گسترش
صنعت معدن تجارت
۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

سه‌شنبه
• ۱۱ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۴ شعبان ۱۴۳۷
• ۳۱ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۷ • پیاپی ۱۸۲۵ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



مدیرعامل شرکت فولادمبارکه اصفهان:
نقش رسانه‌ها در تزریق امید به جامعه انکارناپذیر است

مدیرعامل شرکت فولادمبارکه اصفهان در دیدار سردبیران و دبیران خبرگزاری جمهوری اسلامی با اشاره به نقش رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی دقیق به جامعه گفت: بنگاه‌های صنعتی و رسانه‌ها در کنار همدیگر می‌توانند به صورت مکمل در ترویج اطلاعات دقیق و وثیق به جامعه ایفای نقش نمایند و خبرنگاران در این فرآیند نقش کلیدی دارند.
۱۰


۳


۹


۱۳

با حضور مهندس نعمت زاده افتتاح شد

برلین؛مرکز تجاری ایران و اروپا

بعد از چند دور ملاقات مدیران ارشد شرکت فولکس‌واگن آلمان با وزیر صنعت، معدن و تجارت و همکارانش در محل این وزارتخانه و ملاقات‌های جداگانه وی با مشاورانش، نعمت‌زاده امروز در آلمان میهمان فولکس‌واگنی‌ها خواهد بود. ملاقات وزیر و مدیران ارشد فولکس‌واگن در برلین خواهد بود اما شنیده‌ها حاکی آن است که تلاش فولکس‌واگنی‌ها برای برگزاری این دیدار در دفتر مرکزی این شرکت در ولفسبورگ است.
۳



«اوراق» کشتی ممنوع!
۲۶

ربنای شجریان امسال از تلویزیون پخش می‌شود

مدیر شبکه یک سیما گفت: با توجه به صحبت‌های انجام شده، ماه رمضان امسال به احتمال زیاد صدای ربنای استاد شجریان هنگام افطار از تلویزیون پخش می‌شود. به گزارش ایلنا سیدفضل‌الله شریعت‌پناهی با اشاره به پخش صدای استاد «محمدرضا شجریان» از تلویزیون در ماه رمضان گفت: هفته گذشته در جلسه مدیران سیما با ریاست علی‌اصغر پورمحمدی صحبت‌هایی شد مبنی بر اینکه ماه رمضان امسال ربنای استاد شجریان از تلویزیون پخش شود. شریعت‌پناهی ادامه داد: در آن جلسه تصمیمی مبنی بر اینکه همه شبکه‌ها «ربنا» را پخش کنند یا یک یا چند شبکه خاص، گرفته نشده بود. او همچنین با اشاره به تغییر معاون سیما و جایگزینی مرتضی میرباقری به جای علی‌اصغر پورمحمدی گفت: باید منتظر ماند و دید که نظر معاون جدید سیما چیست اما باتوجه به رابطه نزدیک پورمحمدی و میرباقری به نظر می‌رسد تصمیم میرباقری نیز بر پخش ربنای استاد شجریان از تلویزیون باشد. مدیر شبکه یک با بیان اینکه باید منتظر تصمیم قطعی معاون جدید سیما ماند، گفت: من فکر می‌کنم امسال صدای استاد شجریان پخش می‌شود.

توضیحات دبیر هیات دولت درباره میزان افزایش حقوق بازنشستگان

در پی انتشار مصوبه شب گذشته هیات دولت درباره افزایش حقوق بازنشستگان و انتخاب عنوان‌های غیردقیق از سوی برخی رسانه‌ها برای پوشش خبری این موضوع، محسن حاجی میرزایی، دبیر هیات دولت توضیحاتی را در این زمینه ارائه کرد. به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حاجی میرزایی گفت: افزایش حقوق بازنشستگان، وظیفه‌بگیران، مشترکان صندوق‌های بازنشستگی کشوری و سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح بسته به اینکه حداقل حقوق یعنی ۷میلیون و ۵۰۰هزار ریال دریافت می‌کرده‌اند یا حقوق آنها بالاتر از ۱۵میلیون ریال بوده، بین حداکثر ۲۰ تا حداقل ۱۲درصد تعیین شده است. وی افزود: افزایش ۲۰درصدی حقوق، تنها متعلق به آندسته از بازنشستگانی است که حداقل حقوق یعنی ۷میلیون و ۵۰۰هزار ریال را دریافت می‌کرده‌اند، به هر میزان که فرد بازنشسته از این رقم بیشتر دریافت می‌کرده، درصد افزایش حقوق او نیز از ۲۰درصد کمتر خواهد شد. حاجی میرزایی اظهار کرد: بیشترین میزان افزایش حقوق بازنشستگان، یعنی ۲۰درصد متعلق به افرادی است که حداقل حقوق را دریافت می‌کرده‌اند و کمترین آن یعنی ۱۲درصد متعلق به افرادی است که ۱۵میلیون ریال به بالا دریافت می‌کرده‌اند. وی توضیح داد: به عنوان نمونه فردی که تا پیش از این ۷میلیون و ۵۰۰هزار ریال حقوق بازنشستگی دریافت می‌کرده افزایش حقوق ۲۰درصدی خواهد داشت و فردی که دریافتی او ۱۰میلیون ریال بوده افزایشی ۱۷درصدی و فردی که دریافتی او ۱۵میلیون ریال به بالا بوده، افزایشی ۱۲درصدی خواهد داشت.

جناب آقای حسن فریدونیان
مدیرمحترم دفتر رییس سازمان صداوسیما
انتصاب جنابعالی را در مسئولیت جدید تبریک گفته و برایتان سربلندی روزافزون از خداوند خواستاریم.
حسن جلینی - مدیر ارتباطات و روابط بین‌الملل گروه خودروسازی سایپا / ناصر بزرگمهر - مدیرمسئول روزنامه خودرو

تنها پالایشگاه غلات کشور
The Only Grain Refinery in Iran
اولین تولیدکننده فروکتوز در ایران
تنها بندر خشک ایران
The First Fructose Producer in Iran
The Only Dry Port of Iran
Zar Fructose
زر فروکتوز
تحقق واقعیت‌های شیرین
وعده دیدار ما:
بیست و سومین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته
۱۰ تا ۱۳ خرداد ۱۳۹۵ ـ محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران
ورودی و غرفه ۸۱ سالن ۹ ـ ۸





هاکوپیان
کلکسیون متنوع بهاری
با استایل و پارچه‌های ایتالیایی در فروشگاه‌های سراسرکشور
۰۲۱-۸۸۸۲۳۴۱۲
HACOUPIAN.NET

کوتاه از جهان

- خبرگزاری فرانسه از ورود نیروهای عراقی به شهر فلوجه خبر داد.
- نیروهای یگان زبده و متخصص مبارزه با تروریسم عراق، عملیات ورود به داخل شهر فلوجه را آغاز کرده‌اند و همزمان خبر آزادی روستای «شیحه» در بخش شمالی «الصقلاویه» اعلام شد.
- انفجار بمب در مقابل پاسگاه ژاندارمری شهر «کولپ» در جنوب شرقی ترکیه موجب زخمی شدن دست‌کم ۵ نیروی دولتی شد.
- چهارمین و آخرین مرحله انتخابات شوراهای شهر لبنان دیروز در استان‌های شمالی این کشور برگزار شد و در طرابلس معروف به پایتخت شمال، کارزار و معرکه انتخاباتی بین هم‌پیمانان آل‌سعود یک بازنده اصلی داشت و آن آل‌حریری بود.
- محمد علوش، مذاکره‌کننده ارشد تروریست‌های سوری موسوم به «گروه ریاض» در اعتراض به آنچه «شکست مذاکرات سوریه در ژنو زیر نظر سازمان ملل» خواند از سمت خود استعفا کرد.
- فرانسه در آستانه برگزاری مسابقات فوتبال «یورو ۲۰۱۶» و با فراخوان بخش‌های کلیدی حمل و نقل به اعتصاب، خود را برای هفته‌ای پرتنش آماده می‌کند.
- رییس‌جمهوری ترکیه در اظهاراتی از حضور روسیه، امریکا و ایران در سوریه انتقاد کرد و مدعی شد: تمایل نداشتن این ۳کشور برای برکناری بشار اسد به ادامه رنج و درد این کشور کمک می‌کند!
- دادگاه عالی تجدید نظر در بحرین حکم علی سلمان را از ۴ سال به ۹ سال حبس افزایش داد.
- وزیر امور خارجه انگلیس با وزیر دفاع عربستان در جده دیدار کرد. فیلیپ هاموند همچنین نشست مشترکی با وزیران خارجه کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس در جده داشت.
- پارلمان عراق پس از تعطیلی یک ماهه و کشمکش‌های سیاسی گسترده با حضور حیدر العبادی، نخست‌وزیر این کشور تشکیل جلسه داد.
- رییس‌جمهوری روسیه تصمیم گرفته یک تانک رژیم صهیونیستی را که ارتش سوریه اوایل جنگ نخست رژیم صهیونیستی علیه لبنان به غنیمت گرفته بود، پس بدهد.
- نتایج یک نظرسنجی نشان داد به طور تقریبی تمامی شهروندان ژاپنی نگاه مثبتی به سفر اخیر اوباما به کشورشان دارند.
- یوب قرا، معاون وزیر همکاری منطقه‌ای رژیم صهیونیستی فاش کرد برای بیرون آوردن آخرین خانواده یهودی به شهر حلب به این شهر سفر کرده است.
- وزیر خارجه لهستان اعلام کرد: سپر دفاع موشکی امریکا که در این کشور مستقر خواهد شد، تهدیدی علیه امنیت روسیه محسوب نمی‌شود.
- مراسم یادبود صدمین سالگرد جنگ «وردون» با حضور رهبران آلمان و فرانسه و با تاکید بر صلح و آشتی در حومه این شهر کوچک در شمال شرق فرانسه برگزار شد.
- خبرگزاری رویترز از حضور نیروهای ائتلاف با هدایت امریکا در نزدیکی خط مقدم عملیات پیشمرگان کرد عراق علیه گروه تروریستی داعش در موصل خبر داد.
- منابع امنیتی عراق از وقوع ۳ انفجار در شمال و شرق بغداد خبر دادند که دست‌کم ۸ کشته و ۲۸ زخمی به جا گذاشته است.
- سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه در گفت‌وگوی تلفنی با جان کری، همتای امریکایی خود خواستار بسته شدن مرز ترکیه برای جلوگیری از نفوذ تروریست‌ها به سوریه شد.
- مخالفان دولت شینزو آبه، نخست‌وزیر ژاپن به وی هشدار دادند در صورت اجرا نکردن تعهدات خود درباره افزایش مالیات باید از مقامش استعفا دهد.
- بان‌کی مون، دبیر کل سازمان ملل متحد که سرگرم یک دیدار ۶ روزه از کره‌جنوبی است، گفت: مردم، رسانه‌ها و مسئولان این کشور نباید درباره کاندیداتوری وی اقدام به انتشار شایعات سیاسی کنند.
- حزب لیبرتریـن به عنوان حزب سوم برای ورود به کارزار انتخابات ریاست‌جمهوری ۲۰۱۶ امریکا بار دیگر گری جانسون، فرماندار سابق «نیکومکزیکو» را به عنوان نامزد این حزب برگزید.
- کشمکش‌های فراوان بین حزب راستگرای افراطی آزادی با دولت اتریش بر سر انتخابات ریاست‌جمهوری این کشور سبب شد نتیجه نهایی شمارش دوباره آرای این انتخابات در برخی از حوزه‌ها چهارشنبه اعلام شود.
- روزنامه انگلیسی «سان» نوشت: داعش در حال برنامه‌ریزی برای استفاده از بمب‌گذاران انتحاری، اسلحه و حتی هواپیماهای بدون سرنشین حامل سلاح‌های شیمیایی برای حمله به طرفداران تیم فوتبال انگلیس هنگام بازی با تیم روسیه در مسابقات یورو ۲۰۱۶ در فرانسه است.
- فشار اعتراض‌های مردمی در ژاپن، امریکا را مجبور کرده تا محدودیت‌هایی برای نظامیان خود در اوکیناوا اعمال کند.

کریدور شمالی ـ جنوبی ایران به زودی راه‌اندازی می‌شود

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: به زودی کریدور شمالی ـ جنوبی ایران راه‌اندازی می‌شود که در آن صورت ارتباط کشورهای شمالی ایران با آب‌های آزاد دنیا در جنوب خلیج‌فارس و به‌تبع آن با سراسر دنیا تسهیل می‌شود.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی مجمع تشخیص مصلحت نظام، آیت‌الله اکبر هاشمی‌رفسنجانی در دیدار میشاییل هوپل، شهردار وین و هیات همراه، با بر شمردن ویژگی‌های جغرافیای ایران در منطقه خاورمیانه، ساده‌ترین و مطمئن‌ترین راه برای رفت‌وآمدهای هوایی مسافران، انتقال ابزار و فناوری اطلاع‌رسانی، مانند فیبرنوری و خطوط لوله انرژی را برای اقتصاد جهانی مهم دانست.

وی به سوابق روابط مسالمت‌آمیز ایران و اتریش در تاریخ دیپلماسی دو کشور اشاره کرد و افزود: در زمان جنگ عراق علیه ایران، سلاحی برای دفاع و بازدارندگی از اتریش گرفته بودیم که خیلی موثر بود.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، با بیان این مطلب که «گام اول و آخر مسائل مربوط به مذاکرات ۵+۱ و ایران در ماجرای برجام، در وین برداشته شد»، گفت: علاوه بر مهمان‌نوازی از چند گروه سیاسی در مهم‌ترین مسئله‌ای که جهان به آن توجه داشت، رویکرد میزبان نیز در سیر مذاکرات بی‌تاثیر نبود و ما از دولت اتریش به خاطر استقبال از گروه مذاکره‌کننده هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران تشکر می‌کنیم.

آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی، با تاکید بر شیوه‌های استکباری بعضی از کشورها برای چپاول ملت‌ها به‌ویژه در شمال افریقا و خاورمیانه، گفت: روحیه کشورهایی که خود را بالاتر از ظرفیت‌های موجود می‌بینند، چنین است و متاسفانه فکر می‌کنند با گسترش دامنه تحریم‌ها می‌توانند دیگران را در راستای برآورده شدن خواسته‌های سیاسی خود، زیرفشار قرار دهند. آیت‌الله هاشمی‌رفسنجانی، با اشاره به تجربیات ارزشمند ایران در مبارزه با گروه‌های تروریسم و امنیت مثال زدنی ایران در کانون ناامنی‌های منطقه، ادامه داد: دشمنی با ایران نخستین هدف عقیدتی تروریست‌هایی بود که با ریشه تاریخی در عربستان، شیعه را مهدورالدم می‌داند اما در تمام تلاش‌های خود برای نفوذ به ایران، شکست خوردند.



مرسوم دنیا برای رونق چرخ‌های اقتصاد، اظهار کرد: براساس مطالعات اقتصاد کشورها، متوجه شده بودم که اقتصاد اتریش ترکیبی از اقتصاد دولتی و بخش خصوصی است، که می‌تواند برای دیگر کشورها مورد توجه قرار گیرد.

وی در پاسخ به گلایه شهردار وین از روحیه

دکتر روحانی در اجتماع بزرگ و صمیمی مردم آذربایجان‌غربی در ارومیه:

تمام اقوام ایرانی برابر و برادرند؛ همه شاخه‌های تنومند ایرانند

رییس‌جمهوری با تاکید بر اینکه آذربایجان‌غربی باید پایانه روابط اقتصادی با همسایگان و مرزهایش نماد رونق اقتصادی باشد، اظهار کرد: مسئله نخست کشور رونق اقتصادی و اشتغال جوانان است و برای رسیدن به اهداف ملی باید مسائل حاشیه‌ای را کنار گذاشت.

حجت‌الاسلام دکتر حسن روحانی دوشنبه در اجتماع بزرگ و صمیمی مردم آذربایجان‌غربی در ورزشگاه تختی ارومیه گفت: امنیت و ثبات ایران زیر پرچم اسلام، ولایت فقیه و زحمات نیروهای مسلح و با اتحاد و توسعه حاصل شده است.

دکتر روحانی تمام اقوام ایرانی را برابر و برادر و شاخه‌های تنومند ایران اسلامی دانست و گفت: مبادا کسی به فکر تفرقه‌افکنی و شکاف باشد؛ همه ما برای ایران اسلامی فداکاری خواهیم کرد.

رییس‌جمهوری در ادامه، آذربایجان‌غربی را دیار مرزبانان غیور سرزمین ایران و ارومیه را نگین آذربایجان خواند و افزود: همواره شاهد افتخارآفرینی‌های مردم دلاور این سرزمین در خطه‌های مرزی به‌ویژه آذربایجان‌غربی هستیم.

رییس‌جمهوری ادامه داد: مردم آذربایجان‌غربی پیوسته و به خوبی حراست از مرزهای ایران با ۳ کشور همسایه را برعهده داشتند و چه در دوران دفاع مقدس و چه امروز که منطقه را ناامنی فراگرفته است، همواره با اقتدار حافظ و پاسدار مرزهای ایران بوده و هستند.

روحانی با اشاره به برگزاری دو انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی و انتخابات مجلس خبرگان رهبری گفت: حضور شکوهمند مردم در این دو انتخابات در سراسر کشور به‌ویژه در آذربایجان‌غربی، نشانه اعتماد مردم به مجریان و وجود رقابت سالم در انتخابات است چراکه اگر اعتماد و رقابت سالم وجود نداشته باشد بی‌تردید، انتخابات شکوهمند نخواهد بود.

رییس‌جمهوری با اشاره به حضور ۶۶درصدی مردم آذربایجان‌غربی در پای صندوق آرا، خاطرنشان کرد: ملت ایران با حضور خود در این انتخابات شکوهمند، اعلام کردند که در این سرزمین خواهان بهبود معیشت و هم‌صدایی و وحدت مسئولان برای توسعه و رونق اقتصادی و به‌دنبال فرهنگ و هویت اسلامی و ملی هستند. مردم در این انتخابات به خشونت و افراطی‌گری «نه» گفتند و اعلام کردند که ما خواهان رشد و ترقی هستیم، نه شعارهای بی‌محابایی که رابطه ایران را با کشورهای جهان با شکاف مواجه کند.

رییس‌جمهوری افزود: هنر نیست به گونه‌ای عمل کنیم که دشمنان و رقبا را علیه خود متحد کرده و شرایطی را به‌وجود آوریم که حتی کشورهایی که سال‌ها دوست و در کنار ما بودند، در سازمان ملل متحد در کنار امریکا به‌عنوان دشمن ملت ایران قرار گرفته و علیه ما رای به تحریم بدهند.

روحانی تصریح کرد: دنیای سیاست، عرصه امتیاز دادن نیست، بلکه عرصه امتیاز گرفتن و ایجاد شرایط مناسب برای کار اشتغال و حرکت مردم به سمت تعالی است.

رییس‌جمهوری با طرح این سوال که چرا ملت ایران باید از حقوق مسلم خود محروم مانده و جوانان تحصیلکرده و دانشگاهی در استانی مانند آذربایجان‌غربی با این همه عظمت، شکوه و همسایگی با ۳ کشور بزرگ ترکیه، عراق و جمهوری آذربایجان نگران کار و اشتغال باشند، گفت: در دورانی که وفور درآمد نفتی در کشور بود و نفت، بشکه‌ای ۱۴۷ دلار فروخته می‌شد، سالانه بیش از ۸۰میلیارد دلار صرف واردات کالا به کشور شد.

روحانی با اشاره به ضرورت ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی در کشور گفت: ملت ایران در این مقطع خواستند که راه برای صادرات کالاهای ایرانی به سمت کشورهای جهان گشوده شود و نخستین قدم دولت در این راستا این بود که دروازه‌هایی را که دشمن به روی ملت ایران بسته بود و راه صادرات و رونق اقتصادی را با تحریم سد کرده بود، بگشاید و تحریم‌ها را لغو کند.



> دنیای سیاست، عرصه امتیاز دادن نیست، بلکه عرصه امتیاز گرفتن و ایجاد شرایط مناسب برای کار اشتغال است

ظریف: اقتصاد مقاومتی، انزواگرایی نیست

وزیر امور خارجه برنامه کاری دوشنبه خود در لهستان را با صبحانه کاری و دیدار با جمعی از ایرانیان مقیم لهستان آغاز کرد. به گزارش ایسنا، محمدجواد ظریف در این دیدار با اشاره به ظرفیت‌های گسترده کشور در زمینه اقتصادی و تجاری ابراز امیدواری کرد در مرحله پسابرجام این ظرفیت‌های بالقوه به‌طور کامل عملیاتی شود. ظریف با تاکید بر سیاست دولت در زمینه روابط متوازن با کشورهای مختلف جهان توفیق در مذاکرات هسته‌ای را توفیق ملت ایران دانست و افزود: هدف اقتصاد مقاومتی، انزواگرایی نیست بلکه مبتنی بر دو اصل درون‌زائی و برون‌گرایی در عین اتکاء به ظرفیت‌های داخلی، به دنبال گسترش روابط متوازن با جهان هستیم. وزیر امور خارجه با اشاره به مقام ششم ایران در نانوفناوری و مقام پنجم در تعداد فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی، رشد علمی و نیروی انسانی کارآمد را مهم‌ترین سرمایه کشور دانست و افزود: قدرت جمهوری اسلامی ایران متکی بر مردم است و همین مهم‌ترین عامل حفظ امنیت ملی کشور است.ظریف با تاکید مجدد بر اینکه ایرانیان مقیم خارج از کشور سرمایه ملی ایران هستند اعلام کرد به همه نمایندگی‌های جمهوری اسلامی در سراسر جهان ابلاغ شده است در دو زمینه کنسولی و تجاری حداکثر خدمات و تسهیلات ممکن را به ایرانیان و تاجران و بازرگانان ارائه کنند. ظریف در پایان این دیدار به برخی سوالات ایرانیان مقیم پاسخ داد.

نامزدهای فراکسیون امید مشخص شدند

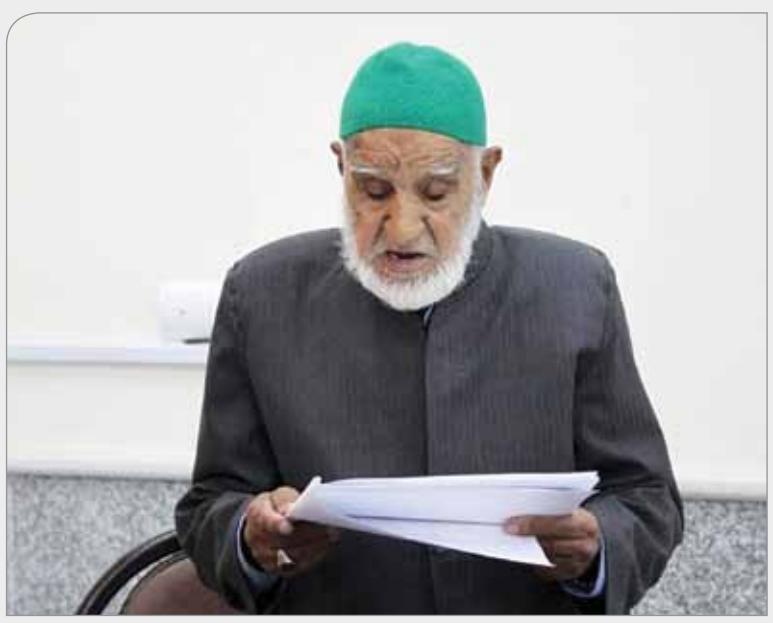
سخنگوی فراکسیون امید مجلس شورای اسلامی با اشاره به جلسه دیروز این فراکسیون از تعیین نامزدهای مورد نظر اعضای فراکسیون انتخابات هیأت رییسه دائم مجلس خبر داد.

محمدعلی وکیلی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در جلسه دیروز مصوب شد فراکسیون برای ریاست مجلس شورای اسلامی نامزد نداشته باشد و برای نامزدهای نواب رییس نیز آقایان پزشکیان و مطهری از سوی فراکسیون معرفی خواهند شد. وی افزود: فراکسیون امید آقایان عثمانی و شیخ و خانم پروانه مافی را به‌عنوان نامزدهای ناظر بر هیات‌رییسه معرفی خواهد کرد.

به گفته وکیلی، عبدالکریم حسین‌زاده، سهیلا جلودارزاده، سبحانی‌فر، وکیلی، یوسف‌نژاد و علیرضا رحیمی نیز نامزدهای این فراکسیون برای پست دبیری هیات‌رییسه هستند.

در جریان انتخابات هیات‌رییسه موقت، مجلس فراکسیون امید تنها توانست ۳ کرسی را در هیات‌رییسه موقت از آن خود کند.

عکس روز



جلسه دفاع میرقنبر حیدری شیشوان مسن‌ترین دانشجوی کشور در مقطع کارشناسی ارشد

عکس: سایت ایران آنلاین

خبر

دولت سرمایه‌گذاری‌های خارجی را تضمین می‌کند

معاون اجرایی رییس‌جمهوری گفت: دولت جمهوری اسلامی ایران، اصل و فرع سرمایه‌گذاری‌های خارجی را در کشور تضمین می‌کند و با وجود مشکلات پیش‌رو، مصمم به حمایت از سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف است.

به گزارش ایرنا، محمد شریعتمداری در نشست هم‌اندیشی آذربایجانی‌های مقیم خارج از کشور و علاقه‌مندان سرمایه‌گذاری در آذربایجان‌غربی در هتل آنای ارومیه افزود: امسال دولت یازدهم مصمم است با اجرای قوانین مشوق سرمایه‌گذاری، موانع پیش‌روی سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم خارج از کشور را از میان بردارد.

وی اضافه کرد: وزارتخانه‌های مختلف در دولت یازدهم تلاش می‌کنند بسترهای لازم را برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی فراهم کنند.

وی اظهار کرد: دولت اصل و فرع سرمایه‌گذاری‌های خارجی را با اجرای قوانین تشویقی مصوب مجلس شورای اسلامی، گارانتی و تضمین می‌کند.

معاون اجرایی رییس‌جمهوری ادامه داد: با اجرای برجام روز به روز شرایط سرمایه‌گذاری بهتری در ایران مهیا می‌شود.

شریعتمداری افزود: ضعف‌های مختلفی که در سیستم جذب سرمایه‌گذاری کشور وجود دارد، مورد مطالعه و بازبینی قرار گرفته و با اصلاح و روزآمدسازی قوانین به سرعت این ضعف‌ها از میان برداشته می‌شود.

وی اضافه کرد: حمایت از سرمایه‌گذاری اعم از داخلی و خارجی در صدر توجه دولت یازدهم در بخش‌های مختلف قرار دارد و دیوار بلندی که پیش از این پیش‌روی سرمایه‌گذاران خارجی قرار داشت، فرو ریخته است.

وی اظهار کرد: لغو قطعنامه‌های متعدد سازمان ملل و شورای امنیت علیه ایران که به واسطه توافق‌های هسته‌ای و اجرای برجام حاصل شده، ورود و خروج سرمایه‌گذاران خارجی و ایرانیان مقیم خارج را تسهیل کرده است.

معاون اجرایی رییس‌جمهوری ادامه داد: اگر چه در سیستم بانکی بعد از برجام هنوز مشکلاتی وجود دارد ولی موضوع نقل و انتقال پول در عرصه بین‌الملل به مرور در حال حل شدن است و با همدلی و همت سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم خارج کشور، این روند شتاب بیشتری خواهد گرفت.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه
• ۱۱ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۴ شعبان ۱۴۳۷
• ۳۱ مه ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۷ • پیاپی ۱۸۲۵ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



افتتاح نخستین مرکز صنعت ایران و اروپا

همین صفحه



پیش‌فروش خودرو بدون اجازه دولت ممنوع شد

همین صفحه

ورود واحدهای راکد به چرخه احیا

۱۲



عکس: فاطمه خوشبوی

دورنمای ۳بعد همکاری خارجی دانش بنیان ها

۴

یونیت‌های دندانپزشکی محتاج دانش فنی

۱۰

«اپلیکیشن» جایگزینی برای ارتباطات تصویری

۱۱

آینده‌نگری در تامین آب شهرک‌های صنعتی تهران

اکنون تامین آب شهرک‌های صنعتی در تهران به گفته کارشناسان با مشکل جدی مواجه نیست اما در آینده با خطری جدی روبه‌رو می‌شود، از این‌رو کمیته مشترکی با عضویت شرکت شهرک‌های صنعتی تهران و شرکت آب و فاضلاب تهران تشکیل شده تا در تامین اولیه، پشتیبانی تامین (آبخیزداری)، تجهیز و استفاده مناسب از چاه‌ها، انتقال آب به شهرک‌های صنعتی، مصرف و بازیافت آب، چاره‌اندیشی کند.

۹



ترس از ایده‌پردازی

۲



جزئیات پروژه‌های اقتصاد مقاومتی در بخش ارتباطات

۱۱

افتتاح نخستین مرکز صنعت ایران و اروپا در برلین

بعد از چند دور ملاقات مدیران ارشد شرکت فولکس‌واگن آلمان با وزیر صنعت، معدن و تجارت و همکارانش در محل این وزارتخانه و ملاقات‌های جداگانه وی با مشاورانش، نعمت‌زاده دیروز در آلمان مهمان فولکس‌واگنی‌ها بود. همچنین در این سفر نخستین مرکز صنعت ایران و اروپا در برلین افتتاح شد.

به گزارش عصر خودرو، ملاقات وزیر و مدیران ارشد فولکس‌واگن در برلین خواهد بود اما شنیده‌ها حاکی از آن است که تلاش فولکس‌واگنی‌ها برای برگزاری این دیدار در دفتر مرکزی این شرکت در ولفسبورگ است.

براساس آخرین اخبار دریافتی قرار است تا هفته آینده تکلیف شریک تجاری فولکس در ایران روشن شود و این دیدار با هدف بررسی آخرین مسائل و دیدگاه‌های دوطرف در این باره انجام می‌شود. از طرف دیگر منابع آگاه خبر می‌دهند به دلیل اطلاعات پراکنده‌ای که فولکسی‌ها از مذاکرات با گزینه‌های منتخب خود در ایران کسب کرده‌اند، هنوز توان تصمیم‌گیری در این باره را ندارند. همین منابع تایید می‌کنند فولکس واگن منتظر گشایش‌های جدید به‌ویژه در سیستم نقل‌وانتقال بانکی بین ایران و اروپاست تا تصمیم خود برای شراکت با طرف ایرانی را نهایی کند.

بنابر پیش‌بینی‌ها چنانچه تا تاریخ ۶ ژوئن که به‌عنوان روز اعلان تصمیم نهایی فولکس از آن یاد می‌شود خبر قطعی از سوی این شرکت اعلام نشود باید تا پاییز منتظر ماند. با توجه به مذاکرات انجام‌شده در صورت نهایی‌شدن حضور فولکس در ایران این موثرترین حضور یک شرکت غیرفرانسوی در بازار بزرگ کشورمان خواهد بود.البته پیش از این عنوان شده بود که این شرکت تمایلی برای همکاری با خودروسازان دولتی ندارد و به دنبال مشارکت با شرکت‌های بخش خصوصی از جمله کرمان موتور شریک قدیمی خود است. «گروه صنعتی ماموت» و «کرمان موتور» دو شرکتی هستند که مذاکرات آنها با فولکس واگن تا حدود زیادی پیش رفته و به نظر می‌رسد یکی از آنها گزینه نهایی خودروساز آلمانی برای همکاری مشترک است.

پیش‌فروش خودرو بدون اجازه دولت ممنوع شد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از ممنوعیت پیش‌فروش خودرو بدون اجازه دولت خبر داد و گفت: سود مشارکت خریدار در پیش‌فروش‌ها نباید کمتر از سود بانکی باشد.

محمود نوابی در گفت‌وگو با مهر گفت: براساس ابلاغیه دولت، پیش‌فروش خودرو بدون اجازه وزارت صنعت، معدن و تجارت ممنوع است و هر خودروسازی که قرار باشد خودروهای تولیدی خود را پیش‌فروش کند، باید مجوزهای لازم را از این وزارتخانه کسب کرده باشد، در غیراین صورت متخلف شناخته می‌شود، این در شرایطی است که بر خلاف گذشته، خودروسازان حق ندارند بیش از ۵۰درصد قیمت یک خودرو را برای پیش‌فروش از مشتریان دریافت کنند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: خودروسازان باید زمان تحویل خودرو را به دقت اعلام کرده و تلاش کنند که راس موعد مقرر، خودروهای فروخته شده را به مردم تحویل دهند، این در حالی است که به ازای هر روز تاخیر، جرایمی به خودروسازان تعلق می‌گیرد که باید به مردم پرداخت کنند.

وی تصریح کرد: دولت در ارائه سود پیش‌فروش خودروسازان به مردم نیز تکلیف را مشخص کرده و بر این اساس، حداقل سود پیش‌فروش خودرو برای تحویل در ۹ ماه آینده، همان سودی خواهد بود که بانک‌ها به سپرده‌های مردم می‌پردازند در حالی که در گذشته این‌چنین نبود و علاوه بر اینکه خودرو به موقع به مشتری تحویل داده نمی‌شد، سود مشارکت تعیین شده نیز بسیار پایین‌تر از بانک‌ها بود.

به گفته نوابی، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به دقت روی اجرایی شدن آیین‌نامه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو و ضوابط ابلاغی از سوی دولت نظارت دارد و اجازه تخلف در فروش و پیش‌فروش خودرو را نمی‌دهد.

تحقق اقتصاد مقاومتی با تکیه بر اقتصاد دانش‌بنیان

منتخب مردم تهران در مجلس دهم با بیان اینکه مجلس دهم باید در راستای پیاده‌سازی ۲۴ بند اقتصاد مقاومتی تلاش کند، گفت: تحقق اقتصاد مقاومتی مهم‌ترین اولویت مجلس دهم است.

محمدرضا عارف در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به اولویت‌های مجلس دهم افزود: تحقق اقتصاد مقاومتی با تکیه بر منویات رهبر معظم انقلاب مهم‌ترین اولویت کاری مجلس دهم است.

منتخب مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس دهم با بیان اینکه مجلس دهم باید در راستای پیاده‌سازی ۲۴ بند اقتصاد مقاومتی تلاش کند، گفت: توجه به اقتصاد دانش‌بنیان از ضروریات بهبود شرایط اقتصادی کشور است.

وی اجرایی شدن سیاست‌های کلی علم و فناوری را برای بهبود شرایط مهم خواند و تصریح کرد: سهم اقتصاد دانش‌بنیان از تولید ناخالص داخلی باید به زودی به ۵۰ درصد برسد.

عارف ادامه داد: باید با همکاری جدی مجلس به‌ویژه کمیسیون آموزش و تحقیقات در مسیر تحقق سیاست‌های رهبر معظم انقلاب در راستای اقتصاد مقاومتی و تکیه بر اقتصاد دانش‌بنیان و فناوری‌های نوین حرکت کنیم.

نیاز به نقدینگی ۱۹هزار میلیارد ریالی ۱۰۰طرح صنعتی هرمزگان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با بیان اینکه براساس پایش انجام شده از بین ۱۳۰ طرح، یکصد طرح صنعتی استان با ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی به ۱۹هزار میلیارد ریال نقدینگی نیاز دارد، اظهار کرد: دولت تدبیر و امید با ارائه طرح‌های ویژه توجه جدی به رفع مشکلات صاحبان صنایع و تولیدکنندگان دارد که سامانه بهین‌یاب ازجمله راهبردهای دولت در این زمینه است.

به گزارش صمت خلیل قاسمی با بیان اینکه سایت بهین‌یاب به منظور اعلام مشکلات صاحبان صنایع کوچک و متوسط راه‌اندازی شده، گفت: شناسایی واحدهای صنعتی غیرفعال، نیمه‌فعال و نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد از وظایف سازمان صنعت، معدن و تجارت و شرکت شهرک‌های صنعتی استان است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با بیان اینکه تاکنون ۳۴ واحد تولیدی در این سامانه ثبت‌نام کرده‌اند افزود: چنانچه واحدهای تولیدی برای فعال کردن یا افزایش تولید و اشتغال واحد تولیدی خود نیاز به سرمایه در گردش در قالب تسهیلات بانکی دارند، می‌توانند با مراجعه به این سامانه درخواست خود را ثبت کنند تا رسیدگی شود.

وی خاطرنشان کرد: متقاضیان می‌توانند با مراجعه به درگاه اطلاعات و خدمات صنعت، معدن و تجارت به آدرس www.behinyab.ir و وارد کردن اطلاعات خود نسبت به دریافت آن اقدام کنند.

این مقام مسئول همچنین با اشاره به حمایت‌های ویژه دولت برای رونق هرچه بیشتر بخش صنعت گفت: مهم‌ترین مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی به تامین منابع مالی برای خرید مواد اولیه مربوط می‌شود که در این راستا واحدهای تولیدی کوچک، متوسط نیمه‌فعال و راکد که می‌توانند بازار کار، تولید و اشتغال را داشته باشند از بسته حمایتی دولت بهره‌مند می‌شوند. قاسمی تصریح کرد: با این روش، واحدهای صنعتی متقاضی که به دلیل بدهی نمی‌توانند تسهیلات بانکی دریافت کنند، می‌توانند به میزان مورد نیاز از تسهیلات دولتی بهره‌مند شوند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان با اشاره به حذف شرط نداشتن بدهی و چک برگشتی به منظور بهره‌مندی واحدهای تولیدی از تسهیلات گفت: در سال گذشته این شرایط مانعی جدی برای واحدهای تولیدی و صنعتی بود که اکنون در قالب بخشنامه از سوی بانک مرکزی در راستای رونق تولید حذف شده است.

وی ادامه داد: با توجه به نام‌گذاری امسال به نام سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» یکی از اصلی‌ترین ماموریت‌های محول شده به حوزه صنعت، پایش طرح‌های صنعتی است.

قاسمی تصریح کرد: براساس پایش انجام‌شده از بین ۱۳۰ طرح، ۱۰۰ طرح صنعتی استان با ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی به ۱۹ هزار میلیارد ریال نقدینگی نیاز دارد. به گفته وی این طرح‌ها به ۲۷۰ میلیون یورو تسهیلات ارزی هم نیاز دارند و برآورد نقدینگی مورد نیاز واحدهای صنعتی در بخش سرمایه در گردش حدود ۵ هزار میلیارد ریال است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان همچنین گفت: اکنون فعالیت ۱۳۷ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی این استان به دلیل نداشتن نقدینگی و سرمایه در گردش راکد است که درمجموع



مشکل واحدهای تعطیل و راکد بخش صنعت با بیش از ۲۰ هزار میلیارد ریال رفع می‌شود. قاسمی مهم‌ترین مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی هرمزگان را نقدینگی و سرمایه در گردش، بازار و فروش محصول، بدهی معوق، تامین مواد اولیه، مسائل فناوری و خط تولید، انرژی و قیمت ارز عنوان کرد.

این مسئول بیان کرد: با توجه به ظرفیت‌های موجود در هرمزگان و سیاست‌های جدید دولت و پیگیری‌های مستمر استاندار، هرمزگان یکی از استان‌های بسیار مستعد برای توسعه صنعتی خواهد بود و می‌تواند نرخ بیکاری را در استان به حداقل برساند.

▣ ثبت‌نام ۳۴ متقاضی دریافت تسهیلات در سامانه بهین یاب هرمزگان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان از ثبت‌نام بیش از ۳۴ متقاضی دریافت تسهیلات در سامانه بهین‌یاب هرمزگان خبرداد.

به گزارش صمت، خلیل قاسمی در پنجاه‌ودومین جلسه کمیته کارشناسی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان افزود: مهم‌ترین مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی تامین منابع مالی برای خرید مواد اولیه است. از این رو ارائه تسهیلات به واحدهای صنعتی ضمن کمک به فعالسازی تولید در کاهش هزینه‌ها کمک می‌کند چرا که بخشی از این تسهیلات در تامین و نوسازی تجهیزات هزینه می‌شود که در کاهش قیمت نهایی محصول موثر است.

وی تصریح کرد: شناسایی واحدهای صنعتی غیرفعال، نیمه‌فعال و نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد از وظایف سازمان صنعت، معدن و تجارت و شرکت شهرک‌های صنعتی استان است که در راستای بخشنامه دولت مبنی بر تامین مالی واحدهای تولیدی، واحدهای مشمول دستورالعمل که متقاضی دریافت تسهیلات هستند باید به ثبت مشخصات خود در سامانه بهین‌یاب اقدام کنند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان همچنین با مهم ارزیابی کردن اقدام بانک مرکزی گفت: حذف شرط نداشتن بدهی و چک برگشتی به منظور بهره‌مندی واحدهای تولیدی از تسهیلات، چشم‌انداز روشنی را برای رونق تولید ایجاد کرده است. در پنجاه و دومین جلسه کمیته کارشناسی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان هرمزگان، ۵ واحد تولیدی برای دریافت تسهیلات به بانک‌های عامل معرفی شدند.

یادداشت

ترس از ایده‌پردازی



صفیه رضایی/روزنامه‌نگار

کپی‌پـردازی یا تولید تکـراری آنجایـی به‌عنوان یک مشـکل شناخته می‌شـود که دسـتان ایده‌پردازی برای طراحی‌هـای نوین وجود نداشـته باشـد به‌ویـژه اینکه بازار رقابتی بیشـتر به این مشـکل دامن می‌زند. هرچند ثبت ایده‌ها در یک بانک اطلاعاتی رسـمی این مشـکل را برطـرف می‌کند با این حال باید یـک نکته را در نظر بگیریـم که آفت ایده‌پردازی تنها دنیای رقابتی یا کاهش هزینه‌های طراحی صنعتی نیست. گاهی مشکلات تولید و بی‌اعتمادی به فضای کسب‌وکار چنان تولیدکنندگان را دچـار روزمرگی می‌کند که تنهـا به اصطلاح می‌خواهند چرخ‌شـان بچرخد و انبار پر از تولیدات انباشـته شده را خالـی کنند. اینجا نمی‌توان با تمام اعتماد و اراده از نبود خلاقیـت بین مدیران صنعتی سـخن گفت بلکه باید در نظر داشـته باشـیم که نوآوری و رویکرد نوآورانه زمانی استراتژی یک سازمان می‌شود که روزمرگی‌ها بر آن سایه نیفکند. بسـیاری از افرادی که در عالـم صنعت فعالیت می‌کننـد زمانی کـه از آنها درباره شـرایط تولید و تنوع در طراحی و ایده‌پردازی سـوال می‌شـود مشکلات برون سـازمانی و تکاپو در بـازار را در اولویت‌های مشـکلات خود می‌دانند. جای این سـوال باقی اسـت که در کم و زیاد مشـکلات واحدهای صنعتی چه میـزان به اهمیت روانشناسـی صنعتی تکیه شـده و برای حل مشـکلات کارگاه‌هـا و واحدهـای صنعتـی چه میزان تسـهیلات مشـاوره‌های صنعتی برای مدیران و نیروهای شـاغل در واحدها اختصاص پیدا کرده و می‌کند؟ این نکته‌ای است که در لابه‌لای بسـیاری از گفته‌ها مخفی می‌ماند. زمانی کـه ما از سـرمایه‌گذاری و هزینه‌هـا در طراحی صنعتی سخن می‌گوییم و هزینه‌های مستقیم، هزینه‌های ساخت و هزینه زمان در این پروژه‌ها را بازگو می‌کنیم چه میزان به سـطح ایده‌پردازی و خلاقیت یک مدیر ایمان داریم؟ بسـیاری از مدیران یا تولیدکننـدگان جدا از هزینه‌های طراحـی و تحقیق بـرای تولید، از ایده‌پـردازی یا دنبال کـردن آن ممکن اسـت واهمه داشـته باشـند؛ چراکه هزینه‌بر است و به درستی نمی‌توانند فضای کسب‌وکار و بازار را پیش‌بینی کنند. در نگاهی کلی فضای کسب‌وکار و افتـان و خیزان‌هـای آن نوعی واهمه ایجـاد کرده که می‌توانـد یکـی از دلایل نبود انگیزه بـرای تفکر تولید و ایده‌پردازی باشد. به نظر می‌رسد در آموزش‌های مدیران صنعتی یا آموزش‌ها برای کارکنان واحدهای صنعتی باید بیش از پیش به نقش روانشناسـی صنعتی توجه شود یا حداقل پیش از گفتن مطالبی همچون باید نوآور باشیم، کارآفرین باشیم، خلاق و ایده‌پرداز باشیم، جامعه صنعتی را از لحاظ روانی باید پایش کنیم.

خبر

ایران در جمع تولیدکنندگان نیروگاه مقیاس کوچک سیار

نخسـتین و بزرگترین نیروگاه مقیاس کوچک سـیار با رعایـت چارچوب اصول پدافند غیرعامل کشـور با قابلیت تامین برق مصرفی یک شهر با جمعیت بیش از ۵هزار نفر بـه مرحله آزمایش و بهره‌برداری رسـید. به گزارش ایرنا، سیدعلی سربازحسـینی، رییس هیات‌مدیره گروه صنعتی «نمامادپاسـارگاد» در آییـن بهره‌بـرداری از این نیروگاه در شـهرک صنعتی شـمس‌آباد تهران گفت: این نیروگاه سـیار با تـوان خروجی ۳ مگاولت آمپر با هـدف مقابله با شرایط بحرانی طراحی شده که قابلیت استفاده در مناطق بحـران‌زده، دورافتاده و محروم از نعمـت برق را دارد. به گفته این مقام مسئول با بهره‌برداری از این نیروگاه، ایران اسـلامی به جمع کشـورهای تولیدکننده نیروگاه مقیاس کوچک سـیار پیوست. این فناوری پیش‌تر فقط در اختیار امریکا، آلمان و روسیه بود. وی درباره موارد استفاده از این نیروگاه افزود: این نیروگاه توان استقرار و عملکرد حتی در زمان وقوع زلزله‌ای با قدرت ۷/۵درجه در مقیاس ریشتر را دارد و مهم‌ترین موارد اسـتفاده از آن را می‌توان در زمان وقوع حـوادث غیرمترقبه ازجمله زلزله و سـیل، مناطقی که هزینه‌های برق‌رسـانی توجیه اقتصـادی ندارد و نقاط مرزی و حساس، پروژه‌های ساحلی، سکوهای نفتی، اماکن زیارتی و بقاع متبرکه دانسـت. به گفته سربازحسـینی، فرآیند تولید این نیروگاه سـیار بر اسـاس اسـتانداردهای روز صنعت بـرق دنیا انجام گرفته اسـت و قابلیت رقابت بـا بهتریـن نمونه‌های امریکایـی و اروپایـی را دارد. وی خاطرنشـان کرد: طراحی و ساخت این نیروگاه که موجب کاهش هزینه تمام‌شـده تا یک‌پنجم مشابه خارجی شده به یاری مهندسـان و متخصصان داخلی انجام شده است تـا علاوه بر صرفه‌جویـی ارزی، گامی در راسـتای تحقق رهنمودهای ارزشمند رهبر معظم انقلاب در سال «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل» باشد. این فعال صنعت برق کشور افزود: همه مراحل ساخت، طراحی و دانش زیرساخت این مجموعـه که هم‌اکنون نیز در انحصار کشـورهای صاحب این فناوری اسـت برای نخسـتین بار در ایران و در کمتر از ۶ مـاه با بکارگیری بیش از ۱۵۰ نفـر نیروی کار نخبه و تحصیلکرده انجام شـده و با همراهی مسـئولان در نظر داریم با هدف صادرات‌محوری آن را به تولید انبوه برسانیم.

افزایش ۳/۴درصدی شاخص بهای تولیدکننده

بانـک مرکزی اعـلام کرد: شـاخص بهای تولیدکننـده در ایـران در ۱۲مـاه منتهی به اردیبهشـت امسال نسـبت به یک‌ماه منتهی به اردیبهشت پارسال ۳/۴درصد افزایش نشان می‌دهد.

به گزارش روز دوشـنبه روابط عمومی بانک مرکزی، خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای تولیدکننده در ایران براسـاس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ نشـان می‌دهـد شـاخص بهای تولیدکننـده در اردیبهشـت امسـال به عدد ۶/۲۱۷ رسید که نسبت به ماه پیش ۰/۶درصد و نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۱/۳درصد افزایش داشته است.

همچنیـن این شـاخص در گروه‌های اصلی ازجملـه بخش سـاخت (صنعت) نسـبت به فروردیـن امسـال ۱/۱درصد افزایـش و ماه مشابه سال گذشـته ۰/۸درصد کاهش داشته است. این شاخص در بخش هتل و رستوران با ۵/۱ درصد افزایش نسبت به ماه گذشته همراه بوده و نسـبت به ماه مشـابه سال گذشته نیز رشد ۴/۱۱درصد داشته است.

شـاخص یادشـده در بخش «بهداشـت و مـددکاری» نسـبت بـه فروردین امسـال و اردیبهشـت سـال گذشـته به ترتیب ۰/۷ و ۱/۱۴درصد افزایش داشته است.

براسـاس ایـن گـزارش، این شـاخص در بخش‌هـای «حمل‌ونقـل و انبـارداری»، «اطلاعات و ارتباطات» و «سـایر فعالیت‌های خدمات عمومـی، اجتماعی و شـخصی» نیز نسبت به ماه گذشـته و همچنین اردیبهشت پارسال افزایش یافته است.

به گـزارش صمت هزینه تولیـد مهم‌ترین عامل فعالیـت واحدهای صنعتـی و تولیدی اسـت از این رو با کاهش هزینه‌های تمام‌شده محصـول ضمـن افزایش سـودآوری فعالیت تولیدکننـدگان را به سـمت توسـعه هدایت خواهد کرد.

با توجه به اینکه میزان تورم در هزینه تامین مـواد اولیـه افزایش یافته می‌توانـد در تغییر قیمت تمام شـده محصول نیز اثرگذار باشد از این رو بایـد با ایجاد بهره‌وری در تولید زمینه افزایـش رقابت‌پذیری در محصـولات فراهم شـود. حال هر قدر بسـتر سـرمایه‌گذاری در کنار افزایش صرفه اقتصادی محصولات بیشتر فراهم شـود به همان میزان در افزایش تولید ملی موثر خواهد بود.

رشـد اقتصـادی و صنعتـی تنها بـا فراهم کردن زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری و کنترل قیمت‌ها محقق می‌شود از این‌رو نه‌تنها دولت باید شـاخص‌ها و هزینه‌هـای تولید را کنترل کنـد بلکه ضـروری اسـت موانـع و قوانین دست‌وپاگیری که مانع افزایش سرمایه‌گذاری در بخش‌های صنعتی کشور می‌شود را اصلاح کنـد تا براسـاس کاهش نوسـانات اقتصادی شـرایط جذب سـرمایه‌گذاری خارجی نیز در کشور فراهم شود.

طراحی صنعتی کلید توسعه محصول



صفیه رضایی
گروه صنعت

مدیریت واحدهای صنعتی بـا ایجاد گروه‌های تحقیـق و توسـعه و طراحی توسـعه می‌توانند فرآیند توسعه محصول را به خوبی اجرایی کنند.

یکـی از چالش‌های اصلـی واحدهای تولیدی، رقابت اسـت که نه تصادفـی و نه مبتنی بر اقبال و بخـت اسـت. بـرای پیـروزی در ایـن عرصه، تولیدکننـدگان بایـد به دو اصل کیفی‌سـازی و کمی‌سازی در تولید محصولات خود توجه داشته باشـند. این گزارش به مدیریت توسـعه محصول یا اسـتراتژی متنوع‌سـازی محصـولات تولیدی می‌پردازد؛ نگاهی که از بعد کمی به این مسـئله می‌پـردازد که اصـل مدیریت توسـعه محصول در سـازمان چگونه میسر اسـت و چه عواملی بر استراتژی متنوع‌سازی محصول تاثیرگذار است.

▣ مدیریت توسعه محصول چیست؟

توسـعه محصول جدیـد، فرآیندی اسـت که در آن محصـول یا خدمتی جدیـد به بازار عرضه می‌شـود. موفقیـت ایـن فرآینـد را می‌تـوان با تعریف شاخص‌هایی که نشـان‌دهنده میزان این موفقیت یا شکست است، اندازه‌گیری کرد. نیاز به مدیریت دانش به‌ویژه در توسـعه محصول جدید بسـیار مهم، حیاتی و حسـاس تلقی می‌شـود؛ چراکه چالش اصلی توسـعه محصـولات جدید، پیش‌بینی مسائلی است که هنوز اتفاق نیفتاده و این پیش‌بینی باید در یک بازار پویا با متغیرهای زیادی که در کنترل درونی یا بیرونی ما نیستند، انجام شود.

با توجه به اهمیتی که کسب‌وکارهای کوچک و متوسـط در اقتصاد دارنـد آنهایی می‌توانند در نبرد بازار پیروز شـوند که توانایی ایجاد و تسلط بر بازارهای جدید را از طریق توسـعه محصولات جدید به‌دست آورند. در این نگاه، توسعه محصول جدیـد، فرآیندی اسـت که در آن شـرکت‌های کوچـک و متوسـط از منابـع و قابلیت‌های خود استفاده می‌کنند تا کالای جدیدی را تولید کنند یا کالاهای موجود را بهبود بخشند.

▣ فرآیند مدیریت توسعه محصول

فرآیند توسـعه محصـول، مجموعـه گام‌ها و فعالیت‌ها برای خلق، طراحی و تجاری‌سازی یک محصول جدید است. به‌طور معمول فرآیند توسعه محصـول شـامل مراحلی همچـون برنامه‌ریزی، طراحـی مفهومـی، طراحی سیسـتمی، طراحی تفصیلی، ساخت نمونه اولیه، آزمایش و رفع ایراد و تولید آزمایشی است.

خروجی این فرآیند، محصولی است که به قصد فروش به بازار عرضه می‌شـود اما بیشتر گام‌های فرآیند توسعه محصول از جنس فکری و سازمانی هسـتند تا فیزیکی و این یکی از دلایل مستند و شـفاف نبودن این فرآیند در برخی از شرکت‌ها و واحدهای تولیدی است.

از ایـن‌رو ممکن اسـت سـازمان‌های صنعتی، توسـعه محصـول را فرآیندی پیچیده به‌شـمار آورنـد اما در نگاه کلی می‌تـوان این فرآیند را به دو مرحله مختلف و منطقی تقسـیم کرد؛ مرحله نخست حقیقت‌جویی است و هدف آن شناسایی مصرف‌کننـدگان محصول جدید و حذف احتمال شکست اسـت. مرحله دوم استفاده از گزینه‌های تنوع‌سـازی تولید با توجه بـه قابلیت‌های بازاری است.

بـا این حـال باید بدانیـم که فرآیند توسـعه محصـول ابـزار خوبـی بـرای ارزیابـی عملکرد توسعه‌ای یک شرکت است. با مقایسه رویدادهای واقعی با فرآیند از پیش طرح‌ریزی‌شده، مدیریت صنعتـی می‌تواند حوزه‌های مشـکل‌زا در فرآیند توسـعه محصـول را شناسـایی کنـد. از سـوی دیگـر، اعمـال مدیریـت دقیق بر ایـن فرآیند و مستندسـازی واضح دسـتاوردهای هـر مرحله و تصمیمـات هـر بخش به‌تدریج بـر قابلیت‌ها و شایستگی‌های مدیریتی شرکت خواهد افزود و در مقابل دیگر بخش‌های سازمان هم از سرریز منافع آن بهره‌مند خواهند شـد. بنابراین مستندسازی دقیـق فرآیند توسـعه محصـول به شـرکت‌ها امکان می‌دهد کـه فرصت‌های بهبود را به خوبی شناسایی و برای بهره‌گیری از این فرصت‌ها اقدام کنند. درنتیجه رویکرد سیاسـت‌گذارانه در واحد صنعتی برای موفقیت در این فرآیند باید در پیش گرفته شـود. گاهی دو واحـد صنعتی با همدیگر این فرآیند را دنبـال می‌کنند و گاهی واحدهای صنعتـی جداگانه اقدام به تهیه و اجرایی‌سـازی فرآیند توسعه محصول خواهند کرد.

▣ گام‌به‌گام مدیریت توسعه محصول

امروزه سـازمان‌های صنعتی مشـابه واحدهای صنعتی در دیگـر نقاط جهـان ناگزیرند با دیگر سـازمان‌ها چـه در داخل و چه در خارج کشـور بـه رقابت بپردازند تا بتوانند در محیط کسـب و کار باقـی بمانند. از این‌رو باید بتوانند دسـت‌کم در یک زمینه برتـر از رقبای خود عمل کنند؛ به عبارت دیگر آنها چـاره‌ای ندارند جز اینکه نوآور باشـند. متنوع‌سـازی محصولات و افزایش نوع و توسعه محصول نیازمند کلیدواژه «نوآوری» است. این کلیـدواژه را در سـازمان صنعتی، واحدهای تحقیق و توسـعه (آراندی) معنا می‌بخشـند. به علاوه اینکه در شرایط کسب‌وکار امروزی، شرایط بی‌اعتمادی بر تمامی صنایع حاکم است.

تغییرات قیمت کالاهای اساسی، تغییر نرخ ارز، تغییر نرخ بهره، تغییر قیمت سهام و به طور کلی تغییرات اقتصادی موجود در سراسر دنیا از جمله مواردی اسـت که سازمان‌های امروزی مدام با آن روبه‌رو هستند.

یکـی از وظایف بخـش تحقیق و توسـعه این اسـت که با نوآوری در محصولات، این خطرهای اقتصادی را به حداقل برساند.

داوود فدایـی، اسـتاد دانشـگاه امیرکبیر در ایـن زمینه به صمت گفـت: «امـروزه جوامع صنعتـی جهانی به ایـن نتیجه رسـیده‌اند که سـازمان‌ها بیشـتر با تکیه بر نـوآوری و ترویج فعالیت‌هـای نوآورانه در درون خـود می‌توانند برتری‌هـای بلندمدت خـود را در عرصه رقابتی حفظ کنند. تغییرات سریع فناوری، کوتاه شدن دوره عمر محصولات و فناوری و فشـرده شدن رقابت موجب شـده بنگاه‌هایی که تولید و خلق ایده‌هـای نو و اجرایی کـردن آن را مورد توجه قرار می‌دهند در عرصه فعالیت خود با شکسـت روبه‌رو نشوند. تنها در این حالت است که بنگاه اقتصادی می‌تواند خود را به نحو موثری مدیریت کند.»



داوود فدایی

سازمان‌ها بیشتر با تکیه بر نوآوری و ترویج فعالیت‌های نوآورانه در درون خود می‌توانند برتری‌های بلندمدت خود را در عرصه رقابتی حفظ کنند

▣ گروه‌های نوآورانه تحقیق و توسعه

نخسـتین گام در مدیریـت توسـعه محصول، تشـکیل گروهی برای نوآوری محصول اسـت. به طور قطع، یکـی از نکاتی که در نوآوری محصول اهمیت دارد، تشـکیل گـروه نـوآوری محصول از رشـته‌های مختلف اسـت. این گـروه نوآوری محصـول، در داخـل واحد «آراندی» تشـکیل شـده و وظیفه توسـعه و نوآوری محصول جدید را برعهده خواهد داشـت. بیشـتر فعالیت بخش «آراندی» در نوآوری محصول به ایده‌سـازی و تعییـن راهبردهای محصول برمی‌گـردد اما اگر بـرای فرآیندهای مدیریت توسـعه محصول هم مدیریـت جداگانه‌ای درنظر گرفته نشـود، واحد «آراندی» مسـئول این فرآیندها نیز خواهد بود. گروه ایجادشده باید متشکل از افرادی با وظایف، دانش‌هـا و توانایی‌های متنوع باشـد. بکارگیری گروه‌هـای چندوظیفـه‌ای به‌طـور مسـتقیم به اثربخشـی کلی نوآوری محصـول کمک می‌کند. همچنین گروه‌های منعطف با وظایف تعریف‌شده در توسعه فعالیت‌های جدید موفق‌تر هستند، زیرا دارای ترکیب دانشـی جدید بوده و به سازمان‌ها قابلیت‌هـای جدیدی عرضه می‌کنند. این گروه‌ها توانایی حل مسـئله را هنگام بروز مشکل و موانع سر راه اجرا افزایش می‌دهند. سازمان‌های صنعتی بـا وظایـف تعریف‌شـده و یکپارچـه، پروژه‌های توسـعه را زودتر و بـا تلاش کمتری نسـبت به شرکت‌هایی که از لحاظ وظیفه‌ای مجزا هستند، انجام می‌دهند.

▣ ملاک‌های توسعه محصول

معیارهـای متعددی را می‌تـوان نام برد که در انجـام تعریف درسـت از محصول بـه ما کمک می‌کنند.

هرچـه این معیارهـا دقیق‌تر و موشـکافانه‌تر انتخاب شوند، تعریف محصول جدید نیز دقیق‌تر خواهد بـود و به تبـع، احتمال موفقیـت پروژه توسـعه محصول بیشـتر خواهد شـد. مهم‌ترین معیارهـا در تعریـف محصـول جدیـد می‌تواند شامل نیازسنجی مصرف‌کنندگان و بازار مصرف، درک وضعیت رقیبان تولیدی، بررسـی موقعیت و جایـگاه محصول در بـازار، ارزیابی فنی میزان خطرپذیری، درک محدودیت‌های قانونی، بررسی و چالش‌سنجی راه‌های توزیع محصول جدید و... باشد.

▣ واحدهای طراحی و توسعه (دی‌اندی)

یکی از پیش‌نیازهای اصلی برای مدیریت توسعه محصول، توجه به اصل طراحی صنعتی است. در نگاه جزئی‌تر در توسـعه محصولات صنعتی امروز پارادایم جدیدی به‌عنـوان دی‌اندی (طراحی و توسعه) مطرح اسـت؛ چراکه امروزه باور کلی آن است که آنچه سبب توسعه محصولات و تولیدات صنعتی و توسعه کسب‌وکار و بازار می‌شود مبحث طراحی است.

بـه این صـورت که همـه محصـولات دارای طرح‌ریزی اولیه‌ای هسـتند و براسـاس این پایه متناسـب با خواسـته‌ها و نیاز بـازار محصولات متنوعی شـکل می‌گیرد. از ایـن‌رو باید در کنار مراکـز تولیـدی و صنعتـی، مراکـز طراحـی و توسـعه (دی‌اندی) به‌وجـود بیاید تا محصولات تحول‌یافته و متنوعی تولید و عرضه شود. از این‌رو نقـش طراحان صنعتی در کنـار مدیران صنعتی برای توسعه محصول و باز کردن فضای کسب‌وکار بسیار اثرگذار است.

نکتـه دیگر اینکه یکـی از عوامل رکود در بازار تقاضا برای محصولات، نبـود رویکردهای بروز و متناسب با سبک‌های جدید زندگی امروزی است. در کنـار آن تکرار و کپی‌برداری محصولات توجه بازار مصرف را از آن محصول دور می‌کند. از این‌رو مدیریت صنعتی باید بتواند با استفاده از طراحان صنعتی محصولاتی متنوع تولید کند. بدیهی است که باید سـطح فناوری و امکانات تولید را در کنار توسعه محصول بالا ببرد.

داوود اکبری، مشـاور طراحـی صنعتی وزارت صنعت، معـدن و تجارت در این زمینه به صمت گفـت: «طراحی صنعتی از موضوعاتی اسـت که پرداختـن به آن در فضای کسـب و کار ضروری است. اگر دو بال برای توسعه محصول فرض کنیم آن دو بـال، بال معمارانه صنعتـی و بال طراحی مهندسـی محصول اسـت. از این‌رو برای توسعه یـک محصول بایـد هر دو بـال در کنار همدیگر باشند. همچنین محصول نمی‌تواند جدا از نیازها و خاستگاه‌های انسانی توسعه پیدا کند.

نکته دیگر اینکه توسـعه محصول به‌طور کامل با دو جامعه طراحی صنعتی و طراحی مهندسـی عجین شـده اسـت. مدیریت این فرآیند بسـیار سـنجیده و دقیق اسـت؛ چراکه هم باید رویکرد سـود و منافع اقتصـادی مدنظر باشـد و هم به نیازهای انسانی توجه ویژه‌ای شود.»

در مجمـوع می‌تـوان گفت که توجـه به اصل ایده‌پـردازی در واحدهای صنعتی، خلاق و نوآور بودن مدیریت سـازمان، گام برداشتن همزمان با تغییرات فناوری، نیازسنجی بازار و توجه به صرفه اقتصـادی ازجمله موارد اصلی و مهم در توسـعه محصول اسـت. بایـد بپذیریم که دنیـای امروز دنیـای تنوع و تغییر اسـت و تولیدکنندگانی در این میان موفق هستند که از مسیر تنوع و تغییر جا نمانند.



داوود اکبری

محصول نمی‌تواند جدا از نیازها و خاستگاه‌های انسانی توسعه پیدا کند

آیت‌الله موسوی جزایری:

بخش وسیعی از زمین های لم یزرع خوزستان توسط شرکت توسعه نیشکر آباد شده است



حضرت آیت‌الله جزایری با اشـاره به اینکه زمین‌های توسعه نیشـکر در گذشـته شـور و لم یزرع بودند گفت: این زمین‌ها از چندین قرن پیش شـوره زار بودند حتـی ابن بطوطه که حدود ۷۰۰ سال پیش از این سرزمین عبور می کرد در مشاهدات خود بابت این همه زمین لم یزرع ابراز تاسـف زیادی کرد اما اکنون با تحقیقات و فعالیت‌های طاقت‌فرسـای مهندسی و زحماتی که کشـیده شده است شاهد مزارع سرسـبز و زیبایی هستیم لذا از آباد کردن زمین‌های شـور استان و بهره‌وری از آنها کمال تشکر را دارم. نماینده مردم خوزسـتان در مجلـس خبرگان رهبری بـا اشـاره به این که خداونـد زمین‌ها را در اختیار قـرار داده و با راهنمایی خود انسان‌ها را به بهره‌برداری از آنها سوق داده است، تصریح کرد: یقیناً آنانی که فعالیت کنند به نتیجه خواهند رسید.

حضـرت آیت‌الله جزایری با تشـکر از زحمـات و تلاش‌های پرسـنل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی خوزستان به حق بزرگ آنها بر اسـتان و مردم آن اشـاره کرد و افزود: تعداد بالغ بر ۱۸ هزار شـاغل در این بخش قابل توجه است که اگر هر خانواده تحت تکفل آنها را ۵ نفر حسـاب کنیم، رقم قابل توجهی خواهد شد و بررسی گزارشات و آمارها نشان می دهد این شرکت گرایش زیادی به استخدام افراد بومی منطقه داشته و دارد و این نشان از روحیه عدالت‌محوری این مجموعه است.

ایشان در ادامه عدالت‌محور بودن در مناطق محروم و زحمات کشـیده شـده در این باره را از ویژگی های خوب توسعه نیشکر برشـمرد و افزود: گرایش به استخدام نیروی بومی نشان‌دهنده روح عدالت پروری و محرومیت‌زدایی اسـت که ان‌شـاءالله این اقدامـات اشـتغال‌زایی بیشـتر را برای مردم محـروم به همراه خواهد داشت.

وی در بخـش دیگـری از سـخنان خـود ضمـن تجلیل از تلاش‌ها برای افزایش تولید اظهار داشـت: افزایش رشـد تولید خوشـحال کننده و دلگرم کننده اسـت و خوشـحالیم که رشد ۱۶ درصدی نسبت به سال گذشـته حاصل شده است. نماینده مردم خوزسـتان در مجلـس خبرگان رهبری در ادامه با بیان اهتمـام و عنایت ویـژه به پژوهش در این مرکـز و صرف هزینه ۲۷ میلیارد تومانی برای آن ابراز داشـت: هزینه کردن این مقدار نشـان‌دهنده توجه در استفاده و گرایش به علم و تکنولوژی روز است.

آیت‌الله موسـوی‌جزایری تصریح کـرد: امیدواریم مجموعه آموزشـی بـرای تعلیم کارگـران سـاده در صنایـع گوناگون راه‌اندازی شـود تا شـاهد ارتقای علمی و آموزشی آنها در زمینه فعالیت تخصصی خود باشـند. نماینده ولی‌فقیه در خوزسـتان افزود: در زمینه واحدهای فنی و حرفه‌ای در برابر نیازهای استان ناتوان و دچار کمبود هسـتیم که امیدواریم مسئولان و مدیران شـرکت توسعه نیشـکر و صنایع جانبی استان در صورت امکان و صلاحدید به آمـوزش کارگران سـاده در زمینه‌های مختلف بپردازند.

امام جمعه اهواز با اشـاره به اینکه آموزش کارگران ساده آنها را به خودکفایی و گرایش به ایجاد شـغل‌های خصوصی خواهد کشـاند، تصریح کرد: آموزش کارگران سـاده راه‌اندازی و رونق بخـش خصوصی را به همراه خواهد داشـت و امیدواریم که این عزیـزان با آگاهی و علم آموزی وارد بخش خصوصی شـده تا در ادامه راه موفقیت بیشتری بدست آورند.

این مقام مسـئول در ادامـه توجیه جوانـان در زمینه کار را ضروری دانسـت و گفت: از جمله عوامل بیکاری نداشتن لیاقت کاری کـه همانا بی‌تجربگی، بی‌تخصصی و ناآگاهی اسـت، و در صورت داشـتن تخصص و تجربه به هیچ وجه شـاهد افراد بیکار ولـی فقیه در اسـتان و امام جمعـه اهواز با اعلام اینکه امسـال توانسـتیم به رکورد تولید ۴۷۰ هزار تن شکر دست پیدا کنیم و این کار برای نخسـتین‌بار در تاریخ شرکت توسعه نیشکر محقق می‌شـود. وی با اشاره به سهم ۴۰ درصدی شرکت توسعه نیشکر در شـکر تولیدی کشـور از پیشـرفت و افزایش تولید در صنایع جانبی این شـرکت نام برد و گفت: توانسـتیم در سال جاری در زمینـه تولید و صادرات خمیر مایه و الکل به موفقیت‌های خوبی دسـت یابیم. نسیم صادقی افزود: تعداد ۱۷ هزار و ۸۷ نفر در این شـرکت اشتغال دارند که از این میزان ۴/۹۶ درصد بومی استان خوزستان هستند. وی با اشاره به اینکه همه پیشرفت و توسعه در این شرکت را مدیون الطاف خداوند هستیم به زحمات نیروهای متخصص این شـرکت در بهبود کیفیت تولید و ارتقاء کشاورزی و صنایع این شـرکت اشـاره کرد. وی گفت امسال نیز نسبت به سـال گذشته بیش از بیست درصد افزایش تولید داشته‌ایم. وی درباره واگذاری ۱۴ هزار هکتار اراضی جدید به توسـعه نیشـکر نیز اشـاره و اظهار امیدواری کرد که مجموعه مدیران اسـتان با دلسـوزی که دارند نسـبت به این امر مسـاعدت لازم را مبذول نمایند. در ادامه آیت‌الله جزایری ضمن مقایسـه وضعیت کنونی این شرکت نسبت به ۵ سال گذشته با ابراز خرسندی از وضعیت تولید و اشـتغال و در آمدزایی این شـرکت وضعیت کنونی آن را مطلوب ارزیابی کرد و با اشـاره به تولید استراتژیک شکر خواستار توسـعه صنایع جانبی نیشکر شـد. نماینده ولی فقیه در استان خوزستان گفت: بازارهای منطقه‌ای از جمله عراق زمینه خوبی برای فعالیت‌های تجاری هسـت و باید کوشـید که با ترکیه در این زمینه رقابت کرد. وی کمک توسـعه نیشـکر به روستاهای همجـوار طرح، به‌خصـوص در ایجاد جاده، پل و مدرسـه برای روستا را مورد توجه قرار داد و افزود: این کمک باید همچنان ادامه داشته باشد و گسترش پیدا کند. ایشان با توجه به سهم اشتغال صنعت نیشـکر در خوزسـتان اظهار امیدواری کرد که با ایجاد طرح‌های جدید اشـتغال پایدار بیشـتری فراهم گردد. ایشان تولیدات صنایع جانبی از نیشـکر مثل الکل، خمیرمایه، خوراک دام و MDF را مهم دانست و خواستار گسترش این صنایع شد.

▣ توسعه نیشکر توانست زمین‌هایی که قرن‌ها لم‌یزرع بودند را آباد کند

حضرت آیت‌الله جزایری در این دیدار با اشاره به تلاش شرکت توسـعه نیشکر در عرصه تولید اظهار داشـت: خداوند، انسان‌ها را آبادگـر زمین قرار داده اسـت و عبارت «واسـتعمرکم فیها» نشـان‌دهنده این امر است پس شـکر نعمت الهی را به جا آورده و ایـن فعالیت‌هـای صورت گرفته نتیجه تـلاش و فعالیت‌های شـما عزیزان اسـت. این همه تلاش گروهی تشـکر ما را در پی دارد و بـا این همه زحماتی که متحمل شـدید حـق بزرگی بر گردن مردم خوزسـتان دارید. حضرت آیت‌الله جزایری با اشاره به اینکه زمین‌های توسعه نیشکر در گذشته شور و لم‌یزرع بودند گفت: این زمین‌ها از چندین قرن پیش شوره‌زار بودند حتی ابن بطوطه که حدود ۷۰۰ سـال پیش از این سرزمین عبور می کرد در مشاهدات خود بابت این همه زمین لم‌یزرع ابراز تاسف زیادی کرد اما اکنون با تحقیقات و فعالیت‌های طاقت‌فرسای مهندسی و زحماتی که کشـیده شده اسـت شاهد مزارع سرسـبز و زیبایی هستیم لذا از آباد کردن زمین‌های شـور استان و بهره‌وری از آنها کمال تشکر را دارم.

نماینده مردم خوزسـتان در مجلس خبرگان رهبری با اشاره به این که خداوند زمین‌ها را در اختیار قرار داده و با راهنمایی خود انسـان‌ها را به بهره‌برداری از آنها سـوق داده است، تصریح کرد: یقینـا آنانی که فعالیت کنند به نتیجه خواهند رسـید. حضرت آیت‌الله جزایری با تشـکر از زحمات و تلاش‌های پرسنل شرکت توسـعه نیشکر و صنایع جانبی خوزسـتان به حق بزرگ آنها بر اسـتان و مردم آن اشـاره و افزود: تعداد بالغ بر ۱۸ هزار شاغل در این بخش قابل توجه اسـت که اگر هـر خانواده تحت تکفل آنها را ۵ نفر حسـاب کنیم، رقم قابل توجهی خواهد شد و بررسی گزارشات و آمارها نشـان می‌دهد این شرکت گرایش زیادی به اسـتخدام افراد بومی منطقه داشته و دارد و این نشان از روحیه عدالت‌محوری این مجموعه است.

ایشان در ادامه عدالت محور بودن در مناطق محروم و زحمات کشـیده شـده در این باره را از ویژگی های خوب توسعه نیشکر برشـمرد و افزود: گرایش به استخدام نیروی بومی نشان‌دهنده روح عدالت پروری و محرومیت‌زدایی اسـت که ان‌شـاءالله این اقدامات اشتغال‌زایی بیشتر را برای مردم محروم به همراه خواهد داشـت. وی در بخش دیگری از سـخنان خـود ضمن تجلیل از تلاش‌های صـورت گرفته بـرای افزایش تولید اظهار داشـت: افزایـش رشـد تولید خوشـحال کننده و دلگرم کننده اسـت و خوشـحالیم که رشد ۱۶ درصد نسـبت به سال گذشته حاصل شده است. نماینده مردم خوزستان در مجلس خبرگان رهبری در ادامه با بیان اهتمام و عنایت ویژه به پژوهش در این مرکز و صرف هزینه ۲۷ میلیارد تومانی برای آن ابراز داشت: هزینه کردن این مقدار نشـان‌دهنده توجه در استفاده و گرایش به علم و تکنولوژی روز است.

آیت‌الله موسـوی جزایری تصریح کـرد: امیدواریم مجموعه آموزشی برای تعلیم کارگران ساده در صنایع گوناگون راه‌اندازی شـود تا شـاهد ارتقای علمی و آموزشـی آنها در زمینه فعالیت تخصصی خود باشـند. نماینده ولی‌فقیه در خوزستان افزود: در زمینه واحدهای فنی و حرفه‌ای در برابر نیازهای اسـتان ناتوان و دچار کمبود هسـتیم که مسـئولان و مدیران شرکت توسعه نیشـکر و صنایع جانبی اسـتان در صورت امکان و صلاحدید به آموزش کارگران ساده در زمینه‌های مختلف بپردازند.

امام جمعه اهواز با اشاره به این که آموزش کارگران ساده آنها را به خودکفایی و گرایش به ایجاد شـغل‌های خصوصی خواهد کشـاند، تصریح کرد: آموزش کارگران سـاده راه‌اندازی و رونق بخـش خصوصی را به همراه خواهد داشـت و امیدواریم که این عزیـزان با آگاهی و علم آموزی وارد بخش خصوصی شـده تا در ادامه راه موفقیت بیشتری بدست آورند.

این مقام مسـئول در ادامـه توجیه جوانـان در زمینه کار را ضروری دانسـت و گفت: از جمله عوامل بیکاری نداشتن لیاقت کاری کـه همانا بی‌تجربگی، بی‌تخصصی و ناآگاهی اسـت، و در صورت داشـتن تخصص و تجربه به هیچ وجه شـاهد افراد بیکار نخواهیم بود که این مساله نیازمند آموزش در زمینه‌های مختلف اسـت. آیت‌الله موسـوی جزایری با ابراز امیـدواری از اینکه آموزش جوانان در کاسـتن بیکاران اسـتان کمک بزرگی است، زحمات و تلاش‌های فرهنگی انجام شده در شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی این فعالیت‌ها را بسیار مهم ارزیابی کردند و افزودند: فعالیت‌های این شـرکت در حوزه‌های فرهنگی کم‌نظیر و قابل توجه اسـت و جا دارد سازمان‌های دیگر با برگزاری جلسات مشترک با این شرکت از تجربیات و الگوهای فرهنگی این شرکت بهره‌مند شوند.

امـام جمعه اهـواز اظهار کرد: افزایش رشـد تولید نیشـکر خوشـحال کننده و دلگرم‌کننده اسـت و خوشـحالیم که رشد ۱۶ درصد نسبت به سال گذشته حاصل شده است.

در این دیدار نسیم صادقی، مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی اظهار کرد: ما امسال توانستیم بیش از ۵۸۸ هزار تن شکر تولید کنیم، این میزان ۴۰ درصد کل تولید کشور است که نسبت به سال گذشـته ۱۶ درصد افزایش تولید داشته است و این نخسـتین بار اسـت که ما به این رکورد دست پیدا کردیم. همچنین میزان تناژ برداشـت نیشـکر در هکتار بیش از ۸۸ تن در هکتار بود که این میزان نیز بالاتر از متوسط جهانی است.

▣ اشـتغال بیـش از ۱۷ هزار نفر در توسعه نیشکری برای استان مهم است

آیت‌الله جزایری ضمن مقایسـه وضعیت کنونی این شـرکت نسـبت به ۵ سـال گذشته با ابراز خرسـندی از وضعیت تولید و اشـتغال و درآمدزایی این شرکت وضعیت کنونی آن را مطلوب ارزیابی کرد و با اشـاره به تولید استراتژیک شکر خواستار توسعه صنایع جانبی نیشـکر شد. مدیرعامل شـرکت توسعه نیشکر و صنایـع جانبی در دیدار با آیت‌الله موسـوی جزایـری نماینده خواهیم بود که این اقدام مرهون آموزش در زمینه‌های مختلف است. آیت‌الله موسوی جزایری با ابراز امیدواری از این که آموزش جوانان در کاستن بیکاران استان کمک بزرگی است، زحمات و تلاش‌های فرهنگی انجام شده در شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی این فعالیت‌ها را بسیار مهم ارزیابی کردند و افزودند: فعالیت‌های این شـرکت در حوزه‌هـای فرهنگی کم‌نظیر و قابل توجه اسـت و جا دارد سازمان‌های دیگر با برگزاری جلسات مشـترک با این شرکت از تجربیات و الگوهای فرهنگی این شرکت بهره‌مند شوند.

بـه گزارش فارس، در این دیدار نسـیم صادقی مدیرعامل شـرکت توسعه نیشـکر و صنایع جانبی اظهار داشت: ما امسال توانسـتیم بیش از ۵۸۸ هزار تن شـکر تولید کنیـم، این میزان ۴۰ درصد کل تولید کشـور می‌باشـد که نسبت به سال گذشته ۱۶ درصد افزایش تولید داشـته است و این نخستین‌بار است که ما به این رکورد دست پیدا کردیم. همچنین میزان تناژ برداشـت نیشـکر در هکتار بیش از ۸۸ تن در هکتار بود که این میزان نیز بالاتر از متوسط جهانی است.

صادقی با تاکید بر اینکه امسال در خصوص الکل و خمیرمایه به ظرفیت ۳۳ میلیون لیتر الکل و ۱۰ هزار تن خمیرمایه خواهیم رسـید گفت: تولید MDF در این شـرکت متناسب با نیاز بازار اسـت که برای رسیدن به حدود ۹۲ هزار مترمکعب برنامه داریم همچنین ظرفیت تولیدمان در خوراک دام ۵۰ هزار تن اسـت که با توجه به نیاز بازار در نظر داریم ۴۰ هزار تن تولید کنیم.

مدیرعامل بزرگترین واحد تولیدکننده شـکر کشـور اظهار داشـت: در حوزه‌های تحقیقاتی بعنوان یک کار بسیار حیاتی و کلیدی خوشبختانه رقم بسیار مناسبی را برای توسعه و پژوهش در نظـر گرفتیم که حدود دو درصد از کل فروشـمان اسـت که این در کشـور بسـیار کم‌نظیر و بسیار موثر و مثبت است. ایشان با اشـاره به اشـتغال پایدار ۱۸ هزار نفر در این شـرکت گفت: ما دسـتورات و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب را درباره اقتصاد مقاومتی چندسـالی هسـت که شروع کردیم و پیگیری می کنیـم که ما نمونه‌های مناسـبی از اقتصاد مقاومتی را تحت عنوان اشتغال پایدار، تولید پایدار و تولید سبز در مجموعه داریم.

صادقـی با اشـاره به پروژه‌های در دسـت اقدام این شـرکت گفت: یکی از پروژه‌های بسـیار سـنگین و سرمایه‌پذیر ما کاغذ اسـت. با سـرمایه‌گذاری حدود هزار و پانصد میلیارد تومان که بیشتر این سـرمایه‌گذاری هم مربوط به سـتاد اجرایی فرمان امام اسـت در حال اجرا می‌باشد. ظرفیت تعریف شده برای این واحد حدود ۲۰۰ هزار تن کاغذ چاپ و تحریر است که نیاز عمده کشور را در زمینه کاغذ چاپ و تحریر مرتفع خواهد کرد. در حال حاضر نیز مذاکرات فنی با کشورهای اروپایی در حال نهایی شدن است و ان‌شاءالله یکی از پیشرفته‌ترین کارخانه‌های تولید کاغذ در نوع خودش در استان ایجاد خواهد شد.

به گزارش فارس، حسـین آمیلی معاونت کشاورزی شرکت توسعه نیشـکر و صنایع جانبی گفت: شـرکت توسعه نیشکر در راسـتای حفظ شـرایط مطلوب کیفی رودخانه کارون نسبت به احـداث جمعا ۲۴۲ کیلومتـر کانال برای جلوگیـری از ورود زه آب‌هـای خود به کارون اقدام کرده اسـت، به‌طـوری که می‌توان گفت این شرکت تنها مجموعه کشاورزی استان می‌باشد که برای عدم انتقال زه‌آب اراضی به رودخانه‌های منطقه اقدام نموده است.

وی افزود: حتی یک قطره از زه‌آب‌های کشـاورزی کشـت و صنعت‌های نیشـکری در جنوب خوزستان وارد رودخانه کارون نمی‌گردد.

آمیلی درباره ورود زه‌آب‌های توسعه نیشکر به تالاب شادگان نیز اظهار کرد: با وجود هزینه‌های زیادی که در بحث احداث ۷۰ کیلومتر کانال انتقال زه‌آب صورت گرفته است و ما توانایی انتقال زه‌آب‌های خود را به سمت خلیج‌فارس داریم اما به دلیل شرایط حادث شـده برای تالاب شادگان زه آب کشت و صنعت‌های سه گانه شـرق کارون این شرکت بنا به تصمیم مسئولین وارد تالاب می‌شـود که این کار با مجوز سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت صورت گرفته است.

معاون کشـاورزی شرکت توسعه نیشکر در پایان خاطرنشان کرد: کشـت و صنعت‌های نیشکری‌ها خود بهره‌بردار آب کارون هستند، پس بدون شک اگر شرکت‌های نیشکری تاثیر ناگواری بر کیفیت آب کارون داشـته باشند تیشه به ریشه خود می‌زنند، بنابراین رابطه بین توسـعه نیشـکر و کارون یک رابطه متقابل است و ما باید با حفظ کارون تولید پایدار خود را ثبات ببخشیم.

▣ کسب تقدیرنامه حفاظت محیط‌زیست خوزستان توسط کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر

به گزارش فارس، شرکت کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر در گردهمایـی بـزرگ یک هزار نفری محیط یـاران اهواز که با حضور مدیرکل حفاظت محیط‌زیست خوزستان در اهواز برگزار شـد موفق به اخذ تقدیرنامه از اداره کل حفاظت محیط‌زیسـت خوزستان گردید.

در این همایـش احمدرضا لاهیجـان‌زاده مدیرکل حفاظت محیط‌زیست خوزسـتان ضمن تقدیر و تشکر از مشارکت فعال کشت و صنعت نیشـکر امیرکبیر در طرح ملی محیط یار اظهار کرد: مجموعه حفاظت محیط‌زیسـت خوزسـتان در این راستا تصمیم گرفته که به صورت گسترده به آموزش دانش‌آموزان در مدارس بپردازد که در این زمینه مجموعه کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر بسـیار کمک کرده اسـت. لازم به ذکر اسـت شرکت کشـت و صنعت نیشـکر امیرکبیر همگام با سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت به منظور فرهنگ‌سـازی و ارتقاء سـطح دانش، بینش و مهـارت دانش‌آموزان جهت افزایش حس مسـئولیت اجتماعی و جلب مشـارکت آنها در حفظ منابع طبیعی، نسبت بـه مشـارکت در اجرای طرح ملی محیط‌یـار پرداخته و در این اقدام، مسـئولین محیط‌زیست کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر مباحـث ضروری زیسـت‌محیطی را به‌صورت تئـوری و عملی همچون مدیریت پسـماند، اهمیت حیـات وحش در طبیعت، حفاظت از منابع زیستی، نهال‌کاری و... به دانش آموزان، مربیان و والدین آنها در روسـتاهای تل اسود، سیره، قجریه ۲ آموختند و جلوه زیبایی از مشارکت عمومی را رقم زدند.

شرکت کشت و صنعت نیشـکر امیرکبیر از جمله واحدهای هفت‌گانه شـرکت توسـعه نیشـکر و صنایع جانبی است که در کیلومتر ۴۵ جاده اهواز – خرمشهر واقع شده است.

بـه گزارش فارس، صادقی با تاکید بر اینکه امسـال درباره الـکل و خمیرمایه به ظرفیت ۳۳ میلیون لیتر الکل و ۱۰ هزار تن خمیرمایه خواهیم رسـید، گفت: تولید MDF در این شـرکت متناسـب با نیاز بازار است که برای رسیدن به حدود ۹۲ هزار متر مکعـب برنامه داریم همچنین ظرفیت تولیدمان در خوراک دام ۵۰ هزار تن اسـت که با توجه به نیاز بـازار در نظر داریم ۴۰ هزار تـن تولید کنیم. مدیرعامل بزرگترین واحد تولیدکننده شـکر کشور اظهار کرد: در حوزه‌های تحقیقاتی به عنوان یک کار بسیار حیاتی و کلیدی خوشـبختانه رقم بسیار مناسبی را برای توسعه و پژوهـش در نظر گرفتیم که حـدود دو درصد از کل فروش‌مان است که این در کشور بسیار کم‌نظیر و بسیار موثر و مثبت است.

ایشان با اشـاره به اشـتغال پایدار ۱۸ هزار نفر در این شرکت گفت: ما دسـتورات و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب را درباره اقتصاد مقاومتی چندسـالی هسـت که شروع کردیم و پیگیری می کنیـم که ما نمونه‌های مناسـبی از اقتصاد مقاومتی را تحت عنوان اشتغال پایدار، تولید پایدار و تولید سبز در مجموعه داریم.

صادقی با اشاره به پروژه‌های در دست اقدام این شرکت گفت: یکی از پروژه‌های بسـیار سـنگین و سرمایه‌پذیر ما کاغذ است با سـرمایه‌گذاری حدود هزار و پانصد میلیارد تومان که بیشتر این سـرمایه‌گذاری هم مربوط به سـتاد اجرایی فرمان امام است در حال اجرا می‌باشـد ظرفیت تعریف شـده برای این واحد حدود ۲۰۰ هزار تن کاغذ چاپ و تحریر اسـت که نیاز عمده کشور را در زمینـه کاغذ چاپ و تحریر مرتفع خواهد کرد در حال حاضر نیز مذاکرات فنی با کشـورهای اروپایی در حال نهایی شدن است و ان‌شـاءالله یکی از پیشرفته‌ترین کارخانه‌های تولید کاغذ در نوع خودش در استان ایجاد خواهد کرد. حضرت آیت‌الله جزایری در این دیدار با اشاره به تلاش شرکت توسعه نیشکر در عرصه تولید اظهار داشـت: خداوند، انسان‌ها را آبادگر زمین قرار داده است و عبارت «و استعمرکم فیها» نشان‌دهنده این امر است پس شکر نعمت الهی را به جا آورده و این فعالیت‌های صورت گرفته نتیجه تلاش و فعالیت‌های شـما عزیزان است. این همه تلاش گروهی تشـکر ما را در پی دارد و با این همه زحماتی که متحمل شـدید حق بزرگی بر گردن مردم خوزستان دارید.



نسیم صادقی

یکی از پروژه‌های بسیار سنگین و سرمایه‌پذیر ما کاغذ است. با سرمایه‌گذاری حدود هزار و پانصد میلیارد تومان که بیشتر این سرمایه‌گذاری هم مربوط به ستاد اجرایی فرمان امام است در حال اجرا می‌باشد

حسین آمیلی

قطره‌ای از زه‌آب‌های کشت و صنعت‌های نیشکر در جنوب خوزستان وارد کارون نمی‌شود





خبر

نگاهی به تلاش‌های محمدصادق فاتح در بخش صنعت(۶)

فاتح، کارآفرینی بود که تجارت، صنعت، شهرسازی و فعالیت‌های گسترده خیریه را با هم تلفیق کرده بود. وی نمونه‌ای از تمرکز بر توسعه منطقه‌ای را به ما معرفی می‌کند که نظیر آن در میان سایر کارآفرین‌های ایرانی با ویژگی چند وجهی کمتر مشاهده می‌شود. او تنها فعال صنعتی بود که قبل از انقلاب توسط چریک‌های فدایی ترور شد. محمدصادق فاتح (فرزند حاج‌محمد عرب) در سال ۱۲۷۷خ در خانواده‌ای بازرگان در یزد به دنیا آمد. تا ۱۳ سالگی در مکتب‌خانه‌های قدیمی تحصیل کرد. پس از آن در حجره تجاری پدرش ـ که یکی از بازرگانان معروف منطقه بود ـ به‌کار پرداخت.

خانه فاتح در کرج با ۵۰۰ متر زیربنا ـ که متعلق به دوره پهلوی است ـ در فهرست میراث ملی به ثبت رسید.

همچنین خانه پدری وی در یزد با قدمت ۱۵۰ ساله و خانه حاج عبدالوهاب فاتح با قدمت ۱۰۰ ساله در اختیار میراث فرهنگی قرار گرفت.

فاتح در سال ۱۳۴۸ اقدام به احداث خوابگاهی به مساحت ۳۴۰۰ مترمربع برای سکونت دانشجویان یزدی و مشهدی کرد که در سال ۱۳۵۴ (یک‌سال پس از فوتش) تحویل دانشگاه تهران شد.

هنگامی که یکی از کرگان پیمانی‌اش با وجود داشتن ۴ بچه فوت کرد، اجازه داد خانواده‌اش در همان خانه چهارصد دستگاه زندگی کنند و پولی بابت قسط خانه از آنان نمی‌گرفت.

در کرج، یک آموزشگاه فنی حرفه‌ای شبانه‌روزی مجهز به امکانات آشپزخانه، خوابگاه، زمین ورزش و... ساخت و در اختیار وزارت کار قرار داد.

ساخت مجتمع آموزشی، ساخت دو مسجد (سالن مسجد رسول اکرم (ص) برای مستمعین با صندلی تجهیز شده بود.)، اهدای زمین برای ساخت درمانگاه حضرت زهرا (س)، پرورشگاه و ساختمان شیر و خورشید از فعالیت‌های اجتماعی وی در جهانشهر کرج بود. ساختمان زیبا و مجهز یتیم‌خانه ناتمام ماند. مسجد رسول اکرم (ص) و ساختمان پرورشگاه و شیرخوارگاه توسط محمود فاتح به اتمام رسید. این ساختمان پس از انقلاب مدتی به فرمانداری تبدیل شد. بر در و دیوار برخی از ساختمان‌ها اشعاری از سعدی نوشته شده بود که یادآور برابری افراد بشر در آفرینش و یکسانی آنها در درد و رنج و... است. فاتح در زلزله بوئین‌زهرا از سوی مقامات سیاسی برای کمک به زلزله‌زدگان دعوت شده بود. بخشی از زمین‌های وی پس از انقلاب تبدیل به پارک و مدرسه و به مراکز بخش عمومی واگذار شد.

فاتح شخصیت جنجالی نداشت در کمتر مراسم رسمی شرکت می‌کرد. بیشتر بر کارش متمرکز بود و در هیچ نهاد کارفرمایی حضور نداشت؛ اما با حمایت وی در اواخر دی ۱۳۳۹ شریک و خویشاوندش، محمدعلی غضنفر و احمد فرهنگی جزو هیات موسسان سندیکای صاحبان نساجی شدند و در کنار حسن کورس، حاج‌علی‌نقی کاشانی، دکتر طاهری، عبدالله مقدم، حسن تفضلی و القانیان قرار گرفتند. تعداد آرای اعضا براساس تعداد دوک ریسندگی، ماشین بافندگی و ماشین چاپ بود. فاتح به همین رویه تا آخر عمر، خود را درگیر کارهایش کرد. همسر فاتح در دو دهه آخر عمرش حدود ۸۰٪ بینایی خود را از دست داد؛ فاتح در کرج سرگرم کار بود. آخر هفته‌ها به تهران بازمی‌گشت یا آنکه خانواده‌اش به کرج می‌رفتند. بر کارها نظارت دقیق می‌کرد. گاهی به صورت بی‌خبر کنار درخت‌ها می‌رفت و با عصایش خاک را جابه‌جا می‌کرد تا ببیند آیا به خوبی آبیاری شده یا نه؟ هنگام اقامت در تهران صبح زود به‌گونه‌ای حرکت می‌کرد تا همزمان با کارگران در کارخانه حاضر باشد. در رعایت نظم بسیار سختگیر بود به‌گونه‌ای که کارگران پس از سوت شروع کار حق ورود به کارخانه را نداشتند. گاهی نیمه‌شب‌ها از شیفت شب کارخانه بازدید می‌کرد. با فرهنگ گداپروری مخالف بود و به گدا پولی پرداخت نمی‌کرد. بر اشتغال به کار برای تامین درآمد تاکید فراوان داشت.

خبر

تجهیز ۲۵ تقاطع شهر اصفهان به شبکه فیبرنوری

به زودی ۲۵ تقاطع شهر اصفهان به شبکه فیبرنوری مجهز می‌شود.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، وحید حیدریان، مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری اصفهان گفت: فیبرنوری زیرساختی مناسب و امن برای دستیابی به اینترنت و شبکه است که از این طریق تمامی نقشه‌ها با سرعت بالا در هر نقطه از شهرداری در دسترس است.

وی افزود: تاکنون ۱۶۰ کیلومتر کانال‌سازی و ۲۱۵ کیلومتر کابل‌کشی فیبرنوری در شهرداری با هزینه ۲۰میلیارد تومان انجام شده است.

مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری اصفهان با اشاره به اینکه ۵۸ ساختمان شهرداری به شبکه فیبرنوری مجهز شده، تصریح کرد: ۸۷ تقاطع نیز برای نصب دوربین‌های نظارت تصویری به فیبرنوری تجهیز شده و به زودی ۲۵ تقاطع دیگر به این شبکه مجهز می‌شود.

آورده نقدی ۱۰ درصدی برای ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به شهرک‌های صنعتی

برای ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به شهرک‌های صنعتی باید ۳۰درصد آورده نقدی و مابقی در قالب اقساط پرداخت شود، به منظور حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان برای ورود به شهرک‌های صنعتی آورده نقدی ۱۰درصد و پرداخت ۹۰درصدی اقساط در نظر گرفته شده است.

به گزارش ایرنا، سیدمحمد صاحبکارخراسانی، دبیر کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با بیان اینکه از دو سال گذشته بسته‌های حمایتی و قوانینی در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان مبتنی بر اقتصاد دانش‌بنیان در نظر گرفته شده، افزود: قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از بسته‌های حمایتی از این شرکت‌هاست که تاکنون بیش از ۱۲هزار کاربری بر روی سایت شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد و حدود ۵هزار شرکت با ارائه مستندات خود ارزیابی شده است.



وی بیان کرد: تاکنون ۲ هزار و ۳۵۰ شرکت مورد تایید قرار گرفته‌اند و گردش مالی این شرکت‌ها ۱۰هزار میلیارد تومان است. ۶۰درصد این شرکت‌ها، شرکت‌های نوپایی هستند که ۳ سال اول عمر خود را سپری کرده‌اند. از سال مالی ۹۲ فرآیند معافیت مالیاتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان آغاز شده و اکنون برای سال مالی ۹۳ و ۹۴ فرآیند معافیت مالیاتی برای ۲هزار و ۳۵۰ شرکت دانش‌بنیان در حال پیگیری است. معافیت گمرکی، رفع محدودیت استقرار شرکت‌ها در شعاع شهرهای بزرگ و تسهیلات نظام وظیفه تخصصی برای افراد فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان نیز ازجمله بسته‌های حمایتی از شرکت‌های دانش‌بنیان است.

صاحبکارخراسانی افزود: تاکنون ۶۰۰میلیارد تومان تامین مالی با نرخ کمتر از مصوب شورای‌عالی پول و اعتبار در کمیته اعتبار صندوق نوآوری و شکوفایی مصوب شده است.

۱۲ بسته حمایتی نیز برای صادرات شرکت‌های دانش‌بنیان اعم از مشاوره نقل و انتقال، شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و صادرات محصولات دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است. همچنین برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان شبکه‌سازی آزمایشگاه‌های بخش دولتی و خصوصی را انجام داده‌ایم و ۵هزار دستگاه ذیل شبکه آزمایشگاه فناوری راهبردی جمع‌آوری شده و در سال گذشته بیش از یک میلیون خدمات آزمایشگاهی به صاحبان صنایع و مراکز پژوهشی ارائه شده است.

معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری همچنین از ثبت اختراعات در خارج از کشور تا ۹۰درصد هزینه مربوط را حمایت می‌کند.

گزارش صمت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان خارجی در نمایشگاه فناوری و نوآوری (اینوتکس ۲۰۱۶)

دورنمای ۳بعد همکاری دانش‌بنیان‌های خارجی در ایران

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



لانگ گون سونگ

هدف ما از انتقال فناوری به کشورهای خاورمیانه هوشمند کردن فناوری‌های روز است



پطروس آروانی تاکیس

کشور یونان دید مثبت و عمیقی برای همکاری با ایران دارد



ایوان آفاناسیف

گزینه‌های همکاری با ایران یکی برای فروش تجهیزات و دیگری انتقال فناوری است

پس از اجرایی شدن برجام یکی از پنجره‌های گشوده شده برای کشورمان موضوع دستیابی به جدیدترین فناوری‌های صنعتی روز دنیاست که با شناخت فضای داخلی و خارجی کسب‌وکارها انتقال فناوری در شرایط جدید یکی از الزامات است. شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی معمولا به دو منظور در این حوزه فعالیت می‌کنند، این شرکت‌ها یا برای خودشان اقدام به خرید فناوری خواهند کرد یا به نمایندگی از شرکتی دیگر و در قالب یک قرارداد همکاری این کار را انجام خواهند داد.

در هر دو صورت فناوری برای استفاده در صنایع و کارخانه‌ها و به منظور تاسیس شرکت، تولید بیشتر و با کیفیت بهتر یا ایجاد مزیت رقابتی برای شرکت خریدار وارد کشور خواهد شد. همانگونه که می‌دانیم در سال‌های گذشته دستیابی ایران به فناوری روز دنیا یا امکان‌پذیر نبوده یا از مسیرهای نامتعارف و پرهزینه انجام شده است. اما حالا پس از اجرایی شدم برجام، حضور مدیران ارشد صنعتی در کنار مدیران سیاسی کشورهای مختلف دنیا در ایران نشان از علاقه‌مندی این کشورها به حضور در بازار صنعتی ایران دارد. در این میان علاوه بر نیاز ایران به فناوری روز دنیا، علاقه‌مندی ذاتی ایرانی‌ها به فناوری روز عامل دیگری است که می‌تواند باعث گسترش روابط در این حوزه باشد. یکی دیگر از فعالیت‌هایی که معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و پارک فناوری پردیس در راستای عملیاتی کردن انتقال فناوری‌ها و دستیابی به دانش فنی به سرانجام رسانده‌اند برگزاری پنجمین نمایشگاه فناوری و نوآوری (اینوتکس۲۰۱۶) با حضور ۸۳ شرکت خارجی از ۱۴ کشور دنیا بوده است.

بودجه ۱۰۰میلیارد تومانی برای پژوهشکده‌های کره‌جنوبی

سفر رییس‌جمهوری کره‌جنوبی به ایران از جمله دیدارهایی بود که زمینه انتقال فناوری از این کشور را فراهم کرده است، موسسه مهندسی عمران و فناوری ساختمان کره‌جنوبی یکی از موسسه‌هایی است که بعد از سفر رییس‌جمهوری این کشور به ایران اقدام به همکاری پژوهشی با شرکت گروه توسعه ساختمان تدبیر در ایران کرده است. در این راستا گروه‌های پژوهشی از دو کشور شکل گرفته تا زمینه همکاری برای انتقال دانش فنی در این حوزه فراهم شود.

لانگ گون سونگ، قائم‌مقام موسسه مهندسی عمران و فناوری ساختمان کره‌جنوبی و از شرکت‌کنندگان نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۶ به تشریح فعالیت‌های این موسسه و زمینه‌های همکاری با ایران پرداخت و به صمت گفت: این موسسه چندین پژوهشکده را در دل خود جای داده که هرکدام در زمینه خاصی فعالیت می‌کنند؛ این مراکز شامل موسسه پژوهشی مهندسی محیط، ساختمان‌های شهری، استراتژی ساختمان‌های هوشمند آینده، ساختار ساختمان، ارتباطات «آی‌سی‌تی»، علوم نشت آب و موسسه تحقیقات آتش در ساختمان است که برای هرکدام از این موسسات پژوهشگران خاص و بودجه معینی در نظر گرفته شده است به‌عنوان مثال برای موسسه تحقیقات آتش در ساختمان سالانه بودجه ۳۵میلیارد تومانی در نظر گرفته شده که درمجموع بیش از ۳هزار پژوهشگر در این موسسه مشغول فعالیت هستند. به‌طور کلی هر پژوهشکده سالانه بودجه‌ای بین ۴۰ تا ۱۰۰میلیارد تومان دریافت می‌کند. او افزود: زمانی که پژوهشی در موسسات به سرانجام می‌رسد و مراحل تجاری‌سازی آن انجام می‌شود تبدیل به شرکت دانش‌بنیان خواهد شد و این شرکت از موسسه جدا شده و به‌صورت شرکت خصوصی به فعالیت خود ادامه می‌دهد. درواقع با تجاری‌سازی پژوهش تبدیل به هسته و سرانجام هسته از شرکت جدا خواهد شد. شرکت «سامسونگ» از شرکت‌هایی است که به همین صورت پیشرفت کرد. با تمام این تفاسیر قرار است در تمامی زمینه‌های گفته شده برای انتقال فناوری با ایران همکاری کنیم، علاوه بر این در صدد انتقال این فناوری‌ها در کل خاورمیانه هستیم. قائم‌مقام موسسه مهندسی عمران و فناوری ساختمان کره‌جنوبی با تاکید بر اینکه نحوه انتقال این فناوری‌ها می‌تواند در چند قالب باشد، اظهار کرد: انتقال این فناوری‌ها می‌تواند در قالب مشاوره برای طرح‌های در دست اجرا یا انتقال فناوری‌های روز باشد. همچنین در کارخانه‌هایی که در حال راه‌اندازی هستند می‌توان آزمایشگاه‌هایی به صورت مشترک تاسیس کرد. هدف ما از انتقال فناوری به کشورهای خاورمیانه هوشمند کردن فناوری‌های روز در تمامی کشورهای منطقه است.

او در پاسخ به این سوال که برنامه‌ریزی بلندمدت کشور کره‌جنوبی برای استفاده از فناوری‌های روز به چه شکل بوده، گفت: در۵۰سال گذشته کره‌جنوبی جزو کشورهای توسعه‌نیافته محسوب می‌شد که با تعیین خط‌مشی و استراتژی‌هایی که دولت برای استفاده از فناوری‌های روز دنیا به صورت پیوسته مطرح کرد از ۵۰ سال گذشته تاکنون تولید ناخالص داخلی کره‌جنوبی به مقدار قابل توجهی افزایش یافت؛ این در حالی بود که کسی اجازه خارج شدن از خط مشی که دولت تعیین کرده بود را نداشت؛ براساس این خط مشی توانستیم در طول ۵۰ سال به کشوری توسعه‌یافته تبدیل شویم.



تمایل یونان برای همکاری با ایران

یکی دیگر از شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه شرکت دانش‌بنیان (ITA Group) از کشور یونان بود که در تولید انرژی‌های تجدیدپذیر مانند باد، خورشید و... فعالیت داشت. پطروس آروانی تاکیس، مدیر بخش سیستم‌های گرمایشی این شرکت دانش‌بنیان در گفت‌وگو با صمت عمده فعالیت‌های خود را تولید انرژی در راستای دوستی با محیط‌زیست دانست و گفت: شرکت (ITA Group) ازجمله شرکت‌هایی است که فعالیت خود را با استفاده از پژوهش و بدون الگوبرداری از دیگر فناوری‌ها شروع کرده که در اروپا شعبه‌های مختلف تولید انرژی‌های مفید و مثبت برای طبیعت دارد. او که نخستین‌بار است در نمایشگاه‌های ایران شرکت می‌کند هدف از آمدن به ایران را فراهم شدن فرصت‌های همکاری و پیشرفت در ایران برشمرد و افزود: با توجه به اینکه نخستین بار است که به ایران سفر می‌کنم از این رو برای عقد قرارداد با شرکت‌های ایرانی نیاز به زمان دارم. مدیر بخش سیستم‌های گرمایشی این شرکت دانش‌بنیان یونان در پاسخ به این سوال که شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی را از لحاظ فناوری در چه سطحی می‌بینید، گفت: خوشبختانه کشور یونان دید مثبت و عمیقی برای همکاری با ایران دارد و با توجه به مطالعاتی که در زمینه فناوری‌های ایرانی داشته‌ام کشور ایران از لحاظ رشد فناوری مسیر خوبی را پیش گرفته و معتقدم افراد باسوادی در ایران وجود دارند. او در پاسخ به سوال دیگری مبنی بر اینکه رقبای خود را در منطقه چه کشورهایی می‌دانید، گفت: ما بیشتر دنبال همکاری هستیم تا رقابت. چراکه درصدد همکاری هستیم و بنده با توجه به شناختی که از ایران دارم فکر می‌کنم بتوان در زمینه انرژی‌های دوستدار طبیعت همکاری‌های خوبی با ایران انجام داد. او با بیان اینکه آب‌وهوای یونان با ایران برای تولید انرژی همخوانی دارد، تصریح کرد: با توجه به اینکه سیستمی که طراحی کرده‌ایم در تمامی نقاط آب و هوایی می‌تواند خود را مطابقت دهد و محدودیت آب و هوا نداریم در صورتی که در ایران بتوانیم شریک خوبی برای همکاری داشته باشیم می‌توانیم این فناوری را در ایران نیز استفاده کنیم.

انتقال فناوری از روسیه

از دیگر شرکت‌های دانش‌بنیان خارجی حاضر در نمایشگاه شرکت دانش‌بنیان (ISM Technologies) روسیه بود که زمینه فعالیت آن در حوزه مهندسی محصولات شیمیایی بود. ایوان آفاناسیف، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان تولید محصولات شیمیایی خاص و باروت را یکی از محصولات تولیدی این شرکت دانست و به صمت گفت: این محصولات در صنایع نظامی کاربرد دارد علاوه بر این در تولید محصولات سلولزی و بهره‌گیری از ایده‌ها نیز فعالیت داریم. او با بیان اینکه روسیه تاکنون هیچ‌گونه قراردادی با شرکت‌های ایرانی نداشته، افزود: بیشترین پروژه‌ها را در کشور روسیه و ویتنام در زمینه پلاستیک تعریف کرده‌ایم. یکی دیگر از فعالیت‌های این شرکت تولید ابزاری برای خرد کردن و هم زدن مواد خیلی ریز در سطح نانو است که در این زمینه قرار است با یکسری از شرکت‌های ایرانی مذاکراتی داشته باشیم. آفاناسیف که با حمایت یکی از بنیادهای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان کشور روسیه در این نمایشگاه شرکت کرده بود در پاسخ به این سوال که چگونه قرار است با شرکت‌های ایرانی همکاری داشته باشد، گفت: گزینه‌های مختلفی برای همکاری با ایران در نظر داریم که یکی برای فروش تجهیزات و دیگری انتقال فناوری است. به گفته او کشور روسیه از طریق بنیادی که برای حمایت از این شرکت‌ها در نظر گرفته تسهیلاتی به صورت یارانه در اختیار این شرکت‌ها قرار می‌دهد و در صورتی که حجم این یارانه زیاد باشد بنیاد سهم برابر در مالکیت این شرکت‌ها خواهد داشت و یارانه کمتر میزان مالکیت ۲۵درصدی را برای بنیاد به همراه خواهد داشت. بنابر این گزارش، انتظار می‌رود برپایی اینگونه نمایشگاه‌ها نقطه‌عطفی برای رویارویی و همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی با خارجی باشد و از این طریق بتوان با انتقال فناوری صنعت کشور را با استفاده از فناوری‌های روز با سرعت بیشتری پیش برد و همان‌طور که کشوری مانند کره‌جنوبی ۵۰ سال پیش با تبیین استراتژی درست توانسته در بین دیگر کشورها قد علم کند فعالان این حوزه به‌ویژه دولت با شرایط ویژه‌ای که بر کشور حاکم است بتوانند با برنامه‌ریزی مناسب و عمل به قوانین، آینده صنعتی ایران را متحول و برای رقابت با کشورهای پیشرفته آماده کنند.



ارائه یک میلیون خدمت از سوی شبکه آزمایشگاهی به متقاضیان

میزان و کیفیت خدمات ارائه شده توسط آزمایشگاه‌های عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در سال گذشته، رشد قابل توجهی داشته و بیش از یک میلیون خدمت آزمایشگاهی به ارزش افزون‌بر ۴۰۰ میلیارد ریال به مشتریان خود ارائه کرده است.

به گزارش ایسنا، رضا اسدی‌فرد، مدیر شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری با اشاره به عضویت آزمایشگاه‌ها از ۲۹ استان سراسر کشور در این شبکه آزمایشگاهی، از استقبال مراکز آزمایشگاهی و پژوهشی سراسر کشور برای عضویت در این شبکه خبرداد و اظهار کرد: ۲۹ استان از سراسر کشور با بیش از ۲۸۰ آزمایشگاه در مجموع نزدیک به ۵۰۰۰ تجهیز آزمایشگاهی را در بستر شبکه آزمایشگاهی به اشتراک گذاشته‌اند و این میزان با بررسی درخواست‌های عضویت و تکمیل روند ارزیابی آزمایشگاه‌ها افزایش می‌یابد. او از طرح تخفیف خدمات اعتباری به عنوان خدمتی دیگر از این شبکه یاد کرد و افزود: در این طرح ۲۰ میلیون ریال اعتبار برای تسهیلات ۵۰ درصد ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان، ۱۰ میلیون ریال اعتبار ویژه عضویت در باشگاه مشتریان شبکه با تخفیف ۱۵ درصد، ۱۵میلیون ریال اعتبار ویژه برگزیدگان بنیاد ملی نخبگان با تخفیف ۶۰ درصد، ۵۰ میلیون ریال گرنت برای منتخبان پسادکتری خارج از کشور (تخفیف ۱۰۰ درصد) و گرنت ویژه منتخبان سرآمدان علمی ایران تا ۲۰۰ میلیون ریال اعتبار اختصاص داده شده است. اسدی‌فرد با اشاره به ارائه بیش از یک میلیون خدمت توسط آزمایشگاه‌های عضو شبکه به متقاضیان گفت: این میزان خدمت به طور میانگین به بیش از ۳۹ هزار و ۸۰۰ مشتری به ارزش ۴۰۰ میلیارد ریال و توسط ۱۰۲ آزمایشگاه ارائه شده است.

سه‌شنبه
• ۱۱ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۴ شعبان ۱۴۳۷
• ۳۱ مه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

خودرو

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۷ • پیاپی ۱۸۲۵

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



«اوراق» کشتی ممنوع

۸



خودروسازان هزینه‌ها را به اشتراک بگذارند

۶

رقابت نابرابر در بازار لوازم یدکی

۷



عکس: مهدی کاوه‌ای

طرح خروج تاکسی‌های فرسوده

مدیر بازاریابی و پیشبرد فروش محصولات شرکای تجاری سایپا گفت: این گروه خودروسازی با توجه به مسئولیت‌های اجتماعی، تاکنون در طرح‌های نوسازی خودروهای فرسوده از منابـع داخلی خود اسـتفاده کرده اسـت و طرح خروج تاکسی‌های فرسوده را به‌صورت جدی دنبال می‌کند.

۸

حال خوب بازار سهام خودرویی‌ها

۶

قطعات خودرو ردیابی می شوند

عرضه‌کنندگان خودرو در کشـور موظف شده‌اند نسبت به ایجاد سیسـتم ردیابی قطعات خودرو اقدام کنند. پیش از این در یکی از جلسـات شـورای سیاست‌گذاری خودرو مطرح شد که عمده‌ترین مشـکلات شبکه خدمات پس از فروش خودروسـازان، پایین بودن کیفیـت قطعات و نبود قطعه است.

۷



فضای رقابتی استدلال آزادسازی قیمت

۶



تصحیح قوانین صنعت خودرو در مجلس دهم

۶

بارکد ۳۲۲۵۲۱۲۶تاسیس موسسه غیر تجاری حقوقی طلیعه برهان عدالت در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۵ به شماره ۳۷۷۲۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۶۷۴۹۶ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع موسسه انجام کلیه امور مشاوره و وکالت از طریق وکلای دارای پروانه معتبر (در صورت ضرورت انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت موسسه از تاریخ ثبت بمدت نامحدود مرکز اصلی موسسه تهران سعادت آباد بلوار دریا چهارراه مسجد روبروی مسجد پلاک ۵۳ طبقه همکف کدپستی ۱۹۹۸۱۳۶۸۹ سرمایه موسسه مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اسامی شرکا علیرضا جلیلی به شماره ملی ۳۹۲۰۵۰۸۶۷۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خسرو عباسی داکانی به شماره ملی ۰۰۳۵۸۵۵۸۶۱ دارنده مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اولین میدران موسسه علیرضا جلیلی به شماره ملی ۳۹۲۰۵۰۸۶۷۱ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره خسرو عباسی داکانی به شماره ملی ۰۰۳۵۸۵۵۸۶۱ به سمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردید دارندگان حق امضا حق امضا کلیه اوراق استاد بهادار و تعهد آور موسسه از قبیل چک سفته قراردادها و بروات و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضا مدیر عامل منفردا همراه با مهر موسسه معتبر است اختیارات مدیر عامل طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۵۴۴۸ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۲۵۱۷۵۰ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آرکا ایمن آسانبر ماد در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۵ به شماره ثبت ۴۸۶۲۰۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۶۷۴۶۲ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت طراحی نظارت راه اندازی نصب و خدمات پس از فروش کلیه آسانسور بالابر پله ترقی و انجام کلیه پروژه های تاسیسات مکانیکی برقی و الکترونیکی انعقاد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی شرکت در مزایدات و مناقصات دولتی و خصوصی اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی اخذ و اعطای نمایندگی و ایجاد شعب در داخل و خارج از کشور خریدوفروش و واردات وصادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی شرکت در نمایشگاه ها و همایشها و سمینار ها و کنفرانسها در داخل و خارج از کشور (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران میدان انقلاب خیابان جمالزاده جنوبی کوچه دانشور پلاک ۹ واحد ۶ کدپستی ۱۳۱۳۹۸۴۱۶۹ سرمایه شرکت مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین میدران شرکت هوشیار عبدالهی تبار به سمت رئیس هیئت مدیره بشماره ملی ۴۹۵۹۷۸۹۱۷۴ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و پیمان رحمانی بسمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۴۹۵۹۹۹۹۹۷۰دارنده ۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضا مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۵۴۴۹ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۲۵۳۰۲۵ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ایستا طرح کاوش در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۵ به شماره ثبت ۴۸۶۲۰۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۶۷۶۶۷ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت مدیریت مشاوره طراحی نظارت اجرا کنترل کنترل مضاعف طراحی نظارت بر ساخت نظارت عالیه طراحی فرآیند بازرسی‌بازرسی فنی‌کیفیت ساخت ارزیابی خسارت ساختمان تجهیز آموزش پشتیبانی و مباشرت در انجتم کلیه امور ساختمانی راه سازی و شهر سازی ایجاد مجتمع های مسکونی اداری تجاری تفریحی فرهنگی و تاسیسات زیر بنایی شهری بازسازی و عمران بافت های شهری و احداث شهرک ها در داخل و خارج از کشور بازسازی و مقاوم سازی و به سازی بناهای فرسوده و احداث و راه اندازی کارخانجات در راستای تحقق اهداف کشور انجام کلیه امور تجاری و بازرگانی از قبیل خریدوفروش واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز شامل ماشین آلات ابزار آلات لوازم یدکی مواد اولیه و ملزومات و قطعات یدکی و توزیع و پخش آنها و بطور مستقیم یا غیر مستقیم با کالاهای مذکور ارتباط داشته باشد جذب سرمایه دریافت وام و تسهیلات مالی و اعتباری از داخل و خارج کشور و سرمایه گذاری برابر قوانین جاری کشور (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران آیت اله کاشانی غرب بعد از جنت آباد خیابان ۲۰۰ دستگاه کوچه دوم پلاک ۱ طبقه ۳ واحد ۷ کدپستی ۱۴۸۳۹۴۶۶۳۵ سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران شرکت فرزاد احمدی نژاد به سمت نایب رئیس هیئت مدیره بشماره ملی ۰۰۷۹۵۳۶۶۳۷ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و زهرا خسروبگی بسمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۵۷۱۹۸۹۵۱۰۸دارنده ۲۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه سعید ملک زاده ترکمانی به سمت عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۷۱۹۵۸۹۸۳ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه فرشته احمدی نژاد به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۷۹۹۶۵۴۵۸ دارنده ۲۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور با امضا مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره در نبود رئیس هیئت مدیره با امضای مدیر عامل و نایب رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضا مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۵۴۵۱ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۲۵۷۱۴۱ آگهی تغییرات شرکت سپهر آسانبر مریخ با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۴۵۹۷۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۰۵۱۷۳ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس بزرگراه رسالت غرب به شرق نرسیده به مجیدیه جنوبی کوچه طلوعی پلاک ۱۱۳۰ طبقه دوم زنگ سوم کدپستی ۱۶۳۱۸۹۳۸۶۴ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید باثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۵۴۵۰ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۴۴۸۸۷۷ آگهی تغییرات شرکت دپرتو نگاران کوشا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۱۳۶۱۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۴۹۰۶۱۷ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۹/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد نام شرکت به پرتو نگاران کوشا وهاب آقائی تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید

باثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (تغییر نام) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۲۷۳ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۴۴۸۳۵۵ آگهی تغییرات شرکت تعاونی خدما ت بهداشتی درمانی شفا گستر ایرانیان به شماره ثبت ۲۷۷۱۷۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۱۳۵۷۷۰ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۹۴/۸/۸ و تائییده اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران به شماره ۹۴۲۱۵/۲۹۸۴۶۰ مورخ ۹۴/۹/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۲و۹۳ به تصویب رسید سید اسداله موسوی با کدملی ۲۱۲۲۳۷۳۵۳۹ و شاهین مقصودی با کدملی ۳۲۵۷۵۸۵۲۶۸ فاطمه باقرزاده با کدملی ۲۱۴۱۹۳۴۷۲۹ به سمت اعضای اصلی هیئت مدیره و فرشته قدیری نیز با کدملی ۰۶۵۱۷۳۰۹۱۰ به سمت عضو علی البدل هیئت مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند آقای محمد مجیدی راد با کدملی ۲۱۴۱۸۸۱۷۸۱ به سمت بازرس اصلی و لادن بوشهری زاده با کدملی ۱۸۱۸۲۵۵۵۹۶ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند باثبت این مستند تصمیمات انتخاب مدیران تصویب ترازنامه و صورت های مالی انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۲۷۴ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۴۴۷۳۵۲ آگهی تغییرات شرکت تعاونی سازندگان کلیشه و لیتوگراف مهر و پلاک و چاپ اسکرین به شماره ثبت ۴۰۰۸۴ وشناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۵۴۸۳۵ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی عادی سالانه مورخ ۹۴/۷/۵ و هیئت مدیره مورخ ۹۴/۷/۷ و تائییده شماره ۲۸۷۱۷۷ /۹۴۲۱۵ مورخه ۹۴/۹/۱۶ اداره کل تعاون استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای احمد قربلی به شماره ملی ۰۳۸۰۸۵۰۴۴۳ به سمت رئیس هیئت مدیره اقای علی اکبر فیضی به شماره ملی ۱۲۱۸۸۲۵۷۴۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره اقای علی زارعی به شماره ملی ۰۵۵۸۱۶۹۵۴۶ به سمت عضو و منشی هیئت مدیره اقای غلامرضا شجاع به شماره ملی ۱۷۵۴۰۵۵۹۸۲ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیر عامل اقای رضا انصاری به شماره ملی ۰۰۴۲۳۶۷۷۰۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره اقای احمد ابوالحسنی به شماره ملی ۰۵۷۹۸۹۱۰۸۹ به سمت عضو علی البدل هیئت مدیره اقای شهرام شاهوندی به شماره ملی ۰۰۶۶۶۱۰۲۷۳ به سمت عضو علی البدل هیئت مدیره اقای حمیدرضا معراج محمدی به شماره ملی ۰۰۴۳۷۰۹۳۱۱ به عنوان بازرس اصلی و اقای سید خلیل شکراللهی به شماره ملی ۰۰۴۷۱۵۹۱۳۸ به عنوان بازرس علی البدل برای یکسال مالی انتخاب گردیدند کلیه قراردادها و اسناد تعهدآور شرکت با امضا ثابت مدیر عامل اقای غلامرضا شجاع و یکی از دو امضا رئیس هیئت مدیره اقای احمد قربلی و یا نایب رئیس هیئت مدیره اقای علی اکبر فیضی به همراه مهر شرکت معتبر میباشد اوراق عادی با امضا مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر است صورتهای مالی ۹۳ به تصویب رسید سرمایه شرکت از ۱۴۰۱۵۱۸۰۰۰۰ ریال به ۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت باثبت این مستند تصمیمات تغییر نوع عضویت هیئت مدیره تصویب ترازنامه و صورتهای مالی انتخاب مدیران لنتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۲۷۵ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۴۱۵۴۳۷ آگهی تغییرات موسسه اقلیم حکمت ایرانیان به شماره ثبت ۲۸۱۲۸ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۵۴۵۲۲ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۸/۲۶ و مجوز شماره ۱/۹۴/۲۰۴۰۲۹ /الف/ت مورخه ۹۴/۱۰/۲۶ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد مدت فعالیت موسسه از تاریخ ۹۱/۶/۳۰ به مدت ۵ سال تمدید گردید باثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (تغییر مدت شرکت) مدت فعالیت انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۲۷۶ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد۳۲۴۱۲۳۲۳ آگهی تغییرات موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب به شماره ثبت ۲۶۵۱۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۰۴۱۹۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۹/۱۸ و مجوز شماره ۹۴/۱۲۵۱۹۵ مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۲ جامعه حسابداران رسمی ایران تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای محمود عنصری با شماره ملی ۱۹۷۲۰۷۵۲۵۱ با دریافت مبلغ ۱۵۶۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خود از صندوق موسسه از موسسه خارج گردید و در نتیجه سرمایه موسسه از مبلغ ۱۱۵۶۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه اصلاح گردید لیست شرکا و میزان سهم الشرکه بعد از کاهش سرمایه و خروج شریک اقای سعید براتی کدملی ۲۰۳۰۱۴۹۹۲۶ دارای ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اقای اروجعلی سلیمانی آقچای کدملی ۰۰۴۱۶۴۱۱۲۴ دارای ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه باثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۴۲۶۲ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد۳۲۴۱۲۵۳۲آگهی‌تغییرات موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب به‌شماره‌ثبت ۲۶۵۱۷ و‌شناسه‌ملی ۱۰۳۲۰۴۰۴۱۹۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی‌عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۴/۹/۱۸ و مجوز شماره ۹۴/۱۲۵۱۹۷ مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۲ جامعه حسابداران رسمی ایران تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای سعید براتی کدملی ۲۰۳۰۱۴۹۹۲۶ -اقای اروجعلی سلیمانی آقچای کدملی۰۰۴۱۶۴۱۱۲۴ برای مدت دو سال به سمت اعضای هیئت مدیره موسسه انتخاب گردیدند باثبت این مستند تصمیمات انتخاب مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۴۲۶۳ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد۳۲۴۱۳۱۱۷ آگهی تغییرات موسسه حسابرسی معین مشاور مجرب به شماره ثبت ۲۶۵۱۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۰۴۱۹۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۹/۱۸ و مجوز شماره ۹۴/۱۲۵۱۹۴ مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۲ جامعه حسابداران رسمی ایران تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای اروجعلی سلیمانی آقچای کدملی۰۰۴۱۶۴۱۱۲۴ با پرداخت مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق موسسه در زمره شرکا موسسه قرار گرفت و در نتیجه سرمایه موسسه از مبلغ ۹۵۶۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۱۵۶۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه اصلاح گردید باثبت این مستند تغییر یافت به استثنای گزارشهای موضوع ماده ۱۷ کلیه اسناد و اوراق تعهد آور موسسه از قبیل قراردادها چک سفته برات و سایر اوراق تجاری با امضا مدیر عامل یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر موسسه معتبر است لیست شرکا و میزان سهم الشرکه بعد از افزایش سرمایه و خروج شریک اقای سعید براتی کدملی ۲۰۳۰۱۴۹۹۲۶ دارای ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اقای اروجعلی سلیمانی آقچای کدملی ۰۰۴۱۶۴۱۱۲۴ دارای ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اقای محمود عنصری با شماره ملی ۱۹۷۲۰۷۵۲۵۱ دارای ۱۵۶۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه باثبت این مستند تصمیمات اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۴۲۶۴ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد۳۲۴۱۴۱۲۰ آگهی تغییرات موسسه انتشارات کتاب نشر به شماره ثبت ۲۷۸۱۹۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۹۸۷۸۰ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۴/۹/۹ و مجوز شماره ۱۳۵/۹۴/۱۴۱۵۴۰ مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۰ وزارت فرهنگ تصمیمات ذیل اتخاذ شد محل موسسه در واحد ثبتی تهران به آدرس تهران خیابان ستارخان خیابان نیایش پلاک ۲۲ کدپستی ۱۳۵۱۴ ۱۴۴۶۶ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید باثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی)انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۴۲۶۵ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۴۱۴۸۵۲ آگهی تغییرات شرکت هادی طرح ایلیا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۵۳۰۵۹ و شناسه ملی۱۰۱۰۲۹۳۴۹۴۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد علیرضا امینی با پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا قرار گرفت خانم ملک خورشید رفیعی با پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق در ردیف شرکا قرار گرفت خانم رویا یارانی شهمیرزادی با پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا قرار گرت داود دارا با پرداخت ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکا قرار گرفت در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید در نتیجه لیست جدید شرکا به شرح زیر میباشد عوض مراد زاده ۱۳۷۱۹۱۹۷۶۳ دارای مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه عبدالرسول نصیری ۱۸۱۸۹۳۹۱۲۶ دارای مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه رویا یارانی شهمیرزادی ۰۰۵۴۲۵۹۴۰۱ دارای مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه ملک خورشید رفیعی ۴۸۹۸۳۴۶۸۷۱ دارای مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه داود دارا ۰۰۶۷۸۹۴۲۰۸ دارای مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه علیرضا امینی ۰۰۳۶۰۰۵۹۵۹ دارای مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه محل شرکت به تهران شهرک راه آهن خ امیر کبیر تقاطع هاشم زاده ساختمان ۲۴۳ طبقه سوم کدپستی ۱۴۹۴۹۱۳۵۶۶ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید تعداد اعضای هیئت مدیره از ۲ نفر به ۴ نفر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید باثبت این مستند تصمیمات افزایش تعداد اعضا هیئت مدیره تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۴۲۶۶ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۲۹۳۸۷۹ آگهی تغییرات شرکت تولیدی بازرگانی ارمغان تجارت نیوساد با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۱۹۸۰۳ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۱۸۳۱۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای داوود خان محمدی بشماره ۰۵۳۲۳۸۹۰۳۴ بسمت مدیر عامل و خانم الهه نظام آبادی بشماره ملی ۰۵۳۳۲۶۰۴۲۶ بسمت رئیس هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند امضا کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از جمله چک سفته و برات و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است باثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره تعیین وضعییت حق امضا انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۴۲۶۷ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۲۹۴۲۵۵ آگهی تغییرات شرکت تولیدی بازرگانی ارمغان تجارت نیوساد با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۱۹۸۰۳ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۱۸۳۱۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد تعداد اعضا هیئت مدیره از ۳ نفر به ۲ الی ۳ نفر تغییر یافت و ماده اساسنامه بنحو مذکور اصلاح شد باثبت این مستند تصمیمات اصلاح ماده اساسنامه (کاهش / افزایش تعداد اعضا هیئت مدیره) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۴۲۶۸ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۲۹۱۲۴۶ آگهی تغییرات شرکت پردازش موازی داده ها پارس با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۴۷۴۷ و شناسه ملی ۱۱۰۳۲۰۵۶۶۳۴۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد علیرضا نادری به شماره ملی ۰۰۶۹۷۰۴۹۶۱ با پرداخت مبلغ ۱۹۸۴۱۰۰۰۰۰۰ ریال میزان سهم الشرکه خود را به مبلغ ۱۹۹۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد یعقوب نادری به شماره ملی ۴۸۹۹۳۰۳۹۷۱ با پرداخت مبلغ ۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال میزان سهم الشرکه خود را به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد سرمایه شرکت از مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید اسامی و میزان سهم الشرکه هریک پس از افزایش سرمایه علیرضا نادری به شماره ملی ۰۰۶۹۷۰۴۹۶۱ دارنده مبلغ ۱۹۹۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه یعقوب نادری به شماره ملی ۴۸۹۹۳۰۳۹۷۱ دارنده مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه زهرا زرین اقبالی به شماره ملی ۴۷۲۲۹۶۹۲۹۹ دارنده مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه باثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق افزایش سهم الشرکه اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۴۲۶۹ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۲۹۰۹۷۴ آگهی تغییرات شرکت اریکه تجارت ماندگار با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۶۲۸۶۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۹۱۳۲۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و اقای امیر حسین ظفر قندی به شماره ملی ۰۰۶۲۴۱۲۶۱۲ بعنوان مدیر تصفیه انتخاب گردید نشانی محل تصفیه تهران کوی نصر خیابان سوم پلاک ۲ واحد ۱ کدپستی ۱۴۶۷۱۴۳۹۳ میباشد باثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۴۲۷۰ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

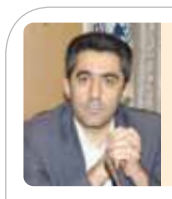
بارکد ۳۲۲۳۹۵۵۶ آگهی تغییرات شرکت ریحان فیلم با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۰۰۴۲۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۴۰۴۰۷ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد تعداد اعضای هیئت مدیره به ۳ نفر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید باثبت این مستند تصمیمات اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش بینی نشده سامانه افزایش تعداد اعضا هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۵۴۴۶ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها‌وموسسات‌غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۲۵۱۲۲۸ آگهی تغییرات موسسه انجمن بوم پژوهان به شماره ثبت ۱۸۳۸۰ و شناسه مل

دیدگاه

حال بازار سهام خودرویی‌ها خوب شد



کیوان‌شیخی
کارشناس ارشد بازار سرمایه

تجدید ساختار مالی خودروسازان فرآیند زمان‌بری است زیرا دارایی‌هایی که در ۴۰، ۵۰ سال گذشته در این گروه خریداری شده باید به ارزش روز و ارزش جاری آنها تجدید ارزیابی شده و در نهایت به سرمایه این شرکت‌ها افزوده شود. امروز چنانچه بحث حضور سرمایه‌گذار خارجی در صنعت خودرو به درازا کشیده و تا حدودی داستان آن طولانی شده به موضوع تجدید ارزیابی‌ها بازمی‌گردد که باید هرچه سریع‌تر انجام شود تا به ارزش منصفانه دارایی‌ها نزدیک شده و در نهایت این گروه بتواند وارد چانه‌زنی برای شراکت با خارجی‌ها شود. متاسفانه بازار سرمایه همواره حالت عجولانه‌ای داشته و تمایل دارد که همه چیز در یکی دو هفته تمام شود و در آخر بحث افزایش سرمایه اتفاق بیفتد. در این شرایط بازار سرمایه همیشه دچار تلاطم‌های مثبت و منفی است اما با توجه به اینکه گروه خودرو و ساخت قطعات همواره کانون توجه سرمایه‌گذاران خارجی و حتی دولت به دلیل بحث اشتغال بوده است بعید به نظر می‌رسد که این صنعت به این زودی‌ها دلیلی برای افت قیمت داشته باشد. هر چند همواره نیم نگاه مثبت و منفی به بازار سرمایه وجود دارد اما دیدگاه بلندمدت سهام شرکت‌های خودرویی با توجه به اقدامات دولت و موضوع سرمایه‌گذار خارجی نگاه مثبتی است که این نگاه مثبت به هر صورت روزی اتفاق خواهد افتاد اما همه این اتفاق های مثبت به فرآیند و زمان ورود سرمایه‌گذار خارجی بازمی‌گردد.

هر چند سهامداران تمایل دارند که شاهد اخبار مثبت در گروه خودرویی باشند اما این اخبار بلندمدت که بحث سرمایه‌گذاری خارجی و ورود محصولات جدید است همگی جزو فرآیندهای حداقل یکی دو ساله بوده و این در حالی است که از هم‌اکنون قیمت سهام‌های خودرویی در حال تعدیل است اما به طور حتم تمام قیمت‌ها در مدت یکی دو روز تعدیل نخواهد شد. با وجود نوسانات مثبت و منفی همچنان بالاترین حجم و ارزش معاملات بازار، سهام شرکت‌های خودرویی است به طوری که سهام این گروه یا با صف خرید مواجه بوده یا به سمت منفی معامله شده است به طوری که به نظر می‌رسد همچنان تکلیف بازار با این سهام مشخص نیست هر چند در بلندمدت آینده سهام شرکت‌های خودرویی مثبت خواهد بود. انتشار اخبار سیاسی و اقتصادی مثبت مانند کاهش سود سپرده‌های بانکی که می‌تواند باعث کاهش هزینه تحمیل مالی شرکت‌ها و افزایش سودآوری آنها شود در ردیف اخبار مثبتی است که آینده خوبی را برای این گروه رقم خواهد زد.

روی خط خبر

اهدای لوح تقدیر جشنواره ملی بهره‌وری به سایپا

شرکت سایپا با پروژه «پخت لایه‌های ED، آستر و رنگ رویه در قسمت کلاف لای درهای پرسیس» از مدیریت رنگ ۲ معاونت تولید در بین ۶۳ پروژه ارتقای بهره‌وری، جزو ۱۰ پروژه منتخب شناخته و موفق به کسب لوح تقدیر از هفتمین جشنواره ملی بهره‌وری شد.

به گزارش سایپا نیوز، در مسابقه ملی تجربه‌های موفق که با همکاری شبکه بهینه کاوی ایران (Irbn.ir) برگزار شد، بنگاه‌های اقتصادی با ارسال ۳ پروژه ارتقای عملکرد و بهره‌وری به دبیرخانه، به رقابت پرداختند که شرکت سایپا با پروژه مدیریت رنگ ۲ در بین ۲۵ شرکت و ۶۳ پروژه موفق به کسب لوح تقدیر و جزو ۱۰ شرکت برتر شد.

در این مراسم، شرکت‌ها، بنگاه‌ها و واحدهای صنعتی و اقتصادی برتر کشور که بهترین بهره‌وری را در حوزه‌های مختلف تولیدی و اقتصادی داشته‌اند، معرفی و لوح تقدیر جشنواره به آنها اهدا شد.

تاکسیرانی ۱۴ هزار آریو می‌گیرد

برنامه تولید خودرو آریو برای سال ۱۳۹۵ تعداد ۱۴ هزار دستگاه است که به صورت کامل و با توجه به اولویت نوسازی ناوگان حمل‌ونقل در اختیار سازمان تاکسیرانی کشور قرار خواهد گرفت.

به گزارش سایپا نیوز با توجه به برطرف شدن موانع تولید خودرو آریو در شرکت توسعه بنیان و صنعت خودرو (بن رو)، این شرکت درحال‌حاضر با ظرفیت تولید روزانه ۵۰دستگاه از این خودرو، آماده ایفای نقش جدی در بازسازی و بروزرسانی سیستم حمل‌ونقل تاکسیرانی کشور است.

خودرو آریو یکی از محصولات جدید گروه خودروسازی سایپا است که در شرکت توسعه بنیان و صنعت خودرو (بن رو) تولید شده و بر اساس توافق انجام شده با سازمان تاکسیرانی کشور، قرار است به صورت گسترده به عنوان تاکسی در سیستم حمل‌ونقل عمومی مورداستفاده قرار گیرد.

واحد تضمین کیفیت شرکت بن رو در فرآیند تولید و تجاری‌سازی خودرو آریو، با اضافه کردن گیت کنترلی بیشتر(سایناف) در راستای تضمین کیفیت مناسب‌تر به مشتری اقدامات مهمی برای کیفی‌سازی این محصول انجام داده است.

فضای رقابتی دنا و تندر استدلال شورای رقابت برای آزادسازی



مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: جمع‌بندی شورای رقابت این بوده که دو خودرو دنا و تندر ۹۰ اتومات فضای رقابتی بیشتر و بهتری دارند. این در صورتی است که این موضوع درباره همه مدل‌های خودروهای ساخت داخل مصداق دارد.

به گزارش عصر خودرو، امیرحسین قناتی در ارتباط با علت واقعی آزادسازی قیمت برخی خودروها ادامه داد: اینگونه آزادسازی قیمت خودرو منطق کاملی ندارد اما وزارت صنعت، معدن و تجارت آزادسازی قیمت هر یک از خودروهای داخلی را قدمی رو به جلو تلقی کرده، آن را به فال نیک گرفته و از این موضوع استقبال می‌کند. وی ادامه داد: با توجه به شرایطی که چه از لحاظ فنی یا قیمتی برای خودروهای داخلی وجود دارد پیشنهاد و پیگیری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حذف قیمت‌گذاری و خروج همه خودروهای داخلی از فهرست کالاهای انحصاری بوده و این موضوع را همچنان دنبال می‌کنیم.

قناتی با اشاره به صحبت‌های رییس شورای رقابت مبنی بر اینکه سهم ناچیز این خودروها از بازار داخلی و وجود رقیب قیمتی برای آن، خودروهای یادشده را از شمول قیمت‌گذاری شورای رقابت خارج کرده است، تصریح کرد: به این استدلال‌ها اعتقادی ندارم و بحث سهم خودروهای داخلی از بازار در آزادسازی قیمت‌گذاری آن نمی‌تواند دخیل باشد. وقتی راجع به خودرو صحبت می‌کنیم می‌توانیم بنا به نوع ذائقه آن بازار یا نظری که مشتریان دارند، سهم بیشتری را از بازار یک نوع خودرو در رده قیمتی مشابه به‌دست آوریم. پس موضوع سهم بازار هر خودرو ارتباط چندانی با آن خودرو نداشته و بیشتر به ذائقه مشتریان مرتبط است.

مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه اطلاعی از مستندات و دلایل فنی شورای رقابت برای آزادسازی قیمت این دو خودرو ندارم، گفت: اگر چنین استدلال‌هایی(سهم بازار یا وجود رقیب در رده قیمتی) در زمینه دو خودرو تندر ۹۰ اتوماتیک و دنا مصداق داشته باشد، درباره همه خودروهای ساخت داخل نیز به درجه نخست صادق‌تر است.

وی افزود: اگر مبنای این استدلال‌ها وجود رقیب در هر رده قیمتی باشد اکنون برای محصولات پژو و پراید هم رقبای قیمتی زیادی داریم. همچنین درصورتی که کلاس B، A یا C یک خودرو مبنا باشد اکنون برای همه خودروهای داخلی از جمله پژو و پراید رقبایی در کلاس‌های مختلف داریم. با این وجود معتقدم آزادسازی قیمت این خودروها قدمی رو به جلو است که وزارت صنعت، معدن و تجارت از آن استقبال کرده و امیدوار است که درباره باقی خودروها نیز اتفاق بیفتد.

با توجه به تعداد زیاد خودروسازان و کمترین استفاده از ظرفیت‌های تولید عنوان شد

خودروسازان هزینه‌ها را به اشتراک بگذارند

نیره دوخائی
گروه صنعت



تعداد شرکت‌های خودروسازی در کشور که حدود ۲۷ شرکت گزارش شده، ایران را به کشوری با حضور تعداد زیادی خودروساز تبدیل کرده است و در این بین پس از عقد قرارداد با خودروسازان خارجی به طور حتم این آمار افزایش خواهد یافت.

اگرچه در کشور حدود ۳۰ شرکت خودروساز مشغول فعالیت هستند اما از نگاه برخی دولتمردان و کارشناسان، بازار خودرو ایران انحصاری است؛ تعریفی که با اصل انحصار در تضاد است. تعداد زیاد خودروسازان در کشور به این صنعت آسیب وارد کرده زیرا برای بیشتر این شرکت‌ها امکان استفاده از ظرفیت‌های آنها وجود ندارد بنابراین این دسته از خودروسازان را به مونتاژکاران محصولات خارجی تبدیل کرده است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت براساس شرایط موجود و ظرفیت‌های شرکت‌های خودروسازی به صورت سالانه، تیراژ تولید خودرو در کشور را تعیین می‌کند. به عنوان نمونه برای سال ۹۵ هدف‌گذاری تولید حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار خودرو در نظر گرفته شده است. به‌طور معمول خودروسازان داخلی ابتدای هر سال در تلاش هستند تا به تیراژ تعیین شده دست یابند اما گاهی در مسیر تولید خودرو موانعی رشد می‌کند که مانع دستیابی به هدف‌گذاری‌ها می‌شود.

از موانع کلی نظیر تحریم‌ها، بهره‌های بالای بانکی، هزینه گمرکی، مالیات عملکرد، هزینه‌های سربار و... که بگذریم، مشاور انجمن خودروسازان ایران بر این باور است که حدود ۳۰ شرکت داخلی فعال در زمینه خودروسازی با ظرفیت پایین به حیات خود ادامه می‌دهند و این مسئله تاثیر مستقیمی بر قیمت تمام شده خودرو دارد به‌گونه‌ای که قیمت را افزایش می‌دهد.

اگر در اظهارنظر داود میرخانی‌رشتی اندکی ریزبین شویم چند نتیجه به دست می‌آید. نخست آنکه تیراژ تولید برای یک خودروساز باید صرفه اقتصادی داشته باشد و به طور معمول هر اندازه تیراژ بالاتر رود قیمت خودرو کمتر خواهد شد. با این توضیحات اگر تعداد خودروسازان زیاد باشد به همان نسبت تیراژهای هدف‌گذاری شده بین آنها تقسیم می‌شود بنابراین برای توزیع عادلانه به همان نسبت سهم هر شرکت خودروسازی از میزان تیراژ سالانه کاهش می‌یابد و در این شرایط تولید دیگر صرفه اقتصادی ندارد.

نتیجه دوم؛ خودروسازان هر اندازه که سهم کمتری از تیراژ تولید سالانه داشته باشند، ناگزیرند برای تامین هزینه‌های خود و به دست آوردن بخشی از بازار به مونتاژ محصولات خودروسازان خارجی روی آورند. شاید یکی از دلایلی که تیراژ تولید برخی محصولات بی‌کیفیت در ایران که چینی‌ها سهم قابل‌توجهی از آن را به خود اختصاص داده‌اند، بی‌ربط با این مسئله نباشد.



آرش محبی‌نژاد

خودروسازان به سمت همکاری روی پلتفرم مشترک، مرکز طراحی مشترک، آزمون‌های جاده‌ای مشترک و... حرکت کنند زیرا الزامی وجود ندارد که خودروسازان به‌تنهایی در زمینه‌های یاد شده هزینه کنند

▣ تولید مشترک روی پلتفرم‌های مشترک

از این استدلال‌ها که بگذریم، صمت نظر کارشناسان در این باره را مطلع شده که در ادامه به آن اشاره می‌شود. به باور یک کارشناس صنعت خودرو، تولید خودرو با تیراژ اقتصادی امری بدیهی است بنابراین هر اندازه تعداد خودروسازان بیشتر باشد به طور حتم تیراژ اقتصادی نخواهد بود. در این شرایط تعداد خودروسازان باید کاهش یابد تا به تیراژ مطلوب خودرو توسط هر خودروساز دست یابیم.

آرش محبی‌نژاد معتقد است تولید خودرو روی پلتفرم مشترک می‌تواند به کمک شرکت هیوندا با کیاموتورز، رنو و نیسان، پژو سیتروئن و... نمونه‌ای موفق در این عرصه تولید خودرو روی پلتفرم مشترک است.

وی با بیان اینکه همکاری روی پلتفرم مشترک بخشی از هزینه‌های طراحی و زیربنایی برای تولید در تیراژ بالا را کاهش می‌دهد، به صمت گفت: اکنون که حدود ۲۷ شرکت خودروساز داخلی در کشور مشغول فعالیت هستند و این تعداد ظرفیت‌های تولید را کاهش می‌دهد، پیشنهاد می‌شود این خودروسازان به سمت همکاری روی پلتفرم مشترک، مرکز طراحی مشترک، آزمون‌های جاده‌ای مشترک و... حرکت کنند زیرا الزامی وجود ندارد که خودروسازان به‌تنهایی در زمینه‌های گفته شده هزینه کنند.

به گفته محبی‌نژاد ایران در همکاری با رنو برای ساخت «ال ۹۰» تجربه خوبی به دست آورد. در حال‌حاضر دو شرکت ایران‌خودرو و سایپا به صورت مشترک مشغول ساخت این خودرو هستند و امکان تولید خودروهای جدید روی این پلتفرم نیز وجود دارد که نمونه آن، تولید خودرو «ساندرو» است.

این کارشناس صنعت خودرو بر این باور است از آنجایی که تعداد خودروسازان در داخل کشور زیاد است بنابراین بسیاری از آنها به تیراژ اقتصادی نمی‌رسند زیرا دو خودروساز بزرگ کشور هم‌اکنون تیراژ اقتصادی ندارند. بر همین اساس خودروسازان امکان تولید خودرو داخلی ندارند زیرا هزینه‌های طراحی برای آنها اقتصادی نیست. به همین دلیل بیشتر آنها به بخش مونتاژ خودرو ورود پیدا کرده‌اند.

▣ ایجاد رقابت بین محصولات

در حال‌حاضر از نبود رقابت بین خودروسازان به عنوان حلقه گمشده در صنعت خودرو یاد می‌شود و فعالیت خودروسازان داخلی را هر تعداد هم که باشد به حاشیه می‌برد.

به گفته یکی از استادان دانشگاه صنعتی‌شریف، اگر در بازار خودرو رقابت به وجود آید به طور طبیعی خودروهای باکیفیت و قیمت مناسب در بازار باقی مانده و خودروهای دیگر جایی در بازار نخواهند داشت. از سویی دیگر رقابت در صنعت خودرو باید بین محصولات داخلی و همچنین خودروهای وارداتی باشد.

علینقی مشایخی به صمت گفت: در حال‌حاضر دولت با تعیین تعرفه‌های بالا برای خودروهای وارداتی در صدد حمایت از محصولات داخلی برآمده است که اگر تعرفه‌ها به صورت برنامه‌ریزی شده در سال‌های آینده کاهش یابد، در بازار خودرو بین محصولات داخلی و خارجی نیز رقابت ایجاد خواهد شد. دولت باید برای کاهش تعرفه واردات برنامه‌ریزی‌های درازمدت را اعلام کند تا خودروسازان داخلی بر پایه آن پیش بروند و برنامه‌های کیفی و قیمتی خود را با خودروهای وارداتی تنظیم کنند.

وی معتقد است، رقابت، تکلیف خودروسازان را روشن کرده و خودروسازانی که فعالیت درستی ندارند را از گردونه بازار خارج می‌کند، بنابراین خودروسازان داخلی به حمایت عمیق‌تر دولت نیاز دارند.

اگر میزان داخلی‌سازی خودرو در کشور افزایش یابد، در این صورت می‌توان از ظرفیت خودروسازان کشور به درستی استفاده کرد و آنها را به تیراژ تولید اقتصادی رساند.

هنگامی‌که سخن از تعداد زیاد شرکت‌های خودروسازی در کشور و مشکلات این شرکت‌ها به میان می‌آید، این پرسش مطرح می‌شود که چگونه می‌توان از افزایش تعداد این شرکت‌های خودروساز جلوگیری کرد. از ابتدای سال ۹۵ وزارت صنعت، معدن و تجارت شرط داخلی‌سازی ۴۰ درصدی را برای دریافت مجوز تاسیس شرکت‌های مشترک سرمایه‌گذاری در نظر گرفته است که به نظر می‌رسد این شرط از آنجایی که هزینه‌های بالایی را به خودروسازان تحمیل می‌کند، شرکت‌های جدید از فکر تاسیس خارج شوند و شرکت‌های موجود نیز در قالب ادغام یا همکاری مشترک به فعالیت خود ادامه دهند. در این شرایط تیراژ تولید خودروسازان اقتصادی می‌شود و بسیاری از شرکت‌های خودروسازی از حالت زیاندهی خارج و به سوددهی خواهند رسید.

تصحیح قوانین صنعت خودرو در مجلس دهم

محمد قسیم عثمانی - نماینده مجلس شورای اسلامی:

با آغاز به کار مجلس شورای اسلامی دهم، بی‌شک تصحیح قوانین در حوزه صنعت خودرو باید جزو اولویت‌ها قرار گیرد تا در این راستا شاهد افزایش رقابت‌پذیری و در نهایت رعایت حقوق مصرف‌کنندگان این صنعت باشیم.

به طور قطع هر میزان که بازار خودرو ایران رقابتی شود این مساله تاثیر مثبتی بر کیفیت و کاهش قیمت خودروها خواهد داشت همانگونه که اگر به هر میزان بازار خودرو انحصاری‌تر باشد از کیفیت کاسته شده و قیمت نیز دستوری خواهد بود. با توجه به چنین مولفه‌هایی مجلس دهم شورای اسلامی باید راهکارهای ایجاد رقابت در بازار خودرو ایران را بررسی کند تا صنعت خودرو از شرایط کنونی خارج شود.



به‌طور قطع رقابت‌پذیری منجر به افزایش کیفیت شده ضمن اینکه این امر باعث می‌شود تولیدات داخلی با نیازهای روز جامعه تطبیق بیشتری پیدا کند. البته اینکه این صنعت با چه روش و مکانیزمی رقابتی می‌شود نیاز به مطالعه دقیق و کارشناسی دارد تا اتفاقی نیفتاد که منجر به تعطیلی صنعت خودرو ایران شود. در این شرایط باید کاری انجام داد که هم کیفیت خودروهای داخلی افزایش پیدا کند و هم تولید داخل رونق یابد. به‌طور قطع دستیابی به این شرایط پیچیدگی‌های خاص خود را دارد که امید است مجلس دهم شورای اسلامی با اقدامات کارشناسی بتواند گام مثبتی در این زمینه بردارد.

در شرایطی که چند تولیدکننده محدود در بازار خودرو وجود دارد به‌طور طبیعی بازار خودرو نمی‌تواند رقابتی باشد از این رو لازم است تولیدکنندگان بیشتری به این بازار وارد شوند تا خودروها متنوع‌تر شده و مصرف‌کنندگان حق انتخاب بیشتری داشته باشند.

بنابراین با توجه به موارد یادشده رقابتی شدن بازار خودرو لحظه‌ای و دستوری نیست و زمان‌بر بوده بنابراین تا رسیدن به بازار رقابتی، آزادسازی قیمت خودرو تبعاتی را به همراه خواهد داشت.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

سه‌شنبه • ۱۱ خرداد ۱۳۹۵ • ۲۴ شعبان ۱۴۳۷ • ۳۱ مه ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۷ • پیاپی ۱۸۲۵ • ۸ صفحه



معدن، زمینه اصلی همکاری دانمارک و خراسان‌جنوبی

۷



کلاهی که عربستان بر سر اوپک گذاشت

۶

چینی‌ها مشتری شورابه‌ها شدند

۸



یزد میزبان همایش نقش معدن در اقتصاد و توسعه

۸

یکه‌تازی محصولات معدنی در تالار نقره‌ای

۵

عمان، غول معدنی اعراب می‌شود

۴

افزایش تولید کنسانتره زغال‌سنگ طبس و البرز مرکزی

۸

عملیات عمرانی مجتمع فولاد مکران کلید خورد

۳



کاهش نرخ سود بانکی، گام بزرگ رونق تولید

۵



تحکیم تضمین انتقال فناوری

۶



تحول در ساختار سازمانی شرکت مس

۳

جمهوری اسلامی ایران
سازمان صنعت معدن و تجارت
سازمان صنعت معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی

آگهی مزایده عمومی معادن و محدوده‌های اکتشافی استان آذربایجان‌غربی

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در نظر دارد اکتشاف و بهره‌برداری تعدادی از محدوده‌های اکتشافی و معادن بهره‌برداری را از طریق مزایده عمومی به دارندگان توان فنی و مالی لازم واگذار نماید متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت کسب آگاهی و اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مزایده و لیست موضوع مزایده از روز سه‌شنبه مورخ ۹۵/۰۳/۱۱ به مدت ۱۰ روز به محل سازمان به آدرس ارومیه – بلوار ارشاد – نبش بیمارستان امام خمینی و یا سایت سازمان به آدرس http://agh.mimt.gov.ir مراجعه و اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مزایده را تهیه و پس از تکمیل، حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۵/۰۳/۲۰ به دبیرخانه سازمان به نشانی فوق‌الذکر تحویل و رسید دریافت نمایند.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌غربی

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
طرح ایجاد مناطق ویژه صنایع انرژی بر
Energy Intensive Industrial Special Economic Zone

(نوبت دوم)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای
مناقصه شماره ۹۵۲۴

طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور وابسته به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد انتخاب پیمانکار امور خدمات نظافتی، پشتیبانی، حمل و نقل، سرایداری، نگهداری و خدمات فضای سبز منطقه ویژه صنایع انرژی بر پارسیان واقع در استان هرمزگان، شهرستان پارسیان را از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از واجدین شرایط با مجوز معتبر و گواهینامه تعیین صلاحیت از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه، با ارائه معرفی نامه کتبی، حداکثر تا روز چهارشنبه تاریخ ۹۵/۰۳/۱۲ به دبیرخانه دفتر طرح به نشانی ذیل مراجعه نمایند.

نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: شامل ضمانت نامه بانکی و ضمانت نامه‌های صادر شده از موسسات اعتباری غیربانکی دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می‌باشد و مبلغ ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳۴۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.

نشانی مناقصه گزار و محل دریافت اسناد: تهران، بالاتر از میدان ولی عصر (عج)، پلاک ۱۷۱۳، ساختمان شرکت ملی فولاد ایران، برج شمالی، طبقه سوم، طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر
تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۳۵۶۱۹
استان هرمزگان، شهرستان پارسیان، کیلومتر ۱۵ جاده پارسیان- عسلویه، سه راهی کوشکنار.
تلفن: ۰۷۶-۴۴۶۲۷۰۴۲

محل و مهلت تسلیم اسناد مناقصه: دفتر طرح صنایع انرژی بر به آدرس فوق و تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه تاریخ ۹۵/۰۳/۲۶ می‌باشد.

م الف ۶۸۳

نوبت دوم

ufi

موضوع فراخوان مناقصه‌های عمومی دو مرحله‌ای

۱- مناقصه شماره ۵: ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۰۵ با موضوع «راهبری، نگهداری و سرویس دوره‌ای و تعمیرات جزئی اضطراری (بطور شبانه روزی) شبکه توزیع دو مداره و تجهیزات برق فشار متوسط پست‌های ۲۰ کیلوولت نمایشگاه بین‌المللی تهران»
۲- مناقصه شماره ۶: ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۰۶ با موضوع «راهبری و نگهداری سیستم کشف و اعلام حریق آدرس پذیر هوشمند و سیستم اطفاء حریق انبارها و سالن‌های نمایشگاهی در نمایشگاه بین‌المللی ایران»
۳- مناقصه شماره ۷: ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۰۷ با موضوع «راهبری، نگهداری و تعمیرات جزئی و آماده به کار نمودن کل شبکه‌های تأسیسات شامل حرارتی، برودتی، آب‌رسانی و شبکه گاز در ساختمان‌های اداری و غیراداری، سالن‌ها، انبارها، استخرها و تمامی محوطه و کانال‌های ارتباطی بین آنها در نمایشگاه بین‌المللی»

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران در نظر دارد مناقصه عمومی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۵/۳/۹ می‌باشد.

تضمین شرکت در مناقصه‌ها:
۱- مناقصه شماره ۵: ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۰۵: ۸۰۰ ,۰۰۰ ,۱۷۳ ریال
۲- مناقصه شماره ۶: ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۰۶: ۵۰۰ ,۰۰۰ ,۲۰۹ ریال
۳- مناقصه شماره ۷: ۲۰۰۹۵۱۰۶۳۰۰۰۰۰۷: ۰۰۰ ,۰۰۰ ,۳۷۹ ریال
بصورت ضمانت‌نامه بانکی یا چک بانکی یا چک تضمینی، به نام شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که اعتبار آن کمتر از سه‌ماه نبوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۸:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۹۵/۰۳/۱۶
آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۸:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۹۵/۳/۲۷
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹:۰۰ روز شنبه تاریخ ۹۵/۳/۲۹
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد تأسیسات:
الف: آدرس: نمایشگاه بین‌المللی- ساختمان فنی و مهندسی- مدیریت ساختمان و تأسیسات- تلفن: ۲۱۹۴۸۱۵-۲۱۹۴۶۷۶ و ۲۲۴۲۵۹۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

دبیرخانه کمیسیون معاملات



روی خط خبر

مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان

در بازدید از فولاد مبارکه:

وظیفه ما حمایت همه‌جانبه از تولید در این صنعت ملی است



مهندس علوی مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان به همراه جمعی از مدیران این شرکت در بازدید از فولاد مبارکه و در نشستی با معاونین و مدیران شرکت فولاد مبارکه درخصوص تامین گاز مورد نیاز طرح‌های توسعه شرکت به بحث و گفت‌وگو پرداختند.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، مهندس علوی گفت: شرکت گاز استان وظیفه تامین گاز در بخش‌های تجاری، خانگی و صنعت را به عهده دارد و در سال ۲۰میلیارد مترمکعب گاز در سطح استان توزیع می‌نماید که بخش اعظمی از این مقدار در بخش صنعت مصرف می‌شود و در این میان شرکت فولاد مبارکه اصفهان یکی از بزرگترین مشتریان اداره گاز استان به‌شمار می‌آید و حمایت و کمک‌های همه‌جانبه جهت تولید در این صنعت بزرگ و ملی وظیفه ما می‌باشد. وی افزود: در حال حاضر در فولاد مبارکه ۴۰۰هزار مترمکعب گاز در ساعت به وسیله شرکت گاز تامین می‌گردد و در طرح‌های توسعه فولادمبارکه نیز ۴۰۰هزار مترمکعب گاز در ساعت پیش‌بینی گردیده که در یک تعامل دو طرفه مقدمات اولیه انجام شده است و خط اصلی آن اجرا شده و ایستگاه اندازه‌گیری آن نیز در آینده نزدیک آماده و عملیات اجرایی خط فرعی آن به زودی شروع خواهد شد تا در یک برنامه زمانبندی در اوایل مهر سال‌جاری ۴۰۰ مترمکعب گاز در ساعت تامین شود. مدیرعامل شرکت گاز استان اصفهان در ادامه یادآور شد: تامین بیش از ۵۰درصد سهم فولاد کشور توسط فولاد مبارکه اصفهان افتخار بزرگی برای ما و کشور به حساب می‌آید و امیدواریم با ایجاد شرایط مناسب در بخش پشتیبانی و تامین انرژی مورد نیاز این شرکت (گاز، برق و...) شاهد افزایش تولید در بخش‌های مختلف صنعت در کشور باشیم. وی بازدید هیات‌های خارجی از فولاد مبارکه و تمایل آنها برای مشارکت با این شرکت را نشان از توانمندی فولادمبارکه در تکنولوژی و همچنین در عرضه محصولات کیفی در بازار داخل وخارج دانست. علوی یکی از فاکتورهای اشتغال پایدار را حمایت از تولیدات داخلی بیان کرد و افزود: بسیاری از کشورها با حمایت از تولیدات داخلی زمینه اشتغال پایدار و صادرات را فراهم نموده‌اند و ما نیز با حمایت از تولیدات داخلی و استفاده از نیروی خلاق در کشور باید در این‌خصوص فعال باشیم. وی در پایان ضمن آرزوی موفقیت برای همه صنعتگران فولاد کشور ازجمله فولاد مبارکه از کارکنان این شرکت خواست با همت مضاعف خود به تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالا اقدام نمایند.

مدیر شرکت همراه اول استان اصفهان:

توجه به زیرساخت‌های شبکه مخابراتی و فناوری اطلاعات در فولاد مبارکه ستودنی است



در راستای تعاملات مستمر مابین فولاد مبارکه و شرکت همراه اول و همچنین بهبود شرایط و سرویس‌های این اپراتور، مدیر شرکت همراه اول استان اصفهان ضمن بازدید از فولاد مبارکه در نشستی با مدیر بازرسی فنی و اتوماسیون شرکت فولاد مبارکه، بهینه‌سازی پوشش 2G و برطرف کردن کامل نقاط کور، توسعه و بهینه‌سازی اینترنت پر سرعت (3G) و تکمیل نقاط کور، نصب BTS جدید و به‌روزرسانی شبکه زیرساخت مورد توافق قرار گرفت. به گزارش صمت از اصفهان، مهران قدوسی مدیر شرکت همراه اول استان اصفهان توجه شرکت فولاد مبارکه به زیرساخت‌های شبکه مخابراتی و همچنین فناوری اطلاعات را ستودنی دانست و گفت: در بازدیدی که از نواحی مختلف شرکت بعمل آمد، نواقص پوشش تلفن همراه به‌ویژه در نواحی آهن‌سازی، فولادسازی و نورد گرم مورد بررسی قرار گرفت و متوجه شدیم سایت‌هایی که در حال حاضر وجود دارد برای پوشش کامل تلفن همراه کافی نیست، بدین منظور با توجه به اینکه بحث تلفن همراه با اینترنت پرسرعت عجین شده است می‌بایستی دراین زمینه توسعه پوشش شبکه و همچنین برای ظرفیت و دیتای شبکه نیز یک برنامه‌ریزی داشته باشیم. وی افزود: تاکنون ارتباط موثر و خوبی با شرکت فولاد مبارکه برقرار نموده‌ایم و بنا داریم با توجه به گستردگی فولادمبارکه و تعداد قابل‌توجه نیروی‌انسانی آن، در زمان گسترش و توسعه تلفن همراه، نهایت همکاری را با این شرکت داشته باشیم و ان‌شاا... با تعامل دو طرفه، ارتباط ما به همین صورت ادامه یابد. وی یادآور شد: در بحث پوشش شبکه تلفن همراه و تقویت آن با تخصیص یک سری امکانات زیرساختی مثل فضا، برق و تاسیسات دیگر ازطرف شرکت فولاد مبارکه ما نیز به فوریت کار خودمان را برای بهینه‌سازی و به‌روزرسانی شبکه‌های مخابراتی بکار خواهیم بست.

مدیرعامل شرکت فولادمبارکه اصفهان در دیدار سردبیران و دبیران خبرگزاری جمهوری اسلامی:

نقش رسانه‌ها در تزریق امید به جامعه انکارناپذیر است



محمد راعی

مدیرعامل شرکت فولادمبارکه اصفهان در دیدار سردبیران و دبیران خبرگزاری جمهوری اسلامی با اشاره به نقش رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی دقیق به جامعه گفت: بنگاه‌های صنعتی و رسانه‌ها در کنار همدیگر می‌توانند به صورت مکمل در ترویج اطلاعات دقیق و وثیق به جامعه ایفای نقش نمایند و خبرنگاران در این فرآیند نقش کلیدی دارند.

به گزارش خبرنگار صمت از اصفهان، دکتر بهرام سبحانی افزود: تمامی فعالیت‌هایی که در یک بنگاه صنعتی انجام می‌شود اگر به صورت صحیح اطلاع‌رسانی نگردد نمی‌تواند در جامعه پیرامون خویش اثرگذار باشد.

سبحانی حضور اصحاب رسانه در خطوط تولید فولادمبارکه را موثر دانست و افزود: وقتی خبرنگاران در محیط صنعت حضور می‌یابند و از نزدیک با فعالیت‌های یک مجموعه بزرگ صنعتی مثل فولادمبارکه آشنا می‌شوند، قطع به یقین در انعکاس دستاوردها و عملکرد شرکت یاری‌رسان خواهند بود و در مقابل، شرکت فولادمبارکه نیز از این اقدام خبرنگاران منتفع می‌گردد. مدیرعامل بزرگترین تولیدکننده فولاد خاورمیانه خاطرنشان کرد: شرکت فولادمبارکه اصفهان در راستای سیاست‌های خود و استراتژی تعریف شده در ارتباط با رسانه‌ها، توانسته رابطه تنگاتنگی با رسانه‌های جمعی برقرار نموده و دستاوردهای خود را به اطلاع عموم برساند.

وی افزود: ما بر این عقیده هستیم که فولادمبارکه یک کارخانه ملی با تولیدات فراملی است و با سرمایه‌گذاری در واحدهای متعددی که در گوشه و کنار کشور انجام داده، توانسته به توفیقات بزرگی دست یابد و مردم عزیز کشور ما باید با همه ابعاد این اقدامات آشنا شوند و اطلاع‌رسانی این مهم از طریق رسانه‌ها امکان‌پذیر است، به‌عنوان مثال در ماه‌های گذشته که فولادمبارکه میزبان هیات‌های اقتصادی کشورهای اروپایی بود، حضور در فولادمبارکه موجب شد تصورشان نسبت به صنعت ایران تغییر کند و ایران را همپای کشورهای صنعتی اروپا بدانند. در حقیقت این رسانه‌ها هستند که می‌توانند در انعکاس این توفیقات و تزریق امید به جامعه به‌خصوص قشر جوانی که بزرگترین دغدغه‌شان کار و اشتغال است، تاثیرگذار باشند.

هدفگذاری ایجاد ظرفیت ۱۰ میلیون تن تولید فولاد در گروه فولادمبارکه

بنا بر این گزارش، دکتر سبحانی با اشاره به افزایش ظرفیت تولید در گروه فولادمبارکه افزود: ایجاد ظرفیت ۱۰میلیون تن تولید فولاد در گروه فولادمبارکه هدفگذاری شده که مصمم هستیم تا با شروع بهره‌برداری از طرح‌های توسعه شرکت و فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا ظرفیت تولید ۷٫۵میلیون تن فعلی را به حدود ۱۰٫۵میلیون تن برسانیم و در دوره زمانی مناسبی بتوانیم این ظرفیت را به صورت عملیاتی مورد استفاده قرار دهیم.

مدیرعامل فولادمبارکه رسیدن به برنامه تولید از پیش تعیین شده دوماهه ابتدایی سال ۹۵ در شرکت را قابل ستایش خواند و افزود: با بررسی گزارش‌های تولید شاهد این هستیم که در واحدهای گندله‌سازی، احیا مستقیم، فولادسازی و ریخته‌گری، نورد گرم و مجتمع فولاد سبا علاوه بر رسیدن به برنامه، با افزایش ۳ تا ۱۰ درصدی برنامه نیز مواجه هستیم. در بحث صادرات، امسال را با صادرات ۱٫۸میلیون تن برنامه‌ریزی کرده‌ایم که با امید به رونق صنعت داخل، ممکن است بخش بیشتری از محصولات را در داخل توزیع نماییم ولی با این حال تا به امروز صادرات مطابق با برنامه پیش رفته است.

سبحانی وضع تعرفه‌ها را به جا خواند و تصریح کرد: زمانی که قیمت‌های جهانی کاهش یافت، فولادسازها با کاهش ۶۰درصدی قیمت در مدت ۴ ماه مواجه شدند و شرایط به گونه‌ای شد که خیلی از شرکت‌های بزرگ دنیا، زیان‌های سنگینی را متحمل شدند. وقتی قیمت جهانی کاهش یافت، قیمت مواد اولیه برای رقبای ما هم کاهش یافت اما در کشور ما شاهد کاهش قیمت انرژی و مواد اولیه نبودیم، که این چالش سخت، انجمن تولیدکنندگان فولاد را برآن داشت، برای حمایت و حفاظت از تولید داخل خواستار افزایش تعرفه‌ها گردد. در واقع پایین بودن تعرفه‌ها در ایران موجب شد، بازار ایران میدان تاخت‌وتاز فولادهای چینی، هندی و اوکراینی شود، که به منظور عبور از این بحران، انجمن تولیدکنندگان فولاد وضع تعرفه پلکانی را درخواست نمود تا تعرفه از ۲۰درصد شروع شده و برای محصولات مختلف تا مرز ۳۵درصد بالا رود، ولی آنچه که مصوب شد و از ابتدای امسال نیز به مرحله اجرا درآمد، وضع تعرفه ۲۰درصد برای انواع ورق‌های فولادی و ۲۶درصد برای انواع فولادهای ساختمانی بود. البته اگر قیمت‌ها همانند سال گذشته بود، این تعرفه مشکلی را حل نمی‌کرد، اما چون بازار جهانی فولاد با رشد کمی مواجه شده، در حال حاضر این مقدار، رقمی منطقی است، البته افرادی که دنبال واردات فولاد هستند به وضع تعرفه حتی، تعرفه کم، راضی نیستند.

رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد، برخی ادعاهای اخیر درخصوص نحوه تامین ورق مورد نیاز صنایع پایین‌دست را ناعادلانه خواند و افزود: شرکت فولادمبارکه امروز متولد نشده و صنعت لوله و پروفیل هم نوظهور نیست. از روزی که فولادمبارکه به عرضه محصولات خود پرداخته، صنعت لوله و پروفیل مشتری محصولات فولادمبارکه بوده و این همکاری همچنان ادامه دارد. در بسیاری از مواقع ورق‌های خارجی مورد مصرف در این صنعت یا قابل تأمین نبود و یا واردات آن مقرون به صرفه نبود که در همین شرایط، فولادمبارکه همچنان در کنار این صنعت مانده و نیاز آنها را رفع نمود، اما آنچه که در مباحث اخیر باید مورد توجه قرارگیرد این است که استفاده ابزاری و تبلیغات منفی و غوغاسالاری عده‌ای در این صنعت باعث گردیده تا شرایط به گونه‌ای نامناسب جلوه داده شود.

انجمن تولیدکنندگان فولاد؛ محق به اظهارنظر درخصوص وضع تعرفه ورق‌های فولادی

سبحانی، انجمن تولیدکنندگان فولاد را محق به ارائه و اظهارنظر درخصوص وضع تعرفه ورق‌های فولادی خواند و افزود: زمانی که قرار است دولت برای واردات یک کالا تعرفه‌ای مدنظر قراردهد باید از مرجع ذیصلاح نظرخواهی نماید. پر واضح است که در وضع تعرفه برای ورق‌های فولادی این مرجع ذیصلاح انجمن تولیدکنندگان فولاد است نه مرجعی دیگر. به‌عنوان مثال اگر قرار است بر روی منسوجات تعرفه گذاشته شود آیا باید با صنف نساجی مشورت شود یا خیاط و لباس‌دوز؟! درخصوص فولاد، همین شرایط حاکم است، به دلیل اینکه قرار بوده برای فولاد تعرفه وضع شود پس منطقی است که با انجمن تولیدکنندگان فولاد مشورت شود نه صنفی دیگر.

وی افزود: فولادمبارکه مشابه سایر شرکت‌های فولادساز جهان وارد عقد قراردادهای بلندمدت با طرف‌های خارجی خود و با توجه به قیمت جهانی می‌شود. محصولات فولادمبارکه، مواد اولیه کارخانجات صنعتی است و نباید به‌صورت یک کالای مصرفی به آن نگاه کرد. در این شرایط کارخانه طرف قرارداد فولادمبارکه وقتی اقدام به سفارش محصول می‌کند بعد از ۳ ماه محصول دریافت می‌کند و به منظور اینکه از عدم توقف خط تولید خود مطمئن باشد ما موظف هستیم با بازاریابی مناسب و عقد قراردادهای بلندمدت و براساس قیمت‌های جهانی اقدام به فروش محصولات خود نماییم.

مدیرعامل فولادمبارکه گفت: ذکر این موضوع که گرانفروشی فولادمبارکه در داخل موجب تعطیلی برخی از واحدها گردیده نه‌تنها صحت ندارد بلکه با بررسی‌های دقیق‌تر به راحتی می‌توان دریافت که بسیاری از این کارخانجات، به دلیل عدم تمکن مالی و مسائل حاشیه‌ای سال‌هاست که از چرخه تولید خارج شده‌اند. البته باید به این نکته مهم هم توجه داشت که با حضور محصولات فولادمبارکه در بورس، رانت برخی از افراد در دستیابی به اختلاف قیمت کارخانه و بازار را حذف و به‌طور طبیعی اعتراض این عده را به همراه داشت.

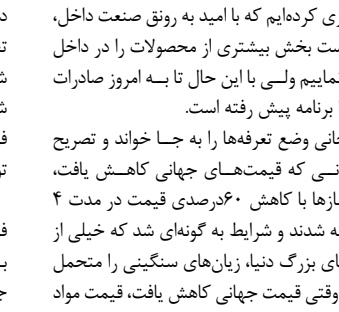
ترجیح فولاد مبارکه در فضای پسابرجام استفاده از تکنولوژی روز اروپا ضمن توجه به توان داخلی است

دکتربهرام سبحانی در تشریح عقد قراردادهای جدید در فضای پساتحریم گفت: طرف‌های خارجی از ایران به‌عنوان یک بازار بالقوه یاد می‌کنند، اگرچه در سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌ها وارد مذاکره نمی‌شدند، اما امروز در فضای پساتحریم، اروپایی‌ها پیش قدم شده‌اند. در این بین، ترجیح فولادمبارکه بر این است، از تکنولوژی روز اروپا، تجهیزات مرغوب و شرایط مناسب باقیمت رقابتی استفاده نماید ولی در این قراردادها توجه به استفاده از توان داخلی مورد تاکید ما بوده و هست. وی در بحث توسعه صنعت فولاد در خارج از کشور گفت: برای استقرارصنعت فولاد باید پارامترهای متعددی مدنظر قرارگیرد. دسترسی به مواد اولیه، حمل‌ونقل مواد و محصولات و چگونگی تأمین انرژی مورد نیاز ازجمله مواردی است که باید به صورت متمرکز در یک منطقه وجود داشته باشد تا برپایی صنعت فولاد توجیه‌پذیر باشد. در واقع در ایران، همه این امکانات متمرکز و مهیا است و منابع توسعه این صنعت مناسب است در داخل کشور هزینه گردد. البته برخی به اشتباه می‌گویند صنعت فولاد یک صنعت منسوخ شده است که طرف‌های خارجی، به ایران تحمیل می‌کنند، ولی با توجه به شرایط مناسب ایران، استقرار صنعت فولاد به طور کامل توجیه‌پذیر است. در ادامه همین بحث و به منظور تأیید این گفته، بد نیست به آمار تولید فولاد در ۵ منطقه اتحادیه اروپا، ژاپن، روسیه، امریکا و کره‌جنوبی اشاره کنم، چراکه با بررسی آمار تولید فولاد این کشورها به این نتیجه می‌رسیم که تولید فولاد در این مناطق نه‌تنها کم نشده بلکه روند افزایشی هم داشته است و نشاندهنده این است که صنعت فولاد همچنان به‌عنوان یک صنعت استراتژیک مورد توجه است.

حضور فولادمبارکه در بازار جهانی با دارا بودن تمامی استانداردهای بین‌المللی

سبحانی رقابت در بازار جهانی، تولید مقرون به صرفه و انتقال تکنولوژی را از نکات مهم و مورد توجه فولادسازها دانست و گفت: حضور فولادمبارکه در بازار جهانی با توجه به کیفیت محصولات و دارا بودن تمام استانداردهای بین‌المللی باعث شده تا سفارش‌های فولادمبارکه براساس درخواست از سوی طرف‌های خارجی صورت گیرد. ما باید به منظور حفظ بازار صادراتی، در حفظ قیمت رقابتی خود کوشا باشیم و کاهش قیمت تمام‌شده، بهترین راهکار است که برای حصول این نتیجه باید هم به مباحث درون‌بنگاهی توجه نماییم و هم راهکارهای برون‌بنگاهی را پیگیری کنیم. مباحث درون بنگاهی که به‌صورت مستقیم به فولادمبارکه، مرتبط می‌شود، قابل کنترل و برنامه‌ریزی است. در بخش مباحث درون بنگاهی، مدیریت هزینه‌ها یکی از عواملی است که در کاهش قیمت تمام‌شده محصولات فولادمبارکه تأثیر داشته و فضای رقابتی را قابل تحمل‌تر می‌کند. افزایش بهره‌وری تجهیزات و ماشین‌آلات نیز، در فولادمبارکه، مورد توجه قرار گرفته تا بتوانیم حضور در بازار جهانی را استمرار ببخشیم. در ادامه، اقدام بسیار مهم و اساسی که انجام شده، سرمایه‌گذاری فولادمبارکه در بخش معدن به منظور تأمین مواد اولیه بوده. بر آن هستیم تا در فولاد مبارکه زنجیره ارزش‌افزوده از کوه تا محصول نهایی را به هم وصل کنیم و قیمت تمام‌شده را کاهش دهیم.

مدیرعامل فولادمبارکه تصریح کرد: آنچه که قالب برون‌بنگاهی و ملی دارد باید از سوی مسئولان برنامه‌ریزی شود. رقبای فولادمبارکه با استفاده از منابع مالی با بهره یک درصد، به راحتی می‌توانند روی قیمت تمام‌شده خود مانور دهند ولی فولادمبارکه در جایی که نزدیک به ۲۴درصد بهره منابع مالی پرداخت می‌کند، قادر به رقابت نیست. علاوه بر این استفاده از مشوق‌های صادراتی که در اختیار بنگاه‌های خارجی رقیب ما قرارداده می‌شود یکی از دیگر مباحث برون‌بنگاهی است. برای مثال فولادسازهای چین، سوبسید ۵۰درصدی حمل محصول از چین به اروپا را دریافت می‌کنند و در این میان تنها کاری که از ما برمی‌آید این است که شرایط بنگاه‌های رقیب جهانی خود را به مسئولان مربوطه اطلاع‌رسانی نماییم.



بهرام سبحانی

ایجاد ظرفیت ۱۰ میلیون تن تولید فولاد در گروه فولادمبارکه هدفگذاری شده که مصمم هستیم تا با شروع بهره‌برداری از طرح‌های توسعه شرکت و فولاد مبارکه و مجتمع فولاد سبا ظرفیت تولید ۷٫۵ میلیون تن فعلی را به حدود ۱۰٫۵ میلیون تن برسانیم

فولادمبارکه از نگاه دوربین





تحول در ساختار سازمانی شرکت مس

سال گذشته در راستای اجرای سیاست‌های هلدینگ شرکت ملی صنایع مس ایران و تفکیک زیرمجموعه شرکت در قالب دو شرکت مس منطقه‌ای کرمان و شرکت صنعتی معدنی مولیبدن مس آذربایجان، ساختار سازمانی شرکت دستخوش تغییرات عمده شد. به گزارش مس پرس، معاون منابع انسانی شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان این مطلب درباره اهمیت اقدامات انجام شده این معاونت به‌منظور تحقق این سیاست گفت: پس از انجام بررسی‌های لازم و برگزاری جلسات متعدد و لحاظ کردن پیش‌نیازهای ساختاری یک شرکت زیرمجموعه هلدینگ، نمودار سازمانی شرکت منطقه‌ای مس کرمان با ادغام مجتمع‌های سرچشمه و مجتمع



شهربابک به‌صورت یکپارچه و در قالب ستاد مدیر منطقه و معاونت‌های ذی‌ربط شکل گرفت.

مهدی ابراهیمی با اشاره به ماهیت یکسان برخی از حوزه‌های شرکت گفت: بدین منظور و در راستای افزایش بهره‌وری و نزدیک شدن به ساختار هلدینگ تعدادی از واحدها از قبیل ایمنی، بهداشت کار و محیط‌زیست، کنترل فرآیند و برنامه‌ریزی تولید، مهندسی و مدیریت انرژی، نظارت بر خدمات، امور کارکنان، مالی، انبارها و سفارشات که ماهیت وظایف آنها یکسان و مربوط به کل منطقه می‌شد به‌صورت متمرکز و واحد طراحی شد. وی افزود: همچنین شرکت مس آذربایجان نیز در قالب دو معاونت در زیرمجموعه مدیرعامل شرکت صنعتی معدنی مولیبدن مس آذربایجان طراحی شد. ابراهیمی با اشاره به بهره‌برداری واحدهای جدید تولیدی و ایجاد و تجهیز واحدهای تعمیراتی جدید در شرکت‌های مس کرمان و آذربایجان گفت: راه‌اندازی واحدهای جدید از قبیل پالایشگاه خاتون‌آباد، فاز ۲ کارخانه تولید اکسیژن، تعمیرگاه ویژه و کارگاه ساخت شهربابک و فاز ۲ تغلیظ سونگون ضرورت تدوین و طراحی چارت سازمانی جدید برای این واحدها را دوچندان کرد که بدین منظور پس از کاربینی، انجام بررسی‌های مورد نیاز و برگزاری جلسات متعدد اقدام به طراحی یا اصلاح نمودار سازمانی این واحدها شد.

معاون منابع انسانی شرکت ملی صنایع مس ایران درباره اهداف و برنامه‌های سال ۹۵ این معاونت گفت: بسترسازی به‌منظور پیاده‌سازی روش‌ها و تکنیک‌های موثر و نوین مدیریت منابع انسانی با توجه به تغییر رویکرد در حوزه منابع انسانی، ادامه اجرای سیاست‌های شرکت درزمینه تغییر وضعیت استخدامی کارکنان تامین‌نیرو با توجه به مصوبات هیات‌مدیره و ضوابط و دستورالعمل‌های مربوط، نظام‌مند کردن سیستم حقوق و دستمزد و مزایای رفاهی کارکنان پیمانکار شرکت باتوجه به سیاست‌های اجرایی و همچنین ضوابط اجرایی طرح طبقه‌بندی شرکت از مهم‌ترین برنامه‌های این معاونت در سال‌جاری است.

ظرفیت بالای چابهار برای تبدیل به هاب معدن و صنایع معدنی منطقه

عملیات عمرانی مجتمع فولاد مکران کلید خورد



مینا ایزدی
گروه معدن

چابهار در نقطه‌ای استراتژیک و در نزدیکی بازارهای هدف قرار گرفته است. این منطقه به منابع عظیم آب دریای عمان دسترسی دارد که می‌توان این موضوع را یکی از کلیدی‌ترین شاخص‌های اقتصادی صنایع کلان تولیدی کشور دانست. فعالیت در بخش معدن و صنایع معدنی در این منطقه با توجه به نزدیکی به دریا و آب‌های آزاد به دلیل تسهیل در صادرات می‌تواند ارزش‌افزوده بالایی را در این بخش‌ها ایجاد کند از همین رو اقدامات گسترده‌ای در زمینه معدن و صنایع معدنی در این بخش در دست انجام است.

▣ طرح فولاد مکران

طرح تولید فولاد «مکران» یکی از طرح‌های توسعه‌ای است که در منطقه آزاد چابهار اجرایی می‌شود. این طرح در قالب پروژه‌های جدید ایمیدرو درپی تصمیمات سفر رییس‌جمهوری به استان سیستان‌وبلوچستان در سال ۱۳۹۳ تعریف شده و قرارداد ساخت مجتمع فولاد مکران برای بازه زمانی ۳ سال پیش‌بینی شده است. با توجه به اینکه نزدیکی به دریا و آب‌های آزاد مزیت مهمی برای کارخانه‌های فولاد به‌شمار می‌رود احداث این مجتمع در منطقه چابهار که در نزدیکی دریا قرار دارد به کاهش هزینه تمام‌شده و رقابتی شدن فولادسازان کمک می‌کند.

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت درمراسم امضای قرارداد طرح مجتمع فولاد مکران در منطقه آزاد چابهار گفته است انگیزه برای کار و آبادانی در چابهار بسیار زیاد است و یقین دارم مجتمع‌های فولاد مکران در منطقه آزاد چابهار به رشد اقتصاد کشور به‌ویژه اقتصاد جنوب شرق کشور کمک فراوانی خواهد کرد. در این مراسم رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) نیز گفته است: با توجه به سیاست‌های وزارتخانه و الزامی که برای رسیدن به اهداف برنامه ۱۴۰۴ و تولید ۵۵میلیون تن فولاد وجود دارد به‌دنبال توسعه و اجرای طرح‌های توسعه‌ای فولاد هستیم از جمله فولاد مکران واقع در منطقه آزاد چابهار که در بهترین نقطه از نظر دسترسی به آب و انرژی و زیرساخت‌های حمل‌ونقل قرار گرفته است.

مهدی کرباسیان تصریح کرده این طرح با سرمایه‌گذاری کنسرسیومی از شرکت‌های بخش خصوصی، سازمان منطقه آزاد چابهار و ایمیدرو احداث می‌شود و مجموعه‌ای از کارخانه‌های تولید گندله، سنگ‌آهن، احیای مستقیم، فولادسازی، نورد گرم و نورد مقاطع فولادی را در برمی‌گیرد. وی گفته است نزدیکی به بازارهای هدف، دسترسی به بنادر آزاد دریای عمان و وجود منابع آب از مهم‌ترین مزیت‌های این منطقه برای ساخت مجتمع‌های فولادی به شمار می‌آید. به گفته کرباسیان اجرای این طرح در راستای سیاست‌های جدید ایمیدرو به‌شمار می‌رود چرا که راه‌اندازی طرح‌های فولادی مستلزم وجود آب و امکانات حمل‌ونقل دریایی برای ورود و خروج مواد اولیه و ساخته شده با هدف کاهش قیمت تمام‌شده و تولیدات رقابتی است، علاوه‌بر این دسترسی به معادن سنگ‌آهن در استان سیستان‌وبلوچستان و کشورهای همسایه مانند افغانستان و همچنین وجود بازارهای مصرف در کشورهای مجاور و همچنین نزدیکی بیشتر این بندر به بنادر چین از دلایل اصلی ایجاد مجتمع فولاد در چابهار است. رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ادامه داده است نکته مهم در برگزاری مناقصه پروژه فولاد مکران این است که برای اجرای این پروژه، بین ۴ شرکت ایتالیایی، آلمانی و ۲ شرکت ایرانی رقابت سنگینی وجود داشت که شرکت ایرانی «ایریتک» برنده مناقصه شد.

▣ ضرورت تامین زیرساخت‌ها

مدیرعامل شرکت ایریتک در گفت‌وگو با صمت به تبدیل شدن منطقه چابهار به هاب معدنی و صنایع معدنی اشاره کرد. علی همت اظهار کرد: بدیهی است به منظور تحقق این امر باید زیرساخت‌های تامین انرژی، گسترش ظرفیت اسکله‌ها و تسهیل و امور و نقل به سرعت عملیاتی شود. به‌عنوان مثال احداث نیروگاه‌های برق، تامین گاز منطقه، تعبیه دستگاه‌های آب شیرین کن متناسب، افزایش ظرفیت اسکله‌ها برای واردات و صادرات و انجام طرح توسعه فرودگاه، حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای باید براساس تهیه نقشه راه و با برنامه‌ریزی اصولی طراحی و عملیاتی شود. همت با بیان اینکه شرکت ایریتک یکی از ۴ شرکت دارنده لیسانس ساخت کارخانه‌های آهن اسفنجی به روش میدرکس در سطح دنیا است، گفت: این شرکت تمامی عملیات طراحی و مهندسی اساسی پروژه فولاد مکران را به پایان رسانده و درحال‌حاضر بسته‌های خرید تجهیزات آماده شده و بخش تدارک تجهیزات را عملیاتی کرده است. در ضمن عملیات تجهیز کارگاه و بخش ساختمانی و عمرانی پروژه نیز در سایت آغاز شده است. وی ادامه داد: حضور ایریتک در منطقه چابهار مشابه حضور این شرکت در اوایل دهه ۷۰ در منطقه ویژه بندرعباس است که پس از تاسیس اسکله واردات و صادرات و احداث فولاد صبای خلیج‌فارس باعث رشد و توسعه منطقه یادشده و مطرح شدن منطقه ویژه به عنوان قطب فولادی کشور شده است. اکنون شرکت ایریتک در منطقه چابهار علاوه بر پروژه فولاد مکران به دنبال ایجاد دفتر مهندسی خود در منطقه و حضور همه‌جانبه در پروژه‌های فولادی و پتروشیمی و احداث زیرساخت‌های مناسب در تامین برق، آب و گاز است. به گفته مدیرعامل شرکت ایریتک، بندر چابهار در مرحله نخست، نیاز به طراحی یک نقشه راه با برنامه‌ریزی اصولی دارد تا با توجه به موقعیت استراتژیک مناسب و دسترسی به آب‌های آزاد، قطب صنعتی کشور در راه‌اندازی صنایع مادر باشد؛ این منطقه ظرفیت بسیار بالایی دارد که با توجه به تجارب کسب شده در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس با برنامه‌ریزی، طراحی و تامین سرمایه مناسب می‌تواند ظرف مدت حداکثر ۵ سال تمامی زیرساخت‌های مورد نیاز توسعه بلندمدت منطقه را ایجاد کند. همت عنوان کرد: احداث کارخانه‌های فولادی جزء صنایع مادر بوده و باعث ایجاد صنایع جانبی متعدد دیگر می‌شود. تربیت نیروهای ماهر و حرفه‌ای نتیجه احداث کارخانه‌های فولادی است و شرکت ایریتک نیز دو نمونه بارز از این تجربه را دارد که در دهه ۶۰ با احداث فولاد مبارکه در استان اصفهان و شهرستان مبارکه و همچنین در دهه ۸۰ با احداث فولاد هرمزگان باعث رشد و شکوفایی و ایجاد اشتغال و تربیت نیروهای متخصص صنعتی شده است.

▣ مشارکت ایران و هند

مشارکت و همکاری میان هند و ایران در منطقه چابهار نیز یکی دیگر از اقداماتی است که در این منطقه انجام می‌شود. نایب رییس خانه معدن ایران درباره حضور هندی‌ها در منطقه چابهار به صمت گفته است حضور هندی‌ها در بندر چابهار در فعالیت بخش معدن به ویژه صنعت فولاد تاثیر بسزایی دارد و ما می‌توانیم در تامین مواد اولیه این صنعت با هند وارد همکاری شویم. به گفته بهرامن، هند در صنعت فولاد سابقه‌ای طولانی دارد، در بخش سنگ‌های ساختمانی، هند منابع غنی از سنگ‌های آذرین دارد اما منابع سنگ‌های رسوبی مانند مرمر خیلی کمتر دیده می‌شود، بنابراین ما می‌توانیم از این فرصت استفاده کرده و بازار جدید در حوزه سنگ‌های ساختمانی در هند ایجاد کنیم.

آنطور که نایب‌رییس خانه معدن ایران می‌گوید آب‌های آزاد در ایران یک ظرفیت خوب هستند که باید استفاده مفید از آنها داشته باشیم و یکی از اصلی‌ترین دلایل تمایل هندی‌ها برای ورود به این منطقه، تامین مواد اولیه صنایع داخلی کشورشان است و ما نیز می‌توانیم با در اختیار داشتن مواد اولیه، محصولات تولید شده را از طریق این بندر به بازارهای موجود در منطقه صادر کنیم.

▣ خط ریل از افغانستان تا چابهار

طرح انتقال خط ریل از افغانستان تا چابهار نیز یکی دیگر از اقداماتی است که درراستای تبدیل چابهار به هاب معدنی و صنایع معدنی در منطقه در دست انجام است. این طرح به منظور صادرات سنگ‌آهن افغانستان از بندر چابهار است که در صورت ریل‌گذاری در خاک ایران منافع مالی زیادی را برای کشور ما به همراه خواهد داشت. این کشور درحال‌حاضر بیش از یک میلیون تن مصرف فولاد دارد که با اجرای طرح خط آهن افغانستان به چابهار به فولاد بیشتری نیاز خواهد داشت. قدیر قیافه، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران درباره اهمیت ریل‌گذاری افغانستان گفته است در زمینه صادرات سنگ‌آهن از معدن حاجی‌گک قرار است یک خط راه‌آهن به طول ۹۰۰ کیلومتر از معدن فوق به بندر چابهار کشیده شود. قسمت اول این خط راه‌آهن از معدن حاجی‌گک تا مرز ایران به وسیله طرف هندی و در مقابل مطالبات ایران در قبال صادرات نفت به هندوستان تامین اعتبار می‌شود. قسمت دوم این خط راه‌آهن نیز از مرز ایران تا بندر چابهار از سوی ایران باید تامین اعتبار شود. با انجام این سرمایه‌گذاری، بندر چابهار به قطب صادرات سنگ‌آهن افغانستان و ایران تبدیل خواهد شد.


محمدرضا نعمت‌زاده


مهدی کرباسیان


علی همت


محمدرضا بهرامن


قدیر قیافه

قرارداد شرکت‌های روسیه با گروه صنعتی سدید

«گروه صنعتی سدید»، بزرگترین هلدینگ صنعتی ایران با شرکت‌های روسی در زمینه لوله‌سازی، نفت، کشتی‌سازی و جک‌آپ قرارداد امضا کرد. به گزارش معدن ۲۴، دبیر سندیکای لوله و پروفیل فولادی گفت: انعقاد چند قرارداد مهم بین گروه صنعتی سدید و شرکت‌های بزرگ روسیه با حضور ژیلکین استاندار آستراخان روسیه؛ محمدی سرکنسول جمهوری اسلامی ایران و ایوانوویچ رییس اتاق بازرگانی و دیگر مسئولان اقتصادی فدرال در لوله‌سازی، نفت، کشتی‌سازی و جک‌آپ به امضا رسید. امیرحسین کاوه اظهار کرد: تفاهمنامه ساخت دکل، جک‌آپ و بارج میان گروه صنعتی سدید و شرکت کراسنیه به امضا رسید. معاون گروه صنعتی سدید تصریح کرد: گروه صنعتی سدید در چارچوب سیاست‌های کلان اقتصادی جمهوری اسلامی ایران به منظور افزایش مبادلات اقتصادی با کشور روسیه و افزایش توان تولید و سهم بازار کشور در بازار جهانی قراردادهای بین‌المللی خود را فعال و با بزرگترین شرکت کشتی‌سازی روسیه قراردادی را امضا کرد. این مراسم با حضور مقام‌های سیاسی و اقتصادی کشور روسیه و سر کنسول کشورمان و دیگر فعالان اقتصادی ایرانی در شهر آستراخان برگزار شد. امیرحسین کاوه، معاون گروه صنعتی سدید توسعه روابط با کشور روسیه و حضور در بازار این کشور را از اهداف مهم این هلدینگ برشمرد. دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی کشور به شرایط قرارداد نیز اشاره کرده و گفت: در راستای اجرای فرمایشات رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد مقاومتی قرارداد منعقد شده باعث انتقال فناوری ساخت پیشرفته‌ترین سازه‌های دریایی فولادی به کشور خواهد شد و شرکت توسعه دریایی تسدید که یکی از شرکت‌های تابع گروه صنعتی سدید است به عنوان پیمانکار شرکت روسی عملیات ساخت را در خرمشهر انجام خواهد داد. وی همچنین حمایت دولت‌های ایران و روسیه درباره مراودات اقتصادی ۲ کشور را سازنده ارزیابی کرده و تخصیص بودجه از طرف دولت روسیه به منظور تامین مالی پروژه‌های مهم را بسیار مهم دانست.

روی خط خبر

همکاری‌های دوجانبه فولاد مبارکه و ام‌سی‌سی چین

شی‌شه، مدیرعامل شرکت ام‌سی‌سی چین در بازدید از فولادمبارکه در نشستی با مدیرعامل، معاونان و مدیران شرکت فولاد مبارکه راه‌های همکاری را مورد بررسی قرار داد.

به گزارش ماین‌نیوز، در این نشست بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: با توجه به تجربه شرکت ام‌سی‌سی در طراحی و ساخت کارخانه‌های فولادی و مشارکت در طرح‌های ۸گانه فولاد در ایران و نقش این شرکت به‌عنوان رهبر کنسرسیوم اجرای طرح مجتمع سفیددشت، فولادمبارکه از شرکت ام‌سی‌سی انتظار دارد ضمن رفع موانع درزمینه استفاده از تسهیلات اعتباری مربوط، در اجرایی شدن پروژه فولادسازی تسریع کند، ضمن اینکه با توجه به شرایط بازار تختال بنا داریم در پروژه مجتمع فولادسفید دشت، طرح را به نوردگرم تبدیل کنیم.

در ادامه مدیرعامل شرکت ام‌سی‌سی گفت: گروه ام‌سی‌سی بزرگترین شرکت در ساخت پروژه‌های متالورژی و تامین‌کننده خدمات مربوط به تولید و عملیات شرکت‌های متالورژی است که با در اختیار داشتن بیشترین منابع دولتی دارای بالاترین ظرفیت تولید فولاد در چین بوده و تاکنون ۱۱ کارخانه با خلاقیت‌های فناوری ملی را در چین ساخته است.

سیمان ایران با نشان عراقی



در سال آینده با نشانعراقی، محصولات کارخانه‌ای که برای تولید سیمان در عراق احداث کردیم را روانه بازار می‌کنیم.

به گزارش سایت اتاق بازرگانی، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در پاسخ به این پرسش که راه‌حل‌های تولیدکنندگان سیمان ایران برای غلبه بر مشکلات تعرفه‌ای و ممنوعیت‌هایی که دولت عراق برای واردات سیمان به کشور وضع می‌کند چیست، گفت: یکی از راه حل‌های تولیدکنندگان سیمان، ساخت کارخانه سیمان در عراق است و در حال حاضر بسیاری از کارخانه‌های پیشران در صنعت سیمان جهان، در کشور مصرف‌کننده کارخانه احداث می‌کنند.

مرتضی لطفی افزود: در کشورهای سی‌آی‌اس بسیاری از تولیدکنندگان بزرگ سیمان حضور فعالانه دارند و شرکت‌هایی مانند لافارژ، که ۲۰درصد از تولید فعلی عراق را در اختیار دارند، با همین روش کار می‌کنند.

لطفی با بیان اینکه ایران قصد دارد به‌طور فعالانه در عراق حضور پیدا کند، گفت: ما در مناقصاتی که به همین منظور در عراق برگزار شد شرکت کردیم، هر چند در احداث واحد کامل موفق نبودیم اما در حال حاضر در شهر العماره که فاصله کمی با مرز چزابه دارد، در حال احداث کارخانه سایش هستیم.

عضو کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران افزود: امیدواریم بتوانیم در سال آینده، این واحد را تکمیل کنیم و به بهره‌برداری برسانیم و به‌طور حتم، محصولات این کارخانه با نشان عراقی در این کشور توزیع خواهد شد به این دلیل که این شرکت تولیدی هم با عنوان ارض‌العماره ثبت شده و با همین عنوان، محصولات خود را روانه بازار خواهد کرد.

سبقت ایران در رشد تولید فولاد منطقه



در شرایطی که بیشتر کشورهای جهان با کاهش تولید فولاد روبه‌رو بودند اما ایران در ماه اوریل رشد ۷/۸درصدی را تجربه کرد.

به گزارش‌معدن ۲۴، انجمن آهن و فولاد دنیا ۱۳۷ صفحه گزارش تولید ماه آوریل را بین کشورهای عضو توزیع کرده که نشان می‌دهد تولید فولاد خام دنیا در ماه آوریل با کاهش ۰/۶درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته روبه‌رو شده و در مجموع ۴ ماه سال نیز تولید دنیا ۲/۸درصد کاهش داشته است.

چین با وجود رشد تولید ۰/۵ درصدفولاد همچنان در مجموع ۴ ماه ۲/۳درصدکمتر از سال گذشته فولاد تولید کرده است.

در بین کشورهای خاورمیانه، به نظر می‌رسد وضعیت ایران بهتر از رقبا باشد زیرا صنعت فولاد کشور ما شاهد رشد تولید ماه آوریل ۷/۸ درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته بوده و در مجموع ۴ ماه نیز شاهد رشد ۱/۵ درصدی تولید هستیم.

اخبار بین‌الملل

اعتراض به وضع تعرفه سنگین امریکا بر فولاد

چین به شدت به وضع تعرفه سنگین از سوی دولت امریکا بـر واردات فولاد و ورقه‌های فولادی از این کشـور اعتراض کرد. دولت امریکا تصمیم گرفته روی ورقه‌های سرد فولادی که از چین برای سـاخت خودرو و کانتینر استفاده می‌شود، حدود ۵۰۰ درصد افزایش تعرفه اعمال کند.

به گزارش ماین‌نیوز، این در شرایطی است که برای واردات این محصولات فولادی مشـابه از ژاپـن تعرفه‌ای حدود ۷۰ درصد اعمال کرده اسـت. از دیدگاه امریکا، دولت چین با در نظر گرفتن یارانه‌ها و امدادرسانی‌های مالی به صنایع فولادی موجب شده تا تولید این محصول بسیار ارزان تمام شود.

گزارش‌ها حاکی اسـت که برخی از کارخانه‌های فولادی در انگلسـتان بـه دلیـل اینکه چیـن فـولاد ارزان به آنجا صـادر می‌کنـد، تعطیل شـده‌اند. وزارت بازرگانـی چین با انتشـار بیانیه‌ای اعتراضـی در تارنمای خـود اعمال تعرفه ۵۲۲ درصـدی روی ورقه‌هـای فولادی چین را به شـدت نگران‌کننده و نادرست توصیف کرد.

ایـن بیانیـه می‌افزاید که ما هر اقدامـی در صنعت فولاد انجـام می‌دهیـم مطابق با سـاختارهای موجـود و ضوابط سازمان تجارت جهانی است. امریکا می‌گوید چین یارانه‌های غیرعادلانه‌ای در اختیار تولیدکنندگان فولاد قرار می‌دهد تا قدرت آنها را برای صادرات افزایش دهد.

چیـن بیشـتر از ۲۷۳ میلیـون دلار از ایـن ورقه‌هـای فولادی را در سـال گذشـته میلادی در امریکا فروخت اما حالا تعرفه‌ها ۵ برابر شـده است. وزارت بازرگانی چین اعلام کرده که امریکا هم از بررسـی و پیگیری منازعات خودداری کرده و هم مقررات سازمان تجارت جهانی را زیرپا گذاشته و چین امیدوار است این اقدامات نادرست را اصلاح کرده و به سرعت این تعرفه سنگین را لغو کند.

اندونزی چگونه صادرکننده پودر آلومینا شد؟

اندونزی در رده‌بندی سـال ۲۰۱۵م کشورهای معدنی از سـوی موسسه فرایزر رتبه سـوم دنیا بعد از غرب استرالیا و آلاسکا را داراست.

بـه گـزارش ماین‌نیوز، ارزش‌افـزوده معـدن در اندونزی پایین اسـت و به همین دلیل چند سال قبل دولت تصمیم گرفت صادرات مواد معدنـی خام را به‌طور کل ممنوع کند. اول ایـن قانون خیلی در محافل داخلی و بین‌المللی سـر و صـدا ایجاد کرد اما کم کم سـر و کله چینی‌ها پیدا شـد و صنعت آلومینیوم در این راه پیشـتاز شـد. در سال ۲۰۱۳م شـرکت هونگ‌کیائو چیـن (بزرگترین تولیدکننده شـمش آلومینیـوم دنیا) که در بورس هنگ کنگ ثبت شـده ضمن امضـای قرارداد با دولت اندونزی متعهد به یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در یک واحد ۲ میلیون تنی پودر آلومینا شد و کارها به سرعت آغاز شد.

در واقع این سیاسـت اندونزی را از صادرکننده بوکسیت به صادرکننده پودر آلومینا تبدیل کرد. قرار اسـت محصول تولیـدی به چین و خاورمیانه صادر شـود. البته باید در نظر بگیریـم که شـرایط سـرمایه‌گذاری و جذب سـرمایه‌های خارجی باید در کشـور مهیا باشد تا اسـتراتژی محدودیت صادرات مـاده خام منجر به تولید محصـولات ارزش‌افزوده بالاتـر شـود وگرنه اعمال این سیاسـت می‌توانـد منجر به تعطیلی تولیـد بخش معدن و بیکاری کارگـران این حوزه شود.

بمب خبری در کنفرانس معدن سنگاپور

در کنفرانس معدن سنگاپور که هفته گذشته برگزار شد، شـرکت واله، دومین تولیدکننده سنگ‌آهن دنیا اعـلام کرد کـه در ۳ مـاه چهـارم ۲۰۱۶ معدن ۹۰ میلیون تنی کاراجاس را افتتاح کرده و سـال آینده تا ۴۰ میلیون تن به تولید خود ناشی از این پروژه افزوده و آماده جنگ قیمتی با رقباست.

به گزارش ماین نیوز، بی‌اچ پی بیلیتون نیز گفته که در سـال ۲۰۱۶م میزان ذخیره سنگ‌آهن بنادر چین به‌طور متوسـط ۶/۲ درصد رشد داشـته و بازار ناشی از رشـد ۱۰ درصدی صادرات استرالیا به چین (۸۴۶ میلیون تن) و رشد ۷ درصدی سنگ‌آهن برزیل به این کشور (۳۹۳ میلیون تن) با مازاد عرضه روبه‌رو خواهد شـد که همزمان با فروکش کردن تب مسکن و فولاد در ۲ ماه آینده، می‌تواند قیمت سـنگ‌آهن را به شدت کاهشی کند.

▣ شروع جنگِ قیمت سنگ‌آهن

شـرکت واله برزیـل اعلام کرده آماده اسـت هزینه تولید سنگ‌آهن خود را از ۱۲ دلار به ۱۰ دلار کاهش دهد.

به گزارش معدن ۲۴ به نقل از ماینینگ؛ شرکت واله برزیل اعلام کرده آماده اسـت هزینه تولید سنگ‌آهن خـود را از ۱۲ دلار بـه ۱۰ دلار کاهـش دهد. کلودیو آلوز؛ مدیر فروش و بازاریابی این شرکت در گردهمایی سـالانه در سـنگاپور گفته که واله آماده است تا با هر قیمتی و در هر سـطح قیمتی فعالیتش را ادامه دهد. به گفته وی واله خود را برای شـرایط سخت‌تر از این آماده کرده اسـت. گفتنی است هدف واله تولید ۳۴۰ تا ۳۵۰ میلیون تن سنگ‌آهن در سال ۲۰۱۶م است.

پیشنهاد چینی‌ها برای تعادل در بازار فولاد

لیـو ژنجیانگ، دبیر کل انجمن آهن و فولاد چین در کنفرانس سـنگاپور که هفته گذشته برگزار شد، گفت: به غیراز چین نیاز است بقیه کشورها هم برای کمک به مشکل مازاد عرضه، تولید فولاد خود را کاهش دهند.

بـه گـزارش معـدن ۲۴، لیـو خطـاب به نماینـدگان انجمـن سـنگ‌آهن در بـورس سـنگاپور تصریـح کرد: مـازاد عرضـه فولاد موضوعی نیسـت که فقط چین با آن روبه رو باشـد و دیگر کشـورها هم با کاهش ظرفیت تولید خود باید در آن مشارکت داشته باشند.

ژنجیانگ گفت: مشـکل مازاد عرضه ابتدا در کشورهای توسـعه یافته آغاز شد نه در چین. این کشـورها ۲۰ تا ۳۰ سـال دسـتاوردهایی داشـته‌اند و تجاربی به‌دسـت آورده‌انـد اما تا تکمیل کار خود راه زیادی در پیش دارند. آنها نمی‌توانند کنـار بمانند و منتظر فعالیت چین به تنهایی باشند.

او مخالفت خود را بـا تولیدکنندگانی که از سیستم تجارت تولید داخلی حمایت می‌کنند ابرازکرد و گفت: در چند سـال گذشـته تعداد تجارت فولاد افزایش داشته و سیستم تجارت تولید داخلی هم اوضاع را وخیم‌تر کرده است. این موضوع به شـدت مانع رقابت سـازنده در بازار جهانی فولاد اسـت و اقتصاد جهانی را به خطر می‌اندازد.

بـه تازگی در ۱۷ مه و در جدیدترین چالش بازار فولاد چین، امریکا برای واردات ورق سرد



چینی عـوارض ضد دامپینـگ ۵۰۰ درصدی وضـع کرد. براسـاس یافته‌های پلاتز قبلا هم تعدادی از محصولات فـولادی تخت و طویل سـاخت چین از سـوی کشـورهای اروپایی، امریکا، برزیل، استرالیا و کشورهای دیگری در آسیا شامل عوارض ضد دامپینگ شده است.

برخی از فعالان بازار فولاد چین هم از نظرات لیو حمایت کرده‌اند، به گفته آنها درحال‌حاضر حجـم بالایـی از صـادرات فـولاد چیـن با فولادسـازان در کشـورهای مقصد غیررقابتی است و پایین‌تر از قیمت‌های آنها نیست.

در طول ژانویه تا آوریل صادرات فولاد چین رشـد کمتری حدود ۷ درصد داشـته و به ۳۶ میلیون تن رسیده در حالی‌که کل رشد سالانه در سال ۲۰۱۵م حدود ۱۹ درصد بوده است.

بـا این حال با توجه به آنکـه ظرفیت فولاد تولید چین به اندازه مجموع بقیه کشـورهای جهان اسـت بیشـترین انتظار از این کشـور می‌رفت.

در پی بازنگری قوانین و مقررات

عمان، غول معدنی اعراب می‌شود



مهدی نیکوئی
گروه معدن

بازنگری جدید در قوانین و مقررات عمان می‌تواند سرمایه‌گذاری و رشد معدنی این کشور را تقویت کند. با این حال، هنوز هم این کشور از زیرساخت‌های کافی برخوردار نیست و توسعه معادن آنها در کوتاه‌مدت و میان‌مدت محدود خواهد بود

عمان یکی از موفق‌ترین کشورهای عربی از نظر معدن است. این کشور ذخایر قابل‌توجهی دارد و با وجود جمعیت اندک و وسـعت محدود خود، از موقعیت استراتژیک خود نهایت استفاده را برده و تبدیل به یکی از کشـورهای معدنی مهم منطقه شـده است. با این حال، به نظر می‌رسد که شاید تا یک دهه دیگر توسـعه معدنی عمان به مراحل بسیار بالاتری برسد.

دولت این کشور هم‌اکنون در حال بررسی یک پیش‌نویس قانون است که از سوی «اداره عمومی معدنکاری» این کشـور (که مسئول قانون‌گذاری معدنی آن است)، تهیه شده است. در صورتی که این پیش‌نویس تصویب شـود، تغییراتی اساسی در مقـررات معدنی کشـور امیرنشـین حاشـیه خلیج‌فارس رخ خواهد داد.

در مقررات جدید، نیاز به رضایت جوامع محلی، تعیین انگیزاننده‌ها و تامین شرایط فعالیت معدنی بـرای مجوزهای بلندمدت به‌عنـوان راهکارهایی بـرای جذب بیشـتر فعالان خصوصـی در بخش معدن این کشور شناخته شده است.

▣ تسهیل مقررات

پیش‌نویس کنونی از مقررات معدنی که انتظار مـی‌رود از انتهـای سـال‌جاری میـلادی معیار عمـل قرار بگیـرد، بخشـی از برنامه‌های معدنی وسیع‌تر دولتی است. دولت عمان و اداره عمومی معدنکاری آن به دنبال آن هستند تا بخش معدن این کشور را توسعه دهند.

رییس هیـات عامل اداره عمومـی معدنکاری عمان، هلال بن محمد البوسـیدی می‌گوید: رمز توسـعه معدنی عمان آن اسـت کـه فرآیندهای اعطای مجوز تسـهیل شـود و افراد بیشتری در آنها مشـارکت کننـد. وی در گفت‌وگو با «اوهایو بیزینس گیتوی» ادامـه می‌دهد: در حال حاضر، با درخواسـت مجـوز معدنکاری یـا فعالیت‌های اکتشـافی، تمام بخش‌های دولتـی باید موافقت خـود را اعـلام کنند. در صورتی کـه هر کدام از ۸ بدنـه اصلی دولت که در بخـش معدن، دارای حوزه اختیار هسـتند، اعتراضی داشـته باشـند، مجوزها اعطا نخواهند شـد. این وضعیت منجر به فرآیندهای اداری طولانی شده که زمان زیادی را تلف می‌کند.

اداره عمومـی معدنکاری عمـان به‌عنوان راهی برای تسـهیل این فرآیند به دنبال آن اسـت که این موافقت‌ها را پیش از درخواست مجوز فعالان اقتصادی فراهم کند. براین اسـاس، کشور عمان به چندین بلوک معدنی بزرگ تقسـیم می‌شـود و امـکان صدور مجـوز برای این سـرزمین‌های بزرگ، بررسی می‌شود. پس از آنکه مشخص شد، فعالیت‌های معدنی در یک منطقه، مشکل خاصی ندارد، بلوک بزرگ بررسی شده به نواحی معدنی کوچکتری تقسیم شده و در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد.

▣ صادرات مواد خام و فرآوری شده

همانطور که مقررات سـد راه توسـعه تسهیل می‌شـوند، درهـای عمان هـم بـه روی فروش فرامـرزی بـاز می‌شـود. البتـه ایـن فرآینـد از انتهای ماه مارس شـروع شده اسـت؛ زمانی که غول معدنی برزیل، واله و شـرکت ملی توسـعه سرمایه‌گذاری‌های عمان پیمان‌نامه‌ای برای ایجاد کریدور لجسـتیک انتقال محموله‌های معدنی از بندر سوهار امضا کردند.

براسـاس این توافق، شـرکت‌های محلی عمان قـادر خواهند بود تا از تجهیـزات بندرگاهی واله در سـوهار اسـتفاده کرده و مواد خام و فرآوری شـده خود را صادر کننـد. در حال حاضر، از این بندر تنها برای تجارت با واله اسـتفاده می‌شـود. سـنگ‌آهن خام از برزیل وارد می‌شـود و فرآیند فرآوری (تبدیل به گندله یا ترکیب سنگ‌آهن‌های مختلـف با یکدیگـر) روی آنها انجام می‌شـود و درنهایت به بازارهای خارجی صادر می‌شوند.

زیرساخت‌های بندرگاهی واله که ظرفیت ورود و خـروج ۲۰میلیون تن محموله را در هر سـال دارد، فرصتی قابل‌توجه برای معدنکاران و فعالان صنایع پایین دسـتی این کشور پدید آورده است. در حال حاضـر، صادرات تولیدکننـدگان گندله در عمـان، ۹میلیون تن در سـال اسـت و هنوز ۱۱میلیون تن ظرفیت استفاده نشده در این بندر وجود دارد.

سـرجیو اسپشـیت، مدیرعامـل والـه عنوان می‌کند: فراهم شـدن امکان استفاده از تجهیزات بندرگاهی واله در عمان، باید به‌طور مسـتقیم در خدمت شـرکت‌های فعال معدنی این کشور قرار بگیرد. وی در زمان امضای پیمان‌نامه با شـرکت ملی توسـعه سرمایه‌گذاری‌های عمان تاکید کرد: پایانـه مـا در بندر سـوهار، در حـال حاضر هم زیرسـاخت‌های داخلی و ظرفیت لجستیک مورد نیاز برای حمایت از تنوع‌بخشـی به اقتصاد عمان را دارا است.

▣ نیروهای بازار

محمد الشبیبی، مدیرعامل یکی از شرکت‌های معدنـی عمـان می‌گوید: با وجـود تمام تلاش‌ها برای توسـعه معدنـی عمان، نیروهـای خارجی بازار (به‌ویژه تقاضای ضعیف‌تر چین) باعث شـد تا عملکرد معدنی سـال گذشـته عمـان، با مانع مواجه شود.

الشبیبی دلیل این شرایط را تغییر سیاست‌های اعتباری بانک‌های چین می‌داند و می‌گوید: چین همواره بر منابع مالی کم‌بهره متکی بوده تا بتواند مواد معدنـی خام خود را خریـداری کند. با این حال، بانک‌های چینی تلاش کرده‌اند تا نقدینگی را کنتـرل کنند و این موضـوع روی تقاضای این کشور اثر گذاشته است.

بـه گفته او، به همین دلیل اسـت که صادرات مواد معدنی و محصولات وابسـته عمان به چین در سـال گذشـته میلادی به میـزان ۱۵درصد کاهـش یافت و بـه ۱/۷ میلیارد دلار رسـید. با این حال، به نظر می‌رسـد کـه بازار چین به کف تقاضای خود رسیده اسـت (مسیر حرکت آینده آن صعودی اسـت) و بازار هند هم با سـرعت به رشـد خود ادامه می‌دهد. این روندهای مثبت در ۲ بازار بزرگ مصرف‌کننده محصولات معدنی، به ما کمک می‌کند تا شرایط کلی بازار خود را برای معدنکاری مواد خام بهبود بخشیم.

دیـن کانینگهام، مدیر عامـل هلدینگ «کنوز عمان» هـم می‌گوید: عمان باید با نگاهی بر بازار هند، بخش معدن خود را توسعه دهد. هند فاصله اندکی با عمان دارد. از طرفی، شهری شدن سریع این کشـور به همراه رشـد اقتصادی مورد انتظار بـرای آن باعث می‌شـود که تبدیل بـه یک بازار آینده‌دار برای محصولات عمانی باشد.

▣ هدفگذاری برای رفع مشکلات

به نظر می‌رسـد کـه بزرگترین مانع توسـعه معدنـی عمـان در سـال‌های آینـده، ارتباطات لجستیکی باشـد. تاخیر در سـاخت شبکه خط آهن ملی می‌تواند منجر به آن شـود که همچنان محصولات معدنی از راه جاده انتقال پیدا کنند و هزینه‌های تمام شده آنها بالا بماند.

در این میان، قطعی و محدودیت دسترسـی به برق در برخی از محدوده‌های معدنی، توسعه آنها را با مشـکل مواجه کرده اسـت. از طرفی، فراهم کـردن گاز طبیعی هـم برای بخشـی از صنایع پایین‌دسـتی معـادن، یک مانع جدی به شـمار می‌رود.

دولت عمان به دنبال آن اسـت که به سـرعت این مشـکلات را پیگیری کند. یکی از مهم‌ترین اولویت‌های آنها برای حل مشـکلات زیرساختی و اولیه شـرکت‌های معدنی، فراهم کردن جریان مداوم گاز اسـت. در ایـن زمینه، یک خط انتقال گاز طبیعی از ایران به عمان کشـیده خواهد شد تا تامین انرژی با اطمینان بیشتری انجام شود.

«فرآوری مس» شیلی تا چه حد از آب دریا بهره می‌گیرد؟

در کوه‌های کویری شـیلی که خانه بسیاری از ذخایر بزرگ مس جهان اسـت، معدن‌داران سـرمایه‌گذاری بـرای یکی از حیاتی‌ترین منابع خود را کم کرده‌اند؛مبنعی به نام آب.

به گـزارش اطلس معدن، برای شست‌وشـوی ماده معدنی کـه کمتر از ۱ درصد مس در دل خـود دارد، میلیاردها گالن آب نیاز اسـت. شرکت دولتی کودلکو، سال گذشته آنقدر آب مصرف کرد که با آن می‌توان استادیوم ومبلی لندن را ۴۴ بار پر از آب کرد. امسـال نیز حجم بیشـتری آب از اقیانوس آرام پمپ می‌شود و به معادنی می‌رسد که ۳۰۰۰ متر بالای سطح دریا هستند.

اما افت قیمت مس، معدن‌داران را وادار کرده هزینه‌های‌شان را کم کنند. در ۴ سـال گذشـته شـیلی، دست‌کم ۵ پروژه نمک‌زدایی آب دریا، با توقف یا کاهش ظرفیت همراه شده‌اند حتی با اینکه تقاضا برای آب زیاد اسـت و خشکسالی تولید را تهدیـد می‌کند. معادن قدیمی‌تر، درصد مس کمتری در خود دارنـد و در نتیجه، برای به دسـت آورند همـان میزان مس، باید مقدار ماده معدنی بیشـتری فرآوری شود. از سوی دیگر دولت‌های محلی نیز برای دریافت سـهم بیشـتر از آب تازه و رسـاندن آن به مصارفی همچون نوشیدن و کشاورزی، اصرار دارند. این مسئله زمانی بغرنج می‌شود که دوران رکود مس به پایان برسد و بازار دوباره به روزهای اوج خود برگردد.

▣ تامین آب در کارخانه‌های فرآوری

این کشـور امریکای جنوبی از موقعیـت جغرافیایی خود و نزدیکی بـه آب‌های اقیانوس آرام، بهره برده و هر روز سـهم بیشـتری از آب مـورد نیاز معـادن مس خـود را از آب دریا تامین می‌کند. براسـاس آمار، در حال حاضر حدود ۱۱ درصد از مصـرف کارخانه‌هـای فرآوری مس این کشـور از آب دریا تامین می‌شـود اما این نسبت تا ۱۰ سال آینده به ۵۰ درصد خواهد رسید.

آژانس مس شیلی، کوچیلکو، پیش‌بینی می‌کند این صنعت به حجم بسیار بالایی آب دریا نیازمند خواهد بود که به معنای نیاز بالاتـر به پمپ، کارخانه فرآوری، و خط لوله‌هایی اسـت کـه بتواند آب را بیـش از ۱۵۰ کیلومتر منتقل کند. بنابراین گزارش، کوچیلکو انتظار دارد در یک دهه آینده، به جای اینکه تنها ۱۵ درصد از آب مورد نیاز معادن خود را از آب دریا تامین کند، بتواند این سـهم را ۵۰ درصد برساند؛ یعنی نیمی از آب مورد استفاده معادن مس این کشور، از آب تازه و نیم دیگر از آب دریاها تامین خواهد شد.

▣ بازیابی قیمت مس در راه

بهای مـس در بورس فلزات لندن، از رکورد خود در سـال ۲۰۱۱م تـا حـد ۵۸ درصد کاهش یافته و این تنزل ۳ سـاله سبب شـد برخی معادن پر هزینه‌تر، وادار به کاهش تولید یا تعطیلی شـوند. این فلز سرخ از کف قیمت امسال خود در ماه ژانویه، تاکنون ۶ درصد افزایش قیمت داشته است.

براساس پیش‌بینی بیشـتر تولیدکنندگان بزرگ مس، و با توجه به الگوی تصمیم‌گیری آنها مبنی بر تولید بیشتر، انتظار می‌رود بازار مس تا ۲ سال آینده به کسری رسیده و در نتیجه قیمت‌ها با احیای خوبی همراه شوند.

تجارت

سه‌شنبه
• ۱۱ خرداد ۱۳۹۵
• ۲۴ شعبان ۱۴۳۷
• ۳۱ مه ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۰۷ • پیاپی ۱۸۲۵ • ۸ صفحه



از با تجربه‌ترین نمایشگاه ایران تا یک رویداد نوپا
۸



گسترش روابط ایران با پرتغال
۲

بخشنامه معاون رییس‌جمهوری برای تنظیم بازار ماه مبارک

نبض بازار رمضان منظم است
۳



عمان، مقصدی جدید برای صادرات هرمزگان
۷

تلاش برای استانداردسازی تمیزترین شهر ایران
۵

رشد دوبرابری فروش فرش ایران به خارجی‌ها
۲

پرداخت پول رایگان در سوئیس، منتظر همه پرسی
۴

گشتی در عودلاجان از محله‌های قدیمی تهران
۶



پرداخت جریمه بانکی پرورش دهندگان میگو
۳



ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت
۳

بارکد ۳۱۶۳۳۸۵۹ آگهی تغییرات شرکت دیوار پوشان الوند با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۶۶۳۰۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۶۶۴۲۷۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام و آقای علیرضا سلیمی به شماره ملی ۰۰۵۲۳۷۳۶۰۶ به نشانی تهران میدان ونک خ ملاصدرا خ پردیس خ زاینده رود شرقی پلاک ۱۵ کدپستی ۱۹۹۱۹۳۳۴۴۳ به سمت مدیر تصفیه انتخاب گردید . باثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۴۱۳ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۶۶۷۵۷۱ آگهی تغییرات شرکت پایه سازان بالابر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۴۱۱۵۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۸۷۰۸۷۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۹/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای حمیدرضا رضائی بروجردی به کدملی ۴۰۶۰۸۳۴۵۴۸ با دریافت کلیه سهم الشرکه به مبلغ ۵۰۰۰۰۰ ریال از صندوق شرکت از شرکت خارج گردید در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۷۰۰۰۰۰۰ ریال به ۶۵۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید اسامی شرکا و میزان سهم الشرکه بعد از کاهش سرمایه اقای وحید تقی پور خلیلی به شماره ملی ۱۳۸۰۲۱۸۵۸۶ دارای ۶۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم لیلا محمد زاده فرد به شماره ملی ۱۳۶۰۱۴۹۱۹۸ دارای ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه باثبت این مستند تصمیمات کاهش سرمایه از طریق خروج شریک انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۴۲۰ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۰۷۴۴۹ آگهی تغییرات شرکت آوا وزین آتیه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۴۲۲۴۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۰۹۷۷۹ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۴/۱۰/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای علی صانعی با شماره ملی ۳۶۲۱۱۲۲۳۱ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره اقای پویا عشقی سرانی با شماره ملی ۰۰۶۳۳۰۴۹۳۷ به سمت رئیس هیئت مدیره انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود با امضا مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری با امضای مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد باثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضا تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۸۶۳ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۰۷۵۵۳ آگهی تغییرات شرکت آوا وزین آتیه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۴۲۲۴۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۰۹۷۷۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای علی صانعی با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را از ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد اقای پویا عشقی سرانی فرزند علیرضا با شماره ملی ۰۰۶۳۳۰۴۹۳۷ به شماره شناسنامه ۱۳۱۴۳ متولد ۱۳۶۲/۶/۳ با پرداخت ۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در زمره شرکا قرار گرفت سرمایه شرکت از ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید لیست شرکا پس از افزایش سرمایه و میزان سهم الشرکه به قرار ذیل است اقای علی اکبر سلیمانی کریم آباد با شماره ملی ۳۰۵۱۳۱۴۳۷۴ دارای ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اقای علی صانعی با شماره ملی ۳۶۲۱۱۲۲۳۱ دارای ۱۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اقای پویا عشقی سرانی با شماره ملی ۰۰۶۳۳۰۴۹۳۷ دارای ۹۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه باثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق افزایش سهم الشرکه افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۸۶۴ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۰۷۶۵۸ آگهی تغییرات شرکت آوا وزین آتیه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۴۲۲۴۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۰۹۷۷۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد افراد ذیل به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند اقای علی صانعی با شماره ملی ۳۶۲۱۱۲۲۳۱ اقای پویا عشقی سرانی با شماره ملی ۰۰۶۳۳۰۴۹۳۷ باثبت این مستند تصمیمات انتخاب مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۸۶۵ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۱۱۲۲۶ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود فولاد پخش آذر آذین در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۷ به شماره ثبت ۴۸۵۸۰۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۴۸۵۴۲ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت واردات و صادرات آهن آلات و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی خریدوفروش انواع آهن و ورق شرکت در مناقصات و مزایده ها عقد قرار داد های مربوطه اخذ و اعطای نمایندگی های داخلی و خارجی و اخذ وام و اعتبار و تسهیلات از بانکهای داخلی و خارجی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران خیابان ۱۵ خرداد خیابان پامنار کوچه صدیق پلاک ۱۰ واحد ۸ کدپستی ۱۱۴۳۶۵۶۶۸۱ سرمایه شرکت مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران شرکت مهرداد صالح آبادی به سمت رئیس هیئت مدیره بشماره ملی ۰۰۶۹۰۰۳۰۷۶ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و مجید صالح آبادی بسمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۵۶۷۷۸۸۲۱ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه حمید صالح آبادی به سمت عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۵۲۶۰۷۵۵۰ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و مکاتبات با امضا مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۶۸۶۶ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۰۷۷۶۲ آگهی تغییرات شرکت آوا وزین آتیه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۴۲۲۴۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۰۹۷۷۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آدرس شرکت به تهران خیابان کارگر شمالی خیابان فکوری پلاک ۱۱۹ واحد ۱ کدپستی ۱۴۱۳۷۱۷۳۹۴ تغییر یافت در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد اقای علی اکبر سلیمانی کریم آباد با شماره ملی ۳۰۵۱۳۱۴۳۷۴ با دریافت کلیه سهم الشرکه خود معادل ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال از صندوق شرکت از زمره شرکا خارج گردید سرمایه شرکت از ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال کاهش یافت و در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید لیست شرکا پس از کاهش سرمایه و میزان سهم الشرکه ایشان به قرار ذیل است اقای علی اکبر سلیمانی کریم آباد با شماره ملی ۳۰۵۱۳۱۴۳۷۴ دارای ۱۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اقای پویا عشقی سرانی با شماره ملی ۰۰۶۳۳۰۴۹۳۷ دارای ۹۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه باثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضا تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۸۶۷ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۹۱۰۹۵۵ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود کالا گستران مرکب تحریر در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۷ به شماره ثبت ۴۸۵۸۰۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۴۸۵۵۷ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت خریدو فروش واردات و صادرات کلیه ملزومات اداری نوشت افزار لوازم التحریر لوازم فنی و مهندسی تبلیغات و بسته بندی لوازم معماری و هنری و انواع کاغذ و مقوا توزیع کلیه کالاهای بازرگانی اخذ وام و اعتبارات و افتتاح حساب های ارزی و ریالی در کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی ایجاد شعبه و اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور شرکت در مزایدات و مناقصات و شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی اخذ وام و بهره گیری از تسهیلات مالی و اعتباری بانکها و موسسات مالی و اعتباری جهت سرمایه گذاری در واحد های اقتصادی و افتتاح حسابهای ارزی و ریالی ترخیص کالاهای مجاز بازرگانی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران دروازه دولت خیابان سعدی شمالی خیابان هدایت (شهید برادران قاندی)خیابان شهید گودرزی پلاک ۴۴ طبقه اول کدپستی ۱۱۴۹۷۱۶۴۶۱ سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران شرکت رضا خادمی به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره بشماره ملی ۲۴۱۱۵۵۴۴۶۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و محمد خادمی بسمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۲۴۱۱۵۲۶۶۵۲ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه حمید صالح آبادی به سمت عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۵۲۶۰۷۵۵۰ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی و سایر نامه های اداری با امضا مشترک مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۶۸۶۸ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۴۴۶۶۶۲ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود گیلان گودرز ایرانیان در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۰ به شماره ثبت ۴۸۶۳۹۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۷۸۸۸۶ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت خریدوفروش و صادرات و واردات و تهیه وتوزیع تولید و بسته بندی و پخش تعمیر تجهیز نگهداری و خدمات پس از فروش کلیه قطعات و تجهیزات الکترونیکی و لوازم خانگی و کلیه اقلام مجاز بازرگانی اخذ وام و اعتبارات از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی و گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانکها ترخیص کالا از گمرکات کشور ایجاد شعب و نمایندگی در داخل و خارج از کشور برپائی غرفه و حضور در کلیه نمایشگاه های داخلی و خارجی مشارکت و انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران خیابان ولیعصر مقابل پارک ساعی ساختمان نگین ساعی طبقه ۷ واحد ۷۰۹ کدپستی ۱۴۳۳۸۹۳۹۲۷ سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران شرکت زهرا خان زادی به سمت مدیر عامل و نایب رئیس هیئت مدیره بشماره ملی ۰۴۳۹۸۴۷۲۷۳ دارنده ۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و رحمت اله گودرزی بسمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۴۳۹۳۲۰۴۱۰ دارنده ۹۵۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی با امضا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۶۲۷۷ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۵۳۳۴۴۳ آگهی تغییرات شرکت تعاونی صنعت گردشگری گردشگران جوان به شماره ثبت ۱۵۰۷۶۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۳۵۸۵۸ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۹۴/۹/۲۸ و مجوز شماره ۹۴۲/۱۵/۳۳۲۶۶۰ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به سال ۹۲ به تصویب رسید خانم فاطمه شهرستمی دره مرادی به کدملی ۰۰۵۵۹۲۳۶۳۱ به سمت ضو هیئت مدیره –عضو اصلی خانم نگار کرمی به کدملی ۰۰۲۱۶۵۷۵۴۸ به سمت عضو هیئت مدیره –عضو علی البدل اقای علی اکبر کرمی به کدملی ۰۰۳۲۹۹۰۷۱۵ به سمت عضو هیئت مدیره –عضو علی البدل برای مدت باقیمانده تصدی هیئت مدیره تعیین شدند اقای حسن کرمی به کدملی ۰۰۵۲۷۴۱۲۸۱ به سمت بازرس اصلی اقای مسلم کرمی به کدملی ۰۰۵۵۹۹۷۹۸۸ به سمت بازرس علی البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند باثبت این مستند تصمیمات انتخاب مدیران تصویب ترازنامه و صورت های مالی انتخاب بازرس مدت فعالیت انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۲۷۸ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۲۵۳۲۵۴۴ آگهی تغییرات شرکت تعاونی صنعت گردشگری گردشگران جوان به شماره ثبت ۱۵۰۷۶۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۳۵۸۵۸ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۹/۲۷ و مجوز شماره ۹۴۲/۱۵/۳۱۸۵۱۳ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد اساسنامه جدید در ۵۲ ماده و ۲۸ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید . باثبت این مستند تصمیمات تصویب اساسنامه جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۲۷۹ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۶۳۵۹۷۰ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود فرا پدیده اولتان در تاریخ ۱۳۹۴/۱۰/۲۱ به شماره ثبت ۴۸۵۲۴۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۵۲۷۴۵۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد موضوع شرکت تهیه‌تولید بسته‌بندی توزیع فروش کلیه فراورده های غذایی اعم از آماده و نیمه آماده انواع خشکبار انواع ماکارانی انواع حبوبات انواع روغن های حیوانی نباتی جامد نیمه جامد و انواع روغن های مایع از قبیل روغن آفتاب گردان سویا کنجد زیتون کرچک بادام و پنبه دانه و .. تولید بسته بندی توزیع و فعالیت مجاز بازاریابی غیر هرمی غیر شبکه ای و تجارت الکترونیکی این محصولات صادرات و واردات وو خریدو فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی داخلی و خارجی اخذ و اعطای نمایندگی داخلی و خارجی ایجاد دفاتر فروش داخل و خارج از کشور اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی از بانک ها و موسسات مالی و اعتباری (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) مدت شرکت از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت تهران میدان قدس خیابان شریعتی خیابان رفعت نبش پناهنده پلاک ۳ واحد یک کدپستی ۱۹۳۴۶۵۶۳۴۱ سرمایه شرکت مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال میباشد اولین مدیران شرکت محمد احسان صادقی به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره بشماره ملی ۴۷۲۳۸۴۰۱۵۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه و محمود صادقی بسمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۲۲۶۹۳۷۱۰۷۰ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل ورئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری نیز با امضا مدیر عامل ورئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر میباشد اختیارات نماینده قانونی طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمیباشد)

۱۹۶۴۱۴ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۶۳۴۰۲۶ آگهی تغییرات موسسه صندوق سرمایه گذاری بانک ایران زمین به شماره ثبت ۲۸۶۹۳ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۲۳۵۰۵ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۹۴/۱۰/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد پیرو آگهی شماره ۱۳۹۴۳۰۴۰۰۹۰۱۱۰۳۰۳۵ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۵ مراتب به شرح ذیل اصلاح میگردد کلیه اوراق و اسناد تعهد آور صندوق از جمله قراردادها چک سفته برات با امضای دو نفر از اقایان محمد رضا سرافراز مصطفی بیاتی قاسم دارایی مهدی گودرزی و بهروز ابراهیمی به همراه مهر صندوق و سایر مکاتبات اداری و عادی با امضا محمدرضا سرافراز یزدی به مهر صندوق معتبر است باثبت این مستند تصمیمات درخواست آگهی تکمیلی (اصلاحی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۴۱۵ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۶۳۴۹۶۷ آگهی تغییرات شرکت پرتو سازان باران با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۱۱۶۳۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۳۳۸۸۱ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۱۰/۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد اقای علیرضا شاهین فر به شماره ملی ۰۰۵۳۵۹۲۶۹۷ با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد اقای تقی عبدالوند به شماره ملی ۴۸۴۹۸۸۰۳۹۸ با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید لیست شرکا بشرح ذیل است اقای علیرضا شاهین فر ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال اقای تقی عبدالوند ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال باثبت این مستند تصمیمات افزایش سرمایه از طریق افزایش سهم الشرکه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۴۱۶ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۶۳۶۳۴۶ آگهی تغییرات شرکت خدمات کشتیرانی و حمل و نقل بین المللی دلتا بار با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۷۹۲۷۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۴۰۸۷۲ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۵/۱۸ و مجوز شماره ۴۷۹۵۶ مورخه ۱۳۹۴/۹/۲۳ سازمان هواپیمایی کشوری و مجوز شماره ۱۱/۳۷۰۷۵ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲ اداره کل حمل و نقل و پایانه های استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد اعضا هیئت مدیره برای مدت نامحدود به قرار ذیل انتخاب گردیدند اقای سید علی شکرالهی به شماره ملی ۰۰۳۸۳۵۴۰۵۲۶ به سمت عضو و مدیر عامل اقای محمد رضا میزانی به شماره ملی ۱۵۳۲۵۱۹۶۲۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره اقای غلامرضا میزانی به شماره ملی ۱۵۳۰۱۳۷۵۸۶ به سمت عضو هیئت مدیره کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی با امضا دو نفر از اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر میباشد باثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضا انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۴۱۸ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۶۶۷۹۸۹ آگهی تغییرات شرکت مهر دانش کاروان طب با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۱۰۰۱۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۱۴۷۷۱ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۸/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد محل شرکت به ادرس تهران میدان ونک خیابان ملاصدرا خیابان شیخ بهایی جنوبی کوچه برنا پلاک ۱ طبقه ۵ واحد ۱۷ با کدپستی ۱۴۳۵۸۳۴۴۷ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید باثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۴۱۹ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

بارکد ۳۱۶۳۶۱۳۷ آگهی تغییرات شرکت خدمات کشتیرانی و حمل و نقل بین المللی دلتا بار با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۷۹۲۷۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۴۰۸۷۲ به استناد صورتمجلس مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۴/۵/۱۸ و مجوز شماره ۴۷۹۵۶ مورخه ۱۳۹۴/۹/۲۳ سازمان هواپیمایی کشوری و مجوز شماره ۱۱/۳۷۰۷۵ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲ اداره کل حمل و نقل و پایانه های استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد اعضا هیئت مدیره برای مدت نامحدود به قرار ذیل انتخاب گردیدند اقای سید علی شکرالهی به شماره ملی ۰۰۳۸۳۵۴۰۵۲۶ به سمت عضو و مدیر عامل اقای محمد رضا میزانی به شماره ملی ۱۵۳۲۵۱۹۶۲۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره اقای غلامرضا میزانی به شماره ملی ۱۵۳۰۱۳۷۵۸۶ به سمت عضو هیئت مدیره کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قراردادها و عقود اسلامی با امضا دو نفر از اعضا هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر میباشد باثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضا انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

۱۹۶۴۱۸ /الف‌م سازمان‌ثبت اسناد و املاک‌کشور اداره‌ثبت‌شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری‌تهران

روایت اول شخص

دیدار دو وزیر پس از ۱۵ سال



محسن جلال‌پور در شبکه تلگرام خود درباره آغاز سفر به ۴ کشور اروپایی نوشت: در معیت فعالان اقتصادی و همراه با مقامات سیاسی عازم لهستان هستیم. هیات ایرانی قرار است به کشورهای لهستان، فنلاند، سوئد و لتونی سفر کند. نخستین مقصد ورشو است. امیدوارم این سفر در اهداف اصلی خود یعنی مشارکت درمعرفی چهره زیبای ایرانی مسئول وتوانمند، توفیق درارتقای جایگاه حرفه‌ای بخش خصوصی ایران و شکارفرصت‌های جدید برای بنگاه‌های اقتصادی موفق باشد.

پس ازرسیدن به ورشو هیات اقتصادی برای استراحت به هتل راهنمایی شد و هیات سیاسی هم برای ملاقات دو وزیر و ضیافت شام، عازم وزارت خارجه لهستان شد. چندنفری از هیات اقتصادی همراه دکتر ظریف به وزارت خارجه رفتیم. پس ازملاقات دو وزیر، تفاهمنامه همکاری مشترک امضا و سپس هردو وزیر در جمع خبرنگاران صحبت کردند.

وزیرامورخارجه لهستان که سال‌ها در تهران سفیر بوده، ابتدا به فارسی سلام و خوشاگویی کرد و پس از آن، ضمن تشکر از هیات ایرانی، آمادگی کشورش را برای همکاری همه‌جانبه با ایران اعلام کرد. دکترظریف هم ضمن اشاره به ملاقات ۱۵سال پیش دو طرف که وزیر لهستانی درمسئولیت سفارت و دکتر ظریف نیز در سمت معاون وقت وزیرخارجه بوده ازهیات بلندپایه اقتصادی همراه خود سخن گفت و اعلام کرد این بزرگترین هیاتی است که تاکنون همراه وزیرخارجه ایران درکشوری حضور می‌یابد.

پس از آن نوبت ضیافت شام رسید که دراین ضیافت نیز دکتر ظریف با اشاره به تعداد فعالان اقتصادی و وزن بالای آنان، حضور چنین هیاتی را نشانه علاقه کشورمان به همکاری مشترک با لهستان دانست. حضور دکتر رامین مهمان‌پرست به عنوان سفیرمان در لهستان مثبت و مغتنم است. امیدواریم در فروم اقتصادی و ملاقات‌های رودررو نتایج خوبی حاصل شود.

در طول پرواز، دکتر ظریف با تک‌تک فعالان اقتصادی گفت‌وگو کرد. انرژی نهفته در این مرد، همراه با تسلطی که بر بیان و رفتار خود دارد، بی‌نظیر است. از همه مهم‌تر، احترامی است که به فعالان اقتصادی می‌گذارد.

اتاق خبر

ترویج فرهنگ رعایت حقوق مصرف‌کنندگان

رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تاکید کرد: رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و ارتقای فرهنگ عمومی نسبت به تولید ملی ازجمله اهداف مهم سازمان است. به گزارش روابط عمومی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سید محمود نوابی در نخستین همایش اعطای گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در دو سطح دستگاه‌های اجرایی و بنگاه‌های اقتصادی استان بوشهر همکاری با سازمان‌های مربوط به منظور تشویق امر صادرات و بازاریابی را از دیگر اهداف سازمان یادشده عنوان کرد. وی افزود: تعدیل، تثبیت و کنترل قیمت تولیدات، خدمات و کالای وارداتی داخلی از دیگر اهداف سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است.

این مقام مسئول تصریح کرد: سال گذشته آیین‌نامه اجرایی ماده ۶ رعایت حقوق مصرف‌کنندگان به استانداری‌ها ابلاغ شده و براساس آن وظیفه دارند دستگاه‌های مختلف را از نظر خدمت رسانی به مردم ارزیابی و ممیزی کنند.

وی با بیان اینکه فروشندگان باید شعار «شعار جنس فروخته شده پس گرفته می‌شود» را سرلوحه کار خود قرار دهند، افزود: با برگزاری چنین همایش‌هایی اعلام می‌کنیم که می‌توان از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان حمایت کرد. وی تصریح کرد: چرا جرأت نمی‌کنیم از این شعار استفاده کنیم با اینکه ادعا داریم تولیدات ما توانایی رقابت با اجناس خارجی را دارد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بر آشنایی مصرف‌کنندگان از حقوق خود تاکید کرد و گفت: مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به موازات یکدیگر حق آشنایی و بهره‌مندی از حقوق قانونی خود را دارند.

نوابی بر رعایت حقوق مصرف‌کننده در تمامی مراحل عرضه کالا تاکید کرد و گفت: در زمینه رعایت حقوق مصرف‌کننده باید به مرحله‌ای برسیم که خدمات پس از فروش، خدمات قبل از فروش و خدمات هنگام فروش به مشتریان ارائه شود. وی نقش تشکیلات غیردولتی و انجمن‌های مردم نهاد حامی حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را به دلیل برخورداری از حمایت مردمی موثر دانست. رییس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اظهار کرد: هدف از اعطای گواهی‌نامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش انگیزه و حساسیت در تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و افزایش اعتماد و ترغیب مصرف‌کنندگان به استفاده از کالا و خدمات واحدهای دارای گواهینامه و تندیس رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، افزایش رقابت سازنده میان تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات برای ارائه محصولات کیفی و ارائه مطلوب خدمات پس از فروش و تشویق مصرف‌کنندگان به استفاده از کالاهای تولید داخل است.

گسترش روابط ایران با پرتغال



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با معاون وزیر خارجه پرتغال اظهار کرد: زمینه گسترش روابط تهران و لیسبون فراهم است و ما آماده هستیم در حوزه‌های تجاری، اقتصادی و گردشگری روابط خود را گسترش دهیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد در این دیدار که در دفتر حوزه ریاست سازمان توسعه تجارت برگزار شد، گفت: قوانین جامع و خوب سرمایه‌گذاری در ایران باعث شده ایران به کشوری مناسب برای سرمایه‌گذاری خارجی تبدیل شود.

وی گفت: ایران دارای نیروی انسانی جوان و تحصیلکرده، انرژی سرشار و فرصت‌های بی‌شمار در بخش‌های مختلف تجاری و اقتصادی است، از این رو از سرمایه‌گذاران اروپایی و پرتغالی دعوت می‌کنیم از مناطق مختلف ایران، به‌ویژه مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشورمان دیدن کنند و با مطالعه از امکانات و فرصت‌هایی که دولت ایران برای سرمایه‌گذاری خارجی ایجاد کرده، استفاده کنند.

رییس سازمان توسعه تجارت با اشاره به تمایل ایران برای تبادل اطلاعات در زمینه فرصت‌های تجاری و اقتصادی دو کشور و آموزش نیروهای متخصص در حوزه بازرگانی و تجاری، ادامه داد: دو طرف برای ساماندهی روابط اقتصادی خود و همچنین توسعه دادوستد تجاری می‌توانند تفاهمنامه مشترکی امضا کنند.

افخمی‌راد گفت: یکی از زمینه‌های افزایش آگاهی تاجران و سرمایه‌گذاران دو کشور از بازار یکدیگر، حضور در نمایشگاه‌ها است، از این‌رو ما از پرتغالی‌ها دعوت می‌کنیم با مطالعه تقویم نمایشگاهی ایران در نمایشگاه‌های ما شرکت کنند و با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کشور آشنا شوند.

رییس سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه ابراز امیدواری کرد که با توجه به انتخاب «آنتونیو گوستاو» نخست‌وزیر جدید پرتغال، روابط دو کشور بیش از پیش توسعه یابد.

وی به موقعیت خاص ایران به عنوان هاب منطقه و دربرگیری بیش از ۳۰۰ میلیون جمعیت در اطراف خود اشاره کرد و خواستار عملیاتی شدن پرواز مستقیم لیسبون ـ تهران از سوی شرکت هواپیمایی «یورو آتلانتیک» شد.

«رج کوستا اولیویرا» معاون وزیر امور خارجه پرتغال نیز در این دیدار با ابراز خرسندی از حضور در ایران، از علاقه‌مندی کشورش برای تبادل اطلاعات با ایران در راستای گسترش روابط اقتصادی و تجاری خبر داد و گفت: ما آماده امضای یادداشت‌تفاهم همکاری در زمینه‌های مختلف به ویژه در زمینه اقتصادی با ایران هستیم.

تار و پودهایی که برای صادرات ذوق دارند

رشد دوبرابری فروش فرش ایران به خارجی‌ها



زهرا طهرانی
گروه تجارت

در فروردین ۹۵ بیش از ۲۳۴ تن فرش دستباف به ارزش بیش از ۱۱ میلیون دلار از ایران به بازارهای هدف صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد حدود دو برابری را از لحاظ وزنی و ارزشی تجربه کرد

اینکه کی و چرا و چطور ایران به فرش دستبافش مشهور شد را می‌گذاریم برای بعد؛ در حال حاضر این مهم است که روز به روز به دوران اوج هنر صنعت فرش دستباف ایرانی نزدیک می‌شویم. فرش ایرانی یکی از مهم‌ترین محصولات صادراتی ایران به شمار می‌رود که امریکا نیز مشتری اول این محصول بود و بعد از اعمال تحریم‌ها میزان صادرات فرش ایران بسیار افت کرد. حالا پس از لغو تحریم‌ها محدودیت صادراتی برای این هنر صنعت رفع شده و خبرهایی مبنی بر ارتباط بیشتر ایران و امریکا در این بخش به گوش می‌رسد که نویدبخش روزهای خوبی است.

نخستین نکته مثبت تجارت امسال را شاید بتوان رشد دوبرابری صادرات فرش دستباف ایران در فروردین دانست. با وجود نامناسب بودن آمار صادراتی فرش دستباف ایران در سال ۹۴ و حتی سال‌های قبل از آن، نخستین ماه سال‌جاری رشد قابل‌ملاحظه‌ای در این حوزه اتفاق افتاد.

براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران در فروردین ۹۵ بیش از ۲۳۴ تن فرش دستباف به ارزش بیش از ۱۱میلیون دلار از ایران به بازارهای هدف صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد حدود دو برابری را از لحاظ وزنی و ارزشی تجربه کرد. در فروردین ۹۴ حدود ۱۱۳ تن فرش دستباف به ارزش بیش از ۵میلیون دلار صادر شده بود.

بیشتر صادرات فرش دستباف در این مدت به امریکا انجام شده که نزدیک ۷میلیون دلار را شامل می‌شود.

بازگشایی درهای بازار امریکا به روی دستبافته‌های ایرانی می‌تواند نشانه بهبود اعداد صادراتی فرش ایران در سال جاری باشد. در چند سال گذشته ورود فرش‌های دستباف ایران به خاک امریکا ممنوع بود که با لغو این محدودیت در پی اجرایی شدن برجام، شاهد آغاز صادرات فرش به امریکا به عنوان بزرگترین خریدار فرش در دنیا هستیم و به گفته مسئولان می‌توان دوباره جایگاه فرش ایرانی را در جهان پررنگ کرد.

۱۰ سال، ۱۰ شریک برتر صادراتی

در این گزارش صادرات فرش دستباف را از سال ۸۵ یعنی درست ۱۰ سال پیش بررسی و ۱۰ کشور نخست از لحاظ ارزش دلاری را معرفی کردیم.

در این ۱۰ سال عمده خریدار فرش ایرانی کشورهای اروپایی بودند.

سال ۸۵، امریکا، آلمان، امارات متحده عربی، ایتالیا، ژاپن، سوئیس، کانادا، انگلیس، فرانسه و کویت در صدر فهرست کشورهای واردکننده فرش دستباف ایران از لحاظ ارزشی قرار داشتند. در این سال، امریکا ۹۷میلیون دلار با وزن حدود ۴هزار تن، آلمان ۸۵/۳میلیون دلار با وزن۳/۴هزار تن، امارات ۴۱/۳میلیون دلار با وزن ۳۰۰ تن، ایتالیا ۳۸/۱میلیون دلار با وزن‌هزار تن، ژاپن با ۲۷/۱میلیون دلار با وزن ۳۰۰ تن، سوئیس ۱۴/۸میلیون دلار با وزن ۴۸۰ تن، کانادا ۱۴/۳میلیون دلار با وزن ۶۵۵ تن، انگلیس ۱۰/۲میلیون دلار با وزن ۴۳۵ تن، فرانسه ۹/۸میلیون دلار با و ۳۷۲ تن و کویت ۹/۱میلیون دلار با وزن ۱۲۷ تن فرش دستباف ایرانی خریداری کردند.

سال ۸۶ نیز آلمان ۲هزار تن به ارزش ۷۷/۳میلیون دلار، امریکا ۲/۷هزار تن به ارزش ۷۰/۸میلیون دلار، امارات ۳۳۷ تن به ارزش ۵۰/۴میلیون دلار، ایتالیا ۹۲۶ تن به ارزش ۳۱/۳میلیون دلار، ژاپن۲۲۸ تن به ارزش ۲۰/۳میلیون دلار، سوئیس ۳۲۵ تن به ارزش ۱۴/۵میلیون دلار، کانادا ۵۰۷ تن به ارزش ۱۳/۵میلیون دلار، کویت ۱۲۳ تن به ارزش ۱۲/۶میلیون دلار، لبنان ۳۲۱ تن به ارزش ۱۱/۶میلیون دلار و انگلیس ۴۰۰ تن به ارزش ۱۰/۱میلیون دلار فرش از ایران خریدند.

سال بعد یعنی سال ۸۷ نیز با همین ترکیب سپری شد اما با کمی کاهش. آلمان در صدر قرار داشت و ۱/۶هزار تن فرش به ارزش ۶۷/۱میلیون دلار از ایران خرید. امارات ۵۸/۷میلیون دلار با وزن ۲۳۲ تن، امریکا ۵۸/۶میلیون دلار با وزن ۱/۵هزار تن، لبنان۲۸/۵میلیون دلار با وزن ۴۳۶ تن، ایتالیا ۲۷/۴میلیون دلار با وزن ۵۷۳ تن، ژاپن ۱۸/۱میلیون دلار به وزن ۲۳۵ تن، کانادا ۱۶/۴میلیون دلار با وزن ۴۱۷ تن، کویت ۱۵/۶میلیون دلار با وزن ۱۲۴ تن، سوئیس ۱۳/۵میلیون دلار با وزن ۱۹۶ تن و انگلیس ۱۱میلیون دلار با وزن ۲۸۷ تن جزو ۱۰ شریک نخست صادراتی فرش ایران بودند.

در سال ۸۸ قطر به این فهرست اضافه و انگلیس حذف شد. امریکا با ۸۱/۸میلیون دلار و ۲هزار تن صدرنشین بود. آلمان این‌بار با رشد قابل توجه نسبت به سال قبل از آن، ۷۸/۱میلیون دلار با هزار تن وزن فرش ایرانی خرید. امارات و لبنان و ایتالیا در مقام‌های بعدی قرار دارند که به ترتیب هر کدام ۶۶/۱ میلیون دلار و ۲۲۷ تن، ۳۲/۵میلیون دلار و ۴۳۴ تن و ۲۷/۱میلیون دلار و ۵۹ تن واردات فرش از ایران داشتند. همچنین ایران، ۱۹/۱میلیون دلار به وزن ۲۱۸ تن به ژاپن، ۱۶میلیون دلار به وزن ۳۴۰ تن به کانادا، ۱۵/۳میلیون دلار به وزن ۱۹۲ تن به سوئیس، ۱۴/۳میلیون دلار به وزن۱۱۵ تن به کویت و ۱۰/۹میلیون دلار به وزن ۱۳۷ تن فرش به قطر صادر کرد.

آلمان در سال ۸۹ باز هم صدرنشین بود و ۱۰۲میلیون و ۷۵۶هزار دلار فرش به وزن ۲هزار تن از ایران خرید. امارات با ۸۶۲میلیون دلار و ۳۴۲ تن، امریکا با ۷۵میلیون دلار وهزار تن در رده‌های بعدی قرار گرفتند. صادرات ایران به لبنان ۳۱میلیون دلار و ۳۶۲ تن، به ایتالیا ۲۷میلیون و ۵۱۲ تن، به ژاپن ۲۱میلیون دلار و ۲۸۲ تن، به قطر ۱۹میلیون دلار و ۱۴۸ تن، به سوئیس ۱۷میلیون دلار و ۲۱۵ تن، به کانادا ۱۲میلیون دلار و ۱۸۱ تن و به کویت ۱۲میلیون دلار و ۱۰۴ تن بود.

صادرات فرش در سال ۹۰ با رشد ۰/۸۴درصدی در ارزش و کاهش ۱۵درصدی در وزن نسبت به سال ۸۹ روبه‌رو بود. در این سال آلمان، امارات، لبنان، ایتالیا، ژاپن، قطر،کانادا، انگلیس، پاکستان و سوئد به ترتیب ۱۰۷میلیون دلار وهزار تن، ۱۰۲میلیون و ۳۹۳ تن، ۳۴میلیون دلار و ۳۴۶ تن، ۲۹میلیون دلار و ۴۰۶ تن، ۲۸میلیون دلار و ۳۸۶ تن، ۲۴میلیون دلار و ۱۸۳ تن، ۲۳میلیون دلار و ۲۷۰ تن، ۱۷میلیون دلار و ۲۶۷ تن، ۱۶میلیون دلار و ۳۶۰ تن و ۱۵میلیون دلار و ۳۲۴ تن سهم صادرات فرش ایران را از آن خود کردند.

به‌طور کلی میزان صادرات فرش در سال ۹۱ با کاهش ۱۱ درصدی در وزن و ۲۳ درصدی در ارزش نسبت به سال ۹۰ مواجه شد. سال ۹۱ آلمان، امارات و لبنان در ۳ ردیف نخست قرار داشتند.

۷۳/۹میلیون دلار و ۱/۴هزار تن سهم آلمان ازواردات فرش ایرانی بود و دو کشور دیگر نیز به ترتیب ۵۶میلیون دلار و ۲۸۸ تن و ۳۵میلیون دلار و ۴۰۰ تن سهم داشتند.

۷ کشور بعدی شامل ژاپن با ۳۳میلیون دلار و ۵۰۱ تن، قطر با ۲۹میلیون دلار و ۲۹۰ تن، ایتالیا ۱۹میلیون دلار و ۳۴۸ تن، سوئیس ۱۷میلیون و ۲۸۴ تن، کانادا ۱۳میلیون و ۱۸۷ تن، انگلیس ۱۳میلیون و ۲۸۰ تن و سوئد ۱۱میلیون دلار و ۲۷۴ تن بودند.

صدرنشین واردات فرش از ایران در سال ۹۲ همچنان آلمان بود با ۶۲میلیون دلار و ۱/۲هزار تن.

امارات نیز با ۵۵میلیون دلار و ۲۹۹ تن، ژاپن با ۲۷میلیون دلار و ۵۵۳ تن، لبنان ۲۴میلیون دلار و ۳۲۳ تن، ایتالیا ۱۷میلیون دلار و ۳۳۸ تن، پاکستان ۱۴میلیون دلار و ۴۰۸ تن، قطر ۹میلیون دلار و ۱۱۰ تن، سوئیس ۷/۷میلیون دلار و ۱۲۵ تن و سوئد ۷/۴میلیون دلار و ۲۱۸ تن در مقام‌های بعدی قرار داشتند.

صادرات فرش در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ با کاهش ۱۶ درصدی از لحاظ وزنی و ۲۶درصدی از لحاظ ارزشی مواجه شد. همچنین به‌طور کلی در سال ۸۵ حدود ۴۳۶میلیون دلار با وزن ۱۴/۸هزار تن، سال ۸۶ بیش از ۳۹۸میلیون دلار به وزن ۱۰/۷هزار تن، سال ۸۷، ۴۲۲میلیون دلار با وزن ۷/۷هزار تن، سال ۸۸ حدود ۴۹۳میلیون دلار به وزن ۷/۹هزار تن، سال ۸۹ بیش از ۵۵۵میلیون دلار با وزن ۸/۲هزار تن، سال ۹۰ حدود ۵۵۹میلیون دلار با وزن ۶/۹ هزار تن، سال ۹۱ حدود ۴۲۷میلیون دلار به وزن ۶/۱ هزار تن و سال ۹۲ حدود ۳۱۴میلیون دلار به وزن ۵/۱هزار تن فرش به تمامی نقاط دنیا صادر شد.

در آخر اینکه ...

با نگاهی اجمالی بر آمار صادرات فرش ایران به دنیا درمی‌یابیم که ۱۰ سال گذشته عمده خریدار فرش ایرانی کشورهای اروپایی بودند که البته نوساناتی داشتند. یکی از این کشورهای مهم امریکا بود که به دلیل تحریم‌های ۱۲ساله به شدت با مشکل مواجه شد، برهمین اساس حالا با رفع مشکلات بین‌المللی و محدودیت‌های تجاری امریکا درصدد است جایگاه قبلی خود در بازار فرش دستباف ایران را به دست بیاورد.

به‌تازگی نیز زمزمه‌هایی مبنی بر برگزاری نمایشگاه فرش ایران در امریکا و پذیرش هیات تجاری از این کشور به گوش می‌رسد که نویدبخش روزهای خوش برای فعالان اقتصادی فرش خواهد بود.

پرداخت جریمه‌بانکی پرورش‌دهندگان میگو

حدود ۴ سال از نخستین پرداخت جرائم و دیرکردهای تلنبار شده بانکی پرورش‌دهندگان میگو می‌گذرد و همچنان باقیمانده آن پرداخت نشده و این دسته از تولیدکنندگان همچنان منتظرند. رییس سازمان شیلات ایران اعلام کرد امسال باقیمانده جرایم بانکی پرورش‌دهندگان میگو با کمک دولت پرداخت می‌شود.

به گزارش ایسنا، پرورش‌دهندگان میگو را بیماری به نام لکه سفید میگو ورشکست و هر روز بدهکارتر از دیروز کرد. همین روزهای سیاه برای تولیدکنندگان باعث شد آنها نتوانند اقساط بانکی خود را پرداخت کنند و جرایم‌شان هم هر روز بیشتر از دیروز شد اما از آنجا که براساس آمارهای سازمان دامپزشکی، بیماری لکه سفید میگو از سال ۱۳۸۱ به صورت مداوم در کشور وجود داشته و این بدهی‌های بانکی ناشی از بیماری برای پرورش‌دهندگان به وجود آمده بود، دولت تصمیم گرفت جرایم بانکی انباشته‌شده پرورش‌دهندگان را تقبل کند.



درنهایت از مجموع ۱۸۰ میلیارد تومان جرایم بانکی پرورش‌دهندگان میگو، ۱۰۰ میلیارد تومان از سوی دولت به عنوان قسط اول در سال ۱۳۹۱ پرداخت شد و غلامرضا رازقی رییس وقت سازمان شیلات اعلام کرد که در سال ۱۳۹۲ با رایزنی و کمک مسئولان دولت یازدهم ۸۰ میلیارد تومان باقی مانده جرایم بانکی پرورش‌دهندگان میگو پرداخت می‌شود تا پرورش‌دهندگان بتوانند با آسودگی خاطر به تولید ادامه دهند.

حسن صالحی، رییس فعلی سازمان شیلات درباره این موضوع اظهار کرد: مسئله باقی‌مانده ۸۰ میلیارد تومانی جرایم بانکی پرورش‌دهندگان میگو در کمیسیون اقتصادی دولت در حال بررسی است و آخرین نتیجه آن درخواست این کمیسیون از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای مشخص کردن محل تامین اعتبار مورد نیاز این جرایم بانکی است.

این مقام مسئول تصریح کرد: البته امیدواریم با رایزنی وزارت جهاد کشاورزی و بهبود وضعیت بودجه کشور بتوانیم امسال آن را پرداخت کنیم.

اما آنچه مسلم است اینکه با وجود گذشت حدود ۴ سال هنوز مابقی این جرایم بانکی پرداخت نشده و پرورش‌دهندگان میگو بدهکار هم سال‌هاست از گردونه تولید خارج شده‌اند و چشم انتظار ادامه کمک‌های دولت هستند که باید دید دولت یازدهم در آخرین سال کاری خود می‌تواند به این وعده‌اش که حدود ۴ سال از آن می‌گذرد، جامه عمل بپوشاند و تولیدکنندگان را از این بدهی اجباری نجات دهد؟

بخشنامه معاون رییس‌جمهوری برای تنظیم بازار ماه مبارک

نبض بازار رمضان منظم است

یک هفته بیشتر تا شروع ضیافت الهی باقی نمانده و براساس روال هر سال باید تلاش شود افزایش تقاضا نظم بازار را بر هم نزند و این امر فشارهای اقتصادی بیشتری را به مردم تحمیل نکند. به همین منظور معاون اجرایی رییس‌جمهوری بخشنامه طرح تنظیم بازار کالاهای ماه مبارک رمضان با عنوان « طرح ضیافت» را برای مدیریت و کنترل قیمت‌ها در این ایام به ۶ سازمان مرتبط ابلاغ کرد.

با امضای محمد شریعتمداری، معاون اجرایی رییس‌جمهوری بخشنامه طرح تنظیم بازار کالاهای ماه مبارک رمضان با عنوان « طرح ضیافت» به سازمان‌های جهادکشاورزی، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، شرکت بازرگانی دولتی ایران، شرکت پشتیبانی امور دام، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، تمامی استانداران سراسر کشور و دستگاه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط ابلاغ شده است.

براساس این ابلاغیه، شبکه تامین‌کننده و توزیع‌کننده اقلام طرح ضیافت در سراسر کشور موظفند کالاهای اساسی مشمول این طرح را پیش از آغاز ماه رمضان با قیمت حاشیه بازار عرضه کنند تا از افزایش قیمت این اقلام در ماه مبارک جلوگیری شود.

بر اساس این بخشنامه اقلام اساسی مشمول طرح تنظیم بازار ماه مبارک رمضان در بخش اقلام پروتئینی شامل گوشت مرغ، گوشت قرمز و تخم مرغ و محصولاتی مانند برنج، روغن، شکر، خرما، لبنیات، نان، شیرینی‌ها (زولبیا و بامیه) و حبوبات هستند. این بخشنامه به دستگاه‌های تامین‌کننده، توزیع‌کننده و ناظراجرای طرح مانند سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان بازرسی کل کشور و تمامی سازمان‌های جهاد کشاورزی استان و همه سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت، سازمان میادین میوه و تره بار، اتحادیه صنایع لبنی، انجمن صنفی صنایع روغن نباتی، مرکز اصناف و امور بازرگانان اتاق اصناف ایران و فروشگاه‌های زنجیره‌ای ابلاغ شده است.

این بخشنامه می‌افزاید: شبکه تامین‌کننده و توزیع‌کننده اقلام طرح ضیافت در سراسر کشور موظفند کالاهای اساسی مشمول طرح را با قیمتی کمتر از قیمت بازار عرضه کنند و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مجری این طرح است.

در این ابلاغیه آمده است: شرکت‌های بازرگانی دولتی ایران و شرکت پشتیبانی امور دام به عنوان دستگاه‌های مجری متعهد این طرح باید فهرست اقلام اساسی قابل عرضه خود را با بهره‌گیری از تجربه‌های سال‌های گذشته و نیز مقدار تامین کالا برای هر استان را تهیه و به تمامی استان‌ها ارسال کنند تا هر استان متناسب با نیاز خود اقدام به برنامه‌ریزی برای تامین و توزیع اقلام کند. در این گزارش تاکید شده است؛ دفتر ساماندهی و توسعه تجارت باید گزارشی از وضعیت تولید، تامین، ذخایر و قیمت گوشت قرمز و خرما با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط تهیه کند و براساس هماهنگی‌های معمول نسبت به تامین و عرضه آن اقدام شود.

براساس این ابلاغیه؛ دفتر ساماندهی و توسعه تجارت به عنوان مسئول اجرای «طرح ضیافت ماه مبارک رمضان» تعیین شد و سازمان‌های مسئول موظفند همکاری لازم را با دفتر یادشده داشته باشند و گزارش اجرا و پیشرفت طرح هفتگی را به دبیرخانه ارائه کنند که این امر از سوی دفتر ساماندهی و توسعه تجارت انجام می‌شود.



گروه تجارت

ملیحه خورده‌پا

▣ بازار در آرامش است

اصناف یکی از ارکان تنظیم بازار هستند که می‌توانند نقش موثری در برهم نخوردن عرضه و تقاضا و نظم بازار داشته باشند و با ذخیره‌سازی و عرضه به موقع کالا مانع گرانفروشی و تحمیل هزینه‌های بیشتر به اقشار مختلف جامعه شوند.

علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به دلیل نبود مشکل در بازار برنامه‌ای برای تنظیم بازار ماه مبارک رمضان نداریم.وی تصریح کرد: در شرایط فعلی،بازار ما بازار آشفته‌ای نیست که نیاز به برنامه‌ریزی دقیق برای جلوگیری از برهم خوردن تنظیم آن داشته باشیم.

▣ نمایشگاه نداریم

هر سال اصناف در آستانه ماه مبارک رمضان اقدام به برگزاری نمایشگاه ضیافت در سراسر کشور می‌کردند تا در این نمایشگاه‌ها اقلام پرمصرف را به متقاضیان با قیمت مناسبی عرضه کنند اما در ظاهر اصناف امسال قصد ندارند از این ابزار برای تنظیم بازار ماه رمضان استفاده کنند زیرا پیش از این، عضو هیات رییسه اتاق اصناف ایران اعلام کرد: سال گذشته نمایشگاه‌های ضیافت در ماه مبارک رمضان برگزار نشد. البته امسال نیز برپایی این نمایشگاه‌ها در دستور کار نیست.

ابراهیم درستی در گفت‌وگو با ایسنا درباره برپایی نمایشگاه‌های اصناف در ماه مبارک رمضان، اظهار کرد: باید نگاه به برپایی نمایشگاه‌ها تغییر کند و رویکرد خود را از برپایی نمایشگاه‌هایی مانند ضیافت به نمایشگاه‌های تخصصی و فروش‌های فوق‌العاده تغییر دهیم.

وی با بیان اینکه اجناس و کالاهای مختلف فراوان در بازار وجود دارد و رکودی در این زمینه نداریم، تصریح کرد: در گذشته به دلیل تفاوت قیمت برخی اجناس همچون مرغ، گوشت و حبوبات نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه ضیافت برگزار می‌شد اما در حال حاضر قیمت کف بازار، قیمت مناسبی است؛ بنابراین برپایی نمایشگاه‌های ضیافت در دستور کار نیست.

نایب رییس اول اتاق اصناف تهران به برپایی نمایشگاه‌های تخصصی اشاره کرد و افزود: هم‌اکنون در دنیا برپایی نمایشگاه‌های تخصصی مدنظر قرار گرفته، نمایشگاه‌هایی که در آنجا مردم به جای خرید به دیدن اجناس و کالاها روی می‌آورند. درستی تاکید کرد: باید به سمت فروش‌های فوق‌العاده گام برداریم تا اصناف زیر نظر اتحادیه‌های خود تخفیف‌های مدنظر را ارائه کنند و این فروش‌های فوق‌العاده در تمام واحدهای صنفی در سطح کشور انجام شود.

▣ عرضه کالا با تخفیف مناسب

محمد آقاطاهر، رییس اتحادیه بنکداران موادغذایی تهران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره بخشنامه معاون اجرایی رییس‌جمهوری برای تنظیم بازار ماه مبارک رمضان اظهارکرد: اتحادیه‌ها نمی‌توانند فعالیت اقتصادی انجام دهند، بنابراین برای مداخله ما در تنظیم بازار ماه مبارک رمضان لازم است دستورالعملی از سوی اتاق اصناف ایران صادر شده و در اختیار اتحادیه بنکداران مواد غذایی قرار گیرد اما تاکنون این اتفاق رخ نداده است. وی افزود: در مباه مبارک رمضان به‌دلیل افزایش تقاضا شاهد برهم خوردن نظم عرضه و تقاضا در بازار هستیم اما خوشبختانه تا این لحظه با مشکل عرضه موادغذایی در بازار مواجه نبوده‌ایم زیرا بازار کاملا اشباع شده و کمبود خاصی احساس نمی‌شود. رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی ادامه داد: برای تنظیم بازار ماه مبارک رمضان از سوی اصناف برنامه‌ریزی خاصی انجام نشده و تنها تصمیمی که اتخاذ کرده‌ایم این بود که نمایشگاه ضیافت را دیگر برگزار نکنیم.

آقاطاهر در پاسخ به این پرسش که مهم‌ترین دلایل برگزار نشدن نمایشگاه ضیافت چیست، تصریح کرد: صاحبان واحدهای صنفی در طول سال مشغول ارائه خدمات به مصرف‌کنندگان هستند و اوج فروش در صنف ما نیز ماه محرم و رمضان است.

با توجه به اینکه در پایان هر سال باید صاحبان صنوف عوارض و مالیات بپردازند، بنابراین نباید این فرصت مناسب برای عرضه کالای بیشتر و کسب سود را از آنها بگیریم.

رییس اتحادیه بنکداران مواد غذایی خاطرنشان کرد: یکی دیگر از تصمیم‌هایی که اتخاذ کرده‌ایم این است که واحدهای صنفی عرضه‌کننده محصولات غذایی با نصب پلاکاردهای متحدالشکل اقدام به عرضه کالا با تخفیف مناسب کنند، هرچند در شرایط کنونی نیز شاهد عرضه کالا از سوی واحدهای صنفی با تخفیف ۳۰ تا ۴۰درصدی هستیم.

▣ قیمت‌ها نوسان جدی ندارند

اما وزارت جهاد کشاورزی که یکی از مخاطبان بخشنامه معاون اجرایی رییس‌جمهوری است برای تنظیم بازار برخی از اقلام از جمله گوشت مرغ و گوشت قرمز برنامه‌هایی دارد.

معاون تولیدات دامی وزارت جهادکشاورزی با بیان اینکه گوشت قرمز گرم در ماه مبارک رمضان عرضه می‌شود، گفت: بیش از ۶۰ هزار تن گوشت مرغ برای ماه مبارک ذخیره‌سازی شده است.

حسن رکنی اظهار کرد: زیرساخت‌های مناسب سبب شده تولید گوشت مرغ و گوشت قرمز در کشور پایدار باشد.

این مقام مسئول در گفت‌وگو با مهر خاطرنشان کرد: به‌طور معمول قیمت محصولات پروتئینی در ماه مبارک رمضان افزایش می‌یابد اما امسال میزان تولید گوشت مرغ گرم به اندازه‌ای است که به راحتی نیاز بازار را تامین می‌کند و قیمت‌ها نوسان جدی نخواهد داشت.

معاون تولیدات دامی وزیر جهادکشاورزی گفت: ذخایر شرکت پشتیبانی امور دام در صورت نیاز به بازار عرضه خواهد شد و نگران تامین محصولات پروتئینی ماه مبارک رمضان نیستیم.

▣ عرضه ۲۲هزار تن مرغ و گوشت

به گزارش مهر معاون شرکت پشتیبانی امور دام یکی دیگر از زیرمجموعه‌های وزارت جهاد کشاورزی نیز پس از ابلاغ بخشنامه تنظیم بازار ماه مبارک رمضان از سوی معاون اجرایی رییس‌جمهوری، اعلام کرد: ۲۲هزار تن گوشت مرغ و گوشت قرمز برای تنظیم بازار ماه مبارک رمضان ذخیره شده است.

عباس والوزی نیز با رییس اتاق اصناف هم عقیده است و می‌گوید: درحال‌حاضر بازار در حالت ثبات و تعادل قرار دارد اما در صورتی که بازار نامتعادل شود، توزیع ذخایر آغاز می‌شود.

معاون شرکت پشتیبانی امور دام درباره برنامه شرکت پشتیبانی امور دام برای تنظیم بازار مرغ و گوشت در ماه مبارک رمضان به فارس اظهار کرد: در صورتی که بازار نامتعادل شود و قیمت مرغ و گوشت قرمز افزایش یابد، شرکت با توزیع مرغ و گوشت وارد بازار می‌شود.

این مقام مسئول با بیان اینکه بازار متعادل است، افزود: ما در حاشیه بازار قرار داریم و اگر کمبودی در بازار گوشت مرغ و گوشت قرمز احساس شود، توزیع را آغاز می‌کنیم.

والوزی با بیان اینکه سهمیه هر استان برای توزیع و تنظیم بازار مرغ و گوشت قرمز در ماه مبارک رمضان مشخص شده، تصریح کرد: ۲۰هزار تن گوشت مرغ و ۲هزار تن گوشت قرمز برای تنظیم بازار ماه مبارک رمضان در نظر گرفته شده است.

معاون شرکت پشتیبانی امور دام قیمت فروش هر کیلو گرم گوشت قرمز به عوامل توزیع را ۱۸هزار و ۵۰۰ تومان و مرغ منجمد را ۴هزار و ۵۰۰ تومان عنوان و اظهار کرد: این محصولات با قیمت بیشتری به‌دست مصرف‌کننده می‌رسد.



علی فاضلی

در شرایط فعلی،بازار ما بازار آشفته‌ای نیست که نیاز به برنامه‌ریزی برای تنظیم آن داشته باشیم



محمد آقاطاهر

برای مداخله ما در تنظیم بازار ماه مبارک رمضان لازم است دستور العملی از سوی اتاق اصناف ایران صادر شود

روی خط خبر

ممنوعیت واردات برنج در فصل برداشت

مدیرکل دفتر ساماندهی توسعه تجارت وزارت جهاد کشاورزی گفت: با توجه به دریافت تعرفه ۵۰۰ تومانی و عوارض از واردات برنج خارجی، ورود این محصول به کشور در غیر از فصل برداشت آزاد شد.

جمال مدرسی در گفت‌وگو با تسنیم، اظهار کرد: درباره واردات برنج به کشور ممنوعیتی وجود ندارد و تنها در ۴ماه فصل برداشت این محصول یعنی در ماه‌های مرداد، شهریور، مهر و آبان ورود این محصول به کشور برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی ممنوع است.

وی افزود: برای واردات برنج سقفی گذاشته نشده و براساس وضعیت بازار و عرضه و تقاضا اعمال می‌شود و ما دیگر جلوی کسی را برای واردات نمی‌گیریم.

مدیرکل دفتر ساماندهی توسعه تجارت وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: برنج خارجی به‌طور معمول ۳۰درصد بیشتر از نیاز داخلی به کشور وارد می‌شود.

این مقام مسئول تصریح کرد: نیاز کل کشور به واردات برنج، یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تن است اما به‌طور معمول یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تا یک‌میلیون و ۷۰۰هزار تن برنج به کشور وارد می‌شود.

مدرسی خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه برای واردات برنج تعرفه گذاشته شده و درازای ورود هر کیلوگرم از این محصول ۵۰۰ تومان عوارض و ورودی دریافت می‌شود دیگر مانند گذشته از طرف ما محدودیتی برای واردات برنج اعمال نمی‌شود.

وی یادآور شد: تعرفه و عوارض واردات برنج به حدی بالا رفته که واردات این محصول توجیهی برای واردکننده ندارد و واردکنندگان به دولت حقوق گمرکی و عوارض پرداخت می‌کنند.

مدیر کل دفتر ساماندهی توسعه تجارت وزارت جهاد کشاورزی درباره میزان واردات این محصول به کشور اظهار کرد: تا پایان سال گذشته ۷۶۰هزار تن برنج در فاصله زمانی ۸ ماهه مجاز به کشور وارد شده است.البته ورود این محصول در سال‌جاری نیز به کشور ادامه داشته اما هنوز آمار سال‌جاری مشخص نشده است.

مدرسی تاکید کرد: افزایش قیمت برنج در بازار داخلی به دلیل مسائل واردات برنج خارجی نیست بلکه مواردی پیرامون شبکه نظارت بر عرضه این محصول باعث می‌شود بازار رفتارهای غیرحرفه‌ای از خود نشان دهد.

فقط ۵۰۰ سوپرمارکت مجوز دارند

در حالی که افزون‌بر هزاران سوپرمارکت در سطح شهر تهران وجود دارد، براساس اعلام رییس اتحادیه سوپرمارکت‌داران فقط ۵۰۰ سوپرمارکت در پایتخت مجوز فعالیت دارند.

سعید درخشانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اعلام اینکه تنها ۵۰۰ سوپرمارکت مجوزدار در سطح شهر تهران مشغول فعالیت هستند، گفت: نخستین فاکتور برای ارائه مجوز فعالیت سوپرمارکت‌ها داشتن مساحتی حداقل ۷۰ متر است؛ بنابراین بسیاری از اماکنی که در سطح شهر تابلوی سوپر مارکت دارند در واقع سوپرمارکت نبوده و مجوز فعالیت ندارند.

وی در پاسخ به اینکه به چه علت با اماکن بدون مجوز که با عنوان سوپرمارکت در سطح شهر فعالیت می‌کنند برخورد نمی‌شود؟ اظهار کرد: اتحادیه سوپرمارکت‌ها چندین مرتبه به این مسئله ورود کرده اما متاسفانه توان برخورد را ندارد.

رییس اتحادیه سوپرمارکت‌داران تهران با بیان اینکه اماکن و اتاق اصناف باید در این زمینه به صورت جدی ورود کنند و تابلوهای چنین مغازه‌هایی را پایین بکشند، اظهار کرد: اتحادیه چندین بار برای برخورد با این پدیده ورود کرده اما توان مقابله با اماکنی که به صورت غیرمجاز فعالیت می‌کنند را ندارد. در هر حال اتاق اصناف و اماکن نیز درباره برخورد با این پدیده اقدامی انجام نمی‌دهند تا شاهد رشد قارچ‌گونه این مقوله باشیم.

قیمت مرغ کاهش یافت

رییس اتحادیه پرنده و ماهی با بیان اینکه قیمت مرغ در مراکز خرده‌فروشی به ۶۴۰۰ تومان رسیده، گفت: احتمال افزایش قیمت این کالا به ۷۰۰۰ تومان تا پیش از آغاز ماه مبارک رمضان زیاد است.

مهدی یوسف‌خانی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه قیمت مرغ نسبت به روزهای گذشته مقداری کاهش یافته، اظهار کرد: در حال حاضر، نرخ مرغ زنده ۴۲۰۰ تومان و در مراکز عمده‌فروشی میدان بهمن ۵۸۰۰ تومان، در کشتارگاه ۵۸۰۰ تومان و توزیع در واحدهای صنفی ۵۹۰۰ تومان است.وی اضافه کرد: قیمت‌مرغ در مراکز خرده‌فروشی ۶۴۰۰ تومان و نرخ هرکیلوگرم ران مرغ با کمر ۵۴۰۰ تومان و ران مرغ بدون کمر برابر با قیمت مرغ و ۶۴۰۰ تومان است.

رییس اتحادیه پرنده و ماهی با بیان اینکه در روزهای آینده با افت قیمت مرغ مواجه نخواهیم بود، اظهار کرد: احتمال افزایش قیمت مرغ به ۷ هزار تومان تا پیش از آغاز ماه مبارک رمضان وجود دارد اما بعد از روزهای اول و دوم ماه مبارک با افت شدید قیمت این کالا مواجه خواهیم بود، چراکه تقاضا پایین می‌آید.

اخبار بین‌الملل

افزایش صادرات آلمان به ایران

روزنامه آلمانی «فرانکوفورته آلگماینه زایتونیگ» خبر از افزایش صادرات این کشور به ایران داد و نوشت: در ۳ماه نخست سال‌جاری میلادی صادرات آلمان به ایران نیم میلیارد یورو بوده است.

به گزارش ایرنا، این روزنامه به نقل از گزارش اداره آمار فدرال آلمان نوشت: در دوره ۳ماه نخست سال‌جاری میلادی صادرات آلمان به ایران نسبت به دوره مشابه پارسال ۷درصد رشد داشته است.

فرانکوفورته آلگماینه زایتونیگ در این‌باره به نقل از میشاییل توکوس، مدیرعامل اتاق بازرگانی آلمان و ایران در هامبورگ نوشت: آمار صادرات در ۳ ماه نخست ۲۰۱۵ نتیجه خوبی به‌ویژه در بخش‌های ماشین‌آلات و تاسیسات به‌شمار می‌رود. علاوه بر این در بخش صادرات غلات، حبوبات و گندم نیز افزایش قابل‌توجهی به چشم می‌خورد.

این روزنامه افزود: با این وجود میشاییل توکوس انتظار دارد صادرات به سوی ایران همچنان سیر صعودی خود را دنبال کند.

وی پیش‌بینی می‌کند سال ۲۰۱۶م رشد صادرات آلمان به ایران ۲رقمی شده و به ۲/۵ تا ۳ میلیارد یورو افزایش پیدا کند در حالی که میزان این صادرات در سال ۲۰۱۵م معادل ۲میلیارد یورو بوده است.

درهای باز سازمان شانگهای برای عضویت ایران

با اعلام نماینده ویژه رییس‌جمهوری روسیه در امور سازمان شانگهای مبنی بر برنامه تبدیل همکاری ایران با این سازمان از حالت ناظر به عضویت رسمی و کامل، بزرگترین سازمان منطقه‌ای جهان میزبان تهران می‌شود.

به گزارش ایرنا، بختیار حکیموف گفت: نخستین درخواست ایران سال ۲۰۰۶م تنظیم شده و به‌طور رسمی سال ۲۰۰۸م به این سازمان ارجاع شد به همین دلیل می‌توان گفت که ایران نامزد واقعی پیوستن به سازمان شانگهای به عنوان عضو رسمی این سازمان محسوب می‌شود . اسپوتنیک به نقل از حکیموف نوشت: با در نظر گرفتن لغو تحریم‌های ضد ایرانی، دیگر مشکلی برای عضویت رسمی ایران وجود ندارد. همچنین براساس برنامه اعلام شده برنامه عضویت رسمی پاکستان و هند در این سازمان نیز در دستور کار است. نشست وزیران خارجه کشورهای عضو این سازمان که روز سه‌شنبه گذشته در تاشکند ازبکستان پایان یافت با هدف آمادگی و فراهم کردن مقدمات برگزاری نشست سران کشورهای عضو در این شهر در اواخر ژوئن برگزار شد.

سازمان همکاری شانگهای ۲۵ خرداد ۱۳۸۰ (۱۵ ژوئن ۲۰۰۱) با عضویت چین، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان و ازبکستان تاسیس شد. ایران، هند، افغانستان، مغولستان و پاکستان در این سازمان عضو ناظر هستند.

سوئیس، آماده کمک به احیای اقتصاد ایران

معاون وزیر خارجه سوئیس گفت: کشورش می‌تواند به ایران در زمینه فنی و تکنولوژیکی کمک کند تا به بازارهای مالی بین‌المللی باز گردد. به گزارش فارس به نقل از اسپوتنیک، ایو روسیر، معاون وزیر خارجه سوئیس گفت کشورش آماده است تا به ایران برای احیای اقتصادش و بازگشت به وضع پیشین در سطح بین‌المللی کمک کند. وی افزود: به علت دوری از بازارهای مالی، تهران در زمینه مالی و فناوری به‌ویژه در آنچه به زیرساخت داخلی این کشور برمی‌گردد، عقب مانده است. این دیپلمات ارشد سوئیسی ادامه داد: اکنون که تحریم‌های ضد ایرانی برداشته شده است، سوئیس آماده است تا به تهران برای همکاری با دیگر کشورها کمک کند. وی افزود: در نتیجه، کمک سوئیس بیشتر در زمینه حمایت فنی و تکنولوژیکی است تا به تهران کمک کند به بازارهای مالی بین‌المللی باز گردد.

اعتصاب و کاهش تولید برق

رویترز اعلام کرد: اعتصاب گسترده کارگران نیروگاه‌های اتمی در فرانسه باعث شد این کشور که ۷۵درصد تامین برق آن متکی به نیروگاه‌های اتمی است با بحران کمبود برق روبه‌رو شود. به گزارش فارس به نقل از رویترز، کارکنان نیروگاه‌های اتمی فرانسه در اعتصاب به اصلاح قوانین دولت اعتراض کردند و همین مسئله تولید برق این کشور را ۴ گیگاوات کاهش داد. کارکنان ۱۹ نیروگاه برق در این کشور چهارشنبه گذشته برای پیوستن به اعتصاب در نیروگاه‌های اتمی این کشور رای دادند. براساس این گزارش، اعتصاب کارگران پالایشگاه‌ها در فرانسه این کشور را مجبور کرد تا از ذخایر استراتژیک خود استفاده کنند. تحلیلگران معتقدند ذخایر سوخت فرانسه تنها ۴ ماه می‌تواند نیازهای این کشور را تامین کند. وزیر حمل‌ونقل فرانسه هم گفته است: ۴۰درصد از پمپ بنزین‌ها در اطراف پاریس با مشکل سوخت روبه‌رو هستند. برخی معتقدند با توجه به اینکه مذاکره‌ای میان معترضان و دولت درباره اصلاح قانون کار انجام شده، انتظار می‌رود این اعتصاب در روزهای آینده هم ادامه یابد.

عادی سازی روابط بانکی ایران و اتریش



وزیر منطقه‌ای اقتصاد، گردشگری، اروپا و فرهنگ اتریش اطمینان داد که با توجه به برقراری ارتباط سه بانک این کشور با ایران، دیگر مشکلات بانکی موجود بر سر راه گسترش روابط تجاری دوجانبه در آینده نزدیک رفع می‌شود.

کریستین بنگر به ایرنا گفت: اکنون سه بانک اتریشی شامل «اور بانک» و «رایف آیزن» که در زمینه تجارت بین‌الملل فعالند و «کنترل بانک» که بر همه نقل و انتقالات پول میان اتریش و دیگر نقاط جهان نظارت می‌کند، همکاری با بانک‌های ایرانی را آغاز کرده‌اند اما فرآیند این ارتباطات هنوز تکمیل نشده است.

وی اضافه کرد: ارتباطات بانکی میان دو کشور به زودی برقرار و به سرعت عادی می‌شود و بانک‌های دو طرف در خدمت گسترش فعالیت‌های تجاری و تسهیل آن خواهند بود.

بنگر گفت: ایالت کرنتن اتریش خواهان همکاری متقابل بلندمدت برای دستیابی به منافع دوسویه است و در زمینه‌های مختلف به سرمایه‌گذاری مشترک با ایران تمایل دارد.

وزیر منطقه‌ای اقتصاد، گردشگری، اروپا و فرهنگ اتریش افزود: استان کرنتن در زمینه‌هایی مانند مدیریت منابع آب، انرژی خورشیدی، بازیافت و گردشگری تجربه زیادی دارد و صاحب دانش و فن است و می‌تواند با انتقال فناوری‌های نوین و کارآمد، نقش قابل توجهی در توسعه پایدار ایران ایفا کند. وزیر اقتصاد، گردشگری، اروپا و فرهنگ ایالت کرنتن اتریش درباره همکاری در زمینه انرژی خورشیدی گفت: قرار است به زودی یک هیات ایرانی از کارخانه تولید صفحه‌های خورشیدی کرنتن دیدن کند و پس از این دیدار، مذاکرات اولیه میان دو طرف کلید می‌خورد.

بنگر دامنه فرصت‌های همکاری میان دو طرف را گسترده خواند و افزود: می‌توانیم با انتقال دانش و فن تولید پلاستیک‌های قابل بازگشت به طبیعت، این صنعت سبز را جایگزین صنعت تولید بطری‌های پلاستیکی معمولی کنیم که رهاشدن آنها در طبیعت، محیط‌زیست را آلوده می‌کند.

وزیر منطقه‌ای اقتصاد، گردشگری، اروپا و فرهنگ اتریش فرصت‌های همکاری در بخش گردشگری را چشمگیر توصیف کرد و گفت: ایران بناها، مکان‌ها و مناطق تاریخی بسیار جالب و دیدنی دارد که برای گردشگران بسیار جذاب است. آینده به تاریخ احتیاج دارد و باید این بناهای تاریخی برای آیندگان حفظ شود.

پرداخت پول رایگان در سوئیس منتظر همه‌پرسی

گروه تجارت
قاسم دهقان



بانیان این پروژه پیشنهاد کرده‌اند که به هر یک از افراد بزرگسال سوئیسی در هر ماه ۲۵۰۰ فرانک سوئیس (۱۷۸۴ یورو) پرداخت شود و کودکان و هر یک از افراد نابالغ این کشور ۶۲۵ فرانک سوئیس دریافت خواهند کرد

ایده پرداخت پول نقد رایگان به هر یک از افراد جامعه و به تمام شهروندان یک کشور ـ به‌عنوان نوعی درآمد پایه جهانی ـ مدتی است به طور جدی مورد توجه مسئولان رده بالای تعدادی از کشورهای جهان قرار گرفته است.

دولت فنلاند ماه‌هاست که در حال طراحی و تدوین برنامه‌ای جامع و همه‌جانبه و به‌عبارتی، یک نقشه راه دقیق با هدف پرداخت پول نقد به بخشی از جمعیت کشور است و قصد دارد در مرحله نخست، یک دوره آزمایشی بسیار گسترده و بزرگ در همین راستا به اجرا درآورد. براساس اعلام سران کابینه فنلاند، با اجرایی شدن این پروژه بیش از یکصد هزار نفر از مردم این کشور حدود ۱۱۰۰ دلار در ماه دریافت خواهند کرد.

به احتمال زیاد ۴ شهر از شهرهای جمهوری فدرال آلمان نیز پروژه‌ای آزمایشی مشابه برنامه فنلاند را تابستان سال جاری به اجرا درخواهند آورد و چندین شهر و ایالت دیگر از کانادا در قاره امریکا تا اسپانیای اروپایی نیز علاقه‌مندی خود را برای پیاده‌سازی برنامه‌های مشابه پروژه‌های اشاره شده ابراز کرده‌اند.

در رابطه با پروژه‌هایی از این دست، تا امروز هیچ‌یک از برنامه‌هایی که از سوی کشورهای مختلف ـ نظیر ممالکی که به آنها اشاره شد ـ به عنوان پروژه‌های رفاهی برای سال‌های آینده تعریف و درباره آنها اطلاع‌رسانی شده، از مرز تئوری و پیشنهاد فراتر نرفته است. سرانجام کشور سوئیس در این زمینه پیش‌قدم شده و با آغاز مراحل اولیه اقدامات عملی خود که براساس برنامه‌ای مدون شکل گرفته است، در حقیقت تبدیل به نخستین کشور در جهان شد که ایده پرداخت پول نقد رایگان (شبیه برنامه پرداخت یارانه نقدی ایران) به همه اتباع خود را به صورت عملی و در ابعادی سراسری، وارد فاز اجرایی می‌کند.

البته مقامات ارشد اجرایی سوئیس، پیاده‌سازی کامل و دقیق جزئیات این پروژه را منوط به تایید و پذیرش نهایی آن از سوی شهروندان این کشور کرده‌اند و بر همین اساس، حدود ۱۰ روز دیگر یعنی ۵ ژوئن ۲۰۱۶، یک همه‌پرسی سراسری در سوئیس برگزار خواهد شد تا مردم این کشور با آرای خود اعلام کنند که موافق طرح پرداخت پول نقد رایگان به آنها و سایر هموطنان‌شان هستند یا اینکه اجرای چنین پروژه‌ای را به صلاح خود و کشورشان ندانسته و با آن مخالف هستند.

به عنوان مهم‌ترین جزئیات پروژه «Universal Basic Income»، درآمد پایه همگانی»، بانیان و طراحان این پروژه عظیم درباره نحوه تخصیص و پرداخت این منابع پولی به آحاد افراد جامعه اینگونه پیشنهاد کرده‌اند که به هر یک از افراد بزرگسال سوئیسی در هر ماه مبلغی معادل ۲۵۰۰ فرانک سوئیس (۱۷۸۴ یورو) پرداخت شود در حالی که کودکان و هر یک از افراد نابالغ این کشور تا هنگام رسیدن به سن ۱۸ سالگی، ماهانه مبلغی برابر با ۶۲۵ فرانک سوئیس (۴۴۶ یورو) از سوی دولت دریافت خواهند کرد.

با انجام همه‌پرسی ۵ ژوئن (کمتر از ۱۰ روز دیگر) در واقع رای‌دهندگان سوئیسی تصمیم خواهند گرفت که آیا از اصول و مفاد پیش‌بینی شده در اقدام ابتکاری و بی‌سابقه دولتمردان کشورشان در قالب این پروژه برای پیاده‌سازی در بازه زمانی بلندمدت و به شکل منطقی پشتیبانی کنند یا اینکه به‌عنوان نتیجه نهایی یک رفراندوم سراسری غیرالزام‌آور، رای به اجرای فوری و بی‌قید و شرط این برنامه در کوتاه‌ترین زمان ممکن دهند.

گابریل بارتا از شبکه مجازی درآمد پایه کره زمین (BIEN) در گفت‌وگو با شبکه خبری محلی خود خاطرنشان می‌کند که مذاکرات و بحث‌وجدل‌های کلامی پیرامون مسائل مالی و چگونگی اجرایی شدن مراحل مختلف این طرح ممکن است حتی تا ۱۰ سال طول بکشد.

بارتا می‌گوید: «پروژه درآمد پایه همگانی (UBI) برای دستیابی به مزایای آن و کسب منافع مادی، موقعیت آحاد افراد جامعه را از نقطه «روند بی‌وقفه تقاضا برای داشتن» به وضعیت «اثبات ناتوانی در کسب درآمد کافی» تغییر می‌دهد. به عبارت دیگر برای آنکه هر یک از شهروندان کشورمان این توانایی را کسب کنند که خودشان، کارآفرین باشند و با آگاهی لازم، کسب و کار و شغل مورد علاقه خود را انتخاب کنند، به درآمدی پایه‌ای و مناسب احتیاج دارند.»

طرح‌هایی از این دست اما به هر حال طرفدارانی دارد؛ اغلب پرشمار و مخالفانی دارد؛ اغلب دو آتشه. برای نمونه، طرفداران «درآمدهای پایه همگانی» ـ به‌زعم خودشان ـ این استدلال‌های قوی را همواره دم‌دست دارند که پرداخت مستقیم و بی‌واسطه پول رایگان به شهروندان یک سرزمین، به شکل بسیار موثری معیارهای وجود فقر در جامعه را تقلیل می‌دهد و علاوه بر این، می‌تواند انگیزه‌های انجام کار و تلاش را ارتقا دهد ضمن اینکه از نظر تئوری، پروژه‌هایی مانند این، به صورت بالقوه می‌تواند حمایت‌های طیف وسیعی از سیاستمداران را جدا از گرایش‌های سیاسی آنها، برای خود دریافت کند.

با این وجود چنین استدلال‌هایی می‌تواند موجب وارد آمدن فشارهای منفی و کاهنده بر شاخص‌های اصلی اقتصاد و سیاست‌گذاری‌های محبوب و مورد توجه عموم مردم شود همانگونه که نتایج یک نظرسنجی گسترده از رای‌دهندگان سوئیسی که یک ماه قبل انجام شده است با قاطعیت نشان می‌دهد که بیشتر جمعیت این کشور که شرایط رای دادن را دارند، به این پروژه در ظاهر جذاب به طور کامل و با قدرت تمام، رای مخالف داده و آن را رد خواهند کرد.

گروه مخالفان پروژه‌هایی نظیر همین طرح «درآمد پایه همگانی (UBI)» نیز باورهای خود را دارند و سخت به آنها معتقدند. از جمله پروژه «UBI» که بدون تردید موردتوجه قشر زنان خانه‌دار و به‌ویژه زنان سرپرست خانوار قرار داشته و دارد، به طور بالقوه می‌تواند موجب احیای سنت قدیمی «در خانه ماندن زنان» شود و به دنبال آن این پرسش مطرح می‌شود که «آیا این چیزی است که جوامع مدرن و امروزی ما به دنبال آن هستند یا نه؟»

هزینه‌های بسیار گزاف پیاده‌سازی چنین ایده‌هایی، از دیگر چالش‌هایی است که مخالفان توجه بسیار زیادی به آن دارند. برای مثال، با توجه به اینکه کشور کانادا نیز مدتی است نگاهی جدی به برنامه‌هایی مشابه طرح سوئیس دارد، مطالعاتی گوناگون در رابطه با زوایا و ابعاد مختلف آن در این کشور به اجرا درآمده است و از جمله آنها، در پژوهشی که درباره هزینه‌های اجرایی کردن پروژه پرداخت پول نقد به شهروندان کانادایی انجام شده است با در نظر گرفتن ۱۵ هزار دلار کانادا که برای هر شهروند کانادایی پیش‌بینی شده است، هزینه تمام شده اجرای آن برای یک سال طبق محاسبات انجام شده به بیش از ۵۴۰ میلیارد دلار در سال خواهد رسید و این حدود ۲ برابر درآمدی است که دولت فدرال کانادا برای سال جاری میلادی پیش‌بینی تحقق آن را کرده است. در نهایت ۱۰ روز دیگر انتظار، نشان می‌دهد که نخستین اقدام جدی و عملی یک کشور ثروتمند اروپایی فرجام خوشی خواهد داشت یا نافرجام خواهد بود.

منابع: Bloomberg
Independent

تلاش عربستان برای جلوگیری از خیز اقتصادی ایران



بلومبرگ در گزارشی نوشت: پادشاهی عربستان متحدان خود در خلیج‌فارس را بسیج کرده تا مطمئن شود بازگشت ایران به اقتصاد جهانی به راحتی انجام نمی‌شود.

به گزارش ایسنا، این پایگاه خبری با بررسی اقدامات ضد ایرانی عربستان نوشت: عربستان سعودی نتوانست مانع امضای توافق هسته‌ای ایران شود، به همین دلیل پلان B این کشور اکنون محدودکردن امکان بهره‌برداری ایران از مزایای این توافق است. سعودی‌ها ماه گذشته مانع توافق برای تثبیت قیمت‌های نفت شدند، زیرا این توافق به ایران اجازه می‌داد سهم بیشتری از بازارهای نفت کسب کند و در دوبی که زمانی دروازه اصلی ایران به جهان بود، بازرگانان ایرانی از محدودیت‌های فزاینده شکایت می‌کنند.

به گفته «پل پیلار» استاد دانشگاه «جورج تاون»، رقابت بر سر جایگاه ایران در منطقه به احتمال زیاد تا چند سال آینده ادامه پیدا خواهد کرد و سعودی‌ها که در کمپ موافق منزوی کردن ایران هستند احتمالا برنده این رقابت نخواهند شد اما آنها در میان سیاستمداران افراطی امریکایی متحدانی دارند که مخالف توافق هسته‌ای ایران بوده‌اند. از زمان رفع تحریم‌های ایران در سال‌جاری میلادی، اصلی‌ترین نگرانی سعودی‌ها اقدام ایران برای جذب موج جدید سرمایه‌گذاری و افزایش اهرم نفوذش در منطقه بوده، به همین دلیل سعودی‌ها تلاش می‌کنند مطمئن شوند این سرمایه‌گذاری هرگز از راه نخواهد رسید.

به گفته «هنری اسمیت»، مدیر موسسه «گلوبال ریسک آنالیز» در دوبی، آنچه مردم را نگران کرده لحن سعودی‌ها پیرامون قطع تجارت با ایران و مکانیسم‌های رسمی و غیررسمی و موانعی است که سعودی‌ها ممکن است برای زیرفشار قرار دادن شرکت‌ها برای تجارت نکردن با ایران به‌کار ببرند. عربستان سعودی همچنین ماه گذشته پرواز هواپیمایی ماهان‌ایر از فضای هوایی این کشور را ممنوع کرد. براساس گزارش موسسه کنترل ریسک در آوریل، شرکت‌های بیمه کشتیرانی و کارگزاران هم از ماه فوریه به مشتریان خود اعلام کردند که کشتی‌های حامل نفت ایران اجازه ندارند وارد آب‌های عربستان یا بحرین شوند.

«شاسانک جوشی»، تحلیلگر ارشد موسسه «رویال یونایتد سرویس» انگلیس در گفت‌وگو با بلومبرگ اظهار کرد: تلاش سعودی‌ها نمی‌تواند در سطح جهانی مانع ایران شود، اما آنها تا جایی که می‌توانند فشار برایران را افزایش داده‌اند اما یک مانع برای سعودی‌ها، سایر کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس هستند که ممکن است کاملا عربستان را همراهی نکنند. بحرین در میان ۶ عضو شورای همکاری خلیج‌فارس تنها کشوری بوده که با قطع روابط دیپلماتیک با تهران در سال‌جاری، سعودی‌ها را همراهی کرده است. کویت در ماه ژانویه سفیرش در تهران را فراخواند و امارات متحده عربی روابط دیپلماتیک خود با ایران را به سطح کاردار تنزل داد.

به گفته این تحلیلگر، همچنان اختلاف نظر قابل توجهی در داخل شورای همکاری خلیج‌فارس وجود دارد زیرا ایران با سیستم اقتصادی خلیج‌فارس یکپارچه شده و عربستان نمی‌تواند در این زمینه کار جدی انجام دهد.

دیو سپید پای در بند

کوه دماوند بلندترین کوه ایران و خاورمیانه و بلندترین قله آتشفشانی آسیا به شمار می‌رود. این کوه در قسمت مرکزی رشته‌کوه البرز در جنوب دریای خزر و در بخش لاریجان شهرستان آمل قرار دارد. این کوه به‌عنوان نخستین اثر طبیعی ایران در فهرست آثار ملی ایران ثبت شد. همچنین کوه دماوند به‌عنوان «اثر طبیعی ملی» در شمار مناطق چهارگانه ارزشمند از نظر حفاظت محیط‌زیست قرار گرفته‌است. رودخانه‌های پیرامون این کوه، رودخانه تینه در شمال، رودخانه هراز در جنوب و شرق و رودخانه لار در غرب این کوه هستند. رودخانه لار و دیوآسیاب نیز در غرب و رود پنج او (پنج آب) در شرق دماوندکوه جاری هستند. گفتنی است؛ دماوند یک آتشفشان خفته است که امکان فعال شدن دوباره آن وجود دارد که قطر دهانه این آتشفشان در حدود ۴۰۰ متر است که دریاچه‌ای از یخ آن را پوشانده است. همچنین نشانه‌هایی از وجود دهانه‌های قدیمی در پهلوهای جنوبی و شمالی کوه به چشم می‌خورد. مسیرهای صعود به قله دماوند جبهه شمالی، جبهه شمال شرقی، جبهه غربی و جبهه جنوبی هستند که جبهه جنوبی آسان‌ترین و جبهه شمالی سخت‌ترین مسیرهای دسترسی به‌شمار می‌روند. ۳ جبهه شمالی، جنوبی و شمال شرقی در نزدیکی روستاها قرار گرفته‌اند و همچنین همگی دارای جان‌پناه در میان راه هستند. در جبهه جنوبی کوه دماوند آبشاری یخ زده وجود دارد که در



جهان منحصربه‌فرد است. بلندی آن ۷ متر و قطر آن ۳ متر است. یخ آن هیچ‌گاه ذوب نمی‌شود. در بالای این آبشار گودالی وجود دارد که در تمام طول سال پوشیده از برف است. دامنه کوه دماوند در ارتفاع ۲هزار تا ۳هزار و ۵۰۰ متری کاملا پوشیده از شقایق است. کوه دماوند به‌دلیل موقعیت ویژه آن که از شمال به جنگل و از جنوب به کوه‌های هم‌مرز کویر مشرف است، میزبان انواع مختلفی از جانوران است، ازجمله جانوران شکارچی چهارپا روباه، شغال، سگ و گرگ در پیرامون دماوند پراکنده‌اند. خرس‌ها هم در این منطقه وجود دارند، اما بیشتر در غرب و شمال دیده می‌شوند و از ارتفاعات بلند دوری می‌کنند. جانوران گیاهخوار کل، میش، آهو، گراز، خرگوش به جز حیوانات گراز و خرگوش که در دشت‌های کوهپایه‌ای کوه دماوند زندگی می‌کنند. از پرندگان شکارچی، عقاب طلایی، جغد و خفاش را می‌توان نام برد. دیگر پرندگان این منطقه تیهو، کبک، سینه سیاه و طوطی دارکوب هستند.

تبریز، پایتخت گردشگری جهان اسلام در سال ۲۰۱۸ شد

تلاش برای استانداردسازی تمیزترین شهر ایران



صبا رضایی
گروه تجارت



فرزین حق‌پرست

نخست باید زیرساخت‌های گردشگری تبریز فراهم شوند تا این شهر برای سال ۲۰۱۸ میلادی آماده شود



میکائیل نظری

اهدافی که برای تبریز در سال ۲۰۱۸ میلادی در نظر گرفته شده توسعه زیرساخت‌های گردشگری تبریز و ایجاد استانداردهای بین‌المللی گردشگری در این شهر است

تبریز به عنوان پایتخت گردشگری جهان اسلام از سوی سازمان همکاری‌های اسلامی انتخاب شده است. این شهر با اکثریت آرای وزیران گردشگری و کارشناسان ارشد گردشگری کشورهای اسلامی در ۲۳دسامبر سال ۲۰۱۵ میلادی به عنوان پایتخت گردشگری جهان اسلام در سال ۲۰۱۸ میلادی انتخاب شده است. شاید این گفته به عقیده بسیاری تعجب‌برانگیز باشد، حتی مردم داخل کشور نیز به گردشگری ایران چندان خوشبین نیستند اما دلایل بسیاری وجود دارد که این شهر یکی از بهترین گزینه‌ها در جهان اسلام برای گردشگری به‌شمار می‌رود. نخست آنکه تبریز ۵ سال متوالی به عنوان تمیزترین شهر ایران انتخاب شده است، دیگر آنکه تبریز ۳ سال به‌عنوان شهری با بالاترین استانداردها در حوزه زیست‌محیطی ایران از سوی مجله الکترونیکی یونسکو انتخاب شده است، همچنین این شهر دروازه ورود به اروپا به شمار می‌رود. تبریز در مسیر جاده ابریشم قرار گرفته و قطب صنایع غذایی کشور است. به غیراز این موارد، تبریز شهری است تاریخی، پایتخت شاه اسماعیل صفوی، بناهای تاریخی و باستانی بسیار که اکنون نیازمند مرمت و نگهداری هستند، شهری با جاذبه‌های طبیعی بسیار، تبریز برای گردشگری غذا نیز شهر مناسبی به‌شمار می‌رود. اگر یک‌بار در رستوران‌های تبریز غذا سفارش دهید هرگز طعم آن را فراموش نخواهید کرد.

حال تبریز به منظور آماده شدن برای سال ۲۰۱۸ میلادی نیاز به برنامه‌ریزی، اقدامات و فعالیت‌هایی دارد. به همین منظور کارگروه‌های گردشگری از سوی نهادهای مختلفی مانند شهرداری تبریز، استانداری و اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان آذربایجان‌شرقی و دیگر نهادهای مرتبط تشکیل شده و با انجام تحقیقات لازم به برنامه‌ریزی و اقدامات لازم می‌پردازند. به عقیده کارشناسان اکنون در ابتدای راه آماده‌سازی تبریز برای سال ۲۰۱۸م هستند.

آموزش به نیروی انسانی

ازجمله فعالیت‌هایی که توسط نهادها و کارگروه‌های مختلف در تبریز در نظر گفته شده است توسعه زیرساخت‌های گردشگری و ارائه آموزش‌های لازم به فعالان گردشگری تبریز از رانندگان تاکسی گرفته تا مدیران موزه‌ها، هتل‌ها و آژانس‌های گردشگری است.

فرزین حق‌پرست، دبیر شورای سیاست‌گذاری تبریز پایتخت گردشگری کشورهای اسلامی در سال ۲۰۱۸ میلادی به صمت می‌گوید: در استان آذربایجان‌شرقی نهادهای مختلف بسیج شده‌اند تا شورای سیاست‌گذاری گردشگری را تشکیل دهند و سند تغییر و توسعه نیز یک کارگروه گردشگری دارد که ۷ هسته کلیدی را تعریف کرده و بر مبنای آن هسته‌های کلیدی برنامه‌ریزی شده و در تلاش برای توسعه گردشگری هستیم. این امر نیازمند همکاری تمام نهادها به ویژه بخش خصوصی و مردم است. به گفته این استاد دانشگاه، در وهله نخست باید زیرساخت‌های گردشگری تبریز فراهم شوند تا این شهر برای سال ۲۰۱۸ میلادی آماده شود. در حوزه حمل و نقل مترو و تراموا باید ایجاد شود. در حوزه شهری نیز شهرداری باید اقداماتی در نظر بگیرد تا تبریز برای سال ۲۰۱۸ میلادی بافت شهری مناسبی داشته باشد. بناهای تاریخی نیز نیاز به جذب سرمایه‌گذاری و مرمت و احیا دارند.

حق‌پرست عنوان می‌کند: کمیته آموزش نیز به فعالان و مسئولان حوزه گردشگری مانند کارمندان هتل‌ها، تورگردانان، رانندگان وسایل حمل‌ونقل عمومی و موزه‌داران آموزش‌های لازم را ارائه می‌دهد و زبان‌های مختلف دنیا را به آنها آموزش می‌دهد.

مدیرکل پیشین میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان آذربایجان‌شرقی اضافه می‌کند: کمیته‌های دیگری نیز وجود دارند که در حوزه بازاریابی و تبلیغات بین‌المللی فعالیت می‌کنند.

به گفته او؛ تبریز از سوی شورای جهانی صنایع‌دستی در سال ۲۰۱۵ میلادی به‌عنوان شهر جهانی صنایع‌دستی در حوزه فرش‌بافی انتخاب شده است.

توسعه زیرساخت مطابق با استانداردهای جهانی

از دیگر اقداماتی که برای توسعه و آماده‌سازی تبریز برای سال ۲۰۱۸ میلادی در نظر گرفته شده بهبود سرویس‌های بهداشتی شهری، تغییر تابلوهای راهنما مطابق با استانداردهای جهانی، توسعه اقامتگاه‌ها و اماکن تفریحی و سایت‌های تاریخی هستند.

میکائیل نظری، نایب‌رییس انجمن صنفی راهنمایان گردشگری استان آذربایجان‌شرقی به صمت می‌گوید: مجمعی به نام مجمع کشورهای اسلامی دنیا وجود دارد، این مجمع در هر کشور ۲ یا ۳ شهر که دارای بالاترین حد استاندارد در میان معیارهای این مجمع باشند را انتخاب می‌کند و سپس از میان آنها یک شهر را به عنوان نماینده در هر کشور انتخاب می‌کند و پس از آن نمایندگان کشورها با یکدیگر رقابت می‌کنند تا برترین شهر گردشگری در هر سال انتخاب شود.

به گفته او در سال‌جاری ۳ شهر یزد، شیراز و تبریز بالاترین امتیاز را در میان شهرهای مختلف ایران کسب کردند که در این میان تبریز به عنوان نماینده ایران به منظور رقابت با نمایندگان دیگر کشورها انتخاب شد. این کارشناس گردشگری استان آذربایجان‌شرقی عنوان می‌کند: براساس انتخاب‌ها، استانداردها و پارامترهایی که تعیین شده، مجمع کشورهای اسلامی دنیا تبریز را به‌عنوان پایتخت گردشگری جهان اسلام انتخاب کرد. براساس گفته‌های نظری، معیارهای انتخاب شهرها به عنوان پایتخت گردشگری جهان اسلام از سوی مجمع کشورهای اسلامی بافت اسلامی، معماری اسلامی یا جایگاه شهر در حوزه گردشگری و در مناسبات، اتفاقات و رویدادها بوده‌اند. ریاست کارگروه انتخاب شهرهای نمونه گردشگری کشور بر عهده سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور است که طی بررسی‌های این کارگروه بالاترین امتیاز مربوط به شهرهای شیراز، یزد و تبریز بوده و از این میان تبریز به منظور رقابت با دیگر شهرها انتخاب شده است.

او درباره برنامه‌هایی که برای سال ۲۰۱۸ میلادی، سالی که تبریز تبدیل به پایتخت گردشگری جهان اسلامی می‌شود در نظر گرفته شده است، عنوان می‌کند: چند کارگروه برای برنامه‌ریزی و انجام فعالیت‌های لازم در نظر گرفته شده است.

علاوه بر کارگروه اجرایی که از سوی استانداری تشکیل شده شاهد تشکیل کرگروهی با حضور شهرداری تبریز، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان آذربایجان‌شرقی و سازمان فنی و حرفه‌ای این استان هستیم که در حال فعالیت روی برنامه‌های در نظر گرفته شده برای سال ۲۰۱۸ میلادی هستند.

به گفته نظری هریک از این کارگروه‌ها فعالیت‌های زیربنایی و پیش‌زمینه‌ای را برای سال ۲۰۱۸ میلادی انجام می‌دهند. اهدافی که برای تبریز در سال ۲۰۱۸ میلادی در نظر گرفته شده توسعه زیرساخت‌های گردشگری تبریز و ایجاد استانداردهای بین‌المللی گردشگری در این شهر است. به‌عنوان نمونه سرویس‌های بهداشتی فرنگی در سطح شهر ایجاد خواهند شد. ارتقای تابلوهای راهنما، اقامتگاه‌ها و اماکن تفریحی و گردشگری از مواردی هستند که در کارگروه‌های گردشگری تبریز روی آنها فعالیت می‌شود.

لوگوی تبریز ۲۰۱۸

این کارشناس گردشگری اظهار می‌کند: اکنون لوگو نماد تبریز ۲۰۱۸ طراحی شده است. تبریز قطب صنایع غذایی در کشور به‌شمار می‌رود. تمامی محصولات تولیدی تبریز موظف هستند با لوگوی تبریز ۲۰۱۸ و عکسی از جاذبه‌های گردشگری این شهر به بازار عرضه شوند.

نظری می‌افزاید: بحث روابط خواهرخواندگی، ارتباط با خواهرخوانده‌های تبریز، ورود و خروج هیات‌های بین‌المللی این حوزه نیز در دست انجام است. اکنون در حال برداشتن گام‌های نخست در حوزه آمادگی تبریز برای سال ۲۰۱۸ میلادی هستیم.

در پایان

تبریز به‌عنوان پایتخت گردشگری جهان اسلام در سال ۲۰۱۸ میلادی انتخاب شده است. این شهر در سال ۲۰۱۵ میلادی نیز به‌عنوان شهر جهانی صنایع‌دستی در حوزه فرش‌بافی انتخاب شده بود. اکنون نهادهای مختلف در تلاش هستند تا این شهر تاریخی و تمیز کشور را که در حوزه زیست‌محیطی نمونه است، برای تبدیل شدن به پایتخت گردشگری در سال ۲۰۱۸م آماده کنند.

گردشگری دریایی با همکاری کشورهای حاشیه اقیانوس هند توسعه می‌یابد

اجلاس کشورهای حاشیه اقیانوس هند در چابهار فرصت بسیار مغتنمی برای همکاری‌های دوجانبه با این کشورها در زمینه گردشگری دریایی و ساحلی است.

به گزارش مانا، مدیر کل اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سیستان و بلوچستان اظهار کرد: سواحل جنوبی استان سیستان و بلوچستان از ظرفیت بسیار بالایی در زمینه توسعه گردشگری دریایی برخوردار هستند.

کامبیز مشتاق گوهری تصریح کرد: بر اساس برنامه تنظیم شده در طرح برنامه ششم توسعه، توسعه سواحل مکران مورد توجه قرار گرفته است. وی تاکید کرد: یکی از اولویت‌های توسعه سواحل مکران، توسعه گردشگری دریایی و ساحلی است که نقش موثری در توسعه اقتصادی منطقه خواهد داشت. مشتاق گوهری با اشاره به ظرفیت دریای عمان و ظرفیت بالای آن در زمینه گردشگری اظهار کرد: می‌توان از این ظرفیت بالقوه با همکاری کشورهای حاشیه اقیانوس هند در راستای توسعه هر چه بیشتر گردشگری دریایی در سواحل عمان گام برداشت. مدیر کل اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سیستان و بلوچستان یادآور شد: همچنین این اجلاس فرصتی برای جذب سرمایه‌گذاران کشورهای حاشیه اقیانوس هند برای ایجاد امکانات و تاسیسات گردشگری در سواحل جنوبی استان سیستان و بلوچستان خواهد بود. همچنین می‌توان نسبت به جذب سرمایه‌گذاران خارجی برای برگزاری تورهای دریایی از مقصد چابهار به سایر کشورهای همسایه مذاکراتی را انجام داد. مشتاق گوهری در ادامه بیان کرد: همچنین بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، در حاشیه برگزاری اجلاس کشورهای اقیانوس هند در چابهار از سوی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سیستان و بلوچستان، جشنواره اقوام برگزار می‌شود. به همین منظور، ۱۰ استان دارای فرهنگ غنی کشور برای شرکت در این جشنواره و نمایش فرهنگ و آداب و رسوم خود دعوت شده‌اند.

روی خط خبر

ارائه پرونده ثبت جهانی ماسوله به یونسکو

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گیلان گفت: پرونده ثبت جهانی ماسوله در دست پیگیری بوده و به‌زودی به یونسکو ارائه می‌شود.

به گزارش ایسنا، رضا علیزاده با اشاره به وجود آثار تاریخی در گیلان اظهار کرد: در گیلان ۱۱۴۰ اثر تاریخی وجود دارد.

وی با بیان اینکه اکنون پرونده‌های دیگری برای ثبت در فهرست آثار ملی وجود دارد، افزود: این پرونده‌ها مربوط به بناهای تاریخی، میراث طبیعی و معنوی گیلان است. مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گیلان بر ثبت آثار باقیمانده از این استان تاکید کرد و گفت: ثبت آثار تاریخی و طبیعی گیلان به ما در زمینه صیانت، حفاظت و مدیریت صحیح ابنیه و میراث ملموس و ناملموس کمک می‌کند و امیدواریم هر چه سریع‌تر پرونده‌های جدید ثبت ملی شوند.

وی با اشاره به وضعیت پرونده ثبت جهانی شهرک تاریخی ماسوله در فهرست آثار یونسکو، خاطرنشان کرد: پرونده ثبت جهانی ماسوله در دست پیگیری است و به‌زودی به یونسکو ارائه می‌شود.

علیزاده با بیان اینکه کشورهای زیادی برای ثبت جهانی آثار خود در نوبت هستند، تصریح کرد: در سال‌های گذشته بارها ثبت ماسوله در فهرست جهانی یونسکو مطرح شد و اکنون ایرادهایی را که به این شهرک تاریخی برای ثبت جهانی وارد کرده بودند در حال برطرف شدن است.

وی با تاکید بر ضرورت برداشته شدن ساخت‌وسازها در منظر دید ماسوله، یادآور شد: برای ثبت جهانی ماسوله، ساخت‌وسازهایی که در نوار سبز ماسوله و در منظر دید عموم قرار دارد باید برداشته شود.

به گفته مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گیلان، از سال ۹۲ تاکنون یک‌میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان برای خانه‌های مشارکتی در ماسوله هزینه شده است.

قدمت ما قبل تاریخ «تپه پوستچی» شیراز

کارشناس باستان‌شناسی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری کشور گفت: آثار به‌دست آمده از کاوش‌ها در تپه پوستچی شیراز بیانگر این است که این تپه به دوره‌های پیش از تاریخ تعلق دارد.

به گزارش ایرنا، علیرضا سرداری بیان کرد: کاوش‌های باستان‌شناسی در تپه پوستچی که در جنوب بلوار رحمت شهر شیراز واقع شده منجر به کشف و شناسایی آثار و شواهدی از دوره‌های پیش از تاریخ در این منطقه شده است.

سرپرست تیم کاوش درمنطقه تاریخی تپه پوستچی شیراز افزود: این محوطه فرهنگی- تاریخی که در محدوده‌ای به مساحت ۱۲ هکتار در کنار بلوار رحمت قرار دارد بی‌شک وسعتی بیش از این داشته اما متاسفانه در سال‌های اخیر بر اثر ساخت‌وسازها، حدود نیمی از آن تخریب و نابود شده است.

سرداری ادامه داد: شواهد اولیه حاصل از بررسی‌ها و کاوش‌های باستان‌شناسی، بیانگر وجود لایه‌های فرهنگی از دوره باکون در هزاره پنجم پیش از میلاد، دوران آغاز تاریخ و همچنین متعلق به دوره اشکانیان است.

او بیان کرد: شواهد یادشده، پیشینه شکل‌گیری شهر شیراز را به ۶هزار و ۵۰۰ سال پیش منسوب می‌کند.

سرداری افزود: درواقع به نظر می‌رسد که دشت میانکوهی شیراز با دربرداشتن محوطه‌ها، تپه‌ها و آثار تاریخی متعدد از دوران پیش از تاریخ، قابلیت سکونت از زمان نوسنگی داشته و با توجه به وسعت زیاد این محوطه در دوره باکون، این احتمال وجود دارد که تپه پوستچی یکی از بزرگترین مناطق این دوره است که می‌تواند در استان فارس کم‌نظیر باشد.

به گفته این باستان‌شناس، یافته‌های مکشوف از کاوش، شامل قطعات سفال منقوش و ساده، مهره‌ها، ابزارهای سنگی و آثار معماری است که علاوه بر شناخت فرهنگ‌های قدیم در دشت شیراز، نحوه مراوده و چگونگی فعالیت‌های اقتصادی و تجاری منطقه را در محدوده‌ای گسترده‌تر تا رودکُر و دشت‌های دیگر استان فارس نیز مشخص می‌کند.

وی افزود: برش‌هایی که در سال‌های گذشته درنتیجه خاکبرداری و تخریب از وسط تپه پوستچی انجام شده، آثاری تا عمق ۶ متر را آشکار کرده و به نظر می‌رسد چنانچه این کاوش‌ها تا لایه‌های پایین‌تر ادامه یابد، شواهدی از دوران قدیمی‌تر تا نوسنگی نیز یافت شود.

دوره باکون یکی از مهم‌ترین فرهنگ‌های عصر مس سنگی ایران و مرحله مهمی در زمینه تغییرات اجتماعی- اقتصادی جوامع پیش از تاریخ ایران در فارس به شمار می‌رود. با توجه به پژوهش‌های باستان‌شناسی، اطلاعات مفیدی از این دوره فراهم شده است که بیانگر گسترش یک فرهنگ به نسبت همگون با پراکنش سفال منقوش در سراسر فارس و استان‌های همجوار آن است.

کاوش‌های باستان‌شناختی تپه مهر علی در شهرستان اقلید در شمال فاس در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۷ مدارک قابل توجهی از فرهنگ دوره باکون را آشکار کرد.

یادداشت

همچون ققنوس!



محمدعلی عرفی‌نژاد/روزنامه‌نگار

قصه و روایت‌های در خاطره مانده، خود بازگوکننده واقعیت‌های شکل‌گیری شهرهای ایرانی هستند، شهرهایی که به خود و حضور مردمانی از ۳ نسل شجاع، عاشق و خوش‌سیرت، تا به اینجای تاریخ بعد از دستیابی به مشاغل جدید، سعی و کوشش در جهت موفقیت و امیدواری و پیشی گرفتن افراد و گروه‌های صاحب‌نام و باسواد بالاتر و زحمتکش نسبت به دیگرانی تقریبا اندک و جاهل و معروف به بخور و بخواب، در همه سوی زندگی و برازندگی قابل توجه گام‌های موثری برای دنیای جدید، زندگی جدید و درس و مشق و تحصیل برداشتند و با پیدایش چاه‌های نفت و سپس گاز، ثروت لازم را فراهم آوردند.

تهران در مقابل دیگر شهرهای قدیمی و بزرگ و شناخته شده از زیر خاکستر بیرون آمد و در حالی‌که مردمانش هیچ راه و چاه را نمی‌شناختند، کم‌کم خاکستر زمان را کنار زدند و از خانه‌های زیرزمینی خارج شدند و دریافتند که باغ‌های بزرگ و پر از درخت و سبزه و میوه تا کوهپایه بالادست در این سو و آن سو آنقدر هست که تبدیلش کنند به یک شهر زیبا و قابل پذیرش با خانواده‌های رو به پیشرفت و اقتصاد و توسعه‌های محلی که با حضور معماران و بناها و کارگران زحمتکش توانستند به یک بازار بزرگ با چهارسوق مشهور دست یابند، بازاری سرپوشیده که در زمستان‌های سرد و برفی قابل کار و زندگی بود و در تابستان‌های گرم نیز با استفاده از آب‌انبارها و چشمه‌های قبلی هوایی مطبوع داشت و البته بودند آدم‌های بزرگ و کارشناسی مثل حاجب‌الدوله که بزرگترین تیمچه را به همین نام پایه‌گذاری و راه‌اندازی کرد، همان تیمچه‌ای که امروزه برای هر متر مربع آن مبلغ نجومی باید پرداخت شود و همان مردان دست طلایی که از چهارسوی ایران به این شهر در حال پیشرفت حرکت کرده و هر فرد و گروهی با توان قابل توجه محله‌هایش را شکل داد، «عودلاجان» محله بزرگی است که امروزه تبدیل به انبارهای کوچک و بزرگ شده و در اختیار تاجران و حجره‌داران قرار گرفته و برایش آینده‌ای بسیار ارزشمند را پیش‌بینی کرده‌اند، این منطقه و محله بزرگ در چهارراهی به نام سیروس و درست روبه‌روی بخشی از بازار آهنگرها و مسگرها و کاغذفروش‌ها قرار دارد که در نیمه راه به راسته معروف به پامنار می‌رسد، جایی که با وجود سفارتخانه‌ها و خانه‌های اعیان و اشراف با کوچه باغ‌ها و دیگر مناطق تاریخی، هیچ برنامه‌ای برای به اصطلاح کوبیدن و دوباره‌سازی‌های نابودکننده تاریخ قدیم تهران مورد قبول واقع نشده و باغ مشهور به «ایلچی» و دیگر مکان‌های قابل بررسی در زیر مناره قرار دارد که باز هر نقطه‌اش نشانه تاریخی و حضور بلامنازع بازاریان و تاجران و افراد معروف به حاجی صد تومانی است، همان حاجی صد تومانی که هنوز هم نامش همتراز است با نخستین خیابان چراغ‌برق‌ها و چراغ‌گاز، مخبرالدوله و نزدیک به مجلس شورای اسلامی که یک بخش مهم جدیدساز دارد و مجلس اصلی قدیم پابرجا مانده و خاطره‌ساز بسیاری از اتفاقات و وقایع تاریخ دویست و اندی سال شکل‌گیری تهران یا همان «طهران» دیروز و کلانشهر امروزی پایتخت ایران به شمار می‌آید.

تهران نیز همپای شهرهای رم و پاریس و لندن از ارزش بالایی برخوردار بوده و هست، شهری که هر گوشه‌اش خاطره‌ای یا خاطره‌هایی را زنده می‌کند.

عودلاجان که گزارش آن را با هم مرور کردیم، طبق روایت‌های تاریخی محلی برای برآوردن آب بوده که «او» به معنای آب در لفظ شناخت «اودلاجان» جایی که از آن آب درمی‌آید بوده و به همین دلیل هم چه بسیار افراد بازاری و تاجر و ثروتمند در این منطقه خانه ساختند و با وجود بازارهای اطراف نوه‌ها و نتیجه‌های‌شان تصمیم به کوبیدن و خراب کردن و از خاطره‌ها بردن گرفتند که خوشبختانه شهرداری تهران و شهرداری منطقه، محکم ایستادند و اجازه خراب کردن این منطقه بزرگ را ندادند و تا امروز هم موفق بوده‌اند، تا دگربار عودلاجان همچون ققنوس از زیر خاکستر سر برآورد.



بار دیگر در تهران که «باغ» بود

گشتی در عودلاجان از محله‌های قدیمی تهران

گروه تجارت



بافت اقتصادی محله اودلاجان را کسبه و دوره‌گردهای فروشنده پارچه و لباس در خارج از محله و چند کارگاه سراجی و لبافی در بازار آهنگرها تشکیل می‌داد

عودلاجان

عودلاجان یا اودلاجان از محله‌های قدیمی شهر تهران، پایتخت ایران است. عودلاجان یکی از محلات قدیم تهران است که از غرب به خیابان ناصرخسرو، از شرق به ری، از شمال به امیرکبیر و از جنوب به ۱۵ خرداد محدود است و ۳ محله اصلی امامزاده یحیی، پامنار و ناصرخسرو را در بر می‌گیرد که از نظر تاریخی، به دلیل وجود بناهای قدیمی متعدد، بسیار غنی است.

این محله واقع در محدوده خیابان‌های پامنار (از غرب)، سیروس (از شرق)، چراغ برق (امیر کبیر) (از شمال) و بوذرجمهری (از جنوب) بوده است که همراه با محله‌های ارگ، دولت، سنگلج، بازار و چالمیدان، تهران عصر ناصری را شکل می‌دادند. عودلاجان قدیم با ۲۶۱۹ خانه و ۱۱۴۶ دکان بزرگترین محله شهر و مرفه‌نشین بود.

محله عرب‌ها در گوشه شمال غربی محله عودلاجان و کوچه شام بیاتی‌ها در شمال عودلاجان، کوچه خدابنده‌لو در غرب عودلاجان، همگی در محله‌های خوب و به اصطلاح سرآب قراردارند. ساکنان این محله در قدیم بیشتر کلیمی بوده‌اند. زرتشتیانی نیز در این محله سکونت داشتند. همچنین برخی از مشاهیر تاریخ معاصر ایران مانند خاندان قوام‌الدوله، خاندان مستوفی، نصیرالدوله بدر تاجر ثروتمند و نخستین وزیر فرهنگ دوره پهلوی، سیدحسن مدرس، نماینده مجلس شورای ملی و چهره نامدار مشروطیت در عودلاجان ساکن بودند. خانه‌های پراتاق این محله در عرف عوام به خانه قمر خانم معروف بوده‌است.

هیچ جای دنیا به غیراز ایران به پیروان دین یهود، «کلیمی» نمی‌گویند، این عنوان از آنجا گرفته شده که حضرت موسی(ع) «کلیم الله» است و این مردم پیرو آن پیامبرند.

تاریخ زندگی کلیمیان ایران که خود بخشی از تاریخ ایرانیان است، کمتر نوشته شده و اگر نوشته‌هایی وجود دارد، یا خاطره‌نویسی از روایات گذشته است که به‌طور معمول ذکر مصیبت‌ها است و یا گزارش جهانگردان و سازمان‌های اروپایی که آمار جمعیتی و دیدگاه‌های مذهبی مردم در آن خلاصه شده و کمتر می‌توان به آن استناد کرد. در همان نوشته‌های به جا مانده نیز می‌توان به حضور فعال و زندگی مشترک کلیمیان با سایر هموطنان‌شان در این مرز و بوم پی برد.

نگاهی به گذشته نشان می‌دهد هسته مرکزی و جمعیت کلیمیان ایران کم و بیش در محلات جداگانه زندگی می‌کردند که در این محلات ضمن پایبندی به زندگی جمعی، کنیساها و نیازهای شرعی آنها نیز وجود داشت. البته این محلات هیچ شباهتی با «گتو»ها در اروپا نداشتند. معروف‌ترین این محلات در اصفهان محله جویباره و در شیراز حاشیه گود عرب‌ها بود. در شهرهای دیگر به نسبت جمعیت، محلات ویژه کلیمیان وجود داشته که مهم‌ترین آنها محله کلیمیان تهران در مجموعه «عودلاجان» است.

سرچال



محله عودلاجان یکی از ۵ محله قدیمی تهران در حاشیه بازار است که از جنوب به میدان مولوی، از شمال به خیابان امیرکبیر و سرچشمه، از غرب به شمس‌العماره و ضلع شرقی آن به امامزاده یحیی محدود می‌شود، بخشی از محله عودلاجان در قدیمی‌ترین نقشه‌های تهران با عنوان محله کلیمی‌ها نامگذاری شده و کلیمی‌ها این بخش را «سرچال» می‌گفتند، شاید به این دلیل که برای رسیدن به یکی دیگر از محله‌های قدیمی تهران یعنی «چاله میدان» روندگان باید از این محل گذر می‌کردند و عودلاجان را بیرون از چال یا سرچال می‌گفتند، اما بعدها قسمت یهودی‌نشین عودلاجان بین اهالی یهودی و مسلمان با عنوان «محله» یا «سرچال» معرفی شد و این عنوان هنوز هم معتبر است.

خاطره زندگی گذشته یهودیان «محله» در ۳ کنیسا، که جمعیت یهودی آن از جاهای دیگر می‌آیند تا چراغ کنیسا با عبادت روزانه آن روشن بماند، خلاصه می‌شود. بیمارستان دکتر سپیر که چون علامت میراثی کهن همچنان پابرجاست و به همت انجمن کلیمیان تهران و مردم خَیر، دوام آورده نشانه‌ای دیگر است و امید آنکه این نشانه‌ها نیز در گذر روزگار محو نشود. در این جا هیچ اتفاقی عجیب نیست...! نه گذشته وهم‌آلود قدیمی و نه امروز در حال فروپاشی آن...! به نظر می‌رسد همه چیز همان‌طور که باید بشود شده است... این ساختمان‌های کهنه با دیوارهای فرسوده و کوچه‌های ویران و بوی نفرت‌انگیز فقر، سرنوشت مختوم خود را رقم می‌زنند، پیداست که طی سال‌ها همه چیز تغییر کرده و می‌کند. بناها، کوچه‌ها و آدم‌ها تغییر کرده‌اند، اما هیچ چیز زیباتر نشده است، یعنی از همان دوران هم، چیز زیبایی وجود نداشت که زیباتر شده باشد.

خانه‌های توسری خورده که برای آب‌سازی به‌طور معمول پایین‌تر از سطح کوچه ساخته می‌شد، کوچه‌های باریک با سقف‌های سیاه کوتاه که از ترس ساکنان تاریخ‌زده آن حکایت می‌کرد و اینک نفس‌های آخر خود را می‌کشد و امروز دیگرانی، زندگی موقت خود را در آن سپری می‌کنند و این تاریکخانه‌هایی که به کوچه‌های پهن‌تر متصل می‌شود و مایحتاج مردم که در چند دکان کم و بیش پرزرق و برق به فروش می‌رسد.

جوان‌ها به‌عنوان نشانه بلوغ سعی می‌کردند برای خودشان کسب‌وکاری دست و پا کنند تا بیکار نمانند و رزق و روزی فردا را برای ازدواجی که از پیش معلوم بود فراهم کنند. دختر و پسرهای دم بخت به‌طور معمول همدیگر را می‌شناختند و ازدواج‌ها درنهایت سادگی و سهولت انجام می‌شد، عشق و عاشقی حتی در پنهانی‌ترین زوایای فکری جوان معنی پیدا نمی‌کرد، آنچه در این‌باره می‌دانستند عشق زلیخا به یوسف بود با آن سرانجام که همه می‌دانیم پدر و مادرها اگر حوصله داشتند قصه‌هایی برای بچه‌ها می‌گفتند که در آنها همیشه فضا برای غصه‌دار شدن بیشتر وجود داشت تا عاشق شدن و شادی کردن.

اینک اخلاق و رفتار مردم «محله» چون ساختمان‌ها و کوچه‌های باریک و آسفالت شده آن دگرگون شده و گویا بولدوزرها همان‌طور که خانه‌ها را زیر و رو می‌کنند زندگی و اخلاق مردم را نیز ویران کرده‌اند.

پیرمردی که به شیوه کارتن‌خواب‌های ایرانی و یا «هوم لِس» امریکایی زندگی می‌کند نشانه دیگری از یهودیان در محله سرچال است، او تنها کسی است که روز و شب یهودی بودن خود را به ساکنان و کسبه محله با صدای بلند اعلام می‌کند و همه او را می‌پذیرند و به او کمک می‌کنند. عودلاجان از مناطق اعیان‌نشین تهران در دوره قاجار بوده است و همپای بازار وفاداری خود را به مذهب و روحانیت بروز می‌دادند. این را می‌توان از وجود ۱۶ مسجد و مدرسه در این کوچکترین محله تهران دریافت و اینکه طبق اسناد به جا مانده از دوره قاجار، بیشترین آمار روضه‌خوانی، زیارتنامه‌خوانی و تعزیه‌گردانی در آن به چشم می‌آمد. محله‌ای با باغ‌ها و خانه‌های باشکوه بسیار. خانه مدرس و باغ ملک‌الشعرا و کاخ گلستان و عمارت مسعودیه در این منطقه جای گرفته‌اند. عودلاجان تا اواسط دوره پهلوی اعتبار اجتماعی خود را حفظ کرد. اما پس از دگرگونی‌های بزرگ اجتماعی و شهری که در دهه ۱۳۴۰ رخ داد، به تدریج از اهمیتش کاسته شد. آنچه اکنون محله عودلاجان را به شدت تحت فشار قرار داده است، گسترش بازار در تمامی اضلاع محله است. این روند باعث شده عودلاجان از یک محله اعیان‌نشین تبدیل به انباری برای بازار شود و برخی خانه‌های قدیمی و فاقد مالک آن جایگاه معتادان و افراد خطرناک شود.

مسیو کرشیش، معلم اتریشی مدرسه دارالفنون نقشه عودلاجان در دوران قاجار به‌ویژه در عهد ناصری را با تمام گذرها، کوچه‌ها و حتی بناها به تصویر می‌کشد. مسیو کرشیش اتریشی همراه با ذوالفقار بیک و تقی‌خان، از شاگردان مدرسه دارالفنون شروع به نقشه‌برداری از تهران کردند و سرانجام موفق شدند نخستین نقشه تهران را در سال ۱۲۷۵ هجری قمری ترسیم کنند. تاریخ اتمام طراحی نقشه کرشیش جمادی الاول ۱۲۷۵ مطابق با سال ۱۸۵۵ میلادی و ۱۲۳۳ هجری شمسی است. در نقشه کرشیش ۲۰ کوچه و گذر عودلاجان به چشم می‌خورد: گذر باغ نظام‌الدوله، گذر در حمام نواب، گذر شتر گلو، گذر مسجد حوض، گذر در مدرسه و کوچه‌های نظام العلما، سردار، سپهدار، شاهبیاتی، معین‌الملک، حاجی علی، آقا موسی تاجر، میرزا آقاجان، خدابنده‌لو، حاجی آقا بابا، آقا محمد محمود، سهراب خان، نقاره‌چی‌ها، هادی خان و محمدخان امیر تومان از جمله گذرها و کوچه‌های عودلاجان هستند.



تیمچه اکبریان (شماره ثبت ۱۳۶۰۱ در ۱۵ آبان ۱۳۸۴ در فهرست آثار ملی) با مرمت با نام جدید «سفره خانه سنتی طهرون قدیم»، یکی از تیمچه‌های قدیمی تهران است که در بازارچه عودلاجان روبه‌روی کوچه حکیم قرار دارد. این بنا، با قدمت ۲۶۰ سال، نخستین بانک و صرافی ایران بوده که به صورت بانک رهنی کار می‌کرده است. اصغر شعرباف، از استادان مرمت و مرمت‌کار این اثر، قدمت آن را به دوره قاجاریه و متعلق به عصر فتحعلیشاه قاجار نسبت می‌دهد که توسط داود کلیمی اداره می‌شد و تا اوایل انقلاب نیز توسط همین شخص و با کاربری بانک مشغول به فعالیت بود. نحوه کار بانک: اجناسی را که برای گرو می‌آوردند، از طریق سوراخی در کف طبقه همکف و در مجاورت دیوار، به‌صورت مخفیانه و دور از دید مردم، به زیر زمین انتقال می‌دادند. این بنا در قسمت غربی ۴ طبقه و در قسمت شرقی دارای ۳ طبقه است. در ورودی چوبی و بزرگ با کنده‌کاری‌های هنرمندانه‌ای به حیاطی می‌رسد که در قسمت میانی آن حوضی شمالی – جنوبی قرار دارد که به فضای صحن جهت و زیبایی خاصی داده است. فضای صحن اصلی ۸ ضلعی است و از زیرزمین، آب‌انبار، طبقه همکف و اول تشکیل شده است. طبقه اول و همکف با حجره‌هایی احاطه شده که به‌عنوان بانک از آن استفاده می‌شده است.

سراجی و لبافی



به نظر می‌رسد جریان عمر برای این مردم چون جویباری می‌گذرد و هر آنچه باید بشود، می‌شود.

حالا بیشتر سکنه محله مسلمانان افغانی هستند ولی در گذشته نیازهای مردم محله به وسیله دکان‌داران یهودی تامین می‌شد. دکان‌های قصابی، غذاپزی‌ها کاشر، بقالی‌ها با پنیر کاشر که در خود محله ساخته می‌شد و لوازم و نیازهای مذهبی در مغازه‌ای جداگانه به فروش می‌رسید. بافت اقتصادی محله اودلاجان را همین کسبه و دوره‌گردهای فروشنده پارچه و لباس در خارج از محله و چند کارگاه سراجی و لبافی در بازار آهنگرها و مطب دو سه پزشک و ماما و معلمین مدارس اتحاد وسیله ارتباط ساکنان محله با خارج از محله بودند، تشکیل می‌داد. ثروتمندان محله در چند نفر از صاحبان چند حجره پارچه‌فروشی در بازار بزازهای تهران خلاصه می‌شدند.

البته «محله» امروز با گذشته یک تفاوت چشمگیر دارد و آن اینکه فضای زندگی در گذشته صمیمانه‌تر بود، در آن دوران مجموعه‌ای هماهنگ وجود داشت، سروصدای دکان‌دارها که با هیاهوی بازی‌های کوچه‌ای بچه‌ها و رفت‌وآمد پایان‌ناپذیر اهالی توام می‌شد، به آهنگی موسیقایی می‌مانست که نت‌های آن را برای همین جا نوشته بودند و این آهنگ شب‌ها با صدای یکنواخت چراغ‌های زنبوری دکان‌ها و نور متفاوت آن جلوه دیگری پیدا می‌کرد.

در این محله با نخستین بارندگی فصلی، کف خاکی کوچه‌ها به باتلاقی تبدیل می‌شد و روندگان هنگام برداشتن قدم‌های خود از کفش‌هایی که گویا مناسب این وضع به پا کرده بودند، گل و لای را به هر طرف و به سر و صورت خود و دیگران می‌پاشیدند و این بازی طبیعت برایشان مقدر و معمول بود و شکایتی نداشتند.

در آن زمان در کوچه‌های «محله» مردانی که گاه به سرعت و گاهی به آرامی و سر در گریبان قدم برمی‌داشتند و زنانی که همواره در جست‌وجوی چیزی ارزان‌تر، کیسه یا سبدی را زیر چادرهای گلدار خود با عجله به خانه می‌بردند، تا غذای خانواده را تدارک ببینند و بچه‌هایی که صبح‌ها عموما با هیاهو و بی‌میلی به مدرسه می‌رفتند و عصرها خسته به خانه برمی‌گشتند، به زندگی در محله شکل می‌دادند.

«مالیات» ریشه رکود صادراتی خراسان شمالی

رییس اتاق بازرگانی خراسان شمالی گفت: اجرا نکردن قانون معافیت مالیاتی صادرات و قوانین دست‌وپاگیر سبب شده صادرات در استان خراسان شمالی با مشکلاتی همراه باشد.

به گزارش تسنیم، محمد صمدی به تغییر در نگرش‌ها و دیدگاه‌ها در حوزه صادرات در استان تاکید کرد و افزود: باید این نگرش‌ها در استان تغییر کرده تا وضعیت صادرات بهبود یابد.

وی با اشاره به معافیت مالیاتی صادرات براساس قانون، اظهار کرد: این مسئله در جلسات متعدد اتاق ایران اعلام‌شده اما گاهی در استان اجرایی نمی‌شود.

صمدی تصریح کرد: باوجود مشکلاتی که هم‌اکنون صادرکنندگان با آن مواجه هستند متاسفانه از ابتدای سال جاری تاکنون صادرات کمتری از استان انجام شده است.



رییس اتاق بازرگانی خراسان شمالی یادآور شد: اگر می‌خواهیم صادرات در استان افزایش یابد باید مشکلات موجود را از پیش پای صادرکنندگان برداریم و چاره اساسی برای آن بیندیشیم.

صمدی به انعقاد قرارداد توسط تاجران افغانستان و ترکمنستان با استفاده از کارت صادراتی تاجران استان اشاره و اظهار کرد: باید به صادرکنندگان استان کمک‌های لازم ارائه و راه‌حل مناسبی به این منظور اندیشیده شود.

رییس اتاق بازرگانی خراسان شمالی با بیان اینکه کاهش معضلات جامعه به‌جز با توجه به صادرات حل نمی‌شود، بیان کرد: با توجه به محدودیت بازار داخلی، صادرات می‌تواند محور توسعه باشد.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون ۹۰درصد مشکلات بیشتر صادرکنندگان با امور مالیاتی است، خاطرنشان کرد: متاسفانه امور مالیاتی به صادرکننده و واردکننده با یک نگاه می‌نگرد درحالی‌که باید از دیدگاه کلی بین بدهکار و طلبکار تفاوت وجود داشته باشد.

صمدی با اشاره به وجود مشکلات فراوان در صنف کاشی‌کاران و کمرنگ شدن صادرات کالا در این صنف، ادامه داد: تولید نداشتن در کارخانه‌ها باعث اخراج کارگران و ضربه به تولید شده که درنتیجه معضلات اصلی آن به جامعه بازمی‌گردد. وی با اشاره به اجرا نشدن ماده ۱۴۱ قانون مبنی بر معافیت فعالیت‌های صادراتی از مالیات، تصریح کرد: متاسفانه به دلیل اینکه صادرکننده برگ خرید معتبر برای خرید ندارد امور مالیاتی به این مسئله اشکال وارد می‌کند. درصورتی‌که در بازار هیچ‌کس به‌دلیل بالا بودن قیمت‌ها و نبود توجیه اقتصادی برای صادرات، برگ خرید ارائه نمی‌دهد. صمدی این امر را ظلم به صادرات دانست و تصریح کرد: صادرکننده آنقدر در مسائل تحریم‌ها مشکل دارد که دیگر نباید دنبال این مسائل برود.

عمان، مقصدی جدید برای سکوی صادرات هرمزگان

فهیمه ملک‌محمدی
گروه تجارت



ویژگی‌ها و توانمندی‌های صادراتی استان هرمزگان از یک طرف و موقعیت عمان از طرف دیگر شرایطی را ایجاد کرده است تا این کشور به پل و مقصد جدی برای انتقال محصول و فناوری استان به عمان و کشورهای همسایه تبدیل شود.

جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی موجب رشد و توسعه اقتصادی و در پی آن افزایش کارآفرینی و صادرات است. به گفته کارشناسان، مولفه‌ای که باید هم‌اکنون مورد تاکید قرار گیرد این است که محیط و فضای کسب‌وکار را نسبت به گذشته متفاوت و راه حرکت فعالان اقتصادی را بیش از گذشته هموار کنیم. پیش‌بینی می‌شود هرمزگان با اجرای برنامه‌های هدف‌گذاری شده در سال جاری نسبت به سال گذشته در بخش محصولات کشاورزی، صنعتی، فولادی و مواد معدنی افزایش چشمگیری داشته باشد.

رشد ۷درصدی صادرات هرمزگان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان در پاسخ به این سوال که دلیل نگرانی صادرکنندگان برای از دست دادن بازارهای هدف چیست؟ می‌گوید: این نگرانی در حال حاضر به شکل کلی وجود ندارد، سال‌های گذشته قبل از توافق هسته‌ای و برجام، چون مباحث بانکی و بیمه‌ای تعدیل شده بود به طبع بازارهای هدف را به دلیل اینکه مبادلات انجام نمی‌شد از دست می‌دادیم.

خلیل قاسمی در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: استان هرمزگان چون با کشورهای همسایه مرزی بیشتر مبادلات انجام می‌دهد به همین دلیل نگرانی صادرکنندگان در استان ما کمتر است. خوشبختانه در حال حاضر با توجه به شرایطی که به‌وجود آمده بازارهای جدیدی مثل کشور عمان را برای صادرات به‌دست آورده‌ایم.

وی با بیان اینکه در سال جاری شاهد رشد صادرات استان بوده‌ایم، اضافه می‌کند: در فروردین سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته در استان حدود ۷درصد رشد صادرات را تجربه کردیم که این آمار نشان می‌دهد هرمزگان بازار هدفی را ازدست نداده؛ بلکه بازار جدیدی هم کسب کرده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان با اشاره به مشکلات پیش‌رو در بخش صادرات و تاکید بر رفع موانع موجود، ادامه می‌دهد: امیدواریم با توجه به موقعیت استان هرمزگان در کشور، به زودی شاهد رشد و توسعه محصولات صادراتی در استان باشیم، این در حالی است که خوشبختانه بازار صادرات روز به روز در حال بهبود و رونق خواهد بود.

قاسمی با تاکید بر اینکه تولید کالاها در استان باید با رویکرد توسعه و تقویت صادرات انجام شود، می‌افزاید: این مهم می‌تواند رونق اشتغال و اقتصاد استان را فراهم کند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان با اشاره به هدف‌گذاری محصولات صادراتی استان تصریح می‌کند: برای دستیابی به این هدف باید از تمامی ظرفیت‌ها در استان هرمزگان بهره برد. وی در ادامه به الزامات مورد نیاز توسعه صادرات غیرنفتی در سال ۹۵ اشاره و بیان می‌کند: مشوق‌ها و تامین مالی، رفع موانع، ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها در راستای روان‌سازی صادرات، تعرفه‌ها و مالیات، تکمیل زیرساخت‌های تخصصی صادراتی و لجستیکی به‌ویژه در مرزهای زمینی، بهبود فضای کسب‌وکار و مدیریت صادرات در سطح ملی از عوامل مهم در توسعه صادرات غیرنفتی هستند.

اولویت‌های صادراتی استان

قاسمی به برنامه‌های عملیاتی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان در سال جاری اشاره کرد و ادامه داد: اعزام هیات تجاری، بازاریابی و سرمایه‌گذاری، پذیرش هیات تجاری، بازاریابی و سرمایه‌گذاری همزمان با رویداد تجاری، برگزاری نمایشگاه تخصصی در استان و نمایشگاه خارجی و کمک به ایجاد شرکت‌های مدیریت صادرات باید در اولویت برنامه‌های سال جاری قرار گیرد.

وی تاکید می‌کند: برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی تجارت خارجی به منظور آشنایی تاجران و بازرگانان، توسعه و تجهیز گمرک و بندر تیاب، صدور کارت الکترونیکی مبادلات مرزی، مدیریت هدفمند واردات در راستای حفظ تراز مثبت تجاری، اهداف کمی توسعه صادرات غیرنفتی کالا و خدمات در سال ۹۵ و الزامات مورد نیاز از مهم‌ترین برنامه‌های سال جاری است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان یادآور می‌شود: دومین نمایشگاه مواد غذایی و محصولات کشاورزی استان هرمزگان در کشور عمان (استان مسندم) از پنجم تا نهم خرداد سال‌جاری برگزار می‌شود.

قاسمی اظهار کرد: شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه، شرکت‌ها، تولیدکنندگان و تاجران ایرانی در گروه کالاهای مواد غذایی و محصولات کشاورزی از جمله خشکبار، مواد لبنی، پروتئینی، شیرینی‌جات، میوه‌های خشک، صیفی‌جات، غلات، ترشیجات، ادویه‌جات، میوه و مرکبات و... هستند.

وی تصریح می‌کند: موضوع سرمایه‌گذاری، نقش و اهمیت بسیار مهمی در فرآیند توسعه اقتصادی و اجتماعی هر جامعه‌ای دارد و دستیابی به رشد اقتصادی در سطح ملی و منطقه‌ای بدون توجه به مقوله سرمایه‌گذاری امکان‌پذیر نیست. امنیت سرمایه‌گذاری باید اولویت اصلی موضوع سرمایه‌گذاری در کشور باشد و حداقل‌هایی را برای سرمایه‌گذاری در یک مدت محدود پیش‌بینی کرد تا سرمایه‌گذاران بتوانند فعالیت خود را شروع کنند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان می‌گوید: عمده کالاهای صادراتی که از گمرک استان روانه بازارهای هدف می‌شود سنگ‌آهن فشرده نشده، قیرنفت، پلی‌اتیلن، محصولات از آهن یا فولاد، سنگ کروم و کنسانتره‌های آن، میوه و تره‌بار، انواع خرما، مس و آلومینیوم است.

وی اظهار می‌کند: کالاهای استان هرمزگان به کشورهایی نظیر چین، امارات متحده عربی، هند، روسیه، افغانستان، پاکستان، استرالیا و عمان صادر می‌شود.

هرمزگان الگوی اقتصاد مقاومتی

استاندار هرمزگان با تاکید بر اینکه همه برنامه‌های صادرات باید به‌صورت هدفمند تعریف شود، می‌گوید: صادرات غیرنفتی در سال جاری باید با کمک و حمایت از صادرکنندگان رشد چشمگیری پیدا کند.

جاسم جادری در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: صادرات غیرنفتی از شاخص‌های مهم تحقق اقتصاد مقاومتی است چون اقتصاد مقاومتی اقتصادی درون‌نگر و برون‌زاست و با توجه به این جمله باید تولیدکنندگان داخلی استان، محصولات خود را به کشورهای هدف صادر کنند. استاندار هرمزگان با اشاره به تراز مثبت تجاری و بازرگانی در سال ۹۴، بیان می‌کند: در سال جاری رشد ۱۰میلیارد دلاری صادرات غیرنفتی در کشور هدف‌گذاری شده که باید راهکارهای تسهیل‌کننده در امر صادرات داشته باشیم.

جادری تصریح می‌کند: در این صورت سهم استان هرمزگان در امر صادرات غیرنفتی باید تفکیک شود تا میزان محصولات تولیدی این استان که به سایر کشورها صادر می‌شود، مشخص شود.

وی با بیان اینکه ممکن است هرمزگان به‌عنوان یکی از استان‌های الگوی اقتصاد مقاومتی تعریف شود، تاکید می‌کند: این برنامه در دستور کار وزارت کشور است و باید آمادگی اجرای این برنامه را داشته باشیم. در واقع باید گزارش عملکرد کارهای انجام شده در زمینه اقتصاد مقاومتی به طور مرتب تهیه و ارائه شود. استاندار هرمزگان در ادامه با تاکید بر لزوم برنامه‌ریزی برای برگزاری مناسب دومین نمایشگاه توانمندی‌های هرمزگان در کشور عمان، تصریح می‌کند: برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی در معرفی بیشتر محصولات هرمزگان و افزایش صادرات غیرنفتی این استان بسیار موثر است.

نکته پایانی

به گفته کارشناسان، با توجه به رفت‌وآمدهای خارجی و سفرهای هیات‌های ایرانی به کشورهای هدف، در سال جاری تمهیداتی در سطح ملی و استانی در نظر گرفته شده تا بتوان بازار خوبی برای صادرات ایران در کشورهای هدف ایجاد کرد. در این میان استان هرمزگان که به‌عنوان یکی از استان‌های الگوی اقتصاد مقاومتی قرار است معرفی شود می‌تواند در صورت فراهم شدن تمام شرایط تسهیل صادرات برای تاجران و بازرگانان، فعالیت‌های صادراتی را افزایش دهد و نقش مهمی را در کارنامه تجارت کشور ایفا کند. دیگر استان‌ها نیز باید به مرحله‌ای برسند که با استفاده از اصول اقتصاد مقاومتی اقتصاد و تجارت کشور را به سوی بهترین نتیجه پیش ببرند.



خلیل قاسمی

تولید کالاها در استان باید با رویکرد توسعه و تقویت صادرات انجام شود



جاسم جادری

صادرات غیرنفتی از شاخص‌های مهم تحقق اقتصاد مقاومتی است چون اقتصاد مقاومتی اقتصادی درون‌نگر و برون‌زاست

تبدیل ۵۰ درصد گل و گیاه کشور به ضایعات

معاون پژوهشکده ملی گل و گیاهان زینتی مستقر در محلات استان مرکزی گفت: سالانه ۳۰ تا ۵۰درصد تولید گل و گیاهان زینتی کشور قبل از عرضه به بازار مصرف تبدیل به ضایعات و دورریز می‌شود.

به گزارش مهر، محمدرضا شفیعی افزود: این ضایعات در گل‌های شاخه بریده بیشتر است به‌طوری که سالانه ۲/۵میلیارد گل شاخه بریده در کشور تولید و بیش از ۸۰۰میلیون شاخه گل به علل مختلف قبل از عرضه به بازار مصرف، تبدیل به ضایعات می‌شود.

وی ارزش ریالی بازار عمده‌فروشی این میزان ضایعات گل را ۸هزار میلیارد ریال برآورد و تصریح کرد: در صورتی که این میزان گل هدر رفته به‌صورت استاندار بسته‌بندی و صادر می‌شد ۲۴۰میلیون دلار عاید بهره‌برداران می‌شد.

وی علت تبدیل گل و گیاه به ضایعات را نبود تنظیم بازارگل، بسته‌بندی نامناسب، نبود مکان مناسب برای نگهداری گل قبل از بسته‌بندی، استفاده نکردن از مواد افزایش‌دهنده طول عمر و بادوام و سرانه مصرف پایین گل در کشور بیان کرد.

شفیعی تاکید کرد: برنامه‌ریزی برای تولید گل در کشور وجود ندارد به‌طوری که اول گل تولید و بعد بازاریابی می‌شود و یا در زمان پیک تولید مصرف کم و زمانی که مصرف گل زیاد است، تولید کم می‌شود.

معاون پژوهشکده ملی گل و گیاهان زینتی مستقر در محلات استان مرکزی با بیان اینکه روش‌های نوین برای افزایش طول عمر گل در کشور رایج نیست ادامه داد: در کشورهای توسعه یافته استفاده از برخی مواد شیمیایی که باعث افزایش طول عمر می‌شود، رایج و حتی اجباری است.

وی راهکار کاهش ضایعات گل را برنامه‌ریزی تولید دانست وتاکید کرد: با یک برنامه‌ریزی کلی باید الگوی کشت در مجتمع‌های گلخانه‌ای تولید گل و گیاه رعایت شود و متناسب با میزان تولید و عرضه هدایت شوند.

معاون پژوهشکده ملی گل و گیاهان زینتی مستقر در محلات استان مرکزی ادامه داد: ترویج استفاده از مواد نگهدارنده گل، مدرن شدن تولید و عرضه گل و گیاه و نهادینه شدن فرهنگ استفاده از گل و گیاه از دیگر راهکارهای کاهش ضایعات این محصول در کشور است. سالانه ۲/۵میلیارد شاخه گل شاخه بریده، ۴۰میلیون گل آپارتمانی و ۵۰۰میلیون درخت و درخچه زینتی و گل نشایی در کشور تولید می‌شود.

روی خط خبر

هرمزگان رتبه نخست صید آبزیان در کشور

مدیرکل شیلات هرمزگان با بیان اینکه استان هرمزگان همچنان مقام نخست صید کشور را در اختیار دارد، از صید ۲۲۰هزار تن انواع آبزیان در محدوه فعالیت شیلات هرمزگان خبرداد.

به گزارش صمت؛ پرویز محبی با اعلام این مطلب افزود: این میزان در مدت مشابه سال گذشته افزون‌بر ۲۱۷هزار تن بوده است که این افزایش اندک با وجود ارتقای توان صیادی و همچنین شناورهای صیادی، بیانگر صید هدفمند، اصولی و با حداقل میزان صید ضمنی بوده است. وی تصریح کرد: خوشبختانه با بکارگیری روش‌های جدید و اصولی استان هرمزگان همچنان پیشرو صید اصولی و ساحلی (آب‌های تحت حاکمیت جمهوری اسلامی ایران) است.

مدیرکل شیلات هرمزگان با بیان اینکه در سال‌های اخیر صید و برداشت اصولی از ذخایر طبیعی آبزیان انجام شده است، گفت: شیلات هرمزگان سعی کرده است با مدیریت و برنامه‌ریزی دقیق و همچنین ارتقای موضوع حفاظت از منابع آبزیان بتواند در راستای پایداری صید و صیادی، با افزایش صید هدف، صید غیرهدف را کاهش دهد. محبی بیان کرد: سوق دادن صیادان به استفاده از روش‌های اصولی و همچنین روش‌های کم‌خطر زیست‌محیطی به‌ویژه توسعه صید به روش لانگ‌لاین، از مهم‌ترین راهبردهای شیلات هرمزگان است. مدیر کل شیلات هرمزگان در ادامه با بیان اینکه جزیره کیش به جزیره صید بدون تور مشهور شده است، تصریح کرد: ترویج این روش صید در سایر جزایر استان هرمزگان نیز باعث شده صید ضمنی در مجموع کاهش یابد و صید هدف به میزان مطلوبی افزایش پیدا کند. محبی تحقق شعار «اقتصاد مقاومتی» را حرکت در مسیر صید پایدار و ارتقای آبزی‌پروری به‌ویژه پرورش ماهیان دریایی در قفس عنوان کرد و یادآور شد: با سرمایه‌گذاری مالکان شناورهای صیادی در امور آبزی‌پروری توجه ویژه شیلات هرمزگان به صید پایدار و ارتقای آبزی‌پروری معطوف است.

تدوین سند راهبردی توسعه صادرات غیرنفتی هرمزگان

استاندار هرمزگان گفت: هرمزگان به‌عنوان استان دارای قابلیت‌های فراوان اقتصادی باید دارای سند راهبردی توسعه صادرات غیرنفتی استان باشد.

به گزارش صمت، جاسم جادری در نشست کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان هرمزگان، افزود: هرمزگان علاوه بر داشتن ظرفیت‌های صنعتی و معدنی و کشاورزی به عنوان استان تجاری و دروازه صادرات و واردات کشور مطرح است. وی با بیان اینکه رویکرد ملی در اقتصاد مقاومتی توسعه صادرات غیرنفتی است، اظهارکرد: بر این اساس در هرمزگان به‌عنوان استان دارای زمینه تجارت باید سند راهبردی توسعه صادرات غیرنفتی استان تدوین شود و نیاز است کارشناسان در این زمینه نظرات خود را ارائه دهند تا این سند تدوین شود. استاندار هرمزگان با بیان اینکه ۷۰درصد صادرات و واردات کشور از طریق هرمزگان انجام می‌شود، تصریح کرد: گمرکات و بنادر بزرگ در هرمزگان فعال هستند و بر این اساس نیاز است سند توسعه صادرات غیرنفتی در استان تدوین شود. جادری خواستار تقویت شرق هرمزگان در زمینه گمرکات و صادرات کالا و تجارت شد و بیان کرد: توجه ما برای تجارت به سمت کشور عمان است و باید در شرق هرمزگان زیرساخت‌ها را آماده کنیم و نیاز است همه سازمان‌ها برای تسهیل توسعه صادرات در شرق استان همکاری داشته باشند. وی گفت: موضوع صدور کارت بازرگانی و تجارت آسان در شرق هرمزگان باید پیگیری شود تا تسهیلات مناسبی برای بازرگانی در این منطقه ارائه شود. استاندار هرمزگان با تاکید بر لزوم ارتقای بنادر موجود در شرق و غرب هرمزگان، اظهار کرد: با ایجاد زیرساخت‌ها و امکانات مناسب می‌توان زمینه توسعه صادرات را از طریق بنادر در سال اقتصاد مقاومتی فراهم کرد.

تعیین نماینده ۳ اتاق اصفهان در ستاد اجرای اقتصاد مقاومتی

دومین نشست مشترک روسای اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف استان اصفهان با تعیین نماینده ۳ اتاق استان در هیات ۵ نفره اجرای راهکارهای توسعه اقتصادی اصفهان با حضور سید عبدالوهاب سهل‌آبادی رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان، سیدمحمدرضا پاک‌نژاد رییس اتاق اصناف اصفهان، غلامرضا عبدالهی رییس اتاق تعاون استان اصفهان، محمد طاهری دبیر اتاق تعاون و محمودرضا اقارب پرست قائم‌مقام دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان در محل اتاق تعاون استان برگزارشد.

به گزارش خبرنگار صمت، در این نشست روسای ۳ اتاق استان خواستار برگزاری جلسه مشترک اعضای هیات‌رییسه اتاق‌ها با استاندار، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت، مدیرکل تعاون کار و رفاه اجتماعی، مدیرکل امور مالیاتی، مدیرکل تامین اجتماعی و دبیر کمیسیون هماهنگی بانک‌های استان پیرامون مردمی شدن اقتصاد مقاومتی شدند. گفتنی است؛ نشست مشترک روسای ۳ اتاق با هدف ایجاد وحدت رویه در پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی در استان و بررسی راهکارهای اجرایی سیاست‌های اقتصاد مقاومتی با رویکرد اقدام و عمل برگزار شده است.

اخبار نمایشگاهی

درخواست راه‌اندازی نمایشگاه ایران در سلیمانیه

عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی سنندج خواستار راه‌اندازی نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه شد و گفت: افزایش سطح درآمد واحدهای تولیدی و برپایی نمایشگاه‌های تخصصی در خارج از کشور باید مورد توجه جدی قرار گیرد.

به گزارش عصر نمایشگاه، فاروق کیخسروی در بخش دوم نخستین جلسه کارگروه اشتغال کردستان در سنندج اظهار کرد: کسانی که در حوزه تولید فعالیت می‌کنند بر این باور هستند که درآمدهای نفتی نباید صرف هزینه‌های جاری در کشور شود.

وی افزود: فعال‌سازی بخش خصوصی و واحدهای تولیدی به منظور بهره‌گیری از ظرفیت آنها در بحث هزینه‌های جاری از مهم‌ترین اهدافی است که باید تحقق یابد.

عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی سنندج با بیان اینکه متاسفانه امروزه سازمان امور مالیاتی به‌دنبال تعطیل کردن واحدهای تولیدی است، گفت: این سازمان بدون توجه به شرایط سخت اقتصادی واحدهای تولیدی با اعمال فشارهای مالیاتی منجر به تعطیل شدن بسیاری از این واحدها شده است.

کیخسروی خاطرنشان کرد: شرایط باید به گونه‌ای فراهم شود که تعداد مالیات‌دهندگان اضافه شود و اجازه فرار مالیاتی را به کسی ندهند نه اینکه کل فشار را بر برخی از تولیدات تحمیل و سایرین به راحتی خود را از پرداخت مالیات معاف کنند.

وی با اشاره به تلاش جدی سازمان تامین اجتماعی در حمایت از واحدهای تولیدی گفت: گاهی برخی قوانین دست و پاگیر در قانون تامین اجتماعی با وجود تمایل جدی مسئولان این سازمان به حمایت از بخش تولید مانع این‌کار می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: واحدهای تولیدی در استان کردستان هستند که به منظور تزریق نقدینگی و خروج از رکود برای گرفتن تسهیلات بانکی مجبور به ارائه پیش‌فاکتور شدند اما درنهایت هم کارشان به دلیل دریافت نکردن تسهیلات به تعطیلی کشیده می‌شود.

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی سنندج خواستار آسیب‌شناسی راهکارهای مالیاتی شد و اظهار کرد: یکی از بهترین راهکارهای حمایت از واحدهای تولیدی و افزایش سطح درآمد آنها برپایی نمایشگاه‌های تخصصی و اختصاصی جمهوری اسلامی در خارج از کشور است.

کیخسروی گفت: ایجاد و راه‌اندازی نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در سلیمانیه یکی از مطالبات جدی ماست که امیدواریم بستر عملیاتی شدن این مهم در کوتاه‌ترین زمان فراهم شود.

نماینده اداره‌کل فنی حرفه‌ای استان کردستان نیز در این جلسه اظهار کرد: بازبینی و یکسان‌سازی در بحث سامانه رصد نیازی ضروری است که باید هرچه زودتر انجام شود.

وی خاطرنشان کرد: ۳۵۲ مورد از وام‌هایی که در قالب مشاغل خانگی در سال گذشته به افراد واجد شرایط اعطا شده از طریق فنی حرفه‌ای بود اما اجازه ثبت آن را به این سازمان نمی‌دهند.

استقبال چینی‌ها از نمایشگاه صنایع‌دستی

چینی‌ها استقبال ویژه‌ای از بیست و ششمین نمایشگاه صنایع‌دستی ایران که در مصلای امام خمینی تهران برگزار شد، داشته‌اند.

به گزارش مهر، بیست‌وششمین نمایشگاه ملی صنایع‌دستی، در حالی دیروز ۱۰ خرداد و در مصلای تهران به پایان رسید که افرادی چون شهیندخت مولاوردی مشاور رییس‌جمهور در امور زنان، اسدالله عسگراولادی رییس اتاق بازرگانی ایران و چین، سید حمیدکلانتری معاون تعاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی، مرتضی براری معاون وزیر ارتباطات، رایزن فرهنگی چین و همچنین سفیر بلغارستان از آن بازدید کردند.

سفیر کشور بلغارستان با ابراز خرسندی از برگزاری چنین نمایشگاهی در ایران گفت: از اینکه برای بازدید به این نمایشگاه آمده‌ام بسیار خوشحالم. این نمایشگاه نشان‌دهنده ذوق و سلیقه هنرمندان ایرانی است و در آن، انواع هنرهای سنتی و بومی ایران را می‌توان دید که بسیار خوشحال‌کننده است.

به گفته سفیر بلغارستان، نشان دادن و ارائه آثار هنری، اصل نخست در معرفی و شناساندن صنایع‌دستی در دنیاست و با برگزاری نمایشگاه‌های اینچنینی می‌توان به توسعه صنایع‌دستی کمک کرد. سفیر بلغارستان ضمن بازدید از نمایشگاه یک چاقوی زنجان از غرفه صنایع‌دستی زنجان خریداری کرد.

در کنار حضور این مهمانان ویژه، از نکات جالب درباره نمایشگاه بیست‌وششم صنایع‌دستی استقبال ویژه گردشگران کشور چین از این نمایشگاه است.

چگونه بهترین نمایشگاه را انتخاب کنیم؟

اگر با راهنمایی‌های «آقای رویداد» در چند ماه اخیر همراه بوده باشید به‌طور حتم به این نکته رسیده‌اید که یکی از مهم‌ترین عوامل برای رسیدن به موفقیت در نمایشگاه انتخاب بهترین رویداد و بهترین زمان است.

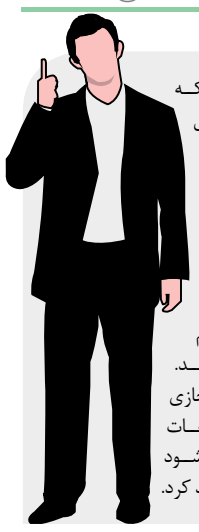
اما چه رویدادی می‌تواند برای شرکت، کارخانه و در مجموع کسب‌وکار شما خوب باشد؟ این شاید سوالی است که بسیاری از شرکت‌کنندگان در نمایشگاه هنوز نمی‌توانند به آن پاسخ درست و صریح بدهند، به همین دلیل باید با راهکارهای انتخاب یک نمایشگاه درست آشنا شوند. با صمت و آقای رویداد امروز همراه باشید. از مشتریان خود بپرسید؛ نخستین و موثرترین راه برای به دست آوردن یک ارزیابی درست از نمایشگاه مفید، صحبت و همفکری با مشتریانی است که در حال حاضر با آنها در ارتباط هستید. برای مثال با بهترین خریدار و همکار تجاری خود صحبت کنید و نظر آنها را جویا شوید که درکدام نمایشگاه‌ها شرکت می‌کنند.

به احتمال زیاد همکاران یا شرکت‌های مشابه آنها نیز در همان رویدادها حضور دارند و از این روش می‌توانید یک رویداد با ظرفیت بالا را برای کسب‌وکار خود انتخاب کنید.

هزینه‌ها را در نظر بگیرید؛ هزینه‌های برگزاری یک رویداد، اصلی مهم برای شرکت‌ها است. هزینه اجاره غرفه در نمایشگاه‌های مختلف با یکدیگر تفاوت دارد و حضور در رویدادی بین‌المللی به‌طور قطع هزینه بیشتری را نسبت به یک رویداد داخلی دربرخواهد داشت. اگر بودجه نمایشگاهی شما کمتر است باید میان یک غرفه کوچک در نمایشگاهی بین‌المللی و غرفه‌ای بزرگ در نمایشگاهی داخلی انتخاب کنید و در اینجا «بحث از مشتری خود بپرسید» می‌تواند به شما کمک کند.

برای مثال ممکن است حضور یک شرکت تولیدکننده آهن در یک نمایشگاه ساختمانی داخلی بتواند بیشتر از حضور در یک نمایشگاه فلزات بین‌المللی موفق واقع شود.

جست‌وجوی مجازی را فراموش نکنید؛ جست‌وجو در فضای مجازی یک کمک بزرگ به کسانی است که با نمایشگاه‌های مختلف آشنا نیستند. این نیاز اساسی تجارت امروز است.



گاهی مشاهده شده که برخی شرکت‌ها به دلیل نداشتن اطلاعات کافی درباره رویدادهای مختلف دچار مشکل می‌شوند. برای راحت‌تر شدن کار می‌توانید به سایت نمایشگاهی منطقه خود مراجعه کنید و تقویم نمایشگاهی را ورق بزنید. با استفاده از فضای مجازی دسترسی شما به اطلاعات مخاطبان نیز امکانپذیر می‌شود و علایق آنها را درک خواهید کرد.

صمت از افتتاح دو رویداد در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گزارش می‌دهد

از با تجربه‌ترین نمایشگاه ایران تا یک رویداد نوپا

میلاد محمدی
گروه تجارت



همایش برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی



بازدید اسفهبدی از بخش‌های ایران آگروفود

عکس: فاطمه خوشبویی

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به مدت ۴ روز میزبان بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، موادغذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته و جشنواره برترین‌های صنعت بسته‌بندی خواهد بود تا پرونده تقویم نمایشگاهی پیش از آغاز ماه رمضان و استراحت یکماهه این صنعت بسته شود. هر دو نمایشگاه روز گذشته کار خود را آغاز کرده‌اند و تا ۱۳ خرداد نیز ادامه خواهند داشت. پس از آن نیز به دلیل آغاز ماه مبارک رمضان استراحت یکماهه صنعت نمایشگاهی را شاهد هستیم و ۱۹ تیر با پنجمین نمایشگاه بین‌المللی آسانسور و صنایع و تجهیزات وابسته کار سایت تهران از سر گرفته خواهد شد. صمت از آخرین رویدادهای فصل بهار سال ۹۵ گزارش می‌دهد:

ایران آگروفود، گسترده‌تر از همیشه

بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (ایران آگروفود ۲۰۱۶) را می‌توان یکی از ۵ نمایشگاه بزرگ ایران دانست که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. در این رویداد بزرگ ۷۱۰ شرکت و واحد تولیدی داخلی و ۷۴۶ شرکت خارجی از ۴۶ کشور مختلف جهان جدیدترین کالاها،تولیدات و خدمات خود را ارائه و در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌دهند.

در بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی و مواد غذایی؛ تعداد شرکت‌کنندگان داخلی حدود ۳۶درصد و تعداد شرکت‌کنندگان خارجی حدود ۹درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. اردن، اسپانیا، استرالیا، اسلواکی، اتریش، اوکراین، امارات متحده عربی، افریقای جنوبی، اندونزی، انگلیس، ایتالیا، ایرلند، آلمان، برزیل، بلاروس، بلژیک، بلغارستان، پاکستان، پرتغال، تایلند، تایوان، ترکمنستان، ترکیه، جمهوری چک، چین، دانمارک، روسیه، رومانی، سریلانکا، سوئد، سوئیس، صربستان، فرانسه، فنلاند، قزاقستان، کره‌جنوبی، گرجستان، لبنان، لهستان، لیتوانی، مالزی، مجارستان، مراکش، هلند، هند و یونان کشورهایی هستند که در آگروفود ۲۰۱۶ حضور دارند.

شرکت‌کنندگان کشورهای اسپانیا، اتریش، اوکراین، ایتالیا، آلمان، بلاروس، ترکیه، چین، دانمارک، سوئیس، فرانسه، لهستان، هلند، هند و یونان به‌صورت پاویون یا گروهی در این نمایشگاه مشارکت دارند. بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته در ۳ بخش تخصصی «ایران‌فود»، «ایران فودتک» و «ایران‌آگرو» در فضایی به مساحت بیش از ۷۰ هزار مترمربع سالن‌های سرپوشیده و باز نمایشگاهی برپا شد.

همزمان با برگزاری این نمایشگاه دهمین همایش ملی صادرات ماشین‌آلات و محصولات غذایی، همایش نقش کیفیت‌ها در اقتصاد مقاومتی و همچنین ۱۰ نشست تخصصی جانبی مرتبط با موضوع نمایشگاه با حضور متخصصان، کارشناسان و دست‌اندرکاران صنعت غذا و کشاورزی برگزار خواهد شد.

هر محصولی را می‌توان پیدا کرد

حسین اسفهبدی، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در آیین گشایش نمایشگاه ایران آگروفود با اشاره به گستردگی و تخصصی بودن این رویداد به صمت گفت: درحال‌حاضر هر محصولی در زمینه کشاورزی در این نمایشگاه قابل مشاهده است و همه ماشین‌آلات و دستگاه‌های مختلف را هم شرکت‌های ایرانی و هم شرکت‌های خارجی به این رویداد آورده‌اند تا یکی از بهترین نمایشگاه‌های چند سال اخیر را شاهد باشیم. امیدواریم در کنار هم قرار گرفتن شرکت‌های داخلی و خارجی باعث ایجاد یک همکاری و رابطه مثبت شده و پیشرفت‌های بیشتری را در این حوزه شاهد باشیم.

وی همچنین نکته‌ای جالب و رکوردی درباره نمایشگاه آگروفود بیان کرد و گفت: ۷۶۴ شرکت خارجی و ۷۱۰ شرکت داخلی در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند که از نظر وسعت، مساحت بیشتری در اختیار شرکت‌های داخلی قرار گرفته و این تضاد در میزان مساحت اشغال شده و تعداد شرکت‌ها برای نخستین‌بار در یک نمایشگاه بین‌المللی در تهران رخ می‌دهد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این پرسش که درحال‌حاضر کمبودهای ما در زمینه صنایع زیر ساختی از جمله بسته‌بندی باعث ایجاد مشکلاتی در حوزه کشاورزی و مواد غذایی شده، دولت چه راهکارهایی برای رفع این مشکلات پیش‌بینی کرده، بیان کرد: ما در کنار این نمایشگاه دو همایش داریم که یکی از آنها کیفیت در اقتصاد مقاومتی و دومی چگونگی افزایش صادرات ماشین‌آلات بسته‌بندی و ماشین‌آلات تولید را بررسی می‌کند. این دو همایش می‌توانند در امور کشاورزی و راهبرد اهداف اقتصاد مقاومتی مثبت باشند.

وی در ادامه اظهار کرد: زمانی که آگروفود برای نخستین بار نزدیک ۲۳ سال پیش برگزار شد، در حوزه بسته‌بندی ایران هیچ حرفی برای گفتن نداشت اما درحال‌حاضر ما به جایگاه مناسبی رسیده‌ایم و همانطور که مستحضر هستید در کنار نمایشگاه آگروفود، جشنواره برترین‌های بسته‌بندی در حال برگزاری است که محلی مناسب برای نمایش دستاوردهای حوزه بسته‌بندی ایران است و می‌توان مشاهده کرد که صنعت بسته‌بندی ما در حال رسیدن به کشورهای اروپایی است. باید به دنبال ارتقا باشیم و به کمک بخش خصوصی به تمامی اهدافی که مدنظر ماست، در تمامی حوزه‌های صنعت برسیم.

مدیرعامل سایت نمایشگاهی تهران همچنین درباره کمک‌های دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت برای پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی و کمک به واحدهای تولیدی داخلی گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان را اختصاص داده تا بتوانیم واحدهای تولیدی را حرکت دهیم. این رقم که به صورت تسهیلات ارائه می‌شود، در تمامی بخش‌های صنعت بر اساس اولویت‌بندی تقسیم خواهد شد اما این دلیل بر آن نیست که بگوییم ما در همین عدد محدود هستیم و باید دولت و بخش خصوصی کمک کنند تا واحدهای مختلف پیشرفت داشته باشند.

رویدادی تازه اما پرانگیزه

روز گذشته همایش صنعت بسته‌بندی نیز در سالن کنفرانس شماره یک محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با حضور جمعی از فعالان حوزه بسته‌بندی و همچنین مقامات سازمان جهانی بسته‌بندی و اتحادیه بسته‌بندی آسیا از جمله پروفسور «کیث آلفرد پیرسون»، دبیرکل سازمان جهانی بسته‌بندی برگزار شد و موضوعاتی مانند فرصت‌های ایجاد شده در حوزه بسته‌بندی در فضای پساتحریم و نمایش ظرفیت‌های ملی صنعتی بسته‌بندی به جهانیان به عنوان محورهای اصلی این همایش تخصصی مورد توجه قرار گرفت.

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار، رویدادی با مشارکت سازمان‌های بین‌المللی در صنعت بسته‌بندی کشور است و با پیوند بین نهادهای دولتی و شرکت‌های خصوصی، سعی در توسعه صنعت بسته‌بندی کشور دارد.

دوره نخست این نمایشگاه و همایش با هدف دانش‌افزایی و تعامل با سازمان‌های جهانی بسته‌بندی که در سایه همکاری و اتحاد همه فعالان این صنعت در کشور قابل دستیابی خواهد بود، ۱۰ تا ۱۳ خرداد سال جاری در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی در ۴ حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته‌بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین‌المللی برگزار خواهد شد.

با توجه به عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) و اتحادیه بسته‌بندی آسیا (APF) و حضور هیات مدیره این سازمان‌ها، این جشنواره نمایش توانمندی‌ها و برقراری ارتباطات سازنده در سطح بین‌المللی و ملی به منظور توسعه صنعت بسته‌بندی کشورمان خواهد بود.

به گفته مسئولان برگزاری این نمایشگاه، چشم‌انداز اصلی برگزاری چنین رویدادی معرفی ایران به عنوان قدرت مطرح صنعت بسته‌بندی جهانی و قدرت برتر صنعت بسته‌بندی آسیا تا سال ۲۰۲۰ میلادی خواهد بود و هدف اصلی از برگزاری این رویداد نوپا را می‌توان توسعه اشتغال پایدار، دانش‌افزایی و تعامل سازمان‌های جهانی بسته‌بندی با اتحاد فعالان صنعت بسته‌بندی کشور دانست.

مسابقه طراحی بسته‌بندی ایران

در این نمایشگاه همچنین مسابقه طراحی بسته‌بندی با هدف شناسایی توان بالقوه و بالفعل ایران در این رشته در راستای ترویج و تقویت کیفیت بسته‌بندی محصولات ایرانی و ارائه خلاقیت و نوآوری در طراحی بسته‌ها برپا شده است. این مسابقه تنها مسابقه موردتایید سازمان جهانی بسته‌بندی (World Packaging Organization) و همچنین اتحادیه بسته‌بندی آسیا (Asian Packaging Federation) در ایران است. منتخبان این مسابقه مجوز شرکت در مسابقات منطقه‌ای و بین‌المللی را کسب خواهند کرد و به این وسیله گام‌های رشد و ترقی در زمینه طراحی بسته‌بندی توسط استعدادهای کشورمان برداشته خواهد شد و جایگاه محصولات و نشان(برند)های ایرانی بیش از گذشته در سطح دنیا تثبیت شده و ارتقا می‌یابد.

شرکت‌کنندگان در مسابقات بسته‌بندی در زمینه نوشیدنی‌ها، الکترونیک (بسته‌بندی تمام وسایل الکترونیکی)، غذا (بسته‌بندی انواع مواد غذایی اعم از تازه، یخزده و...)، بهداشتی و آرایشی (شامل بسته‌بندی لوازم‌آرایشی، بهداشتی، مکمل‌ها، ویتامین‌ها، عطر و ادوکلن‌ها، انواع داروها و...)، لوازم خانگی (شامل بسته‌بندی تمام وسایل خانگی، اسباب بازی، وسایل بهداشتی، هدایا، لباس، تجهیزات باغبانی، وسایل تزئیناتی و...)، وسایل تجملاتی و تزئینی (شامل بسته‌بندی محصولات گران‌قیمت مانند عطر و جواهرات که بسته‌بندی آنها مشتریان را شگفت‌زده می‌کند)، دارویی و پزشکی (بسته‌بندی داروها شامل ظروف دارو و بسته‌بندی تجهیزات پزشکی)، توزیع و فروش (شبکه پخش)، حمل‌ونقل و سایر موضوعات رقابت می‌کنند.

حسین اسفهبدی: ۷۶۴ شرکت خارجی و ۷۱۰ شرکت داخلی در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند که از نظر وسعت، مساحت بیشتری در اختیار شرکت‌های داخلی قرار گرفته است

انعقاد ۴۴ هزار قرارداد آتی سکه در بورس کالا

حجم معاملات آتی سکه در هفته گذشته در بورس کالای ایران به ۴۴هـزار و ۱۸۴ قرارداد و ارزش آن بـه بیش از ۴هـزار و ۷۲۷ میلیارد ریال رسید.

به گزارش بورس کالای ایران، در هفته اخیر در بیـن سررسـیدهای فعال بازار آتی سـکه، بیشـترین حجم معاملات با ۳۲ هـزار و ۹۹۳ قـرارداد به معاملات تحویل اسـفند اختصاص داشـت تا ارزش این سررسید به بیش از ۳هزار میلیـارد و ۵۵۲ میلیـون ریال برسـد. این در شـرایطی اسـت که سررسـید دی به ۸هزار و ۷۳ قرارداد و ارزش بیش از ۸۵۴ میلیارد ریال رسـید و در جایگاه دوم قرار گرفت. همچنین سـکه تحویل تیر امسال نیز با حجم یک‌هزار و ۴۲۹ قرارداد و به ارزش بیش ۱۴۵میلیارد ریال در جایگاه سوم قرار گرفت.

این در شرایطی است که قرارداد تحویل آبان نیـز با یک هزار میلیـارد و ۵۷ قرارداد و ارزش بیـش از ۱۱۰میلیارد ریـال در جایگاه چهارم معامـلات قرار گرفت، همچنین قرارداد تحویل شـهریور نیز با ۶۳۲ قرارداد بـه ارزش بیش از ۶۴میلیارد ریال در جایگاه پنجم معاملات قرار گرفت.

نکتـه قابـل توجـه در معاملات سـکه آتی هفتـه اخیر این بود که سررسـید تیر به‌عنوان نزدیک‌ترین قرارداد و سـکه اسـفند به‌عنوان دورترین موعد تحویل بیشترین حجم معاملات را تجربه کردند، به‌طوری‌که حتی قرارداد تیر از



سررسیدهای شهریور و آبان نیز پیشی گرفت.

از طرفی بررسـی روند معاملات آتی سـکه در آخرین روز معاملاتی هفته گذشـته نشـان می‌دهد که بهای سکه در سررسیدهای مختلف برخـلاف روند کاهشـی کـه در روزهای هفته تجربـه کرد بـا افزایش روبه‌رو شـد، به طوری که سـکه تحویل تیر با قیمت یـک میلیون و ۱۴هـزار تومان به فروش رسـید کـه افزایش ۰/۴۴درصدی را در این روز به ثبت رساند.

قـرارداد تحویـل شـهریور نیـز بـا قیمت یک‌میلیون و ۲۳هزار تومان معامله شد و رشد ۰/۲۴درصدی را در این روز تجربه کرد.

ایـن در شـرایطی اسـت که سـکه تحویل آبان امسـال با قیمت یک میلیـون و ۲۸هزار تومـان مورد معاملـه قرار گرفـت و با افزایش ۰/۷۶درصـدی نسـبت به چهارشـنبه روبه‌رو شـد. همچنین سـکه سررسـید دی با رشـد ۰/۷۸درصـدی با قیمت یک میلیون و ۵۳هزار تومان معامله شـد. در پایان نیز سـکه تحویل اسـفند با نرخ یک‌میلیون و ۷۴ تومان، رشـد ۰/۷۳درصدی را تجربه کرد.

معاملات معدنی‌ها در بورس کالا از رشد ۱۳۰درصدی حجم و ۱۰۰ درصدی ارزش برخوردار شد

یکه‌تازی محصولات معدنی در تالار نقره‌ای

کیمیا بامدادیان
گروه معدن



در حالی بیش از ۱/۹ میلیون تن انواع کالا به ارزش بیش از ۲۶ هـزار میلیارد ریال در بورس کالای ایران و در اردیبهشـت، مورد داد و ستد قرار گرفت که حجم و ارزش معاملات این بورس به طور کلی در مقایسـه با فروردین به ترتیب از رشد ۲۰ و ۳۰ درصدی برخوردار شد.

در دومین ماه سـال عرضه‌کنندگان افزون بر ۲/۷ میلیـون تن انـواع کالا را در بورس کالای ایـران روی تابلوی عرضه بردند که در مقابل آن تقاضایی افزون بر ۳/۲ میلیون تن در بازار شکل گرفـت. در این ماه، در تـالار داخلی و صادراتی محصـولات صنعتی و معدنی، ۸۶۱ هزار و ۱۵۴ تـن انواع کالا با ارزشـی نزدیک بـه ۱۳هزار و ۷۷۵ میلیارد ریال معامله شد که حاکی از رشد نزدیـک به ۱۳۰ درصدی حجم و ۱۰۰ درصدی ارزش معاملات این تالار است.

گفتنی اسـت در این تالار، ۶۶۴ هزار و ۸۲۲ تن انواع فـولاد، ۲۰ هزار و ۵۳۰ تن انواع مس، ۵۶۰ تـن سـولفور مولیبـدن، ۲۰۰ تـن کک متالـورژی، ۲۰۰ تـن شـمش روی، ۱۶۵ هزار تـن سـنگ‌آهن دانه‌بندی، ۹ هـزار و ۸۳۰ تن آلومینیوم و ۱۱۰کیلوگرم شـمش طلا از سوی مشتریان خریداری شد.

ایـن گـزارش همچنین حاکی اسـت، در دو بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشـیمی، ۹۸۰هزار و ۳۸۱ تن انواع کالا به ارزش بیـش از ۱۰ هزار و ۸۸۰ میلیارد ریال به فروش رسـید؛ در این تالار ۳۳۶ هزار و ۱۰۷تن انواع قیر، ۱۵۶هزار و ۹۱تن مواد پلیمری، ۲۴۱ هزار تـن وکیوم باتـوم، ۱۰۵هـزار و ۸۰۰ تن لـوب‌کات، ۱۹ هزار و ۲۶۸ تن مواد شـیمیایی، ۲ هـزار و ۷۰۰ تـن عایق رطوبتـی، ۵۵ هزار و ۲۲۰تن گوگرد، یک هزار تن سیلاپس واکس و ۱۷۰ تن گاز آرگون معامله شد.

▣ عوامل اثرگذار مقطعی

در این باره مدیر کالایی کارگزاری توازن بازار معتقد است قیمت محصولات معدنی در داخل کشور تحت تاثیر عوامل بسیاری قرار دارد. برای نمونه انواع تعرفه‌ها و قوانین و مقررات می‌تواند به صورت مقطعی تاثیراتی بر قیمت این مواد در داخل کشور داشته باشد.

علی موسوی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکـه دو عامل بیش از دیگر عوامل روی قیمت محصولات معدنی در داخل کشور اثرگذار است، بیان کرد: نخسـتین عامـل تعیین‌کننده قیمت این مـواد در داخل کشـور نرخ دلار اسـت. بر این اسـاس هنگامی که این نـرخ افزایش یابد، صادرات مواد معدنی برای تولیدکنندگان جذاب خواهد شـد و در نتیجه آن میزان صادرات این محصولات افزایش می‌یابد و بالعکس.

وی با اشـاره به اینکه در دو ماه ابتدایی سال ۹۵ نرخ دلار از ثبات نسبی برخوردار بوده است، بیان کرد: بر این اساس، افزایش میزان صادرات مواد معدنـی در ماه‌های اخیر چنـدان متاثر از نوسـانات نرخ دلار نبوده، بلکـه به عوامل دیگر وابسته بود.

▣ نرخ جهانی

موسـوی عامل دیگـر اثرگذار بـر قیمت این مواد در کشـور را نرخ جهانی آنها خواند و اظهار کرد: در بازارهای جهانی در بیشتر کامودیتی‌ها افزایش نرخ به وجـود آمد. درنتیجه قیمت این مواد نیز در داخل کشور تحت تاثیر قرار گرفت و روند صعودی را طی کرد. برای نمونه سنگ‌آهن که در سال گذشته با قیمت حدود ۴۵-۴۴ دلار در بورس کالا مبادله می‌شد، امسال تا حدود ۶۰ دلار رشـد کرده است. از سوی دیگر شاهد روند افزایشـی قیمت نفت هـم بوده‌ایم و قیمت این محصول تا حـدود ۵۰ دلار افزایش قیمت پیدا کرده که رکورد چند ماه اخیر خود را شکسـته است.

وی با اشاره به اینکه افزایش قیمت‌های جهانی موجب شده نرخ این محصولات رو به رشد باشد، بیـان کرد: وقتی نرخ‌های جهانی کالاها در روند افزایشـی قرار گیـرد، بـرای صادرکنندگان نیز جذاب خواهد بود زیرا بازار فروش مناسبی برای آنها به وجود خواهد آمد.

موسوی با اشاره به اینکه در بازه ۲ماهه قیمت محصولات معدنی در جهان رشـد داشته است، بیان کرد: قیمت کامودیتی و سـنگ‌آهن هم در این مدت در جهان رشد داشته و این میزان رشد به‌ویژه در بازار شانگهای چین بسیار مشهود بوده که آثـار آن در بورس کالای ایـران نیز اثرگذار است. برای نمونه سـنگ‌آهن در بورس کالا در سـال گذشته با قیمت ۱۴ -۱۵ دلار هم معامله نمی‌شـد اما در ماه‌های اخیـر با قیمت ۴۰-۳۵ دلار نیز معامله شده که این موضوع نشان‌دهنده تحولات بازار جهانی خواهد بود.

وی با اشـاره به اینکه نرخ محصولات معدنی تابعـی از بازارهای جهانی اسـت، بیان کرد: در حال حاضر موج منفـی اقتصاد چین تاحدودی فروکـش کـرده و حتی آمار خوبی نیـز از بازار مسـکن چین به وجود آمده که موجب تحریک تقاضا شده است.

از سـوی دیگر اوضاع اقتصادی در امریکا نیز بهبـود پیدا کرده کـه همه این مـوارد موجب خواهد شد میزان تقاضا تقویت شود و درنتیجه آن نرخ‌هـا نیـز افزایـش یابد که ایـن موضوع می‌تواند به رشد صادرات نیز بینجامد.



علی موسوی

وقتی نرخ‌های جهانی کالاها در روند افزایشی قرار گیرد، برای صادرکنندگان نیز جذاب خواهد بود

اما نمی‌توان انتظار داشـت افزایش قیمت‌ها شـارپی و با شـیب بسیار زیاد باشـد، بلکه این میزان افزایش نرخ با شـیب بسیار ملایم خواهد بود.

موسـوی با اشـاره به اینکـه در ماه‌های اخیر قیمـت فولاد و سـایر کالاها نسـبت به سـال قبل رشد قیمتی داشته اسـت، اظهار کرد: این میزان افزایش قیمت در اثر عوامل بسـیاری به وجود آمـده که از آن جمله می‌تـوان به تعرفه درنظرگرفته‌شده در واردات فولاد نیز اشاره کرد که همراه با افزایش نرخ جهانی، توانسـته روند صعودی قیمتی را برای بازار داخل فراهم کند.

▣ سخن آخر....

بـا توجـه بـه افزایـش قیمت‌هـای جهانی محصولات معدنـی، تولیدکننـدگان در داخل کشـور نیـز می‌توانند از رونق نسـبی برخوردار شـوند، اما در صورتی که بودجه عمرانی کشور نیـز افزایش یابد و همچنین پروژه‌های جدیدی راه‌انـدازی شـود، به طـور قطع به مـواد اولیه بیشـتری نیاز است که تامین این مواد از طریق بورس کالا انجام می‌شود.

بنابراین با چشـم‌انداز مثبت اقتصادی و امید به رونق و به گـردش درآمدن بخش‌های تولید در کشـور، می‌توان انتظار داشت بورس کالا نیز از این افزایش نرخ‌ها تاثیر بگیرد و حجم و ارزش معاملات در تالار نقره‌ای افزایش یابد.

اوراق بهادار با پشتوانه وام‌های رهنی در بورس تهران

بورس تهران برای پذیره‌نویسی و انجام معاملات ثانویه اوراق رهنی و بکارگیـری بازار ثانویه آن به عنوان نقدشـونده‌ترین بازارهای اوراق بهادار با درآمد ثابت آمادگی دارد.

به گزارش معاونت ناشـران و اعضـا، وجود محصولات مالی متنـوع (از نوع بدهـی، حق مالـی و سـاختاریافته) یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای توسـعه پیوسـته بورس اوراق بهادار تهران است. در این بین، ابزارهای مالی ساختاریافته با توجه به درجه بالای تنوع و قابلیت پاسخگویی آنها به نیازهای مختلف طیف گسترده‌ای از سرمایه‌گذاران، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بر اساس این گزارش، ابزارهای مزبور این قابلیت را دارند کـه انگیزه‌های گوناگـون بازیگران بـازار در حوزه‌های تأمین مالی، سرمایه‌گذاری، پوشش ریسـک و سفته‌بازی را برآورده کننـد. از طرف دیگر، اهمیت بسـیار زیاد بخش مسـکن در اقتصاد ایران، رکود سنگین حاکم بر آن در چند سال گذشته و کمبـود منابـع مالی برای اعطای وام مسـکن به متقاضیان باعث شـده اسـت نظام بانکی، بازار سـرمایه و بخش مسکن همواره به‌دنبال معرفی ابزارهایی سـاختاریافته باشـند که در تحریک بخش مسکن و خروج آن از رکود مثمرثمر واقع شوند.

ایـن گزارش می‌افزاید: یکی از مهم‌تریـن این ابزارها، اوراق بهـادار با پشـتوانه وام‌های رهنی یا به اختصـار، اوراق رهنی اسـت که در آیین‌نامه اجرایی انتشـار اوراق بهـادار از محل تسـهیلات اعطایی بانک‌ها که در سال ۱۳۹۴ به‌وسیله وزارت امور اقتصادی و دارایی ابلاغ شـد، طراحی، انتشـار و استفاده از آن به صراحت قید شـده اسـت. اوراق رهنی ابزاری اسـت که به‌وسـیله آن بانک می‌تواند با استفاده از ظرفیت‌های بازار سـرمایه، قدرت اعطای وام‌های رهنی مسکونی و تجاری خود را بدون نیاز مستقیم به منابع بانکی افزایش دهد. بانکی را در نظـر بگیرید که موضوع فعالیت آن، پرداخت وام بلندمدت به متقاضیان سـاخت یا خرید مسکن است. این وام‌ها بیشتر در مدت ۱۲ تا ۱۵ سـال بازپرداخت می‌شـود. وثیقه این وام‌ها، سـند واحد مسکونی اسـت که در رهن بانک باقی می‌ماند و این، نقطه قوت این وام‌ها است. با این حال یک مشکل جدی در اینجا وجود دارد و آن کمبود منابع مالی بانک مسکن برای پرداخت وام‌های رهنی است.

بنابراین این بانک باید وام‌های بزرگی را به‌صورت بلندمدت بـه متقاضیان پرداخت کند. از این‌رو خیلـی زود منابعش به پایان می‌رسد. اما بازار سرمایه امکانی فراهم کرده که می‌تواند این مشـکل را تا حدود زیادی حل کند و آن، انتشار و عرضه اوراق رهنی با پشـتوانه اقساط در حال بازگشت وام‌های اولیه مسکن اسـت. به این ترتیب بانک طلب خود از وام‌گیرندگان را که قرار اسـت در زمان نقد و وصول شود، در اختیار شرکت ناشـر اوراق رهنی قرار می‌دهد. این شرکت نیز بر مبنای این دارایی بانک و جریان‌های نقدی آن در آینده، اقدام به انتشـار اوراق بهادار می‌کند. این اوراق در بورس با نرخ سـود مناسب به فروش می‌رسـد و سرمایه‌گذاران آن را خریداری می‌کنند. بنابراین، بانک می‌تواند مطالبات خود را در بورس اوراق بهادار تنزیـل و وصول کـرده و از این طریـق، نقدینگی کافی برای پرداخت وام‌های بیشتر به‌دست آورد.

در ضمـن بازار ثانویه اوراق رهنی، یکی از نقدشـونده‌ترین بازارهـای اوراق بهادار بـا درآمد ثابت در جهان اسـت و بعد از بازار اوراق و اسـناد خزانه این کشـور، از نظر نقدشوندگی، در مرتبـه دوم قرار دارد. با ایـن حال، وقوع بحران مالی اخیر باعث شد حجم و گردش معاملات اوراق رهنی، همانند اوراق قرضه شـرکتی و اوراق و اسـناد خزانه امریکا روندی نزولی را در پیش گیـرد. این گزارش می‌افزایـد: اوراق رهنی علاوه بر ایالات متحده امریکا، در بورس‌های اوراق بهادار کشـورهایی مانند کانادا، اسـترالیا، مالزی، چین، کره‌جنوبی، تایلند، ژاپن، لوکزامبورگ و افریقای جنوبی نیز پذیرفته شده و نقش مهمی را در نظـام تأمین مالی مسـکن این کشـورها ایفـا می‌کند. در همین راسـتا، بـورس اوراق بهادار تهـران آمادگی دارد با استفاده از بازارها و سازوکارهای معاملاتی خود، زمینه را برای پذیره‌نویسی و انجام معاملات ثانویه اوراق رهنی مهیا کند و با شارژ منابع مالی جدید به بخش مسکن، نقش قابل‌ملاحظه‌ای را در رونق این بخش اقتصادی مهم ایفا کند.

یادداشت

کاهش نرخ سود بانکی، گام بزرگ رونق تولید

کیمیا بامدادیان/روزنامه‌نگار



کاهش نرخ سـود بانکی، موضوعی اسـت که دولت تدبیر و امید از ابتدای روی کار آمدن خود همواره مورد توجه قرار داده اسـت. در دولت دهم، اقتصاد کشور به اندازه‌ای بیمار شد که برای التیام زخم‌های بسیار زیاد بر پیکره‌اش، نیاز به جراحی‌های بزرگی داشت.

کاهش نرخ سـود بانکی یکی از این مواردی بود که دولت یازدهـم از روزهای آغازیـن فعالیت‌اش در این مسیر گام برداشته است.

در سـال‌های گذشته بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی برای اجـرای طرح‌های توسـعه‌ای و همچنین تامین نقدینگـی مـورد نیـاز خـود از بانک‌ها وام بـا درصد سـودهای بسـیار زیادی می‌گرفتند کـه این موضوع موجـب افزایش هزینـه تولید این گـروه از بنگاه‌های اقتصادی شده بود.

بنابراین در حال حاضر با کاهش سود بانکی، بسیاری از تولیدکننـدگان می‌تواننـد بـا پرداخت سـودهای کمتـری، خطهای تولیدی خود را توسـعه دهند و به دنبـال آن محصولات تولیدی خود را افزایش دهند اما از آنجایی که کالای اساسی و مواد اولیه در بورس کالا معامله می‌شود، رونق در بخش‌های تولیدی در نتیجه کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند شرایطی را فراهم کند تا میزان مواد اولیه بیشتری مورد استفاده قرار گیرند و بورس کالا نیز از رونق نسبی برخوردار شود.

از سـوی دیگر کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند روی بازار سـرمایه نیز اثرگذار باشد. به این ترتیب بسیاری از سـرمایه‌گذاران کـه نقدینگی‌های خـود را به امید کسب سودهای سرشار در بانک‌ها بلوکه کرده بودند. با کاهش نرخ سـود بانکی مجبور خواهند شد این میزان از پول‌هـای خـود را از بانک‌ها خـارج کنند و موجب حرکت چرخ‌های تولید در کشور شوند.

بنابراین کاهش نرخ سـود بانکی یکی از اولویت‌های مهم در اقتصاد کشـور به شـمار می‌آید زیرا تا زمانی کـه بانک‌ها بـازده بالایی را بدون پذیرش ریسـک به سـرمایه‌گذاران پرداخت کنند، این گـروه از افراد هم حاضر نمی‌شـوند نقدینگی خود را وارد بازار سـرمایه کنند و ریسک‌های احتمالی زیادی را بپذیرند.

روی خط خبر

پذیره‌نویسی شرکت اعتباری ثامن در فرابورس

مدیرعامل تامین سرمایه نوین با اعلام خبر پذیره‌نویسی شـرکت ۳هزار میلیـارد ریالی اعتباری ثامـن گفت: این شـرکت پس از کسـب مجوز از بانک مرکزی و سـازمان بورس و اوراق بهادار از روز چهارشـنبه ۱۲ خرداد در بازار فرابورس پذیره‌نویسی می‌شود. ولی نادی‌قمی با اعلام این خبر افزود: شـرکت اعتباری ثامن با هدف انجام عملیات سـپرده‌پذیری و اعطای تسـهیلات و ارائه خدمات بانکی در تمامی بخش‌های اقتصادی که در اساسـنامه شـرکت آمـده و قوانیـن و مقـررات بانـک مرکزی بـه آن اجازه می‌دهد، پذیره‌نویسـی و تاسیس می‌شود. وی با اشاره به اینکه تمام سـرمایه شـرکت به مبلغ ۳هزار میلیارد ریال به‌صورت نقد است و آورده غیرنقد وجود ندارد و ۵۰درصد از سـهام شرکت به‌وسیله موسسان تعهد شده و موسسان هیچ‌گونـه مزایایی برای خود در نظر نگرفته‌اند، بیان کرد: این عرضـه در فرابورس ایـران و از طریق کارگزاری‌های آن انجام می‌شود که اشخاص حقیقی اجازه دارند حداقل ۵۰۰ سـهم و حداکثر ۱۰هزار سـهم و اشخاص حقوقی حداقل ۵۰۰ سـهم و حداکثر ۳۰هزار سـهم را از طریق پذیره‌نویسـی خریداری کنند. مدیرعامل تامین سـرمایه نوین یادآور شـد: پذیره‌نویسـی از اول وقـت اداری روز چهارشنبه ۱۲ خرداد آغاز و تا پایان وقت اداری ۲۱ خرداد به مدت ۱۰روز ادامه خواهد داشـت، اما چنانچه سـقف سـرمایه تعیین‌شـده قبل از انقضای مهلت پذیره‌نویسی تکمیل و وجوه مربوط تأمین شـود، عملیات پذیره‌نویسی متوقـف می‌شـود. نادی دربـاره چگونگی پذیره‌نویسـی یادآور شـد: این پذیره‌نویسـی به قیمت اسمی یعنی هر سـهم هزار ریال انجام می‌شود و متقاضیان باید در مهلت تعیین‌شـده برای پذیره‌نویسی با مراجعه به یکی از شعب کارگزاری‌های فعال در فرابورس ایران با رعایت نسبت‌های حداقلی و حداکثری اشخاص حقیقی و حقوقی درخواست خـود را تکمیل و وجوه لازم را به حسـاب کارگزار واریز کنند. مشاور عرضه شرکت اعتباری ثامن افزود: با توجه به اینکه پذیره‌نویسی سهام شرکت از طریق سامانه معاملات فرابورس ایران انجام می‌شـود، بنابراین خرید سهام برای متقاضیان پذیره‌نویسی براساس اولویت ارائه سفارش‌های خرید از طریق شـرکت‌های کارگزاری فرابورس ایران در سـامانه معاملاتی انجام می‌شـود. وی با اشـاره به اینکه عامل شـرکت کارگزاری تامین سرمایه نوین است، یادآور شـد: به منظور حصول اطمینان از تکمیل پذیره‌نویسـی تمامی سهام درنظرگرفته‌شده برای عرضه عمومی، شرکت اعتباری ثامن سهامی عام در شرف تاسیس، تامین سرمایه نوین تعهد پذیره‌نویسی این شرکت را برعهده گرفته است.

روی خط خبر

یازدهمین همایش بین‌المللی انرژی آغاز بکار کرد

یازدهمین همایش بین‌المللی انرژی به‌عنوان بزرگترین گردهمایی متخصصان و مدیران بخش انرژی کشور، با حضور وزیر نیرو، از صبح روز دوشنبه، دهم خرداد آغاز به‌کار کرد.

به‌گزارش شانا، شعار یازدهمین دوره این همایش با تمرکز بر موضوع‌های سیاستی و کاربردی بخش انرژی، «پویایی انرژی در جهان در حال تغییر» انتخاب شده است.

در این دوره ۶۰ متخصص بین‌المللی از ۲۲ کشور جهان شامل کشورهای انگلستان، امریکا، آلمان، ترکیه، اتریش، کانادا، ژاپن، ایتالیا، بلژیک، یونان، استرالیا، چین، فنلاند، قزاقستان، نیوزیلند، اردن، پاکستان، اسپانیا، هندوستان، امارات، فنلاند و لبنان در قالب سخنران کلیدی، ارائه‌دهنده مقاله و مدعو حضور خواهند داشت.

از میان ۴۵۰ مقاله ارسالی به دبیرخانه همایش، ۲۲۵ مقاله مورد پذیرش قرار گرفت که به صورت شفاهی یا در قالب پوستر ارائه خواهند شد.

در این همایش ۴ میزگرد تخصصی با محورهای تامین مالی و تراز منابع و مصارف مالی بخش انرژی، انرژی‌های تجدیدپذیر و کنوانسیون‌های زیست‌محیطی، مرزهای سیاست‌گذاری و دانش در بهره‌وری انرژی و میزگرد پیوند آب و انرژی در نیروگاه‌های برق‌آبی برگزار شد که در آنها به بررسی مشکلات و موضوع‌های مهم بخش انرژی پرداخته می‌شود.

این همایش ظرفیت‌های جدیدی را برای توسعه پژوهش‌های بنیادین و ارائه راهکارهای حل مسائل و چالش‌های فرآروی سازمان‌ها و مراکز مرتبط در بخش انرژی ایجاد کرده است.

کمیته ملی انرژی به‌عنوان دبیرخانه همایش در نظر دارد با برنامه‌ریزی‌های موثرتر و جلب مشارکت گسترده‌تر مخاطبان و ذی‌نفعان، زمینه‌های بهره‌مندی از این ظرفیت‌ها را برای پاسخگویی به نیازهای بخش انرژی کشور فراهم آورد.

برپایه این گزارش همزمان با برگزاری این همایش، نمایشگاه جانبی نیز برگزار خواهد شد که فرصتی برای شرکت‌ها و موسسه‌های فعال در حوزه انرژی برای ارائه آخرین دستاوردهای خود به‌شمار می‌رود که در یک فضای علمی مورد توجه مخاطبان قرار خواهد گرفت.

فلات قاره ۱۴۴ میلیون بشکه نفت تولید کرد

مدیرعامل شرکت نفت فلات قاره با اشاره به تحقق ۹۷/۲درصدی برنامه تولید تکلیفی این شرکت در سال ۹۴، گفت: سال گذشته در مجموع، ۱۴۴میلیون بشکه نفت از میدان‌های نفتی فلات قاره برداشت شد.

به گزارش شانا، سعید حافظی با بیان این مطلب افزود: این مقدار تولید در مقایسه با تولید سال ۹۳، تغییر معقولی داشته است.

وی با اشاره به تحقق بیش از ۹۷درصدی برنامه تولید تکلیفی شرکت نفت فلات قاره در سال ۹۴، اظهار کرد: با توجه به ماهیت فراساحلی عملیات تولید در این شرکت، این مقدار تحقق اهداف، رقم ممتازی به‌شمار می‌آید. به گفته این مقام مسئول، افزایش ضریب بازیافت میدان‌های شرکت نفت فلات قاره با بکارگیری روش‌های نو در زمینه ازدیاد برداشت و استفاده از فناوری‌های جدید تعمیر، تکمیل و تولید در دستور کار این شرکت قرار دارد.

حافظی در ادامه، محورهای تعامل بین‌المللی این شرکت را در دوران پسابرجام تشریح کرد و گفت: پس از تصویب برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) و رفع تحریم‌های نظام بانکی و ایجاد فضای امن اقتصادی و سرمایه‌گذاری، شرکت‌های معتبر خارجی در زمینه‌های فنی با شرکت نفت فلات قاره وارد مذاکره شدند.

وی با بیان اینکه در این میان می‌توان به شرکت‌هایی از فرانسه، هند، هلند، نروژ، استرالیا، سنگاپور و چین اشاره کرد، گفت: در این زمینه، ظرفیت بالای میدان‌های ایران به‌ویژه میدان‌های شرکت نفت فلات قاره برای جذب سرمایه‌گذاری در حوزه فراساحلی که به فناوری‌هایی نیاز دارد، بر اهمیت این مذاکرات افزوده است.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۹/۰۲	▼۰/۴۱
نفت خام برنت	۴۹/۰۹	▼ ۰/۲۳
اوپک	۴۵/۴۳	–

منبع: آرانیکو

تحکیم تضمین انتقال فناوری در قراردادهای جدید نفتی

معاون وزیر نفت گفت: براساس اصلاحات اخیر در قراردادهای جدید نفتی، مبحث انتقال فناوری در این قراردادها ضمانت اجرایی محکم‌تری دارد.

به گزارش شانا، محمدرضا مقدم، معاون وزیر نفت در امور پژوهش و فناوری و سرپرست معاونت امور مهندسی وزارت نفت، در نخستین جلسه شفاف‌سازی فراخوان شناسایی و ارزیابی شرکت‌های ایرانی متقاضی فعالیت در حوزه اکتشاف و تولید که با حضور نمایندگان این شرکت‌ها در سالن شهیدبهشتی ساختمان مرکزی این وزارتخانه برگزار شد، بر ضرورت انتقال فناوری به‌عنوان یکی از اهداف اصلی قراردادهای جدید نفتی تاکید کرد و گفت: مبحث انتقال فناوری در این قراردادها از ضمانت اجرایی محکم‌تری برخوردار شده است.



وی نقش شرکت‌های ایرانی در اجرایی‌شدن قراردادهای جدید نفتی را نقشی پررنگ و تاریخ‌ساز پیش‌بینی کرد و افزود: شرکت‌های ایرانی فعال در صنعت نفت، ورود به حوزه کسب‌وکار جدیدی را تجربه خواهند کرد که مبتنی بر ریسک است و با اتکا به فناوری، می‌توان این ریسک را مدیریت کرد.

مقدم با بیان اینکه فعالیت در قالب شرکت‌های اکتشاف و تولید، فضای بسیار متفاوتی را برای شرکت‌های متقاضی ایجاد می‌کند، ابراز امیدواری کرد شرکت‌های ایرانی بتوانند در بلندمدت به جایگاه شایسته‌ای در حوزه E&P دست یابند.

ارکان اصلی در شناسایی شرکت‌های متقاضی

سرپرست معاونت امور مهندسی وزارت نفت با بیان اینکه این معاونت براساس دستور وزیر نفت، شفافیت و عدالت را به‌عنوان ۲ رکن اصلی در فرآیند شناسایی شرکت‌های متقاضی فعالیت در قالب E&P مدنظر قرار داده است، تصریح کرد: زمان زیادی برای تدوین مدل تعیین صلاحیت شرکت‌های متقاضی صرف و در این مسیر به مراجع بین‌المللی و استاندارد و همچنین نظرات خبرگان امر استناد شده است.

به گفته مقدم، برای تدوین مدل تعیین صلاحیت و احراز معیارها و شاخص‌های لازم در این فرآیند، از مدل‌های مرکز بهره‌وری و کیفیت امریکا (APQC) و سازمان تبادل داده‌های استانداردها برای بخش‌های بالادستی صنعت نفت و گاز (ENERGISTICS) استفاده شده است. مقدم با ابراز امیدواری نسبت به اینکه نظام اکتشاف و تولید در صنعت نفت کشور رسمیت پیدا کند، ادامه داد: شناسایی شرکت‌های مستعد برای فعالیت در قالب E&P، شروع خوبی برای دستیابی به این هدف در آینده است.

آیا امریکا صحنه گردان افزایش قیمت نفت است؟

کلاهی که عربستان بر سر اوپک گذاشت



گروه معدن

رییس هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران گفت: برخی کشورها به این دلیل که می‌ترسند دوباره قیمت‌ها بالا رود از حالا شروع به ذخیره کردن نفت کرده‌اند، به همین دلیل قیمت نفت خام تا ماه ژوئن در دامنه ۵۰ دلار قرار می‌گیرد.

ماه گذشته پس از ۲۰ سال خدمت به عربستان، وزیر نفت این کشور برکنار و مدیرعامل آرامکو جایگزین وی شد. پس از این اتفاق عربستان برنامه‌ای برای سال ۲۰۳۰میلادی خود اعلام کرد که قصد دارد وابستگی کشورش را به نفت کم کند و از طریق دیگری درآمدزایی کند. این اتفاق برای بازار نفت یک پیام روشن دارد و آن اینکه ممکن است دوباره قیمت نفت افزایش یابد. بی‌شک صنعت نفت فقط تولید و استخراج نیست و کاهش یا افزایش قیمت‌ها این صنعت را متاثر می‌کند. رضا پدیدار رییس هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران با حضور در کافه خبر، گفت: درحال‌حاضر عربستان به‌طور قابل‌توجهی در اوپک ضعیف شده و قصد دارد با تغییر سیاست‌های خود قدرتش را در اوپک بازیابد. به همین دلیل وزیر نفت این کشور تغییر می‌کند تا دوباره مدیریت اوپک را به‌دست بگیرد. درواقع عربستان قصد دارد اقتدار خود را دراوپک و در بازار انرژی جهانی حفظ کند. گفت‌وگو با وی را بخوانید:



رضا پدیدار

عربستان در طول چند سال اخیر، به‌ویژه زمانی‌که موضوع تحریم‌های ایران شروع شد، توانست خود را یک عضو متفاوت نسبت به سایر اعضا در اوپک نشان دهد

◉ به نظر شما مهم‌ترین پیامد تغییر وزیر نفت عربستان در اقتصاد این کشور و سپس در خاورمیانه چیست؟

برای عربستان ممکن است این اتفاق یک تحول باشد ولی از نظر دنیای انرژی، یعنی دنیای نفت و گاز، پالایش و پتروشیمی در عرصه جهانی یک تغییر است. تغییر به مفهوم تغییر در سیاست‌ها و راهبردهاست. نمی‌توانیم اسم آن را تحول بگذاریم. علت این است که عربستان در طول چند سال اخیر، به‌ویژه زمانی که موضوع تحریم‌های ایران شروع شد، توانست خود را یک عضو متفاوت نسبت به سایر اعضا در اوپک نشان دهد.

◉ یعنی از همان زمان عربستان شروع به قدرت نمایی خود در اوپک کرد؟

در سال ۱۳۹۱ و در جریان نشست یکصد و شصت و دوم اوپک، عربستان با ترفندی این موضوع را مطرح کرد. سهمیه‌هایی که درحال‌حاضر به هرکدام از اعضا داده شده، به گونه‌ای است که اعضا نمی‌توانند به میزان سهمیه‌ای که برای‌شان تعیین شده، تولیدات خود را افزایش دهند، از این‌رو بخشی از سهمیه‌هایی که اوپک در بازار نفت خام جهانی دارد، از بین می‌رود. عربستان پیشنهاد داد سهمیه هر یک از اعضا را جمع کنیم و درمجموع تولید کنیم. آن زمان توانستند تولید را به ۲۸/۵میلیون بشکه در روز افزایش دهند و این روند افزایشی بیشتر شد و به ۳۰میلیون بشکه در روز نیز رسید. یعنی سهمیه اوپک را تبدیل به سهمیه گروهی کردند.

این نخستین عدم همگرایی بود که در اوپک ایجاد شد. آن زمان سرپرست وقت وزارت نفت که از طرف ایران در آن اجلاس شرکت کرده بود، به دلیل بی‌کفایتی، بسیار ضعیف عمل کرد و مخالفت خود را نشان نداد. این موضوع باعث شد نخستین برگ برنده و حاکمیت عربستان در اوپک رونمایی شود چراکه تصمیمات اوپک اجماع است و ۱۰۰درصد باید رای بدهند و اگر یک نفر مخالف باشد عملی نمی‌شود. متاسفانه در آن زمان، ایران نیز به این پیشنهاد رای مثبت داد. این اتفاق موجب شد عربستان بتواند بیشتر تولید کند. در همین حال تولیدات ایران در اثر تحریم کاهش یافته و لیبی دچار بحران شده بود. عراق تنش‌های سیاسی داشت و نیجریه گرفتار دزدی از نفت خام در داخل کشورش شده بود. سایر کشورهای تولیدکننده نیز به نوعی در یک التهاب رفتار اجتماعی بودند. مجموع این اتفاق‌ها باعث شد عربستان به پیشتازی خود ادامه دهد و توانست سهمیه و حضور خود در بازار اوپک را افزایش دهد.

◉ عربستان چه میزان تولید خود را افزایش داد؟

عربستان که در ۴سال گذشته با مجموع میزان مصرف داخلی و عرضه نفت خام به‌عنوان صادرات، رقمی حدود ۸ الی ۸/۵میلیون بشکه در روز تولید می‌کرد این رقم را به ۹/۲ میلیون بشکه رساند. این میزان در دو سال گذشته به ۱۰میلیون بشکه افزایش یافت و در یک سال گذشته تولید نفت عربستان به ۱۰میلیون و ۷۵۰هزار تومان بشکه نفت خام در روز رسیده است. از این تولید حدود ۲/۵میلیون بشکه را خود مصرف می‌کند و مابقی آن، که بیش از ۸میلیون بشکه است را صادر می‌کند. این قضیه باعث شد حاکمیت یک‌طرفه را در اوپک ایجاد کند.

◉ آیا روسیه به دلیل افزایش تولیدات نفت عربستان، تولید خود را افزایش داد؟

بله همینطور است؛ عربستان در جریان مذاکرات دو سال گذشته ایران با کشورهای ۵+۱ مواضع منفی شدیدی علیه ایران و کشورهای غربی که با ایران در حال مذاکره بودند، گرفت. از طرفی از آنجا که سهمیه صادرات روسیه کاهش یافته بود، عربستان بخشی از نفتی که به نوعی به‌وسیله روسیه صادر می‌شد را در بازار تزریق کرد تا بتواند درآمد بیشتری کسب کند. از طرفی روس‌ها نیز هیچ موقع وفاداری خود را در صحنه اقتصادی جهان با سایر کشورها اعلام نکردند و همیشه تک‌بعدی بوده‌اند. در نتیجه تولید نفت عربستان افزایش یافت و این افزایش باعث شد روس‌ها برای اینکه از میزان تولید عربستان جا نمانند، تولید خود را افزایش دهند.

وابستگی بودجه عربستان به درآمدهای حاصل از نفت بیش از ۸۰ الی ۸۵درصد و وابستگی روسیه به درآمدهای نفتی بین ۴۵ الی ۴۷درصد است، یعنی نیمی از درآمد روسیه به درآمدهای نفتی وابسته است. این دو کشور در یک تقابل با یکدیگر قرار گرفتند که این تقابل برای امریکا اتفاقی خوشایند بود.

◉ دلیلش چه بود؟

چون دل خوشی از روسیه نداشت و از طرفی می‌خواست عربستان را تنبیه کند. این باعث شد امریکا در یک اقدام محاسبه‌شده نفت شل تولید کند، به‌ویژه در تگزاس با هزینه خیلی بالا نفت تولید کرد و در نتیجه از طریق کاهش قیمت نفت یک ضربه به روسیه و یک ضربه به عربستان زد.

◉ ولی واکنش عربستان در برابر این اتفاق تولید بیشتر بود. حالا سوال این است که تنش‌ها در اوپک از کجا شروع شد؟

این موضوع به‌عنوان یک کینه و یک موضوع بغرنج در دل مقامات عربستان باقی ماند. از سویی وزیر نفت عربستان در نشست‌هایی که در اوپک برگزار می‌شد، بسیار غیرحرفه‌ای و خلاف اتحاد گروهی رفتار می‌کرد. با توجه به اعتراضاتی که ایران به‌طور مستقیم نسبت به عربستان داشت، کشورهایی مثل ونزوئلا و الجزایر را هم به نوعی با خود همگام کرد. از این‌رو اعتراضات به عربستان افزایش یافت. دلیل عمده تنش‌ها همدلی نکردن در اوپک در انتخاب دوباره دبیر کل عربستان بود. در اوپک هر کشوری کاندیدای خود را معرفی می‌کند، منتهی با توجه به اینکه عربستان در طول ۵۳ الی ۵۴ سالی که از تاسیس اوپک می‌گذرد بیش از ۵ بار دبیرکلی اوپک را داشته، فقط یک بار دبیرکلی را در دوره نخست داشت. نتیجه آن شد که حق ایران از بین رفت. تنش بر سر انتخاب دبیرکلی اوپک هم بر تنش بین اعضای اوپک افزود. نتیجه آن تنش‌ها این شد که اوپک شکست و دیواره‌های آن فرو ریخت.

◉ اما چرا عربستان با همه این تلاش‌ها، وزیر نفت خود را تغییر داد؟

مقامات عربستان بعد از اینکه پادشاه جدید انتخاب شد به این فکر افتادند که ضعف مدیریتی خود را در بازار نفت و اوپک جبران کنند، چراکه می‌دانستند این ضعف به کشورش لطمه می‌زند و درآمد این کشور کاهش یافته است. کاهش درآمد این کشور را ناچار کرده بود ذخایر ارزی خود را مصرف کند. درنتیجه اقتصاد عربستان با بحران روبه‌رو شد. در اواخر سال ۲۰۱۵میلادی ارزش پول داخلی عربستان نسبت به سایر ارزها به‌ویژه دلار کم شده و نمی‌توانست ارز در بازار داخلی عرضه کند. درنتیجه ضعف اقتصادی بالا گرفت و مقامات این کشور ناچار شدند قیمت فرآورده‌های نفتی را ۱۰۰درصد افزایش دهند. این تصمیم‌ها نارضایتی پنهانی را در عربستان به‌وجود آورد. آی‌ام‌اف در تحلیلی نوشت که تحولات اقتصاد عربستان ناشی از ضعف سیاست‌های راهبردی عربستان در بازار انرژی است و شاید این تحلیل منجر به سقوط النعیمی وزیر نفت پیشین عربستان شد. درحال‌حاضر عربستان به صورت قابل توجهی در اوپک ضعیف شده است، اگرچه با تغییر سیاست‌های خود می‌خواهد قدرتش را در اوپک بازگرداند و وزیر نفت خود را تغییر می‌دهد اما هدف اصلی او بازیابی مدیریت اوپک است. می‌خواهد اقتدار خود را دوباره در اوپک و در بازار انرژی جهانی حفظ کند. درحال‌حاضر روس‌ها تولیدات‌شان از عربستان بالاتر رفته و جایگاه نخست را در غیراوپکی نفت دارند.

◉ اما چرا سایر اعضای اوپک نتوانستند به یک تصمیم جامع برسند؟

وقتی بازار انرژی و بازار فروش نفت خام دچار تنش شد، این تنش باعث شد گمانه‌زنی‌هایی ایجاد شود و اعضای اوپک برای رسیدن به تعامل جدیدی با هم همفکری کنند. نخستین نشانه تعامل تصمیم به کاهش سقف بود. نشست دوحه برای فریز نفت البته به نتیجه نرسید که قرار است در نشست آینده که در وین برگزار می‌شود، درباره تولید نفت تصمیم‌گیری شود. همانطور که مشاهده می‌شود، درحال‌حاضر برخی از کشورها شروع به ذخیره نفت کرده‌اند. تقاضای جدید وارد بازار شده و در نتیجه قیمت‌ها رو به افزایش است. این افزایش به‌دنبال ورود تقاضای حاصل از ترس یک ماه آینده در بازار است که افزایش قیمت پیدا کرده است.

◉ چرا کشورها شروع به ذخیره نفت کرده‌اند؟

برای اینکه می‌ترسند دوباره قیمت‌ها بالا برود. به همین دلیل از حالا شروع کردند نفت‌ها را ذخیره می‌کنند. به همین دلیل قیمت نفت خام باید تا ماه ژوئن در دامنه ۵۰ دلار قرار بگیرد. درحال حاضر مشاهده می‌کنیم که قیمت نفت به کانال ۵۰ دلار رسیده است.

صادرات نخستین محموله معدنی مس ساوه



معاون استاندار مرکزی و فرماندار ساوه گفت: نخستین محموله فرآوری‌شده معدنی مس از گمرک این شهرستان به مقصد کشور ترکیه صادر شد.

به گزارش ایرنا، محمد بهاروند افزود: این محموله در راستای اجرای سیاست‌های اصل اقتصاد مقاومتی و با هدف حضور کالاها و خدمات ایرانی در بازارهای جهانی به مقصد ترکیه صادر شد.

وی ادامه داد: نخستین محموله ارسالی مس از معدن زاگرس مس ساوه به وزن ۲۵ تن و ارزش ۱۲۰هزار دلار به‌صورت مستقیم از گمرک این شهرستان صادر شد.

فرماندار ساوه عنوان کرد: با توجه به ظرفیت‌های خاص صنعتی، معدنی و کشاورزی شهرستان ساوه، امکان رقابت و حضور در بازارهای خارجی برای سرمایه‌گذاران و کارآفرینان داخلی فراهم است.

بهاروند گفت: دولت تدبیر و امید اهتمام ویژه‌ای در سرمایه‌گذاری خارجی دارد و ساخت نخستین شهرک سرمایه‌گذاری خارجی استان مرکزی با هدف تسریع در بهره‌گیری از توان کار و سرمایه ایرانی و حضوری مقتدر در بازارهای خارجی شکل گرفته است. فرماندار ساوه ادامه داد: شهرستان ساوه به‌عنوان نگین شهرهای مرکزی ایران به‌واسطه مجاورت در مناطق ویژه اقتصادی و به‌ویژه فرودگاه بین‌المللی امام‌خمینی(ره) در بهره‌گیری از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری خارجی مزیت بالقوه‌ای دارد. بهاروند بیان کرد: تعدادی از هیات تجاری و اقتصادی به‌منظور سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف همچون انرژی و صنعت در دوران پساتحریم برای سرمایه‌گذاری در این شهرستان اعلام آمادگی کرده‌اند.

شهرستان ساوه دومین کانون جمعیتی و قطب صنعت استان مرکزی است. شهر صنعتی کاوه به‌عنوان بزرگترین و باسابقه‌ترین شهر صنعتی کشور بیش از ۵۰۰ واحد صنعتی کوچک و بزرگ را در خود جای داده است.شهر صنعتی کاوه با مساحتی افزون بر ۳هزار هکتار در فاصله ۱۰۰ کیلومتری جنوب‌غربی تهران در سال ۱۳۵۲ تاسیس شده است. این شهر دارای بیش از ۶۰۰ شرکت بوده و بزرگترین شهر صنعتی ایران به‌شمار می‌رود. این شهر به دلایلی همچون موقعیت ممتاز جغرافیایی و نزدیکی آن به تهران، دسترسی آسان به سایر نقاط ایران و جاده‌های ترانزیت، مجاورت با فرودگاه بین‌المللی امام‌خمینی و اتوبان تهران- ساوه، برخورداری از مزایای مناطق ویژه اقتصادی (شهر صنعتی کاوه در سال ۱۳۹۰ به منطقه ویژه اقتصادی تبدیل شد)، دسترسی به خطوط راه‌آهن سراسری و برخورداری از تاسیسات زیربنایی مناسب به یک قطب بزرگ صنعتی بین‌المللی تبدیل شده است.

سفر سفیر دانمارک به سربیشه و بازدید از واحد فراوری منیزیوم

معدن، زمینه اصلی همکاری دانمارک و خراسان‌جنوبی







بازدید سفیر دانمارک از معادن استان خراسان جنوبی

سارا اصغری
گروه معدن

خراسان‌جنوبی یکی از استان‌های معدنی در کشور به‌شمار می‌رود که زمینه ورود سرمایه‌گذاران خارجی به این استان در زمینه معدن را فراهم کرده است. دانمارک نیز یکی از کشورهایی است که به سرمایه‌گذاری در برخی مواد معدنی علاقه نشان داده است. دانی‌انان (Mr.Dany Annan)، سفیر دانمارک در سفر خود به خراسان‌جنوبی دیداری از شهرستان سربیشه و کارخانه در حال بهره‌برداری اکسید منیزیم و نیز معدن بازالت شهرستان داشته است. او در سفر خود به استان خراسان‌جنوبی، معدن را زمینه اصلی همکاری دانمارک و خراسان‌جنوبی برشمرده است.

▣ نقطه تعامل ایران و دانمارک

سفیر دانمارک در ایران گفت: بخش معدن می‌تواند از نقاط مهم همکاری‌های دانمارک و خراسان‌جنوبی باشد. به گزارش ایسنا، دانی‌انان در دیدار با رییس اتاق بازرگانی بیرجند اظهار کرد: دانمارک و ایران رابطه همکاری طولانی دارند که این رابطه ۸۳ ساله تاکنون قطع نشده است. وی با اشاره به اینکه سابقه تجاری ایران و دانمارک حتی در تحریم‌ها نیز قطع نشده است، افزود: خواسته دانمارک نیز همکاری‌های بیشتر بین دو کشور بوده و در حال حاضر نیز شاهد رشد قابل توجه همکاری بین ایران و دانمارک هستیم. سفیر دانمارک ادامه داد: امیدواریم در فرصت‌های بعد از برداشته شدن تحریم‌ها شاهد افزایش سطح مبادلات تجاری در سطح مطلوب‌تر و مانند گذشته باشیم. انان با اشاره به اینکه معدن زمینه اصلی است که می‌تواند در بحث همکاری بین خراسان‌جنوبی و دانمارک مهم باشد، تاکید کرد: با توجه به وجود معدن و بخش‌های مختلف معدنی در این استان می‌توان زمینه همکاری زیادی در این‌باره به وجود آورد. وی تصریح کرد: با توجه به اینکه دانمارک از تجربه خوبی در حوزه معدن برخوردار است، فناوری‌های جدید این کشور می‌تواند به معدن خراسان جنوبی کمک کند تا افزایش صادرات داشته باشد.

سفیر دانمارک با تاکید بر اینکه بخش معدن می‌تواند از نقاط مهم همکاری‌های دانمارک و خراسان‌جنوبی باشد، گفت: از زمینه‌های اصلی در مبادلات تجاری و همکاری با ایران در فرآوری صنایع و موادغذایی است.

▣ معرفی فعالیت‌های معدنی سربیشه

سفیر دانمارک در ایران با سفر به سربیشه در جنوب خراسان‌جنوبی با ظرفیت‌های معدنی منطقه آشنا شد و از کارخانه در حال بهره‌برداری اکسید منیزیم و نیز معدن بازالت شهرستان یادشده بازدید کرد.

به گزارش ایرنا، دانی‌انان در ادامه حضورش در خراسان‌جنوبی به اتفاق غلامحسین ابراهیمی رییس نمایندگی وزارت امورخارجه در استان و چند نفر از کارشناسان سازمان صنعت، معدن و تجارت و... به سربیشه سفر کرد. شهر سربیشه در ۶۵کیلومتری جنوب بیرجند مرکز خراسان‌جنوبی قرار دارد و دارای ۵۰ معدن است. در این شهرستان بیش از ۱۵ نوع ماده معدنی شامل مواد معدنی فلزی (کرومیت و منگنز) و غیرفلزی (منیزیت، گرانیت، مرمر، بازالت، خاک‌های صنعتی و...) با ذخیره قطعی بیش از ۳۱ میلیون تن و ۴۴۰ معدن با ۵۰ اندیس معدنی و با ۲/۵میلیارد تن ذخیره قطعی وجود دارد. مدیر کنترل کیفیت کارخانه منیزیم سربیشه در حاشیه بازدید سفیر دانمارک از خط تولید این واحد معدنی با بیان اینکه ظرفیت اسمی این واحد معدنی در ۱۵سال از ۳۰هزار تن به ۴۷ هزار تن رسیده است، گفت: محصول این واحد به‌طور عمده در تولید آجرهای نسوز و جرم نسوز در صنایع فولاد و سیمان کاربرد دارد. وی با اشاره به محدود بودن ذخایر منیزیم با عیار بالا در منطقه از اجرای طرح‌های تحقیقاتی و توسعه در این واحد خبر داد و گفت: هدف از اجرای طرح‌های پژوهشی استفاده از این ماده معدنی با عیار کم است که به نتایج مثبتی دست یافته‌ایم.

زمانی‌پور بیان کرد: نتیجه تحقیقات انجام‌شده معرفی و تولید محصول جدید M۸۰ و «مگدولومیت» است که با کمک این تحقیقات بخشی از منیزیم کم‌عیار وارد چرخه تولید شده است. وی تصریح کرد: با انجام این تحقیقات گام‌های بلندی در بخش معدن منطقه برداشته شد و نتیجه آن تولید نسوزهای جدید است. زمانی‌پور پراکندگی ذخایر منیزیم منطقه را جنوب‌شرق خراسان‌جنوبی و شمال‌غرب سیستان و بلوچستان در شرق ایران ذکر کرد و گفت: مواد اولیه مورد نیاز این واحد به‌طور عمده از داخل استان و نیز بخشی از سیستان و بلوچستان تامین می‌شود.

وی تعداد فرصت‌های شغلی ایجادشده در شهرستان مرزی سربیشه را بیش از ۱۰۰نفر ذکر کرد. مدیر کنترل کیفیت کارخانه منیزیم سربیشه تاکید کرد: این واحد معدنی نزدیک به نیمی از ۱۰۰ تا ۱۲۰هزار تن نیاز کشور به نسوزهای قلیایی را تامین می‌کند.

همچنین سفیر دانمارک در ایران از معدن سنگ بازالت سربیشه بازدید کرد. در این معدن سالانه ۳ هزار تن سنگ بازالت تولید می‌شود که بخشی از آن در داخل کشور و مقداری نیز به هلند صادر می‌شود. این واحد براساس مجوز بهره‌برداری می‌تواند ۵۷۵ هزار تن سنگ استخراج کند که نمونه آن تنها در استرالیا یافت می‌شود. به‌دلیل نبود واحدهای فرآوری سنگ یاد شده در ایران بیشتر محصول در صنایع ساختمان‌سازی و تزئینی و نمادهای شهری مصرف می‌شود.

در دیگر کشورها، سنگ بازالت در تولید میلگرد مقاوم و سبک، بدنه خودرو، لوله‌های انتقال نفت و گاز مورد استفاده قرار می‌گیرد. هم‌اکنون در این واحد ۸ نفر به‌صورت مستقیم فعالیت دارند.

▣ ۴۳ معدن استخراج سنگ

وجود ذخایر معدنی در شهرستان سربیشه یکی از استعدادهای اقتصادی شهرستان سربیشه است که می‌تواند گام موثری در اشتغالزایی و ارزآوری برای این شهرستان باشد. ۴۳ معدن استخراج سنگ در شهرستان سربیشه وجود دارد که تاکنون توانسته به اقتصاد این شهرستان کمک شایانی داشته باشد و زمینه اشتغالزایی افراد زیادی در این معادن را فراهم کند. براساس گزارش سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌جنوبی، شهرستان سربیشه دارای ۱۵ نوع ماده معدنی شامل مواد معدنی فلزی (کرومیت و منگنز) و غیرفلزی (منیزیت، گرانیت، مرمر، بازالت خاک‌های صنعتی و ...) با ذخیره قطعی ۳۱ میلیون تن است.

از ۴۳ معدن شهرستان سربیشه بیش از ۷۸ درصد آنها فعال هستند که با توجه به پروانه بهره‌برداری و ذخیره اسمی آنها، سالانه بیش از ۲۲۷ هزار تن سنگ برداشت می‌شود. بیش از ۴۰۰ نفر در معادن سنگ شهرستان سربیشه مشغول به‌کار هستند.

▣ ظرفیت‌های معدنی خراسان‌جنوبی

استان خراسان‌جنوبی دارای ذخایر و تنوع معادن بالایی است. رییس صنعت، معدن و تجارت استان خراسان‌جنوبی درباره میزان ذخایر این استان در گفت‌وگو با صمت گفت: ذخایر کشف‌شده معدنی استان خراسان‌جنوبی تاکنون حدود ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تن بوده که از این میزان سالانه ۱۰ میلیون تن استخراج دارد.

داوود شهرکی ادامه داد: ۴۰ نوع ماده معدنی شناسایی شده در استان وجود دارد که می‌تواند زمینه ورود سرمایه‌گذاران خارجی به این استان باشد.

وی در ادامه با اشاره به سایر مواد معدنی که در استان خراسان‌جنوبی وجود دارد، یادآور شد: ذخایر پتاس حدود ۵۰۰ میلیون تن، ذخایر سنگ‌های تزئینی و گرانیت حدود ۱۰۰ میلیون تن، خاک‌های صنعتی و خاک‌های نسوز افزون بر ۱۰ میلیون تن و انواع شوره‌ها و مواد فلزی مانند مس و کرومیت نیز جزو معادن فلزی استان به‌شمار می‌روند که از میزان کمتری برخوردار هستند.

این مقام مسئول در استان خراسان‌جنوبی با تاکید بر این موضوع که استان از ظرفیت ذخایر معدنی غیرفلزی بیشتری برخوردار است، گفت: سرمایه‌گذاری‌هایی برای توسعه معادن زغال‌سنگ یا تولید کک برای صنایع ذوب آهن و واحدهای تولید فولاد، چدن و مواد معدنی نسوز و سنگ‌های تزئینی و فرآوری و برش سنگ پیش‌بینی شده است. در بخش‌هایی سرمایه‌گذاری شده و در بخش‌هایی نیز این سرمایه‌گذاری‌ها در حال انجام است. همچنین در بخش کارخانه‌های سیمان سرمایه‌گذاری‌هایی شده که یک واحد آن امسال به بهره‌برداری خواهد رسید.

▣ بازدید از کارخانه سربیشه

در راستای سفر سفیر دانمارک به استان خراسان‌جنوبی، محمد سالاری، معاون امور معادن و صنایع معدنی استان خراسان‌جنوبی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: سفر سفیر دانمارک به استان خراسان‌جنوبی با اهداف مختلفی بوده که یکی ازآنها بازدید از ظرفیت‌های معدنی در استان است. دانی‌انان در سفر خود از ظرفیت‌های معدنی و کارخانه اکسید منیزیم بازدید کرد که بحث فرآوری منیزیت آن و همکاری‌های فی‌مابین خراسان‌جنوبی و دانمارک مورد نظر بوده است.

سالاری در ادامه خاطرنشان کرد: هدف از سفر سفیر دانمارک به استان، آشنایی با قابلیت‌های استان در حوزه‌های مختلف و به‌ویژه ظرفیت‌های معدنی و صنایع معدنی است.

وی افزود: هیات‌های خارجی که به استان سفر کرده‌اند، بیشتر به منظور بازدید و آشنایی با ظرفیت‌های معدنی در استان بوده است. در همین راستا چندی پیش نیز جمهوری چک با هیات همراه و یک هیات هندی به منظور آشنایی با ظرفیت‌های معدنی به استان سفر کرده‌اند. سفر دانمارک نیز به همین منظور به استان سفر کرده و نشست‌های مختلفی با حوزه‌های اقتصادی داشته‌اند. این مقام مسئول در استان خراسان‌جنوبی خاطرنشان کرد: بحث فرآوری اکسید منیزیم و بازدید از کارخانه اکسید منیزیم برای سفیر دانمارک جالب بود. این هیات در بازدید از کارخانه منیزیم سربیشه در رابطه با همکاری در زمینه‌های صنایع معدنی ابراز تمایل کردند.



داوود شهرکی

۴۰ نوع ماده معدنی شناسایی شده در استان وجود دارد که می‌تواند زمینه ورود سرمایه‌گذاران خارجی به این استان باشد



محمد سالاری

بحث فرآوری اکسید منیزیم و بازدید از کارخانه اکسید منیزیم برای سفیر دانمارک جالب توجه بود

روی خط خبر

تولید ۱/۵ میلیون تن کنسانتره سنگ‌آهن در چادرملو

در دو ماهه نخست امسال بیش از یک میلیون و ۵۰۰هزار تن کنسانتره خشک سنگ‌آهن در مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو تولید شد. به گزارش ماین‌نیوز، همچنین در این مدت ۶۷۰هزار تن گندله در مجتمع گندله‌سازی اردکان تولید و به واحدهای فولادسازی کشور تحویل شد. یادآوری می‌شود شرکت معدنی و صنعتی چادرملو سالانه ۱۰/۵میلیون تن کنسانتره و ۱/۵میلیون تن سنگ‌آهن دانه‌بندی در مجتمع معدنی و ۳/۴میلیون تن گندله در مجتمع گندله‌سازی اردکان تولید می‌کند.

تعطیلی فاز سوم مس سونگون قابل قبول نیست



رییس سازمان نظام مهندسی معدن آذربایجان‌شرقی بر ضرورت توقف خام‌فروشی مواد معدنی در استان تاکید کرد. به گزارش ایسنا، فریدون جعفری میزان تخمینی ذخایر معدنی استان آذربایجان‌شرقی را ۸میلیارد و یکصد میلیون تن اعلام و عنوان کرد: میزان قطعی این ذخایر معدنی نیز در حدود ۴میلیارد و ۳۰۰ میلیون تن است. وی با اشاره به آغاز اکتشافات ۲۵۰هزار کیلومتر از سوی سازمان ایمیدرو و همچنین ۵۰هزار کیلومتر از سوی سازمان انرژی اتمی گفت: اگر این اکتشافات انجام شود، جمهوری اسلامی ایران، جزو ۱۰ کشور برتر معدنی جهان خواهد بود. جعفری با انتقاد از خام‌فروشی مواد معدنی در استان تصریح کرد: بحث خام‌فروشی مواد معدنی در استان باید به هر قیمت ممکن خاتمه یابد. برخی ادعا می‌کنند در مجتمع مس سونگون، خام‌فروشی نمی‌شود، در حالی‌که فروش کنسانتره، نوعی خام‌فروشی است. وی با بیان اینکه زنجیره کامل تولید در مس سونگون را قطع کرده‌اند، ادامه داد: انتظار داریم زنجیره کامل تولید هرچه سریع‌تر در مس سونگون ایجاد شود. به گفته وی، توجه به حفظ محیط‌زیست در کنار فعالیت‌های مختلف معدنی باید مورد توجه همه قرار گیرد. رییس سازمان نظام مهندسی معدن در استان با اشاره به توان تولیدی سالانه ۱۵۰هزار تن کنسانتره در فاز نخست مس سونگون و همچنین ۱۵۰هزار تن دیگر در فاز دوم این مجموعه ادامه داد: برخی‌ها، فاز ۳ تغلیظ مس سونگون را تعطیل کردند، در حالی‌که بهانه قابل توجیهی برای این امر وجود ندارد که چرا تعطیل کردند! این سوالی است که ما از متولیان امر داریم.

مطالبات کارگران معادن زغال‌سنگ «کوهبنان» و «زرند»

با گذشت بیش از دو ماه از شروع سال جدید، هنوز کارگران بخش خصوصی معادن زغال‌سنگ مناطق کوهبنان و زرند استان کرمان بابت باقیمانده مطالبات مزدی مربوط به سال ۹۴ و دستمزد و عیدی سال ۹۵ طلبکارند. به گزارش ایلنا، منابع خبری با اعلام این خبر گفتند: بیش از ۵هزار کارگر معدنچی در مناطق معدنی زرند و کوهبنان استان کرمان در معادن زغال سنگ «همکار»، «هشتونی» تونل‌های شماره «چهار، دوازده و چهارده»، «باب شکوه»، «پابدانا جنوبی»، «سراپرده»، «گله توت» و «چشمه پودنه» به‌صورت خصوصی و دولتی کار می‌کنند. به گفته آنها، کارگران شاغل در معادن بخش خصوصی که بیش از نیمی از کارگران را در اختیار دارند، از دی ماه سال قبل دستمزد دریافت نکرده و عیدی سال ۹۵ آنان پرداخت نشده است.

منابع خبری همچنین گزارش داده‌اند که کارگران بخش دولتی نیز عیدی سال ۹۵ خود را دریافت نکرده‌اند و افزایش دستمزد سال ۹۵ آنان هنوز عملیاتی نشده است. به گفته کارگران، پیش از این همکارانشان در این دو واحد معدنی معادل دو ماه مزد معوقه نیز از کارفرمای خود طلب داشته‌اند که حقوق یک ماه مربوط به ماه فروردین آنان پرداخت شده است.

عیدی معوقه کارگران معادن زغال سنگ البرز شرقی

با وجود پایان یافتن اردیبهشت ماه، کارگران معدن البرز شرقی هنوز عیدی امسال را دریافت نکرده‌اند. به گزارش ایلنا، جمعی از کارگران معدن البرز شرقی از پرداخت نشدن عیدی سال گذشته خود به همراه دو ماه از دستمزد سال‌جاری خبر دادند. گفته می‌شود به علت کمبود نقدینگی با وجود گذشت دو ماه از سال جدید، عیدی هزار و ۴۰۰ کارگر شاغل در معادن زغال‌سنگ البرز شرقی به همراه دو ماه دستمزد معوقه آنها هنوز پرداخت نشده است.

این کارگران از وضعیت معیشتی خود ابراز نارضایتی کردند و گفتند: متاسفانه بعد از سال‌ها خدمت در این واحد معدنی، از پرداخت به موقع مزایای مزدی و عیدی محروم هستیم. پیش از این (کارگران یادشده از مجموع دو ماه معوقات مزدی خود که مربوط به اسفند ۹۴ و فروردین ۹۵ می‌شد، معادل یک ماه (اسفند ۹۴)را دریافت کرده‌اند. براساس اطلاعات، این کارگران با اضافه شدن دستمزد اردیبهشت ماه به معوقات مزدی‌شان اکنون بدون احتساب عیدی دو ماه دیگر، دستمزد معوقه از کارفرما طلب دارند.

روی خط خبر

قصه ۱۷ کارگر معدن طلای «آق‌دره»



جزئیات احکام قضایی تمامی۱۷ کارگری که با شکایت کارفرمای معدن طلای آق‌دره در دادگستری آذربایجان‌غربی محاکمه شده بودند و در واپسین روزهای ماه گذشته به اجرا درآمد منتشر شد.

به گزارش ایلنا، «وحید یاری» که در جریان رسیدگی قضایی به پرونده‌ای این ۱۷ کارگر وکالت آنها را برعهده داشته، گفت: این کارگران براساس دو پرونده قضایی که به صورت جداگانه علیه آنها تشکیل شده بود، به ترتیب در شعبه ۱۰۱ دادگاه کیفری در شهر تکاب و شعبه ۱۰ تجدیدنظر استان آذربایجان‌غربی محاکمه شدند.

وی افزود: در مجموع متهمان این پرونده به تحمل مجازات تعزیری حبس، پرداخت جزای نقدی و تحمل ضربات شلاق محکوم شده بودند که در نهایت با اعلام گذشت شاکی و استفاده از فرصت عفو مقام قضایی، مجازات حبس تمامی کارگران مورد نظر لغو شد و مجازات پرداخت جزای نقدی و تحمل ضربات شلاق برای هرکدام از متهمان به اجرا درآمد.

در این‌باره منابع ایلنا می‌گویند که احکام متهمان یاد شده در واپسین روزهای ماه گذشته به اجرا درآمده است و در حال حاضر با مختومه قلمداد شدن این پرونده‌ها تمامی این کارگران آزاد هستند.

این وکیل دادگستری ادامه داد: در پرونده نخست که به‌صورت مشترک با شکایت شرکت «پویا زرکان» در مقام کارفرما و یکی از نگهبانان شرکت علیه ۸ نفر از کارگران فصلی معدن تشکیل شده بود این ۸ نفر به اتهام «ممانعت و بازداشتن مردم از انجام کسب و کار با ایجاد هیاهو و جنجال»، «توهین به نگهبان شرکت»، «تخریب لباس و توقیف غیرقانونی نگهبان» و «تخریب عمدی تابلوی شرکت» مورد محاکمه قرار گرفتند و براساس رای دادگاه بدوی تمامی این افراد مجرم شناخته شدند.

این وکیل دادگستری همچنین در زمینه پرونده دومی که علیه ۹ نفر از کارگران فصلی معدن طلای آق‌دره تشکیل شده بود، گفت: در این پرونده کارگران یاد شده به ارتکاب، ممانعت و بازداشت مردم از کسب‌وکار با هیاهو و جنجال متهم شده بودند که درنهایت همگی از سوی دادگاه مجرم شناخته شدند.

وی افزود: براساس رای دادگاه بدوی متهمان ردیف اول و چهارم هر یک به تحمل ۶ ماه حبس تعزیری و ۷۴ ضربه شلاق محکوم شدند که در مرحله تجدید مجازات حبس ۶ ماهه تعیین شده ثابت ماند اما محکومیت شلاق به ۵۰ ضربه کاهش پیدا کرد.

وی با تاکید دوباره براینکه احکام حبس تعیین شده برای تمامی متهمان این پرونده به دلیل گذشت شاکی و استفاده از فرصت عفو مقام قضایی به اجرا درنیامد، افزود: در حال حاضر به دلیل آنکه سایر مجازات‌های تعیین شده برای متهمان پرونده به استناد رای دادگاه تجدیدنظر به اجرا درآمده، پرونده‌های یاد شده از نظر حقوقی مختومه اعلام شده است.

گفتنی است دی ماه سال ۹۳شرکت پویا زرکان به عنوان پیمانکار اصلی معدن طلای آق‌دره ۳۵۰ نفر از کارگران فصلی این معدن را به دلیل تمام شدن مدت قرارداد کاریشان تعدیل کرد. در اعتراض به این اقدام کارفرما، تجمع گسترده‌ای از سوی کارگران اخراجی در مقابل نگهبانی معدن انجام شد. در آن زمان دستگاه قضایی با شکایت کارفرما به اتهام ایجاد اغتشاش علیه حدود ۱۷ نفر از کارگران اعلام جرم کرد.

همچنین به گزارش فارس، توفیقی با طرح این سوال که آیا تجمع صنفی در محیط کار، مستحق برخورد محاکم قضایی و صدور حکم حبس و شلاق است؟ افزود: سهم وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این زمینه و در واقع مسئولیتش چیست؟

این نماینده کارگری با اشاره به اینکه درخواست این کارگران، بررسی لغو قرارداد به صورت یک‌جانبه از سوی کارفرما بود، خاطرنشان کرد: از نظر قراردادهای بین‌المللی که کشور ما نیز به آن پیوسته و آنها را قبول دارد، اعتراضات صنفی یکی از حقوق حقه کارگران به شمار می‌روند. اینکه با استناد به ممانعت از کسب و کار کارفرما، از کارگر شکایت شود به هیچ عنوان صحیح نیست.

توفیقی گفت: موردی که در قانون مدنی داریم، مانع شدن از کسب و کار دیگران، مصادیق دیگری دارد؛ مثل اینکه عده‌ای اراذل و اوباش مانع از کسب و کار کاسبان محله‌ای شوند نه حوزه‌ای که رابطه کارگری و کارفرمایی در آن برقرار است.

یزد میزبان همایش نقش معدن در اقتصاد و توسعه

همایش نقش معدن در اقتصاد و توسعه کشور در خانه معدن یزد برگزار شد. به گزارش خبرنگار اعزامی صمت همایش نقش معدن در اقتصاد و توسعه کشور با نگاه به تولید ناخالص ملی و منطقه‌ای دیروز در هتل صفاییه یزد برگزار شد. در این همایش محمدتقی کره‌ای رییس سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور، محمدرضا بهرامن رییس هیات مدیره خانه معدن ایران، سید محمد میرمحمدی استاندار یزد و نادعلی اسماعیلی دهج رییس سازمان نظام مهندسی معدن ایران و همچنین معاون سازمان منابع طبیعی کشور و تعدادی از مدیران معدنی وزارت صنعت معدن و تجارت حضور داشتند. در این همایش ضمن بررسی مزیت‌های بخش معدن کشور و تاثیر آن بر «جی‌دی‌پی» استان و کشور راهکارهای ایجاد تعامل بین محیط‌زیست و معدن مورد بحث و بررسی قرار گرفت. از نکات مهم مطرح شده در این همایش ارائه گزارشی از انجام عملیات ژئوفیزیک هوایی در سال گذشته بود که گفته می‌شد به اندازه ۱۰ سال گذشته بوده است. همچنین در این جلسه از کتاب نقشه راه علوم زمین و معدن استان یزد رونمایی شد. در حاشیه این مراسم رییس خانه معدن یزد و دبیر هماهنگی منطقه جنوب شرق کشور اظهار کرد: این همایش به مدت یک روز و با مشارکت خانه معدن ایران با حضور مسئولان کشوری و استانی برگزار شد. سعید افضلی‌پور رویکرد برگزاری این همایش معدنی را با نگاه به تولید ناخالص ملی و منطقه‌ای عنوان و بیان کرد: این همایش ۱۰ خرداد و با همکاری استانداری یزد، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، خوشه سنگ شرکت شهرک‌های صنعتی استان و دو معدن بزرگ استان برگزار شد.وی وجود منابع سرشار معدنی در استان را مانند خونی در رگ‌های صنایع برشمرد و اضافه کرد: بروز اختلال در فعالیت‌های این حوزه به معنی افت تولید در سایر صنایع و در نتیجه توقف آنها خواهد بود. وی با تاکید بر اینکه بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور جایگاه ویژه‌ای دارد، ادامه داد: معادن، تامین‌کننده مواد اولیه موردنیاز بسیاری از صنایع به شمار می‌آیند و در امر خودکفایی صنعتی در کشور، ایجاد اشتغال مولد، افزایش تولید ناخالص ملی و درآمد سرانه کشورها نقش بسزایی دارند.

این فعال معدنی با یادآوری وابستگی فعالیت‌های صنعتی به مواد معدنی عنوان کرد: صنایع معدنی به عنوان نخستین بخش در زنجیره تامین سایر صنایع هستند بنابراین توسعه بخش معدن در کشور، منافع بسیاری به صورت مستقیم و غیرمستقیم در اقتصاد کشور به همراه دارد. وی با اشاره به اینکه اشتغالزایی، توسعه در مناطق کمتر توسعه یافته، ممانعت از مهاجرت و... از جمله دستاوردهای کوچک معادن در سطح استان هستند، بیان کرد: برخی وزیران و مقامات کشوری و اعضای شورای عالی معادن و روسا و معاونان معدنی سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در این هماش حضور دارند تا به بررسی و تبیین نقش معدن در اقتصاد و توسعه کشور پرداخته شود.

در دیدارهای جداگانه دو شرکت کره‌ای و چینی با رییس هیات عامل ایمیدرو مطرح شد

چینی‌ها مشتری شورابه‌ها شدند



گروه معدن

سفر اخیر رییس‌جمهوری کره‌جنوبی به ایران باعث شد تا دروازه‌های جدیدی از همکاری میان ۲ کشور گشوده شود. البته پیش‌تر نیز برخی شرکت‌های معدن و صنایع معدنی این کشور از جمله «پوسکو» برای حضور در ایران اعلام آمادگی کرده‌بودند. حال دو شرکت از کره‌جنوبی به ایران آمده و در دیدار با رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی اعلام آمادگی کرده‌اند تا در دو حوزه صنایع معدنی و شورابه‌های ایران سرمایه‌گذاری کنند.

تمایل غول کره‌ای برای حضور صنعت آلومینیوم ایران

در دیدارهای جداگانه، شرکت‌های DAELIM corporation «دی ایلِم» کره‌جنوبی خواهان حضور در صنایع معدنی و امور زیربنایی ایران و «آردی‌آی» چین نیز مشتری شورابه‌های ایران شدند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، مدیرعامل(دی‌ایلم) و تعدادی از مدیران ارشد این شرکت در دیدار با رییس هیات عامل ایمیدرو تاکید کرد: حضور به صورت سرمایه‌گذار یا شرکت مشترک در طرح‌های زیرساختی همچون بنادر، خطوط آهن و همچنین زنجیره معدن و صنایع معدنی از جمله آلومینیوم از جمله اهداف ما برای همکاری با ایران است.

کیو این چو با اشاره به فعالیت‌های این شرکت در بخش‌های ساخت کارخانه‌های بزرگ، احداث نیروگاه، آی‌تی، پتروشیمی و... گفت: تشکیل شرکت‌های مشترک سرمایه‌گذاری، می‌تواند بخشی از همکاری‌های ما با طرف ایرانی باشد.

وی افزود: با توجه به ظرفیت‌های معدنی ایران، تمایل به همکاری در زنجیره معدن از مرحله اکتشاف را نیز داریم.

با توجه به تمایل شرکت «دی ایلِم» برای حضور در حوزه صنایع معدنی به ویژه آلومینیوم باید به موضوع تامین مواد اولیه در این صنعت توجه ویژه داشت. ایران در تولید آلومینیوم از مزیت‌های فراوانی از جمله انرژی برخوردار است که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران دارای اهمیت فراوان باشد اما باید به این موضوع توجه ویژه داشت که صنعتی همچون آلومینیوم در سال‌های گذشته به دلیل وجود تحریم‌های ظالمانه و در کنار آن وجود برخی مشکلات داخلی، جایگاه خود را به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس واگذار کرد. البته با نگاهی به هفته‌های گذشته و برگزاری چهارمین دوره از کنفرانس بین‌المللی آلومینیوم ایران خواهیم دید در پسابرجام تمایل شرکت‌های خارجی برای حضور در صنعت آلومینیوم ایران بیش از گذشته افزایش یافته است.

اولویت‌های ایمیدرو برای همکاری‌های خارجی

در کنار اعلام آمادگی این ۲ شرکت کره‌جنوبی رییس هیات عامل ایمیدرو نیز در این دیدار اظهار کرد: سفر اخیر رییس‌جمهوری کره‌جنوبی به ایران مسیرهای متعددی را برای همکاری‌های دو طرف باز کرد.

> مهدی کرباسیان: مناطق پارسیان و لامِرد را به منظور استقرار صنایع معدنی و ایجاد زیرساخت ایجاد کرده‌ایم که یکی از اولویت‌های ما برای توسعه همکاری با طرف‌های خارجی است

مهدی کرباسیان ادامه داد: در جنوب ایران، مناطق پارسیان و لامِرد را به منظور استقرار صنایع معدنی و ایجاد زیرساخت ایجاد کرده‌ایم که یکی از اولویت‌های ما برای توسعه همکاری با طرف‌های خارجی است. وی در تشریح اولویت همکاری با شرکت‌های خارجی گفت: فرصت‌ها برای پیاده کردن برنامه‌های توسعه‌ای ایران محدود است از همین رو، همکاری با شرکت‌هایی در اولویت قرار دارد که زودتر از بقیه وارد فعالیت‌های اجرایی شوند. وی با بیان اینکه شرکت‌هایی که زودتر اقدام کنند برنده این فرصت همکاری هستند، تصریح کرد: مدل‌های مختلفی برای همکاری تعریف شده که بخشی به صورت سرمایه‌گذاری مستقیم و بخش دیگر تامین مالی همراه با طراحی، تامین و اجرا و... است.

رییس هیات عامل ایمیدرو همچنین از این شرکت کره‌ای دعوت کرد تا در دومین همایش و نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری معدن و صنایع معدنی ایران(IMIS) که در روزهای ۲۱ و ۲۲ تیر سال جاری در تهران برگزار می‌شود، حضور یابند.

شرکت «دی‌ایلم» کره در سال ۱۹۳۹م تاسیس شده و رتبه نخست در فعالیت‌های عمرانی و امور زیربنایی آن کشور را دارد. این گروه تمامی قاره‌های جهان طرح‌های بزرگ عمرانی، صنعتی، معدنی اجرا کرده است.

ذخایر غنی شورابه‌ها کره‌ای‌ها را به ایران کشاند

از سوی دیگر اعضای هیات نمایندگان آر دی‌ای چین نیز در دیداری جداگانه خواهان سرمایه‌گذاری در بخش معدن و صنایع معدنی ایران به ویژه بخش شورابه‌ها شدند. مدیر اجرایی «آردی‌ای» چین که همراه هیاتی از این گروه به صورت جداگانه با رییس هیات عامل ایمیدرو دیدار می‌کرد در این‌باره گفت: با توجه به ذخایر بالا و غنی شورابه در ایران، تمایل به سرمایه‌گذاری برای تولید و صادرات مواد استحصالی از این ذخایر معدنی داریم.

چن کیانجون ادامه داد: با توجه به نیاز چین به فرآورده‌های شورابه‌ای و بالا بودن هزینه تولید این محصولات در آن کشور، در نظر داریم تا ۸۰درصد از تولیدات را به چین صادر کنیم. وی با بیان اینکه فرآوری عناصر موجود در شورابه‌های ایران در مقایسه با کشورهای دیگر از صرفه اقتصادی بالاتری برخوردار است، تصریح کرد: احداث شهرک صنعتی برای استحصال و فرآوری شورابه یکی از برنامه‌های ما برای همکاری با ایران است.

کیانجون در عین حال، سرمایه‌گذاری آردی‌ای در صنایع فولاد، انرژی، نیروگاه و همچنین فناوری را از دیگر فعالیت‌های این گروه اعلام کرد.

رییس هیات عامل ایمیدرو نیز ذخایر غنی شورابه در استان‌های قم، سمنان و اصفهان را شرایط مناسبی برای همکاری دو طرف خواند و گفت: یکی از اقداماتی که ایمیدرو در سال‌های اخیر مورد توجه قرار داده بهره‌برداری از ذخایر ارزشمند فلزی و غیرفلزی شورابه‌ها است.

مهدی کرباسیان با اشاره به اینکه تاکنون تنها تولید پتاس از شورابه‌ها را عملی کرده‌ایم، ادامه داد: اکنون در حال مذاکره با چند شرکت خارجی برای بهره‌برداری بیشتر از شورابه‌ها هستیم حال چنانچه شرکت‌های چینی پیش قدم شوند می‌توان به سرعت برنامه‌های این بخش را اجرایی کرد.

نخستین کارخانه تولید پتاس در کشور سال گذشته با حضور رییس هیات عامل ایمیدرو راه‌اندازی شد. این کارخانه از ظرفیت تولید ۵۰هزار تن پتاس در سال برخوردار است و با استفاده از شورابه‌های کویر مرکزی ایران در استان اصفهان فعالیت می‌کند. در این کارخانه در مجموع ۶۰۰ فرصت شغلی ایجاد شده و فرصتی ناب برای رشد درآمد و تغییر چهره اقتصادی در منطقه کم‌برخوردار خور و بیابانک به‌شمار می‌آید. در واقع توسعه فعالیت‌های معدنی در حوزه شورابه‌های می‌تواند به اقتصاد کشور کمک کرده و میزان جذب سرمایه خارجی را افزایش دهد.

کرباسیان همچنین افزود: مدل‌های مختلفی برای همکاری در بخش معدن و صنایع معدنی وجود دارد که سرمایه‌گذاری مستقیم یا روش تامین مالی همراه طراحی، تامین و اجرا و... از آن جمله هستند.

وی در برابر درخواست طرف‌های چینی برای فعالیت در صنعت فولاد در سواحل جنوبی ایران اظهار کرد: ایمیدرو در سال‌های اخیر سواحل جنوبی را برای توسعه صنایع معدنی از جمله فولاد معرفی کرده که از شرایطی همچون نزدیکی به آب‌های آزاد و دسترسی به انرژی فراوان برخوردارند. کرباسیان تصریح کرد: هم‌اکنون در حال مذاکره با شرکت‌های داخلی و خارجی برای جذب سرمایه به منظور احداث بنادر اختصاصی در مناطق صنایع انرژی بر پارسیان و لامِرد هستیم.

در واقع توسعه صنایع معدنی در مناطق صنایع انرژی بر پارسیان و لامِرد می‌تواند توجیه اقتصادی فراوانی را به همراه داشته باشد. در اختیار داشتن منابع انرژی و دسترسی به بازارهای صادراتی و وارداتی از مزیت‌های این منطقه است که می‌تواند میزان سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی را افزایش دهد. از سویی دیگر این منطقه با توجه به در اختیار داشتن بنادر اختصاصی می‌تواند در کاهش برخی هزینه‌ها موثر و در مقابل توان رقابت در بازارهای جهانی را افزایش دهد.

سخن آخر...

امروز بخش معدن و صنایع معدنی ایران درنگاه سرمایه‌گذاران خارجی بسیار جلوه‌نمایی می‌کند، شاید بخشی از این موضوع تنها به دلیل در اختیار داشتن ظرفیت‌های فراوان معدنی باشد اما باید به این نکته توجه داشت ایجاد زیرساخت‌ها و وضع قوانین و مقررات روشن در تفاهمنامه‌ها یا قراردادهای همکاری منجر به توسعه بخش معدن خواهد شد. سرمایه‌گذاران خارجی باید به این نکته توجه داشته باشند که ایران امروز کشور سال‌های تحریم‌نیست بلکه برای حضور و سرمایه‌گذاری باید از مسیرهای گزینشی عبور کرده و در آخر کشور یا شرکتی که از صلاحیت بیشتری برخوردار است فعالیت خود را در بخش معدن و صنایع معدنی آغاز کند.

افزایش تولید کنسانتره زغال‌سنگ طبس و البرز مرکزی

میزان تولید کنسانتره زغال‌سنگ شرکت‌های طبس و البرز مرکزی در فروردین ۱۸ درصد افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، شرکت‌های زغال‌سنگ «البرز مرکزی» و «طبس» (وابسته به ایمیدرو)، در نخستین ماه سال جاری، ۳۳ هزار و ۹۶۵ تن کنسانتره زغال‌سنگ تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۲۸ هزار و ۸۷۷ تن بود. این شرکت‌ها در فروردین امسال، ۱۲۱ هزار و ۷۸۱ تن ماده معدنی استخراج کردند که نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته (۱۵۰ هزار و ۶۳۷ تن)، ۱۹ درصد کاهش نشان می‌دهد. افزون بر این، شرکت‌های زغال‌سنگ البرز مرکزی و طبس در۱۲ ماه سال گذشته، ۵۳۹ هزار و ۷۹۷ تن کنسانتره زغال‌سنگ تولید و یک میلیون و ۴۰۰ هزار و ۸۶۲ تن ماده معدنی استخراج کردند.

بنا به این گزارش، حوزه زغال‌سنگ البرز مرکزی به وسعت ۳۰ هزار کیلومتر مربع در دامنه شمالی رشته کوه‌های البرز امتداد دارد. در این منطقه، معادن، مناطق اکتشافی و کارخانه زغال‌شویی و تاسیسات شرکت متمرکز شده است. براساس اعلام شرکت، برنامه فعلی تولید کنسانتره زغال‌سنگ ۱۰۰ هزار تن در سال است.

بخش زغالدار طبس به وسعت حدود۳۰ هزار کیلومتر مربع و ذخیره اکتشافی ۵/۲ میلیارد تن زغال‌سنگ کک‌شو و حرارتی، غنی‌ترین و بزرگترین ناحیه زغالی ایران محسوب می‌شود که برای توسعه این منطقه، ۲ فاز طراحی شده است. اکنون فاز نخست آن با ظرفیت تولید سالانه ۵/۱ میلیون تن زغال‌سنگ خام و ۷۵۰ هزار تن کنسانتره به صورت تمام مکانیزه کار می‌کند.

فراخوان امریکا برای ۱۲ میلیون خودرو

۸ خودروساز برای بیش از ۱۲ میلیون خودرو در امریکا به منظور تعویض بادکننده‌های ایربگ معیوب تاکاتا فراخوان می‌دهند.

به گزارش ایسنا، براساس اسناد منتشره، هوندا موتور برای ۴/۵میلیون خودرو و فیات کرایسلر اتومبیل برای ۴/۳میلیون خودرو در امریکا فراخوان می‌دهند. فراخوان جدید به بادکننده‌های ایربگ سمت سرنشین مربوط است در حالی‌که فراخوان‌های قبلی برای همه بادکننده‌های جلو خودرو بود.

تاکاتا در نخستین فاز فراخوان اخیر ۱۲ میلیون بادکننده را معیوب اعلام کرده و اطلاعیه اخیر در این رقم لحاظ شده است. شرکت قطعه‌سازی ژاپنی تاکاتا زیرفشار دولت امریکا ماه جاری موافقت کرد برای ۴۰ میلیون بادکننده معیوب ایربگ تا سال ۲۰۱۹م فراخوان دهد که شامل فراخوان از سوی ۱۷ خودروساز خواهد بود.

بادکننده‌های تاکاتا ممکن است با شدت زیادی منفجر شده و تکه‌های فلزی به سمت سرنشینان خودرو پرتاب شوند.

بادکننده‌های معیوب تاکنون عامل مرگ ۱۳ نفر و مصدومیت بیش از ۱۰۰ نفر در سراسر جهان شناخته شده‌اند. خودروهای مورد فراخوان در سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۱م ساخته شده و شامل پیکاپ‌ها، شاسی‌بلندها و خودروهای سواری هستند. خودروسازان در سراسر جهان پیش از این برای حدود ۵۰ میلیون خودرو مجهز به بادکننده‌های تاکاتا فراخوان داده بودند. وزارت حمل‌ونقل ژاپن نیز اعلام کرد که خودروسازان در این کشور برای حدود ۷ میلیون خودرو فراخوان می‌دهند که کل فراخوان جهانی ایربگ‌های معیوب را به ۷۰ میلیون خودرو می‌رساند.

پیش از این ۱۴ خودروساز که در راس آنها هوندا قرار داشت برای ۲۸/۸ میلیون بادکننده در ۲۴ میلیون خودرو امریکایی فراخوان داده بودند. حداقل ۲/۳ میلیون از ۱۲ میلیون خودرویی که به تازگی مورد فراخوان قرار گرفته‌اند، در فراخوان‌های قبلی مربوط به ایربگ سمت راننده هم قرار داشتند. تویوتا موتور به رگولاتورها اعلام کرده که برای ۱/۶۵ میلیون خودرو فراخوان می‌دهد در حالی‌که سوبارو برای حدود ۴۰۰ هزار خودرو در امریکا فراخوان خواهد داد. این دو خودروساز اعلام کرده‌اند که فراخوان‌های یادشده شامل خودروهای ساب و پونتیاک هستند که برای جنرال موتورز مونتاژ شده بودند.

فیات کرایسلر نیز اعلام کرد برای ۹۳۳ هزار خودرویی که در خارج از امریکا فروخته است در ارتباط با بادکننده‌های تاکاتا فراخوان می‌دهد. این خودروساز به سازمان ملی ایمنی ترافیک آزادراه امریکا اعلام کرده که دومین فاز گسترش فراخوان تاکاتا شامل ۶۶۰ هزار خودرو امریکایی خواهد بود.

مزدا موتور برای ۷۳۰ هزار خودرو و نیسان موتور برای ۴۰۰ هزار دستگاه، میتسوبیشی موتورز برای ۳۸ هزار و فراری برای ۲۸۰۰ خودرو اسپرت در امریکا فراخوان می‌دهند.

گزارش صمت از نمایشگاه قطعات لوازم یدکی از نگاه غرفه‌داران

رقابت نابرابر در بازار لوازم یدکی



عکس: فاطمه خوشبویی

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

چهارمین نمایشگاه تخصصی قطعات و خدمات خودرو، ماشین‌آلات راهسازی، معدنی، کشاورزی و موتورهای زمینی، با حضور ۸۶ شرکت تولیدی و بازرگانی که حدود ۷۰ شرکت آن تولیدکننده قطعات خودرو بودند به کار خود پایان داد. فعالان این حوزه با گذشت ۲ ماه از سال از رکود این بازار خبر می‌دهند و خواستار جلوگیری از فعالیت تولیدکنندگان زیرزمینی شده‌اند.

نمایشگاه چگونه بود

علی‌اصغر نفیسی، تولیدکننده قطعه در بازار لوازم یدکی خودروهای سنگین و راهسازی درباره نمایشگاه به صمت گفت: به طور قطع برگزاری نمایشگاه عمل خوبی است اما تحلیل برآیند نمایشگاه نیاز به زمان دارد و اگر بعد از گذشت زمانی معین، غرفه‌دار به اهداف خود برسد به طور قطع نمایشگاه برای او مناسب خواهد بود.

او هدف از شرکت در نمایشگاه را تعامل بیشتر با مشتریان دانست و ادامه داد: یکی از نقاط قوت نمایشگاه، تعامل دو طرفه میان سازنده و مصرف‌کننده است و به این ترتیب نقاط ضعف شناسایی می‌شود و می‌توان شرایط فروش را از طریق بازدیدکنندگان رصد کرد.

داود سالاری، کارشناس فنی یکی از غرفه‌داران نیز نمایشگاه را ضعیف دانست و گفت: برگزارکنندگان در بحث تبلیغات و اطلاع‌رسانی سراسری ضعیف عمل کرده بودند. در حالی که در نمایشگاه‌های دیگر در شهرهایی نظیر اصفهان و اهواز بازدیدکننده بیشتری داشتیم و نمایشگاه اصفهان در اردیبهشت نیز نسبت به تهران بسیار بهتر بود.

امید سلمانی، یکی از تولیدکننده‌های حاضر در نمایشگاه درباره این نمایشگاه به صمت گفت: نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته بهتر بود که علت آن دسترسی راحت به نمایشگاه بود که این امر کمک کرد بازدیدکنندگان به‌ویژه از شهرستان‌ها راحت‌تر در نمایشگاه حضور داشته باشند.

وی در ادامه به تخصصی بودن نمایشگاه اشاره کرد و گفت: حضور بازدیدکنندگان متخصص باعث شد تا وقت کمتری از دست بدهیم زیرا حضور افراد عادی زمان زیادی را از غرفه‌دار برای توضیح می‌گیرد.

این تولیدکننده در ادامه از فعالیت اتحادیه صنف بازار لوازم یدکی در نمایشگاه امسال گفت و عنوان کرد: یکی از اقداماتی که اتحادیه در نمایشگاه امسال انجام داد، دعوت از فعالان شهرستان‌ها در این صنف بود که این حرکت نشان از شکل‌گیری تعامل دارد.

او تاکید کرد: باید این همکاری‌ها مستمر باشد زیرا متاسفانه قطعات چینی بازار را از تولیدکننده داخلی گرفته است. بنابراین همکاری نزدیک تولیدکنندگان قطعه و دیگر اتحادیه‌های مرتبط با این صنعت نظیر اتحادیه مکانیک می‌تواند در پویایی بازار لوازم یدکی موثر باشد.

سید محمد مرتضوی، یکی از غرفه‌داران که از مشهد در نمایشگاه حضور داشت درباره نمایشگاه امسال گفت: از نقاط مثبت نمایشگاه امسال، تعداد زیاد بازدیدکننده بود اما انتقاد وارده به این نمایشگاه برگزاری همزمان نمایشگاه لوازم یدکی خودروهای سبک و سنگین است در حالی‌که اگر نمایشگاه به تفکیک برای قطعات خودروهای سبک و سنگین جداگانه برگزار شود به مراتب بازخورد بهتری خواهد داشت.

جواد رهنمایی، سازنده قطعات برقی خودروهای سبک نیز نمایشگاه را ضعیف دانست و معتقد بود به دلیل اطلاع‌رسانی و تبلیغات اندک، نمایشگاه بازدیدکنندگان زیادی نداشت.

غلامرضا عسگری، از دیگر شرکت‌کنندگان حاضر در نمایشگاه نیز به فعالیت اتحادیه در دعوت از فعالان این صنف در شهرستان‌ها برای بازدید اشاره کرد و آن را در برگزاری یک نمایشگاه تخصصی بسیار مهم دانست.

اما سیدمهدی کاظمی، نایب رییس اتحادیه لوازم یدکی خودرو و برگزارکننده نمایشگاه در این‌باره به صمت گفت: برگزاری نمایشگاه در مصلا در بحث رفت‌وآمد مناسب بود اما بسیاری از بازدیدکنندگان به دلیل رفتارهای نامناسب سربازان و ماموران گلایه‌مند بودند. وی در تشریح دلایل استفاده از فضای نمایشگاه بین‌المللی نیز گفت: برای برگزاری این نمایشگاه موافقت نشد که از نمایشگاه دائمی استفاده شود این در حالی است که در سال گذشته با کمبود فضا در هتل المپیک مواجه شدیم و تقاضای زیاد ما را بر آن داشت تا از فضای نمایشگاه دائمی استفاده کنیم اما میسر نشد.

کاظمی درباره اظهارات مطرح شده درباره تبلیغات اندک نمایشگاه نیز اظهار کرد: متاسفانه اطلاع‌رسانی اندک بود زیرا سرمایه لازم در این زمینه در اختیار نبود اما با دعوت از فعالان شهرستان‌ها و راحتی رفت‌وآمد تا حدودی جبران شد و مورد استقبال غرفه‌داران قرار گرفت.

وضعیت بازار لوازم یدکی

نفیسی، تولیدکننده حاضر در این غرفه در این‌باره گفت: این روزها مقوله‌ای به نام قاچاق که در بازار قطعات لوازم یدکی بارها شنیده می‌شود را نمی‌پذیرم زیرا مناسب بودن تعرفه‌ها جایی برای قاچاق قطعات نمی‌گذارد و وقتی فردی می‌تواند با تعرفه ۱۵درصد قطعه موردنیاز خود را وارد کند عاقلانه نیست ۲۰درصد به قاچاقچی بپردازد.

او ادامه داد: آنچه بازار را فلج کرده بی‌کیفیت بودن محصولات است که این معضل راهکارهای خود را دارد و نیاز است ارگان‌هایی برای کنترل و شناسایی کالاهای بی‌کیفیت از طریق قانونی وجود داشته باشند.

وی افزود: ممکن است کالاهای بی‌کیفیت داخلی یا وارداتی باشد اما معمولا در این بحث افرادی وارد می‌شوند که به دنبال سودهای کوتاه‌مدت هستند زیرا برخی برای اینکه مشتری‌های خود را از دست ندهند و بازار خود را داشته باشند مبادرت به واردات و فروش قطعات بی‌کیفیت نمی‌کنند.

سالاری، دیگر تولیدکننده نیز به آشفتگی بازار لوازم یدکی اشاره کرد و گفت: با وجود مالیات‌های جدید همه در حال کوچ از این صنف هستند. امروز در کوچه ناظم‌الاطبا ۷۰ درصد فروشندگان مغازه خود را برای فروش گذاشته‌اند.

او افزود: ما نیز کارخانه خود را تعطیل کرده و به واردات رو آورده‌ایم. چرا که قادر به تامین مواد اولیه موردنیاز نبوده‌ایم. بنابراین تنها امسال به دلیل برخی تعهدات قرار است این قطعات را تامین کنیم و برای سال آینده تنها در بحث واردات فعال باشیم. او اضافه کرد: در سال ۱۳۹۲ محصولی مشترک با محورسازان ایران‌خودرو تولید کردیم اما هنوز مطالبات خود را دریافت نکرده‌ایم.

سلمانی معتقد است: شهروندان کشور ها معمولا عادت به شکایت دارند و نیمه خالی را می‌بینند. به هر حال مشکلاتی وجود دارد که تمام دنیا با آن دست به گریبان هستند. البته نمی‌توان اتفاق‌های سیاسی و تصمیمات دولتی را در بازار بی‌تاثیر دانست.

این تولیدکننده لوازم یدکی ادامه داد: به طور کلی وضعیت بازار لوازم یدکی مناسب نیست زیرا نشان‌هایی هستند که به صورت تقلبی در حال فعالیت هستند که این، تاثیر منفی روی فعالیت بازار داشته است. وی افزود: موضوع دیگر، سیاست‌های خودروسازان است و فروش قطعات از سوی آنها مشکلاتی را برای بازار لوازم یدکی ایجاد کرده است زیرا محصولات خود را با چک‌های بلندمدت و تخفیف‌های ۲۵ تا ۳۰درصدی به فروش می‌رسانند.

مرتضوی، دیگر تولیدکننده قطعات یدکی به افزایش ۱۰ تا ۱۵درصدی تولید و فروش در این صنف اشاره کرد و وضعیت بازار را مناسب دانست اما رهنمایی دیگر فعال صنف لوازم یدکی معتقد است بازار دچار بحران است و شرکت‌های چینی بدون پرداخت گمرکی کالاهای خود را به قیمت چین به فروش می‌رسانند که وجود کالاهای بی‌کیفیت و نازل، بازار را خراب کرده است.

عسگری به وضعیت ابتدای سال و تثبیت نشدن قیمت‌ها اشاره کرد و گفت: این امر (فروش) در ۲ ماه نخست سال روند کاهشی داشته اما امیدوارم همچون سال‌های گذشته از ماه سوم به بعد بهبود یابد، اگر چه مسائل سیاسی روی بازار تاثیرگذار است. در همین حال ورود نشان‌ها و شرکت‌های معتبر نیز تاثیرگذار بوده و همه منتظرند با مشارکت آنها بازار متحول شود.

معضل فعلی بازار لوازم یدکی

نفیسی در پاسخ به پرسش صمت مبنی بر معضل فعلی بازار لوازم یدکی گفت: تعداد بیش از اندازه واحدهای صنفی مشکل‌آفرین شده است به طوری که هم‌اکنون واحدهایی که هیچ تخصصی ندارند و تنها در حد معیشت خود فعالیت می‌کنند، با یک تلنگر از گردونه بازار خارج می‌شوند. در حالی‌که شرکت‌های بزرگ در جهان سهام یکدیگر را خریده‌اند تا بتوانند در بازار جهانی رشد کنند.

سالاری معتقد است هر کس با واردات اجناس تقلبی به نوعی این بازار را با چالش مواجه کرده و کالاهای واقعی دچار افت فروش شده و وضعیت به گونه‌ای است که جنس اصلی وارد شده و سودجویان در داخل برخی مدل تقلبی آن را می‌زنند و در کنار محصولات اصلی به فروش می‌رسانند.

او خبر داد: . امروز هر واحد آپارتمانی را در کوچه ناظم‌الاطبا نگاه می‌کنید مشغول فعالیت زیرزمینی است به طوری که هم‌اکنون ۵۰۰ فروشگاه زیرزمینی در این کوچه در حال فعالیت هستند که قطعه را داغ داغ به شما تحویل می‌دهند.

وی در پاسخ به پرسش صمت مبنی بر راهکار بهبود این وضعیت گفت: جلوگیری از فعالیت اینگونه فروشگاه‌ها وظیفه اتحادیه است تا نسبت به ایجاد مراکز تحقیق و توسعه اقدام کند. کارشناسان اتحادیه باید در بازدیدهای خود قطعات تقلبی را ردگیری و منشأ ورود یا تولید آنها را پیدا کنند. در حالی‌که به جرات می‌توان ادعا کرد که حدود ۹۵ درصد فروشندگان در کوچه ناظم‌الاطبا در حال فروش جنس تقلبی هستند.

سلمانی دیگر فعال بازار لوازم یدکی بزرگترین معضل را نبود استانداردهای لازم دانست و گفت: هیچ ارگانی به صورت تصادفی یا تک‌به‌تک قطعات را موردآزمایش قرار نداده که در صورت ورود اتحادیه به این موضوع، این دسته از مشکلات برطرف خواهد شد.

مرتضوی و رهنمایی نیز به وجود کالاهای تقلبی و قاچاق در بازار اشاره کردند و آن را معضل امروز قطعات لوازم یدکی دانستند. رهنمایی در این‌باره گفت: تولیدکنندگان فعال هزینه‌های بسیاری برای مالیات و بیمه و... می‌پردازند در حالی که این شرکت‌ها ملزم به پرداخت هیچ هزینه‌ای نیستند.

اما عسگری ورود نشان‌ها را معضلی در بازار قطعات لوازم یدکی دانست و گفت: ورود قطعات چینی، کره‌ای و حتی فرانسوی بازار لوازم یدکی را اشباع کرده است و همه سعی دارند سهمی در بازار داشته باشند. کاظمی، نایب‌رییس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی نیز گفت: نخستین معضل رکود و سپس مالیات‌های بالا دست تولیدکنندگان و فعالان این بازار را بسته است.


سیدمهدی کاظمی


علی‌اصغر نفیسی


داود سالاری


امید سلمانی


سید محمد مرتضوی


جواد رهنمایی


غلامرضا عسگری

دیدگاه

امید نمایشگاه‌داران ناامید شد

مصطفی زمانی‌افشار - فعال بازار خودرو: هر چند این روزها شرکت‌های خودروساز خبر از رفع رکود از بازار می‌دهند اما بسیاری از فعالان این بازار معتقدند اوضاع بازار خودرو مدت زیادی است که هیچ‌گونه تغییری نداشته و همچنان با رکود دست و پنجه نرم می‌کند به طوری که به تازگی یکی از اعضای اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل تهران از تعطیلی بیش از ۵۰ نمایشگاه خودرو از ابتدای سال خبر داده است.

در حالی به امید رونق در بازار، روزها را سپری می‌کردند که موضوع اعلام نرخ جدید خودروها تا حدود زیادی این امیدها را ناامید کرده هر چند با وجود موافقت شورای رقابت برخی از شرکت‌ها همچنان افزایش قیمت‌ها را اعمال نکردند اما پیش‌بینی می‌شود تبعات روانی ناشی از افزایش قیمت‌ها، بر رکود بیشتر بازار دامن بزند.

این روزها تنها صحبتی که در نمایشگاه‌های خودرو مطرح نیست مسئله خودرو و خرید و فروش و معاملات است به طوری که رکود شدید بازار موجب تعطیلی و تغییر شغل بسیاری از نمایشگاه‌داران اتومبیل شده است و با تصمیم اخیر شورای رقابت و افزایش قیمت خودروها هر چند متقاضیان خرید از بلاتکلیفی خارج شدند اما تاثیری بر بازار خودرو نداشته و بازار خودروهای داخلی همچنان با سکون در خرید و فروش روبه‌رو است و امیدی به روزهای آینده بازار خودرو نیست و بعید است در هفته‌های آینده نیز شاهد تغییری در بازار خودرو باشیم.

هم‌اکنون بازار خودروهای داخلی تا حدودی با ثبات قیمت همراه بوده به‌طوری که در هفته‌های اخیر نوسان چندانی در قیمت‌ها رخ نداده است. در این شرایط پیش‌بینی می‌شود با نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان، بازار خودرو شرایط گذشته را داشته و حتی با رکود بیشتری روبه‌رو شود. وضعیت در بازار خودروهای وارداتی نیز به همین شکل است به طوری که هم‌اکنون قیمت خودرو در بازار وارداتی ثابت است ضمن اینکه به دلیل کاهش تقاضا، در این مدت تغییری در قیمت این خودروها رخ نداده است. بر این اساس به دلیل تداوم رکود نمی‌توان هیچ‌گونه پیش‌بینی درباره بازار خودرو داشت مگر آنکه دولت سیاست‌هایی را اتخاذ کند تا بازار خودرو از شرایط فعلی خارج شود.

خبر

قطعات خودرو ردیابی می‌شوند

در حالی‌که چندی پیش وزیر صنعت، معدن و تجارت از خودروسازان درخواست کرد از خرید قطعات بی‌کیفیت و توزیع این قطعات در شبکه خدمات پس از فروش خود جلوگیری کنند، عرضه‌کنندگان خودرو در کشور موظف شده‌اند نسبت به ایجاد سیستم ردیابی قطعات خودرو اقدام کنند.

به گزارش ایسنا، پیش از این در یکی از جلسات شورای سیاست‌گذاری خودرو مطرح شد که عمده‌ترین مشکلات شبکه خدمات پس از فروش خودروسازان، پایین بودن کیفیت قطعات و نبود قطعه است.

در این زمینه عنوان شد که برخی قطعه‌سازان، قطعاتی که کیفیت آنها از سوی خودروساز رد و از ورود آنها به خطوط تولید خودرو جلوگیری شده است را وارد شبکه نمایندگی‌های خدمات پس از فروش خودروساز می‌کنند.

در این زمینه در جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو وزیر صنعت، معدن و تجارت دستور داد که هیچ یک از شرکت‌های خدمات پس از فروش خودروسازان اجازه ندارند قطعات بی‌کیفیت را خارج از شبکه خودروساز خریداری کنند و همه قطعات یدکی باید از قطعات اصلی تامین شود.

دستورات محمدرضا نعمت‌زاده در این رابطه در حالی است که کیفیت برخی قطعات یدکی توزیع شده در شبکه خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو پایین بوده و باعث ایجاد مشکلاتی در عملکرد خودرو می‌شود.

قطعات بی‌کیفیت توزیعی در شبکه خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو بیشتر از چین وارد شده است و البته برخی از شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو اعلام کرده‌اند واردات قطعات از چین را کاهش خواهند داد.

این موضوع در تدوین اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مدنظر قرار گرفته و عرضه‌کنندگان خودرو موظف شده‌اند نسبت به ایجاد سیستم ردیابی قطعات خودرو اقدام کنند.

در این زمینه در تبصره ماده ۱۱ این قانون تاکید شده که «عرضه‌کنندگان خودرو باید سازوکار ردیابی قطعات به‌ویژه قطعات ایمنی نصب شده روی خودروها را ایجاد کنند.»

به این ترتیب قطعات به کار رفته در شبکه خدمات پس از فروش خودروسازان و واردکنندگان خودرو قابل‌ردیابی شده و این شرکت‌ها باید در قبال عملکرد خود در صورت پایین بودن کیفیت قطعات پاسخگو باشند.

روی خط خبر

تخمین بهای صندوق بازنشستگی ایران‌ایر



مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران‌ایر با بیان اینکه قیمت‌گذاری روی صندوق بازنشستگی ایران‌ایر آغاز شده است، گفت: براساس محاسبات اخیر با در نظر گرفتن شرایط امروز؛ بهای صندوق ایران‌ایر برای واگذاری به تامین اجتماعی تا ۴ هزار میلیارد تومان تخمین زده شده است.

به گزارش ایلنا، فرهاد پرورش با بیان اینکه برای فروش سهام ایران‌ایر در بازارهای جهانی باید شرایط مجموعه این شرکت هواپیمایی تغییر و ارتقا یابد، اظهار کرد: باید وضعیت صندوق بازنشستگی هما تعیین و تکلیف شود.

وی افزود: یکی از راه‌های فروش سهام ایران‌ایر در بازارهای جهانی این است که یک ایرلاین خارجی درصدی از سهام ایران‌ایر را خریداری کند و می‌توان گفت این کار در واقع شراکت است اما به این معنا که آن شرکت خارجی هم یک آورده قابل قبولی را داشته باشد و در دارایی ایران‌ایر شریک شود.

مدیرعامل ایران‌ایر گفت: در تغییر شرایط شرکت هواپیمایی هما علاوه بر نوسازی ناوگان و تجهیزات، یکی از موضوعات بسیار مهم بحث تعیین تکلیف صندوق بازنشستگی این شرکت است که ایران‌ایر یا باید آنقدر توانمند شود که بتواند این صندوق را در دورن خود حفظ کند یا اینکه با پرداخت بهای آن، صندوق به تامین اجتماعی واگذار شود.

وی با بیان اینکه در محاسبه «اکچوئری» عامل‌های متعددی از جمله امید به زندگی، سن بازنشستگی، تعداد مستمری‌بگیران، نرخ حقوق بازنشستگی و نرخ تورم و ... دخیل هستند، اظهار کرد: با تغییر نرخ تورم، رقم محاسبات اکچوئری هم تغییر خواهد کرد. با درنظر گرفتن یک‌سری احتمال‌ها در شرایط ثبات اقتصادی اکچوئرها می‌توانند بهای صندوق را تعیین کنند.

نیاز به روش‌های جدید در اجرای طرح‌های شهری

معاون شهرسازی و معماری وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر حل مسائل شهری با خرد جمعی از ساخت‌وسازهای بی‌رویه، تخریب جنگل‌ها و مراتع در استان مازندران خبر داد و گفت: نظارت نشان می‌دهد که شیوه‌های سنتی در زمینه اجرای طرح‌های شهری راهگشا نیستند و باید از روش‌های جدیدتری برای شهرها استفاده کنیم.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، پیروز حناچی با اشاره به اینکه در دولت تدبیر و امید تلاش‌های فراوانی برای شناسایی چالش‌های پیش‌رو انجام شده است، گفت: در شکل‌گیری تصمیمات در بدنه دولت، ساز و کارهایی پیش‌بینی شده که اگر آنها را به درستی رعایت کنیم، می‌توانیم کار را به نتیجه برسانیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: اگر مسیر اجرای طرح‌های شهرسازی درست طی شود احتمال اینکه خطاهای فاحش در تصمیمات اتفاق بیفتد به حداقل می‌رسد و احتمال اینکه زمین‌های کشاورزی از بین بروند نیز به حداقل ممکن می‌رسد. زیرا دستگاه‌های مطلع، هم در کارگروه‌ها و هم در شورای برنامه‌ریزی وجود دارند. بنابراین باید تلاش کنیم تا مسیر خرد جمعی در حل مسائل شهری طی شوند.

سهم سایپا از طرح نوسازی تاکسی‌ها

مدیر بازاریابی و پیشبرد فروش محصولات شرکای تجاری سایپا گفت: این گروه خودروسازی با توجه به مسئولیت‌های اجتماعی، تاکنون در طرح‌های نوسازی خودروهای فرسوده از منابع داخلی خود استفاده کرده است و طرح خروج تاکسی‌های فرسوده را به‌صورت جدی دنبال می‌کند. به گزارش سایپانیوز، حسین کاظمی‌طرقی افزود: خودرو آریو و ون هایس ۱۳ نفره سایپا در طرح نوسازی ناوگان تاکسیرانی کشور حضور دارند و جایگزین خودروهای فرسوده خواهند شد و خدمات باکیفیت‌تری به مردم و رانندگان ارائه خواهند داد.

وی افزود: سال ۹۵ سال خوبی در حوزه تاکسیرانی خواهد بود و ما به اندازه نیاز اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور می‌توانیم تاکسی نو در طرح نوسازی ناوگان واگذار کنیم و تولید را متناسب با نیاز اتحادیه تاکسیرانی‌ها هماهنگ کنیم.

مدیر بازاریابی و پیشبرد فروش محصولات شرکای تجاری سایپا تصریح کرد: خودرو آریو درحال‌حاضر با مبلغ ۳۲میلیون تومان و تسهیلات ۴۸ماهه با نرخ تسهیلات ۱۶درصد و با پیش‌پرداخت ۱۳میلیون تومان و خودرو ون سایپا با ۶۰درصد تسهیلات و نرخ تسهیلات بسیار مناسب با رنگ زرد خورشیدی در شبکه نمایندگی‌های سایپا به متقاضیان واگذار می‌شود.

وی افزود: به زودی جلسات مشترکی با حضور نمایندگان اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور، نماینده مرکز تحقیقات و نوآوری سایپا و نماینده معاونت فروش برگزار خواهد شد تا هرچه سریع‌تر به تفاهم مشترک برسیم و همکاری را آغاز کنیم.

تاثیرات توافق هسته‌ای بر ژئوپلتیک جنوب آسیا

واشنگتن تایمز در گزارشی نوشت: موافقتنامه‌ای که در ماه جاری میلادی بین ایران و هند برای توسعه بندری در دریای عمان به امضا رسید، نشان می‌دهد توافق هسته‌ای روندهای ژئوپلتیک در آسیای جنوبی را تحت تاثیر قرار داده است.

به گزارش تسنیم به نقل از واشنگتن تایمز، موافقتنامه‌ای که در ماه جاری میلادی بین ایران و هند برای توسعه بندری در دریای عمان به امضا رسید، نشان می‌دهد که توافق هسته‌ای تابستان گذشته روندهای ژئوپلتیک در آسیای جنوبی را تحت تاثیر قرار داده و دهلی نو به دنبال افزایش نفوذ خود در افغانستان، دور زدن رقیب خود؛ پاکستان و به چالش کشیدن برتری چین در منطقه است.

حسن روحانی رییس‌جمهوری ایران، نارندرا مودی، نخست وزیر هند و اشرف غنی احمد زی رییس‌جمهوری افغانستان هفته گذشته گردهم آمدند تا موافقتنامه چابهار را امضا کنند. در این گردهمایی، مودی وعده سرمایه‌گذاری چند میلیارد دلاری برای توسعه بندر چابهار و کمک به ایجاد یک منطقه آزاد تجاری در مرز ایران و افغانستان را داد.

انتشار خبرهای این توافق، واکنش‌های محتاطانه‌ای را در میان برخی محافل در واشنگتن برانگیخته و این نگرانی را به وجود آورده که کاهش فشارها بر ایران پس از توافق هسته‌ای، ممکن است راه را برای نزدیک شدن یکی از متحدان کلیدی واشنگتن به ایران، دشمن اصلی امریکا در منطقه هموار کرده باشد.

اما بیشتر کارشناسان مسائل جنوب آسیا معتقدند، دهلی نو همچنان متعهد به همکاری‌های امنیتی خود با امریکاست و تعامل این کشور با ایران ناشی از تمایل هندی‌ها برای گشودن یک ارتباط وسیع تجاری بین صنایع هند و کشورهای محصور در خشکی آسیای میانه بدون عبور از خاک پاکستان است.

تانوی مادان، رییس پروژه هند در موسسه بروکینگز در واشنگتن می‌گوید: «این پروژه به تضمین دسترسی ترانزیتی کالاهای هندی به افغانستان و به احتمال زیاد آسیای میانه از طریق ایران مربوط می‌شود.»

وی افزود: هندی‌ها سال‌ها تلاش کرده‌اند چنین دسترسی ترانزیتی را از طریق پاکستان به‌دست آورند، اما به این نتیجه رسیده‌اند که این اتفاق رخ نخواهد داد و آنها باید از مسیری دیگر به این بازارها راه پیدا کنند.

دهلی نو نخستین‌بار در سال ۲۰۰۳م قول همکاری در توسعه این بندر را به ایران داد اما این پروژه به دلیل مشکلات بروکراسی از سوی هر دو کشور برای سال‌ها معطل ماند و سپس به دلیل تحریم‌های هسته‌ای علیه ایران از مسیر خود خارج شد.

تشریح مشکلات محیط‌زیست دریایی؛ از دریاخواری تا آب‌شیرین کن‌ها

«اوراق» کشتی ممنوع!

اکرم امینی
گروه صنعت



اگر می‌خواهید بدانید چرا یکی از پولسازترین صنایع در ایران ممنوع است، کافی است پای درددل محیط‌زیستی‌ها بنشینید تا برای‌تان بگویند چرا با وجود پول زیادی که می‌توان از راه اوراق و اسقاط کشتی به دست آورد، این صنعت تنها در ۶ کشور جهان پاگرفته و ۱۸۰ کشور دیگر عطای این صنعت را به لقایش بخشیده‌اند.

به گزارش صمت، آلودگی زیست‌محیطی بالا از مسائلی است که موجب شده کشورهای مختلف چشم به روی درآمدهای بالای صنعت اسقاط کشتی یا همان اسکراپ ببندند. به همین دلیل هم بیش از ۸۰درصد اوراق کشتی در حال حاضر در چین، هندوستان، بنگلادش، پاکستان و ترکیه به‌عنوان کشورهای عضو کنوانسیون اسقاط انجام می‌شود، البته این کشورها برای این کار قوانین سفت و سختی دارند. نروژ نیز با این شرط که محوطه اسکراپ خود را در بنگلادش تاسیس کند، به این کنوانسیون پیوسته است.

در ایران نیز درخواست‌های متعددی برای راه‌اندازی این صنعت وجود دارد اما سازمان محیط‌زیست، مخالف چنین فعالیت‌هایی است. همین حالا ۱۷۰ کشتی مغروق در اروندرود و صدها کشتی غرق‌شده در خلیج‌فارس و دریای عمان وجود دارند که هم می‌توانند تبدیل به تهدید سیاسی و امنیتی شده و هم در ایمنی تردد کشتی‌های دیگر مشکل ایجاد کنند. بنابراین درآوردن این کشتی‌ها و شناورسازی آنها در درجه نخست و اوراق آنها، در درجه دوم نیاز به برنامه‌ریزی دارد. این مسئله علت وجود درخواست‌های متعدد برای اوراق کشتی در ایران را روشن می‌کند.

نخستین درخواست برای اسکراپ یا اسقاط کشتی در ایران به سال ۶۵ بازمی‌گردد. این فعالیت قرار بود در چابهار و سواحل دریای عمان انجام شود و طرحی نیز در وزارت صنایع وقت در این زمینه مطرح اما با مخالفت سازمان محیط‌زیست وقت روبه‌رو شد. حالا آنطور که پروین فرشچی، معاون محیط‌زیست دریایی سازمان حفاظت محیط‌زیست می‌گوید، فشارها و درخواست‌ها در این زمینه دوباره افزایش دارد که دلیل آنهم، افزایش تقاضا برای فولاد در کشور و زیاد شدن ناوگان فرسوده دریایی است.

به گفته فرشچی، این موضوع علاوه بر سازمان حفاظت محیط‌زیست، در نهادهای امنیتی نیز مطرح شده و تا این لحظه، قرار بر ممنوعیت اسکراپ در خلیج‌فارس و دریای عمان است و اگر قرار بر انجام فعالیت اوراق کشتی در کشور باشد، این فعالیت باید محدود به کشتی‌های ایرانی بوده و در انتهایی‌ترین منطقه سواحل عمان انجام شود. همچنین باید قبل از اجرا، مطالعات لازم زیست‌محیطی انجام شده باشد. محل انجام فعالیت اسکراپ باید با توجه به برنامه سازمان حفاظت محیط‌زیست برای پهنه‌بندی سواحل و برنامه سازمان بنادر و دریانوردی در زمینه اجرای طرح مدیریت یکپارچه سواحل، انتخاب شود. مسئولان سازمان حفاظت محیط‌زیست البته این را هم یادآوری می‌کنند که ممکن است چنین نقطه‌ای هیچ‌گاه معرفی نشود. با توجه به این موضوع، فعالیت‌های اسقاطی که در حال حاضر در گوشه کنار سواحل انجام می‌شود، قانونی نیست.

فرشچی این توضیح را روز گذشته در جمع خبرنگاران ارائه داد. با توجه به اینکه از ۱۶ تا ۲۲ خرداد با شعار «به سوی طبیعت برای زندگی» هفته محیط‌زیست نامگذاری شده است، سازمان حفاظت محیط‌زیست هر روز فعالیت‌ها و مشکلات یکی از حوزه‌های کاری این سازمان را رسانه‌ای می‌کند و روز گذشته، نوبت دریاها و محیط‌زیست دریایی بود.



پروین فرشچی

در حالی‌که ایران مقام نخست پتروشیمی را در منطقه دارد، سهم تولید دریایی از کل تولید یک‌درصد و سهم اشتغال دریایی کمتر از یک‌درصد است

نبود قانون جلوگیری از دریاخواری

مشکلات زیست‌محیطی، تخریب سواحل و انقراض گونه‌های دریایی و گیاهی ناشی از ساخت و ساز غیرمجاز در سواحل، موضوع دیگری بود که فرشچی در پاسخ به صمت، به آن پرداخت. اگرچه سازمان حفاظت محیط‌زیست یکی از شاکیان این قضیه بوده و در برخی پرونده‌ها نیز وارد شده است، اما آنطور که فرشچی می‌گوید، اطلاعات و آمار دقیقی درباره میزان خسارت‌های زیست‌محیطی ناشی از دریاخواری در این سازمان وجود ندارد. به گفته او مراجع قضایی از سازمان حفاظت محیط‌زیست نیز خواسته‌اند تا گزارشی درباره ساخت‌وسازهای غیرمجاز در سواحل ارائه دهند اما این سازمان نتوانسته این گزارش را به طور کامل از استان‌ها دریافت کند. در این زمینه هر کدام از استان‌ها چه در شمال و چه در جنوب، مواردی را گزارش کرده‌اند اما هنوز این آمار کامل نیست. او معتقد است اگرچه در حال حاضر قوه قضاییه با دریاخواری و تملک غیرقانونی سواحل برخورد می‌کند اما این برخوردها به صورت موردی است و به نظر می‌رسد دستور قانونی کلی برای جلوگیری از دریاخواری و مبارزه با آن در کشور وجود ندارد.

سهم کم دریا از تولید

در حالی که ایران مقام نخست پتروشیمی را در منطقه دارد، سهم تولید دریایی از کل تولید یک‌درصد و سهم اشتغال دریایی کمتر از یک‌درصد است. فرشچی معتقد است شاید یکی از دلایل این سهم پایین، نبود ارگانی متناسب با وسعه پهنه‌های دریایی ایران در کشور است. به گفته او، در حالی که در ایران ۵۸۰۰ کیلومتر مرز دریایی و ساحلی و ۳ محدوده دریایی بزرگ داریم، تنها نهاد مسئول برای حل مسائل زیست‌محیطی دریایی به یک معاونت در سازمان حفاظت محیط‌زیست خلاصه شده است اما در بسیاری از کشورها تنها با داشتن یک پهنه دریایی، ساز و کار گسترده‌ای برای رتق و فتق امور زیست‌محیطی دریاها دیده شده است.

با توجه به اینکه توسعه دریامحور به عنوان سرفصل اساسی در برنامه پنجم توسعه دیده شده است، قرار است ۷۰درصد توسعه کشور در سواحل اتفاق بیفتد؛ به گفته فرشچی، این موضوع بدان معناست که حدود ۳۲ صنعت جدید به استان‌های ساحلی ما خواهد رفت. بنابراین باید آمادگی لازم را برای این توسعه داشته باشیم. به گفته او ایران با داشتن ۳ پهنه دریایی می‌تواند ۱۰۰ نوع شغل دریایی در این حوزه داشته باشد که بسیاری از آنها برای مردم ناآشنا هستند و به همین دلیل یکی از برنامه‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست، شناساندن این مشاغل به دانش‌آموزان است تا توسعه دریامحور به درستی دنبال شود.

آلودگی سوختی دریا

در سال ۲۰۱۵م به میزان ۸۸درصد کل صادرات نفت به‌وسیله حدود ۴۰ هزار تانکر از منطقه تنگه هرمز بوده است. این صادرات آلودگی‌هایی به دنبال دارد که آلودگی نفتی در اثر نشت طبیعی، تصادف و حمل ونقل از جمله آنهاست. آنطور که معاون محیط‌زیست دریایی سازمان حفاظت محیط‌زیست می‌گوید، میزان ریزش نفت خام که هر سال از کشورهای مختلف وارد آب‌های خلیج‌فارس می‌شود، حدود ۲/۱میلیون بشکه نفت در سال است. آسیب زیست‌محیطی تخلیه سوخت قاچاق در آب‌های دریای عمان و خلیج‌فارس را نیز به گفته او نباید از یاد برد.

ضعف مدیریت سواحل

به گفته فرشچی نبود نظام مدیریت بر وضعیت زیست‌محیطی اسکله‌های صیادی و شیوه سوخت‌گیری و تعمیرات شناورهای صیادی، تبیین نشدن حدود و مرز منطقه ساحلی و حریم سواحل و آزادسازی نشدن ۶۰متری حریم دریا در شهرهای ساحلی، از چالش‌های زیست‌محیطی دریای عمان و خلیج‌فارس است.

فرشچی دلایل رعایت نشدن حریم سواحل و بسیاری از مشکلات دیگر زیست‌محیطی در سواحل را به اجرای ناموفق برنامه جامع مدیریت سواحل نسبت می‌دهد. این ابزار نظارتی سازمان بنادر و دریانوردی، از نظر سازمان حفاظت محیط‌زیست نتوانسته به خوبی اجرا شود و یکی از دلایل ناموفق بودنش این است که در همه مراحل تصویب و اجرا، از حضور همه ذی‌نفعان بهره نگرفته است. به عنوان نمونه به گفته او، این برنامه بخش محیط‌زیست دریایی سواحل را از قلم انداخته و بیشتر بر مسئله سازه‌ها وتجهیزات دریایی تمرکز داشته است. آنطور که او توضیح می‌دهد، در مذاکره با مسئولان سازمان بنادر و دریانوردی قرار شده بخش‌های زیست‌محیطی این برنامه با کمک سازمان حفاظت محیط‌زیست اصلاح شود زیرا با توجه به توسعه در حال شکل‌گیری در سواحل، سازمان حفاظت محیط‌زیست نیز طرح پهنه‌بندی سواحل را در دست اجرا دارد که بهتر است با طرح جامع مدیریت سواحل سازمان بنادر و دریانوردی همزمان پیش رود. به گفته معاون محیط‌زیست دریایی سازمان حفاظت محیط‌زیست، این پهنه‌بندی نقشه راه توسعه را با همه اجزا درنظر می‌گیرد و نشان می‌دهد چه نوع توسعه‌ای، در کجا و با چه حجمی می‌تواند اجرا شود. مسئولان سازمان حفاظت محیط‌زیست امیدوارند با اجرای طرح پهنه‌بندی سواحل، از معضلات زیست‌محیطی دریاها و سواحل کاسته شود.

ابهام در علت احداث بنادر جدید

فرشچی معتقد است گاهی مشخص نبودن اهداف توسعه، پرسش‌برانگیز است. به‌عنوان نمونه در حالی که ایران ۱۶ بندر مهم دارد، قرار است ۲۶ بندر دیگر نیز احداث شود. او این پرسش را مطرح می‌کند که آیا نیاز کشور برای احداث این اسکله‌ها و بنادر مطالعه شده است و آنها نیاز واقعی ما هستند؟ به گفته او به‌ویژه با توجه به اینکه ایران در حال حاضر رتبه بالایی در کشتی‌سازی ندارد، احداث بنادر جدید با همه آسیبی که می‌تواند به محیط‌زیست دریایی بزند قابل تامل است.

ضعف در اجرای پروتکل‌های جهانی

قوانین و مقررات زیادی در سطح ملی درباره دریاها و حفاظت از آنها وجود دارد و برنامه پنجم توسعه نسبت به برنامه‌های قبلی، از این نظر متحول شده است. به گفته فرشچی در حال حاضر ۲۵ ماده مرتبط با محیط‌زیست دریایی مشتمل بر ۳۵ موضوع در قانون برنامه پنجم توسعه وجود دارد اما به طور میانگین بین ۳۵درصد در کل کشور اجرا شده است. همچنین به گفته او، ایران به بیش از ۵۰ کنوانسیون و پروتکل دریایی جهانی پیوسته است اما یک نهاد متمرکز برای اجرای این قوانین و نظارت بر اجرای آنها در کشور وجود ندارد و از این نظر مشکلاتی در اجرا وجود دارد.

او به تدوین سند توسعه دریایی به‌عنوان یک فعالیت مهم قانونی در کشور اشاره می‌کند و معتقد است اینکه برای تدوین این سند، برای نخستین‌بار در کشور ۱۸ ارگان دریایی دور هم جمع شدند و بعد از ۲ سال همفکری به این سند رسیدند، عمل ارزشمندی انجام شده است. این سند در شورای عالی انقلاب فرهنگی تصویب شده و زیر نظر ریاست‌جمهوری اجرا می‌شود.

چالش با مناطق آزاد

معاون محیط‌زیست دریایی سازمان حفاظت محیط‌زیست توضیح می‌دهد که تنها مشکل این سازمان با مناطق آزاد و تجاری، این است که در قوانین مسئولیت نظارت بر سواحل مناطق آزاد به مدیریت مناطق آزاد و ویژه سپرده شده است در حالی که ماهیت این مناطق حفاظت از محیط‌زیست نیست و آنها نمی‌توانند بر مسائل محیط‌زیستی این مناطق نظارت درستی داشته باشند. به گفته او گاهی در تصویب قوانین مربوط به مناطق آزاد و ویژه تجاری، تنها توسعه اقتصادی بدون ملاحظات زیست‌محیطی درنظر گرفته می‌شود که این برای محیط‌زیستی‌ها آزاردهنده است.

گردهمایی عاملان توسعه خوشه کسب‌وکار در مازندران

۵۵ کنسرسیوم مواد غذایی به منظور صادرات محصولات تولیدی در سراسر کشور تشکیل شد.

سیاوش وحدت، مدیر دفتر توسعه صنعتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در همایش عاملان توسعه خوشه‌های کسب‌وکار کشور در مازندران گفت: خوشه‌های صنعتی نقش مهمی در تولید ناخالص ملی دارند و با حمایت و تشویق سرمایه‌گذاران، در بخش صنایع کوچک و بنگاه‌های متوسط، می‌تواند تحقق پیدا کند.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، وحدت افزود: در سالی که رهبر معظم انقلاب به «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نام‌گذاری کرده‌اند، خوشه‌های کسب‌وکار می‌تواند یکی از محورهای اقتصاد مقاومتی باشند.

وی گفت: در سال‌جاری ۱۶ مطالعه امکان‌سنجی و همچنین ۵۵ کنسرسیوم که مهم‌ترین آن در بخش مواد غذایی است، در



سراسر کشور شروع شده که عاملان توسعه صنعتی می‌توانند با برگزاری جلسات، در صادرات مواد غذایی نقش مهم و کلیدی ایفا کنند.

وحدت تاکید کرد: عملکرد خوشه‌های کسب‌وکار به‌صورت منظم بررسی و ارزیابی خواهد شد.

در ادامه سیدمصطفی موسوی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران نیز در این همایش گفت: ۴ خوشه صنعتی توسعه‌یافته شامل خوشه گل و گیاه، قزل‌آلای هراز، مبلمان و ادوات کشاورزی در استان وجود دارد.

موسوی اظهار کرد: ۳۲ خوشه شناسایی شده در استان داریم که با امکان‌سنجی انجام شده در سال گذشته، اقدامات اولیه برای توسعه خوشه جدید در دستور کار قرار گرفته است.

وی تصریح کرد: تکمیل فرآیند خوشه‌ها می‌تواند در مباحث مختلف از جمله صادرات و تامین مواد اولیه، برای واحدهای تولیدی مهم بوده و همچنین موجب رونق در بخش صنعت و تولید شود.

لازم به توضیح است، این همایش با حضور بیش از ۴۰ نفر از عاملان توسعه خوشه کسب‌وکار کشور به‌مدت ۲ روز، به میزبانی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران برگزار شد.

آینده‌نگری در تامین آب شهرک‌های صنعتی تهران

زینب عبدی
گروه صنعت



اکنون تامین آب شهرک‌های صنعتی در تهران به گفته کارشناسان با مشکل جدی مواجه نیست اما در آینده با خطری جدی روبه‌رو می‌شود، از این‌رو کمیته مشترکی با عضویت شرکت شهرک‌های صنعتی تهران و شرکت آب و فاضلاب تهران تشکیل شده تا در تامین اولیه، پشتیبانی تامین (آبخیزداری)، تجهیز و استفاده مناسب از چاه‌ها، انتقال آب به شهرک‌های صنعتی، مصرف و بازیافت آب، چاره‌اندیشی کند.

تامین آب مورد نیاز صنایع یکی از اصلی‌ترین وظایف شرکت شهرک‌های صنعتی برای استقرار صنایع و مدیریت تامین امکانات زیربنایی در شهرک‌های صنعتی درحال بهره‌برداری است. هرچند تامین امکانات اولیه از جمله آب، برق، گاز و تلفن پیش از احداث شهرک‌های صنعتی در دو طرح امکان‌سنجی و توجیه‌پذیری ایجاد شهرک‌ها لحاظ شده است اما با توسعه مناطق شهری به سمت حومه شهرک‌های صنعتی، عوامل محیطی دیگر از جمله رشد جمعیت باعث بروز مشکلاتی در تامین آب، برق و گاز این شهرک‌های صنعتی شده است تا جایی که پس از گذشت سال‌ها پس از استقرار و فعالیت صنایع کمبود آب به معضلی اصلی در فعالیت واحدهای صنعتی تبدیل شده و اکنون کمبود آب مهم‌ترین مشکل صنایع تهران عنوان می‌شود.

تهران ۲۷ مصوبه در زمینه ایجاد شهرک‌های صنعتی دارد که تاکنون ۱۷ شهرک صنعتی احداث شده و به بهره‌برداری رسیده است.

سالانه حدود ۹۰۰میلیون مترمکعب پساب فاضلاب در تهران تولید می‌شود که برای حل مشکل کم‌آبی می‌توان از پساب فاضلاب تهران و اطراف آن آب مورد نیاز این بخش را تامین کرد، همچنین بخش زیادی از آب صنعتی در کارخانه فولاد و سیمان مصرف می‌شود. درحال‌حاضر ۷۲درصد از واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی دارای سیستم تصفیه فاضلاب هستند.

تشکیل کمیته مدیریت آب

محمدرضا قاهری‌بدر، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران در گفت‌وگو با صمت آب را به‌عنوان چالش اصلی صنعت در تهران نام برده و اظهار کرد: آب در تهران کم است و باید نحوه استفاده از آن به صورتی باشد که در آینده با مشکل جدی مواجه نشویم.

وی با بیان اینکه مدیریت مصرف تامین آب در شهرک‌های صنعتی که به‌صورت شرکت خدماتی اداره می‌شوند نیز بر عهده شرکت شهرک‌های صنعتی تهران است، تاکید کرد: هرچند اکنون با مشکل کمبود آب به صورت جدی در شهرک‌های صنعتی تهران مواجه نیستیم اما در آینده نزدیک تمام شهرک‌های صنعتی تهران با مشکل کمبود آب مواجهند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران تصریح کرد: باید با تمهیداتی ویژه در نحوه مصرف آب چاره‌اندیشی شود به همین منظور کمیته مشترکی با عضویت شرکت شهرک‌های صنعتی تهران و شرکت آب و فاضلاب تهران تشکیل شده است. همچنین وظایفی مانند تامین اولیه، پشتیبانی تامین (آبخیزداری)، تجهیز و استفاده مناسب از چاه‌ها، انتقال آب به شهرک‌های صنعتی، مصرف و بازیافت آب، برای این کمیته تعریف شده است.

قاهری‌بدر معتقد است که روش‌های پیشرفته برای استفاده حداکثری و همزمان با استقرار صنایع کم‌آب باید در پیش گرفته شود.

بازنگری در ارزیابی امکان‌سنجی

به گفته مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، میزان آب مورد نیاز هر شهرک صنعتی به نسبت نوع صنعت و مساحت شهرک متفاوت است اما به‌طور میانگین آب مورد نیاز برای هر هکتار زمین صنعتی در تهران معادل یک‌چهارم لیتر در ثانیه است.

قاهری‌بدر با تاکید بر تجدید ارزیابی در طرح امکان‌سنجی ایجاد شهرک‌های صنعتی به نسبت تامین آب مورد نیاز تصریح کرد: تاکنون از روش استفاده مجدد آب تصفیه شده در تصفیه‌خانه‌های شهرک‌های صنعتی تهران استفاده نشده اما خروجی تصفیه خانه‌های صنعتی به آبیاری فضای سبز هدایت شده است.

وی معتقد است که درباره بحث بازیافت آب و بازگشت آن به چرخه تولید باید صاحبان صنعت که در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند، در تصمیم‌گیری‌ها شرکت کرده و بتوانند اقدامات لازم را بدون آسیب‌رسانی به تولید انجام دهند. در این زمینه برخورد دستوری انجام نمی‌شود اما اگر خود واحدها به نتیجه نرسیدند، شرکت شهرک‌های صنعتی تهران مجبور به ورود و اقدام است.

تامین آب صنایع تهران

پیش از این نیز رفع مشکل آب در شهرک‌های صنعتی تهران پیگیری شده است به‌طوری‌که علی سلیمانی، مدیرعامل پیشین شرکت شهرک‌های صنعتی تهران در گفت‌وگو با صمت از انجام رایزنی‌هایی با وزارت نیرو و تلاش برای رفع کمبود آب در شهرک‌های صنعتی تهران گفته بود. همچنین قرار بود تا پایان سال ۹۴ پروژه انتقال آب از قنات شوش عباسی به شهرک صنعتی شمس‌آباد به بهره‌برداری برسد. شهرک صنعتی شمس‌آباد بیش از سایر شهرک‌های صنعتی تهران با مشکل کم‌آبی مواجه است اما هنوز این پروژه در حال انجام است.

پروژه انتقال آب از قنات شوش عباسی برای تامین آب مورد نیاز شهرک صنعتی شمس‌آباد در حال اجراست که حدود ۲۵ کیلومتر طول دارد و تاکنون ۱۷ کیلومتر از این پروژه لوله‌گذاری شده است. بقیه پروژه نیز در حال انجام است.

توجه داشته باشید که با اجرای این طرح ۱۵۰ لیتر در ثانیه آب‌رسانی به این شهرک انجام خواهد شد.

همچنین با تغییرات در چاه‌های آب منطقه، میزان آب ورودی به شهرک صنعتی شمس‌آباد حدود ۵۰ تا ۶۰ لیتر در ثانیه افزایش یافت.

آب موجود در شهرک صنعتی شمس‌آباد درحال‌حاضر حدود ۱۱۰ لیتر در ثانیه است که قرار است با انتقال آب از قنات شوش عباسی ۳۰۰ لیتر آب در ثانیه به این شهرک منتقل شود که به این ترتیب مشکل کم‌آبی نیز در آن برطرف می‌شود.



محمدرضا قاهری‌بدر

تاکنون از روش استفاده مجدد آب تصفیه‌شده در تصفیه‌خانه‌های شهرک‌های صنعتی‌تهران استفاده‌نشده اما خروجی تصفیه‌خانه‌های صنعتی به‌آبیاری فضای‌سبز هدایت‌شده است

علاقه‌مندی ترکیه به ایجاد شهرک صنعتی مشترک در تبریز و ارومیه

ترکیه در راستای توسعه مناسبات اقتصادی و تجاری خود با جمهوری اسلامی ایران علاقه‌مند به ایجاد و راه‌اندازی شهرک‌های صنعتی مشترک در استان‌های آذربایجان‌شرقی و غربی است.

به گزارش خبرنگار صمت از آذربایجان‌شرقی، رمضان ایلدیریم، معاون وزیر صنایع و فناوری ترکیه که در راس هیات اقتصادی و صنعتی به تبریز سفر کرده بود، با بیان مطلب عنوان شده گفت: بدون تردید هم‌اکنون امکانات و زیرساخت‌های بسیار مناسبی برای همکاری‌های مشترک سرمایه‌گذاری در شهر تبریز وجود دارد و تمایل کشور متبوع خود برای ایجاد شهرک‌های صنعتی مشترک را تاکید کرد.

وی، وجود ۴۹۰ کیلومتر مرز مشترک بین ترکیه و ایران را زمینه بسیار مناسبی برای رونق و تقویت همکاری‌های اقتصادی و تجاری دو طرف دانست و افزود: دستیابی به مراودات اقتصادی سالانه ۳۰ میلیارد دلار یکی از اهداف مهم و اصلی مقامات عالی دو کشور در زمینه‌های اقتصادی است که برای تحقق این هدف باید مقامات محلی و استانی دو کشور دوست و همسایه تلاش‌های زیادی کنند.

ایلدیریم اظهار کرد: ایجاد و راه‌اندازی شهرک صنعتی در ایران و ترکیه می‌تواند در رسیدن به حجم مبادلات اقتصادی ۳۰ میلیارد دلاری تعیین‌کننده باشد.

وی افزود: در حال حاضر دو شهر تبریز و ارومیه برای ایجاد این شهرک‌ها از سوی دو کشور ایران و ترکیه تعیین شده‌اند و شهر ارزروم نیز از سوی ترکیه در مقابل شهر تبریز برای همین هدف پیشنهاد شده است.

ایلدیریم، هدف اصلی مقامات ترکیه برای بهبود و گسترش روابط اقتصادی و سیاسی با ایران را تامین رفاه و ایجاد اشتغال برای مردم دو کشور عنوان و اظهار کرد: هم‌اکنون که تحریم‌ها از ایران برداشته شده است فضای بهبود کسب و کار در ایران نیز به تدریج فراهم می‌شود و باید از آن برای گسترش و رونق واردات اقتصادی، تجاری و بازرگانی به بهترین شکل استفاده کنیم.

فعالیت ۳۹ واحد تولیدی ترکیه در شهرک سرمایه‌گذاری تبریز

در ادامه سید مرتضی نیرومند اسکویی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی نیز در این دیدار با بیان اینکه این استان جزو ۳ استان برتر ایران در زمینه جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی است، گفت: روابط ترکیه و ایران پیشینه تاریخی دارد و آذربایجان‌شرقی، کانون اقتصادی و تجاری ایران و به عنوان مرکز تجارت منطقه شمال غرب کشور مشهور است.

نیرومند اسکویی اظهار کرد: کشور دوست و همسایه ترکیه، جزو اولویت نخست و اصلی ایران و آذربایجان‌شرقی برای توسعه روابط اقتصادی و تجاری است و فعالیت ۳۹ واحد تولیدی و صنعتی ترکیه در شهرک سرمایه‌گذاری خارجی تبریز و سرمایه‌گذاری‌های خوبی در حوزه بزرگراه و نیروگاه بین ۲کشور شده که نمونه مشهود آن است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی با اشاره به پیشینه برتر اقتصادی تبریز در منطقه خاورمیانه، این استان را به عنوان یک چهارراه تجاری نام برد و از عزم و اراده جدی مسئولان استانی برای احیای این جایگاه خبر داد و گفت: یکی از راه‌های تحقق این هدف مهم توجه به سرمایه‌گذاری‌های خارجی است که در این مسیر ترکیه جایگاه بسیار رفیع و ممتازی برای ما دارد.

نیرومند اسکویی همچنین از ترکیه به عنوان محوری‌ترین کشور برای آذربایجان‌شرقی برای جذب و جلب سرمایه‌گذاری خارجی نام برد و گفت: ظرفیت‌های مناسب شهرک بعثت و سرمایه‌گذاری خارجی که تمام زیرساخت‌های آن آماده است فرصت خوبی برای جذب سرماگذاران ترک در این منطقه است.

خبر

احیای ۸۰۰ واحد راکد تهران در برنامه اقتصاد مقاومتی



نخستین گردهمایی تخصصی مدیران، کارشناسان فنی و ناظران پروژه‌های اجرایی شهرک‌ها و نواحی صنعتی تهران برگزار شد.

محمدرضا قاهری‌بدر، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدی کشور در شرایط رکود تورمی گفت: متاسفانه شاهدیم که صنایع کوچک ما هر روز مانند شمع می‌سوزند و باید تلاش کنیم تا در سال «اقدام و عمل» و در سایه سیاست‌های «اقتصاد مقاومتی» بر مشکلات پیروز شویم.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، قاهری‌بدر با بیان اینکه در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، ۴ عنوان برنامه به همراه دو مدیر پروژه معرفی کرده‌ایم، افزود: در کنار این برنامه‌ها، از همه مدیران صنایع کوچک دعوت می‌کنیم برای تحقق این سیاست‌ها با ما همکاری کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران با اشاره به تشکیل ستاد اقتصاد مقاومتی در وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تصریح کرد: با ارائه ۴ عنوان برنامه در سطح تهران قصد داریم حدود ۸۰۰ واحد صنعتی راکد را احیا کنیم.

قاهری‌بدر اجرای این برنامه‌ها در شرایط فعلی را بسیار سنگین و سخت خواند و ادامه داد: برای اجرای بی‌نقص این برنامه‌ها، کمیته پایش تشکیل شده است که روزانه و به دقت وضعیت صنایع راکد را بررسی می‌کند.

وی با بیان اینکه انسان با هر تغییری در زندگی باید در خط‌مشی‌های خود بازنگری کند، تاکید کرد: تغییر مدیریت‌ها در هر مجموعه، این فرصت را فراهم می‌کند تا به‌طور فردی و جمعی، دکترین کار را بازنگری تا به اصول پایش خرد جمعی عمل کنیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران نهادسازی، کادرپروری و شبکه‌آرایی را به‌عنوان اصلی‌ترین وظایفی که در دوره مدیریت خود مورد توجه قرار خواهد داد، بیان کرد و گفت: یکی از عمده مشکلاتی که در شهرک‌های صنعتی مشاهده می‌شود، بی‌توجهی به نهادسازی است.

قاهری‌بدر با تاکید بر لزوم بازنگری در مکانیسم کاربردی شرکت‌ها افزود: این مکانیسم‌ها پس از بازنگری باید با شرح وظایف انطباق داده شود تا مشخص شود که تا چه اندازه به اهداف اولیه خود رسیده‌ایم.

وی افزود: یکی از بهترین روش‌ها برای جلوگیری از به هدر رفتن فرصت‌ها، تجمیع مکانیسمی است. یعنی مکانیسم شرکت را بازیابی کنیم، به‌طوری که تمام اجزا مانند ساعت حرکت کنند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران تامین زیربناهای صنایع کوچک را وظیفه اصلی سازمان متبوع خود عنوان کرد و گفت: این زیربناها شامل دو بخش فیزیکی و معنوی می‌شود. زیربناهای فیزیکی شامل تامین تاسیسات و فضای کارگاه‌ها و امکانات فنی شهرک‌هاست و مواردی همچون تسهیل روند امور و تکریم صاحبان صنعت، از زیرساخت‌های معنوی به شمار می‌رود.

قاهری‌بدر ادامه داد: در راستای تامین زیربناهای معنوی برای صنعتگران، خط قرمز ما باید حرمت انسان‌ها باشد و در روند اداره امور، اصول مربوط به تکریم ارباب رجوع را رعایت کنیم.

وی با اشاره به لزوم کاهش خطا در انجام پروژه‌ها و مستندسازی آنها، بر لزوم استفاده از شبیه‌ساز رایانه‌ای پیش از اجرای پروژه‌ها تاکید کرد و افزود: به دنبال ایجاد یک کمپین برای جدی‌تر شدن استفاده از صنعت شبیه‌سازی در کشور هستیم.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران افزود: اگر به‌طور جدی‌تر از صنعت شبیه‌سازی استفاده کنیم، می‌توانیم در این زمینه اشتغالزایی هم داشته باشیم.

قاهری‌بدر تصریح کرد: امروز نخستین چیزی که صنایع کوچک از آن رنج می‌برند، شرایط بازار است؛ چرا که این صنایع، نقدینگی پایین‌تری نسبت به صنایع بزرگ دارند و بر همین اساس، با کمک صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک سامانه‌ای تدوین کرده‌ایم تا بتوانیم مشکلات اعتباری واحدهای صنعتی را با یک درصد کارمزد رفع کنیم.

وی همچنین افزود: هدف از ایجاد این سامانه، تنها تامین اعتبار برای صنعتگران نیست، بلکه شرایط فروش محصولات فروخته نشده آنها در بازار را نیز تسهیل می‌کند.

در جریان این گردهمایی، هریک از معاونان و مدیران شرکت شهرک‌های صنعتی تهران به تبیین سیاست‌ها و راهبردهای حوزه تخصصی خود پرداختند و پس از پرسش و پاسخ و تبادل نظر حاضران، جمع‌بندی مباحث در قالب بیانیه پایانی قرائت شد.

خبر

احیای زمین های کشت و صنعت لرستان



مجموعه کشت و صنعت لرستان با ۵۰۰ نفر اشتغال از سوی وزیر جهاد کشاورزی افتتاح شد. وزیر جهادکشاورزی گفت: درحال‌حاضر مجموعه کشت و صنعت لرستان بیش از ۵۰۰ نفر مشغول به کار دارد که با توجه به طرح‌های تعریف شده این میزان در کمتر از یک‌سال چند برابر می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، محمود حجتی در مراسم افتتاحیه مجتمع کشت و صنعت لرستان افزود: با توجه به وجود آخرین ابزار، امکانات، دانش و ظرفیتی که در این مجتمع به کار برده شده این ظرفیت عظیم، طرح موفقی در بخش کشاورزی خواهد بود. وی ادامه داد: در گذشته به دلایل تنبلی‌ها، خشکسالی، کم‌آبی و کاهش بارندگی‌ها بهانه‌هایی مطرح می‌شد، اما با بارش‌های مناسب امسال در کشور و به‌ویژه در لرستان در کنار خاک حاصلخیز و هوای مساعد، ظرفیت بی‌نظیری ایجاد کرده است. وزیر جهاد کشاورزی افزود: کشت و صنعت لرستان یک طرح موفق آزمایشی به ویژه در بحث کشت بافت بوده که اقدامی سنگین و بزرگ است و در آینده نزدیک مشکلات بسیاری را در سطح کشور برطرف خواهد کرد. حجتی افزود: همچنین طرح گلخانه‌ای این مجموعه با توجه به ظرفیت‌های داخلی برون‌نگری، صادرات، ظرفیت‌های تعریف شده یک طرح نمونه اقتصاد مقاومتی بوده و تمامی ویژگی‌های این اقتصاد را دارد. وی ابراز امیدواری کرد: همان‌طور که یک‌هزار و ۳۰۰ هکتار زمین کشت و صنعت احیا شد، اراضی استان نیز مشمول این‌گونه اقدامات شود چرا که تاکید رهبر معظم انقلاب بر احیای ظرفیت‌ها با توجه به ظرفیت‌ها و نیروی انسانی است.

کاهش هزینه صنایع غذایی با پژوهش

واحدهای پژوهشی در بخش صنایع غذایی و کشاورزی توان بالایی در کاهش هزینه و افزایش بهره‌وری دارند.

به گزارش ایانا، مرتضی رضایی، رییس موسسه تحقیقات علوم دامی درباره نقش پژوهش‌ها در کاهش هزینه‌های یک واحد تولیدی گفت: عملیات پژوهشی در صنایع غذایی اهمیت بسیاری دارد و در سال‌های گذشته در این زمینه دستاوردهای قابل توجهی کسب شده است. برای مثال، تفاله گوجه‌فرنگی که برای کارخانه‌ها معضل شده بود، ضایعاتی که در صنعت نیشکر وجود داشت، پوست پسته و چندین مورد دیگر که با همت بخش تحقیقات برطرف شد.

وی با اشاره به اینکه خوشبختانه اکنون دولت به این بلوغ رسیده که از شرکت‌های پژوهشی حمایت کند، افزود: وظیفه شرکت‌های پژوهشی این است که نیازهای یک بخش را به مراکز پژوهشی منتقل کرده و خود مسئولیت تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌ها را بر عهده گیرند.

رضایی با اشاره به اینکه دامداران هنوز در اجرای مبانی دامپروری مشکل دارند، گفت: متاسفانه مباحث ترویجی و توسعه‌ای در حوزه دامپروری کشور نیز ضعیف عمل کرده و طرح‌های جدید آنچنان که باید و شاید به گوش دامداران نمی‌رسد. شاید بتوان یکی از ریشه‌های اصلی این مشکل را در داغ نبودن مبحث کشاورزی به‌صورت کلان در کشور جست‌وجو کرد. هنوز تولید در این بخش مانند قسمت‌های دیگر اقتصاد، جدی گرفته نمی‌شود. یعنی پژوهش وسیع در حوزه دام و طیور، یافته‌های ارزشمندی را به این صنعت هدیه کرده اما در انتشار، ترویج و همه‌گیر شدن آن مشکل بسیار است.

رییس موسسه تحقیقات علوم دامی با اشاره به برخی مشکلاتی که در بخش دولتی وجود دارد، تصریح کرد: در یک کلام باید گفت که دولت سنگین است و بروکراسی‌های فراوانی دارد. برخی موسسات در زمینه کشاورزی و دامداری صنعتی دغدغه‌های بخش خصوصی را درک می‌کنند اما متاسفانه دولت چابک نیست و مشکلات زیادی، در مقابل اجرایی شدن کارها وجود دارد.

وی با اشاره به اینکه واردات باید برنامه‌ریزی شده باشد، گفت: اگر صنایع در کشور بخواهند با واردات روی پای خود بایستند، مشکلات بسیاری ایجاد می‌شود. زمانی شرکتی تاسیس می‌شود و مواد اولیه بعد از وارد کردن، ترکیب یا مونتاژ کرده و محصول نهایی را به خارج از کشور فرستاده می‌شود، این کار ارزش اقتصادی دارد. حال آنکه وقتی بحث خودکفایی یا خوداتکایی در میان است، موضوع به‌طور کامل فرق می‌کند. بنابراین واردات در این مقوله، توجیه‌پذیر نیست.

رضایی افزود: اکنون کارخانه‌های رب‌سازی حتی یک گرم از تفاله گوجه‌فرنگی را دور نمی‌ریزند، همین‌طور کارخانه‌های چیپس، ماکارونی، بیسکویت، صنایع چغندرقند و... اینها همه مرهون پژوهش‌ها است. چرا کسی نمی‌پرسد که اکنون پسماندها به کجا می‌روند؟ به‌طور قطع این مواد در صنعت دامپروری مورد استفاده قرار گرفته و باری از دوش صنایع خوراک می‌کاهند. اگر تلاش‌های بخش پژوهشی در کشور نبود، این وابستگی، بسیار عمیق‌تر از امروز در صنعت دامپروری ریشه می‌دواند.

نیاز کارخانه‌های صنایع لبنی به تسهیلات بدون بهره



دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی ایران در نامه‌ای به معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: یارانه صادراتی به تنهایی قادر نیست مشکل مازاد شیر خام را حل کند و دولت باید تسهیلات بدون بهره به کارخانه‌های لبنی بپردازد.

به گزارش پایگاه خبری اقتصاد غذا، رضا باکری، دبیر انجمن صنفی صنایع فرآورده‌های لبنی ایران در نامه‌ای به حسن رکنی، معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی آورده است: از ابتدای سال ۹۵ با سیر نزولی آستانه تحمل مالی کارخانه های لبنی، جذب شیر خام مازاد کشور با مشکل مواجه شده و همزمان با رشد انبار شیرخشک، قیمت داخلی آن نیز با کاهش هزار تومانی در هر کیلوگرم همراه شده است. نبود نقدینگی کافی در صنایع لبنی و افت حدود ۵ درصدی مصرف داخلی از یک سو و کاهش ۶درصدی صادرات آن از سوی دیگر، آرام آرام پدیده جذب نشدن شیر خام مازاد کشور، به عارضه حادی تبدیل شده است. این رویداد با سیاست افزایش تولید شیر خام حداقل به میزان ۸۵۰ هزار تن در سال ۹۵ و در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی، تقابل جدی ایجاد می‌کند و به اقدام و عمل قاطع قبل از تبدیل آن به بحران عمومی دامداری‌های کشور نیازمند است.

در بخش دیگری از این نامه پیشنهاد شده است: برای خرید شیر خام مازاد کشور (تا هر تناژی که در بازار عرضه و تقاضا اتفاق می‌افتد) اعتبار بانکی لازم مصوب و دراختیار واحدهای لبنی اثرگذار در سهم بازار لبنیات کشور قرار گیرد، تا با تولید شیر خشک مطابق با استانداردهای جهانی و کیفیت مطلوب (عاری از هرگونه اختلاط با پودر آب پنیر و...) و با قابلیت صادرات نسبت به جمع‌آوری شیر خام مازاد اقدام کنند. اصل اعتبار از سوی کارخانه‌های لبنی یک‌ساله و بهره اعتبار از طرف آن وزارتخانه محترم در سررسید بازپرداخت شود. روش اعطای مشوق‌های صادراتی به تنهایی قادر به جذب شیر خام مازاد کشور نخواهد شد، با وجود اینکه این انجمن از روش اعطای مشوق صادراتی کاملا حمایت می‌کند اما آن را به تنهایی در این زمینه ناکافی می‌داند.

به گزارش صمت علیرضا عزیز الهی، مدیر عامل اتحادیه دامداران چندی‌پیش با بیان اینکه اکنون یک میلیون تن شیر خام مازاد داریم که باید سرریز این تولید صادر شود، عنوان کرد: بهتر است مشوق‌های صادراتی بدهیم تا تاجران این مازاد تولید را صادر کنند. سال گذشته ۶۰۰ هزار تن به کشورهای افغانستان و عراق صادرات داشتیم و به دلیل حضور رقبای ما در این کشورها، بازار آنها در حال از دست رفتن است.

تولیدکنندگان نیاز به حمایت مالی ندارند

ساخت یونیت‌های دندانپزشکی، محتاج دانش‌فنی



ساخت یونیت‌های دندانپزشکی یکی از جدیدترین صنایعی است که در کشور ایجاد شده است. تولیدکنندگان در این صنعت معتقدند بزرگترین حمایتی که دولت می‌تواند از آنها داشته باشد، ارائه خدمات فنی و مهندسی است. آنها معتقدند حمایت‌های مالی از تولیدکنندگان باعث می‌شود مشکلاتی که در تولید داشته‌اند پابرجا بماند اما به‌دلیل حمایت‌های مالی برای زمان کوتاهی اثرگذاری خود را از دست بدهد.

یونیت‌های دندانپزشکی در حالی تولید می‌شود که ایران ماشین‌آلات مورد نیاز ساخت این محصولات را وارد می‌کند. این موضوع نشان از در دست داشتن بخشی از تولید دارد و این در حالی است که بسیاری از تولیدکنندگان دنیا برای دستیابی به سود بیشتر صنایع پایین‌دستی مورد نیاز ساخت یونیت‌های دندانپزشکی را خودشان احداث کرده‌اند. برخی از کارشناسان معتقدند، تولید صادرات محور راه‌حل قطعی کاهش قیمت تمام شده است.

احمدرضا ملازاده، تولیدکننده یونیت‌های دندانپزشکی با اشاره به اینکه تولیدکننده‌های یونیت‌های دندانپزشکی اکنون بخشی از نیاز داخل کشور را برطرف می‌کنند، به صمت گفت: تولیدکنندگان بسیاری در کشور وجود دارند که یونیت‌های داندانپزشکی تولید می‌کنند. با اینکه تعداد تولیدکنندگان کم نیست اما هنوز نیاز کشور به طور کامل از طریق این تولیدات رفع نمی‌شود و در برخی موارد نیاز به واردات وجود دارد.

ملازاده افزود: متاسفانه با برخی مشکلاتی که وجود دارد، تولیدکنندگان نمی‌توانند در این زمینه خودکفایی را تصور کنند. یکی از سیاست‌هایی که می‌تواند به تولید داخل کشور کمک کند این است که ابتدا باید نیازهای داخل کشور برطرف شود و بعد تولیدکنندگان به صادرات فکر کنند.

این تولیدکننده یونیت‌های دندانپزشکی با بیان اینکه قیمت تمام شده یونیت‌های دندانپزشکی در کشور بسیار بالاست، گفت: با اینکه برخی واحدهای تولیدی در داخل کشور صادرات دارند اما قیمت تمام شده باعث می‌شود، تولیدت ایران در یونیت‌های دندانپزشکی رقابتی نباشد.

وی با تاکید بر اینکه قیمت تمام‌شده بالا باعث می‌شود متقاضیان این محصول رو به واردات آورند، توضیح داد: زمانی که قیمت تمام شده یک محصول در داخل کشور بالا باشد علاوه بر اینکه محصولات قابلیت صادرات را از دست می‌دهند، در بازار داخل هم با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوند. درحال‌حاضر به دلیل افزایش قیمت تمام شده در ایران بسیاری از متقاضیان ترجیح می‌دهند با واردات نیاز خود را برطرف کنند.

ملازاده با اشاره به اینکه تولیدکنندگان یونیت‌های دندانپزشکی نیاز چندانی به حمایت‌های مالی ندارند، گفت: بزرگترین حمایتی که درحال‌حاضر دولت می‌تواند از تولیدکنندگان این محصولات در کشور داشته باشد، حمایت‌های فنی و مهندسی است. در تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی، سطح دانش‌فنی اهمیت بسیاری دارد. وی افزود: در صورتی که حمایت‌های فنی و مهندسی در این زمینه به‌طور مناسبی انجام شود، شاهد کاهش قیمت تمام‌شده هم خواهیم بود. سطح دانش فنی باعث می‌شود برخی مشکلات در خط تولید برطرف شوند. در صورتی که این مشکلات رفع شوند به طور قطع شاهد کاهش قیمت تمام شده هم خواهیم بود.

این تولیدکننده یونیت‌های دندانپزشکی با اشاره به اینکه متاسفانه زمانی که حرف از حمایت‌های تولیدی به میان می‌آید، همه توقع حمایت‌های مالی دارند، گفت: اگر یک واحد تولیدی در مقوله تولید با مشکل فنی و مهندسی روبه‌رو نباشد می‌تواند به سهم خود از بازار دست پیدا کند. زمانی واحدهای تولیدی با مشکل روبه‌رو می‌شوند که به لحاظ دانش فنی مشکلاتی ایجاد شود.

ملازاده افزود: در این شرایط حمایت‌های مالی دولت جز اینکه بخشی از مشکلات تولیدکنندگان را آن هم به‌طور مقطعی برطرف شود، هیچ کمکی نمی‌کند. این در حالی است که اگر دولت کمک‌های فنی و مهندسی به بخش تولید داشته باشد، مشکلاتی که در این زمینه وجود دارند به طور کلی برطرف خواهند شد.

وی با بیان اینکه متاسفانه برخی از تولیدکنندگان یونیت‌های دندانپزشکی از افراد غیرمتخصص در واحدهای تولیدی استفاده می‌کنند، گفت: تولید محصولات تخصصی نیاز به متخصص دارد. متاسفانه برخی از واحدها برای کاهش قیمت تمام شده از نیروهای غیرمتخصص استفاده می‌کنند. این دسته از نیروهای کار به‌دلیل اینکه در این زمینه تخصص ندارند، ممکن است هزینه بیشتری به واحدها تحمیل کنند.

این تولیدکننده یونیت‌های دندانپزشکی با تاکید بر اینکه فناوری و دانش فنی در کشور با مشکلات بسیاری روبه‌رو است، گفت: متاسفانه در ساخت و تولید یونیت‌های دندانپزشکی سطح دانش فنی کشور پاسخگوی کیفیت مورد نیاز متقاضیان نیست. در برخی موارد هم که دانش فنی مناسبی وجود دارد، این دانش مدیریت شده نیست و بر این اساس با بهره‌وری کافی انجام نمی‌شود.

تولید صادرات محور، کاهش قیمت تمام‌شده

تولید صادرات محور علاوه بر ارزآوری برای واحدهای تولیدی و کشور باعث گستردگی بازار ارائه محصولات نیز می‌شود. در صورتی که واحدهای تولیدی داخل کشور بتوانند تولیدات صادرات‌محور ارائه دهند، آنها به متقاضیان بیشتری دسترسی پیدا خواهند کرد که این موضوع باعث کاهش قیمت تمام شده می‌شود.

محسن لعل‌سنجیان،تولیدکننده یونیت‌های دندانپزشکی درباره کیفیت محصولات تولیدی در ایران به صمت گفت: یکی از دلایلی که باعث کاهش کیفیت محصولات تولیدی در داخل کشور شده، تولید با هدف مصرف داخل است. کشورهایی که در تولید این محصولات فعالیت می‌کنند با هدف ارائه محصولات خود به تمام دنیا تولید می‌کنند. این در حالی است که تولیدکنندگان ایرانی فقط برای رفع نیاز داخل کشور تولید می‌کنند. وی افزود: در این شرایط طبیعی است که تولیدکنندگان جهانی باید نیازهای بیشتری را پاسخگو باشند اما در ایران این‌طور نیست. در ایران تولیدکنندگان فقط باید نیازهای داخل را برطرف کنند و نیازی به رقابت با دیگر تولیدکنندگان بین‌المللی هم احساس نمی‌کنند.

وی با اشاره به اینکه اگر تولیدکنندگان داخلی بتوانند به تولید صادرات محور برسند به‌طور قطع با کاهش قیمت تمام شده هم روبه‌رو می‌شوند، گفت: بالابودن قیمت تمام شده یونیت‌های دندانپزشکی در کشور یکی از معضلات تولیدکنندگان است. در صورتی که تولیدکنندگان بتوانند این محصولات را با هدف صادرات تولیدکنند به طور قطع میزان سفارش‌های آنها افزایش خواهد یافت و در این صورت قیمت تمام نیز کاهش می‌یابد. وی با بیان اینکه تعداد محصول در قیمت تمام شده اهمیت بسیاری دارد، گفت: قیمت تمام شده برای فردی که یک محصول می‌خواهد با فردی که هزار محصول می‌خواهد به طور قطع متفاوت است و این موضوع سال‌هاست که در دنیا مطرح شده است. اگر تولیدکنندگان با ورود به بازارهای جهانی بتوانند از متقاضیان بیشتری برخوردار شوند، طبیعی است که قیمت تمام‌شده آنها نیز کاهش یابد. وی افزود: برای مثال برخی واحدهای تولیدی در چین به دلیل اینکه حجم سفارش بالایی برای تولید در سال دارند، در هر بخش تجهیزات مورد نیاز ساخت یونیت‌های دندانپزشکی سفارش‌های بالای هزار محصول دارند. حتی برخی واحدهای تولیدکننده یونیت‌های دندانپزشکی در این کشور، واحدهای صنایع پایین‌دستی را هم احداث کرده‌اند تا سود بیشتری در چرخه تولید به‌دست آورند. این تولیدکننده یونیت های دندانپزشکی با اشاره به اینکه دستگاه‌های سی‌ان‌سی و تراش برای ساخت یونیت‌های دندانپزشکی وارداتی هستند، گفت: در حالی که برخی کشورها صنایع پایین‌دستی برای ساخت یونیت‌ها را احداث می‌کنند ایران در صنایع بالادستی وارداتی عمل می‌کند. به عبارتی ایران تنها قسمتی از چرخه تولید یونیت‌های دندانپزشکی را دراختیار دارد و دستگاه‌های مورد نیاز این محصولات از خارج کشور تامین می‌شود. وی با اشاره به اینکه برای دستیابی به دانش فنی مورد نیاز در ساخت ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولید یونیت‌های دندانپزشکی به خارج از کشور نیاز داریم، گفت: سطح دانش فنی موجود در کشور در این زمینه نمی‌تواند کمکی به تولیدکنندگان داشته باشد. بر این اساس در صورتی که ایران بخواهد زنجیره تولید را کامل کند باید با دیگر کشورها همکاری داشته باشد. لعل‌سنجیان افزود: در شرایطی که تحریم‌های اقتصادی برداشته شده فضای مناسبی برای همکاری‌های مشترک (جوینت‌وینچر) به وجود آمده است. سرمایه‌گذاران با استفاده از این شرایط می‌توانند با همکاری مشترک و انتقال دانش فنی مورد نیاز به کامل کردن زنجیره تولید کمک بسیاری داشته باشند. همچنین باید درنظر داشت که سرمایه‌گذاری در این بخش از تولید به‌طور قطع سودآوری مناسبی دارد.



احمد رضا ملا زاده

حمایت های فنی مهندسی بزرگترین نوع حمایتی است که دولت می‌تواند داشته باشد



محسن لعل سنجیان

در صورتی که ایران بخواهد زنجیره تولید را کامل کند باید با دیگر کشورها همکاری داشته باشد

امیر مهرزاد
گروه صنعت

صنایع غذایی ایران آماده ورود به بازار جهانی

صنایع غذایی ایران در سال‌های گذشته دچار تغییرات بسیاری شده است. در دهه‌های دورتر مردم از این صنعت استقبالی نداشته‌اند اما با ورود فناوری‌های جدید رفته‌رفته استقبال مردم از محصولات صنایع غذایی بیشتر شده است. به گزارش فودنا، از جمله شاخص‌هایی که در صنایع غذایی دنیا اهمیت دارد، ورود به بازار جهانی است. برخی کارشناسان معتقدند با توجه به برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی و سیاسی این ظرفیت اکنون برای صنایع غذایی ایران وجود دارد. برخی کارشناسان رده‌بندی ایران در تولید محصولات کشاورزی را در کمیت و کیفیت مناسب می‌دانند. شاهرخ ظهیری، مشاور کشاورزی و صنایع غذایی اتاق بازرگانی تهران افزود: از مهم‌ترین شاخص‌های صنایع غذایی کشور، ورود به تجارت جهانی (WTO) است که خوشبختانه پس از رفع تحریم‌ها، پیش‌بینی می‌شود به زودی صنایع غذایی وارد تجارت جهانی شود و شکی نیست که صنایع غذایی کشور با امتیازات کمی و کیفی که دارد، ردیف نخست ورود به این تجارت است. ظهیری درباره بررسی صنایع غذایی ایران در دهه‌های نه‌چندان دور که مطالعه تحولات آن اهمیت این صنعت را برای ورود به تجارت جهانی مشخص می‌کند، گفت: تا دهه ۵۰ صنایع غذایی و تبدیلی بخش کشاورزی یکی از بدنام‌ترین و بی‌اعتبارترین صنایع کشور بوده که جامعه مصرفی ایران، غذای خود را در منزل تهیه می‌کردند و اعتقادی به تولیدات غذایی کنسرو آماده نداشت. وی افزود: از دهه ۶۰ با ورود فناوری جدید صنایع غذایی و افراد تحصیلکرده در این رشته در خارج از کشور به تدریج با سرمایه‌گذاری سنگین و تولیدات قابل اطمینان، اعتماد و توجه جامعه را به مصرف غذاهای آماده جلب کرد. به ویژه بعد از انقلاب با سرمایه‌گذاری‌های بسیار سنگینی یکی از با ارزش‌ترین و مهم‌ترین صنایع کشور شده است. صنایع غذایی ایران با تولیدات بیش از ۱۰۰ میلیون تن از محصولات کشاورزی سردسیری، نیمه‌گرمسیری و گرمسیری توانسته از ۳۰ درصد ضایعات محصولات که غذای ۳۰ میلیون جمعیت است، جلوگیری کند. ظهیری با اشاره به اینکه صنایع غذایی کشور نیز با بیش از ۱۰ هزار واحد صنعتی و افزون‌بر ۱۹۰ هزار اشتغال سهم بسزایی در ایجاد ارزش افزوده صنعتی و هم‌افزایی صنعت و کشاورزی داشته است، گفت: از طرف دیگر به موجب آماری که از سال ۱۳۹۳ در دست است، صادرات محصولات غذایی ایران به خارج از کشور، ۸ میلیارد دلار یعنی سهم ۱۹ درصدی از محصولات صادراتی غیرنفتی کشور را دراختیار داشته است.

جزئیات پروژه‌های اقتصاد مقاومتی در وزارت ارتباطات

وزیـر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تشـریح پروژه‌هـای اقتصـاد مقاومتی در ایـن وزارتخانه تاکید کـرد: پروژه‌ها به صورت مسـتمر تنظیم شـده و به صورت هفتگی بررسـی می‌شوند. به گـزارش ایرنا، محمود واعظی با اشـاره به تحقق شـعار «اقتصاد مقاومتی، اقـدام و عمل» درباره پروژه‌هـای اقتصـاد مقاومتی در ایـن وزارتخانه بیان کرد: از سال گذشته بر اساس سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بعـد از احصای ۲۴ بند از ایـن سیاسـت‌ها، بندهایی که مربـوط به حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و همچنین فضایی بود مشـخص شـد که در ادامه بـا برنامه‌ریزی دقیق، ماموریت‌های مشخصی برای این بخش‌ها در کارهای پژوهشـی از ایده تـا تولید تعیین و به پژوهشـگاه‌های مربوط ارسال شد.



واعظی با اشـاره به جلسـات اقتصاد مقاومتـی که به صـورت هفتگی در وزارت ارتبـاطـات و فناوری اطلاعات برگزار می‌شـود، تاکید کرد: در چند سـال گذشـته جلسـات متعـددی در بخـش اقتصاد مقاومتـی در این وزارتخانه برگزار شد که در این جلسات منطبق با سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتـی ۶ پروژه برای تحقق اقتصاد مقاومتی در وزارت ارتباطات تعریف شـد که این پروژه‌ها به‌صورت هفتگی بررسی و پیگیری می‌شـوند. وزیـر ارتبـاطـات و فناوری اطلاعات با اشـاره به رهنمودهـای رهبر معظم انقلاب در زمینه تحقـق اقتصاد مقاومتی گفت: همانطور که ایشان دستور دادند اقدام و عمل در زمینه اقتصاد مقاومتی جزو اولویت‌های تمام دسـتگاه‌ها ازجمله وزارت ارتباطات است و امیدواریم در نیمه دوم سـال ثمرات این فعالیت‌ها را به مردم اعـلام کنیم. وی در ادامه با بیان اینکه بودجه پروژه‌های تعریف شـده در اقتصاد مقاومتـی از ۳ منبع برخوردار اسـت، اظهار کرد: در دو قسمت از اجرای پروژه که ابتدا پروژه‌هایی هستند که جنبه زیرساختی دارند و هیچ سـودی را تا سـال‌های بعد به خود اختصاص نمی‌دهند و بخش خصوصی نیز رغبتی به سـرمایه‌گذاری در آنها ندارد و دیگری نیز در مرحله‌های دیگـر اجرای پروژه که بحث امنیتی کشور مطرح می‌شود، باید از بودجه داخل وزارت در اجرای پروژه‌ها اسـتفاده کـرد. واعظی افزود: منبع دوم، اسـتفاده از ظرفیت بخش خصوصی اسـت، تعیین شـد فعالیتی شـود تا پروژه‌های بزرگ برای بخش خصوصی جاذبه داشته باشند و با سرمایه‌گذاری در آن به سود برسند؛ گفتنی اسـت مذاکرات زیادی با این بخش نیز شده که اسـتقبال آنها هم از این پروژه‌ها خوب بود. وزیر ارتبـاطـات و فناوری اطلاعات با اشـاره به انجام مذاکرات هسته‌ای و عبور از تحریم‌ها گفت: بعد از برجام، فضای مناسبی از نظر بین‌المللی برای کشـور به وجود آمد که این مسئله سبب شد تا منبع سومی ایجاد شود که آن هم سرمایه‌گذاران خارجی هستند.

گزارش صمت از گام های شورای مجازی برای حذف ارتباطات تصویری

«اپلیکیشن» جایگزینی برای ارتباطات تصویری



ماجرای تماس‌های تصویری و مشـکلاتی که با گسترده شدن اسـتفاده از اپلیکیشن‌های ارتباطی به سـراغ فعالان این عرصه آمده، داسـتانی است کـه بیش از دو سـال به طـول انجامیده اسـت. شـرکت‌های ارائه‌دهنده خدمـات تماس تصویری که بـا نام VOIP شـناخته می‌شـوند، در واقع ارائه‌دهنده تماس‌های تصویری هستند که بخشی از خدمات اپراتورها به هنگام ارائه خدمات اینترنت پهن‌باند G ۳ یا ۴G به شـمار می‌روند که با روی کارآمدن اپراتور سوم تلفن همراه برای مدتی ارائه شـد و از جمله سرویس‌هایی بودند که مورد توجه کاربـران قـرار گرفتند. دبیر شـورای عالی فضای مجازی نیز به‌تازگی در گفت‌وگو با ایسـنا، درباره سرنوشت تماس‌های تصویری و فعالان این عرصه اعلام کرده بود که دوره تماس‌های تصویری به‌سر آمده است.

دو سال پیش هم درپی برخی اعتراضات جلوی ارائه خدمات شـرکت‌های تمـاس تصویری گرفته و قرار شـد تا ارائه این دسـته از خدمات به زمان تصویب پیوست فرهنگی که از سوی شورای فضای مجازی تدوین می شـود موکول شـود و حالا در حالی کـه وزارت ارتباطات و فنـاوری اطلاعات و نیز شـورای عالی فضای مجازی از نزدیک شـدن پیوست فرهنگی به مرحله تصویب خبر می‌دهند، ابوالحسـن فیروزآبادی، دبیر شـورای عالی فضای مجازی از بسـته شدن پرونده تماس‌های تصویری خبر می‌دهد و معتقد اسـت که در فضای مجازی دوره تماس‌های تصویری به سر رسیده است.

از سـوی دیگر باید درنظر داشـت که با افزایش تمایل کاربران به اسـتفاده از نرم‌افزارهای ارتباطی مانند اسـکایپ، ایمو و سـایر اپلیکیشن‌هایی که امکان تماس تصویری از راه دور را فراهم می‌سازند، اپراتورهای تلفن همراه در ایران به‌طور رسـمی از ارائه این سـرویس منع شـده‌اند و همین عامل به محدودیتی دسـت و پاگیر برای آنان تبدیل شده است.

فشار هزینه‌های مضاعف

ژیرایر وارتانیان، عضو سازمان نظام صنفی رایانه و از فعـالان عرصـه VOIP در ایـران به صمت گفـت: «فناوری ارتباط تصویـری در تمام دنیا در حال استفاده اسـت و به نظر نمی‌رسد عمر آن به ایـن زودی تمام شـود، اما در ایران ممکن اسـت قوانین و مقرراتی وضع شـود که زمینه فعالیت در ایـن عرصه را محدود کند. علاوه بر این باید توجه داشت که به واسطه ظهور اپلیکیشن‌های ارتباطی رایگان زمینه فعالیت VOIP نیز تحت شعاع قرار گرفته به طوری که برخی فعالان این عرصه حدود یک سـوم مشتریان خود را از دسـت داده‌اند و به دنبال آن نیز با کاهش درآمد مواجه شـدند و این حوزه را کنار گذاشتند.»

وی افـزود: «در قوانیـن تصویب شـده در این صنعـت همه تماس‌های داخل به خارج و برعکس باید از مسـیر تعیین شـده یعنـی از طریق درگاه زیرساخت انجام شود و بر همین اساس نیز با بحث هزینه این تماس‌ها مواجه هستیم که براساس آن هر مکالمه برون‌مرزی شـرکت‌ها باید ۲۰ درصد از هزینه را بابت هزینه انتقال به شـرکت زیرساخت پرداخـت کنند که در کنـار آن، هزینه جاری هر شرکت هم وجود دارد، اما در مقابل، درآمد زیادی از سـوی این شـرکت‌ها به دسـت نمی‌آید و این موضـوع کار در زمینهVOIP را دشـوار سـاخته است. این همه در حالی است که فعالان این عرصه نه‌تنها از سـوی دولت حمایت نمی‌شـوند، بلکه با کاهش مشـترکان و افزایش هزینه‌های پرداختی به دولت فشار مضاعفی را نیز متحمل می‌شوند.»

وارتانیان با تاکید بر اینکه فراهم کردن شـرایط یکسـان و وضـع قوانین مناسـب در ایـن زمینه ضروری اسـت، اظهارکرد: «هدف ما این نیسـت که شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های ارتباطی برداشته شـود، بلکه به دنبال شرایط رقابتی برابر هستیم. این در حالی است که به دلیل سیاست‌های خـاص تولیـدی و حمایت‌های دولتی مـا قادر به راه‌اندازی چنین اپلیکیشـن‌هایی نیسـتیم چراکه هزینه‌های بالایـی دارد و بخش خصوصی قادر به سـاخت چنین اپلیکیشـن‌های ارتباطی نیست. از سـوی دیگر اپلیکیشـن‌های فعلی شناخته شده و نمی‌توان به‌راحتی با آنها در قالب اپلیکیشن بومی رقابـت کرد و علاوه بر این باید دید مردم چقدر به ایـن موضوع اطمینان دارند و چقـدر می‌توانند از نظر امنیت تبادل داده به شرکت‌های بومی اعتماد کنند. همه این موارد دسـت به دسـت هم داده و باعث شده کسی به سمت ساخت اپلیکیشن بومی نرود اما با شـرایط فعلی و ادامـه این روند به نظر می‌رسـد به زودی شرکت‌های فعال در این عرصه جایی برای حضور در بازار نخواهند داشـت و باید شغل دیگری را برای خود انتخاب کنند.»

لزوم اجرای طرح‌های بومی

پیش از این هم مجید صدری، مدیرعامل رایتل در این زمینـه به محدودیت‌های تعیین شـده از سـوی شـورای عالی فضای مجازی اشاره کرده و مسـدود شدن خدمات این سـرویس را روندی از سـوی این شـورا اعلام کرده بود. وی در پاسخ به این پرسش که چه زمانی دوبار ارائه خدمات از سر گرفته خواهد شد اظهار کرد: « بارها اعلام کرده‌ایم که ارتباط تصویری تنها یک درصد از طرح تجاری ماسـت و اکنون آنچه برای ما اهمیت بسـیار دارد موضوع ارزش افزوده و سـرویس‌های ارزش افزوده به شمار می‌رود.»

باید این نکته را درنظر گرفت که در دوران اعمال محدودیت بر این سرویس، فناوری روند رو به رشد خود را ادامـه داد و نرم‌افزارهای ارتباطی از جمله اسکایپ، ایمو و سایر اپلیکیشن‌های ارتباط آنلاین و رایگان به سرعت در میان کاربران جا باز کرد و به دنبال آن عرصه بر فعالان VOIP که با محدودیت در ارائه خدمات نیز مواجه بودند تنگ‌تر شد.

محمدرضا کریمـی، عضو کمیسـیون اینترنت سـازمان نظام صنفی رایانه نیـز به صمت گفت: «اگر حساسـیت زیادی روی سـرویس‌ها نشـان دهیـم و توانمندی‌هـای آنـان را بـه مرحله اجرا درنیاوریم، در عمل این سـهم به دست OTTها مانند فیس‌تایم، واتس‌آپ و سـایر اپلیکیشن‌های ارتباط تصویری خواهد افتاد. این در حالی است که می‌توانسـتیم از این راه تولید ثروت کنیم، اما بازار از دسـت رفت و به آسـانی نیز نمی‌توان بازار را به دست آورد. علاوه بر تماس‌های تصویری، شاهدیم کـه پیامک‌ها نیز بازار خود را از دسـت داده و به زودی به سرنوشت VOIPها مبتلا خواهند شد.»

وی با تاکید بر اینکه باید سـرعت تصمیم‌گیری خـود را در این زمینه بالا ببریم، اظهار کرد: «باید به سرویس‌های جدید و نوآور اجازه فعالیت دهیم و شـاید بتوانیم با این تجربـه OTT را راه‌اندازی کـرد که منطقه را پوشـش دهـد. در حال حاضر شـاهدیم که بخش خصوصی آمادگی اجرای این دسـتورات را دارد اما بخـش دولتی با نبود قوانین یا وجود قوانین بازدارنـده از بخش خصوصی یک گام عقب‌تر مانده و باعث آسیب به این بخش شده است. امری که آشفتگی در بازار فناوری اطلاعات و سایر زیرشاخه‌های آن را به همراه دارد.»

بنا بـر مصوبه‌هـای ۵۹،۵۸،۵۷و ۶۰ که در این زمینه و از سوی کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در سال ۸۷ به تصویب رسید، محدودیت‌هایی برای فعالان VOIP مشخص شد. شرکت‌های فعال در این عرصه در اعتـراض به محدودیت‌ها به افزایش روزافزون شـبکه‌های اجتماعی اشاره کردند. آنان در اعتـراض خود خواسـتار هدایت ترافیک تلفنی بین‌الملل، بین اسـتانی از طریق شبکه اینترنت و انتقال آن از طریق شـبکه‌های مخابراتی کشـور، اسـتفاده از خطوط تلفنی، سـامانه‌های دسترسی انتقال یا سـایر امکانات ارتباطی شـدند تا بتوانند تـوان رقابت بـا بسـته‌های (OTT) نرم‌افزارهای ارتباطـی تصویـری و آنلاین را داشـته باشـند و همچنین خواسـتار حفاظت از حقـوق دارندگان پروانـه و جلوگیری از قاچـاق ترافیک بین‌الملل و بین اسـتانی شـدند و به رفع محدودیت‌های این گـروه تاکید کردنـد. محدودیت‌هایی کـه نه‌تنها برداشـته نشـد، بلکه با رسـیدگی نشـدن به آن مقدمـات مرگ ایـن شـاخه از صنعـت فناوری اطلاعات در ایران را فراهم آورده است.

بنـا بر این گـزارش و با توجه به سـخنان اخیر دبیر شـورای عالی فضای مجازی به نظر می‌رسد زمان برای فعالان VOIP به پایان رسـیده است و این صنعت با سـرعت بیشتری به سوی آخرین روزهای خود گام برمی‌دارد. این موضوع زمینه‌ساز آشفتگی در بازار کسـب و کار فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز خواهد شـد، چرا که فعالان VOIP به ناچار باید زمینه دیگـری را برای ادامه فعالیت خود در عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات انتخاب کنند و هجـوم یکباره این فعالان به سـوی دیگر شـاخه‌های این صنعت زمینه‌ساز ایجاد آشفتگی و تغییر شرایط رقابتی خواهد شد.

سارا رشادی‌زاده
گروه صنعت



مجید صدری

اپلیکیشن‌های ارتباط آنلاین و رایگان به سرعت در میان کاربران جا باز کرد

ژیرایر وارتانیان: اپلیکیشن‌های فعلی شناخته شده و نمی‌توان به‌راحتی با آنها در قالب اپلیکیشن بومی رقابت کرد



محمدرضا کریمی

می‌توانستیم از این راه تولید ثروت کنیم، اما بازار از دست رفت و به آسانی نیز نمی‌توان آن را به دست آورد

برگزاری جشنواره کسب‌وکار بنگاه‌های صنعتی، معدنی و تجاری



«جشـنواره وب و کسـب‌وکار بنگاه‌های صنعتی، معدنی و تجـاری» بـه همت وزارت صنعت، معـدن و تجارت در تاریخ ۱۸ مـرداد مـاه در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار می‌شـود. ایـن جشـنواره با هدف برانگیختـن توجه مدیران فنـاوری اطلاعات در واحدهای صنعتی، معدنی و بازرگانی به وضعیت پورتال وب سایت بنگاه با مسئولیت آنها، از نظر داشتن شرایط و قابلیت‌های لازم برای پیشبرد اهداف کسب‌وکار بنگاه در فضای مجازی، به ویژه در عرصه تعاملات بین‌المللی و نیز ایجـاد انگیزه برای این واحدها به سـوی برنامه‌های توسـعه کمی و کیفی در این زمینه برگزار می‌شود. به گزارش صمت با توجه به مقیاس و شاخه فعالیت بنگاه‌ها، متقاضیان شرکت در جشـنواره، در ۳ مقیاس کوچک، متوسـط و بزرگ و در ۳ شاخه فعالیت ۱) صنایع ۲) معادن و صنایع معدنی ۳) تجارت واصنـاف ثبت‌نام می‌شـوند. همچنین درباره شـاخص‌های ارزیابی، پورتال متقاضیان حضور در جشنواره پس از تکمیل فرم‌های خودارزیابی، از ۳ منظر شاخص‌های محتوا و طراحی (۲۵ زیرشـاخص)، شاخص‌های تعامل و خدمات الکترونیک (۲۱ زیرشـاخص) و شـاخص‌های فناوری (۲۶ زیرشاخص) مـوردارزیابـی قرار خواهد گرفت و در پایان براسـاس مقیاس و حـوزه فعالیـت بنگاه‌ها بـه برترین پورتال‌ها «نشـان برتر تعامـلات الکترونیکی» اهدا خواهد شـد. اهدای نشـان برتر تعاملات الکترونیکی یکی از بخش‌های اصلی جشنواره وب و کسب‌وکار است، این نشان که در طراحی آن از ترکیب دو مفهوم انتزاعی «تعاملات الکترونیکی» و «فعالیت بنگاه‌های صنعتی، معدنـی و تجاری» الهام گرفته شـده اسـت، پـس از ارزیابی شـرکت کنندگان به تشـخیص هیات ارزیاب در مراسـمی به منتخبان دارای شرایط در هر بخش اهدا خواهد شد.

گستردگی پایه شبکه ملی اطلاعات تا نیمه نخست امسال

رییس سـازمان فناوری اطلاعات با اشاره به درگاه ملی دولت هوشـمند به‌عنـوان پنجره‌ای بـرای ارائه خدمات دولـت و مرکز ملی تبادل اطلاعـات به‌عنوان مکمل این درگاه، تکمیـل شـبکه ملی اطلاعـات را از وظایف مهم وزارت ارتباطات و فنـاوری اطلاعات اعلام کرد که طبق زمان‌بندی نیمه نخسـت سال ۱۳۹۵ گستردگی پایه آن در سـطح ملی انجام می‌شـود. به گزارش ایسنا، نصرالله جهانگرد در بخش «روی خط خبر» شـبکه خبر با اشاره به درگاه ملی خدمات دولت هوشـمند اظهار کرد: درگاه واحـد دولـت الکترونیک که با عنـوان درگاه ملی دولت هوشـمند اعلام شد در ۲۶ اردیبهشـت به مناسبت روز جهانی ارتباطات افتتاح شـده اسـت. وی بـا بیان اینکه درگاه ملـی در کشـورها برای این اسـت که همه سـبد خدمت دولت‌ها در یک پنجره دراختیار کاربر قرار بگیرد، گفت: کاربر می‌تواند از این طریق به نکات کاربردی لازم دسترسـی داشته باشد و به سرور مورد نظر هدایت شود. ایـن درگاه همچنین یک آینه برای سـنجش پیشـرفت برنامه‌ها در بخش‌های اجرایی دولت است.

معاون وزیـر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشـاره به شـروع فعالیت دولت جدیـد از سـال ۱۳۹۲ بیان کرد: مجموع تلاش‌هایی که از حدود سـال ۱۳۸۲ داشتیم در سال ۱۳۹۲ بررسی و با عنوان دولت الکترونیک ۲ مطرح شـد که در شـورای عالی فناوری اطلاعات آن زمان که به «شـورای اجرایی فناوری اطلاعـات» تغییر نام یافت به تصویب رسـید. جهانگرد ادامه داد: برای بررسی اینکه بروکراسـی چقدر دسـت دولت و چقدر آزاد و خصوصی است تعداد برون‌سـپاری‌های دراختیار غیردولت مدنظر است.

در کل دولـت ایران حدود ۱۴۰۰ خدمت به مردم ارائه می‌شـود که حدود ۲۰۰ مورد برون‌سپاری شده و ۱۲۰۰ مورد هنوز در دست دولت اسـت. دولت الکترونیک باید یک بازآفرینی و بهینه‌سـازی در فرآیندهای کاری دولت انجام دهد تا کاهش بروکراسی دیده شود. وی با اشاره به مشارکت سازمان مدیریت برنامه‌ریزی در طرح درگاه ملی دولت هوشـمند اظهار کرد: مجموعـه فعالیت‌های دولت در ۱۴ خوشـه ازجمله سلامت، مالی، امنیت، سیاسی و... دسته‌بندی شده و ما به دستگاه‌های مربوط برای تکمیل امکانات کمک کردیم تا سـرورهای خودشان را راه‌اندازی کنند و داده‌های مرکزی در سوئیچ ملی قرار بگیرد. رییس سازمان فناوری اطلاعات با بیان اینکه اطلاعات حدود ۶۹ دستگاه از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی شناسنامه شـده گفت: این ۶۹ دسـتگاه حدود ۸۲۰ خدمت فراهم می‌کنند کـه به‌طور تقریبی ۳۵ تا ۴۰درصد این خدمات الکترونیکی شـده و این اطلاعـات در پورتال الکترونیک وجود دارد و مردم می‌توانند آنها را مشاهده کنند.

دستیابی به دولت الکترونیک

دبیـر شـورای عالـی فضای مجـازی گفـت: دولت الکترونیک تنها ویژه دولـت نبوده و با راه‌اندازی آن در حوزه‌های مختلف سـرعت افزایش یافته و فساد کاهش پیدا می‌کند. به گزارش ایسنا، ابوالحسن فیروزآبادی در جمع مدیران آی‌سـی‌تی استانداری استان‌های مختلف کشـور به ارائه توضیحاتـی درباره رونـد اجرای دولت الکترونیک پرداخته و راهکارهایی برای رسیدن سریع‌تر بـه این هدف ارائه کرد. وی همچنیـن عنوان کرد: اگر بخواهیم به دولت الکترونیک دسترسـی پیدا کنیم باید شـیوه‌های مدیریتی را مبتنی بـر فضای مجازی پیش ببریم. فیروزآبادی در ادامه با اشـاره به اینکه اکنون در دنیا در میان مدیـران بخش فنی و مدیران مجموعه‌ها نوعی شکاف فنی به چشم می‌خورد، اظهار کرد: اگرچه مدیران ارشـد کشور به حوزه آی تی علاقه‌مند هستند، اما لازم اسـت در این حوزه اطلاعات و دانش کاملی نیز داشته باشند. در واقع این حس دوستی نسبت به فضای آی تی کافی نبوده و لازم اسـت برای ارتقای رتبه ایران از ۱۰۵ به رتبه‌ای زیر ۴۰ تلاش بیشـتری شود، چراکه اکنون کشورهای در حال توسعه مانند عربستان رتبه‌ای کمتر از ۴۰ دارند و این موضوع گویاسـت که دسترسی به این هدف، شـدنی اسـت. دبیر شـورای عالی فضای مجازی در بخش دیگری از صحبت‌های خود ادامه داد: در این میان بخشی از موضوع به زیرساخت‌ها و ضریب نفوذ و همچنین سـرمایه انسانی بازمی‌گردد، اما بخش سوم موضوعی است که به مدیران آی تی کشور مربوط می‌شـود، چرا که آنهـا می‌توانند با ارائه سـرویس‌های برخـط میـزان بهره‌گیری مـردم از فضـای مجازی را افزایـش داده و شـرایط کار را بهبود بخشـند. وی در ادامه خطاب به مدیران آی تی اسـتانداری‌های کشور یادآور شـد: لازم اسـت تا جایی که امـکان دارد تعداد سـرویس‌هایی که به مردم داده می‌شـود افزایش پیدا کند، البته این افزایش نباید فقط از طریق کمی باشـد. در دولت الکترونیک مـا نیازمندیم که اصلاح مدیریتی رخ داده و نوعـی بازنگری در حوزه‌های مختلف شـود. فیروزآبادی افزود: زمانی یکـی از کارهای حوزه «فاوا» جمع‌آوری اطلاعات بود اما اکنون دیگر این رویکرد معنا ندارد، چرا که اطلاعات در دست کسی قرار می‌گیرد که بتواند آنهـا را روزآمد کند به عبارت دیگر اطلاعاتی که بروزرسـانی نشده و این قابلیت را نداشته باشد از دست خواهد رفت.

روی خط خبر

روی خط خبر

دولتی بودن مهم‌ترین مشکل اقتصاد خوزستان

بسیاری از مشکلات بخش اقتصاد و تولید در خوزستان ناشی از اداره‌ها و به‌دلیل نگاه محدود برخی مسئولان است.

به گزارش ایرنا، حبیب‌اله آصفی، فرماندار دزفول در آیین افتتاح ۷ طرح تولیدی و عمرانی گفت: بخش زیادی از اقتصاد خوزستان با سرمایه‌گذاری دولت ایجاد و مدیریت می‌شود به همین دلیل می‌توان خوزستان را یک استان دولتی نامید و این در حالی است که نقش دولت در اقتصاد دیگر استان‌ها تشویقی و حمایتی است.

معاون استاندار خوزستان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی به عنوان کلید حل مشکل اقتصاد کشور و درخشان توصیف کردن آینده اقتصاد و تولید در شهرستان دزفول تاکید کرد و گفت: ۳۰۰هزار میلیارد ریال سرمایه بخش خصوصی در ۲سال گذشته در دزفول جذب شده که نویددهنده آینده روشن در این شهرستان است.

آصفی با بیان اینکه بخش زیادی از این سرمایه‌گذاری از سوی غیردزفولی‌ها انجام شده خواستار مشارکت بخش خصوصی دزفول برای سرمایه‌گذاری در بخش تولیدی و صنایع این شهرستان شد.

فرماندار دزفول تصریح کرد: پالایشگاه ۱۵۰هزار بشکه‌ای با ۶/۳میلیارد یورو اعتبار، کارخانه لوله‌های درون‌چاهی بدون درز با اعتبار ۱۲هزار میلیارد ریال و ۲ نیروگاه سیکل ترکیبی و یک نیروگاه ۱۰۰ مگاواتی خورشیدی ازجمله طرح‌های بزرگی است که سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای اجرا در دزفول متعهد شده‌اند.

وی با بیان اینکه بار سنگین تولید به دوش صنعتگران و تولیدکنندگان کشور است و به همین دلیل باید از آنها حمایت جدی شود، افزود: تولید بخش مظلوم در اقتصاد کشور است.

آصفی سپرده‌گذاری مردم دزفول در بانک‌ها را بیش از ۴۰۰هزار میلیارد ریال برآورد کرد و گفت: تاکنون تلاش برای متقاعد کردن سپرده‌گذاران دزفولی برای سرمایه‌گذاری بخشی از سپرده‌های بانکی خود در بخش تولید موفقیت چشمگیری نبوده است.

فرماندار دزفول گفت: در صورتی که ۱۰درصد از این سپرده‌ها وارد چرخه تولید شود مشکل اشتغال دزفول حل شده و اگر نیمی از این سپرده‌گذاری‌ها وارد بخش تولید استان شود مشکل اشتغال تمام خوزستان را برطرف می‌کند.

اشتغالزایی پتروشیمی لردگان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری از اشتغال بیش از ۶۰۰ نفر از جوانان لردگان در پروژه احداث پتروشیمی این شهرستان خبر داد.

به گزارش مهر، سیدنعیم امامی اظهارکرد: با ابتکار سازمان صنعت، معدن و تجارت استان در صدور سریع معافیت‌های گمرکی، ماشین‌آلات و تجهیزات طرح پتروشیمی لردگان در مدت دو ماه اخیر وارد محل ساخت این پتروشیمی شده است.

وی افزود: هم‌اکنون ۷۰درصد ماشین‌آلات و تجهیزات طرح پتروشیمی لردگان به این شهرستان انتقال یافته است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت: با این اقدام بیش از ۶۰۰ نفر از جوانان شهرستان لردگان به‌ویژه بخش‌های فلارد و خانمیرزای شهرستان لردگان مشغول کار شده‌اند.

امامی افزود: این طرح در مجموع ۳۴درصد پیشرفت فیزیکی دارد و در زمان بهره‌برداری زمینه اشتغال مستقیم هزار نفر را فراهم می‌کند.

۷۴درصد واحدهای تولیدی زنجان فعال هستند

زنجان دارای ۳۶۶ واحد تولیدی تعطیل است که ۲۶ درصد واحدهای استان را شامل می‌شود.

به گزارش مهر، جمشید انصاری، استاندار زنجان در جلسه شورای اداری استان با اشاره به اینکه در حوزه صنعت و معدن هزار و ۴۰۹ واحدی تولیدی در استان وجود دارد، گفت: واحدهای اقتصادی استان به ۳ واحد کوچک، متوسط و بزرگ تقسیم می‌شوند و در استان در حدود هزار و ۴۰۹ واحد تولیدی فعالیت می‌کند که از این تعداد، هزار و ۲۷۸ واحد کوچک، ۷۶ واحد متوسط و ۵۵ واحد بزرگ است.

وی افزود: درحال‌حاضر در زنجان ۳۶۶ واحد صنعتی تعطیل است که ۲۶درصد واحدهای استان را شامل می‌شود. همچنین درحال‌حاضر ۴۷درصد واحدهای تولیدی استان دارای مشکل هستند و بقیه واحدها با ظرفیت بالای ۷۰درصد به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

انصاری با بیان اینکه در استان ۵۵ طرح نیمه‌تمام وجود دارد، افزود: از مجموع ۱۶هزار میلیارد تومان منابع بانکی ۴۵۰میلیارد تومان برای زنجان درنظر گرفته‌شده است. استاندار زنجان افزود: ۲/۸درصد منابع بانکی کشور به زنجان با توجه به تعداد واحدهای صنعتی و میزان مشکلات و پروژه‌های استان برای فعال‌سازی واحدهای صنعتی تعطیل اختصاص داده‌شده است.

فعال‌سازی واحدهای تولیدی غیرفعال و نیمه‌تعطیل تویسرکان

به‌زودی ۷ واحد تولیدی غیرفعال و نیمه‌تعطیل در تویسرکان فعال می‌شود. فرماندار شهرستان تویسرکان در نشستی که با محوریت بررسی مشکلات ۷ واحد تولیدی مشکل‌دار شهرستان تویسرکان برگزار شد، اظهار کرد: در سال جاری با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب، اقتصاد مقاومتی در اولویت برنامه‌های مسئولان است و با توجه به اینکه بحث اساسی اقتصاد، اشتغال و معیشت مردم در دستور کار دولت قرار دارد، تمام دستگاه‌های دولتی و بانک‌ها موظف به سازماندهی واحدهای تولیدی هستند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان، حبیب مومیوند ادامه داد: باید تمام تلاش خود را برای سازماندهی واحدهای تولیدی که به هر علتی دچار مشکلاتی هستند، داشته باشیم.



وی با اشاره به حضور سرمایه‌گذاران ۷ واحد تولیدی مشکل‌دار شهرستان در این جلسه عنوان کرد: باید به مشکلات واحدهای تولیدی رسیدگی شود به‌طوری که نبود نقدینگی مشکل اصلی این واحدهاست. مومیوند خواستار تعامل و همسویی بیش از پیش مدیریت بانک کشاورزی استان و تویسرکان با واحدهای تولیدی شهرستان شد و تصریح کرد: از آنجا که بانک کشاورزی به‌عنوان بانک عامل ۷ طرح تولیدی مشکل‌دار شهرستان تویسرکان به شمار می‌رود نیاز است با سرمایه‌گذاران این واحدهای تولیدی تعاملی اثربخش داشته باشد تا با مساعدت و پرداخت تسهیلات این واحدها بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند. مدیرعامل بانک کشاورزی همدان نیز با تاکید بر بررسی کارشناسانه طرح‌های تولیدی در زمینه جلوگیری از هدررفت منابع مالی گفت: این بانک هرگونه آمادگی برای همکاری با سرمایه‌گذاران را دارد.

سیدسعید موسوی ابراز کرد: بانک کشاورزی در کنار واحدهای تولیدی است نه مقابل آنها، بنابراین می‌توانیم با جمع‌آوری بیت‌المال بیشتر، آنها را در قالب تسهیلات در اختیار واحدهایی که وام‌های خود را به موقع پرداخت می‌کنند، بگذاریم. وی از مشکلات متعدد مرغداران استان سخن گفت و افزود: برگزاری دوره‌های آموزشی توجیهی اقدامی از سوی بانک کشاورزی برای رفع این گونه مشکلات بوده‌است. حاتمی، رییس بانک کشاورزی تویسرکان نیز با بیان اینکه این بانک در نهایت مطالبات خود را در راستای توجه به اقتصاد کشور و حقوق عمومی مردم از سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان پس می‌گیرد، از مسئولان خواست در ارائه مجوزهای فعالیت به طرح‌های پیشنهادی با بررسی‌های کارشناسانه وارد عمل شوند و به طرح‌های با توجیه اقتصادی و کارشناسایی شده مجوز دهند. در ادامه این نشست واحدهای مشکل‌دار مسائل و مشکلات خود را بیان کردند که مدیرعامل بانک کشاورزی استان قول مساعدت و همکاری با این واحدها را داد تا با تقسیط وام‌های‌شان مشکلات آنها حل شود و دوباره به چرخه تولید برگردند.

ورود ۳۳۰ واحد راکد البرز به چرخه احیا



عبدالرحمن رحیمی
گروه صنعت

احیای واحدهای تولیدی هم‌اکنون از جمله برنامه‌هایی است که در دستورکار سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها قرار گرفته است. در این میان البرز نیز برای عقب نماندن از این مقوله در فاز نخست ۳۳۰ واحد راکد و نیمه‌فعال را به همراه ۶۰ طرح صنعتی بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی برای دریافت تسهیلات معرفی کرده است که در صورت تکمیل و احیا، اشتغال و رونق اقتصادی مناسبی را برای این استان به همراه خواهد داشت.

بهره‌برداری از واحدهای تولیدی فرآیندی است که اشتغال، ارزش افزوده و رونق اقتصادی هر کشوری را به دنبال دارد و هر چه صنعت و تولید دارای توسعه و پیشرفت باشد به طور حتم آن کشور از قدرت بیشتری در زمینه تولید، رقابت‌پذیری محصول در بازارهای هدف و به‌دست آوردن ارزش افزوده برخوردار خواهد بود. یکی از مواردی که این روند را با سرعت و قدرت بیشتر همراه می‌کند امکان‌سنجی و نیازسنجی احداث و بهره‌برداری از واحد تولیدی، متناسب با شرایط و توانمندی‌های منطقه‌ای است که می‌تواند روند تولید و اشتغال در آن را با افزایش یا کاهش همراه کند؛ موضوعی که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز در گفت‌وگو با صمت به آن پرداخت و اظهار کرد: با همکاری استانداری و سازمان مدیریت برنامه و بودجه استان رصد کلی در زمینه شناسایی واحدهای راکد و نیمه‌فعال در سطح استان شده تا واحدهایی دارای اشتغال کمتر از ۱۰۰ نفر و با کمترین توانمندی در حال تولید هستند یا طرح‌های صنعتی که پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد دارند با اعلام درخواست برای دریافت تسهیلات به سازمان صنعت، معدن و تجارت و سایت بهین‌یاب مراجعه کنند تا به وضعیت آنها رسیدگی شود.



ایرج موفق

جمع‌آوری اطلاعات و بررسی موارد ثبت شده در زمینه واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال و واحدهای در دست احداث، نیازمند مطالعه دقیق است

جمع‌آوری اطلاعات و بررسی موارد ثبت شده در زمینه واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعال و واحدهای در دست احداث، نیازمند کارشناسی و تحلیل دقیق است. در این راستا ۳۳۰ واحد راکد و نیمه‌فعال را به همراه ۶۰ طرح صنعتی بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی برای دریافت تسهیلات معرفی کرده‌ایم که در صورت تکمیل و احیا، اشتغال و رونق اقتصادی مناسبی را برای این استان به همراه خواهد داشت.



رحیم بنامولایی

برای رونق بخشیدن به اقتصاد و تولید استان نخست باید واحدهای راکد و نیمه‌فعال موجود تعیین تکلیف شود

برای رونق بخشیدن به اقتصاد و تولید استان نخست باید واحدهای راکد و نیمه‌فعال موجود تعیین تکلیف شود و ۶۰ طرح بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در استان شناسایی و معرفی شده است. امیدواریم با دریافت تسهیلات بار دیگر به چرخه تولید باز گشته و اشتغال و ارزش افزوده مناسبی را در استان ایجاد کنند که امید است در فازهای بعدی تعداد بیشتری از واحدهای راکد، نیمه‌فعال و طرح‌های صنعتی را برای دریافت تسهیلات به ستاد مرکزی معرفی کنیم.

طرح‌های صنعتی در حال احداث، همواره اشتغال جدید به همراه دارند و واحدهای تولیدی راکد و نیمه‌فعالی که با کمترین توانمندی تولید در حال فعالیت هستند، می‌توانند در صورت احیا اشتغال گذشته خود را بازیافته و با اجرای طرح‌های توسعه‌ای و افزایش تولید، میزان ایجاد فرصت‌های شغلی را با افزایش همراه کنند؛ موضوعی که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت البرز پیگیری آن را از اولویت‌های این سازمان برشمرد و گفت: با راه‌اندازی ۶۰ طرح صنعتی بالای ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی و ۳۳۰ واحد راکد و نیمه‌فعالی که در فاز نخست برای دریافت تسهیلات معرفی شده‌اند، به طور حتم شاهد ایجاد فرصت‌های شغلی مناسبی در سطح استان خواهیم بود که تا حدود زیادی علاوه بر رونق بخشیدن به اقتصاد استان، در تحقق به شعار «اقتصادی مقاومتی، اقدام و عمل» مد نظر رهبر معظم انقلاب، گام‌های موثری برداشته خواهد شد.

تعیین تکلیف راکدها و نیمه‌فعال‌ها

چگونگی بررسی علت رونق یا کاهش در خط تولید واحدهای صنعتی همواره از دغدغه‌هایی است که مسئولان مرتبط با امر تولید با آن دست و پنجه نرم می‌کنند. البته بحث چگونگی راکد شدن واحدهای تولیدی، نیازمند برنامه‌ریزی برای درنظر گرفتن علت آن است؛ موضوعی که رییس اتاق بازرگانی کرج در گفت‌وگو با صمت به آن پرداخت و اظهار کرد: باید با عارضه‌یابی علت راکد شدن واحدهای تولیدی را ارزیابی کرد تا مشخص شود آیا سرمایه‌گذاری در این زمینه با کارشناسی انجام شده یا خیر؛ که این موضوع به توجه سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت مربوط می‌شود.

صدور مجوز بدون درنظر گرفتن توانمندی‌ها و نیازهای منطقه‌ای از جمله معضلاتی است که بعد از احداث و بهره‌برداری از واحدهای صنعتی باعث بروز برخی مشکلات برای آنها و در نهایت نیز منجر به کم شدن توان تولید یا تعطیلی آنها می‌شود. رحیم بنامولایی بر این عقیده پافشاری کرد و گفت: برای رونق بخشیدن به اقتصاد و تولید استان نخست باید واحدهای راکد و نیمه‌فعال موجود تعیین تکلیف شود و سپس سازمان‌های مرتبط با تولید اقدام به صدور جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری جدید کنند؛ موضوعی که متاسفانه به آن پرداخته نشده و این امر از جمله مشکلات و معضلاتی است که سازمان‌ها دولتی بدون درنظر گرفتن برخی شرایط در استان ایجاد کرده‌اند.

حال اگر دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی متناسب با عرضه و تقاضا اقدام به صدور جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری کنند به طور حتم شاهد بروز این‌گونه مشکلات در سطح کلان نخواهیم بود و سرمایه‌های ملی به صورت گسترده دچار مشکل نمی‌شوند. به همین منظور دولت باید با برنامه‌ریزی، درنظر گرفتن برخی شرایط منطقه‌ای و توانمندی‌های موجود، توجه به سرانه‌های مصرف و درنظر گرفتن میزان عرضه و تقاضا اقدامات لازم را در زمینه صدور جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری صنعتی و تولیدی انجام دهد.

البته روشن شدن اهلیت کار در زمینه واحدهای تولیدی از جمله برنامه‌هایی است که رییس اتاق بازرگانی کرج به آن پرداخت و گفت: سازمان‌های مرتبط با تولید که جواز تاسیس و پروانه‌های بهره‌برداری را صادر می‌کنند باید اهلیت درخواست‌کننده مجوز را مورد بررسی قرار دهند و در صورت تایید اقدام به صدور جواز کنند که متاسفانه هم‌اکنون فقط به صرف اینکه درخواست‌کننده دارای منابع مالی است و به دلیل اینکه سرمایه‌گذاری در طرح‌های تولیدی از دست نرود برای وی اقدام به صدور جواز می‌شود که این امر می‌تواند آسیب‌های جبران‌ناپذیری را در زمینه تولید، اشتغال و اقتصاد استان به همراه داشته باشد. البته در این میان کنترل نشدن میزان عرضه و تقاضا در بازار محصولات تولیدی از دیگر عواملی است که واحدهای تولیدی استان و حتی کشور را با چالش‌های فراوانی روبه‌رو کرده که باید برای برطرف شدن این معضل بازارهای هدف را بدون درنظر گرفتن تولیدمحوری اداره کرد تا در صورت افزایش یا کاهش محصول واحد تولیدی دچار مشکل نشود، زیرا با توجه به عارضه‌یابی‌ها در واحدهای تولیدی استان مشخص شده بیشتر آنها دچار رکود در بازار فروش محصول هستند که هم‌اکنون با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت و شرکت شهرک‌های صنعتی به دنبال برطرف کردن این مشکل هستیم تا با ایجاد بازاریابی و بازارسنجی محصول و ایجاد کنسرسیوم‌های صادراتی برای وصل شدن به بازارهای صادراتی آنها اقدام کنیم.

پایین بودن توانمندی تولید در خط تولید واحدهای صنعتی معضلی است که باعث شده بیشتر این واحدها به صورت تک‌شیفت اقدام به تولید محصول کنند که به همین منظور باید با بالا بردن توان تولید در این واحدها و استفاده ۳ شیفتی از خط تولید آنها علاوه بر کم کردن هزینه‌های تولید، روند تولید را برای ایجاد اشتغال و ارزش افزوده بیشتر به سمت صادرات‌محوری هدایت کرد. از این رو به نظر می‌رسد برای تحقق این امر دولت باید با واگذاری اقتصاد و تولید به بخش خصوصی فقط نقش نظارتی داشته باشد که در این صورت شاهد توسعه در امر تولید و صادرات خواهیم بود.

گشایش اعتبار اسنادی یوزانس برای واحدهای تولیدی

واحدهای تولیدی برای گشایش اعتبار اسنادی یوزانس ۶ ماهه معرفی می‌شوند. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی، سیداصغر حسینی، معاون امور صنعتی سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان با اشاره به هماهنگی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بانک مرکزی درباره معاملات یوزانس ۶ ماهه با رعایت ضوابط و دستورالعمل‌های بانکی افزود: این نوع تسهیلات فقط برای واحدهای تولیدی و تامین مواد اولیه، ملزومات و قطعات تولیدی ارائه می‌شود. وی ادامه داد: استفاده از یوزانس با هدف حمایت از تولید داخل بوده و و فقط برای تولیدکنندگانی امکان‌پذیر است که اقدام به واردات مواد اولیه موردنیاز واحدهای تولیدی خود می‌کنند.

وی تاکید کرد: تسهیلات یاد شده، تاجران و بازرگانانی که تامین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز سایر واحدها هستند را شامل نمی‌شود . حسینی اظهار کرد: تامین ارز بابت موارد یادشده فقط به ارزهای یورو و یوآن در کشور چین، روپیه در هند و وون در کشور کره‌جنوبی خواهد بود. وی با اشاره به الزامی بودن تاییدیه و مجوز وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بهره‌مندی از تسهیلات یوزانس گفت: متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سامانه ثبت سفارش وزارت صنعت، معدن و تجارت و بارگذاری مدارک خود، نسبت به تکمیل فرم‌های مربوط و ثبت‌نام نهایی اقدام کنند. معاون امور صنعتی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی بیشتر دوره تعویق پرداخت مورد قبول را ۶ ماه از تاریخ معامله اسناد اعلام کرد و افزود: فروش ارز پس از رسیدن اسناد در پایان مدت نام‌برده به نرخ روز محاسبه خواهد شد.

اخذ کارمزد بیش از ۴درصد در قرض‌الحسنه‌ها ممنوع

بازرس بانک مرکزی گفت: براساس مصوبه بانک مرکزی به‌عنوان یکی از اعضای شورای پول و اعتبار، اخذ کارمزد بیش از ۴درصد در قرض‌الحسنه‌ها ممنوع است.

به گزارش ایسنا، علیرضا جعفری در جلسه بررسی مسائل و معضلات قرض‌الحسنه‌های شهرستان اظهار کرد: بر اساس قانون بازار غیرمتشکل پولی مصوب ۱۳۸۶ بانک مرکزی وظیفه نظارت بر موسسات مالی و اعتباری، صرافی‌ها و قرض‌الحسنه‌ها را برعهده دارد. وی ادامه داد: بر اساس این قانون صلاحیت صدور مجوز تأسیس قرض‌الحسنه‌ها از نیروی انتظامی سلب و به بانک مرکزی واگذار شده است.

بازرس بانک مرکزی اضافه کرد: متاسفانه در شرایط فعلی نظارت دقیقی بر عملکرد قرض‌الحسنه‌ها نه از طرف نیروی انتظامی و نه از طرف بانک مرکزی وجود ندارد و علت این مسئله هم هرج و مرج‌هایی است که در این زمینه در سال‌های اخیر ایجاد شده است.

جعفری درباره سقف تسهیلات اعطایی از سوی قرض‌الحسنه‌ها و همچنین میزان کارمزد این تسهیلات گفت: براساس مصوبه بانک مرکزی سقف این تسهیلات در حال حاضر ۱۵۰میلیون ریال با کارمزد ۴درصد است، البته این مسئله تنها در بانک مرکزی مصوب شده و در شورای پول و اعتبار به تصویب نرسیده است.

وی با بیان اینکه پرداخت وام‌های جدولی در قرض‌الحسنه‌ها ممنوع است، اظهار کرد: این اقدام باعث ایجاد انتظارات واهی در مشتریان و مردم می‌شود. بازرس بانک مرکزی با اشاره به دستورالعمل نظارتی بر عملکرد قرض‌الحسنه‌ها تصریح کرد: بر اساس این دستورالعمل، پرداخت وام به اعضای هیات‌مدیره ممنوع است هرچند که ایراداتی نیز به این رویه وارد است.



جعفری اضافه کرد: درباره میزان و نحوه پرداخت وام به اعضای هیات‌مدیره در بانک‌ها، استانداردهایی وجود دارد که در شرایط فعلی این شرایط بر عملکرد قرض‌الحسنه‌ها، جاری نیست.

وی با تاکید بر لزوم رعایت ضوابط و اقدامات تامینی از سوی قرض‌الحسنه‌ها گفت: در صورت نگهداری چک و سفته سفید امضا در محل قرض‌الحسنه‌ها و بروز هرگونه مشکلی از قبیل سرقت اسناد، مسئولیت کیفری یا حقوقی ناشی از پیگیری ذی نفع، با مسئولان قرض‌الحسنه است. بازرس بانک مرکزی گفت: براساس مصوبه بانک مرکزی به عنوان یکی از اعضای شورای پول و اعتبار، اخذ کارمزد بیش از ۴درصد در قرض‌الحسنه‌ها ممنوع است.

در دومین همایش نقش بانک‌های توسعه‌ای در رونق اقتصادی کشور مطرح شد

سهم ۲۲درصدی بانک‌های توسعه‌ای از کل سرمایه بانک‌ها

بانک‌های توسعه‌ای به منظور تحقق اهداف اقتصادی - اجتماعی در یک منطقه یا بخش به حکم قانون ایجاد می‌شوند؛ این بانک‌ها ابزاری مهم برای دولت‌ها به منظور کمک به رشد اقتصادی از طریق اعطای اعتبار، ضمانت سرمایه‌گذاری‌ها و سایر خدمات مالی و همچنین ارائه طیف وسیعی از خدمات مشاوره‌ای و ظرفیت‌سازی برای موسساتی هستند که نمی‌توانند پروژه‌های توسعه‌ای خود را از طریق بازار سرمایه یا بانک‌های تجاری تامین مالی کنند. به این ترتیب با توجه به نقش و اهمیت این نوع بانک‌ها در اقتصاد، اما انتظاری که می‌رود، حمایت بیشتر از بانک‌های توسعه‌ای است تا بتوانند در شرایط فعلی اقتصاد، بخش‌های مهم و مولد کشور را یاری دهند. موضوعی که روز گذشته در دومین همایش نقش بانک‌های توسعه‌ای در توسعه و رونق اقتصادی کشور در سالن اجلاس سران مورد بحث و بررسی قرار گرفت.



عباس آخوندی

ایجاد نهادهای توسعه‌ای

عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در سخنرانی در این همایش با بیان اینکه نهادهای مالی می‌توانند نقش مهم و تاثیرگذاری در رفع این مشکلات ایفا کنند اعلام کرد: فکر می‌کنم اقتصاد ایران در حال حاضر در موقعیتی است که بتواند با توجه به امکان استفاده از ابزارهای مختلف ایجاد تحرکی عمده در اقتصاد داشته باشد و بتواند ایران را از وضعیت رکودی که در آن هست خارج و یک موقعیت ممتازی را در سطح بین‌المللی برای ایران فراهم کند. آخوندی در ادامه با تاکید بر اینکه ما باید توجهی جدی به مسئله بانکداری و بازار پولی، مالی و سرمایه در ایران داشته باشیم، افزود: ما در ایران دارای چند مشکل بزرگ هستیم که درنهایت باید برای حل آن تصمیمات سختی بگیریم.

وزیر راه و شهرسازی در این‌باره بحث بدهی‌های دولت به اقتصاد ملی را یکی از این مشکلات اعلام کرد و افزود: براساس آمارها این رقم در حال حاضر بیش از ۵۰۰میلیارد تومان است که موضوع کوچک و بی‌ارزشی نبوده و باید برای آن چاره‌ای اندیشیده شود، در غیراین صورت امکان عبور از این مشکل وجود ندارد. این موضوع در یکی دوسال گذشته در سطح افکار عمومی، سیاست‌گذاری، مجلس، دولت و دانشگاه‌ها مورد بحث و توجه قرار گرفت ولی نکته مهم آن است که این تصمیم‌گیری، کاری بسیار سخت و دشوار است.

وی در ادامه با اشاره به نقش مهم نهادهای مالی در این زمینه بیان کرد: تا این تاریخ ما هنوز پیشنهاد روشنی از سوی نهادهای بانکی و مالی برای چگونگی حل مسئله بدهی‌های دولت به اقتصاد و تامین مالی آن دریافت نکرده‌ایم. علاوه بر این بحث دارایی‌های مسموم بانک‌ها نیز در سال‌های گذشته مطرح شده که خود امری مهم به شمار رفته و هنوز درباره آن بحث نشده است. وی در طول سخنان خود با تاکید بر این نکته که ما در حوزه درمان دارایی‌های سمی نیاز به جراحی‌های گسترده و ورود جدی داریم، اضافه کرد: به همین دلیل است که ما این موضوع را در ایران طرح کرده و در رسانه‌ها و مجامع مختلف مورد توجه قرار دادیم ولی همچنان شاهد یک جراحی گسترده در حوزه درمان دارایی‌های سمی نشده‌ایم.

وی در ادامه همچنین تصریح کرد: نکته مهم آن است که ما در شرایط فعلی چگونه از ابزارها و نهادهای مختلف استفاده بهینه کرده و از سویی دیگر ابزارها و نهادهای گمشده‌ای که می‌توانند این بهره‌وری در نظام بانکی و پولی کشور را افزایش دهند را ایجاد کنیم. چراکه بهره‌وری زمانی رخ می‌دهد که ابزار و نهادها با یکدیگر سازگار و همزمان باشند، اینکه توالی زمانی این ابزارها بتواند به یکدیگر کمک کند امری بسیار مهم است.

وزیر راه و شهرسازی در بخش دیگری از سخنانش تصریح کرد: ما در این دوره تلاش داریم تا نهاد توسعه‌ای ایجاد کنیم که بدون توسل به پول پرقدرت بتواند منابع خود را تامین کند. در این شرایط بحث امکان اخذ تسهیلات از بانک مرکزی و تامین منابع از بازارهای بین‌المللی وجود دارد. به عقیده من زمان فعلی بهترین فرصت برای ایران است که درصورت برخورداری از بانک‌های توسعه‌ای با سودهای نزدیک صفر، یک یا دو درصد امکان تامین مالی در طرف عرضه را به‌صورت غیربانکی و حتی بازار سرمایه به وجود بیاورد.



علی‌اشرف افخمی

آخوندی با بیان این مطلب که ما باید دوباره صندوق‌های سپرده‌گذاری متکی به منطقه سرمایه یا پروژه را فعال کنیم، گفت: در این اقدام بانک توسعه‌ای نقش بسیار مهمی دارد که به‌طور قطع نباید به صورت متمرکز عمل کند، بلکه باید به عنوان موتوری در ایجاد انواع صندوق‌های منطقه‌ای دیگر نیز تاثیرگذار باشد.

او سپرده‌گذاری در بانک توسعه‌ای را یکی از روش‌های سپرده‌گذاری بانک‌ها در کشورهای گوناگون جهان اعلام کرد و افزود: با وجود اینکه این قانون در کشور ایران نیز وجود دارد ولی متاسفانه به آن عمل نمی‌شود.

افزایش بانک‌های توسعه‌ای

علی‌اشرف افخمی، مدیرعامل بانک صنعت و معدن هم در دومین همایش نقش بانک‌های توسعه‌ای در توسعه و رونق اقتصادی کشور، در مقایسه با ۵ بانک توسعه‌ای در کشورهای آلمان، ژاپن، چین، کره‌جنوبی و برزیل با بانک‌های توسعه‌ای کشورمان عنوان کرد: در حالی که میانگین نسبت کفایت سرمایه بانک‌های توسعه‌ای در کشورمان ۷/۴درصد است این رقم در بانک توسعه‌ای آلمان ۱۸/۴، ژاپن ۱۶/۴، چین ۱۲، کره‌جنوبی ۱۴ و برزیل ۱۶ درصد گزارش شده است. وی اضافه کرد: سرمایه ۵ بانک توسعه‌ای ایران ۳/۶ میلیارد دلار است در حالی که این رقم در بانک توسعه‌ای آلمان ۲۵میلیارد دلار، کره‌جنوبی ۲۸/۵میلیارد دلار، چین ۱۰۴ میلیارد دلار، ژاپن ۱۱میلیارد دلار و برزیل ۱۲ میلیارد دلار است.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن میزان دارایی‌های ۵ بانک توسعه‌ای ایران را ۷۵ میلیارد دلار اعلام کرد و افزود: این رقم در بانک چینی مورد گزارش یک هزارو ۵۷۶میلیارد دلار، در بانک کره‌جنوبی ۲۶۰میلیارد دلار، برزیل۸۷۷میلیارد دلار، ژاپن ۱۴۸میلیارد دلار و آلمان ۵۶۴میلیارد دلار است.

وی با مقایسه آماری کل دارایی‌های نظام بانکی کشورهای مورد اشاره سهم هر بانک در همان کشور را نیز تشریح کرد و گفت: سهم بانک توسعه‌ای برزیل ۴۶درصد، ژاپن یک درصد، چین ۶درصد، کره‌جنوبی ۹/۴درصد و آلمان ۶/۵درصد از کل دارایی‌های نظام بانکی همان کشور است. این سهم در میان ۵ بانک توسعه‌ای ایران به‌طور میانگین ۳/۲درصد از کل دارایی‌های نظام بانکی کشورمان است. افخمی با تاکید بر اینکه بانک‌های توسعه‌ای با دارا بودن ۹۸هزار میلیارد ریال سرمایه و ۳۵هزار و ۷۰۰نفر کارمند در مقابل ۴۴۳هزار میلیارد ریال سرمایه و ۱۷۵هزار و ۵۰۰کارمند کل بانک‌های دولتی و خصوصی‌شده قرار دارند، افزود: این در حالی است که مانده سپرده‌ها در بانک‌های توسعه‌ای ۹۵۸هزار میلیارد ریال و مانده تسهیلات یک‌هزار و ۸۸۲ هزار میلیارد ریال در مقایسه با مانده سپرده ۵هزار و ۶۲۸ هزار میلیارد ریال و مانده تسهیلات ۵هزار و ۲۹۶ هزار میلیارد ریال کل بانک‌های دولتی و خصوصی شده کشورمان است.

وی ادامه داد: مانده سپرده‌ها و تسهیلات در بانک‌های توسعه‌ای کشور به ترتیب ۱۷ و ۳۶درصد از کل نظام بانکی است در حالی که سرمایه این بانک‌ها تنها۲۲درصد از سرمایه بانک‌های کشور را تشکیل می‌دهد. مدیرعامل بانک صنعت و معدن با بیان اینکه با توجه به این آمارها و در راستای اثربخشی بیشتر بانک‌های توسعه‌ای در تحقق اقتصاد مقاومتی ۵ راهکار را می‌توان پیشنهاد کرد، گفت: افزایش سرمایه، تامین و تجهیز منابع بلندمدت و ارزان‌قیمت، استفاده از قابلیت‌های قانونی و مقرراتی سازمان‌های توسعه‌ای، انطباق با استانداردها و مقررات بین‌المللی و افزایش اختیارات مدیریتی این ۵ راهکار را شامل می‌شود.

گروه بانک و بیمه

مانده سپرده‌ها و تسهیلات در بانک‌های توسعه‌ای کشور به ترتیب ۱۷ و ۳۶درصد از کل نظام بانکی است در حالی که سرمایه این بانک‌ها تنها ۲۲درصد از سرمایه بانک‌های کشور را تشکیل می‌دهد

باجه خبر

لایحه جدید بانکداری بدون ربا به مجلس می‌رود



رییس پژوهشکده پولی و بانکی اعلام کرد: لایحه جدید بانکداری بدون ربای بانک مرکزی با استقرار نمایندگان مجلس دهم، به مجلس ارائه خواهد شد. علی دیواندری به مهر گفت: با استقرار مجلس دهم، لایحه جدید بانک مرکزی درباره بانکداری بدون ربا برای بررسی و تصویب توسط دولت به مجلس ارائه خواهد شد، این در حالی است که قانون بانکداری بدون ربای فعلی قانون کامل و جامعی نیست و دارای کاستی‌هایی است. وی با بیان اینکه در لایحه‌ای که بانک مرکزی آن را آماده کرده، به پیاده‌سازی و استقرار بیشتر بانکداری اسلامی توجه شده، تصریح کرد: در این لایحه انتظارات مردم و نظام بانکی از بانکداری بدون ربا در نظر گرفته شده است.

وی با اعلام اینکه یکی از ایرادات قانون بانکداری بدون ربای فعلی حذف ربا به عنوان کف بانکداری اسلامی نه سقف در نظر گرفته شده است؛ تصریح کرد: البته بیشتر مشکل به اجرای قانون بانکداری بدون ربا باز می‌گردد، تا به کاستی‌های قانون یادشده. اگر قانون فعلی به‌درستی اجرا می‌شد، بسیاری از مشکلات ایجاد نمی‌شد.

لزوم تقویت بنیه بیمه‌ها



رییس بیمه مرکزی گفت: توسعه بیمه‌های تخصصی از سیاست‌های کاری در دوره جدید است. عبدالناصر همتی ضمن بیان مطلب فوق افزود: پس از ورود بیمه‌های خصوصی به عرصه فعالیت زمینه برای رشد بیمه‌ها فراهم شد و اکنون ۲۷ شرکت بیمه در کشور فعال است. وی تحریم‌ها، افزایش مبلغ دیه و تعرفه بیمه‌های تکمیلی را از علل افت شاخص‌های رشد و توسعه بیمه در سال‌های اخیر برشمرد و گفت: مهم‌ترین چالش پیش روی بیمه‌ها رشد ناکافی نفوذ آنها در کشور است.

وی افزود: این نفوذ که همان نسبت حق بیمه تولیدی به «GDP» در کشور است در ایران کمتر از ۲ درصد است اما این رقم در دنیا بین ۷ تا ۱۶ درصد است. همتی گفت: یکی از علت‌های پایین بودن نفوذ بیمه‌ها نبود بیمه‌های عمر است.

رییس بیمه مرکزی ابراز امیدواری کرد که در سال ۹۵ با توجه به شرایط جدید سیاسی و اقتصادی در کشور وضعیت بیمه‌ها بهبود یابد.وی گفت: اگر می‌خواهیم بیمه رشد کند باید مردم احساس کنند بیمه به آنان کمک می‌کند از طرفی باید محصولات جدید و جذاب در این صنعت ارائه شود.

همتی افزود: بر این اساس بیمه‌ها باید فعالیت تخصصی داشته باشند.وی تصریح کرد: هم‌اکنون ۳۷ درصد از سهم بیمه کشور به بیمه شخص ثالث اختصاص دارد که حکایت از نبود تنوع در بیمه‌ها دارد. همتی گفت: یکی از انواع بیمه که کمبود آن حس می‌شود بیمه عمر و زندگی است که جنبه پس اندازی دارد و سهم آن در کشور ما ۵ تا ۶ درصد از کل بیمه‌هاست در صورتی که این رقم در کشورهای توسعه یافته ۶۰ تا ۷۰ درصد است.

بیمه‌های زندگی، بهترین راهکار در دوران رکود اقتصادی

نایب رییس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه دانا گفت: در شرایط رکود اقتصادی می‌توان تمرکز بیشتری بر فروش بیمه‌های عمر و زندگی داشت.

بیژن صادق در کارگاه آموزشی بیمه‌های عمر و پس انداز این شرکت که در سالن آمفی‌تئاتر دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران برگزار شد، توانایی‌ها، زیرساخت‌ها و ظرفیت‌های بیمه دانا را مورد تاکید قرار داد و اظهار کرد: با وجود پاره‌ای از مشکلات در صنعت بیمه، هنوز بیمه‌های عمر و زندگی این شرکت نسبت به سایر شرکت‌های بیمه از مزایا و فواید مناسب‌تری برخوردار است.

وی، اصلاح امور و رفع مشکلات نمایندگان را مورد اشاره قرار داد و افزود: بیشترین حجم پرتفوی کسب شده در شرکت توسط نمایندگان حاصل می‌شود، از این رو تلاش می‌کنیم به بهترین شکل ممکن به شبکه فروش ارزش بیشتری داده شود.

مدیر عامل بیمه دانا، تاخیر در پرداخت خسارت را از مشکلات عمده صنعت بیمه عنوان کرد و افزود: در این‌باره می‌کوشیم طوری برنامه‌ریزی شودکه معایب و نواقص تصمیم گیرندگان شرکت در رابطه با نمایندگان به حداقل برسد تا بتوانیم حق مطلب را درباره آنها ادا کنیم.

نبض بازار

سکه به زیر یک میلیون تومان رسید

صمت: در ادامه روند کاهشی قیمت‌ها در بازار طلا و سکه، در سومین روز معاملات هفته جاری قیمت سکه باز هم کاهش یافت و با افت ۳هزار تومانی قیمت، به ۹۹۶هزار تومان رسید.

براساس این گزارش، در بازار دیروز طلا و سکه، همچنین نیم‌سکه ۲ هزار تومان ارزان شد و ۵۰۸هزار تومان به خریداران فروخته شد. اما این روند در حالی بر بازار داخلی حاکم بود که هر گرم طلای ۱۸عیار کمی تقویت شد و با بیش از ۱۰۰هزار تومان در بازار مورد معامله قرار گرفت. ربع‌سکه هم در این روز با رشد هزار تومانی قیمت نسبت به روز یکشنبه ۲۷۷هزار تومان در بازار مورد دادوستد قرار گرفت.

کارشناسان بر این باورند که با افت ۵۰ دلاری قیمت اونس طلا در ۴ هفته گذشته این امر باعث شده تا بازار سکه و طلا نیز همسو با آن حرکت کند.

به این ترتیب در معاملات روز دوشنبه قیمت هر اونس طلا ۸ دلار و ۷۰ سنت کاهش داشت و به هزار و ۲۰۴ دلار و ۱۰ سنت رسید.

در عین حال، نرخ دلار نیز در بازار دیروز روندی کاهشی به خود گرفت و درنهایت بر محدوده قیمتی ۳۴۶۳ تومان جاخوش کرد. همچنین نرخ پوند انگلستان در بازار دیروز ۵۰۷۵ تومان و و یورو ۳۸۸۸ تومان قیمت خورد که نسبت به روز یکشنبه روندی کاهشی را نشان می‌دهد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۱۰،۰۰۰	۱،۸۸۰،۰۰۰	دلار امریکا	۳۴۵۵۰	۳۴۶۳۰
سکه ربع	۲،۷۰۰،۰۰۰	۲،۷۷۰،۰۰۰	یورو اروپا	۳۸۷۵۰	۳۸۸۸۰
سکه نیم	۵،۰۲۰،۰۰۰	۵،۰۸۰،۰۰۰	پوند انگلیس	۵۰۲۱۰	۵۰۷۵۰
سکه امامی	۹،۹۴۰،۰۰۰	۹،۹۶۰،۰۰۰	دلار کانادا	۲۶۷۰۰	۲۶۸۳۰
سکه بهار آزادی	۹،۸۵۰،۰۰۰	۹،۸۹۰،۰۰۰	درهم امارات	۹۴۳۰	۹۵۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۴۶۰،۰۰۰	۲،۵۳۰،۰۰۰	دلار استرالیا	۲۴۸۳۰	۲۵۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴،۹۲۰،۰۰۰	۴،۹۹۰،۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۴۷۵۰	۳۵۱۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹،۸۵۰،۰۰۰	۹،۸۹۰،۰۰۰	لیر ترکیه	۱۱۷۰۰	۱۱۸۴۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۹۹۶،۵۰۰	۱،۰۰۵،۷۰۰	ریال عربستان	۹۰۰۰	۹۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۳۷۵،۰۰۰	۴،۳۸۵،۰۰۰	رینگت مالزی	۸۶۲۰	۸۷۵۰

سه‌شنبه ۱۱ خرداد ۱۳۹۵ - ۲۴ شعبان ۱۴۳۷ - ۳۱ مه ۲۰۱۶ - شماره ۵۰۷ - پیاپی ۱۸۲۵

گستره صمت
صنعت معدن تجارت

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

فردوسی: «نگه کن که دانای ایران چه گفت// بدان‌گه که بگشاد راز از نهفت// که دشمن که دانا بود به زدوست// ابا دشمن و دوست، دانش نکوست»

گلستان سعدی باب هشتم: «ده آدمی بر سفره‌ای بخورند و دو سگ بر مرداری با هم به سر نبرند. حریص با جهانی گرسنه است و قانع به نانی سیر. حکما گفته‌اند توانگری به قناعت به از توانگری به بضاعت.»

سرگیجه‌های مجازی

نیروی عشق



با یکی از دوستانم سوار تاکسی شدیم. هنگام پیاده شدن دوستم به راننده تاکسی گفت: ممنون آقا، واقعا که رانندگی شما عالی است. راننده با تعجب گفت: جدی می‌گویید یا اینکه داری مرا دست می‌اندازی؟!

دوستم گفت: نه، جدی گفتم. خونسردی شما در رانندگی در چنین خیابان‌های شلوغی قابل تحسین است. شما بسیار خوب رانندگی کرده و قوانین را رعایت می‌کنید. راننده لبخند رضایت‌بخشی زد و دور شد. از دوستم پرسیدم: موضوع چی بود؟! گفت سعی دارم «عشق» را به مردم شهر هدیه کنم! با صحبت‌های من آن راننده تاکسی روز خوشی را پیش‌رو خواهد داشت. رفتار او با مسافرانش خوب‌تر از قبل خواهد بود، مسافران نیز از رفتار خوب راننده انرژی می‌گیرند و رفتارشان با زیردستان، فروشندگان، همکاران و اعضای خانواده خوب خواهد بود. در ادامه مسیر، از ساختمان نیمه تمامی گذشتیم که در جلو ساختمان، ۵ کارگر مشغول خوردن صبحانه بودند. دوستم ایستاد و گفت: شما کار فوق‌العاده‌ای انجام داده‌اید، شغل سخت و خطرناکی دارید. این ساختمان کی تمام می‌شود؟! یکی از کارگران با اکراه گفت: ۲ ماه دیگر. دوستم گفت: واقعا ساختمان زیبایی است. باید به کارتان افتخار کنید.

از کارگران فاصله گرفتیم دوستم گفت: وقتی کارگران حرف‌های مرا هضم کنند، احساس خوبی به آنها دست خواهد داد و از خوشحالی آنها بخشی از شهر به نحوی بهره‌مند می‌شود. هرگز این کار را دست‌کم نمی‌گیرم و مایوس نمی‌شوم. خوشحال کردن مردم یک شهر کار ساده‌ای نیست اما اگر بتوانم چند نفر را خوشحال کنم کار بزرگی انجام داده‌ام و این همان عشقی است که از نظر مولانا وجود حقیقی ما؛ یعنی پراکندن همین عشق و آفریدن همین عشق. مولانا و شمس معتقدند بودن اصلی هر انسان، میزان عشقی است که آنها نثار هستی می‌کنند. روح زندگی ما همین عشق است. هر وجودی روحی دارد و روح زیست اصلی ما عشقی است که می‌آفرینیم و نثار هستی می‌کنیم. حال آنکه برخی از ما با یک ادبیات ناپسند در پی فرصتیم که همدیگر را تحقیر کنیم؛ وااای چقدرر چاق شدی! موهای سفیدتم که کم‌کم در اومد. این‌همه کار می‌کنی برای اینقدر درآمد؟! تو واقعا فکر می‌کنی در این امتحان قبول می‌شی؟! و.... این جملات و امثال آنها کاملا مخرب نیروی عشق هستند و عشق را از رابطه‌ها گریزان می‌کنند. اگر بتوانیم زیبایی را در نگاه خودمان جای دهیم به‌طور اصولی عشق است که از وجود ما ساطع می‌شود. بیاییم عشق را در زندگی خود جاری کنیم. عشق کیمیاست؛ از این کیمیا غافل نشوید.

شکوفایی فرهنگ در «کتابفروشی به وسعت ایران»

علی نعیمی
اقتصاد هنر

در شرایطی که صنف کتابفروشان کشور در سال‌های اخیر یکی از راکدترین دوره‌های خود را سپری می‌کرد با اجرای سیاست‌های حمایتی دولت از کتابفروشان، یکی از اتفاق‌های موثر در حوزه گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی در کشور رخ داد

قرار است سیاست اختصاص دادن یارانه مصرف‌کننده به کتابفروشی‌ها به همت موسسه خانه کتاب با اجرای طرح «کتابفروشی به وسعت ایران» که در هفته کتاب سال ۱۳۹۴ آغازشد و در طرح «عیدانه کتاب» به شکوفایی رسید، استمرار یابد و در تابستان، فاز سوم این طرح اجرا شود.

در شرایطی که صنف کتابفروشان کشور در سال‌های اخیر یکی از راکدترین دوره‌های خود را سپری می‌کرد و هزارگاه شاهد خاموش شدن چراغ برخی کتابفروشی‌ها و به تبع آن کم‌سو شدن چراغ کتابخوانی بودیم، با اجرای سیاست‌های حمایتی دولت از کتابفروشان، یکی از اتفاق‌های موثر در حوزه گسترش فرهنگ کتاب و کتابخوانی در کشور رخ داد.

هدایت بخشی از بودجه‌های فرهنگی و یارانه مصرف‌کننده به سمت کتابفروشی‌ها اتفاق بی‌سابقه‌ای بود که در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۱۳۹۴ آغاز شد. نخستین گام از اختصاص دادن یارانه مصرف‌کننده به کتابفروشی‌ها به همت موسسه خانه کتاب با اجرای طرح «کتابفروشی به وسعت ایران» در هفته کتاب سال ۱۳۹۴ آغاز شد که در آن با عضویت ۱۰۳ کتابفروشی، بیش از ۱۵ هزار نفر توانستند با استفاده از یارانه اختصاص داده شده، ۶۰۰ میلیون تومان کتاب خریداری کنند که این حرکت به عنوان اقدامی تشویقی، تا حدودی توانست کتابفروشان را نیز به خروج از رکود امیدوار کند.

در پی استقبال از این طرح، موسسه خانه کتاب با حمایت معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به منظور رونق بخشیدن به بازار کتاب و ترویج کتابخوانی، تصمیم گرفت این طرح را به بهانه‌ها و مناسبت‌های مختلف در طول سال اجرایی کند که پس از برپایی جلسات مشورتی با سیدعباس صالحی، معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی منجر به ارائه طرح «عیدانه کتاب» شد.



بر این اساس، فاز دوم طرح کتابفروشی به وسعت ایران را با عنوان «عیدانه کتاب» از ۱۵ اسفند ۱۳۹۴ تا ۱۵ فروردین ۱۳۹۵ در کتابفروشی‌های سراسر کشور به اجرا گذاشته شد. ثبت‌نام کتابفروشان سراسر کشور در این طرح از ۲۲ بهمن ۱۳۹۴ آغاز شد و علاقه‌مندان در یک بازه زمانی ۳۰ روزه با مراجعه به کتابفروشی‌های عضو این طرح، از ۲۰ درصد تخفیف برای خریداری کتاب‌ها تا سقف ۱۰۰ هزار تومان استفاده کردند.

عیدانه کتاب فعالیت خود را با بودجه‌ای حدود ۹۰۰ میلیون تومان آغاز کرد که استقبال گسترده کتابفروشان و علاقه‌مندان کتاب در سراسر کشور و حمایت‌های معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، موجب تمدید چندباره سقف این اعتبار شد. در مجموع در طرح «عیدانه کتاب» که با شعار «امسال کتاب عیدی دهیم» اجرا شد، ۴۳ میلیارد و ۵۷۲ میلیون و ۷۲۹ هزار و ۴۵ ریال کتاب با تخفیف ۸میلیارد و ۷۵۰ میلیون و ۵۴۵ هزار و ۸۰۵ ریال به فروش رفت. این طرح در ۳۱ استان و با مشارکت ۳۲۷ کتابفروشی دارای فروش، اجرا و در این مدت ۲۸۶ هزار و ۷۴۴ نسخه کتاب از سوی ۱۰۳ هزار و ۱۶۸ نفر خریداری شد.

البته طرح حمایتی از کتابفروشان سراسر کشور که در فاز دوم خود با عنوان «عیدانه کتاب» اجرا شد، تفاوت‌های بسیاری با فاز نخست اجرایی آن در قالب «کتابفروشی به وسعت ایران» داشت؛ به عنوان مثال، بازه زمانی «کتابفروشی به وسعت ایران» تنها یک هفته بود اما مدت زمان اجرای «عیدانه کتاب» یک ماه بود. همچنین سقف مبلغ اختصاص داده شده به هر کتابفروشی در طرح «کتابفروشی به وسعت ایران» یک میلیون تومان بود، برای طرح «عیدانه کتاب» حداقل مبلغ اختصاص داده شده به هر کتابفروشی، ۲میلیون تومان در نظر گرفته شد.

رضا سلکی، مدیر کتابفروشی دنیای زبان خرم‌آباد، خواهان ادامه طرح «طرح عیدانه کتاب» در تابستان شد و گفت: اجرای این طرح در فصل تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها که زمان رکود کتابفروشی‌هاست، می‌تواند انگیزه‌ای برای جذب مردم باشد.

این کتابفروش پیشنهاد داد که مرحله بعدی این طرح در تابستان که فصل تعطیلی مدارس و دانشگاه‌هاست اجرا شود و افزود: در تابستان، نسبت به فصل پاییز که با آغاز مدارس و دانشگاه‌ها و همچنین فصل بهار که با پایان ترم و زمان امتحانات روبه‌رو هستیم و کتابفروشی‌ها شلوغ است، با رکود فروش روبه‌رو می‌شویم و این طرح می‌تواند انگیزه‌ای برای مراجعه مردم باشد از سویی دیگر به دلیل خلوت بودن کتابفروشی می‌توانیم با فراغ‌بال به فروش کتاب و ثبت کتاب در سیستم فروشگاه و سایت مورد نظر اقدام کنیم.

دریچه

ادای دین به بانوی اردیبهشت



علی نعیمی /روزنامه‌نگار

این روزها سعید عقیقی کتابی را منتشر کرده از یکی از مهم‌ترین فیلمسازان اجتماعی سینمای ایران که نقش بسزایی در شکل‌گیری سینمای نسل دوم انقلاب داشته و مهم‌ترین ویژگی آن این است که نمایندگی نیمی از جامعه ایران را بر عهده دارد.

رخشان بنی‌اعتماد نمونه بارز و مهم زنان این سرزمین است که پیدا کردن راه و پیوسته و آهسته طی کردن مسیر را به خوبی مشق کردند و پله به پله راه شناخت دنیای اطراف خود را یافتند.

در فیلم‌های رخشان بنی‌اعتماد به واقعیت‌های اجتماعی به خوبی پرداخته شده است. البته واقعیتی که از ذهن فیلمساز گذشته است. بنی‌اعتماد نگاه انسانی را فرای نگاه سیاسی در روند شکل‌گیری و سرنوشت افرادی که خلق کرده موثر می‌داند و هیچ‌گاه شخصیت‌هایی را که خلق کرده به راه خود رها نمی‌کند. «قصه‌ها» نمونه بارز و مهمی از سینمای بنی‌اعتماد است که نشان می‌دهد هنوز دغدغه شخصیت‌هایی که خلق کرده با او همراه است و از این منظر می‌توان او را فراتر از حرفه فیلمسازی مصلح اجتماعی دانست که جهان‌بینی‌اش را ارجح بر جبر زمانه برای شخصیت‌هایش می‌داند. بنی‌اعتماد علاوه بر ساخت مستندهای وقایع‌نگارانه اجتماعی تلخ، فیلم مستندی همچون «آخرین دیدار با ایران دفتری» را در سال ۷۴ ساخت که همراه با ایران دفتری چند روزی روی صحنه تئاتر و استودیو ژورک، مکان‌های یادآور یک عمر کار بازیگری او را به یاد آورد و در شرایط پرالتهاب و هیجان‌انگیز انتخابات ریاست‌جمهوری در سال ۸۰ «روزگار ما» را ساخت در حالی‌که ۱۰ روز قبل از انتخابات تصمیم به ساختش گرفت؛ فیلمی که به گفته خودش «سندی است که اگر روند اصلاحات به شکست برسد باید در مقابل تاریخ جواب داد.» حس پاسخگویی اتفاقی است که اگرچه بنی‌اعتماد هیچ‌گاه از روبه‌رو شدن با آن هراسی نداشته اما این موضوع باعث نشده سوال‌هایی که همواره در ذهنش از جامعه دارد ته‌نشین شود و خواسته‌ها و مطالباتش را بیان نکند. او در آثارش با چالش‌های مختلفی روبه‌رو می‌شود و برای هرکدام تصمیماتی می‌گیرد که عافیت قهرمان‌هایش را به همراه دارد. برهنگی در بیان موضوعات آنچنان که در آثار متاخرش یعنی خون‌بازی، گیلانه و زیرپوست شهر قابل مشاهده است آنقدر تنه به نتورالیسم می‌زند که گاه خود کارگردان از اینکه چه بلایی بر سر قهرمان قصه‌اش می‌آید دلشوره می‌گیرد و نگرانش می‌شود. اتفاق مهم نوشتن از رخشان بنی‌اعتماد است، از بانویی که رنج زمانه را در طول سال‌ها فعالیت مستمر درک کرد و با آن خو گرفت. سینمای ایران با کتاب زیر پوست قصه‌ها تنها بخشی از ادای دین خود به بانوی اردیبهشت را ادا کرده است.

رویداد

شب‌های ویژه «پالت» در تالار وحدت



گروه موسیقی «پالت» بعد از دو روز و ۴ سانس، در یک اجرای به‌طور کلی متفاوت از نظر رپرتوار، کارگردانی، نور و صحنه‌پردازی و با حضور چهره‌های نامدار موسیقی، سینما و تئاتر و استقبال چشمگیر مخاطبانش به اجراهای بهاره خود پایان داد. به گزارش ایلنا، در دو شب گذشته «پالت» توانست با رپرتوار و پرفورمنسی متفاوت، شکل جدیدی از اجرا را به مخاطبان خود ارائه دهد و آنها را به کلی غافلگیر کند. از بازخوانی آواز «تفنگ دسته نقره» که سال‌ها پیش با صدای هنرمندانی چون شهرام ناظری و کوروش یغمایی شنیده شده بود تا اجرای بدون میکروفون قطعه «قاصدک» با شعری از مهدی اخوان ثالث به‌وسیله امید نعمتی که او برای این کار، در نزدیکترین قسمت استیج نسبت به مخاطبان قرار گرفت و در میان نورهایی که دورتادور او روی زمین قرار گرفته بودند، این قطعه را اجرا کرد و توانست تماشاگران را با این شکل و شمایل اجرا کاملا غافلگیر کند. حرکتی که نشان از جسارت این خواننده جوان داشت و توانست به شکلی شفاف، صدایش را به نقاط مختلف سالن برساند. گروه «پالت» سال گذشته بعد از انتشار دومین آلبومش (شهر من بخند) تور کنسرت‌های خود را در ایران و کشورهای اروپایی و امریکایی آغاز کرد و به مدت یک‌سال اجراهای متعددی را روی صحنه برد. آنها در آخرین کنسرت بهاری خود و با توجه به امکانات ویژه‌ای که استیج تالار وحدت دارد، فرم کلی اجراهای‌شان را به‌طور اساسی تغییر دادند و با کمک سیامک احصایی برنامه ویژه‌ای را از نظر طراحی صحنه و نورپردازی برای مخاطبان خود تدارک دیدند که می‌توان گفت بهترین جنبه این اجراها نیز بود.

کنسرت آنلاین علیرضا قربانی



علیرضا قربانی از برگزاری یک کنسرت آنلاین خبر داد که در آن مردم می‌توانند در خانه‌های‌شان کنسرت را به طور زنده تماشا کنند. به گزارش ایسنا، این خواننده موسیقی کلاسیک ایرانی درباره فعالیت‌های آتی‌اش گفت: قرار است، پیش از اجرای کنسرت «دخت پری‌وار» در تهران اجرایی در شیراز داشته باشیم. چهارشنبه همین هفته هم در راستای آغاز به کار یک سرویس کنسرت آنلاین اجرایی خواهیم داشت، یعنی کنسرتی که مردم هم‌زمان در خانه‌های‌شان ببینند. اگر اشتباه نکنم این اتفاق به شکل برنامه‌ای است که در آن، اجراهای گروه‌های مختلف به شکل زنده پوشش داده خواهد شد. از ما دعوت شده تا در روز گشایش این پروژه اجرای زنده داشته باشیم. علیرضا قربانی در بخش دیگری از سخنان خود از تجربه اجرا در فستیوال‌های مختلفی گفت که در هفته‌های اخیر تجربه کرده و افزود: در تور اخیرمان که اواخر اردیبهشت تا نخستین روزهای خرداد به طول انجامید، ۵ اجرا در مناطق مختلف اروپا و افریقا داشتیم که از میان آنها می‌توان به اجرا در شهرهای پاریس، دورتموند در آلمان و لیسبون در پرتغال اشاره کرد و پس از این اجراها هم در فستیوال بین‌المللی در شهر رباط مراکش روی صحنه رفتیم.

هویت ایرانی و بازار تهران در یک نمایشگاه نقاشی



این روزها گالری شکوه میزبان نمایشگاه گروهی آبرنگ «بهشت رنگ‌ها» است.

به گزارش صمت در این نمایشگاه سه هنرمند «ناصر نورمحمدزاده»، «نادر مهذب‌نیا» و «بهنام نورمحمدزاده» نقاشی‌های آبرنگ خود را که شامل مناظری از روستاهای قدیمی ایران، بازار تهران، نقاشی‌هایی از آداب و رسوم مردم ترکمن و عشایر، تصاویری از گل‌های رز و کاغذی است را به تماشا گذاشته‌اند. از جذابیت‌های این نقاشی‌ها این است که هر کدام از هنرمندان در آثارشان نگاه مستقلی داشته و دیدگاه‌های متفاوتی از محیط پیرامون خود به تصویر درآورده‌اند. یکی گل‌های کاغذی و رنگین را مهمان بوم‌هایش کرده و دیگری زندگی روزمره مردم کوچه و بازار را سوژه قرار داده، هنرمند دیگر نیز برای مهمان‌کردن فرهنگ و هویت ایرانی به خانه‌های مردم، آبرنگ‌هایی را در این ژانر خلق کرده است. در روز افتتاحیه این نمایشگاه ورک‌شاپ کار با آبرنگ به‌وسیله نادر مهذب‌نیا و بهنام نورمحمدزاده برگزار شد.

مرور فیلم‌های «درمیشیان» در موزه سینمای آلمان



دو فیلم «لانتوری» و «عصبانی نیستم!» از ساخته‌های رضا درمیشیان در موزه سینمای آلمان به نمایش درخواهد آمد. به گزارش ایسنا، این برنامه با عنوان «یک روز از سینمای ایران» پانزدهم و شانزدهم خرداد (۴ و ۵ ژوئن) برگزار خواهد شد و دو فیلم «عصبانی نیستم!» و «لانتوری» در بخشی مجزا به نمایش درخواهند آمد. موزه سینمای آلمان در شهر فرانکفورت واقع شده است. رضا درمیشیان سینماگر مستقل ایرانی است که چندین جایزه بین‌المللی را برای فیلم‌هایش کسب کرده اما از میان فیلم‌هایش تنها «بغض» در ایران به نمایش درآمده است. فیلم سینمایی «عصبانی نیستم!» با وجود داشتن پروانه نمایش سه شب قبل از نمایش عمومی به دستور وزیر ارشاد توقیف و با وجود وعده‌های سازمان سینمایی بر نمایش عمومی این فیلم در وضعیت نامشخصی قرار دارد.

«لانتوری» سومین فیلم درمیشیان قرار بود عید فطر به نمایش عمومی دربیاید که به تعویق افتاد.

کارتون روز

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت



مطبوعات: وزیر ارتباطات اعلام کرد کانال‌های تلگرامی ساماندهی می‌شوند