اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۶ شهریور ۱۳۹۹
• ۱۷ محرم ۱۴۴۲
• ۶ سپتامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۰۳ • پیاپی ۲۹۲۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



زنگ آغاز سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ نواخته شد

سال تحصیلی جدید به‌طور رسمی با نواخته شدن زنگ دبیرستان پسرانه نارمک ازسوی رئیس‌جمهوری آغاز شد. به‌گزارش ایسنا، حسن روحانی رئیس‌جمهوری صبح شنبه (۱۵شهریور) در آیین بازگشایی مدارس و آغاز سال تحصیلی جدید که به‌دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی ابلاغی ستاد ملی مقابله با کرونا به صورت ویدئویی در یکی از مدارس پسرانه تهران برگزار شد، دستور نواخته شدن زنگ آغاز سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ را صادر کرد. سال تحصیلی جدید در شرایطی آغاز می‌شود که به‌دلیل شیوع کرونا در کشور، فعالیت‌های آموزشی در برخی از مناطق کشور به صورت غیرحضوری انجام می‌شود.
۲

آمار تولید خودرو؛ اغواگری یا واقعیت؟

سال‌هاست بازار خودرو نابسامان و ملتهب است. در واقع، این موضوع به اوایل دهه ۹۰ برمی‌گردد که این صنعت تحریم شد. البته محدودیت‌های بین‌المللی برای مدت کوتاهی، کمتر از ۲ سال پس از برجام برداشته شد، اما از مرداد ۱۳۹۷ به‌شکل هوشمندانه‌ای در یک جنگ تمام عیار اقتصادی از سوی دولت امریکا دوباره تحریم‌ها به صنعت خودرو تحمیل شد. با هر کارشناس یا فعال بازاری که صحبت می‌شود عنوان می‌کند قانون بازار بر مبنای عرضه و تقاضا تعریف می‌شود و یکی از دلایل اصلی التهاب و آشفتگی فعلی بازار خودرو را مربوط به کاهش تولید و عرضه خودرو می‌داند. این امر به‌ویژه با ممنوعیت واردات خودرو از تیر ۱۳۹۷ نمود بیشتری پیدا کرد.

یکی از پرسش‌های اساسی که ممکن است در ذهن هر مخاطبی شکل بگیرد این است که دلیل کاهش عرضه خودرو چیست؟ اگرچه مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین خودروسازان مدعی هستند تیراژ خودرو نسبت به سال گذشته افزایش یافته، اما پرسش اینجاست که چرا این روند افزایشی در بازار خودرو ملموس نیست؟
۳



یک کسب‌وکار دیگر در سراشیبی تعطیلی قرار گرفت

ردپای کرونا روی لباس فرم مدارس!
۸

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



مدیریت را از ژاپنی‌ها بیاموزیم ۲

یادداشت‌های امروز



برجام محدود به موفقیت‌های سیاسی شد؟ ۴



استراتژی اشتباه متهم نابسامانی بازار فولاد ۶



حمایت از اصناف راهگشاست ۸



صفر تا صد بهره‌برداری از معدن ۱۲



بورس جذاب‌ترین بازار این روزها ۱۴

گفت و گو



نقش بازرس فنی در موفقیت شرکت‌های معدنی ۵

گزارش روز

خط و نشان برای فولادی‌ها ۱۱

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای محمدرضا سعدی

مدیرمسئول محترم روزنامه جهان صنعت

درگذشت پدر گرامی‌تان را به حضرتعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و از خداوند متعال برای آن مرحوم طلب مغفرت و برای جنابعالی و بازماندگان صبر و اجر جزیل مسألت می‌نمایم.

ناصر بزرگمهر و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

با کمک شما قلم می‌ماند

آبونمان | تبلیغات | آگهی

برای بقای مطبوعات

۸۲۹۸۱۹۲۲۲۲۴۴۲۲۱ شماره حساب بانک سامان

لطفا تصویر فیش واریزی را به شماره ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸ در برنامه واتس‌آپ ارسال فرمایید.
از همکاری و اندیشه فرهنگی شما در گسترش اطلاع‌رسانی سپاسگزاریم.
روزنامه صمت

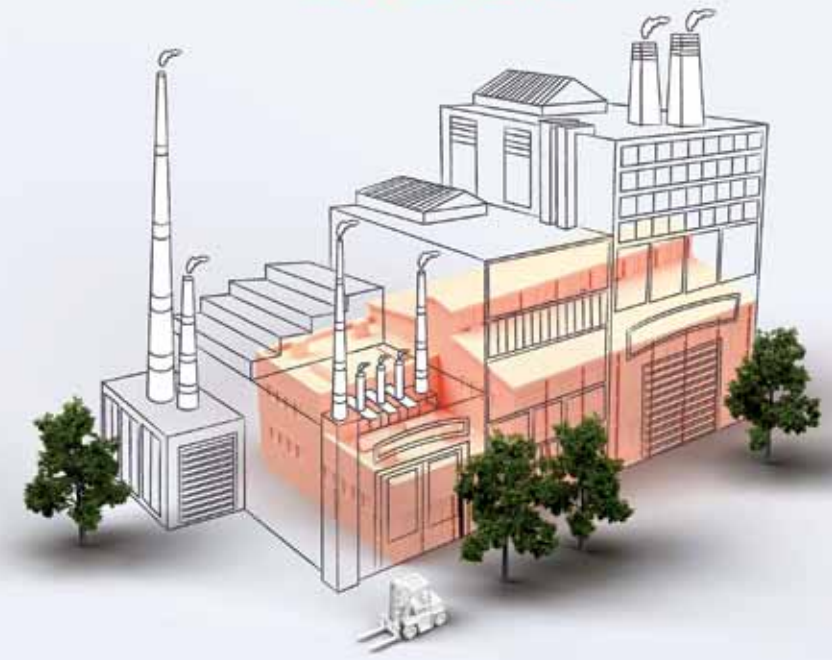
فرصت ناب تعاون

تسهیلات تا ۱۰۰ میلیارد ریال با ۴ ماه تنفس

تأمین سرمایه در گردش

شرکت‌های تعاونی تا ۱۰۰ میلیارد ریال
شرکت‌های خارج از بخش تعاون تا ۴۰ میلیارد ریال
اشخاص حقیقی و حقوقی بخش تعاون تا ۲۰ میلیارد ریال
اشخاص حقیقی و حقوقی خارج از بخش تعاون تا ۱۰ میلیارد ریال

#تعاون_برای_جهش_تولید



۰۲۱-۶۴۳۸۰۰۰۰ | WWW.TTBANK.IR | بانک توسعه تعاون TOSE'E TA'AVON BANK

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news



سرمقاله

مدیریت را از ژاپنی‌ها بیاموزیم



غلامرضا کیامهر
روزنامه‌نگار

شیزوآبه، سیاستمدار برجسته و رکورددار طولانی‌ترین مدت تصدی سمت نخست‌وزیری ژاپن بعد از جنگ دوم جهانی و رهبر حزب قدرتمند لیبرال دموکرات این کشور، چند روز پیش در حالی که هنوز یک سال از دوره قانونی نخست‌وزیری او باقی مانده بود، اعلام کرد به‌دلیل ابتلا به یک بیماری که ممکن است باعث شود او در تصمیم‌گیری‌هایش مرتکب اشتباهاتی شود، داوطلبانه از سمت نخست‌وزیری کناره‌گیری می‌کند. حدود یک دهه پیش یا بیشتر که کتاب مدیریت ژاپنی نوشته دوست فرزانه‌ام ناصر بزرگمهر، نویسنده و روزنامه‌نگار پیشکسوت را که حالا دست بر قضا مدیرمسئول و صاحب‌امتیاز روزنامه صمت هم هست و گویا مقدر شده بود که مقاله مرتبط با استعفای نخست‌وزیر ژاپن را هم در روزنامه متعلق به او بنویسم، را خوانده بودم و با خواندن آن کتاب، آشنایی زیادی با فرهنگ و عرفان و فضیلت مدیریت و مدیران و دولتمردان این کشور واقع در منتهی‌الیه شرق آسیا پیدا کرده بودم. ولی با خواندن خبر استعفای شیزوآبه آن هم به‌دلیل بیماری، موضوعی که شاید جز خود و افراد خانواده‌اش، کسی از آن آگاهی نداشته و در فیلم‌های خبری هم نشانه‌ای از بیماری در وجنات و سکنات او مشاهده نمی‌شد، برایم بسیار شگفت‌انگیز بود. او به‌راحتی و داوطلبانه تصمیم گرفته بود از بزرگ‌ترین میز خدمت که در فرهنگ مدیریتی ما میز قدرت به حساب می‌آید، کناره‌گیری کند. چون ما در کشوری زندگی می‌کنیم که مشابه چنین فرهنگی در مدیران رده‌های بالایی و میانی آن وجود ندارد و برخی از مدیران ما حتی اگر به صعب‌العلاج‌ترین بیماری‌ها مبتلا شوند، آن را حتی از چشم نزدیک‌ترین همکاران خود پنهان می‌کنند و تا آخرین روز همچنان به میز و مقام می‌چسبند، تصمیم می‌گیرند، دستور می‌دهند و بخشنامه صادر می‌کنند و کاری هم به آخر و عاقبت تصمیم‌هایی که می‌گیرند، ندارند. شاید همین تفاوت بسیار بارز میان فرهنگ و عرفان مدیریتی مدیران ما با مدیران ژاپنی پاسخی باشد به یک سوال بسیار رایج در میان ما ایرانی‌ها که دائم از خود می‌پرسیم چرا و چگونه ژاپنی‌ها که در جریان جنگ دوم جهانی آن همه خسارت دیدند و تلفات دادند و شهر بزرگ هیروشیما و ناکازاکی آنها با بمب‌های اتمی امریکا به کلی ویران و از صفحه روزگار محو شد و به تاسیسات زیربنایی آنها خسارت‌های بی‌حد و اندازه‌ای وارد آمد و بدتر از همه، بعد از پایان جنگ سال‌ها به‌طور رسمی به اشغال نظامی امریکا درآمد، توانستند همه آن خسارت و ویرانی‌ها را در مدت کوتاهی ترمیم و بازسازی کنند. و بار دیگر ژاپن، این مجمع‌الجزایر پراکنده در اقیانوس آرام و کاملا بی‌بهره از منابع نفت و گاز و منابع طبیعی در ردیف کشورهای پیشرفته صنعتی جهان قرار گرفت. محصولات صنعتی آنها از انواع خودرو گرفته تا لوازم برقی خانگی و تجهیزات پیشرفته الکترونیکی به تمامی بازارهای جهانی حتی بازار امریکا و آلمان و امثالهم راه پیدا کرد و مردم ژاپن با درآمد سرانه ۴۵هزار دلاری یعنی حدود ۱۰ برابر درآمد سرانه ما ایرانی‌ها به یکی از مرفه‌ترین مردم جهان تبدیل شدند. ولی ما با داشتن کشوری که وسعت آن ۴برابر وسعت ژاپن با جمعیت ۸۰ میلیون نفری در مقایسه با جمعیت ۱۳۰ میلیون نفری ژاپن که سن نزدیک به ۵۰ درصد جمعیت آن بالاتر از ۶۵سال است و در رسته‌بندی‌های جهانی جزو پیرترین جوامع جهانی محسوب می‌شود، ایستاده بر سکوی دومین یا سومین کشور دارای ذخایر نفت و گاز و انواع معادن و کانی‌های مورد نیاز صنایع با بالاترین درصد جمعیت جوان که از جایگاه جوان‌ترین جمعیت جهان برخوردار است، هنوز نه‌تنها نتوانسته‌ایم از نظر توسعه صنعتی و پیشرفت‌های اقتصادی به گردپای ژاپنی‌ها برسیم که حتی بعد از گذشت حدود ۳ دهه هنوز موفق به ترمیم و بازسازی کامل خرابی‌های به جا مانده از جنگ تحمیلی ۸ ساله با عراق در شهرهای جنوبی و غربی کشورمان نشده‌ایم. بله استعفای شیزوآبه، رهبر حزب لیبرال دموکرات ژاپن به‌دلیل احساس بیماری، سیاستمداری که نخستین‌بار در سن ۵۲ سالگی با پیروزی حزب او در انتخابات سمت نخست‌وزیری ژاپن را احراز کرد اما در همان زمان هم بعد از یک سال باز به دلیل احساس بیماری و اینکه ممکن است نتواند وظایف خود را به‌درستی انجام دهد از کار کنار گرفت، ولی بعد از ۶ سال در سال ۲۰۱۲ دوباره به مقام نخست‌وزیری ژاپن انتخاب شد و تا به امروز قبل از اعلام استعفای داوطلبانه این سمت را عهده‌دار بوده است، می‌تواند پاسخی به سوال همیشگی ما درباره دلایل پیشرفت‌های حیرت‌انگیز ژاپن باشد. یک تفاوت دیگر دولتمردان عالی‌رتبه ژاپن احساس شرمساری بزرگی است که بعد از ارتکاب یک تخلف مالی کوچک و رسانه‌ای شدن آن تخلف به آنها دست می‌دهد تا جایی که بسیاری از آنها طی سالیان گذشته برای رهایی از احساس شرمساری در برابر جامعه و افکار عمومی، دست به خودکشی زده‌اند. آیا این همه تفاوت میان فرهنگ، عرفان و اشراق مدیریتی مسئولان و دولتمردان ما با دولتمردان ژاپنی، بهترین پاسخ به دلیل فاصله‌ای که از نظر پیشرفت‌های اقتصادی و صنعتی و اجتماعی میان ما و ژاپنی‌ها به چشم می‌خورد، نیست؟

آموزش و پرورش تابع تصمیمات ستاد ملی کرونا

وزیر آموزش و پرورش گفت: آموزش و پرورش در چارچوب اعلام‌شده از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا درباره بازگشایی مدارس پیش می‌رود و تابع آنهاست.

به‌گزارش ایرنا، محسن حاجی‌میرزایی در حاشیه مراسم نواخته‌شدن زنگ مدرسه در جمع خبرنگاران اظهارکرد: دولت در این ایام نگران سلامت دانش‌آموزان بود. وی افزود: همچنین آموزش و پرورش نگران بود تصمیم اشتباهی گرفته نشود که سلامت دانش‌آموزان را به خطر بیندازد؛ به همین دلیل تصمیم گرفته شد به تصمیمات وزارت بهداشت و درمان اعتماد کنیم. وزیر آموزش و پرورش عنوان کرد: آموزش و پرورش در چارچوب اعلام شده ستاد ملی مبارزه با کرونا درباره بازگشایی مدارس پیش می‌رود و تابع آنهاست؛ از این‌رو در حوزه سلامت کوچک‌ترین عدولی نخواهیم داشت. حاجی‌میرزایی خاطرنشان کرد: امیدواریم خانواده‌ها به آموزش و پرورش اعتماد کنند تا این وزارتخانه با حساسیت‌های بیشتر مراقبت‌های لازم را اعمال کند.

وی درخواست کرد که از اظهارنظرهای پراکنده در فضای مجازی خودداری شود و گفت: آموزش و پرورش انتخاب کرد که به مجموعه بهداشت و درمان کشور اعتماد کند. آنها اجازه دادند ما با رعایت پروتکل‌های بهداشتی آموزش‌های حضوری را آغاز کنیم.

وزیر آموزش و پرورش گفت: گروهی که به‌دلیل بیماری یا تعداد زیاد دانش‌آموز در مدارس نمی‌توانند، در کلاس درس حضور یابند، آموزش مجازی خواهند داشت.

زنگ آغاز سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ نواخته شد

سال تحصیلی جدید به‌طور رسمی با نواخته شدن زنگ دبیرستان پسرانه نارمک از سوی رئیس‌جمهوری آغاز شد. به‌گزارش ایسنا، حسن روحانی رئیس‌جمهوری صبح شنبه (۱۵شهریور) در آیین بازگشایی مدارس و آغاز سال تحصیلی جدید که به‌دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشتی ابلاغی ستاد ملی مقابله با کرونا به صورت ویدئویی در یکی از مدارس پسرانه تهران برگزار شد، دستور نواخته شدن زنگ آغاز سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ را صادر کرد. سال تحصیلی جدید در شرایطی آغاز می‌شود که به‌دلیل شیوع کرونا در کشور، فعالیت‌های آموزشی در برخی از مناطق کشور به صورت غیرحضوری انجام می‌شود. در این مراسم وزیر آموزش و پرورش از محل دبیرستان پسرانه نارمک گزارشی از وضعیت و شرایط سال تحصیلی جدید و اقدامات انجام‌شده در راستای رعایت پروتکل‌های بهداشتی ارائه کرد. رئیس‌جمهوری گفت: امسال سال متفاوتی با همه سال‌های تحصیلی یک قرن اخیر در شیوه رعایت پروتکل‌های بهداشتی و نظم و انضباط در این زمینه از سوی دانش‌آموزان است. روحانی با بیان اینکه برای ما مهم است روند آموزش در کشور جریان داشته باشد، اظهارکرد: امروز هم به مدد همه خانواده‌ها و دانش‌آموزان عزیز و معلمان گرانقدر ثابت می‌کنیم که دوگانگی آموزش -سلامت و خانه- مدرسه غلط است.

وی افزود: امسال دقت‌ها در روند حفظ سلامت دانش‌آموزان بیشتر خواهد بود، چراکه یک دشمن طبیعی یعنی ویروس کرونا هم در کشور حضور دارد و این کار بر دوش معلمان، مدیران مدارس و خانواده‌هاست. ما می‌خواهیم بگوییم آموزش در کشور ما در سخت‌ترین شرایط تعطیل نمی‌شود همانطور که در سخت‌ترین روزهای جنگ هم تعطیلش نکردیم. رئیس‌جمهوری گفت: با تبریک سال تحصیلی جدید به معلمان عزیز عرض می‌کنم که امسال رسالت و وظایف سخت‌تری بر دوش‌شان قرار دارد. هر کسی معتقد است که آموزش باید تعطیل شود یعنی رشد و تعالی نوجوانان باید تعطیل شود و این روند توقف‌ناپذیر است. رئیس‌جمهوری همچنین در جلسه ستاد ملی کرونا با بیان اینکه تولید کشور در دوران کرونا به بهترین وجه انجام گرفت، گفت: دشمنان به‌دنبال این بودند که ما در مقابله با کرونا کشور را تعطیل کنیم و می‌خواستند کشور را به هم بریزند. وی با بیان اینکه مردم بیش از سال‌های گذشته عزاداری را در خانه‌ها فعال کردند، اظهارکرد:



این عزاداری حتی از طریق فضای مجازی انجام شد. امسال عزاداری شکل ویژه خاص خود را داشت ولی از یک نظر باشکوه‌تر بود چراکه شیوه و ابتکارات جدیدی مدنظر قرار گرفت. صداوسیما و سایر رسانه‌ها کار بزرگی انجام دادند. از نیروی انتظامی هم تشکر می‌کنیم. وی با بیان اینکه در مواردی که آموزش حضوری امکان‌پذیر است، باید حضوری باشد، خاطرنشان کرد: به نظر من در شرایط فعلی دولت و وزارت آموزش و پرورش و وزارت آموزش عالی یک مسئولیت سنگین را بر دوش گرفته است. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه ما از روز اول در ستاد ملی مقابله با کرونا اعلام کردیم که تمام فعالیت‌ها، بنگاه‌های تولیدی باید با رعایت پروتکل‌های بهداشتی فعالیت خود را ادامه دهد، ادامه داد: اتفاقاً در هفته‌های بعد و در ماه‌های بعد در کارگاه‌ها و کارخانجات ما حتی کارخانجات بزرگ ما که ۷ هزار نفر یا ۱۰ هزار نفر کارگر در آنها فعال هستند به سلامت کار خود را انجام دادند. روحانی افزود: رسانه‌های بیگانه می‌خواستند که همه چیز را تعطیل کنند و می‌گفتند انجام فعالیت‌های اقتصادی خطر دارد و دولت به فکر جان مردم نیست، اما به باور ما نان و جان از هم جدا نیست و این‌ها کنار هم هستند. وی خاطرنشان کرد: در ماه رمضان عده‌ای فریاد می‌زدند که این‌ها می‌خواهند جلسه بگیرند و مساجد را باز کنند، ما گفتیم که سلامت با دیانت در کنار هم است. اما پروتکل‌های بهداشتی باید کاملا در هر مجلسی رعایت شود. رئیس‌جمهوری با بیان اینکه سلامت برای ما اصل و اولویت اول است، تصریح کرد: در کنار سلامت و با مراعات همه اصول بهداشتی همه فعالیت‌ها را باید انجام دهیم. خوشبختانه همه دنیا هم همین راه را انتخاب کرده است. هیچ کشوری ندارید که بگوید فروشگاه‌ها، رفت و آمدها بین استان‌ها و دانشگاه‌ها و مدارس تعطیل باشد. در همه کشورهای جهان مدارس و دانشگاه‌ها در حال باز شدن است و همه بر اصول بهداشتی تاکید می‌کنند. ما هم بر اصول بهداشتی تاکید می‌کنیم اما در عین حال باید آموزش بچه‌ها باقی بماند. وی با تاکید بر اینکه مشکل ما تنها شیوع یک ویروس نیست، گفت: بعضی‌ها فکر می‌کنند همه مشکلات عالم تمام شده و ما با شیوع یک ویروس مواجه هستیم و تنها مشکل این است که چگونه آن را از بین ببریم. این درحالی است که مسئله تنها ویروس نیست، مسئله سلامت است. سلامت یعنی سلامت جسم، روح، زندگی و حتی معنویت مردم است و همه باید سرجای خود باشند.

آموزش تعطیل‌بردار نیست



استاندار تهران طی پیامی به مناسبی آغاز سال تحصیلی جدید، ضمن تاکید بر لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشتی برای حفظ سلامتی دانش‌آموزان و معلمان، اعلام کرد: حتی در چنین شرایطی، آموزش تعطیل‌بردار نیست. به‌گزارش ایلنا، انوشیروان محسنی‌بندپی طی پیامی به مناسبت بازگشایی مدارس نوشت: امید است با رعایت سختگیرانه پروتکل‌های بهداشتی سال تحصیلی توام با موفقیت و سلامت را تجربه کنیم. در ادامه این پیام آمده‌است: ثمربخشی آموزش و پرورش از یک سو به‌واسطه تبدیل کردن انسان‌های مستعد به انسان‌های سالم، بالنده، متعادل و رشد یافته و از سوی دیگر، تأمین‌کننده نیازهای نیروی انسانی جامعه در بخش‌های متفاوت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است. بر همین اساس، آموزش و پرورش عهده‌دار مسئولیت سنگینی است که می‌تواند حرکت به سمت قله‌های رفیع دانش و معرفت را فراهم کند. این پیام حاکی است: امسال به‌واسطه شیوع کرونا و شرایط مترتب بر آن، مدارس با اعمال سختگیرانه پروتکل‌های بهداشتی بازگشایی می‌شود؛ چراکه آموزش و پرورش، سنگ بنای پیشرفت و توسعه است و تعطیل‌بردار نیست؛ بر همین اساس از مسئولان آموزش و پرورش، مدیران و معلمان و همچنین دانش‌آموزان و اولیای آنها انتظار می‌رود با رعایت درست شیوه‌نامه‌های بهداشتی و آموزش درست به آینده‌سازان این مرز و بوم تلاش کنند تا سال تحصیلی توام با موفقیت و سلامت را پشت‌سر بگذارند. محسنی‌بندپی همچنین در پیام خود آورده‌است: اینجانب فرارسیدن فصل جدید تلاش و کوشش در مسیر سرنوشت‌ساز تعلیم و تربیت آینده‌سازان مملکت را به دانش‌آموزان عزیز، اولیای محترم آنها و معلمان و فرهنگیان فرهیخته، تبریک و تهنیت عرض می‌کنم و ضمن تاکید مجدد بر حفظ سلامت دانش آموزان عزیز امیدوارم با همت معلمان گرامی و سختکوشی دانش‌آموزان عزیز، ایران اسلامی بیش از پیش قله‌های امید، دانایی و سربلندی را فتح کند.

دنبال مچ‌گیری نیستیم



محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی از راه‌اندازی سایتی خبر داد که در آن اطلاعات مربوط به نظارت میدانی خوزستان قرار خواهد گرفت تا در معرض مشاهده و رصد مردم قرار گیرد. وی همچنین تاکید کرد که مسائل و مشکلات خوزستان از ۴۰ روز قبل در جلسات متعدد با وزارتخانه‌های مختلف، استانداری، مجمع نمایندگان و کمیسیون‌های گوناگون مجلس بررسی شده است. به‌گزارش ایسنا، نشست نهایی پیگیری و نظارت میدانی رئیس مجلس شورای اسلامی در استان خوزستان با حضور محمدباقر قالیباف، غلامرضا شریعتی استاندار خوزستان، نمایندگان حوزه‌های انتخابیه استان و جمعی از مسئولان و مدیران استان برگزار شد. محمدباقر قالیباف در این نشست گفت: نخستین سفر نظارتی مجلس یازدهم با جمعی از همکاران از جمله رئیس دیوان محاسبات، روسای کمیسیون‌های عمران و انرژی، نایب رئیس کمیسیون کشاورزی و نمایندگان استان خوزستان انجام شد. وی تصریح کرد: کاملا شفاف و روشن عنوان می‌کنیم هر جا محرومیت وجود دارد، وظیفه رسیدگی برای رفع آن در بُعد قانونگذاری و نظارتی انجام خواهد شد. وی گفت: مشکلات و تضاد دو موضوعی است که مردم این سرزمین را رنج می‌دهد. به‌عنوان مثال در نظارت میدانی برخی مناطق مانند شهرک طالقانی و بعثت، مردم دغدغه‌هایی را مطرح کردند که بیانگر موضوع یادشده است. وی تاکید کرد: براین اساس در مجلس یازدهم اولویت نخست ما نظارت و اولویت بعدی قانونگذاری است و در حوزه قانونگذاری نیز در گام نخست قوانین مزاحم حذف‌شده و در گام بعدی در حد ضرور قوانین جدید مصوب خواهد شد. رئیس قوه مقننه کشورمان با بیان اینکه نظارت میدانی و نظارت کامل سیستمی نیاز کنونی کشور است، تصریح کرد: این نظارت باید به‌گونه‌ای باشد که در حقیقت نهاد مجلس، کمیسیون‌های تخصصی، هیات رئیسه و رئیس مجلس، معاونان و سیستم اداری پارلمان در خدمت نمایندگان باشند تا خواسته‌های مردم محقق شود، بنابراین در این نظارت پروژه‌های کوچک و بزرگ موضوعیت ندارد و ما به‌دنبال حل مشکل مردم هستیم.

شاید در یک روستای ۲۰ خانواری، مهم‌ترین مسئله و مسئله امنیت ملی آن تامین آب باشد، بنابراین باید به آنها هم توجه داشته باشیم، از سویی هم حتما باید به مسائل کلان مانند کاهش ارزش پول ملی توجه کنیم، ما در سه قوه مدیر هستیم تا همین مسائل و موضوعات را بررسی و حل کنیم.

قالیباف با بیان اینکه نظارت باید میدانی، بی‌رودربایستی و به‌روز باشد، گفت: به‌طور قطع، نظارت باید هنگام اجرا انجام شود، نه اینکه یک سال بعد از آن گزارش ارائه شود. به همین دلیل نظارت میدانی بسیار موضوعیت دارد. البته مجلس و دیوان محاسبات هرگز به‌دنبال مچ‌گیری از مدیران نیستند. وی تصریح کرد: ما در مجلس از هر مدیری که قوی، امین و در تصمیم‌گیری شجاع باشد، حمایت می‌کنیم، از این رو مدیران قوی و امین ما را یار و یاور خود بدانند. برخی اوقات مدیران نیازمند یک تصمیم بجا هستند. به‌طور مثال در سال‌های گذشته یک‌بار آب وارد مترو تهران شد، در آن زمان یکی از کارکنان ما در کنترل قطار متوجه این مسئله شده و بدون دستور از بالا و درست در زمان مناسب برق ریل را قطع کرد که اگر این اتفاق نمی‌افتاد، فاجعه رخ می‌داد، از این‌رو باید همواره از فردی که در مواجهه با بحران به تشخیص و تصمیم درست رسیده، حمایت کنیم. به‌طور قطع در شرایطی در کشور هستیم که نیاز به مدیران قوی، امین و شجاع در تصمیم‌گیری داریم.

عکس روز



تدوین قانون و مجازات در صورت عدم رعایت پروتکل‌های بهداشتی — عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

مجازات عدم‌رعایت پروتکل‌های بهداشتی

جمشید انصاری، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان امور اداری و استخدامی کشور، بخشنامه اعمال مجازات عدم‌رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی را به تمامی نهادهای اجرایی ابلاغ کرد. به‌گزارش مهر، بنا بر این بخشنامه که براساس مصوبات ستاد ملی کرونا در تاریخ ۲۵ مرداد امسال، تدوین شده و به تأیید رئیس‌جمهوری نیز رسیده است، عدم‌رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی مقابله با کرونا از سوی کارکنان و مدیران نهادهای اجرایی تخلف به‌شمار می‌رود. در این بخشنامه آمده که جرایم و مجازات‌های تعیین‌شده، به‌طور مستقیم از سوی معاونان یا مدیران کل اداری و مالی هر نهاد اعمال شده و نیازی به تشکیل پرونده در هیات‌های رسیدگی به تخلفات اداری نیست.

جزئیات مجازات تعیین‌شده به این شرح است:

مرتبه اول: تذکر کتبی بدون درج در پرونده

مرتبه دوم: توبیخ کتبی با درج در پرونده

مرتبه سوم: کسر یک سوم حقوق و فوق‌العاده شغل در حقوق یک ماه

مرتبه چهارم: کسر یک سوم حقوق و فوق‌العاده در حقوق ۳ ماه

مرتبه پنجم: انفصال موقت از خدمت حداکثر تا ۳ ماه

این بخشنامه می‌افزاید: ارائه خدمات در نهادهای اداری، اجرایی و انتظامی به مراجعه‌کنندگانی که ماسک ندارند، ممنوع است. ضمن اینکه استفاده از ماسک در تمامی بانک‌ها، مراکز رفاهی و خدماتی، وسایل حمل‌ونقل عمومی و فضاهای سربسته الزامی است.

روی خط سیاست

انگلیس بدهی به ایران را پذیرفت

بن والاس، وزیر دفاع انگلیس به‌تازگی با بیان اینکه کشورش فعالانه به‌دنبال پرداخت بدهی خود به دولت ایران درباره پرونده تانک‌های چیفتن در سال ۱۳۵۰ است، رسما بدهکار بودن انگلیس به ایران را پذیرفت. به‌گزارش ایرنا به نقل از روزنامه انگلیسی گاردین، بن والاس ابراز امیدواری کرده که این موضوع برای آزادی نازنین زاغری راهگشا باشد. این برای نخستین‌بار است که دولت انگلیس می‌پذیرد در قبال قرارداد فروش تانک به ایران در زمان قبل از انقلاب اسلامی، به دولت ایران بدهکار است. به نوشته گاردین، والاس در نامه‌ای به وکلای نازنین زاغری اطمینان داده که دولت لندن در صدد یافتن راه قانونی برای پرداخت بدهی‌های مربوط به فروش تانک به ایران است.

میانجی‌گری بارزانی بین ترکیه و پ‌ک‌ک

علی الفیلی از اعضای حزب دموکرات کردستان عراق گفت که سفر نچیروان بارزانی به ترکیه با هدف بررسی مسائل اقتصادی، امنیتی و بهداشتی بوده و رئیس اقلیم کردستان عراق در این سفر پیامی هم برای اردوغان داشته که موضوع آن بازگشت به میز مذاکره با حزب کارگردان کردستان (پ‌ک‌ک) بوده است. به‌گزارش ایرنا، الفیلی در اظهاراتی که روز شنبه در برخی رسانه‌های عراق منتشر شد، افزوده که بارزانی در پی کسب موافقت دولت فدرال عراق به ترکیه رفت تا بحران ناشی از حضور و فعالیت پ‌ک‌ک در شمال عراق حل و فصل شود.

وی همچنین هرگونه نقش‌آفرینی اقلیم کردستان عراق برای نزدیک شدن فرانسه و ترکیه را بعید دانست. بارزانی جمعه گذشته در صدر هیاتی بلندپایه برای گفت‌وگو با رجب‌طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری و «مولود چاووش اوغلو»، وزیر امور خارجه ترکیه به آنکارا سفر کرد. سفر نچیروان بارزانی به ترکیه پس از گفت‌وگوهای چهارشنبه گذشته وی با مقامات عراقی و رئیس‌جمهوری فرانسه انجام شد. خبرگزاری آناتولی اعلام کرد که دیدار نچیروان بارزانی با رجب‌طیب اردوغان که در مجتمع ریاست جمهوری آنکارا پایتخت ترکیه و پشت درهای بسته انجام شد، حدود یک ساعت و ۱۵ دقیقه به طول انجامید.

چاووش اوغلو در توئیتی در این‌باره نوشت که مبارزه مشترک علیه سازمان تروریستی «پ‌ک‌ک» در صدر موضوع‌هایی بود که بین دو طرف بررسی شد.

بیانیه ایران درباره سفر هیأت ایرانی به افغانستان

سفارت ایران در کابل درباره سفر هیأت ایرانی به افغانستان اظهارکرد: هیأت ایرانی در راستای پیگیری سیاست اصولی بقای ساختار جمهوریت و قانون اساسی به‌منظور رایزنی با مقامات ارشد افغانستان، به کابل سفر و در همه دیدارها بر ضرورت وحدت کلمه نیروهای سیاسی افغانستان تأکید کرد. به‌گزارش اداره کل اطلاع‌رسانی و امور سخنگویی وزارت امور خارجه، سفارت جمهوری اسلامی ایران در پی سفر محمدابراهیم طاهریان‌فرد، نماینده ویژه وزیر امور خارجه در امور افغانستان به کابل در بیانیه‌ای اعلام کرد: سیاست اصولی ایران در قبال افغانستان بر حمایت از دستاوردهای دو دهه اخیر این کشور قرار داشته و بر همین اساس جمهوری اسلامی ایران از برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری در افغانستان قویا پشتیبانی و پس از برگزاری انتخابات در راستای حل اختلافات پیش آمده میان رقبای سیاسی و ایجاد تفاهم بین آنها، بیشترین تلاش را به عمل آورد. این بیانیه می‌افزاید: در مقطع مهم کنونی که موضوع شکل‌گیری چارچوب مذاکرات بین‌الافغانی با هدف دستیابی به صلح پایدار در افغانستان در جریان است، هیات جمهوری اسلامی ایران در راستای پیگیری همان سیاست اصولی یعنی بقای ساختار جمهوریت و قانون اساسی به‌منظور رایزنی با مقامات ارشد از جمله رئیس‌جمهوری، رئیس شورای مصالحه، رئیس‌جمهوری پیشین، سرپرست وزارت امور خارجه، مشاور امنیت ملی و نیز برخی دیگر از شخصیت‌های سیاسی مطرح جمهوری اسلامی افغانستان، به کابل سفر کرد.

وزیر خارجه سوئیس به اصفهان رفت

وزیر امور خارجه سوئیس بامداد روز شنبه وارد ایران شد و برای انجام سفر کوتاهی راهی اصفهان شد. به‌گزارش ایسنا، برنامه‌های رسمی سفر وزیر خارجه سوئیس بعد از یک توقف کوتاه در اصفهان، از روز یکشنبه در تهران آغاز می‌شود که مهم‌ترین آن جلسه یکصدمین سالگرد آغاز روابط دو کشور است. برنامه دیدارهای وزیر خارجه سوئیس با رئیس‌جمهوری، وزیر امور خارجه و برخی دیگر از مقامات عالی‌رتبه کشورمان نیز در روزهای یکشنبه و دوشنبه انجام خواهد شد. محورهای اصلی مذاکرات و دیدارهای این دیپلمات سوئیسی در تهران، رایزنی و تبادل‌نظر درباره موضوعات مورد اهتمام مشترک در عرصه دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی و همچنین موضوعات مربوط به کانال مالی سوئیس خواهد بود.

گسترش صنعت
یکشنبه
۱۶ شهریور ۱۳۹۹
۱۷ محرم ۱۴۴۲
۶ سپتامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۰۳
پیاپی ۲۹۲۱
www.sanatnewspaper.com



گام‌های سایپا برای خودکفایی و پاسخگویی

رقابت برای تصدی ریاست سازمان تجارت جهانی



بورس فعلا یکه‌تازی می‌کند

ضرورت تشکیل کمیته پیگیری طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت از توانایی تامین دست‌کم ۵ هزار اتوبوس درون‌شهری در قالب طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل کشور از سوی تولیدکنندگان تا پایان سال جاری خبر داد. به‌گزارش شاتا، نشست بررسی تامین اتوبوس‌های طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل کشور با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان وزارتخانه‌های راه و شهرسازی و کشور، شهرداری و تولیدکنندگان اتوبوس برگزار شد. در این جلسه، جعفر سرقینی با تاکید بر تلاش تولیدکنندگان برای اجرای مفاد طرح نوسازی ناوگان حمل‌ونقل کشور گفت: سازمان شهرداری‌ها باید مشخصات و تعداد اتوبوس‌های مورد نیاز خود در سال جاری و آینده را به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کند تا براساس آمار ارائه‌شده و با مشارکت تمامی تولیدکنندگان، این طرح عملیاتی شود. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: شرکت‌های تولیدی، توانایی تامین ۵ هزار اتوبوس در چند ماهه باقیمانده از سال جاری را به تفکیک اعلام کرده‌اند؛ این در حالی است که سالانه باید ۱۰۰۰ اتوبوس وارد ناوگان حمل‌ونقل شود تا سن این ناوگان ۱۰ ساله باقی بماند. وی افزود: در صورت عقد قرارداد کارخانجات داخلی توان تولید دست‌کم ۵ هزار اتوبوس را در سال دارند. سرقینی خواستار مشارکت تمامی شهرداری‌های کشور در اجرای این طرح شد و اعلام کرد: کمیته‌ای برای پیگیری و اجرای مفاد این طرح باید در سازمان برنامه و بودجه تشکیل شود. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین بر اعلام قیمت، زمان‌بندی و عقد قراردادهای لازم برای این کار به تفکیک برای شرکت‌های گوناگون تاکید کرد.

آمار تولید خودرو؛ اغواگری یا واقعیت؟



عکس: صمت

سال‌هاست بازار خودرو نابسامان و ملتهب است. در واقع، این موضوع به اوایل دهه ۹۰ برمی‌گردد که این صنعت تحریم شد.

البته محدودیت‌های بین‌المللی برای مدت کوتاهی، کمتر از ۲ سال پس از برجام برداشته شد، اما از مرداد ۱۳۹۷ به‌شکل هوشمندانه‌ای در یک جنگ تمام عیار اقتصادی از سوی دولت امریکا دوباره تحریم‌ها به صنعت خودرو تحمیل شد.

با هر کارشناس یا فعال بازاری که صحبت می‌شود عنوان می‌کند قانون بازار بر مبنای عرضه و تقاضا تعریف می‌شود.

در واقع یکی از دلایل اصلی التهاب و آشفتگی فعلی بازار خودرو مربوط به کاهش تولید و عرضه خودرو است. این امر به‌ویژه با ممنوعیت واردات خودرو از تیر ۱۳۹۷ نمود بیشتری پیدا کرد.

یکی از پرسش‌های اساسی که ممکن است در ذهن هر مخاطبی شکل بگیرد این است که دلیل کاهش عرضه خودرو چیست؟ اگرچه مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین خودروسازان مدعی هستند تیراژ خودرو نسبت به سال گذشته افزایش یافته، اما پرسش اینجاست که چرا این روند افزایشی در بازار خودرو ملموس نیست؟

آمارهای کاذب

آیا عرضه کم خودرو مربوط به کمبود نقدینگی است یا محدودیت‌های بین‌المللی و ضعف در ساخت و تامین قطعات باعث شده تولید خودرو کاهش پیدا کند؟ فضل‌اله جمالو یکی از کارشناسان حوزه خودرو درباره چرایی کمبود عرضه خودرو به بازار در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: مجموع این عوامل پاسخ این چرایی است؛ حقیقتی که در تیراژ اثر گذاشته است. اما ریشه گرفتاری‌ها و مشکلات در جایی دیگر است.

وی افزود: خودروساز در آمارهای خود اعلام می‌کند که تیراژش نسبت به مدت مشابه مثلا فلان ماه سال گذشته افزایش یافته است. اما در واقع این افزایش تولید، آمار واقعی تولید نیست و مربوط به خودروهایی است که به‌طور ناقص در پارکینگ‌ها دپو شده‌اند. شاهدیم که شرکت‌های خودروسازی، پارکینگ این خودروها شده است.

اینکه آنها را به‌عنوان آمار خودروهای تولید شده اعلام کنیم، نوعی اغواگری است. زمانی می‌توانیم خودرو را در آمار تولید لحاظ کنیم که کامل باشد و به مشتری تحویل داده شود.

جمالو ادامه داد: تولید کامل و تحویل به مشتری می‌تواند در بازار اثر مثبت داشته باشد. این عرضه التهاب را از بین برده و قیمت کاذب را می‌شکند. اینکه آمار بدهیم و در عمل محصول قابل عرضه به بازار وجود نداشته باشد، نمی‌تواند به تقاضاها پاسخ دهد در نتیجه عرضه و تقاضا متعادل نخواهد بود.

این کارشناسان با بیان اینکه ممکن است حتی اگر یک خودرو به‌دلیل کمبود یک قطعه الکترونیکی هنوز ناقص باشد و تجاری نشده باشد، گفت: به‌طور قطع این خودرو قابل فروش نبوده و نباید جزو آمار تولید لحاظ شود. این خودرو کالای نیمه‌ساخته به‌شمار می‌رود.

حتی اگر نقص خودرو برای کمبود یک پیچ باشد تا زمانی که قطعه مورد نیازش تامین و نصب نشود، خودرو کامل و قابل عرضه به مشتری نیست.

> با هر کارشناس یا فعال بازاری که صحبت می‌شود عنوان می‌کند قانون بازار بر مبنای عرضه و تقاضا تعریف می‌شود. در واقع یکی از دلایل اصلی التهاب و آشفتگی فعلی بازار خودرو مربوط به کاهش تولید و عرضه خودرو است

این مدرس دانشگاه با بیان اینکه به‌لحاظ نقدینگی به‌اندازه کافی به خودروساز منابع مالی و تسهیلات تزریق شده، اظهار کرد: اینکه این خودروهای دپو در پارکینگ خودروساز نیاز به قطعات خارجی دارد یا باید قطعاتش از داخل تامین شود، پرسشی است که باید از خود خودروساز پیگیری شود. من اطلاع دقیقی در این‌باره ندارم.

نگاه‌های دوگانه

جمالو در ادامه سخنان خود اظهار کرد: شنیدم که سخنگوی قوه قضاییه عنوان کرده، مدیرعامل قبلی فلان خودروساز به‌دلیل فروش سبدی باعث افزایش قیمت‌ها و ضرر مشتریان شده است؛ در نتیجه به‌زودی حکم وی تعیین و اعلام می‌شود. اما پرسش این است که این افزایش قیمت چقدر بوده است؟ به‌عنوان نمونه، پژو ۲۰۶ از حدود ۶۰ میلیون تومان به حدود ۷۰ میلیون تومان رسیده بود. اما همان خودرو امروز ۲۰۰ میلیون تومان معامله می‌شود.

پرسش این است که چرا درحال‌حاضر که نرخ این خودرو ۳ برابر شده کسی پیگیر موضوع نیست؟

این مدرس دانشگاه معتقد است سیاست‌هایی که برای صنعت خودرو اخذ می‌شود، روند یکسانی ندارد. درواقع نظامی که سیاست را اتخاذ می‌کند و باید به پایین‌دست ابلاغ کند تا اجرا شود، یکسان نیست. نگاه‌ها به نوعی دوگانه بوده و بازار نسبت به این امر هوشیار است.

وی ادامه داد: چنین نگاه دوگانه‌ای منجر به فعالیت دلالی می‌شود و قیمت‌ها بی‌رویه بالا می‌رود، تعهدات خودروساز معوق شده و مشتری با تاخیر زیاد خودرو خود را تحویل می‌گیرد یا قطعه‌ساز با دیرکرد به پول خود می‌رسد.

جمالو در پایان گفت: برخی از قطعه‌سازان وارد فضای سیاسی شده و در برخی موارد هم نظام بانکی به‌دنبال حمایت از دلالی است و کمتر به مسائل تولید می‌پردازد. اینها مجموع عواملی هستند که بازار خودرو را آشفته کرده است.

نیاز ارزی برای تجاری‌سازی خودروها

عادل پیرمحمدی، مدیرعامل شرکت طراحی، مهندسی و تامین قطعات ایران‌خودرو(ساپکو) درباره چرایی تجاری نشدن بخشی از خودروها به صمت گفت: بیشترین مشکل در تامین قطعات است و کمبود ۱۰۰ درصد قطعات، مربوط به مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته خارجی است.

وی افزود: کمبود نقدینگی ارزی تامین این قطعات را با مشکل روبه‌رو کرده است و در واقع خودروساز برای تامین این قطعات به ارز نیاز دارد.

مدیرعامل شرکت طراحی، مهندسی و تامین قطعات ایران‌خودرو با بیان اینکه با تأمین ارز مورد نیاز، تمامی خودروهای ناقص، تکمیل خواهد شد، ادامه داد: بانک مرکزی در حال سیاست‌گذاری‌های جدید برای کنترل ارز است. البته سعی در همکاری است و با راه‌اندازی سامانه جدید نیما برای کنترل ارز امیدواریم روند فعلی شتاب بیشتری بگیرد.

البته ارز نیمایی که اختصاص داده می‌شود باید خود صنعتگر تهیه کند. ارز نیمایی جدید با ارز نیمایی قبل متفاوت است. به این صورت که اگر ارز نیما را پیش‌تر خود بانک‌ها در اختیار تولیدکنندگان قرار می‌دادند، در شیوه جدید این خود صنعتگر است که با کمک بانک‌ها باید به‌دنبال یک صادرکننده باشد تا بتواند از ارز حاصل از صادرات وی برای خرید مواد اولیه و قطعات مورد نیازش استفاده کند. تاکید می‌شود تهیه این نوع ارز هم باید از طریق سامانه نیما باشد.

مشکل از کدام قطعات است

پیرمحمدی در پاسخ به این پرسش که آیا کمبود قطعات موجود همچنان مربوط به کاتالیست است، گفت: کاتالیست یکی از قطعات مورد نیاز خارجی است زیرا این قطعه از فلزات گرانبهایی تهیه می‌شود که این فلز در داخل ساخته نمی‌شود و وارداتی و گران است.

مدیرعامل ساپکو در ادامه به سایر قطعات مورد نیاز برای تجاری کردن خودروهای کف کارخانه اشاره کرد و افزود: به‌طور عمده قطعات مورد نیاز مربوط به قطعات الکترونیکی و برخی مواد اولیه پتروشیمی و معدنی است. مواد اولیه مورد نیاز در بخش پتروشیمی مانند پلی‌آمیدها(PA) و در بخش معدن شامل ورق‌های فولادی است. این مواد در کشور تولید نمی‌شود.

پیرمحمدی در پاسخ به این پرسش که پیشنهاد داخلی‌سازی آنها داده شده یا اینکه ساخت داخل آنها توجیه اقتصادی ندارد، گفت: این مواد اولیه مربوط به صنعت خودرو نیست و خودروساز درخواست برای تولید و تامین آنها را به پتروشیمی‌ها و فولادی‌ها و نیز صنایع الکترونیک داده است. به‌عنوان مثال، مولتی مدیا، LED دارد که صنعت خودرو سازنده این قطعات نیست و صنایع الکترونیک تولیدکننده آنهاست.

این فعال صنعت خودرو همچنین درباره داخلی‌سازی قطعات مورد نیاز فعلی این صنعت اظهار کرد: برای ساخت داخل برخی قطعات نیاز به سرمایه‌گذاری جدید داریم که در میزهای تخصصی مربوط به صنعت خودرو در حال پیگیری است و بسیاری از این قطعات در یک سال و نیم آینده داخلی‌سازی می‌شوند. بخشی از آنها هم نیاز به سرمایه‌گذاری سنگینی دارد که قرار است با کمک بانک‌ها داخلی‌سازی آنها هم آغاز شود.

وی افزود: در این بخش بیشترین نیاز به سرمایه‌گذاری ارزی برای واردات تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز برای تولید این قطعات است. محصولاتی مانند قطعات سیستم خنک‌کاری، موتوری، EMS، اجزای مربوط به سیستم اکسل، بلبرینگ‌ها، پلوس‌ها، کمپرسور و... که جزو قطعات های‌تک محسوب می‌شوند.

صنعت نساجی و داخلی‌سازی ایربگ

پیرمحمدی درباره داخلی‌سازی ایربگ هم گفت: ساخت داخل این قطعات آغاز شده و تا حدودی پیش رفته‌ایم. به‌عنوان نمونه بخشی از پارچه مورد نیاز طی قراردادی از سوی ایران‌خودرو با یکی از شرکت‌های داخلی ساخت داخل شده و در حال انجام تست آن هستیم.

او تصریح کرد: برای داخلی‌سازی ۱۰۰ درصدی ایربگ هم اقدام لازم انجام شده است اما آزمون آن و رساندن قطعه به تولید انبوه و صنعتی، زمانبر است.

نیاز به همراهی سایر صنایع

پیرمحمدی تاکید کرد: صنعت خودرو با شتاب در حال حرکت به سوی داخلی‌سازی قطعات است وتا جایی‌که مربوط به این صنعت بوده امور انجام شده اما ساخت باقی قطعات در حیطه مسئولیت این صنعت نیست و سایر صنایع باید اقدامات عملی در این زمینه داشته باشند.

مدیرعامل ساپکو ادامه داد: با داخلی‌سازی در این بخش‌ها می‌توان گفت خودکفایی با درصد بالایی در صنعت خودرو محقق می‌شود. به‌عنوان نمونه، بردهای الکترونیکی خودرو به‌لحاظ نرم‌افزاری و سخت‌افزاری در صنعت خودرو طراحی شد اما اجزای این برد مانند میکروپروسسور(ریزپردازنده)، انواع ICها، قطعات کامپوننت و... باید از سوی تولیدکنندگان صنعت الکترونیک کشور ساخت داخل شوند یا مواد اولیه هم همین طور، مربوط به صنایع معدنی است.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



فضل‌اله جمالو



عادل پیرمحمدی

لزوم هم‌افزایی در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت هدف از تشکیل شورای هم‌خانواده سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها را فرصتی برای ایجاد هم‌افزایی در حوزه‌های مختلف صنعتی، معدنی و تجاری استان‌ها دانست و بر ضرورت نگاه مشترک به حل مسائل ادارات هم‌خانواده تاکید کرد. به‌گزارش شاتا، برات قبادیان در جلسه شورای هم‌خانواده صنعت، معدن و تجارت در استان ایلام به تشریح اولویت‌های مورد نظر سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت پرداخت و گفت: موضوع تنظیم بازار، تامین ارزاق مورد نیاز مردم و مدیریت تولید و تامین اقلام مبارزه با کرونا، از مهم‌ترین مواردی است که باید با تعامل و برگزاری مدون جلسات شورای هم‌خانواده در دستور کار باشد. علاوه‌بر همکاری با واحدهای هم‌خانواده، تعامل با سایر نهادها و سازمان‌ها برای دستیابی به اهداف ترسیمی وزارت صنعت، معدن و تجارت امری ضروری است. این مسئول پیشنهاد کرد: مسئولان ارشد استان در جلسات شورای معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حل مشکلات حضور داشته باشند. در ادامه رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام به تشریح وضعیت تولید و تجارت اشاره کرد و گفت: این استان دارای ۵۳۰ واحد صنعتی با سرمایه‌گذاری ۳۴ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان است و با این حجم سرمایه‌گذاری زمینه اشتغال ۹ هزار و ۵۷۰ نفر فراهم شده است. رضا محمد رحیمی افزود: تعداد ۳۴ هزار واحد پروانه کسب، ۱۵سیلو ذخیره گندم، ۲۳۳ انبار فعال ثبت‌شده درسامانه جامع انبارها و ۲۱ مورد سردخانه در استان فعالیت می‌کنند.

عرضه و ارز، منشأ التهاب بازار خودرو است

بازار خودرو این روزها در حالی فاز تازه‌ای از افزایش قیمت‌ها را تجربه می‌کند که رکوردهای قیمتی ثبت شده در این بازار به هیچ عنوان قابل درک نیست و فعالان بازار دلایل متعددی از جمله افزایش بی‌رویه قیمت ارز را دلیل این رشد عنوان می‌کنند.

به‌گزارش خودروکار، آشفته بازار خودرو و سر به فلک کشیدن قیمت‌ها در این بازار در حالی است که شورای رقابت برای کنترل این بازار اقداماتی انجام داد و کلینیکی با هدف قیمت‌گذاری خودرو راه‌اندازی کرد تا قیمت خودروهای جدید داخلی در کلینیک تجاری قیمت خودرو تعیین شود، اما این دست از اقدامات نیز کمکی به کاهش التهاب بازار خودرو نکرده و نخستین جلسه این کلینیک نیز نتوانست نظر مثبت فعالان صنعت خودرو و کارشناسان را جلب کند. این روزها همزمان با افزایش نرخ ارز، کاهش شاخص بورس و بالا رفتن قیمت طلا، بازار خودرو نیز متاثر از همه این موارد، روند افزایشی خود را از سر گرفته و بیش از پیش وارد رکود شده است. نعمت‌اله کاشانی، نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو با تاکید بر اینکه با کاهش نرخ ارز، قیمت خودرو نیز پایین خواهد آمد، گفت: با افزایش نرخ ارز، قیمت‌ها در بازار خودرو نیز روند افزایشی به خود گرفته و به نظر می‌رسد تا زمان آرام شدن این التهابات و روند افزایشی قیمت‌ها ادامه‌دار باشد. این فعال بازار خودرو با تاکید بر اینکه بدون شک قیمت خودرو در بازار به میزان عرضه بستگی دارد، افزود: چنانچه عرضه به بازار به میزان کافی انجام شود، هیچ‌گاه این اختلاف فاحش میان قیمت‌های کارخانه و بازار ایجاد نمی‌شد. این در حالی است که درحال‌حاضر فروشنده در بازار بسیار کم است و در عین حال خریداری نیز وجود ندارد. کاشانی با اشاره به رکود حاکم بر بازار خودرو ادامه داد: با افزایش قیمت‌ها، رکود بازار عمیق‌تر شده و هیچ تقاضایی در بازار وجود ندارد و طبیعی است که در این شرایط دارندگان خودرو نیز از فروش خودرو ممانعت می‌کنند و خریداران نیز در انتظار برای بازگشت آرامش به بازار خودرو دست از خرید می‌کشند. نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو اظهار کرد: گرانی خودرو به عواملی مانند افزایش نرخ تورم، ایجاد سرمایه‌های سرگردان و کاهش ارزش ریال و کم شدن تولید و عرضه خودرو به بازار و تبدیل شدن خودرو از کالای مصرفی به کالایی سرمایه‌ای بستگی دارد، اما در این بین نباید نقش دلالان را نادیده گرفت، چراکه آنها عامل اختلاف فاحش قیمت کارخانه و بازار آزاد شده‌اند. در این میان، افزایش نرخ ارز هم بی‌تاثیر نبوده تا جایی‌که فعالان بازار خودرو، ثبات در نرخ ارز را عاملی مهم برای ایجاد آرامش در بازار خودرو می‌دانند.



روی خط خبر

افزایش ۱۵ درصدی مصرف سی‌ان‌جی

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی سی‌ان‌جی و صنایع وابسته از افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی مصرف سی‌ان‌جی خبر داد. اردشیر دادرس در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهارکرد: دوگانه‌سوز کردن خودروهای عمومی طرح بسیار خوبی بوده و تاثیر مستقیم بسیاری بر میزان مصرف بنزین خواهد داشت، اما به‌دلیل اینکه این طرح از اردیبهشت آغازشده اثرات مستقیم آن را باید در ۶ ماه دوم سال بررسی کرد. همچنین این طرح موجب شده مصرف سی‌ان‌جی از میزان ۲۱ میلیون مترمکعب در روز حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش یابد. وی درباره تعداد خودروهایی که تاکنون دوگانه‌سوز شده‌اند، بیان کرد: آمار دقیقی از میزان خودروهایی که در این طرح شرکت کردند در دست نیست و تا پایان شهریور این آمار مشخص خواهد شد.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی سی‌ان‌جی صنایع وابسته در پاسخ به این پرسش که این طرح چه زمانی درباره مسافربرهای شخصی اعمال خواهد شد، گفت: اولویت این طرح با خودروهای عمومی بوده که پس اجرای کامل آن برای مسافربرهای شخصی نیز اعمال خواهد شد. علاوه‌بر اینکه این طرح برای یک میلیون و ۵۰۰ خودرو برنامه‌ریزی شده است بنابراین به‌نظر می‌رسد برای تکمیل ظرفیت این طرح برای مسافربرهای شخصی و دارای کد و خودروهایی که مورد شناسایی قرار گرفتند نیز اجرا شود. دادرس درباره مشکل تجهیز نشدن برخی از جایگاه‌های سی‌ان‌جی که در ماه‌های اخیر وجود داشت و قرار بود تا پایان تیر به دستگاه کارتخوان مجهز شوند، یادآور شد: خوشبختانه مشکل جایگاه‌هایی که به دستگاه کارتخوان مجهز نبودند حل شد و مشکل خاصی وجود ندارد و درحال‌حاضر فقط مشکل ما افزایش کارمزد سال ۹۹ است که منتظر ابلاغ آن هستیم.

فروش فوق‌العاده ایران‌خودرو به‌زودی

معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو از اجرای برنامه فروش فوق‌العاده محصولات در آینده نزدیک خبر داد. به‌گزارش ایکوپرس، بابک رحمانی گفت: براساس دستور و تصویب کمیته خودرو، مجوز فروش فوق‌العاده زمانی صادر می‌شود که تمام تعهدات ایجادشده در فروش فوق‌العاده قبلی صفر شده باشد. معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو از پایان تعهدات و تحویل تمامی خودروهای دومین فروش فوق‌العاده ایران‌خودرو به مشتریان در این هفته خبر داد و گفت: با تحقق این امر، درخواست صدور مجوز سومین فروش فوق‌العاده را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ارسال و در صورت دریافت مجوز، نسبت به اجرای طرح فروش جدید برنامه‌ریزی خواهیم کرد. گفتنی است، طرح فروش فوق‌العاده خودروسازان براساس مصوبه کمیته خودرو، فروش محصولات با قیمت قطعی و با موعد تحویل حداکثر ۳ ماه است.

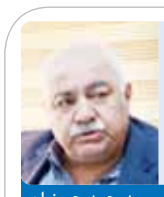
سهم صنایع از کاهش ارزبری

توسعه داخلی‌سازی در صنایع مختلف با برگزاری میزهای تخصصی ساخت داخل با هدف بهم‌رسانی توانمندی‌ها و نیازمندی‌ها در سال گذشته کلید خورد که با برگزاری ۱۱ میز تخصصی تاکنون در صنایع راهبردی مانند خودرو، مخابرات، فولاد و مس، نیازها و توانمندی‌های صنعتی بهم مرتبط شدند.

به‌گزارش ایرنا، برگزاری میزهای ساخت داخل برای تامین محصولات، تجهیزات و ملزومات مورد نیاز حوزه صنعت و معدن با استفاده از توان تولیدکنندگان داخلی برای قطع هرگونه وابستگی و خودکفایی در دولت تدبیر و امید در دستور کار قرار گرفت. کاهش ارزبری و صرفه‌جویی در منابع ارزی کشور، رونق تولید و اشتغالزایی بیشتر، از دستاوردهای این میزهای تخصصی بوده که در قالب نهضت ساخت داخل در دولت تدبیر و امید پیگیری و انجام شد. براساس اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، تاکنون ۱۱ میز تعمیق ساخت داخل با میزان کاهش ارزبری یک میلیارد و ۴۵ میلیون یورویی برگزار شده است. از این میزان، ۳۴۱ میلیون یورو(معادل ۳۲.۶۳ درصد) کاهش ارزبری در حوزه خودرو و موتورسیکلت محقق شد.

یادداشت

برجام محدود به موفقیت‌های سیاسی شد؟



سیدمحمدبحربنیان
پژوهشگر توسعه صنعتی

برجام در سطح سیاسی، با اجماع کل مقامات نظام به نتیجه رسید و فوق‌العاده بود. اما در زمینه اقتصاد چه اتفاقی افتاد؟ پرسش این است که چرا در زمینه سیاسی و قراردادهای مربوط به آن هوشمندی‌های زیادی داشتیم، با وجود اینکه وزیر امور خارجه صادقانه گفت فتح‌الفتوح نبود و به‌لحاظ سیاسی برد-برد بود، اما چرا در بخش اقتصادی چنین نشد؟ پاسخ ساده است؛ چون وزیر امور خارجه ما سه اهلیت را داشت؛ اهلیت سیاسی، اهلیت امنیتی و اهلیت حرفه‌ای. در زیرمجموعه، چند نکته فرعی بسیار ساده اما مهم هم وجود داشت؛

۱- نوع فوق‌العاده عالی و هماهنگ پوشش که اجازه خدشه در نگرش مذاکره‌کنندگان مقابل وی را نمی‌داد.

۲- ضمن تسلط کامل به زبان خارجی و فهم عمیق آن، مطلقا نیاز به استفاده از دیلماج یا مترجم نداشتند، اما شاهد بوده‌ایم وزرایی که در مذاکرات بودند قادر به ارتباط و فهم عمیق مطالب نبوده و باید از واسط مترجم استفاده می‌کردند. برخی قراردادها که منافع ملی کشور را با مخاطره روبه‌رو کرد، باید ریشه‌یابی در این نکته هم کرد.

اشکالی که در برجام پیش آمد، این بود که در برجام از خبره‌های اجرایی اقتصادی و تولیدی بخش خصوصی که فرضا ۱۰ قرارداد اقتصادی منعقد کرده و به مشکل برخورده و سپس تجربه کسب کرده بودند، استفاده نشد تا گره‌ها را با تجربه خود شناسایی کرده و در قراردادها به آنها توجه کنند. اقتصاد و سیاست در هم تنیده است و قرارداد سیاسی باید رگه‌های قوی از قراردادهای اقتصادی را در متن خود داشته باشد و این دو تضمین‌کننده هم باشند. درک می‌کنم که چرا آنها اعتماد نکردند و گفتند شاید اینها اهلیت امنیتی نداشته باشند، اما برای این راه‌حل وجود داشت. به همین دلیل است که قرارداد هواپیما نوشته شد و بعد گفتند بعضی نکات را ندیدیم، چون مدام به اهلیت امنیتی مسئولان توجه می‌کنیم، نه اهلیت حرفه‌ای آنها. در مثالی دیگر، قراردادهای خودرو منعقد شد، مسئولان می‌گفتند محرمانگی قراردادها با ما! به ما اعتماد کنید! خبرگان اقتصادی همان موقع گفتند قبلی‌ها هم همین را گفتند و کلاه سر کشور رفت. احتمالا برای اینکه این‌گونه ضعف‌ها پوشیده شود، در بسیاری از موارد قراردادهای اقتصادی را محرمانه می‌کنند. کدام قرارداد واجب‌تر بود که محرمانه شود؟ الحق باید یک‌سری موارد محرمانه بماند، اما می‌بینیم مثلا قرارداد برجام را منتشر کردند. شما می‌توانید کلیات این توافق را ببینید که در آگاهی و پذیرش همه بسیار مفید بود، اما بسیاری از قراردادهای اقتصادی متعددی را که مسئولان اقتصادی پس از برجام مرتبا با تبلیغات متعدد به رخ می‌کشیدند، محرمانه اعلام کردند و در نتیجه ضعف‌های دانشی و نبود اهلیت حرفه‌ای را به‌این‌ترتیب توانستند بپوشانند و زیرفرش کنند. حالا پیامدهای آن، کشور و مردم را درگیر کرده و شرایط اقتصادی زجردهنده شده است. بدنه اقتصادی همه دولت‌ها در ایران ۳۰ سال تکراری است. بسیاری از آنها در ۳۰ سال گذشته بر مسند نشسته بودند. اگر توانایی داشتند در این ۳۰ سال اثر می‌گذاشتند، پس ممکن است وضعیت اقتصادی ما بر اثر نداشتن توانایی‌های کافی باشد.

صاحبان تجربه فراوانی در کشورمان وجود دارند، کسانی که به میهن‌شان متعهد بوده و هستند. در قراردادهای بین‌المللی کلاه‌ها سر اینها رفته و تجربه کسب کرده‌اند که چطور مذاکره را انجام دهند. دقت کنید؛ ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ۴۳ عضو دارد، چند بخش خصوصی واقعی که اتاق بازرگانی یا انجمن مدیران آنها را انتخاب کرده باشند، در آن حضور دارد؟ این ستاد، بیش از ۴۰ عضو دارد که همه دولتی هستند و یکی، دو نفر هم از بخش خصوصی در آن برای خالی‌نبودن عریضه و به‌عنوان زینت‌المجالسی در آن حضور دارند که هیچ اثری ندارد و دردآور است که گاهی حتی بدون حق رای، در مقابل این همه حاضران باید شرکت کنند. حاصل چنین نگرش‌ها و برخوردهایی چیست؟ در هنگامه‌ای طی چند سال گذشته باید اقتصاد تاب‌آور را پیگیری می‌کردیم، فهرست پروژه‌ها را ملاحظه و تحلیل کنید. عموما وظایف عادی است که نهادها موظفند در شرایط عادی آن را انجام دهند.

در این‌گونه موارد تمایلی ندارند با منتقدان مستقل خود گفتمان داشته باشند. در ۳۰ شهریور ۱۳۹۰ رهبر معظم انقلاب به اعضای دولت قبل نکاتی قریب به این مضمون عنوان کردند: «اعداد و ارقام به درد مردم عادی نمی‌خورد، با کارشناسان و خبرگان در صداوسیما گفت‌وگو کنید...». اما همچنان ملاحظه می‌شود که صحبت‌ها، حضور در رسانه‌های جمعی برای ارائه عملکردها و تصمیم‌گیری‌ها را در فضای سترون و بدون ناقد مستقل و به‌صورت مونولوگ(یک‌طرفه) اجرا می‌کنند. یا آنکه تریبون‌ها در اختیار کسانی است که فقط تاییدکننده یکدیگر باشند، فضای گفتمان واقعی، نقد منصفانه و برهم‌انباشتگی تجربیات برقرار نیست.

طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی استفاده از سهام عدالت را یکی از راهکارهای تامین مالی طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه برشمرد. سیدعلی موسوی در گفت‌وگو با خانه ملت استفاده از سهام عدالت را یکی از راهکارهای تامین مالی طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه توصیف کرد و گفت: از آنجا که یکی از اهداف مجلس یازدهم حمایت از قشر آسیب‌پذیر، تلاش برای بهبود معیشت دهک‌های کم‌درآمد و کاهش شکاف طبقاتی است، طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه تدوین شد. این نماینده با بیان اینکه تامین خودرو برای خانوارهای تحت پوشش نهادهای حمایتی، اولویت طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه است، افزود: اجرای این طرح، بار مالی برای دولت ندارد و هزینه چندانی نیز به خانوارها برای خرید خودرو تحمیل نمی‌شود. موسوی تامین مالی مورد نیاز خودروسازان را یکی دیگر از مزایای طرح خودرودار کردن دهک‌های کم‌درآمد جامعه برشمرد و اضافه کرد: درحال‌حاضر شرکت‌های خودروسازی به‌دلیل نبود نقدینگی و سرمایه در گردش با مشکلات بسیاری دست‌وپنجه نرم می‌کنند که با اجرای طرح یادشده می‌توان از یک سو اعتبارات مورد نیاز آنها را تامین کرد و از سوی دیگر، زمینه افزایش تیراژ تولید و در نتیجه کاهش التهابات بازار چهارچرخ‌ها را رقم زد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: اجرای طرح طرح تامین خودرو برای دهک‌های کم‌درآمد جامعه موجب تقویت صنعت خودرو، اشتغالزایی و جهش تولید می‌شود.

اقدامات سایپا برای خودکفایی و پاسخگویی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

آغاز نهضت داخلی‌سازی و همت صنعتگران برای تعمیق ساخت داخل و خودکفایی در صنعت خودرو سبب شده تیراژ روند صعودی داشته باشد. به گزارش صمت البته همچنان بازار خودرو، ملتهب و آشفته است که مدیران دولتی و خودروسازان سعی دارند با انجام قرعه‌کشی و تعیین شروط ثبت‌نام، سوداگران این بازار را به حداقل برسانند. آنچه مسلم است برای کمک به صنعت و بازار باید زیربنای اقتصاد درست شود و از وابستگی نفتی به سوی ارزآوری با صادرات محصولات نهایی صنعتی و معدنی حرکت کنیم.

خودروسازان با اصلاح روش تولید و توزیع سعی دارند جو موجود را آرام کنند و به متقاضیان اطمینان‌خاطر دهند که کالای مورد نیاز آنها تامین می‌شود. در این راستا، عضو شاخص کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه افزایش تحویل خودرو به مشتریان سایپا چندین مزیت دارد، گفت: این اقدام سایپا موجب آرامش در جامعه و جو روانی آرام و مطمئن در بین مردم خواهد شد.

روش توزیع عادلانه

باوجود اینکه نقدهایی به روش قرعه‌کشی و شیوه جدید توزیع خودروسازان از سوی برخی کارشناسان حوزه اقتصاد و صنعت وارد است، اما بسیاری از مسئولان از جمله رئیس شورای رقابت معتقد است این شیوه تنها روشی است که می‌توان خودرو را به‌دست مشتریان واقعی رساند. در این‌باره، رضا شیوا به ایسنا گفت: نمی‌دانم مشکل روش فعلی و قرعه‌کشی کجاست که آن را زیر سوال می‌برند، در حالی که در این روش شانس یکسان برای تمامی افراد وجود دارد. وقتی یک کالایی با تعداد محدود باید تقسیم شود، قرعه‌کشی بهترین راهکار است که در آن میزان نفوذ و رانت به حداقل خواهد رسید. پیش‌تر برخی برای شرکت در طرح‌های فروش با ربات وارد سیستم شده یا بعضی دسترسی به اینترنت پرسرعت نداشتند، در حالی که اکنون این‌گونه نیست و افرادی که ثبت‌نام می‌کنند بیشتر از متقاضیان واقعی بوده و به‌تدریج نیز شرکت‌کنندگان در قرعه‌کشی در حال کاهش هستند.



رضا شیوا



جبار کوچکی‌نژاد



سیدسلمان ذاکر

> با توجه به تقاضای زیاد برای خرید خودرو، خودرو باید به متقاضیان اصلی و مصرف‌کنندگان واقعی تحویل داده شود که سایپا در این زمینه گام‌های مناسبی برداشته است

افزایش تحویل خودرو

به هر روی، خودروسازان با این شیوه در حال توزیع محصولات خود در بین مشتریان هستند و در هر فصل در چند نوبت پیش‌فروش عادی و فوق‌العاده انجام می‌دهند. به‌گزارش سایپانیوز، جبار کوچکی‌نژاد، نماینده رشت در مجلس شورای اسلامی با اشاره به افزایش تحویل خودرو به مشتریان سایپا در مدت اخیر به نسبت مدت مشابه سال گذشته گفت: سایپا با این اقدام خود هم موجب آرامش در جامعه شده و هم یک جو روانی آرام و مطمئن در بین مردم و بازار خودرو ایجاد خواهد کرد.

وی افزود: این افزایش تحویل خودرو به مشتریان نشان از مدیریت خوب مدیران این شرکت خودروساز است و باید در سال جهش تولید شاهد ادامه این روند مدیریتی در بخش‌های مختلف تولیدی کشور باشیم.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس تاکید کرد: سایپا برای خوداتکایی، خودکفایی و پاسخگویی به نیازهای مردم گام برمی‌دارد و مجلس هم حامی این روند در ادامه راه این خودروساز خواهد بود.

این نماینده مجلس یازدهم گفت: مجلس شورای اسلامی و نمایندگان در سال جهش تولید از هر اقدامی در راستای افزایش تولید حمایت خواهند کرد تا آرامش به بازار خودرو بازگردد.

کوچکی‌نژاد با اشاره به مشکلات قطعه‌سازان هم عنوان کرد: امیدواریم با مدیریت خوب این مشکل نیز برطرف شود.

عملکرد خوب برای ثبت‌نام و تحویل خودرو

عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی در ادامه با بیان اینکه چرخ‌های سایپا برای تامین نیاز داخلی و پاسخگویی به مشتریان خوب می‌چرخد، گفت: این شرکت گام‌های خوبی برای حذف دلالان، ثبت‌نام و تحویل خودرو به متقاضیان واقعی برداشت.

سیدسلمان ذاکر، نماینده ارومیه در مجلس یازدهم گفت: با توجه به تقاضای خرید مردم، کیفیت خودرو هم باید مطلوب مشتری باشد. همچنین قیمت‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که هم مردم توان خرید داشته باشند و هم خودروسازان ضرر نکنند.

این نماینده منتخب مجلس شورای اسلامی با تاکید بر حذف دلال‌بازی و سوءاستفاده‌کنندگان در بازار خودرو گفت: با توجه به تقاضای زیاد خرید خودرو، خودرو باید به متقاضیان اصلی و مصرف‌کنندگان واقعی تحویل داده شود که سایپا در این زمینه گام‌های مناسبی برداشته است.

ذاکر با اشاره به تحریم‌های انجام شده در زمینه خودروسازی و تامین قطعات یادآور شد: با توجه به افزایش قیمت قطعات خودرو ناشی از تحریم‌ها، دولت باید به خودروسازان توجه ویژه داشته باشد تا بتوانند خودرو مورد نیاز مردم را در داخل تولید و تامین کنند.

وی افزود: بخشودگی مالیات و همچنین تسهیلات ویژه بانکی به خودروسازان می‌تواند در جهت افزایش تولید، کمک شایانی کند؛ مسئله‌ای که از سوی تولیدکنندگان مطرح می‌شود.

عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: مجلس شورای اسلامی حامی تولید ملی است و از افزایش تولید و مدیران تاثیرگذار در این زمینه حمایت خواهد کرد.

تصویب قیمت دناپلاس با نظر خبرگان منتخب شورای رقابت

قیمت‌گذاری محصولات جدید ایران‌خودرو از جمله دناپلاس اتوماتیک براساس نظر تیم تخصصی قیمت‌گذاری شورای رقابت بوده و قیمت فروش محصول براساس دستورالعمل این شورا تدوین و ابلاغ شده است.

به گزارش ایسنا، مستندات بهای تمام‌شده محصولات ایران‌خودرو برای شورای رقابت به‌عنوان متولی قیمت‌گذاری خودرو ارسال شده و این شورا پس از ارزیابی و اعلام نظر متخصصان قیمت‌گذاری و تایید سازمان حسابرسی، قیمت محصول را تصویب کرده است.

این فرآیند در دو مرحله و براساس درخواست شورای رقابت با انجام کلینیک تخصصی با حضور خبرگان منتخب شورای رقابت و همچنین با ارسال مستندات و مدارک و صورت ریز هزینه و کنترل و تایید همه مدارک از سوی حسابرس مستقل در دستور کار این شورا قرار گرفته است. ایران‌خودرو نیز ابلاغیه مصوب شورای رقابت را دریافت و اجرایی کرده است.

از سویی دیگر، براساس مصوبات کمیته خودرو، فروشنده می‌تواند تا سقف ۵۰ درصد از قیمت محصول را به‌عنوان پیش پرداخت دریافت کند در صورتی که در زمان ثبت‌نام وجه دریافتی به‌عنوان ۵۰ درصد از قیمت فروش خودرو مطرح نشده است. بنابراین ادعای برخی مشتریان مبنی بر اینکه براساس مبلغ پیش‌پرداخت قیمت خودرو باید ۱۶۰ میلیون تومان باشد، منطقی به‌نظر نمی‌رسد. همچنین تغییرات نرخ ارز و بهای تمام شده تولید محصول با توجه به افزایش روزانه مواد اولیه افزایش قیمت محصول را قابل پیش‌بینی کرده است.

هرچند داخلی‌سازی کامل تولید محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو با همکاری سازندگان داخلی در دست اقدام است، اما درحال‌حاضر بخشی از تولیدات به‌ویژه در بخش مواد اولیه و قطعات «های‌تک» از منابع خارجی تامین شده و ارز بری آن اجتناب‌ناپذیر است. محصول دناپلاس اتوماتیک نیز به‌دلیل دارا بودن امکانات مطابق با خودروهای روز جهانی از این قاعده مستثنا نیست.

قیمت محاسبه‌شده در این محصول طبق فرمول شورای رقابت با ارز ۱۷ هزار تومانی است، درحالی‌که این عدد تفاوت قابل‌ملاحظه‌ای با قیمت واقعی ارز در بازار دارد.

مقایسه دناپلاس اتوماتیک که دارای طراحی زیبا و مشتری‌پسند و بالاترین سطح امکانات رفاهی و ایمنی است، با خودروهای هم‌کلاس موجود در بازار که در برخی موارد حتی امکانات کمتری از این محصول دارند نشان می‌دهد، قیمت مصوب شورای رقابت نه‌تنها مناسب بوده، بلکه نگاه منصفانه در این مقایسه، ارزش بالاتری را هم برای آن قایل می‌شود.

دناپلاس نخستین خودرو داخلی است که به گیربکس اتوماتیک مجهز شده و دارا بودن شبکه خدمات پس از فروش متخصص و حرفه‌ای و آموزش دیده مزیت رقابتی ویژه‌ای را در خودروهای هم‌کلاس خارجی برای آن ایجاد کرده است.

ممنوعیت خرید و فروش اراضی شهرک‌ها در سایت‌های اینترنتی

پیرو مشاهده برخی اقدامات غیرقانونی و انتشار آگهی فروش اراضی شهرک‌ها و نواحی صنعتی در سایت‌های اینترنتی مانند دیوار، شیپور و... که به اختلال در روند سرمایه‌گذاری حقیقی، منتفع شدن دلالان زمین و سوداگران و تحقق جرائم اقتصادی مانند کلاهبرداری و انتقال مال غیر انجامیده است، روابط‌عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای تنویر افکار عمومی و هشدار به متخلفان، اطلاعیه‌ای صادر کرد.

متن کامل این اطلاعیه به این شرح است:

«سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران به‌عنوان یکی از سازمان‌های توسعه‌ای زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت، وظایف حاکمیتی در حوزه ایجاد و توسعه زیرساخت‌های صنعتی برای استقرار سرمایه‌گذاران و رونق تولید و اشتغال و حمایت از صنایع کوچک و متوسط در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سراسر کشور را از طریق ۳۱ شرکت استانی تابع خود به انجام می‌رساند.

در این راستا، شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها با انعقاد قرارداد حق بهره‌برداری از زمین، اعیانی و تاسیسات با متقاضیان سرمایه‌گذاری در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، نسبت به واگذاری حق بهره‌برداری اراضی به آنها اقدام و پس از انجام تعهدات از سوی طرف‌های قرارداد، مشتمل بر اخذ گواهی پایان کار ساختمانی، اخذ پروانه بهره‌برداری، تسویه‌حساب مالی و پرداخت قیمت منطقه‌ای ملک، عرصه را به‌نام آنها انتقال قطعی می‌کند. با توجه به اینکه اشخاصی با هدف انجام عملیات سوداگری و سفته‌بازی قصد برهم زدن تعادل عرضه و تقاضای زمین در شهرک‌های صنعتی را دارند، به‌گونه‌ای که با آگهی فروش اراضی در شهرک‌های صنعتی در سایت‌های اینترنتی مانند دیوار، شیپور و...، نظم اقتصادی حاکم در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور را برهم زده و با اختلال در روند سرمایه‌گذاری و منتفع شدن دلالان زمین و سوداگران به زیان سرمایه‌گذاران حقیقی، زمینه برای تحقق جرائم اقتصادی مانند کلاهبرداری و انتقال مال غیر فراهم خواهد شد، نسبت به انتشار چنین آگهی‌های غیرقانونی در سایت‌های اینترنتی یادشده هشدار داده می‌شود. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همچنین حق قانونی خود می‌داند با تمسک به‌هرگونه اقدام پیشگیرانه در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان جهش تولید مزین شده، اراضی واقع در شهرک‌ها و نواحی صنعتی سراسر کشور را از دست‌اندازی سفته‌بازان و دلالان خارج کرده و در اختیار متقاضیان و سرمایه‌گذاران واقعی برای ایجاد واحد صنعتی مولد و اشتغال پایدار قرار دهد. عموم هموطنان نیز در صورت مشاهده اقدامات غیرقانونی سودجویان در سایت‌های اینترنتی و همچنین در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور می‌توانند گزارش سوءجریان مربوط را به سامانه پاسخگویی به شکایات سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در نشانی www.isipo.ir یا دورنگار مدیریت حراست به شماره ۸۸۷۷۰۷۹۹ ارسال کنند.» گفتنی است، با توجه به ماده (۱۰) قانون نحوه واگذاری مالکیت و اداره امور شهرک‌های صنعتی و مفاد بند (۴) فصل (د) دفترچه قرارداد حق بهره‌برداری از زمین، اعیانی و تاسیسات در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تحت مالکیت رسمی دولت، هرگونه نقل و انتقال حقوق قراردادی با هر عنوان بدون اخذ مجوز کتبی از شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها محمل قانونی نداشته و فاقد اعتبار است. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابع آن هم‌اینک با داشتن ۵۰۰ شهرک و ۳۲۲ ناحیه صنعتی و ۳ منطقه ویژه اقتصادی درحال بهره‌برداری، ۶۵ شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی، ۶ شهرک فناوری، ۳۷ مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار، ۲ مجتمع فناوری اطلاعات و خدمات نرم‌افزاری، ۸۵ هزار و ۸۷۴ قرارداد منعقد شده و بهره‌برداری از ۴۵ هزار و ۹۱۲ واحد صنعتی و ۳ هزار و ۵۸ واحد کارگاهی، زمینه اشتغال مستقیم ۹۳۵ هزار و ۸۶۸ نفر را در سراسر کشور فراهم کرده است.

افزایش هزینه اسقاط، زیرساخت قانونی و کارشناسی ندارد



نایب‌رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده گفت: افزایش هزینه اسقاط از ۵۵ هزار تومان به ۱۰۰ هزار تومان، زیرساخت قانونی و کارشناسی ندارد و مراکز اسقاط در راستای لغو این مصوبه از طریق دیوان عدالت اقدام خواهند کرد.

داوود کریمی در گفت‌وگو با خبرخودرو، درباره مصوبه هیات‌دولت مبنی بر افزایش هزینه اسقاط خودروهای فرسوده و واریز آن به حساب وزارت راه و شهرسازی اظهارکرد: در سنوات گذشته هزینه اسقاط ۵۵۰ هزار ریال تعیین شده بود که درحال‌حاضر براساس این مصوبه به یک میلیون ریال افزایش یافته است. وی افزود: در سال ۹۲-۹۱ افزایش هزینه اسقاط به‌دلیل مغایرت با قوانین حذف شد، زیرا در ردیف بودجه و سرفصل‌های واریزی به حساب خزانه تعریف نشده بود؛ بنابراین براساس قانون، اخذ هرنوع مبلغی از اشخاص حقیقی و حقوقی خارج از سیستم دولت، تجویز نشده است. نایب‌رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده گفت: این تصمیم براساس پیشنهاد سرپرست ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشور، بدون هیچ مبنا و زیرساخت کارشناسی با هیات‌دولت مطرح شده که پس از آن به مرحله تصویب فوری و ابلاغ رسید، اما تصمیمی کاملا غیرقانونی است که به ثمر نخواهد نشست. کریمی با بیان اینکه از طریق دیوان عدالت اداری برای لغو این مصوبه اقدام می‌کنیم، افزود: دولت تاکنون هیچ امتیاز و تسهیلاتی به مراکز اسقاط اختصاص نداده است. در واقع، دولت هزینه‌ای را متحمل نشده تا رونق به کسب‌وکار این مراکز برگردد و سپس در راستای تامین هزینه‌ها مبلغی را از مراکز اسقاط دریافت کند. وی درباره تسهیلات در نظر گرفته‌شده با نرخ سود ۹ درصد برای مالکان خودروهای سنگین و فرسوده است، گفت: تیراژ نوسازی بسیار پایین است که ممکن است ناشی از کاهش تولید به‌دلیل کاهش واردات قطعه، محدودیت‌های مربوط به تحریم‌ها و محدودیت‌های منابع مالی و بودجه‌ای باشد. نایب‌رئیس انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت خودروهای فرسوده ادامه داد: با وجود توقعی که از نام ابرپروژه نوسازی ناوگان سنگین داریم و ۳،۲ سال است در هیات‌دولت، مجلس و محیط‌زیست می‌چرخد، هیچ اتفاق خاصی نیفتاده است. به نحوی که در عمل خودروهای نوسازی شده هنوز به ۱۰۰ عدد هم نرسیده و با ۷۵ هزار خودرو فرسوده موجود در داخل کشور قابل مقایسه نیست.

کریمی درباره تحویل ۲۰۰ خودرو طی روزهای آینده اظهارکرد: با توجه به اینکه تامین گواهی اسقاط از طریق انجمن صنفی انجام می‌شود، درحال‌حاضر درباره نوسازی ناوگان سنگین از جمله کامیون، تقاضایی بابت صدور ۲۰۰ گواهی از مراکز اسقاط نشده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: تعداد زیادی در سامانه راهداری ثبت‌نام کرده‌اند، اما در عمل خودرویی به‌عنوان جایگزین خودروهای فرسوده تحویل نشده و ماموریتی نیز به مراکز اسقاط سپرده نشده است.

در گفت‌وگوی صمت با عضو هیات مدیره سازمان نظام مهندسی معدن استان تهران مطرح شد

نقش بازرس فنی در موفقیت شرکت‌های معدنی


عکس: آیدا فریدی

بررسی علل ضعف و موفقیت شرکت‌هایی که در فعالیت‌های گوناگون وابسته به معدن و معدنکاری حضور دارند از جمله مواردی است که می‌تواند به رشد معدنکاری در کشور کمک کند. صمت در این گزارش با وحید صائب‌فر، عضو هیات مدیره سازمان نظام مهندسی معدن استان تهران به گفت‌وگو نشسته و سعی کرده به بررسی عوامل گوناگون در کسب‌وکار و موفقیت اقتصادی شرکت‌های معدنی بپردازد.

◉ از نظر شما، عامل موفقیت اقتصادی شرکت‌های معدنی چیست؟

شرکت‌های خصوصی که دست‌اندرکار امور اکتشافی و استخراجی هستند، به‌دلیل محدودیت‌های منابع مالی باید رعایت صرفه اقتصادی را در تمامی جوانب کاری خود داشته باشند، زیرا هر عاملی که سبب ضعف موفقیت آنها شود، منفی و بازدارنده محسوب شده و در نهایت موجب خسارت آنها خواهد شد. معدن و معدنکاری دارای سلسله مراتبی است که از شناسایی و پی‌جویی شروع شده و تا صنایع معدنی و تولید انواع محصولات بالادستی و پایین‌دستی معدنی ادامه پیدا می‌کند. هنگامی‌که شخصی محدوده‌ای را پیدا کرد که از نظرش ظرفیت ماده معدنی دارد، طبق قوانین می‌تواند آن محدوده را بسته به نوع ماده معدنی ثبت کند. در مرحله بعد برای تشخیص کمیت و کیفیت ماده معدنی باید مجموعه‌ای از کارهای اکتشافی انجام شود که شامل انواع مطالعات زمین‌شناسی، ژئوشیمیایی، ژئوفیزیکی، انواع حفاری‌ها، اخذ و آنالیز نمونه‌های مختلف و تعبیر و تفسیرهای گوناگون زمین‌شناسی و اکتشافی است.

در ایران این هزینه‌ها برای معادن فلزی از حداقل ۳۰۰ میلیون تومان شروع شده و با توجه به نوع ماده معدنی و گسترش سطحی و عمقی آن ممکن است به چندین میلیارد تومان هم برسد. در این بین، بیشتر شرکت‌های خصوصی ایرانی فعال در کارهای معدنی از نظر حجم سرمایه‌گذاری و نوع فعالیت طبق تعریف‌های بین‌المللی در واقع نوعی شرکت کوچک معدنی به‌شمار می‌آیند. در این بین، فعالیت شرکت‌های معدنی تحت‌الشعاع دو عامل اصلی برون‌سازمانی و درون‌سازمانی هستند.

◉ در بررسی عوامل برون‌سازمانی به چه مواردی می‌توان اشاره کرد؟

از عوامل برون‌سازی می‌توان به شرایط اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و قوانین و مقررات دولتی حاکم بر کشور اشاره کرد. عوامل برون‌سازمانی موثر بر کار و فعالیت شرکت‌های معدنی اغلب به نهادهای دولتی یا وابسته به دولت مرتبط است. در این بین، می‌توان به عوامل مرتبط با وزارت صنعت، معدن، تجارت، عوامل مرتبط با سایر نهادهای دولتی، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری و بانک‌ها و موسسات مالی-اعتباری، سازمان نظام مهندسی معدن، وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان تامین اجتماعی اشاره کرد. درباره عوامل مرتبط با وزارت صنعت، معدن، تجارت می‌توان از مواردی مانند طولانی شدن بیش از حد فرآیند اخذ پروانه اکتشاف به‌دلیل نیاز به استعلام وضعیت محدوده مورد درخواست از سایر نهادهای دولتی و زمانبر بودن اخذ پاسخ استعلام‌ها، نبودن زمان کافی برای انجام کارهای اکتشافی طبق طرح اکتشاف به‌دلیل مسائلی مثل معارضان دولتی و محلی و یا شرایط دشوار آب و هوایی یا کمبود اعتبارات مالی، طولانی شدن اخذ مجوز تمدید اعتبار پروانه اکتشاف به‌دلیل لزوم اخذ مجوز سازمان استان مربوط از وزارتخانه در تهران و... یاد کرد.

◉ علت عملکرد ضعیف شرکت‌های معدنی در تجارت با توجه به عوامل درون‌سازی چیست؟

عوامل درون سازمانی وابسته به مکانیسم و نوع عملکرد افراد و اجزا درون خود شرکت است. شرکت‌های معدنی نمی‌توانند نقش زیادی در کنترل یا هدایت عوامل برون‌سازمانی داشته باشند، اما عوامل درون‌سازمانی آنها قابل کنترل بوده و می‌توان آنها را مدیریت کرد. مهم‌ترین عامل کنترل‌کننده عوامل درون‌سازمانی، رفتار و خلق و خوی و منش شخص مدیرعامل است. مدیرعامل به‌عنوان رکن و اصل و اساس و محور شرکت معدنی از یک سو می‌تواند با عملکرد درست خود جایگاه شرکت را ارتقا دهد و از سوی دیگر با مدیریت سلیقه‌ای و تصمیم‌گیری‌های غیرمنطقی و احساسی جایگاه شرکت را تنزل‌داده و آن را در دوره بسیار کوتاهی به نابودی بکشاند.

◉ برای پیشرفت شرکت‌های معدنی چه پیشنهادی دارید؟

با توجه به مجموع عوامل برون‌سازمانی و درون‌سازمانی می‌توان عوامل زیادی را در ضعف موفقیت بسیاری از شرکت‌های معدنی موثر دانست. عوامل برون‌سازمانی چندان در کنترل شرکت معدنی نبوده و تنها راه برون‌رفت از دشواری‌ها و مشکلات ناشی از این عوامل را می‌توان تبعیت و رعایت مجموعه قوانین و دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های دولتی و نیز پرداخت انواع هزینه‌های مرتبط مثل حق‌الارض، حقوق دولتی، حق مرتع، مالیات، بیمه و... دانست و باید سعی کرد در تمام مراحل فعالیت‌های معدنکاری، تمامی امور با هماهنگی و نظارت و موافقت سازمان‌ها و نهادهای دولتی انجام شوند. اما از سوی دیگر، بسیاری از عوامل درون‌سازمانی قابل کنترل هستند و با رعایت مجموعه مواردی که در قانون تجارت برای چگونگی و نحوه کارکرد شرکت‌ها پیش‌بینی شده، می‌توان بخش اعظم عوامل درون‌سازمانی را کنترل کرد.

یکی از مکانیسم‌های رسمی کنترل‌کننده عملکرد شرکت‌ها، استفاده از بازرس قانونی و در بعضی از موارد حسابرس است تا سهامداران شرکت بتوانند از صحت کارکرد مالی و خدای ناکرده سوءاستفاده مدیران از بودجه و اعتبارات موجود در شرکت آگاه شوند. پیشنهاد می‌شود هر شرکت تخصصی معدنی علاوه بر بازرس قانونی کنترل‌کننده، صحت عملکرد مالی شرکت، یک بازرس فنی نیز داشته باشد تا با این کار سرمایه‌گذاران بتوانند، عملکرد فنی شرکت را کنترل کنند و همه چیز را به مدیرعامل واگذار نکنند. چه بسا مدیرعامل، دارای اشتباهات بزرگ فنی باشد که این موارد موجب ضرر و زیان سهامداران شود. این بازرس فنی باید به تمامی وجوه فنی کار اشراف کافی داشته باشد.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir


وحید صائب‌فر

بازرس فنی باید به تمامی وجوه کار اشراف کافی داشته باشد

خبر

توسعه، اولویت گهرزمین



مدیرعامل شرکت سنگ آهن گهرزمین در دیدار با سرپرست فرمانداری سیرجان اظهارکرد: تمام هم و غم ما بحث توسعه است که به‌عنوان اولویت اصلی این شرکت مطرح بوده و سعی خواهد شد با جدیت تمام در این مسیر گام برداریم. به‌گزارش اخبار فلزات، وحید میرزایی ادامه‌داد: با توجه به اهمیت مسئولیت‌های اجتماعی که بر دوش شرکت قرار دارد، در این زمینه حساسیت ویژه‌ای خواهیم داشت. او در بحث اشتغال بیان کرد: بسیاری از جوانان تحصیلکرده خانه‌نشین هستند و به‌نوعی معضل اصلی خانواده‌ها محسوب می‌شوند. گهرزمین تلاش دارد شرایط را به‌گونه‌ای پیش ببرد تا زمینه اشتغال مناسبی برای نسل جوان و تحصیلکرده فراهم شود. در این مسیر به همکاری و همراهی ویژه مسئولان نیاز داریم.سرپرست فرمانداری سیرجان گفت: توجه ویژه مدیرعامل جدید گهرزمین به موضوع مسئولیت‌های اجتماعی قابل تقدیر است. در بحث مسئولیت‌های اجتماعی تفاهمنامه‌هایی از گذشته با مدیریت قبلی داریم. به همین منظور امیدوارم با حضور مدیرعامل جدید گهرزمین مفاد تفاهمنامه ایجادشده مبنی بر حمایت مالی شرکت گهرزمین در توسعه زیرساخت دانشکده علوم پزشکی به‌طور جدی اجرا شود.سهراب بهاءالدینی تاکیدکرد: انتظار مردم از شرکت‌های معدنی و صنعتی بیش از این است، چون شهر سیرجان در حوزه‌های اقتصادی، مسکن و زمین شهر گرانی شده و یکی از دلایل آن وجود شرکت‌های معدنی و صنعتی است. از سوی دیگر ما تلاش کردیم در بحث همکاری با شرکت‌ها مشکلات را برطرف کنیم، به این دلیل که بسیاری از مردم شهرستان در این شرکت‌ها مشغول به‌کار بوده و امرار معاش می‌کنند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (۲۰۹۹۰۰۱۱۰۵۰۰۰۰۵۴)

نوبت اول
شماره مجوز
۱۳۹۹.۲۹۲۵

مناقصه‌گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران
موضوع مناقصه: روکارسازی منیفولد (احداث کانال بتنی اطراف لوله‌های مدفون و حوضچه بتنی دورمخازن زیرزمینی) و احداث باندوال بتنی اطراف مخازن نفت سفید مرکز انتقال نفت ایده لو
مبلغ برآورد مناقصه: ۲۱،۰۲۶،۸۰۷،۳۰۲ ریال
۱- محل و مکان اجرای کار: منطقه شمالغرب
۲- مدت اجرای کار: یکسال
۳- نام دستگاه نظارت: شرکت خطوط لوله‌ومخابرات نفت‌ایران- منطقه شمال‌غرب
۴- قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۱،۰۵۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌صورت یک یا ترکیبی از ضمانت‌نامه‌های مندرج در بندهای الف، ب، پ، ج، چ، ح، خ ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۹/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیئت محترم وزیران با تضمین وجه نقد می‌بایست به شماره شبا IR۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۷۳۸ ۸۵۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۷۱۲۰۲۷۳۸ بانک مرکزی واریز گردد ضمنا تصویر ضمانتنامه یا رسید وجه آن در سامانه بارگزاری گردد.
- درج کد اقتصادی و شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی(الزامی) در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه ستاد.
- دارا بودن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر در رشته ساختمان و ابنیه با حداقل رتبه ۵ الزامی می‌باشد.
- گواهی تایید صلاحیت ایمنی (از اداره کار) الزامیست.

زمان و نحوه خرید اسناد مناقصه از سامانه: شرکت‌کنندگان مهلت دارند تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۶/۲۹ و با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به نشانی www.setadiran.ir نسبت به خرید اسناد و پرداخت هزینه از طریق اتصال به درگاه پرداخت الکترونیک اقدام نمایند.
لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان تا انتخاب برنده از سایت مزبور انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد، نسبت به ثبت‌نام و اخذ گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند و جهت عضویت با پشتیبانی سامانه ستاد به شماره ۰۲۱۴۱۹۳۴ تماس حاصل فرمایند.
زمان و مهلت تکمیل و بارگزاری پیشنهادات در سامانه: شرکت‌کنندگان می‌بایست تا ساعت ۱۴:۳۰ شنبه مورخ ۹۹/۰۷/۱۲ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد) و تحویل اصل پاکت الف (ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار) لاک و مهر شده به دفتر کمیسیون مناقصات در مهلت مذکور و دریافت رسید مربوطه اقدام نمایند.
زمان و محل گشایش پاکات: پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۰:۰۰ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۷/۱۹ در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران- خیابان سپهبد قرنی- نرسیده به خیابان سپند- پلاک ۱۸۸- طبقه هشتم از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) بازگشایی و خوانده خواهد شد.
جهت‌کسب اطلاعات بیشتر درخصوص موضوع کار مناقصه با تلفن ۰۲۴-۳۳۰۴۶۰۵۸ تماس حاصل فرمایید.

www.ioptc.ir www.setadiran.ir www.shana.ir

روابط عمومی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۶/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۶/۲۳

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت دوم
شماره مجوز:
۱۳۹۹.۲۹۲۱

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید:

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای R2-3322898123-GH مناقصه R2-99/005		
شرح مختصر اقلام درخواستی	PIPE CUTTER MACHINE		
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	پس از اتمام مرحله ارزیابی صلاحیت، مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به میزان ۳۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.		
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین‌نامه تضمین شماره ۱۲۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ، مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می‌باشد. **تبصره:** در صورت ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به صورت وجه نقد، مبلغ نقدی می‌بایست به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۲۲۲۲۰۰۵ بانک ملی شعبه عسلویه کد ۷۷۲۵ به نام پالایشگاه دوم شرکت مجتمع گاز پارس‌جنوبی واریز و فیش واریزی ارائه گردد.		
مبلغ برآوردی مناقصه	۸،۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال		
تاریخ گشایش پاکت‌های فنی	۹۹/۰۹/۲۷	تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط	۹۹/۰۸/۱۸
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۹۹/۰۹/۰۸	تاریخ گشایش پاکات مالی	۹۹/۱۰/۱۸
آدرس و تلفن مناقصه‌گزار	استان بوشهر، شهرستان عسلویه، شهر نخل تقی، منطقه ویژه انرژی پارس، خیابان ابوشهر، مجتمع گاز پارس‌جنوبی، پالایشگاه دوم (فازهای ۳ و ۲)		

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.IETS.MPORG.IR - WWW.TENDER.BAZRASI.IR مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷۳۱۳۱۶۵۹۰ تماس حاصل فرمایند.
WWW.SPGC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۶/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۶/۱۶
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

آگهی پرداخت سود سهام (اصلاحیه)

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

HOSCO

شرکت فولاد هرمزگان جنوب (سهامی عام)

به شماره ثبت ۱۲۸۸۶ و شناسه ملی ۱۰۸۰۰۱۵۴۰۲۴ مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹

شرکت فولاد هرمزگان جنوب (سهامی عام) پرداخت سود سهامداران محترمی که در تاریخ مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۵ سهامدار این شرکت بوده‌اند را از تاریخ **۱۳۹۹/۰۸/۰۷** به صورت ذیل آغاز می‌نماید:

گروه سهامداران	زمان پرداخت سود	نحوه پرداخت
سهامداران حقیقی که در سامانه سجام ثبت‌نام نموده‌اند	در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۷	واریز به حساب معرفی شده در سامانه سجام
سهامداران حقیقی که در سامانه سجام ثبت‌نام ننموده‌اند و صندوق‌های سرمایه‌گذاری	از ۱۳۹۹/۰۹/۲۰ تا ۱۳۹۹/۱۱/۲۵	سیستم متمرکز بانک تجارت
سهامداران حقوقی (از ۱سهم تا ۱۰۰میلیون سهم)	از ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ تا ۱۳۹۹/۱۱/۲۵	سیستم متمرکز بانک تجارت
سهامداران حقوقی (بیش از ۱۰۰ میلیون سهم)	از ۱۳۹۹/۱۱/۰۱ تا ۱۳۹۹/۱۱/۲۵	واریز به حساب سهامدار

سهامداران حقیقی که در سامانه سجام ثبت‌نام ننموده‌اند:

کلیه سهامداران حقیقی که در سامانه سجام ثبت‌نام ننموده‌اند و یا مطالبات مربوط به سنوات قبل دارند، از تاریخ **۱۳۹۹/۰۹/۲۰** می‌توانند با مراجعه به کلیه شعب بانک تجارت و ارائه مدارک ذیل نسبت به دریافت سود خود(به صورت نقدی) اقدام نمایند. لازم به ذکر است وکلای سهامدار بایستی علاوه بر مدارک ذیل، اصل و کپی وکالتنامه و اصل و کپی کارت ملی خود را نیز به همراه داشته باشند.

۱-اصل کارت ملی سهامدار
۲- ارائه کد معاملاتی "موسوم به کد بورسی"

* سود صندوق‌های سرمایه‌گذاری همزمان با سهامداران حقیقی از تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۰ و با ارائه مدارک مندرج در بخش سهامداران حقوقی از طریق بانک تجارت قابل پرداخت خواهد بود.

شرکت‌های سبدگردان:

سود سهام سبدگردان‌ها با ارسال قرارداد سبدگردانی و اعلام شماره حساب و شماره شبای حساب بانکی، مستقیما از طریق شرکت و همزمان با سهامداران حقیقی(**۱۳۹۹/۰۹/۲۰**) به حساب شرکت‌های سبدگردان پرداخت می‌گردد.

سهامداران حقوقی

سهامداران حقوقی با تعداد سهام کمتر از ۱۰۰میلیون سهم نیز از تاریخ (**۱۳۹۹/۱۰/۰۱**) می‌توانند با مراجعه به کلیه شعب بانک تجارت و ارائه مدارک ذیل نسبت به دریافت سود خود (از طریق انتقال به حساب سهامدار) اقدام نمایند.

۱- ارائه کد معاملاتی "موسوم به کد بورسی"
۲- نامه معرفی شماره حساب شرکت در یکی از بانک‌های متصل به سیستم شتاب به امضای مدیران صاحب امضاء مجاز
۳- تایید کتبی شماره حساب بانکی از شعبه بانکی که در آن حساب دارند.
۴- اصل و کپی کارت ملی نماینده سهامدار
۵- تصویر آخرین روزنامه رسمی شامل آخرین تغییرات مدیران صاحب امضاء(ممهور به مهر شرکت)

* سود سهامداران حقوقی با تعداد بیش از ۱۰۰ میلیون سهم، از تاریخ **۱۳۹۹/۱۱/۰۱** تا **۱۳۹۹/۱۱/۲۵** از طریق واریز به حساب سهامدار پرداخت خواهد شد.

نشانی: بندرعباس کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهیدرجائی شرکت فولاد هرمزگان جنوب، واحد امور سهام و مجامع
تلفن: ۰۷۶-۴۴۸۴۸۹۴۵
آدرس اینترنتی: www.hosco.ir

هیات‌مدیره شرکت فولاد هرمزگان جنوب (سهامی عام)

یادداشت



استراتژی اشتباه، متهم نابسامانی بازار فولاد

اکبر فرضی‌مولان
کارشناس بازار فولاد

قیمت محصولات فولادی در ماه‌های گذشته با رشد بی‌سابقه‌ای همراه بوده است. از آنجا که نرخ فروش محصولات فولادی در قیمت تمام‌شده ساختمان تاثیر چشمگیری دارد، این رشد قیمتی بیش از انتظار مورد توجه قرار گرفته است. البته علاوه بر نرخ فروش آهن‌آلات، عوامل متعدد دیگری نیز در این رشد قیمتی موثر هستند، اما نمی‌توان نقش فولاد را در این روند رو به رشد نادیده گرفت.

رشد بی‌سابقه نرخ ارز را به‌عنوان دیگر علت اصلی افزایش قیمت محصولات فولادی عنوان می‌کنند؛ از آنجا که اقتصاد کشور با بی‌ثباتی روبه‌رو شده، زمینه برای افزایش قیمت بسیاری از کالاها فراهم است. در این میان، فولاد نیز به کالایی سرمایه‌ای تبدیل و وارد گردونه رشد قیمت شده است. البته نرخ فروش فولاد و محصولات فولادی در ماه‌های گذشته به مراتب با سرعت بیشتری در مقایسه با نرخ دلار افزایش یافته است. اتخاذ استراتژی‌های اشتباه از سوی مسئولان دولتی از دیگر عوامل موثر در تشدید التهابات بازار فولاد بوده است. گویی هرجا دولت به قصد ساماندهی امور وارد شده، زمینه رشد قیمت را فراهم کرده است.

در چنین شرایطی، عرضه شمش فولاد نیز در بورس کالا کاهش یافته است. بدون تردید این افت زمینه‌ساز رشد قیمت میلگرد، تیرآهن و سایر آهن‌آلات ساختمانی را فراهم کرده است.

در سایه نبود تدبیر در این بازار، فعالیت تولیدکنندگان این صنایع متاثر شده است. تاجایی‌که برخی واحدهای پایین‌دستی فولادی ناچار شده‌اند واحد خود را تعطیل کنند یا از ظرفیت تولیدشان بکاهند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که اداره دستوری بازار فولاد امکان‌پذیر نیست؛ یعنی بازار فولاد باید آزاد باشد اما میزان عرضه به‌اندازه‌ای افزایش یابد که تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود در تولید به‌دنبال واسطه و بازار سیاه نروند. بدون تردید رشد عرضه از التهاب موجود در بازار می‌کاهد و زمینه افت قیمت‌ها را فراهم می‌کند.

متاسفانه در ماه‌های گذشته بی‌ثباتی اقتصادی در کشور چنان اوج گرفته و تداوم یافته که ذهن مردم پذیرای این رشد قیمت است.

در گذشته مردم نسبت به افزایش قیمت واکنش نشان می‌دادند؛ اما در حال حاضر گویی رشد قابل‌توجه قیمت محصولات فولادی به امری عادی تبدیل شده است. درچنین شرایطی، بازگشت ثبات به اقتصاد بهترین گزینه برای رفع چالش‌های موجود است.

خبر

رشد تولید آهن اسفنجی در فولاد سفیددشت

فولاد سفیددشت رشد ۱۰ درصدی تولید آهن اسفنجی در واحد احیاء مستقیم این شرکت نسبت به مدت مشابه سال گذشته (در ۵ ماه امسال) را به ثبت رساند.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، این مجموعه در ۵ ماه نخست سال جاری با توجه به شیوع ویروس کرونا و حضور حداقلی کارکنان، توانست با تامین به موقع مواد اولیه و زیرساخت‌های مورد نیاز واحد احیاء مستقیم و همچنین رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی و ایمنی به تولید ۳۲۵۰۵۸ تن آهن اسفنجی دست یابد.

درحال‌حاضر واحد فولادسازی این مجتمع، بیش از ۸۴ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

کارخانه فولاد یک میلیون تنی چهارمحال و بختیاری در سفیددشت دارای سه فاز شامل احیای مستقیم، فولادسازی و زیرساخت، جنبی و پشتیبانی است و یک طرح پیشتاز در بین طرح‌های هفتگانه فولاد کشور به‌شمار می‌رود.

گفتنی است فولاد سفیددشت در فاصله ۳۵ کیلومتری شهرکرد، مرکز استان چهارمحال و بختیاری واقع شده است.

در برنامه آخرین سال فعالیت دولت تدبیر و امید مطرح شد

هدف‌گذاری تولید ۳۳ میلیون تن شمش فولاد

گروه معدن
editor@smtnews.ir

صنعت فولاد از مهم‌ترین دستاوردهای دولت به‌شمار می‌رود که در چند سال گذشته با جهش چشمگیری مواجه شده است. براساس آمار، میزان تولید فولاد در آخرین سال فعالیت دولت تدبیر و امید به ۳۳ میلیون تن خواهد رسید.

به‌گزارش ایرنا، مجموع ظرفیت زنجیره فولاد در سال ۹۲ برابر ۱۲۰ میلیون تن گزارش شده است. این ظرفیت در سال ۹۷ به حدود ۲۱۰ میلیون تن و در سال ۹۸ به ۲۶۰ میلیون تن رسید. بدین ترتیب تاکنون ۱۴۰ میلیون تن ظرفیت‌سازی انجام‌شده است.

میزان صادرات فولاد در سال ۹۷ برابر ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تن و برای سال ۹۸ برابر ۱۲ میلیون تن ثبت شد. در همین حال میزان تولید فولاد درسال ۹۷ رقمی حدود ۲۵ میلیون تن اعلام شد که در سال گذشته به حدود ۲۸ میلیون تن رسید.

حرکت به سمت تولید فولادهای خاص

وزارت صنعت، معدن و تجارت بر این اعتقاد است که کشور ما در بخش فولاد رشد قابل‌توجهی را از آن خود کرده است. در سال ۹۰، حدود ۵ تا ۷ میلیون تن واردات فولاد داشتیم، اکنون این صنعت علاوه بر تامین نیاز داخلی قابلیت صادرات نیز دارد. محصولات فولادی ایران به کشورهای آسیا، افریقا، امریکای لاتین و اروپا صادر می‌شود.

بررسی آمار تجارت خارجی گویای آن است که در سال ۹۸ چند صد هزار تن فولادهای خاص (آلیاژی) وارد کشور شده و اکنون واحدهای تولیدی کشور به این سمت هدایت می‌شود تا پاسخگوی نیاز داخل باشند و جلوی واردات گرفته شود.

ایران اکنون دهمین فولادساز جهان محسوب می‌شود و به استناد آمار انجمن جهانی فولاد، در سال‌های اخیر رشد تولید فولاد ایران بیش از بازدهی ۶۵ کشور جهان بوده است.

ظرفیت‌سازی در چارچوب سند چشم‌انداز

براساس اهداف سند چشم‌انداز، در صنعت فولاد دستیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تن تعریف شده است. این در حالی است که تا پایان سال ۹۷، رقم ۳۵ میلیون تن ظرفیت راه‌اندازی شد. در سال ۹۸ نیز حدود ۴۰ میلیون تن ظرفیت تولید این صنعت وارد مدار تولید شد؛ بنابراین تحقق هدف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ برای صنعت فولاد دور از دسترس نیست.

در حال حاضر، میزان مصرف فولاد کشور سالانه حدود ۱۵ میلیون تن برآورد می‌شود. چنانچه طرح‌های عمرانی رونق یابد و تقاضا در بخش مسکن و ساختمان افزایش داشته باشد، انتظار نمی‌رود تقاضای داخلی برای این صنعت به بیش از ۲۰ میلیون تن افزایش یابد. بنابراین همسو با پاسخگویی به تقاضای داخلی، بازاریابی برای صادرات فولاد تولید شده نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

توسعه اکتشاف ضروری است

شکل‌گیری، رشد و توسعه واحدهای فولادسازی در دهه ۸۰ و ۹۰ در ذات خود حاوی این پیام است که ایران قابلیت و ظرفیت لازم به‌عنوان یک فولادساز در سطح جهان را دارد، اما اکنون لازمه تداوم حضور در این عرصه جهانی، استمرار فعالیت اکتشافی برای تامین خوراک واحدهای فولادسازی است.

براساس اهداف کمی پیش‌بینی شده تا افق ۱۴۰۰، میزان استخراج سنگ آهن در سال‌های مختلف برنامه‌ریزی شده است. میزان استخراج این ماده معدنی در سال ۹۶ برابر ۸۵ میلیون تن عنوان شده بود. این ظرفیت باید در سال ۹۹ به رقم ۱۰۵ میلیون تن برسد. همچنین انتظار می‌رود ظرفیت استخراج یادشده در سال ۱۴۰۰ به ۱۰۷ میلیون تن افزایش یابد.

در سال جاری نیز دستیابی به ظرفیت تولید ۵۰ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن پیش‌بینی شده است. این در حالی است که ظرفیت تولید کنسانتره سنگ آهن کشور در سال ۹۶ برابر ۳۳ میلیون تن بود.

براساس سند چشم‌انداز، چنانچه اهداف توسعه فولاد در افق ۱۴۰۴ محقق شود؛ پس از آن سالانه نیازمند ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن هستیم. چنانچه امکان استخراج این حجم از ذخیره معدنی وجود نداشته باشد، نیاز به واردات سنگ آهن خواهیم داشت.

> بر اساس سند چشم‌انداز، چنانچه اهداف توسعه فولاد در افق ۱۴۰۴ محقق شود؛ پس از آن سالانه نیازمند ۱۶۰ میلیون تن سنگ آهن هستیم



عکس: صمت

آمارهای تولید فولاد در ۴ ماه نخست سال جاری (از فروردین تا تیر) گویای رشد ۹ درصدی در تولید شمش فولادی است

تولید فولاد در مسیر صعود

آمارهای تولید فولاد در ۴ ماه نخست سال جاری (از فروردین تا تیر) گویای رشد ۹ درصدی در زمینه تولید شمش فولادی است. براساس آمار منتشر شده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، در ۴ ماه نخست سال جاری برابر ۹ میلیون و ۴۸۳ هزار تن شمش فولاد تولید شد. در حالی که در ۴ ماه نخست سال گذشته ۸ میلیون و ۶۸۳ هزار تن شمش فولادی تولید شد.

در سال جاری نیز میزان تولید محصولات فولادی رو به رشد گزارش شده است. میزان تولید این محصولات در سال جاری با رشد ۵ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸ به رقم ۷ میلیون و ۲۵۷ هزار تن رسید. درحالی‌که میزان تولید این محصولات در مدت مشابه سال گذشته برابر ۶ میلیون و ۹۳۰ هزار تن گزارش شده است.

رشد تولید آهن اسفنجی

میزان تولید آهن اسفنجی نیز در بین اقلام زنجیره فولاد در ۴ ماه ابتدایی سال جاری نسبت به دوره مشابه سال ۹۸ افزایشی بود؛ این رشد ۱۲ درصد گزارش شده و رقم ۱۰ میلیون و ۵۸۱ هزار تن را نشان داد.

میزان تولید آهن اسفنجی در دوره مشابه سال ۹۸ آن افزون بر ۹ میلیون و ۴۶۸ هزار تن ثبت شد.

ایران در سال‌های گذشته به‌عنوان دومین تولیدکننده آهن اسفنجی جهان پس از هندوستان قرار گرفته بود. اما اکنون افت تولید رقیب آسیایی موجب شده ایران جایگاه نخست تولید این محصول را کسب کند.

گفتنی است بهره‌برداری از ۷ طرح فولاد استانی که هریک دارای ظرفیت ۸۰۰ هزار تنی در زمینه تولید آهن اسفنجی هستند، از جمله دلایل رشد جایگاه ایران در این بخش به‌شمار می‌آید.

سرمایه‌گذاری «فولاد» در احداث شبکه فاضلاب مبارکه و لنجان

هاشم امینی، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در جلسه بررسی مشکلات شهرستان مبارکه در حوزه آب و فاضلاب گفت: احداث شبکه فاضلاب مبارکه در سال ۶۲ آغاز شد و تا سال ۹۲ با اعتبارات دولت ۳۰ درصد آن پیش رفت. تا اینکه پس از قراردادی که شرکت آب و فاضلاب استان با فولاد مبارکه منعقد کرد و این شرکت پای کار آمد، سرعت اجرای شبکه فاضلاب ۱۴ برابر شد و پروژه‌ای که طی ۳۰ سال ۳۰ درصد پیشرفت داشت، امروز با سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه، همکاری شرکت آب و فاضلاب و حمایت مسئولان منطقه به بیش از ۹۵ درصد پیشرفت رسیده است. فولاد مبارکه باوجود توافق اولیه، شهرهای دیگر را هم پوشش داده و فراتر از تعهدات خود کار کرده است. اجرای این پروژه واقعا قابل‌تقدیر است. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، در این جلسه که با حضور مدیرعامل و جمعی از معاونان و کارشناسان شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، پروین صالحی نماینده مردم مبارکه در مجلس شورای اسلامی، اصغر هدایت فرماندار و جمعی از شهرداران و مسئولان این شهرستان و نمایندگان شرکت فولاد مبارکه در محل فرمانداری مبارکه برگزار شد، نماینده مردم شهرستان مبارکه، فرماندار، شهرداران، بخشداران، رئیس محیط‌زیست و سایر مسئولان مربوطه مباحث و مشکلات شهرستان در حوزه آب و فاضلاب را مطرح کردند.

در ادامه این جلسه، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان، راهکارهای حل موضوعات و مشکلات موجود را مطرح و آنها را با نظر مسئولین حاضر مصوب کرد. امینی با تأکید بر اینکه از نظر ایجاد شبکه فاضلاب، شهرستان‌های لنجان و مبارکه نسبت به سایر شهرستان‌های استان و حتی کشور از وضعیت بسیار مطلوبی برخوردارند، اظهار کرد: نباید فراموش کنیم ۱۰ سال پیش در حوزه آب و فاضلاب و اقداماتی که در این خصوص در این شهرستان‌ها انجام شده بود در چه وضعیتی قرار داشتیم. معتقدم هرکس، با هر تفکر و سلیقه‌ای، برای آبادانی این کشور خشتی روی خشت دیگر می‌گذارد، باید به او احترام گذاشت، چون آیندگان نیز این قضاوت را درباره ما خواهند داشت. ۱۰ سال پیش در کمیته سلامت و امنیت قضایی استان بارها جلساتی برگزار و موضوع فاضلاب شهرهای مبارکه مطرح شد. فاضلاب به‌طور مستقیم و غیرمستقیم وارد رودخانه زاینده‌رود می‌شد و مردم در دفع فاضلاب دچار مشکل بودند. برای تمامی شهرها ردیف بودجه اختصاص داده نمی‌شد. تا اینکه



در نخستین سالی که رودخانه زاینده‌رود بسته و صنعت استان دچار مشکل شد، این پیشنهاد مطرح شد که شرکت فولاد مبارکه برای ایجاد شبکه فاضلاب ورود کند تا با حل مشکلات شبکه فاضلاب شهرهای مبارکه و لنجان هم مشکلات زیست‌محیطی حل شود و هم صنعت بتواند از محل تصفیه پساب و بازچرخانی آن در سیستم، بخشی از کمبود آب خود را جبران کند. در عین حال با این کار، بارِ این پروژه از دوش دولت برداشته شد.

وی ادامه داد: ایجاد شبکه فاضلاب در شهر مبارکه از سال ۶۲ آغاز شده بود و تا سال ۹۲ با اعتبارات دولت ۳۰ درصد پیشرفت داشت، تا اینکه با قراردادی که با فولاد مبارکه و در راستای مسئولیت‌های اجتماعی این شرکت منعقد شد، شرایطی فراهم شد تا میزان برداشت فولاد مبارکه از آب زاینده‌رود با جایگزینی پساب تصفیه‌شده شهری و صنعتی کمتر و فشارهایی هم که از دیگر استان‌ها به اصفهان وارد بود، تعدیل شود.

امینی ضمن ابراز خرسندی از اینکه اجرای این پروژه به عهده فولاد مبارکه گذاشته شد، ادامه داد: چاه‌هایی که قبلا برای دفع فاضلاب به روش سنتی حفر می‌شد مشکلات زیادی داشت و جدا از جنبه سلامت و بهداشت، برای تمامی زیرساخت‌ها از جمله تأسیسات زیرزمینی و آسفالت معابر و خانه‌های شهروندان مشکل‌ساز بود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان اجرای این کار را مصداق بارز کار جهادی دانست و گفت: این پروژه اتفاق بسیار بزرگی بود و تا امروز حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیارد تومان در این شهرستان برای آن هزینه شده است. در واقع کاری که در شرایط اقتصادی امروز کشور برای دولت امکان‌پذیر نبود، در ۴ تا ۵ سال به فرجام خوش رسید و این همان پیروزی در جبهه جنگ است. وی از سرمایه‌گذاری شرکت آب و فاضلاب در بسیاری از شهرهای استان از جمله شاهین‌شهر، دولت‌آباد و نجف‌آباد، بُرخوار، اصفهان، فولادشهر و بهارستان برای جمع‌آوری و بازیافت پساب خبر داد و گفت: این کار بسیار حائز اهمیت و ضروری است؛ چراکه آینده رودخانه زاینده‌رود و وضعیت سفره‌های زیرزمینی مشخص نیست و باید به فکر استفاده بهینه از منابع آبی باشیم.

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی فراخوان مناقصه

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد پروژه توسعه خوشه گیاهان دارویی فارس به شماره مناقصه ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۳۱ را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی و به روش دومرحله‌ای (QCBS) وفق قانون برگزاری مناقصات (خرید خدمات مشاور) به مشاوران دارای تایید صلاحیت (دارای گواهی‌نامه معتبر CDA) از سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران واگذار نماید.

۱- محل اخذ اسناد مناقصه و تسلیم پیشنهادات: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (SETADIRAN.IR)

۲- زمان ارائه اسناد مناقصه: از ۱۳۹۹/۰۶/۱۵ لغایت ۱۳۹۹/۰۶/۱۹

۳- آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها: ساعت ۱۳ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۰

۴- زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه: ۱۳۹۹/۰۶/۳۱

سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.

م الف ۶۰۴۷

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی تغییرات موسسه سپهر اندیش حساب آسیا

آگهی تغییرات موسسه سپهراندیش حساب آسیا به شماره ثبت ۱۴۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۱۳۵۵۱۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد. آدرس شرکت از تاکستان(نشانی قبلی) به نشانی جدید استان تهران - منطقه ۱۴، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله شهرک قدس (غرب) - درختی، خیابان بوستان دوم شرقی، خیابان شهید محمود فخارمقدم(گلها)، پلاک ۲۹، طبقه دوم، واحد ۳ کدپستی ۱۴۶۸۹۷۳۱۴۴ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح مذکور اصلاح گردید.

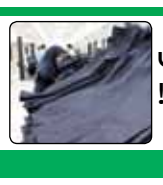
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تاکستان (۹۷۱۲۱۸)

آگهی تغییرات شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد

آگهی تغییرات شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد سهامی عام به شماره ثبت ۶۱۲۴ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۷۲۵۱۸ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۷ و نامه شماره ۱۲۲/۶۹۸۴۵ مورخ ۱۳۹۹/۵/۲۹ سازمان بورس و اوراق بهادار، مهدی کویتی به شماره ملی ۱۲۸۴۹۱۲۰۱۹ نماینده شرکت سرمایه‌گذاری توسعه توکا (سهامی عام) بشناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۳۹۸۶۳ به سمت رئیس هیات‌مدیره- عبدالرضا جمالی به شماره ملی ۱۱۸۹۲۷۴۹۱۳ نماینده شرکت حمل‌ونقل توکا (سهامی عام) بشناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۹۶۰۸۶ به سمت نایب‌رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل - فاطمه سادات هاشمی فشارکی به شماره ملی ۱۲۹۰۴۵۸۳۵۹ نماینده شرکت سرمایه‌گذاری صدر تأمین (سهامی عام) بشناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۲۴۶۹۶ به سمت عضو هیأت‌مدیره برای مدت دو سال تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۲ انتخاب گردیدند. اختیارات مدیرعامل براساس صورتجلسه هیأت‌مدیره مورخ ۹۹/۰۵/۰۷ پیوست می‌باشد. کلیه چک‌ها- قراردادها اوراق و اسناد تعهدآور شرکت با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیأت‌مدیره و در غیاب مدیرعامل با امضاء رئیس هیأت‌مدیره و یکی از اعضاء هیات‌مدیره و با مهر شرکت معتبر بوده و همچنین کلیه مکاتبات عادی و اداری با امضاء مدیرعامل شرکت دارای اعتبار می‌باشد. اسامی و سمت دو عضو دیگر هیات‌مدیره پس از تأیید سازمان بورس و اوراق بهادار اعلام خواهد شد. اختیارات مدیرعامل به شرح زیر از طرف هیات‌مدیره تفویض گردید. ۱- انجام کلیه امور جاری شرکت. ۲- پیشنهاد آئین‌نامه‌های داخلی شرکت به هیات‌مدیره. ۳- تهیه ساختار سازمانی شرکت، استخدام و اخراج و میزان حقوق و دستمزد، تشویقات و تنبیهات پرسنل در قالب آئین‌نامه‌ها. ۴- پیشنهاد بودجه سالانه شرکت به هیات‌مدیره جهت تصویب. ۵- صدور و ظهرنویسی، قبولی پرداخت و واخواست اوراق تجاری طبق مصوبات هیات‌مدیره. ۶- اقامه هرگونه دعوای حقوقی و کیفری، دفاع از هر دعوای حقوقی و کیفری اقامه شده، در هر یک از دادگاه‌ها، دادسراها، مراجع قضایی یا غیرقضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری از طرف شرکت، دفاع از شرکت در مقابل هر دعوای اقامه شده علیه شرکت چه کیفری و چه حقوقی در هر یک از مراجع قضایی یا غیرقضایی اختصاصی یا عمومی و دیوان عدالت اداری با حق حضور و مراجعه به مقامات انتظامی و استیفای کلیه اختیارات مورد نیاز در دادرسی از آغاز تا اتمام ازجمله حضور در جلسات اعتراض به رأی، درخواست یا دعوا، ادعای جعل یا انکار و تردید نسبت به سند طرف و استرداد سند تعیین جاعل، حق امضای قراردادهای حاوی شرط داوری یا توافقنامه داوری و ارجاع دعوا به داوری و تعیین و گزینش داور منتخب (بدون حق صلح)، اجرای حکم نهایی و قطعی داور، درخواست صدور برگ اجرایی و تعقیب عملیات آن و اخذ محکومبه و وجوه ایدائی و تعقیب آنها، تعیین مصدق و کارشناس، انتخاب و عزل وکیل و نماینده با حق توکیل مکرر، اقرار در ماهیت دعوا، جلب ثالث و دفاع از دعوای ثالث، دعوای متقابل و دفاع در مقابل آنها، ورود شخص ثالث و دفاع از دعوای ورود ثالث، قبول یا رد سوگند، تأمین ضرر و زیان ناشی از جرائم و امور مشابه دیگر. ۷- تنظیم صورت‌های مالی سالانه، تهیه و گزارش فعالیت هیات‌مدیره و ارائه آن به بازرس و حسابرس. ۸- تنظیم صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای در مقاطع سه ماهه و ارائه صورت‌های مالی شش ماهه به حسابرس و بازرس. ۹- پیشنهاد اعضاء هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت‌ها. ۱۰- نمایندگی شرکت در برابر صاحبان سهام، کلیه ادارات دولتی و غیردولتی، موسسات عمومی و مراجع قضایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی در مراجع قضایی. ۱۱- دریافت مطالبات و پرداخت دیون شرکت. ۱۲- انعقاد هرگونه قرارداد در مورد اموال منقول و غیرمنقول مرتبط با شرکت. ۱۳- اتخاذ تصمیم در مورد امور مربوطه با کلیه حقوق غیرمادی یا معنوی از جمله هرگونه حق اختراع یا علائم تجاری، کپی‌رایت، سرقفلی و کلیه امتیازات منصوره. ۱۴- پیشنهاد اخذ هرگونه تسهیلات بانکی. ۱۵- افتتاح حساب با امضای مجاز هیات‌مدیره در هر یک از شعب بانک‌ها یا موسسات مالی معتبر.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۹۷۰۸۰۴)

گسترش تجارت
یکشنبه
۱۶ شهریور ۱۳۹۹
۱۷ محرم ۱۴۴۲
۶ سپتامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۰۳
پیاپی ۲۹۲۱



ردپای کرونا روی لباس فرم مدارس!



عرضه آنلاین جدیدترین محصولات کشاورزی



۲۰۰ کارت بازرگانی در خراسان رضوی تعلیق شد

www.Tejaratdaily.com

اختیارات جدید وزارت صنعت معدن و تجارت برای ترخیص کالا

براساس مصوبات جدید ستاد تنظیم بازار با توجه به محدودیت‌های ارزی و تاثیر آن بر فرآیندهای ترخیص از صدور سوئیفت و انتقال ارز، واردکنندگان موظفند حداکثر در مدت ۱۰ روز نسبت به خروج کالای خود از بنادر اقدام کنند.

به گزارش گمرک ایران، با توجه به مصوبات جدید ستاد تنظیم بازار و محدودیت‌های ارزی کشور که بر فرآیندهای ترخیص از صدور سوئیفت و انتقال ارز تاثیرگذار بوده، واردکنندگان موظفند حداکثر در این مدت نسبت به خروج کالا از بنادر کشور اقدام کنند.

مدیرکل دفتر واردات گمرک ایران، مصوبات جدید ستاد تنظیم بازار را به گمرکات اجرایی ابلاغ کرده است، بر این اساس، حسب اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت مقرر شد با توجه به محدودیت‌های ارزی و تاثیر آن بر فرآیندهای ترخیص از صدور سوئیفت و انتقال ارز، واردکنندگان حداکثر در مدت ۱۰ روز نسبت به خروج کالا از بنادر اقدام کنند.

گفتنی است در ماه‌های اخیر، رسوب کالا در گمرک و تخصیص نیافتن ارز ازسوی بانک مرکزی برای ترخیص این کالاها یکی از مشکلات و گلایه‌های اصلی واردکنندگان بوده است و اظهارنظرهای متعددی نیز در این زمینه مبنی بر افزایش هزینه تمام‌شده این کالاها به‌دلیل توقف در گمرک یا فساد آنها در این مدت از سوی دست‌اندرکاران بیان شده است.

آیا تغییر رویه صدور کارت بازرگانی، نقش اتاق‌های بازرگانی را کمرنگ می کند؟

سوءنیت یا سوءتفاهم؟

گاهی اوقات تغییراتی هرچند کوچک می‌توانند تاثیرات بزرگی بر پدیده‌های پیرامون خود بگذارند؛ درست مثل روشن کردن یک کبریت که ممکن است یک جنگل را دچار آتش‌سوزی کند. چند هفته پیش، خبر منتشر شده درباره تغییر روند صدور کارت بازرگانی و نقل قولی از رئیس مرکز توسعه تجارت در این‌باره مانند همان کبریتی بود که روشن شد. اظهارنظرهای متعدد درباره این خبر مطرح شد. در این میان، عده‌ای اعتقاد داشتند این تغییر روند، نقش اتاق‌های بازرگانی را در صدور کارت‌های بازرگانی کمرنگ‌تر می‌کند و برخی دیگر معتقد بودند در سیستم صدور کارت، تغییر بزرگی ایجاد نشده و اتاق‌های بازرگانی همچنان در این زمینه نقش‌آفرینی می‌کنند. روزنامه صمت نیز به این بهانه با تعدادی از دست‌اندرکاران به گفت‌وگو نشسته که شرح آن را در ادامه می‌خوانید.

تغییر خاصی ایجاد نشده است



ماجرا از آنجا آغاز شد که حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت در نامه‌ای به رؤسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که عملیات صدور کارت بازرگانی از اول مرداد امسال در سامانه اتاق بازرگانی متوقف و فقط در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی انجام می‌شود. براساس این بخشنامه، عملیات تمدید کارت بازرگانی تا ۱۵ مرداد سال ۹۹ همچنان در سامانه اتاق بازرگانی قابل انجام بوده، اما از تاریخ مذکور عملیات تمدید کارت بازرگانی نیز در سامانه اتاق بازرگانی متوقف و فقط در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی انجام خواهد شد. این بخشنامه با موضع‌گیری‌های متفاوتی همراه شد و فعالان حوزه تجارت هریک از موضع خود، این موضوع را مورد بررسی قرار دادند؛ اما نظر زادبوم در این‌باره چیست؟! حمید زادبوم در این زمینه در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: این‌طور نیست که اتاق‌های بازرگانی از سیستم صدور کارت‌های بازرگانی منفک شده باشند یا نهاد دیگری به‌طور مستقل مسئولیت این کار را برعهده گرفته باشد. زادبوم در این زمینه تاکید کرد: در حال حاضر نیز مسئولیت مستقیم این کار با ما نیست. این کار یک فرآیند است که بخشی از آن به عهده سازمان توسعه تجارت، بخشی به عهده اتاق‌های بازرگانی و بخشی نیز به عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است. وی در این‌باره تصریح کرد: اگر در این‌باره، برداشتی مبنی بر نادیده گرفتن نقش اتاق‌های بازرگانی در فرآیند صدور کارت بازرگانی بازرگانان شده، اشتباه بوده و تغییر عمده این روند نسبت به گذشته این است که با این روش کار به‌طور متمرکز و سیستمی انجام می‌شود.



وزارتخانه و سازمان توسعه باید پاسخگو باشند

با اینکه رئیس سازمان توسعه تجارت کشور از روند معمول فرآیند صدور کارت بازرگانی صحبت می‌کند، اما اتاق بازرگانی تهران در اطلاعیه‌ای ضمن اعلام تلاش برای حل مشکلات فعالان بخش خصوصی، تاکید می‌کند که وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت به‌عنوان متولیان کنونی فرآیند صدور و تمدید کارت بازرگانی باید پاسخگوی مشکلات به‌وجود آمده در این زمینه باشند.

در این اطلاعیه آمده است: «اعضای محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران؛ به استحضار می‌رساند، پیرو اصرار وزارت صنعت، معدن و تجارت بر تغییر رویه صدور و تمدید کارت بازرگانی فعالان اقتصادی از ابتدای مرداد ماه جاری روند صدور کارت بازرگانی و از نیمه مرداد ماه روند تمدید کارت بازرگانی، مسیری جدید در پیش گرفته و از طریق سامانه جامع تجارت، زیر نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت انجام می‌گیرد. این در حالی است که آماده نبودن بسترهای لازم برای پیاده‌سازی این فرآیند، منجر به بروز مشکلات متعددی مانند تاخیر در صدور و تمدید کارت بازرگانی فعالان اقتصادی و همچنین سردرگمی آنها در پیگیری امور مربوط از مراجع ذی‌ربط شده، و انتقادات و گلایه‌های بسیار فعالان اقتصادی را به‌دنبال داشته است. گفتنی است، در شرایطی که پشتیبانی و دفاع از حقوق قانونی اعضا و فعالان اقتصادی کشور، وظیفه ذاتی پارلمان بخش خصوصی است، تحمیل تغییرات انجام‌شده در سامانه صدور و تمدید کارت بازرگانی از سوی مراجع ذی‌ربط، ما را از این مهم بازداشته و در حال حاضر به علت وجود برخی ناهماهنگی‌ها و ابهامات، سازمان توسعه تجارت موظف به پاسخگویی و حل سریع مشکل به‌وجود آمده خواهد بود.

بدیهی است اتاق بازرگانی تهران به‌عنوان نماینده بخش خصوصی، وظیفه خود می‌داند در جهت حمایت از حقوق فعالان اقتصادی، موضوع را تا حصول نتیجه مطلوب پیگیری کند.»

اتاق بازرگانی حذف نشده است



برخی از اعضای اتاق بازرگانی نیز بر این نکته تاکید دارند که نقش اتاق بازرگانی در صدور کارت‌های بازرگانی همچنان پابرجاست و برداشت‌های دیگر از این موضوع، نوعی سوءتفاهم بوده است.

در این زمینه، کیوان کاشفی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران درباره فرآیند جدید صدور کارت بازرگانی خاطرنشان کرد: متأسفانه از برخی خبرها این‌طور برداشت می‌شود که اتاق بازرگانی دیگر مسئولیت صدور کارت بازرگانی را بر عهده ندارد و این فرآیند به‌طور کامل به وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذارشده که این موضوع صحت ندارد.

کاشفی در گفت‌وگو با ایسنا در این‌باره افزود: اتاق بازرگانی یکی از امضاکنندگان اصلی صدور کارت بازرگانی است و بحث‌های مربوط به کارت عضویت و تشکیل پرونده مانند گذشته در اتاق بازرگانی ایران پیگیری می‌شود و از این نظر تغییر خاصی رخ نداده‌است.

وی با اشاره به برخی تغییرات اعمال شده در روند صدور کارت‌های بازرگانی یادآور شد: در شیوه جدید، تغییراتی مطابق مواد ۵ و ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز انجام شده که براساس آن، وزارت صنعت، معدن و تجارت از طریق ایجاد سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی صدور و تمدید کارت بازرگانی را پیگیری می‌کند تا نظارت بیشتری در این زمینه به عمل آید.

این عضو هیأت رئیسه اتاق ایران، درباره تفاوت سامانه اتاق بازرگانی ایران و سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی تصریح کرد: در سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی اعتبار، وزارت صنعت، معدن و تجارت به همه بانک‌های اطلاعاتی و سامانه نهادهای اجرایی مختلف که برای تشکیل پرونده متقاضیان به آنها برای استعلام نیاز دارد، از جمله سوءپیشینه و سامانه تأیید مدارک تحصیلی دسترسی دارد؛ درحالی‌که سامانه اتاق بازرگانی ایران به‌طور مستقیم به این بانک‌های اطلاعاتی دسترسی نداشت و استعلام‌ها باید به‌طور جداگانه انجام می‌شد.

عضو هیأت رئیسه اتاق ایران دراین‌باره خاطر نشان‌کرد: براساس دستورالعمل جدید، متقاضیان دریافت کارت‌بازرگانی ابتدا درخواست خود را به‌صورت آنلاین ثبت می‌کنند و پس از اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت استعلام‌های لازم را در مورد آنها انجام داد و مدارک متقاضی را تأیید کرد، اطلاعات متقاضیان برای تشکیل پرونده فیزیکی به اتاق ایران ارسال می‌شود.

این عضو هیأت رئیسه اتاق ایران ادامه می‌دهد: پس از ارسال اطلاعات متقاضیان صدور کارت بازرگانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت به اتاق ایران، اتاق برای تأیید نهایی و تکمیل پرونده فیزیکی متقاضیان، اقدامات قبلی خود را که شامل بررسی محل، بررسی اسناد، دوره‌های آموزشی، مصاحبه حضوری و احراز هویت است، انجام خواهد داد.

وی در این‌مورد افزود: درصورتی‌که مغایرتی در تکمیل پرونده وجود نداشته باشد، پرونده متقاضی پس از امضا برای تأیید نهایی به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال خواهد شد؛ بنابراین، تأیید نهایی برای صدور کارت بازرگانی که از قبل با دو امضای وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق ایران انجام می‌شد، همچنان به قوت خود باقی است.

کاشفی تأکید کرد: البته این مراحل درباره صدور کارت بازرگانی است و کارت عضویت، همچنان به روال گذشته صادر خواهد شد.

انجام رویه صدور کارت در اتاق‌ها یا بدنه دولت، امتیاز خاصی در پی ندارد، اما به‌طور قطع سیستم کاهل و تنبل دولتی این روند را به‌شدت زمانبر می‌کند، آن هم در شرایطی که ما نیاز به یک سیستم پویا در مسیر صادرات غیرنفتی در بخش خصوصی داریم

سرپوشی بر سیاست‌های غلط



طبیعتا درباره موضوع تغییر رویه صدور کارت‌های بازرگانی اختلاف‌نظرهایی بین اعضا وجود دارد و برخی فعالان این حوزه این نوع برخورد با اتاق بازرگانی را ناشی از عدم‌اعتماد وزارتخانه و دولت به این مجموعه می‌دانند.

مجیدرضا حریری، فعال و کارشناس اقتصاد در این‌باره در گفت‌وگو با صمت عنوان‌کرد: در بسیاری از کشورها، مجوز خاصی برای صادرات کالاها لازم نیست، اما برخی کشورها مانند کشور ما بنا به‌دلایلی اخذ مجوز صادراتی را در قوانین خود دارند.

وی در این‌باره عنوان کرد: حقیقت این است که در کشور ما این موضوع در همکاری‌هایی بین اتاق بازرگانی و وزارت صنعت، معدن و تجارت شکل گرفته بود که وظایف اتاق بازرگانی در این زمینه بیشتر معطوف به کارهای اجرای مانند گردآوری مدارک و تطبیق‌ها بود، اما ظاهرا در حال حاضر این مسئولیت نیز -شاید به‌دلیل عدم‌اطمینان- از اتاق‌ها گرفته شده و این کار در سایت جامع انجام خواهد شد.

حریری در این‌باره افزود: در این چندساله همواره زمزمه‌هایی مبنی بر واردات بی‌رویه و پس از آن صادرات بی‌حساب و کتاب شنیده می‌شد و بحث‌هایی مثل درآمدهای لاوصول مطرح بود که در نهایت به اینجا انجامید.

این فعال اقتصادی درباره ریشه بی‌نظمی‌های شکل گرفته در نظام تجاری کشور عنوان کرد: حقیقت این است که یک واردکننده معمولی اگر بخواهد کالایی را از طریق گمرک وارد کشور کند باید تمامی حقوق از جمله حقوق دولتی و عوارض را ادا کند و بدون این مراحل ترخیص کالا برای یک بازرگان معمولی امکان‌پذیر نیست و انداختن تمام بی‌نظمی‌های موجود به گردن این نوع اتفاق‌ها منطقی نیست.

حریری در توضیح این موضوع بیان کرد: حقیقت این است که اصل سیاست‌گذاری اقتصادی ما در این سال‌ها غلط بوده و این نوع اقدامات دردی را دوا نخواهد کرد؛ وگرنه پیدا کردن واردکنندگان و صادرکنندگانی که همه اطلاعات آنها در سامانه‌های گوناگون ثبت شده است، به هیچ وجه کار دشواری نیست، اما مشکل اینجاست که سیاست‌گذار قدرت برخورد با نهادهای قدرت در این زمینه را ندارد و از روش‌هایی مانند تغییرات در روند صدور کارت بازرگانی تنها برای سرپوش گذاشتن بر این ضعف خود استفاده می‌کند.

وی در این‌باره تاکید کرد: در تمام این سال‌ها همواره اخذ کارت بازرگانی با موانع فراقانونی بیشتری مواجه شده، اما این کار تاثیری بر بازگشت ارزهای حاصل از صادرات نداشته و تنها تاثیر آن این بوده که جوان‌هایی که پا به این عرصه گذاشته‌اند با دیوارهای بلندتری روبه‌رو شده‌اند.

حریری در این‌باره تاکید کرد: سیاست دولت نباید بر این منوال باشد که با مهندسی کردن جریان انتخاب‌ها در اتاق‌های بازرگانی، این بخش را از آدم‌های بزرگ خالی کند اما متاسفانه این اتفاق افتاده و حاصل آن، سیاست‌گذاری‌های غلط و نبود منتقدان صاحب‌نظر در برابر این نوع جریان‌هاست.

این فعال و کارشناس اقتصادی در پایان تاکید کرد: انجام رویه صدور کارت در اتاق‌ها یا بدنه دولت، امتیاز خاصی در پی ندارد، اما به‌طور قطع سیستم کاهل و تنبل دولتی این روند را به‌شدت زمانبر می‌کند و در شرایطی که ما نیاز به یک سیستم پویا در مسیر صادرات غیرنفتی در بخش خصوصی داریم، این کار حرکت در مسیر غیرمنطقی برای تحقق هدف‌های تجاری کشور است.

سخن پایانی

در این آشفته‌بازار اقتصادی آخر معلوم نشد هدف دولت واسپاری نقش‌های بیشتر به بخش خصوصی و کلید خوردن سیاست‌های تجاری غیردولتی است یا اینکه همچنان علاقه دارد این ارابه چندصد اسبه را یک تنه هدایت کند و به منزل برساند.

البته پرواضح است که مجراها و روزنه‌های تخلف باید با وجود یک سیستم نظارتی دقیق بسته شود تا بیشترین سودآوری از این مسیر نصیب کشور شود، اما آیا مرز درستی در این راستا میان نظارت و دخالت ترسیم شده است یا اینکه هر وزیر و معاون و مدیری بنا به صلاحدید و سلیقه خود در این‌باره اقدام می‌کند؟!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

یادداشت

کرونا، تجارت جهانی را کاهش داد



مریم شادی
کارشناس اقتصاد

با توجه به سرعت آهسته بازیابی اقتصادی، ممکن است رشد تجارت جهانی همچنان در سطح پایین‌تر از مسیر قبل از شیوع بیماری باقی بماند. براساس آخرین گزارش تجارت جهانی (ژوئن ۲۰۲۰) با توجه به افزایش همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ در جهان، تجارت جهانی در نیمه نخست سال ۲۰۲۰ به‌شدت سقوط کرده است. اقتصاددانان سازمان تجارت جهانی هم اکنون بر این باورند اگرچه حجم تجارت در سال ۲۰۲۰ روند نزولی شدیدی را ثبت می‌کند، بعید است که تجارت جهانی به بدترین سناریوی پیش‌بینی‌شده در ماه آوریل برسد. براساس آمار سازمان تجارت جهانی (WTO)، حجم تجارت کالا در فصل نخست سال ۲۰۲۰، نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳ درصد کاهش یافته است. در حالی‌که بیماری کرونا کل جهان را تحت‌تاثیر قرار داده، تخمین اولیه از حجم تجارت کالایی در فصل دوم سال ۲۰۲۰ کاهش ۱۸.۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. براساس پیش‌بینی انجام‌شده در ماه آوریل ازسوی کارشناسان WTO، با توجه به عدم‌قطعیت درباره شدت و تاثیر اقتصادی جهانی این بیماری دو مسیر قابل قبول برای تجارت سالانه می‌توان متصور بود: یک سناریوی نسبتا خوشبینانه که در آن حجم تجارت جهانی کالا در سال ۲۰۲۰، ۱۳ درصد کاهش می‌یابد و یک سناریوی بدبینانه که تجارت در آن ۳۲ درصد سقوط می‌کند. با توجه به شرایط موجود، تجارت برای رسیدن به پیش‌بینی خوشبینانه فقط نیاز به رشد ۲.۵ درصد در فصول باقیمانده از سال دارد. به هر حال، با نگاهی به سال ۲۰۲۱، تحولات منفی ناشی از موج دوم ویروس کووید-۱۹، رشد اقتصادی ضعیف‌تر و محدودیت‌های اجتماعی متداول، می‌تواند باعث سقوط زودهنگام توسعه تجارت جهانی شود. براساس نظر سازمان تجارت جهانی، سقوط تجارت جهانی از منظر تاریخی بسیار بزرگ است و تصمیمات سیاستی نقش مهمی در تعیین سرعت بهبود اقتصادی دارند. برای بازگرداندن تولید و تجارت به روال اولیه در سال ۲۰۲۱، لازم است سیاست‌های مالی، پولی و تجارت در یک جهت حرکت کنند. با توجه به داده‌های تجاری موجود در فصل دوم سال ۲۰۲۰، سناریوی بدبینانه پیش‌بینی ماه آوریل که در آن حتی هزینه‌های بهداشتی و اقتصادی بیشتر از میزان واقعی فعلی فرض شده بود، کمتر محتمل است، زیرا در فصل اول و دوم کاهش شدیدتری رخ داده است. ویروس همه‌گیر کووید-۱۹ و تلاش‌ها برای مهار آن از نیمه دوم ماه مارس شدت گرفت. اقدامات و محدودیت‌های سختگیرانه در زمینه فاصله اجتماعی در سفر و حمل و نقل در اکثر کشورها در ماه‌های آوریل و مه کاملاً مؤثر بوده است. این تحولات بر شاخص‌های اقتصادی زیادی منعکس شده که در مجموع نشان می‌دهد تجارت احتمالا در فصل دوم ۲۰۲۰ به‌شدت کاهش یافته است. شاخص‌های سفارشات صادراتی جدید از شاخص‌های مدیران خرید نیز پس از افت در آوریل در ماه مه شروع به بازیابی کرده است. با توجه به سرعت آهسته بازیابی اقتصادی، ممکن است رشد تجارت جهانی همچنان در سطحی پایین‌تر از مسیر قبل از شیوع بیماری باقی بماند. از سوی دیگر، بازگشت سریع به مسیر پیش از بیماری همه‌گیر، رشد تجارت در سال ۲۰۲۱ را حدود ۲۰ درصد، مطابق با سناریوی خوشبینانه پیش‌بینی آوریل نشان می‌دهد. انتخاب سیاست‌های پولی، مالی و تجاری نقش مهمی در تعیین سرعت بهبودی خواهد داشت. در مجموع، چشم‌انداز اقتصاد جهانی در ۲ سال آینده بسیار نامشخص است. سازمان‌های بین‌المللی با تکیه بر چندین سناریو پیش‌بینی رشد اقتصادی و رشد تجارت جهانی را منتشر کرده‌اند. پیش‌بینی‌های بانک جهانی، OECD و صندوق بین‌المللی پول نشان‌دهنده کاهش چشمگیر تجارت جهانی و تولید ناخالص داخلی است که با پیش‌بینی WTO برای سال جاری مطابقت دارند. پیش‌بینی اخیر بانک جهانی حاکی از کاهش ۵.۲ درصدی تولید جهانی در سال ۲۰۲۰ است که بین دامنه خوشبینانه و بدبینانه WTO است. پیش‌بینی‌های تولید ناخالص داخلی سایر سازمان‌های بین‌المللی برای سال ۲۰۲۰ نیز به‌طور فزاینده‌ای منفی است، درحالی‌که پیش‌بینی‌های تجاری آنها تقریبا مطابق با سناریوی خوشبینانه سازمان تجارت جهانی است. این برآوردها حاکی از این است که تجارت نقش کمتری در کاهش رشد تولید ناخالص داخلی در مقایسه با بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۸ دارد.

یادداشت

حمایت از اصناف راهگشاست



وحیدمهر پویان‌طارانی
نماینده اتاق اصناف کشور

اصناف کشـور در سال‌های اخیر با وجود تمام تلاش‌هایـی که در راسـتای تولید و ارائه خدمت انجـام داده‌انـد، با مشـکلات فراوانی دسـت و پنجـه نـرم می‌کنند که باید هرچـه زودتر برای رفع آنها چاره‌ای اندیشـیده شـود. گسـتردگی کشور باعث‌شـده هریک از اصناف در هر منطقه جغرافیایی مشکلات خاص خود را داشته باشند، امـا وقتی در یک نگاه کلی به همه آنها می‌نگریم، می‌بینیم که ریشـه اصلی بیشـتر این مشکلات مربوط به مسائل مالی است. چالش‌های گوناگونی ماننـد بحث مالیات‌ها، قانون نظام صنفی، امنیت شـغلی، تامین مواد اولیه، سـرمایه در گردش و مشـکلات شـهرک‌های صنعتی و صنفی، همه و همه نشات گرفته از مشکلات مالی است؛ بنابراین می‌توان بـا یک برنامه‌ریزی دقیـق و هدفمند و اتخـاذ راهـکاری واحد بـه رفع بسـیاری از این مشـکلات کمک کرد. ما شـاهد بودیم که اکثر قریب به اتفاق اصناف در سـال گذشـته به‌دلیل مشکلات متعددی که بزرگ‌ترین آنها همه‌گیری ویروس کرونا، تشدید تحریم‌ها و افزایش بی‌وقفه نرخ ارز بود، با کاهش فاحش درآمد روبه‌رو بودند و این دردسـر جدید بسـیاری از واحدها را تا مرز تعطیلی کشـانده اسـت. اصناف کشـور در سال گذشـته فرصت‌های فـروش در مقاطـع زمانی طلایی کسـب‌وکار خـود را از دسـت دادند، اما در همین شـرایط نامطلوب بایـد مالیات خود را پرداخت کنند و این موضوع بقای تعداد زیادی از واحدهای کوچک را دشوارتر می‌کند و حیات آنها را مورد تهدید قرار می‌دهد. سـرریز شدن اقشار مختلـف جامعه برای آزمـودن بخت درآمدزایی در حـوزه اصناف، نه‌تنها دردی از اقتصاد کشـور درمـان نکرده، بلکه موجب شـده فعالان قدیمی این حوزه نیز در سـودآوری و حاشـیه امن مالی دچـار سـختی‌های فراوانی شـوند، به‌طوری که آمارهـا بیانگر این موضوع اسـت که گاهی تعداد واحدهـای برخی اصنـاف در برخـی مناطق به ۱۰ برابر اسـتاندارد مورد نیاز می‌رسـد. از سوی دیگر، تامین مواد اولیه برای بسیاری از واحدهای صنفـی تولیدی جزو بزرگ‌ترین چالش‌هاسـت. افزایـش قیمت مواد اولیه در بازار و سـرمایه در گردش محدود این واحدها سبب‌شده توان فعالان این حوزه در تامین مواد اولیه محدودتر شود و با کاهش خرید مواد اولیه، کمتر از ظرفیت مطلوب خود، مشغول به فعالیت باشند که این موضوع نیز در میزان بهره‌وری ایـن واحدها تاثیر می‌گذارد. بنابراین شاید یکی از مهم‌ترین اولویت‌های دولت و وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت در این زمان محدود باقیمانـده از تصدی‌گری دولت دوازدهم بر نهاد اجرایی رسـیدگی بـه دغدغه‌های همین واحدهای صنفی و رفع مشـکلات آنها باشد تا از این طریق بخشی از مشکلات اقتصادی کشور در این حوزه برطرف شـود. در حال حاضر، اصناف در بخـش خصوصی توان بسـیار محدودی دارند و بـه همین دلیل بسـیار آسـیب‌پذیر هسـتند. تـا امـروز فعالان ایـن بخش معمولا نقشـی در سیاست‌گذاری‌ها نداشته‌اند و در مواجهه با مسائل مختلـف اختیـاری از خود ندارند. کارشناسـان اقتصاد در این موضوع اتفاق نظر دارند که اقتصاد کلان هـر جامعه از کسـب‌وکارهای کوچک آب می‌خـورد و بـه همین دلیل اگر مشـکلات این کسـب‌وکارها با برنامه‌ریزی‌هـای دقیق برطرف نشـود، نمی‌توان انتظار داشت که اتفاقات مثبت چندانـی در حوزه اقتصـاد کلان نیز رقم بخورد. اگرچـه زمـان باقیمانده برای دولـت فعلی برای طرح‌ریـزی، اجـرا و به ثمر نشسـتن طرح‌های زیربنایی کافی به نظر نمی‌رسد، اما می‌توان امید داشـت که تمرکز بر رونق اقتصادی در واحدهای کوچک و متوسط، بتواند چرخ اقتصاد را همچنان به حرکت درآورد و با ایجاد اشـتغال و سودآوری، نقش خود را در اقتصاد کشور ایفا کند.

اتصال مدارس به شبکه ملی اطلاعات

به‌گفته وزیر ارتباطات و فناوری‌اطلاعات، اتصال پرسرعت و رایگان همه مدارس کشـور به شبکه ملی اطلاعات به پایان رسـیده است. به‌گزارش ایسـنا، محمدجواد آذری‌جهرمی سال گذشـته از تفاهمنامه‌ای با وزارت آموزش و پرورش برای اتصال تمامی مدارس کشور به شبکه ملی اطلاعات و هوشمندسـازی آنها خبر داده بود. هرچند، شـیوع کرونا در کشـور و محرومیت اسـتان‌ها و مدارس روستایی از اتصال به اینترنت، اهمیت این موضوع را بیش از پیش آشکار کرد. در این راستا، آذری‌جهرمی در توییتر نوشـت: با همکاری وزارت آموزش و پرورش، اتصال پرسـرعت و رایگان همه مدارس کشـور به شـبکه ملی اطلاعات به پایان رسید تا دسترسی همگانـی به آمـوزش مجازی محقق شـود. او همچنین در اینسـتاگرام درباره تصمیمات نهایی‌شده برای آموزش مجازی در سال تحصیلی جدید گفت: به‌احتمال زیاد، شـنبه و یکشـنبه هفته آینده، در یک برنامه لایو اینسـتاگرامی، بسـته‌های وزارت ارتباطات برای بسط عدالت آموزش در فضای مجازی را به مردم معرفی و گزارش خواهیم کرد. البته اگر تلویزیون هـم فرصتی اختصاص دهـد، از آن طریق نیز گزارش را به مردم خواهیم رسـاند. امیدواریم این بسته‌ها نگرانی والدین و معلمان را در زمینه هزینه تحمیلی اینترنت برطرف کند. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات همچنین خاطرنشـان کرد: اگر از مشکل عدم‌پوشـش‌دهی تلفن همراه در منطقه خود گلایه دارید، یا از کم بودن سـرعت اینترنت و کم‌فروشـی بسته‌ها از اپراتورها شکایتی دارید، کافی است با شماره‌گیری ۱۹۵ از سراسر کشور، شکایت خود را ثبت و نتیجه را پیگیری کنید.

یک کسب‌وکار دیگر در سراشیبی تعطیلی قرار گرفت

ردپای کرونا روی لباس فرم مدارس!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

هر سـال با نزدیک شـدن به ماه مهر، بازار کسب‌وکارهای مربوط به مدارس و دانشگاه‌ها رونـق می‌گرفـت و فعالان این حوزه سـعی می‌کردند با میزان بالای تولیـد و فروش کالا و خدمات خود در این ایام، سـودآوری خود را به حد قابل‌قبولی برسانند؛ اما امسال وضعیت این کسـب‌وکارها بسیار متفاوت از گذشته اسـت و بازار فروش کالاهایی مثل نوشت‌افزار، کیف و کفش و لباس فرم مدارس، تحت‌تاثیر سیستم‌های جدید و غیرحضوری آموزش که ازسـوی وزارت آموزش و پرورش و مدارس به‌واسطه شـیوع کرونا اتخاذشده، از مهم‌ترین اصناف آسیب‌دیده از این ویروس در آغاز فصل پاییز هستند. در گزارش هفته گذشته، در صفحه بازار و اصناف مروری بر وضعیت بازار نوشت‌افزار کشور در سال جاری داشتیم و در این شـماره حال و هوای کسـب‌وکار تولیدکنندگان لباس‌های فرم مدارس را مورد بررسی قرار می‌دهیم. با ما همراه باشید.



عکس: آیدا فریدی

پوشاک مدارس امسال مشتری ندارد

اکرم عیوض‌خانی، عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نسـاجی و پوشاک ایران در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت تولیدکنندگان پوشاک مدارس اظهارکرد: امسال سال بسیار سختی برای تولیدکنندگان پوشاک مدارس اسـت، زیرا تقاضای این اقلام از سوی مدارس به‌شدت کاهش یافته و مواد اولیه خریداری‌شده ازسوی واحدهای تولیدی در انبارها بلااستفاده مانده است.

وی در توضیح این مسئله یادآور شد: تولیدکنندگان برای جلوگیـری از تاثیر افزایش قیمـت مواد اولیه در قیمت تمام‌شده محصول نهایی، براساس پیش‌بینی‌هایی که از میزان تولید داشتند، بخش عمده‌ای از مواد اولیه مورد نیاز تولید پوشاک مدارس را در پاییز سال گذشته خریداری کرده و منتظر بودند تا طبق روال هر سـال با دریافت سـفارش‌ها کار خود را آغاز کنند، اما متاسفانه با توجه به تغییرات ایجادشده در نحوه آموزش مدارس، بسـیاری از مدارس از سـفارش لباس فرم برای سـال جدید خودداری کردند و به این ترتیب بخش زیادی از مواد اولیه تهیه شده بدون استفاده باقی ماند.

کاهش ۶۵ درصدی حجم تولید

عیوض‌خانی درباره میزان سـفارش‌های ثبت‌شده از سـوی مدارس عنوان کرد: این سفارش‌ها که معمولا مربوط به مدارس غیرانتفاعی کشـور بود، برای سـال جدید یا کلا لغو شـده یا به میزان قابل‌توجهی کاهش پیدا کرده اسـت، به‌طوری که تولیدکنندگان پوشـاک مدارس برای سال جدید تحصیلی با حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد حجم سـفارش نسبت به سال گذشته فعالیـت کردند کـه البته این میزان دربـاره واحدهای کوچک‌تر و واحدهایی طـرف قرارداد با مدارس دولتی تقریبا به صفر رسـیده اسـت. وی در این‌بـاره افزود: بدون شـک این کاهش ۶۰ درصدی تولید در حالی‌که هزینه‌هـای تولید نیز در این مدت به‌طور مداوم سـیر صعودی داشته اسـت، واحدهای تولیدی فعال در این حوزه را به‌شـدت تحت‌فشـار قرار خواهـد داد و بعید نیسـت کارگاه‌هـای کوچک و خانوادگـی این حوزه با تعطیلی دائم مواجه شوند.



افزایش قیمت نسبت به تورم ناچیز است

عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و صادرات نسـاجی و پوشـاک ایران همچنین با اشاره به کاهش توان مالی خریداران در شرایط اقتصادی کنونی عنوان کرد: اگرچه تولیدکننـدگان برای جلب‌نظـر خریداران و سـفارش‌دهندگان لباس‌هـای فـرم مدارس حداکثـر تلاش خـود را بـرای جلوگیری از افزایش قیمت این محصولات به‌کار گرفتند و فقط حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد بر قیمت این کالا افزوده شـد، اما خانواده‌ها و مدارس همچنان تمایل کمی برای خرید دارند. عیوض‌خانی در این‌باره عنوان کرد: پوشـاک مدارس براسـاس کیفیت مواد اولیه به‌کار رفته در آنها قیمت‌گذاری می‌شوند که بر این اسـاس این قیمت‌ها از حـدود ۱۵۰ هزار تومان برای لباس‌های با جنس ترگال آغاز می‌شـود و تا ۳۴۰ هزار تومان برای لباس‌های فاستونی ۳ تکه متغیر است.

وی تاکید کرد: میزان افزایش هزینه‌های تولید بیش از این اسـت، امـا تولیدکنندگان بـرای جلب رضایت خریداران ترجیح می‌دهند از سود خود کم کنند. برای مثال، قیمت تمام‌شـده لباس فرم فاسـتونی در سـال گذشته حدود ۱۵۰ هزار تومان بود.

عیوض‌خانی درباره سـود فروش لباس‌های فرم برای مدارس نیز یادآور شـد: برخی مدارس سـفارش‌دهنده سـود اندکـی را از فـروش لباس‌هـای فـرم دریافت می‌کردنـد که حدود ۵ درصد و مربـوط به هزینه‌های حمل و نقل بود، ولی این درصد سود در برخی مدارس حتی ۳ رقمی می‌شـد و به ۳۰۰ درصد هم می‌رسـید؛ به همین دلیل تمایل به تعویض طرح لباس‌های فرم از سوی مدارس تا سال گذشته وجود داشت، اما امسال با توجه به سیستم آموزش مجازی و رغبت کم خانواده‌ها بـرای خرید لباس فرم مدارس، این مدارس نیز ترجیح دادنـد برای حفظ دانش‌آموزان خـود، همان طرح‌های سال گذشـته را تمدید کنند و سفارش لباس‌های فرم جدید را فقط برای دانش‌آموزان جدید در نظر بگیرند.

ایـن فعال حـوزه کسـب‌وکار درباره ادامـه فعالیت واحدهـای مربـوط بـه ایـن حـوزه تصریح کـرد: تا کنـون کمک خاصی از سـوی نهادهای بالادسـتی به تولیدکنندگان پوشـاک مدارس نشده است و بسیاری از فعالان این حوزه کسـب‌وکار در حالی که پیش‌بینی افزایش میزان تقاضا برای سـال جدید داشتند و خرید مـواد اولیه را بر این اسـاس انجـام داده بودند، حالا با رکود این بازار، در آستانه ورشکستگی قرار گرفته‌اند که این شـرایط می‌تواند به افزایش آمار بیکاری در کشور دامن بزند.

> در حال حاضر، عملا نیمی از واحدهای تولید پوشاک مدارس تعطیل و واحدهای فعال نیز با توانی کمتر از ظرفیت خود به‌کار مشغول هستند

نمی‌توان برنامه‌ریزی کرد

در ایـن زمینه، حمیـد یوسـفی، مدیرعامل انجمن فرهنگـی هنری طراحـان و تولیدکنندگان پوشـاک مـدارس ایران نیـز در گفت‌وگو بـا صمت اظهارکرد: در حال حاضـر، وضعیت بازار تولید پوشـاک مدارس به هیچ وجه مطلوب نیسـت زیرا از یک سـو وضعیت نامعلـوم مدارس برای سـال تحصیلی جدید تبدیل به چالشی برای فعالان این حوزه شده است و سوی دیگر قیمت‌گذاری‌های انجام‌شـده برای متعادل نگه‌داشتن قیمت این کالا حاشـیه سود تولیدکنندگان را به‌شدت کاهـش داده و رغبت برای فعالیت در این حوزه را کم کرده است.

یوسفی با اشاره به تاثیر همه‌گیری ویروس کرونا در کشور و تاثیرات منفی آن بر عملکرد واحدهای مختلف صنفی عنوان کرد: با توجه به شرایط موجود و مشـخص نبودن نحوه برگـزاری کلاس‌ها در مـدارس، مـدارس نیـز تصمیـم خاصی برای سـفارش لباس فرم نداده‌اند و بیشـتر سـفارش‌های انجام شده برای تولید این کالا مربـوط به دانش‌آموزان مقاطـع، اول، هفتم و دهم اسـت که به‌دلیل تغییـر مقطع، نیاز به لباس‌های فرم جدید دارنـد که البته این موارد نیز نسبت به سـال‌های گذشته کاهش چشمگیری داشته است.



وی دربـاره تاثیـر قیمت‌گذاری‌های انجام‌شـده بر تولیدات فعالان این حوزه عنوان کرد: قیمت‌گذاری‌های انجام‌شـده برای این کالاها به‌دلیل کاهش توان خرید مـردم بـا افزایـش قیمت اندکی نسـبت به سـال گذشـته همراه بوده که در مقایسه با نـرخ تورم و افزایش قیمت مواد اولیه در این صنف، بسـیار ناچیز بوده اسـت و همین امر باعث‌شـده میل بـه حضور در ایـن حرفه با وجود کسب‌وکارهای موازی و با حاشیه سود بیشتر، کمرنگ‌تر از گذشته شود.

مدیرعامـل انجمـن فرهنگـی هنـری طراحـان و تولیدکنندگان پوشـاک مدارس ایران در ادامه با اشاره به زیان‌های مالی فعالان این حوزه یادآور شد: در حال حاضر، عملا نیمی از واحدهای تولید پوشـاک مدارس تعطیـل و واحدهای فعال نیز با توانی کمتر از ظرفیت خود به کار مشـغول هسـتند و برخـی واحدها نیز با کسـب مجوزهای مربوط به حیطه‌هایـی مانند تولید ماسک ورود پیدا کرده‌اند.

در واقع همه فعالان این حوزه در انتظار تعیین‌تکلیف سیسـتم آموزشـی مدارس در سـال جدید تحصیلی هسـتند و امیدوارند در ماه‌های مهر و آبان تغییری در شرایط موجود ایجاد شود.

یوسـفی تاکید کرد: نوسـانات مکرر بازار و تغییرات مداوم در قیمت مواد اولیه باعث می‌شود تولیدکنندگان نتوانند برنامه‌ریزی درستی برای آینده داشته باشند و در نتیجـه میل به تولید در آنها کاهش می‌یابد. به نظر می‌رسـد، در این شرایط، ثبات وضعیت بازار و حمایت دولت از واحدهای زیان‌دیـده از کرونا بتواند به نحوی این واحدها را به چرخه تولید بازگرداند.

سخن آخر

اگرچه محسـن حاجی‌میرزایی، وزیر آموزش و پرورش در حاشیه نشست خبری هفته گذشته خود، روز شنبه ۱۵ شهریور را آغاز سال تحصیلی اعلام کرد و گفت که «اصل ما بر آموزش حضوری است»، باید منتظر ماند و دید آیا این بازگشـایی و آموزش حضوری می‌تواند مشکلات مالی موجود اصناف مرتبط با این موضوع را برطرف کند یا نه؛ و جدا از این موضوع، حقیقت این اسـت که حوزه تولید کشـور ما به‌ویژه در کسب‌وکارهای کوچک و متوسط با توجه به شـرایط خاص اقتصادی کشور ما، بسـیار شکننده است و حتی نوسـانات کوچک در بازار می‌تواند بسـیاری از این واحدهـا را با انبوهی از زیان‌هـای مادی، تبدیل به خاطره کند. با این اوصاف، دو راهکار را می‌توان برای تداوم فعالیت‌های اقتصادی کوچک و متوسط در نظر گرفت که یکی از آنها توانمند کردن این واحدها و توجه به حمایت از سرمایه در گردش آنها و دیگری ایجاد ثبات و بستر مناسب برای تداوم تولید است که به نظر می‌رسد نهادهای بالادسـتی حوزه تولید در این سـال‌ها در هیچ‌یک از این دو روش آنطـور که باید عمل نکرده‌اند. واحدهای تولیدی پوشـاک مدارس نمونه‌ای از این واحدها هسـتند که اگرچه شاید تا سـال گذشته رشد مناسبی را از نظر اقتصادی تجربه کردند، اما امروز شـاید با تغییراتی که در حوزه آموزش ایجادشده، بسیاری از آنها تاب تحمل دوره رکود را نداشته باشند و به سوی تعطیلی دائم کسب‌وکار گام بردارند.

هشدار به متخلفان رجیستری گوشی مسافری

طـرح رجیسـتری یـا شناسـنامه‌دار کـردن تجهیزات سـیمکارت‌خور از همان زمان که به‌عنوان راهی برای مبارزه با قاچاق مطرح شـد، با چالش‌هایی همراه بود. در نخستین تجربـه این طرح کـه برمبنای IMEI گوشـی‌ها بود، این کـد قابل جعل بود و به همین دلیـل در جدیدترین اجرای رجیستری، تلاش شد با ترکیب دو شناسه گوشی و سیمکارت به‌طور همزمان، از شکسـت دوباره این طرح جلوگیری شود. از سـوی دیگر، با اجرای رجیسـتری برای تمامی برندهای گوشی، افرادی که منافع‌شان از طریق قاچاق تامین می‌شد، دست به کارهای مختلفی برای دور زدن این طرح زدند. یکی از این راه‌ها، واردات چمدانی گوشـی‌های مسافری بود، زیرا افرادی که به این شـیوه گوشی‌های خود را وارد می‌کردند، از پرداخـت ۹ درصـد مالیات ارزش‌افزوده معاف شـده و از معافیت‌هـای گمرکی نیز بهـره می‌بردند. این موضوع باعث روش دریافت مسـتقیم کد فعال‌سازی گوشی مسافری پس از پرداخت عوارض و ثبت موفق شناسـه سریال دستگاه در گمرک جایگزین شـود که با اتصال گمرک به سـامانه همتا امکان‌پذیر شـد. روش دیگری که واردکنندگان غیررسمی و قاچاقچیان گوشی برای استفاده از گوشی‌های قاچاق انتخاب کردند، استفاده از اطلاعات مسافران واقعی بود که خود اقدام به واردات گوشـی نکرده بودند، اما برخی با گرفتن اطلاعات از آنها، اقدام به واردات گوشـی به اسم‌شـان کردند. اگرچه بـا تصمیم بـه افزایش تعرفه گمرکی و حـذف معافیت ۸۰ دلاری برای واردات تلفن همراه مسافری، واردات غیررسمی گوشـی تا حد زیادی کاهش یافت، اما هنوز هم اسـتفاده از روش‌هایی که سعی در فروش گوشی‌های وارداتی غیررسمی



دارند، ادامه دارد.

پایش سامانه شناسایی

حال با توجه به اینکه با پایش سـامانه شناسایی و مبارزه با قاچاق، سوءاسـتفاده عده‌ای از رویه مسافری محرز شده، این سـامانه به متخلفان هشـدار داده با افـرادی که در این زمینه تخلف کنند، برخورد می‌شـود و در صورت ادامه این رفتار، علاوه بر قطع گوشـی‌های ثبت‌شده، نسبت به معرفی متخلفـان بـه مراجع امنیتی یا قضایی اقـدام خواهد کرد و متخلفان عـلاوه بر مجازات‌های منـدرج در قانون مبارزه با قاچـاق کالا و ارز طبق قانون جرائم رایانه‌ای نیز تا دو سـال حبس در پیش خواهند داشـت. کسـانی کـه قصد خرید تلفـن همراه دارند نیز باید قبل از خرید، از طریق #۷۷۷۷* اسـتعلام اصالت کـرده و در صورت مسـافری بودن یا ثبت نشـدن تلفن همراه، از خرید امتناع کننـد، زیرا ثبت تلفن همراه از طریق رویه مسافری، فقط برای مصارف غیرتجاری و برای اسـتفاده شخصی مسافر مجاز بوده و هر زمان که هر تخلفی در مراحل ثبت آن احراز شـود، مسدود خواهد شد. همچنین رجیسـتری گوشی مسـافری از این پس منوط به درج شـماره سیمکارتی است که دسـت‌کم ۲۰ روز از زمان فعال‌سـازی اعم از صدور اولیه یا انتقال مالکیت آن گذشته باشد.

شرایط جدید رجیستری

در این راسـتا، گمرک ایران نیز به‌تازگـی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که پیرو صورتجلسـه شـماره ۴۸ کمیته راهبری طرح رجیستری سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و شـماره نامه ۲۹۶۰۱/۱۰۰ مورخ ۱۹ مرداد امسـال، اظهار مسـافری تلفن همراه (رجیسـتری) منوط به درج شـماره سـیمکارتی است که دسـت‌کم ۲۰ روز از زمان فعال‌سازی آن اعم از (صدور اولیه، IMSWAPS، انتقال مالکیت و...) گذشته باشد که در تاریخ ۹ مرداد، در زیر سامانه دوراظهاری مسـافری (رجیسـتری تلفن همراه) اعمال شـده است. در صورت بروز مشکل با شماره تلفن ۱۹۵ تماس حاصل کنید.

آغاز آنلاین نمایشگاه کتاب مسکو

نمایشگاه کتاب مسکو که بزرگ‌ترین نمایشگاه کتاب روسیه و اروپای‌شرقی است از روز چهارشنبه به مدت ۵ روز به‌طور آنلاین برگزار شد.

به‌گزارش ایبنا، سی‌وسومین نمایشگاه کتاب مسکو که بزرگ‌ترین نمایشگاه کتاب در روسیه است از ۱۲ شهریور به صورت آنلاین و آفلاین به مدت ۵ روز و در مجموعه نمایشگاهی ودنخا میزبان دوستداران و علاقه‌مندان کتاب از سراسر جهان است.

کره جنوبی امسال به‌عنوان مهمان ویژه نمایشگاه کتاب مسکو حضور خواهد داشت. کره به پاس بزرگداشت ۳۰ سال رابطه دوجانبه با مسکو انتخاب‌شده که در این دوره از نمایشگاه کتاب مسکو میزبان رویدادهای متعددی به‌طور عمده به صورت آنلاین شامل تعدادی آژانس از قبیل موسسه ترجمه ادبیات کره، آژانس تبلیغات صنعت نشر و مرکز فرهنگی کره در روسیه است. نمایشگاه کتاب مسکو بزرگ‌ترین نمایشگاه کتاب روسیه و اروپای‌شرقی است که امسال به سبب همه‌گیری ویروس کرونا به‌طور آنلاین برگزار شد.

صمت از نمایشگاه لندن گزارش می‌دهد

عرضه آنلاین جدیدترین محصولات کشاورزی

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

نمایشگاه کشاورزی لندن، به‌عنوان بخشی از هفته نوآوری محصولات صنعت کشاورزی برگزار می‌شود. این رویداد بزرگ، مهم‌ترین گردهمایی مدیران محصولات تجاری، سرمایه‌گذاران و مبتکران بخش کشاورزی و فناوری است. نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته صنعت کشاورزی لندن از ۲۵ تا ۲۷ شهریور به صورت مجازی برگزار خواهد شد.

نمایشگاه بین‌المللی لندن-سانفرانسیسکو، یکی از مهم‌ترین و باسابقه‌ترین رویدادهای انگلستان در صنعت کشاورزی است که هر ساله میزبان ده‌ها شرکت تولیدکننده از سراسر جهان است. به‌طور قطع، نمایشگاه فناوری‌های پیشرفته صنعت کشاورزی با رویکرد ترویج کشاورزی پایدار و حفظ سلامت زمین‌های زراعی هنوز هم در قلب صنعت کشاورزی قرار دارد. پیش‌بینی می‌شود این رویداد جهانی بستری ایده‌آل برای طیف وسیعی از فعالان تازه‌وارد در حوزه کشاورزی باشد.

توماس وان دن، مدیر ارشد شرکت EIT Food Rising Food Stars، برگزاری نمایشگاه کشاورزی را یکی از بزرگ‌ترین و مهم‌ترین رخدادهای عرصه کشاورزی در دهه گذشته دانست. براساس گفته‌های وی، این نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی، ابزاری کارآمد در توسعه و ارتقای دانش کشاورزی و آشنایی هرچه بیشتر شرکت‌کنندگان با آخرین فناوری‌های موجود است. گفتنی است شرکت EIT Food Rising Food Star، یکی از مجریان اصلی برگزاری این نمایشگاه تخصصی است که افتخار برگزاری بسیاری از نمایشگاه‌های تخصصی فناوری کشاورزی و غذایی در سطح بین‌المللی را در کارنامه خود دارد. وی در ادامه بیان کرد: این نمایشگاه همه ساله در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی لندن برگزار شده، اما امسال به‌دلیل شیوع پاندمی کرونا و در راستای رعایت پروتکل‌های بهداشتی، به صورت مجازی و با کمک نوین‌ترین ابزارهای دیجیتال برگزار خواهد شد. شرکت EIT Food Rising Food Star یکی از مجریان اصلی برگزاری این نمایشگاه تخصصی است که افتخار برگزاری بسیاری از نمایشگاه‌های تخصصی فناوری کشاورزی و غذایی در سطح بین‌المللی را دارد. براساس این گزارش، در نمایشگاه بین‌المللی فناوری‌های پیشرفته صنعت کشاورزی ۲۰۲۰، شرکت‌های زیادی در راستای ارائه محصولات خود اعلام آمادگی کرده‌اند. در ادامه به بررسی فناوری‌های جدید چندین شرکت نام‌آشنای حاضر در این نمایشگاه صنعت کشاورزی خواهیم پرداخت که در زمره مهم‌ترین فعالان حوزه کشاورزی نوین و دیجیتالی هستند.

▣ شرکت گرین‌بک فرانسه

شرکت نوپای گرین‌بک فرانسه در سال ۲۰۱۹ تاسیس شد که در حوزه ارزیابی و ارتقای خاک‌های زراعی مشغول به فعالیت است. هدف اصلی این شرکت، ارزیابی سلامت خاک و اطمینان از پایداری آن است.

پژوهشگران و مهندسان Greenback با بررسی داده‌های به‌دست آمده از نمونه خاک‌های زراعی و به‌منظور ارتقای میزان اطمینان و پیش‌بینی افزایش پایداری، ابزاری را برای سنجش تأثیر فناوری‌های کشاورزی بر سلامت‌زیستی خاک ایجاد کرده‌اند.



تومـاس وان دن، مدیر ارشد شرکت EIT Food Rising Food Stars، برگـزاری نمایشـگاه کشـاورزی را یکـی از بزرگ‌تریـن و مهم‌تریـن رخدادهـای عرصه کشاورزی در دهه گذشته دانست

▣ شرکت بایوتکنو استرالای امریکا

شـرکت بایوتکنو استرالای امریکا در سال ۲۰۱۶ شروع به‌کار کرد. مهم‌ترین فعالیت استرالا در حوزه بهره‌برداری از حسگرهای زیستی است. به اعتقاد کارشناسان این شرکت، بیش از یک‌سوم محصولات کشاورزی هرگز به‌دست مصرف‌کنندگان نمی‌رسد و یک‌سوم دیگری که به‌دست مصرف‌کنندگان رسیده، از کیفیت مورد نیاز برخوردار نیست؛ این به معنای از بین رفتن سرمایه تولیدکننده در چرخه تولیدات زراعتی و به‌دنبال آن کاهش اعتماد مصرف‌کننده به تولیدکننده خواهد بود.

در این راستا، بایوتکنو استرالا، فناوری جدیدی را به مرحله تولید رسانده که دارای حسگرهای زیستی برای حفظ تازگی و سلامت محصول در طول زنجیره تامین است. این فناوری منحصر به فرد «دستگاه تشخیص اتیلن» نام دارد که منحصرا در سردخانه‌های انبار میوه‌ها و محصولات زراعتی تعبیه می‌شود. جالب است بدانید اتیلن ماده مورد نیاز برای رسیدن میوه‌ها و محصولات زراعتی در سردخانه‌هاست. دستگاه‌های حسگر تشخیص اتیلن، دارای یک شمارشگر معکوس برای شناسایی اتیلین تولید شده و یک سیستم هشداردهنده برای افزایش آن است.

▣ شرکت ولتوس سوئد

یکی دیگر از شرکت‌های حاضر در این رخداد مهم، شرکت ولتوس سوئدی است که در حوزه کودهای شیمیایی مشغول به فعالیت است. فناوری جدید این شرکت API نام دارد که امکان بررسی و توزیع انواع کودهای کشاورزی در مقیاس بالا همراه با مصرف بهینه ورودی‌های زمین کشاورزی را فراهم کرده است. روبرت اشمیت، موسس و مدیرعامل این شرکت اظهارکرد: ما در یک ماموریت بزرگ برای کاهش اسراف و هدررفت مواد اولیه در کشاورزی هستیم. امروزه، با استفاده از فناوری جدید API تقریبا تمامی ورودی‌ها به‌طور مساوی در سراسر زمین پخش می‌شود. در واقع، با کمک این فناوری مدرن تمامی کودهای شیمیایی و حتی سایر مواد افزودنی به خاک به‌طور یکسان و بدون هیچ هدر رفتی در زمین زراعتی توزیع خواهدشد.

▣ شرکت Carbon Soil استرالیا

شرکت Carbon Soil به‌دنبال بهبود سلامت خاک و افزایش دسترسی کشاورزان به کربن است. فناوری جدید این شرکت باعنوان microbial technology دارای ظرفیت جذب کربن اتمسفر و برگشت آن به خاک است. جالب است بدانید استفاده از ارگانیسم‌های میکروبی از جمله قارچ‌های اندوفیتیک ملانیزه یک روش کارآمد برای افزایش ذخایر کربن طبیعی در خاک است. تحقیقات این شرکت حاکی از ظرفیت بالای این قارچ‌ها در افزایش کربن خاک است. در این فناوری جدید، یک کنسرسیوم قارچی-باکتریایی را می‌توان به همراه سایر میکروب‌ها ترکیب کرد تا به رشد هر چه بهتر گیاه و پایداری زمین زراعتی کمک کنند.

▣ شرکت گرین سنس فنلاند

شرکت گرین سنس، نخستین دستگاه دستی اندازه‌گیری کیفیت دانه را تولید کرده است. با استفاده از این فناوری کشاورزان و تولیدکنندگان قادر خواهند بود، پارامترهای اصلی محصولات زراعی را به‌سرعت مورد اندازه‌گیری قرار دهند.

در واقع، تسریع فرآیند بررسی کیفیت و تایید محصول توسط خود کشاورزان در اتخاذ تصمیمات سریع آنها موثر خواهد بود.سیستم کدینگ QR است که برای شفاف‌سازی تمامی مراحل فرآیند تامین مواد غذایی از مزرعه تا سفره مصرف‌کنندگان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



▣ شرکت فناوری کیوی امریکا

شرکت کیوی یکی از شرکت‌های تازه تاسیس در امریکاست که گوی سبقت را از رقبای خود ربوده است. این شرکت در حوزه ابزارآلات فناوریکی توزیع دانه و مواد شیمیایی فعالیت دارد. جدیدترین فناوری این شرکت یک وسیله نقلیه هوایی بدون سرنشین است که به‌وسیله یک ایستگاه زمینی کنترل و هدایت می‌شود. این ماشین پرنده با مخزن‌های چندکاره، مسئولیت توزیع دانه، مواد شیمیایی و سایر مواد مورد نیاز زمین‌های زراعتی را بر عهده دارد. این پرنده کشاورز هوشمند دارای مخزن‌های بزرگ با ظرفیت ۲۰ گالن در هر هکتار و سیستم عامل با دقت عملکرد بسیار بالاست.

▣ شرکت ادبات هلند

گروه تولیدی ادبات یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های موثر در کاهش استفاده از مواد شیمیایی علف‌کش برای از بین بردن گیاهان هرز است. در نمایشگاه شهریور، این شرکت از ربات جدید خود با نام Weed Whacker رونمایی خواهد کرد که به لاستیک‌های بسیار بزرگ مجهز است به‌طور تمام اتوماتیک در امتداد ردیف‌های زراعی حرکت می‌کند. در مرکز این ربات، از یک نوع مکانیسم دیجیتالی برای چیدن علف‌های هرز در زمان حرکت استفاده شده است. از دیگر قابلیت‌های چشمگیر این فناوری، می‌توان به دوربین‌ها و حسگرهای فوق‌پیشرفته‌ای اشاره کرد که مسئولیت هدایت و کنترل مسیر ربات را به عهده دارند. در واقع با استفاده از این فناوری، ۱۷۰۰۰۰ لیتر از علف‌کش‌های مصرفی روی زمین‌های کشاورزی کاهش خواهد یافت.

▣ شرکت کنیکتینگ‌فود فرانسه

شرکت نام‌آشنای کنیکتینگ‌فود فرانسه ازسوی گروهی از متخصصان مواد غذایی و کشاورزی پایه‌گذاری شده و عمده‌ترین هدف آن بررسی کیفیت محصولات زراعتی از مرحله کاشت دانه تا مصرف به روش دیجیتال است. این شرکت از تمامی فناوری موجود استفاده می‌کند تا از سلامت مواد غذایی مصرفی اطمینان حاصل کند. فناوری جدیدی ارائه‌شده توسط کنیکتینگ فود یک نوع سیستم کدینگ QR است که برای شفاف‌سازی تمامی مراحل فرآیند تامین مواد غذایی از مزرعه تا سفره مصرف‌کنندگان مورد استفاده قرار می‌گیرد. سیستم کدینگ QR درصدد است یک ارتباط منسجم بین کشاورزان، تولیدکنندگان و فروشندگان ایجاد کند، چراکه هر کدام از این مولفه‌ها نقش بسزایی در تامین مواد غذایی ایفا می‌کنند و در این راستا، لازم است با ارائه حداکثر اطلاعات درست و واقعی از محصول خود، اعتماد مصرف‌کننده را به زنجیره تولید بازگردانند.

شرکت نام‌آشنای کنیکتینگ‌فود فرانسه ازسوی گروهی از متخصصان مواد غذایی و کشاورزی پایه‌گذاری شده و عمده‌ترین هدف آن بررسی کیفیت محصولات زراعتی از مرحله کاشت دانه تا مصرف به روش دیجیتال است

گفتنی است نمایشگاه مجازی فناوری صنعت کشاورزی شهریور امسال میزبان بیش از ۵۰۰ تولیدکننده، سرمایه‌گذار و کارآفرین از سراسر جهان است. شرکت‌کنندگان این نمایشگاه مجازی با استفاده از ویدئوکنفرانس و کی‌نوت به صورت زنده از محصولات جدید خود رونمایی خواهند کرد. پنل‌های گفتمان و تبادل‌نظر امکان ایجاد ارتباط مستقیم با تولیدکنندگان این نمایشگاه را فراهم آورده است.

این نمایشگاه مجازی به مدت یک ماه روی سایت www.rethinkevents.com برای مراجعه عموم در دسترس خواهد بود.

خبر

نیمه دوم شهریور به کدام نمایشگاه‌ها برویم



به‌گزارش دیباچه، عکاسی یکی از هنرهای پرطرفدار است که در این سال‌ها به‌دلیل فناوری‌های روز گسترش فراوانی یافته است.

این ازدیاد آثار عکس به تغییر رویه و دیدگاه عکاسان هم کمک کرده و بعضا استعدادهای باورنکردنی در نسل جوان عکاسان کشور به چشم می‌خورد.

عکاسی طبیعت و فاین‌آرت از ژانرهای پرمخاطب عکاسی هستند و امروزه هنرجویان بسیاری در بخش فاین‌آرت تولید اثر می‌کنند.

این هفته هم بین نمایشگاه‌های متفاوت، دو نمایشگاه عکس برپاست و علاقه‌مندان هنر عکاسی فرصتی دوباره برای تماشای تصاویر جذاب یافته‌اند.

در پایان هفته جاری از نمایشگاه‌های زیر دیدن کنید:

گالری اعتماد ۱: نمایشگاهی از مجموعه آثار اوژن سیروسی تا ۲۵ شهریور

پروژه‌های آران: نمایشگاه مجموعه آثار پریسا تقی‌پور تا ۲۴ شهریور

گالری راه ابریشم: نمایشگاه عکس‌های سارا ساسانی با عنوان «روزمرگی» تا ۳۰ شهریور

گالری ایوان: نمایشگاه گروهی «تا انتها» آثاری از پرویز تناولی، حسین زنده‌رودی، بهزاد شیشه‌گران، مسعود عربشاهی، کامبیز صبری، غلامحسین نامی، سهیل بسطامی، معصومه مظفری و... تا ۴ مهر

گالری محسن: نمایشگاه نقاشی‌های امیرحسین بیانی با عنوان «وفاداری؛ اعداد سیاست» تا ۲ مهر

گالری کاما: مروری بر آثار نادر افشاری تا ۲۵ شهریور

گالری اعتماد ۲: نمایشگاه نقاشی‌های شیوا کاکاوندی با عنوان «نظم غایی» تا ۲۵ شهریور

گالری والی: نمایشگاه نقاشی‌های نیلوفر بهشتی‌نسب با عنوان «سرزمین گمشده»تا ۲۵ شهریور

گالری آیریک: نمایشگاه گروهی هنرهای تجسمی آثاری از رها جودی، نسرین رستمی، افسانه قضات، زهرا سلیمانی، سحر صفره، فاطیما عبادی، کتایون رهنما، اقبال عزیزی، عادل مهرداد و... تا ۱۹ شهریور

گالری نگاه: نمایشگاه گروهی مجسمه با آثاری از صادق ادهم، ویشکا آسایش، آرش لاهیجی، قدرت‌الله عاقلی، حمیدرضا فتوحی، حمیدرضا عینی، هادی روشن ضمیر، کیوان بیرانوند، محسن صادقیان و... تا ۲۶ شهریور

گالری روشنخانه: نمایشگاه عکس‌های علی منوچهری با عنوان «هزار و یک» تا ۲۸ شهریور

گالری شریف: نمایشگاهی گروهی از نقاشی‌های پونه اوشیدری، شیوا بابایی، مهناز پسیخانی، سعید دافعی، مسیب زارع، ابوالفضل شاهی، سمانه صالحی ابری، مرجان قربانی و نجمه کزازی با عنوان «سفر یک/ از خود برون‌شدن» تا ۲ مهر

گالری شیدایی: نمایشگاه گروهی «اول سلام بعد دوام» آثاری از پرهام پیوندی، رامین حفیظی، هوفر حقیقی، علی ذاکری، مریم قزوینه، مهدی مشایخی، مرجان نعمتی و کاویان هازلی تا اول مهر.

صادرات ۳ میلیارد دلاری صنایع غذایی

معاون صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت از رشد تولید محصولات صنعتی ایران در ۵ ماه نخست امسال خبر داد. مهدی صادقی‌نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: دو سوم محصولات صنعتی کشور، در ۵ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه با رشد تولید روبه‌رو بوده‌اند.

به گزارش صمت وی در حاشیه بازدید از نوزدهمین نمایشگاه شیرینی و شکلات با اشاره به اینکه صنایع غذایی و آشامیدنی جزو صنایع پیشتاز کشور در امر تامین نیاز داخلی و توسعه صادرات غیرنفتی هستند، اظهارکرد: بخش عمده‌ای از صادرات غیرنفتی کشور به حوزه صنایع غذایی مربوط است که در سال‌های گذشته میزان صادرات آن به ۳ میلیارد دلار نیز رسید.

معاون صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: در صنعت شیرینی و شکلات ۱۸۰۰ واحد تولیدی فعال، معادل ۲.۲ کل واحدهای صنعتی کشور وجود دارند.

صادقی‌نیارکی با بیان اینکه اشتغال در صنعت شیرینی و شکلات قابل توجه است، تصریح کرد: ۳ درصد کل سرمایه‌گذارهای صنعتی کشور در این بخش جذب شده است.

وی ادامه داد: میزان صادرات شکلات و شیرینی در سال ۱۳۹۸، ۳۰۱ هزار تن و افزون بر ۴۲۶ میلیون دلار بود که از لحاظ ارزشی کاهش و از نظر وزنی حدود ۱۲ هزار تن رشد داشته است.

وی ادامه داد: علت کاهش ارزشی صادرات شکلات و شیرینی ایران، اصلاح قیمت‌های پایه صادراتی در سال ۱۳۹۸ بود که با توجه به برابری نرخ ارز انجام شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه از صنعت شیرینی و شکلات می‌توان به‌عنوان یک صنعت نمونه نام برد، اظهارکرد: توسعه و تعمیق طراحی مهندسی، نوآوری در تولید محصولات جدید و خوداتکایی در حوزه ماشین‌آلات صنعتی از ویژگی‌های صنعت شیرینی و شکلات کشور است که موجب‌شده بسیاری از ماشین‌آلات مورد نیاز در این صنعت ازسوی سازندگان داخلی تامین شود.

وی افزود: حتی تعمیر، نگهداری، اورهال و تامین قطعات ماشین‌آلات موجود در این صنعت که به‌طور عمده ماشین‌آلات اروپایی هستند، ازسوی سازندگان داخلی انجام می‌شود و اینها همه نشان از بلوغ این صنعت در زمینه‌های گوناگون از جمله طراحی پایه، بازاریابی، توسعه محصول، ماشین‌سازی، تعمیرات و نگهداری دارد.

معاون صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این پرسش که چه افقی برای توسعه تولید و صادرات صنعت شکلات کشور ترسیم کرده‌اید، اظهارکرد: کسب رتبه دوم تولید و صادرات در میان کشورهای منطقه در سال ۱۴۰۴ برای صنعت شیرینی و شکلات ایران هدف‌گذاری شده است.

وی ادامه داد: تامین مواد اولیه واحدهای تولیدی فعال یکی از موضوعات اصلی امروز وزارت صنعت، معدن و تجارت است که سعی شده نقش تنظیم‌گری بین حلقه‌ها و زنجیره‌ها ایفا شود. ساماندهی محصولات پتروشیمی و فلزی نیز عمدتا ازسوی معاونت صنایع دنبال می‌شود.



صادقی‌نیارکی با تاکید بر همرسانی نیازمندی‌ها و توانمندی‌ها گفت: بسیاری از واحدهای صنعتی از توانایی واحدهای همتراز خودشان اطلاع ندارند و به همین دلیل سیاست همرسانی نیازمندی‌ها و توانمندی‌ها نیز در راستای تامین نیازهای واحدهای صنعتی دنبال می‌شود.

وی درباره بحث تامین و تخصیص ارز برای واحدهای صنعتی نیز اظهارکرد: با توجه به اینکه تقریبا کشور با ارز حاصل از صادرات غیرنفتی اداره می‌شود و توسعه صادرات اولویت نخست کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت است؛ از این‌رو به‌طور روزانه و جلسات هفتگی بحث تامین و تخصیص ارز را با بانک مرکزی پیش می‌بریم.

وی ادامه داد: خوشبختانه در ۶ ماه نخست امسال توانستیم مجموع نیازمندی‌های کشور را در حوزه تولیدات صنعتی به وفور در بازارها تامین کنیم که این موفقیت نتیجه تلاش صنعتگران، حمایت‌های ارکان دولت، حاکمیت و همراهی بانک مرکزی و پیگیری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده است. امیدواریم در آینده هم تمامی نهادها از جمله نهادهایی که در حوزه سیاست‌های پولی و ارزی کشور، تامین و تخصیص ارز فعال هستند، کمک کنند تا مسیری که از ابتدای سال آغاز شده و به موجب آن در بسیاری از کالاها رشد تولید داشتیم، ادامه پیدا کند.

روی خط خبر

آغاز به‌کار یک واحد تولیدی در مهران

واحد تولیدی، صنعتی شرکت آرد نگین زاگرس روستای ریکا در بخش صالح‌آباد شهرستان مهران با حضور برات قبادیان، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد. به‌گزارش ایرنا، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام در حاشیه افتتاح این واحد تولیدی اظهارکرد: این واحد در زمینی به مساحت ۱۶ هزار و ۲۲۰ مترمربع و زیربنای ۴هزار و ۶۰ مترمربع احداث شده و به بهره‌برداری رسیده است. رضا محمد رحیمی میزان سرمایه‌گذاری در اجرای این پروژه را ۲۴۰ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: این واحد تولیدی ظرفیت تولید سالانه ۵۸ هزارتن آرد گندم را داراست. به گفته وی، با بهره‌برداری و آغاز به‌کار این واحد تولیدی، زمینه اشتغالزایی ۴۵ نفر به‌طور مستقیم فراهم شده است.

پیشرفت ۶۵ درصدی راه‌آهن بستان‌آباد-تبریز

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اهمیت پروژه راه‌آهن بستان‌آباد-تبریز در توسعه حمل‌ونقل ریلی شمال‌غرب کشور، گفت: پروژه راه‌آهن بستان‌آباد-تبریز، ۶۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. به‌گزارش مهر، خیرالله خادمی در بازدید از پروژه راه‌آهن بستان‌آباد-تبریز با بیان اینکه تلاش می‌کنیم این پروژه تا پایان امسال به بهره‌برداری کامل برسد، افزود: پروژه ریلی میانه-تبریز به طول ۲۰۳ کیلومتر است که حدفاصل آن از میانه تا بستان‌آباد در سال گذشته به بهره‌برداری رسید. معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه طول مسیر ریلی بستان‌آباد- تبریز ۴۴ کیلومتر است، افزود: عملیات ریل‌گذاری ۱۵ کیلومتر از راه آهن بستان‌آباد-تبریز به پایان رسیده است و تلاش می‌کنیم بقیه مسیر نیز تمام شود. وی با بیان اینکه زیرسازی پروژه پیشرفت فیزیکی ۸۶ درصدی دارد، ادامه داد: ریل‌های این پروژه از کارخانه ذوب‌آهن اصفهان خریداری و عملیات ریل‌گذاری ۱۵ کیلومتر انجام شده است. خادمی سپس درباره نصب عرشه‌های این پروژه نیز گفت: ۷۰ درصد نصب سازه عرشه به پایان رسیده و زیرسازی کل تونل‌ها در حال تکمیل است

برقراری پرواز چابهار-گرگان از امروز

مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل منطقه آزاد چابهار گفت: با پیگیری انجام‌شده ازسوی سازمان منطقه آزاد چابهار به‌منظور افزایش مسیرهای پروازی جدید، پرواز چابهار-گرگان-چابهار از امروز برقرار می‌شود. حسام‌الدین یوسفی در گفت‌وگو با ایسنا اظهارکرد: این پرواز به‌زودی ازسوی شرکت هواپیمایی معراج برقرار خواهد شد. مدیر روابط‌عمومی و امور بین‌الملل منطقه آزاد چابهار تصریح کرد: این پرواز در روزهای شنبه هر هفته انجام می‌شود و ساعت خروج پرواز چابهار-گرگان ۱۲:۱۵ و ساعت ورود ۱۴:۳۰ است، همچنین پرواز ساعت خروج گرگان-چابهار ۱۵:۳۰ و ساعت ورود ۱۷:۴۵ خواهد بود. درخواست بازگشایی مرز زمینی اینچه‌برون برخی از تجار و بازرگانان که از طریق مرز اینچه‌برون در گنبد کاووس، مراودات اقتصادی زیادی با کشورهای آسیای میانه داشتند پس از بسته شدن این پایانه از سوی ترکمنستان به‌دلیل شیوع کرونا، سرگردان شده و خواستار پیگیری مسئولان برای بازگشایی مجدد آن هستند. از اواخر سال گذشته و به‌دنبال همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ در بیشتر کشورهای جهان و نیز ایران، کشور ترکمنستان اجازه ورود کامیون و تریلی‌های ترانزیت و حتی قطارهای باری از طریق پایانه مرز اینچه‌برون گلستان به کشورش را نداد تا اینکه پس از فروکش کردن موج اول شیوع کرونا و با رایزنی‌های بین مقامات دو کشور، از ۳تیر و فقط مبادلات ریلی بین ایران و ترکمنستان از طریق این مرز زمینی از سرگرفته شد، اما ترکمنستان هنوز اجازه بازگشایی مرز زمینی خود برای تردد کامیون‌ها و تریلی‌ها را نداده است. بالا رفتن هزینه صادرات کالا از طریق خط ریلی اینچه‌برون به سبب بسته بودن مرز زمینی برای تردد کامیون‌ها و نیز افزایش حجم تقاضا و همچنین کافی نبودن امکانات ایستگاه ریلی اینچه‌برون برای بارگیری (انتقال بار از کامیون به واگن) سبب شده مشکلات بازرگانان گلستانی به‌ویژه در شهرستان گنبدکاووس که ۵۰ درصد حجم صادرات این استان را در اختیار دارد، مضاعف شود. نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گرگان به نمایندگی از تجار گنبدی به ایرنا گفت: سختگیری کشور ترکمنستان برای بازگشایی دوباره مرز اینچه‌برون به‌دلیل شیوع کرونا از عمده مشکلات تجار و بازرگانان گلستانی است، زیرا بیشترین صادرات آنها به ترکمنستان و دیگر کشورهای آسیای میانه از خاک این کشور انجام می‌شود.

ارازجان شمالی با یادآوری صادرات ۱۵۰ میلیون دلاری کالا از جمله لبنیات و پلی‌استایرن از گلستان به کشورهای آسیای میانه در سال گذشته، افزود: به سبب شیوع کرونا و ممانعت از صادرات کالا از سوی ترکمنستان در ۴ ماه نخست امسال صادرات به این کشور صفر و به دیگر کشورهای آسیای میانه از جمله عراق و افغانستان نیز فقط ۳۰ میلیون دلار بوده است.

بهره‌برداری از ۳ طرح تعاونی در گلستان

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گلستان گفت: پنجشنبه گذشته و همزمان با سراسر کشور، ۳ طرح تعاونی این استان از سوی رئیس‌جمهوری به صورت ویدئو کنفرانس افتتاح شد. سعید مازندرانی در گفت‌وگو با ایرنا ضمن بیان این مطلب افزود: شرکت تعاونی‌های تولید «روغن زردانه» و «پرورش ماهی طلایی» در گنبدکاووس و شرکت تعاونی «سپید تَن پرنیان» در گرگان، طرح‌های افتتاح شده بوده که از مجموع ۳۸۰ طرح قابل بهره‌برداری هفته تعاون کشور به‌شمار می‌روند.

وی بیان کرد: از مجموع این طرح‌ها فقط شرکت تعاونی مستقر در گرگان از اعتبارات تسهیلات روستایی به مبلغ ۱۲ میلیارد ریال استفاده کرده و ۲ شرکت دیگر بدون دریافت وام بانکی ساخته و آماده بهره‌برداری شدند. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گلستان افزود: شرکت «سپید تن پرنیان» در حوزه تولید محصولات بهداشتی ارتوپدی و لوازم بهداشتی پیشگیری و مقابله با کرونا مانند ماسک فعالیت می‌کند و طبق برنامه قرار است روزانه ۳۰۰ هزار عدد ماسک در این شرکت تولید شود. مازندرانی ادامه داد: با بهره‌برداری از این شرکت‌ها در واحد تولید روغن زردانه ۳ نفر، در پرورش ماهی طلایی ۵ نفر و در شرکت سپیدتن پرنیان ۱۷۰ نفر مشغول به‌کار خواهند شد. گلستان ۲ هزار و ۶۰۰ تعاونی فعال در بخش‌های تولیدی، توزیعی و خدماتی و ۱۴ گرایش و زیرمجموعه با حدود یک میلیون عضو دارد که با احتساب ۱۱ تعاونی سهام عدالت و عضویت ۳دهک بالای جامعه آماری استان در این تعاونی‌ها، تعداد کل اعضای تعاونی‌های استان به یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر می‌رسد.

به‌دنبال تعلل در رفع تعهدات ارزی انجام شد

تعلیق ۲۰۰ کارت بازرگانی در خراسان رضوی



گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

تعلل صادرکنندگان در بازگرداندن ارز حاصل از صادرات به کشور آن هم در شرایط تحریم، تعلیق ۲۰۰ کارت بازرگانی را در خراسان رضوی به‌دنبال داشته است. البته مسئولان می‌گویند اگر صاحبان واحدهای تولیدی صادرات‌محور تا پایان شهریور ۷۰ درصد ارز خود را برگردانند، از تعلیق کارت‌های بازرگانی آنها جلوگیری می‌شود. صادرکنندگان خراسان رضوی بر این باورند در شرایط دشوار صادراتی به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه امریکا، الزام بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور، آنها را مخیر کرده که یا سریع‌تر نسبت به رفع تعهد ارزی خود اقدام کنند یا تعلیق کارت بازرگانی و کنار گذاشتن تجارت خارجی را بپذیرند. تعداد کارت‌های بازرگانی فعال خراسان رضوی ۲ هزار و ۶۰۰ مورد اعلام شده است و باید یادآور شد افغانستان و کشورهای آسیای میانه بازار عمده صادراتی تجار این خطه را تشکیل می‌دهند.

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی معتقد است موضوع اصلی در رفع تعهدات ارزی، بازگشت ارز حاصل از صادرات به بانک مرکزی نیست، بلکه دولت نمی‌خواهد ارز صادراتی با نرخ ۲۴ هزار تومان در بازار خرید و فروش شود.

محمدحسین روشنک ضمن بیان این مطلب در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در صورتی که ارز حاصل از صادرات با نرخ بالا به بانک مرکزی بازگردد، این نرخ به بازار داخل کشور نیز سرایت می‌کند؛ به‌عبارت دیگر، وقتی نرخ ارز صادراتی ۲۴ هزار تومان باشد بر نرخ کالاها در بازار داخل تاثیر می‌گذارد و دیگر دولت قادر نخواهد بود بازار داخلی را تامین و تنظیم کند.

وی ادامه داد: تفاوت نرخ ۵ هزار تا ۶ هزار تومان بین ارز آزاد و ارز نیمایی مشکل ایجاد کرده‌است؛ یک عده از صادرکنندگان از همان ابتدا تعهد ارزی خود را با همین تفاوت بین دو نرخ تسویه کردند، اما برخی صادرکنندگان رفع تعهد ارزی خود را انجام نداده‌اند. رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان خراسان رضوی در ادامه گفت: معتقدم اگر امروز دولت ارز حاصل از صادرات را از صادرکنندگان نگیرد و آنها تعهدات ارزی خود را تسویه نکنند دیگر نمی‌توان انتظار تعادل در بازار را داشت.

وی افزود: اگر دولت تفاوتی بین صادرکنندگانی که ارز حاصل از صادرات خود را بازگردانده یا به‌عبارت دیگر رفع تعهد ارزی کرده‌اند با صادرکنندگانی که به این تعهد خود پایبند نبودند قائل نشود، تنظیم بازار، برنامه‌ریزی و رقابت در آن غیرممکن خواهد شد.

روشنک ادامه داد: اگر قرار باشد صادرکننده‌ای که در موعد مقرر تعهد ارزی خود را تسویه نکرده تنبیه شود باید صادرکننده‌ای که در موعد مقرر تعهد ارزی خود را تسویه کرده نیز تشویق شود؛ اینکه برخی صادرکنندگان می‌گویند نمی‌توانند دلار را به ایران بیاوریم سخن درستی است اما این حرف مربوط به زمان حاضر نیست، بلکه صادرکنندگان ایرانی در هیچ برهه‌ای از زمان نتوانسته‌اند دلار از کشورهای آسیای میانه به داخل کشور بیاورند. وی گفت: برخی صادرکنندگان می‌گویند نتوانستند دلار را به کشور بیاورند، اما به جای آن ریال آوردند.

باید از آنها پرسید این همه ریال مثلا معادل ۲۵ میلیارد دلار در خارج از کشور چه می‌کند که شما آوردید یا از کجا آوردید.

رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی خراسان رضوی شفافیت در بازگشت ارز حاصل از صادرات را ضروری توصیف و بیان کرد: همچنین نباید اجازه داد ارز حاصل از صادرات به فعالیت در بورس، بازار آزاد خرید و فروش ارز و املاک راه یابد.


محمدحسین روشنک


علیرضا عزیزی


محمد علی امیرفخریان

تسهیل فرآیند بازگشت ارز

ساختارهایی به موازات اقدامات دولت برای اجباری کردن بازگرداندن ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور، در تلاش برای پایش همین روند و کاستن از پیامدهای این تصمیمات هستند. سرپرست خدمات بازرگانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی در تشریح شرایط موجود و تصمیمات نهادهای متولی، گفت: سازمان توسعه تجارت و وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکنون اطلاعیه‌های صریحی درباره سرنوشت کارت‌های بازرگانی منتشر کرده‌اند.

علیرضا عزیزی افزود: در مدت زمانی که برای رفع تعهد ارزی مهلت تعیین شده بود، استفاده از ظرفیت ساختارهایی از جمله «کمیته پایش کارت‌های بازرگانی» و ظرفیت‌های ایجادی جدید مانند «کمیته اقدام ارزی و کمیته پایش ارزی» برای کمک به تسهیل روند رفع تعهد ارزی از سوی اتاق بازرگانی خراسان رضوی مورد توجه قرار گرفت. وی ادامه داد: به‌تازگی براساس دستور ویژه رئیس اتاق بازرگانی ایران تشکیل «کمیته ویژه پایش تعهدات ارزی صادرکنندگان» با هدف تسهیل فرآیند بازگشت ارز به چرخه اقتصادی از طریق شناسایی فرآیندهای دست و پاگیر، پیچیده و طولانی سیاست‌های ارزی و تجاری کشور، انتقال آنها به مراجع مربوط و تلاش برای اصلاح آن از سوی اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور مورد تاکید قرار گرفت. عزیزی ادامه داد: تلاش کمیته ویژه پایش تعهدات ارزی صادرکنندگان خراسان رضوی پیشگیری از برخی محرومیت‌ها به‌ویژه در بحث معافیت‌های مالیاتی یا امتیازات گمرکی به‌واسطه عدم‌ایفای تعهد ارزی بوده است.

بخشی از پیگیری‌های مربوط به جلوگیری از محرومیت صادرکنندگان از معافیت‌های مالیاتی یا امتیازات گمرکی، از طریق تهران و نامه‌نگاری‌های آن نیز ازسوی مسئولان استانی با نهادهای متبوع‌شان در پایتخت انجام شد.

وی به عمده مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی در حوزه رفع تعهدات ارزی اشاره و بیان کرد: مهم‌ترین مشکل بحث عدم ارتباط استان‌ها با بانک مرکزی به صورت برخط و آنلاین است، به این معنا که انتقال اطلاعات از سوی بانک مرکزی به استان با تاخیر انجام می‌شود و گاه این تاخیر ۲ تا۳ ماه طول می‌کشد.

سرپرست خدمات بازرگانی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی گفت: تاخیر در ارائه اطلاعات به بازرگانان باعث سردرگمی آنها شده و نهادهای متولی نیز نمی‌توانند تصمیم درستی در این مورد اتخاذ کنند.

عزیزی افزود: درخواست اعضای کمیته ویژه پایش تعهدات ارزی شامل اتاق بازرگانی، سازمان صنعت، معدن و تجارت گمرک و شورای هماهنگی بانک‌ها، این است که امکان دسترسی آنها به سامانه نیما داده شود تا از زمینه تعهدات ارزی فعالان اقتصادی و میزان رفع تعهدات آنها آگاهی یابند. عزیزی به ناکافی بودن اطلاعات و ضعف در تسلط فعالان اقتصادی به بخشنامه‌ها نیز اشاره و بیان کرد: این ناآگاهی موجب تعلل بازرگانان و تولیدکنندگان در پرداخت تعهدات ارزی و ضرر آنها می‌شود.

وی ادامه داد: براساس بخشنامه دولت، کارت بازرگانی آن گروه از فعالان اقتصادی که میزان رفع تعهدات ارزی‌شان تا اول مرداد امسال صفر بوده، تعلیق شده است. برهمین اساس کمیته پایش کارت‌های بازرگانی این استان از سال ۱۳۹۷ تمام کارت‌های بازرگانی فعالان حقیقی یا حقوقی(متعلق به این استان) را که تعهدات ارزی خود را رفع نکرده بودند، تعلیق کرده و در این زمینه معطل نامه بانک مرکزی نمانده است.

عزیزی افزود: در مرحله بعدی اقدام دولت نسبت به خاطیان رفع تعهدات ارزی، کارت‌های بازرگانی صاحبان واحدهای تولیدی صادرات‌محور با بحث تعلیق مواجه می‌شود اما فعلا به آنها اجازه داده شده چنانچه ۷۰ درصد تعهدات ارزی خود را تا آخر شهریورماه رفع کنند، از تعلیق کارت‌های بازرگانی آنها جلوگیری شود. در غیر این صورت، براساس آخرین بخشنامه سازمان توسعه تجارت و در پایان مهلت یادشده اعتبار کارت آنها تعلیق خواهد شد.

وی افزود: معتقدیم بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها باید به حوزه استانی محول شوند تا هر استان بعد از بررسی موردی پرونده‌ها بتواند برای واحدهایی تولیدی که تمایل به رفع تعهدات ارزی خود دارند، اما شیوه‌های آن را نمی‌دانند یا با مشکلی برخورد کرده که سهم و تقصیری در آن ندارند، راحت‌تر مشگل‌گشایی کرده و اختیارات استانی در این زمینه بیشتر باشد.

۳۱ شهریور، آخرین مهلت

رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی تعداد کارت‌های بازرگانی فعال را در این استان ۲ هزار و ۶۰۰ مورد اعلام و بیان کرد: از زمان الزام دولت به رفع تعهدات ارزی تاکنون ۲۰۰ کارت بازرگانی به‌دلیل عدم رفع این تعهد در خراسان رضوی تعلیق شده‌اند.

محمد علی امیرفخریان آخرین مهلت تعیین‌شده از سوی سازمان توسعه تجارت را برای رفع تعهدات ارزی ۳۱ شهریور سال جاری اعلام و بیان کرد: عدم‌ایفای تعهدات ارزی از سوی دارندگان کارت‌های بازرگانی به تعلیق کارت منجر می‌شود و این تعلیق می‌تواند شوک بزرگی به حوزه تجارت خارجی استان وارد کند.

وی افزود: فعالان اقتصادی باید موضوع را جدی گرفته و از فرصتی که سازمان توسعه تجارت و به‌طور اخص کارگروه پایش رفتارهای تجاری ملی در اختیار تولیدکنندگان و صادرکنندگان متعهد قرار داده استفاده کنند.

رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی ادامه داد: در غیر این صورت، به‌طور قطع فعالان اقتصادی با مشکلاتی در ثبت‌سفارش‌های مربوط به واردات کالاهای مورد نیاز خود مواجه‌شده و علاوه بر آن صادرات کالاهای‌شان نیز متوقف می‌شود.

وی ادامه داد: مشکلی که بسیاری از فعالان اقتصادی در حوزه رفع ثبت سفارش ذکر می‌کنند، طولانی بودن روند تخصیص ارز در بانک مرکزی است که باعث ایجاد بلاتکلیفی برای واردکننده و صادرکننده می‌شود.

رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: فعال اقتصادی در این روند نمی‌داند چه کاری انجام دهد. اگر خودش مبلغ ثبت سفارش کالا را پرداخت کند و بانک مرکزی آن را تایید نکند، دچار مشکل می‌شود و اگر مبلغ را نپردازد باز هم ممکن است در تامین کالا دچار مشکل شود.

آینده تجارت خارجی خراسان رضوی

اکنون در شرایط تحریم، تعلیق کارت‌های بازرگانی و شیوع کرونا، تجارت خارجی خراسان رضوی در شرایط خاصی به‌سر می‌برد و به گفته رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی امسال صادرات استان با توجه به شیوع کرونا و تحریم‌های اقتصادی شرایط متفاوتی با سال‌های گذشته داشته است.

امیرفخریان تاکید دارد که اوایل امسال کاهش ۲۰ درصدی صادرات خراسان رضوی را پیش‌بینی کرده بودیم، اما با وجود بسته بودن بخش‌هایی از مرز ترکمنستان و مشکل صادرات به کشورهای آسیای میانه، باز هم میزان صادرات استان در ۵ ماه نخست امسال قابل‌قبول بوده است.

براساس آمارهای اتاق بازرگانی خراسان رضوی، بیش از ۲ هزار و ۷۰۰ قلم کالا از گمرکات استان صادر می‌شود که اقلام عمده کالاهای صادراتی استان شامل مواد غذایی (زعفران، رب گوجه‌فرنگی، پسته، تخم پرندگان، سیب‌زمینی و سیب تازه)، کفپوش‌ها از مواد نسجی، روغن‌های سبک، کاشی و سرامیک، کابل و سایر هادی‌ها، مصنوعات از مواد پلاستیکی و کیسه از پلی‌اتیلن است.

کشورهای افغانستان، ترکمنستان، امارات متحده عربی، عراق، تاجیکستان، اسپانیا، قزاقستان، هنگ‌کنگ، ازبکستان و قرقیزستان مهم‌ترین بازارهای صادراتی استان به‌شمار می‌روند و در این میان بیش از نیمی از صادرات استان به ۳ کشور افغانستان، ترکمنستان و تاجیکستان بوده است.

گندمکاران کرمانشاه سردرگم هستند

در کرمانشاه کمتر از ۲۰ روز به آغاز سال زراعی جدید باقیمانده، اما هنوز کشاورزان برای کشت گندم سردرگم هستند. از یک سو دولت هنوز نرخ خرید تضمینی گندم برای سال زراعی آینده را اعلام نکرده و سوی از دیگر، نهاده‌های مورد نیاز کشت گندم افزایش نرخ زیادی داشته است و همه اینها کشاورزان را برای تصمیم‌گیری درباره کشت گندم دچار تردید می‌کند. سجاد احمدی، رئیس سازمان مردم نهاد مجمع توسعه کشاورزی استان کرمانشاه در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به افزایش چندین برابری نرخ نهاده‌های لازم برای کشت گندم، گفت: براساس آنالیز قیمت‌ها، نرخ خرید تضمینی گندم برای سال زراعی جدید باید ۵۰۹۲ تومان اعلام شود تا برای کشاورزان صرفه اقتصادی داشته باشد. وی ادامه داد: در آستانه سال زراعی جدید با آزاد شدن نرخ نهاده‌ها مثل سم و کود برای کشاورزان مواجه هستیم و همین موضوع نرخ این نهاده‌ها را نجومی بالا خواهد برد به نحوی که نرخ کودهای پتاسه و فسفاته در مقایسه با سال گذشته ۴برابر شده است. رئیس سازمان مردم نهاد مجمع توسعه کشاورزی استان کرمانشاه ادامه داد: نرخ دیگر نهاده‌های مورد نیاز کشت گندم شامل نرخ گندم بذری و سموم و همچنین دیگر عوامل موثر بر تولید مانند هزینه‌های کارگری هم با افزایش چشمگیر مواجه شده و همگی اینها بر افزایش نرخ تمام‌شده یک کیلوگرم گندم اثرگذار خواهد بود. احمدی در ادامه اشاره‌ای هم به زمان اعلام نرخ‌های جدید خرید تضمینی از سوی دولت داشت و گفت: براساس قانون قیمت‌های مرتبط با خرید تضمینی محصولات کشاورزی باید قبل از شروع فصل کاشت به اطلاع کشاورزان برسد، بنابراین باید تاکنون نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی برای سال زراعی جدید اعلام شده بود. احمدی با بیان اینکه به‌دلیل اعلام دیرهنگام نرخ خرید تضمینی هم‌اکنون کشاورزان برای کشت کردن یا نکردن گندم سردرگم هستند، گفت: عدم افزایش منطقی نرخ خرید تضمینی گندم متناسب با افزایش نرخ نهاده‌ها و عوامل موثر بر تولید، می‌تواند کشاورزان را از کشت گندم دلسرد کند. خسرو زرافشانی، رئیس نظام صنفی کشاورزی شهرستان کرمانشاه نیز با بیان اینکه گندم مهم‌ترین محصول استراتژیک تولیدی در کشور است، گفت: در شرایط تحریم و افزایش نرخ ارز، اگر دولت مجبور به واردات این محصول شود، فشار زیادی به منابع ارزی کشور وارد خواهد شد. زرافشانی ادامه داد: تمامی نهاده‌های مورد نیاز کشت گندم از بذور گرفته تا سم و کود و علف‌کش‌ها و هزینه‌های کاشت، داشت و برداشت در مقایسه با سال گذشته چندین برابر شده، بنابراین برای ترغیب کشاورزان به کشت گندم نیاز است دولت با اعلام نرخ‌های منطقی کشاورزان را به کشت گندم امیدوار کند.

رئیس نظام صنفی کشاورزی شهرستان کرمانشاه اضافه کرد: اگر نرخ خرید اعلام‌شده ازسوی دولت کفاف هزینه‌های کشت گندم را ندهد، به‌طور قطع کشاورزان از کشت گندم صرف‌نظر کرده و به سراغ کشت محصولات جایگزین مانند کلزا خواهند رفت.

زرافشانی تاکید کرد: کشاورزان حساب و کتاب می‌کنند و اگر قرار باشد تولید محصولی برای آنها اقتصادی نباشد، از کشت آن محصول صرف‌نظر می‌کنند.

عزم تعزیرات برای برخورد قانونی با متخلفان فولادی

رئیس سازمان تعزیرات حکومتی بیان کرد: نیمی از شرکت‌های فولادی به لحاظ عدم‌عرضه مناسب یا عدم‌انجام تعهدات عرضه‌ای خود که باعث آشفتگی بازار و افزایش قیمت‌ها در لایه‌های گوناگون فولادی شده، از سوی سازمان حمایت به تعزیرات معرفی شده‌اند و پرونده آنها در شعب ویژه در حال رسیدگی است. به‌گزارش دنیای معدن، جمال انصاری در حاشیه جلسه ستاد تنظیم بازار افزود: آنچه نتیجه نظارت و مداخله همه نهادهای مرتبط با فولاد بوده، نشان می‌دهد نیمی از شرکت‌های فولادی تعهدات موضوعی خود را نسبت به سطوح پایین‌دستی اعم از تولیدکننده و توزیع‌کننده رعایت نکردند و تعزیرات مصمم است با تمام متخلفان حوزه فولاد برخورد قانونی و حقوقی کند.وی در این زمینه تصریح کرد: بین تولید لوازم‌خانگی و خودرو با فولاد وابستگی وجود دارد و هر قدر بازار فولاد مبتنی بر یک نظم‌بخشی مشخصی نباشد، تاثیر منفی بر بازار خودرو و لوازم‌خانگی وجود خواهد داشت. رئیس سازمان تعزیرات حکومتی تصریح کرد: شرکت‌های فولادی با رفتارهای هماهنگ با سیاست‌های دولت برای تنظیم بازار، باید خود کار تنظیم‌گری بازار را در راستای تامین منافع خود انجام دهند.وی اضافه کرد: در نظام حقوقی ما که برگرفته از اسناد بالادستی است، سطح مداخله دولت یک سطح متوسط است و دولت در زمینه کالاها و خدمات اساسی که جامعه شمول اجتماعی بیشتری دارد باید در قیمت‌گذاری مداخله کند و اگر مداخله در قیمت‌گذاری تثبیتی باشد، پس نظارت در لایه‌های تولیدی، توزیعی و برخوردی باید حتما اتفاق بیفتد.

نظارت بر عرضه محصولات فولادی در بورس کالا الزامی می‌شود

خط و نشان برای فولادی‌ها

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

هفته گذشته دبیر ستاد تنظیم بازار کشور تاکید کرد عرضه محصولات فولادی در بورس کالا الزامی است. بر همین اساس نیز کمیته‌ای ویژه برای رصد هفتگی روند عرضه محصولات در بورس کالا تشکیل می‌شود.

پیش از این هم کف عرضه شرکت‌های فولادی در بورس کالا تعیین شده بود، اما محقق نمی‌شد. بر همین اساس در حال حاضر مقرر شده یک کمیته مشترک با حضور نمایندگان دادستانی کل کشور، تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سایر نهادهای نظارتی به‌طور هفتگی مقادیر عرضه شرکت‌های فولادی در بورس کالا را کنترل کند. همچنین تاکید شده با هر واحدی که از مقادیر تعیین‌شده برای عرضه تخطی داشته باشد، برخورد قانونی می‌شود.

محمدرضا کلامی، سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: برای الزام تولیدکنندگان به‌منظور عرضه محصولاتشان در بورس کالا، ۴ راهکار اجرایی می‌شود که عبارتند از: گره خوردن میزان صادرات شرکت‌ها به روند عرضه محصولات‌شان در بورس کالا، اعمال قانون شرکت‌هایی که کف عرضه را در بورس رعایت نمی‌کنند، عدم‌تخصیص مواد اولیه به واحدها در صورت عدم‌عرضه محصولات در بورس و در مرحله آخر معرفی واحدهای متخلف به دادستانی کل کشور در صورت عدم‌رعایت قانون.

مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت اعتقاد دارند با اجرای راهکار یادشده، عرضه و تقاضا برای فولاد تعدیل شود و در ادامه قیمت محصولات فولادی در بورس کالا کاهش یابد. برای بررسی ارزیابی طرح یادشده با فعالان صنعت فولاد گفت‌وگو کرده و نظرات آنها را در این‌باره جویا شده‌ایم.

■ نگاه بخشی مشکل‌زاست

علی‌محمد زمانی‌استکی، مدیرعامل صبا فولاد زاگرس در گفت‌وگو با صمت درباره الزام عرضه محصولات فولادی در بورس کالا و برخورد قانونی با متخطیان گفت: اجرای قوانین و وجود پشتوانه قانونی برای اجرایی شدن آنها ضروری است، اما بر صنایع ما نگاهی بخشی حاکم بوده و همین موضوع مشکل‌آفرین است.کما اینکه شاهدیم محصولات حلقه‌های ابتدایی زنجیره فولاد یعنی سنگ آهن، کنسانتره و گندله با قیمت‌های به مراتب پایین‌تر از نرخ‌های جهانی به فولادسازان فروخته می‌شود، اما همین تولیدکنندگان مصرند محصولات خود را براساس نرخ‌های جهانی به فروش برسانند. همین نگاه متفاوت نیز مشکل‌آفرین است.

■ برخورد قهری، نتیجه‌بخش نیست

وی افزود: ما تابع قانون هستیم، اما به اعتقاد من این‌گونه اقدامات قهری اثربخش نخواهند بود؛ بنابراین رفع مشکلات این زنجیره باید در اولویت قرار گیرد. بدون تردید رفع این چالش‌ها نتایج مثبت‌تری را در مقایسه با برخورد قهری با شرکت‌ها دارد. به‌علاوه آنکه ما در طول سال‌های گذشته نیز تجربه این دست اعمال قانون‌ها را داشته‌ایم، اما هیچ‌کدام نتیجه‌بخش نبوده‌اند.

این فعال صنعت فولاد تاکید کرد: در تشریح نابسامانی این زنجیره باید به این مثال بسنده کرد که شمش فولاد در هفته گذشته در بورس کالا با قیمت ۹۸۰۰ تومان به ازای هر کیلو معامله شد، درحالی که میلگرد به‌عنوان محصولی نهایی با قیمت پایه ۹۴۰۰ تومان به ازای هر کیلو در بورس عرضه شد. این قیمت‌ها نشان از نابسامانی شدید در این بازار دارد؛ بنابراین باید مکانیسم کارشناسی برای تنظیم بازار زنجیره فولاد وضع شود.


عکس: صمت

اجرای قانونی و وجود پشتوانه برای اجرایی شدن آن ضروری است، اما مشکل اصلی صنایع، حاکم بودن نگاه بخشی بر آنهاست

متاسفانه بسیاری از تصمیمات سیاست‌گذاران در وزارت صنعت، معدن و تجارت در تشدید این شرایط نقشی اساسی دارد. در موارد متعددی، نگاه بخشی مسئولان زمینه ضرردهی فعالیت واحدهای مختلف فولادی را فراهم کرده است تا جایی‌که حتی شاهد امضاهای طلایی و چشم‌پوشی‌های منحصر به فرد از سوی برخی متولیان امر هستیم. یعنی یک واحد تولیدکننده مواد اولیه خود را از بورس خریداری می‌کند، اما محصول نهایی خود را در بورس کالا عرضه نمی‌کند.

وی در ادامه نبود تعادل میان عرضه و تقاضا را در بهم خوردن این بازار موثر دانست و گفت: بخشی از جهش قیمتی فولاد و محصولات فولادی در ماه‌های اخیر را می‌توان ناشی از بهم خوردن تعادل میان عرضه و تقاضا دانست.

■ تنش‌ها ادامه دارد

براساس آمارهای منتشر شده از سوی مراجع رسمی، سال گذشته حدود ۱۷ میلیون تن فولاد خام و ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تن مقاطع طویل در کشور تولید شد. ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تن فولاد خام صادر شده است که ۲ میلیون تن هم مازاد داشتیم. با وجود اینکه میزان تولید شمش فولاد به مراتب بیشتر از نیاز داخلی بود و حتی مازاد عرضه برای این محصول ثبت شد، اما بازار فروش آن با تشنج روبه‌رو بود.

مدیرعامل صبا فولاد زاگرس خاطرنشان کرد: کف عرضه شمش فولاد در بورس کالا در سال ۹۸ ماهانه ۲۹۰ هزار تن تعیین شد؛ یعنی فولادسازان ملزم بودند در کل سال گذشته ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تن شمش در بورس عرضه کنند، در حالی که فقط ۲میلیون و ۷۰۰ هزار تن شمش در بورس عرضه شد. همین موضوع نیز این بازار را با تنش روبه‌رو کرد. در ادامه نیز قیمت‌سازی و تشنج در عرضه فولاد در بورس کالا رخ داد. این روند نابسامان به بازار آزاد نیز تسری پیدا کرد.

گفتنی است نوردکاران برای تولید ۱۰ میلیون تن محصول نهایی، شمش خریداری کرده‌اند، اما این شمش در بازار آزاد معامله شده است. در چنین موقعیتی از یک سو با تنش در بازار رسمی روبه‌رو هستیم و از سوی دیگر، قیمت‌ها در بازار رسمی و غیررسمی تفاوت دارد. بخش قابل‌توجهی از این تنش‌ها درنتیجه رعایت نشدن کف عرضه از سوی تولیدکنندگان ایجاد می‌شود.

وی افزود: بورس کالا مسیری برای کشف قیمت است. چنانچه کشف قیمت در بورس کالا به‌درستی انجام شود، مشکلات یادشده ایجاد نمی‌شود.

در دوره‌ای شرکت‌های خصوصی تولیدکننده محصولات فولادی تمایل داشتند برای معرفی محصولات‌شان، از بورس کالا استفاده کنند؛ یعنی بورس کالا در جایگاه تابلویی بزرگ و رسمی برای معرفی این تولیدکنندگان محسوب می‌شد.

درواقع بورس کالا در گذشته ابزاری برای فروش محصولات فولادی بود، اما اکنون این ابزار به الزام بدل شده است. در همین حال، عدم‌عرضه محصولات در بورس کالا، مجازات را به‌دنبال دارد. بدون تردید اتخاذ استراتژی‌های نادرست برای این زنجیره نابسامانی‌های یادشده را به‌دنبال داشته است. چنانچه قوانین و مقررات برای همه تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف یکسان باشد، چالش‌های یادشده برطرف می‌شوند. کما اینکه ضرب‌المثلی داریم مبنی بر اینکه ظلم بالسویه عدل است. اما اینکه به عده‌ای از تولیدکنندگان فشار بیاوریم و عده دیگری را رها کنیم، تنش‌ساز خواهد بود و نتیجه آن همین است که در بازار فولاد مشاهده می‌شود.

■ افراط و تفریط پایان ندارد

سیدرضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در گفت‌وگو با صمت خاطرنشان کرد: متاسفانه همواره شاهد افراط و تفریط در تصمیم‌گیری‌ها از سوی مسئولان هستیم. این زیاده‌روی‌ها اغلب فعالیت صنایع را با چالش‌های اساسی روبه‌رو می‌کند. این دست مصوبات نیز جزو همین تصمیمات هیجانی هستند که درنهایت فعالیت تولیدکنندگان را متاثر می‌کند.

وی تاکید کرد: الزام تولیدکنندگان محصولات فولادی به فروش محصولات‌شان در بورس کالا از منظر قانون تجارت، توجیه‌پذیر نیست. نمی‌توان و نباید شرکتی خصوصی را به فروش محصولاتش از طریق یک کانال خاص ملزم کرد، مگر آنکه سهمیه‌ای از مواد اولیه در اختیار این واحد قرار گیرد و الزام یادشده براساس این الزام مصوب شود. اما چنانچه واحدی مواد اولیه مورد نیاز خود را به‌صورت آزاد خریداری می‌کند باید بتواند آن را در بازار آزاد هم به فروش برساند.

■ رشد تقاضای غیرمصرفی

شهرستانی با رد تاثیر عرضه فولاد بر التهابات این بازار گفت: نابسامانی بازار فولاد در چند ماه گذشته به‌دلیل رشد قابل توجه قیمت ارز حاصل شده است. در بازه‌های زمانی گوناگون شاهد بوده‌ایم که با رشد قیمت دلار تمایل مردم به خرید کالاهای سرمایه‌ای افزایش می‌یابد. محصولات فولادی نیز به سبب خرید آسان و نقدشوندگی راحت در موقعیت کنونی به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده‌اند. در چنین شرایطی، تقاضای غیرمصرفی برای محصولات فولادی ایجاد می‌شود و زمینه بهم خوردن تعادل را در این بازار فراهم می‌کند. اما متهم اصلی این شرایط رشد بی‌سابقه نرخ ارز است، نه عرضه تولیدکنندگان.

این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: تعیین سقف قیمت برای فروش شمش و محصولات فولادی در بورس کالا از دیگر اشتباهاتی بود که در چند ماه گذشته این بازار را متشنج کرد. قیمت‌گذاری دستوری فاصله قیمتی را میان فروش محصول در بورس کالا و بازار آزاد فراهم می‌کند و درنهایت زمینه‌ساز رانت است. در چنین شرایطی، هر میزان محصول در بورس کالا عرضه شود، مشتری دارد، چراکه خریداران می‌توانند همین محصول را با قیمت بالاتر در بازار آزاد به فروش برسانند.

■ قیمت‌گذاری اشتباه است

وی افزود: به ظن ما نیز خرید و فروش محصولات از مکانیسم بورس باید در اولویت باشد تا بدین ترتیب شفافیت معاملات افزایش یابد. چنانچه خرید و فروش در این بازار براساس عرضه و تقاضا باشد، همه تولیدکنندگان اعم از خصوصی یا دولتی علاقه‌مند به فروش محصولات خود از طریق این بازار خواهند بود، اما تعیین سقف قیمتی روند فعالیت بورس را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

شهرستانی در ادامه گفت: در سال جاری ساخت‌وساز و پروژه‌های عمرانی به‌شدت کاهش یافته است. رشد قابل توجه تورم، شیوع کووید ۱۹، تشدید و تداوم تحریم‌های بین‌المللی، کاهش بودجه عمرانی دولت و.... همگی زمینه کاهش تقاضا برای فولاد را در سال جاری فراهم کرده است؛ بنابراین کمبود محصولات فولادی در بازار داخلی معنا ندارد.

محصولات فولادی در سال گذشته که تقاضای واقعی برای این محصولات به مراتب بیشتر از سال جاری بود، نیاز داخلی را برطرف کرد و در همین حال بخش قابل‌توجهی از این تولیدات صادر شدند. بنابراین به اعتقاد من رشد تقاضای یادشده غیرواقعی است و به‌دلیل اختلاف قیمت محصولات فولادی در بازار آزاد و بورس کالا حاصل شده است. یعنی ناکارآمدی مسئولان و متولیان امر در وزارت صنعت، معدن و تجارت بیشترین تاثیر را در این حوزه داشته‌اند.


علی‌محمد زمانی‌استکی


سیدرضا شهرستانی

■ سخن پایانی

بازار فولاد از ماه‌های پایانی سال گذشته با التهاب روبه‌رو و این تنش‌ها با وجود تغییرات چندباره مدیریتی در وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه‌دار بوده است. بر همین اساس نیز سیاست‌گذاران این وزارتخانه در تلاشند با مصوبات جدید یا تشدید نظارت بر بخشنامه‌های قبلی، تعادل را به این بازار بازگردانند. با این وجود، بسیاری از فعالان صنعت فولاد معتقدند استراتژی‌های غلطی که بر زنجیره فولاد حاکم است، منشا اصلی چالش‌ها و التهابات پیش‌رو است و باید برای رفع این مشکلات چاره‌ای اساسی اندیشیده شود، نه‌اینکه مصوبات دستوری باعث متضرر شدن بخشی از تولیدکنندگان شود.

جهش قیمت مس با خرید قابل توجه چین

قیمت مس اواخر هفته گذشته تحت‌تاثیر کاهش ذخایر، افزایش تقاضای چین و محدود شدن عرضه امریکای جنوبی، امریکا و افریقا به‌دنبال شیوع کرونا، افزایش پیدا کرد و از مرز روانی با اهمیت ۳ دلار در هر پوند گذشت.

به‌گزارش ایسنا، تحلیلگران بر این باورند که روند صعودی قیمت مس که سرعت آن تعجب بسیاری را در بازار برانگیخت، همچنان ادامه پیدا خواهد کرد. جوناتان بارنس از شرکت تحقیقاتی فلزات و مواد معدنی راسکیل انگلیس در این‌باره اظهارکرد: پیامدهای اقتصادی شیوع کووید ۱۹ ممکن است مصرف مس را امسال ۳ تا ۴ درصد کاهش دهد، اما کاهش تولید معدنی و قراضه مس بسیار بیشتر از این خواهد بود.

این وضعیت در کاهش موجودی مس در سراسر جهان به‌خوبی قابل مشاهده است. مجموع موجودی مس در سطح جهان شامل بورس‌ها و انبارهای گمرکی چین در فاصله مارس تا اواخر ژوئیه ۴۰ درصد کاهش پیدا کرده و به پایین ۶۰۰ هزار تن رسیده است. موجودی مس در بازار فلزات لندن هم به پایین‌ترین میزان در ۱۳ سال گذشته نزول کرده است. چین عامل بیش از نیمی از مصرف مس در جهان است و این کشور مس را با رکورد کم‌سابقه‌ای می‌بلعد.

به‌گفته بارنس، چین تقریبا از همه کشورها در حال وارد کردن مس پالایش شده که نه یک تغییر موقت، بلکه یک تغییر ساختاری را نشان می‌دهد. در سایر نقاط جهان که تقاضا نسبت به چین کاهش بسیار بیشتری داشته، موجودی مس تنها به اندازه یک هفته مصرف است.

نبود قراضه مس که وارداتش در نیمه نخست امسال ۵۰ درصد کاهش داشت، خریداران مس چینی را وادار کرد کاتد مس را جایگزین منابع ثانویه کنند و ذخایر موجود را بیشتر کاهش داد. راسکیل کمبود ۳۰۰ هزار تن واردات منابع ثانویه شامل قراضه، شمش و گرانول به چین در فاصله ژانویه تا ژوئیه را برآورد کرده است. بارنس معتقد است جریان جهانی قراضه مس تا ۳ ماه نخست سال ۲۰۲۱ عادی نخواهد شد، اما این امر به مقررات جدید در چین بستگی دارد.

وی خاطرنشان کرد: منابع شرکت راسکیل قادر نبوده‌اند تایید کنند که اداره ذخایر دولتی چین در حال خرید ذخایر استراتژیک مس بوده است، اما اگر آنها چنین اقدامی را قرار بود، انجام دهند، احتمالا زودتر انجام می‌دادند که قیمت‌ها بسیار پایین‌تر بود. اختلال در عرضه معدنی مس در سال ۲۰۲۰، ممکن است بین ۷۵۰ هزار تا یک میلیون تن باشد. ۸ معدنکار از میان ۱۰ معدنکار بزرگ جهان تولید کمتر در نیمه نخست سال را ثبت کردند. واردات کنسانتره مس به چین هم بر مبنای سالانه کاهش داشت و خریداند و مس جوشدار از کمربند مس مرکز افریقا هم محدودیت پیدا کرد.

به‌گفته بارنس، سیکل ذخیره‌سازی دو ساله چین با افزایش نفوذ این کشور در بازار مس شدت پیدا کرده و انتظار می‌رود واردات مس چین ۱۱.۵ درصد رشد سالانه داشته باشد. این کشور یک کمبود ساختاری دارد و هر زمان که قیمت‌ها در بازار فلزات لندن جذاب به‌نظر برسد، به ذخیره‌سازی مس اقدام می‌کند. البته چین همواره دیدگاه بلندمدت و نیازهای آتی خود را در نظر می‌گیرد. براساس گزارش اویل‌پرایس، این تحلیلگر پیش‌بینی کرد قیمت مس در اواخر سال ۲۰۲۰ رشد بیشتری پیدا خواهد کرد و مشابه افزایش قیمت مس پس از بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۹ خواهد بود. هر پوند مس در ژانویه سال ۲۰۰۹ به رکورد اندک یک دلار و ۳۲ سنت نزول کرد و سپس تا آوریل سال آینده به مرز ۳ دلار و ۵۵ سنت صعود کرد و در فوریه سال ۲۰۱۱ به ۴ دلار و ۵۸ سنت (بیش از ۱۰ هزار دلار در هر تن) رسید.

نظرگاه

نبود ثبات در تصمیم‌گیری دردسرآفرین است



وحید جلالی‌پور / دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان در و پنجره ایران

یکی از چالش‌های صنعت آلومینیوم که سایر صنایع نیز با آن درگیر هستند، نبود ثبات تصمیم‌گیری در سازمان‌ها و متولیان صنایع است. در این شرایط، تولیدکننده نمی‌تواند یک قرارداد کلان با یک کشور واردکننده حتی افغانستان منعقد کند. این در حالی است که کشورهای همسایه ما مانند امارات و ترکیه، به‌راحتی می‌توانند قراردادهای بلندمدت چند ساله را برای صادرات محصولات آلومینیومی با مصرف‌کنندگان امضا کنند. با اینکه کشورهای حاشیه جنوبی خلیج‌فارس از نظر فناوری، تنوع و خلاقیت در تولید پروفیل، در و پنجره آلومینیومی از کشور ما عقب‌تر هستند، اما با توجه به اتصال این کشورها به بازارهای جهانی، ثبات قیمت ارز و ثبات تصمیم‌گیری‌های کلان در آاین کشورها، به‌راحتی می‌توانند در بازارهای منطقه تاثیرگذار باشند.

وضعیت و جایگاه صنعت پروفیل آلومینیوم و در و پنجره در کشور را در ۳ گروه تولیدی می‌توان بررسی کرد.

نخستین دسته، تولیدکنندگانی هستند که به‌طور سنتی محصولات خود را تولید می‌کنند و هیچ نظارتی بر طراحی، تولید و کیفیت محصولات آنها انجام نمی‌شود. تولید محصولات در این روش به‌طور کاملا سنتی بوده و شمش آلومینیوم به پروفیل و سپس به در و پنجره تبدیل می‌شود؛ در نهایت نیز ضایعات زیادی از این روش تولید خواهد شد.

دسته دوم نیز تولیدکنندگان پروفیل آلومینیومی هستند که براساس سلیقه مشتریان و هزینه مالی آنها به تولید محصول می‌پردازند. این سیستم تولید نیز کوتاه‌مدت بوده، کیفیت در اولویت قرار نمی‌گیرد و قابلیت استفاده در بلندمدت را ندارد، زیرا کیفیت در آن رعایت نمی‌شود. در این شیوه، تنها ظاهر کار و قیمت اهمیت دارد. متاسفانه بسیاری از تولیدکنندگان پروفیل، در و پنجره آلومینیومی در این رده قرار می‌گیرند و تولیدات آنها نیز کیفیت متوسط یا پایینی دارد.

دسته سوم، تولیدکنندگانی هستند که تکنیک، کیفیت و بهره‌وری را در بالاترین سطح خود برای تولیدات پروفیل، در و پنجره آلومینیومی به‌کار می‌برند. تعداد این تولیدکنندگان نسبت به دو دسته پیدیگر، بسیار کم است. این تولیدکنندگان می‌توانند با تولید محصولات کیفی، ارزش‌افزوده بیشتری برای صنعت آلومینیوم و کشور به ارمغان آورند. محصولات دسته سوم، دوام بسیار بالاتری نسبت به دو دسته دیگر دارد و با تکنیک‌های مهندسی ساخته می‌شود. متاسفانه نقش تحقیق و توسعه به‌عنوان بازوی اصلی توسعه صنایع، در صنعت پروفیل، در و پنجره آلومینیوم در کشور ما بسیار کمرنگ است. عمده تولیدکنندگان این حوزه به صورت سنتی فعالیت می‌کنند و به همین دلیل، اساسا واحد تحقیق و توسعه ندارند. در کشور ما تنها کارخانه‌های بزرگ واحد تحقیق و توسعه دارند، زیرا این حوزه نسبتا هزینه‌بر است. معمولا تولیدکنندگان نسبت به خروجی واحد تحقیق و توسعه مطمئن نیستند و دائم به‌دنبال کاهش هزینه‌های خود هستند. از این‌رو، با بهینه‌سازی قیمت به تولید محصول می‌پردازند، اما برخی از تولیدکنندگان کیفیت را اعتبار کار خود می‌دانند و واحد تحقیق و توسعه دارند.برای ارتقای جایگاه صنعت پروفیل، در و پنجره آلومینیومی، ایجاد وحدت رویه میان تولیدکنندگان از طریق همفکری میان آنها بسیار ضروری است. در ادامه، حفظ کیفیت باید در اولویت قرار گیرد و بخش تحقیق و توسعه نیز در شرکت‌ها باید فعال شود.

رسانه‌ها نیز می‌توانند در راستای فرهنگ‌سازی برای مصرف‌کنندگان برای تقاضا برای محصولات باکیفیت و دارای ارزش‌افزوده ظاهر شوند و نظرات کارشناسان و مدیران شرکت‌ها را به سمع و نظر مسئولان و تصمیم‌گیران حوزه صنعت برسانند. سازمان‌های نظارتی و نهادهای دولتی هم می‌توانند ارتباطات خود را با تولیدکنندگان از طریق تشکل‌های تخصصی تقویت کنند و با همفکری بهتر بتوانند تصمیمات بهتر، دقیق‌تر و معقول‌تری درباره صنعت پروفیل، در و پنجره آلومینیومی اتخاذ کنند.

در نهایت، تولیدکنندگان باید افزایش کیفیت محصول را در دستور کار قرار دهند. این مهم از طریق تعیین پروتکل‌ها به‌ویژه ازسوی سازمان‌های نظارتی مانند نظام مهندسی ساختمان می‌تواند میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نهادینه شود. البته در ۳، ۴ سال گذشته تلاش تولیدکنندگان و نیز تشکل‌های مربوط در راستای استانداردسازی و ارتقای کیفیت محصولات بوده است و با توجه به اینکه ساخت و ساز تا حدود زیادی سیستمی شده، این مهم در میان تولیدکنندگان پررنگ‌تر شده است.

یادداشت

صفر تا صد بهره‌برداری از معدن



رسول تجددیان‌فر
کارشناس معدنی

تعریف بهره‌بـرداری از معدن در معنی لغوی آن نهفتـه اسـت، امـا مجموعـه فرآیندهـای مهندسی معدن که زمینه استخراج ماده معدنی و بهینه‌سـازی شرایط اقتصادی معدن را فراهم می‌کنـد را می‌توان به‌عنوان یـک تعریف کلی از بهره‌بـرداری معدن دانسـت. در تمام جهان، حوزه‌هـای گوناگون، اعـم از صنعتی، معدنی، عمرانی، کشاورزی و حتی فرهنگی و هنری هر پروژه به‌طور عمده از سه بخش تشکیل می‌شود؛ کارفرما که به‌عنوان صاحب پروژه و تامین‌کننده منابـع مالی پروژه مطرح اسـت، مشـاور که در مقـام شـخص حقیقی یـا حقوقی مسـئولیت تمام طراحی‌ها، برنامه‌ریزی، مطالعات و سـایر فرآیندهـای مهندسـی و پیمانکار مسـئولیت اجرای طرح تهیه‌شـده را برعهـده دارند. حال اگر بر این تعریف جهانی سـاختار پروژه تمرکز کنیم، می‌توان گفت که مهندس مشاور به‌عنوان اتاق فکر هر کارفرما برای طراحی، بهینه‌سازی، نظـارت بر اجـرای طرح و رعایـت نظارت فنی و اقتصـادی، مطـرح اسـت. ایـن تعریـف در مهندسـی معدن به‌عنوان بخش بهره‌برداری و نظـارت بر آن اهمیـت دوچندانی پیدا می‌کند، چراکـه معدنکاری، طراحـی در یک محیط پر از احتمـالات گوناگون اسـت. هزینه‌های بالای معدنکاری، ریسک‌های اقتصادی و مغایرت‌هایی که در زمین با آن روبه‌رو می‌شویم، همگی جزو وظایفی هسـتند که یک مهندس مشـاور با آن مواجه می‌شود و باید بهترین راه‌حل برای مقابله بـا آنهـا را ارائه کند. به‌عنوان مثـال، ما همواره در اکتشـافات با مغایرت‌های بسـیاری روبه‌رو هسـتیم که عملا در زمان بهره‌برداری بروز پیدا می‌کنند، از جمله این موارد می‌توان به مغایرت مدل بلوکی و عملیات اجرا استخراج اشاره کرد، اما مهندس مشـاور با ارائـه راهکارهای کنترل عیـار می‌تواند این مسـئله را تا حد زیادی حل کنـد. به‌طور خلاصه، مهندس مشـاور به‌عنوان اتـاق فکـر کارفرما طراحی، هدایـت و بازبینی طرح‌های بهره‌برداری و نظارت بر اجرای فعالیت و سـایر موارد مشابه را در قالب بخش‌های فنی، زمین‌شناسـی، اقتصـادی و حتـی اجتماعـی برعهـده دارد. مهم‌ترین ابزار مهندس مشـاور، نیروی انسانی آن است. نیروی انسانی متخصص با تجربه کاری بالا، بهترین ابزار مهندس مشاور اسـت. در کنار این اصل مهم، نرم‌افزارهای روز جهـان در بخش‌های گوناگـون، تکمیل‌کننده تـوان علمی و فنی، مهندس مشـاور هسـتند. با توجه به رشـد سـریع فنـاوری، نرم‌افزارهای معدنی، آموزش‌های هنـگام خدمت کارکنان، ارتبـاط با نویسـندگان نرم‌افـزاری و برگزاری کارگاه‌هـا می‌توانند راهگشـا باشـند. علاوه بر بحث‌های کلاسـیک که مطرح شد، نقدپذیری و مباحثه‌هـای فنی در ارتقای کیفی پروژه‌های در حـال انجام بسـیار موثر هسـتند. برگزاری جلسـات فنی با هدف بررسی‌های تکنیکی در راسـتای دریافت نظرات کارشناسـی یک ابزار بسـیار مهم برای مهندس مشاور است، چراکه دریافت این دیدگاه‌ها تاثیر بسـزایی بر روشـن شـدن نقاط مبهم و ارتقای کیفی پروژه خواهد داشت. در این بین، مسئله ژئوتکنیک آب یکی از مهم‌ترین مسـائل مطرح درباره بهره‌برداری از معـادن اسـت. فرض کنید یـک آکواریوم با ماهی‌های زیبا دارید و شیشه‌های این آکواریوم زیبـا در واقع همان مسـائل ژئوتکنیک معدنی اسـت. اگر این شیشـه‌ها کثیف یا ترک خورده باشد، شـما هرگز زیبایی ماهی‌های داخل آب را نخواهید دید. خوشـبختانه چند سالی است در معـادن داخلی ایـن موضوع اهمیت یافته و حتی در معادن بزرگ واحد ژئوتکنیک تاسیس شده است. مطالعات ژئوتکنیک به‌طور مستقیم بـر ایمنـی کارکنـان و ماشـین‌آلات معدن و حتی پارامترهای اقتصادی تاثیر بسـزایی دارد. به‌عنـوان مثـال، اگر در مطالعـات ژئوتکنیک بتوانیم شـیب نهایی معدن را حتی یک درجه افزایش دهیم، باعث کاهش نسبت باطله‌برداری و در نتیجـه بهبود پارامترهای اقتصادی معدن می‌شـویم. درحال‌حاضر، به‌دلیل عمیق شدن معـادن روباز به‌ویژه معادن اسـتراتژیک مانند مـس، طلا و آهـن و لزوم کاهـش هزینه‌های عملیاتی، عملا مهندسـان مشاور و کارفرمایان به سمت مدیریت ریسک در این بخش گرایش پیدا کرده‌اند. با توجه به تمام موارد یادشـده از آنجا که ایـران دارای ظرفیت‌های غنی معدنی اسـت، بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها از اهمیت ویـژه‌ای برخوردار اسـت؛ بنابراین شـناخت و ارتقـای دانش در این حوزه نیز اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند.

ارتباط صنعت و دانشگاه

تحقـق شـعار ارتباط صنعت و دانشـگاه اتفاقی اسـت کـه منجر به رشـد اقتصادی، توسـعه صنعتی و کاهش ارزبری خواهد شد. به‌گزارش صنعت‌کار، توسـعه ارتباط میان صنعت و دانشـگاه منجر به بومی‌سازی فناوری و در نهایت کاهش ارزبری خواهد شد. موضوعی که در سال‌های اخیر به‌شـدت مورد توجه بخش‌های صنعتی و معدنی و به‌ویژه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو) قرار گرفته است. محمدرضا خالصی، دانشـیار دانشگاه تربیت مدرس با اشاره به اهمیت ارتباط دانشـگاه و صنعت گفت: تا چند سـال گذشـته تلاش ایمیدرو و دولت بر این بود که این ارتباط نظام‌مند باشد.

وی ادامه داد: این ارتباط در حوزه حمایت از پایان‌نامه‌های دانشجویی و پروژه‌های تحقیقاتی اجرایی شـد، اما در چند سال گذشته این موضوع کمی کاهش داشـته است، البته بدان معنا نیست که این ارتباط ضعیف شده، بلکه با ایجاد سامانه‌های دیگر مانند ایران«تاپ»، سازمان‌های دیگر در ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشـگاه وارد شدند. این دانشیار دانشگاه تربیت‌مدرس تصریح کرد: ایجاد مرکز یونیدرو و ایمینو از اقدامات خوبی است که ایمیدرو در راستای ایجاد ساختار مناسب برای این ارتباط انجام داده است. خالصی اظهارکرد: در واقع با ایجاد ساختارهای جدید ایمیدرو به‌دنبال نظام‌مندسـازی ارتباط دانشگاه و صنعت اسـت، اما پس از این اتفاقـات باید منتظر ماند و دید پژوهش تا چه انـدازه در حوزه معدن و صنایع‌معدنـی افزایش پیدا می‌کند. ممکن اسـت تمامی بودجه‌ها صرف ایجاد ساختار شود و دیگر بودجه‌ای برای ارتباط باقی نماند.

رئیس هیات عامل ایمیدرو تاکید کرد

تحقق شعار جهش تولید در صنایع فلزی



عکس: صمت

گروه معدن
editor@smtnews.ir

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: شـعار جهش تولید از سال گذشـته اتفاق افتاد و در ۵ ماه امسال در شمش فولاد ۹ درصد، آهن اسفنجی ۱۲ درصد و محصولات فولادی ۵ درصد رشد داشتیم.

به‌گزارش ایرنا، خداداد غریب‌پور تصریح کرد: میانگین محصولات فولادی کشور در۶ ماه نخسـت سال ۲۰۲۰ در جهان ۱۰ درصد افزایش یافته و بیشترین رشد را داشته‌است. در ماه گذشـته با تولید ۲میلیون و ۴۰۰ هزار تن فولاد، رتبه ایران از ۱۰ به ۹ ارتقا یافت و بالاتر از بسیاری کشورها قرار گرفت.



خداداد غریب‌پور

سال گذشته ۱۲ میلیون تن صادرات فولاد انجام‌شده است، اما امسال به دلیل مصرف بالای فولاد در داخل کشور، کاهش صادرات داشته‌ایم

غریب‌پـور با اشـاره به قرار گرفتن ایـران در رتبه نخست جهان با تولید ۱۵ میلیون تن آهن اسفنجی، افزود: با وجود تحریم‌ها و شرایط سخت کرونا، تولید در بخـش مهمـی از صنایع فلزی جهش داشـت و با حمایتی که از صنایع می‌شـود، شـاهد تداوم آن خواهیم بود.

رئیس هیات عامل سـازمان توسـعه و نوسـازی معـادن و صنایع‌معدنـی ایـران بیـان کرد: سـال گذشـته ۱۲ میلیـون تن صادرات فولاد انجام‌شـده اسـت. امسـال هم به لحاظ مصرف بـالای فولاد در داخل کشـور، کاهش صادرات داشته‌ایم، اما در مس شاهد رشـد بودیم و امیدواریم با تنظیم بازار داخل، صادرات فولاد نیز به شرایط سال گذشته بازگردد.

▣ تنوع محصولات صادراتی

خـداداد غریب‌پور با اشـاره به تنـوع محصولات صادراتـی از ورق گرفتـه تـا شـمش، اضافـه کرد: میانگین صادرات محصـولات فولادی ایران بیش از ۴ میلیارد دلار اسـت که سـهم مهمی در تامین ارز مورد نیاز کشور دارد.

غریب‌پـور در ادامه اظهارکرد: ایمیدرو، سـازمانی توسعه‌ای است و این رویکرد از مرحله اکتشاف آغاز می‌شود و بر این اساس، ۱۶۰ درصد رشد اکتشافات در سال ۹۷ و ۹۸ نسبت به کل فعالیت‌های اکتشافی پیشین داشـتیم. وی گفت: حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان افزایش سـرمایه در بنگاه‌هـای بزرگ مرتبط بـا صنایع‌معدنـی مانند مس و فولاد داشـتیم و در زمینه تامیـن مالی، افزایش سـرمایه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های معدنی از ۱۵۰ میلیارد بـه ۵۰۰ میلیارد تومان را شـاهد بودیـم که نقش مهمـی در تامین مالـی معادن کوچک و متوسـط خواهد داشت.

▣ تجاری‌سازی تولید

به‌گفتـه رئیـس هیات عامل سـازمان توسـعه و نوسـازی معادن و صنایع‌معدنی ایـران، در صادرات مـدل تجـاری تولیدی به اجـرا درآمـده، منجر به ۱۰۰ درصد رشـد صادرات مس در سـال گذشته و ۳۷ درصد رشـد فولادی‌ها شـد. وی افزود: رویکرد توسـعه‌ای بزرگـی نیز در حفاری و اکتشـاف مبنی بـر رسـیدن به یک میلیـون متر حفـاری در پیش گرفته شـد، چراکـه ۷۰ درصد هزینه‌هـا را حفاری تشـکیل می‌دهد و سـخت‌ترین کار است که نیاز به فناوری‌هـای نوین دارد و تلاش داریم در کوتاه‌مدت محقق شود. غریب‌پور درباره توسعه زیرساخت‌ها نیز بیان کرد: زیربنای معادن به‌ویژه در بخش حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و بندری به ۹ میلیون یورو اعتبار نیاز دارد که با توجه به طرح جامع تولید ۵۵ میلیون تنی فولاد، صنایع بزرگـی مانند فولاد مبارکه به موضوع ورود کردنـد و اعتبـار ایمیدرو هـم از ۱۵ میلیارد تومـان در سـال ۹۷ حدود ۵۰ برابر شـد و به ۸۰۰ میلیارد تومان رسید.

▣ تمرکز بر مسئله‌محوری

غریب‌پـور در ادامه خاطرنشـان کـرد: تمرکز بر مسـئله‌محوری نیز در بحث آمـوزش و پژوهش در راسـتای برطرف شـدن نیازها مدنظر بـود و حتی کنسرسـیومی از دانشـگاه‌ها تشـکیل شـد، چراکه مسائل چندبعدی بوده و نیازمند بررسی از جنبه‌های گوناگون است.

رئیس هیات عامل سـازمان توسـعه و نوسـازی معـادن و صنایع‌معدنـی ایران تصریح کرد: امسـال در بعـد پژوهش، قرارداد با دانشـگاه‌ها و حمایت از پایان‌نامه‌ها ۵۰ درصد بیش از سـال گذشته بود و ۸ قرارداد پژوهشـی و ۱۰ مورد حمایت از پایان‌نامه‌ها داشـتیم. وی اضافه کرد: در زمینه گوهرسـنگ‌ها و سنگ‌های قیمتی که مورد تاکید رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری بود نیز از ۱۰ پایان‌نامه آموزشی در دوره‌های کارشناسی ارشد و دکترا حمایت می‌کنیم.

▣ تامین منابع تکمیل زیرساخت‌ها

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) همچنین نسبت به تامین منابع لازم برای تکمیل زیرساخت‌های منطقه ویژه اقتصادی کاشان قول مساعد داد.

غریب‌پـور در دیـدار بـا امام‌جمعه کاشـان، بیان کرد: سـال گذشته فنس‌کشـی و دیوارکشی منطقه ویـژه اقتصادی کاشـان آغاز و کار محقق شـد، اما قبـول داریم که باید منابع بیشـتری به این موضوع اختصاص یابد و زیرساخت‌های آن فراهم شود.

وی افـزود: منابـع لازم برای توسـعه این منطقه ویژه را خواهیم داشت و البته نیازمند همکاری برای تامین آب آن هستیم که براساس برآوردها ۱۵۰ لیتر در ثانیه از پساب کاشان قابل استحصال است.

طرح جامع منطقه ویژه اقتصادی کاشـان که باید در زمینی به مسـاحت هزار و ۵۰۰ هکتار اجرا شود، پـس از انجام مطالعات اولیه در سـال ۸۶، پس از ۸ سـال در ۱۳۹۴ کلنگ‌زنی شـد، اما دوبـاره با وقفه روبـه‌رو و در نهایت قرار شـد به صورت مرحله‌ای به اجرا درآیـد و از این‌رو عملیات بخش نخسـت آن، سـال گذشـته در ۲۵۰ هکتار زمین اختصاص‌یافته دوباره از سر گرفته شد.

▣ ظرفیت‌های معدنی و سنگ‌های قیمتی

غریب‌پـور در ادامـه بـه ظرفیت‌هـای معدنی و سـنگ‌های قیمتی در کشـور اشـاره کـرد و گفت: می‌توانیـم بـا منابع کوچک مالی حجـم عظیمی از اشتغال را در کشور خلق کنیم.

بـرآورد ما ۵۰۰ هزار شـغل در بخش اکتشـاف، اسـتخراج و آموزش فرآوری اسـت که البته استان اصفهان در این راستا گام‌های خوبی برداشته است.

معـاون وزیر صنعت، معدن و تجـارت اضافه کرد: برای تامین مالی بنگاه‌ها و معادن کوچک و متوسط شهرسـتان نیز از محل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های معدنی حمایت می‌کنیم تا معادنی که برای فرآوری نیازمند کمک مالی هستند، پشتیبانی شوند و برای اکتشاف نیز هیچ محدودیتی نداریم.

▣ طرح‌های توسعه‌محور ایمیدرو

غریب‌پور با اشاره به طرح‌های توسعه‌محور ایمیدرو در چند سـال گذشـته، اظهارکرد: سـال گذشته و امسـال، ۲۰ هزار میلیارد تومان طـرح در مجموعه بزرگ فولاد مبارکه تعریـف کرده‌ایم، زیرا معتقدیم کشـور با سـرمایه‌گذاری می‌تواند به تولید بیشتر و اشـتغال افزون‌تر برسـد. رئیس هیات عامل سازمان توسـعه و نوسـازی معـادن و صنایع‌معدنـی ایران تشـریح کرد: تحقق منویات رهبـر معظم انقلاب از جمله در بحث جهش تولید، نیازمند سـرمایه‌گذاری است. در شـرایط کنونی، بنگاه‌های بزرگ به‌واسطه حجـم عظیمی از فروش و درآمـد، مهم‌ترین منابع سرمایه‌گذاری در کشور هستند.

▣ طرح‌های توسعه‌ای فولاد مبارکه

به‌گفته غریب‌پور، فولاد مبارکه در سـال‌های ۹۸ و ۹۹ افزایش سـرمایه داشـت و امسال هم ۱۰ هزار میلیـارد تومان افزایش سـرمایه در قالب طرح‌های توسـعه‌ای خواهد داشـت. وی در ادامه افزود: ۲۰ هـزار میلیارد تومان طرح توسـعه‌ای که در مجموع در ۵ سـال اتفـاق می‌افتد، می‌توان طـرح هایی را تا ۱۴۰ هـزار میلیارد تومان بـرای آن تعریف کرد؛ چون سـال‌های آینده نیز افزایش سـرمایه خواهیم کـرد، ضمـن اینکه از بازار سـرمایه و نظـام بانکی می‌توان تامیـن مالی کرد و البته این منابع مالی در کنار سـود حاصل از سـرمایه‌گذاری است که صرف توسـعه می‌شـود. وی احداث نورد ۲ فولاد مبارکه، توسـعه فولاد امیرکبیر کاشـان، تولید کنسانتره در مجتمع سنگان و ایجاد فولاد سپیددشت را از جمله طرح‌هایی برشـمرد که به‌واسطه این حجم عظیم از منابع مالی محقق خواهند شـد. رئیس هیات عامل سـازمان توسعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران افزود: امروز طرحی ۱۲ میلیون یورویی (۳۸۰ میلیارد تومان) در نتیجه همین افزایش سـرمایه در کاشان کلنگ‌زنی شد.

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

ثبت ۵ هزار تقاضای فناورانه صنعتی و معدنی در «تاپ»

معـاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیـر صنعت، معدن و تجارت از ثبت‌نام ۱۲ هزار واحد تولیدی و صنعتی در سـامانه تـاپ خبر داد و گفت: تاکنون ۵ هـزار پروژه تقاضای فناورانه برای واحدهای تجاری، صنعتی و معدنی ثبت شده است.

برات قبادیان در گفت‌وگو با ایرنا اظهارکرد: سـامانه «تاپ» در راستای طرح توانمندسـازی تولید و توسعه اشتغال پایدار ایجاد شـده تا صنعت چالش‌های خود را در این سامانه مطرح کرده و دانشگاه در قالب رسـاله‌ها و تزهای دانشگاهی درباره این چالش‌ها تحقیق و راه‌حل‌هـای فناورانه برای چالش‌های صنعت ارائه کند.

وی بـا بیان اینکه موتور محـرک انقلاب صنعتی طرح ملی تاپ، توانمندسـازی تولید و توسعه اشتغال پایدار خواهد بود، افـزود: اجرایی کردن این یک طرح خاص سـازمان صنعـت، معـدن و تجـارت نیسـت و بخش‌هـای دانشـگاهی و اقتصـادی را نیز شـامل می شـود و هدف عمده آن این اسـت که تولید خود را با کمک دانشگاه‌ها دانش‌بنیان کنیم



معـاون آموزش، پژوهش و فنـاوری وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامـه داد: اجرایی کردن این طرح نه‌تنها در بخـش اقتصادی و تولید تاثیرگذار اسـت، بلکه در بخش اجتماعی نیز موثر اسـت و می‌تواند در ایجاد اشـتغال بیشتر و کاهش آسیب‌های اجتماعی تاثیرگذار باشد.

قبادیان اجرای طرح تاپ را در بخش عرضه و تقاضا اقتصادی موثر دانست و یادآور شد: در بخش تقاضا با همکاری دانشگاه و صنعت، نیازهای این بخش برآورده می‌شود و این راهکار مناسبی برای تقویت پیوند صنعت و دانشگاه در کنار اشتغال‌آفرینی است.

وی با بیان اینکه نتیجه پیوند دانشـگاه و صنعت در طرح تاپ، ایجـاد واحدهای کوچک نظام‌مند در داخـل واحدهـای تولیدی با بهره‌گیـری از جوانان دانشـگاهی اسـت، گفـت: در ایـن مسـیر حضور استادان دانشگاهی باعث تولید کالای با کیفیت و دانش‌بنیان می‌شود.

معـاون آمـوزش، پژوهش و فناوری وزیـر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: تمـام بنگاه‌های صنعتی و اصناف و بعد از این گروه، دانشـجویان و سـربازان باید در این سامانه ثبت‌نام کنند.

قبادیـان با اشـاره به اینکـه این طرح می‌تواند راهگشـای بسـیاری از مشـکلات در حوزه تولید و اقتصاد کشـور باشد، افزود: تولیدکنندگان و فعـالان اقتصادی باید این طرح را در اولویت برنامه کاری خود قرار دهند و از این فرصت به‌درستی استفاده کنند.

وی بـا اشـاره به طرح سـرباز تاپ نیز گفـت: در این طرح دانشـجویان به‌عنوان پایان‌نامه تحصیلی، حل مشـکل یا رفع نیـازی از جامعه را در بخش‌های تولیدی و در قالب طرح‌های دانش‌بنیـان یـک کالا در واحد صنعتی دنبـال می‌کنند و با راه‌اندازی واحدهای تعغییر و توسعه در همانجا مشغول به‌کار می شوند.

سیستان و بلوچستان در کمربند فلززایی و معدنی جهان

اسـتان سیستان و بلوچسـتان در کمربند فلززایی و معدنی جهان که از یوگسـلاوی تا پاکسـتان ادامـه دارد، قرار گرفته اسـت. به همین دلیل معادن به‌نسبت غنی گشوده و ناگشوده فلزی در این اسـتان وجود داشـته و استان سـهم بالایی در ذخایرمعدنی مانند کرومیت، مس، منگنز، سـرب و روی، قلع، تنگسـتن، آنتیموان، طلا و کانسـارهای غیرفلزی مانند تالک، منیزیت، گل سفید، سـیلیس، فلدسپات، کائولن و سنگ‌های سـاختمانی به‌ویژه گرانیـت دارد. ظرفیت‌هـای معدنی حوزه تفتان و امکان اسـتقرار کارخانجات چینی و کاشی و سرامیک در محدوده تفتان نیز بخشی از قابلیت‌ها و توانمندی‌های این استان به‌شمار می‌رود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان سیستان و بلوچستان با اشاره به اینکه کل ذخایر مس شناسایی‌شـده در این اسـتان تا کنون بیش‌از ۱۸ میلیون تن است، گفت: فلز اسـتراتژیک مس بخش عمده‌ای از مشکلات حوزه صنعت در کشور را به دوش می‌کشد.

داود شـهرکی در گفت‌وگـو با ایرنا ضمن بیـان این مطلب افزود: بخش معدن می‌تواند یکی از بخش‌های پیشـران و مهم در اقتصاد سیسـتان و بلوچستان باشد، به‌طوری‌که با متحول شدن این بخش سایر بخش‌های صنعتی و اقتصادی این استان نیز فعال می‌شـود. رئیس سـازمان صنعت، معـدن و تجارت سیسـتان و بلوچستان بیان کرد: این استان یکی از استان‌های ثروتمنـد در بسـیاری از ذخایـر موادمعدنـی ماننـد مصالح سـاختمانی، سـنگ‌های تزیینی و نما، منیزیت و آنتیموان در کشور اسـت. وی خاطرنشان کرد: بخش معدن در سیستان و بلوچستان می‌تواند زمینه اشتغال بسیاری از جوانان این استان را فراهم کند.

شـهرکی با اشاره به ظرفیت‌های معدن مس تمین سیستان و بلوچسـتان گفت: معـدن مس تمین با سـرمایه‌گذاری ۴۸ میلیارد ریال اشـتغالزایی ۱۰ نفر از مـردم منطقه را به همراه داشـته اسـت. وی ادامه داد: این معـدن در ۱۴۰ کیلومتری جنوب‌شـرق زاهدان قرار دارد و استخراج اسمی سالانه از این معدن براساس پروانه بهره‌برداری، هزار تن است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان افـزود: کارخانه صنایع معدنی این معـدن نیز در بخش لادیز دهسـتان سـیاه‌جنگل تمین و در محل روسـتای لهرمبا در زمینی به زیربنا ۶۷۰ مترمربع به مساحت ۲۰ هزار مترمربع و ایجاد اشتغال ۱۵ نفر با تولید محصول کنسانتره مس اکسیدی با ظرفیت ۴۲۰ تن در سال در حال فعالیت است.

وی ادامه داد: با اتمام طرح توسعه این واحد برای بیش از ۵۰ نفر شغل ایجاد خواهد شد.

رقابت برای تصدی ریاست سازمان تجارت جهانی

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

با کناره‌گیری روبرتو آزودو از ریاست سازمان تجارت جهانی در دوره حساس رکود اقتصادی و بحران همه‌گیری ویروس کرونا، نام ۸ نامزد برای جانشینی وی مطرح شده است.

به‌گزارش ایرنا، سازمان تجارت جهانی(WTO) به‌عنوان سازمانی که دهه‌ها مسئولیت تنظیم قوانین و قواعد تجارت جهانی و حل‌وفصل اختلافات را برعهده داشته، اکنون به‌دلیل ناتوانی در دستیابی به توافقات تجاری جدید، بروز همه‌گیری کرونا و حرکت کشورها به سمت وضع گسترده قوانین حمایتی و استعفای دبیرکل و مشکلات مدیریتی از قدرت آن کاسته شده و آینده‌اش با ابهام مواجه شده است.

آزودو، دبیرکل سازمان تجارت جهانی با کناره‌گیری از مقام خود، این سازمان ناظر را که با بزرگ‌ترین بحران در تاریخچه ۲۵ ساله روبه‌رو شده، ترک کرد. روبرتو آزوودو برزیلی ۶۲ ساله از سال ۲۰۱۳ میلادی(۱۳۹۲ خورشیدی) دبیرکل سازمان تجارت جهانی بوده است. با کناره‌گیری آزودو، اسامی جدیدی بر نامزدهای ریاست این نهاد ناظر بین‌المللی مطرح شده‌اند که مهم‌ترین آن می‌توان به لیام فاکس، عبدالحمید ممدوح و نگزی اوکونجو آیویلا اشاره کرد.

لیام فاکس ۵۸ ساله از انگلیس، ۳ سال در دوره پس از تصویب برکسیت، وزیر بازرگانی بین‌المللی کشورش بوده است. فاکس اسکاتلندی که پیش از این پزشک خانوادگی بوده، تاکنون ۲ بار نامزد رهبری حزب محافظه‌کار شده است. وی که در سالیان پایانی مداخله نظامی کشورش در افغانستان، وزیر دفاع بوده، قول داده در صورت پیروزی در این رقابت، دست‌کم نیمی از مناصب بلندپایه این سازمان را به بانوان اختصاص دهد.



عبدالحمید ممدوح ۶۷ ساله دارای تابعیت دوگانه مصری و سوئیسی، از مدیران باسابقه این سازمان به‌شمار می‌رود. وی در سال ۱۹۸۵(۱۳۶۴) به‌عنوان نماینده مصر وارد گات(موافقتنامه عمومی تجارت و تعرفه) و در سال ۱۹۹۰(۱۳۶۹) عضو دبیرخانه آن شد. وی که از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۷(۱۳۸۰ تا ۱۳۹۶) مدیر بخش‌های گوناگون بازرگانی سازمان تجارت جهانی بوده، قول داده مشکلات این سازمان را شناسایی و در آن اصلاحات و بازسازی کند.

امینه محمد ۵۸ ساله وزیر امور خارجه پیشین و وزیر ورزش کنونی کنیا که پیش از این ریاست مهم‌ترین نهادهای این سازمان را مانند کنفرانس وزیران، شورای همگانی و نهادهای حل اختلاف و بررسی خط‌مشی برعهده داشته است. نگزی اوکونجو آیویلا ۶۶ ساله از نیجریه، نخستین وزیر دارایی و امور خارجه زن کشورش بوده که پیشینه ۲۵ ساله اقتصاددان توسعه را در بانک جهانی به‌همراه دارد که پس از آن مقام شماره دو این نهاد پولی بین‌المللی را تصاحب کرده است.

جیزز سید ۷۳ ساله دارای تابعیت دوگانه مکزیکی و لبنانی و معاون پیشین دبیرکل سازمان تجارت جهانی، اقتصاددان ارشد پیشین بانک جهانی و دستیار دبیرکل صندوق بین‌المللی پول که مانند ممدوح بر این باور است فردی دارای پیشینه باید مشکلات این سازمان را برطرف کند، سالخورده‌ترین نامزد این رقابت به‌شمار می‌رود. او نماینده مکزیک در مذاکرات اخیر بازرگانی کشورهای امریکای شمالی بوده است.

محمد التویجی نامزد ۵۳ ساله شهروند عربستان سعودی در این رقابت، پیش از این خلبان نیروی هوایی، بانکدار و نماینده جی‌پی مورگان در عربستان سعودی بوده و سپس به اچ‌اس‌بی‌سی پیوسته است.

تدور اولیانوفسچی از ژانویه ۲۰۱۸ تا ژوئن ۲۰۱۹(دی ۱۳۹۷ تا خرداد ۱۳۹۸) وزیر امور خارجه مولداوی و سپس سفیر کشورش در سازمان ملل متحد و سازمان تجارت جهانی در ژنو بوده است.

یو میانگ هی ۵۳ ساله از کره‌جنوبی که در سال گذشته نخستین وزیر بازرگانی زن کشورش بوده و پیش از آن در زمینه دیپلماسی بازرگانی و امور خارجی فعالیت می‌کرده است. وی ریاست بخش امور سازمان تجارت جهانی در وزارت بازرگانی کشورش را برعهده داشته و در مذاکرات با چین و امریکا، به توافقنامه تجارت آزاد دست یافته است.

سازمان تجارت جهانی یک سازمان بین‌المللی است که قوانین جهانی تجارت را تنظیم و اختلافات بین اعضا را حل‌وفصل می‌کند. اعضای سازمان تجارت جهانی کشورهایی هستند که موافقتنامه‌های(حدود ۳۰ موافقتنامه) این سازمان را امضا کرده‌اند. مقر سازمان تجارت جهانی در ژنو، سوئیس قرار دارد. تا سال ۲۰۱۶(۱۳۹۵) تعداد ۱۶۴ کشور عضو این سازمان شده‌اند. براساس آیین‌نامه این سازمان، دبیرکل تازه باید تا ۷ نوامبر (۱۷ آبان) با موافقت همه اعضا تعیین شود.

کاهش نفوذ سازمان تجارت جهانی، افزایش تنش‌های بین‌المللی و حمایت‌گرایی برخی کشورها در دوره رکود ناشی از همه‌گیری کووید-۱۹ که به‌طور عمده میان چین و دولت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری امریکا جریان دارد، اجرای اصلاحات در قوانین و مقررات تجارت جهانی را بیش از پیش ضروری کرده است.

> کاهش نفوذ سازمان تجارت جهانی و افزایش تنش‌های بین‌المللی، اجرای اصلاحات در قوانین و مقررات تجارت جهانی را بیش از پیش ضروری کرده است

سقوط صادرات در آسیای شرقی

صادرات کره‌جنوبی در اوت(مرداد) برای ششمین ماه متوالی سقوط کرده است، اما برای دومین ماه متوالی میزان این سقوط کاهش یافته و تک‌رقمی شده است. به‌گزارش مهر، براساس داده‌های یک گزارش دولتی، صادرات کره‌جنوبی در اوت برای ششمین ماه متوالی سقوط کرده است، اما برای دومین ماه متوالی میزان این سقوط کاهش یافته و تک رقمی شده است. طبق داده‌های وزارت تجارت صنعت و انرژی، صادرات کره‌جنوبی که نیمی از اقتصاد صادرات‌محور این کشور را تشکیل می‌دهد، نسبت به اوت سال گذشته ۹.۹ درصد سقوط کرده و به ۳۹.۶۶ میلیارد دلار رسیده است. گفتنی است صادرات به روند سقوط خود برای ششمین ماه متوالی از مارس (اسفند) تاکنون ادامه داد اما روند این سقوط کاهش یافت. میزان سقوط صادرات در آوریل (فروردین) ۲۵.۶ درصد، در مه (اردیبهشت) ۲۳.۸ درصد، در ژوئن (خرداد) ۱۰.۸ درصد و در ژوئیه (تیر) ۷.۱ درصد بوده است. بهبود در صادرات کره‌جنوبی در حالی اتفاق می‌افتد که با بازگشایی اقتصادهای بزرگ جهان پس از قرنطینه کرونا، تقاضا برای صادرات این کشور رو به افزایش گذاشته است. واردات کره‌جنوبی در اوت ۱۶.۳ درصد سقوط کرد و به ۳۵.۵۴ میلیارد دلار رسید. به این ترتیب، مازاد تجاری کره‌جنوبی در این ماه ۴.۱۲ میلیارد دلار شد. این چهارمین ماه متوالی است که تراز تجاری کره‌جنوبی مثبت باقی مانده است. درحال‌حاضر، با شیوع کرونا بسیاری از کشورها در حال آزمودن روش‌هایی برای به حداقل رساندن تاثیر مخرب این ویروس روی اقتصاد خود هستند.

خبر

تورم در کشورهای همسایه

نرخ تورم بحرین و پاکستان کاهش یافت. به‌گزارش ایسنا، متوسط نرخ تورم پاکستان در ۱۲ ماه منتهی به اوت(مرداد) با ۱.۱ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه منتهی به ماه قبل به ۸.۲ درصد رسید که این نرخ، کمترین تورم ثبت‌شده در پاکستان از ژوئن(خرداد) سال گذشته تاکنون به‌شمار می‌رود. در بین بخش‌های مختلف، تورم در بخش مواد غذایی و نوشیدنی ۱۲.۹ درصد، تنباکو ۷.۱ درصد و لباس و پوشاک ۹.۲ درصد بوده است. از سوی دیگر، کمترین تورم در بخش حمل‌ونقل با منفی ۳.۴ درصد بوده است. بر مبنای ماهانه، نرخ تورم پاکستان در اوت ۰.۶ درصد اندازه‌گیری شده که ۱.۹ درصد کمتر از تورم ثبت‌شده در ماه قبل بوده است. متوسط نرخ تورم پاکستان در بازه زمانی ۱۹۵۷ تا ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۳۶ تا ۱۳۹۸ خورشیدی) معادل ۷.۷۷ درصد بوده که بالاترین نرخ تورم ثبت‌شده مربوط به دسامبر ۱۹۷۳(آذر ۱۳۵۲) با ۳۷.۸۱ درصد و کمترین تورم ثبت‌شده نیز مربوط به فوریه ۱۹۵۹(بهمن ۱۳۳۷) با منفی ۱۰.۳۲ درصد بوده است. از سوی دیگر، نرخ تورم در یکی دیگر از کشورهای منطقه یعنی بحرین کاهشی بوده است. تا پایان ۱۲ ماه منتهی به اوت، نرخ تورم در بحرین از منفی ۲.۷ درصد در ماه قبل به منفی ۳.۴ درصد در اوت کاهش یافته که این نرخ، کمترین نرخ تورم از ژوئن سال ۲۰۱۹(خرداد ۱۳۹۸) تاکنون محسوب می‌شود. حمل‌ونقل با ۴ درصد افزایش قیمت، بزرگ‌ترین محرک قیمت‌ها در این کشور بوده است و پس از این بخش، مواد غذایی و نوشیدنی با تورم ۳ درصدی در رده بعدی قرار دارد. از سوی دیگر، کمترین نرخ تورم مربوط به رستوران و هتلداری با منفی ۹.۱ درصد بوده و لباس و پوشاک با تورم منفی ۵.۶ درصدی در رده بعدی قرار دارد.

بر مبنای ماهانه نیز نرخ تورم بحرین در اوت ۰.۴ درصد اندازه‌گیری شده که یک درصد بیشتر از تورم ثبت شده در این کشور در ماه قبل است.

آگهی فروش سرباره‌های خط تولید

شرکت فولاد تاراز چهارمحال (سهامی خاص)

۱- موضوع آگهی:
فروش ۲۲۰ تن از سرباره‌های روی موجود در شرکت با مشخصات مواد اولیه تزریقی در پاتیل خط تولید به شرح جداول ذیل:

Color	Cd (pp)	Fe (ppm)	Pb (ppm)	Designation
white	<=20	<=20	<=55	ZN-1

Al (درصد)	Cd (pp)	Fe (ppm)	Pb (ppm)	Designation
2/3- 8/2	< = 15	< = 45	< = 60	زاماک ۳

۲- آدرس شرکت:
شهرکرد - فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۳- نحوه شرکت در فراخوان:
پاکت شماره ۱ باید مختص پیشنهاد به صورت مهر و موم شده باشد.
پاکت شماره ۲ باید مختص چک ضمانت، به صورت مهروموم شده ارسال گردد. (چک شرکت در مزایده در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال (بدون هیچ توضیح دیگر) به مبلغ (۱۱،۱۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال)

۴- مهلت تحویل مدارک:
مهلت ارسال پیشنهاد حداکثر ۱۳۹۹/۰۶/۱۸ در پاکات دربسته

۵- محل تحویل پاکات:
شهرک صنعتی- فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد بازرگانی. تلفن تماس: ۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

www.Gostaresh.news

با ما
سبک زندگی
اقتصادی را
گسترش دهید



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز»
دنبال کنید

www.Gostaresh.news

16th ISFAHAN STONE FAIR
MARBLE, QUARRIES AND RELATED INDUSTREIS
شانزدهمین نمایشگاه بین المللی
سنگ ، معادن
و صنایع وابسته - اصفهان
۸-۵ آذرماه ۱۳۹۹
25-28 November 2020
Isfahan-Iran
ISF 2020
New ideas in a new place



مجری: شرکت رستاک پادویژن
تلفکس: ۷-۸۸۳۴۶۴۵۵-۰۲۱
ORGANIZER : RASTAK PADVISION Co.
WWW.RASTAK-EXPO.COM
WWW.ISFAHANISF.IR
ISF@RASTAK-EXPO.COM

نرخ رشد اقتصادی بدون نفت منفی ۱.۷ درصد شد

مرکز آمار ایران اعلام‌کرد: رشد اقتصادی با نفت در فصل بهار امسال منفی ۳.۵ و بدون نفت نیز منفی ۱.۷ درصد بوده است. به‌گزارش ایلنا، محصول ناخالص داخلی به نرخ ثابت سال ۱۳۹۰ در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۹ به رقم ۱۶۵۶ هزار میلیارد ریال با نفت و ۱۴۴۵ هزار میلیارد ریال بدون احتساب نفت رسیده است، در حالی که رقم یادشده در فصل مشابه سال قبل با نفت ۱۷۱۶ هزار میلیارد ریال و بدون نفت ۱۴۷۱ هزار میلیارد ریال بوده که نشان از رشد منفی ۳.۵ درصدی محصول ناخالص داخلی با نفت و منفی ۱.۷ درصدی محصول ناخالص داخلی بدون نفت در فصل بهار سال ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل دارد. محاسبات فصلی در مرکز آمار ایران در قالب ۱۸ بخش اصلی متشکل از ۴۲ رشته فعالیت بر مبنای طبقه‌بندی ISIC.Rev۴ انجام می‌شود که بر این اساس گروه کشاورزی شامل زیربخش‌های زراعت و باغداری، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری؛ گروه صنایع و معادن شامل زیربخش‌های استخراج نفت خام و گاز طبیعی، استخراج سایر معادن، صنعت، تامین آب، برق و گاز طبیعی و ساختمان و گروه خدمات شامل زیربخش‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، فعالیت‌های خدماتی مربوط به تأمین جا و غذا، حمل‌ونقل، انبارداری، پست، اطلاعات و ارتباطات، فعالیت‌های مالی و بیمه، مستغلات، کرایه و خدمات کسب‌وکار و دامپزشکی، اداره امور عمومی و خدمات شهری، آموزش، فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی و سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی است.

یادداشت

بورس جذاب‌ترین بازار این روزها



حمیدرضا پور
کارشناس بازار سرمایه

با توجه به کاهش نرخ سود بانکی و از سویی حمایت دولت از بازار سرمایه، بورس در سال جاری شاهد هجوم بی‌سابقه سرمایه‌داران و مردم عادی به بازار سهام شده است. این امر نیز باعث شده درحال‌حاضر بازار بورس به بهترین گزینه برای سرمایه‌گذاری بدل شود و جذابیت بیشتری نسبت به سپرده‌گذاری در بانک‌ها برای صاحبان سرمایه در بدنه جامعه داشته باشد.

با وجود اینکه بازار سرمایه سال ۹۹ را با جهشی چشمگیر و بی‌سابقه آغاز کرده بود و حتی مرز ۲ میلیون واحدی را نیز رد کرد، اما درحال‌حاضر شاهد اصلاح بازار هستیم، اصلاحی که از اوایل کلید خورد و همچنان نیز ادامه دارد.

بازار بورس و اوراق بهادار تهران درحال‌حاضر روزهای خوبی را پشت‌سر نمی‌گذارد و در مقایسه با ماه‌های ابتدایی سال جاری باید گفت در شرایط نامطلوبی قرار دارد. این وضعیت ناخوشایند بازار سهام حتی باعث خارج شدن نقدینگی از این بازار شده، اما نمی‌توان به‌طور قطع از خروج گسترده و دائمی سرمایه از بورس تهران سخن گفت، چراکه این سرازیری سرمایه به سوی بازارهای موازی عمدتا به‌دلیل ترس از دست دادن سرمایه و اجتناب از زیان بیشتر موقتی بوده که از بازار سرمایه خارج شده و به احتمال زیاد در زمان رشد بازار به بورس بازخواهد گشت.

این بازگشت دوباره مردم به سمت تالار شیشه‌ای دلیل دیگری نیز دارد؛ از آنجایی‌که نرخ سود سپرده‌های بانکی فاصله به مراتب زیادی با نرخ تورم دارد، مردم را به چاره‌اندیشی وا داشته و باعث شده بورس را گزینه بهتری برای سپرده‌گذاری در بانک‌ها تشخیص دهند که این امر به معنای اقبال کمتر مردم برای سرمایه‌گذاری در بانک‌ها است.

با نظر بر این مورد که در مقطع زمانی کنونی بازار بورس جذابیت بیشتری برای صاحبان سرمایه دارد و بازدهی بیشتری که این بازار نسبت به بازارهای موازی داشته، انتظار می‌رود برگ برنده حداقل در میان‌مدت در اختیار بازار سرمایه باشد، البته اگر فاکتورهای مثبت بورس تداوم نداشته باشد مردم نیز عطای این بازار را به لقایش خواهند بخشید، اما شواهد و قرائن حاکی از اراده دولت برای حمایت از این بازار است، به همین جهت به نظر می‌رسد پیروز این میدان سازمان بورس و اوراق بهادار تهران خواهد بود.

اما بازار سرمایه ابزارهای دیگری نیز در اختیار دارد تا سرمایه‌گذاران را برای ماندن در این حوزه تشویق و ترغیب کند، یکی از این ابزارها صندوق‌های سرمایه‌گذاری در این بازار است که تبدیل به یکی از بهترین گزینه‌های معاملاتی برای تازه‌واردان به بورس شده است. البته که این افراد آشنایی چندان زیادی نسبت به این صندوق‌ها ندارند اما خصوصیات معاملاتی آنها باعث‌شده تازه‌کاران بورسی به خرید و فروش سهام این صندوق‌ها تمایل زیادی از خود نشان دهند.

یکی دیگر از عواملی که خواهد توانست بازار سرمایه از بانک در امر جذب نقدینگی سبقت بگیرد، آموزش با کیفیت مناسب و استاندارد به فعالان تازه‌وارد بازار سرمایه است که می‌تواند از هیجانات بازار و واکنش‌های احساسی ناشی از ترس کاسته و بر آرامش جاری در بازار بورس بیفزاید. باید توجه داشت که سپرده‌گذاری در بانک‌ها عملی بدون ریسک و استرس است، ولی زمانی که افراد ناآشنا به بورس وارد این بازار می‌شوند در شرایط مختلف که احتمال متضرر شدن نیز می‌رود، دچار هیجانات منفی می‌شوند و بدون دانستن نتایج، در صف فروش می‌ایستند که این واکنش نیز موجب تشدید التهابات در بازار سهام می‌شود. اما همانطور که گفته شد اگر در زمینه آموزش به سهامداران اقدامات لازم و اصولی انجام شود، بسیاری از مشکلات کنونی بازار حل خواهد شد و به احتمال زیاد بورس همچنان گوی سبقت را از بانک‌ها خواهد ربود.

البته تمام این موارد در صورتی است که بانک مرکزی فعلا انگیزه‌ای برای افزایش سود سپرده‌گذاری در بانک‌ها را نداشته و حمایت دولت از بازار سرمایه ادامه‌دار باشد.

بانک و بازار سرمایه در گود رقابت دیرین

بورس فعلا یکه‌تازی می‌کند

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

اغلب کارشناسان بر بانک‌محور بودن اقتصاد ایران صحه می‌گذارند، اما در این روزها شاهد سرازیر شدن بخش زیادی از نقدینگی جاری به سمت بازار سرمایه هستیم. با این همه، رقابت هنوز تمام نشده و بانک‌ها نیز به نظر نمی‌رسد قصد چشم‌پوشی از این حجم بسیار بالای سرمایه را داشته باشند.

در ۵۰ سال گذشته (از زمان تاسیس سازمان بورس در ایران) شاهد جریان رقابتی بین بانک و بازار سرمایه بر سر جذب هر چه بیشتر نقدینگی بوده‌ایم که تقریبا می‌توان گفت نهاد بانک در کشورمان تا پیش از سال ۹۹ پیروز مطلق این رقابت بوده است. اما با نگاه به هجوم بی‌سابقه سرمایه‌داران خرد به تالار شیشه‌ای بورس درمی‌یابیم که قاعده بازی تغییرات زیادی داشته و بازار سهام تهران گوی سبقت را از بانک‌ها ربوده است. این اتفاق در صورتی رخ داده که بانک مرکزی نیز با پایین نگاه داشتن نرخ ارز، سیگنال‌های مثبتی به سهامداران برای ماندن در این حوزه می‌دهد. از همین رو بسیاری از تحلیلگران بازار سرمایه معتقدند بازار بورس همچنان به پیشتازی خود ادامه خواهد داد و جذب سرمایه بیشتری نسبت به بانک‌های کشور خواهد داشت.



عکس: صمت

راه‌های تامین سرمایه در اقتصاد ایران



آلبرت بغزیان، اقتصاددان ایرانی در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: در اقتصادهای گوناگون کشورهای جهان دو راه برای تامین مالی وجود دارد؛ یکی تامین مالی از طریق بانک‌محوری و دیگری هم از مجرای بازار سرمایه است که بورس‌محوری نامیده می‌شود. به بیان دیگر، واحدهای تولیدی برای تامین مالی یا سراغ بازار سرمایه می‌روند یا از طریق بانک این تامین مالی را انجام می‌دهند. در این بین، بورس بسیار کم‌هزینه‌تر است و زمان کمتری هم نیاز است تا واحد موردنظر به سرمایه مورد نیاز برسد.

وی با اشاره به زمانبر بودن روال اخذ تسهیلات از طریق بانک‌ها افزود: این عمل در بازار اولیه به‌راحتی انجام‌می‌شود که از مجاری شرکت‌های تامین سرمایه (investment bank) می‌توانند برای دستیابی به منابع موردنیاز خود یا آمادگی برای ورود به بازار سرمایه اقدام کنند. یا اینکه برای گرفتن تسهیلات بانکی اقدام می‌کنند که هم هزینه بیشتری در پیش خواهد داشت و هم زمانبر است، البته برای بانک‌های ایرانی هم ارائه تسهیلات به واحدهای تولیدی چندان جذابیتی ندارد، چون امر تولید با ریسک همراه است و بازگشت سرمایه بانک ممکن است با مشکلاتی همراه شود یا شاید این مجموعه‌ها امکان بازپرداخت این تسهیلات را نداشته باشند.

چرا بورس بهتر است؟

بغزیان با اشاره به سادگی تامین سرمایه در بازار بورس و اوراق بهادار به خبرنگار صمت اظهارکرد: بهترین گزینه برای بخش تولید بازار سرمایه خواهد بود، اما به این دلیل که بورس برای واحدهای تولیدی چندان شناخته شده نیست، مغفول واقع شده و کمتر مورد توجه بوده است. در حالی که به‌سادگی می‌توانند به جای رجوع به بانک‌ها، سراغ شرکت‌های تامین سرمایه بروند تا منابع مالی مورد نیاز خود را تامین کنند. در این صورت به‌راحتی می‌توانند واحد خود را کشف قیمت کنند، مدیریت واحد (حفظ سهام مالکیتی) را در اختیار داشته باشند و همچنین با استفاده از ابزارهایی مثل ابزار مشتقه می‌توانند سرمایه مورد احتیاج خود را تامین کنند و پروژه‌های خود را به پیش ببرند. او در ادامه افزود: بازارسرمایه محور بودن سیستم اقتصادی می‌تواند موجب رونق در بخش تولید شود و طبیعتا رشد اقتصادی را نیز در پی خواهد داشت. ولی بانک‌ها همانطور که پیش‌تر نیز گفته شد تمایلی به ریسک‌پذیری ندارند و ترجیح می‌دهند این بخش‌ها را خودشان به‌دست بگیرند تا اینکه تسهیلات را به واحدهای تولیدی اختصاص دهند.

رقابت بین بانک و بازارهای موازی

این استاد دانشگاه تهران درباره رقابت بین بانک‌ها و بازارهای موازی گفت: در چنین شرایطی است که بانک خود را رقیبی برای بازارهای موازی می‌بینند و درنتیجه دائم شاهد رقابت بین این بازارها هستیم. مردم نیز درحال‌حاضر به‌دلیل بازدهی بالاتر ترجیح داده‌اند به سمت بازار بورس بروند، اما این امر همیشگی نیست، چراکه با افزایش نرخ سود سپرده بانکی بخش بزرگی از سهامداران خرد به سمت بانک و سپرده‌گذاری باز می‌گردند. البته در بین بازارهای موازی، املاک کمترین ریسک را نشان داده و بازدهی بالایی هم داشته است اما سرمایه زیادی برای ورود به این بازار نیاز است و به همین جهت گزینه انتخابی اغلب مردم (سرمایه‌های کوچک) بازار بورس است.

آیا خطری در کمین است؟

بغزیان خطراتی را هم که در کمین بازار سهام اینچنین توضیح داد: آنچه خطر بورس را بالاتر برده اقداماتی است که در هفته‌های اخیر از سوی حقوقی‌ها دیده‌شده که موجب برهم خوردن ثبات این حوزه شده و ممکن است این روند ادامه پیدا کند که به احتمال زیاد، موجب خروج بخشی از تازه‌واردان به بورس خواهد شد.

بانک‌محور یا بورس‌محور، مسئله این است!

حمید میرمعینی، تحلیلگر بازارسرمایه در گفت‌وگو با صمت سیستم اقتصادی ایران را بانک‌محور دانست و گفت: بحث جذب منابع نقدینگی در بنگاه‌های اقتصادی پیش و بیش از هر عاملی به سیستم‌های حاکمیتی هر کشور باز می‌گردد.

در حقیقت نظام‌های اقتصادی بانک‌محور یا سرمایه‌محور هستند و این مسئله در شکل‌گیری رویه جذب منابع عامل تعیین‌کننده است.

وی در ادامه اینچنین افزود: با توجه به اینکه ما یک پیشینه‌ای در بحث بانکداری داریم و ضمنا سابقه کمتر بازار سرمایه نسبت به نهاد بانک در ایران، طبیعی است که سیستم اقتصادی کشور ما نیز بانک‌محور باشد. علاوه بر بحث قدمت کمتر بازار بورس، متاسفانه این بازار نتوانسته اعتماد مردم و سرمایه‌داران را برای جذب منابع جلب کند، البته این مسئله نیز دلایلی دارد که مهم‌ترین آنها عدم‌توانایی بازار بورس تهران در رونق‌دهی به بخش تولید و کارآفرینی بوده که در نهایت منجر به این شده که مردم عادی و سرمایه‌داران نسبت به نهاد قدیمی‌تر (بانک) اعتماد و اطمینان بیشتری داشته باشند.

رونق بازار بورس مقطعی است؟

این کارشناس بازار بورس درباره میزان تداوم این بازار به صمت گفت: البته در برخی مقاطع زمانی بازار سهام در ایران هم مورد اقبال قرار گرفته، اما همگی مقطعی و گذرا بوده‌اند.

من بر این باورم که این هجومی که در بازار بورس شاهدش هستیم هم، یک رونق مقطعی و گذراست و بعد از مدتی مردم از این بازار دلسرد خواهند شد.

در تمامی این موارد، اقبال عمومی به بورس عواملی که موجب این استقبال شده، همگی بیرونی بوده و ارتباط چندانی به شرایط داخلی این بازار نداشته‌اند. برای مثال می‌توان به تورم بالا، شرایط بازارهای موازی مانند ارز، حمایت‌های گاه و بی‌گاه دولت از بازار سرمایه به‌منظور تامین مالی و همچنین هیجانات بازارهای داخلی اشاره کرد که در مقاطعی از زمان منجر به استقبال عمومی از این بازار شده است.



میرمعینی تمرکز روی شاخص کل را یکی از دلایل عدم‌تداوم رونق بورس دانسته و عنوان کرد: باید توجه داشت که یکی از مهم‌ترین دلایل عدم‌تداوم گردش به سمت بورس در ایران، تمرکز روی اعداد و ارقام روی تابلو و به‌ویژه فاکتور شاخص کل بوده است، در حالی که باید به جنبه‌های دیگری مانند شرایط بازارهای اولیه و... توجه شود.

دلایل رونق بازار سرمایه

میرمعینی در ادامه دلایل رونق بازار سهام در ماه‌های اخیر را اینچنین برشمرد: دلیل دیگر رونق مقطعی بازار سهام نیز عوامل داخلی و نحوه مدیریت آن است، چراکه در هر دوره‌ای که بورس با حضور پیش‌بینی نشده‌ای روبه‌رو می‌شود این بازار ابدا انتظار این حضور گسترده و توانایی پذیرا بودن این حجم از معاملات را نداشته است.

این مسئله نیز به نقایصی که در زیرساخت‌های این سازمان وجود دارد بازمی‌گردد، البته نباید سهم ایراداتی که در قوانین مدیریتی و نحوه اجرای آنها در بازار سهام وجود دارد را نادیده گرفت چراکه بخش اعظمی از مشکلاتی که منجر به خروج سرمایه تازه‌وارد به بورس شده همین بحث عدم‌توانایی در مدیریت درست بوده است.

در نتیجه همواره سهم بانک در امر جذب سرمایه بسیار بیشتر از بازار بورس بوده که ناشی از عواملی است که پیش‌تر نیز ذکر شد، باید توجه داشت که سهم بازار سرمایه در بحث تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی در ایران حدود ۳ تا ۵درصد بوده است. از همین رو معتقدم اقتصاد ایران کاملا بانک‌محور است و این اقبال عمومی به بازار سهام مقطعی و گذرا خواهد بود.

بورس و فرصت‌سوزی‌های مدیران

این کارشناس بازار سرمایه با بی‌برنامه خواندن مسئولان بازار سهام تهران به صمت گفت: باوجود اینکه نسبت ارزش بازار در ایران به تولید ناخالص داخلی در سال‌های اخیر روند رو به رشدی را طی کرده و حتی به ۱۴۰درصد نیز افزایش یافت، اما نتوانستیم هیچ‌گونه بهره‌برداری مثبتی از این فرصت تاریخی مناسب که در اختیارمان بود، داشته باشیم. در چنین فرصت‌هایی است که می‌توانستیم به‌تدریج از سیستم بانک‌محور کنونی کمی فاصله بگیریم، اما متاسفانه فرصت‌ها یکی پس از دیگری از دست رفتند. البته نباید فراموش کرد که بی‌برنامگی بازارسرمایه در این فرصت‌سوزی‌ها بسیار موثر بود است.

در تمام دنیا وقتی یک سیستم رقابتی در جریان است باید هدف و چشم‌انداز نهادها و سازمان‌ها مشخص شود و این مجموعه‌ها در قالب همان اهداف حرکت کنند، اما در کشور ما به هیچ وجه چنین نبوده و با کمال تاسف شاهد بی‌برنامگی گسترده‌ای به‌ویژه در بازار بورس و اوراق بهادار تهران هستیم.

یک راه‌حل پیش پای مسئولان

میرمعینی با اشاره به لزوم تبیین چشم‌انداز برای بازار بورس افزود: مسئولان سازمان بورس باید چشم‌اندازی برای مجموعه تحت مدیریت‌شان مشخص کنند. مثلا سهم بازار سرمایه را در حوزه تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی از ۵درصد به ۷درصد برسانند، اما متاسفانه چنین سیگنالی از سوی مدیران دریافت نمی‌شود و به نظر نمی‌رسد هدف خاصی در سازمان بورس وجود داشته باشد. شکی در این نیست که هدفمندی بازار منجر به توسعه و رونق بورس خواهد شد و به‌طور قطع، به نفع این مجموعه خواهد بود و از سوی دیگر، این رونق می‌تواند پیشرانه خوبی برای توسعه اقتصادی کشورمان نیز باشد، اما شوربختانه همانطور که پیش‌تر گفته شد چندان اراده‌ای برای هدفمندسازی بازار سهام در بین مدیران دیده نمی‌شود.

پیروز این میدان کیست؟

میرمعینی در پایان پیش‌بینی کرد پس از گذشت یک دوره نه چندان طولانی، بانک بار دیگر به جایگاه خود باز خواهد گشت و به همین دلیل است که همواره شاهد تشکیل حباب در بورس هستیم که باعث‌شده این حوزه تبدیل به پاشنه آشیل نظام اقتصادی شود.

همین امر نیز یکی دیگر از دلایل کاهش میزان سرمایه‌گذاری در بازار بورس تهران است که موجبات بی‌اعتمادی مردم به این بازار را فراهم کرده است. درحال‌حاضر نیز متاسفانه شاهد همین بی‌برنامگی هستیم که از نظر من سرمایه‌گذاران را با مشکلاتی مواجه خواهد کرد و در این رقابت (جذب سرمایه) باز هم بانک، پیروز میدان خواهد بود.

> بهترین گزینه برای بخش تولید، بازار سرمایه خواهد بود، اما به این دلیل که بورس برای واحدهای تولیدی چندان شناخته شده نیست، مغفول واقع شده و کمتر مورد توجه بوده است

سخن آخر

با توجه به اظهارات کارشناسان اقتصاد و تحلیلگران بازار سرمایه می‌توان نتیجه گرفت که در یک شرایط سالم و رقابتی، بازار بورس گزینه بسیار بهتری برای رونق در بخش تولید خواهد بود، چراکه هم پیچیدگی‌های بروکراتیک کمتری نسبت به بانک دارد و هم بازدهی بیشتری نیز برای صاحبان واحدهای تولیدی خواهد داشت. از این‌رو می‌توان امیدوار بود که با وجود هجوم سرمایه به این بازار شاهد رونق در بخش تولید خواهیم بود، اما از سوی دیگر نیز ممکن است با پایان یافتن حمایت دولت از این حوزه (بورس) بار دیگر به همان روال سابق بازگردیم و اعتماد از دست رفته نسبت به بورس تا دهه‌های آینده نیز ترمیم نشود.

سرمایه شرکت‌های بورسی افزایش می‌یابد

عضو حقوقدان شـورای نگهبان گفت: شورای نگهبان لایحه دوفوریتی افزایش سـرمایه شرکت‌های پذیرفته‌شده بورس تهران یا فرابورس ایران از طریق صرف سـهام یا سـلب حق‌تقدم را مغایر با شرع مقدس و قانون اساسـی تشـخیص نداد. هادی طحان‌نظیف در چهل و ششمین گزارش خود با اشـاره به بررسـی «لایحه دوفوریتی افزایش سرمایه شرکت‌های پذیرفته شـده بورس تهـران یا فرابورس ایران از طریق صرف سـهام یا سلب حق‌تقدم» در جلسـه فوق‌العاده شورای نگهبان گفت: در مصوبات دوفوریتی، شورای نگهبان زمان زیادی برای بررسی ندارد و باید در مدت ۲۴ سـاعت اظهارنظر کند و به همین دلیل جلسه فوق‌العاده برگزار شد. وی افزود: هدف دولت از لایحه یادشـده این است که شرکت‌های دولتی یا تحت کنترل دولت، بتوانند سرمایه‌های خرد تزریق‌شده به بازار بورس را جـذب کـرده و از این طریـق فعالیت‌های خود را تقویـت کنند و از سوی دیگر، سرمایه‌های مردم بدون نگرانی به سمت شرکت‌هایی هدایت شـود که دارای فعالیت مفید اقتصادی هسـتند. عضو حقوقدان شورای نگهبان ادامه داد: براساس این مصوبه اولا شرکت‌های پذیرفته‌شده بورس یا فرابورس که دولتی بوده یا به نحوی دولت نسـبت به آنها کنترل دارد، موظف شـده‌اند تأمین منابع مالی خود از طریق بازار سـرمایه را از محل افزایش سـرمایه به روش صرف سهام یا سـلب حق‌تقدم از سهامداران و عرضه عمومی آن انجام دهند و ثانیا شـرکت‌های پذیرفته‌شده بورس یا فرابورس اعم دولتی و غیردولتی در صورتی که اقدام به افزایش سرمایه از طریق یادشده کنند، مشمول مشوق‌های مالیاتی خواهند شد.

بازار سرمایه، محور تامین مالی پروژه‌ها می‌شود؟

اصلاح مسیر هدایت پول به سمت تولید

گروه بورس
editor@smtnews.ir

تا همین یک ماه پیش، صعود چشـمگیر بورس نقل مجالس بود! صف خریدها آنقدر طولانی بود که برخی روزها هیچ سـهم مرغوبی نصیب سـهامداران نمی‌شد. کافی بود روی یک سهم دست بگذاری تا در یک هفته سـود آنچنانی نصیبت شـود. اتفاقی که تبلیغات دولت نیز به آن دامن زد تا پای نیمی از مردم کشـور به بازار سرمایه باز شود. این زرق و برق بازار سرمایه چشم خیلی‌ها را گرفت و بسیاری از مردم با هدف کسب سودهای آنچنانی، با سـرمایه چشـمگیر و دانش کم، وارد این بازار شـدند. برخی به سود رسیدند و برخی زیان کردند. هرچند این ذات بازار سـرمایه اسـت. با این همه، هنوز هم شـرایط بورس خوب است و بازار سرمایه توانسته موفقیت‌هایی را در جذب سرمایه به‌دست آورد. در این بین، ایجاد رقابت بین بازار پول و بازار سرمایه از الزاماتی است که در فضای جدید اقتصادی و سیاسی، باید برای تحقق توسعه اقتصاد ایران مدنظرقرار گیرد.


عکس: آیدا فریدی

بورس، گزینه جدید تامین مالی صنایع



مدیرعامـل صندوق سـرمایه‌گذاری حمایت از صنایع کوچـک، با اشـاره بـه اینکه در کشـورهای پیشـرفته صنایـع از طریق بازارسـرمایه و روش‌های دیگری تامین مالی می‌شـوند، گفت: در کشـور ما صنایع فقط متکی به تسهیلات بانکی هستند و بورس می‌تواند گزینه جدیدی برای تامین مالی صنایع باشـد. محمدحسـین مقیسه در گفت‌وگو با صمت در پاسـخ به این پرسـش که صندوق سـرمایه‌گذاری حمایت از صنایع کوچک چگونه از صنایع کوچک و متوسـط حمایت می‌کنـد، گفت: صنایع بزرگ کشـور به‌دلیل اینکه وثیقه‌هـای لازم را در اختیار دارند، اگـر در زمینه نقدینگی با مشـکلی روبه‌رو شـوند با ارائه وثیقـه واحد تولیدی خود بـه بانک‌ها خواهند توانسـت تسـهیلات مورد نیاز را اخذ کنند. در نتیجه این صنایع مشـکل چندانـی در زمینه تامیـن نقدینگی ندارند و این صنایع کوچک و متوسط هسـتند که وثایق مورد تایید سیستم بانکی کشـور را در اختیـار ندارند و به حمایت نیـاز دارند؛ بنابراین می‌تـوان تامین نقدینگی از بـورس را بـرگ برنده‌ای برای صنایع کوچک به‌شـمار آورد. وی افزود: حمایت صندوق سرمایه‌گذاری، مشخص و هـدف‌دار اسـت و این صندوق با صـدور ضمانتنامه به صنایـع کوچـک به آنهـا کمک خواهد کرد تـا بتوانند از طریق سیسـتم بانکی تامین مالی شوند. وقتی صنایع کوچک برای اخذ وام به بانک‌ها مراجعه می‌کننـد، وثیقه لازم برای ارائـه به بانک‌ها را ندارند و این صندوق به‌واسطه صدور ضمانت‌ها برای صنایع کوچک زمینه اخذ تسهیلات بانکی را بـرای آن فراهـم می‌کند. این مقام مسـئول تصریـح کرد: صندوق سـرمایه‌گذاری حمایت از صنایـع کوچـک فقط با صـدور ضمانتنامه‌ها از صنایع کوچک و متوسـط حمایت می‌کنـد. مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با اشاره به مشکلات صنایع کوچک برای تامین نقدینگی و اتکا به تسـهیلات بانکی گفت: صنایع کشـور بـرای تامین نقدینگی متکی به سیسـتم بانکی هسـتند و تصور آنها این است که اخذ تسـهیلات بانکـی تنها راه تامیـن مالی واحـد تولیدی آنهاسـت در صورتی که در کشـورهای دیگر، تامین مالی واحدهای تولیدی به شـکل‌های گوناگون انجام می‌شود. مقیسه اظهارکرد: پذیرش واحدهای تولیدی در فرابورس و بورس یکی از راه‌های تامین مالی آنهاست. حضور صنایع در بازارسـرمایه می‌تواند وابسـتگی آنها را به تسـهیلات بانکی کم کند؛ از این‌رو با اقداماتی که انجام‌شـده، زمینه حضور صنایع در بازار سرمایه فراهم شده است و در آینده شاهد عرضه‌های اولیه آنها خواهیم بود.

ورود ۱۰۰ شرکت تولیدی به بورس



معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز از هدف‌گذاری برای ورود ۱۰۰ شـرکت به بـورس تا پایان سـال خبرداد و گفت: در بررسی‌های سال گذشته مشـخص شد مهم‌ترین مشـکل بخش صنعـت و در کل تولید و تـا حدودی تجارت کشـور، موضوع نقدینگی اسـت، این در حالی اسـت که کشـور با حجم بالایی از نقدینگی مواجه اسـت. سـعید زرنـدی با یـادآوری اینکه در جهـان روش‌های متعددی برای سوق دادن سرمایه به سمت تولید وجود دارد، گفت: سوق دادن سرمایه‌های خرد به سمت واحدهای تولیدی یکی از این روش‌هاست که بهترین ابزار آن بازار سرمایه است. وی با تأکید بر اینکه توسعه فرهنگ استفاده از بازار سـرمایه را در دسـتور کار داریم، بیان کـرد: ظرفیت‌هـای خوبـی در داخل داریـم که اگر به سـمت تولید سـوق داده شوند شاهد تغییر و تحول مثبتی خواهیم بود و باید به سـمت اسـتفاده بهینه از ایـن ظرفیت‌ها برویم. معاون طـرح و برنامه وزارت صنعـت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه عزم جدی برای رقم زدن شـرایط جدید برای اقتصاد ایران وجود دارد، گفت: حوزه تولید می‌تواند پیشـتاز عمق بخشـیدن به بازار سرمایه باشد و عزم جدی هم در بخش خصوصی و هـم مجموعه حاکمیت و دولت برای تحقق این موضوع وجود دارد.

باید سرمایه‌محور شویم



«در اقتصادهـای دنیا به‌طور معمول دو رویکرد اقتصاد بانک‌محور و بازار سرمایه‌محور وجود دارد. در اقتصادهای بانک‌محور، بانک‌ها بیشـتر گسـترش پیدا می‌کنند و به این ترتیب پس‌اندازهای اشـخاص و شرکت‌ها به بانک‌ها وارد می‌شـود و به‌وسـیله اختیـارات هیات‌مدیره آنها به سـرمایه‌گذاری‌های مختلف اختصاص پیـدا می‌کند. اما در اقتصادهای سـرمایه‌محور پول‌ها از طریق بازار سرمایه بـه تولید و سـرمایه‌گذاری اختصاص پیدا می‌کنـد و به این ترتیب نقدینگی‌ها از این طریق در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد.»

این سخنان مصطفی صفاری یکی از کارشناسان بازار سرمایه است. وی ضمن بیان این مطلب افزود: اقتصاد کشور ما بانک‌محور است و به همین دلیل در چند سـال گذشـته این اوراق فقط از طریق بانک مرکـزی در اختیار افراد قرار می‌گرفـت. به‌عبارت دیگر، یک حالت انحصـاری برای بانک‌ها ایجاد کرده بـود؛ بنابراین بازار بدهی هم از سوی بانک‌ها و نه با نرخ متفاوت، بلکه با سود تضمین‌شده در اختیـار متقاضیان قرار می‌گرفت کـه این موضوع نیز موجب شـد اقتصاد کشور بیشـتر به سمت بانک‌محوری گام بردارد. صفاری در گفت‌وگو با صمت یکی از راه‌های جذب سـرمایه به بورس را عرضـه اوراق بدهی و قرضه با نرخ سـودهای متفاوت دانسـته و افزود: برای موفقیت در این روند باید ابتدا شـرکت‌ها رتبه‌بندی شـوند تا میزان دارایی و بدهی بنگاه‌های اقتصادی تعیین شود و به این ترتیب نهاد منتشرکننده این اوراق به سرمایه‌گذاران اعلام کند با خرید این اوراق با چه میزان ریسکی روبه‌رو خواهند شد. این کارشناس بازارسرمایه با اشـاره به اینکه نرخ تورم در دنیا با سـود اوراق متناظر است، بیان کرد: این اوراق در ایران با درصد سـود بسـیار بالایی عرضه می‌شود و با نرخ تورم همخوانی ندارد و نشـان‌دهنده آن اسـت که هنوز هم ریسک شرکت‌های گوناگون در این اوراق در نظر گرفته نشده است.

> پذیرش شرکت‌های جدید در بازار متناسب با تقاضا نبود و همین عامل باعث شد شاهد رشد نرخ سهام بسیاری از شرکت‌ها باشیم

بازار سرمایه موفق نبوده است



در مقابـل تمام نظرات مثبـت و تاکیداتی که برای تامیـن مالی تولید از بازار سـرمایه مطرح می‌شـود، برخی از کارشناسـان هم معتقدند بازار سـرمایه در هدایت نقدینگی به سمت تولید موفق نخواهد بود.

سیدمحمدحسـن ملیحی از جمله این کارشناسان است که معتقد است باوجود اینکه سال ۹۹ به عنوان سال جهش تولید نام‌گذاری شد بازار سرمایه نتوانسته از نقدینگی که به بازار آمده در راستای حمایت از تولیدکننده‌ها استفاده کند. ملیحی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به اینکه یکی از روش‌های کمک بازار سـرمایه به تولید، پذیرش شرکت‌ها در بورس است، گفت: پذیرش شرکت‌های جدید در بازار متناسب با تقاضا نبود و همین عامل باعث شـد شـاهد رشـد نرخ سهام بسـیاری از شـرکت‌ها باشـیم. وی با اشـاره به اینکه کاهش سـود بانکی منجر به هدایت نقدینگی به سـمت بازار سـرمایه شـد، گفت: در صورت وجود زیرسـاخت‌های لازم این موضوع می‌تواند مفید باشد. این درحالی است که ورود نقدینگی به بازار سـرمایه منجر به افزایش تقاضـا در صندوق‌های با درآمد ثابت شده است. ملیحی گفت: در صورت وجود زیرساخت مناسب شرکت‌ها می‌توانستند به‌راحتی با انتشار اوراق بدهی و صکوک اسـلامی، تامین مالی مورد نیاز خود را انجام دهند. به‌دلیل مشکلات زیرساختی نقدینگی به‌درسـتی هدایت نشد و بازار بدهی به منبع پوشش کسـری بودجه دولت تبدیل شـده و سهم شرکت‌ها در تامین مالی در این بازار کمتر از ۱۰ درصد اسـت. کارشناس حوزه سـرمایه‌گذاری گفت: ماموریت بازار بدهی در بازار سرمایه تامین مالی شرکت‌ها و واحدهای تولیدی است اما ۹۰درصد این بازار متعلق به دولت اسـت. باید توجه داشـت که انتشار اوراق از سوی شرکت‌ها ۸ ماه تا یک سال به زمان نیاز دارد که باید در این زمینه چاره اندیشی شود. از سوی دیگر، در حوزه تصمیم‌گیری باید شفاف‌سـازی انجام شود، چراکه برای تامین مالی شرکت‌ها هزینه‌های مختلفی به آنها تحمیل می‌شود. وی افزود، ابزارهای متنوعی برای تامین مالی طراحی شده اما ظاهرا جوابگـوی نیاز بازار نیسـت و باید اصلاحـات لازم برای هدایت نقدینگی به سمت بخش تولید انجام شود.

سخن آخر...

در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه، بازار سرمایه، محور تامین مالی پروژه‌هاست و این در حالی است که در ایران تاکنون بار تامین مالی بر دوش بانک‌ها بوده است.

مطابق رسم معمول بانک‌ها نخستین گزینه تامین نقدینگی بنگاه‌ها در ایران به‌شمار می‌روند و این معادله اقتصادی در حالی است که در بسیاری از اقتصادهای پیشرفته بانک‌ها در کنار گزینه‌هایی مانند بازار سرمایه تنها به‌عنوان یکی از گزینه‌ها یا شاید هم آخرین گزینه در فهرست تامین مالی جای می‌گیرند. خلأ ابزارها و نهادهای تامین مالی تا امروز منجر به محوریت بانک‌ها برای دریافت تسهیلات و تامین مالی شده است.

روندی که در ماه‌های اخیر تغییر جهت داده و با رونق بازار سرمایه و سهولت تامین مالی تولید از این بازار، فعالان اقتصادی را برآن داشـته تا برای تامین مالی بنگاه‌های تولیدی و صنعتی به‌دنبال راه‌ها و ابزارهای تامین مالی جدید بروند که بتواند در کوتاه‌ترین زمان نقدینگی مورد نیاز را فراهم کنند.

به عقیده بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران مالی حتی اگر محوریت تامین مالی از بانک‌ها به سمت بازار سرمایه منجر به خروج سرمایه از بانک‌ها و کاهش نقدینگی در این بخش شود، برداشتن بار تامین مالی از دوش سیستم بانکی در نهایت هم به نفع بانک و هم به نفع سرمایه‌گذار و بنگاهداران اقتصادی خواهد بود. با تداوم این روند است که سیستم بانکی می‌تواند در آینده‌ای نه‌چندان دور از بنگاهداری دست برداشته و در مسیر واقعی وظایف خود قرار گیرد.

در این صورت می‌توان امیدوار بود بخش اعظم مشکلات نقدینگی فعالان اقتصادی در این بخش به حداقل برسـد. ضمن اینکه رفع مشـکل نقدینگی تولید و صنعت به‌عنوان بخش‌های اثرگذار و پیشران در اقتصاد، می‌تواند زمینه خروج اقتصاد از رکود که هدف دولت است را نیز فراهم و تسریع کند.

یادداشت

سازکارهایی که باید شفاف شود



صادق مردانی
کارشناس بورس نفت

مدتی پیش رئیس‌جمهوری خبر از گشایش اقتصـادی داد و منظور از گشـایش اقتصادی، فروش اوراق سـلف نفتی بـود که این موضوع با مخالفت نمایندگان مجلس شـورای اسلامی همراه بود. عده‌ای معتقدند فروش اوراق سـلف نفتی سـازکار مناسبی ندارد و عده‌ای دیگر نیز بر این اعتقاد دارند که این اوراق تورم‌زا هستند. اما به‌راستی آیا فروش اوراق سلف نفتی سازکار مناسبی دارد و افرادی که این اوراق را خریداری می‌کنند به سوددهی می‌رسند؟ برای پاسخ به این سـوال نخسـت باید به چند نکته کلیدی پرداخت که نخسـتین آن تعیین سـازکار این واگـذاری و فروش و اعلام سـقف و کف عرضه است. ظاهر ماجرا این است که دولت می‌خواهد این اوراق را به مردم عرضه کند تا به نقدینگی برسد و دو سال دیگر همین اوراقی که به مردم فروخته اسـت را بازخریـد کند و به میزان ۱۹ درصد به خریداران سـود بدهد. در این شرایط باید به روشـنی مشـخص شـود کـه در این اوراق چه چیزی بـه خریداران تعلق می‌گیرد. به‌عبارت دیگر، این اوراق فقط نباید یک حواله فروش باشد که بعد از دو سال بازخرید شود. در گام نخست باید مشخص شودکه به خریداران، کـدام یک از کالاهای نفت خام، میعانات گازی یا فرآورده‌های نفتی تعلق می‌گیرد و پس از آن اوراق محصول خریداری از سهامداران (مردم) خریداری شـود. در همیـن حال، وزارت نفت باید مکلف شود به ازای فروش یک بشکه نفت به صـورت فیزیکی (از طریق روش‌های مجاز) اقـدام به فروش اوراق به میزان ۳ بشـکه نفت کند. به عبارت دیگر، بازار فیزیکال پشتوانه بازار کاغذی باشد. این درحالی است که هنوز وزارت نفت، وزارت اقتصاد و سـازمان برنامه و بودجه سازکار مناسبی برای این اوراق تعریف نکرده‌اند و فـروش این اوراق مصداق این اسـت که یک پولـی را از یـک بانک بگیری و به بانک دیگری آن را پرداخـت کنیـد. از سـوی دیگر، عده‌ای متاسفانه اظهار می‌دارند که فروش اوراق سلف نفتـی تورم‌زاسـت بدون اینکـه جزئیات تورم زا بـودن ایـن اوراق را تشـریح کنند. موضوع تـورم‌زا بودن یک طرح یا برنامـه نیازمند این است که تمام ابعاد و جزئیات آن طرح، تشریح و بررسـی شـود اما بعضی از افراد بدون اینکه جزئیـات یک طرح را بررسـی کنند اعلام نظر می‌کننـد که تورم‌زاسـت. موارد مطرح درباره انتشـار اوراق نفتی در حالی مطرح اسـت که در چند هفته گذشـته سـهام پالایشی موجود در بـورس نیـز روی روند منفی قرار گرفته و از ارزش آنها کاسته شده است و برخی از افرادی که این سهام را دارند، نسبت به آینده آن بدبین شده‌اند. این در حالی است که باید بپذیریم که ذات بازار سـرمایه به اصلاح نرخ سـهام است و اینکه نرخ یک سـهام مدتی صعودی اسـت و مدتی هم افت می‌کند، دلیل نمی‌شـود نسبت به آینده آن سهام بدبین شویم.

خبر

عرضه سهام دومین شرکت نیروگاهی در فرابورس

در آسـتانه عرضـه اولیـه سـهام دومین شـرکت نیروگاهی در فرابـورس، مدیرعامل این شـرکت اعلام کرد: روند ورود نیروگاه‌ها به بازار سـرمایه شـتاب بیشـتری گرفته و به‌تازگـی دو نیـروگاه آبـادان و گیـلان در این بـازار عرضه اولیـه شـده‌اند. به‌گزارش روابط‌عمومـی فرابورس ایران، شـهرام صدرا با بیان اینکه در سـال ۱۳۸۹ کنسرسـیومی از شـرکت‌های زیرمجموعه بنیاد مستضعفان شامل شـرکت نفت بهران، بانک سینا، برق و انرژی صبا و خدمات دریایی و بندری سـینا برنده مزایـده نیروگاه قم شـدند، گفت: این نیـروگاه را خریداری کردنـد که پس از چند ماه شرکت برق و انرژی پیوند را تاسیس کرده و دارایی‌های نیروگاه را به‌نام شـرکت بپیوند منتقل کردند. مدیرعامل شرکت برق و انرژی پیوندگسـتر پارس، سـهامداران عمده آن را شـرکت‌های نفت بهران، برق و انرژی صبا و تولید نیروی مرکـزی صبا معرفی کرد که به ترتیب دارنده بیش از ۴۹، ۲۴ و ۲۰ درصد از سـهام شرکت بپیوند هسـتند. صدرا با اشاره بـه اینکه ایران در زمینه تولید برق در جهان با ظرفیت نصب‌شـده ۸۳ هزار مگاوات، رتبه چهاردهم، در منطقه رتبه اول و در خاورمیانه نیز رتبه دوم را در اختیار دارد، افزود: در این میـان، ظرفیت کلی نیروگاه قم ۷۱۴ مگاوات ساعت و ظرفیت عملی آن ۶۵۰ مگاوات است.

نظرگاه

عرضه املاک مازاد در اتاق شیشه‌ای



کامران ندری، کارشـناس اقتصـاد: فروش اموال مازاد و خروج بانک‌ها از بنگاهداری در چند سـال گذشته مورد تاکید رهبـر معظم انقلاب و دولت بوده اسـت اما تحقق این موضوع همواره با چالش‌هایی مواجه بود. براساس مواد ۱۶ و ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشـور تمامی بانک‌ها و موسسـات اعتباری موظف شـدند بخشـی از اموال خود اعم از منقول، غیرمنقول و سـرقفلی را که به تملک آنها و شرکت‌های تابع آنها درآمده و به تشخیص شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی جمهوری اسـلامی ایران مازاد اسـت را واگذار کنند. همچنین در این قانون بر استفاده از سازکار بورس کالای ایران در این حوزه نیز تاکید شده که در همین زمینه یک بانک خصوصـی چند ملـک خود برای فروش در بـازار فرعی بورس کالای ایـران پذیـرش کرد و دیـروز اطلاعیه فروش آنهـا روی سـایت بورس کالا قرار گرفـت. واگذاری املاک و مسـتغلات مازاد بانک‌ها که در چند سـال گذشـته مورد تاکید مسـئولان بوده و به یک چالش تبدیل شـده است، در این زمینه فراهم شدن عرضه ایـن املاک در بورس کالا یک فرصت مناسـب برای آزاد شـدن حجم زیادی از نقدینگی محبوس‌شده در دارایی‌های غیرمولد بانک‌ها می‌شـود. در حال حاضر، دولت و بانک‌ها با اموال و دارایی‌های مازاد زیادی روبه‌رو هسـتند. این دارایی‌ها باید به فروش برسد. اموالی که عملا هیچ استفاده‌ای از آنها نمی‌شود و عرضه این اموال و املاک در بورس کالا می‌تواند یک گزینه مناسـب و راهی برای مولدسازی دارایی‌ها از طریق بورس کالا تلقی شـود. بـورس کالا می‌تواند به‌دلیل بهره‌مندی از زیرسـاخت و بسـتر معاملاتی مناسب، پذیرای بخش بزرگـی از اموال و املاک مازاد دولتی و بانک‌ها باشـد تا معاملات در یک فضای شـفاف و نظام‌مند انجام شـود، بنابراین این انتظار وجود دارد که دولت از طریق مولدسـازی امـوال و دارایی‌های خود در بورس کالا بحث تامین کسـری بودجه خود را نیز دنبال کند. چنانچه به‌تازگی نیز نخستین ملک دولتی در بورس کالا معامله شد.

یکی از مشکلات بانک‌ها در سال‌های اخیر، سرمایه‌گذاری‌های بانک‌هـا در املاک و مسـتغلاتی بوده که بـه دلیل ارزش بالا، نقدشـوندگی پایینی دارند. بخشـی از املاک مـازاد بانک‌ها، پروژه‌هـای اداری و تجـاری با ارزشـی هسـتند که مشـتری زیادی ندارند، در چنین شـرایطی، بهترین راهکار اسـتفاده از ظرفیت‌های بازارسـرمایه و دانش کارشناسـان حوزه مدیریت مالی اسـت. بورس کالا به‌دلیل آنکه مانند یک اتاق شیشـه‌ای اسـت، بهترین مکان برای عرضه املاک مازاد به شـمار می‌رود چراکه دیگر امکان رخ دادن هیچ‌گونه فساد و رانتی وجود ندارد و از سویی این املاک مازاد به‌دلیل قرار گرفتن در بازاری رقابتی و سـالم، می‌توانند به بهترین قیمـت نیز به فروش روند. علاوه بر عرضه املاک دولتی و بانک‌ها، پروژه‌های انبوه‌سازی مسکن نیـز می‌توانند با حضور در بورس کالا اقدام به تامین مالی خود کنند که با توجه به ظرفیت بالای بورس کالا به نظر می‌رسـد این رویداد نیز به‌زودی در این بورس عملیاتی شود.

یکشنبه
۱۶ شهریور ۱۳۹۹- ۱۷ محرم ۱۴۴۲ - ۶ سپتامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۰۳-پیاپی ۲۹۲۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

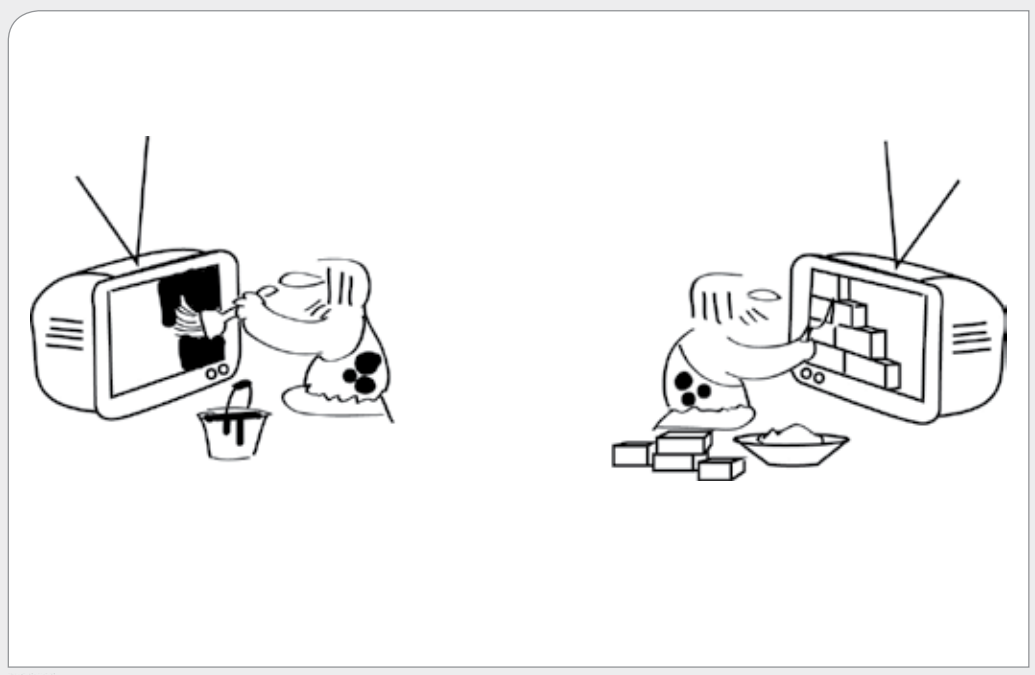
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۲۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

کرونا، سوغاتی داغ مسافران شهریور

داستان کرونا در ایران را نمی‌شود از یک وجه و فقط از زاویه دید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نوشت. داستانی که آن‌قدر شخصیت‌های مختلف و متعدد دارد که گاهی حتی نویسنده هم از همه آنها غافل می‌شود.

یک‌بار نگرانی از کنکور است و چند وقت بعد از مراسم عزاداری و چند وقت بعد سفرها. وقتی داستان کرونا در ایران کلید خورد، در همان شیوع ابتدایی اسفند ۹۸ و درست زمانی که همه جهان نمی‌دانستند با این ویروس تازه از راه رسیده چه کنند، مردم ایران به تعطیلات نوروز نزدیک می‌شدند، اما آن‌قدر برای حرف وزارت بهداشت اهمیت قائل بودند که بخش زیادی از مردم در خانه‌ها ماندند و نوروز ۹۹ تبدیل به متفاوت‌ترین نوروزها شد.

حتی مردم روز سیزده به در را توی خانه‌های خود ماندند و روایت‌ها به شکل عجیبی حاکی از رعایت حداکثری توسط مردم بود. هرچند در همان بازه‌های زمانی بود که جاده‌ها برای مدتی بسته شد و اجازه تردد غیرضروری به افراد داده نمی‌شد، اما این یک واکنش اولیه محسوب می‌شد که به مرور جای خود را به آموزش بیشتر و قانع کردن مردم برای پرهیز از سفر داد.

در این بین، بسیاری که در آن زمان در خانه‌ها مانده بودند، کم‌کم از همه چیز خسته شدند و ترجیح دادند تنها گزینه روی میز، یعنی سفر رفتن را انتخاب کنند تا کمی از حجم فشارهای روانی کرونا کاسته شود.

سفرهایی که تقریبا از اواسط خرداد ماه با عادی‌انگاری‌ها و حتی به‌دنبال بازگشایی‌ها اتفاق افتاد و در نتیجه فاجعه‌ای در تیر و مرداد ۹۹ را ایجاد کرد.



درست وقتی که تعداد فوتی‌های روزانه کرونا به صد و چند نفر رسید و همراهی و همکاری هیات‌های مذهبی برای برگزاری مراسم عزاداری محرم در بالاترین حد خود قرار گرفت، جاده‌های گیلان و مازندران پر از مسافرانی شد که در کوله‌بار خود کرونا را به سوغات می‌بردند یا می‌آوردند

▣ ایستگاه آخر سفرهای کرونایی

موج سفرهای کرونایی در آخرین ایستگاه خود به شهریور ۹۹ رسید و همزمان با تاسوعا و عاشورای حسینی و در شرایطی که هیات‌های مذهبی در نهایت رعایت پروتکل‌های بهداشتی قرار داشتند، جاده‌های گیلان و مازندران را پر از پلاک‌های غریبه کرد. این در شرایطی بود که نه جاده‌ای بسته شد و نه راهی برای توقف این سفرهای لحظه آخری وجود داشت.

سفرهایی که صدای وزیر بهداشت را در آورد و سعید نمکی در اینستاگرام خود در این زمینه نوشت: پس از روزهای سخت و نفس‌گیر و مهار موارد ابتلا و مرگ‌ومیر در اقصی نقاط کشور با تلاش شبانه‌روزی همکارانم و شهادت، ابتلا و زمینگیر شدن تعدادی از آنها و نزدیک شدن مجدد مرگ و میرها به سمت دو رقمی، ای‌کاش توانی، اختیاری، ابزاری یا مددی فراتر از تمنا و خواهش و التماس داشتم تا با این تردد‌های بی‌رویه برای روزهای سخت خیز مجدد بیماری و زحمت و گرفتاری همکارانم مضطرب نمی‌شدم و تا این حد از مظلومیت، خستگی و بردباری‌شان شرمسار نمی‌گشتم.

▣ افزایش آمار پس از سفر

معاونان وزیر بهداشت هم گلایه‌های فراوانی از سفرهای چند روز اخیر کردند و حالا همه نگران دو تا سه هفته پیش رو هستند تا نتیجه این سفرها در آمارهای کرونا شفاف شود.

این در شرایطی است که کادر بهداشت و درمان کشور ماه‌هاست در سخت‌ترین وضعیت مشغول خدمت‌رسانی به بیماران کرونایی هستند و به‌تازگی موج سهمگینی را از سر گذرانده‌اند.

قاسم جان‌بابایی، معاون درمان وزیر بهداشت در این زمینه اظهارکرد: ما نگران افزایش آمارهای ابتلا به کرونا پس از این سفرها هستیم. کادر درمانی با همه توان مشغول خدمت‌رسانی به مردم هستند، اما با بی‌توجهی عده‌ای از مردم، آنها هم خسته می‌شوند.

▣ تهران مرکز پخش می‌شود

نگرانی‌های مسئولان وزارت بهداشت به حدی رسیده که حالا در انتظار بازگشت مسافران و تبدیل تهران به مرکز پخش ویروس کرونا در سراسر کشور هستند.

علی‌رضا رئیسی، معاون بهداشت وزیر بهداشت در این زمینه گفت: در یکی دو هفته گذشته شاهد کم شدن موارد بستری و مرگ‌ومیر بیماران کرونایی بودیم. بررسی‌ها نشان می‌دهد مسافرت‌ها در تعطیلات به شمال افزایش یافته است. مازندران یکی از کانون‌های انتشار ویروس کروناست و بعد از بازگشت مسافران به تهران، مرکز پخش ویروس به سراسر کشور می‌شود.

علی‌رضا زالی، فرمانده مقابله با کرونا در کلانشهر تهران نیز ۵ شهریور درباره سفرها و تاثیر آن در شیوع کرونا گفته بود: در تهران الگوی همه‌گیر شناسی بیماری نشان می‌دهد وقتی حجم قابل توجه سفر برون‌شهری رخ می‌دهد با تاخیر زمانی ۲ تا ۳ هفته بعد با فراز آماری جدی‌تری در میزان ابتلا، مرگ و میر و میزان بستری روبه‌رو بوده‌ایم. تعطیلات عید نوروز، عید فطر و تعطیلات خرداد این نکته را اثبات می‌کند.

▣ سفر، متهم ردیف اول

هرچند سعید نمکی، ۴ شهریور درباره سفرها در تعطیلات تاسوعا و عاشورا هشدار داده بود، اما واقعیت این است که وزارت بهداشت نمی‌توانست مانعی برای این سفرها ایجاد کند.

وزیر بهداشت در این زمینه گفته بود: متاسفانه بیشترین آمار کرونا به استان مازندران مربوط می‌شود که دلیل آن افزایش سفرهای مردم به این استان است.

برخی افراد معتقدند سفر در جابه‌جایی و انتقال این ویروس نقشی ندارد. این ویروس از ووهان چین به نیوزلند و سراسر جهان منتقل شد و علت آن تنها مسافرت افراد بود. چه کسی ویروس کرونا را به اقصی نقاط ایران منتقل کرد، جز مسافر.

▣ انتظاری جز همکاری جامعه نداریم

در شرایطی که کرونا هیچ واکسن تاییدشده‌ای از سوی سازمان جهانی بهداشت ندارد و همه کشورها در جدال با این ویروس هستند، میزان همکاری و همراهی جامعه ایرانی با نظام سلامت به پایین‌ترین حد خود رسیده است.

تحلیل و بررسی این موضوع که چرا جامعه ایرانی به این حد از خستگی برای جدال با کرونا رسیده اهمیت دارد، اما درحال‌حاضر مهم‌ترین نکته این است که کادر بهداشت و درمان با سفرهای اخیر باید خودشان را برای موج تازه‌ای از بیماران آماده کنند.

سیماسادات لاری، سخنگوی وزارت بهداشت در این زمینه به ایرنا گفت: در زمینه سفرها هشدارهای فراوانی داده شد. وزیر بهداشت هم در این زمینه گلایه‌های فراوانی را مطرح کرد. کادر بهداشت و درمان در همه ماه‌های اخیر در جدال با کرونا دچار خستگی شده‌اند. انتظار نظام سلامت از جامعه چیزی جز همکاری و رعایت پروتکل‌های بهداشتی و پرهیز از سفرهای غیرضروری نیست. اگر همکاری و همراهی مثل تعطیلات نوروز وجود نداشته باشد، با موج جدیدی از بیماران مواجه می‌شویم.

▣ برخی کرونا را جدی نگرفته‌اند

مسعود مردانی، متخصص بیماری‌های عفونی نیز در این زمینه گفت: برخی مردم هنوز خطر و سرعت انتقال ویروس کرونا را جدی نگرفته‌اند، از این‌رو همچنان به تکرار عادت‌های گذشته خود مانند مسافرت ادامه می‌دهند. اکنون سرعت انتقال ویروس کرونا ۹ برابر افزایش یافته و به‌شدت می‌تازد و هر چه به فصل سرما نزدیک‌تر می‌شویم، جهش‌های این ویروس با علائم متفاوت تغییر می‌کند.

وی افزود: آنهایی که در روزهای اخیر سفر رفتند باید بعد از بازگشت، اصول بهداشتی را به‌طور کامل رعایت کرده و اگر در سفر با فرد بیماری برخورد داشتند، دو هفته در خانه بمانند و کمتر بیرون بروند. شست‌وشوی مکرر دست‌ها به‌طور مداوم با مواد ضدعفونی‌کننده یا آب و صابون باید جدی گرفته شود و حتما در مواجه با سایر افراد ماسک بزنند.

▣ در انتظار موج جدید کرونا

استان مازندران در ۲۲ تیر و استان گیلان در ۱۹ مرداد وضعیت قرمز کرونایی پیدا کردند و استان‌های خراسان رضوی، قم، قزوین، البرز، آذربایجان‌شرقی، فارس هم در هر دو فهرست قرمز و هشدار در این ماه‌ها مشاهده شده‌اند.

با حساب سفرهای اخیر به نظر می‌رسد نباید تا مدتی در انتظار خروج استان‌های شمالی از وضعیت قرمز کرونا باشیم.

آنچه می‌توان انتظارش را داشت، موج جدیدی از بیماران مبتلا به کرونا دست‌کم در دو هفته آینده است. سوغاتی داغ مسافران از سفرهای شهریور ماه که باید در انتظار آن باشیم. آن هم در شرایطی که همه نگران همراهی کرونا و آنفلوآنزا هستند و این حجم از سفرها چیزی جز تحمیل بار مضاعف بر دوش کادر بهداشت و درمان کشور نخواهد بود.

از دنیای نشر

حل مشکل کاغذ مهم‌ترین خواسته اهالی نشر



وضعیت کاغذ در چند سال اخیر تجربه‌ای را برای مصرف‌کنندگان، فروشندگان، واردکنندگان و تولیدکنندگان آن رقم زد که امروز همه حلقه‌های این چرخه در کنار مسئولان و مدیران دولتی متفق‌القول شده‌اند که حل معضل کاغذ همانی است که رهبر معظم انقلاب در بازدید از نمایشگاه کتاب در سال‌های ۹۱ تا ۹۳ فرمودند؛ حمایت از تولید داخل کاغذ. کارخانه چوب و کاغذ مازندران، کارخانه کاغذ چوکا و کارخانه پارس از جمله کارخانه‌هایی هستند که در حوزه تولید کاغذ توانمند هستند؛ گرچه بنا به دلایلی در سال‌های اخیر چندان در این حوزه وارد نشده‌اند. در این میان کارخانه چوب و کاغذ مازندران با تزریق سرمایه مناسب ازسوی بانک ملی که سهامدار آن به‌شمار می‌رود، مقدمات برداشتن گام جدی در زمینه تولید کاغذ چاپ و تحریر را فراهم کرده و می‌توان امیدوار بود که در ماه‌های پیش رو تولید انبوه این کارخانه به بازار وارد شود. به‌نظر می‌رسد ناشران و چاپخانه‌داران، عمده‌ترین مصرف‌کنندگان کاغذ این بار روی خوشی به تولید داخلی نشان خواهند داد. غلامرضا شجاع، نماینده تشکل‌های چاپ سراسر کشور که در سال‌های اخیر تلاش کرده با نامه‌نگاری‌های مداومش به وزیران و معاونان وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان امور مالیاتی، معاون اول رئیس‌جمهوری و... گرهی از مشکلات صنعت چاپ باز کند، از راهکار جدید فعالان این صنعت برای رفع مشکل کمبود نقدینگی این صنعت که بی‌ارتباط به کاغذ تولید داخل نیست، سخن می‌گوید. شجاع در گفت‌وگو با تسنیم از نامه‌نگاری‌اش به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و پیشنهادی برای رفع این موضوع خبر داد و گفت: به‌عنوان نماینده تشکل‌های چاپ استان‌های کشور و مدیرعامل تعاونی لیتوگرافان در نامه‌ای خطاب به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی پیشنهاد فراهم کردن تسهیلات مورد نیاز برای چاپخانه‌ها ازسوی بانک ملی مطرح شد. علاوه بر آن مقدمات آن نیز توسط خود فعالان این صنعت فراهم شده است. وی ادامه داد: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات فعلی و دغدغه اهالی چاپ موضوع نقدینگی است.

ما در این نامه اشاره کردیم که باتوجه به اینکه امسال به‌عنوان سال جهش تولید نام‌گذاری شده و کارخانه چوب و کاغذ مازندران نیز توانمندی تولید کاغذ را دارد و سهام آن متعلق به بانک ملی است، می‌توان با امضای تفاهمنامه‌ای بین وزارت ارشاد و بانک ملی از تسهیلات این بانک برای صنعت چاپ بهره برد. شجاع تصریح کرد: مشابه این اتفاق در اوایل دهه ۸۰ برای صنعت چاپ رخ داد و وزارت ارشاد با بانک صادرات به تفاهم رسید تا برای اهالی این صنعت تسهیلات دریافت کند. از سوی دیگر ما اهالی چاپ نیز متعهد می‌شویم که در قبال دریافت این تسهیلات از کاغذهای تولید کارخانه مازندران خریداری کنیم. وی با اشاره به برگزاری جلسات مختلف بین مدیران کارخانه چوب و کاغذ مازندران با فعالان صنعت چاپ گفت: در بازدیدی که از این کارخانه داشتیم، متوجه شدیم که خط تولید کاغذ چاپ و تحریر آن احیا شده و توانایی تولید کاغذ با استاندارد لازم وجود دارد. مدیرعامل تعاونی لیتوگرافان افزود: مدیران تشکل‌های چاپ و نشر کشور مثل اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران و قم، شرکت چاپ افست، شرکت چاپ و نشر کتاب‌های درسی و... با مدیرعامل کارخانه چوب و کاغذ مازندران دیدارهایی داشته‌اند. فعالان این صنعت در صورت تولید کاغذی که ۱۰ درصد استانداردهای کاغذ خارجی را داشته باشد، تمایل به استفاده از کاغذ داخلی دارند. شجاع افزود: در صورتی که وزارت ارشاد این حمایت را داشته باشد و با بانک ملی برای پرداخت تسهیلات به صنعت چاپ و نشر وارد مذاکره شود، بزرگ‌ترین دغدغه فعلی صنعت چاپ که همان نقدینگی است، برطرف می‌شود و صنعت چاپ و نشر رونق می‌گیرد. وی ادامه داد: وزیر ارشاد نامه بنده را برای بررسی به معاونت فرهنگی و معاونت برنامه‌ریزی و توسعه ارسال کرده و باید منتظر بمانیم تا نتیجه مشخص شود. فارغ از اینکه وزارت ارشاد می‌تواند برای اهالی صنعت چاپ و نشر مسیر دریافت تسهیلات از بانک ملی را هموار کند یا نه، بازدیدها و جلساتی که بین مدیران تشکل‌های نشر و مدیران کارخانه چوب و کاغذ مازندران انجام شده، حکایت از توجه دوباره به کاغذ تولید داخل دارد. انتظار این است که محدودیت‌های فعلی کشور در زمینه دسترسی به ارز، مواد اولیه مورد نیاز صنعت از جمله کاغذ زمینه‌ساز خودکفایی ایران در حوزه تولید داخلی کاغذ شود و این ممکن نیست؛ مگر با حمایت‌های دولت و مصرف‌کنندگان.

مشق روان

من سهم خطایم را می‌پذیرم



عاطفه برزین- روانشناس: من سهم خطایم را چه سهوی و چه عمدی (چون به هر حال خطا اتفاق افتاده و اثر آن در هستی موجود است) را می‌پذیرم اما اجازه نمی‌دهم هیچ شخص دیگری، سهم خطایش را به گردن من بیندازد!

من می‌دانم تا زمانی که دیگران را مسئول شادکامی یا بدبختی‌های خود بدانم، هستی هیچ درِ رحمت و گشایشی را برایم باز نخواهد کرد!

من تا زمانی که تمام‌قد، خطاهایم را نپذیرم، نه حق دارم به دیگران ایراد بگیرم و نه حق دارم قضاوت‌شان کنم.

من تا زمانی که تمام‌قد، خطاهایم را نپذیرم، نمی‌توانم رشد کنم و آدم بهتر و شادمانه‌تری باشم!

من تا زمانی که محاسن واقعی خود را نبینم (نه با تصویری از توهمات خود و مجیزگویانم) هرگز انگیزه‌ای برای جلو رفتن در مسیر سعادت و سُرور نخواهم یافت.

یکی از قوانین مهم ارتباط رفتاری، اخلاقی و حتی کلیِ هستی، مسئولیت‌پذیری است و اگر این امر اتفاق بیفتد، بخش سنگینی از اختلافات، حل می‌شود. مسئولیت‌پذیری هرگز به‌معنای پذیرش کامل اشتباه دیگری یا قبول مسئولیت خطای دیگری نیست!

فرد مقابل اگر واقعا اشتباهی انجام داده، باید بپذیرد و عذرخواهی و بسته به میزان آسیب، جبران کند و اگر نپذیرفت، ما باید با حفظ مرزهای‌مان یا حق سلامت‌مان را از او بگیریم و اگر نشد به او بفهمانیم که آزرده شده یا خسارت دیده‌ایم.

فردی که همواره «دیگران» را مسئول اشتباهات خویش یا مشکلات محیط اطرافش می‌داند، هرگز نمی‌تواند برای خودش کاری بکند یا شادمانی کسب کند، زیرا این دیگرانند که خراب کرده‌اند پس باید دوباره بسازند یا طرف‌های آنها پیدا نشوند!

آدمی که حاضر نیست سهم خطایش را بپذیرد و باور کند که بالاخره یک جاهایی (حالا نمی‌گوییم در اغلب موارد)، اشتباه کرده، بهتر است به دیگران ایراد نگیرد و قضاوت‌شان نکند، چراکه این چرخه ناساز، هیچ آسیابی را نمی‌چرخاند!

و مهم‌تر آنکه، زیر اغلب عدم مسئولیت‌پذیری‌ها، فردی مجروح با اعتماد به‌نفسی پایین قرار دارد که نقش یک قربانی را خوب بلد است بازی کند؛ پس چنین فردی قبل از پذیرش هر سهمی از خطا، باید سهم محاسن و توانمندی‌های خویش را بپذیرد تا باور کند از پس کارهای روزگارش برمی‌آید و نیازی نیست گردن این و آن بیندازد و اگر در این میان اشتباهی هم کرد، تجربه‌ای است که بهتر است از آن بیاموزد و خویشتن خویش را ارتقا دهد، وگرنه، گردن آدم قربانی و کم‌توان، همیشه خم است و انگشت اتهامش نیز بلند!

پس بیاییم برای دریافت واقعیت وجودی‌مان تمام‌قد بایستیم و باور کنیم که توانمندی‌های درخشانی داریم.

هر زمان هم کم آوردیم یادمان باشد که ابراز نیاز و درخواست کمک، نه‌تنها ضعف نیست که نشانه بلوغ و فروتنی است.

وب‌سایت: barzin.org
ایمیل: barzin.org@gmail.com
اینستاگرام: www.instagram.com/behgashtself

از فضای مجازی

نفت؛ برکت و رفاه یا فساد و تورم؟

امیرحسین خالقی- اقتصاددان: در سال‌های دهه ۱۹۶۰ میلادی ونزوئلا و نروژ از نظر سرانه تولید ناخالص داخلی وضعیت مشابهی داشتند. با این حال در دهه‌های بعد هر دو کشور که از منابع سرشار نفت هم برخوردار بودند، مسیر کاملا متفاوتی را طی کردند.

اکنون که به آنها می‌نگریم نروژ یکی از ثروتمندترین کشورهای جهان است و موجودی صندوق ذخیره ملی‌اش به بیش از ۹۶۰ میلیارد دلار می‌رسد و ونزوئلا هم نگران این است که در کشور قحطی روی دهد!

تفاوت این دو کشور در ایده‌هایی بود که دنبال کردند و در دو راه متفاوت قدم برداشتند. دهه ۱۹۷۰ نروژ باتوجه به قدرت گرفتن احزاب چپ یک اقتصاد غیرآزاد به‌شمار می‌آمد که بر عایدات نفت تکیه داشت.

شاخص آزاد اقتصادی (۳.۶ از ۱۰) هم چیزی جز این نمی‌گفت. وضعیت در ونزوئلا متفاوت بود و اقتصادی آزاد (۶.۹ از ۱۰) به‌شمار می‌آمد.

نروژی‌ها از سال‌های ۱۹۸۰ با بهره‌گیری از ایده‌های هایک و فریدمن و با سامان دادن به سیاست‌های پولی خود توانستند تورم دورقمی خود را مهار کنند و آن را به حدود ۲ درصد برسانند؛ اما در ونزوئلا نبود انضباط پولی باعث کاهش مستمر قدرت خرید پول ملی شد تا سال‌های اخیر که ابرتورم چندصد درصدی را شاهدیم.

نروژ عضو اتحادیه اروپا نیست، اما با امضای پیمان تجارت آزاد اروپایی توانسته از مزایای بازار گسترده قاره سبز و فناوری شرکت‌های بزرگ نفتی امریکا در کشف و استخراج و پالایش نفت برخوردار شود و برقراری رابطه تجاری و اقتصادی گسترده با دیگر کشورها را دنبال می‌کند.

محیط کسب‌وکار مناسبی دارد و مقررات دست‌وپاگیری برای بازار نیروی کار وضع نکرده است.

از همه مهم‌تر نهادهای قدرتمندی دارد که در حفظ حقوق مالکیت و حکومت قانون بسیار خوب عمل می‌کنند.

قوه قضاییه و دادگاه‌های مستقل، فساد پایین و دخالت نکردن نظامیان در سیاست را هم به مزایای بالا بیفزایید.

در آن سو، ونزوئلایی‌ها با سیاست‌های حمایت‌گرایانه و «حمایت از تولید ملی» در عمل تیشه به ریشه اقتصاد خود زده‌اند. با افتخار به‌دنبال وضع مقررات ضدسرمایه‌داری بودند که باعث حضور پررنگ دولت در همه بازارها شده است.

فساد در این کشور بیداد می‌کند و البته رژیم سرکوبگر و اقتدارگرا با دخالت نظامیان در اقتصاد که از دوره چاوز شروع شد و تاکنون ادامه دارد با دموکراسی نروژی بسیار متفاوت است.

کسانی گفته‌اند وضعیت در نروژ هم ایده‌آل نیست و نرخ بالای مالیات و هزینه‌های رفاهی دولت را شاهد می‌آورند، اما نباید از یاد برد سیستم مالیات نروژ خوب طراحی شده و بازارها را به میزان زیاد مخدوش نمی‌کند و همچنین درآمد نفت باعث شده که نرخ مالیات آن ۴ درصد بیشتر از دیگر کشورهای سازمان‌های همکاری‌های اقتصادی و توسعه «متورم» شود.

با این حال بازنگری در حال انجام است. قرار است مالیات شرکت‌ها و نرخ مالیات پایه کاهش یابد، مالیات بر املاک و مستغلات حذف شود و مالیات بر ارث نیز که پیش‌تر حذف شده بود.

بگذارید آنچه آمد را در یک شاخص خلاصه کنیم؛ اکنون که به شاخص آزادی اقتصادی نگاه می‌کنیم، امتیاز نروژ ۷.۵۱ است و در رده ۳۲ در میان ۱۵۹ کشور جهان جا دارد. ونزوئلا امتیاز ۳.۲۹ را کسب کرده و در رتبه ۱۵۹ قرار گرفته است. ایران هم در رتبه ۱۵۰ این لیست قرار دارد.