آغاز دهه فجر را گرامی می‌داریم
اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)
صمت
صنعت معدن تجارت
یکشنبه
• ۱۲ بهمن ۱۳۹۹
• ۱۷ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
• ۳۱ ژانویه ۲۰۲۱
• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۲۰ • پیاپی ۳۰۳۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ویژه‌نامه ایران کان‌مین منتشر شد

سرمقاله
توسعه با نوآوری در ارتباطات تجاری ۲
یادداشت‌های امروز
دامنه نوسان و استقلال بازار سهام ۱۵
شفافیت بازار فولاد اولویت دارد ۱۱
نقدی بر طرح اصلاح قانون اتاق بازرگانی ۷
دامنه نوسان و استقلال بازار سهام ۱۵
تحلیل روز
سقوط ۱۰۰۰ درصدی در ۳۰ ماه ۳
گفت‌وگو
هزینه منابع در بازی دوسر باخت ۱۲
مدیریت ارز مانع کنترل تورم است ۱۴



عکس: آیدا فریدی

گزارشی از برگزاری ۳ نمایشگاه در سایت تهران
گردهمایی معدنی‌ها و خودرویی‌ها
۹

قطعی برق، قلب تولید را نشانه گرفت
دوباره رشد قیمت

قطعی برق واحدهای تولیدی، صنعتی و معدنی در طول هفته‌های اخیر خبرساز شده است. بسیاری از فعالان این صنایع ضمن گلایه از کاهش و توقف تولید از خسارات قابل‌توجهی که به تجهیزات، کوره‌ها و ماشین‌آلات آنها وارد شده خبر می‌دهند. این خسارات به‌ویژه در دوران تحریم و با توجه به رشد قابل‌توجه نرخ ارز طی یک سال اخیر به شدت فعالیت این تولیدکنندگان را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. گویی متولیان امر و سیاست‌گذاران هیچ شناختی از عملکرد تجهیزات صنعتی ندارند.

قطعی برق یک واحد صنعتی و به‌دنبال آن خاموش شدن کوره‌ها به منزله وارد آمدن خساراتی جدی به کوره و نسوز آن است.

به‌علاوه آنکه روشن کردن مجدد کوره و رسیدن آن به دمای مناسب ذوب، بسته به صنعت مورد نظر، فرآیندی زمان‌بر و هزینه‌بر است؛ بنابراین نمی‌توان و نباید برق یک واحد صنعتی را به راحتی قطع کرد.

این قطعی برق به‌ویژه از سوی صنایع فولاد و سیمان خبرساز شده است. قطعی و نوسانات برق سیمانی‌ها حتی زمینه رشد قابل‌توجه نرخ این محصول را در بازار آزاد فراهم کرده است. بدون تردید تداوم این روند از یک‌سو عملکرد فعالان صنایع معدنی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و از سوی دیگر، باید شاهد شدت گرفتن التهابات در بازار باشیم.

از آنجاکه سیمان یکی از محصولات پرمصرف در ساخت‌وساز به‌شمار می‌رود از متولیان امر انتظار می‌رود نسبت به رفع کمبودهای این حوزه حساس‌تر باشند.

۱۱

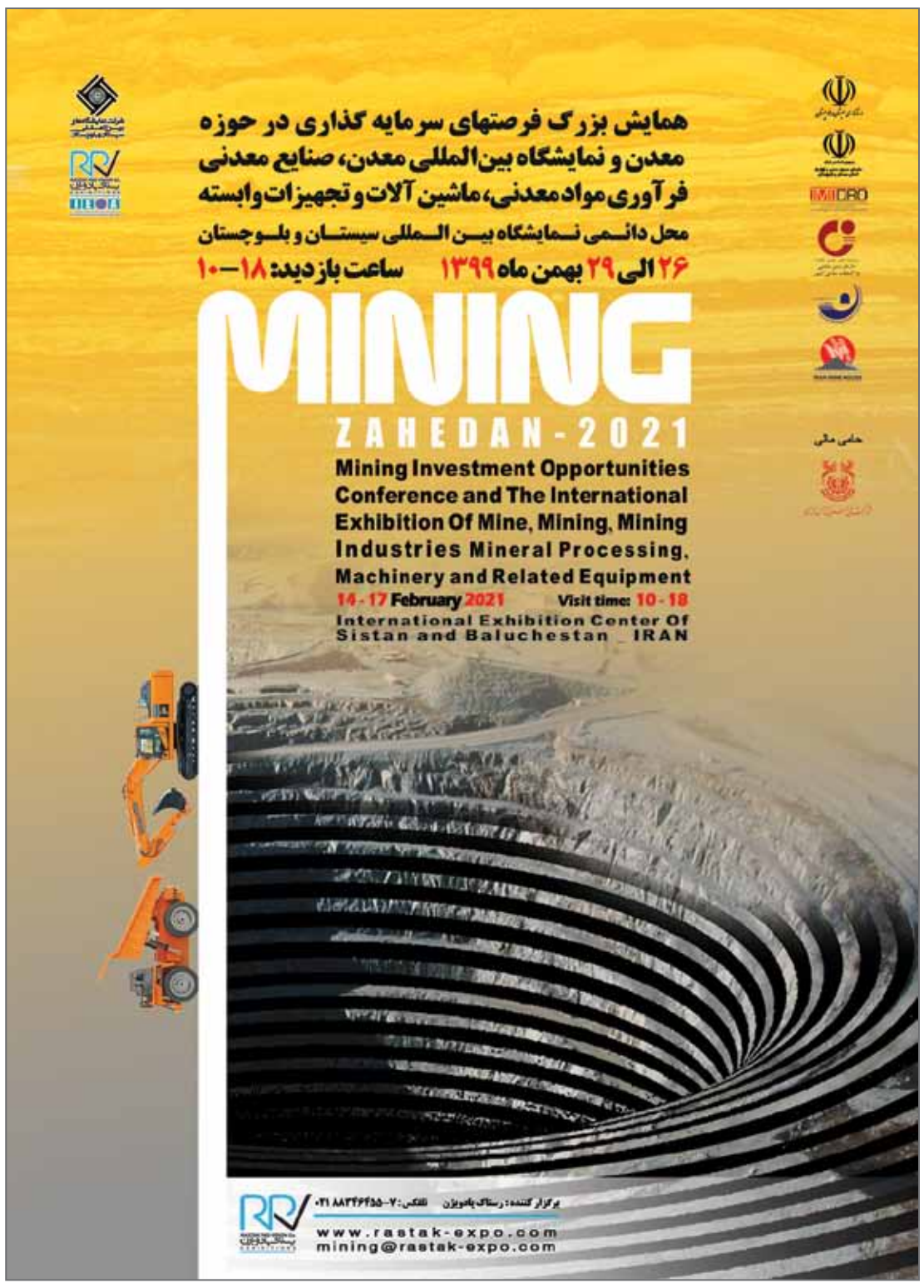


گفت و گوی اختصاصی

صادرات غیرمسئولانه پایدار نمی‌ماند

تجارت در جهان امروز یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصادی کشورها تلقی می‌شود و به همین دلیل چارچوب‌های اقتصادی بسیاری از کشورهای پیشرفته براساس مبادلات تجاری شکل گرفته است. هفته گذشته در جریان بازدید حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت کشور از موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت فرصتی دست داد تا با او گفت‌وگویی اختصاصی درباره برخی مسائل موجود در اقتصاد و تجارت داشته باشیم. زادبوم با بیان اینکه صادرات غیرمسئولانه پایدار نمی‌ماند معتقد است نیاز به صادرات کیفیت‌محور داریم.

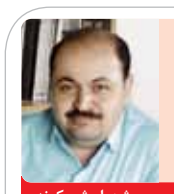
۷





سر مقاله

توسعه با نوآوری در ارتباطات تجاری



شهرام شیرکوند
پژوهشگر

ارتباطات تجاری به‌عنوان راهبرد توسعه کسب‌وکار، بخش مهمی از اهداف هر بنگاه اقتصادی در جهت سودآوری است و موضوعاتی مانند تبلیغات، روابط خارجی، نام و نشان تجاری، مدیریت رویدادها، بازاریابی و سایر موضوعات مرتبط را در بر می‌گیرد. در عصر کنونی سرعت فزاینده تغییر و تحولات در بازارهای جهانی، سازمان‌ها را با چالش‌های مختلفی روبه‌رو کرده است. حتی باقی ماندن در بازارهای داخلی مستلزم رقابت با رقبای قدرتمند بوده و باتوجه به گسترش و پیچیدگی اهداف، فرآیندها و ساختار سازمانی در عرصه رقابت، تولیدکنندگانی می‌توانند به بقای خود ادامه دهند که نسبت به خواسته‌ها و انتظارات مشتریان، شرکای تجاری، سهامداران و سایر ذی‌نفعان پاسخگو باشند.

رقابتی بودن و سرعت بالای تولید با دانش و فناوری امروز، اصلی‌ترین چالش مدیران است. شرکت‌های صنعتی به‌طور مداوم در حال تغییر و دگرگونی بوده و هرگونه اقدام از طرف رقبا انتظارات ذی‌نفعان را تحت تاثیر قرار می‌دهد. حتی اقدامات یک شرکت یا سازمانی که به‌طور کامل خارج از حوزه صنعت قرار داشته باشد، می‌تواند تا اندازه‌ای طرز تلقی ذی‌نفعان گروه را درباره اینکه چگونه باید به آنان خدمت‌رسانی شود، تحت‌تاثیر قرار دهد. علاوه بر کسانی که در شرکت مفروض سهم مالکانه دارند، بسیاری از افراد و گروه‌های دیگر نیز در آن شرکت علایقی دارند و رفتار شرکت و نحوه راهبری آن بر علایق آنها اثر می‌گذارد؛ بنابراین باید حقوق و علایق این طیف گسترده از ذی‌نفعان در سیاست‌ها و رفتار شرکت دیده شود.

در طیف گروه‌های ذی‌نفع در بنگاه‌ها، این گروه‌ها را می‌توان مشاهده کرد: مالکان (سهامداران)، مدیران، کارکنان، مشتریان، تامین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، دستگاه‌های ناظر بر حسن اجرای قوانین، سازمان‌های پاسدار محیط زیست، مردم محل، فعالیت بنگاه، دولت، رقبا، بانک‌ها و موسسه‌های مالی، رسانه‌ها و جامعه علمی؛ بنابراین متولیان حوزه صنعت باید با هدف توسعه ارتباطات تجاری خود با گروه‌های یادشده و به‌منظور افزایش اثربخشی و کارآیی در صنعت علاوه بر مدیریت ارتباط با مشتریان، مدیریت ارتباط با شرکای تجاری نیز ایجاد کنند تا شاهد توسعه صنعتی و تحولی عظیم در بخش ارتباطات سازمان با شرکای تجاری باشند.

مدیریت «ارتباط با شرکا» یک حیطه پراهمیت است که افراد موفق از آن برای کسب حمایت دیگران استفاده می‌کنند. این حیطه به آنها کمک می‌کند تا اطمینان یابند در مواردی که دیگران شکست می‌خورند، پروژه آنها موفق خواهد بود.

بنابراین مدیریت ارتباطات تجاری هرچند مفهومی پیچیده است اما در راستای بهبود و توسعه کسب‌وکار بسیار حائز اهمیت است. ارتباط با شرکای تجاری (PRM) در حقیقت یک راهبرد تجاری برای بهبود ارتباطات بین شرکت‌ها و شرکای آنهاست و در سازمان‌ها و شرکت‌ها اهمیتی استراتژیک دارد، به‌طوری که مدیران تمایلی روزافزون به ارزیابی دوباره روابط سازمان‌شان با ذی‌نفعان دارند؛ به‌ویژه توسعه و بهبود مستمر فناوری اطلاعات، ارتباطات و تجربیات مبتنی بر ارائه مدل‌های نوآورانه خدمت، مدیریت ارتباط با شرکا و ذی‌نفعان را به‌عنوان مقوله‌ای پیشگام در مدیریت استراتژیک معرفی کرده است. به‌طورکلی نوآوری در کسب وکار، ابزار رقابتی قدرتمندی برای مقابله با رقبا محسوب می‌شود.

بنابراین پیاده‌سازی یک مدل نوآورانه به‌منظور توسعه ارتباط و هماهنگی با شرکا، ارائه محصولات و خدمات جدید و پاسخگویی سریع به‌عنوان یک استراتژی، بسیار بااهمیت و ضروری است. بنگاه‌های اقتصادی، سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ و مطرح جهان برای پیاده‌سازی PRM به‌منظور تبیین مدل‌های نوآورانه خدمت و شناسایی نیازهای آنان، اغلب از بازگشت سرمایه حاصل از آن غافل می‌مانند که درنتیجه طرح‌ها و مدل‌ها و خدمات‌شان با شکست مواجه می‌شود. در حال‌حاضر باید برای ارائه مدل نوآورانه ارتباط با شرکا و ذی‌نفعان و رفع چالش‌های موجود تلاش کرد تا نحوه پشتیبانی PRM به‌خوبی تعریف شود و سپس با درک کامل خواسته‌ها و انتظارات آنان و برنامه‌ریزی متناسب برای بکارگیری روش‌های مرتبط و مدل‌های نوآورانه خدمات به‌منظور تامین خواسته‌های آنان، ارتقای سطح رضایتمندی و درنهایت حفظ و صیانت آنان اقدام کرد.

بدیهی است تحقق این امر مستلزم ایجاد یک مکانیسم ارتباط دوسویه برای پاسخگویی به ذی‌نفعان و شرکای تجاری در چارچوب ارائه خدمات مورد نیاز به آنها است، به‌نحوی که همه انتظارات شرکا به‌منظور توسعه کسب‌وکار پوشش داده شود که در این راستا انتخاب مدل نوآورانه و راهبرد مناسب امری اجتناب‌ناپذیر است.

جلوگیری از وقوع مجدد درگیری‌های منطقه‌ای

وزیر خارجه آزادسازی اراضی اشغالی جمهوری آذربایجان را موجب خرسندی ایران دانست و تاکید کرد: لازم است با استفاده از فرصت پیش آمده برای همکاری‌های منطقه‌ای، از وقوع مجدد چنین درگیری‌هایی در آینده پیشگیری کرد. به گزارش اداره کل اطلاع‌رسانی و امور سخنگویی وزارت امور خارجه، محمدجواد ظریف در دیدار با واصف طالب‌اف، رئیس مجلس عالی نخجوان از آغاز سفر منطقه‌ای خود از باکو و پایان آن در جمهوری خودمختار نخجوان اظهار خرسندی کرد. ظریف در این دیدار، اهمیت همکاری‌های منطقه‌ای در حوزه برقراری اتصالات حمل‌ونقل در منطقه و مسیرهای ترانزیتی به‌ویژه نقش مهم نخجوان در این زمینه را مورد تاکید قرار داد.

وی با اشاره به ریاست گروه دوستی پارلمانی ایران و نخجوان از سوی واصف طالب‌اف همکاری‌های پارلمانی فی‌مابین را مورد تاکید قرار داد. واصف طالب‌اف، رئیس مجلس عالی نخجوان نیز در این دیدار با ارائه گزارشی از وضعیت همکاری‌های نخجوان با ایران در حوزه تبادلات تجاری و برق و در موضوعات فرهنگی به‌ویژه زبان فارسی، آمادگی نخجوان در حوزه‌های راه‌آهن و ترانزیت، راه‌ها، گمرکات و امکانات فراهم شده برای پذیرش کالاهای ترانزیتی با هدف توسعه همکاری‌های منطقه را مورد تاکید قرار داد. مسائل محیط زیست ارس، رسیدگی به امور ایرانیان مقیم و کرسی زبان فارسی در دانشگاه دولتی نخجوان از دیگر موضوعات مورد گفت‌وگو در این دیدار بود. ظریف در این دیدار از رئیس مجلس عالی نخجوان به‌دلیل ترجمه کتاب «دیپلماسی چندجانبه» ایشان به زبان آذری و تدریس آن در دانشگاه دولتی نخجوان تشکر و قدردانی کرد.

در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا مطرح شد

مراقب باشیم موج چهارم کرونا شکل نگیرد



رئیس‌جمهوری گفت: اصرار ما این است که در این ۲ ماه کاری کنیم که با موج چهارم مواجه نشویم تا سلامت و کسب‌وکار مردم دچار اختلال نشود.

به گزارش ایرنا، حسن روحانی در نشست ستاد ملی مقابله با کرونا گفت: در آستانه دهه فجر انقلاب اسلامی هستیم. امام خمینی(ره)، ۱۲ بهمن وارد کشور شد و پس از آن تحولات شگرف در ایران اتفاق افتاد که برای خیلی‌ها باورنکردنی نبود. وی با بیان اینکه کسانی که در خارج از ایران بودند، فکر نمی‌کردند با اتحاد، همبستگی و یکپارچگی و... در یک روز استبداد و استعمار را شکاند، اظهار کرد: هم شاه را از کشور بیرون کردیم و هم امریکایی‌ها و استعمارگران را از کشور بیرون کردیم؛ بنابراین کار بزرگی انجام شد، چراکه بعد از هزاران سال، رژیم پوسیده شاهی و سلطنت توسط مردم سرنگون و یک حکومت مردم‌سالار دینی جایگزین شد. روحانی با بیان اینکه یک سال از دوران سخت ویروس کرونا را سپری کردیم، خاطرنشان کرد: ۲۰ روز دیگر به سالگرد روزی می‌رسیم که ورود این ویروس به کشور ثابت شد و سال بسیار سختی هم برای ما و هم جهانیان بود. برای همه دنیا سخت بود چون موضوع تنها سلامت نبود، در کنار آن، مسئله کسب‌وکار مردم و زندگی اجتماعی هم مطرح بود. آموزش فرزندان مردم نیز تحت تاثیر قرار گرفت. روحانی با تاکید بر اینکه کشور ما با کشورهای دیگر حتی کشورهای پیشرفته قابل‌مقایسه است، ابراز کرد: در کسب‌وکار از روزهای اول تصمیم بسیار درستی اتخاذ کردیم که همه کارخانجات و تولیدگران ما با رعایت پروتکل‌ها به فعالیت‌شان ادامه دهند. عده‌ای حتی در دنیا مخالف این بودند، اما ما تصمیم قاطع صحیح و درست را گرفتیم. در کارخانجات عظیم که چند هزار کارگر داشت، کسی مبتلا نشد یا تعداد مبتلایان اندک بود و مرگ‌ومیر در کارخانجات بزرگ نداشتیم. وی افزود: امروز پنجاه‌وپنجمین جلسه ستاد ملی کرونا است. در روزهای اول این ستاد در اسفند سال قبل این بحث بود که همه جا باید بسته شود. در دنیا هم می‌گفتند ایران بی‌محابا کار انجام می‌دهد اما ما تولیدات ضروری و خدمات را انجام دادیم. شرایط در بخش تولید صنعتی و کشاورزی خوب بوده، اما در بخش خدمات مشکلات زیادی داشتیم و هنوز هم داریم. در بخش گردشگری و به برخی فعالیت‌های اجتماعی خسارت‌های بزرگی وارد شده است. روحانی افزود: امیدواریم در این ۲ ماه باقیمانده سال کاری کنیم که موج چهارم کرونا شکل نگیرد و کسب‌وکار مردم و کسانی که در خدمات گردشگری هستند، امسال در ایام عید شرایط مناسبی داشته باشد و این گروه بتوانند ضررهای سال گذشته را جبران کنند. اگر خدای ناکرده در این ۲ ماه مراعات نشود و ما وارد موج چهارم شویم، ناچاریم محدودیت‌ها را اعمال کنیم.

وی تاکید کرد: از کادر درمانی به‌خاطر ایستادگی و مقاومت در برابر این ویروس سپاسگزاری می‌کنم و از همه کسانی که نیازمندی‌های ما را در بخش بهداشت، حفاظت فردی و جمعی، وسایل پزشکی، اکسیژن‌سازها، دارو و هرچه که ما نیاز داشتیم، ساختند و مردم را تنها نگذاشتند و ما همپای دنیا در این مبارزه پیش رفتیم. در این شرایط تخت کافی در کشور برای بیماران وجود دارد و بیمارستان‌ها از همه امکانات برخوردار هستند.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه سامانه فضای مجازی در این شرایط نگذاشت که آموزش تعطیل شود، بیان کرد: مدارس تعطیل شد اما آموزش ادامه پیدا کرد و از همه کسانی که در زمینه فضای مجازی تلاش کردند، تشکر می‌کنم.

وی خاطرنشان کرد: ما از سال ۹۳ در شورای عالی فضای مجازی مصوباتی برای زیرساخت‌ها و شبکه بزرگ اطلاعات در کشور گذراندیم و کار عظیم و بزرگ شروع و انجام شد و امروز می‌بینیم که بخش بزرگی از بار خدمات اجتماعی و کسب‌وکار مردم روی دوش فضای مجازی است.

رئیس‌جمهوری با اشاره به پیگیری ساخت واکسن کرونا گفت: در زمینه تولید واکسن کرونا قدم‌های اولیه را برداشتیم و متخصصان ما مطمئن هستند که ما در نهایت سال آینده به واکسن هم می‌رسیم و از واکسن داخلی واکسیناسیون انجام خواهد شد. این کار عظیم و بزرگی است که انجام گرفت. رئیس‌جمهوری اظهار کرد: همه در داخل به سمت تولید رفتیم و الحمدالله کار بزرگی انجام دادیم. زیرساخت دیجیتال در برخی از کشورهای پیشرفته به آنها کمک می‌کرد اما این زیرساخت در حد خودمان نیز به ما کمک کرد. زیرساخت دیجیتال در آغاز نسبت به کشورهای همسایه نصف بود؛ یعنی ضریب نفوذ ما ۲۰، ۲۱ یا ۲۲ بود، در حالی که ضریب نفوذ کشورهای اطراف ۴۵ یا ۵۰ بود. الان ضریب نفوذ ما شبیه کشورهای پیشرفته است.

روحانی یادآور شد: بیش از ۸۰ میلیون نفر در کشور از اینترنت استفاده می‌کنند. بخش اعظم روستاییان هم از اینترنت استفاده می‌کنند.

سخنگوی هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی احتمال داد:

تصویب بودجه ۱۴۰۰ به‌صورت سه‌دوازدهم



سخنگوی هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: بررسی لایحه بودجه از سه‌شنبه هفته جاری در مجلس شورای اسلامی آغاز خواهد شد.

به گزارش ایسنا، محمدحسین فرهنگی در نشست خبری روز گذشته گفت: در صورت تصویب کلیات بودجه در صحن علنی وارد بررسی جزئیات خواهیم شد که روال آیین‌نامه مشخص است و مثل سابق بندها و تبصره‌های لایحه بودجه در صحن بررسی می‌شود اما احتمال دیگر رد کلیات بودجه در صحن علنی است که در این صورت لایحه دوباره به دولت برمی‌گردد و دولت ۲ هفته فرصت دارد در لایحه بازنگری کند. در این صورت پس از بازنگری دولت، لایحه به‌جای کمیسیون‌ها مستقیما به صحن برای رسیدگی دوباره باز خواهد گشت. اما در صورت عدم موافقت با کلیات بودجه در مرحله نخست باتوجه به نبود زمان کافی برای بررسی بودجه احتمالا بودجه ۱۴۰۰ به‌صورت سه‌دوازدهم بررسی و تصویب خواهد شد.

فرهنگی اضافه کرد: اعضای کمیسیون تلفیق در بررسی بودجه ۱۴۰۰ برخی رانت‌ها را حذف کرده و درباره برخی موارد مانند دارو، نهاده‌های دامی و مواد مهم خوراکی نیز تدابیر لازم اندیشیده شد.

سخنگوی هیات رئیسه مجلس ادامه داد: موضوع دیگری که در دستور کار هفته جاری مجلس قرار دارد، بحث مسکن است زیرا از موضوعاتی است که اهمیت داشته و مورد توجه افکار عمومی است و انتظار می‌رود مجلس در این زمینه قدم اساسی بردارد. کلیات و جزئیات این موضوع در صحن علنی بررسی خواهد شد و در نهایت به دولت ابلاغ خواهد شد تا راهکاری برای دولت فعلی و آینده در زمینه تولید و عرضه مسکن باشد.

وی اضافه کرد: یکی از ابهاماتی که طی روزهای اخیر در رسانه‌ها مطرح شده، موضوع شفافیت آرای نمایندگان است. این موضوع مدت‌هاست که در کمیسیون آیین‌نامه داخلی بررسی شده و به‌دلیل اینکه به‌صورت عادی ارجاع شده بود تا شتابزده بررسی نشود رسیدگی به آن زمان زیادی خواهد برد؛ بنابراین جمعی از نمایندگان درخواست در اولویت قرار گرفتن طرح را داشتند که اگر موضوع در صحن به رأی گذاشته و مورد توافق قرار گیرد، وارد شور کلی و جزئی آن خواهیم شد.

فرهنگی درباره سه‌شیفته شدن جلسات علنی مجلس برای بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۰، گفت: بررسی بودجه به‌صورت ۳ شیفت در اختیار هیات رئیسه است.

بررسی سه‌شیفته شدن جلسات بررسی لایحه بودجه به پیشرفت بحث‌ها بستگی دارد و اگر روند بررسی با سرعت کمتری پیش رود، موضوع در ۳ شیفت بررسی خواهد شد، اما اگر بررسی بودجه روال تندتری داشته باشد در ۲ شیفت هم می‌توان مواد لایحه را بررسی کرد و از نظر آیین‌نامه داخلی محدودیتی برای برگزاری شیفت‌های دوم و سوم نداریم. حتی نیاز به رأی مجلس هم ندارد؛ یعنی خود هیأت رئیسه به تناسب پیشرفت مباحث می‌توانند تصمیم‌گیری کنند. نماینده مردم تبریز در مجلس خاطرنشان کرد: مجلس در هفته‌های گذشته لایحه مهم شوراهای حل اختلاف را بررسی و به شورای نگهبان ارسال کرد؛ شوراها نقش زیادی در آیین دادرسی داشته و باعث کاهش هزینه‌ها شده و از بسیاری از اطاله دادرسی‌ها جلوگیری می‌کنند.

همچنین اثرات گسترده‌ای در امورات مربوط به دستگاه قضایی کشور دارند که این تغییرات از نظر رئیس جدید قوه قضاییه در قالب لایحه به مجلس واصل شد. امیدواریم این لایحه با همکاری دولت و قوه قضاییه به سرانجام برسد و مجلس هم در ادامه فرآیند تاثیرات خود را خواهد گذاشت.

طلوع آفتاب

مروری بر عناوین ایام‌اللّه دهه‌فجر

شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی همه ساله قبل از فرا رسیدن دهه فجر عناوین و شعارهایی را برای روزهای به‌یادماندنی این دهه اعلام می‌کند و یک شعار محوری نیز در رأس این شعارها مطرح می‌شود.

یکشنبه، ۱۲ بهمن روز انقلاب اسلامی، امام خمینی (ره)، عبد صالح خدا، احیاگر اسلام ناب محمدی (ص) نام گرفته است.

از طرف دیگر امسال به‌نام جهش تولید مزین شده و دهه فجر فرصتی را فراهم می‌آورد تا کارشناسان اقتصادی به تبیین دستاوردهای یک سال اخیر بپردازند و مشخص کنند باتوجه به موانع داخلی و خارجی چه میزان در جهش تولید موفق بوده‌ایم. بر همین اساس روز دوشنبه، ۱۳ بهمن به شعار انقلاب اسلامی، عدالت اجتماعی، اقتصاد مقاومتی، جهش تولید مزین شده و قرار است سازمان‌ها و نهادها به این مناسبت برنامه‌هایی را در فضای مجازی اجرا کنند.

سه‌شنبه، ۱۴ بهمن نیز مزین به شعار انقلاب اسلامی، جوان ایرانی، امید و خودباوری، پیشرفت علمی شده تا همانگونه که بارها رهبر معظم انقلاب به مسئولان تاکید کرده‌اند گزارشی از پیشرفت‌های ۴۰ سال اخیر ارائه کنند و بذر امید را در دل‌های مردم بکارند.

همچنین در تقویم ملی یکشنبه، ۱۹ بهمن به‌عنوان روز نیروی هوایی نام گرفت و شعار این روز «انقلاب اسلامی، نیروهای مسلح جهادی، اقتدار و صلابت، امنیت پایدار» و یادآور میثاق نیروی هوایی ارتش با امام خمینی (ره) در جماران است. همه ساله نخستین پنجشنبه دهه فجر مزین به نام شهداست و ۱۶ بهمن امسال با شعار «انقلاب اسلامی، مجاهدت انقلابی، کرامت انسانی، ایثار و شهادت‌طلبی» به یاد شهدای انقلاب و ۸ سال دفاع مقدس با حضور در بهشت زهرا البته با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی، ضمن شنیدن پیام رهبر معظم انقلاب شاخه گلی بر قبور شهدا می‌گذاریم. البته امسال علاوه بر زنده نگه داشتن یاد و خاطره شهدای مدافع حرم، ایثار و فداکاری‌های پزشکان، پرستاران و کادر درمانی را به‌عنوان مدافعان سلامت گرامی می‌داریم که طی یک سال گذشته به شهادت رسیدند و به همین مناسبت روز ۲۰ بهمن «روز انقلاب اسلامی، بسیج فداکار، خدمت مؤمنانه، مدافعان سلامت » نام گرفته است.

معمولا نخستین جمعه دهه فجر هر سال نیز به امید ظهور خورشید ولایت نامی از امام زمان (عج) در شعارهای دهه فجر ثبت می‌شود و امسال این شعار در ۱۷ بهمن با عنوان «انقلاب اسلامی، قرآن و معنویت، وحدت اسلامی، آمادگی برای طلوع خورشید ولایت عظمی (عج)» نام گرفته و خطیبان جمعه به بیان ویژگی‌های یاران امام زمان (عج) و رابطه انقلاب اسلامی و حضرت ولیعصر (عج) می‌پردازند. امسال نیز همچون سال گذشته یاد و خاطره سردار شهید حاج قاسم سلیمانی را زنده نگه می‌داریم تا مکتب او زنده بماند و به همین مناسبت سه‌شنبه، ۲۱ بهمن روز «انقلاب اسلامی، مکتب شهید سلیمانی، جبهه مقاومت، استکبارستیزی» نام گرفته تا کارشناسان سیاسی و مسائل بین‌المللی به دستاورهای جبهه مقاومت در دهه‌های اخیر بپردازند و زوایای پیدا و پنهان صدور انقلاب اسلامی را به اقصی نقاط جهان تبیین کنند.

باتوجه به اهمیت بیانیه گام دوم انقلاب که ۲ سال پیش به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب از سوی رهبر معظم انقلاب منتشر شد، یک روز از ایام‌الله دهه فجر نیز به تبیین این بیانیه اختصاص یافته و شنبه، ۱۸ بهمن روز «انقلاب اسلامی، بیانیه گام دوم انقلاب، امت ولایی، تمدن نوین اسلامی» نامیده می‌شود.

بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی یک منشور برای «دومین مرحله خودسازی، جامعه‌پردازی و تمدن‌سازی» و «فصل جدید زندگی جمهوری اسلامی» را رقم خواهد زد. ۲۲ بهمن به‌عنوان یازدهمین روز از دهه فجر و روز جشن پیروزی انقلاب اسلامی به‌نام «انقلاب اسلامی، یوم‌الله ۲۲ بهمن، عید بزرگ اسلامی، سرآغاز حکومت الله بر جهان» مزین شده و گرچه همه ساله مردم ایران با حضور خود در راهپیمایی‌های سراسری این روز بزرگ را جشن می‌گیرند اما امسال به‌دلیل شیوع ویروس کرونا این جشن به‌صورت محدود برپا می‌شود و تعدادی موتورسوار و دوچرخه‌سوار این روز را به شکلی نمادین جشن می‌گیرند.

عکس روز



در آستانه ورود به چهل و سومین سال پیروزی انقلاب

ویژه تر از خبر

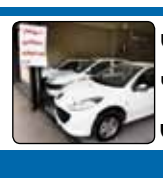
ویژه برنامه‌های ۱۲ بهمن

قائم‌مقام شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی کشور با اعلام برنامه‌های نخستین روز دهه فجر از اجرای ۴۲ هزار عنوان برنامه و مراسم سلامت‌محور در سراسر کشور خبر داد.

به گزارش ایرنا از شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، نصرت‌الله لطفی گفت: در راستای برنامه‌ریزی بزرگداشت ایام‌الله دهه فجر انقلاب اسلامی، با تشکیل ۲۴ کارگروه تخصصی متشکل از تشکل‌های مردم‌نهاد، ارگان‌ها و نهادهای انقلابی، برنامه‌ریزی‌های فراگیری انجام شده که با استعانت از ذات اقدس الهی جل و علی، بزرگداشت چهل‌ودومین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی را با بیش از ۴۲ هزار عنوان برنامه و مراسم سلامت‌محور با رعایت دقیق شیوه‌نامه‌های بهداشتی و پرهیز از هر نوع فراخوان عمومی و تجمع، برگزار خواهیم کرد که طلیعه این رخداد مهم، گرامیداشت سالروز بازگشت امام راحل عظیم‌الشأن، به میهن اسلامی خواهد بود.

قائم‌مقام شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی کشور گفت: از جمله برنامه‌های ۱۲ بهمن امسال، رژه موتوری، گلباران مسیر حرکت امام از فرودگاه مهرآباد تا بهشت زهرا(س)، برگزاری مراسم ویژه در جوار مضجع شریف امام بزرگوار در آستان مقدس آن عزیز سفر کرده و آیین ویژه‌ای در بهشت زهرا (س) در محل جلوس و سخنرانی تاریخی و فراموش نشدنی رهبر کبیر انقلاب اسلامی و شست‌وشوی ضریح مطهر امام راحل با گلاب ناب کاشان، به صدا درآمدن ناقوس کلیساها و بوق کشتی‌ها و قطارها، پخش قرآن از مأذنه‌های مساجد است. برنامه دیگری که در روز ۱۲ بهمن برگزار می‌شود، آیین ویژه گلباران بیت شریف امام خمینی (ره) در خاستگاه انقلاب اسلامی، شهر مقدس قم است که بیت انقلاب نام گرفته است. نواخته شدن زنگ انقلاب در تمام واحدهای آموزشی از دیگر برنامه‌های این ایام است که به شیوه نمادین انجام خواهد شد.

گسترش صنعت
یکشنبه
۱۲ بهمن ۱۳۹۹
۱۷ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
۳۱ ژانویه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۲۰
پیاپی ۳۰۳۸
www.sanatnewspaper.com



کاهش ۴۰ درصدی قیمت خودروهای خارجی



تولید نخستین خودرو هوشمند در سایپا



مدیریت ارز مانع کنترل تورم است

تحلیل روز

در بررسی تضعیف قدرت ریال در مقایسه با طلا نمایان شد

سقوط ۱۰۰۰ درصدی در ۳۰ ماه



عکس: آیدا فریدی

شاخص‌هایی که می‌تواند قدرت یک پول را مشخص کند، نرخ برابری آن واحد پولی با طلا است. به عبارت ساده‌تر، از طریق تحولات نرخ طلا می‌تواند فهمید که اقتصاد در چه وضعی به سر می‌برد. چنانچه نرخ طلا بالا برود از ضعیف شدن آن اقتصاد و درواقع پول ملی خبر می‌دهد و وقتی هم نرخ طلا کاهش می‌یابد به معنای تقویت آن واحد پولی است. به گزارش صمت در ۲ سال و نیم اخیر که دوباره تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران اعمال شدند، کاهش ارزش پول ملی به یک واقعیت غیرقابل اجتناب بدل شد؛ به نحوی که همواره در تمام این مدت از ارزش برابری ریال در مقابل دلار و طلا کاسته شد. این روند در تمام طول سال‌های ۹۷، ۹۸ و ۹۹ ادامه داشت و تنها پس از اینکه مشخص است دونالد ترامپ رأی کافی را برای باقی ماندن در کاخ سفید به دست نیاورده، این نوسانات متوقف شدند. به نظر می‌رسد برای اینکه مسیر آینده بازار طلا مشخص شود باید منتظر ماند تا معلوم شود دولت‌های امریکا و ایران برای کاهش تنش‌ها چه برنامه‌ای دارند.

تحریم‌ها چه در دولت محمود احمدی‌نژاد و چه در دولت حسن روحانی تاثیر شگرفی بر عملکرد دولت‌ها داشتند. گرچه این فشارها از سوی همه کارشناسان پذیرفتنی است، اما بسیاری از صاحب‌نظران نیز عملکرد دو دولت را در تشدید فشارها موثر می‌دانند. به‌ویژه عملکرد سال‌های پیش از تحریم این دو دولت مورد نقد بسیاری قرار دارد. درباره دولت احمدی‌نژاد گفته می‌شود با وجود درآمدهای فراوان ارزی، سرمایه‌گذاری کافی در تولید شکل نگرفت و بسیاری از تولیدکنندگان در همان دوره اول او ورشکست شدند چراکه کالاهای وارداتی رشد قابل توجهی داشتند. این وابستگی به واردات هم سبب شد با تحریم‌های امریکا که منابع ارزی کشور را محدود می‌کرد هم قیمت‌ها افزایش پیدا کنند و هم توان تولید کافی در داخل وجود نداشته باشد.

درباره دولت روحانی هم این نقدها وجود دارد و حتی برخی معتقدند پیش از خروج رسمی امریکا از برجام مشخص بود ترامپ با جمهوری اسلامی سر سازش ندارد و دولت می‌توانست از یک سال قبل از خروج امریکا از برجام تمهیدات لازم را بیندیشد تا از شدت مشکلات در سال‌های ۹۷ به بعد کاسته شود.

افزایش ۶۰ درصدی نرخ طلا در سال ۹۸



در سال ۹۸ نیز روند فزاینده افزایش نرخ طلا ادامه داشت. در ۱۶ فروردین آن سال هر گرم طلای ۱۸ عیار با نرخ ۴۳۲ هزار و ۹۰۰ تومان در بازار عرضه می‌شد و یک ماه بعد با افزایش نرخ ۳۴ هزار تومانی نرخ آن به ۴۶۶ هزار و ۱۰۰ تومان رسید. در خرداد ماه قیمت‌ها کاهنده شدند و ارزش هر گرم طلای ۱۸ عیار در روز شانزدهم آن به ۴۱۳ هزار تومان کاهش یافت. در تیرماه قیمت‌ها ۲۰ هزار تومان گران‌تر شدند و به ۴۳۳ هزار و ۱۰۰ تومان رسیدند. در مرداد این نرخ به ۴۲۱ هزار و ۱۰۰ و در شهریور به ۴۱۳ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. در مهر و آبان هم این روند کاهنده ادامه یافت و به ترتیب نرخ طلای ۱۸ عیار ۴۰۸ هزار و ۴۰۰ و ۴۰۶ هزار و ۸۰۰ تومان شد. در ۱۶ آذر ۹۸ نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به ۴۶۱ هزار و ۳۰۰ تومان افزایش یافت. در نخستین ماه زمستان برای نخستین بار نرخ طلا وارد کانال ۵۰۰ هزار تومانی شد و نرخ آن در میانه دی ماه به ۵۰۳ هزار و ۵۰۰ تومان رسید. یک ماه بعد در بهمن ماه هر گرم طلای ۱۸ عیار ۵۰۷ هزار تومان ارزش‌گذاری شد و در اسفند با افزایش دوباره قیمت‌ها نرخ هر گرم به ۶۰۳ هزار تومان افزایش یافت. به این ترتیب نرخ طلا در طول سال ۹۸ حدود ۳۸ درصد افزایش یافت.

دوره دوم آغاز بحران قیمت‌ها

دولت روحانی در حالی از میانه سال ۹۲ قدرت را به دست گرفت که اقتصاد در پایان سومین سال تورم پی‌درپی بیش از ۲۰ درصدی قرار داشت. پس از سال ۹۲ از شدت تورم کاسته شد. در نخستین روز کاری سال ۱۳۹۳ که نخستین سال سکانداری روحانی بود ارزش هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار آزاد ۹۷ هزار و ۶۵۰ تومان بود.

با کاهش نرخ تورم در سال‌های بعد و تک‌رقمی شدن آن در دو سال پی‌درپی نرخ طلا هم از ثبات نسبی برخوردار بود. این ثبات تا جایی بود که در نخستین روز پیروزی روحانی در دور دوم انتخابات و در ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۶ نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳ هزار و ۹۷۰ تومان بود. همین ثبات قیمت‌ها و کاهش نرخ تورم از مهم‌ترین دلایلی بود که بسیاری را به رأی دادن دوباره به روحانی وسوسه کرد و از عوامل مهم او در دوم بود.

از همان آغاز دور دوم به‌تدریج روند کاهش ارزش ریال آغاز شد. درواقع حدود یک سال پیش از خروج رسمی امریکا از برجام روند افزایش نرخ ارز و طلا در کشور آغاز شد به نحوی که یک سال بعد از پیروزی حسن روحانی در انتخابات و یک روز پیش از اعلام خروج امریکا از برجام در روز ۱۶ اردیبهشت ۹۷ نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به ۱۹۶ هزار ۵۸۲ تومان رسیده بود. به بیان دیگر، درحالی‌که در دوره اول حسن روحانی و در مجموع ۴ سال نرخ طلا حداکثر ۱۵ درصد رشد کرد در یک سال اول دوره دوم او و پیش از خروج ایالات متحده از برجام نرخ طلا حدود ۶۰ درصد گران‌تر شده بود.



نمودارها: صمت

به بیانی ساده‌تر، یعنی نرخ طلا در سال اول دوره دوم روحانی ۴ برابر کل دوره اول او افزایش نرخ را تجربه کرد. آن هم درحالی‌که هنوز برجام پابرجا بود و ترامپ باوجود غرولندهایی که می‌کرد آن را ۳ ماه به ۳ ماه تمدید می‌کرد. به این ترتیب، می‌توان گفت روند تضعیف ارزش ریال در دوره دوم روحانی آغاز شده بود اما اعمال تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران این روند تضعیف را شدتی چند برابر بخشید.

یک ماه پس از اعلام زمان خروج ایالات متحده از برجام به نظر می‌رسید اوضاع هنوز تحت کنترل است. گرچه در بازار ارز اوضاع وخامت بیشتری داشت به نحوی که دولت اعلام کرد تنها نرخ قانونی برای دلار ۴۲۰۰ تومان است؛ آرزویی که در قالب قانون بیان شد اما هیچ‌گاه محقق نشد.

به هر روی، در ۱۶ خرداد ۱۳۹۷ نرخ طلا تنها ۳ هزار تومان افزایش یافت و به ۱۹۹ هزار و ۱۵۰ تومان رسید. از ماه بعد شرایط دشوار و دشوارتر شد. در میانه تیرماه هر گرم طلای ۱۸ عیار با نرخ ۲۳۵ هزار و ۲۰ تومان عرضه می‌شد. یک ماه بعد و در ۱۶ مرداد همان سال نرخ هر گرم طلا به ۲۵۹ هزار و ۴۹۰ تومان رسید. در یک ماه بعد نرخ‌ها شتابی چشمگیر یافت و با افزایش حدود ۱۰۰ هزار تومانی تجربه کرد و به نرخ ۳۵۴ هزار و ۳۸۰ تومان خرید و فروش شد. در میانه مهر ماه نرخ هر گرم طلا به ۴۰۶ هزار تومان رسید و در آبان نیز این نرخ به ۴۲۲ هزار و ۲۰ تومان بالغ شد.

از آبان‌ماه اعمال تحریم‌ها شکل عملی به خود گرفت و به همین دلیل روند افزایش نرخ طلا هم فزاینده‌تر شد.

در ۱۶ آذرماه هر گرم طلای ۱۸ عیار با نرخ ۳۴۶ هزار و ۷۶۰ تومان به بازار عرضه شد. در دی ماه نرخ طلا نسبت به ماه قبلی آن کاهش یافت و به ۳۳۷ هزار و ۶۰ تومان رسید. در بهمن ماه نیز ارزش هر گرم طلای ۱۸ عیار ۳۷۱ هزار و ۶۹۰ تومان اعلام شد. در میانه اسفند هم به سان همه سال‌های دیگر در نزدیکی عید تقاضا برای طلا افزایش پیدا کرد که این نیز به تداوم روند افزایشی نرخ طلا در سال ۹۷ منجر شد به گونه‌ای که در میانه اسفندماه نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار در تهران به ۴۱۱ هزار و ۶۳۰ تومان رسید. به این ترتیب از ابتدا تا انتهای این سال نرخ طلا ۲.۰۹ برابر رشد کرد.

تب و تاب سال ۹۹



در سال ۹۹ روند فزاینده افزایش نرخ طلا ادامه پیدا کرد. در میانه فروردین ماه نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به ۶۵۲ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. در اردیبهشت ماه این نرخ اندکی تعدیل شد و به ۶۴۵ هزار و ۳۰۰ تومان رسید. در خرداد ماه دوباره قیمت‌ها جهش پیدا کردند و با عبور از کانال ۶۰۰ هزار تومانی وارد کانال ۷۰۰ هزار تومانی شدند تا به این ترتیب در ۱۶ خرداد امسال نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به ۷۱۲ هزار و ۲۰۰ تومان رسید.

این روند در فاصله میان تیر و خرداد هم ادامه پیدا کرد و به این ترتیب نرخ طلا به سرعت از کانال ۸۰۰ هزار تومانی هم گذشت و در ۱۶ تیر به نرخ ۹۲۹ هزار و ۲۰۰ تومان خرید و فروش شد. در مردادماه نیز همین میزان جهش رخ داد تا هر گرم طلا در میانه تابستان امسال به یک میلیون و ۱۲۸ هزار و ۷۰۰ تومان برسد. برای ماه بعد تا حدودی قیمت‌ها تعدیل شدند تا در شهریور ماه هر گرم طلای ۱۸ عیار با نرخ یک میلیون و ۹۷ هزار و ۵۰۰ تومان به دست مشتریان خود برسد. مهر امسال ماهی بود که بازار ارز و طلا در آن بسیار بی‌تاب بودند. فشار حداکثری ایالات متحده به اوج خود رسیده بود و انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا در پیش بود. این شرایط و افزایش تنش‌های سیاسی سبب شده بود احساس ناامنی در اقتصاد افزایش پیدا کند. این امر بیش از هر جایی خود را در بازار ارز و طلا نشان داد. این امر تا آنجا پیش رفت که در روزهای آخر مهر امسال رکورد بالاترین نرخ دلار و طلا در تاریخ ایران ثبت شد. در ۱۶ مهر نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۵۶ هزار و ۱۰۰ تومان افزایش یافت. در روزهای بعدی نیز این روند تا آنجا ادامه پیدا کرد که در روز ۲۵ مهر امسال بالاترین رقم برای هر گرم طلای ۱۸ عیار در کشور به ثبت برسد. در این روز هر گرم طلای ۱۸ عیار با نرخ یک میلیون و ۴۹۴ هزار و ۴۰۰ تومان در بازار خرید و فروش شد. البته پس از آن قیمت‌ها روند متعادل‌تری به خود گرفتند و پس از اینکه مشخص شد ترامپ از بایدن شکست خورده به طور کلی این جهش متوقف شد و تا حدودی قیمت‌ها روند کاهنده را در پیش گرفتند.

در ۱۶ آبان نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۲۳ هزار و ۴۰۰ تومان رسید و در نیمه آذر و دی هم به ترتیب یک میلیون و ۱۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان و یک میلیون و ۲۰۶ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شدند. در روز ۶ بهمن نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۶۵ هزار تومان بالغ شد. به این ترتیب نرخ طلا از ابتدا تا روز ۶ بهمن امسال ۶۳ درصد رشد کرده است. این در حالی است که اگر بالاترین نرخ ثبت‌شده برای هر گرم طلای ۱۸ عیار معیار باشد، نرخ طلا از فروردین تا ۲۵ مهر امسال بیش از ۲.۲ برابر شده است.

افزایش ۱۰ برابری نرخ طلا در ۳۰ ماه

بررسی ارقام نشان می‌دهد نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار نسبت به ابتدای سال ۹۳ بیش از ۱۰.۹ برابر افزایش یافته است. این در حالی است که اگر شاخص کمینه و بیشینه نرخ طلا در دولت روحانی در نظر بگیریم آن‌گاه فاصله بیشترین و کمترین نرخ طلا در دوره ۶ ساله روحانی بیش ۱۵ برابر افزایش داشته است. همان‌طور که در گزارش هم مشخص شد در دوره اول روحانی این وضعیت کاملا متفاوت بود و در طول ۴ سال اول طلا حدود ۱۶ درصد افزایش نرخ پیدا کند اما در دوره دوم اول در برخی ماه‌ها افزایش نرخ ۱۶ درصد بود. حداقل در دو سال ۹۷ و ۹۹ نرخ طلا در طول سال تا ۱۰۰ درصد هم در نوسان بود. اگر این معیار را برای دور دوم روحانی مورد بررسی قرار دهیم متوجه می‌شویم در فاصله ۳۰ ماهه از پیروزی روحانی در انتخابات ریاست‌جمهوری تاکنون نرخ طلا از گرمی ۱۱۳ هزار و ۹۷۰ تومان به یک میلیون و ۶۵ هزار تومان رسیده است. این مهم نیز افزایش ۹.۳ برابری نرخ طلا در ۳۰ ماه خبر می‌دهد. حال اگر بیشینه و کمینه در این دوره مدنظر باشد آن‌گاه باید گفت نرخ طلا در ۲سال و نیم اخیر بیش از ۱۳ برابر نوسان داشته است.

چگونه افزایش نسبی، کاهش واقعی را پنهان می کند؟

تعیین مزد سال ۹۹ تبدیل به ماجرایی پیچیده شد که با وجود دو بار تصمیم‌گیری درباره آن کلاف سردرگمش باقی ماند. بر این اساس، حداقل مزد مصوب برای نیروی کار یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان اعلام شد اما با افزایش آیتم‌های دیگر مزدی حداقل دریافتی نیروی کار برای امسال ۲میلیون و ۶۰۰ هزار تومان در نظر گرفته شد. صمت نیز در گزارش خود به جای رقم حداقل دستمزد، حداقل دریافتی را مبنا قرار داده تا با سناریوی به‌نسبت مثبت‌تر ماجرا را بنگرد.

در ابتدای سال ۹۹ حداقل دریافتی کارگران به ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان افزایش یافت. حدود ۳ برابر حداقل دستمزد در سال ۹۶ اما با آن تنها ۳.۹ گرم طلا می‌شد خرید، آن هم در ابتدای سال. به بیان دیگر، با وجود افزایش ۳ برابری دستمزد در ۳ سال گذشته، قدرت خرید مزد برای طلا نسبت به مدت مشابه سال ۹۶ کاهش چشمگیری داشته و از ۸.۱ گرم به ۳.۹ گرم در ابتدای امسال رسید. با این حال، روند کاهش قدرت خرید ریال ادامه یافت تا آنکه در ۲۵ مهرماه بالاترین نرخ طلا رقم خورد.

در آن روز با حداقل دستمزد یک ماه کارگران کشور تنها می‌شد ۱.۷ گرم طلای ۱۸ عیار خرید. با این حال، روند کاهنده نرخ طلا آغاز شد. به این ترتیب، با توجه به نرخ ۶بهمن طلا، اکنون با حداقل دستمزد رسمی کشور می‌توان ۲.۴ گرم طلا خرید. به این ترتیب برای اینکه طبقه کارگر بتواند به قدرت خرید سال ۹۶ خود برسد باید دستمزدهای اسمی ۳ برابر رقم فعلی رشد کنند.



این در حالی است که نباید فراموش کرد کاسته شدن از قدرت خرید مزد روندی است که در تمام ۳ دهه گذشته ادامه داشته است.

برای مثال، می‌توان به سال ۸۳ مراجعه کرد. در آن زمان دو بحران ناشی از تحریم‌های دهه ۹۰ بر سر کشور فرود نیامده بود و وضعیت نسبت به امروز نرمال‌تر به شمار می‌رفت. در آن سال حداقل دستمزد طبقه کارگر ایران ۱۰۶ هزار و ۶۰۰ تومان. این در حالی بود که نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار آن زمان حدود ۸ هزار و ۸۷۵ تومان بود.

یعنی هر کارگر به ازای هر ماه کار معادل ۱۲.۱ گرم طلای ۱۸ عیار دریافت می‌کرد. رقمی ۶ برابر دریافتی فعلی و ۵۰ درصد بهتر از بهترین وضعیت دهه ۹۰ یعنی سال ۹۶. این درحالی بود که در آن سال نرخ هر سکه تمام بهار آزادی طرح جدید تنها ۸۸ هزار تومان بود. یعنی به ازای هر ماه کار یک کارگر با ۸۰ درصد مزد خود می‌توانست یک سکه طلای طرح جدید بخرد و ۲۰ درصد مزدش نیز باقی بماند. اکنون و با توجه به نرخ ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومانی سکه، هر کارگر برای رسیدن به یک سکه باید ۴ ماه مزد خود را بپردازد.

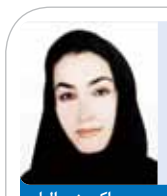
به این ترتیب می‌توان گفت افزایش اسمی مزد از سال ۸۳ تاکنون حدود ۲۶ برابر بوده اما قدرت خرید واقعی مزد در این مدت نه‌تنها افزایش نیافته بلکه حدود ۶ برابر ضعیف‌تر هم شده است.

سخن آخر

از پیامدهای تضعیف قدرت پول ملی تضعیف قدرت خرید عموم جامعه است. به بیان دیگر، در شرایطی که در یک اقتصاد وضعیت تورمی حاکم می‌شود بازندگان اصلی آن نیروی کار و کارمندان هستند که با فروش نیروی کار خود به فعالیت ادامه می‌دهند و روزانه با وجود شاغل بودن از قدرت خریدشان کاسته می‌شود. در مقابل بخش اندکی که صاحبان سرمایه و ثروت‌های کشور هستند در شرایط تورمی بدون آنکه فعالیت خاصی انجام دهند با افزایش روزمره دارایی‌ها و سرمایه‌های خود مواجه می‌شوند. بی‌تردید در ایران نیز تضعیف قدرت خرید پیامدهای مهمی در معیشت خانوار داشته است. برای این مهم می‌توان به شاخص قدرت خرید واقعی مزد پرداخت. برای اینکه قدرت مزد با نیازهای زندگی سنجیده شود، یکی از راه‌ها این است که نرخ برابری مزد با طلا یا دلار معیار گرفته شود. در سال ۱۳۹۶ حداقل دستمزد رسمی در کشور ۹۳۰ هزار تومان بود. در آن سال هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۱۳ هزار تومان خرید و فروش می‌شد. به این ترتیب با حداقل دستمزد هر ماه کار در سال ۹۶ معادل ۸.۱ گرم طلا نصیب کارگر می‌شد. در سال ۹۷ با اینکه حداقل دستمزد به یک میلیون و ۱۱۴ هزار تومان رسید اما با توجه به تضعیف ارزش ریال از نرخ برابری آن با طلا کاسته شد. به همین دلیل در ابتدای سال ۹۷ با حداقل دستمزد ماهانه می‌شد ۵.۶ گرم طلای ۱۸ عیار خرید. اما روند شتابان افزایش قیمت‌ها سبب شد در پایان سال با همان مزد تنها ۲.۷ گرم طلا خرید. در سال ۹۸ باز هم حداقل دستمزد کارگران افزایش پیدا کرد و به یک میلیون و ۵۱۷ هزار تومان رسید. با این حال، با این پول در ابتدای آن سال تنها ۳.۶ گرم طلا فروخته می‌شد و این رقم در پایان سال به ۲.۵ گرم کاهش یافته بود.

یادداشت

مشکل ایران برای صنعتی‌شدن



اکرم زین‌الیان
پژوهشگر حوزه توسعه صنعت

جورج بالدوین یکی از اعضای گروه مشاوران دانشگاه هاروارد که از سال ۱۳۳۷ تا ۱۳۴۲ خورشیدی برای کمک به تدوین برنامه سوم عمرانی کشور در ایران حضور داشت، در کتاب «برنامه‌ریزی و توسعه در ایران»، صفحه ۱۲۸ اشاره می‌کند که مشکل ایران در بحث صنعتی‌شدن، نداشتن منابع مالی نبود: «تدارک منابع مالی دولتی برای سرمایه‌گذاری خصوصی، شالوده «برنامه برای صنعت» بود. مشکل اصلی در استقرار این شالوده، همان مشکل محدودکننده بیشتر کشورها ـ یعنی کمبود منابع مالی ـ نبود. مشکل ایران پول نبود. همه دردسرها حول تنظیم سیاست‌های تفصیلی و تمهیدات اجرایی لازم برای جان‌دادن به سیاست اصلی صنعتی متمرکز شده بود.» همان‌گونه که سیدمحمد بحرینیان، صنعتگر و پژوهشگر توسعه بارها عنوان کرده «مشکل اصلی اقتصاد ما نه کمبود منابع، بلکه عدم‌اهلیت حرفه‌ای تصمیم‌سازان اقتصادی و عدم‌قدرت سازماندهی ما بوده و بسیاری از منابع عظیمی که در این کشور داشته‌ایم، به‌واسطه همین نوع عدم‌اهلیت‌ها از بین رفته است».

بررسی شواهد تجربی نشان می‌دهد باید تقدم زمانی در «توسعه بخش صنعتی» نسبت به بخش کشاورزی و بخش خدمات قائل بود. افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی و مکانیزه‌کردن آن نیازمند سرریزشدن فناوری از بخش صنعت به بخش کشاورزی است. این امر را در مقایسه با سایر کشورها بیشتر توضیح دهم. در کره‌جنوبی مکانیزه‌کردن بخش کشاورزی پس از ۳ دهه تلاش برای توسعه صنعتی در این کشور به وقوع پیوست و نتایج آن از دهه ۹۰ به بعد به‌طور چشمگیری نمود پیدا کرد. تردیدی وجود ندارد ما نیازمند توسعه بخش خدمات هستیم اما بسط اشتغال و ارزش‌افزوده در بخش خدمات نیز نیازمند شکل‌گیری پایه‌های قوی و مستحکم در بخش‌های صنعتی و صنعت مدرن است که بتوان از طریق آن خدمات مولود و زاییده تولید داخل را گسترش داد و نه خدمات زاییده تولید خارجی. البته در کشور ما این وجه از خدمات غالب شده است. باید گفت وضعیت بخش ساخت صنعتی در ایران به گونه‌ای است که ما در مسیر صنعتی‌شدن نه در ابتدای آن و نه در انتهای آن قرار داریم. به‌عبارت دیگر، می‌توان بیان کرد که اقتصاد ما درحال‌حاضر دچار «صنعتی نارس» است که تا مرحله بلوغ همچنان راه درازی در پیش دارد. ارزبری بالای تولید صنعتی، وابستگی بالای ساخت صنعتی به واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای، شکل نگرفتن صنایع مدرن و دارای فناوری بالا، نبود مقیاس اقتصادی در واحدهای تولیدی صنعتی، اتلاف سرمایه‌ها و منابع به‌واسطه تعدد واحدهای صنعتی در هر رشته فعالیت و مونتاژکاری و عمق کم‌ساخت داخل، امروز بخش صنعتی و اشتغال در این بخش را دچار تنگناهای بسیاری کرده که از آنها می‌توان با عنوان «مشکلات ساختاری بخش صنعت» نام برد.

به‌واسطه وجود این مشکلات ساختاری در بخش صنعت، باید گفت که امروز توسعه این بخش و افزایش ظرفیت اشتغال در آن به محاق رفته و نتایج آن را می‌توان در بخش کشاورزی توسعه‌نیافته و با بهره‌وری پایین و سهم پایین بخش خدمات مولود تولید داخل در اشتغال و ارزش‌افزوده نسبت به کشورهای توسعه‌یافته مشاهده کرد. به‌عبارت دیگر، باوجود مشکلات ساختاری در بخش صنعت و عدم‌توسعه صنعتی، اشتغالزایی در بخش صنعت به بن‌بست رسیده است و بن‌بست در ایجاد توسعه و اشتغال در بخش صنعتی، منجربه اصلاح نشدن سهم اشتغال بخش‌ها و ایجاد بن‌بست در اشتغالزایی در کل اقتصاد شده و رفع آن علاوه‌بر رفع مشکلات موجود در بخش صنعت، نیازمند ایجاد ظرفیت‌های صنعتی مدرن در اقتصاد است.

حال با توجه به موارد مطرح‌شده باید بیان کرد آنچه نیاز امروز کشور در امر اشتغال است، نه پول‌پاشی و حرکت به سوی خوداشتغالی و ایجاد اشتغال در بخش‌های کشاورزی و ساختمان، بلکه ایجاد اشتغال پایدار در بخش ساخت صنعتی است که موثرترین راه نجات از وضعیت ناخوشایند فعلی بوده و امید است یک ساختار قدرتمند تصمیم‌گیری در اقتصاد ایجاد و توجه ویژه‌ای به این بخش شود.

قیمت خودرو متناسب با نرخ ارز کاهش یابد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: از آنجا که ۳۵ درصد قیمت خودرو به‌واسطه تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید به نرخ ارز وابسته است، باید با کاهش بهای دلار قیمت خودرو نیز ارزان شود.

مصطفی طاهری در گفت‌وگو با خانه ملت درباره ضرورت کاهش قیمت خودرو در کارخانه متناسب با افت نرخ دلار، گفت: از آنجا که ۳۵ درصد قیمت خودرو به‌واسطه تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید به نرخ ارز وابسته است، باید با کاهش بهای دلار قیمت خودرو نیز ارزان شود. آنچه موجب افزایش قیمت خودرو می‌شود راندمان تولید شرکت‌های خودروسازی است به این معنا که بخشی از گرانی خودرو داخلی ناشی از هزینه‌های سربار مانند نیروی انسانی مازاد و... است این در حالی است که امکان کاهش قیمت تمام‌شده تولید خودرو فراهم است.

وی اضافه کرد: خودروسازان ادعا می‌کنند، قیمت دستوری که برای خودرو از سوی شورای رقابت تعیین می‌شود متناسب با واقعیت نیست، بنابراین نمی‌توان انتظار داشت با کاهش نرخ ارز، خودرو نیز ارزان شود که باید این ادعا مورد بررسی قرار گیرد.

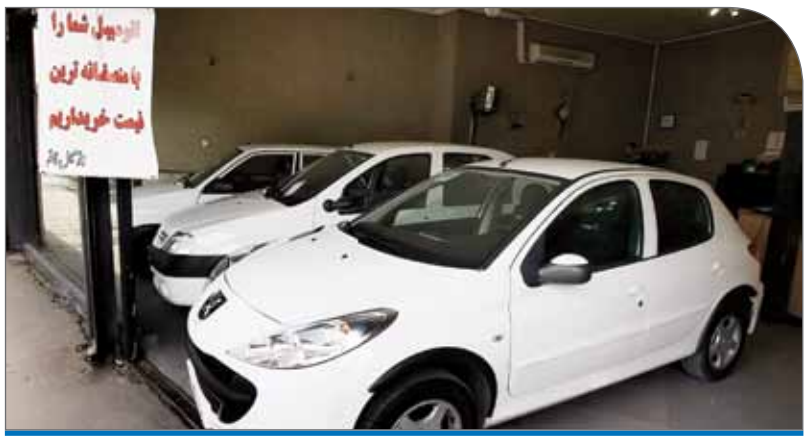
عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: اگر شورای رقابت در تعیین قیمت خودرو به کار خود اطمینان داشته و هزینه‌های تولید را به‌درستی تعیین کرده باشد باید متناسب با کاهش نرخ ارز، قیمت خودرو را کم کند.

دیگر خبری از سود در بازار خودرو نیست

کاهش ۴۰ درصدی قیمت خودروهای خارجی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

بازارهای ایران مدت‌هاست روزهای پرنوسانی را تجربه می‌کنند؛ قیمت‌ها به یک‌باره بالا رفته و در ادامه ممکن است با روندی کند سیر نزولی بگیرند. بازار خودرو همچون بازار طلا و ارز وضعیت نابسامانی را در ۲ سال گذشته داشته و استدلال مسئولان و مدیران هم درباره آنها این است که سرمایه‌های سرگردان در این بازار در حال گردش است. کارشناسان بازار بارها بیان کرده‌اند خودرو به‌عنوان کالایی مصرفی بادوام، به محصولی سرمایه‌ای تبدیل شده است. در گذشته افراد و گروه‌هایی خاص در این بازار به‌دنبال دلالی و سوداگری بودند اما در حدود ۳ سال اخیر مردم برای حفظ ارزش سرمایه خود به این نوع بازارها پناه آورده‌اند. با کاهش ارزش پول ملی، ترس از آب‌رفت حداقل پس‌اندازها افرادی را متمایل بازارهای سکه، ارز و خودرو کرده است.



عکس: صمت

بازار خودرو هنوز به ثبات نرسیده و کمبود خودرو ممکن است دوباره منجربه آشفتگی این بازار شود و افراد برای سود یا حفظ سرمایه خود مبادرت به خرید خودرو بدون نیاز واقعی کنند

بازار خودرو به‌دنبال تعادل

از سوی دیگر، با ممنوعیت واردات و کاهش تولید خودرو به‌دلیل محدودیت‌های بین‌المللی خودرو دارای ارزش کاذب شده است. به‌عنوان مثال، پراید به عنوان یک خودرو تک ستاره بیش از ۱۲۰ میلیون تومان افزایش قیمت را در کارنامه خود به‌ثبت رساند. ابتدای سال برای تنظیم بازار و مدیریت قیمت‌ها وزارت صنعت، معدن تجارت با روش قرعه‌کشی و تحویل ۳ ماه (پیش‌فروش فوق‌العاده) و یک سال (پیش‌فروش عادی) اقدام به فروش خودروها کرد. در ثبت‌نام این پیش‌فروش‌ها، استقبال افراد چندبرابر آمار خودروهای عرضه شده بود. بنا به‌گفته خودروسازان به‌مرور از حجم ثبت‌نام‌کنندگان کاسته شد و برای برخی مدل‌ها هم حتی بدون قرعه‌کشی خودرو آماده تحویل به متقاضیان می‌شود.

به‌هر روی، بازار خودرو هنوز به ثبات نرسیده، زیرا کمبود خودرو ممکن است دوباره منجربه آشفتگی این بازار شود و افراد برای سود یا حفظ سرمایه خود مبادرت به خرید خودرو بدون نیاز واقعی کنند.

نعمت‌اله کاشانی‌نسب، نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو درباره وضعیت فعلی بازار خودرو به صمت گفت: در چند روز اخیر خودروهای خارجی افت قیمتی زیادی را تجربه کردند. خودروهای داخلی هم به‌دلیل تقاضای بیشتر و پرمصرف بودن به‌نسبت قیمت‌شان افت چند درصدی داشتند.وی افزود: قیمت پژو ۲۰۶ تیپ ۲ به ۲۰۰ میلیون تومان هم رسید اما در ادامه با کاهش قیمت‌ها امروز حدود ۱۸۰ میلیون تومان خرید و فروش می‌شود. نرخ پراید نیز به زیر ۱۰۰ میلیون تومان رسید. اما درحال‌حاضر حدود ۱۲۰ میلیون تومان است. او ادامه داد: نوسان قیمتی در بازار خودرو کاهش یافته و دلیل آن هم به حضور مصرف‌کننده واقعی در این بازار برمی‌گردد. درحال‌حاضر با افت قیمت‌هایی که در دو بخش خودروهای داخلی و خارجی در چند هفته اخیر شاهد آن بودیم که بازار دیگر جذابیتی برای سوداگران ندارد. خریدهای فعلی فقط برای مصرف است.

▣ ریزش در بازار خارجی‌ها

کاشانی‌نسب درباره درصد افت قیمت خودروهای خارجی گفت: وارداتی‌ها تا ۴۰ درصد افت قیمت را در بازار خودرو تجربه کردند، زیرا بی‌رویه نرخ‌ها صعودی شده بودند. وی تصریح کرد: با وجود افت ۴۰ درصدی، متقاضی وجود ندارد. دلال‌ها هم در شرایط فعلی ریسک نمی‌کنند. این فعال بازار خودرو گفت: مردم خودرو می‌خرند تا استفاده کنند اما بازار رونق ندارد و همچنان راکد است.

> نعمت‌اله کاشانی‌نسب: با وجود افت ۴۰ درصدی قیمت خودروهای خارجی، متقاضی برای خرید خودرو وجود ندارد

بازار محدود به مصرف‌کننده واقعی



▣ چرایی کاهش قیمت خودرو

نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو در پاسخ به این پرسش که چرا خودروهای خارجی تا ۴۰ درصد افت قیمت داشتند، گفت: وقتی نرخ دلار از کانال ۳۲ به ۲۳ هزار تومان می‌رسد، طبیعی است سایر بازارها هم به تبعیت از آن ریزش قیمت را تجربه کنند. وی عنوان کرد: سقوط حدود ۱۰ هزار تومانی قیمت‌ها در بازار ارز، نویدبخش کاهش قیمتی در سایر بازارهای کشور به‌شمار می‌رود.

▣ بازار شب عید

کاشانی‌نسب در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا بازار شب عید خودرو مانند ۴ تا ۵ سال پیش دوباره رونق می‌گیرد، گفت: هنوز مردم با احتیاط برخورد می‌کنند. مصرف‌کننده حقیقی حضور دارد اما به‌دلیل نوساناتی که در کلان بازارهای کشور از جمله خودرو حاکم است همچنان متقاضی صبورانه عمل می‌کند. وی یادآور شد: بعید به‌نظر می‌رسد در این چند هفته پایانی سال، قیمت خودروها دوباره افزایشی شوند، زیرا هم قیمت ارز کاهش یافته و هم خودرو به‌طور نسبی در حال عرضه است.

این فعال بازار خودرو اظهارکرد: نهایت ممکن است بین یک تا ۲ میلیون تومان قیمت خودروها بالا و پایین شود و حتی احتمال افت قیمت بیشتر از افزایش آن پیش‌بینی می‌شود. در واقع نرخ بازار خودرو تا حدودی تثبیت شده است. کاشانی‌نسب با بیان اینکه هنوز جا دارد تا قیمت‌ها کاهش بیشتری داشته باشند، ادامه داد: خودروهای وارداتی هنوز گران هستند و باید بیش از این کاهش پیدا کنند.

▣ تغییر سنت‌های بازار

نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو در پاسخ به این پرسش که آیا بازار از رکود خارج شده، گفت: رکود سنگین وجود ندارد اما خرید و فروش زیادی هم انجام نمی‌شود و همچنان نمایشگاه‌داران فعالیت جدی ندارند. کاشانی‌نسب ادامه داد: شیوع ویروس کرونا سبب شده ترددها بین‌شهری برای مسافرت تقریبا صفر شود؛ بنابراین مانند سال‌های گذشته که مردم در ایام نوروز خودرو نو را جایگزین خودرو کارکرده خود یا مبادرت به خرید خودرو جدید برای مسافرت می‌کردند، دیگر این‌گونه نیست.

خریداران محتاط شده‌اند



علی خسروانی از دیگر فعالان بازار خودرو درباره بازار فعلی خودرو به صمت گفت: با توجه به وضعیت بازار ارز که قیمت آن نوسان دارد کاهش قیمت خودرو هم متوقف شد، حتی در روزهای فعلی تا حدودی هم افزایشی شده است.

وی افزود: به همین دلیل در چند روز اخیر نسبت به هفته گذشته، تقاضا برای خرید بیشتر شده علاوه‌بر اینکه ریزش قیمت خودروهای نیز متوقف شد.

او گفت: در بعضی خودروها قیمت‌ها بالا رفت اما رقم زیادی نیست. این فعال بازار خودرو ادامه داد: مردم برای خرید هنوز محتاط هستند و اطمینان لازم را به بازار خودرو ندارند.

وی ادامه داد: ترس از ریزش قیمت‌ها سبب شده از آمار متقاضیان کاسته شود. دیگر مانند گذشته که اگر دلار ۱۰۰۰ تومان گران می‌شد، افراد برای خرید خودرو در بازار صف می‌کشیدند، این‌گونه نیست.

خسروانی در پایان گفت: تقاضا نسبت به ۱۰ روز گذشته بیشتر شده و مسئله‌ای به‌نام کاهش قیمت در این چند روز اخیر نداشتیم.

> علی خسروانی: ترس از ریزش قیمت‌ها سبب شده از آمار متقاضیان کاسته شود

سخن پایانی

بنابر این گزارش، درحالی‌که نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو از رکود بازار و ریزش قیمت خودروها می‌گوید، فعال همین بازار عنوان می‌کند که در ۱۰ روز گذشته ریزش قیمتی در بازار خودرو رقم نخورد اما تقاضا همچنان وجود ندارد، زیرا مصرف‌کننده با احتیاط برای خرید خودرو اقدام می‌کند.

به‌نظر می‌رسد در چند هفته پایانی سال، بازار آرامی برای خودرو داشته باشیم و اگر نرخ‌ها ریزشی نداشته باشند روند صعودی هم نخواهند داشت.

بلیت‌هایی به قیمت ۹ یورو

شرکت‌های هوایی باید دست‌کم ۸۰ درصد پروازهای برنامه‌ریزی‌شده خود را انجام دهند، وگرنه سهمیه خود را در فرودگاه‌ها از دست می‌دهند. به‌گزارش ایندیپندنت، مدیر خط هوایی لوفت‌هانزا گفت: اگر مجبور شوند برای حفظ جایگاه و سهمیه خود در فرودگاه‌ها به پرواز ادامه دهند، این شرکت هواپیمایی پروازهایی را انجام خواهد داد که هزینه بلیت آنها فقط ۹ یورو خواهد بود. براساس قوانین اتحادیه اروپا، شرکت‌های هوایی باید دست‌کم ۸۰ درصد پروازهای برنامه‌ریزی‌شده خود را انجام دهند در غیر آن صورت، با خطر از دست دادن سهمیه خود در فرودگاه‌ها و واگذاری آن به شرکت‌های رقیب مواجه خواهند بود. این سهمیه مربوط به محدوده زمانی است که برای صعود و فرود در اختیار شرکت‌های هوایی قرار می‌گیرد.

اوایل دوران همه‌گیری ویروس کرونا در سال گذشته، شرکت‌ها، هواپیماهای تقریبا خالی را که به «پروازهای شبح» معروف شده بودند، با هزینه سنگین زیست‌محیطی، فقط برای آنکه سهمیه شرکت در فرودگاه‌ها حفظ شود، به پرواز درمی‌آوردند.

به‌دنبال آن، کمیسیون اروپا سپس تصمیم گرفت تا نوعی معافیت موقت از رعایت سهمیه فرودگاه در نظر گرفته شود که براساس آن اگر شرکت‌های هواپیمایی پروازهای برنامه‌ریزی‌شده خود را به‌دلیل نبود تقاضا لغو کنند، سهمیه خود را در فرودگاه‌ها از دست نمی‌دهند. هرچند این معافیت تمدید شده اما اتحادیه اروپا در پایان سال گذشته اعلام کرد که قوانین گذشته به‌تدریج بازخواهند گشت.

▣ ویروس کرونا، پروازهای بی‌مسافر

پیش‌بینی می‌شود تا بهار ۲۰۲۱، این محدوده شامل ۴۰ درصد از پروازهای برنامه‌ریزی‌شده باشد و تا تابستان به‌آرامی به حالت عادی بازگردد. کارستن اسپور، مدیرعامل لوفت‌هانزا گفت: با توجه به‌کندی روند بهبود فعالیت شرکت‌های هوایی، پیش‌بینی می‌کند که معافیت‌های مربوط به سهمیه فرودگاه‌ها بار دیگر تمدید شوند. به‌عنوان مثال، لوفت‌هانزا درحال‌حاضر فقط با ۲۰ درصد ظرفیت عادی خود فعالیت می‌کند. او گفت: آماده است تخفیف‌های عمده‌ای را برای جلب مسافران ارائه دهد.

اسپور عنوان کرد: شرکت‌های هوایی مانند ما که به سیستم استفاده از یک فرودگاه به‌عنوان «قطب شرکت هواپیمایی» متکی هستند، برای حفظ سهمیه‌های فرودگاهی خود هر چه لازم باشد انجام می‌دهد. اگر لازم باشد خالی پرواز کنیم، احتمالا خودمان بلیت‌های ۹ یورویی ارائه می‌دهیم تا این پروازها را در سیستم نگه داریم. درحال‌حاضر هنوز محدودیت‌های مسافرتی گسترده‌ای در سراسر اروپا و بیشتر نقاط جهان وجود دارد که روند بهبود فعالیت صنعت هواپیمایی را متوقف کرده است. در انگلیس بسیاری از کارمندان شرکت‌های هوایی همچنان بیکارند و از آنها خواسته شده در زمینه واکسیناسیون به یاری سیستم بهداشت و سلامت همگانی این کشور بروند.

کاربرد ضدیخ در خودرو

یکی از سیالات مهم و بسیار پرکاربرد در خودرو که باید رانندگان نسبت به تعویض و بازدید دوره‌ای آن اقدام کنند، «ضدیخ» یا «ضدجوش» است. ضدیخ محلولی است که با نسبت مشخصی آب رادیاتور ترکیب می‌شود و از یخ زدن آب رادیاتور در فصول سرد و جوش آوردن زودهنگام آن در فصول گرم جلوگیری می‌کند. به‌گزارش امدادخودرو ایران، ضدیخ‌ها را می‌توان در حالت کلی به دو دسته پایه معدنی و پایه آلی تقسیم‌بندی کرد. دسته اول ضدیخ‌های ساخته شده از مواد معدنی هستند که به آنها ضدیخ پایه روغنی نیز گفته می‌شود و درحال‌حاضر مرسوم‌ترین نوع ضدیخ‌ها به‌شمار می‌روند. دسته دوم ضدیخ‌های تشکیل‌شده از مواد آلی هستند که به این نوع، ضدیخ‌های الکلی نیز گفته می‌شود. هر کدام از این ضدیخ‌ها ویژگی‌های خاص خود را دارند اما ضدیخ‌های پایه معدنی در بازار بیشتر یافت می‌شوند. با افزودن ضدیخ به آب رادیاتور در واقع یک ناخالصی وارد آب خواهد شد و از نظر شیمیایی زمانی که ناخالصی وارد آب خالص شود، موجب تغییر نقطه‌جوش و انجماد آن می‌شود. ترکیبات ضدیخ‌ها به‌گونه‌ای طراحی شد که دمای انجماد آب را به مقداری کمتر از صفر و دمای جوش آن را به مقداری فراتر از ۱۰۰ درجه سانتی‌گراد برسانند.

استفاده بلندمدت از آب خالص در رادیاتور خودرو می‌تواند باعث ایجاد انواع رسوبات و خوردگی‌های بسیار شدید در مجاری رادیاتور، پیشرانه خودرو و به‌ویژه در نواحی نزدیک به واشر سرسیلندر شود. این خوردگی به‌راحتی می‌تواند عمر پیشرانه و واشر سرسیلندر را کاهش داده و نیاز به تعمیر آن را سرعت ببخشد؛ بنابراین استفاده از ضدیخ می‌تواند باعث جلوگیری از خوردگی قطعات فلزی پیشرانه خودرو که در تماس با آب هستند، شود. باید بدانیم نبود ضدیخ کافی در سیستم خنک‌کننده پیشرانه موجب خرابی زودرس سرسیلندر، رادیاتور خنک‌کننده، رادیاتور بخاری، ترموستات و شیلنگ‌ها خواهد شد که دلیل این امر تجمع رسوبات داخل آب خنک‌کننده روی این قطعات است.

ضدیخ مانند هر سیال دیگر مورد استفاده در یک خودرو دارای عمر مفید مشخص و معینی است. با عبور از این عمر مشخص، سیال خواص کاربردی خود را از دست خواهد داد و نه‌تنها کاربرد لازم را ندارد، بلکه با پایان عمر مفید خود می‌تواند باعث آسیب بیشتر به خودرو شود.

نسبت ترکیب ضدیخ و آب برای هر خودرویی متفاوت است و این مقادیر از سوی سازنده خودرو در دفترچه راهنمای مشتریان اعلام می‌شود. این نسبت در بیشتر خودروها ۵۰-۵۰ یا ۴۰-۶۰ است.



عوارض صادراتی لغو می‌شوند



رشد قیمت در راه است



هزینه منابع در بازی دوسر باخت

خبر

رئیس هیات عامل ایمیدرو تاکید کرد

توسعه اکتشاف و زیرساخت اولویت گل‌گهر

گروه معدن
editor@smtnews.ir

زنجیره فولاد از اهمیت و اثرگذاری ویژه‌ای در اقتصاد برخوردار است. این زنجیره در طول سال‌های گذشته جایگاه خود را در ایران نیز یافته است. وجود ذخایر غنی سنگ آهن بر اهمیت این زنجیره بیش از پیش افزوده است. بخش قابل توجهی از این ذخایر در استان کرمان واقع شده‌اند. ذخیره معدنی گل‌گهر از بزرگ‌ترین ذخایر سنگ آهن کشور است که مجموعه معدنی و صنعتی گل‌گهر برای بهره‌برداری از آن ایجاد شده است. این مجموعه از جایگاه برجسته‌ای در استان کرمان به‌ویژه شهرستان سیرجان برخوردار است، چراکه در طول سال‌های گذشته زمینه توسعه این منطقه را فراهم کرده است. در حال حاضر این شرکت به بزرگ‌ترین تامین‌کننده محصولات صنایع بالادستی فولاد کشور بدل شده است. در چنین شرایطی مدیریت این مجموعه اهمیت ویژه‌ای دارد. به‌تازگی ایمان عتیقی، مدیرعاملی این شرکت را برعهده گرفته است. وی به‌عنوان یکی از مدیران بومی گل‌گهر تاکنون کارنامه قابل‌قبولی را از خود در این شرکت به نمایش گذاشته است. اکنون نیز امید می‌رود این مجموعه در دوران مدیریت وی در مسیر توسعه و تکمیل زنجیره ارزش فولاد گام بردارد. گفتنی است هفته گذشته آیین تکریم و معارفه مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با حضور اعضای هیات مدیره و معاونان این شرکت، مسئولان استان کرمان و شهرستان سیرجان، نمایندگان مجلس و رئیس هیات عامل ایمیدرو در شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر برگزار و ایمان عتیقی به‌عنوان مدیرعامل جدید معارفه شد.

توسعه اولویت گل‌گهر

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در تشریح مهم‌ترین ماموریت‌های شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، اعلام کرد: توسعه اکتشافات و زیرساخت‌ها باید در شمار اولویت‌های این مجموعه قرار گیرد.

وی افزود: برنامه کلنگ‌زنی پروژه ۲ هزار میلیارد تومانی در گل‌گهر، نشان از نگاه توسعه‌ای این مجموعه در بخش معدن و صنایع معدنی دارد.



عکس: معدن

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، وجیه‌الله جعفری افزود: یکی از ضرورت‌های رشد اقتصاد معدن و صنایع معدنی، توسعه اکتشافات به‌عنوان پیشران این بخش است. خوشبختانه در این زمینه اقدامات قابل‌توجهی توسط سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی انجام شده است. بخش خصوصی نیز در این مسیر همراه ایمیدرو بوده است.

توسعه اکتشافات و زیرساخت

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: از مجموعه معدنی و صنعتی گل‌گهر انتظار می‌رود توسعه اکتشافات را در برنامه‌های خود قرار دهد، چراکه دستاورد فعالیت‌های اکتشافی به توسعه گل‌گهر و مناطق محروم منجر خواهد شد. جعفری توسعه زیرساخت‌ها را از دیگر ماموریت‌های این شرکت برشمرد و گفت: در بخش زیرساخت، مشارکت شرکت‌ها از جمله گل‌گهر در طرح ملی انتقال آب خلیج‌فارس، بسیاری از نگرانی‌ها در توسعه صنعت را برطرف کرد. بدون تردید اجرایی شدن این طرح و انتقال آب از خلیج‌فارس به این منطقه باعث افتخار است.

ظرفیت نخبگان و مسئولیت اجتماعی

رئیس هیات عامل ایمیدرو استفاده از ظرفیت‌های نخبگان و ایفای نقش مسئولیت اجتماعی را از دیگر رویکردهایی خواند که باید مورد توجه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر باشد. وی با بیان اینکه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با راه‌اندازی مرکز استارت‌آپ‌های معدنی(imino) جذب نخبگان، حمایت از ایده‌های ارزش‌آفرین را آغاز کرده، گفت: ایجاد هسته‌های دانشی با بهره‌مندی از ظرفیت‌های داخلی نیاز اصلی این بخش برای استفاده از ظرفیت نخبگان است. در این راستا ایمیدرو مقوله بومی‌سازی را آغاز کرده و سیاست‌های این حوزه را به‌طور جدی دنبال می‌کند.

نگاهی به دستاوردهای گل‌گهر

وجیه‌الله جعفری در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اقدامات توسعه‌ای گل‌گهر گفت: افزایش تولید نسبت به سال گذشته و اختصاص ۲۰۰۰ میلیارد تومان بودجه برای اجرای پروژه‌های توسعه‌ای را باید از دستاوردهای این مجموعه معدنی دانست.

وی با بیان اینکه ایمیدرو به‌دنبال کمک به تحقق اهداف توسعه‌ای شرکت‌ها است، عنوان کرد: نیازمند خروجی پروژه کارخانه ۳ میلیون تنی فولاد و نورد ورق گرم پیوسته گل‌گهر (که در دست احداث است)، هستیم.

توازن در زنجیره فولاد

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به طرح جامع فولاد، گفت: با اجرای طرح جامع فولاد، زنجیره فولاد کشور از سنگ آهن تا پایین‌دست به توازن نزدیک شده است. در افق ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است. تحقق هدف ۵۵ میلیون تنی با رویکرد تامین مواد اولیه از داخل ممکن است. وی عنوان کرد: از سوی دیگر توسعه بخش فولاد در سواحل چابهار نیز در طول سال‌های اخیر موردتوجه قرار گرفته است. هرچند ظرفیت یادشده خارج از طرح جامع فولاد و ۵۵ میلیون تن یادشده است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اعلام اینکه برنامه‌های زنجیره فولاد در اقتصاد کشور اثرگذار است، اظهار کرد: این زنجیره از اثرگذاری ویژه‌ای در اقتصاد کشور برخوردار است؛ بنابراین از مجموعه معدنی و صنعتی گل‌گهر انتظار می‌رود به‌عنوان یک بازوی نقش‌آفرین در این زنجیره، اثرگذاری خود را روز به روز بیشتر کند.

جعفری تاکید کرد: نگاه ما به شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، ملی است. وی در پایان با قدردانی از خدمات جمشید ملارحمان مدیرعامل سابق گل‌گهر، آرزوی توفیق برای ایمان عتیقی مدیرعامل جدید این مجموعه کرد.



ایمان عتیقی



وجیه‌الله جعفری

سخن پایانی...

زنجیره فولاد از اثرگذاری ویژه‌ای در اقتصاد کشور برخوردار است؛ بنابراین از شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر انتظار می‌رود به‌عنوان یکی از تامین‌کنندگان اصلی نیاز این صنعت به مواد اولیه با توان هرچه بیشتر در مسیر توسعه اکتشاف گام بردارد. به این ترتیب آینده صنعت فولاد در کشور تامین خواهد شد.

هزینه‌های ایمنی معادن، جزو مالیات

معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در طبس گفت: برای کمک به بخش خصوصی، لایحه‌ای در دولت در دست بررسی است تا هزینه‌های ایمنی معادن جزو مالیات محسوب شود.

براساس گزارشی از صداوسیما جهانگیر شاه‌مرادی در حاشیه بازدید از معدن معدنجوی طبس اظهار کرد: برای کمک به بخش خصوصی این لایحه در دولت در دست بررسی است تا موجب ترغیب و تشویق مدیران معادن در زمینه ارتقای ایمنی معادن شود.

معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در طبس همچنین از ارسال پیشنهاد الحاق به مقاوله‌نامه ۱۷۶ به مجلس شورای اسلامی خبر داد و افزود: با تصویب این لایحه زمینه استفاده از تکنولوژی و دانش فنی بین‌المللی در زمینه ایمنی معادن در کشور فراهم می‌شود.

وی با تحسین استفاده از جک‌های هیدرولیکی در معدن معدنجوی طبس برای استحکام‌بخشی باوجود ساختار سنتی معدن بیان کرد: این معدن از جمله نخستین معادنی است که از این نوع جک‌ها استفاده کرده که استفاده از این تکنولوژی، احساس ایمنی و آرامش را برای کارگران این معدن به‌دنبال داشته است.

شاه‌مرادی تصریح کرد: سایر معادن هم باید با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان، فرهنگ استفاده از جک‌های هیدرولیکی را ترویج دهند.

معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در طبس در پایان خواستار ارتقای ایمنی در معادن با تغییر ساختار استخراج از سنتی به روش‌های نوین و مکانیزه شد.

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به آگهی مناقصه خرید هواسازهای WTP و آزمایشگاه مرکزی کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید حداکثر تا ده روز کاری از تاریخ چاپ آگهی، پاکات خود را به صندوق پستی ۴۴۵- ۷۸۱۸۵ شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان ارسال نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط، اسناد مناقصه و مشخصات اقلام موضوع را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱-درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و ...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه؛ ضمانت‌نامه بانکی معتبر و بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان به مبلغ پانصد میلیون ریال (۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال) می‌باشد.
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۰۱۴۵۸۲۸۸ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

"آگهی مناقصه خرید هواسازهای WTP و آزمایشگاه مرکزی کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان"

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

شرکت آلومینای ایران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصات	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تأمین، نصب، راه‌اندازی و تحویل یک دستگاه کوره القایی ۱.۵ تن واحد تولیدآلومینیوم شرکت آلومینای ایران	تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۳
۲	تهیه و تحویل مواد فروآلیاژی واحد تولیدآلومینیوم شرکت آلومینای ایران	تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۴
۳	انجام عملیات زه‌کشی ضلع جنوبی و مخزن ذخیره نمک واحد سود و تبخیر شرکت آلومینای ایران	عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۶۰

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۳ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۳ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۳ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۵ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف: استان خراسان‌شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۵۳۴۸ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۱۳
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری(سهامی خاص)

فراخوان مناقصه عمومی دومرحله‌ای
نوبت اول
تأمین کالا ۰۸۵/ت ک آج/۹۹

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری در نظر دارد از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای کالای مشروحه ذیل را از طریق شرکت‌های تأمین‌کننده داخلی خریداری نماید:

۱- شرح مختصر کالای مورد نیاز:
- باطری نیکل کادمیم TAPE M 300 AH
- NI - CD BATTERY
اطلاعات تکمیلی متعاقباً به همراه فرم مناقصه ارسال می‌گردد.

۲- محل تحویل کالا: شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری - اداره تدارکات و امور کالا

۳- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی به مبلغ -/۰۰۰،۰۰۰،۴۲۰ ریال

۴- شرایط متقاضی: توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات قرارداد طبق ضوابط جاری شرکت ملی نفت ایران، داشتن شخصیت حقیقی/ حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، ارائه سوابق کاری و همچنین مدارک و گواهینامه‌های مرتبط و متناسب با موضوع مناقصه.

متقاضیان می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم با مراجعه حضوری و یا پایگاه اطلاع‌رسانی زیر نسبت به تهیه و تکمیل اطلاعات مورد نیاز اقدام نموده و تقاضای کتبی خود را به همراه مدارک درخواستی حداکثر ظرف مدت ۱۴ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم جهت ارزیابی کیفی و بررسی صلاحیت تأمین‌کنندگان در ارتباط با موضوع مناقصه به آدرس مناقصه‌گزار تسلیم نمایند.

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری پس از بررسی اسناد و مدارک واصله و ارزیابی کیفی مناقصه گران طبق قانون برگزاری مناقصات از شرکت‌های واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل خواهد آورد. ضمنا ارائه مدارک سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات در چارچوب قانون برگزاری مناقصات مختار است. «فقط مدارک ارزیابی ارسالی که در دفترخانه رسمی کپی برابراصل شده باشد مورد استناد خواهد بود.»

آدرس پایگاه اطلاع‌رسانی: http:// agogpc.nisoc.ir بخش مناقصه‌ها، مزایده‌ها

آدرس: استان خوزستان - شهرستان امیدیه- بلوار نفت- شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری/ اداره تدارکات و امور کالا
فکس: ۰۶۱۵۲۶۲۲۶۸۳ تلفکس: ۰۶۱۵۲۶۲۰۸۹۷
فاکس: ۳۵۰۴ داخلی ۰۶۱۵۲۶۲۲۲۷۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۱۳
روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری

www.Gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

خبر

بومی‌سازی کاتالیست استراتژی صنعت فولاد

داستان بومی‌سازی کاتالیست صنعت فولاد که به نام کاتالیست احیای مستقیم آهن شناخته می‌شود به زمانی برمی‌گردد که تحریم‌های ظالمانه امریکا چندان نقشی در صنعت کشور نداشت. در اواخر دهه ۸۰ و با ژرف‌نگری مدیران ۲ شرکت فولاد خوزستان و فولاد مبارکه مسیر داخلی‌سازی این کالای استراتژیک براساس ادبیات اقتصاد مقاومتی آغاز شد. به گزارش روابط عمومی شرکت نفت و گاز سرو در آن دوره، کاتالیست در کنار کمپرسور و گرافیت به‌عنوان ۳ گلوگاه اصلی در صنعت بومی شده فولاد کشور به شمار می‌رفت. با پیشگام شدن شرکت نفت و گاز سرو، تولید کاتالیست از سال ۱۳۸۵ آغاز و نخستین قرارداد پژوهشی میان شرکت فولاد خوزستان به‌عنوان مجموعه‌ای پیشرو در فرهنگ بومی‌سازی صنعت و مجموعه نفت و گاز سرو به‌عنوان شرکتی دانش‌بنیان منعقد شد. بدین ترتیب تکمیل دانش فنی و بهبود کیفیت عملکرد کاتالیست داخلی در چند مرحله به کوشش این ۲ شرکت انجام شد تا جایی که گواهی عملکرد فنی کاتالیست ایرانی برای کاتالیست شرکت نفت و گاز سرو از سوی شرکت‌های مهندسی مشاور و شرکت‌های مصرف‌کننده کاتالیست در صنعت فولاد صادر شد. این محصول به قدری پیشرفت کرد که در سال ۱۳۹۲ ماذول B واحد احیای یک مجتمع فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان نخستین ریفرمر فولادی کشور با کاتالیست ایرانی تولید شرکت نفت و گاز سرو وارد مدار تولید شد. خوشبختانه این تجهیز عملکردی برابر با کاتالیست خارجی از خود نشان داد. حتی به گواه نتایج کسب‌شده، این عملکرد در برخی پارامترها بهتر بوده است. بدون تردید این سرآغاز راهی برای خودکفایی کامل در نیاز به کاتالیست فولادی در کشور شناخته می‌شود و شرکت نفت و گاز سرو با این اقدام گامی بلند در راستای توسعه پایدار صنعت فولاد برداشت به طوری که تا امروز ۱۵ ریفرمر فولادی در بین شرکت‌های مختلف فولادی از سوی شرکت نفت و گاز سرو بارگذاری و وارد مدار تولید آهن اسفنجی شده است.

بازگشت به قوانین ۹۸

عوارض صادراتی لغو می‌شوند

هفته گذشته خبری مبنی‌بر لغو عوارض صادراتی گندله، کنسانتره و سنگ‌آهن منتشر شد. بدین ترتیب، صادرات این محصولات از محدودیت‌های قبلی خارج و آزاد شده است. این مهم با توجه به رأی مثبت دیوان عدالت اداری اجرایی شده و وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف به اجرای آن است؛ اجرایی شدن این مهم به گمرک نیز ابلاغ شده است. این تغییر با درخواست و پیگیری فعالان سنگ آهنی اتخاذ شده است تا بدین ترتیب این صنایع نیز بتوانند از مزیت‌های صادرات بهره‌مند شوند. امیدواریم در سایه تغییر یادشده شاهد بهبود سرمایه‌گذاری در بخش معدن، اکتشاف و استخراج باشیم.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

صنعت سنگ‌آهن ایران حاضر به ارائه تخفیف در بازار داخلی هست، مشروط بر آنکه میزان تخفیف ارائه شده در کل زنجیره فولاد یکسان باشد

تخفیف سنگ آهن از جیب سهامداران

به گزارش بورس‌نیوز مهرداد اکبریان، رئیس انجمن سنگ‌آهن ایران درباره لغو عوارض صادراتی محصولات صنایع بالادستی زنجیره فولاد گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت، سال ۹۸ تغییراتی در قوانین خود داده بود و به موجب آن، محدودیت‌هایی برای صادرات مواد و محصولات معدنی اعمال و عوارض صادراتی تا ۲۵ درصد وضع شد.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر سختگیری‌ها تا حدودی کاهش داشته و به شرایطی همچون ابتدای سال ۹۸ بازگشته‌ایم و این به معنای آزادسازی صادرات سنگ‌آهن بدون هیچ محدودیتی نیست. اما به هر حال اگر این ابلاغیه، مکمل تصمیمات صحیح دیگری شود، زمینه‌ساز اتفاقات مثبتی در صنعت سنگ‌آهن به‌ویژه در معادن کوچک خواهد بود.

رئیس انجمن سنگ‌آهن ایران افزود: درحال‌حاضر نرخ محصولات سنگ‌آهنی اختلاف زیادی با قیمت‌های جهانی دارد. این محصولات در بازار داخلی به مراتب ارزان‌تر از قیمت‌های جهانی به فروش می‌رسند. با این شرایط، اجرای طرح‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری‌های جدید در این صنعت توجیه ندارد. بنابراین، امیدوار هستیم با فراهم شدن امکان صادرات، قیمت‌گذاری‌ها در این صنعت واقعی‌تر شود. اکبریان تاکید کرد: نرخ سنگ‌آهن ایران درحال‌حاضر به طور تقریبی ۵۰ درصد قیمت‌های جهانی است. البته طی ماه‌های گذشته در مواردی نرخ این محصول معدنی به ۴۰ درصد نرخ‌های جهانی نیز کاهش یافت. تخفیف ۵۰ تا ۶۰ درصدی بر نرخ فروش سنگ‌آهن داخلی آن هم در شرایطی که فولادی‌ها حتی با تخفیف ۲۰ درصدی محصول خود موافق نیستند، هیچ توجیهی ندارد!



مهرداد اکبریان



سعید عسکرزاده

تخفیف برای کل زنجیره نیست

رئیس انجمن سنگ‌آهن ایران در پاسخ به انتقادات سهامداران در زمینه قیمت‌گذاری غیرواقعی محصولات این صنعت بیان کرد: صنعت سنگ‌آهن ایران حاضر به ارائه تخفیف در بازار داخلی هست، مشروط بر آنکه میزان تخفیف ارائه‌شده در کل زنجیره فولاد یکسان باشد. تخفیف ۵۰ تا ۶۰ درصدی سنگ‌آهن در شرایطی که مثلا بخش دیگری از زنجیره تخفیف ۲۰ درصدی ارائه می‌کند و بخشی هم اصلا تخفیفی برای بازار داخل ارائه نمی‌کند، اجحاف در حق سهامداران سنگ‌آهنی است. بلاتکلیفی بحث تنظیم بازار و کشمکش‌های بین دولت و مجلس هم ضربه‌ای به بخش خصوصی وارد کرده است.

وی تصریح کرد: بازنگری و اصلاح قوانین در وزارت صنعت، معدن و تجارت اتفاق مثبتی است، چراکه از سال ۹۸ بخشنامه مناسبی مربوط به معدنی‌ها ابلاغ نشده و لغو بخشنامه‌های نادرست و غیرمنطقی قبلی، از بار مشکلات بخش تولید خواهد کاست. اما اگر به دنبال ایجاد ثبات در کل زنجیره فولاد (معدنی‌ها، فولادی‌ها و صنایع پایین‌دستی) هستیم، باید در همین مقطع نقشه راهی برای این زنجیره تعریف کرد. تنها مرجعی که امکان ارائه طرح‌های موثر و قابل استناد در این زمینه را دارد، تشکل‌های بخش خصوصی به‌ویژه انجمن سنگ‌آهن ایران است.

تامین نیاز ارزی اولویت دارد

سعید عسکرزاده، دبیر انجمن سنگ آهن ایران در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: صادرات با هدف تامین نیاز ارزی فعالان معدنی و همچنین سودآوری آنها ضروری است. بنابراین انتظار می‌رود بخش محدودی از ظرفیت این صنایع به صادرات اختصاص یابد. بدون تردید صادرات بخش محدودی از محصولات بالادستی زنجیره فولاد ضربه‌ای به تولید این فلز نمی‌زند اما می‌تواند زمینه تامین ارز مورد نیاز این واحدها برای واردات تجهیزات، قطعات یدکی و ماشین‌آلات مورد نیاز بخش معدن و صنایع معدنی را فراهم کند.

دبیر انجمن سنگ آهن افزود: از گذشته نرخ سنگ آهن و محصولات معدنی در کشور ما دستوری و به مراتب پایین‌تر از نرخ‌های جهانی تعیین می‌شد. همین ارزان‌فروشی به ضرر فعالان صنایع سنگ آهن و مانع توسعه این بخش از زنجیره بود. با این وجود، صادرات محدود سنگ آهن بخشی از این ضرر را جبران می‌کرد. اما طی نزدیک به ۲ سال گذشته با توقف کامل صادرات سنگ آهن دیگر فعالیت‌های معدنی در این حوزه اقتصادی نیستند. درواقع سیاست‌های اشتباه اتخاذشده از سوی مراجع رسمی آسیب‌های غیرقابل جبرانی را به فعالان صنعتی وارد کرده است.

علاوه‌بر این، سودآوری فعالیت در بخش سنگ آهن به‌شدت کاهش یافته است. در چنین شرایطی سرمایه‌های جذب‌شده به این حوزه خارج می‌شود. درنتیجه شاهد کاهش سودآوری در بخش معدن و به دنبال آن محدودیت در فعالیت‌های اکتشافی و استخراجی هستیم، بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود شرایط را به گونه‌ای مدیریت کنند که امکان جلب سرمایه به این بخش فراهم شود. بدون تردید رشد سودآوری در بخش معدن به توسعه فعالیت‌های اکتشافی و فرآوری‌های خاص منجر می‌شود و باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

سخن پایانی

صادرات سنگ آهن طی امسال و در سایه محدودیت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت تقریبا به صفر رسیده است. این اقدام با هدف ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر در زنجیره فولاد اجرایی شده اما در عمل به فرار سرمایه از این صنعت منجر شده است. بنابراین، باید اقرار کرد هر صنعتی برای تداوم تولید و فعالیت خود به صادرات حتی محدود نیاز دارد.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شماره ۹۹/۱۰۴ و ۹۹/۱۰۵ شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

شرکت آب و فاضلاب استان ایلام در نظر دارد انجام پروژه‌های با مشخصات ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری و همچنین گواهینامه صلاحیت ایمنی صادره از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی، واگذار نماید؛ لذا از پیمانکاران واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد و شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد به آدرس setadiran.ir مراجعه نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۷ -۰۸۴۳۲۲۳۰۱۲۰ داخلی ۳۱۳ گروه قراردادها تماس حاصل فرمایید. در ضمن مبالغ تضمین براساس آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی می‌باشد.

تذکر: پرداخت هزینه آگهی‌های مناقصه به عهده برنده می‌باشد.

مهلت فروش اسناد: از تاریخ ۹۹/۱۱/۹ لغایت ۹۹/۱۱/۱۵

مهلت ارایه پیشنهاد: از تاریخ ۹۹/۱۱/۱۵ لغایت ۹۹/۱۱/۲۸

زمان بازگشایی پاکات: ۹۹/۱۱/۲۹ ساعت ۱۰ قبل از ظهر

شماره مناقصه	عنوان مناقصه (پروژه) - شهرستان محل اجرا	شهرستان محل اجرا	مدت پیمان	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۹۹/۱۰۴	اجرای انشعابات خانگی فاضلاب شهر ایلام (نقاط پراکنده) - رشته آب پایه ۵	شهر ایلام	۸ ماه	۹/۰۹۸/۷۱۹/۹۹۶	۴۵۴/۹۳۶/۰۰۰
۹۹/۱۰۵	آبرسانی سیار به روستاهای کم و یا بدون آب شهرستان ایلام- رشته حمل‌ونقل از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی	شهرستان ایلام	۱۲ ماه	۹/۹۶۴/۵۰۰/۰۰۰	۴۹۸/۲۲۵/۰۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱۱/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۱۱/۱۲ روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان ایلام

نوبت دوم
شناسه ۱۰۸۶۰۶۶

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

شماره مناقصه	عنوان پروژه و محل اجرا	برآورد هزینه اجرای کار (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع تضمین شرکت در مناقصه	رشته و گروه پیمانکاری	نظارت	مدت اجرای کار
۹۹/۴	خرید لوله و متعلقات شبکه توزیع آب شهرک صنعتی بوشهر ۲ فاز سه	-	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی	دارا بودن گواهی پروانه تولید و بهره‌برداری	معاونت فنی شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر	۱ ماه
۹۹/۵	احداث شبکه توزیع برق فشار متوسط ۲۰ کیلو ولت شهرک صنعتی دیر	۲,۹۷۴,۸۲۱,۳۷۶	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	طبق آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی	غیرو (۵)	معاونت فنی شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر	۳ ماه

مدت اعتبار تضمین شرکت در مناقصه: ۳ ماه پس از تاریخ بازگشایی پاکات

محل تامین اعتبار مناقصه: از **محل داخلی** می‌باشد.

محل دریافت و تحویل اسناد: از طریق **سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)**

فروش اسناد: تا روز **چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۵** در مقابل واریز وجه به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره (۴۰۰۱۱۰۷۳۰۴۰۱۹۵۵۱) به نام (شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر) در **سامانه ستاد** می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل اسناد: تا پایان ساعت اداری روز **چهارشنبه** مورخ **۹۹/۱۱/۲۹** ضمنا به پیشنهادهای خارج از موعد مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شد.

گشایش پاکات: روز **یکشنبه** مورخ **۹۹/۱۲/۰۳** ساعت **۱۰ صبح**

آدرس شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر: بلوار سپهبد قرنی- ورودی شهرک صنعتی بوشهر۱- شرکت شهرکهای صنعتی استان بوشهر

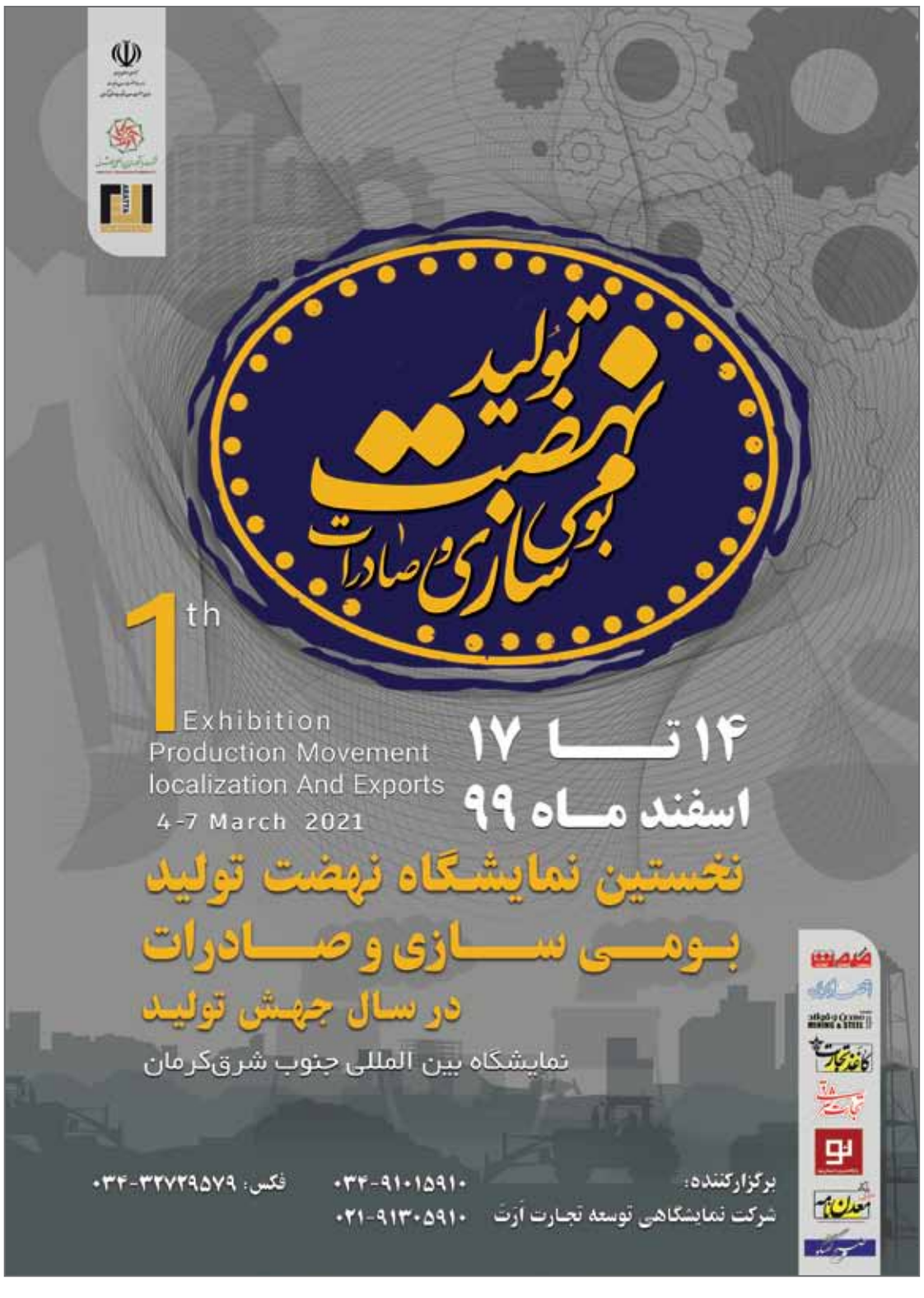
ضمنا آگهی مناقصه در سایت‌های ذیل درج گردیده:

۱- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات فقط از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir انجام خواهد شد.

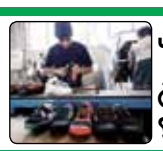
۲- آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات کشور: iets.mporg.ir

توجه: هزینه درج آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۱/۱۲ **شرکت شهرکهای صنعتی بوشهر**



گسترش
تجارت
یکشنبه
۱۲ بهمن ۱۳۹۹
۱۷ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲
۳۱ ژانویه ۲۰۲۰
شماره ۱۷۲۰
پیاپی ۳۰۳۸



آیا تفکیک تولید و توزیع لازم است؟



گردهمایی معدنی‌ها و خودرویی‌ها



توسعه گردشگری در کنار اقتصاد دانش‌بنیان

گفت‌وگو

رئیس سازمان توسعه تجارت در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت:

صادرات غیرمسئولانه پایدار نمی‌ماند

صادرات غیرنفتی می‌تواند ۱۵۰ میلیارد دلار باشد

پیمان صفردوست
سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

تجارت در جهان امروز یکی از ارکان اصلی توسعه اقتصادی کشورها تلقی می‌شود و به همین دلیل چارچوب‌های اقتصادی بسیاری از کشورهای پیشرفته براساس مبادلات تجاری آنها با سایر کشورها شکل گرفته است. البته این موضوع در کشور ما در طول این سال‌ها اندکی متفاوت از این روند بوده است. ایران با توجه به دارا بودن منابع وسیع نفتی، از ابتدا تجارت خود را برمبنای صادرات این کالا استوار کرده و در چند دهه اخیر نیز به دلیل مشکلاتی مانند جنگ تحمیلی و تحریم‌های اقتصادی و سیاسی مختلف، برعکس بسیاری از کشورها، کمتر مجال فاصله پیدا کردن از این اقتصاد نفتی را داشته است. اما در سال‌های اخیر و با توجه به مسائل مختلفی که در آمدهای حاصل از فروش نفت ما را به‌شدت کاهش داد، توفیقی اجباری نصیب اقتصاد کوچک غیرنفتی ما شد تا بتواند در غیاب طلای سیاه، در اقتصاد کشور ایفای نقش کند که البته این مسیر جدید نیز تا امروز خالی از چالش و مخاطره نبوده است. هفته گذشته در خلال بازدید حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت کشور از موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت فرصتی دست داد تا با او گفت‌وگویی اختصاصی و صمیمانه درباره برخی مسائل و حواشی موجود در اقتصاد و تجارت کشور داشته باشیم. گپ و گفتی در آستانه دهه فجر انقلاب اسلامی که شاید مرور آن برای خوانندگان روزنامه صمت نیز خالی از لطف نباشد:

◉ در آستانه سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی قرار داریم و همان‌طور که می‌دانید نظرات متفاوتی درباره بیش از ۴ دهه عملکرد تجارت کشور وجود دارد؛ عده‌ای وضعیت کنونی را با توجه به شرایط و مشکلات کشور در طول این سال‌ها مطلوب می‌دانند و عده‌ای دیگر معتقدند که عملکرد تجاری کشور در این ۴ دهه ضعیف بوده است. نظر شما در این زمینه چیست؟

اگر بخواهیم در این زمینه واقع‌بین باشیم، باید بگوییم بخشی از پیشرفت‌هایی که در حوزه تجارت خارجی و اقتصاد کشور تا امروز به وجود آمده، اقتضای گذشت زمان بوده اما در هر حال بخشی نیز مربوط به سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها در این سال‌هاست که البته باید با توجه به محدودیت‌ها و تحریم‌هایی که به آن اشاره کردید و همچنین مشکلات ساختاری در اقتصاد مورد بررسی قرار گیرند زیرا ما در این سال‌ها به دلیل همین محدودیت‌ها و تحریم‌ها نتوانسته‌ایم چندان که باید و شاید به اصلاح مشکلات ساختاری بپردازیم.

◉ یعنی مشکلات ساختاری حوزه تجارت ما از دوره پهلوی وجود داشته است؟

بله؛ کشور ما پیش از انقلاب نیز یک کشور متوسط در حال توسعه در حوزه تجارت نبوده که بخواهد بر همان مبنا به توسعه خود ادامه دهد. اگرچه در سال‌های ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۶ شمسی یک سری حرکت‌ها در حوزه اقتصاد در کشور انجام شده بود، دامنه این حرکت‌ها بیشتر شامل بارهایی که به سمت ایران می‌آمد و نیز کشتی‌هایی بود که برای تخلیه بار در جنوب کشور صف کشیده بودند؛ در آن ایام وضعیت اقتصاد ما ظاهرا مطلوب بود اما مشکلات ساختاری همچنان وجود داشت.

علاوه‌بر وجود مشکلات ساختاری، کشور ما در آن سال‌ها نیز به جز صادرات نفت، تجارت دیگری نداشت و صادرات غیرنفتی ما هنوز شکل نگرفته بود؛ بنابراین رشد اقتصادی -و نه توسعه- که پیش از انقلاب و تا قبل از جنگ تحمیلی در کشور وجود داشته، اقتضای فروش نفت بوده است، نه به دلیل شکوفایی صنعت و تولید.

◉ پس مبدأ تجارت ما در بخش غیرنفتی مربوط به چه زمانی است؟

درواقع ما از سال ۸۰ و ۸۱ تاکنون رشد معناداری در حوزه صادرات غیرنفتی یافته‌ایم که البته این رشد مستلزم رشد تولید بوده است و حتی می‌بینیم که روز ملی صادرات در کشور ما، مصوب اواخر دهه ۷۰ است و این نشان می‌دهد که پیش از آن، این مقوله چندان مورد توجه نبوده است. در همان سال‌ها وقتی صحبت از هدف‌گذاری ۲۰ میلیارد دلاری صادرات غیرنفتی به میان می‌آمد، بسیاری باور نمی‌کردند که چنین رقمی در این بخش شکل بگیرد اما امروز می‌بینیم که صادرات غیرنفتی ما تا حدود ۵۰ میلیارد دلار نیز رسیده است.

◉ یعنی در این زمینه در جایگاه مطلوبی قرار داریم؟

البته برای کشوری مثل ایران، ۵۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی رقم بزرگی نیست و ظرفیت همین امروز ما دست‌کم حدود ۱۵۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی است. بنابراین، خیلی بیش از این جای انجام کارهای نکرده در این حوزه وجود دارد. به نظر من، با تمام محدودیت‌هایی که اقتصاد ما در این سال‌ها با آن روبه‌رو بوده و مشکلات ساختاری اقتصاد که از پیش از انقلاب نیز با آن دست به گریبان بوده‌ایم، درست نیست که بخواهیم نپرداختن به مشکلات ساختاری و بهبود تجارت را به این وسیله توجیه کنیم و باید بپذیریم که این موضوع در این سال‌ها مغفول مانده است. این موضوع در بیانات رهبر معظم انقلاب نیز به‌خوبی مشخص است؛ ایشان به این موضوع اشاره کرده‌اند که به بهانه تحریم نگوییم که برویم و پای گرگ را ببوسیم.

◉ درباره کیفیت تولید چطور؟! آیا در این سال‌ها شاهد افزایش کیفیت تولید داخلی بوده‌ایم؟

سازمان توسعه تجارت طی دو دهه اخیر به صورت مداوم موضوع افزایش کیفیت محصولات صادراتی را مورد تاکید قرار داده است. ما در سازمان توسعه تجارت، نظامی به نام مدیریت کیفیت صادرات داریم. یکی از موضوعاتی که در پروژه‌های مشترک سازمان توسعه تجارت با سازمان تجارت بین‌الملل مد نظر قرار گرفته، مدیریت کیفیت است. برای اجرای این پروژه یک تیم قبل از شیوع ویروس کرونا وارد کشور شد. این گروه بعد از بازدید از موسسه استاندارد و شرکت‌های زنجیره صادراتی به این باور رسید که ما ظرفیت پیاده‌سازی نظام جامع کیفیت صادراتی را داریم. حتی یکی از آن افراد معتقد بود که ما می‌توانیم در قالب صادرکننده خدمات کیفیت‌سنجی استاندارد نیز عملکرد درخشانی داشته باشیم. در این زمینه برای طراحی یک استراتژی صادرات کشور باید راهبرد تعریف کنیم و بعد به مدیریت کیفیت صادرات بپردازیم. از زمان تصدی مهدی غضنفری بر وزارت صنعت، معدن و تجارت، افزایش کیفیت محصولات تولیدی مورد توجه قرار گرفت.

◉ ماموریت سازمان توسعه تجارت در راستای این افزایش کیفیت چیست؟

ما سعی می‌کنیم در نظام صادراتی کیفیت صادرات را از راه‌های مختلف مانند مقررات صادراتی و تعیین مشوق‌ها کنترل کنیم. استقرار نظام جامع برای مدیریت کیفیت صادرات از موضوعات مورد توجه سازمان توسعه تجارت است که اقداماتی نیز در این زمینه انجام شده است. البته همان‌طور که می‌دانید بخش اعظمی از افزایش کیفیت محصولات صادراتی مربوط به تولید است. وظیفه ما نیز دادن سیگنال صادراتی به تولیدات است. تولید صادراتی نیز باید از نظام صادراتی تبعیت کند.

◉ تجارت کشور در یکی دو سال اخیر چه در بخش واردات و چه در بخش صادرات شاهد فراز و نشیب‌های فراوانی بوده است. اما یکی از مشکلاتی که امروز به چالش جدی صادرکنندگان شناسنامه‌دار کشور تبدیل شده، تهاتر است. بعد از رفع سیاست‌های انقباضی بانک مرکزی و برقراری مجدد امکان تهاتر، به نظر می‌رسد که عده‌ای از تاجران با صادرات محصولات کشور زیر نرخ جهانی، کالای خود را به سرعت تبدیل به ارز می‌کنند و به واردات کالاهای مورد نیاز کشور می‌پردازند و زیان صادرات خود را با افزایش نرخ کالای وارداتی جبران می‌کنند که باعث زیان دوسویه اقتصادی کشور می‌شوند؛ ما در یکی از شماره‌های پیشین روزنامه صمت به این فرآیند با عنوان صادرات غیرمسئولانه پرداخته‌ایم. به نظر شما این موضوع در آینده به کجا خواهد انجامید و آیا دولت به این موضوع ورود پیدا خواهد کرد؟

چند نکته در این موضوع قابل طرح است؛ نخست اینکه ما درحال‌حاضر اجازه واردات آزاد هر نوع کالایی را به واردکنندگان نمی‌دهیم و در این زمینه فقط به حدود ۱۰۰۰ قلم کالا که فهرست آنها را در سامانه جامع تجارت بارگذاری کرده‌ایم اجازه ورود داده‌ایم. بیش از ۶۰۰ قلم از این کالاها مربوط به ما است و باقی مربوط به وزارت جهاد کشاورزی که ارز حاصل از صادرات می‌تواند صرف واردات این اقلام شود. بنابراین، در شرایط فعلی واردکننده نمی‌تواند بنا بر سلیقه خود در زمینه واردات عمل کند.

نکته دیگر در این باره بحث امکان ورود دولت به این موضوع است. بخش خصوصی و دست‌اندرکاران نظام اقتصادی باید به نحوی عمل کنند که دخالت‌های دولت در این امور کاهش پیدا کند. بنابراین حضور ما در این بخش و قیمت‌گذاری درباره کالاهای وارداتی چندان پسندیده نیست. اما از سوی دیگر ما می‌توانیم با ابزارهایی که در اختیار داریم و هدایت نظام اقتصادی کشور به سوی یک نظام آزاد با معیارهای صحیح، این پدیده ناخوشایند را کنترل کنیم. باز گذاشتن دست تمام واردکنندگان برای واردات این کالاها یکی از همین ابزارهاست و با افزایش واردکنندگان کالاها، این افزایش نرخ کنترل خواهد شد و بازار رقابتی شکل خواهد گرفت و به نظر من این موضوع با گذشت زمان به شکل متعادل در خواهد آمد.

◉ به موضوع محدودیت اقلام وارداتی اشاره کردید! این تصمیم‌گیری بر چه مبنایی بوده است؟

در هر صورت محدودیت‌های ارزی ما، مشکلاتی را برای صادرات و واردات ایجاد کرده بود که این مشکلات از سال ۹۷، با تشدید تحریم‌ها و خروج ترامپ از برجام به حداکثر رسید. به دنبال این اتفاقات، از ۲۲ فروردین ۱۳۹۷ مصوبه تعهدات ارزی برقرار شد و با طی مسیر خود به بخشنامه ۲۵ تیر ۱۳۹۹ رسید و براساس آن واردات در مقابل صادرات دیگر به‌عنوان رفع تعهد پذیرفته نشد. این شوک که مشکلات فراوانی را برای تجارت کشور ایجاد کرده بود تا آبان ادامه داشت و با پیگیری شخص وزیر صنعت، معدن و تجارت، در ۶ آبان واردات در مقابل صادرات دوباره به این چرخه برگشت. اما به این دلیل که فشار برای واردات در این مقطع زیاد بود، بیم آن می‌رفت که با آزادسازی واردات، کشور با کمبود ارز برای واردات مواد و کالاهای مورد نیاز مواجه شود. پس نمی‌توانستیم این مسیر را برای ورود کالاها باز بگذاریم و اقلام اولویت‌دار را مشخص کردیم که شامل همان ۱۰۰۰ قلم مواد اولیه و قطعات و تجهیزات بود و روی سامانه جامع تجارت قرار دادیم. البته ممکن است در هر روشی، مفسده‌ای نیز به وجود بیاید اما با در نظر گرفتن شرایط باید بهترین روش را در این زمینه انتخاب کنیم. بدون شک موضوع صادرات غیرمسئولانه با گذشت زمان و کاهش فشار و نیاز کاهش خواهد یافت و نرخ کالاهای وارداتی نیز به شکل رقابتی در خواهد آمد. ضمن اینکه این روند قابل اصلاح نیز خواهد بود و ما از پیشنهادهای فعالان و کارشناسان اقتصادی در این زمینه استقبال می‌کنیم.

◉ یکی دیگر از موضوعاتی که شاید تجارت کشور ما را در رقابت با بسیاری از کشورها در موضع ضعف قرار می‌دهد حضور کمرنگ رایزن‌های بازرگانی در تجارت کشور است. شما که خود نیز در دوره‌ای به‌عنوان رایزن بازرگانی کشور در عربستان حضور داشتید و قطعا با وجود چنین ساختاری موافق هستید، دلیل این حضور کمرنگ و کم‌تاثیر را چه می‌دانید؟

موضوع رایزنان بازرگانی از سال ۱۳۷۷ در ایران با ایجاد حدود ۳۰ پست در وزارت بازرگانی وقت مطرح شد که همان‌طور که اشاره کردید من هم در بدنه این ساختار حضور داشتم. این ساختار از سال ۱۳۸۴ به سازمان توسعه تجارت منتقل و تا سال ۱۳۹۳ بنیان‌های خوبی در این زمینه گذاشته شد؛ به طوری که در این مدت توانستیم تعداد رایزنان را از کمتر از ۱۰ نفر به بیش از ۲۰ نفر برسانیم. حتی در سال ۹۳ به دلیل نیاز بیشتر تعداد پست‌های تعریف شده را به ۶۰ پست افزایش دادیم. اما بودجه‌های ما در سازمان‌های دولتی هر سال با درصدهای خاصی اضافه می‌شوند و به همین دلیل با توجه به رشد نرخ ارز طی این سال‌ها، افزایش بودجه نتوانست همپای آن افزایش یابد و این در حالی بود که هزینه‌های رایزنان در خارج از کشور با نرخ ارز افزایش می‌یافت. بنابراین، بیشترین شوک و مشکل واردشده به این بخش، درباره بودجه بود و به همین دلیل ما با توجه به بودجه مشخص خود مجبور به کاهش تعداد رایزنان شدیم. البته خوشبختانه امسال سازمان برنامه و بودجه برای سال ۱۴۰۰ با ما همراهی مطلوبی داشته و سعی کرده‌ایم در سال آینده این مشکلات را تا حدودی برطرف کنیم. به نظر ما هم اعزام رایزن بازرگانی مطلوب و لازم است و هدف ما نیز بر همین است زیرا رایزنان بازرگانی مانند دیده‌بان جنگی عمل می‌کنند و نقش آنها قابل حذف نیست اما باید برای مشکلات موجود آن نیز فکری کرد. درحال‌حاضر همان رایزنان بازرگانی در سازمان توسعه تجارت حضور دارند و علاقه‌مندان می‌توانند فعلا از نظرات کارشناسی آنها در این حوزه استفاده کنند و امیدوارم از سال آینده با اصلاح بودجه روند اصلاحی نیز در این زمینه شکل بگیرد.

◉ جدا از فرآیندهایی که مستقیم با موضوع تجارت در ارتباط است، یکی از موضوعات مهم و موثر در تجارت، نمایشگاه‌ها و شرایط برگزاری آنهاست؛ به نظر می‌رسد که در سال‌های اخیر اختلاف‌نظرهایی درباره نحوه برگزاری نمایشگاه‌ها به وجود آمده است. نظر شما در این باره چیست؟

بله؛ درحال‌حاضر چالشی میان اتحادیه‌ها و اصناف در برگزاری رویدادها وجود دارد. شرکت‌های برگزارکننده خود را محق در برگزاری رویدادها می‌دانند و از طرفی اتحادیه‌ها و تشکل‌ها نیز به واسطه تخصصی که در حوزه‌های مربوط به خود دارند بر این باورند که خود باید نمایشگاه‌های تخصصی را برگزار کنند. به نوعی می‌توان گفت استدلالی که مجریان نمایشگاهی در برابر اتحادیه‌ها و تشکل‌های صادراتی دارند را به صورت متقابل اتحادیه‌ها در برابر مجریان نمایشگاهی دارند. از طرفی سازمان توسعه تجارت در تهران مسئولیت صدور مجوزهای برگزاری رویدادها را برعهده دارد. حال اگر ما این مجوز را فقط برای یک شرکت صادر کنیم حالت سرقفلی به خود خواهد گرفت. بنابراین به دلیل ایجاد رقابت و حفظ کیفیت بالای برگزاری رویدادها، صدور مجوزها را مشروط به داشتن برخی شرایط می‌کنیم. بنابراین، باید بتوانیم تعادلی میان این دو بخش برقرار کنیم. پیش از این مجوز برگزاری رویدادها را برای سازمان‌ها و نهادهای دولتی صادر می‌کردیم اما امروزه به هیچ عنوان مجوزی برای این نهادها و سازمان‌ها صادر نمی‌شود.

◉ افق جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۴ را در حوزه تجارت چگونه ارزیابی می‌کنید؟

براساس این چشم‌انداز ما در حوزه‌های مختلف مانند صنایع دفاعی، فناوری و... باید به هدف‌گذاری‌های پیش‌بینی شده می‌رسیدیم. خوشبختانه صنایع دفاعی کشور و علم و فناوری درحال‌حاضر جزو برترین‌های منطقه است اما بخش اقتصاد و تجارت ما بنابر دلایل گوناگون تاکنون نتوانسته به هدف‌گذاری مد نظر نزدیک شود. البته اقداماتی در این زمینه انجام شده و امیدواریم تا سال ۱۴۰۴ فعالیت‌ها بیشتر شود. بخش‌های نظامی و امنیتی با روحیه انقلابی مشغول به کار هستند و به طور حتم بهتر از بخش‌های دیگر اقدامات فوق‌العاده‌ای را رقم زده‌اند. درحال‌حاضر در حوزه تجارت بخش خصوصی فعال است و سازمان توسعه تجارت به‌عنوان سیاست‌گذار عمل می‌کند. در همین راستا ما تمام تلاش خود را انجام می‌دهیم تا مسیر تجارت خارجی کشور هموار شود. بخش خصوصی نیز تا جایی که توان داشته، خوب عمل کرده است. بنابراین امیدواریم در این سال‌های باقی‌مانده تا سال ۱۴۰۴ بتوانیم به اهداف و دستاوردهای بهتری در حوزه تجارت و اقتصاد برسیم.

> با تمام محدودیت‌هایی که اقتصاد ما در این سال‌ها داشته و مشکلات ساختاری اقتصاد که از پیش از انقلاب نیز با آن دست به گریبان بوده‌ایم، درست نیست که بخواهیم نپرداختن به مشکلات ساختاری و بهبود تجارت را به این وسیله توجیه کنیم

> صادرات غیرمسئولانه با گذشت زمان و کاهش فشار و نیاز کاهش خواهد یافت و نرخ کالاهای وارداتی نیز به شکل رقابتی درخواهد آمد

یادداشت

نقدی بر طرح اصلاح قانون اتاق بازرگانی



امیرهوشنگ امینی
اقتصاددان

در اخبار آمده بود که نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی به ظاهر برای اصلاح قانون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی جمهوری اسلامی ایران و اصلاحات و الحاقات بعدی آن طرحی را با امضای بیش از ۵۶ نماینده تهیه و برای بررسی و تصویب به هیات‌رئیسه مجلس ارائه داده‌اند که برای بررسی به کمیسیون‌های مجلس ارجاع شده است. به هر روی، اینکه قانون اتاق مملو از کاستی‌هایی است که باید به فوریت بازنگری و اصلاح شود، به نظر نمی‌رسد بر هیچ کسی به‌ویژه اینجانب که بدون تعارف با سابقه علمی، کاری و ۱۷ سال راندن «مرکز تحقیقات و بررسی‌های اقتصادی اتاق ایران» به جرئت آشناترین کارشناس با فلسفه وجودی، وظیفه و ساختار اتاق‌های بازرگانی بوده و هستم پوشیده باشد.

طرح پیشنهادی بیش از آنکه اصلاح قانون جاری باشد، در کل پیش‌نویس قانونی ابتر و مغایر با فلسفه وجودی اتاق‌های بازرگانی در سراسر جهان و قانون جاری اتاق است که پرداختن به آن فرصت کافی و مناسبی را می‌طلبد. برای نمونه، با مرور گذرای مقدمه (دلایل توجیهی) و اصل طرح، ملاحظه می‌شود که از «ب بسم‌الله» تا «تای تمت» طرح پیشنهادی به حکم دانش اداری غیرقابل پذیرش و بارآور گسترش فساد است.

از این رو، لازم می‌دانم بدون تعارف یادآور شوم که تهیه‌کنندگان آن بی‌تردید عاری از هرگونه آگاهی از فلسفه وجودی، وظایف و ساختار اتاق‌های بازرگانی به تهیه این طرح مبادرت ورزیده و به دور از هرگونه تردید در صورت تصویب نه‌تنها گره‌ای از کار و کاستی‌های حاکم بر اتاق ایران که در واقع دبیرخانه اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور است گشوده نخواهد شد، بلکه با برداشت تهیه‌کنندگان طرح مورد اشاره از فلسفه وجودی اتاق‌های بازرگانی چنان مسائل و مشکلاتی در اداره امور بازرگانی کشور ایجاد خواهد شد که رهایی از تالی فاسدهای آن نه در کوتاه‌مدت و نه به‌سادگی میسر نخواهد شد.

اما اینکه کاستی‌های قانون جاری و اصلاحیه‌های مربوط باید اصلاح و برطرف شود، به نظر نمی‌رسد معارضی داشته باشد.

از این رو، ضرورت ایجاب می‌کند اعضای محترم کمیسیون‌های مورد اشاره اصلاح کاستی‌های قانون جاری را که بیش از تعداد انگشتان دست نیست جایگزین این کار کنند.

برای نمونه برخی موارد که باید مورد اصلاح قرار گیرند عبارتند از:

- حذف عنوان کشاورزی از عنوان اتاق که روشن نیست با توجه به بی‌ربط بودن کشاورزی با فعالیت‌های اتاق به کدام دلیل به‌عنوان اتاق اضافه شده است؟
- کاهش تعداد اعضای هیات‌نمایندگان در حد روسای اتاق‌های سراسر کشور به متطور اعتلای هیات نمایندگان و کاهش هزینه‌های میلیاردی مربوط.
- حذف تمام مواردی که بدون توجه به وظایف اصلی دوگانه اتاق در زیرمجموعه اتاق ایجاد شده است.
- محدود کردن تعداد اتاق‌های مشترک با ایجاد شرایط سنجیده تاسیس و انحلال اتاق‌های مغایر و غیرضرور.
- جایگزین کردن کارت بازرگانی با کارت عضویت و حذف تمام پرداخت‌های حمل بر کارت.
- جایگزین کردن ثبت اتاق‌های مشترک و اتحادیه‌های اقتصادی (که ایجاد آنها ازجمله وظایف اتاق است) در اتاق.
- حذف حضور نمایندگان دولت در اتاق و هیات‌رئیسه اتاق ایران.
- برگزاری انتخابات اتاق وفق قانون تجارت و...
- شفاف‌سازی و غیرقابل تفسیر انشاکردن موارد مندرج در قانون، زیرا پیچیده کردن کم و کیف شرایط عضویت، مناصب، تعداد و اعضای شورای عالی نظارت بر اتاق فسادبرانگیز است.
- پذیرش این واقعیت که اتاق کانون کارفرمایان تجاری، صنعتی کشور است و لذا باید اطمینان داشت که پیچیده کردن هرگونه امری از شرایط عضویت گرفته تا حضور در هر مراتبی یارآور زمینه ایجاد فساد و تباهی خواهد بود.

پایان سخن اینکه با اطمینان، تایید طرح پیشنهادی مشارکت در تخریب اقتصاد کشور است.

آیا تفکیک تولید و توزیع لازم است؟

اصناف در کشور ما سابقه‌ای بسیار طولانی دارند و حتی پیش از آنکه این مجموعه‌ها دارای سازمان و نظامی مانند اتحادیه و اتاق شوند، سازکار مشخصی برای فعالیت آنها تعریف شده بود.

البته باوجود این قدمت به‌نظر می‌رسد این حوزه در کشور ما آنچنان که باید و شاید همپا و هم‌سرعت با پیشرفت نظام اقتصادی، تولید و تجارت در دنیا پیش نرفته و هنوز اصناف تولیدکننده ما تفکیک‌هایی تخصصی میان تولید، توزیع و فروش قائل نیستند و همچنان سعی می‌کنند خود فروشنده کالاهای تولیدی خود باشند.

جالب اینکه در باور بسیاری از مصرف‌کنندگان کالاها نیز همچنان این طرز تفکر سنتی وجود دارد که فروشنده‌ای که خود تولیدکننده محصولات خود است، قابل‌اعتمادتر است. اما آیا واقعا نیاز به وجود تفکیک‌های تخصصی در حوزه تولید، توزیع و فروش در نظام صنفی با تعریف‌های امروزی آن وجود دارد؟ با گزارش صمت در این زمینه همراه باشید:


عکس: صمت

عزت اله اکبری تالارپشتی، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در نشست با تولیدکنندگان و فعالان بازار کفش با تاکید بر لزوم تفکیک دو مبحث تولید و فروش گفت: اینکه تولیدکنندگان به فکر فروش باشند اشتباه است.

نباید تولیدکننده درگیر و نگران فروش باشد، به همین منظور باید کارگروهی تخصصی شکل بگیرد و دغدغه این کارگروه فقط در همین زمینه باشد؛ چراکه تولید یک دانش و صادرات و فروش دانشی دیگر است.



به‌گفته رئیس کمیسیون صنایع مجلس برای موفقیت در عرصه برندسازی نیز شرکت‌های دانش‌بنیان باید در کنار تولیدکنندگان باشند؛ چراکه شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه ماشین‌آلات و سلامت و همچنین عملکرد شرکت‌ها و کارخانه‌های فعال، مشکلات موجود در این زمینه را شناسایی کرده و اطلاعات لازم را در اختیار تولیدکننده قرار می‌دهند.

تفکیک، توان تولید را افزایش می‌دهد

جلال‌الدین محمدشکریه، نایب رئیس اتاق اصناف ایران در این زمینه در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: بدون شک چارچوب‌های موجود در صنایع تولیدی تفاوت‌های فراوانی با مباحث مربوط به فروش دارد و تخصص‌های دیگری را می‌طلبد و نگاه تخصصی به هر دو موضوع می‌تواند بازار و اصناف را در مسیر بهتری هدایت کند.

شکریه در این‌باره افزود: وقتی تولیدکننده تنها دغدغه تولید داشته باشد و بداند که بازار فروش و مارکتینگ مطلوبی برای محصولات او وجود دارد، یقینا با طیب خاطر به تولید خواهد پرداخت.



وی درباره آثار مثبت چنین تفکیکی خاطرنشان کرد: این رویکرد در حوزه اصناف تولیدی ما می‌تواند تبدیل به یک بازار فروش شده و رفته‌رفته این شبکه حتی یک هلدینگ را تشکیل دهد. به این صورت چندین تولیدکننده در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند و بازار سرمایه معنی پیدا خواهد کرد.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران با اشاره به توان محدود اصناف کشور تاکید کرد: اگر حمایت نهادهای بالادست مثل دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با این رویکرد همراه شود و نظام بانکی نیز همکاری‌های لازمرا در این زمینه داشته باشد، صاحبان این کسب‌وکارها می‌توانند برنامه‌های بسیار مدون‌تری را برای تصاحب بازارهای فروش در دستور کار قرار دهند.

شکریه نیازسنجی بازار را یکی از مشکلات بزرگ اصناف تولیدی کشور دانست و گفت: در حال حاضر مشکل اصلی ما در حوزه تولید این است که تولیدکننده خود باید عرضه‌کننده محصول خود باشد و به همین دلیل پس از تولید باید منتظر بماند تا کالای او به فروش برسد؛ ضمن اینکه نیاز واقعی بازارها شناسایی نمی‌شود و قدرت محدودی نیز برای ورود به عرصه‌های جدید مانند صادرات توسط خود تولیدکنندگان وجود دارد.

وی در این زمینه تصریح کرد: در واقع تفکیک مسئولیت‌های عرضه‌کنندگان و تولیدکنندگان کالا باعث می‌شود ما نیز مانند بسیاری از شرکت‌های بزرگ جهان، نیاز واقعی بازار را بسنجیم و اطلاعات آن را در اختیار تولیدکننده قرار دهیم.

نایب رئیس اتاق اصناف ایران همچنین خاطرنشان کرد: علاوه بر این موارد، چنین رویکردی می‌تواند منجر به برندسازی‌های واقعی شود که اگر چنین اتفاقی بیفتد و چند برند در حوزه صنف تعریف شود، می‌توان امیدوار بود که تولیدکننده سهم مطلوبی از بازار را در اختیار بگیرد و کسب‌وکارها با یک نگاه تخصصی و متمرکز به بازار بنگرند.

شکریه در پایان گفت: البته این موارد در صورتی اتفاق می‌افتد که برندسازی در حد شعار باقی نماند و بتواند با عملکرد مناسب رضایت بازار مصرف را جذب کند. در حال حاضر شرکت‌های دانش‌بنیان موجود در کشور این قابلیت را دارند که به این موضوع ورود پیدا کنند و به شکل تخصصی بحث توزیع و فروش را در دست بگیرند.

تفکیک به معنی جداسازی نیست

البته فعالان این حوزه در عین حال که تفکیک مسائل حوزه تولید و توزیع را لازم می‌دانند، معتقدند بررسی جداگانه این دو بخش به‌معنی جداسازی تولید از توزیع و فروش نیست.

علی فاضلی، عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با صمت با اشاره صحبت‌های رئیس کمیسیون صنایع مجلس درباره تفکیک دو حوزه تولید و توزیع، عنوان کرد: تفکیک حوزه‌های تولید و توزیع می‌تواند به بهبود وضعیت اصناف تولیدکننده کمک کند اما در این زمینه باید تعریف‌های مدونی داشته باشیم.



فاضلی در این باره تاکید کرد: اگر ما می‌خواهیم در حمایت از تولید ورود پیدا کنیم، بدون شک باید دغدغه‌هایی مثل بازاریابی و فروش کالا را از مشغله‌های فکری تولیدکننده کم کنیم تا او با تمرکز بیشتری به تخصص اصلی خود یعنی تولید بپردازد.

وی در توضیح این مطلب گفت: البته این تفکیک نباید به‌منزله جدا کردن این دو بخش از یکدیگر تلقی شود و باید بدانیم که تولید و توزیع دو بال یک پرنده هستند و برای رسیدن به نقطه مطلوب باید این دو بال در کنار هم و به‌طور همزمان تقویت شوند.

عضو هیات رئیسه اتاق اصناف ایران درباره بکارگیری گروه‌های دانش‌بنیان برای بررسی‌های تخصصی در حوزه توزیع نیز یادآور شد: بدون شک استفاده از این گروه‌ها باتوجه به تخصص آنها در حوزه‌های توزیع و فروش می‌تواند کمک شایانی به این موضوع کند و در کنار آن، دانش‌بنیان‌ها می‌توانند دانش خود در حوزه تولید را هم در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند.

وی در عین حال تاکید کرد: البته تولیدکنندگان ما پیش از تفکیک، دغدغه‌های دیگری نیز در این حوزه دارند که برای دستیابی به نتایج مطلوب باید آنها را نیز در نظر گرفت و باتوجه به اولویت‌ها، به حل مشکلات پرداخت.

فاضلی در پایان تاکید کرد: در هر حال همه فعالان حوزه اصناف در این موضوع اتفاق‌نظر دارند که تولیدکننده باید تنها به دغدغه‌های تولید بپردازد و نباید او را درگیر مسائل توزیع و فروش کرد اما این تفکیک‌ها باید به شکلی باشد که حوزه تولید و توزیع از هم دور نیفتند.

سخن پایانی...

اصطلاح از تولید به مصرف و محبوبیت آن در فرهنگ ما ریشه در سنت‌های بازار ما دارد و نمی‌توان باورهای مثبت موجود در این زمینه را به‌راحتی کنار گذاشت؛ اما باید توجه داشت که توسعه اقتصادی، نگاه تخصصی‌تری را نسبت به گذشته می‌طلبد و غفلت از آن می‌تواند موجب زیان مالی تولیدکننده و حذف کالای او از بازار رقابت شود. برآیند این دو موضوع شاید به این نکته برسد که اصناف تولیدکننده ما در بازار امروز باید به‌شکلی عمل کنند که از نگاه اصناف، به‌صورت تخصصی و متمرکز به هر یک از حوزه‌های تولید و توزیع بپردازند اما در عین این تفکیک، از نگاه مردم همچنان دوشادوش یکدیگر در حرکت باشند.



آغاز رویدادهای تخصصی زیر نظر مردان وزارت صنعت، معدن و تجارت

گردهمایی معدنی‌ها و خودرویی‌ها

شهریار خادمی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

در ۴ روز برگزاری نمایشگاه رنگ و رزین، شرکت‌های مهم در حوزه رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی، مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری تازه‌ترین محصولات خود را در دو سالن مجزا (سالن‌های ۵ و ۶ نمایشگاه بین‌المللی تهران) در معرض نمایش قرار دادند

موج برگزاری رویدادهای تخصصی در نمایشگاه بین‌المللی تهران با قدرت در جریان است. از روز گذشته به‌طورهمزمان ۳ نمایشگاه در ۳ حوزه متفاوت و با حضور وزیر صنعت معدن و تجارت و دیگر چهره‌های شاخص وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.

غیر از علیرضا رزم‌حسینی، وجیه‌الله جعفری رئیس هیات عامل ایمیدرو، محسن صالحی‌نیا مدیرعامل سازمان ایدرو، حمید زادبوم رئیس سازمان توسعه تجارت و حسن زمانی مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی تهران برای افتتاح این ۳ نمایشگاه به سایت تهران سر زدند. صمت از کم و کیف برگزاری رویدادهای بهمن ماه گزارش می‌دهد:

منابع معدنی کشور افزایش خواهد یافت

علیرضا رزم‌حسینی در بازدید از ۳ نمایشگاه (رنگ و رزین، قطعات خودرو و ایران کان‌مین۱۳۹۹) در جمع خبرنگاران، افزود: پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که با اکتشافات جدید معدنی انجام شده این ذخایر به ۶۰ میلیارد تن خواهد رسید. با در نظر گرفتن این شرایط، کشورمان علاوه بر اینکه کشوری نفتی است، یک کشور معدنی نیز به‌شمار می‌رود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اهمیت انجام سرمایه‌گذاری‌های جدید در حوزه معادن، گفت: معدن می‌تواند پا به پای نفت پیشرفت کرده و ارزآوری و اشتغال مناسبی ایجاد کند.

رزم‌حسینی در ادامه با اشاره به بازدیدهایی که از ۳ نمایشگاه (رنگ و رزین، قطعات خودرو و ایران کان مین۱۳۹۹) داشته، گفت: اغلب کارخانه‌هایی که تا امروز از آنها بازدید کردم به صورت ۳ نوبت در حال فعالیت هستند. وی همچنین با اشاره به افزایش تولید در ۲۹ رشته صنعتی، اضافه کرد: در حوزه صادرات نیز موفقیت‌های بسیار خوبی به‌دست آوردیم و ابلاغیه‌های جدید صادراتی ستاد اقتصادی دولت به این فضا کمک کرده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به هماهنگی و هم‌افزایی میان تمام نهادها برای حمایت از تولید، ادامه داد: باوجود همه تحریم‌ها فضای امیدوارکننده‌ای وجود دارد و رسانه‌ها و صدا و سیما نیز به امیدآفرینی در این فضا کمک می‌کنند.

رزم‌حسینی ادامه داد: در زمینه خودرو پیشرفت‌های خوبی داشته‌ایم و تعهدات دو خودروساز به خوبی در حال عملی شدن است. وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین افزایش تولید در حوزه خودرو و رنگ و رزین را قابل افتخار توصیف کرد و افزود: این موفقیت‌ها در شرایطی که تحت تحریم‌ها ظالمانه قرار داشته‌ایم، محقق شده است.

دو دهه با رویداد رنگ و رزین تهران

نمایشگاه بین‌المللی رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی و کامپوزیت، امسال ۲۰ ساله می‌شود. این رویداد به همت گروه بانیان امید و با نام تجاری ipcc طی دو دهه اخیر به‌طور متوالی برگزار شده است. بسیاری از کارشناسان، نمایشگاه رنگ و رزین تهران را مهم‌ترین رویداد این حوزه در خاورمیانه عنوان می‌کنند.

در ۴ روز برگزاری این نمایشگاه، شرکت‌های مهم در حوزه رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی، مواد کامپوزیت و صنعت آبکاری تازه‌ترین محصولات خود را در دو سالن مجزا (سالن‌های ۵ و ۶ نمایشگاه بین‌المللی تهران) در معرض نمایش قرار دادند.

مدیرکل دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: ۱۲۰۰ واحد دارای پروانه بهره‌برداری در حوزه رنگ، رزین و چسب در حال فعالیت در کشور هستند که بیش از ۳۰ هزار نفر اشتغال در این بخش به وجود آورده‌اند. محسن صفدری در حاشیه افتتاح بیستمین نمایشگاه بین‌المللی رنگ، رزین، پوشش‌های صنعتی، کامپوزیت و آبکاری، با بیان این مطلب، افزود: ظرفیت تولید این واحدها ۶ میلیون تن در سال است. وی همچنین از اشتغال ۳۰ هزار نفری در این حوزه خبر داد و تصریح کرد: برآورد می‌شود در سال ۱۳۹۹ در مجموع یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن رنگ، رزین و چسب تولید شود.

مدیرکل دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره واردات در این حوزه نیز گفت: بدون احتساب واردات از کشور عراق، مجموع واردات ما حدود ۹۷ هزار تن به ارزش ۲۵۰ میلیون دلار است که عمده واردات مواد اولیه است.

صفدری درباره صادرات این حوزه اظهارکرد: صادرات این بخش نیز بدون احتساب صادرات به کشور عراق، ۳۶ هزار تن به ارزش ۵۰ میلیون دلار است.

وی درباره مصرف کشور نیز گفت: مصرف کشور حدود یک میلیون و صد تا یک میلیون و ۱۵۰ هزار تن در حوزه چسب، رنگ و رزین است.

مدیرکل دفتر صنایع غیر فلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود، گفت: براساس تصمیمات این وزارتخانه درباره کاهش ارزبری و حمایت از ساخت داخل (از سال ۱۳۹۷) تعرفه واردات محصولات نهایی این حوزه از جمله رنگهای ساختمانی، لاک‌ها و ورنی‌ها را که ساخت داخل داشته‌ایم، ممنوع اعلام کردیم که این تصمیم سبب کاهش واردات در این حوزه شده است.

از نمایشگاه کان‌مین و متافو حمایت می‌کنیم



بهمن امسال شاهد برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی کان‌مین و متافو در پایتخت هستیم که ایمیدرو در هر دو این رویدادها حضور و مشارکت فعال دارد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو در گفت‌وگو با صمت با برشمردن اهمیت برگزاری رویدادها تخصصی حوزه معدن و صنایع معدنی اظهارکرد: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران از برپایی تمامی رویدادهای مرتبط با صنایع معدنی در سراسر کشور حمایت خواهد کرد. همه عناوینی که به توسعه این عرصه و جذب سرمایه‌گذار کمک می‌کنند مورد توجه ما هستند و باید به برگزاری درست و هدفمند آن کمک کنیم. وجیه‌الله جعفری در ادامه به اهمیت برپایی رویدادهای تخصصی و جلوگیری از گسترش نمایشگاه‌های متفرقه تاکید کرد و افزود: البته مسئله ایجاد تمرکز و جلوگیری از برگزاری رویدادهای متفرقه که در سال‌های گذشته از سوی آقای کرباسیان و آقای غریب‌پور مطرح شده بود را هم دنبال خواهیم کرد.

وی در پایان اظهارکرد: در بهمن امسال شاهد برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی کان‌مین و متافو در پایتخت و همچنین کل کشور هستیم که ایمیدرو در هر دو این رویدادها حضور و مشارکت فعال دارد.

کان‌مین ۱۶ ساله شد

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، ماشین‌آلات، تجهیزات و صنایع وابسته با عنوان تجاری Iran Conmin با حمایت خانه معدن ایران و ازسوی شرکت شناخته شده پالارسامانه برگزار شد. این رویداد طی سال‌های گذشته در آذر ماه برگزار می‌شد و امسال به‌دلیل برخی جابه‌جایی‌ها ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا به بهمن ماه منتقل شد.

کالاهای ارائه‌شده در این نمایشگاه؛ شامل ماشین‌آلات معدنی و متعلقات، دستگاه‌ها، تجهیزات و ماشین‌آلات خاکبرداری، انواع ماشین‌آلات و تجهیزات حفاری، سنگ‌های قیمتی و گرانبها، سیستم‌های تهویه معادن، نرم‌افزارها و سیستم‌های پردازش داده‌های معدنی، فناوری‌های نوین در صنعت و معدن، انواع کمپرسور و پمپ، شرکت‌ها و پیمانکاران معدنی و... است.

بیش از ۱۳۰ غرفه از شرکت‌های داخلی و نمایندگان شرکت‌های خارجی در این دوره از نمایشگاه مشارکت دارند، بروز بحران کرونا مانع از حضور شرکت‌ها از سایر کشورها در این نمایشگاه شده است. همچنین در فضای ۱۴ هزار مترمربع ناخالص و حدود ۵ هزار مترمربع مفید در نمایشگاه امسال، تازه‌های صنعتی و فنی مربوط به موضوع‌های نمایشگاه به نمایش گذاشته شده است.

رویداد بزرگ قطعات خودرو

نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو، لوازم و مجموعه‌های خودرو نیز برای پانزدهمین سال متوالی توسط شرکت بازرگانی ایدرو برگزار شد. در این نمایشگاه که در فضایی به وسعت ۱۰ هزار مترمربع برگزار می‌شود، حدود ۲۰۰ شرکت داخلی حضور دارند.

به گفته محمدجواد قنبری، معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، در این نمایشگاه یک پاویون مجازی برای مشارکت شرکت‌های خارجی نیز ایجادشده که در سالن ۳۸ مستقر است.

وی خاطرنشان کرد: هیات‌های تجاری و گروه‌های ایرانی که خواستار ارتباط با شرکت‌های بین‌المللی هستند، می‌توانند در حوزه قطعات خودرو و صنایع وابسته، با خارجی‌ها از طریق این پاویون تماس بگیرند. قنبری گفت: این مهم به‌منظور جبران حضور نداشتن شرکت‌های خارجی در نمایشگاه متاثر از محدودیت‌های شیوع کرونا اجرایی شده است. بازدید از رویدادهای نمایشگاهی تهران تا اطلاع ثانوی فقط با کارت دعوت ویژه امکان‌پذیر است.

نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو، لوازم و مجموعه‌های خودرو برای پانزدهمین سال متوالی توسط شرکت بازرگانی ایدرو برگزار شد

روی خط خبر

جزئیات عملکرد نمایشگاه مجازی کتاب تهران

نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران با فروش یک میلیون و ۲۵۴ هزار و ۵۹۹ نسخه کتاب به ارزش ۶۴۰ میلیارد و ۲۵۸میلیون و ۷۷هزار و ۵۶۸ ریال به کار خود پایان داد. در نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران ۲۲۳هزار و ۸۶۷ سفارش ثبت شده که از این تعداد ۱۲۲هزار و ۴۵۸ سفارش ارسال شده و ۱۰۱هزار و ۴۰۹ سفارش در انتظار ارسال هستند. همچنین در مدت زمان برگزاری این نمایشگاه، ۵۷۰ هزار و ۸۲۹ بسته از طریق پست و ۲۷هزار و ۸۰۵ بسته از طریق خود ناشر ارسال شد. با پایان یافتن نمایشگاه، ناشران و خریداران کتاب به منظور پیگیری خرید و سفارش‌های خود به پنل شخصی دسترسی خواهند داشت. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌دنبال راهی برای حمایت از ناشران و بازار کتاب کشور بود و با استفاده از تجربیات حضور در نمایشگاه‌های مجازی برگزار شده از سوی دیگر کشورها نظیر نمایشگاه بزرگ کتاب فرانکفورت، این رویداد فرهنگی در ایران به شکل مجازی برگزار شود. به گزارش ایرنا، ایوب دهقان‌کار، مدیرعامل موسسه خانه کتاب و ادبیات ایران با حکم معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌عنوان ریاست برگزاری نخستین نمایشگاه مجازی کتاب معرفی شد. در نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران، بیش از هزار ناشر حضور داشتند و بیش از ۱۰۰ هزار عنوان کتاب برای عرضه در سایت نمایشگاه مجازی کتاب تهران ارائه شد. ۱۸۰ ناشر خارجی با ۲۰ هزار عنوان کتاب و ۱۴۲ نهاد فرهنگی و آژانس ادبی در بخش رایت‌سنتر نیز در این نمایشگاه حضور داشتند. هزینه ارسال کتاب‌ها نیز از سوی شرکت پست جمهوری اسلامی برای همه مخاطبان رایگان اعلام شده بود. نخستین نمایشگاه مجازی کتاب تهران، از یکم تا دهم بهمن برگزار شد.

لوازم خانگی نیاز دارید اینجا سر بزنید

مدیر امور نمایشگاهی نمایشگاه بین‌المللی کرمانشاه از آغاز به کار نمایشگاه سراسری لوازم خانگی در کرمانشاه خبر داد. بنفشه امامی‌نیا از آغاز به کار نمایشگاه سراسری لوازم خانگی در کرمانشاه از امروز (۷ بهمن) در محل دائمی نمایشگاه‌های کرمانشاه خبر داد و افزود: این نمایشگاه تا ۱۱ بهمن پذیرای بازدیدکنندگان است. به گزارش ایسنا، وی ساعت بازدید از نمایشگاه را نیز هر روز از ساعت ۱۵ تا ۲۰ و ۳۰ دقیقه اعلام کرد. امامی‌نیا ادامه داد: در این نمایشگاه ۶۰ شرکت تولیدکننده از استان‌های اردبیل، اصفهان، زنجان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، تهران، قم و... حضور دارند و محصولات خود را در زمینه یخچال، لوازم آشپزخانه، لوستر، فرش، تابلو فرش، سرویس خواب و... به نمایش می‌گذارند. مدیر امور نمایشگاهی نمایشگاه بین‌المللی کرمانشاه با بیان اینکه در این نمایشگاه ۸۰ درصد کالاها ایرانی است، یادآور شد: سعی شده با هدف حمایت از تولیدکنندگان داخلی زمینه مناسب برای فروش کالاهای تولیدی آنها فراهم شود.

وی با اشاره به عرضه کالاها در این نمایشگاه به‌طور مستقیم و بدون واسطه، خاطرنشان کرد: ۱۰ تا ۱۵ درصد تخفیف برای مشتریان در نظر گرفته شده است.

نمایشگاه دوسلدورف چطور ۶۴.۷ میلیون یورو ضرر کرد



مسه دوسلدورف برای سال ۲۰۲۱ فروش ۱۰۷.۳ میلیون یورویی و ضرر ۷۷ میلیون یوروی را پیش‌بینی کرده است. گروه مسه دوسلدورف گزارش داده که فروش آنها در سال کرونا زده ۲۰۲۰ معادل ۱۳۱.۵ میلیون یورو بوده است. به‌دلیل تأثیرات همه‌گیری ویروس کرونا، این میزان ۶۵.۳ درصد کمتر از فروش سال قبل (۳۷۸.۵ میلیون یورو) است. این ارقام برای شرکت مسه دوسلدورف نیز مشابه است که با ۱۱۸.۹ میلیون یورو گردش مالی آن ۶۵.۴ درصد کمتر از سال ۲۰۱۹ (۳۴۴ میلیون یورو) بوده است.

سود از دست رفته

طبق گزارش، زیان این شرکت ۶۴.۷ میلیون یورو است، در حالی که در سال ۲۰۱۹، سود مسه دوسلدرف ۷۰.۶ میلیون یورو بود. برنهارت اشتمپفل، مدیر امور مالی و زیرساخت‌های شرکت مسه دوسلدورف می‌گوید: با وجود این تحولات، سهام شرکت مسه دوسلدورف با ۳۶۴.۳ میلیون یورو همچنان موقعیت بالایی دارد (سال قبل ۴۴۸ میلیون یورو). نسبت حقوق صاحبان سهام ۵۴.۸ درصدی در مقایسه با سال قبل که ۶۴ درصد بوده است، باز هم در سطح بالایی قرار می‌گیرد. اگرچه این شرکت برای خود یک حاشیه مالی خوبی ایجاد کرده که به آن کمک می‌کند تا از پس شرایط فعلی برآید، اما کافی نیست، زیرا مسه دوسلدورف برای سال ۲۰۲۱ فروش ۱۰۷.۳ میلیون یورویی و ضرر ۷۷ میلیون یورویی را پیش‌بینی کرده است.

هدف اصلی، مدیریت تأمین نقدینگی است. برای کارمندان، این یعنی در گام نخست گسترش کار کوتاه‌مدت تا پایان ماه مارس، تعلیق استخدام‌های جدید و به پایان رسیدن قراردادهای ثابت. طرح‌های بازنشستگی جزئی برای بلندمدت مورد بحث قرار می‌گیرند. علاوه بر این، سایر بودجه‌های برنامه‌ریزی شده و نیز سرمایه‌گذاری و تعمیر و نگهداری کاهش می‌یابد.

در سال ۲۰۲۰، مبالغ سرمایه‌گذاری ۳۵.۷ میلیون یورو (۷۰ میلیون یورو برنامه‌ریزی شده) و هزینه‌های نگهداری ۱۰.۲ میلیون یورو بود. سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۲۱، به ۱۰.۵ میلیون یورو و تعمیر و نگهداری ۷.۶ میلیون یورو کاهش خواهد یافت.

تهیه و تنظیم: محسن خواجه محمدی

بازدید از پاویون امارات در اکسپو ۲۰۲۰



به دعوت رئیس دپارتمان مشارکت‌کنندگان اکسپو ۲۰۲۰ دوبی، حسن زمانی، کمیسر ژنرال اکسپو ایران سه‌شنبه ۷ بهمن از پاویون کشور امارات بازدید کرد. با توجه به اینکه پاویون کشور امارات در «منطقه پایداری» از هفته گذشته افتتاح شده و برای بازدید عموم مردم به معرض نمایش گذاشته شده است، زمانی با همراهی اعضای ستاد اکسپو طی برنامه‌ای مستقل به دعوت رئیس مشارکت‌کنندگان اکسپو ۲۰۲۰ دوبی از پاویون امارات بازدید به‌عمل آورد. اکسپو ۲۰۲۰ دوبی از ۳ بخش پایداری، تحرک و فرصت‌ها تشکیل شده و پاویون جمهوری اسلامی ایران در بخش تحرک واقع شده است. گفتنی است در بخش پایداری کشور امارات پاویون خود را در دو حوزه با عنوان اقیانوس‌ها و جنگل‌ها و ضرورت توجه به محیط‌زیست و عدم آلوده کردن اقیانوس‌ها، دریاها، رودخانه‌ها و جنگل‌ها تعریف کرده و در بخش‌های گوناگون به نوعی به تفسیر و بیان واقعیت‌های موجود مبنی بر بی‌توجهی بشریت به این دو نعمت خدادادی کرده است. همچنین کسب تجربیات لازم و محتوایی برای طراحی و غنی کردن پاویون جمهوری اسلامی ایران براساس شعار اکسپو ۲۰۲۰ دوبی با عنوان «پیوند ذهن‌ها، خلق آینده» و کسب ایده‌ها و تجربیات لازم از اهداف این بازدید می‌توان برشمرد.

به‌گزارش صمت، در این بازدید مدیر کشوری اکسپو ۲۰۲۰ دوبی-امارات، ضمن همراهی حسن زمانی و هیأت همراه وی به ارائه توضیحات لازم در موضوعات یادشده پرداخت. گفتنی است در هفته گذشته نخستین جلسه کمیته گردشگری اکسپو ۲۰۲۰ دوبی با حضور نمایندگان شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی، وزارت ورزش و جوانان، وزارت کشور، دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد، سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق تعاون ایران، و اعضای کمیته گردشگری ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دوبی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.

در این جلسه مقرر شد اعضای کمیته پیشنهادات و منابع موجود خود را به‌منظور محتواسازی و سناریو نویسی برای حضور قدرتمند در پاویون جمهوری اسلامی ایران در حوزه گردشگری را تا ۲۰ بهمن امسال به دبیر کمیته گردشگری ارائه کنند.

یادداشت

«زیست‌بوم» به جای نوآوری



علی‌اکبر قیومی ابرقویی/مدیر مرکز رشد پارک علم و فناوری یزد

همزمان با ترویج استفاده از گفتمان «اقتصاد دانش‌بنیان» در سال‌های اخیر، «زیست‌بوم نوآوری»، اصطلاحی است که در محافل مرتبط با توسعه فناوری کشور، بسیار به کار برده می‌شود. اما منظور از این اصطلاح فنی چیست و چرا تا این اندازه تاکید و تکرار می‌شود؟ اهمیت این سوال زمانی آشکارتر می‌شود که بدانیم در بسیاری از موارد این‌گونه اصطلاحات علمی و دقیق، بدون اطلاعات کافی و آشنایی عمیق به کار گرفته می‌شود. این مشکل که به ابهام و اشتباه در عرصه سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی می‌انجامد، در اثر شیوع «ادبیات نوآوری» شکل شدیدتری به خود می‌گیرد. زیست‌بوم، اصطلاحی مربوط به حوزه بیولوژی و پژوهش‌های زیست‌محیطی است و استفاده از آن در تعریف و تشریح فضای فناوری، به عللی خاص بازمی‌گردد. درواقع کارشناسان حوزه مدیریت فناوری برای ارائه تصویری بهتر از شرایط خاصی که بر جهان نوآوری و فناوری حاکم است، این اصطلاح بیولوژیک را به کار گرفته‌اند. مهم‌ترین مؤلفه‌های مفهومی «زیست‌بوم نوآوری» که درواقع مهم‌ترین دلایل استفاده از اصطلاح «زیست‌بوم» در حوزه مدیریت فناوری به شمار می‌رود را می‌توان شامل موارد زیر دانست:

نقش عناصر متفاوت

در یک «زیست‌بوم» اجزا و عناصر مختلف و متفاوتی نقش‌آفرین هستند و تحقق اهداف و نوع عملکرد یک «زیست‌بوم» حاصل برآیند فعالیت مجموعه عناصر دخیل در آن خواهد بود. به عبارت دیگر، توسعه نوآوری و فناوری، تنها وظیفه یک ساختار و نهاد نیست بلکه زمانی موفق به نهادینه‌سازی فرآیند توسعه نوآوری و فناوری خواهیم شد که مجموعه‌ای منظم از نهادهای مختلف وظایف متفاوت اما همسوی خود را در این باره به‌درستی انجام دهند. پارک‌های فناوری، شتاب‌دهنده‌ها، مراکز رشد، مراکز نوآوری دانشگاهی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، انواع رویدادهای ترویجی، نهادهای سیاست‌گذاری، شرکت‌های دانش‌بنیان، کریدورهای فناوری، مراکز ثبت برند و مالکیت معنوی و... از جمله ساختارهای تشکیل‌دهنده «زیست‌بوم نوآوری» هستند.

ماهیت شبکه‌ای محیط نوآوری

توسعه نوآوری، در خلال فرآیندی شبکه‌ای یا منظومه‌ای انجام می‌شود و از عوامل مختلف و با رفتارشناسی متفاوت متأثر است. فناوری، تنها تحت تاثیر یک یا چند عامل محدود و معین عمل نمی‌کند و عوامل مؤثر در این فرآیند، رفتاری ساده، خطی و قابل پیش‌بینی ندارند. برای آنکه بهتر بتوانیم رفتار محیط پیچیده نوآوری را توجیه، تفسیر و پیش‌بینی کنیم، آن را یک زیست‌بوم معرفی می‌کنیم تا بر ماهیت «چند انضباطه» آن تاکید کنیم. سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در چنین فضاهایی از ظرافت‌ها، حساسیت‌های و ابزارهای خاص خود برخوردار خواهد بود. در چنین الگوهایی همزمان با چند معامله و چندمجهول مواجه هستیم و عوامل مؤثر چندگانه و حتی گاه متضادی را در مقابل خود می‌بینیم. راهکارهای ساده و مبتنی‌بر یک معادله و یک مجهول در اینجا پاسخگو نیست بلکه باید به سراغ استفاده از بسته‌های سیاستی رفت. نکته بسیار مهم دیگر آنکه باید توجه داشت وقتی از «شبکه» یا «منظومه» صحبت می‌کنیم، مقوله «ارتباط» اهمیت و موضوعیت می‌یابد. آنچه اصالت دارد و تعیین‌کننده است نوع ارتباطات هم‌افزایانه اعضای شبکه است. گاهی ممکن است اعضای شبکه‌ای مفروض در دسترس باشند اما چون ارتباطات بین آنها به طرز شایسته و موثری شکل نگرفته است، شاهد خروجی از مجموعه نخواهیم بود. به هر روی در شبکه‌ها، علاوه‌بر اعضا، ارتباطات نیز از نهایت اهمیت برخوردارند و یکی از دلایل استفاده از زیست‌بوم در تشریح فضای فناوری، تاکید بر اهمیت طراحی ارتباطات تکمیل‌کننده و هم‌افزایانه در میان ساختارهای نوآوری است.

ارتباطات زنده در مجموعه

در یک زیست‌بوم، با اعضا و عناصری هوشمند روبه‌رو هستیم که به صورت «زنده» و متقابل با یکدیگر در ارتباط هستند. ارتباط اعضای این مجموعه، خشک، صلب و صرفا مکانیکال نیست و آنها هوشمندانه به نوع رفتار دیگر اعضا، واکنش نشان می‌دهند. از سوی دیگر، نوآوری در محیط‌هایی زنده و بالنده تولد و توسعه می‌یابد و به همین دلیل ترویج نوآوری به فضاهایی ژله‌ای یا «شناور» و همراه با آزادی عمل نیازمند است. تغییر مداوم، زنده بودن، انتخاب و آزادی نسبی در کنش‌ها و عکس‌العمل‌ها، شناور بودن از جمله ویژگی‌های یک زیست‌بوم است که در جهان نوآوری و فناوری نیز قابل مشاهده است.

اگر فضای نوآوری را مانند یک «زیست‌بوم» بدانیم، پلاسمای حیاتی آن، «محیط کسب‌وکار» خواهد بود. تمامی فعل و انفعالات در یک نظام نوآوری، در محیط کسب‌وکار اتفاق می‌افتد. بر این اساس، نقش محیط کسب‌وکار در توسعه نوآوری و فناوری، تعیین‌کننده و حیاتی است به طوری که بدون اصلاح محیط کسب‌وکار سخن گفتن از توسعه نوآوری و زیست‌بوم آن، باطل و بیهوده است.

اگرچه بسیاری از مفاهیمی که در این گفتار کوتاه اشاره مختصری به آن شد، شایسته توضیح بیشتر و تفسیر دقیق‌تر است اما همین توضیحات مختصر به‌خوبی نشان می‌دهد «زیست‌بوم نوآوری» اصطلاحی عمیق و فنی است که امیدواریم با دقت در مؤلفه‌های تشکیل‌دهنده آن، زمینه‌های سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی بهتر در این حوزه حساس فراهم شود.

بازگشت ۱۰۰۰ واحد راکد به چرخه تولید

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: ۱۱۷۰ واحد صنعتی که دچار رکود یا تعطیلی فعالیت شده بود، به چرخه کار بازگردانده شدند. علی رسولیان در حاشیه بازدید از شهرک‌های صنعتی شیروان در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: امسال تعداد واحدهای راکد کشور نسبت به سال گذشته کاهش چشمگیری داشته است.

وی با اشاره به راه‌اندازی کلینیک صنعت در تمام استان‌های کشور، افزود: در این کلینیک‌ها، مشاوران مجربی به کار گرفته شده‌اند تا با ورود به واحدهای راکد و نیمه‌راکد شده، موانع و مشکلات موجود بر سر راه این واحدها را بررسی کنند و نسبت به رفع آن راهکار بدهند.

رسولیان گفت: تلاش اصلی ما بر احیای واحدهای راکد و نیمه‌راکد و شناسایی سرمایه‌گذاران خوب متمرکز است و برنامه جدیدی را آغاز کرده‌ایم تا از وقتی زمین را به متقاضیان این بخش واگذار می‌کنیم، تا زمان بهره‌برداری و بعد از آن همراه واحدهای تولیدی باشیم تا آنان کار خود را به خوبی انجام دهند.

وی که از ناحیه صنعتی امیرآباد شیروان دیدن کرده بود، درباره این ناحیه گفت: در این منطقه واحدهای خوبی مستقر شده‌اند که نیازمند زمین برای توسعه آن هستیم و اگر نتوانیم مشکل افزایش نرخ زمین در این منطقه را برای سرمایه‌گذاران حل کنیم، ناگزیر خواهیم شد برای تامین نیازهای صنعتی شهرستان، ناحیه صنعتی دیگری را در شهرستان تعریف کنیم.

در بررسی راهبردهای پیشرفت و توسعه یزد مطرح شد

توسعه گردشگری در کنار اقتصاد دانش‌بنیان

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

نشست هم‌اندیشی فعالان حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و استاندار، تعدادی از نمایندگان مجلس و جمعی از مدیران و فعالان این حوزه در سالن کوثر استانداری یزد برگزار شد.

به گزارش اداره کل روابط‌عمومی استانداری یزد، محمدعلی طالبی در نشست هم‌اندیشی با فعالان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان یزد، اقتصاد دانش‌بنیان و گردشگری را دو راهبرد اصلی برای پیشرفت و توسعه استان برشمرد و گفت: برای تحقق این راهبردهای توسعه‌ای استان، اقدامات و فعالیت‌های خوبی به‌ویژه در حوزه گردشگری در استان یزد انجام شده است.

وی به استقبال بی‌نظیر گردشگران نوروزی از مناطق مختلف استان یزد در نوروز ۹۸ اشاره و خاطرنشان کرد: در آن سال، شاهد حضور چند برابری گردشگران در استان یزد بودیم به طوری که برای رفع مشکل اسکان مسافران، ستاد بحران در استان تشکیل شد. طالبی ادامه داد: پیش از شیوع کرونا، بحث ایجاد بوم‌گردی‌ها به‌خوبی در استان یزد دنبال می‌شد و برنامه‌های مختلفی برای افتتاح بوم‌گردی‌ها در همه نقاط استان یزد داشتیم که خوشبختانه حمایت‌های خوبی نیز از طرف دولت در این زمینه انجام شد.

استاندار یزد تصریح کرد: پیش از شیوع کرونا، رویدادهای گردشگری مختلفی در استان یزد برگزار و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اقدامات مناسبی را در راستای تهیه تقویم سالانه برای برگزاری این رویدادها در تمام شهرستان‌های استان انجام داد.

وی به همراهی خوب بخش گردشگری استان یزد برای مقابله با شیوع کرونا اشاره کرد و افزود: یزد نخستین استانی بود که مدیران هتل‌ها و اقامتگاه‌ها و دیگر فعالان این عرصه به صورت داوطلبانه اقدام به تعطیلی مراکز خود کردند و همکاری بسیار خوبی را در اجرای مصوبات ستاد مبارزه با کرونا استان داشتند. طالبی به حمایت‌ها برای جبران بخشی از آسیب‌های واردشده به بخش گردشگری استان اشاره و خاطرنشان کرد: یزد تنها استانی است که جدای از حمایت‌های ملی، اقدام به ارائه وام‌های کم‌بهره به مشاغل خرد کرد و با محوریت خانه فرهنگ شهید صدوقی(ره)، شهرداری و صنایع و معادن بزرگ استان، به بعضی از مشاغل خرد بخش گردشگری، صنایع دستی، راهنمایان گردشگری و... تسهیلات قرض‌الحسنه اعطا شد. استانداریزد با بیان اینکه یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های مسئولان استان، تلاش برای کاهش خسارت ناشی از تعطیلی بخش گردشگری است، گفت: پس از طرح پیشنهاد سفرهای ایمن، این موضوع در استان نیز مطرح و حمایت‌های لازم انجام و این استان به عنوان پایلوت سفرهای ایمن در کشور انتخاب شد اما متاسفانه با آغاز موج سوم شیوع کرونا، استان یزد، در جایگاه اول کشور به لحاظ شیوع این بیماری قرار گرفت که محدودیت‌های شدیدی را به حوزه گردشگری تحمیل کرد. طالبی تصریح کرد: به منظور توسعه سفرهای ایمن، گفتمان‌سازی‌هایی که به لحاظ اجتماعی باید صورت می‌گرفت، در استان یزد شروع شد و امیدواریم بیماری کرونا مجالی را برای انجام اقدامات در این زمینه بدهد.

استاندار در بخش دیگری از سخنانش بر برپایی نمایشگاه دائمی صنایع دستی در استانداری یزد با هدف حمایت و کمک به هنرمندان بومی استان تاکید کرد. وی عنوان کرد: به منظور حمایت از بخش گردشگری جلسات ویژه‌ای در ستاد تسهیل، ستاد اقتصاد مقاومتی و کارگروه اشتغال شورای برنامه‌ریزی استان برگزار شد که بعضی از این مصوبات آن اجرا شد و بخشی نیز با جدیت در حال پیگیری است. استاندار یزد با بیان اینکه بحث مثلث گردشگری با جدیت در حال پیگیری است، اظهار کرد: هماهنگی بسیار خوبی بین استان‌های یزد، اصفهان و فارس به عنوان مثلث گردشگری ایران انجام و مقرر شده است جلسه بعدی به میزبانی استان یزد برگزار و جمع‌بندی نتایج آن، به وزیر میراث فرهنگی ارائه شود. وی در ادامه به برخی از مشکلات موجود بر سر راه توسعه بوم‌گردی‌ها اشاره و بر پیگیری حل آنها و استفاده حداکثری از این ظرفیت ارزشمند در حوزه گردشگری تاکید کرد.

استاندار یزد همچنین خواستار استفاده بیشتر از ظرفیت‌های استان یزد در زمینه کویر و کویرنوردی در راستای توسعه صنعت گردشگری استان شد و بر حمایت بیشتر دولت برای کمک به توسعه زیرساخت‌ها در این زمینه تاکید کرد.

توجه ویژه به استفاده از ظرفیت‌های بزرگ ثبت جهانی بافت تاریخی یزد، ایجاد منطقه آزاد گردشگری و بهره‌گیری از نظرات نماینده وزارت میراث فرهنگی در ستاد ملی از دیگر مباحث مورد تاکید استاندار یزد بود. طالبی اظهار کرد: امیدوارم سفر وزیر میراث فرهنگی و دستاوردهای آن، موجب رونق و تقویت بخش گردشگری استان و توجه به ظرفیت‌های خوب استان یزد در این زمینه شود.



عکس: خبرنگار

پیش از شیوع کرونا، رویدادهای گردشگری مختلفی در استان یزد برگزار شد و اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اقدامات مناسبی را در راستای تهیه تقویم سالانه برای برگزاری این رویدادها در تمام شهرستان‌های استان انجام داد

یزد تنها استانی است که جدا از حمایت‌های ملی، اقدام به ارائه وام‌های کم‌بهره به مشاغل خرد کرد

اطلس سرمایه‌گذاری در خراسان جنوبی تهیه می‌شود

مدیرکل دفتر هماهنگی امور اقتصادی استانداری خراسان جنوبی گفت: اطلس سرمایه‌گذاری در خراسان جنوبی تهیه می‌شود که به‌عنوان کار پایلوت برای حوزه سرمایه‌گذاری استان خواهد بود.

به گزارش ایرنا حسین موهبتی در نشست ستاد توسعه خاوران که به ریاست استاندار خراسان جنوبی برگزار شد، افزود: در شروع فعالیت این ستاد، چشم‌اندازی براساس اهداف تعریف شد که تقویت فرآیند کسب وکار در استان، ارتقای جایگاه استان، معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و شناسایی و واگذاری طرح‌های سرمایه‌گذاری از اهداف و چشم‌اندازهایی است که در ۲ برنامه زمان‌بندی به آن خواهیم رسید.

وی گفت: در فاز نخست پیش‌مطالعات امکان‌سنجی انجام خواهد شد و در فاز دوم اطلس سرمایه‌گذاری را تهیه خواهیم کرد که به‌عنوان کار پایلوت برای سرمایه‌گذاری در استان خواهد بود و پهنه‌های مختلف توسعه شناسایی می‌شود.

رئیس کمیته شناسایی فرصت‌ها و مزیت‌های سرمایه‌گذاری در خراسان جنوبی که ذیل ستاد توسعه خاوران فعالیت می‌کند، ادامه داد: در این اطلس مکان‌های مستعد سرمایه‌گذاری و نوع آن مشخص و حتی میزان سرمایه‌گذاری لازم ارائه خواهد شد.

وی گفت: تاکنون ۱۸ پهنه سرمایه‌گذاری در استان خراسان جنوبی شناسایی شده و سعی داریم تا پایان امسال به عدد ۵۰ برسد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی هم در این نشست گفت: خراسان جنوبی کمترین نرخ تملک واحدهای صنعتی را به بانک‌ها دارد و واحدی را در تملک بانک نداریم.

عباس جرجانی افزود: در شهرک‌های صنعتی باید بخش خصوصی راغب به سرمایه‌گذاری باشد که با رغبت شرکت کویر تایر آغاز پروژه استیل کورد در استان مورد بررسی قرار گرفت.

وی ادامه داد: با توجه به تولید لاستیک در کشور اما بخش قابل توجهی از استیل کورد از چین وارد می‌شود که آغاز این طرح در استان دارای توجیه اقتصادی است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: ماده اولیه ساخت استیل کورد در کشور فراوان است زیرا از مفتول‌های فولادی برای ساخت آن استفاده می‌شود.

وی ادامه داد: برای راه‌اندازی این واحد بین ۴۰۰ تا ۶۵۰ میلیارد تومان اعتبار لازم است که ایدرو حاضر به سرمایه‌گذاری است.

جرجانی اظهار کرد: با توجه به توسعه صنعت لاستیک در کشور مصرف ما در چند سال آینده به ۵۰ هزار تن خواهد رسید و جزو طرح‌هایی است که اگر تسهیلات ۱۸ درصد هم بگیرد توجیه‌دار است زیرا ماده اولیه استیل کورد در ۲۹ واحد مجاورت استان وجود دارد.

دومین نشست ستاد توسعه خاوران در حالی برگزار شد که استاندار خراسان جنوبی بر پرهیز از ارائه گزارش عملکرد از سوی مسئولان تاکید و توصیه کرد: دبیران کمیته‌های ذیل این ستاد از جلسه بعد فقط اقدام‌های عملیاتی در مسیر توسعه را عنوان کنند.

تشکیل «ستاد توسعه خاوران» از برنامه‌های مدیریت عالی استان با هدف بکارگیری همه ظرفیت‌های بخش دولتی و خصوصی در فضایی هم‌افزا برای دستیابی به توسعه پایدار، همه‌جانبه و متوازن در خراسان جنوبی است که ۱۷ دی امسال با حضور استاندار خراسان جنوبی، نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مسئولان استان در محل استانداری به طور رسمی راه‌اندازی و از سند توسعه خاوران نیز رونمایی شد.

۵ کمیته تخصصی شامل «کمیته شناسایی و جذب نخبگان، فعالان و افراد مؤثر در حوزه سرمایه‌گذاری»، «کمیته شناسایی فرصت‌ها و مزیت‌های سرمایه‌گذاری در استان»، «کمیته شناسایی و جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی»، «کمیته اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی» و «کمیته پایش و ارزیابی عملکرد» ذیل این ستاد فعالیت می‌کنند.

عضو هیات‌مدیره صندوق پژوهش و فناوری استان یزد

سکوی پرتاب یزد؛ تحول‌ساز در نوآوری استان



عضو هیات‌مدیره صندوق پژوهش و فناوری استان یزد گفت: رویداد سرمایه‌گذاری استارت‌آپی موفق سکوی پرتاب یزد توانمندی‌های صندوق پژوهش و فناوری استان یزد و پارک علم و فناوری یزد را نشان داد و تحول بزرگی در عرصه نوآوری استان یزد است. به گزارش روابط‌عمومی صندوق پژوهش و فناوری استان یزد، سیروس اشرف‌زاده که معاونت استانداری یزد، نخستین مدیریت صندوق پژوهش و فناوری استان یزد، مدیریت اداره کل اقتصاد و دارایی استان یزد و سمت‌های وزارتی را در کارنامه دارد، گفت: برگزاری رویداد سکوی پرتاب یزد با این موفقیت حق پارک علم و فناوری یزد و صندوق پژوهش و فناوری استان یزد بود. وی گفت: بعد از ۱۶ سال تلاش، تجربه و زحمت خالصانه و صادقانه صندوق پژوهش و فناوری استان یزد، وقت آن رسیده بود که صندوق و پارک علم و فناوری یزد جایگاهشان را در کشور معرفی کنند. اشرف‌زاده با بیان اینکه یزدی‌ها با مناعت طبعی که دارند و کمتر به تبلیغات می‌پردازند، عنوان کرد: تبلیغات قانونی و مناسب برای اطلاع‌رسانی پیشرفت‌های کشور به مردم برای ایجاد امید و انگیزه در آنان بسیار خوب است. وی بیان کرد: برگزاری رویداد سرمایه‌گذاری استارت‌آپی سکوی پرتاب یزد تعهدی را برای ما ایجاد کرد تا این رویداد سکوی پرتاب باشد و نام و شعار آن محقق شود. اشرف‌زاده اهمیت برگزاری این رویداد را ایجاد انگیزه و دید باز در جوانان همچنین ورود جوانان به فناوری و فناوری نوین عنوان کرد و گفت: رویداد سکوی پرتاب یزد می‌تواند تحول بزرگی در نوآوری برای توسعه استان یزد ایجاد کند.

ایجاد سرفصل‌های جدید در بودجه ۱۴۰۰

با صرفه‌جویی و هدفمند کردن هزینه‌های اجرایی و همچنین برنامه‌های قابل اجرا در راستای درآمدهای پایدار می‌توان سرفصل‌های جدیدی در بودجه سال ۱۴۰۰ رقم زد.

به گزارش ایسنا معدنی‌پور، مسئول مالی و درآمد سازمان پسماند شهرداری کرج از لزوم تغیر در نحوه هزینه‌کرد و صرفه‌جویی و جلوگیری از هدررفت منابع درآمدی در سازمان مدیریت پسماند خبر داد و افزود: با صرفه‌جویی و هدفمند کردن هزینه‌های اجرایی و همچنین برنامه‌های قابل اجرا در راستای درآمدهای پایدار می‌توان سرفصل‌های جدیدی در بودجه سال ۱۴۰۰ رقم زد. این مسئول در جلسه تدوین بودجه سال ۱۴۰۰ اظهار کرد: حذف سرفصل‌های غیرضروری بودجه و تغییر در نحوه هزینه‌کردها سرعت بیشتری به اجرای پروژه‌های ضروری می‌دهد.

در پایان معدنی‌پور از همکاران سازمان مدیریت پسماند خواست صرفه‌جویی در تمامی زمینه‌های اجرایی و اداری را سرلوحه خود قرار دهند تا با همکاری مجموعه سازمان شاهد رشد و پیشرفت در عرصه خدمت‌گذاری باشیم.

افتتاح ۴۹ پروژه عمرانی در مهاباد

فرماندار ویژه مهاباد گفت: ۴۹ پروژه عمرانی دهه فجر امسال در این شهرستان به بهره‌برداری می‌رسد که برای تکمیل و تجهیز آنها در مجموع ۲ هزار و ۱۱۰ میلیارد ریال هزینه شده است. به گزارش ایرنا، عارف خدرلو در جلسه برنامه‌ریزی آیین‌های دهه فجر امسال که با حضور اعضای کمیته‌های ۱۸ گانه این شهرستان برگزار شد، اظهار کرد: شاخص‌ترین طرح دهه فجر امسال در مهاباد بهره‌برداری از ۱۴ کیلومتر از کریدور شمال-جنوب در حوزه این شهرستان و در محور مهاباد-ارومیه است که برای احداث آن در مجموع ۹۰۰ میلیارد ریال هزینه شده است. وی اضافه کرد: بهره‌برداری از طرح آب‌رسانی به ۱۰ روستای این شهرستان، چند طرح گازرسانی، مدرسه و سالن ورزشی روستایی، طرح‌های کشاورزی و آبیاری قطره‌ای و سامانه‌های نوین آبیاری، مجتمع گلخانه‌ای و طرح‌های مخابراتی و راه روستایی از جمله این طرح‌ها است. فرماندار ویژه مهاباد گفت: عملیات اجرایی پروژه‌های افتتاحی دهه فجر امسال در دولت تدبیر و امید در این شهرستان شروع شده و نقش مهمی در روان‌سازی ترافیک، ایجاد اشتغال جدید، ایجاد رفاه بیشتر در مناطق روستایی و آماده‌سازی بستر مناسب برای تحصیل دانش‌آموزان دارد. وی افزود: انقلاب اسلامی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای تاریخ معاصر ایران است و مردم ایران امسال چهل‌ویکمین سالگرد این رویداد بزرگ و تاریخی کشورمان را جشن می‌گیرند و لازم است وقایع این رویداد برای نسل‌های جوان بازگو شود. وی اضافه کرد: امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا، بسیاری از برنامه‌های فرهنگی هم به صورت مجازی برگزار می‌شود و شهروندان می‌توانند از طریق صدا و سیمای مرکز مهاباد و نرم‌افزارهای مختلف در این آیین‌ها شرکت کنند.

ایران پیشتاز رشد تولید فولاد در جهان

تازه‌ترین گزارش انجمن جهانی فولاد حاکی از رشد ۱۳.۴ درصدی تولید فولاد خام ایران در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹ است. همچنین تولید فولاد خام ایران در ماه دسامبر سال ۲۰۲۰ رشد ۱۹.۶ درصدی را نسبت به ماه دسامبر سال ۲۰۱۹ تجربه کرده است.

به‌گزارش چیلان، آمارهای ورلداستیل نشان می‌دهد ایران در سال ۲۰۲۰ بیشترین رشد تولید فولاد را در میان تولیدکنندگان بزرگ فولاد دنیا داشته است. جایگاه ایران در میان تولیدکنندگان بزرگ فولاد در سال ۲۰۲۰ تغییر نکرده و ایران همچنان در رده دهم قرار دارد. شیوع کرونا باعث شده در سال ۲۰۲۰، روسیه جای امریکا را بگیرد و چهارمین تولیدکننده فولاد جهان شود و ترکیه نیز با یک پله صعود بر جای آلمان نشسته و جایگاه هفتم تولید فولاد جهان را از آن خود کرده است.

میزان تولید فولاد خام ایران در ماه دسامبر سال ۲۰۲۰، حدود ۱۹.۶ درصد نسبت به ماه مشابه سال ۲۰۱۹ افزایش یافت و به ۲ میلیون و ۶۶۰ هزار تن رسید. همچنین، ایران در سال ۲۰۲۰، ۲۹ میلیون و ۳۰ هزار تن فولاد خام تولید کرده که در مقایسه به رقم سال ۲۰۱۹ (۲۵ میلیون و ۶۰۹ هزار تن) رشد ۱۳.۴ درصدی را نشان می‌دهد.

گفتنی است مجموع تولید فولاد خام جهان در سال ۲۰۲۰، برابر یک میلیارد و ۸۶۴ میلیون تن بوده که نسبت به سال ۲۰۱۹، کاهش ۰.۹ درصدی را نشان می‌دهد. اما تولید فولاد خام چین در سال ۲۰۲۰، بالای یک میلیارد تن تثبیت شده است. با وجود شیوع ویروس کرونا، تولید فولاد خام چین با رشد ۵.۲ درصدی به یک میلیارد و ۵۳ میلیون تن در سال ۲۰۲۰ رسید.

قطعی برق، قلب تولید را نشانه گرفت

رشد قیمت در راه است

قطعی برق واحدهای تولیدی، صنعتی و معدنی در طول هفته‌های اخیر خبرساز شده است. بسیاری از فعالان این صنایع ضمن گلایه از کاهش و توقف تولید از خسارات قابل توجهی که به تجهیزات، کوره‌ها و ماشین‌آلات آنها وارد شده خبر می‌دهند. این خسارات به‌ویژه در دوران تحریم و با توجه به رشد قابل توجه نرخ ارز طی یک سال اخیر به شدت فعالیت این تولیدکنندگان را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. گویی متولیان امر و سیاست‌گذاران هیچ شناختی از عملکرد تجهیزات صنعتی ندارند. قطعی برق یک واحد صنعتی و به‌دنبال آن خاموش شدن کوره‌ها به منزله وارد آمدن خساراتی جدی به کوره و نسوز آن است. به‌علاوه آنکه روشن کردن مجدد کوره و رسیدن آن به دمای مناسب ذوب، بسته به صنعت مورد نظر، فرآیندی زمان‌بر و هزینه‌بر است؛ بنابراین نمی‌توان و نباید برق یک واحد صنعتی را به همین راحتی قطع کرد. این قطعی برق به‌ویژه از سوی صنایع فولاد و سیمان خبرساز شده است. قطعی و نوسانات برق سیمانی‌ها حتی زمینه رشد قابل توجه این محصول را در بازار آزاد فراهم کرده است. بدون تردید تداوم این روند از یک‌سو عملکرد فعالان صنایع معدنی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد از سوی دیگر، باید شاهد شدت گرفتن التهابات در بازار باشیم. از آنجاکه سیمان یکی از محصولات پرمصرف در ساخت‌وساز به‌شمار می‌رود از متولیان امر انتظار می‌رود نسبت به رفع کمبودهای این حوزه حساس‌تر باشند.



عکس: آیدا فریدی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

با قطع برق واحدهای تولیدی و به‌دنبال محدودیت تولید و توزیع سیمان در بازار، فروشندگان این محصول ساختمانی، نرخ فروش محصولات قبلی خود را به‌شدت افزایش داده‌اند

قطعی برق، چالشی سراسری

حسین چهرگانی، مدیرعامل شرکت سیمان پیوند گلستان در گفت‌وگو با صمت مشکل قطعی برق را برای واحدهای تولیدکننده سیمان سراسری دانست و افزود: البته شرایط نسبت به روزهای نخست قطع برق بهبود یافته و هر روز برای چند ساعت برق به این واحدها اختصاص می‌یابد.

چهرگانی تاکید کرد: قطعی و حتی نوسانات برق برای واحدهای فعال در حوزه صنایع معدنی همچون تهدیدی است که ادامه تولید آنها را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

وی در ادامه افزود: درحال‌حاضر، واحدهای تولیدکننده سیمان بسته به مقدار برقی که شرکت‌های برق منطقه‌ای به آنها اختصاص می‌دهند، با دشواری روند تولید خود را حفظ می‌کنند. برخی از این واحدها از قبل کلینکر دارند، درنتیجه می‌توانند از فرصت برق اختصاص یافته به خود استفاده و سیمان تولید کنند، هرچند تولید این واحدها به مراتب پایین‌تر از ظرفیت اسمی آنها خواهد بود.

▣ برق پایدار می‌خواهیم

چهرگانی گفت: اما همین نوسانات برق مانع تولید سایر واحدهایی شده که ذخیره کلینکر ندارند، چراکه تولید کلینکر به برق پایدار نیاز دارد و نمی‌توان با برقی که برای مدت محدودی به این واحدها اختصاص می‌یابد، کوره را روشن کرد و به دمای مورد نظر رساند. در چنین شرایطی باید اذعان کرد که صنعت سیمان با چالشی جدی روبه‌رو شده است.

این فعال صنعت سیمان گفت: با توجه به چالش‌های یادشده فقط برخی واحدها امکان تحویل حداقل محصول را به بازار دارند. هرچند استمرار همین تحویل کج‌دار و مریز سیمان نیز در صورت تداوم این شرایط، آنقدرها ادامه نخواهد یافت. در همین حال واحدهای سیمانی کشور با مشکل تامین سوخت نیز روبه‌رو هستند. همین موضوع موجب شده التهابی در بازار سیمان شکل بگیرد.

▣ تداوم آسیب‌های غیرقابل جبران

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر قطعی برق بر تجهیزات کارخانه‌ها، گفت: نوسانات برق و سوخت آسیب‌های غیرقابل جبرانی به تجهیزات تولید وارد می‌آورد. هر عاملی که زمینه شوک به کوره را وارد کند، خسارات جدی به نسوز کوره‌ها وارد می‌کند.

نسوز، ماده بسیار گران‌قیمتی است و علاوه بر این، با توجه به محدودیت‌های موجود در مسیر واردات و رشد قابل‌توجه نرخ فروش آن، تامین مجدد آن بسیار دشوار شده است.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر رشد قابل‌توجه نرخ فروش سیمان در بازار آزاد طی روزهای اخیر، گفت: این رشد قیمتی را باید ناشی از قطع برق و سوخت واحدهای این صنعت دانست. با توجه به چالش‌های یادشده از ظرفیت تولید سیمان کشور به‌شدت کاسته شده، چراکه برخی واحدها عملا دست از تولید کشیده‌اند. سایر واحدها نیز با ظرفیت پایینی مشغول تولید هستند. با این وجود واحدهای سیمانی در هر شرایطی محصول خود را با نرخ مصوب به فروش می‌رسانند.

درواقع واحدهای تولیدکننده سیمان حتی در بدترین و سخت‌ترین شرایط نیز افزایش نرخی را روی محصولات خود اعمال نمی‌کنند اما کاهش تولید سیمان زمینه التهاباتی را در بازار آزاد فراهم کرده است. در چنین شرایطی، عموما عده‌ای سودجو نیز به التهابات بازار دامن می‌زنند؛ درنتیجه درحال‌حاضر شاهد رشد نجومی قیمت‌ها در بازار هستیم. درواقع کاهش یا توقف تحویل سیمان به بازار را باید علت اصلی این نوسانات دانست.

چهرگانی تاکید کرد: بدون تردید در چنین شرایطی فرصتی برای منتفع شدن دلالان فراهم می‌شود. اما مردم و تولیدکننده اصلی به هیچ عنوان از این شرایط منتفع نمی‌شوند.

این فعال صنعتی در پاسخ به سوالی مبنی بر تاثیر این توقفات تولید بر روند حفظ یا تعدیل نیروهای کار این مجموعه‌ها، گفت: در چنین شرایطی، واحدهای تولیدی تلاش می‌کنند منابع انسانی خود را حفظ کنند. اما اگر قرار به تداوم این شرایط باشد بدون تردید در اشتغالزایی این واحدها نیز تاثیرگذار خواهد بود؛ یعنی حتی اگر واحدهای سیمانی نیروی انسانی خود را حفظ کنند در پرداخت حقوق آنها با چالش‌های اساسی روبه‌رو می‌شوند.

از مجموع موارد یادشده اینطور برداشت می‌شود که نوسانات و قطعی برق اثرات غیرقابل جبرانی را بر فعالیت صنایع سیمانی دارد. بنابراین از متولیان امر انتظار می‌رود این چالش را جدی بگیرند و زمینه رفع آن را فراهم کنند. در غیر این صورت، با رشد هرچه بیشتر نرخ فروش این محصول ساختمانی در آینده نزدیک روبه‌رو خواهیم شد.



حسین چهرگانی



عبدالرضا شیخان

قطع برق ادامه دارد

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت ضمن تایید خبر قطعی برق واحدهای سیمانی طی ۲ هفته گذشته، گفت: اغلب واحدهای سیمانی با این چالش روبه‌رو شده‌اند. قطعی برق واحدهای سیمانی همچنان ادامه دارد اما درحال‌حاضر روزانه برق محدودی برای گرمایش و فعالیت برخی دستگاه‌ها و تجهیزات به این واحدها اختصاص می‌یابد. این فعال صنعت سیمان ضمن اشاره به بی‌سابقه بودن قطعی برق واحدهای صنعتی در فصل زمستان، تاکید کرد: قطع ناگهانی برق آسیب‌های غیرقابل جبرانی را به ماشین‌آلات واحدهای سیمانی وارد می‌کند. به‌ویژه کوره‌ها از این روند قطعی و نوسان آسیب‌های جدی را متحمل می‌شود و حتی با ریزش آجرهای نسوز کوره به‌دلیل شوک‌های حرارتی مواجه خواهیم شد. کما اینکه واحدهای سیمانی تحت‌تاثیر شرایط موجود تاکنون نیز خسارت‌های قابل‌توجهی را متحمل شده‌اند.

شیخان گفت: درحال‌حاضر برخی واحدها فقط معادل ۳۰ درصد نیاز خود برق دریافت و از آن برای راه‌اندازی آسیاب استفاده می‌کنند تا بدین‌ترتیب بتوانند نیاز بازار را به این محصول ساختمانی پرمصرف تامین کنند. هرچند از ظرفیت تولید این واحدها به شدت کاسته شده و شاهد کمبود سیمان در بازار هستیم. سیمان از محصولات پرمصرف در صنعت ساخت‌وساز به‌شمار می‌رود؛ بنابراین کمبود آن باید جدی گرفته شود.

▣ تامین سوخت و برق

وی تاکید کرد: ۲ عامل سوخت و برق، نقش اساسی در روند تولید سیمان بر عهده دارند؛ بنابراین هر نوع مشکل در تامین در هرکدام از موارد یادشده زمینه کمبود این محصول ساختمانی را در بازار فراهم می‌کند.

گفتنی است هفته گذشته خبری مبنی بر رشد قیمت سیمان تا ۴۰ هزار تومان در بازار منتشر شد. شیخان این خبر را درست دانست و گفت: قیمت هر پاکت سیمان درب کارخانه ۱۵۵۰۰ تومان است که با احتساب مالیات ارزش‌افزوده قیمت آن به ۱۶۸۰۰ تومان می‌رسد. انتقال این سیمان از کارخانه تا محل فروش متحمل کرایه حمل است. هزینه حمل‌ونقل نیز طی ماه‌های گذشته حدود ۷۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش یافته است. به تمام هزینه‌های یادشده باید سود فروشنده مصالح ساختمانی که برابر ۱۲ تا ۱۵ درصد است را هم افزود. هزینه‌های جانبی دیگری مانند تخلیه و بارگیری و... نیز وجود دارد. درنهایت قیمت واقعی هر کیسه سیمان برای مصرف‌کننده نهایی حدود ۲۴۰۰۰ تومان برآورد می‌شود. اما درحال‌حاضر با قطع برق واحدهای تولیدی و به‌دنبال محدودیت در بازار، فروشندگان سیمان، نرخ فروش محصولات قبلی خود را به‌شدت افزایش داده‌اند. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان خاطرنشان کرد: علاوه بر چالش در تامین برق واحدهای سیمانی، این واحدها طی چند ماه اخیر در تامین سوخت مورد نیاز خود نیز با مشکل روبه‌رو شدند. گاز صنایع سیمان از ۲۳ آذر قطع و تا جایگزین شدن مازوت، فرآیند طولانی شد و واحدهای سیمانی از موجودی کلینکر خود استفاده کردند. همین چالش‌ها موجب شده تولید و توزیع سیمان از برنامه عقب باشد.

وی ضمن اشاره مجدد به تامین سوخت صنایع سیمان گفت: درحال‌حاضر نیز تحویل مازوت مورد نیاز این واحدها با دشواری انجام می‌شود. در ابتدای قطع گاز، مازوت با قیمت به مراتب بالاتری در مقایسه با نرخ گاز در اختیار واحدهای سیمانی قرار گرفت. این روند با اعتراض فعالان صنعت سیمان روبه‌رو شد. هیات دولت در ۱۴ دی ماه مصوب کرد مازوت باید با نرخ گاز در اختیار صنایع قرار بگیرد. اما وزارت نفت از آن تاریخ هیچ اقدامی برای اجرایی کردن این مصوبه انجام نداده است. بدین‌ترتیب سیمانی‌ها در تامین سوخت خود با چالش‌های جدی روبه‌رو هستند.

شیخان در پایان تاکید کرد: بدون تردید چنانچه شوک‌های قطع گاز و برق واحدهای سیمانی به سرعت برطرف نشود، نمی‌توان انتظار داشت که تولید و توزیع سیمان به روال عادی بازگردد.

سخن پایانی

قطعی برق در صنایع معدنی علاوه بر آنکه زمینه توقف تولید آنها را فراهم می‌کند به خسارات قابل‌توجهی در تجهیزات این مجموعه‌ها به‌ویژه به کوره که از آن با عنوان قلب تولید هم یاد می‌شود، وارد می‌کند. فعالان صنعت سیمان طی چند سال گذشته مرتب از پایین بودن قیمت فروش محصول خود در عین افزایش هزینه‌های تولید گلایه‌مند بوده‌اند. در همین حال تاکید داشته‌اند که این دست چالش‌ها مانعی در مسیر نوسازی قطعات و تجهیزات آنها را فراهم کرده است. اما متاسفانه تاکنون نه‌تنها اقدام مثبتی برای رفع چالش‌های حاکم بر این بخش اندیشیده نشده، بلکه روز به روز بر مشکلات آنها افزوده می‌شود.

یکی از کم‌نظیرترین تعمیرات سالانه احیا مستقیم در فولاد هرمزگان انجام شد

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان گفت: در فاز برنامه‌ریزی و تدوین برنامه شات‌دان، با توجه به تجربیات کسب‌شده از اجرای شات‌دان‌های گذشته در فولاد هرمزگان و نیز تاکید بر انجام شات‌دان در کمترین زمان ممکن، به‌ویژه به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، با جلسات و هماهنگی‌های انجام‌شده، زمان کلی شات‌دان به میزان ۳۹ ساعت، نسبت به برنامه سال گذشته کوتاه‌تر شد.به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد هرمزگان، این شرکت در سال ۹۹ به رکوردهای بی‌نظیری در زمینه تولید دست پیدا کرد که از آن جمله می‌توان به رکوردزنی تولید تختال در ۴ ماه شهریور به مقدار ۱۳۷ هزار و ۳۹۱ تن، آبان به مقدار ۱۳۸ هزار و ۲۶۶ تن، ماه آذر به مقدار ۱۳۹ هزار و ۴۷۸ تن و دی ماه به مقدار ۱۴۰ هزار و ۶۲۴ تن اشاره کرد. افزایش تولید تختال نیازمند بالا رفتن ظرفیت تولید آهن اسفنجی واحد احیا فولاد هرمزگان است که جز با برگزاری تعمیرات سالانه واحد احیا و آماده به کاری تجهیزات مهم آن مانند ریفرمر مدول B و کوره مدول A در سال ۹۹ میسر نبود. در همین زمینه سیداصغر مدنی، معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان اظهار کرد: با وجود شیوع بیماری کووید ۱۹ و شرایط ویژه ناشی از پیامدهای این بیماری، شات‌دان سالانه مربوط به سال ۹۹ خوشبختانه به‌طور موفقیت‌آمیز انجام شد.وی تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین اقدامات این بود که با توجه به همه‌گیری بیماری کرونا و لزوم رعایت الزامات بهداشتی خاص، پروتکل‌های لازم تهیه و ابلاغ شد و خوشبختانه با اجرای این پروتکل‌ها و دستورالعمل‌های بهداشتی و همچنین رعایت مقررات آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های ایمنی، شاهد انجام شات‌دانی عاری از حادثه بودیم. مدنی همچنین بیان کرد: در فاز برنامه‌ریزی و تدوین برنامه شات‌دان، با توجه به تجربیات کسب شده از اجرای شات‌دان‌های گذشته در فولاد هرمزگان و نیز تاکید بر انجام شات‌دان در کمترین زمان ممکن، به‌ویژه به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، با جلسات و هماهنگی‌های انجام‌شده، زمان کلی شات‌دان به میزان ۳۹ ساعت، نسبت به برنامه سال گذشته کوتاه‌تر شد.



▣ تست و غربالگری تمامی نفرات

برای انجام این عملیات حساس، تدابیر ویژه‌ای اندیشیده شد تا کار به بهترین شکل ممکن انجام شود. مدنی در این‌باره عنوان کرد: «وضعیت افراد درگیر در شات‌دان قبل از ورود به شرکت به‌طور کامل بررسی شد تا از نظر سلامت آنها از نظر عدم ابتلا به ویروس کرونا اطمینان حاصل شود. کلاس آموزش ایمنی برای تمامی نفرات درگیر در شات‌دان با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد. از جمله اقدامات دیگری که در این راستا انجام شد می‌توان به این موارد اشاره کرد: تدوین دستورالعمل بهداشتی و ابلاغ آن به شرکت‌های پیمانکاری درگیر در شات‌دان و الزام آنها به رعایت کامل موارد درج‌شده در دستورالعمل یادشده؛ بازرسی از محل اسکان افراد درگیر در شات‌دان قبل از اسکان آنها و تعیین موارد مربوط به پروتکل‌های بهداشتی مربوط به محل اسکان؛ نظارت مستمر بر ضدعفونی محل اسکان افراد و همچنین سرویس‌های ایاب و ذهاب آنها؛ بازرسی و کنترل مکانیسم‌های درگیر در شات‌دان از جمله جرثقیل‌ها و اطمینان از ایمن بودن آنها؛ سازماندهی و برنامه‌ریزی نفرات ایمنی شرکت‌های پیمانکار درگیر در شات‌دان برای نظارت مستمر و و شبانه‌روزی به‌منظور اطمینان از انجام ایمن فعالیت‌ها؛ نظارت مستمر و شبانه‌روزی بازرسان بهداشتی به منظور اطمینان از رعایت پروتکل‌های بهداشتی از سوی افراد درگیر در شات‌دان؛ انجام تست‌های غربال‌گری کرونا به صورت تصادفی از افراد درگیر در شات‌دان و اطمینان از انجام ایمن فعالیت‌ها در فضاهای یادشده؛ گازسنجی مستمر در فضاهای بسته توسط بازرسان ایمنی مستقر در جبهه‌های کاری؛ نظارت مستمر روی موارد مربوط به طبخ، توزیع و سرو غذا و اطمینان از رعایت پروتکل‌های بهداشتی در این زمینه؛ غربال‌گری افراد مشکوک به کرونا هنگام شات‌دان از سوی پزشک بهداری و انجام تست‌های مجدد از این افراد به منظور اطمینان از سلامت آنها و گزارش روزانه عدم‌انطباق‌های ایمنی مشاهده شده در شات‌دان به مسئولان مربوطه و پیگیری مستمر برای رفع آنها.این مقام مسئول همچنین افزود: مدت زمان اجرا، با تلاش و هماهنگی گروه‌های مختلف فعال در شات‌دان در مجموع ۲۸ ساعت نسبت به برنامه در مدول A و ۳۹ ساعت نسبت به برنامه در مدول B کوتاه‌تر شد که در نتیجه آن زمان کلی اجرای شات‌دان (توقف تا تولید) به ۳۸۱ ساعت در مدول A و ۵۲۶ ساعت در مدول B رسید. معاون بهره‌برداری فولاد هرمزگان در پایان تاکید کرد: نفرساعت کلی صرف شده در مرحله اجرای شات‌دان، ۱۷۳ هزار نفر ساعت بوده است.

یادداشت

شفافیت بازار فولاد اولویت دارد



سیدرضا شهرستانی / عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

در اقتصاد سالم، دولت هیچ دخالتی در روند تنظیم بازار یا قیمت‌گذاری ندارد؛ بنابراین عرضه و تقاضا تعیین‌کننده اصلی قیمت‌ها هستند. بهره‌گیری از مکانیسم بازار آزاد به‌ویژه برای محصولاتی که تولید آنها به مراتب بیشتر از تقاضایشان است با نتایج مثبتی همراه می‌شود.

با این وجود، دولت در تلاش است شیوه‌نامه ساماندهی عرضه و تقاضای زنجیره فولاد را مصوب و اجرایی کند، چراکه گمان می‌رود این شیوه‌نامه راه‌حل بازگشت آرامش به بازار فولاد است؛ بنابراین انتظار می‌رود با اصلاح این شیوه‌نامه مانع وارد آمدن خسارات قابل‌توجهی به زنجیره فولاد و عملکرد آن شد. شیوه‌نامه موردبحث از منظر کلیات، مثبت ارزیابی می‌شود اما انتقادهای جدی به آن وارد است. از جمله آنکه این شیوه‌نامه اختیاراتی ویژه به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعطا کرده که به منزله امضاهای طلایی و سوءاستفاده هستند.

علاوه بر این، در طرح یادشده قیمت پایه شمش فولاد براساس ۸۰ درصد نرخ سی‌آی‌اس تعیین شده است. فاصله ۲۰ درصدی میان قیمت فروش یک محصول در بازار داخلی و جهانی قابل توجه است و می‌تواند زمینه رانت و سوءاستفاده را در این زنجیره فراهم کند. بنابراین به اعتقاد من و بسیاری از فعالان زنجیره فولاد نرخ پایه شمش باید ۹۰ تا ۹۵ درصد قیمت فروش شمش در بازار جهانی باشد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که قیمت محصولات نهایی فولاد فارغ از نرخ فروش شمش و فرمول قیمت‌گذاری آن در بورس کالا، خود را با قیمت‌های جهانی هماهنگ می‌کند؛ بنابراین حتی با کاهش نرخ پایه فولاد نباید به منتفع شدن مصرف‌کننده نهایی امید بست.

قیمت‌گذاری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه اگر نرخ تعیین شده برای یک محصول کمتر از ارزش واقعی آن باشد، تقاضای غیرواقعی برای خرید آن شکل می‌گیرد. در این میان، برخی خریداران به‌دنبال سود بردن از اختلاف نرخ واقعی و دستوری خواهند بود؛ یعنی زمینه‌ای برای سودجویی عده‌ای خاص و حتی قاچاق آن محصول فراهم می‌شود.

عرضه ۱۰۰ درصدی محصولات تولید شده در زنجیره فولاد یکی دیگر از مواردی است که در این شیوه‌نامه مطرح شده و با انتقاد روبه‌رو است، چراکه به اعتقاد بسیاری از فعالان زنجیره فولاد و کارشناسان این حوزه هیچ دلیل منطقی برای اجرایی شدن این بند وجود ندارد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که ظرفیت تولید فولاد کشور سالانه حدود ۳۰ میلیون تن برآورد می‌شود. از این میزان، ۱۵ میلیون تن آن در بازار داخلی مصرف می‌شود؛ بنابراین صادرات ۱۵ میلیون تن باقیمانده راهکاری اساسی برای تداوم شرایط تولید در زنجیره فولاد است. حال چنانچه مقرر شود کل این محصولات در بورس کالا و با نرخ تعیین‌شده عرضه شود؛ نرخ نهایی معامله برابر نرخ پایه رقم می‌خورد. یعنی شمش فولاد ۲۰ درصد ارزان‌تر از قیمت‌های جهانی در بازار داخلی معامله می‌شود. این موضوع همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد زمینه قاچاق و سودجویی را برای عده‌ای خاص فراهم می‌کند.

بر همین اساس نیز انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران انتقادهای خود را نسبت به این شیوه‌نامه به متولیان امر اعلام کرده است. در همین حال امید دارند فولادسازان موظف شوند بخشی از محصول تولیدی خود را در بورس عرضه کنند و مابقی آن را به صادرات اختصاص دهند. میزان عرضه این محصولات در بازار داخلی نیز براساس نیاز کشور تعیین شود. اما الزام به عرضه کل محصولات در بورس و سپس صادرات این محصولات به منزله سخت‌تر شدن صادرات برای واحدهای تولیدی و برخلاف شعار جهش تولید است.

چنانچه موارد یادشده مورد توجه دولتمردان قرار گیرد و اصلاحات لازم را در این شیوه‌نامه اجرایی کنند می‌توان به تنظیم این بازار و بازگشت شفافیت به آن امیدوار بود. در غیر این‌صورت، خود عاملی است برای توزیع رانت در این زنجیره.

یادداشت

دشواری‌های پیش‌بینی تورم ۱۴۰۰



محمدرضا عبداللهی
پژوهشگر اقتصادی

شاخص نرخ تورم، عاملی است به‌شدت ریسکی به‌ویژه برای اقتصادی مانند ایران زیرا پیش‌بینی چگونگی پیشروی قیمت کالاها و خدمات نیازمند بررسی عوامل گوناگون سیاسی و اقتصادی است. این امر چنان نیازمند ظرافت و دقت است که تغییر یک عامل می‌تواند کل معادله را به هم بزند. به‌ویژه در شرایط خاص امروز ایران این مسئله دشوارتر هم می‌شود چراکه یک عامل تعیین‌کننده برای افزایش نرخ ارز در کشور وجود دارد و آن هم تحریم‌ها هستند. پس تا زمانی که تحریم‌ها حل نشوند قیمت‌ها در ایران می‌توانند شتابان افزایش یابند. رفع تحریم‌ها به معنای تنش‌زدایی در برخی مسائل جهانی و منطقه‌ای است و کاری نیست که بتوان موفقیت آن را قطعی دانست. در مرحله فعلی ایران حتی انجام مذاکرات هم قطعی به نظر نمی‌رسد و همه چیز در هاله‌ای از ابهام است.

مسئله تحریم‌ها در اقتصاد ایران تبدیل به موثرترین عامل شدند زیرا چنان در ذهنیت جامعه القا شده که این عامل را به مهم‌ترین مولفه شکل‌دهنده انتظارات تورمی در کشور تبدیل کرده است. درواقع هر عامل مرتبط با تحریم‌ها به سرعت اثر خود را در فضای اقتصادی کشور نشان می‌دهد که به دلیل همان عامل روانی جامعه است. حال به همین دلیل می‌توان درک کرد چرا برای امسال هم شتاب قیمتی رخ داد. درحالی که انتظار می‌رفت فشارهای تورمی یکی دو سال اخیر بالاخره در امسال تخلیه شود و اقتصاد بتواند نفس راحتی بکشد، اما باز هم قیمت‌ها نوسانات چشمگیری داشتند و به‌ویژه بازار طلا و ارز در مهرماه به بالاترین ارقام خود رسیدند. گرچه شیوع کرونا خود یک شوک را ایجاد کرد اما با این حال آنچه شرایط را برای نوسانات قیمتی آماده کرد جو روانی جامعه بود که همچنان به عنوان تابعی از نظام تحریم‌ها عمل می‌کرد. درنتیجه، تحریم‌ها نبود که امسال به مسئله کشور تبدیل شد بلکه سیاست تحریم‌ها بود که نقش‌آفرینی می‌کرد.

در این میان آنچه اجازه نمی‌دهد پیش‌بینی تورم مانند پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی تسهیل شود، وجود مولفه‌های گوناگون در شتاب آن است. به همین دلیل وقتی تحریم‌ها همچنان پابرجا هستند اما به نظر می‌رسد از سطح تنش‌ها کاسته شده، کاهش شتاب تورمی در کشور رخ می‌دهد و به این ترتیب باز هم در اینجا می‌توان شرطی‌شدن اقتصاد را فهمید. به هر روی، اگر بودجه نظام‌مند می‌بود و استراتژی دولت بایدن در ماجرای برجام مشخص بود حتما راحت‌تر می‌شد وضعیت نرخ تورم در سال آینده را تحلیل کرد.

در بحث نرخ ارز تعیین‌کننده‌ترین عامل نرخ ارز است. درواقع تحرکات قیمتی ارز و ارزش پول ملی مهم‌ترین عامل در تعیین نرخ تورم یک کشور هستند. به این ترتیب، برای سال آینده کنترل بازار ارز یا مدیریت آن به نحوی که نوسانات قیمتی کمتر شود، به طور قطع به سود کشور خواهد بود. در این میان کاهش تنش‌ها به گونه‌ای که بتواند دسترسی به منابع ارزی کشور را هم تسهیل کند به طور قطع می‌تواند نقش تعیین‌کننده‌ای در کنترل روند قیمتی کالاها و خدمات داشته باشد. با این همه در سال جاری تجربه شد که بازی با تحریم‌ها می‌تواند تبدیل به تیغ دولبه برای اقتصاد کشور شود؛ یعنی در حالی که تحت تاثیر شرطی‌سازی اقتصاد کشور چنانچه تحریم‌ها لغو شوند یا در رابطه ایران و امریکا گشایشی رخ دهد به طور قطع نرخ ارز کاهش خواهد یافت و به دنبال آن از شتاب نرخ‌ها در کشور هم کاسته می‌شود که به معنای کاهش نرخ تورم در کشور خواهد بود. از آن سمت هم ممکن است انتظار برای تنش‌زدایی بیش از اندازه به درازا بکشد و بر عرضه و تقاضا در بازار تاثیر بگذارد. این امر می‌تواند در شرایطی به افزایش چشمگیر نرخ ارز و افزایش نرخ تورم در کشور هم بینجامد. از این رو، می‌توان گفت با توجه به رویه‌ای که بایدن تاکنون پیش گرفته به احتمال زیاد بستر کافی برای کاهش شدت نوسانات قیمتی در کشور فراهم شده است.

در این میان هر اتفاقی که می‌تواند به به‌هم ریختن فضا و تنش‌زایی منجر شود طبیعی است که اثرات دشوارتر و منفی‌تری برای نرخ تورم ایران خواهد داشت.

در گفت‌وگوی صمت با نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی مطرح شد

هزینه منابع در بازی دوسر باخت

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

افزایش فاصله طبقاتی به دنبال مشکلات ناشی از تحریم یکی از مهم‌ترین مشکلاتی است که دولت در سال‌های گذشته با آن مواجه شده است؛ هرچند هم دولت و هم مردم در ۳۰ ماه گذشته از هیچ تلاشی برای عبور از این بحران دریغ نکردند. ۲ سال و نیمی که به نظر می‌رسد با تغییر سیاست در کاخ سفید به پایان رسیده باشد و از حالا به بعد فشارها اگر هم ادامه داشته باشد شاید شکل دیگری به خود بگیرد.

محمد حسن‌نژاد، مدرس دانشگاه و نماینده دو دوره مجلس شورای اسلامی، به سوالات صمت درباره مشکلات دستمزد و حقوق و آثار سیاست‌های اقتصادی بر معیشت پاسخ داد. او معتقد است افزایش سرقت‌ها در روزهای قطعی برق جلوه‌ای از پیامدهای سیاست‌هایی است که مزد عادلانه را هدف خود قرار ندادند. این کارشناس اقتصادی معتقد است منابع کشور گرچه کافی نبود اما به شکلی از آنها استفاده شد که سود چندانی حاصل نشد.



عکس: آیدا فریدی

با لغو تحریم‌ها در گام نخست به دلیل اینکه امکان فروش نفت را برای دولت ایجاد می‌کند، مسئله نقل و انتقال پول به کشور هم تسهیل خواهد شد. این امر در همان گام نخست به کاهش نرخ رشد تورم در کشور منجر خواهد شد

◉ در چند سال گذشته مشاهده می‌شود به‌شدت هزینه‌ها در میان خانوارهای ایرانی بیشتر از درآمد شده است. چگونه شرایط به این وضعیت رسید؟

متاسفانه یکی از مشکلات اصلی کشور ما این است که هنگام برآورد هزینه‌ها آن را با دلار می‌سنجند اما برای تعیین حداقل دستمزد یا حقوق کارمندان ناگهان نرخ تورم را هم مورد بی‌توجهی قرار می‌دهند.

این در حالی است که در ۳ سال گذشته تورم فزاینده و سنگین بر اقتصاد کشور سایه انداخته بود و در طول این ۳ سال بارها قیمت‌ها را چند برابر کرد. این امر در نهایت به فقر بیشتر نیروی کار در کشور انجامید و در عمل سبب شد فقرای کشور نه از میان بیکاران بلکه از میان عموم شاغلان باشند. رویکرد اشتباهی که درباره ماجرای دستمزد و حقوق در پیش گرفته شد سبب شد تا خانوارها و نیروی کار از دو جهت زیان کنند؛ از یک سو کمتر از میزان افزایش تورم دستمزدها بالا رفت.

از سوی دیگر نرخ رسمی تورم کمتر از تورم معیشتی بود. به این ترتیب اگرچه به شکل اسمی سالانه درصدی بر حداقل دستمزد کارگران یا حقوق کارمندان اضافه می‌شود اما در عمل، قدرت خرید سال به سال تضعیف می‌شود و خانوارها را دچار مشکلات بزرگی برای تامین معیشت خود کرده است.

◉ اگر تحریم‌ها لغو شوند، وضعیت اقتصادی کشور در این بخش چه تفاوتی خواهد کرد؟

من با این گفتار که اگر تحریم‌ها لغو شود همه مشکلات برطرف خواهند شد موافق نیستم. از سوی دیگر هم اعتقاد ندارم که اگر تحریم‌ها لغو شوند هیچ اتفاقی نمی‌افتد.

به باور من با لغو تحریم‌ها در گام نخست به دلیل اینکه امکان فروش نفت برای دولت را ایجاد می‌کند، مسئله نقل و انتقال پول به کشور هم تسهیل خواهد شد. این امر در همان گام نخست به کاهش نرخ رشد تورم در کشور منجر خواهد شد.

با این حال، برخی به‌ویژه عوام تصور می‌کنند که امکان کاهش قیمت‌ها وجود دارد درحالی‌که چنین نیست.

در علم اقتصاد مفهومی به نام چسبندگی قیمت‌ها وجود دارد که در آن توضیح داده می‌شود قیمت‌ها در کانال‌هایی چسبندگی دارند و وقتی از میزانی بالاتر بروند دیگر نمی‌توان انتظار بازگشت آنها را به قیمت‌های پیشین داشت. با این حال، اگر تحریم‌ها لغو شوند طبیعی است که از نرخ رشد قیمت‌ها کاسته و به بیانی، روند افزایشی قیمت‌ها نزولی شود.

◉ برخی از کارشناسان استدلال می‌کنند بالا بردن دستمزد کارگر و حقوق کارمند موجب تورم می‌شود. به این حرف‌ها چقدر می‌شود اعتماد کرد؟

به نظر من اصلا نمی‌شود و نباید به چنین استدلال‌هایی بها داد چون واقعیت را وارونه جلوه می‌دهند. من هم این را بارها شنیدم که بالا رفتن حقوق مردم باعث می‌شود که نقدینگی افزایش یابد و این سیاستی تورم‌زاست.

همین تبدیل به منطقی شد که به سرکوب مزدی دامن زد و اجازه افزایش دستمزدها را به اندازه‌ای که قانون تاکید کرده، یعنی به اندازه‌ای که با یک حقوق حداقل هزینه‌های معیشتی یک خانوار تامین شود، را نداد.

در تمام این سال‌ها هم جهش‌های قیمتی ادامه داشت و نرخ‌ها به روند صعودی خود ادامه دادند. به همین دلیل همان‌طور که ارقام و آمار نشان می‌دهند من قبول ندارم که افزایش مزد سیاستی تورم‌زاست بلکه فکر می‌کنم نرخ تورم ایران بیش از هر چیز ناشی از نرخ ارز و وابستگی کشور به واردات است.

در شرایطی که موانع تحریمی بر سر راه اقتصاد کشور قرار می‌گیرند مشکلاتی در این مسیر ایجاد می‌شود که باعث می‌شود نرخ کالا در کشور بیشتر از آنچه پیش‌تر بود افزایش یابد.

به این ترتیب، میانگین نرخ کالاها در کشور شکل جهشی به خود می‌گیرد. در این میان هر افزایشی در نرخ ارز به سرعت خود را در نرخ تورم عمومی کالاها و خدمات نشان می‌دهد. به همین دلیل من فکر می‌کنم عملکرد تاریخی نشان می‌دهد که دستمزد تاثیر چندانی بر نرخ تورم یا حتی میزان نقدینگی کشور ندارد.

با این همه هنگامی که مسائل مختلف و واقعیات امروز را در کنار هم قرار می‌دهیم می‌بینیم که در ماجرای دستمزد و قدرت خرید خانوار در کشور قصور فراوانی شده است و به همین دلیل باید در این باره مسئولان کشور فکری کنند.

مزد ناعادلانه علاوه‌بر مشکلات امنیتی که با خود به همراه می‌آورد، بر نرخ رشد اقتصادی و تولید کشور هم اثرات متعدد مستقیم و غیرمستقیم دارد. به همین دلیل من فکر می‌کنم مسئله دستمزد عادلانه اکنون یکی از مسائل کانونی اقتصادی-اجتماعی کشور است.

◉ با اینکه تحریم‌ها فشار غیرقابل کتمانی بر کشور وارد کردند اما نرخ تورم به مراتب بیش از آنچه شد که انتظار می‌رفت. دلیل این مسئله را چه می‌دانید؟

قبل از هر چیز و بیش از هر مولفه دیگری این ماجرا به دلیل حیف و میل در منابع ارزی کشور رخ داد. دولت به‌عنوان قوه مجریه منابعی در اختیار داشت که می‌توانست با عرضه آنها به بازار تا حدودی جلوی افزایش نرخ دلار را بگیرد.

با این حال، مسئولان با تصور اینکه باید از معیشت اقشار فرودست حمایت کنند ترجیح دادند تا سیاستی دیگر را اجرا کنند؛ سیاستی که اگر به‌درستی اجرا می‌شد شاید می‌توانست تا حدودی از بار هزینه‌ای مردم بکاهد.

به این ترتیب دولت تمایل پیدا کرد به سیاست ارز ترجیحی روی آورد تا نرخ کالاهای اساسی و دارو را در کشور کنترل کند.

با این حال، سیاست یادشده در عمل ناموفق باقی ماند و نه‌تنها نتوانست نرخ تورم کالاهای اساسی را کنترل کند بلکه با بالا رفتن بیشتر نرخ ارز، نرخ تورم هم به شکل چشمگیری رشد کرد.

به این ترتیب منابع در یک بازی دوسر باخت هزینه شد و سرانجام کار به جایی رسید که گفته می‌شود این وسط ۱۰ هزار میلیارد تومان هم گم شده است. از این رو، منابع ارزی به سود فربه کردن سوداگران و به زیان اکثریت مردم عمل کرد.

در عین حال هزینه‌هایی به کشور تحمیل شد و نرخ تورم هم کنترل نشد.

اکنون باید به جای ماتم گرفتن یک جمع‌بندی از سیاست‌های گذشته خود داشته باشیم و جلوی ضرر را هرچه زودتر بگیریم به سود کشور تمام خواهد شد. در بحث تحریم هم لغو تحریم‌ها می‌توانند از این جهت تا حدی از روند فزاینده افزایش قیمت‌ها جلوگیری کند.

◉ چرا همواره در ماجرای دستمزد ناگهان بحث نقدینگی مطرح می‌شود اما به اینکه افزایش قدرت خرید می‌تواند به رونق منجر شود را نادیده می‌گیرند؟

دولت به‌عنوان بزرگ‌ترین کارفرمای کشور به‌ویژه هنگام افزایش حقوق کارمندان، به کارمندان خود مانند رعیت نگاه می‌کند.

باید توجه داشت که به طور کلی اعتراض نیروی کار در کشور ما همواره با تردیدهای فراوانی روبه‌رو می‌شود و این کار برای کارمند دولت ممکن نیست چون کارمندان ناراضی را به‌راحتی و خیلی سریع اخراج خواهند کرد.

به همین دلیل دولت هر کجا احساس کند با کمبود منابع روبه‌رو می‌شود از حقوق کارمندان می‌کاهد. درواقع این حربه دولت برای کاستن از بار هزینه‌های بودجه‌ای است.

امروز کار مردم برای تامین معیشت دشوارتر از هر زمانی است.

من به‌عنوان یک استاد دانشگاه نمی‌توانم هزینه‌های خود را فقط با حقوق استادی تامین کنم و از راه‌های دیگری سعی می‌کنم درآمدی کسب کنم تا امورات خود و خانواده‌ام بگذرد.

حال سوال اینجاست که خانواده‌های کارگری و کارمندی واقعا چطور زندگی می‌کنند؟ چطور می‌توانند با این وضعیت دستمزد خانواده‌های خود را اداره کنند و شأنیت خود را حفظ کنند؟ یک بار من در نطقی در مجلس هم گفتم که به خیال خودمان برق و بنزین را ارزان می‌فروشیم اما با کاستن از حقوق کارمندان دولت چنین می‌کنیم و این به زیان کارگر و کارمند کشور خواهد بود.

◉ اثرات اقتصادی پرداخت مزد کم چیست؟ آیا مزد ناعادلانه پیامدهای اقتصادی به همراه ندارد؟

همان‌طور که گفتم، مهم نیست نیروی کار به این مسئله اعتراض کند یا خیر. یعنی درواقع اگر اعتراضی شود با خود هزینه‌های امنیتی به همراه می‌آورد. اما اگر یک وضعیت مجرد را تجسم کنیم که در آن نیروی کار به حقوق کم خود هیچ‌گاه اعتراض نخواهند کرد باز هم در این جامعه پیامدهای این سیاست باقی خواهد ماند.

نخستین بحران این اقدام، کاهش بهره‌وری نیروی کار است. در جایی که عدالت و انصاف معنا ندارد خلاقیت شکوفا نمی‌شود. نمی‌توان از کارگری که دستمزدش کفاف زندگی را نمی‌دهد انتظار داشت که با توانایی حداکثری کار کند و تعهد کاری داشته باشد. وقتی یک کارگر ببیند با وجود اینکه شاغل است و کار می‌کند خودش و خانواده‌اش ده‌ها مشکل ریز و درشت دارند، چطور می‌تواند تمرکز کافی برای تولید داشته باشد؟

این امر سبب می‌شود تعداد افراد چندشغله در کشور افزایش یابد. به این ترتیب نیروهای باتجربه کاری چند جا مشغول به کار می‌شوند آن هم با تمرکز حداقلی. در سوی دیگر هم جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه با صف عظیم بیکاری روبه‌رو می‌شوند.

براساس گزارش‌های مرکز آمار ایران نرخ بیکاری جوانان حدود ۲۵ درصد است که محصول اجرای چنین سیاستی در کشور است.

◉ این روزها هم که حرف از افزایش سرقت و دزدی زیاد شده است...

بله؛ همین خود یک مثال است برای بحث ما. چند روزی به دلایلی، موجه یا ناموجه، برق‌ها در شهرها برای ساعاتی قطع شدند. به اعتراف مسئولان انتظامی در کشور نرخ سرقت رشد چشمگیری داشت. دلیل افزایش نرخ سرقت و دزدی در کشور جز افزایش فقر است؟ به هر حال مادامی‌که دولت فکر کنم بودجه متعادل بستن به معنای پرداخت حقوق کمتر به کارمندان است، این مشکل بیشتر خواهند شد.

◉ خیلی صحبت از این می‌شود که خط فقر در کشور افزایش یافته است. در این باره آمار مشخصی داریم؟

مشکل بحث خط فقر این است که براساس کدام استاندارد فقیر تعریف می‌شود. یک استانداردی هست که می‌گوید افراد باید همه امکانات زیست خود را داشته باشند و بتوانند در کنار خانواده خود کارهای فرهنگی، تفریحی و آموزشی کامل را انجام دهند. درواقع هر کس یک زندگی به‌نسبت مرفه را ندارد فقیر حساب کنند. اگر بر این فرض خط فقر را بخواهیم محاسبه کنیم به باور من، حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد مردم ایران اکنون دچار مشکل هستند.

اما استاندارد دیگری هم هست که افرادی که نان کافی برای خوردن ندارند را فقیر محسوب می‌کند. شاید تعداد این افراد در کشور ۱۰ درصد یا کمتر باشد اما همین رقم هم برای افرادی که بحران غذا دارند و در کشوری مانند ایران زندگی می‌کنند زیاد و ناراحت‌کننده است.



محمد حسن‌نژاد

در جایی که عدالت و انصاف معنا ندارد خلاقیت شکوفا نمی‌شود. نمی‌توان از کارگری که دستمزدش کفاف زندگی را نمی‌دهد انتظار داشت که با توانایی حداکثری کار کند و تعهد کاری داشته باشد

آگهی دعوت به مجمع عادی به طور فوق‌العاده

شرکت سهامی خاص فن‌آوران آهنگری آذرکوب تبریز به شماره ثبت ۲۵۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۸۰۹۳۳

بدینوسیله از کلیه شرکا و سهامداران شرکت دعوت به عمل می‌آید که جهت حضور در مجمع عادی به طور فوق‌العاده راس ساعت ۱۰ صبح مورخه ۱۳۹۹/۱۱/۲۳ در دفتر مرکزی شرکت مندرج در اساسنامه حضور بهم رسانند.

موضوع جلسه:
۱ - انتخاب مدیران.

محل دعوت: دفتر مرکزی شرکت مندرج در اساسنامه

شناورسازی نرخ بلیت هواپیما و رهاسازی قیمت‌ها

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه شناورسازی قیمت بلیت هواپیما به‌دلیل خلأ نظارتی نهادهای متولی به رهاسازی تبدیل شده، گفت: سوءمدیریت بخش دولتی نباید از جیب مردم جبران شود؛ بنابر این موضوع یادشده را در کمیسیون عمران به‌طور جدی پیگیری خواهیم کرد. مجتبی یوسفی در گفت‌وگو با خانه ملت با انتقاد از عدم‌نظارت بر قیمت بلیت هواپیما اشاره کرد و گفت: نظارت حلقه گمشده دولت بوده به‌نحوی که امروز افزایش لجام گسیخته قیمت‌ها را در همه زمینه‌ها شاهد هستیم، از طرفی مردم را به حمل‌ونقل عمومی و استفاده از وسایل شخصی دعوت می‌کنیم اما شرایط را برای استفاده مردم از این وسایل مهیا نمی‌کنیم. وی با بیان اینکه درحال‌حاضر قیمت بلیت هواپیما شناورسازی نشده، بلکه رهاسازی شده، تاکید کرد: در شرایط شیوع ویروس کرونا شرکت‌های هواپیمایی در تمامی کشورها به‌دلیل محدودیت‌های تردد، برای مسافران آپشن‌هایی در نظر گرفته یا قیمت‌ها را کاهش دادند، این در حالی است که در ایران شاهد افزایش قیمت بلیت هواپیما هستیم.
او اضافه کرد: در فرودگاه‌های کشورهای اروپایی تعداد زیادی هواپیما برای یک مسیر وجود دارد و مسافر قدرت انتخاب دارد اما در ایران به‌دلیل محدودیت‌های موجود در تعداد هواپیما، در برخی از موارد مسافران از هفته‌های قبل از سفر خود نیز بلیت هواپیما پیدا نکرده یا با سختی تهیه می‌کنند. در این شرایط است که انحصار به‌وجود آمده و باید مورد نظارت جدی مسئولان امر قرار بگیرد.

تولید نخستین خودرو هوشمند در سایپا

صنعت خودرو جهان به‌سوی هوشمندسازی رفته و کشورهای زیادی در حال طراحی و تولید خودروهای هوشمند در کلاس‌های گوناگون خودرویی هستند. به‌گزارش صمت خودران‌ها و خودروهای هوشمند روزبه‌روز سبد خودرویی جهان را بیشتر در اختیار می‌گیرند تا آمار تصادفات را کاهش دهند. این در حالی است که ایران یکی از بالاترین آمارهای تصادفات جاده‌ای را دارد. از این‌رو خودروسازان داخلی به اهمیت این موضوع پی برده و طی تفاهمنامه‌ای بین شرکت خودروسازی سایپا و پژوهشگاه وزارت ارتباطات و فناوری‌اطلاعات قرار است برای نخستین‌بار خودرو هوشمند در کشور طراحی و تولید شود.



گروه صنعت
editor@smtnews.ir

سایپا چگونه از بحران عبور کرد؟

دو خودروساز بزرگ کشور به‌دلیل آنکه بیش از ۷۰ درصد بازار خودرو داخلی را در اختیار دارند، موتور محرکه اصلی این صنعت به‌شمار می‌روند. حرکت تولیدی این دو مجموعه، حیات و ممات شرکت‌های قطعه‌سازی، شبکه فروش، تامین‌کنندگان قطعه و... را در دست دارد؛ بنابراین می‌توان نتیجه گرفت حفظ و بقای این دو خودروساز، منفعت اساسی برای کل صنعت و اقتصاد کشور محسوب شده و در راستای حمایت از جریان تولید و اشتغال به‌شمار می‌رود. حال این پرسش مطرح است که چه کسی مسئول حفظ، رشد و توسعه خودروسازی است؟ به‌گزارش خط بازار، در نگاه نخست دولت به‌عنوان سیاست‌گذار اصلی تولید و صنعت در ایران، مسئول ساماندهی شرایط در راستای منافع ملی است. نهاد دولت به‌دلیل برخورداری از امکانات، اختیار، ابزار و توان مالی، مسئولیت رشد و توسعه صنعت خودرو به‌ویژه دو خودروساز بزرگ را برعهده دارد؛ در گام دوم مدیرعامل ارشد گروه به‌عنوان راهبر اصلی، مسئول ارتقا و رشد گروه صنعتی است. مدیران عامل همان ناخدای کشتی هستند که در صورت تسلط به کار، می‌توانند کشتی را در سلامت به مقصد و ساحل نجات برسانند. یک شرکت خودروسازی به‌دلیل ماهیت فنی‌مهندسی نیازمند یک متخصص خودرویی است که از مهارت و فنون مدیریتی برخوردار باشد. مدیری که در سطوح گوناگون تجربه داشته باشد؛ از پیچیدگی‌های تولید خودرو و قطعه مطلع باشد؛ بر روابط آشکار و پنهان بین ذی‌نفعان زنجیره تولید اشراف داشته باشد؛ دورنمایی از رشد صنعت خودرو در جهان داشته باشد؛ جسارت و شجاعت مقاومت در مقابل دخالت نهادهای غیرمرتبط را در خود ببیند و اولویت او ارتقای صنعت باشد و نه سیاسی‌کاری در صنعت خودرو.

نهاد دولت و مدیرعامل به‌عنوان تصمیم‌گیر و سیاست‌گذار رشد در یک کارخانه خودروسازی، برای حفظ و بقای صنعت لازم و ملزوم یکدیگر هستند. دولت سیاست‌گذار در کنار مدیرعامل متخصص، توانمند، عملگرا و غیرسیاسی می‌توانند توسعه را به ارمغان بیاورند. نبود هر یک از این دو، ادامه راه سخت می‌کند.

مدیرانی با برخورداری از صفاتی مانند تخصص، تجربه، بهره‌مندی از سوابق فعالیت روشن، عملگرا و غیرجناحی از دیرباز در صنعت خودرو فعال بوده و از قضا خوشبختانه امروز نیز مشغول فعالیت و راهبری برخی از مجموعه‌های خودرویی هستند. به‌عنوان نمونه، در دو سال گذشته صنعت خودرو کشور با فشارها و محدودیت‌های فراوانی مواجه بود؛ تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی آسیب جدی به آن وارد و این شرکت‌ها را با مشکل تامین قطعه، نقدینگی و تولید مواجه کرد. اما در همین ایام نیز بودند مدیرانی که توانستند این تهدیدات را تبدیل به فرصت تبدیل کرده و توان مدیریتی و برنامه‌ریزی خود را در یکی از سخت‌ترین و پیچیده‌ترین برهه‌های حیات اقتصاد و صنعت کشور به‌منصه ظهور رساندند.

با آغاز تحریم‌ها، شرکت‌های خودروسازی به تناسب هوشمندی، جسارت و تخصص مدیران عامل ابتکار عمل را در دست گرفتند و با تجهیز نیروها و منابع مالی و سرمایه‌ای خود تلاش کردند آسیب‌ها را کاهش داده و فرصت‌سازی کنند. به‌عنوان مثال، در دوران مدیریت دو ساله سیدجواد سلیمانی در گروه خودروسازی سایپا از بهمن ۹۷ تاکنون به‌عنوان یک مورد مطالعاتی، ۳ برنامه در اولویت کار قرار گرفت:

مدیریت تولید و فروش؛ اصلی‌ترین اثر تحریم بر شرکت‌های خودروسازی، تامین قطعه و تولید خودرو بود. همین امر منجر به ایجاد تعهدات معوق، ایجاد نارضایتی در بین مردم، کاهش فروش و... شد. سلیمانی از سال ۱۳۹۷ تاکنون تلاش کرد در همین راستا در ابتدا نارضایتی مشتریان مدیریت کرده و در فاز بعدی با ابتکار در داخلی‌سازی قطعات با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان و نیروهای مسلح، ایجاد وفاق در بین قطعه‌سازان، تغییر برخی پارامترها در محصولات، موضوع تولید و فروش را مهندسی کند. کسب رتبه نخست در تولید خودرو در پایان سال ۱۳۹۸، رشد تولید از ۷۰۰ به ۲ هزار خودرو در روز، داخلی‌سازی ده‌ها قطعه مهم و پیشرفته، صرفه‌جویی ارزی سالانه ۳۰۰ میلیون یورو، تولید و عرضه ۴ محصول آریا، کوییک اس، سایپا اس و شاهین به بازار، خارج کردن سایپا از زیان مالی در سال ۱۳۹۸ برای نخستین‌بار از نتایج همین سیاست‌ها بود. مدیریت منابع مالی؛ برآیند تاثیر تحریم بر تولید، ایجاد کمبود نقدینگی در سایپا بود که سلیمانی با اتخاذ تدابیری در دو سال گذشته تلاش کرد در بخش کارمندان، مشتریان و ذی‌نفعان از جمله تامین‌کنندگان قطعه و قطعه‌سازان انضباط مالی ایجاد کند. مدیریت پرداخت حقوق به کارمندان، پرداخت تمامی مطالبات معوق شرکت‌های بیمه‌ای، پرداخت همه بدهی‌های مالی به شبکه بانکی کشور، تسویه حساب بخش قابل توجهی از بدهی‌ها به قطعه‌سازان و تعیین تکلیف بیش از ۳۰۰ هزار تعهد معوقه بابت تاخیر در تحویل خودرو با مشتریان نیز عواید این تدابیر بوده است.

اجرای موفق این سیاست‌ها در کنار بسیاری دستاوردهای دیگر برای خودروسازی مانند سایپا که در سال ۱۳۹۷ و همزمان با شروع تحریم‌ها علیه صنعت خودرو کشور با مشکلات و چالش‌های بی‌سابقه‌ای مواجه بود، سبب شد این شرکت بتواند به‌خوبی بخش اعظم تاثیر تحریم‌های ایجاد شده را خنثی کرده و دشمنان را در دستیابی به اهداف خود؛ یعنی تعطیلی جریان تولید و ایجاد نارضایتی در کشور ناامید کند.

بی‌تردید دستیابی به این موفقیت‌ها، علاوه‌بر سیاست‌گذاری‌های اصولی دولت که پرهیز از فعالیت‌های سیاسی و حاشیه‌ای را برای صنایع کشور به‌همراه داشت، مرهون مدیریت درست، تلاش جهادی، توانمندی، صبر راهبردی، برنامه‌ریزی هوشمندانه و نگاه بلندمدت مدیرعامل و تیم مدیریتی اوست.

انعقاد قرارداد یک مشارکت

حالا با تغییر در مدیریت خودروسازی‌های داخلی کم کم باید منتظر اتفاق‌های جدید در صنعت خودرو کشور بود. این اتفاقات بیشتر در حوزه فناوری و خودروهای سبز و هوشمند است. جهان برای کاهش آسیب‌های محصولات صنعتی به‌لحاظ انسانی و زیست‌محیطی وارد انقلاب چهارم صنعتی شده و به‌نظر می‌رسد با تحولاتی که در حال اتفاق است به‌زودی انقلاب پنجم صنعتی را هم تجربه خواهیم کرد. صنایع ایران خیلی عقب است و برای رسیدن به تحولات روز نیاز به جهش فناوریکی دارد.

خودروسازان با درک موضوع در حال تلاش برای رسیدن به نقطه‌ای مطلوب هستند. در همین راستا، تولید خودروهای برقی و هوشمند در دستور کار خودروسازان داخلی قرار گرفته است. مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا طی تفاهمنامه با پژوهشگاه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات وارد مشارکت و همکاری جدید با مراکز عملی پژوهشی شده است. به‌گزارش سایپانیوز، در راستای ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و استفاده مناسب‌تر از توانمندی‌های داخلی، پژوهشگاه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا تفاهمنامه‌ای امضا کردند که به دنبال آن قرار است دو مجموعه یادشده در تولید نخستین خودرو هوشمند در کشور، طراحی و تولید حسگرها و رادار در چارچوب سیستم دستیار راننده خودرو و خودروران، توسعه قابلیت‌های خودروهای متصل و ارائه بسترهای رایانش ابری، طراحی و تولید نمونه قطعات با فناوری پیشرفته الکترونیکی مورد نیاز در خودرو و در نهایت بهره‌برداری از آزمایشگاه طرفین برای تکمیل فرآیند توسعه محصول همکاری داشته باشند. مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا مجموعه‌ای تحقیقاتی صنعتی و یکی از بزرگ‌ترین مراکز تحقیق و توسعه خودروسازی کشور است. این مجموعه توانمندی کافی و مناسب در حوزه طراحی، توسعه و تکوین خودرو دارد. پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز مجموعه‌ای راهبردی و با زیرساخت‌های پیشرفته است که در راستای خودکفایی توسعه دانش فنی ارتباطی و اطلاعاتی فعالیت می‌کند.

پیگیری جدی تحقیق و توسعه

رئیس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: با همکاری گروه خودروسازی سایپا، می‌توانیم در تولید خودروهای هوشمند و مورد نیاز کشور، گام‌های بسیار موثری برداریم و زمینه گسترش صادرات خودرو را فراهم کنیم. وحید یزدانیان تصریح کرد: گروه خودروسازی سایپا در سال‌های اخیر در عرصه صنعت خودرو پیشرفت‌های خوبی داشته و توانسته در حوزه فناوری اطلاعات و حرکت به سمت خودروهای جدید گام‌های خوبی بردارد؛ این روند توسعه‌ای را می‌توان به وضوح در مرکز تحقیقات این خودروساز دید.

وی ادامه داد: آنچه در مرکز تحقیقات سایپا در حال اجراست، بسیار ارزشمند بوده، چراکه سایپا از این راه توانسته در بخش‌های فناوری و طراحی خودرو همگام با سایر خودروسازان جهانی پیش برود.

او افزود: گروه خودروسازی سایپا با هدف مشتری‌مداری، ارتقای کیفیت محصولات خود را مدنظر قرار داده و در این میان قرار است با پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز همکاری‌های خوبی داشته باشد.

رئیس پژوهشگاه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات یادآور شد: کم و بیش مردم از صنعت خودرو و فرآیندی که در این حوزه طی می‌شود، آگاه هستند اما باید بگویم آنچه ما از نزدیک در گروه خودروسازی سایپا که حاصل تلاش‌ها و مجاهدت‌های مدیران و مهندسان این شرکت است، دیدیم، باعث افتخار هر ایرانی است.

یزدانیان با بیان اینکه صنعت خودرو پیشران صنایع کشور است، گفت: تحقیق و توسعه با جدیت در گروه خودروسازی سایپا پیگیری می‌شود و امضای تفاهمنامه همکاری بین پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات و مرکز تحقیقات سایپا در همین راستا انجام شده است.

رئیس پژوهشگاه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اظهار کرد: با استمرار وضعیت فعلی و نگاه به فرآیند توسعه‌ای به‌طور حتم صنعت خودرو به پیشرفت‌های قابل‌قبولی می‌رسد.

وی افزود: پژوهشگاه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات یکی از مجموعه‌های قوی و منحصربه‌فرد در خاورمیانه است؛ بنابراین امیدواریم همکاری‌های تعریف‌شده بین طرفین با سرعت عملیاتی شود تا شاهد تولید خودروهای هیبرید، خودران و خودروهای متصل در گروه سایپا باشیم.

او گفت: ضرورت دارد دو طرف امضاءکننده تفاهمنامه با یکدیگر همگام و همراه باشند تا جایگاه صنعت خودرو و فناوری اطلاعات در کشور افزایش پیدا کند و از سویی بتوان در بازارهای خارجی نقش آفرین بود.

یزدانیان تصریح کرد: یکی از موضوع‌هایی که می‌تواند باعث حضور قدرتمند صنعت خودرو در بازارهای جهانی شود بهره‌گیری از ارتباط و فناوری اطلاعات و نسل‌های جدید است، امیدوارم با برنامه‌های تعریف شده، دریچه جدیدی از همکاری‌ها آغاز شود.

راه‌اندازی سیستم جامع جدید خدمات پس از فروش

از سوی دیگر، سایپا در ادامه تحولاتی که در سبد کالایی خود در دستور کار دارد در حوزه قطعات یدکی و خدمات پس از فروش هم تغییراتی را در برنامه‌های کاری خود پیگیری می‌کند. سیدمحمدرضا موسوی، مدیرعامل سایپایدک گفت: با راه‌اندازی و بهره‌برداری از سیستم جامع جدید خدمات پس از فروش، به سمت سازمان مشتری‌محور حرکت خواهیم کرد.

موسوی با بیان این مطلب، به تشریح ویژگی‌های سیستم جامع جدید خدمات پس از فروش گروه سایپا پرداخت و افزود: با تلاش متخصصان معاونت طرح و برنامه و همکاری دیگر ارکان سازمان، شرکت سایپایدک موفق به راه‌اندازی سیستم جدید خدمات پس از فروش شد که به‌لحاظ تنوع محصولات مورد پشتیبانی و گستره جغرافیایی مورد بهره‌برداری، بزرگ‌ترین سیستم خدمات پس از فروش در سطح کشور است.

وی ادامه داد: باتوجه به ظهور فناوری‌های جدید و در راستای بهره‌برداری از این فناوری‌ها در ارائه خدمات بهتر به مشتریان گروه خودروسازی سایپا، بعد از یک سال و نیم تلاش، این سیستم هم‌اکنون به بهره‌برداری رسیده است.

مدیرعامل سایپایدک یادآور شد: در مراحل اجرای این سیستم جدید، روش‌های ارائه و پشتیبانی خدمت با توجه به ۲۷ سال تجربه ارائه خدمت در شرکت سایپایدک و الگوبرداری از شرکت‌های موفق جهان بروزرسانی شده و در قالب سیستم جامع خدمات پس از فروش در اختیار شبکه نمایندگی‌ها و مشتریان قرار گرفته است.

وی گفت: از جمله این روش‌ها می‌توان به بازنگری در طراحی بسته خدمت مطابق با سلیقه هر مشتری اشاره کرد. در سیستم قبلی، مشتریان امکان خرید بسته خدمات طراحی‌شده از سوی سازمان را داشتند که بعضا برای رفع کامل نیازهایشان مجبور به خرید بیش از یک بسته بودند اما در روش جدید هر مشتری می‌تواند با توجه به نیاز خود بسته خدمت اختصاصی خود را طراحی و خریداری کند.

مدیرعامل سایپایدک با اشاره به بهبود روش‌های ارائه خدمت به خودروهای متوقف یا نیازمند قطعه در سیستم جدید، ادامه داد: در روش جدید با ارائه کارتابل به ذی‌نفعان، امکان عارضه‌یابی سریع‌تر دلیل توقف و رفع سریع‌تر مشکل به‌وجود آمده است. همچنین با یکپارچه‌سازی تمامی ماژول‌های موردنیاز نمایندگی‌ها، مشکل اختلال اطلاعاتی که بعضا بین سیستم‌های جدا از هم پیش می‌آمد، برطرف شده و سرعت انجام امور از سوی کاربران بهبود یافته است.

وی با تاکید بر اهمیت صیانت از اطلاعات مشتریان و حفظ محرمانگی در سیستم جدید، افزود: با بهره‌برداری از روزآمدترین روش‌های توسعه رابط کاربر، امکان بهبود مستمر رابط گرافیکی و عرضه رابط کاربر پسند در پلتفرم‌های گوناگون از جمله تبلت و... در سیستم به‌وجود آمده است. موسوی با اعلام اینکه در این سیستم هر مشتری از یک پروفایل اختصاصی برخوردار خواهد بود، گفت: به‌این ترتیب، مشتریان می‌توانند با مراجعه به پروفایل اختصاصی خود از امکان اخذ نوبت در پروفایل، بررسی مراحل کاری خودرو پذیرش شده و در آینده، امکان بهره‌برداری از خدمات جدید بهره‌مند شوند.

مدیرعامل سایپایدک با اشاره به توسعه زیرساخت مناسب برای ایجاد امکان ارائه تمام خدمات سیستم جدید روی موبایل‌اپ برای مشتریان و شبکه نمایندگی‌ها، افزود: در مراحل اجرای پروژه، زیرساخت توسعه سیستم‌های یکپارچه شرکت سایپایدک ایجاد شده که این مهم نویدبخش توسعه سیستم جامع بازرگانی به‌طور یکپارچه با سیستم جامع خدمات پس از فروش در آینده نزدیک خواهد بود. همچنین اجرای این پروژه به صورت داخلی در سازمان خدمات پس از فروش سایپا سبب استقرار و بکارگیری روش‌های نوین مهندسی سیستم‌های اطلاعاتی و افزایش سطح دانش سازمانی در بهره‌برداری از روش‌های نوین شده است. موسوی اظهار امیدواری کرد با راه‌اندازی این سیستم و توسعه دیگر ماژول‌ها در برنامه یک‌ساله، شبکه نمایندگی‌ها بتوانند از سیستم یکپارچه مدیریت نمایندگی DMS بهره‌برداری کنند که این مهم در تحلیل به موقع فضای کسب‌وکار و اتخاذ تصمیمات مناسب برای رونق کسب‌وکار کمک شایانی به مدیران نمایندگی‌ها خواهد کرد.

مدیرعامل سایپایدک یادآور شد: معاونت طرح و برنامه علاوه‌بر راه‌اندازی سیستم جامع خدمات پس از فروش، در سال جاری موفق به راه‌اندازی سیستم جامع بازرگانی بر مبنای ارائه خدمات پرداخت همزمان و سیستم مدیریت ارتباط با تامین‌کنندگان شده که این دو سیستم تاثیر بسزایی در شفاف‌سازی معاملات و تسریع در تامین قطعات مورد نیاز مشتریان از بهترین منابع را خواهند داشت.

> مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا، مجموعه‌ای تحقیقاتی‌صنعتی است که توانمندی کافی و مناسب در حوزه طراحی، توسعه و تکوین خودرو دارد

> مدیرانی با برخورداری از صفاتی مانند تخصص، تجربه، بهره‌مندی از سوابق فعالیت روشن، عملگرا و غیرجناحی از نیازمندی‌های صنعت خودرو کشور است

گزارش خبری

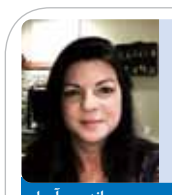
بوگاتی ۴۳۳۷۲۶ قبلا فروخته شده

بوگاتی تایپ ۵۷ به شماره ۴۳۳۷۲۶ به‌وسیله شرکت ون وورن (Vanvooren) در سال ۱۹۳۹ میلادی (۱۳۱۸ خورشیدی) ساخته و به مناسبت ازدواج محمدرضا پهلوی از سوی دولت وقت فرانسه به وی هدیه داده شد؛ اما پیش از انقلاب به‌فروش رسید.

به‌گزارش صمت مدتی است اخباری مبنی بر فروش یکی از خاص‌ترین خودروها در تاریخ خودروسازی جهان در حال بازنشر است. این خبر پیش از این هم ابتدای امسال در فضای مجازی سروصدا کرد. ماجرا از این قرار است که فیلمی از یک مهمانی محلی و کاملا خصوصی با کادری بسته در حال بازنشر است. یکی از مدعوین این مهمانی که برای بازدید از یک نمایشگاه خودرو رفته به بیان مشاهدات خود می‌پردازد. میزبان این مهمانی به‌طور قطع یک مجموعه‌دار خودرو از خانواده سلطنتی باید باشد(براساس سخنان راوی در فیلم که سال آن هم مشخص نیست). گوینده فردی با چهره آسیای‌شرقی است اما انگلیسی امریکایی را بدون لهجه و سلیس صحبت می‌کند. او از یکی از بهترین و زیباترین خودرو این نمایشگاه محلی و خصوصی می‌گوید که محو طراحی خاص آن شده است. این خودرو یک بوگاتی آبی‌نفتی زیبا با پلاکی ایرانی بوده که اعداد آن به فارسی روی پلاک بوگاتی نوشته شده است. او می‌گوید: این خودرو در دهه ۱۹۳۰ میلادی ساخته‌شده که در دوره خودش فوق‌العاده بوده است اگرچه امروز هم یکی از زیباترین خودروها جهان به‌شمار می‌رود. این بوگاتی تایپ ۵۷ به شماره ۴۳۳۷۲۶ به‌وسیله شرکت ون وورن (Vanvooren) در سال ۱۹۳۹ میلادی (۱۳۱۸ خورشیدی) ساخته شده و به مناسبت ازدواج محمدرضا پهلوی از سوی دولت وقت فرانسه به وی هدیه داده شد؛ خودرویی که به‌دلیل ویژگی‌های خاصی که دارد فقط باید در خانواده‌های سلطنتی بماند. گوینده در ادامه سخنان خود در این فیلم کوتاه به خطوط زیبای طراحی خودرو که خاص هستند، اشاره و آن را رویایی توصیف می‌کند. او می‌گوید: خودروهای زیادی شبیه این خودرو ساخته شدند اما این بوگاتی یکتا و بی‌نظیر است. بدنه این کروک دو نفره زیبا با ظاهری اغراق‌آمیز، چراغ‌هایی عجیب و گلگیرهای حجیم با حالتی نیمه‌آیرودینامیک و چرخ‌هایی مخفی در زیر گلگیرها طراحی شده است. بسیاری از کارشناسان همچنان این خودرو را یکی از زیباترین و جذاب‌ترین خودروهای تاریخ به‌لحاظ دیزاین می‌دانند. سقف متحرک خودرو و همچنین متحرک بودن شیشه جلوی آن از دیگر ویژگی‌های بوگاتی ۴۳۳۷۲۶ است. سرعت آن ۱۱۲ مایل در ساعت و با قدرت ۱۶۰ اسب بخار است. گفتنی است به‌دلیل کیفیت پایین جاده‌های ایران، محمدرضا پهلوی از این خودرو تا سال ۱۹۵۹ میلادی نتوانست استفاده کند. در آن زمان مردی به‌نام هوشنگ جلیلی ماشین دست دوم بوگاتی را به قیمت ۲ هزار ریال (۲۷۵ دلار) خرید. سال‌ها این خودرو از انظار پنهان نگه داشته و بر این مسئله سرپوش گذاشته شد. تا اینکه در سال ۱۹۸۴ در ایالات متحده امریکا به نمایش گذاشته شد و نظر متخصصان خودروهای کلاسیک را به خود جلب و جوایز زیادی را از آن خود کرد. همچنین بعدها در حراجی به مبلغ ۷۶۰ هزار دلار فروخته شد. در یکی از خبرها آمده است این بوگاتی در شرایط بی‌نظیری در موزه پترسون Patterson کالیفرنیا نگهداری می‌شود که گه‌گاه به بازدید عموم در می‌آید. در واکنش به این خبر که گفته شده بود این بوگاتی پس از انقلاب از موزه سعدآباد خارج و فروخته شده است مدیر کاخ‌موزه سعدآباد واکنش نشان داد. کیا پارسا با اشاره به خبر جعلی فروش خودرو بوگاتی محمدرضا پهلوی به یک مجموعه‌دار خارجی گفت: این یک خبر جعلی است، چراکه اصلا این خودرو در موزه سعدآباد نبوده و قبل از انقلاب به‌فروش رسیده است. مدیر کاخ‌موزه سعدآباد در گفت‌وگو با میراث‌آریا در تشریح ماجرای این خودرو اضافه کرد: در سال ۱۹۳۹ (۱۳۱۸ شمسی) دولت فرانسه به مناسبت ازدواج محمدرضا پهلوی، ولیعهد ایران یک خودرو خاص به داماد هدیه داد. این مقام مسئول یادآور شد: به‌دلیل کیفیت پایین جاده‌های ایران در آن زمان، محمدرضا پهلوی زیاد از این خودرو استفاده نمی‌کرد تا آنکه در سال ۱۹۵۹ شخصی به‌نام هوشنگ جلیلی مالک این بوگاتی دست دوم و متروکه می‌شود. جلیلی سپس پیشنهاد خرید بوگاتی را به شخصی به‌نام سلیم بهاری می‌دهد. بهاری که با روبن، یکی از کارشناسان خبره بوگاتی، دوستی نزدیکی داشت، خودرو را برای او توصیف می‌کند و روبن به امید اینکه این یک بوگاتی افسانه‌ای و کمیاب تایپ ۴۱ باشد، بهاری را ترغیب به خرید و انتقال خودرو به رتردام هلند می‌کند. روبن با دیدن یک تایپ ۵۷ با طراحی بدنه عجیب ناامید می‌شود و به همین دلیل، سلیم بهاری از این خودرو برای رفت‌وآمد روزانه استفاده می‌کند تا زمانی که موتور آن از کار می‌افتد و بهاری خودرو را به یک امریکایی واگذار می‌کند. پارسا افزود: سال‌ها این خودرو از دید عموم پنهان ماند و بین علاقه‌مندان بوگاتی دست به‌دست چرخید تا اینکه در سال ۱۹۸۴ پس از بازسازی کامل در نمایشگاه‌های مختلف خودروهای کلاسیک در امریکا به نمایش عمومی در آمد. از نکات جالب درباره این خودرو، حفظ پلاک ایرانی آن است؛ بنابراین مشخص است که این خودرو قبل از انقلاب از ایران خارج شده و اصلا در ایران و جزو اموال سعدآباد نبوده که به‌فروش برسد و این‌گونه خبرها، جعلی بوده و اعتباری ندارد.

یادداشت

آیا «بریکس» هنوز زنده است؟



ساندرین آمیل
روزنامه‌نگار آزاد

ترکیب مخفف BRIC برای نخستین بار در سال ۲۰۰۱ توسط یک تحلیلگر اقتصادی در بانک گلدمن ساکس ابداع شد که به قدرت‌های نوظهور اقتصادی جهان اشاره داشت. این باشگاه ۴ کشوری را شامل می‌شد که در کنار ایالات متحده ۵ اقتصاد بزرگ جهان در قرن ۲۱ را می‌ساختند اما هر ۴ کشور به‌معنای واقعی کلمه یک قدرت اقتصادی نوظهور به‌شمار می‌آمدند. این گروه که امروز ۵ کشور را شامل می‌شود، در ابتدا ۴ عضو داشت که به ترتیب برزیل، روسیه، هندوستان و چین بودند اما به مرور زمان و در سال ۲۰۱۱ میلادی کشور افریقای جنوبی هم در پی جهش‌های کم‌نظیر اقتصادی وارد باشگاه نوظهوران جهان شد و گروه BRIC به BRICS تغییر نام داد.

جالب است بدانیم براساس گزارش وب‌سایت رسمی گروه بریکس، این ۵ کشور در کنار هم حدود ۴۲ درصد جمعیت جهان، ۲۳ درصد تولید ناخالص داخلی جهانی و ۳۰ درصد خشکی‌های جهان را تحت تسلط خود دارند.

حدود ۸ سال پس از پایه‌گذاری BRIC اعضای آن که به مذاکرات دیپلماتیک ادامه می‌دادند، تصمیم گرفتند اجلاسی رسمی را حول محور اقتصاد و سیاست با حضور رهبران هر ۴ کشور عضو پایه‌گذاری کنند تا سران هر یک از اعضا بتوانند برای تعامل بیشتر با یکدیگر به بحث و تبادل‌نظر بپردازند.

این اجلاس که از سال ۲۰۰۹ میلادی تاکنون برگزار شده، پس از ۲ دوره و در سال ۲۰۱۱ میلادی عضویت کشور پنجم (افریقای جنوبی) را نیز به رسمیت شناخت و عملا نام این گروه به «بریکس» تغییر یافت.

یکی از مهم‌ترین تصمیماتی که تاکنون این ۵ کشور در قالب بریکس اتخاذ کرده‌اند تاسیس بانکی در سال ۲۰۱۴ میلادی با عنوان «بانک توسعه نوین» (NDB) بود که با هدف رقابت با صندوق بین‌المللی پول (IMF) تاسیس شد. اعضای بریکس این تصمیم را برای شکستن هیمنه و سلطه بانک جهانی به سرکردگی امریکا و اتحادیه اروپا گرفتند تا هم بتوانند پول‌های ملی خود را تقویت کنند و هم از سهم دلار و یورو در مراودات بانکی در جهان بکاهند.

این بانک که ۶ سال از عمرش می‌گذرد، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های توسعه چندجانبه در جهان محسوب می‌شود و در سال‌های اخیر به‌عنوان نمونه‌ای موفق از همکاری کشورهای نوظهور اقتصادی کارنامه خوبی را به ثبت رسانده است. طبق گزارشی که در سال ۲۰۱۹ میلادی منتشر شد، سرمایه مشترکی بالغ بر ۵۰میلیارد دارد که ۱۰میلیارد دلار آن سرمایه پرداخت شده است.

کشورهای عضو بریکس بر این نکته تاکید دارند که هدف اصلی تشکیل گروه تلاش برای ایجاد «حاکمیت بین‌المللی عادلانه‌تر» بوده که به‌عقیده رهبران این ۵ کشور توسط محور اروپایی-امریکایی بر جهان تحمیل شده است. در وب‌سایت رسمی گروه بریکس می‌خوانیم: «این کشورها از ابتدای مذاکرات‌شان برای تشکیل بریکس در سال ۲۰۰۶، در تلاشند سیستم حاکمیتی بین‌المللی عادلانه‌تری را تنظیم کنند که بتواند منافع ملی آنها را تامین کند.» در همین راستا است که مسئولان بانک NDP بر گسترش دامنه فعالیت خود تاکید داشته و راه را برای اقتصادهای نوظهور دیگر نیز باز گذاشته‌اند تا به عضویت بانک «توسعه نوین» درآیند. سرگئی لاوروف نیز در سال ۲۰۱۹ میلادی به‌عنوان وزیر امورخارجه روسیه (یکی از ۵ عضو بریکس) به این مسئله اشاره کرده و راه عضویت در این بانک را برای همه اعضای سازمان ملل متحد باز دانسته بود.

اما برخی کارشناسان اقتصادی و سیاسی در جهان معتقدند چین و هند تنها اعضای این گروه هستند که در سال‌های اخیر اقتصاد پویا و موفقی داشته‌اند، در حالی که روسیه، برزیل و افریقای جنوبی با بحران‌های بزرگ اقتصادی روبه‌رو هستند.

در یادداشتی که وب‌سایت S&P Global Ratings در اکتبر ۲۰۱۹ منتشر کرد، به این نکته اشاره و ادامه حیات این گروه غیرمنطقی خوانده شده است. S&P می‌نویسد: «خط سیر بلندمدت اقتصادی این ۵ کشور و تحولات اخیر باعث شده بریکس از یک گروه منسجم اقتصادی فاصله گرفته و به‌شدت تضعیف شود.»

البته این برهم خوردن انسجام اقتصادی کشورهای عضو بریکس باعث شده توازن قوا در این گروه برهم خورده و رهبران ۳ کشور درگیر با بحران نسبت به عملکرد ۲ عضو پیشروی دیگر اعتراضات جدی داشته باشند. برای مثال ژائر بولسونارو، رئیس‌جمهوری برزیل در جریان مبارزات انتخاباتی، چین را به «خرید برزیل» متهم کرده و حتی این مسئله تا جایی ادامه یافت که به ایجاد درگیری لفظی بین رهبران دو کشور انجامید. از طرفی هم بولسونارو که رأی خود را از پایگاه راست افراطی برزیل کسب کرده، گرایشات بسیار شدید محافظه‌کارانه‌ای دارد که حتی در دوران ریاست‌جمهوری ترامپ از وی به‌عنوان یکی از بهترین دوستان رئیس‌جمهوری پیشین ایالات متحده یاد می‌شد، این در حالی است که چنین گرایشی از اساس با اصول پایه‌ای بریکس مغایرت داشته و موجب اعتراض ۴ عضو دیگر نیز شده بود. یکی از اصلی‌ترین موارد مورداختلاف بین دولت راست‌گرای برزیل با رهبران ۴ کشور دیگر بریکس بر سر مسئله ونزوئلا بود، چراکه بولسونارو با شور و هیجان زیادی از موضع دولت پیشین ایالات متحده حمایت می‌کرد و خلاف دیگر اعضای این گروه دولت مادورو را به‌رسمیت نمی‌شناخت. همین اختلافات در مسئله انتخابات بولیوی و حمایت برزیل از اوو مورالس مطرح بود که روسیه این عمل بولسونارو را به‌عنوان یک کودتا مورد انتقاد شدید قرار داد.

ترجمه: سهند اینانلو
منبع: یورونیوز

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی صمت با استاد اقتصاد دانشگاه امام صادق(ع) مطرح شد:

مدیریت ارز مانع کنترل تورم است

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

کنترل نرخ تورم در نیم‌قرن اخیر یکی از مهم‌ترین محورهای مورد بحث مسئولان اقتصادی کشور بوده است. از وزیر اقتصاد و حتی صنعت گرفته تا روسای بانک مرکزی در این باره به اظهارنظر می‌پردازند اما در نهایت هیچ یک مسئولیت مهار تورم سرسام‌آور در ایران را بر عهده نمی‌گیرند. تقریبا تمامی روسای بانک مرکزی در زمان تصدی منصب ریاست کلی این نهاد حساس و تعیین‌کننده در ابتدا وعده کنترل تورم را داده‌اند اما با گذشت زمان از مستقل نبودن بانک مرکزی انتقاد کرده و این نقیصه را دلیل اصلی توفیق نداشتن مجموعه تحت مدیریت‌شان در امر مهار تورم افسارگسیخته در اقتصاد کشور می‌دانند. البته کارشناسان معتقدند این ادعای روسای بانک مرکزی ریشه در واقعیت دارد و دلیل اصلی موفق نبودن این نهاد در انجام وظایفش دخالت سایر دستگاه‌های حاکمیتی و حتی گروه‌های غیررسمی اقتصادی و جناح‌های سیاسی است، به همین دلیل است که نمی‌توان از مدیران بانک مرکزی خرده گرفت، بلکه برعکس باید آنها را تقویت کرد تا بتوانند بالاخره استقلال را به‌طور تمام و کمال به‌دست آورند تا شاید موفق به اجرای اهداف تعیین شده در اساسنامه این نهاد دیرپا در اقتصاد کشورمان شوند. صمت در این شماره نزد کامران ندری، اقتصاددان و استاد دانشگاه امام صادق (ع) رفته و نظر وی را پیرامون مسئله استقلال بانک مرکزی و موانع پیش پای این نهاد ناظر به گفت‌وگو پرداخته است. در ادامه متن این گفت‌وشنود را می‌خوانید.



عکس: صمت

وقتی بانک مرکزی مستقل نباشد، نه‌تنها نمی‌تواند نرخ تورم را کنترل کند، بلکه در بحث نظارت بر عملکرد بانک‌ها نیز دستش بسته خواهد بود

◉ تورم همواره یکی از مباحث مناقشه‌برانگیزی بوده که در مقاطع زمانی مختلف به‌نحوی سعی در کنترل آن شده، اما فعلا توفیقی در این زمینه حاصل نشده است. رئیس کل بانک مرکزی هم به استقلال بانک مرکزی اشاره کرده و آن را لازمه کنترل نرخ تورم در جامعه دانسته است. نظر شما در این باره چیست؟

من هم کاملا با این صحبت آقای دکتر همتی موافقم. وقتی بانک مرکزی مستقل نباشد، نه‌تنها نمی‌تواند نرخ تورم را کنترل کند، بلکه در بحث نظارت بر عملکرد بانک‌ها و اصطلاحا «سلامت نظام بانکی» نیز دستش بسته خواهد بود.

◉ دلیلش چیست؟

اگر قرار باشد بانک مرکزی مستقلا تصمیم بگیرد و عمل کند قطعا تبعاتی برای گروه‌های سیاسی و اقتصادی ذی‌نفع خواهد داشت که اصلا از این رویکرد استقبال نمی‌کنند. الان هم می‌بینیم که این گروه‌ها فشار شدیدی را به بانک مرکزی وارد می‌آورند و بانک مرکزی هم لاجرم تسلیم می‌شود و از انجام وظایف اصلی خود باز می‌ماند. البته طرف دیگر سکه را نیز باید در نظر گرفت که بانک مرکزی در قبال استقلال عمل موظف به پاسخگویی به جامعه است و باید عملکرد خود را به‌صورت شفاف و علنی تبیین کند.

◉ چرا تاکنون به این مسئله پرداخته نشده است؟

در ۵ دهه اخیر همواره این مسئله مطرح بوده و بحث جدیدی نیست. البته مشکل بسیار مهمی است که باید حل شود اما این برای نخستین بار نیست که درباره‌اش بحث و گفت‌وگو می‌شود.

بارها گفته شده برای کنترل تورم و حفظ ارزش پول ملی سایر نهادهای حاکمیتی باید استقلال بانک مرکزی را به رسمیت بشناسند تا این نهاد بتواند مستقلا سیاست‌گذاری و اجرا کند. اگر به گذشته هم نگاه کنیم از زمان ریاست آقای عادلی این مسئله مطرح بوده تا امروز که آقای همتی اخیرا به این موضوع اشاره کرده‌اند.



کامران ندری

نرخ ارز توسط دولت تعیین می‌شود و بانک مرکزی فقط سیاست‌های دولت را اجرا می‌کند

◉ بسیاری معتقدند پول نفت یکی از اهرم‌هایی است که دولت برای اعمال قدرت بر بانک مرکزی به کار می‌گیرد، نظر شما در این باره چیست؟

بله؛ من هم با این مسئله موافقم. البته بانک مرکزی هم در این بین مقصر است! توجه داشته باشید که بانک مرکزی پذیرفته که متولی بازار ارز و کنترل نرخ دلار باشد و حاضر هم نیست که این تصدی‌گری را به سایر نهادها واگذار کند. برای این کار هم بانک مرکزی بدون شک نیاز به منابع ارزی دارد تا بتواند نرخ را در بازار کنترل کند که منابع هم در اختیار دولت است؛ پس در نهایت می‌توان گفت نرخ ارز توسط دولت تعیین می‌شود و بانک مرکزی فقط سیاست‌های دولت را اجرا می‌کند.

بانک مرکزی باید بپذیرد برخی از وظایفی که پذیرفته در منافات با مسئله استقلال قرار دارد و باید در این زمینه تجدیدنظر کند.

◉ اما قیمت ارز هم تاثیر مستقیمی روی نرخ تورم دارد.

بله؛ دقیقا همینطور است، اما بانک مرکزی باید تا حدی که به مسئله کنترل نرخ تورم مربوط می‌شود به این حوزه ورود کند.

◉ سایر کشورها نیز چنین رویکردی به بانک مرکزی دارند؟

نه؛ در کشورهای توسعه‌یافته بانک مرکزی فقط وظیفه نگهداری از حساب‌های ارزی و داخلی دولت را برعهده دارد و بیش از این حد در بازار ورود نمی‌کند. به همین دلیل است که معمولا تسلیم نرخ‌هایی که دولت یا مجلس تعیین می‌کنند، نمی‌شود و در برابر خواسته‌های سایر نهادها کرنشی ندارد.

بانک مرکزی این کشورها یک رسالت را برای خودش تعریف کرده و در مسیر انجام وظایف خود که همان کنترل تورم در جامعه است با هیچ نهادی سر سازش ندارد.

دلیلش هم این است که بانک مرکزی در اغلب کشورهای توسعه‌یافته از استقلال برخوردار است و در واقع خودش را وامدار هیچ نهاد یا ارگان سیاسی و اقتصادی نمی‌بیند که بخواهد منافع آنها را نیز در نظر بگیرد.

اما در کشور ما می‌بینیم که بانک مرکزی به کلی وظایف اصلی خود را رها و تمام تمرکز خود را معطوف به مدیریت نرخ ارز کرده است. به باور من خود روسای بانک مرکزی هم خلاف آنچه می‌گویند چندان تمایلی به چشم‌پوشی از مدیریت بازار ارز ندارند و می‌دانیم تا زمانی که این مسئله حل نشود، استقلال بانک مرکزی هم امری ناممکن خواهد بود.

◉ درباره نظارت بر کار بانک‌ها چطور؟ آیا این مسئله با کنترل تورم منافات ندارد؟

به‌اعتقاد من تا زمانی که بانک مرکزی به استقلال نرسیده، مسئولیت نظارت بر بانک‌ها را باید به نهادی که مستقل است، سپرد. از طرفی هم کاملا موافقم که بانک مرکزی مدام مراقب است که بانک‌ها زمین نخورند و این امر خودش در تناقض کامل با بحث مدیریت تورم است؛ از همین رو معتقدم مسئولیت نظارت بر بانک‌ها باید به نهاد دیگری واگذار شود تا بانک مرکزی تمام تمرکز خود را روی کنترل تورم بگذارد، اما همانطور که تاکید شد بانک مرکزی روی بازار ارز تعصب دارد و دلش هم نمی‌خواهد نظارت بر بانک‌ها را به نهاد دیگری بسپارد. از سوی دیگر هم می‌خواهد نهادی مستقل باشد تا بتواند تورم را کنترل کند؛ خب این موارد در تناقض اساسی با یکدیگر هستند. در واقع می‌توان گفت بانک مرکزی خودش استقلالش را نقض می‌کند!

با این اوصاف وقتی تصمیماتی در مجلس یا دولت در زمینه نرخ ارز گرفته می‌شود بانک مرکزی هم موظف به اجرای آنها می‌شود و چایی هم برای اعتراض نمی‌ماند، چون خودش بر این مسئله اصرار دارد.

◉ با این حساب جایگاه کنترل تورم در لیست وظایف بانک مرکزی کجاست؟

اولویت اول بانک مرکزی بدون شک مدیریت نرخ ارز است، سپس نظارت بر بانک‌ها و اولویت آخرش کنترل نرخ تورم در جامعه است که دو مورد قبلی عملا اولویت سوم را نقض می‌کنند.

◉ در سایر کشورها کدام نهاد در زمینه نرخ ارز تصمیم‌گیری می‌کند؟

درباره کشورهایی که اقتصاد نفتی دارند می‌توان به این موضوع اشاره کرد که منابع طبیعی که نفت را هم شامل می‌شود جزو دارایی‌های دولت است و درآمدهای نفتی و مدیریت بازار ارز نیز در اختیار خزانه‌داری دولت یا وزارت اقتصاد است. ما نیز می‌توانیم این کار را انجام دهیم اما مانع اصلی تعصب بانک مرکزی و مدیرانش روی این حوزه است.

◉ در جهان نظارت بر عملکرد بانک‌ها برعهده چه نهادی است؟

بیش از ۱۳۰ کشور در جهان مسئولیت نظارت بر بانک‌ها را از اختیار بانک مرکزی درآورده و به نهادهای مستقلی که صرفا برای همین کار تاسیس شده، سپرده‌اند و تنها ۷۰ کشور این وظیفه را برعهده بانک مرکزی گذاشته‌اند.

◉ این مسئله چطور می‌تواند باعث کنترل تورم شود؟

بحث رشد نقدینگی اینجا مطرح می‌شود. وقتی بانک مرکزی دغدغه بانک‌ها را داشته باشد، همواره نگران فروپاشی بانک‌ها است و مدام مجبور به تزریق نقدینگی می‌شود تا از وقوع چنین اتفاقی جلوگیری کند.

◉ با این حساب نمی‌توان گفت این ادعاهای روسای بانک مرکزی نوعی فرار به جلو است؟

نه؛ من این‌طور فکر نمی‌کنم. هر رئیسی سکان هدایت بانک مرکزی را در دست بگیرد این حرف را خواهد زد. اگر الان من هم رئیس کل بانک مرکزی باشم و در زمینه نرخ تورم مورد سوال قرار بگیرم، قطعا به مسئله غیرمستقل بودن بانک مرکزی اشاره خواهم کرد.

من معتقدم نمی‌توان تقصیرها را گردن بانک مرکزی انداخت. اتفاقا جالب اینجاست که ما مردم هم به این مسئله دامن می‌زنیم، چون نرخ تورم در برابر شاخص بورس از اهمیت کمتری برخوردار است؛ خب در این شرایط بانک مرکزی هم به‌جای اینکه تمرکزش را روی تورم بگذارد سعی می‌کند نرخ ارز را مدیریت کند که برای مردم از اهمیت بیشتری برخوردار است.

باجه خبر

▣ تسهیلات بانک صنعت و معدن به بخش تولید در ۱۰ماه نخست سال ۹۹

مدیرعامل بانک صنعت و معدن گفت: مجموع تسهیلات اعطایی بانک صنعت و معدن به واحدهای تولیدی در ۱۰ ماه نخست سال ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به میزان ۵۴ درصد افزایش پیدا کرده است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، وی ضمن بیان مطلب فوق افزود: بیشترین میزان تسهیلات پرداختی در بخش تسهیلات ریالی و با اولویت تامین سرمایه در گردش واحدهای صنعتی و معدنی بوده است.

دکتر مهری تصریح کرد: گزینش مشتریان خوش‌حساب و توانمند و پس از آن نظارت دقیق بر اجرای طرح‌ها هدف مهمی است که ازسوی این بانک همواره دنبال می‌شود، چراکه اعتقاد داریم اگر طرح توسط متقاضی دارای اهلیت و صلاحیت و در مدت زمان تعریف‌شده در پروژه و بدون اتلاف وقت به درآمدزایی برسد، بازپرداخت تسهیلات و بازگشت منابع بانک نیز در زمان مقرر، تحقق خواهد یافت.

مدیرعامل بانک صنعت و معدن با اشاره به نقش این بانک در به سرانجام رساندن طرح‌های ملی خاطرنشان کرد: باوجود محدودیت‌هایی که در منابع بانکی به لحاظ تحریم‌های ظالمانه اقتصادی وجود داشت، توانستیم به بخش زیادی از تعهدات خود عمل کنیم و در بخش مصوبات و انعقاد قراردادهای تسهیلات نیز در ۱۰ ماه امسال شاهد ۴۶ درصد رشد بوده‌ایم.

▣ مشارکت مؤثر بانک توسعه تعاون در نخستین جشنواره فیلم ۱۲۰ثانیه‌ای «تعاون و همدلی»

در نخستین جلسه دبیرخانه نخستین جشنواره فیلم ۱۲۰ ثانیه‌ای با موضوع تعاون و همدلی که با حضور محمد کبیری، معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دبیران، داوران و اعضای دبیرخانه جشنواره برگزار شد، حاضران به بیان نظرات خود برای برگزاری هرچه بهتر این جشنواره پرداختند.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه تعاون، ازجمله نتایج این جلسه مشارکت همه‌جانبه بانک توسعه تعاون، اتاق تعاون ایران، صندوق ضمانت بخش تعاون و صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر، تمدید مهلت ارسال آثار تا ۲۵ بهمن ۱۳۹۹، تعیین جوایز نقدی آثار برگزیده اول تا سوم در هر قالب، اختصاص جایزه به ۲ فیلم با نگاه نو، برگزاری نشست خبری جشنواره با حضور دبیران و داوران جشنواره و همچنین انعکاس فراخوان و اخبار جشنواره به اتحادیه بین‌المللی تعاون ICA بود.

گفتنی است این جشنواره شامل محورهای تعاونی‌ها و اشتغال زنان، تعاونی و بهبود زندگی، تعاون، کار گروهی و مشارکتی، تعاونی و تولید ملی، نقش هنر در تعاون، نقش تعاون در سلامت و درمان و تعاون، حمایت‌های بانکی و ضمانتی است.

▣ اثبات نقش پراهمیت شبکه فروش در صنعت بیمه با برگزاری جشنواره رویش

محمد غلامرضایی، توسعه انواع اجزای شبکه فروش را استراتژی کلیدی و جزء مهم‌ترین اهداف بیمه باران دانست و افزود: از بدو فعالیت شرکت بیمه باران تاکنون، یکی از محورهای موردتوجه و تمرکز ما، ساختاردهی و توسعه کمی و کیفی شبکه فروش بوده و تلاش کردیم با گذشت کمتر از یک سال از آغاز فعالیت‌مان همواره به این عهد وفادار باشیم.

به گزارش روابط عمومی بیمه باران، در همین راستا، پس از برگزاری نخستین جشنواره فروش با نام سرآغاز که ویژه کارگزاران رسمی بیمه برنامه‌ریزی شده بود، از ابتدای دی جشنواره فروش رویش، با هدف تکریم و تقدیر از فعالیت‌ها و تلاش‌های انواع اجزای شبکه فروش بیمه باران آغاز شد تا ضمن تقدیر از عملکردهای مطلوب و شایسته، انگیزه مضاعفی به کارگزاران و نمایندگان رسمی بیمه باران به‌منظور ترویج فرهنگ آتیه‌اندوزی و بیمه زندگی داده شود.

بنابراین گزارش، در جشنواره رویش که تا ۲۵ اسفند ادامه خواهد داشت، بیمه‌نامه ترنم باران و بیمه‌نامه تبسم باران ۲ محصول بیمه زندگی هدف هستند و تعداد بیمه‌نامه صادره، مبلغ حق‌بیمه وصولی، کیفیت فروش از طریق مطالعه شاخص تعداد سال‌های بیمه‌نامه و...، طی این جشنواره ملاک سنجش عملکرد خواهد بود.

در این جشنواره به شبکه فروش رتبه اول جایزه‌ای ۴۰ میلیون تومانی، به رتبه دوم جایزه‌ای ۳۰ میلیون تومانی و به رتبه سوم جایزه‌ای ۲۰ میلیون تومانی اهدا خواهد شد. علاوه بر آنکه میزان زیادی جوایز فرعی نیز پیش‌بینی شده که به شبکه فروش واجد شرایط که دارای برترین عملکردها باشند، تقدیم خواهد شد.

▣ جشنواره بزرگ «چله نور» بیمه رازی برگزار می‌شود

همزمان با فرا رسیدن ایام مبارک دهه فجر، اعیاد ولادت حضرت علی (ع) و مبعث حضرت رسول اکرم (ص) جشنواره بزرگ فروش انواع بیمه‌نامه‌های شرکت بیمه رازی با عنوان «چله نور» برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بیمه رازی جشنواره «چله نور» با تخفیف‌های ویژه و شرایط پرداخت اقساطی در رشته‌های مختلف بیمه‌ای از ۱۲ بهمن آغاز خواهد شد و تا ۲۱ اسفند ۹۹ ادامه دارد.

بیمه رازی براساس سیاست‌های جدید خود مبنی بر توجه ویژه به نقش نمایندگان و شعب در بازار و توسعه فروش غیرمستقیم از طریق مشارکت حداکثری شبکه فروش در راستای افزایش سهم بازار شرکت اقدام به برگزاری جشنواره فوق کرده است.

اظهارنظرهای غیرحرفه‌ای مانع از تعادل‌بخشی در بورس شد

وزیر امور اقتصاد و دارایی گفت: به « حسن قالیباف اصل» برای استعفا حق می‌دهیم زیرا دخالت‌ها و اظهارنظرهای غیرحرفه‌ای مانع از این شد که از دانش و تجربه‌های وی برای تعادل بخشیدن بازار سرمایه استفاده کنیم که این موضوع باعث سرمایه‌سوزی در بازار سرمایه شده است.

به گزارش ایرنا، فرهاد دژپسند در مراسم تودیع و معارفه روسای سازمان بورس و اوراق بهادار، افزود: جلسه امروز از مهمترین جلسه‌هایی بوده است که شرکت کردم زیرا دو تغییر مسولیت و مدیریتی داریم، «حسن قالیباف اصل» از یک سنگر بسیار مهم می رود.

وی افزود: بازار سرمایه مدیر گرانقدری را مانند قالیباف از دست می دهد، بر این اعتقادم که اگر اقدام های غیرحرفه ای انجام نمی شد و محیط بازار سرمایه را سنگین نمی کردند قادر به متقاعد کردن قالیباف برای ماندن در بازار سرمایه بودیم.

وزیر اقتصاد و دارایی با اشاره به استعفای قالیباف اصل از ریاست سازمان بورس افزود: شرایط ایجاد شده در بازار به قدری سخت بود که قالیباف اول استعفا را به رسانه و بعد به شورای بورس داد.

دژپسند گفت: گزارش هایی که قالیباف از عملکرد سازمان ارائه داد نشان دهنده فعالیت متنوع و توسعه بخش در این بازار در مدت زمان کوتاه است.

وی افزود: تامین مالی از بازار سرمایه به ۵۰۰ هزار میلیارد تومان رسید در حالی که سال گذشته ۲۶۴ میلیارد تومان بود.

در گفت‌وگو با فعالان بازار سرمایه بررسی شد

اولویت رئیس سازمان بورس چیست؟

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

پس از استعفای پر حرف و حدیث حسن قالیباف‌اصل از ریاست سازمان بورس، وزیر اقتصاد هفته گذشته طی حکمی محمدعلی دهقان‌دهنوی را به این سمت منصوب کرد. دهقان‌دهنوی که تاکنون در سمت‌هایی مانند معاونت وزیر اقتصاد، عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی و عضو هیات مدیره بانک مسکن بوده است و بیش از آنکه مدیری در حوزه بازارهای مالی باشد، کارنامه پر و پیمانی در زمینه مدیریت بانکی دارد. از همین رو کارشناسان و فعالان بازار سهام با وجود سابقه علمی قابل‌ملاحظه رئیس جدید سازمان بورس وی را فاقد تجربه مدیریتی در حوزه بازارهای مالی و به‌ویژه بورس می‌دانند. البته برخی دیگر نیز معتقدند به‌دلیل بنیه قوی علمی این مدیر اقتصادی، می‌توان به آینده بازار سهام امیدوار بود، چراکه بازار سرمایه این روزها به شخصیتی کاریزماتیک نیاز دارد که در کنار سواد و دانش آکادمیک، توان مدیریت این حوزه حساس را نیز داشته باشد. به اعتقاد مدافعان انتصاب اخیر فرهاد دژپسند در بورس، رئیس جدید کارنامه قابل‌قبول و درخشانی در زمینه مدیریت مجموعه‌های تحت اختیارش داشته و همین فاکتور باعث خواهد شد بتواند از داشته‌های علمی خود برای هدایت هر چه بهتر این کشتی بحران‌زده استفاده کند. در جلسه چهارشنبه هفته گذشته شورای‌عالی بورس، دهقان‌دهنوی برنامه‌های خود را برای هدایت و ارتقای این سازمان ارائه کرده که محور اصلی آن توسعه مشارکت ذی‌نفعان و مشورت‌پذیری در هدایت بازار بوده است. مسئله‌ای که کارشناسان و فعالان بازار سهام پیش از انتصاب وی به ریاست سازمان بورس، به‌عنوان اصلی‌ترین اولویت رئیس بعدی بورس از آن یاد می‌کردند و آن را کلید حل مشکلات بازار سرمایه می‌دانستند. البته عده‌ای از منتقدان نیز دست روی منصوب کردن معاون دژپسند به سمت حساسی مثل بورس اشاره کرده و آن را مقدمه‌سازی برای در دست گرفتن تمام و کمال بازار سهام از سوی دولت دانسته‌اند. این دسته از بورس بازان و تحلیلگران که در یک سال اخیر مخالفت‌های شدیدی در برابر اقدامات مداخله‌جویانه مسئولان دولتی در مسائل داخلی بورس اوراق بهادار بودند، این بار با انتصاب دهقان‌دهنوی به ریاست سازمان بورس پیکان نقد را تیزتر از همیشه به سوی دولت دوازدهم گرفته به مواضع مسئولان نسبت به بازار سهام شدیدا می‌تازند.

> مدیرانی که با برای ریاست بازار منتصب می‌شوند، به‌دلیل الزام پاسخگویی‌شان به دولت نخواهند توانست به‌طور مستقل و با تکیه بر توانایی‌های فردی و داشته‌های علمی‌شان سکان هدایت بورس را برعهده بگیرند

بازگشت اعتماد به بورس



مصطفی صفاری، کارشناس بازار سهام با اشاره به گزارش‌های سالانه شرکت‌ها به صمت گفت: به اعتقاد من اصلی‌ترین اولویت رئیس جدید سازمان بورس شفاف‌سازی مناسبات در بازار سهام است که مسئله انتشار گزارش‌های EPS سال آینده یکی از مصادیق آن است. وی در ادامه افزود: بازار سهام یکی از شفاف‌ترین حوزه‌های اقتصادی در جهان است که تمام مراحل معاملاتی در آن به روشنی و با دقت بالا انجام می‌شود اما رئیس جدید سازمان باید تلاش کند در امر اطلاع‌رسانی به سهامداران با شفافیت بیشتری عمل کند.

■ دولت به قول‌هایش عمل کند

این تحلیلگر اقتصادی با تاکید بر اهمیت جلب اعتماد سهامداران بورسی، عنوان کرد: در مدت اخیر جو بی‌اعتمادی در بورس ایجاد شده با توجه به تغییر کادر مدیریتی بورس انتظار می‌رود دولت به قول‌هایی که داده اما بلاتکلیف هستند، عمل کند تا اعتماد از دست رفته سهامداران بار دیگر جلب شود. صفاری در پایان به پیامدهای منفی سیاسی شدن بورس اشاره و خاطرنشان کرد: یکی دیگر از اقداماتی که باید در بورس پیگیری شود، مسئله دور کردن بازار از کشمکش‌های سیاسی است. به‌ویژه اینکه با نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری در سال ۱۴۰۰ انتظار می‌رود مدیران سازمان اجازه سیاسی شدن فضای بازار سهام را ندهند و بورس را از این ماجرا دور نگه دارند.

استقلال بورس از دولت



عماد عظیمی، رئیس گروه پژوهش سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی البرز به وضعیت بورس اشاره کرد و به صمت گفت: به نظر من وضعیت بازار سهام به‌گونه‌ای است که با تغییر افراد نمی‌توان انتظار تحولی در بازار سرمایه را داشت. وی در ادامه افزود: بازار سهام در ایران مشکلات زیربنایی دارد و تا زمانی که این مشکلات حل نشود، بازار با تغییر مسئولان متحول نخواهد شد. این کارشناس بازار سهام به مستقل نبودن بورس در ایران اشاره و عنوان کرد: باید توجه داشت که بورس محلی برای معامله آزادانه سهام شرکت‌های خصوصی است که دولت فقط بر این روند نظارت می‌کند. اما در ایران بورس یکی از نهادهایی است که وابسته و زیرمجموعه وزارت اقتصاد به‌شمار می‌رود، یعنی یک نهاد دولتی بر فعالیت بخش خصوصی نظارت می‌کند که در هیچ کشوری چنین سازکاری وجود ندارد.

■ مدیریت علمی

عظیمی با اشاره به نحوه انتصاب مدیران بورسی به صمت گفت: مسئله استقلال بورس نیز مانند بانک مرکزی مستقل ،همواره یکی از بحث‌های داغ در اقتصاد ایران بوده است اما با این ساختار بورس نخواهد توانست استقلال عمل داشته باشد. مدیرانی هم که با این سازکار برای ریاست بازار منتصب می‌شوند، به‌دلیل الزام پاسخگویی‌شان به دولت نخواهند توانست به‌طور مستقل و با تکیه بر توانایی‌های فردی و داشته‌های علمی‌شان سکان هدایت بورس را برعهده بگیرند. رئیس گروه پژوهش سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی البرز با برشمردن مثال‌هایی از قوانین غیراصولی در بورس تهران، یادآور شد: به‌عنوان مثال، مواردی مانند حجم مبنا، دامنه نوسان و... از جمله قوانینی است که فقط در بازار سهام ایران وجود دارد و در هیچ بورسی در جهان سابقه ندارد که چنین محدودیت‌هایی برای معاملات در نظر بگیرند. سوالی که پیش می‌آید این است که کدامیک از روسای قبلی موفق به حذف این قوانین شده‌اند؟ کدامیک از مدیران توانستند به شناورسازی بازار سهام کمک کنند؟ ما همچنان در بازارهای یک‌طرفه کار می‌کنیم در حالی که بازارهای دنیا مدام در حال تغییر و تکامل هستند و هر روز ابزارهای بهتر و کاربردی‌تری معرفی می‌شوند. وی افزود: کمترین توقعی که از رئیس جدید سازمان بورس می‌رود، جایگزین کردن روش‌های علمی با رویه کنونی بازار سهام ایران است. ما باید از ابزارهای نوین این حوزه بهره‌مند شویم تا تنوع معاملاتی در بازار رخ دهد. خواسته اغلب سهامداران از رئیس جدید، شفافیت هرچه بیشتر است که همراه با تعامل بیشتر با سهامداران منجر به بهبود وضعیت بازار شود. رئیس گروه پژوهش سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی البرز در پایان خاطرنشان کرد: اما از همه مهم‌تر بورس رئیسی می‌خواهد که در برابر فشار بخش‌های رانتی اقتصاد ایران که کم هم نیستند، مقاومت کند و همچنین در برابر خواسته‌های دولت استقلال عمل نسبی داشته باشد. در یک کلام انتظار می‌رود رئیس سازمان طرفدار سهامداران باشد و از حقوق آنها دفاع کند، نه از بخشی که حقوق وی را پرداخت می‌کند.

> با نزدیک شدن به انتخابات ریاست جمهوری انتظار می‌رود مدیران سازمان بورس اجازه سیاسی شدن فضای بازار سهام را ندهند

همسویی با دولت و احتمال بهبود بازار

مجتبی دیبا، کارشناس بازار سهام با اشاره به تحصیلات محمدعلی دهقان‌دهنوی در زمینه اقتصاد، به صمت گفت: رئیس جدید سازمان بورس با وجود اینکه رشته تخصصی‌اش نیز اقتصاد است و معاونت وزارت اقتصاد را نیز برعهده داشته، انتظار می‌رود بتواند با دولت تعامل بهتری داشته باشد. وی در ادامه افزود: شاید این یکدست شدن نظرات دولت و سازمان به روند حرکتی بازار کمک کند و بتواند وضعیت بورس را بهبود ببخشد. این کارشناس بازار سرمایه به سوابق مدیریتی دهقان دهنوی در نظام بانکی کشور اشاره کرد و یادآور شد: اما مسئله تجربه رئیس سازمان بورس در امر مدیریت بازارهای مالی نیز یکی از مواردی است که مورد توجه فعالان بوده است اما روی‌هم رفته با توجه سوابق مدیریتی ایشان انتظار می‌رود هماهنگی بیشتری بین کادر اجرایی دولت و بورس اوراق بهادار برقرار باشد. دیبا در پایان خاطرنشان کرد: البته ظاهرا ایشان در بانک مسکن عملکرد خوبی داشته و تحولات مثبتی در این حوزه ایجاد کرده اند، از همین‌رو انتظار می‌رود بتوانند در جایگاه رئیس سازمان حساسی مانند بورس هم به موفقیت دست پیدا کنند.



مدیریت فضای بورس

امید پورمحمود، کارشناس بازار سهام با اشاره به همگرایی کادر مدیریتی بورس با دولت دوازدهم، به صمت گفت: با توجه به اینکه رئیس جدید سازمان بورس از وزارت اقتصاد به این حوزه آمده انتظار می‌رود دولت سیاست‌های خود را راحت‌تر در بورس اجرایی کند.

وی در ادامه افزود: نزدیکی مدیران جدید با دولت ممکن است واکنش نمایندگان مجلس را نیز به‌دنبال داشته باشد اما انتظار می‌رود کادر اجرایی جدید در مدیریت این فضا موفق عمل کنند تا فضای بورس متشنج نشود.



پورمحمود با اشاره به اقدامات دولت در بازار سرمایه عنوان کرد: از سویی هم، با توجه به سنگین‌تر شدن کفه دولت در بورس به احتمال زیاد باید منتظر تقویت نوسان‌گیری‌های دولت در بازارسهام نیز باشیم.

این کارشناس بازار سهام به سوابق مدیریتی رئیس جدید سازمان بورس اوراق بهادار اشاره کرده و گفت: اما روی هم رفته این انتظار از رئیس سازمان بورس می‌رود که بتواند با توجه به جناح‌بندی‌های بین مجلس و دولت، بورس را از این میدان مصون نگاه دارد تا سهامداران آسیبی از این بابت نبینند.

البته با توجه به سوابق مدیریتی ایشان انتظار می‌رود عملکرد خوبی داشته باشند اما از این جهت که نوعی یکدستی بین بورس و دولت ایجاد می‌شود، نگران ایجاد فضای رانتی در بازار سهام هستم و امیدوارم با توجه به همان سوابق مثبت مدیریتی ایشان از پا گرفتن چنین وضعیتی ممانعت کند.

سخن پایانی...

برخی کارشناسان و اغلب فعالان بازار با توجه به نزدیک شدن به موسم انتخابات ریاست جمهوری از قطبی و سیاسی شدن فضای بورس واهمه داشته و آن را برای بازار مانند سمی مهلک می‌دانند که می‌تواند باعث تخریب بدنه بورس تهران شود. از سویی هم برخی تحلیلگران بر این باورند انتصاب دهقان‌دهنوی به سمت ریاست سازمان بورس این نوید را می‌دهد که دولت با روی کار آوردن مدیری توانمند سعی در کنترل فضا را داشته و قصد دارد بورس را از فضای سیاسی در هفته‌های آینده در امان نگاه دارد. اما آنچه از اظهارات نمایندگان مجلس می‌توان دریافت ناخشنودی ساکنان بهارستان از انتصاب فرهاد دژپسند کاملا مشهود است و با توجه به سابقه مناسبات بین قالیباف‌اصل و نمایندگان مجلس یازدهم، این‌بار فضا برای مدیر جدید سخت‌تر خواهد شد.

یادداشت

دامنه نوسان و استقلال بازار سهام



علیرضا عسگری‌مارانی/مدیرعامل
اسبق کارگزاری سرمایه‌گذاری ملی

استقلال بورس یکی از مسائلی است که در هفته‌های گذشته پیرامون بازار سهام مورد بحث و مناقشه بود. این مسئله که از دیرباز درباره بورس تهران مطرح بوده همچنان یکی از نقایص بازار سرمایه محسوب می‌شود. یکی از مصادیقی که در این زمینه می‌توان به آن اشاره کرد، بحث تغییرات قوانین و قواعد داخلی بازار است که بارها صحبت از تاثیرپذیر بورس سازمان بورس از دستورات و سیاست‌گذاری‌های دولت است.

برای مثال، موضوع قوانین مربوط به «دامنه نوسان» در همه بازارها وجود دارد و اصل پذیرفته‌شده و کارآمدی است که در بورس‌های جهانی هم استفاده می‌شود.

از سوی نهادهای نظارتی در بازارهای مالی (به‌ویژه بازار سهام) به‌دلیل وجود ریسک بسیار بالای معاملات، محدودیت‌هایی در نظر گرفته می‌شود تا کمی از پیچیدگی‌های بورس کاسته شود و ریسک سرمایه‌گذاری در این حوزه نیز کاهش یابد.

این نهادهای نظارتی (مانند شورای‌عالی بورس) برای کاهش ریسک معاملاتی از ابزارهایی استفاده می‌کنند که دامنه نوسان یکی از آنهاست که روی قیمت سهم‌ها تاثیر می‌گذارد.

معمولا دامنه نوسان را در بازارهای گوناگون حدود ۲۰درصد در نظر می‌گیرند و در بازار سهام تهران نیز به همین شکل است.

البته یکی از مشکلات ما در بورس دامنه نوسان است اما معضل اصلی در بازار حجم مبناست که در هیچ بازاری وجود ندارد و در بورس تهران نیز ۱۶سال قبل این قانون را وضع کردند.

اما باید توجه داشت که حذف دامنه نوسان بدون برداشتن حجم مبنا از فهرست قوانین بورسی معنا و مفهوم ندارد.

همه حوزه‌های اقتصادی باید از دخالت دولت در امان باشند، برای مثال، بانک مرکزی به‌عنوان مرجع سیاست‌گذاری پولی کشور باید استقلال داشته باشد اما در کشور ما این‌گونه نیست. بازار سهام نیز یکی از همین حوزه‌هاست که استقلال لازم را ندارد.

■ رسالت دامنه نوسان

اما در زمینه تغییر اصولی دامنه نوسان، من کاملا با منتقدان به عملکرد سازمان بورس هم‌نظر هستم، چراکه باید این محدودیت به‌گونه‌ای تعیین شود که صف خرید یا صف فروش ایجاد نشود. همانطور که گفتم تمام بورس‌های جهان از این ابزار برای ایجاد تعادل در بازار استفاده می‌کنند.

همین که صف‌های خرید و فروش سهم در بازار تشکیل می‌شود، زمینه را برای فساد فراهم می‌کند.

من نمی‌خواهم اصلا اسم رانت و... روی آن بگذارم. بحث مدنظر من کلان‌تر از این حرف‌هاست، چراکه معتقدم بازار سهام را از جهان خارج وارد کشور کرده‌ایم، پس باید اصول و قواعد آن را بی‌کم و کاست رعایت کنیم. ما حق نداریم مفاهیم و قوانین را هرطور که دلمان خواست تغییر دهیم!

به‌عنوان مثال، حق نداریم عرضه‌های اولیه را مانند گوشت قربانی در بازار پخش کنیم تا یک ماه صف خرید در بورس ایجاد شود! یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ما تعیین قیمت‌هایی است که به‌طور کاملا غیرمنطقی و ازسوی نهادهایی مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت و... انجام می‌شود، در حالی که در جهان چنین سازکاری وجود ندارد، چراکه چند شرکت تامین سرمایه در کنار یکدیگر سهم را ارزش‌گذاری و با مشخص کردن یک بازارگردان، عرضه را شروع می‌کنند.

تاریخچه

آشنایی با بورس لندن

در ادامه سلسله مقالات بورس‌های بزرگ جهانی در این مطلب به معرفی یکی دیگر از بازارهای مالی مهم بین‌المللی (بورس لندن) می‌پردازیم. کشور انگلستان و به طبع شهر لندن در کنار مراکزی مانند نیویورک و توکیو همواره به‌عنوان یکی از قطب‌های سنتی کسب‌وکار، بانکداری، تجارت و سرمایه‌گذاری در سطح جهان مطرح بوده است. همگام با پیشرفت جوامع بشری، اقتصاد این کشورهای صنعتی نیز رو به رشد و در عرصه‌های سرمایه‌گذاری نوین پیشرو بوده‌اند. بورس لندن، یکی از بازارهای مالی قدیمی در سطح جهان بوده و از بدو تأسیس تاکنون سرمایه‌گذاران بسیاری را در خود جای داده است.

■ تاریخچه بورس لندن

بورس لندن، بزرگ‌ترین بورس اروپا و نخستین بازار مالی (منسجم) انگلستان است. گرچه بورس‌های کالایی سنتی در انگلیس قدمتی چندصد ساله دارند اما ایده اولیه راه‌اندازی بورس اوراق بهادار لندن به سال ۱۶۹۸ میلادی باز می‌گردد. در آن زمان، یک کارگزار جوان به‌نام جان کاستاین (John Castaing) تصمیم گرفت به‌طور پیوسته قیمت سهام و سایر دارایی‌ها را جمع‌آوری کند. وی این کار را در قهوه‌خانه «جاناتان» انجام می‌داد، که در نزدیکی تالار بورس (کالا و...) سطلنتی قرار داشت. این قهوه‌خانه یکی از مهم‌ترین مکان‌های تجمع معامله‌گران اوراق بهادار در شهر لندن بود. معاملات قهوه‌خانه‌ای و غیررسمی با مشکلات فراوان به مدت چندین سال همچنان ادامه داشت. سرانجام در سال ۱۸۰۱ میلادی به‌منظور جلوگیری از تقلب و کلاهبرداری برخی از فعالان بازار، برای نخستین‌بار زمینه تشکیل بورس منسجم و سازمان‌یافته اوراق بهادار در لندن به‌طور جدی فراهم شد. بورس اوراق بهادار لندن با پذیرش مجموعه قوانینی از سوی کارگزاران و پرداخت حق عضویت مشخصی از سوی آنها به سازمان بورس آغاز به کار کرد. همچنین این بازار در تاریخ ۲۳ ژوئن سال ۲۰۰۷ با بورس میلان (Borsa Italiana) ادغام شد و از آن به بعد با عنوان گروه بورس لندن انگلیس (LSEG) فعالیت می‌کند. به‌دنبال ادغام انجام‌شده، بورس انگلیس قدرت و اهمیت بیشتری در میان بورس‌های اروپایی پیدا کرد.

■ با شاخص بورس لندن آشنا شویم!

مهم‌ترین شاخص بورس لندن «Financial Times Stock Exchange ۱۰۰ Index» است، که به اختصار FTSE ۱۰۰ یا FTSE خوانده می‌شود. این شاخص بر مبنای ۱۰۰ شرکت بزرگ (از لحاظ ارزش بازار) حاضر در بازار بورس انگلیس ایجاد شده است. شاخص فوتسی از سوی کمپانی FTSE Group (یک شرکت تابع حاصل سرمایه‌گذاری مشترک بورس اوراق بهادار لندن و روزنامه فایننشیال تایمز) به‌طور مداوم محاسبه شده و از طریق درگاه‌های اطلاع‌رسانی بورس انگلستان منتشر می‌شود.

منبع: وب‌سایت «خانه‌سرمایه»

یکشنبه
۱۲ بهمن ۱۳۹۹- ۱۷ جمادی‌الثانی ۱۴۴۲ - ۳۱ ژانویه ۲۰۲۰-شماره ۱۷۲۰-پیاپی ۳۰۳۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

دنیا ثروتمند می‌شود!



مجتبی اسکندری: تغییر روند افزایش ثروت در جهان و همچنین شتاب گرفتن فرآیند سقوط دولت‌های چپی در کنار کاهش فقر و گرسنگی که همزمان با ۳ برابر شدن جمعیت جهان از ابتدای دهه ۷۰ میلادی سده پیشین تاکنون بوده، بهانه شد تا صمت با داوید بوزو، مدیر اندیشکده کاتو لیبرتارین امریکا، گفت‌وگویی درباره نحوه انباشت ثروت در جهان و همچنین تغیر شیوه حکمرانی در کشورهایی که سبقه حضور در بلوک شرق سابق را دارند، ترتیب دهد که در ادامه می‌خوانید:

اکنون می‌توانیم متوجه شویم که کدام سیستم موفق شده یا شکست خورده و روسیه نیاز ندارد که اشتباهات دموکرات‌های اولیه را تکرار کند اما تغییر هنوز هم زمان می‌برد

◉ چه چیزی باعث شد سقوط دولت‌های چپ‌گرای کمونیستی و سوسیالیستی شتاب بگیرد؟

مسئله این بود که پایان آن دوره‌ها فرا رسیده بود. در سال ۱۹۷۷ به‌نظر می‌رسید اتحاد جماهیر شوروی، نظامی مستقر و دائمی است. دموکرات‌ها پس از تصرف قدرت نیکسون دوباره کاخ سفید را به چنگ آورده بودند. اکثریت غالب دوباره در واشنگتن کنترل امور را در دست داشتند. ۹۱ درصد بینندگان تلویزیونی ۳ شبکه مهم تلویزیونی دموکرات را تماشا می‌کردند. باوجود آشفتگی‌های دهه ۱۹۶۰ و اوایل ۱۹۷۰، نسل بعد از جنگ جهانی دوم گمان می‌کردند تسلط کمونیسم بر نصف جهان و قدرت دموکرات‌ها در واشنگتن، جزو نظم طبیعی این جهان است.

در دهه ۱۹۷۰ بنا به نقل‌قولی از هنری کسینجر، ایالات متحده همچون آتن و اتحاد جماهیر شوروی مانند اسپارت است. کسینجر گفت: «عصر ایالات متحده پایان یافته و امروز عصر اتحاد جماهیر شوروی است. کار من به‌عنوان وزیر امور خارجه این است که برای جایگاه دوم در دسترس مذاکره کنم.»

◉ آیا این استراتژیست‌ها در تحلیل‌های خود دچار اشتباه بودند؟

آنها به‌شدت در اشتباه بودند! در لایه‌های زیرین تغییر در حال رخ دادن بود. نقاط ضعفی که موجب بدبینی کسینجر و مونیهن شده بود -مانند فجایع سه‌گانه ویتنام، رسوایی واترگیت و رکود تورمی- اعتمادبه‌نفس حکومت ناشی از قرارداد جدید جنگ جهانی دوم و شکوفایی دهه ۱۹۵۰ را نابود کرده بود. سیاستمدارانی مانند مارگارت تاچر و رونالد ریگان که بعضی از آنان نظرات نویسنده‌های مخالف را خوانده بودند، در حال اجماع برای به چالش کشیدن یک کشور مرفه شکست‌خورده بودند. مسئله کمتر واضح این بود که رهبران شوروی سابق اعتماد خود را به‌طرز تفکر مارکسیستی که به حکومت آنها وجهه می‌داد، از دست داده بودند. این واقعیتی بود که تاثیرات عمیقی در دهه پیش‌رو داشت و در چین، مائو تازه از دنیا رفته و رفیق قدیمی او دنگ ژیائوپینگ برای به‌دست آوردن قدرت در حال مانور نظامی بود. پیروزی او عواقبی داشت که کسی در سال ۱۹۷۷ نمی‌توانست پیش‌بینی کند. البته سیاست همه ماجرا نیست. در سال ۱۹۷۶ استیو جابز و استیو وزنیاک شرکت کامپیوتر اپل را در روز دروغ آوریل تاسیس کردند. دو مرد جوان دیگر، بیل گیتس و پل آلن شرکتی با هدف توسعه نرم‌افزار برای کامپیوترهای شخصی جدید تشکیل دادند و در سال ۱۹۷۸ فروش شرکت مایکروسافت به یک میلیون دلار رسید.



◉ آیا این اتفاقات سرآغاز تغییر از نظم پیشین به نظم جدید بود؟

۲۵ سال بعد از این اتفاقات، دنیا به‌حدی تغییر کرد که ما به‌سختی می‌توانیم دنیای سال ۱۹۷۷ را به‌خاطر بیاوریم. ریگان و تاچر سیاست عمومی را به سمت مالیات کمتر، تنظیم مقررات کمتر و خصوصی‌سازی پیش برده بودند. آنها تاثیر حتی مهم‌تری روی فرهنگ سیاسی در کشورهای خود و دنیا گذاشته بودند. آن دو ارزشی جدید برای بازارها و کارآفرینی نمادپردازی کرده و شکل دادند. خوش‌بینی ریگان، کمک کرد تا طلسم باطل و موجب شکوفایی دهه ۱۹۷۰ شود. ریگان و تاچر کار چندانی برای به چالش کشیدن شرایط رفاه نکردند، بلکه با توانمندسازی اقتصاد و کمک به مردم که متوجه مزایای کارآفرینی و سرمایه‌گذاری بشوند، موجب یک تقاضای روبه رشد برای اصلاحات شدند.

◉ اصلاحات اقتصادی تاچری-ریگانی بر چه اصولی استوار بود؟

لغو مقررات توسط ریگان، مهم‌ترین اقدام بود. برداشتن مقررات اقتصادی که در دوران ریاست جمهوری کارتر شروع شد، موجب بهبود عملکرد هواپیمایی، حمل‌ونقل جاده‌ای، راه‌آهن، نفت، گاز طبیعی، مخابرات و صنایع خدمات اقتصادی شد.کاهش نرخ مالیات موجب آغاز جهش اقتصادی در هر دو کشور شد و مردم بیشتری صاحب خانه و سرمایه‌گذار شدند. امریکایی‌ها به این باور رسیده بودند که دغدغه رفاه و آسایش موجب وابستگی میلیون‌ها نفر می‌شود. آنچه جاناتان راوخ سیستم سیاسی «دمواسکلروتیک» نامید، به‌آسانی تغییر نکرد اما در سال ۱۹۶۶ سرانجام یک لایحه اصلاح شرایط رفاهی تصویب شد.

◉ آیا این تغییرات از دایره آنگلوساکسونی هم فراتر رفت؟

بله، خارج از امریکا تغییرات به‌صورت شدیدتری اتفاق می‌افتاد. تنها مسئله قطعی‌تر از بحث تامین اجتماعی این بود که دنیا به دو بخش کمونیست و غیرکمونیست تقسیم شده بود. با این حال تغییراتی که با قدرت رسیدن دنگ در سال‌های ۱۹۷۸-۱۹۷۷ شروع شده بود و نخستین تحرکات اتحادیه همبستگی سولیدارنوشیچ (اتحادیه مستقل خودگردان اتحادیه‌های کارگری) در لهستان در سال ۱۹۸۰ چهره جهان را در کمتر از یک دهه تغییر داد. البته پایان کمونیسم به آرمان‌شهر ختم نشد و روسیه با ادامه عدم قطعیت خود در زمینه لیبرالیسم اقتصادی و سیاسی همچنان در باتلاق فقر و فساد گرفتار ماند و حتی بقیه جمهوری‌های شوروی سابق در بیشتر موارد شرایط بدتری داشتند اما جالب نیست که اتحاد جماهیر شوروی نه‌تنها دولت‌های وابسته بلکه جمهوری‌های درون خود را نیز به‌سادگی و صلح‌آمیز رها کرد؟ کشورهای اروپایی که زمانی تحت تسلط اتحاد جماهیر شوروی بودند تقریبا وضع بهتری دارند. آلمان شرقی گرچه از آلمان غربی فقیرتر است، اما دوباره بخش شرقی کشور آلمان یعنی بخشی از یک ملت دموکراتیک و مرفه شده است. لهستان، مجارستان، جمهوری چک و کشورهای بالتیک تغییرات نسبتا سریعی متمایل به سرمایه‌داری لیبرال می‌کنند، در حالی که کشورهای جنوب شرقی اروپا که تجربه ملی کمتری از دموکراسی یا سرمایه‌داری دارند، عقب مانده‌اند.

◉ این فرآیند به‌شکل طبیعی به چه میزان زمان نیاز دارد؟

یکی از مشکلات ما شبکه خبری CNN است! دغدغه ما سرعت کند اصلاح و تغییر روسیه است و در دنیایی با اخبار ۲۴ ساعته نمی‌توانیم صبور باشیم.

کمونیست‌ها رفته‌اند پس چرا شما هنوز معتقد به سرمایه‌داری نیستید؟ جز این پیشرفت خود ما در راه رسیدن به آزادی نیز زمان‌بر است؛ بیش از ۵۰۰ سال از مگناکارتا تا تحقق قانون اساسی ایالات متحده امریکا، ۸ سال از پیروزی در یورکتاون تا شروع به کار یک رئیس‌جمهوری منتخب، ۹۰ سال از جملات تکان‌دهنده اعلام استقلال تا لغو برده‌داری طول کشیده است؛ گرچه ارتباطات و فناوری مدرن احتمالا برخی تغییرات را سرعت بخشیده است.

همان‌طور که یوهان نوربرگ خاطرنشان کرد «از سال ۱۷۸۰، ۵۸ سال طول کشید تا انگلستان ثروت خود را ۲ برابر کند. ۱۰۰ سال بعد ژاپن همان کار را در ۳۴ سال انجام داد و یک قرن بعد، این مدت برای کره جنوبی تنها ۱۱ سال زمان برد و در چین با یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون نفر جمعیت، ۱۵ سال زمان برای ۲ برابر کردن ثروت ملی نیاز بود.» اکنون می‌توانیم متوجه شویم که کدام سیستم موفق شده یا شکست خورده و روسیه نیاز ندارد که اشتباهات دموکرات‌های اولیه را تکرار کند اما تغییر هنوز هم زمان می‌برد.

یادبود

مرثیه‌ای برای مرگ قهرمان


عباس صفاری


مهرداد میناوند

آیدا فریدی: قهرمان برای همیشه رفته و قلب مردم با رفتنش شکسته است. نه اینکه تفاوتی باشد میان رفتن این یا رفتن آن؛ خیر!

قهرمان‌ها جهان مردم را سروسامان می‌دهند؛ اتحاد می‌آفرینند؛ مهره‌های باارزش ملی و سرزمینی‌اند؛ ابعاد قهرمانی و فرهنگی یک جامعه‌اند. هنرمند می‌شود قهرمان عده‌ای و ورزشکار قهرمان عده‌ای دیگر. جهان دلخوش است به حضور آنها که گاه به بردی شادی می‌آفرینند و گاه به شعری همدردی می‌کنند.

با همان برد و با همان شعر همبستگی می‌آفرینند، همه یکپارچه صدای‌شان می‌زنند و یکپارچه نام‌شان را به بردی و به شعری به زبان می‌آورند.

در هفته‌ای که گذشت بیماری همه‌گیر کرونا از قهرمان‌های ملی و ایرانی ما سهمی برداشته و به یغما برده است. پایان این دست‌درازی مشخص نیست! کجا ضحاک ماردوش چشم از این مردم نازنین برمی‌گیرد و رهای‌شان می‌کند؟ کی؟ افسوس که داستان ما و این بیماری از اسطوره و داستان فراتر است. جهان به طرزی هولناک واقعی است. اسطوره همیشه راهی برای گریز و پیروزی در مارپیچ تاریک وحشت دارد، اما بیماری همه‌گیر ما را در گوشه‌ای تاریک از تاریخ گرفتار کرده است. مرگ هرازگاهی چراغ در دستش را بالا می‌گیرد و از میان جمعیت نخستین انسانی که دید را به‌عنوان قربانی‌اش انتخاب می‌کند! مگر ما چقدر دیگر به این جهان بدهکاریم و چقدر باید از میان‌مان به مسلخ عدم و نیستی بروند تا جهان آرام بگیرد؟! یکی می‌شود عباس صفاری با پیشه شاعری و دیگری مهرداد میناوند فوتبالیست. گرچه صفاری در شعری دلداری‌مان می‌دهد که «آدم‌ها به همان خونسردی که آمده‌اند، چمدان‌شان را می‌بندند و ناپدید می‌شوند؛ یکی در مه، یکی در غبار، یکی در باران، یکی در باد.» بعدها روی لوح تاریخ می‌نویسند: عباس صفاری/ شاعر/ ۱۳۹۹-۱۳۳۰/ علت مرگ: بیماری همه‌گیر کرونا. او که شعر می‌سرود و با نفوذ نقد می‌کرد و در انزوای شیرین خود می‌زیست و مهربان بود. مهرداد میناوند/ فوتبالیست/ ۱۳۹۹-۱۳۵۴/ علت مرگ: بیماری همه‌گیر کرونا. قهرمانی که مرگش مردم را پریشان کرد! چهره‌ای استخوانی که در تیم سرخ بازی می‌کرد و یادآور شوق و دوران گذار فوتبال به دنیای حرفه‌ای بود! چهره‌ای نوستالژیک برای همیشه از میان آن جمع رفته است. همین کافی نیست!؟

چهره مرگ که پنهان بود حالا آشکارتر شده و زیر گوش این مردم نازنین سرود شادی می‌خواند. هر روز قهرمانی را می‌رباید و مردم را پریشان‌تر و تنهاتر می‌کند. در تمام کتاب‌هایی که می‌خواندم همه یکصدا چیزی را در گوشه‌ای از داستان‌شان فریاد می‌زدند؛ آدم‌ها می‌میرند و ما حتی مرگ آنها را فراموش می‌کنیم.

جایی در تاریخ، در کتابی و در مرثیه‌ای، نقالی، نویسنده‌ای، کاتبی یا تاریخ‌نگاری خواهد نوشت که روزی قهرمان‌های مردم مردند و مردم پریشان‌تر شدند! اما چه کسی گمان می‌برد که قهرمان با مرگش فراموش می‌شود!؟

یادداشت

لحظاتی هم به دنیای درون بپردازید



نیما بیات: وقتی برای صرف صبحانه سر میز می‌نشینید و خواب از سرتان پریده، هنگام مرور خبرهای جهان در روزنامه صبح، لحظاتی هم به دنیای درون خود بپردازید. راستی اخبار دنیای درون شما چگونه است؟ امیدوارم این اخبار از آنچه در روزنامه می‌خوانید بهتر باشد. مسلما جنگ و جدال کمتری در شما هست و مذاکرات موثرتری در شما جریان دارد.

کسی که از زندگی لذت می‌برد، به فراسوی انفعال می‌اندیشد و با پرداختن به تجربه‌های جدید احساس هیجان می‌کند. شما به این دنیا آمده‌اید تا رشد و پرورش بیابید و با سختی‌ها و مشکلات زندگی دست‌وپنجه نرم کنید و از این مبارزه پیروز بیرون بیایید. لذت حیات در همین پیروزی‌هاست. اگر کسی جدول کلمات متقاطع را برای‌تان حل کند، پرداختن به آن دیگر چه لذتی می‌تواند داشته باشد؟ مهندسی که در حال ساخت یک پل عریض است، زمانی از کار خود غرق در شادمانی می‌شود که موانع را از پیش پای بردارد و راه‌ها را هموار کرده باشد. مغز انسان نزدیک یک میلیارد سلول دارد که هر کدام مستقیم و غیرمستقیم به حدود ۲۰ هزار سلول دیگر متصل است. با این حساب تعداد افکاری که به ذهن می‌رسد از تعداد مولکول‌های شناخته شده جهان بیشتر است. نگرانی کنونی آن است که مردم به‌دلیل وابستگی بیش از اندازه به فناوری‌های روز جهان و تلفن همراه به‌ویژه کانال‌های سیگنال‌دهی اشتباهی بورس در شبکه‌های مجازی، جایی برای تعمق و اندیشه، طی روز برای خودشان در نظر نگرفته باشند؛ امری که هر روز در مترو تهران شاهدش هستیم. برای موفقیت در بورس نباید به هیچ جایی (کلاس درسی، کانال سیگنال‌دهی و...) وابسته بود. به درون خود برگردید؛ همه چیز در آنجا نهفته است. وقتی به آگاهی و معرفت در بورس رسیدید، این بیت حافظ زینت‌بخش معامله‌های شما خواهد شد:

بی معرفت مباش که در من یزید عشق
اهل نظر معامله با آشنا کنند

یادداشت

جالب است بدانیم!



سمیه باستین- روانشناس: از فضای مجازی که عبور می‌کردم، چند متن مشابه نظرم را جلب کردند. چند لحظه مکث کردم و متن و کامنت‌های آنها را خواندم. محتوای متن درباره ادبیات پیام‌هایی بود که افراد برای نخستین مرتبه در خصوصی، مطرح می‌کردند. باور مرکزی افرادی که متن‌ها را پست کرده بودند این بود که نباید برای شروع مصاحبه اولیه از الفاظ خودمانی و راحت استفاده کنند و باید از متن ثقیل و محترمانه استفاده کنند. کامنت‌ها فراوان بودند و این باید و نبایدها دامنه وسیعی از اظهارنظرها را شامل می‌شد. چند لحظه گزارش‌های مردمی که از صداوسیما پخش می‌شوند از نظرم گذشت. مطرح کردن سوال تخصصی از افراد عادی و انتظار پاسخ تخصصی از آنها!

به‌نظرم افرادی که پست‌های اینچنینی را مطرح می‌کنند، باورهای عمیق‌تری از باورهای مرکزی‌شان دارند که جوابی برای آنها نمی‌یابند و با مطرح کردن‌شان در فضای مجازی سعی دارند بگویند مشکلات‌شان در هیچ کجا قابل حل شدن نیستند. شاید دانستن این نکته خالی از لطف نباشد که گاهی افرادی که دارای اختلال شخصیت هستند تغییر و رفع مشکل را غیرممکن می‌دانند، چون انعطاف‌ناپذیرند. این افراد از تغییر خود ناامیدند و الگوهای خودآسیب‌رسان آنها بخشی از وجودشان را شامل می‌شود.

مشکلات آنها هسته اصلی هویت‌شان به حساب می‌آید و از دست دادن آنها می‌تواند به‌مثابه نابودی بخشی از وجودشان باشد. این افراد هنگام چالش‌های شناختی به شیوه‌ای انعطاف‌ناپذیر، غیرارادی و گاهی پرخاشگرانه از چیزهایی دفاع می‌کنند که از قبل به صحت و درستی آنها معتقدند.

خبر روز

اعمال حاکمیت ملی در نگین خلیج فارس



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در آیین برگزاری رویداد ملی «ایران هم‌کیش» بر اهمیت گستره عظیم فرهنگی، ادبیات، عرفان و شعر به‌عنوان یک تمامیت گسترده برای ایران تاکید کرد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد کیش، غلامحسین مظفری، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در آغاز آیین برگزاری رویداد ملی ضرورت اعمال حاکمیت ملی با عنوان «ایران هم‌کیش» ضمن گرامیداشت یاد و خاطره ایثارگرانی که برای پایداری و حفظ ایران اسلامی به جمع شهدا پیوستند، بر ضرورت اعتلای ایران اسلامی اشاره کرد. غلامحسین مظفری با تجلیل از ایده خوب برگزاری این رویداد و ضرورت استمرار برپایی همایش‌هایی با این رویکرد اظهار کرد: عشق به وطن مقوله ارزشمندی است که ریشه در ایمان و تعهد افراد دارد. ما نیز باید تمام تلاش خود را به‌کار گیریم تا ایران عزیز آن‌گونه که شایسته است، مورد اهتمام قرار گرفته و در همه عرصه‌ها پیروز و سربلند باشد. به‌گفته مظفری تمامیت ارضی کشور محدود به مرزهای جغرافیایی نیست بلکه حوزه‌ها و موضوعات مختلف باید مورد توجه باشد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: موضوعات مطرح‌شده در این رویداد مهم باید در قالب ویژه‌نامه یا کتاب منتشر شود تا بتوانیم سهم خود را در این رویداد ملی ایفا کنیم. وی توجه به مقوله‌های متنوع شعر، موسیقی، حقوق، فیلم و ادبیات را از ویژگی‌های مثبت همایش «ایران هم‌کیش» برشمرد و گفت: در تنظیم برنامه‌ها به نواحی مختلف ایران عزیز و موسیقی شمال تا جنوب کشور پرداخته شد که نشانه اهمیت همدلی و انسجام اقوام مختلف است. مظفری افزود: امیدواریم جزیره کیش نیز بتواند همان‌گونه که در شأن مردم ایران است در زمینه تقویت وفاق ملی و توسعه کشور گام‌های موثری بردارد.

سعید رضادوست، دبیر علمی و اجرایی «ایران هم‌کیش» نیز جزیره کیش را بهترین گزینه برای میزبانی این رویداد مهم که با هدف بررسی چیستی و چگونگی اعمال حاکمیت ملی برگزار شده برشمرد و گفت: امروز جزیره کیش مأمنی ارزشمند برای هنردوستان و فرهنگ‌مداران کشور و گنجینه‌ای از خرده‌فرهنگ‌های مختلف ایران پهناور است که باید آن را قدر دانست.

