اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۲۱ تیر ۱۴۰۱
• ۱۲ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
• ۱۲ ژوئیه ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۱۷ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۰۹۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



دبیر کمیته علمی کشوری مقابله با کرونا هشدار داد

قدرت سرایت بالای این زیرسویه جدی است

دبیر کمیته علمی کشوری کرونا با بیان اینکه حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد موارد کنونی ویروس در گردش کشور، از نوع بی‌ای ۵ است، تاکید کرد: باید رعایت پروتکل‌های بهداشتی، استفاده از ماسک و تزریق نوبت یادآور واکسن، همچنان مورد توجه جامعه باشد.

حمیدرضا جماعتی در حاشیه هفتادودومین جلسه کمیته علمی کشوری کرونا اظهار کرد: روند ابتلا، بستری و اندکی هم مرگ و میر بیماران کووید ۱۹ در کشورهای جهان رو به افزایش است؛ به‌گونه‌ای که در ۴ منطقه از ۶ منطقه سازمان جهانی بهداشت افزایش موارد یادشده، گزارش شده است.

۲

کارشناسان زیان انباشته بانک‌ها را باری بر دوش اقتصاد می‌دانند

ورشکستگی در کمین زیانده‌ها

هنوز خاطره تلخ موسسات اعتباری غیرمجاز و زیان وارده به سپرده‌گذاران این موسسات فراموش نشده که اخبار زیاندهی برخی از بانک‌های کشور به گوش می‌رسد. براساس آخرین آمار منتشرشده نظام بانکی کشور در حال حاضر با زیان انباشته ۳۲۰ هزار میلیارد تومانی مواجه است و اقتصاد کشور باید تاوان این زیان انباشته را بپردازد. طبق قانون وقتی زیان یک بنگاه اقتصادی اعم از بانک یا هر شرکت دیگری بیش از ۵۰ درصد سرمایه آن شود، آن بنگاه ورشکسته است و باید از بازار خارج شود، این در حالی است که در کشور ما نظام بانکی متکی به دولت است و دولت به پشتوانه بانک مرکزی اجازه نمی‌دهد بانک‌ها ورشکسته شوند. بسیاری از کارشناسان همین عملکرد دولت را به صلاح اقتصاد کشور ندانسته و معتقدند تجربه زیاندهی موسسات اعتباری نشان داد باید طبق قانون با بانک‌های زیانده برخورد کرد.

۴



دستورات تنظیم بازاری نتیجه‌بخش نیست

سیمان ارزان می‌شود؟

۱۱

عکس: صمت

سرمقاله



ظرفیت همکاری تجاری در منطقه

۲

گفت‌وگو



خاستگاه مجلس امروز قومیتی و منطقه‌ای است

۱۵



صادرات دست به دامن تولید

۸

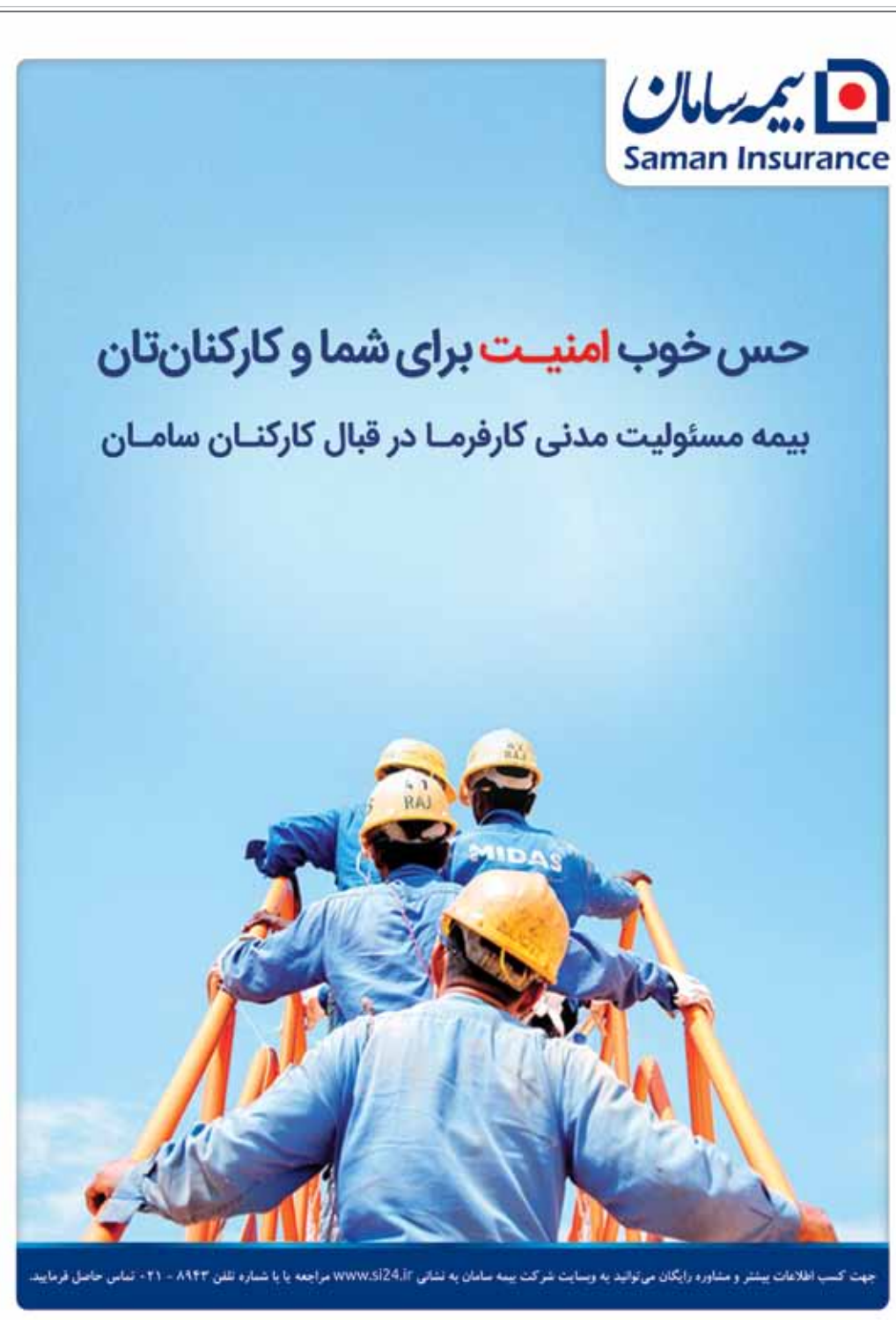
گزارش روز

اینجا قیمت‌ها به دلار است!

جشن عروسی قطعا بهترین لحظات زندگی هر زوجی است؛ جشنی که شاید کمتر از ۵ ساعت طول بکشد اما تا ابد در ذهن‌ها باقی می‌ماند. با این حال خیلی‌وقت است این شب زیبا از خاطره‌سازی تبدیل به لاکچری‌بازی شده. از سال ۹۸ که درگیر کرونا شدیم، برگزاری عروسی منتفی شد اما این روزها با کمرنگ شدن شیوع این ویروس، بازهم مراسم‌ها به رنگ و روی گذشته برگشته. این مدت با هر بدی که داشت، خوبی‌هایی هم داشت که احساس کردیم شاید باقی بماند، مثل برگزاری مراسم‌ها به سبک ساده و با جمعیت کم. حالا نه‌تنها مراسم‌ها به روش این دو سال برگزار نمی‌شود، بلکه تجملات برای ساختن یک‌شب رویایی به اوج رسیده است؛ از ماشین عروس گرفته تا منوهای غذایی عجیب‌وغریب! شبی که قرار است برای یک زوج جوان، بهترین شب باشد، به شبی برای چشم‌وهم‌چشمی تبدیل شده است. شاید هم به شبی که داماد هرگز از یاد نبرد، چون تا مدت‌ها بابت آن مقروض است.

هر چه تالار مجلل‌تر و منوی شام پررنگ و لعاب‌تر، عروسی لاکچری‌تر. در این بین لباس عروس، ماشین عروس خفن و سفره عقد سراسر گل را هم نباید از یاد برد.

۹





سر مقاله

ظرفیت همکاری تجاری در منطقه



محمدرضا مودودی
مدیرخانه ترویج تجارت جهانی

در طول ۲ دهه گذشته گرچه قدر مطلق ارزش صادرات ایران رشد چشمگیری داشته، اما به‌تدریج از تنوع و تکثر بازارهای صادراتی ما کاسته شده؛ به‌طوری که در دهه ۸۰ حدود ۸۰ درصد صادرات غیرنفتی کشور به بیش از ۱۴ بازار هدف انجام می‌شد، اما امروزه تقریبا ۶ کشور هدف، این سهم از بازار صادراتی ایران را در اختیار دارند؛ به‌عبارت دیگر اگر امروز بیش از ۷۵ درصد صادرات غیرنفتی ایران به ۵ کشور انجام می‌شود، حدود ۱۵ سال پیش این عدد کمتر از ۵۰ درصد بود و این بدان معناست که جغرافیای صادراتی ما هر سال محدودتر و کوچک‌تر شده و وابستگی تجاری ما به این تعداد کشور محدود، افزایش یافته و به همان نسبت آسیب‌پذیری تجارت غیرنفتی کشور بیشتر از گذشته شده است!

در کنار این رخداد مدتی است که باتوجه به جمعیت ۴۵۰ میلیون نفری و میزان واردات ۱۰۰۰ میلیارد دلاری ۱۵ کشور همسایه ایران از دنیا و سهم کمتر از ۲.۵ درصدی ایران از این بازار بزرگ منطقه‌ای، شعار توسعه تجارت با همسایگان در صدر برنامه‌های تبلیغاتی و اجرایی رهبران اقتصادی کشور قرار گرفته و تاکید بر این افزایش سهم از بازار پیرامونی مدام از رسانه‌های جمعی دیده و شنیده می‌شود.

در حقیقت حجم واردات همسایگان از دنیا گویای ظرفیت بالای منطقه برای همکاری‌های تجاری است؛ با این حال صادرات غیرنفتی ایران به همسایگان سال‌هاست که در محدوده ۲۵ میلیارد دلار متوقف شده و سهم اندکی از نیاز بزرگ این بازار را پوشش می‌دهد و تاامروز نتوانسته این سد محکم را شکسته و از مرز ۲۵ میلیارد دلار عبور کند.

در واقع اصلی‌ترین کشورهای هدف صادراتی ایران به‌استثنای چین و هند، کشورهای همسایه هستند و از میان ۵ کشور هدف نخست ایران که مقصد بیش از ۷۷ درصد کل صادرات غیرنفتی کشور هستند، ۴ کشور همسایه هستند و در مجموع همسایگان حدود ۵۵ درصد بازار صادراتی ایران را به لحاظ ارزشی تشکیل می‌دهند.

اما آیا برنامه دولت و سیاست همسایگی آن قادر خواهد بود این سهم را افزایش دهد؟ و اساسا آیا تجارت خارجی ایران ظرفیتی برای توسعه مراودات بین‌المللی دارد؟

واقعیت این است که گرچه ظرفیت وارداتی ۱۰۰۰ میلیارد دلاری همسایگان بسیار جذاب و وسوسه‌انگیز است و همه کشورهای دنیا را برای تصاحب سهم بیشتر از این بازار تحریک می‌کند، اما ورای مباحث شعاری و احساسی واقعیت این است که در شرایط فعلی نمی‌توان به سهم بیشتر از این بازار بزرگ منطقه‌ای دل خوش کرد، چراکه براساس آمار و اطلاعات رسمی فقط ۵ کشور از مجموع ۱۵ کشور همسایه تقریبا ۹۲ درصد کل واردات را انجام می‌دهند که به ترتیب عبارتند از امارات متحده عربی (۲۷ درصد)، ترکیه (۲۳ درصد)، روسیه (۲۳ درصد)، عربستان (۱۳ درصد) و پاکستان (۶ درصد) و مابقی ۱۰ کشور سهمی کمتر از ۸ درصد را دارند و اگر عراق را هم به فهرست ۵ کشور اول بیفزاییم، سهم این ۶ کشور از کل واردات جهانی‌شان بیش از ۹۷ درصد خواهد شد.

در مقابل سهم صادرات غیرنفتی ایران به این کشورها نیز قابل تامل است. سهم ایران از واردات ۲۷۰ میلیارد دلاری امارات کمتر از ۷ میلیارد دلار، از بازار ۲۳۴ میلیارد دلاری ترکیه حدود ۴ میلیارد دلار و از واردات ۲۲۸ میلیارد دلاری روسیه کمتر از ۳۰۰ میلیون دلار و از بازار ۶۰ میلیارد دلاری پاکستان کمتر از یک میلیارد دلار است و صادراتش به عربستان نیز در حدود صفر است؛ به‌عبارت دیگر سهم ایران از بازار این ۵ کشور نخست همسایه ۱۲ میلیارد دلار از مجموع بیش از ۹۱۵ میلیارد دلار (کمی بیش از یک درصد) خواهد شد و البته اگر عراق را به این فهرست اضافه کنیم، عدد صادراتی ما تا ۲۰ میلیارد دلار بهبود پیدا می‌کند و سهم ما نیز تا ۲ درصد افزایش می‌یابد.

اینجاست که سوال مهمی به ذهن متبادر می‌شود که آیا سیاست ۲ برابر کردن صادرات به همسایگان امکان‌پذیر است؟ و آیا می‌توان به‌واقع از ظرفیت همسایگی در توسعه صادرات غیرنفتی سود برد؟

برای پاسخ به این پرسش باید دید همسایگان طالب چه نوع کالا یا تفاهم تجاری هستند؛ به‌عنوان مثال چند سالی است که ایران توانسته به عضویت اتحادیه اوراسیا در آید که از آن به‌عنوان فرصت طلایی برای توسعه تجارت با کشورهای عضو این اتحادیه یاد می‌شود؛ ضمن اینکه چنین اقدامی قابل ستایش و در راستای تقویت بنیان‌های تجاری کشور است، فراموش نباید کرد که بازیگر اصلی این اتحادیه روسیه است و روسیه به لحاظ سبد تجاری بسیار شبیه ایران است؛ به این معنا که محصولات صادراتی این کشور بسیار شبیه محصولات صادراتی ایران و محصولات وارداتی آن نیز تا حدودی شبیه نیازهای وارداتی ماست. بنابراین روسیه یک کشور مکمل تجاری برای ایران محسوب نمی‌شود که بتوان روی تبادلات تجاری با آن حساب ویژه باز کرد و علاوه بر آن سال‌هاست که تراز تجاری دو کشور به‌شدت به نفع روسیه سنگین بوده و هست و پیمان اوراسیا حتی بیش از ایران به نفع تجارت روسیه تمام خواهد شد.

علاوه بر روسیه، در تجارت با ترکیه نیز باوجود انعقاد قرارداد تجارت ترجیحی، جهش چشمگیری را در تجارت دوجانبه شاهد نبوده‌ایم و باوجود ظرفیت‌های بالای همکاری که تا ۳۰ میلیارد دلار تخمین زده شده، عدد محقق شده کمتر از ۱۰ میلیارد دلار است و باتوجه به واکنش‌های منفی و چالش‌های رخ داده در فاز اول قرارداد تجارت ترجیحی که برخی از اعضای اتاق بازرگانی ایران حتی از آن به‌عنوان «قرارداد ترکمنچای تجاری» یاد کرده‌اند، بعید به‌نظر می‌رسد سقف همکاری و تجارت دوجانبه در کوتاه‌مدت ارتقا پیدا کند.

پاکستان نیز باوجود داشتن زمینه‌های مستعد همکاری، از نبود یک دیپلماسی تجاری فعال در طرف ایرانی رنج می‌برد و سهم ایران از بازار وارداتی پاکستان سال‌هاست که حتی به نیم درصد هم نرسیده است.

اگر عراق و افغانستان که امروزه ۵۰ درصد بازار صادراتی همسایگان ایران را تشکیل می‌دهند، نبودند، بی‌شک سهم ایران از بازار همسایگان بسیار کمتر از حال و نقش ایران در تامین نیازهای وارداتی آنان بسیار کم‌رنگ می‌بود.

در چنین شرایطی سیاست تجاری ایران در قبال همسایگان چه باید باشد؟!

بررسی سیاست‌های کلی برنامه هفتم در مجمع تشخیص مصلحت

مجمع تشخیص مصلحت نظام در جلسه‌ای فوق‌العاده که به ریاست آملی لاریجانی با حضور رؤسای قوای مقننه و قضاییه و جمعی از مسئولان و اعضای مجمع برگزار شد، به بررسی سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه کشور پرداخت. به گزارش ایسنا، اعضای مجمع با بررسی پیشنهاد کمیسیون مشترک تدوین سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه، «تحکیم و تقویت استقلال و اقتدار بانک مرکزی و تمرکز سیاست‌گذاری پولی، ارزی و نظارتی در این بانک» و «تقویت نظارت بر بانک‌ها» را به تصویب رساندند.

اعضای مجمع همچنین مقرر کردند: «روش‌های تامین مالی بانک‌ها، دولت و بازار سرمایه بروزرسانی و اصلاح شود».

همچنین در موضوع تعیین سقف تسهیلات، اعضای مجمع تصویب کردند که «سقف تسهیلات تکلیفی توسط بانک مرکزی تعیین شود» و «اعطای هرگونه تسهیلات و خط اعتباری به شبکه بانکی و بخش دولتی صرفا با توثیق اوراق معتبر مالی دولت و سایر وثایق نقدشونده توسط بانک‌ها و دولت به تشخیص بانک مرکزی» صورت پذیرد.

ادامه مباحث مربوط به اصلاح قوانین و مقررات نظام بانکی در برنامه هفتم توسعه در جلسه آتی مجمع تشخیص مصلحت نظام مورد بررسی قرار خواهد گرفت. به‌دنبال تاکید رهبر معظم انقلاب بر ضرورت تدوین برنامه هفتم توسعه در دیدار نمایندگان مجلس با ایشان؛ مجمع تشخیص مصلحت نظام از ۷ خرداد کار رسیدگی به مفاد پیش‌نویس سیاست‌های کلی این برنامه را در دستور کار قرار داد. بنا بر اعلام رئیس مجمع پیش‌نویس سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه پس از تایید رهبر معظم انقلاب برای بررسی به مجمع ابلاغ شده است.

دبیر کمیته علمی کشوری مقابله با کرونا هشدار داد

قدرت سرایت بالای این زیرسویه جدی است

دبیر کمیته علمی کشوری کرونا با بیان اینکه حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد موارد کنونی ویروس در گردش کشور، از نوع بی‌ای۵ است، تاکید کرد: باید رعایت پروتکل‌های بهداشتی، استفاده از ماسک و تزریق نوبت یادآور واکسن، همچنان مورد توجه جامعه باشد.

به گزارش وبدا، حمیدرضا جماعتی در حاشیه هفتادودومین جلسه کمیته علمی کشوری کرونا اظهار کرد: روند ابتلا، بستری و اندکی هم مرگ و میر بیماران کووید ۱۹ در کشورهای جهان رو به افزایش است؛ به‌گونه‌ای که در ۴ منطقه از ۶ منطقه سازمان جهانی بهداشت افزایش موارد یادشده، گزارش شده است. در همین حال براساس اعلام وزارت بهداشت، در شبانه‌روز منتهی به ۲۰ تیر، ۱۴۵۳ بیمار جدید کرونایی در کشور شناسایی و ۲۵۴ نفر از آنها بستری شدند.



عکس: آیدا فریدی

وی افزود: در روزهای اخیر موارد ابتلا به کرونا در کشور به بیش از ۲ هزار و بستری‌های جدید به حدود ۳۰۰ نفر رسیده است؛ بنابراین توصیه کمیته علمی این است که حتی در فضاهای باز که افراد تجمع دارند و همچنین در فضاهای بسته و وسایل نقلیه عمومی مانند هواپیما، مترو، قطار و اتوبوس حتما در کنار رعایت پروتکل‌های بهداشتی، از ماسک هم استفاده شود. وی با بیان اینکه به‌نظر می‌رسد زیرسویه بی‌ای۵ بیشتر از سایر زیرسویه‌های اُمیکرون در کشور در گردش باشد، ادامه داد: قدرت سرایت این زیرسویه بسیار بالا است؛ گرچه شدت بیماری‌زایی، میزان درگیری ریه و مرگ‌ومیر آن براساس گزارش‌های مجامع بین‌المللی، کمتر از سویه‌های قبلی از جمله دلتا است اما باتوجه به عوارض بعد از کرونا، باید بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی به‌ویژه استفاده از ماسک و تزریق نوبت یادآور واکسن تمرکز کنیم تا شدت بیماری افراد و گردش ویروس در جامعه کمتر شود.

جماعتی به افزایش موارد ابتلا به آبله میمونی در جهان اشاره و خاطرنشان کرد: سازمان جهانی بهداشت باتوجه به افزایش موارد این بیماری در دنیا که براساس آخرین آمارها، بیش از ۸ هزار و ۲۰۰ مورد بوده، هشدار داده و در کشور ما هم باتوجه به شناسایی این بیماری در ترکیه و امارات، باید گوش به زنگ باشیم.

دبیر کمیته علمی کشوری کرونا درباره علائم زیرسویه بی‌ای۵ گفت: این زیرسویه، علائم اختصاصی ندارد و همانند سایر زیرسویه‌های اُمیکرون با علائم سیستم تنفسی فوقانی و تب، لرز، ضعف، گلودرد، عطسه و سرفه بروز می‌کند. زیرسویه بی‌ای۵ در افرادی که ضعف سیستم ایمنی دارند یا افرادی که واکسینه نشده و سن بالا دارند، حتی می‌تواند منجر به بستری یا مرگ‌ومیر شود.

دشمن به‌دنبال ترویج بی‌حیایی در جامعه است



رئیس قوه قضاییه گفت: امروز برخی از دشمنان قسم‌خورده نظام جمهوری اسلامی و مردم متدین، به‌دنبال ترویج ابتذال و بی‌عفتی و بی‌حیایی در جامعه هستند و پیگیری این موضوع نیاز به کار اطلاعاتی دارد.

به گزارش مرکز رسانه قوه قضاییه، محسنی‌اژه‌ای طی سخنانی در نشست شورای‌عالی قوه قضاییه، ضمن تبریک و تهنیت اعیاد ماه ذی‌الحجه و در پیش بودن عید غدیرخم، به دیدار اخیر مسئولان قضایی با رهبر معظم انقلاب اشاره و اظهار کرد: رهبر معظم انقلاب با رهنمودها و ارشاداتی که داشتند انرژی مضاعفی به مسئولان و دست‌اندرکاران قوه قضاییه تزریق کردند و ما امیدواریم بتوانیم با مجاهدت و تلاش بیشتر در راستای عملیاتی کردن منویات و دستورات صادره از ناحیه معظم‌له گام برداریم.

محسنی‌اژه‌ای در ادامه با اشاره به روز ۲۱ تیر، روز عفاف و حجاب، با تاکید بر اینکه هر انسان پاک‌سرشتی اعم از مسلمان یا غیرمسلمان از حیا و عفت استقبال می‌کند و از بی‌حیایی و بی‌عفتی گریزان است، اظهار کرد: در مقوله حجاب و عفاف، همه بخش‌ها و مسئولان ذی‌ربط اعم از دادستان، قاضی و ضابطین باید در چارچوب قانون گام بردارند. باید توجه داشت که در این زمینه نمی‌خواهیم کار هیجانی و زودگذر انجام دهیم، بلکه اقدامات ما باید متقن، مدبرانه، قانونی و توأم با آرامش باشد.

وی افزود: نه صرفا در مقوله حجاب و عفاف، بلکه در هر زمینه و موردی، هر بخش و نهادی اعم از نهاد دولتی، نهاد مقننه، قوه قضاییه یا سایر افراد و بخش‌ها، چنانچه اشتباه کرد نباید بر این اشتباه اصرار ورزد و از اصلاح اشتباه ابا داشته باشد؛ نباید بر کار اشتباه پافشاری یا احیانا آن را توجیه کرد. اگر کار اشتباهی در جایی صورت گرفت باید در راستای اصلاح گام برداریم و موضوع را اعلام کنیم.

رئیس قوه قضاییه با بیان اینکه محور فعالیت‌های دستگاه قضا باید منویات رهبر معظم انقلاب، سند تحول قضایی و اسناد بالادستی باشد، اظهار کرد: برای اجرای سند تحول قضایی سازکارهای لازم در خود سند در نظر گرفته شده و نیازی به ایجاد تشکیلات جدید در این زمینه وجود ندارد و صرفا لازم است سازکارهای موجود برای اجرای این سند تقویت شوند.

حجت‌الاسلام‌والمسلمین محسنی‌اژه‌ای در همین زمینه به معاون اول و معاون راهبردی قوه قضاییه دستور داد طی روزهای آینده و پس از دریافت راهکارهای پیشنهادی مسئولان عالی قضایی سراسر کشور در راستای اجرا و عملیاتی‌سازی رهنمودهای اخیر رهبر معظم انقلاب خطاب به دستگاه قضا، پیش‌نویس دستورالعمل اجرای این رهنمودها را به صورت محور به محور آماده کنند تا پس از بررسی دستورالعمل لازم در این زمینه ابلاغ شود.

رئیس قوه قضاییه افزود: همان‌گونه که در سند تحول قضایی ذکر شده، این سند نیازمند اصلاح و ارتقاست و از سوی دیگر ضرورت دارد که معاونت اول و معاونت راهبردی قوه قضاییه اقدامات لازم را در راستای تقویت سازکار اجرای سند تحول قضایی انجام دهند.

رئیس دستگاه قضا همچنین تحقق و گسترش عدالت، اتقان آراء و مبارزه با فساد داخل قوه قضاییه در عین خدشه‌دار نشدن جایگاه قاضی و دستگاه قضایی را از وظایف و ماموریت‌های اصلی دستگاه قضایی دانست.

حمایت از دانش‌بنیان‌های فعال در هوشمندسازی شهرها



وزیر کشور گفت: حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیانی که در زمینه هوشمندسازی شهرها فعالیت دارند در اولویت‌ها و اهداف وزارت کشور است تا هوشمندسازی در شهرها تسریع پیدا کند. احمد وحیدی در گفت‌وگو با مهر گفت: تمامی شهرها در تلاشند بتوانند به حد قابل‌قبولی از هوشمندسازی برسند اما در حال‌حاضر نمی‌توانیم ارزیابی کنیم کدام از شهرها عملکرد بهتری داشتند و کدام ضعیف‌تر عمل کرده‌اند. وی با بیان اینکه لازم است مسئولان شهری در تمام کشور با یک حرکت جهادی، سرعت هوشمندسازی در شهرها را افزایش دهند، افزود: از شرکت‌های دانش‌بنیانی که در این زمینه کمک کنند، حتما حمایت می‌کنیم.

به‌گفته وزیر کشور، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در اولویت‌ها و اهداف وزارت کشور است تا هوشمندسازی در شهرها تسریع پیدا کند. وحیدی اظهار کرد: به همه استان‌ها و شهرداری‌ها ابلاغ شده از ظرفیت‌هایی که در حوزه شهر هوشمند داریم، حداکثر استفاده را ببرند. البته بین آنها (شرکت‌های دانش‌بنیان) مسابقاتی برگزار می‌شود و آنهایی که در این حوزه پیشرو هستند، تشویق می‌شوند. ما به‌دنبال این هستیم که تحرکات خوبی را در حوزه هوشمندسازی دنبال کنیم.

وی گفت: بی‌تردید شهر هوشمند، یک موضوع صفر و صد نیست، بلکه یک جریانی است که باید مرتب تکامل پیدا کند که البته این امر دنبال خواهد شد و در همین مسیر به موضوع خودرو هوشمند نیز خواهیم پرداخت.

تخصیص اعتبار برای ۶ طرح بهداشت و درمان استان تهران



نشست بررسی و رفع مشکلات در جهت تکمیل برخی بیمارستان‌های استان تهران به ریاست معاون اجرایی رئیس‌جمهور برگزار شد که در نهایت ۴۲۰ میلیارد تومان اعتبار تا پایان هفته به ۶ بیمارستان استان تهران تخصیص می‌یابد.

به گزارش ایرنا، در این نشست مصوب شد برای بیمارستان‌های اسلام‌شهر ۸۰ میلیارد تومان، ورامین ۵۰ میلیارد تومان، شهریار ۱۰۰ میلیارد تومان، بومهن ۱۰۰ میلیارد تومان، مهدی‌کلینیک ۴۰ میلیارد تومان و انستیتو پاستور ۵۰ میلیارد تومان و در مجموع ۴۲۰ میلیارد تومان تا پایان هفته برای این ۶ طرح بهداشت و درمان استان تهران اختصاص یابد.

سید صولت مرتضوی در نشست بررسی و رفع مشکلات در تکمیل بیمارستان‌های استان تهران در ساختمان کوثر گفت: در سفر استانی رئیس‌جمهوری به غرب و جنوب‌شرق استان تهران و بازدید از بیمارستان نیمه‌کاره شهریار و پیشوا ورامین و الغدیر بومهن که سال‌ها متوقف شده تاکید ویژه بر تکمیل آن داشت.

معاون اجرایی رئیس‌جمهوری در بررسی رفع موانع و آخرین وضعیت بیمارستان بومهن، گفت: بیمارستان ۱۶۰ تختخوابی الغدیر بومهن ۶۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار می‌خواهد. مرتضوی اعلام کرد در همین هفته ۱۰۰ میلیارد تومان و ۱۴۰ میلیارد تومان هم تا پایان شهریور توسط سازمان برنامه‌وبودجه تخصیص خواهد یافت.

در این نشست، دومین بیمارستان طرح‌شده، بیمارستان پیشوا در تکمیل طرح بیمارستان شهرستان پیشوا کمیسیون ماده ۲۳ و اصلاح بودجه بود. مرتضوی برای رفع موانع تکمیل این طرح، فرصت یک‌هفته‌ای داد تا مشکلات کمیسیون ۲۳ رفع و سپس با استناد به همین مصوبه، مناقصه برگزار شود.

سومین موضوعی که در این نشست بررسی شد به بیمارستان هزار تختخوابی مهدی‌کلینیک تهران اختصاص داشت که مرتضوی پیشنهاد داد نشستی با حضور وزیر بهداشت و رئیس سازمان برنامه‌وبودجه برای تکمیل آن برگزار شود.

عکس روز



هوای خاکی، درد تکراری اهواز

عکس: ایسنا

ویژه‌تر از خبر

انتصاب سرپرست سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان



وزیر صنعت، معدن و تجارت در حکمی «حسین فرهیدزاده» را به‌عنوان سرپرست سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان منصوب کرد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، در متن حکم سرپرست جدید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان آمده است: انتظار می‌رود با همکاری همه بخش‌های مرتبط در وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر سازمان‌های حاکمیتی در خدمت به مردم و کسب‌وکارها کوشا باشید.

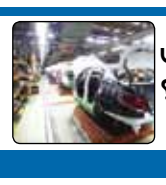
فرهیدزاده پیش از این مدیر کل بازرسی، ارزیابی عملکرد و رسیدگی به شکایات وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده و مسئولیت‌هایی همچون مدیرعاملی و رئیس هیات مدیره منطقه ویژه اقتصادی گرمسار، ریاست اداره مهندسی فرآیندها و مدیریت کیفیت سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، مدیر سامانه پرداخت تسهیلات رونق تولید وزارت صمت، مشاور معاون برنامه‌ریزی وزارت صمت و مدیر دالان سرمایه‌گذاری را در کارنامه خود دارد.

سفر بدون روادید ایرانیان به قزاقستان

روابط عمومی وزارت امور خارجه با انتشار اطلاعیه‌ای، از لغو روادید سفر ایرانیان به قزاقستان خبر داد. به گزارش ایسنا، براساس این اطلاعیه، در پی توافق سفر ۲۹ خرداد رئیس‌جمهوری قزاقستان به تهران و گفت‌وگوهای انجام شده درباره لغو روادید سفر ایرانیان به قزاقستان، دولت قزاقستان اعلام کرد از تاریخ ۱۷ تیر ۱۴۰۱ اتباع ایران برای سفر به قزاقستان نیازمند روادید نخواهند بود.

بر این اساس، ایرانیان می‌توانند بدون روادید وارد قلمرو قزاقستان شوند و در هر بار ورود، حداکثر به مدت ۱۴ روز در این کشور اقامت کنند. براساس این فرمان، ایرانیان می‌توانند در بازه زمانی ۱۸۰ روزه، در مجموع ۴۲ روز (در چند سفر ۱۴ روزه) در قزاقستان اقامت داشته باشند. روابط عمومی وزارت امور خارجه در این اطلاعیه اضافه کرده است: پیش‌بینی می‌شود با این اقدام، مناسبات تجاری، اقتصادی و گردشگری دو کشور وارد مرحله جدیدی شود. در پایان این اطلاعیه روابط عمومی وزارت امور خارجه از قابل مشاهده بودن جزئیات مقررات سفر بدون روادید به قزاقستان در سایت سفارت کشورمان در نور سلطان، در آینده نزدیک خبر داده است.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۲۱ تیر ۱۴۰۱
۱۲ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
۱۲ ژوئیه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۹۹
پیاپی ۳۴۱۷
www.sanatnewspaper.com



چه خودرویی با چه تیراژی؟



اطلاعات، شاه کلید ورود به دنیای هوشمند



ورشکستگی در کمین زیانده‌ها

قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو خبر داد

رونمایی از خودرو هیبریدی در سال ۱۴۰۲



گروه صنعت: قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به طرح تحول کیفیت که از محصول تارا آغاز شده، عنوان کرد: با اجرای این طرح، خودمان را در معرض قضاوت مشتریان قرار داده‌ایم و برای دستیابی به اهداف کیفیت، آماده پاسخگویی به مطالبات آنها هستیم. در این راستا، از طریق استقرار و توسعه آزمایش‌کننده‌ها و سخت‌افزارهایی که کیفیت موتور و گیربکس محصولات تولیدی را کنترل می‌کند، توانستیم با اطمینان طرح خدمات پس از فروش تارا را به صورت آزمایشی به مرحله اجرا درآوریم و براساس برنامه‌های بهبود کیفی اجرا شده، کیفیت موتور و گیربکس تارا به قدری توسعه یافته که مشتریان تا ۶ ماه نخست نیاز به مراجعه به هیچ‌یک از نمایندگی‌های خدمات پس از فروش ندارند.

براساس هدف‌گذاری‌های انجام‌شده، در نیمه دوم سال آینده از خودرو هیبریدی ایران‌خودرو رونمایی خواهد شد

قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو در نشست خبری طرح تحول کیفیت با اصحاب رسانه، با بیان اینکه ایران‌خودرو در حال اجرای طرحی است که براساس آن، خریداران خودرو تارا می‌توانند تا ۶ ماه پس از دریافت خودرو از خدمات ویژه پس از فروش در حوزه موتور و گیربکس بهره‌مند شوند، گفت: این موضوع نشان‌دهنده این است که محصول تارا توانسته به بلوغ خوبی در زمینه کیفیت دست یابد.

به‌گزارش ایکوپرس، کیانوش پورمجیب افزود: از طریق استقرار و توسعه آزمایش‌کننده‌ها و سخت‌افزارهایی که کیفیت موتور و گیربکس محصولات تولیدی را کنترل می‌کنند، توانستیم با اطمینان طرح خدمات پس از فروش تارا را به صورت آزمایشی به مرحله اجرا درآوریم و براساس برنامه‌های بهبود کیفی اجرا شده، کیفیت موتور و گیربکس تارا به قدری توسعه یافته که مشتریان تا ۶ ماه نخست نیاز به مراجعه به هیچ‌یک از نمایندگی‌های خدمات پس از فروش ندارند.

وی با بیان اینکه اگر برخلاف انتظار ما، مراجعه‌ای در این زمینه انجام شود، بسته جبرانی ویژه‌ای برای جبران خسارت، به مشتریان تعلق خواهد گرفت، افزود: براساس این طرح، مالکان تارا در صورت بروز مشکل در حوزه موتور و گیربکس می‌توانند بدون دریافت نوبت به تمامی نمایندگی‌های ایران‌خودرو مراجعه کرده و پس از ۴۸ ساعت، خودرو خود را دریافت کنند. در صورتی که خودرو مشتریان پس از ۴۸ ساعت تعمیرات لازم را دریافت نکرده، بسته‌های جبرانی و ویژه‌ای برای دلجویی و جبران خسارت به مشتریان ارائه خواهد شد.

وی ادامه داد: اگر این طرح موفقیت‌آمیز باشد، دست‌کم دو خودرو دیگر مشمول این طرح خواهند شد که یکی از آنها دناپلاس اتوماتیک خواهد بود، این محصول نیز به بلوغ کافی در زمینه موتور و گیربکس رسیده و سامانه موتوری آن مشابه تاراست.

▣ خروج قدیمی‌ها

پورمجیب با اشاره به ترکیب تولید در سال جاری، گفت: براساس هدف‌گذاری انجام‌شده، امسال از مجموع ۷۲۵ هزار خودرو سواری تولیدی، ۶۲۵ هزار آن به صورت ساخت داخل خواهد بود و محصولات قدیمی‌تر از مدار تولید خارج خواهند شد، تولید پژو ۴۰۵ متوقف شده و خودرو سمند نیز امسال با تحقق معوقات سازمان تاکسیرانی، تا پایان سال از خطوط تولید خارج و در سال‌های آینده، پژو پارس نیز از چرخه تولید حذف خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: محصولاتی مانند تارا، دناپلاس اتوماتیک و نیمه‌اتوماتیک، پژو ۲۰۷ اتوماتیک و دستی، پژو ۲۰۶، خودرو رانا با گیربکس ۶ سرعته و نیز پژو پارس و هایما، محصولاتی هستند که در سال جاری تولید و عرضه خواهند شد.

▣ طرح تحول کیفیت

قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران‌خودروبا اشاره به میزان خودروهای دارای کسری قطعه، یادآور شد: طرح تحول کیفیت را در شرایطی آغاز کردیم که ۶۲ هزار و ۵۰۰ خودرو دارای کسری قطعه در ایران‌خودرو وجود داشت و در حال حاضر با روند کاهشی شکل گرفته، وارد کانال ۲۲ هزار خودرو شدیم و براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، میزان این خودروها تا پایان مرداد صفر خواهد شد.

▣ عبور مستقیم و ارتقای کیفیت

وی تولید محصولات ایران‌خودرو از ابتدای خرداد به صورت ۱۰۰ درصد عبور مستقیم از خط تولید به دست مشتریان را از تصمیمات قابل دفاع و جسورانه این خودروساز دانست و گفت: هر ۳۰ ثانیه یک خودرو در گروه صنعتی ایران‌خودرو تولید می‌شود و در حال حاضر تیراژ تولید روزانه ۲۵۰۰ خودرو است که براساس هدف‌گذاری‌های انجام‌شده به روزانه ۲۹۰۰ خودرو افزایش خواهد یافت.

پورمجیب با بیان اینکه تولید خودرو به صورت ناقص موجب افت کیفیت ۲۵ درصدی تولیدات این خودروساز شده بود، اظهار کرد: حتی اگر در حال حاضر هیچ پروژه مازادی اجرا نشود، تنها با اقدام راهبردی تولید خودرو به صورت عبور مستقیم، ۲۵ درصد ارتقای کیفیت در محصولات حاصل خواهد شد. وی افزود: با اتخاذ این تصمیم، خسارت‌هایی که در کف کارخانه به خودروها وارد می‌شد، از میان رفته و محصولات با کیفیت به مراتب بالاتری نسبت به قبل تولید می‌شوند.

▣ عیب‌یابی به‌روز

قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو با تاکید بر اینکه در شرایط کنونی باید بهبود کیفیت را به صورت جهشی رقم بزنیم، گفت: روزانه از اقصی نقاط کشور، قطعه تهیه و وارد این خودروساز می‌شود تا به صورت ۳ نوبته و شبانه‌روزی، خودرو تولید شود. پورمجیب با بیان اینکه در حال حاضر نظام‌های عیب‌یابی که سال‌ها در شرکت وجود داشت اما استفاده‌ای از آن نمی‌شد، مورد بهره‌برداری قرار گرفته و مستقر شده است، عنوان کرد: در خطوط موتورسازی دستگاه‌هایی به‌روز و با تکنولوژی بالا برای تشخیص عیوب محصول پیش از رسیدن به سواری‌سازی قرار داده شده و این اقدام قرار است در قطعه‌سازان نیز عملیاتی شود.

▣ برنامه‌های بهبود کیفی

قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو، با تاکید بر اینکه به سمت بهبود به صورت جهشی در حال حرکت هستیم، اظهار کرد: هدف‌گذاری امسال، افزایش ۴۰ درصدی کیفیت محصولات است.

وی با اشاره به رونمایی از خودرو «ری‌را» بیان کرد: در تمام خودروسازان دنیا، پروژه محصول در سطح نمونه اولیه قابل حرکت رونمایی می‌شود و این اقدام تازه‌ای نیست.

وی افزود: لزوما محصول نهایی و قالب اصلی که به مرحله تولید انبوه می‌رسد، تماما مانند این نمونه نبوده و خودرو در تمام زمینه‌ها از طراحی تا رنگ و قطعات و فیچرها، با کیفیت بسیار بالاتری ارائه خواهد شد.

وی تصریح کرد: در حال حاضر قالب‌های اصلی ری‌را در حال تولید بوده و در نیمه نخست سال آینده به همراه محصول پروژه دیگر ایران‌خودرو به‌نام TF۲۱ به بازار عرضه خواهد شد.

پورمجیب با اشاره به تفاوت‌های خودرو دنا پلاس نسبت به محصول مبنا، گفت: در تولید این محصول، تغییراتی روی پلتفرم انجام شد که از جمله آنها می‌توان به قرار دادن یک رام جدید که به هیچ‌وجه با نسخه پیشین قابل مقایسه نیست، اشاره کرد. همچنین سیستم تعلیق جدید، سیستم برق و الکترونیک توسعه یافته و فرمان برقی از جمله تغییرات این محصول است.

▣ سرنوشت میزهای تخصصی

پورمجیب در ادامه سخنان خود با اشاره به برگزاری ۵ میز داخلی خودکفایی با راهبری وزارت صنعت، معدن و تجارت، تاکید کرد: برگزاری این میزها ابتکار خوبی بود اما همه قطعات موجود در این میز به تولید انبوه نرسید، زیرا بخشی از این قطعات توسط شرکت‌های دانش‌بنیان تولید شده و برای انبوه‌سازی نیازمند سرمایه‌گذاری بسیار زیادی است که ایران‌خودرو به‌تنهایی نمی‌تواند این حجم از سرمایه را تامین کند اما بسیاری از قطعات پیشرفته که امروز در محصولات ما استفاده می‌شود و برخی دیگر نیز در آستانه تولید انبوه قرار دارد، از جمله دستاوردهای میزهای خودکفایی است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به قیمت‌گذاری خودروها عنوان کرد: از سوی نهادهای حاکمیتی، پیگیر اصلاح و مناسب‌سازی قیمت خودرو هستیم. تفاوت قیمت خودرو میان بازار و کارخانه، موجب احساس نارضایتی مردم شده است. این نارضایتی تماما متوجه صنعت خودرو شده در صورتی که ما خود نیز تحت‌تاثیر این موضوع قرار داشته و متضرر شده‌ایم، زیرا تفاوت قیمت میان بازار و کارخانه نه در جیب خودروساز و مشتری، بلکه در جیب سوداگران و دلالان می‌رود.

▣ ساخت خودروهای برقی

قائم‌مقام توسعه و تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو در پاسخ به این پرسش صمت مبنی بر اینکه چرا ایران‌خودرو به‌جای سرمایه‌گذاری روی خودروهای بنزینی مبادرت به طراحی و تولید خودروهایی از پایه برقی نمی‌کند، گفت: برنامه‌های ایران‌خودرو برای تولید محصولات برقی و هیبرید به‌عنوان بخشی از نقشه راه تولید محصول بوده و این خودروساز بیش از ۳ سال است تولید خودرو برقی را در برنامه‌های خود داده و امسال نیز خودرو تارای تمام برقی را رونمایی خواهد کرد.

پورمجیب تصریح کرد: این خودرو دارای هزینه‌های بالای تولید است، زیرا برخی از قطعات و مجموعه‌های آن وارداتی بوده و فناوری بالایی می‌طلبد. همچنین برای عرضه به شکل گسترده، نیازمند ارائه برخی یارانه و حمایت‌های دولتی و حاکمیتی و نیز فراهم بودن زیرساخت‌های شهری است.

وی افزود: در صورت تحقق این پروژه و تولید خودرو هیبرید که بخشی از تامین آن با تامین‌کنندگان داخلی و بخشی نیز خارجی است، شاهد کاهش ۱۰ درصدی مصرف سوخت خواهیم بود.

پورمجیب گفت: بر اساس هدف‌گذاری‌های انجام‌شده، محصول هیبرید ایران‌خودرو در نیمه دوم سال آینده رونمایی خواهد شد.

یک شرکت دانش‌بنیان، اولین صادرکننده کاتالیست ایران

کاتالیست به عنوان یکی از محصولات مهم مورد نیاز صنایع کشور سال‌های زیادی از محل واردات تامین شده است، اما با رشد صنایع زیربنایی از جمله صنعت پتروشیمی در کشور این حلقه حساس مورد توجه قرار گرفت و خوشبختانه با تکیه بر متخصصین داخلی امروز بخش زیادی از نیاز کشور توسط شرکت‌های داخلی فعال در عرصه صنعت کاتالیست تولید و حتی بازارهای صادراتی نیز به روی این محصولات گشوده شده است. فارغ از این دستاوردها، صنعت کاتالیست همواره به‌عنوان یکی از صنایع با فناوری بالا در زمره صنایع دانش‌بنیان قرار داشته و دارد. برای آشنایی بیشتر با دستاوردهای این صنعت در کشور گفت‌وگویی با دکتر محمدحسین مولوی‌زاده مدیرعامل و نایب‌رئیس هیات‌مدیره شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان از زیرمجموعه‌های شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات انجام داده ایم که مشروح آن در ادامه تقدیم شما می‌شود.

◉ شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان در چه سالی تاسیس شده، هدف از تاسیس آن چه بوده و در چه حوزه‌هایی فعالیت می‌کند؟

شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان در سال ۱۳۹۰ به‌عنوان یک شرکت دانش‌بنیان از شرکت‌های تابعه هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات با توجه به شرایط اقتصادی کشور و در زمینه تحقیق و تولید کاتالیست و بومی‌سازی دانش تولید کاتالیست به منظور مقابله با تحریم‌های ظالمانه و تامین نیاز داخلی این محصول و جلوگیری از خروج ارز از کشور شروع به فعالیت کرده است. این شرکت تولیدکننده انواع کاتالیست‌های صنایع نفت، گاز و پتروشیمی بوده که با بهره‌مندی از یک دهه تجربه و توان تخصصی به تازگی با افتخار وارد باشگاه تولیدکنندگان کاتالیست احیای مستقیم آهن شده است.

◉ با توجه به فعالیت شرکت در حوزه تولید انواع کاتالیست، این شرکت در این حوزه هم اکنون چند محصول دارد و این محصولات برای چه صنایعی کاربرد دارند؟

این شرکت هم اکنون سه محصول کاتالیست احیای آهن فعال، نیمه‌فعال و خنثی که قابل کاربرد در صنعت فولاد هستند و دو محصول کاتالیست پنتا اکسید وانادیوم با وانادیوم بالا و وانادیوم پایین که قابل کاربرد در صنایع شیمیایی می‌باشند را در سبد محصولات خود دارد.

◉ شرکت در حال حاضر روی تولید چه محصولات جدیدی فعالیت می‌کند؟

این شرکت در حال حاضر پنج محصول در حوزه‌های پتروشیمی و سایر مصارف فولادی در حال توسعه به فاز نیمه صنعتی و یک محصول در حال تبدیل به تولید صنعتی را نیز در دست دارد.

◉ آیا شرکت به فکر صادرات نیز افتاده است؟

در سال ۱۳۹۳ مفتخر بودیم که به عنوان اولین صادرکننده کاتالیست در ایران شناخته شویم و هم اکنون نیز با حضور قدرتمند در نمایشگاه‌های بین‌المللی داخلی و خارجی، در تلاش هستیم تا سهم صادرات محصول خود را افزایش دهیم.

◉ باتوجه به دانش‌بنیان بودن فعالیت شرکت و نام‌گذاری سال‌جاری در ارتباط با فعالیت دانش‌بنیان، مهمترین درخواست‌های شما از سیستم حاکمیتی برای حمایت از فعالیت شما چیست؟

مهمترین خواسته ما فراهم‌آوری تسهیلات در خصوص ایجاد فرصت مطالعاتی خارج از کشور و همچنین تسهیل‌سازی تامین تجهیزات آزمایشگاهی و تجهیزات با فناوری بالا است البته ما شرایط کشور را به خاطر تحریم‌های ظالمانه و مشکلات در واردات برخی تجهیزات و مواد اولیه کلیدی چون نیکل و برخی مواد اولیه معدنی که در کشور تولید نمی‌شود را درک می‌کنیم و انتظار داریم دولت نیز حساسیت صنعت ما را درک کند.

◉ ارزش بازار کاتالیست ایران به‌ویژه در حوزه صنعت فولاد چقدر است و چه میزان از این بازار توسط محصولات داخلی و چه میزان توسط محصولات وارداتی تامین می‌شود؟

ارزش بازار کاتالیست در حوزه فولاد با احتساب پروژه‌های جاری، حدود صد میلیون یورو است که امروزه با ظرفیت و پتانسیل‌های ایجاد شده، تقریبا همه آن توسط تولیدکنندگان داخلی قابل تامین است. البته اگر حجم مبادلات مالی صنعت کاتالیست را با صنایع مرتبط با آن چون فولاد یا پتروشیمی مقایسه کنیم شاید به نظر کوچک بیاید اما اهمیت آن به شدت برای همه صنایع بالاست. در صورت نبودن کاتالیست، صنایع پتروشیمی و فولاد در ایران با مشکل مواجه خواهند شد و به همین خاطر باید بدانیم مسیر اقتصاد مقاومتی و خودکفایی از صنایع کوچکی چون کاتالیست می‌گذرد.

◉ شرکت محصولات خود را به کدام شرکت‌های بزرگ به ویژه در صنعت فولاد فروخته است؟



تاکنون محصولات شرکت گسترش کاتالیست ایرانیان در شرکت‌های فولاد مبارکه اصفهان و فولاد خوزستان بارگذاری شده و یک محموله نیز به شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر تحویل شده که قرار است در اولین بارگذاری مورد استفاده قرار گیرد.

◉ مهم ترین برنامه سال جاری شرکت چیست؟

سرفصل برنامه‌های شرکت در سال‌جاری شامل این موارد است: «افزایش کیفیت محصولات و تطابق با استانداردهای کیفی جهانی»، «برآورده‌سازی الزامات و افزایش رضایتمندی مشتریان»، «افزایش تنوع تولید و منبع‌یابی جهت گسترش بازار»، «افزایش سطح آگاهی کارکنان و حفظ منابع انسانی»، «افزایش اشتغال‌زایی پایدار»، «افزایش ظرفیت خطوط تولیدی.»

منبع: عصر اقتصاد

آگهی احراز تصرفات : موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسندرسمی و ماده ۱۳ آئین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰
نظر به اینکه به استناد رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۰۱۹۱ و ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۰۱۹۲ و مورخ ۱۴۰۱/۳/۲۹ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۳۹۹۱۱۴۴۴۰۱۰۲۶۰۰۰۱۲۲ و ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۲۶۰۰۰۱۲۳ هیئت رسیدگی کننده قانون صدرالذکر مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک قلهک تهران، تصرفات بلامنازع آقای ولی گشانی و علی گشانی بالسویه نسبت به قسمتی ازششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن بمساحت ۵۴/۹۹ از پلاک ثبتی ۳۲۴ فرعی از ۱۸۲۷ اصلی مفروز از پلاک ۱۸۲۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران احرازشده و جهت اجرا و صدور سند مالکیت طی نامه شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۰۲۳۹ ـ ۱۴۰۱/۳/۳۱ به این اداره اعلام گردیده است لذا به استناد ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تاچنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی نسبت به موضوع صدور سند بنام متقاضی مذکور هرگونه اعتراضی دارند ظرف مهلت دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی ، به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض و اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به دادگاه عمومی محل وقوع ملک تقدیم نموده و گواهی مربوطه را از دادگاه اخذ و به این اداره تحویل نماید ، در غیر اینصورت پس ازسپری شدن مهلت مقرر،سند مالکیت وفق مقررات صادر خواهد گردید (شناسه آگهی ۱۳۴۱۵۷۹) ۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۴/۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۴/۲۱
۱۱۳۵۸/م الف مهدی شعبانی= رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۷۹۰۰۱۵۹۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۷ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سلیمان کیانی خالان فرزند جمشید بشماره شناسنامه ۶۸۳ متولد ۱۳۴۴ به شماره ملی ۵۱۹۸۶۵۹۶۴۹ صادره از کلیبر درششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۲/۱۷ متر مربع از پلاک ثبتی شماره ۱۴۷۹ فرعی از ۹۲ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران خریداری از مالک رسمی آقای تیمور آقاخانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد(شناسه آگهی ۱۳۴۱۶۴۶) ۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۴/۶ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۴/۲۱
۱۱۳۶۱/م الف رضا النچری– رئیس ثبت اسناد و املاک تهرانپارس

یادداشت

چابک‌سازی ساختار درمان قطعی اقتصاد



فرزاد کیاست
عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

دولت باید بداند ساماندهی بازار ارز، نظم دادن به بخش‌های گوناگون اقتصاد، زمینه‌سازی برای رونق تولید، فعال کردن شرکت‌های دانش‌بنیان با اعطای تسهیلات و حمایت‌های مالی و مالیاتی و صدالبته گمرکی، ایجاد بستر مناسب برای اشتغالزایی تخصصی و کارآفرینی عام، وسعت دادن به دایره دیپلماسی اقتصادی و تعمیق آن و دیگر اقدامات، همگی در تسکین دردهای اقتصاد تاثیرگذار هستند اما درمان اقتصاد تنها و تنها با چابک‌سازی ساختار امکان‌پذیر است.

مشکلات اقتصادی ایران ریشه‌های متعددی دارد تا جایی که ریشه برخی از این مشکلات را می‌توان در فرهنگ و سبک زندگی جست‌وجو کرد، جایی که به‌عنوان نمونه سرانه مصرف یا بهتر بگوییم اسراف آب یا برق بسیار بالاتر از استانداردهای بین‌المللی است. در واقع در سال‌های اخیر جامعه با سرعت بالایی به سمت مصرف‌گرایی حرکت کرده که این موضوع خود یکی از ریشه‌های مشکلات اقتصادی است. از سوی دیگر، صنعت به معنای عام آن به حدی فرسوده است که عملا توان تولید با سرعت یا کیفیت بالا و صدالبته هزینه پایین را در بیشتر بخش‌ها ندارد و انرژی بسیار بالایی به‌دلیل همین فرسودگی سیستم تولید و ترانزیت و عرضه هدر می‌رود.

مشکلات کشور در بحث دیپلماسی اقتصادی و سیاست‌زده بودن فضای اقتصاد ایران را می‌توان یکی دیگر از دلایل اصلی و ریشه‌های محکم مشکلات اقتصادی دانست. تحریم‌ها و محدودیت‌های بانکی که نقش بسیاری در کاهش حضور فعال ایران در بازارهای جهانی داشته نیز عامل غیرقابل انکار دیگر است که پیامدهای آن حتی در بازار ارز و تجارت داخلی اثرگذار است.

موضوعات دیگری مانند کاهش سرمایه‌گذاری خارجی در بازار داخلی ایران، عدم نظرخواهی و مشارکت فعالان بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها و تصمیم‌سازی‌ها، تورم و معضلات آن مانند کاهش قدرت خرید،از بین رفتن قدرت ریسک در بازارهای موازی و همچنین ایجاد پدیده دلالیسم و سوداگری در بسیاری از بخش‌ها مانند مسکن را هم باید موردتوجه قرارداد.

این موارد و موضوعاتی از این دست، اثرگذاری بالایی در ایجاد و بروز مشکلات اقتصادی در شاخص‌های گوناگون دارند اما یکی از موضوع‌های مهم که اغلب مورد غفلت قرار می‌گیرد، بزرگ و کرخت بودن نظام اقتصادی دولت است. موضوعی که حتی دولت سیزدهم نیز به آن دامن زد در حالی که بارها و بارها نهادسازی و سازمان‌سازی از سوی کارشناسان به‌عنوان یکی از عوامل کرختی بدنه اقتصاد نام‌برده شده بود. به بیان دیگر، یکی از بزرگ‌ترین اشتباهات دولت‌های گذشته و البته دولت کنونی این است که برای رفع هر مشکلی، نهاد یا سازمان جدیدی ایجاد کرده یا در ذیل نهادهای کنونی، بخش جدیدی برای تفویض برخی اختیارات تعریف کرده‌اند. این قبیل اقدامات هرگز بازدهی و برون‌داد مطلوبی نداشته و گره‌ای روی گره‌های گذشته است، چون نتیجه آن تنها و تنها صدور بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌های بیشتر، تراکم ابلاغیه‌ها و در نهایت پیچیده‌تر کردن بروکراسی اداری است.

اگر دولت سیزدهم به‌طور عملیاتی به‌دنبال جراحی اقتصادی است باید در گام نخست ساختار فربه نظام اقتصادی کشور را که هر سال چاق و چاق‌تر شده، چابک کند و هم در مسیر کوچک کردن دولت و هم چابک‌سازی بخش اقتصادی گام بردارد، چراکه بی‌تردید نمی‌توان با ساختاری کرخت و فرسوده، به اقتصادی پویا و چابک رسید.

نکته مهم این است که دولت برای جراحی اقتصادی اولیه باید در گام نخست نوک پیکان را به سمت خود بگیرد و جراحی را از بدنه خود آغاز کند؛ بدنه‌ای که به‌دلیل بزرگ بودن، کمترین نظارت روی آن اعمال می‌شود و هیچ شاخص کیفی و کمی برای اندازه‌گیری عملکرد آن وجود ندارد. در چنین فضایی، رخنه کردن افراد سودجو و ایجاد رانت خیلی دور از ذهن نیست.

دولت باید بداند ساماندهی بازار ارز، نظم دادن به بخش‌های گوناگون اقتصاد، زمینه‌سازی برای رونق تولید، فعال کردن شرکت‌های دانش‌بنیان با اعطای تسهیلات و حمایت‌های مالی و مالیاتی و صدالبته گمرکی، ایجاد بستر مناسب برای اشتغالزایی تخصصی و کارآفرینی عام، وسعت دادن دایره دیپلماسی اقتصادی و تعمیق آن و دیگر اقدامات، همگی در تسکین دردهای اقتصاد تاثیرگذار هستند اما درمان قطعی اقتصاد تنها و تنها با چابک‌سازی ساختار امکان‌پذیر است، چراکه فقط با این اقدام می‌توان نظارت حداکثری بر عملکردها داشت. وانگهی در نظام اقتصادی چابک، موازی‌کاری و اهمال‌کاری کمینه می‌شود و حیطه وظایف، ماموریت‌ها و اقدامات هر بخش به‌طور شفاف، مشخص است. دقیقا در چنین فضایی است که کاستی‌ها به عینه دیده می‌شود و هیچ فرد و بخشی نمی‌تواد از انجام وظایف محوله شانه خالی کرده یا مسیر را برای رانت باز کند.

مطالعه نظام اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته به‌خوبی نشان می‌دهد در این کشورها ساختار نظام اقتصادی به‌عنوان سیاست‌گذار، ناظر و پیش‌بر، چابک و بدنه اصلی اقتصاد که در واقع مولد اقتصاد است، فعال، پویا و گسترده است.

نکته آخر اینکه باید دانست توسعه اقتصادی یک قاعده جهانی دارد و تنها کشوری می‌تواند به آن دست یابد که اصول و قواعد را رعایت و فروع آن را بومی‌سازی کند؛ به همین دلیل پیش از هر اقدامی، بررسی تجربه‌های جهانی و الگوگرفتن از آنها، عقلانی به نظر می‌رسد.

بورسی شدن خودرو و حذف تقاضاهای کاذب

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، عرضه خودرو در بورس کالا را بهترین راهکار برای رفع مشکلات موجود در این بازار دانست و گفت: منظور از عرضه خودرو در بورس، بکارگیری سازکار فعلی نیست و به این معنا که باید مابه‌التفاوت حاصل از فروش خودرو در بورس کالا و قیمت تعیین‌شده برای این کالا، برای هزینه‌کرد در زنجیره خودرو در اختیار دولت قرار گیرد.

مصطفی طاهری در گفت‌وگو با خانه ملت درباره ساماندهی مشکلات موجود در بازار خودرو، اظهار کرد: عرضه خودرو در بورس کالا، بهترین راهکار برای رفع این مشکلات است. این مکانیسم موجب کاهش قیمت نیز می‌شود، زیرا دونرخی بودن خودرو از بین می‌رود؛ بنابراین تقاضاهای کاذب بازار حذف می‌شود و فقط مصرف‌کننده واقعی درصدد خرید است.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم اضافه کرد: با عرضه خودرو در بورس با شرط یادشده، نه‌تنها قیمت این کالا در بورس از بهای آن در بازار بیشتر نخواهد شد، بلکه به‌تدریج کاهشی می‌شود.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ادامه داد: واردات خودرو نیز در اختیار دولت است که می‌تواند به‌عنوان ابزاری برای کنترل قیمت استفاده شود با تحقق این مهم از یک‌سو، در صورت درستی ادعای خودروسازان مبنی بر زیانده بودن، این شرکت‌ها از زیان خارج می‌شوند و از سوی دیگر، دولت منابع مناسبی برای بهبود زنجیره خودرو از نظر کمی و کیفی در اختیار خواهد داشت.

فعالان صنعت درباره بایدهای افزایش تیراژ تولید عنوان کردند

چه خودرویی با چه تیراژی؟

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

«ارتقای کیفیت» و «کاهش قیمت» دو برنامه مهم وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صنایعی مانند خودرو و لوازم‌خانگی بوده که بازار انحصاری داخلی را در اختیار دارند. این انحصار سبب‌شده در این دو مقوله با تشدید اعتراضات مصرف‌کنندگان، رهبر معظم انقلاب پیگیر موضوع شود. از همین‌رو سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت از سوی سیدابراهیم رئیسی و مجلس شورای اسلامی برای تحقق بهبود صنعت خودرو دست‌کم در این دو مشخصه تحت فشار است. به‌نظر می‌رسد وزیر نسبت به همتایان پیشین خود از افراد تخصصی‌تری در تیم خودرویی وزارتخانه بهره گرفته اما توانمندی او در شرایطی که صنعت خودرو در چاهی از مشکلات فرورفته، حداقل نمی‌تواند به این زودی موثر باشد. بخشی از مشکلات صنعت خودرو برآیند راهکارهای کوتاه‌مدت بوده و ممکن است چالش برای مدت زمان کوتاهی به ظاهر رفع شود اما به‌طور قطع در ادامه با شدت بیشتر پیشتازی خواهد کرد؛ بنابراین بخشی از برنامه‌هایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مشکلات صنعت خودرو تدوین کرده در بلندمدت تاثیرگذار خواهند بود. متاسفانه شرایط به سمتی رفته که مدیران فقط به رفع مشکل در دوران مدیریت خود بسنده می‌کنند.



عکس: صمت

افزایش تیراژ تولید یکی از راهکارهای کاهش قیمت تمام‌شده است که هزینه‌های سربار را بین تعداد بیشتری از شمارگان تولید سرشکن می‌کند

ارتقای کیفیت؛ چرا و چگونه؟

شاید برای شیوه فعلی مدیریت صنعتی، تغییرات کوتاه‌مدت مدیریتی ضروری باشد، زیرا با هر تغییر حرف‌های ناگفته زیادی برملا می‌شود که بخشی از مشکلات را تا حدودی حل می‌کند. به‌عنوان مثال، تقریبا در مدت دو سال، شرکت‌های خودروساز با قدرت در حال تولید خودروهای ناقص بودند و این خودروهای تجاری نشده در آمار تیراژ تولید لحاظ و حتی پیش‌فروش می‌شد اما هیچ مدیر یا کارشناس صنعتی عنوان نکرد ماندن خودرو نیمه‌ساخته در کارخانه تا ۲۵ درصد کیفیت آن را کاهش می‌دهد.

امروز وزارتخانه با تاکید بر عبور مستقیم در واقع یکی از قول‌های خود مبنی بر ارتقای کیفیت را محقق کرده است! به هر حال، ۲۵ درصد ارتقای کیفیت عدد کوچکی نیست و می‌توان به‌عنوان جهش کیفی هم از آن نام برد.

در بخش کاهش قیمت، به‌گفته فعالان صنعت، وزارت صنعت، معدن و تجارت فرمولی ترتیب داده که بر مبنای نرخ ثابت باید ۱۵ درصد قیمت تمام‌شده محصولات کمتر از نرخ تورم باشد. حال باید دید این عدد قرار است با کاهش قیمت نهاده‌های تولید به‌ویژه مواد اولیه محقق شود یا برنامه چیز دیگری است.

افزایش تیراژ تولید یکی از راهکارهای کاهش قیمت تمام‌شده است که هزینه‌های سربار را بین تعداد بیشتری از شمارگان تولید سرشکن می‌کند. اما آیا نقدینگی آن با توجه به کمبود منابع مالی خودروسازان و زیان انباشته بیش از ۱۰۰هزار میلیارد تومانی قرار است با واگذاری سهام دولتی به بخش خصوصی تامین شود؟ در کلان موضوع اینکه آیا هدف‌گذاری ارتقای کیفیت، کاهش قیمت و افزایش تیراژ تولید برای خودروهای سوخت فسیلی راه به بیراهه نیست؟ اینکه تمام همت و تلاش‌های مسئولان دولتی و صنعتگران در راستای خودروهایی است که کمتر از یک دهه تردد آنها حتی در برخی شهرهای صنعتی ممنوع خواهد شد، آب در هاون کوفتن نیست؟ آیا این امر حاکی از بزرگ شدن گپ فناوری صنعت خودرو داخلی با خودروسازی جهانی نخواهد بود؟

به هر روی با توجه به برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر افزایش تیراژ تولید برای تحقق کاهش قیمت تمام‌شده پیش‌نیازهای آن چیست؟

تصمیم‌گیری‌های لحظه‌ای



محمود نجفی‌سهی، عضو ستاد تسهیل و رفع موانع تولید و فعال صنعت درباره بایدهای افزایش تیراژ تولید خودرو به صمت گفت: اگر توان تولید بیش از رقم فعلی ممکن بود که صنعتگر این کار را می‌کرد در واقع مشکلاتی سبب شد روند تولید کاهشی شود. وی افزود: لحظه‌ای تصمیمی گرفته می‌شود در حالی که تصمیم‌گیری لحظه‌ای ما را به هدف نمی‌رساند. او با اشاره به تولید سالانه ۳ میلیون خودرو برای افق ۱۴۰۴ عنوان کرد: تحقق تمام این اهداف به پیش‌شرط‌هایی نیاز دارد. به‌عنوان مثال، پیش‌بینی تولید حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو پیش‌تر هم تجربه شد؛ بنابراین امری دور از دسترس نیست.

این فعال صنعت عنوان کرد: زمانی که وضعیت قیمت‌ها دچار چالش شد تیراژ خودرو کاهش پیدا کرد.

▣ افزایش تیراژ در چه مدل‌هایی

عضو ستاد تسهیل و رفع موانع در ادامه سخنان خود یادآور شد: آیا برای افزایش تیراژ برنامه‌ریزی شده که قرار است چه خودرویی تولید شود؟ آیا جدولی وجود دارد که مشخص کند هر یک از خودروهای موجود، قرار است چه تیراژی داشته باشند؟ آیا این مسائل روی کاغذ آمده و منتشر شده است؟ برای تولید یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو قرار است چه تعداد پژوپارس، کوییک، تارا، پژو۲۰۶ و... تولید شود؟ قیمت چقدر پیش‌بینی شده است؟ بنابراین اگر تعداد مشخص نباشد مثلا قطعه‌ساز از کجا باید بداند، قطعه چه خودرویی با چه تیراژی و با چه قیمتی تولید کند. نجفی‌سهی تصریح کرد: من قطعه‌ساز برای تحقق رشد می‌خواهم ظرفیت تولیدم را افزایش دهم اما از کجا بدانم در کدام قطعه تولیدی باید سرمایه‌گذاری کنم. این عضو انجمن قطعه‌سازی کشور در پاسخ به این پرسش که آیا در جلسات وزارت صنعت، معدن و تجارت با خودروسازان و قطعه‌سازان به این جزئیات اشاره نشده، گفت: بیشتر جلسات قطعه‌سازان و خودروسازان در حوزه قیمت محصولات بوده است.

▣ اهمیت ثبات قیمت مواد اولیه در بازار

نجفی‌سهی در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر اینکه اگر قیمت مواد اولیه تولید داخل با نرخ ریال باشد، نه دلار، جبران کمبود نقدینگی شده و تولید رشد خواهد داشت، گفت: نخست باید برنامه داشت و در ادامه برنامه‌ها باید شرایط اجرا داشته باشند. در شرایط فعلی، شرط لازم برای افزایش تیراژ، تثبیت نسبی قیمت‌هاست. دیگر اینکه نقدینگی موردنیاز فراهم باشد؛ یعنی مطالبات زنجیره تامین به‌موقع مثلا یک ماهه پرداخت شود و نظام بانکی تسهیلات ارزان در اختیار تولیدکننده قرار دهد.

نجفی‌سهی با بیان اینکه فقط عددی گفته و روی کاغذ آورده شود، کافی نیست، گفت: هنگامی که بازار مواد اولیه به لحاظ قیمت ثبات نداشته باشد و پرداخت مطالبات به‌موقع نباشد چگونه می‌توان به رشد تولید دست پیدا کرد.

▣ معیشت و کاهش راندمان کارگر

این فعال صنعت قطعه در ادامه سخنان خود با اشاره به افزایش دستمزدها، اظهار کرد: با توجه به وضعیت معیشت، کارگران دیگر حاضر نیستند با حداقل دستمزد وارد واحدهای صنعتی شوند. برای تحقق یک هدف باید تمام عوامل دخیل در تولید دیده شود.

وی یادآور شد: اگر کارفرما برای نیروی انسانی خود حقوق پایینی در نظر بگیرد به‌طور قطع، راندمان نیروها کاهش پیدا می‌کند. علاوه‌بر اینکه عملکرد کارگران با ۲ دهه قبل بسیار متفاوت شده است. به‌عنوان مثال، حدود دو دهه در ۱۰ ساعت کار بین ۱۰ تا ۱۲ هزار قطعه تولید می‌شد در حال‌حاضر با تمام تلاش همان قطعه با همان مدت زمان به تیراژ ۳ هزار تا نمی‌رسد.

▣ افق پیش‌رو باید روشن باشد

نجفی‌سهی ادامه داد: در شرایط بی‌ثبات فعلی، صنعتگر حتی نمی‌تواند برای هفته آینده خود برنامه‌ریزی داشته باشد؛ بنابراین نخست باید برنامه‌ریزی شود، سپس ثبات در قیمت تمام‌شده و فروش به‌ویژه در حوزه مواد اولیه ساخت داخل ایجاد شود، چراکه از اهمیت زیادی برخوردار است. در ادامه با تامین نقدینگی لازم و پرداخت تمام مطالبات، مشخص شود چه تعداد خودرو در دو بخش سواری و سنگین قرار است تولید شود و سهم هر یک از خودروسازان چقدر است. علاوه‌بر این، واردات خودرو هم باید تعیین‌تکلیف شود؛ اینکه در صورت آزاد شدن واردات چه تعداد خودرو وارد خواهد شد. همچنین باید مشخص باشد از این تعداد، یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو چقدر همراه با ساخت داخل و چقدر مونتاژ داخل است. عضو ستاد تسهیل و رفع موانع تاکید کرد: موضوع ساخت داخل بسیار اهمیت دارد. تنها خودروهایی با عمق ساخت بالای ۴۰ درصد باید به‌عنوان تولید داخل از آنها نام برده شود و این درصد باید در مدت ۲ تا ۳ سال به بالای ۸۰ درصد برسد. خودروهای زیر ۴۰ درصد مونتاژ داخل بوده و نمی‌توان با واردات تمام قطعات و پیچ‌ومهره کردن در داخل از آنها به‌عنوان ساخت داخل نام برد و به‌نام تولید داخل از تخفیف تعرفه‌ای برخوردار باشد. نجفی‌سهی در پایان تاکید کرد: آمار و ارقام باید دقیق باشد. رشد تولید نیاز به نقدینگی دارد. این نقدینگی قرار است از کجا تامین شود؟

> اگر کارفرما برای نیروی انسانی خود حقوق پایینی در نظر بگیرد به‌طور قطع، راندمان نیروها کاهش پیدا می‌کند

افت‌وخیزهای تجربه‌شده



سیامک مقتدری، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در ادامه درباره چگونگی تحقق افزایش تیراژ تولید خودرو در کشور به صمت گفت: رشد تولید به چند عامل بستگی دارد که نخستین آن، ظرفیت تولیدی صنعت است. در سال ۹۰، حدود یک میلیون و ۶۰۰هزار یا در سال ۹۶ حدود ۱۰۰ هزار کمتر از این آمار در شرکت‌های خودروسازی برای صنعت خودرو به ثبت رسید.

وی افزود: امروز با طرح نهضت تعمیق ساخت داخل، قطعه‌سازان در بسیاری از حوزه‌ها سرمایه‌گذاری مجدد داشته‌اند و در نتیجه امکانات تولید بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو در کشور فراهم است. می‌توان گفت برای تیراژ ۲ میلیون خودرو دست‌کم در صنعت قطعه ظرفیت‌سازی شده است.

این فعال صنعت قطعه در پاسخ به این پرسش که چرا در چند سال اخیر رشد تولید محقق نشد، اظهار کرد: چون استراتژی در صنعت خودرو وجود نداشت. نقشه راه و مسیر باید مشخص باشد. قطعه‌سازان بداند اگر در سال ۱۴۰۰ کمتر از یک میلیون خودرو تولید شد، برای امسال قرار است به مثلا یک میلیون و ۴۰۰ هزار خودرو برسد و برای ۱۴۰۲ این عدد به یک میلیون و ۷۰۰ هزار خودرو خواهد رسید. در نهایت برای افق ۱۴۰۴ تیراژ تولید ۳ میلیون خودرو محقق خواهد شد؛ بنابراین نمی‌توان فقط برای یک سال برنامه داشت. نخست باید یک هدف‌گذاری کلان انجام شود و در ادامه مشخص کنیم در هر برهه زمانی قرار است چقدر از این برنامه‌ها محقق شود. به‌عنوان مثال، با وجود اوج تیراژ در سال ۹۰ در ادامه در سال‌های ۹۱ و ۹۲ افت تیراژ داشتیم یا با اوج گرفتن تیراژ در سال ۹۶ دوباره در سال‌های ۹۷ و ۹۸ تولید بسیار افت داشت و حتی به ۷۰ درصد تیراژ سال ۹۶ هم نرسیدیم. نباید این تجربه‌ها دوباره تکرار شود.

مقتدری با اشاره به نگرانی قطعه‌سازان ادامه داد: سرمایه‌گذاری انجام شود، ظرفیت افزایش پیدا کند و نیروی انسانی جذب شود، آیا خودرو با آمار روی کاغذ آمده، تولید خواهد شد؟ از این‌رو وزارت صنعت، معدن و تجارت باید بر پایه کار کارشناسی برنامه‌ریزی کند و نقشه راه را در اختیار صنعتگر قرار دهد.

▣ اماواگرهای یک عدد

این فعال صنعت خودرو در ادامه سخنان خود با اشاره به افق ۱۴۰۴ و تولید ۳ میلیون خودرو در سال، اظهار کرد: رسیدن به این تیراژ دور از واقعیت است. سال ۹۵ وقتی قرار شد برای ۱۴۰۴، ۳ میلیون خودرو تولید شود، ارتباطات بین‌المللی برقرار و صادرات یک میلیون خودرو با مشارکت خارجی پیش‌بینی شده بود. با مشارکت شرکت‌های خارجی به‌طور قطع محصولات از تکنولوژی و استاندارد روز برخوردار بوده و می‌توانست در رقابت با سایر برندها بخشی از سهم بازار جهانی را به خود اختصاص دهد. با وضعیت فعلی کیفیت خودروها نمی‌توان خیلی به صادرات دل بست و براساس واقعیت‌ها باید هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی کنیم.

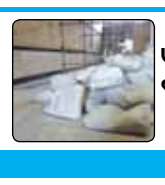
▣ وجود بازار و چرایی عدم‌رشد تولید

این فعال صنعت قطعه با اشاره به ظرفیت‌سازی‌های انجام‌شده و بازار تقاضا، درباره چرایی عدم‌رشد تولید در صنعت خودرو به مشکلات نقدینگی پرداخت و گفت: پرداخت بی‌برنامه، نوسانات قیمت در بازار مواد اولیه، تورم و عدم‌همکاری بانک‌ها در پرداخت تسهیلات سبب‌شد خودروساز زیان خود را به قطعه‌سازی منتقل کند؛ بنابراین مقاومت در مقابل واقعیت‌های اقتصادی کشور باعث می‌شود آسیب ببینیم.

مقتدری یادآور شد: تمام این عوامل سبب‌شده زنجیره تامین محتاطانه عمل کرده و دست به عصا جلو بروند.



تولید محصول باکیفیت اولویت فولاد مبارکه



سیمان ارزان می‌شود؟



خام‌فروشی مواد معدنی چالش یا فرصت

توسعه متوازن معادن با آمایش سرزمین



عکس: صمت

آمایش سرزمین «تنظیم رابطه بین انسان، فضا و فعالیت‌های انسان در فضا» تعریف می‌شود. در واقع آمایش سرزمین به جمعیت و فضا، مدیریت فضا شامل نظام شهری، آبادی‌ها و روستاها، شبکه‌های ترابری میان شهر و روستا و نظام نواحی که مبین کاربرد زمین در فعالیت‌هایی مانند کشاورزی، جنگلداری، مرتع‌داری، صنعت و معدن است اشاره دارد. در آمایش سرزمین تنظیم رابطه انسان و فعالیت‌های انسان در فضا، رویکردی کل‌نگر، جامع‌نگر و بلندمدت در برنامه‌ریزی محسوب می‌شود؛ بنابراین آمایش سرزمین وظیفه تنظیم و هماهنگ‌سازی راهبردها و جهت‌گیری‌های کلی بخش‌ها و مناطق کشور را برعهده دارد و تدوین سیاست‌های اجرایی و برنامه‌های عملیاتی توسعه برمبنای این راهبردها برعهده بخش‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی است. صمت در این گزارش به توسعه متوازن معادن در بستر آمایش سرزمین پرداخته است.

برنامه‌ریزی علمی برای اشتغالزایی



رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با بیان اینکه در طرح آمایش سرزمین، شهرستان‌های کشور در ۴ دسته تقسیم‌بندی شده‌اند، جزئیات اجرای این طرح را تشریح کرد.

احمد تشکینی در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: یکی از کارکردهای اصلی طرح آمایش سرزمین حرکت در جهت توسعه متوازن و عدالت‌محوری است و در همین راستا شهرستان‌های کشور در حال طبقه‌بندی در دسته‌های مختلف هستند.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی گفت: شهرستان‌های کشور در حال طبقه‌بندی در ۴ دسته هستند؛ دسته اول شهرستان‌های کمتربرخورداری هستند که به لحاظ صنعتی، معدنی و تجاری توسعه نیافته‌اند و زیرساخت‌های لازم هم در آنها مستقر نیست. همچنین برای ایجاد اشتغال ممکن است طرح‌های نیمه‌تمام کافی نداشته باشند، به همین دلیل نیازمند تعریف طرح‌های ایجادی و توسعه‌ای هستند. برای این شهرستان‌ها باید بالاترین سطح مشوق‌های سرمایه‌گذاری را تعریف کرد.

وی ادامه داد: دسته دوم شهرستان‌های کمتربرخورداری هستند که به لحاظ صنعتی، معدنی و تجاری توسعه نیافته‌اند، اما زیرساخت‌ها تا حدی مکفی دارند. این شهرستان‌ها نیازمند تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام، توسعه‌ای و احیای واحدهای راکد هستند و باید برای آنها مشوق‌هایی جهت توسعه در نظر گرفت.

تشکینی افزود: دسته سوم شهرستان‌های مناسب به لحاظ وضعیت صنعتی، معدنی و تجاری هستند. در این شهرستان‌ها هدف اصلی حفظ و بهبود وضعیت اشتغال است؛ بنابراین تقریبا تداوم وضعیت موجود منطقی است.

وی ادامه داد: دسته چهارم شهرستان‌های توسعه‌یافته به لحاظ صنعتی و با ظرفیت بیش از حد جمعیتی است که حتی نیازمند تمرکززدایی جمعیتی هستند؛ از همین رو نباید مشوق‌های خاصی برای توسعه در این محدوده‌ها لحاظ شود. نتایج اولیه نشانگر وجود بالغ بر ۱۱۰ شهرستان در دسته اول؛ ۱۲۰ شهرستان در دسته دوم؛ بالغ بر ۱۴۰ شهرستان در دسته سوم و بالغ بر ۷۰ شهرستان در دسته چهارم است.

رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی گفت: در بسته مشوق سرمایه‌گذاری کشور ترکیه، کل کشور به ۶ منطقه تقسیم‌بندی شده و برای هر منطقه مشوق‌های خاص مدنظر قرار گرفته است. آن دسته از صنایعی که باید از طریق مشوق‌های مربوطه مورد پشتیبانی قرار گیرند، برمبنای توانایی بالقوه رقابتی استان مزبور معین می‌شوند و حداقل مبلغ ثابت سرمایه‌گذاری برای هر یک از صنایع و مناطق در نظر گرفته شده است؛ به‌گونه‌ای که پایین‌ترین مبلغ سرمایه‌گذاری در مناطق ۱ و ۲ برابر با یک میلیون لیر ترک بوده، در حالی که این مبلغ برای ۴ منطقه باقیمانده دیگر برابر با ۵۰۰ هزار لیر ترک است. در این برنامه برای هر منطقه مشوق‌ها و حمایت‌های خاصی تعریف شده است.

وی ادامه داد: در واقع عدم توازن شاخص بیکاری مناطق مختلف یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش مهاجرت به کلانشهرها و در نهایت افزایش هزینه‌ها و مشکلات زندگی در مبداء و مقصد است. بر این اساس نیاز است فعالیت‌ها در هر منطقه متناسب با ظرفیت‌های آن، برنامه‌ریزی شود. رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی افزود: همان‌طور که پیش‌تر نیز ذکر شد جمعیت و میزان شغل مورد نیاز بخش صنعت، معدن و تجارت با هدف توسعه متوازن و نرخ بیکاری متوازن در کل کشور پیش‌بینی و بررسی شده است. در واقع در هر منطقه کشور اولویت‌های توسعه فعالیت‌های اقتصادی شامل کشاورزی، صنعت، معدن و خدمات متفاوت است؛ بر این اساس در این طرح منطبق بر اسناد آمایش تعداد شغل مورد نیاز در تمامی فعالیت‌های اقتصادی به تفکیک استان-شهرستان با هدف توسعه متوازن پیش‌بینی و هدف‌گذاری شده است.

تشکینی گفت: باتوجه به اهداف اشتغال استان-شهرستان سعی شده در ۶ بخش تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام، احیای واحدهای راکد، تکمیل زیرساخت‌های تولید و تجارت، انجام فعالیت‌های اکتشافی و نقشه‌برداری، توسعه صنایع موجود و پیشنهاد واحدهای جدید، تحقق اشتغال مد نظر برنامه‌ریزی شود.

تکیه معادن به آمایش سرزمین



احمد مشکانی، فعال معدنی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در چند دهه گذشته در جهان مطالعات و آمایش اطلاعات با اهداف مختلف انجام شده است. باتوجه به پیشرفت رایانه‌ای به‌ویژه داده‌های مختصات‌محور، آمایش‌ها و داده‌ها با اطلاعات دقیق‌تر انجام شده و نتایج بهتری به‌دست آمده است. وی در پاسخ به این پرسش که ایران چقدر به مفهوم آمایش سرزمین برای رشد فعالیت‌های اقتصادی توجه کرده، گفت: در ایران کار جدی و بزرگی در این زمینه انجام نشده است. بیشتر اقدامات در قالب پروژه‌های دانشگاهی یا سازمان‌های دولتی با یک یا ۲ رویکرد محلی بوده است. او ادامه داد: بررسی و آمایش کلی کمتر انجام شده است. باید مناطق را به‌صورت استانی یا شهرستانی تقسیم‌بندی کنیم و اطلاعات مطالعات صحرایی، جمع‌آوری و پردازش شوند؛ سپس اطلاعات پردازش‌شده از سوی متخصصان زبده مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرند. این مطالعات برای مباحث اقتصادی و اجتماعی سودمند خواهد بود و باعث پویایی اقتصاد و هدررفت کمتر وقت و سرمایه خواهد شد. مشکانی در پاسخ به این پرسش که فعالیت‌های ما چقدر فرابخشی و اثربخش هستند، اظهار کرد: در حال حاضر اطلاعات فعالیت‌های انجام‌شده در دسترس عموم و قابل مطالعه و تصمیم‌گیری نیست؛ بنابراین تاکنون برای بخش خصوصی اثربخشی نداشته‌اند. این فعال معدنی درباره اینکه آیا توسعه حوزه معدن براساس آمایش سرزمین انجام شده، گفت: در بخش معدن آمایش سرزمین از سوی افراد خصوصی با کسب اطلاعات و مطالعات در دسترس به‌دست می‌آید که چندان مدون و تحلیلگرانه نیست. در این زمینه مطالعات دقیق و گسترده‌ای انجام نشده است. او ادامه داد: باتوجه به این موضوع که سرمایه‌گذاری در بخش معدن به‌ویژه در بخش اکتشاف بسیار پرریسک است، هر چه آمایش سرزمین دقیق‌تر انجام شود، اطلاعات مفیدی را برای سرمایه‌گذاران در دسترس می‌گذارد و نقشه راه را بهتر مشخص خواهد کرد. مشکانی در پایان اظهار کرد: در چند دهه گذشته در جهان مطالعات و آمایش اطلاعات با اهداف مختلف انجام شده است. باتوجه به پیشرفت رایانه‌ای به‌ویژه داده‌های مختصات‌محور، آمایش‌ها و داده‌ها با اطلاعات دقیق‌تر انجام شده و نتایج بهتری به‌دست آمده است. وی در پاسخ به این پرسش که ایران چقدر به مفهوم آمایش سرزمین برای رشد فعالیت‌های اقتصادی توجه کرده، گفت: در ایران کار جدی و بزرگی در این زمینه انجام نشده است. بیشتر اقدامات در قالب پروژه‌های دانشگاهی یا سازمان‌های دولتی با یک یا ۲ رویکرد محلی بوده است. او ادامه داد: بررسی و آمایش کلی کمتر انجام شده است. باید مناطق را به‌صورت استانی یا شهرستانی تقسیم‌بندی کنیم و اطلاعات مطالعات صحرایی، جمع‌آوری و پردازش شوند؛ سپس اطلاعات پردازش‌شده از سوی متخصصان زبده مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرند. این مطالعات برای مباحث اقتصادی و اجتماعی سودمند خواهد بود و باعث پویایی اقتصاد و هدررفت کمتر وقت و سرمایه خواهد شد. مشکانی در پاسخ به این پرسش که فعالیت‌های ما چقدر فرابخشی و اثربخش هستند، اظهار کرد: در حال حاضر اطلاعات فعالیت‌های انجام‌شده در دسترس عموم و قابل مطالعه و تصمیم‌گیری نیست؛ بنابراین تاکنون برای بخش خصوصی اثربخشی نداشته‌اند. این فعال معدنی درباره اینکه آیا توسعه حوزه معدن براساس آمایش سرزمین انجام شده، گفت: در بخش معدن آمایش سرزمین از سوی افراد خصوصی با کسب اطلاعات و مطالعات در دسترس به‌دست می‌آید که چندان مدون و تحلیلگرانه نیست. در این زمینه مطالعات دقیق و گسترده‌ای انجام نشده است. او ادامه داد: باتوجه به این موضوع که سرمایه‌گذاری در بخش معدن به‌ویژه در بخش اکتشاف بسیار پرریسک است، هر چه آمایش سرزمین دقیق‌تر انجام شود، اطلاعات مفیدی را برای سرمایه‌گذاران در دسترس می‌گذارد و نقشه راه را بهتر مشخص خواهد کرد. مشکانی در پایان اظهار کرد: در کشورهای مختلف، اطلاعات گوناگونی از قبیل زون‌های متالوژنی، وضعیت توپوگرافی، زیرساخت‌ها از قبیل راه‌های دسترسی، آب و برق، بوم‌شناسی، اقلیم‌شناسی و منابع انرژی‌های طبیعی مورد مطالعه و آمایش قرار می‌گیرند. مناطق مختلف نیز زون‌بندی و ارزش‌گذاری می‌شوند و نقشه راه را به سرمایه‌گذاران نشان می‌دهند. سرمایه‌گذار می‌داند که چه ذخیره فلزی یا غیرفلزی را در چه منطقه‌ای مورد جست‌وجو قرار دهد، معایب و محاسن آن منطقه را می‌داند و درمی‌یابد چه ریسک‌هایی را باید متحمل شود.

سخن پایانی

آمایش سرزمین از مهم‌ترین رویکردهای برنامه‌ریزی در غالب کشورهای جهان است. در نهایت اینکه آمایش سرزمین به‌معنای بهره‌برداری بهینه از امکانات در راستای بهبود وضعیت مادی و معنوی و در قلمرو جغرافیایی خاص است، به‌طوری که مزیت‌های فضای طبیعی، اجتماعی و اقتصادی، ساماندهی و نظام‌بخشی می‌شود. این کار با هدف ایجاد رابطه منطقی بین توزیع جمعیت و انجام فعالیت‌ها در پهنه سرزمین با توجه به ویژگی‌های فضایی مناطق صورت می‌گیرد. یکی از کارکردهای اصلی طرح آمایش سرزمین حرکت در جهت توسعه متوازن و عدالت‌محوری است و در همین راستا شهرستان‌های کشور در حال طبقه‌بندی در دسته‌های مختلف هستند و امید است این مهم زودتر به نتیجه برسد.

آگهی فروش سرباره‌های خط تولید

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۱- **موضوع آگهی:** فروش ۲۰٪ ±۹۰ تن از سرباره‌های روی موجود در شرکت با مشخصات مواد اولیه تزریقی در پاتیل خط تولید به شرح جداول ذیل:

Designation	Pb (ppm)	Fe (ppm)	Cd(ppm)	Color
ZN-1	<=55	<=20	<=20	white
Designation	Pb (ppm)	Fe(ppm)	Cd(ppm)	Al(درصد)
زاماک۳	<= 60	<= 45	<= 15	2/3-8/2

۲- آدرس شرکت:
شهرکرد - فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال

۳- نحوه شرکت در فراخوان:
پاکت الف مختص ضمانتنامه بانکی، جهت شرکت در مزایده در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به مبلغ(۲،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال) به منظور تضمین شرکت در مزایده با اعتبار حداقل سه ماهه
پاکت ب مختص پیشنهاد قیمت به صورت مهر و موم شده باشد.

۴- مهلت تحویل مدارک:
مهلت تحویل پیشنهاد حداکثر به کارخانه تا صبح روز **شنبه** مورخه **۱۴۰۱/۰۴/۲۵** در پاکات دربسته دریافتی از شرکت

۵- محل تحویل پاکات:
شهرکرد -شهرک صنعتی فاز سه توسعه -شرکت فولاد تاراز چهارمحال واحد خرید.

تلفن تماس: ۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲-۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

آگهی فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی
(مناقصه عمومی و یک‌مرحله‌ای شماره ۵۳۱۲۲۳۱۳)

نوبت دوم شناسه ۱۳۴۶۸۵۸

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان خراسان جنوبی (سهامی خاص)

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت گاز استان خراسان‌جنوبی (سهامی خاص)- بیرجند- سایت اداری- بلوار پیامبر اعظم(ص)- ابتدای خیابان شهدای نیروی انتظامی- شرکت گاز استان خراسان‌جنوبی-طبقه‌اول-امور قراردادها- کدپستی: ۹۷۱۹۸۶۶۸۳۸ - تلفن: ۳۲۳۹۲۰۰۰-۰۵۶، نمابر امور قراردادها: ۳۲۴۰۰۵۲۳-۰۵۶

موضوع مناقصه: تأمین خودروهای استیجاری شرکت گاز استان خراسان جنوبی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) و به شماره فراخوان (۲۰۰۱۰۹۱۴۴۴۰۰۰۰۳۹)

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین‌های اعلام شده در آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹-مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲- مبلغ تضمین: ۲،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال (دو میلیارد و سیصد میلیون ریال)- ارائه هر گونه چک به‌عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مورد قبول نمی‌باشد.

نکته: اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار تا قبل از آخرین مهلت عودت اسناد مناقصه در سامانه ستاد علاوه بر بارگذاری از طریق سامانه مذکور بایستی به امور قراردادهای شرکت گاز استان خراسان جنوبی ارائه گردد.

محل تأمین اعتبار پیمان: اعتبارات جاری (منابع داخلی) شرکت گاز استان خراسان جنوبی

شرایط متقاضیان:
* ارائه تصویر برابر با اصل شده ی پروانه رتبه‌بندی و تأیید صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در رشته حمل‌ونقل
* دارا بودن گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
* داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار و دارا بودن سابقه کاری مشابه
* ارائه مدارک معتبر ثبتی مناقصه گر و مدارک و مستندات مذکور در اسناد ارزیابی کیفی

تذکر: ارائه اصل و یا کپی برابر اصل مدارک فوق‌الاشاره در زمان بازگشایی پیشنهادها الزامی است.

برنامه زمانی مناقصه:
* **مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی:** از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۱ لغایت ساعت ۰۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۹
* **آخرین مهلت بارگذاری اسناد ارزیابی کیفی بر روی سامانه ستاد:** ساعت ۰۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲
* **اعلام نتایج ارزیابی کیفی:** ۱۴۰۱/۰۵/۱۵
* **مهلت دریافت اسناد مناقصه:** از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۵ لغایت ساعت ۰۹:۳۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۰
* **آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه بر روی سامانه ستاد:** ساعت ۰۹:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۰
* **زمان و مکان بازگشایی پاکات:** ساعت ۱۰:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۰- سالن جلسات شرکت گاز استان خراسان جنوبی

کلیه اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) توزیع خواهد شد و هر یک از مناقصه‌گران جهت دریافت و عودت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی، بایستی اسناد را تا آخرین مهلت ذکر شده در آگهی از طریق سامانه ستاد دریافت و یا بارگذاری نمایند.

مناقصه‌گران تایید شده در ارزیابی کیفی می‌بایست اسناد مناقصه را پس از بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا قبل از شروع جلسه کمیسیون مناقصات به‌صورت فیزیکی نیز تحویل دبیرخانه رمز و محرمانه واحد حراست شرکت گاز استان خراسان‌جنوبی نمایند.

این آگهی در سایت‌های www.shana.ir ،http://iets.mporg.ir ،www.nigc-skgc.ir و www.setadiran.ir قابل رؤیت می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۴/۲۱

روابط عمومی شرکت گاز استان خراسان جنوبی

مجمع عمومی عادی سالیانه
شرکت صنایع معدنی اروم اورین کانی آذربایجان (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۱۷۵۵۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۸۴۴۰۷۶

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت صنایع معدنی اروم اورین کانی آذربایجان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۷۵۵۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۸۴۴۰۷۶ دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه **مجمع عمومی عادی سالیانه** شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰ که با دستور جلسه زیر در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۱ که در محل سالن جلسات طبقه نهم سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به آدرس تهران، خیابان شهید سپهبد قرنی، ترسیده به خیابان سمیه، نبش خیابان دهخدا غربی، پلاک ۳۹، ساختمان شماره ۱ (شهید حسین کاظمی) تشکیل می‌شود، حضور بهم رسانید.

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و حسابرس و بازرس قانونی برای دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹.

۲- بررسی و تصویب صورت‌های مالی شرکت، مربوط به عملکرد دوره مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹.

۳- انتخاب بازرس قانونی و حسابرس برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار.

۵- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی باشد.

شرکت صنایع معدنی اروم اورین کانی آذربایجان (سهامی خاص)

آگهی استعلام عمومی
شماره ۴۰۱/۰۴/س (تجدید نوبت اول)

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "اندازه‌گیری عوامل زیان‌آور محیط کار" را از طریق برگزاری استعلام عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۶ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

نوبت سوم شناسه ۱۳۴۳۸۸۰

«بارج مسطح گویا دریا ۱ به شماره ثبت ۱۱۴۱۰ - بندرعباس»

نام بارج مسطح کوثر۵۰۰۱ به شماره ثبت ۱۱۴۱۰- بندرعباس به گویا بندر۱ تغییر یافت.

مراتب به استناد ماده ۲۳ قانون دریایی ایران آگهی می‌گردد.

خبر

نقش پررنگ گل‌گهر در تامین مواد اولیه فولاد

شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با حضور وزیـر صنعت، معـدن و تجـارت و جمعی از مسئولان محلی سـیرجان، از تراک ۶۰ تنی بومی‌سازی‌شده خود رونمایی کرد.

به‌گـزارش روابط‌عمومی شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهـر، با حضور فاطمی‌امین، وزیر صنعـت، معـدن و تجارت در محل شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر از این تراک رونمایی شد.

گفتنی اسـت، نرخ این تـراک در بازارهای بین‌المللی ۶۰۰ هزار یورو است که باتوجه به هزینه سـاخت ۲۰۰هزار یورویی آن، کاهش ارزبری قابل‌توجهی داشته و از سویی قابلیت رقابت با محصول مشابه خارجی و صادرات آن نیز وجود خواهد داشت.

مدیرعامـل شـرکت صنعتـی و معدنـی گل‌گهـر گفـت: ۴۲درصد تولید کنسـانتره، ۳۱درصـد گندله و ۱۳درصد آهن‌اسـفنجی کشور در اختیار منطقه گل‌گهر است.



ایمـان عتیقـی در آیـین بهره‌بـرداری رسـمی خـط ۳ کارخانـه کنسـانتره شـرکت سـنگ‌آهن گهرزمین بـا حضور وزیـر صمـت درباره ظرفیت‌هـای شـرکت گل‌گهر، عنـوان کرد: تولید هدف اصلی ما اسـت که به‌خوبی به آن دسـت یافته‌ایم، به‌گونه‌ای که هرسـاله رشد تولید داریم.

مدیرعامـل شـرکت صنعتـی و معدنـی گل‌گهـر بااشـاره بـه وضعیت این شـرکت در بازار سـرمایه، اظهار کرد: طی یک سـال گذشـته، ۳شـرکت وارد بـورس کردیـم و ۱۸هزار نفر (پرسنل) سـهامدار جهان فولاد شده‌اند.

به‌گفتـه وی، طی سـال ۱۴۰۰، شـرکت گل‌گهـر ۸۶ درصـد در بازار سـرمایه رشـد داشته است.

تولید محصول باکیفیت اولویت فولاد مبارکه

فـولاد مبارکه کیفیت محصولات تولیدشـده را در اولویـت کاری خود قـرار داده و به‌همین دلیل توانسـته محصولات خوبی را به کشورهای پیشرفته دنیا صادر کند و البته بنا را بر آن گذاشته است کـه گریدهای خاصی را در آینده صادر کند. این شـرکت همچنین بـرای تولید محصولات فولادی با کمتریـن انرژی برنامه‌ریزی کرده اسـت. امید می‌رود با تولید محصـولات جدید، باکیفیت و توجه به شاخصه‌های مصرف انرژی شاهد پیشرفت این مجموعه باشیم.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



علیرضا مولوی‌زاده

به‌گزارش ایراسـین، علیرضا مولـوی‌زاده، مدیر متالورژی و روش‌های تولید شـرکت فولاد مبارکـه گفت: واحد متالورژی و روش‌هـای تولید فـولاد مبارکه تمامی امـور متالورژیکی و روش‌های تولید مناسـب را در این شرکت برعهده دارد. واحد «تروپروسـس» و «کنترل اسـتاندارد و مقادیر فنی» ۲ واحد زیرمجموعه اسـت. تروپروسس در واقع دفتر فنی بهره‌برداری تلقـی می‌شـود و فعالیت‌های متعـددی در ایـن واحد انجام می‌شـود که در رأس آن طراحی و توسـعه محصولات جدید، متناسب با نیازهای بازار و سفارش مشتریان است. مولوی‌زاده گفـت: وظیفه پذیرش و پیرایش سـفارش‌ها نیـز برعهده این واحد است. در این مرحله درخواست مشتریان با استانداردهای فولادمبارکه مطابقت داده و ثبت سفارش انجام می‌شود. علاوه بر این، پیرایش سـفارش یعنی تبدیـل و تکمیل پارامترهای درخواسـتی مشـتری به زبان قابل‌درک برای خطوط تولید از وظایف دیگر این واحد است. مدیر متالورژی و روش‌های تولید شرکت فولاد مبارکه افزود: این واحد، به‌ویژه در ماموریت‌های کاری، متالـورژی و روش‌های تولید، با نواحی مختلف تولیدی ارتباط گسترده‌ای دارد و یکی از رسالت‌هایش تولید با بهترین روش و کیفیت اسـت. عـلاوه بر این، در طرح‌های توسـعه‌ای نیز به‌دنبال آن اسـت که میـزان مصارف انـرژی، بکارگیری فناوری‌های روز برای تولید محصولات جدید و دیگر پارامترها با شناسایی فناوری‌های جدید به‌درستی انجام شود.

بررسـی ۱۱هزار اسـتاندارد پایه برای تولید محصول

وی گفـت: این واحـد همچنین از بـروز هرگونه اختلال در نواحی مختلف که ممکن است به‌دلیل تنوع دستورالعمل‌های کاری به‌وجود آید، پیشـگیری می‌کند. در ایـن واحد ۳۰ نفر از کارشناسـان مجـرب در حال فعالیت هسـتند که ۱۱هزار اسـتاندارد پایه را برای تولید محصول در فولاد مبارکه بررسی می‌کنند. همچنین سیسـتم کنترل مدارک و سیستم تعیین ظرفیـت عملیاتی تولیـد نیز در این واحد وجـود دارد. در این زمینـه فعالیت‌های مهمی ازجمله محاسـبه نرخ تمام‌شـده محصولات نیز انجام می‌شود.

تولیـد ۴۰۰ هزار تن تختـال برای جلوگیری از خروج ارز

مولوی‌زاده افزود: کار شـبکه‌ای یکی از نکات مهمی اسـت کـه توانمندی فولاد مبارکه را افزایـش می‌دهد. به‌طور مثال، در موضوع تولید لوله‌هـای موردنیاز در خط لوله انتقال نفت و گاز ترش که خورندگی بالایـی دارد، فولاد مبارکه با همکاری شـرکت‌های دیگر موفق شـد، ۴۰۰هزار تن تختال ویژه تولید کند و به شـرکت اکسـین تحویل دهـد. این پـروژه به‌دلیل حساسـیت‌های آن، یکی از پروژه‌های مهم انجام‌شده در فولاد مبارکه اسـت که پس از تسـت‌های انجام‌گرفتـه موردتایید شرکت نفت قرار گرفت. اجرای پروژه تولید لوله‌های ویژه خط انتقال نفت از گوره به جاسـک که فولاد مبارکه در آن همکاری داشت، به‌ازای هر تن ورق، ۱۲۰۰دلار صرفه‌جویی ارزی حاصل کرد که این موضوع دستاورد بزرگی برای کشور است.

وی گفت: توجه داشـته باشـیم که مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه نیز همیشـه بر این موضوع تاکید دارد که از توانمندی کل صنعت کشـور برای چنین پروژه‌هایی اسـتفاده شـود تا فـولادمبارکـه بتواند به تولید محصولاتی بـا ظرفیت خاص و ویـژه بپردازد و در نهایت ایـن موضوع به افزایش کمی و کیفی محصولات فولادی در کشـور منجر شـود. با همکاری شرکت ورق‌خودرو در این سـال‌ها توانسته‌ایم بسـیاری از گریدهای موردنظر خودروسازان را روانه بازار کنیم که باتوجه به تجربیات این سـال‌ها، همکاری خوبی با استفاده از ظرفیت فولاد کشور برای رفع نیاز بازار انجام می‌شود.

تولید، براساس استانداردهای بین‌المللی

وی گفـت: در زمینـه صـادرات، موضوع انتقـال تختال به کشـورهای اروپایی یکی از نکات مهم در سـال‌های اخیر بوده اسـت که البته محصولات صادرشـده تنها بـه تختال محدود نیسـت و شـامل کلاف گرم، گالوانیزه و... نیز می‌شود. باتوجه به اینکه ماموریت فولاد مبارکه رفع نیاز داخلی است، صادرات کلاف گرم و سـرد همواره محدودیت‌های زیادی داشـته،اما محصولات صادرشـده به کشورهای اروپایی که دارای کیفیت بالایی است، از سـوی این خریداران مورداستقبال قرار گرفته اسـت. وی افزود: فولادمبارکه کیفیت محصولات تولیدشـده را در اولویـت کاری خـود قرار داده و به‌همین دلیل توانسـته محصولات خوبی را به کشـورهای پیشرفته دنیا و البته بنا را بر آن گذاشته اسـت که گریدهای خاصی را در آینده صادر کند. این موضوع به‌دلیل این اسـت که فـولاد مبارکه، تولید خود را مطابق با استانداردهای روز دنیا انجام می‌دهد.

تضمین کیفیت به‌جای کنترل کیفیت

مولـوی‌زاده گفت: فولاد مبارکه بسـیار چابک اسـت، چرا که پس از ثبت درخواسـت توسط مشـتریان، فوری جلسات هماهنگی برای مشـخص شـدن نیاز دقیق مشـتری برگزار شـده و در کوتاه‌ترین زمان ممکن، این محصولات با اسـتفاده از تجهیزات مربوطه تولید می‌شـود. علاوه بر اسـتانداردها که حداقل‌های موردنظر را مشـخص می‌کند، شـرکت به‌سمت شخصی‌سازی محصولات سـفارش داده‌شده در حال حرکت است. به‌طورمثال، در ورق‌های تولیدشده برای خودروسازان و در بسیاری از موارد پس از تست‌های موردنیاز از سوی مشتری، در حضور کارشناسان، محصولات تایید می‌شوند.

به‌طورکلی دیدگاه در فولاد مبارکه منحصر به کنترل کیفی نیسـت و اولویت تضمین کیفیت است؛ چرا که کنترل کیفیت به‌دنبـال رفع نقایص موجـود در محصول اسـت، اما تضمین کیفیت به بهبود فرآیندها کمک می‌کند. به‌همین دلیل اسـت که جلسات کیفیت و دیگر جلسات حتی در سطح مدیران ارشد سازمان برگزار می‌شود تا مهم‌ترین موضوعات در حوزه کیفیت موردبررسی قرار گیرد و محصول تولیدشده مطابق با بالاترین استانداردها باشد.

کاهش مصرف انرژی

فـولاد مبارکه بـرای تولید محصـولات فولادی بـا انرژی کمتـر، فرآیندهایی را تعریف کرده تـا بتواند در مصرف انرژی صرفه‌جویی کند. تولید فولاد سبز یا تولید گریدهای سبک‌تر با استحکام بالاتر در صنعت خودرو، هم در افزایش استحکام بدنه خودرو و هم کاهش مصرف انرژی تاثیر دارد. در سال ۱۴۰۱ که سالی با محوریت فعالیت‌های دانش‌بنیان است نیز، امیدواریم ۸ گرید جدید را تولید کنیم.

سخن پایانی

فولاد مبارکه برای بومی‌سازی از همه ظرفیت‌های موجود نظیر مشـاوران، دانشـگاه‌ها، شـرکت‌های دانش‌بنیان و... اسـتفاده کرده تـا بتواند از توانمندی‌های کل کشـور و دنیا استفاده کند و کشور را در زمینه تولید محصولات فولادی به نقطه خوبی برسـاند. علاوه بر این، محصولات را با استفاده از شبیه‌سـازی یا تست‌های آزمایشی در مقیاس کوچک تولید می‌کند تا از نظر اقتصادی به‌صرفه باشد.



عکس: صمت

آغاز تکمیل زنجیره فولاد در کردستان

شـروع فعالیـت زنجیره فولاد در ۲ شـهر بیجار و قـروه و آغاز آن از فروردیـن امسـال و رونـد قابل‌قبـول آن، جهش بزرگی را در اسـتان کردستان ایجاد می‌کند.

به‌گـزارش ایسـنا، سـیدرضا فاطمی‌امیـن با حضور در شهرسـتان بیجـار در جریان سـفر رئیس‌جمهوری بـه کردسـتان و در بازدید از معـدن زاغه فـولاد، بیان کـرد: در حال حاضر ۱۷پروژه در کردسـتان در حـال اجـرا اسـت کـه ۴ پـروژه از آنهـا در حـال بهره‌بـرداری است.



وی اظهـار کـرد: در این ۱۷پـروژه، ۳۴هزار میلیارد تومان سـرمایه‌گذاری شده و در حدود ۴هزار شـغل به‌واسـطه ایـن پروژه‌هـا ایجاد می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت بااشاره به دیگر پروژه‌ها در زمینه‌های مختلف، بیان کرد: شروع فعالیـت زنجیره فولاد در ۲ شـهر بیجار و قروه جهشی در عملکرد صنعت استان کردستان ایجاد می‌کند.

منتظر پیشنهادهای اصلاحی انجمن فولاد هستیم



به‌منظور دریافـت نظرات انجمن فولاد و اصلاحـات برنامه مدیریت انـرژی ایـن بخـش از صنعـت، وزارت نیـرو منتظـر دریافـت پیشـنهادهای اصلاحی اسـت تا با هماهنگـی وزارت صنعـت، معدن و تجـارت، تصمیم‌های لازم گرفته شود.

به‌گزارش ایراسین، مصطفی رجبی‌مشهدی، سـخنگوی صنعت برق اظهار کـرد: به‌منظور دریافـت نظـرات انجمن فـولاد و اصلاحات برنامه مدیریت انـرژی این بخش از صنعـت، وزارت نیرو منتظر دریافت پیشـنهادهای اصلاحی اسـت تا با هماهنگی وزارت صمت تصمیم‌های لازم گرفته شود.

وی عنوان کرد: به‌طورمشـابه این اقدام بـا دیگر انجمن‌ها انجام گرفت و نظرات این بخش تامین شد.

سخنگوی صنعت برق ادامه داد: هماهنگی لازم بـا بخـش فـولادی کشـور در دوره تابسـتان طی ۲ جلسـه‌ای که با حضور وزیر نیـرو و اعضای انجمن فولاد کشـور برگزار و طبـق تصمیم‌های گرفتـه شـده، در نهایت مقرر شـد انجمن فولاد نظرات خـود را ارائه دهد.

رجبی در پایان گفت: درباره صنایع فولادی کوچک، انجمن فولاد نظراتی داشـتند که در وزارت صمت همه برنامه‌های مدیریت مصرف در اختیـار انجمن قرار گرفـت و وزارت نیرو منتظر دریافت پیشنهادهای اصلاحی است تا با هماهنگی وزارت صمـت تصمیم‌های لازم گرفته شود.

بهار ذوب‌آهن اصفهان با افزایش تولید



معـاون بهره‌بـرداری ذوب‌آهـن اصفهان، بااشـاره بـه افزایش تولید این شـرکت در بهار امسال نسبت به ۳ماهه ابتدای سـال گذشـته و همچنین رکوردهـای این مجتمع عظیـم صنعتـی در بخش‌هـای مختلـف در ابتـدای امسـال ابراز امیدواری کرد که در سـال ۱۴۰۱ دسـتیابی به ۳ میلیون تن چدن در این شرکت را شاهد باشیم.

به‌گزارش ایراسین، مهرداد تولائیان، معاون بهره‌بـرداری ذوب‌آهـن اصفهان، بااشـاره به افزایـش تولید این شـرکت در بهار امسـال نسـبت بـه ۳ماهه ابتدای سـال گذشـته و همچنیـن رکوردهـای این مجتمـع عظیم صنعتـی در بخش‌هـای مختلـف در ابتدای امسال ابراز امیدواری کرد که در سال ۱۴۰۱ دستیابی به ۳میلیون تن چدن در این شرکت را شاهد باشیم.

معاون بهره‌برداری ذوب‌آهن اصفهان درباره افزایش تولید این شرکت در ۳ماهه اول امسال نسبت به همین مدت در سال گذشته گفت: ذوب‌آهن با تولید ۷۳۹هزار و ۱۵۶تن چدن نسـبت به برنامه یک درصد و نسـبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ نیز ۷درصد رشد داشته است.

وی افـزود: تولیـد محصـولات نهایی این شـرکت در ۳ماهه ابتدای امسال ۴۰۹هزار و ۳۰۶تن بوده که نسـبت به ۳ماهه اول سـال گذشته ۶درصد رشد داشته و تولید فولاد نیز با ۶۶۲ هزار و۲۵۴ تن تولید، نسـبت به مدت مشابه سـال گذشـته ۱۱درصد رشد داشته است.

تولیـد آگلومـره در این مـدت ۸۵۵ هزار و ۲۹۴ تـن بوده که نسـبت بـه ۳ماهه اول سـال گذشته ۸درصد رشـد را نشان می‌دهد و تولیـد کک نیز برابر با ۳ماهـه اول ابتدای سال گذشته بود که باتوجه به مشکلات تامین زغال‌سـنگ در ابتدای امسال، تولید مناسبی محسوب می‌شود.

تولائیان اظهارکرد: این میزان تولید به غیر از تولیـد چدن که یک درصد از برنامه جلوتر اسـت، در سایر موارد نزدیک به برنامه امسال است.

باوجود مشـکلات ابتدای امسـال در بخش حمـل مـواد اولیـه و سـایر محدودیت‌هـا، ایـن میـزان تولیـد نشـان از همـت والای تلاشـگران ذوب‌آهـن دارد کـه امید است بتوانیـم تا پایان سـال، تولیـد ۳میلیون تن را به‌عنـوان هـدف اصلـی شـرکت تحقـق بخشیم.

شایان ذکر است، براساس گزارش ذوب‌آهن اصفهـان در سـامانه کدال، این شـرکت در ۳ماهـه نخسـت امسـال بیـش از ۵هـزار و ۷۳۰میلیارد تومان فـروش داخلی و بیش از ۴هزار و ۵۱۰میلیـارد تومان فروش صادراتی داشـته که هردو در مقایسـه با ارقام فروش مدت مشابه سال گذشته از رشد چشمگیری برخوردار هستند.

گسترش
تجارت
سه‌شنبه
۲۱ تیر ۱۴۰۱
۱۲ ذی‌الحجه ۱۴۴۳
۱۲ ژوئیه ۲۰۲۲
شماره ۲۰۹۹
پیاپی ۳۴۱۷
www.Tejaratdaily.com



صادرات
دست به دامن تولید



اینجا قیمت‌ها
به دلار است!



زنگ خطر
مبارزه با جنگل‌خواری
به‌صدا درآمد

افزایش سهم مسکن در سبد معیشتی نگران کننده است



عکس: آیدا فریدی

محمد انوشه‌ای: تا پیش از خرداد امسال، بازار مسکن چند ماهی را در رکود گذراند. در آخرین ماه بهار ۱۴۰۱، ۱۳ هزار معامله در تهران انجام شد و آمارها نشان می‌دهد در این مدت نرخ مسکن تا ۲۸ درصد گران‌تر شد. یکی از مواردی که دلیل افزایش نرخ مسکن تلقی می‌شود، نگاه سرمایه‌ای به ملک است. حال مهم‌ترین پرسش این است که برای برداشته شدن نگاه سرمایه‌ای از مسکن و جلوگیری از افزایش ارزش کاذب آن، چه باید کرد. برخی کارشناسان معتقدند در ۴ دهه گذشته اقتصاد کشور براساس قاعده‌ای مشخص چرخیده است. در این سال‌ها مسکن همواره بزرگ‌ترین مشکل جامعه بوده و بهای آن یک نمودار صعودی را طی کرده است. بسیاری بر این باورند که معضل مسکن با راهکارهای ساده قابل حل نیست، زیرا زیرساخت‌های این بخش به‌طور کامل با اقتصاد کلان کشور گره خورده و تا ساختارهای اقتصادی اصلاح نشود، مسکن همچنان به‌عنوان گره اقتصادی خانوار باقی خواهد ماند. صمت در این گزارش به راهکارهای حل مشکل مسکن از نگاه کارشناسان پرداخته است.

بازار آزاد، کلید حل مشکلات



بیت‌اله ستاریان، کارشناس مسکن در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: مسکن یک بخش خصوصی است که در دل یک اقتصاد دولتی قرار گرفته است. در حال حاضر بخش خصوصی کشور تا ۹۵ درصد و دولت و شرکت‌های عمومی حدود ۵ درصد تولید مسکن کشور را در اختیار دارند. کشورهای همسایه علاوه بر حل مشکل مسکن خود، به کشورهای دیگر در زمینه ساخت‌وساز نیز کمک می‌کنند اما در ایران چنین پیشرفتی در زمینه مسکن وجود ندارد. حال سوال اساسی این است چرا بخش خصوصی در ایران نتوانسته طی سال‌هایی که فرصت کافی در اختیار داشته، نیاز مسکن جامعه را برطرف و کمبودهای این بخش را جبران کند؟ آیا بخش خصوصی کشور توانایی و دانش ساخت‌وساز به میزان لازم را ندارد؟ این کارشناس مسکن در ادامه گفت: در پاسخ به سوالات مطرح شده باید گفت کشورهای موفق در زمینه ساخت مسکن، اقتصاد آزاد و تمام ابزارهای مالی را در اختیار دارند. در ایران تصور می‌شود بازار آزاد است اما نه تنها بخش خصوصی ابزارهای مالی کافی در اختیار ندارد، بلکه تمام ابزارهای مالی که برای بهبود بازار مسکن به‌کار گرفته می‌شوند، متعلق به بخش نیمه‌دولتی است.

▣ محدودیت توان بانک‌ها

ستاریان افزود: یکی دیگر از دلایل مهم ضعف در ساخت‌وساز مسکن، نبود منابع مالی کافی است. بانک‌ها برای تامین بودجه اجرای پروژه‌های مسکن، منابع کافی در اختیار ندارند. همچنین تورم‌زا بودن تخصیص این منابع به بخش مسکن، رفع نیاز کشور به مسکن را با مشکل روبه‌رو می‌کند. باید تاکید کرد ساخت مسکن و تامین مصالح برای ساخت‌وساز تنها از عهده بخش خصوصی بر می‌آید. بخش خصوصی می‌تواند با همکاری مردم تامین بودجه کند و به تولید مسکن سرعت بیشتری ببخشد. دولت فقط می‌تواند با فراهم‌سازی ابزار مناسب برای بخش خصوصی به تسریع این موضوع کمک کند. وی خاطرنشان کرد: در تمام دنیا دولت‌ها وظیفه تامین زمین برای ساخت‌وساز را دارند که در ایران چنین قاعده‌ای حاکم نیست. در شرایط فعلی به‌نظر می‌رسد اگر دولت می‌خواهد کمکی به ساخت‌وساز کند، باید نظارت مالی را به وزارت اقتصاد یا بانک مرکزی بسپارد.

▣ انبوه‌ساز نداریم

ستاریان خاطرنشان کرد: یکی از مشکلات فعلی بخش مسکن، نبود انبوه‌ساز به‌معنای واقعی کلمه است. تمام شرکت‌هایی که در حال حاضر به‌اسم انبوه‌ساز مشغول فعالیتند، صرفا پیمانکارانی هستند که اجرای پروژه‌ها را برعهده می‌گیرند. پیمانکاری بخش مسکن به‌معنای آن است که شرکت‌ها صرفا تا صد کار ساخت‌وساز را برعهده بگیرند. همچنین تعداد کثیری از واحدهای مسکونی را در زمانی مشخص تحویل متقاضیان بدهند و تمام منابع مالی موردنیاز را تامین کنند. با این اتفاق سودهای هنگفت برای ساخت‌وساز کاهش و تولید مسکن افزایش پیدا می‌کند. وی در پایان گفت: بازار مسکن کشور ظرفیت بسیار بالایی دارد اما نباید از این بازار استفاده سیاسی کرد.

همچنین سیاست‌هایی که دولت برای حوزه مسکن تصویب می‌کند و اقداماتی که انجام می‌دهد، توان دولت را برای تولید کاهش می‌دهد، زیرا چالش‌های متفاوتی که ممکن است در آینده برای بازار مسکن اتفاق بیفتد، برای دولت دردسرساز خواهد شد. دولت باید با نظارت و برنامه‌ریزی دقیق بسترسازی مناسبی را برای ساخت‌وساز در کشور انجام دهد تا وضعیت این بازار پرطرفدار ساماندهی شود.

ترکش سیاست‌های غلط در حوزه مسکن



مجتبی یوسفی، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت، اظهار کرد: سیاست غلط احداث شهرهای جدید و بی‌توجهی به آنکه شهر یک موجود پویا است و باید اشتغال داشته باشد، موجب شده شهرهای جدید به خوابگاه تبدیل شوند. یوسفی درباره افزایش نرخ اجاره و خرید و فروش مسکن اظهار کرد: باید به هزینه‌های خانوار نظارت و توجه داشت. نباید اجازه داد افزایش قیمت‌های افسارگسیخته در همه حوزه‌ها شامل خوراک، پوشاک و به‌ویژه مسکن صورت گیرد. در حال حاضر ۸۰ درصد بودجه خانوار در حوزه مسکن صرف می‌شود، این در حالی است که در ۲ دهه قبل این میزان کمتر از ۴۰ درصد بود.

میزان مستاجران در دهه ۵۰ یا ۶۰ حدود ۳۰ درصد بود، اما در حال حاضر حدود ۶۰ درصد ساکنان شهرهای بزرگ مستاجر هستند که این موضوع نشان‌دهنده غلط بودن برنامه‌ریزی حوزه مسکن در بلندمدت است. در دهه‌های اخیر ساخت‌وساز مسکن به‌جای آنکه برای رفع نیاز باشد، با هدف سوداگری انجام شده است. اکنون شاهد این هستیم که عده‌ای بیش از ۳ واحد خانه دارند.

▣ تصمیمات یک‌شبه راه به جایی نمی‌برد

یوسفی درباره طرح مالیات بر خانه‌های خالی بیان کرد: دولت در نظر دارد سیاست غلط ایجادشده در حوزه مسکن را با طرح‌های دوفوریتی اصلاح کند، اما این اصلاح، در زمانی کوتاه با اجرای طرح‌های یک‌شبه، محقق نخواهد شد. مهم‌ترین ایراد را می‌توان وجود نگاه کوتاه‌مدت و سطحی به مسائل عنوان کرد. دولت‌ها طی ادوار گذشته در نظر داشتند موضوعات اقتصادی را با تصمیمات خلق‌الساعه حل کنند. وی ادامه داد: برای حل معضلات بخش مسکن باید به بخش‌های مختلف توجه داشت. باید ابتدا بررسی کرد که چرا از سال ۹۴ پس از اعلام ضرورت وجود سامانه اسکان و املاک، این سامانه راه‌اندازی نشد. مسائل اینچنینی بی‌شماری در حوزه مسکن وجود دارند که رسیدگی به آنها ضروری است. این عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در پایان با اشاره به چگونگی مدیریت اقتصاد کشور اظهار کرد: دنیا با دو روش اقتصاد خود را مدیریت می‌کند؛ اول عرضه و تقاضا که موجب حذف رانت و ایجاد تعادل در قیمت‌ها می‌شود؛ دوم دریافت مالیات از سوداگران. راهی غیر از این برای مدیریت اقتصاد وجود ندارد.

سخن پایانی

براساس لایحه بودجه ۱۴۰۱ واحدهای مسکونی و باغ‌ویلاهای گرانقیمت مشمول مالیات می‌شوند. بر این مبنا واحدهای مسکونی و باغ‌ویلاهایی که نرخ آنها زیر ۱۰ میلیارد تومان باشد، از پرداخت این مالیات معاف هستند و به‌عبارتی واحد مسکونی لوکس محسوب نمی‌شوند، اما واحدهای مسکونی بالای ۱۰ میلیارد تومان مشمول مالیات خواهند بود. براساس متن پیشنهادی لایحه بودجه ۱۴۰۱، خانه‌هایی که نرخ آنها بین ۱۰ تا ۱۵ میلیارد تومان باشد، مشمول مالیات یک‌دهم درصدی می‌شوند؛ یعنی مالکان این خانه‌ها باید سالانه ۵ میلیون تومان مالیات بپردازند.

نوبت دوم

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

کم آبی دیگر شعار نیست.

تجدید فراخوان مناقصه‌عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه‌گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

موضوع مناقصه: "عملیات حفاظت و مرمت سایت مخازن موجود مجتمع تیاب شهرستان میناب"

مبلغ برآورد اولیه: ۲۰،۴۶۲،۵۱۰،۰۳۷ ریال (بیست میلیارد وچهارصد و شصت و دو میلیون وپانصد و ده هزار و سی و هفت ریال)

(اعتبار پروژه فوق «از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی» تامین می گردد)

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۱،۰۲۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال (یک‌میلیارد و بیست و چهارمیلیون ریال).

رتبه و رشته مورد نظر: دارای رتبه ۵ رشته آب یا ابنیه

مبلغ خرید اسناد: ۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۲ تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۸

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۰

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۲

محل بازگشایی: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاددهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است.

امتیاز کیفی لازم: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۶۰ ٪) بازگشایی خواهد گردید.

پیشنهاددهندگان موظف می‌باشند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف، ب و ج تهیه و به‌صورت فایل‌های pdf در سامانه فوق درج نمایند.

سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه آدرس: بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) **تلفن** ۳۳۳۵۰۵۸۲-۸۶-۸۷ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی: WWW.Abfa Hormozgan.com

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : **مرکز تماس** تهران: ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

نوبت اول
شناسه ۱۳۴۸۶۵۲

جهاد کشاورزی
سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران

آگهی مناقصه
(یک مرحله‌ای در نوبتی شماره ۱۴۰۱/۴)

دستگاه مناقصه‌گزار: اداره کل شیلات استان مازندران

موضوع مناقصه: خرید، حمل، نصب و راه‌اندازی سیستم سرمایشی و گرمایشی (VRF) به شرح لیست پیوست

مهلت دریافت اسناد: از زمان انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز

مهلت تحویل پیشنهادها: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۳

زمان بازگشایی پیشنهادها: راس ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۴

محل دریافت اسناد مناقصه: سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس http://setadiran.ir/setad/cms

شماره مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیک دولت: ۲۰۰۱۰۰۴۲۳۴۰۰۰۰۰۴

محل تحویل پاکت الف: بابلسر - خیابان شریعتی - اداره کل شیلات مازندران - طبقه چهارم - اداره حراست

محل بازگشایی مناقصه: بابلسر - خیابان‌شریعتی - شریعتی ۱۱ -طبقه‌سوم - سالن اجتماعات سپهبد شهید حاج‌قاسم سلیمانی

قاسم کریم زاده، سرپرست اداره کل شیلات مازندران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۴/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۴/۲۲



محک فقط تهران نیست!
همه‌ی ایران مهر شما همراهشونه

کمک از طریق کد دستوری:
*۷۳۳*۲۳۵۴۰#

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org
کمک از طریق وب‌سایت محک
و گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ

یادداشت

توسعه صنایع دارویی با اصلاح ساختار ارزی



هادی اسماعیلی
کارشناس و پژوهشگر حوزه دارو

ارز ترجیحی برای صنعت دارو در سال ۱۴۰۱، موضوع چالش‌برانگیزی است که از ماه‌های پایانی سال گذشته نگرانی‌های متعددی را برای جامعه فعال در صنعت دارو و بیشتر برای مردم به‌همراه داشته است. به‌عقیده فعالان صنعت دارویی کشور، این اتفاق نه‌تنها بر نرخ داروهای وارداتی بلکه بر بهای داروهای تولید داخل نیز اثر مستقیم خواهد داشت، چرا که بخش مهمی از مواد اولیه تولیدات داخلی دارو، وارداتی بوده و با حذف ارز ۴۲۰۰تومانی از این صنعت، شاهد موج گسترده‌ای از گرانی‌های دارویی در جامعه خواهیم بود، اما به‌نظر من جایی برای این نگرانی‌ها وجود نداشته و اصلاح ساختارهای ارزی می‌تواند به‌نفع پیشرفت صنعت دارویی کشور باشد. پیش از توضیح این مسئله، ابتدا مناسب به‌نظر می‌رسد تا به تشریح معایب و پیامدهای منفی وجود ارز ترجیحی بر واردات دارو و تجهیزات‌پزشکی بپردازیم. در سال‌های گذشته تخصیص ارز ترجیحی مشکلات متعددی را برای نظام دارویی کشور به‌وجود آورد و آن را می‌توانیم اتفاقی مخرب برای صنایع داروسازی و همچنین مردم معرفی کنیم. اصلی‌ترین مشکل پیش‌آمده در این زمینه، کمبودهای دارویی و قاچاق معکوس این کالای استراتژیک است. به‌دلیل وجود یارانه برای واردات مواد اولیه یا دارو و تجهیزات پزشکی نهایی، هزینه نهایی تمام‌شده برای دارو و تجهیزات، بسیار پایین‌تر از سایر کشورهای همسایه بود. به‌بیانی دیگر به دلیل ارزان بودن داروهای یارانه‌ای، این داروها به‌شیوه قاچاق به کشورهای همسایه صادر شده و گاه در مواردی به کمبود دارو در ایران دامن زده است. تا پیش از این نیز هرچند مدت یک‌بار شاهد انتشار اخباری مبنی بر کمبود دارو یا زیان‌های قاچاق معکوس دارو برای کشور بودیم. اصلاح ساختارهای قیمتی و سیاست‌های تخصیص یارانه می‌تواند در گام نخست، ارزان بودن بی‌دلیل دارو در ایران را حذف کرده و در ادامه از قاچاق و کمبود دارو در کشور جلوگیری کند.

غیر از بحث قاچاق معکوس، رشد شرکت‌ها و تولیدکننده‌های حوزه دارو و تجهیزات پزشکی می‌تواند از مهم‌ترین پیامدهای اصلاح ساختاری ارز ترجیحی باشد. در توضیح این موضوع باید گفت شرکت‌های فعال در صنعت دارویی، باید سرمایه در گردش زیادی برای گسترش فعالیت‌های خود داشته باشند، اما تا پیش از این وجود یارانه‌های دارویی سبب شده بود تا فعالیت تولیدکنندگان داخلی سرمایه بیشتری طلبیده و در نهایت از نظر قیمتی نتوانند با دارو و تجهیزات وارداتی مقابله کنند. به‌بیانی دیگر، یکی از مهم‌ترین آسیب‌های وجود ارز ترجیحی در صنعت دارو، محدودیت فعالیت برای تولیدکنندگان داخلی است و تولید داخلی به‌دلیل ارزان بودن دارو و تجهیزات وارداتی در سال‌های گذشته نتوانسته آن‌طور که باید و شاید به رشد و توسعه دست یابد. از سویی دیگر شرکت‌های دارویی برای انجام فعالیت‌های مربوط به تحقیق و توسعه، نیازمند سرمایه مناسب هستند. وجود داروهای ارزان به‌دلیل تخصیص یارانه و ارز ترجیحی برای واردات آنها، سرمایه در گردش صنایع دارویی به‌شدت کم شده و با بودجه‌های در دسترس خود تاکنون نتوانستند فرصت و توان پیشرفت داشته باشند. باید تاکید کرد با وجود سرمایه‌های مناسب برای انجام فعالیت‌های توسعه‌ای، تولید داخل می‌تواند به‌طور مثبت و موثری روند پیشرفت خود را حفظ کند، بنابراین اصلاح ساختارهای یارانه‌ای، فرصت را برای شرکت‌ها و تولیدکنندگان داخلی فراهم خواهد کرد.

طی سال‌های اخیر شاهد بودیم تخصیص ارز ترجیحی و ارزان بودن دارو در کشور، سیاست مناسبی برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر جامعه نبوده است.

همچنین آمارها و بررسی‌های رسمی نشان می‌دهند، دهک‌های پردرآمد بسیار بیشتر از طبقات پایین‌تر و ضعیف‌تر جامعه از این یارانه‌ها منتفع شده‌اند، بنابراین این نگرانی که حذف ارز ترجیحی به‌معنای کاهش حمایت‌های دولت از طبقه ضعیف جامعه خواهد بود، بی‌مورد است، چرا که اصل این اتفاق به‌منظور افزایش حمایت‌های مناسب و صحیح از تمامی مردم است. مهم‌ترین سیاست حمایتی در بحث تامین دارو، بیمه‌ها هستند. اگر معادل ریالی یارانه‌های دارویی به بیمه‌ها پرداخت شود، حمایت دولت به‌صورت هدفمندتری به مردم خواهد رسید.

در این شرایط سازکار حذف ارز ترجیحی از صنعت دارو می‌تواند کمترین مشکل را برای مردم ایجاد کرده و بیشترین ثمرات مثبت را برای دفاع از حقوق قشر آسیب‌پذیر و بیماران داشته باشد.

مالیات علی‌الحساب برخی گروه‌ها ۲ درصد شد

معاون درآمدهای سازمان امور مالیاتی گفت: تعداد بازرگانانی که مشمول کاهش ۵۰درصدی مالیات علی‌الحساب شده‌اند، شمار قابل توجهی را تشکیل می‌دهند و این تخفیف شامل تمام مواد غیرمصرفی اعم از مواد اولیه تولید و تجهیزات بیمارستانی خواهد شد. به گزارش وزارت امور اقتصادی و دارایی، محمدتقی پاکدامن توضیح داد: بخشنامه اخیر وزیر اقتصاد تمام اشخاص حقیقی و حقوقی که مالیات علی‌الحساب واردات کالاهای غیرمصرفی را به میزان ۴درصد پرداخت می‌کردند، شامل می‌شود و مالیات علی‌الحساب آنها به نصف یعنی ۲درصد کاهش می‌یابد. بخشنامه ۱۵ تیر وزیر اقتصاد تمام تجاری که کالاهای غیرمصرفی را وارد می‌کردند، شامل می‌شود.

این بخشنامه درباره افرادی که پیش از این، معاف از مالیات علی‌الحساب بوده‌اند، صادق نیست. این مقام مسئول در سازمان مالیاتی ادامه داد: تنها برخی اشخاص از جمله واحدهای تولیدی دارای مجوز فعالیت معتبر، پروانه بهره‌برداری یا جواز تاسیس از مراجع قانونی ذی‌ربط، دستگاه‌های اجرایی دارای ردیف بودجه در بودجه عمومی کشور، تعاونی‌های مرزنشینان، کالاهای موضوع ماده (۱۱۹) قانون امور گمرکی، کالاهای فاقد جنبه تجاری همراه مسافر یا از طریق پست و کالاهای اساسی طبق مصوبه کارگروه تنظیم بازار و همچنین اشخاصی که در ۲ سال اخیر نسبت به تسلیم اظهارنامه مالیاتی در موعد مقرر قانونی اقدام کرده‌اند، تا میزان مجاز طبق تصویب‌نامه مذکور نیازی به پرداخت مالیات علی‌الحساب واردات را نداشته‌اند. پاکدامن در پاسخ به اینکه بخشنامه اخیر شامل کدام دسته از واردکنندگان است، گفت: تمام واحدهای تولیدی، خود واردکننده مواد اولیه خود نیستند و بخش عمده‌ای از مواد اولیه موردنیاز آنها از طریق تجار تامین می‌شود که بر این اساس، تصمیم اخیر اتخاذ و بخشنامه صادر شد.

گفت‌وگو

چالش‌های تجارت تجهیزات پزشکی در گفت‌وگوی کارشناسان با صمت مطرح شد

صادرات، دست به دامن تولید

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

با آغاز سال جدید، تغییرات مهمی را در بدنه سیاست‌های ارزی دولت شاهد بودیم. اصلاح سیاست‌های ارزی بخش دارو و تجهیزات‌پزشکی و انتقال مابه‌التفاوت یارانه آن به بیمه‌ها، نگرانی‌هایی را برای مردم ایجاد کرد. در این میان تولیدکنندگان و واردکنندگان دارو و تجهیزات‌پزشکی واکنش‌های مختلفی را در این مدت از خود نشان داده‌اند. برخی معتقد هستند حذف ارز ترجیحی از واردات دارو، فرصت را برای تولیدکنندگان داخلی مهیا می‌کند. برخی دیگر نیز بر این باورند با افزایش هزینه‌های واردات مواد اولیه، مزیت رقابتی و در نهایت بازارهای صادراتی برای تولیدات حوزه دارو و تجهیزات ایران از بین خواهد رفت، از این‌رو بررسی شرایط شکل‌گرفته در چند وقت اخیر برای فعالیت‌های تجاری بخش دارو تجهیزات‌پزشکی حائزاهمیت است. صمت با علیرضا چیذری، عضو اتحادیه صنفی تامین، تهیه و توزیع تجهیزات و ملزومات پزشکی ایران درباره بخش تجارت خارجی و راهکارهای توسعه صادراتی دارو و تجهیزات‌پزشکی تولید داخل به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: صمت

کشورهای پیشرو در تولید دارو و تجهیزات‌پزشکی اصراری بر تولید مواد اولیه ندارند، بنابراین نمی‌توان گفت تمرکز بر خودکفایی در تولید مواد اولیه دارو و تجهیزات‌پزشکی، می‌تواند راهکار موثری برای توسعه صادرات این بخش باشد

◉ یکی از مسائلی که به‌عنوان مشکلات فعلی واردات دارو و تجهیزات‌پزشکی عنوان می‌شود، بحث تخصیص ارز وارداتی است. در ابتدا به‌نظر شما حجم ارز موردنیاز برای واردات دارو و تجهیزات‌پزشکی چقدر است؟

همواره ارزبری واردات تجهیزات و داروهای پزشکی (چه واردات مواد اولیه برای تولید دارو و تجهیزات و چه واردات کالای نهایی) یکی از چالش‌های اساسی فعالیت‌های تجاری در این حوزه به‌شمار می‌رود. طبق آمار و ارقام موجود در شرایط فعلی، از نظر حجمی حدود ۶۰ الی ۷۰درصد تجهیزات‌پزشکی در داخل تولید می‌شود که این خود رقم بسیار بالایی است.

حدود ۱۰ الی ۱۵درصد تجهیزات جزو تولیدات های‌تک بوده که توانایی ساخت آنها در داخل ایران از نظر فنی وجود ندارد، از این‌رو به‌ناچار این دسته از محصولات را باید وارد کنیم.

در مجموع مقدار ناچیزی تجهیزات‌پزشکی به‌صورت کالای نهایی وارد می‌شوند، بنابراین می‌توان گفت تولیدات داخلی، بازار تجهیزات‌پزشکی را در اختیار خود گرفته‌اند، اما اگر از نظر ریالی و ارزی به فعالیت‌های تجاری بخش تجهیزات‌پزشکی نگاه کنیم، خواهیم دید حدود ۷۰درصد ارز اختصاص‌یافته در این بخش صرف واردات تجهیزات کامل و تولیدات نهایی است و تنها ۳۰درصد باقیمانده نیز صرف واردات برای مواد اولیه صنایع‌پزشکی می‌شود.



علیرضا چیذری

افزایش همکاری و تعامل بانک‌ها می‌تواند نقشی تعیین‌کننده در افزایش سهولت واردات دارو و تجهیزات‌پزشکی داشته باشد

◉ براساس گفته‌های شما، ارز نقش مهمی در بحث واردات دارو و تجهیزات‌پزشکی دارد. گلایه‌های اخیر مربوط به تامین ارز وارداتی دارو و تجهیزات‌پزشکی را چطور ارزیابی می‌کنید؟

پس از حذف ارز ترجیحی برای واردات دارو و تجهیزات‌پزشکی، مسائل مختلفی در بحث ارز وارداتی مطرح شد. در ابتدا باید گفت با حذف ارز ترجیحی هزینه واردات بسیار افزایش یافت و عمده گلایه‌ها از این موضوع سرچشمه می‌گیرد، اما به‌طورکلی بیشتر واردکنندگان، اعتبارات و تسهیلات ارزی مناسبی نزد بانک‌ها دارند. واردکنندگان با این اعتبارات می‌توانند به انجام فعالیت‌های تجاری و بازرگانی بپردازند. براساس اعتباراتی که فعالان بازرگانی در بانک‌ها دارند، واردکنندگان تا ۳۰درصد از هزینه واردات را می‌پردازند و ۷۰درصد باقیمانده نیز توسط بانک‌ها به‌عنوان تسهیلات پرداخت می‌شود.

در رابطه با واردات دارو و تجهیزات‌پزشکی همکاری مناسبی بین بانک‌ها و واردکنندگان وجود دارد. بسیاری از مسئولیت‌ها درباره اعطای تسهیلات ارزی واردکنندگان به بانک‌ها واگذار شده است، از این‌رو به‌طورکلی می‌توان گفت در زمینه اعطا و دارا بودن منابع اعتباری برای واردات تجهیزات‌پزشکی و دارو، شرایط مناسبی داریم، اما همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد، با حذف ارز ترجیحی برای واردات دارو، گلایه‌هایی برای تامین ارز این مسئله افزایش یافت، چرا که با حذف ارز ترجیحی، هزینه واردات مواد اولیه و تجهیزات نهایی پزشکی افزایش یافته و این موضوع فعالان تجاری را دچار مشکل کرده است، چرا که هم بهای دارو و تجهیزات وارداتی افزایش خواهد یافت و هم نرخ نهایی تولیدات داخلی نیز گران خواهد شد، از این‌رو می‌توان گفت گلایه‌های مطرح‌شده مبنی بر ارز وارداتی دارو و تجهیزات‌پزشکی، در این باره باشد.

◉ در صحبت‌های خود به وجود تعامل مناسب میان بانک‌ها و واردکنندگان دارو و تجهیزات‌پزشکی اشاره کردید. این تعامل چطور می‌تواند به کاهش هزینه‌های واردات منجر شود؟

همان‌طور که پیش‌تر عنوان شد، با حذف ارز ترجیحی از واردات دارو، هزینه فعالیت‌های بازرگانی این بخش افزایش یافت و دولت هنوز راهکار مناسبی برای کاهش آسیب‌های این مسئله ارائه نکرده است.

یکی از راهکارهای مهمی که می‌تواند باعث کاهش هزینه‌های واردات دارو و تجهیزات پزشکی شود، افزایش ارزی تسهیلات بانکی است. به‌عبارتی دیگر بانک‌ها سقف اعطای تسهیلات خود را به‌اندازه تغییر نرخ ارز، افزایش دهند. به‌عنوان‌مثال اگر هزینه ارز وارداتی ۵برابر شده، میزان ارزی اعطای تسهیلات ارزی بانک‌ها نیز ۵برابر شده و تسهیلات به‌مقدار سابق نباشد.

تنها در این صورت نسبت پرداختی که تا پیش از این وجود داشت (۳۰درصد واردکننده و ۷۰درصد بانک‌ها) ادامه‌دار خواهد بود. در چنین شرایطی نیز نرخ تجهیزات‌پزشکی در بازار افزایش چندانی نخواهد داشت و کالای نهایی با افزایش نرخ چندانی به‌دست مصرف‌کننده نخواهد رسید، بنابراین افزایش همکاری و تعامل بانک‌ها می‌تواند نقشی تعیین‌کننده در افزایش سهولت واردات دارو و تجهیزات‌پزشکی داشته باشد.

◉ براساس گفته‌های شما، بخش تولید دارو و تجهیزات پزشکی در ایران بسیار فعال است. به‌نظر شما ایران می‌تواند با استفاده از توان داخلی، سهم مهمی از بازارهای صادراتی حوزه دارو و تجهیزات‌پزشکی را به خود اختصاص دهد؟

در رابطه با ظرفیت‌های صادراتی بخش دارو و تجهیزات‌پزشکی باید به چند نکته توجه داشت. در ابتدا باید تاکید کرد بخش مهمی از تولید دارو و تجهیزات‌پزشکی در ایران، صرف مصارف داخلی می‌شود، بنابراین میزان تولیدات فعلی به‌اندازه‌ای نیست که بتواند هم نیاز داخلی را تامین کند و هم بازارهای جهانی را پوشش دهد.

یکی از ارکان مهم دستیابی به بازارهای صادراتی در هر حوزه‌ای، داشتن میزان تولید انبوه و مناسب است. بدون داشتن تیراژ مناسبی از تولیدات، نمی‌توان اهداف صادراتی مهمی را تدوین کرد. در بحث دارو و تجهیزات‌پزشکی نیز میزان تولیدات داخلی محدود بوده و در حال حاضر نمی‌توان به توسعه صادرات در شرایط فعلی امیدوار بود.

مسئله مهم بعدی در زمینه صادرات، داشتن مزیت‌های اقتصادی است. تولیدات باید از نظر کمیت، کیفیت و نرخ دارای صرفه‌های اقتصادی باشند. تنها در این صورت کالاها می‌توانند وارد رقابت در بازارهای جهانی شده و مشتریان خود را پیدا کنند. باید تاکید کرد ورود به بازارها بدون داشتن تولیدات مناسب و مزیت‌های رقابتی، ثمره مثبتی به‌همراه نخواهد داشت. باید گفت هنوز تولیدات بخش دارو و تجهیزات‌پزشکی ایران، از نظر تیراژ و قیمت، دارای مزیت رقابتی نیستند، اما این موضوع برای تمامی کالاها صادق نبوده و برای تولیداتی از جمله ونتیلاتور، مانیتورهای قلبی و سرنگ، میزان تولیدات به‌حد مطلوبی است. در سال‌های اخیر توانستیم برای تولیدات مذکور، بازار کشورهای همسایه و حتی برخی کشورهای اروپایی را به‌دست آوریم که این خود قدم مثبتی برای توسعه فعالیت‌های صادراتی بخش تجهیزات‌پزشکی به‌شمار می‌رود.

◉ به‌نظر شما چه راهکارهایی را برای توسعه صادرات دارو و تجهیزات‌پزشکی تولید داخل باید مدنظر قرار داد؟

برای ورود به بازارهای صادراتی، ابتدا باید رقبا و فعالان مهم تجاری در عرصه‌های بین‌المللی را شناسایی کنیم. بازار جهانی تجهیزات‌پزشکی در اختیار معدود کشورهای مهم و توسعه‌یافته است.

چین، امریکا و هند جزو کشورهای مهم در بازار جهانی دارو و تجهیزات‌پزشکی به‌شمار می‌روند. این کشورها همواره نقشی تعیین‌کننده در حوزه دارو و درمان داشته و ظرفیت بالایی در تولید تجهیزات‌پزشکی دارند.

کشورهای پیشرو در صنعت دارو و تجهیزات‌پزشکی، با دارا بودن خط تولید مناسب توانسته‌اند هم از نظر کیفیت و هم کمیت، تبدیل به تامین‌کنندگان مهم و مناسب جهانی شوند. همان‌طور که در ابتدا تاکید شد، شناسایی کامل بازار و آگاهی از فعالیت رقبا از مهم‌ترین الزامات توسعه فعالیت‌های صادراتی است. علاوه بر آن، با داشتن اطلاعات مربوط به توانایی‌ها و ظرفیت‌های داخلی، می‌توان برنامه‌های مناسبی را در راستای توسعه فعالیت‌های صادراتی تدوین کرد. به‌طورکلی باید خاطرنشان کرد ایران با در نظر گرفتن شرایط جهانی و افزایش توانایی خود می‌تواند بازارهای صادراتی خود را در زمینه تجهیزات‌پزشکی گسترده‌تر کند.

اگر ایران در سازمان تجارت جهانی عضو شده و بتواند تولیدات خود را چه از نظر کمیت و چه کیفیت به‌حد مناسبی برساند، می‌تواند بخشی از بازار جهانی تجهیزات‌پزشکی را به خود اختصاص دهد، اما بنا بر الزاماتی که پیش‌تر توضیح داده شد، ابتدا باید حجم تولیدات به اندازه کافی افزایش یابد. در این صورت تولیدات از نظر قیمتی نیز مقرون به‌صرفه‌تر خواهند شد.

همچنین محصولات با نرخ مناسب‌تری در بازارهای داخلی عرضه خواهند شد، بنابراین توسعه خط تولید داخلی تنها به‌نفع تجارت خارجی نیست، از این‌رو افزایش ظرفیت و توان تولید از مهم‌ترین اقداماتی است که باید سیاست‌گذاران به آن توجه کافی داشته باشند.

◉ تولید مواد اولیه تولید دارو و تجهیزات‌پزشکی، تا چه میزان می‌تواند بر تولید انبوه این کالاها موثر باشد؟

در ابتدا تشریح شد که ۳۰درصد ارز وارداتی برای دارو و تجهیزات‌پزشکی، صرف واردات برای مواد اولیه خط تولید داخلی می‌شود، بنابراین از نظر ارزبری نیز واردات مواد اولیه، حجم زیادی هزینه‌کرد ارز را به خود اختصاص نمی‌دهد.

از سویی دیگر اگر رویکرد سایر کشورهای توسعه‌یافته در این‌باره را نگاه کنیم، خواهیم دید کشورهای پیشرو در تولید دارو و تجهیزات‌پزشکی اصراری بر تولید مواد اولیه ندارند. کشورهای مهمی در بازار جهانی دارو و تجهیزات‌پزشکی مانند امریکا و آلمان نیز حدود ۶۰درصد مواد اولیه دارویی خود را از کشور چین یا هند وارد می‌کنند و اصراری بر تولید صددرصدی محصولات ندارند. همین رویکرد سبب شده تا تمرکز خود را بر تیراژ و کیفیت تولیدات خود معطوف کنند.

از سویی دیگر، در شرایطی که کشوری مانند چین از نظر حجم تولید، هم مواد اولیه و هم محصول نهایی در صدر فهرست جهانی ایستاده، برای هر کشوری مقرون به‌صرفه‌تر است تا مواد اولیه خط تولید خود را از این کشور تهیه کند.

پیش‌تر تاکید شد که میزان کمیت و همچنین کیفیت محصولات نهایی از اهمیت زیادی برخوردار است، بنابراین نمی‌توان گفت تمرکز بر خودکفایی در تولید مواد اولیه دارو و تجهیزات پزشکی، می‌تواند راهکار موثری برای توسعه صادرات این بخش باشد.

◉ به‌نظر شما در شرایط فعلی، چه کشورهایی را می‌توان به‌عنوان هدف صادراتی برای دارو و تجهیزات‌پزشکی قرار داد؟

پیش از پاسخ دادن به این موضوع باید تاکید کرد ایران به‌دلیل داشتن ظرفیت‌هایی همچون نیروی کار و حامل‌های انرژی ارزان‌نرخ می‌تواند رشد چشمگیری در تولید دارو و تجهیزات‌پزشکی داشته باشد، اما در شرایطی که هزینه واردات مواد اولیه افزایش یافته و تصمیمات دولت در رابطه با واردات یا صادرات دارو و تجهیزات‌پزشکی متغیر است، نمی‌توان به توسعه صادرات در این حوزه امیدوار بود، از این‌رو برای توسعه صادرات، باید ابتدا محدودیت‌های دولتی حذف شده و قوانین ساماندهی شوند.

در ادامه با رقابتی شدن تجهیزات‌پزشکی ساخت ایران، می‌توان بازار کشورهای همسایه را به‌راحتی در اختیار گرفت.

رقابتی شدن به‌معنای دارا بودن مزیت نرخ مناسب به‌همراه کیفیت مطلوب است، چرا که اگر محصولی از کیفیت بسیار بالایی برخوردار باشد، اما مشتریان مجبور به پرداخت هزینه سنگینی برای آن باشند، صادرکننده نمی‌تواند به‌راحتی برای آن محصول بازار فروش مناسب پیدا کند. در حال حاضر کشورهای همسایه از جمله عراق، از مهم‌ترین اهداف صادراتی ایران در بحث دارو و تجهیزات‌پزشکی هستند.

سخن پایانی

در سال‌های اخیر بخش تولید ایران در حوزه دارو و تجهیزات‌پزشکی توانست قدم‌های مثبت مهمی را در مسیر پیشرفت بردارد. در این میان، تغییرات و اصلاحات مهم اقتصادی مانند حذف ارز ترجیحی از واردات دارو و مواد اولیه آن و همچنین دیگر رویکردهای محدودیت‌آفرین، می‌تواند عملکرد تولیدکنندگان داخلی را به‌نوعی مختل کند، از این‌رو اجرایی کردن راهکارهای عملیاتی و مناسب که بتوانند ثمره زیادی برای تمام بازیگران بازار از جمله واردکنندگان، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان داشته باشند، حائزاهمیت است.

عروسی لاکچری؛ یک شب ۹۰۰ میلیون تومان

اینجا قیمت‌ها به دلار است!

کیمیا ملکی: شب عروسی قطعا بهترین شب هر زوجی است؛ شبی که شاید کمتر از ۵ ساعت طول بکشد اما تا ابد در ذهن‌ها باقی می‌ماند. اما خیلی‌وقت است این شب زیبا از خاطره‌سازی تبدیل به لاکچری‌بازی شده.

از سال ۹۸ که درگیر کرونا شدیم، عروسی‌ها منتفی شد اما این روزها با کمرنگ شدن شیوع این ویروس، بازهم مراسم‌ها به رنگ و روی گذشته برگشته. این مدت هر بدی که داشت اما خوبی‌هایی هم بود که احساس کردیم شاید باقی بماند، مثل برگزاری مراسم‌ها به سبک ساده و با جمعیت کم. حالا نه‌تنها مراسم‌ها به روش این دو سال اجرا نمی‌شود، بلکه تجملات برای ساختن یک‌شب رویایی به اوج خود رسیده است؛ از ماشین عروس گرفته تا منوهای غذایی عجیب‌وغریب! شبی که قرار است برای یک زوج جوان، بهترین شب باشد، به شبی برای چشم‌وهم‌چشمی تبدیل شده است. شاید هم به شبی که داماد هرگز از یاد نبرد، چون تا مدت‌ها بابت آن مقروض است. هر چه تالار مجلل‌تر و منوی شام پررنگ و لعاب‌تر، عروسی لاکچری‌تر. در این بین لباس عروس، ماشین عروس خفن و سفره عقد سراسر گل را هم نباید از یاد برد. خبرنگار پایگاه خبری گسترش‌نیوز از مجموعه خبری موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در این گزارش میدانی به سراغ اصنافی رفته که از خدمات آنها برای ساختن یک‌شب رویایی استفاده می‌شود. با این گزارش صمت همراه باشید.



هزینه‌های سنگین تنها برای یک‌شب! منوهای ۷۰ قلم شام یا ماشین عروس آنچنانی، کدام‌یک ضامن خوشبختی یک زوج هستند؟

لباس عروس، شبی ۹ میلیون تومان



از اصلی‌ترین قسمت عروسی شروع کردم، لباس عروس. برای شروع به غرب تهران رفتم، در محدوده خیابان جمهوری. لباس عروس‌هایی با مدل‌های مختلف با هر مدل سلیقه‌ای دیده می‌شد. قیمت‌ها از ۱۳ میلیون شروع می‌شد به بالا. قیمت‌های مناسب‌تری هم برای اجاره بود مثلا ۹ میلیون تومان.

بعد از آن به سراغ مزون‌های شمال تهران رفتم. وارد مزون شدم. خانمی با ظاهری شیک با صدایی بلند از پاشنه کفشش به سمتم آمد. «سلام جانم عزیزم، برای دیدن لباس عروس اومدی؟» گفتم: بله میشه بدونم رنج قیمتی لباس‌ها چقدر؟ «ببین عزیزم از ۱۵ میلیون تومان شروع میشه تا ۱۳۰ میلیون. همه مدل‌ها اروپایی هستن میتونی به پیجمون توی اینستاگرام هم سر بزنی.» از این مزون بیرون آمدم و با خودم فکر کردم برای یک شب تنها یک لباس می‌تواند ۱۰۰ میلیون هزینه داشته باشد یا حتی بیشتر. به صفحات اینترنتی که سر می‌زنم لباس‌هایی را می‌بینم با پارچه‌های خارجی. هر چه سنگ‌های بیشتری در آن به‌کار رفته باشد، نرخ بالاتری دارد. حتی در برخی مزون‌های تهران، نرخ لباس عروس به ۱۵۰ میلیون نیز می‌رسد. و ادامه این ماجرا...

کت‌وشلوار دامادی چند؟

بعد از لباس عروس به سراغ لباس دامادی رفتم. سمت خیابان باغ سپهسالار مغازه‌هایی را می‌بینم که از مدل‌های گوناگون کت‌وشلوار پر شده است.

همان کت‌وشلوار معمولی که کافی است تا یک کلمه بگویی برای عروسی خودم می‌خواهم تا قیمت‌ها جابه‌جا شود. همان کت‌شلوار ۳ میلیونی که قطعا برای یک‌شب هزینه مناسبی دارد حالا با این جمله به ۱۲ میلیون یا بالاتر می‌رسد.

عروس زیبا، هزینه سنگین می‌طلبد!



شب عروسی ظاهر عروس و داماد بسیار اهمیت دارد و انتخاب آرایشگاه بسیار موثر است. به آرایشگاهی در تهران می‌روم؛ آرایشگاهی با دکوراسیون شیک و کادری بسیار فعال. خانمی به سمتم می‌آید و بعد از آشنایی با من برایم از پکیج عروس می‌گوید. بسیاری از لغات آنها را متوجه نمی‌شوم، فقط سرم را تکان می‌دهم و تایید می‌کنم. در نهایت نرخ را برایم می‌گوید: «عزیزم میکاپ و شینیون عروس ۱۵ میلیون تومان میشه. اگه بخوای رنگ موهاتم تغییر بدی جداگانه‌ست. پیشنهاد می‌کنم این پکیجمونم ببینی که ۳۵ میلیون تومانه و خدمات فوق‌العاده‌ای داره.»

این‌طور که از آرایشگاه‌ها برای عروس نرخ گرفتم، هزینه عروس از ۴ میلیون تومان شروع می‌شود تا ۴۵ میلیون تومان که هزینه اجاره تاج نیز جداگانه است.

آقای داماد چقدر بدهد زیبا شود؟

آرایشگاه‌های مردانه نیز این روزها کم از خدمات آرایشگاه‌های زنانه ندارند. ماسک صورت و گریم به درست کردن موی آقای داماد، اضافه شده است. نرخ برای آرایشگاه داماد نیز از ۹۰۰ هزار تومان تا ۲ میلیون تومان است.

ماشین عروس مدل بالا اجاره کنید

بعد از لباس عروس، حالا نوبت به ماشین عروس می‌رسد. قبلا برای شب عروسی یا ماشین خود داماد گل زده می‌شد یا یکی از اقوام که ماشین خوبی داشت برای آن شب به آنها قرض می‌داد، اما حالا اوضاع فرق کرده. الان هر چه ماشین عروس بهتر، شب عروسی خاطره سازتر.

خودروهای لاکچری که زرق‌وبرق آنها هم در فیلم عروسی ثبت شود، هم در حافظه مهمان‌ها.

قیمت اجاره چند خودرو لاکچری را می‌گیرم: اجاره خودرو مازراتی گرن‌توریسمو روزانه از ۱۵ میلیون تومان آغاز می‌شود. هزینه اجاره روزانه پورشه ماکان مدل ۲۰۱۷ بدون راننده ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و با راننده ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است.

اجاره مرسدس بنز روزانه ۲ میلیون تا ۶ میلیون تومان، هزینه اجاره روزانه بنز S۵۰۰ با راننده ۵ میلیون و ۵۹۰ هزار تومان و بدون راننده ۶ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان است. هزینه اجاره چری تیگو ۷ حدود یک میلیون و ۳۸۰ هزار تومان است. اجاره روزانه خودروهای تویوتا برای شب عروسی بازه قیمتی ۸۹۰ هزار تومان تا ۶ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان است.

ماشین عروس به سبک کلاسیک

حالا سراغ اجاره خودروهای کلاسیک می‌روم. خودروهایی که این روزها طرفداران زیادی دارد.

هزینه اجاره خودروهای کلاسیک مانند شورولت مدل ۱۹۵۶ روزانه ۳ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان و مدل ۱۹۷۷ این خودرو نیز این روزها ۳ میلیون و ۷۹۰ هزار تومان است.

شب عروسی خود را با بادیگاردها جذاب‌تر کنید!

همین‌طور که اجاره ماشین‌های لوکس را می‌دیدم نوشته‌ای توجهم را جلب کرد: بادیگارد و اسکورت برای عروسی!

اسکورت ماشین عروس، یکی از مواردی است که به‌تازگی وارد تجملات عروسی‌ها شده و هنوز به‌دلیل تازگی خود، بسیاری از افراد، با آن آشنا نیستند.

در اسکورت عروسی، افرادی را می‌بینید که دورتادور ماشین عروس قرار گرفته‌اند و نقش محافظتی دارند. هر چند اصل این کار، برای محافظت نیست و بیشتر جنبه تشریفاتی دارد اما ظاهر قضیه، این را به بینندگان می‌رساند.

هزینه آن بستگی به ساعت‌هایی که خودرو اجاره داده می‌شود، دارد. معمولا ۱۰ ساعت، خودروها اجاره داده می‌شوند و اگر بیشتر از این ساعت باشد، به ازای هر ساعت باید هزینه جداگانه‌ای پرداخت شود. هزینه اجاره هر موتورسیکلت برای اسکورت ماشین عروس از یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان شروع می‌شود.

اما بادیگارد. بادیگارد این روزها به اقدامی تشریفاتی برای شب‌های عروسی افزوده شده است. هزینه استخدام بادیگارد برای ۱۰ ساعت در روز ۸۵۰ هزار تومان است.

اینکه چند موتورسیکلت شیک ماشین عروس را تا تالار همراهی کنند و بعد از رسیدن همزمان به عروس و داماد تعدادی مرد با قدهای بین ۱۸۰ تا ۱۹۰ دور آنها باشند، جلوه خاصی به مراسم می‌دهد. قطعا هیچ‌کس این موضوع را از یاد نخواهد برد.

گل‌آرایی ماشین عروس

گل‌آرایی ماشین عروس و دسته‌گل عروس نیز باید انجام شود. برخی تالارها در پکیج خود گل‌آرایی و اجاره ماشین عروس دارند و اگر نداشته باشند هزینه گل‌آرایی ماشین عروس از ۸۰۰ هزار تومان به بالا است. دسته‌گل عروس هم از ۷۵۰ تا ۲ میلیون تومان آب می‌خورد.

تالارهای وسط شهر

قطعا موقعیت تالار یا باغ تالار نیز در ساختن یک‌شب رویایی بسیار موثر است. تالارهای پذیرایی قیمت‌های مناسب‌تری نسبت به باغ تالارها دارند. ورودی هر نفر در تالارهای پذیرایی تهران ۶۵۰ هزار تومان برای آب‌میوه، میوه و شام است اما براساس مواردی مانندآتش‌بازی، گل‌آرایی و... این نرخ افزایش می‌یابد.

باغ تالارهای جذاب جیب آقای داماد را خالی می‌کند

حساب باغ تالارها اما جداست. موقعیت باغ، ورودی و جذابیت آن به هزینه‌های آقای داماد اضافه می‌کند. باغ تالارها اطراف شهر هستند اما گران‌تر. با یکی از تشریفات‌های عروسی تماس می‌گیرم. بعد از کلی تعریف و تعارف قیمت‌ها را به من اعلام می‌کند. «برای شما قابل نداره. ببین منوهای ما ۳ نوعه. منو تک ستارمون نفری ۸۰۰ هزار تومان، دو ستاره نفری یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و منو ۳ ستاره که قطعا خوشت میاد، نفری یک میلیون و ۷۰۰ تومان. البته برای شما تخفیفم داره ها» بعد به صحبت ادامه داد:«ببین این منوها بود باز شما بودجه‌ای که در نظر گرفتی رو بهم بگو تا من بگم تو چه باغی چه مراسمی میتونی بگیری.» یکم برام از منو ۳ ستاره تعریف کرد و مواردی برایم عجیب به‌نظر می‌آمد که بودونبود آن چه تاثیری در مراسم یک زوج دارد؟ مثلا قسمت آتش‌بازی شامل یخ خشک و حباب‌ساز هم می‌شد. منو غذا هم مواردی داشت مثل چاینیز و مرغ شکم پر بریان یا بره و ماهی شیر! تنها برای ورود به یک باغ تالار جذاب تا ۸۰ میلیون تومان هزینه می‌شود و علاوه بر آن، براساس منویی که انتخاب می‌کنند تا نفری یک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان نیز می‌رود.



سرویس طلای عروس خانم چقدر آب می‌خورد؟



به خیابان کریمخان می‌روم. یکی از مهم‌ترین قسمت‌های عروسی برای خانواده‌ها حلقه و سرویس طلاست. مدل‌های مختلفی با هر سلیقه‌ای موجود است.

از انگشترهای ساده رینگی تا انگشترهای کار شده با نگین‌های مختلف که اگر برلیان باشد نرخ بالاتری دارد. نرخ ست حلقه از ۹ میلیون تومان شروع می‌شود و بسته به وزن و نوع نگین‌های آن به ۴۰ میلیون و بیشتر نیز می‌رسد. به سراغ سرویس طلا می‌روم. سرویس‌هایی که از پشت ویترین نیز برقشان به چشم می‌زند. برخی از سرویس‌ها ساده و جوان‌پسند هستند و برخی سنگین و گران‌قیمت. ارزان‌ترین سرویس طلا برای عروس از ۲۴ میلیون تومان شروع می‌شود تا ۳۰۰ میلیون تومان.

آینه و شمعدان بخریم برای بخت‌بلند

به خیابان لاله‌زار می‌روم. زوج‌های جوانی را در این خیابان می‌بینم که با ذوق به این مغازه‌ها نگاه می‌کنند و لبخندی بر لب دارند. برخی هم اخمی به چهره دارند. گویی باب میلشان پیش نمی‌رود. زرق‌وبرق آینه و شمعدان‌ها چشمم را عجیب می‌گیرد. مدل‌های گوناگونی در هر مغازه‌ای دیده می‌شود از ساده تا آینه و شمعدانی با ظاهری قاجاری.

هر چه آینه و شمعدان بزرگ‌تر و پیچ‌وتاب بالای آن بیشتر، گران‌تر. به مغازه‌ها سری می‌زنم تا نرخ آینه و شمعدان‌ها را بپرسم. قیمت‌ها متفاوت بود از ۲ تا ۸۰ میلیون تومان همراه با کنسول زیر آینه و شمعدان موجود بود. اگر شخصی بخواهد کمتر هزینه کند، از آینه و شمعدان‌های ساده استقبال می‌کند.

سفره عقد با ظروف مسی لاکچری‌تر است

تعرفه عقد ۴۰۰ هزار تومان است اما با تماس به چند دفتر ازدواج این هزینه یک میلیون تومان اعلام شد و اگر دف‌زن یا موارد دیگری بخواهید این مبلغ بالاتر می‌رود.

اگر بخواهید عاقد را به خانه ببرید به این هزینه ۵۰۰ هزار تومان اضافه می‌شود.

عقد در خانه، هزینه چیدمان سفره عقد نیز دارد. سفره عقد بسته به ظروف و میزان گل‌آرایی که در آن استفاده می‌شود، هزینه متفاوتی دارد. هزینه لازم برای چیدن سفره عقد از ۷ میلیون تومان به بالاست.

یادگاری عروس به دختران دم‌بخت

قیمت کارت دعوت

حالا نوبت کارت عروسی است. برای دعوت مهمانان عروس و داماد، قطعا کارت عروسی لازم است. البته مدتی است کارت عروسی دیجیتال مد شده است.

عروس و داماد کلیپی را تهیه و در آن مهمانان را به مراسم عروسی خود دعوت می‌کنند یا یک کلیپ آماده با هزینه کمتر تهیه می‌شود.

اما اگر کارت عروسی بخواهیم از دانه‌ای ۲ هزار و ۵۰۰ تومان شروع می‌شود به بالا. در این بین، کارت عروسی‌های جذابی را می‌بینیم با جلد مخملی یا پلسکی آینه برجسته.

اینجا قیمت‌ها با دلار حساب می‌شود. نرخ این نوع کارت دعوت‌ها از ۳ تا ۹ دلار است.

گیفت عروسی را فراموش نکنیم که امروزه علاقه به آن زیاد شده است. در گذشته نقل‌های رنگی را در تور سفیدی می‌گذاشتند و عروس خانم به مهمانان هدیه می‌داد. الان اما مدل‌ها جذاب‌تر شده است.

نرخ این گیفت‌ها از دانه‌ای ۱۵ هزار تومان شروع می‌شود تا ۳۵ هزار تومان که به دختران دم‌بخت فامیل داده می‌شود.

تنها چیزی که از عروسی شما باقی می‌ماند

قطعا مهم‌ترین قسمت عروسی که برای همیشه باقی خواهد ماند، فیلم و عکس است. بیشتر از همه مواردی که گفته شد فیلم و عکس اهمیت دارد. به آتلیه‌ای زنگ می‌زنم تا از پکیج‌های مختلف خود برایم بگوید.

از همان ابتدا سعی می‌کند ارتباط خوبی با من برقرار کند. از قیمت‌ها و انواع تورهای فرمالیته می‌پرسم.

شروع به صحبت می‌کند: «اول بهم بگو دوست داری تو چه سبکی باشه عکس و فیلمت؟ ببین هم میتونیم تو جنگل باشیم، هم کویر. هیچ محدودیتی نیست. اگر از جنوب خوشت میاد، تور چابهار داریم.

ببین یه‌جاهایی میبرمتون که خود جنوبی‌ها هم نفهمن اونجا چابهاره. دوربین ما بسیار حرفه‌ایه و از این بهتر اصلا نیست.»

خب نرخ این تور فرمالیته چند؟ «ببین با ۱۲ نفری که همراه شما میان، میشه ۳۰ میلیون تومان. چون اونا مثلا میخوان با هواپیما بیان پس باید اونم حساب کنیم. نهار و شام و اقامت هم که هست.

اما ببین میتونیم با همین نرخ بریم سمت شمال. جایی میبرمتون که هم کوه‌رو داشته باشیم هم جنگل هم رودخونه و دریا. باید ببینم تیپ‌تون چه‌جوریه، بهتون لباسای اسپرت میاد یا مجلسی. ما مشاوره لباس هم داریم.»

سوال بعدی خود را از او پرسیدم و با همان لحن مهربان و صمیمانه قبل ادامه داد. خب برای روز عروسی چطور؟ من روز عروسی هم عکس و فیلم می‌خوام.

«بستگی داره بخوای تو چه باغ یا عمارتی بری. من جایی میبرمت که هم باغ باشه، هم عمارت و ورودی اون‌رو با توجه به بودجه هماهنگ می‌کنیم و فقط هزینه عکاسی اون روز میشه ۵ میلیون.

اما عکس‌هایی بهت تحویل میدم که کیف کنی. من قیمتم بالاس، چون کارم با بقیه فرق داره، خیالت راحت.»

کام خود را با چه هزینه‌ای شیرین می‌کنید؟

اما برسیم به آخرین بخش و برش کیک عروسی. در حال‌حاضر در مراسم‌ها یا کلیپ‌های مختلف کیک‌های چندطبقه و باشکوهی را می‌بینیم که عروس و داماد با شمشیر آن را می‌برند که ماکت زیبا و طبیعی از کیک است.

اما اگر بخواهید کیک واقعی برای مهمانان خود تهیه کنید، کیک عروسی ساده کیلویی ۲۷۰ هزار تومان به بالاست که با تزئینات گوناگون این نرخ بالاتر می‌رود.

با این هزینه‌ها خوشبختی می‌خرید؟

نگاه کوتاهی به فضای مجازی کافی است تا کلی از عروسی‌های لاکچری را ببینیم که با یک حساب سرانگشتی، هزینه یک عروسی برای آقای داماد بالای ۹۰۰ میلیون آب می‌خورد.

ازدواج یک اتفاق بسیار زیبا و عروسی خاطره‌انگیزترین شب برای عروس و داماد است. اما باوجود وضعیت اقتصادی بد آیا لازم به این‌همه لاکچری بازی است؟

این هزینه سنگین تنها برای یک‌شب! منوهای ۷۰ قلم شام یا ماشین عروس آنچنانی، کدام‌یک ضامن خوشبختی یک زوج هستند؟

روی خط خبر

اولویت سنگ آهن بافق تامین خوراک است



مجتبی حمیدیان، مدیرعامل سنگ‌آهن مرکزی بافق از معدن سنگ‌آهن آریز D19بازدید و پیشرفت پروژه را از نزدیک موردبررسی قرار داد. به‌گزارش خبرنگار صمت از یزد، حمیدیان خواستار تسریع در عملیات باطله‌برداری، هزینه تکمیل عملیات اکتشاف و پیشرفت هرچه بیشتر کار با کمک پیمانکاران شد و عنوان کرد: مسئله تامین خوراک از اولویت‌های اصلی شرکت سنگ‌آهن مرکزی است و تمام توان خود را برای کمک به انجام این امر مهم به‌کار خواهند بست.

کاظم‌پور، مدیرعامل شرکت دشت‌یوز که در این بازدید حضور داشت گزارش کاملی از پیشرفت پروژه و روند کار پیمانکاران اصلی را ارائه و خاطرنشان کرد: از عملکرد پیمانکاران راضی و حتی پیشرفت کار نسبت به برنامه‌ریزی اولیه به‌میزان ۶۰درصد از برنامه زمان‌بندی‌شده جلوتر است و ۲پیمانکار با تمام توان خود به‌صورت ۲شیفت فعالیت می‌کنند و پیش‌بینی می‌شود بعد از گذشت ۲سال به ماده معدنی دسترسی پیدا کنیم.

وی افزود: در حال حاضر ۴۲دستگاه دامپتراک ۱۰۰تنی، ۱۹دستگاه بیل، ۱۱دستگاه بولدوزر و ۱۱دستگاه آبپاش در این معدن به‌صورت ۲شیفت کار می‌کنند و تاکنون بیش از ۵۰۰ نیروی انسانی در این معدن مشغول به‌کار بوده که در آینده به ۷۰۰ تا ۱۰۰۰ نیرو به‌طورمستقیم خواهند رسید.

تخلیه و بارگیری همزمان شناور در اسکله‌های امیرآباد

محمدحسین باجان- مدیرکل بنادر و دریانوردی امیرآباد از تخلیه و بارگیری همزمان ۱۱فروند شناور در اسکله‌های بندرامیرآباد خبر داد. به‌گزارش خبرنگار صمت و به‌نقل از روابط‌عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی امیرآباد، محمدعلی اصل سعیدی‌پور با بیان اینکه زنجیره ارزش بنادر به سیستم تجارت و افزایش ترافیک دریایی به‌عنوان مطلوب اهداف بنیادین سازمان بنادر در حوزه‌های مختلف بندری، دریایی و سرمایه‌گذاری بستگی دارد، تخلیه و بارگیری ۱۱فروند شناور به‌طورهمزمان در حوضچه‌های بندرامیرآباد را اقدامی کم‌نظیر در راستای استفاده از ظرفیت‌های این بندر در حوزه دریای خزر و رونق مراودات تجاری در کریدور بین‌المللی شمال ـ جنوب عنوان کرد.

وی بااشاره به اینکه رشد اقتصادی بنادر به‌طورمداوم با رشد حمل‌ونقل دریایی رابطه‌ای مستقیم دارد، یادآور شد: بندرامیرآباد در تلاش است با ارتقای سطح همکاری با بنادر حوزه CIS، توسعه ترانزیت و ترانشیپ کانون توجه همکاری‌های بین‌المللی واقع شود.

مدیرکل بندرامیرآباد در ادامه گفت: در حال حاضر علاوه بر ۱۱فروند شناور مستقر در حوضچه‌های این بندر که ۴فروند آن حامل کالاهای اساسی است، ۸فروند شناور دیگر نیز در لنگرگاه منتظر تکمیل اسناد، تایید ورود و پهلوگیری در اسکله‌ها هستند. سعیدی‌پور همچنین از افزایش ۱۰درصدی عملیات پهلودهی شناورها در امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: در این مدت به شناورهای ورودی به بندر ۸۶۸ساعت در قالب عملیات یدک‌کشی، خدمات ارائه شده است.

لازم به‌ذکر است، بندر امیرآباد با دارا بودن ۱۵پست اسکله و آبخور ۶.۵ متر از امکان پهلودهی انواع شناورهای باری به طول ۱۴۰متر برخوردار است.

خوشه زیلو استان یزد برترین خوشه صنعتی کشور

محمد دهقان، سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد بااشاره به کسب عنوان برتر کشوری توسط خوشه زیلو اظهار کرد: همزمان با روز گرامیداشت صنعت و معدن، شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد، به‌واسطه اجرای طرح توسعه خوشه زیلو به‌عنوان خوشه برتر کشور، موردتقدیر قرار گرفت.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد، دهقان افزود: در این مراسم وزیر صنعت، معدن و تجارت از شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد و تیم توسعه خوشه زیلو به‌پاس کسب عنوان «برترین طرح توسعه خوشه‌های کسب‌وکار کشور»، با اهدای لوح و تندیس تقدیر کرد.

وی با بیان اینکه خوشه‌های کسب‌وکار یکی از الگوهای موفق سازماندهی صنایع کوچک و متوسط است که کاستی‌های صنایع کوچک و متوسط را رفع و مزیت‌های مختلف صنایع کوچک، چون انعطاف‌پذیری و تنوع را تقویت می‌بخشد، افزود: خوشه کسب‌وکار مجموعه‌ای از بنگاه‌های تولیدی و خدماتی در یک رشته صنعتی است که با تکیه بر سرمایه‌های قوام‌یافته اجتماعی در مناطق مختلف جغرافیایی در کنار نهادهای پشتیبان و از طریق روابط متراکم میان بنگاهی شکل می‌گیرد.

وی خاطرنشان کرد: باتوجه به جایگاه منحصربه فرد هنر ـ صنعت زیلو در استان یزد و اهمیت توسعه و رونق مجدد آن، پروژه توسعه خوشه زیلو از سال ۱۳۹۶ مطرح شد و شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد با انعقاد تفاهمنامه‌ای با سازمان جهاد دانشگاهی یزد در فروردین ۱۳۹۷، اجرای این پروژه را آغاز کرد.

سرپرست شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد با بیان اینکه در سال ۹۸ قرارداد ۳۰ماهه توسعه خوشه با سازمان جهاد دانشگاهی منعقد شد، اذعان کرد: طی این ۳۰ماه برنامه‌های متعددی در راستای استراتژی‌های تدوین‌شده اجرا شد که از جمله آن دوره‌های آموزشی طراحی، سرکار زیلو، حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، اجرای پروژه نشان جغرافیایی توسط مشاور سوئیسی، خرید مشترک نخ، بهسازی دستگاه‌های زیلوبافی نام برد که منجر شد این خوشه به‌عنوان خوشه برتر کشور شناخته شود.

افزایش تسهیلات مشاغل خانگی

معاون اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خوزستان گفت: تسهیلات مشاغل خانگی در امسال نسبت به سال گذشته ۱/۵برابر شده و تا سقف ۱۰۰میلیون تومان و سود ۴درصد است.

به‌گزارش ایسنا، حسین نظری در نخستین نشست شورای مهارت خوزستان در سال ۱۴۰۱ که در استانداری برگزار شد، اظهار کرد: تعداد رشته‌ها و مهارت‌ها بسیار متنوع هستند، اما تسهیلاتی که داده می‌شود، انگشت‌شمار است، بنابراین باید هدایت و راهنمای مهارتی نیز داشته باشیم، یعنی باتوجه به تنوع مهارت‌ها، نیاز استان هم شناسایی شود.وی افزود: به‌عنوان‌مثال، در بحث مشاغل خانگی بیش از ۵۰۰عنوان شغل در این بخش وجود دارد، اما عمده تسهیلات در ۲۰ تا ۳۰رشته هزینه یا درخواست داده می‌شود. معاون اشتغال اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خوزستان گفت: باید به بازار آموزش و کار تنوع داده شود تا بتوانیم شاهد اشتغال پایدار باشیم. در یک شهر وقتی به تنوع مشاغل توجه نشود، شغل پایدار نمی‌شود و می‌تواند باعث شکست طرح‌ها در آینده نزدیک شود. پیشنهاد می‌شود در کنار آموزش‌ها به این مسئله هم توجه شود. نظری بااشاره به درخواست آموزش مهارت‌های تخصصی در کارگاه‌ها و صنایع بزرگ، گفت: گاهی در این حوزه درخواست‌هایی می‌شود که به‌دلیل نبود نیروی ماهر در استان از استان‌های همجوار نیرو می‌آید. وی بیان کرد: تسهیلات مشاغل خانگی در امسال نسبت به سال گذشته ۱/۵برابر شده و تا سقف ۱۰۰میلیون تومان و سود ۴درصد است.

استاندار مازندران خبر داد

زنگ خطر مبارزه با جنگل‌خواری به‌صدا درآمد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir




سیدمحمود حسینی‌پور

استاندار مازندران با اعلام اینکه زنگ خطر در مبارزه با جنگل‌خواری در استان به‌صدا درآمده است، گفت: باید در این زمینه، هم مسئولان و هم مردم احساس تکلیف کنند تا وجب به وجب جنگل پاکسازی شود.

به‌گزارش خبرنگار صمت از مازندران، سیدمحمود حسینی‌پور در جلسه قرارگاه صیانت از منابع‌طبیعی و اراضی ملی، مبارزه با جنگل‌خواری، ضمن اشاره به اینکه راهبرد عملی در صیانت از منابع‌طبیعی و اراضی ملی باید اجرایی شود، خاطرنشان کرد: تعرض به مجموعه منابع‌طبیعی و اراضی ملی طبق آمارهایی که نزدیک به واقعیت بوده، همه‌مان را با یک ابرمسئله در این حوزه مواجه کرده است.

استاندار مازندران فلسفه وجودی قرارگاه صیانت از منابع طبیعی و اراضی ملی، مبارزه با جنگل‌خواری را فرمان رئیس‌جمهوری اعلام کرد و گفت: بعد از سفر ریاست‌جمهوری به‌دنبال گزارش فعالان محیط‌زیست درباره ساخت‌وسازهای داخل جنگل‌ها، شخص رئیس دولت خطاب به استان‌های شمالی فرمان تشکیل قرارگاه «صیانت از منابع طبیعی و اراضی ملی، مبارزه با جنگل‌خواری» را داده که توسط دفتر رئیس‌جمهوری ابلاغ شد.

استاندار مازندران اضافه کرد: علت تشکیل این قرارگاه در استان اجرای دستور ریاست‌جمهوری است که باید به‌عنوان یک فرصت مغتنم باتوجه به سیاست‌های اعلام‌شده موردتوجه قرار گیرد.

حسینی‌پور، دستور رئیس‌جمهوری را دستوری واضح و روشن دانست و گفت: در مقوله مبارزه با جنگل‌خواری دستور رئیس‌جمهور در حال حاضر معطوف به داخل جنگل‌ها است و با اقداماتی که در این خصوص انجام می‌شود، قطار مبارزه با جنگل‌خواری به‌حرکت در می‌آید و به نقاط دیگر نیز می‌رسد،بنابراین تمام وقت و تلاش‌مان را باید برای اجرای این دستور معطوف کنیم.

وی با بیان اینکه موضوع محیط‌زیست و منابع‌طبیعی برای شخص اول مملکت یعنی رهبر معظم انقلاب مهم است، تاکید کرد: مبارزه با جنگل‌خواری و ساخت‌وساز غیرمجاز در دل جنگل مسئله اول ما است و ضرورت دارد سایر مسئولان نیز نسبت به این مقوله حساسیت قائل شوند.

> در موضوع تخریب حاکمیتی همه دستگاه‌ها باید پای کار باشند، بنابراین از ظرفیت دهیاران به‌عنوان ماموران جهاد کشاورزی در توقف ساخت‌وساز غیرمجاز در جنگل‌ها باید استفاده شود

استاندار مازندران با اعلام اینکه زنگ خطر در مبارزه با جنگل‌خواری در استان به‌صدا درآمده است، گفت: باید با استفاده از ابزارهایی که داریم، صدای زنگ خطر در مبارزه با جنگل‌خواری به‌گوش همه برسد تا هم مسئولان و هم مردم در این خصوص احساس تکلیف کنند تا وجب به وجب جنگل را پاکسازی کنیم.

وی ادامه داد: برحسب شناسایی‌هایی انجام‌گرفته و قوانین موجود همچون ماده ۵۵ از ساخت‌وسازهایی که در حال انجام است نیز باید جلوگیری شود.

حسینی‌پور با بیان اینکه در تخریب کردن حاکمیتی همه دستگاه‌ها باید پای کار باشند، اظهار کرد: از ظرفیت دهیاران به‌عنوان ماموران جهاد کشاورزی در توقف ساخت‌وساز غیرمجاز در جنگل‌ها باید استفاده شود.

وی ادامه داد: با هر دهیار یا مسئول دیگری که همکاری نکرد و در ارائه گزارش‌های واقعی ممانعت کرد، برخوردی قاطعانه انجام می‌شود.

استاندار مازندران با بیان اینکه در اجرای این مهم دقت شود تا به روستاییان و ساکنان بومی و قشر ضعیف جامعه ظلمی نشود، گفت: باید اول از همه به‌سراغ افرادی که ویلای چند میلیاردی در دل جنگل احداث کرده‌اند، رفت و پس از شناسایی‌هایی انجام‌شده، با استفاده از ظرفیت این کارگروه، مصادیقی را برای اجرای حکم آماده داشته باشیم تا براین اساس بتوانیم اقدام عملیاتی کنیم.

وی در استان ادامه داد: طرحی مبتنی بر علم و قانون برای شناسایی ساخت‌وسازهای غیرمجاز در اراضی جنگلی آماده شده است که ماحصل ۳۰سال تلاش و کار اجرایی در دستگاه‌های اجرایی است و این طرح به‌سرعت باید به مرحله عملیاتی برسد.

حسینی‌پور بااشاره به اینکه سیاست‌گذاری برای اجرایی شدن ماده ۹۹ و ۱۰۰ توسط این قرارگاه باید در دستور کار قرار گیرد،تاکید کرد: با هر دستگاهی که در اجرای این طرح تعلل کند، قاطع برخورد می‌کنیم.

وی تاکید کرد: مدیران در ادارات خود برای اجرای این امر مهم از افراد پاکدست استفاده کنند.

سرپرست شرکت گاز استان مازندران عنوان کرد

توسعه گازرسانی مسکونی و صنعتی در مازندران

سرپرست شرکت گاز استان مازندران عنوان کرد: ۵۵هزار و ۶۲۰ مشترک جدید گاز طبیعی طی سال گذشته در استان مازندران جذب شدند.

به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت گاز استان مازندران، قاسم مایلی‌رستمی، سرپرست شرکت گاز مازندران در حاشیه نشست مجمع عمومی عادی سالانه این شرکت که در سالن جلسات شهید باهنر ساختمان مرکزی برگزار شد، با بیان این مطلب اظهار کرد: در حال حاضر، ۹۸درصد جمعیت استان مازندران از نعمت گاز بهره‌مند هستند که ان‌شاءالله با بهره‌برداری از پروژه‌های گازرسانی روستایی، ضریب نفوذ گاز در این حوزه تا پایان سال، به ۹۶درصد افزایش خواهد یافت.

سرپرست شرکت گاز استان مازندران ادامه داد: سال گذشته ۴۳۸کیلومتر شبکه تغذیه و توزیع اجرا، ۲۰هزار و ۳۴۹انشعاب نصب و بالغ بر ۵۵هزار و ۶۲۰مشترک جدید پذیرش شده‌اند و ۳۳هزار و ۵۰۰مترمکعب بر ساعت گاز طبیعی جایگزین سوخت‌های فسیلی در صنایع استان شده که شامل ۳۰۱واحد صنعتی می‌شود.

مایلی رستمی با بیان اینکه سال گذشته در مجموع، حدود ۸ میلیارد و ۲۱میلیون مترمکعب گاز طبیعی در استان مازندران مصرف شده، افزود: از این میزان، ۴میلیارد و ۱۰۰میلیون مترمکعب در بخش خانگی، ۶۸۹میلیون مترمکعب در بخش صنعتی، یک میلیارد و ۹۷۹میلیون مترمکعب در بخش نیروگاهی، ۴۱۶میلیون مترمکعب در بخش CNG و یک میلیون و ۸۳۷ مترمکعب در بخش‌های دیگر مصرف شده است.

سرپرست شرکت گاز استان مازندران ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: براساس مصوبه شرکت ملی گاز ایران، تحقق اهداف در ۳بخش احداث شبکه، نصب انشعاب، اشتراک‌پذیری و میزان مصرف گاز بوده که ما در بخش نخست، ۹۸درصد، در بخش دوم معادل ۹۲درصد و در بخش اشتراک‌پذیری نیز حدود ۹۱درصد به اهداف موردنظر دست یافته‌ایم.

■ گازرسانی به ۱۰۱روستا؛ برنامه سال ۱۴۰۱

وی در ادامه سخنان خود درباره اهم برنامه‌های شرکت گاز استان مازندران در سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین عنوان کرد: اجرای بیش از ۶۲۶کیلومتر شبکه تغذیه و توزیع در زمینه گازرسانی به صنایع و CNG، جذب حدود ۲۴۰مشترک جدید صنعتی، جذب ۶۰ هزار مشترک جدید شهری و روستایی، همچنین اقدام در زمینه کاهش هدررفت گاز طبیعی، استفاده از کنتورهای ارتقایافته، شناسایی مصارف غیرمتعارف و تعمیر و کالیبراسیون، از اهم برنامه‌های شرکت گاز استان مازندران در امسال است.



مایلی‌رستمی همچنین برنامه گازرسانی به ۱۰۱روستا تا پایان سال و بهره‌برداری از این طرح‌ها را به‌گونه‌ای که ضریب پوشش گازرسانی روستایی به بالای ۹۶درصد برسد، از اهم برنامه‌های اولویت‌دار شرکت گاز استان مازندران در امسال برشمرد.

به گفته سرپرست شرکت گاز استان مازندران، طی ۳ماهه نخست امسال در استان مازندران در زمینه گازرسانی به شهرها و روستاها ۸هزار مشترک جدید پذیرش و تعداد کل مشترکان استان، به یک‌میلیون و ۵۷۲ هزار و ۷۰۱ مشترک رسیده است.

سرپرست شرکت گاز استان مازندران در پایان، درباره گازرسانی به واحدهای صنعتی و تولیدی نیز خاطرنشان کرد: در بخش صنایع نیز، برای ۱۰۵واحد باقیمانده از مصوبه شورای اقتصاد برنامه‌ریزی شده که این واحدها شامل مرغداری، دامداری، گلخانه، کارخانه تولید آسفالت و... می‌شود که ان‌شاءالله تا پایان امسال، بتوانیم بیش از ۷۰درصد واحدهای مشمول مصوبه شورای اقتصاد را تحت‌پوشش قرار دهیم.

تولید «مستربچ شفاف‌کننده» در واحد پلی پروپیلن پتروشیمی شازند

تیم تحقیقاتی و پژوهشی شرکت پتروشیمی شازند با همکاری متخصصان ناحیه ۲ بهره‌برداری، موفق به تولید مستربچ شفاف‌کننده (Master Batch) با اضافه کردن ۱۰٪ شفاف‌کننده روی ماتریس کوپلیمر گرید PP-RP۲۱۰G و از طریق کامپاندر واحد پلی پروپیلن (PP) در این شرکت شدند.

به‌گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل پتروشیمی شازند، مستربچ‌ها، محصولات تولیدشده توسط دستگاه کامپاندر هستند که می‌توانند به‌عنوان خوراک کمکی در اکسترودرها، کامپاندرها یا دستگاه‌های تولید محصولات پایین‌دستی مورداستفاده قرار گیرند.

مستربچ از مخلوط شدن پودر و ادیتیو و ذوب شدن این مخلوط در SCREW و Barrel به‌دست می‌آید و در ادامه وارد تجهیزات Pelletizer شده و محصول گرانول تولید می‌شود، بنابراین بکار گیری مستربچ برای پودر ادیتیو به‌طورکامل اشتباه بود و به‌صورت گرانولی است که از ذوب و سرد شدن مخلوط پودر و ادیتیو توسط دستگاه کامپاندر به‌دست می‌آید.

در اینجا باید به این نکته اشاره کرد، طول مارپیچ کامپاندر موجود در واحد PP پتروشیمی شازند ۲برابر طول مارپیچ اکسترودر این واحد و این در حالی است که ظرفیت تولید اکسترودر واحد ۵برابر کامپاندر موجود است، همچنین برای تولید مستربچ، یک یا چند ادیتیو در حجم بسیار زیاد به پلیمر اضافه می‌شود، در حالی که در محصولات تولیدشده در اکسترودر مانند: Z۳۰S، LL۲۰۹AA و یا HDBL۳ ادیتیو در حد خیلی پایین و با مقیاس PPM ترکیب می‌شوند.

کامپاندر واحد پلی پروپیلن شرکت پتروشیمی شازند علاوه بر فیدرهای معمولی، دارای ۲ عدد Side Feeder مخصوص تولید آلیاژهای پلیمری است که از هر Side Feeder می‌توان بالای ۵۰٪ (معادل ۵۰۰هزار ppm) ادیتیو اضافه کرد. محصولی را که با درصد بالای ادیتیو در کامپاندر تولید می‌شود، مستربچ نام دارد.

■ موارد کاربردی مستربچ شفاف‌کننده در صنعت

استفاده از مستربچ شفاف‌کننده سبب افزایش سرعت کریستال شدن در سراسر پلیمر می‌شود، در نتیجه مقدار کریستال‌های تشکیل‌شده در واحد حجیم‌تر شده و کاهش اندازه کریستال را به‌دنبال خواهد داشت.

کریستال‌های با اندازه کوچک‌تر از طول موج نور مرئی تشکیل می‌شود که نور مرئی از آن عبور کرده و باعث شفافیت یا به‌اصطلاح «شیشه‌ای شدن پلیمر» می‌شود و برای استفاده در محصولاتی نظیر ظروف یک‌بار مصرف کاربرد فراوانی دارد. مستربچ شفاف‌کننده، صرفه و سود اقتصادی فراوانی دارد و در حال حاضر بیش از ۲/۵برابر PP معمولی قیمت‌گذاری شده است.

از مستربچ‌های تولیدشده یا در حال تولید در شرکت پتروشیمی شازند می‌توان به مستربچ مشکی برای گریدلوله و صنایع لوله‌سازی، مستربچ سفیدکننده دارای ۶۰٪ TiO۲ برای کارخانه فیلم (کیسه‌های سفیدرنگ ۲۵کیلویی موردمصرف واحدهای بسته‌بندی پلیمری)، مستربچ رنگی برای فیلم شیرینگ و دیگر موارد اشاره کرد.



شرکت بزرگ پتروشیمی شازند همواره در راستای تولید محصولات نوآورانه، تحول‌آفرینی و خلق ارزش‌های ماندگار، در سطح صنایع پتروشیمی کشور پیشگام است و این شرکت قادر به تولید انواع مستربچ، با افزودن درصدهای بالا و متنوعی از ادیتیوها بر سامانه‌های پلیمری PP و PE خواهد بود.

روابط‌عمومی و امور بین‌الملل، کسب این موفقیت ارزشمند را به تمامی پرسنل تلاشگر و خدوم شرکت پتروشیمی شازند به‌ویژه متخصصان گرانسنگ واحد پلی‌پروپیلن و نیز مدیریت عامل و اعضای ارجمند هیات‌مدیره تبریک عرض می‌کند.

صادرات آهن اسفنجی صفر شد

طبق آمار، در ۲ ماهه نخست امسال، افزون بر یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن صادرات اقلام فولادی انجام شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، برای مقاطع تخت فولادی و شمش فولاد افزایش رقم خورده اما در مقاطع طویل و محصولات فولادی، صادرات کاهشی شده است. به گزارش ایسنا براساس آمار منتشرشده از انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، در ۲ ماهه نخست سال، ۵۶ هزار تن مقاطع تخت فولادی صادر شده که نسبت به ۴۱ هزار تن صادر شده در مدت مشابه سال گذشته، ۳۷ درصد افزایش داشته است.پس از آن در فروردین و اردیبهشت امسال، یک میلیون و ۶۶ هزار تن انواع شمش فولادی (شامل اسلب، بلوم و بیلت)، صادر شده که به نسبت ۹۶۷ هزار تن صادر شده در مدت مشابه سال ۱۴۰۰، افزایش ۱۰ درصدی داشته و بیشترین میزان صادرات فولادی‌ها به لحاظ وزنی ثبت کرده است. در مقابل مجموع مقاطع طویل و محصولات فولادی صادرشده در ۲ ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ کاهش داشته است. کل مقاطع طویل فولادی صادرشده در ۲ ماهه امسال به ۳۰۱ هزار تن رسیده که نسبت به ۴۳۷ هزار تن صادرشده در مدت مشابه سال گذشته، ۳۱ درصد افت داشته است. همچنین میزان صادرات محصولات فولادی در مدت یادشده امسال برابر ۳۵۷ هزار تن ثبت شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۵ درصد کمتر است. در نهایت آهن اسفنجی نیز با افت ۱۰۰ درصدی صادرات طی ۲ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، در آمار صادرات اقلام فولادی به چشم می‌خورد. در حالی که طی ۲ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ حدود ۱۲۰ هزار تن آهن اسفنجی صادر شد، صادرات آن طی ۲ ماهه امسال به صفر رسید.

دستورات تنظیم بازاری نتیجه‌بخش نیست

سیمان ارزان می‌شود؟

با شدت گرفتن التهاب در بازار سیمان و شکل‌گیری رقابت برای خرید این محصول ساختمانی در معاملات بورس کالا، ستاد مدیریت بازار کالاهای پایه، موادی را با هدف تنظیم بازار این محصول ساختمانی مصوب کرد. این سیاست‌ها با هدف مدیریت تقاضا و عرضه سیمان در بورس کالا تبیین شده‌اند. با این وجود، فعالان صنعت سیمان دخالت در روند عرضه و تقاضای این محصول را در بورس کالا اشتباه می‌دانند و تاکید دارند دخالت بیش از اندازه در روند عرضه و تقاضا منجر به برهم خوردن نظم بازار می‌شود. علاوه بر این، با اجرایی شدن سیاست‌های موردبحث، کمبود سیمان در بازار افزایش خواهد یافت. فعالان صنعت سیمان ضمن تاکید بر محدودیت در تامین برق صنایع، افت تولید را علت اصلی رشد قیمت این محصول عنوان می‌کنند. با این وجود، تاکید دارند طبق توافق با وزارت نیرو مقرر شده برق موردنیاز برای تولید ماهانه ۵ میلیون تن سیمان در اختیار صنایع قرار گیرد؛ درنتیجه چنانچه دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت از دخالت در این بازار بپرهیزند و تنظیم بازار را به بورس کالا محول کند، در آینده نزدیک، چالش‌های حاکم بر این بخش برطرف خواهد شد.



عکس: آیدا فریدی

تلاش برای تنظیم بازار سیمان و راهکارهای پیشنهادشده برای بازگشت ثبات و آرامش به این بازار، کارآیی لازم را ندارند. قوانین و مقررات مرتبط با تنظیم بازار به‌طور مرتب تغییر می‌کند که حکایت از نبود یک پشتوانه دقیق در طرح‌ریزی آنها دارد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

مصوبات جلسه مدیریت بازار کالاهای پایه سیمان

براساس مصوبات بیست‌وششمین جلسه مدیریت بازار کالاهای پایه، مقرر شد تمامی کاربرانی که پس از ۱۵ خرداد اقدام به ثبت‌نام در سامانه جامع تجارت و درخواست کد نقش کرده‌اند، تا اطلاع ثانوی امکان خرید این محصول را از بورس کالا نداشته باشند. در ادامه مقرر شد محدودیت درصد شفافیت در راستای امکان خرید کاربران از بورس کالا به‌صورت ۹۰ درصد شفافیت در بازه ۳ ماهه و ۷۵ درصد در بازه یک‌ماهه در نظر گرفته شود و درصدهای پایین‌تر از شاخص‌های اعلام شده، امکان خرید سیمان از بورس کالا را نداشته باشند. در همین حال، فروشندگان سیمان موظف شدند حداکثر فاکتور فروش به خرده‌فروشان را برابر ۱۰۰ تن ارائه دهند و این خرده‌فروشان حتما کد نقش و کد فروش داشته باشند. در ادامه حداکثر فاکتور فروش به مصرف‌کننده با کد ملی، ۱۰ تن اعلام شد. میزان حداکثر موجودی انبار تولیدکنندگان نیز معادل ۳۰ درصد خرید ماهانه اعلام شده است. در ادامه برای مدیریت طرف تقاضا مقرر شد عرضه سیمان به‌صورت سلف ۴ ماهه انجام می‌شود و معاملات اعتباری نیز ممنوع هستند. در واقع سیاست‌گذار انتظار دارد با اجرای سیاست‌های یادشده از خریدوفروش غیرواقعی سیمان در بورس کالا جلوگیری کند؛ در همین حال حداکثر سیمان تولیدشده در بورس کالا عرضه شود. با این وجود، فعالان صنعت سیمان به تاثیر سیاست‌های یادشده آن‌قدرها هم مطمئن نیستند و اعتقاد دارند این راهکارها در نهایت نتیجه‌بخش نخواهند بود. در واقع تنها راهکار اصلی برای مقابله با این شرایط، افزایش تولید سیمان و مدیریت محدودیت برق است.

افزایش تولید، راهکار تنظیم بازار

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تولید سیمان در کشور سابقه طولانی دارد. بازار خریدوفروش این محصول ساختمانی در کشور با فراز و نشیب‌های متعددی روبه‌رو بوده است. در شرایطی که میزان تولید این محصول کاهش می‌یابد، شاهد رشد بهای آن در بازار هستیم. در همین حال، با پیشی گرفتن عرضه بر تقاضا، تولیدکنندگان این محصول را با تخفیف در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌دهند.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان افزود: با ورود سیمان به بورس کالا، روند درستی بر فرآیند خریدوفروش این محصول حاکم شد. با این وجود در هفته‌های اخیر شاهد رشد بهای سیمان در معاملات بورس کالا و رقابت گسترده برای خرید این محصول بودیم. این التهاب، به‌دلیل انتشار خبر قطعی و محدودیت برق صنایع آغاز شد و در ادامه با گرم‌تر شدن هوا، تامین انرژی صنایع سیمان کشور با محدودیت روبه‌رو شد و درنتیجه التهاب در بازار خریدوفروش این محصول ادامه یافت؛ بنابراین سیاست‌گذاران در وزارت صنعت، معدن و تجارت با هدف تنظیم بازار سیمان اقدام به ارائه راهکارهایی با هدف تنظیم و مدیریت تولید و عرضه سیمان کرده‌اند. با این وجود به اعتقاد فعالان صنعت سیمان هر نوع دخالت در روند تنظیم بازار، نه‌تنها چالشی را رفع نمی‌کند، بلکه بر التهابات این بازار بیش از پیش می‌افزاید.

شیخان گفت: مکانیسم بورس کالا و تقابل میان عرضه و تقاضا در شرایطی شفاف، بهترین راهکار برای تنظیم بازار سیمان کشور است.

وی افزود: صنایع سیمان برای رفع این التهابات جلساتی را با وزیر نیرو برگزار کرد و مقرر شد ماهانه برق موردنیاز برای تولید ۵ میلیون تن سیمان در اختیار صنایع قرار گیرد. خوشبختانه از زمانی که مقررشده برق سیمانی‌ها مدیریت شود، شاهد بازگشت قیمت‌ها به روند نزولی بوده‌ایم و منتظر بازگشت تعادل به این بازار هستیم. در چنین شرایطی هر راهکاری که تعادل و آرامش حاکم بر بازار سیمان را بر هم بزند، اشتباه است.

این فعال صنعت سیمان گفت: در حال حاضر، سیمان با قیمت پایه به‌مراتب پایینی در مقایسه با هزینه تمام‌شده تولید آن در بورس کالا عرضه می‌شود، همین موضوع نیز چالش‌هایی را برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است. همزمان انتقال این محصول به مناطقی در مسافت‌های طولانی، به‌صرفه نیست؛ بنابراین اصلاح قیمت این محصول، یکی از راهکارهای غلبه بر چنین مشکلات و محدودیت‌هایی است.

شیخان گفت: قیمت سیمان در مناطقی که میزان تولید این محصول در مقایسه با مصرف آن بالاتر است، به‌مراتب پایین‌تر برآورد می‌شود. چنانچه قیمت سیمان منطقی شود، امکانی برای حمل و انتقال آن به سایر مناطق با تقاضای بالاتر فراهم می‌شود و بدین‌ترتیب گامی مثبت در جهت تنظیم بازار این محصول ساختمانی برداشته خواهد شد.

وی افزود: توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که قیمت سیمان در مقایسه با سایر محصولات ساختمانی به‌مراتب پایین‌تر است و قیمت این محصول در شرایطی ثابت نگه داشته می‌شود که هزینه‌های تولید از سال گذشته تاکنون به‌مراتب افزایش یافته است؛ در نتیجه دخالت دولت مشکلی را برطرف نمی‌کند. در چنین بستری، اصرار سیاست‌گذاران به ارزان‌فروشی سیمان نیز بر بار مشکلات این صنایع می‌افزاید.



در هفته‌های اخیر شاهد رشد بهای سیمان در معاملات بورس کالا و رقابت گسترده برای خرید این محصول بودیم. این التهاب به‌دلیل انتشار خبر قطعی و محدودیت برق صنایع آغاز و در ادامه با گرم‌تر شدن هوا، تامین انرژی صنایع سیمان کشور با محدودیت روبه‌رو شد

شیخان در ادامه و در زمینه تامین برق صنایع سیمان کشور در ماه‌های گرم امسال گفت: در سال جاری نیز شاهد محدودیت‌ها در روند تامین برق صنایع هستیم، با این وجود محدودیت‌های یادشده مدیریت‌شده هستند. همین موضوع به ارتقای شرایط تولید و تنظیم بازار سیمان در موقعیت کنونی کمک می‌کند. هرچند انتظار می‌رود سیاست‌گذاران با اجرای سیاست‌های نادرست مانع بهبود شرایط بازار نشوند.

سعی و خطا برای فروکش کردن التهاب

حسین چهرگانی، مدیرعامل شرکت سیمان پیوند گلستان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تلاش برای تنظیم بازار سیمان و راهکارهای پیشنهادشده برای بازگشت ثبات و آرامش به این بازار، کارآیی لازم را ندارند. قوانین و مقررات مرتبط با تنظیم بازار به‌طور مرتب تغییر می‌کند که حکایت از نبود پشتوانه دقیق برای طرح‌ریزی آنها دارد.

چهرگانی گفت: برخی واحدهای فعال در صنعت سیمان، خریداران گسترده‌ای دارند و برخی دیگر از عاملان توزیع برای فروش محصولات خود استفاده می‌کنند؛ بنابراین با توجه به ابلاغیه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت و درخواست شفافیت هرچه بیشتر فروشندگان سیمان مبنی بر شفافیت بیشتر از یکه ماه برابر ۷۰ درصد و ۳ ماهه ۹۰ درصد، بخشی از خریداران در روند ثبت سفارشات خود با چالش روبه‌رو می‌شوند. همین موضوع به‌جای آنکه تاثیر مثبتی بر روند تنظیم بازار داشته باشد، بر کمبود سیمان در بازار می‌افزاید.

مدیرعامل شرکت سیمان پیوند گلستان افزود: به‌علاوه آنکه حجم خرید عاملان توزیع قابل‌توجه است؛ بنابراین بخشی از محصولات خریداری‌شده خود را در کارخانه دپو می‌کنند. به بیانی دیگر، سیمان خریداری‌شده توسط عاملان توزیع به‌صورت گردشی در کارخانه‌ها می‌ماند اما این موارد به‌منزله انبار کردن سیمان نیست. سیمان محصولی پرحجم است و انبار کردن آن برای مدت‌زمان طولانی ممکن نیست. در همین حال، انبار کردن این محصول ساختمانی با توجه به حجم بالای آن مستلزم پرداخت هزینه انبارداری قابل‌توجهی است.

این فعال صنعت سیمان در ادامه با اشاره به مشکلات حمل‌ونقل سیمان اظهار کرد: همین مشکلات خود زمینه رسوب این محصول را در کارخانه‌ها فراهم می‌کند. به‌عنوان مثال در حال حاضر در فصل کشاورزی هستیم و بسیاری از کامیون‌های حمل‌ونقل به انتقال محصولات کشاورزی اختصاص یافته‌اند و محصولات در کارخانه‌ها رسوب می‌کند.

وی گفت: در چنین شرایطی، محدودیت‌هایی که برای خرید سیمان ایجاد می‌شود به کمبود هرچه بیشتر این محصول در بازار منتهی خواهد شد؛ یعنی راهکارهای تنظیم بازار، نه‌تنها نتیجه‌بخش نیستند، بلکه فشار مضاعفی به صنایع تحمیل می‌کند.

چهرگانی با اشاره به ابطال معاملات سیمان در بورس کالا طی هفته‌های اخیر، افزود: در طول یک سال اخیر، سیمان در بورس کالا معامله می‌شود اما در نهایت این معاملات به‌دلیل رقابت گسترده‌ای که روی خرید آن ایجاد می‌شود، باطل می‌شوند و این راهکار نه‌تنها نتیجه‌بخش نیست، بلکه به کمبود سیمان در بازار منتهی می‌شود.

این فعال صنعت سیمان اظهار کرد: برای ارزان شدن سیمان باید عرضه این محصول در بازار افزایش یابد اما روند ابطال معاملات خلاف این سیاست است. در چنین شرایطی دست دلالان برای سوءاستفاده از شرایط بیشتر می‌شود.

وی در ادامه با اشاره به محدودیت‌های کنونی در تامین برق صنایع، گفت: از نیمه خرداد تامین برق صنایع کشور با محدودیت روبه‌رو شده و انتظار می‌رود این محدودیت تا نیمه‌شهریور ادامه یابد. در چنین بستری از میزان تولید صنایع سیمان کشور کاسته شده و بدین‌ترتیب میزان تقاضا برای خرید سیمان در مقایسه با عرضه این محصول، پیشی گرفته؛ درنتیجه رشد قیمت این محصول در سایه رقابت برای خرید آن طبیعی است. با این وجود، برقراری تعامل میان وزارت نیرو با تولیدکنندگان و مدیریت محدودیت‌های یادشده به بهبود شرایط و تنظیم این بازار کمک خواهد کرد.



سخن پایانی

در طول هفته‌های گذشته شاهد پیشی‌گرفتن تقاضا بر عرضه سیمان در بورس کالا بوده‌ایم، به‌نحوی که رقابت گسترده‌ای برای خرید این محصول ساختمانی در رینگ معاملاتی بورس کالا شکل گرفته است. همزمان سیمان در بازار آزاد با بهای به‌مراتب بالاتری خریدوفروش می‌شود. کمبود تولید سیمان به‌دلیل محدودیت در تامین برق صنایع از مهم‌ترین دلایل تنش و التهاب در بازار است. همزمان دلالان و واسطه‌ها نیز از این فرصت برای کسب سود بیشتر استفاده می‌کنند. در نتیجه مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به ابلاغ بخشنامه‌ای با هدف تنظیم بازار سیمان کرده و در این بخشنامه تلاش‌شده روند عرضه و تقاضا برای سیمان مدیریت شود. با این وجود، به اعتقاد فعالان صنعت سیمان موارد مطرح‌شده از سوی مسئولان نه‌تنها نتیجه‌بخش نیستند، بلکه تنظیم بازار این محصول ساختمانی را با چالش‌های به‌مراتب دشوارتری روبه‌رو می‌کنند. این صنعتگران با اشاره به وعده وزارت نیرو مبنی بر تامین برق صنایع سیمان کشور برای تولید ماهانه ۵ میلیون تن محصول، تاکید دارند چنانچه این وعده محقق شود، بخشی از التهابات برطرف خواهد شد.

یادداشت

تعامل با تولیدکننده راه درست مقررات‌گذاری



محمد حیدرزاده
فعال صنعت سرب و روی

فعالان بخش معدن و صنایع معدنی با چالش‌های متعددی در مسیر فعالیت خود روبه‌رو هستند. قوانین متعدد و متناقض یکی از مهم‌ترین مواردی است که به ایجاد چالش در مسیر فعالیت صنعتگران بدل می‌شود. این‌گونه قوانین متناقض بر عملکرد فعالان بخش معدن و صنایع معدنی سایه افکنده است و به‌عنوان عاملی دست‌وپاگیر مانع توسعه عملکردی در بخش‌های گوناگون می‌شود. بر همین اساس، بسیاری از فعالان صنعتی توجه به مقررات‌زدایی را اصل و پیش‌فرضی برای توسعه می‌دانند و با اشاره به اجرایی نشدن قوانین و مقررات در حوزه‌های گوناگون بر اجرای درست این مقررات تاکید دارند.

تدوین سیاست، استراتژی‌های بلندمدت، برنامه‌های راهبردی و همچنین مقررات‌گذاری برای نظم‌بخشی به شرایط از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. قوانین حاکم بر بخش معدن و صنایع معدنی، محدوده فعالیت در این بخش را تعیین و تبیین می‌کند اما انتقادهایی به مصوبات و قوانین حاکم بر بخش معدن وارد است.

متاسفانه سیاست‌گذاران در فرآیند قانون‌گذاری یا تصویب مقررات، توجهی به نظرات فعالان صنعتی، تولیدکنندگان و نمایندگان بخش خصوصی ندارند و همین بی‌توجهی نیز به ناکارآمدی قوانین و مقررات حاکم بر بخش معدن و صنایع وابسته به آن منجر می‌شود. بسیاری از این قوانین و مقررات در مرحله اجرا، پیامدهای ناگواری را به‌دنبال دارند.

تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی با حضور ذی‌نفعان یک بخش، راه‌حل اصلی برای مقابله با این مشکلات تولید است. برای حذف پیامدهای ناشی از تصمیم‌گیری اشتباه، انتظار می‌رود در دوره طراحی مواد قانونی یا تصویب بخشنامه‌های گوناگون از نظرات نمایندگان بخش تولید استفاده شود.

در مواردی شاهد مغایرت میان قوانین و نحوه اجرای این مقررات هستیم. مغایرتی که پیامدهای بسیاری را به‌دنبال دارد و حتی به تعطیلی صنایع منتهی می‌شود. در حالی که اگر فضای تعامل میان تولیدکنندگان بخش خصوصی، تولیدکنندگان وابسته به دولت و قانون‌گذاران وجود داشت، چنین چالش‌هایی سد راه تولید نمی‌شد.

البته در دوره‌هایی قانون‌گذاران یا سیاست‌گذاران از نظرات فعالان صنعتی برای تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری استفاده می‌کنند اما این تعاملات گاه‌به‌گاه نتیجه‌بخش نیست. در واقع انتظار می‌رود رابطه نزدیک و مستمری میان تصمیم‌گیران و نمایندگان بخش تولید برقرار باشد.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که براساس ماده ۲ قانون بهبود فضای کسب‌وکار، دولت مکلف است در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب‌وکار برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها، نظر کتبی اتاق‌ها و آن‌دسته از تشکل‌های ذی‌ربطی که عضو اتاق‌ها نیستند، اعم از کارفرمایی و کارگری را درخواست و بررسی کند اما در موارد بسیاری سیاست‌گذاران بدون توجه به نظرات فعالان اقتصادی، سیاست‌گذاری می‌کنند. مثال‌های متعددی را از تصمیمات خودسرانه دولت و اثرات منفی آن بر تولید می‌توان زد. کما اینکه در ابتدای سال جاری دولت با وضع عوارض صادراتی روی مواد معدنی با عنوان جلوگیری از خام‌فروشی و ایجاد ارزش‌افزوده، ضربه‌هایی را به صنعتگران کشور تحمیل کرد. این قانون در دوره‌ای که قیمت محصولات معدنی در بازار جهانی تحت‌تاثیر حمله روسیه به اوکراین بالا بود، وضع شده و به از دست رفتن فرصت صادراتی صنایع داخلی منتهی شد. البته روند صعودی قیمت‌ها برای مدت زمان طولانی ادامه نیافت و در حال حاضر، صنایع ما با چالش‌های متعددی در مسیر فعالیت خود روبه‌رو هستند. متاسفانه قانون‌گذار با همراهی دولت، یک‌طرفه و بدون نظرخواهی از تولیدکنندگان یا ذی‌نفعان تصمیم‌گیری می‌کند. در چنین شرایطی، از یک‌سو احتمال از بین رفتن برخی کسب‌وکارها وجود دارد و از سوی دیگر، رانت و امتیازی به گروهی خاص تعلق خواهد گرفت. در همین حال دولت نیز به اهداف پیش‌بینی‌شده خود برای درآمدزایی بیشتر نخواهد رسید؛ بنابراین انتظار می‌رود سیاست‌گذاران با دقت‌نظر بیشتر عمل کنند و انتقادهای مطرح‌شده نسبت به روند فعالیت خود را بیش‌ازپیش موردتوجه قرار دهند.

یادداشت

ضرورت انعطاف در سیاست‌های بخش معدن



مهدی لطفی‌اصل
کارشناس و فعال معدن

مـواد معدنی جـزو ذخایر تجدیدناپذیر زمین به‌شـمار می‌روند و از این‌رو ذخایر هر کشـور اهمیـت فراوانی دارد و جزو ثروت‌های عمومی آن کشـور اسـت. خام‌فروشی به وضعیتی اطلاق می‌شـود که مواد معدنی استخراج‌شـده بـدون هیچ‌گونه فرآوری یـا پیش‌فرآوری به کشـورهای هدف صادر شـود. بدیهی اسـت که این شـکل از فعالیت معدنی بدون خلق ارزش‌افزوده اسـت و سـبب می‌شود که معـدن هیچ‌گونه تاثیری بر شـکوفایی و بهبود مولفه‌های اقتصادی نداشـته باشد. اسـتفاده بهینه از ذخایر و ایجاد و تکمیل زنجیره تولید و تبدیل موادمعدنی به محصول، باعث می‌شود تا کشور نیازی به واردات کالاهای استراتژیک نظیر فولاد، آلومینیوم، سیمان و... پیدا نکند و با توسعه واحدهای فـرآوری موادمعدنی ضمن کاهش خروج ارز، نقش معادن و صنایع‌معدنی در خلـق ارزش‌افزوده در اقتصاد پررنگ‌تر شده و به‌تبع آن با فعال‌سازی صنایع پایین‌دستی، اشتغال پایدار ـ به‌ویژه در مناطق کمتربرخوردار ـ تقویت شود.

باتوجه به مقدمه فوق، می‌توان گفت که خام‌فروشی مواد معدنی جزو نقاط ضعف هر کشـوری به‌شمار می‌رود، زیرا ثروت‌هـای عمومی بدون هیچ‌گونه اثرگذاری مسـتمر بر اقتصاد صادر می‌شوند.

اما اعمال سیاسـت جلوگیری از خام‌فروشی موادمعدنی هم باید با ملاحظاتی همراه باشـد. به این منظور باید برای هر ماده‌معدنـی با در نظر گرفتن میـزان ذخیره و اهمیت استراتژیک آن، سیاست‌های جداگانه‌ای در نظر گرفت و از اعمال سیاست واحد برای همه مواد اجتناب کرد.

بـرای مثال، در حـال حاضر ایران از لحـاظ برخورداری از ذخایـر سـنگ‌های تزئینی جزو کشـورهای معدن‌خیز محسوب می‌شود و مطالعه بازار مصرف این نوع ماده‌معدنی نشـان می‌دهد که طی سال‌های اخیر، سیاست جلوگیری از خام‌فروشـی برای این ماده‌معدنی بدون مطالعه و با تهیه و تدوین دستورالعمل‌های شـتابزده انجام گرفته و همین امر موجب شـده اسـت که ایران بازارهایـی را که پیش از این در اختیار داشته است، از دست بدهد. بد نیست بدانیم که کشـوری مانند ایتالیا ـ که در زمینه معادن سـنگ‌های تزئینی و تولید تجهیزات فرآوری آن جزو کشورهای پیشرو به‌حسـاب می‌آیـد ـ نزدیک به ۲۵ درصـد از ذخایر خود را به‌شـکل خام صادر می‌کند یا ترکیـه نزدیک به ۷۵ درصد از سـنگ‌های تزئینی خود را به‌شکل خام صادر می‌کند، در حالی که این آمار برای ایران به ۱۰ درصد هم نمی‌رسد. یکی از دلایلی که این کشـورها را به خام‌فروشی سوق می‌دهد، آن است که در شرایط فعلی، بازار مصرف برای سنگ تزئینی مهیا است، اما مشخص نیسـت که طی سال‌های آینده و با گسترش فناوری تولید سنگ‌های مصنوعی، کامپوزیت و... آیا باز هم می‌توان به اسـتخراج و تولید سـنگ‌های تزئینی پرداخت یا خیر؟ بنابراین استفاده از ثروت‌های معدنی باید در زمان مناسب اتفاق بیفتد، در غیر این صورت ممکن است کـه آن ذخیره، ارزش اقتصادی و سـرمایه‌گذاری خود را از دست بدهد. از سوی دیگر باید به موازات اعمال محدودیت برای صادرات موادمعدنی خـام، تکنولوژی فرآوری همان موادمعدنی نیز در کشـور ایجاد شود و تجربیات کشورهای پیشـرو مورداسـتفاده قرار گیرد. پس سیاست ممانعت از خام‌فروشی، باید با در نظر گرفتن تمامی جوانب، کسب نظر فعالان و دست‌اندرکاران عرصه معدن و تدوین سیاست‌های اثرگذار در این زمینه عملیاتی شـود. در زمینه محصولات فرآوری‌شـده نیز ایران توانسته اسـت با تولید محصولات موردنیاز برخی صنایع در بازارهای جهانی به‌رقابت بپردازد. بـرای مثال تولید شیشـه یا محصولاتی نظیـر مس کاتد، فولاد، سنگ‌های تزئینی فرآوری‌شده به‌شکل تایل و اسلب و... دارای بازار مناسبی در سطح جهانی است و به کشورهای هدف صادر می‌شـود، اما همان‌گونه که ذکر شـد، توسـعه صادرات محصولات معدنـی نیازمند حمایت همه‌جانبه و گسترش مناسبات تجاری با کشـورهای دیگر و دستیابی به ماشـین‌آلات و تجهیـزات به‌روز و تکنولـوژی فرآوری موادمعدنی ـ به‌ویژه برای مواد معدنی استراتژیک ـ است. در زمینه مواد معدنی استراتژیک، ایران دارای ذخایر مناسبی از برخی از این نوع مواد ـ مانند عناصر نادر خاکی، تیتان و... ـ است، اما ضعف در فرآوری این نوع مواد موجب شده نتوانیم به‌طورشایسـته‌ای از ایـن ثروت‌های عمومی در راسـتای ایجاد ارزش‌افزوده و توانمندسـازی کشـور استفاده کنیم. در پایان دوباره تاکید می‌شـود که جلوگیری از خام‌فروشی موادمعدنی اقدامی صحیح اسـت، اما اعمال سیاست واحد در این زمینه، باعث می‌شـود که این سیاسـت به ضد خود ـ کـه حمایـت از تولید داخلـی، محافظـت از ثروت‌های عمومی و جلوگیری از تضییع ذخایر معدنی اسـت ـ تبدیل شود.

پس باید زنجیره تولید مواد معدنی به‌صورت مجزا بررسی شـود، شرایط عرضه و تقاضای داخلی برای هر ماده معدنی ـ باتوجه به روندهای حاکم بر بازارهای جهانی ـ موردتوجه قرار گیرد، زیرسـاخت‌های تولید فراهم شود، فناوری‌های به‌روز تولید محصولات معدنی مورداستفاده قرار گیرد و در نهایت با دقت فراوان و کسب‌نظر تمامی فعالان عرصه معدن و صنایع معدنی، تصمیم‌گیری شود.

این شکل از سیاسـت‌گذاری باید منعطف باشد تا بتوان با تغییر شرایط بازارهای داخلی و جهانی به‌صورت مقطعی منافع اقتصادی کشـور را در بهتریـن حالت ممکن تامین کرد.

در بهشت معادن دنیا چند هزار معدن راکد داریم

شهباز حسـن‌پوربیگلری، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسـلامی، درباره نظر دولـت مبنی بر تفکیک وزارت صمت و تشـکیل وزارت بازرگانـی، گفت: به‌نظر من هـم وزارت صنعت، معدن و تجـارت و هم وزارت راه و شهرسـازی بایـد تفکیک شـوند، در گذشـته باتوجه به کوچک‌سـازی دولـت، مجلس تصمیمی را مبنی بر ادغام ایـن وزارتخانه‌ها گرفت، اما نه‌تنها کوچک‌سازی انجام نشد، بلکه هزینه‌های دولت بیشتر و بیشتر شد و کارآمدی به‌طور کامل تنزل پیدا کرد.

به‌گزارش ایلنا، نماینده مردم سیرجان با اشاره به اینکه وزارت صمت باید به ۳ وزارتخانه تبدیل شود، گفت: اکنون گرایش و تمرکز این وزارتخانه روی صنعت قرار گرفته و معادن هم رها شـده‌اند، یعنی در کشـوری که بهشت معادن دنیا است، امروز چند هزار معدن رهاشده و راکد داریم. وی افزود: در چنین شرایطی وزارتخانـه باید به ۳ وزارتخانه تبدیل شـود تا بخش صنعت برود کار تخصصی خـودش را انجام دهد و وزارت معدن هم با تمرکز بر بخش معدن به‌عنوان یکی از پیشـران‌های اقتصاد کشـور بیاید این حوزه را فعال کنـد و بخش بازرگانی هم حوزه بازار و معیشـت مردم را مدیریت کند، حتی در ملاقات و دیدار اخیر نمایندگان با رهبر معظم انقلاب، ایشان نسبت به وضعیت معادن گلایه کردند. وی افـزود: در بحث فولاد هم ما می‌توانیم یکـی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان فولاد باشیم، قیمت‌های سربه‌فلک کشیده فولاد را نگاه کنید، به‌خاطر این است که متولی خاصی در دولت مسـئولیت این کار را ندارد. امیدواریم دولت ظرف مـدت کمتر از ۲ ماه، این وزارتخانه را تعیین تکلیف کند تا شـاهد یک تغییر و تحول مثبت در وضعیت عملکردی این وزارتخانه در این حوزه‌ها باشیم.

کارشناسان درباره پرتکرارترین عبارت در صنعت معدن می‌گویند

خام‌فروشی موادمعدنی؛ چالش یا فرصت

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

می‌گویند کمبود مواد اولیه مصیبت بزرگ صنایع کشور است. برهمین اساس طرح‌ها و برنامه‌هایی از قبیل ممانعت از خام‌فروشی، در نظر گرفتن تعرفه صادراتی، معدنکاری فراسرزمینی و امثال آن توجیه و تفسیر می‌شود.

از میان موارد فوق، خام‌فروشی یکی از مهم‌ترین علل مشکلات صنعت و معدن معرفی می‌شود و این معضل در مورد فولادسازی پررنگ‌تر از دیگر صنایع است و گفته می‌شود دستیابی به اهداف، این صنعت را با چالش زودهنگامی روبه‌رو می‌کند.

اما موضوع خام‌فروشـی چندبعدی است. به‌عنوان‌مثال، سـیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعـت، معدن و تجـارت در بازدید هفته گذشـته خود از فولاد قـروه گفت: اکنون در کنار بسـیاری از معادن باارزش سـطح کشـور مانند معادن طلا، آهن، سنگ‌تزئینی و... واحدهای فرآوری ایجاد شـده است و به این ترتیب تنها کمتر از یک درصد ذخایر این معادن ارزشمند به‌صورت خام‌فروشی از کشور خارج می‌شود.

به‌نظر این سیاسـت جاری بخش معدن برای مبارزه با این معضل اسـت. این در حالی اسـت که برخی کارشناسـان معدن معتقدند راه‌اندازی کارخانه فرآوری در کنار معادن بیـش از خام‌فروشـی، تامین مـواد اولیه کارخانه‌هـای بزرگ را به‌خطر انداخته اسـت. ایـن موضوع به کلاف سـردرگمی بدل شـده که از هرسـو به آن نگاه کنیـم، با توده‌ای درهم‌تنیده از اما و اگرها روبه‌رو می‌شویم.

صمت در گزارش امروز خود مفهوم «خام‌فروشی» را از دیدگاه ۲ فعال بررسی می‌کند.



عکس: صمت

باوجود اینکه نهادها و مسئولان ذی‌ربط اصرار و پافشاری زیادی در راسـتای جلوگیری از خام‌فروشـی به‌خرج می‌دهند، باید گفت تعریف رایج درباره خام‌فروشی به‌طورکامل مبهم و نارسا است

راه صدساله‌ای که یک‌شبه پیمودند



کاظم بروسـمند ـ کارشـناس و فعال معدن: مهم‌ترین رکن توسعه اقتصادی هر کشور ظرفیت‌ها، منابـع طبیعی و نحـوه بهره‌برداری از منابع اسـت و ایـن موضـوع بـا نگاهی بر آمـار تولیـد ناخالص ملی در کشـورهای توسـعه‌یافته به‌خوبی مشـهود است.

اهمیت ایـن موضوع زمانـی خود را بهتر نشـان می‌دهـد که بدانیـم ۲۰ اقتصاد اول دنیـا در میان کشـورهایی قـرار دارند که بیشـترین منابع‌طبیعی را بـه خـود اختصـاص داده‌انـد کـه بیشـتر آنها منابـع و ذخایر زیرزمینی (شـامل نفـت و معدن) است.

این کشورها با بهره‌برداری از مواهب طبیعی خود راه صدساله را یک‌شبه طی می‌کنند و با بهره‌برداری از ذخایر خود بخـش صنعت را تقویت کرده‌اند و به توسعه دست یافته‌اند.

جالب اینجا اسـت که مسیر رشـد و توسعه را از معادن شـروع کرده‌اند و با گسترش فناوری به‌جایی رسـیده‌اند که امروز بیشـتر در صنایع پایین‌دستی وابسته به معدن فعالیت می‌کنند.

■ خام‌فروشی؛ عبارتی نارسا و مبهم

با کمال تاسـف در کشور ما مسـیر دیگری پیش گرفته‌شـده و امروزه، نسخه‌ای کلی و یکدست برای همه معادن پیچیده شده است که با نام جلوگیری از خام‌فروشی از آن یاد می‌شود.

باوجود اینکه نهادها و مسـئولان ذی‌ربط اصرار و پافشاری زیادی در راستای جلوگیری از خام‌فروشی به‌خـرج می‌دهند، اما باید گفـت تعریف رایج درباره خام‌فروشـی به‌طورکامل مبهم و نارسـا اسـت و از این‌رو اسـت که تصمیم‌های اتخاذشده براساس آن نتوانسـته اسـت وضعیت نابسـامان فعلی را چندان بهبود بخشد.

خام‌فروشـی به عرضه موادمعدنی اطلاق می‌شود کـه فرآوری خاصی روی آنها انجام نگرفته اسـت یا در مرحله‌ای از تولید قرار دارد که هنوز قابل‌استفاده نیست و نمی‌توان آن را به‌دست مصرف‌کننده نهایی رساند.

■ تب معدنکاری و آسیب‌های آن

کاهش فـروش نفـت در سـال‌های اخیر موجب راه افتـادن تـب معدنکاری در داخل کشـور شـد که در چند سـال اخیر رشـد روزافزونـی پیدا کرده است.

بـرای همگام شـدن بـا اسـتقبال روزافـزون از معدنـکاری، قوانیـن و مقررات تغییراتـی پی‌درپی داشـت. یکـی از مهم‌تریـن ایـن تغییـرات قوانین جلوگیری از خام‌فروشـی اسـت، اما این تغییرات ـ به‌ویـژه ممنوعیـت صدور ماده‌معدنی خـام ـ پیامد مناسـبی بـرای بخـش معدنـی به‌دنبال نداشـته است.

مهم‌ترین شاهد این ادعا، از دست رفتن بخشی از بازار معدنی است که به‌علت بی‌اعتمادی خریداران به پشتوانه موادمعدنی و محصولات تولیدی داخل ایران ایجاد شده است.

افزایش سـرعت بهره‌بـرداری موادمعدنی و ایجاد مسـابقه‌ای برای فروش تولیدات از دیگر آسیب‌های مهمی است که بر اثر تغییرات سریع قوانین رخ داده است.

این آسـیب از آنجا ناشـی شـد که مجموعه‌های معدنـی ـ بـرای برخـورداری از دوره ثبات نسـبی قوانیـن ـ بـر تکاپوی خود برای اسـتخراج و فروش سـریع‌تر تولیـدات معدنی افزودنـد و ایـن اتفاق منجر به بهره‌بـرداری غیراصولی و تحمیل ضرر و زیان فراوانی به معدنکاری کشور شد.

■ جلوگیـری از خام‌فروشـی بـه چـه قیمتی؟

از سـوی دیگر به‌منظـور راه‌انـدازی کارخانه‌های فـرآوری وام‌هـا، دلارهایی به نـرخ دولتی پرداخت شـد و سوبسـیدهایی بـه هزینـه سـوخت، بـرق و آب تعلـق گرفـت کـه در شـرایط عـادی و بـا محاسـبه هزینه‌هـای واقعی هیچ توجیـه اقتصادی نداشت.

به این ترتیب، نرخ تمام‌شده محصول فرآوری‌شده ـ هرچند برای طرف تولیدکننده سـودآور شـد ـ اما بـرای کشـور زیان فراوانـی به‌بـار آورد و در نهایت تعداد قابل‌توجهی کارخانه در کشـورمان راه‌اندازی شـدند کـه امـروزه غیرفعال هسـتند یـا محصول نهایـی آنها حتـی در داخل کشـورمان نیز طرفدار ندارد.

> توسعه و گسترش زنجیره فرآوری مواد معدنی خوب است، اما باید دانست که راه درست این نیست. برای حصول نتیجه باید روش‌هایی یافت که معدندار داخلی با میل و اشتیاق محصول خود را به مجموعه‌های تولیدی و فرآوری بفروشد

منع صادرات چقدر اثرگذار است؟



محمـد مسـن‌آبادی ـ کارشـناس و فعـال معدن: منع صـادرات مواد خام بیشـتر منجر به از دسـت رفتـن فرصت صادراتی بسـیاری می‌شـود. به‌عنـوان نمونه می‌توان به سـنگ‌های سـاختمانی و تزئینـی اشـاره کرد کـه محصـول برش‌خورده و فرآوری‌شـده آن، مشـتریان بسـیاری کمتری پیدا می‌کند و می‌توان گفت تنها معدودی از کشـورهای همسـایه، خریدار سـنگ‌های فرآوری‌شده در ایران هستند.

علت آن اسـت که هر کشـوری باتوجه به سلایق بازار داخلی خود، سنگ‌ها را فرآوری و عرضه می‌کند. به‌همین دلیل حتی کشـورهای پیشرفته در صنعت سـنگ ـ مانند ایتالیا، ترکیه، برزیل و هند و... ـ هم در بسـیاری از مواقع کوپ‌های سنگ‌معدنی را صادر می‌کنند.

به‌همین‌دلیـل امـروزه در گوشـه و کنار کشـور کارخانه‌هـا و کارگاه‌های سـنگ‌بری‌هایی متعددی به‌چشم می‌خورند که نیمه‌تعطیل یا تعطیل شده‌اند.

■ مقایسه سود و هزینه

نکتـه قابل‌ذکـر دیگر این اسـت که صـادرات و فـروش موادمعدنـی سـودآورتر از محصـول نهایی اسـت، به‌عنوان مثال نرخ سنگ برش‌خورده ـ حتی با احتسـاب هزینه حمل کالا بـاز هم ـ کمتر از نرخ واقعـی انرژی و منابعی اسـت که بـرای فرآوری آن به‌مصرف رسیده است.

مثـال فوق بـرای سـنگ‌آهن نیز صادق اسـت. امروزه تعداد قابل‌توجهـی کارخانه برای تولید انواع محصولات زنجیره سـنگ‌آهن مشاهده می‌شود که مسئولیت تامین مواد اولیه موردنیاز آنها به تیم‌هایی در خارج از کشـور واگذار شـده تا مانع تعطیلی آنها شـوند و بارها و بارها اعلام شـده اسـت که کمبود سنگ‌آهن، فعالیت کارخانه‌های فولادسازی کشور را تهدید می‌کند.

■ دوختن کت برای یک دکمه

بنابراین فقدان برنامه دقیق و نقشـه‌راه درست یا به‌عبارت بهتر، دوختن کت برای دکمه، معضل امروز معدنکاری کشور شده است.

یکی از مشـکلات امروز معدندار ما این اسـت که مجبور اسـت تا با حداقل میزان سـود، ماده معدنی خـود را به کارخانه‌هایی بفروشـد که در تامین ماده اولیه با مشکل روبه‌رو شده‌اند.

توسـعه و گسـترش زنجیره فرآوری مواد معدنی خـوب اسـت، اما باید دانسـت که راه درسـت، این نیسـت. برای حصول نتیجه بایـد روش‌هایی یافت کـه معدنـدار داخلـی با میـل و اشـتیاق محصول خـود را بـه مجموعه‌هـای تولیـدی و فـرآوری بفروشد.

■ همه‌جای دنیا همین‌طور است

گاهی باید فکر کرد که چرا برخی کشورهای بزرگ و عضـو ۲۰ اقتصاد برتر دنیا برخی محصولات معدنی خود را به‌صورت فرآوری‌نشـده به کشـورهای دیگر صادر می‌کنند؟ آیا تخصص و تعهد آنها کم اسـت؟ مشـکلات مالـی و اقتصادی برای حمایـت از تولید دارند؟ روش‌های کار را نمی‌دانند و... .

پاسـخ روشن است. بیشتر کشـورهای معدن‌خیز، بـرای بهره‌بـرداری از محصـولات معدنـی خـود دارنـد- از مـاده اولیـه استخراج‌شـده گرفتـه تـا محصول فرآوری‌شـده و در نهایـت خروجی صنایع پایین‌دستی- طرح‌های محاسبه‌شده و دقیقی دارند و براسـاس آن محصول خـود را در هر مرحله‌ای که بیشـترین حاشیه سـود را فراهم کند و تقاضا وجود داشته باشد، به‌فروش می‌رسانند.

■ باید بجافروشی را جایگزین کرد

به این منظور مـواردی از قبیل آینده بازار، ارزش فعلی سـرمایه، هزینه لازم بـرای تبدیل محصول و سـود و زیان ناشـی از آن، هزینه انرژی، مواد اولیه، زیرساخت‌ها، محیط‌زیست و مسائلی از این دست را مدنظر قرار می‌دهند.

بـه ایـن ترتیـب محصـول در مرحلـه‌ای کـه بیشـترین سـود را حاصـل کنـد، به‌فـروش می‌رسـد. در واقـع به‌جای سیاسـت «جلوگیری از خام‌فروشـی» سیاسـت «بجافروشـی» را در پیش گرفته‌اند.

برهمین اساس، به‌نظر می‌رسد متولیان و مسئولان امـور معدن کشـور به‌جای تصویب قوانیـن واحد برای کلیـه واحدهـای تولیـدی و صنعتـی، بایـد کمیته‌ای از متخصصـان امر تشـکیل دهند و با بررسـی پیشـنهادات و نظرات مطرح‌شده از سـوی دسـت‌اندرکاران معدن و صاحبان صنعت، بهترین سیاسـت را برای دستیابی به بالاترین میزان سود اتخاذ کنند.

■ سیاستی سیال در پیش بگیریم

برای حصـول به نتیجه بهتر پیشـنهاد می‌شـود مسـئولان بـا افزایـش اعتمـاد بـه تولیدکنندگان و معدنـداران از خوداظهـاری اسـتقبال کننـد و براسـاس طرح‌هـا و محاسـبات اقتصـادی دقیـق دربـاره نحـوه فـروش محصـولات تصمیم گیرند.

در نهایت باید بر این نکته تاکید کرد که جلوگیری از خام‌فروشی عملی بسیار پسندیده است و در بیشتر کشـورها موردتایید و تاکید قرار دارد، به‌شرط آنکه قانونی و الزام‌آور نباشد و تصمیمات براساس سیاست سیالی باشـد که حداکثر میزان آورده را برای کشور تامین و سود تولیدکننده را تضمین کند.

سخن پایانی

ایـن روزها ایجاد واحدهای فرآوری موادمعدنی برای جلوگیری از خام‌فروشـی محصولات، یکی از فعالیت‌های مثبت این حوزه به‌شمار می‌رود.

علل تاکید مسئولان بر این موضوع، افزایش ارزش‌افزوده و اشتغال‌آفرینی است، اما باتوجه به گفته‌های کارشناسـان به‌نظر می‌رسـد همزمـان با فرصت‌هایی که پدید می‌آورد، زمینه چالش را ایجاد می‌کند. یکی از این چالش‌ها، قدم گذاشتن در مسـیر بن‌بستی است که با سـاخت کارخانه فرآوری آغاز می‌شود و به تولید محصـول مازاد بر نیاز، کمبود ماده اولیه، افزایـش واردات مواد موردنیاز، کاهش سود و در نهایت تعطیلی کارخانه‌های کوچک و بزرگ می‌انجامد.

تامین نیروی انسانی دانش‌بنیان‌ها در یک آزمون

دبیر ششمین دوره آزمون استخدام بخش خصوصی گفت: امسال داوطلبان ششمین آزمون استخدام بخش خصوصی در ۹دسته شغلی و ۲۳۲ عنوان شغلی برای استخدام در سازمان‌ها و شرکت‌های صنعتی، تجاری و دانش‌بنیان تقسیم می‌شوند. محمدحسین قمری در گفت‌وگو با ایرنا درباره برگزاری این دوره از آزمون گفت: ثبت‌نام ششمین دوره آزمون استخدام بخش خصوصی برای بهره‌مندی از ۲۵هزار موقعیت شغلی در بیش از ۴هزار و ۹۰۰سازمان و شرکت صنعتی، تجاری و دانش‌بنیان در بخش خصوصی از روز شنبه ۱۸ تیر امسال آغاز شد. وی خاطرنشان کرد: این آزمون پاسخی مناسب به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های شرکت‌ها، یعنی تامین نیروی انسانی توانمند است و راهکاری برای حل معضل اشتغال در سطح جامعه و اختصاص کار شایسته به متقاضیان کار نیز محسوب می‌شود، داوطلبان برای شرکت در این آزمون می‌توانند با مراجعه به درگاه اطلاع‌رسانی www.inre.ir نسبت به ثبت‌نام اقدام کنند.

دبیر ششمین دوره آزمون استخدام بخش خصوصی با بیان اینکه قرار است بیش از ۴هزار و ۹۰۰سازمان و شرکت صنعتی، تجاری و دانش‌بنیان نیروی انسانی موردنیاز خود را از طریق این آزمون تامین کنند، افزود: در این دوره از آزمون بیش از ۲۵هزار موقعیت شغلی وجود دارد و گستردگی و تنوع شغل‌های موجود به کارجویان قدرت انتخاب بیشتری می‌دهد، داوطلبان می‌توانند برای مشاهده جزئیات بیشتر، دفترچه راهنمای ششمین آزمون استخدام بخش خصوصی را از درگاه آزمون دریافت کنند.

قمری یادآور شد: پیرو ابلاغیه اخیر سازمان امور اداری و استخدامی کشور به دستگاه‌های اجرایی، آزمون استخدام بخش خصوصی یکی از مبادی امتیازی استخدام در دولت بدون شرکت در آزمون استخدامی دولتی است.

دانش‌بنیان‌ها می‌توانند شهر هوشمند بسازند؟

اطلاعات، شاه کلید ورود به دنیای هوشمند

یکی از الزامات ایجاد و توسعه شهر هوشمند، ایجاد حمل‌ونقل هوشمند است که برمبنای نظر کارشناسان باید براساس واقعیت و امکانات موجود در هر شهری نهادینه شود؛ برای مثال دولت سنگاپور سرآمد توسعه حمل‌ونقل هوشمند است که در نظر دارد به هوشمندترین نقطه دنیا تبدیل شود. این دولت سنسورهایی در سراسر شهر قرار داده است که اطلاعات مربوط به پارک، ترافیک و میزان تردد را در هر لحظه به‌ثبت می‌رساند و در اختیار ناظران قرار می‌دهد. طراحان شهری می‌توانند از این برنامه برای بهینه‌سازی مسیرهای حمل‌ونقل بهره گیرند، ضمن اینکه شهروندان نیز قادر خواهند بود آن را برای شناسایی موانع موجود بر سر راه خود به هنگام رفت و آمد، مورداستفاده قرار دهند، در حالی که ایجاد چنین امکاناتی با این دقت در کشورمان باوجود زیرساخت‌های موجود بیشتر شبیه یک رویا است تا واقعیت. برهمین‌اساس لازمه توسعه حمل‌ونقل هوشمند در شهرها، یک نگرش واقع‌گرایانه است. صمت در این گزارش به بررسی امکانات موجود برای توسعه حمل‌ونقل هوشمند در راستای ایجاد شهر هوشمند و عملکرد معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری پرداخته است.



عکس: صمت

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

راه‌های نرفته زیادی داریم

بیشتر کارشناسان بر این باور هستند که بهره‌گیری از حمل‌ونقل هوشمند می‌تواند مانع فرسودگی زودهنگام محیط و انسان شود، چرا که تنها یکی از امکاناتی که هوشمندسازی حمل‌ونقل به مردم می‌دهد، انتخاب بهترین مسیر با صرف کمترین سوخت و زمان برای رانندگان است که این امر موجب ذخیره مالی زیادی برای شرکت‌های بزرگ حمل‌ونقل می‌شود. در واقع بزرگ‌ترین مزیتی که هوشمندسازی حمل‌ونقل دارد، کاهش سوخت، آلودگی‌ها و هزینه‌ها است که در پی آن فرسودگی کمتری را به‌همراه دارد. برخی هم با انتقاد از روند توسعه حمل‌ونقل هوشمند در راستای ایجاد شهر هوشمند در کشور معتقد هستند، آن فرآیندی که از حمل‌ونقل هوشمند در دنیا وجود دارد، با آن رویکردی که در کشورمان شاهدش هستیم، قابل‌مقایسه نیست. در حال حاضر کشورهای توسعه‌یافته از امکانات بسیار بالاتری بهره می‌برند و خطوط ریلی، هوایی و زمینی حمل‌ونقل کشورهای توسعه‌یافته در پله‌های بالای استفاده از حمل‌ونقل هوشمند هستند، در حالی که کشورمان در ابتدای مسیر قرار دارد. ناگفته نماند که در ۴ الی ۵ سال اخیر شاهد فعالیت‌های موثر دانش‌بنیان‌ها در این زمینه بوده‌ایم، اما در کل راه‌های نرفته زیادی پیش‌روی خود داریم.

حمل‌ونقل هوشمند تنها یک اپلیکیشن مسیریابی نیست



باتوجه به اینکه در بسیاری از کشورهای جهان حمل‌ونقل هوشمند رشد فراگیری داشته و از جذابیت بالایی برخوردار بوده است، شروین سیار، کارشناس ارشد گروه حمل‌ونقل هوشمند ستاد توسعه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی‌وفناوری ریاست جمهوری در گفت‌وگو با صمت بااشاره به رویکرد کارشناسان معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری در این ستاد در راستای رشد و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: یکی از شکاف‌های موجود در بحث حمل‌ونقل هوشمند این است که این عبارت هنوز به‌صورت شفاف جا نیفتاده است. اینکه آیا حمل‌ونقل فعلی در کشور با یک ماژول یا اپلیکیشن هوشمند می‌شود یا خیر، موضوعی است که هنوز تعریف دقیقی از آن ارائه نشده است. گفتنی است، هوشمندی از سطوح مختلفی برخوردار است. معاونت علمی به‌عنوان پرچمدار علم و فناوری لازم است که در این عرصه ورود قدرتمندی داشته باشد. به‌همین دلیل از ۴سال گذشته ستادی باعنوان توسعه فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته تشکیل شد. تا پیش از شکل‌گیری این ستاد بیشتر فعالیت‌ها به‌طور پراکنده انجام می‌شد که همگی تحت‌نظر یک ستاد واحد با این عنوان به فعالیت می‌پرداختند. در این ستاد افزون بر حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در عرصه فناوری‌های فضایی، حمایت‌های ویژه‌ای از حمل‌ونقل هوشمند در تمام بخش‌ها اعم از ریلی، دریایی، جاده‌ای و هوایی شده است. در نمایشگاه شهر هوشمند امسال با رویکرد شناخت این نوع از حمل‌ونقل برای جامعه شرکت کردیم. به‌همین دلیل بیشتر به نمایش محصولاتی که مربوط به خدمات عمومی می‌شود، پرداختیم.

وی ادامه داد: برای توسعه حمل‌ونقل هوشمند ابتدا با مجموعه‌های بزرگ دولتی نظیر شهرداری‌ها، سازمان اورژانس، پلیس راه و... رایزنی شد و تعاملاتی برای اینکه آنها هم اشراف کافی از اینکه این معاونت متولی چه رویکردی از توسعه حمل‌ونقل است، پیدا کنند، برقرار شد. در این تعاملات وظایف و چارچوب کاری این نهاد برای سازمان‌ها تشریح شد. برای مثال یک رایزنی همه‌جانبه برای هوشمندسازی حمل‌ونقل شهر اصفهان با شهرداری این شهر شد و قرار است برخی از امکانات دانش‌بنیان‌ها در این شهر پیاده‌سازی شود.

▣ محبوبیت در میان سران دولتی

سیار افزود: در این رایزنی قرار است شرکت‌های دانش‌بنیانی که موردتایید معاونت هستند، به‌صورت پایلوت طرح‌های خود را پیاده کنند. از آنجایی که برای توسعه شهر هوشمند، حمل‌ونقل هوشمند باید موردتوجه قرار بگیرد، این دستاوردها تاکنون موردتوجه روسا و صاحبان مناصب در عرصه‌های گوناگون قرار گرفته است. نزدیک به ۱۶ تا ۱۷هزار کشته و ۳۰۰ تا ۴۰۰هزار مصدوم در سال بر اثر تصادفات رانندگی، خود دلیل قانع‌کننده‌ای است که در راستای ایجاد و توسعه شهر هوشمند حمل‌ونقل کشور در بسیاری از ابعاد هوشمند شود، همچنین هزینه تحمیل‌شده تصادفات در عرصه حمل‌ونقل هم دلیل دیگری است که بیشتر مجموعه‌های مرتبط به‌سمت حمل‌ونقل هوشمند روی بیاورند. وی گفت: حمل‌ونقل هوشمند می‌تواند پیشگیری قابل‌توجهی از بروز تصادفات و تخلفات کند. نظیر سیستم ADAS که از برخی تخلفات نظیر خروج از خط یا خواب‌آلودگی می‌کاهد. همچنین برخی پروژه‌ها مربوط به بعد از وقوع سانحه می‌شود که برای رسیدگی با سرعت بیشتر طراحی شده است؛ اینکه سیستمی در خودرو کار گذاشته شده است که پس از وقوع حادثه اطلاعات تکمیلی را به پلیس راه اورژانس مخابره کند تا رسیدگی با سرعت بیشتری انجام شود.

▣ طرح معماری جهانی امریکا چه بود؟

وی بااشاره به لزوم شفاف‌سازی اطلاعات در بحث ایجاد و توسعه حمل‌ونقل هوشمند در دنیا تاکید کرد: در میان کشورهای دنیا امریکا و اروپا پیشروترین کشورها در بحث حمل‌ونقل هوشمند هستند که امریکا با طرح معماری جهانی خود بیش از ۱۵۰ سامانه حمل‌ونقل خود را در حوزه‌های مختلف نظیر مدیریت ترافیک حمل و نقل عمومی و تجاری و توزیع و پخش معرفی کرد. در این طرح تمامی این بخش‌ها را در بستری هوشمند برای کاربران تعریف کرد، برهمین مبنا در معاونت علمی، با بررسی این الگوها تلاش شد سامانه‌ای برای گذر از مرزهای کشور بدون توقف برای حمل‌ونقل تجاری بین‌المللی طراحی شود، اما راه‌اندازی این نوع حمل‌ونقل به‌لحاظ امنیتی برای کشور ما امکان‌پذیر نبود، چرا که شاید برخی از الزامات مهم‌تر که مربوط به امنیت و سیاست‌گذاری در این عرصه می‌شود، نگذارد که حمل‌ونقل هوشمند در همه ابعاد در کشور عملیاتی و پیاده‌سازی شود، چرا که باتوجه به شرایط فعلی کشور، اجازه شفاف‌سازی در همه ابعاد از سوی دستگاه‌های بالادستی داده نمی‌شود، در واقع الزامات امنیتی یکی از دست‌اندازهای توسعه حمل‌ونقل هوشمند است که برای پیشگیری از رخدادهای نامطلوب احتمالی ناگزیر به تبعیت از آن هستیم.

▣ نبود زیرساخت‌های لازم

وی در ادامه بااشاره به نبود زیرساخت‌های لازم در توسعه برخی فناوری‌های مورداستفاده در حمل‌ونقل هوشمند که از دلایل اصلی توسعه‌نیافتگی کشور در این زمینه است، خاطرنشان کرد: در برخی موارد هم زیرساخت موجود اجازه پیاده‌سازی برخی رویکردهای هوشمندسازی را نمی‌دهد، نظیر ارتباط خودرو با خودرو یا خودرو با زیرساخت که در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته راه افتاده است. کارشناسان در معاونت علمی برای توسعه حمل‌ونقل هوشمند با پایش تمامی امکاناتی که در کشورهای توسعه‌یافته به‌راه افتاده است، با واقع‌بینی نسبت به شرایط و امکاناتی که زیرساخت‌های موجود می‌دهد، در تلاش برای توسعه حمل‌ونقل هوشمند در کشور هستند. برهمین مبنا براساس یک برنامه کوتاه‌مدت چندساله در راستای اجرایی کردن آن هستیم.

▣ اجرای ۵۰ سامانه

سیار گفت: در بحث شهری ۵۰ سامانه را در ۸حوزه مختلف اجرایی کردیم، حتی بسیاری از طرح‌ها را تلفیق، ادغام و سبک‌سازی کردیم و به‌عنوان سندی که معرف این طرح‌ها است، به نهادهای گوناگون و مرتبط ارسال کردیم. هدف از این کار، ابتدا معرفی زیست‌بوم حمل و نقل هوشمند و بعد حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است.

بخشی از حمایت‌ها مادی بوده و چون هیچگاه بخش دولتی وظیفه سرمایه‌گذاری نداشته است و بیشتر در راستای ایجاد زیرساخت باید در جریان همکاری قرار بگیرد، تلاش بر این است که سرمایه‌گذار خصوصی وارد این اکوسیستم شود. اهمیت این طرح‌ها آنجایی است که بیشتر باتوجه به تقاضا و نیازهای عمومی طراحی شده‌اند و شرکت‌ها در تلاش هستند تا امکاناتی را ارائه دهند که به‌طورقطع می‌دانند در کشور عملیاتی می‌شوند و با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و حمایت‌های دولتی امکان‌پذیر است. برای مثال درباره ایجاد حمل‌ونقل اشتراکی برخی شرکت‌های دانش‌بنیان توانستند خودشان خطوطی از حمل‌ونقل به‌صورت جداگانه در قالب سرویس عمومی هوشمند ایجاد کنند. در این راستا معاونت علمی‌وفناوری به‌ویژه دکتر ستاری پیگیری‌های جدی برای توسعه بیشتر این نوع حمل‌ونقل در کشور و در کل، آن نوع حمل‌ونقل هوشمندی داشته که قابلیت اجرایی در کشور را دارد.

▣ هوشمندسازی در حمل‌ونقل لجستیک

وی بااشاره به هوشمندسازی در بحث حمل‌ونقل لجستیکی افزود: برخی شرکت‌های دانش‌بنیان خدمات حمل‌ونقل هوشمند را برای حمل‌ونقل بار جاده‌ای راه‌اندازی کردند. در همین راستا، برخی شرکت‌های حمل‌ونقل سنتی دست‌اندازهایی را در راه توسعه این شرکت‌ها انداختند، اما معاونت علمی‌وفناوری ریاست‌جمهوری با حمایت همه‌جانبه باعث پیشرفت توسعه قابل‌قبول این شرکت‌ها تا به امروز شده است و روزانه ۷هزار بار در بستر حمل‌ونقل هوشمند لجستیکی جابه‌جا می‌شود.

در کنار آن، بحث رگولاتوری بار در بحث حمل‌ونقل هوشمند تعریف شد. در این مسیر یک سیستم یکپارچه با کد یکتا اطلاعات بار و راننده در اختیار کاربران قرار داده می‌شود و این سامانه با حمایت معاونت علمی در حال توسعه و گسترش است. پهپاد هوشمند پلیس هم از دیگر امکاناتی است که موجب پیشگیری جدی از تخلفات می‌شود. سیار گفت: داشتن برنامه بلندمدت از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان مهم‌ترین رویکرد توسعه حمل و هوشمند در یک شهر است.

برهمین اساس حمایت‌ها به‌طورمعمول از شرکت‌هایی می‌شود که دارای یک برنامه مدون برای پیاده‌سازی ایده‌های‌شان هستند، بنابراین با یک رویکرد آینده‌نگری به حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در عرصه حمل‌ونقل هوشمند می‌پردازد.

برای توسعه شهر هوشمند، حمل‌ونقل هوشمند باید موردتوجه بگیرد

جابه‌جایی انسان به‌وسیله ربات‌ها



حامد شهبازی، دکترای هوش مصنوعی و روباتیک در گفت‌وگو با ایمنا، بااشاره به اهمیت راه‌اندازی حمل‌ونقل هوشمند در توسعه شهر هوشمند گفت: یکی از مزایای هوشمندسازی شهر، مدیریت انرژی است و به‌عنوان پارامتری برای تعریف مفهوم شهر هوشمند شناخته می‌شود. در شهر هوشمند فناوری‌هایی مانند اینترنت اشیا به مدیریت انرژی در سطح شهر بسیار کمک می‌کند؛ این هوشمندسازی مصرف انرژی را در تمام سطح شهر بهینه کرده و مصرف سوخت‌های فسیلی را به‌حداقل می‌رساند.

▣ خودروهای پرنده در آسمان شهر هوشمند

وی افزود: برهمین مبنا یکی از حوزه‌هایی که در مفاهیم شهر هوشمند موردتوجه قرار می‌گیرد، فناوری رباتیک و حمل‌ونقل هوشمند است. فناوری رباتیک در شهر هوشمند، این امکان را می‌دهد تا خدمات مختلف سطح شهر را بتوان به‌صورت خودکار و از طریق ماشین‌های خودپرداز یا کیوسک‌های خدماتی هوشمند انجام داد؛ در واقع با کمک این فناوری تمام نیازهای مردم در سطح شهر از طریق ربات‌ها برآورده می‌شود.

یکی دیگر از ویژگی‌های شهر هوشمند که از طریق فناوری رباتیک شکل می‌گیرد، حمل‌ونقل هوشمند و توسعه خودروهای پرنده است.

سخن پایانی

باتوجه به زیرساخت‌های موجود در کشورمان بهتر است با صرف هزینه کم، بیشترین بازدهی و امکانات به جامعه داده شود. برای مثال استقرار سامانه اولویت‌دهی به ناوگان امدادرسانی که امکانات فناورانه پیچیده‌ای هم نمی‌خواهد، می‌تواند تاثیر شگرفی روی مدیریت بحران در زمان‌هایی که سوانح رخ داده، بگذارد. به‌عبارت دیگر، یکی از پایه‌های اصلی توسعه شهرهای هوشمند بکارگیری هوش مصنوعی در حمل‌ونقل است، اما باید یادآور شد تحقق این هدف با نگرشی واقع‌گرایانه همراه با آینده‌نگری ممکن خواهد بود.

یادداشت

هوش مصنوعی کار پلیس را راحت می‌کند



بهروز دمیرچی
کارشناس فناوری اطلاعات

بازیگر اصلی حمل‌ونقل هوشمند، هوش مصنوعی است و انسان کاربر این فرآیند است و به‌طور کلی حمل‌ونقل هوشمند به ۲دسته حمل‌ونقل عمومی و لجستیک دسته‌بندی می‌شود. حمل‌ونقل هوشمند عمومی نظیر تاکسی‌های اینترنتی توسعه بیشتری در کشور داشته است. باید گفت حمل‌ونقل هوشمند عمومی کمک زیادی به کنترل سرعت خودروها در پیشگیری از تصادفات جاده‌ای می‌کند و وظایف پلیس‌های راهنمایی و رانندگی در زمان‌های اوج عبور و مرور را راحت‌تر کرده است. با این حال باتوجه به اینکه این نوع حمل‌ونقل در کشور ما توسعه پیدا کرده است، اما همچنان در بسیاری موارد شاهد پیگیری‌های پلیس راهنمایی و رانندگی در کنار جاده‌ها هستیم. از مزایای این نوع حمل‌ونقل، کنترل افراد برای پیشگیری از جرائم است و کمک زیادی به افزایش امنیت عموم مردم در هنگام استفاده از تاکسی‌های اینترنتی می‌کند. امروزه خودروهای سنگین هم وارد عرصه حمل‌ونقل هوشمند شده‌اند و به‌صورت خودران فعالیت می‌کنند که از هوشمندی بسیار بالایی برخوردارند. این خودروها توانایی مشخص کردن عابر پیاده یا موانع را دارند و به‌شدت قابل‌اعتماد هستند، اما حمل‌ونقل لجستیک کارآیی متفاوت‌تری نسبت به بخش عمومی دارد. در واقع این نوع حمل‌ونقل به‌صورت هوشمند در شرکت‌های بزرگ پخش، کارآیی زیادی دارد، نظیر شرکت‌های پست یا شرکت‌هایی که با توزیع مویرگی سروکار دارند. به‌طور کلی ۲ بحث اصلی در حمل‌ونقل لجستیک موردتوجه است، ابتدا مسیربندی سفارشات است که بیشتر شرکت‌های پخش در این زمینه فعالیت‌های گسترده‌ای را انجام می‌دهند و بحث بعدی هوشمندسازی ناوگان است که مربوط به شبکه راه‌ها است. هوشمندسازی مسیر سفارشات، به‌طورمعمول توسط نرم‌افزارها و الگوریتم‌های از پیش طراحی‌شده انجام می‌شود. در کشورمان شرکت‌هایی هستند که در مقیاسی گسترده به هوشمندسازی وسیع در این عرصه می‌پردازند.

در کل حمل‌ونقل هوشمند در بخش لجستیک، اطلاعات بیشتری از شرایط موجود را به کاربران می‌دهد و باعث صرف کمتر هزینه، انرژی و سوخت می‌شود. برای مثال اینکه کدام کالا در ابتدا تحویل داده شود تا هزینه زمانی و انرژی کمتری صرف شود یا کدام سفارش در مسیر ترافیک قرار دارد و لازم است که مسیر تغییر کند، زیرمجموعه این نوع هوشمندی در حمل‌ونقل است. پیش‌بینی مسیر، مهم‌ترین امتیازی است که حمل‌ونقل هوشمند در بخش لجستیک به کاربران می‌دهد. شرکت‌های دانش‌بنیان در سال‌های اخیر اقدامات موثری در این زمینه به‌سرانجام رسانده‌اند.

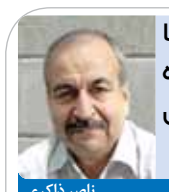
در کل تمامی موارد را با کمک هوش مصنوعی می‌توان به‌ثمر رساند. این فرآیند با کمک الگوریتم دیتابیسی به نام ERP انجام می‌شود که طراحی آن بر مبنای تمامی اطلاعاتی است که از یک فرآیند می‌توان دریافت کرد. در حقیقت این نمودار براساس یک دیتابیس یکپارچه تشکیل می‌شود که یک نگرش تمام‌وجهی از فرآیند و در نهایت یک گزارش جامع ارائه می‌دهد. داشتن اطلاعات همه‌جانبه و دیتابیس قوی، مهم‌ترین مولفه در راه‌اندازی حمل‌ونقل هوشمند است.

گفتنی است، هوشمندسازی ناوگان در بخش لجستیک نه‌تنها می‌تواند تا ۲۰درصد مصرف سوخت را کاهش دهد، بلکه تا حد زیادی از فرسودگی می‌کاهد و استهلاک کمتری به‌همراه دارد و همچنین برای محیط‌زیست بسیار کارآ و موثر است. از دیگر آورده‌های مهمی که هوشمندسازی لجستیکی حمل‌ونقل می‌تواند داشته باشد، کاهش هزینه و زمان ثبت‌شده برای ارسال سفارشات است. باتوجه به اینکه در دنیای رقابتی به‌سر می‌بریم و با انبوه تولیدات مواجهیم، اینکه چگونه کالا به‌دست مصرف‌کننده برسد، اهمیت زیادی دارد، در واقع نحوه رسیدن کالا به‌دست مشتریان پرسشی بود که موسس شرکت آمازون از خود پرسید و در نهایت منجر شد به افتتاح بزرگ‌ترین شرکت توزیع‌کننده کالا. به‌لحاظ رقابتی، حمل‌ونقل هوشمند می‌تواند سهم بسیاری از بازار را به آنهایی که از آن استفاده می‌کنند، بدهد، چرا که می‌تواند با سرعت بالا و در کوتاه‌ترین زمان محصول را به بازار برساند. این امر برگ برنده شرکت‌هایی است که از حمل‌ونقل هوشمند استفاده می‌کنند. یکی از دلایل رشد شرکت‌های بزرگ مشابه آمازون در داخل کشور ما هم این بود که کاربران می‌توانستند برای دریافت سفارشات خود بازه زمانی تعیین کنند. در واقع خلق سیستم‌های مبتنی بر نرم‌افزار و هوش‌مصنوعی که الگوریتم‌های مشخصی دارند، می‌تواند در توسعه حمل‌ونقل کشور برای جلوگیری از فرسودگی و پیشگیری از آن همچنین برای ایجاد شهر هوشمند کمک زیادی کند، بنابراین باید گفت استفاده از هوش مصنوعی مانع مهمی برای فرسودگی و رفع آن در کشور است.

در حمل‌ونقل هوشمند مصرف سوخت را می‌توان موردسنجش دقیق‌تری قرار داد، همچنین کاربران که بیشتر رانندگان هستند با بهره‌گیری از این سیستم می‌فهمند که با چه سرعتی می‌توانند حرکت کنند و چه زمانی ملزم به ترمز با شدت‌های متفاوت هستند. تمام این موارد توسط نرم‌افزارها و فناوری‌های موجود قابل‌برنامه‌ریزی و تدوین است.

یادداشت

بانک‌ها در آستانه بحران



ناصر ذاکری
اقتصاددان

براساس آخرین صورت‌های مالی منتشرشده ازسوی بانک‌های کشور در سال ۱۴۰۰، ۱۲ بانک خصوصی و دولتی دچار زیان انباشته سنگین هستند.

طبق اطلاعات صورت‌های مالی، مجموع زیان انباشته این ۱۲ بانک حالا به بیش از ۳۲۰ هزار میلیارد تومان رسیده که این رقم برای اقتصاد ایران رقمی بحرانی است که اگر دست حمایتگر دولت پشت این بانک‌ها نباشد، با بحران ورشکستگی و خروج سپرده‌ها روبه‌رو خواهند شد.

بانک با تمام تفاوت‌هایی که با کسب‌وکارهای متعارف دارد، در نهایت یک بنگاه اقتصادی هستند و فعالیت آنها با هدف کسب درآمد و سود صورت می‌گیرد.

اینکه یک بنگاه اقتصادی در جریان فعالیت خود برای یک یا حتی دو، سه دوره دچار زیان شود، قطعا اتفاق عجیب و غیرمنتظره‌ای نیست.

در چنین شرایطی سهامداران وارد میدان می‌شوند و با اعمال تغییرات در سیستم مدیریتی بنگاه دوره زیان را پشت سر می‌گذارد، اما در سیستم بانکداری ما شرایط به‌طور خاصی متفاوت و تغییر در سیستم مدیریتی گاها ناممکن است. بانک‌های ما اکنون در شرایطی فعالیت می‌کنند که زیانده هستند و مدیران ارشد آنان لزومی در تغییر ساختار احساس نمی‌کنند.

در حال حاضر در کشور بانکداری برقرار است که از یک سو در تکاپو و رقابت ناسالم برای جذب هرچه بیشتر سپرده با سودهای غیرقانونی از دست مردم است تا بتواند جوابگوی انبوه سودهای سپرده‌گذاران گذشته خود باشد و از سوی دیگر با ایجاد دارایی‌های موهوم و دستکاری در ترازنامه‌ها حتی‌المقدور خود را در بین اذهان عمومی و کارشناسان سرپا و سالم نشان دهد.

بانک‌ها معمولا به ۳ راهکار متوسل می‌شوند تا از بحرانی به‌نام ورشکستگی نجات یابند که شرح آن در ذیل آمده است:

۱. انعقاد قراردادهای صوری و فرار از شراکت در سود و زیان: طبق قانون عملیات بانکداری بدون ربا بانک‌ها از اعطای سود ثابت به سپرده‌گذار منع شده‌اند و موظف به پرداخت سود علی‌الحساب به سپرده‌گذار هستند، در حالی که این هدف فقط با عمل واقعی به قراردادهای فقهی در نظر گرفته شده در قانون حاصل می‌شود.

بدین گونه که بانک‌ها در قرارداد خود با وام گیرنده باید طبق مفاد قانونی و شرعی عقود در سود و زیان مشتری شریک باشند و اگر ضرری حاصل شد هم بانک و هم سپرده‌گذار که پولش را در اختیار بانک قرار داده نیز ریسک ضرر در سرمایه‌گذاری بانک به‌عنوان وکیل را بپذیرند، اما می‌بینیم که بانک‌ها با قراردادهای صوری و فرار از شراکت در سود و زیان با وام‌گیرنده در دام سیکل پرداخت سود ثابت به سپرده‌ها افتاده‌اند، در حالی که این کار از یک سو خلاف قانون و شرع است و از سوی دیگر بانکداری مدرن دنیا به این مدل از بانکداری مشارکتی روی آورده و این مدل بانکداری اسلامی را راه‌حل کاهش به وقوع پیوستن بحران‌های اقتصادی دانسته است.

۲. رقابت برای حفظ بقا: انگیزه حفظ بقا برای بانک‌ها و موسسات مالی غیربانکی آنچنان قوی است که آنها حتی حاضرند با تحمل زیان ناشی از هزینه‌های فزاینده تامین مالی خود و جذب سپرده، چندصباحی ورشکستگی خود را به تعویق بیندازند؛ از همین رو به‌ناچار برای حفظ سپرده‌گذاران خود، نرخ‌هایی نزدیک نرخ بانک‌های نامعتبر پیشنهاد می‌دهند.

۳. جذب سپرده بهتر از قرض گرفتن از بانک مرکزی: بانک‌ها با روی آوردن به اضافه‌برداشت از بانک مرکزی و پرداخت سود و جریمه‌های بالا در این نوع قرض گرفتن، هزینه‌های سنگینی را متحمل شده‌اند؛ بنابراین برای تامین نقدینگی خود و اجتناب از جرایم ناشی از اضافه‌برداشت به سمت جذب سپرده مردمی با نرخی کمتر از نرخ بانک مرکزی تمایل پیدا کرده‌اند.

معافیت مالیاتی سرمایه‌گذاران حقیقی در صندوق‌های سرمایه‌گذاری

رئیس سازمان امور مالیاتی اعلام کرد: سرمایه‌گذاری اشخاص حقیقی در صندوق‌های سرمایه‌گذاری نیازی به تسلیم اظهارنامه مالیاتی نخواهد داشت.

به گزارش ایرنا یکی از ابهاماتی که در فضای مجازی در زمینه سرمایه‌گذاری اشخاص حقیقی در صندوق‌های سرمایه‌گذاری مطرح است، بحث مالیات بر سرمایه‌گذاری این افراد است. در این زمینه داوود منظور، رئیس کل سازمان امور مالیاتی در بخشنامه‌ای که ۱۴ تیر ۱۴۰۱ صادر کرد، عنوان کرد اشخاص حقیقی بابت درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشمول مالیات نیستند. در این بخشنامه آمده است: نظر به سوالات و ابهامات مطرح‌شده درباره الزام یا عدم الزام تسلیم اظهارنامه مالیاتی توسط اشخاص حقیقی بابت سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری موضوع تبصره یک ماده ۱۴۳ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم مقرر می‌دارد از آنجا که براساس مقررات تبصره یک ماده ۱۴۳ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم تمامی درآمدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری در چارچوب قانون توسعه ابزارهای مالی مشمول مالیات با نرخ صفر است و از طرفی در صورت رعایت نشدن مقررات تبصره یک ماده ۱۴۶ مکرر قانون مذکور (تسلیم اظهارنامه دفاتر و اسناد و مدارک) درآمدهای حاصله صندوق‌های مذکور با رعایت مقررات مشمول مالیات خواهد بود، با عنایت به مراتب فوق و با اتخاذ ملاک از مفاد تبصره ۴ ماده ۱۰۵ قانون مالیات‌های مستقیم، اشخاص حقیقی بابت درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشمول مالیات نیستند و از این بابت الزامی به تسلیم اظهارنامه مالیاتی نخواهند داشت.

کارشناسان زیان انباشته بانک‌ها را باری بر دوش اقتصاد می‌دانند

ورشکستگی در کمین زیانده‌ها

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

هنوز خاطره تلخ موسسات اعتباری غیرمجاز و زیان وارده به سپرده‌گذاران این موسسات فراموش نشده که اخبار زیاندهی برخی از بانک‌های کشور به گوش می‌رسد. براساس آخرین آمار منتشرشده نظام بانکی کشور در حال حاضر با زیان انباشته ۳۲۰ هزار میلیارد تومانی مواجه است و اقتصاد کشور باید تاوان این زیان انباشته را بپردازد. طبق قانون وقتی زیان یک بنگاه اقتصادی اعم از بانک یا هر شرکت دیگری بیش از ۵۰ درصد سرمایه آن شود، آن بنگاه ورشکسته است و باید از بازار خارج شود، این در حالی است که در کشور ما نظام بانکی متکی به دولت است و دولت به پشتوانه بانک مرکزی اجازه نمی‌دهد بانک‌ها ورشکسته شوند. بسیاری از کارشناسان همین عملکرد دولت را به صلاح اقتصاد کشور ندانسته و معتقدند تجربه زیاندهی موسسات اعتباری نشان داد باید طبق قانون با بانک‌های زیانده برخورد کرد. صمت در این گزارش دلایل بروز زیان انباشته بانک‌ها را بررسی کرده است.



ارقام نجومی بدهی شبکه بانکی

با نگاهی به آخرین صورت‌های مالی منتشرشده از سوی بانک مرکزی، مشخص می‌شود ۱۲ بانک از ۲۹ بانک فعال در اقتصاد ایران، زیانده هستند.

به گزارش تجارت‌نیوز مجموع زیان انباشته شبکه بانکی، به رقم نجومی ۳۲۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. برای درک بزرگی این عدد می‌توان گفت هر فرد ایرانی، باید ۳ میلیون و ۷۷۰ هزار تومان به بانک‌ها پرداخت کند تا ضرر و زیان آنها تسویه شود. بانک آینده با ثبت زیان انباشته ۹۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومانی، حدود ۳۰ درصد کل زیان شبکه بانکی را متحمل شده است. بانک‌های ملی، سرمایه، سپه، ایران‌زمین و دی هم در ادامه لیست بزرگ‌ترین بانک‌های زیانده قرار دارند.

زیان انباشته ۳۲۰ هزار میلیارد تومانی شبکه بانکی، معادل نصف پایه پولی است. از سوی دیگر برخی از این بانک‌ها به همراه زیرمجموعه‌های آنها به قدری بزرگ هستند که اعلام ورشکستگی آنها هزینه‌های بسیار زیادی به‌جا می‌گذارد و عملا امکان‌پذیر نیست. از یک طرف اگر قرار باشد این زیان با استقراض از بانک مرکزی و چاپ پول جبران شود، شاید پیامدهای تورمی غیرقابل جبرانی داشته باشد و از طرف دیگر، این زیان شدید نشان‌دهنده ناکارآمدی شبکه بانکی کشور است. این وضعیت می‌تواند منجر به بی‌اعتمادی فعالان اقتصادی نسبت به بانک‌ها و روی آوردن این افراد به روش‌هایی دیگر برای تامین مالی فعالیت‌های خود شود.

> زیان انباشته شدید می‌تواند منجر به بی‌اعتمادی فعالان اقتصادی به بانک‌ها و روی آوردن این افراد به روش‌های دیگر برای تامین مالی فعالیت‌های خود شود

دولت به بانک‌ها، زیان پنهانی تحمیل می‌کند



بهاالدین حسینی‌هاشمی، مدیرعامل سابق بانک صادرات و کارشناس امور بانکی درباره زیان انباشته بانک‌ها و علت به‌وجود آمدن آن در نظام بانکی به صمت گفت: باید تسهیلات ارائه‌شده ازسوی بانک‌های زیانده بررسی شود تا متوجه شد مطالبات معوق آنان در دست چه کسانی است و چه عواملی موجب معوق‌شدن آن شده است؟!

وی افزود: ممکن است شرکت‌های بزرگی مثل خودروسازان، شرکت‌های پتروشیمی، سیمانی، معدنی، ساختمانی یا... جزو بدهکاران این تسهیلات معوق باشند. از آنجا که این شرکت‌ها و صنایع بزرگ همچنان در حال فعالیت هستند، اگر بانک بخواهد دست به تملیک دارایی این شرکت‌ها به‌جای بدهی‌اش بزند، ممکن است موسسه گیرنده تسهیلات تعطیل شود؛ بنابراین بانک‌ها معمولا ناچار به تمدید مهلت تسویه وام هستند.

وی خاطرنشان کرد: دسته دیگری از تسهیلات هم وجود دارند که ممکن است به‌دلیل زیاندهی واحد بدهکار یا عواملی نظیر واگذاری به غیر از دسترس شبکه بانکی خارج شود و به‌اصطلاح مطالبه بانک از بنگاه سوخت شود.

مدیرعامل سابق بانک صادرات گفت: مطالبات از دولت، غیرمولد بودن دارایی‌ها، وجود املاک ملکی و تملیکی پرشمار، تسهیلات تکلیفی، نرخ سود دستوری، مطالبات غیرجاری از بخش خصوصی، نرخ تسعیر ارز و وجود فساد سیستماتیک در بانک‌ها و مطالبات بانک‌ها از دولت از دلایل اصلی زیاندهی بانک‌ها به‌شمار می‌رود.

پرداخت دوباره تسهیلات

وی تاکید کرد: اقتصاد با تورم مواجه است و کارخانه‌های تولیدی هر سال نیاز به منابع بیشتری برای خرید مواد اولیه دارند؛ به‌ویژه امسال که با تغییر نرخ ارز هزینه تولید برخی از آنان حدود ۵ برابر شده است. در این شرایط باید با بانک‌ها هم تسویه حساب کنند که این موضوع از توان بسیاری از واحدهای تولیدی خارج است.

وی ادامه داد: بانک‌ها در شرایط تورمی ناچار به همراهی با واحدهای تولیدی می‌شوند تا تولیدشان ادامه داشته باشد و تعطیل نشود؛ تا جایی که گاهی بانک مجبور است به بخش‌هایی که هنوز بدهکار محسوب می‌شوند، دوباره تسهیلات بدهد که این مسئله در پایان سال منجر به زیان انباشته بانک می‌شود.

حسینی‌هاشمی افزود: هزینه‌های بانکداری گران شده و در مقابل، نرخ سود تسهیلات همچنان دستوری تعیین می‌شود؛ یعنی هزینه‌های بانک بالا رفته، اما درآمدها ثابت است. در چنین شرایطی تداوم زیان انباشته بانک تعجبی ندارد.

پرداخت وام به ابربدهکاران

این کارشناس امور بانکی درباره نرخ سودهای تک‌رقمی فهرست بدهکاران بانکی توضیح داد: گاهی اوقات این تسهیلات از وجوه در اختیار بانک‌ها، وجوه امانی یا وجوه اداره‌شده پرداخت می‌شود؛ یعنی شرکت دولتی وجوهی را در اختیار بانک می‌گذارد تا بانک آن را به برخی بخش‌های زیرمجموعه شرکت در قالب تسهیلات پرداخت کند.

وی ادامه داد: این وجوه در قالب وام با نرخ سودهای تک‌رقمی به افراد خاص پرداخت می‌شود که در صورت بازپرداخت نشدن یا تاخیر در بازپرداخت در پایان سال مالی به‌عنوان زیان انباشته بانک محاسبه می‌شود.

دولت نمی‌گذارد بانک ورشکسته شود

حسینی هاشمی با بیان اشکال دولتی بودن نظام بانکی ایران گفت: سیستم بانکی کشور ما متکی به دولت است؛ یعنی دولت به پشتوانه بانک مرکزی اجازه نمی‌دهد بانک‌ها ورشکسته شوند.

وی افزود: طبق قانون وقتی زیان یک بنگاه اقتصادی اعم از بانک یا هر شرکت دیگری بیش از ۵۰ درصد سرمایه آن شود، آن بنگاه ورشکسته است و باید از بازار خارج شود، اما این اتفاق به پشتوانه دولت، برای بانک‌ها نمی‌افتد.

این کارشناس امور بانکی یکی از راهکارهای سالم جبران زیان بانک‌های زیانده را فروش اموال و املاک مازاد دانست و اظهار کرد: گرچه فروش یکباره دارایی‌های ملکی بانک‌ها در شرایط کنونی، موجب کاهش قابل‌توجه ارزش آن دارایی‌ها می‌شود، اما می‌توان با برنامه‌ریزی دقیق و سنجیده زیان این مزایده‌ها را به حداقل رساند و از زیان بزرگ‌تری که چاپ پول بدون پشتوانه است و خسارتی ملی به‌دنبال دارد، جلوگیری کرد.

سیستم بانکی کشور ناکارآمد است



یاسین احمدی، کارشناس امور بانکی درباره زیان انباشته بانک‌ها به صمت گفت: وجود بانک‌هایی با زیان انباشته شدید، تنها نشان‌دهنده ناکارآمدی شبکه بانکی کشور است.

وی افزود: این وضعیت می‌تواند منجر به بی‌اعتمادی فعالان اقتصادی به بانک‌ها و روی آوردن این افراد به روش‌هایی دیگر برای تامین مالی فعالیت‌های خود شود.

این کارشناس امور بانکی با تایید اینکه بانک‌هایی که سود بالا می‌پردازند، پس از مدتی معمولا با کسری منابع مواجه می‌شوند، گفت: پرداخت سود بیشتر با هدف جذب نقدینگی بیشتر، باعث ایجاد رقابتی ناسالم و اثر آن در پایان سال در صورت‌های مالی بانک‌ها به‌صورت زیان انباشته نمایان می‌شود.

رقابت ناسالم بانکی در بازارهای موازی

احمدی با تاکید بر اینکه رقابت ناسالم بانک‌ها نه تنها زیان انباشته، بلکه نقدینگی و تورم بیشتری به بار می‌آورد، خاطرنشان کرد: در واقع بانک‌ها بیشتر ماهیت واسطه‌ای دارند و باید از طریق سود تسهیلات و کارمزد خدمات درآمدزایی کنند، اما از آنجایی که به‌دنبال سود بیشتر هستند، به بازارهایی مانند بورس و طلا و... وارد می‌شوند، در حالی که این روند منجر به ایجاد رقابت ناسالم بین بانک‌ها خواهد شد.

سهم اندک بانک‌ها در جذب سپرده‌گذاری

وی با بیان اینکه امروز تنها تعداد معدودی از بانک‌ها نرخ مجاز سود سپرده را رعایت می‌کنند، تصریح کرد: بانک‌ها اگر به وظایف و کارکرد خود پایبند باشند و سپرده‌ها را با نرخ سود منطقی جذب و نیاز بخش‌های مولد را با ارائه تسهیلات برآورده کنند، رونق و رشد اقتصادی ایجاد خواهد شد.

این کارشناس امور بانکی مدعی شد: واقعیت این است که امروز بین نرخ سود سپرده و سود تسهیلات رابطه منطقی وجود ندارد، زیرا نرخ تمام‌شده پول برای بانک‌ها ۲۲ درصد تمام می‌شود و نرخ سود تسهیلات ۱۸ درصد است؛ از این رو بین این دو بخش توازن وجود ندارد و بانک‌ها از روش‌های مختلف این اختلاف سودها را جبران می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه درآمد بانک‌ها از بخش جذب سپرده‌گذاری اندک است، گفت: سود تسهیلات از مهم‌ترین منابع درآمدی بانک‌ها است که بین دو بخش سود سپرده و نرخ بهره توازن ایجاد می‌کند.

سخن پایانی

نظام بانکی کشور در حال حاضر با زیان انباشته‌ای با رقم نجومی ۳۲۰ هزار میلیارد تومان مواجه است. از نظر کارشناسان عمده دلایل زیاندهی بانک‌ها شامل مطالبات دولتی، غیرمولد بودن دارایی‌ها، وجود املاک مازاد، تسهیلات تکلیفی و بازده کم شرکت‌های بانکی می‌شود. با این همه مطالبات معوق بانک‌ها یکی از مهم‌ترین علت‌های زیاندهی بانک‌ها به‌شمار می‌رود. تجربه نشان داده دولت‌ها در ایران اجازه اعلام ورشکستگی را به بانک‌ها نمی‌دهند، اما پرداخت ضرر و زیان سهامداران یک بانک از جیب همه ملت هم دور از انصاف و عدالت است.

باجه خبر

درخواست بانک ملی ایران از صاحبان اموال مکشوفه

بانک ملی ایران اعلام کرد: دستور قضایی برای احراز ابتدایی مالکیت اموال مکشوفه صاحبان صندوق‌های اجاره‌ای شعبه دانشگاه صادر شد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این بانک طی اطلاعیه‌ای تصریح کرد: پیش از این اموال مکشوفه شامل سکه، ارز و مصنوعات طلا به‌نیابت از دادسرای رسیدگی‌کننده با حضور نمایندگان پلیس آگاهی تهران توسط کارگروهی متشکل از کارشناسان و خبرگان طلا و جواهر بانک ملی ایران جداسازی، صورت‌برداری، ارزیابی و پلمب و تحویل خزانه بانک ملی ایران شد که با دستور مرجع محترم قضایی روند احراز مقدماتی مالکیت این اموال، در اسرع وقت آغاز می‌شود.

اطلاعیه مسدودی برخی کارت‌های مشتریان سامان

برخی از کارت‌های مشتریان بانک سامان به‌دلیل استفاده در درگاه‌ها و پایانه‌های ناامن و احتمال سوءاستفاده از کارت مشتریان به‌دستور فتا مسدود شده است. به گزارش روابط عمومی بانک سامان، پیرو اطلاع‌رسانی پیامکی به تعداد محدودی از مشتریان در زمینه ابطال کارت‌بانکی‌شان به اطلاع می‌رساند این اقدام به‌دلیل استفاده از کارت مذکور در درگاه‌ها و پایانه‌های ناامن و احتمال سوءاستفاده از کارت مشتریان به‌دستور فتا انجام شده است.

رشد ۷۸ درصدی پرداخت تسهیلات زراعت ازسوی بانک کشاورزی

بانک کشاورزی در ۳ ماه نخست سال ۱۴۰۱ نزدیک ۲۳ هزار میلیارد ریال تسهیلات زراعت پرداخت کرده که نسبت به همین مقطع در سال گذشته ۷۸ درصد رشد داشته است. به‌گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، تسهیلات این بانک در زیربخش زراعت برای حمایت از کاشت، داشت و برداشت انواع محصولات زراعی با هدف افزایش کمی و کیفی تولید و تامین امنیت غذایی کشور، به ۲۶ هزار نفر از متقاضیان پرداخت شده است.

دریافت گواهینامه ایزو ۱۰۰۱۵ ازسوی بانک توسعه صادرات

اداره کل آموزش بانک توسعه صادرات ایران در آستانه سالگرد تاسیس این بانک موفق شد گواهینامه بین‌المللی استاندارد ایزو ISO-۱۰۰۱۵: ۲۰۱۹ را دریافت کند. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، اداره کل آموزش این بانک برای نخستین بار گواهینامه بین‌المللی استاندارد ایزو ISO-۱۰۰۱۵: ۲۰۱۹ را در راستای «نظام مدیریت شایستگی» و «توسعه کارکنان» دریافت کرد. رویکرد استاندارد فوق برمبنای توسعه شایستگی‌ها بوده که یکی از مهم‌ترین ابزار سازمان به‌منظور تحقق اهداف به‌شمار می‌رود.

دبیر کل جامعه اسلامی مهندسین در گفت‌وگو با صمت:

خاستگاه مجلس امروز قومیتی و منطقه‌ای است

نسترن فراهانی
editor@smtnews.ir

۷ دوره یعنی ۲۸ سال، نماینده مجلس بوده است. آن‌وقت‌ها برخی می‌گفتند صندلی او در مجلس فقط برای خودش است، با این حال، این روزها از ساختمان بهارستان فاصله گرفته و در دفتر کارش به تحلیل‌های غالبا اقتصادی و کارهای حزبی می‌پردازد. آن‌طور که پیداست روابط خوبی هم با تیم اقتصادی دولت رئیسی دارد و به آنها راهکار می‌دهد.

محمدرضا باهنر، نماینده ادوار مجلس و دبیرکل جامعه اسلامی مهندسین، بیشترین نقدها را درباره یارانه، اداره مجلس و تورم دارد. باهنر عقیده دارد «بنزین در کشور ما از آب ارزان‌تر است و این منطقی نیست.» نماینده مجلس همچنین تاکید می‌کند که می‌توانیم حتی بنزین را رایگان داشته باشیم اما باید هزینه‌های اداره کشور را کم کنیم. خبرنگار پایگاه خبری گسترش‌نیوز از مجموعه‌های موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در گفت‌وگو با این نماینده ادواری مجلس شورای اسلامی به موارد گوناگونی پرداخته که در این شماره صمت، بخش‌هایی از این گفت‌وگو را می‌خوانید.



عکس: صمت

> نمی‌توان مملکت را با یک مجلس اداره کرد. کشور دو مجلس می‌خواهد. خاستگاه مجلس امروز ما قومیتی، صنفی و منطقه‌ای است و ملی نیست

◉ زمان قابل‌توجهی از استقرار دولت سیزدهم گذشته اما شاهد اتفاقات مثبتی در عرصه اقتصاد کشور نیستیم. وعده‌هایی داده‌شده، ولی هنوز چیزی تغییر نکرده و تنها ساختار یارانه‌ها تغییر کرده است. تحلیل شما از وضعیت فعلی چیست؟

ما به سالی ۷۰ و ۸۰ میلیارد دلار درآمد نفتی عادت کرده بودیم که امروز به‌دلیل تحریم‌ها و کاهش تولید و مسائل برونزا و درونزا به ۷ تا ۸ میلیارد دلار رسیده است.

به‌نظر می‌رسد برخی وعده‌هایی که آقایان وزرا در زمان رای اعتماد می‌دهند، از روی کم‌اطلاعی است.

به هر حال، برخی از این وعده‌ها قابل‌اجرا نبوده و نیست. برخی از تصمیماتی که اخیرا گرفته‌شده مثل حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بحث فرادولتی است و من کاری به این دولت و آن دولت ندارم. ارز ۴۲۰۰ تومانی منافعی برای عده‌ای داشت و هزینه‌ای برای کشور به همراه آورد. حال می‌خواهند این ارز را حذف کنند باید ببینند منافع چه کسانی به خطر می‌افتد و هزینه چه کسانی زیاد و هزینه چه کسانی کم می‌شود؟

این برنامه، پویشی اقتصادی و اجتماعی و فنی و علمی می‌خواهد و این‌طور نیست که بگوییم یک طرف خوب است و یک طرف بد!

هر دولتی آمده و خواسته اتفاقی بیفتد، گفته‌اند امروز وقت آن نیست و ما مشکلات دیگری داریم و مسئله را به بعد موکول کرده‌اند. حال دولت همت کرده و این کار انجام‌شده که قطعا در این اتفاقات تعدادی از خانواده‌ها ضرر خواهند کرد. کار خطیر است و باید تلاش کرد مضرات آن به حداقل رسیده و منافع آن زیاد شود.

◉ پس از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی نگرانی مردم از این است که شاید دولت بخواهد به سمت گران کردن بنزین برود. چقدر این تصمیم‌گیری را محتمل می‌دانید؟

قطعا تلاش می‌کنیم فعلا به سراغ قیمت حامل‌های انرژی نروند، چون واقعا در این مقطع این اتفاق ممکن نیست. با این همه، مصرف انرژی در ایران بالاست. در هیچ کشوری در جهان نرخ انرژی مانند ایران نیست.

۳ هزار تومان یعنی ۱۰ سنت و ما در دنیا بنزین ۱۰ سنتی نداریم. یک لیتر بنزین در کشور ما از یک لیتر آب ارزان‌تر است. اگر قیمت‌ها واقعی نباشد چطور می‌توان مصرف را کنترل کرد؟

اگر بتوانیم با ابزارهای مدیریتی مصرف انرژی را در کشور یک‌سوم کاهش دهیم، حتی اگر بنزین را مجانی به ملت بدهیم، باز هم صرف دارد. امروز با اختصاص یارانه مثلا بنزین ۳۰ هزار تومانی را ۳ هزار تومان می‌فروشیم اما مردم به‌طور عادلانه از این بنزین استفاده نمی‌کنند. ۲۰ درصد مردم ماشین ندارند، ۶۰ درصد یک خودرو دارند و ۲۰ درصد از مردم بیش از یک خودرو دارند و هر قدر بخواهند مصرف می‌کنند.

اگر قرار است نرخ بنزین تغییر کند اولا ما به ماشین بنزین ندهیم، بلکه به صاحبان خودرو سهمیه بنزین اختصاص یابد و اعلام کنیم هر ایرانی می‌تواند روزی یک لیتر بنزین مصرف کند.

عده‌ای به این بنزین احتیاج ندارند و به آنها اجازه می‌دهیم بنزین خود را بفروشند.

به این صورت، به‌جای اینکه یارانه نقدی بدهیم حواله بنزین را در کارت شارژ می‌کنیم و می‌گوییم هر کسی بنزین می‌خواهد می‌تواند بنزین‌اش را بفروشد.

◉ به عقب برمی‌گردیم، برخی از اتفاقات از زمان آقای احمدی‌نژاد آغاز شد؛ خصوصا درباره یارانه و اتفاقاتی از این دست. در آن زمان گفته شد ما خزانه را خالی تحویل ندادیم. آیا این ادعاها درست بود و زمان تحویل کشور به آقای روحانی اوضاع خزانه مناسب بود؟

متاسفانه بیشتر دولت‌ها این ادعا را دارند. ۴۳ سال از انقلاب گذشته و در این مدت کارهای مثبت و سنگینی انجام‌شده که قابل افتخار است؛ بنابراین اینکه هر دولتی که روی کار می‌آید، دولت‌های بعدی را متهم کند و بگوید آنها هیچ کاری نکرده‌اند، درست نیست.

در حالی‌که از دولت زمان جنگ (میرحسین موسوی) تا دولت آقای هاشمی و آقای خاتمی و آقای احمدی‌نژاد و دولت آقای روحانی تا امروز، اگر هر کدام را در بوته نقد عاقلانه و منصفانه‌ای بگذارید، همه کارهایی مثبت و منفی داشته‌اند.

سال ۱۳۷۴ دولت آقای هاشمی اعلام کرد می‌خواهد تعدیل اقتصادی داشته باشد. کاری مانند برنامه امروز شروع شد و به یکباره تورم به ۴۹.۵ درصد رسید.

ما در مجلس بودیم و کمی ترمز را کشیدیم و گفتیم سرعت بسیار بالاست و برخی از طبقات اجتماعی دیگر تاب تحمل ندارند. آقای هاشمی در خطبه‌های نماز جمعه از ما گلایه کرد و گفت، جوان‌هایی در مجلس هستند و نمی‌گذارند کار را تمام کنیم.

دوره اول آقای خاتمی دوره درگیری‌های سیاسی و قتل‌های زنجیره‌ای و... بود، اما در دوره دوم کارهای خوبی انجام شد، پارس جنوبی و عسلویه به‌راه افتاد و یک‌سری اتوبان‌ها ساخته شد و تورم در نهایت به ۳۷ یا ۳۸ درصد رسید.

دولت آقای احمدی‌نژاد در دور دوم دولت را با تورمی ۴۲ یا ۴۳ درصدی تحویل داد و در دوره دوم آقای روحانی نیز تورم ۴۶ یا ۴۷ درصد بود. من می‌خواهم بگویم اقتصاد کلان ما مرضی دارد که در ۴۳ سال گذشته متوسط تورم آن بالای ۲۲ و ۲۵ درصد بوده است. باید برای این فکری کرد.

نه می‌شود آن را به گردن احمدی‌نژاد انداخت، نه به گردن روحانی، نه به گردن موسوی و نه هاشمی و البته این تقصیر به دوش همه این افراد است.

◉ در حال حاضر با تحویل دولت به رئیسی، وضعیت به چه صورت است؟ قطعا تفاوت‌هایی با دولت‌های قبل وجود دارد.

مسئولان دولت روحانی مدعی بودند ۸ میلیارد دلار اسکناس نقد در بانک مرکزی داشتند و ما امروز هم اسکناس نقد در دولت سیزدهم داریم.

اسکناس نقد در مراودات بین‌المللی چندان مورداستفاده قرار نمی‌گیرد و برای کارهای خرده‌ریز است و مواردی مانند اینکه می‌خواهند به سفر بروند و ۲ هزار دلار بدهند و... اما وقتی می‌خواهیم گندم بخریم اسکناس به درد کشور نمی‌خورد و باید حواله‌ها وجود داشته باشند.

اگر اشتباه نکنم در ۸ سال دوران ریاست جمهوری آقای احمدی‌نژاد، ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیارد دلار نفت فروختیم. آن‌زمان قیمت نفت به یکباره جهش پیدا کرد و نرخ آن به ۱۰۰ دلار هم رسید و بعد افت کرد.

احمدی‌نژاد پول زیادی در کشور پخش کرد و با اضافه حقوق، یارانه و... باعث شد درآمدها کاملا خرج شود. امروز پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام کشور ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار میلیارد تومان پول می‌خواهد. این پروژه‌های نیمه‌تمام توسط همه دولت‌ها ایجاد شده است!

◉ بیشترین سوابق شما در مجلس است و گفته می‌شود شناسه خوبی برای مجلس ما هستید. اخیرا رهبر معظم انقلاب درباره دخالت‌های نمایندگان در انتصابات و کارهای اجرایی تذکراتی داده‌اند. دیدگاه شما در این زمینه چیست؟

من ۷ دوره یعنی ۲۸ سال در مجلس بودم. در مجموع معتقدم نمی‌توان مملکت را با یک مجلس اداره کرد.

کشور دو مجلس می‌خواهد. من کاری با بحث‌های جناحی، اصولگرایی و اصلاح‌طلبی ندارم. خاستگاه مجلس امروز ما قومیتی، صنفی و منطقه‌ای است و خاستگاه ملی ندارد.

نماینده باید منفعت ملی را در ذهن داشته باشد که البته گاهی این نگاه با منفعت حوزه انتخابیه در تضاد قرار می‌گیرد؛ نه اینکه نماینده‌ها نخواهند به‌دنبال منفعت ملی باشند، بلکه نمی‌توانند و اجازه آن را از سوی مردم حوزه انتخابیه خود ندارند.

نکته دوم اینکه نماینده‌ها بیش از اختیارات خود در حوزه اجرایی دخالت می‌کنند. در تبلیغات انتخاباتی به مردم وعده‌های بیهوده می‌دهند.

در صورتی‌که عزل و نصب مدیران کشور ارتباطی با نمایندگان ندارد. نمایندگان در حدی وظیفه دارند و باید به وظایف خود به‌درستی عمل کنند. این‌ها معاملاتی غیرمنصفانه است.

نماینده باید از وزیر بخواهد به‌درستی به وظیفه‌اش عمل کند. اما اینکه نمایندگان ۳۰ استان، ۳۰ مدیرکل را به وزیر تحمیل کنند، درست نیست.

این وزیر دیگر کاره‌ای نیست! مدیرکل آن موردحمایت نماینده‌هاست و وزیر نمی‌تواند به مدیرکل امرونهی کند. اگر وزیر واقعا این مدیرکل را بگذارد در هر لحظه‌ای که متوجه شد خوب کار نمی‌کند می‌تواند او را عزل کند.

اما اگر مدیرکلی با سفارش نماینده‌ها مدیرکل شده باشد وزیر نمی‌تواند به این سادگی او را عزل کند و اگر بخواهد مدیرکل آن را عزل کند، خودش را استیضاح می‌کنند! دخالت نمایندگان در امور اجرایی آن‌هم امور اجرایی ریز درست نیست.

◉ وقتی اعتراضی در گوشه‌ای از کشور رخ می‌دهد رئیس‌جمهوری مقصر شناخته می‌شود و تمام شعارها خطاب به رئیس‌جمهوری است از نظر ساختاری روسای جمهور چقدر در مشکلات کشور مقصر هستند و اعتراضات تا چه حد به‌عنوان پایگاه نقد روسای جمهور اعتبار دارند؟

درست است مجلس در رأس امور است و نقشه راه را تهیه می‌کند. دولت موظف است در مسیری که مجلس نقشه آن را کشیده، برود. به‌عنوان یک مهندس می‌گویم مجلس باید نقشه‌ای را ترسیم کند که دولت بتواند در آن مسیر برود.

وظیفه نقشه کشیدن بر عهده مجلس است. به‌عنوان نمونه، بودجه‌ای که امسال مجلس تصویب کرد به‌تنهایی ۱۰ تا ۱۵ درصد تورم‌زاست. حال دولت باید به مفاد این بودجه عمل کند یا نه؟ اگر دولت به قوانین وضع‌شده عمل نکند، کار بر دوش دولت بعدی می‌افتد اما مجلس این الزامات را تعیین کرده و خودش هم باید از آنها حمایت کند. به‌نظر من، جلسه سران قوا می‌تواند چنین مسائلی را حل کند. حضرت‌آقا چند سال پیش گفتند که در جنگ اقتصادی، قرارگاهی می‌خواهیم و گفتند سران قوا بنشینند و مسائل را با هم هماهنگ کنند.

◉ درباره اعتراضات چه نظری دارید. جراحی اقتصادی فشار زیادی بر مردم وارد کرده و اغلب هم دولت و آقای رئیسی را مقصر می‌دانند.

اگر پدری سعی می‌کند با کار کردن و پس‌انداز سرپناهی برای فرزندان خود بسازد، بچه‌ها باید این وضعیت را تحمل کنند و از برخی از هزینه‌های روزمره صرف نظر کنند.

◉ اخیرا تغییراتی در کابینه داشتیم که از آقای عبدالملکی شروع شد و ادامه دارد. نظر و پیشنهاد شما در این‌باره چیست؟

این هم یکی از اشکالات است که ترمیم کابینه پر هیاهو رخ می‌دهد.

قبلا هم به همین صورت بود وقتی می‌خواستیم وزیری را استیضاح کنیم از یک ماه قبل روزنامه‌ها و رسانه‌ها شروع به جنجال می‌کردند. درباره دولت سیزدهم نیز عقیده دارم تا پایان امسال شاید ۲، ۳ وزیر را تغییر بدهند یا اینکه مجلس استیضاح کند.

درباره آقای عبدالملکی رفتند و با کارفرما و نمایندگان کارگری صحبت کردند و به این نتیجه رسیدند که حقوق کارگر ۵۷ درصد اضافه شود و این وضعیت در کشور سابقه نداشت. شاید بگویند وضعیت کارگران در کشور خوب شده اما بسیاری از کارگران سر همین موضع بیکار شدند و کارفرماها آنها را اخراج کرد، چون با این میزان حقوق دیگر بنگاه اقتصادی نبود.

یا مثلا آقای فاطمی‌امین در روزهای ابتدایی اعلام می‌کرد خودروهای کشور را آن‌چنان درست می‌کند که سالانه یک‌میلیون خودرو از ۳ میلیون خودرو تولیدی را صادر کنیم! خودرو ایران را به کجا می‌خواهید صادر کنید؟ کدام کشور حاضر است پراید ۲۰۰ میلیون تومانی ما را بخرد؟ حتی وقتی به دلار آزاد حساب می‌کنید پراید ۸ هزار دلار نرخ دارد!

یک‌بار در مصاحبه‌ای گفتم آقای وزیر اگر می‌خواهید ارزان بفروشید به ما هم بگویید کجا فروخته می‌شود که ما هم از آنجا بخریم! اما اگر می‌خواهید این خودرو را به نرخ ایران بفروشید، کسی نخواهد خرید.

یا درباره قرعه‌کشی وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت؛ خودرو را از حالت قرعه‌کشی درمی‌آوریم و امروز می‌گویند قرعه‌کشی یکپارچه داریم. برخی وعده‌هایی که داده می‌شود، حرف‌هایی که زده می‌شود یا حتی تصمیماتی که گرفته می‌شود، قابل نقد است.

> آقای وزیر اگر می‌خواهید پراید را به خارجی‌ها ارزان بفروشید به ما هم بگویید کجا فروخته می‌شود که ما هم از آنجا بخریم! اما اگر می‌خواهید به نرخ ایران بفروشید کسی نخواهد خرید

گپ‌وگفت

پشت‌میزنشینان به‌دنبال تفکیک صمت هستند

سهیل فرزین: حدود ۱۰ سال از تصمیم قطعی مجلس مبنی بر ادغام وزارت بازرگانی در وزارت صنایع می‌گذرد و این روزها بحث تفکیک وزارت صنعت، معدن و تجارت دوباره مطرح شده است. طرحی که موافقان و مخالفان متعددی دارد. برخی مخالفان بر این باورند که این اتفاق نمی‌تواند راهگشای کاهش قیمت‌ها و تامین کالاهای اساسی باشد. موافقان این طرح اما می‌گویند که با تقسیم وزارت صمت، تحولی بزرگ در این مجموعه رخ خواهد داد و موافقت با این تفکیک، بهترین شکل همراهی با دولت خواهد بود. در این میان، نظر فعالان بخش خصوصی از اهمیت بسزایی برخوردار است.

▣ نیروهای دولتی باید کم شوند



حسین وثوقی، فعال اقتصادی و عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اردبیل در گفت‌وگو با پایگاه خبری گسترش‌نیوز، گفت: عمیقا مخالف تفکیک وزارت صمت هستم. دولت در جمهوری اسلامی به‌اندازه کافی بزرگ است و در این شرایط خاص اقتصادی، حجم عمده‌ای از بودجه کشور صرف هزینه‌های جاری دولت که اغلب حقوق و مزایای کارمندان دولت است، می‌شود. ایران و ترکیه از نظر جمعیت در یک سطح هستند اما ایران ۵ برابر ترکیه مشاغل کارمندی دارد. بنا به‌گفته نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی، ۶ میلیون کارمند در کشور داریم که هزینه‌ها، حقوق و مزایای این افراد را بخش خصوصی و مردم می‌پردازند.وی افزود: به عقیده من، بسیاری از وزارتخانه‌های دیگر هم باید با یکدیگر ادغام شوند و نیروهای دولتی باید کاهش پیدا کنند. به‌علاوه اینکه یک‌سری وظایف بر عهده وزارتخانه‌هایی مانند صمت گذاشته‌شده که اساسا در ضدیت با بازار و اقتصاد آزاد است؛ بنابراین هرقدر حجم این وزارتخانه‌ها بزرگ‌تر می‌شود، چوب لای چرخ اقتصاد می‌گذارند.

▣ بروکرات‌ها به‌دنبال تفکیک وزارت صمت

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی اردبیل در ادامه خاطرنشان کرد: به‌نظر من، بروکرات‌ها و دیوان‌سالارها به‌دنبال افزایش حضور دولت در همه عرصه‌ها هستند تا پولی را آخر ماه در جیب بگذارند؛ اقتصاد کار خودش را انجام دهد و این آقایان هم از منافع آن استفاده کنند. این برنامه کاری بسیار مضر و مانع کسب‌وکار است و ضرورتی ندارد دولت با همه‌چیز کار داشته باشد. متاسفانه دولت امروزه در حوزه قیمت‌گذاری مرغ، تخم‌مرغ و گوشت هم دخالت می‌کند.

وثوقی در ادامه خاطرنشان کرد: مطابق منویات قوانین و برنامه‌های توسعه باید حجم دولت کوچک‌تر شود و عرصه‌ها باید به اقتصادهای واقعی واگذار شوند تا بتوانند در فضای رقابتی با هم کار کنند. حضور و بزرگ شدن دولت به نفع کشور نیست. هرکجا شاهد حضور دولت هستیم فضا بهم ریخته و اقتصاد دچار اشتباه و اشکال شده است. دخالت دولت در قیمت‌گذاری‌ها، سهمیه‌بندی‌ها و...، معضلات و مشکلاتی را برای کشور به‌وجود آورده که در حال حاضر شاهد مضرات آن هستیم؛ بنابراین تفکیک وزارت صمت برگشت به عقب است و زیان کشور را به‌دنبال خواهد داشت.

▣ باری سنگین بر دوش بودجه کشور

وی افزود: واقعیت این است که فضای کسب‌وکار کشور به‌اندازه کافی نامساعد و نامناسب است. بروکرات‌ها و دیوان‌سالارها به‌دنبال فضایی هستند که پشت میز بنشینند و دستمزدی بگیرند. این موارد معضلی هستند بر گردن بودجه کشور و هر روز باید از تعداد این افراد کم شود. چرا دولت می‌خواهد در تمام امور اظهارنظر کند؟ دولت باید خود را کنار بکشد و اجازه دهد بازار کارش را انجام دهد. دخالت‌های مکرر دولت در بخش‌های گوناگون اقتصادی و صنعتی کشور مصداق آن شعر معروف «صد باربدی کردی و دیدی ثمرش را/خوبی چه بدی داشت که یک‌بار نکردی؟» است. حال باید پرسید اقتصاد باز، آزاد، رقابتی و شفاف چه بدی دارد که ۵۰ سال است در این کشور به‌دنبال قیمت‌گذاری هستید؟ اگر قیمت‌گذاری تاثیر خوبی داشت که دلار ۷ هزار تومانی به بیش از ۳۰ هزار تومان نمی‌رسید یا گوشت ۵ هزار تومانی ۱۵۰ هزار تومان نمی‌شد. دولت باید به این باور برسد که سازکار قیمت‌گذاری دستوری کارآیی ندارد.

این فعال اقتصادی همچنین گفت: اگر قیمت‌ها از دستور تبعیت می‌کردند وضعیت بازار امروزه به این شکل نبود. آسیب کشور از جای دیگری است. آسیب کشور حجم افزاینده و فزاینده نقدینگی است که ناشی از کسری بودجه است. متاسفانه در کشور ما موتور رشد نقدینگی با سرعت تمام در حال فعالیت است. حال چگونه می‌توان انتظار داشت در کشور گرانی و تورم به وجود نیاید؟

سه‌شنبه
۲۱ تیر ۱۴۰۱- ۱۲ ذی‌الحجه ۱۴۴۳ - ۱۲ ژوئیه ۲۰۲۲- شماره ۲۰۹۹-پیاپی ۳۴۱۷

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

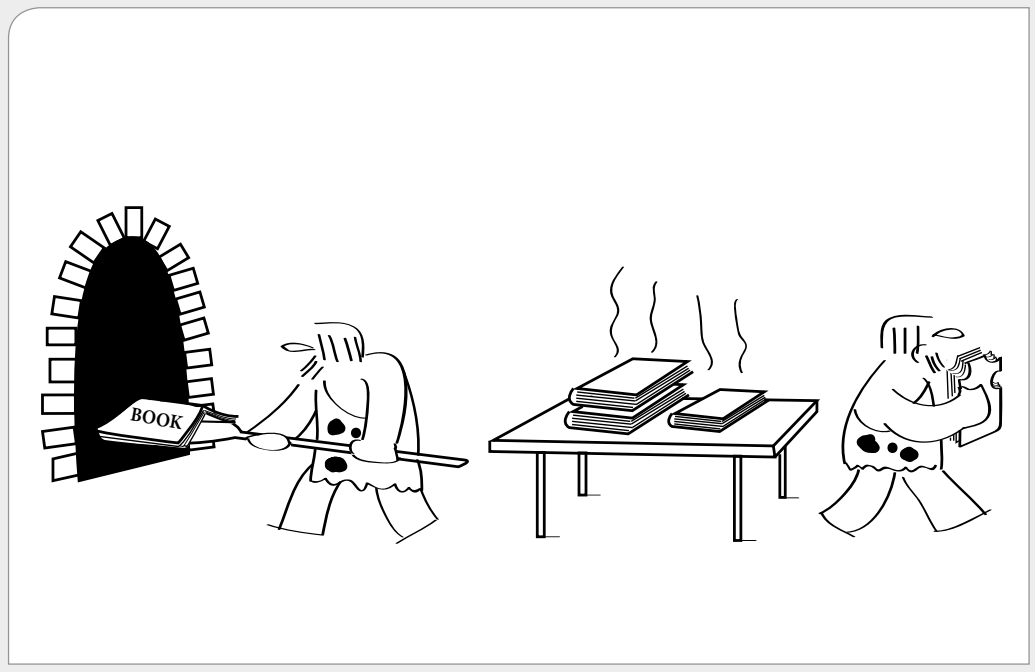
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

از فضای مجازی

چرا نمی‌توانیم بین‌المللی شویم؟



محمود سریع‌القلم- پژوهشگر و نویسنده: کانونی‌ترین علتی که یک کشور بین‌المللی می‌شود، ساختار اقتصادی آن است. به محض اینکه دولتی تصمیم گرفت و مقرر کرد مسئولیت تولید، توزیع، کسب درآمد، ایجاد اشتغال و معاش مردم با او باشد، ضرورت بین‌المللی شدن اقتصاد و کشور خود را از میان برداشته است. نمونه بارز این وضعیت، اتحاد جماهیر شوروی است. در مقابل، وقتی دولتی زنجیره تولید، مصرف، درآمد و اشتغال را به بخش خصوصی محول کند، «مجبور» می‌شود نظام اقتصادی خود را در معرض اقتصاد بین‌الملل قرار دهد. بخش خصوصی ساختاری دارد که اجازه نمی‌دهد کارمند تا ساعت ۱۰ صبح مشغول صرف صبحانه باشد یا با مشتری بدرفتاری داشته باشد یا کالای نامرغوب عرضه کند. هر لحظه و هر رفتار بااهمیت است. اگر صنعت خودرو ما در ۱۰ کشور دیگر فروش داشت و با هیوندای و تویوتا رقابت می‌کرد، آیا می‌توانست به تولید خودرو بی‌کیفیت ادامه دهد؟

به‌محض اینکه شرکتی بین‌المللی شد، باید عملیات و گردش کار خود را شفاف کند، چون به محض کوچک‌ترین تقلب، حیله‌گری، حساب‌سازی و تزویر، اعتماد، جایگاه و ارزش سهام خود را در بازار از دست می‌دهد. رقابت و بازار، درستکاری را هم به‌دنبال می‌آورد. اقتصاد یک کشور نمی‌تواند بین‌المللی شود، اما در هاله‌ای از ابهام، مدیریت سازمان‌های موازی، گیرودار بروکراسی، بازی با آمار و تغییر خلق‌الساعه سیاست‌گذاری‌ها بماند.

چندین دهه است در کشور بحث «شایسته‌سالاری» مطرح است. وقتی ۸۵ درصد اقتصاد یک کشور نزد نهاد دولت است، تحقق «شایسته‌سالاری» در نظام اجتماعی امری نزدیک به محال است. چندین دهه است در کشور بحث «کارآمدی و مبارزه با فساد مالی و اداری» در جریان است. اگر فعالیت و نظام بانکی به‌معنای دقیق و عملیاتی کلمه، خصوصی باشد، هیچ گاه بانک خصوصی ۶۵ میلیون یورو بدون وثیقه به فردی وام نمی‌دهد. چندین دهه است نسبت به «فرار سرمایه» ابراز نگرانی می‌شود.

ناکارآمدی‌ها و دخالت‌های دولتی است که اقتصاد ناسالم و «بی‌ثباتی» به بار می‌آورد و زمینه‌های فرار سرمایه را فراهم می‌کند.

برخی معتقدند فقر، تعهد به خاک و کشور را ضعیف می‌کند. مردم مالزی، اندونزی، ویتنام و سنگاپور لزومی ندارند به فکر مهاجرت به کشور دیگری باشند، چون در میهن خود فرصت رشد، رقابت و بهبود زندگی را دارند. رانت نباشد افراطی‌گری به حداقل خود می‌رسد.

چرا رغبت به کار دولتی در امریکا همیشه ضعیف بوده؟ چون در بخش خصوصی حقوق و مزایا حداقل ۵ برابر بیشتر است. بی‌دلیل نیست که بالای ۹۵ درصد نیروی کار این کشور برای بخش خصوصی کار می‌کنند. در مصر هم بخش خصوصی هست، اما در دالان‌های دولت تنفس می‌کند، استقلال ندارد و در خدمت حاکمیت است که به آن سرمایه‌داری اَنگَلی می‌گویند.

در دوبی ۱۲۵ ملیت زندگی می‌کنند و امارات ۵ برابر جمعیت خود شهروند خارجی دارد. طیف وسیعی از آداب، فرهنگ‌ها و زبان‌ها در کنار هم کار و زندگی می‌کنند. مردم می‌آموزند که باید به ملت‌ها و فرهنگ‌ها و قرائت‌های مختلف گوش فرا داد، احترام گذاشت و آموخت.

برزیل چه کار کرده که از روسیه در تولید ناخالص ملی جلوتر است؟ چرا اندونزی با سرعت نور در حال پیشرفت است؟

الگوی امارات چیست؟ چگونه چین فقط در ۲۰ سال به‌گونه‌ای عمل کرد که ۶۰ درصد آنچه مردم امریکا مصرف می‌کنند چینی است؟ چگونه مکزیک در بسیاری از موارد به امریکا «نه» می‌گوید و در عین حال حدود ۶۵۰ میلیارد دلار با آن کشور تجارت دارد؟ هم‌اکنون تولیدکنندگان خودرو در صف ایستاده‌اند تا مکزیک به آنها مجوز تولید در خاک خود را بدهد.

عموم این کشورها یک پیش‌شرط را قبول و به آن عمل کرده‌اند: «با داخلی‌ها قدرت را share می‌کنند و با خارجی‌ها ثروت را».

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

دریچه

سیستم خوب یا انسان خوب؛ مسئله کدام است؟

چرا به‌جای تمرکز بر گزینش انسان‌های خوب، باید بر ایجاد سیستم‌های خوب همت گماشت؟

تحویلدار بانک از نظر سلسله‌مراتب سازمانی در پایین‌ترین رتبه قرار دارد، اما تقریبا تمامی دریافت و پرداخت‌های بانک توسط تحویلدار انجام می‌شود؛ به‌عبارتی پول‌های بانک در اختیار تحویلدار است.

آیا تاکنون شنیده‌اید تحویلداری پول‌های بانک را اختلاس کرده باشد؟ قطعا خیر. آیا هزاران هزار تحویلدار بانک شاغل و بازنشسته همگی انسان‌های پرهیزکار و امانتداری بوده و هستند که حتی یک مورد خیانت در امانت از این همه آدم مشاهده نشده؟

خیر، همگی انسان‌های معمولی هستند، نمازخوان، نمازنخوان، اخلاق‌مدار، بی‌اخلاق، انسان‌دوست، بی‌تفاوت و... در این لشکر چندده هزار نفری همه جور آدم وجود دارد، اما باوجود این همه تفاوت همگی در یک ویژگی مشترک هستند؛ هیچ کدام حتی باوجود نیاز شدید به پول و تنگدستی هرگز به پول زیادی که همواره در اختیارشان هست، خیانت نمی‌کنند.

بانک‌ها و بسیاری از سازمان‌های مشابه به‌جای اتکا به ویژگی‌های اخلاقی پرسنل خود، با طراحی و اجرای سیستم‌های کنترلی کارآمد، عملی و کم‌هزینه، از انسان‌های معمولی کارمندانی درستکار و کارآمد می‌سازند.

حال فرض کنید بانک‌ها به‌جای اتکا به سیستم کنترلی دریافت و پرداخت تحویلداران بر گزینش و بکارگیری انسان‌های خوب تمرکز می‌کردند؛ خدا می‌داند الان بانک‌ها چند هزار پرونده تخلف و تعدی تحویلدار داشتند؟

در ایران براساس یک قانون نانوشته با لحاظ کردن ملاحظاتی، نظام اداری عملا نه بر طراحی و اجرای سیستم خوب بلکه برمبنای گزینش و بکارگیری انسان‌های خوب شکل گرفته است.

معیار خوب بودن هم عمل به مناسک دینی و مهم‌تر از آن وفاداری است و از آنجایی که در هر دو معیار از کاربلدی خبر زیادی نیست، افراد فرصت‌طلب و ناتوان با تظاهر به وفاداری و انجام مناسک دینی بدون دارا بودن توانایی خاصی می‌توانند جواز قرار گرفتن در مناصب را بگیرند.

افراد توانمند، باسواد و مطمئن از توانایی خود نیازی به تظاهر نمی‌بینند و معمولا از ابراز وفاداری چاپلوسانه به مقامات هم گریزان هستند، در نتیجه در نظام اداری تقاضای زیادی برای آنها وجود ندارد و معدود راه‌یافتگان آزاده و توانمند به بدنه مدیریتی هم بعد از مدتی دلسرد و سرخورده شده یا سازمان متبوع خود را ترک می‌کنند یا با منزوی شدن و گوشه‌گیری به گذران ایام مشغول می‌شوند.

اگر انتقادات از ناکارآمدی و فساد گسترده نظام اداری را در رسانه‌ها و خطابه‌ها دنبال کنیم بیشتر منتقدان به‌کار نگرفتن انسان‌های خوب و نبود نظارت کافی را دلیل اصلی ناکارآمدی و فساد نظام اداری می‌دانند.

یعنی همان اشتباهی که مسئولان ما گاهی به سهو و عمد مرتکب می‌شوند و بیشتر منتقدان هم به سهو مرتکب اشتباه در تشخیص درد می‌شوند.

اولا در هیچ جای دنیا نظام اداری کارآمد و عاری از فساد مبتنی بر انسان‌های خوب مشاهده نشده که ما دومی آن باشیم. ثانیا، چرا به‌جای سیستم‌های خودکنترل به نظام‌های متکی بر انسان‌های خوب اتکا کنیم که برای مانع شدن از لغزش آنها سیستم‌های عریض و طویل و پرهزینه نظارتی ایجاد کنیم.

در حال حاضر به همان اندازه که نظام اداری ما ناکارآمد و فاسد است، سازمان‌های نظارتی هم به درجاتی دچار این بلیه هستند. بعید است کشوری در دنیا وجود داشته باشد که به اندازه ایران تشکیلات نظارتی داشته باشد.

ثالثا، در بین متهمان و محکومان فساد اداری هیچ غیرخودی که خارج از چارچوب نظام گزینشی سفت و سخت نظام گزینش نشده باشد وجود ندارد و همه هم ظواهری متشرع دارند.

نظام اداری ما به‌دلیل ساختار از اساس غلط آن روز به روز ناکارآمد و فسادپذیرتر می‌شود؛ حفظ ساختار فعلی و اتکای محض به بگیروببند برای اصلاح آن قطعا راه به‌جایی نخواهد برد.

سیستم‌های خوب انسان‌های بد را هم به درستکاری وامی‌دارند و آدم‌های خوب در سیستم‌های بد دچار لغزش می‌شوند. بیراه نیست اگر فاسدان نظام اداری را به‌نوعی قربانی سیستم‌های فسادپذیر محسوب کنیم.

یادداشت

متولی دولتی، حکمران ریلی



حمیدرضا یعقوبی آوینی- کارشناس حوزه لجستیک: حمل‌ونقل ریلی در دنیا به‌عنوان یکی از امن‌ترین و ارزان‌ترین روش‌های حمل‌ونقل تعریف می‌شود که در کنار این ارزانی و امنیت، حمل بارهای حجیم نیز از مزایای آن محسوب می‌شود، چراکه جابه‌جایی کالا در یک قطار باری نسبت به تریلی‌های در حرکت در جاده از آسیب‌های زیست‌محیطی، مصرف سوخت، آلودگی هوا، ترافیک مسیر و جاده، تبعات اجتماعی، سوانح و تصادفات و... بسیار کمتری برخوردار است که تمامی این موارد از مزیت‌های شاخص در حمل‌ونقل ریلی به‌شمار می‌آید.

باتوجه به تاکید رئیس‌جمهوری و بنا بر مصوبه ستاد تنظیم بازار به‌منظور حمایت از حقوق مردم و کنترل قیمت‌ها، کالاها و خدمات، مقرر شد افزایش نرخ خدمات دولتی از جمله حمل‌ونقل بار و مسافر درون و برون‌شهری اعم از هوایی، ریلی و جاده‌ای و عوارض جاده‌ای و خدمات بندری حتما مصوبه ستاد تنظیم بازار را بگیرد و معاون اول رئیس‌جمهوری به‌عنوان رئیس ستاد تنظیم بازار، این افزایش نرخ را ابلاغ کند، اما این ایراد به افزایش نرخ ابلاغی مصوب ازسوی هیات مدیره راه‌آهن در روزهای اخیر وارد است که تاییدیه ستاد تنظیم بازار را به‌عنوان سیاست‌گذار بالادستی ندارد.

از طرفی براساس اظهار بخش خصوصی از جمله انجمن‌های صنفی به‌عنوان نمایندگان شرکت‌های مرتبط حمل‌ونقل ریلی (بهره‌بردار)، شرکت راه‌آهن به‌عنوان متولی دولتی و حاکمیت، در سال جاری خلاف عرف سالیان گذشته، بخش خصوصی را در موضوع تحلیل و بررسی نرخ تعرفه، دخیل ندانسته است.

این در صورتی است که حوزه حمل‌ونقل ریلی با تمام مزیت‌هایی که دارد، در برابر تغییرات خیلی انعطاف‌پذیر نیست و تغییرات در این حوزه زمان‌بر است، چراکه قراردادهای حمل‌ونقل ریلی بلندمدت و عمده مشتری‌های این بخش شرکت‌های بزرگ فولادی، معدنی و نفتی هستند و قرارداد این شرکت‌ها سال به سال تمدید می‌شود و برای تغییرات سریع از جمله افزایش هزینه‌های حمل، انعطاف‌پذیر نیست که این امر موجب افت شدید حمل ریلی و چرخش صاحبان عمده کالا به سمت حمل‌ونقل جاده‌ای خواهد شد، زیرا بخش جاده‌ای ۹ درصد کرایه حمل را به‌عنوان حق دسترسی به جاده‌های کشور می‌پردازد و بخش ریلی حدودا ۳۵ درصد که این موضوع به‌شدت به‌عنوان ابزار ضدبازاریابی و توسعه بازار عمل کرده و شرکت‌های خصوصی توان توسعه را از دست خواهند داد.

بخش خصوصی با در اختیار داشتن حدود ۳۵ درصد ناوگان کشور قریب ۵۰ درصد بار راه‌آهن را جابه‌جا می‌کند و شرکت راه‌آهن با حدود ۶۵ درصد ناوگان، الباقی بار را حمل می‌کند که این موضوع خود مبین این است که دولت، هم نقش سیاست‌گذار و هم بهره‌بردار و هم تاجر و واردکننده و صادرکننده را ایفا می‌کند.

شأن دولت حاکمیت و سیاست‌گذاری در حوزه حمل‌ونقل ریلی در ایران است و اگر در بخش بهره‌برداری و تجارت وارد شود، با یک سری انتخاب‌های سیاسی، مدیریت این بخش را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد و هزینه‌های سربار بالایی را تحمیل می‌کند که به‌طور طبیعی نتیجه‌ای از مزایای حمل‌ونقل ریلی متوجه مردم در مدیریت و کنترل نرخ نهایی کالاها نخواهد داشت و صاحبان کالا خدماتی را انتخاب می‌کنند که هزینه کمتری برای‌شان داشته باشد.

راهکار و راه‌حل در توجه و پایبندی مدیران حوزه حمل‌ونقل ریلی به فرمایشات و تاکیدات رهبر معظم انقلاب در زمینه جاری‌سازی سیاست‌های ابلاغی اصل ۴۴ قانون اساسی و برنامه ششم توسعه در زمینه حمل‌ونقل ریلی و مصوبات مجلس شورای اسلامی در این باره است. دولت باید از تصدی‌گری بر ناوگان ریلی دست بردارند و شأن و جایگاه خود را در تنظیم‌گری و ابلاغ سیاست‌های کلی این بخش تعریف کند؛ بر این اساس شرکت راه‌آهن صرفا به یک سازمان تنظیم‌گر و سیاست‌گذار تبدیل می‌شود، در حالی که اکنون هم تنظیم‌گر است، هم سیاست ابلاغ می‌کند، هم آیین‌نامه و دستورالعمل می‌نویسد، هم کار تجاری می‌کند و هم خود را رقیب بخش خصوصی در حوزه حمل‌ونقل ریلی قرار می‌دهد و هم در زمان اختلاف، خودش رسیدگی و قضاوت و حکم صادر و اجرا می‌کند.

تو خود حدیث مفصل بخوان از این مجمل.

یادداشت

سازمان‌های موازی را ادغام کنید



حسن خسروی- تحلیلگر مسائل مدیریت دولتی ایران: بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، بنا بر برخی مصالح و مقتضیات زمان و مکان و... نهادها و ساختارهایی مثل کمیته انقلاب اسلامی، کمیته امداد، سازمان تبلیغات اسلامی و... شکل گرفته و متولد شدند که امروزه شاهد تداخل کاری و موازی‌کاری آنها با سایر سازمان‌ها و ارگان‌ها هستیم.

دولت بعد از ۴۰ سال، به هر دلیل موجه و غیرموجهی، دچار مشکلات و چالش‌های شدید بودجه‌ای و اقتصادی است و قطعا یکی از راه‌های برون‌رفت از مشکلات، ادغام سازمان‌های با ماموریت مشابه و موازی است.

مثلا کمیته امداد و سازمان بهزیستی و بنیاد شهید و... بهتر است یک ساختار واحد شوند. ما پژوهشکده و پژوهشگاه و ساختارهای اینچنینی فراوانی تحت نظر سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها با ماموریت‌ها و وظایف مشابه داریم که باید در هم ادغام شوند.

اگر نهادهای اینچنینی با سایر سازمان‌ها ادغام شوند، قطعا بار دولت و سیستم حکمرانی سبک‌تر می‌شود و دخل و خرج کشور شفافیت بیشتری پیدا می‌کند و امکان کنترل و نظارت نهادهای ناظر بیشتر خواهد شد.

ما وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی داریم که در کنار آن سازمان تبلیغات اسلامی و سازمان فرهنگ و ارتباطات و... فعالیت می‌کنند. چرا نباید اینها یک‌کاسه شوند؟ مثلا پژوهشگاه علوم انسانی چه فرقی با موسسه پژوهشی حکمت و فلسفه دارد؟ مگر حکمت و فلسفه جزو علوم انسانی نیست؟

پژوهشکده شیمی یا نفت در مجموعه وزارت نفت چه فرقی با پژوهشکده شیمی یا نفت در مجموعه وزارت راه یا جاهای دیگر دارد؟ مثلا چرا مجلس شورای اسلامی تشکیلات عریض و طویل موزه‌داری دارد.

چرا موزه مجلس تحویل وزارت گردشگری و میراث فرهنگی و صنایع دستی نمی‌شود؟ مثلا موزه سکه بانک سپه چه فرقی با موزه سکه بانک ملی دارد؟ با ادغام بسیاری از این تشکیلات و ساختارهای موازی و مشابه می‌توان نظام اداری مطلوب‌تری همپای برخی کشورهای پیشرفته داشت.

نظرگاه

سونامی در راه است



محمدحسین کریمی‌پور- عضو کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی: بیشترین حجم ریزگرد مهاجم به ایران در عراق و سوریه زاده می‌شود. انسان، سهم آب تالاب‌های وسیع حاشیه دجله و فرات را مهار و مصرف می‌کند. در نتیجه هورها و تالاب‌های وسیع بین‌النهرین خشک می‌شوند.

بستر این تالاب‌های کهن، انباشته از میلیاردها تن رسوبات ریزدانه است. از روزی که انگلیسی‌ها نخستین بند را در ۱۹۱۴ در هندیه عراق احداث کردند تا پایان دهه ۶۰ میلادی برداشت محدود آب، طبیعت را آزار نمی‌داد، اما رقابت لجام‌گسیخته برای توسعه سطح کشت طی ۴۰ سال اخیر، وضع را دگرگون کرد.

سدسازی شتابان عراق و سوریه، به‌علت جنگ خلیج‌فارس و ناآرامی متوقف شد، اما طرح GAP ترک‌ها، همچنان سد پشت سد می‌سازد. ظرفیت سدهای موجود حوضه فرات به بیش از ۴ برابر حجم آب متوسط سالانه کل رودخانه رسیده و سد آتاتورک می‌تواند به تنهایی آب ۲ سال فرات را ذخیره کند. به گزارش سازمان ملل، ۸۶ درصد نیزارهای دجله خشک شده‌اند.

سونامی ریزگردها در ابتدای راه خود است. شیوع بیماری و از کار افتادگی، کاهش طول عمر، افزایش مرگ‌ومیر اطفال و سالمندان، مرگ مراتع و جنگل‌ها و کاهش ظرفیت تولید دامی و گیاهی، خیلی شبیه آثار یک جنگ اتمی گسترده خواهد بود. این صحنه‌ای است که در آن حق تنفس ایران با منافع اقتصادی ۳ کشور بهره‌بردار آب در تعارض جدی است.

ایرانیان باید این صحنه را شناخته و از خواب ۴۰ ساله برخیزند. پذیرشِ روندِ فعلی، یعنی قبول محرومیت ابدی از تنفس سالم! ترک‌ها، عرب‌ها و ایرانیان. آنکه آب را می‌برد، آنکه آب از کَف می‌دهد و آنکه قرار است خفه شود.

تورگوت اوزال در دهه ۸۰ تصمیم گرفت ایالات فقیر و ناراضی آناتولی جنوب‌شرقی را توسعه دهد. سرمایه اوزال آب بود و عقل! طرح توسعه GAP بر محور مهار آب برای کشاورزی و برق، جان گرفت.

۵ برابر کردن تولید و ۳ برابر کردن درآمد سرانه محلی و ایجاد ۲ میلیون شغل، با ۳۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری عمومی به ساخت ۲۲ سد، ۱۹ نیروگاه برقابی و شبکه‌های آبیاری ختم می‌شد. ۷۵۰۰ مگاوات برق ارزان تولید و ۸.۱ میلیون هکتار اراضی آبیاری می‌شد تا تولید انرژی برقابی و مساحت کشت آبی ترکیه، ۲ برابر شود.

جنگ عراق، بحران اقتصادی و تشدید عملیات کردها، اجازه نداد طرح تا ۲۰۰۵ تکمیل شود. تا سال ۲۰۱۴، ۱۶ سد تکمیل شد. سد آتاتورک فرات در سال ۹۰ بهره‌برداری شد که نیمی از کل ظرفیت GAP و بزرگ‌تر از مجموع مخازن سدهای ایران بود.

سهم GAP در «سبد سرمایه‌گذاری عمومی ترکیه»، تا ۲۰۰۷ حدود ۷ درصد بود که بعدا تا ۱۴ درصد هم رسید. این نسبت اکنون حدود ۱۱ درصد است؛ این یعنی «اولویت ملی»!

دستاوردهای اولیه طرح، دلگرم‌کننده بود. نسبت درآمد ترکیه به درآمد منطقه از ۴ درصد به ۵.۵ درصد رسید. صادرات ترکیه ۱۷ برابر و سهمش در سبد صادرات ملی ۳ برابر شد. تا سال ۲۰۱۳ معادل ۵.۲۳ میلیارد دلار برق آبی فروخته شد. اتوبان‌ها ۳ برابر شد. ۶ فرودگاه، ۱۶ منطقه صنعتی و ۳۵ شهرک SME پدید آمد.

سدهای موجود ترک‌ها روی فرات بیش از ۹۰ م م م قابلیت ذخیره دارند که ۵ برابر هدف سالانه آنهاست. ترک‌ها توان فنی قطع کل جریان فرات را دارند. با تکمیل ایلیسو، در دجله هم چنین قدرتی خواهند یافت.

دولت ایران و پرونده ریزگردهایش تا سال ۲۰۱۵ برای ترک‌ها وجود خارجی نداشت. در مطالعه مفصل ۲۰۱۳ سازمان ملل درباره آب‌های مشترک جنوب غرب آسیا که از همه جور معارضی نام برده شده، ما غایبیم.

هیچ قرارداد تقسیم آبی که مزاحم اهداف ترکیه باشد، وجود ندارد. قواعد بین‌المللی، درباره حق تاریخی پایین‌دست، قابل تفسیر و فاقد ضمانت اجرایی‌اند. از لحاظ سیاسی، فنی و نظامی نیز ترک‌ها در مقابل عراق و سوریه، دست بالا را دارند.

ترکیه، در حال تحکیم قدرت آبی خود به‌عنوان یک مولفه قدرت ملی است. از ابزار آب در روابط با کردستان، عراق و سوریه استفاده سیاسی و امنیتی برده و شاید به طرف‌های ثالثی هم آب بفروشد.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی