رحلت رسول‌اکرم(صلوات الله علیه) و شهادت امام حسن مجتبی(ع) و امام رضا(ع) را تسلیت می‌گوییم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

پنجشنبه
• ۲۴ مهر ۱۳۹۹
• ۲۷ صفر ۱۴۴۲
• ۱۵ اکتبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۳۶ • پیاپی ۲۹۵۴ • ۸ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

ضرورت تحریک تقاضا در بازار

اسحاق جهانگیری در جلسه کارگروه رفع موانع جهش تولید تحریک تقاضا در بازار را از نیازهای ضروری بخش تولید برشمرد و گفت: باید با اتخاذ تدابیر و راهکارهایی نظیر اعطای تسهیلات خرید به مصرف کنندگان، زمینه تحریک تقاضا در بازار و به تبع آن رونق واحدهای تولیدی را فراهم کنیم. معاون اول رییس جمهور همچنین با تاکید بر نقش مهم وزارت امور اقتصادی و دارایی در تحقق جهش تولید، از این دستگاه اجرایی خواست با برنامه ریزی دقیق، ضمن حفظ درآمدهای دولت، نقش موثرتری در تامین مالی بخش تولید ایفا کند.وی همچنین تامین منابع ارزی مورد نیاز بخش تولید را یکی از ضرورت های تحقق جهش تولید دانست و افزود: بانک مرکزی باید بر موضوع تامین منابع ارزی مورد نیاز بخش تولید تمرکز جدی داشته باشد و راهکارهایی برای تامین ارز مورد نیاز مواد اولیه بخش تولید تدوین کند.جهانگیری با اشاره به درخواست وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تخصیص اولویت‌دار بخشی از منابع بانکی به اولویت های بخش صنعت و معدن افزود: اختصاص تسهیلات و منابع بانکی به بخش های پیشران و اولویت دار می تواند منجر به ایجاد تحرک در سایر رشته های صنعتی شود.

در بررسی روند صادرات نیمه نخست سال مطرح شد

کاهش ارزش پولی ملی، تیغ دو لبه صادرات

تراز تجاری ایران در ۶ ماه نخست سال نیز منفی ۳ میلیارد و ۲۱۷ میلیون دلار شد. بنابراین مقایسه آمار تجارت خارجی کشور در نیمه اول امسال با نیمه نخست سال گذشته نشان می دهد تجارت خارجی کشور در ۶ماه اول سال ۹۸ از وضعیت بهتری برخوردار بوده است.

مسئولان دولتی موضوع تحریم و شیوع بیماری کرونا را عامل اصلی کاهش صادرات عنوان می‌کنند و بخش خصوصی علاوه بر دو موضوع یاد شده مشکلات ناشی از رفع تعهدات ارزی را از عوامل مهم و موثر بر کاهش تجارت خارجی کشور و به‌ویژه کاهش صادرات می‌دانند. از آنجا که در شرایط تحریم به‌خصوص تحریم‌های نفتی درآمد کشور به حداقل رسیده، بنابراین توسعه صادرات غیرنفتی و کسب درآمد از این محل برای کشور بسیار حائز اهمیت است. با این همه بسیاری از کارشناسان بر این نکته تاکید دارند که کاهش ارزش پولی ملی، تیغ دو لبه صادرات به‌شمار می‌رود. ۲



داستان ورود خودرو به بازار سرمایه ادامه دارد

افزایش سوداگری یا ساماندهی بازار

۳

عکس: ایلنا

یادداشت



چکش‌کاری طرح‌های خودرویی ۳



تاثیر بی‌بدیل معدن در اقتصاد ۴



دولت از خود هزینه کند ۶



سایه سنگین ممنوعیت واردات ۷

خبر روز

جهان کسب‌وکار به روایت آمار ۸

تغییر رویه صدور و ابطال کارت بازرگانی ۲

گفت و گو

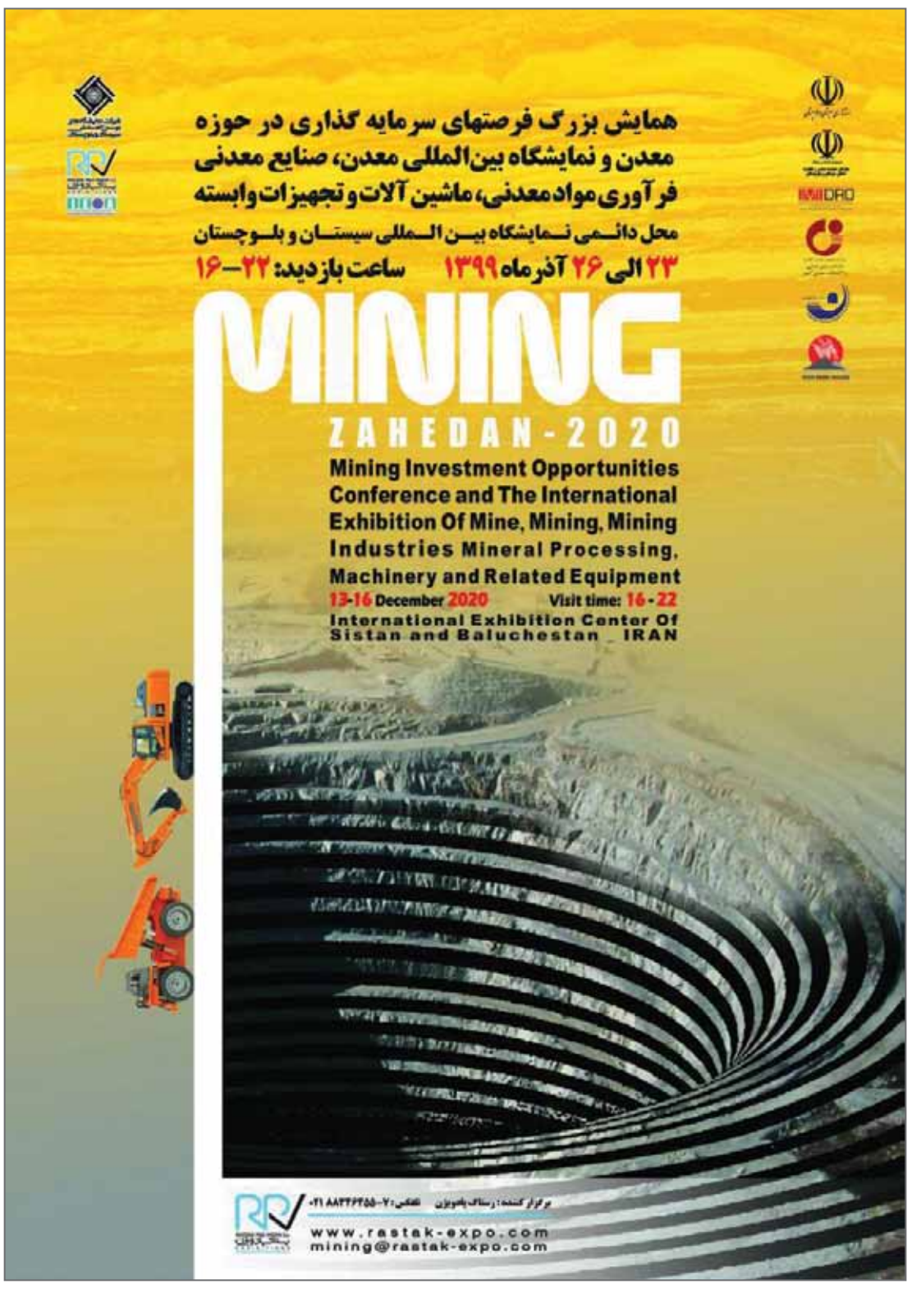


ضعف زیرساخت‌های صادرات سنگ ۴

خبر ویژه

تقدیر از مدیرعامل جهان فولاد سیرجان ۵





گزارش روز

تغییر رویه صدور و ابطال کارت بازرگانی

با توجه به چالش‌های موجود، ضروری است تمامی مراحل صدور، تمدید و ابطال کارت بازرگانی به وزارت صنعت، معدن و تجارت سپرده شود. به گزارش پژوهش‌های مجلس، فرآیند صدور و استفاده از کارت های بازرگانی همیشه نقل محافل رسانه‌ای بوده و در یکی دو سال اخیر نیز به دلیل مسائل ارزی کارت های اجاره ای در اقتصاد پدید آمد که به ضرر اقتصاد تمام شد. برهمین اساس مرکز پژوهش های مجلس گزارشی با عنوان «آسیب شناسی وضعیت صدور کارت بازرگانی و ارائه راهکارهای اصلاحی» تهیه کرده است.

در گزارش مرکز پژوهش های مجلس آمده است: صاحبنظران اقتصادی معتقدند شرایط کنونی صدور کارت و موارد کاربرد آن عملا موجب سوءاستفاده های زیادی شده که لازم است شرایط صدور و استفاده از آن بازنگری شود. یکی از مشکلات عمده که هم اکنون در زمینه کارت بازرگانی وجود دارد پدیده‌ای است که به کارت های بازرگانی اجاره ای (یکسال مصرف) معروف شده است. به گونه ای که برخی بازرگانان با استفاده از کارت های بازرگانی صادر شده به نام دیگران به فعالیت تجاری غیرشفاف می پردازند که پیامدهای منفی زیادی از جمله فرار مالیاتی و عدم ایفای تعهدات ارزی داشته است.

دراین گزارش پس از آسیب شناسی صدورکارت بازرگانی در ایران و بررسی چالش های آن، پیشنهادهایی برای اصلاح وضع موجود ارائه شده است. اجرای مناسب راهکارهای اصلاحی پیشنهاد شده در این گزارش، می تواند منافع قابل توجهی را در پی داشته باشد که لازم است زیرساخت های مناسب برای اجرای آن در اسرع وقت آماده شود.

پیشنهادهای اصلاحی

مرکز پژوهش های مجلس در ادامه این گزارش پیشنهادهایی را مطرح کرده است:

- سپردن کامل مراحل صدور، تمدید و ابطال کارت بازرگانی به وزارت صنعت، معدن و تجارت: با توجه به چالش های موجود و آسیب شناسی صورت گرفته از فرایند صدور کارت، ضروری است کلیه مراحل صدور، تمدید و ابطال کارت بازرگانی به وزارت صنعت، معدن و تجارت سپرده شود. این فرایندها باید به صورت سیستمی و هوشمند برای جلوگیری از بروز رانت و اعمال سلیقه شخصی براساس استعلام از مراجع ذی ربط و مطابق با شاخص های سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه بندی اعتباری و پاسخگویی کامل وزارت صنعت، معدن و تجارت در قبال تمام تخلفات صورت گرفته در زمینه صدور، تمدید و ابطال کارت بازرگانی انجام پذیرد. در این میان نقش اتاق بازرگانی ایران می تواند به جمع آوری مدارک برای ارسال به وزارت صنعت، معدن و تجارت و ارتقای دانش و تخصص افراد در حوزه بازرگانی خارجی تغییر یابد.

- بررسی احراز صلاحیت های مندرج درآیین نامه مربوط به صدورکارت بازرگانی و حذف عامل دخالت انسانی: فرایندها و سازکارهای احراز صلاحیت های مندرج در آیین نامه مربوط به صدور کارت بازرگانی نیازمند بازنگری است. در شرایط کنونی عملکرد این قسمت از فرایند احراز صالحیت فرد متقاضی کارت بازرگانی به صورت انسان افزار است. بدین نحو که به سند ارائه شده توسط متقاضی که وی در سامانه اسکن میکند اعتماد می شود.

- هرفرد چه شخصیت حقیقی و چه شخصیت حقوقی تنها بتواند یک کارت بازرگانی داشته باشد و این کارت براساس کد ملی هر فرد صادر شود: به عبارت دیگر یک فرد نتواند یکبار با شخصیت حقیقی و یکبار با شخصیت حقوقی کارت بازرگانی دریافت کند؛ چرا که مشاهدات حاکی از آن است که بسیاری از افراد بعد از اینکه کارت بازرگانی با شخصیت حقیقی شان شرایط لازم برای تمدید را نداشت به سراغ کارتی که با شخصیت حقوقی شان تعریف شده بود رجوع می‌کردند و بدین طریق می توان جلوی بسیاری از تخلفات را گرفت و چندین هزار کارت حذف خواهد شد.

- الزام وزارت صنعت، معدن و تجارت به تقویت سامانه یکپارچه رتبه بندی و رصد و پایش بازرگانان فعال و غیرفعال

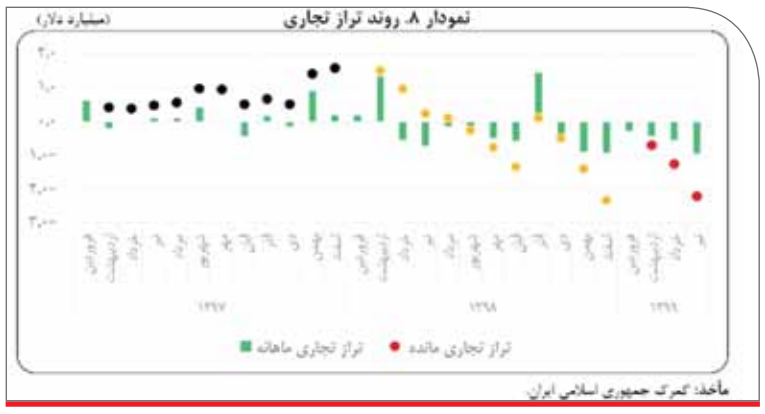
- ملزم کردن دستگاه های مرتبط با صدور، تمدید و ابطال کارت بازرگانی از جمله سازمان امور مالیاتی و تامین اجتماعی و سازمان ثبت احوال کشور برای یکپارچه نمودن بانک اطلاعاتی بازرگانان کشور و الزام وزارت صنعت، معدن و تجارت در به اشتراک گذاشتن اطلاعات فوق به دستگاه های مرتبط با امر تجارت متناسب با نیازشان پس از بارگزاری در بانک اطلاعاتی بازرگانان.

در بررسی روند صادرات نیمه نخست سال مطرح شد

کاهش ارزش پولی ملی، تیغ دو لبه صادرات

براساس اعلام گمرک جمهوری اسلامی ایران آمارهای تجارت خارجی ایران در نیمه اول امسال نشان می‌دهد، در این مدت حجم تجارت خارجی کشور با ۶۲ میلیون و ۸۴۲ هزار تن کالا به ارزش ۳۰ میلیارد و ۳۴۹ میلیون دلار بوده است که از این حجم تجارت خارجی سهم صادرات ۴۶ میلیون و ۳۱۸ هزار تن کالا به ارزش ۱۳ میلیارد و ۵۶۶ میلیون دلار و سهم واردات ۱۶ میلیون و ۵۲۴ هزار تن کالا به ارزش ۱۶ میلیارد و ۷۸۳ میلیون دلار برآورد می شود. بر این اساس، تراز تجاری ایران در ۶ ماهه نخست سال نیز منفی ۳ میلیارد و ۲۱۷ میلیون دلار شد. بنابراین مقایسه آمار تجارت خارجی کشور در نیمه اول امسال با نیمه نخست سال گذشته نشان می دهد که تجارت خارجی کشور در ۶ماهه اول سال ۹۸ از وضعیت بهتری برخوردار بوده است. مسئولان دولتی موضوع تحریم و شیوع بیماری کرونا را عامل اصلی کاهش صادرات عنوان می‌کنند و بخش خصوصی علاوه بر دو موضوع یاد شده مشکلات ناشی از رفع تعهدات ارزی را نیز از عوامل مهم و موثر بر کاهش تجارت خارجی کشور و بخصوص کاهش صادرات عنوان می‌کنند. از آنجا که در شرایط تحریم کشور به‌خصوص تحریم های نفتی درآمد کشور در این بخش به حداقل رسیده، بنابراین توسعه صادرات غیرنفتی و کسب درآمد در این زمینه برای کشور بسیار حائز اهمیت است.

نمودار ۸. روند تراز تجاری



دو عامل اثرگذار بر کاهش تجارت خارجی



به گزارش سازمان توسعه تجارت ایران، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به دو عامل تحریم و کرونا به عنوان عوامل اثرگذار بر کاهش تجارت خارجی کشور گفت: علاوه بر این، تجارت خارجی کشور درگیر یکسری مسائل ساختاری است که برای توسعه صادرات، باید آن‌ها را حل کنیم. موضوع دوم و عامل موثر بر کاهش صادرات بسته شدن مرزهای بسیاری از کشورهای همسایه بر کالاهای وارداتی به علت شیوع ویروس کرونا است که هنوز این محدودیت در مورد واردات کالا به ترکمنستان ادامه دارد. علاوه بر موارد یادشده بعد از بازشدن مرزها به علت تراکم کامیون‌های حمل بار در مرزها با کندی در امر صادرات مواجه شدیم که البته ممکن است هنوز هم در برخی مرزها شاهد این کندی باشیم. حمید زادبودم با تاکید بر اینکه کاهش تجارت و یا کاهش صادرات فقط ناشی از محدودیت های کرونایی در مرزها نبوده است گفت: عوامل دیگری نیز بر کاهش صادرات تاثیرگذار بوده که البته در این عوامل تاثیرگذار بر کاهش صادرات باز هم کرونا نقش داشته است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با توجه به کاهش ارزش پول ملی در ایران صادرات اکنون بسیار سودمند است اما این مساله می‌تواند به مانند تیغ دو لبه باشد به عبارتی کاهش ارزش پول ملی هم می‌تواند منجر به افزایش صادرات شود و هم می‌تواند موجب هدر رفتن سرمایه ملی ما در کشورهای همسایه شود. بنابراین اگر در خصوص صادرات درست عمل کنیم کاهش ارزش پول ملی برای صادرات سودمند خواهد بود و باعث افزایش صادرات می‌شود اما اگر تولید داخلی افزایش نیابد و قیمت کالاهای ما در کشورهای خارجی کاهش یابد این عوامل مانع افزایش صادرات است. به گفته زادبوم، در ۶ ماهه ابتدای امسال به اذعان مسئولان وزارت صنعت،معدن وتجارت بخش مهمی از صنایع ما به دلیل خود اتکایی رشد تولیدی داشته‌اند و این نشان می‌دهد که با کاهش ارزش پول ملی تولید ما افزایش پیدا می‌کند و افزایش تولید نیز منجر به صادرات می‌شود. بنابراین این مساله یک نکته مثبت است اما نگرانی ما از آن جهت است که صادرکنندگان ما به علت کاهش ارزش پول ملی و فشار خریداران خارجی مجبور به عرضه کالاهای تولید داخل با قیمتی پایین تر از قیمت های جهانی شوند.

۷۰ درصد صادرات ایران به ۱۵ همسایه

رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: در نیمه اول امسال، ۱۵ کشور همسایه، ۷۰ درصد از سهم صادرات ایران را به خود اختصاص داده و این در حالی است که سال ۹۷، سهم کشورهای همسایه از صادرات ۵۵ درصد و سال ۹۸، این رقم به ۶۰ درصد رسید بود. وی تصریح کرد: ظرفیت موجود براساس سابقه صادرات کالا و اقلام مورد نیاز کشورهای همسایه برآورد شده است. رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به افزایش صادرات به کشورهای عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا به ویژه روسیه و قزاقستان در دوران کرونا ادامه داد: با بازگشایی مرزهای زمینی با کشورهای همسایه، کاهش صادرات از ۵۰ درصد در فروردین به ۳۴ درصد در پایان ۶ ماه اول امسال رسید.

کارنامه تجارت خارجی

کارنامه تجارت خارجی کشور در شهریور ماه امسال با حدود ۱۱ میلیون تن به ۵ میلیارد و ۷۶۷ میلیون دلار رسید که صادرات در این ماه نسبت به مرداد از لحاظ ارزش بیش از ۲۴درصد رشد داشته است. سید روح اله لطیفی ، سخنگوی گمرک اظهار داشت: از کل تجارت ۱۱ میلیون تنی، ۸ میلیون و ۲۵۲ هزار تن به ارزش دو میلیارد و ۶۹۱ میلیون دلار شامل صادرات و دو میلیون و ۶۹۰ هزار تن کالا به ارزش ۳ میلیارد و ۷۶ میلیون دلار سهم واردات بوده است. وی افزود: صادرات کشور در شهریور ماه سال ۹۹ نسبت به مرداد ماه از لحاظ وزنی ۶ درصد و از لحاظ ارزش ۲۴ درصد رشد داشته است که این خود نشان عادی شدن تجارت پس از بحران کرونا و بسته شدن مرزها دارد. سخنگوی گمرک درخصوص واردات در شهریور ماه اظهار داشت: واردات کالاهای مورد نیاز کشور که عمدتا کالای اساسی و نهاده ها و ماشین آلات تولید است در شهریور ماه نسبت به مرداد ماه از لحاظ وزنی ۳۱ درصد و از لحاظ ارزش ۱۰درصد افزایش داشته است.

افزایش صادرات با راه‌اندازی سیستم تهاتری

در همین حال یک عضو کمیسیون صنایع اتاق ایران نیز گفت: اکنون مبنای تمام قیمت‌گذاری‌ها دلار است و تنها متضرران آن حقوق بگیران ثابت هستند، زیرا تولیدکننده و فروشنده اگر امروز کالایی را کیلویی ۱۰ هزار تومان خریداری کند می‌تواند ۱۱ هزار تومان بفروشد اما کاری از دست حقوق بگیران ثابت بر نمی‌آید. محمدحسن دیده‌ور در گفت‌وگو با ایلنا در مورد ایجاد سیستم تهاتری برای انتقال راحت کالا به کشور گفت: شاید در سال‌های گذشته با وجود صادرات آسان، ایجاد سیستم تهاتری بسیار مناسب بود. اما اکنون متاسفانه در صورت ایجاد چنین سیستمی هماهنگی در آن وجود ندارد، چون صادرات ما بسیار کاهش پیدا کرده و به اندازه واردات نیست، مسئله تهاتر در صورتی خوب و مفید است که تسهیلاتی برای صادرات وجود داشته باشد. وی ادامه داد: در حال حاضر یک واحد تولید برای واردات خود باید ارز ۲۲ هزار تومانی تهیه کند که اصلا صرفه اقتصادی ندارد که در نهایت موجب کاهش صادرات می‌شود. در صورتی که صادرات و واردات با یکدیگر بالانس شوند، یعنی در صورت صادرات ۱۰۰ هزار دلاری بتوان معادل ۱۰۰ هزار دلار واردات داشت فارغ از اینکه با چه قیمتی صادرات شده و با چه قیمت واردات انجام گرفته است ایجاد سامانه تهاتری می‌تواند کارگشا باشد. دیده‌ور تصریح کرد: هم اکنون مواد اولیه خریداری شده بر اساس ارز بازار است چراکه ارز نیمایی به ما تعلق نمی‌گیرد. در حالی که با ارز آزاد خریداری انجام گرفته باشد در سیستم نیما به ثبت می‌رسد که معمولا با ارز آزاد کمی تفاوت قیمت دارد. به همین دلیل صادرکننده رغبت چندانی ندارد که با ارز گران خریداری کند و با ارز ارزان فروش داشته باشد. مگر اینکه قیمت‌گذاری وجود نداشته باشد تا صادرکنندگان بتوانند به راحتی تهاتر کنند و مبنای کل آن در نظر گرفته شود و بر اساس آن میزان صادرات واردات هم وجود داشته باشد.

تاکید بر مبادلات تهاتری

وی اضافه کرد: مبادلات تهاتری بسیار مناسب است اما در صورتی که کشورهایی که پول ما در آن بلوکه شده است به ما این اجازه را بدهند. اما چنین اتفاقی جای سوال دارد، اگر صادرات و واردات ما به این کشورها آزاد است، پس چرا پول‌هایمان بلوک شده است؟ مانند آن است که در ورودی مکانی را ببندیم و مهمان دعوت کنیم. ما در بسیاری از کشورها پول‌های بلوکه شده داریم که امکان صادرات برای‌مان وجود ندارد، کشور کره یکی از آنهاست که به کالاهای ما هم نیاز دارد اما امکان صادرات وجود ندارد. دیده‌ور افزود: متاسفانه در حال حاضر ما در کشورهایی پول‌های بلوکه شده داریم که اجازه صادرات نداریم که بهتر است دولت برای حل این مشکل به این مسئله ورود پیدا کند و فارغ از سیاست، در مورد مبادلات تهاتری با کشورهای مورد نظر مذاکره کند. عضو اتاق بازرگانی با اشاره به افزایش میزان صادرات در صورت راه‌اندازی سیستم تهاتری تصریح کرد: در صورتی که چنین امری محقق شود ما افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی صادرات را پیش رو خواهیم داشت. در این راستا باید از سیاست خارجه کمک گرفت، زیرا ما تا چه زمانی می‌توانیم این مشکلات را داشته باشیم؟ برای مثال اگر قوانین FATF اجرا نکنیم برایمان مشکل‌ساز می‌شود یا چندی پیش ۱۸ بانک تحریم شدند که باعث به وجود آمدن محدودیت‌های بیشتری برای ما می‌شود. وی افزود: اکنون مبنای تمام قیمت‌گذاری‌ها دلار است و تنها متضرران آن حقوق بگیران ثابت هستند، زیرا تولیدکننده و فروشنده اگر امروز کالایی را کیلویی ۱۰ هزار تومان خریداری کند می‌تواند ۱۱ هزار تومان بفروشد اما کاری از دست حقوق بگیران ثابت بر نمی‌آید.

سخن آخر...

اقتصاد ایران در سال‌های ۹۷ و ۹۸ با رکود تورمی مواجه بود و شیوع ویروس کرونا چالش‌های اقتصادی کشور را تشدید کرد.

مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی با انتشار گزارشی گفته، شیوع ویروس کرونا با بسته شدن مرزها، کاهش تقاضای کالاهای صادراتی و به تبع قیمت آنها، موجب کاهش شدید صادرات نفتی و غیرنفتی کشور شد؛ تا جاییکه تراز تجاری کشور در سال ۱۳۹۸ به‌دلیل تراز تجاری منفی فصل زمستان، منفی گردید. در سال ۱۳۹۹ تا تیرماه نیز همواره تراز تجاری منفی بوده است.

اوضاع وقتی بدتر می شود که به این نکته توجه کنیم که تراز تجاری کشور به‌دلیل اینکه شامل واردات غیررسمی و قاچاق نمی‌شود برای اندازه‌گیری ناترازی ارزی کشور حاوی کم‌برآورد است و ناترازی ارزی کشور بیشتر از آن چیزی است که آمارهای گمرک نشان می‌دهد.

مسکن، نسخه درمان اقتصاد در شرایط تحریم

توقف تولید انبوه مسکن در طول ۷ سال گذشته به دلیل کاهش تقاضا و شرایط رکود منجر به بروز خسارت جبران‌ناپذیری برای صنایع وابسته به حوزه ساخت‌وساز شده است و همین امر اهمیت نیاز برای افزایش ساخت‌وساز را بیش از گذشته مورد توجه قرار می‌دهد.

بر اساس جزییات ارائه شده توسط مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، بخش مسکن به عنوان یک پیشران اقتصادی توانمندی فعال‌سازی نزدیک به ۱۵۰ رشته صنعت را به صورت مستقیم و غیر مستقیم دارا خواهد بود.

این گزاره به آن معناست که اگر شما قصد ساخت یک واحد مسکونی را داشته باشید، نیازمند تامین مواد اولیه خود از بنگاه‌های اقتصادی نظیر معادن شن و ماسه، کارخانه‌های تولید فولاد، کارخانه‌های تاسیسات ساختمانی نظیر شیرآلات و سایر بخش‌های دیگر هستید.

از سوی دیگر تشکیل یک زندگی در واحد مسکونی، صنایع دیگری نظیر فرش‌بافی، نجاری و غیره را فعال خواهد کرد. در واقع، برای ساخت یک واحد مسکونی به رشته صنایع و خدمات بیشماری رجوع کرده و بازار آنها را می‌سازید و تقاضایشان را افزایش می‌دهید. همین امر زمینه رونق این بخش‌های اقتصادی را فراهم می‌کند.

حال ممکن است از خود بپرسید، صنایعی دیگر نظیر تولید لوازم خانگی یا خودروسازی نیز به همین میزان زمینه فعال‌سازی بخش‌های دیگر را فراهم می‌کند. پس مزیت بخش مسکن نسبت به سایر صنایع پیشران چیست؟

اهمیت توجه به نقش مسکن در رونق اقصاد آن هم در شرایط تحریمی برای هیچ‌کس قابل کتمان نیست اما به همان اندازه که رونق ساخت‌وساز مسکن می‌تواند برای پویایی اقتصاد کشور مفید واقع شود، رکود صنعت ساخت‌وساز نیز زمینه رکود و از هم گسیختگی صنایع وابسته به حوزه مسکن را فراهم می‌کند.

مسئله‌ای که به واسطه رکود ۷ سال اخیر ساخت واحدهای مسکونی پس از پروژه مسکن مهر به وضوح قابل تشخیص بود.

تاثیر رکود مسکن بر کسب و کارها

در همین راستا، حمیدرضا رستگار، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان آهن، فولاد و فلزات استان تهران، در تشریح تاثیر رکود مسکن بر کسب و کارها، عنوان کرد: بازار آهن و فولاد به دلیل شدت گرفتن تولید مسکن تحت عنوان پروژه عظیم مسکن مهر، رونق مناسبی گرفت اما پس از آن شاهد رکود بخش مسکن و به تبع آن رکود بازار آهن و فولاد بودیم.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان آهن در بیان جزییات رکود حاکم بر صنعت آهن و فولاد در طول ۷ سال اخیر، گفت: در طول ۷ سال گذشته متاسفانه آمار مرتبط با فروش آهن آلات هیچ رشدی موثری را تجربه نکرده است و از مقادیر فروش آهن درحال‌حاضر، بخش اندکی به حوزه مسکن تعلق دارد.

رستگار، در تاکید بر این نکته که صنایع وابسته به حوزه مسکن، نیاز جدی به رونق دارند و در مرحله از هم گسیختگی به سر می‌برند، گفت: تولید آهن و فولاد کشور در حداقلی‌ترین حالت، ۱۰ میلیون تن بیشتر از میزان مصرف کنونی است و تولید انبوه مسکن علاوه بر پاسخگویی به نیاز جامعه، می‌تواند زمینه رونق صنایع پایین دستی را فراهم کند.

تغییر شغل فعالان مصنوعات سیمانی

رکود شکل گرفته در صنایع کشور به واسطه توقف ساخت‌وساز مسن به صنایع فلزی ختم نمی‌شود و صنعت مصنوعات سیمانی نیز در سال‌های اخیر شرایط مناسبی را تجربه نکرده است.

در همین خصوص، مرتضی قدیری، رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان مصنوعات سیمانی با اشاره به رکود صنعت ساختمان در دولت یازدهم و دوازدهم، گفت: رکود ساخت‌وساز در حوزه مسکن زمینهٔ کوچک شدن بازار صنایعی نظیر مصنوعات سیمانی و لوازم فلزی را پدید آورد و همین امر منجر به رکود در این بخش‌ها و بروز فشار اقتصادی گسترده به اصناف مرتبط با بخش مسکن شد.

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان مصنوعات سیمان در بیان آمار منفی این صنعت در ۷ سال اخیر، گفت: نزدیک به ۱۵ درصد از فعالان با سابقه صنعت فروشندگان مصنوعات سیمانی و لوازم فلزی، در شرایط رکودی ایجاد شده ناشی از توقف ساخت‌وساز مسکن دوام نیاوردند و با تغییر شغل از این حرفهٔ صنعتی خارج شدند.

قدیری، با اشاره به لزوم رونق گرفتن ساخت‌وساز مسکن، گفت: حوزه مسکن به عنوان یک پیشران در اقتصاد عمل کرده و زمینه رونق گرفتن بازار و به تبع آن افزایش تقاضا برای سایر صنایع نظیر صنعت مصنوعات سیمانی و لوازم فلزی را مهیا خواهد کرد.

وضعیت سایر صنایع

بررسی وضعیت سایر صنایع نیز اخبار مثبت‌تری از شرایط دو صنعت مذکور را مخابره نمی‌کند و رکود طولانی مدت حوزه ساخت‌وساز زمینه ایجاد شرایط نامناسبی را ایجاد کرده است.

از سوی دیگر حوزه مسکن به سبب جلوگیری از تولید و عرضه سرپناه با تقاضای شدید انباشته مواجه است. این امر مشخص‌کننده آن است که توجه به حوزه مسکن در شرایط فعلی می‌بایست بیش از گذشته در دستور کار قرار گیرد.

افزایش ۴۲ درصدی اجاره خانه

متوسط هزینه اجاره بها برای کل خانوارهایی که تمدید قرارداد داشته اند، در تابستان ۴۱.۲ درصد افزایش یافته است.

به گزارش ایسنا، طبق گزارش مرکز آمار در تابستان ۱۳۹۹، شاخص نرخ اجاره بهای واحدهای مسکونی در مناطق شهری، به عدد ۱۹۵، ۸ رسید که نسبت به فصل قبل (۱۷۵.۱)، ۱۱.۸ درصد افزایش داشته است.

در این فصل بیشترین نرخ تورم فصلی مربوط به استان همدان با ۱۶.۲ درصد افزایش و کمترین آن مربوط به استان سیستان و بلوچستان با ۳.۱ درصد افزایش است.

درصد تغییرات شاخص نرخ اجاره بها در فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه)، ۲۸.۹ درصد است که نسبت به فصل بهار ۱۳۹۹(۲۳.۳) درصد)، ۵.۶ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه مربوط به استان همدان با ۳۷درصد افزایش و کمترین آن مربوط به استان آذربایجان غربی با ۸.۶ درصد افزایش است. به عبارتی خانوارهای استان همدان به طور متوسط ۸.۱ واحد درصد بیشتر از میانگین کل کشور و خانوارهای استان آذربایجان غربی ۲۰.۳ واحد درصد کمتر از میانگین کل کشور در بخش اجاره بها هزینه کرده‌اند.

نرخ تورم چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه سال قبل در بخش اجاره بها، برابر ۲۴، ۳ درصد است. اطلاع مذکور در استان لرستان (۳۲.۳ درصد) بیشترین عدد و در استان آذربایجان غربی (۸.۹ درصد) کمترین عدد را نشان می‌دهد.بر این اساس، متوسط افزایش هزینه اجاره بها برای کل خانوارهایی که تمدید قرارداد داشته اند، در فصل تابستان ۱۳۹۹ برابر با ۴۱، ۲ درصد است.

داستان ورود خودرو به بازار سرمایه ادامه دارد

افزایش سوداگری یا ساماندهی بازار

پرونده عرضه خودرو در بورس همچنان باز است و آخرین اخبار حاکی از آن است که نمایندگان مجلس شورای اسلامی، سازکار چگونگی اجرای این طرح را نیز تعیین کرده‌اند. به طوریکه هر فرد در طول سال تنها یک بار می‌تواند از بورس کالا خودرو بخرد و اجازه فروش آن تا دو سال بعد را نخواهد داشت.

طرح ساماندهی بازار و صنعت خودرو از سوی مجلس نشینان چندیست که مطرح شده است. طرحی که گفته شد به زودی اجرا می‌شود و محور اصلی آن، عرضه خودرو در بورس کالای ایران به منظور شفافیت بالای معاملات این بورس و تحقق اهداف برای تبدیل خودرو به یک کالای مصرفی است.

بورسی‌ها نیز در این مورد توضیح داده بودند که خودروهایی که با تیراژ بالا وارد کشور می‌شوند و همچنین خودروهای تولید داخل، در بستر بورس کالای ایران مورد معامله قرار میگیرند. در طرح نمایندگان مجلس نرخ پایه‌ای خواهیم داشت که این نرخ پایه، توسط شورای رقابت تصویب و تعیین می‌شود، با نرخ پایه روی تابلوی بورس قرار خواهد گرفت و متقاضیان روی نرخ پایه با یکدیگر رقابت خواهند کرد. افرادی که بهترین نرخ را داده باشند برنده رقابت می‌شوند و خودرو و به آن اشخاص تعلق می‌گیرد.



عکس: صمت

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

جزییات عرضه خودرو در بورس

روح الله ایزدخواه، مسئول کارگروه خودرو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی اخیرا اعلام کرده که وضعیت گرانی خودرو یک بیماری است و هدف اصلی طرح ارائه شده به مجلس، خارج کردن خودرو از یک کالای سوداگری و سرمایه‌ای به یک کالای مصرفی است. هم اکنون ظرفیت تولید خودرو در سال بیش از ۲ میلیون خودرو و به اندازه نیاز کشور است و مشکل اصلی در سفته بازی و سوداگری است. بر این اساس و به نقل از پایگاه اطلاع رسانی بازار سرمایه، وی درمورد عرضه خودرو در بورس توضیح داده است که عرضه خودروی تولید شده در بورس بحث افزایش کیفیت خودرو را هم در بر دارد. بر اساس این طرح تمامی خودروهای تولید داخل صرفا از طریق بورس کالا عرضه می‌شوند و این مکانیزم راحتی است.خریداران خودرو در بورس حق فروش خودرو را تا دوسال بعد نخواهند داشت و خریداران خودرو تا بازه زمانی دو ساله ملزم به پرداخت مالیات سنگینی خواهد شد. تمام خودروهای سبک صفر کیلومتر داخلی و برخی خودروهای خارجی هم مشمول این طرح می‌شوند. به گفته ایزدخواه، هرکس در سال فقط یک خودرو از یک مدل می‌تواند از بورس خریداری کند. در بورس کالا، خودرو با نرخ تمام شده و واقعی معامله می‌شود و نرخ پایه را سازمان حمایت از مصرف‌کننده مشخص می‌کند.



کارشناسان چه می گویند؟

این مباحث درحالی مطرح می‌شود که کارشناسان بر این باورند که درحال‌حاضر صنعت خودرو به دلیل قیمت‌گذاری غلط، در حال سقوط است، از سوی دیگر بازار هم از کنترل خارج شده است؛ لذا تنها راه نجات این صنعت و بازار به صورت همزمان، آزادسازی قیمت‌ها است. اکنون راه‌حلی تحت عنوان عرضه خودرو در بورس کالا پیشنهاد داده شده است که در آن چند نکته حائز اهمیت وجود دارد. چنانچه خودرو در بورس کالا عرضه شود و سپس کشف نرخ شود و در حقیقت اجازه دهند که بازار تعیین‌کننده نرخ باشد، طرحی بسیار خوب است؛ البته که ضوابطی هم برای آن باید در نظر گرفته شود. به طور مثال باید حداقل‌هایی برای خریدارانی که می‌توانند در صف خرید قرار گیرند، وجود داشته باشد؛ مثل همین شرایط‌هایی که برای طرح‌های فروش خودروها، برای ثبت‌نام‌کنندگان در نظر گرفته می‌شود؛ چراکه همانطور که بر کسی پوشیده نیست، تعداد خودروها از تقاضاها کمتر است.

آن‌ها بر این موضوع تاکید دارند که اگر قرار است خودرو در در بورس عرضه شود، باید تمام اصول آن هم رعایت شود، زیرا همچنان پای شورای رقابت به وسط کشیده شده تا نرخ خودرو پایه را تعیین کند. حضور شورای رقابت به منظور تعیین قیمت، «نقض غرض است». اگر قرار است بازار تعیین‌کننده باشد که پس باید به همان بازار، واگذار کرد. اگر همین امروز اجرای این طرح آغاز شود، یک نرخ تعیین شده از قبل توسط شورای رقابت وجود دارد و نرخ پایه برای امروز و فردا و... مشخص است؛ پس عرضه در بورس به شرطی خوب است که تمام شرایط اصولی بورس رعایت شود.

تفاوت نرخ و سفته‌بازی

ولید هلالات یکی از کارشناسان حوزه بورس در پاسخ به این پرسش صمت که آیا ارائه خودرو در بورس به ساماندهی بازار خودرو کمک می‌کند، گفت: هر بحرانی فقط یک دلیل ندارد؛ بنابراین شرایطی که در بازار خودرو حاکم شده فقط به یک دلیل و عامل برنمی‌گردد. برای ساماندهی این بازار نخست باید روش‌های فروش تغییر کند و اصلاح شود. وی افزود: هیچ کشوری حجم تقاضایی که ما در بازار خودرو داریم را ندارد و این فقط به تفاوت نرخ کارخانه و بازار برمی‌گردد و به‌نوعی سفته‌بازی را در این بازار افزایش داده است. او اظهارکرد: خودروسازان به‌دلیل کمبود منابع، ناگزیرند محصولات خود را پیش‌فروش کنند و هنگام تولید نرخ تمام‌شده با آنچه هنگام ثبت‌نام اعلام می‌شود، متفاوت است، در نتیجه با زیان فعالیت می‌کنند. در پیش‌فروش‌های فعلی خودروها براساس نرخ روز ثبت‌نام می‌شوند و خودروساز اعلام نرخ نهایی را به‌روز تحویل موکل می‌کند. هلالات در این‌باره عنوان کرد: در صورت‌های مالی براساس گزارش شهریور چنین مسئله‌ای مطرح نبوده است و این موضوع باید در گزارش صورت‌های مالی بیاید. خودروساز نرخ را با نرخ زمان پیش‌فروش در صورت‌های مالی خود ثبت می‌کند، درحالی‌که بهای تمام‌شده آن با نرخ روز بوده و این زیان آنها را دوچندان کرده است. از این‌رو تفاوت نرخ کارخانه و بازار آزاد باید حذف شود همان‌طور که در سایر بازارهای کالایی حذف شده است.



او معتقد است با ارائه خودرو در بورس، بازار خودرو منطقی می‌شود، زیرا درحال‌حاضر تقاضایی که برای خودرو وجود دارد نوعی امتحان شانس و برنده شدن از سوی مصرف‌کنندگان غیرواقعی است اما اگر خودرو در بورس کالا عرضه شود قابلیت ردگیری بهتری دارد. اینکه چه کسی آن را خریداری کرده است و روند نرخ تمام‌شده کالا چگونه است.

▣ شاخصه متقاضی واقعی و کاذب

هلالات در پاسخ به این پرسش که چه تضمینی وجود دارد خریدار مصرف‌کننده نهایی باشد، گفت: اگر این اختلاف نرخ وجود نداشته باشد و خودرو به نرخ روز عرضه شود، فضایی برای سفته‌بازی و سودجویی باقی نمی‌ماند. در واقع نرخ خودرو نباید به‌گونه‌ای باشد که سرمایه‌گذاری در این کالای سرمایه‌ای-مصرفی برای کسی صرفه‌اقتصادی داشته باشد. این کارشناس حوزه بورس در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه چه ضمانتی وجود دارد نرخ خودرو در بورس بالاتر از نرخ فعلی آن در بازار نباشد، گفت: بورس دارای نظام مشخصی است و تمام اطلاعات به‌درستی درج می‌شود. به‌عنوان مثال، درحال‌حاضر مشخص است در سال ۹۷ چند نفر و چه افرادی فولاد خریداری کرده و آن را برای چه فعالیتی مورد استفاده قرار داده‌اند. در بازار بورس نرخ اهمیت ندارد ممکن است نرخ خودرو در بازار سرمایه دو برابر شود اما خریدوفروش آن قابل ردیابی است و می‌توان اطلاعات و داده‌ها این حوزه را جمع‌آوری کرد. در نتیجه خریداران رصد می‌شوند و در ادامه می‌توان نواقص را اصلاح کرد. هلالات در توضیح این موضوع که دلالی در بازار مواد اولیه هم گلایه‌های بسیاری به‌دنبال داشته، گفت: دلیل این امر هم به دلار نیمایی و آزاد برمی‌گردد؛ درواقع تفاوت نرخ موجود سبب‌شده سودجویی در این بازار رخ دهد. اما هر کسی نمی‌تواند مواد اولیه از بورس خریداری کند و فقط تولیدکننده است که اجازه خرید دارد.

> کجای دنیا خودرو در بورس خرید و فروش می‌شود که ما در ایران بخواهیم آن را تجربه کنیم. چرا برای رفع یک مشکل آن را پیچیده‌تر می‌کنیم

نرخ ها شفاف می شوند

در همین حال مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالا با بیان اینکه فروش خودرو در بورس کالا باعث شفافیت نرخ می‌شود، گفت: اگر خودرو در بورس عرضه شود تولید افزایش می‌یابد و خودروساز از زیاندهی خارج می‌شود. به‌گزارش صداوسیما، جواد فلاح با بیان این مطلب افزود: طرح ورود خودرو به بورس کالا در کمیسیون صنایع و معادن مجلس به امضا ۴۴ نفر از نماینده‌ها رسیده و در مرحله بررسی در این کمسیون است که در صورت تصویب، به صحن مجلس می‌رود. مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالا اضافه کرد: اگر این طرح تبدیل به قانون شود همه خودروهای تولید داخل با تیراژ بیش از ۵ هزار دستگاه و خودروهای وارداتی که در ۱۲ ماه بیش از ۵۰۰ خودرو وارد شده است را شامل می‌شود. فلاح گفت: همه افرادی که گواهینامه دارند می‌توانند در سال از هر خودرو فقط یک مدل خریداری کنند و اشخاص حقوقی هم در صورتی اجازه خرید دارند که برای خودرو، خریدار حقیقی وجود نداشته باشد. وی افزود: در طرحی که به نمایندگان ارائه داده‌ایم هر فرد می‌تواند در سال فقط یک خودرو از طریق بورس کالا خریداری کند مگر اینکه تقاضایی برای یک خودرو وجود نداشته باشد تا بتواند خریداری کند. فلاح با بیان اینکه قیمت‌ها در بورس کالا بستگی به شرایط عرضه و تقاضا دارد، گفت: در طرح نمایندگان مجلس، مشوق‌هایی برای خودروساز در نظر گرفته شده است این موضوع باعث افزایش تولید خودرو در کشور می‌شود.



▣ بازار رقابتی می شود

وی ادامه داد: پس از درج نرخ در تابلو، خریداران می‌توانند رقابت کنند که به‌طور قطع، این نرخ با نرخ پایه اختلاف دارد علاوه‌بر اینکه ۲۰ درصد منابعی که از طرح ایجاد می‌شود در اختیار دولت قرار می‌گیرد و مابه‌التفاوت این نرخ پایه و معاملات، به ارتقای صنعت خودرو و حمل‌ونقل اختصاص می‌یابد. مدیر مطالعات اقتصادی بورس کالا، گفت: زمانی که عرضه خودرو در بورس انجام شود منابعی، چون ارائه وام قرض‌الحسنه به خودروساز اختصاص می‌یابد که این امر باعث کاهش هزینه خودرو می‌شود. وی افزود: در کشور تقاضای خودرو به دو صورت است، تقاضای مصرفی و تقاضای سرمایه‌گذاری؛ در این شرایط با ۲ نوع نرخ مواجه هستیم و این موضوع باعث سفته‌بازی در بازار می‌شود. او اضافه کرد: عرضه خودرو در بورس باعث شفاف‌سازی نرخ می‌شود و قیمتی که در تابلو است قابل اتکاست. فلاح همچنین درباره مزایایی عرضه خودرو در بورس کالا گفت: براساس گزارش صورت‌های مالی، خودروسازها ۸۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته تولید دارند که این زیان انباشته را سهامدار پرداخت می‌کنند در صورتی که اگر در بورس عرضه شود تولید افزایش می‌یابد و خودروساز از زیاندهی خارج می‌شود.

▣ بورسی شدن خودرو میسر نیست

فربد زاوه یکی از کارشناسان حوزه خودرو در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: خریدن یک خودرو در بورس نشدنی است کجای دنیا خودرو در بورس خرید و فروش می‌شود که ما در ایران بخواهیم آن را تجربه کنیم. چرا برای رفع یک مشکل آن را پیچیده‌تر می‌کنیم. در این سوءمدیریت‌ها مردم بیشتر دچار مشکل می‌شوند.

او افزود: نرخ خودرو در بازار در حال تعیین شدن است و در این‌باره باید اجازه داد تولید رقابتی شود و واردات آزاد تا بازار از انحصار خارج شود. خودرو را وارد بورس کنیم که چه اتفاقی بیفتد؟ جز این است که روند کار پیچیده‌تر می‌شود و فردی که یک خودرو می‌خواهد باید وارد بورس شده و کد کارگزاری دریافت کند و برای آن یک هزینه مازاد بپردازد؛ علاوه‌بر این برای سایر روندهای بورس، باید هزینه جداگانه‌ای پرداخت شود. چرا باید مسائل را پیچیده‌تر کنیم؟ درواقع عرضه یک محصول در بورس زمانی معنا دارد که نگران کشف نرخ هستیم. زمانی نرخ در بازار کشف شده و همه با همان نرخ محصول را خریداری می‌کنند، بردن آن محصول به بورس چه مزیتی دارد؟

زاوه در واکنش به این موضوع که ورود خودرو به بازار سرمایه برای تولیدکننده دارای حسن است که می‌تواند محصولش را با نرخ بالاتر از قیمتی که شورای رقابت تعیین می‌کند، به‌فروش برساند، گفت: اگر پژو ۲۰۶ در بورس از سوی سازنده ۵۰۰ میلیون تومان تعیین نرخ شود آیا کسی آن را خریداری می‌کند؟ حتی اگر در بازار این نرخ تعیین شود مگر کسی آن را خواهد خرید؟

> با ارائه خودرو در بورس، بازار خودرو منطقی می‌شود، زیرا درحال‌حاضر تقاضایی که برای خودرو وجود دارد نوعی امتحان شانس و برنده شدن از سوی مصرف‌کنندگان غیرواقعی است

عرضه خودرو در بورس قابل درک نیست

در ادامه سیدحسین بحرینیان، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره عرضه خودرو در بورس به صمت گفت: قابل درک نیست که چرا خودرو باید در بورس عرضه شود و مخالف این امر هستم. البته زمانی که مولفه‌های تشکیل‌دهنده نرخ تمام‌شده براساس اصول و نظام درستی نباشد، صنعتگران حوزه خودرو دیگر چاره‌ای ندارند جز اینکه این پیشنهاد را ارائه دهند.

او افزود: در قوه مجریه و در سطح جامعه هیچ توجهی به این موضوع که خودرو محصولی از زیرشاخه‌های گوناگون بوده که روزانه قیمت‌شان در حال تغییر است، نمی‌شود. مثال بارز آن نرخ مواد پتروشیمی، ارز، فولاد، مس و... است. وقتی در این‌باره درکی وجود ندارد، چاره‌ای نداریم جز اینکه بخواهیم خودرو هم در بورس عرضه شود و همان‌طور که نرخ ورق فولاد در بورس تعیین می‌شود و در حال افزایش است، خودرو هم همین‌گونه باشد. بحرینیان در پاسخ به این پرسش که چرا از راه منطقی و قانونی به موضوع نرخ خودرو رسیدگی نمی‌شود، گفت: راه قانونی چیست؟ فولاد مبارکه نرخ ورق فولادی را به‌طور رسمی بر پایه قیمتی کیلویی ۱۲ هزار تومان اعلام می‌کند که انتهای سال گذشته کیلویی ۸ هزار تومان بود. این امر هم براساس مصوبات جاری است، اما خودرو باید قیمتش ثابت بماند، در کدام قانون اقتصادی این‌گونه نوشته شده است. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت نشست‌های بسیاری با قطعه‌سازان داشت و در این‌باره عنوان شد که قرار است مواد اولیه با قیمتی پایین‌تر برای صنعتگران تامین شود. عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در این‌باره گفت: این طرح هنوز اجرایی نشده است و نرخ مواد تشکیل‌دهنده خودرو به‌طور رسمی بالا می‌رود، اما نرخ خودرو ثابت می‌ماند؛ علاوه‌بر این، تغییر نرخ خودروها نسبت به نرخ پایه سال ۹۶ و ۹۷ است.



برای تعیین نرخ یک معادله ساده وجود دارد اینکه از زمانی که نرخ خودرو مصوب شد تا امروز روند صعودی نرخ مواد اولیه و ارز سنجیده شود و در ادامه اعلام کنند نرخ خودرو چقدر تغییر داشته است. در کل به نظر می رسد رفتن خودرو به بورس هم مشکلی را حل نمی‌کند.

سخن آخر....

موافقان و مخالفان ارائه خودرو به بورس زیاد هستند و هر یک از آنها دلایل خود را عنوان می‌کنند. اما براساس تصمیم‌های اتخاذشده در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ظاهرا قرار است آزمون و خطا در بازار خودرو ادامه پیدا کند تا در این فاصله از حجم متقاضیان کاسته شود. با آشفتگی در این بخش دوباره روش‌های دیگر مورد آزمون قرار خواهد گرفت، بدون اینکه اشاره‌ای به این موضوع شود که زمانی تیراژ خودروسازان در حدی بود که برای فروش ناگزیر به راه‌اندازی شرکت‌های لیزینگی و ارائه مشوق برای خرید شدند. اصلاح وضعیت اقتصادی کشور و افزایش تیراژ راه‌حلی آزمون شده است و به‌طور قطع منجر به ساماندهی بازارهای مختلف از جمله بازار خودرو می‌شود.

یادداشت

چکش‌کاری طرح‌های خودرویی



حجت‌اله فیروزی / سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس

در حال حاضر نخستین موضوعی که در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی پیگیری می‌شود، طرح تحقیق و تفحص از صنعت خودرو است.

طرحی هم در مجلس دهم در کمیته جهش تولید کمیسیون دنبال می‌شد که شورای نگهبان به آن ایراداتی وارد کرد و هم اکنون در مجلس یازدهم در حال پیگیری است.

کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی کمیته‌های متعددی دارد که یکی از این کمیته‌ها مربوط به صنعت بوده و مسائل و مشکلات دو حوزه خودرو و فولاد، با جدیت در آن پیگیری می‌شود.

کمیته با مطالعه اسناد و گزارش تحقیق و تفحصی که از مجلس دهم موجود است به این نتیجه رسید که با تمام تلاش‌هایی که نمایندگان مجلس دهم داشتند، گزارش این طرح پاسخگوی شرایط فعلی نبوده و نیاز به اصلاح و تکمیل دارد.

برای پخته‌تر شدن این طرح، تاکنون ۶ جلسه با حضور خودروسازها، مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، قطعه‌سازان، ستاد تنظیم بازار، شورای رقابت و تمام کسانی که مرتبط با این حوزه هستند از تولید تا بازار به کمیسیون صنایع و معادن مجلس دعوت شدند تا موارد مطرح‌شده در بحث ساماندهی بازار خودرو در قالب خردتر بررسی شوند.

یکی از دغدغه‌های مسئولان از جمله وزیر صنعت، معدن و تجارت موضوع بازار خودرو است.

کنترل نرخ خودرو اهمیت ویژه‌ای دارد، زیرا بسیاری از بازارهای موازی و زیرمجموعه متاثر از بازار خودرو هستند. دوشنبه ۱۴ مهر، جلسه مشترک بین اعضای کمیسیون و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت در وزارتخانه برگزار شد تا برخی موارد در کوتاه‌مدت رسیدگی و اجرایی شود، زیرا طرح‌ها تا در مجلس بررسی و تبدیل به قانون شود، زمان زیادی می‌طلبد.

یکی از نکات اساسی این طرح ارائه خودرو در بورس است. در قالب طرح ساماندهی بازار خودرو، خودروسازان باید محصولات خود را در بورس ارائه کنند و ریزقیمت تمام‌شده خودرو مشخص و شفاف اعلام شود.

البته خودروهای با تیراژ پایین و وارداتی‌ها از عرضه به بورس معاف هستند.

در همین راستا، سازکارهایی برای ارتقای کیفی، خدمات پس از فروش و... در نظر گرفته‌شده که نتیجه تست‌ایمنی خودروها به‌طور شفاف در اختیار مردم قرار گیرد.

بنا بر سخن خودروسازان تقاضای واقعی بازار حدود یک میلیون خودرو در سال بوده که خودروسازها مدعی هستند این نیاز را می‌توانند تامین کنند. اما مشکل اساسی تقاضای مازاد بر نیاز حاصل از سرمایه‌گذاری و حضور نقدینگی مردم در این بازار است. در واقع پیشنهاد ارائه خودرو به بورس برای واقعی کردن تقاضاهاست. خودروساز می‌گوید ربات‌هایی از سوی دلال‌ها طراحی‌شده که با شروع اعلام فروش و امکان ثبت‌نام در سامانه فروش، در چند دقیقه کل درخواست‌ها را پر می‌کنند. اما در بورس بازار قابل کنترل‌تر خواهد بود.

با این همه برخی از افراد معتقدند نرخ تمام‌شده خیلی پایین‌تر از نرخ اعلامی از سوی خودروسازان بوده و خودروساز هزینه‌های سربار خود را هم به نرخ تمام‌شده افزوده است. از سوی دیگر هم خودروساز عنوان می‌کند با زیاندهی و نبود سود به فعالیت ادامه می‌دهد، زیرا نرخ تعیین‌شده محصولات خیلی کمتر از هزینه‌کرد آنهاست. اما با اعلام ریز قیمت‌ها در فرآیند حضور در بازارسرمایه همه چیز مشخص می‌شود به‌این ترتیب نه اجحافی در حق مصرف‌کننده می‌شود و نه در حق خودروساز. وقتی قرار باشد جزییات نرخ تمام‌شده خودرو به نمایش گذشته شود دیگر جایی برای عدم‌شفافیت باقی نمی‌ماند.

یادداشت

تاثیر بی‌بدیل معدن در اقتصاد



همایون کتیبه
استاد دانشگاه

نقش معـدن در اقتصاد بی‌بدیل اسـت، به این معنی که بخش دیگری نخواهد توانست ایفاگر نقش اقتصادی معدن باشد.

از آنجایی که وضعیت زمین‌شناسـی و معدنی کشـور به‌گونه‌ای اسـت که معادن کشـور در بسیاری از مناطق مختلف به‌ویژه مناطق محروم کشـور واقع شده‌اند، فعال کـردن ظرفیت‌های معدنی موجب فعال شـدن اقتصاد مناطق مختلف کشور خواهد شد.

با اینکه نفت تنها در بخشـی از کشـور متمرکز است، گسـتردگی معـادن در مناطق مختلف کشـور موجب می‌شـود برای ایـن مناطق محـروم اشـتغال و درآمد قابل ملاحظه‌ای ایجاد شود.

در ادامـه بایـد گفت سـرمایه‌گذاری در بخش معدن بلندمدت و پربازده اسـت؛ به‌طور مثال با فعالیت معادن زغال‌سنگ طبس شـاهد ایجاد راه‌آهن، جاده و فرودگاه نیز بودیـم. همچنین با فعالیت معدن مس سرچشـمه شاهد پویایی استان کرمان بودیم.

بایـد توجه کنیم که معدن اقتصـاد کلان را هم تحت تاثیر قـرار می‌دهد. افزایش تولیـد ناخالص ملی یکی از مواردی اسـت که بخش معدن می‌تواند نقش بسـزایی در آن داشـته باشد. بسـیاری از بخش‌های دیگر اقتصاد مسـتقیم و غیرمسـتقیم بـه تولیدات معدنی وابسـته هسـتند؛ به‌طـور مثال ساختمان‌سـازی در کشـور به بسـیاری از معادن از جمله سنگ سـاختمانی، سیمان و گچ، سرامیک و انواع فلزات وابسته است.

همچنیـن بایـد گفت توسـعه فعالیت‌هـای معدنی جایـگاه ایران در اقتصاد جهانی را نیـز بالا می‌برد. وقتی کشـوری تولیداتی داشته باشد، به‌نوعی سایر کشورها را به خود وابسته می‌کند. موضوع وابستگی اقتصادی سایر کشورها به یک کشور موجب افزایش قدرت چانه‌زنی در سیاست جهانی خواهد شد.

این مسـئله به شـکل مستقیم و غیرمسـتقیم روی مبادلات اقتصادی و تجاری کشـور ما و سایر کشورهای جهان تاثیر می‌گذارد و موجب تقویت سـایر مولفه‌های اقتصادی کشور می‌شود.

در گفت‌وگوی صمت با مشاور بین‌المللی حوزه سنگ مطرح شد

ضعف زیرساخت‌های صادرات سنگ

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



سیامک اخطاری

کمبود زیرساخت‌ها مربوط به ضعف جهت‌گیری‌های صادراتی است. این مورد حساس‌ترین و کلیدی‌ترین بخش داستان صنعت سنگ کشور است

صنعت سـنگ مثل سایر کسـب‌وکارها با عرضه و تقاضا ارتبـاط تنگاتنـگ دارد. سـنگ با رکـود نسـبی در بازار ساخت‌وسـاز مدت‌ها درگیر کمبـود تقاضا بوده و تولید آن یک مسـیر محافظه‌کارانه و کاهشـی را طی کرده است؛ به این ترتیب واحدهای تولیدی این صنعت در ۲ بخش عمده معدن و کارخانه فرآوری با مشـکلات هزینه و سـرمایه در گردش و کمبود نیروی کار روبه‌رو بوده‌اند. عرضه و تقاضا در بازار داخلی باتوجه به روند ساخت‌وسـاز و تعدد پروژه‌های عمرانی شخصی و دولتی ما را به این سمت راهنمایی می‌کند که بهترین اسـتراتژی بـرای مانـدگاری در فضای رقابت کاهش هزینه‌ها، افزایش حداکثری بهره‌وری و تلاش برای حفظ شرایط موجود اسـت. روزنامه صمت درباره اهمیت توجه به بازار سـنگ، اینکه چه زیرسـاخت‌هایی باید فعال شوند، در این حوزه چه میزان توانمند هستیم و برای توسعه اقتصادی در بخش سـنگ چـه اقداماتی باید انجام دهیم با سیامک اخطاری، مشاور بین‌المللی حوزه سنگ گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

◉ منظـور از زیرسـاخت در صنعت سـنگ ایران چیست و در این زمینه ما چه شرایطی داریم؟

بـرای موفقیت در یک امر تولیـدی نیازمند مجموعه‌ای از عوامل هسـتیم که عبارت اسـت از منابـع اولیه یا مواد خـام، نیروی کار آمـد با دانش، متخصـص و باتجربه، ابزار تولید شامل ماشـین‌آلات و تجهیزات و درنهایت امکانات بازاریابـی و صـادرات. زیرسـاخت پایه‌های اولیـه ایجاد، حرکت و تولید است؛ به تعبیری ابزارهای اولیه برای تحقق یـک هدف تولیـدی در اینجا مد نظر ما اسـت. با توجه به آمارهای مطرح در محافـل گفت‌وگوی میان‌صنفی با این عبارات مواجه می‌شـویم که چرا ما در رسـیدن به اهداف صادراتی و رشـد حوزه سـنگ موفق عمل نکرده‌ایم؟! در نهایـت مجموعـه‌ای از تفکرات و نقدها بـه این مهم ختم می‌شـود که ما زیرساخت‌های مناسـب برای دستیابی به اهداف صادراتی و رشـد حوزه سـنگ را در اختیار نداریم؛ بنابراین واکاوی و نقد بحث زیرسـاخت‌ها در حوزه صنعت سنگ موضوع مهمی است.

◉ ایران چه میزان در حوزه سـنگ توانمندی دارد و چقدر از نیروی متخصص بهره‌مند هستیم؟



ایـران در حوزه منابع و سـنگ خام به لحـاظ کمیت و کیفیت جزو ۵ کشـور مطرح جهان اسـت؛ بنابراین نیازی به تبیین و بسـط بیشـتر ایـن مقوله نیسـت. در مبحث نیروی انسـانی کارآمد، با دانش، متخصـص و باتجربه نیز تردیدی در اسـتعدادهای شکوفا شده ایرانی نداریم؛ نه در مقام شـعار، بلکه امروز در کشـور ایران و اقصی نقاط دنیا این مسـئله به شـکل جامعه آماری خود را نشان داده و ما شاهد جذب گسـترده نیروهای متخصص و متعهد ایرانی در سـازمان‌ها و پروژه‌های معروف جهانی هستیم. البته در ایران هسته تلاش نیروی‌های کارآمد در زمان تحریم‌های ظالمانه دنیای سلطه ملموس‌تر است.

◉ چالش اصلی حوزه سنگ چیست؟

چالـش اصلی این حـوزه بر ۲ محور یعنی ابـزار تولید و فراهـم کردن امکانات بازاریابی و فـروش صادراتی تمرکز دارد. در بحـث ابزار تولیـد تلاش ماشین‌سـازان معدنی ایرانی ستودنی اسـت. در این بین باید درباره دیدگاه‌هایی کـه به توان تولیـد داخلی با نگاه تردیـد می‌نگرند و باعث ضعـف اعتمـاد به‌نفس فنـی و صنعتی می‌شـوند، کمی تامل کنیم. صنعت سـنگ ایران شامل ماشین‌آلات برش اسـتخراجی، فرآوری، سـاب، کالیبره، تولید اسلب و تایل از صنعـت فولاد پیچیده‌تر نیسـت. هم‌اکنـون با عنایت و تلاش توانمنـدان داخلی در پیچیده‌ترین نقاط حسـاس فنـی نه‌تنها از پس مشـکلات برآمده‌ایـم، بلکه در برخی موارد از جایگاه بین‌المللی خاصی نیز برخوردار شـده‌ایم. صـادرات محصولات فولادی به کشـورهای پیشـرفته و توسـعه‌یافته با اسـتانداردهای خاص فنی تاییدی بر این مدعا اسـت؛ بنابراین با برنامه‌ریـزی و تکیه بر توان داخلی می‌توانیـم بـا پرهیز از شـعارزدگی به‌طـور واقعی اثبات کنیم که سـنگ‌های ایران بعد از طی فرآیند تولید داخلی توانسـته‌اند نظر مشتریان سختگیر در حوزه صادرات را به شکلی مطلوب جلب کنند.

◉ عنـوان می‌شـود ما زیرسـاخت‌های مناسـبی نداریم، نظر شما چیست؟

این مسـئله هیچ معیار منطقی ندارد. برای شناخت بهتر کافی اسـت سیر تکاملی صنعت در ترکیه و چین را بررسی کنیم. ترکیه بـا برنامه‌ریزی و حمایت ملـی هم‌اکنون در تولید ماشـین‌آلات فرآوری خود کفایی کامل دارد. چین با دارا بودن ۹۸ درصد صادرات فرآوری سـنگ مثال واضحی از بحث خودباوری را به نمایش گذاشته است. بدیهی است که دیگته نوشـته نشـده غلط ندارد. ما نیـز باید با حمایت صنعتگـران داخلی و همچنین فرهنگ‌سـازی در خانواده صنعت سنگ اقداماتی برای خودکفایی با کمک سازمان‌ها و شـرکت‌های بزرگ معدنی انجام دهیم. تاکید دارم که در این زمینه با مشـکل عمده و سـد بزرگی روبه‌رو نیستیم. اما کمبود زیرسـاخت‌ها مربوط به ضعف جهت‌گیری‌های صادراتی اسـت. این مـورد حسـاس‌ترین و کلیدی‌ترین بخش داستان صنعت سنگ کشور است. باتوجه به رویکرد اکثریت واحدهـای تولیدی به بازارهـای داخلی می‌توان گفت که توجه به صادرات مغفول مانده اسـت. اگر بررسی کنیـم ملاحظه خواهیم کرد که در مـوارد موفق صادراتی شـاهد توجه به فهرستی هسـتیم که در واحد زمانی میان و بلندمدت چیده شده و سـازمانی مشخص با یک راهبرد خاص و برنامه خاص موفق عمل کرده است.

اقداماتی همچون تشـکیل کنسرسـیوم‌های صادراتی، تشـکیل شـرکت‌های صادراتی تخصصی، حضور در بازار هدف با جسـت‌وجوی یک شریک تجاری محلی، تاسیس شـرکت و داشـتن انبار پشـتیبانی در بازارهـای هدف و بهره‌منـدی از تحقیق بـازار و اطلاعـات فرهنگ مصرفی و قوانیـن جاری بازارهـا همه در این فهرسـت قرار دارند. موفقیت شـرکت‌ها مسـتلزم داشتن اسـتراتژی، تامل و برنامه‌ریزی است.

◉ چقدر برای بازاریابی هزینه می‌کنیم؟

تحقق اهداف نیازمند در نظر گرفتن یک سـبد هزینه‌ای است. مسئله ضرورت سـرمایه‌گذاری و قبول ریسک‌های آن در مقطـع زمانـی کوتـاه اسـت. روش‌هایـی ماننـد جسـت‌وجوی شـریک تجاری و امضای قرارداد مشارکت خارجـی از میانبرهـای این قاعده اسـت. بـه این ترتیب بازاریابـی به‌راحتی در یک بازه زمانـی کوتاه و میان‌مدت قابل بررسـی و اجرا اسـت. حضور رقبای قـوی در بازار و ایجاد دسترسـی آسان برای مشتری یک مزیت تجاری در بازارهای صادراتی سنگ ساختمانی است و این به آن معنا است که باید برای بازاریابی و فروش صادراتی هزینه کنیم.

ما پیش از اینکه درگیر مشـکلات زیرسـاختی باشـیم، درگیـر مشـکلات ذهنـی هسـتیم. بایـد روی باورهـا، اعتمادسـازی و تکیه بر توان داخلی خود تامل بیشـتری کنیم. در این روند نیازمنـد تقویت اعتماد به‌نفس صنعت سـنگ ایران هستیم. از بعد فرهنگی و تبادل افکار تا حوزه تصمیم‌سـازان کشور باید به این مهم توجه کنند. باور دارم که پیمودن راه‌های دشوار و رسیدن به اهداف صادراتی در صنعت سنگ دور از انتظار نیست.

" آگهی مناقصه عمومی آجرهای مگدول لایه کاری و کف پاتیل "
"دو مرحله‌ای – شماره ۲۰ – R – ۹۹ – ۰۷ "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید آجرهای مگدول لایه‌کاری و کف پاتیل مورد نیاز کارخانه ذوب شماره یک خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید. لذا از سازندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۷ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل m3mirmoghaddam@gmail.com ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا	تعداد/مقدار	شرایط تحویل	مشخصات
۱	آجرهای لایه‌کاری و کف پاتیل از جنس مگدول	۷۱۲۰ عدد براساس درخواست خرید شماره ۱۲۰۹۵	براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات و نقشه مندرج در سایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی، (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته
۶- کاتالوگ‌ها و نقشه‌های فنی، ضمانتنامه بانکی

شرایط:
۱- تضمین جهت شـرکت در مناقصه برای تولیدکنندگان، چک شـرکتی با مبلغ ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال (چهارصد ریال)، بدون تاریخ و ذکر بابـت دارای مهر و امضاء معتبر و برای تامین‌کنندگان نیز ضمانت‌نامه معتبر بانکی به همان مبلغ دارای اعتبار حداقل سـه ماهه و قابل تمدید به مدت سـه ماه دیگر. این تضامین می‌بایسـت بنام مجتمع جهان فولاد سیرجان صادر و همراه اسناد در پاکت "الف" ارسال گردند.
۲- ارائه اسناد و مسـتندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۲-۶۸۳-۱۷۳۳ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

" آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای خرید کلید و کنتاکتور "
"مناقصه ۰۱ – ۰۷ ۹۹ – SP"
نوبت دوم

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید ۴ (چهار) عدد کلید و ۱ (یک) عدد کنتاکتور دژنکتورهای زیمنس تابلوهای برق کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تامین‌کنندگان معتبرکه دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می باشند، دعوت بعمل می‌آید حداکثر تا ده روز کاری از تاریخ چاپ آگهی، پاکت خود را به صندوق پستی ۷۸۱۸۵-۴۴۵ شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان ارسال فرمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع را ازطریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی، (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است).
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی، (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات).
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن).
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه؛ ضمانت‌نامه بانکی معتبر و بدون قید و شرط و به نفع کارفرما (به مبلغ یک میلیارد و پانصد میلیون ریال) و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد. (در صورت تایید اولیه پس از ارزیابی).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۳۷۹۹۷۸۷ (دهنوی) تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

شرکت شهرکهای صنعتی استان لرستان (سهامی خاص)

آگهی تجدید مناقصه عمومی

نوبت دوم

شرکت شهرکهای صنعتی لرستان در نظر دارد فراخوان برگزاری "مناقصه عمومی یک مرحله ای" را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولـت برگزار نماید. تمامی مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسـناد مناقصـه تا ارائه پیشـنهاد قیمت مناقصه گران و بازگشـایی پاکت ها از طریـق درگاه سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت(سـتاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سـایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	کد مناقصه	نام پروژه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)	رتبه پیمانکاری مورد نیاز	مدت اجرا (ماه)
۱	۲۰۹۹۰۰۱۲۵۵۰۰۰۰۲۱	احداث اتاقک، تجهیز چاه آب شماره ۲ و خط انتقال آب شهرک صنعتی دورود ۱	۸/۰۸۶/۷۷۱/۱۸۱	۴۰۴/۳۳۸/۵۵۹	آب	۴
۲	۲۰۹۹۰۰۱۲۵۵۰۰۰۰۲۲	احداث ایستگاه گاز شهرک صنعتی دورود ۲	۷/۳۶۸/۸۲۸/۲۹۸	۳۶۸/۴۴۱/۴۱۴	ابنیه	۴

- تاریخ انتشـار مناقصه در سامانه ستاد از ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۳
- مهلت دریافت اسناد از زمان انتشار تا ساعت ۱۰ روز شنبه ۱۳۹۹/۰۸/۰۳
- مهلت ارسال اسناد تسـلیم پیشنهاد قیمت تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه ۱۳۹۹/۰۸/۱۴
- زمان گشایش پیشنهادها ساعت ۹ صبح روز پنجشنبه ۱۳۹۹/۰۸/۱۵
- حضور یک نفر نماینده از طرف هریک از پیشـنهاددهندگان در جلسـه افتتاح پیشنهادها بلامانع می‌باشد.
- اطلاعـات دسـتگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشـتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها:
- آدرس: لرسـتان – خرم‌آباد - میدان ۲۲ بهمن - بلوار مدیریت(حج) - پلاک ۵۱ و۵۳ - تلفن ثابت: ۰۶۶۳۳۲۲۶۷۹۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۷/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۷/۲۴ شرکت شهرکهای صنعتی استان لرستان

آلومینیوم سبز یا سیاه؛ مسئله این است!

مسعود رمضانی
editor@smtnews.ir

آلومینیوم دومین فلز پرکاربرد جهان است. در دنیای کنونی و با توجه به اهمیت یافتن مسائل زیست‌محیطی، استفاده از این فلز بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. یکی از مهم‌ترین دلایل رشد رغبت به بهره‌گیری از این فلز، سبک بودن آن است. درنتیجه با جایگزینی آلومینیوم به جای فولاد به‌ویژه در ساخت خودرو، انتظار می‌رود مصرف سوخت کاهش یابد. بر همین اساس نیز بسیاری آلومینیوم را فلزی سبز می‌دانند. اما در همین حال باید تاکید کرد که تولید آلومینیوم انرژی‌بر است. همین موضوع نیز جزو نقاط ضعف تولید این فلز از زاویه دید محیط‌زیستی‌ها به‌شمار می‌رود. درنتیجه در دنیای کنونی بسیاری در تلاش هستند تا در تولید این فلز از انرژی‌های پاک بهره بگیرند. در ادامه انتظار می‌رود استفاده از انرژی زغال‌سنگ در تولید این فلز هر روز بیش از پیش محدود شود. هدف نهایی برای تولید آلومینیوم سبز، حرکت به سمت کربن صفر تا سال ۲۰۵۰ است. هدفی که ممکن است برای انجام آن نیاز به تعریف مجددی در فرآیند ذوب هال-هرولت داشته باشیم.

براساس گزارشی از صمت، آلومینیوم به‌دلیل وزن کم و استحکام آن، یکی از مواد انتخابی در تولید خودرو الکتریکی به‌شمار می‌رود. بهره‌گیری از آلومینیوم این مزیت را دارد که به‌دلیل سبک بودن، مسافت پیموده‌شده را افزایش می‌دهد و در همین حال ایمنی برای سرنشینان بیشتر می‌شود. این فلز نه‌تنها در صنعت حمل‌ونقل مورد توجه قرار دارد، بلکه در تامین مواد اولیه برای منابع انرژی تجدیدپذیر مانند ساخت صفحات خورشیدی نیز کاربرد دارد. بنابراین صنعت آلومینیوم در انقلاب سبز نقشی اساسی ایفا می‌کند.

آلومینیوم سبز نزدیک‌تر از تصور ما

یکی از مسائل مهم در تولید آلومینیوم، میزان کربن تولیدی آن است. این بخش تقریبا ۳ درصد انتشار کربن در فضا را به خود اختصاص داده است.

درحال‌حاضر، رقابت برای تولید آلومینیوم با هدف کاهش کربن در شرایطی است که تولیدکنندگان به‌دنبال تمایز در تولید محصولات خود در فضایی رقابتی و به‌نفع مصرف‌کنندگان هستند. در ادامه باید خاطرنشان کرد ایجاد شکاف میان تولید آلومینیوم سبز و سیاه سبب می‌شود مدل قیمت‌گذاری فعلی در بازار شکسته شود. همچنین حرکت به سمت تولید آلومینیوم سبز از آنچه فعالان صنعتی به آن فکر می‌کنند نیز سریع‌تر اتفاق خواهد افتاد.



عکس: صمت

> تولید آلومینیوم انرژی‌بر است. همین موضوع نیز جزو نقاط ضعف تولید این فلز از زاویه دید محیط‌زیستی‌ها به‌شمار می‌رود. درنتیجه در دنیای کنونی بسیاری در تلاشند در تولید این فلز از انرژی‌های پاک بهره بگیرند

چین مقصر نخست آلودگی صنایع آلومینیوم

ذوب آلومینیوم، فرآیندی انرژی‌بر است. تولید کربن در فرآیند ذوب آلومینیوم در درجه نخست به منبع انرژی که در ساخت آن استفاده می‌شود باز می‌گردد. در تولید آلومینیوم بهره‌گیری از انرژی هیدروپاور کمترین و استفاده از انرژی زغال‌سنگ بیشترین میزان کربن را به خود اختصاص می‌دهد و در این میان، گاز میانه این طیف را شامل می‌شود. به گزارش سایت (mining)، کولومیس Antti Koulumies معاون رئیس خط تولید تجهیزات آلومینیوم Metso Outotec درباره آلایندگی ذوب آلومینیوم گفت: برای هر یک تن آلومینیوم تولیدی حدود ۱۰ تن کربن تولید می‌شود اما دامنه جهانی آن می‌تواند ۴ تا ۱۸ تن باشد.

کولومیس می‌گوید: شرایط بهره‌وری تولید آلومینیوم در قرن اخیر به‌دلیل رشد تولید چین، بدتر شده، چراکه منبع اصلی انرژی مورد استفاده این کشور برای تولید آلومینیوم، زغال‌سنگ است. زغال‌سنگ نیز جزو منابع انرژی آلاینده محسوب می‌شود.

تداوم بهره‌گیری از ظرفیت انرژی پاک

سانجیو گوپتا سرمایه‌دار و تاجر انگلیسی کامودیتی‌ها و آلومینیوم می‌گوید: شرکت Alvance به‌دنبال خرید کارخانه ذوب آلومینیومی با بهره‌گیری از انرژی هیدروپاور در لاخابر اسکاتلند و انرژی اتمی در دونکرک فرانسه است. منظور از انرژی هیدروپاور قدرتی است که از حرکت آبی به‌دست می‌آید. هیدروانرژی جزو انرژی‌های پاک است؛ بنابراین حرکت به سمت استفاده از این دست انرژی‌ها در فرآیند تولید آلومینیوم تاثیر بسزایی در کاهش آلایندگی دارد. بنابر گفته Satish Pai، مدیرعامل شرکت هندالکو (شرکت هندی تولیدکننده آلومینیوم) نگاه تولید آلومینیوم با بهره‌گیری از زغال‌سنگ ضررهای بسیاری دارد. از این‌رو این شرکت به‌منظور مکملی برای تامین انرژی مورد نیاز خود در حال ساخت نیروگاه خورشیدی برای تامین برق مورد نیاز خود بوده و تولید ۱۰۰ مگاوات برق هدف‌گذاری کرده است. انتظار می‌رود این نیروگاه در مارس ۲۰۲۱ به بهره‌برداری خواهد رسید. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد این اقدام یک روش به‌نسبت کم‌هزینه برای کاستن از میزان کربن تولیدی در هر تن فلز مورد بحث است. گفتنی است Hongqiao، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان آلومینیوم در جهان به‌شمار می‌رود، قرار است واحد ۲ میلیون تنی تولید آلومینیوم در استان شاندونگ که انرژی مورد نیاز خود را با استفاده از زغال‌سنگ تامین می‌کند را تعطیل کند و یک واحد ذوب آلومینیوم سبز را در استان یون‌نان چین که قطب انرژی هیدروپاور است را احداث کند.

آلومینیوم سبز و کربن صفر تا ۲۰۵۰

هدف نهایی برای تولید آلومینیوم سبز حرکت به سمت کربن صفر تا سال ۲۰۵۰ است؛ هدفی که ممکن است برای انجام آن نیاز به تعریف مجددی در فرآیند ذوب هال-هرولت داشته باشیم. Tolga Egrilmezer، رئیس بخش بازاریابی آلومینیوم شرکت ریوتینتو می‌گوید: شرکت‌های ریوتینتو و آلکوا پیش از این با استفاده از فرآیندهایی به‌دنبال آن بودند که مانع انتشار مستقیم گازهای گلخانه‌ای در کارخانه‌های ذوب آلومینیوم شوند. درحال‌حاضر نیز شرکت ELYSIS (تأمین‌کننده آلومینیوم در مونترآل و کانادا) نیز به این جمع پیوسته است. در این راستا، بسیاری از تولیدکنندگان آلومینیوم به‌ویژه چینی‌ها مسیری طولانی و دشوار را در حرکت به سمت کربن صفر را در پیش خواهند داشت. با وجود اینکه تولیدکنندگان آلومینیوم (به‌طور عمده هیدروپاور)، به‌دنبال تمایز در تولید محصولات خود هستند اما همچنان امتیاز ویژه‌ای به این تولیدکنندگان داده نشده است.

> یکی از مهم‌ترین دلایل رشد رغبت به بهره‌گیری از آلومینیوم، سبک بودن آن است. درنتیجه با جایگزینی این فلز به جای فولاد به‌ویژه در ساخت خودرو، انتظار می‌رود مصرف سوخت کاهش یابد

سخن پایانی

همانطور که پیش‌تر اشاره شد در دنیای کنونی تلاش گسترده‌ای برای فعالیت صنایع در کنار حفظ محیط زیست می‌شود. فلز آلومینیوم یکی از فلزاتی است که به‌دلیل وزنی سبکی که دارد، مورد توجه صنایع حامی محیط زیست قرار گرفته است. اما باید این شرایط در روند تولید آن نیز مورد توجه قرار گیرد؛ یعنی باید در روند تولید این فلز به سمت انرژی‌های پاک پیش برویم.

خبر

تقدیر از مدیرعامل جهان فولاد سیرجان



جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی و جهش تولید استان کرمان، صبح دیروز به ریاست دکتر فدایی استاندار کرمان و با حضور مسئولین استانی در محل سالن شهید مرتضوی استانداری کرمان برگزار شد و در این جلسه از آقای علی عباسلو مدیرعامل شرکت جهان فولاد سیرجان به واسطه اقدامات انجام شده در حوزه مسئولیت اجتماعی و اقتصاد مقاومتی تقدیر به شد. در این جلسه به ارائه عملکرد معین‌های توسعه و تشریح برنامه سه ساله و پروژه‌های سال ۹۹ پرداخته شد. شرکت جهان فولاد سیرجان به عنوان معین اقتصادی بخش بلورد در طول سال‌های گذشته اقدامات و برنامه‌های اجرایی زیادی در این بخش در قسمت های مختلف زیر بنایی، سلامت، فرهنگی و ...انجام داده است همچنین شرکت جهان فولاد سیرجان به عنوان معین اقتصادی بخش بلورد توانسته است باحمایت از صنایع دستی بومی استان و اجرای مشاغل خرد خانگی و ایجاد کارگاه های تولید ماسک و ... را در دستور کار قرار دهد و تاکنون ۷۵۰شغل مستقیم در این زمینه ایجاد کند.

معادن را کد احصا شود

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار آذربایجان غربی گفت: در حال حاضر ۱۸۶ معدن در استان غیرفعال است و براساس بخشنامه ریاست‌جمهوری این معادن باید خلع ید یا به افراد جدید واگذار شوند.

به گزارش مهر، نادر صادقی در جلسه بررسی مسائل و مشکلات معادن استان با اشاره به وجود معادن غنی در استان و ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت این معادن در ایجاد فرصت‌های جدید اشتغال، افزود: متاسفانه بخشی از این معادن غیرفعال هستند و باید مسائل و مشکلات این معادن رفع و بهره‌برداری از آنها دوباره آغاز شود.

« آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۱۹۱۵۶»
نوبت اول

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: پروژه سیستم مه‌پاش دی بین احیا. ۲ به‌صورت EPC
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۹ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۰ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۴
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۵
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۵
ایمیل: M.SALJOOGHIPOUR@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۷/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۷/۲۸
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

مناقصه عمومی
تأمین Aircraft Warning Light (Fixture&control panel)
شماره مناقصه: PGSOC-LEC-TE-01300

شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس (سهامی خاص) در نظر دارد تأمین ۲۲ عدد تابلو کنترلی (Aircraft Warning Light control panel) و ۱۳۲ عدد چراغ هشدار هواپیما (Aircraft Warning Light Fixture) موردنیاز پالایشگاه را از طریق مناقصه‌عمومی به تامین‌کننده یا سازنده واجد شرایط واگذار کند. لذا از همه شرکت‌های باتجربه و معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۳۰ با ارسال نامه اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را ازطریق پست الکترونیکی ارسال کنند.
هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت به نام پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس.
مهلت تحویل پاکت‌های مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۰
محل تحویل پاکت‌های مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار شهید سردار سلیمانی، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، امور حقوقی و قراردادها.
تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۰۰۰۰ داخلی ۲۵۹۷، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir
روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس

" آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای "
" خرید یک عدد Compressor Air End "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به کمپرسور air end برند tomrotor کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تامین‌کنندگان معتبرکه دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید حداکثر تا ده روز کاری از تاریخ چاپ آگهی، پاکت خود را به صندوق پستی ۴۴۵-۷۸۱۸۵ شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان ارسال فرمایند.
شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع را ازطریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن).
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.
شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه؛ ضمانت‌نامه بانکی معتبر و بدون قید و شرط و به نفع کارفرما (به مبلغ یک میلیارد و پانصد میلیون ریال) و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد. (در صورت تایید اولیه پس از ارزیابی).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۳۷۹۹۷۸۷ (دهنوی) تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

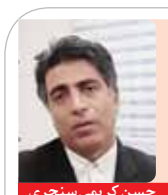
" آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای خرید دو عدد سرو درایو مارک ABB "
" مناقصه ۰۴-۰۶-۹۹-SP "

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید دو عدد سرو درایو مارک ABB برای کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا ده روز کاری از تاریخ چاپ آگهی، پاکت خود را به صندوق پستی ۴۴۵-۷۸۱۸۵ شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان ارسال نمایند.
شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط، اسناد مناقصه و مشخصات اقلام موضوع را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن).
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.
شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه؛ ضمانت‌نامه بانکی معتبر و بدون قید و شرط و به نفع کارفرما (به مبلغ ۶۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (به ششصد و پنجاه میلیون ریال) و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد.(در صورت تایید اولیه پس از ارزیابی).
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۳۷۹۹۷۸۷ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، برعهده برنده مناقصه می‌باشد.
واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

یادداشت

دولت از خود هزینه کند



حسن کریمی‌سنجری
کارشناس حوزه خودرو

به‌دنبال اعلام تدوین طرحی برای خودردارکردن خانوارهای نیازمند از سوی مجلس شورای اسلامی، باید گفت این پروژه نیز از همان طرح‌هایی مانند توزیع عادلانه خودرو به مشتریان با روش قرعه‌کشی است که به نقطه مطلوب نمی‌رسد؛ علاوه‌بر این، نباید فراموش کنیم که زیان انباشته خودروسازان ناشی از همین فروش‌های خودرو با قیمت‌های یارانه‌ای در کارخانه و ایجاد فاصله با بازار آزاد است. درحال‌حاضر، زمان زیادی از نهادهای دولتی برای ساماندهی توزیع خودرو از کارخانه به بازار گرفته می‌شود. طرح‌هایی شبیه قرعه‌کشی که برای توزیع عادلانه و کنترل بازار خودرو به‌کار گرفته شد، از همین دست اقدامات بوده که البته به‌دلیل آنکه دولت ریشه‌های التهاب بازار را به اشتباه شناسایی کرده است، هیچ‌یک توفیق کاملی در کنترل بازار نداشته‌اند. از سوی دیگر، طرح پیشنهادی فروش خودرو به قیمت کارخانه‌ای به ۵ دهک پایین جامعه، نیز از همین دست طرح‌های دولتی است. گذشته از اینکه این موضوع تایید می‌کند که خودرو با قیمتی پایین‌تر از نرخ تمام‌شده از سوی شرکت‌های خودروساز داخلی به بازار عرضه می‌شود اما در واقع، علت اصلی زیان انباشته چند هزار میلیارد تومانی همین شرکت‌های خودروسازی در همین نکته یعنی فروش خودرو با قیمت یارانه‌ای و زیر قیمت تمام‌شده نهفته است. دو ابهام اساسی در این موضوع وجود دارد که باید نهادهای مسئول به‌درستی به آنها پاسخ دهند. نخست آنکه پرداخت هر نوع یارانه به مردم آن هم در شرایط بد اقتصادی امروز، موجب مسرت مردم را فراهم می‌آورد اما به شرط آنکه هزینه پرداخت این یارانه به شکل تورم عمومی کشور دوباره باعث کوچک شدن سفره مردم نشود. فراموش نکنیم «اقتصاد علم بده‌بستان است»؛ بنابراین اگر پول یا کالایی را رایگان در اختیار مردم قرار گیرد طبیعی است این پول یا کالای مجانی، به‌دلیل آنکه برای آن معوضی پرداخت نشده، خود را در قالب تورم و افزایش قیمت کالاها به جامعه تحمیل خواهد کرد. به‌عبارتی، پرداخت دولتی هر نوع یارانه، سود بانکی غیرمتعارف، سکه بانکی زیر قیمت بازار یا مشابه این طرح (یعنی تحویل خودرو رایگان)، شاید به گیرندگان یارانه برای مدتی احساس موفقیت منتقل کند اما دیر یا زود همه مردم باید هزینه پرداخت یارانه یا کالای مجانی دولتی به بخشی از جامعه را از طریق افزایش قیمت در سایر کالاها بپردازند؛ پس بهتر است به‌جای وعده کالای رایگان، اقتصاد سروسامان گیرد. همچنین اگر قرار است یارانه‌ای به بخشی از مردم تعلق گیرد، چرا این مبلغ از خزانه دولت و از بودجه نهادهای دولتی و شبه‌دولتی پرداخت نمی‌شود؟ چرا این یارانه از جیب شرکت‌های خودروساز پرداخت شود؟ مگر شرکت‌های خودروساز از جمله شرکت‌های پیشران صنعت کشور نیستند؟ پس پرداخت یارانه دولت ازسوی این شرکت‌ها که قرار است موتور اقتصاد جامعه باشند و اتفاقا به‌لحاظ قانون تجارت هم شرکت‌هایی خصوصی به‌شمار می‌آیند و دولت به اشتباه مدیریت آنها را در اختیار گرفته، با کدام مدل توسعه اقتصادی قابل مقایسه است؟ از این‌رو اگر قرار است یارانه‌ای به قشر آسیب‌پذیر جامعه داده شود، بهتر است در قالب وام خرید خودرو با بهره پایین یا بدون بهره و حتی وام بلاعوض باشد؛ در این صورت حداقل صنعت این مملکت از عارضه‌های پرداخت یارانه مصون می‌ماند. نمایندگان با شعار حمایت از اقشار آسیب‌پذیر این بار تصمیم دارند یارانه دولت روی خودرو را مستقیم به قشر آسیب‌پذیر جامعه برسانند، این امر خوب است اما نه به قیمت نابودسازی شرکت‌هایی که دارای ظرفیت توسعه و اشتغال در کشور هستند. در تمام جهان شرکت‌هایی که از ظرفیت بالای سودآوری و فروش برخوردارند و سهم بالایی در ایجاد اشتغال کشور دارند حمایت ویژه شده و برای توسعه آنها برنامه‌ریزی می‌کنند. درحال‌حاضر اگر مردم از قیمت و کیفیت خودروهای ساخت داخل ناراضی هستند، به توان مهندسی شرکت‌های خودروساز و به زیرساخت‌های موجود در این شرکت‌ها برنمی‌گردد؛ به نحوه مدیریت دولت در این شرکت‌ها و تحکم سیاست‌ها در این مجموعه‌ها بازمی‌گردد. همین طرح‌ها هستند که اقتصاد کشور را در شرایط فعلی قرار داده‌اند. وقتی سخن از تحریم‌های داخلی می‌شود منظور چنین طرح‌هایی است؛ باید اجازه داد خودرو به قیمت واقعی به بازار عرضه شود، در ادامه برای خرید خودرو به قشر آسیب‌پذیر یارانه مستقیم پرداخت شود.

در گفت و گو با فعالان صنعت خودرو مطرح شد

بازار نابسامان خودرو، محصول مدیریت دولتی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

بازار خودرو یکی از بخش‌های اقتصادی کشور است که با تمام تدابیری که دولت در حوزه مدیریتی آن به‌کار گرفته، همچنان ملتهب و نابسامان است. قیمت خودروها بدون هیچ حساب‌وکتابی همچنان بالا رفته که دود آن به‌چشم مردم می‌رود. توان خرید روزبه‌روز کاهش پیدا کرده و خودرو از کارکرد اصلی خود به‌عنوان کالای مصرفی با دوام دور و دورتر می‌شود. نابسامانی این بازار مردان دولت را به میدان آورد. چندی پیش در جلسه هیات‌دولت گزارشی از وضعیت بازار خودرو و نوسانات قیمت ارائه شد که رئیس‌جمهوری در این زمینه با بیان اینکه تلاش دولت همواره این بوده که با مدیریت و نظارت بر قیمت کالاها و خدمات، نوسانات بازار تحت‌تاثیر عوامل برون‌زا، زندگی مردم را تحت‌تاثیر قرار ندهد، تاکید کرد وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف است با اعمال نظارت دقیق و سریع، آرامش را به بازار خودرو بازگردانده و مانع از آشفته شدن بازار از سوی دلالان و سودجویان شود. پیش‌تر در گفت‌وگویی که صمت با فعالان بازار و کارشناسان صنعت خودرو داشت، اغلب افراد عنوان می‌کردند بازار تابع عرضه و تقاضاست و تا زمانی که این دو شاخص با یکدیگر بالانس نشود، این روند ادامه خواهد داشت. فعالان بازار معتقدند عرضه در بازار خودرو با هدف پیشی گرفتن تقاضا کاهش یافته است. علاوه‌بر آنکه حجم تقاضای موجود فقط مربوط به متقاضیان امسال نبوده و بازار با انباشتی از متقاضیان چند سال گذشته روبه‌رو است. از سوی دیگر، کارشناسان حوزه خودرو و فعالان صنعت معتقدند این آشفتگی مربوط به عرضه خودرو نیست و ریشه اصلی مشکلات به اقتصاد بیمار کشور برمی‌گردد. اگر مشکلات اقتصادی کشور حل شود، معضلات بازار خودرو هم برطرف خواهد شد.

> در کشور برای تولید اهمیت قائل نیستیم. تولید هدف و دغدغه دولت نیست و حداکثر سود برای تولیدکننده ۲۰ تا ۳۰ درصد است. در واقع بازدهی سرمایه‌گذاری در تولید نسبت به سایر بخش‌ها به طور چشمگیری پایین‌تر است

دولت و انحصار صنعت



امراله امینی، عضو هیات‌علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی درباره راهکار برگشت آرامش به بازار خودرو به صمت گفت: مشکلات بازار خودرو فراتر از مسائلی است که مطرح می‌شود. مشکلات این بازار را باید در ۳ بخش عرضه، تقاضا و سیاست‌گذاری و ساختار اقتصادی دولت‌ها جست‌وجو کرد. وی افزود: در کشور برای تولید اهمیت قائل نیستیم و تولید هدف و دغدغه دولت نیست، زیرا حداکثر سود برای تولیدکننده ۲۰ تا ۳۰ درصد است. در واقع بازدهی سرمایه‌گذاری در تولید نسبت به بازدهی سایر بخش‌ها خیلی پایین‌تر است.

او ادامه داد: در عرضه خودرو مشکل داریم زیرا در بازدهی دچار چالش هستیم. این مدرس اقتصاد با بیان اینکه مشکل تولید دخالت دولت در آن است، گفت: صنعت خودرو دولتی است اگرچه عنوان می‌شود بیشترین سهام در اختیار مردم است. مدیریت خودروساز را دولت تعیین می‌کند و نگاه و باور مدیرعامل خودروساز دغدغه مدیرعامل بخش خصوصی نیست که به‌عنوان مثال فردا چک دارد و آیا چک او قابل وصول است؟

امینی اظهارکرد: پرسش این است که آیا مدیران خودروساز دغدغه مالی و زیان تولید به مانند بخش خصوصی دارند که از حجم سرمایه‌شان کم شود؟ دغدغه کیفیت و ایمنی دارند؟ بنابراین مهم‌ترین مشکل این صنعت دولتی بودن آن است.



از تیراژ تا بهره‌وری

این کارشناس اقتصاد با اشاره به محدودیت‌های بین‌المللی عنوان کرد: مشکل دیگر در بخش تولید این است که پیش‌تر قطعات به‌راحتی از چین خریداری و در ایران مونتاژ می‌شدند و درحال‌حاضر با مشکلات نقل و انتقال پول این امر با موانع زیادی روبه‌روست. امینی با اشاره به گران بودن تسهیلات برای تولید در کشور، گفت: تولید پشتیبان ندارد و از آن حمایت واقعی نمی‌شود زیرا وام‌های بانکی با سود ۲۴ درصد در اختیار تولیدکننده قرار می‌گیرد که با یک روز دیرکرد ۶ درصد جریمه تاخیر باید بپردازد. او یادآور شد: مسئله دیگر در امر تولید برای ساماندهی بازار تولید در مقیاس نبودن محصولات است. زمانی قیمت تمام‌شده کالا کاهش می‌یابد که تیراژ بالا باشد. این یک اصل در اقتصاد است. امینی با اشاره به پایین بودن بهره‌وری در صنعت خودرو به‌عنوان چالش دیگر این صنعت و بازار آن ادامه داد: تولید به نسبت نیروی انسانی کارخانجات بسیار پایین است و همین مسئله منجر به کاهش بهره‌وری در تولید خودرو شده است. تولید خودرو در کشور ما به نسبت نرم جهانی یک‌سوم است اما در بخش نیروی انسانی افراد زیادی در این صنعت شاغل هستند، بدون اینکه بهره‌وری داشته باشند.

مشکلات بازار تقاضا

امینی گفت: بخش زیادی از مردم خودرو می‌خواهند اما نه برای مصرف، چرا؟ چون پراید ۲۰ میلیون تومانی ۱۰۰ میلیون تومان شده است. این مشکل هم به کاهش ارزش پول ملی برمی‌گردد. افراد گواهینامه می‌گیرند تا بتوانند در پیش‌ثبت‌نام‌های خرید خودرو شرکت کنند تا با روند بازار از سود اختلاف قیمت خودرو درب کارخانه و بازارآزاد بهره‌مند شوند. این مدرس دانشگاه با بیان اینکه پیش‌شرط‌ها برای ثبت‌نام در پیش‌فروش‌ها کارساز نبوده و عملا به حجم متقاضیان افزوده است، گفت: این شیوه عملکرد در عرضه و فروش خودرو سبب شده تقاضاهای خفته بسیاری بیدار شود. به‌طور کلی سیاست‌گذاری دولت‌ها در چند دهه گذشته در حوزه‌های گوناگون درست نبوده و در صنعت خودرو استراتژی برای توسعه تولید نداشته‌ایم. برنامه میان‌مدت و بلندمدت تدوین نشده است. دولت مدعی است که از تولید و صنعت حمایت می‌کند اما به‌عنوان مثال، در حمایت صنعت خودرو واردات را ممنوع کرده است. این امر چه زمان حمایت به‌شمار می‌رود؟ زمانی که تیراژ بالا بوده و در بازار رقابت وجود داشته باشد. این کارشناس درعین حال بر این نکته نیز تاکید دارد که تیراژ خودرو پایین است زیرا تولید برای قطعه‌ساز صرفه‌اقتصادی ندارد.

بهانه‌های ارزی

یکی از سخنان خودروسازان در بحث افزایش قیمت خودرو این است که نرخ خودروها از سوی خودروسازان افزایش نیافته، بلکه این قیمت ارز است که بالا رفته و به همان نسبت نرخ خودرو هم روند صعودی دارد. این مدرس حوزه اقتصاد در این‌باره گفت: تولیدکننده توضیح دهد بهره‌وری او به‌ازای تولیدش چقدر است؟ شرکت تویوتا قیمتش پایین است، چون ۸ میلیون تولید دارد درحالی‌که خودروساز ما ۱۲۰ هزار تولید دارد. بهره‌وری ما نسبت به ژاپن یک‌دهم است.

امینی اظهار کرد: خودروساز ارز را بهانه کرده درحالی‌که سیستم تولید و ساختار هزینه‌ای او مشکل دارد، باید بریز و بپاش‌هایش را کم کند. خودروساز از محصولاتی چون پراید تعریف می‌کند اما آیا مدیران آن با این خودرو تردد می‌کنند. علاوه‌بر این، متاسفانه برخی تولیدکنندگان در صنعت قطعه دلال و تاجر شده‌اند. چرا؟ چون زمانی سود واردات از تولید بیشتر بود. کارخانه‌ای را در چین اجاره می‌کردند و با این شرط که قطعات شما را می‌خریم که روی آن ساخت ایران بخورد به این صنعت خیانت کردند. درحال‌حاضر هم مشکل را ارز و دلار عنوان می‌کنند. امینی در پایان به انتخاب مدیران اشاره کرد و گفت: انتخاب مدیران سیاسی بوده و ملاک و معیارهای مدیریتی در آن مطرح نیست. وگرنه چطور می‌شود مدیر فروش زندان باشد؟ چطور یک نماینده مجلس باید چند هزار خودرو به‌نام خودش خریداری کند؟

حرکت دسته‌جمعی در بازارها



آرمان خالقی، عضو هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در ادامه این بحث به صمت گفت: بازار خودرو بدون ارتباط با کلیت اقتصادی قابل بررسی نیست. اقتصاد بیمار و بی‌ثباتی در این بخش روی تمام حوزه‌ها تاثیر دارد. این امر باعث‌شده خودرو از کالای صرف مصرفی خارج‌شده و تبدیل کالا سرمایه‌ای هم‌عرض طلا و ارز شود. علاوه‌بر اینکه کمبود عرضه در بازار خودرو محسوس است. وی افزود: تولیدات داخل پاسخگوی بازار تقاضا نیست، زیرا ظرفیت و توان خودروساز داخلی عدد مشخصی است. بنابراین بازارها هیجانی شده و مردم هر روز از یک بازار به بازار دیگر ورود می‌کنند. افراد دسته‌جمعی تغییر مکان می‌دهند و از بازار ارز به بازار خودرو و از آنجا به بورس وارد می‌شوند. آنها کوچک‌ترین فرصت و مزیت رشد سرمایه خود را هرجا ببینند به همان سمت حرکت می‌کنند. بی‌ثباتی اقتصادی اینکه امروز برای خرید هر کالایی اقدام کنید مشخص نیست فردا چه وضعیتی دارد سبب‌شده مردم نقدینگی خود را تبدیل به کالا کنند.

عرضه بیشتر برای آرامش بازار

خالقی در ادامه درباره راهکار برون‌رفت از این وضعیت و برگشت آرامش به بازار خودرو عنوان کرد: خودرو براساس نیاز بازار باید عرضه شود تا عطش آن از بین برود یا پولی برای خرید وجود نداشته باشد. درحال‌حاضر، امکان واردات وجود ندارد زیرا کمبود ارز داریم. راه دوم این است که به‌ازای هر خودرو اضافه‌ای مالیات بگیریم. این امر منجر به افزایش قیمت خودروها شده و نتیجه‌ای برای کاهش التهاب در بازار خودرو به‌دنبال ندارد؛ مانند مسئله مالیات بر عایدی سرمایه که مطرح است و فقط منبعی برای افزایش درآمد دولت است.

او گفت: عوارض خودرو افزایش یابد هزینه مصرف بالا می‌رود. برای برگشت آرامش به بازارهای کشور باید به‌دنبال اصلاح اقتصاد کلان باشیم و تورم را در کشور کاهش دهیم.

خالقی در پایان گفت: تفاوت قیمت کارخانه و بازار روزبه‌روز در حال افزایش است اما چون سود در این بازار است مردم ترغیب به خرید می‌شوند و این ریسک را می‌پذیرند که سرمایه خود را در این بازار هزینه کنند. باید برای رفع این مشکل عرضه را افزایش دهیم.

طرح فروش فوق‌العاده ۱۵۲ هزار خودرو در ۶ ماهه دوم

مدیرکل صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با توجه به مشکلات موجود در بازار خودرو و ضرورت افزایش عرضه برای مدیریت این بازار، تصمیم گرفته‌شده فروش‌های فوق‌العاده با تحویل حداکثر یک تا سه ماهه افزایش یافته و به‌طور منظم انجام شود که این مسئله مورد تاکید ویژه سرپرست وزارتخانه است. به‌گزارش شاتا، سهیل معمارباشی افزود: براساس ظرفیت تولید که از برنامه تولید خودروسازان تا آخر سال باقی مانده است، ۱۵۲ هزار خودرو در ۶ ماهه دوم سال به صورت فروش فوق‌العاده از سوی شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا عرضه می‌شود. وی اضافه کرد: در این برنامه سهم ایران‌خودرو ۱۱۰ هزار و سهم شرکت سایپا ۴۲ هزار خودرو تعیین شده است. معمارباشی تصریح کرد: در بررسی انجام‌شده از سوی نهادهای بازرسی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و حتی رسانه‌ها، کسری قطعات خودروهای موجود در پارکینگ‌ها مشخص بوده و تعداد خودروهای ناقص افزون بر ۱۰۰ هزار خودروست که در پارکینگ خودروسازان قرار دارد. مدیرکل صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: این قطعات وارداتی بوده و دلایل عدم‌تامین و ترخیص به‌موقع آنها تا حدود زیادی مشخص است و گمرک جمهوری اسلامی و همچنین بانک مرکزی و سایر نهادهای مرتبط از شرایط این موضوع آگاهی کامل داشته و مطلع هستند. او افزود: به مردم اطمینان می‌دهیم که به‌هیچ عنوان احتکار خودرو از سوی خودروسازان مطرح نیست و حتی تعمدی برای عدم عرضه به بازار وجود ندارد و این مسئله در حال کنترل است و نهادهای نظارتی و بازرسی این موضوع را مورد رصد دقیق قرار داده‌اند. وی اضافه کرد: خودروهای موجود در کف پارکینگ‌ها اغلب متعلق به تعهدات معوق خودروسازان بوده و به‌دلیل عدم تکمیل و تحویل، خودروسازان در حال پرداخت جریمه به مشتریان خود هستند. تحویل خودرو ناقص به مشتری مورد تایید وزارتخانه نبوده و به هیچ عنوان این اتفاق رخ نمی‌دهد. معمارباشی در ادامه یادآور شد: در شرایط حاضر در عملا امکان واردات خودرو به کشور وجود ندارد و با شرایط موجود در بحث تامین نیاز بازار باید برنامه‌ریزی لازم انجام شود.

اسامی سرپرستان موسسه صمت در استان‌های سراسر کشور

ردیف	نام استان	نام سرپرست	همراه	تلفن	فکس
۱	آذربایجان شرقی	مجتبی کرمانی‌زاده	۰۹۱۴۱۲۰۳۷۴۳	۰۴۱۳۵۴۱۸۸۴۹	۰۴۱۳۵۴۱۸۸۴۹
۲	آذربایجان غربی	میرعلی یوزباشی	۰۹۱۴۸۸۲۹۰۴۵	۰۴۴۳۳۶۶۰۷۵	۰۴۴۳۳۶۶۰۷۵
۳	اردبیل	بهزاد عباسی	۰۹۱۴۳۵۱۹۳۴۵	۰۴۵۳۳۳۳۷۷۴	۰۴۵۳۳۳۳۷۷۴
۴	اصفهان	بهروز راعی	۰۹۱۳۱۱۳۵۲۹۱	۰۳۱۳۵۵۴۴۱۴۴	۰۳۱۳۵۵۴۴۱۴۵
۵	البرز	سید اکبر حسینی	۰۹۱۲۳۶۳۶۱۷۷	۰۲۶۳۳۵۰۷۰۹۷	۰۲۶۳۳۵۰۷۰۹۷
۶	ایلام	حمزه عبداللهی‌پور	۰۹۱۸۸۴۱۴۴۸۴	۰۸۴۳۳۳۶۷۵۹۰	۰۸۴۳۳۳۶۷۵۹۰
۷	بوشهر	صفیه رزاز	۰۹۱۷۳۷۴۲۳۶۳	۰۷۷۳۳۳۲۹۳۳۱	۰۷۷۳۳۳۲۹۳۳۱
۸	چهارمحال بختیاری	رافضیه صادقی‌امهدی حسینی)	۰۹۱۳۰۵۷۶۰۷۱	۰۳۸۳۳۳۵۱۸۴۲	۰۳۸۳۳۳۵۱۸۴۲
۹	خراسان شمالی	بهزاد مرادپور	۰۹۳۵۳۳۶۹۰۴	۰۵۸۳۲۲۶۰۴۰۸	۰۵۸۳۲۲۶۰۴۰۸
۱۰	خراسان جنوبی	مصطفی ملایی	۰۹۱۵۸۶۴۳۲۱۲	۰۵۶۳۴۴۳۶۳۸۳	۰۵۶۳۴۴۳۶۳۸۳
۱۱	خوزستان	بهزاد ساسان‌پور	۰۹۱۶۱۱۱۶۶۸۵	۰۶۱۳۳۳۳۸۱۷۷	۰۶۱۳۳۳۳۱۷۲۴
۱۲	زنجان	محمد قربانلو	۰۹۱۲۱۶۱۲۴۵۹	۰۲۴۳۳۱۴۴۳۵۹	۰۲۴۳۳۴۴۸۸۶۴
۱۳	سیستان و بلوچستان	آسیه هودفر	۰۹۱۵۵۴۳۰۹۰۴	۰۵۴۳۳۳۱۳۲۴۶	۰۵۴۳۳۳۱۳۲۴۶
۱۴	فارس	قاسم توانایی	۰۹۱۷۱۱۳۰۰۰۳	۰۷۱۳۳۲۸۰۰۰۳	۰۷۱۳۳۲۸۰۰۰۳
۱۵	قزوین	فهیمه زارع دار	۰۹۱۲۵۶۰۶۲۸۲	۰۲۸۳۳۶۵۳۱۴۵	۰۲۸۳۳۶۵۳۱۴۴
۱۶	قم	ابوالحسن میرهادی	۰۹۱۲۸۵۲۴۶۴۳	۰۲۵۳۷۷۵۸۸۳۱	۰۲۵۳۶۶۶۱۵۳۸
۱۷	کردستان	کامران کرمی	۰۹۱۸۸۷۱۹۴۱۵	۰۸۷۳۳۲۲۷۷۴۵	۰۸۷۳۳۲۲۷۷۴۵
۱۸	کرمان	علی امیرتیموری	۰۹۱۵۵۲۵۰۰۰۵	۰۳۴۳۳۴۳۵۹۱۰	۰۳۴۳۳۴۳۵۹۰۸
۱۹	کرمانشاه	لیلا شهری	۰۹۱۸۹۳۶۷۳۱۵	۰۸۳۳۸۳۳۱۶۲۲	۰۸۳۳۸۳۳۱۶۴۲
۲۰	گلستان	حمید میرزا علی	۰۹۱۱۱۷۱۲۹۹۵	۰۱۷۳۲۲۵۱۸۱۹	۰۱۷۳۲۲۲۳۲۴۱
۲۱	گیلان	زهرا مصلح	۰۹۱۳۳۷۱۰۴۴	———	———
۲۲	لرستان	آقای باقری	۰۹۱۶۷۱۶۹۴۴۰	———	———
۲۳	مرکزی	فروغ کمال‌آبادی	۰۹۱۸۸۶۱۱۶۵۸	۰۸۶۳۲۲۴۳۹۷۴	۰۸۶۳۲۲۴۳۹۷۴
۲۴	همدان	حمید سپهری	۰۹۱۸۳۳۰۸۶۳۵	۰۸۱۳۲۵۱۰۵۰۸	۰۸۱۳۲۵۱۰۵۰۸
۲۵	هرمزگان	اشکان سهرابی	۰۹۱۷۷۶۱۹۵۳۰	۰۷۶۳۳۲۲۳۸۳۰	۰۷۶۳۳۲۲۶۰۵۸
۲۶	یزد	زینب زارع	۰۹۳۹۰۴۲۹۳۰۱	۰۳۵۳۶۲۴۸۳۱۴	۰۳۵۳۶۲۴۸۳۱۴
۲۷	کهگیلویه و بویراحمد	کاییدی	۰۹۱۷۷۴۲۹۶۴۲	۰۹۱۷۸۴۳۸۴۹۸	
۲۸	سمنان(شاهرود)	حسن یزدانی	۰۹۱۲۱۷۳۱۷۴۱	۰۲۳۳۲۲۲۸۱۳۱	۰۲۳۳۲۲۲۸۱۳۱
۲۹	مازندران	امین امیری	۰۹۱۱۳۲۴۴۱۰۸		
۳۰	خراسان رضوی	احمد فخار	۰۹۱۵۵۱۳۱۱۶۳	۰۵۱۳۷۶۳۵۳۵۳	۰۵۱۳۷۶۲۴۸۹۳

زشت و زیبای حق‌العمل‌کاری در تجارت خارجی

در ماه‌های اخیر که موضوع رفع تعهد ارزی صادرکنندگانی از چالش‌های مهم حوزه تجارت به‌شمار می‌رفت، بانک مرکزی و صادرکنندگان اظهارات متفاوت و مختلفی را در این باره مطرح می‌کردند که گاهی حتی به‌نوعی تخریب طرف مقابل نیز محسوب می‌شد. این کشمکش‌ها تا چند هفته ادامه پیدا کرد اما در نهایت این صادرکنندگان بودند که براساس قانون مکلف به رفع تعهدات مالی خود به هر شکل ممکن بودند. در هر حال با گذشت زمان بیشتر آن اظهارنظرهای تند رنگ باختند و دوستی بانک مرکزی و صادرکنندگان از سر گرفته شد و امروز باتوجه به اینکه کشور همچنان به فعالیت صادرکنندگان و ارزآوری آنها نیاز دارد، رئیس کل بانک مرکزی با لحنی دوستانه‌تر صادرکنندگان را در زمره نقش‌آفرینان این روزهای اقتصاد کشور می‌شمارد؛ با این حال به‌نظر می‌رسد هنوز هم این دو نهاد اختلاف‌نظرهایی در زاویه دید خود به مسائل جاری حوزه تجارت دارند. با گزارش روزنامه صمت در این باره همراه باشید:



پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

قصد برخورد با صادرکنندگان واقعی را نداریم



رئیس‌کل بانک مرکزی، در دیدار با گروهی از صادرکنندگان نمونه کشور و اعضای هیات رئیسه اتاق‌های بازرگانی گفت: بانک مرکزی هیچ‌گاه بنای برخورد قضایی با صادرکنندگان واقعی و درستکار را نداشته و حتی‌الامکان تعامل با آنها را دنبال می‌کند.

وی تصریح کرد: بانک مرکزی مشکلات صادرکنندگان در شرایط کنونی را درک می‌کند و قصدی برای فشار مضاعف بر آنها ندارد. همتی با بیان اینکه صادرکنندگان نقشی اساسی در مقاومت اقتصادی کشور ایفا می‌کنند، بر ضرورت همدلی و تلاش جمعی صادرکننده‌ها برای عبور از شرایط سخت کنونی کشور تاکید کرد.

همتی با اشاره به تعدد وظایف بانک مرکزی، تامین ارز کالاهای اساسی، دارو و مواد اولیه را اولویت اصلی بانک مرکزی دانست و گفت: باید توجه داشته باشیم که بانک مرکزی تولیدکننده ارز نیست و به هر حال ناچار به اولویت‌بندی نیازهای کشور است. رئیس کل بانک مرکزی همچنین با اشاره به معرفی ۲۵۰ نفر از صادرکنندگان متخلف به قوه قضاییه گفت: اینها تولیدکننده نبودند و با حق‌العمل‌کاری و روش‌های خلاف متعدد نسبت به خروج سرمایه و تخلف در اجرای تعهد صادراتی خود عمل کرده بودند و چاره‌ای جز برخورد قضایی برای بانک مرکزی باقی نگذاشتند.

همتی افزود: بانک مرکزی هیچ‌گاه بنای برخورد قضایی با صادرکنندگان واقعی و درستکار را نداشته و حتی‌الامکان تعامل با آنها را دنبال می‌کند. ضمن اینکه مشکلات صادرکنندگان در شرایط کنونی را درک کرده و قصدی برای فشار مضاعف بر آنها ندارد. رئیس شورای پول و اعتبار همچنین با اشاره به روند مناسب تامین ارز در سامانه نیما در روزهای گذشته گفت: امروز ۱۲۸ میلیون دلار در سامانه نیما عرضه شده که بیش از ۷۰ میلیون دلار آن معامله شده است؛ بر همین اساس در این روزها متوسط عرضه ارز در نیما روزانه ۱۰۰ میلیون دلار است و تداوم این روند نشان‌دهنده بهبود روند بازگشت ارزهای صادراتی به کشور برمبنای سیاست‌های اتخاذ شده و استقبال صادرکنندگان است. رئیس کل بانک مرکزی همچنین با اشاره به کاهش میزان صادرات کشور در ۳ ماه نخست سال به‌دلیل شیوع ویروس کرونا و برخی محدودیت‌ها گفت: خوشبختانه روند صادرات کشور پس از طی ۳ ماه اول سال در حال احیاست و روند تامین ارز کالاهای وارداتی سرعت خواهد گرفت. گرچه صحبت‌های همتی در دیدار با صادرکنندگان را می‌توان به‌نوعی دلجویی از آنها قلمداد کرد اما موضوعی که آقای رئیس درباره حق‌العمل‌کاری به آن اشاره کرد، شاید از اختلاف میان طرز تفکر مسئولان بانک مرکزی با فعالان حوزه صادرات نشأت می‌گیرد. رئیس کل بانک مرکزی درباره ۲۵۰ نفر صادرکننده معرفی شده به قوه قضاییه، حق‌العمل‌کاری و روش‌های خلاف را در کنار یکدیگر قرار داد که شاید موضوع از نظر فعالان حوزه بازرگانی به این شکل نباشد.

حق‌العمل‌کاری در بازرگانی امروز



امروز حق‌العمل‌کاری یکی از پدیده‌های مرسوم در صادرات است و حق‌العمل‌کاران با دریافت درصدی از میزان صادرات، در واقع به‌عنوان نایب و وکیل صادرکننده، مراحل صادرات را پیگیری می‌کنند. حق‌العمل‌کاران در نظام صادراتی ما دارای چارچوب‌های قانونی و وظایف مشخص هستند و علاوه بر این از انجمن و کارت عضویت نیز برخوردارند و می‌توانند به‌طور قانونی به فعالیت بپردازند. اما در این قشر نیز مانند همه اقشار امکان خطا و تخلف وجود دارد؛ تخلفی که معمولا در قالب‌هایی مثل کارت‌های اجاره‌ای و کارت‌های یکبار مصرف در نظام تجاری ما نمود پیدا می‌کرد و می‌توانست نگران‌کننده نیز باشد. جرم را بشناسیم مجیدرضا حریری، فعال و کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت در این باره اعلام کرد: حق‌العمل‌کاری، کارت بازرگانی اجاره‌ای و اجاره دادن کارت بازرگانی به خودی خود می‌تواند جرم نباشد اما استفاده مجرمانه از آن حتما باید مورد پیگرد قرار گیرد.

حریری در این باره افزود: حق‌العمل‌کاری در تبادلات تجاری امروز کشور یکی از روندهای مرسوم است و لزومی ندارد که حتما با تخلف همراه باشد. این موضوع در شرایطی که کشور به ارز حاصل از صادرات بیشتر از هر زمان دیگری نیاز دارد می‌تواند با یک پیگیری اصولی به نتیجه برسد. در هر حال و با تمام پنهان‌کاری‌ها، شماره ملی دارندگان کارت‌ها مشخص است و به‌راحتی می‌توان از روی این شماره‌ها متخلفان را پیدا کرد. وی خاطرنشان کرد: حق‌العمل‌کاران در بازرگانی امروز کشور نظام‌ها و اصول خود را دارند و نمی‌توان همه را در ردیف متخلفان و مجرمان گذاشت. ضمن اینکه اگر هم کارت به‌نام شخص دیگری باشد می‌توان با کمی پیگیری بیشتر کسی را که این کارت را برای او گرفته پیدا و تعهدات ارزی این سال‌ها را از او مطالبه کرد. حریری تاکید کرد: اگر پای رانت، فساد و مسائلی از این دست در میان نباشد، دلیلی برای تعلل در این کار وجود ندارد و نباید اجازه دارد جای متخلفان ارزی و قهرمانان ملی با هم عوض شود. این فعال اقتصادی با اشاره به لزوم صراحت لهجه و وحدت رویه در بررسی این موارد تصریح کرد: نباید چند عکس یادگاری مشترک با وزیر و وکیل به اهمیت ندادن به تخلف و ایجاد رانت در این زمینه منجر شود.

بنگاه‌های صادراتی و حق‌العمل‌کاری پیشرفته



البته موضوع حق‌العمل‌کاری که در کشور ما به‌صورت واسطه‌گری نمود پیدا می‌کند، در کشورهای دیگر با سر و شکلی منسجم‌تر می‌تواند ابزاری برای بهبود وضعیت تجاری کشور تلقی شود. حسین محمودی‌اصل، کارشناس اقتصادی در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: صادرات در دنیای امروز یکی از اصول توسعه اقتصادی کشورها است و برای ورود به این عرصه رقابت تنگاتنگی ایجاد شده که در این رقابت کشور ما نتوانسته به‌خوبی جایگاهی برای خود به‌دست آورد و باتوجه به مشکلات اقتصادی کشور، قاعدتا این مسئله طبیعی به‌نظر می‌رسد؛ با این حال شاید بتوان راهکاری را در نظر گرفت تا کشور ما نیز بتواند سهمی از این حوزه داشته باشد و آن وقوع نوعی مهندسی معکوس در این حوزه است.

وی در توضیح این موضوع بیان کرد: ما باید بتوانیم اول شناسایی بازارهای هدف و نیازسنجی‌های مربوط به آنها را انجام دهیم، کشش قیمتی و حاشیه سود را مورد توجه قرار دهیم و در راستای آن اقدام به ورود به عرصه صادرات کنیم، زیرا در نظر نگرفتن این موارد در حوزه صادرات باعث می‌شود گاهی تولیدکنندگانی که در تامین نیازهای داخلی به شکل مطلوب عمل کرده‌اند، با ورود به عرصه صادرات نتوانند عملکرد خوبی از خود نشان دهند و به‌دلیل توجیه‌پذیر نبودن صادرات و عدم رضایتمندی بازار هدف، متحمل شکست‌های اقتصادی شوند. وی موضوع را با این پرسش که یک تولیدکننده بخش خصوصی با توان تولید محدود چگونه می‌تواند این ارزیابی را از بازارهای هدف داشته باشد ادامه داد و گفت: حقیقت این است که یک تولیدکننده به‌تنهایی نمی‌تواند به‌راحتی به شناسایی بازارهای هدف و صادرات کالای خود بپردازد و رسیدن به این هدف نیازمند یک کار تیمی و منسجم است.

محمودی اصل یادآور شد: برای این کار باید سلسله فعالیت کاملا تخصصی انجام شود و کشورهایی در این حوزه موفق هستند که صادرکنندگان بزرگ آنها تیم‌های تخصصی صادرات را در اختیار دارند و تولیدکنندگان کوچک آنها نیز با تشکیل واحدهایی تخصصی به‌صورت جمعی، فعالیت‌های صادراتی این واحدها را مورد حمایت قرار می‌دهند.

> یک تولیدکننده به‌تنهایی نمی‌تواند به‌راحتی به شناسایی بازارهای هدف و صادرات کالای خود بپردازد و رسیدن به این هدف نیازمند یک کار تیمی و منسجم است

پر کردن جاهای خالی تجارت

به هر حال سیاست‌گذاران حوزه تجارت ما در سال‌های گذشته از ایجاد زیرساخت‌ها و فضای مناسب برای صادرات بخش خصوصی غافل بوده‌اند و دل‌مشغولی‌های تجارت نفت و اقتصاد نفت‌زده حال و مجالی برای دوراندیشی و آینده‌نگری برای سال‌های بدون نفت برای آنها نگذاشته بود یا در نهایت اگر هم کاری در این زمینه انجام می‌شد، مقطعی، خودجوش و بدون برنامه مدون بود. اما در همان سال‌ها فعالان بخش خصوصی که با چنگ و دندان آب‌باریکه صادرات غیرنفتی را جاری نگه داشته بودند، باتوجه به نیازهای این حوزه، براساس دانش یا تجربه، به مرور زمان در این بخش‌ها حائز ساختارهایی شدند که جای خالی حمایت‌های دولتی و نیازهای حوزه صادرات را هرچند به‌صورت دست و پا شکسته پر می‌کرد و با همین روش توانسته‌اند تا امروز «لنگان خرک خویش به منزل برسانند» و موضوعاتی مثل حق‌العمل‌کاری و حق‌العمل‌کاران نیز یکی از ساختارهای شکل گرفته در این جاهای خالی از حضور و حمایت نهادهای بالادستی بوده است. حالا امروز اگر شرایط ایجاب کرده که دولت و زیرمجموعه‌هایی مثل بانک مرکزی نگاه ویژه‌ای به صادرات غیرنفتی داشته باشند، به‌نظر می‌رسد حذف و نادیده گرفتن همه این ساختارهای به مرور شکل گرفته در بدنه صادرات، غیرمنطقی باشد. به‌نظر می‌رسد جای دادن ساختارهایی مثل حق‌العمل‌کاری در قالب‌های تعریف شده جهانی مثل بنگاه‌های صادراتی و استفاده از ظرفیت آنها گزینه بهتری باشد.

«بدل‌کاری» در بازار کساد طلا

بازار طلا و جواهر کشور در این روزها شرایط خوبی ندارد و افزایش قیمت این کالا و کاهش قدرت خرید مردم باعث شده خریدارانی که تا چند سال پیش به طلا علاوه بر استفاده زینتی به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای نیز نگاه می‌کردند، این روزها به بازار بدلیجات روی بیاورند. البته پیش از این نیز تعلق گرفتن میزان بالایی از مالیات ارزش افزوده، طلا و جواهر را از فهرست کالاهای سرمایه‌ای خانواده‌ها خارج کرده بود اما در ماه‌های اخیر این تغییر جهت شکلی ملموس‌تر به خود گرفته است. اما در این روزهای کرونایی و اقتصاد آشفته، آیا کسب‌وکار فعالان حوزه زیورآلات بدلی بهتر از اصناف دیگر است؟! برای یافتن پاسخ این پرسش با گزارش این شماره روزنامه صمت همراه باشید:

بدلیجات جای طلا را می‌گیرد

محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس انجمن طلا و جواهر ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بر کسی پوشیده نیست که صنعت طلا و جواهر ایران در چند ماه اخیر دچار رکود بسیار شدیدی بوده و فعالان این حوزه از قرار گرفتن در تنگناهای مالی به‌شدت رنج می‌برند که چندین مولفه در ایجاد این شرایط موثر بوده است.

کشتی‌آرای در این باره افزود: رکود این بازار مربوط به همین ایام نیست و در چند سال اخیر عرصه طلا و جواهر کشور با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم می‌کرده، اما طبیعتا دست به دست هم دادن چندین عامل از اواخر سال گذشته تا امروز باعث شده چالش‌های این بازار چندین برابر افزایش پیدا کند.

نایب رئیس انجمن طلا و جواهر ایران با اشاره به عوامل موثر بر کاهش رغبت مردم به خرید طلا و جواهر عنوان کرد: در واقع تحریم‌ها، کاهش قدرت خرید مردم و تورم مضاعف در این ماه‌ها، طلا و جواهر را از دسترس بسیاری از خانواده‌های ایرانی دور کرده است. همچنین همه‌گیری ویروس کرونا در این چند ماه از یک سو جشن‌ها و مراسم شادی خانواده‌ها را تحت تاثیر قرار داده و باعث کاهش خرید این اقلام شده و از سوی دیگر باتوجه به خطر ابتلا به این بیماری، بسیاری از خانواده‌ها در این مدت به بازارها مراجعه نکرده‌اند.

وی با ذکر این نکته که جایگزین شدن بدلیجات به‌جای طلا در سبد خرید خانوارها تعجب‌آور نیست، تصریح کرد: کاهش توان خرید مردم در این ماه‌ها، بسیاری از علاقه‌مندان به طلا و جواهر را به سمت بازار بدلیجات سوق داده و نمی‌توان انتظار داشت که مردم با میزان درآمدی که تغییر چندانی در آن ایجاد نشده، همچنان به کالاهایی که چندین برابر افزایش قیمت داشته‌اند، رغبت نشان دهند.

کشتی‌آرای همچنین درباره وضعیت فعالان این حوزه در ماه‌های اخیر، تاکید کرد: درباره میزان کاهش فروش طلا و جواهر آمار دقیقی در دسترس نیست اما قابل‌توجه بوده است؛ به‌طوری که براساس مشاهدات، حدود ۳۰ درصد واحدهای فروش در حوزه طلا و جواهر مجبور به تعطیل کردن واحدهای خود شده‌اند.

وی در پیش‌بینی خود از آینده بازار طلا بیان کرد: ادامه این وضعیت نمی‌تواند آینده مطلوبی را برای صنعت طلا و جواهر کشور به‌دنبال داشته باشد و پیش‌بینی می‌شود تداوم آسیب‌های مالی به این واحدها، تعداد بیشتری از فعالان در این بخش را وادار به خروج از این عرصه کند.

فروش اینترنتی مشتری ندارد

باوجود اینکه مدیران فروشگاه‌های ارائه‌کننده بدلیجات، فروش حضوری را پرهزینه و فروش اینترنتی را راهکاری برای کاهش هزینه‌ها می‌دانند، مدیران فروشگاه‌های اینترنتی نیز دل خوشی از فروش این روزها ندارند و حال بازار زیورآلات و بدلیجات را نامساعد توصیف می‌کنند.

در این زمینه، فرهاد غفاری‌فرخ‌زاد که مدیر یکی از فروشگاه‌های مجازی زیورآلات است، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: فروش اینترنتی پیش از دوران کرونا هم بازار همه‌گیر و جامعی نداشت و مشتریان آن محدود بودند. با آغاز همه‌گیری کرونا طبیعتا مجالس و مهمانی‌ها که می‌توانست انگیزه لازم برای خریداری این محصولات باشد کمتر شد و مردم رغبتی برای خرید نشان ندادند. وی تصریح کرد: وضعیت فروش اینترنتی شاید از زاویه دیگر حتی دشوارتر از فروش حضوری بود، زیرا در فروش حضوری تعامل رودررو با خریدار و تخفیف‌ها می‌تواند راهکاری برای فروش باشد اما این امکان در فروش مجازی وجود ندارد؛ ضمن اینکه خریدار در فروش حضوری به‌دلیل لمس کالا، تمایل بیشتری به خرید پیدا می‌کند.

غفاری همچنین خاطرنشان کرد: البته مشکل فروش زیورآلات در این ماه‌ها فقط کاهش مراجعه‌کننده نبود؛ در این مدت افزایش نرخ ارز در ایران روی قیمت تمام کالاهای وارداتی تاثیر گذاشت و باتوجه به اینکه حجم عمده زیورآلات و بدلیجات عرضه شده در کشور وارداتی است، قیمت این کالاها نیز به‌شدت افزایش پیدا کرد. در نتیجه خریدار با مراجعه به سایت با قیمت‌هایی مواجه می‌شود که خارج از تصور اوست. خریدار انتظار ندارد برای یک کالای بدلی حتی اگر برند هم باشد، مبالغی بالاتر از ۲۰۰ هزار تومان بپردازد، به همین دلیل از خرید منصرف می‌شود.

این فعال حوزه کسب‌وکار اینترنتی همچنین تاکید کرد: شاید اگر تولید بدلیجات باکیفیت در کشور رواج داشت، امروز به‌دلیل وجود قیمت‌های مناسب‌تر شاهد بازار بهتری بودیم اما حقیقت این است که تولید این کالاها محدود به شهرهایی مثل یزد است که حجم ناچیزی از بازار را پوشش می‌دهند.

غفاری عنوان کرد: در ماه‌های اخیر فروش بدلیجات از طریق فروشگاه‌های مجازی افت قابل‌ملاحظه‌ای داشته و به‌نظر نمی‌رسد که با ادامه این وضعیت، فعالان این حوزه بتوانند به آن به‌عنوان یک حرفه درآمدزا نگاه کنند.

سخن پایانی

در هر حال اگر تمام اتفاقات جانبی رخ داده در بازار داخلی کشور را کنار بگذاریم به این نتیجه می‌رسیم که اگر در روزهای سر به فلک کشیدن قیمت طلا و جواهر امکانی وجود داشت که بدلیجات با همان قیمت‌های گذشته در بازار عرضه شوند، می‌شد تصور کرد که این بازار در این اوضاع، رونق نسبی بگیرد اما از آنجا که تورم و افزایش نرخ ارز کل بازار را به یک چوب می‌راند، بازار بدلیجات هم مانند دیگر کالاها دچار همان افزایش قیمت‌ها شده و در مقابل به‌دلیل کاهش قدرت خرید مردم، نباید انتظار داشت روند متفاوتی در این بازار مشاهده شود.

یادداشت

سایه سنگین ممنوعیت واردات



نورالدین مهری
رئیس اتحادیه فروشندگان پیچ و مهره

کمبود پیچ و مهره در بخش پیچ و مهره‌های ساختمانی هم محسوس و موجودی انبارها نیز رو به پایان است. کاری کرده‌اند که پیچ و مهره از این به بعد ممکن است به کالایی لوکس تبدیل شود.

ممنوعیت‌های وارداتی، شتاب بی‌سابقه‌ای گرفته است. روزی نیست که شاهد اعلام یک ممنوعیت جدید نباشیم.

بدون شک باید از تولید داخل حمایت جدی و عملی کرد اما آیا ممنوعیت اقلامی که تولید داخل ندارند یا حجم تولید، تکافوی نیاز بازار را نمی‌دهد منطقی است؟ تاثیرات این ممنوعیت‌ها اکنون دامن بخش پیچ و مهره را گرفته و واردات این محصولات حدود ۸ ماه است که ممنوع شده است.

حالا همه فروشندگان از گرانی شدید انواع مختلف این کالا سخن می‌گویند و واضح است که تغییرات قیمتی این کالای مهم بر وضعیت همه صنایع کشور و البته قیمت‌ها تاثیر می‌گذارد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت جلوی واردات و ثبت‌سفارش پیچ و مهره‌ها را گرفته است.

از طرف دیگر تولیدکنندگان، بنا به دلایلی مثل نداشتن مفتول از ارائه پیچ و مهره به فروشندگان خودداری می‌کنند و به‌نظر می‌رسد مقصر این اتفاقات، وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد زیرا یا باید موجودی پیچ و مهره داخلی کافی باشد یا آنکه جلوی واردات گرفته نشود. ۵۰ هزار تن از نیاز ۱۰۰ هزار تنی پیچ و مهره مصرفی کشور وارداتی است.

تنوع پیچ و مهره به حدی زیاد است که حتی بزرگ‌ترین تولیدکنندگان دنیا نیز واردات آن را انجام می‌دهند؛ بنابراین ممنوعیت واردات چنین کالایی، غیرمنطقی است.

در واقع تولید داخلی بعضی پیچ و مهره‌ها اصلا به‌صرفه نیست که مثلا تولید پیچ و مهره عینک یا پیچ تیتانیوم که مصرف محدودی دارد از آن جمله است؛ با این حال متاسفانه به این واقعیت ساده توجه نشده، در حالی که می‌شد حداقل نظر فعالان بازار و اتحادیه‌ها را جویا شوند تا با تکیه بر اطلاعات درست، تصمیم‌گیری کنند.

نیاز بازار باید تامین شود و نمی‌توان منتظر ماند تا تولیدکنندگان داخلی، تمام نیاز بازار را در آینده تامین کنند.

در حال حاضر کمبود پیچ و مهره به گرانی شدید این کالا منجر شده و این موضوع خرید و تهیه پیچ و مهره را برای فروشندگان بسیار سخت کرده، به‌طوری که آنها به‌زور می‌توانند ۱۰ کارتن از این کالا پیدا کنند.

فروشندگان قطعا به‌دنبال فروش بیشتر هستند و کمبودهای امروز تقصیر آنها نیست. امروز رقابت در بخش فروش پیچ، بسیار سنگین است و اصلا امکان گرانفروشی وجود ندارد.

فروشنده زمانی مقصر است که حاشیه سودش بیشتر از نرخ مصوب و مشخص‌شده باشد اما پیچ و مهره‌ای که در راسته پیچ‌ومهره‌فروشان به فروش می‌رسد همگی برچسب قیمت دارند.

تنوع پیچ و مهره بسیار زیاد است و حدود ۷ هزار نوع از آن وجود دارد. امکان تولید بعضی پیچ‌ها مثل پیچ‌های استند استیل در داخل وجود ندارد و این نوع پیچ پیش از این از تایوان وارد می‌شد.

وقتی واردات پیچ و مهره کاملا ممنوع می‌شود این نوع اقلام را چگونه باید تامین کرد؟ متاسفانه بدون کار کارشناسی، واردات را ممنوع کردند و هرگز از باتجربه‌های این حوزه سوال نشد که آیا امکان تولید فلان نوع پیچ و مهره در کشور وجود دارد یا نه؟ پیچ و مهره یک اسم کلی است اما واقعیت این است که با دنیایی گسترده و بسیار متنوع سروکار داریم.

وقتی به ما گفته می‌شود کل تولید باید به خودروسازان داده شود، فروشندگان چگونه می‌توانند نیاز بازار را تامین کنند؟ کمبود پیچ و مهره در بخش پیچ و مهره‌های ساختمانی هم محسوس و موجودی انبارها هم رو به پایان است و دست‌اندرکاران امر کاری کرده‌اند که ممکن است پیچ و مهره از این به بعد به کالایی لوکس تبدیل شود.

پنجشنبه
۲۴ مهر ۱۳۹۹- ۲۷ صفر ۱۴۴۲ - ۱۵ اکتبر ۲۰۲۰-شماره۱۶۳۶-پیاپی۲۹۵۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

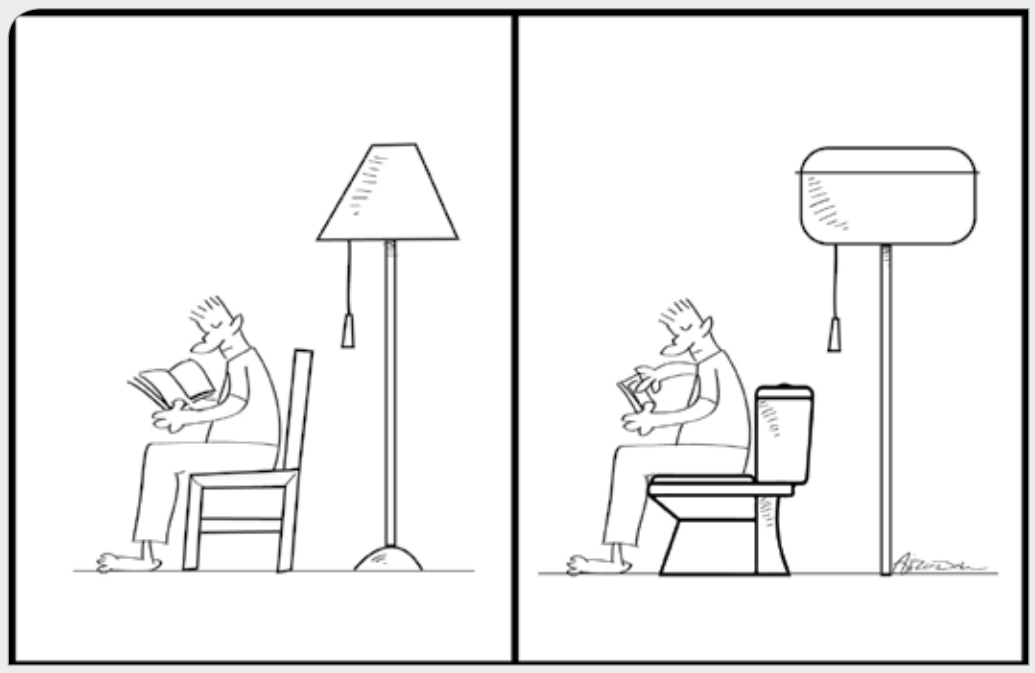
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

نگاه روز

ابهام در رتبه بندی کسب‌وکار بانک جهانی



بانـک جهانـی از ۸ موردی که وزارت اقتصاد بـرای اصلاح رتبه ایران در گزارش ۲۰۲۱ سهولت انجام کسب‌وکار با تایید بخش خصوصی احصا کرد، فقط یکی را برای اعمال در گزارش آینده تایید کرد.

به گزارش اتاق بازرگانی ایران، وزارت امور اقتصادی و دارایی در راسـتای انجـام تکالیـف محوله، همه‌سـاله پس از انتشـار گزارش سـهولت انجام کسـب‌وکار جهانی، ضمن ارسال اطلاعات تکمیلی برای بانک جهانی تلاش می‌کند اصلاحاتی که با هدف بهبود محیط کسب و کار کشور صورت گرفته و در گزارش سهولت انجام کسب و کار جهانی منعکس نشده را اعلام کند تا از طریق درج این اقدامات در گزارش، رتبه کشـور در این زمینه در صورت نیاز، بازنگری و اصلاح شـود. در این راسـتا وزارت اقتصاد ضمن احصاء ۱۱ مورد اقدام انجام شـده که در گـزارش ۲۰۲۱ بانک جهانی مرتبط با ایران مغفول مانده بود، این موارد را برای بررسی در اتاق‌های سه‌گانه ارسال کرد.

در چند سال اخیر ۶ اتاق استانی شامل اتاق‌های تهران، اصفهان، مشهد، تبریز، شـیراز و کرمان با انجام پژوهش‌هایی کاربردی، راهکارهای عملیاتی (شـامل نحوه تغییر در قوانین و مقررات) ارتقای رتبه کشـور در مولفه‌های گزارش سـهولت انجام کسب‌وکار جهانی را احصاء کرده و بارها در جلسات متعدد وزارت اقتصاد دراین‌باره شـرکت داشته‌اند. ازاین‌رو اتاق ایران جدول اقدامات اصلاحی وزارت اقتصاد را برای ۶ اتاق مذکور و گروه‌های تخصصی ارسـال کرد و در نهایت ۸ مورد از ۱۱ اقدام اصلاحی گزارش شـده توسط وزارت امور اقتصادی و دارایـی به تایید اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف ایران به عنوان نمایندگان رسـمی بخش خصوصی کشـور رسـید و مراتب طی نامه‌های رسـمی به این وزارتخانه اعلام شد. برهمین اساس، جلسه‌ای توجیهی نیـز به‌صورت ویدئو کنفرانس بین بانـک جهانی و وزارت اقتصاد ترتیب داده شد که در آن نمایندگان سه اتاق ازجمله کارشناسان اتاق‌های اسـتانی حضور داشـتند. متاسـفانه با وجود همه تمهیـدات مذکور، بانک جهانی در پاسـخ به پیگیری‌های وزارت اقتصـاد، تنها یک مورد از ۸ مورد اقـدام اصلاحـی را برای درج در گـزارش ۲۰۲۱ مورد پذیـرش قرار داد و مابقی موارد، با وجود مسـتندات مربوط به تایید اتاق‌ها به دلایلی از قبیل عدم تایید بخش خصوصی از طرف بانک جهانی قبول نشـد یا برای اعمال در گزارش دو سـال آتی مورد پذیرش قرار گرفت. این در حالی اسـت که از سـال ۲۰۰۵ برای اولین بار در طول دوران انتشار گزارش سهولت انجام کسب‌وکار، وزارت اقتصاد به منظور اصلاح اطلاعات و اقدامات انجام‌شده از نظرات و پیشـنهادهای بخش خصوصی بهره‌برداری کرده است؛ بخشی که به‌عنوان جامعه هدف قوانین و مقررات حوزه کسب‌وکار، تسهیل یا دشواری ایجادشده در محیط فعالیت اقتصادی را از نزدیک مشاهده و حس می‌کند. از اینـرو انتظار می‌رفت نظرات اتاق‌ها و تایید آنها، مورد توجه بانک جهانی قرار گیرد. شـائبه‌های به وجود آمده در اینباره فقط به ایران محدود نشد و ابهاماتی درباره درستی اطلاعات این گزارش‌ها در سطح جهانی مطرح شد. در واقع ۹ نفر از افشا کنندگان گزارش بانک جهانی، به مدیران بانک جهانی هشـدار داده‌اند که نوعی بی‌قاعدگی در گزارش‌های منتشر شده سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۹ میـلادی برای کشـورهایی از قبیل جمهـوری آذربایجان، عربسـتان، امارات و چین روی داده اسـت. بهمین دلیل، بانک جهانی در بیانیه ۶ شهریور ۹۹ اعلام کرد انتشار گزارش ۲۰۲۱ تا اعلام نتیجه بررسی کمیتـه ارزیابی مسـتقل این بانک درباره یکپارچگـی و بی‌طرفی داده‌ها و تحلیل‌های گزارش‌های ۵ سال اخیر، به تعویق خواهد افتاد.

بین‌الملل

جهان کسب‌وکار به روایت آمار



پیش‌بینی سـازمان تجارت جهانی از نرخ رشـد تجارت کالایی در امسـال و سـال آینده میلادی، نرخ رشد اقتصادی انگلیس در ماه آگوست، رکوردشکنی کسری بودجه در امریکا و استرالیا و پیش‌بینی نرخ رشد اقتصادی هند و ایتالیا در امسـال جزو مهم‌ترین آمارهای اقتصادی و تجاری منتشـر شـده طی این هفته بوده‌اند.

هفته‌ای که پشـت سر گذاشتیم، اعداد و ارقام متعددی در ارتباط با اقتصاد، تجارت و کسب‌وکار در اقصی نقاط جهان، از سوی رسانه‌ها، نهادهای اقتصادی ملی و بین‌المللی و مراکز تحقیقاتی منتشر شد که مهم‌ترین آنها را می‌توان در موارد ذیل خلاصه کرد:

بانک جهانی: درحال‌حاضر حدود ۱.۸ میلیارد نفر از جمعیت جهان (نزدیک به یک‌چهارم جمعیت) با درآمدی کمتر از ۳.۲ دلار در روز زندگی می‌کنند.

سـازمان تجارت جهانی (WTO): پیش‌بینی می‌شـود که حجم تجارت کالایی در جهان طی امسال میلادی ۹.۲ درصد نسبت به سال گذشته کاهش یابـد. اگرچه انتظار می‌رود که در سـال ۲۰۲۱ حجم تجارت کالایی در جهان ۷.۲ درصد نسـبت به رقم احتمالی آن در امسـال رشـد کند، امـا این میزان رشـد برای بازگشت تجارت کالایی جهان به سطوح قبل از بحران کرونا کفایت نخواهد کرد.

بانک جهانی: علی‌رغم پیشرفت‌های حاصل‌شده طی سال‌های اخیر همچنان بیش از ۳.۷ میلیون کودک در افغانستان از حق تحصیل محروم هستند.

بانک جهانی: برآوردهای کارشناسان بانک جهانی حاکی از این است که در امسال میلادی ۸۸ الی ۱۱۵ میلیون نفر در سراسر جهان بر اثر بحران کرونا به زیر خط فقر مطلق سقوط خواهند کرد.

سـازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD): پیش‌بینی می‌شود که جمعیت شهرنشـین جهان در افق ۲۰۵۰ به ۵ میلیارد نفر برسـد که این رقم معادل ۵۵ درصد جمعیت احتمالی جهان در سال ۲۰۵۰ خواهد بود.

سـی‌ان‌ان: دفتر بودجه کنگره (CBO) کسری بودجه دولت امریکا در سال مالی ۲۰۲۰ که روز ۳۰ سپتامبر (۹ مهر) به پایان رسید را بالغ بر ۳.۱ تریلیون دلار اعلام کرد که این رقم در تاریخ امریکا یک رکورد به شمار می‌رود. **رویترز:** بانک مرکزی آرژانتین بر اسـاس نظرسنجی اخیر خود از گروهی از کارشناسان اقتصادی فعال در مؤسسـات مشـاوره اقتصادی، مراکز تحقیقاتی، شرکت‌های مالی و همچنین تحلیلگران مسـتقل، پیش‌بینی کرد که اقتصاد این کشور در امسال میلادی ۱۱.۸ درصد در مقایسه با سال گذشته کوچک‌تر خواهد شد.

رویتـرز: دفتـر ملی آمار انگلیـس اعلام کرد که اقتصاد این کشـور در ماه آگوسـت ۲.۱ درصد نسبت به ماه قبل از آن رشد کرده است که این رقم کمتر از نصف میانگین پیش‌بینی اقتصاددانانی اسـت که در نظرسنجی اخیر رویترز حضور داشتند.

بلومبرگ: بر اساس لایحه بودجه‌ای که «جاش فرایدنبرگ» وزیر خزانه‌داری اسـترالیا تقدیم پارلمان این کشور کرده اسـت، دولت استرالیا در سال ۲۰۲۱ حـدود ۲۱۴ میلیارد دلار اسـترالیا (۱۵۲ میلیارد دلار امریکا) کسـری بودجه خواهد داشـت. این میزان کسـری بودجه که معادل ۱۱ درصد تولید ناخالص داخلی استرالیاسـت، بالاترین کسـری بودجه دولت این کشور از پایان جنگ جهانی دوم تاکنون به شمار می‌آید.

بلومبـرگ: وزارت بازرگانـی امریکا کسـری تراز تجاری این کشـور در ماه آگوست را ۶۷.۱ میلیارد دلار اعلام کرد که این رقم بالاترین کسری تراز تجاری ماهانه امریکا در ۱۴ سال اخیر محسوب می‌شود.

بلومبرگ: بانک مرکزی هند (رزرو بانک) در گزارشـی پیش‌بینی کرد که با توجه به تداوم روند گسـترش ویروس کرونا در این کشور، اقتصاد هند در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال گذشته ۹.۵ درصد کوچک‌تر خواهد شد.

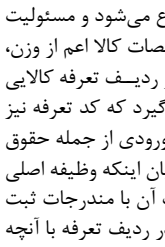
یورو اسـتات: اجاره و نرخ مسـکن در اتحادیه اروپا از سـال ۲۰۱۰ تا پایان سـه‌ماهه دوم امسال میلادی به ترتیب ۱۴.۲ و ۲۵.۰ درصد رشد داشته است. طی این دوره ۱۰ سـاله کشور استونی بیشـترین نرخ رشد اجاره (حدود ۱۰۰ درصـد) و نرخ مسـکن (۱۳۰ درصد) را در بین کشـورهای عضو اتحادیه اروپا داشته است و نرخ رشد نرخ مسکن در کشورهای قبرس، اسپانیا، ایتالیا و یونان منفی بوده است.

یورو اسـتات: اتحادیه اروپا در سه‌ماهه دوم امسـال میلادی ۸۲.۹ میلیارد یورو مازاد حسـاب جاری داشته است که ۲۴.۸ میلیارد یورو از این رقم مربوط به مازاد تجارت خدمات می‌شود.

منبع: پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق بازرگانی ایران

خبر

ثبت سفارش و مناقشه گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت



مهرداد جمال ارونقـی معاون فنی و امور گمرک ایـران اعلام کـرد: طبق مـاده(۸) قانـون مقررات صادرات و واردات واردکنندگان کالاهای مختلف اعم از دولتی و غیردولتی باید مجوز ورود و ثبت سفارش را از وزارت صنعـت، معدن و تجارت دریافت کرده و بعد از آن موافقـت با ورود کالا مجوز ترخیص تلقی می‌شـود و دیگر نیـازی به دریافت مجـوز جداگانه نیسـت. وی با بیان اینکه براساس ثبت سفارش نیز کالا در صف تخصیص و تامین ارز قرار می‌گیرد. ادامه داد: کالا براسـاس مشخصات ثبت شده در اظهارنامه ثبت و تشـریفات گمرکی بعد از آن شـروع می‌شود و مسئولیت ادامه روند با گمرک اسـت. از سـویی تمامی مشـخصات کالا اعم از وزن، تعـداد، شـرح تجاری، ارزش و کشـور تولیدکننده و ردیـف تعرفه کالایی سیستم هماهنگ شده در سایمانخر گمرک قرار می‌گیرد که کد تعرفه نیز به صورت یونیک و واحد بوده و براسـاس آن حقوق ورودی از جمله حقوق گمرکی و سود بازرگانی دریافت می‌شود. ارونقی با بیان اینکه وظیفه اصلی گمرک بررسی تمامی مشخصات اظهارنامه و مطابقت آن با مندرجات ثبت سفارش است گفت: ممکن اسـت استنباط گمرک در ردیف تعرفه با آنچه که در ثبت سـفارش درج شده فرق داشته باشـد که در این حالت نیاز به اصلاح ثبت سـفارش نیست و به عبارتی اگر شـرح تجاری ثابت و کد کالا تغییر کند لازم نیست که ثبت سفارش اصلاح شود و گمرک براساس تعرفه جدیـد، مقررات آن را اعمال خواهد کرد. از سـویی اگر تفاوت ماخذ وجود داشته باشـد مابه‌التفاوت و جریمه را از صاحب کالا دریافت می‌کند که در این حالت نیز نیاز به اصلاح ثبت سفارش نخواهد بود چرا که مجوز ورودی که از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر شـده برای کالا و شـرح تجاری آن بوده نه براساس ردیف تعرفه و کدهای سیستمی که این موضوع فقط به خود گمرک مربوط می‌شود و به هیچ سازمان دیگری ارتباط ندارد. بنا بر گزارش ایسنا این مقام مسئول در گمرک ایران در ادامه با بیان این‌که اسـتنباط‌های مختلف از ردیف تعرفه ومتعاقب آن ویرایش ثبت سـفارش صادره در گمرک موجب ایستایی کالا شده است افزود: درخواستی از وزارت صنعت، معدن و تجارت در مورد عدم لزوم ویرایش ثبت سـفارش با تعرفه اسـتنباطی جدید گمرک صورت گرفت که کاهش رسـوب کالا در بنادر و گمرک را مورد توجه قرار داد و به اسـتحضار رئیس‌جمهوری هم رسـید و اعلام شـد که اگر ردیـف تعرفه کالا منجر به تغییر شـرح تجاری و نوع و شـرایط کالا نشـود بدون نیاز به ویرایش ثبت سـفارش نسبت به ترخیص کالا اقدام شـود؛اما در مرحله‌ی بعد با توجه به حساسـیت‌هایی که در این رابطه وجود داشـت درخواسـت را برای کالاهای اساسی و نهاده‌های تولید مطرح کردیم ولی با وجود پیگیری‌های صورت گرفته وزارت صنعت، معدن و تجارت از پذیرش پیشنهاد گمرک امتناع کرده است.

بازوی نظارتی مجلس شورای اسلامی گزارش داد

تامین ارز ۴۲۰۰ تومانی از محل ذخایر ارزی

مرکـز پژوهش‌های مجلس با اشـاره به اسـتفاده از ذخایر ارزی بانک مرکزی برای تامیـن بخشـی از ارز ۴۲۰۰ تومانی اعلام کرد: علت اصلی رشـد بالای پایه پولی در سـال ۱۳۹۸ و بهار ۱۳۹۹ جبران بخشی از ناترازی بودجه دولت با استفاده از منابع بانک مرکزی بوده است.

جبران کسری بودجه

مرکـز پژوهش‌هـای مجلس شـورای اسـلامی بـا انتشـار گزارشـی بـا عنوان «بررسـی تحولات پولی و بی‌ثباتی در نرخ کالاهـا، خدمـات و دارایی‌هـا در ماه‌های اخیر»، به بررسـی علل رشـد بـالای پایه پولـی در ماه‌هـای اخیـر پرداخت و اعلام کرد: علت اصلی رشـد بالای پایه پولی در سـال ۱۳۹۸ و بهار ۱۳۹۹ جبران بخشی از ناترازی بودجه دولت با استفاده از منابع بانک مرکزی بوده است.

تشدید سرعت رشد پایه پولی

مرکـز پژوهش‌های مجلس بـا تاکید بر اینکه روند رشد پایه پولی و رشد نقدینگی در فصـل زمسـتان ۱۳۹۸ و بهـار ۱۳۹۹ صعودی‌تر از فصل‌های گذشته بوده است، اعلام کرد: «رشـد پایه پولی در فصل بهار امسـال ۸.۸ درصد بوده، در حالی که رشد فصلـی این متغیـر در بهار سـال ۱۳۹۸ معـادل ۳.۳ درصد و در بهار سـال ۱۳۹۷ معادل ۲.۲ درصد بوده است.

همچنین رشـد فصلـی نقدینگی نیز در بهار ۱۳۹۹ از رشد آن در سال‌های گذشته به طرز معناداری بیشتر بوده است.

علاوه بر این، رشد ۳۴ درصدی نقدینگی و ۳۹ درصدی پایه پولی در ۱۲ ماه منتهی بـه خردادماه ۱۳۹۹ همگی حکایت از این واقعیت دارد که اقتصاد در فصل بهار ۱۳۹۹ و ۱۲ ماه منتهی به خردادماه ۱۳۹۹ شاهد یک انبسـاط پولی بوده و حجم نقدینگی و پایه پولی با شتابی بیش از گذشته افزایش یافته است».

تغییر ترکیب نقدینگی

ایـن مرکز پژوهشـی با تاکیـد بر اینکه ترکیـب نقدینگی و پایـه پولی نیز در بهار سـال ۱۳۹۹ تغییر کرده است، اعلام کرد: «سهم پول از نقدینگی در خردادماه ۱۳۹۹ به ۱۹ درصد (بالاترین نسبت در سال‌های پس از ۱۳۹۱) رسـیده و نرخ رشد یکساله پـول نیز ۶۱.۵ درصد (بالاترین نرخ رشـد پول در سال‌های اخیر) بوده است.

در ارتباط با تغییر ترکیب پایه پولی نیز سهم سپرده‌های دیداری بانک‌ها نزد بانک مرکزی در پایه پولی افزایش یافته اسـت و ذخایر اضافی بانک‌ها در سـه ماهه ابتدای سـال ۱۳۹۹ با نرخ رشد ۱۶۵ درصدی به میـزان ۵۸ ه.م.ت(هـزار میلیـارد تومان) افزایـش یافتـه و سـهم آن از پایه پولی از ۶ درصد در پایان اسـفندماه ۱۳۹۸ به ۱۵ درصـد در پایان خردادماه ۱۳۹۹ رسـیده است».

علل رشد بالای پایه پولی

در گـزارش مرکـز پژوهش‌های مجلس درباره علت رشد بالای پایه پولی در ماه‌های اخیر آمده است: «آمارها و داده‌های منتشر شـده ازسوی بانک مرکزی نشان می‌دهند که علت اصلی رشـد بـالای پایه پولی در سـال ۱۳۹۸ و بهار ۱۳۹۹ جبران بخشی از ناترازی بودجه دولت با استفاده از منابع بانک مرکزی بوده است.

بدهـی دولـت به بانک مرکزی در سـه ماهـه ابتدایی امسـال ۲۹ هـزار میلیارد تومـان افزایـش یافته اسـت و عمدتاً در قالـب تنخواه‌گردان خزانه (موضوع ماده ۱ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصـوب ۱۳۸۰) از بانـک مرکزی دریافت شده است.

سـقف تنخواه‌گـردان خزانـه در سـال ۱۳۹۹نیز مشـابه سال ۱۳۹۸ با استناد به مـاده ۱۰ قانون تنظیم بخشـی از مقررات مالـی دولـت از ۳ بـه ۵.۵ درصـدِ بودجه عمومی دولت افزایش یافت.

عـلاوه بر ایـن برخی از عملیـات ارزی دولت نیز از دو کانال منجر به افزایش پایه پولی گردید که عبارتند از:

۱- برداشـت از منابـع صندوق توسـعه ملـی: با توجه به عدم نقدشـوندگیِ منابع ارزی صنـدوق توسـعه ملی عمـلاً امکان وصـول یـا فروش ایـن ارزها بـرای بانک مرکزی وجود نداشـته و خرید این ارزها از صندوق توسـعه ملی منجر به افزایش پایه پولی از مسـیر افزایش خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی گردیده است.

۲- تخصیـص ارز بـه نـرخ ۴۲۰۰ برای واردات کالاهـای اساسـی: بـا توجـه به عدم کفایت منابـع ارزی حاصل از فروش نفـت، تأمیـن بخشـی از ارز ترجیحـی بـرای واردات کالاهـای اساسـی از محل ذخایـر ارزی بانک مرکـزی صورت گرفته اسـت. در صورتی که بانک مرکزی مکلف به تخصیص ذخایر نقدشـونده خود به نرخ ۴۲۰۰ نبود و میتوانست این بخش از ارزها را به نرخ نیمایی عرضه کند، می‌توانسـت میزان بیشـتری از پایه پولی افزایش یافته ناشـی از خرید ارز صندوق توسـعه ملی را کاهش دهد».



مأخذ: گزیده آمارهای اقتصادی بانک مرکزی

رشـد پایه پولی در فصل بهار امسـال ۸.۸ درصد بـوده، در حالی که رشـد فصلی این متغیـر در بهار سـال ۱۳۹۸ معـادل ۳.۳ درصـد و در بهار سـال ۱۳۹۷ معادل ۲.۲ درصد بوده است

چهره

دریافت درخواست سرمایه‌گذاری در ایران



رئیس‌کل سازمان سـرمایه‌گذاری، در نخستین نشست منطقه‌ای آژانس‌های تشویق سرمایه‌گذاری کشـورهای منطقه منا گفت: در جلسه اخیر هیات سـرمایه‌گذاری یـک میلیـارد و ۴۰۰ میلیون دلار درخواست برای سرمایه‌گذاری در ایران مصوب شد.

بـه گـزارش وزارت امـور اقتصـادی و دارایـی، سـید علی‌محمـد موسـوی، رئیس کل سـازمان سـرمایه‌گذاری و کمک‌هـای اقتصادی و فنـی، بنا به دعوت رسـمی توسـط مدیر منطقـه‌ای انجمن جهانـی آژانس‌های تشـویق سـرمایه‌گذاری خارجی (وایپا)، در نخستین نشست منطقه‌ای آژانس‌های تشویق سرمایه‌گذاری کشورهای منطقه منا، که به صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد شرکت کرد.

موسـوی در این نشسـت بر حمایـت و همکاری ایران با سـایر کشورها در به اشتراک‌گذاری تجارب مقابله بـا بحران کرونا و تلاش‌هـای صورت گرفته بـرای کاسـتن پیامدهای منفـی ایـن پاندمی بر کسب‌وکارها و سرمایه‌گذاران تاکید کرد.

وی در ادامـه ضمـن محکوم کـردن تحریم‌های غیرقانونـی و یک‌جانبه امریکا در شـرایط سـخت مبارزه با کرونا، گفت: طبق آمارهای موجود درخواست واصله برای سـرمایه‌گذاری در ایـران یک میلیـارد و ۴۰۰ میلیون دلار اسـت که در مقایسه با مدت مشابه قبل و علی‌رغم تمام محدودیت‌های غیرقانونی ناشـی از تحریم‌هـا، روند صعودی بی‌سابقه‌ای داشته است.