اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۱۸ فروردین ۱۳۹۹
• ۱۲ شعبان ۱۴۴۱
• ۶ آوریل ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۹۳ • پیاپی ۲۸۱۱ • ۸ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



درمان رایگان بیماران کرونایی در مراکز درمانی

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در نامه‌ای به رئیسان دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور بر نگرفتن وجه از بیماران مبتلا به ویروس کرونا باتوجه به مصوبه ستاد ملی کرونا و همچنین استفاده از ظرفیت بیمه سلامت تاکید کرد. به گزارش وزارت بهداشت، سعید نمکی در این نامه همچنین تاکید کرد: درباره افرادی که فاقد پوشش بیمه، بی‌بضاعت یا اتباع خارجی هستند از محل منابع طرح تحول نظام سلامت محاسبه و در حساب‌های بستانکار آن دانشگاه لحاظ شود.
۲

دولت: در خانه بمانید مردم: هزینه‌های زندگی را چه کنیم؟
۲و۷

آغاز تپش اقتصادی پایتخت از اردیبهشت
آغاز به کار کسب‌وکارهای کم‌خطر استان‌ها از ۲۳ فروردین



عکس: مهدی کاوه‌ای

سرمقاله



آینده توسعه اقتصاد ایران
۲

یادداشت‌های امروز



کرونا و نقش کلیدی مدیران منابع انسانی
۳



اهمیت رشد اکتشاف عمقی
۵



افزایش شفافیت تراکنش‌های بانکی
۶



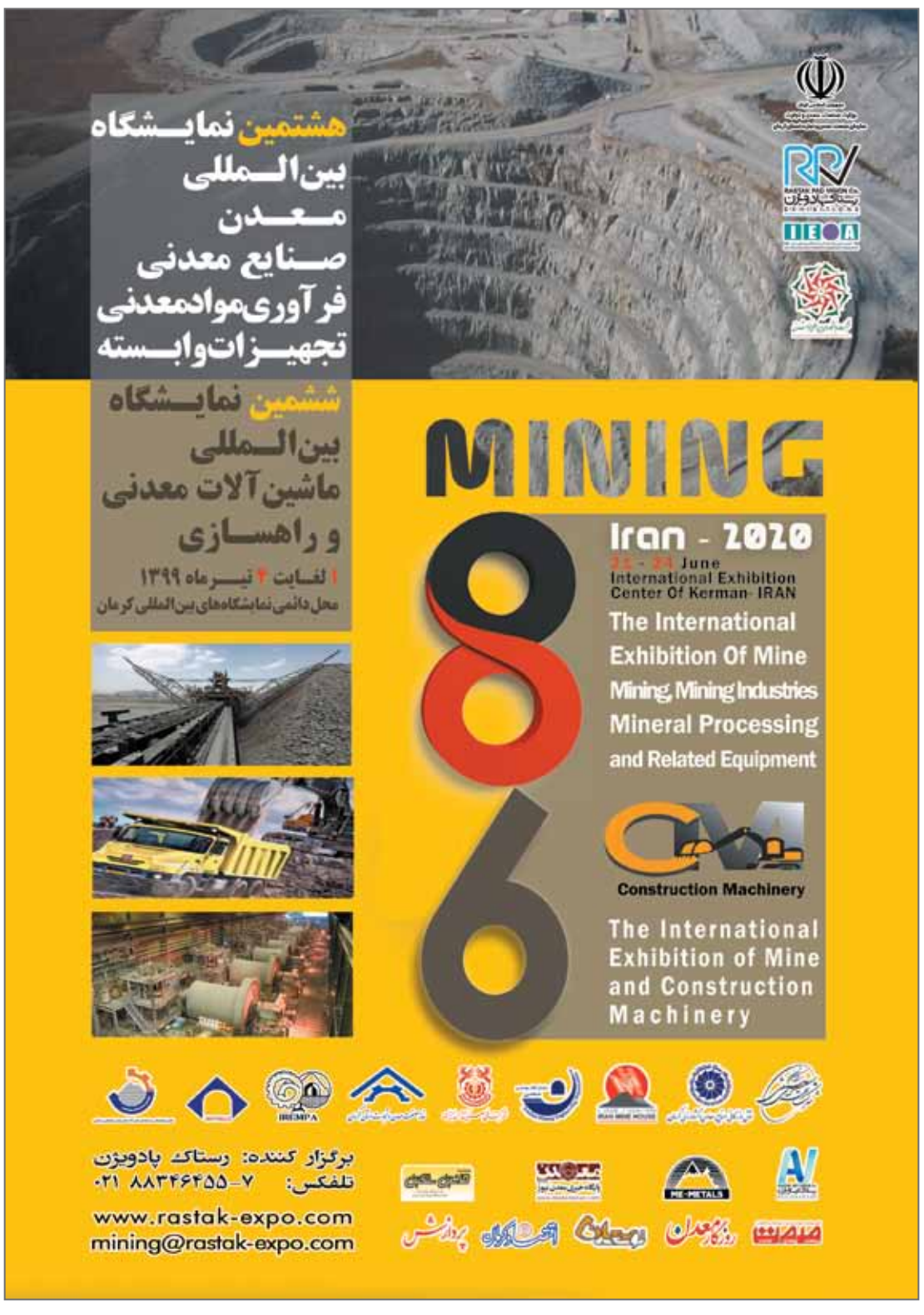
انگیزه و امیدمان را از دست ندهیم
۷

گزارش روز

زنجیره تامین «جهش تولید» یکپارچه نیست

امسال با شعار جهش تولید همراه شده است؛ حال باتوجه به اینکه عنوان می‌شود با شیوع کرونا قطعه‌سازان درخواست تمدید تعطیلات را دارند تا بتوانند سلامت کارگران خود را پایش و با قرنطینه افراد مشکوک از شیوع ویروس کرونا در واحدهای تولیدی جلوگیری کنند، برنامه صنعتگران چیست؟ انجمن‌ها و صنعتگران چه برنامه‌ای برای تحقق شعار سال باتوجه به چالش‌های موجود دارند؟
۳





سر مقاله

آینده توسعه اقتصاد ایران



پیمان مولوی
عضو انجمن اقتصاددانان ایران

در کشاکش بحران‌های داخلی و خارجی ازجمله شیوع ویروس کرونا، نوسان‌های ارزی، مشکلات زیست‌محیطی، تحریم‌ها، کمبود برق و منابع آبی و بسیاری از مواردی که خواننده خود به آنها واقف است، موضوع کلان‌تری باعنوان «آینده توسعه ایران» در سیاست‌های کلی کشور خودنمایی می‌کند که تمرکز بر آن گاهی نگرانی‌هایی را برای مسئولان و مردم به‌دنبال دارد.

هرچند برنامه‌های پنج‌ساله توسعه ایران و برنامه چشم‌انداز ۱۴۰۴ در راستای هموارسازی مسیر توسعه تدوین و اجرایی می‌شود اما میزان تحقق اهداف برنامه در کنار تطبیق ارکان این برنامه‌ها با ارکان توسعه موضوعی است که گاهی رعایت نکردن آنها ایران را از طی کردن مسیر درست توسعه بازمی‌دارد.

توسعه کشورها مبتنی بر ارکانی است که بدون تحقق و وجود آنها توسعه‌ای شکل نخواهد گرفت، این ارکان عبارتند از:

- بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های اقتصاد جهانی
- حفظ ثبات اقتصاد کلان
- داشتن میزان بالای پس‌انداز و سرمایه‌گذاری
- مکانیسم بازار آزاد برای تقسیم منابع
- داشتن حاکمیت متعهد به رشد و توانمند نزد مردم

امروز با بررسی دقیق اقتصاد ایران درمی‌یابیم هیچ کدام از موارد یادشده به‌طور موفق در حال پیگیری نیست و بسیاری از شاخص‌ها در حال حرکت به سمت عکس موارد یادشده هستند. نکته‌ای که در همسو نبودن برنامه‌های توسعه‌ای کلان ایران با ارکان توسعه جهانی مشاهده می‌شود، نبود نهادهای توسعه‌ای هم‌افزا است؛ نهادهایی که در تمام کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه بار توسعه را در کنار تک‌تک مردم به‌دوش می‌کشند و نقشی استراتژیک در پیشرفت کشورها دارند.

برخی وزارتخانه‌ها در ایران به‌طور تقریبی با همان مدلی اداره می‌شوند که در دهه ۳۰ خورشیدی اداره می‌شدند؛ این در حالی است که در دهه‌های اخیر با بروز انقلاب دیجیتال و توسعه روزافزون اطلاعات و ارتباطات چاره‌ای جز حرکت پابه‌پای اقتصادهای توسعه‌یافته و توسعه‌محور نداریم. این اجبار فناوری در شرایطی برای اقتصاد و توسعه ایجاد شده که بهره‌وری نیروی انسانی‌مان هنوز بسیار محدود است. هنوز درصدد تقسیم یا ادغام وزارتخانه‌ها هستیم؛ بدون توجه به این نکته که جدا شدن یا ادغام چاره کار نیست و تمام این اعمال را انجام می‌دهیم تا از زیر بار تغییر نگرش فرار کنیم. نگرشی که در ۵ مورد بالا به آن اشاره شد.

به‌راستی کدام وزارتخانه ایرانی در اولویت‌هایش به‌دنبال بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌های اقتصاد جهانی برای توسعه فعالیت‌هایش است؟

آیا وزارت اقتصاد ایران اعتقادی به مکانیسم بازار آزاد برای تخصیص منابع دارد؟

آیا وزارت اقتصاد ایران در حد وزارت اقتصاد دکتر عالیخانی در دهه ۴۰ دیدگاهی کلان دارد؟

آیا برنامه‌ای عملیاتی برای توسعه صنعتی داریم؟

با بررسی وزارتخانه‌ها می‌بینیم که همه آنها درگیر مسائل روزمره شده‌اند و یک شکاف عمیق بین برنامه‌های توسعه‌ای و فعالیت‌های روزمره ایجاد شده است.

به همه این موارد نهادها، سازمان‌های موازی و غیرموازی را هم اضافه کنیم که گاهی خلاف جهت هم حرکت کرده و عملکرد آنها در نهایت به محدود شدن توسعه می‌انجامد.

حال پرسش این است که چه باید کرد؟

به‌نظر نگارنده، ایران امروز نیازمند نهادهای توسعه‌ای هم‌افزا و کلان‌نگر است. برخلاف دیدگاهی که علاقه‌مندی زیادی به خرد کردن وزارتخانه‌ها و تقسیم نیروها دارد نگارنده معتقد است ما نیاز به تجمیع و ادغام و در برخی موارد حذف وزارتخانه‌ها و ایجاد نهادهایی نوین داریم.

اما برای تحقق این پیشنهاد نیاز به توسعه در بخش نرم‌افزاری داریم. آنچه که پیش از ایجاد نهادهای توسعه‌ای اهمیت دارد، شناسایی و حضور افرادی با دیدگاه توسعه در رأس تمامی وزارتخانه‌های کشور و نهادهای تصمیم‌گیر اقتصاد است. با بررسی رشد و شتاب بی‌نظیر اقتصاد ایران در سال‌های ۱۳۴۱ تا ۱۳۵۲ متوجه می‌شویم حضور افرادی توسعه‌گرا و هم‌هدف نخستین گام در ایجاد نهادهایی توسعه‌گرا بود.

حضور افرادی توسعه‌محور در رأس وزارت اقتصاد و دارایی، سازمان برنامه و بودجه، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی (فارغ از درست بودن تشکیل این وزارتخانه)، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت (فارغ از چگونگی تجمیع بدون مشکل اهداف در یک راستا) و بانک مرکزی می‌تواند نخستین گام باشد.

ویژگی اصلی این افراد توسعه‌محور بودن آنها، استقلال فکری و قدرت اجرایی به همراه دانش روز جهانی است. به‌عنوان یک نمونه در تعیین افراد تاثیرگذار برای پیشبرد هدف توسعه‌ای فقط بیان این نکته کافی است که «افرادی که برای این جایگاه‌ها معرفی می‌شوند باید بتوانند در همان مشاغل در سایر کشورها مشغول کار شوند؛ این یعنی بکارگیری افرادی در کلاس جهانی، با دانش جهانی.»

آغاز تپش اقتصادی پایتخت از اردیبهشت

کسب‌وکارهای کم‌خطر استان‌ها از ۲۳ فروردین آغاز به‌کار می‌کنند

ستاد ملی مبارزه با کرونا صبح دیروز به ریاست رئیس‌جمهوری در ساختمان حافظیه سعدآباد تشکیل جلسه داد. حسن روحانی در این جلسه با تاکید بر اینکه در روند پیش‌رو برای مسئله مبارزه و مقابله با کرونا هیچ اختلاف نظری میان نهادهای دولتی و قوای سه‌گانه وجود ندارد، گفت: همه ارکان کشور با هماهنگی در حال انجام امور هستیم و رهبر معظم انقلاب نیز همواره حمایت کردند.

کل نظام یکپارچه است

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، روحانی با تاکید بر اینکه در مسئله مقابله با کرونا کل نظام یکپارچه است، گفت: اینکه بدخواهان ما از این یکپارچگی عصبانی و ناراحت هستند، خودشان می‌دانند، اما کرونا با همه دشواری‌هایی که ایجاد کرده آثار خوبی هم داشته که وحدت بیشتر ارکان مختلف جامعه است؛ امروز شاهد یک وحدت و یکپارچگی در سراسر کشور هستیم. سالم بودن هوا به‌دلیل کاهش ترافیک نیز از دیگر آثار خوب کرونا در کشور است.

وزارتخانه‌ها اختلاف‌نظر ندارند

رئیس‌جمهوری افزود: در میان وزارتخانه‌های دولت اختلافی وجود ندارد. ممکن است چیزی را در جایی پیدا کنند و با شیطنت به رسانه‌های خارج از کشور منتقل کنند و آنها نیز این مسئله را بزرگ کنند، اما هیچ اختلافی در این زمینه نداریم. برخلاف دعوت بدخواهان و ضد انقلاب که مردم را دعوت می‌کنند به اینکه بین سلامت و فعالیت اقتصادی یکی را انتخاب کنند این مردود و ناصواب است؛ چرا که هم فعالیت‌های اقتصادی و هم پروتکل‌های بهداشتی هر دو در کنار هم قابل اجرا هستند. فعالیت‌های اداری و اقتصادی و تولیدی ما باید در جریان باشد، اما پروتکل‌های وزارت بهداشت باید مورد تاکید و توجه قرار بگیرد.

طرح فاصله‌گذاری هوشمند

روحانی با اشاره به بررسی جزئیات طرح فاصله‌گذاری هوشمند در جلسه روز گذشته ستاد ملی مقابله با کرونا خاطرنشان کرد: کمیته اجتماعی و امنیتی ستاد پیشنهادات خود را ارائه داد؛ در نهایت خواسته‌های این کمیته، وزارت صنعت، معدن و تجارت و فعالان اقتصادی و اصناف در قالب یک جمع‌بندی در جلسه مطرح و در نهایت تصمیماتی اتخاذ شد.



عکس: آیدا فریدی

آغاز کار بازار به‌جز تهران

وی با بیان اینکه در تولید از ابتدا با هیچ مانعی روبه‌رو نبودیم و این مراکز همچنان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی به فعالیت خود ادامه می‌دهند، اظهار کرد: امروز پیشنهادهایی درباره فعالیت‌های اقتصادی و کسب‌وکارها مطرح شد که در نهایت پیشنهادها به تصویب ستاد رسید؛ بر این اساس تصویب شد که در استان‌های کشور به‌جز تهران کسب‌وکارهای کم‌ریسک می‌توانند از ۲۳ فروردین فعالیت‌های خود را آغاز کنند، اما کسب‌وکارهای پرریسک از جمله مراکز ورزشی، استخرها و مراکزی که نیاز به حضور جمعیت دارند تا اطلاع ثانوی همچنان تعطیل باقی می‌مانند تا بعدا درباره آنها تصمیم‌گیری شود.

رئیس‌جمهوری ادامه داد: در بخش کسب‌وکارهای کم‌ریسک بنا شد در استان‌ها از شنبه، ۲۳ فروردین فعالیت‌ها با مراعات پروتکل‌های اعلامی ازسوی بهداشت و درمان آغاز شود؛ به‌طور حتم باید بر این پروتکل‌ها نظارت شود و مسئولیت اصلی این نظارت بر عهده وزارت بهداشت است. امروز همچنین تصویب شد تا در صورت نیاز نیروی بسیج نیز برای نظارت با دقت به وزارت بهداشت کمک کند. روحانی با تاکید بر اینکه نمی‌خواهیم فعالیت‌های اقتصادی سلامت مردم را تحت تاثیر قرار دهد، گفت: رعایت پروتکل‌های بهداشتی در فعالیت‌های اقتصادی باید مورد توجه قرار گیرد.

آغاز فعالیت‌ها در تهران از ۳۰ فروردین

وی درباره وضعیت فعالیت کسب‌وکارها در استان تهران نیز خاطرنشان کرد: در جلسه امروز تصویب شد که در استان تهران فعالیت‌های اقتصادی از روز شنبه، ۳۰ فروردین آغاز شود.

رئیس‌جمهوری اظهار کرد: از کمیته تبلیغات خواستیم در این زمینه طرح‌ها و اطلاعات مورد نیاز را آماده کند و در رسانه‌ها توضیح داده شود که فروشندگان چگونه باید مسائل را رعایت کنند؛ همچنین تاکید شد که وظایف و اصول بهداشتی که باید مورد توجه قرار بگیرد برای مردم توضیح داده شود.

روحانی با تاکید بر اینکه آغاز فعالیت کسب‌وکارها به‌معنای فراموش کردن اصل در خانه ماندن نیست، گفت: ترجیح بر این است که آنهایی که حضورشان در جامعه ضرورتی ندارد، همچنان در خانه بمانند.

حضور دوسوم کارمندان در محل کار

وی گفت: برای بازگشایی فعالیت‌های کسب‌وکارها براساس پیشنهاد وزارت بهداشت و درمان تصمیم گرفتیم که به‌طور پلکانی عمل کنیم. در زمینه فعالیت اداره‌های دولتی نیز مصوب شد از هفته آینده یعنی ۲۳ فروردین فعالیت اداره‌ها به این صورت باشد که دوسوم کارمندان در محل کار خود حضور خواهند داشت و یک سوم دیگر مجاز هستند که در محل کار خود حضور پیدا نکنند؛ در این مصوبه تاکید شد که برای افرادی که سن بالا دارند و همچنین به بیماری‌های زمینه‌ای مبتلا هستند اولویت‌ها لحاظ شود.

روحانی در ادامه اعلام کرد: قرار شد ساعت کار اداری از ۲۳ فروردین ۷ صبح تا ۱۴ عصر باشد و این ساعت باتوجه به نزدیک بودن ماه رمضان در نظر گرفته شده که در این زمینه هم اگر تا ماه رمضان چنین وضعیتی داشته باشیم نه نماز جماعت خواهیم داشت و نه وقت ناهار در اداره‌ها.

عبور و مرور در استان‌ها آزاد است

روحانی همچنین گفت: عبور و مرور ماشین‌ها در استان‌ها آزاد است، اما تا ۳۰ فروردین ممنوع است که ماشین‌ها از استانی به استان دیگر بروند. روحانی یادآور شد: ما استان‌های سفیدی را در منطقه جنوب کشور داریم که هیچ مشکلی در این استان‌ها برای آموزش و پرورش وجود ندارد، مانند استان بوشهر، هرمزگان، سیستان و بلوچستان، اینها استان‌هایی هستند که مشکلی برای بحث آموزش ندارند؛ بنابراین آموزش و پرورش می‌تواند در استان‌های سفید فعالیت خود را آغاز کند و هیچ مانعی وجود ندارد، اما اگر ما برای کل کشور بحث می‌کنیم فعلا آموزش تا پایان فروردین تعطیل است تا اینکه ما در جلسه بعدی ببینیم که باید چه تصمیمی اتخاذ کنیم.

عبور از شرایط فعلی بدون هزینه غیرممکن است



معاون اول رئیس‌جمهوری، تصور عبور بدون هزینه و آسیب از مقطع کنونی را تقریباً غیرممکن دانست و گفت: همانگونه که مردم در این شرایط دچار مشکلاتی شده‌اند و هزینه می‌دهند، بخش خصوصی، دولت و سایر بخش‌ها نیز هزینه‌هایی را پرداخت خواهند کرد تا بتوانیم از این شرایط عبور کنیم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری در جلسه‌ای با مدیران و مسئولان وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به اینکه فعالان و بنگاه‌های اقتصادی زیرمجموعه این وزارتخانه مانند هتل‌ها، اقامتگاه‌ها و بخش تولید صنایع دستی بیشترین آسیب‌ها را از شیوع ویروس کرونا متحمل شده‌اند، گفت: باید با اقدامات و برنامه‌ریزی‌های مناسب اجازه ندهیم بخش‌های گردشگری و صنایع دستی و زیرمجموعه‌های این بخش‌ها دچار آسیب شوند.

وی با اشاره به گزارش‌های وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره فعالیت‌ها و اقدامات بخش‌های مختلف این وزارتخانه اظهار کرد: بخش‌های زیرمجموعه این سازمان اجرایی نقش مهمی در اشتغالزایی، ارزآوری و افزایش تولید در کشور ایفا می‌کنند و گزارش عملکرد سال‌های ۹۷ و ۹۸ این وزارتخانه بیانگر برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات مناسب این وزارتخانه است. معاون اول رئیس‌جمهوری ادامه داد: با شیوع کرونا، ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا پروتکل‌ها و دستورالعمل‌هایی تدوین کرد که برای همه بخش‌ها لازم‌الاجرا است و البته این تصمیمات و پروتکل‌ها با تبعاتی در بخش‌های مختلف نیز همراه بوده که یکی از اصلی‌ترین تبعات بر بخش گردشگری تحمیل و منجر به کاهش سفرها و در نتیجه ضرر و زیان هتل‌ها، تورها و آژانس‌های گردشگری شده است.

وی با تاکید بر اهمیت بخش‌های زیرمجموعه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خاطرنشان کرد: براساس گزارش‌ها باوجود اینکه سال ۹۸ به جهت اتفاقات و حوادث، جزو سخت‌ترین سال‌ها بود، درآمدهای ارزی این وزارتخانه بیش از ۱۱ میلیارد دلار بوده که عددی بزرگ است و نمی‌توان از آن چشم‌پوشی کرد. معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به تدوین سند راهبردی توسعه گردشگری، برنامه اقدام ملی گردشگری و دیگر اسناد توسط وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ابراز کرد: تدوین این اسناد و برنامه‌ها اهمیت فراوانی دارند که باید به‌طور جدی دنبال شوند و در سال ۹۹ در دولت به تصویب برسد.

جهانگیری با تاکید بر ضرورت حمایت همه نهادها و بخش‌های مختلف از جمله نظام بانکی از بنگاه‌های اقتصادی زیرمجموعه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بیان کرد: بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی زیرمجموعه این وزارتخانه کانون مهمی برای اشتغالزایی و ارزآوری هستند و باید مورد حمایت قرار گیرند.

وزیر بهداشت دستور داد:

درمان رایگان بیماران کرونایی در مراکز درمانی



وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در نامه‌ای به رئیسان دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور بر نگرفتن وجه از بیماران مبتلا به ویروس کرونا باتوجه به مصوبه ستاد ملی کرونا و همچنین استفاده از ظرفیت بیمه سلامت تاکید کرد. به گزارش وزارت بهداشت، سعید نمکی در این نامه همچنین تاکید کرد: درباره افرادی که فاقد پوشش بیمه، بی‌بضاعت یا اتباع خارجی هستند از محل منابع طرح تحول نظام سلامت محاسبه و در حساب‌های بستانکار آن دانشگاه لحاظ شود. کیانوش جهانپور، رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی روز شنبه گفت: تاکنون ۵۵ هزار و ۷۴۳ نفر در کشور به‌طور قطعی به ویروس کرونا مبتلا شده و با فوت ۱۵۸ نفر در ۲۴ ساعت گذشته، تعداد جان‌باختگان کرونا در کشور به ۳۴۵۲ نفر رسیده است.

عکس روز



سال ۹۹ و پرآبی سد مازندران

ویژه تر از خبر

نخستین قطعنامه سازمان ملل برای مقابله با کرونا

به‌دنبال افزایش شمار مبتلایان به ویروس کرونا در سراسر جهان و افزایش شمار جان‌باختگان این بیماری، مجمع عمومی سازمان ملل متحد نخستین قطعنامه خود را در موضوع شیوع جهانی این ویروس صادر کرد. به گزارش ایلنا، این قطعنامه که توسط کشورهای سوئیس، اندونزی، سنگاپور، نروژ، لیختن‌اشتاین و غنا پیشنهاد شده، بر همکاری بین‌المللی و چندجانبه‌گرایی کشورها برای مقابله با کرونا، همچنین بر «لزوم رعایت کامل حقوق بشر» و خودداری از «اعمال هرگونه تبعیض، نژادپرستی و بیگانه‌هراسی» در راه مقابله با این اپیدمی تاکید دارد. قطعنامه سازمان ملل باوجود مخالفت برخی از کشورها همچون روسیه، درنهایت با رای موافق ۱۸۸ دولت از ۱۹۳ عضو این سازمان به تصویب رسید و موافقان آن بر نقش‌محوری سازمان ملل برای حل بحران‌های جهانی ناشی از شیوع کرونا به‌ویژه بحران سلامت و اقتصاد تاکید کردند. به گزارش یورونیوز، روسیه یکی از مخالفان قطعنامه جدید سازمان ملل بود. نماینده مسکو پیش‌نویس قطعنامه دیگری را به سازمان ملل ارائه کرد که در آن ضمن تاکید بر همکاری‌های جهانی برای مبارزه با این بحران، خواسته شده بود تا باتوجه به شیوع جهانی کرونا و با هدف مبارزه موثرتر با آن، تحریم‌های بین‌المللی لغو شوند. این پیش‌نویس که از حمایت ۴ کشور جمهوری افریقای مرکزی، کوبا، نیکاراگوئه و ونزوئلا برخوردار بود در نهایت نتوانست به تصویب اکثریت اعضا برسد.

روی خط سیاست

پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور - به‌دنبال پخش یک شایعه و برخی مطالب خلاف واقع پیرامون آن مبنی بر «پیگیری مراحل قانونی تشکیل یک استان جدید شامل برخی مناطق از دو استان در جنوب و جنوب غرب کشور» روابط عمومی وزارت کشور با تکذیب قاطع این ادعای کذب هشدار داد، باتوجه به اهمیت و ضرورت حفظ آرامش عمومی در کشور، منتشرکنندگان اخبار کذب در زمینه تقسیمات کشوری، تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مهر - زیاد النخاله، دبیرکل جنبش جهاد اسلامی فلسطین به صورت تلفنی با محمود عباس، رئیس تشکیلات خودگردان فلسطین گفت‌وگو کرد.

وی بر ضرورت یکپارچه‌سازی تلاش‌ها و اتخاذ تدابیر ضروری برای حفظ سلامت شهروندان و مقابله با ویروس کرونا و دیگر چالش‌های پیش روی ملت فلسطین تاکید کرد.

ایسنا - عبدالقادر المرتضی، رئیس کمیته اسرا در دولت نجات ملی یمن گفت توافق با دولت مستعفی و فراری منصور هادی برای مبادله هزار و ۴۲۰ اسیر در ۲ مرحله اجرا می‌شود. بر اساس این گزارش، المرتضی تاکید کرد: طبق این توافق هزار و ۱۲۰ اسیر در مرحله نخست و ۳۰۰ اسیر دیگر در مرحله دوم مبادله می‌شوند.

مهر - سید حسن نصرالله، دبیرکل حزب‌الله لبنان قرار است سخنرانی جدیدی را ایراد کند.

این سخنرانی به‌مناسبت نیمه شعبان است و روز سه‌شنبه هفته جاری ایراد خواهد شد. براساس اعلام منابع لبنانی، سخنرانی دبیرکل حزب الله لبنان در ساعت ۲۰:۳۰ سه‌شنبه به وقت لبنان (۲۲:۰۰ به وقت ایران) انجام می‌شود.

گفتنی است، سید حسن نصرالله در جریان آخرین سخنرانی خود با اشاره به مسئله شیوع کرونا در جهان، بر عجز و ناتوانی امریکایی‌ها در مقابله با این ویروس تاکید کرد.

ایسنا - اسماعیل هنیه، رئیس دفتر سیاسی جنبش مقاومت اسلامی حماس به صورت تلفنی با نبیه بری، رئیس پارلمان لبنان به رایزنی پرداخت. دو طرف درباره وضعیت آوارگان فلسطینی در لبنان و ضرورت تهیه تجهیزات پزشکی و مواد بهداشتی لازم برای آنان برای مقابله با ویروس کرونا گفت‌وگو کردند.

ایسنا - یک منبع نزدیک به عدنان الزرفی، نخست‌وزیر مکلف عراق در سخنانی موعد برگزاری جلسه رأی اعتماد پارلمان این کشور به کابینه الزرفی را فاش کرد. وی در این باره گفت: جلسه رأی اعتماد به دولت الزرفی چهارشنبه یا پنجشنبه هفته جاری برگزار خواهد شد.

مهر - سعد جابر، وزیر بهداشت اردن اعلام کرد دولت این کشور تصمیم گرفته مرزهای کشور را تا بعد از ماه مبارک رمضان همچنان بسته نگه دارد. وی در ادامه افزود: این اقدام در راستای مبارزه با گسترش ویروس کرونا انجام می‌شود.

جابر تاکید کرد: مرزها و فرودگاه‌های اردن تا بعد از ماه رمضان بسته می‌ماند تا ما بتوانیم بر اوضاع داخلی کشور کنترل پیدا کنیم.

ایرنا - محمد شفیق همدم، مشاور سابق نیروهای ناتو در افغانستان با انتشار مطلبی در صفحه خود در فیس‌بوک اعلام کرد: وزارت خارجه امریکا به‌طور رسمی به آقای غنی و آقای عبدالله اعلام کرد که جهان دیگر یکه‌تازی و بحران سیاسی در کابل را قبول ندارد و نمی‌تواند مثل سابق با افغانستان کمک و همکاری کند.

به نوشته همدم، بعد از قطع کمک یک میلیارد دلاری اینک وزارت خارجه به نمایندگی از جامعه جهانی نیز هشدار کاهش و قطع کمک‌ها را داده است. وزارت خارجه دلیل این هشدار را نبود حکومت فراگیر و عدم مکانیسم پاسخگوی رهبران افغانستان عنوان کرده است.

ایسنا - درگیری‌ها میان نیروهای موسوم به ارتش ملی لیبی و دولت توافق ملی این کشور همچنان ادامه دارد، این در حالی است که مرکز ملی مبارزه با بیماری‌های لیبی اعلام کرد شمار مبتلایان به ویروس کرونا افزایش یافته است.

به گزارش المیادین، محمد قنونو، سخنگوی نیروهای دولت توافق ملی لیبی گفت این نیروها دست به اجرای حملات هوایی زدند و در اثر آن ۲۵ تن کشته شدند.

در گفت‌وگوی صمت با فعالان صنعت خودرو مطرح شد:

زنجیره تامین «جهش تولید» یکپارچه نیست

جهش تولید، گام سوم



عکس: آیدا فریدی

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

امسال با شعار جهش تولید همراه شده است؛ حال باتوجه به اینکه عنوان می‌شود با شیوع کرونا قطعه‌سازان درخواست تمدید تعطیلات را دارند تا بتوانند سلامت کارگران خود را پایش و با قرنطینه افراد مشکوک از شیوع ویروس کرونا در واحدهای تولیدی جلوگیری کنند، برنامه صنعتگران چیست؟ انجمن‌ها و صنعتگران چه برنامه‌ای برای تحقق شعار سال باتوجه به چالش‌های موجود دارند؟

برنامه برای جهش تولید

محمود نجفی‌سهی، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره برنامه‌های صنعتگران حوزه خودرو و قطعه برای محقق شدن جهش تولید به صمت گفت: مشکلات صنعت خودرو جدا از سایر صنایع نیست؛ البته برخی چالش‌ها هم مختص همین صنعت است. اگر در شکل کلان بخواهیم به موضوع نگاه کنیم برای تحقق جهش تولید ۳ مرحله قابل برآورد است؛ نخست باید تولید وجود داشته باشد تا رسیدن به مرحله‌های دیگر ممکن باشد. به این مفهوم که صنعتگر بتواند حقوق کارگران، بیمه، مالیات و قسط بانک خود را به‌موقع پرداخت کند و خرید مواد اولیه را به‌موقع انجام دهد. ازسوی دیگر بتواند پول محصولاتش را به‌هنگام دریافت کند و در بازار ثبات وجود داشته باشد و با همان قیمت که کالایش را به فروش می‌رساند محصولات مورد نیازش را خریداری کند. درحال‌حاضر این امر وجود ندارد. البته این موضوع در زمانی که بیماری کرونا وجود نداشت هم فراهم نبود.

او افزود: اگر این شرایط ایجاد شود تا تولیدکننده بتواند مسائل خود را رفع کند و مشکلاتی همچون جریمه بانکی، بیمه‌ای و مالیاتی نداشته باشد می‌توان انتظار داشت که تولید به سوی مرحله دوم یعنی رونق حرکت کند. هنگامی که رونق تولید محقق شد می‌توان انتظار داشت تا جهش تولید نیز به‌ثبت برسد.

این فعال صنعت قطعه عنوان کرد: رونق یک تعریف و جهش تعریف دیگری دارد. معتقدم تولید پیش از شیوع ویروس کرونا به کما رفته بود و صنعت قطعه فقط به‌وسیله دستگاه‌ها است که نفس می‌کشد. کارفرما تمام سرمایه و زندگی‌اش را به میدان آورد. گاهی خجالت از کارگرش را تحمل کرد چون نتوانست حقوق او را به‌موقع بپردازد، نتوانست مالیات و اقساط بانکی‌اش را بپردازد؛ در نتیجه جریمه شد و هنوز بدهکار است. با این روند نمی‌توان انتظار داشت مدت زیادی ادامه دهد. ازسوی دیگر ویروس کرونا هم به بدن بیمار در کما اضافه شد.

ناهماهنگی در برنامه‌ریزی

نجفی‌سهی درباره راهکار برون‌رفت از وضعیت موجود عنوان کرد: باید دو موضوع در دستور کار باشد؛ نخست پیش‌بینی‌های لازم ازسوی دولت انجام شود که درحال‌حاضر به شکل ناقص در حال انجام است. یک مغازه آهنگری با یک یا دو کارگر تعطیل است اما قطعه‌سازی که فشردگی کار و خطوط تولیدش بیشتر از یک آهنگری است یا حتی تعمیرگاه خودرو، باید فعالیت داشته باشد.

او اظهار کرد: هماهنگی لازم وجود ندارد. قطعه‌سازان رایزنی بسیاری کردند تا توانستند از ۲ هفته مورد درخواست تنها یک هفته فرصت بگیرند و به پایش سلامت کارگران خود بپردازند؛ البته خودروساز با درصدی فعالیتش را ادامه می‌دهد.

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه اگر تولید مرحله نخست را نگذراند به پله دوم راه نمی‌یابد، گفت: در این شرایط نمی‌توان انتظار داشت جهش تولید در واحدهای صنعتی محقق شود.

این فعال صنعت با اشاره به دو موضوع قاچاق و واردات بی‌رویه، یادآور شد: همان‌طور که مبارزه با قاچاق به شکل واقعی انجام نشد، برای واردات بی‌رویه کالاها هم تدبیر درستی نیندیشیدیم. رهبر معظم انقلاب راه را نشان می‌دهد اما مسئولان فراهم کردن بستر تحقق این شعارها، دولت و وزارتخانه‌ها هستند. مسئولان دولتی باید شرایط جهش تولید را برای صنعتگر فراهم کنند.

او یادآور شد: شرایط مهیا نیست زیرا محدودیت منابع مالی و منابع ارزی داریم. در حال حاضر واحدهای تولیدی به‌سختی روی پای خود ایستاده‌اند. با ادامه این روند سال ۹۹ تعدیل نیرو خواهیم داشت، در حالی که پیش‌بینی شده ۷۵ هزار میلیارد تومان به واحدهایی که اشتغال خود را حفظ کنند، پرداخت می‌شود.

نجفی‌سهی با اشاره به نرخ مواد اولیه مورد نیاز تولید ادامه داد: در چند ماه گذشته قیمت مواد اولیه ۳ تا ۴ برابر شده؛ به‌عنوان مثال نرخ ورق فولاد در آذر حدود ۷ هزار تومان بود و درحال‌حاضر بین ۱۵ تا ۱۶ هزار تومان خرید و فروش می‌شود. از سوی دیگر صنف آهن و پروفیل از جمله واحدهایی هستند که اجبار دارند تعطیل باشند؛ حال پرسش این است که تولیدکننده ورق آهن مورد نیاز خود را باید از کجا تهیه کند؟ این ناهماهنگی سبب می‌شود هدررفت سرمایه داشته باشیم و تولید مورد انتظار محقق نشود.

> صنف آهن و پروفیل از جمله واحدهایی است که مجبور به تعطیلی شده‌اند؛ حال پرسش این است که تولیدکننده ورق آهن مورد نیاز خود را باید از کجا تهیه کند؟ این ناهماهنگی سبب می‌شود هدررفت سرمایه داشته باشیم و تولید مورد انتظار محقق نشود

کمبودها برای پایش سلامت کارگران

در ادامه یونس اکبرپورپایدار، رئیس انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز درباره اهداف و برنامه‌های این انجمن در راستای تحقق شعار سال، به صمت گفت: درحال‌حاضر برای حفظ سلامت واحدهای صنعتی و آغاز تولید مشکلاتی وجود دارد؛ اینکه آنها فقط از روی ظاهر افراد می‌توانند به پایش سلامت آنها بپردازند. صنعتگران کیت‌های مورد نیاز را در اختیار ندارند تا بتوانند سلامت نیروهای خود را به‌طور کامل پایش کنند. تنها با تب‌سنجی سلامت افراد در واحدهای صنعتی کنترل می‌شود.

او افزود: یکی از مشکلات واحدهای تولیدی فاصله نزدیک افراد با یکدیگر به‌دلیل شرایط کاری آنها است؛ همچنین برای جابه‌جایی افراد از سرویس‌های مشترک استفاده می‌شود که خود معضلی دیگر است و فاصله اجتماعی رعایت نمی‌شود؛ از این‌رو صاحبان صنایع با مشکل جدی روبه‌رو هستند. رئیس انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز با بیان اینکه باید کیت‌های مورد نیاز در اختیار صاحبان صنایع قرار گیرد، گفت: اگر بخواهیم تولید را آغاز کنیم و نیز برای تحقق شعار جهش تولید باید کیت‌های مورد نیاز تامین و آزمایشگاه‌هایی مختص این امر برای کارگران راه‌اندازی شود تا سلامت افراد پیش از آغاز کار تایید و برگه سلامت صادر شود.

او تاکید کرد: این مسئله مهم‌ترین درخواست صنعتگران است تا دست‌کم مطمئن باشیم کارکنان غربال شده و خطری برای شیوع ویروس کرونا وجود ندارد.

این فعال صنعتی ادامه داد: اگر هر واحد تولیدی یا شهرک صنعتی مجهز به آزمایشگاه یا درمانگاه شود که افراد هر چند روز یک بار غربال شوند، می‌توان با قوت بیشتر به‌سوی تحقق شعار سال پیش رفت.

سنگینی مسائل مالی

اکبرپور پایدار با اشاره به شعار سال ۹۸ (رونق تولید) عنوان کرد: برای تحقق رونق تولید کارهایی ازسوی انجمن سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز انجام شد اما منجر به برآورده شدن انتظارات نشد زیرا افزایش نرخ دلار در کنار فرسودگی ماشین‌آلات ما را از برنامه‌ها عقب انداخت. وی افزود: محدودیت‌هایی که خودروسازان در قیمت‌های تمام شده ایجاد کردند از دیگر عواملی بود که قطعه‌سازان را با چالش جدی روبه‌رو کرد و تیراژ تولید را کاهش داد. در بحث جهش تولید تمام قطعه‌سازان تبریز آماده هستند باتوجه به ظرفیت‌های داخلی که دارند افزایش تیراژ داشته باشند اما چند مشکل وجود دارد که باید برطرف شود تا بستر فراهم شود؛ نخست سودهای بانکی است که فشار مالی زیادی به صنعتگر تحمیل می‌کند. هر قطعه‌ساز سودی که از محل فروش دارد بین ۳ تا ۷ درصد است اما سودهای بانکی بالای ۲۰ درصد است. رئیس سازندگان قطعه، ماشین و مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز ادامه داد: دولت باید کمک کند تا جهش تولید رقم بخورد؛ یعنی شرایطی فراهم کند تا صنعتگران بتوانند ماشین‌آلات تولید را بهینه‌سازی کنند. اگر تجهیزات سخت‌افزاری نوسازی شوند به‌طور قطع اتفاق‌های خوبی در سال جهش تولید رخ خواهد داد.



محمود نجفی‌سهی

هنگامی که رونق تولید محقق شود جهش تولید را نیز به‌دنبال خواهد داشت



یونس اکبرپورپایدار

اگر تجهیزات سخت‌افزاری نوسازی شوند به‌طور قطع اتفاق‌های خوبی در سال جهش تولید رخ خواهد داد

ایجاد ۲۳۷ ردیف تعرفه جدید برای حمایت از تولید

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: افزایش خوداتکایی صنعتی در سال جهش تولید با بالا بردن حقوق ورودی ۹۵ ردیف تعرفه و ایجاد ۲۳۷ردیف تعرفه جدید کلید خورد.

به گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۹ از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان جهش تولید گفت: با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب، اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت امسال، تمرکز بیشتر بر اجرای سیاست‌های حمایتی از بخش صنعت خواهد بود و در این راستا نیز تعرفه‌ها با رویکرد صیانت از صنایع داخلی مورد بازنگری قرار گرفته است.

سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: تغییرات تعرفه‌های مربوط به بخش صنعت در سال ۹۹ پس از بررسی‌های لازم از سوی دفاتر تخصصی معاونت امور صنایع در کمیسیون ماده یک تصویب و طی مصوبه هیات‌وزیران ابلاغ شد. صادقی‌نیارکی در ادامه خاطرنشان کرد: حدود ۷ هزار تعرفه در حوزه صنعت وجود دارد که بخشی از این تعرفه‌ها در راستای شفاف‌سازی و صیانت تولیدات داخلی مورد اصلاح و بازنگری قرار گرفت. به منظور حمایت از تولید داخلی و مدیریت واردات حقوق ورودی ۹۵ ردیف تعرفه افزایش و ۲۳۷ ردیف تعرفه نیز ایجاد و تفکیک‌سازی شد. این سیاست به منظور شفاف‌سازی و جلوگیری از خلاف‌اظهاری و حمایت از تولید داخل و تسریع در امور گمرکی واردات مواد اولیه واسطه‌ای و کالاهای مورد نیاز اتخاذ شده است. سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار امیدواری کرد با اصلاح تعرفه‌های فوق بسترهای مناسبی برای رونق و جهش تولید فراهم شود.

در راستای مقابله با شیوع ویروس کرونا

درخواست مشتریان سایپا تلفنی و اینترنتی پاسخ داده می‌شود

معاون فروش و بازاریابی گروه خودروسازی سایپا گفت: در راستای اجرای مصوبات ستاد ملی مقابله با شیوع کرونا و نیز حفظ سلامت مشتریان این خودروساز، پرسش‌ها و درخواست‌های مشتریان تا اطلاع ثانوی فقط به صورت تلفنی و اینترنتی پاسخ داده می‌شود و امکان مراجعه حضوری به معاونت فروش سایپا وجود ندارد.

به گزارش سایپانیوز، حسین کاظمی با بیان اینکه در اسفند گذشته و پس از شیوع ویروس کرونا در کشور، ارائه خدمات غیرحضوری به مشتریان گروه خودروسازی سایپا روی بسترهای اینترنتی گسترش پیدا کرد، افزود: هدف از این اقدام، کاهش مراجعه هموطنان به سازمان فروش و نمایندگی‌های مجاز سایپا بود اما با توجه به مصوبات ستاد ملی مقابله با شیوع کرونا پس از پایان تعطیلات نوروزی تمامی پرسش‌ها و درخواست‌های مشتریان سایپا فقط به صورت اینترنتی و تلفنی پاسخ داده خواهد شد و پاسخگویی حضوری تا اطلاع ثانوی انجام نمی‌شود.

کاظمی ادامه داد: گروه خودروسازی سایپا با هدف کاهش تردد‌های بی‌رویه شهری و جلوگیری از شیوع بیشتر بیماری کرونا، خدمات غیرحضوری خود را روی بسترهای اینترنتی گسترش داده تا مشتریان در سراسر کشور بتوانند از آن بهره‌مند شوند.

به گفته وی مشتریان سایپا می‌توانند تمامی درخواست‌های خدمات مربوط به فرآیندهای فروش و تحویل خودروی خود را در سایت اینترنتی سایپا به نشانی www.saipacorp.com ثبت و پیگیری کنند؛ همچنین مشتریان می‌توانند با مراجعه به آدرس اینترنتی یاد شده، ضمن دانلود و نصب نرم‌افزار موبایلی (اپلیکیشن) سایپا، درخواست‌های خدمات فروش خود را ثبت و از همین مسیر آنها را پیگیری کنند.

مرکز امور مشتریان گروه سایپا نیز ساعات کار خود را افزایش داده و مشتریان سایپا می‌توانند با شماره ۰۹۶۵۵۰ تماس گرفته و درخواست‌های خدمات فروش و خدمات پس از فروش خود را با این مرکز مطرح کنند.

گروه خودروسازی سایپا در پایان از همه مشتریان درخواست می‌کند، خدمات مربوط به خودرو خود را از مسیرهای اعلام شده پیگیری و برای حفظ سلامتی خود و دیگران، در جهت تحقق کاهش تردد در اماکن عمومی از مراجعه حضوری جدا خودداری کنند.

یادداشت



کرونا و نقش کلیدی مدیران منابع انسانی
(بخش اول)

احمد بذلی
کارشناس حوزه مدیریت صنعتی

بدون شک پیدایش و شیوع ویروس کرونا را می‌توان به‌عنوان یک بحران بزرگ انسانی و اقتصادی کم‌سابقه تلقی کرد. این بحران بخش بزرگی از اقتصاد جهانی را تحت تاثیر خود قرار داده و بیم آن می‌رود که در صورت تداوم، اقتصاد جهانی را به ورطه رکود بکشاند. پرواضح است که در این شرایط پیچیده برای کاهش اثرات زیانبار بحران، نهادهای گوناگون کشور از جمله حاکمیت شامل قوای سه‌گانه و نهادهای عمومی، سازمان‌های مردم‌نهاد، بنگاه‌ها، فضای کسب‌وکار و... هر یک وظیفه‌ای بر عهده دارند و در این مدت هم تلاش‌های قابل تقدیری انجام شده است؛ البته انسجام و یکپارچگی کامل وجود نداشته و شاید باوجود تلاش‌های فراوان، یکی از مهم‌ترین دلایل توفیق نیافتن سریع در کنترل شیوع کرونا نیز همین موضوع باشد؛ به‌عنوان مثال دولت از فرصت طلایی تعطیلات ۱۶ روزه نوروزی و قرنطینه کامل که می‌توانست موجب قطع زنجیره انتقال شود استفاده نکرد و از سوی دیگر گروهی از مردم هم به‌جای ماندن در خانه، رخت سفر بسته و خود عاملی برای افزایش شیوع و انتقال ویروس شدند. پیش‌بینی روندها حکایت از این دارد که کشور ما حداقل در فصل بهار به‌طور جدی با این بحران درگیر خواهد بود و ناتوانی در پاسخگویی به‌موقع چالش‌های نوظهور ناشی از شیوع ویروس کرونا مشکلات عدیده‌ای را برای کارکنان و سازمان‌ها ایجاد خواهد کرد و روزهای سختی پیش‌رو خواهد بود. بر این اساس مدیران منابع انسانی نقش بسیار مهمی برعهده دارند و قبل از بازگشت کارکنان و شروع دوباره فعالیت باید اقدامات مهمی را در نقش‌های حامی کارکنان و شرکای کسب‌وکار، برنامه‌ریزی کرده و انجام دهند. هرچند مهم‌ترین اثر زیانبار بحران کرونا بر سلامت انسان‌ها بوده و این ویروس به‌طور مستقیم سلامت و حیات سرمایه‌های انسانی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد و از همین رو برنامه‌ریزی و انجام اقدامات مرتبط با حفظ سلامتی سرمایه‌های انسانی نیز از اولویت نخست است؛ اما به‌دلایل مختلف از جمله کاهش تقاضا برای بسیاری از کالاها به‌دلیل پایین آمدن اعتماد عمومی، محدودیت تجمع افراد، محدود شدن سفرها، بی‌انگیزگی و پایین آمدن روحیه کارکنان، محدودیت واردات و صادرات برای برخی از کالاها، تعطیلات اجباری، قرنطینه و... بسیاری از کسب‌وکارها را با مخاطره جدی روبه‌رو و به‌شدت آسیب‌پذیر کرده است. بر این اساس مدیران منابع انسانی به‌عنوان شرکای کسب‌وکار و شریک استراتژیک سازمان در راستای حفاظت از کسب‌وکار و کاهش آسیب‌پذیری آن نیز باید اقداماتی را برنامه‌ریزی کنند و مدیران و راهبران ارشد بنگاه‌ها را در این زمینه یاری دهند. به‌نظر می‌رسد در این برهه حساس مدیران منابع انسانی باید رهبری تغییر را برعهده گیرند یا حداقل به‌عنوان عضو موثر با تیم تغییر همراه باشند. در ادامه به برخی از مهم‌ترین اقدامات و راهکارهایی که مدیران منابع انسانی باید به سرعت برای صیانت از سرمایه‌های انسانی اعم از کارکنان، پیمانکاران و مشتریان و تداوم کسب‌وکار انجام دهند اشاره می‌شود: - تشکیل تیم تدبیر برای مقابله با ویروس کرونا؛ هرچند این بحران تمام بخش‌های سازمان را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد اما به‌دلیل اولویت و اهمیت سلامت کارکنان باید تحت رهبری مدیر ارشد منابع انسانی این تیم تشکیل و راهکارها اجرا شود. - تهیه بروشور جامع و مانع در زمینه رعایت بهداشت فردی به‌منظور جلوگیری از ابتلا به ویروس کرونا و فرهنگ‌سازی و ترغیب کارکنان به رعایت اصول بهداشتی. باتوجه به اینکه در فضای مجازی انبوهی از اطلاعات در این زمینه وجود دارد و در برخی موارد موجب سردرگمی افراد می‌شود؛ لازم است واحدهای HSE اطلاعات معتبر و قابل اتکایی را در این زمینه تهیه کنند و در اختیار کارکنان قرار دهند. در این‌باره اطلاعات منتشر شده ازسوی نهادهای مسئول و ذی‌ربط قابل اتکا خواهد بود. کنترل و غربالگری کارکنان در بدو ورود به سازمان و اتخاذ و استفاده از رویکردهایی که منجر به کاهش حضور کارکنان در محیط کار می‌شود از دیگر اقدامات لازم در این زمینه است. برنامه‌ریزی برای کاهش متغیرهای روانی بحران: فشارهای روانی و استرس ناشی از شیوع ویروس کرونا سبب سردرگمی، عدم قطعیت، بروز شایعات مخرب و فضای روانی نامطلوب در میان کارکنان می‌شود و آنان را در شرایط بسیار بغرنجی قرار می‌دهد. در واقع ترس از بحران از خود بحران کشنده‌تر است؛ بنابراین در این شرایط مدیران منابع انسانی باید به کمک متخصصان روان‌شناسی برای کاهش متغیرهای روانی بحران برنامه‌ریزی کنند. از جمله اقدامات مهم در این‌باره می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد: امروز توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات سبب شده حجم وسیعی از اطلاعات و اخبار به‌ویژه در فضای مجازی در دسترس همگان قرار گیرد. جای خالی قوانین شفاف و نبود مدیریت درست در این حوزه موجب شده در کنار ارائه اطلاعات درست، اطلاعات نادرست با اهداف و نیت‌های گوناگون از جمله سوءاستفاده اقتصادی، اهداف سیاسی، طنز و... نیز به مخاطبان انتقال یابد؛ از این‌رو ضرورت دارد در این شرایط حساس ضمن ارائه آموزش‌های لازم به کارکنان و خانواده آنها، یکی از واحدهای سازمانی مسئولیت دریافت، پردازش و انتقال اطلاعات درست و قابل اتکا به کارکنان را بپذیرد. بدیهی است ارائه به‌موقع اطلاعات به زبانی ساده و قابل فهم به کارکنان کمک می‌کند تا از سردرگمی و عدم قطعیت خارج شده و اقدامات بهنگامی را در جهت کاهش آسیب‌ها انجام دهند. همچنین کارکنان در زمان ابتلا به ویروس حالاتی همچون ترس، اضطراب، دلهره، ناامیدی و ناتوانی را تجربه می‌کنند. هرچند امکان از بین بردن این احساسات وجود ندارد اما به کمک متخصصان روان‌شناسی می‌توان به کارکنان کمک کرد تا حالات و احساسات خود را مدیریت کنند و اقدامات عملی را با آرامش بیشتری انجام دهند.

روی خط خبر

سرمایه‌گذاری ایدرو با امکان‌سنجی اقتصادی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل ایدرو در دیدار نماینده مردم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه یکی از الزامات تحقق راهبرد شعار رهبر معظم انقلاب دقت ویژه در نحوه بهینه سرمایه‌گذاری‌ها و مصارف منابع است تاکید کرد: ایدرو سرمایه‌گذاری‌های استانی خود را با هدف توسعه مناطق محروم در راستای برنامه‌های ابلاغی وزارت متبوع و با امکان‌سنجی‌های اقتصادی روزآوری شده و تعریف شیوه اشتراکی همکاری بین‌بخشی با سرمایه‌گذاران بومی بخش خصوصی و نیز تعامل نهادی دولتی همکار انجام می‌دهد. به گزارش ایدرونیوز، محمدباقر عالی این شیوه همکاری را در راستای اقدامات حمایتی و توانمندسازانه ایدرو به عنوان سازمان توسعه‌ای تسهیل گر دوشادوش بخش خصوصی برای رفع نگرانی از مخاطرات سرمایه‌گذاری‌های خاص به‌ویژه در حوزه صنایع نوین و فناوری‌های نو برشمرد. محمد خدابخشی، نماینده فعلی و منتخب دوره یازدهم الیگودرز در مجلس شورای اسلامی نیز با تاکید بر رفع محرومیت‌ها با توجه به ظرفیت‌های بالقوه منطقه و استان لرستان خواستار بررسی نحوه مشارکت و سرمایه‌گذاری ایدرو و همچنین امکان‌سنجی سرمایه‌گذاری در حوزه قطعات خودرو در این پهنه جغرافیایی شد.

تقویت زیرساخت‌ها برای جهش تولید

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی لازمه افزایش تیراژ خودرو را تقویت زیرساخت‌ها دانست. عبدالله رضیان در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره عوامل موثر بر تولید در سال ۹۹، اظهارکرد: مقوله تولید در شرایط کنونی، تحت‌تاثیر شیوع ویروس کرونا قرار گرفته و خروج از این وضعیت نیازمند یک تحرک جدی است. وی افزود: در اعمال سیاست‌گذاری‌ها، صادرات محصولات داخلی باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. این نماینده مجلس دهم ادامه داد: ارتقای کیفی و کمی محصولات تولیدی علاوه‌بر اینکه منوط‌به رشد جنبه صادراتی آن است، نیازمند حمایت بخش‌های دولتی است. رضیان نقدینگی را یکی از چالش‌های بخش تولید در کشور دانست و تصریح کرد: بانک‌ها و دولت باید شرایط تامین سرمایه را تسهیل کنند تا کمبودها جبران شوند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اشاره به برخورداری کشور از ظرفیت‌های مناسب تولید، گفت: با وجود اعمال تحریم‌های متعدد، توانایی تامین نیازهای داخلی و همچنین تشخیص بازارهای هدف و ارتقای صادرات برای کشور وجود دارد. عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره مقوله جهش تولید تاکید کرد: زیرساخت‌های مورد نیاز برای جهش تولید باید فراهم شود و این امر فقط با حرف عملیاتی نخواهد شد. رضیان درباره افزایش تیراژ تولید خودرو، گفت: درحال‌حاضر فضای بازار داخلی برای خودرو بسیار مناسب است و اگر بتوانیم تولید را افزایش دهیم، ظرفیت خوبی برای بازار داخلی ایجاد خواهد شد که به نظر می‌رسد اجرای آن مستلزم تقویت زیرساخت‌ها است.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تقاضا در بازار داخلی از عرضه پیشی گرفته است، یادآور شد: تولید خودروهای ارزان‌قیمت با همکاری شرکت‌های داخلی و برخی از شرکت‌های خارجی، مطابق بند مندرج در قانون بودجه، در جهت تعدیل ظرفیت تقاضا، تامین نیاز داخل و کنترل بازار خودرو مفید خواهد بود. او اضافه کرد: انحصارطلبی در بازار خودرو منجربه آسیب‌پذیری آن، ثبات نداشتن قیمت‌ها و بروز مشکلاتی در تنظیم بازار شده است بنابراین باید با طراحی مکانیزم‌هایی، در راستای حمایت از مصرف‌کنندگان، شرایط ایجاد رقابت فراهم شود. رضیان درباره افزایش سالانه هزینه‌های عمومی بنگاه‌داری بیان کرد: افزایش سالانه هزینه‌ها که ناشی از تورم است را نمی‌توان نادیده گرفت؛ البته این وضعیت با اعمال مکانیزم‌های صحیح باید اصلاح شود زیرا در ۲ سال اخیر با نوسان بسیار در نرخ خودرو و سایر کالاهای تولیدی روبه‌رو بوده‌ایم. عضو هیات‌رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در پایان ضمن اشاره به افزایش دستمزدها در ابتدای امسال خاطرنشان کرد: هزینه تولید، رقم ناچیزی در برابر این افزایش‌ها بوده اما به‌طور قطع افزایش دستمزدها بر افزایش قیمت محصول نهایی موثر بوده و باید لحاظ شود؛ بنابراین طراحی سازکاری در این‌باره از بدیهیات است.

ورود ۸ محصول جدید سایپا به بازار

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

پس از همت جمعی صنعتگران برای رونق تولید در میدانی دیگر این بار صنعتگران باید افزایش تیراژ و ارتقای کیفی محصولات خود را به‌منصه ظهور برسانند. به اعتقاد مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، برای ایجاد جهش تولید باید ابتدا زمینه‌های آن را ایجاد کرد. در صنعت خودرو مهم‌ترین پارامتر، زنجیره تامین است که می‌تواند با عملکرد مناسب، سبب رونق تولید شده و به‌دنبال خود با فراهم شدن شرایط مناسب، جهش تولید را رقم بزند.

زنجیره تامین و تولید

سالی که «جهش تولید» نام گرفته است همزمان با شیوع ویروس کرونا شده که به طور قطع تولید در ۳ ماه نخست سال را تحت‌تاثیر خود قرار می‌دهد. سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا درگفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با تحقق شعار «جهش تولید» در صنعت خودرو کشور، اظهار کرد: نام‌گذاری هوشمندانه سال جدید با عنوان جهش تولید، در ادامه رونق تولید از سال گذشته برای تولیدکنندگان کشور به‌ویژه صنعت خودرو انگیزه و مسئولیتی مضاعف ایجاد کرده تا با تعهد و تخصص، همت و برنامه‌ریزی، خود را برای یک جهش و تحول در سال جدید آماده کنند. باید در نظر داشت که تولید فرآیندی است که خروجی آن «محصول» به‌شمار می‌آید؛ بنابراین برای اینکه در کمیت و کیفیت محصولات شاهد جهش باشیم، باید تمام مراحل قبلی در این فرآیند، تقویت شده و پیش‌زمینه‌های مورد نیاز برای جهش تولید فراهم شود.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: از مهم‌ترین حوزه‌ها در خودروسازی، زنجیره تامین است که باید عملکردی متناسب برای تحقق افزایش و جهش تولید داشته باشد. شرایط زنجیره تامین در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌ها و تنگناهای شدید اقتصادی داخلی، سخت‌تر شده است، بنابراین تقویت این حوزه جهت تحقق شعار سال، از الزام‌های اصلی به‌شمار می‌آید؛ علاوه‌بر این تعهدات فراوانی که از سوءتدبیرها و عملکردهای گذشته مدیران قبلی برای مدیریت‌های فعلی باقی مانده است، مشکلات بیشتری را ایجاد کرده و همچون غل و زنجیر، شتاب حرکتی خودروسازان را کند کرده است.

او افزود: خودروسازان کشور برای تحقق جهش تولید نیاز دارند تا دغدغه زنجیره تامین و مشکلات باقی مانده از گذشته را نداشته باشند یا دست‌کم این مشکلات در سطح حداقلی وجود داشته باشد.

مسائل درون‌بنگاهی و برون‌بنگاهی

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در رابطه با الزامات رفع موانع تولید، با بیان اینکه به‌طور کلی امور تولیدی در صنعت را می‌توان به دو بخش مسائل درون‌بنگاهی و برون‌بنگاهی تقسیم کرد، گفت: مدیران خودروساز متولی و پاسخگوی اصلی موضوعات درون‌بنگاهی هستند اما مسائل برون‌بنگاهی به‌هیچ‌وجه در حوزه اختیار و اقدام خودروسازان نیست. متاسفانه این بخش از عوامل، تاثیرات غیرقابل انکاری بر عملکرد شرکت‌ها گذاشته و گاهی در مدیریت مسائل درون‌بنگاهی نیز موثر است.



سیدجواد سلیمانی

سایپا از اردیبهشت سال ۹۸ با عملکرد مطلوب، در عمل به‌عنوان خودروساز اول کشور مطرح شد و این جایگاه را تا پایان سال نیز حفظ کرد

سلیمانی گفت: واقعیت این است که صنعت خودرو کشور از نظر مدیریتی و رویکردی در حال پوست‌اندازی بوده و جراحی بزرگی برای این صنعت، در حال رقم خوردن است.

> صنعت خودرو کشور از نظر مدیریتی و رویکردی در حال پوست‌اندازی و جراحی بزرگی برای این صنعت، در حال رقم خوردن است

صنعتگران، جهادگران سنگر تولید

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در بخشی دیگر از سخنان خود گفت: برای عبور از این گذرگاه صنعتی، نیاز است حمایت‌های لازم از صنعتگران انجام شود تا عملکرد آنها و محصولات خروجی‌شان متحول شده و به سطحی برسد که انتظارات مشتریان را برآورده کند. هدف از طرح این نکته سربسته این است که بگوییم وقتی صنعتگران این کشور همانند جهادگران سنگر تولید، در تلاش برای بقا و رونق یا جهش تولید هستند، نباید دغدغه‌های دیگری داشته باشند و درگیر تحریم‌های داخلی و همکاری نکردن و کارشکنی بعضی از بخش‌ها نیز باشند.

سلیمانی درباره تحقق شعار «رونق تولید» در سال ۹۸، خاطرنشان کرد: برای قضاوت درباره میزان تحقق شعار رونق تولید در سال ۹۸ باید عملکردهای انجام شده را با توجه به شرایط حاکم بر حوزه‌های تولید تحلیل کرد. ما در گروه خودروسازی سایپا با مدیریت جهادی در همه بخش‌ها تحقق عملی رونق تولید را شاهد بودیم؛ تیراژ تولید محصولات سایپا در سال ۹۸ در مقایسه با سال پیش از آن، افزایش داشت؛ این رشد تولید در حالی رخ داد که نیمی از سال ۹۷ شرایط تحریمی نبود و همکاری‌های بین‌المللی وجود داشت اما تمام طول سال ۹۸ ما شرایط تحریمی را تجربه کردیم.

وی افزود: می‌توان گفت گروه سایپا موفق شد سال ۹۸، تولید در شرایط تحریم را به تیراژ غیرتحریمی برساند. این مهم مصداق بارز تحقق رونق تولید بود. مشابه همین عملکرد در بسیاری از شرکت‌های تولیدی زیرمجموعه گروه خودروسازی سایپا نیز در سالی که گذشت، تجربه شد؛ به شکلی که بسیاری از آنها تا دی یا بهمن، به اندازه کل سال ۹۷ تولید داشتند.

وی یادآور شد: سایپا از اردیبهشت سال ۹۸ با عملکرد مطلوب، در عمل به‌عنوان خودروساز اول کشور مطرح شد و این جایگاه را تا پایان سال نیز حفظ کرد.

اقدامات سال ۹۸، زیرساخت جهش تولید

سلیمانی با یادآوری اینکه علاوه‌بر حوزه تولید، در بخش‌های دیگر هم شاهد بهبود فرآیندهای کاری در گروه خودروسازی سایپا بودیم اظهار کرد: ما در نیمه نخست سال ۹۸، تمام تعهدات تعیین تکلیف شده از سال ۹۷ را تحویل دادیم؛ از سوی دیگر علاوه‌بر تکمیل ۸۰ هزار خودرو که با کسری قطعه تولید شده بودند، موفق شدیم تولید به شکل «عبور مستقیم» را در سایپا عملیاتی کنیم، همچنین در مقطعی از سال، تمام محصولات گروه خودروسازی سایپا به‌شکل کامل تولید شدند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه تحول و جراحی بزرگ در سبد محصولات سایپا و همچنین اجرایی کردن برنامه خروج پراید از خطوط تولید در کنار طراحی و برنامه‌ریزی برای ورود ۸ محصول جدید در ۳ سال آینده، از اقداماتی بود که سایپا در بخش توسعه محصول انجام داد؛ تصریح کرد: این اتفاق می‌تواند به عنوان یک اقدام زیرساختی برای تحقق جهش تولید در سال جدید قلمداد شود.

سلیمانی در رابطه با تفاوت «جهش تولید» با «رونق تولید» در این مجموعه صنعتی، گفت: ما برای جهش تولید، به اقداماتی فراتر از تمهیدات متداول برای تولید نیاز داریم چراکه صحبت از «جهش» است. جهش، افزایشی است با شیب و شتاب بیشتر که تحقق این امر مهم، یک تلاش همدلانه و همسو را می‌طلبد.

این تلاش نه تنها در حوزه خودروسازی و صنعت و اقتصاد بلکه در تمامی بخش‌های جامعه باید شکل بگیرد تا در نهایت جهش را در حوزه‌های تولیدی شاهد باشیم، البته خودروسازی یک صنعت محرک و پیشرو در کشور است که ده‌ها صنعت دیگر به آن وابسته است و ما برای جهش تولید در این حوزه نیازمند همت ملی هستیم.

قطعه‌سازان تا ۲۲ فروردین تعطیل هستند

در پی درخواست و پیگیری دو انجمن قطعه‌سازان کشور مبنی بر تعطیلی این صنایع و خطوط تولید قطعه‌سازی و خودروسازی، به‌منظور جلوگیری از شیوع بیشتر کروناویروس، در نهایت با تعطیلی تا ۲۲ فروردین به‌منظور پیاده‌سازی پروتکل‌های بهداشتی موافقت شد.

به گزارش ایسنا، از هفته گذشته دو انجمن سازندگان قطعه و مجموعه‌های خودرو و انجمن تخصصی صنایع همگن نیروی محرکه و قطعه‌سازان کشور، از وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر بهداشت، استاندار تهران و رئیس ستاد مقابله با ویروس کرونا درخواست کردند تا تمام خطوط تولید خودروسازان تا اوایل اردیبهشت برای جلوگیری از شیوع بیشتر ویروس کرونا تعطیل شوند.

براین اساس، سعید نمکی، وزیر بهداشت در نامه‌ای خطاب به رئیس‌جمهوری اعلام کرد که به‌تازگی نامه‌ای بدون اطلاع ستاد مقابله با کرونا از سوی قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت به تمام استان‌ها ابلاغ شده است که در عمل «دستورالعمل اداری برای بازگشایی تمام مشاغل و مراکز کسب‌وکار تلقی می‌شود که این شیوه با نقش، مسئولیت و جایگاه ستاد ملی مقابله با کرونا مغایرت دارد».

وزیر بهداشت ضمن تاکید بر اعتقاد راسخ این وزارتخانه و وزارت کشور و دیگر همکاران برای کمک به کاهش اثرات اپیدمیولوژیک کرونا بر اقتصاد کشور و تدوین پروتکل برای بازگشایی فعالیت‌های اقتصادی با اولویت ویژه، هشدار داد که «هرگونه تصمیم آتش به اختیار از سوی هر نهاد دولتی، غیردولتی، فرهنگی، مذهبی و... که مورد تایید نباشد شعله‌های آن به‌سرعت دامن نظام سلامت و متعاقب آن اقتصاد کشور را خواهد گرفت».

در نهایت پیرو مکاتبات با مسئولان کشور درباره پیشنهادهای دو انجمن قطعه‌سازی کشور درباره جلوگیری از شیوع بیشتر ویروس کرونا در صنعت قطعه‌سازی کشور، نتایج مذاکرات با شرکت‌های خودروسازی و ستاد کرونای استان‌ها به‌ویژه استان تهران، به شرح زیر است: از شنبه ۱۶ فروردین تا جمعه ۲۲ فروردین شروع فعالیت‌های شرکت‌های قطعه‌ساز به‌منظور فرصت پیاده‌سازی پروتکل‌های بهداشتی در خطوط تولیدی به تاخیر بیفتد؛ بنابراین انجمن‌ها از تمامی همکاران قطعه‌ساز خود خواسته‌اند تا در این هفته اقدام به پیاده‌سازی پروتکل‌های بهداشتی و پیشگیرانه در خطوط تولید و سطح شرکت کنند تا پس از آن به خواست خداوند متعال، شروع تولید زنجیره تامین قطعه‌سازی کشور با تمام ظرفیت و با رعایت تمام الزامات و نکات بهداشتی مورد نظر انجام شود. گفتنی است قطعه‌سازان متعهد و خدوم کشور خود را موظف می‌دانند تا در سال «جهش تولید» تمام همت و توان خود را به‌کار گیرند تا براساس منویات رهبر معظم انقلاب، نسبت‌به جبران تولید از دست رفته خود در هفته‌های ابتدای سال اقدام کنند تا علاوه‌بر دستیابی به برنامه تولید کلان خودروسازان، بتوانند رکورد جدیدی را در این سال ثبت کنند.

محصولات نامرغوب و چالش بازار موتورسیکلت

نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور بر ساخت موتور ملی و افزایش توان صادراتی تاکید کرد.

حبیب‌الله محمودان در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره وضعیت صنعت موتورسیکلت اظهارکرد: سال ۹۸ برای این صنعت سال خوبی نبود به‌طوری که متاسفانه تیراژ تولید به شدت کاهش یافت.

وی افزود: پوشش بازار داخلی از سوی شرکت‌های خارجی به‌شکل CKD سال گذشته در حالی انجام گرفت که توان تولیدی ایران با کشورهای همجوار از جمله روسیه و کشورهای CIS برابری می‌کند.

نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور ادامه داد: اگر این مسیر را یک بار برای همیشه اصلاح و تولید داخل را سرلوحه کار خود قرار دهیم، از این دوراهی نجات می‌یابیم.

محمودان با تاکید بر لزوم کاهش حداکثری وابستگی صنعت موتورسیکلت به خارج از کشور گفت: تبدیل بازار ایران به نمایشگاه تولیدات نامرغوب و بسیار متنوع خارجی، اقتصادی و حتی تجاری نیست. اگر در گذشته برای تولید موتور ملی با مدل‌های مختلف اقدام می‌شد درحال‌حاضر توان صادرات به کشورهای همجوار و حتی همسایگان شمالی میسر می‌گشت نه اینکه اقدام به واردات قطعات بسیار ساده کنیم.

این فعال صنعت موتورسیکلت درباره تاثیر شیوع ویروس کرونا بر این صنعت بیان کرد: این مسئله آثار کوتاه‌مدت و بلندمدت دارد. در شرایط فعلی علاوه‌بر اینکه تردد قشرهای ضعیف‌تر جامعه به مراکز اداری، صنعتی و تجاری با استفاده از موتورسیکلت تسهیل می‌شود، با توجه به وضعیت اقتصادی شکننده قشر کارمند، کارگر و حتی کسبه خرد، از صرف هزینه‌های بسیار جلوگیری می‌کند.

محمودان درباره اقدامات صنعت موتورسیکلت در شرایط بروز ویروس کرونا گفت: قطعه‌سازان احساس مسئولیت می‌کنند که در شرایط فعلی برای یاری‌رسانی به کادر پزشکی کشور در صورت امکان در خط تولید خود تغییر ساختاری ایجاد کنند همان‌گونه که درحال‌حاضر ساخت یک نوع عینک حفاظتی پزشکی را در دستور کار داریم که قالب‌های آن از قبل موجود بوده و نمونه‌هایی از آن برای ارائه به سازمان‌ها و اخذ تاییدیه تولید شده است.

نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان موتورسیکلت کشور با اشاره به اهمیت گندزدایی و ضدعفونی محیط کارخانجات افزود: وسایل حفاظتی از جمله دستکش، ماسک و الکل از سوی نهادهای نظارتی و بازرسی در اختیار کارخانه‌ها قرار نگرفته است.

تنوع بازار با محصولات جدید ایران‌خودرو

گروه صنعتی ایران‌خودرو در راستای پاسخگویی به سلیقه و نیاز شهروندان، محصولات جدیدی را در سال جهش تولید به بازار عرضه می‌کند.

به گزارش ایکوپرس، کیانوش پورمجیب، معاون معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو، گفت: این گروه صنعتی امسال محصولات جدید رانا پلاس، سورن پلاس، سمند بهینه، دنا پلاس اتوماتیک، ۲۰۷ پانوراما دستی و اتوماتیک و K۱۳۲ را روانه بازار می‌کند.

وی افزود: تولید و عرضه ۴ محصول صندوق‌دار K۱۳۲، کراس‌اوور K۱۲۵ و هاچبک K۱۲۱ و دنای برقی از بهمن ۹۹ تا بهمن ۱۴۰۱ در دستور کار این خودروساز قرار دارد.

پورمجیب خاطرنشان کرد: خودرو K۱۳۲ که حاصل تفکر دانش ایرانی است برپایه پلتفرم ایران‌خودرو با ۹۲ درصد ساخت داخلی، تولید آن از بهمن امسال آغاز می‌شود.

وی افزود: این خودرو به گیربکس اتوماتیک و موتور EF۷ توربوشارژ مجهز خواهد شد.

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو از عرضه پژو ۲۰۷ پانوراما در نیمه اول امسال خبر داد و تصریح کرد: این خودرو در نیمه دوم امسال به گیربکس اتوماتیک تجهیز می‌شود. پورمجیب درباره توسعه قوای محرکه هیبرید و برقی اظهار کرد: محصول رانا و دنا پلاس برای تولید در این بخش در نظرگرفته شده و دنای برقی در نیمه اول سال ۱۴۰۰ قابل عرضه است.

وی گفت: دنا پلاس به‌عنوان نخستین محصول به گیربکس ۶ سرعته تجهیز می‌شود. براساس برنامه قرار است امسال ۱۰ هزار گیربکس دستی ۶ سرعته تولید شود. تولید گیربکس AMT ۶ سرعته اتوماتیک با ۶۰ درصد داخلی‌سازی در ۳ ماه پایانی سال آغاز می‌شود و قرار است هزار گیربکس از این نوع تولید شود.

پورمجیب با اشاره به طراحی پلتفرم اختصاصی ایران‌خودرو افزود: این پلتفرم قابلیت پوشش سگمنت‌های مختلف خودرو شامل سدان، وانت، هاچبک و کراس‌اوور را خواهد داشت.

کارشناسان درباره تحقق شعار سال مطرح کردند

آمادگی بخش معدن برای جهش تولید در سال ۹۹

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

کشـور ما با برخـورداری از ۶۸ نوع ماده معدنی از لحاظ تنوع، رتبه دهم جهان را دارد و با اکتشـاف و شناسـایی حدود ۶۰ میلیارد تـن ذخیره معدنی که حدود ۴۰ میلیارد تن قطعی و بقیه احتمالی اسـت، در جایـگاه پانزدهم دنیا قـرار دارد. به این ترتیب به دلیل داشـتن معادن غنی از جایگاه بالایی در جهان برخوردار هستیم.

با توجه به ایـن توانمندی‌ها بخش معدن می‌تواند به رشـد تولید کمک و در سـال جهش تولید نقش بسـزایی را ایفـا کند. رضـا رحمانی، وزیـر صنعت، معـدن و تجارت درباره این مهم بیان کرد در سـال ۱۳۹۹ برنامه توسعه معادن و صنایع معدنی با تاکید بر نقشـه راه معدن پیگیری خواهد شد و امیدواریم اقدامات زیربنایی که در این بخش در سال ۹۸ انجام دادیم در سـال جهش تولید به شـکوفایی برسد. به این ترتیب با تعیین راه درست می‌توان امسال شاهد جهـش تولید در بخش معدن بود. روزنامه صمت در این باره با کارشناسان گفت‌وگو کرده که می‌خوانید.

هدف‌گذاری‌های ایمیدرو برای جهش تولید



سـمیه خلوصـی، مدیـر برنامه‌ریـزی و نظـارت راهبردی سـازمان توسـعه و نوسـازی معـادن و صنایـع معدنی ایران به صمت گفت: به‌دلیل اینکه ایمیدرو نظارت بر شـرکت‌های بزرگ معدنی را برعهـده دارد، از ۴ فروردین ۱۳۹۹ یعنی یک روز قبل از شـروع رسـمی کار ما به ایـن فکر بودیم که چطور شعار «جهش تولید» را عملیاتی کنیم.

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی سازمان توسعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران تاکید کرد: با مدیریت آقای دکتر غریب‌پور به تمام شـرکت‌های بـزرگ زیرمجموعه ایمیدرو ازجمله شـرکت تهیه و تولید مواد معدنی، شـرکت ملی فولاد، شرکت ملی مس ایران، فولاد مبارکه، شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، فولاد خوزسـتان و در کل تمام شرکت‌هایی که در آن نه فقط سـهام مدیریتی بلکه سهام عدالت هم داشتیم نامه‌نگاری کردیم.

خلوصـی ادامه داد: جلسـه‌ای دربـاره برنامه‌های جهـش تولیـد بـا حضـور جنـاب غریب‌پـور و معاونـان سـازمان با مدیرعامل شـرکت‌ها به‌صورت ویدئوکنفرانـس برگـزار شـد تا اهمیـت موضوع را بـه آنها منتقل کنیم. درخواسـت شـد شـرکت‌ها برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت‌شـان را با محورهای ظرفیت تولید، پروژه‌های بهینه‌سازی و افزایش بهره‌وری تولید و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام به ما ارائه دهند. او با اشـاره به سـختی کار به‌دلیل شـیوع ویروس کرونـا گفت: باوجـود اینکه به‌دلیل شیوع ویروس کرونا مشـکلاتی برای کشور به‌وجود آمده، ایمیدرو توانست برنامه‌های خوبی از شرکت‌ها جمع‌آوری کند.

> سمیه خلوصی: ایمیدرو گلوگاه‌هایی شامل تامین خوراک واحدهای فـولادی و تامین ارز بـرای تولید را شناسـایی و راهکارهایی اتخاذ کرده اسـت. به این ترتیـب هدف‌گذاری‌های لازم را انجام داده‌ایم تا مشـکلات شرکت‌های بزرگ معدنی را حل و برنامه جهش تولید را محقق کنیم

مدیـر برنامه‌ریـزی و نظـارت راهبردی سـازمان توسـعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران در پاسخ به این پرسـش که نظر شما درباره برنامه‌های ارائه شده ازسوی شرکت‌های معدنی چیست، گفت: برخی از شـرکت‌ها برنامه‌های خوبی داده‌اند، به طور مثـال قصد دارند تعدادی از معادن خود را وارد مدار تولید کنند.

او دربـاره این پرسـش که ایمیدرو چـه اقداماتی برای حل مشـکل شرکت‌های معدنی انجام می‌دهد، بیان کرد: ایمیدرو گلوگاه‌هایی شامل تامین خوراک واحدهای فـولادی و ارز برای تولید را شناسـایی و راهکارهایی اتخاذ کرده است؛ به‌عنوان مثال ایمیدرو معادن را ظرفیت‌سـنجی کرده و قصد دارد از طریق افزایش میزان استخراج، سنگ آهن مورد نیاز زنجیره فـولاد کشـور را تامین کنـد. همچنیـن از آنجایی کـه واحدهای آلومینیوم مشـکل صـادرات و تامین آلومینای مورد نیاز را دارند ایمیدرو هدف‌گذاری‌های لازم را انجام داده تا مشـکلات آنهـا را حل و برنامه جهش تولید را محقق کند.

خلوصی دربـاره تاثیر منفی ویروس کرونا بر حوزه معدن نیز گفت: تا امروز خیلی بدبین نیسـتیم؛ مگر اینکه کرونا تاثیر بسـیار زیادی بر اقتصاد بگذارد. او در پایـان تاکید کرد: امیدواریم برنامه‌ای که در حال تدوین آن هستیم، عملیاتی شود تا بتوانیم در جهت جهش تولید گام‌های موثری برداریم.

جهش تولید جبرانی برای کسری‌ها

مجید وفایی‌فرد، مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران به صمت گفـت: باتوجه به تحریم‌ها و شـرایطی کـه منجر بـه کاهش قیمت نفت شـده، جهش تولید یکی از اصلی‌ترین برنامه‌هایی است که می‌تواند کسری‌ها را جبران کند.

مدیـر مرکز تحقیقات فرآوری مـواد معدنی ایران با اشـاره بـه وجود مزیت نسـبی در بخـش معدن اظهـار کرد: خوشـبختانه ما در بخـش تولید فولاد، صنایع سـنگین، آلومینیوم، سرب و روی ظرفیت‌ها و زیرسـاخت‌های خوبی داریم که فضا را برای رشد تولید آماده کرده است.

وفایی‌فـرد بـر اهمیـت مدیریـت درسـت و سیاسـت‌گذاری‌های کلان تاکیـد و بیـان کرد: اگر بـه لحاظ مدیریتی گشـایش‌هایی داشـته باشـیم زمینه برای جهـش و افزایش تولید مهیا می‌شـود. همچنیـن باید سیاسـت‌گذاری‌های کلان با دیدگاه توسـعه و افزایش تولید پیش برود تـا موانع اداری، قانونـی و... بخش معدن را برطرف کند. او با اشـاره بـه نقش فعالان معدنی در این حوزه گفت: البته این مهم تلاش کارکنان درگیر در بخش معدن و صنایع معدنی را می‌طلبد.



مجید وفایی‌فرد

یکی از ملزومات جهش تولید توجه ویژه به تحقیق و پژوهش‌های کاربردی است؛ به‌طور مثال می‌توان به طرحی باعنوان عارضه‌یابی، استاندارد و بهینه‌سازی خطوط فرآوری اشاره کرد که خروجی آن جهش تولید است

مدیـر مرکز تحقیقات فرآوری مـواد معدنی ایران بـا بیان اینکه نقش سـازمان‌های توسـعه‌ای نیز در جهش تولید کلیدی اسـت، اظهار کرد: در شـرایط حاضر فرصتی فراهم شـده تا سازمان‌های توسعه‌ای تقویت شوند. در تمامی کشورها چنین سازمان‌هایی وامدار ساماندهی و مدیریت راهبردی زیرمجموعه‌ها و صنایع مرتبط هسـتند؛ بنابراین ما هم باید بیشتر به آنها بها دهیم. سـازمان‌هایی مثل ایمیدرو تجربه و تخصص لازم را دارند و می‌توانند به رشـد معدن و صنایع معدنی کمک کنند.

وفایی‌فرد با اشـاره به اهمیت تحقیق و توسعه در کشور گفت: یکی از ملزومات جهش تولید توجه ویژه بـه تحقیق و پژوهش‌های کاربردی اسـت. در بخش فرآوری فضای زیادی برای افزایش تولید وجود دارد؛ بنابراین اگر بر رشد تحقیق در بخش فرآوری تمرکز کنیـم می‌توانیـم گام‌های مثبتـی در جهت جهش تولیـد برداریم؛ به‌طـور مثال می‌توان بـه طرحی با عنوان عارضه‌یابی، اسـتاندارد و بهینه‌سازی خطوط فرآوری اشاره کرد که خروجی آن جهش تولید است.

مدیـر مرکز تحقیقات فرآوری مـواد معدنی ایران درنهایت با اشـاره به شـیوع ویروس کرونا در کشور گفـت: این ویروس سـرعت فعالیت‌هـای معدنی را کاهـش داده و نمی‌توان آن را نادیـده گرفت. البته این چالش مختص ایران نیسـت و بیشتر کشورها را درگیر کرده است. امیدواریم با کاهش پیامدهای آن و رشد پیشگیری‌ها بتوان به توسعه مطلوب در بخش معدن دست یافت.

یادداشت

اهمیت رشد اکتشاف عمقی



علیرضا شهیدی
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

براسـاس اسـتانداردهای بین‌المللی زمان اکتشاف یک کانسار تا تبدیل شدن به معدن ممکن است تا ۱۰ سال طول بکشد، در حالی که این مهم در کشور ما گاهی تا ۲ برابر یعنی ۲۰ سـال به طول انجامیده اسـت؛ بنابراین مشـکلی که بخش معدن مدت‌ها است که با آن روبه‌رو اسـت طولانی شـدن زمان تبدیل کانسـار به معدن است. این فرآیند فرسایشی به‌معنای ایجاد مشـکل بـرای فعالیت بخش خصوصی در امر اکتشاف معادن کشور است.

در ایـن بیـن سـازمان زمین‌شناسـی و اکتشـافات معدنـی کشـور سـعی کـرده وظیفـه خود در تهیه و تولیـد اطلاعات پایه زمین‌شناسـی و اکتشاف مواد معدنی را برای بخش‌هـای سـرمایه‌گذار و علاقه‌منـدان به فعالیت‌های زیرسـاختی، عمرانـی و معدنی اجرا کند. این سازمان تلاش کرده یک برنامه مدون و اجرایی برای اکتشـاف ذخایر معدنی داشته باشد تا ریسک اکتشاف را برای فعالان معدن کاهش دهد.

درحال‌حاضـر بخـش خصوصـی نیازمند حرکت به‌سـوی اکتشافات تفصیلی، عمیق و کاهش زمان تبدیل کانسـار به معدن اسـت. حرکتی عقلایی اسـت که به‌سوی اکتشافات عمیق حرکت کنیم و بـرای این مهم باید از تکرار فرآیند شناسایی و پی‌جویی که سال‌ها پیش توسط سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور انجام شده، پرهیز کرد.

با نگاهـی به شـرح خدمات شناسـایی و پی‌جویی که سـازمان زمین‌شناسـی تاکنون به‌عنوان وظیفـه حاکمیتی خود انجام داده و همچنین توجه به موازین موجود در نقشه راه معدن از طرف وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تـوان این موضوع را دریافـت که به‌دلیل ریسـک بالا در بخش شناسـایی و پی‌جویی مـواد معدنـی در عمل بخـش خصوصی از فعالیـت در این عرصه باز مانـده و نمی‌توان شاهد تحول شایسته در بخش معدن بود.

در ایـن بین سـازمان زمین‌شناسـی برای دسـتیابی به اهداف اکتشـافی و آغاز چرخه معدنکاری ۲زون سـاختاری برای اکتشافات کشـور را تعریف کـرد و به تولیـد اطلاعات پایه دقیق دست زد. حدود ۲۵درصد مناطق اولویت‌دار کشـور به کمک فناوری ژئوفیزیک هوایی مورد رصد قرار گرفت.

در کنار تلاش‌هایی که برای حرکت به‌سوی اکتشـافات عمیق‌تـر انجام دادیم، سـازمان آمادگـی خود را برای حضور بخش خصوصی در مطالعـات عمقی اعلام کـرده و امیدواریم بتوانیم فضـا را برای فعالیت بخش خصوصی فراهم کنیم.

اجرای طرح‌های توسعه‌ای سرعت می‌گیرد

حسـین احمدی، مدیر مجتمع مس سرچشمه اظهار کرد: بـا توجه به فرمایشـات رهبـر معظم انقـلاب، مجتمع مس سرچشـمه با لطف پـروردگار و حمایت دکتر سـعدمحمدی مدیرعامـل و هیات‌مدیـره و تـلاش شـبانه‌روزی کارکنان زحمتکـش موفق به اجـرای برنامه تولید پیش‌بینی‌شـده و دستیابی به رکوردهای جدید تولید شده است.

بـه گـزارش روابـط عمومـی مجتمـع مس سرچشـمه، ایـن رکوردهـا نشـان از توجـه بـه بحـث تولیـد در مجتمـع مـس سرچشـمه در سـالی کـه گذشـت دارد. مدیر مجتمع مس سرچشـمه در ادامه به دستاوردهای مس سرچشـمه در حوزه توسعه اشـاره کرد و گفت: مجتمع مس سرچشمه در سـال ۱۳۹۸ در مجموع بالغ بر ۱۰۰۰ میلیارد تومـان و ۱۴ میلیون یورو در پروژه‌های توسـعه هزینه کرده است.

وی افـزود: در این سـال طرح‌های بزرگـی در بخش‌های محیط‌زیسـت، بهـره‌وری و بهینه‌سـازی مصـارف آب، پایـداری و افزایـش تولیـد به ثمر نشسـت که تعـدادی از آنها در سـفر رئیس‌جمهوری در آبان سـال گذشـته افتتاح و بهره‌بـرداری از تعـدادی دیگـر نیز تـا پایان سـال انجام شد.

احمـدی با بیان اینکه ازجمله این پروژه‌ها، احداث کارخانه اسیدسولفوریک سرچشمه با ظرفیت تولید سالانه ۶۱۰ هزار تن اسـید در سال اسـت، گفت: این طرح یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های زیست‌محیطی کشور است که به همت متخصصین داخلی اجراشده و تست‌های عملکردی آن حاکی از موفقیت طـرح بـوده و هم‌اکنون نیـز در حـال بهره‌برداری اسـت. مدیر مجتمع مس سرچشـمه با اشـاره به محدودیت منابع آبی در کشـور به‌ویژه در اسـتان کرمان، ابراز کرد: سیاسـت بهـره‌وری و اسـتفاده بهینـه در مصـارف آب مجتمـع در دسـتور کار شـرکت ملـی صنایـع مـس ایـران قرارگرفته اسـت به‌طوری‌که پـروژه افزایش ظرفیـت تیکنرهای باطله تغلیـظ در مجتمع مس سرچشـمه یکـی از موفق‌ترین این طرح‌هـا بوده اسـت. با اجرای ایـن پروژه، سـالانه موفق به ذخیـره ۵.۷ میلیـون مترمکعـب آب در کارخانـه تغلیـظ شده‌ایم.

احمدی با اشـاره به مهم‌ترین طرح‌های در دسـت اقدام معاونت توسـعه مجتمع مس سرچشـمه، بیـان کرد: طرح احـداث کارخانـه تغلیظ دره زار برای تولیـد ۱۴۳ هزار تن کنسـانتره مس در سال که عملیات اجرایی آن در سال ۹۷ آغازشـده با پیشـرفت فیزیکی ۳۹ درصد در حال اجراست. وی با بیـان اینکه طرح دره‌زار از اولویت‌های شـرکت ملی صنایـع مس ایران اسـت، ادامه داد: طرح احـداث کارخانه فلوتاسیون سرباره برای تولید ۷۰ هزار تن کنسانتره مس در سال از فرآوری سـرباره‌های کارخانه‌های ذوب که عملیات اجرایی آن در امسال شروع شد از دیگر اقدامات حوزه توسعه است.

این طرح با پیشرفت فیزیکی ۲۲ درصد در حال اجرا است که به چرخه تولید مجتمع مس سرچشمه اضافه خواهد شد. مدیـر مجتمع مس سرچشـمه بـا بیان اینکه طـرح احداث کارخانجـات تغلیظ معدن مس درآلو بـرای تولید ۱۰۰ هزار تن کنسانتره مس در سال در دست اجرا است، اظهار کرد: با افزایش سـرعت فعالیت‌های اجرایی در سال ۹۸ به پیشرفت فیزیکی ۶۲ درصد در این پروژه دست یافتیم.

وی بـا بیـان اینکه در سـال ۹۸ مراحل مطالعـات فنی و اقتصـادی و مهندسـی مفهومی پـروژه خردایـش و انتقال مـاده معدنـی و باطله از محل پیت معدن با اسـتفاده از نوار نقاله آغاز شـد، گفت: عملیات اجرایی پـروژه خردایش ماده معدنـی توسـط سنگ‌شـکن‌های قابل جابه‌جایـی در محل پیـت معـدن و انتقال ماده معدنی به اسـتوک پایل و انتقال باطلـه بـه دامپ‌هـای در نظر گرفته‌شـده امسـال نیز آغاز خواهد شد.



مدیر مجتمع مس سرچشمه با بیان اینکه در سال گذشته دربـاره فناوری‌های نو در مجتمع مس سرچشـمه اقدامات خوبی انجام شد، گفت: برگزاری نخستین استارت‌آپ ویکند ایمنی بـا محوریت فناوری‌های هوشـمند در مجتمع مس سرچشمه از مهم‌ترین این اقدامات در سال گذشته بود.

وی افزود: بسـتر ایـن رویداد بـر پایـه ایده‌هایی جهت پیشـگیری از حـوادث و ارتقای سـطح ایمنـی معادن بود کـه در ایـن برنامه ایده‌پـردازان حـوزه ایمنـی، اینترنت اشـیاء، هوش مصنوعـی، واقعیت مجازی، علوم شـناختی، برنامه‌نویسـان، مدیـران کسـب‌وکار و طراحان از سراسـر کشـور و دانشـگاه‌های معتبر گردهم آمده و ایده‌هایشـان را مطـرح کردنـد، گروه تشـکیل داده و هر گـروه ایده‌ای را اجـرا کـرد کـه در پایـان از گروه‌هـای برتـر تجلیـل به عمل آمد.

احمـدی بـه برگـزاری همایـش ملـی ایمنی معـادن و صنایـع معدنـی اشـاره و بیـان کـرد: در ایـن همایش دو روزه مقالاتـی در زمینـه ایمنـی معـادن و صنایـع معادنی ارائـه و همچنیـن کارگاه‌هایـی در زمینـه رعایـت مـوارد ایمنـی در معـادن برگـزار شـد و در آییـن اختتامیـه مقاله‌هـای برتـر معرفی و از پژوهشـگران برتر تجلیل شـد.

وی افـزود: همچنین در سـال گذشـته تفاهمنامه همکاری سه‌جانبه راه‌اندازی مرکز نوآوری و شتاب‌دهی شهید ستاری رفسـنجان بین مجتمع مس سرچشـمه، معاونـت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دانشگاه ولی‌عصر رفسنجان به امضا رسید.

بـه گفته مدیـر مجتمع مس سرچشـمه ایـن تفاهمنامه با هـدف ایجـاد زیسـت‌بوم کارآفرینی برای دانشـجویان و دانش‌آموختگان دانشـگاهی از طریق راه‌اندازی مرکز نوآوری و شـتاب‌دهی با حضور دکتر سـورنا سـتاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری منعقد شـد. بـا انعقاد این تفاهمنامه فضایـی به ابعاد ۳۰ هـزار مترمربع برای اسـتقرار واحدهای فنـاور و فضای اداری به زیسـت‌بوم نوآوری افـزوده خواهد شد.

مدیر مجتمع مس سرچشـمه امضـای تفاهمنامه با مراکز علمی ازجمله دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه ولیعصر (عج) و مرکز تحقیقات پسـته کشـور را از دیگـر اقدامات مجتمع در سال ۹۸ برشـمرد و افزود: در زمینه اقتصاد مقاومتی هم توسـط مجتمع مس سرچشـمه در سـال ۹۸ همکاری‌ها و حمایت‌هایی در صنایع معدنی و کشاورزی رفسنجان ازجمله احداث مزرعه زعفران، احداث مزرعه گل محمدی و همچنین راه‌اندازی استخر پرورش ماهی و... صورت گرفته است.

احمدی در پایـان تاکید کرد: امیدوارم در سـایه مدیریت دکتر سـعد محمدی، مدیرعامل شرکت و همدلی ایجاد شده در سال ۹۸ که ثمرات آن به وضوح دیده شده است بتوانیم در سـال جدید نیز در جهش تولیدات مجتمع موفق باشیم و در سایه الطاف الهی و پشتوانه مدیریت ارشد شرکت ملی صنایع مس ایران اسـتوارتر از همیشـه در سالی که «جهش تولید» نام‌گرفته در مسـیر افزایش رونق صنعت مس گام برداشته و با همت و تلاش بی‌وقفه، همدلی و مسئولیت‌پذیری کارکنان سخت‌کوش اهداف برنامه تولید امسال را محقق کنیم.

خبر

ساخت سیستم گندزدایی اتومایزر توسط گل‌گهر



شـرکت معدنـی و صنعتـی گل‌گهـر در تازه‌ترین اقدام خود در راستای مسئولیت‌های اجتماعی و کمک به سـتاد مقابله با کرونای شهرستان سیرجان، اقدام به ساخت سیستم گندزدایی اتومایزر (مـه پاش صنعتی) کرده اسـت. بـه گـزارش روابـط عمومـی و امور بین‌الملل شـرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، بـا رهنمـود و حمایـت مدیرعامل شـرکت معدنـی و صنعتی گل‌گهـر از همان روزهای ابتدایـی شـیوع ویـروس کرونا در کشـور، یکی از شـرکت‌های پیشـرو در امر مقابله و پیشـگیری با این ویروس گل‌گهـر بود. این شـرکت در ادامه به کمک و یاری همه‌جانبه سـتاد مقابله با کرونای شهرسـتان سیرجان نیز پرداخت. گفتنی اسـت این دستگاه پس از سـاخت و آماده‌سـازی با حضور برخی از مسئولان شهرستان سیرجان با موفقیت مورد آزمایش قرار گرفت و جهت اسـتفاده تحویل ستاد پیشـگیری و مدیریت بحران شهرداری سیرجان شد.

یادداشت



افزایش شفافیت تراکنش‌های بانکی

سیامک تقی پور
کارشناس اقتصادی

براســاس قانون از آذر امســال صدور و انتقال چــک در وجــه حامل، صدور و انتقال چک صرفا به صورت فیزیکی، صدور و اعطای دســته چک برای افراد دارای چک برگشــتی، ورشکســته و معســر از پرداخت محکوم به ممنوع خواهد شد. ایــن در حالی اســت که برای اجــرای موفق این دســتورالعمل باید بانک مرکزی زیرساخت لازم برای صدور و تســویه چک در ســامانه چکاوک را فراهم آورد و این امر بدون ثبت در سیســتم و با صرف نوشــتن برگه چک و یا امضای پشــت چک امکان‌پذیر نخواهد بود.

همانطور که در اخبار آمده، کمیســیون تلفیق دربــاره بودجــه ۱۳۹۹ مصوب کرد برای افزایش شــفافیت تراکنش‌هــای بانکــی، بانک‌ها و کلیه موسســه‌های اعتباری غیر بانکی مکلف هســتند تا پایان خردادماه ۱۳۹۹ تمام حساب‌های بانکی فاقد شناسایی هویت الکترونیک بانکی (شهاب) را مســدود کننــد و هیچگونــه خدمات بانکی و پرداخت سود به این حساب ها نداشته باشند.

در ایــن خصــوص پیش از ایــن بانک مرکزی بخشنامه‌ها و تاکیداتی داشت و شبکه بانکی نیز به این موضوع ورود کرده بود اما کماکان شاهد بودیم که برخی بانک‌ها برای حساب‌های بانکی برخی از مشــتریان فاقد شناســه شهاب، خدمات بانکی را ارائه می‌کردند که در مصوبه کمیسیون تلفیق درمورد بودجه ۹۹ این موضوع به صورت صریح و شفاف مطرح شد و این ممنوعیت برای کل شبکه بانکی صراحتا مورد تاکید قرار گرفته است. البته پیش از این و از آذرماه ۹۷ براساس مصوبه سران قــوا صــدور چک های تضمینــی در وجه حامل ممنوع شده بود و همچنین بر اساس تبصره ماده ۲۱ مکرر قانون چک، از ۲۱ آذر ۹۹ صدور و انتقال چک های عادی در وجه حامل نیز ممنوع شده بود اما حالا علاوه بر موارد قانونی یاد شده، محدودیت جدیدی نیز در نظر گرفته شده تا پرداخت وجه چک‌های عادی و رمزدار در ســال ۹۹ مســتلزم اظهار توســط پرداخت کننــده و دریافت کننده باشد.همچنین از سوم خردادماه ۱۳۹۹ بر اساس بخشنامه بانک مرکزی بدون اخذ شماره پیگیری از ســامانه ســیاح، افتتاح حساب هم امکان پذیر نخواهد بود. بنابراین در سال ۹۹ باید زیرساخت لازم برای ایجاد امکان اســتعلام آخرین وضعیت صادرکننده چک(سقف اعتبار مجاز، سابقه چک برگشــتی در ۳ سال اخیر، میزان تعهدات تسویه نشده) برای دریافت‌کننده چک را فراهم کند.

با اجرایی شــدن این قانون صدور چک بانکی در وجه حامل، پشت‌نویســی و ظهرنویسی چک بر اساس قانون جدید چک از ۲۱ آذر ۹۹ ممنوع خواهــد بــود و هر گونه نقل و انتقال چک باید در سیســتم یکپارچه بانک مرکزی به ثبت برســد. با این روند در ســال ۹۹ شــاهد تغییرات بســیار عمده‌ای در زمینه چک خواهیم بود که مهم‌ترین این تغییرات، ممنوعیت صدور و انتقال چک در وجه حامل و صدور چک به صورت فیزیکی است. بر این اساس، برای پرداخت وجه هر چک بانکی، باید استعلام لازم از سامانه صیاد صورت گرفته و بر اســاس آن، پرداخت انجام شــود؛ این در حالی است که بر اساس این روش، صدور و ظهرنویسی چــک در وجــه حامل ممنوع اســت؛ پس نتیجه می‌گیریــم اگــر فردی بخواهــد چکی را از تاریخ ۲۱ آذر ۹۹ به بعد صادر نماید، باید وارد ســامانه چــکاوک شــده و مبلغ چــک را درج کند؛ ضمن اینکــه ذی‌نفــع را مشــخص کــرده و پس از آن، عملیــات فیزیکــی صدور چــک را انجام دهد. بر این اســاس، در زمان صدور چک سیســتم به فرد نشان می‌دهد که آیا اجازه صدور چنین چکی را دارد و در سقف مجاز برای صدور چک قرار دارد یا خیر؛ البته در این سامانه تعداد چک برگشتی وی نیز نمایش داده شــده و اگر چک برگشــتی نداشــته باشــد، آنگاه در صلاحیت وی هست که چک جدید صادر نماید.

خبر

تغییر در سود سپرده تکذیب شد

بانــک مرکزی با تکذیب تغییر ســود بانکی، اعلام کــرد: این بانک برنامــه‌ای برای تغییر در نرخ ســود ســپرده‌ها ندارد؛ شــایعاتی از روز گذشته در فضای مجازی درباره احتمال کاهش ســود بانکی منتشــر شده اســت. این شایعه به پیشنهاد یکی از بانک‌های خصوصی در این خصوص باز می‌گردد. روابط عمومی بانک مرکزی در واکنش به این شــایعه اعلام کرد که این بانک برنامه‌ای برای تغییر در نرخ ســود سپرده‌ها نــدارد. پیش از این نیز بارها چنین شــایعاتی درباره کاهش سود بانکی و یا اخذ مالیات از سود حساب‌های بانکی مطرح شده بود که همه آنها تکذیب شده بود.

معامله طلا و جواهر در فضای مجازی همچنان ممنوع است

اینترنتی طلا نخرید



عکس: صمت

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

بحــث خرید و فروش آنلاین طلا و جواهر و ســکه در فضای مجازی و برنامه‌هایی مثل اینســتاگرام و تلگرام بســیار متفاوت است و با توجه به حساسیت معاملات طلا و سکه، خطرات بالایی دارد

ایــن روزها با همه‌گیر شــدن برنامه‌های موبایلی و نفــوذ فضای مجــازی در زندگی مردم، از یک ســو و شــیوع بیماری کرونا و محدودیــت در رفت و آمدها، شــاهد رونق خریــد و فروش‌های مجــازی و آنلاین هستیم. به شــکلی که بســیاری از واحدهای صنفی علاوه بر فعالیت فیزیکی، در فضای مجازی نیز شروع به خرید و فروش‌های آنلاین کرده‌اند.

اما بحث خرید و فروش آنلاین طلا و جواهر و سکه در فضای مجــازی و برنامه‌هایی مثل اینســتاگرام و تلگرام بســیار متفاوت اســت و با توجه به حساسیت معاملات طلا و سکه، خطرات احتمالی بالایی دارد و قانون هم هنوز خرید و فروش این کالای ســرمایه‌ای در فضای مجازی را بدون مشــکل ندانسته و تاکید بر ممنوعیت دارد.

با این همــه بحث معاملات اینترنتی طلا و ســکه در فضــای مجــازی تمامی نــدارد و هر روز شــاهد مــدل جدیــدی از فعالیت ایــن واحدهــا در فضای مجازی هســتیم. برخی به صورت رســمی از اتحادیه طــلا و جواهــر مجــوز فعالیــت دارند، برخــی نماد اعتمــاد الکترونیکــی دارند و برخی هم ســودجو در ایــن بین بــدون دریافت هیچگونه مجــوزی در حال معاملــه و خریــد و فروش طــلا در فضــای مجازی هستند.

▣ فقط حرفه‌ای‌ها معامله کردند

رئیس کمیسیون طلا و جواهر اتاق اصناف با اشاره به وضعیت بازار سکه و طلا در روزهای کرونایی گفت: طلا و جواهر از جمله مشاغل غیر ضروری هستند که در این ایام باید تعطیل باشــند و پــس از اطلاعیه و ابلاغیه ســتاد مبارزه با کرونا بازار اصلی طلای تهران تعطیل شد.

کشــتی‌آرای با تاکیــد بر اینکه همچنــان خرید و فروش اینترنتی ممنوع اســت، ادامه داد: در این ایام فقط معاملات پشــت خطی بین افراد حرفه‌ای انجام شــد.وی با بیان اینکــه خرید و فــروش در روزهای ابتدای اسفند ماه بسیار محدود و جزئی بود، گفت: در بیش از یک هفته گذشته تمام واحدهای فروش طلا بســته بودند و معاملاتی نداشتیم. هر واحد فعالی هم توسط اماکن اخطار دریافت کرده یا پلمب شده است.

▣ جلوگیری از ضرر احتمالی

مســعود یزدانی، عضو اتحادیه طلا و جواهر آگاهی و اطــلاع مــردم از قوانیــن و مقررات صنفــی برای جلوگیــری از ضرر احتمالی در معاملات طلا و جواهر را امــری مهــم عنوان کــرد و افزود: حجم گســترده شــاکیان و پرونده‌های اختلافی در این صنف از نبود آگاهی و طمع خریداران نشأت گرفته است.

وی در گفت‌وگــو بــا صدا و ســیما با بیــان اینکه همه اقدامــات و پیگیری‌های اتحادیــه طلا و جواهر در جهــت حفظ حقــوق مردم و اعضــای صنفی این اتحادیه است، گفت: از نظر اتحادیه هرگونه معاملات طلا اعم از مصنوعات طلا، ســکه و جواهر در «فضای مجازی» ممنوع بوده و از مردم درخواســت داریم تا زمان ایجاد بســترهای لازم برای اینگونه معاملات، از خرید و فــروش این مصنوعات و ســکوک به صورت اینترنتی خودداری و حتما مصنوعات طلا را فیزیکی خریداری کنند. یزدانی با اشــاره به مشــکلات ایجاد شــده در رابطه با «طــلای ثامن» افــزود: خریداران ســکه حتما از واحدهای دارای «جواز سکه‌فروشی» کــه دارای هلوگــرام اتحادیه هســتند، خرید و دقت کنند که پلمب ســکه با واحد صنفــی یکی بوده و از خرید ســکه از افراد متفرقه یا دیگر رســته‌های این صنــف به طور جدی خودداری کنند. وی در ادامه به مردم توصیه کرد که از خرید «طلای دســت دوم» و «طلای قسطی» اجتناب کنند که این دو مورد تبعات و پیامدهایی را برای خریداران ایجاد می‌کند که باعث متضرر شــدن آنان و کل صنف می‌شود و متأسفانه با توجه به شرایط فعلی اقتصاد، این موارد بیش از بقیه مشاهده شده است.

ایــن عضــو اتحادیه طلا و جواهر تهــران، تقاضای مــردم برای خرید طلای آب شــده را یکــی دیگر از مشــکلات ســال‌های اخیر این صنف عنــوان کرد و افــزود: به مردم توصیه می‌کنیم که به ســمت خرید طلای آب‌شده یا شمش طلا نروند، چرا که در بیشتر موارد با بحث تخصصی و عیار آن آشــنایی نداشته و موجب ضررشــان می‌شود. از همکاران هم درخواست کرده‌ایم کــه فقط به اعضای صنفی طلای آب‌شــده عرضــه کننــد. در همین راســتا مــردم می‌توانند از مصنوعات طلای کم اجــرت که هم مقرون به صرفه و هم دارای کد اســتاندارد و کد شناسایی است برای خرید طلا استفاده کنند.

وی در مورد ســایت‌هایی که به اسم سایت اتحادیه در صنف طلا و جواهر اطلاع رسانی و تبلیغ می‌کنند نیز گفت: مردم به هر ســایت اینترنتی در زمینه طلا اعتمــاد نکنند و تاکید می‌کنــم اتحادیه صنف طلا و جواهر هیچ مجوزی برای خرید و فروش طلا و جواهر به هیچ ســایتی نداده و هر فردی کــه در این رابطه چنیــن ادعایی کند کذب محض اســت و قطعا تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

یزدانی در پایان از همه خریداران طلا، جواهر، نقره و سکه خواســت با دقت و رعایت موارد قانونی اقدام به خرید کنند و در معامــلات خود از موضوعاتی که از آن اطلاع ندارند با مشورت از اتحادیه یا افراد مورد وثوق و مورد اعتماد صنفی خرید کنند.

▣ زمینه‌سازی صحیح نداریم

آیت محمدولی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر نیز در گفت‌وگــو با ایبنا در این بــاره گفت: درحال‌حاضر به دلیل نبود فرهنگ‌سازی و زمینه‌سازی صحیح، زمینه برای خرید و فروش مجازی طلا مساعد نیست.

وی افــزود: خرید و فروش طــلا در فضای مجازی به حدی اقدام حساســی اســت که اهــل فن در این صنــف نیز نمی‌توانند به راحتی اصل یا فرع بودن این محصولات را تشخیص دهند.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر افزود: افرادی که قصد فعالیت صرفا در فضای مجازی دارند، باید مجوز لازم را از وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتحادیه کســب و کارهای اینترنتی داشــته باشــند اما اگر جزو صنف طلا فروشــان باشند و فعالیت آنها به صورت فیزیکی و آنلاین باشــد، باید از اتحادیه طــلا و جواهر مجوز داشته باشند.

محمدولــی در ادامه اظهارکــرد: اتحادیه به تمامی طلافروشــانی که در فضای مجازی فعالیت دارند، در مرحلــه اول تذکر داده و در صورت عدم توجه، اخطار و پیگیری قانونی می‌شود که تاکنون نیز برخی موارد پیش آمــده و اتحادیه نیز فعالیت تمامی این واحدها را پیگیــری کرده اســت. به گفتــه وی، طبق قانون، هیچ یک از واحدهای طلا فروشــی، اجازه فعالیت در اینســتاگرام، تلگرام و سایر برنامه‌های فضای مجازی را ندارند.

محمدولــی همچنیــن بــا توجــه به تاکیــد مکرر نســبت بــه ممنوعیت خریــد و فروش طلا و ســکه در فضــای جهانــی، درباره فعالیــت برخی واحدهای طلا فروشــی در فضای مجــازی با اســتفاده از نماد اعتمــاد الکترونیکی، اظهارکرد: یکــی از مواردی که درحال‌حاضر وجود دارد، لزوم دریافت مجوز از سوی افرادی است که قصد فعالیت در این فضا را دارند زیرا دریافت پروانه کسب طلافروشی یا طلاسازی از جمله مدارک حداقلی در این خصوص است.

وی افزود: قانونی بودن یا نبودن فعالیت آنها توسط ما مشــخص نمی‌شود زیرا ما تنها به مواردی که عضو اتحادیه هستند می‌توانیم وارد شویم، اما اگر واحدی تحــت مجوز اتحادیه نباشــد، امــکان ورود نخواهیم داشــت و در صورت بروز هرگونه مشــکل ارتباطی به اتحادیه نخواهد داشت.



محمد کشتی‌آرای



مسعود یزدانی



آیت محمدولی

افزایش ۱۶.۲ درصدی نرخ سکه در یک ماه

بررســی نرخ ســکه تمام بهــار آزادی در فاصله بین ۲۷ بهمن تا ۲۷ اسفندماه ۱۳۹۸ در بازار آزاد شهر تهران نشان می‌دهد که ۱۶.۲ درصد افزایش نرخ را تجربه کرده است.

به گزارش مهر، در یک ماهه منتهی به ۲۷ بهمن ۱۳۹۸ هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به طور میانگین در بازار با نرخ ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله می‌شده اســت که این رقــم در یک ماهه منتهی به ۲۷ اســفندماه ۱۳۹۸ به ۶ میلیون و ۴۰ هزار تومان افزایش یافته است.

قیمت فروش هر قطعه نیم سکه بهار آزادی نیز طی این مــدت از ۲ میلیون و ۷۰۰ هــزار تومان به ۳ میلیون و ۵۰ هزار تومان افزایش یافته اســت که رشدی ۱۳ درصدی را نشان می‌دهد.

در حالــی کــه هر قطعه ربع ســکه بهــار آزادی در یک ماهــه منتهی به ۲۷ بهمن ماه ۱۳۹۸ معادل یک میلیون و ۶۳۰ هزار تومان داد و ســتد می‌شده اما این رقم برای یک ماهه منتهی به ۲۷ اســفندماه به یک میلیون و ۷۵۰ هزار تومــان افزایش یافته که ۷.۴ درصد افزایش را تجربه کرده است.

معاونت بررســی‌های اقتصادی اتــاق بازرگانی تهران در گزارش خــود اعلام کرده که هر گرم طــلای ۱۸ عیار نیز که در مدت مــورد گزارش با نرخ ۵۳۳ هزار و ۳۰۰ تومان



فروخته می‌شــده به ۶۰۹ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته اســت. بنابراین طلا نیز در ایــن مدت ۱۴.۳ درصد افزایش داشته است.

این در حالی اســت که نــرخ هر اونس طلای جهانی در این مدت ۳.۲ درصد کاهش را تجربه کرده اســت. در یک ماهه منتهی به ۲۷ بهمن ماه ۱۳۹۸ میانگین نرخ هر اونس یک هزار و ۵۸۴ دلار بوده که تا ۲۷ اسفندماه به یک هزار و ۵۳۳ دلار کاهش یافته است.

با این حســاب بیشــترین افزایش نرخ مربوط به ســکه تمــام بهار آزادی با ۱۶.۲ درصد و کمترین افزایش نرخ نیز مربوط به ربع سکه با ۷.۴ درصد بوده است.

تعداد چک‌های برگشتی زیاد شد

بانک مرکزی گــزارش داد که در بهمن ۹۸ حدود ۷۱۹ هزار فقره چک به ارزش ۱۱۶ هزار میلیارد ریال برگشــت خورده که نســبت به ماه قبل از نظــر تعداد ۳.۶ درصد و از نظر مبلغ ۴.۱ درصد افزایش داشــته اســت. بر اســاس تازه‌تریــن آمار بانک مرکزی، حدود ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار فقــره چک به ارزش حدود ۱۲۱۹ هــزار میلیارد ریال در بهمن ۱۳۹۸ در کل کشــور مبادله شــد که نسبت به ماه قبــل از نظر تعــداد و مبلغ به ترتیــب ۱.۶ درصد و ۱۰.۳ درصد افزایش را نشــان می‌دهد.در دوره مورد بررسی، در اســتان تهران حدود ۲ میلیــون و ۹۰۰ هزار فقره چک به ارزشی بالغ بر ۶۳۰ هزار میلیارد ریال مبادله شد.

همچنیــن در بهمن مــاه ۱۳۹۸، در کل کشــور بالغ بر ۷ میلیــون و ۸۰۰ هزار فقره چک به ارزشــی بیش از یک هزار و ۱۰۲ میلیارد ریال وصول شد که نسبت به ماه قبل از نظــر تعداد و مبلغ به ترتیــب ۱.۵ درصد و ۱۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

از کل تعــداد و مبلــغ چک‌هــای مبادله شــده در ماه مذکور به ترتیب ۹۱.۶ درصد و ۹۰.۵ درصد وصول شــده است.

همچنین از کل تعداد و مبلغ چک‌های مبادله شــده در بهمن ۱۳۹۸ به ترتیب ۸.۴ درصد و ۹.۵ درصد برگشــت



داده شده است.

درصد تعداد و مبلغ چک‌های برگشت داده شده در دی ۱۳۹۸ بــه ترتیب معادل ۸.۲ درصــد و ۱۰.۱ درصد و در بهمن ماه ســال ۱۳۹۷ بــه ترتیب برابر ۹.۷ درصد و ۱۱.۱ درصد بوده است.

در ماه مورد گزارش در اســتان تهران حدود ۲۱۴ هزار فقــره چک بــه ارزش بــیــش از ۵۳ هزار میلیــارد ریال برگشــت داده شــد که از نظر تعــداد ۷.۴ درصد و از نظر ارزش ۸.۵ درصد از کل چک‌های مبادله‌ای برگشــت داده شده است.

گسترش تجارت
صمت
دوشنبه
۱۸ فروردین ۱۳۹۹
۱۲ شعبان ۱۴۴۱
۶ آوریل ۲۰۲۰
شماره ۱۴۹۳
پیاپی ۲۸۱۱
www.Tejaratdaily.com

دولت: در خانه بمانید
مردم: هزینه های زندگی را چه کنیم؟



عکس: آیدا فریدی

بخش خدمات آخرین حلقه زنجیره تولید هستند که بیشترین مواجهه با افراد و خانوار را دارند. با کاهش مراجعه خانوارها برای دریافت خدمات و کالاها، بیشترین آسیب به این بخش وارد می‌شود. طبق روال بازار حجم گردش مالی بخش خدمات همیشه در ماه‌های پایانی سال و شب عید بالاتر از همیشه است و کسبه و بازار همیشه روی کسب درآمد شب عید حساب ویژه ای باز می‌کنند. حالا با گذشت حدود یک ماه از شیوع کرونا و تعطیلی بازار و فعالیت‌های اقتصادی، همه بخش‌ها و به‌خصوص بخش خدمات که سهم حدود ۵۰ درصدی در اشتغال دارد، بیشترین آسیب را خواهند دید.

بررسی‌های آماری نشان می‌دهد از حدود ۱۲ میلیون و ۲۲۲ هزار نفر شاغل بخش خدمات، در حال‌حاضر حدود ۴۲ درصد از آنان، یعنی نزدیک به ۵ میلیون و ۱۰۰هزار نفر، در بنگاه‌های بخش خدمات مشغول بوده و ۵۸ درصد (۷ میلیون و ۸۹ هزار نفر) نیز دارای مشاغل شخصی و خانگی هستند. دراین بین بسیاری از مشاغل همچون تعمیرکاران سیار، شاغلان حمل اثاثیه، خدمات زیبایی، خیاطی، خدمات نظافتی، محصولات غذایی خانگی، شاغلان تدریس خصوصی، دستفروشان و... بیشترین آسیب را از شرایط فعلی ناشی از شیوع ویروس کرونا خواهند دید.

کرونا، ویروس همه‌گیری است که این روزها تأثیر عجیبی بر اقتصاد ایران و جهان گذاشته و بخش قابل توجهی از کسب و کارها را تحت تاثیر قرار داده است. ایران نیز با شروع تعطیلات نوروز با قرنطینه و تعطیلی فعالیت‌های اقتصادی در راستای مبارزه با این میهمان ناخوانده گام برداشت. حالا با گذشت چند هفته،بسیاری از فعالان اقتصادی و کسبه و به‌خصوص کسب و کارهای خرد با ابراز نگرانی از تامین هزینه‌های زندگی می‌گویند اگر در خانه بمانیم، هزینه های زندگی را چه کنیم؟

براساس آخرین تصمیمات ستاد ملی مبارزه با کرونا کسب‌وکارهای کم خطر استان‌ها از ۲۳ فروردین آغاز به‌کار می‌کنند و تپش اقتصادی پایتخت نیز از اول اردیبهشت آغاز خواهد شد.

بازگشایی مرحله به مرحله واحدهای صنفی

تعطیلی یا بازگشایی واحدهای صنفی و تولیدی پس از ایام تعطیلات عید، یکی از دغدغه‌های کارکنان این واحدها و مردم بوده که نظرات و اخبار متناقض باعث سردرگمی شده است. هرچند که روزگذشته حسن روحانی در جلسه ستاد ملی مبارزه با کرونا با تاکید بر اینکه در روند پیش‌رو برای مسئله مبارزه و مقابله با کرونا هیچ اختلاف نظری میان دستگاه‌های دولتی و قوای سه‌گانه وجود ندارد، گفت: همه ارکان کشور با هماهنگی در حال انجام امور هستند.

در روزهای گذشته نامه‌ای از سوی حسین مدرس خیابانی، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با موضوع «عدم وقفه در کار و تولید کشور» منتشر شد که ابهام کارمندان برای حضور در محل کار خود را بیشتر کرد. در این نامه تاکید شده بود که موضع رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت جلوگیری از ایجاد هرگونه وقفه در فعالیت واحدهای تولیدی کشور در تمام بخش‌های صنعتی، معدنی و کشاورزی است. این نامه با واکنش سعید نمکی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مواجه شد و او نیز در نامه‌ای گلایه‌آمیز خطاب به رئیس‌جمهوری نوشت: «اخیراً بدون اطلاع ستاد، نامه‌ای توسط قائم‌مقام وزیر صنعت در امور بازرگانی به کلیه استان‌ها ابلاغ شده که عملاً دستورالعمل اداری برای بازگشایی کسب و کار تلقی می‌شود که این شیوه با نقش، مسئولیت و جایگاه ستاد ملی مقابله با کرونا مغایرت دارد.» وزیر بهداشت در این نامه هشدار داد: «ضمن اعتقاد راسخ اینجانب و وزیر کشور و دیگر همکاران به کمک هر چه زودتر به کاهش اثرات اپیدمیولوژیک کرونا بر اقتصاد کشور و تدوین پروتکل برای بازگشایی فعالیت‌های اقتصادی با اولویت ویژه اعلام می‌کنیم که هر گونه تصمیم آتش به اختیار توسط هر دستگاه دولتی، غیردولتی، فرهنگی، مذهبی و غیره که مورد تأیید نباشد شعله‌هایش به سرعت دامن نظام سلامت و متعاقب آن اقتصاد کشور را خواهد گرفت.»

پس از آن وزارت صنعت،معدن وتجارت تاکید کردکه نامه قائم مقام این وزارتخانه برای تولید اقلام مربوط به مبارزه با کرونا و کالاهای مورد نیاز مردم بوده و به معنی بازگشایی واحدهای صنفی و کسبه نیست.

مدرس خیابانی همچنین گفته است که نامه مذکور بر اساس دستور صریح رئیس جمهوری و بر اساس سیاست ستاد ملی مقابله با کرونا و صرفاً بر اساس رعایت پروتکل‌های بهداشتی این ستاد ابلاغ شده است.

به گفته او فعلا مراکز عرضه از جمله فروشگاه‌ها تعطیل است و عدم رعایت پروتکل‌های بهداشتی ستاد کرونا، تخلف محسوب می‌شود و اصناف با کمک نیروی انتظامی واحدهای صنفی متخلف را جریمه و پلمب می‌کنند.

از سوی دیگر قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران از ادامه‌دار شدن تعطیلی واحدهای صنفی خبر داده و گفت که واحدهای صنفی به صورت تدریجی و مرحله به مرحله از تاریخی مشخص، بازگشایی خواهند شد.

به گفته وی صنوف ارائه دهنده خدمات ضروری‌تر در اولویت قرار خواهند گرفت و برای صنوفی که فعالیت آن‌ها با تجمع مردم همراه خواهد بود، برنامه‌ریزی جداگانه انجام خواهد شد.

پس از آن ساعات کاری واحدهای صنفی ضروری و غیر ضروری منتشر شد که بر اساس آن صنوفی همچون طلا و جواهر، صنایع دستی، کالای خواب، ابزار فروشان، آرایشگران و ... تا اطلاع ثانوی تعطیل هستند. براساس آخرین اطلاعیه کارگروه اطلاع‌رسانی ستاد ملی کرونا، تمامی واحدهای توزیعی و خدماتی که مشمول ممنوعیت و محدودیت تردد و تجمع بوده و رسته‌های آنها قبلاً در اطلاعیه‌های کمیته اجتماعی ستاد ملی کرونا اعلام شده، تا اطلاع بعدی تعطیل خواهند بود.

آسیب کدام شغل‌ها بیشتر است



یک عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار با اشاره به زیان وارده به بسیاری از مشاغل خدماتی و کسب و کارهای کوچک به دلیل شیوع کرونا بر لزوم حمایت از کارگاه‌های تولیدی و کسب و کارهای خرد و کوچک تاکید کرد.

علی اصلانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: به دنبال گسترش کروناویروس، متاسفانه بسیاری از مشاغل خرد و کوچک و کارگاه‌ها زیان دیدند و مشاغل خدماتی عمدتا ناچار به تعطیلی یا تعدیل نیروهای خود در شب عید شدند. وی افزود: این ویروس ناشناخته به تمام آرایشگاه‌ها، باشگاه‌های ورزشی، رستوران‌ها، تالارها، هتل‌ها، استخرها، مراکز تفریحی و فست‌فودها ضربه زده است به نحوی که اکثر این مشاغل بیکار شده و کارگرانشان را شب عید تعدیل یا اخراج کرده اند.

اصلانی، کارگران روزمزد، کارگران ساختمانی، کارگران واحدهای زیرپله ای، برخی مشاغل آزاد، بساطی‌ها و دستفروشان را از جمله کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا عنوان کرد و گفت: این کسب و کارها جزو مشاغل غیر رسمی به شمار می‌روند که به شکل قانونی حمایت نمی‌شوند و از پوشش بیمه ای برخوردار نیستند؛ از این جهت نیازمند حمایت و ساماندهی هستند.

این عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار درباره حمایت از مشاغل آسیب دیده از ویروس کرونا، گفت: در حال حاضر این بحث مطرح است که مشاغل موجود بتوانند یکی دو ماه دوام بیاورند و به همین دلیل برخی کارفرمایان با درک شرایط موجود نهایت همکاری را با صاحبان کسب و کارها داشته اند؛ حتی برخی پاساژها اجاره غرفه‌های خود را یکی دو ماه بخشیده اند که کار آنها از این جهت قابل تقدیر است. وی درباره مصوبه تمدید زمان بازپرداخت اقساط سر رسید شده و امهال بدهی‌های بانکی بنگاه‌ها، گفت: این مصوبه برای حمایت از تولید کارگشا نیست، چون واحدهای تولیدی و کارگاه‌های کوچک وامی ندارند که بازپرداخت اقساط‌شان تمدید یا بدهی آنها امهال شود.

حمایت از کسب و کارهای کوچک و متوسط



عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی نیز برای حمایت از کسب و کارهای کوچک و متوسط در روزهای شیوع کرونا پیشنهادهایی را مطرح کرد.

حیدر امیران در گفت‌وگو با آنا، درباره راه‌های پیشنهادی برای حمایت از کسب وکارهای کوچک و متوسط در روزهای شیوع کرونا اظهار کرد: شیوع کرونا به عنوان یکی از چالش‌های بزرگ برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط است که می‌تواند موجب تعطیلی بسیاری از این نوع کسب و کارها را که استخوان‌بندی اصلی فضای کسب و کار ایران را تشکیل می‌دهند، شود؛ از همین‌رو پیشنهاد می‌شود برای حمایت از این کسب و کارها دولت به‌خصوص وزارتخانه‌های اصلی مرتبط با این کسب و کارها اقداماتی را در دستور کارخود قرار بدهند.

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی در خصوص اقدامات مرتبط با حوزه کاری وزارت اقتصاد و دارایی عنوان کرد: این وزارتخانه می‌بایست نسبت به بخشودگی مالیاتی همه این کسب‌وکارها به مدت حداقل ۶ ماه و یا تعویق یکساله آن، بخشودگی جرایم مالیاتی این کسب و کارها در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۹ یا استمهال آن‌ها و بخشودگی یا تخفیف و یا استمهال بدهی این شرکت‌ها به بانک‌های کشور اقدام کند.

امیران گفت: وزارت کار، رفاه و اموراجتماعی می‌تواند یا بخشودگی حق بیمه کارکنان این سازمان حداقل برای ۶ ماه اول سال‌جاری، تامین و پرداخت همه حقوق کارکنان که خوشبختانه دراین زمینه دولت ۸۰ درصد آن‌را تقبل کرده است و بخشودگی بدهی‌های بیمه‌ای این کسب‌وکارها و یا استمهال یکساله آن‌ها قدم‌های موثری در راستای حمایت از این کسب و کارها بردارد.

وی ادامه داد: اعمال تسهیلات وتعرفه های وارداتی وصادراتی برای این دسته از شرکت‌ها، خرید تضمینی محصولات وخدمات این شرکت ها و پرداخت وام های ارزان قیمت و یا کم بهره به این شرکت ها نیز از جمله اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند باشد. وزارت نیرو نیز می‌تواند در راستای حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در روزهای شیوع اقداماتی همچون بخشودگی کامل هزینه‌های آب و برق این شرکت‌ها در ۶ ماه نخست سال و بخشودگی بدهی‌های این شرکت‌ها در زمینه آب و برق و همچنین وزارت نفت نیز می‌تواند اقداماتی همانند بخشودگی هزینه‌های کامل گاز و سایر حامل‌های انرژی این شرکت‌ها به مدت ۶ ماه را انجام دهد. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز می‌تواند در این راستا هزینه‌های اینترنت و تلفن این شرکت‌ها به مدت ۶ ماه را ببخشد.

استقبال اصناف از فروش اینترنتی

مسئول جشنواره بهاره مجازی مرکز توسعه تجارت الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت از استقبال خوب اصناف از فروش اینترنتی در جشنواره بهاره خبر داد.

سارا جامی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به استقبال اصناف از جشنواره بهاره مجازی گفت: طرح جشنواره بهاره تا آخر اسفند ماه برقرار بود، اما باتوجه به ادامه‌دار شدن شرایط پیشین، تصمیم گرفته شد که این طرح به صورت ملی و بلندمدت ادامه یابد. بنابراین از روز جمعه طرح فروش اینترنتی اصناف با رونمایی از سامانه اینترنتی «بازارگاه ایران» مجدد آغاز به کار کرد. وی ادامه داد: این طرح بلندمدت بوده و قرار است در کل سال فروش اینترنتی برقرار باشد؛ به این ترتیب فروش تنها به ایام عید و بهار محدود نمی‌شود.

جامی افزود: بانک مرکزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت ارتباطات و صدا و سیما شورای سیاست‌گذاری این طرح هستند اما اجرای آن به بخش‌خصوصی واگذار شده است؛ در واقع سیاستگذاری توسط دولت و اجرا توسط بخش خصوصی انجام می‌شود.

این مقام مسئول در مرکز توسعه تجارت الکترونیک درباره میزان استقبال از جشنواره بهاره مجازی گفت: هنوز آمار دقیقی از میزان فروش اینترنتی در اسفند ماه وجود ندارد اما بررسی‌ها نشان می‌دهد فروش اینترنتی در حوزه کالا نسبت به زمان مشابه سال‌های قبل افزایشی بوده است. وی با اشاره به استقبال خوب اصناف از این طرح ادامه داد: یکی از سایت‌ها اعلام کرد که ۴ هزار واحد صنفی سنتی در آن سایت ثبت نام کرده‌اند که آمار قابل توجهی است. حتی ۳۰۰ واحد صنفی درخواست مشاوره در این بازه زمانی را داشتند اما به علت کوتاه بودن زمان جشنواره، نتیجه آنچنان که باید مطلوب نبود. وی اظهار امیدواری کرد که با آغاز طرح جدید، اصناف سنتی بتوانند بخش قابل توجهی از اجناس و کالاهای خود را به صورت اینترنتی به فروش برسانند.

یادداشت



انگیزه و امیدمان را از دست ندهیم

سید علی ناظم‌زاده
مشاور کسب و کار

بحران کرونا تنها مختص ایران نیست و این ویروس تاجدار قلدرانه تمام جهان را درگیر کرده است. بااین همه این روزها هم خواهد گذشت.اقتصاد ایران و جهان هم به هر ترتیب ترمیم خواهد شد، گرچه با شرایطی جدید و وضعیتی متفاوت. تجربه نشان داده جامعه، فرهنگ و اقتصاد در هر شکلی، خودش را بهینه می کند و از نو می سازد. اما وظیفه ما در این میان چیست؟ اگر کسب و کاری داریم و کارفرما، مدیر یا کارآفرین هستیم، برای عبور از این بحران باید موارد ذیل را مد نظر قرار دهیم: ۱-انگیزه و امیدمان را از دست ندهیم. باور کنیم که این بحران خواهد گذشت و ما دورانی بهتر را تجربه خواهیم کرد. خدا هست، ایمان هست، توکل هست، انرژی مثبت هست و ما هم با تمام خوبی‌ها خواهیم بود.

۲ – از اخبار نگران کننده، یأس و ناامیدی به دور باشیم. اکنون گروه‌هایی با جهالت یا عناد، هر روزه با ساخت کلیپ و عکس و خبر دروغ، در حال پاک کردن امید و انگیزه از ذهن ما و کاشتن بذر یأس، عناد و بدبینی هستند. تا می توانیم از این موارد دوری کنیم، استرس و ترس و نگرانی، بدترین آفت برای شما، خانواده‌تان و سازمانتان است.

۳ – هوای کارمندان را داشته باشیم. نیروهای انسانی که شما ظرف روزها و ماه‌ها و سال‌ها جذب کرده و آموزش داده‌اید، سرمایه‌های شما هستند. اگر روزی به اینجا رسیدید که کولر گازی و سیستم تهویه فروشگاه یا دفترتان را به خاطر مشکلات بفروشید، پس می توانید، سرمایه‌های انسانی‌تان را هم تعدیل کنید. سعی کنید احساسی تصمیم نگیرید، اگر مشکل تأمین حقوق و مزایای آنها را دارید، نیروها را به شکلی حفظ کنید، با آنها گفت‌وگو کنید و مشکلات را برایشان بگویید و با هم تفاهم کنید که هر دو طرف بتوانید تا بعد از بحران کنار هم باشید و بعد از آن جبران کنید. اگر هم سرمایه و درآمد کافی دارید که این روزها، آنها محتاج حمایت بیشتر هستند؛ از آنها دریغ نکنید.

۴ – با تأمین کننده‌ها ارتباط بگیرید. اگر کارخانه یا فروشگاهی دارید که با تأمین کننده‌های مختلفی مرتبط هستید، با آنها ارتباط بگیرید، اگر قرار است چک‌هایتان پاس نشود، از قبل به آنها بگویید و با آنها مصالحه و تفاهم کنید. اگر می توانید بخشی از هزینه‌ها و بدهی‌ها را ببخشید. سعی کنید گفت‌وگو کنید، تلفن‌هایتان را جواب دهید. آنها را توجیه کنید و البته آنها را هم درک کنید. این زنجیره، متصل و دورانی است. بدانید که آنها هم مشکل دارند، پس سعی کنید با درک متقابل، مسائل را مطرح کنید و با رفاقت و دوستی جلو ببرید.

۵ – با مشتری‌هایتان مرتبط باشید. خیلی از کسب و کارها قرار بوده که شب عید به مشتری‌هایشان، هدایای عید بدهند، اما اکنون که وضع این گونه شده، از هم دور شده‌اند. حتماً تبریک عید بگویید، اگر می توانید هدیه‌ای هم بدهید. با آنها تماس بگیرید، اگر نیازی دارند، تأمین کنید، اگر نزد شما چکی دارند، آنها را نیز درک کنید، با آنها راه بیایید و از این تهدید، یک فرصت برای ارتباط بیشتر و بهتر بسازید. الان زمان اثبات مشتری مداری است.

۶ – نقدینگی را تا حدودی حفظ کنید. از آنجا که معلوم نیست این بحران تا چه زمانی به طول انجامد، حتماً تا حدی نقدینگی خود را حفظ نمایید. از خریدهای بیجا، ریخت و پاش، خرید دلار، سکه، ملک، خودرو و... اجتناب کنید. حتی اگر نقدینگی ندارید، بخشی از اموال را به‌صورت نقد داشته باشید تا در زمان‌های حساس، برای تأمین برخی نیازهای ضروری، مبلغی موجودی داشته باشید.

۷ – از فضای مجازی غافل نشوید. اگر کسب و کار شما به شکلی است که می‌توانید از طریق فضای مجازی کار فروش را انجام دهید، از آن غافل نشوید. از طریق سایت‌های موجود، فروشگاه‌های آنلاین، اینستاگرام و... با مشتریان ارتباط بگیرید، کالا را به شکل مجازی بفروشید و در منزل تحویل دهید. همواره به مشتریان این اطمینان را بدهید که کالاهای درخواستی آنها به‌صورت استاندارد و ضدعفونی شده تحویلشان خواهد شد.

۸ – سوءاستفاده نکنید. برخی از ما فکر می کنیم هر واقعه‌ای، فرصتی است برای حداکثر بهره‌برداری. شاید این بحران برای برخی شغل‌ها و برخی کسب و کارها و برخی تأمین کننده‌ها، فرصت باشد، اما این زمان، زمانِ استفاده از فرصت‌ها است نه سوءاستفاده از آن. گران‌فروشی، کم‌فروشی، احتکار، تقلب و... مواردی است که نیاز به گفتن ندارد و هر فرد منصف و هر انسانی می‌داند که در این شرایط نباید از ترس، استرس و نیاز مردم سوءاستفاده کند. هر فرد و هر شغلی در این وضعیت باید سعی کند از گران‌فروشی و سوءاستفاده بر حذر باشد؛ به مردم رحم کند تا مردم هم به او رحم کنند و خدا هم به او رحم کند.

سخنی هم با دیگر اقشار جامعه دارم. اگر مدیر، استاد، کارمند و کارگر دولتی هستیم، سعی کنیم وظیفه‌مان را به بهترین وجه انجام دهیم. سعی کنیم بار از دوش مردم برداریم. سعی کنیم هم خودمان آرامش داشته باشیم و هم به دیگران استرس جدید وارد نکنیم. آرامش روانی مردم را بیشتر کنیم. برای بهره‌وری بیشتر و کمک به تمام هم‌میهنان عزیزمان تلاش کنیم.

اگر کارمند و کارگر بخش خصوصی هستیم، کارفرمای خود را درک کنیم. بدانیم که او هم در حال ضرر کردن است، اگر نمی‌تواند حقوق و عیدی ما را بدهد، با او کنار بیاییم. همراه او باشیم برای آینده‌ای که به‌زودی خواهد آمد و جبران مافات خواهد شد. ثابت کنیم که همه عضو یک تیم هستیم و در سازمان مفید و مؤثریم! الان وقت یأس، ناامیدی و غرزدن نیست، بلکه باید سعی کنیم بهره‌وری خود را بالاتر ببریم، صرفه‌جویی کنیم و هزینه‌ها را پایین بیاوریم و بدون استرس و اضطراب بیجا و با امید به خدا و با انرژی مثبت به فعالیت خویش ادامه دهیم.

دوشنبه
۱۸ فروردین ۱۳۹۹- ۱۲ شعبان ۱۴۴۱ - ۶ آوریل ۲۰۲۰-شماره ۱۴۹۳-پیاپی ۲۸۱۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

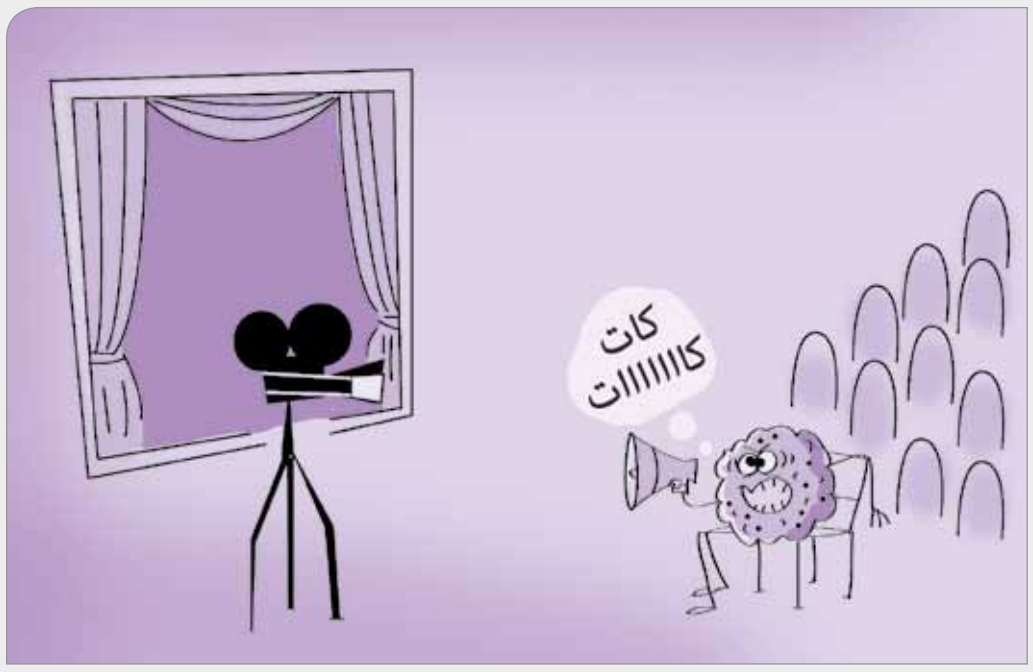
تلفن: ۸۲۱۹۰-نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی-کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



سینماها متاثر از ویروس کرونا

طرح: حسین علیزاده

بعد از کرونا تعطیلی عمومی اعلام کنید



وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با طرح این پیشنهاد که بعد از مهار کرونا برای تزریق نشاط به جامعه، چند روز تعطیلی عمومی اعلام شود، از معاون اول رئیس‌جمهوری درخواست کرد ۳۸ هزار میلیارد ریال برای جبران خسارت‌های ناشی از کروناویروس به صنعت گردشگری تخصیص داده شود.

به گزارش ایسنا، این مبلغ در حالی پیشنهاد شده که هتلداران مدعی‌اند به‌تنهایی متحمل ۳ هزار میلیارد تومان خسارت از شیوع ویروس کرونا در دو ماه اسفند و فروردین شده‌اند.

علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در جلسه‌ای با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری و رئیس کل بانک مرکزی، گفت شیوع ویروس کرونا باعث آسیب‌هایی به صنعت گردشگری شده و اگر دولت کمک نکند شاهد ورشکستگی در این حوزه خواهیم بود. در حال حاضر ۸۰ هزار نفر به‌طور مستقیم در صنعت گردشگری فعال هستند که حمایت و برنامه‌ریزی نکردن برای این صنعت می‌تواند باعث بیکاری ۸۰ هزار نفر در کشور شود.

وی خطاب به معاون اول رئیس‌جمهوری بیان کرد: از شما چند تقاضا دارم؛ نخست اینکه پیش‌تر درخواست تخصیص رقم ۳۸ هزار میلیارد ریال برای جبران خسارت‌های ناشی از کرونا به شاغلان حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی داشتیم که ۳۰ درصد آن به‌طور بلاعوض و ۷۰ درصد آن در قالب تسهیلات است. حال پیشنهاد من این است که این رقم با نظارت مستقیم نهادهای متولی و نظارتی، در اختیار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی قرار گیرد.

او با اشاره به تسهیلاتی که دولت برای بخش‌های زیان‌ده در نظر گرفته، اظهار کرد: درباره امهال تسهیلات اعطایی به فعالان حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی باتوجه به شرایط پیش‌آمده، این افراد قادر به بازپرداخت این تسهیلات نیستند، بنابراین از شما درخواست داریم تا این امهال یک‌ساله شود. همچنین زمان پرداخت بیمه حق کارفرما تا پایان شهریور تمدید شود.

مونسان همچنین درخواست و پیشنهاد کرد دولت برای جبران زیان‌های وارد شده به بخش گردشگری و با هدف ایجاد نشاط اجتماعی، بعد از مهار ویروس کرونا، با چند روز تعطیلی عمومی، موافقت کند.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی افزود: در شرایط فعلی که بسیاری از فعالان حوزه گردشگری دچار مشکل شده‌اند، به‌نظر می‌رسد مهم‌ترین موضوعی که می‌تواند به آنها کمک کند این است که بعد از مهار کرونا با ایجاد محرک‌هایی برای سفر، بخشی از زیان‌های واردشده به این قشر جبران شود که به همین منظور برگزاری سفرهای اقساطی برای کارمندان دولت و نیز تعیین چند روز تعطیلی عمومی در یک فرصت مناسب (به‌عنوان‌مثال مانند عید فطر) می‌تواند باعث رونق دوباره سفر و گردشگری در کشور شود.

براساس این گزارش که در پایگاه اطلاع‌رسانی دولت منتشر شده، رئیس کل بانک مرکزی نیز در این جلسه از برنامه‌های نظام بانکی برای اعطای تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی که در این مدت دچار آسیب شده‌اند، خبر داد و گفت: نظام بانکی در راستای رسالت تاریخی خود آمادگی دارد ۷۵ هزار میلیارد تومان برای جبران آسیب‌ها پرداخت کند که بخشی از این مبلغ به‌عنوان سرمایه در گردش و بخشی برای تحریک تقاضا پس از دوران کرونا خواهد بود.

وی ادامه داد: حوزه گردشگری یکی از مهم‌ترین حوزه‌ها در بخش اقتصادی جامعه است که ارزآوری و اشتغالزایی را به‌دنبال دارد؛ بنابراین تمهیداتی را برای حمایت از این حوزه اندیشیده‌ایم که به‌عنوان‌مثال می‌توان به تسهیلات با نرخ سود ۱۲ درصد اشاره کرد.

همتی افزود: در همین زمینه برای سهولت در بازپرداخت اقساط این نوع از تسهیلات تنفس نیز پیش‌بینی کردیم و تا اول مهر برای بازپرداخت این تسهیلات تنفس در نظر گرفته شده است.

رئیس کل بانک مرکزی گفت: پیشنهاد دکتر مونسان خوب است و ما نیز موافق این هستیم که تسهیلات برای جبران زیان‌های واردشده به هر بخش، به وزارتخانه مرتبط با همان بخش ارائه شود.

آنلاین تئاتر ببینید



به‌دنبال تجربه برگزاری کنسرت آنلاین در روزهای شیوع ویروس کرونا مرکز هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شهرداری تهران، از شب میلاد حضرت علی‌اکبر (ع) پخش آنلاین (برخط) تئاتر را در پردیس تئاتر تهران آغاز کرده است.

به گزارش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیر مسئول تلویزیون اینترنتی نمایش‌نت با اعلام خبر آغاز پخش تئاتر آنلاین در روزهای کرونایی، گفت: پخش تئاترهای آنلاین با حضور قادر آشنا، مدیرکل هنرهای نمایشی در پردیس تئاتر تهران با ۷ سالن اختصاصی از طریق رسانه‌های نمایش نت، آنتن، پیشتاز movi و ir.mp۴ آغاز شد.

سعید نوروزی افزود: برنامه پخش تئاتر آنلاین در دوران شیوع ویروس کرونا به قبل از اجرای کنسرت‌ها در اسفند بازمی‌گردد اما از آنجا که کنسرت جذابیت بیشتری دارد و در عین حال مدیرکل هنرهای نمایشی در پایان سال تغییر کرد این اتفاق در موسیقی سریع‌تر رخ داد.

برای پخش آنلاین تئاتر، سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران پردیس تئاتر تهران با ۷ سالن تخصصی حرفه‌ای برای اجرای تئاتر را در اختیار نمایش‌نت قرار داد. یکی از سالن‌های پردیس به تجهیزات و پلاتوها اختصاص یافته تا از طریق آن بتوانیم با مدیران و هنرمندان قبل از اجراها مصاحبه کنیم.

در تولید و پخش رسانه‌ای، نمایش‌نت به‌عنوان نخستین تلویزیون اینترنتی تئاتر کشور این وظیفه را برعهده دارد. پیش از این نیز نمایش‌نت ۱۶۰۰ اجرا در تهران و سایر استان‌ها را پخش کرده است. ۲ شریک تجاری و حامی نیز نمایش‌نت را در این طرح همراهی خواهند کرد.

گروه پیشتاز بخش دیتاسنتر و سرورها را تجهیز خواهد کرد. این شرکت افزون بر ۵۰۰ میلیون تومان برای پخش آنلاین تئاتر هزینه کرده است، همچنین با هماهنگی انجام شده ازسوی شرکت پیشتاز با مخابرات در لحظه ۵۰۰ هزار کاربر می‌توانند وارد پخش آنلاین شوند.

وی افزود: در قسمت پخش آنلاین نمایش‌نت به‌عنوان سیگنال اصلی حضور خواهد داشت و تا به حال با هماهنگی‌های انجام شده علاقه‌مندان می‌توانند از طریق نمایش‌نت، آنتن، پیشتاز movi و ir.mp۴ نمایش‌ها را تماشا کنند.

مدیر مسئول تلویزیون اینترنتی نمایش‌نت درباره اجراها خاطرنشان کرد: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران ۱۰ نمایشی را که در فرهنگسراها در حال اکران بود و به‌علت شیوع ویروس کرونا متوقف شد، هماهنگ کرده‌اند، در عین حال چنانچه گروه‌های نمایشی خواستار حضور در این طرح باشند مورد استقبال قرار خواهند گرفت.

یادداشت

قواعد کشورداری نظم‌آفرین

مجتبی لشکربلوکی



بگذارید با چند مسئله که دست به گریبان هستیم شروع کنیم.

حتما شنیده‌اید موقع انتخابات برخی را با مینی‌بوس و اتوبوس و وانت از یک حوزه انتخابیه جمع می‌کنند و می‌برند در یک حوزه انتخابیه دیگر رای می‌دهند؟ راست و دروغش با گویندگان.

اگر فردا اعلام شود به‌خاطر کرونا افراد فقط می‌توانند به نزدیک‌ترین فروشگاه مراجعه کنند و مایحتاج خود را بخرند و برگردند منزل و حق ندارند که به جاهای دیگر بروند. آیا در ایران امکان‌پذیر است؟ خیر!

تصور کنید که جایی سیل و زلزله می‌آید. می‌خواهند فقط به افراد آن منطقه کمک سریع کنند آیا می‌شود فهمید آن کسانی که خواهان کمک هستند واقعا اهل همان منطقه آسیب دیده‌اند یا خیر؟

آیا در ایران می‌شود گفت اگر کسی می‌خواهد از مدرسه یا بیمارستان دولتی استفاده کند، حق دارد فقط به نزدیک‌ترین مدرسه یا بیمارستان دولتی به منزلش مراجعه کند!

آلمانی‌ها همه این مسائل را حل کرده‌اند! چگونه؟ فقط با یک تفاوت کوچک نسبت به ایران. در آلمان ثبت آدرس از نان شب واجب‌تر است. اصلا هویت به داشتن نام و نام خانوادگی نیست. هویت در آلمان به نام، نام خانوادگی و آدرس و امضا است. حتی این را بگویم که شما می‌توانید پدر نداشته باشید اما باید آدرس داشته باشید. اگر آدرس نداشته باشید نه می‌توانید حساب بانکی داشته باشید و نه می‌توانید در مدرسه ثبت‌نام کنید اصلا برای اینکه خیال‌تان راحت باشد نمی‌توانید کارت ملی داشته باشید. آدرس ثبت‌شده بخشی از هویت شماست.

حالا ببینیم همین تفاوت کوچک چه منافع فوق‌العاده‌ای دارد:

-موظفید فرزندتان را در نزدیک‌ترین مدرسه محل سکونت‌تان (مطابق با آدرس ثبتی)، ثبت‌نام کنید. این یعنی کاهش ترافیک و کاهش مصرف انرژی.

-اگر شما در شرایط کرونا وارد شهر شوید و جلوی شما را بگیرند که برای چه بیرون آمده‌اید و شما بگویید که برای خرید آمده‌اید، خیلی راحت از روی آدرس ثبت شده روی کارت شناسایی شما متوجه می‌شوند که دروغ می‌گویید یا راست می‌گویید.

-در زمان انتخابات از پیش برای شما نامه‌ای ارسال می‌شود، حوزه انتخابیه شما مشخص می‌شود و شما حق دارید فقط در آن حوزه رای‌گیری که از قبل مشخص شده رای خود را بدهید. به همین سادگی بحث جابه‌جایی رای غیرممکن است.

-طرف پرونده‌های قضایی و مطالبات مالی خیلی راحت‌تر قابل پیگرد قانونی دارند.

-طرف نمی‌تواند در ولنجک مونیخ!! سکونت داشته باشد اما از یارانه روستاها برخوردار باشد.

-طرف نمی‌تواند ده حساب بانکی داشته باشد و در هر حساب یک آدرس ثبت کند و بعد هم چک بی‌محل بکشد.

این‌ها برخی از فواید برای آلمانی‌هاست. فواید این کار برای ایران خیلی بیشتر است؛ فقط یک مورد: محل سکونت اول افراد می‌تواند نرخ معمولی برای آب و گاز و برق و تلفن داشته باشد اما محل اقامت دوم به بعد می‌تواند با نرخی دیگر محاسبه شود.

این ایده عجیبی نیست؛ فقط باید سازمان‌های کشور با هم کنار بیایند و داده‌های مختلف را با هم به اشتراک بگذارند.

۵ نکته کوتاه:

الان ذهن خلاق ایرانی شروع می‌کند به اینکه اگر طرف این کار را کرد و آن کار را بکند، اگر طرف این شرایط و آن وضعیت را داشت، چه؟ جواب: برای همه این حالات فکر شده است.

آیا این فقط مختص آلمان است؟ جواب: نه؛ برخی کشورهای دیگر هم آن را اجرا می‌کنند، اما آلمانی‌ها طبق معمول خیلی دقیق!

آیا با همین تغییر کوچک همه مشکلات برطرف می‌شود. جواب: خیر! بخش تجویز راهبردی را بخوانید.

آیا چون آلمان چنین کرده، ما نیز باید چنین کنیم؟ جواب: خیر! الگوبرداری کور (کپی-پیست) همیشه غلط است؛ به‌ویژه در عرصه کشورداری! هر پیراهنی (راه‌حل) که دوخته می‌شود باید کاملا برای قامت (مسائل) آن کشور باشد.

آیا آلمانی‌ها در همه حوزه‌های بروکراتیک بهتر از ما عمل می‌کنند؟ خیر! در برخی تعاملات دیجیتالی ما از آنها بهتریم.

تجویز راهبردی

برای توسعه باید تغییرات زیادی ایجاد شود. برخی تغییرات خارج از توان ما هستند (فعلا انسداد وجود دارد)، برخی تغییرات هم خارج از ظرفیت ذهنی ما هستند (یا عقل‌مان نمی‌رسد یا آمادگی ذهنی وجود ندارد)، اما آنهایی که هم می‌دانیم و هم می‌توانیم را باید انجام دهیم. زمانی خواهد رسید که این تغییرات کوچک، مقطعی و محلی دست به‌دست هم می‌دهند و اثر «هم‌افزایی» رخ خواهد داد؛ یعنی اگر تغییر الف ۲ واحد به توسعه کمک می‌کند و تغییر ب و ج هم ۳ واحد و ۵ واحد، جمع این سه تغییر ۱۰ نمی‌شود، بلکه ۲۰ می‌شود. اگر در یک یا چند حوزه از مسیر توسعه کشور انسداد وجود دارد، آن مواردی که می‌دانیم و می‌توانیم را انجام دهیم، تا پنجره فرصتی برای دیگر تغییرات فراهم شود!

جامعه نظم‌پذیر و بادیسیپلین حاصل قواعد کشورداری نظم‌آفرین است.

طنز

خاصیت درسی کرونا و قرنطینه خانگی



حسن خسروی، مولف کتاب مهارت‌های زندگی: روزهای اول قرنطینه خانگی سخت بود چون عادت داشتم هر روز صبح زود برم سرکار. اولش عزت و احترام داشتم چون عیال فکر می‌کرد این وضعیت چند روز بیشتر طول نمی‌کشه. اوایل چای می‌دادن؛ غذا می‌دادن؛ میوه می‌آوردن و خلاصه محبت‌ها نثارم می‌کردند. از بد حادثه این نیم‌وجبی ذلیل‌مرده، کرونا نرفت که نرفت و دکتر جون هم گفت که باید فاصله‌گذاری اجتماعی و فیزیکی رو رعایت کنید. ما که از اول هم خودمون اتوماتیک مجبور بودیم فاصله‌گذاری فیزیکی و اجتماعی رو رعایت کنیم چون بعد از دو شیفت کار کردن اینجا و اونجا، خواه‌ناخواه اصلا فرصتی برامون نمی‌مونه که فاصله‌ها را کم کنیم. شما بگید با این همه سختی و مشکلات، حالی به آدم می‌مونه؟ نه والله. احوالی به آدم می‌مونه؟ نه بالله.

از سوی دیگر قربونش برم، دولت فخیمه فهیمه جوری حق و حقوق بهمون می‌ده که اتوماتیک فامیل‌ها از هم دور شدن و همسایه از همسایه خبر نداره و لذا فاصله‌گذاری، ۳۰-۴۰ سالی هست که رعایت می‌شه. دوستی می‌گفت آیا فاصله‌گذاری اجتماعی باعث قطع صله‌رحم نمی‌شود؟ گفتم نه. از تلفن و فضای مجازی و... استفاده کن. مگه نمی‌بینی تو سرعت اینترنت از کره جنوبی هم سبقت گرفته‌ایم؟!؟ کرکرکرکر زد زیر خنده. گفت: خوب گفتی. گل فرمایش کردی، گل.

بگذریم، بحث رو سیاسی نکنیم.

جونم واستون بگه اون روزهای اول قرنطینه خانگی خوب بود. بعد عیال مربوطه دید اینجوری نمی‌شه. یه شب ناگهان کفگیر به‌دست چست و چابک نرم و نازک مثل عقاب اومد سروقتم. من بیچاره مظلوم داشتم تو فضای مجازی کتاب می‌خوندم. آخه زشت بود با این سن و سال هندزفری بذارم تو گوشم و آهنگ سلطان و جون بله قربان گوش کنم.

خلاصه دردسرتون ندم. عیال گفت پاشو حاجی. پاشو اینجوری فایده‌ای نداره. باید تو کارهای خونه کمک کنی وگرنه... گفتم ای بابا! خانم چی شده؟ گفت چی می‌خواستی بشه؟!؟ زن حق داره برای کارهای خونه مزد دریافت کنه پس حقوق زنان و تساوی زن و مرد چیه؟ پاشو یا پول بده یا باید کار کنی تو خونه. مگه من جونم رو از سر راه آوردم. گفتم باشه عزیزم چشم. بگو چیکار کنم.

این بود که عیال رفت و یه برنامه درسی برام نوشت. گفت چون ممکنه جمعه خوابم ببره، از شنبه شروع می‌کنیم. اگه درس‌ها رو با موفقیت پاس کردی که هیچ، وگرنه روزگارت رو سیاه می‌کنم و مهریه رو می‌ذارم اجرا تا بفهمی که من کجای این زندگی هستم. برو ببین شوهر صغرا خانم و شوهر کبرا خانم چقدر به زن‌هاشون اهمیت می‌دن. من هم که تازه عضو انجمن زی شده‌ام گفتم چشم قول می‌دم درسامو خوب بخونم... خدایا این چه بلایی بود.

اما برنامه درسی هفتگی ما:

۱- شنبه: صبح- کلیات خانه‌داری. عصر- روش‌های نوین غذا دادن به کفترها و گنجشک‌های پشت پنجره.

۲- یکشنبه: صبح- درآمدی بر روشن کردن زیر کتری و تهیه صبحانه. عصر- اصول و فنون بچه‌داری.

۳ _ دوشنبه: صبح- اصول کار با جاروبرقی و سرخ‌کن و مایکروفر. عصر- مقدمه‌ای بر بشور و بساب خانگی و برق انداختن آینه توالت.

۴- سه‌شنبه: صبح- مروری بر ظرفشویی سنتی و صنعتی. عصر- آشنایی با نحوه رفتار با مادرزن و ساکت کردن بچه‌ها.

۵- چهارشنبه: صبح- قواعد لباسشویی و تعویض پوشک بچه. عصر- روش‌های جمع‌آوری موها در خانه و مرتب کردن اتاق و کمد.

۶- پنجشنبه: صبح- فنون اتو کردن و لباس پهن کردن رو طناب بالکن. عصر- آموزش نحوه پیاز سرخ کردن و فنون تمیز کردن گاز.

۷- جمعه: صبح- نظافت و حمام. عصر- در اختیار همسر و مرور تکالیف هفتگی.

الهی بری که دیگه برنگردی کرونا...
سلامت و شاد و خوشبخت باشید.

خبر

کمک «بیل‌گیتس» به ساخت واکسن کرونا



بیل‌گیتس، بنیان‌گذار شرکت مایکروسافت در حال تامین مالی ۷ شرکت منتخب برای ساخت واکسن «کرونا ویروس» است.

به گزارش ایسنا به نقل از بیزینس اینسایدر، گیتس در حال سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی برای ساخت کارخانه برای ۷ شرکتی است که برای ساخت واکسن کروناویروس انتخاب شده‌اند. بیل‌گیتس این اقدام را در حالی انجام می‌دهد که شاید میلیاردها دلار در این پروژه هدر رود.

وی به‌تازگی در مصاحبه‌ای اظهار کرد: بنیاد بشردوستانه وی می‌تواند سریع‌تر از دولت‌ها به مقابله با شیوع «کروناویروس» بپردازد. گیتس ادامه داد: از آنجا که بنیاد ما در زمینه بیماری‌های عفونی تخصص ویژه‌ای دارد، ما درباره این بیماری همه‌گیر فکر کردیم و پول اولیه بنیاد ما می‌تواند سبب تسریع امور و تهیه واکسن برای بیماری کووید-۱۹ شود.

بیل گیتس گفت وی از میان شرکت‌های نامزد برای ساخت واکسن کرونا ویروس، ۷ شرکت را برگزیده است.

وی افزود: اگرچه در نهایت مجبور به انتخاب دو شرکت از میان این ۷ شرکت خواهیم بود، اما به تامین منابع مالی هر ۷ شرکت ادامه خواهیم داد؛ بنابراین وقت خود را هدر نمی‌دهیم که ببینیم کدام واکسن کار می‌کند و بعد برایش کارخانه بسازیم.

گیتس گفت: برای اینکه ساخت واکسن در سریع‌ترین زمان ممکن میسر شود، آزمایش و ایجاد ظرفیت تولید به‌طور همزمان، یک امر ضروری است.

بیل گیتس معتقد است ۱۸ ماه زمان لازم است که واکسن قطعی کروناویروس ساخته شود. وی در گفت‌وگو با نشریه واشنگتن‌پست گفته بود برخی از این شرکت‌های برتر به تجهیزات منحصر به‌فرد و گرانقیمتی نیازمندند.

بیل گیتس اذعان کرد می‌دانیم که در این پروژه و برای ساخت این کارخانه‌ها و تاسیسات، میلیاردها دلار از بین خواهد رفت اما در شرایط فعلی که به‌دلیل کروناویروس، تریلیون‌ها دلار در حال نابودی است، این سرمایه‌گذاری ارزشمند است.

گیتس در نهایت گفت: ما در بنیاد گیتس به کار خود ادامه می‌دهیم و در گذشت ماه‌ها صرفه‌جویی می‌کنیم زیرا در این شرایط گذشت هر ماه، حیاتی است.

گفتنی است بیل‌گیتس و همسرش به‌تازگی ۱۰۰ میلیون دلار برای مقابله با بیماری کووید-۱۹ اهدا و برای مردم واشنگتن کیت‌های تشخیص کرونا در منزل ارسال کردند.

گیتس از دولت امریکا خواسته که برای مقابله با این ویروس، اقدامات سختگیرانه‌ای را برای تعطیلی ایالت‌ها انجام دهد. وی تخمین زده که امریکا ۱۰ هفته باید شهرها را تعطیل کند تا بتواند با این بحران مقابله کند.