شب‌های قدر را گرامی می‌داریم

اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۱۹ رمضان ۱۴۴۱
• ۱۳ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۲۰ • پیاپی ۲۸۳۸ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تعطیلی نمایشگاه‌ها توجیه‌پذیر نیست

همزمان با شیوع ویروس کرونا در کشور، تمام اصناف و واحدهای تجاری با رکودی بی‌سابقه روبه‌رو شدند که صنعت نمایشگاهی و فعالان این حوزه نیز از این قاعده مستثنا نبودند و این صنعت نیز دچار زیان‌های بسیاری شد. نکته قابل توجه این روزها، بحث ادامه تعطیلی نمایشگاه‌ها در کشور است. درحال‌حاضر بازار و کسبه در حال فعالیت هستند، اما صنعت نمایشگاه‌ها با وجود اینکه خانواده به‌نسبت پرجمعیتی دارد، با تعطیلی روبه‌رو است.حبیب ماهوتی، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی تبریز به‌عنوان یکی از پیشکسوتان این عرصه، اظهار کرد: قبل از شیوع ویروس کرونا، در اواخر سال گذشته برنامه‌ریزی‌های سال ۹۹ را انجام داده بودیم.

۱۰

سرمقاله



بازار انرژی و جراحت اقتصادی در عصر کرونا

۲



حکمرانی تاجرباشی‌ها

۴

یادداشت‌های امروز



سود بخش خصوصی از دانش

۵



ثابت قدم در مسیر رشد تولید

۶



تجارت الکترونیک و سهولت در روابط تجاری

۷



۱۰ راه جبران آسیب‌های کرونایی صنعت نمایشگاهی

۱۰

ریزش قیمت خودرو با برکناری رحمانی و اولتیماتوم دولت

پایان خواب خوش دلالان

۳و۴

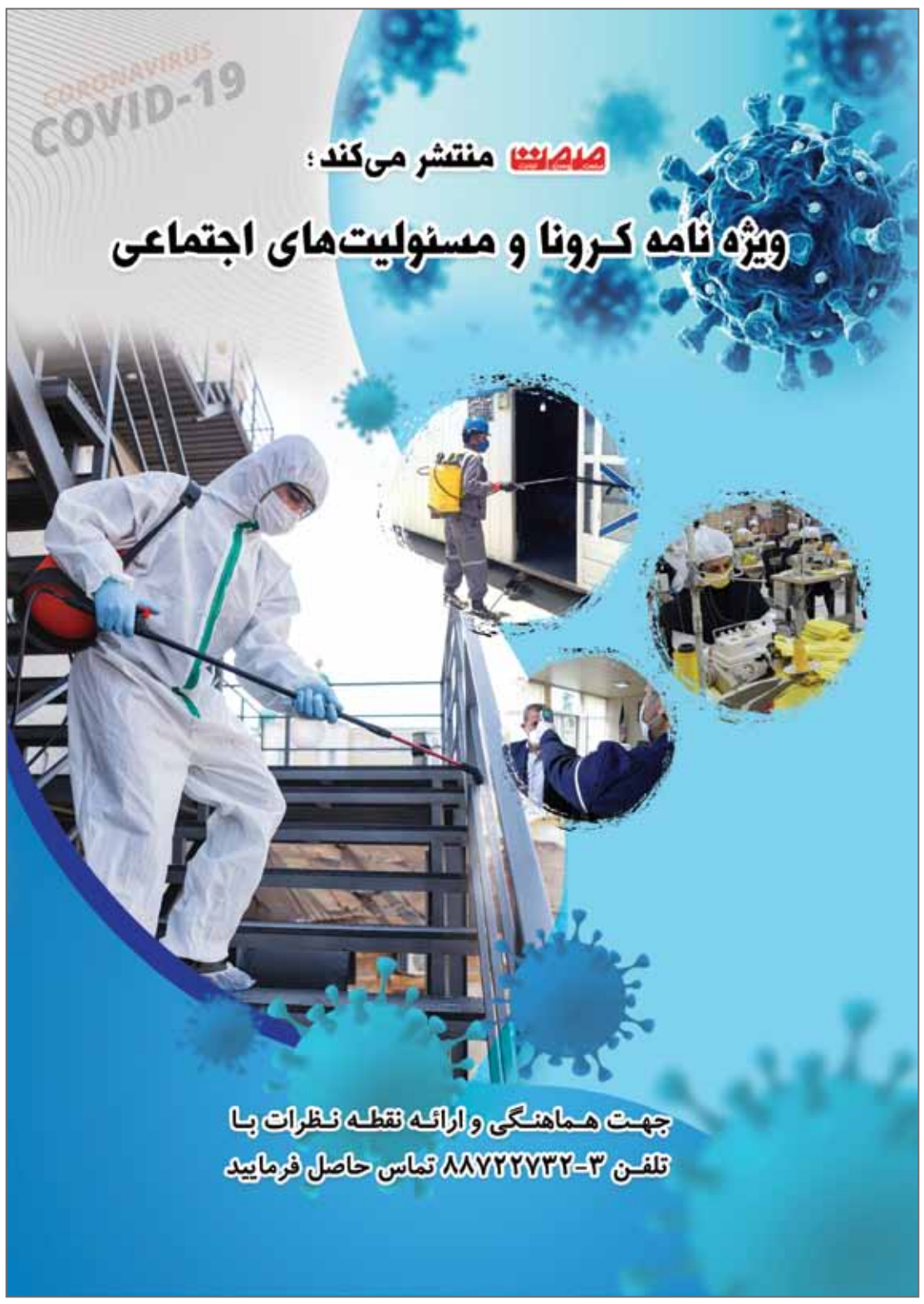




محدودیت صادرات فولاد به نفع کیست؟

۶





سرمقاله

بازار انرژی و جراحت اقتصادی در عصر کرونا

(بخش پایانی)



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

در بخش نخست این یادداشت که روز گذشته منتشر شد از کاهش شدید تقاضای خرید نفت به‌علت شیوع ویروس کرونا گفتیم که باعث لبریز شدن مخازن ذخیره نفت در امریکا شده است. در ادامه به‌دلایل روند فعلی بازار و بهای نفت می‌پردازیم. بازار گواه آن است که در اتفاقی تاریخی، نرخ هر بشکه نفت در بازار امریکای شمالی منفی شده و فروشندگان برای خلاصی از شر بشکه‌های نفت چاره‌ای جز تداوم کاهش قیمت ندارند. این اتفاق عجیب چگونه رخ داده است؟

اول باید بدانیم نرخ منفی نفت تنها برای بشکه‌های نفتی اتفاق افتاده که سررسید تحویل آنها فرارسیده و نرخ واقعی نفت سرجای خودش باقی است. به‌طور کلی قراردادهای نفتی با تاریخ تحویل چند ماه بعد بسته می‌شوند که به آن قراردادهای آتی گفته می‌شود. این قراردادها را نیز عمدتا بروکرها و دلال‌های نفتی می‌بندند و از فرصتی که تا موعد تحویل نفت دارند، برای بازاریابی و فروش نفت به مصرف‌کنندگان که شامل پالایشگاه‌ها، پتروشیمی‌ها و کارخانجات می‌شود، استفاده می‌کنند.

از آنجا که در پی بحران کرونا بازار انرژی به‌ویژه مصرف نفت را به‌شدت تحت تاثیر قرار داده، نفت پیش‌خرید دلالان و بروکرها با مشکل فروش مواجه شده و بسیاری از آنها حاضرند بشکه‌های نفت تحویل امشب را برای رهایی از هزینه‌های ذخیره‌سازی یا پرداخت غرامت لغو قرارداد حتی به رایگان تحویل دهند.

در چنین زمان‌هایی عموما پالایشگاه‌ها و مصرف‌کنندگان نفت دست به نقد، وارد بازار می‌شوند تا با شکار بشکه‌های ارزان، هزینه‌های تولید را پایین آورند، اما ذخیره‌سازی چندماهه نفت و کاهش مصرف به‌دلیل مشکلات جهانی کرونا، مانع از فروش نفت ارزان شده است.

در حقیقت انباشت نفت در مخازن، سبب قفل شدن ظرفیت شده و دیگر کمتر جایی برای نگهداری نفتی که فروش نمی‌رود، پیدا می‌شود.

حال شاید این سوال مطرح شود که چرا تولید متوقف نمی‌شود؟ چرخه تولید نفت مانند خط تولید ماشین نیست که با فشردن یک دکمه بتوان متوقفش کرد. متوقف کردن چرخه تولید نفت و راه‌اندازی دوباره آن شبیه کور کردن یک چاه فعال و سپس کشف یک چاه نفت جدید و بهره‌برداری از آن است با همان هزینه‌های سرسام‌آور؛ بنابراین روشن است که توقف تولید به‌صرفه نیست و تولید نفت کمابیش با همان وضعیت سابق ادامه خواهد داشت. البته همان طور که اشاره شد، شاخص ارزش واقعی نفت هم منفی نیست و نفت تحویل در ماه‌های آینده همچنان در همان کانال ۲۰ دلاری (البته در عصر کرونایی) معامله خواهد شد.

در تحلیل کلی باید گفت بازار نفت با مشکل حاد کاهش تقاضای ۳۰ میلیون بشکه‌ای روبه‌روست که باتوجه به رکود اقتصادی و تاثیرات اقتصادی کرونا انتظار نمی‌رود این روند تا پایان سال جاری میلادی اصلاح شود.

در این بین باید به این نکته نیز توجه کرد که مجموع جهانی نفت هرچند ارزان‌تر شده اما به زیر صفر نرفته است. بااین حال بخش انرژی قربانی بزرگ این روند خواهد بود، چراکه این بخش به‌عنوان یک محل امن سرمایه‌گذاری ضربه خورده و سرمایه‌گذاران تا مدتی از این بخش رویگردان خواهند بود.

به گزارش روزنامه فایننشیال تایمز، ایالات متحده در شرایط کرونایی فعلی روزانه ۲ میلیون بشکه بیشتر از آنچه پالایشگاه‌های این کشور نیاز دارند نفت تولید می‌کند؛ بنابراین امریکا باید به‌سرعت تولید نفت خود را کاهش دهد که این امر ضربه اقتصادی و بیکاری بیشتری به‌دنبال خواهد داشت.

در سطح جهانی نیز سهام شرکت‌های اکتشافات نفتی پس از مخابره خبر در روزهای گذشته سقوط شدیدی را تجربه کرده‌اند. بزرگ‌ترین بازار مالی نفت خام جهان مربوط به شاخص WTI است که بیشترین حجم معاملاتی را دارد و در اقصی نقاط جهان معامله می‌شود. بنابر گزارش بلومبرگ در ۳ هفته گذشته روزانه ۷۴۵ هزار بشکه نفت به سمت کوشینگ که شهر نفتی اوکلاهمای امریکا است سرازیر شده و سطح ذخایر نفت به حد اشباع رسیده که در گذشته شاهد چنین پدیده‌ای نبودیم.

با این شرایط هزینه ذخیره‌سازی افزایش یافته و معامله‌گران برای پرهیز از این هزینه‌ها و ریسک کاهش بیشتر نرخ، راضی به پرداخت مبلغی برای فرار از تحویل و ذخیره نفت هستند.

نکته آخر اینکه، هرچند اوپک و غیراوپک برای نجات صنعت نفت و خروج از این بحران به توافق کاهش سقف تولید رسیدند اما بحران همچنان ادامه دارد؛ بحرانی که بیانگر شکننده بودن بازار نفت است و نشان می‌دهد بازار تنها به حرف و گفت‌وگو عکس‌العمل نشان نمی‌دهد. بهبود قیمت‌ها در گرو عزم جدی عرضه‌کنندگان نفت برای کنترل و کاهش تولید و ایجاد تعادل در عرضه و تقاضای جهانی و منطقه‌ای نفت خام است.

ماجرای نامه رحمانی و پاسخ دولت

ماموریت ویژه روحانی به «مدرس خیابانی»



۳۰ خرداد ۹۸ مدرس خیابانی با حکم رضا رحمانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت شد. او پیش از اینکه سکاندار بخش بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت شود، در بخش‌های مختلف معدنی و صنعتی نیز فعالیت‌های عمده‌ای انجام داده و شاید این یکی از محاسن وی در پذیرش مسئولیت جدید به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت باشد.

دوشنبه، ۲۲ اردیبهشت ساعت ۱۷:۳۰ خبری روی خروجی خبرگزاری‌ها قرار گرفت که حکایت از برکناری رضا رحمانی از وزارت صنعت، معدن و تجارت داشت. پایگاه اطلاع‌رسانی دولت هم با درج خبر انتصاب حسین مدرس خیابانی به‌عنوان سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت این موضوع را تایید کرد. این تصمیم بعد از جلسه ستاد تنظیم بازار و اتخاذ تصمیمات جدیدی درباره نرخ خودرو گرفته و اعلام شد.

البته به‌نظر می‌رسد آشفتگی بازار خودرو تنها دلیل برکناری وزیر صنعت، معدن و تجارت نبوده؛ چراکه رئیس‌جمهوری در نامه‌ای ۵ ماموریت ویژه به مدرس خیابانی داده و از سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت خواسته که نسبت به مدیریت بازار و تامین کالاهای اساسی، ساماندهی نرخ خودرو، رفع موانع تولید و تعمیق ساخت داخل، کمک به توسعه صادرات غیرنفتی و بهبود فضای کسب‌وکار اقدام کند.

احتمالا رئیس‌جمهوری از اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه مدیریت بازار، توسعه تولید داخل و صادرات هم رضایت چندانی نداشته و حالا انتظار می‌رود مدرس خیابانی این راه‌های نرفته را طی کند. روحانی مدرس خیابانی را مکلف کرده تا ضمن افزایش هماهنگی درون‌سازمانی و تعامل مؤثر با دستگاه‌های ذی‌ربط اعم از بخش دولتی و غیردولتی، تمام توان و وقت خود را برای بهره‌گیری از ظرفیت مجموعه همکاران و آرای صاحب‌نظران صرف نماید.

■ نقاط مثبت و منفی عملکرد

یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی رحمانی در دوران وزارتش موضوع قیمت خودرو و آشفته‌بازار آن با قیمت‌های نجومی بود. برخی گمانه‌زنی‌ها حکایت از آن دارد که یکی از چند دلیل برکناری وی ازسوی رئیس‌جمهوری هم دقیقاً همین موضوع بوده است. البته مشکلات بازار فولاد و چالش‌های مرتبط با قیمت‌گذاری و وضع عوارض صادراتی بر برخی محصولات معدنی نیز از دیگر مواردی است که ازسوی کارشناسان در انتقاد از عملکرد رحمانی عنوان می‌شود.

البته او نقاط مثبتی هم در عملکرد خود داشته و دو بار ازسوی رهبر معظم انقلاب مورد تقدیر قرار گرفته است. داخلی‌سازی یکی از پروژه‌های مهمی بود که ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیری و درنهایت منجر به عقد قرارداد حدود ۱.۵ میلیارد دلاری با تولیدکنندگان داخلی شد که براساس آن تولید قطعات وارداتی که توانایی تولید آنها در داخل وجود دارد به تولیدکنندگان داخلی سپرده شد.

■ ریزش یکباره قیمت در بازار خودرو

قیمت خودروها که از ابتدای هفته جاری و در پی ورود مستقیم رئیس‌جمهوری و رئیس قوه قضاییه در مسیر کاهشی قرار گرفته بود، از روز گذشته تاکنون با اعلام قیمت‌های جدید خودروها ازسوی شورای رقابت و تعیین سود حداکثر ۱۰ درصدی در معاملات بازاری، به روند نزولی خود ادامه می‌دهد. برکناری رحمانی نیز مزید بر علت شده و بازار خودرو ۲ روز گذشته را با ریزش قیمت پشت سر گذاشت.

■ ماجرای نامه رحمانی چه بود؟

البته برکناری وزیر صنعت، معدن و تجارت ابعاد دیگری هم دارد. به گزارش ایسنا، رحمانی در نامه‌ای بدون تاریخ و شماره به رئیس‌جمهوری گفت ۱۷ اردیبهشت محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس‌جمهوری او را تهدید کرده که در صورت رای نیاوردن طرح تشکیل وزارت بازرگانی در مجلس شورای اسلامی برکنار خواهد شد و از او خواسته که با لابی، نمایندگان، خصوصا نمایندگان آذری‌زبان را قانع کند و برای این طرح رأی بگیرد! درنهایت روز دوشنبه واعظی در تماسی از او خواسته بود که از سمت خود استعفا دهد.

چند ساعت بعد از انتشار این خبر، روابط عمومی دفتر رئیس‌جمهوری در واکنش به ادعای رضا رحمانی درباره دلایل برکناری‌اش تصریح کرد: «به هیچ وجه از جناب آقای رحمانی خواسته نشده از لایحه دولت حمایت کنند، بلکه تاکید شده از فعالیت‌ها و رایزنی‌های فشرده ۳ نفر از نزدیکان‌شان -که در صورت لزوم نام آنها اعلام خواهد شد- در مجلس و رسانه‌ها علیه لایحه دولت، ممانعت به‌عمل آورند؛ همچنین از طرف رئیس‌جمهوری به ایشان گوشزد شد که تداوم این روند تخلف است و قطعا با این تخلف برخورد خواهد شد.»

■ پاسخ روابط عمومی دفتر رئیس‌جمهوری

روابط عمومی دفتر رئیس‌جمهوری پیرو انتشار نامه‌ای ازسوی رحمانی، وزیر پیشین صنعت، معدن و تجارت اطلاعیه‌ای صادر کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، پیرو انتشار نامه‌ای ازسوی جناب آقای رحمانی، وزیر سابق صنعت، معدن و تجارت و طرح برخی ادعاهای خلاف واقع درباره رئیس‌دفتر رئیس‌جمهوری که به‌منظور گمراه‌سازی و تشویش اذهان عمومی بیان شده، نکات ذیل را به استحضار ملت شریف ایران می‌رساند. یک- به هیچ وجه از جناب آقای رحمانی خواسته نشده از لایحه دولت حمایت کنند، بلکه تاکید شده از فعالیت‌ها و رایزنی‌های فشرده ۳ نفر از نزدیکان‌شان -که در صورت لزوم نام آنها اعلام خواهد شد- در مجلس و رسانه‌ها علیه لایحه دولت، ممانعت به‌عمل آورند؛ همچنین از طرف رئیس‌جمهوری به ایشان گوشزد شد که این روند تخلف است و قطعا با این تخلف برخورد خواهد شد. دو- امروز نیز برخلاف آنچه ادعا شده، از ایشان خواسته نشده استعفا دهند، بلکه تصمیم رئیس‌جمهوری برای جایگزینی به ایشان اطلاع‌رسانی و از وی درباره نحوه اعلام این خبر استمزاج شد که درخواست ملاقات حضوری داشتند و در نهایت نامه مذکور را منتشر کردند. در پایان لازم به ذکر است که دلایل تصمیم رئیس‌جمهوری به تغییر در وزارت صنعت، معدن و تجارت نه فقط منحصر به تلاش وزیر سابق برای رد لایحه دولت در مجلس که مربوط به موارد متعدد دیگری نیز بود که افکار عمومی، فعالان اقتصادی، صاحبان کسب‌وکار و تجارت به‌خوبی از آن آگاهند. ضمنا این تصمیم گرچه به‌دلیل برآورده نشدن انتظارات رئیس‌جمهوری اتخاذ شده اما نافی تلاش‌های مجموعه همکاران وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت در ماه‌های گذشته در مقابله با تحریم‌ها و همیاری در مبارزه با کرونا نیست و دولت قدردان این تلاش‌هاست.

همه نظام برای بازار سرمایه پای کار بیایند



وزیر کشور و رئیس ستاد اطلاع‌رسانی و تبلیغات اقتصادی کشور پس از شرکت در پنجاه‌ویکمین نشست ستاد اطلاع‌رسانی و تبلیغات اقتصادی که با حضور نمایندگان دستگاه‌های مختلف و مسئولان سازمان بورس و اوراق بهادار تهران در سالن پیامبر اعظم (ص) وزارت کشور برگزار شد، در جمع خبرنگاران گفت: بازار سرمایه در شرایط کنونی فرصت مناسبی برای رونق تولید و شرایط اقتصادی کشور است و همه نظام باید برای پاسخ به استقبال مردم از این حوزه پای کار بیاید. به‌گزارش وزارت کشور، رحمانی فضلی افزود: در این جلسه، موضوع بازار، قیمت‌ها و تحولات بازار بورس و سرمایه مورد بحث و بررسی قرار گرفت و استقبال گسترده مردم از حضور در این بازار از ابعاد مختلف ارزیابی شد. تاکید همه کارشناسان و متولیان امر بر این است که بازار سرمایه در شرایط کنونی برای کشور فرصت بسیار مناسبی را فراهم ساخته و در این شرایط، نه‌تنها دولت بلکه همه نظام باید پای کار بیایند تا باتوجه به گرایش و استقبالی خوبی که در طرف تقاضا در بازار سرمایه ایجاد شده، در طرف عرضه هم بتوانیم با ارائه سهام شناور، عرضه‌های اولیه و ایجاد تغییراتی در تامین سرمایه از طریق این بازار به شکل ارائه پروژه‌ها و دیگر راهکارهای اقتصادی پاسخ شایسته‌ای به این استقبال بدهیم و استفاده لازم را از آن برای اقتصاد کشور داشته باشیم. وزیر کشور با بیان اینکه جمع‌بندی نتایج جلسه به سران قوا ارسال خواهد شد، تصریح کرد: باید بتوانیم با مدیریت دقیق شرایط موجود بازار هم در بخش عرضه و هم تقاضا از فرصتی که ایجاد شده، برای تقویت ثبات و استمرار رونق اقتصادی در کشور بهره بگیریم. رحمانی فضلی گفت: درحال‌حاضر ۱۱ میلیون نفر وارد بازار سرمایه شده‌اند. هر روز نیز تعداد زیادی کد بورسی درخواست می‌شود و سرمایه‌های زیادی به بورس می‌آید. علاوه بر آن، با ورود سهام عدالت، شاهد رونق بیشتر این بازار خواهیم بود. وی افزود: افرادی که با سرمایه خرد وارد بازار بورس شده‌اند به سبب اینکه از آموزش کافی برخوردار نیستند، در معرض ریسک بالایی قرار دارند، به همین دلیل مقرر شد با همکاری همه رسانه‌ها به‌ویژه سازمان صداوسیما و سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، مجموعه‌ای از بسته‌های آموزشی را برای استفاده مردم منتشر کنیم تا آنها بتوانند تصمیمات درست و منطقی در بازار سرمایه بگیرند. وزیر کشور با تاکید بر اینکه باید با کمک یکدیگر تلاش کنیم بازار سرمایه به بازار خوبی برای تامین مالی طرح‌های بخش خصوصی و دولت به‌ویژه در بخش تولید تبدیل شود، خاطرنشان کرد: باید منابع حاصل از بازار سرمایه صرف تولید و گسترش فعالیت‌های تولیدی در کشور شود تا چرخه اقتصادی به‌نحو شایسته‌ای به جریان بیفتد. براساس این گزارش، در پنجاه‌ویکمین نشست ستاد اطلاع‌رسانی و تبلیغات اقتصادی کشور که بیش از ۳ ساعت به طول انجامید، شماری از مسئولان و متخصصان حوزه بورس و سرمایه و کارشناسان رسانه و ارتباطات به بیان دیدگاه‌های خود درباره تحولات بازار سرمایه در ماه‌های اخیر و آینده آن پرداختند.

برای رونق تولید راهی جز توسعه صادرات غیرنفتی نداریم



جلسه بررسی راهکارهای فعال‌تر شدن روابط اقتصادی با کشورهای همسایه و حمایت از صادرکنندگان به ریاست اسحاق جهانگیری برگزار شد. در این جلسه درباره موانع و مشکلات پیش روی توسعه صادرات غیرنفتی به‌ویژه در شرایط کرونایی و رکود اقتصاد جهانی بحث و تبادل‌نظر شد و اعضای این جلسه نظرات و دیدگاه‌های خود را در این زمینه مطرح کردند. در این جلسه که وزرای نیرو، صنعت، معدن و تجارت، راه و شهرسازی، امور خارجه، رئیس کل بانک مرکزی، رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی و رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز حضور داشتند، رئیس سازمان توسعه تجارت گزارشی از عملکرد صادراتی به تفکیک کشورهای هدف در سال ۹۸ ارائه کرد و به تشریح برنامه‌های مصوب سال ۹۹ وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توسعه صادرات پرداخت. افزایش حجم و تنوع محصولات صادراتی، گسترش قراردادهای تهاتر کالا به کالا و توسعه و گسترش زیرساخت‌های تجاری و صادراتی ازجمله این برنامه‌ها بود.

ساماندهی و تقویت پایانه‌های مرزی کشور، ضرورت هماهنگی و تعامل بیشتر میان دستگاه‌های مرتبط با صادرات غیرنفتی، ایجاد مدیریت واحد و هماهنگ در پایانه‌های مرزی و توسعه زیرساخت‌های صادراتی کشور ازجمله موضوعاتی بود که در این جلسه مورد بحث و بررسی قرار گرفت و تصمیمات لازم اتخاذ شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، جهانگیری در این جلسه با اشاره به اینکه صادرات غیرنفتی همواره از اهمیت فراوانی برای کشور برخوردار بوده، بر اهمیت این بخش به‌ویژه در مقطع کنونی تاکید کرد و گفت: برای رونق تولید راهی جز توسعه صادرات نداریم و اگر به‌دنبال جهش تولید هستیم باید به صادرات غیرنفتی به‌عنوان مهم‌ترین عامل مقوم تولید داخلی توجه کنیم. اسحاق جهانگیری گفت: وزارت امور خارجه باید با تقویت دیپلماسی اقتصادی بسترهای لازم را برای توسعه صادرات فراهم کند. وی با بیان اینکه برای رونق بخشیدن به تولید داخلی باید به‌دنبال بازارهای خارجی برای عرضه محصولات داخلی باشیم، تصریح کرد: بازار داخل کشور بازاری محدود است و یکی از الزامات تحقق جهش تولید این است که بتوانیم تولیدات داخلی را در بازارهای بین‌المللی عرضه کنیم.

معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به گزارش بانک مرکزی مبنی بر نیاز ۳۵ میلیارد دلاری برای واردات کالاهای اساسی و مواد اولیه تولید در سال ۹۹ افزود: با کاهش بی‌سابقه بهای نفت، باید برای تامین ارز مورد نیاز کشور، تمرکز اصلی خود را بر صادرات غیرنفتی بگذاریم تا برای واردات کالاهای اساسی در سال ۹۹ دغدغه‌ای نداشته باشیم. جهانگیری با تاکید بر اینکه ۱۵ کشور همسایه و کشورهایی نظیر چین و هند و اعضای اوراسیا باید به‌عنوان مهم‌ترین اهداف صادراتی کشور مورد توجه قرار گیرند، از وزارت امور خارجه و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط خواست با تقویت دیپلماسی اقتصادی و تمرکز بر کشورهای هدف صادراتی، بسترها و زیرساخت‌های لازم را برای توسعه صادرات به این کشورها فراهم کنند.

معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین از روسای کمیسیون‌های مشترک همکاری با کشورهای هدف صادراتی خواست با جدیت به‌دنبال رفع موانع داخلی پیش روی صادرات به این کشورها باشند و وزارت امور خارجه نیز رفع موانع صادراتی در کشورهای هدف را در دستور کار خود قرار دهد.

جهانگیری در ادامه با تاکید بر لزوم تدوین بسته حمایت صادراتی، خاطرنشان کرد: باید برای توسعه صادرات غیرنفتی، یک بسته حمایت صادراتی کامل و دقیق با هدف تشویق صادرکنندگان تدوین شود.

معاون اول رئیس‌جمهوری افزود: بسته حمایتی صادرات باید با این پیش‌فرض که ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصاد کشور بازمی‌گردد، تدوین شود چراکه اگر صادرکننده‌ای ارز حاصل از صادرات را به چرخه اقتصاد بازنگرداند، در حقیقت این صادرات به‌معنای خروج سرمایه از کشور است.

جهانگیری از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواست با هماهنگی وزارت امور خارجه، ۲۰ کشور هدف صادراتی را مشخص و در جلسه شورای‌عالی صادرات غیرنفتی مطرح کند تا در صورت لزوم با نگاه تجاری و اقتصادی نسبت به تقویت نیروی انسانی نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در این کشورها اقدام و بسترسازی لازم برای توسعه صادرات به این کشورها انجام شود. معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به گزارش‌هایی مبنی بر وجود برخی مقررات دست‌وپاگیر که منجر به کاهش درآمدهای ترانزیتی کشور شده، از وزیر راه و شهرسازی خواست این موضوع را پیگیری کند تا در صورت نیاز، ناهماهنگی‌های موجود اصلاح شود.

جهانگیری وجود مدیریت واحد در پایانه‌های مرزی را موضوعی پراهمیت در توسعه صادرات کشور برشمرد و خواستار بررسی این موضوع در کارگروهی با حضور دستگاه‌های ذی‌ربط و اعلام نتایج این بررسی در جلسات آتی شد.

ویژه‌تر از خبر

تسلیت روحانی در شهادت دریادلان نیروی‌دریایی ارتش

رئیس‌جمهوری در پیامی با تسلیت شهادت جمعی از دریادلان نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران در سانحه ناگوار و دلخراش یک شناور این نیرو، برای شهدای سانحه علو درجات و برای مجروحان سلامتی و شفای عاجل مسألت کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، در پیام تسلیت حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی به امیر سرلشکر سید عبدالرحیم موسوی، فرمانده کل ارتش جمهوری اسلامی ایران آمده است: سانحه ناگوار و دلخراش برای یک فروند شناور نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران و شهادت و مجروح شدن جمعی از دریادلان ارتش که در هنگام انجام رزمایش دریایی در راستای افزایش امنیت ملی و حفظ و تقویت آمادگی دفاعی کشور به وقوع پیوست، موجب اندوه و تاثر عمیق گردید. روحانی در این پیام تاکید کرد: اینجانب ضمن تجلیل از خدمات این مدافعان وطن، ضایعه وارده را به جنابعالی، ارتشیان غیور و خانواده‌های داغدیده از صمیم قلب تسلیت می‌گویم و در این ماه عزیز برای شهدای حادثه، علو درجات و برای مجروحان سلامتی و شفای عاجل مسألت دارم.

پلیس به بازار خودرو ورود می‌کند؟

فرمانده نیروی انتظامی از برخورد پلیس با مفاسد اقتصادی خبر داد. سردار حسین اشتری در گفت‌وگو با ایسنا، درباره ورود پلیس به بازار ارز و خودرو اظهار کرد: پلیس امنیت اقتصادی با هرگونه فساد اقتصادی برخورد کرده و با اشرافی که بر این حوزه دارد براساس قانون و ضوابط وظیفه خود را انجام می‌دهد. فرمانده نیروی انتظامی ادامه داد: در حوزه ارز هم پلیس با درخواست بانک مرکزی ورود داشته و باتوجه به نیازمندی که آنها به ما اعلام کنند در خدمتشان هستیم. وی درباره ورود پلیس به بحث خودرو هم اظهار کرد: در بحث خودرو هم جلساتی برگزار و اقدامات خوبی انجام شده و ان‌شاالله نیروی انتظامی ورود خوبی خواهد داشت.

حمایت جمعی وزیران از مصوبات دولت

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در توئیتی با اشاره به تاکید رئیس‌جمهوری بر حمایت جمعی وزیران از مصوبات دولت، نوشت: حمایت جمعی وزیران از مصوبات دولت ضرورت مضاعف است. سید عباس صالحی در این توئیت نوشت: رئیس‌جمهوری در جلسه اخیر دولت بر حمایت جمعی وزیران از مصوبات دولت تاکید داشت. این نکته وی، در سال پایانی و شرایط خاص کشور ضرورت مضاعف است. عضو کابینه دولت دوازدهم تصریح کرد: اگر وزیران این حمیت را نداشته باشند، برخی مدیران خیلی زود به جابه‌جایی زنبیل‌ها می‌پردازند. واگرایی به وادادگی می‌انجامد.

به‌جای بهانه‌تراشی رفتار خود را اصلاح کنید

وزیر امور خارجه گفت: همه دنیا به این نتیجه رسیده که هر توافقی با امریکا بکند، هر لحظه ممکن است امریکایی‌ها آن را نادیده بگیرند. دولت کنونی امریکا به‌جای اینکه به‌دنبال بهانه‌تراشی باشد، باید رفتار خود را اصلاح کند. به گزارش ایرنا، محمدجواد ظریف در گفت‌وگویی درباره برخی اظهارنظرها در زمینه مذاکره با امریکا اظهار کرد: هیچ مذاکره‌ای در میان نیست. امریکایی‌ها نشان دادند که نمی‌شود به مذاکرات‌شان و به نتیجه آن اعتماد کرد. وزیر امور خارجه با اشاره به دیدگاه بین‌المللی درباره امریکا تصریح کرد: همه دنیا به این نتیجه رسیده که هر توافقی با امریکا بکند، هر لحظه ممکن است امریکایی‌ها توافق را نادیده بگیرند. دولت کنونی امریکا به‌جای اینکه به‌دنبال بهانه‌تراشی باشد، باید رفتار خود را اصلاح کند. وی همچنین درخصوص پرداخت غرامت به انگلیس به‌دلیل آسیب به اشیای قیمتی در ماجرای حمله به سفارت این کشور در سال ۹۱ گفت: در حقوق بین‌الملل مقرراتی در این زمینه وجود دارد. دولت ایران هم اعلام کرده که حفظ و صیانت از سفارتخانه‌های خارجی در ایران تعهد دولت جمهوری اسلامی است.

گسترش صنعت
صمت
چهارشنبه
۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۹
۱۹ رمضان ۱۴۴۱
۱۳ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۰
پیاپی ۲۸۳۸



سرانجام قیمت‌گذاری خودرو در سال ۹۹



آغاز پروازهای هما به هلند بعد از ۲ ماه



ارسال دو محموله کمک‌های بهداشتی به اصفهان

روی خط خبر

پایان خواب خوش دلالان

ریزش قیمت خودرو با برکناری رحمانی و اولتیماتوم دولت

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

دوشنبه ۲۲ اردیبهشت در حالی قیمت خودرو پس از حدود ۲ ماه، تعیین تکلیف شد که شوکی دیگر جامعه صنعت را در خود فرو برد؛ «رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت برکنار شد». اما هنوز چند ساعتی از برکناری وی نگذشته بود که ریزش قیمت‌ها در بازار خودرو، خواب خوش سوداگران این بازار را آشفته کرد

قیمت خودرو هم تعیین تکلیف شد و پس از مناقشات بسیار بین وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، ستاد تنظیم بازار، شورای رقابت و... در نهایت براساس فرمول سال ۱۳۹۱ شورای رقابت، قرار شد محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو ۱۰درصد و محصولات شرکت خودروسازی سایپا، ۲۳درصد افزایش قیمت داشته باشند. رئیس شورای رقابت با اعلام این خبر گفت: قیمت جدید پراید حدود ۴۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، ساینا ۵۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، تیبا صندوق‌دار ۵۲ میلیون تومان و تیبا هاچ‌بک ۵۹ میلیون تومان خواهد شد.

دوشنبه ۲۲ اردیبهشت در حالی قیمت خودرو پس از حدود ۲ ماه، تعیین تکلیف شد که شوکی دیگر جامعه صنعت را در خود فرو برد «رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت برکنار شد». هنوز چند ساعتی از برکناری وی نگذشته بود که ریزش قیمت در بازار خودرو، خواب خوش سوداگران این بازار را آشفته کرد. گروهی از دلالان بازار که با شگرد آگهی یک مدل خودرو در سایت‌های مختلف و ارائه قیمت‌های متفاوت، با بازارگرمی سودهای بادآورده را دوچندان می‌کردند، این‌بار ناگزیر شدند خودروهای دپو را به کف بازار آورده و از خیر سود کلان بگذرند.

کیش‌ومات دلالان

در آگهی‌های فروش سایت‌ها، تعداد زیادی خودرو نو با پلاک قدیمی پیدا می‌کنید که نشان می‌دهد دلالان چگونه در انتظار مکیدن خون مردم بودند.

براساس آنچه در ستاد تنظیم بازار تصمیم گرفته شد، فقط افرادی که در ۳ سال گذشته از دو شرکت ایران‌خودرو و سایپا خرید خودرو نداشته‌اند، می‌توانند برای خرید اقدام کنند؛ علاوه‌بر آن، برای ثبت‌نام شروطی مانند محدودیت یک خودرو برای هر کد ملی، داشتن گواهینامه و ثبت‌نام برای افراد بالای ۱۸ سال همچنان پابرجاست.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز در این جلسه اعلام کرده بود، برای انجام معاملات، قیمت خودرو در کف بازار شامل قیمت درب کارخانه به‌علاوه حداکثر ۱۰ درصد سود خواهد بود و بازرسان این سازمان نظارت خواهند کرد که هر کجا قیمتی بالاتر از این ارقام داده شود، به منزله گران‌فروشی بوده و با آن مقابله خواهند کرد.

یکی از فعالان بازار خودرو در گفت‌وگو با ایرنا عنوان کرد: ورود شورای رقابت و دخالت در قیمت‌ها، سبب شد شایعات افزایش ۴۰ تا ۵۰ درصدی قیمت خودروها فروکش کند و با شرایط یادشده و نظارت نهادهای ناظر، ریزش قیمت‌ها در بازار را سرعت می‌بخشد. در گذشته گروه‌هایی در فضای مجازی به اعلام قیمت‌های دلخواه برای خودروها می‌پرداختند و به‌این‌ترتیب، نبض بازار را در اختیار داشتند، اما با این تصمیم‌گیری نمی‌توانند به هرج‌ومرج در بازار دامن بزنند.

نمایشگاه‌دار دیگری در ادامه سخنان همکار خود گفت: با تصمیمات اتخاذ شده از سوی شورای رقابت و سازمان حمایت، افرادی که خودرو احتکار کرده بودند یا نابلدانی که به صورت احساسی اقدام به خرید خودرو کرده بودند، متضرر شدند. تصویب قوانین و مقررات یاد شده، دیر انجام شد و باید زمانی که اختلاف قیمت کارخانه و بازار در حد یک یا ۲ میلیون تومان بود، این اقدام انجام می‌شد. در ۲ سال گذشته با آشفته بازاری روبه‌رو بودیم که هرکس به‌دلخواه قیمت‌گذاری می‌کرد و نظارتی هم وجود نداشت. امروز دیگر صحبتی از قیمت نیست، زیرا قیمت کارخانه خودروها مشخص است و حداکثر با ۱۰ درصد بیشتر باید در بازار به‌فروش برسد.

این فعال بازار خودرو اضافه کرد: در بازار پس از عید شیطنت و دروغ حکمرانی می‌کرد و کاسبی در کار نبود. افراد به دروغ از انجام معاملات با قیمت‌های آنچنانی حرف می‌زدند، درحالی‌که غیرواقعی بود، اما همین مسائل بر آشفتگی بازار دامن می‌زد. در ۳ دهه گذشته شاهد حضور پررنگ واسطه‌ها در بازار هستیم، افرادی که شغل دوم‌شان خریدوفروش خودرو در بازار است، به‌طوری‌که از اختلاف قیمت‌های بازار و کارخانه سود برده و ریالی مالیات به دولت نمی‌پردازند. به‌عنوان نمونه، افرادی در گذشته با ۶۰ میلیون تومان برای خودرویی مانند ساندرو استپ‌وی ثبت‌نام کرده بودند، اما قیمت این خودرو در بازار بسیار بالا رفت و به ۲۸۰ میلیون تومان رسید. فروشندگان بدون اینکه سهم دولت را بپردازند، ۲۲۰ میلیون تومان سود به جیب زدند، درحالی‌که اگر قانون ۱۰ درصد سود در معاملات بود، این سود هنگفت از جیب مردم به جیب سوداگران سرازیر نمی‌شد.

به‌هر روی، شروط اعلامی خرید و فروش خودرو، از اواسط هفته باعث سرعت‌بخشی به عرضه انواع خودرو در بازار شد. در بخش تولید و مدیریت عرضه نیز مقرر شد خودروسازان ۶۰ درصد تولیدات خود را به انجام تعهدات قبلی خود اختصاص دهند و باقی را در قالب طرح‌های فروش فوق‌العاده به‌دست مصرف‌کنندگان برسانند.

قیمت در بازار آزاد

براساس اعلام اتحادیه فروشندگان خودرو، قیمت سمند ال‌ایکس ۱۲۷ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس ۱۲۳ میلیون تومان، پژو پارس ۱۴۳ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ دو ۱۳۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ پنج ۱۵۹ میلیون تومان، رنو تندر پلاس ۲۰۰ میلیون تومان، دنا ۱۷۳ میلیون تومان، رانا ۱۲۵ میلیون تومان و پژو ۲۰۶ صندوقدار ۱۵۹ میلیون تومان و همچنین پراید ۱۱۱ معادل ۷۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، پراید ۱۳۱ معادل ۷۲ میلیون تومان، سراتو ۲۰۰۰ اتومات ۴۶۵ میلیون تومان، ساینا فول ۹۰ میلیون تومان، تیبا دو ۸۹ میلیون تومان و تیبا رینگ فولادی ۸۰ میلیون تومان است.

واکنش زنجیره تامین

تعیین ۱۰ و ۲۳ درصدی افزایش قیمت محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو و شرکت سایپا مورد رضایت حداقل زنجیره تامین نبوده، زیرا آنها پیشنهاد ۳۰ تا ۵۰ درصد افزایش را برای محصولات‌شان داشتند. براساس سخنان یکی از فعالان صنعت قطعه، به‌عنوان مثال برای مدلی مانند پراید نیاز بود که بیش از ۴۰درصد افزایش قیمت رقم بخورد. از سوی دیگر، پراید از کم‌ستاره‌دارترین و البته ارزان‌ترین خودروهای کشور است که به‌لحاظ ایمنی و استاندارد سر زبان‌هاست. حتی برخی نوشتارها حاکی از آن است که این خودرو به‌نوعی جهانی شده و در گفت‌وگوها به آن استناد می‌شود، خودرویی که آمار تصادفات و مرگ‌ومیر بالایی دارد.

با تمام این سخنان، اما آنچه منطقی به‌نظر می‌رسد تعیین قیمت از سوی نهادی غیراز تولیدکننده برای خودرو است که به‌عنوان کالایی انحصاری در کشور به‌شمار می‌رود. براساس سخن اعضای انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرویی در نشست مشترک انجمن خودروسازان و قطعه‌سازان عنوان شد، مواد معدنی بورسی پایه قیمت‌شان براساس قیمت پایه جهانی(المی لندن) به‌اضافه ۶۰ دلار است. اگر ترکیه و کره در صنعت به‌ویژه صنعت خودرو پیشرفت کردن به‌این دلیل است که ۴۰ تا ۵۰درصد یارانه مواد اولیه تولید داخل دارند. بعدازظهر دوشنبه ۲۲ اردیبهشت از دیگر اخبار مهم برکناری وزیر صنعت، معدن و تجارت بود که روز قبلش با خودروسازان درباره شفاف‌سازی تولید و فروش و البته وضعیت بازار اتمام حجت کرده بود. حال باید دید با تغییر وزیر در ماه‌های پایانی دولت دوازدهم، سرنوشت مدیرعاملان خودروسازی‌ها چه می‌شود و برنامه‌های توسعه‌ای آنها به کجا می‌رسد؟

دستور به ساماندهی بازار خودرو

با تعیین تکلیف قیمت خودروهای تولید داخل، واکنش فعالان صنعت خودرو چیست؟ آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در پاسخ به این پرسش به صمت گفت: تعیین درصدها برای محصولات دو شرکت خودروساز پیشنهاد شورای رقابت بوده است و عملیاتی نیست. ما با اصل موضوع مخالف هستیم، چون دوباره تولید با زیان ادامه پیدا خواهد کرد. با کنار زدن وزیر صنعت، معدن و تجارت باید دید در ادامه قرار است چه اتفاقی رخ دهد.

وی افزود: در حکمی که رئیس‌جمهوری به حسین مدرس‌خیابانی داده است، دلایل برکناری وزیر پیشین را چند مورد دانسته که یکی از آنها ساماندهی بازار خودرو است. این عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور، درباره درصد افزایش‌ها قیمت خوروها ادامه داد: فرمولی غلط باعث حاشیه بازار دو برابر قیمت کارخانه شده است. به‌عنوان مثال، قیمت پراید باید حداقل ۴۵ درصد افزایش پیدا می‌کرد تا خودروساز از حاشیه زیان خارج شود. او اظهار کرد: اگر درصد افزایش‌های مورد نظر شورای رقابت، تصویب و نهایی شود، قطعه‌سازان نمی‌توانند امیدی به اصلاح قیمت‌ها داشته باشند.

محبی‌نژاد با بیان اینکه به شکل دستوری نمی‌توان کاری را از پیش برد، گفت: در مقوله کیفیت یا قیمت‌گذاری نمی‌توان با دستور، به نتیجه مطلوب دست یافت. در شرایطی که نرخ نهاده‌های تولید افزایش چند برابری داشته و قیمت قرارداد قطعه‌سازان با خودروسازان هنوز با ارز ۱۱ هزار تومانی محاسبه می‌شود، درحالی‌که نرخ ارز به حدود ۱۷ هزار تومان رسیده، با این شرایط دیگر چه انتظاری از افزایش تیراژ داریم. این مسائل را در کنار این موضوع در نظر بگیریم که چند ماهی است قطعه‌سازان ارز نیمایی دریافت نکرده‌اند؛ البته نرخ ارز نیما اختلاف زیادی با ارز آزاد ندارد. حالا چگونه انتظار داریم قیمت خودرو به‌شکل دستوری براساس شیوه غلطی که در شورای رقابت تعیین‌شده، به صنعت خودرو تحمیل شود.

وی تصریح کرد: فرمول‌ها برای تعیین آنالیز قیمت، امری مطلوب است، اما در ابتدا درست بنا نشده است.

گفتنی است در این‌باره دبیر انجمن خودروسازان کشور در نشست مشترک این انجمن با قطعه‌سازان عنوان کرده بود، اسفند ۹۱ قرار بوده قیمت خودروها ۱۴ درصد افزایش پیدا کند، اما به‌دلایلی ۶ درصد آن را پیش از سال جدید اعمال کردند و باقی برای سال جدید ماند، اما محقق نشد. حال عنوان می‌شود این درصد باقیمانده باید در تعیین قیمت فعلی درنظر گرفته شود که چنین نشده است.

خلأهای مدیریتی

محبی‌نژاد با تاکید بر اینکه، قیمت پایه شورای رقابت که مبنا قرار گرفته نادرست است، گفت: این همه زمان و انرژی از نهادهای گوناگون برای یک صنعت گرفته می‌شود و زیان هنگفت را تحمل می‌کنند، درحالی‌که دود آن به چشم مردم می‌رود. درحال‌حاضر، مردم که موفق به خرید خودرو کارخانه نمی‌شوند با صفی که هنگام پیش‌فروش تشکیل می‌شود، ناگزیر به بازار آزاد مراجعه کرده و خودرو را با قیمت بالاتری خریداری می‌کنند.

گفتنی است این دلیل نمی‌تواند منطقی باشد، زیرا این خودروساز است که باید توزیع و عرضه محصولاتش را مدیریت کند تا از حجم متقاضیان کاذب کاسته شود و منجربه دلال‌بازی در بازار خودرو و آشفتگی آن نشود.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور ادامه داد: با دستوری عمل کردن تنها زمینه بروز التهاب را فراهم می‌کنیم و اینکه تولید و تولیدکننده با ضرر ادامه فعالیت دهند. این موضوع را با دو عدد توضیح می‌دهم؛ در صنعت خودرو (البته بین دو خودروساز متفاوت است) هزینه مالی که سال گذشته برای تامین نقدینگی چه به نظام بانکی و چه به سایر بخش‌ها مانند جذب منابع مالی از بازار سرمایه و.. خودروساز و زنجیره تامین پرداخت کردند، ۴۰ درصد قیمت تمام‌شده خودرو را افزایش داد. این موضوع را در کنار ۱۵ درصد پرداخت‌های دولتی در نظر بگیرید، قیمت‌ها را بالاتر می‌برد.

محبی‌نژاد ادامه داد: ۹ درصد برای مالیات ارزش‌افزوده پرداخت خواهد شد، ۶ درصد هم هزینه شماره‌گذاری و بیمه شخص ثالث می‌شود که خودروساز ملزم به انجام آن است. به این ترتیب، هزینه را از مشتری می‌گیرد و به شرکت‌های بیمه پرداخت می‌کند.

او گفت: بیش از ۵۰ درصد قیمت فروش خودرو برای پرداخت هزینه‌های مالی برای دولت، بانک‌ها و منابع تامین سرمایه مالی قطعه‌ساز و خودروساز صرف می‌شود. آیا در این وضعیت باید قیمت‌گذاری خودرو به شکل دستوری باشد؟ در کشور ما بهره بانکی ۲۴ تا ۲۵ درصد است، مقایسه کنیم هزینه‌ها را با یک کشور اروپایی یا آسیای شرقی مانند ژاپن که هزینه‌های بهره آن کمتر از یک درصد در سال است.

این فعال صنعت قطعه اظهار کرد: اگر با مقوله اقتصاد که ذاتا یک مقوله آزاد است به شکل دستوری رفتار شود، باید برای تمام بخش‌های اقتصاد این‌گونه باشد؛ به این معنی که اگر قیمت خودرو تعیین می‌شود باید نرخ مواد اولیه و سایر نهاده‌های تولید و قیمت ارز هم دستوری باشد.

محبی‌نژاد با اشاره به داخلی‌سازی قطعات ادامه داد: ارزبری کاهش پیدا کرده، اما قیمت‌گذاری مواد اولیه براساس نرخ جهانی است. ارزبری صفر هم باشد، نرخ مواد اولیه قیمت تمام شده را بالا می‌برد. حساسیت وقتی بیشتر می‌شود که خودرو در سبد معیشتی مردم پس از مایحتاج (خوراک و پوشاک) و مسکن قرار می‌گیرد.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در پایان عنوان کرد: یکی از راهکارها برای برون‌رفت از این وضعیت، عرضه خودرو در بورس است یا اینکه قیمت‌گذاری برای مواد معدنی و مواد پتروشیمی‌ها هم به شیوه خودروسازان باشد.

آنالیز قیمت محصولات خودروسازان امری مطلوب است، اما در ابتدا فرمول محاسبه آن درست بنا نشده است

از جمله راهکارهای برون‌رفت از فعالیت زیان‌ده خودروسازان، عرضه خودرو در بورس یا قیمت‌گذاری مواد اولیه تولید از سوی شورای رقابت است

کمک‌های ایدرو به خانواده‌های نیازمند

همزمان با سالروز میلاد امام حسن مجتبی (ع) کمک‌های همدلانه و مومنانه کارکنان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) بین تعدادی از هموطنان نیازمند توزیع شد.

به گزارش ایدرونیوز، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل ایدرو در مراسم ارسال این کمک‌ها، گفت: کارکنان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با پیوستن به رزمایش همدلی و کمک مومنانه با اهدای ۳۱۳ بسته اقلام ضروری معیشتی به یاری خانواده‌های محروم و نیازمند شتافتند.

محمدباقر عالی افزود: در راستای رزمایش کمک مومنانه و لبیک به فرمان رهبر معظم انقلاب در روز میلاد امام عصر(عج) و عمل به وظیفه انسانی و اسلامی، کارکنان این سازمان خیرات و مبرات خود را جمع‌آوری و در قالب ۳۱۳ بسته اقلام اساسی معیشتی با نیت تبرک شمار یاران امام عصر(عج) به قشرهای آسیب‌پذیر جامعه و آسیب‌دیده از ویروس کرونا اهدا کردند.

این اقدام با همکاری پایگاه بسیج سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران انجام شده و بسته‌های معیشتی شامل تن ماهی، روغن، رب گوجه‌فرنگی، چای، قند و شکر بوده است.

تا زمان ثبات بازار خودرو نخرید

یک فعال بازار خودرو از مردم خواست در شرایط فعلی برای خرید خودرو دست نگه دارند تا وضعیت بازار خودرو به‌ثبات برسد.

کاظم محمدی‌نیکخواه در گفت‌وگو با خبرخودرو تشریح کرد: بی‌ثباتی اقتصادی، افزایش قیمت دلار، افزایش ۲۵ درصدی دستمزد کارگران، کاهش سود بانک‌ها و نقدینگی سرگردان در بازار، ایجاد جو ناسالم از سوی برخی سایت‌های فروش خودرو، شیوع کرونا و به‌دنبال آن کاهش تولید خودرو از جمله عواملی است که موجب افزایش قیمت خودرو شده بود. وی ادامه داد: در مجموع می‌توان گفت افزایش نرخ خدمات دولتی، دستمزدها و نوسان ارز موجب گرانی خودرو از کارخانه شده است، اما کارخانه‌ها خودرو را به قیمت مصوب سال گذشته عرضه می‌کنند؛ بنابراین خودروسازان داخلی با وجود ضرر و زیانی که داشته‌اند، به تعهدات خود عمل کرده و قیمت خودرو را افزایش نداده‌اند. در این میان نمایشگاه‌ها، نمایندگی‌ها و شرکت‌های فروش خودرو نیز مقصر نیستند و نقدینگی سرگردان در بازار موجب افزایش واسطه‌گری در بازار خودرو و به‌دنبال آن افزایش قیمت خودرو شده است.

این فعال بازار خودرو با اشاره به اتهام برخی افراد به نمایشگاه‌داران در زمینه افزایش قیمت خودرو گفت: نمایشگاه‌ها از اواخر اسفند تا اول اردیبهشت تعطیل بودند و در این مدت معامله‌ای از سوی آنها انجام نشده که بخواهد بر قیمت خودرو تاثیرگذار باشد. از سوی دیگر شرکت‌های فروش خودرو به نمایندگی‌ها خودرو تحویل نمی‌دهند و بعد از یک سال تاخیر به سرمایه‌گذاری که مشارکت در تولید داشته می‌گویند صلح نامه‌خود را با دلار ۴ هزارتومانی بفروشید و این برای سرمایه‌گذار ضرر است. محمدی‌نیکخواه درباره اینکه برخی افراد اقدام به‌فروش کارتکس خودرو با مبلغ ۱۰ درصد گران‌تر از بازار کرده‌اند، گفت: درحال‌حاضر چیزی به‌عنوان کارتکس در بازار خودرو وجود ندارد چراکه کارخانه حتی یک خودرو بدون پلاک تحویل نمی‌دهد. به‌عبارت دیگر، کارتکس یعنی کارخانه خودرو را با ذکر شماره نمایندگی به نمایندگی تحویل می‌دهد و نمایندگی با فروش آن پول را برای شرکت مورد نظر واریز کرده و شرکت نیز برای سند آن اقدام می‌کند. سرمایه‌گذارانی که مشارکت در تولید داشته‌اند، می‌توانند صلح خود را بفروشند اما صلح‌نامه به‌عنوان کارتکس تلقی نمی‌شود؛ بنابراین مردم مراقب کلاهبرداران باشند. این فعال بازار خودرو در پاسخ به این پرسش که به چه دلیل بسیاری از مردم در سایت‌های فروش ایران‌خودرو و سایپا قادر به پیش‌خرید خودرو نمی‌شوند، گفت: معتقدم سیستم فروش خودرو به صورت اینترنتی نادرست بوده و سیاست‌هایی پشت آن قرار دارد که هنوز هیچ‌کس قادر به کشف آن نشده است اما مردم ناچارند به‌دلیل نقدینگی که در دست دارند و به‌منظور جلوگیری از کاهش ارزش نقدینگی خود و همچنین جاذبه‌ای که در خرید خودرو به این نحو وجود دارد، اقدام به پیش‌خرید خودرو از سایت‌ها کنند. معتقدم فروش خودرو باید با نظارت نمایندگی‌ها انجام شود.

داخلی‌سازی بیش از ۳ میلیارد دلار کالا

عضو هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) در گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دوم سیما گفت: امسال برای تعمیق ساخت داخل از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار قطعات صنعتی از حجم واردات فعلی برای داخلی‌سازی هدف‌گذاری شده است.

به گفته فرشاد صالحی این میزان داخلی‌سازی بخشی از برنامه تعمیق ساخت داخل ۱۰ میلیارد دلاری ۳ ساله این وزارتخانه است که ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار آن در سال قبل محقق شده است.

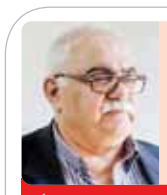
به گزارش ایدرونیوز، صالحی بهره‌گیری از خرد جمعی و تشریک مساعی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز همه کارشناسان نهادهای مرتبط، تدوین برنامه‌های جهش تولید را به‌عنوان رویکرد مدنظر این وزارتخانه اعلام کرد. او اظهار کرد: در برنامه‌های جهش تولید تدوین شده امسال از همه بخش‌های مرتبط برای همفکری در آن بهره‌گیری شده است و به‌دنبال تحقق جهش ۱۰ برابری حوزه صنعت در راستای فرمایشات رهبر معظم انقلاب هستیم. صالحی همچنین از وجود عزم جدی برای کاهش فرآیندهای اخذ مجوز در وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد و افزود: در همین راستا ایدرو مسئول کمیته صنعت در مجمع تشخیص مصلحت نظام شده است.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آشیانه صنعت پایکار

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود آشیانه صنعت پایکار در تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۸ به شماره ثبت ۳۷۸۷۰ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۸۰۰۷۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد.
موضوع فعالیت: مهندسی معکوس قطعات صنعتی طراحی و ساخت قطعات صنعتی طراحی و ساخت ماشین‌آلات صنعتی طراحی و ساخت قالب‌های صنعتی صادرات و واردات قطعات صنعتی صادرات و واردات ماشین‌آلات صنعتی صادرات و واردات قالب‌های صنعتی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان البرز، شهرستان کرج، بخش مرکزی، شهر کرج، محله چهارصد دستگاه، خیابان لاله ۹، بن‌بست بهار ۸، پلاک ۶۹، طبقه سوم، واحد غربی کدپستی ۳۱۳۳۹۳۸۹۹۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای حسین محمدهاشمی‌دهقی به شماره ملی ۰۰۸۳۵۹۷۸۷۵ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای علیرضا محمدهاشمی‌دهقی به شماره ملی ۰۴۹۰۶۱۱۰۶۰ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای حسین محمدهاشمی‌دهقی به شماره ملی ۰۰۸۳۵۹۷۸۷۵ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای علیرضا محمدهاشمی دهقی به شماره ملی ۰۴۹۰۶۱۱۰۶۰ و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضا آقای حسین محمدهاشمی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۴۱۱۶۶)

یادداشت

حکمرانی تاجرباشی‌ها



سیدمحمدبحرینیان
پژوهشگر حوزه صنعت

صنعت ایران حال و روز خوشی ندارد. با وجود آمارهای درخشان از رشد ایجاد واحدهای صنعتی، مشکل بیکاری هنوز به قوت خود باقی است و نمونه‌های وارداتی کالاهای ساخت داخل را در بازار به وفور می‌توان دید. با افزایش قیمت ارز، بهای کیک و کلوچه وطنی هم افزایش می‌یابد و هیچ‌کس پاسخگوی این پرسش نیست که چرا وقتی تمام مواد اولیه یک محصول از داخل تامین می‌شود، باید تغییر قیمت ارز روی آن تاثیر بگذارد.

بحث زیادی درباره دلایل ناتوانی تولید مطرح می‌شود. بح خیلی‌ها این است که ما گرفتار نحسی منابع شده‌ایم و درآمدهای نفتی ما نقش موثر و کارآمدی در تولیدات و صنعتی‌شدن کشور نداشته است. این به سابقه تاریخی بلندمدت کشور بازمی‌گردد، به‌ویژه این واقعیت که کشورمان در طلایی‌ترین نقطه استراتژیک جهان قرار دارد و دارای اقلیم و منابع زیرزمینی متنوع است. از همین‌رو همیشه با تهاجم‌های صدمه‌زننده و طمع کشورهای دیگر روبه‌رو بوده‌ایم. از زمان سلجوقیان هم این شرایط بر اقتصاد ایران حاکم بوده است. برادران شرلی که زمان صفویان به ایران آمدند، مطامع انگلیسی‌ها را تعقیب می‌کردند. آخرین ضربه‌های مهلک به کشور به دوران قاجار بازمی‌گردد. اصولا حکومت‌هایی متعدد که با ماهیت ایلیاتی و عشایری در ایران تشکیل شدند، باعث عقب‌ماندگی تاریخی کشور از علوم مختلف بوده‌اند. بلاهت‌هایی که حاکمان کشور در آن زمان‌ها داشتند و توهمات قدرت آنها، در مجموع باعث شده کشور درگیر جنگ شود. این جنگ‌ها اثرات مخرب اقتصادی مهلک خود را تاکنون داشته است. آخرین جنگ‌ها قبل از تشکیل و شکل‌گیری تقلیدی دولت مدرن در کشورمان، به زمان فتحعلی‌شاه بازمی‌گردد. قرارداد ترکمانچای فقط سرزمین را از ایرانیان نگرفت، بلکه شیوه زندگی ما را خراب کرد و کشوری را که در زمان صفویان تا حدودی سربلند بود، با سیاست عقب‌مانده و تن‌دادن به استثمار غیرمستقیم به عقب راند و عادات بسیار زشت و زیانباری را در کشور رواج داد که این عادات هنوز هم برقرار است. قرارداد ترکمانچای جدا از دست‌رفتن سرزمین، دو خطر با اثرات پایدار را برای ما ایجاد کرد. این قرارداد چنان شرایط استثماری را فراهم کرد که به دولت‌های قاجار اجازه نمی‌داد بیش از ۵درصد عوارض یا باج راه روی کالاهای ساخت روسیه تزاری برقرار کنند، علاوه‌بر اینکه بر کالاهای صادراتی ما نیز عوارض وضع کردند. در ۱۹۰۷ میلادی(۱۲۸۶ خورشیدی) که معاهده سن‌پترزبورگ بین انگلیس و روسیه منعقد شد، این امتیاز را انگلیس نیز گرفت و بعد بلژیکی‌ها و فرانسوی‌ها هم امتیاز گرفتند و به‌این‌ترتیب برای انجام هر حرکت مولد در کشور ممانعت ایجاد کردند. این کشورها که در جریان انقلاب صنعتی رشد یافته بودند، در حقیقت کاری کردند که ما با تشویق مصرف ولع‌آمیز، با مدرنیته آشنا شده و به اصطلاح پیشرفت را مشاهده کنیم، نه به‌وسیله تولید و فناوری.

ما در کشور شاهد انقلاب صنعتی نبوده‌ایم. اصلا نگذاشتند صنعتی در ایران پا بگیرد. همه تلاش‌ها را برای ایجاد صنایع، بلافاصله و به انحای مختلف به شکست می‌کشاندند. تفکر وابستگی به خارج در رگ و ریشه‌های این کشور و بسیاری از مسئولان دوانده شده بود. احمد اشرف در کتاب موانع سرمایه‌گذاری در ایران دوره قاجار، در فصل ۳ به‌دلایل این مسئله پرداخته است. روس‌ها همان‌گونه که گفتم اجازه عوارض بیشتر از ۵درصد را نمی‌دادند و افراد خود را در ایران باعنوان تاجرباشی کاشتند. اینها کالاهای روسیه را در ایران می‌فروختند و کالاهای ایران را که احتیاج داشتند، به ثمن بخس می‌خریدند. روسیه اما روی کالاهای صادراتی ایران، عوارض دلخواه وضع می‌کرد. این تاجرباشی‌ها پرچم روسیه را بالای خانه‌های خود می‌زدند و از هر تعرضی ایمن بودند. اگر به روزنامه‌های اطلاعات سال ۱۳۰۴ و ۱۳۰۵ مراجعه کنید، درمی‌یابید که در آن سال‌ها گرامافون روسی به ایران وارد می‌کردند. مردم ولع مصرف پیدا کرده بودند. ایرانیان با مدرنیته، با مصرف آشنا شدند، نه تولید صنعتی و این مسئله رفتارهای زشت و پَلَشتی‌های متفاوتی را در جامعه ایجاد کرد. ژان بودریار در کتاب صورت‌بندی مدرنیته و پست‌مدرنیته یک استدلال دارد که «در جامعه‌ای که بر مبنای مصرف سازماندهی شده است و نه بر مبنای اصول تولید، مقولات اقتصادی مانند نیازمندی‌های مادی، عرضه و تقاضا، تورم، بحران رکود، بیکاری، توزیع سود دستمزد و... برای تجزیه و تحلیل ماهیت و کارکرد اشیا و کالاها نامناسب و غیرموثر است». اکنون هم مشاهده می‌کنید که ارز و نقدینگی را نمی‌شود با بکارگیری فرمول‌ها کنترل کرد، زیرا بستر قاعده‌گذاری در کشور فراهم نشده است.

رگ و ریشه‌های تاجرباشی‌ها هنوز هم وجود دارد و اجازه نمی‌دهند شرایط تغییر کند. مثالی می‌زنم که بدانید کشور گرفتار چه باتلاقی شده است. در آن سال‌ها کارخانه کبریت تاسیس شد اما کبریت سوئدی را به قیمت ناچیز ۵ قراضه در مرز عراق فعلی عرضه می‌کردند درحالی‌که کبریت ایرانی یک قران تمام می‌شد و همه می‌گفتند کالای تولید داخل گران‌تر است و گرایش به سمت کالای خارجی بود. این است حکمرانی تاجرباشی‌ها.

صفر تا صد یک قیمت‌گذاری

سرانجام قیمت‌گذاری خودرو در سال ۹۹

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

پس از مناقشاتی به نتیجه رسید. قیمت تمام‌شده خودرو در دهه ۹۰ یکی از مسائل پرحاشیه صنعت خودرو بوده که حرف و حدیث‌های بسیاری را به‌دنبال دارد.

به‌گزارش گسترش‌نیوز، با وجود چانه‌زنی‌های میان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده، شورای رقابت و ستاد تنظیم بازار در نهایت مسئله تا حدودی مشخص شد. در جلساتی که ۲روز گذشته برگزار شد، سیاست‌های کلی، مباحث نظارتی بازار خودرو، وضعیت ثبت‌نام و میزان تولید تصویب شد. این نکته را نیز باید گفت که ضوابط قیمت‌گذاری از سوی شورای رقابت اعلام شد و مورد تایید ستاد تنظیم بازار قرار گرفت.

افزایش قیمت محصولات ایران‌خودرو و سایپا

رضا شیوا، رئیس شورای رقابت در این زمینه گفت: محصولات ایران خودرو به‌طور متوسط ۱۰ درصد و محصولات سایپا، ۲۳ درصد افزایش قیمت پیدا می‌کند. در جلسه ۲۰ اردیبهشت شورای رقابت، هر خودروساز سبد تورمی قیمت‌های خود را به شورا اعلام‌کرد تا براساس آن قیمت‌گذاری انجام شود. سبد تورمی که خودروسازان اعلام کردند براساس تورم اسفند ۹۸بوده و قرار است سبد بخشی تورمی خودروسازان دوباره برای سه ماه آینده یعنی خرداد ماه اعلام شود.

وی درباره دلیل افزایش قیمت کمتر محصولات ایران‌خودرو نسبت به سایپا گفت: دلیل افزایش کمتر قیمت‌های ایران خودرو نسبت به سایپا این است که در بهمن ۹۷، ایران‌خودرو در محصولات خود افزایش قیمت۸۴ درصدی اعمال کرده بود.

شیوا درباره قیمت دو خودرو پراید و ساینا بعد از فرمول جدید گفت: پراید ۱۱۱ در نهایت به قیمت ۴۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان و ساینا نیز به قیمت ۵۹ میلیون ۸۰۰ هزار تومان به فروش خواهد رسید.

جزئیات ثبت‌نام و فروش خودرو

عباس قبادی، دبیر ستاد تنظیم بازار درباره ثبت‌نام خودرو اظهار کرد: قرار است هر کد ملی امکان ثبت‌نام یک خودرو داشته باشد و متقاضی نیز نباید سن کمتر از ۱۸ سال داشته باشد، به نحوی که سند فروش خودرو در رهن باقی خواهد ماند و شرایط خودرو در بحث احتکار نیز مورد تاکید است و نهادهای نظارتی نظارت‌های لازم بر بازار را خواهند داشت. هر متقاضی که در ۳ سال گذشته با کد ملی خود اقدام به خرید خودرو کرده باشد، دیگر اجازه خرید نخواهد داشت.

صادق نیارکی، سرپرست معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این زمینه اظهار کرد: فروش فوق‌العاده، پیش‌فروش و مشارکت در تولید، ۳روش فروش خودرو از این پس خواهد بود، بنابراین ۶۰ درصد از تولید خودروسازان به ایفای تعهدات جاری و معوق اختصاص می‌یابد و مابقی نیز در قالب فروش فوق‌العاده و پیش‌فروش واگذار می‌شود.

وی ادامه داد: در فروش فوق‌العاده حداکثر سه ماهه خودرو به‌دست متقاضی خواهد رسید؛ بنابراین سایت فروش خودرو یک هفته باز است و همه می‌توانند ثبت‌نام کرده و واریز وجه کنند؛ فقط مصرف‌کنندگانی که در ۳ سال گذشته در فرآیند فروش شرکت‌ها حضور نداشته باشند، اجازه ثبت نام دارند.

سود مشارکت منتفی شد

نیارکی تصریح کرد: این روش‌ها در طول سال ادامه خواهد داشت و متناوب فروش فوق‌العاده خواهیم داشت، اما پس از پایان مراحل ثبت‌نام اگر تعداد ثبت‌نام‌کنندگان متناسب با سهمیه در نظر گرفته برای فروش باشد، بدون سود مشارکت و به صورت سه ماهه، خودرو را تحویل خواهیم داد، اما اگر تعداد ثبت‌نام‌کنندگان بیشتر از خودروها باشد، فرآیند قرعه‌کشی در شرکت‌های خودروساز با حضور مراجع نظارتی انجام خواهد شد.

نیارکی گفت: مردمی که واریز وجه کرده و نام آنها در قرعه‌کشی وارد نشده است، می‌توانند وجه خود را دریافت کرده یا در فروش‌های بعدی آن را مورد استفاده قرار دهند.

وی اظهارکرد: در فرآیند پیش‌فروش مجدد سایت باز خواهد شد و سود مشارکت نیز صفر خواهد بود و فقط برای مصرف کننده، خودرو در نظر گرفته شده است. این در حالی است که روش‌های مشارکت در تولید نیز متعاقبا اعلام خواهد شد.

اعلام قیمت‌ها در بازار

عباس تابش، رئیس سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: قیمت خودرو در کف بازار شامل قیمت درب کارخانه به علاوه حداکثر ۱۰ درصد سود خواهد بود و بازرسان این سازمان نظارت خواهند کرد که هر کجا قیمتی بالاتر از این ارقام داده شود، به منزله گران‌فروشی بوده و با آن مقابله خواهند کرد.

وی ادامه داد: قیمت خودرو در نمایشگاه‌ها باید در دید عموم بوده و قیمت‌ها در فضای مجازی نیز باید متعارف بوده، عرضه‌کننده خودرو احراز هویت شده باشد و خودروهای واقعی عرضه کرده باشند.

تابش با بیان اینکه خودروها نباید بیش از ۳ ماه در پارکینگ‌ها نگهداری شده باشد، افزود: در صورتی که در این مدت به نمایندگی‌ها برای سرویس‌های اولیه مراجعه نکرده باشند، به منزله احتکار تلقی شده و گارانتی آنها ابطال خواهد شد.

> محصولات ایران خودرو به‌طور متوسط ۱۰ درصد و محصولات سایپا، ۲۳ درصد افزایش قیمت پیدا می‌کند. در جلسه ۲۰ اردیبهشت شورای رقابت، هر خودروساز سبد تورمی قیمت‌های خود را به شورا اعلام‌کرد تا براساس آن قیمت‌گذاری انجام شود

> دلیل افزایش کمتر قیمت‌های ایران خودرو نسبت به سایپا این است که در بهمن ۹۷، ایران‌خودرو در محصولات خود افزایش قیمت۸۴ درصدی اعمال کرده بود

بازار نیاز به نظارت دارد، نه خودرو

بازار خودرو در ماه‌های گذشته روزهای پرنوسانی را پشت سر گذاشته و این روزها هم قیمت‌های هیجانی دامن‌گیر این بازار شده است، نمایشگاه‌داران خودرو از وضع به‌وجود آمده ناراضی هستند و می‌گویند دلالان و واسطه‌ها تعیین‌کننده قیمت و عرضه خودرو در بازار هستند.

به‌گزارش سایپانیوز، مجید سعادت یکی از فعالان بازار خودرو است، وی درباره قیمت پراید و اینکه آیا اکنون زمان خرید خودرو است یا خیر، گفت: توصیه می‌کنم که مردم به هیچ عنوان خودرو خریداری نکنند، قیمت‌های اعلامی در بازار خودرو واقعی نیست و هر فردی که خودرو خریداری کند، متضرر می‌شود.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر، انواع خودروها در بازار موجود است و نمایشگاه‌داران با کسری خودرو روبه‌رو نیستند اما برخی‌ها به‌دنبال برهم زدن عرضه و تقاضا هستند تا بتوانند از چنین شرایطی بیشترین سود را ببرند.

این نمایشگاه‌دار خاطرنشان کرد: اکنون همه تب خرید خودرو دارند و تصور می‌کنند با خرید آن می‌توانند سرمایه خود را حفظ کنند، اما چنین رویکردی درست نیست.

وی افزود: برخلاف آنچه گفته می‌شود، بازار با افزایش قابل‌توجهی خریدار روبه‌رو نیست، اما دلالان به‌دنبال این هستند که بازار خودرو را پررونق نشان داده و مردم را تشویق به خرید خودرو با قیمت‌های بالا کنند. احمدرضا محمدیان، دیگر نمایشگاه‌دار خودرو درباره وضعیت فروش خودرو پراید در بازار، گفت: نمایشگاه‌داران تعداد محدودی خودرو پراید دارند که به مردم و متقاضیان می‌فروشند اما افرادی که در چند وقت اخیر با هدف کسب سود و دلالی وارد بازار خودرو شدند، خودرو پراید و به‌ویژه پراید ۱۳۱ را از چند ماه پیش احتکار کرده تا قیمت‌ها را بالا ببرند. محمدیان با بیان اینکه اکنون بازار به نظارت نیاز دارد نه خودرو، تصریح کرد: به‌زودی قیمت خودرو پایین می‌آید از این‌رو اکنون زمان خرید نیست.

این فعال بازار خودرو با بیان اینکه قیمت پراید مسیر کاهشی خود را شروع کرده است، گفت: تعداد خریداران خودرو پراید زیاد نیست و اگر این خودرو به‌وسیله دلالان احتکار نشده بود، اکنون قیمت آن حدود ۷۰ میلیون تومان بود. وی اظهار کرد: در این مدت فقط قیمت پراید گران نشده، بلکه قیمت تمام خودروها بالا رفته است، اما نمی‌دانم چرا افزایش قیمت پراید رسانه‌ای شده است.

احمد سهیلی از دیگر فعالان بازار خودرو درباره وضعیت بازار خودرو گفت: اگر فردی مجبور به خرید خودرو است، توصیه می‌کنم صبر کند تا نوسان به‌وجود آمده از بین برود.

وی افزود: اگر جلوی فعالیت دلالان در بازار خودرو گرفته شود، مشکلات این بخش که در چند سال گذشته به‌وجود آمده از بین خواهد رفت.

افزایش تیراژ تولید منوط به متعادل‌سازی قیمت‌ها

مشاور انجمن خودروسازان ایران، چالش‌های موجود در حوزه تیراژ تولید خودرو و قطعه را ناشی از نحوه قیمت‌گذاری خودرو دانست.

داوود میرخانی‌رشتی در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: تولید خودرو، ارتباط تنگاتنگی با میزان تولید قطعه در کشور، از سوی قطعه‌سازان دارد؛ بنابراین اگر قطعات مورد نیاز خودروسازان تامین شود، صنعت خودرو در حوزه تولید با مشکلی روبه‌رو نخواهد بود.

مشاور انجمن خودروسازان ایران با بیان اینکه مشکل اصلی خودروسازان به شبکه تامین قطعات مربوط می‌شود، گفت: قیمت‌گذاری یکی از چالش‌هایی است که صنعت قطعه کشور با آن درگیر است.

وی افزود: تا زمانی که مشکل قیمت‌گذاری رفع نشود، افزایش قیمت قطعه از سوی خودروسازان متصور نیست.

میرخانی‌رشتی با اشاره به افزایش ۸۰ درصدی قیمت مواد اولیه، بیان کرد: قیمت مواد اولیه با یک روند تصاعدی، رو به افزایش است و با وجود این شرایط، علاوه‌بر ورود ضرر و زیان به صنعت قطعه، فرآیند تولید قطعه مختل خواهد شد.

وی تصریح کرد: در صورت تداوم این شرایط، خسارت‌های وارد شده به صنعت قطعه در سال گذشته، امسال نیز همچنان ادامه خواهد یافت؛ بنابراین گره کور صنعت خودرو ناشی از مشکلات زنجیره تامین قطعات است.

مشاور انجمن خودروسازان ایران در پایان با تاکید بر اینکه ستاد تنظیم بازار باید هر چه سریع‌تر درباره تعیین تکلیف قیمت خودرو اقدام کند، خاطرنشان کرد: فرآیند تعیین قیمت خودرو، اگر به متعادل‌سازی قیمت‌ها بینجامد، خرید قطعه با قیمت تعدیل‌شده، برای خودروسازان فراهم و افزایش تیراژ تولید، برای قطعه‌سازان نیز میسر می‌شود.

تشکیل کمیته توسعه خودروهای کم‌مصرف

به‌منظور تحقق منویات رهبر معظم انقلاب مبنی بر تولید خودرو کم‌مصرف، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با تشکیل کمیته ویژه راهبری توسعه خودروهای کم‌مصرف، بر تسریع در اجرای برنامه‌های عملیاتی این حوزه تاکید کرد.

به‌گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی در احکام جداگانه‌ای رئیس و اعضای این کمیته را تعیین کرده است. در این احکام بر بهره‌گیری از الگو و رویکرد جهادی راهبردهای گروه صنعتی ایران‌خودرو برای تحقق هدف تولید خودروهایی با مصرف ۵ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش با تکیه بر توانمندی موجود در کشور و اولویت ظرفیت‌های و توانمندی‌های موجود در گروه صنعتی ایران‌خودرو تاکید شده است.

تعریف و راهبری پروژه‌های مرتبط در کمترین زمان ممکن از دیگر محورهای مورد تاکید مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو است.

گفتنی است، این کمیته به ریاست معاون مرکز تحقیقات، راهبری توسعه و تجاری‌سازی خودروهای کم‌مصرف را برعهده دارد. مدیر برنامه‌ریزی و مطالعات استراتژیک، مدیرعامل شرکت طراحی و تولید موتور ایران‌خودرو (ایپکو)، مدیرعامل ایران‌خودرو دیزل و مدیر ارتباطات و امور بین‌الملل ایران‌خودرو نیز اعضای کمیته راهبری توسعه و تجاری‌سازی خودروهای کم‌مصرف هستند.

بهره‌گیری از تمامی توانمندی‌های کشور شامل ظرفیت‌های مالی، مدیریتی، سازماندهی و تحقیقاتی با اولویت ظرفیت‌های موجود در داخل گروه صنعتی ایران‌خودرو برای دستیابی به اهداف توسعه خودروهای کم‌مصرف در دستور کار این کمیته قرار دارد.

دلالان و گرانی پراید

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی بر لزوم واقعی‌سازی قیمت خودرو و نظارت بر آن تاکید کرد و افزایش قیمت پراید را ناشی از جوسازی دلالان و سوءاستفاده آنها از شرایط دانست.

احمد انارکی‌محمدی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره افزایش قیمت پراید در بازار و بروز هجمه‌ها اظهار کرد: دلالان درحال‌حاضر بازی‌گردان صحنه هستند و با نفوذ در بازار، اقدام به قیمت‌سازی و ایجاد فضای هیجانی کرده‌اند.

نماینده مجلس دهم با بیان اینکه خودروسازان در ایجاد وضعیت فعلی برای بازار خودرو نقشی ندارند، گفت: تأثیر تحریم و در ادامه شیوع بیماری کرونا بر اقتصاد و صنعت بر همگان مشخص است.

نماینده مردم رفسنجان و انار در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: واقعیت این است که دلالان، با جمع‌آوری خودروها و ایجاد فضای کاذب، قیمت‌ها را افزایش می‌دهند.

انارکی‌محمدی افزود: دلالان امروز، به‌راحتی با هزینه ناچیزی در مقایسه با گردش مالی چندین هزار میلیاردی، اقدام به درج آگهی فروش خودرو در سایت‌ها و فضای مجازی و قیمت‌سازی می‌کنند و بدین ترتیب بازار، سایت‌ها و فضای مجازی را برای اجرای اهداف سودجویانه خود در اختیار گرفته‌اند.

وی درباره اقدامات سوداگرانه دلالان در فضای مجازی به ارائه راهکاری پرداخت و گفت: باید با برخورد قاطع با این دلال‌بازی‌ها که موجب بروز مابه‌التفاوت لجام گسیخته میان قیمت کارخانه و بازار شده است، برای واقعی‌سازی قیمت خودرو اقدام کرد.

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به فروش محصولات خودروسازان با قیمتی کمتر از قیمت تمام شده، تصریح کرد: اگر خودروی موردنیاز مصرف‌کننده، به‌طور مستقیم از کارخانه و براساس قیمت‌های واقعی تعیین‌شده از سوی خودروسازان و البته به‌طور نظارت شده، به‌دست آنها برسد، بازار دلالان جمع می‌شود. انارکی‌محمدی با تایید این موضوع که افزایش قیمت درخواستی از سوی خودروسازان، قیمت مدنظر واسطه‌گران و دلالان نیست و بسیار پایین‌تر است، بیان کرد: قیمت خودرو از در کارخانه پایین است و خودروسازان، خواستار عرضه خودرو با یک قیمت معقول هستند که زیانده نباشد تا بتوانند با افزایش میزان تولید و عرضه، بازار سیاه ایجاد شده را جمع‌آوری نمایند.

وی ادامه داد: واسطه‌گران درحال‌حاضر با ایجاد بازار سیاه و تضییع حقوق مردم، خودروهای داخلی را چند برابر قیمت خودروسازان به فروش می‌رسانند و سود کلانی را از این رهگذر، کسب می‌کنند که باید با انجام راهکارها، برخورد جدی با آنها را در دستور کار قرار داد.

انارکی‌محمدی با بیان اینکه جوسازی‌های ایجاد شده ناشی از فعالیت دلالان است، گفت: مردم از حق استفاده از خودروی با کیفیت و با قیمت مناسب برخوردار هستند و علاوه‌بر آن، فشار مضاعفی را در نتیجه شرایط فعلی، متحمل شده‌اند که واسطه‌گران در مقام سوءاستفاده از این شرایط برآمده‌اند.

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: مردم ۸۵ درصد از سهامداران اصلی خودروسازان را شامل می‌شوند و در صورت عرضه خودرو، با قیمت واقعی، دیگر موضوع زیاندهی خودروسازان مطرح نیست و مصرف‌کننده با افزایش عرضه به انتخاب خودرو مدنظر خود اقدام می‌کنند.



محدودیت صادرات فولاد به نفع کیست؟



طرح جامع فولاد زیر ذره‌بین مرکز پژوهش‌های مجلس



احیای معادن راکد سندی برای توسعه بخش معدن

در بررسی نقاط قوت و ضعف اکتشاف در کشور مطرح شد

هزینه بالای حفاری اکتشافی در ایران



عکس: آیدا فریدی

ایران با برخورداری از ۶۸ نوع ماده معدنی از لحاظ تنوع، رتبه دهم جهان را دارد و با اکتشاف و شناسایی حدود ۶۰ میلیارد تن ذخیره معدنی که حدود ۴۰ میلیارد تن قطعی و بقیه احتمالی است، از لحاظ میزان ذخایر در جایگاه پانزدهم دنیا قرار دارد. برای اینکه بتوانیم جایگاه خود را از رتبه پانزدهم ارتقا دهیم باید اکتشافات را گسترده‌تر کنیم اما مسئله مهم این است که طبق نظر کارشناسان ظرفیت اکتشافات سطحی رو به اتمام است و ما باید در عمق پیش برویم که برای این مهم به ماشین‌آلات و دانش روز نیاز داریم. روزنامه صمت درباره اهمیت اکتشاف و چالش‌های آن با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

تهدید برای اکتشاف

سید سهراب حسینی، عضو هیات مدیره اتحادیه حفاران غیرنفتی درباره اهمیت اکتشاف اظهار کرد: مستندترین اطلاعات اکتشافی که منجر به ارزیابی یک ذخیره معدنی می‌شود و قابل اتکا برای طراحی و برنامه‌ریزی تولید است، داده‌های به‌دست‌آمده از نتایج و مغزه‌های حفاری اکتشافی است. حسینی ادامه داد: هر گمانه اکتشافی که منجر به کشف ماده معدنی شود، نشان‌دهنده حضور صدها بلکه هزاران تن ماده معدنی است؛ به‌طور مثال کشورهای پیشرو در بخش معدن سالانه حداقل یک تا ۶ میلیون متر حفاری در برنامه‌ریزی معدنی خود دارند که این اعداد و ارقام نشان‌دهنده اهمیت حفاری اکتشافی است.

عضو هیات مدیره اتحادیه حفاران غیرنفتی به مشکلات حوزه حفاری اشاره و با بیان اینکه ارقام حفاری اکتشافی در کشور ما بالا نیست، ادامه داد: این آمار سالانه درمجموع بخش دولتی و خصوصی کشور کمتر از ۳۰۰ هزار متر است. او گفت: هزینه بالای هر متر حفاری اکتشافی، یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش رو است که باعث کاهش میزان حفاری و رنج فعالان حوزه حفاری اکتشافی کشور شده است. نایب رئیس کمیسیون صنعت و معدن انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی تهران خاطرنشان کرد: عملیات حفاری اکتشافی به‌طور مستقیم حدود ۷۰ درصد وابسته به قیمت ارز است چراکه تجهیزات درون‌چاهی اعم از مته، لوله‌های حفاری و سایر اقلام موردنیاز همگی وارداتی هستند. او در ادامه با بیان اینکه متوسط هزینه حفاری اکتشافی صرف‌نظر از شرایط اختصاصی در دنیا حدود ۱۰۰ دلار است، ادامه داد: کار حفاری به‌دلیل استفاده از مته‌های الماسی، تجهیزات ضدسایش و ماشین‌آلات خاص بسیار هزینه‌بر است و از سوی دیگر شرکت‌های معدودی فناوری ساخت و تولید این تجهیزات را در اختیار دارند. برخی کشورها برای افزایش راندمان و بهره‌وری به استفاده از التراسونیک در ماشین‌آلات و تجهیزات حفاری روی آورده‌اند. حسینی ادامه داد: در کشور ما به‌صورت جسته‌گریخته تولیدکنندگانی در زمینه تولید برخی ادوات درون‌چاهی و ماشین‌آلات حفاری اقدام کرده‌اند و تجربیات موفقی هم در این زمینه دارند اما باید اقدامات بیشتری انجام شود. او در پایان با بیان اینکه متاسفانه ما مقدار قابل‌توجهی از پروژه‌های حفاری را در کشور تعریف نکرده‌ایم، اظهار کرد: به‌فرض انتقال فناوری به کشور، احداث کارخانجات تولید تجهیزات درون‌چاهی و برون‌چاهی حفاری به علت ممکن نبودن تولید با تیراژ بالا، اقتصادی و به‌صرفه نیست.

اهمیت اکتشافات تحت‌الارضی

محمدباقر دری، معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در پاسخ به این سوال که در سال جاری برای اکتشاف باید چه کاری انجام دهیم، اظهار کرد: اکتشاف براساس مقیاس است که در بخش اعظم کشور ما به‌صورت یک صد هزارم در قالب زون‌های بیست‌گانه انجام شده است.

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور ادامه داد: امسال همان‌طور که در برنامه‌ها مشخص شده، بخش اعظم تمرکزمان بر پهنه‌هایی است که در آنجا کارهای ژئوفیزیک هوایی را انجام داده‌ایم و حالا قرار است اقدامات زمینی را انجام دهیم. در هر منطقه‌ای که ناهنجاری معدنی وجود داشته باشد به‌طورحتم کار ژئوفیزیک زمینی و بعد حفاری را انجام می‌دهیم. همچنین قرار است ژئوفیزیک هوایی جدید در دیگر مناطق را ادامه دهیم.

دری با اشاره به اهمیت اکتشافات عمقی در کشور اظهار کرد: آنچه بیشتر از همه باید به آن توجه کرد و به‌عنوان نقطه‌ضعف اکتشاف در کشور ما شناخته می‌شود لزوم کار روی اکتشافات تحت‌الارضی و عمقی است. ازآنجایی‌که ما در این حوزه نسبت به دیگر کشورها هنوز در مراحل اولیه قرار داریم، سیاست کلی سازمان زمین‌شناسی در سال جاری این است که اکتشاف را به عمق ببرد. او اظهار کرد: ما با استفاده از دانش ژئوفیزیک هوایی و پردازش داده‌های علوم زمین ازجمله زمین‌شناسی، ژئوشیمی و ماهواره‌ای این مهم را پیش خواهیم برد. معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور ادامه داد: برخی مناطقی که قابلیت اکتشاف در آن وجود دارد را آماده می‌کنیم، در آنجا ابتدا اقدامات صحرایی اولیه را انجام می‌دهیم و اگر نیاز باشد که اغلب هم همین‌طور است کارهای ژئوفیزیک زمینی را آغاز می‌کنیم. دری با اشاره به اقدامات ژئوشیمیایی سازمان زمین‌شناسی اظهار کرد: برای برخی عناصر که غیرپذیری هستند به سمت اکتشافات ژئوشیمیایی رفته‌ایم. این مهم در بخش اعظم کشور انجام شده است. برای بعضی از ورقه‌های یک صد هزارم در ۴ عنصر اقدامات ژئوشیمی و آنالیزها انجام شده اما در برخی عناصر ازجمله طلا هنوز اقدام عملیاتی نشده است.

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در پاسخ به این سوال که وضعیت اکتشاف در سال جاری را چگونه پیش‌بینی می‌کنید، اظهار کرد: باتوجه به زمینه‌های کاری که فراهم شده و برداشت‌هایی که در سال‌های گذشته در چندین استان انجام داده‌ایم، می‌توانیم تا پایان سال تعدادی ذخیره معرفی کنیم.

او در پایان به دیگر مشکلات حوزه اکتشاف اشاره و تاکید کرد: مسائلی ازجمله معارضین محلی، منابع طبیعی و محیط‌زیست وجود دارد که باید حل شود. هرچند ما به منابع طبیعی احترام می‌گذاریم اما نباید مسائل طوری به هم گره بخورند که نتوانیم کار اکتشاف را پیش ببریم.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



سید سهراب حسینی

عملیات حفاری اکتشافی به‌طور مستقیم حدود ۷۰ درصد وابسته به قیمت ارز است، چراکه تجهیزات درون‌چاهی اعم از مته، لوله‌های حفاری و سایر اقلام موردنیاز همگی وارداتی هستند

یادداشت

سود بخش خصوصی از دانش



علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی

سازمان زمین‌شناسی از زمستان سال گذشته اعلام آمادگی کرد تا با بخش خصوصی همکاری و در حوزه اکتشاف ورود پیدا کند. بخش خصوصی با بهره از اطلس‌هایی که ازسوی این سازمان منتشر شده می‌تواند از مزایایی بهره ببرد تا سود بیشتری کسب کند و سریع‌تر به هدف خود دست یابد. ازآنجایی‌که سازمان زمین‌شناسی به‌دنبال تشویق بخش‌خصوصی برای ورود به حوزه معدن است، تلاش کرده هزینه‌های بخش خصوصی را برای ورود به بخش معدن به‌شدت کاهش دهد. این سازمان در بخش‌های مختلف زمین‌شناسی و اکتشافات مواد معدنی اقدامات بزرگی را در مقیاس ملی و بین‌المللی انجام داده است. از سال ۱۳۸۳ دقت کاری در این سازمان افزایش یافته و تولید نقشه‌های زمین‌شناسی با مقیاس یک ۲۵ هزارم آغاز شده است. سازمان زمین‌شناسی با هدف اینکه اطلاعات تولیدی خود دقیق‌تر کند، از فناوری جدید، تصاویر ماهواره‌ای و روش ژئوفیزیک هوایی استفاده کرده و بااین کار ریسک اکتشاف را برای بخش خصوصی کاهش داده است. در سال گذشته در حدود ۶۴۰ هزار کیلومتر خطی برداشت ژئوفیزیک هوایی داشته‌ایم و بر اساس این روش اطلاعات خوبی را به‌دست آورده و در اختیار علاقه‌مندان قرار داده‌ایم. هرچند اطلس‌هایی که سازمان زمین‌شناسی تهیه کرده حرف اول و آخر را نمی‌زنند و به‌طور حتم نقاط ضعفی هم دارند اما امیدواریم بخش خصوصی از آنها بهره کافی را ببرد. خوشبختانه مجموعه‌های دیگر هم از داده‌های جدید سازمان زمین‌شناسی استقبال خوبی کرده‌اند. ما هم اطلاعات رسیده به سازمان ازطرف مجموعه‌های دیگر را با رعایت حقوق معنوی تولیدکننده در پایگاه ملی داده‌های علوم زمین قرار می‌دهیم تا تمام علاقه‌مندان به آن دسترسی پیدا کنند. این مهم باعث می‌شود بانک اطلاعاتی مناسبی در این سازمان شکل بگیرد که باعث شود از دوباره‌کاری و موازی‌کاری‌ها جلوگیری شود.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره: ۸-۳-۹۹

نوبت اول شماره مجوز ۱۳۹۹۸۰۲

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی تامین نماید.

تعداد قلم	موضوع مناقصه	جمع عددی	شماره تقاضا
۳۷ قلم	PARTS FOR «FISHER GOVERNOR» LEVEL -TROLS DIAPHRAGM// GLAND PACKING RING COTTER// UPPER WIPER // SCREW, SEALING SPRING// O-RING// SEAL, SHIM// GASKET, SPIRAL WOUND// VALVE PLUG// PLUG-BAL// RING RETAINING-EXT// PLUG STEMM-FORM// BELLOWS ASSY// PRESSURE GAUGE	۶۵۶	۰۲-۳۰-۵۹-۹۶۵۰۰۳۰

لذا کلیه شرکت‌هایی که فعالیت آنها مرتبط با شرح کالای مورد درخواست می‌باشد می‌بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج آگهی فراخوان با مراجعه به سایت اینترنتی ذیل‌الذکر، نسبت به استخراج و تکمیل «فرم تعهدنامه ارائه کالا مطابق با استانداردهای شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب» و ارسال آن به همراه مدارک و مستندات لازم منطبق با موارد مندرج در جدول ارزیابی کیفی (برای معاملات کمتر از بیست برابر نصاب معاملات متوسط) به آدرس پستی مندرج در فراخوان اقدام نمایند.

مزایده و مناقصه ← کسب و کار ← WWW.NISOC.IR

فرم پرسشنامه ارزیابی ← مدیریت تدارکات‌وامورکالا ←

کسب حداقل نمره ۶۰ در ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشندگان / سازندگان الزامی است.

ضمنا مبلغ تضمین شرکت در مناقصه -/۶۰۲,۶۳۰,۲۴۰ ریال

آدرس پستی: اهواز- کوی فدائیان اسلام(نیوساید)- خیابان شهریور- مجتمع تدارکات و امور کالا- ساختمان ۱۰۲- اداره تدارکات خرید کالای داخلی- واحد برق اتاق ۱۴ کدپستی ۶۱۱۳۸-۵۴۵۷۹

تلفن: ۰۶۱-۳۴۱-۲۴۰۱۸

درگاه‌های اینترنتی مرتبط جهت رؤیت و مطالعه شرایط مناقصه و سایر مشخصات فنی و مقادیر کالا: WWW.SHANA.IR WWW.NISOC.IR WWW.IETS.MPORG.IR

آدرس اینترنتی جهت دسترسی به اسناد و مدارک مناقصه، آخرین مهلت تحویل پاکات به کمیسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و همچنین تاریخ گشایش پاکات فنی، متعاقبا به مناقصه‌گرانی که صلاحیت دریافت اسناد و مدارک مناقصه را احراز نموده‌اند، به صورت مکتوب اعلام خواهد گردید.

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۲۸

اطلاعیه شماره ۱ فراخوان شناسایی شرکت‌ها به شماره ۹۹/۱/ف

بدین‌وسیله به اطلاع کلیه شرکت‌کنندگان در فراخوان شناسایی شرکت‌ها جهت برگزاری مناقصه با موضوع: "طراحی، تامین و نصب کارخانه سولفورزدایی از گازهای خروجی گندله‌سازی شماره یک شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر" می‌رساند، پیرو بند ۴ آگهی فراخوان، شرکت‌های دارای گواهینامه صلاحیت رتبه ۱ طرح و ساخت در رشته صنعت و معدن از سازمان برنامه و بودجه نیز واجد صلاحیت شرکت در ارزیابی و مناقصه می‌باشند. ضمناً به اطلاع می‌رساند، مهلت دریافت پاکات متقاضیان شرکت در ارزیابی کیفی تا تاریخ ۹۹/۰۳/۱۷ تمدید گردید. لازم به ذکر است دستورالعمل ارزیابی کیفی مناقصه‌گران از سایت شرکت گل‌گهر به نشانی www.geg.ir بخش تأمین‌کنندگان و مشتریان- مناقصه‌ها، مربوط به آگهی فراخوان شماره ۹۹/۱/ف قابل دریافت می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی تمدید مهلت تحویل پاکت‌ها مناقصه عمومی شماره ۹۸/۷۶/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) موعد تحویل پاکت‌های مناقصه مذکور با عنوان "انتخاب پیمانکار جامع پروژه‌های عمرانی" را از روز شنبه مورخ ۹۹/۲/۲۷ به روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۳/۰۷ و در همان مکان‌های اعلام شده قبلی موکول نموده است. ضمنا متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند اسناد مناقصه را از سایت اینترنتی به نشانی WWW.GEG.IR دانلود نمایند. سایر شرایط به قوت خود باقی می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره: ۵۲۴۰۶۳۱۲

نوبت دوم

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: تعویض اچ‌های اصلی ریکلیمر و راه‌اندازی آن
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۳ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)

داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام ودرج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.

دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۰ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۴

تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۵

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان

شماره حساب واریز وجه:

الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲

ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

نشانی شرکت: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها

تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۳

ایمیل: MI.DEHGHANI@KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۲۴

آگهی تغییرات شرکت تامین ماشین آلات ساختمانی و نصب

آگهی تغییرات شرکت تامین ماشین‌آلات ساختمانی و نصب سهامی خاص به شماره ثبت ۱۱۸۴۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۴۸۶۱۴ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: جواد نیلی با کدملی ۱۲۹۱۰۷۷۲۷۸ نماینده شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره و محمد کاظم مفتح‌زاده با کدملی ۱۹۳۰۰۴۹۴۴۷ نماینده شرکت جهانپارس به‌عنوان نایب‌رئیس هیات‌مدیره و آرش بنازاده با کدملی ۱۲۸۸۰۸۴۶۴۱ نماینده شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد به‌عنوان عضو هیات‌مدیره و حبیب علی تقی‌زاده کلید بری با کدملی ۲۱۶۱۳۵۹۲۴۱ نماینده شرکت مهندسی درریز به‌عنوان عضو هیات‌مدیره و احمد هراتیان با کدملی ۱۲۸۲۴۶۱۲۴۹ نماینده شرکت بین‌المللی مهندسی ایران به‌عنوان عضو هیات‌مدیره و احمد هراتیان به‌شماره ملی ۱۲۸۲۴۶۱۲۴۹ را به مدت دو سال به‌عنوان مدیرعامل انتخاب نمودند. مدیرعامل مجری مصوبات هیات‌مدیره می‌باشد. کلیه چک‌ها، قراردادها، اوراق و اسناد تعهدآور شرکت با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیات‌مدیره با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۸۴۲۷۰۸)

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده (نوبت دوم) شماره ۹۸/۱۱/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "انجام خدمات مشاوره و اجرای سامانه GIS حقوقی و املاک و مستحدثات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت مشاور واجد شرایط واگذار نماید.

لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۳/۰۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای پروژه روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۳/۲۸ برای متقاضیان بلامانع می‌باشد، لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

یادداشت

ثابت قدم در مسیر رشد تولید



محمدرضا احمدی
مدیرعامل شرکت صنایع فولاد کردستان

امسال از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده است، تحقق هدف جهش تولید در این سال به الزاماتی نیاز دارد. ازجمله مهم‌ترین این شاخصه‌ها می‌توان به آمایش سرزمین و توجه به مزیت‌های نسبی هر منطقه در اجرای پروژه‌های گوناگون اشاره کرد. تغییر محیط کسب‌وکار به سمت ارتقای تولید، از دیگر مواردی است که باید مورد توجه سیاست‌گذاران قرار گیرد. در ادامه با تقویت بنگاه‌های کوچک زود بازده زمینه‌ای برای ایجاد تنوع شغلی فراهم شود. اجرای اصلاحات در ساختاری نظام اقتصادی مورد توجه مسئولان قرار گیرد. در این مسیر، باید تولید کالاهای استراتژیک و اساسی کشور در اولویت باشد. دستیابی به بازارهای از دست رفته به‌ویژه در حوزه کشورهای همسایه نیز می‌تواند در تحقق این هدف، کمک‌کننده باشد.

با این وجود، موانعی در مسیر تحقق این هدف وجود دارد. فرسودگی تجهیزات و ماشین‌آلات مورد استفاده در صنایع معدنی و تأمین نشدن قطعات یدکی مورد نیاز را باید یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در مسیر تولید دانست. این کمبود به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه استکبار جهانی علیه ایران ایجاد شده و صنایع ما را در فشار و محدودیت قرار داده است. در همین حال برخی طرح‌های توسعه‌ای در این بخش به‌دلیل محدودیت‌های مالی و اعتباری و جذب نشدن سرمایه‌گذار خارجی، متوقف مانده‌اند. چند نرخی بودن ارز و تغییرات شدید آن در بازه‌های زمانی کوتامدت و همچنین نبود مکانیسمی برای پوشش ریسک‌های مرتبط با آن نیز مزید بر مشکلات شده است و همچون مانعی در مسیر رشد تولید عمل می‌کند. در موقعیت کنونی دستیابی به فناوری‌های نوین و به‌روز جهان در بخش معدن و صنایع معدنی بسیار دشوار یا حتی غیرممکن شده است. در چنین شرایطی باید صادرات محصولات صنایع معدنی نیز به‌دلیل تحریم‌های بین‌المللی دشوارتر از گذشته شده است و نقل‌وانتقال ارز حاصل از صادرات نیز به دشواری انجام می‌شود.

توسعه صادرات نقش بسیار مهم و اثرگذاری بر رشد تولید بر عهده دارد، چراکه توسعه صادرات زمینه را برای رشد تقاضای محصول افزایش می‌دهد. طبیعی است که در کنار رشد تقاضا، برای ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا، تولید نیز بیشتر می‌شود.

ایجاد فضای رقابتی، شفاف و بدون فساد در اقتصاد از دیگر اصول اولیه برای رشد تولید محسوب می‌شود؛ بنابراین اصلاح ساختار نظام اقتصادی موجب خواهد شد کارآفرینان با فراغبال به امر تولید و ارتقای بهره‌وری مشغول شوند. درچنین موقعیتی، فعالان صنعتی و صاحبان سرمایه می‌توانند میزان تولید را افزایش دهند. علاوه بر شاخصه‌های ذکر شده، تامین منابع مالی و توسعه سرمایه‌گذاری در این حوزه اهمیت ویژه‌ای دارد. بخش معدن و صنایع معدنی از ظرفیت بالایی برای سرمایه‌گذاری برخوردار هستند. حضور صاحبان سرمایه به این بخش می‌تواند مقدمات لازم برای رشد و شکوفایی عملکرد این صنایع را فراهم کند. با این وجود، جذب سرمایه به یک حوزه، به الزاماتی نیاز دارد. چنانچه این الزامات و به‌ویژه زمینه حضور سرمایه‌گذاران خارجی فراهم شود، مشکل تامین مالی که به‌عنوان چالش اساسی اغلب بنگاه‌های اقتصادی شناخته می‌شود، برطرف خواهد شد. گفتنی است شرکت صنایع فولاد کردستان در سال جاری در نظر دارد براساس اهداف پیش‌بینی شده نظام گام بردارد و سهم خود را در تحقق شعار جهش تولید ایفا کند. بر همین اساس نیز برنامه‌های شرکت صنایع فولاد کردستان که به تصویب اعضای هیات مدیره این شرکت رسیده و از طریق معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیأت عامل ایمیدرو نیز ابلاغ شده است، معطوف به انجام ارزیابی پیمانکاران مناقصه پروژه‌های طرح تکمیل فولاد کردستان است. این اقدامات تاکنون منتج به تهیه فهرست کوتاه، انتخاب و عقد قرارداد با پیمانکار، پیگیری اجرای زیرساخت‌های پروژه‌ها، انجام کارهای زود هنگام پروژه‌ها و سایر امور و عملیات اجرایی شده است.

محدودیت صادرات فولاد به نفع کیست؟

گروه معدن
editor@smtnews.ir



باز هم مصوبات جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره فولاد، خبرساز شد. براساس بخشنامه جدید معاونت معدنی و صنایع معدنی این وزارتخانه، تولیدکنندگان شمش فولادی کشور موظف هستند، ۶۰ درصد تولیدات خود را در بورس کالا عرضه و برای ۲۵ درصد دیگر از تولید خود برنامه‌ریزی کنند. برنامه‌ریزی برای ۱۵ درصد باقیمانده نیز با هماهنگی معاونت معدنی و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت بازرگانی داخلی انجام می‌شود. در ادامه این بخشنامه تاکید شده، فروش هرگونه شمش فولادی، خارج از بورس ممنوع است. درصورت نداشتن عرضه منظم طبق برنامه اعلامی، معاونت معدنی و صنایع معدنی وزارتخانه مجاز به ایجاد محدودیت در صادرات، تامین مواد اولیه و.... است. همچنین سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان موظف است واحدهایی که عرضه تکلیفی را رعایت نکرده‌اند، به نهادهای ذی‌ربط معرفی کند.

صدور این بخشنامه اعتراضات گسترده‌ای را از سوی اعضای انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به‌دنبال داشت. بسیاری از فعالان صنعت فولاد کشور اعتقاد دارند این‌گونه مصوبات لحظه‌ای عملکرد تولیدکنندگان را تهدید می‌کند. در همین حال بسیاری از منتقدان می‌گویند افت شدید قیمت نفت و محصولات پتروشیمی و محدودیت‌های دولت در تامین منابع ارزی موجب شده دولت برای تامین ارز بر صادرات بخش معدن و صنایع معدنی متمرکز شود؛ بنابراین محدودیت یادشده با اهداف اصلی نظام همخوانی ندارد و انتظار می‌رود، درباره آن به‌طور اساسی تجدیدنظر شود.

سهمی اساسی در ارزآوری داریم

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان در گفت‌وگو با صمت و درباره بخشنامه‌های جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت و تاثیر آن بر عملکرد شرکت‌های فولادی کشور گفت: تاکنون بخشنامه‌ای به‌طور رسمی به ما ابلاغ نشده است. اما با توجه به شنیده‌ها مذاکرات لازم انجام می‌شود تا از یک‌سو نیاز بازار داخلی کشور به فولاد تامین شود و از سوی دیگر نیز بازارهای صادراتی از دست نرود.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه افزود: حضور در بازارهای جهانی یکی از پیش‌شرط‌های اولیه برای توسعه همه صنایع است و تولید فولاد نیز از این موضوع مستثنا نیست. علاوه بر این، فولادسازان برای قطعات و مواد مصرفی مورد نیاز خود از بازارهای جهانی به ارز نیاز دارند. ارز حاصل از صادرات به این تولیدکنندگان در تامین نهاده‌های تولید کمک می‌کند. این موضوع، به‌ویژه در شرایط کنونی که ایران با تحریم‌های گسترده بین‌المللی روبه‌رو شده است و چالش‌های متعددی در تامین ارز مورد نیاز کشور وجود دارد، بیش از پیش احساس می‌شود. درواقع فولادسازان، در دو سال گذشته نه‌تنها باری بر دوش دولت نبوده‌اند و هزینه‌ای بابت تامین ارز به دولت تحمیل نکرده‌اند، بلکه سهم بسزایی در ارزآوری برای کشور داشته‌اند.

> فولادسازان در دو سال گذشته، نه‌تنها باری بر دوش دولت نبوده‌اند و هزینه‌ای بابت تامین ارز به دولت تحمیل نکرده‌اند، بلکه سهم بسزایی در ارزآوری برای کشور داشته‌اند

درواقع بخشی از نیازهای کشور را تامین کرده‌اند و از این جهت شایسته تقدیر هستند. عظیمیان اظهارکرد: میزان تولید شمش فولاد در کشور درحال‌حاضر بیش از مصرف آن است؛ یعنی کمبودی در تامین شمش نداریم. البته در تامین برخی ورق‌های خاص یا مقاطع خاص با کمبود روبه‌رو هستیم و نیاز به واردات آنها وجود دارد. اما باید نیاز عمومی کشور به فولاد برطرف می‌شود. در چنین شرایطی صادرات فولاد اهمیت ویژه‌ای دارد، چراکه به منزله تداوم فعالیت فولادسازان است؛ بنابراین از متولیان و سیاست‌گذاران وزارت صنعت، معدن و تجارت درخواست می‌شود با توجه به شرایط مانعی جدید در مسیر صادرات ایجاد نکنند. در همین حال صادرات را بیش از پیش تسهیل کنند.



حمیدرضا عظیمیان



بهرام سبحانی

صادرات، رمز ماندگاری

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره بخشنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و محدودیت‌های صادراتی که برای تولیدکنندگان فولاد کشور ایجاد می‌شود، به صمت گفت: صادرات، رمز ماندگاری صنعت فولاد است. فولادسازان کشور ما در سال گذشته، علاوه بر تامین نیاز داخلی به فولاد توانستند حدود ۱۱ میلیون تن انواع فولاد و محصولات فولادی صادر کنند. این حجم از صادرات در شرایطی که این صنعت با شدیدترین تحریم‌های بین‌المللی روبه‌رو شده است، حکایت از عملکرد موفق این تولیدکنندگان دارد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد کشور گفت: صنایع مصرف‌کننده فولاد کشور با رکود روبه‌رو شده‌اند و در چنین شرایطی باید تلاش شود تا صادرات فولاد افزایش یابد. وی خاطرنشان کرد: درموقعیت کنونی میزان تولید شمش فولاد به مراتب بالاتر از نیاز کشور است؛ بنابراین از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود به‌جای وضع موانع جدید، صادرات را تسهیل کنند. ما در موقعیت کنونی انتظار داریم صادرات تشویق شود، اما متاسفانه تنها مانع در مسیر صادرات فولاد ایجاد می‌شود. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران افزود: با توجه به برنامه‌های تولیدی وزارتخانه میزان تولید فولاد کشور، امسال باید به حدود ۳۰ میلیون تن برسد. در چنین شرایطی باید دست‌کم ۱۳ میلیون تن از این تولید صادر شود، در غیر این صورت تولیدکنندگان نمی‌توانند تمام تولید خود را به فروش برسانند. صادرات ۱۳ میلیون تن فولاد رقم قابل‌توجهی است. به‌ویژه که صنعت فولاد کشور تحریم بوده و شیوع ویروس کرونا نیز از تقاضا برای فولاد در سطح بین‌المللی کاسته است. در چنین شرایطی از مسئولان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود، تمامی موانع صادراتی را از میان بردارند. بدون تردید چنین محدودیت‌هایی به بازار صادراتی ما آسیب‌هایی وارد می‌کند. در عین حال، حفظ بازار صادراتی به مراتب آسان‌تر از کسب بازارهای جدید است. چنانچه فولادسازان ما تحت شرایط داخلی بازار فروش خود را از دست بدهند، آسیب‌های غیرقابل جبرانی به فعالیت آنها وارد می‌شود که به آسانی قابل جبران نیست.

مدیرعامل منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس از جهشی چشمگیر خبر داد

رشد ۲۵۰ درصدی واگذاری زمین در منطقه ویژه



مدیرعامل شرکت منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی‌وفلزی خلیج‌فارس، از رشد ۲۵۰ درصدی واگذاری زمین و رشد ۵۰ درصدی در تشکیل جلسه کمیته تخصیص خبر داد. به‌گزارش روابط عمومی منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی‌وفلزی خلیج‌فارس حسن خلج‌طهرانی گفت: سومین جلسه کمیته تخصیص و واگذاری زمین برای سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه خلیج‌فارس در سال ۹۹ برگزار شد.

وی عنوان کرد: هر زمان که طرح سرمایه‌گذاری به‌منطقه ویژه ارائه شود، جلسه کمیته تخصیص زمین تشکیل خواهد شد که امسال از ۱۵ فروردین تا امروز، سه جلسه کمیته واگذاری زمین برگزار شده است.

خلج طهرانی با اشاره به اینکه تعداد جلسات کمیته واگذاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته از رشد ۵۰ درصدی برخوردار بوده است، اظهارکرد: مصوبات این جلسات امیدوارکننده بود. وی در ادامه به تشریح دستاوردهای این جلسات پرداخت و تصریح کرد: طی جلساتی که در این مدت برگزار شد ۱۰ طرح به تصویب رسیده که این میزان در مدت مشابه سال گذشته دو جلسه با تصویب ۴ طرح بوده است که می‌توان گفت موفق شده‌ایم به رشد ۵۰ درصدی در برگزاری جلسات و همچنین رشد ۲۵۰ درصدی در تصویب طرح‌های سرمایه‌گذاری دست یابیم.

وی ادامه داد: در حال حاضر فقط ۳ طرح سرمایه‌گذاری مصوب شد که از جمله آنها می‌توان به تولید اسیدفسفریک و کودهای شیمیایی در ادامه طرح‌هایی اجرایی افتتاح شده در روزهای گذشته در کرمان با متولی‌گری شرکت ملی مس ایران با بودجه‌ای ۱۳۰ میلیون یورویی، طرح تولید فروکروم و فرومنگنز شرکت کرومیت میامی فردوس با ۱۲۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری و طرح تولید کرومیت ازسوی هلدینگ ارزش با اعتباری افزون بر ۶۴۰ میلیارد تومان در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس اشاره کرد.

تولید ۵۵۳ هزار تن آهن اسفنجی در کارخانه احیا استیل فولاد بافت



مدیرعامل شرکت احیا استیل فولاد بافت اعلام کرد: میزان تولید آهن اسفنجی در این کارخانه در سال ۹۸ به ۵۵۳ هزار تن رسید که بالاتر از استانداردهای تعیین شده است. تولید آهن اسفنجی درکارخانه احیاء استیل فولاد بافت ۱۸ فروردین سال ۱۳۹۸ آغاز شد.

به‌گزارش دنیای معدن، سورنا زمانیان افزود: طبق استانداردهای میدرکس، میزان تولید آهن اسفنجی در نخستین سال راه‌اندازی کارخانه بر مبنای ۶۰ درصد ظرفیت اسمی است اما کارخانه احیا استیل فولاد بافت که باید ۴۸۰ هزار تن آهن اسفنجی تولید می‌کرد، موفق به تولید ۵۵۳ هزار تن شد. وی گفت: دستیابی به تولید مذکور در حالی است که این کارخانه در ماه‌های اردیبهشت، خرداد و تیر سال گذشته به علت کمبود گندله (ماده اولیه تولید آهن اسفنجی) تقریبا تولید قابل‌توجهی نداشت.

زمانیان افزود: میزان اشتغالزایی در کارخانه احیاء استیل بافت ۲۵۰ نفر به‌طور مستقیم است که برای حدود ۸ برابر این رقم به‌طور غیرمستقیم فرصت شغلی ایجاد می‌شود. پروژه فولاد بافت یکی از طرح‌های هفتگانه فولاد استانی است. کارخانه احیا استیل فولاد بافت، بزرگ‌ترین و تنها مجتمع صنعتی بزرگ منطقه در سطح سه شهرستان بافت، رابر و ارزوئیه است که در سال رونق تولید (۹۸) افتتاح شد.

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکاران

شرکت مترو منطقه‌ی اصفهان در نظر دارد به منظور تکمیل بانک اطلاعاتی خود نسبت به شناسایی شرکت‌های فعال در زمینه‌های فنی و... اقدام نماید.

لذا کلیه شرکت‌های ذیصلاح که سوابق کاری مرتبط در هر کدام از موضوعات دارند می‌توانند از تاریخ درج آگهی در سایت شرکت مترو منطقه‌ی اصفهان به مدت یک ماه نسبت به ارسال مدارک اقدام نمایند.

آدرس سایت: www.isfahanmetro.com

شرکت مترو منطقه اصفهان (سهامی خاص)

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۲۰۵۱ - ۱۳۹۸/۱۲/۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای گورش زارعی فرزند عبدالحسین به شماره ۳۶۳ صادره از دشتی به شماره ملی ۳۵۴۹۵۵۵۸۴۹ در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۴۸/۶ مترمربع پلاک ۸۸ فرعی از ۱۷۴۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۷۴۸/۸۱ اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری از عزیزقلی کلمتی مالک

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۰۷

مجید امیری، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

آگهی تغییرات شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی

آگهی تغییرات شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۷۸ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۳۱۷۳۴۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - اعضاء هیات‌مدیره به قرار ذیل تا تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۲ انتخاب گردیدند: شرکت شهرکهای صنعتی تهران (سهامی خاص) به شماره ثبت ۶۸۴۹۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۴۳۶۴به نمایندگی آقای سیاوش وحدت به شماره ملی ۰۶۸۱۶۹۶۵۸۳(عضو اصلی) شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی (سهامی خاص) به شماره ثبت ۴۰۸۹و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۲۳۵۴۴۴به نمایندگی آقای امید حیدریان به شماره ملی ۰۸۲۷۹۵۴۲۷۱(عضو اصلی-غیرموظف) شرکت شهرکهای صنعتی آذربایجان شرقی (سهامی خاص)به شماره ثبت ۳۵۳۷ و شناسه ملی ۱۰۲۰۰۰۹۵۹۷۰به نمایندگی آقای محمدرضا عسگری عامل به شماره ملی ۰۸۲۸۷۶۳۰۱۱(عضو اصلی-غیرموظف) شرکت شهرکهای صنعتی اصفهان(سهامی خاص) به شماره ثبت۵۶۷۹ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۶۸۱۵۸به نمایندگی آقای مجید پورعیسی جافجیری به شماره ملی ۲۶۹۱۰۷۸۸۱۷(عضو اصلی-غیرموظف) شرکت شهرکهای صنعتی فارس(سهامی خاص)به شماره ثبت ۳۹۲۲و شناسه ملی ۱۰۵۳۰۱۶۴۷۰۰به نمایندگی آقای حسن محقر به شماره ملی ۰۶۸۲۵۱۲۲۸۱(عضو اصلی-غیرموظف) شرکت شهرکهای صنعتی مازندران(سهامی خاص)به شماره ثبت ۴۸۲و شناسه ملی ۱۰۷۶۰۰۸۹۷۴۹به نمایندگی آقای عظیم رضوانی توپکانلو به شماره ملی ۰۸۲۸۹۲۳۰۱۹(عضو علی‌البدل).

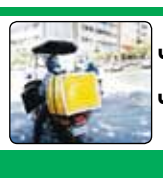
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری بجنورد (۸۴۲۷۴۳)

آگهی تغییرات شرکت حمل‌ونقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابر سیرجان

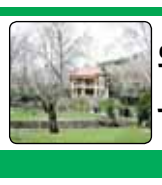
آگهی تغییرات شرکت حمل‌ونقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترابر سیرجان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۸۷۴ و شناسه ملی ۱۰۹۸۰۲۹۶۹۵۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱ - اعضاء هیات‌مدیره به شرح ذیل به مدت دو سال انتخاب گردیدند: -شرکت معدنی وصنعتی گل‌گهر شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۱۵۰۵۰ - شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه گل‌گهر شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۹۲۸۵ - شرکت گهر انرژی سیرجان شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۳۲۷۰۴ - شرکت نظم‌آوران صنعت و معدن گل گهر شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۵۴۷۶۰ - شرکت گهر روش سیرجان شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۳۲۷۰۴.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سیرجان (۸۴۲۸۰۷)

گسترش تجارت
چهارشنبه
۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۹
۱۹ رمضان ۱۴۴۱
۱۳ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۰
پیاپی ۲۸۳۸



صنفی بزرگ
با سهمی کوچک



گردشگری و
تولدی دیگر



تعطیلی نمایشگاه‌ها
توجیه‌پذیر نیست

www.Tejaratdaily.com

اتفاق‌نظر کارشناسان اقتصادی درباره گونه نوین تجارت

تجارت الکترونیک، نیازمند زیرساخت است

یکی از مباحث روز دنیا در حوزه اقتصاد، موضوع تجارت الکترونیک و گسترش آن در روابط اقتصادی بین کشورها و شرکت‌ها است. کارشناسان اقتصادی جهان معتقدند تجارت الکترونیک آینده اقتصاد جهان را در دست خواهد گرفت، به‌طوری که روابط تجاری بدون گذر از مسیر این‌گونه از تجارت، امکان‌پذیر نخواهد بود. کشور ما نیز گرچه در بحث تجارت خارجی خود با چالش‌هایی که در رأس آنها تحریم‌های ناعادلانه دولت امریکا قرار دارد، مواجه است، اما نمی‌خواهد از این قافله عقب بماند و تلاش‌هایی را برای ورود به بحث تجارت الکترونیک انجام داده که راه‌اندازی سامانه جامع تجارت الکترونیک و زیرسامانه‌های آن، از این جمله‌اند. اما اینکه باتوجه به زیرساخت‌های موجود در کشور، آیا امکان حضور موفق ایران در بحث تجارت الکترونیک وجود دارد یا نه، موضوعی است که کارشناسان و فعالان حوزه تجارت در این شماره صمت، درباره آن اظهارنظر کرده‌اند:



گروه تجارت
editor@smtnews.ir

تجارت الکترونیک باید آموزش داده شود



عبدالمجید شیخی
کارشناس اقتصاد و استاد دانشگاه

مقدمه ورود به موضوع تجارت الکترونیک، دسترسی مطلوب و امکان استفاده از فضای مجازی است که ما در این زمینه نسبت به بسیاری از کشورهای پیشرفته‌ای که میزان استفاده جمعیت آنها از اینترنت بین ۷۰ تا ۹۰ درصد است و در این حوزه موفق عمل کرده‌اند، بسیار عقب‌تر هستیم و احتمالا ضریب استفاده از فضای سایبری در کشور ما حدود کمتر از ۵۰ درصد باشد. این یعنی تنها ۵۰ درصد جمعیت کشور ما به فضای مجازی ورود پیدا کرده‌اند و به این ترتیب می‌توان نتیجه گرفت که زمینه این مسئله هنوز به‌صورت عام وجود ندارد.

علاوه بر این، دولت باید در زمینه ایجاد و خلق تشکل‌های اقتصادی با قابلیت حضور در فضای سایبری و تجارت الکترونیک پیش‌قدم می‌شد که متاسفانه درحال‌حاضر نه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و نه وزارت صنعت، معدن و تجارت، دارای چنین بازویی نیستند که بتواند تشکل‌های اقتصادی در این فضا ایجاد کند، تشکل‌های موجود اقتصادی را ملزم و مقید به تجارت در فضای سایبری کند یا زمینه را برای ایجاد چنین ساختارهایی مهیا سازد. در واقع در اساسنامه‌ها متاسفانه هیچ تعریفی از ایجاد یا تقویت شغل، خلق تشکل‌های اقتصادی یا حمایت از تشکل‌های اقتصادی با ویژگی‌های خاص مثل تجارت الکترونیک وجود ندارد، در حالی که حضور در حوزه تجارت الکترونیک حتی می‌تواند به‌عنوان یکی از شرایط اعطای مجوز به شرکت‌ها و تشکل حقیقی باشد.

نکته دیگری که در این مورد می‌توان به آن اشاره کرد این است که از میان اکثریت فعالان اقتصادی در زمینه‌های مختلف نظیر کشاورزی، صنعت، معدن، ساختمان، بازرگانی و نفت، عمده کاربران تجارت الکترونیک محدود به بخش بازرگانی و کار خرید و فروش هستند. در واقع ما بخش بزرگی از زیرمجموعه خدمات را به‌عنوان بازرگانی ایجاد و آن را بدون ارتباط با سایر بخش‌ها به‌ویژه تولید، تعریف کرده‌ایم. در صورتی که اگر تولیدکنندگان نیز وارد بحث تجارت می‌شدند، این کار می‌توانست منجر به رسوخ و توسعه فضای تجارت الکترونیک در بخش تولید کشور شود. جالب اینکه استفاده از تجارت الکترونیک در کشور ما حتی در بخش بازرگانی نیز به‌طور مطلوب انجام نمی‌شود، به همین دلیل صادرات کشور ما باوجود ظرفیت‌های موجود بسیار زیاد، کند و ضعیف است.

علاوه بر این چون نظام آموزشی ما حرفه‌محور نیست، دانش‌آموزان ما خیلی دیر با بحث تجارت الکترونیک و قابلیت‌های فضای سایبری آشنا می‌شوند، در حالی که آموزش این مبانی، یکی از اصول آموزش نوین محسوب می‌شود. چرا محصلان ما تازه در دانشگاه باید با تجارت الکترونیک آشنا شوند، در حالی که نیاز به آموزش آن در مقاطع پیش از دانشگاه نیز وجود دارد و حتی می‌توان تجارت الکترونیک را به‌عنوان یکی از رشته‌های فنی و حرفه‌ای در هنرستان‌ها و دبیرستان‌ها در نظر گرفت. متاسفانه به‌دلیل اینکه دانشگاه‌ها هم در این موارد اغلب دیر و ضعیف عمل می‌کنند و همکاری نهادهای ذی‌ربط نیز در مواردی مثل پروژه‌های علمی و پایان‌نامه‌ها بسیار کم‌رنگ است، دانشجویان هم رغبت چندانی برای ورود به این حوزه ندارند.

در کل تجارت جهان به‌سرعت به‌سوی الکترونیکی شدن پیش می‌رود زیرا این نوع تجارت امکانات فراوانی را برای کشورها در روابط تجاری ایجاد می‌کند. تجارت الکترونیک حتی می‌تواند در مقابله با تحریم به کمک کشور ما بیاید اما ما هنوز نتوانسته‌ایم در این حوزه به شکل مطلوب عمل کنیم و ضعف‌های زیادی در این زمینه داریم. همان‌طور که تا پیش از شیوع ویروس کرونا لزوم استفاده از امکان آموزش در فضای مجازی حس نمی‌شد، روزی نیز فرا خواهد رسید که روابط بازرگانی با دنیا تنها با استفاده از گونه تجارت الکترونیک امکان‌پذیر خواهد بود و ما باید از همین حالا برای آن روز آماده باشیم.

در پیش‌نیازها هم مشکل داریم



مجیدرضا حریری
فعال اقتصادی

تجارت الکترونیک ازجمله مباحث نوپا در دنیا محسوب می‌شود و بسیاری از کشورها در ابتدای مسیر شکل‌گیری آن هستند و پیش‌بینی می‌شود آینده تجارت در جهان مبتنی بر ساختار الکترونیک باشد؛ اما این موضوع در کشور ما چالش‌های بیشتری را پیش رو خواهد داشت. حقیقت این است که ما در مباحث مربوط به روابط تجاری بین‌المللی اعم از مارکتینگ، برندینگ و علوم تجاری خیلی به‌روز و کارآمد نیستیم، به همین دلیل در مبحث تجارت الکترونیک نیز که علاوه بر نیازهای معمول، به زیرساخت‌ها و پیش‌نیازهایی وابسته است که در کشور ما چندان شکل نگرفته، نمی‌توان انتظار داشت نتایج درخشانی به‌دست آید و به بیان ساده‌تر نمی‌توان در کشوری که هنوز امضای الکترونیک در آن تعریف نشده، انتظار شکل‌گیری تجارت الکترونیک داشت.

مهم‌ترین نکته در شکل‌گیری تجارت الکترونیک در کشور ما ایجاد یک بستر مناسب اینترنتی و پهنای باند مطلوب برای این کار است که جزو وظایف حاکمیتی است و کشور ما درحال‌حاضر فاصله زیادی با آن دارد.

فعالان حوزه تجارت در کشور ما درحال‌حاضر برای انجام آن بخش از فعالیت‌های خود که به صورت الکترونیک درآمده، با مشکلات زیادی مواجهند و از همین مسئله می‌توان نتیجه گرفت که هنوز بسترهای مناسب برای ورود کشور به موضوع تجارت الکترونیک به شکل جدی و همه‌جانبه ایجاد نشده است. ورود به حوزه تجارت الکترونیک علاوه بر زیرساخت‌ها، نیاز به شکل‌گیری یک سری رفتارهای حاکمیتی دارد که به‌نظر می‌رسد هنوز در کشور ما به‌شکل جدی به آن پرداخته نشده است.

سامانه‌ها نیاز به ساماندهی دارند



حسین محمودی اصل
کارشناس اقتصاد و کارآفرینی

در حوزه تجارت، بحث به‌روز بودن و پیشتازی بسیار اهمیت دارد و کشور ما نیز باید در این راستا گام‌هایی را بردارد. تجارت جهانی امروز به‌نحوی است که سطح ماندگاری مشتریان بسیار کاهش پیدا کرده و با ارائه میزان ناچیزی امکانات بیشتر، آنها جذب منابع دیگر می‌شوند و بازارها از دست می‌رود؛ بنابراین لازم است در این زمینه برنامه‌ریزی دقیقی انجام شود.

واقعیت این است که برای انجام تجارت الکترونیک ما نیازمند بسترهایی هستیم که بانکداری الکترونیک یکی از این بسترها است و متعاقب آن ایجاد نظام حقوقی و بحث مالکیت معنوی مطرح می‌شود که باید در دستور کار قرار بگیرد.

علاوه بر این باتوجه به اینکه تجارت الکترونیک بر بستر فناوری‌های مختلف شکل می‌گیرد، باید زیرساخت‌های مناسب در این زمینه موجود باشد؛ به‌عنوان مثال اگر سرعت اینترنت کشور شما در اتصال به شرکت هدف، پایین‌تر از رقبا باشد، به‌طور قطع شما گزینه تجاری خود را از دست خواهید داد. علاوه بر این ما باید برای مباحث حقوقی مثل پذیرش اسناد الکترونیکی بستر مناسب را آماده کرده باشیم.

اما برای تجارت الکترونیک در داخل کشور که زمینه صادرات را نیز مهیا می‌کند، ما سامانه‌های مختلفی از جمله سامانه مجوزات، سامانه گمرک، سامانه کد کالا و سامانه انبارها را در دستور کار داشتیم که زیرمجموعه سامانه جامع تجارت بودند و قرار بود در سامانه جامع تجارت الکترونیک به‌عنوان بستر برای ورود به بحث تجارت الکترونیک آماده شوند. در این صورت ما می‌توانستیم سرعت عملیات تجاری خود را به شکل قابل‌توجهی افزایش دهیم اما متاسفانه شاهد هستیم که این سامانه‌ها یا آماده نشدند یا اگر آماده شدند، در امکان اتصال و به اشتراک گذاشتن اطلاعات ازسوی سازمان‌های مختلف دچار اشکال هستند.

ما حتی اگر بتوانیم در بحث سخت‌افزاری گام‌هایی را در حوزه تجارت الکترونیک برداریم، در بحث نرم‌افزاری با مقاومت‌های فراوانی روبه‌رو هستیم. سازمان‌ها با توجیهات مختلف، به‌راحتی اطلاعات خود را در اختیار یکدیگر نمی‌گذارند و در نتیجه سامانه‌های آماده بهره‌برداری نیز پویایی لازم را نخواهند داشت.

آماده شدن این سامانه‌ها و همکاری و اتصال آنها به یکدیگر باعث خواهد شد بخش‌های تولیدی و تجاری ما برای تولید پویاتر و فعال‌تر شوند که این موضوع برای در اختیار داشتن مطلوب بازارهای داخلی و خارجی بسیار موثر است که بیرون از یک نظام جامع تجاری در قالب تجارت الکترونیک، هزینه‌های بسیار بالاتری دارد و زمان زیادی را نیز می‌طلبد.

در جلسه شورای‌عالی مناطق آزاد با جهانگیری عنوان شد:

واحدهای آسیب‌دیده از کرونا در مناطق آزاد تسهیلات می‌گیرند

جلسه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار شد. در این جلسه که وزرای امور اقتصاد و دارایی، راه و شهرسازی و میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری حضور داشتند از پنجره واحد خدمات مناطق آزاد و ویژه اقتصادی رونمایی شد.

این پنجره واحد با هدف توسعه دولت الکترونیک از طریق شفافیت عملکرد، سهولت دسترسی به خدمات، یکپارچگی فرآیندهای کاری و بهبود کیفیت ارائه خدمات ایجاد شده است.

در این جلسه همچنین نصاب معاملات سازمان‌های مناطق آزاد تجاری صنعتی، اصلاح محدود طرح جامع منطقه اقتصادی جهان‌آباد همدان، طرح جامع منطقه اقتصادی زرندیه، طرح جامع منطقه ویژه ارگ جدید بم و طرح جامع منطقه ویژه اقتصادی مهران به تصویب اعضا رسید.

همچنین انتصاب حسابرس و بازرس قانونی سازمان منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار، طرح تملک دارایی‌های سرمایه‌ای منطقه آزاد قشم و اصلاح شیوه‌نامه محاسبه و دریافت عوارض شهری در مناطق آزاد به تصویب رسید.

▣ پیگیری اجرای ۳۱۰ طرح عمرانی و خدماتی در مناطق آزاد



معاون اول رئیس‌جمهوری در این نشست با تاکید بر اینکه اجرای ۳۱۰ طرح عمرانی و خدماتی در مناطق آزاد با جدیت پیگیری شود، گفت: برنامه تهیه شده ازسوی دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد برای اجرای ۳۱۰ طرح عمرانی و خدماتی تا سال ۱۴۰۰ باید با جدیت پیگیری شود. همه دستگاه‌ها باید کمک کنند تا طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده این طرح‌ها اجرایی شود و دبیرخانه شورا در جلسات آینده شورای‌عالی مناطق آزاد گزارشی از میزان پیشرفت فیزیکی و زمان‌بندی اجرای طرح‌ها ارائه کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری افزود: واحدهای آسیب‌دیده از کرونا در مناطق آزاد نیز می‌توانند از تسهیلات ۵۰ هزار میلیارد تومانی بهره‌مند شوند. وی با بیان اینکه برای دریافت این تسهیلات شرایط آسانی ازسوی دولت در نظر گرفته شده، اظهار امیدواری کرد: تا پایان خرداد همه واحدهای آسیب‌دیده از بحران کرونا بتوانند از این تسهیلات بهره‌مند شوند.

معاون اول رئیس‌جمهوری تاکید کرد: هدف دولت از پرداخت تسهیلات با نرخ سود پایین حفظ اشتغال در کشور است و کسب‌وکارهایی نظیر هتل‌ها، رستوران‌ها و بخش‌های مرتبط با گردشگری که در مناطق آزاد فعال هستند به‌سرعت با ثبت اطلاعات خود در سامانه ذی‌ربط از تسهیلات بهره‌مند شوند.

▣ پنجره واحد خدمات مناطق آزاد

جهانگیری همچنین با اشاره به ایجاد پنجره واحد خدمات مناطق آزاد و ویژه اقتصادی تصریح کرد: این پنجره واحد باید فعالیت را برای سرمایه‌گذاران، صادرکنندگان و واردکنندگان آسان کند و دبیرخانه منطقه آزاد می‌تواند از تجربه وزارت امور اقتصاد و دارایی در راه‌اندازی پنجره واحد تجارت استفاده کند.

در ابتدای جلسه دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد در گزارشی از برنامه‌های رونق تولید در مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی به میزان سرمایه‌گذاری و حضور گسترده بخش خصوصی و نیز تفکیک برترین پروژه‌های در حال احداث اشاره کرد و گفت: ۳۱۰ پروژه در حوزه‌های تجاری، صنعتی، کشاورزی و گردشگری تا سال ۱۴۰۰ در این مناطق به بهره‌برداری می‌رسد که موجب اشتغالزایی برای بیش از ۶۶ هزار نفر خواهد شد.

▣ تقویت زیرساخت‌ها و افزایش صادرات



مرتضی بانک با تاکید بر نگاه به تولید، تقویت زیرساخت‌ها و افزایش صادرات در برنامه‌های دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد، از جذب ۳۲۵ میلیون یورو سرمایه خارجی برای پیشبرد این طرح‌ها خبر داد و گفت: در ۷ سال گذشته تراز تجاری مناطق آزاد مثبت بوده و ۶ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی به کشورهای خارجی داشته‌ایم.

وی به عملکرد مناطق آزاد در پیشبرد برنامه‌های اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: در دانش‌بنیان کردن فعالیت‌ها ۱۹۱ درصد، جذب سرمایه‌گذاری خارجی ۱۰۲ درصد، توسعه تولیدات ۱۰۶ درصد و توسعه صادرات ۹۶ درصد اهداف مشخص شده محقق شده است.

یادداشت

تجارت الکترونیک و سهولت در روابط تجاری



حجت‌اله فرزانی
کارشناس مالی و بانکی

تجارت الکترونیک، به معنی انجام معاملات تجاری، از طریق ابزارهای الکترونیکی نظیر کامپیوتر و اینترنت است. این نوع تجارت از دهه ۱۹۶۰ میلادی معرفی شده و درحال‌حاضر یکی از اصلی‌ترین روش‌های انجام معاملات تجاری است. با ظهور شبکه‌های اجتماعی، فضای مجازی به موتور محرک تجارت الکترونیک مبدل شده است. از انواع مدل‌های تجارت الکترونیک به تجارت الکترونیک بنگاه به بنگاه، بنگاه به مشتری، مشتری به مشتری و دولت به دولت می‌توان یاد کرد. از بین انواع مدل‌های مذکور برای تجار و بازرگانان مدل‌های بنگاه به بنگاه و بنگاه به مشتری کارآیی دارد که در این دسته نیز تجارت بنگاه به بنگاه بخش عمده‌ای از تجارت الکترونیکی را در بر می‌گیرد. در این مدل، شرکت تجاری در مراحل مختلف همچون ثبت‌سفارش، دریافت پیش‌فاکتور و استفاده از ابزارهای پرداخت الکترونیکی از طریق شبکه‌های مرسوم اقدام می‌کند. در این مدل همه ارکان و خدمات مرتبط با تجارت بین‌المللی نظیر تامین‌کنندگان مواد و محصول، خریداران، فرستندگان دریایی کالا، لجستیک (پشتیبانی)، خدمات (سرویس‌های) بازرسی، اخبار بازاریابی و کاربری‌های نرم‌افزار که موجب سهولت در امور تولید، خرید و فروش می‌شوند در یک محل گرد هم می‌آیند. از طرف دیگر مدل بنگاه به مشتری بیشتر در امور خرده فروشی کاربرد دارد. این نوع تجارت با گسترش فضای مجازی افزایش یافته و در شرایط بحرانی همچون شرایط کرونایی حاضر به اوج خود رسیده است.

اما سوالی که مطرح می‌شود این است که چرا تجار و صاحبان کسب‌وکارها به استفاده از تجارت الکترونیک روی آورده‌اند. در پاسخ باید گفت افزایش پایگاه مشتریان که از سراسر کشور و برای شرکت‌های بین‌المللی از سراسر جهان، می‌توانند دسترسی همه‌ساعته و در تمام روزهای سال داشته باشند منجر به افزایش فروش و گسترش حوزه تجارت شده است.

در این بین ساده شدن پرداخت‌های دوره‌ای و وجود تراکنش‌های فوری که موجب انتقال با سرعت بالای پول به حساب تاجر می‌شود، از دیگر دلایل افزایش استفاده از تجارت الکترونیک توسط تجار و بازرگانان و همچنین صاحبان کسب‌وکارها است. گرچه تجارت الکترونیک فرصت بسیاری در اختیار صاحبان کسب‌وکار قرار داده اما در این بین چالش‌ها و تهدیدهایی نیز برای این افراد وجود دارد؛ از جمله این چالش‌ها، ناامنی سایبری و حملات هکرها است که رفع آن نیاز به تخصیص هزینه‌های بیشتر به زیرساخت‌های تجارت الکترونیک دارد. ارجاع کالا پس از فروش و مسائل پرداختی مربوط به آن از دیگر چالش‌های صاحبان کسب‌وکار به‌شمار می‌رود؛ از این رو صاحبان کسب‌وکار ملزم به نگهداری مستمر از سازکارهای ایجادی تجارت الکترونیک خویش هستند؛ بدین‌گونه که با رشد و تغییر فناوری، سیستم‌های خود را بروزرسانی کنند.

گرچه تجارت الکترونیک منجر به سهولت در روابط تجاری در ایران نیز شده اما تغییرات فناوریک، ظهور و بروز رمزارزها، پرداخت‌ها و ابزارهای الکترونیک، استفاده از فضاهای ابری، قدرت و سرعت تطابق بانک‌ها و موسسات اعتباری با پرداخت‌های الکترونیک، سرعت تطبیق سیاست‌گذاران و مقامات نظارتی و فرآیند اخذ مجوز کسب‌وکارهای الکترونیک، بروزرسانی و حفظ تجارت الکترونیک را برای تجار و صاحبان کسب‌وکار ایرانی در عرصه رقابت با چالش‌های جدی مواجه کرده است.

گزارش خبری

حال و روز بازار موبایل



گزارش آمار و روند واردات و مصرف موبایل طی ۱۲ ماه سال۹۸ نشان می‌دهد واردات موبایل از طریق رویه تجاری در سال ۹۸ نسبت به سال پیش از آن بیش از ۹۰ درصد رشد داشته است. تبلت و لوازم جانبی طبق داده‌های آماری در این گزارش طی سال ۹۸ تعداد ۱۵ میلیون و ۳۸۰ هزار دستگاه موبایل وارد کشور شده است که از این تعداد چیزی بالغ بر ۱۴ میلیون آن توسط مصرف کنندگان در شبکه ارتباطی تلفن همراه کشور فعال شده است. بر اساس این گزارش در اسفند ماه سال ۹۸ تعداد ۱ میلیون و پانصد هزار دستگاه موبایل از طریق رویه تجاری و مسافری وارد کشور شد که ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه از آن در شبکه فعال است که این موضوع در واقع بیانگر میزان مصرف کشور در ماه پایانی سال ۹۸ است. به گزارش روابط عمومی انجمن واردکنندگان موبایل، امیر اسحاقی، دبیر انجمن واردکنندگان موبایل با اشاره به کاهش ۱۰ برابری واردات موبایل در فروردین ماه سال ۹۹ نسبت به مدت مشابه در سال ۹۸ گفت: بررسی آمارها نشان می‌دهد که از ابتدای فروردین ماه امسال تا ۲۰ اردیبهشت تنها ۷۰۰ هزار دستگاه موبایل وارد کشور شده است که دلیل آن نیز محدودیت‌هایی است که شیوع ویروس کرونا ایجاد کرده است. در حالی که مصرف کشور ماهانه چیزی حدود ۱ میلیون و دویست هزاردستگاه است. لازم به توضیح است که تخصیص ارز مورد نیاز شرکت‌ها برای واردات موبایل در اسفندماه سال ۹۸ باطل شده است که یکی از دلایل کاهش شدید واردات در یک ماه اخیر را می‌توان همین موضوع دانست. وی افزود: واردات مازادی که در سال ۹۸ داشته‌ایم در این برهه حساس به تامین نیاز بازار کمک کرده است. البته از این موضوع نباید غافل شویم که تعطیلی فروشگاه‌های عرضه موبایل به دلیل رعایت پروتکل‌های حفظ فاصله اجتماعی باعث شد که تقاضای بازار به شدت کاهش یابد. به همین خاطر تصور می‌شود عمده این تعداد موبایل فعال شده در ۲۰ روز نخست فروردین ۹۹ توسط فروشگاه‌های آنلاین عرضه شده است. به گفته دبیر انجمن واردکنندگان موبایل بیشترین میزان واردات در سال ۹۸ در دی ماه آن سال صورت گرفته است. اسحاقی اظهار داشت: در دی ماه سال ۹۸ تعداد ۱ میلیون ۸۰۰ هزار دستگاه موبایل وارد کشور شده است، در حالی که پرمصرف‌ترین ماه در سال ۹۸، بهمن بوده که در آن ماه بالغ بر ۱ و نیم میلیون دستگاه موبایل در شبکه ارتباطی کشور فعال شده است. طبق گزارش‌های دریافتی از سامانه همتا، همچنان سامسونگ با ۵۶ درصد، بیشترین سهم بازار موبایل کشور را در اختیار دارد. پس از سامسونگ محصولات نوکیا با ۱۷ درصد، هواوی با ۹ درصد، شیائومی با ۷ درصد، اپل با ۵ درصد و آنر با ۳ درصد رتبه‌های دوم تا ششم را به لحاظ سهم بازار به خود اختصاص داده اند. با بررسی روند مصرف و واردات برندها می‌توان دریافت که شیائومی طی یک سال گذشته رشد قابل توجهی در بازار ایران داشته است. از سویی گوشی‌های سامسونگ مدل گلکسی A۱۰، A۱۰s و A۵۰ و همچنین نوکیا ۱۰۶ds پر مصرف‌ترین مدل‌های موبایل در بازار ایران طی سال ۹۸ بوده‌اند. دبیر انجمن واردکنندگان موبایل ضمن اشاره به کاهش چشمگیر واردات موبایل از طریق رویه مسافری طی ۶ ماه پایانی سال ۹۸ گفت: واردات موبایل از طریق رویه مسافری بعد از اصلاح قوانین و حذف معافیت ۸۰ دلاری واردات مسافری در پاییز سال گذشته برای سودجویان از صرفه افتاد و در ۶ ماه پایانی سال شاهد کاهش واردات از طریق این رویه بودیم اما همچنان زور واردات رویه مسافری محصولات اپل به واردات رویه تجاری این برند می‌چربد. تا جایی که در اسفندماه ۹۸ از مجموع ۶۴هزارو ۹۵۰ دستگاه گوشی موبایل اپل وارد شده به کشور تنها ۱۱ هزارو ۲۰۰ دستگاه از آن از طریق رویه تجاری وارد کشور شده و ۵۳ هزارو ۷۵۰ دستگاه دیگر به صورت مسافری وارد و در سطح بازار توزیع شده است که قاعدتا این تعداد گوشی موبایل فاقد خدمات پشتیبانی هستند.

گفتنی است تعداد ۱ میلیون و ۳۶۰ هزار دستگاه موبایل وارد شده به کشور در اسفند ماه سال ۹۸ عمدتا مدل‌هایی باقیمت زیر ۳۰۰ دلار بوده‌اند و تنها ۱۴۰ هزار دستگاه موبایل وارد شده در اسفند ماه قیمتی بالاتر از ۳۰۰ دلار داشته‌اند.

صمت مشکلات خانواده بزرگ پیک موتوری را بررسی کرد

صنفی بزرگ با سهمی کوچک



عکس: آیدا فریدی

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir

اتحادیه حمل‌ونقل شهری و پیک موتوری به لحاظ تعداد اعضا، بزرگ‌ترین اتحادیه صنفی کشور به شمار می‌آید. بااین‌حال کمتر صنف و رسته‌ای پیدا می‌شود که با این حجم از مشکلات و معضلات گوناگون دست‌وپنجه نرم کند.

این روزها با شیوع ویروس کرونا،شاید در نگاه اول به نظر برسد که کاهش رفت‌وآمدها و استفاده کمتر مردم از وسایل حمل‌ونقل عمومی، منجر به افزایش استفاده از پیک‌های موتوری برای ارسال کالاها و بسته‌های کوچک شده باشد. این درحالی است که با توجه به کاهش فعالیت‌های اقتصادی به‌نظر می‌رسد تقریبا هیچ کسب‌وکاری از گزند رکود و تعطیلی درامان نبوده و مشاغل روزمزد بیشترین آسیب را از شیوع این ویروس خورده‌اند. رئیس اتحادیه حمل بار سبک شهری و پیک موتوری در گفت‌وگو با صمت با اشاره به مشکلات این صنف از کاهش ۷۰ درصدی بازار پیک موتوری در پی شیوع ویروس کرونا خبر داده و از درخواست دریافت لاستیک دولتی برای اعضای این صنف سخن می گوید. این فعال اقتصادی با اعتراض نسبت به سهمیه بنزین درنظر گرفته شده برای فعالان این صنف می‌گوید؛ مصرف بنزین روزانه موتورسیکلت‌ها و وانت‌بارها به ترتیب به ۹ و ۳۰ لیتر هم می‌رسد، اما سهمیه ماهانه آنها به ترتیب ۲۵ و ۳۰۰ لیتر است.



داود محمدی



علیرضا شاه‌سیاه

> طبق ماده ۱۹ قانون نظام صنفی، فعالیت صنفی باید در چارچوب دستورالعمل‌ها و رویه‌های اتحادیه مربوطه انجام شود اما جایی مثل شهرداری به راحتی متن صریح قانون را زیر پا می‌گذارد

هیچ کس حمایت نکرد

داود محمدی، رئیس اتحادیه حمل‌ونقل سبک شهری و پیک موتوری تهران درگفت‌وگو با صمت با اشاره به مشکلات فعالان این صنف گفت: تا کنون هیچ‌یک از سازمان‌ها و نهادها از اتاق اصناف گرفته تا بدنه دولت، از این صنف حمایت نکرده‌اند. این صنف واقعاً متولی ندارد. این در حالی است که از بزرگ‌ترین اتحادیه صنفی کشور از لحاظ تعداد و گستردگی اعضا حرف می‌زنیم.

وی حق بیمه شاغلان این صنف را ساده‌ترین حق طبیعی همکاران خود دانسته و گفت: طبق مصوبه هیات‌وزیران و تایید مجلس‌شورای اسلامی قرار بود سهم حق بیمه اعضای این صنف نصف مصوبه حق بیمه عادی محاسبه شود. یعنی حدود ۱۳.۵درصد از حق بیمه توسط دولت و همین مقدار توسط راننده پرداخت شود. متاسفانه سازمان تامین اجتماعی تاکنون تمکین نکرده و بدهی دولت را بهانه عمل نکردن به این مصوبه اعلام می‌کند.

مشکلات سهمیه سوخت

رئیس اتحادیه حمل‌ونقل سبک شهری و پیک موتوری تهران در ادامه به یکی دیگر از دغدغه‌های اصلی فعالان این صنف پرداخت و گفت: هدف از سهمیه‌بندی و هدفمندی سوخت آن بود که نیازمندان واقعی به‌حق خود برسند. قرار نبود بین پورشه‌سوار و پیک‌موتوری و راننده وانت فرق نگذاریم. آقای دولتمرد و سیاست‌گذار با ۲۵ لیترسهمیه سوخت بنزین در ماه چگونه می‌توان کار و شکم یک خانواده را سیر کرد؟ یک پیک موتوری حداقل به روزانه ۵ لیتر سهمیه بنزین نیاز دارد.

محمدی افزود: ناوگان موتوری ما فرسوده است و ۴۰ سال است که نوسازی نشده است. در شیب تهران موتور برقی به کار نمی‌آید اما هنگام نوسازی به این واقعیت ساده هم توجه نشد.

این فعال صنفی با تاکید بر اینکه با شعار نمی‌توان وضعیت را خوب و عادی جلوه داد، گفت: به‌عنوان رئیس اتحادیه باید در برابر ۴۰ هزار نفر جوابگو باشم. چرا هنگام تصمیم‌گیری در ارتباط با موضوع مهمی مثل سهمیه سوخت نظر ما را جویا نمی‌شوند؟

رئیس اتحادیه حمل‌ونقل سبک شهری و پیک موتوری تهران با اشاره به شرایط کسب این صنف با توجه به کاهش سهمیه سوخت وانت بارها گفت: کرونای صنف ما چند ماه زودتر شروع شد. به نظر می‌رسد که اطلاعات رسیده به‌دست تصمیم‌گیرندگان درست نیست. فلان مسئول حتی نمی‌داند که وانت، یک ماشین باری است و با این مقدار ناچیز سوخت نمی‌تواند در شهری مثل تهران کار کند.

دخالت غیرقانونی شهرداری

رئیس اتحادیه حمل‌ونقل سبک شهری و پیک موتوری تهران در ادامه از موازی‌کاری و دخالت‌های سازمان‌های دیگر گلایه کرد و گفت: مشکل دیگر ما دخالت‌های بی‌پایان سازمان‌ها و نهادهای دیگر است. طبق ماده ۱۹ قانون نظام صنفی، فعالیت صنفی باید در چارچوب دستورالعمل‌ها و رویه‌های اتحادیه مربوطه انجام شود اما جایی مثل شهرداری به راحتی متن صریح قانون را زیر پا می‌گذارد. شهرداری به استناد کدام قانون، پیامک می‌دهد و از پیک موتوری‌ها می‌خواهد برای دریافت مجوز فعالیت به شهرداری مراجعه کنند؟ این نهاد در بسیاری از موارد نص صریح قانون نظام صنفی را نقض می‌کند و به‌جای آن یک آئین‌نامه فرعی را بهانه دخالت قرار می‌دهد و بعد با تکیه بر قدرت و اعمال زور، خواسته خود را عملی می‌کند.

وی افزود: این در حالی است که حتی در این آئین‌نامه هم بر «نظارت بر فعالیت» تاکید شده است. چگونه است که شهرداری فرق بین نظارت و دخالت را نمی‌داند؟ درحال‌حاضر شهرداری مدعی است که ارائه پلاک عمومی وانت بارها باید توسط این نهاد انجام شود و امور مربوط به میزان سهمیه سوخت نیز در حوزه اختیارات این نهاد قرار گیرد.

تعرفه افزایش نیافته است

روی دیگر ماجرای پیک‌های موتوری و کسادی بازارشان در روزهای بعد از شیوع کرونا، گلایه برخی از شهروندان نسبت به افزایش تعرفه پیک‌های موتوری است. اما به گفته رئیس اتحادیه دفاتر وانت تلفنی و پیک موتوری اصفهان، قیمت‌ها و تعرفه‌ها هیچ تغییری نکرده و تنها درخواست‌ها و نیروها کاهش یافته است.

علیرضا شاه‌سیاه در گفت‌وگو با ایسنا درباره تغییر نکردن نرخ پیک موتوری و وانت تلفنی‌ها بعد از شیوع کرونا، گفت: بسیاری از نیروهای فعال در این صنف به دلیل ترس از ابتلا به کرونا دیگر مشتاق به ادامه فعالیت در این شغل نیستند. از

سوی دیگر به دلیل تعطیلی برخی مراکز، تقاضای مردم کاهش یافته به همین دلیل فعالیت اقتصادی پیک موتوری‌ها راکد شده است. البته این روند با شروع به کار تدریجی ادارات و بازار درحال تغییر است.

رئیس اتحادیه دفاتر وانت تلفنی و پیک موتوری اصفهان با اشاره به نظارت بر نرخ پیک موتوری‌ها، تاکید کرد: شهروندان می توانند در صورت مشاهده هر گونه تخلف، با تماس با اتحادیه مورد را اطلاع داده و پیگیر شکایت خود باشند. وی افزود: از سال ۱۳۹۳ تاکنون مصوبه‌ای درباره تغییر قیمت‌ها اعلام نشده و در مجموع به دلیل متنوع بودن کالا، وزن و خدمات آن، نرخ پیک موتوری‌ها متغیر است، اما حداقل قیمت‌های پیک موتوری‌در محدوده شهرهای بزرگ مانند اصفهان ۵ هزار تومان و حداکثر آن ۱۵هزار تومان است.

شاه‌سیاه درباره اقدامات پیشگیری از ویروس کرونا و رعایت نکات بهداشتی از سوی رانندگان پیک موتوری، تصریح کرد: درحال‌حاضر تمام پیک موتوری‌ها موظف به استفاده از ماسک، دستکش، مایع ضدعفونی‌کننده هستند، همچنین تمام دفاتر مجهز به پمپ مواد ضدعفونی‌کننده بوده تا زمانی که پیک‌ها از سرویس بازمی گردند، از آن استفاده کنند.

ما رانده شدگانیم

صورت آفتاب سوخته‌اش را بالا برد و چشمانش را به راهی دور خیره کرد و گفت:«ما رانده شدگانیم. کسانی هستیم که نتوانستیم کاری پیدا کنیم و با استفاده از ارزان‌ترین وسیله نقلیه خانه و خانواده را اداره می‌کنیم.» علی حدود ۴۵ سال سن دارد و سال‌هاست که پیک موتوری کسب و کار ماهانه‌اش شده است. او این کار را جزو مشاغل پرخطر دانسته و گفت: هر روز احتمال وقوع شدیدترین تصادف‌ها برای ما وجود دارد. در گرما و زیرآفتاب، در سرما و سوز شدید آن کار می‌کنیم چون جایگزین دیگری نداریم.

به گفته این پیک موتوری، منطقه بازار در تهران محل اصلی فعالیت پیک‌های موتوری و موتورسواران است و نیاز روزانه هر موتورسوار هم حداقل ۸ لیتر سوخت است. این پیک موتوری درباره شرایط کسب‌وکارش گفت: قبل از کرونا راحت روزی ۲۵۰ هزار تومان درآمد داشتم. یعنی پول طرح و کمیسیون و بنزین را هم که کنار می‌گذاشتم ۲۵۰ تومان برایم می‌ماند.

از بعد عید روزی ۵۰ تومان هم کار نکرده‌ام. این را هم البته اضافه می‌کند که کرونا باعث شده بسیاری از استانداردهای بهداشتی وارد چرخه کار شوند و همه از همه طرف شروع کنند به مراعات کردن.

دنیای کسب‌وکارهای اینترنتی

در دنیای کسب‌وکارهای اینترنتی وضع کمی پیچیده‌تر است.

در بخشی از آن، کار افت کرده و بخشی دیگر با رونق همراه بوده است. روی کار آمدن اپلیکیشن‌های درخواست آنلاین ، مانند الوپیک و اسنپ که تجارت‌شان را بر مبنای خریدهای غیرحضوری و سپردن کار به راننده‌ها و پیک‌های موتوری بنا کرده‌اند، شرایط کار را برای پیک‌های موتوری سنتی کمی سخت کرد. اما این اپلیکیشن ها هم در دو ماه گذشته با افت در کسب و کارشان مواجه بودند.

به گزارش اقتصادآنلاین فرید شهابی، مدیر تجاری اسنپ در پاسخ به سوالی در مورد میزان درخواست‌های خدمات از سوی مشتریان در دوران قبل و بعد از شیوع کرونا گفت: با توجه به اینکه بخشی از بازه یک ماه گذشته به تعطیلات عید برمی‌گردد باید برای بررسی این بازار، زمان را به قبل و بعد از تعطیلات نوروز تقسیم کنیم.

کلا در ایام نوروز به دلیل تعطیلی ادارات و بازار درخواست‌ها کمتر می‌شود اما در ایام پیش از عید با افزایش تقاضا مواجه هستیم و این روند هرچه به شب عید نزدیک شویم بیشتر می‌شود. هرچند که امسال کرونا شرایط را کمی متفاوت کرد.

وی افزود: در روزهای قبل از عید و همزمان با شیوع ویروس کرونا درخواست‌های اسنپ‌باکس نسبت به قبل از کرونا به طور متوسط ۱۰درصد افزایش پیدا کرد. اما بعد از تعطیلات نوروز با توجه به تعطیلی عمده کسب‌وکارها از رشد آن کاسته شده که البته این وضعیت با بازگشایی کسب‌وکارها در حال بهبود است.

شهابی با اشاره به اینکه در این مدت تعداد سفارش‌های مربوط به خواربار و مایحتاج روزانه رشد داشته گفت: در مورد سفارش‌های سوپرمارکتی با توجه به افزایش خرید آنلاین، تعداد سفارش‌ها نسبت به روزهای قبل از شیوع ویروس کرونا دو برابر شده است.

سخن آخر...

پیک موتوری، صنفی است که ترافیک و شلوغی خیابان‌ها اختلالی در کارش ایجاد نمی‌کند و مسیر را در کمترین زمان ممکن طی می‌کند تا مسافر یا باری را به مقصد برساند.

هر روز به جمعیت پایتخت افزوده می‌شود و با بار ترافیکی بالا در کلانشهری چون تهران، زمان از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. برای دور زدن مشکلات ترافیکی، پیک موتوری بهترین گزینه است.

فعالان این صنف با انجام فعالیت‌ها در کمترین زمان ممکن به تمام مردم و مشاغل خدمات ویژه‌ای ارائه می‌دهند و این درحالی است که خود درگیر موانع و مشکلاتی هستند که روی انجام خدمات آنها تاثیرات نامناسبی دارد.

گشتی در بازار

تخم مرغ کیلویی ۸ هزار تومان شد



رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پرنده و ماهی تهران از تداوم افت قیمت تخم مرغ و گوشت مرغ در پی شیوع ویروس کرونا خبرداد و گفت: امروز قیمت هر کیلوگرم تخم مرغ برای مصرف‌کنندگان در بازار به هشت هزارتومان رسید. مهدی یوسف‌خانی در گفت و گو با ایرنا افزود: در پی شیوع بیماری کووید - ۱۹، کاهش ۵۰ درصدی تقاضا، پایین بودن حجم صادرات و تعطیلی رستوران ها ، تالارها و هتل‌ها موجب افت قیمت گوشت مرغ و تخم مرغ شده است . وی با بیان اینکه کاهش قیمت گوشت مرغ به ۱.۵ تا دو ماه اخیر برمی گردد، اظهارداشت: افت قیمت تخم مرغ از اواسط هفته گذشته شروع شده و همچنان روند کاهشی به خود گرفته است. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پرنده و ماهی تهران بخشی از این مشکل را نبود خریدار در بازار صادراتی عنوان کرد و گفت: با وجود گشایش بازارهای صادراتی، به دلیل نبود خریدار همچنان صادرات گوشت مرغ و تخم مرغ ما با مشکل روبه‌رو است. یوسف‌خانی تصریح کرد: البته جلوگیری از عدم پاک‌سازی و قطعه بندی مرغ در واحدهای خرده فروشی نیز بر بازار مصرف خانگی این محصول تاثیر داشته است. وی افزود: امروز قیمت هر کیلوگرم مرغ زنده درب واحدهای پرورشی به طور میانگین هفت هزار و ۲۰۰ تومان، کشتارگاه ۹ هزار و ۹۰۰ تومان، تحویل درب واحدهای عمده فروشی ۱۰ هزارو ۱۰۰ تومان و در خرده فروشی ها ۱۱ هزار تومان است. به گفته وی، همچنین امروز قیمت هر کیلوگرم تخم مرغ درب واحدهای تولیدی به طور میانگین ۶ هزارتومان، عمده فروشی هفت هزار تومان و خرده فروشی هشت هزارتومان است.

موز از مرز ۲۰ هزارتومان گذشت

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه وسبزی از افزایش قیمت موز به بیش از ۲۰ هزارتومان خبر داد و با اشاره به افت شدید قیمت پیاز در مزارع گفت:دربخش کشاورزی، برنامه‌ریزی بلندمدت برای تولید انجام نمی‌شود.

اسدالله کارگر در گفت‌وگو با مهر با اشاره به افزایش قیمت موز در بازار گفت: قیمت این میوه در میدان مرکزی میوه و تره بار به حدود ۱۹ تا ۲۰ هزار تومان رسیده است. وی با بیان اینکه موز تنها میوه‌ای است که در مراکز خرده فروشی ۳۵ درصد سود روی آن اعمال نمی‌شود، افزود: چون این میوه خارجی است با حدود ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان اختلاف قیمت نسبت به میدان مرکزی در سطح شهر عرضه می‌شود.رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی اضافه کرد: واردات و عرضه موز در بازار داخل فرآیندی دارد که این فرآیند گاهی به موقع انجام نمی‌شود و نوساناتی دارد و همین مساله بر قیمت این میوه در بازار داخل مؤثر است. کارگر در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به افت شدید قیمت پیاز سر مزرعه گفت: در حال حاضر قیمت این محصول سر مزرعه به رقمی رسیده که هیچکدام از هزینه‌های کشاورزان را تأمین نمی‌کند. وی تصریح کرد: متأسفانه در بخش کشاورزی کشور، برنامه ریزی بلندمدت برای تولید انجام نمی‌شود، در حالی که در تولید باید چشم اندازی ۱۰ تا ۲۰ ساله داشته باشیم. در کشاورزی کشور همچنان از شیوه‌های سنتی استفاده می‌شود و کشاورزان به روز نیستند و همین باعث شده که هنوز بعد از این همه سال مازاد تولید یا کاهش تولید گوجه فرنگی و پیاز از معضلات اصلی کشاورزی ما باشد.



کارگر اظهار امیدواری کرد: وزیر جدید جهاد کشاورزی در این زمینه اقدامات مناسب انجام دهد. وی قیمت هر کیلوگرم پیاز را در میدان مرکزی میوه و تره بار بین ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان اعلام کرد. این در حالی است که گفته می‌شود سر مزرعه هر کیلوگرم پیاز حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ تومان از کشاورزان خریداری می‌شود! کارگر در بخش دیگری از سخنان خود از ورود میوه‌های تابستانه از جمله گوجه سبز، طالبی و ملون به بازار خبر داد و گفت: هنوز این محصولات به عرضه انبوه نرسیده اما عدم استقبال مردم از خرید گوجه سبز باعث شده نرخ این محصول نسبت به سال‌های گذشته کاهش چشمگیری داشته باشد و هم اکنون قیمت آن بین ۱۵ تا ۴۰ هزار تومان متغیر است.

فعالیت دوباره مراکز گردشگری در پساکرونا

گردشگری و تولدی دیگر

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

پس از هفته‌های طولانی تعطیلی و رکود در صنعت گردشگری کشور، دبیر کمیته پیشگیری و مقابله با کرونا در فضاهای ورزشی و گردشگری با ابلاغ دستورالعملی با عنوان «سفر هوشمند: سفر+سلامت»، به مدیران میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان‌ها ابلاغ کرد؛ «با توجه به مصوبات اخیر ستاد ملی مدیریت کرونا مبنی بر بازگشایی مسیرهای رفت و آمد و مجاز شدن ترددهای بین‌استانی از ابتدای اردیبهشت، سفرهای کاری و اضطراری هموطنان به استان‌ها و شهرهای گوناگون درحال انجام است. با توجه به نقش مهم فعالان گردشگری در تامین نیازهای مسافران و ارائه خدمات اقامتی، پذیرایی و مسافرتی، ضروری است ارائه هرگونه خدمت با رعایت دقیق ضوابط بهداشتی و استانداردهای محیطی در چارچوب پروتکل‌های ابلاغی انجام شود.»

با صدور این مجوز، کم‌کم از گوشه و کنار کشور خبرهایی از بازگشایی دوباره مراکز گردشگری به گوش می‌رسد که اگر این کار همگام با رعایت پروتکل‌های بهداشتی باشد، می‌توان امید داشت که خواب طولانی گردشگری کشور به پایان برسد و بازار گشت و گذار و سیر و سیاحت در دوره پساکرونا دوباره گرم شود.

بازگشایی سواحل گیلان

گیلان از چابکسر در شرق تا آستارا در غرب آن، بیش از ۲۷۰ کیلومتر نوار ساحلی دارد و هر ساله افزون بر ۳۰ میلیون گردشگر به این استان سفر می‌کنند، اما به علت شیوع ویروس کرونا، این استان، امسال پذیرای مهمانان نوروزی نبود. حال گیلان که دومین استان درگیر در جریان شیوع ویروس کرونا در کشور بود، قصد دارد سواحل خود را با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی، به روی گردشگران بازگشایی کند.

در این زمینه، محمود قاسم‌نژاد، معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار گیلان تاکید کرد: با توجه به اهمیت حفظ سلامت شهروندان و جامعه، بازگشایی سواحل استان همزمان با فصل گرما، متناسب با مدیریت شیوع این بیماری خواهد بود.

قاسم‌نژاد با اشاره به لزوم فاصله‌گذاری اجتماعی، اعمال محدودیت‌هایی در ترددها و نیز بسته ماندن بسیاری از اماکن براساس اعلام ستاد ملی مقابله با کرونا، افزود: به‌منظور حفظ سلامت شهروندان و جامعه، بازگشایی سواحل استان همزمان با فصل گرما، متأثر از مدیریت شیوع این بیماری خواهد بود.

وی با اشاره به آغاز فصل گرما و پیش‌بینی‌ها مبنی بر ورود گردشگران به استان از ماه آینده، یکی از اهداف اصلی در ساماندهی سواحل را فراهم‌سازی تسهیلات لازم برای عموم مردم در جهت ایجاد تفریحات سالم عنوان و تصریح کرد: مردم درباره اعلام سیاست‌های استان درباره بهره‌گیری از سواحل انتظاراتی دارند و لازم است اطلاع رسانی دقیقی از روند رویکردهای اتخاذ شده برای استفاده از سواحل در اسرع وقت انجام شود.

وی به بیماری کووید ۱۹، بازگشایی سواحل و حضور مردم و گردشگران متاثر از این بیماری اشاره و تأکید کرد: لازم است ضمن توجه به رعایت پروتکل‌های مراقبتی، برنامه‌ریزی برای بازگشایی و فعالیت طرح‌های سالم‌سازی دریا با رعایت موارد بهداشتی انجام شود.

وی با تأکید بر لزوم استفاده بهینه از محدوده ساحلی در جهت شادی و نشاط اجتماعی افزود: ارائه برنامه‌های فرهنگی متناسب با ارزش‌های دینی نظام اسلامی ایران، در این عرصه‌ها باید تقویت شود و در اجرای این فعالیت‌ها می‌توان ارائه پیام‌های بهداشتی و زیست محیطی را نیز مورد توجه قرار داد.

بنا به گزارش ایرنا، قاسم‌نژاد به‌عنوان مصوبه از دانشگاه علوم پزشکی گیلان خواست در مدت یک هفته دستورالعمل‌های بهداشتی در حوزه بهره‌برداری از سواحل را به اداره کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری گیلان ارائه دهد.

وی با اشاره به فعالیت دکه‌ها در شناگاه‌ها تصریح کرد: این مشاغل باید با رعایت موارد بهداشتی و توجه به اصل فاصله‌گذاری اجتماعی به فعالیت خود ادامه دهند.

شرایط به‌نسبت پایدار قشم

قشم نیز از مناطقی بود که مراکز تفریحی و گردشگری آن، برای تعطیلات نوروز و حضور مردم برنامه‌های زیادی داشتند اما با همه‌گیری ویروس کرونا ناچار به تعطیلی این مراکز شد. حالا مسئولان این منطقه با توجه به کاهش بار همه‌گیری، قصد دارند هتل‌ها و مکان‌های گردشگری را با رعایت پروتکل بازگشایی کنند، اما تاکید دارند که اقامتگاه‌های بوم‌گردی و تالارهای عروسی تا اطلاع بعدی همچنان تعطیل هستند.

> از گوشه و کنار کشور خبرهایی از بازگشایی مراکز گردشگری به گوش می‌رسد که اگر این کار همگام با رعایت پروتکل‌های بهداشتی باشد، می‌توان امید داشت خواب طولانی گردشگری کشور به پایان برسد

علیرضا نصری، فرماندار قشم اعلام کرد: شرایط قشم به‌نسبت پایدار است که این مسئله نتیجه همکاری، احساس مسئولیت و ایثار قشرهای گوناگون مردم است.

فرماندار قشم تصریح کرد: اگر پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری هوشمند در اسکله‌ها به‌طور دقیق اجرا شود می‌توان ساعت کار اسکله پهل-لافت را نیز افزایش داد که البته رعایت فاصله بین مسافران و الزام استفاده از ماسک از شرط‌های افزایش ساعت کار اسکله است.

گردشگری زنجان با کد رهگیری

امیر ارجمند، مدیرکل میراث‌فرهنگی استان زنجان نیز از آغاز به کار هتل‌ها و همه اماکن اقامتی، شرکت‌های خدمات مسافرتی و گردشگری، اقامتگاه‌های بوم‌گردی و مراکز تفریحی استان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی خبر داد.

وی در این زمینه گفت: تاسیسات گردشگری استان زنجان می‌توانند فعالیت خود را به‌تدریج و با رعایت دستورالعمل شماره ۳ پیشگیری از کرونا آغاز کنند.

ارجمند افزود: ارائه خدمات اقامتی، پذیرایی و مسافرتی، رعایت ضوابط بهداشتی و استانداردهای محیطی در چارچوب پروتکل‌های ابلاغی می‌تواند علاوه بر فعال کردن صنعت گردشگری، به تامین نیازهای مسافران نیز کمک کند.

مدیرکل میراث‌فرهنگی استان زنجان تصریح کرد: دستورالعمل شماره ۳ پیشگیری از کرونا با عنوان «سفر هوشمند: سفر+سلامت»، از سوی معاونت گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و دبیر کمیته پیشگیری و مقابله با بیماری کرونا به همه مدیریت‌های این حوزه ابلاغ شده است و هتل‌ها و همه اماکن اقامتی، شرکت‌های خدمات مسافرتی و گردشگری، اقامتگاه‌های بوم‌گردی و مراکز تفریحی در استان می‌توانند فعالیت مجدد خود را آغاز کنند.

وی در این زمینه تاکید کرد: بازگشایی مراکز تجمع عمومی در تاسیسات گردشگری مانند سالن‌های همایش، استخر و... شامل این ابلاغیه نیستند؛ ضمن اینکه طرح تشدید نظارت بر اجرای پروتکل‌های بهداشتی تاسیسات گردشگری استان از سوی معاونت گردشگری و سایر نهادهای ناظر افزایش خواهد یافت و رعایت نکردن موارد ذکر شده به تعطیلی تاسیسات منجر شده و در صورت ادامه فعالیت، براساس ضوابط و مقررات برخورد خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: بازگشایی تاسیسات گردشگری استان، مستلزم دریافت کد رهگیری از سامانه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و اعلام کتبی تاریخ شروع فعالیت به این مدیریت، همراه با رعایت دقیق ضوابط بهداشتی و استانداردهای محیطی در چارچوب پروتکل‌های ابلاغی است.

قم و بازگشایی مسیر خیابان ارم

حرم مطهر حضرت معصومه (س) و مسجد مقدس جمکران در تاریخ ۲۶ اسفند سال گذشته در قالب یک بیانیه مشترک از سوی استاندار قم و تولیت‌های حرم مطهر حضرت معصومه (س) و مسجد جمکران به‌منظور همراهی با روند مقابله با شیوع بیشتر ویروس کرونا اعلام شده بود. با این حال هفته گذشته مسیر خیابان ارم قم در محدوده حرم مطهر به‌منظور تسهیل در تردد زائران و مجاوران تا اطلاع ثانوی بازگشایی شد.

به‌گزارش ایسنا، علی اشرف عبدی در این زمینه اعلام کرد: این اقدام با پیشنهاد مدیریت حرم مطهر با موافقت تولیت و شورای تأمین استان قم انجام گرفته است.

وی در این‌باره افزود: این مسیر که به علت شیوع ویروس کرونا و تعطیلی حرم و همچنین عملیات عمرانی شهرداری به‌منظور بازسازی میدان آستانه بسته شده بود تا اطلاع ثانوی باز خواهد بود و تصمیمی برای بستن این مسیر اتخاذ نشده است.

مدیر حرم مطهر بانوی کرامت گفت: در ایام بسته بودن موقت حرم مطهر فعالیت‌های این آستان مقدس متوقف نبوده و خدمات مختلف فرهنگی اجتماعی و فعالیت‌های عمرانی در حرم مطهر در جریان است.

چابهار؛ فعال اما محتاط

چابهار در برخورد با کرونا بسیار محتاط عمل کرد و از نخستین مناطقی بود که مراکز خرید، اقامتگاه‌ها و مکان‌های تفریحی خود را تعطیل کرد. حالا هم با وجود اینکه درحال‌حاضر این منطقه جزو نقاط سفید از نظر شیوع ویروس کرونا اعلام شده است، مدیرعامل منطقه آزاد چابهار جانب احتیاط را در نظر می‌گیرد و همچنان توصیه می‌کند که هموطنان به این منطقه سفر نکنند.

با این حال عبدالرحیم کردی با اعلام وضعیت سفید در چابهار عنوان کرد: این بدان معناست که می‌توان بخشی از فعالیت‌هایی که تاکنون تعطیل بودند را با رعایت پروتکل‌های بهداشتی به اجرا در آورد، تا فعالیت‌هایی که ریسک کمتری دارند بتوانند با رعایت فاصله اجتماعی و مراقبت‌های بهداشتی انجام شوند. البته اعلام وضعیت سفید به معنی بازگشت کامل تمامی فعالیت‌ها به پیش از جریان کرونا نیست و باید الزامات و ملاحظات فردی اعمال شود.

وی درباره اینکه آیا اکنون امکان ورود گردشگران در چابهار وجود دارد یا خیر، توضیح داد: درحال‌حاضر هتل‌ها اجازه فعالیت دارند و می‌توانند با رعایت بهداشتی مسافران را بپذیرند، اما ما توصیه می‌کنیم فعلا به این منطقه سفر نداشته باشند و کمی صبر کنند تا با عادی‌تر شدن شرایط و اعلام وضعیت سفید در کشور، به چابهار بیایند.

تورهای خردادی کرمانشاه

از کرمانشاه هم خبر می‌رسد که دست‌اندرکاران این استان برنامه‌های گردشگری خاصی را برای دوران پساکرونا در نظر گرفته‌اند.

در این‌باره، پیمان زین‌الدین، معاون صنایع‌دستی اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان کرمانشاه، از اجرای برنامه تور هنرگردی به‌منظور شناخت و توسعه این هنر همزمان با هفته صنایع‌دستی خبر داد و گفت: در راستای ایجاد و فراهم‌سازی بسترهای مناسب برای صنعتگران و بالابردن سطح روحی و ارتقای روانی پساکرونا، تلاش می‌کنیم برنامه‌های متنوعی در حوزه صنایع‌دستی در دوران پساکرونا انجام دهیم.

وی گفت: با هماهنگی معاونت گردشگری این اداره کل، تورهای کارگاه‌گردی در کارگاه‌های منتخب و اغلب رشته‌های بومی صنایع‌دستی استان برگزار خواهد شد.

زین‌الدین با اشاره به برگزاری مراسم هفته جهانی صنایع‌دستی (۲۱ تا ۲۷ خرداد امسال) تصریح کرد: در این هفته تجلیل از پیشکسوتان صنایع‌دستی استان، معرفی و تجلیل از برگزیدگان آثار نشان ملی و نشست با صنعتگران استان با تمرکز بر صادرات و فروش محصولات متنوع صنایع‌دستی و برنامه‌های جانبی دیگر انجام می‌شود.

او همچنین در ادامه گفت: نمایشگاه‌های موقت صنایع‌دستی در اعیاد قربان و غدیر نیز برپا خواهد شد. وی در ادامه عنوان کرد: تلاش می‌کنیم شرایط لازم، برای مشارکت بخش خصوصی و علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع دستی، برای ایجاد و تاسیس شرکت‌های ارائه محصولات صنایع‌دستی در فضای مجازی و پشتیبانی از صنعتگران به صورت استانی با برند و نشان استانی صنایع‌دستی را فراهم کنیم.

سخن پایانی

با این همه نباید فراموش کرد که صدور مجوز برای فعالیت اماکن و اقامتگاه‌های گردشگری با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و آمادگی این مراکز برای پذیرش مهمان و گردشگر، تنها یک سوی این معادله است. در واقع مسئله بسیار اساسی‌تر در این زمینه علاقه‌مندانی هستند که باید به این مراکز مراجعه کنند و از خدمات این مراکز بهره ببرند. اگرچه هنوز زود است که بخواهیم درباره صنعت گردشگری کشور در دوران پساکرونا قضاوت کنیم، اما پیش‌بینی و نظر کارشناسان این حوزه بر این است که با توجه به ترس و تاثیرات روانی به جا مانده از همه‌گیری ویروس کرونا، زمان زیادی لازم است تا گردشگران و شیفتگان این حوزه، دوباره نسبت به سفر و اقامت در شهرهای دیگر علاقه نشان دهند. هیچ بعید نیست که زیان‌های ناشی از دوران کرونا تا چندین سال دامن صنعت گردشگری ایران و جهان را رها نکند.


علی اشرف عبدی


محمود قاسم‌نژاد


علیرضا نصری


امیر ارجمند


عبدالرحیم کردی

پنجشنبه‌های گردشگری



مهدی جمالی‌نژاد / معاون عمران و نوسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور

اهمیت ساماندهی تعطیلات به‌عنوان یکی از موضوع‌های حیاتی در کشور زیاد است و به نظر می‌رسد در این راستا وجود تعطیلات منسجم دو روز در هفته، برای کشور نتایج مثبت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی فراوان و قابل‌توجهی را به همراه داشته باشد. این اقدام از سوی دولت می‌تواند منجر به افزایش بهره‌وری کارکنان و همچنین رونق بخشیدن به حوزه گردشگری کشور به‌ویژه از نوع درون‌استانی و استان‌گردی شود.

در واقع در شرایط فعلی کشور که هفته‌های زیادی را با همه‌گیری ویروس کرونا دست به گریبان بوده و آثار منفی آن در ابعاد مختلف از جمله بعد اقتصادی را تجربه کرده است، فراهم کردن زمینه‌هایی برای جبران خسارات ناشی از شیوع این ویروس با تعریف مکانیسم‌های اثربخش را می‌طلبد. چنین اقداماتی می‌تواند به‌عنوان یکی از ابزارهای اساسی برای رونق بخشی به حوزه گردشگری کشور محسوب شود و در این زمینه تعطیلی روزهای پنج‌شنبه فرصت مناسبی را برای شهروندان و علاقه‌مندان به‌منظور برنامه‌ریزی سفر به‌ویژه در مقاصد گردشگری با مسافت‌های کوتاه فراهم کند.

در این زمینه، تعریف نقاط هدف برای سفر و شهرهای مقصد گردشگری از جمله در استان‌های فارس، یزد و اصفهان که به‌عنوان مثلث طلایی گردشگری هم شهرت یافته‌اند، می‌تواند راهگشا باشد و بخشی از خسارات این صنعت را در دوران پساکرونا جبران کند.

وجود جاذبه‌های طبیعی و تاریخی فراوان در کشور ما و مسافت بین استان‌های مثلث طلایی گردشگری، شرایط مطلوب سفر را برای شهروندان این استان‌ها فراهم می‌کند و به‌طور قطع افزودن تعطیلی پنج‌شنبه‌ها به تعطیلات رسمی آخر هفته، با افزایش سفرها و ایجاد شادابی و نشاط اجتماعی رابطه مستقیم دارد و اثرات مثبتی بر رونق‌بخشی گردشگری کشور خواهد کرد.

در هر حال گردشگری یکی از حوزه‌های مهم و بسیار متضرر از شیوع ویروس کرونا ویروس در کشور است که این زیان و خسارت اقتصادی به‌دلیل همزمانی پاندمی این بیماری با تعطیلات نوروز که زمان ایده‌آل سفر برای ایرانی‌هاست، بسیار سنگین‌تر نیز شد. در حقیقت، کاهش بیش از ۵۰ درصدی سفرها در ایام نوروز سال جاری منجر به این شد که متضرر شدن گردشگری از این رخداد بسیار بیشتر از کسب‌وکارهای دیگر شود و فعالان این حوزه را در شرایط کرونایی و پس از آن در موضوع‌هایی مانند بیمه، مالیات و تسهیلات اخذ شده و سایر موارد مشابه نیازمند حمایت جدی کند.

با توجه به اینکه سیاست‌های دولت مبنی بر حمایت از اقشار و صنوف آسیب‌دیده و راهبردهای کلان در راستای حمایت از صنعت گردشگری است، کمک دولت به صورت وام‌های کم‌بهره برای رونق بخشیدن به کسب‌وکار فعالان در این بخش محرک فعالیت گردشگری قلمداد می‌شود. در این زمینه، تهیه بسته سفرهای ارزان‌قیمت برای مردم و پیشنهاد آن برای رونق‌بخشی و تحرک در بخش گردشگری نیز می‌تواند با ابزار پرداخت یارانه‌های هدفمند تکمیل و اجرایی شود.

پیش‌اندیشی و مشارکت فعال ذی‌نفعان بخش گردشگری در سطح استان‌ها و شهرستان‌ها برای تهیه برنامه‌های ویژه توسعه گردشگری و برگزاری نشست‌های کارشناسی برای ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی در این زمینه و با هدف جبران خسارات واردشده به فعالان گردشگری، باید با اولویت قراردادن بازگشایی فضاهای اقامتی و گردشگری با مالکیت بخش خصوصی باشد و پس از آن، از ظرفیت‌های زیرساخت‌هایی با مالکیت دولتی بهره‌برداری شود.

همچنین در این زمینه توجه به حوزه مشاغل غیررسمی بخش گردشگری بسیار ضرورت دارد و همسویی این بخش با صنایع‌دستی به‌عنوان بخش مکمل باید مدنظر قرار گیرد. همچنین کاربرگ‌های دارای تخفیفات ویژه و نیم‌بها برای کارمندان و بازنشستگان برای استفاده از هتل‌ها و مراکز تفریحی و تدابیری از این دست نیز می‌تواند اقدامی موثر در این زمینه به‌شمار رود.

آگهی اخطار ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرای اسناد رسمی
به آقای قاسم بخشی بنشانی تهران م نور خ پیامبر مرکزی پ۱۳۴ بدهکار پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۲۶۳۶ بدینوسیله اشعار می دارد با توجه به گزارش ارزیابی مورخ۹۸/۱۱/۳۰ کارشناس رسمی دادگستری، پلاک ثبتی شماره ۷۲/۱۸۰۳۹ بخش۱۱ تهران مورد بازداشت پرونده فوق به مبلغ ۴۶/۷۵۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید میتوانید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس هیات سه نفره به مبلغ ۷۹/۶۹۵/۰۰۰ریال، واریز به حساب سپا ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۰۱ نزد بانک ملی به نام کانون کارشناسان رسمی دادگستری به دفتر این اداره واقع در تهران خ قائم مقام فراهانی بعد از خیابان مطهری ترسیده به خیابان بهشتی کوچه میرزا حسنی پلاک۳ طبقه همکف تسلیم و ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناسان هیات سه نفره باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد. (شناسه آگهی۸۳۷۴۲۸)
۱۰۶۲۰/م الف رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی - اعزازی

آگهی تغییرات شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی
آگهی تغییرات شرکت شهرکهای صنعتی خراسان شمالی شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۷۸ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۳۱۷۳۴۶ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - سمت اعضاء هیات‌مدیره به قرار ذیل تعیین گردید: شرکت شهرکهای صنعتی تهران به‌شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۳۴۳۶۴ بنمایندگی آقای سیاوش وحدت به شماره ملی ۰۶۸۱۶۹۶۵۸۳ به سمت رئیس هیات‌مدیره شرکت شهرک های صنعتی اصفهان به‌شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۶۸۱۵۸ بنمایندگی آقای مجید پورعیسی جافجیری به شماره ملی ۲۶۹۱۰۷۸۸۱۷ به سمت عضو اصلی هیات‌مدیره شرکت شهرک های صنعتی فارس به‌شناسه ملی ۱۰۵۳۰۱۶۴۷۰۰ به‌نمایندگی آقای حسن محقر به شماره ملی ۰۶۸۲۵۱۲۳۸۱ به سمت عضو اصلی هیات‌مدیره شرکت شهرکهای صنعتی آذربایجان شرقی به‌شناسه ملی ۱۰۲۰۰۰۹۵۹۷۰ به‌نمایندگی آقای محمدرضا عسگری عامل به شماره ملی ۰۸۲۸۷۶۳۰۱۱ به سمت عضو اصلی هیات‌مدیره شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی به‌شناسه ملی ۱۰۸۶۰۲۳۵۴۴۴ بنمایندگی آقای امید حیدریان به شماره ملی ۰۸۲۷۹۵۴۲۷۱ به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره آقای سیاوش وحدت به شماره ملی ۰۶۸۱۶۹۶۵۸۳ به سمت مدیرعامل خارج از اعضا هیات‌مدیره - کلیه قراردادها و اسناد رسمی و تعهدآور بانکی از قبیل چک، سفته، برات و اوراق بهادار با امضاء آقای سیاوش وحدت نماینده شرکت شهرکهای صنعتی تهران (رئیس هیات‌مدیره) و آقای سیاوش وحدت (مدیرعامل) و آقای امید حیدریان نماینده شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی (نایب‌رئیس) همراه با مهر شرکت دارای اعتبار است و اوراق عادی و نامه‌های اداری با امضاء آقای سیاوش وحدت نماینده شرکت شهرکهای صنعتی تهران (رئیس هیات‌مدیره) و آقای سیاوش وحدت (مدیرعامل) همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان شمالی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری بجنورد (۸۴۲۷۴۱)

یادداشت



۱۰ راه جبران آسیب‌های کرونایی صنعت نمایشگاهی

یهمن حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران

شیوع ویروس کرونا از دسامبر ۲۰۱۹ خسارت‌های سنگینی به صنعت نمایشگاهی جهان از جمله کشور ما وارد کرده است. پس از اعلام وضعیت قرمز از سوی سازمان جهانی بهداشت، تمام نمایشگاه‌ها، کنفرانس‌ها و رویدادهای مهم اقتصادی در بیشتر کشورهای جهان لغو شد یا زمان برگزاری آنها به تعویق افتاد. براساس آخرین ارزیابی‌های انجام شده ازسوی یوفی(UFI) زیان واردشده به صنعت نمایشگاهی جهان در یک دوره ۶ ماهه که حدود ۵ ماه آن سپری شده، ۱۴۵ میلیارد دلار خواهد بود.

بیشتر کشورهای جهان براساس رهنمودهای اتحادیه‌های تخصصی بین‌المللی فعال در این صنعت و مقامات اقتصادی، به تدوین بسته‌های حمایتی برای کمک به صنعت نمایشگاهی و جلوگیری از وارد شدن ضربه‌های شدیدتر به توسعه اقتصادی و تجارت بین‌المللی اقدام کرده‌اند که اطلاعات آنها در سایت‌های ذی‌ربط درج شده است. شیوع ویروس کرونا در کشور ما سبب شد براساس رهنمودهای ستاد ملی مبارزه با کرونا همه نمایشگاه‌ها در سراسر کشور، برنامه‌های نمایشگاهی خود را لغو کرده یا به تعویق بیندازند که نتیجه آن تا نیمه نخست اردیبهشت بیش از ۱۵۰ رویداد نمایشگاهی در مراکز نمایشگاهی کشور لغو شده است. شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران از طریق برگزاری جلسات متعدد با روسای مراکز نمایشگاهی کشور، انجمن غرفه‌سازان و سایر تشکل‌های ذی‌ربط زیان واردشده به صنعت نمایشگاهی را در این مدت برآورد و برای جبران آنها مکاتبات لازم را انجام داده است.

ضرورت ایجاب می‌کند که به‌منظور جلوگیری از ورشکستگی یا توقف فعالیت مراکز نمایشگاهی کشور و ارائه‌دهندگان خدمات و تجهیزات مرتبط با این صنعت و حفظ نیروی ماهر و کارآزموده فعال در این صنعت که پیدا کردن جایگزین برای آنها در کوتاه‌مدت غیرممکن است، اقدامات زیر انجام شود:

۱- قرارگرفتن مشاغل مربوط به صنعت نمایشگاهی در فهرست ده‌گانه مصادیق کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از ویروس کرونا ازسوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان تامین اجتماعی و سایر نهادهای ذی‌ربط؛

۲- بهره‌مند شدن نیروی کار شاغل در بخش نمایشگاه‌ها و خدمات وابسته از پوشش بیمه بیکاری (براساس فهرستی که سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها و دارندگان مراکز نمایشگاهی کشور ارائه خواهند داد)؛

۳- بخشودگی مالیاتی شرکت‌های نمایشگاهی زیاندیده برای دورانی که فعالیت آنها به حالت تعلیق درآمده است؛

۴- به رسمیت شناختن نمایشگاه‌ها به‌عنوان صنعت براساس رهنمود سازمان ملل که در سال ۱۹۴۹ در جهان اجرا شده است که در نتیجه آن تعرفه خدمات نمایشگاهی مانند آب، برق، گاز و خدمات بیمه به نرخ تعرفه صنعتی محاسبه می‌شود.

۵- جبران زیان شرکت‌های فعال مجری نمایشگاه‌های بین‌المللی در داخل و خارج و زیان ناشی از عدم اشتغال بیش از ۱۲۰۰ نفر از نیروی کار آنها به مبلغ ۳۰ میلیارد تومان؛

۶- جبران زیان ۳۰۰ شرکت فعال در غرفه‌سازی و ارائه خدمات نمایشگاهی و استرداد بیمه پرداختی ۳۳۰۰ نفر شاغلان مستقیم آنها به مبلغ ۱۵۰ میلیارد تومان؛

۷- استمهال وام‌های پرداختی به شاغلان صنعت نمایشگاهی ازسوی شبکه بانکی کشور و موافقت با تاخیر در ارائه اظهارنامه مالیاتی و تسویه حساب‌های بیمه و ارائه تسهیلات کم‌بهره به آنها؛

۸- تخصیص ۳۰۰ میلیارد ریال اعتبار به شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران از محل اعتبارات پیش‌بینی شده برای حمایت از کسب‌وکارهای متاثر از شیوع ویروس کرونا؛

۹- تدوین یک بسته حمایتی ویژه برای کمک به صنعت نمایشگاهی کشور؛

۱۰- رسیدگی به مشکلات ایجاد شده برای صنعت نمایشگاهی کشور در نتیجه شیوع کووید۱۹ در ستاد ملی مبارزه با کرونا در اسرع وقت.

از آنجا که برپایی نمایشگاه‌ها می‌تواند در معرفی توانمندی‌های بخش تولید و معرفی ظرفیت‌های آنها برای تحقق جهش تولید در سال جاری تاثیر قاطع داشته باشد و تعدادی از کشورهای جهان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و رهنمودهای سازمان جهانی بهداشت، برگزاری نمایشگاه‌ها را به‌تدریج مجاز اعلام کرده‌اند، مقتضی است ستاد ملی مبارزه با کرونا به‌منظور جلوگیری از افزایش خسارت بخش نمایشگاهی کشور با بازگشایی نمایشگاه‌ها در نیمه دوم خرداد، با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و رعایت پروتکل‌های بهداشتی موافقت کند تا این بخش مهم اقتصادی کشور بتواند نقش مورد انتظار را در تحرک صادرات کشور و کمک به بخش تولید در خروج از رکود ایفا کند.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی تبریز مطرح شد:

تعطیلی نمایشگاه‌ها توجیه‌پذیر نیست

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir





همزمان با شیوع ویروس کرونا در کشور، تمام اصناف و واحدهای تجاری با رکودی بی‌سابقه روبه‌رو شدند که صنعت نمایشگاهی و فعالان این حوزه نیز از این قاعده مستثنا نبوده و این صنعت نیز دچار زیان‌های بسیاری شد. نکته قابل توجه این روزها، بحث ادامه تعطیلی نمایشگاه‌ها در کشور است. درحال‌حاضر بازار و کسبه در حال فعالیت هستند، اما صنعت نمایشگاه‌ها با وجود اینکه خانواده به‌نسبت پر جمعیتی را تشکیل می‌دهد، با تعطیلی روبه‌رو است. از همین رو خبرنگار صمت به سراغ پدر صنعت نمایشگاهی ایران رفت و نظر وی را در این زمینه جویا شد. حبیب ماهوتی، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی تبریز به‌عنوان یکی از پیشکسوتان این عرصه، اظهارکرد: قبل از شیوع ویروس کرونا، در اواخر سال گذشته برنامه‌ریزی‌های سال ۹۹ را انجام داده بودیم. متاسفانه اواخر سال گذشته نمایشگاه بسیار خوب تجارت عمومی و فروش که جزو معتبرترین و بهترین نمایشگاه‌های استان بود را از دست دادیم و برای امسال نیز برنامه‌ریزی‌های مهمی داشتیم که متاسفانه ۳ ماه نخست سال با ادامه تعطیلی‌ها از دست رفت. رئیس نمایشگاه بین‌المللی تبریز در ادامه پیرامون زمان آغاز به فعالیت این نمایشگاه اظهارکرد: به‌طور قطع، نمی‌توان بیش از این کارها را به تعویق انداخت، چراکه فشارهای مختلفی را در مباحث مالی تجربه کردیم؛ بنابراین دو روز بعد از عید فطر برنامه‌های نمایشگاه بین‌المللی تبریز شروع و نمایشگاه‌های مختلف با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار خواهند شد.

> حبیب ماهوتی: در کشور ما مردم عادی از همه نمایشگاه‌ها بازدید می‌کنند که این اتفاق شانس بزرگی برای فعالان نمایشگاهی کشور است

▣ رعایت پروتکل‌های بهداشتی

ماهوتی در بخش دیگری از صحبت‌های خود، چگونگی رعایت پروتکل‌های بهداشتی در نمایشگاه‌های استان را تشریح کرد و گفت: با نامه‌نگاری‌های انجام‌شده میان نمایشگاه بین‌المللی تبریز و سازمان بهداشت و درمان استان و بررسی‌های به‌عمل آمده تصمیم بر این شد که در بدو ورود بازدیدکنندگان به نمایشگاه ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده به‌طور رایگان در اختیار آنها قرار بگیرد. همچنین بدنه و لاستیک‌های ماشین‌ها به‌طور کامل ضدعفونی خواهد شد. برای بازدیدکنندگان از سالن‌ها نیز تدابیری اندیشیده شده تا با مواد ضدعفونی‌کننده لباس‌های آنها ضدعفونی شود.

وی در ادامه درباره ارتباط بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان نیز اظهارکرد: میان صاحبان غرفه‌ها و بازدیدکنندگان فضای شیشه‌ای به شکل پارتیشن‌های حفاظتی تعبیه خواهد شد تا از این طریق احتمال انتقال ویروس را به حداقل برسانیم. همچنین در داخل سالن‌ها برنامه ایجاد چندین اتاق مذاکره را داریم که با رعایت موارد بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی نشست‌ها خواهد شد. گفتنی است در این اتاق‌ها لایه‌های محافظتی تعبیه شده است. بی‌شک تمام سعی خود را برای جلوگیری از شیوع بیماری کرونا به کار خواهیم بست.

> نمی‌توان بیش از این کارها را به تعویق انداخت؛ بنابراین دو روز بعد از عید فطر برنامه‌های نمایشگاه بین‌المللی تبریز شروع می‌شود و نمایشگاه‌های مختلف با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار خواهند شد

▣ پیش‌بینی حضور مخاطب

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی تبریز در بخش دیگری ازصحبت‌های خود، تصریح کرد: در کشور ما مردم عادی از همه نمایشگاه‌ها بازدید می‌کنند که این اتفاق شانس بزرگی برای فعالان نمایشگاهی کشور است.

البته شیوع ویروس کرونا موجب خواهد شد بازدید مردم عادی از نمایشگاه‌ها به میزان حدود ۶۰ درصد کاهش یابد و بازدیدکنندگان تخصصی حضور داشته باشند که این موضوع یکی از اهداف بزرگ نمایشگاه‌هاست. ماهوتی در ادامه با اشاره به اینکه باید برای حال و اوضاع صنعت نمایشگاهی فکری کرد و گامی برداشت گفت: متاسفانه در آستانه سال نو تمام فعالان صنعت نمایشگاهی کشور با تعطیلی روبه‌رو شدند. آمارهای غیررسمی نشان می‌دهد برگزارکنندگان و غرفه‌سازان و فعالان صنعت نمایشگاهی با زیان بزرگی روبه‌رو شدند که این ضرر تا کنون ادامه دارد، اما نباید اجازه بدهیم بیش از این ادامه پیدا کند.

وی ضمن انتقاد از عملکرد ستاد مقابله با کرونا اظهار کرد: در حال‌حاضر، بازارها در سراسر کشور مشغول به فعالیت هستند، اما نمایشگاه‌ها بسته است و این تعطیلی نمایشگاه‌ها با توجه به فعالیت بازارها توجیه ندارد. ما آمادگی داریم تا شرایط بهداشتی را به‌طور کامل در نمایشگاه‌ها برقرار کنیم، از این‌رو تبعیضی که میان نمایشگاه‌ها با دیگر بخش‌های کشور می‌بینیم برای ما آزاردهنده است.

ماهوتی در ادامه به مذاکره با وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره کمک به فعالان نمایشگاهی کشور اشاره کرد و گفت: انتظار داریم دولت درباره وجوه پرداختی ۳ ماه نخست سال، کمک حال فعالان نمایشگاهی باشد. از وزیر صنعت، معدن و تجارت در این زمینه درخواست مساعدت و همکاری داشتیم و امیدواریم که این درخواست هر چه زودتر به نتیجه برسد.

الکامپ هوشمند، اواخر شهریور برگزار می‌شود



بیست‌وششمین نمایشگاه بین‌المللی الکامپ از ۲۸ تا ۳۱ شهریور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور (نصر) در اطلاعیه‌ای تاریخ جدید نمایشگاه الکامپ امسال را ۲۸ تا ۳۱ شهریور اعلام کرد و از تغییراتی در ابعاد، جهت‌گیری و اولویت‌بندی آن خبر داد.

به‌گزارش روابط عمومی نصر کشور، برگزاری الکامپ آینده که به‌دنبال ملاحظات بهداشتی برای فاصله‌گذاری اجتماعی به تاخیر افتاده بود، در هماهنگی با شرکت سهامی نمایشگاه‌ها به اواخر شهریور انتقال پیدا کرده و در برگزاری آن کوشیده شده است، دست‌چین مناسبی از صنعت و بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران و بازیگرانی که به بهبود شرایط بهداشتی، اقتصادی و اجتماعی در دوران قرنطینه کمک کرده‌اند، حضور پیدا کنند.

محمدباقر اثنی‌عشری، رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، با اشاره به اینکه این سازمان به‌عنوان برگزارکننده الکامپ از نزدیک روند شرایط بحران کرونا و توسعه آن را در ماه‌های آینده دنبال می‌کند، گفت: در اوج بحران کرونا هرچند بخش‌های بزرگی از بازار فناوری ایرانی آسیب‌های سنگینی به لحاظ فروش، سرمایه و نیروی کار خورد، اما بخش‌های دیگری از آن توانستند اقدامات درخشانی در زمینه آموزش، بهداشت، سرگرمی و تجارت الکترونیکی به شهروندان ارائه کنند که دامنه آنها از اپراتورها و بانک‌ها تا استارت‌آپ‌ها و فروشگاه‌های آنلاین متغیر است. از همین رو با امید به آنکه شرایط کلی اپیدمی تا پایان تابستان جاری بهبود محسوسی پیدا کند، تصمیم کمیته سیاست‌گذاری و برگزاری الکامپ بر آن شد نسخه محدودتر، هوشمندتر و دقیق‌تری از نمایشگاه را در پایان فصل گرما برگزار کنیم تا فرصت بهتری برای معرفی این تلاش‌های بازیگران فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور و ترمیم آسیب‌های وارد شده به این صنعت فراهم شود. رضا حیدری، مدیر اجرایی نمایشگاه الکامپ ۹۹ نیز با تایید آنکه به‌دنبال بحران کرونا تقویم نمایشگاهی کشور دستخوش تغییرات گسترده‌ای شده است، گفت: طبیعتا در نمایشگاه آینده شاهد نسخه محدودتری از نمایشگاه الکامپ همیشگی خواهیم بود که تمرکز بر سرویس‌های هوشمند در این عرصه دارد. وی افزود: این سرویس‌ها در دوران فاصله‌گذاری اجتماعی و پس از آن، پیشران فضای اجتماعی، بهداشتی و کسب وکار خواهند بود، اما برداشت صنفی سازمان به‌عنوان سازمان‌دهنده الکامپ این است که بازار فناوری ایران به تحریک مثبت در این زمینه‌ها نیاز دارد. حیدری تصریح کرد: حوزه‌هایی مانند اپراتورها، سرویس‌های فروش آنلاین، محتوای دیجیتالی و سلامت آنلاین در این دوران با وجود محدودیت‌های فراوان، خدمات شایان توجهی به مردم ارائه کرده‌اند که در نمایشگاه پیش‌رو عرصه برای شناساندن، تقویت و توسعه آنها فراهم خواهد بود. البته همچنان توجه به ملاحظات بهداشتی و شرایط کلی فاصله‌گذاری اجتماعی بالاترین اولویت در برگزاری نمایشگاه الکامپ هوشمند آینده است و از تمامی راهکارهای موجود برای دسترسی الکترونیک به محتوا و حاضران نمایشگاه استفاده خواهد شد. وی درباره تاریخ جدید پیش‌ثبت‌نام الکامپ نیز گفت: در روزهای آینده و در اطلاعیه‌ای جداگانه تاریخ جدید پیش ثبت نام این نمایشگاه را به اطلاع همه علاقه‌مندان خواهیم رساند. علاقه‌مندان برای اطلاع از اخبار، شرایط و پیش ثبت‌نام می‌توانند به سایت رسمی الکامپ به نشانی http://iran-elecomp.com/ مراجعه کنند.



طرح جامع فولاد، زیر ذره‌بین مرکز پژوهش‌های مجلس

گروه معدن
editor@smtnews.ir



مطالعات طرح جامع فولاد، سابقه به‌نسبت طولانی در کشور دارد و به اوایل دهه ۸۰ خورشیدی بازمی‌گردد. در سال‌های نخست این دهه، شرکت ملی فولاد مطالعات ۱۰ مرحله‌ای را بـرای طرح جامع فـولاد انجام داد و در نهایت براسـاس این مطالعات، در سـال‌های ۱۳۸۴ و ۱۳۸۵ پیشـنهادهایی برای برنامه چهارم توسـعه به شـورای اقتصاد ارائه شد. در اوایل دهه ۹۰ خورشیدی، برنامه‌ریـزی برای بازنگری طرح جامع فولاد با توجه به مسائل و کمبودهایی که در زنجیره ارزش صنعت فولاد مشـاهده شـده بود، در دسـتور کار قرار گرفت. علاوه بر برنامه‌ریزی‌های راهبردی در سـطح وزارت صنعت، معدن و تجارت، این‌بار شرکت فولاد تکنیک این امر را به عهده گرفت. طرح یادشـده مبتنی بر فروض متعدد و برپایه محاسـبات دقیق اقتصادسـنجی، چشـم‌انداز تولید فـولاد کشـور در افـق ۱۴۰۴ را طراحی کرد و برای زیرسـاخت‌هایی مانند آب، بـرق و گاز، همچنین بحث مـواد اولیه و مکان‌یابی، برآوردهایی را انجام داده بود. وجود چنین سـندی برای همسوسازی تلاش‌های توسعه‌ای در صنعت فولاد ایران اتفاق مبارکی بود و در عمل این سند، به الگویی برای دیگر صنایع تبدیل شد. همچنین با توجه به سـرعت تحولات داخلی و جهانی، پایش‌های سالانه طرح جامع فولاد، رویکرد دیگری بود که در چند سال گذشته مدنظر قرار گرفت.

به گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، مسـئله تحولات ناشی از انقلاب صنعتی چهارم، نه‌تنها ردپـای مؤثری در طرح جامع فولاد ندارد، بلکه با توجه به تجارب جهانی توقع می‌رفت شالوده این طرح مبتنی بر این تحولات بازنگری شـود. علاوه براین، با توجه به عدم‌قطعیت‌های متعـدد که در انقلاب صنعتی چهارم، پر بسـامدتر و مهم‌تر هسـتند، نیاز به روش‌های نرم و کیفی، مانند آینده‌نگری فناوری و سـناریونگاری، برای پویاسـازی طرح جامع فولاد کشـور احسـاس می‌شد. بنابراین این دو امر؛ یعنی بازنگری اساسـی طرح جامع با توجه به تحولات انقلاب صنعتی چهارم و اسـتفاده از روش‌های آینده‌نگری فناوری و سـناریونگاری یکی از کمبودهای اصلی مشـاهده شـده در طرح جامع فولاد است.

▣ طـرح جامـع فـولاد و مقایسـه آن بـا انقلاب‌های صنعتی

قلب طرح جامع فعلی فولاد کشـور مبتنی بر برآورد نقطـه مطلوب تولید فولاد براسـاس عرضـه و تقاضا و برون‌یابـی میزان نیـاز به مواد اولیـه، حمل‌ونقل، گاز، برق، آب و مسـائل مبتلا به زیست‌محیطی، مکان‌یابی و فناوری اسـت. چشـم‌انداز، اسـتراتژی‌ها و ملحقات مربـوط در طرح جامع فولاد بـر تولید ۵۵ میلیون تن فـولاد تاکید دارد. کمـا اینکه تولید ایـن میزان فولاد در سـند چشـم‌انداز ۱۴۰۴، جمله کلیـدی در گفتار تمام سیاسـت‌گذاران، نقش‌آفرینان و بنگاه‌های بزرگ و کوچـک بوده اسـت. به یک معنا، این عدد توانسـته بـه بخش‌های گوناگـون، جهت‌دهی مشـخصی دهد. حتی سـبب شده کمبودها و ناهماهنگی‌ها نیز فقط در راستای تحقق این عدد شفاف شوند.

> دغدغه صنعت فولاد کشـور، دسـتیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تن و رفـع چالش‌های آن اسـت؛ بنابراین فناوری نـه به‌عنوان عنصری محوری و مزیت‌سـاز، بلکه فقط در مقـام ابزاری برای تحقق ظرفیت یادشده مورد توجه قرار دارد

بررسی پایش‌های سال‌های بعد از یک‌سو و رویکردها، سـخنرانی‌ها و اقدام‌هـای سیاسـت‌گذاران و مدیـران بنگاه‌های بزرگ فولادی از سـوی دیگر، نشان می‌دهد که دغدغه این صنعت، دستیابی به ظرفیت ۵۵ میلیون تـن و رفع چالش‌هـای آن بوده و فنـاوری نه به‌عنوان عنصری محوری و مزیت‌ساز، بلکه فقط به‌عنوان ابزاری برای تحقق ظرفیت فوق دیده شده است.

در همیـن حال مقایسـه ایـن رویکرد بـا اقدامات کشورهای مدعی در صنعت فولاد و بنگاه‌های فولادساز بزرگ جهانی نیز نشان می‌دهد فاصله اقدامات راهبردی ایـن کشـورها و بنگاه‌ها، حداقل به انـدازه یک انقلاب صنعتی با طرح جامع فولاد کشور و اقدامات بنگاه‌های بزرگ فولادساز ایران فاصله دارد.

▣ چالش‌های ناشـی از شکاف طرح جامع با اقتضائات انقلاب صنعتی چهارم

در تبیین چالش‌های ناشـی از شـکاف طرح جامع با اقتضائات انقـلاب صنعتی چهارم می‌تـوان از مواردی مانند وابسـتگی حداکثـری و غیرقابـل جبـران به شرکت‌های فناور خارجی، از دست دادن بازارهای اصلی و ثروت‌آفرین، تکیه بر مزیت‌های کمتر ارزش‌آفرین در صنعت فولاد، شکاف در بهره‌وری و هزینه تولید و ناتوانی در ارائه مدل‌های جدید کسـب‌وکار، تهدیدآفرین بودن فناوری‌های انقلاب صنعتـی چهارم برای رقابت‌پذیری تولیدکننـدگان فـولاد ایـران، از دسـت دادن فرصت تجـارت فناوری به جـای تجارت محصـول حاصل از فناوری و هدایت نیروهای دانشـی، امکانات و تجهیزات زیرسـاختی و همچنین سـخت‌افزاری و نرم‌افزاری به سمت اهداف با مطلوبیت و اثربخشی کمتر نام برد.

▣ فرصت‌هـای تحولـی در صنعـت فـولاد کشور

مرکـز پژوهش‌هـای مجلـس شـورای اسـلامی، پیشنهادهایی را با هدف سیاست‌گذاری و اقدامات مؤثر در راسـتای تحقق انقلاب صنعتی چهـارم در صنعت فولاد و برنامه‌های فولادسـازان بزرگ کشور ارائه داده است.

ایـن پیشـنهادات عبارتنـد از: هدف‌گـذاری جدید و بازنگـری در رویکردها، سـاختار و نتایج طرح جامع فولاد، پیشـگامی صنعت فولاد بـرای تجربه و پایلوت فناوری‌ها نوین؛ توسـعه نهادهای تسهیل‌گر نوآوری و فناوری به‌صورت تخصصـی در صنعت فولاد؛ بازنگری در نظام آموزش، گزینـش و ارتقای مدیران در صنعت فولاد؛ بازنگری کامـل در منطق محدودیت مجوزهای توسعه‌ای در زنجیره ارزش صنعت آهن و فولاد؛ تسهیل ارتباط صنعت، دانشگاه و نهادهای توسعه‌دهنده فناوری و نوآوری و تسـهیل تعاملات بین‌المللی برای یادگیری فناورانه.

پیشـنهاد نخسـت، از لحـاظ اهمیـت، جامعیت و راهبردی بودن، نسـبت به سـایر پیشـنهادها تقدم و برتری دارد و باید محور توجه قرار گیرد؛ یعنی پیشنهاد می‌شـود طرح جامع فولاد با مفاهیم نوین و همراسـتا با انقـلاب صنعتی چهارم، بازنگـری و باز هدف‌گذاری شود. مشخصا پیشـنهاد می‌شود مفاهیمی مانند فولاد دانش‌بنیان به‌عنوان چشم‌انداز این طرح (در کنار فولاد ۵۵ میلیون تنی) قرار گیرند و سـایر اهداف، شاخص‌ها و برنامه‌ریزی‌هـای کمـی و کیفی برپایـه این مفاهیم تنظیم شوند. همچنین الزامی افق‌های طرح‌های جامع را کوتاه‌تـر می‌کند، زیـرا برنامه‌ریـزی در دوران پر از تحول فناورانه، به‌شـدت از تغییرات و عدم‌قطعیت‌های ناشناخته اثر خواهد پذیرفت.

پیشـنهاد می‌شـود طرح جامع فعلی در افق ۱۴۰۴ بازنگـری و تا افق مذکور مقدمات مطالعاتی و راهبردی برای برنامه‌ریزی افق ۱۴۱۰ آماده شود. همچنین لازم اسـت علاوه بر رصد مستمر و جامع تحولات فناورانه و نوآورانه به‌طـور عام و در صنعت فـولاد به‌طور خاص، شیوه برنامه‌ریزی طرح جامع فولاد برمبنای آینده‌نگری فناوری و سناریونگاری تنظیم شود.

> پیشنهاد می‌شود مفاهیمی مانند فولاد دانش‌بنیان جزو اهداف چشم‌انداز طرح تولید قرار گیرند و سایر اهداف، شاخص‌ها و برنامه‌ریزی‌های کمی و کیفی برپایه این مفاهیم تنظیم شوند

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری اندیشه‌محوران خبر داد

رشد سرمایه هلدینگ توسعه معادن روی ایران در سال ۹۸



مدیرعامل شـرکت سرمایه‌گذاری اندیشه‌محوران گفت: این شـرکت به‌عنوان بازوی سرمایه‌گذاری هلدینگ توسعه معادن روی ایران در بازار سـرمایه، در یک سـال گذشـته، اقدامات متعددی را در حوزه‌های اصلاح سـاختار مالی، بهینه‌سـازی سبد دارایی‌ها (پرتفوی سـرمایه‌گذاری‌ها)، بازارگردانی فعال روی سـهام شـرکت‌های گـروه در بازار سـهام، مشـاوره به شـرکت‌های گروه در زمینـه تامین مالی و سـایر موضوعات مرتبـط بـا بازار سـرمایه انجـام داد که در نهایـت منجر به بهره‌مندی گروه از رشـد بازار سـرمایه در سال گذشته، رشد قابل توجه خالص ارزش دارایی‌های شـرکت و کسب بازدهی بیش از متوسط شاخص کل بورس شد.

وی افـزود: بـازار سـرمایه در یک سـال گذشـته رشـد قابل‌توجهی داشـته و هلدینگ توسـعه معـادن روی ایران با تقویت زنجیره ارزش خود در حوزه سرمایه‌گذاری‌ها توانسـته اسـت از فرصت پیش آمـده در این بازار بـرای سـهامداران خود خلـق ارزش کنـد. بخش چشـمگیری از موفقیت‌هـای این شـرکت مرهون زحمات و عملکرد مناسـب هلدینگ و شـرکت‌های تابـع آن اسـت، چراکه سـهم بالایـی در پورتفوی سـرمایه‌گذاری‌های این شـرکت دارند. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری اندیشه‌محوران گفت: ازجمله مهم‌ترین اقدامات و دسـتاوردهای شرکت در یک سال گذشته می‌توان به بهینه‌سـازی سبد سهام اشـاره کرد که در ابتدای سال ۹۸ حدود ۱۰ درصد از منابع شـرکت در سهام شرکت‌های گروه سـرمایه‌گذاری شده بود که در پایان سـال ۹۸ به حدود ۶۰ درصـد افزایش پیدا کرد. متمرکزسـازی پرتفوی شـرکت به صنایـع سـودآور و ارزش‌آفرین و خروج از شـرکت‌هایی که چشم‌انداز بازدهی مناسبی نداشـتند، مهم‌ترین اقدام در این بخش بوده است.

غـلام‌زاده بیان کرد: شـرکت در راسـتای نظام‌مند کردن ساختار اطلاعاتی در یک اقدام نوآورانه، طراحی و پیاده‌سازی داشبورد مدیریتی را دستور کار قرار داد که تمامی جنبه‌های عملکردی شرکت به‌طور روزانه و مستمر پایش می‌شود.

وی تاکید کرد: بازارگردانی فعال روی سـهام شـرکت‌های گروه، حضور در ترکیب سـهامداری شرکت‌های گروه و کمک به نقدشوندگی این سـهام، ازجمله مهم‌ترین اقدامات شرکت سرمایه‌گذاری اندیشه‌محوران در این بخش بوده است.

همچنین ارتقای نقدشـوندگی سـهام موجـب ارتقای بازار گردانی فعال روی سـهام شرکت‌های گروه و معرفی ظرفیت‌های شـرکت‌ها به فعالان و سـرمایه‌گذاران بـازار سـهام شـده اسـت کـه درنهایـت کمـک قابل‌توجهی به جایگاه سهام هلدینگ و شرکت‌های بورسـی تابع کرد. مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری اندیشـه‌محوران اشاره کرد: شـرکت سرمایه‌گذاری اندیشـه‌محوران در راسـتای معرفـی ظرفیت‌های شـرکت‌های گـروه، اقـدام به برگـزاری جلسـات تحلیلی و مدیریتی متعدد با فعالان بازار سـرمایه کرده تا شـرکت‌های گروه به جایگاه واقعی خود در بازار سرمایه برسند.

غلام‌زاده ادامه داد: مشـاوره به شـرکت‌های گروه به‌منظور تامین مالی و سـایر موضوعات مرتبط با بازار سرمایه، از دیگر اقدامات شرکت است. شرکت سـرمایه‌گذاری اندیشه‌محوران در حـوزه مشـاوره تامیـن مالی نیـز اقدامات خوبـی برای شـرکت‌های گـروه انجام داده اسـت به‌طوری کـه کمک به اجـرای فرآیند افزایش سـرمایه شـرکت‌های گـروه ازجمله اقدامات انجام شده در این زمینه به‌شمار می‌رود. ضمن اینکه در حوزه اطلاع‌رسـانی‌ها و شفاف‌سازی شرکت‌های گروه که از طریق سـامانه کدال به اطلاع عموم سرمایه‌گذاران در بازار سـهام می‌رسد، مشاوره‌های مناسـب را به‌تمامی شرکت‌های گروه ارائه کرده‌ایم.

وی اضافه کرد: شـرکت در راسـتای ماموریت‌های محوله و همچنین کسب بازدهی مناسب از بازار سهام، اقدام به افزایش سـرمایه از مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال به ۶۰۰ میلیارد ریال کرد و برای امسـال نیز برنامه افزایش سرمایه از ۶۰۰ میلیارد ریال به هزار میلیارد ریال در دسـتور کار هیات‌مدیره قرار دارد که در صـورت تصویب هلدینگ، فرآیند تحقـق این مرحله اجرا خواهد شد.

مدیرعامل شـرکت سـرمایه‌گذاری اندیشـه‌محوران گفت: خالـص ارزش روز دارایی‌هـا (ارزش روز دارایی‌هـا منهـای بدهی‌ها) در شـرکت‌های سرمایه‌گذاری به‌عنوان کلیدی‌ترین شـاخص ارزیابی وضعیت و عملکرد آنها محسـوب می‌شـود. خالص ارزش دارایی‌های شرکت سرمایه‌گذاری اندیشه‌محوران در ابتـدای سـال ۹۸ حـدود هزار میلیـارد ریال بـود که با انجـام اقدامـات مناسـب، درحال‌حاضـر ارزش روز پرتفوی سرمایه‌گذاری‌های شرکت افزون بر ۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال است که بیشـترین نصاب حجم سرمایه‌گذاری‌های این شرکت از تاریخ تاسیس آن به‌شمار می‌رود.

غلام‌زاده افزود: شـرکت سـرمایه‌گذاری اندیشه‌محوران در سـال ۹۸ به سود خالص ۵۱۰ میلیارد ریالی رسیده است؛ در حالی‌که این رقم در سـال ۹۷ معادل ۲۳۰ میلیارد ریال بود، بنابراین دستیابی به رشد سودآوری ۱۲۲ درصدی، یکی دیگر از دسـتاوردهای شرکت در کنار رشـد ۵۵۰ درصدی خالص ارزش روز دارایی‌ها به شرح فوق است.

وی در پایـان اظهار کرد: بخش قابل‌توجهی از موفقیت‌های این شـرکت مرهون زحمـات و عملکرد مناسـب هلدینگ و شرکت‌های تابع بوده است. امید است در سال «جهش تولید» با اسـتعانت از خداوند متعال و دستیابی شرکت‌های گروه به اهداف ترسـیم شده، شاهد رشـد بازدهی سرمایه‌گذاری‌های شرکت سرمایه‌گذاری اندیشه محوران و گروه باشیم.

انقلاب زیست محیطی در صنعت فولاد استرالیا

استرالیا می‌تواند عقب‌ماندگی چندین ساله خود در صنعت فولاد را با اسـتفاده از انرژی ارزان و فراوان بادی و خورشیدی جبـران کند. اتـاق فکـر Grattan در گزارشـی اظهارکرد: استرالیا با اسـتفاده از منابع سنگ آهن موجود در این کشور و هیدروژن تولید شـده با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، می‌تواند ۶.۵ درصد بازار جهانی فولاد را به‌دست آورد و حدود ۴۳ میلیارد دلار درآمد سـالانه و ۱۰ هزار شغل تولیدی ایجاد کند. فولاد سبز مصرف کک را نیز کاهش خواهد داد.

تغییرات اقلیمی موضوع بغرنجی برای این کشـور اسـت و تهدیدی برای سلامت، کشاورزی و صنعت گردشگری به‌شمار مـی‌رود و در عین حـال، هزاران نفـر در صنایع وابسـته به سوخت‌های فسیلی کار می‌کنند. این نقشه عملی می‌تواند به سود همه عوامل دخیل در این موضوع باشد.

این فناوری در مراحل ابتدایی اسـت و تلاش‌ها برای کاربرد آن در مقیاس تجاری در اروپا که صنایع برای کاهش آلودگی از طرف سیاسـتمداران تحت فشـار هسـتند، در حال انجام است. در این زمینه شـرکت فولادسازی ThyssenKrupp و شـرکت نفتی Royal Dutch Shell، سابقه خوبی دارند.

صنعت فولادسـازی اسـترالیا مدت‌ها در رکود بوده اسـت و براسـاس داده‌های انجمن جهانی فولاد این کشـور رتبه ۲۶ تولیدکننده فولاد با تولید سالانه ۵.۷ میلیون تن را در اختیار دارد.

تـلاش برای احیای این بخش بر یافتـن منابع ارزان انرژی متمرکز شده است. شـرکت فولادسازی Whyalla در سال ۲۰۱۷ ازسوی GFG Alliance خریداری شد و برنامه‌هایی بـرای اسـتفاده از انـرژی خورشـیدی، بـرق آبـی و باتری ذخیره‌سازی برای غلبه بر قیمت‌های بالای انرژی ارائه کرد.

براسـاس گزارش Grattan، اسـترالیا منابع انرژی بادی و خورشـیدی فراوانی در اختیار دارد و این بدین معنی اسـت کـه می‌تواند هیـدروژن و در نتیجه فولاد سـبز تولید کند و محصـول تولیـدی ارزان‌تر از کشـورهایی ماننـد ژاپن، کره جنوبی و اندونزی باشـد. این کار همچنین موجب ایجاد شغل در مناطقی می‌شـود که درحال‌حاضر اشتغال در آنها وابسته به صنایع آلوده‌کننده اسـت و معیشت کارکنان با تلاش‌های جهانی به‌منظور کاهش گازهای گلخانه‌ای در خطر قرار گرفته است.

آغاز ساخت فاز دوم پودر آلومینای جاجرم

معـاون طـرح و برنامـه سـازمان صنعت، معدن و تجارت خراسـان شمالی گفت: آغاز به‌کار سـاخت فاز دوم تولید پـودر آلومینای جاجرم منوط بـه تامین مـواد معدنی مورد نیاز (بوکسیت) است. به‌گزارش دنیای معدن، مهیار مشایخی با اشـاره به اینکه فاز نخست تولید پودر آلومینا با ظرفیت ۲۸۰ هزار تن در حال فعالیت اسـت، اظهارکرد: پیگیری‌ها در حال انجام است تا فاز دوم تولید این محصول با ظرفیت ۲۵۰ هزار تن راه‌اندازی شـود. وی افزود: زمانـی ایجاد این واحد تولیدی توجیه اقتصادی دارد که مـواد معدنی مورد نیاز آن در ابتـدا تامین و قبل از آغاز به‌کار ایجاد این واحد تولیدی باید ۶۰ میلیون تن بوکسـیت اکتشاف شـود تا بتوان فعالیت ساخت واحد تولیـدی را شـروع کرد. علی‌اصغـر رضازاده، معـاون صنعتـی و معدنی سـازمان صنعت، معـدن و تجارت خراسـان شـمالی در ادامه در گفت‌وگو با ایسنا، بیان کرد: درحال‌حاضر شـرکت آلومینـای جاجـرم دارای دو معدن بوکسیت سرخ چشمه با ظرفیت ۱۱ میلیون تـن و کـوه بابـا با ظرفیـت ۲۷۰ هـزار تن اسـت. وی ادامه داد: براسـاس مصوبات سفر رئیس‌جمهوری به این استان در تابستان سال گذشـته، باید سـازمان ایمیدرو امر اکتشاف بوکسیت را در یکی از پهنه‌های استان انجام دهد. رضازاده با اشاره به برگزاری جلسه‌ای با نماینده این سـازمان در یکی دو روز گذشته، تصریح کرد: پهنه مـورد نظر و مختصات آن در اختیـار ایمیدرو قرار گرفـت و اکنون آنها باید امر اکتشـاف و پی‌جویی را انجام دهند. وی تاکیدکرد: از سـوی دیگر، بخشی از پهنه مورد نظر در اختیار سـازمان زمین‌شناسـی برای امر پی‌جویی اسـت کـه باید آن بخش مورد نظر در اختیـار ایمیدرو قرار گیرد. این مقام مسئول تصریح کرد: برای اجرای این امر باید مذاکرات لازم با سـازمان زمین شناسی انجام شود.

نخستین استفاده از هیدروژن در تولید فولاد

برای نخسـتین‌بار از هیـدروژن برای تولید فولاد اسـتفاده شده اسـت، تولید جدیدی که هیـچ تاثیر منفـی بر کیفیت فـولاد ندارد. به گزارش دنیای معدن، یک شرکت فولاد سوئدی موسـوم به اوواکو (Ovako) برای نخستین‌بار از هیـدروژن در تولید تجاری فولاد اسـتفاده و آن را جایگزیـن گاز طبیعـی مایع(LNG) کـرده اسـت. نتیجه ایـن کار مثبـت بوده و نشـان می‌دهد هیچ تاثیـری منفی بر کیفیت فـولاد ندارد. گوران نیسـتروم، معاون اجرایی بازاریابی گروهی و فناوری این شـرکت گفت: این یک پیشـرفت بزرگ بـرای صنعت فولاد اسـت. این نخستین‌بار اسـت که از هیدروژن برای حرارت دادن فولاد در یک محیط تولیدی اسـتفاده می‌شود. به لطف این آزمایش، اکنون ما می‌دانیم که هیدروژن می‌تواند به‌سادگی و با انعطاف‌پذیری در تولید فولاد مورد استفاده قرار گیرد، بدون اینکه تأثیر مخربی بر کیفیت فولاد داشته باشد که این به معنی کاهش زیاد ردپای کربن در این صنعت است. «اوواکو» همچنین گزارش داد که درحال‌حاضر از کوره‌های قوس الکتریکی با انـرژی تجدیدپذیر برای ذوب فلز قراضـه و تولیـد محصول پایه خود اسـتفاده می‌کنـد. با این حال هنوز از ال‌ان‌جی(LNG) کـه آلاینده‌تر اسـت برای تأمین حـرارت در کارخانـه خود اسـتفاده می‌کند. این شـرکت همچنیـن اضافه کرد: این پیشـرفت تاریخی برای صنعت فولاد ثابت می‌کند که اگر حمایت مالـی مناسـب و زیرسـاخت‌ها فراهم شـود، می‌توان انتشار دی‌اکسیدکربن را از خط تولید فـولاد برچید؛ پس چـرا کوره‌های تولید فولاد بیشـتری از هیدروژن استفاده نمی‌کنند؟ این مسـئله پیچیده‌ای بوده و ناشی از این واقعیت اسـت که ۹۵ درصد هیـدروژن جهان امروزه از گاز طبیعی و زغال سـنگ به‌دسـت می‌آید. هیدروژن یک گاز تمیز است و هنگام سوختن فقـط بخار آب آزاد می‌کند، امـا اگر تولید آن نیاز به سوزاندن زغال سنگ یا ال‌ان‌جی داشته باشـد، خـودش یـک فرآیند آلاینده اسـت و محیـط را آلوده می‌کند. در تولید فولاد، تغییر و جابه‌جایی به سمت استفاده از هیدروژن فقط در صورتـی ارزش دارد کـه هیدروژن از انرژی تجدیدپذیر تولید شود یا اینکه دی‌اکسیدکربن حاصل، جذب و ذخیره شود. هر دو روش تولید هیدروژن، در مقادیر محدود و گران هسـتند، بـه این معنی که صنعت فـولاد نمی‌تواند این تغییـر را ایجاد کند، مگر اینکه هیدروژن تمیز به‌دست آورد.

روی خط خبر

ضعف شفافیت مسئولان زغال‌سنگ کرمان



سیدسجاد مهدوی، مسئول بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد کرمان درباره اعتصاب کارگران معادن زغال‌سنگ این استان گفت: بعد از شنیدن اخبار، پیرامون اعتصاب کارگران معادن زغال‌سنگ کرمان و حتی چادر زدن آنها در مقابل در ورودی شرکت و تحصن شبانه‌روزی در مقابل آن، مصمم شدیم برای روشن شدن دلیل اعتصاب شب به میان آنها برویم.

به گزارش پیام آوران معدن و فولاد، مهدوی افزود: کارگران مستقر در این تحصن در ابتدا مطالبات خود را در ۴ بخش مطرح کردند. آنها خواستار شفاف‌سازی شرکت در خصوص پیوستن به بخش خصوصی یا ماندن در بخش دولتی بودند. به گفته کارگران در سال ۸۹ به شرکت زغال‌سنگ کرمان ماهیت دولتی داده شد، اما در سال ۹۲ و بعد از آن در همین چند وقت اخیر این شرکت را به بخش خصوصی واگذار کرده‌اند. روسای شرکت گفته‌اند با این واگذاری کارخانه وارد عرصه بورس شده و شاهد سودآوری بیشتری خواهد شد که به نظر کارگران کذب محض است. مسئول بسیج دانشجویی دانشگاه آزاد کرمان در ادامه خاطرنشان کرد: دومین درخواست کارگران امضای قرارداد است. به گفته کارگران بعد از گذشت سال‌ها همکاری با شرکت زغال‌سنگ کرمان، همچنان شرکت با کارگران قرارداد سالانه امضا می‌کند و این مسبب نداشتن امنیت شغلی در میان کارگران شده است. وی در ادامه عنوان کرد: سومین هدف کارگران از تحصن در برابر شرکت زغال‌سنگ کرمان شفاف‌سازی درباره مزایده و مناقصات صورت گرفته است. کارگران خواستار روشن‌سازی میزان کسب درآمد شرکت از این اقدام هستند. مهدوی بیان کرد: براساس ایده‌ای به نام طرح طبقه‌بندی که باید چندین سال پیش اجرا می‌شد، در این مناقصات باید حقوقی برای کارگران نیز در نظر گرفته می‌شد که تا به امروز اجرایی نشده است. با این حال بعد از اعتراضات صورت گرفته، شرکت زغال‌سنگ کرمان در نظر دارد به حقوق هر کارگر از مبلغ ۱۰۰ الی ۲۵۰ هزار تومان اضافه کند؛ این در صورتی است که مبلغ افزایش حقوق کارگران در این طرح در دیگر معادن حدود ۱۰ برابر چیزی است که قرار است، واریز کنند. این فعال دانشجویی کرمانی در پایان خاطرنشان کرد: دغدغه نهایی کارگران نداشتن بیمه بعد از گذشت چندین سال کارگری است. این حق مسلم آنها است که بدانند بعد از تمام سال‌هایی که کار کرده‌اند و با توجه به اینکه کار معدن، جزو مشاغل سخت محسوب می‌شود، چقدر تا بازنشستگی فاصله دارند.

تامین نیاز صنایع معدنی به آب

ابر پروژه انتقال آب از خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران از جمله طرح‌های کلان ملی است که با هدف تامین آب مصرفی در بخش صنعت و سپس شرب طراحی شده است. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، هدف عمده طرح، شیرین‌سازی و انتقال آب نمک‌زدایی شده، توسط ۳ خط انتقال از خلیج‌فارس به صنایع استان‌های هرمزگان، کرمان و یزد، تامین بخشی از نیازها و مصارف آب مجتمع‌های تولیدی در حال بهره‌برداری و طرح‌های توسعه مجتمع‌های معدنی و صنعتی، گل‌گهر، مس سرچشمه و چادرملو است. مسیر خط انتقال از غرب بندرعباس شروع و بعد از تامین آب مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر به طرف مجتمع مس سرچشمه ادامه یافته و در نهایت به صنایع فولادی و معدنی استان یزد منتهی می‌شود.این پروژه با راهبری ایمیدرو است و شرکت‌های گل‌گهر، ملی مس و چادرملو سهامداران این طرح بزرگ هستند. قطعه نخست انتقال آب از تاسیسات آب شیرین کن گل‌گهر به طول ۳۰۰ کیلومتر خواهد بود. قطعه دوم انتقال از گل‌گهر به مس سرچشمه به طول ۱۵۰ کیلومتر و همچنین قطعه سوم انتقال از مس سرچشمه تا صنایع فولادی اردکان ۳۶۰ کیلومتر و انشعاب صنایع معدنی چادرملو ۱۵۰ کیلومتر خواهد بود.این گزارش می‌افزاید، در بخش تاسیسات آب شیرین‌کن در فاز نخست به مقدار ۱۸۰ میلیون متر مکعب در سال و ظرفیت تولید آن سالانه ۶۵۰ میلیون متر مکعب خواهد بود. گفتنی است سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده برای اجرای این طرح بزرگ ملی بالغ بر ۱۱هزار میلیارد تومان است.

احیای معادن راکد، سندی برای توسعه بخش معدن

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

دولت دوازدهم یکی از گام‌های مهم در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را در قالب احیای معادن راکد و غیرفعال از سال ۹۸ کلید زد که در همین راستا پیاده‌سازی طرح احیای معادن کوچک‌مقیاس تا پایان سال گذشته بنا بر اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت موجب فعال‌سازی ۱۴۶ معدن شد.

موضوع احیای معادن کوچک‌مقیاس که در واقع مربوط به معادنی است که تعطیل شده‌اند، در اردیبهشت ۹۷ ازسوی وزیر وقت (محمد شریعتمداری) به استان‌ها و شرکت تهیه و تولید مواد معدنی (تابع سازمان ایمیدرو) به‌عنوان مجری اعلام شد.

پس از اینکه تفاهمنامه‌های جدید بین متولی و دستگاه مجری امضا شد، شرکت یادشده به نمایندگی از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) وارد مرحله اجرایی شد.

ضمن اینکه در سال ۹۸ این طرح به‌عنوان یکی از برنامه‌های اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان طرح اقتصاد مقاومتی به تصویب رسید.

▣ اهداف طرح احیای معادن

به گزارش ایرنا، استفاده از سرمایه‌های موجود در بخش‌خصوصی برای فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس، استفاده از توانمندی معادن کوچک در افزایش تولیدات معدنی و تامین نیازهای صنایع معدنی در حجم بالا، تسهیل تامین سرمایه برای معادن و شناسایی فرصت‌های کوچک معدنی برای سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف کشور، توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق کمتر توسعه‌یافته، استفاده از فناوری‌های جدید برای فرآوری مواد معدنی با عیار پایین‌تر و استفاده بهینه و بکارگیری ظرفیت و توانایی‌های علمی-اجرایی موجود، منابع مالی، داده‌ها، اطلاعات و نیروی انسانی به‌عنوان اهداف این طرح ترسیم شده است.

▣ آمار معادن کشور به روایت وزارتخانه

تازه‌ترین آمارهای منتشرشده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از آن است که تعداد معادن دارای پروانه بهره‌برداری در سطح کشور افزون بر ۱۰ هزار و ۴۰۴ معدن است که در اردیبهشت جاری خبر فعال بودن بیش از ۵ هزار و ۶۰۰ معدن اعلام شد؛ بنابراین به استناد آمار مزبور حداقل ۴ هزار معدن راکد یا غیرفعال وجود دارد و بقیه شرایطی از قبیل در حال تجهیز یا نوسازی و بهسازی دارند.

▣ روش‌های توسعه معادن کوچک‌مقیاس

سازمان ایمیدرو در چارچوب طرح مزبور، روش‌های مختلفی را تدوین کرده تا زمینه‌ساز توسعه این‌گونه معادن شود. خرید تضمینی محصول کل معادن و محصولات معدنی و ایجاد واحدهای فرآوری، کمک به ایجاد زیرساخت در قالب مشارکت با سرمایه‌گذاران و مصرف‌کنندگان مواد معدنی، توسعه واحدهای فرآوری سیار کوچک با استفاده از توان سرمایه‌گذاری با تعریف بسته‌های معدنی در قالب معادن کوچک، حمایت مالی و اعطای تسهیلات که از فاکتورهای مهم برای راه‌اندازی این معادن است، ایجاد یا توسعه بازار محصولات معدنی در حوزه داخلی یا بین‌المللی، انجام عملیات اکتشاف تکمیلی و افزایش ذخیره، به اشتراک‌گذاری تجهیزات مازاد معدنکاری، کمک به انجام پژوهش و اجرایی‌سازی نتایج آن و برندسازی هدفمند محصولات معدنی هم مجموعه روش‌هایی است که برای توسعه معادن مزبور در دستور کار قرار دارد.



محمدرضا بهرامن

امروز باید از اختیارات شورای‌عالی معادن ایران بهره گرفت تا روند احیای معادن کوچک‌مقیاس تسریع شود

> براساس ارزیابی از معادن تعطیل‌شده توسط تیم احیای معادن، اکنون این موضوع با ۳ رویکرد دنبال می‌شود؛ نخست اینکه بهره‌بردار صلاحیت ندارد، دوم بهره‌بردار از توان مالی لازم برخوردار نیست و سوم اینکه ذخایر معادن به پایان رسیده است

▣ اختیارات شورای‌عالی معادن، ابزار حمایتی

رئیس خانه معدن ایران گفت: امروز باید از اختیارات شورای‌عالی معادن ایران بهره گرفت تا روند احیای معادن کوچک‌مقیاس تسریع شود. اکنون شورای یادشده، بخشی از وظایف خود را در این زمینه به ایمیدرو (شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران) تفویض کرده تا کار سرعت گیرد و زیرساخت‌ها مهیا شود و تیم نظارتی (مرکب از خانه معدن، اتاق ایران، معاونت امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت و مدیریت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی) هم تشکیل شود.

وی گفت: احیای معادن کوچک‌مقیاس در حوزه عملکردی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی قرار می‌گیرد و از طرح‌های اقتصاد مقاومتی محسوب می‌شود و انتظار می‌رود علاوه بر افزایش میزان استخراج مواد معدنی، نقش موثری در تامین خوراک صنایع معدنی داشته باشد.

محمدرضا بهرامن خاطرنشان کرد: براساس ارزیابی از معادن تعطیل‌شده توسط تیم احیای معادن، اکنون این موضوع با ۳ رویکرد دنبال می‌شود؛ نخست اینکه بهره‌بردار صلاحیت ندارد، دوم بهره‌بردار از توان مالی لازم برخوردار نیست و سوم اینکه ذخایر معادن به پایان رسیده است.

▣ فعال‌سازی معادن راکد

به‌گفته بهرامن، اکنون تیم احیای معادن در سطح کشور این فاکتورها را موردتوجه قرار می‌دهند و درواقع کمک بزرگی است به متولی بخش معدن (معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت) که این چرخه فعال شود.

وی خاطرنشان کرد: امروز برای احیای معادن کوچک‌مقیاس و روان‌سازی آن باید از توانمندی همه بخش‌ها استفاده شود و عملکرد یک‌سویه در این زمینه معنا پیدا نمی‌کند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت سال گذشته اعلام کرد: تمام استان‌های کشور تا سال ۱۴۰۰ زیرپوشش طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس قرار می‌گیرند.

سال ۹۸، ۱۲ استان کشور زیرپوشش طرح فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس قرار گرفتند و برآورد شده بود که تا پایان ۱۳۹۸ درمجموع ۵۰ معدن کوچک احیا شوند، اما سرانجام از فعال شدن ۱۴۶ معدن در پایان ۹۸ خبر دادند.

▣ معادن کوچک‌مقیاس و اشتغال

چنانچه به ازای فعال‌سازی هر معدن ۱۵ نفر مشغول کار شوند، ایجاد اشتغال برای ۷۵۰ نفر در قالب ۵۰ معدن خواهد بود اما سال گذشته آمار منتشرشده ازسوی سازمان ایمیدرو حاکی از اشتغال حدود ۳ هزار نفر بود.

بهرامن افزود: براساس مطالعات انجام‌شده اولیه روی هزار و ۸۰۰ معدن در کشور، برنامه احیای معادن موردبررسی قرارگرفته و این حرکتی نو در دولت دوازدهم محسوب می‌شود؛ نسخه‌ای که ضمن انجام سرمایه‌گذاری جدید، باعث رونق تولید می‌شود و اشتغال مستقیم و غیرمستقیم حدود ۴۲۵ هزار نفر را به دنبال خواهد داشت.

براساس طرح احیای معادن کوچک‌مقیاس، فعال‌سازی ۵۰۰ معدن با میزان اشتغال ۲۵ هزار نفر پیش‌بینی شد، اما اکنون شیوع بیماری کرونا همه بخش‌های اقتصادی کشور، علاوه بر اجتماعی، فرهنگی و... را تحت تاثیر قرار داده است.

رئیس خانه معدن ایران تاکید کرد: موضوع مهم در زمینه طرح احیای معادن کوچک‌مقیاس، تکیه بر نقش صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی است که می‌تواند زمینه عینیت آن را فراهم کند. کارکرد این صندوق به‌ویژه برای ورود ماشین‌آلات نو و دست‌دوم معدنی که بدون آنها رونق فعالیت در بخش معدن محقق نخواهد شد، کلیدی است.

▣ وزارت صنعت، معدن و تجارت و برنامه امسال

معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در تازه‌ترین اطلاع‌رسانی انجام‌شده ضمن تائید احیا و فعال‌سازی ۱۴۶ معدن در سطح کشور در سال گذشته، گفت: برنامه این وزارتخانه برای امسال فعال‌سازی بیش از هزار معدن است.

پیش‌ازاین وجیه‌الله جعفری، مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران گفته بود تا ۳ اسفند ۹۸ در راستای فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس، حدود ۱۴۵ معدن در مسیر فعال‌سازی قرارگرفته و ۳۲ معدن فعال‌شده است.

وی افزود: برای ۸۸۱ معدن هم بررسی‌های کلینیکی از قبیل شناخت مشکلات موجود در معدن و عارضه‌یابی انجام‌شده است.

رئیس هیات‌عامل ایمیدرو اعلام کرد

ابلاغ بومی‌سازی به شرکت‌های تابعه ایمیدرو

رئیس هیات عامل ایمیدرو از ابلاغ موضوع بومی‌سازی و ساخت داخل به شرکت‌ها و واحدهای تابعه به عنوان یکی از راهبردها و سیاست‌های این سازمان در سال ۹۹ خبر داد.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، خداداد غریب پور در جلسه پایش بومی‌سازی در ایمیدرو ضمن بیان این مطلب، اظهار کرد: با توجه به جایگاه ویژه بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد و چشم‌انداز مثبت آن در توسعه و اشتغال و در عین حال، مواجهه همیشگی با تحریم‌ها، توجه به موضوع بومی‌سازی تجهیزات و قطعات با صرفه اقتصادی ضروری است.

وی ادامه داد: خوشبختانه، وجود شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای تحقیق و پژوهش توانمند در کشور، امکان دستیابی به دانش فنی و مهندسی ساخت قطعات و تجهیزات را در بخش معدن و صنایع معدنی فراهم می‌کند. توجه بیشتر به این موضوع، می‌تواند اشتغال و صرفه جویی ارزی قابل توجهی برای کشور به همراه آورد.



▣ ضرورت فرهنگ‌سازی رسانه‌ای

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به ضرورت فرهنگ‌سازی رسانه‌ای برای توسعه بومی‌سازی بخش معدن و صنایع معدنی در سطح استانی و ملی گفت: درحال‌حاضر، اقدامات ارزشمندی در این حوزه از سوی شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی صورت گرفته که نیازمند اطلاع رسانی است. وی افزود: همچنین، زنجیره تولید معدن و صنایع معدنی، نیازهایی در زمینه قطعات و تجهیزات دارند که شرکت‌های سازنده و واحدهای علاقه‌مند به تحقیق و پژوهش از آنها کمتر اطلاع دارند.

▣ پیشنهاد تشکیل انجمن قطعه‌سازان

غریب پور پیشنهاد تاسیس انجمن قطعه سازان معدن و صنایع معدنی را ارائه کرد و از مسئولان ذی‌ربط، خواستار پیگیری برای اجرایی شدن آن شد. وی همچنین، از مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران خواستار نقش آفرینی بیشتر این مرکز در حوزه بومی‌سازی شد.

▣ اقدامات انجام شده

حسن یونسیان، مشاور رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به اقدامات اخیر انجام شده در حوزه بومی سازی، تصریح کرد: مذاکره با جهاد دانشگاهی در زمینه بومی‌سازی خطوط ریخته‌گری فولادسازی، جلسات متعدد با شرکت ایریسا در راستای تکمیل نیازهای قطعات و تجهیزات ارزبر و فناورانه شرکت‌ها برای ثبت در سامانه بومی‌سازی و نیز مذاکرات متعدد با مرکز توانمندسازی صنعت فولاد برای ارائه برنامه‌های عملیاتی به ایمیدرو، از جمله اقداماتی است که به زودی به انعقاد قراردادهای عملیاتی منتهی خواهد شد.

وی افزود: برگزاری جلسه با اعضای هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات برای تولید ماشین‌آلات مورد نیاز بخش معدن و صنایع معدنی و نیز برگزاری نمایشگاه بومی‌سازی و امضای قرارداد بین فولاد مبارکه، جهاد دانشگاهی و فولاد اکسین برای تولید فولادهای کرایوژنیک، بخش دیگری از اقدامات صورت گرفته در زمینه بومی‌سازی است.

ظرفیتی خفته در معادن ایران برای اشتغال

با پایان استخراج، معدن تبدیل به متروکه‌ای می‌شود که آسیب‌های زیست‌محیطی خاص خود را دارد، در حالی که می‌توان این رویه را تغییر داد و به این کالبد مرده روحی دوباره بخشید. معادن چه متروک و چه فعال قابلیت تبدیل شدن به یک جاذبه گردشگری را دارند؛ اتفاقی که در شماری از کشورهای دنیا افتاده و در پی آن فضای معدن در پایان کار استخراج، تغییر کاربری یافته است. این اتفاق به شکل‌گیری پدیده‌ای می‌انجامد که گردشگری معدنی نام دارد.

به گزارش برنا در ایران گردشگری معدنی تا یک طرح پژوهشی پیش رفته که در سامانه معاونت فناوری ریاست جمهوری ثبت شده است. این پدیده هنوز در کشور متولی منحصر به خود را ندارد اما اگر عملیاتی شود باتوجه به ظرفیتی که در ایران برای پیاده‌سازی این طرح وجود دارد، معادن متروک و فعال می‌توانند به‌عنوان جاذبه‌های گردشگری منبع ایجاد اشتغال و درآمد باشند.

آیدین زینال‌زاده، کارشناس معدن در وزارت صنعت، معدن و تجارت و مجری طرح گردشگری معدن بیان کرد: ایران کشوری باستانی است که همزمان از شمار بالای معادن فعال و غیرفعال برخوردار است، اما در زمینه گردشگری معدنی، می‌توانیم بگوییم هیچ کاری در کشور انجام نشده است.

این کارشناس معدن در وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: معادن متروک و فعال کنونی اگر به سایت‌های گردشگری تبدیل شوند، می‌توانند تبدیل به منابع درآمدی شوند که گاه این درآمد از درآمد فروش مواد معدنی استخراج شده از معدن، بیشتر است. علاوه بر این معادن متروک آسیب‌های زیست‌محیطی به بار می‌آورند که با تبدیل آنها به یک جاذبه گردشگری، دیگر آسیب‌زا نیستند.

زینال‌زاده در پاسخ به این پرسش که یک معدن چه جذابیتی برای گردشگر می‌تواند داشته باشد، پاسخ داد: معادن فعال بزرگ‌مقیاس چه روباز باشند و چه زیرزمینی به‌دلیل عظمت پروژه و ماشین‌آلات غول‌آسا و همچنین پدیده‌های زمین‌شناسی می‌توانند جذابیت داشته باشند؛ به‌طور مثال معدن زیرزمینی نخلک در استان اصفهان حدود ۲ هزار سال قدمت دارد و در محل معدن آثار باستانی قرار گرفته که پیشینه آن به دوران ساسانی برمی‌گردد. در کنار جذابیت‌های صنعتی، طبیعی و تاریخی، سفر به عمق ۲۳۰ متری زمین اتفاقی است که تنها می‌توانید در این معدن زیرزمینی تجربه کنید.

او ادامه داد: همچنین در گرمسار معادن زیرزمینی نمک بسیار بزرگی قرار دارند که از ظرفیت خوبی برای جذب گردشگر برخوردارند. همچنین پیرترین معدن فعال جهان معدن فیروزه نیشابور است که پیشینه آن به حدود ۶هزار و ۳۰۰ سال می‌رسد.

مجری طرح گردشگری معدن ایران در تشریح پیشرفت گردشگری معدنی در جهان توضیح داد: گردشگری معدنی در شماری از کشورهای دنیا مرسوم است و معادنی به‌عنوان جاذبه گردشگری سالانه پذیرای هزاران نفر هستند. نمونه بارز این پدیده معدن زیرزمینی نمک ویلیچکا در لهستان است که هم‌اکنون نیز استخراج در آن انجام می‌شود اما در بخش‌های متروک، ساختار زمین‌شناسی، آنچه که از معدنکاری در تونل‌ها باقی مانده و آنچه که مانند مجسمه‌های نمکی، کلیسا، سالن آمفی‌تئاتر و... ساخته شده، به جذب حدود یک میلیون گردشگر در سال انجامیده است. در این معدن، درآمد گردشگری از درآمد معدنکاری بالاتر است. نمونه دیگر یک معدن متروک سنگ تزئینی در کشور سوئد است که به آمفی‌تئاتر تبدیل شده یا در پرتغال یک معدن سنگ تزئینی به استادیوم فوتبال تغییر کاربری داده است.

او درباره موانع موجود بر سر راه این طرح در ایران گفت: مهم‌ترین مانعی که در کشور بر سر راه گردشگری معدنی وجود دارد این است که این امر متولی ندارد و این رویه، کار را سخت می‌کند. در سال گذشته طرح گردشگری معدن را به عنوان یک طرح پژوهشی مطرح کردم و این طرح در سامانه معاونت فناوری ریاست جمهوری ثبت شد و درحال‌حاضر با موانعی چون، نبود بودجه روبه‌رو است. در این طرح ۲۰ معدن معرفی شد که ظرفیت اجرای گردشگری معدنی در آنها وجود دارد. او افزود: گردشگری معدنی در ایران تنها در حد یک ایده باقی مانده که البته از ظرفیت خوبی برای اجرایی شدن برخوردار است و سازوکار اجرایی لازم را ندارد. تنها نمونه موفق از تبدیل معدن متروک به جاذبه گردشگری در ایران در شهر گلپایگان اتفاق افتاده که در آن، یک معدن سنگ تزئینی با خوشفکری شهرداری گلپایگان تبدیل به یک پارک جنگلی به نام همین شهر شده است.

آغاز پروازهای هما به هلند بعد از ۲ ماه

هواپیمایی هما در اطلاعیه‌ای خبر داد که پروازهای برنامه‌ای خود را دوباره به فرودگاه آمستردام در هلند از روز پنجشنبه برقرار می‌کند.

اسفند سال گذشته بود که همه‌گیری ویروس کرونا در جهان، عامل اصلی محدودیت‌های پروازی ایران‌ایر به کشورهای اروپایی شد؛ از آن روز شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران در تلاش برای کسب مجوز تنها توانست پروازهایی به ایتالیا، اسپانیا و اتریش داشته باشد، اما این هواپیمایی اعلام کرده که یک مقصد اروپایی جدید برای پرواز به اروپا را دریافت کرده است.

روابط عمومی هما، درباره جزئیات این پرواز نوشت: پرواز به هلند با کسب مجوز از وزارت بهداشت و سازمان هواپیمایی کشوری و رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی، روزهای پنجشنبه هر هفته از فرودگاه حضرت امام خمینی(ره) به مقصد فرودگاه آمستردام انجام می‌شود.

براساس مجوز صادر شده، شهروندان کشور هلند، دارندگان کارت اقامت، ویزای بلندمدت و افرادی که ویزای (MVV)تایپ D دارند، شهروندان اتحادیه اروپا، انگلیس و سوئیس، دیپلمات‌ها، اعضای سازمان‌های بین‌المللی، سازمان‌های بشردوستانه و کارکنان نظامی، دیپلمات‌هایی که از وزارت امور خارجه ایران نامه‌ای مبنی بر آغاز فعالیت در کشور هلند داشته باشند، کادر بهداشت و درمان، پرسنل بخش حمل‌ونقل کالا و کارگران مرزی، می‌توانند به هلند مسافرت کنند؛ همچنین افرادی که به‌دلایل غیرمترقبه خانوادگی نیاز به سفر داشته باشند و بتوانند مستندات دلایل خود را ارائه کنند، افرادی که به‌دلایل فوریتی یا مسائل بشردوستانه نیاز به سفر داشته باشند و بتوانند مستندات مربوط را ارائه کنند؛ مسافران ترانزیت که دارای بلیت تایید شده باشند در همان روز در مسیر دوم می‌توانند به هلند مسافرت کنند.



پروازهای برنامه‌ای هما در ساعت ۸ و ۴۵ دقیقه روزهای پنجشنبه هر هفته از فرودگاه حضرت امام خمینی(ره) انجام و در ساعت ۱۲ به وقت محلی وارد فرودگاه آمستردام می‌شود.

روابط‌عمومی هما توضیح داد: این پرواز، همان روز در ساعت ۱۴ به وقت محلی فرودگاه آمستردام را ترک و در ساعت ۲۱ و ۵۵ دقیقه وارد فرودگاه حضرت امام خمینی(ره) می‌شود.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

روی خط خبر

یکی از بزرگ‌ترین ایرلاین‌ها در آستانه فروپاشی

شرکت هواپیمایی Avianca که از بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین ایرلاین‌های منطقه امریکای لاتین و جهان به‌شمار می‌رود، تحت‌تاثیر بحران شیوع پاندمی کرونا و چالش‌های مالی، از دادگاه نیویورک امریکا درخواست حمایت کرده است.

به گزارش ایسنا، شرکت هواپیمایی Avianca فعال و مستقر در کلمبیا که دومین ایرلاین بزرگ در منطقه امریکایی لاتین و از قدیمی‌ترین شرکت‌های هواپیمایی در جهان به‌شمار می‌رود، در ماه‌های گذشته تحت‌تاثیر افت شدید تقاضا برای سفرهای هوایی و زمین‌گیر شدن هواپیماهای آن ناشی از شیوع گسترده و همه‌گیری ویروس خطرناک و مرگبار کرونا، با بحران‌های مالی متعددی روبه‌رو شده و اعلام کرده که به مرز ورشکستگی و فروپاشی رسیده است.

آنکو وندر ورف، مدیرعامل این ایرلاین کلمبیایی در این‌باره خاطرنشان کرده است: ثبت درخواست حمایت از وضعیت و ورشکستگی Avianca در دادگاه نیویورک امریکا اقدامی ضروری در مواجهه و مقابله با مشکلات و چالش‌های مالی این شرکت به‌شمار می‌رود.

وی در ادامه سخنان خود افزود: بحران پاندمی کرونا بزرگ‌ترین چالش تاریخ ۱۰۰ ساله این شرکت است و در صورتی که از وضعیت آن حمایت شود، Avianca قادر خواهد بود در سال‌های آینده نیز همچون گذشته با قدرت به کار و فعالیت خود ادامه دهد. Avianca پس از شرکت هواپیمایی LATAM Airlines شیلی بزرگ‌ترین ایرلاین در منطقه امریکای لاتین و پس از هلند نیز قدیمی‌ترین هواپیمایی جهان است.

هشدار وزیر خزانه‌داری امریکا درباره بیکاری

استیون منوچین، وزیر خزانه‌داری امریکا گفت: وضعیت نرخ بیکاری که دولت چند روز قبل همزمان با قرنطینه کرونایی اعلام کرد ممکن است حتی بدتر شود.

به گزارش ایرنا، براساس گزارش اداره آمار امریکا، نرخ بیکاری در این کشور در ماه فوریه (بهمن و اسفند) ۳.۵ درصد و در مارس (اسفند و فروردین) ۴.۴ درصده بوده و این رقم در آوریل (فروردین و اردیبهشت) به ۱۴.۷ درصد رسیده است.

منوچین دیروز در مصاحبه با شبکه خبری فاکس‌نیوز گفت: آمار اعلام شده احتمالا بیش از اینکه بهتر شوند، بدتر خواهد شد.

وزارت کار امریکا نیز تایید کرده که نرخ بیکاری در این کشور در آوریل (فروردین و اردیبهشت) ۱۴.۷ درصد بود. این رقم بالاتر از رکورد ۱۰.۸ درصد نرخ بیکاری در امریکا سال ۱۹۸۲ میلادی(۱۳۶۱ خورشیدی) است که پس از جنگ جهانی دوم به ثبت رسید.

منوچین خاطرنشان کرد: کاخ سفید در حال بررسی اقدامات مالی بیشتری برای کاهش فشار اقتصادی ناشی از این همه‌گیری است اما دولت فدرال کمکی به ایالت‌هایی که عملکرد ضعیفی داشتند، نخواهد کرد.

وی افزود: کاخ سفید برای کاهش مالیات دستمزدها تلاش می‌کند. گزارش آمار اشتغال در امریکا ماه آوریل نشان می‌دهد که به‌دنبال شیوع ویروس کرونا و تاثیر دوران قرنطینه بر اقتصاد امریکا، حدود ۲۰.۵ میلیون شغل در این کشور از بین رفت.

صنعت گردشگری و مسافرتی امریکا شاهد بیشترین آمار از دست دادن شغل با میانگین ۷.۷ میلیون در پی بیماری کووید-۱۹ بوده است.

کرونا بیشترین آسیب را بر امریکا وارد کرده است. براساس تازه‌ترین آمار در این کشور بیش از یک میلیون و ۳۶۷ هزار نفر به کرونا مبتلا شده‌اند که از این تعداد حدود ۸۱ هزار نفر جان باخته‌اند.

تضعیف قیمت طلای سیاه

قیمت نفت اگرچه در پایان هفته با رشد ۵ درصدی قیمت به‌کار خود پایان داد، اما در آغاز معاملات هفتگی، تحت‌تاثیر ذخیره ۱.۲ میلیارد بشکه‌ای نفت در جهان و نگرانی‌ها نسبت به شیوع دوباره کرونا با کاهش قیمت همراه شد.

به گزارش ایرنا، قیمت نفت که بیش از هر کالای دیگری از شیوع کرونا آسیب‌دیده حالا با ریسک جدیدی به‌نام سرریز مخازن ذخیره‌سازی نفت روبه‌رو است.

بعداز آنکه همه‌گیری کرونا در جهان باعث کاهش تقاضا شد و تولیدکنندگان نیز حاضر به کاهش تولید خود نشدند، این مخازن ذخیره‌سازی بودند که نفت مازاد را در خود جای دادند.

با این حال۷ طولانی شدن همه‌گیری کرونا و قرنطینه نیمی از جهان باعث شد تا این مخازن بسیار سریع‌تر از آنچه پیش‌بینی می‌شد، پر شوند.

از همین رو اگرچه تقاضا برای نفت به‌دلیل کاهش محدودیت‌های قرنطینه رو به بهبود است و تولید نیز به‌واسطه اجرای توافق کاهش تولید نفت کاهش پیدا کرده اما پر شدن مخازن ذخیره‌سازی نفت در جهان چالشی است که به این زودی‌ها دست از سر قیمت نفت بر نخواهد داشت.

اکنون حدود یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون بشکه نفت ذخیره‌سازی شده و برای بهبود قیمت نفت خام کاهش این حجم از ذخیره نفت، مسئله‌ای زمان‌بر است؛ همچنین با نزدیک شدن به زمان تحویل نفت خریداری شده برای ماه ژوئن در هفته آینده، احتمال کاهش دوباره قیمت‌ها دور از انتظار نیست.

با توجه به این عوامل، قیمت نفت برنت امروز با کاهشی ۰.۵ درصدی به ۳۰ دلار و ۸۴ سنت در هر بشکه رسید.

نفت شاخص امریکا نیز ۰.۱۳ درصد از ارزش خود را از دست داد و ۲۴ دلار و ۷۱ سنت در هر بشکه قیمت خورد. با توجه به روند قیمت‌ها در بازار نفت، اگرچه شیب حرکت قیمت‌ها صعودی خواهد بود اما نمی‌توان انتظار داشت تا پیش از زمستان، قیمت نفت در کانال ۴۰دلاری تثبیت شود.

رشد ذخایر نفت چین متوقف شد

با افزایش تولید پالایشگاه‌های نفت چین پس از بهبود اقتصادی دوران پساکرونا، رشد ذخایر نفت این کشور که بزرگ‌ترین خریدار جهان است، متوقف شد.

به‌گزارش ایسنا، به گفته تحلیلگران و براساس اطلاعات ماهواره‌ای، ذخایر نفت چین که به رکورد بالایی صعود کرده بود، در چند هفته گذشته تحت‌تاثیر افزایش فعالیت پالایشگاه‌ها برای تامین تقاضای رو به رشد اقتصاد این کشور که از قرنطینه خارج شده، توقف رشد داشته است.

به‌گفته تحلیلگران بانک مورگان استنلی، کاهش سطح ذخایر نفت چین ممکن است نشانه اولیه از آغاز روند متعادل شدن عرضه و تقاضا در بازار جهانی نفت پس از سقوط کم‌سابقه تقاضا باشد.

ذخایر نفت این کشور در حالی کاهش پیدا کرده که آمار گمرکی نشان می‌دهد واردات نفت چین در آوریل نسبت به مارس افزایش داشته است.

با رشد ترافیک در شهرهای چین پس از قرنطینه‌ای که برای مقابله با شیوع ویروس کرونا وضع شده بود، پالایشگاه‌ها به برداشت نفت از ذخایر برای تولید بنزین و دیزل مبادرت کرده‌اند، در حالی که ترافیک خودروها در سایر نقاط جهان همچنان تحت‌تاثیر قرنطینه اندک مانده، ساعات شلوغی از پکن تا شنزن در پایان ماه گذشته ازدحام بیشتری نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۹۸ خورشیدی) داشت.

در این بین، آمار بلومبرگ نیوفایننس انرژی نشان داد که به‌دلیل ترس مردم از حضور در مکان‌های شلوغ و ترجیح به استفاده از خودروهای شخصی، استفاده از مترو در پکن پایین ۵۰ درصد سطح پیش از شیوع کرونا و در شانگهای حدود ۳۰ درصد کمتر بود.

پالایشگاه‌های مستقل در شاندونگ واقع در شمال‌شرقی چین در بالاترین نرخ فعالیت می‌کنند و شرکت دولتی پتروچاینا اعلام کرده تولید سوخت را که در ۳ ماهه نخست کاهش داشت، افزایش می‌دهد.

چین در آوریل حدود ۹.۹ میلیون بشکه در روز نفت وارد کرد که ۱.۷ درصد در مقایسه با مارس رشد داشت، اما در مقایسه با میانگین واردات ۱۰.۲ میلیون بشکه در روز سال ۲۰۱۹ کمتر بود.

انجمن بندر چین هفته گذشته در بیانیه‌ای پیش‌بینی کرد که میزان واردات نفت و فرآورده‌های نفتی در ماه مه به‌احتمال زیاد افزایش پیدا می‌کند.

براساس گزارش بلومبرگ، برخلاف دولت امریکا که آمار ذخایر نفت خود را هفتگی منتشر می‌کند، چین آماری در این زمینه ارائه نمی‌دهد و تحلیلگران با استفاده از فرمول‌های پیچیده یا اطلاعات ماهواره‌ای به برآورد سطح ذخایر این کشور می‌پردازند.

سقوط ۶۰ درصدی درآمد برندهای لوکس

میزان درآمد برندهای لوکس در ۳ ماهه دوم سال با کاهشی محسوس روبه‌رو خواهد شد. به‌گزارش ایسنا، تداوم بسته باقی نگه داشته شدن فروشگاه‌های لوکس در سراسر جهان به‌ویژه بازارهای بزرگ مانند چین، هنگ‌کنگ و فرانسه در حالی وارد پنجمین ماه خود می‌شود که این روند به‌احتمال زیاد تا پایان ۳ ماهه دوم امسال نیز ادامه خواهد داشت. پیش‌بینی می‌شود درآمد برندهای لوکس در ۳ ماهه دوم سال بین ۵۰ تا ۶۰ درصد نسبت به سال قبل کمتر شود.

انتظار می‌رود با توجه به کاهش بیشتر شاغلان در سطح جهان بر اثر کرونا، تقاضا در سطح جهان برای اقلام غیرضروری‌تری نظیر کالاهای لوکس با کاهش چشمگیر روبه‌رو شود و همین مسئله، سال سختی را برای برندهای لوکس رقم بزند.

برخی برندهای لوکس قبل از بحران کرونا هزینه‌های زیادی برای توسعه فعالیت‌های خود کرده بودند و بحران فعلی مشکلات مالی آنها را تشدید خواهد کرد برای مثال، لویی ویتون با ارزش‌ترین برند لوکس جهان حدود ۱۵ میلیارد دلار برای خرید برند تیفانی و توسعه فعالیت‌هایش در امریکا هزینه کرده بود.

موسسه مشاوران مک کینزی نیز هشدار داده برندهای لوکس حتی در سناریو خوشبینانه با کاهش ۴۰ درصدی درآمدهای امسال خود روبه‌رو خواهند شد و عبور از فروش ۳۰۰ میلیارد دلار که پیش‌تر پیش‌بینی می‌شد امسال محقق نخواهد شد.

با وجود بازگشایی‌های نسبی در چین و هنگ‌کنگ، دیگر پایگاه‌های اصلی برندهای لوکس مانند پاریس، لندن و نیویورک کماکان در قرنطینه هستند این مسئله باعث خواهد شد سهم چین از بازار کالاهای لوکس در جهان از ۳۵ درصد در سال گذشته به ۵۰ درصد در امسال افزایش یابد.

موسسه مک‌کینزی با بیان اینکه میل مصرف کالاهای لوکس در شرق آسیا بیش از هر نقطه دیگری در جهان رو به افزایش است افزوده که تا سال ۲۰۲۵ میلادی (۱۴۰۴ خورشیدی) حدود ۷۰ درصد بازار مصرفی کالاهای لوکس در شرق آسیا خواهد بود.

پروازهای بین‌المللی در کره جنوبی آغاز شد

شرکت هواپیمایی حامل پرچم کره جنوبی به‌تازگی اعلام کرده که از ماه ژوئن برخی از پروازهای بین‌المللی خود را از سر خواهد گرفت.

به گزارش ایسنا، کره ایر (Korean Air) عنوان شرکت هواپیمایی حامل پرچم کره جنوبی به‌تازگی با انتشار بیانیه جدید اعلام کرده که از ماه آینده میلادی یعنی ژوئن ۲۰۲۰ و همزمان با برداشته شدن برخی از محدودیت‌های مربوط به جلوگیری از شیوع گسترده‌ای ویروس کرونا، این ایرلاین برخی از پروازهای مسافری بین‌المللی خود را از سر خواهد گرفت.

براساس گزارش فلایت گلوبال، این ایرلاین کره‌ای قصد دارد ۳۲ مسیر پروازی بین‌المللی خود را از ماه ژوئن به مقاصد مختلفی در امریکای شمالی اروپا و آسیا آغاز کند.

براساس خبری که در وب‌سایت simpleflying آمده است، بدین ترتیب تعداد پروازهای این ایرلاین در ماه آینده میلادی ۳ برابر تعداد پروازهای آن در ماه مه ۲۰۲۰ (۱۳۹۹) خواهد شد.

انتخاب مدیر پژوسیتروئن به‌عنوان تأثیرگذارترین فرد صنعت خودرو

کارلوس تاوارس، مدیر گروه پژوسیتروئن با رای ۸۶ نفر از هیات داوران و خبرنگاران بین‌المللی از ۲۴ کشور جهان به‌عنوان مهم‌ترین فرد جهان در صنعت خودرو سال ۲۰۲۰ انتخاب شد.

به‌گزارش خبرخودرو، تاوارس در آیین افتتاحیه انتخاب برترین خودرو سال جهان در سال ۲۰۲۰ در حاشیه نمایشگاه اتومبیل نیویورک جایزه خود را دریافت کرد.

دستاوردهای وی در چند سال فعالیتش در این بخش به‌عنوان مدیر، مهندس، طراح و کارآفرین سبب انتخاب او شد؛ به‌علاوه آنکه وی توانست بسیاری از برندهای خودروسازی را به‌نام‌هایی بین‌المللی در سراسر جهان تبدیل کند.

شاید بعد از سوددهی بالای اوپل تحت مدیریت وی، مذاکراتش در ادغام گروه‌های خودروسازی پژوسیتروئن و فیات کرایسلر که قرار است در آینده اتفاق بیفتد، مهم‌ترین عملکرد او در سال‌های پیشین باشد.

تاوارس از سوی هیات داوران، آرام، باوقار، فروتن و فوق‌العاده توصیف شده است.



گفتنی است سال گذشته هاکان ساموئلسون، مدیر گروه خودروسازی ولوو در سال ۲۰۱۸ (۱۳۹۷) و سرجیو مارکیونه، مدیر فیات کرایسلر در سال ۲۰۱۹ (۱۳۹۸) این عنوان را کسب کرده بودند.

لندروور ۵۰ ساله شد

درحال‌حاضر مرکز جدید تولید محصولات پیشرفته جگوار لندروور در گایدون ۱۳ هزار نفر نیروی کار دارد، اما سال ۱۹۶۶ میلادی(۱۳۴۵ خورشیدی) بسیار کوچک‌تر از این‌ها بود و کار خود را با عرضه محصولات روور آغاز کرد.

به گزارش خبرخودرو، جالب است بدانید که تولید نخستین محصول روور در این واحد در مدت ۲ سال و تنها با ۳ مهندس انجام شد. امسال پنجاهمین سالگرد تولید این سلطان تولید خودروهای ۴×۴ است.

تقاضای بین‌المللی برای خودروهای دو دیفرانسیل با ساختار امریکایی باعث شد این شرکت خیلی زود به یکی از مهم‌ترین‌های صنعت خودرو جهان تبدیل شود.

نخستین نمونه آزمایشی این برند در سال ۱۹۶۷ (۱۳۴۶) معرفی شد و اگرچه هیچ‌گاه خود به‌عنوان خودرویی مستقل به فروش نرسید، اما ساختار آن در محصولات دیگر به‌کار گرفته شد.

پس از آن نیز لندروور برای آزمایش‌های بیشتر و رسیدن به مدل‌های باثبات، ۶ نمونه آزمایشی دیگر ساخت و ۲۸ مدل از آنها را پیش تولید کرد. حالا ۴۹ سال پس از نخستین گام‌ها، جگوار لندروور تولیدکننده بهترین‌ها در صنعت خودرو است و شاسی‌بلندهای لندروور آن را می‌توان تا حدود زیادی یکه‌تاز بازار علاقه‌مندان به خودروهای دو دیفرانسیل دانست.

چه‌خبر از بازار خودرو در مهد کرونا؟

آمارها حاکی از آن است که میزان فروش خودروهای سواری در چین در ماه گذشته میلادی ۵.۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته است.

به‌گزارش ایسنا، تازه‌ترین آمار و گزارش‌های منتشر شده از سوی انجمن خودروهای سواری چین نشان می‌دهد که میزان فروش خودرو در بازار این کشور پهناور در آوریل ۲۰۲۰، ۵.۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته است.

براساس خبر کوتاهی که در رویترز آمده است، در ماه گذشته میلادی یعنی آوریل ۲۰۲۰ فقط ۱.۴۳ میلیون خودرو در بازار چین به فروش رفته که نسبت به آوریل ۲۰۱۹ شاهد یک افت ۵.۶ درصدی بوده است؛ البته به عقیده بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه خودرو، بازار فروش چین که در ماه‌های گذشته به‌شدت تحت‌تاثیر شیوع گسترده ویروس خطرناک و مرگبار کرونا و به‌دنبال آن قرنطینه، محدودیت‌های سختگیرانه و تعطیلی کارخانه‌ها و فروشگاه‌های خودرو قرار گرفته است، حالا پیش‌بینی می‌شود که به‌تدریج با کنترل و مهار انتشار این بیماری کشنده در ماه‌های آینده رو به بهبود برود و روندی افزایشی را تجربه کند.

قیمت طلا افزایشی شد

قیمت طلا در معاملات این هفته بازار جهانی تحت‌تاثیر موج جدید ابتلا به ویروس کرونا در برخی از کشورها که انتظارات برای اقدامات محرک مالی بیشتر و نرخ‌های بهره پایین‌تر را تقویت کرد، بالای ۱۷۰۰ دلار ماند.

به گزارش ایسنا، هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز جاری بازار سنگاپور با ۰.۵ درصد افزایش، به ۱۷۰۸ دلار و ۷۵ سنت رسید. بهای معاملات این بازار روز جمعه حدود یک درصد افت کرده بود. در بازار معاملات آینده امریکا، هر اونس طلا با ۰.۱ درصد کاهش، به ۱۷۱۱ دلار و ۷۰ سنت رسید. کایل رودا، تحلیلگر شرکت آی‌جی‌مارکتس در این باره گفت: سرمایه‌گذاران در قیمت‌های پایین‌تر خریدار طلا شده‌اند. حتی در بهترین شرایط ما در فضای نرخ‌های بهره اندک و سیاست‌های مالی تسهیلی و بالا رفتن تورم هستیم. طلا در بلندمدت به قیمت بالاتری صعود خواهد کرد و سرمایه‌گذاران تلاش می‌کنند پیش از جهش این فلز ارزشمند، آن را خریداری کنند؛ همچنین طلا از حمایت فنی فراوانی در حدود سطح ۱۷۰۰ دلار برخوردار است.

اقدامات محرک مالی که از سوی بانک‌های مرکزی و دولت‌های جهان برای مقابله با پیامدهای شیوع ویروس کرونا به اجرا گذاشته شده است، از قیمت طلا به‌عنوان دارایی امن پشتیبانی خواهد کرد. با این حال رشد قیمت طلا به‌دلیل صعود ارزش دلار امریکا و بازارهای سهام آسیایی محدود شد. سرمایه‌گذاران انتظار دارند با وجود خبر ناخوشایند افزایش موارد جدید ابتلا به ویروس کرونا، کشورهای بیشتری محدودیت‌های قرنطینه را کاهش دهند. آماری که روز یکشنبه از سوی چین منتشر شد، ممکن است نشان‌دهنده آغاز موج جدیدی از موارد ابتلا به ویروس کرونا در شمال شرقی این کشور باشد و همزمان کره جنوبی هم نسبت به موج دوم ابتلا هشدار داده است. آمار وزارت کار امریکا نشان داد که اقتصاد این کشور در آوریل ۲۰.۵ میلیون شغل را حذف کرده که منعکس‌کننده تبعات شیوع پاندمی ویروس کروناست. براساس گزارش رویترز، مقامات بانک مرکزی امریکا هفته گذشته اظهار کردند که امریکایی‌ها نباید انتظار بازگشت سریع به رشد اقتصادی را داشته باشند. در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس پالادیوم برای تحویل فوری با ۱.۱ درصد افزایش، به ۱۹۰۲ دلار و ۴۶ سنت رسید. هر اونس پلاتین برای تحویل فوری با ۰.۷ درصد افزایش، در ۷۷۰ دلار و ۲۰ سنت ایستاد. هر اونس نقره ۰.۴ درصد صعود کرد و به ۱۵ دلار و ۵۱ سنت رسید.

روی خط خبر

رتبه نخست خراسان در جذب سرمایه خارجی



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی گفت: این استان رتبه نخست تعداد جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کشور را در سال ۹۸ به خود اختصاص داده است.

به گزارش شاتا، محمدرضا مس‌فروش بیان کرد: براساس گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، استان خراسان رضوی با ۲۰ (طرح/واحد) با میزان سرمایه‌گذاری ۱۳۲.۵ میلیون دلار، رتبه نخست تعداد جذب سرمایه‌گذاری خارجی را به خود اختصاص داده و پس از آن استان تهران (۱۱ طرح/واحد) در رتبه دوم و استان‌های قزوین، آذربایجان شرقی و خوزستان به‌طور مشترک در رتبه سوم (هر استان با تعداد ۵ طرح/واحد) قرار گرفته‌اند.

مس‌فروش با اشاره به اینکه استان خراسان رضوی به‌لحاظ حجم سرمایه‌گذاری خارجی نیز رتبه دوم را کسب کرده، افزود: استان‌های زنجان، خراسان رضوی، کرمانشاه و هرمزگان نیز رتبه‌های اول تا چهارم را کسب کرده‌اند و در مجموع بیش از نیمی از کل حجم سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در کشور را به خود اختصاص داده‌اند.

او تصریح کرد: براساس این گزارش، بیشترین تعداد سرمایه‌گذاری‌ها ازسوی افغانستان با ۱۴ فقره انجام شده و ترکیه، چین، امارات متحده عربی و اتریش با ۱۳، ۱۱ و ۶ و ۶ فقره سرمایه‌گذاری رتبه‌های دوم تا چهارم را به خود اختصاص داده‌اند.

وی افزود: ۵ کشور اول به‌لحاظ حجم سرمایه‌گذاری خارجی مصوب نیز کشورهای امارات متحده عربی، هلند، چین، ترکیه و آلمان را شامل می‌شود.

رتبه گلستان در پرداخت تسهیلات



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان گفت: از محل اعتبارات سال ۹۸ تاکنون بیش از ۴ هزار و ۷۰۰ و ۳۰ میلیارد ریال تسهیلات رونق تولید به واحدهای تولیدی گلستان پرداخت شده که از این نظر استان گلستان در جایگاه هشتم کشور قرار دارد.

به گزارش شاتا، حسین طلوعیان در دویست‌وهشتادوچهارمین جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان افزود: از محل اعتبارات سال ۹۸ تاکنون بیش از ۲۲ هزار و ۵۵۲ میلیارد ریال تسهیلات برای پرداخت به ۳۷۱ واحد و طرح از محل طرح رونق تولید در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان مصوب و به بانک‌ها ابلاغ شده است.

وی افزود: از این میزان، ۱۱۹ واحد موفق به اخذ ۴ هزار و ۷۳۰ میلیارد ریال تسهیلات شده‌اند که در حوزه پرداخت تسهیلات رونق تولید رتبه هشتم را در سطح کشور در اختیار داریم. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت گلستان افزود: در تسهیلات تبصره ۱۸ نیز که از مهم‌ترین ابزار ایجاد و حفظ اشتغال در استان‌ها به‌شمار می‌رود، تاکنون درخواست ۷۵ واحد در کارگروه تصویب و برای دریافت ۶ هزار و ۱۱۹ میلیارد ریال تسهیلات به بانک‌های استان معرفی شده‌اند که در این زمینه با پرداخت حدود هزار و ۳۹۰ میلیارد ریال به ۱۶ واحد رتبه ۱۴ کشور را در اختیار داریم. طلوعیان با اشاره به کسب رتبه سوم گلستان در زمینه پرداخت تسهیلات بازسازی و نوسازی مراکز تولیدی در کل کشور بیان کرد: از محل تسهیلات بازسازی و نوسازی، تاکنون ۲۰۵ واحد برای دریافت ۷ هزار و ۴۸ میلیارد ریال تسهیلات به بانک‌ها معرفی شده و ۴۲ واحد تولیدی استان، هزار و ۲۲۱ میلیارد ریال تسهیلات دریافت کرده‌اند.

گفتنی است در این جلسه مشکلات تعدادی از واحدهای تولیدی استان بررسی و تصمیمات لازم برای رفع آنها اخذ شد.

ارسال دو محموله کمک‌های بهداشتی به اصفهان

بهروز راعی
editor@smtnews.ir



پیوندها و نامه‌نگاری‌های اصفهان با شهرهای خواهرخوانده برای برون‌رفت از مشکلات ناشی از کرونا به بار نشست و بیش از ۱۰۰ جعبه اقلام بهداشتی شامل ماسک، لباس ایزوله و عینک از شیان و گوانگجو ارسال شد تا بین کادر درمانی توزیع شود.

در همین باره اقلام اهدایی شهر شیان به اصفهان با شعار «رفاقت در روزهای مشقت» برای توزیع در اختیار دانشگاه علوم پزشکی اصفهان قرار گرفت.

به گزارش صمت از اصفهان، ایمان حجتی، مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان با بیان اینکه در شرایط شیوع کرونا با یک بیماری روبه‌رو بوده‌ایم که تصویرسازی شرایط ۲ ماه آینده را دشوار می‌کرد، اظهار کرد: باوجود این چالش می‌توانستیم شرایط شهرهایی که قبل از ما درگیر شده‌اند را ببینیم و از تجربیات آنها استفاده کنیم.

حجتی با اشاره به اینکه در این بیماری از ابتکارات دیگر شهرهای جهان برای ضدعفونی معابر شهر و نوع استفاده از مواد ضدعفونی بهره بردیم، گفت: می‌توان گفت در این بیماری شهرها به کمک هم شتافتند.

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان، بیان کرد: قبل از اینکه ایران درگیر کرونا شود، شیان به‌عنوان خواهرخوانده اصفهان در منطقه‌ای قرار داشت که با این بیماری دست‌وپنجه نرم می‌کرد.

شهردار اصفهان در همان روزهای ابتدایی سال نو چینی نامه‌ای به شهردار شیان (خواهرخوانده چینی اصفهان) برای تبریک و ابراز همدلی با مردم شیان نوشت که در پاسخ به شهردار اعلام شد، شیان درگیر مشکلات بسیاری است.

حجتی افزود: در همین راستا ما خود را برای کمک به شیان آماده می‌کردیم که ایران نیز با کرونا درگیر شد و موضوع ارسال کمک به شیان به دلایل فنی و نیازی که در داخل به تجهیزات داشتیم منتفی شد.

> شهر حیدرآباد هند چهاردهمین خواهرخوانده اصفهان می‌شود

> پیوندها و نامه‌نگاری‌های اصفهان با شهرهای خواهرخوانده برای برون‌رفت از مشکلات ناشی از کرونا به بار نشست و بیش از ۱۰۰ جعبه اقلام بهداشتی شامل ماسک، لباس ایزوله و عینک از شیان و گوانگجو ارسال شد تا بین کادر درمانی توزیع شود

حجتی با اشاره به اینکه شهرداری اصفهان در حوزه ارتباطات نیز در کنار دیگر سازمان‌ها اقدام به آموزش و فرهنگ‌سازی مردم در زمینه کرونا کرد، افزود: از ابتدای اسفند ۹۸ تا پایان فروردین ۹۹ حدود ۲۰ مجموعه طرح در قالب کمپین‌های مختلف ازسوی شهرداری اصفهان، تهیه و در قالب‌های مختلف نصب و اطلاع‌رسانی شد.

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان تصریح کرد: در همین روزها از ظرفیت امور بین‌الملل شهرداری برای تقویت ارتباطاتی که در سال‌های اخیر کم‌فروغ شده بود، بهره گرفتیم و شروع به نامه‌نگاری با شهرهای خواهرخوانده اصفهان کردیم.

حجتی بیان کرد: روابط شهر اصفهان با بارسلونا که نیاز به تقویت داشت در این شرایط به روال عادی بازگشت و دوباره برقرار شد. باتوجه به اینکه مقر متروپلیس (انجمن کلانشهرهای مهم جهان) در بارسلون است این انجمن اقدام به راه‌اندازی وب‌سایتی برای اشتراک تجربیات شهرهای عضو در زمینه کرونا کرد که شهرداری اصفهان با استفاده از این فرصت، تجربیات خود در حوزه ضدعفونی معابر، اطلاع‌رسانی و آموزش را با دیگر شهرها به اشتراک گذاشت.

مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اصفهان گفت: پیرو اقدامی که در فضای دیپلماسی رسمی کشور در تشکیل کمپین «نه به تحریم در شرایط کرونا» انجام شد، شهردار اصفهان هم به این کمپین پیوست و با شهرهای خواهرخوانده و شبکه شهرها، وارد رایزنی شد که در پیامی ازسوی رئیس انجمن اینتا (انجمن جهانی توسعه شهری) اعلام شد ما باتوجه به تحریم‌ها در کنار ایران هستیم.

حجتی همچنین از تهیه تابلوی نقاشی آبرنگ اثر استاد مطیع به نشانه تقدیر از پرستاران در روز جهانی پرستار خبر داد و گفت: نسخه‌ای از این تابلو به همه بیمارستان‌های درگیر با کرونا در شهر اصفهان اهدا می‌شود و نسخه اصلی اثر هم در سفر وزیر بهداشت به اصفهان به وزارت بهداشت اهدا خواهد شد.

حجتی از ارائه لایحه شهرداری اصفهان مبنی بر عقد پیوند خواهرخواندگی بین اصفهان و شهر حیدرآباد هند به‌عنوان چهاردهمین خواهرخوانده در روزهای آینده خبر داد و گفت: شهرداری در حال پیوستن به ۳ شبکه شهر، در حوزه شهر هوشمند، توسعه پایدار شهری و شهرهای یادگیرنده است.

ضرورت پیگیری مشکلات رودخانه اراک

دادستان اراک بر ضرورت پیگیری مشکلات رودخانه مرکزی اراک تاکید کرد و گفت: نهاد قضا نیز آمادگی لازم برای همکاری در راستای رفع این مشکل را دارد. به گزارش ایسنا، عباس قاسمی در شورای پیشگیری از وقوع جرم و آسیب استان مرکزی اظهار کرد: به‌دنبال وقوع سیل سال گذشته، با مدیریت و همکاری انجام شده در مجموعه استان مرکزی، کمترین خسارت به این استان وارد شد و استان مرکزی جزو استان‌های موفق در مدیریت سیل بود. دادستان اراک افزود: رودخانه مرکزی اراک باوجود مکاتبه‌های انجام شده و نیز دستورهای صادر شده متاسفانه وضعیت مناسبی ندارد و شهرداری ساماندهی این رودخانه را به آب منطقه‌ای محول می‌کند؛ از این‌رو ممکن است هر لحظه وضعیت بدتری نسبت به سال گذشته رخ دهد.قاسمی بیان کرد: اگر اقدامات لازم در این زمینه به‌طور جدی انجام نشود، مشکلات زیادی خواهیم داشت؛ در نتیجه نیاز است حل مسائل و مشکلات شهر اولویت‌بندی شده و آب منطقه‌ای به‌عنوان متولی اصلی حریم در این باره مدعی و مطالبه‌گر باشد تا هرچه زودتر این مشکل رفع شود.

همکاری شرکت سنگ آهن و مخابرات یزد

مدیر مخابرات منطقه یزد با مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران – بافق دیدار و درباره همکاری متقابل جهت پیشبرد اهداف توسعه‌ای مخابرات بحث و تبادل نظر کردند.

به گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت، محمدرضا زارع ده‌آبادی، مدیر مخابرات منطقه یزد به‌همراه مهدی حیدری، معاونت شبکه مخابرات با حضور در اداره شرکت سنگ آهن یزد با رضا فلاح مبارکه، مدیرعامل شرکت دیدار و گفت‌وگو کردند.

پورشمسی، مدیر فناوری و اطلاعات شرکت سنگ آهن با بیان اینکه این جلسه درباره همکاری متقابل شرکت و مخابرات جهت پیشبرد اهداف توسعه‌ای مخابرات انجام گرفت، گفت: با توجه به کلید خوردن کار معدن D ۱۹ در آینده‌ای نزدیک، مدیرعامل شرکت سنگ آهن خواهان ایجاد شبکه تلفن همراه در این منطقه شد. وی با بیان اینکه مدیر مخابرات منطقه یزد نیز خواهان مساعدت شرکت سنگ آهن در ایجاد لوپ برای حداقل قطعی در منطقه برای شبکه همراه اول شد، افزود: مقرر شد بررسی اولیه از سوی شرکت سنگ آهن در منطقه انجام گیرد تا براساس مطالعات این لوپ به شکلی انجام گیرد تا معدن D۱۹تحت پوشش شبکه همراه اول قرار گیرد.

پورشمسی تسریع در راه‌اندازی سایت ثانویه جهت پوشش حداکثری شبکه تلفن همراه در اداره مرکزی و سایت گندله‌سازی با توجه به راه‌اندازی آن در آینده نزدیک با حداقل قطعی را از دیگر مباحث عنوان و بیان کرد: مقرر شد شرکت مخابرات همکاری لازم را در این راستا جهت تسریع کار داشته باشد.

همچنین در بحث پوشش حداکثری معدن سه‌چاهون با توجه به آنکه یک سایت در این منطقه وجود دارد، مقرر شد با نصب ۲ دکل مخابراتی پوشش حداکثری شبکه همراه اول در این منطقه محقق شود.

گفتنی است، در این جلسه محمدجواد رنجبر، معاون برنامه‌ریزی شرکت سنگ آهن نیز حضور داشت.

بیمه بیکاری کارگران مازنی در پیچ‌وخم اداری



در حالی که همه‌گیری ویروس کرونا در مازندران به سومین ماه خود نزدیک می‌شود، هنوز پرداخت بیمه بیکاری کارگران زیان‌دیده ناشی از تعطیلی کارگاه‌ها، به‌دلیل آنچه به‌عنوان ابلاغ نشدن اعتبار و شیوه‌نامه پرداخت ازسوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اعلام شده در پرده‌ای از ابهام قرار دارد. به گزارش ایرنا، براساس اعلام ستاد اقتصادی مقابله با کرونا در مازندران بیش از ۵ هزار واحد تولیدی و صنعتی به‌دلیل همه‌گیری ناشی از این بیماری از اول اسفند ۱۳۹۸ تا ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۹ و برخی دیگر که مشاغل پرخطر به‌شمار می‌آیند مانند تالاهار و هتل‌ها و باشگاه‌های ورزشی همچنان تعطیل هستند. مدیرکل تامین اجتماعی مازندران گفت: تاکنون بیمه بیکاری هیچ یک از کارگران مشمول آسیب‌دیده از ویروس کرونا در سطح کشور و به‌تبع آن در استان به‌دلیل تخصیص نیافتن اعتبار و ابلاغ شیوه‌نامه نحوه پرداخت ازسوی ستاد ملی مقابله با کرونا و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به مرحله اجرا نرسیده است.

سید علی‌اصغر محمودی افزود: تا زمانی که اعتبار مصوب برای بیمه بیکاری و شیوه‌نامه پرداخت آن ازسوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ابلاغ نشود، تامین اجتماعی قادر به پرداخت بیمه بیکاری نخواهد بود.

مدیرکل تامین اجتماعی مازندران این شیوه‌نامه ابلاغی را شامل میزان پرداخت بیمه بیکاری و زمان‌بندی ماه‌های برخورداری از این بیمه اعلام و اظهار کرد: تا زمانی که این شیوه‌نامه به تامین اجتماعی ابلاغ نشود، امکان پرداخت مستمری بیمه بیکاری به این کارگران وجود ندارد.

محمودی اظهارکرد: رایزنی سازمان تامین اجتماعی کشور با ستاد ملی مقابله با کرونا و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای ابلاغ آن در حال انجام است و به محض ابلاغ به استان‌ها، پرداختی بیمه بیکاری برای کارگران مشمول در دستور کار قرار خواهد گرفت. وی خاطرنشان کرد: در مازندران ۳۰ هزار نفر از کارگران در سامانه بیمه بیکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای دریافت بیمه بیکاری ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا ثبت‌نام کردند و در مرحله اول راستی‌آزمایی ازسوی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اسامی ۷ هزار و ۵۰۰ نفر از کارگران مشمول به تامین اجتماعی مازندران ارسال شد.



چرا سکه در بورس گران‌تر از بازار است؟

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

«در بازار نرخ سکه طرح قدیم ۶ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان، سکه طرح جدید ۶ میلیون و ۹۸۰ هزار تومان، نیم‌سکه ۳ میلیون و ۵۸۰ هزار تومان، ربع‌سکه یک میلیون و ۹۷۰ هزار تومان و سکه یک گرمی، یک میلیون تومان است. این در حالی است که در بورس کالا نرخ سکه طرح قدیم ۶ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان، سکه طرح جدید ۶ میلیون و ۹۰۹ هزار تومان، نیم‌سکه ۳ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۹۸۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۹۹۰ هزار تومان است.» اینها نرخ روز سه‌شنبه سکه در بازار و بورس است. این روزها نرخ سکه در بورس کالا بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان بالاتر از نرخ سکه در بازار آزاد است. صرافی‌ها معتقدند حضور تعدادی از بانک‌ها در بورس و اقدام آنها به خرید سکه با حدود ۵۰۰ هزار تومان بالاتر از بازار آزاد سبب شده مردم اقدام به خرید سکه از صرافی‌ها و عرضه آنها در بورس کنند که این کار سبب افزایش نرخ سکه شده است. بیش از یک هفته است که نرخ گواهی سکه یک روزه در بورس کالا چندصد هزار تومان بیشتر از بازار است و به اعتقاد برخی فعالان بازار، محرکی برای نرخ سکه فیزیکی شده است، البته، ۲۱ اردیبهشت ۹۹ دامنه نوسان سکه بورسی به یک درصد محدود شد و اندکی قیمت‌ها افت کرد. اما این تفاوت چگونه به‌وجود آمده است؟ انتظار افزایش بیشتر نرخ در آینده و اقدامات معامله‌گران منجر به این تفاوت معنی‌دار شده است.


عکس: صمت

چشم بازار به تابلوی بورس

به‌دنبال اختلاف نیم میلیون تومانی نرخ سکه در بازار آزاد و بورس کالا و همچنین باز شدن پای برخی بانک‌ها به این میدان، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر اعلام کرد که تا پیش از این، بورس بود که از قیمت‌های رسمی بازار طلا اثر می‌گرفت، اما اکنون این بازار است که چشم به تابلوی بورس دوخته است. اختلاف نرخ بالای بازار آزاد و بورس، تقاضا برای خرید از بازار و عرضه در بورس، سکه را دارای حباب ۴۰۰ هزار تومانی کرده است.

محمد کشتی‌آرای، با اشاره به رونق معاملات بورسی در مدت اخیر، با بیان اینکه تاکنون معامله در بورس به صورت فعلی وجود نداشته است، اظهار کرد: در سال‌های گذشته در بورس کالا، نرخ سکه متاثر از قیمت‌های بازار سنتی بود، اما درحال‌حاضر رویه تغییر کرده و تعدادی از بانک‌ها در بورس معاملاتی انجام می‌دهند که سبب شده نرخ سکه به‌طور خودکار ۷ تا ۸ درصد بالاتر از نرخ رسمی بازار معامله شود. وی افزود: ورود بانک‌ها به بورس برای معامله سکه و جذابیت خرید سکه از بازار آزاد و عرضه در بورس که سود دست‌کم ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومانی را به ارمغان می‌آورد، سبب شده درحالی که پیش از این بورس متاثر از نرخ سکه در بازار بود، اکنون بازار از قیمت‌های بورسی اثر پذیرد. این نوع معاملاتی که در بورس انجام می‌شود، معمولا ازسوی افراد باتجربه و حرفه‌ای در این زمینه انجام می‌شود که با نوع معاملات بورس آشنایی دارند اما معاملاتی که در بازار انجام می‌شود، ازسوی افرادی انجام می‌شود که بعضا با این سیستم آشنا نیستند. کشتی‌آرای تاکید کرد: نکته قابل توجه این است که درحال‌حاضر کاسبی جدیدی به راه افتاده است که افراد از بازار آزاد سکه خریداری کرده و در بورس می‌فروشند. اینکه چه اتفاقی افتاده و چه موضوعی مسبب این تصمیم‌گیری شده برای خود ما هم جای سوال است. در این حالی است که این دست از معاملات هیچ‌گونه سود و بهره اقتصادی برای کشور نخواهد داشت و تنها سبب خواهد شد سکه در خانه‌ها دپو شود و دلالی‌ها افزایش یابد. نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران ادامه داد: فاصله جذاب اختلاف نرخ سکه در بورس و بازار آزاد سبب شده مردم همه سرمایه خود را صرف خرید سکه از بازار آزاد کنند و به بانک‌ها طبق قیمت‌های اعلام شده در بورس با سود بسیار خوب بفروشند. نرخ سکه در بورس و بازار آزاد مسابقه‌ای پیش می‌رود و به‌دنبال نرخ بورس، قیمت‌ها در بازار نیز بالا می‌رود. همین دلال‌بازی‌ها یا بورس‌بازی‌ها تقاضایی در بازار ایجاد کرده و سبب شده سکه حدود ۴۰۰ هزار تومان حباب داشته باشد.

بانک‌های خزانه سکه، مقصر نیستند

در این‌باره حسن کاظم‌زاده، کارشناس بازار سرمایه و مدیر پیشین یکی از صندوق‌های طلا در گفت‌وگو با ایسنا، درباره روند شکل‌گرفته در بازار گواهی سپرده کالایی سکه طلا و مقصر دانستن بانک‌های خزانه گواهی سپرده سکه طلا در پیشی گرفتن قیمت‌ها در بورس نسبت به بازار آزاد توضیح داد: مقصر دانستن ۴ بانک خزانه سکه طلا در بازار گواهی سپرده سکه یا بورس، به هیچ عنوان منطقی و درست نیست. در این بازار، بانک‌ها فقط نقش انباردار را ایفا و مانند یک گاوصندوق بزرگ فقط از دارایی سپرده‌گذاران سکه محافظت و نگهداری و در قبال ارائه این خدمات، کارمزد دریافت می‌کنند. بورس نیز فقط بستر معاملاتی لازم را فراهم کرده و نقشی در افزایش یا کاهش قیمت‌ها ندارد.

رشد تقاضا به‌دنبال انتظارات تورمی

کاظم‌زاده درباره علل سبقت نرخ سکه بورسی نسبت به بازار نقدی گفت: یکی از مهم‌ترین دلایل بروز این شرایط، آن است که تمایل به سرمایه‌گذاری روی دارایی‌های گوناگون مانند ملک، خودرو، سهام و نیز طلا افزایش یافته و انتظارات تورمی موجود در جامعه تقاضای سرمایه‌گذاران را تحت‌تاثیر قرار داده است. به‌طوری که قیمت‌ها در بورس با واقعیت‌ها و انتظارات تورمی حاکم بر اقتصاد کشور انطباق دارد. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: افزون بر تمایل به سرمایه‌گذاری روی دارایی‌های تورمی، درصد قابل‌توجهی از نقدینگی سرگردان در جامعه در چند ماه گذشته به سمت بورس سوق پیدا کرده که بخشی از این منابع ورودی به بازار سرمایه به سرمایه‌گذاری در بازار طلا و گواهی سپرده سکه اختصاص پیدا کرد و موجب رشد تقاضا در این بازار شد.

اطمینان و سهولت دسترسی

کاظم‌زاده یکی از مهم‌ترین دلایل اقبال از خرید سکه در بورس نسبت به بازار نقدی را سهولت در انجام معامله به‌طور آنلاین و بی‌نیازی به مراجعه حضوری اعلام کرد و افزود: معامله‌گران گواهی سپرده سکه ضمن راحتی انجام معامله به‌طورآنلاین، از بابت خرید سکه واقعی و تقلبی نبودن آن اطمینان‌خاطر دارند. ضمن اینکه افراد پس از خرید سکه در بورس کالا، نگران نحوه حمل و نگهداری آن نبوده و از طریق نگهداری سکه خود در قالب گواهی سپرده کالایی، ریسک ناشی از سرقت آن را نیز پوشش می‌دهند.

کرونا هم موثر بود

وی با تاکید بر اینکه نرخ سکه در بازار آزاد واقعی نیست، گفت: در شرایط کنونی به‌دلیل شیوع ویروس کرونا در کشور و لزوم رعایت فاصله‌های اجتماعی و کاهش ترددهای غیرضروری در سطح شهر، خرید حضوری در بازار آزاد سکه به‌شدت کاهش یافته و در مقابل معاملات آنلاین گواهی سپرده سکه طلا در بورس با رونق همراه شده است؛ به‌طوری که افراد ترجیح می‌دهند بدون مراجعه حضوری به بازار روی کالای سکه سرمایه‌گذاری کنند.

اتهامات درست نیست

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بورس کالا توان و ظرفیت تعادل‌بخشی به بازار سکه طلا را دارد، گفت: اگر برخی افراد معتقدند که قیمت‌ها در بورس کاذب است، می‌توانند اقدام به گواهی کردن سکه کنند و با نرخ بالاتر آن را بفروشند، اما نکته حائز اهمیت این است که اتهامات مطرح شده نسبت به ۴ بانک خزانه گواهی سپرده سکه درست نیست. اگر ظرفیت این بانک‌ها افزایش یافته و بانک‌های دیگر نیز به‌عنوان خزانه بورسی اعلام آمادگی کنند، می‌توان به رونق هر چه بیشتر این معاملات و تعادل بخشی هر چه بهتر قیمت‌ها کمک کرد.

راه‌اندازی صندوق‌های جدید

کاظم‌زاده بر لزوم افزایش ظرفیت سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری با پشتوانه طلا در بورس تاکید کرد و گفت: در حال‌حاضر دارایی‌های تحت مدیریت ۴ صندوق سرمایه‌گذاری مبتنی بر سکه طلا در بورس بیش از ۱۵۰۰ میلیارد تومان رشد کرده است که اگر با صدور مجوز از سوی سازمان بورس ظرفیت این صندوق‌ها افزایش یابد، می‌توان به بازار گواهی سپرده سکه طلا نیز عمق بیشتری بخشید. وی افزود: اگر سازمان بورس و اوراق بهادار ضمن ارائه مجوز برای امکان افزایش ظرفیت صندوق‌های فعال در حوزه طلا، مجوز صندوق‌های جدید سرمایه‌گذاری مبتنی بر طلا را نیز صادر کند، شاهد عمیق شدن بازار و توسعه معاملات گواهی سپرده سکه طلا خواهیم بود و حجم معاملات افزایش پیدا خواهد کرد. در این شرایط، احتمال ایجاد تفاوت قابل‌ملاحظه بین قیمت‌ها در دو بازار آزاد و بورس نیز کاهش می‌یابد و نوسانات کاذب قیمت‌ها در بازار نیز مدیریت می‌شود.

یک پیشنهاد به بانک مرکزی

این کارشناس بازار سرمایه در پایان سخنان خود اجرای طرح پیش‌فروش سکه در قالب گواهی سپرده سکه طلا از سوی بانک مرکزی را پیشنهاد داد و گفت: اگر بانک مرکزی اجرای طرح پیش‌فروش سکه را از طریق بورس و در قالب گواهی سپرده کالایی انجام دهد، پاسخ به تقاضای بازار نیز بهتر و راحت‌تر خواهد شد و این نهاد پولی کشور می‌تواند به کمک این ابزار مالی تعادل لازم بین عرضه و تقاضای بازار را به‌راحتی حفظ کند.

فرآیند خرید سکه بورسی

برخی فعالان بازار معتقدند، اختلاف نرخ گواهی سکه یکروزه در بورس با بازار موجب تحریک افزایش نرخ سکه در بازار شده است. فرآیند کار به این صورت است که شما سکه فیزیکی را به یکی از ۴ بانک رفاه، صادرات، سامان و ملت تحویل می‌دهید و پس از کارشناسی و تحویل سکه گواهی سکه را دریافت می‌کنید که هر گواهی سکه معادل ۱۰سهم است و به کارگزار بورس تحویل داده و به نرخ بالاتر می‌فروشید. کل هزینه انبارداری و کارشناسی و مالیات رقم بسیار ناچیزی است حدود ۲۰هزار تومان، بنابراین با فروش ۱۰ سکه روزانه ۵ تا ۷ میلیون به جیب زده‌اید و با خرید دوباره سکه از بازار این چرخه قابل تکرار است. خزانه سکه هر بانک در ازای دریافت سکه‌های تمام بهار طرح جدید، برای شما، ۱۰ برگه گواهی سکه صادر می‌کند که این گواهی‌ها در بورس کالا قابل معامله است. اگر این گواهی‌ها را از بورس خریداری کنید، می‌توانید با مراجعه به خزانه بانک‌های ملت، رفاه، سامان و صادرات، اصل سکه‌ها را تحویل بگیرید. سرمایه‌گذاری روی سکه راه امن‌تری نسبت به اعتماد کردن به دلال‌ها دارد. در بورس هم می‌توانید سکه خرید و فروش کنید. هر موقع که خواستید می‌توانید به بانک بروید و سکه‌هایی را که از بورس خرید کرده‌اید، تحویل بگیرید. حتی می‌توانید برای فروش سکه آنها را به بانک سپرده و گواهی آن را در بورس بفروشید. درحال‌حاضر، ۴ بانک رفاه، ملت، صادرات و سامان به ازای دریافت سکه طلا برایتان گواهی سکه صادر می‌کنند که هر موقع خواستید می‌توانید آنها را در بورس کالا بفروشید. خرید و فروش سهام در بورس هم کارمزد دارد، هم مالیات، اما برای خرید و فروش گواهی‌های سکه نیازی به پرداخت مالیات نیست و فقط کارمزدی معادل ۰.۱۲۵ درصد پرداخت خواهید کرد؛ یعنی اگر یک سکه ۶ میلیونی در بورس بخرید یا بفروشید، در حد ۷ هزار و ۵۰۰ تومان کارمزد از حساب شما کم خواهد شد. چنین کارمزدی در برابر اختلاف نرخ خرید و فروش در بازار بسیار ناچیز است.


حسن کاظم‌زاده


محمد کشتی‌آرای

یادداشت

ابرحباب بورس بزرگ‌تر از حجم نقدینگی



احسان سلطانی
تحلیلگر مسائل اقتصادی

ارزش جاری بازار سرمایه ایران (بورس و فرابورس) از ۵۰۰۰ هزار میلیارد تومان فراتر رفت که دو برابر نقدینگی و ۱.۷ برابر تولید ناخالص داخلی است. حجم ابرحباب دارایی خلق‌شده در بازار سرمایه در ۴ ماه گذشته معادل تولید ناخالص داخلی و ۱.۲ برابر نقدینگی برآورد می‌شود. در ۴ ماه گذشته، ارزش دلاری بورس و فرابورس با بیش از دو برابر افزایش از ۱۵۰ به بیش از ۳۰۰ میلیارد دلار افزایش پیدا کرد. پیامدهای خلق بی‌سابقه ابرحباب دارایی‌ها عبارتند از:

(۱) ریزش اسمی و حقیقی ارزش سهام؛
(۲) تاثیر جدی بر افزایش نرخ تورم و بالا رفتن نرخ دارایی‌ها مانند زمین و مسکن؛
(۳) تشدید رکود-تورمی و سقوط سطح معیشت عامه مردم؛
(۴) استمرار و تشدید بحران‌ها و چالش‌های اقتصادی؛
(۵) ایجاد مشکلات جدی برای دولت بعدی؛
(۶) تشدید و تقویت سلطه بخش خصولتی روی اقتصاد و تضعیف بخش خصوصی؛
(۷) تجدید حیات بنگاه‌های ناکارآمد و ورشکسته؛
(۸) کسب درآمدها و منافع کلان و بادآورده ازسوی ذی‌نفعان از جیب مردم؛
(۹) فساد و کلاهبرداری گسترده در بازار سرمایه؛
(۱۰) چند برابرسازی نقدینگی سفته‌بازی.

خبر روز

نرخ سود بین بانکی ۱۲ درصد شد



رئیس کل بانک مرکزی گفت: ۹۰ درصد تامین مالی در کشور ازسوی سیستم بانکی انجام می‌شود که این روند حتما باید تغییر کند. به‌گزارش ایلنا، عبدالناصر همتی با بیان اینکه بانک مرکزی در سیستم بانکی سود، هیچ‌گونه فشاری به بانک‌ها وارد نمی‌کند، گفت: این مسئله به این دلیل اقدامات احتیاطی و نظارتی بانک مرکزی، شروع بازار باز و هدایت بازار بین‌بانکی است که امروزه خود بانک‌ها متقاضی کاهش سود بانکی هستند. وی ادامه داد: اگر اعتقاد بر این است که بازار تعیین‌کننده سود باشد ما نیز این مسئله را می‌پذیریم. توجه شود که نرخ سود بین بانکی ۱۲ تا ۱۳ درصد است و دیگر سودهای ۲۰ تا ۲۲ درصدی وجود ندارد. وی درباره رشد بازار سرمایه نیز گفت: رشد و جذابیت بازار سرمایه به این دلیل است که مردم پی برده‌اند این بخش محل مناسبی برای سرمایه‌گذاری است، همچنان که دولت و بخش‌های خصوصی از آن برای تامین مالی خود استفاده می‌کنند. همتی افزود: این روند نویددهنده یک اتفاق خوب در کشور است و باید بازار سرمایه در تامین مالی مانند تمام کشورهای جهان به بیش از ۵۰ درصد برسد. وی با بیان اینکه درحال‌حاضر حدود ۲ هزار هزار میلیارد تومان مانده تسهیلات سیستم بانکی در کشور وجود دارد، گفت: به معنای دیگر ۹۰ درصد تامین مالی در کشور ازسوی شبکه بانکی انجام می‌شود که در هیچ جای دنیا چنین اتفاقی نمی‌افتد؛ بنابراین این روند حتما باید تغییر یابد و من این روند را مشاهده می‌کنم.

ثبت‌نام غیرحضوری برای دریافت وام مسکن

مدیر امور اعتباری بانک مسکن گفت: درحال‌حاضر این امکان به‌وجود آمده که افراد بتوانند به‌طور غیرحضوری تقاضای دریافت تسهیلات مسکن را داشته باشند. به گزارش مهر، حسن علمداری، اعطای غیرحضوری تسهیلات مسکن گفت: درحال‌حاضر این امکان به‌وجود آمده که افراد بتوانند به‌طور غیرحضوری تقاضای دریافت تسهیلات مسکن را داشته باشند. به محض اینکه مراحل ثبت درخواست کامل شد، به افراد کد پیگیری داده می‌شود که با آن کد پیگیری می‌توانند مراحل پرونده خود را رصد کنند. وی ادامه داد: در سامانه بانک مسکن قسمتی وجود دارد که با ثبت کد پیگیری در آن بخش، امکان رصد آخرین وضعیت پرونده فراهم می‌شود.

باجه خبر

نرم‌افزار مالی شرکت خود را به بانک سامان متصل کنید

بانک سامان با ارائه خدمت وب‌سرویس بانکی، امکان اتصال نرم‌افزارهای مالی شرکت‌ها به سپرده‌ها و خدمات آنلاین بانک را فراهم کرد. به‌گزارش روابط عمومی بانک سامان، با توجه به فراگیر شدن استفاده از نرم‌افزارهای مالی در چرخه مالی شرکت‌ها، بانک سامان با ارائه وب‌سرویس بانکی این امکان را فراهم کرده تا مشتریان حقوقی بدون نیاز به مراجعه به درگاه‌های الکترونیکی مانند اینترنت بانک، موبایل بانک، تلفن‌بانک خدمات موردنیاز را، در بستر نرم‌افزار مالی خود دریافت کنند. همچنین وب‌سرویس بانکی این امکان را فراهم می‌کند تا مشتریان حقوقی امکان انتخاب سپرده‌های قابل‌مشاهده و مبلغ تراکنش‌ها را داشته باشند و از این طریق مسئولیت‌های مالی را در سطوح مختلف به کارکنان خود واگذار کنند. گفتنی است، این سرویس ویژه، براساس نیاز بسیاری از فین‌تک‌ها و شرکت‌های ارائه‌دهنده نرم‌افزارهای مالی و ERP و استارت‌آپ‌ها در حوزه تجارت الکترونیک تهیه و ارائه‌شده است. علاقه‌مندان برای دریافت این خدمت می‌توانند به یکی از شعب بانک مراجعه و اقدام به تکمیل فرم درخواست و شرایط و مقررات استفاده از خدمات وب‌سرویس‌های بانکی کنند تا پس‌ازآن دسترسی‌های لازم برای IP اعلام‌شده ازسوی شرکت فعال و مستندات فنی سرویس برای برنامه‌نویسی و پیاده‌سازی در اختیار نماینده فنی شرکت قرار گیرد. همچنین مرکز سامان ارتباط با شماره ۰۲۱۶۴۲۲ آماده ارائه راهنمایی در این زمینه است.

فروش گواهی سپرده در بانک آینده

فروش گواهی سپرده سرمایه‌گذاری عام بانک آینده که از شنبه ۶ اردیبهشت در تمامی شعب بانک آینده، آغاز شده بود، با استقبال مردم و مشتریان روبه‌رو شده و همچنان ادامه دارد. این اوراق، یک‌ساله، با نرخ سود علی‌الحساب ۱۸ درصد سالانه و معاف از مالیات است که سود آن به‌طور ماهانه، پرداخت خواهد شد. نرخ بازخرید قبل از سررسید این اوراق، ۱۰ درصد سالانه، تعیین شده است. تمامی شعب بانک آینده در سراسر کشور، آماده عرضه اوراق گواهی سپرده ویژه سرمایه‌گذاری عام به هموطنان هستند؛ متقاضیان می‌توانند با مراجعه به شعب بانک آینده، نسبت به تکمیل فرم درخواست اوراق یادشده، اقدام کنند. بدیهی است نقدینگی حاصل از فروش گواهی سپرده سرمایه‌گذاری از سوی بانک‌ها و استقبال مطلوب هموطنان گرامی از آنها به بسترهای اصلی خود، یعنی پروژه‌های توسعه‌ای و عمرانی و نیز بانک‌ها و اقتصاد کشور منتج می‌شود.

خرید آنلاین «وبصادر» ادامه دارد

«وبصادر» را در ETF بانکی‌ها و بیمه‌ای‌ها با ۲۰ درصد تخفیف به‌طور آنلاین خریداری کنید. ثبت‌نام و خرید واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس (ETF) بانک صادرات ایران و دو بانک و دو بیمه کشور همچنان از طریق اپلیکیشن پرداخت بانک صادرات ایران «صاپ» و سایت این بانک با ۲۰ درصد تخفیف ادامه دارد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، فروش باقیمانده سهم دولت در بانک صادرات ایران، بانک ملت، بانک تجارت، بیمه البرز و بیمه اتکایی امین در قالب واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس (ETF) با ۲۰ درصد تخفیف تا پایان اردیبهشت امسال ادامه دارد و با تجهیز نرم‌افزارهای خرید موبایلی و سایت رسمی بانک صادرات ایران، امکان خرید آنلاین این واحدها فراهم است. با راه‌اندازی این سامانه در سایت بانک به نشانی www.bsi.ir مشتریان و عموم هموطنان می‌توانند با مراجعه به این سامانه با ارائه کد ملی و شماره شبای حساب خود، اطلاعات هویتی خود را تکمیل و برای خرید تا سقف ۲۰ میلیون ریال با تخفیف ۲۰ درصدی اقدام کنند.

صدرنشینی بانک ملی ایران

بانک ملی ایران در جدول کارت‌های بانکی، صدرنشین است. به‌گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، آن‌طور که اطلاعات منتشر شده از سوی شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) در فروردین امسال نشان می‌دهد، بیشترین سهم از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار از نوع کارت برداشت با ۲۳.۰۶ درصد متعلق به بانک ملی ایران است. در حوزه نوع کارت اعتباری نیز ۲۰.۵۱ درصد کارت‌ها متعلق به بانک ملی ایران است. سهم این بانک از کارت هدیه و بن‌کارت نیز در بالاترین جایگاه این جدول قرار گرفته، به‌طوری که ۱۵.۸۲ درصد این کارت‌ها را بانک ملی ایران صادر کرده است.

فروش اوراق گواهی‌سپرده در بانک کشاورزی

براساس مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و پاسخگویی به نیازهای مشتریان، گواهی سپرده سرمایه‌گذاری (عام)، از روز پنجشنبه ۱۸ اردیبهشت تا پایان روز کاری دوشنبه ۳۱ شهریور امسال در شعب بانک کشاورزی عرضه و به فروش می‌رسد. به گزارش روابط عمومی بانک کشاورزی، این اوراق با نرخ سود علی‌الحساب سالانه ۱۸ درصد از طریق شعب این بانک در سراسر کشور در اختیار متقاضیان قرار خواهد گرفت. براساس این گزارش، گواهی سپرده یادشده یک ساله و سود آن به‌طور ماهانه پرداخت خواهد شد. این گزارش می‌افزاید، نرخ بازخرید قبل از سررسید این اوراق، سالانه ۱۰ درصد محاسبه و قابل پرداخت خواهد بود.

حمایت «ایران زمین» از تولید داخل

معاون عملیات بانکی بانک ایران زمین در بازدید از شرکت نامی نو، با تاکید بر ضرورت حمایت از تولید داخلی اظهار کرد: در چند سال گذشته، با وجود تحریم‌های سخت اقتصادی، شاهد رشد خوبی در حوزه تولید هستیم و استمرار این شرایط نیازمند حمایت بانک‌ها از تولیدکنندگان داخلی است. به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین، هادی قدیمی، معاون عملیات بانکی این بانک و هیات همراه در راستای سیاست‌های حمایتی بانک ایران زمین از بخش‌های تولیدی از شرکت نامی نو بازدید کرد. در این بازدید قدیمی با اشاره به نام‌گذاری سال ۱۳۹۹ به‌نام جهش تولید ازسوی رهبر معظم انقلاب گفت: نام‌گذاری امسال به‌نام جهش تولید نشان از درایت رهبر معظم انقلاب و اهمیت حوزه تولید است و این مهم باید سرلوحه همه فعالان حوزه‌های اقتصادی و مالی قرار گیرد و بانک ایران زمین هم در چند سال گذشته اولویت نخست خود را حمایت تولیدکنندگان قرار داده است. معاون عملیات بانکی به همراه، رئیس بانکداری شرکتی، مدیر منطقه یک تهران و رئیس شعبه مرکزی بانک ایران زمین ضمن بازدید از شرکت نامی‌نو با مدیرعامل این شرکت دیدار و راه‌های همکاری‌های را بررسی و بر گسترش این همکاری‌ها تاکید کردند.

تفاهمنامه چهارجانبه بانک توسعه تعاون

در راستای حمایت از تعاونی‌های بهداشتی و لوازم پزشکی برای مقابله با ویروس کرونا بانک توسعه تعاون تفاهمنامه چهارجانبه‌ای با معاونت تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صندوق کارآفرینی امید و صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون منعقد کرده است. حجت‌اله مهدیان، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک توسعه تعاون با اشاره به امضای این تفاهمنامه خاطرنشان کرد: بانک توسعه تعاون به همراه نهادهای زیرمجموعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی همکاری و هم‌افزایی مناسبی برای پیشبرد اهداف و سیاست‌های دولت در حمایت از تولیدکنندگان محصولات مقابله با کرونا برقرار کرده است.

وی بابیان اینکه براساس این تفاهمنامه به میزان ۱۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات به شرکت‌های تعاونی تولیدکننده کالای طبی «دستکش و ماسک»، مواد ضدعفونی‌کننده و پوشاک بیمارستانی پرداخت می‌شود، اظهار کرد: باوجود محدودیت زمانی و اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی و کاهش ساعت کار بانک؛ مراحل تشکیل پرونده، تکمیل مدارک و پرداخت تسهیلات به‌سرعت پیگیری و انجام شده است و مراحل اجرایی اعطای تسهیلات به‌طور دائم رصد می‌شود و با تلاش و پیگیری همکاران خدوم بانک توسعه تعاون، ظرفیت مناسبی برای وفور محصولات موردنیاز جامعه پزشکی و عمومی جامعه شکل‌گرفته است. مهدیان با بیان اینکه این تسهیلات از محل منابع داخلی و با سود ۱۴ درصدی به‌صورت سرمایه در گردش در اختیار این شرکت‌ها قرار خواهد گرفت، خاطرنشان کرد: سعی بانک بر این است تا در انجام فرآیند اعطای تسهیلات، تکمیل مدارک و دریافت تضمینات، نهایت سهل و آسان‌گیری اعمال شود تا این تسهیلات هرچه سریع‌تر در اختیار شرکت‌های متقاضی قرار گیرد.

چهارشنبه
۲۴ اردیبهشت۱۳۹۹- ۱۹ رمضان ۱۴۴۱ - ۱۳ مه۲۰۲۰-شماره۱۵۲۰-پیاپی۲۸۳۸

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

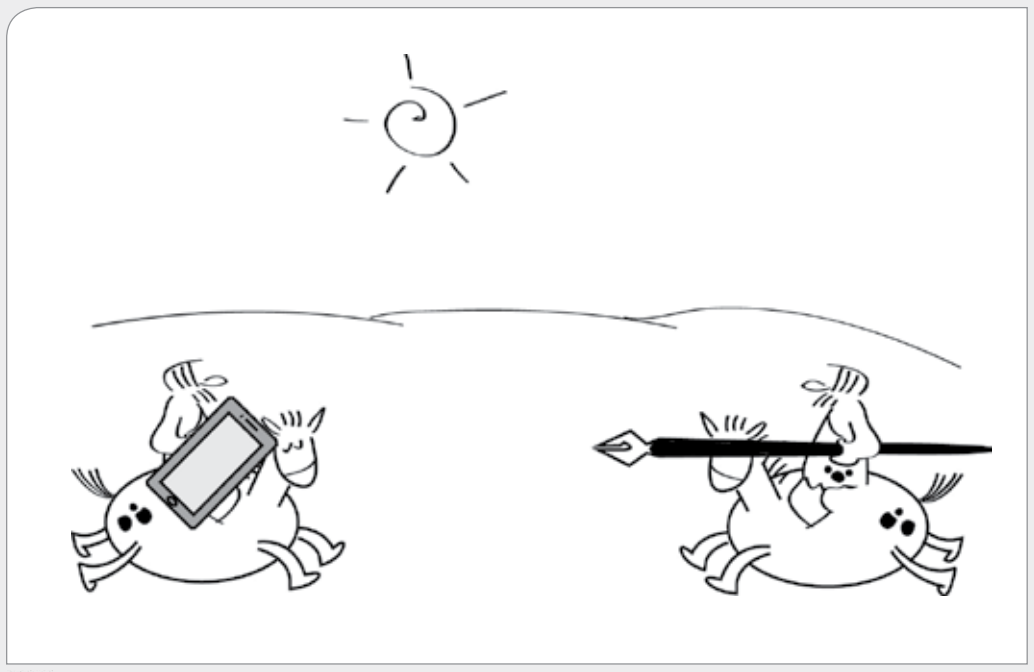
تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

نابودی زیرساخت فکری با پول نفت


سورنا ستاری


قاضی‌زاده هاشمی


رضا تقی‌پور


موسوی لارگانی

نخستین نشست «فراکسیون اقتصاد دانش‌بنیان» مجلس یازدهم شورای اسلامی با حضور محمدباقر قالیباف منتخب مردم تهران در مجلس یازدهم شورای اسلامی، سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و جمعی از نمایندگان منتخب مجلس یازدهم برگزار شد. سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در نخستین نشست «فراکسیون اقتصاد دانش‌بنیان» مجلس یازدهم شورای اسلامی گفت: ما به دانشگاه به دید آموزش نگاه نمی‌کنیم بلکه دانشگاه‌ها پایه اقتصاد هستند. در این نشست، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گزارشی از وضعیت دانش‌بنیان کشور ارائه کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، ستاری درباره وضعیت نیروی انسانی در کشور گفت: برخی رتبه‌های ما در بخش نیروی انسانی در جهان دوم یا سوم است؛ آن چیزی که ما در اقتصاد دانش‌بنیان با آن روبه‌رو هستیم، استفاده از این نیروی انسانی است.

وی با تاکید بر اینکه پول نفت زیرساخت‌های فکری ما را نابود می‌کند، تصریح کرد: صادرات کیت‌های تشخیص کرونا به کشور آلمان در این روزها، نشان‌دهنده قدرت علمی و فناوری کشور ما بود. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان اینکه دانشگاه وظیفه تامین نیروی انسانی را دارد، تاکید کرد: ما به دانشگاه فقط به دید آموزش نگاه نمی‌کنیم بلکه دانشگاه‌ها پایه اقتصاد هستند.

ستاری با اشاره به اینکه ۵۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان ۶هزار استارت‌آپ، ۳۰۰ مرکز نوآوری وشتاب‌دهنده و ۴۲ پارک علم و فناوری در کشور وجود دارد، گفت: پایه توسعه استارت‌آپ‌ها سرمایه‌گذاری خطرپذیر است و باتوجه به اینکه استارت‌آپ‌ها با وام رشد نمی‌کنند، صندوق‌های خطرپذیر را توسعه دادیم. وی با تاکید بر اینکه ما در کشور کارخانه‌سازی کرده و صنعت‌سازی نکرده‌ایم، افزود: کارخانه‌سازی نیازی به دانشگاه ندارد اما صنعت‌سازی نیاز به دانشگاه دارد زیرا در آن طراحی لازم است. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با بیان اینکه قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان سال ۸۸ تصویب شد، خاطرنشان کرد: باید اصلاحاتی در این قانون انجام شود، زیرا اکوسیستم حاکم بر فعالیت‌های دانش‌بنیان با اکوسیستم سال ۸۸ متفاوت است.

ستاری تاکید کرد: مطمئن هستم در این مجلس (مجلس یازدهم) باتوجه به تشکیل این فراکسیون (فراکسیون اقتصاد دانش‌بنیان)، حرکت جوانان در این مسیر تسهیل خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه این اقتصاد، اقتصاد جوانانی است که سرمایه‌شان در جیب‌شان نیست و سرمایه آنها تفکرشان است، یادآور شد: امروز زمینه‌ای فراهم شده تا با کمک شما اتفاقات بزرگی رقم بخورد.

تمدن ایرانی-اسلامی

در بخش دیگری از این نشست سیدامیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه تمدن ایرانی-اسلامی به اقتصاد قوی نیاز دارد، اظهار کرد: باتوجه به اینکه تعداد زیادی از اندیشمندان به این دوره (دوره یازدهم) مجلس شورای اسلامی راه پیدا کرده‌اند، دست مجلس برای پیگیری موضوع دانش‌بنیان باز است.

وی خاطرنشان کرد: در دوره دهم مجلس شورای اسلامی، جلسات زیادی با شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار شد؛ همچنین جلسه‌ای در صحن علنی مجلس گذاشته شد و نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان مشکلات خود را بیان کردند و جمع‌بندی این مباحث، گزارشی بود که در تاریخ ۱۹ آذر ۹۸ ارائه شد. عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: اگر بخواهیم جهشی در اقتصاد ایجاد کنیم، مسیرش تقویت استارت‌آپ‌ها و اقتصاد دانش‌بنیان است.

فناوری اطلاعات، زیرساخت اصلی اقتصاد

همچنین رضا تقی‌پور، منتخب مردم تهران در مجلس یازدهم شورای اسلامی در این نشست گفت: زیرساخت اصلی اقتصاد، فناوری اطلاعات است. وی با اشاره به سرمایه عظیم نیروی انسانی در کشور، افزود: درحال‌حاضر ۵۸۰ هزار دانش‌آموخته در رشته‌های مرتبط با فناوری اطلاعات در کشور داریم که یک آمار استثنایی است.

اصلاح قوانین دانش‌بنیان‌ها

در بخش دیگری از این نشست حجت‌الاسلام موسوی لارگانی، نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: اگر می‌خواهیم در مجلس یازدهم فعالیت‌های دانش‌بنیان را تقویت کنیم، باید قوانین مربوط به شرکت‌های دانش‌بنیان را اصلاح کنیم. وی با اشاره به اینکه دلیل رشد کم اقتصادی در کشور، میدان ندادن به فعالیت‌های دانش‌بنیان است، یادآور شد: شرط تقویت این شرکت‌ها این است که همه نهادها دست به‌دست هم دهند. در ادامه این نشست برخی نمایندگان منتخب مجلس یازدهم شورای اسلامی، به بحث و تبادل‌نظر در زمینه «اقتصاد دانش‌بنیان» پرداختند.

جشنواره کن ۲۰۲۰ برگزار نمی‌شود



دبیر جشنواره کن با اعلام اینکه این رویداد سینمایی قطعا در سال ۲۰۲۰ برگزار نخواهد شد، از نمایش آثار پذیرفته در این جشنواره در سایر رویدادهای سینمایی خبر داد. به‌گزارش ایلنا، تیری فرمو، دبیر جشنواره فیلم کن در جدیدترین مصاحبه خود به‌طور رسمی اعلام کرد، هفتادوسومین جشنواره فیلم کن در سال ۲۰۲۰ قطعا برگزار نخواهد شد اما فهرست آثار پذیرفته شده در این دوره از جشنواره، در ماه ژوئن اعلام خواهد شد.

او همچنین عنوان کرد: فهرست فیلم‌های جشنواره کن ۲۰۲۰ به‌روال سال‌های گذشته و در قالب بخش‌های رسمی رقابتی، نوعی نگاه، غیررقابتی و... اعلام نخواهد شد. احمقانه است که تصور کنیم اتفاقی روی نداده اما از صمیم قلب می‌خواهیم فیلم‌هایی که تماشا کردیم و دوست داشتیم را معرفی کنیم و این وظیفه ماست که به این فیلم‌ها کمک کنیم تا مخاطبان خود را پیدا کنند. همچنین برخی فیلم‌های ارسالی به جشنواره کن ۲۰۲۰ برای دوره آینده جشنواره در سال ۲۰۲۱ مورد بررسی قرار می‌گیرند. فرمو همچنین تاکید کرد جشنواره امسال هیچ هیات داوران و جایزه‌ای نخواهد داشت و ابراز امیدواری کرد اسپایک لی برای دوره آتی جشنواره در سال ۲۰۲۱ ریاست هیات داوران رقابتی کن را برعهده بگیرد.

مسئولان جشنواره کن پیش از این تاریخ اصلی ۱۲ تا ۲۳ مه (۲۳ اردیبهشت تا ۳ خرداد) این رویداد مهم سینمایی را به‌سبب شیوع ویروس کرونا به تعویق انداخته و اعلام کرده بودند، پایان ماه ژوئن و اوایل ژوئیه (خرداد-تیر) گزینه اصلی را برای برگزاری جشنواره در نظر گرفته‌اند؛ اما امانوئل ماکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه با تمدید شرایط قرنطینه در این کشور، اعلام کرد برگزاری هر جشنواره و رویدادی که مستلزم تجمع افراد باشد حداقل تا اواسط ماه ژوئیه (اواخر تیر) ممنوع است و در نتیجه این تصمیم، برگزاری جشنواره کن ۲۰۲۰ بار دیگر در هاله‌ای از ابهام قرار گرفت. شلوغی جشنواره‌ها در پاییز نیز سرانجام مسئولان کن را بر آن داشت تا قید جشنواره ۲۰۲۰ را بزنند. با این وجود بازار جشنواره فیلم کن امسال به‌صورت آنلاین و از تاریخ ۲۲ تا ۲۶ ژوئن (۲ تا ۶ تیر) برگزار خواهد شد.

کرونا فعالیت‌های نمایشی را تخته کرد

اداره‌کل هنرهای نمایشی دومین گزارش خود را در زمینه رصد و پیگیری شرایط و مشکلات گروه‌های نمایشی و تماشاخانه‌های خصوصی در وضعیت همه‌گیری بیماری کرونا منتشر کرد.

متن گزارش شماره ۲ این اداره کل پس از بررسی شرایط موجود به شرح زیر است:

۱- باتوجه به بند ۳ و ۴ اطلاعیه شماره یک مورخ ۹ اردیبهشت این اداره کل به آگاهی می‌رساند پس از بررسی و جمع‌آوری اطلاعات نمایش‌ها در فاز اول مربوط به شهر تهران با استناد به پروانه‌های صادرشده ازسوی شورای ارزش‌یابی و نظارت این اداره کل، فهرست ۱۸۶ اثر در بیش از ۱۰۶ تالار نمایشی و همچنین ۳۰ برنامه سرگرمی‌های نمایشی احصا شده است.

۲- در مجموع آثار ۵۸ گروه نمایشی برای فروردین و اردیبهشت سال ۹۹ متقاضی اجرا یا در آستانه دریافت پروانه اجرا بوده است.

۳- چنانچه نام اثری که پروانه اجرا دریافت کرده یا در آستانه دریافت پروانه است، در فهرست‌های منتشر شده قید نشده یا دارای مغایرتی است، صاحبان آثار مرتبط می‌توانند تا پایان وقت اداری روز شنبه، ۲۷ اردیبهشت از طریق شماره ۶۶۷۲۵۳۱۴ با دفتر شورای ارزش‌یابی و نظارت تماس گرفته یا به این دفتر مراجعه کنند.

۴- تا ساعت ۱۱ روز دوشنبه، ۲۲ اردیبهشت ۹۹ که این اطلاعیه تدوین شد غیر از استان‌های اصفهان، مازندران، گلستان، خراسان شمالی و جنوبی، خراسان رضوی، سمنان، سیستان و بلوچستان، هرمزگان، ایلام، تهران، آذربایجان غربی، خوزستان و فارس، دیگر استان‌ها اطلاعات مربوط به اجراهای تعطیل شده اسفند یا برنامه‌های فروردین را در پرتال‌های استانی ایران‌تئاتر بارگذاری نکرده‌اند و این فرصت تا آخر این هفته برای تکمیل اطلاعات مهیاست.

معرفی کتاب

کتاب «تاریخ نان در ایران» منتشر شد



انتشارات ایرانشناسی کتاب «تاریخ نان در ایران» نوشته ویلم فلور و ترجمه صبا کارخیران را منتشر کرد.

کتاب «تاریخ نان در ایران» تألیف ویلم فلور، ترجمه صبا کارخیران ۲۲۴ صفحه با شمارگان ۷۰۰ نسخه ازسوی انتشارات ایرانشناسی روانه بازار کتاب ایران شده است.

نویسنده در این کتاب همه آنچه را که می‌خواهید درباره نان و تاریخچه آن در ایران بدانید، پیش‌روی شما قرار می‌دهد. «تاریخ نان در ایران» دربردارنده ۹ فصل با عناوین «منشأ نان»، «پخت نان»، «آماده‌سازی خمیر در نواحی روستایی»، «روش‌های پخت نان»، «پخت نان‌های شهری»، «انواع نان»، «ابعاد معنوی و غیرمادی نان»، «نان روزانه یا رزق» و «نان، تحلیل رزق» است.

در این کتاب ابتدا به شروع کشاورزی و پخت نان در ایران و نخستین کلمات ایرانی که معادل نان بود، اشاره می‌شود. سپس انواع غلات و دیگر محصولات کشاورزی که در گذشته و حال، برای پخت نان استفاده می‌شدند، با یکدیگر مقایسه می‌شوند.

به‌علاوه، یک سابقه تاریخی کوتاه در حد امکان ارائه شده تا مشخص شود که آیا استفاده از بعضی محصولات معین در طولانی‌مدت اتفاقی بوده یا دارای بنیان و ساختار خاصی است.

مسابقه

مردم داور یک مسابقه عکاسی



بهترین عکس‌ها از نگاه مردم در مسابقه عکاسی «در خانه بمانیم از نگاه دوربین» معرفی می‌شوند.

به گزارش روابط عمومی انتشارات سیب سرخ، با پایان یافتن مهلت ارسال اثر به نخستین دوره مسابقه عکاسی «درخانه بمانیم از نگاه دوربین»، مردم از میان آثار ارسالی به این مسابقه، به یک اثر یا آثار مورد نظر خود از طریق سایت این انتشارات یا صفحه رسمی‌اش در اینستاگرام رای می‌دهند و در نهایت دو عکس که بالاترین رای را از نگاه مخاطب دریافت کنند، ب عنوان بهترین‌های نگاه مردمی معرفی می‌شوند.

برگزیدگان اول تا سوم مسابقه عکاسی «در خانه بمانیم از نگاه دوربین» از نظر هیات داوران به ترتیب جایزه ۱۰ میلیون ریالی به همراه لوح تقدیر و ۳ عنوان کتاب از انتشارات یادشده، جایزه ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار ریالی به همراه لوح تقدیر و ۳ عنوان کتاب از همین انتشارات و جایزه ۵ میلیون ریالی به همراه لوح تقدیر و ۳ عنوان کتاب دریافت می‌کنند.

مسابقه عکاسی «در خانه بمانیم از نگاه دوربین» با هدف فرهنگ‌سازی رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی در ارتباطات اجتماعی در روزهای قرنطینه، ادامه ماندن در خانه، استفاده از ابزار هنر برای فرهنگ‌سازی، معرفی و آگاه‌سازی در زمینه حوادث و شرایط غیرمنتظره و غیرقابل پیش‌بینی برگزار می‌شود. این مسابقه در ۳ بخش با محورهای «عکس با رعایت آیین‌ها و رسوم نوروز در روزهای قرنطینه با ماندن در خانه»، «در خانه بمانیم و محیط خانه را برای خود و اطرافیان‌مان زیبا کنیم» و «از پشت پنجره و روی بالکن عکاسی کنید» تا ۳۱ اردیبهشت پذیرای آثار است.

فراخوان

سومین جشنواره ملی شمس و مولانا



فراخوان بخش موسیقی سومین جشنواره ملی شمس و مولانا به دبیری رضا جعفرپور منتشر شد.

این رویداد در آرامگاه شمس تبریزی واقع در شهرستان خوی برگزار خواهد شد. مهم‌ترین اهداف جشنواره پاسداشت مفاخر عرفانی و فرهنگی ایران زمین (شمس تبریزی و مولوی)، تولید آثار فاخر هنری و علمی در حوزه شمس و مولانا، ارج نهادن و ترویج فرهنگ و هنر ایرانی اسلامی با تکیه بر آموزه‌های اخلاقی، دینی و عرفانی برگرفته از کلام شمس و مولانا و رصد و آشنایی با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های نهفته در حوزه شمس و مولانا عنوان شده است.

این جشنواره در دو بخش آیین و آوا (موسیقی اصیل ایرانی و سنتی) و قصه‌گویی برگزار خواهد شد.

زمان برگزاری جشنواره نیز ۱۰ تا ۱۸مرداد ۹۹ (از عید سعید قربان تا عید بزرگ غدیر خم، دهه ولایت و امامت) خواهد بود. علاقه‌مندان برای تکمیل فرم تقاضای حضور در جشنواره از طریق درگاه اینترنتی به نشانی: http: //www.jashnvareh-shams.com اقدام کنند.

دلنوشته

برای شهدای ناوچه کنارک



در پی حادثه رخ داده برای ناوچه کنارک، وزیر امور خارجه دلنوشته‌ای را در یادبود شهدای این حادثه منتشر کرد. به‌گزارش ایلنا، متن دلنوشته محمدجواد ظریف به شرح زیر است:

از خون جوانان وطن لاله دمیده
از ماتم سرو قدشان، سرو خمیده
در سایه گل، بلبل از این غصه خزیده
گل نیز چو من در غم‌شان جامه دریده

پیش از سحر، از وقوع حادثه دردناک برای ناوچه کنارک و شهادت و جراحت جمعی از دریادلان ارتشی مدافع امنیت دریایی ایران عزیزمان مطلع شدم که عمیقا قلبم را به‌درد آورد. نمی‌دانم چه بگویم که حق مطلب را ادا کنم. ما همه مدیون این عزیزان که از جان خود برای امنیت و آسایش ما می‌گذرند، هستیم. این رخداد تلخ و متاثرکننده را خاضعانه خدمت فرماندهی معظم کل قوا، خانواده‌های داغدار، مردم بزرگ ایران و برادران و خواهران ارتشی‌ام تسلیت عرض می‌کنم. ان‌شاءالله خداوند به رحمت ماه مبارک رمضان، این شهدا را مهمان سفره حضرت علی (ع) نماید./ **محمد جواد ظریف**

از فضای مجازی

پدرت معلوم نیست؟ باشد، آدرست کجاست؟



مجتبی لشکربلوکی، جامعه‌شناس: بگذارید با چند مسئله که دست به گریبان هستیم شروع کنیم.

حتما شنیده‌اید موقع انتخابات برخی را با مینی‌بوس و اتوبوس و وانت از یک حوزه انتخابیه جمع می‌کنند و می‌برند در یک حوزه انتخابیه دیگر رای می‌دهند؟ راست و دروغش با گویندگان. اگر فردا اعلام شود به‌خاطر کرونا افراد فقط می‌توانند به نزدیک‌ترین فروشگاه مراجعه کنند و مایحتاج خود را بخرند و برگردند منزل و حق ندارند که به جاهای دیگر بروند، آیا در ایران امکان‌پذیر است؟ خیر! تصور کنید که جایی سیل و زلزله می‌آید و می‌خواهند فقط به افراد آن منطقه کمک سریع کنند. آیا می‌شود فهمید کسان خواهان کمک واقعا اهل همان منطقه آسیب‌دیده هستند؟ آیا در ایران می‌شود گفت اگر کسی می‌خواهد از مدرسه یا بیمارستان دولتی استفاده کند، حق دارد فقط به نزدیک‌ترین مدرسه یا بیمارستان دولتی نزدیک منزلش مراجعه کند؟ آلمانی‌ها همه این مسائل را حل کرده‌اند! چگونه؟ فقط با یک تفاوت کوچک نسبت به ایران. در آلمان ثبت آدرس از نان شب واجب‌تر است. اصلا هویت به داشتن نام و نام‌خانوادگی نیست. هویت در آلمان به نام، نام خانوادگی و آدرس و امضا است. حتی این را بگویم که شما می‌توانید پدر نداشته باشید اما باید آدرس داشته باشید. اگر آدرس نداشته باشید نه می‌توانید حساب بانکی داشته باشید و نه می‌توانید در مدرسه ثبت‌نام کنید. حتی کارت ملی نمی‌توانید داشته باشید. آدرس ثبت شده بخشی از هویت شماست. حالا ببینیم همین تفاوت کوچک چه منافع فوق‌العاده‌ای دارد:

- موظفید فرزندتان را در نزدیک‌ترین مدرسه محل سکونت‌تان (مطابق با آدرس ثبتی)، ثبت‌نام کنید؛ این یعنی کاهش ترافیک و کاهش مصرف انرژی.

- اگر شما در شرایط کرونا وارد شهر شوید و جلوی شما را بگیرند که برای چه بیرون آمده‌اید و شما بگویید برای خرید آمده‌اید، خیلی راحت از روی آدرس ثبت‌شده روی کارت شناسایی شما متوجه می‌شوند که دروغ می‌گویید یا راست می‌گویید.

- در زمان انتخابات از پیش برای شما نامه‌ای ارسال و حوزه انتخابیه شما مشخص می‌شود و شما حق دارید فقط در آن حوزه رای‌گیری که از قبل مشخص شده، رای خود را در صندوق بیندازید. به همین سادگی بحث جابه‌جایی رای غیرممکن است.

- طرف پرونده‌های قضایی و مطالبات مالی خیلی راحت‌تر قابلیت پیگرد قانونی دارند. طرف نمی‌تواند در ولنجک مونیخ!! سکونت داشته باشد اما از یارانه روستاها برخوردار باشد. طرف نمی‌تواند ۱۰ حساب بانکی داشته باشد و در هر حسابی یک آدرس ثبت کند و بعد هم چک بی‌محل بکشد.

- این‌ها برخی فواید برای آلمانی‌هاست. فواید این کار برای ایران خیلی بیشتر است؛ فقط یک مورد: محل سکونت اول افراد می‌تواند نرخ معمولی برای آب و گاز و برق و تلفن داشته باشد اما محل اقامت دوم به بعد می‌تواند با نرخی دیگر محاسبه شود. این ایده عجیبی نیست فقط باید دستگاه‌های کشور با هم کنار بیایند و داده‌های مختلف را با هم به اشتراک بگذارند.

۵ نکته کوتاه:

- الان ذهن خلاق ایرانی شروع می‌کند به اینکه اگر طرف این کار را کرد و آن کار را بکند، اگر طرف این شرایط و آن وضعیت را داشت، چه؟ جواب: برای همه این حالات فکر شده است.

- آیا این فقط مختص آلمان است؟ جواب: خیر، برخی کشورهای دیگر هم آن را اجرا می‌کنند، اما آلمانی‌ها طبق معمول خیلی دقیق!

- آیا با همین تغییر کوچک همه مشکلات برطرف می‌شود. جواب: خیر! بخش تجویز راهبردی را بخوانید.

- آیا چون آلمان چنین کرده، ما نیز باید چنین کنیم؟ جواب: خیر! الگوبرداری کور (کپی-پیست) همیشه غلط است؛ به ویژه در عرصه کشورداری! هر پیراهنی (راه‌حل) که دوخته می‌شود باید کاملا برای قامت (مسائل) آن کشور باشد.

- آیا آلمانی‌ها در همه حوزه‌های بروکراتیک بهتر از ما عمل می‌کنند؟ خیر! در برخی تعاملات دیجیتالی ما از آنها بهتریم.

تجویز راهبردی

برای توسعه باید تغییرات زیادی ایجاد شود. برخی تغییرات خارج از توان ما هستند (فعلا انسداد وجود دارد) و برخی تغییرات هم خارج از ظرفیت ذهنی ما (یا عقل‌مان نمی‌رسد یا آمادگی ذهنی وجود ندارد)؛ اما آنهایی که هم می‌دانیم و هم می‌توانیم را باید انجام دهیم. زمانی خواهد رسید که این تغییرات کوچک، مقطعی و محلی دست به‌دست هم می‌دهند و اثر «هم‌افزایی» رخ خواهد داد. یعنی اگر تغییر الف ۲ واحد به توسعه کمک می‌کند و تغییر ب و ج هم ۳ واحد و ۵ واحد، جمع این ۳ تغییر ۱۰ نمی‌شود، بلکه ۲۰ می‌شود. اگر در یک یا چند حوزه از مسیر توسعه کشور انسداد وجود دارد، آن مواردی که می‌دانیم و می‌توانیم را انجام دهیم تا پنجره فرصتی برای دیگر تغییرات فراهم شود!

جامعه نظم‌پذیر و بادیسیپلین حاصل قواعد کشورداری نظم‌آفرین است.