نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت

پنجشنبه
• ۲۱ خرداد ۱۳۹۴
• ۲۳ شعبان ۱۴۳۶
• ۱۱ ژوئن ۲۰۱۵

• سال بیست‌وششم دوره جدید شماره ۲۳۹ • پیاپی ۱۵۵۷ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان www.smtonline.ir - www.smtnews.ir



رسانه ملی با تبلیغ کالای داخلی افتخار تولید ملی را تبلیغ کند

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار رییس سازمان صدا و سیما با اشاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب دربـاره اقتصاد مقاومتی، بر محوریت تبلیغ بـرای مصرف کالاهای داخلی و ایجاد حس افتخار تولید ملی تاکید کرد. مهندس نعمت زاده در این دیدار با اشاره به برنامه‌های دولت برای ایجاد اشتغال، رونق تولید و صادرات غیرنفتی، تعامل هرچه بیشتر با رسانه‌های ملی را مفید ارزیابی کرد.

» ۲

با توجه به مشکلات دولت در پرداخت یارانه نقدی تولید کنندگان

دولت و مجلس به یاری تولید بیایند

» ۳



عکس: محمد حسن‌زاده - خبرگزاری تسنیم

در این شهر زیرزمینی چه می گذرد؟!

» ۸

پول‌های سرگردان به کدام سو می‌روند؟
» ۱۳

حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان دریایی
» ۴

تجارت در گردونه گردشگری
» ۲۵

چاقوی دلالان زیر گلـوی «زعفران»
» ۱۰

مطالعات اجتماعی، حلقه گمشده معدنکاری در ایران
» ۲۸

کاهش تصادفات جاده‌ای با ایجاد فرهنگ صحیح
» ۱۱



افزایش قدرت رقابتی تولید داخل
مسعود قاسمی
نایب رییس انجمن صنایع هوایی و فضایی ایران
» ۴



شفاف‌سازی تخفیف حقوق دولتی
محمدرضا بهرامن
نایب رییس خانه معدن ایران
» ۵



استفاده از ظرفیت های صادراتی
رجب رحمنی
نماینده مردم تاکستان در خانه ملت
» ۹



تولید خودرو ایمن
شهرام فرشاد
مدیرعامل شرکت آزمون جاده‌ای خودرو
» ۱۱



مشکلات شناوردارن روی میز مجلس
منصور آرامی
دبیر فراکسیون بنادر خانه ملت
» ۲۲





کوتاه از سراسر جهان

■ به گفته مقامات واشنگتن وزارت دفاع امریکا (پنتاگون) برای توسعه آموزش نیروهای ارتش عراق و مبارزان سنی و قبیله‌ای، درصدد اعزام صدها کارشناس نظامی به این کشور است.

■ سدریک شوایتزر، رییس سابق هیات نمایندگی صلیب سرخ جهانی در یمن ضمن هشدار درباره بروز فاجعه انسانی در این کشور، بر ضرورت یافتن راه‌حلی سیاسی برای بحران یمن تاکید کرد.

■ لوران فابیوس، وزیر امور خارجه فرانسه از نقش کشورش در تلاش برای یافتن راه‌حلی برای مناقشه فلسطین اشغالی دفاع کرد.

■ کلی آیوت، سناتور امریکایی گفت: واشنگتن می‌تواند از تامین تسلیحاتی اوکراین به‌عنوان نخستین گام برای کنترل نقض تعهدات روسیه در قبال پیمان منع موشک‌های هسته‌ای میان‌بُرد استفاده کند.

■ شیخ محمدحسین مفتی قدس نسبت به اختصاص بخشی از مسجد الاقصی به شهرک‌نشینان یهودی هشدار داد.

■ میخائیل بوگدانف، معاون وزیر خارجه روسیه و نماینده ویژه رییس‌جمهوری این کشور در امور خاورمیانه، مذاکرات را با هیات اعزامی جنبش انصارالله یمن به مسکو ثمربخش و مفید خواند.

■ ولادیمیر پوتین، رییس‌جمهوری روسیه که برای بازدید از نمایشگاه اکسپو میلان و ملاقات با مقامات ایتالیایی و پاپ فرانسیس، رهبر کاتولیک‌های جهان به ایتالیا سفر کرده است، در میان تدابیر شدید امنیتی وارد اکسپو شد.

■ شیخ میثم سلمان، مسئول بخش آزادی‌های دینی دیده‌بان حقوق بشر بحرین گفت: رژیم آل‌خلیفه با انهدام مساجد شیعیان به تهدیدهای تروریستی داعش دامن زد.

■ یک منبع آگاه عراقی اعلام کرد که نیروهای نظامی و امنیتی این کشور موفق شدند ۷ خودروی بمب‌گذاری شده را در ورودی استان کربلا کشف و بمب‌ها را خنثی کنند.

■ مخالفت پارلمان منتخب لیبی با پیشنهاد سازمان ملل مبنی بر تشکیل دولت وحدت ملی در این کشور، امیدها درباره به نتیجه رسیدن تلاش‌های بین‌المللی برای حل و فصل مناقشات در این کشور نفتخیز شمال افریقا را کمرنگ کرد.

■ وزیر خارجه سوئد در واکنش به حکم دادگاه عالی عربستان علیه یک فعال مدنی، ریاض را به بکارگیری روش‌های غیرمتمدنانه و قرون وسطایی متهم کرد.

■ رییس سازمان عفو بین‌الملل اقدام خشونت‌بار پلیس فرانسه را در تخلیه اردوگاه مهاجران غیرقانونی در پاریس، محکوم کرد.

■ اتاق کنفرانس کاخ سفید امریکا و همچنین یک ساختمان مجلس سنای این کشور به فاصله چند ساعت در پی تهدید بمب‌گذاری برای مدت کوتاهی تخلیه شدند اما هنوز مشخص نشده که آیا این دو رویداد مرتبط بوده‌اند یا نه.

■ «آنگ سان سوچی» رهبر مخالفان میانمار و رییس حزب دموکراسی ملی آن کشور برای یک دیدار رسمی وارد چین شد.

■ بیشتر نمایندگان مجلس عوام انگلیس روز سه‌شنبه از طرح همه‌پرسی مربوط به ادامه عضویت این کشور در اتحادیه اروپا حمایت کردند.

■ وزارت دفاع روسیه، در واکنش به حمایت ژاپن از اوکراین، اعلام کرد که زیرساخت‌هایش در جزایر مورد اختلاف کوریل را توسعه خواهد داد.

■ سازمان بین‌المللی کار در گزارشی از اشتغال نزدیک به ۱۷۰میلیون کودک و نوجوان و محرومیت آنها از آموزش به‌دلیل ورود به بازار کار خبر داد.

■ ترکیه برای حضور در نخستین پایگاه نظامی برون‌مرزی خود در قطر ۳هزار نیرو مستقر می‌کند.

■ رزمایش نظامی مشترک کشورهای عضو ناتو موسوم به «عقاب آناتولی» با حضور پاکستان در دشت قونیه در بخش مرکزی ترکیه آغاز شد.

■ بیشتر شهروندان ۸ کشور عضو پیمان آتلانتیک شمالی (ناتو)، با تسلیح اوکراین جهت مقابله با جدایی‌طلبان شرق، مخالف هستند.

■ رسانه‌های بلژیک اعلام کردند به دنبال دریافت هشدار بمب‌گذاری مناطق اطراف دفاتر اتحادیه اروپا در بروکسل تخلیه و جاده‌های منتهی به این منطقه به صورت موقتی بسته شدند.

■ در پی گسترش روزافزون بیماری «سندروم تنفسی خاورمیانه» (مرس) در کره جنوبی، «پارک گئون هی» رییس‌جمهوری این کشور سفر خود به امریکا را لغو کرد.

■ شبه‌نظامیان مسلح چند راکت به سوی یک فرودگاه مورد استفاده نیروهای پاسدار صلح سازمان ملل در شبه‌جزیره سینا، شلیک کردند.

■ دادگاه کیفری شهر «پورت سعید» مصر با صدور حکم نهایی پرونده متهمان درگیری مسابقات باشگاهی در سال ۲۰۱۲م که ۷۲ کشته برجا گذاشت، ۱۱ نفر را به اعدام محکوم کرد.

رسانه ملی با تبلیغ کالای داخلی افتخار تولید ملی را تبلیغ کند



وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار رییس سازمان صدا و سیما با اشاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب درباره اقتصاد مقاومتی، بر محوریت تبلیغ برای مصرف کالاهای داخلی و ایجاد حس افتخار تولید ملی تاکید کرد. مهندس نعمت زاده در این دیدار با اشاره به برنامه‌های دولت برای ایجاد اشتغال، رونق تولید و صادرات غیرنفتی، تعامل هرچه بیشتر بخش‌های صنعت، معدن وتجارت با رسانه‌های ملی را مفید ارزیابی و خاطرنشان کرد این وزارتخانه آماده هرگونه تعامل سازنده با رسانه ملی در این‌باره می‌باشد. وی تصریح کرد: هنوز فرهنگ تولید و اعتماد به نفس در این زمینه در کشور نهادینه نشده که با کمک برنامه‌های صدا و سیما می‌توان این فرهنگ را نهادینه کرد. وی همچنین با اشاره به تجارب کشورهایی نظیر ترکیه و کره‌جنوبی در نهادینه کردن فرهنگ کار و تولید گفت: با همکاری صدا و سیما می‌توان برنامه‌های راهبردی با مدت زمان ۵ سال را تدوین و اجرا کرد. مهندس نعمت‌زاده توجه به فرهنگ سرمایه‌گذاری را دومین اولویت همکاری با رسانه ملی بیان کرد و افزود: حتی یک‌درصد اندک از درآمد خانوار هم می‌تواند به توسعه سرمایه‌گذاری و آبادانی کشور کمک کند. نعمت زاده اظهار کرد: یکی دیگر از موضوعات مهم که با همکاری این سازمان می‌توان به نتایج خوبی دست یافت، توجه به فرهنگ مصرف داخلی است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با استقبال از ارائه نقد و نظر در حوزه تولید، بر حضور پویاتر فعالان این عرصه در رسانه ملی تاکید کرد و از مدیران و برنامه سازان رسانه ملی نیز خواست عدالت و انصاف را در تهیه و تولید برنامه‌های‌شان مد نظر داشته باشند. دکتر سرافراز رییس سازمان صدا و سیما هم در این دیدار حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت را در رسانه ملی مفید ارزیابی و ابراز امیدواری کرد با همکاری دوجانبه، نگرش جدیدی را در تولید برنامه‌های این حوزه شاهد باشیم. دکتر سرافراز با اشاره به قانون مصوب مجلس درباره اختصاص یک‌درصد بودجه دستگاه‌ها به فعالیت‌های تبلیغی، استفاده از این ظرفیت را فرصت خوبی برای بازگویی و فعالیت‌های انجام شده دولت عنوان کرد. وی ساخت و تولید برنامه‌های مشارکتی و تولید سریال با محتوای تقویت تولیدات داخلی و معرفی موانع و مشکلات تولید را از ظرفیت‌های رسانه ملی در راستای تقویت تولیدات ملی برشمرد. در این نشست معاونان و مشاوران وزارت صنعت، معدن و تجارت هم به بیان دیدگاه‌های خود درباره مسائلی همچون نقش معدن در ثروت آفرینی ملی، نقش اصناف در اقتصاد مقاومتی و تولید ملی، رعایت حقوق مصرف کنندگان، مسئولیت اجتماعی صدا و سیما و لزوم کاهش تعرفه آگهی‌ها برای تولیدات ملی پرداختند. معاونان و مدیران رسانه ملی هم ضمن ارائه پیشنهاد برای گسترش همکاری‌ها با وزارت صنعت، معدن و تجارت در تعامل بیشتر در این زمینه تاکید کردند. در این نشست همچنین مقرر شد با تشکیل کارگروهی از معاونان و مشاور و رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نیز مدیر کل روابط عمومی سازمان صدا و سیما، موارد مصوب مانند ساخت استودیوهای مستندسازی در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تاسیس رادیو صنعت، پیگیری شود.

بحث تمدید مذاکرات زودهنگام است



«مرضیه افخم» سخنگوی وزارت امور خارجه، مذاکرات هسته‌ای برای نگارش متن توافق جامع را « بسیار فشرده» توصیف کرد و گفت: باید این روند تدریجی را طی کنیم تا برای پرانتزها و موضوعات اختلافی باقیمانده راه حل‌های مشخصی یافت و زمینه‌های حصول یک توافق جامع فراهم شود و بحث تمدید مذاکرات زودهنگام است. به گزارش ایرنا، افخم دیروز در نشست خبری با خبرنگاران در پاسخ به سوالی درباره حمایت رهبران گروه ۷ از مذاکرات و توافق ایران و ۵+۱ گفت: اینکه کشورهای مختلف از روند مذاکرات و مسیری که تا الان طی شده حمایت کنند، نکته ویژه‌ای نیست. در این مدت بسیاری از کشورها از روند مذاکرات و زمینه‌ها برای حصول یک توافق حمایت کرده‌اند.

■ **نظر قطعی درباره پروتکل را مجلس می‌دهد**

سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: مذاکرات بسیار فشرده در جریان است، باید این روند تدریجی را دنبال کنیم تا برای پرانتزهای باقیمانده و موضوعات اختلافی راه حل مشخصی پیدا شود و زمینه‌ها برای حصول یک توافق جامع فراهم آید. وی همچنین درباره بازدید از مراکز نظامی و مصاحبه با دانشمندان هسته‌ای ایران گفت: مواضع ایران به صورت صریح و قاطع در عالی‌ترین سطح مطرح شده و تغییری در مواضع صریح و مستدل ایران ایجاد نمی‌شود اما طرفین برای رسیدن به راه‌حل‌هایی برای حل مسائل موجود تلاش می‌کنند.

افخم گفت: همواره اعلام کرده‌ایم که در مقابل زیاده‌خواهی‌ها ایستادگی می‌کنیم و یکی از موانع مذاکرات همین زیاده‌خواهی‌هاست. سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: استمرار دیدگاه‌های سابق طرف‌های مذاکره‌کننده کمکی به پیشرفت مذاکرات هسته‌ای نمی‌کند و امیدواریم دیدگاه‌های جدید مذاکره‌کنندگان بتواند مذاکرات را پیش ببرد. وی درباره پروتکل الحاقی گفت: پروتکل الحاقی از موضوعاتی است که در حیطه مجلس و دولت است اما نظر قطعی درباره پروتکل را مجلس شورای اسلامی بر عهده دارد. سخنگوی وزارت امور خارجه همچنین سفر ظریف به عمان را سفری کوتاه و مفید ارزیابی کرد.

شفاف‌سازی احزاب مانع اختلاس می‌شود

معاون سیاسی وزیر کشور با بیان اینکه یکی از کارهای احزاب شفاف‌سازی است تصریح کرد: اگر اجازه بدهیم احزاب مختلف سیاسی حرف بزنند مشکلات کمتر خواهد شد و به‌طور مثال گرفتاری‌هایی مانند اختلاس، فساد مالی و ... به‌دلیل این است که اجازه داده نشده عده‌ای به موقع حرف‌شان را بزنند. به گزارش ایسنا، «محمدحسین مقیمی» در دیدار با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه کرمان گفت: الگوی مدیریتی مثلث توسعه استان کرمان که توسط استاندار تدوین و معرفی شده هم‌اکنون در بسیاری از استان‌ها در حال اجرا می‌باشد. قائم‌مقام وزیر کشور تصریح کرد: حضور ائمه جمعه، مدیران و نمایندگان در جهت پیشبرد امور استان و هم فکری تمام مسئولان و احزاب و اجازه اظهارنظر به تمام اقشار در این طرح مثلث توسعه استان کرمان ستودنی است و باید از استاندار کرمان برای ایجاد این همدلی در جهت توسعه استان تشکر ویژه‌ای کرد. مقیمی با اشاره به انتخابات مجلس شورای اسلامی و خبرگان رهبری در سال‌جاری گفت: دکتر روحانی و دست‌اندرکاران برگزاری انتخابات تمام تلاش‌شان این است که بتوانند انتخاباتی با شکوه و با حضور حداکثری مردم برگزار کنند.

۲ سوال هسته‌ای از ظریف در مجلس اعلام وصول شد



سوال ملی ۱۹ نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی از محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه اعلام وصول شد. به گزارش ایرنا، محمد دهقان، عضو هیات رییسه مجلس شورای اسلامی پیش از پایان جلسه علنی دیروز مجلس گفت: سوال ملی ۵ نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی از وزیر امورخارجه درباره علت عقب نشینی‌های مکرر از حقوق هسته‌ای ملت ایران اعلام وصول می‌شود. وی افزود: همچنین سوال ملی ۱۴ نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی از وزیر امور خارجه درباره علت اطلاع‌رسانی نکردن رسمی از جزییات مذاکرات هسته‌ای اعلام وصول می‌شود. بنابراین بر اساس دستور جلسه هیات رئیسه مجلس زمانی برای پاسخگویی وزیر امور خارجه در نظر گرفته می‌شود.

آماده‌باش کامل نیروهای نظامی و انتظامی برای انتخابات

فرمانده نیروی انتظامی گفت: با توجه به حساسیت‌های خاصی که در کشور به وجود آمده از جمله انتخابات پایان سال، موضوعات هسته‌ای و ناامنی کشورهای همسایه، نیروهای نظامی و انتظامی جمهوری اسلامی در حالت آماده‌باش کامل قرار دارند. به گزارش ایلنا، سردار سرتیپ پاسدار حسین اشتری عصر دیروز در مراسم تودیع و معارفه فرمانده انتظامی آذربایجان غربی، اظهار کرد: هر یک از فرماندهان نیروی انتظامی امانتدار خون شهدا و همچنین امانتدار مردم و حافظ امنیت مردم هستند. اشتری با تاکید بر اینکه نیروی انتظامی باید همواره آمادگی کامل برای رفع نگرانی مردم داشته باشد، خاطرنشان کرد: «احتمال حداقلی و آمادگی حداکثری» مهم‌ترین شعار نیروی انتظامی بوده و بر این اساس تمام تلاش خود را برای برقراری نظم و امنیت در جامعه انجام می‌دهد. فرمانده نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران به جابه‌جایی فرماندهان انتظامی در استان‌های کشور اشاره و خاطرنشان کرد: جابه‌جایی فرماندهان نیروی انتظامی در استان‌های کشور به معنای این نیست که راهبردها و سیاست‌های نیروی انتظامی تغییر پیدا کرده است.

مصوبه کمیسیون امنیت ملی برای حفظ دستاوردهای هسته‌ای

عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی گفت: در این کمیسیون اعضا با جزییات طرح الزام دولت به حفظ دستاوردهای هسته‌ای موافقت کردند. عباسعلی منصوری در گفت‌وگو با ایرنا ادامه داد: این طرح به منظور طرح در صحن علنی، به هیات‌رییسه مجلس ارائه می‌شود. در ماده واحده این طرح آمده: در زمینه تعهد و تاکید بر رعایت مقررات پادمان معاهده منع گسترش سلاح هسته‌ای و براساس اصول ۷۷ و ۱۲۵ قانون اساسی، هرگونه نتایج مذاکره هسته‌ای با کشورهای ۵+۱ در صورتی معتبر است که الزامات زیر را به صورت شفاف رعایت کرده و به تصویب مجلس شورای اسلامی برساند. ۱ـ لغو کامل و یکپارچه همه تحریم‌های مقرر در قطعنامه‌های شورای امنیت، مصوبات اتحادیه اروپا، کنگره و دولت امریکا در روز توافق انجام پذیرد. ۲ـ آژانس انرژی اتمی مجاز به انجام نظارت‌های متعارف از سایت‌های هسته‌ای است و دسترسی به تمامی اسناد دانشمندان و اماکن نظامی، امنیتی و مکان‌های حساس غیرهسته‌ای با هر بهانه‌ای ممنوع است. ۳ـ هیچ محدودیتی برای کسب دانش و فناوری صلح‌آمیز هسته‌ای و زنجیره تامین و تولید در تحقیق و توسعه پذیرفته نیست.

در تبصره ماده واحده این طرح آمده: نظارت برحسن اجرای توافقنامه توسط هیاتی ۷ نفره از نمایندگان مجلس شورای اسلامی منتخب نمایندگان مجلس انجام خواهد شد. این هیات موظف است هر ۳ماه یک‌بار گزارش روند اجرای توافق را به صحن علنی ارائه کند.

برگزاری دادگاه دوم حادثه فرودگاه جده

رییس سازمان حج و زیارت از برگزاری دادگاه دوم رسیدگی به تخلف دو پلیس خاطی عربستان خبر داد و گفت: این دادگاه امروز برگزار می‌شود و پیش‌بینی می‌شود این افراد به اشد مجازات برسند. سعید اوحدی در گفت‌وگو با مهر درباره نتیجه تعرض دو پلیس عربستان به دو نوجوان ایرانی، افزود: جلسه اول دادگاه رسیدگی به تخلف این افراد برگزار و کیفرخواست قرائت شد و به دلیل اینکه دو متهم نتوانستند دفاع خوبی انجام دهند وکلای آنان خواستار تشکیل جلسه بعدی دادگاه شدند. وی گفت: حضور سرکنسولگری ایران در جده در دادگاه اول بسیار موثر بوده و شکایت جامع در ایران تنظیم و شکایتی را نیز سازمان حج استان تهران به‌وسیله خانواده این دو نوجوان تهیه کرده که ارسال شده است. وی با اشاره به اینکه مجازات دو متهم به معنای شروع عملیات عمره نیست، گفت: بعد از صدور حکم، جلساتی با وزیر حج عربستان برگزار خواهیم کرد و پس از حصول اطمینان از ایجاد راهکارهایی برای تامین امنیت زائران عمره‌گذار ایرانی از سوی عربستان، برای آغاز دوباره عملیات عمره تصمیم‌گیری می‌شود. اوحدی اظهار کرد: جرمی که دو پلیس انجام داده‌اند اخلاقی بوده و با هیچ خسارت مادی جبران‌پذیر نخواهد بود و موضوع دریافت خسارت هیچ زمانی از سوی خانواده‌های دو نوجوان یا کنسولگری ایران و سازمان حج مطرح نبوده است.

برگزاری جلسه ارزی صنعتی‌ها با بانک مرکزی

جلسه ارزی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی برای تعیین تکلیف نحوه بازپرداخت وام‌های ارزی هفته آینده برگزار می‌شود. جلسه وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی برای تعیین تکلیف بازپرداخت وام‌های ارزی برگزار می‌شود، موضوع جزء «د» بند ۶ قانون بودجه ۸۸ در جلسه هفته آینده مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی مطرح و بررسی خواهد شد. بر این اساس قرار است درباره نحوه بازپرداخت وام‌های ارزی و نرخ این بازپرداخت تصمیم‌گیری شود. درحال‌حاضر برخی تولیدکنندگان در زمینه بازپرداخت تسهیلات ارزی تخصیصی از محل منابع جزء «د» بند ۶ قانون بودجه سال ۸۸ با مشکل روبه‌رو هستند. در همین راستا وزیر صنعت، معدن و تجارت در طول ماه‌های اخیر در نامه‌های مختلفی به رییس کل بانک مرکزی خواستار رفع مشکل صنعتگران در زمینه مسائل مالی و بازپرداخت وام‌های ارزی سال‌های قبل شده و بر لزوم بازپرداخت وام‌های ارزی با شرایطی مشابه بازپرداخت وام‌های اعطایی از محل حساب ذخیره ارزی تاکید کرده بود.

حمایت ایران از سوریه ادامه دارد

معاون عربی و افریقای وزارت امور خارجه کشورمان با بیان اینکه هیچ تغییری در سیاست درست حمایت ایران از سوریه به‌وجود نیامده، گفت: حمایت ما از سوریه در مبارزه با تروریسم مبتنی بر نگاه راهبردی و نه حرکت تاکتیکی است. به گزارش ایرنا؛ حسین امیرعبداللهیان دیروز در گفت‌وگو با خبرنگاران افزود: بشار اسد نقش مهمی در مبارزه با تروریسم و وحدت ملی سوریه دارد و ارتش و مردم سوریه به تروریسم پاسخ محکمی داده‌اند. وی افزود: به اعتقاد من تکرار بکارگیری روش‌های اشتباه نظامی و امنیتی در سوریه خطایی راهبردی و ناقض حقوق مردم سوریه است. امیرعبداللهیان گفت: معارضه مستقل و معتقد به راهکار سیاسی در هرگونه راه‌حل سیاسی و گفت‌وگوی فراگیر ملی سوریه مورد توجه می‌باشند.

صنعت

پنجشنبه ۲۱ خرداد ۱۳۹۴ - ۲۳ شعبان ۱۴۳۶ - ۱۱ ژوئن ۲۰۱۵ - شماره ۲۳۹ - پیاپی ۱۵۵۷

industry@smtnews.ir

- تدوین بسته اجرایی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان دریایی
- نخستین نمونه‌های موفق فناوری در صنعت نساجی
- وقتی زنگ‌ها برای اروپا به صدا درمی‌آید

با توجه به مشکلات دولت در پرداخت یارانه نقدی

دولت و مجلس به یاری تولید بیایند



ملیحه خورده‌پا - گروه صنعت: یارانه تولید، موضوعی تکراری است که از سال ۸۹ و با اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها بر سر زبان‌ها افتاده و به فهرست مطالبات تولیدکنندگان از دولت اضافه شده است. البته این مطالبه تولیدکنندگان نسبت به دریافت یارانه تولید کاملا قانونی است و براساس قانون هدفمندی یارانه‌ها، صاحبان واحدهای تولیدی و صنعتی مشمول دریافت یارانه می‌شوند که طبق قانون، باید ۳۰درصد از منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد. هرچند پرداخت یارانه به بخش تولید، باید براساس قانون انجام شود اما در طول ۵سالی که از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها گذشته، تاکنون این یارانه به تولیدکنندگان تعلق نگرفته است. کش‌وقوس‌هایی که درباره پرداخت یا پرداخت نکردن یارانه به تولیدکنندگان شکل گرفته، موجب شده تا مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در اوایل سال‌جاری یارانه تولید را از دولت مطالبه کند که براساس گفته‌های محمدباقر نوبخت دولت این رقم را به تولیدکنندگان پرداخت خواهد کرد. این در حالی است که باوجود وعده‌های دولت برای پرداخت یارانه و تلاش‌هایی که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای دریافت یارانه تولید انجام شده اما تاکنون به تولیدکنندگان یارانه‌ای پرداخت نشده است. پرداخت نکردن یارانه به تولیدکنندگان و همچنین مطرح شدن بحث تدوین آیین‌نامه‌ای از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و ارائه آن به سازمان برنامه‌وبودجه برای اولویت‌بندی واحدهای تولیدی برای دریافت یارانه، موجب شده تا این بار مجلسی‌ها پا به میدان گذاشته و از دولت برای اجرا نکردن تعهداتش نسبت به پرداخت یارانه تولید، مطالبه کنند.

تشریح دلایل پرداخت ناقص یارانه تولید از سوی سخنگوی دولت



کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی برای روشن شدن تکلیف یارانه تولید و اینکه آیا سرانجام تولیدکنندگان می‌توانند به دریافت یارانه تولید امیدوار باشند یا خیر، با محمدباقر نوبخت، رییس سازمان مدیریت برنامه‌ریزی و مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت بعد از ظهر سه‌شنبه جلسه‌ای برگزار کردند.

به گزارش تسنیم حمیدرضا فولادگر، رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی درباره جزئیات این جلسه گفت: دولت معتقد است منابع محدودی دارد و قادر به پرداخت تمام سهم تولید از منابع درآمدی طرح هدفمندی یارانه‌ها نیست.

وی با بیان این مطلب که دولت باید محافظه‌کاری‌ها را کنار گذاشته و سهم تولید از منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها را پرداخت کند، افزود: در این جلسه ابتدا وزیر صنعت، معدن و تجارت به پرسش برخی نمایندگان درباره حوزه‌های انتخاباتی پاسخ داد. همچنین در ادامه جلسه، نوبخت به بیان گزارشی در زمینه چگونگی تخصیص یارانه به بخش تولید پرداخت.

فولادگر ادامه داد: نوبخت در این جلسه آمار و ارقام مختلفی را در زمینه پرداخت یارانه به واحدهای تولیدی بیان کرد.

رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس اضافه کرد: سخنگوی دولت در این جلسه تاکید داشت که دولت با توجه به محدودیت منابع نمی‌تواند تمام تعهدات خود را در پرداخت یارانه نقدی، یارانه تولید و اشتغال و مسکن براساس بودجه سال ۹۴ اجرا کند اما تمام تلاش خود را می‌کند تا در حد توان بتواند تعهداتش را در قبال واحدهای تولیدی انجام دهد.

رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید با اشاره به اینکه توضیحات نوبخت در این جلسه برای نمایندگان کمیسیون صنایع قانع‌کننده نبود، تصریح کرد: به هرحال براساس قانون و منابع پیش‌بینی شده باید سهمی از منابع اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها به بخش تولید اختصاص پیدا می‌کرد که باوجود توضیحات رییس سازمان برنامه‌ریزی هنوز واحدهای تولیدی به صورت ملموس شاهد پرداخت این یارانه‌ها نبوده‌اند.

وی در ادامه با بیان اینکه نمایندگان کمیسیون صنایع معتقدند امسال دولت باید به تعهدات خود در پرداخت یارانه تولید عمل کند، یادآور شد: باید محافظه‌کاری‌ها کنار گذاشته شود چراکه در هر مقطع، برخی موضوعات مانند انتخابات نمایندگان مجلس یا موارد دیگر باعث می‌شود تا برخی از تعهدات دولت تحت شعاع این مسائل قرار گرفته و با ابهاماتی همراه شود.

رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس اضافه کرد: به اعتقاد نوبخت، محدودیت منابع سال‌جاری هم باعث می‌شود تا سهم تولید در چارچوب ارقام تعیین شده پرداخت نشود اما نمایندگان مجلس معتقدند دولت باید سهم تولید را از منابع درآمدی هدفمندی یارانه‌ها پرداخت کند چراکه حمایت از واحدهای تولیدی نقش موثری در بهینه‌سازی اقتصاد کشور و رفع مشکلات آن دارد.

امیدی به پرداخت یارانه تولید نیست



آنچه مسلم است این است که تولیدکنندگان نیاز جدی به تامین منابع مالی و حمایت‌های تسهیلاتی دارند.

محمدرضا مرتضوی، دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: از زمانی که قانون بودجه سال ۹۴ از سوی مجلس تصویب شد، کاملا مشخص بود که امسال نیز همانند ۴سال گذشته، یارانه‌ای به بخش تولید تعلق نخواهد گرفت.

وی گفت: زمانی که منابع مالی دولت محدود است بنابراین تولیدکنندگان نمی‌توانند به دریافت یارانه تولید از سوی دولت امیدی داشته باشند هرچند که پرداخت یارانه به تولیدکنندگان امری قانونی است و در قانون هدفمندی یارانه‌ها نیز سهم تولید از منابع حاصل از اجرای این قانون لحاظ شده است.

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت افزود: میزان درآمدهای حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها مشخص است و اگر مبلغی از این منابع اضافه‌تر بیاید به‌طورقطع در اختیار وزارت بهداشت قرار خواهد گرفت بنابراین پولی برای پرداخت به تولیدکنندگان در قالب یارانه تولید باقی نمی‌ماند.

مرتضوی ادامه داد: صندوق درآمد و هزینه و قانون هدفمندی یارانه‌ها با یکدیگر همپوشانی ندارد زیرا براساس قانون بودجه کشور باید منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها پس از پرداخت یارانه نقدی در اختیار وزارت بهداشت قرار گرفته و مابقی آن نیز برای اجرای طرح مبارزه با بیکاری صرف شود، بنابراین تولیدکنندگان نمی‌توانند منتظر دریافت یارانه تولید باشند.

وی با بیان این مطلب که هزینه‌های قانون هدفمندی یارانه‌ها بیشتر از درآمدهای آن است، تصریح کرد: تجربه سال‌های اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها اثبات کرده است که به «تولید» یارانه‌ای پرداخت نخواهد شد.

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تاثیر پرداخت نکردن یارانه به تولید بر دیدگاه مردم و فعالان اقتصادی نسبت به سیاست‌های اقتصادی دولت یازدهم اظهار کرد: شاید این امر تا حدودی از نگرش مثبت مردم و تولیدکنندگان نسبت به سیاست‌های اقتصادی دولت بکاهد اما باید این نکته را نیز مدنظر داشته باشیم که مجلس شورای اسلامی در تصویب قوانین و همچنین بودجه کشور به این نکته توجه نمی‌کند که میان درآمد و هزینه‌ها ارتباط و سنخیتی وجود ندارد.

مرتضوی با اشاره به تاثیر برگزاری انتخابات مجلس شورای اسلامی روی مانور نمایندگان نسبت به مطالبات بخش تولید از دولت تصریح کرد: همه ما به خوبی می‌دانیم برای دولت پولی باقی نمی‌ماند که بتواند سهم تولیدکنندگان از منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها را بپردازد.

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان نسبت به دریافت یارانه امیدوار نیستند، خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر، رفع تحریم‌ها تنها امیدواری تولیدکنندگان است زیرا با برداشته شدن تحریم‌ها و رفع مشکلات گشایش سوئیفت، تولیدکنندگان می‌توانند به بهبود شرایط خود و وضعیت واحدهای تولیدی و صنعتی کشور امیدوار باشند.

برای دریافت یارانه امیدواریم



گفتنی است، محسن صالحی‌نیا، معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت ضمن ابراز امیدواری نسبت به پرداخت یارانه تولید اظهار کرد: تاکنون یارانه‌ای به بخش تولید پرداخت نشده است. وی افزود: آیین‌نامه‌ای برای پرداخت یارانه به بخش تولید تدوین کردیم و آن را در اختیار سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور قرار دادیم تا پس از تصویب نسبت به پرداخت یارانه واحدهای تولیدی براساس اولویت‌بندی اقدام شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: براساس قانون، باید بخشی از منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در اختیار واحدهای تولیدی برای اصلاح ساختار، بازسازی و نوسازی تجهیزات، کمک به تامین سرمایه در گردش و پرداخت سود تسهیلات قرار گیرد.

صالحی‌نیا تصریح کرد: برای پرداخت یارانه تولید ابتدا لازم است تا اعداد و ارقام منابع حاصل از اجرای این قانون نهایی شده و سپس نسبت به پرداخت یارانه تولید اقدام شود اما مهم‌ترین نکته این است که تاکنون یارانه‌ای به تولیدکنندگان پرداخت نشده و ما امیدواریم که تولیدکنندگان بتوانند یارانه خود را دریافت کنند.

وی با بیان اینکه مقرر شده تا بخشی از یارانه تولید در قالب سود تسهیلات پرداخت شود، یادآور شد: اگر آیین‌نامه پرداخت یارانه تولید تصویب شود به‌طور قطع واحدهای تولیدی برای دریافت تسهیلات به بانک‌ها معرفی خواهند شد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه امیدوارم تولیدکنندگان نیز یارانه‌ای دریافت کنند، اظهار کرد: به‌طور قطع دولت موظف به اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و پرداخت یارانه تولید براساس قانون است اما باید منابع حاصل از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به نحوی توزیع شود که این یارانه هم صرف پرداخت یارانه نقدی مردم و هم صرف یارانه تولید شود و ما امیدواریم دولت سرانجام در سال‌جاری بتواند یارانه بخش تولید را پرداخت کند.

توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط صنعتی ایران و اتریش



شاتا: مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با نایب رییس اتاق بازرگانی اتریش بر افزایش حجم مبادلات اقتصادی میان دو کشور تاکید کرد. علی محمد گودرزی با اشاره به اهمیت گسترش روابط اقتصادی میان ایران و اتریش و تشریح استراتژی صنعتی ایران اظهار کرد: دهم تیر، روز صنعت و معدن، برنامه‌های راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر خواهد شد. وی گفت: در این برنامه راهبردی به موارد مهمی ازجمله شاخص‌های صنعتی، صادرات غیرنفتی، ساخت کالای داخلی برای مصرف و جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اشاره شده است. مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: شرکت‌های اتریشی در اجلاس اول و دوم مردادماه سال‌جاری در وین می‌توانند با همتایان خود در بخش خصوصی و دولتی به تبادل‌نظر درباره چگونگی همکاری‌های دوطرفه و تعیین نقشه راه ایران و اتریش بپردازد. گودرزی با بیان سابقه همکاری‌های آموزشی میان دو کشور ادامه داد: همکاری در حوزه آموزش فنی، صنایع و مدیریت پروژه می‌تواند بین دو کشور انجام شود. در ادامه این نشست، ریچارد شنز، نائب‌رییس اتاق بازرگانی اتریش بر آمادگی این کشور برای همکاری در زمینه توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط صنعتی تاکید کرد. وی با بیان این مطلب که دانشگاه‌های اتریش آماده همکاری بیشتر با بخش علمی ایران می‌باشند، اظهار کرد: این کشور در صدد سرعت بخشیدن به روابط اقتصادی خود با ایران است.

خبر

اجرای قانون خروج از رکود تا ماه آینده



خانه ملت: وزیر صنعت، معدن و تجارت از آماده شدن آیین‌نامه خروج غیرتورمی از رکود تا ماه آینده خبرداد و گفت: ۳۰ مورد از قانون خروج غیرتورمی از رکود احتیاج به آیین‌نامه دارد بنابراین تا ماه آینده می‌توان شاهد اجرایی شدن این قانون بود. غلامرضا کاتب، رییس فراکسیون تولید ملی و اشتغال مجلس شورای اسلامی با اشاره به دیدار اعضای این فراکسیون با وزیر صنعت، معدن و تجارت و معاونان و مسئولان این وزارتخانه که عصر روز سه‌شنبه برگزار شد، گفت: وزیر صنعت، معدن و تجارت در این جلسه از آماده شدن آیین‌نامه خروج غیرتورمی از رکود و اجرای آن تا ماه آینده خبرداد.

رییس فراکسیون تولید ملی و اشتغال با اشاره به توافق‌های مهمی که در زمینه برنامه‌ریزی برای افزایش اشتغال و ایجاد جهش و رشد در بخش تولید، میان مجلس شورای اسلامی با وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شد، اظهار کرد: در این جلسه مباحث مختلفی که باعث رونق اقتصادی و خروج از رکود می‌شود، مطرح شد و نخستین نکته تاکید بر افزایش سرمایه در گردش بنگاه‌های صنعتی بود. وی افزود: اگر میزان تولیدات صنعتی افزایش پیدا کند به طور قطع ضمن موفقیت دولت در سیاست افزایش نرخ اشتغال، شاهد رونق اقتصادی خواهیم بود.

کاتب دومین محور مورد گفت‌وگوی اعضای فراکسیون تولید ملی با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت را از بین رفتن مزیت انرژی ارزان قیمت دانست و تصریح کرد: از زمانی که قیمت حامل‌های انرژی واقعی شد دیگر بنگاه‌های صنعتی مانند گذشته به انرژی ارزان قیمت دسترسی ندارند بنابراین با از دست دادن این مزیت، دولت باید حمایت‌هایی را از واحدهای صنعتی داشته باشد.

رییس فراکسیون تولید ملی و اشتغال مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: در این‌باره مجلس در بودجه امسال از محل درآمدهای یارانه‌ای سهمی را برای بخش صنعت در نظر گرفته است.

وی در ادامه با بیان اینکه برای سال جاری ۵هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای بخش تولید در نظر گرفته شده، افزود: اعضای فراکسیون تولید ملی از وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستند که برای تزریق پول یارانه‌ها پیگیری‌های لازم را از سازمان مدیریت انجام دهد تا از این طریق بتوان مشکلات واحدهای صنعتی به‌ویژه صنایع انرژی‌بر را حل کرد.

کاتب گفت: سومین موضوع که مورد توافق قرار گرفت، حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت از تکمیل و راه‌اندازی طرح‌هایی که بیش از ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند، بود.

این نماینده مجلس شورای اسلامی افزود: اگر این واحدها به چرخه تولید برسند از رکود خارج شده و به رونق اقتصادی که دنبال آن هستیم، دست پیدا خواهیم کرد. رییس فراکسیون تولید ملی و اشتغال در ادامه به بحث معدن اشاره کرد و گفت: ۶۵درصد بهره مالکانه معادن باید در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد تا این بودجه برای تکمیل زیرساخت‌های صنعتی هزینه شود و ۱۵درصد دیگر نیز باید در همان منطقه معدن بابت آسیب‌های احتمالی که به مردم و منطقه زده می‌شود، هزینه شود.

وی تاکید کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت در این جلسه اعلام کرد که تا ماه آینده آیین‌نامه خروج از رکود را آماده می‌کند، ۳۰ مورد از قانون خروج از رکود احتیاج به آیین‌نامه دارد بنابراین تا ماه آینده می‌توان شاهد اجرایی شدن این قانون بود. کاتب گفت: توافق دیگری که انجام شد افزایش سهم تولید از منابع بانکی بود، درحال‌حاضر، سهم صنایع از تسهیلات بانکی ۳۱درصد است و این درحالی است که رقم یادشده باید به ۴۰درصد برسد همچنین سهم خدمات ۳۷درصد است که باید این رقم کاهش پیدا کند، نقدینگی و تسهیلات بانکی هم باید به سمت تولید هدایت شود.

رییس فراکسیون تولید ملی و اشتغال افزود: از فروش شرکت‌های زیر مجموعه سازمان‌های توسعه‌ای ایمیدرو (سازمان توسعه و نوسازی معادن) و ایدرو (سازمان گسترش و نوسازی) باید سهم آنها واریز شود.

یادداشت



افزایش قدرت رقابتی تولید داخل

مسعود قاسمی
نایب رییس انجمن صنایع هوایی و فضایی ایران

در سال‌های اخیر برخی سیاست‌های اصلاح ساختار و تحـول اقتصادی نظیر سیاسـت‌های کلی اصل ۴۴، خصوصی‌سازی، طرح‌های عمرانی، هدفمندی یارانه‌ها و.... اجرایی شـده و تاحدودی اثرگذار بوده اسـت اما بـرای اثرگـذاری بر شـاخص‌های اقتصادی و رشـد سـرمایه‌گذاری بخش خصوصـی، بهبـود بانکداری، صنعت، توسعه صنعت نفت‌وگاز و هوافضا باید جدی‌تر و شفاف‌تر عمل شود تا خصوصی‌سازی واقعی را شاهد باشـیم و کارآیی مدیریت بهتر شود. زیرا تا زمانی که بخـش خصوصی، دولت و بخش‌هـای دولتی را رقیب خود می‌بینند، نمی‌توان انتظار داشـت که تولید ملی با قدرت رقابتی بالاتری نسـبت به کالای خارجی همراه باشـد. برای آنکه صنایع بومـی و خودکفا و متکی بر توانایی‌هـای داخلی داشـته باشـیم، بایـد از تربیت نیروی انسـانی و دانشـگاه ها، مراکز فنی و حرفه‌ای و هنرستان‌ها و حتی از آموزش ابتدایی کار را آغاز کنیم تا نیروی انسانی مورد نیاز در دهه آینده و حتی دو دهه آینده را از هم‌اکنون تربیت کنیم. ادامه جهاد اقتصادی آغاز شده در سـال ۹۰ باید در دستور کار دولت برای حداقل ۱۰ سـال قرار گیرد تا بتوان به نتیجه مطلوب دسـت یافت. براین اساس، لازم است یادآور شویم که حمایت از تولید ملی، نیازمند بسترسازی و مکانیزم‌ها و سیاست‌هایی است که بدون آنها نمی‌توان تولید ملی را حمایت کرد. برخی از این سیاست‌ها، نیازمند اصلاح روند چند سال اخیر و اشتباهاتی است که متناسب با ماهیت و شرایط اقتصاد، به آن دچار شده‌ایم و ساختار اقتصاد ایران با برخی خـلاف قاعده‌ها و بی‌نظمی‌ها و بی‌انضباطی‌ها مواجه بوده اسـت که باید برطرف شود. مجموعـه دیگری از سیاسـت‌ها که لازم اسـت برای افزایـش قدرت رقابتی تولید داخلی اسـتفاده شـود، ساده‌سـازی قوانین کار و بیمه و مالیات و.... اسـت تا تولیدکننـده از کارگر ایرانی بیشـتر اسـتفاده کند و بیکاری کاهش یابد. علاوه بر این قوانین ضروری است که هزینـه تولید و راه‌انـدازی کارخانه‌ها کاهش یابد. نوع دیگری از حمایت‌ها بایـد از طریق افزایش تعرفه واردات کالاهای خارجی انجام شـود. نکته دیگری که لازم است به آن توجه شود، تجربه حمایت‌های خاص از صنایع کشـور مانند خودروسازی است، خوشبختانه از طریـق تعرفـه ۱۰۰ درصـدی و ۹۰ درصـدی در سـال‌های اخیر و با وجود قانون خودرو، تولید خودرو در کشـور نه تنها سـالی ۱/۵میلیون دسـتگاه از نیاز داخلی را تامین می‌کند و میلیون‌ها شـغل مسـتقیم و غیرمسـتقیم در رابطه با خودروسازی و خدمات آن مشغول به کار هستند و هزاران میلیارد تومان گردش مالـی دارد، بلکه امروز به یکی از صادرکنندگان موفق به کشـورهای همسـایه مانند عراق، آفریقا، بلاروس، سوریه و... تبدیل شـده‌ایم. لذا شایسته است حمایت تعرفه‌ای از صنایع هوافضایی نیز مورد توجه قرار گیرد. بر این اسـاس، باید توجه داشـته باشیم که حمایت از برخی صنایع نه‌تنها باید از طریق تعرفه در کوتاه‌مدت انجام شود بلکه امید است با حمایت‌های دیگر از طریق رشـد نرخ ارز متناسب با تورم و... اجازه ندهیم واردات تولیـد داخلـی را تضعیف کـرده و آن را به تعطیلی و شکسـت مجبور کنـد. نکته دیگر، ضـرورت توجه به بسـته‌بندی و بازاریابی مناسب است. درحالی که اهل نظر و متخصصان می‌دانند که برخی کالاها و خدمات هوافضایی ایرانی بسـیار بهتر از کالا و خدمات خارجی اسـت و اگرچه ذائقه بازار برگشـته و به سمت کالای خارجی متمایل شـده اما تبلیغات و بسته‌بندی و ارائه خدمات مناسب می‌تواند سلامت، امنیت و رفاه مردم و حمایت از تولید داخلی را به همراه داشته باشد.

تک خبر

ساخت پایانه‌های جدید در ۵ فرودگاه

باشـگاه خبرنـگاران: معـاون برنامه‌ریـزی و نظارت شـرکت فرودگاه‌های کشور گفت: سـاخت پایانه‌های جدید مسافری در فرودگاه‌های مشهد، شیراز، کرمان، اصفهـان و اهواز در دسـتور کار اسـت. غلامحسـین باقریان درباره آخرین وضعیت برنامه‌ریزی برای ساخت فرودگاه جدید در اهواز گفت: مطالعات برای سـاخت فرودگاه جدید در حال انجام اسـت تا محدودیت‌ها و مشکل ارائه سطح پایین خدمات در فرودگاه فعلی این شـهر رفع شـود. وی افزود: بودجه لازم برای ساخت فـرودگاه جدید اهواز باید از منابع دولت تامین شـود و بعد از تکمیل و سـاخت، شرکت فرودگاه‌های کشور پـس از حدود ۵ سـال آمادگی بازپرداخـت منابع را خواهد داشـت. وی گفت: ساخت پایانه جدید خارجی در فرودگاه بین‌المللی شـیراز با مسـاحتی حدود ۲۱ هزار مترمربع از حدود دو هفته پیش آغاز شده است.

پیشنهاد فعالان صنایع دریایی در برنامه ششم توسعه

تدوین بسته اجرایی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان دریایی



فرشـته فریـادرس- گـروه صنعـت: با گسترش روزافزون فناوری و استوار شدن همه رشته‌ها برپایه فناوری، نیاز به حرکت بر این پایه در همـه صنایع بیش از پیش ضروری به نظر می‌رسـد که در این میان، صنایـع دریایی هم از این قاعده مسـتثنا نخواهد بـود. صنایع دریایـی که به گفته وزیر صنعـت، معدن و تجارت یک صنعت فراموش‌شـده به شـمار می‌رود، در حالی این روزها سـعی در نجات خـود و خارج شـدن از شـرایط فعلی دارد که به گفته فعالان این حوزه لازم اسـت حوزه دریا و فناوری همگام با یکدیگر حرکت کنند که بر این اسـاس اقداماتـی در جهت تدوین بسـته‌های اجرایـی بـا هـدف حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان دریایی انجام شده کـه باید منتظر ماند تـا نتایج را در برنامه ششم توسعه مشاهده کرد.

اجـرای قانـون حمایـت از صنایـع دریایی

حبیـب فرشی‌سـتوده، مدیـر امـور برنامه‌ریزی و کنترل دبیرخانه شورای‌عالی صنایع دریایی درباره اقدامات انجام‌شـده در حمایـت از شـرکت‌های دانش‌بنیـان دریایی در برنامه ششـم توسـعه از سوی دبیرخانه شـورای‌عالی صنایـع دریایی به صنعت گفت: شـورای‌عالی صنایع دریایی، عالی‌تریـن ارگان دریایـی از نظـر قانونی به شـمار می‌رود کـه دو ماموریت اصلی را دنبال می‌کند؛ مسـئله نخست، اجرای قانون توسـعه و حمایت از صنایع دریایی است که پس از گذشت ۷ سال از تصویب آن، هنـوز بخش عمـده‌ای از آن اجرایی نشده و مسئله دوم، اجرای قانون استفاده حداکثری از توان تولید داخل است.



وی با تاکید بر اینکه احکام برنامه ششم توسعه در حوزه صنایع دریایی هنوز نهایی نشده اسـت، اظهار کرد: از این‌رو در حال تدویـن بسـته اجرایـی بـرای حمایت از شـرکت‌های دانش‌بنیان دریایی در برنامه ششم توسعه هستیم.

مدیر امور برنامه‌ریزی و کنترل دبیرخانه شـورای‌عالی صنایـع دریایی بـا تاکید بر اینکه شـورای‌عالی صنایـع دریایی برای حمایـت از طرح‌هـای دانش‌بنیان دریایی درحـال حاضر ۳ اقـدام بسترسـاز را در دسـتور کار دارد، عنوان کـرد: با توجه به قانـون حداکثری اسـتفاده از توان داخل برای تامین نیازهای کشور، نخستین اقدام دبیرخانه شورای‌عالی صنایع دریایی توجه ویژه به سـاخت داخل و مراکز خودکفایی در ارگان‌های دریایی است.

شناسـایی و اولویت‌گـذاری ۵۰ پروژه دریایی

فرشی‌سـتوده اقـدام دیگـر دبیرخانـه شورای‌عالی صنایع دریایی برای حمایت از شـرکت‌های دانش‌بنیان دریایی را تصویب تعـدادی از طرح‌هـای پژوهشـی دریایی عنـوان و تصریح کـرد: حـدود ۵۰ پروژه دریایی شناسـایی و اولویت‌گذاری شده که پس از تصویب شـورای‌عالی صنایع دریایی و تامین اعتبار به شـرکت‌های دانش‌بنیان واگذار خواهد شـد که به طور قطع این امر منجر بـه ارتقای دانش فنی شـرکت‌های دانش‌بنیان می‌شود. مدیر امور برنامه‌ریزی و کنتـرل دبیرخانـه شـورای‌عالی صنایع دریایی، اقدام سـوم در این حـوزه را ارائه پیشنهادهای مد نظر شورا در برنامه ششم توسـعه بیان کـرد و گفـت: درحال‌حاضر حدود ۳۵ حکم برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان تدوین شـده که بـه زودی به دولـت ابلاغ خواهد شـد که یکـی از این حکم‌ها مربوط به حل مشـکلات بیمه‌های دریایی اسـت. فرشی‌سـتوده خاطرنشان کرد: البته هنوز مشـخص نیسـت که این برنامـه به صورت قانون و یا بسـته اجرایی درخواهـد آمـد، چراکه این رونـد به نظر دولت بستگی دارد و چنانچه این برنامه در قالب قانون باشـد باید بـه تصویب مجلس شورای اسلامی برسـد که ممکن است در این شـرایط دسـتخوش تغییـرات زیادی شـود، بنابراین تمایل ما این اسـت که این برنامه به صورت بسته اجرایی شود.

> فرشی ستوده: شورای‌عالی صنایع دریایی برای حمایت از طرح‌های دانش‌بنیان دریایی درحال حاضر ۳اقدام بسترساز را در دستور کار دارد نخستین اقدام توجه ویژه به ساخت داخل و مراکز خودکفایی در ارگان‌های دریایی است

حضـور کمرنـگ دریـا در توسـعه شرکت‌های دانش‌بنیان

بی‌شک با توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و نقش این شـرکت‌ها در رشد همه‌جانبه اقتصـادی و صنعتـی کشـورها انتظـار مـی‌رود که تمام بخش‌ها خود را همسـو با این رونـد کرده و تغییـرات بنیادین با اسـتفاده از ایـن فناوری‌ها ایجـاد کنند. صنایـع دریایی نیـز از این روند مسـتثنا نبـوده هرچند برخی معتقدنـد که رابطه دریـا بـا شـرکت‌های دانش‌بنیـان باید دوطرفه بوده و لازم اسـت تلاش شـود تا ضمن فعال کردن شـرکت‌های پژوهشـی دانش‌بنیان در حـوزه دریا، صنایع دریایی نیز بـرای ایجـاد ارتباط با این دسـته از شرکت‌ها اقدام کنند.

براین اسـاس محمدسعید سـیف، دبیر ستاد توسـعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی با بیان اینکـه حوزه دریایی حضور کمرنگی در توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان دارد به صنعت گفت: حضور حوزه دریایی در شـرکت‌های دانش‌بنیان کمرنگ و ضعیف اسـت و تلاش بر این اسـت تا بـا حمایت از شـرکت‌های دانش‌بنیان، این شرکت‌ها حضور فعال‌تری در این حوزه داشته باشند. وی با اشاره به بالا بودن تنوع در حوزه صنایع دریایـی افزود: باید با توجه بـه تنوع در این صنعـت، از ظرفیت‌های موجود در این بخش اسـتفاده حداکثری داشته باشـیم. از این رو تلاش بر این است که برای پروژه‌های دریایی مصوبه‌ای ابلاغ کنیم تا شرکت‌های پژوهشی دانش‌بنیان در حوزه دریا فعال‌تر شوند. تمام محصولات و تولیدات دریایی باید نسـبت به دریافت تاییدیه از سـوی موسسات رده‌بندی اقدام کنند.



وی بـا بیان اینکـه تاکنـون طرح‌های حمایتـی بسـیاری به اجـرا درآمـده اما بیشـتر آنها به نتایج دلخواه نرسیده است، اظهـار کرد: به همین منظـور جا دارد در بحث پژوهش‌هـای دانش‌بنیان این موارد پیگیری شـود و ایـن درحالی اسـت که طرح‌های فناوری سـتاد توسـعه فناوری و صنایـع دانش‌بنیـان دریایـی ازجملـه کامل‌ترین طرح‌هایی هسـتند که به اجرا گذاشته می‌شـوند زیرا این طرح‌ها علاوه بر حمایت، مباحث ترویجی را هم در نظر خواهند گرفت.

دبیر سـتاد توسـعه فنـاوری و صنایع دانش‌بنیـان دریایـی خاطرنشـان کـرد: ایجاد و توسـعه شـرکت‌های دانش‌بنیان درحال‌حاضـر در کارگـروه توسـعه بازار در دسـت بررسی اسـت ضمن آنکه برای پرداخـت وام بـه فعـالان دریایـی نیـز طرح‌هایی در دست اجراست.

ضـرورت حمایت نهادهای دریایی از طرح‌های دانش‌بنیان

مدیرعامل موسسـه رده‌بندی ایرانیان نیـز بر لـزوم حمایت تمامی سـازمان‌ها و شـرکت‌های مرتبـط با حـوزه دریا از طرح‌هـای دانش‌بنیـان صنایـع دریایی تاکیـد کرد و گفت: موسسـه «رده‌بندی ایرانیان» نخسـتین ارگان دریایی بود که در کنار سـتاد توسـعه فناوری و صنایع دانش‌بنیان دریایی به امور شـرکت‌های دانش‌بنیـان دریایـی رسـیدگی کرد و به‌عنـوان کارگـزار و ارزیـاب طرح‌های دانش‌بنیان دریایی فعال شد.



حسـن‌رضا صفری با اشـاره بـه قوانین «آی‌ام‌او» و به روز بودن این قوانین گفت: محصولات دانش‌بنیان دریایی تولید شده در کشور باید بتوانند با آنها منطبق شوند و قابلیت اسـتفاده روی شناورها را داشته باشند، در غیر این صورت بازاری برای این محصولات وجود نخواهد داشت.

وی تصریح کرد: تفاوت بارزی که صنایع دریایی با دیگر صنایع دارد، الزام به رعایت قوانیـن بین‌المللی در تولیـد محصولات دریایی است زیرا باید تمام این محصولات تاییدیه رده‌بندی دریافت کنند.

مدیرعامل موسسـه رده‌بنـدی ایرانیان ادامه داد: از این رو باید نگاه به شرکت‌های دانش‌بنیـان دریایـی متفاوت بـوده و به دنبال تولید محصولاتی در این شـرکت‌ها باشیم که قابل اسـتفاده در شناورها بوده و بـر قوانیـن بین‌المللی مربـوط منطبق باشند. بی‌شک با توجه به چنین شرایطی ضرورت اسـتوار کردن صنایـع دریایی بر پایه شرکت‌های دانش‌بنیان بیش از پیش نمایان می‌شود.

معاون اول رییس‌جمهوری عنوان کرد

منابع دولت برای تحول در نظام حمل‌ونقل کافی نیست



مهر: معـاون اول رییس‌جمهوری گفـت: با منابع موجـود در بودجـه دولـت، امـکان اصلاحـات و تحول‌بخشـی در نظـام حمل‌ونقل کشـور ممکن نیست.

اسـحاق جهانگیری در جلسـه نحوه تامین مالی طرح‌هـای کلیدی و محورهای با اهمیت وزارت راه و شهرسـازی با بیان این مطلب کـه تقویت نظام حمل‌ونقل کشـور و توسـعه ریلی از سیاست‌های جـدی دولت تدبیر و امید اسـت، اظهار کرد: یکی از ملزومات توسعه کشور، توجه به نظام حمل‌ونقل اسـت و وقتـی موضوع توسـعه مطرح می‌شـود، نمی‌توان موضوع حمل‌ونقل را نادیده گرفت.

وی با بیان اینکه منابع و بودجه دولت برای انجام اصلاحـات در نظام حمل‌ونقل و توسـعه زیربنایی این بخش کافی نیسـت، افزود: نیازمند پیدا کردن راهکارهایـی برای تامین مالـی اجرای این طرح‌ها هسـتیم که یکی از راه‌ها، تشویق بخش خصوصی به سـرمایه‌گذاری در این بخش با کمک تسهیلات صندوق توسعه ملی است.

معـاون اول رییس‌جمهوری تصریح کرد: موضوع تامین مالی برای ایجاد تحـول در بخش زیربنایی حمل‌ونقل در حوزه راه، راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌ها باید به عنـوان یک مبحث جـدی در دولت مورد بررسـی قـرار گیرد، چـرا که با منابـع موجود در بودجه دولت، امکان اصلاحات و تحول بخشـی به نظام حمل‌ونقل کشور ممکن نیست.

گفتنی است، در این جلسه وزیر راه و شهرسازی با تشریح وضعیت نظام حمل‌ونقل کشور در بخش جاده، ریـل، هوایـی و دریایی، وضعیـت فعلی را نامناسب توصیف کرد و خواستار اتخاذ تصمیماتی کلان و راهگشا برای اقتصادی کردن سرمایه‌گذاری و تامین مالی برای ایجاد تحول در نظام حمل‌ونقل و تکمیل طرح‌های نیمه تمام کشور شد.

آخونـدی با ارائه گزارشـی از جزئیات برنامه این وزارتخانه برای ایجاد ۱۰ کریدور در سراسـر کشور بـه منظور توسـعه و تحـول در نظـام حمل‌ونقل ایران، خاطرنشـان کرد: اگر به دنبال توسعه و رشد اقتصادی کشـور هستیم باید نظام حمل‌ونقل خود را بـا حمل‌ونقل جهانی هماهنـگ و متصل کنیم، زیرا در غیراین صورت برنامه توسعه بلندمدت این بخش قابل اجرا نخواهد بود.

وی افـزود: اگـر در توسـعه حمل‌ونقل کشـور نگاهی کلان وجود نداشـته باشد و به دنبال ایجاد کریدورهایی در سـطح کشور نباشـیم، اتفاقی که رخ می‌دهد، این اسـت که فقط شـبکه حمل‌ونقل کلانشهرها توسعه پیدا می‌کند.

در ادامه این جلسه مسعود نیلی، مشاور اقتصادی رییس‌جمهـوری نیز با اشـاره بـه محدودیت‌های دولت در بخش بودجه و توان تامین مالی نداشـتن بـرای اجـرای طرح‌های عمرانی کـه به‌طور عمده مربوط بـه وزارتخانه‌های راه و شهرسـازی و نیرو اسـت، گفت: لازم است یک مدل تامین مالی برای برنامه‌های عمرانی و به ویژه نظام حمل‌ونقل کشور تعریف شود تا برنامه‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای قابل اجرا باشد.

همچنین در این جلسه، پور سید آقایی مدیرعامل راه‌آهن گزارشـی از ۱۰ طـرح اولویت‌دار در بخش ریلی ارائه کرد و ضمن تشریح جزئیات این طرح‌ها، برآورد و ارزیابی انجام شـده از منابـع و اعتبارات موردنیاز برای این پروژه‌ها را بیان کرد.

در این گـزارش مجموعه طرح‌های ریلی که قرار است از طریق فاینانس یا سایر راه‌های ممکن تامین اعتبار شـود، ۴۴۳۸ کیلومتر و اعتبار موردنیاز آن حدود ۳۵ هزار میلیارد تومان عنوان شـد که برقی کـردن راه‌آهن تهران ـ مشـهد و راه‌آهن دو خطه برقی اصفهان ـ اهواز از جمله این پروژه‌هاست.

معدن

پنجشنبه ۲۱ خرداد ۱۳۹۴ - ۲۳ شعبان ۱۴۳۶ - ۱۱ ژوئن ۲۰۱۵ - شماره ۲۳۹ - پیاپی ۱۵۵۷

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- گل‌گهری‌ها هم کنسانتره ساز شدند
- تولید «پتاس» ایرانی با دانش آلمانی
- مطالعات اجتماعی، حلقه گمشده معدنکاری در ایران

صمت گزارش می‌دهد

مشتریان معدنی بانک‌ها، زیر پوشش صندوق بیمه معادن



حامدشایگان- گروه معدن: یکی از راهبردهای توسعه بخش معدن تامین اعتبارات مورد نیاز معدنکاران است. از این رو سازمان ایمیدرو با بانک به صورت دو جانبه توافقنامه‌هایی را منعقد می‌کند. کارشناسان معتقدند این موضوع روند بوروکراسی اخذ تسهیلات را تسهیل می کند و در ارزیابی طرح‌ها در محاسبه بازگشت سرمایه به بانک‌ها کمک خواهد کرد.

صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های سازمان ایمیدرو در صدور ضمانتنامه‌های مورد نیاز معدنکاران فعال است. در واقع پس از بررسی طرح اجرایی، میزان اعتبارات مورد نیاز و چگونگی بازگشت سرمایه طرح را مورد بررسی قرار می‌دهد، حال می‌تواند پروژه در مرحله اکتشاف، استخراج یا فرآوری مواد معدنی باشد. از این رو این صندوق در تسریع اجرای پروژه‌های معدنی نقش موثری دارد.

▣ ضمانتنامه برای تسهیلات معدنکاران



بانک‌ها برای اعطای تسهیلات به معدنکاران آنها را ملزم به اخذ ضمانتنامه صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن می‌کنند، یک عضو هیات‌مدیره این صندوق درباره تعاملات و توافقات سازمان ایمیدرو و صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن با سایر بانک‌ها به صمت گفت: از آنجایی که برخی از معدنکاران برای اخذ تسهیلات به بانک‌ها مراجعه می‌کنند، این بانک‌ها برای ساماندهی اعطای تسهیلات به آنها در همکاری با صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن ابراز تمایل کرده‌اند تا مشتریان معدنکار خود را در یک چارچوب سازماندهی کنند.

مهرداد احمد شعربافی اضافه کرد: در واقع این بانک‌ها از خدمات صندوق بیمه سرمایه‌گذاری در معادن که شامل صدور ضمانتنامه برای معدنکاران متقاضی تسهیلات و کارشناسی پروژه‌های معدنکاران از سوی این صندوق در تعیین اقتصادی بودن طرح هاست بهره‌مند خواهند شد. به عبارت دیگر بانک‌ها برای دادن تسهیلات به معدنکاران باید از توجیه اقتصادی طرح معدنی مطمئن شوند، حال از آنجایی که بانک‌ها در بخش معدن نمی‌توانند ارزیابی دقیقی داشته باشند همکاری با این صندوق می‌تواند مسائل و مشکلات آنها را برطرف کند.

وی با نگاهی به توافقات و مذاکراتی که با سایر بانک‌ها انجام داده‌اند، افزود: درحال حاضر تفاهمنامه‌ای از سوی سازمان ایمیدرو با دو بانک ملت و تجارت برای تسهیلات ماشین‌آلات برای حمایت از پیمانکاران و معدنکاران منعقد شده است. در واقع در این تفاهمنامه قرار است بانک ملت تا سقف ۲۰۰میلیارد تومان و بانک تجارت تا سقف ۱۶۰میلیارد تومان تسهیلات برای تامین ماشین‌آلات تخصیص دهد. او ادامه داد: در این تفاهمنامه قرار است به پیمانکاران و معدنکاران بزرگ تسهیلاتی از ۵ تا ۵۰میلیارد تومان داده شود مشروط به اینکه ۲۰درصد پرداخت ابتدایی آن از سوی متقاضی و ۱۰درصد دیگر از سوی بانک تامین شود که این مسئله در حال حاضر با موانعی روبه‌رو شده است، زیرا ۲۰درصد تسهیلات مبلغ کلانی می‌شود که در توان متقاضی نیست که به صورت یکجا پرداخت شود.

شعربافی تاکید کرد: از سوی دیگر ممکن است واگذاری ماشین‌آلات چند ماه طول بکشد، از این رو متقاضی از خواب سرمایه چندماهه ناراضی است، به همین دلیل سازمان ایمیدرو و صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن در حال مذاکره با این دو بانک است تا میزان پرداخت ابتدایی را کاهش دهد یا در قالب اقساطی برای کاهش فشار به پیمانکاران معدنی برنامه‌ریزی کند.وی درباره مذاکره با بانک دی برای انعقاد تفاهمنامه در تسهیلات به معدنکاران تصریح کرد: بانک دی اعلام کرده مشتریان معدنکاری دارد که برای توسعه همکاری‌های خود متمایل به بهره‌گیری از ارائه خدمات صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن هستند. از این‌رو مذاکرات در حال انجام است تا مشخص شود این بانک در کدام یک از بخش‌ها نیازمند همکاری با صندوق است.

▣ توجیه اقتصادی طرح‌های معدنی

وضعیت اقتصادی طرح‌های معدنی نیازمند بررسی‌های کارشناسی است؛ موضوعی که از دیدگاه بانکی‌ها بسیاری پیچیده است. یک عضو هیات‌مدیره خانه معدن درباره این موضوع به صمت گفت: بانک‌ها در قبول پروانه‌های معدنی به عنوان وثیقه مردد هستند، زیرا با دیده شک به بخش معدن نگاه می‌کنند و توان کارشناسی طرح‌های معدنی را ندارند. از این‌رو تضمین این پروژه‌ها از سوی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی می‌تواند راهکاری برای ارائه تسهیلات بانک‌ها به معدنکاران باشد.

بهرام شکوری با بیان اینکه میزان بازگشت سرمایه طرح‌ها می‌تواند در تعیین تسهیلات بانک‌ها موثر باشد افزود: از آنجایی که سازمان ایمیدرو از طریق صندوق بیمه سرمایه‌گذاری معادن می‌تواند وضعیت اجرایی و فنی طرح‌ها را به‌طور تخصصی بررسی کند و در دقت محاسبات اعتبارات اعطایی به طرح‌ها نقش موثری خواهد داشت. به همین دلیل همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه سازمان ایمیدرو با بانک‌ها می‌تواند راهکاری برای کاهش بوروکراسی تسهیلات بخش معدن باشد.



وی تصریح می‌کند: بنابراین گزارش دستیابی به توافق‌های دو جانبه بانک‌ها و سازمان ایمیدرو در طرح‌های مختلف بخش معدن می‌تواند توسعه اکتشافات و فرآوری مواد معدنی را به همراه داشته باشد، زیرا از یک سو بانک در اعطای تسهیلات توان ارزیابی طرح‌ها را ندارد. از طرف دیگر معدنکاران در اجرای برنامه‌های توسعه‌ای خود با کمبود نقدینگی مواجه هستند که همکاری بلندمدت می‌تواند در جهش اقتصادی بخش معدن موثر باشد چراکه یکی از برنامه‌های امروز دولت یازدهم توسعه بخش معدن است و برای گریز از بحران بازار جهانی مواد معدنی باید جریان تبادلات مالی به این بخش را افزایش داد.

یادداشت

شفاف‌سازی تخفیف حقوق دولتی



محمدرضا بهرامن

نایب‌رییس خانه معدن ایران

براساس آیین‌نامه اجرایی قانون معادن کشور در صورتی که معدنکاران در بخش اکتشاف، محیط‌زیست، زیرساخت و... خارج از چارچوب تعیین شده فعالیت مثبتی انجام دهند مشمول تا ۲۰ درصد تخفیف حقوق دولتی خواهند شد. نکته‌ای که در این‌باره وجود دارد این است که این بند به دلیل اینکه چندان شفاف نیست اجرایی نشده است. این درحالی است که اجرای آن می‌تواند به معدنکاران انگیزه ورود به سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی یا زیست‌محیطی بدهد.

حال در چنین شرایطی همکاری با تشکل‌های بخش خصوصی برای اعتمادسازی در معدنکاران و در نهایت نظارت بر اجرای قوانین اینچنینی می‌تواند موثر باشد چراکه بخشی از حقوق دولتی براساس قانون باید برای ایجاد زیرساخت‌های معدنی هزینه شود و این قوانین کمک می‌کند به‌طور مستقیم معدنکاران درگیر برنامه‌های زیرساختی و محیط‌زیستی شوند. به عبارت دیگر درآمد حاصل از حقوق دولتی ممکن است به طور کامل برای بخش معدن هزینه نشده و بیشتر صرف هزینه‌های عمومی کشور شود اما بکارگیری این گونه شیوه‌ها در نهایت بستر توسعه را برای همان بخش مهیا می‌کند.

در حال حاضر توسعه بخش معدن کشور نیازمند ارائه مشوق‌هایی است تا معدنکاران را به افزایش ظرفیت تولید و تکمیل زنجیره‌های پایین دستی تشویق کند، بنابراین باید از تمام راهکارها برای رونق این بخش استفاده شود، زیرا تاکنون بسیاری از مواد معدنی به شکل خام از کشور خارج می‌شده و استراتژی جدید دولت ایجاد ارزش‌افزوده برای مواد معدنی است.

این مسئله در شرایطی که بسیاری از معدنکاران با کمبود نقدینگی مواجهند چندان اجرایی نیست و باید حمایت‌های لازم انجام شود که به طور قطع مشوق‌ها و تخفیف‌ها یکی از اقداماتی است که می‌تواند در برنامه‌های اجرایی و توسعه‌ای آنها نقش موثری داشته باشد.

استاد دانشگاه انگلیس:جز معدن،بخش های دیگر اقتصاد را منقبض کنید

ایران معدن را از صنایع دیگر جدا و باقی اقتصاد را منقبض کند؛ بخشی که ارزش‌افزوده بالایی برای کشور دارد. به گزارش اقتصادنیوز این بخشی از سخنان کاظم اورعی، استاد دانشگاه استرلینگ انگلیس و عضو برجسته انستیتو مهندسان معدن انگلستان است. در ادامه گفت‌وگوی وی با اقتصاد نیوز را می‌خوانید.

◉ ایران به لحاظ برخورداری از ذخایر معدنی دارای ظرفیت‌های بسیاری است. تا چه حد نگاه و عملکرد مبتنی بر اقتصاد بخشی‌نگر می‌تواند فضای بخش‌های اقتصادی مزیت‌دار ایران را متحول کند؟

تنها راه نجات اقتصاد ایران توجه به تولید و صنایع تولیدی است که به لحاظ اقتصادی سودآور هستند که معدن در آنها دارای اولویت است. نخستین حرکت دولت می‌تواند توجه به معدن و صنایع وابسته به آن باشد که در این زمینه بسیاری از صنایع تولیدی مزیت‌دار شناسایی و تقویت خواهند شد. به نظرم بزرگترین مشکل فعلی این است که اجازه داده سیاست‌های دولت قبلی در زمان حال ماندگار باشد. باز هم شاهدیم که به کل پیکره اقتصاد به یک چشم نگاه می‌شود در حالی که این رفتار برای ۱۵سال گذشته است. در زمان حال اقتصاد بخشی‌نگر در دنیا مرسوم شده و دولت فعلی ایران همچنان در حال اجرای تئوری‌های کهنه قرن بیستم است. در حالی که چاره بیماری اقتصاد ایران این است که اگر دولت می‌خواهد اقتصاد را منقبض کند، چند صنعت را به شکل مستثنا مورد حمایت خود قرار دهد کاری که کشورهای دیگر هم در چنین شرایطی انجام داده‌اند.

◉ دولت یازدهم چگونه می‌تواند یک رشد اشتغالزا و ضدتورم به وجود آورد؟

اگر کشوری مثل ایران وضعیت اقتصادی‌اش در معدن قابل توجه است، در آن صنعت مزیت دارد بنابراین آن را از صنایع دیگر جدا کند و باقی اقتصاد را منقبض کند. اینگونه بخشی که ارزش‌افزوده بالایی حاصل می‌کند، خلأهای موجود اقتصاد را پر خواهد کرد. بخش معدن می‌تواند در هر یک ریال، ۵ ریال سود دهد و این بخش را منبسط کند اما تورم بالا نخواهد رفت. به این هم باید توجه کرد که تاکنون مهم‌ترین دستاورد دولت یازدهم کاهش تورم بوده و باید تمرکزها به بخشی جلب شود که تورم در آن افزایش نیابد. مورد اهمیت قرار دادن بخشی که مزیت اقتصادی بالایی دارد باعث می‌شود تورم بالا نرود و در کنار آن بیکاری کاهش یابد.

◉ بهره‌مندی از درآمدهای حاصل از معادن را چه زمانی در اقتصاد ایران کارساز یا قابل جایگزین شدن با درآمدهای نفت می‌دانید؟

جایگزینی درآمدهای معدنی به جای درآمدهای نفتی قابل تحقق است اما در درازمدت امکانپذیر است. شرایط اقتصاد ما در حال حاضر به گونه‌ای است که نمی‌توان و نباید درباره مسائل درازمدت صحبت کرد. اقتصاد ایران فعلا به‌مثابه به هوش آوردن یک مریض بیهوش است. این امر در درازمدت می‌تواند انجام شود اما بخش معدن فقط در درازمدت به آسانی می‌تواند جایگزین درآمدهای نفتی شود و نباید توقع داشت در دوره‌ای کوتاه چنین جایگزینی انجام شده و تکیه بر درآمدهای معدنی میسر شود. تا زمانی که به خودی خود صنایع پتروشیمی مزیت دارند، دلیلی ندارد که درآمدهای حاصل از نفت را با درآمد بخش‌های دیگری جایگزین کنیم زیرا پتروشیمی هم از مزیت‌های لازم برخوردار است.

◉ آیا نیاز است راهکارهایی به‌کار گرفته شود تا سهم اندک بخش معدن در تولید ناخالص داخلی افزایش یابد؟

به نظرم اصلا دلیلی ندارد سهم بخش معدن افزایش یابد. اگر مورد قبول واقع شود که وابستگی اقتصاد ایران به صنایع معدنی حدود ۳۰درصد یا یک‌سوم است، همین توجه به خودی خود سهم معدن و صنایع معدنی را افزایش خواهد داد. به همین دلیل در ایران هم باید ظرفیت‌های بخش معدن را باور کرد. دولتمردان باید بپذیرند که بخش معدنی می‌تواند اقتصاد ایران را شکوفا کند. این موضوع باید پذیرفته شود که تولید ناخالص داخلی هم بیشتر از معادن تاثیر می‌پذیرد. اما اینکه فقط به سهم ناچیز بخش معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی ایراد گرفته شود، توجه به پارامتر کم‌اهمیتی است که نگاه‌ها را بیشتر سردرگم خواهد کرد. موضوع مهم وابستگی اقتصاد ایران به بخش معدن است که یک‌سوم برآورد می‌شود اما با توجه و حمایت‌های لازم می‌توان این وابستگی را چند برابر کرد. معدن قلب تپنده صنعت است. بخش معدن برای اقتصاد ایران شتاب‌دهنده است؛ چرا معدن جایگاه بالایی در مزیت‌های اقتصادی دارد؟ زیرا سرمایه‌گذاری در آن پس از مدتی سودآوری دارد و سرمایه خرج شده را با ارزش افزوده به سرمایه‌گذار برمی‌گرداند.

◉ پس از لغو تحریم‌ها کشورهای خارجی خواهان سرمایه‌گذاری معدنی هستند اما چقدر می‌توان به این سرمایه‌گذاری‌ها امیدوار بود؟

درست است که سرمایه‌گذاری در معادن ایران باید افزایش یابد اما نیاز چندانی هم به سرمایه‌گذاری خارجی نیست چرا که می‌توان خلأهای بخش معدن را از طریق سرمایه‌گذاری‌های داخلی پر کرد. چرا باید از طریق خارجی‌ها توسعه معادن را خواستار شد؟ اولویت اصلی برای سرمایه‌گذاری معدنی با بخش خصوصی ایران است. بعید می‌دانم که سرمایه‌گذاری‌های خارجی به نتیجه‌ای مطلوب برسد. اما به هر حال در معادنی که مزیت اقتصادی دارند مانند معادن مس، سنگ‌آهن، کانی‌های صنعتی و سنگ‌های تزئینی جذابیت برای سرمایه‌گذاری وجود دارد و برخلاف بسیاری معتقدم معادن زغال‌سنگ هم دارای بیشترین ظرفیت‌ها برای سرمایه‌گذاری است در صورتی که نگاه مخالفی هم وجود دارد که همواره این دیدگاه مثبت را تعقیب می‌کند اما در بلندمدت اهمیت سرمایه‌گذاری در معادن زغال‌سنگ بدون شک به‌طور کامل حس می‌شود.



بارکد ۲۱۱۱۲۶۲۰ تاسیس شرکت تعاونی مطبخ غذای سفره آسمانی در تاریخ ۱۳۹۴/۲/۵ به شماره ثبت ۴۷۱۴۸۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۷۱۵۸۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می گردد موضوع شرکت: طبخ، تهیه و توزیع غذا- مابقی ماده ۳ اساسنامه مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران- شهرک ولیعصر- خیابان شهید رجایی- آلاله پنجم- پلاک پنجم- طبقه سوم- کد پستی ۱۳۷۳۶۴۵۷۸۴ سرمایه شرکت: مبلغ ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال اولین مدیران شرکت: فرشته نعیمی فر به سمت منشی هیئت مدیره به شماره ملی ۰۷۹۰۳۸۲۷۲۳ فرزانه نعیمی فر به سمت رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۷۹۰۴۲۳۶۳۴ فرزانه نعیمی فر به سمت مدیر عامل به شماره ملی ۰۷۹۰۴۲۳۶۳۴ ریحانه مهربان زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۴۹۰۰۸۲۴۳۷۲ فهیمه نعیمی فر به سمت عضو علی البدل هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۸۴۵۵۶۵۴۴ حجی محمد مهربان زاده به سمت عضو علی البدل هیئت مدیره به شماره ملی ۰۷۹۱۹۸۰۴۵۶ به عنوان اعضا هیئت مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا: کلیه قرار دادها و اسناد رسمی و تعهد آور بانکی از قبیل چک، سفته، برات و اوراق بهادار با امضای ریحانه مهربان زاده به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به اتفاق فرزانه نعیمی فر به سمت مدیر عامل و مهر شرکت دارای اعتبار است و اوراق عادی و نامه ها با امضای مدیر عامل و مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه بازرس اصلی و علی البدل: محبوبه نعیمی فر به شماره ملی ۷۵۶۰۰۷۷۲۴۶ به عنوان بازرس اصلی پروانه نعیمی فر به شماره ملی ۰۰۶۱۱۳۸۹۲۴ به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند به موجب مجوز شماره ۹۳۲/۱۵/۳۴۸۹۲۲ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۵ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران آگهی گردید

۷۰۶۵۰/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌واملاک‌اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌تهران

بارکد ۲۱۱۱۵۸۳۸ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود سورین فیدار نوین در تاریخ ۱۳۹۴/۲/۵ به شماره ثبت ۴۷۱۴۹۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۷۱۶۵۵ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می گردد موضوع شرکت: طراحی، مشاوره، محاسبه، نظارت فنی و اجرا و تعمیر و نگهداری و ساخت و نصب ماشین آلات صنایع سنگین اعم از سیمان، فولاد، نفت و گاز پتروشیمی، ارائه خدمات فنی و پشتیبانی فنی و مشاوره و طراحی و نگهداری فنی و نظارت فنی امر پروژه های برقی و مکانیکی و الکتریکی سازه های نیروگاهی و دریایی، صنایع ماشین سازی و اتوماسیون صنعتی، خرید و فروش و صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، گشایش اعتبارات برای شرکت نزد بانکها، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت ها معتبر خارجی و خارجی، اخذ وام و اعتبارات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانکهای داخلی و خارجی و همچنین شرکت در کلیه نمایشگاه ها، مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات فعالیت پس از اخذ مجوز های لازم) مدت شرکت: نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران- شهرک اکباتان- فاز ۱- بلوک دی ۲- ورودی ۴- طبقه ۶- واحد ۱۳۰- کد پستی ۱۳۹۴۸۶۳۴۱۷ سرمایه شرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد اسامی شرکا: امیر رجبی به شماره ملی ۲۱۲۱۵۷۵۲۶۱ دارنده ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه حسین فکری مقدم به شماره ملی ۰۰۷۱۷۴۲۲۰۴ دارنده ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه اولین مدیران شرکت: امیر رجبی به شماره ملی ۲۱۲۱۵۷۵۲۶۱ به سمت عضو و رئیس هیئت مدیره حسین فکری مقدم به شماره ملی ۰۰۷۱۷۴۲۲۰۴ به سمت مدیر هیئت مدیره و مدیر عامل به عنوان هیات مدیره برای مدت نامحدود انتخاب شدند دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک- سفته- برات- قرار دادها و عقود اسلامی با امضا مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)

۲۰۶۵۱/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌واملاک‌اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌تهران

بارکد ۲۱۱۱۵۱۰۷ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود فرتاک سگال خاورمیانه در تاریخ ۱۳۹۴/۲/۵ به شماره ثبت ۴۷۱۴۹۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۷۱۶۷۴ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می گردد موضوع شرکت: خرید و فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی عقد قرار داد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی اخذ و اعطای نمایندگی شرکت های معتبر داخلی و خارجی اخذ وام از کلیه بانکها و موسسات اعتباری به صورت ارزی و ریالی شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی برگزاری همایش ها سمینار ها و کنفرانس های داخلی و بین المللی انجام کلیه فعالیت های فوق در صورت نیاز پس از اخذ مجوز های لازم مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران- بزرگراه رسالت- خیابان مجیدیه جنوبی- کوچه سیسی- پلاک ۷۷- واحد ۴- کد پستی ۱۶۳۳۷۱۶۳۶۸ سرمایه شرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا: امیر علیخان دارای ۵۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه و علی علیخان دارای ۵۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه اولین مدیران شرکت: آقای امیر علیخان به سمت مدیر عامل به شماره ملی ۰۰۷۰۹۲۰۱۷۶ برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، برات و قرار دادها و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)

۷۰۶۵۲/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌واملاک‌اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌تهران

بارکد ۲۱۱۱۸۳۲۵ آگهی تغییرات شرکت آبان انرژی ماد با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۵۸۸۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۷۵۳۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: تعداد اعضا هیات مدیره ۴ نفر تعیین گردید و ماده ۱۴ اساسنامه به شرح صورت جلسه اصلاح گردید

۷۰۶۵۳/م‌الف سازمان‌ثبت‌اسناد‌واملاک‌اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌تهران

روی خط خبر

طرح نفلین سینیت طبق برنامه پیش می‌رود

شرکت «اتوتک» به زودی برنامه زمان‌بندی خود را برای فرآیند اجرای قرارداد طرح نفلین سینیت اعلام می‌کند.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، پرتی کورهونن، مدیرعامل شرکت اتوتک در حاشیه اجلاس بین‌المللی معدن و صنایع معدنی در دیدار با رییس هیات عامل ایمیدرو با تاکید بر این مطلب اظهار کرد: کارهای مربوط به قرارداد طراحی پایه پروژه نفلین سینیت انجام شده و توانستیم مجوزهای قانونی این پروژه را از اتحادیه اروپا دریافت کنیم و اکنون به سرعت کارها را پیش می‌بریم.وی درباره جلوگیری از تاخیر احتمالی در روند طراحی پروژه گفت: چالشی برای ادامه همکاری نداریم و مدیران و کارشناسان مربوط آماده برگزاری جلسه تصمیم‌گیری نهایی درباره چگونگی اجرای طرح هستند.وی با بیان اینکه تخصص اتوتک استفاده از بهترین فناوری‌ها در صنایع معدنی است، تصریح کرد: برای طرح نفلین سینیت از بالاترین فناوری‌ها استفاده خواهیم کرد.طرح تولید آلومینا از نفلین سینیت از جمله پروژه‌های راکد ایمیدرو بود که در سال گذشته با پیگیری‌های گسترده سازمان، فعال شد و هدف آن بهره‌برداری از ذخایر عظیم ماده معدنی نفلین سینیت از مناطق غربی کشور است به طوری که آلومینا در اختیار کارخانه‌های تولید شمش آلومینیوم قرار گیرد. براساس قراردادی که بین ایمیدرو و اتوتک در نیمه دوم سال گذشته بسته شد این شرکت آلمانی- فنلاندی طراحی پایه پروژه را در اختیار گرفت.رییس هیات عامل ایمیدرو با ابراز خرسندی از تعهد اتوتک به اجرایی کردن این طرح اظهار کرد: تداوم همکاری شرکت اتوتک در بخش معدن و صنایع معدنی در حافظه تاریخی ملت ایران باقی می‌ماند.مهدی کرباسیان افزود: آماده همکاری در بخش‌های دیگر از جمله بهره‌برداری از منابع عظیم معدنی آلونیت، سرب و روی و عناصر نادر خاکی هستیم. وی ادامه داد: ذخایر آلونیت در غرب ایران فرصت مناسبی برای تامین مواد اولیه تولید شمش آلومینیوم به شمار می‌آید.وی تاکید کرد: فناوری به روز و سازگار با محیط‌زیست می‌تواند به فعال شدن قابلیت معدنی ایران در این حوزه کمک شایانی کند.

«لامرد» نقطه تمرکز صنایع معدنی استراتژیک

منطقه ویژه صنایع انرژی بر «لامرد» برای احداث صنایع معدنی استراتژیک نظیر فولاد، آلومینیوم، منیزیم، سیمان و پتروشیمی آماده‌سازی شده است.

به گزارش ایمیدرو، منطقه ویژه صنایع انرژی بر لامرد در استان فارس به وسعت ۸۵۰۰ هکتار، برای احداث ۱۰ میلیون تن فولاد، ۲ میلیون تن آلومینیوم، ۱۰ میلیون تن سیمان، یک میلیون تن منیزیم،۱/۶ میلیون تن آلومینا و نیز ۱۵ میلیون تن پتروشیمی بسترسازی شده است.این منطقه ویژه از نظر وجود زیرساخت‌ها جایگاه مناسبی برای احداث صنایع معدنی انرژی بر محسوب می‌شود که به دلیل مجاورت با ساحل خلیج‌فارس و منطقه گازی عسلویه (امکان عرضه حداقل ۳۷ میلیون متر مکعب گاز در روز) مشکل تامین آب و گاز نخواهد داشت. برای تامین برق این طرح‌ها نیز نیروگاه ۸ هزار مگاواتی احداث می‌شود. این منطقه علاوه بر امکان استفاده از حمل‌ونقل ریلی، به فرودگاه بین‌المللی و راه‌آهن نیز دسترسی دارد. به تازگی عملیات اجرایی یک پروژه ۳۵۰ هزار تنی آلومینیوم با ۱/۲میلیارد دلار سرمایه‌گذاری ارزی و ۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری ریالی و همچنین طرح ۵۰۰ مگاواتی برق در این منطقه آغاز شده است.

بنا به این گزارش، برخی از مشوق‌های سرمایه‌گذاری در منطقه اقتصادی صنایع انرژی بر لامرد شامل؛ «امکان صدور و ترانزیت کالا به بازارهای جهانی»، «معافیت مالیاتی ۱۰ ساله برای صنایع مستقر»، «معافیت از مالیات کالاهای وارد شده به منطقه ویژه به میزان ارزش افزوده»، «امکان ورود موقت مواد اولیه و قطعات خارجی به منطقه برای تبدیل، تکمیل یا تعمیر به داخل کشور»، «صدور بیشتر مجوزهای مورد نیاز در منطقه از سوی مدیریت سازمان منطقه و در نتیجه مواجه نشدن سرمایه‌گذار با مقررات پیچیده» و نیز «آزادی ورود کالا، ماشین‌آلات و مواد اولیه از سوی واحدهای مستقر در منطقه ویژه بدون حقوق گمرکی و سود بازرگانی و امکان ورود و خروج کالاها از منطقه به خارج از کشور بدون تشریفات گمرکی» است.

یک گام دیگر برای نزدیک شدن به اهداف طرح جامع فولاد

گل‌گهری‌ها هم کنسانتره‌ساز شدند



بهناز صفری- گروه معدن: شرکت گل‌گهر به‌منظور ایجاد ارزش‌افزوده و خط تولید ارزش برای سنگ‌آهن این معدن، اقدام به احداث دو واحد کنسانتره کرده است.

براساس برنامه‌های توسعه‌ای وزارت صنعت، معدن و تجارت، سنگ‌آهنی‌ها به ویژه تولیدکننده‌های عمده موظف به ایجاد واحدهای کنسانتره‌سازی و گندله‌سازی در افق ۱۴۰۴ برای تکمیل خط تولید فولاد هستند تا به این وسیله از خام‌فروشی سنگ‌آهن نیز جلوگیری شود. شرکت گل‌گهر به‌عنوان کارفرما احداث این دو واحد کنسانتره‌سازی را به شرکت‌های مشاوره‌ای و پیمانکار مطرح و با سابقه سپرده و با کاهش قیمت جهانی سنگ‌آهن تصمیم گرفت بهره‌برداری از این واحدها را زودتر انجام دهد. کنسانتره سنگ‌آهن که خوراک مورد نیاز فولادسازهای کشور است که به روش میدرکس فولاد تولید می‌کنند.

به گفته احمد دنیانور، مدیرعامل فولاد جنوب این درحالی است که براساس اهداف طرح جامع فولاد کشور تا ۱۰ سال آینده برای تولید ۴۴میلیون تن فولاد که به واقعیت نزدیکتر است و نه ۵۵میلیون تنی که در برنامه توسعه دیده شده، نیازمند تولید ۱۱۰میلیون تن سنگ‌آهن، ۶۵میلیون تن کنسانتره و به‌طور تقریبی به همین میزان گندله و حدود ۴۴میلیون تن آهن اسفنجی است.

با احتساب نیاز فعلی، کسری ۳۷میلیون تنی کنسانتره و به همان میزان گندله تا سال ۱۳۹۶ قطعی خواهد بود.

تولید ٦ میلیون تن کنسانتره



غلامحسین رحیمیان، مدیرعامل شرکت فنی و مهندسی نوین معدن و قائم‌مقام شرکت سنگ‌آهن گهر زمین به صمت می‌گوید: در حال حاضر شرکت گهر زمین احداث دو خط کنسانتره هر یک به ظرفیت ۲میلیون تن را در دست اجرا دارد. این دو خط تقریبا راه‌اندازی شده‌اند و کارهای آزمایشی آنها در حال انجام بوده و حتی محصول آزمایشی نیز از آنها گرفته شده است.

وی می‌افزاید: علاوه بر دو کارخانه کنسانتره‌سازی، یک کارخانه گندله‌سازی ۵میلیون تنی هم در سایت گل‌گهر به بهره‌برداری می‌رسد که سهامداران این کارخانه‌ها، گل‌گهر، بانک سپه، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر و شرکت توسعه معادن و فلزات است.

وی خاطرنشان می‌کند: جز تولید ۴میلیون تن کنسانتره، یک خط تولید ۲میلیون تنی کنسانتره‌سازی هم در دست اقدام است تا ظرفیت تولید در کل به ۶میلیون تن کنسانتره برسد.

وی تصریح می‌کند: شرکت سنگ‌آهن گهرزمین به منظور بهره‌برداری از آنومالی شماره ۳ واقع در منطقه گل‌گهر تولید سالانه ۱۰میلیون تن کنسانتره و ۱۰میلیون تن گندله سنگ‌آهن را در دستور برنامه‌های خود قرار داده است.

رحیمیان درباره مشکلات این حوزه بیان می‌کند: در حال حاضر مشکل اصلی نداشتن خوراک و سنگ‌آهن است و باید قراردادی با ایمیدرو بسته شود که ۱۵میلیون تن سنگ‌آهن برای تولید کنسانتره در اختیار کارخانه قرار گیرد.

یک گام رو به جلو برای خودکفایی

امیرعلی طاهرزاده، مدیرمعادن فلزی ایمیدرو به صمت می‌گوید: قرار است دو کارخانه تولید کنسانتره‌سازی در معادن گل‌گهر راه‌اندازی شود.



وی می‌افزاید: احداث کارخانه تولید کنسانتره به ظرفیت ۴میلیون تن در سال در قالب دو خط ۲میلیون تنی بوده که عملیات اجرایی آن از اواخر سال ۱۳۸۹ آغاز شده است.

وی تصریح می‌کند: با سرمایه‌گذاری‌های که در این حوزه انجام شده امید می‌رود کشور در بخش کنسانتره‌سازی بی‌نیاز شده و تحولی را در تامین کنسانتره و گندله مورد نیاز داخلی ایجاد کند.

بهره‌برداری تا یک ماه آینده

اردشیرعسکری، مدیر پروژه کنسانتره ۵ و ۶ و ۷ گل‌گهر نیز به صمت می‌گوید: خطوط ۵ و ۶ تولید کنسانتره، با ظرفیت هرکدام ۲میلیون تن، با سرمایه‌گذاری ۱۰۱میلیون یورو و ۱۷۰میلیارد تومان از سوی شرکت گل‌گهر در حال ساخت است و در نیمه نخست سال‌جاری به بهره‌برداری می‌رسد.

وی می‌افزاید: خط سوم این پروژه هم از مهر ماه سال گذشته آغاز شده که پس از ۲۲ ماه به بهره‌برداری می‌رسد. سرمایه‌گذاری مورد نیاز این خط ۷۰میلیارد تومان و ۴۹ میلیون یورو بوده است.

عسکری با بیان اینکه دو خط ۵ و ۶ در حال بهره‌برداری آزمایشی است، تصریح می‌کند: از یک ماه دیگر بهره‌برداری کامل از این دو خط آغاز می‌شود و هر خط ۲ میلیون تن کنسانتره تولید می‌کند.

وی خاطرنشان می‌کند: بهره‌برداری از خطوط یاد شده برای ۵۰۰ نفر به طور مستقیم و ۱۵۰۰ نفر نیز به‌طور غیرمستقیم ایجاد اشتغال می‌کند.

یکی از بحث‌های مهم در مواد معدنی فرآوری آنهاست و خام‌فروشی مواد می‌تواند بر معادن و صنایع معدنی ضررهای جبران‌ناپذیری را به همراه داشته باشد.

در این زمینه ایجاد کارخانه‌های کنسانتره و گندله‌سازی نزدیک معادن سنگ‌آهن می‌تواند شرایط مساعدی را ایجاد کند تا هم از خام‌فروشی جلوگیری به عمل آید و هم با فرآوری مواد بر ارزش‌افزوده آنها اضافه شود.دو کارخانه کنسانتره‌سازی در معادن گل‌گهر به زودی به بهره‌برداری می‌رسند البته به‌دلیل کاهش بیش از ۵۰درصدی قیمت کنسانتره در بازارهای جهانی بهره‌برداری از این کارخانه‌ها مدتی به تعویق افتاد اما با این حال در شرایطی که هنوز قیمت این محصول حدود ۴۰ دلار است و افزایش قیمتی را شاهد نبوده تا یک ماه دیگر این دو کارخانه با ظرفیت تولید ۴میلیون تن به بهره‌برداری کامل می‌رسند.

کاهش ۵۰درصدی قیمت کنسانتره

رحیم ستوده‌بحرینی، مدیر فرآوری کارخانه کنسانتره‌سازی گل‌گهر درباره تاخیر در بهره‌برداری کارخانه‌های کنسانتره‌سازی به صمت می‌گوید: به علت افت قیمت کنسانتره در بازارهای جهانی تصمیم بر این بود که کارخانه‌ها تا بازگشت دوباره قیمت‌ها به بهره‌برداری نرسند اما این سیاست‌ها تغییر کرد و تا یک ماه دیگر کارخانه‌های کنسانتره‌سازی به بهره‌برداری می‌رسد.

وی با اشاره به کاهش قیمت کنسانتره می‌افزاید: سال گذشته قیمت هر تن کنسانتره ۱۰۰ دلار در هر تن بود که این قیمت در سال‌جاری با کاهش بیش از ۵۰درصدی روبه‌رو شده و به حدود ۴۰ دلار رسیده است.

وی اظهار می‌دارد: قیمت سنگ خریداری شده و هزینه‌های انرژی مورد استفاده بر قیمت تمام شده کنسانتره تاثیر می‌گذارد در نتیجه کاهش بیش از اندازه قیمت محصول برای تولیدکنندگان شرایط سختی را ایجاد می‌کند.

وی عنوان می‌کند: کارفرمای اصلی این کارخانه‌ها «کنسانتره‌سازی گل‌گهر» است اما شرکت «گهرزمین» هم به‌طور مستقل در یکی از معادن، کار استخراج و بهره‌برداری را انجام می‌دهد و شرکت «فکور صنعت» به‌عنوان پیمانکار، تجهیزات، طراحی و ساخت خطوط را برعهده دارد.وی تصریح می‌کند: با توجه به انرژی و هزینه‌ای که در تولید مواد معدنی صرف می‌شود باید تلاش شود از هرگونه خام‌فروشی جلوگیری به عمل آید زیرا خام‌فروشی مواد بدون انجام فرآوری‌های لازم از نظر اقتصادی به صرفه نیست.

بارکد:۹۲۱۳۲۷۰۱۹ آگهی تغییرات شرکت هوشمند پردازش کیمیا رایانه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۵۹۱۲۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۳۳۶۸۳۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۱/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس تهران میدان ولیعصر- خیابان کریم خان- مجتمع کیمیا طبقه ۲ واحد ۲۲ کد پستی ۱۵۹۳۸۵۴۷۴۵ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید

۶۹۳۸۲/م/الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد:۹۲۱۳۰۷۰۱۰ آگهی تغییرات شرکت شرکت مبنا سازان ایمن قومس با مسئولیت محدود به شماره ثبت۳۵۴۰۵۴ و شناسه ملی ۱۰۴۸۰۱۲۱۷۱۹ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۱/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: رحیم بالسینی گاونرودی با کد ملی ۱۵۳۲۵۳۹۸۴۳ به سمت رئیس هیئت مدیره - علیرضا زارع زردینی با کد ملی ۰۰۵۶۹۹۸۴۶۵ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره وحید بالسینی گاونرودی با کد ملی ۰۰۸۰۳۱۴۵۵۴ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- میرمجید کاتوزی با کد ملی ۰۰۴۴۹۴۴۶۸۴ به سمت عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند وامضای کلیه اوراق و اسناد بهادار وتعهد آور از قبیل چک، سفته بروات، قراردادها و عقود اسلامی و نامه‌های عادی و مکاتبات اداری با امضای رئیس هیئت مدیره منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است

۶۹۳۸۳/م/الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد:۹۲۱۳۱۰۵۱۶ آگهی تغییرات موسسه انجمن سینمای جوانان ایران به شماره ثبت ۱۷۹۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۶۲۷۴۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی ۱۳۹۳/۱۲/۲ و مجوز ارشاد به شماره ۱۵/۹۳/۱۶۷۳۲۰ مورخ ۹۳/۱۲/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:آقای فرید فرخنده کیش ۰۰۴۱۷۱۲۵۹۵ به عنوان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بجای حبیب ایل بیگی برای باقیمانده مدت تصدی انتخاب شدند

۶۹۳۸۴/م/الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد:۹۲۱۳۲۷۴۳۷ آگهی تغییرات شرکت پژوهان سازه آزاد با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۲۶۸۸۶ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۹۰۶۹۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ماده مربوط به حق امضا در اساسنامه بشرح ذیل اصلاح گردید کلیه اوراق و اسناد بهادار وتعهد آور از قبیل چک، سفته بروات، قراردادها و عقود اسلامی و با امضای مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است

۶۹۳۸۵/م/الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد:۹۲۱۳۲۷۹۵۹ آگهی تغییرات شرکت مسکن کارکنان شرکت بهره‌برداری راه آهن شهری تهران و حومه شرکت تعاونی به شماره ثبت ۳۰۳۲۹۳ شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۴۱۰۶۵۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۹/۲ و نامه شماره ۹۳۲/۱۵/۲۵۲۸۸۴ مورخ ۱۳۹۳/۹/۲۴ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اساسنامه جدید مشتمل بر ۷۸ ماده و ۶۲ تبصره تصویب جایگزین اساسنامه قبلی گردید - مدت فعالیت تعاونی از تاریخ ۱/۷/۱۵به مدت ۵ سال تمدید شد نشانی شرکت به تهران ایستگاه مترو صادقیه طبقه زیر همکف اتاق ۵۲ کدپستی ۱۴۸۱۶۳۷۴۸۴ تغییر یافت

۶۹۳۸۶/م/الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد:۹۲۱۳۲۸۶۴۹ آگهی تغییرات شرکت مسکن عمران توان آریا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۴۶۶۹۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۷۳۲۷۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس شهر تهران خیابان مالک اشتر کوچه ۸ متری مسعودی پلاک کدپستی ۱۳۴۸۹۷۷۳۷۵ تغییر یافت و ماده مربوطه به شرح فوق اصلاح گردید

۶۹۳۸۷/م/الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد:۹۲۱۱۱۴۲۰۸ آگهی تغییرات شرکت صبا ابنیه ایرسا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۸۱۹۵۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۱۹۵۲۴۷ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۱/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای امید رضا بهرامی پور به شماره ملی ۴۸۵۹۷۳۳۸۲۷ به سمت مدیر عامل و عضو هیئت مدیره و آقای حامد یوسفیان به شماره ملی ۰۰۶۱۹۳۹۹۸۸۹ به سمت عضو و رئیس هیئتم دیره و آقای فریبرز منصوری به شماره ملی ۰۰۶۵۳۳۲۳۵۰ به سمت عضو و نائب رئیس هیئت مدیره و آقای ابراهیم قلعه سری به شماره ملی ۴۹۹۹۵۲۱۹۱۵ به سمت اعضا هیئت مدیره برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند و حق امضای کلیه اسناد واوراق بهادار و تعهد آور شرکت با امضای رئیس هیئت مدیره بتنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد

۶۹۳۸۸/م/الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد:۹۲۱۳۰۹۲۲۵ آگهی تغییرات شرکت توسعه و صنعت تیما با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۴۱۸۴۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۵۵۵۶۹۳ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۱/۲۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای حسین رمضانیان با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش دادند خانم نفیسه مددی با با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش دادند سرمایه شرکت از مبلغ ۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده ۴ اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید- فهرست و میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا بعد از کاهش سرمایه بشرح ذیل می‌باشد: اقای مهران محرابی کد ملی ۰۵۴۳۴۸۷۸۱ دارنده ۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه- آقای اسداله محرابی کد ملی ۱۶۳۸۶۲۰۵۱۲ دارنده ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه - آقای حسین رمضانیان کد ملی ۴۵۷۹۲۵۲۱۸۷ دارنده ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم نفیسه مددی به‌کد ملی۰۰۶۶۳۹۹۰۳۳ دارنده ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه - تعداد اعضای هیئت مدیره به ۲ نفر تغییر یافت و ماده مربوط در اساسنامه اصلاح گردید

۶۹۳۸۹/م/الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد:۹۲۱۳۲۵۱۱۷ آگهی تغییرات شرکت مهندسی حریم گستر نوین سازه با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۲۹۳۷۶۲ و شناسه ملی۱۰۱۰۳۳۱۸۸۲۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: تعداد اعضای هیئت مدیره از ۳ نفر به ۲ نفر کاهش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید

۶۹۳۹۰/م/الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد:۹۲۱۲۱۴۴۲۰ آگهی تغییرات شرکت ایمن کار غرب ارمغان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۸۸۲۲۰ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۸۱۸۵۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محمد جواد فخاری ویژه طهران کد ملی ۰۰۶۰۱۱۶۷۹۱ با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را از ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش داد رحمان علی زاده فرد کد ملی ۰۰۷۱۷۰۶۴۱۰ با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را از ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۸۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال افزایش داد- کاوه قمبری کد ملی ۰۰۴۹۱۲۶۶۸۷ با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت سهم الشرکه خود را از ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۸۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال افزایش داد- در نتیجه سرمایه شرکت از ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال افزایش یافت و در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید اسامی شرکا و میزان سهم الشرکه هر یک بعد از افزایش سرمایه به شرح ذیل می‌باشد:داود دل سوز با شماره ملی ۰۰۴۹۱۸۵۳۰۶ دارای ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال - محمد جواد فخاری ویژه طهران به شماره ملی ۰۰۶۰۱۱۶۷۹۱ دارنده ۱۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال- رحمان علی زاده فرد به شماره ملی ۰۰۷۱۷۰۶۴۱۰ دارای ۸۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال- کاوه قمبری با شماره ملی ۰۰۴۹۱۲۶۶۸۷ دارای ۸۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال - شاهین براتی با شماره ملی ۰۰۱۰۸۰۶۵۳۹ دارای ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶۹۳۹۱/م/الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد:۹۲۱۳۲۶۴۳۴ آگهی تغییرات شرکت پترو روان ابتکار با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۵۴۸۵۹ و شناسه ملی۱۴۰۰۴۰۸۹۷۰۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۱/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و آقای محمد میلاد جعفریان به شماره ملی ۰۰۸۱۵۵۸۴۲۲ به سمت مدیر تصفیه انتخاب گردید نشانی محل تصفیه به آدرس تهران فلکه دوم صادقیه خیابان آیت الله کاشانی خیابان سازمان برنامه شمالی کوچه سوم شرقی پلاک ۷ واحد ۸ کد پستی ۱۴۸۳۸۵۴۶۹۸ می‌باشد

۶۹۳۹۲/م/الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد:۹۲۱۳۲۴۸۴۶ آگهی انحلال شرکت خدماتی شمیم سحر تهران با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۱۴۳۶۱۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۶۵۸۰۲ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۱/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل گردید و خانم شهناز ریشه صاحب به شماره ملی ۳۷۶۱۹۷۱۲۸۱ به آدرس تهران خیابان شریعتی- خیابان خاقانی - جنب بیمارستان جوادی- پلاک ۵۰- طبقه منفی یک - کد پستی ۱۹۱۶۸۹۴۴۴۱ به سمت مدیر تصفیه انتخاب شد

۶۹۳۹۳/م/الف اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌کشور

بارکد ۲۱۱۲۴۸۴۰ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ایده پردازان جم نما در تاریخ ۱۳۹۴/۲/۶ به شماره ثبت ۴۷۱۵۲۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۷۲۴۷۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می گردد

موضوع شرکت: طراحی و ساخت بانک اطلاعات مشاغل (غیر نرم افزاری)، برگزاری نمایشگاه های داخلی و بین المللی برپایی همایش ها، کنفرانس ها، سمینار ها و کلیه خدمات نمایشگاهی اعم از طراحی، نصب و اجرا و ساخت انواع دکوراسیون داخلی و نمایشگاه هی و غرفه سازی، ارائه کلیه فعالیت های تجاری و خدمات بازرگانی در زمینه خرید و فروش و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای بازرگانی، خرید و فروش واردات و صادرات کلیه کالاهای بازرگانی، گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانکها، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و اخذ و اعطای نمایندگی کمپانی های معتبر خارجی و داخلی، برپایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاه های داخلی و بین المللی انعقاد قرار داد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، ایجاد شعب و نمایندگی در داخل و خارج از کشور، اخذ وام و اعتبارات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانکهای داخلی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین المللی (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوز های لازم) مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: میدان توحید- خیابان امیرلو- کوچه سبزه زار- پلاک ۲۰- واحد ۳- کد پستی ۱۴۱۹۱۵۴۶۳ سرمایه شرکت: مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد اولین مدیران شرکت: امیر محسن حسینی به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۷۴۹۴۳۳۹۱ دارنده ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه- علی امینی به سمت عضو هیئت مدیره به شمار ملی ۰۴۵۱۶۴۲۷۶۷ دارنده ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه- محمد کریم رودکی به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۲۲۹۱۹۹۵۰۸۱ دارنده ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود تعهد آور شرکت از قبیل چک- سفته- برات و اوراق عادی و اداری با امضا مدیر عامل و تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)

۷۰۶۴۹/م/الف سازمان‌ثبت‌اسنادواملاک‌اداره‌ثبت‌شرکت‌هاوموسسات‌غیرتجاری‌تهران

تجارت

صمت

پنجشنبه ۲۱ خرداد ۱۳۹۴ - ۲۳ شعبان ۱۴۳۶ - ۱۱ ژوئن ۲۰۱۵ - شماره ۲۳۹ - پیاپی ۱۵۵۷

trade@smtnews.ir

۷ در این شهر زیرزمینی چه می‌گذرد؟!

۸ تجارت در گردونه گردشگری

۲۵ بیزینسِ بد!

۲۶

با انتقاد فعالان اقتصادی و تدبیر مسئولان دولتی انجام می‌شود

بازنگری در تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه





زهرا طهرانی - گروه تجارت: با گذشت بیش از ۳ ماه از انعقاد توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه، فهرست کالاهایی که شامل تعرفه‌های پایین برای هردوطرف بوده‌اند هم مورد بازنگری قرار می‌گیرد. در این مدت بسیاری از کارشناسان و فعالان تجاری نسبت به توافق ایران با ترکیه، انتقاد داشتند به نحوی که معتقدند باید کالاهایی که در آن مزیت داریم در فهرست مورد نظر قرار گیرد و کالاهایی هم که در داخل تولید نمی‌شود از سوی ترک‌ها وارد کشور شود. به تازگی هم معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت وگو با مهر از بازنگری در فهرست کالاهای توافقنامه تجارت ترجیحی ایران و ترکیه خبر داده و گفته است: در فهرست جدید برای برخی اقلام، دیوار تعرفه را بالا کشیدیم. ولی‌الله افخمی‌راد با بیان اینکه توافقنامه تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه در حال بازنگری است، افزود: براساس آنچه که در مفاد توافقنامه تجارت ترجیحی مطرح شده است، دو طرف می‌توانند هر ۳ ماه یک بار در فهرست کالاهای معرفی شده خود برای کاهش تعرفه‌ها بازنگری کنند. به همین دلیل با توجه به اینکه ۳ ماه از امضای این توافقنامه گذشته است، هر دو طرف قصد دارند در فهرست کالاهای خود بازنگری کنند. رییس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: در هفته گذشته نوبت کارشناسان ترکیه بود که به ایران بیایند و جلسات تخصصی را با ایرانی‌ها برای بازنگری در این فهرست برگزار کنند.



وی ادامه داد: ایران نیز فهرست مورد نظر خود را برای اضافه کردن یا تغییر برخی از اقلام به طرف ترک ارائه کرده، چراکه در این مدت میزان واردات برخی کالاهای ترکیه‌ای به ایران به شدت افزایش یافته که به نظر می‌رسد برای حمایت از تولید داخل باید در تعرفه آنها تجدیدنظر شود. به گفته افخمی‌راد، در این توافقنامه هر دو طرف مجاز هستند اگر برای تولیدکنندگان کالاهایی در کشور هدف اعم از ترکیه یا ایران از بابت واردات ناشی از تجارت ترجیحی مشکلی به وجود آید که آنها را تحت‌تاثیر قرار دهد، در فهرست کالاها تجدیدنظر کنند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: بر این اساس ایران قصد دارد برای بخشی از کالاهای خود که واردات آنها به دلیل تجارت ترجیحی به شدت افزایش یافته است، دیوار تعرفه‌ای را بالا بکشد؛ اگرچه به نظر می‌رسد روند افزایش واردات ناشی از تجارت ترجیحی ایران و ترکیه نگران‌کننده نیست، زیرا آمارهای گمرک گویای آن است که در این مدت میزان صادرات ایران به ترکیه بیشتر از صادرات ترکیه به ایران افزایش داشته است.

■ افزایش تعرفه کالاهای نساجی

وی ادامه داد: واردات برخی از کالاها در صنعت نساجی مانند نخ و برخی مواد اولیه به شدت افزایش پیدا کرده که برای حمایت از تولید داخل افزایش تعرفه را در بازنگری فهرست کالاها اعمال کرده‌ایم که البته باید مورد توافق دو طرف قرار گیرد. افخمی‌راد گفت: فهرست جدید از سوی ایران به طرف ترک اعلام شده، البته باید به این نکته هم توجه داشت که وقتی دیوار تعرفه کوتاه است، طبیعی است باعث افزایش صادرات دو طرف می‌شود، همان‌گونه که در مدت اجرای توافقنامه برای هر دو طرف ایران و ترک این اتفاق مشهود است. اما اگر مشاهده شود کالای خاصی دچار مشکل شده و روند تجارت ترجیحی لطمه‌ای جدی به تولید آن در کشور وارد می‌کند، اقدام به وضع «سیف گارد» خواهیم کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: تجارت ترجیحی ایران و ترکیه یک تمرین برای انعقاد توافقنامه تجارت ترجیحی با سایر کشورهای دنیا و ورود به سازمان جهانی تجارت است که نباید در این زمینه نگران باشیم.

■ لزوم نگاه منطقی به تجارت ترجیحی



نایب رییس انجمن صنایع چرم ایران نیز با انتقاد از تعریف تجارت ترجیحی در ایران اظهار کرد: دو نوع تعرفه ترجیحی وجود دارد، نخست اینکه کشورهای قوی و توانمند با کشورهای کم‌توان این تجارت را برقرار می‌کنند تا امتیازی باشد برای طرف ضعیف تا بتواند رشد کند. عباس ترکمان در گفت‌وگو با صمت افزود: نوع دوم به این صورت است که دو کشور برای رابطه‌ای برد- برد تجارت ترجیحی را دنبال می‌کنند و مزیت‌های صادراتی خود را در قبال تعرفه‌بندی پایین به کشور مقابل ارائه می‌دهند. وی تصریح کرد: به عنوان نمونه اگر تولیدکننده چرم هستیم و کشور مقابل ما نیز به این کالا نیاز دارد و در مقابل آن کشور محصول مورد نیاز ما را تولید می‌کند باید با بستن تعرفه پایین، تجارت یکسانی داشت نه اینکه محصولات بی‌ارزش را در فهرست تعرفه ترجیحی قرار دهیم. ترکمان ادامه داد: متاسفانه در کشورمان نگاه درستی به تجارت ترجیحی نشده است و کالاهایی در فهرست تعرفه‌ها وجود دارند که مزیت چندانی در آن نداریم و بیشتر مواد اولیه صادر می‌کنیم. نایب‌رییس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به مشکلات کنونی صنعت کشور، گفت: تورم در داخل و تحریم خارجی از مهم‌ترین مشکلات پیش روی صنعتگران است.با توجه به این فشارها، دولت باید در وضع تجارت ترجیحی به بخش تولید و صنعت کشور هم توجه کند. به گفته وی، نباید کالایی که در آن مزیت تولیدی داریم جزو کالاهای ترجیحی باشد و در مقابل محصولاتی مانند آب پنیر و مواد اولیه به کشور مقابل صادر کنیم آن هم با تعرفه پایین. ترکمان در توضیح اینکه دولت باید دقت بیشتری در نوع کالاهای موجود در تجارت ترجیحی داشته باشد، اظهار کرد: چندی پیش به انجمن صنایع چرم ایران اعلام شد که قرار است با تونس تعرفه ترجیحی برقرار کنیم که چرم هم در فهرست کالاهای تجارت ترجیحی وجود داشت. این در حالی است که تونس تولیدکننده زیتون و دارای معادن فسفات است و ما هم در این موارد ضعف داریم.

دولت قرار بود چرمی را که ما در تولید آن برتری داریم از تونس وارد کند که با مخالفت و اعتراض شدید اعضای انجمن روبه‌رو شد. به عبارت دیگر، باید از تونس زیتون، روغن زیتون و.. با حقوق و عوارض کمتر وارد کنیم و در مقابل هم از آنها بخواهیم به ورود برخی از صنایع ما که در آن مزیت داریم و آنها تولیدکننده آن نیستید امتیاز بدهند. وی با تاکید براینکه باید تجارت ترجیحی با نظر کارشناسی فعالان اقتصادی اجرا شود، اظهار کرد: در صنایعی مانند چرم که خودمان زیرساخت آن را داریم پیشتاز نباشیم و این محصولات را در فهرست تعرفه‌ها قرار ندهیم. به گفته ترکمان، باید یک امتیاز بدهیم و یک امتیاز بگیریم، نه اینکه فقط امتیازدهنده باشیم. درحال حاضر مهم‌ترین مشکل را در تجارت ترجیحی با ترکیه داریم. کشوری که امروز به بازارهای اوکراین و روسیه هجوم برده و با برقراری تعرفه ترجیحی منطقی و درست، اقتصاد خود را ارتقا می‌دهد. نایب‌رییس انجمن صنایع چرم ایران گفت: در شرایط تحریم هزینه واردات ۴۰درصد بالا رفته و در این شرایط، دولت صنعتی را که در فضای سخت کسب وکار کنونی می‌جنگد با تعیین تعرفه پایین برای واردات نابود می‌کند. ترکمان تاکید کرد: مسئولان کشوری باید به تعریف دقیق تعرفه ترجیحی توجه کنند. در تجارت ترجیحی با ترکیه حدود ۱۲۴ قلم کالا در فهرست وجود دارد که بیشتر آن مواد اولیه است. در مقابل آنها مجوز گرفتند کالاهای ساخته شده مانند مبلمان، پارچه و لباس وارد کشور کنند که در داخل هم تولید می‌شود. به گفته وی، به طور قطع باید فهرست کالاها در تجارت ترجیحی با ترکیه مورد بازنگری قرار گیرد.

■ استفاده از نظرات بخش خصوصی



در این‌باره رییس مجمع واردات با اشاره به مزیت‌های تجارت ترجیحی با کشورهای همسایه معتقد است: این نوع تجارت اقدام موثری برای تسهیل تجارت خارجی به‌شمار می‌رود که لازم است در این میان از تشکل‌های مربوط درباره اقلام مبادلاتی نظرخواهی شود. محمد حسین برخوردار به صمت گفت: به نظر می‌رسد در اقلام مبادلاتی تجارت ترجیحی با کشور ترکیه باید تغییراتی ایجاد شود چون این کشور محصولات صنعتی خود را به ایران صادر می‌کند و در مقابل از ایران محصولات کشاورزی با آب مجانی دریافت می‌کند! وی تصریح کرد: تجارت ترجیحی به شرط آنکه از سوی تشکل‌ها انجام شود موثر خواهد بود و همانطور که دولت یازدهم به نظرخواهی از بخش خصوصی معتقد است باید در این زمینه همکاری بیشتری بین دولت و بخش خصوصی اتفاق بیفتد. به گفته برخوردار، بهتر است تا تشکل‌های تولیدی، صادراتی و خدماتی نظرات خود را درباره اقلام صادراتی به ترکیه ارائه دهند.

اشتیاق اروپایی‌ها برای تجارت با ایران

احتمال توافق با کشورهای ۵+۱ و به دنبال آن حذف تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، اشتیاق کشورهای مختلف را به ایجاد و تحکیم ارتباط تجاری و اقتصادی با ایران افزایش داده است. برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی پروژه ایران با حضور ۱۰۰ شرکت از ۱۵ کشور ازجمله آلمان، فرانسه، ایتالیا، اسپانیا، اتریش، چک، هند، چین، کره‌جنوبی و... تاییدی بر اشتیاق کشورهای مختلف به ویژه اروپایی‌ها برای افزایش تجارت با ایران است. مسئول برگزاری نخستین نمایشگاه پروژه ایران در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت با تاکید بر علاقه‌مندی کشورهای اروپایی برای همکاری با ایران، گفت: اگرچه بسیاری از کشورهای دنیا منتظر نتایج توافقات هسته‌ای ایران و ۵+۱ هستند اما اشتیاق و تقاضای آنها ما را بر آن داشت که نخستین نمایشگاه پروژه ایران را برگزار کنیم. «فادی کادورا» معاون شرکت نمایشگاهی آی‌اف‌پی لبنان تصریح کرد: در چند سال اخیر بسیاری از کشورهایی که خواهان گسترش بازارهای خود هستند، تقاضای همکاری با ایران را به ما داده‌اند، بر اساس همین تقاضاها در یک سال و نیم گذشته برای اخذ مجوز برگزاری نمایشگاه پروژه ایران اقدام کردیم و خوشبختانه توانستیم این نمایشگاه را با حضور ۱۵ کشور خارجی برپا کنیم.وی ادامه داد: هرچند که انتظار ما برگزاری این نمایشگاه در فضایی بزرگتر بود، اما با وجود کوچک بودن اندازه نمایشگاه، همه اهداف موردنظر محقق شده است. مسئول برگزاری نخستین نمایشگاه پروژه ایران با اشاره به عکس‌العمل مثبت بازدیدکنندگان از این نمایشگاه ادامه داد: مطالعات ما نشان می‌دهد که این نمایشگاه ظرف دو سال آینده به بزرگترین نمایشگاه صنعت ساختمان ایران تبدیل خواهد شد و تعداد شرکت‌کنندگان نیز افزایش خواهد یافت.وی با بیان اینکه برای رسیدن به این نقطه مطلوب دو پیش‌نیاز وجود دارد، اضافه کرد: توافق با کشورهای ۵+۱ در برگزاری هرچه بهتر این نمایشگاه موثر است. ما امیدواریم که تیر امسال این اتفاق بیفتد، زیرا بسیاری از کشورها منتظر نتیجه این مذاکرات هستند. پیش‌نیاز دوم، موضوع انتخاب زمان مناسب برای برگزاری نمایشگاه است، زیرا در اطراف ایران در کشورهایی مثل روسیه، هند و امارات نمایشگاه صنایع ساختمان در ابعاد وسیعی برگزار می‌شود، باید زمانی را برای نمایشگاه ایران انتخاب کنیم که با این نمایشگاه‌ها همپوشانی نداشته باشد. کادورا حضور برخی شرکت‌های اروپایی در نمایشگاه سال بعد را قطعی دانست و افزود: آلمان از هم‌اکنون حضور خود در نمایشگاه سال آینده را اعلام و مشارکت ۴۰ شرکت از این کشور را پیش‌بینی کرده است. ایتالیا هم که اکنون صاحب پاویون در این نمایشگاه است، سال آینده حضور پررنگ‌تری خواهد داشت. این مسئله درباره اتریش و هند هم صادق است.

نظرگاه



از ریسک صادراتی تا پیشنهاد سرمایه‌گذاری خارجی

طاهر شه‌حامد

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات

حدود ۹۲ سال قبل صندوق‌هایی مانند صندوق ضمانت صادرات در جهت حمایت از صادرکنندگان و تاجران در جهان تاسیس شد که قدمت آن در ایران به ۴۲ سال می‌رسد، این درحالی است که در کشورهایی مانند عربستان و روسیه تنها در طول ۳ یا ۴ سال گذشته این موسسه‌ها ایجاد شده است. صادرات و فروش کالا به خارج از کشورها به دو صورت نقدی و اعتباری انجام می‌شود که در مورد نخست ریسک معامله کمتر است چرا که فرد پول خود را به سرعت دریافت می‌کند. در مورد معاملات اعتباری ممکن است یک صادرکننده ایرانی به یک تاجر اوکراینی کالایی بفروشد، اما دریافت پولش به ۶ ماه بعد موکول شود که در این صورت همواره در معرض ریسک دریافت مطالبه مالی پس از این مدت قرار دارد. صندوق‌های ضمانت صادرات همواره بیمه و تامین نقدینگی اعتبارهای صادراتی را بر عهده می‌گیرند؛ برای نمونه خریدار خارجی اگر ۶ ماه پس از توافق، پول صادرکننده را پرداخت نکرد، صندوق ضمانت این مبلغ را به تاجر داخلی می‌پردازد، اما از طریق قوانین بین‌المللی رقم مورد مطالبه اخذ خواهد شد. البته در مواردی که مبادلات برخی کالاها به دلایل سیاسی دچار مشکل و ممنوعیت است صندوق‌های ضمانت نیز نمی‌توانند کاری انجام دهند.

تحریم‌های داخلی بیش از تحریم خارجی برای تاجران و صادرکنندگان مشکلات ایجاد کرده که مشکل کمبود نقدینگی یکی از این موارد مهم است. در جهان بیش از ۷۰درصد نقدینگی موردنیاز صادرکنندگان برای تجارت از طریق بانک‌ها تامین می‌شود و سهم مالی خود آنها ۳۰درصد است. متاسفانه در ایران این رقم برای حمایت از صادرکننده کمتر از ۱۰ درصد است چراکه در سال ۹۳ ارزش صادرات کشورمان نزدیک به ۳۶ میلیارد دلار بود که فقط ۲/۵ میلیارد دلار آن از طریق سیستم بانکی تامین شد. بانک مرکزی ترکیه در سال گذشته ۱۰ میلیارد دلار در اختیار بخش صادرات گذاشته است، این در حالی است که در ایران، شرایط بانک مرکزی برای تامین نقدینگی صادرکنندگان مناسب نیست و از سوی دیگر سایر بانک‌ها نیز به دلیل دریافت نکردن معوقات، دچار مشکل هستند. شرکت‌های مالی و بیمه‌ای اروپا ازجمله از دو کشور هلند و ایتالیا به شرط برداشت تحریم‌ها به شدت خواستار سرمایه‌گذاری در این عرصه هستند و از طرفی دیگر آنطور که اطلاع یافته‌ایم یکی از موسسات ضمانت صادراتی ترکیه پیشنهاد ۳۰۰ میلیون دلاری برای سرمایه‌گذاری در بخش صادرات ایران را در دستور کار خود قرار داده است. با توجه به مشکلات مالی یاد شده در بانک‌های کشور تاجران باید به دنبال تامین منابع مالی از صندوق‌های ضمانت خارجی به صورت فاینانس باشند. برهمین اساس رایزنی‌هایی برای جذب نقدینگی با صندوق توسعه ملی انجام شده که آن را مطلوب می‌دانیم چرا که این صندوق مبالغ را به صورت ارز صادراتی یا همان دلار پرداخت می‌کند که صادرکننده دیگر نیازی به تغییر پول رایج به ارز و مشکلات مربوط به آن ندارد.

کوتاه از تجارت

■ **مهر:** شورای‌عالی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی به ریاست معاون اول رییس‌جمهوری با ایجاد ۸ منطقه ویژه و آزاد اقتصادی موافقت کرد.

■ **ایرنا:** براساس مصوبه جدید شورای وزیران عراق، تعرفه‌های جدید گمرکی این کشور از اول ماه آگوست (۱۰ مردادماه) در همه مرزهای این کشور اجرا می‌شود. این تعرفه‌ها لازم‌الاجرا بوده و به همه گمرکات مرزی نیز ابلاغ شده است.

■ **تسنیم:** ایران و هند توافق کردند تا همکاری‌های خود را در زمینه کشاورزی گسترش دهند و تجارت محصولات کشاورزی از جمله برنج، گندم و دانه‌های روغنی را ارتقا بخشند. رادها موهان سینگ، وزیر کشاورزی هند در حاشیه کنفرانس فائو در رم با محمود حجتی، همتای ایرانی‌اش دیدار و گفت‌وگو کرد.

■ **خبرگزاری صدا و سیما:** مسعود کرباسیان، رییس‌کل گمرک ایران با اشاره به اهمیت پیاده‌سازی پنجره واحد تجاری گفت: همه فرآیندها را با استفاده از سامانه جامع گمرکی به طور لحظه‌ای و آنلاین، مدیریت و کنترل می‌کنیم. وی افزود: ۱۹۰۰ نوع کالای صادراتی به ارزش ۴۰ میلیارد دلار صادر می‌شود در حالی که ظرفیت کشورمان ۴ هزار نوع کالای صادراتی به ارزش ۱۰۰ میلیارد دلار است.

روی خط خبر

ارائه خدمات افطار در رستوران‌ها

ایلنا: رییس اتحادیه رستوران‌داران و سلف سرویس تهـران گفت: در مـاه مبارک رمضان حـدود ۳۰ تا ۴۰درصد از رسـتوران‌داران تهـران به ارائه خدمات افطار می‌پردازند. سیدعلی اصغر میرابراهیمی افزود: برخی دیگر نیز در این ماه اقدام به مرمت، تعمیرات و نقاشـی سـاختمان و جابه‌جایی دکوراسیون خود می‌کننـد. وی گفت: نرخ یک افطاری سـاده (نان و پنیر و سبزی، خرما، چای و زولبیا و بامیه تک نفره) بین ۴ تا ۷ هزار تومان بسته به نوع خدمات رستوران و سرویس‌دهی آن خواهد بود.

تنظیم بازار زعفران با ذخیره‌سازی و پشتیبانی

ایرنا: رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران، با بیان اینکه افزایش قیمت زعفران در ۲ ماه اخیر منجر به رکود در بازارهای داخلی و صادراتی شده است، گفت: تنها راهکار رفع این معضل ذخیره‌سازی و پشتیبانی بازار و حذف دلالان با ایجاد بانک ملی زعفران است. غلامرضا میری افزود: درحال حاضر تولیدکنندگان و دلالان زعفران به دلیل نوسـان قیمت، این محصول را انبـار کرده و به بازار عرضه نمی‌کنند و همین امر مشکلاتی را در بازار ایجاد کرده است. وی اظهار کرد: البته با ثبت سفارش قبلی صادرات انجام می‌شود اما کشـورهای واردکننده زعفران دچار شـوک قیمتی در زمینه محصول زعفران شـده‌اند زیرا این کشورها کـه با ایجاد تـورم یک تا ۲ درصـدی دچار نگرانی می‌شوند، درحال‌حاضر با افزایش ۳۰ تا ۵۰درصدی نرخ این محصول روبه‌رو شده‌اند.

عرضه مرغ منجمد در ماه مبارک رمضان متوقف شود

ایرنا: مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشـور قیمت فعلی مرغ زنـده را پایین‌تر از قیمت تمام‌شـده تولید دانست و گفت: انتظار می‌رود برای ماه مبارک رمضان شـرکت پشتیبانی امور دام، مرغ منجمد به بازار عرضه نکند تا قیمت‌ها متعادل شود. عظیم حجت، درباره پیش‌بینی وضعیت بازار مرغ در ماه مبارک رمضان، افزود: به‌طور حتم میزان تقاضای گوشت مرغ در ماه مبارک رمضان افزایش می‌یابد که این امر می‌تواند در متعادل‌سـازی قیمت واقعی این محصول موثر واقع شـود. البته مرغ تولیدی کشـور بیش از نیاز داخلی اسـت و مشـکلی در تامین مرغ مـورد نیاز ماه رمضان نداریم؛ بنابراین انتظار می‌رود قیمت این محصول به قیمت واقعی خود یعنی مرغ زنده به ۴۵۰۰ تا ۴۷۰۰ تومان و برای گوشـت مرغ بـه ۷ تا ۷۵۰۰ تومان برسـد که این امر به مدیریت شرکت پشتیبانی امور دام بستگی دارد. به گفته وی، هم‌اکنون قیمت میانگیـن هرکیلوگرم مرغ زنده در کشـور بین ۳۹۵۰ تا ۴ هزار تومان و قیمت گوشت مرغ بین ۵۸۰۰ تا ۶۲۰۰ تومان است.

قیمت انواع نان فانتزی در بازار

ایسـنا: رییـس اتحادیـه نان‌های فانتـزی، قیمت انـواع نان فانتـزی در بـازار را اعلام کـرد و گفت: پرمصرف‌ترین نان فانتزی در ماه مبارک رمضان نان بربری اسـت. محمدجواد کرمی اظهـار کرد: حدود ۵۳۰ واحد نان فانتـزی در تهران و ۳۰۰۰ واحد در سطح کشور داریم که در ماه مبارک رمضان به مردم خدمات ارائه می‌کننـد. وی با بیان اینکه اتحادیه‌ها بعد از آزادسـازی قیمت‌ها نمی‌توانند قیمت‌گذاری کننـد و در صنـف ما نیز همین روال حاکم اسـت، گفت: نمی‌توانیم قیمت نان‌ها را مشخص کنیم ولی در عین حال قیمت نان بربری که پرمصرف‌ترین نان فانتزی ماه مبارک رمضان محسـوب می‌شود حدود ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان است. رییس اتحادیه نان‌های فانتزی بـا بیان اینکه نان فانتزی براسـاس کیفیت قیمت‌گذاری می‌شـود، بیان کرد: نان باگت ۱۲۰۰ تا ۱۵۰۰ تومان، نان سـاندویچی ۹۰۰ تومان و نان همبرگر ۷۰۰ تا ۹۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

نرخ جدید زولبیا و بامیه

مهر: امسـال برای عرضه زولبیـا و بامیه و حلیم در ماه مبارک رمضان قیمت هر کیلوگرم زولبیا و بامیه درجـه یک۹۶۰۰تومان و هر کیلوگرم حلیم۱۰هزار تومان اعلام شده است.

کمتـر از ۱۰ روز به آغاز مـاه مبارک رمضان باقی مانده که هرسـاله با فرارسیدن این ماه مصرف انواع غذاها و دسـرهای گرم مانند حلیم و زولبیا و بامیه افزایـش پیدا می‌کند که این افزایش تقاضا نسـبت به عرضـه به طور معمول تاحـدی روی قیمت این خوراک‌ها اثر می‌گذارد.

به گفته کارشناسان، ساماندهی دستفروشان مترو اقدامی ضروری است

در این شهر زیرزمینی چه می‌گذرد؟!



مهدیه شـکری - گروه تجارت: شاید نخسـتین روزی کـه متـرو در پایتخت کشور راه‌اندازی شـد و هدف حمل‌ونقل آسان و به دور از ترافیک در شهر را برای مردم در نظر داشت، به ذهن کسی خطور نمی‌کرد که روزی این شهر زیرزمینی پر از ماجراها و اتفاقات عجیب، تلخ و شیرین ناشـی از دستفروشی شـود. دیدگاه‌های متفـاوت و گاه متضـادی دربـاره پدیده دستفروشی در متروی تهران وجود دارد؛ مترویی که حال برای خـود بازاری پر از اجناس رنگارنگ شـده است. عده‌ای این شغل را پر از دردسر و آزار مردم می‌دانند و عـده‌ای در نگاه‌شـان کمی اغماض هم کرده و حق را به دستفروشـان می‌دهند. با این حال آنچه مهم است راهکار و چاره اندیشی برای وضعیت فروشندگان و البته اقتصاد کشور است.

▣ شغل کاذب یـا اقتصـاد مبتنـی بر بازار آزاد؟

بسیاری از اقتصاددانان این شغل را جزو مشاغل کاذب می‌دانند این در حالی است که سـایت خبری-تحلیلی عصر ایران در گزارشـی این شـغل را دارای ویژگی‌ها و الزامات اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد می‌داند و دلایلـی را بـرای ادعـای خـود مطرح می‌کند. در این گزارش، نخسـتین دلیل، ورود آزاد بـه چرخه خریـد و فروش در بازار است. در این شـرایط است که بازار فروش در وضعیتـی رقابتی قرار می‌گیرد و از سـویی ورود بـه آن نیازمند دریافت هیچ‌گونه مجوز یا محدودیت‌های سـنی، جنسـی، جغرافیایی و... نیست. همچنین در این بازار پررنگ و لعاب خرید و فروش کالاها و اجناس در اختیار فروشـندگان و مشتریان است. به این ترتیب، فروشندگان براساس نیازسنجی و تجربه‌ای که در این بـازار کسـب می‌کنند متوجه می‌شـوند کدام کالا خریدار بیشتری دارد؛ بنابراین براساس میزان تقاضا، میزان عرضه کالا را تعیین می‌کنند. به این ترتیب، مشتریان معیـار اصلی ادامه فعالیـت و حضور یک فروشـنده در واگن‌هـای مترو هسـتند، اگرچـه بسـیاری از فعـالان اقتصـادی معتقدند که دستفروشان بزرگترین ضربه را بـه اقتصاد کشـور وارد می‌کنند و باید جلوی این امر را گرفت.

▣ بازار داغ فروشندگان مترو

فروشـندگی در مترو را می‌توان از ابعاد متفاوتی مورد بررسی قرار دارد. شاید یکی از این ابعاد، که بعد مهمی نیز هست، نگاه خود فروشـندگان باشـند؛ افـرادی که منتظرند یک سـوال از آنها پرسیده شود تا سفره دلشان را باز کنند. سیما زنی که می‌گوید: «پا به پای همسرم کار می‌کنم» از این فروشـندگان است. با دست چپش به پاییـن و جهت مخالـف حرکت قطار اشـاره می‌کند و می‌گویـد: خانه‌مان این سمت است. اما از عهده پرداخت اجاره آن برنمی‌آییم. باید در اجاره خانه به همسرم کمک کنم، تازه ازدواج کرده‌ام و خودتان هم که می‌دانید سال‌های اول ازدواج آدم چقدر به پول نیاز دارد؛ آن هم در تهران! اودر بـاره درآمد ماهانه‌اش آرام می گوید: در حـدود ۲میلیون و ۵۰۰هـزار تومان درآمد دارم.همکار سـیما به محض آنکه می‌بیند کسی هست تا صحبت‌هایشان را بشـنود به جمع ملحق می‌شود. می‌گوید کـه دو فرزند دارد و ۳ سـال اسـت که فروشنده مترو شـده است. زن جوان که خودش را سـمیه معرفی می‌کند با اشاره به اجناسـش که شـال‌هایی با قیمت ۵ هزار تومان اسـت، می‌گویـد: بچه‌هایم را پیش مادرم می‌گـذارم و به مترو می‌آیم. همسـرم چند ماه اسـت که بیکار شده و اگـر درآمد فروش من نباشـد نمی‌توانیم این زندگی را ادامه دهیم. سمیه در حالی که دسـتش را به میله مترو تکیه داده به صدت می‌گوید: روز اولی که به همسـرم گفتم می‌خواهم در مترو فروشندگی کنم شوکه شد اما وقتی اصرار من برای کمک به مخارج زندگـی را دید با من همراهی کـرد و به بازار رفتیـم و با پس‌اندازی که داشتیم مقداری جنس خریدیم و در قطار فروشندگی را شروع کردم. اولش کار برایم بسیار سخت بود و روزهای نخست گاهی گریـه هم می‌کردم که چرا کسـی از من خرید نمی‌کند اما درحـال حاضر به این شـرایط عادت کـرده‌ام و می‌توانم بگویم این شـرایط را پذیرفتـه‌ام او می گوید : روزانه ۳۰عددشـال و روسری می فروشم که اگر هر شال ۱۰هزارتومان باشد در ماه ۳میلیون درآمد دارم.به ایستگاه هفت تیر می‌رسـیم درهای مترو باز می‌شود، زنی جوان با دنیایی از گل‌سـر و کش مو وارد می‌شـود و به تبلیغ اجناسش می‌پردازد. تبلیغاتش که تمام می‌شـود به سـمتش مـی‌روم و خودم را معرفـی می‌کنم. از او می‌پرسـم چرا فروشـندگی می‌کنید؟ به اطرافـش نگاهـی می‌اندازد و بـا صدایی آرام می‌گوید: مگـر دزدی می‌کنیم؟ این هم یک نوع کار اسـت. حتما باید پشـت میز بنشـینم تا بگویم سـر کار هسـتم؟ بعد با عجله وسـایلش را جمع می‌کند و به کنارم می‌آیـد و می‌گوید: خانم هرجا می‌نویسید این را هم از قول من بنویسید مـا هر کاری کنیـم دزدی که نمی‌کنیم. قطار به ایسـتگاه می‌رسد و آن زن پیاده می‌شود.مریم ۳۶ سـاله با ظاهری مرتب به همراه دختر بچه ۱۲ ساله‌اش در مترو فروشـندگی می‌کند. اما دخترش درکار بـه او کمـک نمی‌کند و فقـط نظاره‌گر تلاش‌های مـادرش در فروش بیشـتر و به‌دسـت آوردن لقمه‌ای نان است. منتظر یک فرصت هستم تا با مریم صحبت کنم، بالاخره موفق می‌شوم. از او می‌پرسم: چرا دختـرت را همراهت می‌آوری؟ می‌گوید: مـن از شهرسـتان آمـدم تهـران. اینجا کسـی را ندارم که دخترم را پیشش نگه دارم. چنـد مـاه پیش همسـرم به دلیل بدهـی به زنـدان افتـاد و روزگار ما این شـد. در شهرسـتان هیچ کاری برای من وجود نداشـت. جوان‌های شهر من بیکار هسـتند معلوم اسـت که کاری برای من در آن شهر کوچک پیدا نمی‌شود. مجبور شـدم به تهران بیایم و این کار را انتخاب کنم. مریـم ادامه می‌دهد: خانه و زندگی ندارم در این شـهر. شـب‌ها جایی برای خواب دارم و روزهـا در قطار می‌چرخم. به همین دلیـل مجبورم دخترم را همراه خودم بیاورم.

▣ ما مسئول نیستیم

«کـی بود؟ کـی بـود؟ من نبـودم»؛ از ضرب‌المثل‌هـای معروفـی اسـت کـه در این‌بـاره خـوب صـدق می‌کند. چراکه بسـیاری از مسـئولان ساماندهی دستفروشـان متـرو را از وظایـف سـازمان‌های دیگر می‌دانند و به عبارتی آن را به همدیگر «پـاس می‌دهند». این توپ اما این‌بـار در زمین مردم هم افتاده است. یکی از ماموران مترو در گفت‌وگو با صدت به نکته‌ای اشاره می‌کند و می‌گوید: بسـیاری از مردم ادعـا می‌کنند ما از نام و کلمه مردم سـوء اسـتفاده می‌کنیم در حالی که بارها اتفاق افتاده با خوشـحالی از اینکه پول بیشـتری در کیفشان باقی می‌ماند از این فروشـندگان خرید کرده و وقتی از کالای موردنظر ناراضی بودند، به ما شکایت کرده‌اند. این در حالی است که ماموران مترو در این‌گونه مسـائل نقشی ندارند و رسـیدگی به این شـکایت‌ها در اختیار ما نیست.

اگر قرار اسـت به این افراد رسـیدگی شود سازمان بهزیستی می‌تواند این کار را انجام دهد وگرنه کاری از دسـت ماموران مترو برنخواهد آمد.

▣ مسافران چه می‌گویند؟

زینـب ۲۸ سـاله از مسـافران قطـار صادقیـه اسـت. او دربـاره ایـن موضوع به صدت می‌گوید: متاسـفانه مسـئولان متـرو در توجیه برخوردهای نامناسـبی کـه بـا فروشـندگان دارند، پـای مردم را وسـط می‌کشـند و با این کار فقط از اسـم مردم سوءاسـتفاده می‌کنند. شاید اگـر به ایـن موضوع این‌طور نـگاه کنیم که دستفروشـان به جای دستفروشـی، به زورگیری، دزدی یـا رفتارهایی از این دسـت روی می‌آورنـد، آن وقـت به آنها اجـازه می‌دهیم که تا حد توان‌شـان در مترو فروشـندگی کنند. اصـلا می‌رویم دسـت زورگیرهـا را هـم می‌گیریم و به فروشندگی در مترو تشویق‌شان می‌کنیم. مینا ۳۵ سـاله، از مسافران خط تجریش اسـت. او به صدت می‌گوید: هـر روز در حال رفت و آمد در این مسـیر هسـتم و با فروشـندگان زیادی سـروکله می‌زنم چون اجناس بسـیاری از فروشندگان را نـگاه می‌کنم. با این حال، گاهی اوقات از رفـت و آمد بیش از حدشـان عصبانی و کلافـه می‌شـوم. زهرا، خانـم جوانی که کنار دسـت مینا نشسته است، وارد بحث می‌شـود و می‌گوید: من بـه این حرف‌ها انتقاد دارم. چرا باید مانع کار دستفروشان شـد؟ آیا ایـن افراد مقصر هسـتند؟ اگر برای این افراد کاری وجود داشـته باشد به‌طور حتم مشـغول می‌شوند اما مشکل اینجاسـت که ایـن افراد بیکار هسـتند. باید از این بعد بـه موضوع نگاه کرد. این افراد از روی ناچاری و به دلیل مشـکلات اقتصادی به این شـغل پـر زحمت روی آورده‌اند.

ما هم دغدغه داریم



حجت‌الاسـلام عبدالمقیم ناصحی، رییس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شـورای اسلامی شهر تهران درباره سـاماندهی دستفروشان مترو به صدت می‌گوید: دستفروشـان چه در مترو و چه در میدان‌های شهر دغدغه شورای شـهر هسـتند. بنابراین در نظر داریم آنها را در قالب بازار روز سـاماندهی کنیم. از شـهرداری نیز درخواست کرده‌ایم که براساس طرح یا لایحه‌ای به ما در ساماندهی دستفروشان کمک کند اما تاریخ دقیقی برای آن نمی‌توان مشـخص کرد چـون این امر زمان‌بر اسـت. به گفته وی اگر دوسـتانی در سـازمان‌ها و نهادهـای مختلف مانند اتاق اصناف تمایـل به همکاری برای اجرای این طرح دارند، شـورای شـهر از کمک آنها خوشحال می‌شود چون این‌گونه مشکلات، با همکاری و هماهنگی اصلاح می‌شود.

▣ شهرداری موظف است



ابراهیم درستی، نایب‌رییس اتاق اصناف، در گفت‌وگـو بـا صدت با اشـاره بـه این موضوع که سـاماندهی دستفروشان مترو بر عهده اتاق اصناف نیست، بیان می‌کند: این امر به عهده شـهرداری است اما اتاق اصناف آمادگی همکاری با شهرداری برای سـاماندهی دستفروشـان مترو را دارد. به هرحال موظف هسـتیم شرایطی را ایجاد کنیم که به افرادی که قصد فروشـندگی دارند اما سرپناهی برای این کار را ندارند، کمک کنیم. این مقام صنفی معتقد است که در بسـیاری از واگن‌های مترو اتفاقاتی رخ می‌دهد که در شأن نظام و اتاق اصناف نیسـت و در هر صورت نیاز به ساماندهی دارد. این سـاماندهی نیـز باید به گونه‌ای باشد که هم فروشندگان امرار معاش کنند و هم کالای فروخته شده، خدمات پس از فروش داشته باشد. یعنی اگر کالایی که به مصرف‌کننده فروخته شد و این کالا دچار مشـکلاتی شـده اسـت، به راحتی بتوان فروشنده را پیدا و مشکل را حل کرد.

کمک کردن به افـرادی که در مترو به دستفروشـی می‌پردازند، بایـد به گونه‌ای باشـد که این افراد بیکار و در معاش خود دچار مشـکل نشـوند؛ چراکه بسیاری از زنان فروشـنده در مترو به دلیل مشکلات اقتصـادی به ایـن شـغل روی آورده‌اند. موضوعی کـه ابراهیم درسـتی نیز به آن اشـاره و تاکید می‌کند: اتاق اصناف آماده همکاری با شـهرداری برای کمک به این افراد اسـت تا با کمترین هزینه به شـغل خود بپردازند. برای مثال در ایسـتگاه‌های متـرو مکان‌هایـی را برای فروشـندگان فراهم کنیـم؛ این اقدام فشـار کمتری را به مسـافران هنگام ورود و خروج از مترو وارد می‌کنـد. اگرچـه دستفروشـی در مترو، شغلی کاذب به حساب می‌آید و در تعاریـف اقتصادی از آن به عنوان حرفه‌ای دارای پایگاه اجتماعی یاد نمی‌شـود اما به جنبه‌های دیگر ایـن حرفه نیز باید توجه داشـت جنبه‌هایی که از پیشروی افراد به سمت کارهای خلاف جلوگیری می‌کند. با این حال اگر قرار است به حال فروشندگان مترو فکر و چاره‌ای اندیشـیده شـود، این امر نیازمند برگزاری جلسـاتی با این افراد به همراهی سـازمان‌های مرتبط اسـت تا هرگونـه تصمیم‌گیری بـه زیان هیچ‌کدام از طرفین نباشـد؛ علاوه بر اینکه بیان این نکته الزامی است که این افراد، شهروندانی از همین شهر هستند که پیش از هر چیز نیاز به درآمدی برای گذران زندگی دارند.

توسعه صادرات غیرنفتی موجب تحقق اقتصاد مقاومتی می‌شود

گام بلند قزوین برای ورود به بازار کشورهای هدف



عبدالرحمن رحیمی - گروه استان‌ها: صادرات محصولات غیرنفتی استان قزوین به ۵۱ کشور برای سال ۹۳ در حالی رقم ۳۴۷ میلیون دلار را در دفترهای گمرک به ثبت رسانده است که نسبت به سال ۹۲، ۱۷ درصد کاهش از خود نشان می‌دهد. به گفته کارشناسان این امر از موارد زیادی نشات می‌گیرد که مهمترین آنها، بالا بودن قیمت تمام شده محصول در بازارهای هدف نسبت به سایر رقبا، مشکلات مربوط به حمل‌ونقل (هوایی، زمینی، ریلی، دریای) کالاهای صادراتی، گرانی، نوسانات بهای خدمات حمل‌ونقل، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش شرکت‌های صادراتی و... است اما به گفته مسئولان با اتخاذ راهکارهای مناسب گام‌های بلندی برای برطرف شدن مشکلات توسعه صادرات محصولات غیرنفتی قزوین برداشته می‌شود. ایجاد تشکل‌ها و اتحادیه‌های صادراتی در استان قزوین به ویژه در زمینه محصولات مهم این استان مانند کشمش، مواد شوینده و...، پرداخت تسهیلات بانکی با نرخ‌های ویژه به صادرکنندگان و.... ازجمله این راهکارهاست تا بتوان علاوه بر رونق اقتصادی، اشتغال خوبی در استان قزوین ایجاد کرد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه بر اساس آمارهای اعلام شده از سوی گمرک قزوین، در سال ۱۳۹۳ کالاهایی به وزن ۳۸۱ هزار تن و به ارزش ۳۴۷ میلیون دلار از استان قزوین به خارج از کشور صادر شده است اظهار کرد: این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل (۴۴۷هزار تن به ارزش ۳۵۸میلیون دلار) از نظر ارزشی ۳درصد و از نظر وزنی ۱۷ درصد کاهش داشته است.



علی پرزحمت اعزام هیات اقتصادی به کشورهای هدف در زمینه توسعه صادرات غیرنفتی در سال ۹۳ را مهم‌ترین اقدامات در استان دانسته و می‌گوید: پذیرش و بازدید هیات‌های تجاری از کشور از دیگر اقداماتی است که در این زمینه انجام شده است. البته نشست‌های مختلفی در زمینه توسعه صادرات محصولات غیرنفتی در استان برگزار شد که امیدواریم به توسعه صادرات و ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی کمک فراوانی کند.

او به موانع و مشکلات صادرات در این زمینه اشاره می‌کند و می‌گوید: مسائل و مشکلات مربوط به حمل‌ونقل (هوایی، زمینی، ریلی، دریایی) کالاهای صادراتی و گرانی و نوسانات بهای خدمات حمل‌ونقل، کمبود زیرساخت‌های صادراتی در حوزه حمل‌ونقل کالاهای صادراتی ازجمله نبود شرکت‌های بین‌المللی حمل‌ونقل در استان، کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش شرکت‌های صادراتی، پرداخت نشدن جوایز صادراتی و یارانه‌های نمایشگاه‌های خارجی و هیات‌ها در چند سال گذشته، از بین رفتن اثر تشویقی جوایز صادراتی به‌دلیل پرداخت نشدن مطالبات صادرکنندگان و... از جمله مشکلاتی است که صادرات استان با آن دست و پنجه نرم می‌کند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین با اشاره به اینکه کالاهای صادراتی استان به بیش از ۵۱ کشور دنیا صادر شده است می‌افزاید: کشور عراق در رتبه نخست کشورهای هدف صادراتی استان قرار دارد، به گونه‌ای که در این مدت ۲۴۸ هزار تن کالا به ارزش ۱۸۹ میلیون دلار از استان قزوین به این کشور صادر شده است. این رقم در حدود ۵۲ درصد کل صادرات استان را شامل می‌شود. کشورهای ترکیه، افغانستان، ترکمنستان، پاکستان، آذربایجان، ارمنستان، هلند، ایتالیا، تاجیکستان، امارات و... در رتبه‌های بعدی صادرات محصولات غیرنفتی قرار دارند.

پرزحمت با تاکید بر اینکه صادرات کالاهای صنعتی بخش عمده صادرات قزوین را تشکیل می‌دهد، می‌گوید: عمده‌ترین محصول صادراتی این استان در سال ۹۳ صادرات ۸۵ هزار تنی پودر شوینده به ارزش ۵۸ میلیون دلار بوده است. پس از آن محصولات تولیدی از آهن‌آلات و فولاد به وزن ۲۳ هزار تن و ارزش ۲۵ میلیون دلار، نایلون و پلاستیک‌های رولی ۷ هزار تن به ارزش ۲۱ میلیون دلار، انواع شیشه به وزن ۶۲ هزار تن به ارزش ۱۳ میلیون دلار، کاشی و سرامیک ۳۵ هزار تن به ارزش ۹/۵ میلیون دلار، تخم‌مرغ و... در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

او می‌افزاید: ازجمله کالاهای مهم صادراتی دیگر استان می‌توان از تخم‌مرغ، موکت و کفپوش، مفتول مسی، پریفرم، شمش مس، انواع تریلر، کولرآبی، کشمش، مواد شیمیایی، فروموليبدن، شیشه‌های دارویی، ادوات ثابت بهداشتی (روشویی و...)، شیر خشک، ورق‌های آلومینیومی، روغن‌های صنعتی، گلوکز مایع، سی‌دی و دی‌وی‌دی، انواع هادی‌های برق، سرکه خوراکی، اکسید مولیبدن، فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، موتورسیکلت و... را نام برد.

پرزحمت بهترین راهکارهای توسعه صادرات استان را برقراری دوباره مشوق‌ها و جوایز صادراتی با کارآیی بیشتر و به گونه‌ای که با مقررات سازمان توسعه تجارت جهانی مغایرت نداشته باشد می‌داند و می‌افزاید: راه‌اندازی مرکز مستقل برای تحقیقات در حوزه صادرات، پرداخت تسهیلات بانکی با نرخ‌های ویژه به صادرکنندگان، در نظرگرفتن تشویق و امتیازات ویژه برای تولیدکنندگان صادرات‌محور، ایجاد تشکل‌ها و اتحادیه‌های صادراتی در استان به ویژه در زمینه محصولات مهم استان، اعزام و پذیرش منظم و برنامه‌ریزی شده هیات‌های تجاری بازاریابی و پیگیری توافقات انجام شده در سفرهای آینده و... ازجمله اقداماتی است که می‌توان در این زمینه انجام داد.

ایجاد تشکل‌های قدرتمند برای رقابت در بازارهای جهانی



رییس اتاق بازرگانی استان قزوین نیز در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه جدا از کارهای معمولی که در این استان برای صادرات انجام شده است اعزام و دعوت از هیات‌های تجاری در دستور کار قرار گرفته است، می‌افزاید: برگزاری کلاس‌های آموزشی، افتتاح مرکز تجاری در کشور عراق و سایر کشورهای هدف و جذب کارمندهای مقیم در آن کشور، واحد کردن نشان‌سازی کشمش به عنوان یکی از مهم‌ترین اقلام صادراتی استان و ایجاد تشکل‌های قدرتمند که توانایی رقابت در بازارهای جهانی را دارند از جمله اقداماتی است که در این زمینه انجام شده است.

علیرضا کشاورز قاسمی با اشاره به اینکه علاوه بر کشمش، استان قزوین در زمینه تولید مواد شوینده و بهداشتی یکی از رتبه‌های نخست در کشور را دارد، گفت: به همراه فولاد، کابل‌های برق از محصولات مهم صادراتی در استان به شمار می‌آید که قرار شد با تشکیل تشکل‌های تجاری بیشتر از قبل در زمینه صادرات فعالیت شود. وی در ادامه می‌گوید: در استان هیچ گونه کالای نفتی وجود ندارد و تمام محصولات تولید شده را کالاهای غیرنفتی تشکیل می‌دهند. البته برخی از محصولات مانند نایلون، شلنگ آب و برخی دیگر از مواد پلیمری با تبدیل فرآیند به محصولات غیرنفتی تغییر ماهیت داده و به بازار عرضه می‌شوند که در این زمینه ۵۰ میلیون دلار ارزآوری انجام شده است. وی پایین بودن قیمت کالای مشابه صادراتی در بازارهای هدف را یکی از مشکلات صادرات کالاهای غیرنفتی دانسته و می‌گوید: باید قیمت تمام‌شده محصولات تمام شده در بازارهای مقصد پایین‌تر از رقیبان ما در بازارهای جهانی باشد. البته پایین آمدن قیمت تمام شده در بازار کشورهای هدف به سیاست‌های دولت برمی‌گردد که چگونه با مسئولان خارجی به تفاهم می‌رسند. از دیگر مواردی که باعث کاهش قیمت‌ها می‌شود پایین آمدن تعرفه‌های گمرکی برای صادرات است که هنوز اقدام جدی در این زمینه انجام نشده است.

رییس اتاق بازرگانی استان قزوین جابه‌جا شدن کالا در مرزها را از دیگر مشکلات صادرات محصولات غیرنفتی ارزیابی کرده و می‌گوید: هنگامی که محصولات تولیدی به مرزهای گمرکی می‌رسند باید از کامیونی به کامیون دیگر منتقل شود که این امر علاوه بر بالا بردن میزان ضایعات تاثیر فراوانی بر هزینه‌های تمام شده می‌گذارد.

کشاورز قاسمی به در اختیار نگذاشتن تسهیلات و سرمایه در گردش از سوی بانک‌ها برای تولیدکنندگان اشاره کرده و می‌افزاید: این تسهیلات در اختیار تولیدکنندگان قرار نمی‌گیرد به گونه‌ای که بانک توسعه صادرات به عنوان متولی امر تولید در کشور تسهیلات با نرخ سود پایین با وجود مصوبه بانک مرکزی در اختیار تولیدکننده قرار نمی‌دهد که این باعث تولید و صادرات محصول با هزینه بالا می‌شود و شرایط رقابت با کالاهای مشابه خارجی را از بین می‌برد.

کارگاه آموزشی بازاریابی در پایتخت گز ایران



صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری گفت: همگام با موج جهانی بازاریابی نوین و مطرح شدن محتوا به عنوان «اصل نخست بازاریابی»، کارگاه‌های جامع تخصصی آموزشی بازاریابی به همت واحد صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری ویژه گزسازان پایتخت گز ایران برگزار شد.

رضا گنجی اظهار، هدف از برگزاری این کارگاه‌های آموزشی را ارائه مفهوم بازاریابی محتوایی، ضرورت‌ها و اصول رویکرد جدید بازاریابی و همچنین انتقال تکنیک‌ها و تجربیات کسب شده در این عرصه به گزسازان استان در جهت بهبود وضعیت کسب‌وکار ایشان برشمرد.

وی افزود: در این دو کارگاه دو روزه که در محل اتحادیه گزسازان پایتخت گز ایران برگزار شد، در کارگاه نخست مباحث کاربردی در حوزه مدیریت ارتباط با مشتری سی‌اس‌ام، سی‌آرام، بازاریابی و در کارگاه دوم بازاریابی و تبلیغات الکترونیکی، اصول و فنون مذاکره و زبان بدنی ارائه شد.

وی استقبال از این کارگاه‌ها را رمز موفقیت آنها ذکر و خاطرنشان کرد: بازاریابی یکی از مشکلات عرصه صنعت و تولید این استان است که برگزاری این کارگاه‌های تخصصی آموزشی می‌تواند این ضعف را کاهش داده و مشکلات در این زمینه را برطرف کند. بر این اساس شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری برگزاری کارگاه‌های آموزشی را از اولویت‌های کاری خود قرار داده و در آینده نیز کارگاه‌هایی با موضوع‌های مرتبط با عرصه صنعت و تولید برگزار خواهد کرد.

اوقاف از ظرفیت‌های صنعتی و کشاورزی استان مرکزی استفاده کند

فارس: معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استانداری مرکزی گفت: اوقاف با برنامه‌ریزی جامع از ظرفیت‌های صنعتی و کشاورزی در استان به خوبی استفاده کند. محمدرضا عاشوری ضمن بیان این مطلب اظهار کرد: استان مرکزی دارای ظرفیت‌های فراوانی است و هریک از شهرستان‌های آن به عنوان کانون‌های توسعه دارای ظرفیت‌هایی هستند که اداره کل اوقاف می‌تواند با شناسایی این ظرفیت‌ها در راستای افزایش توان و بهره‌وری استفاده کند. وی افزود: اگر چه استان مرکزی استانی صنعتی است، اما از حیث کشاورزی نیز در جایگاه خوبی قرار داشته و در تولید و فروش محصولات باغی و گل و گیاه نیز حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد. معاون برنامه‌ریزی و اشتغال استانداری مرکزی با اشاره به اینکه در سال گذشته ۱۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان درآمد خالص استان مرکزی بوده است، گفت: این درآمد در شرایطی که تنها ۳۰ درصد از ظرفیت صنعتی استان فعال است به دست آمده و در صورت رفع تحریم‌ها و استفاده صددرصدی از ظرفیت صنایع، ۳۵ هزار فرصت شغلی ایجاد و ۷۰ درصد نیز به ظرفیت تولیدی استان افزوده می‌شود.

سند تفکیکی ۳۵۰ هکتار اراضی شهرک‌های صنعتی قزوین



فارس: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین گفت: سند تفکیکی ۴۱۵ هکتار از زمین‌های شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان قزوین آماده واگذاری است و در سال‌جاری نیز برای ۳۵۰ هکتار از اراضی نواحی صنعتی سند تفکیکی اخذ می‌شود.

عبدالقهار ناصحی اظهار کرد: از مجموع ۸۱۹ هکتار از اراضی واگذار شده به واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان، برای ۴۱۵ هکتار در شهرک‌های کاسپین، آراسنج و شال سند تفکیکی صادر شده است. وی افزود: با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، در سال‌جاری نیز برای ۳۵۰ هکتار از اراضی شهرک‌ها و نواحی صنعتی سند تفکیکی اخذ می‌شود که در این زمینه همکاری‌های مثبت اداره‌کل ثبت اسناد و املاک استان بسیار حائز اهمیت است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین تصریح کرد: صدور اسناد مالکیت تفکیکی برای تسریع و تسهیل کار واحدهای صنعتی بهره‌بردار که مشکلات بانکی در زمینه اخذ تسهیلات و ترهین محل اجرای طرح و وثیقه قرار دادن سند مالکیت دارند بسیار حائز اهمیت است که با این اقدام مشکلات آنان حل می‌شود.

این مسئول اضافه کرد: در استان قزوین ۱۵ شهرک و ناحیه صنعتی فعال درحال واگذاری به متقاضیان سرمایه‌گذاری است که درحال حاضر تعداد یک‌هزار و ۱۵۰ قرارداد با متقاضیان سرمایه‌گذار منعقد شده که از این تعداد ۶۵۵ واحد با سرمایه‌گذاری ۱۵ هزار میلیارد ریال و اشتغالزایی ۲۰ هزار نفر به بهره‌برداری رسیدند.

یادداشت



استفاده از ظرفیت های صادراتی

رجب رحمنی

نماینده مردم تاکستان در خانه ملت

برنامه‌ریزی‌های مناسبی در زمینه صادرات محصولات غیرنفتی در استان قزوین انجام شده است به گونه‌ای که در سفر به روسیه که با همراهی تنی چند از مسئولان این استان انجام شد؛ توافقاتی مبنی بر فعالیت هر چه بیشتر مسئولان استانی و اتاق بازرگانی صورت گرفت. محصولات استراتژیک استان مانند کشمش و مواد شوینده و همچنین سایر کالاهای تولیدی برای صادرات به کشورهای همسایه نیازمند اقدامات مناسب‌تری است. البته در بخش معادن و سنگ‌های تزئینی نیز ظرفیت‌های مناسبی برای صادرات وجود دارد. اما جدای از اداره گمرک استان قزوین که باید در این زمینه پیگیری‌های لازم را انجام دهد سایر مسئولان استان نیز باید تحرکات ویژه‌ای انجام دهند تا محصولات غیرنفتی راه خود را به سمت کشورهای هدف هرچه بیشتر هموار کنند. براساس اطلاعات به دست آمده برخی از محصولات تولید این استان در کشورهای اروپایی از محبوبیت ویژه‌ای برخوردار است که همت لازم برای ارتقای سطح کیفی و بسته‌بندی در این زمینه‌ها را می‌طلبد.

با شرایط تحریمی که کشور در زمینه محصولات نفتی با آن روبه‌رو است توجه به کالاهای تولیدی غیرنفتی می‌تواند کمک فراوانی به برون‌رفت از فشارهای اقتصادی برای کشور و استان به همراه داشته باشد تا وابستگی به نفت را کاهش دهد. هرچه در این‌باره اقدامات بیشتری انجام شود می‌تواند روی اشتغالزایی، درآمد سرانه، توسعه فعالیت‌های صنعتی، تولید و کشاورزی تاثیر بسزایی داشته باشد. زیرا هر چه میزان صادرات افزایش پیدا کند فعالیت مراکز تولیدی و کشاورزی بیشتر خواهد شد و به تبع باعث رونق بیشتر اقتصاد و افزایش اشتغال خواهد شد. برای تحقق این امر در بخش کشاورزی باید از منابع آب استان قزوین با بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا بدون هدررفت آب استفاده کرد یا در بخش صنایع، با در اختیار گذاشتن سرمایه در گردش با سود کم، بازده کاری را افزایش داد. البته در این‌باره حمایت‌های مسئولان ارشد کشوری می‌تواند بر رونق روزافزون این موضوع بیفزاید.

کوتاه از استان‌ها

صمت: بهروز اسودی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان از رشد بیش از ۵۰۰ درصدی در تناژ مجوزهای برداشت جزئی معادن استان در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ خبر داد و گفت: تعداد ۷۷ مجوز در بخش استخراج و اجازه برداشت در سال ۹۳ صادر شده است که در شاخص صدور مجوز استخراج از معادن از لحاظ تعداد مجوز صادرشده ۴۰ درصد و از حیث تناژ مجوزهای برداشت جزئی بیش از ۵۰۰ درصد رشد دیده می‌شود.

صمت: رضا سیار، فرماندار قم در جلسه حل مشکل تامین آب شهر کهک در پی نارضایتی اخیر شهروندان کهک در زمینه قطعی مکرر آب در این شهر اظهار کرد: بعد از افتتاح خط انتقال آب از سر شاخه‌های دز و جبران کسری آب منطقه، موضوع قطع مکرر آب در این شهر به هیچ‌وجه پذیرفته نیست و باید با کارشناسی لازم در اسرع وقت موانع و مشکلات به طور کامل برطرف شود.

صمت: احمد سمیعی نسب، رییس اداره بازرسی و نظارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم از اجرای ۹۵۲ مورد بازرسی به صورت ویژه در اطراف حرم مطهر حضرت معصومه(س) و مسجد مقدس جمکران خبر داد.

صمت: راضیه طاهری، مسئول واحد حفاظت و مرمت اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان سمنان از مرمت یک طومار منحصر به فرد به دست کارشناسان این اداره کل خبر داد. این طومار که بنا به شواهد موجود احتمالا مربوط به دوره زندیه و متعلق به «قاضی امیر ضیاء سمنانی» است، مرمت شد.

صمت: سید حسن میرعماد، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان از به بهره‌برداری رسیدن ۶۴ پروژه بخش کشاورزی در هفته جهاد کشاورزی خبر داد. برای بهره‌برداری از این پروژه‌ها ۱۳۲ میلیارد و ۵۴۴ میلیون ریال هزینه شد که منابع هزینه شده برای این پروژه‌ها از محل اعتبارات بلاعوض دولتی، تسهیلات، خودیاری و آورده شخصی بهره‌برداران بوده است.

صمت: جعفر صفاخواه، معاون صنایع دستی اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان سمنان از اجرای بیش از ۳۰ برنامه متنوع به مناسبت گرامیداشت هفته صنایع‌دستی در این استان خبر داد.

بررسی صمت از علت گرانی زعفران در ۴۰ روز گذشته نشان می‌دهد

چاقوی دلالان زیر گلـــوی «زعفران»



امیـر مهـرزاد- گروه اسـتان‌ها: قیمت زعفـران در ۴۰ روز گذشـته بـا افزایـش شـدیدی روبه‌رو بوده اسـت. ایـن افزایش تـا حدی بوده که بنا بـه گفته رییس اتاق بازرگانی بیرجند قیمت زعفران از ۴ میلیون تومان به ۶ میلیون تومان در هرکیلو رسیده اسـت، به عبارتی زعفـران در این مدت به صورت میانگین با افزایـش قیمتی معادل روزی ۵۰ هزار تومان روبه‌رو بوده است. اما مسـئولان استان بر این اعتقادند که گرانی زعفران هیچ دلیل منطقی ندارد. البته ورود دلالان به مراکز کشت و تولید نیز در گرانی زعفران بی‌تاثیر نبوده کـه نظم بازار را نیز برهم زده است.

علی‌اکبر کفاشی، رییس اداره بازرگانی و توسعه خدمات تجاری در سازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان خراسـان جنوبی عامل اصلـی افزایش قیمت زعفران در این استان را وجود دلالان می‌داند و در این‌باره معتقـد اسـت: دلالان زعفـران را از مراکز تولید و برداشت می‌خرند و به نوعی از بازار جمع‌آوری کرده و این محصول را نگهداری می‌کنند تـا زمانی که قیمـت این کالا به اندازه‌ای که در ذهـن دارند افزایش یابد و بعد برای فروش آن اقدام می‌کنند.

وی با اشـاره به قانون عرضه و تقاضا که اگر این دو شـاخص تعادل نداشـته باشند منجربـه افزایـش قیمـت می‌شـود ادامه می‌دهـد: با توجه به اینکـه قانون عرضه و تقاضـا در کنترل قیمت بسـیار تاثیرگذار اسـت، دلالان ایـن نظم را برهـم می‌زنند و زعفـران را با قیمت کمی از کشـاورزان به‌صورت فله‌ای می‌خرند.

کفاشـی در این‌باره ادامه می‌دهد: این‌کار باعث می‌شـود تقاضای زعفـران همچنان وجود داشـته باشـد اما کالا در بـازار کم می‌شـود، به عبارتی میـزان عرضه کاهش می‌یابد و باعث افزایش قیمت می‌شود.

> **علی اکبر کفاشی: میزان تولید زعفران در استان خراسان جنوبی به هیچ‌وجه کاهش نیافته و تفاوت چندانی با سال گذشته نداشته و دلیل افزایش قیمت فقط در این است که دلالان نقش زیادی در ایجاد نوسانات بازار ایفا می‌کنند**

رییـس اداره تنظیم و توسـعه بـازار در سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان خراسـان جنوبی معتقد است: دلیل اصلی افزایـش قیمت زعفـران در این مدت این است که دلالان نظم بازار را برهم می‌زنند و پس از افزایش قیمت آن را به بازار عرضه می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه میزان تولید زعفران در خراسـان جنوبـی تاثیـری در افزایش قیمت نداشـته اسـت، توضیـح می‌دهد: امسـال میزان تولیـد زعفران در اسـتان خراسان جنوبی به هیچ‌وجه کاهش نیافته و تفاوت چندانی با سـال گذشـته نداشته و دلیـل افزایش قیمت فقط در این اسـت که دلالان نقش زیادی در ایجاد نوسـانات بازار ایفا می‌کنند و این نقش آسیب بسیار زیادی به بازار و کشاورزان می‌زند.

کفاشـی ادامه می‌دهد: این شـیوه رفتار دلالان هر سـال در استان خراسان جنوبی وجود دارد اما امسـال ایـن اتفاق جدی‌تر بود و به همین دلیل هم نوسـانات قیمت بیشتر شد.

وی بـرای جلوگیـری از ایـن‌کار معتقد اسـت: برای جلوگیری از این رفتارها باید قانونی وضع شود تا دست دلالانی که بازار را در کنتـرل منافع خـود می‌گیرند، قطع شود و بازار رونق خود را حفظ کند. راهکار اجرایـی اکنـون بـرای جلوگیـری از این رفتارها وجود ندارد.

▣ گرانی زعفران هیچ منطقی ندارد

محسـن احتشـام، رییس اتاق بازرگانی بیرجنـد نیـز در گفت‌وگـو بـا صمت به بررسـی دلایل گرانی زعفران در این مدت می‌پردازد، او نیز در این‌باره معتقد اسـت: گرانـی قیمت زعفران در ایـن مدت هیچ دلیل و منطقی ندارد و حاصل سوداگری و دلالی عده‌ای منفعت‌طلب است. دلالان در ابتدای فصـل زعفران را می‌خرند و پس از گذشت مدتی به بازار شوک‌های اینچنینی وارد می‌کننـد. وی در ادامـه با اشـاره به نبود هیچ‌کدام از عوامل منطقی که امکان افزایش قیمت زعفران را به وجود می‌آورند، ادامـه می‌دهد: در مدتی که قیمت زعفران به شـدت رو به افزایش اسـت، هیچ دلیل منطقی وجود نـدارد. افزایش قیمت ارز یا تقاضای بین‌المللی وجود ندارد و این اتفاق فقط محصول سوداگری است.



احتشـام با اشـاره به تاثیـر تحریم‌های بین‌المللی می‌گوید: در شرایطی که کشور در تحریم‌هـای اقتصـادی و بین‌المللـی قرارگرفته اسـت، متاسـفانه بازار وضعیت ثابت و روند مشـخصی نـدارد، زمانی که این اتفاق‌ها هم از طـرف دلالان به وجود می‌آید، طبیعی است که آشفتگی بازار هم بیشتر شود.

ایـن صادرکننـده زعفـران در اسـتان خراسـان جنوبـی ادامـه می‌دهـد: نبود مدیریـت مناسـب ایـن ظرفیـت را برای دلالان به وجود مـی‌آورد که اینگونه نظم بـازار را برهم زنند و بتواننـد از این راه‌ها کسب سود کنند.

رییـس اتـاق بازرگانی بیرجنـد درباره شایعاتی که مبنی بر کاهش تولید زعفران در اسـتان خراسـان جنوبی وجـود دارد، می‌گویـد: تولید این محصول اسـتراتژیک امسـال بـه هیچ وجـه کاهش نداشـت و سازمان جهاد کشاورزی هم این موضوع را در آمار تولید زعفران تایید می‌کند.

وی در ادامـه توضیـح می‌دهـد: میزان صادرات و میزان تولید مشابه سال گذشته است و موضوع دیگری که در راستای نفی این شـایعه وجود دارد این اسـت که اگر میزان تولید زعفران امسـال کاهش یافته بود باید از ابتدای سـال بـا افزایش قیمت زعفران روبه‌رو می‌شدیم.

احتشـام در این‌بـاره ادامـه می‌دهد: اگر این محصول از ابتدای سـال با این مشکل روبه‌رو بود باید زعفران را از کشـاورزان با قیمت بیشـتر می‌خریدند، نه اینکه پس از خرید زعفران توسط دلالان قیمت اینگونه تغییر کند.

ژ ایـن عضو اتاق بازرگانی بیرجند درباره قیمت زعفران در اسـتان خراسان جنوبی می‌گویـد: بـا احتسـاب میـزان کیفیت زعفران، ایـن کالا اکنون از ۵ تا ۶ میلیون تومان در اسـتان خرید و فروش می‌شود، در حالی که قبل از این نوسانات در قیمت زعفـران همین کالا بیـن ۴ تا ۴/۵میلیون تومان خرید و فروش می‌شد.

وی با اشـاره به وضعیت قیمت زرشـک در این اسـتان کشورمان می‌گوید: با اینکه میزان تولید و برداشـت زرشـک امسـال در اسـتان خراسـان جنوبی کمتر از سال گذشـته بود امـا با افزایـش قیمت مواجه نشـدیم به دلیل اینکه ایـن کالا صادراتی نیست، اما زعفران به دلیل صادراتی بودن با این مشکلات روبه‌رو می‌شود.

آغاز عملیات اجرایی راه‌آهن بجنورد به اسفراین

فـارس: نماینـده مردم خراسـان شـمالی در مجلس شورای اسـلامی از آغاز عملیات اجرایی راه‌آهن بجنورد به اسـفراین در سفر هفته آینده رییس‌جمهوری به استان خبر داد.

موسـی‌الرضا ثروتـی گفت: یکـی از مهم‌ترین طرح‌هایی که در سـفر رییس‌جمهوری و اعضای هیات دولت به خراسان شـمالی اجرایی خواهد شـد طرح راه‌آهن بجنورد به اسفراین و بجنورد به شیروان است.

وی اضافـه کرد: ایـن خط آهن بجنـورد را از طریـق اسـفراین و جوین به راه‌آهن سراسـری متصل خواهد کرد.

نماینـده مردم شهرسـتان‌های بجنـورد، مانه و سـملقان، راز و جـرگلان، جاجـرم و گرمه در مجلس شـورای اسـلامی تصریح کرد: خراسان شمالی از معدود استان‌هایی بوده که از خط آهن سراسری بی‌بهره است.

وی با اشـاره به اجرای راه‌آهن جوین، اسفراین و بجنـورد ادامه داد: با تکمیـل و بهره‌برداری از این خـط آهن علاوه بر جابه‌جایی مسـافران، از آن برای انتقال واحدهای صنعتی استان استفاده خواهد شد.



این نماینده مجلس شـورای اسلامی از اجرای طرح مدرن صنعت پتروشیمی با عنوان پروپیلن «جی.تی.پی.پی» در سـفر دولت به استان خبر داد. وی افـزود: این طرح در قالب طرح توسـعه پتروشیمی خراسـان در جوار این واحد صنعتی استان ایجاد خواهد شد.

ثروتی یکی از مهم‌ترین برنامه‌های سـفر دولت بـه اسـتان را افتتاح اسـتادیوم ۱۵ هـزار نفری بجنـورد اعلام کـرد و گفت: این طـرح به عنوان بزرگترین فضای ورزشی استان آماده افتتاح است. وی تصریح کرد: اسـتادیوم ورزشی بجنورد که با عنوان ۱۹ مهر نامگذاری شـده اسـت از ۸ سـال قبل اجرایی شـده بود و اکنون به مناسـبت سفر رییس‌جمهوری به استان به بهره‌برداری می‌رسد.

بسته حمایتی در انتظار فعالان بسته بندی خرما

صمت: غلامعلـی گنجعلی، معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان‌وبلوچستان گفت: از ظرفیت‌های موجود در اسـتان بهـره لازم و کافی را باید برد و زمینه‌سـاز صادرات محصولات استان به خارج از کشور شویم.

معـاون امـور بازرگانـی و توسـعه تجـارت سـازمان صنعـت، معـدن و تجـارت اسـتان سیستان‌وبلوچستان در جلسـه کارشناسی میز کالایـی خرما که بـه منظور تبـادل نظر درباره تولید، بسـته‌بندی، بازاریابی و صادارات خرما در محل سالن کنفرانس سـازمان صنعت، معدن و تجارت این اسـتان تشکیل شـدافزود: نگاه ویژه و عزمی جـدی برای حمایت از تولید و صادرات در دولت وجود دارد که باید با کار کارشناسـی و توجیه مناسـب بتوان زمینه دریافت امتیاز را به وجود آورد.

گنجعلـی افزود: اکنـون درحال تهیه بسـته حمایتی برای تولیدکنندگان و فعالان این عرصه هسـتیم و بـر این اسـاس میز کالایـی خرما با حضور نمایندگان سـازمان توسعه تجارت ایران به‌زودی در زاهدان برگزار خواهد شـد و در این جلسـه باید این بسته آماده و بر مفاد آن بحث و تبادل‌نظر شود.



معـاون امـور بازرگانـی و توسـعه تجـارت سـازمان صنعـت، معـدن و تجـارت اسـتان سیستان‌وبلوچسـتان در ادامـه توضیح داد: این بسـته حمایتی تهیه شـده باید به گونه‌ای باشد کـه تولیدکننـده و تاجران اسـتان در بازارهای هدف توان رقابت با رقیبان خود را داشته باشند.

معاون امور بازرگانی و توسـعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان در پایان گفت: باید محصول خرما در استان سیستان‌وبلوچستان با نشـان(برند) اسـتان صادر شـود و واحدهای تولیـدی و کارخانه‌های فعال در این حوزه مورد حمایت قرار گیرند.

روی خط خبر

فرش خراسان شمالی در راه ثبت جهانی

صمت: پرونده ثبت جهانی فرش کردی خراسان شـمالی و فـرش ترکمن بجنـورد و جرگلان به مرکز مالکیت معنوی ارسال شد.

رییـس اداره فرش سـازمان صنعـت، معدن و تجارت خراسـان شـمالی گفـت: فرآیند ثبت این دو فرش اسـتان در کنـار ۱۰ پرونده دیگر از اسـتان‌های ایلام، لرسـتان، فارس، کرمانشاه، چهارمحـال و بختیـاری، اردکان و ورامیـن به پایان رسیده است. ساناز عباس‌پور با بیان اینکه سـازمان جهانی مالکیت فکری برای تشویق آثار خلاقانه در راسـتای حمایـت از مالکیت معنوی در جهان تاسـیس شده، گفت: هدف از ثبت آثار خراسان شمالی، حمایت از مالکیت معنوی فرش اسـتان است. وی ادامه داد: در آینده شاهد ثبت آثار و حاصل دسـترنج بافندگان خلاق استان در سازمان جهانی مالکیت فکری هستیم.

حمایت از صنایع تبدیلی جیرفت

تسـنیم: فرمانـدار جیرفت گفـت: از طرح‌های صنعتی و تولیدی زیرمجموعه بخش کشـاورزی حمایت می‌کنیم و کشـاورزان هم باید به سمت کشاورزی مدرن گام بردارند تا موفق شوند. فرمانـدار جیرفت با اشـاره به آموزش کشـاورزان منطقه بیان کرد: هر اندازه سـطح آگاهی کشـاورز افزایش یابد به همـان انـدازه در افزایش بهره‌وری موثر اسـت. وی با بیان اینکه کشـاورزان این منطقه هر سال ضرر می‌کنند عنوان کرد: کشاورزان باید قبل از اقدام به کشـاورزی هزینه‌های داشت تا برداشت را مورد بررسـی قرار دهند تا مشخص شود این طرح توجیه اقتصادی دارد.

امینـی روش تصریح کرد: از طرح‌های صنعتی و تولیدی زیرمجموعه بخش کشـاورزی حمایت می‌کنیم و کشاورزان هم باید به سمت کشاورزی مدرن گام بردارند تا موفق شـوند. وی گفت: در کنار توسعه گلخانه‌ها و سایر بخش‌های کشاورزی باید از توسعه صنایع تبدیلی هم استفاده شود.

کوتاه از استان‌ها

▣ ایسـنا: مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری خراسان شمالی گفت: دهکده گردشگری عشایری بیگان نیازمند ۱۱۰میلیارد ریال اعتبار است. محمد سـویدانلویی با اشاره به سفر رییس‌جمهوری به این اسـتان در هفته آینـده اظهار کرد: اختصاص اعتبـار به منظور احداث این دهکده گردشـگری در شهرستان شیروان یکی از مواردی است که این اداره کل آن را دنبـال خواهد کرد. ۱۱۰میلیارد ریال برای اجرای این طرح اعتبار نیاز است که برای فاز نخست آن ۵۰ میلیارد ریال اعتبار هزینه می‌شود و این طرح هم‌اکنون در مرحله مطالعه قرار دارد.

▣ فـارس: مدیر امور آب پاسـارگاد گفت: از سـال زراعی آینده آب در بخش کشـاورزی این شهرستان جیره‌بندی می‌شـود. یعقوب رسولی‌نصب کنتورهای هوشـمند را از مـوارد ۱۵گانه طرح تعادل‌بخشـی دشـت‌ها عنـوان و اظهـار کـرد: دلایـل نصب این کنتورهـا کمبـود آب در اثر کاهش نـزولات جوی، افت آب‌هـای زیرزمینی، هجوم کشـاورزان بومی و غیربومی برای اجاره زمین‌های کشـاورزی زیر چاه و کاشت محصولات غیراستراتژیک آب‌دوست ازجمله برنج، ذرت و... است. وی نصب کنتور هوشمند را در تعادل‌بخشـی مصرف آب موثر دانسـت و گفت: این اقدام به‌منظور جلوگیری از اضافه‌برداشـت منابع آب زیرزمینی از سـوی بهره‌برداران پاسارگادی در حال انجام است.

▣ فارس: رییس سـازمان جهاد کشـاورزی جنوب کرمان گفت: با وجود ذخیره‌سازی ۳ هزار و ۸۰۰ تن مرغ منجمد، هیچ محدودیتی در ماه مبارک رمضان وجود ندارد.

▣ فارس: سـیدیعقوب موسـوی در حاشـیه جلسه تنظیم بازار طرح ضیافت گفت: در این جلسـه مقرر شد با مکاتبه با وزارت جهاد کشاورزی سهمیه روغن نباتی منطقه مشخص و با همکاری سازمان صنعت، معـدن و تجارت و مدیریت تعاون روسـتایی جنوب کرمـان توزیع شـود.وی ادامه داد: بـه روغن توزیع شـده، بین ۱۵ تا ۲۰ درصد یارانـه اختصاص یافته است، بر همین اساس ارزان‌تر از قیمت بازار به دست شهروندان می‌رسـد. موسـوی تصریح کرد: گوشت قرمـز و مرغ به اندازه کافی در منطقه موجود اسـت و در ایـام ماه مبارک رمضان با قیمت تعیین‌شـده و مصوب در اختیار عاملان فروش قرار می‌گیرد.

حمل و نقل
خودرو
پنجشنبه ۲۱ خرداد ۱۳۹۴ - ۲۳ شعبان ۱۴۳۶ - ۱۱ ژوئن ۲۰۱۵ - شماره ۲۳۹ - پیاپی ۱۵۵۷
auto@smtnews.ir
۱۱ ۱۲ ۲۱ ۲۲

- وقتی کریستف کلمب ژاپنی به ساحل امریکا پا گذاشت
- سازوکار تعیین قیمت خودرو، حمایت تولیدکننده و مصرف‌کننده
- افزایش بهره‌وری حمل‌ونقل دریایی با افزایش نرخ سوخت

کارشناسان ضمن تاکید بر ارتقای استاندارد در ساخت خودروهای داخلی اظهار کردند

کاهش تصادفات جاده‌ای با ایجاد فرهنگ صحیح رانندگی

مینا ایزدی- گروه خودرو: افزایش کیفیت و استاندارد جاده‌ها در کنار ارتقای ایمنی خودروها همچنین فرهنگ‌سازی رانندگی مثلث کاهش تصادفات در کشور است. اما به اعتقاد کارشناسان عامل اصلی را می‌توان نبود فرهنگ بکارگیری شیوه صحیح رانندگی در میان رانندگان نام برد که در کنار عواملی همچون استاندارد نبودن جاده‌ها به افزایش تصادف‌ها منجر می‌شود. با این حال استاندارد و ارتقای ایمنی در خودروهای تولید داخل نیز باید از سوی خودروسازان رعایت شود تا با بهره‌گیری از آن، در کنار افزایش استاندارد جاده‌ها و فرهنگ رانندگی، آمار تصادف‌ها کاهش یابد.



کاهش نواقص خودروهای تولیدی با افزایش نظارت‌ها

در همین حال معاون کیفیت گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه تمام تلاش خودروسازان باید در این زمینه باشد که تولیدات خود را مطابق با استانداردهای روز دنیا طراحی کنند، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: یکی از به‌روزترین استانداردهای دنیا استانداردهایی هستند که از طرف اتحادیه اروپا تدوین شده و استانداردهای ملی در صنعت خودرو نیز براساس این چارچوب بنا شده است. در این میان خودروهای تولید داخل نیز براساس استانداردهای ملی و همچنین بین‌المللی (با توجه به اهداف



صادراتی و کشورهای هدف صادرات) طراحی می‌شوند. فرزاد غزایی با اشاره به اینکه بخشی از استانداردهای ۵۵گانه اروپا مربوط به ایمنی خودروها و بخشی نیز به آلایندگی خودروها و استانداردهای محیط‌زیستی اختصاص دارد و خودروسازان داخلی نیز خودروهای تولیدی خود را مطابق با این استانداردهای ۵۵گانه طراحی و تولید می‌کنند، تصریح کرد: به دلیل ضرورت‌ها و حضور در بازار رقابتی داخل کشور و خارج از کشور و همچنین الزامات سازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت محیط‌زیست، خودروهای تولیدی، استانداردهای الزامی را برآورده می‌کنند اما سطوح کیفی به استثنای موارد ایمنی با توجه به سطح قیمت، می‌تواند متفاوت باشد. به‌طور مثال قیمت و کیفیت پارچه مصرفی در یک خودرو ارزانقیمت با یک خودرو گرانقیمت متفاوت بوده یا دقت و ظرافت تزئینات داخلی یک خودرو ۴۰ میلیون تومانی با یک خودرو ۱۵۰ میلیون تومانی تفاوت دارد و «پی‌پی‌ام» برخی از قطعات فاقد ایمنی آنها متفاوت است. وی با بیان اینکه استاندارد بودن یا نبودن خودرو از طریق آزمون‌های تایید نوع مشخص می‌شود و حفظ شرایط اولیه در روند تولید انبوه به‌وسیله خودروسازان و سازمان‌های نظارتی مانند سازمان ملی استاندارد پایش می‌شود، خاطرنشان کرد: اگر ایراداتی از طرف مردم به خودروهای داخلی گرفته می‌شود، به کیفیت ساخت و تولید قطعات یا مونتاژ مرتبط است و ارتباطی به استاندارد ندارد. هر فعالیت تولیدی و صنعتی دارای نقص‌های موردی است. با افزایش سطح دانش و همچنین افزایش نظارت‌ها در حوزه تولید می‌توان تعداد نقص‌ها را کاهش داد که برنامه‌ریزی گروه خودروسازی سایپا در این زمینه انجام شده است. غزایی به استاندارد بودن و همچنین کیفیت خودروهای سایپا اشاره و تاکید کرد: خودروسازان بنگاه تولیدی اقتصادی هستند و هرقدر بیشتر بتوانند اعتماد مشتریان و رضایت آنها را در تمام زمینه‌ها جلب کنند، در کسب‌وکار خود موفق‌تر خواهند بود. به عنوان نمونه می‌توان به خودروسازان برتر در جهان اشاره کرد که بیشترین تیراژ و سود را به خاطر اینکه موفق شده‌اند اعتماد مشتریان را جلب کنند، به‌دست آورده‌اند.

وی افزود: در این میان گروه خودروسازی سایپا نیز با تلاش متخصصان ایرانی و همچنین بهره‌گیری از دانش روز شرکت‌های خودروسازی خارجی، سعی دارد با کسب نظر مشتریان و بهبود روش‌های کاری، رضایت آنها را بیشتر از گذشته جلب کند.

معاون کیفیت گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه تعداد قطعات معیوب در خطوط تولید با شاخص «پی‌پی‌ام» کنترل می‌شود، خاطرنشان کرد: شاخص «پی‌پی‌ام» یکی از روش‌هایی است که به منظور ارزیابی کیفیت قطعات در بخش قطعه‌سازان به کار می‌رود. در این روش هنگامی که برگشتی یک قطعه بیش از حد مجاز باشد، آن قطعه به عنوان قطعه بی‌کیفیت شناخته شده و از خطوط تولید خارج می‌شود که در زمینه قطعات ایمنی، این شاخص صفر در نظر گرفته می‌شود؛ یعنی تمامی قطعات ایمنی خودرو باید فاقد هرگونه نقصی در پارامتر ایمنی باشند. فرزاد غزایی افزود: مقوله حوادث جاده‌ای باید در قالب یک سیستم و مجموعه مطالعه و بررسی شود که اجزا آن انسان، جاده، خودرو، محیط، آموزش و همچنین نظارت پلیس است. در این میان سهم خودرو در تصادفات به‌عنوان یکی از عوامل، باید مشخص شود و خودروسازان خود را موظف به برطرف کردن آن بدانند.

افزایش کیفیت خودروهای قدیمی راهی برای جلب رضایت مشتری

در این بین خودروسازان می‌توانند با تولید خودروهای ارزانقیمت ولی با کیفیت و ایمنی بالا در جهت کسب سود بیشتر در صنعت خودرو حرکت کنند. یکی از راه‌های تحقق بخشیدن به این امر این است که با استفاده از مدیریت صحیح، خودروهای قدیمی را با کیفیت بالاتر به‌دست مشتریان رساند. درهمین زمینه استاد دانشکده خودروسازی دانشگاه علم و صنعت با تاکید بر اینکه



خودروسازان باید همواره به بهره‌وری در صنعت خودرو توجه داشته باشند، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: متاسفانه توجه به بهره‌وری یکی از مواردی است که در خودروسازی کشور اهمیت چندانی به آن داده نمی‌شود. بیشتر سرمایه‌گذاری‌ها در خودروسازی بهره‌ور نیستند؛ می‌توان گفت این سرمایه‌گذاری‌ها برای ساخت و تولید خودروها ناقص است و در مدت زمان طولانی و با انجام هزینه‌های بالا برای تولید خودروها به نتیجه می‌رسد، بنابراین بهره‌وری کاهش می‌یابد. امیرحسن کاکایی افزود: خودروسازان ابتدا باید بخش‌های سرمایه‌گذاری را تعیین و سپس وقت و انرژی خود را در آن بخش‌ها متمرکز کنند تا سرمایه‌گذاری‌های انجام شده به نتیجه برسد و بتوان خودروهایی ارزانقیمت با کیفیت و ایمنی بالا تولید کرد. بدین صورت می‌توان شاهد سودآوری در صنعت خودرو کشورمان بود.

کاکایی معتقد است: ساخت و تولید خودروهای جدید نیازمند بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا است و برای تحقق این امر باید سرمایه‌گذاری‌های کلانی در این بخش انجام شود. دراین میان خارج کردن خودروهای قدیمی لزوما باعث افزایش کیفیت خودروها نخواهد شد. اگر خودروسازان روی کیفیت خودروهای قدیمی کار کنند و این خودروها را با همان ظاهر قدیمی ولی درعوض با کیفیت مناسب به‌دست مشتریان برسانند، به طور قطع رضایت آنها جلب خواهد شد. استاد دانشکده خودروسازی دانشگاه علم و صنعت، کمبود فرهنگ صحیح مردم در استفاده از خودروها را اصلی‌ترین علت تصادف‌ها دانست و خاطرنشان کرد: آمار بالای تصادف در کشور به دلیل پایین بودن کیفیت خودروهای تولیدی نیست زیرا اگر بهترین و باکیفیت‌ترین خودرو در دست مردم باشد ولی فرهنگ استفاده از خودرو را یاد نگرفته باشند و با روش رانندگی صحیح آشنا نباشند، باز هم شاهد تلفات زیادی خواهیم بود. وی در ادامه تاکید کرد: جاده‌های کشور نیز نقش زیادی در بروز تصادف‌ها ندارند و عمده توجه مسئولان باید بر ارتقای فرهنگ مردم در زمینه استفاده از خودروهای تولیدی باشد.

براساس این گزارش عده‌ای از کارشناسان معتقدند خودروهای تولیدی داخل، مطابق با استانداردهای روز دنیا تولید می‌شوند و اگر هم نواقصی به صورت جزئی در تولید محصولات خودروسازان مشاهده شود، با نظارت بیشتر می‌توان آن نواقص را حل و فصل کرد. برخی نیز بر این باورند خروج خودروهای قدیمی از خطوط تولید خودروسازان در افزایش کیفیت خودروها نقشی ندارد، از طرفی تولید خودروهای جدید به سرمایه‌گذاری نیاز دارد. بنابراین می‌توان همین خودروهای قدیمی را به‌روزتر و ایمن‌تر تولید کرد. این در شرایطی است که علت اصلی تصادف‌ها کیفیت پایین خودروها نیست بلکه نبود فرهنگ درست رانندگی و نداشتن آگاهی از چگونگی استفاده از خودروها است.

یادداشت



تولید خودرو ایمن با صرفه‌جویی در مقیاس

شهرام فرشاد
مدیرعامل شرکت آزمون جاده‌ای خودرو

استاندارد از پایه‌های علم و فناوری است که در پیشرفت صنعت و اقتصاد نقش بسزایی دارد و اجرای استانداردهای ملی به نفع تمام مردم و اقتصاد کشور است و باعث افزایش صادرات، فروش داخلی و تامین ایمنی و بهداشت مصرف‌کنندگان و صرفه‌جویی در وقت و هزینه‌ها و در نتیجه موجب افزایش درآمد ملی و رفاه عمومی و کاهش قیمت‌ها می‌شود. در این میان برخی استانداردهای «تایید نوع» در خودروهای تولیدی وجود دارد که براساس استانداردهای اروپایی طراحی شده‌اند و سازمان ملی استاندارد و خودروسازان خود را ملزم به رعایت این استانداردها می‌دانند. ولی تمامی قطعات خودرو از استاندارد ملی برخوردار نیستند بلکه از استانداردهای کارخانه‌ای برخوردارند. یعنی استاندارد برخی قطعات درون کارخانه‌ها تعیین می‌شود. توجه به این نکته ضروری است که خودروسازان باید از یک منشور اخلاقی در صنعت خودرو برخوردار باشند. ولی خودروسازان داخلی هرکدام به‌طور جداگانه استراتژی‌ها و استانداردهای مخصوص به خود را دارند. بنابراین تولید خودروهای ارزان و با کیفیت همواره باید مورد توجه خودروسازان داخلی قرار گیرد. صرفه‌جویی در مقیاس، فاکتور بسیار مهمی است که با بکارگیری آن می‌توان خودروهای ارزانقیمت با استانداردهای روز دنیا تولید کرد. بر این اساس در ساخت قطعات خودرو نیز«صرفه‌جویی در مقیاس» باید موردتوجه قرار بگیرد. با این حال قطعه‌سازان داخلی هزینه‌های اضافی دارند و میزان تولید نیز به اندازه‌ای نیست که این هزینه‌ها را پوشش دهد تا بتوان خودروهای ارزانقیمت تولید کرد. از سویی اگر به منظور افزایش کیفیت خودروهای داخلی، خودروهای قدیمی از خطوط تولید خودروسازان خارج شود، باید در مدت زمان محدودی بتوان خودروهای جدید با کیفیت بالایی را جایگزین آن کرد ولی متاسفانه این جایگزینی در مدت زمان طولانی انجام می‌شود. به‌طور قطع افزایش کیفیت و ایمنی خودروهای تولیدی و بهبود استاندارد جاده‌ها در کاهش میزان تصادفات در کشور موثر است. در کنار این موارد نهادینه شدن فرهنگ رانندگی بین مردم نیز می‌تواند به کاهش تصادف‌ها کمک زیادی کند.

خودروسازان

دومین انتصاب در مدیریت جدید سایپا کلید خورد



سایپا نیوز: مهدی جمالی، مدیرعامل گروه سایپا، حسن عموزاده، عضو موظف هیات‌مدیره گروه را به سمت قائم‌مقام مدیرعامل در حوزه فروش و خدمات پس از فروش گروه سایپا منصوب کرد. جمالی در این حکم با تاکید بر تعامل و مشارکت همکاران و بهره‌مندی از تمامی امکانات و ظرفیت‌های موجود خواستار ارتقای فروش، توسعه خدمات پس از فروش و جلب رضایت مشتریان و نمایندگی‌های گروه شده است.

آغاز اجرای طرح اطمینان از اصالت قطعه



نیره دوخائی- گروه خودرو: نمایشگاه‌های تخصصی به‌ویژه در حوزه صنعت به عنوان پایگاه و بستری دو سویه میان تولیدکنندگان و مشتریان خاص به حساب می‌آیند. هنگامی که این نمایشگاه‌ها در مراکز استان‌های مختلف برگزار می‌شود، دامنه ارتباط با مشتریان از شهرهایی خاص به کل کشور فراگیر خواهد شد. در صنعت خودرو هر سال شاهد برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در استان‌های مختلف کشور هستیم که بر همین اساس چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی خودرو و قطعات خودرو با حضور شرکت‌کننده داخلی و چند شرکت اروپایی و آسیایی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس در ۱۹ خرداد افتتاح و آغاز به‌کار کرد.

در این نمایشگاه که در فضایی افزون‌بر ۱۷۰۰۰مترمربع طراحی شده است، علاوه بر ۲۵۰ شرکت از تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان داخلی، شرکت‌هایی از کشورهای هلند، آلمان، کره، ژاپن، چین و فرانسه در قالب نمایندگی حضور دارند. از شرکت‌های داخلی حاضر در این نمایشگاه می‌توان از گروه ایران‌خودرو شامل ساپکو، لیزینگ و ایساکو، سایپا دیزل، بهمن موتور، بهمن دیزل، سبا موتور، کرمان موتور، ایران دوچرخ، ایران خودرو دیزل و نمایندگی‌های ماموت دیزل، تیراژه دیزل، آریا دیزل، آرین دیزل، مرتب خودرو به همراه نمایندگی‌های خودروهای خارجی هیوندای، تویوتا، میتسوبیشی، داف، مدیا موتورز کیش «امجی»، سیف خودرو «سوبارو»، خودروسازان راین «آرویام»، مدیران خودرو «اموی‌ام» نام برد.

همزمان با نخستین روز این نمایشگاه شرکت ایران خودرو ۶ محصول جدید سورن با موتور توربوشارژر، دنا، رانا، رنوکپچر، پارس «ای‌ال‌ایکس» و وانت آریسان را در معرض دید علاقه‌مندان قرار داد.

مصطفی خان‌کرمی، معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو، در حاشیه افتتاح این نمایشگاه درباره سیاست این شرکت در زمینه عرضه خودرو دنا گفت: ایران خودرو بر صادرات خودرو دنا برنامه‌ریزی کرده است و با توجه به این نکته که خودرو دنا به‌وسیله مهندسان ایرانی طراحی شده، این درخواست از شرکت وجود داشت که این محصول در بازار داخل هم عرضه شود. بنابراین حدود ۲ هزار دستگاه از این خودرو در ماه‌های مرداد و شهریور به بازار داخل کشور عرضه خواهد شد.

وی درباره پیش‌فروش «تندر» اتومات با وجود تعهدات معوقی که در ارتباط با این خودرو وجود دارد، گفت: به دلیل مشکلات تامین قطعه با «رنوپارس» در یک سال گذشته، نتوانستیم به موقع در زمینه تندر اتومات به تعهدات خود جامه عمل بپوشانیم. اما با توجه به هماهنگی‌هایی که با این شرکت انجام شده، مطالبات به صورت کامل در حال پرداخت است و پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان تیرماه تعهدات گذشته را به عدد صفر برسانیم و پاسخگوی نیاز بازار برای این محصول در بخش اتوماتیک و دنده‌ای باشیم.

خان‌کرمی درباره قیمت این خودرو اظهار کرد: قیمت فعلی تندر اتومات ۴۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است. ۳۰۰ هزار دستگاه از این خودرو پیش‌فروش شده که به ترتیب در ماه‌های مهر، آبان و آذر عرضه خواهد شد.

معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به این نکته که قیمت «کپچر» ۱۰۵ میلیون تومان تعیین اما به مناسب میلاد حضرت قائم (عج) با تخفیف عرضه خواهد شد، اظهار کرد: ۱۵۰ دستگاه از این خودرو به قیمت ۹۸ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان پیش‌فروش شده که تا پایان تیرماه به‌دست مشتریان خواهد رسید. «کپچر» خودرو روز دنیاست و نیاز بازار داخلی را تامین خواهد کرد.

وی درباره تاثیر رکود در بازار خودرو بیان کرد: درحال‌حاضر رکود بازار در تمام صنعت کشور دیده می‌شود. سال گذشته ایران‌خودرو تولید خود را ۶۰درصد افزایش داد و امسال برای تولید ۶۶۰ هزار دستگاه هدفگذاری کرده و برای بازارهای خاص برنامه‌های متنوعی در دستور کار دارد. همچین در زمینه کیفیت و نبود مراجعه خودروهای تولیدی به تعمیرگاه تا قبل از ۱۰ هزار کیلومتر نیز هدف‌هایی را تعیین کرده‌ایم.

در این بین طرح اصالت قطعه برای جلوگیری از عرضه قطعات یدکی تقلبی، یکی از طرح‌هایی است که در این نمایشگاه اجرایی شد.

علی نمکین، مدیرعامل ایساکو درباره این طرح توضیح داد: مصرف‌کنندگان از طریق سامانه پیامکی «اصل بخرید» می‌توانند با ارسال شماره بارکد درج شده روی قطعه به شماره ۳۰۰۰۳۱، از اصل بودن یا نبودن قطعه و قیمت آن اطمینان حاصل کنند.

ایجاد بستر سیستماتیک امن برای برقراری ارتباط دوسویه مصرف‌کننده نهایی و شرکت ایساکو، پیش‌بینی و افزایش ضریب امنیتی با اختصاص (کدهای مخفی، رمزنگاری اطلاعات، هولوگرام و...) به همراه کاربری آسان و پویا با استفاده از سیستم‌های نوین فناوری اطلاعات از ویژگی‌های این طرح عنوان شده است.

براساس این گزارش، نمایشگاه مرکزی برای تعامل مستقیم تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگانی است که مدت‌ها در انتظارند تا از وضعیت بازار به‌طور مستقیم مطلع شوند. برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی نظیر نمایشگاه خودرو در استان‌های مختلف کشور نه‌تنها تولیدکنندگان را با بازارهای هر استان آشنا می‌کند، بلکه علاوه بر تکمیل اطلاعات مشتریان، نیازهای پنهان آنها را آشکار می‌کند.

وقتی کریستف کلمب ژاپنی به ساحل امریکا پا گذاشت



گروه خودرو: وقتی هوندا سیویک نخستین بار در سال ۱۹۷۳م به ساحل امریکا وارد شد، یک بیگانه عجیب‌وغریب به‌نظر می‌آمد. سیویک با طراحی متقاطع برای موتور، دیفرانسیل جلو، یک سیستم تعلیق کاملا مستقل، کنتراست در طراحی و فضایی برای حمل ۴ سرنشین، با سایر خودروهای کوچک شهری موجود در بازار فرق داشت. در حالی که مدل‌هایی مانند «شورولت وگا» و «فورد پینتو» در تلاش بودند میراث دیفرانسیل‌عقب دیترویت را در یک پکیج کوچک و مقرون‌به‌صرفه ارائه کنند، هوندا بهترین خودرویی را که می‌توانست در این جهت بسازد، روانه بازار کرد. هوندا سیویک، متناسب با سال‌های اولیه دهه ۱۹۷۰ میلادی، رانندگی هیجان‌انگیزی نیز داشت و با وزنی که حدود ۶۸۰ کیلوگرم بود، با موتور ۱۱۶۹ سی‌سی، قدرتی به اندازه ۵۰ اسب‌بخار تولید می‌کرد. سیستم ۴ دنده دستی نیز در این مدل، مقدمه ورود گیربکس‌های فوق‌العاده هوندا به بازار بود.

هوندا نخستین نسل سیویک را به دو فرم ۳ در هاچبک و سدان عرضه کرد؛ این در حالی بود که این دو از نظر ظاهر، تفاوت چندانی با یکدیگر نداشتند. نسخه سدان، دقیقا مشابه مدل هاچبک بود؛ با این تفاوت که درِ صندوق عقب و صندلی عقب ثابت سدان با پنجره عقبِ مایل و صندلی‌های جمع‌شونده در هاچبک جایگزین می‌شد. چرخ‌های ۱۲ اینچی، تایرهای رادیال، A/C، گیربکس اتوماتیک ۲ سرعته و یک برف‌پاک‌کن عقب، تنها آپشن‌های این مدل بودند.

در سال ۱۹۷۴م، هوندا گنجایش موتور سیویک را تنها چند سی‌سی افزایش داد و آن را به ۱۲۳۷ سی‌سی رساند. این در حالی بود که قدرت موتور به اندازه ۲ اسب‌بخار افزایش یافت؛ چیزی که با توجه به افزایش ناچیز حجم موتور، بسیار شگفت‌انگیز بود.

▣ احتراق با کنترل کامپوند ورتکس (CVCC)

با اینکه هوندا در سال ۱۹۷۴م موفق شده بود تا ۴۳ هزار و ۱۱۹ دستگاه سیویک در امریکا به فروش برساند، ولی این ارائه موتور جدید CVCC در سال ۱۹۷۵م بود که باعث شد این خودروساز ژاپنی، زنگ خطر را برای قدیمی‌های بازار به صدا درآورد. در حالی که دیگر خودروسازان از روی لجاجت از کاتالیست‌های اگزوز برای رسیدن به استانداردهای محدودکننده آلودگی استفاده می‌کردند، هوندا روشی بهتر را برای رسیدن به این مقصود برگزید. موتور CVCC که ۱۴۸۸ سی‌سی گنجایش داشت، قدرتی به اندازه ۵۳ اسب‌بخار تولید می‌کرد و دارای یک طراحی سرسیلندر و مکانیزم انتقال سوخت برای احتراق کامل‌تر و تمیزتر بود.

▣ سادگی فروش در دهه ۷۰ میلادی

هنگامی که دهه ۷۰ میلادی رو به اتمام بود، هوندا برای مدل سیویک خود، یک سری تغییرات جزئی در طراحی بدنه شامل یک جلوپنجره مشکی و دریچه‌های جدید روی کاپوت را برای مدل ۱۹۷۸م اضافه کرد. سال ۱۹۷۹م نیز شاهد افزایش قدرت برای هر دو گزینه موتور سیویک بود. موتور پایه درحال‌حاضر ۵۵ اسب‌بخار تولید می‌کرد و موتور CVCC نیز قدرتی برابر ۶۳ اسب‌بخار داشت.

▣ پر کردن فضای خالی

هنگامی که هوندا می‌خواست نسل دوم سیویک را در سال ۱۹۸۰م عرضه کند، متوجه شد که ممکن فضای خالی بین این کمپانی و دیگر خودروسازان وجود داشته باشد. بر این اساس فاصله محوری به ۲۲۵۰ میلی‌متر برای مدل هاچبک افزایش یافت که ۵۱ میلی‌متر نسبت به سیویک اولیه «لی‌لی‌پوتی» بیشتر بود. به این ترتیب، ابعاد سیویک تا حدودی افزایش یافت، ولی با این حال، باز هم نسبت به دیگر رقبای شهری، جثه‌ای کوچکتر داشت.

مدل سال ۲۰۰۰ برای سیویک، تغییر چندانی به همراه نداشت. شاید نکات برجسته در آخرین سال تولید نسل ششم، چند آپشن جدید رنگ‌آمیزی برای بدنه سیویک بودند. هنگامی که نسخه بازنگری‌سیویک در قالب نسل هفتم این مدل در سال ۲۰۰۱م معرفی شد، دنیا تغییرات قابل‌ملاحظه‌ای به خود می‌دید. اینترنت روز به روز در تمام دنیا ریشه می‌دواند

هم نسبت به دیگر رقبای شهری، جثه‌ای کوچکتر داشت.

▣ طراحی داخلی لوکس

انتخاب تریم GL باعث می‌شد تا حال و هوای متفاوتی در داخل کابین ایجاد شود و همین‌طور، تجهیزاتی مانند تایرهای رادیال و برف‌پاک‌کن در بیرون اضافه شوند. با این حال، هوندا برای جشن آخرین سال تولید نسل دوم سیویک در سال ۱۹۸۳م، تریم GL 1500 را کنار گذاشت و آن را با مدل سیویک S جایگزین کرد. در این مدل، یک سیستم تعلیق نرم‌تر، یک میله تعادل عقب و تایرهای میشلن ۱۳ اینچی ۷۰/۱۶۵ استفاده شده بودند.

▣ طرحی جدید از سیویک

هوندا در سال ۱۹۸۴م یک نسخه جدید از سیویک را ارائه کرده که در فرم‌های هاچبک، سدان و واگن در دسترس قرار گرفت. در این مدل، فاصله محوری به اندازه ۵ اینچ افزایش یافت و همچنین مدل‌های سدان و واگن درحال‌حاضر دارای یک فاصله محوری مشترک با مدل‌های «آکورد» و «پریلود» بودند.

▣ پسر قدبلند

سومین نسل از سیویک واگن، به دلیل اضافه شدن ارتفاع و بزرگتر شدن شیشه پنجره عقبش به‌عنوان «پسر قدبلند» مشهور شد. در سال ۱۹۸۷ میلادی، این واگن



به‌صورت دو دیفرانسیل ارائه می‌شد.

▣ به‌طرف اوهایو

در سال ۱۹۸۶م، هوندا شروع به ساخت سیویک در داخل ایالات‌متحده در کارخانه‌اش واقع در مرکز اوهایو کرد. در این سال، یک مدل Si هاچبک نیز ارائه شد.

▣ تغییرات ظاهری در نسل چهارم

نسل چهارم سیویک که در سال ۱۹۸۸م رونمایی شد، از یک خانواده جدید از موتورها بهره می‌گرفت و دارای ظاهری نرم‌تر بود که کاملا با طراحی تعریف شده در دو نسل قبلی، تفاوت داشت. بالاترین سطح سیویک، LX سدان مدل ۱۹۸۸ بود که برای مشتریان خود امکانات راحت و بی‌نظیری برای آن زمان مانند شیشه‌های پنجره، قفل‌ها و آینه خودکار و همین‌طور، برف‌پاک‌کن‌های متناوب به همراه داشت. مدل ۱۳۹۰ از سیویک با طراحی جدید در سپرها و چراغ‌های عقب همراه بود و همین‌طور با رسیدن EX سدان، LX سدان دیگر در بالاترین سطح سیویک قرار نداشت.

▣ میانسالی در نسل پنجم سیویک

نسل پنجم سیویک بیشتر از مدل‌های قبلی، دارای تریم‌ها و گزینه‌های پیشرانه بود و در همین حال به سمت بیستمین سالگرد معرفی این مدل پیش می‌رفت. CX، DX، VX و Si، از تریم‌های ارائه شده برای هاچبک بودند. در این میان سیویک کوپه در سال ۱۹۹۳م رونمایی شد. این مدل دارای فاصله محوری مشابه با سدان بود و در تریم‌های DX و EX ارائه می‌شد؛ چیزی که تریم‌های موجود برای هاچبک را تداعی می‌کرد. EX کوپه از لحاظ تجهیزات آپشن در بالاترین سطح قرار داشت و مواردی را مانند کیسه هوای سرنشین و سیستم صوتی استریو با خروجی بالا در اختیار قرار می‌داد.

▣ ایمنی، اولویت نخست برای مدل ۱۹۹۴

هوندا تمرکز زیادی بر ایمنی مدل ۱۹۹۴ داشت و به این منظور، در تمام خط تولید از کیسه هوای سرنشین استفاده کرد. ترمزهای ضد قفل به صورت آپشن در سطح بالای EX کوپه، Si هاچبک و LX سدان ارائه شدند. مشتریان LX از سیستم کروز کنترل و چرخ‌های ۱۴ اینچی بهره‌مند می‌شدند و این در حالی بود که مدل DX هنوز روی چرخ‌های ۱۳ اینچی حرکت می‌کرد. ۱۹۹۵میلادی، سال پایانی نسل پنجم سیویک بود و این نسل با اندکی تغییرات، عمر خود را به پایان برد.

▣ چرخ‌های ۱۴ اینچی و گاز طبیعی

تمام خط تولید سیویک ۱۹۹۷ صاحب چرخ‌های ۱۴ اینچی شدند و به شکلی عجیب، ترمزهای ضد قفل از فهرست سفارشی سیویک کوپه EX کنار رفتند. سال ۱۹۹۸م با اضافه شدن مدل GX با پیشرانه گاز طبیعی همراه بود که به صورت اختصاصی برای مشتریان حمل‌ونقل به فروش می‌رسید. چراغ‌های روشنایی داخلی و دستگیره‌های خارجی از جمله تغییرات مهم هاچبک در این سال بودند. هوندا در سال ۱۹۹۹م از «پکیج ارزش» خود رونمایی کرد که در آن امکاناتی مانند A/C، پخش سی‌دی، گیربکس اتوماتیک به عنوان آپشن یکپارچه در دسترس مشتریان قرار می‌گرفت. سر و کله سیویک Si نیز دوباره در بازار پیدا شد؛ ولی این بار فقط به صورت کوپه بود.

▣ پایان یک قرن و ورود پسر هفتم

مدل سال ۲۰۰۰ برای سیویک، تغییر چندانی به همراه نداشت. شاید نکات برجسته در آخرین سال تولید نسل ششم، چند آپشن جدید رنگ‌آمیزی برای بدنه سیویک بودند. هنگامی که نسخه بازنگری‌سیویک در قالب نسل هفتم این مدل در سال ۲۰۰۱م معرفی شد، دنیا



تغییرات قابل‌ملاحظه‌ای به خود می‌دید. اینترنت روز به روز در تمام دنیا ریشه می‌دواند، فایل‌های موزیک MP3 در یک چرخه ثابت تولید می‌شدند و مهم‌تر از همه با اتفاقاتی که رخ داد، قیمت سوخت نزدیک به دهه پایداری، رو به افزایش گذاشت. سیویک با یک طراحی تازه و یک سیستم تعلیق جدید، به هزاره جدید میلادی وارد شد. موتور ۶/۱ لیتری نیز یک گام دیگر افزایش حجم پیدا کرد و به ۷/۱ لیتر رسید و در همین حال، قدرتی برابر ۱۱۷ اسب‌بخار تولید می‌کرد؛ این قدرت البته در تریم‌های DX و LX بود و نسبت به تریم EX به اندازه ۱۰ اسب‌بخار بالاتر بود.

▣ بازگشت «سی‌وی‌تی»

انتقال قدرت به‌وسیله یک گیربکس دستی ۵ دنده یا یک گیربکس اتوماتیک ۴ سرعته انجام می‌شد. در همین حال، CVT برای مدل گاز طبیعی GX به خط تولید سیویک بازگشت و به‌عنوان یک آپشن برای مدل مقرون به صرفه HX مورد استفاده قرار گرفت. مدل سال ۲۰۰۲م از سیویک با یک بازنگری در جعبه فرمان و یکسری اصلاحات جزئی در سیستم تعلیق همراه بود تا کیفیت سواری و هندلینگ ارتقا یابد. همچنین استفاده از مواد عایق صدا باعث شده بود سطح نویز در کابین به میزان قابل‌توجهی کاهش یابد. در سال ۲۰۰۲م، مدل Si دوباره معرفی شد؛ ولی این بار به صورت انحصاری در قالب یک هاچبک ۳ در.

▣ عرضه سیویک هیبرید

در سال ۲۰۰۳م، هوندا مدل سیویک هیبرید را برای بازار امریکا ارائه کرد که در آن برای پیشرانه از یک موتور ۳/۱ لیتری ۴سیلندر با قدرت ۸۵ اسب‌بخار به همراه یک موتور الکتریکی ۱۳ اسب‌بخاری استفاده شده بود. در این خودرو، موتور الکتریکی به شکلی فشرده در بین موتور بنزینی و گیربکس جاسازی شده بود. در همین حال از یک سری از تکنیک‌های بهینه‌سازی مانند کنترل استاپ - استارت موتور، غیرفعال‌سازی سیلندرها و تایرهای با مقاومت بهره گرفته شده بود. همه این موارد باعث شد تا سیویک هیبرید به مصرف سوختی معادل ۱۱/۵ لیتر در شهر و ۶۱/۴ لیتر در جاده دست پیدا کند.

▣ آشوب بی‌صدا

برای مدل ۲۰۰۴، از مواد عایق صدای بیشتری نیز استفاده شد. در همین حال، اسپیکرهای جدید استریو اضافه شدند تا از این کابین ساکت‌تر بهره کافی گرفته شود. رانندگان مدل هیبرید، به لطف امکان تنظیم ارتفاع صندلی، از راحتی بیشتری بهره‌مند شدند. برای اتمام این مرحله از حیات سیویک، هوندا در سال ۲۰۰۵م یک مدل SE درنظر گرفت که در آن امکاناتی مانند چرخ‌های آلومینیومی، یک اسپویلر و پوشش چرمی برای فرمان استفاده شده بودند. همچنین پکیج «اسپیشال ادیشن» نیز برای مدل‌های سدان و کوپه ارائه شد که در آن امکاناتی مانند یک سیستم استریوی ارتقا یافته با قابلیت پخش MP3 و یک چنجر CD با ظرفیت ۶ دیسک به سیویک اضافه می‌شد.

▣ ۲۰۰۶: ادامه دمدمی مزاجی در سیویک

پس از چند سال تغییرات منطقی و نه‌چندان مخاطره‌جویانه، هوندا با معرفی نسل هشتم از سیویک به این روند پایان داد. طراحی نسل جدید به‌گونه‌ای بود که برای یک «سیویک» بسیار تازه و وحشی می‌نمود؛ عناصری مانند یک کاپوت کوتاه و شیشه جلوی باریک‌شونده گرانقیمت، سیویک را از آن حالت سنتی خارج کرده بودند. مدل Si نیز به صورت یک کوپه به سری سیویک بازگشت. توجه خاصی به پنل دوم ابزارها در بالای ابزارهای معمولی شده بود. با این



حال، شرایط استفاده از آن، آنقدر مشکل بود که آن را با دریچه ورود به یک خانه زیرزمینی در دنیای «تالکین» مقایسه می‌کردند.

سلسله‌مراتب تریم‌های سیویک برای سدان‌ها و کوپه‌های ۲۰۰۶ شامل DX، LX و EX می‌شد که همگی برای پیشرانه از همان موتور ۸/۱ لیتری چهار سیلندر i-VTEC با قدرت ۱۴۰ اسب‌بخار استفاده می‌کردند. این موتور می‌توانست با یک گیربکس دستی ۵ دنده یا یک گیربکس اتوماتیک ۵ سرعته همراه شود. در همین حال، سیویک Si یک موتور ۲ لیتری با قدرت ۱۹۷ اسب‌بخار، یک سیستم تعلیق اسپرت، یک گیربکس دستی ۶ دنده و یک دیفرانسیل لغزش محدود دریافت کرد.

▣ هوندا سیویک GX CNG مدل ۲۰۰۶

مدل گاز طبیعی GX پس از آنکه در سال ۱۹۹۸م معرفی شد، برای سال ۲۰۰۶ بازگشتی دوباره داشت و این بار از یک موتور ۸/۱ لیتری به همراه یک گیربکس اتوماتیک ۵ سرعته استفاده می‌کرد. با این حال، پرداخت ۲۵ هزار و ۱۸۵ دلار برای این خودرو به نظر غیرمنطقی می‌آمد؛ جایی که مدل پایه سیویک DX با قیمت ۱۶۴۰۵ دلار به فروش می‌رسید. البته این تنها گزینه با پیشرانه CNG برای خریداران خودروهای جدید در آن زمان بود. سیویک DX یک خودروی سنگین‌تر، کُندتر و با فضای حمل وسایل کوچکتر بود و با اینکه آلودگی کمی داشت، ولی این مزیت بسیار گران تمام می‌شد.

▣ سیویک هیبرید با مصرف سوخت بهتر

سیویک هیبرید نیز ارتقا یافت و از لحاظ برآوردهای سازمان حفاظت محیط‌زیست امریکا، می‌توانست هم در شهر و هم در جاده ۷/۴ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر مصرف داشته باشد. البته پس از اینکه این برآوردها در سال ۲۰۰۸م غربال شدند، مصرف سوخت مدل هیبرید نیز به ۸۸/۵ لیتر در شهر و ۲۳/۵ لیتر در جاده افزایش یافت.

نخستین سیویک Si سدان در سال ۲۰۰۷م از راه رسید. همچنین در سال ۲۰۰۸م نخستین‌بار طراحی چرم داخلی به عنوان آپشن در تاریخ این مدل ظاهر شد. هوندا برای حفظ خوی حیوانی سیویک، تریم EX-L را نیز معرفی کرد. سال ۲۰۰۸م شاهد ارائه نسخه تولید محدود موگن Si سدان هم بود.

▣ کانسپت «هوندا سیویک» در دیترویت

نسل نهم از سیویک به عنوان یک «کانسپت» در نمایشگاه اتومبیل دیترویت ۲۰۱۱ در معرض دید عموم گذاشته شد. با اینکه از نظر فنی، یک نمونه اولیه به حساب می‌آمد، ولی در واقع تلاش هوندا برای جلب توجه خریداران مشتاق کانسپت‌های نزدیک به مرحله تولید بود.

▣ ظهور هوندا سیویک واقعی

وقتی نسخه تولیدی سیویک به خیابان‌ها آمد، ۱۰۰درصد به نمونه اولیه وفادار باقی مانده بود. در این سیویک، عرض، ارتفاع و طول خودرو تغییری نکرده بود و با وجود فاصله محوری کوچکتر سدان به اندازه ۴۱ میلی‌متر، فضای پاها در عقب به همین اندازه اضافه شده بود. با این حال، خبر بد این بود که دینامیک رانندگی برجسته سیویک که آن را از سایر خودروهای اقتصادی متمایز می‌کرد، در طراحی جدید ناپدید شده بود. ولی سیستم تعلیق نرم‌تر عمل می‌کرد و حرکات بدنه بسیار حساب شده بودند. در داخل، خبرهای چندان خوشی به گوش نمی‌رسید و کیفیت مواد به‌کار رفته در طراحی، یک گام به عقب برداشته بود.

▣ بازگشت با یک حرکت سریع

هوندا از انحرافش آگاه بود و به سرعت در پی آن بود که سیویک را به جایگاهش در بین خودروهای کامپکت برگرداند. بر این اساس، تغییراتی سریع در مدل ۲۰۱۳ رخ داد. در سیستم تعلیق، عناصری مانند میله‌های ضد لغزش ضخیم‌تر و فنرهای سخت‌تر اضافه شدند و در همین حال، به سیستم فرمان نیز رسیدگی شد. هوندا نسبت واکنش فرمان را به اندازه ۸ درصد افزایش داد. با اینکه این نسبت فرمان هنوز آن احساس لازم را منتقل نمی‌کند، ولی شخصیت چابک بهتری نسبت به قبل پیدا کرده است. با این تغییرات بود که سیویک از یک شخصیت «کُند» فاصله گرفت.

▣ و این داستان ادامه دارد...

هوندا سیویک ۲۰۱۵ بزرگترین مجموعه از تجهیزات و آپشن‌ها را در فاصله بیش از ۴۰ سال حضورش در بازار امریکا ارائه داده است. مدل کوپه در تریم‌های LX، EX و EX-L با گیربکس‌های ۵ دنده دستی و CVT در دسترس است و در همین حال، برای تریم Si می‌توان از گیربکس دستی ۶ دنده استفاده کرد. سدان‌ها در تریم‌های LX، SE، EX، EX-L و Si می‌توانند انتخاب شوند و در همین حال، یک مدل مقرون‌به‌صرفه سدان HF اضافه شده است. سیویک‌های هیبرید و CNG تنها به صورت سدان عرضه می‌شوند. با اینکه دورنمای حمل‌ونقل به‌صورت دقیق و کامل مشخص نیست، ولی احتمالا هوندا همچنان به‌عنوان تولیدکننده وسایل نقلیه مقرون‌به‌صرفه در آن نقش ایفا خواهد کرد.

اقتصاد

صمت

۱۳ ۱۴ ۱۹ ۲۰

economy@smtnews.ir

پنجشنبه ۲۱ خرداد ۱۳۹۴ - ۲۳ شعبان ۱۴۳۶ - ۱۱ ژوئن ۲۰۱۵ - شماره ۲۳۹ - پیاپی ۱۵۵۷

- سهم تامین مالی از طریق بورس بیشتر می‌شود
- رشد ۱۹۰ درصدی معاملات مسکن در ماه اول و دوم ۹۴
- لزوم تغییر در زیرساخت‌های بورس

باوجود ۷۰۰هزار میلیارد تومان نقدینگی، بنگاه‌های تولیدی بی‌بهره‌اند

پول‌های سرگردان به کدام سو می‌روند؟



سارا اصغری- گروه اقتصاد: زنگ خطر برای افزایش نقدینگی به صدا درآمده است، در شرایطی که کشور دچار رکود تورمی است و بنگاه‌ها و بخش تولید نصیب و بهره‌ای از نقدینگی نمی‌برند، حجم نقدینگی همچنان روندی تصاعدی دارد که این موضوع را آمارهای بانک مرکزی تایید کرده است.



هشدار به وقوع یک سونامی بزرگ نقدینگی آغاز شده و نکته مهمی که در این میان مورد تاکید است نه افزایش خود نقدینگی بلکه این موضوع است که این نقدینگی هنوز به تولید نرسیده و تولیدکنندگان بهره‌ای از آن نبرده‌اند.

نقدینگی به کدام سو رفته است؟

تجربه‌های گذشته در کشورمان نشان داده است که با افزایش حجم نقدینگی و هدایت نشدن آن به بخش‌های مولد، رکود تورمی دامن زده می‌شود؛ این در حالی است که همواره در ایران ارتباط مستقیمی بین حجم نقدینگی و نرخ تورم وجود داشته است. از سوی دیگر گرچه دولتمردان به فکر خروج غیرتورمی از رکود هستند اما تاکنون موفق به اجرای آن نشده‌اند.

بانک مرکزی در جدیدترین گزارش خود اعلام کرد، حجم نقدینگی در پایان بهمن‌ماه سال۹۳ به بیش از ۷۰۰هزار میلیارد تومان با رشد ۲۱/۷درصدی نسبت به پایان بهمن‌ماه سال قبل از آن رسیده است. گرچه افزایش نقدینگی به خودی خود مسئله بدی نیست و با هدایت آن می‌توان تولید را بهبود بخشید اما اثرات منفی آن زمانی مشخص می‌شود که بخش تولید بدون تامین مالی باشد و رکود بخش‌های تولیدی حکایت از این دارد که این نقدینگی در این بخش نیست.

نیاز نقدینگی جامعه ۳۵۰هزار میلیارد تومان است

محمدحسن اعتضادی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به میزان نقدینگی ۷۵۰هزار میلیارد تومانی که هم‌اکنون در سطح جامعه جریان دارد، اظهار کرد: جامعه ما هم‌اکنون به حدود ۳۵۰هزار میلیارد تومان پول نیاز دارد که نقدینگی موجود چیزی بیش از دوبرابر نیاز جامعه است که این میزان آثار مخرب اقتصادی بر جا خواهد گذاشت.

اعتضادی تراز بانک مرکزی ایران را متاثر از ۶ دسته از عوامل دانست و گفت: تراز بانک مرکزی به‌طور معمول بر مبنای ۶ عامل اجازه افزایش نقدینگی در جامعه دارد. عامل اول، حساب جاری ارزی است. عامل دوم، تراز تجاری و بازرگانی است که عبارت است از تفاوت بین صادرات و واردات در کشور که نفت عمده‌ترین صادرات ما به‌شمار می‌رود. سوم: سرمایه‌گذاری خارجی است که سبب ورود ارز به داخل خواهد شد. وی با اشاره به عامل چهارم خاطرنشان کرد: صنعت گردشگری عامل مهمی در ورود ارز به‌شمار می‌رود. هر گردشگر به‌طور متوسط در دنیا ۱۰هزار دلار هزینه می‌کند که سبب ورود ارز به داخل کشور خواهد بود. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: عامل پنجم، وام‌های بین‌المللی با نرخ بهره پایین است که می‌تواند سرمایه بانک مرکزی را افزایش دهد که درحال حاضر به خاطر تحریم‌ها از این وام‌ها بهره‌ای نداریم. درنهایت سایر راه‌های متفرقه جذب ارز است که بر مبنای این عوامل یادشده بانک مرکزی اجازه دارد دست به چاپ اسکناس و افزایش نقدینگی بزند.

وی در توضیح بیشتر تراز بانک مرکزی و میزان افزایش نقدینگی یادآور شد: تراز بانک مرکزی به این معنی است که بانک مرکزی از یک‌سو دارایی‌هایش ارز و طلا است و از سوی دیگر میزان بدهی اوست که تراز بین این دو باید به یک میزان باشد و برمبنای ایجاد کسب‌وکار و جذب ارز قادر به چاپ اسکناس خواهد بود. این کارشناس اقتصادی با اشاره به این موضوع که دولت گذشته با ورشکستگی کارخانه‌ها و کسری بودجه، بدون پشتوانه دست به چاپ اسکناس زد، خاطرنشان کرد: از یک‌سو حجم پول افزایش داده شد و حتی با فرض گردش ثابت میزان حجم کالا - چه از طریق تولید و چه از طریق واردات- افزایش نیافت که در نتیجه موجب بالا رفتن نرخ قیمت‌ها و تورم شد و تراز بانک مرکزی بهم خورد. اعتضادی تاکید کرد: افزایش نقدینگی در جامعه بدون توجه به میزان تولید بسیار مخرب عمل خواهد کرد. هم‌اکنون نیز آنقدر میزان نقدینگی بالاست که به این سادگی قابل جمع‌آوری نخواهد بود و با وجود این نقدینگی موجود در جامعه امکان تورم تک‌رقمی وجود نخواهد داشت.



وی با اشاره به عواقب آثار مخرب افزایش نقدینگی در جامعه افزود: به‌خاطر این نقدینگی فساد بسیار شدیدی گریبانگیر بسیاری از نهادها و سازمان‌های دولتی شده است. موسسه‌های مالی غیرمجاز بسیاری از نقدینگی را به خود جذب کرده‌اند که در امور غیرتولیدی صرف می‌شود. از سوی دیگر نهادهای نظارتی که در دولت قبل منحل شدند سبب افزایش حجم نقدینگی در جامعه و فساد شدند که تمامی عوامل یادشده به ایجاد تورم کمک کرده‌اند. اعتضادی ادامه داد: نقدینگی موجود در جامعه هر بار به سمتی حمله می‌کند و سبب ایجاد آثار مخربی در آن بخش خواهد شد؛ یک روز به ارز، یک روز به طلا، یک روز به زمین و ساختمان و...

این کارشناس اقتصادی جمع‌آوری نقدینگی در جامعه را نیازمند سرمایه‌گذاری خارجی دانست و گفت: از سوی دیگر می‌توان از خام‌فروشی نفت پیشگیری کرد و صنایع جانبی آن را به تحرک واداشت. برای مثال ژاپن بابت ۲۰۰ دلاری که بابت ورود نفت هزینه می‌کند، ۷هزار دلار صادرات دارد. این در حالی است که سرمایه ملی‌مان را به باد می‌دهیم. اعتضادی در پایان خاطرنشان کرد: ۶ عامل یادشده که دارایی بانک مرکزی را تقویت می‌کند، می‌تواند نقدینگی موجود را توجیه کند.

کسری بودجه عامل افزایش نقدینگی

محمود جامساز یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به‌تازگی اعلام شده است که نقدینگی با رشد ۲۲درصد از ۷۰۰هزار میلیارد تومان بیشتر شده است و این افزایش نقدینگی در حالی است که اقتصاد با رکود و تورم روبه‌روست.



جامساز با اشاره به آثار خطرناک افزایش نقدینگی در جامعه افزود: اصولا ریشه ایجاد نقدینگی در کشور مواجه شدن دولت‌ها با کسری بودجه‌های سالانه بوده است. تامین کسری بودجه‌های سالانه معمولا یا از طریق صدور و انتشار اوراق قرضه یا فروش دلارهای نفتی به بانک مرکزی و چاپ انجام می‌شود. وی با توجه به شرایط اقتصادی کشور انتشار اوراق قرضه را چندان مطلوب ندانست و عنوان کرد: اوراق قراضه در حال حاضر خریداری نخواهد داشت، ضمن آنکه فروش اوراق قرضه بر بدهی‌های دولت می‌افزاید که باید با احتساب نرخ بهره و اصل بدیهی در آینده پرداخت شود و این به معنای آن است که مشکل را به تعویق می‌اندازد. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: راه‌های دیگر کسری بودجه دولت، استقراض از بانک مرکزی است که از طریق چاپ اسکناس انجام می‌شود. یا از طریق فروش دلارهای نفتی به بانک مرکزی است که به‌دلیل تاثیرگذاری در افزایش پایه پولی که پول پرقدرت را وارد چرخه پولی کشور می‌کند، اسباب افزایش نقدینگی خواهد شد. جامساز در توضیح علل افزایش نقدینگی یادآور شد: افزایش نقدینگی به معنای افزایش تقاضاهایی در مخارج دولت، به عبارت دیگر تقاضای کل بالا می‌رود، درحالی‌که عرضه‌ای برای آن شکل نگرفته است زیرا این نقدینگی در اثر فعل و انفعال درون اقتصاد ایجاد نشده است. بر این اساس سطح عمومی قیمت‌ها بالا می‌رود و قدرت خرید کاهش می‌یابد. وی با اشاره به آثار افزایش نقدینگی در جامعه تصریح کرد: زمانی که به واسطه افزایش نقدینگی سطح قیمت‌ها افزایش می‌یابد، سبب کاهش قدرت خرید خواهد شد و کاهش قدرت خرید پول به معنای تنزل قدرت ارزش پول ملی است. کاهش قدرت خرید مسلما در وضعیت اقتصادی و معیشتی جامعه به‌ویژه اقشار حقوق‌بگیر و آسیب‌پذیر آثار بسیار سوئی از خود به‌جا خواهد گذاشت و سبد مصرفی آنها را روزبه‌روز تحلیل می‌برد، یعنی فاصله فقر و غنا بیشتر می‌شود. افزایش شکاف طبقاتی اسباب نارضایتی‌های اقتصاد و ناآرامی‌های اجتماعی را به‌دنبال خواهد داشت و هزینه‌های اجتماعی دولت را بالا خواهد برد. این کارشناس اقتصادی همچنین به کمبود نقدینگی در بنگاه‌های اقتصادی اشاره کرد و گفت: از سوی دیگر متاسفانه باوجود افزایش نقدینگی در کشور، شاهد هستیم که بنگاه‌های تولیدی از کمبود نقدینگی در رنج‌اند. این به مفهوم آن است که حجم عظیم نقدینگی مربوط به بدهی دولت به بانک‌ها و همچنین تسهیلات اعطای بی‌حساب و کتاب رانتی به برخی از افراد وابسته به قدرت‌های رانتی است. جامساز ادامه داد: این افراد تسهیلات بسیار کلانی از بانک‌ها از محل سپرده مردمی که باید صرف اعتلای تولید شود، اخذ کرده و در امور غیرتولیدی از آن استفاده می‌کنند. این کارشناس اقتصادی در پایان خاطرنشان کرد: دولت لازم است اولا نسبت به پرداخت بدهی خود به بانک‌ها که حدود ۲۰۰هزارمیلیارد تومان است، اقدام کند و سپس با اقدامات قضایی قاطع از طریق مجرای قضایی به وصول مطالبات معوق بانک‌ها اقدام کند تا اینکه مطالبات معوق به منابع قابل اعطای تسهیلات تبدیل شود و تولید را یاری کند.

نقدینگی کجاست؟

مهدی تقوی، استاد دانشگاه و اقتصاددان برجسته کشورمان، با اشاره به نرخ تورم ۱۵/۵درصدی کشور گفت: اگر رشد اقتصادی داشته باشیم، در یک‌سال باید به میزان نرخ تورم یعنی ۱۵/۵درصد حجم پول در جریان افزایش یابد تا همان مقدار کالایی که در گذشته می‌توانستیم بخریم را خریداری کنیم.

وی با اشاره به رشد اقتصادی کشور و با اشاره به این نکته که این‌گونه قوانین و مقررات قدیمی است و در حال حاضر بیشتر معاملات به‌صورت کارتی انجام می‌شود و دیگر میزان پول مورد نیاز در گردش کمتر شده است، تصریح کرد: البته باید موجودی کارت‌ها را به حجم پولی که بانک مرکزی چاپ می‌کند، اضافه کنید.

وی اضافه کرد: تئوری مقداری پول (مقدار مبادلات) عبارت است از ارزش کالا و خدمات تولیدی با حجم پول، ضرب‌در سرعت گردش پول، به علاوه حجم شبه‌پول، ضرب‌در سرعت گردش آن. در این بحث شبه‌پول، چک‌ها، کارت‌های بانکی و... که مبادلات با آنها انجام می‌شود را هم باید در نظر گرفت.

این فرمول می‌گوید به چه میزان پول برای اقتصاد نیاز است. تقوی با اشاره به رشد اقتصادی مثلا ۵درصدی، خاطرنشان کرد: کالاهای تولیدی به‌وسیله مبادله احتیاج دارند و بر این اساس حجم پول و شبه‌پول باید به اندازه همان ۵درصد رشد اقتصادی افزایش داشته باشد.

این استاد دانشگاه در پاسخ به این سوال که، هر یک از متولیان بازارهای سرمایه، پول، مسکن و... مطرح می‌کنند که نقدینگی در این بازارها نیست، پس این نقدینگی که گزارش‌های بانک مرکزی از افزایش آن حکایت دارد، کجاست؟ گفت: بخشی از این نقدینگی در جیب‌ها و در اختیار مردم است که برای مصارف روزمره از آن استفاده می‌کنند، بخشی از آن در بانک‌ها سپرده‌گذاری شده، همه اینها جزو نقدینگی است.



سپرده‌ها و پول‌هایی که برای خرید کالاها و خدمات از آنها استفاده می‌شود، جزو نقدینگی است. وی با اشاره به تورم ۴۰درصدی که در گذشته در کشور وجود داشت و مجبور بودیم که به اندازه آن پول چاپ کنیم، افزود: الان تورم ۱۵/۵درصد است، یعنی ۲۴/۵درصد کمتر از تورم قبلی، آن زمان ۴۰درصد به حجم پول اضافه می‌شد الان ۲۴/۵درصد، اما تمامی اینها تئوری است.

باجه اخبار

مهلت ثبت اعتراض به حذف یارانه تغییر کرد

درحالی که پیش‌تر قرار بود سامانه اعلام اعتراض به حذف یارانه به مدت یک‌ماه فعال باشد و متقاضیان به آن مراجعه کنند در ادامه، این مهلت به ۱۵ روز و اکنون به ۲۰ روز تغییر کرده است. با شروع حذف یارانه پردرآمدها از فهرست سازمان هدفمندی یارانه‌ها و در ادامه اعتراض بخشی از حذف‌شدگان، دولت تصمیم گرفت شکایات آنها را دریافت کند و از راه‌اندازی سامانه‌ای برای ثبت درخواست‌ها خبر داد.



بر این اساس وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد که از پنجم خردادماه سامانه yaraneh10.ir راه‌اندازی شده و متقاضیان می‌توانند به مدت یک‌ماه اعتراض خود را نسبت به حذف یارانه ثبت کنند اما در ادامه، مدت این پاسخگویی به ۱۵ روز یعنی تا ۲۰ خرداد کاهش یافت.

اما وزارت کار و رفاه اجتماعی در آخرین اطلاعیه خود از تمدید مهلت تعیین‌شده تا پایان خردادماه خبر داد و اعلام کرد افراد حذف‌شده از جمع یارانه‌بگیران می‌توانند در صورت تمایل تا زمان تعیین‌شده برای اعلام اعتراض خود به سامانه مربوط مراجعه کنند.

معترضان به حذف یارانه حدود ۱۱ روز دیگر برای اعلام شکایت خود مهلت دارند و پس از انجام بررسی‌ها، درصورت حذف به دلیل خطای احتمالی یا تشخیص برای استحقاق دریافت یارانه، مجدد به فهرست یارانه‌بگیران بازخواهند گشت.

ادامه روند کاهشی تورم روستایی

گزارش مرکز آمار از شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی روستایی نشان می‌دهد روند کاهشی تورم این بخش در دومین ماه سال جاری نیز ادامه پیدا کرده و با کاهش ۰/۳ درصدی به ۱۳/۱ درصد رسیده است.

به گزارش ایسنا، شاخص کل در اردیبهشت ماه سال جاری عدد ۲۲۰/۶ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۰/۹ درصد افزایش داشته است.

به این ترتیب نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در این ماه معادل ۱۳/۳ درصد است که نسبت به ماه گذشته ۰/۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد.



همچنین در این ماه نرخ تورم روستایی به عدد ۱۳/۱ رسید که نسبت به ماه گذشته با ۰/۳ درصد کاهش روبه‌رو بوده و این در حالی است که در فروردین ماه نیز نرخ تورم روستایی نسبت به ماه پایانی سال قبل کاهش ۰/۳ درصدی داشته است.

براساس گزارش مرکز آمار، شاخص گروه «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه به رقم ۲۴۳/۹ رسیده است که نسبت به ماه گذشته ۰/۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

همچنین شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» در ماه مورد بررسی عدد ۲۴۱/۱ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۰/۱ درصد افزایش دارد. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در این گروه معادل ۱۴/۹ درصد است و نرخ تورم روستایی در آن به ۸/۹ درصد می‌رسد.

تورم نقطه‌به‌نقطه گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» معادل ۱۴/۲ درصد است و تورم کل این گروه معادل ۸/۷ درصد است که نسبت به نرخ تورم روستایی در این گروه در فروردین ماه ۰/۳ درصد افزایش دارد.

بر اساس اعلام مرکز آمار، شاخص گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» در دومین ماه سال جاری به ۲۰۵ رسید که نسبت به ماه قبل یک درصد افزایش را نشان می‌دهد.

نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در این گروه عمده معادل ۱۲/۶ درصد و نرخ تورم آن معادل ۱۶/۹ درصد است که کاهشی ۰/۷ درصدی نسبت به همین اعلام در فروردین ماه دارد.

باجه خبر

نهادهای مالی غیرمجاز فقط امسال مهلت دارند

معاون نظارتی بانک مرکزی گفت: نهادهای مالی غیرمجاز فقط در سال‌جاری مهلت دارند خود را با ضوابط قانونی تطبیق دهند. حمید تهران فر در مصاحبه با صدا و سیما افزود: همه صندوق‌های قرض‌الحسنه، تعاونی‌های اعتباری، شرکت‌های لیزینگ، شرکت‌های صرافی، صرافان و سایر تشکل‌هایی که فعالیت اعتباری و پولی انجام می‌دهند و از بانک مرکزی مجوز دریافت نکرده‌اند، فرصت را از دست ندهند. وی تاکید کرد: این نهادهای مالی باید برای تطبیق خود با ضوابط بانک مرکزی اقدام کنند که پس از این مهلت دیگر بهانه‌ها پذیرفتنی نیست. معاون نظارتی بانک مرکزی با اشاره به اینکه برخی بانک مرکزی را در برخورد با موسسه‌های مالی غیرمجاز به محافظه‌کاری متهم می‌کنند، گفت: واقعیت این است که در موضوع موسسه‌های غیرمجاز، محافظه‌کاری ضرورت دارد.

بانک ملی ۲۰ هزار میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه پرداخت

بانک ملی ایران در سال ۱۳۹۳ مبلغ ۲۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه به حدود یک میلیون و ۶۰ هزار نفر پرداخت کرد. بیشترین تسهیلات قرض‌الحسنه پرداختی این بانک در سال گذشته در بخش ازدواج و تهیه جهیزیه بود که بر این اساس بیشتر از ۱۰هزار میلیارد ریال به حدود ۳۵۰ هزار نفر از مزدوجان کشور اعطا شد. پرداخت بیش از ۴ هزار و ۲۱۷ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه کارگشایی، افزون‌بر ۲ هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه خوداشتغالی و بیش از یک هزار و ۱۹۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه رفع احتیاجات ضروری از جمله فعالیت‌های قابل توجه بانک ملی ایران در زمینه تامین نیازهای تسهیلاتی خرد بوده است.

انعقاد تفاهمنامه برای تامین مالی واحدهای صادراتی

علی صالح‌آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات و علی تعقلی مدیرعامل صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک تفاهمنامه همکاری امضا کردند. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، موضوع تفاهمنامه تامین مالی واحدهای صادراتی در حوزه صنایع کوچک به‌منظور ایجاد، توسعه این واحدها و پرداخت سرمایه در گردش از طریق صدور ضمانتنامه به نفع بانک توسعه صادرات است. سقف ضمانتنامه صندوق برای هر متقاضی در حال حاضر مبلغ ۱۰میلیارد ریال است و به‌منظور پوشش ۷۰درصد اصل و سود تسهیلات اعطایی بانک خواهد بود. در مناطق کمتر توسعه‌یافته این رقم به ۸۵درصد اصل و سود تسهیلات می‌رسد.

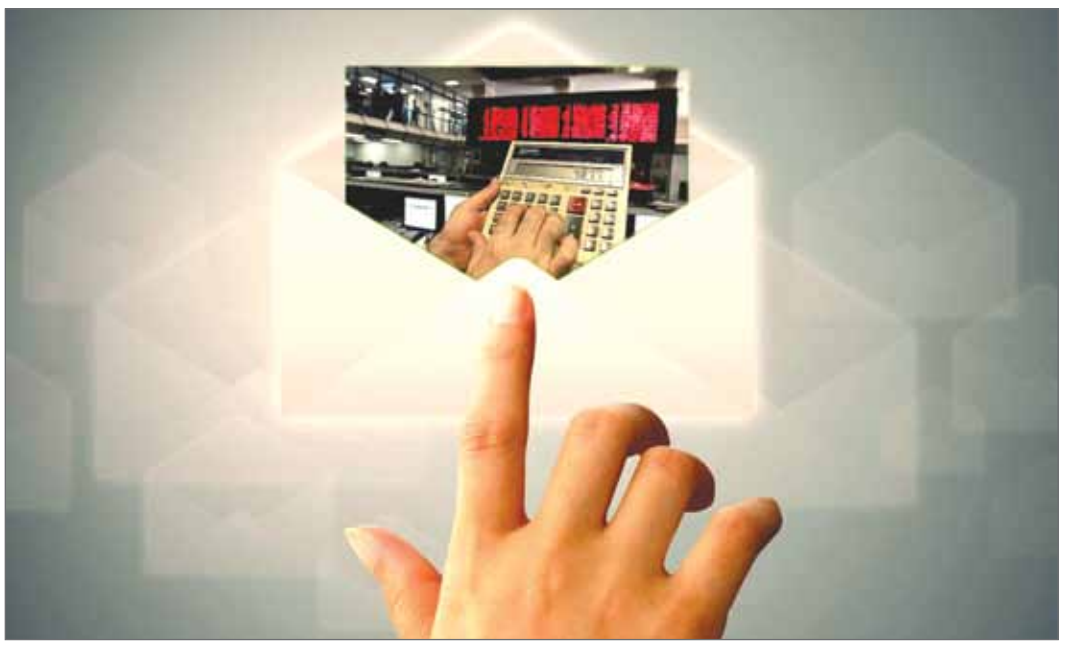
ثبت‌نام در سامانه الکترونیکی شرط پرداخت مالیات

رییس سازمان امور مالیاتی گفت: طرح دریافت اظهارنامه‌های مالیاتی سال‌جاری در بستر طرح جامع به صورت منسجم و دقیق اجرا شده است و تاکنون ۸۵ درصد مودیان در سامانه ثبت‌نام کرده‌اند.

علی عسکری افزود: به ۱۵ درصد مودیانی که تاکنون موفق به تکمیل ثبت‌نام خود در سامانه الکترونیکی سازمان امور مالیاتی نشده‌اند، توصیه می‌شود در فرصتی که تا ارائه اظهارنامه‌ها باقی‌مانده است، اقدام کنند.

با هماهنگی بیشتر بین بازار پول و سرمایه

سهم تامین مالی از طریق بورس بیشتر می‌شود



زهره محسنی‌شاد-گروه اقتصاد: براساس منطق اقتصادی، کارکرد اصلی نظام بانکی تامین منابع مالی مورد نیاز فعالان اقتصادی و به‌طور عمده بنگاه‌ها و خانوارهاست، وظیفه‌ای که در سال‌های اخیر به شکل صحیح انجام نمی‌گیرد و همین امر سبب شده بانک‌ها نتوانند اثرگذاری لازم را در اقتصاد کشور داشته باشند. نکته حائز اهمیت هم در این بین این است که نظام بانکی نباید تنها مرجع تامین مالی باشد و برخلاف روندی که درحال‌حاضر وجود دارد، بخش‌های مختلف می‌توانند منابع مالی موردنیاز خود را از مجاری و حوزه‌های مختلفی همچون بازار سرمایه نیز تامین کنند، بازاری که به گفته رییس کل بانک مرکزی فقط ۱۵درصد از تامین مالی بخش‌های اقتصادی را برعهده دارد. ولی‌الله سیف معتقد است ۸۵درصد تامین مالی پروژه‌های مختلف در ایران از طریق بانک‌ها انجام می‌شود؛ در حالی که در دنیا این وظیفه میان بانک‌ها و بازار سرمایه تقسیم شده است. به گفته وی، به‌دلیل اثرگذاری محدود بانک‌ها در اقتصاد و گسیل داده شدن منابع آنها به بنگاه‌های بزرگ، امکان حمایت بانک‌ها از بنگاه‌های کوچک وجود ندارد.

در چنین شرایطی کارشناسان اقتصادی پیشنهاد می‌کنند که به‌دلیل محدودیت منابعی که در بانک‌ها وجود دارد شرایطی ایجاد شود که نظام بانکی اقدام به تامین مالی کوتاه‌مدت و سرمایه در گردش بنگاه‌های کوچک کند و بازار سرمایه تامین مالی بلندمدت و اعطای تسهیلات به بنگاه‌های بزرگ را برعهده گیرد. این کارشناسان بر این باورند که این روند می‌تواند بهترین اقدام برای خروج از اقتصاد بانک‌محور باشد اما نکته ضروری این است که مسیر دستیابی به این هدف چگونه باید فراهم شود؟

▣ از بین بردن ساختار حبابی بازار سرمایه

بیژن صفوی یکی از کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با صمت با تاکید براین موضوع که در سال‌های اخیر تاکیدات بسیاری بر خروج اقتصاد از بانک محوری شده اما این روال همچنان پابرجاست و باید هرچه زودتر تدبیری برای خروج از این وضعیت انجام شود، گفت: همانطور که رییس کل بانک مرکزی اشاره کرده است، درحال‌حاضر افزون بر ۸۵درصد تامین مالی بخش اقتصاد به وسیله بانک‌ها انجام می‌شود که این موضوع به دو عامل مهم بازمی‌گردد. نخست اینکه قانون پولی و بانکی کشور با شرایط روز اقتصادی همخوانی ندارد و دوم توسعه‌نیافتگی بازار سرمایه نسبت به بازارهای دیگر است.



صفوی با بیان اینکه در شرایط کنونی لازم است در نظام بانکی تحول ایجاد شود تا منابع به شکلی هدفمند، شفاف و با توجه به شرایط و نیازهای روز اقتصاد در اختیار بخش‌های مختلف قرار گیرد، افزود: در حال حاضر شاهد هستیم که بسیاری از بانک‌ها از ماهیت اصلی خود یعنی جمع‌آوری نقدینگی‌ها و تزریق آن به بخش‌های مهم اقتصادی دور شده‌اند و به سمت بنگاهداری روی آورده‌اند که این رویه باید هرچه سریعتر تغییر کند. به گفته او بانک‌های تخصصی باید به ماهیت اصلی خود بازگردند و با توجه به وظایفی که بر عهده‌شان گذاشته شده، عمل کنند تا این امر به هدفمندکردن تسهیلات بانکی منجر شود.

به گفته صفوی از سوی دیگر، برای تقسیم کار بیشتر بین بازار پول و بازار سرمایه، باید زمینه رشد و توسعه بازار سرمایه فراهم شود تا این بازار با توجه به نقش مهمی که می‌تواند در تامین مالی بنگاه‌های بزرگ ایفا کند، در این بخش مفید واقع شود.

وی در ادامه تاکید کرد که برای دستیابی به این هدف باید ساختار حبابی که در بازار سرمایه ایجاد شده است از بین برود و بازار سرمایه با تحلیل منطقی و به دور از هیجان، فعالیت مناسب‌تری از خود نشان دهد.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه باید زمینه هماهنگی بیشتر بین بازار سرمایه و بازار پول فراهم شود تا این دو بازار بتوانند در کنار هم در تامین مالی پروژه‌های اقتصادی اقدام کنند، تصریح کرد: شرایط نباید به گونه‌ای باشد که حجم زیادی از تامین مالی بر عهده یک بازار باشد و آن بازار هم نتواند به‌دلیل حجم زیاد تقاضاها جوابگوی نیازهای بخش‌های اقتصادی باشد.

به گفته صفوی اگر این شرایط فراهم شود، می‌توان امیدوار بود که بانک‌ها بتوانند اقدام به حمایت بیشتر از بنگاه‌های کوچک اقتصادی کنند و بورس حامی مناسبی برای بنگاه‌های بزرگ باشد.

▣ افزایش نقش بورس در تامین مالی با تقویت این بازار

بهنام ملکی یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی و استاد دانشگاه نیز دراین‌باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در حال حاضر بانک‌ها به مکانی امن برای سرمایه‌گذاری مبدل شده‌اند و همین امر شرایطی را ایجاد کرده که سرمایه‌ها به این سمت حرکت کنند، افزود: اما این امر درحالی است که بانک‌ها در ارائه تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی چندان مطلوب عمل نمی‌کنند و این در شرایطی است که بخش زیادی از تقاضاها برای دریافت نقدینگی از طریق این سیستم انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه بانک‌ها بیشتر به فکر سودآوری خودشان هستند و تلاش می‌کنند با تزریق منابع به سمت بخش‌های غیرمولد به سودآوری لازم دست یابند افزود: در چنین شرایطی باید تلاش شود تا سوددهی به سمت بخش تولید حرکت کند تا انگیزه سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها افزایش یابد، و بانک‌ها در تامین مالی این بخش انگیزه بیشتری داشته باشند. ضمن اینکه باید به این موضوع هم توجه داشت که بانک‌ها با توجه به تقاضای بالای تسهیلات، نمی‌توانند تمامی نیازهای کشور را پاسخ دهند که در چنین شرایطی تقویت بازارهای دیگر همچون بازار سرمایه اهمیت پیدا می‌کند.



وی با بیان اینکه بورس باید تقویت شود تا در کنار نظام پولی کشور اقدام به تامین مالی بخش‌های اقتصادی کند، افزود: در این زمینه می‌توان امیدوار بود که تمامی بخش‌های اقتصادی از منابع مورد نیازشان بهره‌مند شوند و دیگر از کمبود منابع رنج نبرند.

این استاد دانشگاه با تاکید بر این موضوع که بورس و بانک باید به گونه‌ای همکاری داشته باشند تا این امر موجب توزیع مناسب منابع به همه بخش‌های اقتصادی شود، افزود: درصورتی که رکود از بخش اقتصاد خارج و بازار سرمایه تقویت شود، این بازار می‌تواند خودش را سازماندهی کند تا سرمایه‌های کلان بخش‌های بزرگ اقتصادی را تامین کند و از این طریق چرخ واقعی اقتصاد به گردش درآید.

به گفته ملکی درصورتی که بازار سرمایه و بازار پول به یک میزان در تامین مالی بخش‌های اقتصادی بتوانند نقش‌آفرینی کنند، می‌تواند باعث تعادل بخشی در چرخه تامین مالی بخش‌های اقتصادی در کشور شود و زمینه‌ساز توسعه این بخش‌ها خواهد بود.

کارگران در اولویت مسکن اجتماعی

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی از توزیع سهمیه ۱۰۰هزار نفری بیمه کارگران ساختمانی در خرداد ماه خبر داد و گفت: کارگران حداقل‌بگیر و فاقدان مسکن در اولویت مسکن اجتماعی هستند.

سیدتقی نوربخش در گفت‌وگو با تسنیم، درباره وضعیت بیمه کارگران ساختمانی گفت: در ۲۲ ماه خدمت بنده تاکنون ۴ بار قانون تامین منابع بیمه کارگران ساختمانی تغییر کرده است. ابتدا براساس متراژ ساختمان، سپس براساس مالیات برارزش‌افزوده، سپس مجددا براساس متراژ و در حال حاضر براساس عوارض شهرداری‌ها است. این تغییرات مشکلات بسیاری را برای یک دستگاه اجرایی ایجاد می‌کند.

نوربخش اظهار کرد: شهرداری‌ها موظف هستند فردی که پروانه ساختمانی دریافت می‌کند را به سازمان تامین اجتماعی معرفی کنند. این کار متاسفانه انجام نمی‌شود و این موضوع خلاف قانون است. اکنون بر اساس بازرسی‌ها مشخص شده است که ۳هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی در تهران بدون حق بیمه مشغول فعالیت هستند. مسئول این کار شهرداری است که باید معرفی می‌کرد و تاکنون انجام نداده است. مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی ادامه داد: هفته گذشته تفاهمنامه‌ای را با وزارت کشور منعقد کردیم و گزینه‌هایی را که شامل حق بیمه می‌شود را مشخص کردیم، این کار بزرگی است. قسمت دوم معرفی افرادی است که پروانه ساختمانی دریافت کرده‌اند که بر عهده شهرداری‌هاست و باید این افراد را به سازمان تامین اجتماعی معرفی کنند. نوربخش اظهار کرد: در اصلاحیه جدید که در سال ۱۳۹۳ انجام گرفت مقرر شد این رقم بین ۱۵ تا ۲۰درصد باشد به این نحو که ۷درصد حق بیمه را کارگر پرداخت کند و ۱۵درصد مابقی از محل عوارض صدور پروانه‌های ساختمانی تامین شود و ۵درصد دیگر نیز در صورت کسری یا کمبود منابع با تصویب هیات وزیران اضافه شود تا سازمان تامین اجتماعی امکان دریافت وجه و گسترش پوشش بیمه‌ای کارگران ساختمانی را داشته باشد که این میزان هم اضافه نشده است. نوربخش درباره حذف سهمیه بیمه کارگران ساختمانی نیز گفت: بیمه سهم فردی است که کارگر ساختمانی است. متاسفانه تعداد زیادی از افرادی که زیر پوشش بیمه هستند در واقعیت کارگر ساختمانی نیستند. سازمان فنی و حرفه‌ای باید در صدور گواهینامه دقت بیشتری کند. جلسات هفتگی را با حضور نمایندگان مجلس، تامین اجتماعی و وزارت کار برگزار کردیم که ساماندهی می‌شود.

وی از توزیع سهمیه ۱۰۰هزار نفری بیمه کارگران ساختمانی در خرداد ماه خبر داد و گفت: در اردیبهشت ماه سهمیه ۱۰۰هزار نفری در استان‌ها توزیع شد و از امروز سهمیه ۱۰۰هزار نفری خردادماه نیز توزیع خواهد شد. با وجود اینکه منابع نیامده است اما باز هم در حال کاهش مشکلات هستیم.

نبض بازار

صعود قیمت‌ها در بازار طلا و سکه

گروه اقتصاد: قیمت سکه و طلا دیروز در بازار تهران همزمان با افزایش بهای طلا در بازارهای جهانی، رشد پیدا کرد. گزارش تحولات بازار طلا و سکه حاکی از آن است که دیروز هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید ۹۲۱ هزار تومان، نیم‌سکه ۴۶۸ هزار تومان، ربع سکه ۲۵۹ هزار تومان و سکه یک‌گرمی ۱۷۸ هزار تومان به فروش می‌رفت.

همچنین دیروز قیمت هر گرم طلای ۱۸عیار از سوی طلافروشان ۹۴ هزار و ۹۸ تومان و هر مثقال طلا ۴۰۸هزار تومان اعلام می‌شد.

درحالی قیمت طلا و سکه دیروز در بازار تهران افزایش پیدا کرد که روند قیمتی اونس طلا در بازار جهانی، حکایت از رشد قیمت‌ها دارد. دیروز اونس با افزایش حدود ۶/۷دلاری نسبت به روزسه‌شنبه، یک‌هزار و ۱۸۴ دلار قیمت داشت.

از سوی دیگر، گزارش‌ها از تغییرات قیمتی در بازار ارز، از رشد قیمت همه ارزها خبر می‌دهد؛ به‌طوری که هر دلار امریکا ۵ تومان، یورو ۲۹ تومان، پوند ۳۴ تومان، درهم امارات یک تومان و لیر ترکیه ۶ تومان نسبت به روز سه‌شنبه گران‌تر شد.

این در شرایطی است که در روزهای گذشته نیز شاهد رشد تا حدودی اندک قیمت ارز در بازار بودیم. بر این اساس، درحال حاضر در بازار ارز هر دلار امریکا ۳۳۱۵ تومان، یورو ۳۷۳۸ تومان، پوند ۵۱۱۴ تومان، درهم امارات ۹۰۵ تومان و لیر ترکیه ۱۲۴۰ تومان قیمت دارد.

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱،۷۱۰،۰۰۰	۱،۷۸۰،۰۰۰
سکه ربع	۲،۵۳۰،۰۰۰	۲،۵۹۰،۰۰۰
سکه نیم	۴،۶۳۰،۰۰۰	۴،۶۸۰،۰۰۰
سکه امامی	۹،۱۹۰،۰۰۰	۹،۲۱۰،۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹،۱۴۰،۰۰۰	۹،۲۰۰،۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۲۸۰،۰۰۰	۲،۵۹۰،۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴،۵۷۰،۰۰۰	۴،۶۸۰،۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹،۱۴۰،۰۰۰	۹،۱۹۰،۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۲۴،۸۰۰	۹۴۲،۲۰۰
۱ مثقال طلا	۴،۰۶۰،۰۰۰	۴،۰۸۰،۰۰۰

ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۳۰۶۰	۳۳۱۵۰
یورو	۳۷۲۸۰	۳۷۳۸۰
پوند انگلیس	۵۰۸۹۰	۵۱۱۴۰
دلار کانادا	۲۷۲۰۰	۲۷۳۱۰
درهم امارات	۸۹۶۰	۹۰۴۰
دلار استرالیا	۲۵۲۷۰	۲۵۶۵۰
فرانک سوئیس	۳۵۰۷۰	۳۵۳۰۰
لیر ترکیه	۱۲۲۴۰	۱۲۳۳۰
کرون دانمارک	۴۹۴۰	۵۰۴۰
کرون سوئد	۳۹۱۰	۴۰۰۰



رکود بورس عمیق شد

گروه اقتصاد - آریانا امامی: بازار سهام روز گذشته در حالی فعالیت خود را آغاز کرد که روند ریزشی بازار متوقف شد و شاخص ترجیح داد در آخرین روز کاری هفته به جای سقوط آزاد، کمی درجا بزند. بر همین اساس این متغیر ۴ واحد رشد را ثبت کرد.

این روزها چشم‌وگوش بازار سهام به خبرهای مذاکرات است و با نزدیک شدن به پایان مهلت مذاکرات، بازار ریسک‌گریزتر می‌شود. ایران و ۶ کشور امریکا، روسیه، چین، انگلیس، فرانسه و آلمان برای رسیدن به توافق جامع ضرب‌الاجلی پایان ماه ژوئن (۱۰ تیر) را در نظر گرفته‌اند. با این حال هر دو طرف اعلام کرده‌اند در صورت لزوم ممکن است گفت‌وگوها با تمدید همراه شود.

چه خبر از مذاکرات؟

مدیران سیاسی گروه موسوم به ۵+۱ آخر این هفته به اتریش می‌روند تا به مذاکراتی که از روز گذشته با حضور «عباس عراقچی» و «مجید تخت‌روانچی»، معاونان وزیر خارجه ایران در یک سو و «هلگا اشمیت» معاون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در دیگر سوی میز آغاز می‌شود، بپیوندند.

اتحادیه اروپا هدف از مذاکرات وین را «تکمیل تلاش‌ها در راستای رسیدن به یک راهکار جامع و بلندمدت برای مسئله هسته‌ای ایران» اعلام کرده است.

بنا بر اعلام بروکسل، به غیر از نشست‌های مدیران سیاسی، قرار است کارشناسان فنی نیز از امروز کار روی «ضمائم فنی» توافق نهایی را که به گفته آقای عراقچی، بیش از ۵۰ صفحه است، آغاز کنند.

خبرگزاری آسوشیتدپرس در گزارشی به موضوع جنجالی مذاکرات هسته‌ای، یعنی چگونگی برداشته شدن تحریم‌های ترکیبی، که علاوه بر مسئله هسته‌ای بهانه‌های دیگری هم برای وضع آنها اعلام شده، پرداخته و آن را چالشی در مذاکرات دانسته است.

روزهای سخت سهامداری

دیروز، آخرین روز معاملاتی هفته‌ای بود که روزهای بدی را برای سهامداران ثبت کرد. این روزها سرمایه‌گذاران خوشبینی‌شان نسبت به حصول توافق در مهلت یادشده کمتر شده و رکود بورس نشانه‌ای از عمق رکود اقتصادی کشور است.

روز گذشته نیز بازار کم‌رمق و منفی بود. حجم و ارزش معاملات به کمترین میزان خود در ۵ سال اخیر رسیده است. دیروز بازار شاهد معامله ۳۲۳میلیون سهمی به ارزش ۴۹میلیارد تومان بود. ارزش روز بازار نیز به ۲۷۴هزار میلیارد تومان رسیده است.

این روزها محرکی برای رشد بازار نیست مگر اینکه حقوقی‌ها به حمایت از بازار بیایند. کمبود نقدینگی و نبود انگیزه رکود را در بازار رقم زده است. سایر بازارهای موازی هم با رکود همراه است و شرایط کلی اقتصاد کشور تا مشخص‌نشدن نتیجه مذاکرات مبهم است.

٤صنعت زیر ذره‌بین

در ادامه نگاهی به برخی گروه‌های بازار و آخرین وضعیت آنها می‌اندازیم.

در گروه سیمان، پیش‌بینی شده صادرات سیمان در ماه رمضان کاهش یابد این در حالی است که به‌طور کلی حضور داعش در عراق، صادرات سیمانی‌ها را با چالش همراه کرده است. شرکت سیمان بهبهان اعلام کرد با توجه به بحران و شرایط حاکم بر کشور عراق که منجر به کاهش تقاضای سیمان در بازار این کشور شده، پیش‌بینی می‌شود صادرات این شرکت با مقادیر و نرخ‌های پیش‌بینی اولیه محقق نشود. این شرکت به‌طور احتمالی در گزارش ۳ماهه با تعدیل منفی حدود ۲۰درصدی همراه خواهد شد.

در گروه انبوه‌سازی، گفته می‌شود حجم معاملات مسکن کاهش یافته است. این گروه فعلا از دور توجه خارج شده است ولی مستعد برگشت هستند که باید آن را زیر نظر گرفت. سرمایه‌گذاری مسکن شمال غرب برنامه افزایش سرمایه از محل، انباشته و آورده برای تامین پروژه‌های شرکت دارد. سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق نیز دیروز در حالی مورد عرضه قرار گرفت که گزارش خوبی ارائه کرده بود و ۵۹درصد از پیش‌بینی سالانه را ۶ ماهه پوشش داده بود.

در گروه مخابرات هم، با خبر لغو عرضه بلوک مخابرات به‌وسیله سازمان خصوصی‌سازی، «اخابر» به حاشیه رانده شد. در گروه بیمه، دی عملکرد به نسبت خوبی داشته و در گزارش ۱۲ ماهه حسابرسی‌شده ۹۳ مبلغ ۷۱۴ ریال سود برای هر سهم محقق کرده است در حالی‌که سال مالی ۹۲ شرکت زیان‌ده بود. ارزش سهام بیمه‌های البرز و آسیا و دانا خیلی کاهش یافته است.

آمار معاملات

براساس این گزارش آمار معاملات سهام روز گذشته نیز به این شرح است. در داد‌وستدهای روز گذشته بورس تهران شاخص بورس با رشدی ۴ پله‌ای در عدد ۶۲هزار و ۳۲۲ به کار خود پایان داد.

در نتیجه معاملات این روز سرمایه‌گذاران تالار حافظ بیش از ۳۲۳میلیون برگه سهم و حق‌تقدم را به ارزش ۴۹۹میلیارد ریال در ۳۲هزار نوبت معاملاتی دست به دست کردند. براساس این گزارش در این روز نمادهای بانک ملت، مخابرات، هلدینگ خلیج‌فارس و پتروشیمی مبین با بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص رشد این متغیر را رقم زدند. در مقابل نمادهای پالایش نفت بندرعباس، فولاد مبارکه و سرمایه‌گذاری غدیر بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص ثبت کرد. شاخص آزاد شناور نیز ۲۲ واحد افت کرد. همچنین در حالی که شاخص بازار اول افتی ۱۴ واحدی را ثبت کرد، شاخص بازار دوم ۱۱۹ واحد بالا رفت. گفتنی است در این روز گروه‌های بانک، خودرو و تامین آب، برق و گاز برترین گروه‌های صنعتی بودند. همچنین بیشترین افزایش قیمت‌ها نیز در نمادهای جوشکاب یزد، گسترش صنایع و خدمات کشاورزی، سخت آژند، رینگ‌سازی مشهد، صنعتی آما، فنرسازی خاور و فرآورده‌های نسوز پارس ثبت شد. این در حالی بود که نمادهای داروسازی کوثر، گرانیت بهسرام، کارخانجات شهید قندی، پگاه آذربایجان غربی، تکنوتار، کاشی تکسرام و کنتورسازی ایران با بیشترین کاهش قیمت در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. سنگین‌ترین صفهای خرید نیز متعلق به نمادهای جوشکاب یزد، مواد اولیه داروپخش، بانک اقتصاد نوین، گلوکوزان، بیمه البرز و کاغذسازی کاوه بود.

در مقابل نمادهای نفت پارس، نورد آلومینیوم، پتروشیمی فناوران، سیمان خزر، سایپا آذین، بین‌المللی محصولات پارس و سیمان قائن طولانی‌ترین صفهای فروش را داشتند. همچنین بیشترین حجم معاملات هم متعلق به نمادهای حق تقدم توکا فولاد، بانک صادرات و کویر تایر بود. نمادهای پتروشیمی مبین، کویر تایر و بانک صادرات نیز بیشترین ارزش معاملات را داشتند.

نگاه کارشناس

درباره روند بازار سرمایه یک کارشناس این بازار معتقد است: بازار سرمایه در حالی در وضعیت نابسامانی به سر می‌برد که هر مقام مسئولی نسخه‌ای متفاوت برای وضعیت سیاسی و اقتصادی کشور می‌پیچد، به گونه‌ای که یک مقام مسئول از فرا رسیدن زمان خرید سهام خبر می‌دهد و دیگری نسبت به تداوم افت شاخص کل بورس اظهارنظر می‌کند و نظرات متفاوت موجب سردرگمی بیشتر فعالان بازار سرمایه می‌شود. حسن بالازاده مشکلات موجود در بورس را ناشی از ۳ بخش دانست و در این‌باره گفت: جو روانی حاکم بر بازار سرمایه موجب نگرانی سهامداران شده و رفتار آنها به روند نزولی و عرضه سهام شرکت‌ها دامن می‌زند. علاوه بر این، با اجرای سیاست‌های انقباضی دولت پرواضح است که رکود در تمام اقتصاد کشور حاکم می‌شود. وی به عامل سوم اثرگذار اشاره کرد و در این‌باره اظهار کرد: انتظارات از اتفاقاتی که پیش‌رو داریم به‌ویژه بحث مذاکرات هسته‌ای را می‌توان به‌عنوان عامل سوم اثرگذار بر تداوم روند نزولی برشمرد، به گونه‌ای که وضعیت آتی اقتصادی کشور به مذاکرات سیاسی گره خورده است. این در حالی است که به نظر می‌رسد باید شرایط کنونی اقتصادی را صرف نظر از توافق هسته‌ای در نظر بگیریم و نباید اینطور فکر کنیم که در صورت نرسیدن به توافق صنایع کشور رو به نابودی پیش می‌روند.

شاخص های بورس

نام شاخص	مقدار شاخص	درصد تغییر
زراعت-۰۱	۷۰۷۱.۵	۰.۳۰۲۱۱۹۰۸۹
ذغال سنگ-۱۰	۶۴۳.۲	۰
کانه فلزی-۱۳	۱۰۱۳۳	-۰.۰۵۴۲۴۸۶۵۶
سایر معادن-۱۴	۴۵۷۱.۹	-۱.۶۹۰۱۴۰۸۴۵
منسوجات-۱۷	۱۳۱۲.۷	۰.۱۰۶۷۶۴۲۸
محصولات چرمی-۱۹	۶۳۲.۷	۰
محصولات چوبی-۲۰	۱۵۸۷۱.۵	-۰.۶۳۱۷۱۴۷۰۸
محصولات کاغذ-۲۱	۵۳۶۱.۳	۰.۰۳۷۳۱۸۳۰۶
انتشار و چاپ-۲۲	۴۵۹۰۴.۹	-۲.۲۳۲۲۷۷۴۸
فراورده نفتی-۲۳	۱۷۱۲۰۹.۱	-۱.۵۲۸۴۷۰۶۷۸
لاستیک-۲۵	۱۹۱۴۶.۵	-۰.۳۱۱۸۷۵۲۰۸
فلزات اساسی-۲۷	۲۶۵۰۴.۸	-۰.۳۹۲۳۴۵۵۰۵
محصولات فلزی-۲۸	۱۷۵۸۹.۸	۰.۲۳۷۰۶۱۳۵۱
ماشین آلات-۲۹	۱۰۱۷۷.۹	-۰.۵۰۸۳۱۳۸۶۴
دستگاههای برقی-۳۱	۲۹۰۹۹۶.۸	۰.۱۶۵۷۰۵۵۰۱
وسایل ارتباطی-۳۲	۳۴۰۶.۶	-۲.۹۵۹۶۹۲۳۵۲
ابزار پزشکی-۳۳	۱۹۹۸.۵	-۴.۴۵۵۷۰۵۸۸۵
خودرو-۳۴	۱۱۲۰۷.۶	۰.۴۰۶۷۲۹۸۵۶
حمل و نقل-۳۵	۱۱۲۵.۲	۰
مبلمان-۳۶	۲۷۲.۷	۰
قند و شکر-۳۸	۳۱۶۷.۸	-۰.۳۹۶۱۷۶۵۸۲
چند رشته ای ص-۳۹	۶۳۰۷.۳	-۰.۳۹۹۵۱۹۹۴۴
تامین آب، برق، گاز-۴۰	۱۰۳۶	۱.۳۶۹۸۶۳۰۱۴
غذایی بجز قند-۴۲	۲۳۷۳.۴	-۰.۸۵۲۲۰۱۵۲۱
مواد دارویی-۴۳	۴۹۱۲	۰.۰۷۱۳۰۴۸۷۹
شیمیایی-۴۴	۴۳۷۰.۸	۰.۰۲۹۷۵۱۶۸۸
پیمانکاری-۴۵	۹۱۹.۷	۰
کاشی و سرامیک-۴۹	۱۸۴۶.۲	-۰.۶۱۹۰۴۵۰۵۶
سیمان-۵۳	۶۷۹.۳	-۰.۱۹۱۰۰۷۹۳۴
کانی غیرفلزی-۵۴	۱۵۹۸.۴	-۰.۴۲۳۶۲۳۲۲۵
سرمایه گذاریها-۵۶	۱۴۵۰.۳	۰.۲۰۰۳۵۹۲۶۵
بانکها-۵۷	۶۲۹.۸	۰.۸۶۴۸۳۰۲۳۷
سایرمالی-۵۸	۱۸۰۷.۲	۱.۱۸۱۳۴۴۸۳
حمل و نقل-۶۰	۴۱۹۹.۴	۰.۰۳۳۳۴۹۲۱۴
رادیویی-۶۴	۵۴۲.۸	۰.۵۱۸۵۱۸۵۱۹
مالی-۶۵	۱۳۰۰۷۴.۳	۰.۷۲۹۰۱۶۳۸۵
انبوه سازی-۷۰	۷۳۴.۲	۰.۵۷۵۳۴۲۴۶۶
رایانه-۷۲	۴۵۳۰.۶	-۰.۰۴۸۵۳۵۱۲۲
فنی مهندسی-۷۴	۵۹۰.۶	۰.۲۲۰۶۰۰۷۱۳
استخراجنفتجزکشف۱۱	۵۲۸.۸	-۱.۷۶۴۸۱۵۱۵۹
بازار اول فرابورس	۱۸۷.۳	۰.۴۸۲۸۳۲۶۱۸
بازار دوم فرابورس	۳۰۴.۷	-۰.۰۶۵۵۹۵۲۷۷
بیمه و بازنشسته۶۶	۳۱۹۶.۶	-۰.۵۱۹۷۱۴۹۳۵
شاخص ۳۰ شرکت بزرگ	۲۸۳۸.۳	۰.۱۵۱۷۲۹۰۰۵
شاخص آزاد شناور	۷۰۷۵۹.۷	-۰.۰۳۱۳۶۳۹۵
شاخص بازار اول	۴۴۷۵۸.۸	-۰.۰۳۲۶۰۸۶۴۷
شاخص بازار دوم	۱۲۹۸۸۵.۷	۰.۰۹۲۲۴۲۹۶

بیشترین حجم معاملات

نام شرکت	حجم معاملات	قیمت پایانی
ت-توکافولاد(هلدینگ	۷۰۱۳۰۰۰۰	۹۳
بانک صادرات ایران	۳۱۸۹۱۱۱۲	۸۰۹
پتروشیمی مبین	۱۴۷۴۲۱۸۳	۳۱۲۴
پارس خودرو	۱۰۸۹۴۹۲۴	۷۵۱
ت-توکاریل	۱۰۵۳۰۰۰۰	۹۰۳
سایپا دیزل	۸۸۱۱۱۱۱	۸۸۴
بانک تجارت	۸۶۶۰۶۳۹	۸۸۲

بیشترین رشد قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۹۲۱۲	۴.۹۹
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۱۰۷۷۹	۴.۹۸
سخت آژند	۳۶۲۷	۴.۷۴
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۰۱۰	۴.۶۳
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۵۰۸۰	۴.۳۱
صنعتی آما	۳۹۰۴	۳.۹۷
فنرسازی‌خاور	۲۷۲۸	۳.۹۶

بیشترین ارزش معاملات

نام شرکت	قیمت پایانی	ارزش معامله
پتروشیمی مبین	۳۱۲۴	۴۶۰۵۰۵۷۶۱۸۳
مشارکت قطار شهری تبریز۹۷۱۲۱۸	۱۰۰۰۰۰۰	۲۹۲۰۹۰۰۳۰۰۰
بانک صادرات ایران	۸۰۹	۲۵۸۱۲۷۰۶۴۸۶
اجاره ماهان۲ سه ماهه ۲۰ درصد	۱۰۰۴۶۴۵	۲۱۲۷۸۳۸۲۰۰۰
مرابحه مگاموتور ۳ ماهه ۲۰ درصد	۱۰۱۷۶۱۰	۱۷۶۰۱۶۰۱۶۶۲
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۲۶۱۸	۱۶۱۶۰۰۷۹۰۲۲
بانک ملت	۲۱۳۰	۱۵۳۳۶۳۰۳۳۸۱

بیشترین افت قیمت

نام شرکت	قیمت پایانی	درصد تغییر
ت-توکافولاد(هلدینگ	۹۳	-۹.۷۱
ت-لامپ پارس شهاب	۲۶۸۹	-۹.۲۵
ت-مس شهیدباهنر	۱۷۰	-۹.۰۹
ت-سرما آفرین	۷۴۵	-۸.۸۱
ت-لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۳۰۹	-۵.۷۹
ت-ایران‌ارقام	۹۳۴	-۵.۱۸
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۵۱۸۹	-۵

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
وبملت	2,130	62.54
شبندر	4,511	(52.22)
اخابر	2,053	28.06
فولاد	1,906	(22.66)
فارس	10,525	14.6
وغدیر	2,455	(13.87)
مبین	3,124	13.56

نمادهای پرسنده

نماد	قیمت پایانی		آخرین معامله		کمترین	بیشترین	تعداد	حجم	ارزش
وبملت - بانك ملت	2,130	3.35	2,164	5	2,075	2,164	844	7.200 M	15.336 B
شبندر - پالايش نفت بندرعباس	4,511	(3.57)	4,539	(2.97)	4,445	4,606	686	2.156 M	9.727 B
خودرو - ايران خودرو	2,520	0.92	2,560	2.52	2,478	2,560	597	3.415 M	8.617 B
وبصادر - بانك صادرات ايران	809	1	818	2.12	796	824	2,375	31.891 M	25.813 B
خپارس - پارس خودرو	751	0.94	767	3.09	726	767	745	10.895 M	8.180 B
خزاميا - زاميا‌د	1,188	(1.82)	1,200	(0.83)	1,160	1,222	662	7.746 M	9.205 B
مبين - پتروشيمي مبين	3,124	1.36	3,170	2.86	3,060	3,185	1,497	14.742 M	46.051 B

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری					
کنتورسازی‌ایران	۹۲۳۱	-۴.۴۶	۹۹۷,۷۳۹	۹۲۱۰۴۵۹۳۷۰	۲۴۴
استخراج ذغال سنگ					
صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود	۵۱۸۹	-۵.۰۰	۳,۴۵۰	۱۷۹۰۲۰۵۰	۶
ذغال‌سنگ نگین طبس	۱۶۷۹	۰.۰۰	۸۱۷	۱۳۲۰۲۰۵	۲
استخراج سایر معادن					
تامین ماسه ریخته‌گری	۷۲۶۴	-۱.۶۹	۷۸,۷۴۱	۵۷۲۰۱۰۸۷۴	۸۰
استخراج کانه های فلزی					
معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۳۱۰۴	-۰.۰۶	۱,۰۸۲,۶۴۵	۳۳۵۷۱۹۷۱۳۲	۱۱۱
معدنی و صنعتی گل گهر	۳۲۰۶	۰.۰۳	۶۵۰,۱۱۲	۲۰۸۷۹۶۳۵۶۰	۹۵
ح . توسعه‌معادن‌وفلزات	۲۱۹	۳.۳۰	۱,۰۸۱,۶۲۰	۲۳۶۹۱۷۹۶۲	۸۳
توسعه‌معادن‌وفلزات	۱۳۲۷	-۰.۱۵	۳۴۳,۷۴۴	۴۴۲۹۴۶۴۹۶	۷۳
معادن‌منگنزایران	۱۹۹۱	۰.۵۶	۱۱۰,۸۱۱	۲۲۲۱۶۶۴۹۲	۳۴
معادن بافق	۲۷۶۷	-۲.۷۸	۹۵,۸۰۶	۲۵۹۰۹۱۹۷۹	۳۳
استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف					
حفاری شمال	۳۸۰۸	-۱.۷۵	۷۶۵,۴۷۸	۲۸۹۶۲۶۱۱۹۹	۳۱
انبوه سازی، املاک و مستغلات					
نوسازی‌وساختمان‌تهران	۲۶۱۷	-۳.۹۳	۴,۸۶۱,۳۱۵	۱۲۷۲۱۴۶۳۷۷۸	۶۳۸
سرمایه گذاری مسکن تهران	۲۲۲۲	۲.۰۲	۱,۰۶۳,۰۵۲	۲۳۶۱۷۵۷۱۶۷	۲۵۵
سرمایه گذاری شاهد	۱۱۷۴	۰.۳۴	۱,۴۶۵,۷۶۹	۱۷۲۱۰۰۰۳۳۳	۲۲۶
سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	۲۶۵۳	۰.۸۴	۱,۴۹۴,۷۰۶	۳۹۶۵۰۰۵۷۲۱	۲۱۰
س. توسعه وعمران استان کرمان	۵۸۲۲	-۰.۲۴	۹۲۷,۱۹۶	۵۳۹۷۸۲۸۷۹۶	۲۰۱
شهر سازی و خانه سازی باغمیشه	۲۲۰۸	۱.۴۷	۹۸۹,۷۶۸	۲۱۸۵۱۴۱۱۵۵	۱۸۱
بین‌المللی‌توسعه‌ساختمان	۱۲۲۷	۲.۷۶	۱,۱۷۲,۱۷۴	۱۴۳۹۴۴۰۳۴۲	۱۴۴
توریستی ورفاهی آبادگران ایران	۲۲۹۷	-۰.۰۹	۴۹۲,۷۲۱	۱۱۳۱۸۵۴۰۰۵	۱۳۴
شرکت سرمایه گذاری مسکن شمالغرب	۳۲۳۴	۰.۵۹	۷۳۶,۲۴۹	۲۳۸۱۰۸۸۸۷۳	۹۷
سرمایه گذاری مسکن شمال شرق	۱۸۰۷	۰.۵۶	۵۴۰,۹۷۶	۹۷۷۲۸۸۲۷۶	۸۲
سخت آژند	۳۶۲۷	۴.۷۴	۲۵۹,۰۵۳	۹۳۹۶۳۶۷۰۸	۷۲
عمران و توسعه شاهد	۱۷۳۵	۱.۶۴	۱۹۳,۸۸۴	۳۳۶۴۰۶۶۴۸	۳۸
آ.س.پ	۱۱۹۹	۱.۰۱	۳۹۵,۸۰۸	۴۷۴۴۶۱۹۷۲	۳۴
سرمایه‌گذاری مسکن	۱۵۶۰	۰.۲۶	۳۳۸,۴۹۷	۵۳۱۰۸۲۶۲۹	۳۱
سرمایه‌گذاری مسکن زاینده رود	۳۳۵۳	۱.۹۸	۲۱,۰۹۳	۷۰۷۲۹۶۳۰	۱۳
عمران‌وتوسعه‌فارس	۲۰۹۲	-۰.۲۹	۱۷,۵۱۷	۳۵۳۶۰۱۷۷	۱۱
سامان گستراصفهان	۱۴۶۸	-۰.۱۴	۲۵,۹۷۶	۳۷۵۳۱۳۹۶	۵
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌آذربایجان	۲۰۱۲	-۰.۲۰	۱۱,۰۳۹	۲۱۱۵۰۷۲۴	۲
انتشار، چاپ و تکثیر					
افست	۲۹۷۶	-۲.۲۳	۱۳۴,۱۸۸	۳۹۷۹۹۲۳۱۴	۸۱
بانکها و موسسات اعتباری					
بانک صادرات ایران	۸۰۹	۱.۰۰	۳۱,۸۹۱,۱۱۲	۲۵۸۱۲۷۰۶۴۸۶	۲۳۷۵
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۴	۷۴۷۷۹۲	-۰.۰۲	۲۱,۹۸۰	۱۶۴۳۶۴۶۶۵۴۰	۱۲۰۱
بانک تجارت	۸۸۲	۰.۸۰	۸,۶۶۰,۶۳۹	۷۶۵۴۴۰۷۰۷۲	۱۰۰۲
بانک ملت	۲۱۳۰	۳.۳۵	۷,۱۹۹,۷۴۲	۱۵۳۳۶۳۰۳۳۸۱	۸۴۴
بانک حکمت ایرانیان	۱۰۶۵	۲.۰۱	۴,۰۳۶,۲۳۴	۴۲۹۹۹۴۵۶۵۵	۴۷۲
بانک دی	۱۶۵۱	-۰.۱۲	۵,۰۵۳,۹۰۵	۸۳۴۲۱۸۷۴۰۵	۴۶۵
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین۹۴	۷۴۷۲۸۱	-۰.۰۸	۶,۴۹۶	۴۸۵۴۳۳۶۵۴۶	۴۴۶
امتیاز تسهیلات مسکن اسفند ۹۳	۷۴۶۳۶۶	۰.۱۰	۳,۵۰۳	۲۶۱۴۵۲۰۲۸۳	۳۳۲
بانک سرمایه	۱۲۷۸	۲.۹۸	۵۷۹,۹۱۹	۷۴۱۱۰۵۰۷۸	۲۸۸
بانک انصار	۲۶۳۰	-۱.۰۹	۱,۶۹۷,۸۶۰	۴۴۲۱۳۸۴۲۸۳	۲۴۵
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۳	۷۴۵۶۴۴	۰.۰۹	۱,۸۸۱	۱۴۰۲۵۵۵۹۶۶	۲۱۳
بانک گردشگری	۱۴۳۰	-۰.۲۱	۱,۵۲۵,۱۴۲	۲۱۸۱۰۶۵۴۵۵	۲۰۱
امتیازتسهیلات مسکن آذرماه ۹۳	۷۴۴۵۴۰	۰.۴۴	۵,۱۹۰	۳۸۶۴۱۶۵۰۲۸	۲۰۰
بانک پاسارگاد	۱۷۲۳	-۰.۰۶	۲,۵۲۷,۰۸۳	۴۳۵۰۴۷۲۰۲۸	۱۶۷
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه۹۳	۷۴۵۲۳۶	-۰.۲۸	۱,۲۲۱	۹۰۹۹۳۳۴۵۴	۱۵۸
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه ۹۲	۷۳۵۲۴۰	۱.۸۷	۱,۳۳۰	۹۷۷۸۶۹۴۳۸	۱۳۴
امتیازتسهیلات مسکن آبانماه۹۳	۷۵۰۲۵۱	۰.۹۲	۸۳۱	۶۲۳۴۵۸۵۶۳	۱۲۶
امتیازتسهیلات مسکن مهرماه۹۳	۷۴۷۸۰۲	۰.۳۸	۶۶۸	۴۹۹۵۳۱۸۲۳	۱۰۵
امتیاز تسهیلات مسکن مردادماه۹۳	۷۴۸۳۶۷	۱.۰۳	۵۲۸	۳۹۵۱۳۸۰۳۳	۹۲
امتیاز تسهیلات مسکن تیرماه۹۳	۷۴۰۵۸۳	-۰.۳۹	۴۷۷	۳۵۳۲۵۸۳۳۳	۷۵
امتیاز تسهیلات مسکن دی ماه ۹۲	۷۴۰۰۰۴	۰.۱۱	۷۵۴	۵۵۷۹۶۳۲۱۶	۷۵
امتیازتسهیلات مسکن شهریورماه۹۳	۷۴۵۸۲۶	۰.۵۳	۴۱۰	۳۰۵۷۸۸۷۳۷	۷۰
بانک‌پارسیان	۱۶۹۶	-۰.۱۸	۳۹۵,۰۴۰	۶۵۱۵۲۲۰۶۳	۷۰
امتیاز تسهیلات مسکن مرداد ۹۲	۷۴۰۷۷۱	۱.۳۶	۷۲۶	۵۳۷۷۹۹۵۱۸	۶۹
امتیاز تسهیلات مسکن فروردین ۹۳	۷۴۰۵۵۸	-۰.۱۶	۴۱۲	۳۰۵۱۰۹۸۰۹	۶۷
امتیاز تسهیلات مسکن اردیبهشت۹۳	۷۴۳۱۸۷	۰.۳۵	۴۲۹	۳۱۸۸۲۷۱۲۳	۶۳
امتیاز تسهیلات مسکن مهرماه ۹۲	۷۴۰۴۶۷	۰.۱۷	۶۶۷	۴۹۳۸۹۱۶۸۶	۶۳
امتیازتسهیلات مسکن بهمن ماه ۹۱	۷۳۸۰۶۴	۲.۱۵	۴۳۳	۳۱۹۵۸۱۸۵۹	۶۲
امتیاز تسهیلات مسکن اسفندماه۹۲	۷۴۱۳۹۸	۰.۲۰	۴۲۲	۳۱۲۸۶۹۸۲۹	۶۰
امتیاز تسهیلات مسکن شهریور ۹۲	۷۴۲۳۹۵	۰.۳۳	۵۴۶	۴۰۵۳۴۷۶۵۶	۴۹
امتیازتسهیلات مسکن آبان ماه ۹۲	۷۳۷۷۴۶	-۰.۱۸	۳۶۶	۲۷۰۰۱۴۸۶۸	۴۸
امتیاز تسهیلات مسکن بهمنماه ۹۲	۷۴۱۸۳۴	۰.۳۸	۳۵۲	۲۶۱۱۲۵۵۸۱	۴۳
امتیازتسهیلات مسکن آذر ماه ۹۲	۷۴۰۴۴۳	-۰.۳۳	۳۱۱	۲۳۰۲۷۷۶۴۴	۳۵
امتیاز تسهیلات مسکن خردادماه۹۳	۷۴۴۱۰۸	۰.۳۱	۱۶۸	۱۲۵۰۱۰۰۸۸	۳۴
بانک‌اقتصادنوین	۲۱۰۹	-۰.۳۸	۳۴۳,۹۵۲	۶۹۲۵۰۷۵۵۰	۲۷
امتیازتسهیلات مسکن اسفندماه۹۱	۷۳۴۷۰۸	۰.۲۰	۴۱۲	۳۰۲۶۹۹۸۹۱	۲۱
بانک خاورمیانه	۱۹۸۰	۰.۲۰	۲۳۰,۰۰۰	۴۶۰۳۷۰۶۰۰	۱۳
بانک کارآفرین	۲۶۴۹	-۰.۳۴	۳۰۵,۰۷۵	۷۷۹۴۷۵۶۰۸	۱۱
بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی					
بیمه دانا	۱۵۲۷	-۰.۹۱	۲,۰۰۵,۰۶۰	۳۰۶۲۳۷۳۷۱۰	۱۹۳
بیمه سامان	۱۴۹۳	-۴.۲۳	۳۶۹,۶۷۷	۵۵۱۸۲۸۶۹۶	۸۰
بیمه آسیا	۱۱۷۱	-۱.۲۶	۲۵۳,۱۷۲	۲۸۶۱۹۵۱۹۹	۵۸
بیمه البرز	۱۰۹۶	-۰.۲۷	۱۷۶,۳۷۶	۱۸۸۸۳۷۸۸۴	۵۴

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
بیمه میهن	۲۱۹۴	۲.۴۸	۱۰۵,۶۹۵	۲۳۱۹۲۸۹۵۰	۳۲
بیمه پارسیان	۱۹۷۶	-۰.۴۵	۹۱,۶۴۹	۱۷۴۶۵۵۴۰۰	۱۲
بیمه اتکایی ایرانیان	۱۷۳۴	۰.۷۶	۴۱,۸۹۲	۷۲۶۴۸۳۲۳	۱۰
بیمه پاسارگاد	۴۵۲۴	-۰.۴۰	۳۷,۹۸۴	۱۷۱۸۲۲۲۰۸	۴
پیمانکاری صنعتی					
مهندسی ساختمان تاسیسات راه آهن	۶۵۹۳	۰.۷۸	۴۳,۰۴۷	۲۸۳۸۲۰۱۵۴	۲۲
حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات					
کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران	۴۶۰۷	۰.۰۷	۹۵۴,۳۸۶	۴۴۰۱۱۳۰۵۸۳	۳۲۱
توسعه خدمات دریایی وبندری سینا	۳۷۹۲۶	۰.۹۱	۱۱۱,۳۳۸	۴۲۲۲۵۷۷۲۸۳	۲۸۸
ح. توکاریل	۹۰۳	-۴.۹۵	۱۰,۵۳۰,۰۰۰	۹۵۱۰۰۰۰۰۰۰	۲۲۲
تایدواتر خاورمیانه	۴۲۲۶	-۰.۶۳	۱۵۹,۸۱۷	۶۷۳۰۱۹۹۴۰	۹۷
توکاریل	۱۹۸۳	۰.۲۰	۲۹۵,۶۶۲	۵۸۶۳۴۰۶۰۰	۷۳
حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	۱۶۵۳	-۰.۶۶	۱۶۲,۵۰۸	۲۶۷۴۹۶۷۱۵	۴۲
حمل و نقل پتروشیمی(سهامی عام	۲۱۵۴	-۰.۸۳	۴۵,۸۷۸	۹۵۶۵۷۷۹۲	۱۶
حمل‌ونقل‌توکا	۲۲۳۲	-۰.۰۴	۱۰,۰۴۶	۲۲۲۴۹۳۶۶	۶
خدمات فنی و مهندسی					
گروه مپنا (سهامی عام)	۶۶۶۹	۰.۲۳	۴۴۵,۴۸۹	۲۹۸۵۵۹۴۰۸۷	۱۳۶
کنترل‌خوردگی‌تکین‌کو	۹۸۵۴	-۲.۵۳	۴۴,۳۵۰	۴۳۵۹۳۰۲۲۲	۵۳
خرده فروشی در فروشگاه های غیرتخصصی					
قاسم ایران	۶۳۲۸	-۲.۳۳	۵۸۳,۳۷۸	۳۶۹۱۷۵۰۴۸۹	۳۷۳
خودرو و ساخت قطعات					
سایپا دیزل	۸۸۴	۰.۱۱	۸,۸۱۱,۱۱۱	۷۷۹۰۷۱۷۷۷۶	۸۳۷
پارس خودرو	۷۵۱	۰.۹۴	۱۰,۸۹۴,۹۲۴	۸۱۷۹۵۶۸۰۳۲	۷۴۵
زامیاد	۱۱۸۸	-۱.۸۲	۷,۷۴۶,۰۳۷	۹۲۰۵۴۱۳۳۸۶	۶۶۲
ایران خودرو	۲۵۲۰	۰.۹۲	۳,۴۱۵,۰۰۰	۸۶۱۶۸۰۵۶۴۰	۵۹۷
ایران خودرودیزل	۷۳۴	۱.۹۴	۵,۸۸۹,۵۷۹	۴۳۲۱۱۰۷۷۶۶	۴۸۵
سایپا	۱۱۸۶	-۰.۵۰	۳,۲۸۴,۵۴۶	۳۸۷۴۵۴۶۶۶۰	۴۷۰
گروه‌بهمن	۲۰۶۲	۱.۵۳	۲,۶۵۶,۴۸۶	۵۴۷۶۷۱۹۸۵۷	۲۵۲
صنایع‌ریخته‌گری‌ایران	۳۹۶۳	-۳.۸۱	۸۳۸,۴۵۶	۳۳۲۲۷۰۴۹۳۳	۲۰۷
سرمایه‌گذاری رنا(هلدینگ	۹۸۸	۱.۲۳	۱,۱۹۲,۳۳۵	۱۱۷۷۹۱۰۴۳۰	۱۱۳
مهرکام‌پارس	۱۴۲۹	-۰.۴۹	۳۳۷,۶۳۷	۴۸۲۳۲۶۳۱۳	۸۷
کمک‌فنرایندامین	۸۹۷	۰.۱۱	۳۷۰,۶۵۲	۳۳۲۶۰۷۸۸۰	۸۳
گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	۲۳۷۹	۰.۲۱	۳۲۹,۳۰۶	۷۸۴۷۸۴۹۳۴	۷۲
فنرسازی‌زر	۱۳۸۷	-۱.۴۲	۲۳۳,۱۰۶	۳۲۱۴۸۱۸۰۴	۷۰
مهندسی صنعتی روان فن آور	۷۸۶۸	۲.۳۱	۱۱۴,۳۲۹	۸۹۹۵۴۷۱۱۳	۶۷
نیرو محرکه	۱۸۷۱	-۳.۶۱	۴۲۶,۶۹۸	۷۹۸۳۱۸۸۴۰	۶۵
فنرسازی‌خاور	۲۷۲۸	۳.۹۶	۱۵۷,۷۰۱	۴۳۳۱۸۰۲۵۵	۳۱
الکتریک خودرو شرق	۱۳۹۲	-۰.۵۷	۱۸۱,۰۸۰	۲۵۰۹۹۲۶۷۸	۲۵
ایرکا پارت صنعت	۵۵۱۳	-۰.۳۳	۴۷,۸۶۱	۲۶۳۱۹۷۸۱۷	۲۴
مهندسی‌نصیرماشین	۳۶۷۱	۲.۰۰	۶۰,۶۷۰	۲۲۷۵۴۳۱۳۴	۲۴
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۱۲۸۲	-۰.۱۶	۲۱,۳۱۸	۲۶۶۵۵۹۴۴	۱۸
لنت ترمزایران	۳۶۳۸	-۰.۳۸	۱۰,۷۴۰	۳۷۳۷۷۶۵۰	۱۷
رادیاتور ایران	۵۶۰۹	۰.۰۵	۵۴,۱۳۴	۳۰۳۷۶۶۷۸۶	۱۲
سازه پویش	۲۰۷۹۷	-۰.۲۷	۲,۱۴۰	۴۲۳۹۵۵۴۰	۱۱
محورسازان‌ایران‌خودرو	۲۲۴۳	۰.۰۴	۵۵,۶۴۰	۱۲۴۸۵۹۲۰۰	۱۱
تولیدمحورخودرو	۱۵۶۳	-۰.۰۶	۳,۰۸۰	۴۶۱۴۵۷۷	۸
رینگ‌سازی‌مشهد	۲۰۱۰	۴.۶۳	۸۳۵,۳۴۲	۱۶۷۹۴۴۱۵۶۲	۵
چرخشگر	۱۶۸۸	-۰.۰۶	۳,۴۰۱	۵۴۵۸۶۰۵	۱
رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن					
داده‌پردازی‌ایران	۱۳۴۱	-۳.۲۵	۹۵۸,۷۶۶	۱۲۸۶۱۰۶۸۵۴	۱۶۴
توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی	۳۹۷۰	-۲.۴۱	۴۵,۳۳۷	۱۸۰۰۰۶۳۰۸	۵۱
کارت اعتباری ایران کیش	۲۷۴۰	۱.۱۸	۲۰۹,۱۹۵	۵۷۴۸۷۷۱۷۲	۴۲
خدمات‌انفورماتیک	۱۲۰۳۳	-۰.۰۱	۵,۴۱۳	۶۴۱۰۶۵۱۵	۱۷
افرانت	۴۰۳۰	-۰.۴۹	۲۳,۸۱۰	۹۵۹۵۳۸۶۰	۱۲
تجارت الکترونیک پارسیان	۲۹۴۹	۰.۰۰	۴۴,۷۹۸	۱۳۱۹۹۱۰۶۹	۱۱
ح . ایران‌ارقام	۹۳۴	-۵.۱۸	۸,۱۴۵	۷۶۱۱۴۳۰	۳
ایران‌ارقام	۲۲۰۳	-۰.۸۱	۵۱,۹۶۵	۱۱۱۴۱۰۶۵۰	۲
زراعت و خدمات وابسته					
کشاورزی ودامپروی مگسال	۲۵۵۲۳	۰.۳۰	۲,۵۹۱	۶۷۴۳۷۰۵۰	۹
ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی					
پارس الکتریک	۶۸۸۹	-۲.۹۶	۸۸۳,۳۱۴	۶۰۸۵۰۷۳۵۷۲	۲۳۱
ساخت محصولات فلزی					
صنایع آذرآب	۲۳۶۰	۰.۲۱	۵,۵۱۴,۶۸۴	۱۳۰۱۳۱۳۲۰۶۶	۶۴۲
ماشین سازی اراک	۲۷۷۴	-۰.۸۶	۲۹۸,۳۸۵	۸۱۳۵۸۹۰۶۶	۹۲
ح . ماشین سازی اراک	۱۲۲۴	-۳.۹۲	۳۷۵,۹۱۹	۴۶۰۰۰۶۲۲۷	۵۱
صنعتی آما	۳۹۰۴	۳.۹۷	۱۵۸,۸۵۲	۶۲۶۱۹۴۵۸۴	۲۶
جام‌دارو	۱۱۵۷۵	۰.۲۹	۲,۴۵۳	۲۹۷۲۷۹۰۷	۳
لامیران	۳۰۱۴	۰.۰۰	۳۱۰	۸۸۹۰۸۰	۱
سایر محصولات کانی غیرفلزی					
فرآورده‌های نسوز پارس	۳۲۲۱	۳.۹۴	۸۶۰,۴۹۱	۲۷۷۱۴۹۲۰۵۵	۱۳۵
سابساشیشه	۱۷۶۹	۲.۵۵	۶۴۱,۶۲۰	۱۱۳۴۹۵۱۰۰۴	۹۱
فرآورده‌های‌نسوزآذر	۳۳۹۶	-۳.۸۸	۳۳۴,۸۴۳	۱۱۳۷۲۵۹۹۱۳	۶۶
بازرگانی و تولیدی مرجان کار	۵۰۸۰	۴.۳۱	۱۱۹,۷۳۸	۶۰۸۲۳۱۵۶۷	۵۴
صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	۶۷۹۲	-۱.۴۲	۴۸,۰۸۲	۳۲۴۴۳۸۱۴۸	۳۲
شیشه همدان	۵۱۸۴	-۱.۲۰	۴۹,۰۴۳	۲۵۰۰۷۰۷۸۷	۲۷
شیشه و گاز	۳۵۶۷	-۰.۲۸	۲۷,۷۱۳	۹۷۸۲۵۸۱۹	۲۴
پشم‌شیشه‌ایران	۵۳۱۸	۰.۲۶	۱۴,۴۳۰	۷۷۸۱۷۷۰۱	۹
پارس سرام	۲۹۳۱	-۰.۱۷	۷,۰۶۶	۱۹۸۹۵۲۷۹	۵
سایر واسطه گریهای مالی					
لیزینگ رایان سایپا	۲۰۷۳	۰.۸۸	۳,۴۹۰,۹۷۹	۷۲۳۷۲۵۷۴۴۱	۳۲۰
ح . لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۳۰۹	-۵.۷۹	۱,۶۵۶,۲۹۲	۵۱۲۱۳۸۳۰۹	۱۳۰

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
شرکت بهمن لیزینگ	۲۲۸۴	۲.۰۶	۶۲۳,۵۰۵	۱۴۲۳۹۵۵۸۸۱	۶۹
لیزینگ‌خودروغدیر	۲۲۳۴	۳.۸۶	۷۲۷,۳۷۹	۱۶۲۴۷۹۶۴۴۷	۵۱
لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	۱۲۵۵	۰.۴۰	۱۷۷,۴۶۹	۲۲۵۵۰۲۵۱۷	۵۰
لیزینگ ایرانیان	۱۴۲۷	۳.۴۱	۲,۰۷۲,۲۹۷	۲۹۵۸۱۴۴۸۴۰	۴۱
لیزینگ‌ایران	۲۰۲۳	۰.۲۵	۱۰۷,۶۱۰	۲۱۸۲۶۷۳۸۸	۲۸
سرمایه گذاریها					
سرمایه‌گذاری ساپیا	۹۹۸	۱.۳۲	۳,۹۱۰,۵۵۶	۳۹۰۱۲۴۰۸۳۳	۳۶۸
ح.سرمایه گذاری خوارزمی	۲۷۰	۲.۲۷	۳,۷۱۳,۳۱۲	۱۰۰۳۸۴۶۵۶۶	۲۲۹
سرمایه گذاری خوارزمی	۱۱۸۸	۰.۵۱	۲,۲۴۰,۶۱۰	۲۶۷۶۷۸۶۴۴۹	۲۲۵
سرمایه‌گذاری‌ملت	۵۸۸	۲.۲۶	۲,۰۰۳,۹۹۶	۱۱۷۸۸۶۴۲۷۴	۱۶۵
سرمایه گذاری صنعت بیمه	۹۶۶	۰.۵۲	۱,۲۷۴,۳۹۳	۱۲۳۰۵۷۲۷۰۸	۱۵۶
سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۱۷۲۶	۰.۲۹	۲,۶۱۶,۰۶۸	۴۵۱۷۲۲۱۵۹۱	۱۲۷
سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۱۶۹۵	-۰.۴۷	۴۶۴,۵۲۰	۷۷۵۸۲۳۳۸۶	۱۰۸
گسترش سرمایه گذاری ایرانیان	۹۴۸	-۴.۰۵	۶۵۶,۴۶۴	۶۲۲۱۳۴۸۸۵	۱۰۳
شرکت سرمایه گذاری اعتلاء البرز	۱۴۵۲	۰.۰۷	۲۰۹,۸۲۷	۳۰۴۷۲۴۸۴۵	۵۹
سرمایه‌گذاری سپه	۱۵۱۴	-۰.۰۷	۱۱۴,۶۷۱	۱۷۲۵۰۴۳۸۵	۵۴
سرمایه گذاری توسعه صنعتی ایران	۹۶۵	-۰.۸۲	۱۷۰,۶۲۴	۱۶۰۶۹۶۷۳۷	۵۴
س. تدبیرگران فارس وخوزستان	۱۷۲۲	-۰.۳۵	۷۷,۴۶۴	۱۳۳۳۶۵۶۷۰	۳۹
سرمایه گذاری صنعت ومعدن	۱۰۲۰	-۰.۲۰	۱۵۱,۲۲۶	۱۵۱۶۲۳۴۹۳	۳۸
س.صندوق بازنشستگی کارکنان بانک	۱۰۵۰	۰.۰۰	۳۷۲,۲۸۹	۳۹۰۴۰۶۵۵۲	۳۰
ح . سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	۵۶۵	-۴.۷۲	۳۴۱,۸۶۸	۱۹۳۲۵۷۶۷۴	۲۵
سرمایه گذاری پردیس	۷۵۸	-۰.۳۹	۱۲۶,۷۹۶	۹۴۳۶۹۴۱۵	۱۹
گروه‌صنایع‌بهشهرایران	۱۴۴۸	-۰.۴۱	۴۶,۰۹۹	۶۴۷۱۸۱۰۶	۱۴
سرمایه‌گذاری‌نیرو	۱۱۲۲	-۰.۰۹	۸,۹۸۹	۹۵۹۱۲۶۳	۹
سرمایه‌گذاری‌بهمن	۱۴۴۷	۰.۰۰	۲۶,۸۴۱	۳۸۴۱۴۴۳۰	۷
سرمایه‌گذاری‌بوعلی	۱۶۹۴	۰.۰۰	۱,۸۶۲	۲۹۹۷۸۲۰	۳
ح . سرمایه‌گذاری‌توسعه‌ملی	۴۶۷	۰.۲۱	۶۱,۹۸۱	۲۸۹۱۹۸۸۰	۱
سیمان، آهک و گچ					
سیمان فارس و خوزستان	۱۷۵۷	-۱.۲۹	۴۷۰,۲۳۱	۷۹۵۲۳۱۷۴۸	۱۰۹
سرمایه گذاری توسعه صنایع سیمان	۱۳۷۲	۰.۱۵	۶۱۳,۵۷۸	۸۴۳۷۴۴۸۶۴	۹۰
سیمان خوزستان	۲۹۸۸	-۰.۲۰	۸۹,۳۲۲	۲۶۵۸۵۷۹۶۶	۶۰
سیمان تهران	۲۴۳۵	-۰.۲۵	۹۵,۹۸۱	۲۳۰۱۱۲۹۶۱	۵۰
سیمان شرق	۹۷۴	۰.۵۲	۲۶۶,۸۱۴	۲۶۰۷۸۲۶۷۳	۴۶
سیمان لار سبزوار	۵۹۰	-۱.۱۷	۲۳۳,۸۵۶	۱۳۷۹۹۳۹۵۰	۳۹
سیمان‌سپاهان	۱۱۶۹	-۰.۵۱	۱۶۵,۰۱۲	۱۸۹۳۲۴۸۱۶	۲۷
سیمان کرمان	۳۰۱۱	۰.۱۳	۵۰,۰۰۰	۱۵۱۴۵۰۰۰۰	۱۷
سیمان داراب	۱۴۳۳	-۰.۴۹	۵۴,۴۸۰	۷۶۰۱۱۰۳۰	۱۴
سیمان‌شاهرود	۲۸۸۲	-۰.۳۱	۱۵,۱۵۴	۴۲۱۸۵۵۱۴	۸
سیمان فارس نو	۴۵۵۱	-۰.۳۳	۳۲,۳۰۰	۱۴۵۳۵۰۰۰۰	۶
سیمان شمال	۱۸۰۱	-۰.۰۶	۴,۱۱۱	۷۰۳۸۰۳۲	۴
سیمان‌غرب	۳۲۹۲	-۰.۰۶	۲,۴۴۸	۷۷۲۶۱۰۰	۳
صنایع سیمان دشتستان	۲۲۷۲	۰.۰۰	۴۶۴	۱۰۰۱۷۷۶	۲
سیمان‌هرمزگان	۱۰۲۵۹	۰.۰۲	۵۰۰	۵۳۸۰۰۰۰	۲
سیمان کردستان	۱۶۷۸	-۰.۰۶	۲,۳۰۰	۳۶۹۰۰۰۰	۲
سیمان‌خاش	۵۹۹۳	۰.۰۵	۸۹۰	۵۵۹۷۲۱۰	۲
سیمان کارون	۴۵۸۲	-۰.۰۲	۱,۱۷۶	۵۲۹۴۳۵۲	۲
سیمان‌اصفهان	۱۵۶۷۷	-۰.۰۱	۶۸	۱۰۱۲۸۶۰	۱
سیمان بهبهان	۲۷۶۰۳	-۰.۱۸	۸۰۶	۲۱۱۷۵۲۳۲	۱
شرکتهای چند رشته ای صنعتی					
سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	۵۲۴۷	-۰.۶۸	۹۰۵,۲۶۸	۴۷۱۵۲۶۰۸۷۳	۲۷۴
سرمایه‌گذاری‌غدیر(هلدینگ	۲۴۵۵	-۰.۶۹	۱,۹۸۳,۲۱۸	۴۸۳۴۶۶۰۸۴۵	۱۵۵
گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	۱۹۱۶	-۰.۰۵	۷۷۷,۴۷۰	۱۴۸۴۳۶۳۳۲۰	۵۷
سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۴۶۶	۰.۰۰	۴۳۷,۸۰۰	۱۰۷۹۵۳۱۷۳۹	۴۳
صندوق سرمایه گذاری قابل معامله					
صندوق س. پاداش سهامداری توسعه۱	۱۰۳۶۸	-۰.۳۶	۲۴۶,۷۹۲	۲۵۵۸۶۸۲۴۳۰	۸۲
صندوق س. اعتماد آفرین پارسیان	۱۰۵۳۵	۰.۰۸	۶۱۳,۳۷۰	۶۴۶۱۸۵۲۹۵۰	۱۶
صندوق شاخص۳۰ شرکت فیروزه- سهام	۱۰۲۱۱	۱.۶۵	۱۰,۰۰۰	۱۰۲۱۱۱۶۷۰	۲
صندوق سرمایه‌گذاری اطلس-سهام	۸۷۶۸	۰.۰۹	۹,۲۳۰	۸۰۹۲۹۴۲۰	۲
ص.س.زمین و ساختمان نسیم	۱۰۸۸۰	۰.۳۸	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۸۸۰۰۰۰۰۰	۱
عرضه برق، گاز، بخاروآب گرم					
پتروشیمی مبین	۳۱۲۴	۱.۳۶	۱۴,۷۴۲,۱۸۳	۴۶۰۵۰۵۷۶۱۸۳	۱۴۹۷
تولید برق عسلویه مپنا	۸۹۹۴	-۱.۷۰	۴۷۲,۰۸۸	۴۲۴۵۷۹۷۶۹۹	۱۷۵
فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای					
سرمایه‌گذاری صنعت نفت	۲۶۱۸	-۰.۳۰	۶,۱۷۲,۹۱۵	۱۶۱۶۰۰۷۹۰۲۲	۱۰۹۱
پالایش نفت بندرعباس	۴۵۱۱	-۳.۵۷	۲,۱۵۶,۱۵۵	۹۷۲۶۶۷۰۶۰۰	۶۸۶
پالایش نفت لاوان	۷۰۹۸	-۱.۸۸	۴۸۳,۹۲۸	۳۴۳۴۹۰۳۵۵۹	۲۸۹
پالایش نفت اصفهان	۴۶۸۹	-۰.۳۸	۶۹۴,۶۹۶	۳۲۳۳۸۶۱۱۲۶	۲۲۷
نفت سپاهان	۱۰۰۰۲	-۱.۱۲	۳۱۶,۹۷۶	۳۱۵۸۹۵۴۳۲۷	۷۱
نفت بهران	۱۳۰۶۶	-۰.۰۵	۶۲,۴۱۲	۸۱۰۸۶۱۸۰۴	۵۳
پالایش نفت شیراز	۶۸۰۹	-۱.۰۶	۷۲,۸۹۶	۴۹۶۳۷۲۰۹۴	۵۲
نفت ایرانول	۱۰۵۱۴	۱.۴۴	۵۱,۶۲۰	۵۴۲۷۵۸۰۰۰	۴۹
پالایش نفت تبریز	۷۶۶۱	-۰.۵۲	۹۰,۰۴۰	۶۶۲۲۳۵۰۵۳	۴۶
نفت پاسارگاد	۱۷۲۵۰	۰.۲۱	۷,۱۰۱	۱۲۲۴۹۱۶۹۶	۱۷
نفت پارس	۱۲۸۸۷	۰.۰۰	۵۰	۶۱۲۱۵۰	۱
فلزات اساسی					
ح . توکافولاد(هلدینگ	۹۳	-۹.۷۱	۷۰,۱۳۰,۰۰۰	۶۵۲۲۱۹۰۰۰۰	۲۸۰۵
فولاد مبارکه اصفهان	۱۹۰۶	-۱.۰۴	۴,۷۹۸,۱۶۸	۹۱۴۳۷۹۶۵۱۸	۶۸۲
فولاد هرمزگان جنوب	۱۴۹۱	۰.۴۰	۳,۴۲۹,۰۳۴	۵۱۱۳۰۷۳۶۸۴	۵۴۶
سهامی ذوب آهن اصفهان	۱۹۱۱	-۳.۲۹	۴,۱۹۴,۳۲۱	۸۰۱۴۸۵۴۰۵۹	۵۲۱
ح . مس شهیدباهنر	۱۷۰	-۹.۰۹	۴,۰۳۰,۲۲۰	۶۸۵۳۲۱۹۸۸	۴۵۴

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معامله	تعداد دفعات معامله
صنعت روی زنگان	۱۶۹۸	۱.۹۸	۲۵۴,۷۴۱	۴۳۲۴۷۲۴۴۲	۱۲۳
ملی صنایع مس ایران	۱۸۸۰	-۰.۰۵	۱,۳۹۲,۷۰۵	۲۶۱۵۱۱۴۳۵۲	۱۱۶
لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	۱۰۷۶	-۲.۹۸	۶۴۵,۶۳۷	۶۹۴۸۰۸۱۸۰	۸۴
هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه	۳۰۰۴	۰.۱۳	۹۷۶,۱۰۰	۲۹۳۲۴۳۹۵۵۵	۸۱
مس شهیدباهنر	۱۱۸۱	۰.۵۱	۲۵۹,۰۴۳	۳۰۶۹۷۳۰۴۹	۶۵
ح.هلدینگ صنایع معدن خاورمیانه	۱۹۶۸	-۱.۳۵	۳۶۱,۳۵۴	۷۱۰۹۹۲۰۱۹	۴۵
آلومینیوم‌ایران	۵۱۱۳	۰.۰۰	۵۷,۱۸۰	۲۹۲۲۴۳۰۰۲	۳۸
ملی سرب‌وروی ایران	۱۰۲۵	-۱.۴۴	۱۴۱,۳۶۴	۱۴۰۹۲۹۰۷۲	۳۱
آلومراد	۲۴۴۴	-۴.۰۴	۱۴۱,۵۴۲	۳۴۲۵۳۱۶۴۰	۳۰
سرمایه‌گذاری‌توکافولاد(هلدینگ	۱۱۶۶	-۰.۰۹	۵۸,۴۵۶	۶۷۶۳۹۶۸۳	۱۵
نورد آلومینیوم	۲۰۴۱	-۰.۲۰	۱۱,۸۸۴	۲۳۰۹۰۶۱۲	۱۳
زرین معدن آسیا	۲۶۸۲	۱.۳۲	۱۲,۱۵۷	۳۲۶۰۱۹۹۰	۸
فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	۲۶۰۸	-۰.۱۹	۷,۲۰۵	۱۷۸۹۰۰۱۵	۴
فولاد آلیاژی ایران	۱۵۹۱	۰.۰۰	۴,۴۷۷	۶۷۶۹۲۲۴	۴
شرکت آهن و فولاد ارفع	۲۴۲۹	-۰.۱۶	۱۳,۱۶۰	۲۸۴۴۰۶۰۰	۳
نوردوقطعات فولادی	۳۹۳۴	۰.۱۰	۲,۳۸۹	۹۸۵۷۰۱۴	۳
سپنتا	۱۲۱۲۶	-۰.۴۰	۳,۲۸۸	۳۸۰۳۲۲۹۶	۱
فولاد خراسان	۵۷۲۶	۰.۰۰	۲۳۸	۱۲۹۴۷۲۰	۱
قند و شکر					
قند ثابت خراسان	۷۸۳	-۱.۳۹	۱۸۸,۶۸۵	۱۴۳۰۰۴۶۷۰	۲۹
کارخانجات قند قزوین	۱۳۴۳	-۱.۸۳	۱۳۷,۰۷۲	۱۷۸۲۷۶۳۵۰	۲۶
قند نیشابور	۸۵۱	-۰.۷۰	۹۴,۱۵۷	۷۷۴۰۴۴۹۴	۲۲
فراوردههای غذایی وقند چهارمحال	۱۲۰۳	-۱.۱۵	۵۲,۴۰۸	۶۳۰۵۱۷۳۸	۲۰
قند شیروان قوچان و بجنورد	۱۱۷۰	-۰.۵۱	۲۲,۱۶۳	۲۵۹۴۰۱۷۰	۱۷
قند مرودشت	۲۰۲۵	۰.۲۵	۱۶,۰۸۷	۳۳۷۰۵۷۷۸	۱۶
شکرشاهرود	۹۱۷	-۰.۴۳	۸۲,۸۳۲	۷۳۹۷۱۹۷۲	۱۱
قند شیرین خراسان	۳۲۰۸	۰.۰۹	۵,۸۱۴	۱۹۰۳۳۵۰۰	۸
قندنقش‌جهان	۱۰۰۵۰	-۰.۴۹	۵,۰۰۰	۴۸۰۵۰۰۰۰	۴
فرآورده‌های‌غذایی‌وقندپیرانشهر	۳۲۱۵	-۰.۰۳	۳,۵۰۰	۱۱۰۳۶۰۰۰	۲
قند لرستان	۳۷۶۸	۰.۰۰	۲۸۰	۱۰۰۲۴۰۰	۱
قنداصفهان	۲۱۸۳	-۱.۱۸	۵۸,۹۸۲	۱۲۴۴۹۸۱۴۸	۱
شهد	۶۰۴۷	-۰.۰۷	۱,۰۰۰	۵۷۴۹۰۰۰	۱
کاشی و سرامیک					
تولیدی کاشی تکسرام	۹۹۲	-۴.۷۱	۳,۴۳۷,۴۲۶	۳۴۰۹۳۶۲۳۶۳	۳۷۰
چینی ایران	۱۸۹۶	-۳.۵۱	۱,۴۲۶,۱۲۳	۲۷۰۳۷۵۰۶۴۷	۱۶۳
تولیدی‌گرانیت‌بهسرام	۲۵۱۴	-۴.۹۵	۵۶۹,۹۱۳	۱۴۳۲۸۷۵۲۸۳	۱۲۳
لاستیک و پلاستیک					
ایران تایر	۲۳۹۱	-۴.۲۱	۵۹۹,۶۱۴	۱۴۳۳۷۳۲۸۷۴	۱۴۱
صنایع لاستیکی سهند	۴۳۱۰	-۱.۸۲	۸۱,۹۱۲	۳۵۱۰۳۵۶۱۶	۳۴
ایران‌یاساتایروارابر	۴۱۲۷	۰.۰۵	۲۸,۹۹۴	۱۱۹۹۰۱۵۸۵	۲۸
کویر تایر	۱۳۴۲۸	-۰.۰۹	۱۶,۷۵۷	۲۲۴۲۲۳۹۲۳	۱۵
ماشین آلات و تجهیزات					
کمباین سازی ایران	۸۱۶	۲.۳۸	۵,۰۳۵,۰۷۱	۴۱۰۷۳۵۳۳۹۱	۵۳۲
سرمایه گذاری پارس توشه	۲۰۹۹	-۴.۴۶	۱,۴۴۵,۷۷۴	۳۰۳۴۸۶۳۰۳۳	۲۲۱
گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	۱۰۷۷۹	۴.۹۸	۳۹۹,۵۲۸	۴۳۰۶۴۹۶۷۵۱	۱۵۰
آبسال	۲۲۸۸	-۳.۸۷	۳۶۵,۹۸۰	۸۳۷۳۳۷۷۰۲	۸۷
تکنوتار	۱۴۰۷	-۴.۷۴	۳۵۴,۳۹۷	۴۹۸۴۹۴۷۸۴	۷۶
تراکتورسازی‌ایران	۴۷۲۳	۰.۸۱	۲۴۶,۳۷۰	۱۱۶۷۹۲۵۴۹۵	۵۵
پتروشیمی مارون	۳۵۳۹۶	۱.۱۰	۳۷,۲۸۱	۱۳۱۹۵۹۲۱۸۹	۴۱
ماشین‌سازی‌نیرومحرکه	۱۶۷۰	-۲.۰۰	۱۱۹,۳۷۶	۱۹۳۳۳۳۸۲۴	۳۱
سرما آفرین	۱۹۷۲	-۰.۶۰	۴۰,۳۵۹	۷۷۲۴۶۳۴۵	۱۹
ح . سرما آفرین	۷۴۵	-۸.۸۱	۴۴,۳۱۳	۳۳۰۱۲۲۶۸	۱۰
پمپ سازی ایران	۲۷۳۵	-۰.۵۱	۱۰۱,۱۳۲	۲۷۵۴۵۷۲۸۴	۷
پارس خزر	۶۷۴۲	-۰.۱۰	۱,۵۰۰	۹۶۱۸۰۰۰	۴
ماشین آلات و دستگاه‌های برقی					
کارخانجات تولیدی شهید قندی	۱۱۲۹	-۴.۸۹	۲,۲۳۵,۶۲۲	۲۵۲۴۳۷۴۳۵۶	۲۲۳
ایران ترانسفو	۸۰۴۳	۰.۴۹	۵۶۵,۴۱۴	۴۵۴۹۲۳۵۳۷۶	۱۵۵
ح . لامپ پارس شهاب	۲۶۸۹	-۹.۲۵	۱۶۴,۳۸۹	۴۴۱۹۸۰۸۳۳	۴۲
صنایع‌جوشکاب‌یزد	۹۲۱۲	۴.۹۹	۸۰,۸۰۴	۷۴۴۳۶۶۴۴۸	۲۰
لامپ پارس شهاب	۵۹۱۴	۰.۱۹	۱۲,۲۲۹	۷۳۰۳۳۱۸۰	۱۱
پارس‌سویچ	۳۸۳۷	-۰.۰۳	۱۲,۹۹۰	۴۹۷۰۲۴۸۴	۱۱
محصولات چوبی					
فیبر ایران	۳۰۷۶	-۰.۶۱	۱۹,۲۶۱	۵۶۶۴۷۶۰۱	۱۲
محصولات شیمیایی					
پلی‌اکریل	۱۷۱۸	-۳.۷۵	۴,۱۶۳,۳۱۰	۷۱۵۱۵۶۸۳۲۱	۵۸۰
گروه پتروشیمی س. ایرانیان	۱۳۹۴	-۰.۸۵	۵,۳۹۱,۲۵۲	۷۵۱۶۸۱۷۹۹۱	۵۳۳
س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۲۲۳۳	-۰.۲۲	۱,۸۳۰,۳۷۵	۴۰۷۳۹۶۶۷۵۰	۳۰۱
صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۱۰۵۲۵	۰.۲۵	۴۷۰,۷۳۴	۴۹۶۶۸۹۵۴۹۸	۱۷۴
گسترش نفت و گاز پارسیان	۳۱۴۱	-۰.۵۴	۶۷۱,۶۴۰	۲۰۶۷۷۸۵۱۴۷	۱۲۷
گروه صنعتی پاکشو	۱۰۲۴۷	۲.۵۱	۲۴۱,۹۸۵	۲۴۸۹۰۴۶۸۳۸	۱۱۰
کربن ایران	۲۴۷۲	-۴.۸۱	۷۰۰,۹۱۹	۱۷۳۲۹۱۷۲۰۴	۸۱
صنایع پتروشیمی کرمانشاه	۷۱۷۹	-۰.۸۳	۲۱۸,۲۵۷	۱۵۳۷۲۶۰۹۱۸	۸۱
پتروشیمی خارک	۱۸۹۶۴	۰.۴۱	۶۸,۱۱۷	۱۳۲۹۶۳۱۶۷۶	۷۹
پتروشیمی شازند	۴۸۶۱	-۰.۱۰	۹۱,۱۲۳	۴۳۶۷۸۰۶۵۳	۷۳
پتروشیمی پردیس	۱۷۱۴۲	۰.۲۳	۱۷۶,۸۸۹	۳۰۴۸۷۲۴۵۲۶	۷۱
پتروشیمی زاگرس	۱۲۴۲۲	-۲.۴۶	۳۵۲,۳۲۹	۴۱۸۶۴۷۲۷۱۸	۶۸
شرکت پتروشیمی خراسان	۵۷۶۹	۱.۰۰	۸۶,۶۶۱	۴۹۹۹۸۵۲۰۳	۵۴
پتروشیمی جم	۸۱۶۵	-۰.۴۰	۹۲,۴۸۴	۷۵۵۱۲۲۷۷۴	۴۷
صنایع‌شیمیایی‌ایران	۶۲۵۹	۰.۰۰	۱۳۳,۰۱۰	۸۳۲۷۴۰۲۰۰	۲۲
لعابیران	۱۶۶۴	-۰.۸۳	۴۹,۲۵۱	۷۸۵۶۳۶۹۵	۲۰
پتروشیمی‌شیراز	۲۹۶۰	۰.۰۰	۶۷,۰۴۰	۱۹۹۱۳۴۰۰۰	۱۸

عرضه ۲۸۰ هزار تن انواع کالا در تالار نقره‌ای

گروه اقتصاد: روز گذشته ۲۸۰ هزار تن انواع کالا در تالارهای مختلف بورس کالای ایران عرضه شد. براساس این گزارش، شرکت ذوب آهن اصفهان با ۷۵ هزار تن تیرآهن ۱۴ و ۱۶، با قیمت پایه ۱۴ هزار و ۶۰۰ ریال، در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. این شرکت همچنین، ۶۴۴۴ تن سبد میلگرد ۱۲-۳آ-۲۵ را روی تابلوی عرضه برد. شرکت فولاد خوزستان نیز ۱۰ هزار تن شمش بلوم را با قیمت پایه ۱۲ هزار و ۲۰ ریال روانه تالار معاملات کرد. علاوه بر این، ۱۵ هزار و ۵۰۰ تن سبد میلگرد مخلوط شرکت تولیدی فولاد سپید فراب کویر و ۲۱۰۰ تن کک متالورژی شرکت کک‌سازی زرند در تالار محصولات صنعتی و معدنی عرضه شد. این گزارش همچنین حاکی است، در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، ۱۱ هزار تن شکر سفید، ۴ هزار تن گندم، ۳۸۶۵ تن برنج و ۳۵۰ تن ذرت دانه‌ای روانه تالار معاملات شد. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز شاهد عرضه ۱۹ هزار و ۴۶۰ تن ماده شیمیایی است؛ مهم‌ترین مواد شیمیایی عرضه‌شده در این روز شامل ارتوزایلن، استایرن منومر، اسید استیک، اسید ترفتالیک، الکیل بنزن خطی، اوره صنعتی، ایزوبوتانول، تری اتیلن گلایکول، زایلین مخلوط، کربنات سدیم، منو اتیلن گلایکول، منومر وینیل استات و نرمال بوتانول است. علاوه بر این، ۴۷ هزار و ۶۰۰ تن انواع قیر، ۵۰۰ تن گوگرد و ۲۸۰ تن آرگون روانه تالار معاملات شد. گفتنی است، ۲۳ هزار و ۷۰۰ تن انواع قیر در تالار صادراتی عرضه شد.

نگاه کارشناس

این روزها با وجود معامله عمده محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی در قیمت پایه، اما همچنان برای خرید و کیوم باتوم در تالار رقابت می‌شود. فرزین اعلایی مدیر کالایی کارگزاری باهنر با بیان این مطلب گفت: به نظر می‌رسد افزایش عرضه وکیوم باتوم از سوی پالایشگاه‌ها در بورس کالای ایران بتواند بازار این کالا را با تقاضای متعادلی روبه‌رو کند. وی در ادامه با اشاره به رقابت ۸ تا ۹ درصدی قیمت معامله‌گران برای خرید وکیوم باتوم در روزهای اخیر خاطرنشان می‌کند: عطش معامله‌گران و عرضه‌های اندک سبب شده رقابت برای این کالا در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی افزایش یابد. به گفته اعلایی، برخی از پالایشگاه‌ها اقدام به عرضه ۵ تا ۶ هزار تنی وکیوم باتوم در بورس کالای ایران می‌کنند و همواره با تقاضای ۲۰ تا ۳۰ هزار تنی مصرف‌کنندگان روبه‌رو می‌شوند، از این رو به نظر می‌رسد افزایش عرضه‌ها می‌تواند به کاهش عطش مصرف‌کنندگان کمک کند. مدیر کالایی کارگزاری باهنر تاکید کرد: در حال حاضر مشکل بزرگ بازار قیر داخل وجود قیرهای تهاتری است که با قیمتی پایین‌تر از عرضه شرکت‌ها در بازار داخل وجود دارد. همچنین برخی شرکت‌های بزرگ تولیدکننده قیر هم قادر هستند وکیوم باتوم مورد نیاز خود را به صورت اعتباری از پالایش و پخش تهیه کنند، این در حالی است که شرکت‌های کوچک همواره با مشکل نقدینگی روبه‌رو هستند ولی نمی‌توانند از خرید اعتباری استفاده کنند. وی با اشاره به کاهش فاصله قیمتی بین وکیوم باتوم و قیر افزود: در حال حاضر حاشیه سود تولیدکنندگان کاهش یافته است و به نظر می‌رسد بازار صادراتی قیر بهتر از داخلی باشد.

از آتی طلا چه خبر؟

افزایش یک درصدی نرخ اونس طلا در معاملات روز گذشته موجب افزایش قیمت سکه در معاملات قراردادهای آتی بورس کالای ایران شد، به طوری که در این روز از ۴ سررسید فعال بازار آتی، بیشترین حجم معاملات با انعقاد ۷۴۵ قرارداد به تحویل دی ماه اختصاص یافت و قیمت سکه در این سررسید به ۹۹۱ هزار تومان رسید.

همچنین حجم معاملات برای سررسید آبان ۱۲۱ قرارداد بود که با افزایش ۰/۱۵ درصدی، قیمت ۹۶۵ تومانی را تجربه کرد. این در شرایطی است که در سررسید شهریور و تیر به ترتیب ۳۵ و ۵۲ قرارداد منعقد شد و سکه شهریور با کمترین حجم معاملاتی با نرخ ۹۴۴ هزار تومان دادوستد شد. سکه تیر نیز با وجود اینکه نخستین سررسید این قراردادها محسوب می‌شود از حجم معاملات شهریور پیشی گرفت و در این قرارداد با افت ۰/۰۷ درصدی به ۹۲۹ هزار تومان رسید.

بازار آتی

شرح	حجم	ارزش (ریال)	قیمت تسویه (ریال)	درصد تغییر قیمت تسویه	تاریخ
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۵۲	۴,۸۳۴,۹۰۰,۰۰۰	۹,۲۹۹,۵۸۳	۰.۰۶	۱۳۹۴/۰۳/۱۹
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۱۴۲	۱۳,۱۹۶,۹۵۰,۰۰۰	۹,۲۹۳,۶۲۷	-۰.۰۴	۱۳۹۴/۰۳/۱۸
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۷۱	۶,۶۰۱,۰۵۰,۰۰۰	۹,۲۹۷,۲۵۴	-۰.۱۴	۱۳۹۴/۰۳/۱۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل تیر ماه ۱۳۹۴	۱۳۳	۱۲,۴۰۰,۸۰۰,۰۰۰	۹,۳۱۰,۰۰۰	-۱.۱۲	۱۳۹۴/۰۳/۱۶
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۷,۰۰۰,۰۰۰	۷۷,۰۰۰	-۰.۰۸	۱۳۹۴/۰۳/۱۹
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۲	۱۵۷,۳۵۰,۰۰۰	۱۵,۷۳۵	۰.۰۳	۱۳۹۴/۰۳/۱۹
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۷,۰۶۰,۰۰۰	۷۷,۰۶۰	۰.۰۸	۱۳۹۴/۰۳/۱۸
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۸,۶۵۰,۰۰۰	۱۵,۷۳۰	-۰.۰۶	۱۳۹۴/۰۳/۱۸
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۷,۰۰۰,۰۰۰	۷۷,۰۰۰	۰.۰۸	۱۳۹۴/۰۳/۱۷
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۸,۷۰۰,۰۰۰	۱۵,۷۴۰	-۰.۱۱	۱۳۹۴/۰۳/۱۷
قرارداد آتی زیره سبز تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱	۷۶,۹۴۰,۰۰۰	۷۶,۹۴۰	-۰.۰۸	۱۳۹۴/۰۳/۱۶
قرارداد آتی کنجاله سویا تحویل شهریور ۱۳۹۴	۱۴	۱,۱۰۳,۰۵۰,۰۰۰	۱۵,۷۵۸	۰	۱۳۹۴/۰۳/۱۶
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۳۵	۳,۳۰۷,۱۰۰,۰۰۰	۹,۴۴۸,۸۵۷	۰.۰۷	۱۳۹۴/۰۳/۱۹
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۱۲۵	۱۱,۸۰۲,۹۰۰,۰۰۰	۹,۴۴۲,۳۲۰	-۰.۰۴	۱۳۹۴/۰۳/۱۸
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۷۰	۶,۶۱۲,۱۰۰,۰۰۰	۹,۴۴۵,۸۵۷	-۰.۲۷	۱۳۹۴/۰۳/۱۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل شهریور ماه ۱۳۹۴	۶۲	۵,۸۷۲,۵۰۰,۰۰۰	۹,۴۷۱,۷۷۴	-۰.۹۱	۱۳۹۴/۰۳/۱۶
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱۲۱	۱۱,۶۸۶,۰۵۰,۰۰۰	۹,۶۵۷,۸۹۳	۰.۱۵	۱۳۹۴/۰۳/۱۹
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱۴۹	۱۴,۳۶۸,۸۰۰,۰۰۰	۹,۶۴۳,۴۹۰	۰.۰۲	۱۳۹۴/۰۳/۱۸
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۱۵۹	۱۵,۳۴۲,۳۵۰,۰۰۰	۹,۶۴۱,۲۷۵	-۰.۲۷	۱۳۹۴/۰۳/۱۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل آبان ماه ۱۳۹۴	۲۳۰	۲۲,۲۳۴,۰۵۰,۰۰۰	۹,۶۶۶,۹۷۸	-۱	۱۳۹۴/۰۳/۱۶
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۷۴۵	۷۳,۸۳۳,۷۵۰,۰۰۰	۹,۹۱۰,۵۷۰	۰.۱۵	۱۳۹۴/۰۳/۱۹
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۱,۳۳۶	۱۳۲,۲۰۳,۹۵۰,۰۰۰	۹,۸۹۵,۵۰۵	۰	۱۳۹۴/۰۳/۱۸
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۱,۳۶۹	۱۳۵,۶۲۱,۳۰۰,۰۰۰	۹,۸۹۵,۰۱۸	-۰.۴۵	۱۳۹۴/۰۳/۱۷
قرارداد آتی سکه طلا تحویل دی ماه ۹۴	۱,۴۰۵	۱۳۹,۶۵۰,۵۰۰,۰۰۰	۹,۹۳۹,۵۳۷	-۱.۰۶	۱۳۹۴/۰۳/۱۶

بازار نقدی

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
شمش بلوم (۱۵۰*۱۵۰)5SP	۱۲,۰۲۰	۷۰,۰۰۰	۶,۵۰۰	۶,۵۰۰	فولاد خوزستان
تیرآهن ۱۴ و ۱۶	۱۴,۶۰۰	۷۵,۰۰۰	۷۵,۰۰۰	۷۵,۰۰۰	شرکت ذوب آهن اصفهان
سبد میلگرد ۱۲تا۲۵ -A3	۰	۶,۴۴۴	۶,۴۴۴	۰	شرکت معدنی و صنعتی چادر ملو
سبد میلگرد مخلوط	۱۳,۸۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	تولیدی فولاد سپیدفراب کویر
کک متالورژی ۱۴۰-۶۰	۰	۵۰۰	۰	۰	تهیه وتولیدموادمعدنی ایران
کک متالورژی ۲۵- ۱۵	۰	۵۰۰	۰	۰	تهیه وتولیدموادمعدنی ایران
کک متالورژی ۵-۰	۰	۴۰۰	۰	۰	تهیه وتولیدموادمعدنی ایران
کک متالورژی ۵-۱۵	۰	۲۰۰	۰	۰	تهیه وتولیدموادمعدنی ایران
کک متالورژی ۸۰-۲۵	۰	۵۰۰	۰	۰	تهیه وتولیدموادمعدنی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	۲۳,۵۰۰	۳۶۵	۳۶۵	۳۶۵	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج وارداتی	۰	۱۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
برنج طارم	۵۶,۳۰۰	۰	۳۰۵	۳۰۵	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
برنج طارم	۵۶,۳۰۰	۰	۱۸۰	۱۸۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
شکر سفید	۲۱,۰۰۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	شرکت بازرگانی توسعه نیشکر وصنایع جانبی
شکر سفید	۰	۲۵۰	۲۵۰	۰	شرکت بازرگانی توسعه نیشکر وصنایع جانبی
شکر سفید	۲۱,۰۰۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	شرکت بازرگانی توسعه نیشکر وصنایع جانبی
شکر سفید	۲۱,۰۰۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	شرکت بازرگانی توسعه نیشکر وصنایع جانبی
شکر سفید	۰	۵۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
شکر سفید	۲۱,۰۰۰	۵۰۰	۵۰	۵۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
ذرت دانه ای	۷,۰۰۰	۰	۲۰۰	۲۰۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
ذرت دانه ای	۷,۵۰۰	۳۵۰	۳۵۰	۳۵۰	اتحادیه مرکزی تعاونیهای روستایی و کشاورزی ایران
گندم دورم	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
گندم دورم	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران
قیر ۶۰۷۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۹,۳۱۳	۳,۰۰۰	۵۰۰	۵۰۰	پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۳,۰۰۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر MC۲۵۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر اموسلسیون CRS۱	۰	۱۰۰	۰	۰	پالایش نفت جی
قیر ۶۰۷۰	۹,۹۱۳	۳,۰۰۰	۳۲۵	۳۲۵	نفت پاسارگاد
قیر MC۲۵۰	۰	۳۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد

نام کالا	قیمت پایانی (ریال)	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	عرضه کننده
قیر ۶۰۷۰	۹,۳۱۳	۳,۰۰۰	۶۰۰	۶۰۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۴,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۶۰۷۰	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	نفت پاسارگاد
قیر ۸۵۱۰۰	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	نگین فخر آذربایجان
قیر ۴۰۵۰ - صادراتی	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	تعاونی تولیدی عایق بام باستان
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	تعاونی تولیدی عایق بام باستان
قیر ۸۵۱۰۰ - صادراتی	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	تعاونی تولیدی عایق بام باستان
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۰,۱۵۴	۱,۱۰۰	۱,۱۰۰	۱,۱۰۰	فومن شیمی گستر
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۰,۱۵۴	۵,۲۰۰	۵,۲۰۰	۵,۲۰۰	فومن شیمی گستر
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۱۲,۷۶۵	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	معماران تجارت آفتاب
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۰	۱,۰۰۰	۰	۰	پالایش و انرژی شمالغرب آرکا
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۰	۵۰۰	۰	۰	دنا بام گلستان
قیر ۶۰۷۰ - صادراتی	۹,۵۷۴	۵۰۰	۲۲۰	۲۲۰	پترو پالایش سهند گستر تبریز
قیر معدنی ۶۰۷۰ - صادراتی	۸,۱۲۳	۲۰۰	۱۵۰	۱۵۰	پترو میلاد کاسپین
منو اتیلن گلایکول	۲۷,۲۵۷	۲۲۰	۲۸۶	۲۲۰	پتروشیمی مارون
منو اتیلن گلایکول	۲۸,۹۵۷	۴۴۰	۷۴۸	۴۴۰	شرکت پتروشیمی شازند
منو اتیلن گلایکول - OFF درجه ۱	۰	۱۹۸	۰	۰	شرکت پتروشیمی شازند
دی اتیلن گلایکول	۲۶,۷۴۷	۱۱۰	۲۲	۲۲	پتروشیمی مارون
دی اتیلن گلایکول	۲۶,۷۴۷	۰	۲۲	۲۲	پتروشیمی مارون
دی اتیلن گلایکول	۲۷,۱۹۹	۱۱۰	۱۶۵	۱۱۰	شرکت پتروشیمی شازند
منومر وینیل استات	۳۷,۹۶۵	۶۶۰	۴۶۲	۴۶۲	شرکت پتروشیمی شازند
منومر وینیل استات	۳۷,۹۶۵	۱۴۴	۳۲	۳۲	شرکت پتروشیمی شازند
منومر وینیل استات	۳۷,۹۶۵	۰	۳۲	۳۲	شرکت پتروشیمی شازند
تری اتیلن گلایکول	۰	۱۱۰	۰	۰	شرکت پتروشیمی شازند
ایزوبوتانول - OFF درجه ۱	۰	۱۱۰	۰	۰	شرکت پتروشیمی شازند
الکیل بنزن خطی	۰	۲,۰۰۰	۰	۰	شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران (ر)
الکیل بنزن خطی	۴۲,۲۱۵	۱,۵۰۰	۷۴۰	۶۰۰	شرکت سرمایه گذاری صنایع شیمیایی ایران
ارتوزایلن	۲۶,۳۶۸	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	صنایع پتروشیمی خلیج فارس(بانک پاسارگاد)
کربنات سدیم سبک	۶,۷۹۵	۵۰۰	۳۸۰	۳۸۰	پتروشیمی شیراز
کربنات سدیم سبک	۶,۷۹۵	۰	۱۲۰	۱۲۰	پتروشیمی شیراز
اوره صنعتی	۹,۵۶۱	۱,۰۰۰	۲۱۰	۲۱۰	پتروشیمی خراسان
اوره صنعتی	۹,۵۶۱	۵۰۰	۹۰	۹۰	پتروشیمی شیراز
اوره صنعتی گرانوله	۹,۲۲۵	۴,۰۰۰	۴۴۰	۴۴۰	صنایع پتروشیمی کرمانشاه
اوره صنعتی گرانوله	۹,۲۲۵	۰	۲۰	۲۰	صنایع پتروشیمی کرمانشاه
اسید استیک	۱۳,۱۷۶	۳۲۲	۲۳۰	۲۳۰	شرکت پتروشیمی فن آوران
اسید استیک	۱۳,۱۷۶	۰	۹۲	۹۲	شرکت پتروشیمی فن آوران
دی اتانول آمین	۳۹,۶۶۶	۳۳۰	۱۷۶	۱۷۶	شرکت پتروشیمی شازند
منو اتانول آمین	۳۸,۴۰۲	۰	۱۱	۱۱	شرکت پتروشیمی شازند
جوش شیرین	۱۳,۴۵۷	۵۰۰	۱,۶۹۰	۵۰۰	پتروشیمی شیراز
زایلین مخلوط - OFF درجه ۱	۱۹,۰۴۰	۵۰۰	۱۸۰	۱۸۰	پتروشیمی بندر امام

با وجود کاهش ۴۱ درصدی در اردیبهشت ۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل رخ داد

رشد ۱۹۰ درصدی معاملات مسکن در ماه اول و دوم ۹۴



قاسم دهقان-گروه اقتصاد: تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی درباره تحولات بازار خرید و فروش و کرایه مسکن اجاری در پایتخت در یک ماهه اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ حاکی از کاهش نسبی قیمت خرید و فروش مسکن و زیربناهای مسکونی و در مقابل آن، افزایش میزان اجاره‌بهای واحدهای ساختمانی قابل سکونت در مقایسه با زمان مشابه سال ۱۳۹۳ است.

در گزارش جدید بانک مرکزی که برگرفته از آمارهای خام سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور بوده و روز سه‌شنبه هفته جاری از طریق وب‌سایت رسمی این بانک منتشر شده است علاوه بر میانگین قیمت‌های بازار مسکن در شهر تهران، گزارشی مشروح‌تر از بازار معاملات قطعی مسکن در دومین ماه بهار سال‌جاری نیز گنجانده شده که برپایه جزئیات آن، کل تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی در تهران که به شکل قطعی انجام و ثبت شده است در یک ماهه مورد نظر به ۱۴ هزار و ۲۶۵ مورد رسیده است و این تعداد در مقایسه با مجموع ۲۴ هزار و ۱۶۸ قرارداد قطعی خرید و فروش زیربناهای مسکونی در پایتخت که در طول اردیبهشت ماه سال گذشته به ثبت رسیده بود ۴۱ درصد کاهش را نشان می‌دهد اما در مقابل، با در نظر گرفتن کل ۴ هزار و ۹۱۵ معامله‌ای که در نخستین‌ماه سال‌جاری به خرید و فروش آپارتمان‌های مسکونی منتهی شده بود، مجموع معاملات بازار مسکن تهران در دومین ماه سال‌جاری نسبت به ماه پیش از آن رشدی قابل توجه به میزان ۱۹۰/۲ درصد را نشان می‌دهد.

تحولات قیمتی در خرید و فروش

چکیده گزارش بانک مرکزی که از سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور استخراج شده است در رابطه با تحولات قیمت خرید و فروش واحدهای آپارتمانی قابل سکونت در شهر تهران خاطرنشان می‌کند بهای هر یک مترمربع از این زیربناهای مسکونی که به صورت میانگین در اردیبهشت سال ۹۳ نزدیک به ۳ میلیون و ۹۰۷ هزار تومان اعلام شده بود، در سال‌جاری و در همان دوره زمانی مشابه به حدود ۳ میلیون و ۸۹۸ هزار تومان رسیده است و تفاوت این دو، بیانگر کاهش ۰/۲ درصدی قیمت معامله مسکن در سال‌جاری نسبت به سال قبل است. اما همین قیمت زیربنای مسکونی اردیبهشت‌ماه ۹۴ در مقایسه با مبلغ ۳ میلیون و ۷۴۰ هزار تومانی که برای هر یک متر مربع زیربنا در فروردین‌ماه سال‌جاری اعلام شده بود رشدی ۴/۲ درصدی را نشان می‌دهد. درباره گزارش بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن در کشور یادآوری این نکته لازم است که

> **قیمت زیربنای مسکونی اردیبهشت‌ماه ۹۴ در مقایسه با مبلغ ۳ میلیون و ۷۴۰ هزار تومانی که برای هر یک متر مربع زیربنا در فروردین‌ماه سال‌جاری اعلام شده بود رشدی ۴/۲ درصدی را نشان می‌دهد**

این مجموع گزارش‌ها، از جمله بخش‌های جدید در حوزه اطلاع‌رسانی بانک مرکزی محسوب می‌شود که توالی پیوسته‌ای نیز در انتشار آنها مشاهده نمی‌شود به شکلی که تا به امروز، تنها شاهد انتشار ۵ مورد در این گزارش‌ها مربوط به ماه‌های اول، دوم و یازدهم سال ۹۳ و دو ماه نخست سال‌جاری بوده‌ایم و اگر هم برای ماه‌های بین این مقاطع زمانی، گزارش تحولات بازار مسکن تهیه شده باشد تا امروز که رسانه‌ای نشده است. به هر ترتیب، با توجه به نکته اشاره‌شده می‌توانیم مقایسه‌ای داشته باشیم میان قیمت معاملات زیربناهای مسکونی در اردیبهشت سال‌جاری و بهمن سال گذشته و بر همین اساس، با توجه به اینکه در طول بهمن‌ماه ۹۳ میانگین قیمت خرید هر یک مترمربع از آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران برپایه اطلاعات میدانی و برآیند قیمت‌های خرید و فروش ثبت‌شده در سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور به‌طور متوسط ۳ میلیون و ۹۵۵ هزار تومان اعلام شده بود می‌توان به این نتیجه رسید که در فاصله بهمن‌ماه ۹۳ تا اردیبهشت‌ماه ۹۴ بهای میانگین هر مترمربع از آپارتمان‌های مسکونی پایتخت کشورمان چیزی نزدیک به ۱/۴۵ درصد ارزان‌تر شده است.

معامله آپارتمان‌های مسکونی

همانطور که پیش از این نیز اشاره شد در طول اردیبهشت‌ماه سال‌جاری کل تعداد قراردادهای رسمی معاملات واحدهای مسکونی که از طریق دفاتر مشاور املاک و بنگاه‌های معاملات ملکی مجاز و متصل به سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور ثبت و نهایی شده است به ۱۴ هزار و ۲۶۵ مورد رسیده که در مقایسه با اردیبهشت ۹۳ کاهشی ۴۱ درصدی اما نسبت به فروردین‌ماه ۹۴ رشدی ۱۹۰/۲ درصدی را نشان می‌دهد که شاید نشانه‌ای باشد برای رونق دوباره بازار مسکن که مدت زیادی در رخوت و رکود فرورفته است.

اما جدا از این اوضاع احتمالی در آینده پیش رو، آن‌گونه که در گزارش بانک مرکزی به جزئیات عملکرد بازار مسکن در دومین ماه سال‌جاری اشاره شده است، از مجموع کل معاملات قطعی ثبت‌شده، بناهای مسکونی با عمر ساخت کمتر از ۵ سال بیشترین سهم را در کل معاملات مسکن تهران داشته‌اند به‌گونه‌ای که ۷ هزار و ۶۶۱ فقره از کل قراردادهای خرید و فروش مسکن با این شاخصه انجام شده است که معادل ۵۳/۷ درصد مجموع معاملات می‌شود.

پس از این مورد نیز بناهای با عمر ۱۱ تا ۱۵ سال با سهم ۱۷/۳ درصد و آپارتمان‌های مسکونی با عمر ساخت ۶ تا ۱۰ سال با سهمی ۱۵/۵ درصدی قرار گرفته‌اند، ضمن اینکه ابنیه با عمر بالای ۲۰ سال نیز با ۶/۵ درصد سهم کمترین مشتری را داشته‌اند.

شاخص مسکن استیجاری

بخش پایانی گزارش بانک مرکزی به بررسی روند تحولات اجاره‌بها در تهران و کل مناطق شهری کشورمان پرداخته و تغییرات رخداده در این بخش را به صورت شاخص کرایه مسکن به تصویر کشیده است. بر همین اساس در اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴ شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران نسبت به اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳ به میزان ۱۱/۹ درصد و همین شاخص در کل مناطق شهری ایران معادل ۱۳/۹ درصد افزایش را نشان می‌دهد. این رشد شاخص در تهران به این معنی است که برای مثال اگر کرایه ماهانه یک واحد مسکونی در اردیبهشت‌ماه ۹۳ معادل ۳۰۰ هزار تومان بوده در اردیبهشت‌ماه امسال به رقمی حول و حوش ۳۳۵ هزار و ۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده، در صورتی که با در نظر گرفتن میانگین برای کل مناطق شهری کشور، همین کرایه ۳۰۰ هزار تومان در دومین ماه سال گذشته در ماه دوم بهار امسال به ۳۴۱ هزار و ۷۰۰ تومان افزایش پیدا کرده است.

نظرگاه

نیاز ضروری صنعت بیمه به نیروی متخصص



ابوذر زنگویی‌نژاد
عضو انجمن حرفه‌ای صنعت بیمه

در مهر ۱۳۸۰، رییس جمهور قانون تاسیس موسسات بیمه غیردولتی در ایران را برای اجرا ابلاغ کرد و با ابلاغ این قانون، کوشش‌هایی که از یک دهه پیش با محوریت بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، برای روشنگری در زمینه ضرورت فعال کردن بخش خصوصی در بازار بیمه کشور بین محافل بیمه‌ای و اقتصادی شروع شده و با طرح این موضوع در دیدار با رهبری نظام ادامه یافته بود، با هماهنگی دولت و نظام قانونگذاری به نتیجه رسید. در سال ۱۳۸۶ فرمانی ۱۰ ماده‌ای توسط رییس جمهور ابلاغ شد که نکات اصلی این فرمان، تحول در صنعت بیمه، ایجاد رقابت در صنعت بیمه برپایه مشتری‌مداری، اصلاح سیستم‌های نظارتی، گسترش فرهنگ بیمه و بهبود ضریب نفوذ بیمه، توسعه بیمه‌های عمر، ارائه طرح‌های جدید بیمه‌ای، ارتقای سطح اشتغال، حمایت از تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران، جبران خسارت‌های اقتصادی ناشی از حوادث طبیعی، گسترش فعالیت‌های بیمه اتکایی، تدوین راهکارهای مناسب برای پیشگیری و کاهش زمینه بروز حوادث و تصادفات بود.

در سند چشم‌انداز ۲۰ساله نیز برای صنعت بیمه جایگاهی رفیع در نظر گرفته شده است؛ صنعت بیمه در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ صنعتی است اقتصادی، عدالت‌محور، پایدار، سالم و قابل اعتماد، برخوردار از اخلاق حرفه‌ای و عجین‌شده با جامعه که اطمینان را برای روند طبیعی زندگی آحاد مردم ایران و چرخه فعالیت‌های اقتصادی (کشاورزی، صنعتی و خدماتی) کشور به شیوه‌ای آسان، سریع، مشتری‌مدار و با کمترین هزینه و به شکلی همه‌جانبه تامین کرده و ضمن تعامل سازنده و موثر در سطح بین‌الملل، در جایگاه اول صنعت بیمه بین بیمه‌گران منطقه آسیای جنوب غربی (شامل آسیای میانه، قفقاز، خاورمیانه و کشورهای همسایه) قرار دارد. (برنامه تحول صنعت بیمه کشور، ۱۳۸۸)

بدون شک یکی از مهم‌ترین منابع سازمان‌های بیمه‌ای برای نیل به این اهداف، نیروی انسانی متخصص است. سوالی که در اینجا مطرح می‌شود، این است که آیا نیروی متخصص متناسب با نیاز موجود پرورش یافته است؟ و درصورت بی توجهی به این مهم، چه هزینه‌هایی بر صنعت بیمه و بر جامعه تحمیل خواهد شد؟

در یک بررسی اجمالی، مشکلات عمده توسعه و گسترش بیمه را می‌توان در دو بخش کلی خلاصه کرد:

۱- مشکلات خارج از صنعت بیمه متاثر از عوامل اقتصادی

۲- مشکلات درون صنعت بیمه از جمله کافی نبودن نیروی انسانی ماهر و متخصص در بخش‌های فروش، صدور بیمه‌نامه، ارزیابی و پرداخت خسارت که موجب ناتوانی در ارائه خدمات مطلوب به مشتریان می‌شود.

متاسفانه در سال‌های گذشته سیاست‌های آموزش عالی با اهداف ترسیمی در چشم‌انداز ۲۰ساله کشور و همچنین چشم‌انداز صنعت بیمه هم راستا نبوده که این امر هزینه‌هایی را بر جامعه و صنعت بیمه تحمیل کرده است. به عبارت دیگر، مشکلات عمده این اهمال را می‌توان در سه بخش زیر خلاصه کرد:

۱- تناسب نداشتن تعداد نیروی تحصیلکرده با نیاز بازار کار

۲- به وجود آمدن رقابت ناسالم به‌منظور جذب نیروی متخصص

۳- دست‌نیافتن به اهداف و فرهنگ‌سازی در صنعت بیمه

طبق آماری که درباره تعداد شرکت‌های فعال بیمه‌ای، تعداد نیروی انسانی و تعداد نمایندگان آنها توسط بیمه مرکزی انتشار یافته است، به وضوح می‌توان تناسب نداشتن سیاست‌های آموزش عالی با میزان رشد این صنعت را مشاهده کرد: تعداد شاغلان در شرکت‌های بیمه‌ای از سال ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۲ از تعداد ۱۰/۷هزار نفر به ۱۸/۲هزار نفر افزایش یافته که حدود ۶۰درصد آنها دارای تحصیلات دانشگاهی لیسانس و بالاتر هستند.

همچنین تعداد نمایندگان در این سال‌ها از ۸/۵هزار نفر به ۳۷هزار نفر رسیده و این در حالی است که ظرفیت دانشگاه برای پذیرش رشته‌های بیمه‌ای (با احتساب تعداد تقریبی ۴۲۰ نفر در سال، ظرفیت رشته مدیریت بیمه در دانشگاه آزاد اسلامی) متناسب با میزان رشد این صنعت و نیروی مورد نیاز آن نیست.

درصورتی که آموزش عالی در زمان ابلاغ فرمان خصوصی‌سازی بیمه، سیاستی متناسب با این برنامه اتخاذ می‌کرد، ضمن آنکه امکان اشتغال نیروی تحصیلکرده در کشور افزایش می‌یافت، می‌توانست موجب کاهش هزینه‌های آموزش پرسنل شرکت‌های بیمه‌ای، نمایندگان فروش و مراکز پرداخت خسارت در بدو به کارگماری و حین خدمت برای توسعه دانش و مهارت آنان شود.

بدین صورت که با استعدادیابی، جذب و مدیریت نیروهای مستعد متناسب با نیازسنجی انجام‌شده، افرادی وارد این حوزه می‌شدند که از تخصص لازم برای انجام امور محول برخوردار بودند.

بدین ترتیب صنعت بیمه کشور، با کاهش هزینه‌های محسوس و نامحسوس آموزش، ضمن افزایش کارآیی و اثربخشی، از بهره‌وری و امکان بیشتری برای دستیابی به اهداف سازمانی خویش برخوردار بود؛ مقوله‌ای که خود باعث افزایش احتمال دستیابی به اهداف چشم‌انداز بیمه می‌شود.

معضل دیگری که به‌دلیل کمبود نیروی متخصص در بازار فعلی بیمه به وجود آمده است، رقابت بر سر جذب نیروی محدود ماهر در شرکت‌های بیمه و گاهی توسل به راه‌های غیراخلاقی است. این امر باعث می‌شود ضمن وارد آمدن هزینه‌های سربار، میزان عدالت برون‌سازمانی درباره حقوق و دستمزد نیروی متخصص کاهش یافته و هزینه‌های وارد بر سازمان‌های بیمه‌ای برای حفظ و نگه‌داشت نیروی متخصص افزایش یابد. از سوی دیگر، با ایجاد این رشته در دانشگاه‌های سطح کشور، در هر خانواده و هر شهر و روستایی امکان وجود دانشجویانی در رشته بیمه فراهم خواهد آمد که موجب آشنایی بیشتر خانواده‌ها و اطرافیان آنها با بیمه خواهد شد.

به عبارت دیگر، امکان اطلاع‌رسانی سینه به سینه درباره انواع بیمه‌ها و فواید آن فراهم آمده، مفاهیم انتقال ریسک به غیر و میزان قدرت تحمل ریسک توسط هر یک از آحاد جامعه در فرهنگ مردم نهادینه می‌شود.

در این صورت جامعه هدف بیمه را درک خواهد کرد و حق بیمه نه‌تنها مفهوم هزینه را از دست خواهد داد، بلکه به یک سرمایه‌گذاری بلندمدت تبدیل خواهد شد. این امر سبب می‌شود علاوه بر بینش مثبت افراد نسبت به فرهنگ بیمه، خرید بیمه‌نامه را از نکات ضروری دانسته و با وجود اینکه در بسیاری از موارد می‌توانند ریسک مربوطه را نگهداری کنند، انتقال آن را به شرکت‌های بیمه‌گر ارجح دانند. به این ترتیب، شایسته است آموزش عالی نسبت به پرورش نیروی‌های متخصص در حوزه بیمه با توجه به ظرفیت این بخش و با توجه به چشم‌انداز بیمه، اهتمام ورزد و درصورتی که بازار نیروی متخصص بیمه‌ای رونق پیدا کند، هزینه‌های تحمیلی به این صنعت کاهش یافته و ثبات نسبی در این زمینه پدیدار می‌شود.

نیل به این مهم، توجه بیمه مرکزی و پژوهشکده بیمه را برای تعامل با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به‌منظور برنامه‌ریزی آموزش عالی برای پرورش نیروی متخصص می‌طلبد.

نگاه

چرا سود بانک‌ها در آستانه مجامع تغییری ندارد؟

ایرج هاشمی -کارشناس صنعت بانکداری:

عملکرد مالی بانک‌ها رابطه تنگاتنگی با نحوه رویکرد مدیران بانکی و اقدام‌های آنها در دوره زمانی فعالیت دارد.

صورت‌های مالی بانک‌های بورسی به دلیل برخورداری از اظهارنظر حسابرس از شفافیت بالایی برخوردار است، آنچه بیش از هر چیز از سوی سهامداران بانک‌ها عنوان می‌شود، این است که چرا با وجود نزدیک شدن به فصل برگزاری مجامع بانک‌ها، سود تحقق‌یافته در پایان دوره عملکردی یک‌ساله این نهادهای مالی چندان تغییری با دوره‌های گذشته ندارد.

سودآوری بانک‌ها به دو بخش عملیاتی و غیرعملیاتی تقسیم می‌شود که در بخش عملیاتی به دلیل شرایط کنونی اقتصاد کشور نمی‌توان از بابت کاهش سود بانک‌ها و سایر بنگاه‌های اقتصادی چندان ایرادی گرفت، اما از بابت نحوه مدیریت‌ها در بانک‌های بورسی همچنان از سوی سهامداران محل مناقشه است.

رکود اقتصادی و از طرفی الزام بانک مرکزی برای کاهش سود سپرده‌ها و تسهیلات اعطایی بانک‌ها و از طرفی بالا بودن قیمت تمام‌شده پول چاره‌ای برای بانک‌ها برای گرایش به سمت سرمایه‌گذاری‌های غیرعملیاتی باقی نگذاشته است.

این درحالی است که مطالبات مشکوک‌الوصول و معوقه بانک‌ها به شدت افزایش یافته و سرمایه بانک‌ها برای پوشش ریسک معوقات کفاف نمی‌دهد. از سوی دیگر افزایش سرمایه بانک‌های بورسی از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت نه‌تنها باعث ورود نقدینگی جدید به فرآیند مالی بانک‌ها نمی‌شود، بلکه اقبال نداشتن سهامداران را نیز درپی دارد. افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها تنها به جابه‌جا شدن اعداد و ارقام در صورت‌های مالی بانک‌ها منتهی می‌شود.

این درحالی است که افزایش سرمایه زمانی برای بانک مفید خواهد بود که ۶۰ درصد از آن ترکیبی از آورده نقدی سهامداران باشد. وقتی سهامدار در بازار سهام با ارزش بازاری کمتر از ۱۰۰ تومانی هر سهم بانک‌ها روبه‌رو می‌شود، طبیعی خواهد بود که برای افزایش سرمایه حتی از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده نیز اقبالی از خود نشان ندهد، چراکه ارزان‌تر از آن را در بازار سهام می‌تواند خریداری کند.

علاوه‌بر اینها در ادامه بررسی صنعت بانکداری باید گفت ارتباط بین تحریم‌ها و سودآوری بانک‌ها را باید در گشایش اعتبارات اسنادی (LC) و یوزانس‌های ارزی جست‌وجو کرد، زیرا با تحریم‌ها طبیعی است که این محل درآمدی برای بانک‌ها از بین رفت، اما بیش از همه، آنچه باید مورد توجه قرار گیرد این است که بانک‌ها در بخش ریالی فعالیت‌های پولی خود در داخل کشور چه عملکردی را برجا گذاشته‌اند.

باید از مدیران بانک‌های خصوصی و بورسی پرسید که در این زمینه چه برنامه‌ای را ارائه داده و اینکه تا چه حد به اهداف خود دست یافته‌اند. نشان(برند) بانک‌ها با عملکرد مدیران آنها در رابطه تنگاتنگ قرار دارد که درنهایت بر سود هر سهم پس از کسر مالیات (EPS) اثر مستقیم دارد.

قیمت سهام روی تابلو معاملات بورس نشان‌دهنده عملکرد مطلوب یا غیرمطلوب مدیران شرکت‌ها و صنایع بورسی است، متاسفانه بهانه تحریم یا مذاکره هسته‌ای باعث شده در مجامع سهامداران، مدیران شرکت‌ها و بانک‌ها در زمینه منافع خودشان هرگونه عملکرد منفی را تحت‌الشعاع قرار دهند، درحالی که موضوع نقش مدیریت داخلی در نحوه عملکرد مالی شرکت‌ها و بنگاه‌های مالی و اقتصادی مورد سنجش قرار نمی‌گیرد.

درحال حاضر در برخی کشورها تعداد شعب بانکی به دلیل توسعه ابزارهای الکترونیکی و لزوم کاهش هزینه نیروی انسانی به شدت کاهش‌یافته است. درحالی که در بانک‌های داخلی هم‌اکنون ۳۵درصد هزینه تمام‌شده خدمات بانکی شامل هزینه‌های نیروی انسانی و سربار می‌شود. شبکه بانکی متاسفانه با قواعد منسجم و ساختاری روبه‌رو نیست.

با وجود آنکه مجموعه بانک مرکزی از مدیران مدبر برخوردار است به نظر می‌رسد باید برای تداوم سودآوری بانک‌ها تدابیری اندیشید که درصورت صدور بخشنامه الزام‌آور، از اجرا شدن آن مطمئن بود، نه اینکه تنها یک حرف یا دستور حتی ناظر بازار پولی و بانکی کشور هم قادر بر نظارت آن نباشد.

یادداشت

بازار بی‌منطق سرمایه



فیروزه عسگری
کارشناس بورس

بـا اعتقادی که این روزها بر سـر قیمت سـهام در بازار بورس حاکم اسـت که اکثر این قیمت‌ها در حال حاضر واقعی نیسـت و به قول رییس سـازمان بورس تهران این روزها بورس بهشت سرمایه‌گذاری است، از طرفی هم به فروشنده‌ها باید حق داد. بازاری که بدون منطق ریزش بدون حسـاب و کتاب دارد و صعودش نیز رمق از جان سـهامدار گرفته و کاملا خسته‌بودن بازار مشـهود اسـت، همان بهتر به قول فروشـنده‌ها خارج شـد. نگارنده این یادداشـت خود معتقد است سـهامداری در بورس با منطق تحلیـل حرف اول را می‌زند، اما بحث این روزهای بازار سر بی‌منطق بودن ریزش‌های پی‌درپی و بدون کنترل و نظارت است که حسـاب و کتابش هم از دست مسـئولان خارج شده اسـت. آنطور که مشـهود اسـت، وضعیت فعلی بازار سرمایه کاملا با وضعیت فعلی اقتصاد کشور همخوانی دارد، به طوری که وزیر اقتصاد تا داد سخن از حمایت بازار سر می‌دهد گویا سـیگنال خروجی برای فعالان بازار محسـوب می‌شود. زیرا بلافاصله بعد از سخنرانی ایشان ریزش‌های بازار نیز تندتر شده است.

آقای وزیر اقتصاد قصد ورود به بازار سرمایه را دارند و بـا نگاه بلندمدت، بـازار سـرمایه را جایی مطمئن بـرای سـرمایه‌گذاری می‌دانند. اما ایـن ریزش‌های بـازار آیا توجیه مناسـبی دارد؟ در ایـن روزهای تند ریزشـی بـازار سـرمایه، گزارش‌هایی حاکـی از این اسـت که سـرمایه‌گذاران اروپایی به کشـورمان سفر کرده‌انـد و در مدت اقامت خـود در ایران فرصت‌های متنـوع سـرمایه‌گذاری در بازار سـرمایه را در دوران پسـاتحریم بررسی می‌کنند و امیدوار هستند با پایان تحریم‌ها فرصت‌های سـرمایه‌گذاری در بازار سرمایه ایران را داشـته باشند، این گروه سرمایه‌گذار خارجی که از کشـورهایی نظیر انگلستان، سوئیس، فرانسه و روسـیه آمده‌اند از تنوع سهام و قابلیت انتخاب منابع برای سـرمایه‌گذاری در بازار بـورس تهران به خوبی یـاد می‌کنند. امـا این سـوال مطرح اسـت که این سـرمایه‌گذاران با چه ریسـکی وارد ایران می‌شـوند، آیا نشـانگر این نیست که سـهام‌های ارزنده تولیدات کشـور ما را بـه پولی مفت می‌خرنـد؟ نمونه بارز آن در جهان را می‌توان مشـاهده کرد، زمانی که اقتصاد کـره ضعیف بـود، امریکایی‌هـا وارد بازار سـهام این کشـور شدند. سهام تولیدات این شرکت‌ها را به پولی اندک خریداری کردند و دوباره آن شـرکت‌ها را احیاء کـرده و فناوری خود را وارد آن سـرزمین و فرهنگ کردند و سـپس بـا قیمت‌های گزافی بـه خود مردم کره فروختند. این روزهـای بازار بورس ایران به‌دلیل وضعیت اقتصادی نه چندان روشـن طی چند سـال اخیر دسـتخوش نوسانات غیر متعارفی شده است که امروز می‌توان تصور کرد آیا این تاریخ آسـیایی تکرار می‌شود؟ شـاخص بازار بورس در حال از دست دادن حمایت‌های اصلی و حیاتی است، حال جای ماندن در این بازار هست؟ به چه بهایی؟

خبر

پیش‌نگری بازار سرمایه در قبال رفع تحریم‌ها

دبیـرکل کانـون کارگـزاران مسـئولیت مثبت و منفی‌شـدن روند بـازار را تنهـا مربوط بـه متولیان سازمان بورس ندانسته و اعلام کرد: بسیاری از مسائل خارج بازار در این روند موثرند، ضمن اینکه تمام اهالی بازار در پی این هسـتند کـه تصمیمات مثبت و قابل قبولی برای تغییر روند حرکتی این بازار اتخاذ شـود. به گزارش سـنا، روح‌الله میرصانعی با بیان اینکه رفع تحریم‌ها منجر به تغییر فضای رقابتی کشـور نخواهد شـد گفت: شـرکت‌های موجود در اقتصاد کشـور تا پیـش از تحریـم هم در حال فعالیـت بودند و در راه کسـب سـودآوری اقدام می‌کردند، اما بروز تحریم‌ها روی فعالیت این شرکت‌ها آثار منفی گذاشت و برخی از آنهـا را با افت تولید روبـه‌رو کرد. وی افزود: به‌طور طبیعـی با رفع تحریم‌ها این شـرکت‌ها برای افزایش سـودآوری و کسـب بازدهی بالاتر فعالیت بیشـتری خواهند داشـت چراکه رفـع تحریم‌ها فضـا را برای فعالیـت بخش خصوصی و تولیـدی مهیاتر می‌کند و این صنایع می‌توانند فعالیت خود را گسـترش دهند. میرصانعـی اظهار کرد: بازار سـرمایه هـم به عنوان بخشـی از این حـوزه تاثیرات خاص خـود را خواهد گرفت. به گفته وی، آثار مثبت و روانی ناشـی از این اتفاق در بازار سـرمایه کوتاه‌مـدت خواهد بود اما اثر واقعـی آن در میان‌مدت معلوم می‌شـود. وی تصریح کرد: آثار واقعی ناشـی از رفع تحریم‌ها بر رشد تولید شـرکت‌ها نمایان شده اسـت، این در حالی است که بازار سـرمایه یک بازار پیش‌نگر است و آینده فعالیت شرکت‌ها و سودآوری آنها بر این بازار اثرگذار است.

راه‌های جذب سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سرمایه

لزوم تغییر در زیرساخت‌های بورس



کیمیـا بامدادیان- گروه اقتصاد: با نزدیک شـدن ایران به توافق جامع هسـته‌ای و احتمـال لغو تحریم‌ها، تلاش گسـترده‌ای از سـوی خارجی‌ها برای بازگشـت به بازارهای کشـور به‌ویژه بازار سرمایه آغاز شده اسـت. به این ترتیب گروه‌هایی از کشـورهای خارجی برای بازدیـد از تالار معاملات بورس به ایـران آمده‌اند و برای سـرمایه‌گذاری در بازار سـرمایه کشـور ابراز تمایل کرده‌اند. البته اکنون به دلیل محدودیت‌هایی کـه در حوزه بانکی با اعمال تحریم‌ها وجـود دارد، چنین امکانی برای سـرمایه‌گذاران خارجی وجود ندارد، اما با توجه به حاکمیت فضای مثبت در سـطح بین‌المللی به نظر می‌رسـد که بتوانیم در آینده شاهد ورود سرمایه‌گذاران خارجی بیشتری به کشور باشیم.

زیرساخت‌های متفاوت

در این باره، مدیر صندوق سـرمایه‌گذاری تدبیرگران فردا معتقد اسـت: بازار سـرمایه در برخـی از زیرسـاخت‌ها ابهاماتـی دارد و وجـود این ابهامـات موجب خواهد شـد تا بازار سرمایه کشـور ما نسبت به کشورهای پیشـرفته عملکـرد متفاوت‌تـر و همچنین ضعیف‌تری داشته باشد.

علیرضـا مسـتقل در گفت‌وگـو با صمت با اشـاره به اینکـه این زیرسـاخت‌ها ورود بـه بازار سـرمایه و تصمیم‌گیری را سـخت می‌کند، اظهار کرد: این عامل باعث می‌شود سـرمایه‌گذاران یا به بازار سرمایه ورود پیدا نکننـد یا با حجم کمتری بـه این بازار وارد شوند.

وی با اشـاره به اینکـه در چند وقت اخیر مسئولان سـازمان بورس به فکر اصلاح این زیرسـاخت‌ها افتاده‌انـد، گفت: مسـئولان سـازمان بورس به تغییرات دامنه نوسـان و حجم مبنا پرداخته‌اند تا دستکاری قیمتی را در شـرکت‌های کوچکتر کمتر کند. از دیگر اقدامات این سـازمان نیز می‌تـوان به باز و بسته شدن اتوماتیک نمادها در سایت کدال اشـاره کرد که موجب بهبود زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در این بازار خواهد شد.

مسـتقل در ادامه بیان کرد: در صورتی‌که دامنه نوسـان بـه ۱۰ تا ۱۵ درصد برسـد، می‌تواند روی تصمیم‌گیری سـرمایه‌گذاران خارجـی تاثیرگذار بـوده و همچنین میزان سـرمایه‌های سـرمایه‌گذاران داخلـی را تحت‌تاثیر قرار دهد.

موقـع و سـالم در زمان مناسـب در اختیار همه افراد قرار گیرد و اشـتباهات سـهوی و عمدی در این گزارش‌ها وجود نداشته باشد، موجب خواهد شد تا سرمایه‌گذاران خارجی با اطمینان بیشـتری به سـوی بازار سرمایه روانه شوند.

مسـتقل با اشـاره به اینکه نرخ بهره و ارز در دولـت یازدهم تاحدی قابـل پیش‌بینی و کارشناسـی شـده بوده اسـت، بیان کرد: نرم‌افزار معاملات هـم باید به عنوان یکی از زیرسـاخت‌ها مورد توجه قرار گیرد. بنابراین لازم اسـت که بعد از توافق هسـته‌ای و رفع تحریم‌هـا نرم‌افزارها هم در جهت مناسـب بهبود یابد. از سـوی دیگر بایـد بحث روند نرخ ارز و نرخ بهره و به طور کلی تصمیمات بانک مرکزی شفاف شود زیرا این موارد برای سرمایه‌گذاران مهم تلقی می‌شود.

وی در ادامـه اظهـار کـرد: درحال‌حاضر به دلیـل تحریم‌هـای اعمالی علیـه ایران، سـرمایه‌گذاران نمی‌تواننـد بـه راحتـی سرمایه‌های‌شان را به داخل کشور وارد کنند بنابرایـن نیاز اسـت تا بحـث ورود و خروج سرمایه‌ها هم در کلیت اقتصاد و هم در بازار سرمایه مورد توجه قرار گیرد.

مسـتقل با اشـاره بـه اینکه بـرای ورود سـرمایه‌گذاران به داخل کشور، باید حداقل شرکت‌های بزرگ گزارش‌های‌شان را به زبان انگلیسی منتشر کنند، اظهار کرد: لازم است گزارشـگری‌های مالی در حد استاندارد و با زبان اسـتاندارد دنیا انجام شوند و برای این منظور بهتر است که شرکت‌های دارای حجم



علیرضا مستقل: لازم است گزارشگری‌های مالی در حد استاندارد و با زبان استاندارد دنیا انجام شوند

سرمایه‌گذاری از کشورهای مختلف در سال جـاری و لزوم توجه بیشـتر به فراهم کردن بسترهای لازم به منظور ورود سرمایه‌گذاران خارجـی گفت: خبـر ورود سـرمایه‌گذاران خارجـی در مقاطـع زمانی مختلـف اتفاق خوبی است. به این معنا که با سرمایه‌گذاری مسـتقیم خارجی و تامین مالی انجام‌شـده از طریق بازار پول و سـرمایه، حفظ و رشـد اقتصادی کشور را خواهیم داشت.

وی با یـادآوری این موضـوع که در چند سال اخیر شاهد کاهش ورود منابع از سوی سـرمایه‌گذاران خارجی از هـر نقطـه دنیا و اقدام به فعالیت چه به شکل مستقیم و چه از طریق بازار سرمایه کنند.

ریسـک‌های اقتصـادی بـر سـر راه خارجی‌ها

وی با اشاره به اینکه هدف از حضور چندباره برخی از کشورهای خارجی در ایران و بازدید از تالار بورس، بررسی شرایط و امکان‌سنجی سـرمایه‌گذاری در ایـران همراه بـا بازده و ریسـک معقول بوده، گفت: درست است که با رفـع تحریم‌ها تا حدود زیادی از ریسـک سیسـتماتیک به‌ویژه ریسک سیاسی کشور کاسـته می‌شود اما هنوز ریسک‌هایی در بعد اقتصاد کشـور داریم که مطلوب سرمایه‌گذار خارجی نیست. این فعال بازار سرمایه به ابهام در محاسبه نرخ خوراک واحدهای پتروشیمی کشـور پرداخت و گفت: برای نمونه در بحث محاسبه نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی برای سـال‌های آتی ابهام جدی وجود دارد. واقعیت این اسـت که مسائل اینچنینی باید برای سرمایه‌گذار خارجی به‌طور کامل روشن و واضـح باشـد به طـوری که سـرمایه‌گذار خارجی بتواند براسـاس برنامه‌های بلندمدت نهایـی شـده برای ۲۰ سـال آینـده برآورد حداقل حدودی داشته باشد. نه اینکه منتظر بنشـیند و ببیند هر سال در مجلس یا گاهی دولت چه تصمیمی اتخاذ می‌شود.

صنایع درگیر ابهام

فاروقی با تاکید بر اینکه از این نوع ابهامات در سایر صنایع هم وجود دارد، گفت: از جمله ایـن ابهامات می‌تـوان به نرخ بهـره مالکانه بـرای معدنی‌هـا و فولادی‌ها، نـرخ خوراک پالایشـگاه‌ها، نبود برنامه‌ای بـرای پرداخت مطالبات پیمانکاران یا حداقل در نظر گرفتن ارزش زمانـی این مطالبات و به‌روز کردن آن و... اشاره کرد.

وی شـرط ورود سـرمایه‌گذار خارجی به کشـور را آماده‌سـازی بسـترهای لازم در همه زمینه‌ها دانسـت و گفت: بدون شـک سـرمایه‌گذاران خارجـی سـراغ گزینه‌های سـرمایه‌گذاری کـه دارای ضعـف و ابهـام فراوان است، نخواهند رفت. بنابراین با توجه به اینکه وزن زیادی از بازار سـهام کشـور را شرکت‌هایی تشکیل می‌دهند که به نوعی در روابـط تجاری با دولـت ابهاماتی دارند، لازم اسـت ایرادات موجود هرچه سریع‌تر برطرف شود.

فاروقـی ایـران را بهتریـن مقصـد سـرمایه‌گذاری خارجی از هـر نقطـه دنیا عنوان کرد و گفت: چنانچه بسـتر لازم برای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور فراهم شود، بـا توجه بـه نیـروی کار ارزان، وجود منابع طبیعی فراوان، موقعیت جغرافیایی کشور و...، ایران می‌تواند مقصد سـرمایه‌گذاری جذابی برای سرمایه‌گذاران خارجی به حساب آید.

دیگـر شـروط ورود سـرمایه‌گذار خارجی

مدیر سـرمایه‌گذاری کارگزاری پارسـیان دیگر شـرط‌های ورود سـرمایه‌گذار خارجی بـه بورس و سـرمایه‌گذاری در ایـن بازار را انتشـار صورت‌های مالی شـرکت‌ها به زبان انگلیسی، توسعه ابزارهای مالی، تسهیل ورود و خروج سـرمایه‌گذاران خارجی، قائل شدن امتیازاتـی ویژه به‌منظور تشـویق و حمایت از سـرمایه‌گذاران خارجـی، فراهـم کردن شـرایط برای حضور این سـرمایه‌گذاران در مدیریت شرکت و... اعلام کرد. فاروقی گفت: معضلاتی که در سـازوکار بورس وجود دارد، ازجمله اختلال در سیستم معاملات و تغییر رویه‌های معاملاتی باید رفع شـود. این موارد اگر به عمد هم نباشـد، چون نوعی بی‌نظمی در سـازوکار بازار سـهام به وجـود می‌آورد، منجر به لطمه دیدن اعتماد سـرمایه‌گذاران به‌ویژه سـرمایه‌گذار خارجی خواهد شد. وی ادامه داد: سـازمان بورس لازم است همواره نظـم و انضبـاط را در سـازوکار معاملات و مقـررات حاکم بـر این بخـش رعایت کند و هیـچ وقـت با توجه به شـرایط و تفسـیر شخصی اقدام به تغییر سازوکار معاملات که منطبـق بر قوانین و مقررات این بخش بوده، نکند. این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه بهتر اسـت سـازمان بورس قبل از هر تصمیم و اقدامی نظر کارشناسـی بدنه بازار را هم دریافت کند، خاطرنشـان کرد: به طور مثال صندوق پاداش سهامداری خیلی سریع و بدون بررسـی دقیق و نظرات کارشناسـی راه‌اندازی شـد که منطقی این بود که پیش از آن نظرات و پیشـنهادهای کارشناسـان این حوزه دریافت می‌شـد. به طور کلی اگر بخواهیم چالش‌های سرمایه‌گذاری خارجی در بازار سرمایه را به‌طور خاص بررسی کنیم، متاسـفانه مسـائل بسـیاری وجود دارد؛ از ضعف در آشنایی برخی مدیران با مزیت‌های سرمایه‌گذاری خارجی گرفته تا وجود قوانین و مقررات پیچیده و دست‌وپاگیر.

اطلاعات شفاف

وی شفافیت اطلاعاتی را یکی از مهم‌ترین عوامـل جـذب سـرمایه‌گذاران خارجی به بـازار سـرمایه کشـور دانسـت و گفت: در صورتی‌که شـفافیت اطلاعات منتشـر شده توسط شرکت‌ها بیشـتر باشد و اطلاعات به زیـاد کـه دارای مدیران حرفه‌ای هسـتند، اقدامات را انجام دهند.

ایجاد بستر لازم

در این باره حمید فاروقی، کارشناس بازار سـرمایه با اشـاره به ورود هیاتی متشـکل از ۱۷ نفـر از مدیـران مالـی شـرکت‌های سـرمایه‌گذاران خارجی بودیم، گفت: دلیل این امر هم به وضع تحریم‌ها و شرایط بعد از آن در اقتصاد کشور برمی‌گردد.

فاروقی ادامه داد: بدیهی است که در صورت رفع تحریم‌ها سـرمایه‌گذاران خارجی دوباره وارد کشور شده و فرصت‌ها را شناسایی کرده

دو شرکت انگلیسی آماده ورود به بورس

دو شرکت انگلیسی «شارلمانی کپیتال» و «فرست فرانتیر کپیتال» در حال بررسی شرایط بازار سرمایه ایران و ورود به این بازار ۱۱۰میلیارد دلاری هستند.

به گزارش بورس پرس، باوجود اطمینان نداشتن از دستیابی ایران و گروه ۵+۱ به توافق نهایی، شرکت‌های سرمایه‌ای انگلیسی در حال بررسی شرایط ورود به بازار سرمایه ایران پس از توافق هستند.

براسـاس این گزارش، شرکت‌های انگلیسی «شـارلمانی کپیتال» و «فرست فرانتیر کپیتال» انگلیس به‌تازگی اعلام کرده‌اند در حال بررسی بازار سرمایه ایران برای ورود پس از توافق ایران با گروه ۵+۱ هستند. این شرکت‌ها با در نظر گرفتن احتمال هرگونه رخداد در طول مذاکرات در تلاشند تا از قافله ورود به بازار ایران عقب نمانند.

این دو شرکت قصد دارند با شراکت شرکت‌های سرمایه‌گذاری منطقه‌ای، راه ورود خود به بازار سرمایه ایران را تسهیل کنند.

این شـرکت‌ها با تمرکز بر حجم ۱۱۰میلیارد دلاری بورس ایران در کنار پیش‌بینی افزایش ۳ برابری رشـد اقتصادی ایران در صورت لغو تحریم‌ها در تلاشـند تا آمادگی‌های لازم برای ورود به بازار سـرمایه ایران را در خود فراهم کنند و از قافله شرکت‌های بین‌المللی جا نمانند. کارشناسـان اقتصاد جهانی معتقدند با حذف کامل تحریم‌ها، ایران می‌تواند به رشـد اقتصادی سـالانه ۶ تا ۸درصد دست یابد. ورود شرکت‌های سرمایه‌گذاری منطقه‌ای می‌تواند شرایط مالی ایران را سریع‌تر از میزان پیش‌بینی‌ها تقویت کند و بهبود ببخشد.

واریز سود نقدی سهامداران بورس کالا یک‌روز پس از برگزاری مجمع

یک‌روز پـس از برگـزاری مجمع عمومی عادی سـالانه صاحبان سهام شرکت بورس کالای ایران، واریز سود نقدی سهامداران این بورس انجام شـد. به گزارش روابط عمومی و امـور بین‌الملل بورس کالای ایران، معاون پشـتیبانی و مالی این بورس با بیان مطلب فـوق اظهار کـرد: روز دوشـنبه ۱۸ خرداد در مجمع عمومی عادی سـالانه بورس کالا مبلغ ۲۵۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم مورد تصویب مجمع قرار گرفت و براسـاس قول مدیرعامل محترم مبنی بر واریز سـود سـهام سـهامداران حقیقی یـک‌روز بعد از برگـزاری مجمع، از ۱۹ خرداد، واریز سـود نقدی سـهامداران حقیقی انجام شده است. مسعود خشـایی، در ادامه با اشاره به انتشار اطلاعات سـهامداران بورس کالای ایران در سـامانه سهامداران این بورس، گفت: سامانه سـهامداران بورس کالای ایـران در پورتال ایـن بورس و در منوی ذی‌نفعان قرار گرفته است و سهامدارانی که تاکنون موفق به ارائه شـماره حسـاب خود نشـده‌اند یا تمایل به اصلاح شماره حسـاب خود دارند، می‌توانند علاوه بر تماس با اداره امور سـهام و مجامع بورس کالای ایران، با ورود به پورتال بورس کالای ایران و در قسمت سامانه سهامداران، اطلاعات موجود را تکمیل یا اصلاح کنند.

لازم بـه ذکر اسـت، در مجمـع عمومی عادی سـالانه این بورس کـه در ۱۸ خرداد در محل مرکز همایش‌های رازی برگزار شد، پس از ارائه گزارش هیات مدیره برای سـال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۳ و تشریح اهم اقدامات و عملیات توسـعه‌ای بورس توسط مدیرعامـل بـورس کالای ایـران، گـزارش صورت‌های مالی شـرکت توسـط حسابرس مستقل و بازرس قانونی، ارائه و اعلام شد که وضعیت مالی شرکت بورس کالای ایران، در



۲۹ اسفند ۹۳ و عملکرد مالی و جریان‌های نقدی آن برای سـال مالـی منتهی به تاریخ مزبـور، از تمام جنبه‌های بـا اهمیت، طبق استانداردهای حسابداری مطلوب است.

در برنامه تلویزیونی «بورس» مطرح شد

سازوکار تعیین قیمت خودرو، حمایت تولیدکننده و مصرف‌کننده



گروه خودرو: در دستورالعمل تنظیم قیمت‌گذاری خودرو تمام مسائلی که مربوط به تولیدکننده و منافع مصرف‌کننده است، لحاظ می‌شود یعنی شورای رقابت باید حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده را به‌طور همزمان در نظر داشته باشد.

رییس شورای رقابت در برنامه تلویزیونی «بورس» درباره شرایط قیمت‌گذاری خودرو گفت: اگر سرمایه‌گذاری برای تولیدکننده سودآور نباشد، به‌طور قطع نمی‌تواند تولید را ادامه بدهد بنابراین حاشیه سود در قیمت‌گذاری برای شورای رقابت مهم است. البته سودآوری هم باید منطقی باشد بنابراین در دستورالعمل تنظیم قیمت‌گذاری خودرو تمام مسائلی که مربوط به تولیدکننده و منافع مصرف‌کننده است، لحاظ می‌شود.

به گزارش بازار سرمایه (سنا)، رضا شیوا، رییس شورای رقابت ادامه داد: بحث با خودروسازان این است که یکسری هزینه‌های تحمیلی بر این سیستم وجود دارد اما این هزینه‌ها را نمی‌توانیم روی قیمت تمام‌شده خودرو سرشکن کنیم، بنابراین بحث عمده با آنها در این‌باره است که خوشبختانه خودروسازان درحال اصلاح وضعیت دارایی‌های‌شان هستند.

شیوا گفت: خودروسازان دارایی‌های غیرضروری را کم می‌کنند که به جایی برسند که دیگر سرمایه‌گذاری غیرخودرویی نداشته و همه دارایی‌ها صرف تولید خودرو شود.

رییس شورای رقابت با تاکید بر اهمیت کیفیت در بحث قیمت‌گذاری گفت: از بحث کیفیت نباید غافل شد و انتظار می‌رود تولیدکنندگان کشور سال به سال کیفیت را بالا ببرند، چون هنوز در این امر رضایت وجود ندارد و نتایج نسبت به سال گذشته تغییری نکرده و این زنگ خطر است.

وی ادامه داد: یکی از دلایل جذاب بودن خودروهای وارداتی کیفیت آنها است. در کره که دو خودروساز عمده دارند همه از آنها خرید می‌کنند چون کیفیت مناسبی دارند بنابراین انتظار داریم خودروسازان تاکید بر کیفیت داشته باشند.

شیوا تصریح کرد: با توجه به اینکه بعد از توافق اولیه در ژنو تحریم خودروسازان برداشته شد، هم‌اکنون خودروسازان وضعیت مناسبی دارند و یک قیمت پایه را مبنا قرار داده و بعد از



عسگری مارانی: اعتقادی به این امر ندارم. قیمت‌گذاری خودرو در بورس کالا منطق ندارد چون خودرو کالایی با آپشن‌های مختلف است اما در بورس کالا، کالاهایی عرضه می‌شود که استاندارد است و در انبارهای عمومی عرضه می‌شود

آن سال به سال تورم بخشی را محاسبه می‌کنیم.

علیرضا عسکری مارانی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران در ادامه این گفت‌وگوی تلویزیونی ضرورت کاهش دارایی‌های غیرضروری را مطرح کرد و گفت: غیر از کاهش دارایی‌های غیرضروری، با توجه به چشم‌انداز کاهش تحریم‌ها موضوع سرمایه‌گذاری خارجی هم باید مدنظر باشد.

وی گفت: اینکه یک بنگاه نباید دارایی غیرمولد داشته باشد یک امر طبیعی است و خودروسازان در این امر تلاش می‌کنند اما بعضی هزینه‌ها، در اختیار مدیریت نیست. به عنوان مثال امسال ۱۷ درصد دستمزد افزایش یافت، اما واقعیت این است که متوسط آن بالای ۲۵ درصد بوده و اسمی آن ۱۷ درصد است که این دست خودروساز نیست بلکه تکلیف قانونی است.

عسکری مارانی ادامه داد: بازه زمانی نقدینگی شرکت‌ها کم شده است به عنوان مثال سال گذشته هزینه‌های دولتی مثل پرداخت آب و برق‌وگاز در دوره‌های یک‌ماه و ۴۵ روزه پرداخت می‌شد اما الان باید ۱۵ روزه پرداخت شود و همین امر باعث فشار نقدینگی بر بنگاه‌ها شده است.

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران با اشاره به مالیات بر ارزش‌افزوده که به‌طور میانگین ۳ ماه تا دریافت آن از خریدار زمان می‌برد، جمع‌بندی کرد: این فشار روی بنگاه‌ها و صنعت زیاد است درحالی که رفع تحریم هنوز تاثیری بر این صنعت نگذاشته است.

وی درباره چشم‌انداز این صنعت خاطرنشان کرد: این صنعت، صنعت بزرگی است و بستر تولید ۲ میلیون خودرو وجود دارد. تولید ۲ میلیون خودرو با میانگین ۵۰ میلیون تومان قیمت فروش می‌تواند گردش مالی ۱۰۰ میلیارد تومانی را برای این صنعت به همراه داشته باشد که با حاشیه سود ۵ درصدی، این صنعت می‌تواند به اندازه ارزش بازار شرکت‌های خودروسازی سود درست کند.

عسکری‌مارانی تصریح کرد: حرف ما در این صنعت این است که اگر سرمایه‌گذار خارجی وارد این عرصه شد نباید بحث قیمت‌گذاری به عنوان ریسک سیستماتیک تلقی شود.

رییس شورای رقابت در ادامه درباره فرمول قیمت‌گذاری خودرو در شورای رقابت گفت: یک فرمول اقتصادی برای تعیین قیمت خودرو وجود دارد که در این فرمول سبد نهاده‌های تولید هر خودرو با احتساب تورم سال به سال به اضافه متغیر کیفیت و به اضافه متغیر بهره‌وری مدنظر قرار می‌گیرد.

شیوا در ادامه درباره قیمت‌گذاری توسط خودروسازها توضیح داد: بر مبنای یک تعریف علمی، خودرو زیر ۲۰۰۰ سی‌سی انحصاری است، بنابراین هر انحصارگری می‌خواهد قیمت بالاتر عرضه کند اما ما هم نفع مصرف‌کننده و هم نفع تولیدکننده را مدنظر داریم به عبارتی اگر انحصارگر قیمت را بالا ببرد ممکن است بازار کشش نداشته باشد و آن را نخرد و بنابراین مجبور می‌شود قیمت را پایین بیاورد.

وی تصریح کرد: هرجا که انحصار باشد باید یک نظارت‌کننده‌ای ناظر قیمت باشد.

در همین حال مارانی درباره فرمول شورای رقابت برای تعیین قیمت گفت: وقتی صحبت از فرمول می‌شود، فرمول سلیقه‌های مختلف را می‌طلبد، ما



شیوا: اگر سرمایه‌گذاری برای تولیدکننده سودآور نباشد، به‌طور قطع نمی‌تواند تولید را ادامه بدهد بنابراین حاشیه سود در قیمت‌گذاری برای شورای رقابت مهم است. در دستورالعمل تنظیم قیمت‌گذاری خودرو تمام مسائلی که مربوط به تولیدکننده و منافع مصرف‌کننده است، لحاظ می‌شود

معتقدیم در روشی که شورای رقابت تعیین قیمت می‌کند حاشیه‌ای است که در آن حاشیه خودروسازها باید قیمت‌های خود را تعیین کنند و بفروشند و شورای رقابت بر آنها نظارت کند که منصفانه عمل کنند و یک‌چیز مطلق نباشد بلکه قیمت شناور باشد.

در ادامه شیوانیز با بیان اینکه باید دید انتظار چیست؟ گفت: آیا انتظار این است که قیمت بالا برود؟ از آن موقع که شما فرمودید در بازار حاشیه درست می‌شود یکسری افراد واسطه‌گر بودند و روی هر خودرو کلی سود می‌بردند اما الان واسطه‌ها نیستند و به نفع مصرف‌کننده است؛ ما اعتقاد داریم در آینده هم اگر صنعت خودرو از مصداق انحصار در بیاید، واسطه‌گری و دلالی هم از بین برود.

مارانی در پاسخ به شیوا گفت: بنگاه یک موجود درحال حرکت است. ما در یک مقطع مدیریتی تلاش کردیم که زیان‌هایمان زیاد نشود الان هم خودروسازها تمام تلاش‌شان را می‌کنند که تولید را بالا ببرند، البته به عنوان یک سرمایه‌گذار دوست دارم خودرو با کیفیت باشد اما واقعیت این است که توان اقتصادی و شرایط فعلی کشور در دسترسی به دانشمندان و سرمایه‌گذاری‌های خارجی به اندازه‌ای است که آنچه مدیران خودروساز و قطعه‌سازان تاکنون انجام دادند قابل تقدیر و تشکر است.

شیوا بعد از اشارات عسکری‌مارانی به مشکلات صنعت خودرو و افزایش هزینه‌های این صنعت گفت: هزینه‌های مالی که صحبت از آن می‌شود مربوط به کجاست؟ هزینه‌های مالی که برای تولید تنها خودرو به کار رفته شده یا هزینه‌های مالی که در جاهای دیگر به‌کار برده شده و سودآور بوده یا نبوده است؟!

وی ادامه داد: در فرمول قیمت‌گذاری، سبد نهاده تولید کالا که بیش از یکصد قلم کالا دارد بررسی می‌شود، بانک مرکزی سال به سال از اسفند ۹۲ تا اسفند ۹۳ تمام این کالاها را بررسی می‌کند و اگر تورمی باشد به ما اعلام می‌کند.

رییس شورای رقابت اظهار کرد: در این شکی نیست که کشور هم‌اکنون با مشکلاتی در بخش اقتصاد مواجه است اما اگر ما فقط به فکر بنگاه‌های اقتصادی باشیم بیشترین فشار به مردم وارد می‌شود.

وی با اشاره به افزایش تولید خودرو در سال گذشته و امسال چشم‌انداز صنعت خودرو را مثبت ارزیابی کرد و گفت: هیچ کشوری مثل ما تقاضا برای خودرو ندارد بنابراین باید سال به سال کیفیت را بالا ببرند.

عسکری‌مارانی در ادامه در پاسخ به قیمت‌گذاری خودرو در بورس کالا با هدف شفافیت گفت: شخصا اعتقادی به این امر ندارم. قیمت‌گذاری خودرو در بورس کالا منطق ندارد چون خودرو کالایی با آپشن‌های مختلف است اما در بورس کالا، کالاهایی عرضه می‌شود که استاندارد است و در انبارهای عمومی عرضه می‌شود.



پرسه

از آسفالت‌های بی‌کیفیت تاچاله‌های خیابانی



چه گواهینامه داشته و چه نداشته باشید، چه رانندگی بکنید و چه رانندگی نکنید ، سرانجام با هر وسیله‌ای که در خیابان‌ها یا جاده‌ها تردد کنید، صابون آسفالت بی‌کیفیت خیابان‌ها و جاده‌ها به تنتان خورده است.

به گزارش تسنیم، بارها دیده‌اید که آسفالت خیابان‌ها دچار فرورفتگی یا شکستگی شده است، موج دارد، چاله چوله در آن ایجاد شده یا حتی تکه‌ای آسفالت از سطح زمین کنده شده و دست‌اندازهای بدی در راه تردد خودروها ایجاد کرده که اگر این دست‌اندازها را در مقیاس جاده‌ها و سرعت بالای خودروها درنظر بگیریم، منشأ برخی سوانح رانندگی خواهد بود. جالب است که بی‌کیفیتی آسفالت‌ها مختص خیابان‌ها یا جاده‌های قدیمی نیست بلکه اتفاقا مسیرهای شهری یا برون‌شهری که به‌تازگی روکش آسفالت شده‌اند، دچار همین نقص هستند، به‌طوری که برای‌تان پیش آمده هنگام عبور از خیابانی که تازه آسفالت شده، می‌بینید دانه‌های آسفالت به لاستیک خودروی‌تان چسبیده و به‌راحتی از سطح زمین جدا می‌شود. برهم خوردن نظم و یکپارچگی آسفالت خیابان یا جاده بلافاصله پس از انجام عملیات روکش نیز به صحنه‌ای طبیعی و آشنا برای بسیاری از ما تبدیل شده است.

علت این مسائل چیست؟ چرا کیفیت آسفالت ایرانی و روکش آن در خیابان‌ها و جاده‌های کشور تا این اندازه نازل است؟ مشکل از کجاست؟ آیا آسفالت تولیدی کشور کیفیت ندارد؟ آیا پیمانکاران دقت لازم را در روکش کردن به کار نمی‌بندند و دلسوزی لازم را در این باره ندارند؟ آیا زیرسازی خیابان‌ها و جاده‌های کشور نامناسب است؟ آیا نکات فنی لازم برای آسفالت کردن رعایت نمی‌شود؟ آیا نظام مالی و مقرراتی پیمانکاری آسفالت کشور مشکل دارد؟ بررسی‌ها نشان می‌دهد عمر مفید آسفالت در کشورهای پیشرفته حدود ۱۳ سال است، درحالی که عمر مفید آسفالت در ایران به حدود ۳سال می‌رسد. یعنی عمر آسفالت کشورهای پیشرفته ۴ برابر ایران است. به عبارت دیگر، هزینه‌ای که در ایران صرف می‌شود، ۴ برابر کشورهای پیشرفته است.

برخی کارشناسان معتقدند، نظام ناسالم مالی و مقرراتی پیمانکاری، باعث کاهش کیفیت آسفالت تولیدی و روکش‌های آسفالت در خیابان‌ها وجاده‌های کشور می‌شود و این مسئله در بخش‌های مختلف، خود را نشان می‌دهد.

پیمانکاران معتقدند، بودجه و هزینه درنظر گرفته شده برای انجام یک پروژه روکش آسفالت در قالب مناقصه واقعی نیست و بسیاری از پیمانکاران چون می‌خواهند حتما کار را بگیرند و برنده مناقصه باشند، مجبورند به شرایط غیرواقعی تعیین شده تن بدهند تا شرکت‌شان کاری برای انجام دادن داشته باشد. به آن معنا که سنگ اول بنا کج نهاده می‌شود و همین سنگ کج سبب می‌شود ساختمان تا ثریا کج برود. برخی کارشناسان نیز معتقدند، نکات فنی تعیین‌کننده درکیفیت تولید آسفالت و روکش کردن باعث می‌شود، کیفیت آسفالت تولیدی و مصرفی کشور کاهش یابد. به عنوان مثال برخی پیمانکاران بر این عقیده هستند که اختصاص نیافتن بودجه در فصل مناسب آسفالت‌ریزی ـ فصول گرم سال ـ باعث می‌شود بر اثر سرما، آسفالت چسبندگی لازم را نداشته باشد. همچنین چون آب قاتل آسفالت نیمه‌آماده و ریخته نشده است، عملیات آسفالت‌ریزی به هر قیمت زیر بارش باران یا برف باعث می‌شود عمر مفید آسفالت استفاده شده در خیابان‌ها و جاده‌ها به کمتر از ۲۰ ماه کاهش یابد.

در همین حال علی آزاد، دبیر انجمن راهسازان گفت: اکنون حدود ۳۰۰ کارگاه آسفالت‌سازی در کشور داریم که حدود ۶۰ کارگاه در تهران وجود دارد. کیفیت آسفالت ایران مناسب است. قیر ایران خریدار فراوانی در بازارهای جهانی دارد و آسفالت تولیدی ما چیزی از آسفالت تولیدی در کشورهای پیشرفته کم ندارد؛ اما زیرسازی آسفالت‌ها نامرغوب است و خرابی آسفالت‌ها ناشی از کیفیت پایین مواد مصرفی در بخش زیرین یا پایه (مصالح شنی) است. وی افزود: توصیه می‌شود از مصالح کوهی شکسته که از جنس آهک است، برای مصالح زیرسازی آسفالت استفاده شود تا چسبندگی لازم به‌دست آید. وی تصریح کرد: همچنین ماشین‌آلاتی که برای ساخت آسفالت در کارگاه‌ها یا انجام عملیات روکش مورد استفاده قرار می‌گیرد، کیفیت بالایی دارد و مشکل خرابی‌ها تنها در بخش زیرساخت است.

در گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولتی حوزه حمل‌ونقل دریایی عنوان شد

افزایش بهره‌وری حمل‌ونقل دریایی با افزایش نرخ سوخت



اکرم امینی ـ گروه خودرو: فعالان حمل‌ونقل دریایی، به ویژه شناوردارانی که در ۲ هفته گذشته و با افزایش چند برابری قیمت سوخت، دچار کندی و سردرگمی در فعالیت‌های همیشگی خود شده‌اند، معتقدند افزایش نرخ سوخت، مشکلات آنها را چند برابر کرده و سهم آنها از حمل‌ونقل دریایی بار و مسافر در شمال و جنوب در معرض تهدید است، با این حال مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی، سیاست دولت در حوزه سوخت را شفاف‌سازی می‌داند و معتقد است استفاده از سوخت یارانه‌ای، بهره‌وری حمل‌ونقل دریایی را کاهش خواهد داد. این چکیده گفت‌وگوی نمایندگان بخش دولتی و خصوصی حوزه حمل‌ونقل دریایی در چهاردهمین جلسه اتاق فکر سازمان بنادر و دریانوردی است که با حضور مدیرعامل و معاونان این سازمان و همراهی نمایندگانی از بخش خصوصی برگزار شد.



حسن تیمورتاش، دبیرکل اتحادیه مالکان کشتی ایران در این نشست، یکی از مشکلات اخیر فعالان حوزه حمل‌ونقل دریایی را افزایش شتابزده قیمت سوخت شناورها دانست و اظهار کرد: دستورالعمل کشوری افزایش قیمت سوخت در ششم خرداد تصویب و در ۱۲ خرداد به ما ابلاغ شد که برای ما ناگهانی بود. از این رو به نظر می‌رسد، این حرکت غیرکارشناسانه بود که هیچ توجیه اقتصادی نخواهد داشت.

وی یادآوری کرد برای رسیدگی به مشکلات ناشی از افزایش نرخ سوخت شناورها، نامه‌نگاری‌هایی با ریاست‌جمهوری، شورای امنیت ملی، شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و برخی نهادهای دیگر انجام شده است.

وی معتقد است افزایش نرخ سوخت در هیچ بخشی از حمل‌ونقل مانند بخش دریایی فشار ایجاد نکرده، زیرا در بخش‌های دیگر، افزایش نرخ در حد ۱۰۰ یا ۲۰۰ تومان بوده است اما در حوزه حمل‌ونقل دریایی، هزینه سوخت به طور ناگهانی، تقریبا ۳ برابر شده که در کنار سایر هزینه‌های شناور، به باری بر دوش شناوردار تبدیل شده است.

تیمورتاش پیشنهاد داد برای حل مشکلات ناشی از افزایش ناگهانی قیمت سوخت، این افزایش قیمت در بخش دریایی به صورت پلکانی و در طول چند سال اعمال شود.

▣ مشکلات حمل‌ونقل دریایی مسافر همزمان با افزایش قیمت سوخت

مشکلات حمل‌ونقل دریایی مسافر از دیگر محورهای سخنان دبیرکل اتحادیه مالکان کشتی ایران در این نشست بود. وی یادآوری کرد کشتیرانی «والفجر» ۲۸ سال است در منطقه خلیج‌فارس، حدود ۲۰ میلیون مسافر را در مسیرهایی همچون بندرعباس ـ شارجه (۳ سفر)، بندر لنگه ـ دوبی (۵سفر) و بندر خرمشهر ـ کویت (۳ سفر)، جابه‌جا کرده است.

تیمورتاش افزود: باید توجه شود، بیشتر کسانی که این کشتیرانی جابه‌جا می‌کند، کارگرانی هستند که برای کار با کشتی به دوبی می‌روند و علاوه بر پایین‌تر بودن نرخ بلیت کشتی، علت استقبال از کشتی این است که هر فرد می‌تواند ۱۰۰ کیلو بار با کشتی حمل کند؛ امکانی که در سفر با هواپیما وجود ندارد.

وی ادامه داد: بنابراین اکنون بحث قیمت سوخت، مسئله مسافر و گردشگری دریایی را هم تحت تاثیر قرار داده است. کشتیرانی «والفجر» اکنون زیرفشار قرار گرفته و در حال کاهش تردد در دریاست. از سوی دیگر کشتی‌های مسافری همچون «والفجر» اگر افزایش نرخ بلیت داشته باشند، قشر محروم و کارگران بنادر را از تردد آسان به بنادر امارات و کار در آن مناطق محروم می‌کنند. در نتیجه این افراد دست به هر کاری می‌زنند تا به مقصد برسند. به عنوان مثال با لنج‌های ناایمن این مسیر را طی می‌کنند که خطر غرق شدن آنها را تهدید می‌کند.

وی معتقد است وقتی کشتیرانی «والفجر» به عنوان تنها کشتیرانی فعال در حوزه مسافری خلیج‌فارس که در ۲۸ سال گذشته روزانه هزار نفر را جابه‌جا کرده است، به خاطر قیمت سوخت فعالیت خود را کاهش دهد؛ ظرفیت مهمی در حمل‌ونقل دریایی نابود خواهد شد. به گفته وی در دریای خزر نیز سهم دریانوردی ایران به خاطر کاهش فعالیت در معرض تهدید است و کشورهای دیگر منتظرند تا جای ایران را در این حوزه بگیرند. این در حالی است که به گفته تیمورتاش در مجموع، یک درصد سوخت ایران در حمل‌ونقل دریایی مصرف می‌شود و سختگیری بیش از اندازه درباره آن، لزومی ندارد. وی معتقد است کشتیرانی در دریای خزر، تاثیر بیشتری از افزایش قیمت سوخت گرفته و مشکلاتی به مراتب بیشتر از دریانوردی جنوب، برای آن ایجاد خواهد شد.

▣ افزایش پلکانی قیمت سوخت در حوزه دریایی پاسخگو نیست

در مقابل سخنان دبیرکل اتحادیه مالکان کشتی ایران، مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی معتقد است شفاف‌سازی در حوزه مصرف سوخت، سیاست عمومی کشور و دولت است و با افزایش پلکانی قیمت، نمی‌توان عقب‌ماندگی‌های موجود در این زمینه را جبران کرد. از سوی دیگر، زمان آن رسیده که حوزه حمل‌ونقل دریایی از اتهامات درباره قاچاق سوخت و... مبرا شود.



محمد سعیدنژاد افزود: سوخت ارزان، نه تنها باعث افزایش بهره‌وری نشده، بلکه باعث کاهش بهره‌وری سرمایه هم می‌شود و ضرری که ما به دلیل کاهش بهره‌وری سرمایه در بخش دریایی به خاطر نرخ سوخت یارانه‌ای داده‌ایم، بسیار زیاد است.

معاون وزیر راه و شهرسازی پیشنهاد کرد اتحادیه مالکان کشتی به جای دنبال کردن موضوع کاهش قیمت سوخت، تلاش کند امتیازهای مطلوب‌تری همچون بیمه، آموزش‌های رایگان، ارائه تسهیلات ارزانقیمت برای نوسازی و... برای شناورداران و فعالان حوزه حمل‌ونقل دریایی اخذ کند.

▣ لزوم ایجاد «مارینا» و توسعه استفاده از قایق‌های شخصی

در بخش دیگری از این نشست، محمد قادری، مدیرکل نجات و حفاظت دریایی سازمان بنادر و دریانوردی با تاکید بر لزوم توسعه گردشگری و مسافرت‌های دریایی گفت: درحال حاضر برخی از مردم به ویژه در استان‌های شمالی کشور، خواستار خرید و استفاده از شناورهای تفریحی هستند. با فراهم کردن این امکان و ایجاد «مارینا» (مکانی برای نگهداری شناورهای شخصی) می‌توان از این ظرفیت در راستای توسعه گردشگری دریایی استفاده کرد. وی افزود: در مازندران بیش از ۸۰۰ «جت اسکی» وجود دارد که می‌توان با استفاده از آنها و با ایجاد تورهای کوتاه‌مدت، مردم را جذب سواحل کرد.



قادری یادآوری کرد سازمان بنادر و دریانوردی، حدود ۸۰ «موج‌شکن» در سواحل جنوبی ایران ساخته است که لایروبی نشده‌اند و می‌توانند برای توسعه استفاده از قایق‌های شخصی و شناورهای تفریحی کوچک به کار گرفته شوند، وی توضیح داد: وزیر راه و شهرسازی، سازمان بنادر و دریانوردی را ملزم کرده که در راستای توسعه گردشگری دریایی و مسافری تفریحی، اقدامات موثرتری انجام دهد که در زمینه اجرای این دستور به نظر می‌رسد استفاده از همین موج‌شکن‌ها که کاربری خاصی ندارند، مناسب باشد.

در این‌باره محمد راستاد، مدیرکل بنادر استان بوشهر توضیح داد؛ بیشتر این موج‌شکن‌ها در نقاط دورافتاده واقع شده‌اند که به دلیل نبود زیرساخت‌هایی مانند هتل، کمتر مورد اقبال گردشگران قرار می‌گیرد، بنابراین نمی‌توان از آنها برای توسعه گردشگری دریایی با شناورهای شخصی یا چند نفره استفاده کرد.

وی افزود: به‌طور کلی وجود «مارینا»ها (محل‌های نگهداری شناورهای شخصی) برای توسعه گردشگری ساحلی و برای ساماندهی استفاده از شناورهای تفریحی، «جت اسکی» و... ضروری به نظر می‌رسد که در این زمینه باید شهرداری‌ها نیز اقدامات توسعه‌ای لازم را انجام دهند.

قیمت انواع خودرو های داخلی

سایپا



نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
ساپیا اس‌ای ۱۱۱ (تنوع رنگ)	۲۰,۸۰۰,۰۰۰	۲۰,۳۵۰,۰۰۰
ساپیا اس‌ای ۱۳۱(تنوع رنگ)	۲۰,۲۰۰,۰۰۰	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
ساپیا تی‌ال ۱۳۱. پایه گازسوز (رنگ سفید)	ناموجود	۲۰,۶۱۳,۰۰۰
ساپیا اس‌ای ۱۳۱ . پایه گازسوز (تنوع رنگ)	۲۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۱,۴۸۰,۰۰۰
ساپیا ۱۳۲ تی‌ال	ناموجود	۱۹,۱۰۰,۰۰۰
ساپیا اس‌ای ۱۳۲	۲۰,۶۰۰,۰۰۰	۱۹,۸۰۰,۰۰۰
ساپیا ۱۴۱ اس‌ای (تنوع رنگ)	۱۹,۵۰۰,۰۰۰	۱۹,۶۸۰,۰۰۰
تیبا اس‌ایکس یورو ۴ (تنوع رنگ)	۲۴,۴۰۰,۰۰۰	۲۴,۱۰۰,۰۰۰
تیبا ۲ – هاچبک ای‌ایکس	۲۷,۸۰۰,۰۰۰	۲۷,۹۰۰,۰۰۰
تیبا ای‌ایکس یورو ۴	۲۵,۵۰۰,۰۰۰	۲۴,۶۱۰,۰۰۰
تیبا ۲ - هاچ بک اس‌ایکس (تنوع رنگ)	۲۶,۹۰۰,۰۰۰	۲۷,۳۶۰,۰۰۰
آریو ۱۶۰۰ (اتوماتیک)	۵۶,۰۰۰,۰۰۰	۵۴,۴۶۰,۰۰۰
کیا سراتو ۱۶۰۰ - دنده‌ای	۷۴,۰۰۰,۰۰۰	۷۵,۶۵۰,۰۰۰
کیا سراتو ۲۰۰۰ – اتوماتیک	۸۷,۵۰۰,۰۰۰	۹۰,۷۹۰,۰۰۰
زوتی . زد ۳۰۰	۷۳,۵۰۰,۰۰۰	۷۶,۶۵۰,۰۰۰

ایران‌خودرو



نام خودرو	قیمت بازار (تومان)	قیمت کارخانه (تومان)
وانت بار دو	۱۵,۱۰۰,۰۰۰	توقف فروش
سمند ای‌اف۷. دوگانه‌سوز - دو ایربگ	۳۱,۷۰۰,۰۰۰	۳۱,۲۷۶,۰۰۰
سمند ال‌ایکس . کد ۲۹۳۳۹	۳۰,۲۰۰,۰۰۰	۲۹,۸۴۳,۰۰۰
سمند – اس‌ای (کد ۵۷۳۱۰)	۲۷,۹۰۰,۰۰۰	۲۷,۴۳۸,۰۰۰
پژو جی‌ال‌ایکس ۴۰۵ دوگانه‌سوز. کد ۲۷۲۲۲	۳۰,۸۰۰,۰۰۰	۳۰,۴۲۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵جی‌ال‌ایکس (کد ۲۵۶۳۴)	۲۸,۸۰۰,۰۰۰	۲۸,۸۸۱,۰۰۰
پژو پارس اتوماتیک. دو ایربگ ۱/۸	۴۷,۸۰۰,۰۰۰	۴۵,۳۳۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۴,۷۰۰,۰۰۰	۳۲,۴۹۹,۰۰۰
پژو پارس سال . کد ۲۸۲۲۸	۳۶,۳۰۰,۰۰۰	۳۵,۳۲۷,۰۰۰
پژو پارس سال . دوگانه سوز (کد ۲۸۳۱۴)	۳۷,۴۰۰,۰۰۰	۳۶,۷۶۹,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۲ . کد ۲۶۰۲۸	۳۲,۴۰۰,۰۰۰	۳۲,۵۱۶,۰۰۰
پژو ۲۰۶ . تیپ ۵ . کد ۲۶۸۱۴	۳۴,۲۰۰,۰۰۰	۳۴,۴۵۲,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی ۸ . کد ۲۷۴۳۰	۳۶,۹۰۰,۰۰۰	۳۷,۲۳۱,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۲,۲۰۰,۰۰۰	۳۳,۲۳۲,۰۰۰
رنو تندر ای ۲ . تک ایربگ	۴۲,۸۰۰,۰۰۰	۳۶,۱۵۵,۰۰۰

یادداشت



مشکلات شناورداران روی میز مجلس

منصور آرامی
دبیر فراکسیون بنادر مجلس شورای اسلامی

براساس مصوبه اخیر درباره قیمت سوخت، نرخ گازوییل مصرفی شناورها و کشتی‌های با پرچم ایران با افزایش چند برابری مواجه شد که این افزایش ناگهانی، هزینه تمام شده حمل‌ونقل بار و مسافر را افزایش داده است. همچنین به دلیل ناگهانی بودن این تصمیم، فرصت برنامه‌ریزی از فعالان حمل‌ونقل دریایی برای برنامه‌ریزی گرفته شده و آنها دچار سردرگمی شده‌اند. افزایش نرخ سوخت اگرچه باعث افزایش درآمدهای دولت می‌شود اما از آنجاکه با این افزایش، بخش زیادی از درآمدهای مالکان شناورها بابت تامین سوخت هزینه می‌شود، سود قابل‌توجهی که از حمل‌ونقل دریایی انتظار می‌رود، محقق نخواهد شد.

یکی از دلایلی که برای افزایش قابل‌توجه قیمت سوخت در حمل‌ونقل دریایی در مقایسه با سایر حمل‌ونقل‌ها آورده می‌شود، قاچاق سوخت از طریق شناورهاست. در این باره باید یادآوری کرد در شمال کشور یعنی دریای خزر، هیچ‌گاه موضوع قاچاق مطرح نبوده اما افزایش نرخ سوخت، هم در شمال و هم در جنوب مشکلاتی برای شناورداران ایجاد کرده است. از سوی دیگر، به نظر می‌رسد افزایش قیمت سوخت شناورها به عنوان راهکاری برای کاهش قاچاق، چندان موثر نباشد. مقایسه بین حمل‌ونقل جاده‌ای و دریایی نشان می‌دهد افزایش نرخ سوخت در بخش جاده‌ای چندان زیاد نبوده است؛ این در حالی است که در این شیوه حمل‌ونقل نیز می‌تواند قاچاق سوخت انجام شود. از سوی دیگر این افزایش در حوزه شناورها ممکن است نابسامانی‌های دیگری به وجود آورد، به عنوان مثال ممکن است، شناوردار با افزایش نرخ سوخت، ترجیح دهد به جای کار اصلی خود یعنی حمل‌ونقل، سوخت خود را به افرادی که ممکن است دست‌اندرکار قاچاق سوخت باشند، بفروشد. این یعنی افزایش قیمت سوخت، راه‌حل نهایی مشکل قاچاق سوخت نخواهد بوده در شرایطی که این افزایش، به مالکان شناورها و فعالان این حوزه فشار بیش از حد وارد کرده و در کار و معیشت آنها اختلال ایجاد می‌کند، به نظر می‌رسد باید به دنبال راهکارهای دیگری برای کاهش قاچاق بود.در این زمینه چون نارضایتی شدیدی بین مالکان انواع شناورها وجود دارد، فراکسیون بنادر مجلس شورای اسلامی و برخی نمایندگان پیگیری‌هایی داشته‌اند. همچنین جلسه‌ای با حضور دبیرکل اتحادیه مالکان کشتی و نمایندگان استانی این اتحادیه برگزار شده و درخواست‌های دست‌اندرکاران حمل‌ونقل دریایی در زمینه قیمت سوخت مشخص شده است. در این زمینه در فراکسیون، گزارش مفصلی آماده شده که یکشنبه هفته آینده، با تشکیل کمیته بنادر و دریانوردی مجلس شورای اسلامی ارائه و درخواست‌های شناورداران و نمایندگان در زمینه بحث هدفمندی و شیوه مصرف سوخت، به طور دقیق بیان خواهد شد. البته فراکسیون بنادر نامه‌ای هم به رییس‌جمهوری کشور نوشته و همچنین این موضوع در حضور وزیر راه و شهرسازی مطرح شده است. با توجه به این مذاکرات و پیگیری‌های دیگر، نمایندگان مجلس شورای اسلامی انتظار دارند، در جلسه یکشنبه آینده، جمع‌بندی نهایی در این زمینه انجام شده و راهکاری برای حل مشکلات موجود پیشنهاد شود.

خبرخوان

ایرنا: عباس فلاحی‌باباجان، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت: یکی از دغدغه‌های اصلی این کمیسیون در مجلس شورای اسلامی رسیدگی به مشکلات و وضعیت شرکت‌های هواپیمایی به‌ویژه ایران ایر است. وی افزود: حمایت از فعالیت شرکت‌های هواپیمایی همواره در دستور کار مجلس شورای اسلامی و به‌ویژه کمیسیون عمران است، به‌طوری که هفته گذشته وزیر راه و شهرسازی به همراه معاونان این وزارتخانه در کمیسیون عمران حاضر شدند و بسیاری از مسائل این شرکت‌ها مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

فارس: پیمان جلالی‌زاده، معاون بهره‌برداری شرکت واحد اتوبوسرانی تهران از حذف اتوبوس‌ها تک‌کابین از خط ۷ اتوبوس‌های تندرو تهران خبر داد. وی افزود: با توجه به اهمیت خیابان ولی‌عصر که مراکز تجاری، دفاتر بین‌المللی، مراکز خرید و بیمارستان‌ها و چند خطوط مترو در آن وجود دارد، تصمیم گرفته شد اتوبوس‌های تک کابین از این خط حذف شوند. به گفته وی، در خط ۷ اتوبوس‌های تندرو روزانه ۴۰۰ هزار نفر مسافر جابه‌جا می‌شوند و ۴۰۰ دستگاه اتوبوس ۲ کابین نیز در این خط خدمت‌رسانی می‌کنند.

پیگیری‌های صمت از مصوبه دولتی احیای کشت و صنعت پنبه در گلستان نشان می‌دهد

بازگشت پنبه به چرخه تولید و صنعت



زینب عبدی- گروه استان‌ها: پنبه استان گلستان در صنایع نساجی و ریسندگی یکی از نشان (برند)های معروف برای این استان است اما اکنون خبری از اراضی کشت پنبه نیست و به‌دنبال آن نیز صنایع جانبی مانند پنبه پاک‌کنی و ریسندگی نیز رو به تعطیلی گذاشته و حجم اشتغال قابل توجه در چرخه تولید از کشت پنبه تا ریسندگی را تحت تاثیر قرار داده است. مسئولان استانی از مصوبه دولتی در سفر رییس‌جمهور برای احیای کشت و صنعت پنبه می‌گویند. طرح نجات پنبه برای احیای صنایع جانبی تهیه شده که در صورت موافقت مسئولان می‌توان چرخه تولید و صنعت این محصول کشاورزی را در استان گلستان احیا کرد. این در حالی است که اکنون پنبه مورد نیاز بخش صنعت استان از طریق واردات با قیمت و کیفیت پایین‌تر انجام می‌شود. اما مسئولان استانی در تلاشند تا با تغییر روش سنتی کشت پنبه و به صنعتی و مکانیزاسیون در ترغیب کشاورزان و از سرگیری تولید پنبه گام‌های موثری بردارند.

مسئولان استانی از میزان اشتغال بالای صنایع جانبی در کشت پنبه می‌گویند که با وجود از بین رفت اراضی کشت پنبه این صنایع نیز تحت تاثیر قرار گرفته و حجم بالای اشتغال آن از بین رفته است. با رکود صنایع پنبه پاک‌کنی و ریسندگی اکنون واحدهای فعال نیز با مشکل تامین مواد اولیه مواجه‌اند.

■ احیای صنایع تبدیلی پنبه به دستور رییس‌جمهور



حسینقلی قوانلو، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان در گفت‌وگو با صمت می‌گوید که کشت پنبه تا چند سال اخیر در بخش کشاورزی این استان غالب بود. آب‌وهوای مناسب گلستان در کیفیت پنبه‌ها موثر بود و آن را در جهان متمایز کرده بود. در پی کشت موفق این محصول کشاورزی صنایع جانبی شکل گرفت چرا که طول کشت پنبه بلندمدت است و در مدت کشت، داشت، برداشت و صنایع جانبی آن اشتغال بالایی ایجاد می‌کند اما اکنون پنبه پاک‌کنی و ریسندگی در استان گلستان تقریبا متوقف است. دو واحد صنعتی فعال نیز به‌دلیل نبود مواد اولیه زیر ظرفیت واقعی کار می‌کنند.

او تصریح می‌کند: در سفر رییس‌جمهور به استان گلستان مصوبه پیگیری احیای کشت پنبه و صنایع جانبی آن صادر شد. امیدواریم با اقداماتی که جهاد کشاورزی این استان در احیای اراضی کشت پنبه در سال‌جاری انجام می‌دهد تا ۳ سال آینده صنایع مرتبط با این محصول نیز دوباره احیا شوند. صنایع تبدیلی پنبه در گلستان میزان اشتغال بالایی را به‌دنبال داشت که با احیای آن دوباره این حجم اشتغال به استان بر می‌گردد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان خاطرنشان می‌کند: صنعت برای توسعه و رونق نیازمند سرمایه در گردش و نقدینگی است. بنابراین انتظار می‌رود بانک‌های استان گلستان در سال‌جاری یاری‌دهنده صنایع استان باشند تا بخش صنعت این استان از مشکلات کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش خارج شود.

قوانلو با اشاره به اینکه اکنون تامین سرمایه در گردش برای بانک‌های استان گلستان یک معضل است، می‌افزاید: سال ۹۴برای بانک ها سال خوبی است چرا که مجاز هستند از طریق فروش دارایی ها افزایش سرمایه دهند.بنابر این می توانند در جهت لایحه حمایت از تولید میزان



محمدتقی جهانشاهی: قیمت تمام‌شده هر کیلو پنبه در گلستان حدود ۶هزار تومان است در صورتی که هر کیلو پنبه به قیمت ۴هزار تومان وارد کشور می‌شود

تسهیلات بخش تولید راافزایش دهند در شرایطی که بانک‌ها ۷۰درصد منابع خود را تسهیلات می‌دهند و این عدد در استان گلستان به ۱۷۰درصد رسیده است. اما دیگر توان وام دهی آنها بیش از این نیست و اگر بیشتر از این تسهیلات دهند گرفتار جرایم بانکی خواهند شد.

در احیای صنایع پنبه پاک‌کنی و ریسندگی نقش کشاورزان به‌عنوان تامین‌کننده مواد اولیه نیز اهمیت می‌یابد. کشت پنبه از جمله گیاهانی است که زحمت بسیاری برای کشاورز دارد بنابراین باید به‌عنوان نخستین گام در احیای صنایع جانبی پنبه، در ترغیب کشاورزان برای کشت آن تلاش کرد.

■ واردات ارزان پنبه، ضربه‌ای برای تولید

محمدتقی جهانشاهی مدیر صنایع تبدیلی سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان در گفت‌وگو با صمت از وجود ۳۲ واحد صنعتی پنبه پاک‌کنی در استان گلستان می‌گوید که با کاهش کشت پنبه در این استان، واحدهای پنبه پاک‌کنی نیز رو به تعطیلی می‌روند.

او ادامه می‌دهد: با وجود زحمت بسیار کشت پنبه برای کشاورز و توجیه نداشتن این محصول، کشاورزان نیز کشت محصولات دیگر را ترجیح می‌دهند و از کشت پنبه خودداری می‌کنند.

به گفته جهانشاهی قیمت تمام‌شده هر کیلو پنبه در استان گلستان حدود ۶هزار تومان است در صورتی که هر کیلو پنبه به قیمت ۴هزار تومان وارد کشور می‌شود.

مسئولان استان گلستان در سازمان جهاد کشاورزی برای احیای اراضی کشت پنبه چاره‌ای اندیشیدند و برنامه خود را در قالب طرح آماده شده به مسئولان بالادستی ارائه کردند. آنها معتقدند در صورت اجرایی شدن این طرح کشاورزان به کشت پنبه روی آورده و به‌دنبال آن صنایع جانبی نیز رونق می‌گیرد.

■ طرح نجات پنبه با کشت ارقام مکانیزه

علی موسی‌خانی، رییس اداره پنبه و دانه‌های روغنی استان گلستان در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: اواخر سال ۹۳ طرح نجات پنبه نوشته شده است و دو نسخه از آن به استانداری گلستان و وزارت جهاد کشاورزی ارسال شده است.

او با بیان اینکه پنبه محصولی است که حجم قابل توجهی از اشتغال را در صنعت و کشاورزی به خود اختصاص می‌دهد، می‌افزاید: تشکیل شورای عالی پنبه و تقویت عملکرد آن نسبت به آنچه در گذشته انجام می‌شده است، مهم‌ترین مزیت طرح نجات پنبه است.



رییس اداره پنبه و دانه‌های روغنی استان گلستان تصریح می‌کند: در قالب طرح جدید بخش صنعت نیاز خود را اعلام می‌کند و سپس بخش کشاورزی در کشت و برداشت پنبه خود را با نیاز اعلام شده مطابقت می‌دهد. اکنون پنبه مورد نیاز بخش صنعت از طریق واردات انجام می‌شود و این امر ضربه‌ای برای کشاورزی است. موسی‌خانی ادامه می‌دهد: رقم پنبه و نحوه برداشت آن مشکل اصلی کشاورزان است که در تهیه ارقام جدید و طرح نجات پنبه به این موضوع پرداخته شده به صورتی که رقم‌های جدید با طول کشت حدود ۱۲۵ روز و مناسب با برداشت مکانیزاسیون تهیه شده و از سال جدید در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد با این ویژگی که می‌توان از آن به‌عنوان کشت دوم بعد از گندم و یا جو استفاده کرد.

او اظهار می‌دارد: با موافقت وزارت کشاورزی ۱۰ دستگاه ماشین برداشت پنبه در اختیار کشاورزان قرار می‌گیرد. به صورتی که ۵۰درصد قیمت آن از طریق دولت پرداخت می‌شود. ۵۰درصد مابقی نیز به صورت ۸۰درصد تسهیلات و ۲۰درصد نقدی است.

سهم ۳۰درصدی صنعت اردبیل از سرمایه‌گذاری‌ها



فارس: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل گفت: تنها ۳۰ درصد کل سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در این استان در بخش صنعت و تولید اتفاق افتاده که این رقم باید به سرعت افزایش یابد. سیدحامد عاملی اظهار کرد: با وجود اینکه استاندار اردبیل و دیگر مسئولان تاکید بر توسعه صنعت و حمایت از سرمایه‌گذاران و کارآفرینان دارند اما در این استان با وجود برخی محدودیت‌ها و بسته بودن نگرش‌های مسئولان و مدیران هنوز زمینه توسعه‌یافتگی صنعتی و تولیدی به وجود نیامده است. وی با بیان اینکه در این زمینه با برخی معایب و مشکلات ساختاری در حوزه نگرش‌های اصولی و فرهنگی به سرمایه‌گذاران و بحث سرمایه‌گذاری روبه‌رو هستیم، تصریح کرد: باید به سمتی حرکت کنیم تا نگاه‌ها به این حوزه شفاف، روشن و منطقی اتفاق بیفتد تا زمینه حرکت رو به جلو و توسعه‌یافته فراهم شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اردبیل گفت: آنهایی که فکر می‌کنند حضور یک سرمایه‌گذار با برخی محدودیت‌ها و سوءاستفاده‌ها یا رانت‌خواری‌ها روبه‌روست به‌طور قطع اجازه تقویت و توسعه سرمایه‌گذاری را نمی‌دهند بلکه سعی و تلاش‌شان بر ایجاد مانع جدی بر سر راه این فعالیت‌های مثبت و سازنده است.

عاملی در بخش دیگری از سخنان خود افزود: ما براساس آمایش سرزمینی سعی کردیم تا در یک برنامه منسجم و جامع ۵ ساله سند راهبری بخش صنعت و توجه به تولید را تهیه و تدوین کنیم تا براساس آن توجه به صنایع مادر و صنایع متوسط و کوچک مد نظر و مورد توجه قرار گیرد. وی بیان کرد: با این سند تهیه شده به راحتی می‌توانیم برای سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف در قالب پنجره واحد مجوزهای لازم را صادر کرده و آنها را به استفاده از منابع بانکی ترغیب و تشویق کنیم که به‌طور قطع ضروری است تا این منابع به صورت مناسب و عادلانه توزیع شده و تقسیم اصولی و منطقی را در این بخش شاهد باشیم. عاملی اضافه کرد: ما در گذر از مشکلات اقتصادی که امروز با آن روبه‌رو هستیم به توسعه‌یافتگی صنعتی و توجه جدی به مدیریت منابع انسانی کارآمد نیازمندیم و تلاش می‌کنیم تا زمینه حرکت رو به جلو فراهم شود.

توسعه زیرساخت‌های تجاری در آذربایجان غربی



صمت: معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی گفت: پیگیری تشکیل خوشه‌های تولیدی صنفی، بررسی و پیگیری مشکلات واحدهای تولیدی و انجام حمایت‌های لازم از آنها، ایجاد و توسعه شهرک‌های صنفی و نشان(برند) سازی تولیدات جزو سیاست‌های اولویت‌دار سازمان در زمینه توسعه زیرساخت‌های تجاری است. محمد دهقان درباره تشکیل خوشه‌های تولیدی گفت: باید مزیت‌های تولیدی هر منطقه (شهرستان) استخراج شود و براساس آن خوشه‌های تولیدی آن صنف را تشکیل داد و از اتاق‌های اصناف انتظار داریم برای این موضوع اهمیت زیادی قائل شده و پیگیر مسئله باشند. چراکه شناسایی واحدهای تولیدی دارای اشتغال مولد، صادرات‌گرا و کارآفرین و بررسی مشکلات و رفع موانع آنها باید در اولویت باشد.

وی با اشاره به ایجاد شهرک‌های صنعتی گفت: ایجاد و توسعه شهرک‌های فنی و تخصصی صنفی نیز با توجه به ضرورت‌های توسعه شهری و در راستای ایجاد و توسعه زیرساخت‌های تجاری و ساماندهی صنوف فنی و تخصصی و همچنین انتقال صنوف آلاینده و مزاحم اعم از صوتی، محیطی و ترافیکی از اولویت‌ها است و انتظار می‌رود اتاق‌های اصناف در برنامه‌های خود داشته باشند. دهقان با اشاره به نشان(برند)های جهانی اظهار کرد: در دنیای تجارت امروز، نشان(برند) مهم‌ترین بخش تجارت است و هدف اصلی نشان(برند) تمایز کالا و خدمات از سایر رقبا است. نشان(برند) یک هویت است و در واقع تعهد یا وعده‌هایی که در ارائه محصول یا خدمت به مشتری داده می‌شود و اعتبار و ماندگاری آن فقط در ذهن‌ها می‌ماند.

روی خط خبر

آموزش صنعتگران شهرک‌های صنعتی تهران



صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران از برنامه‌ریزی برای برگزاری ۸۰ دوره آموزشی ویژه صنعتگران تا پایان شهریورماه سال‌جاری خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، علی سلیمانی گفت: این دوره‌های آموزشی با اولویت‌دهی به مشاوران مستقر در مراکز خدمات فناوری و کسب‌وکار شهرک‌های صنعتی استان تهران برگزار خواهد شد. رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران یادآور شد: در سال ۱۳۹۳ تعداد ۱۳۷ دوره آموزشی برای ۳۱۱۶ نفر از شاغلان واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان تهران برگزار شد.

نقش انجمن‌های تخصصی معدن در توسعه



صمت: قائم‌مقام صنعت و امور معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی گفت: به کمک انجمن‌های تخصصی مانند خانه معدن می‌توانیم سریع‌تر به اهداف از پیش تعیین شده در زمینه توسعه اقتصادی استان برسیم. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان شرقی، سید مرتضی نیرومند اسکوئی افزود: برای تغییر در نگرش‌ها و ایجاد دیدگاهی متفاوت نسبت به معدن وجود سازمان‌هایی نظیر خانه معدن ضروری است. وی اظهار کرد: با بهره‌برداری از معادن ارزش‌افزوده بالا و افزایش اشتغالزایی در منطقه و استان را شاهد خواهیم بود. معاون امور معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گفت: مشکلات کاری بخش معدن مخصوص استان نیست ولی انتظار می‌رود که از بهره‌برداران معدنی حمایت بیشتری شود.

آموزش مهارت‌های مدیریت جامع در گیلان

صمت: رییس اداره آموزش، پژوهش و فناوری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان از برگزاری دوره آموزشی پنج‌گانه مهارت‌های مدیریت جامع در استان خبر داد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان، سکینه زنج تصریح کرد: برگزاری دوره آموزشی مهارت‌های پایه در چرخه مدیریت، مهارت‌های مدیریت در چرخه کیفیت، مهارت‌های مدیریت در چرخه تولید در سطوح مقدماتی و پیشرفته و مهارت‌های مدیریت در چرخه منابع انسانی عناوین دوره‌های آموزشی مدیریت جامع در گیلان خواهند بود. وی با اشاره به استقبال مدیران واحدهای صنعتی و معدنی و مدیران واحدهای تحقیق و توسعه از برگزاری دوره‌های آموزشی و کاربردی اداره آموزش، پژوهش و فناوری سازمان صنعت، معدن و تجارت گفت: مهارت‌های مدیران و کارشناسان بنگاه‌های اقتصادی باید متناسب با نیاز روز افزایش یابد.

کوتاه از استان‌ها

فارس: فرهاد عسکری، شهردار بابل گفت: ساماندهی ورودی‌های شهر بابل مهم‌ترین برنامه شهرداری بابل در سال ۹۴ است. با پیگیری‌های انجام شده در حوزه درآمدی و بودجه، اعتبار شهرداری از ۲۴۰میلیارد ریال در سال ۹۰ به ۱۵۰میلیارد ریال در سال ۹۴ افزایش یافت.

ایرنا: هادی کیادلیری، رییس انجمن جنگلبانی ایران گفت: با تداوم برداشت غیرقانونی چوب و فشارهای مضاعف به جنگل‌های شمال، در دو دهه آینده این جنگل‌ها از بین خواهد رفت. براساس استاندارد، میزان چوب مورد نیاز کشور سالانه حدود ۱۴میلیون متر مکعب است که حدود یک‌میلیون مترمکعب آن از خارج وارد می‌شود.

جای نان صنعتی در خوزستان خالی است



صبا رضایی - گروه استان‌ها: جای خالی نان صنعتی در استان خوزستان احساس می‌شود و تنها ۲ واحد در این استان به تولید نان صنعتی می‌پردازند. حدود ۱۳ کارخانه تولیدکننده آرد در استان خوزستان در حال فعالیت بوده و به گفته مدیران دولتی متقاضیان بسیاری در صف دریافت مجوز برای احداث واحدهای تولیدی وابسته به فرآوری گندم در انتظار هستند اما صدور مجوز به این واحدها مشروط بر استعلام از شرکت غله استان خوزستان و تایید این شرکت است. در استان خوزستان با وجود خشکسالی و کم‌آبی سالانه حدود یک‌میلیون تن گندم تولید می‌شود و با وجود اینکه مدیران استانی معتقدند گندم به میزان کافی در اختیار صنایع تبدیلی قرار نمی‌گیرد و این صنایع با نیمی از ظرفیت خود به فعالیت و تولید می‌پردازند اما ۴۰۰ هزار تن از گندم برداشت شده در استان خوزستان به استان‌های دیگر ارسال می‌شود. به گفته کارشناسان این در حالی است که شرکت غله خوزستان به بسیاری از متقاضیان اعلام کرده که توانایی دادن سهمیه گندم مورد نیاز آنها را نداشته و متقاضیان پذیرفته‌اند که گندم موردنیاز خود را وارد کرده یا از استان‌های دیگر تهیه کنند. کارشناسان همواره معتقدند که وجود صنایع تبدیلی و فروش محصولات استراتژیکی مانند گندم به صورت فرآوری شده به سود استان‌ها بوده چراکه ارزش‌افزوده ایجاد شده سود حاصل از فروش محصول را چند برابر می‌کند.



سیاوش حسین‌پور، مدیرکل شرکت غله و خدمات بازرگانی استان خوزستان به صمت می‌گوید: سالانه یک‌میلیون تن گندم در استان خوزستان تولید می‌شود که از این میزان ۴۰۰ هزار تن به استان‌های دیگر ارسال می‌شود. مازاد گندم استان خوزستان به دلیل نیاز کشور و سیاست‌های دولتی به دیگر کشورها صادر نمی‌شود. درحال حاضر ۱۳ کارخانه آردسازی در استان خوزستان و ۲ واحد تولید نان صنعتی در این استان درحال فعالیت هستند. مشکلی در حوزه تولید وکشت گندم وجود نداشته اما کم آبی و خشکسالی موجب فرار کشاورزان از کشاورزی و کشت گندم شده است.

او می‌افزاید: همواره در استان خوزستان به ذخیره گندم می‌پردازیم چراکه گندم یک محصول استراتژیک و مهم بوده و قوت غالب مردم از آرد گندم حاصل می‌شود.

▣ ارتقای کیفیت نان با توسعه نان صنعتی

مدیران استانی معتقدند که افزایش کیفیت نان استان خوزستان با توسعه نان صنعتی در این استان امکانپذیر است. نورالله حسن زاده، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان به صمت می‌گوید: تعدادی کارخانه تولید آرد در استان خوزستان موجود بوده که متاسفانه برخی از آنها تنها با نیمی از ظرفیت تولیدی خود فعالیت می‌کنند. تقریبا در هر شهرستان این استان یک کارخانه تولید آرد وجود دارد. در اهواز ۵ واحد تولید آرد موجود است اما متاسفانه گندم به میزان کافی در دسترس این واحدها قرار نمی‌گیرد. بیشترین محصولی که از فرآوری گندم حاصل می‌شود، آرد است.

او می‌افزاید: درحال حاضر چند مجوز جدید برای احداث واحدهای تولید آرد نیز صادر شده اما صدور مجوز برای برخی از این واحدها نیز برعهده اداره غله استان خوزستان است. سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان برای صدور مجوز برای واحدهای فعال در حوزه صنایع تبدیلی مرتبط با گندم، نخست از اداره غله استعلام می‌گیرد و پس از تایید این اداره به متقاضیان تولید مجوز فعالیت می‌دهد. پیش از صدور مجوز اداره غله استان خوزستان با در نظر گرفتن میزان ذخیره موجود و میزان گندم برداشت شده در این استان توانایی خود را برای تامین گندم موردنیاز واحد متقاضی بررسی می‌کند و سپس به استعلام سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان برای صدور مجوز پاسخ می‌دهد.



حسن‌زاده عنوان می‌کند: تاکنون چندین مجوز برای احداث واحد فرآوری و یا تولید آرد در استان خوزستان صادر کردیم که مالکان آنها با وجود آنکه اداره غله اعلام کرده توانایی تامین گندم مورد نیاز آنها را ندارد تصمیم گرفته‌اند تا به تنهایی گندم مورد نیاز خود را تهیه کنند. با توجه به شرایط منطقه‌ای استان خوزستان و هم مرز بودن با کشور عراق، تولیدکنندگان آرد گندم را از این کشور وارد کرده، فرآوری کرده و آرد تولید شده را صادر می‌کنند. برخی تعهد داده‌اند که نیازی به گندم سهمیه‌ای نداشته و گندم مورد نیاز خود را از بازار عراق تهیه می‌کنند.

او می‌گوید: چند کارخانه درحال احداث نیز در استان خوزستان موجود بوده که هنوز راه‌اندازی نشده‌اند. سیاست دولت به این صورت بوده که سالانه ۴۰۰ هزارتن گندم از استان خوزستان به استان‌های دیگر ارسال شود تا کشور از نظر تامین گندم دچار مشکل نشود. بحث‌هایی در زمینه سبوس این محصول وجود دارد و توزیع سبوس گندم نیز برعهده اداره جهاد کشاورزی است. به دلیل خشکسالی استان خوزستان در کشت دیم گندم مشکلاتی به وجود آمد اما کشت آبی این محصول به راحتی انجام می‌شود.

به گفته حسن‌زاده به جز تولیدآرد در استان خوزستان، کیک و شیرینی و نان نیز از گندم حاصل می‌شوند که این محصولات هم در ایجاد ارزش‌افزوده در این استان سهم دارند.

او می‌افزاید: تنها ۲ واحد تولید نان صنعتی در استان خوزستان موجود است و ظرفیت لازم برای گسترش تولید نان صنعتی در استان خوزستان وجود دارد. یکی از مشکلات ما در خوزستان بحث کیفیت نان است. دولت در پی آن است که ۲۰ درصد سهمیه آزاد را به اشخاصی اختصاص دهد که کیفیت نان را افزایش داده و فضای رقابت را بیشتر کنند. یکی از فعالیت‌هایی که می‌توان در حوزه ارتقای کیفیت نان استان خوزستان انجام داد، افزایش تولید نان صنعتی در این استان است.

در استان خوزستان با وجود شرجی بودن هوا، مشکلات خاصی برای نانوایان این استان به وجود آمده و پخت نان در این استان مشکل تر از استان‌های سردسیر و معتدل است. هرچه بیشتر نان صنعتی‌ها رونق پیدا کنند می‌توانند بهداشت را رعایت کنند و بازرسی‌ها نیز همواره پیگیری می‌کنند و اگر نانوایان از جوش شیرین استفاده کنند آنها را جریمه می‌کنند. اگر فرهنگ تولید نان صنعتی افزایش یابد کیفیت نان نیز به لحاظ طعم و بهداشت نان ارتقا می‌یابد.

ایوان، چشم و چراغ صنعت ایلام



ایسنا: معاون برنامه‌ریزی استانداری ایلام گفت: ایوان چشم و چراغ صنعت استان ایلام است.

حشمت‌اله عسگری اظهار کرد: توسعه عمران شهری از مهم‌ترین اولویت‌های کاری در ایوان است چرا که عمده جمعیت این شهرستان در شهر ایوان ساکن هستند بنابراین نیازمند توجه جدی است.

عسگری با اشاره به اینکه عمران شهری در ایوان با توجه به کمبود اعتبارات نیازمند تحرک است، خاطرنشان کرد: چشم و چراغ صنعت استان در حال حاضر ایوان است که طرح‌های مهمی با مشارکت شرکت کوثر در حال اجرا هستند که راه‌اندازی مجتمع گاوداری ۲هزار راسی در این شهرستان یکی از این طرح‌هاست.وی ادامه داد: طرح‌های توسعه فولاد و کارخانه اسید سولفوریک و تعدادی طرح صنعتی دیگر در شهرک صنعتی ایوان اجرا خواهد شد که بدون شک رونق اقتصادی و صنعتی منطقه را به همراه خواهد داشت.

معاون برنامه‌ریزی استانداری ایلام با بیان اینکه طرح‌های صنعتی در ایوان از سال‌ها قبل تجمیع شده‌اند، بیان کرد: در سال‌جاری اولویت ادامه کار با اتمام طرح‌های عمرانی نیمه‌تمام است.عسگری به روند عملیاتی تونل قلاجه در این شهرستان، اشاره و عنوان کرد: عملیات اجرایی این تونل در حال حاضر از دو طرف در حال دیواره‌سازی است و با توجه به اینکه ساخت کف تونل به پایان رسیده فقط سقف باقی مانده و باید گفت که عملیات اجرایی تونل در مرحله مصالح و هزینه‌بر است که براساس روند کاری، این پروژه در موعد مقرر، به بهره‌برداری خواهد رسید.

کمبود نقدینگی، بیماری مزمن صنایع یزد



مهر: رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان یزد گفت: مشکل مهمی که صنایع یزد همواره با آن دست و پنجه نرم کرده‌اند و در طول دوره‌های مختلف هرگز حل نشده، کمبود نقدینگی است.

محمدرضا قمی افزود: کمبود نقدینگی به یک بیماری مزمن برای صنایع استان یزد تبدیل شده تا جایی که گفت‌وگو با هر صنعتگر و سرمایه‌گذار در استان یزد به بحث کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش ختم می‌شود.

وی با بیان اینکه کمبود نقدینگی به یک موضوع تکراری در صنعت استان یزد تبدیل شده است، گفت: هنوز هیچ مرجعی نتوانسته یک راهکار اساسی برای رفع این مشکل صنعتگران استان پیدا کند.قمی با بیان اینکه نقدینگی یک دغدغه درازمدت برای سرمایه‌گذار است، عنوان کرد: نمی‌توان با تسهیلات یا طرح‌های کوتاه مدت این دغدغه را برطرف کرد.رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان یزد افزود: البته صنایع مشکلات کوچک و بزرگ بسیاری دارند که از جمله آنها می‌توان به مسئله کمبود آب در حوزه صنعت اشاره کرد اما همانگونه که صنایع تشنه آب هستند، در عطش نقدینگی نیز می‌سوزند.

وی تاکید کرد: یزد به‌عنوان یک استان صنعتی و معدنی شناخته شده بنابراین انتظار می‌رود تسهیلات ویژه بانکی برای این استان لحاظ شود اما متاسفانه همکاری بانک‌ها مقطعی است و تا امور آنها روال منظم می‌گیرد، شرایط تغییر می‌کند.قمی با بیان اینکه متاسفانه بانک‌ها صداقت مورد نظر را ندارند، تصریح کرد: یک تسهیلات با رقم و مدت زمان بازپرداخت مشخص به دو نفر با دو شرایط متفاوت پرداخت می‌شود از سوی دیگر کاهش نرخ سود بانکی که مرتب از آن دم می‌زنند، واقعی نیست.وی بیان کرد: بانک‌ها در ظاهر اعلام می‌کنند که بهره بانکی از ۲۸درصد به ۲۴درصد رسیده اما واقعیت این است که وقتی تسهیلات پرداخت می‌کنند، ۲۵درصد تسهیلات را نزد خود به حساب متقاضی در بانک مسدود می‌کنند که با این حساب نرخ بهره بانکی همچنان ۲۸درصد و حتی بیشتر از این میزان می‌شود.

ایجاد بازارچه مرزی در شوش



ایرنا: فرماندار شوش ایجاد بازارچه مرزی مشترک با کشور عراق در این شهرستان را ظرفیتی برای صادرات تولیدات کشاورزی منطقه شمال خوزستان دانست و گفت: شهرستان شوش ظرفیت راه‌اندازی بازارچه مرزی مشترک با کشور عراق را دارد.رضا نجاتی افزود: شهرستان شوش ۹ کیلومتر با کشور عراق مرز مشترک دارد که می‌توان از این ظرفیت برای ایجاد بازارچه مرزی مشترک برای انجام مبادلات تجاری با کشور عراق در راستای رونق منطقه شمال استان خوزستان بهره گرفت.وی با اشاره به تولید بیش از ۴میلیون تن انواع محصولات کشاورزی در منطقه شمال استان خوزستان و مشکل بازاریابی برای فروش این محصولات گفت: با ایجاد بازارچه مرزی در شوش نیازی به انتقال تولیدات کشاورزی منطقه شمال استان خوزستان و نیز استان‌های همجوار به مرز چزابه نیست.وی گفت: با ایجاد این بازارچه مرزی محصولات کشاورزی و تولیدات صنعتی استان‌های مرکزی کشور و نیز منطقه شمال خوزستان با سرعت و در زمان کمتری به کشور عراق صادر می‌شوند.

نجاتی راه‌اندازی بازارچه مرزی مشترک در شوش را در راستای رونق اقتصادی و اشتغال منطقه مهم دانست و گفت: شهرستان شوش دارای ظرفیت‌های فراوانی در حوزه آب و خاک، کشاورزی و صنعت است که با ایجاد بازارچه مرزی می‌توان نسبت به صادرات تولیدات منطقه به کشور عراق از این ظرفیت‌ها استفاده کرد. مکانیابی لازم برای احداث بازارچه مرزی مشترک در شوش انجام شده و بازرسان وزارت کشور نیز مکان مورد نظر را بازدید و تایید کرده‌اند.

روی خط خبر

نمایشگاه فرش دستباف کرمانشاه برگزار شد



صمت: پنجمین نمایشگاه فرش دستباف استان کرمانشاه با حضور بافندگان، تولیدکنندگان، فروشندگان، صادرکنندگان و دست‌اندرکاران حوزه فرش دستباف در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی کرمانشاه واقع در پارک شاهد آغاز به کار کرد.

رضا رحیمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه طی بازدیدی از تمامی غرفه‌های موجود در این نمایشگاه بازدید کرد و از نزدیک تولیدات فرشبافان استان را مورد بررسی قرار داد.

توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان هرمزگان

مهر: کارگزار فن بازار منطقه‌ای هرمزگان از توسعه بازار فناوری با مشارکت پارک علم و فناوری استان خبر داد.

محمدرضا کاظمی‌پور در نشست مشترک با واحدهای فناور مراکز رشد پارک علم و فناوری هرمزگان افزود: یکی از راه‌های توانمندسازی واحدهای فناور مراکز رشد، توسعه ارتباطات شبکه‌ای است که موجب هم‌افزایی و افزایش توان رقابتی شرکت‌ها در بازارهای ملی و بین‌المللی می‌شود.کارگزار فن بازار منطقه‌ای هرمزگان با تشریح برنامه‌های عملیاتی این مرکز، برگزاری تورهای صنعتی، اعطای تسهیلات و ایجاد ارتباط میان واحدهای دانش‌بنیان و صندوق نوآوری و شکوفایی و استفاده از خدمات صندوق فناوری‌های نوین و صندوق نوآوری و شکوفایی را از مهم‌ترین برنامه‌های فن بازار منطقه‌ای استان هرمزگان برای واحدهای فناور مراکز رشد پارک علم و فناوری عنوان کرد.

توسعه تجارت کرمانشاه با تولید کالاهای صادراتی



مهر: رییس اتاق بازرگانی کرمانشاه با اشاره به تغییر محور توسعه کرمانشاه از کشاورزی به تجارت گفت: توسعه صادرات نیازمند توجه به تولید کالاهای صادراتی است.

کیوان کاشفی اظهار کرد: ما در سال‌های اخیر همواره این انتقاد را به دولت داشته‌ایم که سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی یک سازمان مستقل بوده و باید فعالیت خود را به عنوان یک سازمان مستقل از سر بگیرد.وی گفت: نداشتن یک متولی در کشور که اعتبارات را به صورت منطقی و با دید بلندمدت تنظیم کند باعث شد که بسیاری از درآمدها در طلایی‌ترین دوران کشور که بیشترین میزان درآمد را داشتیم به هدر برود.

فعالیت ۱۸ شرکت دانش‌بنیان در کردستان

مهر: رییس پارک علم و فناوری استان کردستان گفت: در حال حاضر ۱۸ شرکت دانش‌بنیان در سطح این استان فعالیت دارند.خالد سعیدی در دیدار شرکت‌های دانش‌بنیان با نماینده ولی فقیه در استان کردستان اظهار کرد: تاکنون ۱۷۴ نفر ایده‌های خود را به پارک علم و فناوری ارائه کرده‌اند.وی افزود: پارک علم و فناوری استان در رشته‌های زیست‌محیطی، کشاورزی، ژئوفیزیک، آب و فاضلاب، فیزیولوژی و ژنتیک می‌تواند فعالیت مناسبی داشته باشد.

رییس پارک علم و فناوری استان کردستان گفت: در حال حاضر اساس کار پارک علم و فناوری استان کردستان سه گرایش کشاورزی، آی‌سی‌تی و معدن است.سعیدی عنوان کرد: متاسفانه کمبود فضا و زمین اصلی‌ترین مشکل پارک علم و فناوری استان کردستان است و انتظار می‌رود مسئولان با توجه به اهمیت و جایگاه پارک در این راستا گام‌های اساسی بردارند.



زهره رجب‌نیا - گروه تجارت: براساس اعلام سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۱۴م از محل جابه‌جایی یک‌میلیارد و ۱۸۷ میلیون نفر گردشگر خارجی بین کشورهای مختلف، هزار و ۲۵۰ میلیارد دلار درآمد نصیب کشورهای جهان شده است. بیشتر اقتصاددانان براین باورند که صنعت گردشگری، سومین صنعت مولد شغل و سرمایه پس از نفت و خودروسازی در جهان به‌شمار می‌رود. ویژگی منحصربه‌فردی که نقشی اساسی در توسعه اقتصادی کشورهای در حال توسعه ایفا می‌کند و به باور آنها به مثابه راه میانبری برای توسعه و رسیدن به ثروت به ویژه برای کشورهایی که با انبوهی از مشکلات و چالش‌های اقتصادی مانند بیکاری بالا، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک‌محصولی مواجه هستند محسوب می‌شود. کافی است برای درک اهمیت صنعت گردشگری نگاهی به آمار سازمان جهانی جهانگردی در سال ۲۰۱۴م بیندازیم و بدانیم دنیا در این سال در حوزه تفریحات،سرگرمی وامکانات ورزشی درآمدی افزون‌بر۶هزار و۲۰۰میلیارددلار داشته است.

صمت وضعیت یکی از درآمدزاترین صنایع جهان را بررسی می‌کند

تجارت در گردونه گردشگری

این حجم از مسافر و جهانگرد که در سرتاسر جهان وجود دارند، نقش مهمی در توزیع ثروت ایفا می‌کنند. به این مفهوم که کشورهای میزبان، سود و درآمد هنگفتی از صنعت جهانگردی کسب می‌کنند به‌طوری که برخی از کشورها بخش عمده‌ای از درآمدهای خود را از طریق صنعت گردشگری به‌دست می‌آورند. در واقع صنعت گردشگری به‌طور متوسط ۱۰درصد تولید ناخالص داخلی و ۱۰درصد اشتغال جهان را به خود اختصاص داده و برای برخی از کشورها به‌عنوان مهم‌ترین فعالیت اقتصادی ارزآور به شمار می‌رود. جایگاه اقتصادی و میزان سوددهی صنعت گردشگری به حدی است که در چند سال گذشته به یکی از صنایع اصلی در جذب سرمایه‌گذاری‌ها بدل شده است. آمارها و تحلیل‌های جهانی همچنین نشان می‌دهد روند گردشگری در دنیا در حال تغییر است. به‌طوری که رخدادهای تروریستی، شهرهای گردشگری را تحت‌تاثیر خود قرار می‌دهد؛ گرایش روزافزون گردشگران به بهره‌گیری از فناوری‌های ارتباطی، این صنعت را بیش از پیش به اینترنت و فناوری‌های جدید وابسته می‌کند و از همه مهم‌تر اقتصادهای نوظهور به روایت بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول گردشگران نوظهور را می‌آفرینند؛ مقصدهایی مانند کره شمالی و ایران، در نقشه جهانی گردشگری پررنگ‌تر می‌شوند؛ قیمت نفت گردشگری را متاثر می‌کند؛ همه این موضوعات از سال ۲۰۱۴ میلادی به صدر اخبار آمده‌اند و قرار است روند گردشگری جهان را در سال‌های آینده تحت شعاع قرار دهند.

▣ خرج کن‌ترین گردشگران جهان

اما براساس آمارها بیشترین میزان پول در سطح جهان و در مقصدهای گردشگری از سوی گردشگران چینی، آلمانی، امریکایی و روسی خرج می‌شود. سهم فدراسیون روسیه در بازارهای گردشگری جهان در سال ۲۰۱۳میلادی ۴/۶ درصد گزارش شده اما این میزان در سال ۲۰۱۴ میلادی با بروز بحران بالکان به شدت تنزل پیدا کرده است. جهان در سال گذشته همچنین شاهد کاهش ۶ درصدی تعداد گردشگران روسی در سطح بین‌المللی بوده که با کاهش ارزش روبل و سقوط قیمت نفت تشدید شده است. نتیجه این کاهش بروز نگرانی و کاهش درآمد یا امید در برخی بازارهای گردشگری حساس همانند ترکیه، قبرس و حتی مصر بوده است. در کنار روند کاهشی تعداد گردشگران روسی، افزایش فزاینده تعداد گردشگران چینی است که با افزایش ۱۱میلیون نفری گردشگر در سال ۲۰۱۴م همراه بوده است. همزمان با این رشد چشمگیر ایجاد تسهیلات ویزا برای گردشگران چینی به معنی باز شدن بسیاری از مرزها به روی گردشگران ثروتمند و به‌طور عمده نوکیسه چینی است که به آسانی در مقصدهای مختلف گردشگری خرید می‌کنند. درواقع نوعی مسابقه برای جذب گردشگر چینی در سراسر جهان آغاز شده که نه تنها کشورهایی چون امریکا و ژاپن را به ایجاد تسهیلات ویزا برای گردشگران چینی واداشته بلکه کشورهای عرب خاورمیانه را نیز به تلاش برای برداشت سهم بیشتر از این کیک جهانی تشویق کرده است. بریتانیا، فرانسه، کانادا، استرالیا و ایتالیا به ترتیب در ردیف‌های بعدی این جدول از نظر میزان پولی که در صنعت گردشگری جهانی هزینه می‌کنند، جای گرفته‌اند.

▣ آمار «مستر کارت»

اما جدیدترین گزارش وب‌سایت گردشگری «مسترکارت» از محبوب‌ترین شهرهای دنیا نشان می‌دهد تا این لحظه از سال ۲۰۱۵م لندن، پایتخت انگلیس با ۱۸/۸ میلیون گردشگر بین‌المللی، همچنان رتبه اول محبوب ترین شهرهای جهان را

> **مسعود سلطانی فر معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری: سهم ایران از درآمد گردشگری جهان از مجموع هزار و ۲۵۰ میلیارد دلار درآمد کشورهای جهان در سال ۲۰۱۳ تنها نیم درصد است**

در اختیار دارد این در حالی است که سال ۲۰۱۵ م هنوز به نیمه نرسیده است. برپایه این گزارش بانکوک وتایلند به طور میانگین میزبان ۱۸/۲ میلیون گردشگر بوده‌اند و پس از آن پاریس ۱۶/۵ میلیون مسافر و دوبی نیز ۱۴ میلیون و ۲۵۶ گردشگر را به خود جذب کرده‌اند. استانبول، شهر توریستی ترکیه میزبان ۱۲ میلیون و ۵۵۵ هزار گردشگر بوده است. اما هفتمین شهرمحبوب گردشگران جهان سنگاپور با ۱۱ میلیون و ۸۷۵ هزار مسافر خارجی است ویتنام هشتمین و سئول، پایتخت کره‌جنوبی همچون سال گذشته در مقام نهم جای گرفته است.رتبه‌های دهم تا بیستم این جدول نیز از سال ۲۰۱۴م تغییر نکرده‌اند و شهرهای هنگ‌کنگ، توکیو هر کدام ۸ میلیون و ۶۵۸ هزار و بارسلون اسپانیا ۷میلیون و ۶۳۷ هزار گردشگر را در سال ۲۰۱۵ میلادی به خود جذب کرده‌اند.

با احتساب این آمار رتبه سیزدهم جدول «مستر کارت» از آن آمستردام هلند است که تا این لحظه ۷ میلیون و ۶۳۴ هزار مسافر داشته و رم که جایگاه چهاردهم را به خود اختصاص داده، میزبان ۷ میلیون و ۴۰۷ هزار گردشگر بوده است. میلان، تایپه، شانگهای و وین نیز در رتبه‌های ۱۵ تا ۱۸ این رده‌بندی قرار گرفته‌اند. پراگ پایتخت جمهوری چک، با ۵ میلیون و ۴۶۸ هزار گردشگر نوزدهمین رتبه را برای خود حفظ کرده و جایگاه بیستم جدول پرطرفدارترین شهرهای جهان با توجه به میانگین سفر گردشگران نصیب لس‌آنجلس شده است. این شهر امریکایی در ۵ ماه نخست سال ۲۰۱۵ م میزبان ۵ میلیون و ۱۹۹ هزار گردشگر بوده است.

▣ تمرکز جهان بر گردشگری حلال

درحالی‌که انتظار می‌رود کشورهای مسلمان بیشترین تلاش را برای توسعه گردشگری حلال و جذب گردشگر مسلمان داشته باشند، روند رو به رشد توسعه گردشگری حلال در کشورهای غیرمسلمان مانند ژاپن، کره‌جنوبی، استرالیا، اسپانیا از مهم‌ترین شاخصه‌های گردشگری درسال ۲۰۱۴م بود. با این حال کاهش قیمت جهانی نفت، کاهش قدرت خرید کشورهای فروشنده نفت را به همراه خواهد داشت و این موضوع در سال میلادی جاری تاثیر محسوسی بر تعداد گردشگران مسلمان خاورمیانه خواهد گذاشت. از سوی دیگر بروز بحران درکشورهایی چون، سوریه، لبنان، عراق و یمن در بروز آسیب نسبی به چهره گردشگری نیز بی‌تاثیر نیست.

کشوری چون اوکراین که مسیر روبه رشد و مثبتی را در سال‌های گذشته پشت سر گذاشته بود، به‌طور تقریبی از نقشه جهانی گردشگری حذف شد. در مقابل یونان و تاحدی مراکش موفق شده‌اند به‌تدریج به نقشه کشورهای گردشگری جهان بازگردند. در عین حال کشورهایی چون سوریه، مصر و لیبی همچنان با مشکلات ناشی از بحران‌های داخلی ۲۰۱۱ دست به گریبان هستند و دراین میان اوضاع درکشورهای سوریه و لیبی از همیشه ناامیدکننده‌تر است.

▣ بازار گردشگری سلامت

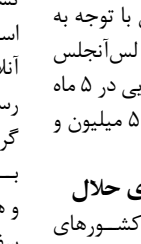
در دنیا

براساس گزارش‌های معتبر جهانی، بازار گردشگری سلامت در دنیا سالانه بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار درآمد دارد و برآورد شده هر سال بیش از ۷ میلیون نفر تنها با هدف دریافت خدمات گردشگری سلامت سفر می‌کنند. این گزارش‌ها همچنین می‌افزاید کشورهای اروپایی همچنان محبوب‌ترین مقصدهای گردشگری جهان در سال ۲۰۱۴م بوده‌اند. با این حال بروز حادثه تروریستی در روزهای آغازین سال ۲۰۱۵ در پاریس و اعمال مقررات جدید و نیز تشدید مقررات امنیتی در مراکز گردشگری، چهره گردشگری اروپا را تحت‌تاثیر قرار داده است. ازدیگر سو، تشدید فعالیت‌ها و گرایش گردشگران به استفاده از فناوری‌های نوین و خدمات آنلاین مسافرتی و پررنگ‌تر شدن نقش رسانه‌های اجتماعی و وب‌سایت‌های گردشگری در همه بخش‌های وابسته به صنعت گردشگری، از صنایع هوایی و هتلداری گرفته تا موزه‌ها و وبلاگ‌ها و سفرنامه‌نویسی، به‌طور واضح‌تری چهره گردشگری نوین را دچار تحول کرده است. به نظر می‌رسد سال ۲۰۱۵م صنعت گردشگری فصل جدیدی را آغاز کرده که در سال جاری میلادی و سال‌های بعد ادامه خواهد یافت.

▣ سهم ایران از صنعت گردشگری

در سال گذشته میلادی، سرمایه‌گذاری در بخش سفر و گردشگری در ایران، رقمی افزون بر ۸۳۶۰۳/ ۵ میلیارد ریال یا ۳درصد از کل سرمایه‌گذاری بوده است. در این زمینه نیز ایران با میانگین خاورمیانه که ۳/۸ درصد است فاصله دارد و در میان کشورهای جهان، رتبه ۱۴۱ را به خود اختصاص داده است. این گزارش پیش‌بینی می‌کند سرمایه‌گذاری در این بخش در سال ۲۰۱۵ تا ۴/ ۳ درصد رشد خواهد کرد و در ۱۰ سال آینده سالانه ۵/ ۵ درصد افزایش خواهد یافت؛ رقمی که بالاتر از میانگین جهانی رشد سرمایه‌گذاری گردشگری خواهد بود. به این ترتیب برآوردها نشان می‌دهد این رقم تا پایان سال ۲۰۲۵ م به ۱۴۹هزار و۴۴۶ میلیارد ریال (۷/ ۳ درصد از کل سرمایه‌گذاری) برسد.

مسعود سلطانی‌فر معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری سهم ایران از درآمد گردشگری جهان را از مجموع هزار و ۲۵۰ میلیارد دلار درآمد کشورهای جهان در سال ۲۰۱۳ تنها نیم درصد عنوان کرد.





روی خط بین‌الملل

یونان پیشنهاد جدیدی به طلبکارانش ارائه داد

منابع اروپایی اعلام کردند یونان در مقابل پیشنهاد اصلاحاتی که طلبکاران این کشور شامل اتحادیه اروپا و صندوق بین‌المللی پول به منظور دستیابی به توافق برسر ادامه کمک به آتن ارائه کردند، پیشنهاد جدیدی مطرح کرده است که از مفاد آن اطلاعی در دست نیست. به گزارش واحد مرکزی خبر، یونان که ناامیدانه منتظر پرداخت ۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو کمک از سوی صندوق بین‌المللی پول، بانک مرکزی اروپا و اتحادیه اروپا در ازای اصلاحاتی دشوار است، زمان کمی برای مذاکره تا پیش از خالی شدن کامل صندوق‌های خود دارد.

اخراج ۵۰ هزار کارمند از بزرگترین بانک اروپا

بانک «اچ‌اس‌بی‌سی» تا سال ۲۰۱۷م یک پنجم از نیروی کار فعال خود را تعدیل می‌کند. به گزارش باشگاه خبرنگاران به نقل از دیلی میل؛ بزرگترین بانک اروپا قصد دارد با تعدیل نیروی ۵۰ هزار نفری تا سال ۲۰۱۷م، فعالیت‌های مالی خود را محدودتر کند و با کاهش حجم سرمایه‌گذاری‌ها به سود مطمئن و بیشتری برسد. از کارمندان اخراج شده، ۸ هزار نفر انگلیسی هستند که این امر دولت «دیوید کامرون» را با چالش جدی بالا رفتن نرخ بیکاری مواجه می‌کند.

«حق وتو» چین در بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا

وال‌استریت ژورنال، از دریافت حق رای ۳۰درصدی چین در تصمیم‌گیری‌های بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا به عنوان «حق وتو» برای این کشورخبر داد. به گزارش فارس، زیرساخت رای‌گیری این بانک به چین به عنوان بزرگترین سهامدار، امتیاز بیشتری می‌دهد و پکن می‌تواند «دست‌بالا» را در تصمیم‌گیری‌ها داشته باشد. براساس مفاد مشارکت این بانک، چین نزدیک به ۳۰ میلیارد دلار از ۱۰۰میلیارد دلار سرمایه پایه این بانک را تامین می‌کند و این موضوع به چین حق ۲۵ تا ۳۰ درصدی از تمامی رای‌ها را می‌دهد.

آسیب اقتصاد کره‌جنوبی از شیوع «کرونا»

درحالی اقتصاد کره‌جنوبی به شدت تحت‌تاثیر شیوع ویروس کرونای خاورمیانه‌ای قرار گرفته که مقامات کره‌ای نتوانسته‌اند از شیوع بیشتر ویروس کرونای خاورمیانه‌ای که سیستم تنفسی را در افراد مورد حمله قرار می‌دهد در این کشور جلوگیری کنند. به گزارش فارس، پیش‌بینی می‌شود در صورت ادامه شیوع این بیماری به مدت یک‌ماه دیگر، خرده‌فروشی در این کشور ۱۰ درصد افت کند، در کنار آن، فروش رستوران‌های کره با سقوط ۱۵درصدی مواجه شده و ورود گردشگر به این کشور نیز با کاهش ۲۰ درصدی روبه‌رو شود.

افزایش ورود گردشگران به اندونزی

۷۴۹ هزار و ۸۸۲ گردشگر در ماه آوریل سال‌جاری میلادی به اندونزی سفر کرده‌اند. به گزارش موج، وزیر گردشگری اندونزی اعلام کرد: این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۳/۲۴ درصد افزایش یافته و رکورد جدیدی در ۱۰ سال گذشته برجای گذاشته است. بیشترین ملیت گردشگران اندونزی را چینی‌ها به خود اختصاص داده‌اند.

پس از چین، هنگ‌کنگ، ژاپن، هند، انگلیس، کره‌جنوبی، فرانسه، مالزی، فیلیپین و سنگاپور در مقام‌های دوم تا دهم قرار دارند.

سران «جی ۷» سوخت‌های فسیلی را کنار می‌گذارند

روزنامه ایندیپندنت گزارش داده که امریکا و انگلیس به‌طور تقریبی هیچ کاری برای جلوگیری از تغییرات آب‌وهوایی انجام نداده‌اند.

به گزارش صدای اقتصاد ۷قدرت صنعتی جهان موافقت کرده‌اند که جهان باید استفاده از سوخت‌های فسیلی را در قرن حاضر میلادی به تدریج کنار بگذارد. رهبران گروه جی ۷ که در باواریای آلمان دیدار کردند، گفته‌اند که براساس یافته‌های علمی، کاهش میزان زیادی از گازهای گلخانه‌ای نیازمند غیرکربنی‌سازی اقتصاد جهانی در طول قرن حاضر میلادی است.

اخبار نمایشگاهی

برپایی نمایشگاه صنایع‌دستی در تهران



صمت نمایشگاه بین‌المللی صنایع‌دستی در تهران برگزار شد. این نمایشگاه از دیروز ۲۰خردادماه (۱۰ ژوئن) همزمان با روز جهانی صنایع‌دستی در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران آغاز به کار کرد. نمایشگاه بین‌المللی صنایع‌دستی سال گذشته نیز در مصلای تهران و با شرکت ۱۵ کشور جهان برگزار شد که البته امسال تعداد کشورهای شرکت‌کننده افزایش داشته است. در نمایشگاه سال گذشته ۸۰۰ غرفه صنایع‌دستی برپا شد و ۱۵ کشور دنیا جدیدترین محصولات صنایع‌دستی خود را به نمایش گذاشتند. همچنین در دوره قبل ۲۲ نمایشگاه داخلی در استان‌های مختلف کشور برگزار شد.استان‌ها و شهرستان‌های مختلف کشور نیز به مناسبت‌های مختلف اقدام به برگزاری نمایشگاه‌های صنایع‌دستی کرده‌اند. سال گذشته ۸۰۵ نفر از هنرمندان صنایع‌دستی کشور در نمایشگاه‌های بین‌المللی در کشورهای مختلف دنیا حضور پیدا کردند.

ربات جراح «سینا» رونمایی شد



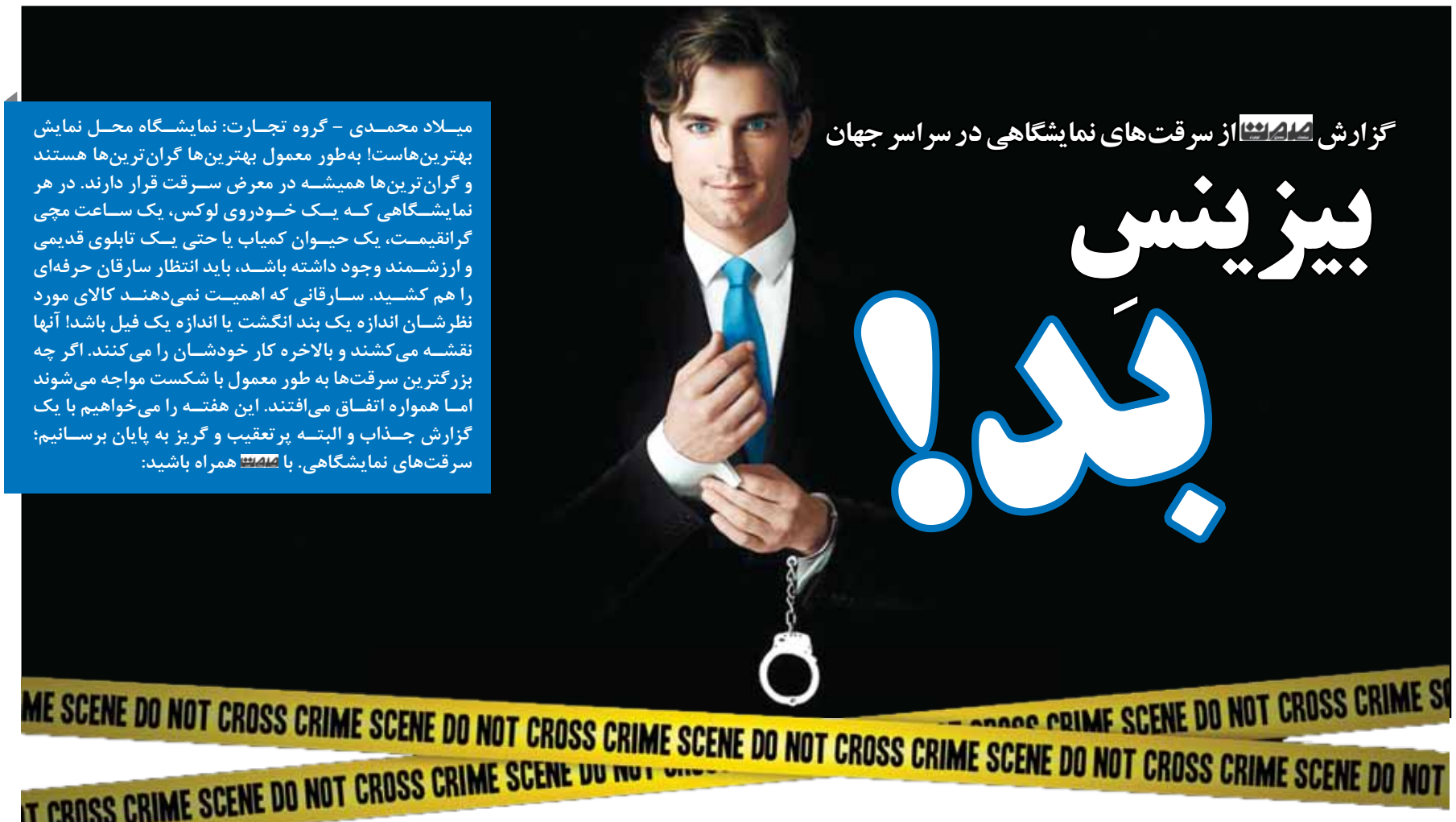
ایرنا: ربات جراح سینا روز سه‌شنبه در دومین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری اینوتکس ۲۰۱۵ با حضور دکتر ستاری معاون علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در نمایشگاه بین‌المللی تهران رونمایی شد.دکتر فرزام فرهمند، مدیر طراح ربات جراح سینا در جمع خبرنگاران درباره این ربات اظهار کرد: ربات جراح سینا به نام ابوعلی سینا دانشمند ایرانی نامگذاری شده و در واقع این ربات متناظر با ربات داوینچی که در امریکا ساخته شده طراحی شده است.وی بیان کرد: عملکرد این ربات یک سیستم پیشرفته جراحی از راه دور است که از طریق یک مانیتور و دو بازوی رباتیک انجام می‌شود.

وی بیان کرد: این ربات دارای یک کنسول جراحی است که جراح در پشت آن قرار می‌گیرد و با استفاده از دو بازوی رباتیک قادر به کنترل و هدایت جراحی است، در کنار کنسول یک مانیتور قرار دارد که جراح می‌تواند تاثیر عمل جراحی را مشاهده کند، تصویر عمل هم از طریق یک ربات انجام می‌گیرد که جراح می‌تواند از طریق یک پدال آن تصویر را نیز کنترل کند.وی افزود: نیروهایی که با ابزار جراحی به بیمار منتقل می‌شود قابل اندازه‌گیری است تا جراحی با دقت و کیفیت بیشتری انجام شود. در عمل جراحی با استفاده از این ربات میزان آسیب به بافت‌های سالم کاهش پیدا می‌کند و بیمار کمترین دوران نقاهت و خونریزی را دارد.

نمایشگاه آثار گرافیکی ضدصهیونیستی در آمستردام



فارس: نمایشگاه آثار گرافیکی با عنوان «کودکان فلسطینی را نجات دهید» در میدان مشهور آمستردام پایتخت هلند برپا شده که در آن تصاویر کشتار کودکان فلسطینی به دست نظامیان صهیونیستی به نمایش درآمده است.به نوشته روزنامه «یدیعوت آحارونوت»، در این نمایشگاه تصویر «بنیامین نتانیاهو» نخست وزیراسرائیل مانند شیطان با چشمان قرمز و دندان‌های خون‌آشام بر سر جسد خونین یک کودک فلسطینی به تصویر کشیده شده است. روی پیشانی او نیز ستاره داوود حک شده و در کنار آن تعداد کشته‌ها و زخمی‌های فلسطینی در یک دوره زمانی خاص بیان شده است.



گزارش صمت از سرقت‌های نمایشگاهی در سراسر جهان

بیزینس بَد!

میلاد محمدی - گروه تجارت: نمایشگاه محل نمایش بهترین‌هاست! به‌طور معمول بهترین‌ها گران‌ترین‌ها هستند و گران‌ترین‌ها همیشه در معرض سرقت قرار دارند. در هر نمایشگاهی که یک خودروی لوکس، یک ساعت مچی گرانقیمت، یک حیوان کمیاب یا حتی یک تابلوی قدیمی و ارزشمند وجود داشته باشد، باید انتظار سارقان حرفه‌ای را هم کشید. سارقانی که اهمیت نمی‌دهند کالای مورد نظرشان اندازه یک بند انگشت یا اندازه یک فیل باشد! آنها نقشه می‌کشند و بالاخره کار خودشان را می‌کنند. اگر چه بزرگترین سرقت‌ها به طور معمول با شکست مواجه می‌شوند اما همواره اتفاق می‌افتند. این هفته را می‌خواهیم با یک گزارش جذاب و البته پرتعقیب و گریز به پایان برسانیم؛ سرقت‌های نمایشگاهی. با صمت همراه باشید:

سرقت الماس از نمایشگاه جواهرات سوئیس

۳ سال قبل ۴ قطعه الماس گرانقیمت از نمایشگاه بین‌المللی جواهرات سوئیس به سرقت رفت. دادستان منطقه «بالویل» در زمان اعلام این خبر بسیار متعجب بود چراکه امنیت بالای این نمایشگاه، اجازه هرگونه سرقت را از دزدان سلب می‌کرد. در آخرین روز برپایی نمایشگاه بین‌المللی ساعت و جواهرات بال، که نزدیک به ۱۹۰۰جواهر فروش در آن شرکت کرده بودند، یک گروه سارق توجه کارکنان یکی از غرفه‌ها را منحرف کرده و موفق به ربودن ۴ قطعه الماس شدند. با آنکه به محض اطلاع یافتن از اقدام سارقان، سالن سوم نمایشگاه که دزدی در آن انجام شده بود، به مدت نیم ساعت بسته شد و کسی اجازه خروج از آن را نداشت، اما دزدان توانستند محل را ترک کرده و الماس‌ها را نیز با خود ببرند. از ۳ سال قبل تاکنون گزارشی درباره پیدا شدن این جواهرات منتشر نشده و به نظر می‌رسد سارقان در این امر کاملا موفق بوده‌اند.

سرقت تابلو ۳۲ میلیون تومانی بعد از پایان نمایشگاه

این مورد در ایران اتفاق افتاد! در دی ماه سال ۹۳یک تابلو ۳۲ میلیون تومانی در نمایشگاه «فصلی از هنر» که در خانه هنرمندان ایران برپا شده بود، به سرقت رفت و به صاحب اثر تحویل داده نشد.به گزارش مهر نمایشگاه «فصلی از هنر» که از سوی انجمن هنرمندان نقاش در خانه هنرمندان برپا شده بود، به پایان رسید و همه آثار به هنرمندان‌شان بازگردانده شد، به جز یکی از آثار متعلق به صادق تبریزی که این اثر به سرقت رفته و تحویل این هنرمند داده نشد. تبریزی دو اثر در این نمایشگاه داشت که تنها یک اثر به او بازگردانده شد. در پیگیری‌های پلیس از راننده وانت که تمام آثار تحویل وی داده شد مشخص شد وی تابلو را بارگیری کرده ولی منکر سرقت آن شده است. با توجه به تصاویر ضبط شده از دوربین مدار بسته راننده وانت تابلو را تحویل گرفت اما آن را به صاحب اثر تحویل نداده است. راننده وانت برای مشخص شدن سرنوشت تابلو دستگیر شد و کسی نمی‌داند نتیجه این پرونده به کجا رسید.

سرقت جواهرات از نمایشگاه بین‌المللی هنگ‌کنگ

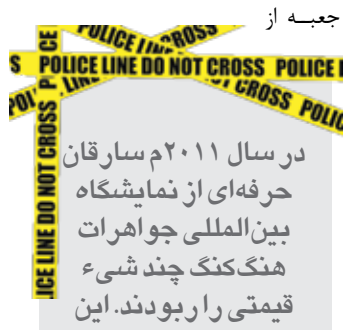
در سال ۲۰۱۱م سارقان حرفه‌ای از نمایشگاه بین‌المللی جواهرات هنگ‌کنگ چند شیء قیمتی را ربودند. این اتفاق در نخستین روز آغاز به‌کار نمایشگاه بین‌المللی طلا و جواهرات هنگ‌کنگ به وقوع پیوست و دزدان موفق شدند اشیایی به قیمت تقریبی یک میلیون دلار را از مجموعه خارج کنند. در پی سرقت میلیونی از این نمایشگاه، نیروهای پلیس هنگ‌کنگ دو مظنون را به اتهام سرقت یک قطعه الماس ۷ قیراطی به ارزش ۴۵۰هزار دلار و جایگزینی آن با یک قطعه جواهر جعلی بازداشت کردند. سخنگوی پلیس هنگ‌کنگ خاطرنشان کرد، گردنبندی جواهرنشان به ارزش ۵۰۰هزار دلار در یکی دیگر از غرفه‌های این نمایشگاه به سرقت رفت. این در حالی است که سارقان حرفه‌ای دو قطعه مروارید به ارزش ۲۵هزار دلار را نیز سرقت کردند. در این نمایشگاه ۳۲۰۰غرفه از ۴۵ کشور اشیای قیمتی خود را در معرض دید علاقه‌مندان قرار داده بودند.

سرقت بشقاب نقره پیکاسو از یک نمایشگاه هنری!

باز هم سرقت هنری! در سال ۲۰۱۳م یک بشقاب نقره‌ای ساخت دست پابلو پیکاسو، نقاش مشهور اسپانیایی در میامی به سرقت رفت. این بشقاب که پابلو پیکاسو آن را در سال ۱۹۵۶م ساخته و نام «چهره با دست‌ها» (Visage aux Mains) را بر آن نهاده بود، در جریان یک نمایشگاه هنری در میامی فلوریدا ربوده شد. نمایشگاه یادشده را گالری «لزلی اسمیت» که مقر آن در آمستردام است، در میامی برپا کرده بود. «نیک کورنیلوف»، مدیر نمایشگاه با اعلام این خبر گفت: بشقاب یاد شده ۸۵ هزار دلار ارزش داشته است. برای اثر ربوده شده با چنین ماهیتی نمی‌توان ارزش بازار تعیین کرد، چون امکان اثبات امضای هنری و منشأ آن دیگر وجود نخواهد داشت. روی بشقاب نقره‌ای یاد شده چهره خندان ساده‌ای ترسیم شده که دو دست به دو طرف آن چسبیده است. اداره پلیس میامی در بیانیه‌ای اعلام کرد: «هیچ‌گونه دوربین نظارتی یا شاهدی بر این رویداد وجود نداشته است.» این اداره، اطلاعات مربوط به این بشقاب را به سایت Art Loss Register یک پایگاه داده‌های جهانی درباره آثار هنری گمشده که به‌منظور اطلاع دادن به افراد فعال در این حوزه در سراسر جهان طراحی شده، سپرد.

سرقت جواهرات باارزش از نمایشگاه کن فرانسه در روز روشن

سرقت میلیون‌ها دلار از جواهرات باارزش نمایشگاه کن فرانسه که در هتل کارلتون برپا شده بود یکی دیگر از اتفاقات جنجالی در صنعت نمایشگاهی است. این اتفاق در روز روشن رخ داد و سارق به خوبی موفق شد از شلوغی محیط به نفع خود استفاده کند. بازرسان اعلام کردند که سارق مسلح صورت خود را با روسری پوشانده بوده و تپانچه‌ای نیمه خودکار در اختیار داشته و چندین جعبه از



جواهرات قیمتی و باارزش و ساعت‌های نفیس این نمایشگاه را سرقت کرده است. یک بازرس پلیس در این‌باره تاکید کرد: این سرقت خیلی سریع اتفاق افتاد. ارزش جواهرات ربوده شده از این نمایشگاه بیش از ۴۰میلیون یورو بوده است. البته بزرگترین سرقت الماس و جواهرات در فرانسه در سال ۲۰۰۸م اتفاق افتاد و بیش از ۸۰ میلیون یورو از جواهرات یکی از فروشگاه‌های معتبر پاریس به سرقت رفت.

سرقت عکس از اینستاگرام و برپایی نمایشگاه ۹۰ هزار دلاری

این یکی در نوع خود بی‌نظیر است! فردی در امریکا به نام «ریچارد پرنس» با به راه انداختن نمایشگاه عکس با عکس‌های موجود در صفحه اینستاگرام دیگران و فروش آنها جنجال زیادی به پا کرد. در سال ۲۰۱۴ میلادی این فرد یک نمایشگاه از عکس‌های فرد دیگری را بدون اجازه در نیویورک راه‌اندازی کرد و عکس‌ها را در مجموع به قیمت ۹۰ هزار دلار فروخت! البته این نخستین بار نبود و آقای پرنس پیش از این بارها دست به چنین اقدام غیرفرهنگی زده است. او عکس‌های خیره‌کننده در اینستاگرام را پیدا می‌کند و از آنها در ابعاد بزرگ پرینت می‌گیرد و به فروش می‌رساند. تازه‌ترین نمایشگاه ریچارد پرنس در نیویورک چندین هزار دلار برایش درآمدزایی داشته و این در حالی است که عکاسانی که وی تصاویر آنها را برداشته چیزی عایدشان نخواهد شد.

روزنامه ایندیپندنت گزارش داد: فردی که پرنس عکس‌هایش را بدون اجازه پرینت گرفته و به قیمت بیش از ۹۰ هزار دلار فروخته قصد ندارند پرنس را برای گرفتن سهم خود از فروش آثار مورد تعقیب قرار بدهد. پرنس ۶۵ ساله که ۳۷ عکس به نمایش گذاشته شده از سوی وی در گالری فریز نیویورک همگی به فروش رفت، به تصاحب تصاویری که پیدا می‌کند معروف است و روی خط باریکی بین نقض کپی رایت و هنر حرکت می‌کند. پرنس می‌گوید: من بین آنچه جمع‌آوری می‌کنم و آنچه که خلق می‌کنم تفاوتی نمی‌بینم. وی نخستین‌بار سال گذشته زمانی که تصاویر اینستاگرامی را در گالری گاگوسیان در نیویورک به نمایش گذاشت به شدت مورد انتقاد قرار گرفت.

سرقت شورولت کوروت از داخل نمایشگاه خودرو

در سال ۲۰۱۱ میلادی در خلال نمایشگاه خودروی شهر پنتیکتون ایالت بریتیش کلمبیا اتفاق جالبی رخ داد که شاهدان از این صحنه به عنوان یکی از صحنه‌های مشابه فیلم Fast and the Furious یاد می‌کنند. نیروهای پلیس این شهر خیلی زود وارد عمل شده و به تعقیب فردی پرداختند که با شکستن شیشه بزرگ نمایشگاه خودرو شورولت کروت را از داخل نمایشگاه اصلی جنرال موتورز به سرقت برد. در نهایت و بعد از چند ساعت جست و جو، یکی از ماموران او را در حال حرکت به سوی بزرگراه ۹۷ شناسایی کرد. اگرچه ماموران بنا به دلایل امنیتی به تعقیب خودرو ادامه ندادند ولی آن را تا کوه‌های غرب کلونا تعقیب کرده بودند. نکته قابل توجه آنکه با وجود تلاش آنها برای بلوکه کردن راه و دستگیری راننده، این ماموریت به جایی نرسید. خودرو در اواسط بزرگراه به یکی از مسیرهای فرعی رفت و ناپدید شد.

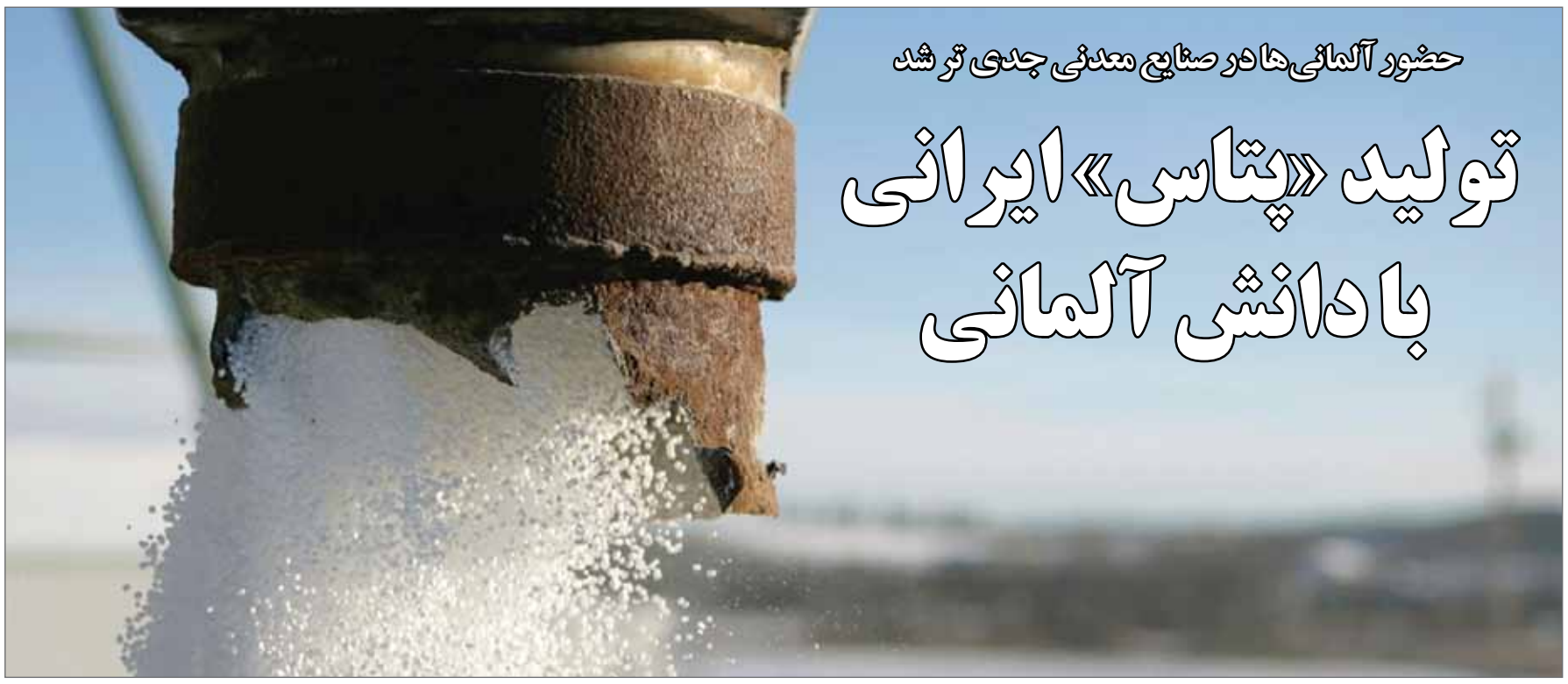
سارقی که در خود نمایشگاه دستگیر شد

پس از بازگشایی عمومی نمایشگاه «ایفا» در سال ۲۰۱۳ میلادی و حضور علاقه‌مندان به آی‌تی در این نمایشگاه، سارقان نیز فرصت را غنیمت شمرده و با وجود میلیون‌ها دلار ابزار برای نمایش، اشتیاق را برای سرقت از بزرگترین نمایشگاه الکترونیک جهان نشان دادند. در بعد از ظهر یکی ازروزهای برپایی نمایشگاه «ایفا» به عنوان بزرگترین نمایشگاه محصولات فناورانه و لوازم خانگی الکترونیکی، مطبوعات تصویر شخصی را که از سوی ماموران امنیتی نمایشگاه به اتهام دزدی از یکی از غرفه‌ها روی زمین خوابانده شده بود منتشر کردند. خبر دقیقی از آنچه روی داده در دست نبود، اما می‌دانیم تمام اتفاقات رخ داده، در سالن اختصاصی سامسونگ بوده است. این مرد درحالی که روی زمین خوابانده شده بود، به بلندی فریاد می‌زد و این اتفاق تعدادی را دور وی جمع کرده بود. هنگامی که خبرنگار آی‌دی‌جی، قصد داشت از صحنه فیلمبرداری کند، با برخورد فیزیکی مامور امنیتی روبه‌رو شد. البته پس از زمان کوتاهی نیز مسئولان نمایشگاه برلین از وی عذرخواهی کردند. بحث دزدی از نمایش‌های تجاری به طور معمول چیزی نیست که مسئولان نمایشگاه تمایلی به برجسته کردن آن داشته باشند، اما به نظر می‌رسد که سرقت وسایل یک مسئله آزاردهنده در بعضی رویدادها و نمایشگاه‌های محصولات الکترونیکی باشد. همچنین براساس اخبار، در نمایشگاه «سی‌ای‌اس» در لاس‌وگاس، چند فروشنده که غرفه‌ای از نمایشگاه را اجاره کرده بودند، اعلام کردند که مورد سرقت قرار گرفته‌اند. اما با وجود اینکه سی‌ای‌اس نمایشگاهی بزرگ در کنار «ایفا» به‌شمار می‌رود، پلیس لاس‌وگاس اطلاعات زیادی از این رویداد در دست نداشت و دپارتمان پلیس لاس‌وگاس اعلام کرد هیچ‌گونه سرقتی از این دست به آنها گزارش نشده است.

دزدی از نمایشگاه خودروی دیترویت

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی خودروی دیترویت ۲۰۱۱م با اتفاق عجیبی برای شرکت خودروسازی بی.ام.و همراه شد. دو نفر سارق حرفه‌ای، سوار یکی از خودروهای گرانقیمت بی.ام.و در نمایشگاه دیترویت شده و از نمایشگاه فرار کردند. این دو نفر خودروی ۹۴ هزار دلاری را در خارج از شهر کنار یک هتل گرانقیمت که محل برگزاری نمایشگاه بود ؛ربودند. خودروی دزدیده شده یکی از چندین خودروی شرکت بی.ام.و محسوب می‌شود که مدیران عامل و مهمانان را در زمان برگزاری نمایشگاه دور شهر دیترویت می‌چرخانند. در همان زمان پلیس اعلام کرد که یکی از کارمندان هتل در این دزدی دست داشته است و جست‌وجو برای پیدا کردن خودروی بی.ام.و به مدت ۶ ماه ادامه داشت. در نهایت هم خودرو و هم سارقان پیدا شدند.





حضور آلمانی‌ها در صنایع معدنی جدی‌تر شد

تولید «پتاس» ایرانی با دانش آلمانی

کتایون ملکی - گروه معدن: هرچه به زمان مذاکرات نهایی نزدیک می‌شویم گمانه‌زنی برای همکاری و سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی در بخش معدن افزایش می‌یابد و رنگ و بوی جدی‌تری به خود می‌گیرد. همکاری با کشورهای با تجربه در بخش‌های مختلف معدنی منجربه موفقیت و افزایش سرعت توسعه این بخش می‌شود. احداث کارخانه پتاس خور و بیابانک نمونه بارزی از یک همکاری موفق بین‌المللی بوده که طراحی پایه آن به‌وسیله آلمانی‌ها انجام شده است.

■ آلمانی‌ها با تجربه کافی در حوزه «پتاس»



منصور شبانی، مجری طرح پتاس خور و بیابانک در گفت‌وگو با صمت درباره حضور آلمانی‌ها در ایران و همکاری در احداث کارخانه پتاس خور و بیابانک اظهار کرد: اگر بخواهیم نگاه کلی به حضور آلمانی‌ها در ایران و همکاری آنها در احداث این پروژه بیاندازیم باید بگوییم، طراحی پایه کارخانه پتاس به‌وسیله آلمانی‌ها انجام شد. درواقع در سال ۲۰۰۳م کنسرسیومی متشکل از ۲ شرکت آلمانی به نام‌های «ارکاس پلن» و «کایوتک» برای طراحی پایه کارخانه پتاس و هیدروکسید منیزیم با نظارت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی، وارد ایران شدند.

پس از آن برای انجام مراحل ساخت مناقصه‌ای برگزار شد تا پیمانکار داخلی به شکل «ای‌پی‌سی» با مشارکت شرکت خارجی دیگری به نام «اتوکمپو» کار احداث پروژه را انجام دهد.

وی ادامه داد: البته چندی بعد «اتوکمپو» از ادامه همکاری صرف نظر کرد و پس از آن ادامه کار به‌وسیله پیمانکار داخلی و شرکت «ارکاس پلن» انجام شد. با توجه به اینکه ایران از ظرفیت‌های فراوانی در بخش معدن برخوردار است همکاری با کشورهای مطرح و با تجربه در بخش‌های مختلف معدن می‌تواند سرعت توسعه این بخش را در ایران افزایش دهد.

با این حال جای این سوال مطرح است که آیا آلمان در زمینه پتاس از تجربه کافی برخوردار است یا خیر؟ که باید گفت در صورتی که برای توسعه بخش معدن از کشورهای کم‌تجربه استفاده شود می‌تواند به قسمت‌های مختلفی آسیب وارد کند.

شبانی درباره تجربه آلمانی‌ها در حوزه پتاس تصریح کرد: خوشبختانه آلمان‌ها در زمینه تولید پتاس دارای دانش فنی بوده و در بسیاری از کشورها در این زمینه مشاوره داده‌اند. به عنوان مثال شرکت «ارکاس پلن» با کشورهایی همچون روسیه، بلاروس و اوکراین همکاری داشته است. این شرکت در زمینه پتاس‌های شورابه‌ای با یک شرکت اردنی نیز همکاری‌هایی داشته و همچنین به تازگی در بولیوی نیز کارخانه پتاس احداث کرده است.

به‌طور کلی با توجه به سوابق شرکت‌های آلمانی در زمینه پتاس و همچنین دارا بودن دانش فنی، می‌توان این شرکت آلمانی را جزو شرکت‌های فعال در زمینه پتاس و فرآوری نمک در دنیا دانست. در واقع در این زمینه آلمان یکی از کشورهای مطرح است به همین دلیل همکاری ایران با این کشور در موفقیت این پروژه بسیار تاثیرگذار است.

■ بهترین گزینه برای همکاری

وی در پاسخ به این سوال که به غیراز آلمانی‌ها گزینه دیگری برای همکاری وجود داشت یا خیر، افزود: در زمینه پتاس بهترین گزینه آلمان‌ها بودند به ویژه وقتی طراحی پایه کارخانه را خودشان انجام داده‌اند. البته در این زمینه با چینی‌ها نیز مذاکراتی داشتیم که در صورت به توافق نرسیدن با آلمانی‌ها کار را با آنها انجام دهیم که خوشبختانه با آلمان‌ها به توافق رسیدیم. البته در این میان بلاروس نیز یکی از تولیدکننده‌های عمده پتاس در دنیاست اما با توجه به فعالیت آنها در پتاس‌های سنگی، خواهان تغییر خط فرآوری بودند به همین دلیل گزینه همکاری با آنها حذف شد.

شبانی درباره تاثیر تحریم‌ها در روند همکاری‌های بین‌المللی اظهار کرد: بدون شک تحریم‌ها در این زمینه تاثیرگذار بود به‌طوری که در مقطعی روابط ما با شرکت مشاور مهندسان تجهیزات قطع شد.

اما همکاری با شرکت‌های خارجی در اجرای پروژه‌های معدنی می‌تواند در ورود ایران به بازارهای جهانی موثر باشد. مجری طرح پتاس خور و بیابانک درباره این موضوع تصریح کرد: به‌طور قطع همکاری با شرکت‌های بین‌المللی در زمینه ورود به بازارهای جهانی تاثیرگذار است. از سوی دیگر در کنار ورود فناوری از کشورهای دیگر ما می‌توانیم در زمینه‌های دیگر نیز حرفی برای گفتن داشته باشیم.

■ برنامه‌ای برای صادرات نداریم

علی علوی نایینی، سرپرست واحد «پتاس» خور و بیابانک نیز در گفت‌وگو با صمت درباره روند احداث این کارخانه اظهار کرد: به دلیل مشکلات ایجاد شده بر اثر تحریم‌ها این واحد تا سال گذشته به مرحله تولید نرسیده بود اما سرانجام شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران توانست پس از ۸ سال مشکل این کارخانه را حل کند.



در اجرای پروژه پتاس برای همکاری گزینه‌های مختلفی وجود داشت اما بهترین گزینه آلمانی‌ها بودند

وی ادامه داد: ما در مرحله پیش راه‌اندازی، ۳۰۰ تن محصول آماده فروش با عیار ۹۷درصد تولید کردیم که دستیابی به چنین موفقیتی در مرحله پیش راه‌اندازی غیرقابل پیش‌بینی بود.

علوی درباره همکاری با آلمانی‌ها تصریح کرد: در اجرای پروژه پتاس برای همکاری گزینه‌های مختلفی وجود داشت اما بهترین گزینه آلمانی‌ها بودند. البته ما نیز یک گروه از نیروهای ایرانی را به مدت ۲ هفته برای آموزش و آشنایی با کارخانه‌های پتاس به آلمان فرستادیم.

به گفته علوی، اواخر اردیبهشت ماه سال جاری بار دیگر تیم آلمانی به منظور کنترل دوباره کارخانه به ایران آمدند؛ این بازدید به‌وسیله ۳ گروه بازرسی و تعمیرات، متخصصان راه‌اندازی و ترکیبی از دو گروه نامبرده در طول ۲ ماه آینده استمرار خواهد داشت تا در فرآیند تولید، نظارت، بررسی و ارزیابی‌های تخصصی را داشته باشد. همچنین افتتاح رسمی کارخانه تولید پتاس خور و بیابانک حداکثر تا ۲ ماه دیگر انجام می‌شود. وی درباره بازار فروش و برنامه‌ریزی برای صادرات این ماده اظهار کرد: درحال حاضر کشور نیازی ۴۰۰ تا ۵۰۰هزار تنی به پتاس دارد در نتیجه نمی‌توان با توجه به این نیاز به فکر صادرات بود. علوی تاکید کرد: برای قیمت‌گذاری این ماده باید مزایده برگزار شود اما در حال حاضر یک میلیون و ۸۰۰ تا ۲ میلیون تومان قیمت هر تن پتاس محاسبه می‌شود. اما نکته مهم این است که قیمت پتاس تابع مواد معدنی نبوده و بیشتر رشد فعالیت‌های کشاورزی روی آن تاثیرگذار است.

اشتهای روزافزون بازار هند برای انواع فلزات

پیش‌بینی می‌شود که با اجرای کمپین مصرف کالاهای «ساخت هند» تقاضا در این کشور برای انواع فلزات شتاب گرفته و بازارهای داخل و خارج پر از محصولات هندی شود. زمانی که مارک فیلدز، رییس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت خودروسازی «فورد» امریکا با «نارندرا مودی»، نخست‌وزیر جدید هند سال گذشته ملاقات کرد صحبت بر سر این بود که فورد چه کمکی می‌تواند به هند بکند. مودی به فیلدز گفت: ما ممنون خواهیم شد اگر شما بتوانید هند را به کانون صادرات فورد تبدیل کنید.

ظرفیت تولید این کارخانه سالانه ۲۴۰ هزار دستگاه خودرو و ۲۷۰ هزار دستگاه موتورسیکلت است. در نارای مالای در نزدیکی مرکز استان تامیل نادو شهر شنای درحال حاضر فورد دارای یک کارخانه خودروسازی با ظرفیت تولید ۴۴۰ هزار دستگاه خودرو و ۶۱۰ هزار دستگاه موتور در سال است.

چشم‌انداز فورد برای هند افزایش ۳ برابری صادرات از ۷۷ هزار دستگاه در سال ۲۰۱۴م تا ۵ سال آینده است تا آن را به برترین مرکز جهانی خودروهای کوچک، سواری‌های کوچک و مرکز تعویض موتورهای کوچک تبدیل کند.

■ همکاری بیشتر با خودروسازان

چاندرا شخارورما، رییس هیات مدیره شرکت ملی فولاد هند (سایل) می‌گوید: شکی نیست که شرکت‌های بزرگ فولادسازی در هند به پیشرفت‌های خوبی در زمینه بهبود کیفیت فولادهای مخصوص (طویل و تخت) برای خودروسازان نائل آمده‌اند. همزمان باید اذعان کرد هنوز در جبهه نوآوری کیفیت و تولید کارهای زیادی باید انجام شود. این حرکت می‌تواند «سایل» را به سمت همکاری بیشتر با بزرگترین تولیدکنندگان ورق‌های فولادی خودروسازان درجهان مانند «آرسلورمیتال» و «پوسکو» سوق دهد.

براساس قانون تصویب شده در هند یک خودرو تا سال ۲۰۲۱ ، ۲۰۲۲م باید به ازای هر ۲۲ کیلومتر در جاده یک لیتر سوخت مصرف کند. تجربه صنعتی نشان می‌دهد که ۱۰ درصد کاهش وزن خودرو می‌تواند کارآمدی سوخت را ۶ تا ۸ درصد بهبود بخشد. چالش کنونی فولادسازان هندی این است که هر چه سریع‌تر خود را به فناوری تولید فولادهای با استحکام بالا و سبک‌تر برای خودروسازان مجهز کنند.

علاوه بر این خودروسازان به دنبال دستیابی به فولادهای کیفی ضدزنگ هستند. یک مقام رسمی شرکت خودروسازی سوزوکی ژاپن که در حال حاضر ۴۶ درصد بازار خودروی هند را در اختیار دارد، می‌گوید: در آینده بیشترین تقاضای فولاد در این کشور برای خودرو خواهد بود که بیشتر از سایر محصولات فولادی است.

■ افزایش سرمایه‌گذاری در بخش تولید ریل فولادی

براساس طرح‌های قبلی دولت، وزیر راه‌آهن هند منابع مالی لازم را برای توسعه طول خطوط ریلی کشور از ۱۱۴ به ۱۳۸ هزار کیلومتر تامین کرده است که میزان تناژ حمل‌ونقل بار به‌وسیله راه‌آهن را از یک میلیارد تن به ۱/۵ میلیارد تن در سال افزایش داده و ظرفیت انتقال مسافر در روز با ۹ میلیون نفر در طول ۵ سال آینده به ۳۰ میلیون نفر را افزایش خواهد داد، که صنعت فولاد کشور از بازار شکوفایی برخوردار خواهد شد.

با توجه به اینکه دولت مصمم است به بحران حاد کاهش سرمایه‌گذاری در احداث خطوط ریلی این کشور (دارنده دومین طول شبکه خطوط ریلی بزرگ در جهان) خاتمه دهد، شرکت‌های فولادسازی باید میزان بیشتری از ریل‌های فولادی با طول بیشتری را برای حرکت ایمن‌تر واگن‌های باری و مسافری با سرعت و وزن بالاتر عرضه کنند.

براساس پیشنهاد جدید وزیر راه‌آهن هند تصمیم گرفته شد از مسئولان دولتی که روی ذخایر مالی عظیمی نشسته‌اند به صورت سرمایه‌گذاری مشترک با راه‌آهن هند به‌طور عمده برای احداث خطوط ریلی جدیدهمکاری کنند.

وزیر راه‌آهن هند می‌گوید: با توجه به نیاز کشور به یک شبکه خطوط ریلی بسیار قوی و گسترده با تقاطع کمتر، قرار است یک کارخانه با ظرفیت ۱/۲ میلیون تن خطوط ریلی استاندارد راه‌اندازی کنیم. این واحد نورد ریل را «اس‌ام‌اس میر» آلمان اواخر سال‌جاری راه‌اندازی خواهد کرد. پس از آن ما می‌توانیم ریل‌هایی به طول ۵۲۰ متر، با اتصال ۴ ریل ۱۳۰ متری به یکدیگر تولید کنیم.در زمینه ساخت خودروهای سبک، اتوبوس و واگن‌های قطار، فولادسازان رقبای جدی مانند آلومینیوم را در پیش رو دارند. ظرفیت تحمل بار و طول اتوبوس را می‌توان با استفاده از چند اتصال آلومینیومی بهبود بخشید. پیش‌بینی می‌شود که مصرف سرانه آلومینیوم به سرعت از ۱/۵ کیلوگرم کنونی افزایش پیدا کند و سهم حمل‌ونقل نیز از ۱۵ درصد کل مصرف آلومینیوم فراتر رود.میزان مصرف فلزات در بخش‌های دفاعی و هوایی هند افزایش خواهد یافت، چون دولت درنظر دارد صنایع و تجهیزات دفاعی و نظامی خود را بومی‌سازی کند که این تصمیم مصرف فلزات را بالاتر خواهد برد. بودجه سالانه دفاعی هند به ۴۰ میلیارد دلار در سال می‌رسد که ۴۰ درصد از این بودجه صرف خرید سرمایه می‌شود. این کشور ۷۰ درصد وابسته به واردات جنگ افزارهای دفاعی است.

منبع: متال بولتن

ترجمه و تلخیص: ایمیدرو-علی غفوری

اخبار بین الملل

گروه ۷ و کربن زدایی اقتصاد جهانی

۷ کشور صنعتی موسوم به گروه ۷ توافق کردند که تا پایان قرن حاضر مصرف سوخت‌های فسیلی یا در حقیقت تولید گازهای گلخانه‌ای را متوقف کنند.

به گزارش ماینینگ، سران ۷ کشور امریکا، کانادا، آلمان، فرانسه، انگلیس، ژاپن و ایتالیا که در این هفته در منطقه باواریای آلمان بایکدیگر ملاقات می‌کنند، تعهد کردند که تا پایان قرن، اقتصاد جهانی را کربن‌زدایی کنند.به عبارت عملی مفهوم این حرف یا تعهد این است که سران می‌خواهند تولید گازهای گلخانه‌ای حاصل از مصرف زغال‌سنگ، نفت و گاز را در صنایع تا پایان ۲۰۵۰م، ۴۰ تا ۷۰ درصد کاهش دهند.آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان و میزبان گردهمایی سران گفت: علاوه بر این گروه قاطعانه قول می‌دهد که سالانه ۱۰۰میلیارد دلار از منابع خصوصی و عمومی تا سال ۲۰۲۰م جمع‌آوری و در اختیار کشورهای ضعیف قرار دهند تا با تغییرات شرایط اقلیمی مبارزه کنند.بنا به گزارش یک نشریه کانادایی، ژاپن و کانادا با سخنرانی‌های تند و تیز خود درباره اهداف الزام‌آور کاهش گازهای گلخانه‌ای مانع این تلاش‌ها شدند. با وجود این چالش‌ها تصمیم‌گیری روز دوشنبه (۱۸ خرداد۹۴) برای مرکل و فرانسوا اولاند، رییس‌جمهوری فرانسه که قبل از اجلاس برای رسیدن به این توافق (کربن‌زدایی اقتصاد جهانی) در تلاش بودند، یک پیروزی محسوب می‌شود اما هنوز مشخص نیست که سران ۷ کشور چگونه پاسخگوی اهداف کاهش گازهای گلخانه‌ای که حامی آن هستند، خواهند بود.

بازار فولاد خاورمیانه از رونق افتاد

بازار فولاد خاورمیانه از رونق افتاده که از جمله دلایل آن می‌توان به استمرار عملیات نظامی عربستان سعودی در یمن، تنشی که موجب سرگردانی در بازارهای نفتی شده و آینده نامشخص پروژه‌های ساختمانی و زیربنایی در این منطقه اشاره کرد.به گزارش ماهنامه متال بولتن، دست‌اندرکاران بازار خاطرنشان می‌کنند اگر چه در حال حاضر چندین پروژه ساختمانی و زیربنایی در عربستان در دست اجراست اما پیش‌بینی می‌شود که به دلیل نبود ثبات سیاسی در این کشور اجرای آنها به تاخیر افتاده یا لغو شود.این شرایط شبیه وضعیت یمن است که در این کشور بیشتر تاجران در شک و تردید به‌سر می‌برند. بیشتر کشورهای خاورمیانه از اقتصاد نفتی بهره‌مند هستند که با افت شدید قیمت نفت و گاز دچار مشکلاتی شده‌اند. اگر چه قیمت‌های نفت در ماه مارس رو به بهبود گذاشت اما سرمایه‌گذاران هنوز نگران کاهش ناگهانی قیمت نفت هستند.فولادسازان خاورمیانه همچنان از واردات محصولات نهایی و نیمه نهایی نامرغوب و ارزان رنج می‌برند. ترکیه در اواخر ژانویه گذشته اقدامات ضددامپینگی خود را علیه واردات کلاف نورد گرم از چین، فرانسه، ژاپن، رومانی، روسیه، اسلواکی و اوکراین آغاز کرده است از آن زمان تاکنون واردات به این کشور کاهش یافته اما به‌طور کامل متوقف نشده است. معمولا بازار فولاد در ترکیه به دلیل افت ارزش برابری لیر ترکیه در برابر دلار و یورو آرام بوده و انتخابات مجلس هم مزید بر رکود در این بازار شده است. شرکت فولاد اردن در ژانویه ۲۰۱۵ واحد ذوب خود را متوقف کرده و از آن زمان تاکنون به دلیل هزینه‌های بالای تولیدات داخلی به واردات روی آورده است. این شرکت تولیدکننده میلگرد ساختمانی اعلام کرده است که ۳/۸میلیون دلار در طول سال ۲۰۱۴م متضرر شده حال آنکه سود آنها در سال ۲۰۱۳م به ۳۰۳هزار و ۸۸۳ دلار رسیده بود. قبل از بستن واحد ذوب، شرکت فولاد اردن سالانه ۳۶۰هزار تن شمش، ۲۵۰هزار تن میلگرد ساختمانی و حدود ۴۰۰۰ تن مفتول تولید می‌کرد.

تهدید به اعتصاب در معادن طلای افریقای جنوبی

اتحادیه رادیکال کارکنان معدن و ساخت‌وساز افریقای جنوبی قصد دارد در صورتی‌که اتحادیه رقیبش و شرکت‌های معدنی توافق دستمزد را شامل اعضای این اتحادیه کنند، در صنعت معدن اعتصاب را آغاز کند.به گزارش ماین نیوز، جوزپ ماتونجوا، رییس این اتحادیه اعلام کرد اگر اتحادیه ملی کارکنان معدن و اتاق معادن بخواهند اعضای اتحادیه کارکنان معدن و ساخت‌وساز را شامل توافق دستمزد خود کنند، دست از کار خواهد کشید.

مطالعات اجتماعی، حلقه گمشده معدنکاری در ایران



نرگس قیصری- گروه معدن: چالش معارضان محلی یکی از مشکلات بزرگ معدنکاران است که گاه به دلیل آن ادامه یافتن فعالیت‌های اکتشافی و آغاز معدنکاری امکان ندارد. در بیشتر مواقع اعتراض بومی‌های منطقه روند فعالیت‌ها را کند کرده و با مشکل مواجه می‌کند. بخش عمده‌ای از این اعتراضات تخریب پوشش گیاهی محل معدنکاری و محدودیت دسترسی به مراتع برای چرای دام‌های روستاییان است این در حالی است که هیچ محدوده اکتشافی مورد بهره‌برداری قرار نمی‌گیرد مگر اینکه مجوزهای لازم از سوی سازمان منابع طبیعی و حفاظت محیط‌زیست کشور برای آن صادر شود. به همین دلیل معدنکاران معتقدند فعالیت‌هایی که مجوزهای لازم را اخذ کرده‌اند نباید مورد اعتراض معارضان محلی قرار گیرد.

گاه عرصه و محدوده‌های معدنی محلی برای گرفتن امتیازاتی از معدنکاران می‌شود اگر چه قانون راهکارهایی برای ارتقای آسایش، رفاه و دسترسی به برخی زیرساخت‌ها برای منطقه معدنکاری را به عنوان یک تکلیف بر عهده معدنکار گذاشته تا به این وسیله اعتراضات محلی کمتر شود ولی در پاره‌ای از مواقع معترضان به این امتیازات راضی نمی‌شوند یا در این باره با معدنکاران به تفاهم نمی‌رسد آنجاست که این اعتراضات با همراهی بعضی از سازمان‌ها می‌تواند محل فعالیت اکتشافی و استخراجی در محدوده‌ها و پهنه‌های معدنی شود.

چندی پیش درپی متوقف شدن فعالیت



حقیقت: زمانی که پروانه اکتشاف صادر می‌شود معدنکار باید هماهنگی‌های لازم را با منابع طبیعی انجام داده و در ادامه نسبت به اجرای پروژه اقدام کند

یک معدن مس در استان زنجان مسئولان اداره محیط‌زیست استان دلیل آن را آلودگی زیست‌محیطی براساس گفته بومیان منطقه اعلام کردند. این درحالی است که این اعلام در ذات خود دچار مناقشاتی است که اصل موضوع را به چالش می‌کشاند و این سوال را در ذهن پدید می‌آورد که چگونه یک سازمان برای انجام فعالیت اکتشافی یا استخراج معدن مجوز می‌دهد و بعد با انجام آن مخالفت می‌کند. نکته مهم‌تر اینکه این مخالفت را براساس گزارش‌های مردمی از آلودگی‌های زیست‌محیطی ایجاد شده به‌وسیله فعالیت این معدن اعلام می‌کند. باید پرسید آیا کارشناسان متبحر که با تجهیزات کامل به بررسی میزان آلایندگی زیست‌محیطی می‌پردازند و در اصل این وظیفه را بر عهده دارند نتوانسته‌اند به این نتیجه برسند که مردم آن را گزارش داده‌اند و آیا برای صادر کردن رای توقف فعالیت، گزارش‌های مردمی می‌تواند ملاک قرار گیرد؟ مگر اعلام گرانفروشی یک کالاست که بتوان به گزارش مردم استناد کرد؟

در این میان خبرنگار ما با بررسی میدانی این موضوع به این نتیجه رسید که این محدوده، مربوط به اکتشاف مس بوده که فعالیت خود را به تازگی آغاز کرده است و فعالیت‌های اکتشافی آلودگی به دنبال نداشته و تنها باعث تخریب بخشی از محیط‌زیست می‌شود که آن نیز با کمی برنامه‌ریزی و توجه قابل بازسازی است.

ادامه این گزارش را می‌خوانید.

▣ تعامل بین اهالی و معدنکاران

آلودگی محیط‌زیست و تخریب منطقه از جمله دلایل اصلی اعتراضات مردم منطقه بود که در برخی موارد اعتراضات تبدیل به مزاحمت شده است و پروژه را متوقف می‌کند. مسلم است که برای پیش‌بینی تمامی مشکلات و مسائلی که ممکن است باعث توقف فعالیت‌های معدنی تا قبل از شروع کار شود لازم است تا راهکارهایی ارائه شود. یکی از این راهکارها مطالعات اجتماعی و فرهنگی است که در کنار مطالعات اکتشافی در دستور کار بسیاری از شرکت‌های پیشرفته و قدرتمند معدنی دنیا قرار می‌گیرد تا از بروز هرگونه حساسیت اجتماعی در محدوده اکتشافی که به‌طور معمول در مناطق روستایی و به دور از شهرها قرار گرفته‌اند، جلوگیری شود.

امیر حسین حقیقت، مشاور اجرایی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان در امور معادن و صنایع معدنی با بیان این مطلب درباره ممنوع شدن فعالیت معدن مس طارم گفت: خبری که چندی پیش درباره متوقف شدن فعالیت معدن مس طارم اعلام شد در واقع مربوط به محدوده‌ای اکتشافی در شمال شهر ابهر در شهرستان طارم بوده و این موضوع در حال بررسی و پیگیری است.

وی ادامه داد: مخالفت برای ادامه فعالیت از سوی سازمان محیط‌زیست بوده و هم‌اکنون براساس قانون مربوط به این موضوع یعنی ماده قانون ۲۴ مورد بررسی قرار می‌گیرد. لازم به یادآوری است که تنها با مخالفت سازمان محیط‌زیست فعالیت‌های معدنی این محدوده متوقف نخواهد شد و این امر نیازمند مستندات و مدارک است.

حقیقت خاطرنشان کرد: موضوع مطرح شده مبنی بر ایجاد آلودگی زیست‌محیطی حاصل از فعالیت‌های بهره‌برداران از نظر سازمان‌های مربوط ثابت نشده و گفتنی است که در اصل فعالیت‌های معدنکاری در تمامی موارد از شن و ماسه گرفته تا معادن مس در همه جای دنیا آلودگی‌هایی به دنبال دارد اما نمی‌توان از فعالیت آنها جلوگیری کرد.

▣ مستندات نیاز است

مشاور اجرایی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان در امور معادن و صنایع معدنی گفت: اطلاعات گزارش شده از سوی اهالی منطقه مبنی بر آلوده شدن محیط‌زیست به‌وسیله معدن طارم به سازمان حفاظت محیط‌زیست نمی‌تواند ملاکی برای جلوگیری از فعالیت‌های این محدوده معدنی باشد. همچنین میزان فعالیت‌های این محدوده اکتشافی به قدری گسترده نشده که آلودگی ایجاد کند.

وی ادامه داد: محدوده مورد نظر در مناطق چهارگانه محیط‌زیستی قرار ندارد و سازمان حفاظت محیط‌زیست با بازدید محدوده اعلام کرده که باعث آلودگی محیط‌زیست شده اما مستنداتی را ارائه نکرده است. باید یادآور شد، زمانی که پروانه اکتشاف صادر می‌شود معدنکار باید هماهنگی‌های لازم را با منابع طبیعی انجام داده و در ادامه نسبت به اجرای پروژه اقدام کند.

حقیقت عنوان کرد: همواره در هنگام اجرای پروژه‌های معدنی اعتراضات و مشکلاتی از سوی معارضان محلی به وجود می‌آید. به همین دلیل معدنکاران نیز برای اینکه به اختلافات پایان دهند با رایزنی با این افراد قول‌هایی مبنی بر ایجاد امور رفاهی و آباد کردن منطقه می‌دهند اما در مقابل برخی از آنها حاضر به پذیرش این مسئله نبوده و خواهان سهم از معدن می‌شوند که در عمل چنین چیزی امکانپذیر نیست و در صورت موافقت نکردن بهره‌بردار، مشکلات بسیاری را برای ادامه فعالیت او به وجود آورده و در نتیجه روند فعالیت را با مشکل روبه‌رو می‌کنند.

وی اظهار کرد: معادن و ذخایر معدنی از ارزش بالایی برخوردار هستند و فعالیت در این حوزه می‌تواند باعث افزایش درآمد کشورشود. از این‌رو نیاز است تا زمینه را برای اجرای فعالیت‌های معدنی فراهم کرده و به رشد و توسعه این بخش کمک کرد.

یکی از بومی‌های استان رنجان نیز که به شغل کشاورزی مشغول است به صمت گفت: فعالیت‌های معدنکاری آسیب‌هایی را به محیط‌زیست می‌رساند و در برخی موارد باعث تخریب آن می‌شود اما باید توجه کرد که وظیفه رسیدگی به این موضوع و ایجاد تعامل بین فعالان معدنی و اهالی منطقه بر عهده دهیاری و بخشداری است تا با بررسی شرایط، روابط مسالمت‌آمیزی را برای اجرای پروژه ها و فعالیت‌های معدنی فراهم کند.

▣ تخریب محیط‌زیست، نه آلودگی



تورج فتحی، کارشناس محیط‌زیست معدنی نیز درباره فعالیت‌های معدنکاری و تاثیر آن روی محیط‌زیست به صمت گفت: محدوده‌های اکتشافی به طور معمول ۴۰کیلومتری را پوشش می‌دهند و زمانی که شخص بهره‌بردار برای دریافت پروانه اقدام کرده و فعالیت خود را آغاز می‌کند به طور طبیعی باعث تخریب بخشی از محیط‌زیست می‌شود. احداث جاده‌های جدید، حفر ترانشه یا چاهک‌ها و گمانه‌ها باعث به وجود آمدن ترددهای جدید در منطقه می‌شود. در واقع ایجاد جاده‌های جدید تبعاتی همچون تخریب پوشش گیاهی خاک را دارد.

وی در ادامه افزود: حفر ترانشه به منظور نمونه‌برداری معدنی در مرحله اکتشاف یکی از موارد اجتناب‌ناپذیر بوده و به دلایل بسیاری همچون تعیین کیفیت مواد معدنی و تخمین میزان ذخیره در تمامی پروژه‌های معدنی انجام می‌شود. البته لازم به یادآوری است که حفر ترانشه با توجه به نوع منطقه، مشکلاتی به همراه دارد. به عنوان مثال اگر در منطقه جنگلی باشد باعث از بین رفتن پوشش می‌شود که از آن با عنوان تخریب محیط‌زیست یاد می‌کنند اما آلودگی برای منطقه مورد نظر به همراه نخواهد داشت.

▣ لزوم مطالعات اجتماعی و فرهنگی

وی خاطرنشان کرد: یکی از مواردی که در مطالعات زیست‌محیطی قبل از فعالیت معدنی باید مورد توجه قرار گیرد بررسی حساسیت‌های اجتماعی در منطقه است. در حالی است که در فعالیت‌های معدنی ایران این موضوع از سوی بهره‌بردار یا مدیران کمتر مورد توجه قرار گرفته و در مطالعات اکتشافی نیز هیچگاه مطالعات اجتماعی در منطقه انجام نمی‌شود و بهره‌بردار تنها به دنبال پیدا کردن ماده معدنی و تخمین میزان ذخایر موجود در منطقه است که در ادامه پروانه بهره‌برداری را مطابق با اطلاعات به دست آمده و ارائه آن دریافت کند. اما شرکت‌های بزرگ و قدرتمند معدنی روند دیگری برای اجرای پروژه‌های خود دارند.

وی به شرکت‌های بزرگ معدنی و نوع فعالیت‌شان اشاره کرد و گفت: به عنوان مثال اگر نوع فعالیت شرکت «ریوتینتو» در یک مورد خاص که در ایران انجام داده را بررسی کنیم متوجه تفاوت آن با نوع فعالیت معدنکاران ایرانی خواهیم شد چراکه آنها به بحث بروز حساسیت‌های اجتماعی در اجرای پروژه‌های معدنی توجه خاصی داشته‌اند و یک بخش از مطالعات خود را به مطالعات فرهنگی و اجتماعی منطقه اکتشافی اختصاص داده بودند. به این ترتیب که از مدیرعامل تا مهندسان پروژه نخستین اقدامی که انجام دادند این بود که به روستاهای منطقه رفته و با ریش سفیدان، دهیاران و بزرگان آنها جلساتی را برگزار کردند. در واقع آنها در ابتدای راه اعلام کردند که قرار است مطالعاتی برای شناسایی یک ماده معدنی انجام دهند که فعلا در فاز مطالعاتی قرار دارد و در صورت مثبت بودن نتیجه مطالعات اکتشافی، فعالیت خود را آغاز می‌کنند. در ادامه با ایجاد ارتباط با آنها سوالات بسیاری همچون نوع زندگی و پیشه افراد و مشکلات ناشی از شروع فعالیت معدنکاری برای ادامه زندگی، فعالیت و حتی اجرای آداب و سنن آنها مطرح کرده و از آنها برای پیدا کردن راه‌حل کمک می‌گیرند.

▣ شناسایی مشکلات قبل از وقوع

وی ادامه داد: در واقع با شفاف‌سازی موضوع، مشکلات احتمالی را قبل از وقوع شناسایی کرده و با پیش‌بینی راهکارهایی برای آن از به وجود آمدن مشکل جلوگیری کرده و زمینه را برای اجرای پروژه و بهره‌برداری فراهم کنند چرا که در صورت توجه نکردن به این موضوع علاوه بر کند شدن روند پروژه خسارت‌هایی را برای آنها به همراه خواهد داشت.

فتحی خاطرنشان کرد: یکی از مواردی که در قوانین معدنی به آن توجهی نشده انجام مطالعات اجتماعی و فرهنگی به وسیله بهره‌برداران و فعالان معدنی است. چرا که در صورت توجه نشدن به این موضوع همانگونه که گفته شد مشکلاتی را برای هر دو طرف یعنی اهالی منطقه و بهره‌برداران به وجود می‌آورد. به گونه‌ای که در برخی موارد بهره‌برداران یا اکتشاف گران مجبور به دادن باج به اهالی منطقه می‌شوند.

وی معتقد است که تبادل‌نظر با اهالی منطقه درباره فعالیت‌های اکتشافی، ساخت جاده‌های جدید و حفر ترانشه کمک بزرگی

فتحی: یکی از مواردی که در قوانین معدنی به آن توجهی نشده انجام مطالعات اجتماعی و فرهنگی به وسیله فعالان معدنی است. چرا که در صورت توجه نشدن به این موضوع مشکلاتی را برای اهالی منطقه و بهره‌برداران به وجود می‌آورد

به اجرای پروژه می‌کند و اجرای پروژه‌های معدنی باعث بیکار شدن بومی‌های منطقه می‌شود که یکی از نمونه‌های بارز آن لغو پروانه "چرا" است. این کارشناس محیط‌زیست معدنی در ادامه اظهار کرد: در کشورهای توسعه‌یافته بحث مطالعات اجتماعی و فرهنگی بسیار مهم بوده و از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است.

به عنوان مثال در کشور کانادا برای دریافت پروژه بهره‌برداری و اکتشاف در منطقه قطبی باید رضایت اسکیموها و اهالی منطقه را جلب کرد در غیر این صورت امکان دریافت پروانه برای آنها وجود نخواهد داشت.

وی در ادامه گفت: اگر منطقه مورد نظر برای فعالیت‌های معدنی و اکتشاف در مناطق چهارگانه حفاظت شده محیط‌زیست قرار داشته باشد سازمان محیط‌زیست به‌طور مستقیم وارد عمل شده و با بررسی شرایط منطقه تصمیم می‌گیرد. در غیراین صورت، سازمان صنعت، معدن و تجارت منطقه به محیط‌زیست موضوع را اطلاع داده تا آنها با بررسی شرایط و اینکه آیا بهره‌برداری از محدوده مورد نظر مشکلی برای سازمان محیط‌زیست به دنبال نداشته، مجوز صدور پروانه صادر می‌شود. در نتیجه متوقف کردن یک معدن براساس نظرات غیرکارشناسانه مردم منطقه درباره میزان آلایندگی زیست‌محیطی به‌طور قطع امری غیراصولی و بدون تحقیق است.

تازه‌های معدنی

پروژه‌های مس و آلومینیوم قزاقستان معطل وام چین

قزاقستان درصدد دریافت وامی به ارزش حدود ۳میلیارد دلار از چین برای ساخت دو کارخانه جدید به منظور افزایش تولید مس و آلومینیوم است.

به گزارش ماین نیوز، شرکت قزاق «کاز مینرالز» که در میان بزرگترین تولیدکنندگان مس دنیا قرار دارد، در ماه مارس اعلام کرد برای گروه فلزات غیرآهنی «بای‌یانی» برای ساخت «اسملتر» جدید همکاری خواهد کرد.جوینت ونچر این دو شرکت قصد دارد ۳۰۰ هزار تن کاتد مس در سال تولید کند و هزینه ساخت این کارخانه به یک‌میلیارد دلار افزون می‌شود. تولید مس قزاقستان سال گذشته به ۲۹۴ هزار تن رسید.شرکت «انریک» که در سال ۲۰۱۳م از بازار سهام لندن خارج شد، به دنبال دریافت وام دیگری به میزان حدود ۲میلیارد دلار برای دو برابر کردن تولید کنونی آلومینیوم به ۲۵۰هزار تن است.این شرکت که تولیدکننده بزرگ آلیاژهای آهنی است و سنگ‌آهن، آلومینا و آلومینیوم هم تولید می‌کند، قصد دارد دو مرحله تولید جدید هر یک به ظرفیت ۱۲۵هزار تن راه‌اندازی کند. در راستای این پروژه، قزاقستان درصدد افزایش ظرفیت فرآوری آلومینیوم اولیه است. آلبرت رائو، معاون وزیر سرمایه‌گذاری و توسعه قزاقستان در این باره گفت: در حال حاضر ۲۵۰ هزار تن آلومینیوم تولید می‌کنیم اما تنها ۳۰ تا ۴۰ هزار تن فرآوری داریم.

انتقادوزیر افغانی از شرکت‌های چینی و هندی

وزیر معادن و نفت افغانستان در اظهارات انتقادآمیزی نسبت به قراردادهای معدنی خارجی، گفت: شرکت‌های چینی و هندی که چند سال قبل برنده پروژه‌های معدنی در دو ولایت این کشور شده‌اند هیچ پیشرفتی برای استخراج نداشتند.

شاه‌صبا در اظهاراتش که خطاب به پارلمان افغانستان بود، مدعی شد تخلفاتی در اعطای قراردادهای معدنی به شرکت‌های دولتی خارجی انجام شده که مربوط به دوران حامد کرزای، رییس‌جمهوری پیشین این کشور است.به گفته وزیر معادن افغانستان، شرکت‌های چینی و هندی قراردادهایی برای اکتشاف معدن مس آینک در ولایت لوگار و معدن سنگ‌آهن حاجیگک در ولایت بامیان امضا کرده‌اند اما هیچ یک از این شرکت‌ها پیشرفت قابل‌توجهی برای رسیدن به مرحله استخراج که به اقتصاد کشور سود می‌رساند، نداشته‌اند.وی هشدار داد دولت کنونی افغانستان با هیچ مانع قانونی برای لغو قراردادهای امضا شده در زمان کرزای روبه‌رو نیست. براساس گزارش سازمان زمین‌شناسی امریکا، افغانستان ذخایر معدنی عظیمی شامل لیتیوم، اورانیوم، عناصر خاکی نادر، مس، سنگ‌آهن، طلا و همچنین نفت و گاز دارد.

صادرات سیمان پاکستان ۴۶ درصد کاهش یافت

صادرات سیمان پاکستان در ماه می سال ۲۰۱۵ در رقابت با سیمان ارزان ایرانی که سهم بازار افغانستان را تصرف کرده است، به میزان ۲۶/۱درصد کاهش یافت و به ۵۶۰ هزار تن رسید.

به گزارش ماین‌نیوز، انجمن تولیدکنندگان سیمان پاکستان اعلام کرد سیمان ایرانی به سرعت بازار افغانستان را به کنترل خود درآورده است.

براساس آمار این گروه، صادرات سیمان در فاصله ژوئیه ۲۰۱۴ تا ماه می ۲۰۱۵ به میزان ۱۰/۸درصد کاهش یافت و به ۶/۶۴میلیون تن رسید در حالی‌که تولیدکنندگان سیمان پاکستانی در فاصله ژوئیه ۲۰۱۳ تا مارس ۲۰۱۴، به میزان ۷/۴۴میلیون تن صادرات داشتند.انجمن تولیدکنندگان سیمان پاکستان از دولت خواست با حذف تعرفه‌ها، از تولیدکنندگان داخلی برای پس گرفتن سهم بازارشان در افغانستان پشتیبانی کند. یک مالیات غیرمستقیم ۵درصدی و یک مالیات فروش ۱۷درصدی روی قیمت خرده‌فروشی سیمان در پاکستان لحاظ می‌شود.صادرات سیمان پاکستان از سمت جنوب در فاصله ژوئیه سال ۲۰۱۴ تا ماه می ۲۰۱۵ به میزان ۴/۵درصد افزایش یافت اما صادرات از شمال که معمولا افغانستان را هدف می‌گیرد، به دلیل رقابت سیمان ایرانی، ۱۸/۳درصد کاهش داشت.تولیدکنندگان سیمان پاکستانی ۲/۴۹میلیون تن سیمان را در ماه می ۲۰۱۵ در مقایسه با ۲/۳میلیون تن در ماه می ۲۰۱۴ صادر کردند که ۸درصد افزایش داشت. فروش سیمان در ۱۱ ماه منتهی به ۳۱ مارس سال ۲۰۱۵ به ۲۵/۵میلیون تن رسید که در مدت مشابه سال ۲۰۱۴معادل ۲۳/۶میلیون تن بود.

صمت تاثیر فناوری‌های نوین در صنایع را بررسی می کند

نخستین نمونه‌های موفق فناوری در صنعت نساجی



محمدحسن سیدزاده - گروه صنعت: امروزه صنعت نساجی به یکی از زمینه‌های اصلی کاربرد فناوری نانو در تولید محصولات و بهبود فرآیندها تبدیل شده است. تولید لباس‌ها و منسوجات خانگی خود تمیز شونده، ضد آب و ضد لک، ضد چروک، بانداژهای حاوی نانوذرات نقره برای زخم‌های سوختگی و لباس‌های ورزشی ضد بو و ضد باکتری، شماری از تحولات ایجادشده در صنعت نساجی با کمک فناوری نانو است که البته هنوز به تولید انبوه نرسیده اما ورود صنعت نساجی به فناوری‌های پیشرفته می‌تواند این صنعت را از بسیاری از مشکلاتی که اکنون دچار آن است، رها کند. جوراب‌های نانو، نخستین تولید صنعت نساجی در عرصه فناوری پیشرفته است که به تولید انبوه رسیده و توانسته نمونه موفقی در بازار باشد. درحال‌حاضر ۲۰ شرکت دانش‌بنیان در این عرصه فعالیت می‌کند اما برای تاثیرگذاری فناوری‌های پیشرفته لزوم پیوند عمیق‌تر با این حوزه صنعت بیش از پیش احساس می‌شود.

پیشرفت‌های نانو در توسعه فناوری و صنعت

در همین زمینه محسن عسکری، کارشناس کارگروه صنعت و بازار ستاد فناوری نانو در گفت‌وگو با صمت درباره تاثیر بکارگیری فناوری نانو در صنایع نساجی گفت: توسعه فناوری نانو در صنعت نساجی را در دو بخش می‌توان مورد بررسی قرارداد، یک بخش مربوط به توسعه علمی نانو است که در این زمینه ستاد توسعه فناوری نانو در طول ۱۰ سال گذشته برنامه جامعی را اجرا کرده که پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای نیز در پی داشته به‌طوری که هم‌اکنون ایران ششمین کشور تولیدکننده علم نانو براساس شاخص تعداد مقالات منتشر شده در این حوزه است. در این حوزه جنبه‌های مختلف کاربرد نانو در صنعت نساجی نیز مورد بررسی قرار گرفته، رشته ساختارهای نانولیفی در مقطع کارشناسی‌ارشد در دانشکده‌های نساجی وارد و افزون‌بر ۵۰۰ پایان‌نامه ارشد و دکترا در دانشکده‌های نساجی ارائه شده است.

سهم ۳ درصدی ایران از تولید علم نانو

کارشناس کارگروه صنعت و بازار ستاد فناوری نانو با بیان اینکه در حال‌حاضر سهم ایران از تولید علم نانو در صنعت نساجی حدود ۳ درصد از علم جهانی است، گفت: ایران توانسته با این سهم از تولید دانش همرده کشور فرانسه و بالاتر از کشورهایی چون اسپانیا و ژاپن قرار گیرد. عسکری با اشاره به پیوند صنعت نساجی و فناوری نانو تصریح کرد: از آنجا که بیش از ۹۰ درصد صنعت نساجی در اختیار بخش خصوصی است، از فناوری نانو به‌عنوان فناوری ایجادکننده ارزش‌افزوده استقبال خوبی شده و درحال‌حاضر حدود ۲۰ شرکت نوپا، تولیدی و صنعتی در این حوزه فعالیت دارند. البته با توجه به مشکلات صنعت نساجی، توسعه فناوری نانو در این صنعت با مشکلاتی مواجه بوده و امید است با توجه به ظرفیت‌های بزرگ توسعه نانو در صنعت نساجی سیاست‌های حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت بتواند فرصت‌های فراوانی برای پیشرفت این صنعت فراهم کند. وی با اشاره به اینکه رویکرد ستاد نانو در زمینه توسعه نانو مواد و تجهیزات نانویی تقویت ساخت داخل است، گفت: در حال‌حاضر در زمینه تولید تجهیزات نانویی ساخت داخل پیشرفت‌های خوبی حاصل شده است.



عسگری: تولید جوراب‌های نانو با خاصیت ضد باکتری و ضد بو که امروزه به مرز صادرات رسیده به عنوان یک تجربه موفق در صنعت نساجی موجی از توسعه این فناوری را ایجاد کرد

کارشناس کارگروه صنعت و بازار ستاد فناوری نانو با اشاره به اینکه هر سال در برنامه طرح‌های نوآورانه در ستاد نانو، ایده‌های نوآورانه‌ای که موفق به تولید نمونه اولیه از کار خود شده‌اند دریافت می‌شود، افزود: نمونه اولیه این طرح‌ها در جشنواره سالانه نانو به عنوان فرصت‌های توسعه فناوری نانو در معرض دید سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد تا در کنار حمایت‌های ستاد نانو، زمینه تجاری شدن آنها تسریع شود. در دور سوم این برنامه امسال شاهد حضور محصولات نوین نساجی خواهیم بود.

نخستین نمونه موفق نساجی

وی با تاکید بر اینکه نخستین محصول نساجی در عرصه نانو که بسیاری این محصول را با آن شناختند، جوراب‌های نانو بوده است، گفت: تولید جوراب‌های نانو با خاصیت ضد باکتری و ضد بو که امروزه به مرز صادرات رسیده به عنوان یک تجربه موفق در صنعت نساجی موجی از توسعه این فناوری را ایجاد کرد. به طوری‌که این محصول توانست مانع از توسعه بازار محصولات مشابه ترکیه‌ای در بازار ایران شود که در نوع خود بسیار جالب توجه بود، بنابراین در حال‌حاضر تولید جوراب‌های معطر، نسل جدید این محصولات است که در آینده نزدیک وارد بازار خواهد شد. کارشناس کارگروه صنعت و بازار ستاد فناوری نانو با اشاره به دیگر محصولات نساجی در عرصه نانو افزود: محصولات دیگری در عرصه نساجی ازجمله چیپس پلی‌استر ضدباکتری، نخ‌های فلامنتی نایلون و پلی‌استر ضد باکتریایی، فرش ضدآب‌ولک، فرش معطر، لایه‌های بی‌بافت ضدباکتریایی برای مصارف بهداشتی، دستمال کاغذی ضد باکتریایی، منسوجات رسانا و محافظ امواج، پانسمان زخم و... نیز تولید شده که برخی از آنها وارد بازار شده و برخی دیگر در آینده نزدیک عرضه خواهد شد. در زمینه صادرات محصولات نانویی نیز فعالیت‌هایی انجام شده که با راه‌اندازی مرکز نانو ایران - چین از سوی «ستاد نانو» امید است شاهد توسعه این بخش باشیم. عسکری با اشاره به بازار رو به رشد منسوجات نانویی در جهان گفت: بازار منسوجاتی که فناوری نانو را به‌کار می‌گیرند از ۲۰/۳ میلیارد دلار امریکا در سال ۲۰۰۸م افزایش پیدا کرده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۲م به ۲۹/۸ میلیارد دلار برسد. بر اساس پیش‌بینی‌های انجام‌شده با توسعه بازار تامین نانو مواد و کاهش قیمت آنها، توسعه فناوری نانو در صنعت نساجی رشدی فزاینده خواهد داشت و از طرفی هم با رشد بازار منسوجات هوشمند و منسوجات فنی در سال‌های پیش رو کاربردهای متنوعی از این منسوجات به‌دست خواهد آمد.

وی افزود: بر این اساس ارزش نانو مواد مصرفی در نساجی با رشدی ۴ برابری از حدود ۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲م به حدود ۱۶ میلیارد دلار تا انتهای سال ۲۰۱۵م خواهد رسید.

حمایت معاونت علمی از ورود فناوری به صنعت نساجی

اسماعیل قادری‌فرد، مدیرکل دفتر تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی ریاست‌جمهوری نیز در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت پیوند صنعت نساجی با فناوری‌های پیشرفته اظهار کرد: صنعت نساجی در دنیا با فناوری‌های روز رشد کرده اما صنعت نساجی در ایران به اندازه‌ای درگیر مشکلات پیش پاافتاده بوده که نتوانسته با فناوری‌های روز دنیا رشد کند، چراکه استفاده نکردن از فناوری‌های روز در بحث الیاف و... باعث شده تا بازار منسوجات کشور که بازار بسیار بزرگی است از دست رفته و در اختیار کشورهای چین و ترکیه قرار گیرد.

قادری‌فرد با بیان اینکه ورود شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در زنجیره صنعت نساجی از مزرعه‌های پنبه گرفته تا تولید پوشاک، این امید را ایجاد کرده تا تغییری در صنایع نساجی اتفاق بیفتد، گفت: متاسفانه در حال‌حاضر در برداشت پنبه به شیوه‌های سنتی عمل می‌شود و در زنجیره‌های بالاتر در بحث تولید الیاف نیز از فناوری‌های روز عقب مانده‌ایم. این درحالی است که اگر علاوه بر تقویت این زنجیره‌ها در بخش تولید پوشاک، طراحی و مد نیز از فناوری‌های روز استفاده کنیم به طور قطع می‌توانیم بازار را دوباره به‌دست گیریم. وی با تاکید بر اینکه معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از هر شرکت دانش‌بنیانی که مایل باشد در زنجیره ارزش صنایع نساجی فعالیت کند حمایت می‌کند، گفت: درحال حاضر بین ۱۵ تا ۲۰ شرکت در تولید پارچه‌های نانو با قابلیت ضد آب و ضدچروک فعالیت می‌کند اما هنوز تولیدات این شرکت‌ها تجاری نشده و با تیراژ بالا در بازار ارائه نشده‌اند. این شرایط درحالی است که در سال‌های گذشته توسعه علم و فناوری به حدی رسید که امروزه با سرمایه‌گذاری مناسب بتوانیم به تجاری‌سازی این محصولات بیندیشیم.



وی افزود: معاونت علمی و فناوری از هر شرکتی که بخواهد در عرصه‌های مورد نیاز کشور به‌ویژه در صنعت نساجی و در حوزه فناوری‌های نوین متناسب با نیاز جامعه ورود پیدا کند، در قالب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات از طریق صندوق «نوآوری و شکوفایی» به تامین منابع این شرکت‌ها کمک خواهد کرد. قادری‌فرد با اشاره به اینکه یکی از نقاط ضعف فناوری‌های نوین، نبود تولید ماشین‌آلات روز دنیا در داخل است، گفت: درحال حاضر صددرصد ماشین‌آلات این حوزه وارداتی است که یکی از نقاط ضعف بوده که لازم است شرکت‌ها در این زمینه ورود کنند. بنابر این گزارش، استفاده از فناوری‌های نوین در صنعت نساجی علاوه بر ایجاد ارزش‌افزوده بالا می‌تواند زمینه مناسبی را برای برتری محصولات ایرانی نسبت به کالاهای وارداتی ایجاد کند.

پیش‌بینی نرخ رشد بازار منسوجات نانویی ۲۰۲۲-۲۰۱۲میلادی

نرخ‌های رشد بازار	میانگین
منسوجات لباسی	۱۰/۷۳ درصد
منسوجات خانگی	۳۶/۵۹ درصد
منسوجات نظامی	۲۹/۲۹ درصد
منسوجات پزشکی	۲۱/۸۲ درصد
منسوجات ورزشی	۱۳/۵۰ درصد
منسوجات فنی و هوشمند	۴۵/۱۰ درصد

یادداشت

چشم‌انداز فناوری‌های نوین در صنعت نساجی



مهدی رییس‌زاده
دبیر انجمن صنایع نساجی

استفاده از فناوری‌های نوین در همه صنایع ازجمله صنعت نساجی از اهمیت قابل‌توجهی برخوردار است اما به دلیل اعمال تحریم‌ها در طول سال‌های اخیر صنعت نساجی از این حوزه دور مانده است؛ با این حال از آنجا که بخش قابل توجهی از صنعت نساجی به‌وسیله بخش خصوصی اداره می‌شود، همواره سعی شده از فناوری‌های روز دنیا در تولیدات استفاده شود البته از نظر دسترسی به این فناوری‌ها به دلیل تحریم دچار محدودیت بوده‌ایم.

به تازگی نیز با استقرار دولت یازدهم و با ابلاغ آیین‌نامه‌های مختلف، قوانین حمایتی خوبی برای سرمایه‌گذارانی که خواستار استفاده از فناوری‌های نوین هستند، تدوین شده که بر اساس آن تسهیلاتی به آنها اختصاص می‌یابد.

از سال گذشته با قوت گرفتن مذاکرات هسته‌ای و با به نتیجه رسیدن توافق مقدماتی در ابتدای سال‌جاری شاهد مراجعه زیادی از سوی سازندگان ماشین‌آلات، تجهیزات و کالاهای سرمایه‌ای از کشورهای مختلف برای همکاری با ایران بوده‌ایم.

در همین زمینه چندی پیش گروهی از شرکت‌های آلمانی در ایران حضور یافتند و مذاکراتی در این زمینه انجام دادند.

در روزهای اخیر نیز اتحادیه تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی فرانسوی به ایران آمده تا برای همکاری در زمینه تجهیز صنایع نساجی به ماشین‌آلات روز مذاکراتی را در تهران انجام دهد که مقصد بعدی شهرهای کاشان، یزد و اصفهان خواهد بود.

این موضوع نشان‌دهنده آن است که همه در انتظار هستند با نهایی شدن توافق‌ها و لغو تحریم‌ها با آمادگی کامل به تعامل در تجهیز صنایع نساجی بپردازند.

گفتنی است در طول این سال‌ها با وجود همه مشکلات تلاش‌های خوبی در این‌باره انجام شده که البته هزینه‌های آن بیش از هزینه معمول بازار بوده است. به طور قطع با لغو تحریم‌ها شاهد عرضه محصولات از سوی شرکت‌های مختلف دنیا به ایران خواهیم بود.

اما باید این نکته را نیز در نظر گرفت کسانی که در روزهای توفانی اقتصاد کشور همراه بخش صنایع ایران بوده‌اند و همکاری خود را قطع نکردند، به‌طور حتم پس از لغو تحریم‌ها نیز در اولویت همکاری با صنعت نساجی قرار خواهند گرفت.

انجمن صنایع نساجی نیز برای تقویت و استفاده از ظرفیت‌های داخلی در زمینه فناوری‌های روز همکاری‌های خوبی میان تشکل‌های نساجی با انجمن‌های علمی دانشگاه‌ها انجام داده و نشست‌های متنوعی در زمینه فناوری‌های نوین و علم روز نساجی برگزار کرده است.

همچنین فراخوانی از سوی انجمن ارائه شده تا دانشگاه‌های کشور ظرفیت‌های خود را برای معرفی کارآموز به انجمن صنایع نساجی اعلام کنند تا فارغ‌التحصیلان ضمن گذراندن دوره‌های مختلف صنایع نساجی از استعدادها و توانایی آنها نیز استفاده کنند.

اعطای تسهیلات بانکی کم‌بهره به قالیبافان



باشگاه خبرنگاران؛ رییس مرکز ملی فرش ایران از اعطای تسهیلات بانکی با سود ۴ درصد به قالیبافان خبر داد.

حمید کارگر در نشست بررسی مشکلات بافندگان فرش دستباف شهرستان بناب گفت: هرکدام از پشتیبانان تولید فرش که مایل به بهره‌مندی از این تسهیلات باشند، می‌توانند به صندوق کارآفرینی و امید مراجعه کنند و در این زمینه محدودیت اعتباری وجود ندارد. وی با ابراز مخالفت با پرداخت یارانه مستقیم به قالیبافان افزود: در این زمینه اقدامات بازدارنده هم پیش‌بینی کرده‌ایم و معتقدیم این یارانه به دوام تولید کمکی نخواهد کرد.

کارگر اظهار کرد: در دولت قبلی وام‌های بانکی که به قالیبافان پرداخت شد نه تنها برای این صنعت هزینه نشد بلکه موجب خارج شدن تعدادی از قالیبافان از چرخه صنعت فرش شد. وی اضافه کرد: سال گذشته با صندوق کارآفرینی و امید تفاهمنامه‌ای منعقد کردیم که اعتباری تا سقف ۲میلیارد ریال در اختیار پشتیبانان تولید قرار دهد اما در بسیاری از استان‌ها به‌دلیل کج‌سلیقگی و کندی سامانه صندوق، خیلی‌ها نتوانستند از این تسهیلات استفاده کنند.

کارگر اضافه کرد: هم‌اکنون تمام مواد اولیه مورد نیاز برای صنعت فرش ایران در داخل کشور تولید می‌شود و وابستگی به واردات از خارج نداریم، بنابراین در حوزه اقتصاد مقاومتی، صنعت فرش قابل اتکا و اطمینان است.

رییس مرکز ملی فرش ایران از «فرش» به عنوان هنر تاریخی ایرانیان نام برد و گفت: این صنعت در کمک به تامین معیشت خانواده‌ها نقش بسزایی داشته و «فرشبافی» همواره به‌عنوان شغل مکمل در زمان‌های خشکسالی و تحریم موثر عمل کرده است.

سلامت گوشت مرغ مورد تایید سازمان دامپزشکی است



ایسنا: مهدی خلج، رییس سازمان دامپزشکی گفت: وجود باقیمانده سرب در گوشت مرغ بسیار کمتر از حد مجاز بوده و نگران‌کننده نیست اما سازمان دامپزشکی برای ارتقای سلامت و کیفیت تولیدات داخلی به دقت همه محصولات و فرآورده‌های خام دامی را رصد می‌کند. خلج اظهار کرد: کسانی که ادعا می‌کنند سرب بالاتر از حد مجاز در گوشت مرغ وجود دارد اطلاعات دقیق علمی ندارند و نمی‌توانند عزت و شکوه صنعت طیور کشور را ببینند، چراکه ایران در تولید تخم‌مرغ مقام یازدهم و در تولید گوشت مرغ رتبه ششم را در جهان دارد. وی افزود: سازمان دامپزشکی و وزارت بهداشت همواره تاکید دارند که وجود رد پای یک آلاینده در محصولات و فرآورده‌های خام دامی به معنای آلوده بودن همه تولیدات کشور نیست چراکه در همه دنیا مانند ایران با تلاش کارشناسان سازمان دامپزشکی رد پای آلایندگی‌ها پیدا شده و سپس برای سالم‌سازی آن محصول تلاش می‌شود. رییس سازمان دامپزشکی ادامه داد: در زمینه وجود سرب در تولیدات صنعت طیور باید گفت که در برخی از نمونه‌های گرفته شده سرب وجود دارد اما بسیار کمتر از حداکثر مجاز است. خلج تاکید کرد: تولید گوشت مرغ در کشور از نظر سلامت و کیفیت تولیدی مطلوب و مورد تایید سازمان دامپزشکی است اما علت وجود سرب در برخی نمونه‌های گوشت مرغ در حال بررسی است که نتایج آن نیز اعلام می‌شود، چرا که با سلامت مردم شوخی نداریم. رییس سازمان دامپزشکی گفت: مایکوتوکسین موجود در شیر کمتر از حد مجاز بوده است و درباره رد پای ماده سرطان‌زا در قزل‌آلا نیز سازمان دامپزشکی اقدامات لازم را انجام داده و با تولیدکنندگان متخلف برخورد کرده که در این زمینه همکاری مناسبی از سوی مردم با سازمان دامپزشکی انجام شده است.

یادداشت

نفت و سیاست خارجی

علی آقاسجادی - کارشناس انرژی: در تاریخ معاصر سیاسی ایران، نفت و سیاست خارجی، همواره دو مقوله به هم پیوسته بوده که در کنشی متقابل و ساختاری، تاثیر انکارناپذیری را بر امنیت ملی کشور گذاشته و نقشی موثر در توسعه آن ایفا کرده‌اند. نقش نفت در تحولات سیاسی و اقتصادی سده اخیر کشورمان روشن‌تر از آن است که نیاز به شرحی مبسوط داشته باشد ولی نکته مهم پیوند این مقوله با مولفه سیاست‌خارجی است. از حدود ۱۰۷ سال قبل که چاه شماره یک «مسجد سلیمان» فوران کرد و ایران در زمره کشورهای نفتی قرار گرفت، مردان سیاسی، دولت‌های کارآمد و جهت‌گیری سیاست خارجی کشور در مدیریت این کالای استراتژیک نقش انکارناپذیری ایفا کرده‌اند.

اگر امروز واژگانی همچون مظفرالدین شاه و ویلیام ناکس دارسی، محمدرضا پهلوی و غول‌های نفتی جهان یادآور وابستگی، وادادگی و تحقیر و نام‌هایی همچون امیرکبیر محمد مصدق و بلندآوازه ترین‌شان امام خمینی(ره) مترادف با ایستادگی، استقلال و خلع ید نفت و دیگر منابع کشور از دست قدرت‌های برتر جهان است نه به دلیل نام افراد، پست‌هایی که اشغال کرده و عناوینی که از آن برخوردار بودند، بلکه جهت‌گیری آنان در مدیریت منابع کشور و بکارگیری آن در توسعه، ارتقای جایگاه ایران در جهان و تامین زندگی شرافتمندانه برای فرزندان این کشور است.

تاریخ هشت ساله دولت‌های نهم و دهم نشان داد که با ناکارآمدی مدیریت اجرایی کشور و فقدان سیاست خارجی کارآمد و مبتنی بر عقلانیت چگونه معیشت مردم آسیب می‌بیند و روزنه‌های توسعه کشور مسدود می‌شود.

شاید سخن گفتن از دوران ۸ ساله حاکمیت دولتی که در آن در حوزه نفت برخلاف سند بالادستی چشم‌انداز ۲۰ساله، رتبه ایران در اوپک تنزل پیدا کرد، سرمایه‌گذاری خارجی در شاهرگ اقتصاد و توسعه کشور به کمترین میزان رسید، نیروی انسانی و مدیریتی کارآمدی که در زمان دولت‌های گذشته تربیت‌یافته و به سرمایه‌ای بزرگ برای صنعت نفت کشور بدل شده بود با ادعای مبارزه با مافیای نفتی بیکار شد، پروژه‌های چند ۱۰میلیاردی شرکت‌های خارجی در بخش‌های بالا و پایین‌دستی تعطیل شد که نتیجه آن تعطیلی صنایع عظیم نفت و گاز با بیش از یک قرن سابقه در کشور بود، منطقه گازی پارس جنوبی تقریبا به تعطیلی کشانده شد و اینکه کشور کوچکی مانند قطر با جمعیتی کمتر از ۲میلیون نفر برداشتی بیش از ۱۰برابر از ذخایر گازی مشترک دو کشور در پارس‌جنوبی دارد، نبش قبر تاریخ تلقی شود به نظر ضروری نباشد ولی آنچه امروز صنعت نفت کشور درگیر آن است محصول ناکارآمدی آن دوران در مدیریت اجرایی کشور و جهت‌گیری‌های ماجراجویانه در سیاست خارجی است.

آیا تهدیدی بزرگتر از این موارد را برای امنیت کشور می‌توان تصور کرد؟ امروز حتی بر محافظه‌کارانی که دغدغه کشور را در دل دارند، پوشیده نیست که دوران ۸ساله‌ای که با شعار «آوردن نفت در سفره مردم» آغاز شد، در عمل حاصلی جز رکود صنعت نفت، تورم افسارگسیخته و افزایش فقر نداشت.

شرح اینکه چرا به اینجا رسیدیم و درآمدهای نجومی ناشی از فروش نفت خام و فرآورده‌های آن در ۸سال دولت پیشین که به‌گفته منابع معتبر بیش از کل درآمدهای نفتی کشور در ۱۰۰سال گذشته بود، کجا رفت و چگونه هزینه شد؛ در این مطلب کوتاه نمی‌گنجد و اهل فن درباره آن بسیار گفته‌اند.

دولت نهم در کنار شعار آوردن نفت در سفره مردم، با اتخاذ روشی غیر از روش‌های دیپلماتیک در سیاست خارجی، کشور را با چالشی در عرصه بین‌المللی روبه‌رو کرد.

اگرچه کالبدشکافی گذشته برای هیچ‌یک از این دو بحران به‌طور الزامی راهگشا نیست و باید گذشته را به تاریخ سپرد و با تمام توان برای آینده‌ای روشن تلاش کرد، ولی بر مسئولان کشور واجب است که به ریشه‌یابی عناصر و عواملی بپردازند که در ۸ سال پیش با روش‌های غیر عقلایی در سیاست خارجی، کشور را در عرصه جهانی با چالش روبه‌رو کرد و با وجود درآمد نجومی ۸۰۰میلیارد دلاری دولت‌های نهم و دهم درکنار تورم افسارگسیخته، مردم را با مشکلاتی در معیشت خود روبه‌رو کردند.

در پی آتش‌سوزی ۱۷ مخزن نفت در اوکراین و افزایش تقاضا برای گاز در قاره سبز مطرح شد

ظرفیت صادرات گاز ایران از ۸ مسیر به اروپا

عرفانه تاجیکی- گروه انرژی: پل ارتباطی تامین فرآورده‌های نفتی میان روسیه و اروپا در حال فروپاشی است علت این فروپاشی را می‌توان آتش‌سوزی ۱۷ مخزن نفت بزرگ در اوکراین و به دنبال آن آتش‌سوزی مخازن گاز که از ۵ روز پیش آغاز شد و تاکنون ادامه دارد، دانست. چنین رخدادی برای کشوری همچون اوکراین که فضای سیاسی باثباتی ندارد، می‌تواند به مثابه تهدید مهلکی باشد که آثار آن نه‌تنها دامنگیر این کشور شده بلکه تبعات آن متوجه قاره سبز نیز می‌شود. این در حالی است که اروپایی‌ها به‌دنبال تنوع منابع تامین انرژی خود هستند و ایران نیز با توسعه فازهای جدید پارس جنوبی، ظرفیت مناسبی برای افزایش صادرات گاز پیدا خواهد کرد و از ۸ مسیر می‌تواند به شبکه گاز اروپا متصل شود.



در همین حال عزیزالله رمضانی، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران درباره برنامه‌های این شرکت در زمینه صادرات گاز در گفت‌وگو با شانا اظهار کرد: برای صادرات گاز به اروپا نمی‌توانیم محدود به یک مسیر یا خط لوله خاص باشیم و همه گزینه‌های موجود را بررسی خواهیم کرد. به جرات می‌توان گفت که حدود ۷ تا ۸ مسیر مختلف برای رساندن گاز ایران به اروپا وجود دارد که یکی از آنها مسیر ایران- عراق- سوریه است. وی ادامه داد: مسیر ترکیه نیز که خود شامل چندین مسیر ازجمله دریای سیاه از طریق آذربایجان، گرجستان و دریای سیاه و دیگری از طریق ارمنستان، گرجستان و دریای سیاه است از دیگر مسیرهای صادرات گاز به اروپا به‌شمار می‌رود. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه اروپا یک بازار آزاد گاز است و قیمت را بازار تعیین می‌کند، گفت: قیمت بازار گاز در شرق و غرب اروپا کاملا متفاوت است؛ بنابراین بستگی دارد که قرارداد چه زمانی امضا شده و مدت و حجم آن چقدر است.

وی با بیان اینکه مطالعات پارلمان اروپا بیانگر این است که ایران ظرفیت صادرات سالانه ۲۵ تا ۳۰میلیارد مترمکعب گاز را به اروپا دارد، تصریح کرد: در مطالعه‌ای که پارلمان اروپا انجام داده، مشخص شده است که امکان صادرات گاز از سوی ۱۲ کشور به این قاره وجود دارد. با توجه به موضوع تامین امنیت انرژی اروپا، کشورهای این قاره به دنبال تنوع در مسیر و منابع تامین گاز خود هستند. رمضانی با بیان اینکه مصرف «ال‌ان‌جی» اتحادیه اروپا ۲هزار و ۳۰۰میلیون مترمکعب در سال است و معادل این مقدار انرژی را هم مصرف می‌کنند، اعلام کرد: اتحادیه اروپا هم‌اکنون حدود ۲۲ تا ۲۳درصد از انرژی مورد نیاز خود را از طریق گاز طبیعی تامین می‌کند.



در همین حال سید عبدالجواد علوی، مدیرعامل سابق شرکت صادرات گاز ایران با بیان اینکه توسعه صادرات در تمامی زمینه‌ها به‌ویژه صادرات گاز می‌تواند به نفع کشور باشد به صمت گفت: صادرات گاز ایران به اروپا نشدنی نیست، اما امکان دارد روسیه به‌عنوان بزرگترین تامین‌کننده گاز قاره اروپا به چنین اقدامی از سوی ایران روی خوش نشان ندهد. وی ادامه داد: درحال‌حاضر که فازهای مختلف پارس‌جنوبی درحال تکمیل است، بی‌شک در آینده نه‌چندان دور با مازاد گاز تولیدی روبه‌رو خواهیم شد که به نظر می‌رسد در گام نخست باید نیاز داخل شامل گازرسانی به مناطق محروم مانند سیستان‌وبلوچستان و تامین نیاز خوراک واحدهای پتروشیمی و البته نیروگاه‌های برق برطرف شود، سپس به صادرات این سوخت فسیلی پاک بپردازیم.

گفتنی است، گاز ایران درحال‌حاضر با تقاضای مطلوبی از سوی کشورهای منطقه خاورمیانه ازجمله «عمان» مواجه است. به این ترتیب پیش‌بینی می‌شود با برطرف‌کردن نیازهای همسایگان خود در منطقه خشکی و البته کشورهای حاشیه خلیج‌فارس بتوانیم علاوه بر به‌وجود آوردن نوعی وابستگی اقتصادی و افزایش قدرت خود، مقاصد صادراتی گاز خود را نیز افزایش دهیم.



علوی تاکید کرد: احداث خط لوله گاز از طریق ترکیه به سوئیس و از آن مسیر به ایتالیا و سایر کشورهای اروپایی نیازمند سرمایه‌گذاری کلان بوده که در طولانی‌مدت بازدهی خواهد داشت. به این ترتیب نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی از آینده صادراتی گاز ایران به اروپا ارائه داد.

در همین حال حمیدرضا صالحی، دبیرکل فدراسیون صادرات انرژی با بیان اینکه طبق قراردادی، ایران موظف است ۱۰میلیون مترمکعب گاز به ترکیه صادر کند در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: ما همواره منتقد صادرات گاز به ترکیه بوده و معتقد هستیم که برق باید به ترکیه صادر شود.

صالحی ادامه داد: صادرات گاز به اروپا می‌تواند علاوه بر سودآوری در زمینه فرآورده‌های گوناگون گازی، مراودات تجاری کشور را نیز توسعه دهد. بدیهی است که افزایش مراودات تجاری موجب شکل‌گیری فضای اقتصادی با منافع مشترک شده و به این ترتیب تامین یا تامین نشدن امنیت این فضا به نفع یا ضرر تمامی اعضای آن است. البته باید در نظر داشته باشیم که اتحاد و همبستگی منطقه‌ای نسبت به اتحاد فرامنطقه‌ای اولویت دارد. بنابراین هرچه میزان صادرات گاز ما در منطقه افزایش یابد، منافع بیشتری از کشور را تامین می‌کنیم. این در حالی است که هزینه صادرات گاز به‌وسیله خط لوله در منطقه هزینه کمتری در بر خواهد داشت.



این عضو اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه فرض را بر ادامه شرایط تحریم بگذاریم، افزود: بخش خصوصی توانایی دارد تا در دوره تحریم درآمدهای کشور را به داخل منتقل و حتی قادر است در شرایط تحریم مواد اولیه صنایع را وارد کشور کند. وی مهم‌ترین انتقاد بخش خصوصی از دولت تدبیر و امید را دولتی کردن صنایع دانست و اظهار کرد: دولت باید میدان بیشتری برای فعالیت به بخش خصوصی دهد. در شرایط فعلی این توانایی را داریم که با کمک بخش دولتی ایران را به یک «هاب» انرژی در منطقه تبدیل کنیم. همچنین ما قادر هستیم گاز میدان‌های مشترک را به فروش برسانیم. تمامی این اهداف بنا بر اصل۴۴ قانون اساسی درباره خصوصی‌سازی صنایع و تاکیدات رهبر معظم انقلاب مبنی بر اجرایی کردن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است و هیچ تمایزی با برنامه‌های توسعه کشور ندارد.

به گزارش صمت صادرات گاز ایران به کشورهای همسایه باید در اولویت نخست قرار گیرد چراکه اتحاد و ایجاد حوزه اقتصادی با منافع مشترک در منطقه خاورمیانه می‌تواند تاثیرات مثبت زیادی در پی داشته باشد. این در حالی است که باید از فرصت پیش آمده (افزایش تقاضا برای تنوع منابع تامین انرژی) از سوی اروپاییان نهایت بهره‌برداری را داشته باشیم.

۸ شرکت اروپایی به‌دنبال سرمایه‌گذاری در پالایشگاه ایران



ایسنا: علیرضا صادق‌آبادی، مدیرعامل شرکت زیرساخت مجموعه پالایشگاهی سیراف با اشاره به تلاش ایران در زمینه خودکفایی گفت: این پروژه برای شرایط کنونی طراحی شده است. البته پس از لغو تحریم‌ها، شرکت‌های خارجی بیشتری به سرمایه‌گذاری در ایران علاقه‌مند خواهند شد.

وی افزود: ایران و ۶ قدرت جهانی در ماه آوریل به یک تفاهم هسته‌ای دست یافتند و در حال کار روی توافق نهایی هسته‌ای تا پایان ماه ژوئن هستند که به لغو تحریم‌ها منجر خواهد شد. در ادامه لغو تحریم‌ها شاهد فعالیت یک شرکت آسیایی و یک شرکت ایرانی روی بخش‌هایی از این پالایشگاه خواهیم بود.

صادق‌آبادی بدون نام‌بردن از این شرکت‌ها تصریح کرد: ما از بین ۸ شرکت اروپایی که خواهان حضور در این پروژه هستند، انتخاب خواهیم کرد اما به تعداد شرکت‌هایی که انتخاب خواهند شد، اشاره نکرد.

صادق‌آبادی با بیان این مطلب که به جرات می‌توان گفت پروژه پالایشگاهی سیراف ظرفیت پالایش روزانه ۴۸۰ هزار بشکه نفت را دارد و در ۳۸ ماه تکمیل خواهد شد، خاطرنشان کرد: ۸ کارخانه پالایش به‌وسیله شرکت‌های خصوصی و با بودجه خصوصی ساخته خواهد شد. چراکه صادرات نفت ایران در نتیجه تحریم‌ها به حدود یک‌میلیون بشکه در روز تنزل کرده است، اما صادرات میعانات گازی (نوعی نفت سبک برای تولید بنزین و مواد پتروشیمی) که از پارس جنوبی به‌دست می‌آید افزایش یافته، زیرا صادرات میعانات گازی هدف تحریم‌ها قرار ندارد.

وی با اشاره به اینکه آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد که فروش میعانات گازی ایران در سال ۲۰۱۴میلادی ۲ برابر شده و به حدود ۲۰۰هزار بشکه در روز رسیده است، یادآور شد: این مقدار صادرات باعث شده که مجموع صادرات نفتی ایران در ماه آوریل به حدود روزانه یک‌میلیون و ۳۰۰هزار بشکه در روز برسد.

صادق‌آبادی ادامه داد: پالایشگاه سیراف ظرفیت تولید روزانه بیش از ۲۷۰هزار بشکه بنزین سنگین (نفتا)، ۱۴۰هزار بشکه در روز نفت گاز(گازوییل) ۳۰هزار ال‌پی‌جی و ۴۰هزار بشکه در روز نفت سفید را دارد. به این ترتیب حدود ۶۰درصد میعانات گازی سیراف به نفتا که در تولید محصولات بر پایه پلاستیک استفاده می‌شود، تبدیل خواهد شد.

مدیرعامل شرکت زیرساخت مجموعه پالایشگاهی سیراف خاطرنشان کرد: تقاضا برای بنزین سنگین رو به افزایش است و با پروژه سیراف ما قادر خواهیم بود بنزین سنگین بیشتری را برای صادرات به بازارهای آسیایی تولید کنیم.

قرارداد ساخت ۱۰ قلم‌کالای داخل آماده امضا



شانا: محمدرضا مقدم، معاون وزیر نفت در امور پژوهش و فناوری با اشاره به برگزاری مناقصه ساخت دو نوع مته حفاری که در قالب ساخت ۱۰ گروه کالای اساسی صنعت نفت انجام می‌شود، گفت: برای ساخت این مته‌ها در مجموع، ۴ شرکت برنده مناقصه شده‌اند و در زمان‌بندی مشخصی کار را پیش خواهند برد. وی تاکید کرد: وزارت نفت در قالب قراردادهای امضاشده برای ساخت ۱۰ گروه کالای اساسی صنعت نفت، به غیر از ارزیابی کیفی محصول از سوی شرکت‌های متقاضی صنعت نفت، اقدام به ارزیابی کیفی محصولات براساس فرآیند ساخت از منظر توان بلوغ فناوری و تجاری‌سازی می‌کند. این مدل ارزیابی که در ۴ ماه گذشته با کمک پژوهشکده سیاستگذاری و مدیریت فناوری دانشگاه «صنعتی شریف» تهیه شده است، هم‌اکنون تنها در اختیار وزارت نفت قرار دارد. معاون وزیر نفت در امور پژوهش و فناوری ادامه داد: این مدل ارزیابی کیفی محصولات براساس فرآیند ساخت از منظر توان بلوغ فناوری و تجاری‌سازی قادر است قدرت ساخت شرکت‌ها و سازندگان داخلی را براساس استانداردهای مشخص بین‌المللی مانند «تی‌آرال»، «سی آر ال» و «ام آر ال» مشخص کند. مقدم تصریح کرد: براساس مدل ارزیابی کیفی محصولات و براساس فرآیند ساخت از منظر توان بلوغ فناوری و تجاری‌سازی شرکت‌ها و سازندگان داخلی برای ساخت ۱۰ گروه کالایی تا ۳ سال آینده متعهد به ایجاد زیرساخت‌ها و استانداردهای مشخصی در کارگاه‌ها و خطوط تولید خود شده‌اند تا بتوانند محصول نهایی خود را به وزارت نفت بفروشند. مقدم خاطرنشان کرد: هم‌اکنون شرکت‌های برنده مناقصه، براساس مدل ارزیابی کیفی محصولات و فرآیند ساخت از منظر توان بلوغ فناوری و تجاری‌سازی، در حال تهیه نقشه راه برای ساخت این محصولات هستند. این شرکت‌ها با تدوین یک نقشه راه باید تا ۳ سال آینده اقدام به تولید محصول نهایی کنند. وی اظهار کرد: مناقصه ۴ گروه کالایی شامل «تجهیزات سرچاهی و درون‌چاهی»، «ابزارها و خدمات حفاری» و «پمپ‌های درون‌چاهی» برگزار شده و براساس برنامه‌ریزی انجام شده قرار است تا پیش از پایان تیرماه، برنده آنها مشخص و کارهای اجرای برای ساخت آغاز شود. مقدم افزود: در میان ۴ قلم کالای یادشده «پیگ هوشمند» نیز وجود دارد، اما با توجه به اهمیت خدمات جانبی این ابزار براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده همزمان با برگزاری مناقصه ساخت این نوع کالا، مناقصه خدمات جانبی آن نیز برگزار شد؛ ضمن آنکه هم‌اکنون قرارداد خرید پیگ و خدمات آن در اندازه‌های ۱۶ و ۵۶ اینچ نهایی شده است.

از دارالخلافه تهران تا بازار خیاط‌ها

■ بسیاری از صنایع مورد نظر خانگی در بازارهای شهری ساخته شد
■ قصه بازارها در مرکز تهران قدیم
■ اولین چرخ خیاطی‌ها توسط مظفرالدین‌شاه برای خیاط‌های درباری خریداری شد



در راسته بازار ۵ کیلومتری بزازها، پارچه‌های گوناگونی به صورت پرده و روی مبل و صندلی به فروش می‌رسید و مشهور بود که از مخمل چینی تا کتان کنفی (ویژه کفن) و حریر و ململ و ماهوت زمستانی را فقط در این بازار می‌شد یافت.

محمدعلی عرفی‌نژاد: واژه «بازار» که اصل آن در پهلـوی (واچار) اسـت و هنوز هم در گیـلان و نطنز به‌صورت واچار به کار می‌رود، اصلا فارسـی است و کلمه بازارگان (بازرگان) هم از آن به دسـت می‌آیـد. این واژه به‌دلیل تجـارت ایرانی‌هـا بـا پرتغالی‌هـا وارد زبان پرتغالی شده و از آنجا به فرانسه و انگلیس راه یافتـه، چنان‌که آنان هم مرکز خرید و فروش خود را بازار می‌گویند.

امروزه هرگاه بازار تهران را به یاد می‌آوریم، بی‌درنگ راهروی سـر پوشیده‌ای در نظرمان مجسم می‌شود با دو ردیف دکان که روبه‌روی هم زیر آن سـقف مشترک قرار دارند. اما این تجسـم با هویت اصلی بـازار در تهران قدیم بسیار متفاوت است، چرا که در آن زمان چون ارتباط مردم با هم بسیار محدود و سنتی بود، بـازار نه فقط یک مرکز دادوسـتد، بلکه یکی از مراکز عمده رابطه‌های اجتماعی و سیاسی میـان مـردم - از هر طبقه و دسـته‌ای - به شمار می‌رفت و جایگاه وسیعی در قلب تهران قدیـم، نزدیک به کاخ‌های سـلطنتی (ارگ) و دیگـر مراکز حکومتی داشـت و همچنین نزدیک به مسـجد جامع بود. زیرا که هر یک از این دو مکان عمومی (بازار و مسجد) باعث تقویت یکدیگر می‌شدند. البته امروز هم بازار تهران تا حدودی موقعیت خود را حفظ کرده است.

فکـر سـاختن بـازار ابتـدا در ذهـن آقا محمدخان قاجار افتاد و در زمان فتحعلیشاه قاجار، در مرکز تهـران قدیم، میان دو محله «سـنگلج» در غرب و «عودلاجان» در شرق، شکل گرفت و در دوره ناصرالدین شاه به رونق رسید.

بنـای بـازار که هنـوز هم معمـاری ویژه خـود را بـا راهروهای پیچ‌درپیـچ، طاق‌های ضربی و هواکش‌های سـنتی حفظ کرده، در آغاز کار زیـاد هم پیچیده نبـود اما به مرور زمان گسـترش یافت چنانکه درآن سـراها و چارسـوق‌های تودرتـو و پیچیـده و مرتبط بوجود آمد. مکان‌های عمومی‌چون قهوه‌خانه و زورخانه و حمام و حسینیه و سقاخانه ساخته شد. راسته‌ها ایجاد شد و هر راسته‌ای که خود در حکم بازار کوچکتری بود، به صنف خاصی تعلـق گرفت و به‌طور جداگانه صاحب تکیه و مسجد و حمام و غیره و برنامه‌های خاص خود شد و در برگزاری جشـن‌ها و سوگواری‌های مذهبی، برای جلب بیشتر مردم با راسته‌های دیگر به رقابـت پرداخت. بنابراین بازار بزرگ کـه از اجتماع این راسـته‌ها فراهم آمده بود، در مسـیر جنب‌وجوش بیشتری قرار گرفت و مردم بیشتری را به سوی خود کشید.

از طرف دیگر چون معماری بازار به‌گونه‌ای بود که زمسـتان‌ها گرما و تابستان‌ها خنکا را حفظ می‌کرد، کم کم به‌صورت پایگاه مطبوعی بـرای مردم درآمد و مرکز ملاقات آنان شـد. مردم در بـازار یکدیگر را می‌دیدند، از حال و وضع هم با خبر می‌شـدند، اخبار اجتماعی و سیاسـی را به گوش هم می‌رساندند و گاهی از صبح تا غروب یعنی تا زمان بسـته شـدن دکان‌ها در بازار وقت می‌گذراندند و بدین‌گونه بود که بازار چونان شهری پر شور در دل شهر تهران قرار گرفت و قلب تپنده آن شد.

اما امـروزه براسـاس نیازهـای اجتماعی، بسـیاری از آن راسـته‌ها از میـان رفته مثلا اکنون دیگر از بازار مسـگرها، بازار مرغی‌ها و بازار توتون‌فروش‌ها اثری نیسـت و بعضی از آنها هم چون بازار زرگرها و بازار حلبی‌سازها کوچکتر شـده. و حتی از بازار خندق هم که در گذشـته، معروف‌ترین‌شـان بود، رد پایی وجـود ندارد. (به بازار خندق؛ بازار شـتر گلو و یا بازار مفت برها هم می‌گفتند.)

جهانگـردان خارجی که به ایران آمده‌اند از قبیـل «کنت دو گو بینو» و «اورُسـل متولد ۱۸۵۸ میلادی» جهانگرد بلژیکی که در زمان ناصرالدین شـاه به ایران آمده و در مورد بازار بزرگ تهران، گفته‌هایی شـنیدنی دارند. مثلا «اورسل» در مورد موقعیت بازار می‌نویسد:

« از سـبزه میـدان بـه وسـیله ۳ مدخل می‌توان وارد بازار شـد. بازار تهـران خود به تنهایی به منزله یک شـهر اسـت که روزانه در حـدود ۲۰ تا ۲۵هزار نفر را در خود جای می‌دهد و کوچه‌ها، مهمان‌خانه‌ها و مسـاجد مرتبی دارد. راهروهای وسـیع پیچ‌درپیچ سر پوشـیده‌اش زیر گنبدهای روزنـه‌داری قرار گرفته و این روزنه‌ها طوری سـاخته شده که نور و هوا به داخل بازار نفوذ می‌کند.

بـازار گذشـته از اینکـه بزرگتریـن مرکز کسـب و تجارت تهران اسـت، برای بیکاره‌ها نیز گردشـگاه مناسبی به حسـاب می‌آید و میعادگاه انواع و اقسـام مردمی اسـت که در آنجا یکدیگـر را می‌بینند تا امـور را ارزیابی کننـد، اخبار روزانه را بشـنوند و شـایعات و دروغ‌هایـی را کـه بلافاصله دهـان به دهان می‌گـردد و یک کلاغ چهل کلاغ می‌شـود، پخش کنند.

بازار تهران دارای کاروان‌سـراهای متعددی اسـت که از نظر سـاختمان همه شـکل هم هسـتند: یک حیاط چهار گوشه که در میان آن یک حوض به نسبت وسیع و گِردی وجود دارد کـه آب از آن جـاری اسـت. دورتادور حـوض را درختـان انبوه گرفتـه و دورتادور حیاط هم ساختمان‌هایی دوطبقه یا یک‌طبقه



و در اطراف این حیاط هم بسته‌های کالاست که بر روی هم انباشته شده است.

در میـان این کاروانسـراها، کاروان‌سـرای «حاجب الدوله» که در زمان ناصرالدین‌شـاه بنا شده، از همه دیدنی تر است. جایی وسیع، پر از گونه‌گونه چلچراغ‌ها و انواع کالاهای بلور، و گردشـگاه و محل تجمع صاحبان ذوق که حتا از میان اعیان و اشراف نیز کسانی بدشان نمی‌آمد که گاهی سری به آنجا بزنند.

در بازار مساجدی نیز وجود دارد و در تقاطع دالان‌های آن چارسوق‌های سر پوشیده‌ای که گنبـد و دیواره‌های آن با کاشـی‌های زیبا به طرزی چشـمگیر تزیین شده است. چارسوق تیمچـه یکـی از آنهاسـت کـه حجره‌های اطرافش اختصاص بـه کتاب فروش‌ها دارد و لاجـرم محل مراجعه و اجتمـاع روحانیون و میرزاها و روشنفکران است.

کسـبه روی قالی‌هایی کـه در حجره‌های خـود گسـترده‌اند، دو زانـو یا چهـار زانو بر مخـده‌ای می‌نشـینند و کالاهای خـود را با سـلیقه چشـمگیری- که ما مغرب زمینی‌ها از آنـان تقلیـد کرده‌ایـم و آن را بـه کمال رسـانده‌ایم – می‌چینند و مـردم را به خرید دعوت می‌کنند.

در جایی دیگر اورسـل می‌نویسـد: در بازار مسجدهایی نیز وجود دارد، به نظرم در حدود چهـار باب. ولـی در این مـورد اطلاعات من نمی‌توانـد دقیق و درسـت باشـد زیرا روزی وسوسـه شدم یکی از آنها را از نزدیک ببینم، بلافاصله از هر طرف فریاد «اجنبی، اجنبی!» بلند شـد. در همان لحظه باربری گریبانم را سخت گرفت و مرا پیش مرد معممی برد. این معمم با تمام زوری که در بازو داشـت، مرا به سوی کوچه پرت کرد. خوشبختانه افسری از آنجا می‌گذشت که توانستم کمرش را بگیرم و تعادل خود را حفظ کنم. این سرمشق خوبی بود که تا دیگر به فکر بازدید مسجدی نیافتم.

گاهـی بعضـی از اشـخاص با دیـدن یک خارجی خود را کنار می‌کشند تا لباس‌شان به علت تماس با لباس او آلوده نشـود، یا بعضی از بازاریـان جواب این نجس‌ها را نمی‌دادند و حتی حاضر نمی‌شـدند، سکه یا نشانی را که روی آن آیـه‌ای از قرآن و یـا فقط کلمه الله نوشته شـده بود، به آنان بفروشند. «سفرنامه اورسـل» «کنت دوگوبینو» در سفرنامه خود درباره بازار تهران می‌نویسد:

«مـردم گوناگونی در ایـن بازارها در رفت و آمدنـد، لوطی‌ها که کلاه را کج گذاشـته، تکمه پیراهن را گشـوده و خودنمایانه دست بر قبضه قمه خود نهاده‌اند. فروشندگان میوه و کـره و پنیر و آجیل که متاع خود را بر دراز گوش‌های سفید بار کرده و تبلیغ کالای خود را بـه لحن‌های گوناگون می‌خوانند، نابینایان و گدایان اشـعار شاعران سلف را در مایه‌ها و آهنگ‌های متنوع می‌سـرایند و نقالان که هر یک در گوشـه‌ای معرکه گرفته، بـاد به گلو انداخته و از پهلوانی‌ها افسـانه می‌گویند. گاه میرزایی که قلمدان از پر شالش دیده می‌شود، شـتابان برای خود راهی باز می‌کند. آن سـو ترک درویشـی که تخته پوسـتی به پشـت انداخته و تبرزینی بـردوش نهاده، با خراطی که سخت مشغول تراشیدن تنه قلیانی است، سرگرم گفت‌وگوست و شاهزاده‌ای افغانی، که خود سوار است و نوکرانش پیاده او را در میان گرفته‌اند، با جـلال و جبروت تمام می‌گذرد. بخش عمده‌ای هم زنان خانه‌دارند که به‌ویژه در بازار کفاشـان و بزّازان بیشـتر از جاهای دیگر اجتماع می‌کنند.

ناگهان قطار شـتری که از اعماق دوردست کویرهای بی‌پایان رسیده با قافله‌ای از استران کـه کالای مازنـدران را به پایتخـت آورده، درهـم گره می‌خورنـد و در میان های‌وهوی و فریـاد سـاربانان خسـته و کاروانسـالاران بی‌حوصله و آواز آشـفته زنگ و زنگوله شتر و قاطر پیشـاهنگ که در شلوغی بازار و نبود حرکت آزادانه، نظم تفکرانگیز آهنگ خود را از دست داده، راه آمد و شد مسدود می‌شود... من نمی‌دانم این قطار شتر و قاطر چگونه در این معبر تنـگ توفیق می‌یابند کـه از کنار یکدیگر بگذرند. اما از آنجا که در این کشـور باستانی هیچ کاری نیسـت که به‌طور عملی امکان‌ناپذیر باشد، نه‌تنها قطار شترها راه خود را ادامـه می‌دهند بلکه مردم هم به راحتی از میان دست و پای شتر و قاطر برای عبور خود راهی می‌یابند.

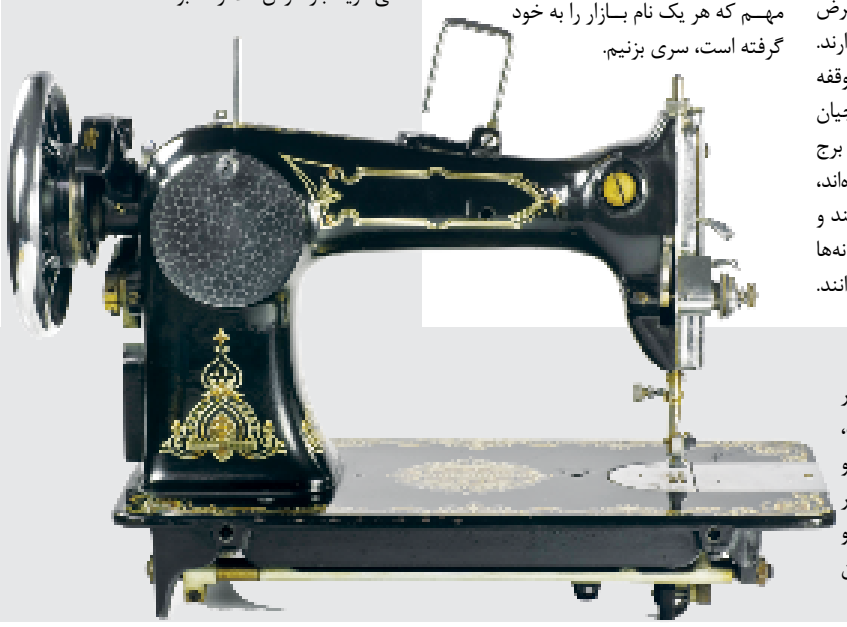
در این میان سیاسیون (= سیاسی‌ها) شهر و کسـانی که خود را در هر مورد آگاه و صاحب اطـلاع می‌داننـد، در حجره‌هایـی که پاتوق آنهاسـت در باب مسـائل دولتی و پیچیدگی امور کشـوری سـخن می‌گویند و تصمیمات تازه شـاه و صدراعظم را بررسـی می‌کنند و از وقایع حرمسرای شاه که بیش از همه چیز شنونده دارد، گفت‌وگو می‌کنند.

مردم پول می‌دهند و پول می‌گیرند. قرض می‌کنند و اثاث خانه خود را به گرو می‌گذارند. علاوه بـر اینها قلیانچی‌های دوره‌گرد بی‌وقفه قلیان‌هـا را در بـازار می‌گردانند و قهوه‌چیان اسـتکان‌های شستی کوچک را که چون برج و بارویی عظیم بر یک دست بر هم چیده‌اند، به کاسـبان و مشـتریان عرضـه می‌کنند و شاگردان چلوپزی‌ها که در برابر چلوپزخانه‌ها ایستاده‌اند، عابران را به صرف ناهار می‌خوانند.

گاهـی هم یکی از جارچیـان حکومتی در گوشـه‌ای می‌ایستد و آخرین احکام حکومت را با صـدای بلند بـرای آگاهـی عامه اعلام می‌کند، زیرا مردم به‌ندرت می‌توانند بنویسند یا بخوانند.»

اورسل در سفرنامه خود در مورد اتفاق‌هایی کـه در بازار رخ می‌دهد این‌گونه می‌نویسـد: «گاهی یک خبر عجیب که از کاخ سـلطنتی سرچشـمه می‌گیـرد از ابتدا تا انتهـای بازار دهان به دهـان می‌گردد: اعلیحضرت به بازار می‌آیند! آنگاه شاهنشاه در حالی که درباریان و ملتزمیـن زیادی دور و برش را گرفته‌اند به چپ و راست گشـتی می‌زند و رای مبارکش به سوی مغازه‌ای متمایل می‌شود و از صاحب مغازه می‌خواهد که با شـاه شـریک شـود. صاحب مغازه با کمال اشـتیاق می‌پذیرد. بعد اعلیحضرت دستور حراج می‌دهد. درباریان و اشـخاص ثروتمندی که همراه شـاه هستند برای اینکه نظر مبارک شـاهانه را بیشـتر به سـوی خود جلـب کنند با شـور عجیبی در بالا بـردن قیمت‌ها با هم رقابـت می‌کنند و آن زمان اسـت که یـک کالای تجملی که ۳ یا ۴فرانک بیشـتر قیمت ندارد، به مبلغ هزار یا ۲هزار فرانک به فروش می‌رسـد و خریدار هـم حتما باید پول نقد بپـردازد. وقتی تمام اجناس مغازه به فروش رسـید، شاه با شریک یک‌روزه خود تسـویه حساب می‌کند، به این صورت که سه‌چهارم مبلغ عایدی را به جیب مبارک می‌گذارد و یـک چهارم را به صاحب مغازه می‌دهد و آن وقت خوشحال و سرحال به کاخ مراجعه می‌کند.

از غروب آفتاب به بعـد درهای حجره‌ها را تخته کرده و بر آنها قفل‌های سنگین می‌زنند و تنها چند شمع روشن می‌کنند که در سایه روشـن آنها به زحمت می‌شـود تک و توک مردم را دید که با رداهای بلند و تیره، آرام‌آرام در دالان‌ها و چارسوق‌ها می‌لغزند. دست آخر گزمه‌ها سراسـر بازار را کـه دیگر جنبنده‌ای در آن نیسـت پاسـبانی می‌کنند.بعضـی از تاجران یکراسـت به خانه‌های خود می‌روند و بعض دیگر بر نیمکت‌هایـی که کنار خیابان نقاره‌خانه گذاشته شده، می‌نشینند و شاگرد قهوه‌چی با سـرعتی عجیب، با سینی‌های پر چای دور مشـتری‌ها می‌چرخـد و با مهارت قابل تحسـینی جلوی هر شـخص تازه وارد اسـتکانی چای می‌گذارد. قلیان‌ها دسـت به دسـت می‌گردد و در طرفی نوازنده‌ها اشـعار حافظ یا فردوسـی را می‌خوانند و درویش‌ها سرگذشـت خـود و ماجراهایـی را کـه در سـفرهای دور و دراز بر سرشان آمده با بیانی گرم تعریف می‌کنند و بازاری‌ها همچنان که در ذهن خود به حسـاب سود و زیان خویش می‌رسـند، به این آوازها و داستان‌ها جسته و گریخته گوش می‌دهند و چای می‌نوشـند و قلیان می‌کشند.»اکنون جا دارد به دو راسته مهـم که هر یک نام بـازار را به خود گرفته است، سری بزنیم.



■ بازار بزازها

بازار بزازها هم یکی دیگر از راسته‌های مهم در تهران قدیـم بود که ادامـه آن به بازار امیر می‌رسـید و علت اینکـه در بعضی مراجع این ۳ بـازار را یکی می‌دانند، همین اسـت. بازار بزازها که قسمت اعظم آن هنوز هم باقی اسـت، در گذشـته از انتهای خیابان ناصرخسرو فعلی شـروع می‌شـد و تا میدان محمدیـه (=اعدام) امتداد می‌یافـت. طول آن را تا ۵کیلومتر نوشـته‌اند. در بازار بزازها انواع و اقسـام پارچه‌های نخی و پشمی و ابریشـمی، از قبیل پارچه‌های چیت (پارچه پنبه‌ای و نقـش‌دار، مزین به نقـش گل‌های کوچک و بزرگ)، چلوار (پارچه پنبه‌ای سفید و آهاردار و بسیار پرمصرفی کـه از آن پیراهن و زیرجامه و ملافه و روبالشـی تهیه می‌کردند)، کرباس (= کرپاس، پارچه پنبه‌ای سـفید و درشـت بافت که اغلـب زنان و مردان روسـتایی از آن جامه درسـت می‌کردنـد و برای کفن نیـز به کار می‌رفت)، متقال (پارچه پنبه‌ای سفید شبیه به کرباس امـا از آن لطیف‌تر)، کتان (پارچه‌ای که از الیاف سـاقه کتان سـاخته می‌شـود. کتان گیاه علفی یکساله‌ای اسـت دارای برگ‌های سـبز مات و سـاقه متشکل از الیـاف نرم و بلند. از این الیاف نخ کتانی هم به دسـت می‌آورند)، مخمل (پارچه‌ای نخی یاابریشـمی که یک روی آن صـاف و روی دیگـر دارای پرزهـای لطیف و نزدیک به هم و به یک سو خوابیده است.)، حریر (پارچه ابریشـمی نازک)، ململ، (نوعـی پارچه نخی لطیف و نازک و سـفید)، ماهوت (پارچه‌ای ضخیم تمام پشم، نرم، کمی‌براق، با سطح پرزدار)، کریشه(پارچه سبک نخی دارای گل‌های برجسته)، کلوکه (پارچه نخی که بیشتر برای چادر مشـکی بکار می‌رفت)، کرپدوشین (یا کربدوشـین پارچه‌ای از خانواده کرپ که از ابریشم خام بافته می‌شـد)، آغبانو (=آقبانـو، پارچه‌ای نازک و پنبه‌ای که بیشـتر بـرای چارقد و چـادر به مصرف می‌رسـید)، گاواردین(نوعی پارچـه معتبر و مرغوب انگلیسـی که بیشـتر به مصرف کت و شـلوار مردانه می‌رسـد.)، دبیت (پارچه‌ای نخی که بیشـتر آسـتر لباس و رویه لحاف می‌شـد و نوع علی‌اکبری آن از همه مرغوب‌تر بود. حاج علی‌اکبر شـخصی بود که دبیت را به کارخانه‌هـای دبیت بافی لندن سـفارش می‌داد)، مخمل‌های کاشـان، زربفت‌های یـزد (=زربفت‌هایی که به دسـت زنان زردشـتی یزد بافته می‌شد.)، بورسا (بروسا یکی از بنادر معروف ترکیه است که محصولات ابریشمی آن شهرت جهانی داشت.)، شال‌های کشمیر (این شـال‌ها را به تقلید از شـال‌های کشـمیر با پشم شتر در کرمان می‌بافتند.)، پارچه‌های زری‌دوزی شده اصفهان، قدک نخی قزوین، وال، تور، فاسـتونی، عبای لار و بسیاری از چیزهایی از این دست به معرض فروش گذاشـته می‌شـد. مشـتریان این بازار بیشتر خانم‌ها بودند که دسـته دسـته به مغازه‌ها هجوم می‌آوردند، پارچـه‌ای را قیمت می‌کردند و بعد وارد مغازه دیگری می‌شـدند و دوباره قیمت می‌کردنـد و چانه می‌زدند و سـرانجـام هم ممکـن بـود آن را نخرنـد. از این‌رو مغازه‌داران سـعی می‌کردند مشتریان واقعی (به قول خودشـان مشتریان بخر) را بشناسـند و با آنها با زبان چرب و نرم تری گفت‌وگو کنند و چنانکه معمول‌شان بود جنس را بـه چند برابر قیمت آب کنند. روانشـاد جعفر شـهری در کتاب تهران قدیم می‌گوید: «به بازار بزازها، بازار «بدذات‌ها» هم می‌گفتند، زیرا بی‌ایمانی با خون فروشندگان آن عجین شده و پایبند هیچ مذهب و آیینـی نبودنـد. این بازار چرخ سیاسـت مملکت را می‌چرخانیـد و پول‌هـای کلانی کـه از جانب ارباب و صاحب می‌رسید، اول در این بازار تقسیم می‌شد. بازار بزازها در وضع سیاسـی آن زمان تاثیر کلی داشت و باز و بسته بودنش می‌توانسـت شهر را به آشوب بکشد یا آرام کند. فروشندگان آن بسیار حقه‌باز بودند و در این بازار حتا اگر کسـی جنسـی را به یک‌سوم قیمت هم می‌خرید، باز سرش کلاه رفته بود.»

■ بازار امیر یا بازار خیاط‌ها

بازار خیاط‌ها در قدیم، در ادامه بازار بزازها قرار داشت و اصلا در بسیاری از کتاب‌ها، آن دو بازار را یکی می‌دانند و میان‌شان تفاوتی نمی‌گذارند. کتاب دارالخلافه طهران، در شرح این بازار می‌نویسد: بازار امیر یادگار امیرکبیر، صدراعظم بزرگ ناصرالدین شاه است. هنگامی‌که امیرکبیر به دسیسه اجانب مغضوب و به کاشان تبعید شد، چون احساس کرد که مرگش نزدیک است، وصیتنامه‌ای نوشت و در آن یک‌سوم اموال خود را به حاج شیخ‌العراقین که از مجتهدان معروف تهران بود واگذار کرد تا به مصرف امور خیریه برساند. پس از مرگ وی وصیتش اجرا شد و شیخ عبدالحسین از محل یک‌سوم اموال او، مسجد و مدرسه‌ای ساخت که هنوز هم در انتهای بازار کفاش‌ها باقی است و برای اداره مسجد و مدرسه نیز بازار امیر را وقف کرد. به این بازار، بازار خیاط‌ها نیز می‌گویند. سبب این نامگذاری از آن جهت است که در گذشته معروف‌ترین خیاط‌های پایتخت در آن راسته بودند و بدون استفاده از چرخ خیاطی که هنوز وارد نشده بود، با نخ و سوزن لباس و پوشاک می‌دوختند. بعدها مظفرالدین شاه که از سفر فرنگ بازگشت یک خیاط قفقازی را با خود به تهران آورد که ۱۰ دستگاه چرخ خیاطی به همراه داشت و لباس درباریان را با ماشین خیاطی می‌دوخت. این عمل، ابتدا با مخالفت عده‌ای از روحانیون روبه‌رو شد، ولی بعد با آن موافقت کردند و اندک اندک استفاده از چرخ خیاطی در بازار خیاط‌ها باب شد.

گسترش صمت
صنعت معدن تجارت
پنجشنبه ۲۱ خرداد ۱۳۹۴ - ۲۳ شعبان ۱۴۳۶ - ۱۱ ژوئن ۲۰۱۵ - شماره ۲۳۹ - پیاپی ۱۵۵۷

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی
قائم مقام مدیرمسئول در اداری ،مالی، بازرگانی: خلیل محمودی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه خودرو: حسین علیزاده
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا فریدزادگان
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی:PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

پیامبر گرامی اسلام حضرت محمد(ص) فرمودند: پس از ایمان به خداوند سرآمد تمام اعمال عاقلانه، بشردوستی و نیکی به همه مردم است.

در پرتو کلام نور

مناجات باخدا

عطار نیشابوری:

رابعه گفتی که ای دانای راز
دشمنان را کار دنیا می‌بساز
دوستان را آخرت ده بردوام
زانک من زین کار آزادم مدام
گر ز دنیا و آخرت مفلس شوم
کم غمم گر یک دمت مونس شوم
بس بود این مفلسی از تو مرا
زانک دایم تو بسی از تو مرا
گر بسوی هر دو عالم بنگرم
یا به‌جز تو هیچ خواهم، کافرم
هرکرا او هست، کل او را بود
هفت دریا زیر پل او را بود
هرچ بود و هست و خواهد بود نیز
مثل دارد، جز خداوند عزیز
هرچ را جویی جزو یابی نظیر
اوست دایم بی‌نظیر و ناگزیر

درباب قناعت

هرچه از دونان به منت خواستی...

سعدی:

کرم و بخشندگی یکی از ویژگی‌های مهم هر انسانی است و فردی که دارای مال باشد اما بخیل، بی‌گمان دیگران احترام و محبت او را چندان پاس نمی‌دارند. سعدی، شاعر گرانمایه این‌گونه از صفت مذموم بخل و گشاده‌دستی و مزایای آن سخن می‌گوید:

جوانمردی را در جنگ تاتار جراحتی هول رسید. کسی گفت: فُلان بازرگان نوش‌دارو دارد اگر بخواهی باشد که دریغ ندارد. گویند آن بازرگان به بخل معروف بود، چنان که حاتم به سخاوت.

گر به جای نانش اندر سفره بودی آفتاب
تا قیامت روز روشن، کس ندیدی جز به خواب

جوانمرد گفت: اگر خواهم دارو دهد یا ندهد و گر دهد منفعت کند یا نکند. باری، خواستن ازو زهر کُشنده است.

هرچه از دونان به منت خواستی
در تن افزودی و از جان کاستی

حکیمان گفته‌اند: آب حیات اگر فروشند به آب روی، دانا نخرد که مردن به علت، به از زندگانی به مذلت.

اگر حَنظَل خوری از دست خوش‌خوی
به از شیرینی از دست ترش‌روی

تک شاخه

تاریخ خیابان

شعر سپید و کوتاه «امید بی‌زوال ما» در مجموعه اشعار شاعران معاصر درج شده که شاعر آن امیر مهرزاد همکار روزنامه صمت در گروه استان‌ها است.

کنج خاطرات کتابخانه
تاریخی را می‌شناسم
که بوی خیابان و خاک و درخت می‌داد
از طلوع اردیبهشت تا غروب شهریور
کوچه زیر پای تو بی‌قراری می‌کرد
راستی تاول دست‌هایت کو؟
چین و چروک صورتم را ببین!
چهره‌ام هنوز به دست‌های تو بدهکار است...

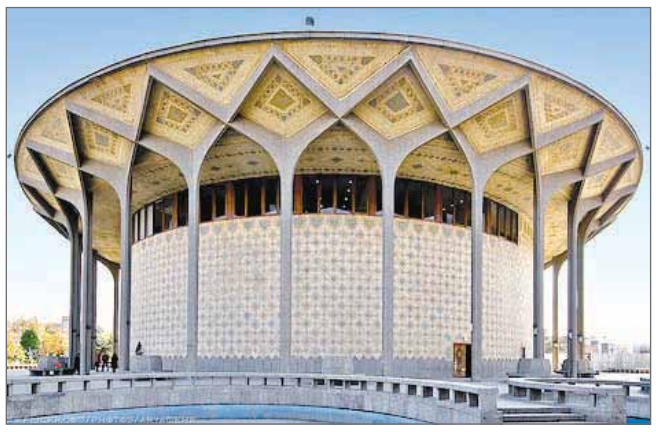
تک خبر

«فرح آباد» در فهرست آثار ملی

مجموعه‌ی چوگان و سوارکاری «فرح‌آباد» که در دوره‌ی صفویه ساخته شد و ناصرالدین شاه در آن تفریح و بازی می‌کرد، در فهرست آثار ملی به ثبت رسید.

به گزارش ایسنا، امتداد خیابان پیروزی و در شرق اتوبان شهید عباس دوران، بیرون از مناطق ۲۲گانه شهرداری تهران، تفریحگاه عهد ناصری است که در آن تدارکات شکار، اسب‌دوانی، و مراسمی مانند گردش انجام می‌شد، حتی در بیشتر نقشه‌های تاریخی تهران نام «فرح‌آباد» در کنار دوشان‌تپه و میدان اسب‌دوانی آمده است. فرهاد نظری، مدیرکل دفتر ثبت آثار تاریخی می‌گوید: چوگان، یکی از بازی‌های بسیار قدیم جهان است.

ضرورت انجام پژوهشی جامع درباره تئاتر شهر



ناصر بزرگمهر، مدیر پیشین هماهنگی مرکز هنرهای نمایشی وزارت ارشاد در دهه شصت گفت: اکنون که نزدیک به ۴۴سال از ساخت مجموعه مهم تئاترشهر می‌گذرد، نیاز است که پژوهشی جامع درباره این بنا، اجراهایی که در آن به صحنه رفت و خاطرات هنرمندان و... انجام گرفته و در قالب کتابی منتشر شود.

به گزارش خبرگزاری کتاب ایران (ایبنا)، بزرگمهر در پاسخ به این سوال که «آیا پژوهشی منتشر شده درباره مجموعه تئاترشهر موجود است یا خیر؟» گفت: مجموعه تئاترشهر در سال ۱۳۵۱ افتتاح شد. از این سال تا سال ۱۳۵۷ که انقلاب اسلامی ایران به سرانجام رسید، به‌دلیل مدت زمان محدود فعالیت این مجموعه، نیازی به پژوهش درباره آن نبود.

وی افزود: دو سال پس از پیروزی انقلاب اسلامی هم که جنگ تحمیلی ۸ساله شروع می‌شود و به‌طور معمول در این دوران نیز لزومی برای پژوهش درباره تئاترشهر حس نمی‌شود و اگر مدیران هم تصمیمی برای انتشار کتابی در این موضوع می‌گرفتند، بودجه‌ای برای این‌کار نداشتند. بزرگمهر در ادامه به انتشار مطلبی درباره تئاترشهر در مجله «نمایش» اشاره کرد و گفت: در ابتدای دهه ۷۰، مجله «نمایش» متولد شد و در همان شماره‌های نخستین خود، مقاله مفصلی درباره تئاترشهر و همه اجراهایی که در تالارهای مختلف آن به روی صحنه رفت منتشر کرد. از آن تاریخ تاکنون نیز خبری از مکتوب شدن مطلبی درباره تئاترشهر ندارم. مدیر سابق هماهنگی مرکز هنرهای نمایشی در ادامه به لزوم انتشار کتابی درباره مجموعه تئاترشهر گفت: من تقریبا از ابتدای انقلاب تا ابتدای دهه ۷۰ مسئولیت هماهنگی مرکز هنرهای نمایشی وزارت ارشاد را بر عهده داشتم. بر این اساس می‌دانم که بسیاری از بزرگان هنر تئاتر در این دوران خاطرات مهم و در عین حال جالبی از این مجموعه دارند. همچنین اینکه چه اجراهایی روی صحنه رفته، بازیگران و کارگردان‌های آن تئاترها چه کسانی بوده‌اند؟ پوسترهای اجراها چه کیفیتی داشته و طراحان آنها چه کسانی بوده‌اند؟ و... همه و همه قابلیت انتشار در یک کتاب را دارند.

بزرگمهر همچنین ادامه داد: اکنون که چیزی نزدیک به ۴۴ سال از افتتاح تئاترشهر می‌گذرد، انتشار کتابی جامع با محتوایی که بیان کردم، بسیار لازم و ضروری است. انتشار چنین کتاب ارزشمندی برای بسیاری از محققان و تاریخ‌نگاران هنر ایران و همچنین دانشجویان تئاتر مفید خواهد بود.

مدیرمسئول روزنامه «گسترش صمت» در ادامه در پاسخ به این سوال که «آیا خاطرات خود از دوران مدیریتش را در تئاتر مکتوب کرده است یا خیر؟» گفت: خیر، از خاطراتم چیزی را مکتوب نکردم، اما در زمستان ۱۳۹۲، مجله نمایش ـ که خود من یکی از بنیانگذارانش بودم ـ پس از ۲۰ سال برای انجام گفت‌وگو به سراغ من آمد. در این گفت‌وگو من برخی خاطراتم از آن دوران تئاتر را مطرح کردم. تئاتر شهر تنها مرکز تئاتر حرفه‌ای ایران (با ۵ تالار نمایشی) است که ساخت آن در سال ۱۳۴۶ با طراحی و نظرات علی سردار افخمی کلید زده شد. این بنا در روز هفتم بهمن ۱۳۵۱ با به صحنه رفتن نمایش «باغ آلبالو» اثر معروف آنتوان چخوف با بازی داریوش فرهنگ، مهدی هاشمی، پرویز پورحسینی، زنده‌یاد فهمیه راستکار و... افتتاح شد. بر اساس این گزارش ساختمان تئاترشهر اکنون در زمره میراث فرهنگی کشور است. به‌جز قابلیت‌های معماری، این ساختمان به دلیل منحصر به فرد بودن خود در کل کشور اهمیت بسیاری دارد. مهم‌ترین و اثرگذارترین هنرمندان تئاتر در این مجموعه آثاری به صحنه برده و تعداد بسیاری از هنرمندان نسل جدید نیز این روزها مشغول اجراهای آثاری در تالارهای مختلف این مجموعه هستند. همچنین تعداد بسیاری از دانشجویان نیز با آرزوی بازی و یا کارگردانی نمایش در این مجموعه، به تحصیل آکادمیک تئاتر روی می‌آورند.

توجه به کیفیت و نوآوری در صنایع‌دستی



معاون رییس‌جمهوری و رییس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گفت: افزایش کیفیت، نوآوری و توجه به بخش بازرگانی ۳ محور توسعه صنایع‌دستی در سال جاری است و باید به این موارد توجه ویژه‌ای داشته باشیم. به گزارش ایرنا، مسعود سلطانی‌فر در آیین بزرگداشت روز جهانی صنایع‌دستی با اشاره به دستاوردهای این سازمان در بخش صنایع‌دستی در یکی دو سال اخیر گفت: باید با مشارکت بخش خصوصی و مردم بتوانیم به موفقیت بیشتری برسیم. وی ادامه داد: هر چند رشد صادرات بخش صنایع‌دستی در سال ۱۳۹۳ نسبت به ۱۳۹۲، ۴۰ درصد بوده اما معتقدم این ظرفیت می‌تواند به چند برابر دیگر افزایش یابد. سلطانی‌فر خاطرنشان کرد: در ۲ سال گذشته با اختصاص تسهیلات مختلف و همکاری سیستم بانکی بیش از ۲ هزار کارگاه صنایع‌دستی در کشور ایجاد و از تعطیلی کارگاه‌های درحال رکود جلوگیری شد اما با این حال معتقدیم که ظرفیت این بخش در ایجاد اشتغال بسیار بیشتر است. وی با اشاره به اهمیت موضوع افزایش کیفیت صنایع‌دستی اظهار کرد: کشور ما جزو ۳ قدرت برتر تولیدکننده صنایع‌دستی است که باید این موضوع در کیفیت این صنایع نیز محقق شود. وی همچنین نوآوری را یکی از محورهای توسعه صنایع‌دستی کشور عنوان کرد و گفت: بسیاری از تولیدات صنایع‌دستی مربوط به دهه‌ها و سده‌های گذشته است که زمان آن فرا رسیده که نوآوری داشته باشیم.

استقرار دولت الکترونیک، نیاز جامعه



معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد گفت:یکی از برنامه‌های راهبردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و به‌طور خاص معاونت مطبوعاتی بر آن تاکید دارد بحث استقرار دولت الکترونیک است. به گزارش مهر، حسین انتظامی با بیان اینکه یکی از اصلی‌ترین پیامدهای الکترونیکی کردن امور، تکریم ارباب رجوع و شفاف‌سازی امور خواهد بود، تاکید کرد: مقوله‌هایی چون تکریم واقعی ارباب رجوع، مبارزه با فساد، شفافیت در اطلاع‌رسانی موارد مختلف و بسیاری از مقوله‌های دیگر نه با شعار که با رفتار الکترونیک محقق می‌شود. انتظامی تسریع در انجام امور را به‌عنوان یکی دیگر از نتایج عملی دولت الکترونیک عنوان و اضافه کرد: یکی از دلایلی که روند بررسی درخواست‌ها و صدور مجوز نشریات هم‌اکنون از ۵ سال به چند ماه رسیده، این است که امروز انجام امور در معاونت مطبوعاتی مبتنی بر رفتار الکترونیک است. به گفته وی، یکی دیگر از مزیت‌های رفتار الکترونیک این است که رفتار استانداردسازی شده و تعداد موارد خاص به حداقل می‌رسد و از پاسخ‌های متنوعی که به ارباب رجوع گفته می‌شد، جلوگیری می‌شود. انتظامی با بیان اینکه همه این موارد در نهایت به اعتماد مردم به حاکمیت منجر می‌شود به تشریح بحث سرمایه اجتماعی پرداخت و تصریح کرد: سرمایه اجتماعی دارای ۳ رکن اعتماد حاکمیت به مردم، اعتماد مردم به حاکمیت و اعتماد مردم به مردم است.

معرفی کتاب

امید بی‌زوال ما



«امید بی‌زوال ما» مجموعه اشعاری از سیمین بهبهانی و سیدعلی صالحی با اشعاری از گروهی از شاعران جوان معاصر منتشر شد.

در مقدمه این کتاب به قلم سیدعلی صالحی با عنوان «روزآمد واژه‌های ما» آمده است: امید آگاهی، اراده و آرمان‌های خلل‌ناپذیر، اساس سلوک شاعران مستقل و متعهد این سرزمین است.

این راز روزآمد واژه‌های ماست، نه از خست این روزگار گران‌فروش خسته می‌شویم، نه از نکونال نومیدان، تاریکی و تهمت اهل انزوا هم به اندوه همان آلوده نخواهد کرد. کار تکامل و ترانه و شادمانی، تدبیر ماست. هم بدین دانایی، برآنیم تا در شرایط همین هست و نیست، همه شاعران امروز آمده فردا خواه را به همخوانی با خویش طلب کنیم، هم بدین رسم و راه روشن، منتظر مزامیر شما می‌مانیم.

تنها تکلم مستقل تو برای پیوستن به کهکشان کلمات کافی است، پویا، پیگیر و پرامید ... همه باهم رو به زیباترین رویاها راه می‌افتیم: بیایید .... باران چشم به راه ماست.

این مجموعه شعر به وسیله نشر روزآمد و در ۱۱۰۰ نسخه به چاپ رسیده است.

انتشار ۳۰جلد از مجموعه شکرستان



۳۰ جلد نخست از مجموعه ۱۰۰ جلدی شکرستان منتشر و روانه بازار شد. به گزارش مهر، مجموعه کتاب‌های «شکرستان و یک داستان» در ۳۰ جلد و در ۵ هزار نسخه ازسوی مرکز مطالعات و تولیدات انیمیشن حوزه هنری به‌وسیله انتشارات «سوره مهر» منتشر شده است. عنوان‌هایی همچون «نیم‌مشت نمک»، «وردهای دزدگیر»، «شیر آب»، «پر جادویی»، «عمو نوروز و چهل دزد»، «برادر گمشده»، «صندوق گنج»، «خر برفت و خر برفت»، «آخر و عاقبت زرنگ‌بازی»، «کک بهلول»، «گوش سفید، دم سیاه و دیگران»، «عاقل و دیوانه»، «زرنگ و زرنگ‌تر»، «کوزه شکسته»، «بچه سرراهی»، «خواب پادشاه»، «دوست نایاب»، «مسابقه بزرگ سوارکاری»، «رمال معمولی، رمال پادشاه»، «مرغ‌های طلسم‌شده»، «پلیس خوش‌خلق»، «حصیرباف و راهزن‌ها»، «پینه‌دوز خوش‌حال»، «دزد و گلنسا»، «چوب‌های چرخ گاری»، «یادگاری آبا و اجدادی»، «مرغ‌ها و سیل‌ها»، «مریض بی‌پولی»، «الاغ سواری فرعون» و «بیماری ناشناخته» ۳۰ جلد نخست این مجموعه کتاب‌ها را در برمی‌گیرد.

عکس روز



بیست و پنجمین نمایشگاه ملی صنایع دستی



مرکز آموزش صمت برگزار می‌کند
نشست‌های علمی و جلسات پرسش و پاسخ
با حضور استادان دانشگاه
و روزنامه‌نگاران

سخنران: دکتر مجیدرضائیان، استاد روزنامه نگاری و علوم ارتباطات اجتماعی
موضوع: تیتر نویسی
زمان: یکشنبه ۲۴ خرداد ۱۳۹۴ ساعت ۹:۳۰ تا ۱۲
چهارشنبه ۲۷ خرداد ۱۳۹۴ ساعت ۹:۳۰ تا ۱۲
مکان: تالار اجتماعات روزنامه صمت خیابان قائم‌مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶
حضور اعضای تحریریه الزامی است.
ورود برای علاقه‌مندان با ثبت‌نام قبلی آزاد است.
تلفن روابط عمومی ۸۸۱۰۵۳۰۹-۰۲۱