اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• اول اسفند ۱۴۰۲
• ۱۰ شعبان ۱۴۴۵
• ۲۰ فوریه ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۳۳ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۵۱۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



نگاه معاونت علمی باید به تامین نیازها و عقب نماندن از قافله علمی جهانی باشد

رئیس‌جمهوری ارتقای بهره‌وری را از مسئولیت‌های اصلی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری برشمرد و گفت: معاونت علمی در جایگاه شتاب‌دهندگی به دستگاه‌های مختلف کشور و همچنین ایجاد و توسعه زنجیره فعالیت‌های دانش‌بنیان، نقش مهمی در کمک به رفع موانع ارتقای بهره‌وری در دستگاه‌های مختلف دارد. سیدابراهیم رئیسی صبح روز گذشته با بیان اینکه کارهای بسیار ارزشمندی در این معاونت انجام شده، اما کارهای بسیاری نیز باید انجام شود، گفت: نگاه معاونت علمی باید در گام نخست به تامین نیازهای کشور و توأمان به وضعیت کشورهای اطراف، منطقه و عرصه جهانی باشد تا از قافله علمی دنیا عقب نمانیم.
۲

آشفته بازار کمبود و گرانی بلیت هواپیما ادامه دارد

بلیت «نوروزخان» دست کیست؟

موضوع گزارش‌ها کم کم تکراری می‌شود، اما جریان گزارش متفاوت می‌شود. گیر داستان در اغلب موارد «کمبود» است، اما نوع کالا متفاوت می‌شود تا مخاطب دچار روزمرگی نشود. این بار هم صحبت از کمبود بلیت هواپیما است که بارها درباره آن نوشتیم و خوانده نشد. این بلیت‌ها کجاست که مردم هر زمان می‌خواهند نیست اما بازار تورها همیشه داغ است؟ در سال‌های اخیر هر چند وقت، یک بار شاهد گرانی بلیت‌های هواپیما توسط ایرلاین‌ها هستیم که این بار به‌دلیل مخالفت مسئولان سازمان هواپیمایی و تعزیرات بلیت‌های عرضه‌شده کنسل و هواپیمای جایگزین هم برای مسیرهای پروازی که برایش بلیت فروخته‌اند قرار داده نشد. اما به‌طرز عجیبی پس از موج اخبار و اعلام وزیر راه و شهرسازی درباره راه‌اندازی سامانه ویژه فروش بلیت هواپیما در روزهای آینده ناگاه بلیت‌های نایاب، پیدا شد. البته برای خرید بلیت پروازهای داخلی برای تاریخ ۲۶ اسفند به بعد با عبارت «تکمیل ظرفیت» مواجه خواهید شد، اما برای خرید بلیت پروازهای خارجی این عبارت وجود ندارد و بلیت با ۲ برابر نرخ معمول در دسترس است. ظاهرا این تخلف ریشه در همان چیزی دارد که ایرلاین‌ها بارها در گفت‌وگوهای خود بر آن تاکید کرده‌اند؛ «قیمت دستوری».
۸



پروژه‌های احیای دریاچه ارومیه زیر ذره‌بین صمت

سراب احیا
۱۳

سرمقاله



نگاهی به یک تجربه موفق
۲

گفت‌وگوها



خودروهای شخصی از دارایی تا کارآیی
۴



«انحلال» راهکار مورد نظر بانک مرکزی نیست
۱۲

گزارش‌های روز

رکود بورس در بهمن
۶

پایان تاخت‌وتاز املاکی‌ها

سرانجام سامانه خودنویس راه‌اندازی شد و با اعلام وزارت راه‌وشهرسازی، مشاوران املاک از ۲۱ بهمن باید قراردادهای اجاره را در سامانه خودنویس ثبت کنند. مستاجر و مالک نیز می‌توانند با مراجعه به این سامانه بدون حضور مشاور املاک قرارداد اجاره را بنویسند و بدون پرداخت حق کمیسیون، کد رهگیری بگیرند و قرارداد ببندند. البته از خرداد امسال امکان دریافت کد رهگیری رایگان برای مالکان و مستاجران در سامانه املاک و مستغلات فراهم بود، اما از روز شنبه ۲۱ بهمن سامانه خودنویس با هدف ثبت قرارداد رایگان اجاره راه‌اندازی و جایگزین سامانه قبلی شد. همان زمان رایگان شدن دریافت کد رهگیری در سامانه املاک و مستغلات، برخی مشاوران املاک به این طرح اعتراض کردند. اما این بار همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد، واکنش بیشتر مشاوران املاک خشمگینانه‌تر است، چون پیش‌تر دست‌شان از پیش‌فروش ملک کوتاه شده بود و به‌خاطر رکود بازار، از خرید‌وفروش هم چیزی دست‌شان را نمی‌گیرد و حالا هم سامانه‌ای راه‌اندازی شده که به‌طور رسمی حضور آنها و وجود شغل مشاوران املاک را به‌چالش می‌کشد.
۱۰



جناب آقای مهندس مهدی حسینی‌نژاد



مدیر کل محترم صمت استان کرمان

حسن انتخاب جنابعالی به عنوان **مهندس سر آمد وزارت صنعت، معدن و تجارت** را که بیانگر توانمندی، کاردانی و شایستگی شما در عرصه‌های مدیریتی و خدمت صادقانه به نظام و میهن اسلامی است صمیمانه تبریک عرض نموده و رجای واثق داریم در سایه تدابیر جنابعالی شاهد رشد و شکوفایی بخش صمت در استان باشیم. موفقیت بیش از پیش جنابعالی را از درگاه خداوند سبحان مسئلت داریم.

بردیا امیرتیموری، سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان کرمان

تمدید مهلت آگهی مزایده عمومی یک مرحله ای

سامان
مولد برق نیروگاهی

پیرو آگهی چاپ شده در روزنامه شماره ۲۵۰۳ مورخ ۱۸ بهمن ۱۴۰۲ در این روزنامه **شرکت مولد برق نیروگاهی سامان (سهامی خاص)** مهلت ارسال پیشنهادات قیمتی و اسناد تکمیل‌شده با موضوع **فروش ۷۰MW انرژی (برق پایدار) با مزیت عدم خاموشی در دوره ناترازی تولید و مصرف برق** تا روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۲** تمدید گردید و تاریخ بازگشایی پاکات به روز **یکشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۳** ساعت **۱۰** صبح موکول شد.

بنابراین از متقاضیان محترم دعوت می گردد جهت ارائه پیشنهادات قیمتی و اسناد تکمیل‌شده به آدرس تهران- قلهک - خیابان دکتر علی شریعتی- نبش خیابان شهید کلاهدوز- برج نگین قلهک- طبقه دوم- واحد ۲۲ مراجعه نمایند.

شایان ذکر است شرکت مولد برق نیروگاهی سامان سمنان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات لغو یا تجدید مزایده بدون پرداخت خسارت تا پیش از عقد قرارداد با برنده مختار می‌باشد و شرکت‌کنندگان ضمن پذیرش این موضوع حق هیچگونه اعتراضی در هیچ زمانی را نخواهد داشت.

تلفن تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر ۰۲۱-۹۲۰۰۱۴۱۲

شرکت مولد برق نیروگاهی سامان سمنان

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

سرمقاله

نگاهی به یک تجربه موفق



غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد

در دنیای امروز، توسعه پایدار یکی از اهداف اصلی کشورها و جوامع است. توسعه پایدار به‌معنای تامین نیازهای حاضر بدون آسیب رساندن به نیازهای آینده است. برای رسیدن به این هدف، لازم است که برنامه‌هایی طراحی و اجرا شوند که هم به بهبود شرایط زندگی مردم کمک کنند و هم به صرفه‌جویی در منابع و هزینه‌ها اهمیت بدهند. یکی از حوزه‌های مهم و حساسی که نیاز به برنامه‌ریزی و اجرای چنین برنامه‌هایی دارد، حوزه سلامت است. سلامت یکی از حقوق اساسی انسان است و تاثیر مستقیم و غیرمستقیم بر سایر جنبه‌های توسعه دارد. یک نظام سلامت کارآمد می‌تواند به افزایش کیفیت زندگی، کاهش فقر، ارتقای تحصیلات، ایجاد اشتغال، حفظ محیط‌زیست و تقویت امنیت ملی کمک کند. برای دستیابی به یک نظام سلامت کارآمد، لازم است که عوامل مختلفی مانند پیشگیری، درمان، آموزش، تحقیق، نظارت و ارزیابی مدنظر قرار گیرند. در این مقاله، ما قصد داریم که یک تجربه موفق از اجرای یک برنامه تعالی سیستم سلامت را موردبررسی قرار دهیم. این تجربه مربوط به کشور سوئد است که با استفاده از راهبردهای موثر و برنامه‌ریزی دقیق، توانسته است یک نظام سلامت کارآمد را ایجاد کند که هم به افزایش سلامت جامعه و هم به صرفه‌جویی در هزینه‌های اقتصادی ملی منجر شده است. ۳ شاخص اصلی و مهم این برنامه عبارتند از: پیشگیری، درمان و استفاده از کادردرمان که تاثیر مستقیمی بر بخش‌های دیگر برنامه‌ها دارند. ما در این مقاله، به بررسی شاخص‌های اصلی این برنامه و مزیت‌های اقتصادی آن خواهیم پرداخت.

نخستین و مهم‌ترین شاخصه این برنامه، غلبه کامل و ملموس نظام پیشگیری، مراقبت و کنترل بر درمان است، بنابراین همه افراد جامعه از بدو تولد تا زمان مرگ در یک چرخه مراقبت و کنترل مستمر با یک پرونده مشخص مورد چکاپ و ارزیابی مستمر قرار می‌گیرند. آثار و نتایج این موضوع علاوه بر گسترش همگانی سلامت جامعه، موجب شده است که بسیاری از بیماری‌های مختلف و صعب‌العلاج در این کشور از بدو تولد فرد یا شروع بیماری در بدن تا آخرین مرحله آن شناسایی وکنترل شود. با این اقدام، ضمن بهبود سلامت جامعه و افراد، حجم عظیمی از هدررفت منابع و سرمایه‌های مادی و انسانی در گسترش افراد بیمار ازکارافتاده و ناتوان در این کشورجلوگیری می‌شود.

حوزه درمان: چند موضوع مهم در این برنامه وجود دارد که به‌سبب کارکرد صحیح نظام پیشگیری و مراقبت، روند بروز و ظهور حاد بیماری‌ها را مهار، درمان یا با تاخیرهای زیادی روبه‌رو می‌کند. این موضوعات عبارتند از:

کاهش هزینه‌های درمانی: آثار ناشی از این اقدامات، ضمن افزایش امید به زندگی افراد، حجم عظیمی از هزینه‌های سنگین درمانهای کلینیکی و بیمارستانی را که بسیار سنگین هستند، از دوش مردم و دولت برمی‌دارد.

سیاست‌های درمانی منطقی و اقتصادی: در کنار این موضوع، برنامه مذکور سیاست‌هایی را در ارائه خدمات درمانی مدنظر دارد که هم مطلوب و هم موجب صرفه‌جویی می‌شود. برای مثال، انجام بسیاری از جراحی‌های غیرضرور و پرهزینه مانند سزارین فقط در موارد خاص و خیلی محدود انجام می‌شود و مردم هم این سیاست را پذیرفته‌اند. به‌قول یکی از متخصصان، جلوگیری از یک سزارین غیرضروری یک‌ساعته معادل صرفه‌جویی هزینه نگهداری یک هفته یک بیمار در بیمارستان است.

نقشه‌راه درمانی یکسان و یکنواخت: از سوی دیگر، طبق تعریف کارهای موجود، تنها یک نقشه‌راه درمانی در همه مناطق کشور در مواجهه با بیمار و بیماری وجود دارد. بنابراین تفاوتی میان روند درمانی پایتخت با دورافتاده‌ترین شهر این کشور؛ چه از نظر امکانات درمانی، چه از نظر نقشه (پلن) درمانی وجود ندارد و همه افراد از عالی‌ترین مقامات تا یک شهروند عادی از یک سرویس یکسان و استاندارد برای بهره‌مندی از خدمات درمانی برخوردارند.

حمایت‌های همه‌جانبه درمانی: نکته بسیار مهم دیگر این است که در فرآیند درمان، بیمار خود را همواره در مواجهه با حمایت‌های همه‌جانبه درمانی می‌بیند که این نشان می‌دهد یک مدیریت هوشمند و عالی بر فرآیند درمان این کشور نظارت موثر دارد، زیرا یک بیمار از زمانی که از خانه برای درمان خارج می‌شود تا زمانی که فرآیند درمان او به‌پایان می‌رسد، چه چند ساعت یا چند ده سال باشد، احساس می‌کند تمام اجزای مرتبط با درمان از حمل‌ونقل عمومی تا پذیرش بیمارستانی از هماهنگی کاملی برای خدمت به بیمار برخوردارند. برای رفتن به بیمارستان یا درمانگاه فرد می‌تواند بدون پرداخت وجه با یک کارت شناسایی یا بلیت رایگان از حمل‌ونقل عمومی استفاده کند.

ارائه خدمت مطلوب سراسری: سیاست یکسان و یکنواخت ارائه خدمت مطلوب سراسری زمینه بسیاری از هزینه‌ها، زیرمیزی‌ها، رومیزی‌ها و شیرینی‌های حلال و حرام به برخی از افراد را کاملا از بین می‌برد و سلامت اقتصادی حوزه درمان را تضمین می‌کند.

کادرسازی نیروی درمان: این برنامه علاوه بر تربیت و آموزش کادر درمانی مطابق روال همه دنیا، امکان جذب نیروی متخصص و متبحر از سایر کشورها را نیز برای تکمیل ظرفیت درمانی در نظر گرفته است. با استفاده و جذب ظرفیت‌های کادر درمان متبحر و متخصص از سایر کشورها، آنها را پس از بروزآوری و آشنایی با زبان سوئدی وارد چرخه درمانی می‌کند. این سیاست موجب شده است تاکنون نیروهای بسیار ارزشمندی جذب حوزه درمانی این کشور شوند. نگاهی اجمالی به ۳ نمونه مختصر بسته سیاست اقتصادی نظام درمانی در کشور سوئد نشان می‌دهد که این کشور با انجام یک برنامه‌ریزی مناسب در حوزه سلامت و بهداشت و درمان جامعه، توانسته است چه حجم عظیمی از سرمایه‌های مادی و معنوی را در این بخش ذخیره و فعال کند و از این طریق، علاوه بر جلوگیری از بروز خسارت‌های مادی و معنوی به سلامت جامعه، با ایجاد ارزش‌افزوده در صنایع مختلف و وابسته به‌صورت‌مستقیم و غیرمستقیم، چه حجم عظیمی از اقتصاد ملی را در فرآیند توسعه به‌حرکت وادار کند. برای مدیریت اقتصادی یک کشور در فرآیند توسعه در جهان امروزی، دیگر نیاز جدی به استخراج و فروش منابع وجود ندارد. بلکه شاخص مهم و اصلی یک سیاست توسعه‌ای، ایجاد یک مدیریت تفکر و تعقل مبتنی بر کارکردهای علمی براساس شناخت مزایا و فرصت‌های اقتصادی هر حوزه تعریف می‌شود. این هدف با اجماع نخبگان و سیاستمداران هر حوزه قابل‌دستیابی است.

برنامه‌های گوناگون دومین روز نمایشگاه رسانه‌های کشور

بیست‌وچهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران با شعار «نجستم همیشه جز از راستی» از یکشنبه ۲۹ بهمن تا چهارشنبه ۲ اسفند ۱۴۰۲ در مصلای بزرگ امام‌خمینی (ره) تهران در حال برگزاری است. گزارش کامل ایسنا از دومین روز این نمایشگاه را می‌توانید در این گزارش مرور کنید. به‌گزارش ایسنا، دومین روز از بیست‌وچهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران نمایشگاه رسانه‌های ایران صبح روز دوشنبه ۳۰ بهمن ۱۴۰۲، با شعار «نجستم همیشه جز از راستی» آغاز شد.

این نمایشگاه پس از ۶ سال وقفه و اعمال تغییراتی چشمگیر نسبت به دوره‌های گذشته، در مصلای بزرگ امام‌خمینی (ره) با حمایت شرکت خدمات ارتباطی رایتل تهران برگزار می‌شود و با حضور بیش از ۶۰۰ رسانه و مجموعه‌های خلاق و دانش‌بنیان فعال در این حوزه، میزبان اهالی رسانه، فرهنگ و فناوری است.

برگزاری مناظره‌های سیاسی، برپایی نشست‌های علمی، معرفی کتاب‌های حوزه رسانه، کارگاه‌های آموزشی فعال، برگزاری نشست خبری مسئولان اجرایی و... از جمله برنامه‌های اصلی این نمایشگاه است.

از جمله برنامه‌های روز نخست این رویداد، برگزاری مناظره میان جواد منصوری، سفیر پیشین ایران در چین و عبدالرضا فرجی‌راد،سفیر پیشین ایران در نروژ و مجارستان بوده است. جواد منصوری در این مناظره گفت: یکی از ویژگی‌های کاملا شناخته‌شده و قطعی در انقلاب اسلامی، حضور پررنگ و همه‌جانبه اقشار مختلف مردم است و از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی، این اصل با حضور همه اقشار در جریانات مختلف تعیین‌کننده بوده؛ چه در عرصه سازندگی، چه در عرصه دفاع مقدس و همچنین عرصه‌های اجتماعی و سیاسی در داخل و خارج، شاهد این حضور تعیین‌کننده بوده‌ایم.

وی با تاکید بر اینکه در جمهوری اسلامی ایران مردم تعیین‌کننده هستند، افزود: در تمام صحنه‌ها از جمله انتخابات همیشه نقش مردم بسیار تعیین‌کننده بوده است.

همچنین عبدالرضا فرجی‌راد با بیان اینکه کشورها باید وزن ژئوپلتیک خود را بالا ببرند تا قدرت‌شان بیشتر شود، گفت: یکی از فاکتورهای مهم در این زمینه، مردم و نقش آنان است. هرچه نقش مردم بیشتر باشد، وزن ژئوپلتیک کشور بیشتر است. دولت‌ها و حاکمیت هر کشوری، باید ابزارهایی را فراهم کنند تا مردم نقش بیشتری در سرنوشت کشور داشته باشند و انتخابات یکی از این ابزارها است.

رئیسی در جلسه نظارت ستادی معاونت علمی:

نگاه معاونت علمی باید به تامین نیازها و عقب نماندن از قافله علمی جهانی باشد



رئیس‌جمهوری ارتقای بهره‌وری را از مسئولیت‌های اصلی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری برشمرد و گفت: معاونت علمی در جایگاه شتاب‌دهندگی به دستگاه‌های مختلف کشور و همچنین ایجاد و توسعه زنجیره فعالیت‌های دانش‌بنیان، نقش مهمی در کمک به رفع موانع ارتقای بهره‌وری در دستگاه‌های مختلف دارد.

به‌گزارش ایسنا، سیدابراهیم رئیسی صبح روز گذشته در هفدهمین مقصد از جلسات نظارت ستادی بر وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی در جمع مدیران معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان حضور یافت و ضمن بازدید از خانه نوآوری و فناوری ایران (iHiT) و نیز سامانه شاخص‌های راهبردی این معاونت، گزارش عملکرد و اقدامات بخش‌های مختلف این معاونت را استماع و نکات و توصیه‌های کاربردی مهمی را در راستای ارتقای کارآمدی و بهبود عملکرد این مجموعه مطرح کرد.

رئیس‌جمهوری با تشکر از همه تلاش‌ها و اقدامات انجام‌گرفته در این معاونت در دوره فعلی و دوره‌های پیشین، با بیان اینکه کارهای بسیار ارزشمندی در این معاونت انجام شده، اما کارهای بسیاری نیز باید انجام شود، گفت: نگاه معاونت علمی باید در گام نخست به تامین نیازهای کشور و توأمان به وضعیت کشورهای اطراف، منطقه و عرصه جهانی باشد تا از قافله علمی دنیا عقب نمانیم.

شناسایی نخبگان، ماموریت اصلی معاونت علمی

رئیسی شناسایی نخبگان و فراهم کردن شرایط رشد و پیشرفت آنها را از ماموریت‌های اساسی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برشمرد و اظهار کرد: در شناسایی این سرمایه عظیم انسانی، تنها به این اکتفا نکنید که نخبگان به شما مراجعه کنند، بلکه شما افراد برخوردار از اندیشه، ابتکار و خلاقیت را در محافل علمی شناسایی و آنها را برای فعالیت در بخش‌های دولتی و خصوصی و تبدیل ایده‌های‌شان به کار و ثروت دعوت کنید.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر ضرورت توانمندسازی بخش خصوصی و جایگاه حمایت، هدایت و نظارتی دولت در قبال این بخش، توسعه فناوری در کشور را نیازمند تدوین نقشه‌راهی دانست که معاونت علمی و فناوری باید در طراحی این نقشه‌راه براساس برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت نیازهای اساسی کشور را شناسایی کرده و متناسب با امکانات و بودجه موجود، اولویت‌بندی انجام دهد و برای رفع آنها اقدام یا راهکار ارائه کند.

رئیسی در ادامه بر ضرورت هم‌پوشانی و هم‌افزایی صندوق‌های متعدد و مختلف موجود در کشور در زمینه حمایت از فعالیت‌های دانش‌بنیان تاکید کرد و درباره نیاز مطرح شده است، برای گسترش تشکیلاتی معاونت علمی و فناوری هم گفت: اگر معتقدید که مجموعه معاونت نیاز به افزایش تعداد نیروی انسانی دارد، باید این ملاحظه جدی را نظر بگیرید که معاونت علمی قرار است یک مجموعه ستادی چابک در نقش هدایت، حمایت و نظارت و رصد و پایش فعالیت‌های علمی و دانش‌بنیان کشور باشد و بنابراین شما باید ابتدا شغل تعریف و سپس شاغل جذب کنید، دیگر اینکه نباید بسط و گسترش بخش اداری مدیران شما را درگیر مسائل سازمانی و اداری کرده و از مسئولیت اصلی حمایتگری و تسهیلگری فعالیت‌های دانش‌بنیان غافل کند. رئیس‌جمهوری ارتقای بهره‌وری را نیز از مسئولیت‌های اصلی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری برشمرد و افزود: معاونت علمی در جایگاه شتاب‌دهندگی به دستگاه‌های مختلف کشور و همچنین ایجاد و توسعه زنجیره فعالیت‌های دانش‌بنیان، نقش مهمی در کمک به رفع موانع ارتقای بهره‌وری در دستگاه‌های مختلف دارد.

فراهم‌سازی فرصت اشتغال

رئیسی همچنین با تاکید بر وظیفه معاونت علمی و فناوری در نظارت و حمایت از فعالیت بنگاه‌های دانش‌بنیان و جلوگیری از تبدیل شدن بخش‌های دولتی به رقیب این بنگاه‌ها، اظهار کرد: جلسه بعدی شورای‌عالی فناوری تا پیش از پایان سال برگزار شود تا دستور کار معاونت علمی برای ایجاد هماهنگی در ماموریت بخش‌ها و دستگاه‌های مختلف اجرایی با فعالیت‌های دانش‌بنیان کشور در مسیر توسعه و تسهیل بیش از پیش فعالیت‌های فناورانه به‌تصویب برسد.

رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود در جمع مدیران ارشد معاونت علمی و فناوری بر ضرورت فراهم آوردن زمینه اشتغال برای فارغ‌التحصیلان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین وظایف این معاونت با احصای دقیق آمار نیروهای آماده به کار فارغ‌التحصیل و تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان مورد‌نیاز برای اشتغال آنها تاکید کرد و افزود: باتوجه به ظرفیت بسیار بالای موجود در حوزه علم و فناوری کشور، هدف‌گذاری در زمینه ایجاد اشتغال باید به‌گونه‌ای باشد که علاوه بر رفع کامل مشکل بیکاری فارغ‌التحصیلان، زمینه برای بازگشت نخبگان در خارج کشور نیز فراهم شود. «اهتمام و پیگیری حل اختلاف‌نظرهای احتمالی میان شرکت‌های دانش‌بنیان، بخش خصوصی و دستگاه‌های اجرایی»، «تسریع و تسهیل صدور روادید برای رفت‌وآمد نخبگان شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در کشور»، «فراهم کردن زمینه برای ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به بورس»، «بازاریابی و بازارسازی داخلی و خارجی برای محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان»، «حساسیت ویژه نسبت به واردات بی‌رویه و جلوگیری از ورود محصولات تولید مشابه شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی»، «تسریع در رفع موانع اداری و کاهش مدت زمان جذب نخبگان»، «توجه به تنوع‌گرایی براساس اولویت‌های ملی» و «بررسی و ارزیابی دقیق تاثیر سیاست‌های اقتصادی، پولی و بانکی در توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان» از دیگر دستورات و توصیه‌های مهم رئیس‌جمهوری به مدیران ارشد معاونت علمی و فناوری بود. رئیسی ضمن تقدیر از برپایی نمایشگاه دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در خانه نوآوری و فناوری، بر ضرورت استمرار روایت پیشرفت با هدف شناخت هرچه بیشتر نسل آینده از پیشرفت‌ها و دستاوردهای کشور تاکید کرد.

رئیس‌جمهوری همچنین با تاکید بر اهمیت مسئولیت‌پذیری و خطرپذیری سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی، تضمین وثایق این شرکت‌ها برای دریافت تسهیلات را از جمله اقدامات خوب و بسیار مثبت این صندوق در این راستا عنوان کرد.

قالیباف:

۱۹وعده انتخاباتی در مجلس یازدهم محقق شد



رئیس مجلس شورای اسلامی با تشریح عملکرد مجلس یازدهم گفت که از ۲۱ وعده انتخاباتی در سال ۹۸ برای قانون‌گذاری، ۱۹وعده را به‌همراه نمایندگان به‌سرانجام رسانده‌ایم و ۲ وعده قانونی تقویت هیات نظارت بر رفتار نمایندگان و تقویت جایگاه اقتصادی وزارت خارجه قانونی باقی مانده است که پیگیری می‌کنیم.

به‌گزارش مهر، محمدباقر قالیباف، نماینده تهران و رئیس مجلس در صفحه شخصی خود در ایکس (توییتر سابق) با انتشار رشته‌توییتی نوشت:

همیشه معتقد بودم عیار افراد به کارنامه آنهاست، نه به ادعاهای‌شان. به‌انجام رساندن یک پروژه عمرانی یا تصویب و اجرای یک قانون راهبردی از هزاران حرف و ادعا برتر و سخت‌تر است؛ از شما می‌خواهم وعده‌های انتخاباتی‌ام را با کارنامه قانون‌گذاری مجلس یازدهم منصفانه مقایسه کنید.

از تعداد ۲۱وعده‌ای که برای قانون‌گذاری دادم، ۱۹ وعده را به‌همراه نمایندگان به‌سرانجام رساندیم و ۲ وعده را هنوز نتوانستم به‌طورکامل عملی کنم؛ بسم‌الله بیایید با هم بررسی کنیم.

نخستین وعده اصلاح ساختار بودجه بود؛ اشکالات ساختار بودجه یکی از عوامل تورم است. بودجه را دومرحله‌ای و افزایش سقف بودجه را متوقف و مدیریت خزانه را یکپارچه و اعتباری کردیم و جلوی رسوب پول‌ها را گرفتیم. شرکت‌های دولتی را هم مجبور کردیم صورت‌های مالی‌شان را شفاف کنند.

تنظیم بودجه را هوشمند کردیم. الان ارتباط بین احکام بودجه و جداول آن معنادار شده است و به‌صورت برخط بر هزینه‌کرد بودجه نظارت داریم. بانک مرکزی با قانون ۵۰ سال پیش کار می‌کرد. بعد از ۵۰ سال، این قانون را اصلاح کردیم. به بانک مرکزی اختیار عمل دادیم تا با بانک‌ها و موسسات ناتراز مقتدرانه برخورد کند. تسهیلات بانکی مشکلات زیادی برای مردم ایجاد کرده بود. سود مرکب، نفس تولیدکنندگان را گرفته بود. در برنامه هفتم، سود مرکب را ممنوع کردیم. نظام مالیاتی به نوسازی نیاز داشت. کارمندها و کارگرها مالیات می‌دادند، دلالان نه. اکنون، با هوشمندسازی، از دانه‌درشت‌ها مالیات سنگین گرفته می‌شود و در مقابل، مردم عادی را معاف کردیم. هم معافیت‌ها بیشتر شد، هم درآمد مالیاتی دولت؛ این یعنی مالیات هدفمند.

کم‌اظهاری صادرات و بیش‌اظهاری واردات باعث شده بود، ارز کشور قاچاق شود و خروج سرمایه شکل بگیرد. قانون قدیمی پاسخگوی نیاز مبارزه با این مشکل نبود. قانون مبارزه با قاچاق ارز را اصلاح کردیم.

از یک‌طرف، می‌خواستیم جلوی رشد نقدینگی را بگیریم و از طرف دیگر، نمی‌خواستیم تولید آسیب ببیند. پس نیاز به طرحی بود که ابزارهای تامین مالی تولید گسترش پیدا کند و تقویت شود. طرح تامین مالی تولید و جهش تولید دانش‌بنیان را تصویب کردیم.

مجلس صدور مجوزها را هم برخط کرد، هم صدور آنها را محدود کرد به ۳ روز تا ۳ ماه. به مجلس که آمدیم، حدودا هیچ قانونی درباره مشکلات کوتاه‌مدت و بلندمدت مسکن در کار نبود،اما مردم از ما انتظار تصمیم‌گیری داشتند؛ ۳ قانون تصویب کردیم: قانون جهش تولید مسکن، قانون مالیات بر خانه‌های خالی برای جلوگیری از احتکار مسکن و طرح ساماندهی اجاره‌بها برای اجاره مسکن. مشکل دیگر مسکن، حاشیه‌نشینی بود. می‌شد کسی ۳۰ سال در خانه‌ای بدون سند در حاشیه شهر زندگی کند. این بندگان خدا هم بلاتکلیف مانده بودند، هم مجوزی برای نوسازی نداشتند. به داد بافت فرسوده رسیدیم. حالا زمینه قانونی حل مشکل فراهم شده است و به اجرای برنامه‌ریزی‌شده دولت نیاز دارد.

حقوق سربازان را ۱۲برابر کردیم، ۶ میلیون نفر را به‌رایگان بیمه و کالابرگ الکترونیک را تصویب کردیم، رتبه‌بندی معلمان را به‌سرانجام رساندیم، حقوق بازنشستگان را متناسب‌سازی کرده و کشاورزان را وارد فرآیند قیمت‌گذاری گندم کردیم و ... .

برای فسادستیزی ۴ وعده دادم: ۱. شفافیت، ۲. مدیریت تعارض منافع، ۳. حمایت از سوت‌زنی، ۴. مبارزه با انحصار. همه‌شان، دقت کنید! همه‌شان تصویب شدند. تاکنون فرصت نشده است برای ۲ وعده، قانونی تصویب کنیم. یکی آنکه گفته بودم هیات نظارت بر رفتار نمایندگان را تقویت و دیگری آنکه برای تقویت جایگاه اقتصادی وزارت خارجه قانونی تصویب می‌کنیم. ان‌شاءالله آنها را هم پیگیری خواهم کرد.

عکس روز



نمایشگاه مطبوعات و رسانه‌های ایران در مصلی امام خمینی (ره) تهران در حال برگزاری است

ویژه تر از خبر

سخنگوی قوه قضاییه:

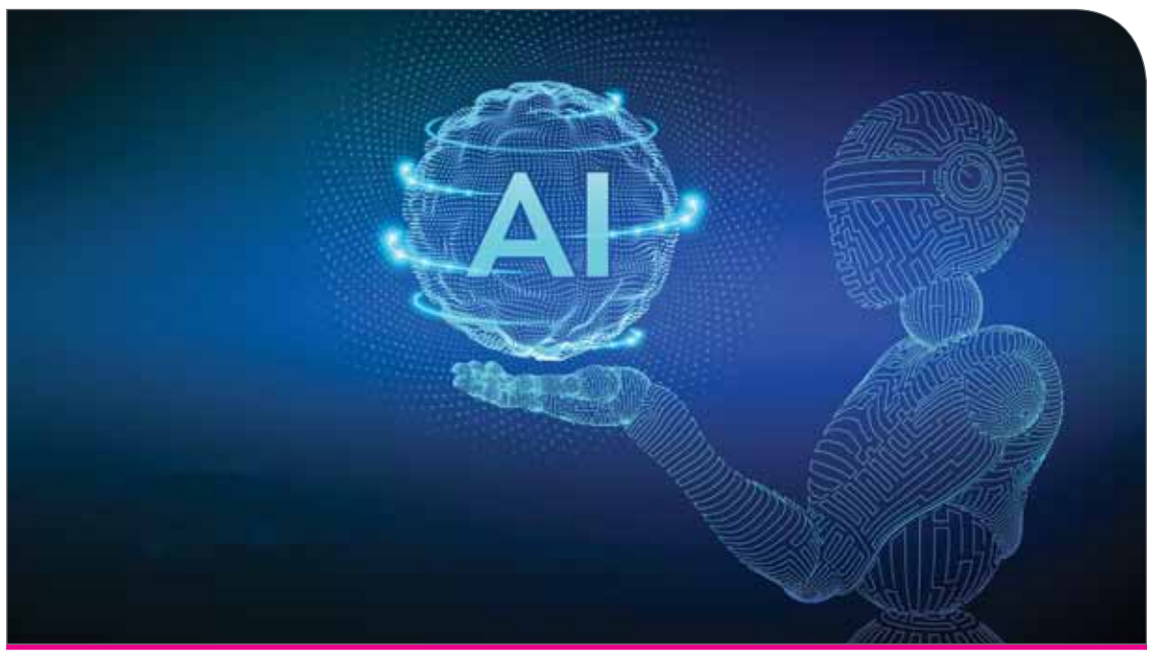
چهره‌های مشهور باید پول‌های تبلیغات کوروش کمپانی را به صندوق دولت بدهند

سخنگوی قوه قضاییه گفت: مدیرعامل شرکت کوروش کمپانی ۵ ماه قبل و پیش از اینکه ضابطان نسبت به این موضوع ورود کنند و پرونده‌ای برای این شرکت تشکیل شود، از کشور خارج شده است.مسعود ستایشی، سخنگوی قوه قضاییه درباره پرونده کوروش کمپانی گفت: شرکت مورد بحث با اخذ مبالغی مبادرت به فروش محصولات الکترونیک همچون گوشی‌های آیفون و سامسونگ و سایر محصولات داشته است.به‌گزارش ایسنا، وی با بیان اینکه تاکنون آمار دقیقی از دریافت‌کنندگان این محصولات وجود ندارد، افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد، تعداد قابل‌توجهی از افراد این محصولات را خریداری کرده‌اند و تعداد زیاد دیگری نیز، این محصولات را خریده،اما هنوز کالایی دریافت نکرده‌اند.

سخنگوی قوه قضاییه بااشاره به روند قضایی رسیدگی به این پرونده گفت: از آبان امسال رسیدگی به این موضوع براساس گزارش‌های واصله از سوی ضابطان خاص شروع شده و وزارت اطلاعات گزارش‌دهنده این پرونده بوده است. ستایشی ادامه داد: مدیرعامل این شرکت، ۵ ماه قبل و پیش از اینکه ضابطان نسبت به این موضوع ورود کنند و پرونده‌ای برای این شرکت تشکیل شود، از کشور خارج شده است. سخنگوی قوه قضاییه تصریح کرد: مدیرعامل شرکت کوروش کمپانی به اتهام کلاهبرداری تحت‌تعقیب است و اموال منقول این شرکت در نقاط مختلف کشور مانند قایق‌هایی در جزیره کیش شناسایی و توقیف شده است.وی اضافه کرد: یکی از منسوبان مدیرعامل این شرکت، به اتهام معاونت در بزه کلاهبرداری بازداشت شده و تمهیدات لازم نسبت به اقلامی که مربوط به مدیرعامل شرکت بوده و این فرد درصدد فروش و انتقال آنها بوده، صورت گرفته است. سخنگوی قوه قضاییه با بیان اینکه تاکنون هزار و ۵۰۰ نفر در تهران علیه این شرکت شکایت کرده‌اند، گفت: این پرونده در دست رسیدگی است و به مردم اطمینان می‌دهیم که با اقتدار در کمترین زمان نسبت به شناسایی اموال این شرکت، متهمان و استرداد اموال به مالباختگان با همکاری مردم اقدام خواهیم کرد.

ستایشی بااشاره به خروج متهم اصلی این شرکت از کشور گفت: پیگیری‌های قانونی برای بازگرداندن وی به کشور صورت گرفته و اقدامات موثری برای جمع‌آوری اسناد و مدارک لازم به‌عمل آمده و قطعا اموال شرکت و معاونان مدیرعامل نیز با قاطعیت و ضابطه‌مند توقیف می‌شوند.وی با نظر به برخی چهره‌های هنری و ورزشی که در فضای مجازی اقدام به تبلیغ این شرکت کرده‌اند، گفت: متاسفانه تعدادی از چهره‌های مطرح هنری و ورزشی کشور، برای این شرکت در فضای مجازی مبادرت به تبلیغاتی ناصحیح کرده‌اند که در جلب اعتماد شهروندان موثر بوده است که براساس قانون، باید مبالغی را که برای تبلیغات این شرکت دریافت کرده‌اند، به صندوق دولت برگردانند و این روند ادامه دارد.

توسعه زیرپوستی هوش مصنوعی



هوش مصنوعی شاخه‌ای از علوم و مهندسی کامپیوتر است که در آن به طراحی و ساخت سامانه‌های هوشمند پرداخته می‌شود. این سامانه‌ها با تقلید از توانایی‌های انسانی از قبیل درک و کشف محیط پیرامون و قدرت یادگیری، سعی در خودکارسازی هرچه بهتر رفتارهای هوشمندانه دارند. امروزه هوش مصنوعی زندگی بیشتر انسان‌ها را تحت‌تاثیر قرار داده است و در آینده‌ای نه‌چندان دور، بسیاری از مشاغل در کشورهای پیشرفته توسط سامانه‌های هوشمند خودکار و بدون دخالت انسان انجام می‌شوند. برهمین اساس حمایت و توسعه این دانش در دستور کار بخش‌های گوناگون اقتصاد ایران قرار گرفته است.

پیشرفت‌های فناوری هوش مصنوعی در جهان باعث ظهور مطالعات سیاستی در زمینه هوش مصنوعی و فناوری‌های محاسباتی شده که از برداشت‌ها و رویکردهای گوناگون در این حوزه ناشی می‌شود. با توجه به قابلیت‌های ذاتی هوش مصنوعی، زمزمه شروع یک رقابت تسلیحاتی با کمک این فناوری در بین کشورهای گوناگون به رهبری ایالات متحده و چین به گوش می‌رسد. در حقیقت به نظر می‌رسد اغلب رهبران جهان به اهمیت این فناوری پی‌برده‌اند و مایل به سرمایه‌گذاری در این زمینه برای ایجاد یا حفظ رهبری ملی خود در این حوزه و در نتیجه در عرصه بین‌الملل هستند.

ضرورت و اهداف پژوهش

در آینده‌ای نه‌چندان دور، هوش مصنوعی جایگاهی ویژه در رقابت بین کشورها خواهد داشت و به همان میزان که بازیگرانی که از مزایای این فناوری بهره می‌گیرند، پیشرو خواهند بود، کشورهایی که در عمل مجهز به دانش و فناوری هوش مصنوعی نباشند، دچار مشکلات اقتصادی، امنیتی، صنعتی اجتماعی و سیاسی خواهند شد. بنابراین برای آمادگی و حفظ جایگاه کشور در عرصه بین‌المللی، باید هدف‌گذاری‌های دقیقی در حوزه سیاست‌گذاری این فناوری انجام و از ابزارهای مناسب برای دستیابی به این اهداف استفاده شود. درحال‌حاضر اقدامات متعدد و تاثیرگذاری در دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بخش خصوصی در جریان است و حمایت از این دانش در صنایع و سایر بخش‌های اقتصادی با جدیت دنبال می‌شود. هرچند به گفته برخی از کارشناسان، نبود سیاست‌های یکپارچه و مشخص باعث شده تا کارها معمولا به‌صورت جزیره‌ای و بدون توجه به شرایط خاص کشور صورت گیرد.

حمایت مگفا از توسعه هوش مصنوعی

مدیرعامل مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) با تشریح دستاوردهای دو دهه فعالیت مگفا، از توانمندی‌های آن در توسعه هوش مصنوعی و ارتباط با شرکت‌های دانش‌بنیان گفت.

به گزارش ایدرونیوز، حسین مهویدی، مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) در بازدید از خبرگزاری ایلنا با تشریح خدمات و توانمندهای این مرکز در راستای بومی‌سازی و توسعه کاربردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور (در زمینه‌های توسعه نرم‌افزار و دولت الکترونیک، امنیت و پدافند سایبری و توسعه فناوری‌های نوین) خواستار همکاری بیشتر رسانه‌ها در راستای گسترش فناوری در کشور شد.

مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) با اشاره به اینکه این مرکز از سال ۱۳۸۲ تاکنون با برند مگفا در حال فعالیت است، اظهار کرد: سابقه فعالیت مرکز به دهه ۱۳۶۰ خورشیدی برمی‌گردد و در آن سال‌ها با عنوان مرکز تحقیقات جهاد خودکفایی فعال بوده، مرکز تحقیقات جهاد خودکفایی با هدف ایجاد همگرایی بین شرکت‌های صنایع سنگین برای خودکفایی در تامین ادوات و تجهیزات موردنیاز در دفاع مقدس راه‌اندازی شده بود.

مهویدی افزود: در اواخر دهه ۷۰ برنامه سوم توسعه اقتصادی کشور تصویب شد که در آن برنامه برای ایدرو دو نقش توسعه استان‌های کمتر برخوردار و توسعه صنایع نوین تعریف شد؛ بنابراین در آن برهه از زمان براساس وظایف جدید ایدرو قرار برآن شد که یکی از حوزه‌های فعالیت ایدرو صنایع پیشرفته باشد؛ بنابراین ایدرو در آن زمان نخستین سازمان در کشور بود که به توسعه صنایع پیشرفته یا به اصطلاح Hitech در ایران پرداخت.

مدیرعامل مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا)، تاکید کرد: در پی این اتفاقات، معاونت صنایع پیشرفته در ایدرو ایجاد، و شرکت‌های تخصصی در حوزه‌های گوناگون فناوری از قبیل میکروالکترونیک، علوم زیستی، مواد پیشرفته و IT شکل گرفتند. در حوزه IT نیز شرکت‌های تخصصی در دو شاخه نرم‌افزار و سخت‌افزار ایجاد شد.

در این راستا شرکت گسترش انفورماتیک ایران به‌عنوان فعال حوزه سخت‌افزاری و مرکز گسترش فناوری اطلاعات (مگفا) شرکت نرم‌افزاری شکل گرفت.

مهویدی با بیان اینکه این مرکز در حوزه IT با تمرکز بر نرم‌افزار فعالیت دارد، بیان کرد: در دهه ۸۰ ایدرو تمرکز زیادی بر همکاری با بخش خصوصی داشت و این همکاری به شکل‌گیری شرکت‌های SME در شاخه‌های کاربردی IT انجامید. در آن سال‌ها نیز مگفا در زیرمجموعه ایدرو هفت طرح مشارکتی با بخش خصوصی ایجاد کرد که این مشارکت منجر به راه‌اندازی شرکت‌های مشارکتی با بخش خصوصی شد. به‌عنوان‌مثال، یکی از این شرکت‌ها به توسعه و بومی‌سازی نرم‌افزارهای ERP تحت لایسنس SAP آلمان با مشارکت شرکت ایران خودرو انجامید. یکی دیگر از این شرکت‌ها در زمینه تولید محتوای دیجیتال نیز با مشارکت سازمان تبلیغات اسلامی و شهرداری تهران در حال فعالیت است. بیشتر دستگاه‌های حاکمیتی و بانک‌ها خدمات خود را از مگفا دریافت می‌کنند.

وی یکی از برینس‌لاین‌های مگفا را پیام‌دهی عنوان کرد و گفت: بیشتر دستگاه‌های حاکمیتی و البته بانک‌ها خدمات خود را از مگفا دریافت می‌کنند، علاوه بر این نیز موضوعات مرتبط با سامانه‌های دولت الکترونیک در مجموعه فعالیت‌های مگفا قرار دارد.

سامانه‌های مرتبط با توسعه دولت الکترونیک

مهویدی تصریح کرد: برای مبارزه با فساد هیچ راهی به غیر از توسل به ایجاد سامانه‌های هوشمند در سازمان‌های دولتی و توسعه دولت الکترونیک وجود ندارد، یکی از مهم‌ترین وظایف مگفا ایجاد سامانه‌های مرتبط با توسعه دولت الکترونیک بود که در این زمینه وزارت صمت در اولویت قرار داشت. همچنین سامانه‌هایی مانند اینماد، توانیران، اعتبارسنجی و رتبه‌بندی بازرگانان از جمله طرح‌هایی است که مگفا اجرا کرده و این شرکت اخیرا ماموریتی از وزارت صمت در زمینه نظارت و پشتیبانی و توسعه سامانه جامع تجارت به‌عنوان نماینده آن وزارتخانه دریافت کرده است.

مدیرعامل مگفا از هوشمندسازی به‌عنوان یکی دیگر از موضوعات قابل‌توجه در این مجموعه نام برد و گفت: در تولید علم جزء ۲۰ کشور نخست جهان هستیم، اما در تبدیل دانش به فناوری و تجاری‌سازی آن برخی مشکلات وجود دارد.

شناسایی ۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان

وی اضافه کرد: مگفا حدود ۳۰۰ شرکت دانش‌بنیان را شناسایی و با همکاری با آنها کلان‌پروژه‌هایی را در حوزه هوشمندسازی و هوش مصنوعی در شرکت‌های و مجموعه‌های بزرگ صنعتی و معدنی کشور تعریف کرده است.

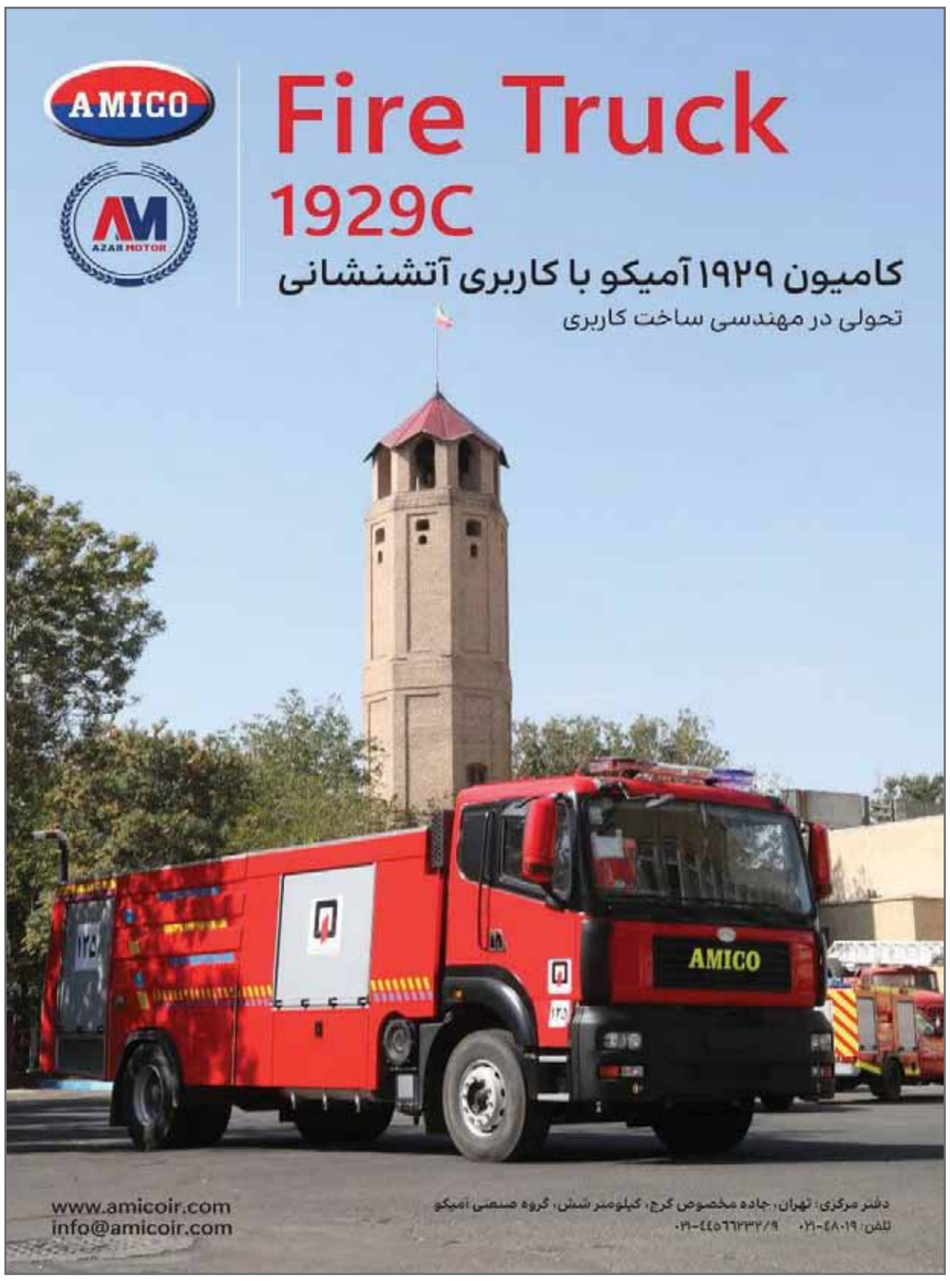
بنابر اظهارات ایشان، مگفا می‌تواند به‌عنوان یک شرکت بزرگ و معتبر دولتی با نقش GC یا MC کلان پروژه‌های دانش‌بنیان، پروژه‌های بزرگ را از مجموعه‌ها و شرکت‌های بزرگ صنعتی معدنی گرفته و با ایجاد کنسرسیوم‌های از شرکت‌های دانش‌بنیان به اجرای آنها بپردازد.

طبق بررسی‌های به عمل آمده، مهم‌ترین دلایل عدم‌تمایل برخی شرکت‌های صنعتی به همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان عبارتند از: مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان در تامین وثایق و ضمانت‌های موردنیاز، عدم‌توانایی اجرای کلان پروژه‌ها یا زنجیره‌ای از حلقه‌های گوناگون قابل تعریف در یک کلان‌پروژه است.

مگفا می‌تواند به‌عنوان راهبر یک کنسرسیوم از شرکت‌های دانش‌بنیان از یک سو، تضامین لازم را به کارفرما ارائه و از طرف دیگر متناسب با توانمندی و تخصص فنی هریک از شرکت‌های دانش‌بنیان، اجرا و پیاده‌سازی حلقه‌های گوناگون زنجیره یک کلان‌پروژه را به آنها واگذار کرده و به‌عنوان یک Solution Provider، مدیریت کلان‌پروژه را انجام داده و در نهایت جمع‌بندی و پروژه را تحویل دهد.

سخن پایانی

با توجه به موارد یادشده، مگفا اقدام به شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط در حوزه‌های تخصصی خود کرده و تلاش دارد با کنسرسیوم‌های تخصصی در هر یک از حوزه‌ها کلان پروژه‌هایی را در شرکت‌های بزرگ صنعتی معدنی به اجرا گذاشته و در این راستا نیز توانسته چندین کلان‌پروژه را با شرکت‌های بزرگ صنعتی معدنی اجرایی کند. همچنین برای تحقق هدف‌گذاری پیوستن ایران به جمع کشورهای برتر در حوزه هوش مصنوعی، مگفا دپارتمان جدیدی در حوزه هوش مصنوعی ایجاد کرده و به موضوعات اجرایی و عملیاتی در این حوزه می‌اندیشد.



طرح مشترک شرکت فولاد غدیر ایرانیان با دانشگاه اردکان در بین طرح‌های برگزیده دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور در سال ۱۴۰۲

شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان
Iranian Ghadir Iron & Steel Co.



به گزارش روابط عمومی شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان طرح خانم دکتر اکرم بمانی با عنوان «تدوین استراتژی‌های مبتنی بر رویکرد مدیریت سبز در صنعت فولاد غدیر ایرانیان اردکان» که طرح مشترک دانشگاه اردکان با شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان می‌باشد، در بین طرح‌های برگزیده دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور در سال ۱۴۰۲ قرار گرفت.

بر این اساس دفتر ارتباط با جامعه و صنعت وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با مشارکت دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی، ۱۵۵ طرح برگزیده سال ۱۴۰۲ را در کتابچه‌ای گردآوری کرده است که در بین آنها به ۳ طرح از دانشگاه اردکان نیز اشاره شده است.

در این مجموعه؛ طرح خانم دکتر اکرم بمانی با عنوان «تدوین استراتژی‌های مبتنی بر رویکرد مدیریت سبز در صنعت فولاد غدیر ایرانیان اردکان»، طرح آقای دکتر محمدرضا برزگر بفروئی با عنوان «برنامه‌نویسی و اجرای سیستم اتوماسیون صنعتی خط تراش نیپل گرافیتی سالن ۲ ماشین‌کاری شرکت نوین الکترود اردکان» و طرح آقای دکتر محمدصادق صفائی فیروزآبادی با عنوان «تولید داروی الکترولیمنوبالانس برای درمان و پیشگیری از عوارض استرس‌های واکسیناسیون، حمل‌ونقل، اسهال و تب در دام، طیور و آبزیان»، به‌عنوان طرح‌های پژوهشی برگزیده معرفی شده است.

گفتنی است، پیمان صالحی معاون پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری در نامه‌ای با اشاره به نقش پژوهش در توسعه جوامع و نقش‌آفرینی دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها در این موضوع و همچنین لزوم ارتباط آنها با صنایع و دستگاه‌های اجرایی، این ارتباط را در سال‌های اخیر بیش از گذشته پررنگ دانسته و ماحصل آن را قراردادهای مهمی می‌داند که در این راستا منعقد گردیده است.



یادداشت



جذب مشارکت بخش خصوصی برای رفع ناترازی انرژی

علی جدی- عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

بهره‌بـرداری از میادین مشـترک نفت و گاز کشـور بایـد جـزو اولویت‌های دولت باشـد، زیـرا دیگران به بهره‌برداری حداکثری از منابع مشـترک می‌پردازند و در واقع سهم ما را صادر می‌کنند. به‌واسطه بهره‌برداری منابع از میادین مشترک می‌توانیم به افزایش درآمدها و احیای جایـگاه خود در بازارهـای بین‌المللی انرژی بپردازیم.

به‌گفته سـخنگوی کمیسـیون تلفیـق لایحه برنامه پنج‌سـاله هفتم توسعه، از طریق ورود بخش خصوصی به بهره‌برداری از میادین گازی مشـترک، به‌اصطلاح با یک تیر چند هدف را نشـانه‌گیری می‌کنیم؛ هم بدهی صندوق توسـعه ملی از سـوی دولت پرداخت می‌شود و هـم برداشـت از میدان‌های مشـترک نفتی افزایش می‌یابد.

صنـدوق توسـعه ملی هـم از بخـش خصوصی که امکان اسـتخراج، اکتشـاف و تولید و فـروش نفت را دارد، اسـتفاده می‌کند. معمولا سرمایه‌گذاران خارجی خودشـان جزو خریداران محصول هستند؛ بنابراین در ازای مشارکت بخش خصوصی خارجی در بهره‌برداری از میادیـن گازی مشـترک می‌توانیم بـه فروش نفت بپردازیم.

واقعیـت این اسـت کـه ورود بخـش خصوصی به بهره‌بـرداری از میادین مشـترک که قبـلا در انحصار شـرکت ملی نفت بود، مزیت‌های زیادی برای کشـور دارد. با افزایش برداشـت از میادین گازی مشـترک و افزایـش صـادرات می‌توانیـم به تقویت جایـگاه خود در بازارهـای بین‌المللـی انـرژی بپردازیـم و افزایش درآمدهای ارزی کشور را رقم بزنیم.

مشـارکت بخش خصوصی در بهره‌برداری از میادین بـه جهات گوناگون به نفع کشـور اسـت. از یک سـو فشـار از دولت برداشـته می‌شود و از سـوی دیگر، با مشـارکت بخش خصوصی به بهره‌برداری از میادین و افزایش درآمدهای کشـور می‌پردازیـم و بدون بودجه دولتی، بـا منابع و سـرمایه‌گذاری بخش خصوصی به توسـعه میادین مشـترک کشـور خواهیم پرداخت و از محـل تولید بیشـتر نفت و گاز، ناتـرازی داخلی را حل خواهیم کرد و به توسـعه تجـارت انرژی خواهیم پرداخت.

بهره‌بـرداری از میادیـن نفـت و گاز نیـاز بـه سـرمایه‌گذاری‌های کلان دارد و دولـت بـه تنهایـی نمی‌توانـد بهره‌بـرداری از تمامی میادیـن را به لحاظ مالی پیش ببرد. با توجه به محدودیت‌های مالی دولت به‌منظـور بهره‌برداری از میادین نفت و گاز مشـترک، مصوبه مشـارکت بخش خصوصی در این حوزه مدنظر قرار گرفت.

کشـورهای دیگر که با ما در میادین اشتراک دارند، بدون اینکه محدودیت‌های ما را به لحاظ تحریم داشته باشـند، در بهره‌برداری از میادین مشـترک نفت و گاز فعال هستند و به بهره‌برداری حداکثری می‌پردازند. با توجه به این واقعیت، نیاز اسـت به سمت بهره‌برداری از میادین نفت و گاز مشـترک برویم و از ظرفیت‌های بخش خصوصی در این زمینه استفاده کنیم.

بخش خصوصی می‌تواند کمک بزرگی به بهره‌برداری از میادیـن نفت و گاز مشـترک بکند. به‌طور مثال، در بخش گاز، هلدینگ‌های بزرگ پتروشـیمی می‌توانند کنسرسـیومی تشـکیل دهنـد و بـه بهره‌بـرداری بپردازند.

بخـش خصوصی قابلیت‌های خوبی دارد و به افزایش بهـره‌وری کمـک می‌کند. هر جا بـه بخش خصوصی اعتماد کرده‌ایم، نتایج خوبی به‌دست‌آمده است. به‌طور مثـال، در حال حاضر حوزه پتروشـیمی کمک بزرگی به اقتصاد کشـور می‌کند. دلیلش این اسـت که بخش خصوصی در این حوزه فعال است.

مشـارکت بخش خصوصی در بهره‌برداری از میادین به جهات گوناگون به نفع کشـور است. از یک سو فشار از دولت برداشـته می‌شود و از سوی دیگر، با مشارکت بخش خصوصی بـه بهره‌بـرداری از میادین و افزایش درآمدهای کشـور می‌پردازیم و بـدون بودجه دولتی، با منابع و سـرمایه‌گذاری بخش خصوصی به توسـعه میادین مشـترک کشـور خواهیم پرداخت و از طرف دیگر از محل تولید بیشتر نفت و گاز، ناترازی داخلی را حل خواهیم کرد و به توسعه تجارت انرژی نیز خواهیم پرداخت.

موضوع مشارکت بخش خصوصی در میادین مشترک نفت و گاز در قانون بودجه و برنامه هفتم توسعه آورده شـده و از نظر من این اقدام بسـیار ضروری و مناسب است.

دولت در این میان نقش پررنگی دارد و باید سـازکار مناسبی در زمینه استفاده حداکثری از ظرفیت بخش خصوصی داخلی و خارجـی در بهره‌برداری از میادین نفت و گاز مشـترک تدارک ببیند. صندوق توسعه ملی نیز می‌تواند به کمک بیاید و در این امر همکاری داشته باشد.

بخـش خصوصی داخلـی ظرفیت‌های خوبـی دارد. ایـن بخـش می‌تواند بـا بخـش خصوصـی خارجی کنسرسـیوم تشـکیل دهنـد و در بهره‌بـرداری از میادین نفت و گاز مشـترک کشـور مشـارکت داشته باشند.

گفت‌وگو

یک پژوهشگر حوزه خودرو در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

خودروهای شخصی؛ از دارایی تا کارآیی



شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

در کشـورهای پیشـرفته، مالکیت خودرو به‌عنوان یک سـرمایه‌گذاری تلقی نمی‌شود، برعکس، بیشتر یک خرید مصرفی است که هر روز ارزش خود را از دست می‌دهد. در این کشـورها، یک خودرو پارک شده نمادی از یک جنس مصرفی کم‌اسـتفاده است که قادر به اثرگذاری مفید برای افزایـش بهره‌وری در کلان حمل‌ونقل یک شـهر نیسـت. بـا تحمـل هزینه‌های سـنگین مرتبط بـا مالکیت-خرید، سـوخت، بیمـه، تعمیر و نگهـداری و پارکینـگ- خودرو شـخصی کم‌اسـتفاده، توجیه اقتصادی خود را از دسـت می‌دهد. براسـاس داده‌هـای موجود، در شـهرهای بزرگ جهـان، خودروهـا در ۹۵.۸ درصد مواقع پارک می‌شـوند که نشـان‌دهنده ناکارآمدی گسترده در استفاده از وسایل نقلیه شـخصی اسـت. این ناکارآمدی نه‌تنهـا هزینه‌های شـخصی و عمومی (ترافیک، افزایـش پارکینگ و طراحی شهری) را افزایش می‌دهد، بلکه بر مسائل زیست‌محیطی اثر منفی می‌گذارد. برای حل این معضل و اسـتفاده بهینه از خودروها، بازاندیشی در مالکیت خودروهای شخصی در کلانشهرها پیشنهاد شده است.

«مالکیـت شـخصی» می‌توانـد جـای خـود را بـه «اشـتراک‌گذاری خودرو» بدهد، تا بتـوان هم ناکارآمدی خودروهـا را کاهـش داد کـه به‌طور مسـتقیم بـا اهداف پایداری هماهنگ شـود و هم کارآیی منابع مالی اختصاص شده به حمل‌ونقل را به حداکثر برساند.

با توجه به گسـترش خودروهای خودران و متصل تغییر «مالکیـت به کاربری» در خودروهای شـخصی را راحت‌تر می‌تـوان در آینده تصـور کرد.گـذار اجتماعی-اقتصادی «از مالکیـت» به «کاربـری» مانند پیشـرفت‌های فناوری برقی‌سـازی خودروها می‌تواند اثر مثبت زیسـت‌محیطی داشـته باشد، اما کاهش مالکیت شـخصی نباید به کاهش دسترسـی مردم به تردد و مسـافرت تعبیر شود. صمت در این زمینه گفت‌وگویی با علی میرزایی سیسان، پژوهشگر حوزه خودرو و فناوری‌های برقی‌سازی داشته که در ادامه می‌خوانید.

◉ درباره‌گـذار از مالکیت خودرو به کاربـری خودرو در جهان و چگونگی آن برای ما بگویید؟

در حال حاضر پارادایم مالکیت خودرو در حال تغییر به سمت کاربری اسـت که به‌نوعی منعکس‌کننده تمایل استراتژیست‌ها در کشورهای پیشرفته به راه‌حل‌های حمل‌ونقل انعطاف‌پذیرتر، به‌صرفه‌تر و سـازگار با محیط‌زیست است. گذار از «مالکیت» به «کاربری» را به‌معنای «پرداخت به سرویس» به جای «پرداخت برای مالکیـت» می‌توان تعبیر کرد. در واقع خدمات اشـتراک خودرو، یک جایگزین بی‌دردسـر ارائه می‌دهد و دسترسـی به ناوگان متنوع را بدون بار (اقتصادی) مالکیت برای مصرف‌کننده را فراهم می‌کند. این تحول مستلزم تغییر نگرش مصرف‌کننده و تقویت آن، به‌ویژه در میان جمعیت جوان‌تر که برای دسترسی بیشتر به مالکیت ارزش قائل هستند، است.

در حالی‌کـه این‌گـذار چالش‌هایـی ماننـد تنوع خـودرو و اسـتراتژی‌های قیمت‌گذاری و تسـریع در بهبود وسـایل نقلیه را بـه همـراه دارد، همچنیـن راه‌هایـی کسـب‌وکار جدیدی برای خودروسـازان و ارائه‌دهندگان خدمـات برای خودروهای سـواری بـاز می‌کند تا بـه بازارهای جدیـد و ترجیحات رو به تغییر مصرف‌کننده، توانایی پاسـخگویی لازم را داشـته باشند. امروزه تولیدکنندگان بـزرگ بین‌المللی خودرو، ازجمله بی‌ام‌و، پورشـه، آئودی، جگوار، لکسوس، ولوو، مرسـدس بنز، با درک تقاضای فزاینده نسل جوان برای راه‌حل‌های حمل‌ونقل به‌صرفه و انعطاف‌پذیـر، گزینه‌های بیشـتری برای « سـرویس به جای پرداخت برای مالکیت» را ارائه می‌کنند.

◉ برداشـت‌های فرهنگـی از مالکیت خودرو در سـطح جهان چگونه اسـت، ایـن موضوع در کشـورمان در چه قالبی شناخته می‌شود؟

برداشت‌های فرهنگی از مالکیت خودرو در سطح جهان بسیار متفاوت است، به‌طوری‌که بازارهای نوظهور اغلب مالکیت خودرو را بـا ارتقای موقعیت اجتماعی یکـی می‌دانند یا امریکایی‌ها به خودرو خود وابسـته‌تر هسـتند، در حالی‌کـه اروپایی‌ها ارزش معنوی به مالکیت خودرو نمی‌دهند. در بازارهای نوظهور مانند هنـد، خاورمیانه و چیـن، مالکیت خودرو اغلـب به‌عنوان نماد پیشـرفت و موقعیت اجتماعی در نظر گرفته می‌شود. این تصور به‌ویژه در میان طبقات متوسط رو به رشد در این مناطق قوی‌تر است، جایی که خودرو نه‌تنها وسیله حمل‌ونقل، بلکه بازتابی از دستاوردها و آرزوهای فردی است.

برای بسـیاری از جوانان در کشـورهای در حال توسعه، یک خودرو نشـان‌دهنده «فضای سـوم» آنها پس از خود و خانواده است، که نشـان‌دهنده اهمیت عمیق عاطفی و اجتماعی است که به مالکیت خودروشـان متصل است. به‌عنوان مثال در هند مالکیت خودرو به‌عنوان یک نماد پیشرفت اجتماعی، به‌ویژه در میان مصرف‌کنندگان جوان در نظر گرفته می‌شود.

خریـدار خودرو اغلب داشـتن خودرو را راهـی برای انعکاس ارتقای سبک زندگی خود و بازتابی از موفقیت شخصی خود در جامعـه می‌بیند. در چین افزایش مالکیت خودروهای خصوصی در دو دهه گذشـته چشـمگیر بوده، به‌طوری‌که طبقه متوسط مالکیت خـودرو را برای هدایت زندگـی خانوادگی و اجتماعی خـود حیاتی می‌داند. به تازگی هـم خودروها در چین به‌عنوان وسـیله‌ای برای شـوآف مصرف‌گرایی و رشـد اقتصادی در نظر گرفته می‌شـوند. طبقـه متوسـط چینی مدل‌هـای گوناگون خودروهـا را نمادهایی می‌دانند که هویـت و جایگاه اجتماعی آنها را منعکس می‌کند.

در خاورمیانـه، نـرخ مالکیت وسـیله نقلیه براسـاس قدرت اقتصادی کشـورهای این منطقه متفاوت اسـت و داشـتن نوع خودرو، نه براسـاس نیاز، بلکه با ثروت و اعتبار مرتبط می‌شود. در کشـورهایی ماننـد ایران و کشـورهای خلیج‌فـارس که از بزرگ‌تریـن بازارهـای خودرو در منطقه غرب آسـیا هسـتند، داشـتن خودرو یکی از جنبه‌های مهم موقعیت اجتماعی است. همچنین نداشتن زیرساختارهای قوی برای حمل‌ونقل عمومی در این کشـورها مصرف‌کننـده را به سـمت تامین حمل‌ونقل امن بـرای خود بـا هزینه شـخصی -حتـی غیرقابل‌توجیه از نظر اقتصادی- سـوق می‌دهد. این نگرش‌های فرهنگی نسبت بـه مالکیت خـودرو به‌عنوان یک نماد برتـری اجتماعی یا یک وسـیله زندگی غیرقابل‌اجتناب، در تضاد بـا آرمان‌های جهانی محیط‌زیسـت خواهد بود کـه در کشـورهای ثروتمند اروپایی بسیار کمرنگ است.

بازارهای نوظهور و کشـورهای توسـعه‌یافته نیاز شـدیدی به گسـترش اقتصاد خودرو محور احسـاس می‌کننـد که خودرو شـخصی سهم بسزایی در رشد آن اقتصاد دارد، اما ممکن است ترجیحـات مصرف‌کننده بـا تغییرات اجتماعی و نسـلی تغییر کند و به‌طور بالقوه منجر به بلوغ بیشـتر جامعه برای جایگزینی مالکیت شـخصی خودروها در آینده ابداع شود. ابتکاراتی مانند سیاسـت‌های سـختگیرانه سـنگاپور برای محدودیت مالکیت خودرو شـخصی در کنار ترویج جایگزین‌های حمل‌ونقل پایدار، نمونه‌ای موفق از این تحول است.

◉ درباره نگرش‌های گوناگون درباره حمل‌ونقل و خودرو و تاثیر آنها برای ما بگویید؟

براسـاس مطالعات انجام شـده، تفاوت‌های نسـلی، نگرش‌ها متضـادی را نسـبت بـه حمل‌ونقـل و خودرو شـکل می‌دهد. به‌عنـوان مثـال، نسـل Z از خدمـات مشـترک و گزینه‌های دوسـتدار محیط‌زیست نسبت به مالکیت سنتی خودرو حمایت می‌کند و در مقابل، نسل‌های قدیمی‌تر مانند Gen X و Baby Boomers اغلب خودروها را نماد اسـتقلال و غرور می‌دانند. ایـن تغییر هنجارها بر رفتار مصرف‌کننده و نقشـه راه تحولات صنعت خودرو بی‌شک تأثیر می‌گذارد.

این روندی طبیعی اسـت چراکه نسـل زد در عصر دیجیتالی شـدن و مدل کسـب‌وکار اینترنتی بزرگ شده‌اند و ترجیح آنها برای خدمات مشـترک به جای مالکیت آسـان‌تر است. در این میان، هزینه‌های زندگی و شهرنشینی نیز باعث می‌شود مالکیت خودرو برای آنها کمتر ضروری به نظر برسد. در کشورهای غربی این نسـل نیاز به‌وسیله نقلیه شخصی را اصلا مهم و قابل توجه نمی‌داننـد ودر مقابل توجه آنها به در دسـترس بودن دوچرخه و اسـکوترهای برقی و حمل‌ونقل عمومی به‌عنوان سرویس‌های خدماتـی، انعطاف‌پذیـری ایـن نسـل را در جابه‌جایی نشـان می‌دهد.

این نسـل حتی حاضر اسـت پول خود را صرف اسـتفاده از پلتفرم‌هـای دیجیتال کند تا اینکه خودرو شـخصی بخرد. این در حالی اسـت که نسل زد از نسل‌های قبل خود از نگرانی‌های زیسـت‌محیطی بسـیار آگاه‌تر است. استراتژیسـت‌ها که امروز برای تحـول حمل‌ونقل و صنعت خودرو برای ۲۰ سـال آینده برنامه‌ریزی می‌کنند باید آگاه باشـند که مخاطب اصلی آنها از نظر اجتماعی و دیدگاه اقتصادی نسل زد و بعد ازآن خواهد بود.

◉ در جمع‌بندی نهایی بفرمایید این رویکرد چه تاثیراتی بر کلان صنعت خودرو خواهد داشت؟

با شـتاب گرفتن رونـد «خدمات سرویسـی»، پویایی فروش جهانـی خـودرو نیز برحسـب جغرافیـا متحول خواهد شـد. درحالی‌که فروش وسـایل نقلیه خصوصی در کشورهای پیشرو ممکن اسـت کاهش یابـد، انتظار می‌رود تقاضـا برای خدمات حمل‌ونقل مشـترک به‌ویژه در بازارهـای نوظهور مانند چین و هند این کاهش تقاضا را جبران کند.

مسـیر رشـد بازار خودرو در یـک جغرافیا به سـمت تحول «پرداخت به سرویس به جای پرداخت برای مالکیت» به عوامل اقتصادی، تغییرات فرهنگی و تمایل به پذیرش سـبک زندگی پایدار بسـتگی فراوانی دارد و تاثیر آن بر صنعت خودرو محلی تابعـی از پارامترهای گوناگون فنـاوری و اجتماعی و اقتصادی خواهد بود.

◉ در نهایت این موضوع چگونه می‌تواند به بازار و صنعت خودرو و از نگاه دیگر به مصرف‌کننده تسری یابد؟

واقعیت این اسـت که مالکیت و نگهداری خودروهای شخصی از جمله نـرخ خرید اولیه، هزینه سـوخت، بیمـه، نگهداری و پارکینگ در بیشتر کشورها در سال‌های پیش‌رو، اگر بالاتر نرود، پایین هم نمی‌آید. این در حالی اسـت کـه هنگامی‌که خودرو شـخصی در شـهرها که اکثرا پارک شده و اسـتفاده نمی‌شود مسـاوی سـرمایه‌گذاری تلفشده اسـت که در نهایت منجر به افزایش هزینه‌ها و کاهش بهره‌وری در کل جامعه می‌شود.

گـذار از مالکیـت خـودرو به کاربـری نشـان‌دهنده تغییر گسـترده‌تر به‌سـوی حداکثری حمل‌ونقل عمومـی و حداقلی سـرمایه‌گذاری در خودرو شـخصی با ارائـه راه‌حل‌های نوین و دوستدار محیط زیست است.

لازم به ذکر اسـت که الزامات جغرافیا در روستاها یا شهرهای دورافتاده شاید داشتن خودرو شـخصی را جزو الزامات زندگی کند که قابل‌درک اسـت، اما در شـهرهای بزرگ بدون داشتن حمل‌ونقـل عمومی کارآمـد نمی‌توان از مصرف‌کننـده انتظار داشت دست از خودرو شخصی خود بردارد.

به معنای دیگر برای رسـیدن به یک اکوسیسـتم حمل‌ونقل کارآمد در کلانشهرها، پویایی در یک حوزه کافی نیست و نهایتا حمل‌ونقل پویا در ایجاد تعادل فرهنگی و اقتصادی بین راحتی، پایـداری و دیدگاه‌های یک جامعه درباره مالکیت خودرو نهفته است و نه‌فقط در تغییر پیشرانه خودروهای بنزینی به برقی و...

در حالی‌که چالش‌های حمل‌ونقل در همه کشـورها همچنان ادامه دارد، فرصت‌های ایجاد کسـب‌وکار فراوانی برای ذی‌نفعان صنعـت وجـود می‌آید تا با تغییـر ترجیحـات مصرف‌کننده و پویایی بازار و فناوری سـازگار شـوند. در یک جامعه بلوغ‌یافته دوسـتدار محیط‌زیست تعداد خودرو شخصی، چه بنزینی و چه برقی باید کاهش یابد و خودروهای پارک‌شـده بی‌اسـتفاده در شـهرها جای خود را به فضای سـبز بیشـتر دهند بدون اینکه مصرف‌کننده دغدغه‌ای برای نقل‌وانتقال پایدار و گسترده داشته باشد.

سـخن آخر اینکـه در حال حاضـر آنچه به‌عنـوان افزایش بی‌رویه نرخ خودرو در کشور ما مشاهده می‌شود به معنای رشد اقتصادی خودروسـازی یا کلان صنعت و اقتصادکشـور نیست. نابسـامانی بازار خودروهای امروزی کشـورمان نباید به منفعل شـدن ذی‌نفعان در دگراندیشـی راهبردی برای شکل‌دهی به حمل‌ونقل آینده منجر شود.

در این زمینه باید نگاهی همه‌جانبه‌نگر داشـته باشیم و تلاش کنیـم موضوعات را از زوایـای گوناگون تجزیه و تحلیل کنیم و براسـاس آنها چارچوب‌ها را تعییـن و برنامه‌ریزی کرده و پیش برویم.

> نابسامانی بازار خودرو نباید به منفعل شدن ذی‌نفعان در دگراندیشی راهبردی برای شکل‌دهی به حمل‌ونقل آینده منجر شود

> در ایران و کشورهای خلیج‌فارس که از بزرگ‌ترین بازارهای خودرو در منطقه غرب آسیا هستند، داشتن خودرو یکی از جنبه‌های مهم موقعیت اجتماعی است

رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد

سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای آلومینای جاجرم

صنعت آلومینیوم یکی از صنایع مهم در کشـور و فلز آلومینیوم یکی از فلزات اساسـی در جهان به شـمار می‌رود. تولید آلومینیوم به‌صورت تجاری برای نخستین بار در مقیاس تجاری در سال ۱۸۵۵ میلادی در فرانسه انجام گرفت و رفته‌رفته پس از گذشت سه دهه تکامل یافت. با پیشرفت فناوری ساخت، این فلز به‌عنوان یکی از رقبای اصلی فولاد در بسیاری از صنایع مطرح شد. از نقاط ضعف این صنعت در ایران وابستگی شدید به واردات مواد اولیه، مواد مصرفی و فناوری اسـت. آلومینای جاجرم یکی از طرح‌های مهم فعال در زنجیره آلومینیوم کشـور اسـت. سـازمان توسـعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایران در این واحد سـرمایه‌گذاری کرده اسـت. بنا به اظهارات رئیس هیات عامل ایمیدرو، میزان سرمایه‌گذاری این سازمان در طرح‌های توسعه‌ای آلومینای جاجرم ۳۲ هزار میلیارد تومان است.



عکس: مهدی کاوه‌ای

سـازمان توسـعه و نوسـازی معادن و صنایع معدنی ایـران حدود ۳۲هزار میلیارد تومان سـرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای مجتمع آلومینای جاجرم در برنامه دارد.



بـه گـزارش روابط‌عمومی سـازمان توسـعه و نوسـازی معـادن و صنایع معدنی ایـران محمدرضـا موثقی‌نیا، رئیس هیات عامل ایمیدرو در جریان افتتاح طرح‌هـای آلومینای جاجرم با بیـان این مطلب اظهار کرد: در بخش تولید، ۵ طرح توسعه‌ای در برنامه این شرکت شامل طرح تولید پودر آلومینا بـا تکنولوژی سـینترینگ با هدف کاهش نیاز کشـور به واردات پودر آلومینا (۶۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری) قرار دارد.

▣ توسعه با هدف ارتقای بهره‌وری

موثقی‌نیا ادامه داد: طرح تولید سـود سوزآور با هدف پایداری تولید و کاهش نرخ تمام‌شده پودر آلومینا (۴۲ میلیون دلار سرمایه‌گذاری)، توسـعه واحـد فیلتراسـیون گل قرمز در ۳ فاز و با هدف اسـتحصال کاسـتیک و آب از گل باطلـه (۳۵۹ میلیارد تومان سـرمایه‌گذاری)، توسعه واحد جداسازی و شستشوی گل قرمز با هدف افزایش ظرفیت (۱۶۰.۴ میلیارد تومان سـرمایه‌گذاری) و نیز طرح بومی‌سـازی شده واسـطه سنگین با هدف استفاده از بوکسیت‌های کم‌عیار (۸۵ میلیارد تومان)، از دیگر طرح‌های توسعه‌ای است.

▣ سرمایه‌گذاری برای تامین انرژی

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشـاره به اجرای ۲ طرح زیرسـاختی تامیـن بـرق در مجتمع آلومینای ایـران تصریح کـرد: طرح احداث نیروگاه حرارتی با ظرفیت ۱۸۰ مگاوات در برنامه این شـرکت اسـت. اجرای فاز نخست این نیروگاه با ظرفیت ۹۰ مگاوات (۶۵ میلیون یورو سرمایه‌گذاری) آغازشده است.

تولید آلومینیوم یکی از صنایع انرژی‌بر اسـت. این صنعت با تکیه‌بر ذخایر فراوان و ارزان انرژی در کشور ما توسعه‌یافته، بنابراین دسترسی به انرژی یکی از مهم‌ترین نیاز صنعت آلومینیوم کشـور است. همین نیـاز نیز اهمیت سـرمایه‌گذاری در این بخش را بیش‌ازپیش روشـن می‌کند.

وی ادامه داد: با توجه به ناترازی انرژی گاز در کشـور، طرح احداث نیروگاه خورشـیدی با ظرفیت ۳۰ مگاوات در دستور کار این مجتمع قرارگرفته اسـت. اکنون، فاز نخسـت آن با ظرفیت ۱۰ مگاوات (۶.۷ میلیـون یـورو سـرمایه‌گذاری) در حال اجراسـت. همچنیـن، برای تامین آب موردنیاز طرح‌های توسـعه این شـرکت، طرح زیرساختی تصفیه پسـاب شهرسـتان‌های جاجرم و گرمـه (۶۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری) در حال اجراست.

▣ توجه به محیط‌زیست

فعالیت صنایع خطراتی را برای محیط‌زیست به دنبال دارد، بر همین اساس نیز از صنایع انتظار می‌رود اقداماتی را برای حفظ محیط‌زیست اجرایی کنند و سرمایه‌ای را به آن اختصاص دهند.

موثقی‌نیا با تشـریح طرح‌های دیگر این شـرکت گفت: طرح توسعه بنـد خاکی ضلع شـمالی مجتمـع آلومینا با هدف کنترل سـیلاب و فرسـایش خاک (۴۸.۴ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری) و طرح ساخت درمانگاه تخصصی تامین اجتماعی با مشارکت مجتمع آلومینای ایران و سازمان تامین اجتماعی (۴۵ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری)، ازجمله طرح‌های مذکور است.

وی افـزود: طرح نهضت کاشـت یک میلیارد نهال، اقدام ارزشـمند دیگر این مجتمع در راسـتای صنعت سـبز، توسـعه محیط‌زیست و کاهش بیابان‌زدایی است.

۲۵ بهمن‌مـاه کارخانه منحصربه‌فرد «تولیـد هیدرات‌های ویژه» با هدف تولید کندسـوزکننده اشـتعال انواع سـاختار پلیمری همچون روکش کابل، مقره‌های برق و رنگ‌سـازی با سـرمایه‌گذاری یک هزار میلیـارد ریالی و اشـتغالزایی ۱۱۰ نفر با حضور رئیـس هیات عامل ایمیدرو و استاندار خراسان شمالی افتتاح شد.

همچنیـن، فاز نخسـت طرح توسـعه واحد فیلتراسـیون گل قرمز (نصب فیلترهای پرس) با هدف اسـتحصال کاسـتیک از گل قرمز با اضافه کردن شـیر آهک، استحصال آب از گل باطله و افزایش ظرفیت ارسـال گل قرمز به سد باطله و سـرمایه‌گذاری ۶۰۰ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسید.

سخن پایانی

آلومینیوم یکی از فلزات اساسـی اسـت که کاربردهای فراوانی در صنایع مختلف ازجمله صنعت سـاختمان، خودروسـازی، حمل‌ونقل صنایـع نظامی، دفاعی، بسـته‌بندی الکترونیک و انتقـال برق دارد. تولید آلومینیوم برای نخسـتین بار در مقیاس تجاری در سال ۱۸۵۵ میلادی در فرانسه انجام گرفت. آلومینیوم به‌دست‌آمده در این زمان، خلوصی کمتر از ۹۵ درصد داشت و هزینه تمام‌شده آن از طلا بیشتر بود.

صنعت تولید آلومینیوم صنعتی با مصرف انرژی بالاست بنابراین از دهه ۱۹۸۰ به بعد، سیاست کلی کشورهای واردکننده انرژی به انتقال واحدهای تولید آلومینیوم به کشورهای دارای انرژی تعلق‌گرفته و بر همین اساس نیز این صنعت در ایران توسعه‌یافته است.

صنعـت آلومینیـوم یکی از صنایع مهم و بزرگ کشـور محسـوب می‌شود. با پیشـرفت فناوری ساخت، این فلز به‌عنوان یکی از رقبای اصلی فولاد در بسیاری از صنایع مطرح شد. تولید آلومینیوم در ایران از سال ۱۳۵۱ با ایجاد شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) در اراک آغاز و سـپس با تاسـیس کارخانه آلومینیوم المهدی و هرمزال و مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب گسـترش یافت. در ادامه شـرکت آلومینای ایران در جاجرم نیز به تولیدکنندگان آلومینیوم خالص پیوسته است.

باوجود توسعه صنعت آلومینیوم در ایران، وابستگی شدید به واردات مـواد اولیه، مـواد مصرفی و فناوری وجود دارد. بـرای رفع نیاز مواد اولیه آلومینیوم نیازمند واردات بوکسیت و افزایش ظرفیت واحدهای پالایشـی هسـتیم. ذخایر عمده بوکسیت کشـور در منطقه جاجرم واقع‌شـده اسـت. البته ذخایر پراکنده بوکسیت نیز در نقاط گوناگون ایران کشف و به مقدار کمی مورد بهره‌برداری قرارگرفته است.

انتخاب مهندس مهدی حسینی‌نژاد، مدیر کل صمت استان کرمان به عنوان مهندس سر آمد وزارت صنعت، معدن و تجارت

در سـومین نمایشگاه و جشنواره سـرامدان فناوری و صنعت با حضور مسـئولین لشکری و کشوری از جمله سـردار سلامی فرمانده کل سپاه پاسـداران انقلاب اسلامی، دکتر اسلامی معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سـازمان انـرژی اتمی، دکتر علی‌آبادی وزیر صنعـت، معدن و تجارت و مسـئولین استان کرمان دکتر حسـن‌زاده معاون محترم هماهنگی امور اقتصادی اسـتانداری، مهندس حسـینی‌نژاد مدیـرکل محترم صنعت، معدن وتجارت اسـتان، دکتر قاسم‌پور مسئول سازمان بسیج مهندسین صنعت و معدن اسـتان، مدیرعامل کارخانه آبرسـانان کرمان، مهندس طباطبایی مدیر کلینیک صنعت بسیج مهندسین، مهندس افضلی مدیر کانون شهرسـتان کرمان و با حضور بیش از صد واحد صنعتی و معدنی از سراسر کشور و پنج واحد صنعتی و یک واحد معدنی از استان کرمان برگزار شد.

همچنین واحدهای صنعتی اسـتان کرمـان، واحدتولیدی دانش‌بنیان نانونخ و گرانول، رنگدانه سیرجان، واحد صنعتی آبرسانان، واحد تولیدی جوانه رویان، واحد صنعتی تولید ماشـین‌آلات و قطعات معدنی ایبکو و واحد معدنی سـرب و روی خان خاتون دراین مراسـم که صبح یکشنبه ۲۹ بهمن با حضور سـردار سـلامی فرمانده کل سـپاه پاسداران انقلاب اسلامی افتتاح شـد آقای مهندس مهدی حسینی‌نژاد مدیر کل محترم صمت اسـتان کرمان به عنوان مهندس سـرآمد وزارت صنعت، معدن و تجارت انتخاب و لوح تقدیر ایشـان توسط دکتر علی‌آبادی وزیر محترم صمت اهدا گردید.



نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه عمومی شماره ۳۳ / سی و سه

شـهرداری پرند به استناد مجوز شـماره ۰۲۲۱۰۹ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۳۰ در نظر دارد. **انجام پروژه خدمات رفت و روب شـهری، جمع‌آوری و انتقال زباله در فازهای صفر، یک و دو شهر پرند را به شماره ۲۰۰۲۰۹۸۲۸۳۰۰۰۰۳۳** از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی دارای گواهی صلاحیت رتبه یک از اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی واگذار نماید متقاضیان به جهت دریافت اسناد فراخوان و اطلاعات بیشـتر می‌توانند از تاریخ **۱۴۰۲/۱۲/۰۱** با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس(www.setadiran.ir) در فراخوان شرکت نمایند.

۱- **مبلغ اعتبار پروژه:** ۶۷۷/۸۱۸/۶۸۰/۰۰۰ ریال

۲- **سـپرده شـرکت در مناقصـه:** ۳۳/۸۹۰/۹۳۴/۰۰۰ ریـال که بایسـتی نقداً به حسـاب شـماره **۰۱۰۹۱۱۳۳۶۶۰۰۶** (شـماره شـباء IR ۲۸۰۱۷۰۰۰۰۰۰۱۰۹۱۱۳۳۶۶۰۰۶) نزد بانک ملی به نام شـهرداری پرند یا بصورت ضمانتنامه بانکی تسـلیم دبیرخانه این شهرداری گردد. لازم به ذکر است چنانچه برندگان اول و دوم مناقصه حاضر به عقد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شـهرداری ضبط خواهد شد.

۳- **مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه:** از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت **۱۴:۰۰** روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۰۸** و محل دریافت اسناد آن صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) می‌باشد.

۴- **مهلت و محل تسـلیم پیشنهادات:** متقاضیان می‌بایسـت پاکت‌های پیشنهاد قیمت خود را که برابر شرایط مندرج در اسناد مناقصه تنظیم شـده است را حداکثر تا ساعت **۱۳:۰۰** روز **شـنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۹** در سامانه تدارکات الکترونیـک دولت (www.setadiran.ir) بارگذاری نمایند.

* **تذکر:** صرفاً اسناد پاکت‌های پیشنهاد (ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است و در جلسـه بازگشایی پاکت‌های (ب) و (ج)، اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی (دارای مهر گرم) به هیچ‌وجه مورد پذیرش نیست.

۵- **مـدارک لازم جهت دریافت اسـناد:** متقاضیان جهت دریافت اسناد می‌بایسـت از طریق سامانـه تدارکات الکترونیکی دولت (www.setadiran.ir) نسبت به تهیه اسناد اقدام نمایند.

۶- **زمان بازگشایی پیشنهادها:** ساعت**۱۴:۰۰** روز **شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۹** می‌باشد.

۷- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۸- هزینه درج آگهی به عهده برنده می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۱ — تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۰۸

مجتبی مرادی نوروزی، سرپرست شهرداری پرند

مجمع عمومی عادی سالیانه
بطور فوق‌العاده شرکت اطلس سرام البرز (سهامی خاص)

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران **شـرکت اطلس سـرام البرز (سـهامی خاص)** ثبت شـده به شـماره **۳۰۷۸۸** و شناسه ملی **۱۴۰۰۶۱۷۴۵۰۴** می‌رساند **مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده** در روز **پنجشنبه** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۷** راس ساعت **۱۰** صبح در محل شـرکت واقع در استان البرز- شهر ماهدشت شهرک صنعتی غیردولتی خاورزمی ماهدشت خیابان نهم جنوبی پلاک ۱۳ با دستور جلسه زیر تشکیل می‌گردد.

▣ دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی
۲- بررسی و تصویب ترازنامه و سود و زیان سال منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۳- انتخاب بازرس قانونی
۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت
۵- سایر مواردی‌که در صلاحیت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده باشد.

هیات‌مدیره شرکت اطلس سرام البرز

شناسه ۱۶۶۷۲۷۹

آگهی تجدید فراخوان

شرکت شـهرکهای صنعتی فارس

شرکت **شـهرکهای صنعتی فارس** در نظر دارد مناقصه عمومی به شـماره **۲۰۰۲۰۰۱۰۵۴۰۰۰۱۰۵** و **۲۰۰۲۰۰۱۰۵۴۰۰۰۱۰۶** را به شرح ذیل بـه روش یک‌مرحلـه‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سـامانه تـدارکات الکترونیکی دولت (سـتاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شـد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عـدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سـایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شـرکت در مناقصه محقق سـازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه **۱۴۰۲/۱۱/۳۰** می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	عملیات حفاظت، نگهداری، زیباسازی و نظافت (فضای سبز، بلوارها، میادین، خیابانها ، معابر، پیاده‌روها، جوی‌ها، جداول، آبنماها و کلیه ساختمان‌ها و تاسیسات موجود) در شهرکها و نواحی صنعتی منطقه۱ (شمال استان)	اداره کار و امور اجتماعی (پایه خدمات عمومی و خدمات فضای سبز)	۳۳,۱۳۸,۹۳۷,۸۱۸	۱,۶۵۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۲	جاری
۲	عملیات حفاظت، نگهداری، زیباسازی و نظافت (فضای سبز، بلوارها، میادین، خیابان‌ها، معابر، پیاده‌روها، جوی‌ها، جداول، آبنماها و کلیه ساختمان‌ها و تاسیسات موجود) در شهرکها و نواحی‌صنعتی منطقه۳ (جنوب و غرب استان)	اداره کار و امور اجتماعی (پایه خدمات عمومی و خدمات فضای سبز)	۶۲,۴۲۸,۰۲۴,۲۶۴	۳,۱۲۱,۵۰۰,۰۰۰	۱۲	جاری

۱-زمـان دریافـت اسـناد مناقصـه از سـایت: از **۱۴۰۲/۱۱/۳۰** لغایت **۱۴۰۲/۱۲/۰۳**

۲. آخرین مهلت تسـلیم پیشنهاد: در سامانه تدارکات ساعت **۱۲** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۴** و فیزیکـی پاکت الف (ضمانت‌نامه) تـا پایان وقت اداری مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۴** دبیرخانه شرکت

۳. زمان بازگشایی پاکت‌ها: **سه‌شنبه** ساعت **۰۸:۰۰** مورخ **۱۴۰۲/۱۲/۱۵**

اطلاعات تماس دسـتگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: شیراز – بلوارزند – روبروی دانشکده پزشکی – شرکت شهرکهای صنعتی فارس **تلفن: ۲۳۶۰۵۷۰**

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۱۴۵۶

اطلاعـات تمـاس دفاتـر ثبت نامه سـایر اسـتان‌ها، در سـایت سـامانه (www.setadiran.ir) بخـش "ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس



یادداشت

بورس از رقیبان جاماند



مهدی سماواتی
کارشناس بازار سرمایه

عقب‌ماندگی بورس از سایر بازارهای سرمایه‌گذاری موضوع تازه‌ای نیست. پس از سقوط بورس در سال ۱۳۹۹ ، بارها از عقب‌ماندگی این بازار گفته‌ایم. این عقب‌ماندگی در شرایطی است که سهام اغلب شرکت‌های بورسی ارزنده هستند. در چنین فضایی، سرمایه‌گذاران بازار سرمایه در مقایسه با سایر سرمایه‌گذاران بازارهای مالی و کالایی، عقب مانده‌اند. همین عقب‌ماندگی‌های مداوم نیز، زمینه از دست رفتن اعتماد به بازار سرمایه را بیش از پیش فراهم می‌کنند.

بازار سرمایه هوشمند است. اصلی‌ترین واکنش بورس در موقعیت کنونی تحت‌تاثیر بودجه سال ۱۴۰۳ است. باتوجه به برنامه مالیاتی دولت برای بنگاه‌های اقتصادی و تمرکز روزافزون به کسب درآمد بیشتر از بخش تولید، عملکرد صنایع و کسب‌وکارهای اقتصادی را در موقعیت متزلزلی قرار می‌دهد. در همین حال، انتظار می‌رود کسری بودجه دولت در سال آتی، تعمیق شود. همزمان نرخ بهره اوراق دولتی در مقام یک سرمایه‌گذاری امن به ۳۰ درصد رسیده است. در چنین فضایی، انتظار می‌رود نرخ بهره بانکی رسمی نیز به‌زودی به همین ارقام برسد؛ در چنین شرایطی، بورس از هیچ جذابیتی برای سرمایه‌گذار برخوردار نیست.

در همین حال، ریسک‌های ژئوپلتیک حاکم بر منطقه از دیگر عوامل منفی موثر بر عملکرد بورس تهران است. در چنین شرایطی، بسیاری از فعالان بازار، نگران ورود جدی ایران به این تنش‌ها هستند، همین موضوع نیز در عمل ریسک‌های سیستماتیک بازار را افزایش می‌دهد.

در شرایط توصیف‌شده باوجودی که بورس تهران بسیار ارزشمند است و این بازار در قیاس با سایر بازارهای موازی از رشد جامانده، همچنان نباید منتظر رونق ویژه‌ای در آن باشیم.

در این میان، تصمیمات خلق‌الساعه مدیران، زمینه فرار سرمایه اندک بورس را فراهم و این سرمایه به بازارهای موازی کوچ کرده است.

در شرایط ذکرشده برای بازار سرمایه و باتوجه به شرایط سیاسی و اقتصادی کشور، پیش‌بینی آینده بازارهای دارایی از جمله بورس، بسیار دشوار شده است. در درجه نخست اینکه نمی‌توان میزان اثرگذاری ریسک تنش‌های نظامی را در سال آتی پیش‌بینی کرد. در عین حال، افزایش سرمایه شرکت‌های بورسی و تجدید سرمایه آنها نیز از عوامل مثبت موثر بر بورس خواهد بود. چنانچه شرکت‌های بورسی ملزم به تجدید ارزیابی شوند، شوک موقت مثبتی به بازار سرمایه وارد خواهد شد، اما در حال حاضر باتوجه به تمام ریسک‌های موردبحث و سود ۳۰ درصدی تضمین‌شده اوراق دولتی، هیچ ریسکی توان نفس کشیدن و ادامه فعالیت را نخواهد داشت.

در ادامه باید خاطرنشان کرد؛ در هفته‌های اخیر شاهد روند رو به رشد نرخ دلار در بازار آزاد و رکوردشکنی آن بودیم. در همین حال، دورنمای نرخ دلار نیز در آینده مثبت برآورد می‌شود. در ارزیابی روند رو به رشد دلار در هفته‌های اخیر و تاثیر آن بر عملکرد بازار سرمایه باید تاکید کرد بخش بزرگی از بورس ما تحت‌تاثیر مستقیم نوسانات دلار است. صنایع صادرات‌محور از رشد دلار منتفع می‌شوند، اما همزمان صنایعی که برای تولید خود نیازمند واردات هستند، از نوسانات دلار متضرر می‌شوند.

در همین حال، واکنش اولیه اقتصاد به هر شاخصه‌ای که ریسک را افزایش می‌دهد، منفی است. از آنجا که نرخ دلار متاثر از ریسک‌های ژئوپلتیک است، اثرگذاری آن بر عملکرد بورس، منفی بوده و بالا رفتن دلار در روزهای گذشته به‌منزله افزایش ریسک‌های حاکم بر این بازار است. در چنین شرایطی به‌طبع ریزش، نخستین و طبیعی‌ترین واکنش بورس خواهد بود.

اما در ۳.۵ سال گذشته، بورس تنها بازار مالی بوده که رفتار منطقی در بازخورد به شرایط سیاسی و اقتصادی ایران داشته و همین موضوع، فعالان بازار سرمایه را خسته کرده است.

در هفته‌های گذشته و به‌دنبال ارائه لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ از سوی دولت به مجلس شورای اسلامی و روند بررسی این لایحه، احتمال افزایش نرخ بنزین در سال آتی، شدت گرفته است. چنانچه این پیش‌بینی محقق شود، در عمل موج تورمی حاکم بر اقتصاد ما شدت خواهد گرفت. در همین حال، ریسک تنش‌های ژئوپلتیک نیز حامی تورم خواهد بود. موارد یادشده حکم سمی مهلک برای اقتصاد ما و همچنین بازار سرمایه را دارند.

در همین حال، تشنج درباره تغییر مدیریتی سازمان بورس و شایعاتی که در این‌باره مطرح است نیز، حکم ریسک دیگری را دارد که عملکرد بازار سرمایه ما را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. باتوجه به تمام موارد یادشده، چشم‌انداز بورس در کوتاه‌مدت مثبت نیست و حتی نمی‌توان نسبت به واکنش مثبت کوتاه‌مدت آن به دلار ۵۶ هزارتومانی نیز امید داشت.

متاسفانه باید اقرار کنیم که در موقعیت توصیف‌شده، پول در بازار نیست و نمی‌توان به عملکرد مثبت این بازار در آینده امید داشت.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

استراتژی غلط، مانع سودآوری بازار سرمایه

رکود بورس در بهمن

رکود، وصف غالب روزهای بورس تهران در بهمن بود. سیاست‌های خلق‌الساعه و خارج از انتظار سهامداران، تنش‌های ژئوپلتیک در منطقه و نبود دورنمای روشن از آینده، مهم‌ترین عواملی هستند که به خروج پول، کاهش حجم معاملات و نرخ سهام در بورس تهران منتهی شده‌اند. در چنین شرایطی، بازار سرمایه از سایر بازارهای موازی عقب مانده است و حتی نمی‌توان انتظار بازگشت دوباره آن در کوتاه‌مدت و رقابت با تورم حاکم بر اقتصاد را داشت. دستورالعمل قیمت‌گذاری نفت خام و فرآورده‌های نفتی و انتشار «اوراق گواهی سپرده» با نرخ سود ۳۰ درصدی توسط بانک مرکزی با هدف تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی از مهم‌ترین سیاست‌هایی بودند که عملکرد بورس تهران را در یک ماه اخیر تحت‌تاثیر منفی قرار داده‌اند. در همین حال، بروز تنش‌های سیاسی در منطقه که زمینه‌ساز رشد قابل‌توجه نرخ دلار بود نیز، زمینه تضعیف هرچه بیشتر بورس را فراهم کرد، زیرا بورس بازاری ریسک‌گریز است که سریع‌ترین واکنش منفی را نسبت به تنش‌های سیاسی از خود نشان می‌دهد. در این میان، سیاست‌گذاران بورسی به‌دنبال آن هستند که با اجرای راهکارهایی همچون لغو الزام فروش بازارگردان‌ها، لغو تمامی عرضه‌های اولیه تا اطلاع ثانوی، جو بازار را تا حدی مثبت کنند. این تصمیمات با هدف حمایت از بازار گرفته شده، اما در نهایت آن‌قدرها هم نتیجه‌بخش نبوده است. به‌بیان‌دیگر، وزن و اثرگذاری سیاست‌های منفی به‌مراتب قوی‌تر از اقدامات حمایت‌گرانه است. این روزهای نامساعد بازار سرمایه در حالی می‌گذرند که سیدابراهیم رئیسی با وعده بهبود شرایط بورس در انتخابات ریاست‌جمهوری، رقابت کرد.

نگاهی به عملکرد یک‌ماهه بازار سرمایه

شاخص کل بورس تهران در پایان معاملات روز شنبه، اول بهمن با ۳۱ هزار و ۵۶۶ واحد کاهش (نسبت به روز قبل آن) در ارتفاع یک‌میلیون و ۶۵۷ هزار واحدی ایستاد. شاخص هم‌وزن با ۴ هزار و ۲۴۵ واحد کاهش به ۵۲۱ هزار و ۹۴۲ واحد و شاخص نرخ با ۲ هزار و ۵۲۴ واحد افت به ۳۱۰ هزار و ۳۷۴ واحد رسید.

شاخص کل بورس در روز سی‌ام بهمن با رشد ۶ هزار و ۶۱۰ واحدی (نسبت به روز قبل آن)، ۰.۳۲ درصد صعود کرد و در ارتفاع ۲ میلیون و ۷۱ هزار و ۱۳۵ واحد نشست. شاخص هم‌وزن نیز با رشد ۴ هزار و ۵۸۸ واحدی، معادل ۰.۶۳ درصد بالا رفت و در سطح ۷۲۷ هزار و ۳۰۳ واحد قرار گرفت، بنابراین بازار سرمایه در ماه بهمن از رونق کافی برخوردار نبود.

انفعال مدیران بورسی و تحمیل خسارت به سهامداران



فردین آقابزرگی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: متغیرهای کلان اقتصادی از اثرگذاری جدی بر عملکرد بازار سرمایه برخوردار هستند. نرخ بهره بانکی، نرخ بهره گواهی سپرده عام و.... از جمله فاکتورهایی هستند که تحت‌تاثیر متغیرهای کلان اقتصادی تعیین می‌شوند و عملکرد بازار سرمایه را به‌طورمستقیم متاثر می‌سازند.

وی افزود: در هفته‌های اخیر، تصمیمات کلان اقتصادی در عمل مانع توسعه عملکرد بازار سرمایه بوده است، از مهم‌ترین این تصمیمات می‌توان به رشد نرخ بهره، انتشار اوراق گواهی سپرده با نرخ سود ۳۰ درصدی توسط بانک مرکزی با هدف تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و همچنین دستورالعمل قیمت‌گذاری نفت خام و فرآورده‌های نفتی که عطف‌بماسبق شده و از ابتدای امسال اجرایی می‌شود، نام برد. بدون تردید تحت‌تاثیر سیاست‌های اتخاذشده بازار به فاز اصلاح رکودی وارد می‌شود و این تصمیمات بازار را بی‌رونق می‌کند.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: سطح ارزندگی بازار نسبت به شاخص ۲ میلیون ۶۰ هزار واحدی که در سال ۱۳۹۹ نیز آن را تجربه کردیم، بسیار بالاتر است. به‌اعتقادمن، سطح ارزندگی سهم‌های بازار به‌قدری است که شاخص می‌تواند به سطح ۳ تا ۳.۵ میلیون واحد برسد، اما خلاف وعده‌های پیشین رئیس‌جمهوری وقت، بازار سرمایه به قلک دولت برای تامین کسری بودجه و همچنین راهکاری برای تامین نقدینگی بدل شده است.

آقابزرگی در ادامه عملکرد، سازمان بورس را در ماه‌های گذشته غیرقابل‌دفاع خواند و افزود: عملکرد سازمان بورس و اوراق بهادار بیشترین آسیب را به بازار سرمایه تحمیل کرده است. در حالت کلی، انتظار می‌رفت این سازمان از منافع سهامداران دفاع کند، اما نه‌تنها این انتظار محقق نشده، بلکه این نهاد به بازوی تصمیم‌گیر وزارت امور اقتصادی و دارایی بدل شده است. گویی این نهاد هیچ وظیفه‌ای در قبال تصمیمات مخرب دولت که عملکرد بازار را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، ندارد.

آقابزرگی بااشاره به ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران که به تشریح وظایف و اختیارات هیات‌مدیره سازمان می‌پردازد، گفت: در مواد ۸ و ۹ این ماده‌قانونی بر اتخاذ تدابیر لازم برای پیشگیری از وقوع تخلفات در بازار اوراق بهادار و همچنین اعلام آن دسته از تخلفات در بازار اوراق بهادار که اعلام آنها طبق این قانون برعهده سازمان است، به مراجع ذی‌صلاح و پیگیری آنها اشاره شده است.

اما هیچ‌کدام از این وظایف قانونی توسط مدیران سازمان بورس اجرایی نشده‌اند؛ بنابراین باید اقرار کرد که انفعال حاکم بر مدیران سازمان بورس، بزرگ‌ترین چالشی است که روند فعالیت در بورس تهران را متاثر ساخته و در چنین شرایطی، قابلیت پیش‌بینی‌پذیری بازار از دست رفته است.

عملکرد منفعلانه سازمان بورس و اوراق بهادار، بیشترین آسیب را به بازار سرمایه تحمیل کرده است

رکود در راه است



رضا بهرامی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی عملکرد بازار سرمایه در بهمن امسال گفت: انتشار اوراق گواهی سپرده با نرخ سود ۳۰ درصدی توسط بانک مرکزی با هدف تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و انتظار برای رشد قابل‌توجه نرخ بهره بانکی به‌ویژه در سال آتی، یکی از مهم‌ترین فاکتورهای منفی موثر بر عملکرد بازار سرمایه در هفته‌های اخیر بود. به‌دنبال سیاست دولت در انتشار اوراق با سود قابل‌توجه بدون ریسک، بخش بزرگی از سرمایه‌های مردم به این حوزه، جذب شد.

بهرامی گفت: تجربه تاریخی حکایت از آن دارد که اتخاذ سیاست‌های انقباضی از سوی دولت در نهایت بیشترین تاثیر منفی را بر بازار سرمایه دارد. به‌این‌ترتیب پیش‌بینی می‌شود در ماه‌های آتی، رکود گسترده‌ای عملکرد بازار سرمایه را تحت‌تاثیر منفی قرار دهد.

وی افزود: در چنین شرایطی، نمی‌توان نسبت به رشد بازار سرمایه در قیاس با تورم، امید چندانی داشت. یعنی پیش‌بینی می‌شود سوددهی در بازار سرمایه از تورم عقب بماند. همین موضوع نیز از جذابیت سرمایه‌گذاری در این بازار خواهد کاست.

بهرامی گفت: به‌اعتقاد من، نباید به کسب بازده واقعی از بازار سرمایه در ماه‌های پیش‌رو امید داشت. در ادامه، شرکت‌هایی بیشترین آسیب را به سهامداران تحمیل می‌کنند که مشکل جریان نقدینگی دارند؛ مجموعه‌هایی که به‌واسطه انتشار اوراق یا پولی که ندارند، افزایش سرمایه می‌دهند و عمدتا هم در رده شرکت‌های کوچک‌تر بازار هستند.

وی افزود: در همین‌حال شرکت‌های بزرگ‌تر عموما از سود خود هزینه می‌کنند، این مجموعه‌ها نیز تحت‌تاثیر سیاست‌های مالیاتی دولت هستند یا سایر تصمیمات اخذشده از سوی دولت به‌ویژه در روند تصویب بودجه سالانه ۱۴۰۳، عملکرد و بازدهی این شرکت‌ها را تحت‌تاثیر منفی قرار داده، البته دولت بخشی از این سیاست‌های سختگیرانه را به‌ویژه در حوزه معدن و برخی صنایع معدنی تعدیل کرده است، اما همچنان نباید به بهبود جدی شرایط بورس، دل خوش کرد.

بهرامی گفت: تنها در شرایطی روند ورود سرمایه به بازار سرمایه تقویت می‌شود که میانگین p/e بازار، جذاب‌تر شود.

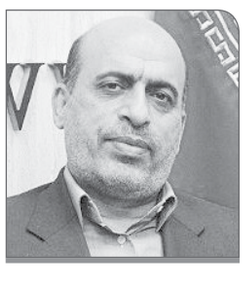
پیش‌بینی می‌شود در ماه‌های آتی، رکود گسترده‌ای بازار سرمایه را تحت‌تاثیر منفی قرار دهد

سخن پایانی

در صورتی که بازارهای موازی و غیرمولد در قیاس با بازار سرمایه از رشد به‌مراتب بالاتری برخوردار باشند، در چنین شرایطی هیچ صاحب سرمایه‌ای، پول خود را به بورس وارد نمی‌کند.

متاسفانه باید پذیرفت سیاست‌های دولت مانع توسعه بورس هستند، اما سازمان بورس در قبال این سیاست‌ها، موضع درخوری را اتخاذ نکرده است. در همین حال، تنش‌های حاکم بر منطقه نیز مزید بر علت شده‌اند و ریسک سرمایه‌گذاری در بازار سهام را بیش‌ازپیش، افزایش می‌دهند. در چنین موقعیتی، حتی دورنمای روشن و مثبتی را نمی‌توان برای بازار سرمایه متصور شد. گویی بازی باخت حضور در بورس تهران، همچنان ادامه دارد.

تقویت بازار سرمایه، مانع ایجاد حباب در بازارهای پولی



تقویت بازار سرمایه می‌تواند مانع حباب در بازارهای پولی و همچنین حضور دلالان در بازار شود. به‌گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران (سنا)، محمدحسن آصفری، بر ضرورت حمایت دولت و مجلس از بازار سرمایه و سهامداران اشاره کرد و گفت: واگذاری شرکت‌ها از سوی دولت و پذیرش شرکت‌ها در بازار سرمایه از جمله اقداماتی است که باعث تقویت بازار سرمایه می‌شود و اعتماد مردم را به آن بیش‌ازپیش افزایش خواهد داد.

عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس بااشاره به اینکه بازار سرمایه نیاز به حمایت از سوی دولت دارد، عنوان کرد: اگر بتوان فروش اوراقی که در بودجه آورده شده را از طریق بازار سرمایه انجام داد و در اختیار مردم قرار گیرد، به‌طورقطع، شاهد شکوفایی و رشد بازار خواهیم بود.

آصفری اظهار کرد: تقویت بازار سرمایه، علاوه بر افزایش اعتماد مردم، مانع حباب در بازارهای پولی و همچنین حضور دلالان در بازار می‌شود. نماینده مردم اراک بیان کرد: برخی مصوبات به‌طورمستقیم و غیرمستقیم در لایحه بودجه ۱۴۰۳ و مکلف کردن دولت در برخی موارد تنها به‌منظور حمایت از بازار سرمایه است.

وی درباره حمایت از صنایع بنیادی در بودجه ۱۴۰۳ عنوان کرد: بهتر است در لایحه بودجه به صنایع بنیادی و مهم کشور که با منابع مالی یا مواد اولیه مواجهند، بیش‌ازپیش توجه و تاکید شود، چراکه آنها صنایع مادر هستند.

آصفری اضافه کرد: با تقویت بازار سرمایه و رونق‌بخشی به آن، باید مانع واردات کالاها شویم و به‌جای بازار انحصاری، رقابت را جایگزین آن کنیم.

جایگاه پاسپورت کشورهای جهان در ۲۰۲۴



اینفوگرافی: سامان شرف‌الدین

صدور و تمدید پاسپورت؛ الزامات و بایدها



شاخص قدرتمندترین پاسپورت‌های جهان نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۳ سنگاپور با امکان دسترسی به ۱۹۲ مقصد سفر از میان ۲۲۷ مقصد موجود دارای قدرتمندترین پاسپورت جهان است و پس از آن آلمان، ایتالیا و اسپانیا با دسترسی به ۱۹۰ کشور در مقام دوم قرار گرفته‌اند.

پاسپورت یک سند رسمی صادرشده توسط یک دولت است که هویت و تابعیت دارنده آن را تایید می‌کند و به وی اجازه می‌دهد تحت حمایت خود به کشورهای خارج از محدوده مرزهای کشور مادر تردد کند.

ژاپن با امکان دسترسی به ۱۹۳ کشور در سراسر جهان همواره و تا ابتدای سال ۲۰۲۳ دارای رتبه نخست قدرتمندترین پاسپورت در سراسر جهان بوده است اما با کاهش یافتن این تعداد مقاصد به ۱۸۹ کشور، پس از سال‌ها مقام نخست را به سنگاپور واگذار کرد و خود در رتبه سوم قرار گرفت.

آلمان، ایتالیا و اسپانیا با امکان دسترسی به ۱۹۰ کشور در جایگاه دوم قرار گرفتند و ژاپن در کنار اتریش، فنلاند، فرانسه، لوکزامبورگ، کره‌جنوبی و سوئد جایگاه سوم را به خود اختصاص دادند. پاسپورت این کشورها امکان دسترسی به ۱۸۹ کشور را فراهم می‌کند.

در این فهرست دانمارک، ایرلند، هلند و بریتانیا رتبه چهارم، بلژیک، چک، مالت، نیوزلند، نروژ، پرتغال و سوئیس مقام پنجم، استرالیا، مجارستان و لهستان جایگاه ششم، کانادا و یونان رتبه هفتم، لیتوانی و ایالات‌متحده‌امریکا جایگاه هشتم، لتونی، اسلواکی و اسلوونی رتبه نهم و استونی و ایسلند جایگاه دهم را به خود اختصاص دادند.

به گزارش ایمنا، براساس آنچه گفته شد برای نخستین بار از سال ۲۰۱۷ رتبه خود در فهرست قدرتمندترین پاسپورت جهان را از ششم به چهارم ارتقا داد و ایالات‌متحده با ادامه به روند نزول ۱۰ ساله خود و دو پله سقوط دیگر به جایگاه هشتم رسید. این کشور طی یک دهه گذشته کمترین افزایش امتیاز خود را نسبت به سایر رتبه‌بندی‌ها داشته است.

افغانستان با دسترسی به تنها ۲۷ مقصد بدون ویزا همچنان ضعیف‌ترین پاسپورت جهان را دارد و پس از آن عراق با ۲۹ مقصد و سوریه با ۳۰ مقصد در جایگاه دوم و سوم قرار گرفته‌اند. به همین ترتیب پاکستان (۳۳ مقصد)، یمن و سومالی (۳۵ مقصد)، نپال (۳۸ مقصد)، کره شمالی (۳۹ مقصد)، بنگلادش (۴۰ مقصد)، لیبی و سریلانکا (۴۱ مقصد) و کوزوو (۴۲ مقصد) در جایگاه‌های سوم تا دهم لیست ضعیف‌ترین پاسپورت جهان قرار گرفته‌اند.

■ کشورهایی با بیشترین و کم‌ترین استقبال از سیاست‌های ویزا

رتبه‌بندی‌ها نشان می‌دهد کشورهای جزیره‌ای کوچک، کشورهای افریقایی و کامبوج ۲۰ جایگاه برتر این لیست را به خود اختصاص داده‌اند.

در این میان ۱۲ کشور بروندی، جزایر کومورو، جیبوتی، گینه بیسائو، مالدیو، میکرونزی، موزامبیک، رواندا، ساموآ، سیشل، تیمور-لسته و تووالو به ۱۹۸ پاسپورت جهان اجازه ورود با یا بدون ویزا را می‌دهند، حال آن‌که دسترسی بدون ویزا به افغانستان، کره شمالی، پاپوآ گینه نو و ترکمنستان بدون ویزا غیرممکن است و امکان ورود بدون ویزا به لیبی، بوتان، اریتره، گینه استوایی و هند تنها برای کمتر از پنج ملیت دیگر وجود دارد.

گذرنامه ایران نیز در این رتبه‌بندی در جایگاه ۹۹ قرار دارد. شهروندان ایرانی درحال‌حاضر امکان دسترسی بدون ویزا به ۴۳ مقصد را دارند. سال گذشته گذرنامه ایران در جایگاه ۱۰۲ این فهرست قرار داشت.

شهروندان افغانستان با دسترسی بدون ویزا به ۲۷ کشور بار دیگر در پایین‌ترین جایگاه این فهرست قرار گرفته‌اند.

فهرست Henley & Partner یکی از چندین گزارشی است که شرکت‌های مالی برای رتبه‌بندی پاسپورت‌های جهانی و بر اساس میزان دسترسی شهروندان به مقاصد مختلف منتشر می‌کنند.

بر اساس گزارش شرکت Henley & Partner امسال ۱۹۹ پاسپورت را بر اساس تعداد مقاصدی ارزیابی کرده که شهروندان هر کشور می‌توانند بدون ویزا به آنها سفر کنند. این فهرست در طول سال و با ایجاد تغییرات در سیاست‌های صدور ویزا به‌روزرسانی می‌شود.

■ برای دریافت پاسپورت چه کنیم؟

اگر قصد رفتن به کشور دیگری را دارید و می‌خواهید از کشور خارج شوید و پاسپورت ندارید و یا می‌خواهید پاسپورت خود را تمدید نمایید، با دردست داشتن مدارک زیر به یکی از دفاتر پلیس ۱۰+ مراجعه کرده و اقدام به اخذ گذرنامه کنید.

مراجعه به پلیس ۱۰+ و دریافت فرم تمدید گذرنامه و تکمیل آن. اصل و کپی شناسنامه و کارت ملی، تحویل پاسپورتی که تاریخ انقضای آن به پایان رسیده، ارائه یک قطعه عکس در اندازه ۴*۶ با پس‌زمینه سفید، داشتن رضایت محضری از طرف والدین یا قیم قانونی فرد (برای افرادی که سنشان زیر ۱۸ سال است)، رضایت محضری از سمت همسر (برای بانوانی که متاهل هستند)،ارائه دادن طلاق نامه یا گواهی فوت (برای بانوان مطلقه یا بانوانی که همسرشان در قید حیات نباشند)، پرداخت نمودن برخی هزینه‌ها که شامل هزینه عوارض نیروی انتظامی، شهرداری، پست، دفتر پلیس ۱۰+ و ... هستند.

ارائه کارت پایان خدمت برای آقایان بالای ۱۸ سال یا کارت معافیت، برای پسران زیر ۱۸ سال نیز ارائه گواهی اشتغال به تحصیل و ارائه یک وثیقه که ارزش آن ۸ تا ۱۵ میلیون تومان است.

گپ‌وگفت

تبلیغاتی برای گردشگری نیست

ایران کشوری است دیدنی با قدمت بالا؛ کشوری که مدت‌هاست چالش‌های فراوان ذات مهمان‌نوازش را به حاشیه برده و دیگر آن موقعیت قبلی را ندارد. این در حالی است که یکی از ظرفیت‌های کشور که همواره در برنامه‌های توسعه موردتاکید ویژه قرار داشته، گردشگری و صنایع‌دستی است. بی‌شک رونق صنعت گردشگری، اقتصاد گردشگری را فعال می‌کند و در کنار گردش مالی قابل‌توجه و ظرفیت‌های فراوان برای ایجاد اشتغال، بار فرهنگی عظیمی نیز دارد. طبق آمارهای بانک جهانی ترکیه در سال ۲۰۱۹ و قبل از شیوع کرونا توانست در بخش گردشگری به رکورد درآمدی ۴۱ میلیارد دلار برسد؛ در حالی که کشور ما در این سال حدود ۵ میلیارد دلار درآمد از این محل کسب کرد. حال این سوال پیش می‌آید که ایران باوجود اینکه از نظر جاذبه‌های باستانی و تاریخی رتبه دهم و از نظر ظرفیت‌های طبیعی در رتبه پنجم دنیا قرار دارد، چرا نتوانست از ظرفیت گردشگری استفاده و انگیزه‌ای برای گردشگران خارجی به‌منظور سفر به کشور ما ایجاد کند؟ به‌عقیده کارشناسان گردشگری، در این حوزه چند واژه مثل امنیت و حس امنیت اهمیت زیادی دارد که متاسفانه ایران نتوانسته حس امنیت را برای گردشگر خارجی ایجاد کند.



صمت به‌منظور بررسی بیشتر چالش‌های صنعت گردشگری به گپ‌وگفت با ابراهیم پورفرج، رئیس جامعه تورگردانان ایران پرداخت.

◉ به‌نظر شما چه راهکارهایی برای بهبود وضعیت گردشگری کشور وجود دارد؟

واقعیت این است که تعداد سفر گردشگران خارجی به ایران خیلی کم شده و ابتدایی‌ترین اقدام برای بهبود وضعیت گردشگری کشور، برقراری ارتباط خوب با کشورهای دیگر است. همچنین باید راهکاری بیندیشیم که گردشگرانی که در حال سفر در دنیا هستند و به ایران نمی‌آیند، به ایران بیایند تا شرایط را از نزدیک ببینند؛ بلکه تصور آنها از ایران تغییر کند.

◉ به‌اعتقاد شما دلایل کاهش تعداد گردشگر چیست؟

گردشگر خارجی قبل از رفتن به هر کشوری درباره آن تحقیق می‌کند که یکی از مهم‌ترین مسائل موردواکاوی «امنیت» است. برای اصلاح و تغییر نگاه ایران‌هراسی باید کارهای بسیاری صورت گیرد.

◉ از چه زمانی با کاهش چشمگیر تعداد گردشگر روبه‌رو شدیم؟

تقریبا از سال ۹۸ با کاهش چشمگیر تعداد گردشگران خارجی روبه‌رو شدیم. در واقع توراپراتورها از سال ۹۸ در بحران به‌سر می‌برند و بسیاری از آنها دیگر توان ادامه دادن پس از چند سال رکود گردشگری را ندارند. پیش از این دوره، در شهرهای بزرگ و پرطرفداری چون اصفهان، شیراز و... در بسیاری از مواقع ظرفیت هتل‌ها تکمیل شده و مسافر امکان اسکان نداشت، این در حالی است که اکنون بر تعداد هتل‌ها افزوده شده، اما مسافر نیست.

◉ واقعا ایران در سال ۲۰۲۲ میزبان ۴.۱ میلیون گردشگر خارجی بوده است؟ شما این آمار را تایید می‌کنید؟

این آمارها اصلا صحت ندارد و جای سوال است که براساس چه معیار سنجشی اعلام می‌شود؟ براساس داده‌های ما اگر گردشگران مذهبی را در نظر بگیریم، مجموع تعداد گردشگران خارجی ایران به ۳ میلیون نفر می‌رسد و آماری بیش از این صحت ندارد. متاسفانه مدت‌هاست که جامعه ما به سمت آمارسازی رفته که می‌توان همین موضوع را یکی از دلایل مهم شکست در بسیاری از برنامه‌ها دانست.

◉ سالانه تعداد زیادی از عراقی‌ها برای سفرهای زیارتی به ایران می‌آیند. این موضوع چقدر در رشد صنعت گردشگری تاثیرگذار است؟

تعداد گردشگران عراقی در کشور بسیار زیاد است، اما نباید اصل را بر این بگذاریم که ۱۰۰ هزار نفر از عراق به ایران بیایند و این آمار برای ما کفایت کند و از باقی مبادی گردشگری بگذریم، زیرا این سفرها بیشتر با هدف زیارت انجام می‌شود و شاید بخشی از آن جنبه توریستی داشته باشد و ممکن است مسافران چند روزی هم به شمال بروند.

◉ درخواستی از دولت دارید؟

سوال ما این است که دولتمردان برای پیشرفت صنعت گردشگری کشور تاکنون چه اقداماتی انجام داده‌اند؟ دولت باید در کنار توراپراتورها باشد و لازم است در این زمینه همراهی و همکاری بیشتری داشته باشد تا دوباره ایران به فهرست مقاصد سفر گردشگران دیگر کشورها بازگردد. برخی از توراپراتورهای خارجی، ایران را از فهرست مقاصد سفر خود خارج کرده‌اند که باید برای تغییر این شرایط با جدیت تلاش کرد. این یک واقعیت غیرقابل‌انکار است که برای رونق صنعت گردشگری در ایران در گام نخست باید به اعتمادسازی در زمینه امنیت در ایران پرداخت. وی در ادامه افزود: مدت‌هاست که گردشگران خارجی تنها از کشورهای عراق، تعداد کمی چین و روسیه به کشور ما می‌آیند که البته برخی از گردشگران چین و روس هم در قالب سفر کاری به ایران می‌آیند. علاوه بر این متاسفانه بسیاری از گردشگران چینی برای سفر به ایران از تورهای ایرانی استفاده نمی‌کنند و تنها برای خرید فرش از توراپراتورهای ایران بهره می‌برند.

◉ به‌نظر شما تبلیغات چقدر در توسعه صنعت گردشگری موثر است؟

نکته‌ای که باید به آن توجه داشت تبلیغات است. متاسفانه هیچ‌گونه تبلیغاتی در راستای جذب توریست صورت نمی‌گیرد که یکی از بزرگ‌ترین خطاهای موجود است.

آشفته بازار کمبود و گرانی بلیت هواپیما ادامه دارد

بلیت «نوروزخان» دست کیست؟



کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

موضوع گزارش‌ها کم‌کم تکراری می‌شود، اما جریان گزارش متفاوت می‌شود. گیر داستان در اغلب موارد «کمبود» است، اما نوع کالا متفاوت می‌شود تا مخاطب دچار روزمرگی نشود. این بار هم صحبت از کمبود بلیت هواپیما است که بارها درباره آن نوشتیم و خوانده نشد. این بلیت‌ها کجاست که مردم هر زمان می‌خواهند نیست اما بازار تورها همیشه داغ است؟ در سال‌های اخیر هر چند وقت، یک بار شاهد گرانی بلیت‌های هواپیما توسط ایرلاین‌ها هستیم که این بار به‌دلیل مخالفت مسئولان سازمان هواپیمایی و تعزیرات بلیت‌های عرضه‌شده کنسل و هواپیمای جایگزین هم برای مسیرهای پروازی که برایش بلیت فروخته‌اند قرار داده نشد. اما به‌طرز عجیبی پس از موج اخبار و اعلام وزیر راه و شهرسازی درباره راه‌اندازی سامانه ویژه فروش بلیت هواپیما در روزهای آینده ناگاه بلیت‌های نایاب، پیدا شد. البته برای خرید بلیت پروازهای داخلی برای تاریخ ۲۶ اسفند به بعد با عبارت «تکمیل ظرفیت» مواجه خواهید شد، اما برای خرید بلیت پروازهای خارجی این عبارت وجود ندارد و بلیت با ۲ برابر نرخ معمول در دسترس است. به‌گمانم این بلیت‌ها در انبارگردانی آخر سال پیدا شده و تاکنون رویت نشده بود. در کل ظاهرا بلیت موجود است، اما باید به‌قولی «سر کیسه را شل کرد».

ظاهرا این تخلف ریشه در همان چیزی دارد که ایرلاین‌ها بارها در گفت‌وگوهای خود بر آن تاکید کرده‌اند؛ «قیمت دستوری» حال که در آستانه سال جدید و برنامه‌ریزی برای سفرهای نوروزی هستیم، باید دید نهادهای مربوطه می‌توانند به سلطه شرکت‌های هواپیمایی پایان دهند یا همچنان تماشاچی این نمایش خواهند بود؟

بلیت نیست یا هواپیما!

مهرداد بذرپاش، وزیر راه و شهرسازی/فروردین ۱۴۰۲: استفاده ۲میلیون و ۶۰۰ هزار نفر از هواپیما برای سفر در نوروز امسال نشان‌دهنده اهمیت و رشد سفر است. در همین زمینه امسال را سال توسعه ناوگان هوایی نام‌گذاری کردیم و به‌دنبال تجهیز و توسعه و تقویت ناوگان هوایی هستیم

اطلاعیه سازمان هواپیمایی کشوری/اردیبهشت ۱۴۰۲: بلیت هواپیما کماکان براساس نرخ‌های مصوب سال ۱۴۰۰ به فروش می‌رسد و بدون تصمیم سازمان هواپیمایی کشوری و ستاد تنظیم بازار، شرکت‌های هواپیمایی اجازه فروش با نرخ بالاتر را ندارند و قیمت‌ها تابع قوانین و مقررات است.

محمد محمدی‌بخش، رئیس سازمان هواپیمایی کشوری/اردیبهشت ۱۴۰۲: ستاد تنظیم بازار پس از پیشنهاد شورای‌عالی هواپیمایی با افزایش ۲۹ درصدی نرخ بلیت هواپیما موافقت کرده است.

رضا موسوی، رئیس انجمن شرکت‌های هواپیمایی/خرداد ۱۴۰۲: جذابیتی که صنعت هواپیمایی برای مردم دارد این است که خیلی سریع‌تر به مقصد می‌رسند.

الان با فشار غیرقانونی به نرخ بسیاری از مردمی را که تاکنون با ماشین، قطار و اتوبوس مسافرت می‌کردند به سمت هواپیما می‌آوریم؛ یعنی تقاضای کاذب برای این صنعت ایجاد کردیم.

جعفر یازرلو، سخنگوی سازمان هواپیمایی کشور/تیر ۱۴۰۲: رفع کمبودها در صنعت هوایی جز با افزایش ظرفیت سفر از مسیر اضافه کردن ناوگان و نهضت تعمیر هواپیماهای زمین‌گیر امکان‌پذیر نیست.

مهرداد بذرپاش، وزیر راه و شهرسازی/دی ۱۴۰۲: باوجود تحریم‌های ناجوانمردانه صنعت هوایی کشورمان، تاب‌آوری این صنعت روز به روز در حال افزایش و توسعه ناوگان نیز از روش‌های مختلف در حال پیگیری است.

محمد محمدی‌بخش، رئیس سازمان هواپیمایی کشوری/بهمن ۱۴۰۲: در جلسه شورای‌عالی هواپیمایی مصوب شد همه شرکت‌های هواپیمایی ملزم به رعایت سقف ابلاغی سازمان هواپیمایی کشوری تا زمان تعیین‌تکلیف رای دیوان هستند.

جعفر یازرلو، سخنگوی سازمان هواپیمایی کشور/بهمن ۱۴۰۲: عامل گرانفروشی ایرلاین‌ها نیستند و بازیگران و نرم‌افزارهای موبایلی دلیل گرانفروشی بلیت هواپیما هستند.

تقاضا زیاد است

جعفر یازرلو، سخنگوی سازمان هواپیمایی کشور درباره کمبود بلیت هواپیما به صمت گفت: حدود ۱۹۰ هواپیمای برخط داریم که با حداکثر ظرفیت خود فعالیت می‌کنند، اما این ناوگان پاسخگوی افزایش روزانه تقاضا نیست. همیشه در آستانه نوروز، سفرهای تابستانی و مناسبت‌های مذهبی با افزایش تقاضا روبه‌رو می‌شویم و تا زمانی که به عدم تناسب میان تعداد هواپیما و میزان تقاضا خاتمه داده نشود، مشکلات موجود برطرف نخواهد شد.

وی درباره افزایش نرخ بلیت‌های سیستمی بیان کرد: نرخ بلیت برای سفرهای خارجی توسط سازمان هواپیمایی کشور اعلام نمی‌شود و نظارت بیشتر بر سفرهای داخلی است. بسیاری از ایرلاین‌ها بلیت‌های سیستمی می‌فروشند و هیچ‌گاه از نرخ مصوب بالاتر نمی‌روند، اما برخی از ایرلاین‌ها باوجود ممنوعیت به فروش بلیت‌های چارتری می‌پردازند. احتمال دارد در چرخه توزیع مشکلاتی وجود داشته باشد، اما امیدواریم با سامانه ویژه فروش بلیت هواپیما این نابسامانی‌ها پایان یابد.

گفتنی است بلیت سیستمی بلیتی است که مستقیم از خود شرکت هواپیمایی (ایرلاین) خریداری و برنامه زمانی این پروازها و نرخ آنها ازسوی شرکت هواپیمایی مشخص می‌شود. نرخ این بلیت‌ها در تمام سال ثابت است.

یازرلو با اشاره به آغاز به کار سامانه ویژه فروش بلیت هواپیما اظهار کرد: این سامانه پس از ماه‌ها تلاش و بررسی اکنون در آستانه بهره‌برداری قرار دارد. خرید بلیت هواپیما با ذکر مشخصات کامل صاحب بلیت در این سامانه صورت می‌گیرد. با این سامانه شرایط صدور بلیت استاندارد مهیا می‌شود تا دیگر شاهد فروش بلیت‌های فیک نباشیم. برخی ایرلاین‌ها بلیت‌هایی را کنسل می‌کنند که اصلا پروازی برای آنها وجود نداشته است. در هر حال همچنان ناترازی میان تقاضا و تعداد هواپیما به‌عنوان اصلی‌ترین چالش وجود دارد.

■ به ۵۰۰ هواپیما نیاز داریم

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشور با اشاره به کمبود شدید هواپیما بیان کرد: ۲ سال پیش حدود ۱۰۰ هواپیمای مسافرتی داشتیم، اما با تلاش رئیس سازمان هواپیمایی کشور این تعداد به حدود ۲۰۰ فروند برای سفرهای نوروزی سال ۱۴۰۳ رسیده است. نیاز فعلی کشور حدود ۵۰۰ فروند هواپیما است که در صورت تامین شاهد افزایش رقابت میان ایرلاین‌ها، خدمات بهتر و در نهایت نرخ مناسب‌تر بلیت خواهیم بود. وی با تاکید بر اینکه نظارت ویژه‌ای بر عملکرد ایرلاین‌ها وجود دارد، افزود: نظارت‌های لازم در حد وظایف سازمان هواپیمایی بر شرکت‌های هواپیمایی وجود دارد. در همین راستا چندی پیش تعلیق یک شرکت هواپیمایی را شاهد بوده‌ایم و گاهی در روند برخورد با تخلفات امتیاز برخی از شرکت‌ها لغو شده است. بی‌شک برای بهبود وضعیت فعلی نظارت را تشدید خواهیم کرد. در برخی موارد در مرحله توزیع بلیت، شرکت‌ها تخلفاتی را انجام می‌دهند که مردم ضمن هوشیاری نسبت به این موضوع، می‌توانند تخلفات را به سامانه سازمان هواپیمایی اعلام کنند.



■ تکذیب می‌کنم!

یازرلو با اشاره به برخی گمانه‌زنی‌ها درباره از بین رفتن فعالیت بسیاری از افراد فعال در حوزه فروش بلیت پس از آغاز به کار سامانه ویژه فروش بلیت هواپیما گفت: چنین موضوعی اصلا صحت ندارد. این سامانه تنها فروش بلیت را برای ایرلاین‌ها و خریداران بلیت نظام‌مند می‌کند. با آغاز به کار این سامانه خدمت بیشتری به مردم داده می‌شود.

فاجعه‌ای در راه است

حرمت‌الله رفیعی، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی درباره کمبود بلیت هواپیما به صمت گفت: تا زمانی که عرضه و تقاضا تناسبی با یکدیگر نداشته باشند، مشکل کمبود بلیت هواپیما ادامه دارد. البته بی‌شک در برخی از ایرلاین‌ها تخلفاتی رخ می‌دهد که خواهان نظارت بیشتر نهادهای مربوطه بر روند فعالیت آنها هستیم.

وی با اشاره به افزایش ۲ برابری نرخ بلیت هواپیما در هفته پایانی سال بیان کرد: در همه کشورها با افزایش تقاضا شاهد افزایش نرخ خواهیم بود، اما این موضوع باید مدیریت شود. اصلا گرانی یا کمیابی بلیت هواپیما چیزی نیست که بگوییم آژانس‌های هواپیمایی در آن نقش دارند.

هیچ‌گاه آژانس از خود نرخی را برای بلیت صادر نمی‌کند و تنها فروشنده است.

■ تقسیم‌بندی سفر

رفیعی با توصیه‌ای به مردم اظهار کرد: اکنون که ناوگان هوایی ما دچار چالش‌های بسیاری است، باید تقسیم‌بندی سفر داشته باشیم و اگر افراد سفرهای خود را به دوران پیک موکول نکنند، این کمبود بهبود می‌یابد. آیا افرادی که مشاغل آزاد دارند یا بازنشسته هستند باید در دوران پیک به سفر بروند؟

■ آغاز یک فاجعه

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی درباره آغاز به کار سامانه ویژه فروش بلیت هواپیما نیز گفت: این سامانه باتوجه به فرسودگی ناوگان، نه‌تنها دردی را دوا نخواهد کرد، بلکه مشکلات بسیاری را نیز به‌وجود خواهد آورد. در حال حاضر حدود ۳ هزار آژانس هواپیمایی در تهران داریم که هر یک از اینها با آغاز به کار این سامانه بیکار خواهند شد، این در حالی است که در هر آژانس هواپیمایی حداقل ۱۲ نفر مشغول کار هستند. دولت از سویی وعده حمایت از مشاغل و کاهش آمار بیکاری را می‌دهد و از سوی دیگر شاهد چنین اقداماتی هستیم و در آینده همان اتفاق تلخ (آمدن تاکسی‌های اینترنتی) که تاکسی‌سرویس‌ها را بیکار کرد، دامن‌گیر آژانس‌های مسافرتی هم خواهد شد. این در حالی است که آژانس‌های مسافرتی حتی در دوران شیوع کرونا نیز حفظ بقا کردند. آغاز به کار این سامانه به‌معنای شروع یک فاجعه برای صنعت گردشگری است، اما متاسفانه یک‌شبه تصمیمات عجیبی اتخاذ می‌شود که تیر خلاصی به جسم نیمه‌جان این آژانس‌ها است.



سخن پایانی

ظرفیت پروازها در بسیاری از مسیرهای داخلی برای هفته پایانی سال ۱۴۰۲ تکمیل است و اگر برای سفرهای خارجی بلیتی نیز موجود باشد باید با ۲ برابر نرخ آن را تهیه کرد.

در عین حال شرکت‌های هواپیمایی از قانون پیروی نمی‌کنند و بلیت را به‌دلخواه خود قیمت‌گذاری و در بازار عرضه می‌کنند. اصلا مشخص نیست نرخ بلیت هواپیما ازسوی کدام نهاد اعلام می‌شود و چه نظارتی بر آن وجود دارد.

با این حال فعالان این حوزه کمبود بلیت را به کمبود هواپیما ارتباط می‌دهند که گرانی بلیت‌ها در هفته پایانی سال کمی این فرضیه را باطل می‌کند! در کل بلیت نیست؛ اگر هم باشد گران است. حال منتظر می‌مانیم تا شاید سامانه جدید آقای وزیر مردم را از بی‌بلیتی برای سفر نوروزی نجات دهد.

> مردم ضمن هوشیاری نسبت به گرانفروشی، می‌توانند تخلفات را به سامانه سازمان هواپیمایی اعلام کنند

> در همه کشورها با افزایش تقاضا شاهد افزایش نرخ خواهیم بود

تاثیر رکود بر فعالیت اصناف مرتبط با صنعت ساختمان بررسی شد

پای رکود بر گلوی اصناف

گروه گزارش
editor@smtnews.ir

یکی از مشکلاتی که در حال حاضر در کل کشور به‌صورت عمومی با آن درگیر هستیم، موضوع تورم است که بر نرخ تمام‌شده تمامی کالاهای مختلف و از جمله مسکن تاثیر گذاشته است. افزایش تورم سبب افزایش نهاده‌های تولید مسکن نظیر زمین و مصالح ساختمانی شده است، به‌طوری‌که همچنان که به‌تازگی شاهد بودیم، برخی اقلام ساختمانی با افزایش شدید قیمتی مواجه شدند که این امر سبب اعتراض بسیاری از سازندگان شد. رکود اقتصادی را می‌توان مهم‌ترین عامل در مشکلات امروز صنایع مختلف کشور دانست و در این میان، یکی از صنایعی که در این زمینه دچار مشکلات جدی در چند سال اخیر شده، صنعت ساختمان است که نفس آن به نفس بازار مسکن گره خورده است. رکود بازار مسکن عاملی شد تا بسیاری از تولیدکنندگان صنایع ساختمانی یا ورشکسته شوند یا در آستانه ورشکستگی قرار گیرند. دولت باید برای تثبیت مصالح ساختمانی و به‌ویژه مصالح اصلی، چاره‌اندیشی کند، البته مواردی نظیر حذف واسطه‌ها و دلال‌ها از بازار مصالح ساختمانی در کنترل نرخ مصالح می‌توانند نقش موثری داشته باشند. صمت در این گزارش تاثیر رکود بر فعالیت اصناف مرتبط با صنعت ساختمانی را بررسی کرده است.


عکس: آیدا فریدی

در گذشته، سازندگان و فعالان در حوزه ساختمان با مشکلات و چالش‌های بسیاری در بازار ساخت‌وساز مواجه بوده‌اند، به‌ویژه به‌دلیل نوسانات قیمتی. عوامل مختلفی مانند تورم زمین، مصالح ساختمانی، هزینه‌های صدور پروانه ساختمانی و دستمزد نیروی کار به افزایش قابل‌توجهی در هزینه‌های ساختمانی و نرخ نهایی فروش ساختمان منجر شده‌اند.

در وضعیت کنونی، بسیاری از صنایع ساختمانی با حداقل ظرفیت تولید، فعالیت می‌کنند. واحدهای تولیدی مصالح ساختمانی مانند سیمان، آجرماشینی و شیرآلات یا صنوف عرضه‌کننده لوازم بهداشتی، کاشی، سرامیک، شوفاژ و سنگ‌های طبیعی و مصنوعی از جمله مشاغلی محسوب می‌شوند که از رکود بخش مسکن و کسادی فضای کسب‌وکار بیشترین لطمه را خورده و با کاهش شدید ظرفیت تولید با تعطیلی، ورشکستگی و تعدیل نیرو مواجه شده‌اند.

افزایش نرخ مصالح ساختمانی، مسئله‌ای جدی است و پیش‌بینی می‌شود روند افزایشی قیمت‌ها در این بازار ادامه داشته باشد. در بازار مصالح ساختمانی مانند هر بازار دیگری نوسانات در نرخ اقلام ارائه‌شده در آن دیده می‌شود که این نوسانات مانند هر بازار دیگری با عرضه و تقاضا، کم و زیاد نمی‌شود. متاسفانه عوامل زیادی در تعیین نرخ یک محصول در رابطه با ساخت‌وساز دخیل است و از آنجایی که این عوامل در سطح جهانی و منطقه‌ای تاثیرگذار هستند؛ بنابراین، روند قیمتی این عوامل مختلف در صنعت ساخت‌وساز، نقش مهمی در پیشبرد پروژه‌های ساختمانی دارد.

تورم مصالح ساختمانی سر به فلک کشید

بنگاه‌های اقتصادی در مرداب رکود

علی فاضلی، رئیس اتحادیه مصنوعات آلومینیومی تهران و فعال اقتصادی در رابطه با وضعیت فعلی اصناف مرتبط با صنعت ساختمان به صمت گفت: متاسفانه اوضاع اصناف مرتبط با صنعت ساختمان تعریفی ندارد و دچار مشکل شده‌اند. در بحث صنعت ساختمان باید گفت که بسیاری از بنگاه‌ها آسیب دیده‌اند، چراکه افزایش بی‌رویه قیمت‌ها، نبود ثبات نرخ ارز، کمبود مواد اولیه و واسطه‌گری و دلالی در کلیت اقتصاد کشور، شرایط را برای فعالیت اصناف سخت کرده است. به‌طبع چنین موضوعاتی با فرامین رهبری مبنی بر حمایت تولید در تضاد است. وی در ادامه گفت: متاسفانه اغلب بنگاه‌ها رکود بی‌سابقه‌ای را تجربه می‌کنند و بنگاه‌های ساخت در و پنجره، نما، تزئینات، مصالح ساختمانی و مصنوعات آلومینیومی نیز از این موضوع مستثنا نیستند. تا به امروز، دولت تلاش‌های زیادی را برای ساماندهی اوضاع انجام داده و کمک‌حال اصناف بوده است، اما بنده فکر می‌کنم به‌دلیل نبود ساختار مناسب در اقتصاد کشور، دلالان و واسطه‌گران به‌راحتی در حال جولان در بازارهای مختلف هستند و همه تلاش‌ها را خنثی می‌کنند.

▣ ثبات در مدیریت حرف اول را می‌زند

فاضلی پیرامون بحث کنترل و نظارت بر فعالیت‌های بازارهای اقتصادی گفت: متاسفانه نظارت‌های لازم در بازار آن‌طور که باید وجود ندارد. بنده به‌عنوان فعال اقتصادی که بیش از نیم قرن در این حوزه تجربه دارم، باید بگویم که در بازار، کنترل و نظارت معنا و مفهوم خود را از دست داده است و ما استراتژی مدنظر خود را نتوانسته‌ایم سازمان‌یافته کنیم.

برای حل چالش‌های موجود باید هم اتاق‌های اصناف و هم وزارتخانه‌ها فعال‌تر و پویاتر عمل کنند. ما در همین ۳،۲ سال اخیر شاهد بودیم که متولی این امر یعنی وزارت صمت، چندین وزیر و سرپرست را به خود دید و جابه‌جایی‌های زیادی در این سازمان انجام گرفت. مسلما ما با چنین ساختاری نمی‌توانیم از سیاست‌گذاری صحیح صحبت کنیم. ثبات در مدیریت یقینا در عرصه اقتصاد حرف اول را می‌زند، اما متاسفانه در خیلی از موارد شاهد این ثبات نیستیم. امید است که سکاندار جدید وزارت صمت با کمک بخش غیردولتی، تمام نواقص را برطرف کند و هماهنگی‌ها را با اتحادیه‌ها و اتاق انصاف بالا ببرد.

▣ نقش واردات در تولید محصولات آلومینیومی

رئیس اتحادیه مصنوعات آلومینیومی با بیان اینکه بخش زیادی از مواد اولیه مصنوعات ساختمانی در داخل تولید می‌شود، اما به واردات نیز نیاز داریم، به صمت گفت: ما حتی اگر مجبور شویم بخشی از مواد اولیه را وارد کنیم، بازهم هیچ کمبودی را در بیشتر محصولات مرتبط با صنعت ساختمان مشاهده نمی‌کنیم، بنابراین شاهد رشد روزافزون قیمت‌ها در این حوزه هستیم. این شرایط به ما نشان می‌دهد که یک جای کار مشکل دارد و شرایط موجود با هم سازگار نیست. این اتفاق هم همان‌طور که قبل‌تر ذکر شد، با کنترل و نظارت دستگاه‌های مربوطه قابل‌حل است و باید هرچه سریع‌تر، تدابیر بازدارنده لحاظ شود.



این فعال اقتصادی در پایان توضیح داد: بخش اقتصاد غیردولتی و اتاق‌های اصناف باید راهکارهای موثری را برای حل چالش‌های موجود ارائه دهند و اتحادیه‌های اصناف نیز در این امر تاحدودی دخیل هستند. بنده از وزیر صمت و تمام مسئولان ذی‌ربط تقاضا دارم تا تعامل بین بخش‌های اقتصاد دولتی و غیردولتی افزایش یابد. می‌توانند از مدیریت ۳ بخش فعال‌تر نسبت به سایر بخش‌ها مانند اتاق‌های اصناف، تعاون و بازرگانی بهتر و بیشتر استفاده کنند. از طرفی، ضرورت دارد اعتمادسازی نسبت به مردم و بنگاه‌ها افزایش یابد؛ موضوعی که اکنون بسیار کمرنگ است و امید داریم دولت به آن توجه بیشتری کند.

> متاسفانه اغلب بنگاه‌ها رکود بی‌سابقه‌ای را تجربه می‌کنند و بنگاه‌های ساخت در و پنجره، نما، تزئینات، مصالح ساختمانی و مصنوعات آلومینیومی نیز از این موضوع مستثنا نیستند

شرایط عجیب در بازار مصالح ساختمانی

اسماعیل کاظمی‌قهی، رئیس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی استان تهران به صمت گفت: نرخ مصالح ساختمانی در امسال رشد چشمگیری نداشته، اما به‌حدی رکود در بازار حاکم است که برخی واحدهای صنفی مملو از سیمان است و خریداری وجود ندارد. سوءمدیریت در عرضه باعث شده است تا افزایش نرخ احتمالی مشاهده شود که باید مورد رسیدگی قرار گیرد.

وی افزود: ما در بخش تولید مصالح ساختمانی، به بومی‌سازی و داخلی‌سازی مطلوبی رسیده‌ایم و ظرفیت‌های صادرات نیز روز به روز افزایش پیدا می‌کند. ایران باوجود برخورداری از معادن و مواد کانی غیرفلزی از وضعیت خوبی در حوزه تولید مصالح ساختمانی به‌ویژه در بخش سیمان و گچ برخوردار است، از این‌رو علاوه بر رفع نیاز داخلی می‌تواند حضور مطلوبی در بازارهای خارج از کشور داشته باشد؛ اما با این شرایط دیده می‌شود که نرخ مصالح ساختمانی جهش‌های چشمگیری را تجربه می‌کند. این گرانی‌ها متاثر از افزایش نرخ ارز، تورم اقتصادی و سوداگری در بازار است که نیاز به بررسی دارد.

▣ تاثیر نرخ مصالح ساختمانی بر نرخ مسکن

کاظمی تصریح کرد: نرخ مصالح ساختمانی هرچه افزایش پیدا کند، بر نرخ مسکن تاثیر مستقیم می‌گذارد، مضاف بر اینکه پایه اصلی نرخ ملک، زمین است. یکی از اصلی‌ترین مشکلاتی که کمابیش تمام سرمایه‌گذاران بازار مسکن با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند، بحث افزایش نرخ ناگهانی مصالح ساختمانی است که در نهایت بر نرخ تمام‌شده مسکن نیز اثر می‌گذارد. تا زمانی که تورم بر بازار مصالح ساختمانی حاکم است، نمی‌توان انتظار داشت که تورم بازار مسکن کاهش پیدا کند. در این شرایط، همچنان حلقه آخر بازار یعنی فروش به مصرف‌کننده، دچار چالش می‌شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی استان تهران عنوان کرد: وضعیت فروش مصالح ساختمانی به‌قدری کاهش یافته است که شاهد شکل‌گیری یک رقابت ناسالم برای فروش مصالح ساختمانی هستیم. در این شرایط، بسیاری از توزیع‌کنندگان با چشم‌پوشی از بخشی از سود خود، به فروش مصالح اقدام می‌کنند که این شرایط باعث می‌شود در پایان سال، میزان درآمدهای این واحدها کاهش یابد و ناچار به تعدیل نیرو شوند.



وی در پایان گفت: کوچک شدن این بخش، باعث کاهش تعداد افراد شاغل می‌شود. طی ۴ سال گذشته، تعداد صدور پروانه‌های ساختمانی هر سال نسبت به سال قبل به‌طورمتوسط در سطح کشور ۱۰ درصد و در شهر تهران نیز به‌طورمیانگین سالانه ۲۶ درصد کاهش یافته است. از سال ۹۸ به‌دلیل کاهش صدور پروانه ساختمانی، شاهد کاهش ساخت‌وساز و یک رکود خسته‌کننده در بخش ساختمان بودیم که اثرات این کمبود فروش، در گام نخست، خود را در میزان فروش مصالح ساختمانی نشان داده است. این کاهش فروش مستمر، باعث ریزش در تعداد توزیع‌کنندگان مصالح ساختمانی شده است و بسیاری از فروشندگان نیز تنها به‌دلیل علاقه به حرفه‌شان فعالیت خود را ادامه می‌دهند. عمده فروش توزیع‌کنندگان مصالح مربوط به تعمیرات و بهسازی واحدهای فرسوده است.

> فروش مصالح ساختمانی به‌قدری کاهش یافته که شاهد شکل‌گیری یک رقابت ناسالم برای فروش در این بخش هستیم

سخن پایانی

تولید و فروش مصالح ساختمانی طی ماه‌های اخیر با رکود مواجه شده است؛ رکودی که گزارش‌های رسمی دولت هم آن را تایید می‌کنند. در حالی که طبق تجربه سالیان گذشته معمولا تابستان دوره رونق این محصولات شناخته می‌شود. باتوجه به وعده دولت مبنی بر تولید ۴ میلیون مسکن انتظار می‌رفت، امسال بازار مصالح ساختمانی پررونق‌تر از سال‌های گذشته باشد، اما انفعال وزارت راه و شهرسازی رکودی بی‌سابقه را بر این بازار حاکم کرد. در این بین باتوجه به رکود تورمی حاکم بر بازار، سازندگان مسکن هم دست از تولید کشیده‌اند تا تولیدکنندگان مصالح ساختمانی هیچ بازاری برای عرضه و فروش نداشته باشند.

در چند سال گذشته، با رکودی سنگین در بازار مصالح ساختمانی روبه‌رو شده‌ایم، چراکه علاوه بر نبود متقاضی در داخل در راه صادرات این محصول نیز، مشکلات زیادی قرار گرفته است. با تداوم این شرایط، هر روز بر تعطیلی واحدهای تولیدی افزوده می‌شود و این‌گونه، تولید این مصالح نیز با تهدید مواجه خواهد بود.

عموما زمانی که سخن از رکود بازارهای مختلف مصالح ساختمانی می‌شود، دلیل آن مرتبط با کسادی ساخت‌وساز عنوان می‌شود، اما موضوعی که یادآوری آن لازم است، آن است که گرانی مصالح ساختمانی نیز تاثیری مستقیم بر نرخ تمام‌شده مسکن دارد. همچنین نرخ بالای مسکن و ارائه نشدن تسهیلات مناسب از سوی بانک‌ها و... باعث شده است مردم قدرت خرید خود را از دست بدهند و مسکن همچنان در رکود بماند.

باوجود این بازار راکد، نرخ تعدادی از مصالح ساختمانی با افزایش مواجه شده است. همه مطالب گفته‌شده، تنها بخش از مشکلات اصناف مرتبط با ساخت‌وساز بود که نیاز دارد دولت با برنامه‌ریزی تمام مشکلات اصناف در بخش‌های مختلف را با دید بازتری ببیند تا فعالیت‌شان به حالت عادی بازگردد.

نظرگاه



تبعات منفی ساخت‌وساز غیرقانونی

علی شاه‌صاحبی
کارشناس مسکن

مهاجرت بی‌رویه به شهرها و تراکم جمعیت شهری گسترش ناموزون و غیراصولی ساختمان‌ها را در پی دارد. بناهایی که به‌یک‌باره همچون قارچ از دل زمین سر برمی‌آورند، بی‌آنکه کمترین اصول فنی و معماری در ساخت‌وساز آنها اعمال شود، آثار و تبعات منفی فراوانی را در پی خواهد داشت و علاوه بر آن، در ساخت‌وسازهایی هم که با اخذ پروانه ساخت نیز انجام می‌پذیرد، گاهی مالکان از حدود و ثغور پروانه، پا را فراتر می گذارند و خارج از ضوابط مربوط مبادرت به احداث بنا مازاد بر پروانه می‌کنند که در این رهگذر نقش شهرداری‌ها به‌عنوان اصلی‌ترین محور مقابله با این قبیل تخلفات ساختمانی نمود بیشتری خواهد داشت.

شهرداری علاوه بر کنترل و نظارت بر ساخت‌وساز در محدوده شهر، درباره حریم شهر نیز وظایف مشابهی دارد؛ از جمله جلوگیری از ساخت‌وساز غیرمجاز، غیراصولی و غیراستاندارد در محدوده حریم شهرها برعهده شهرداری‌ها است. طبق ماده یک قانون «تعاریف محدوده و حریم شهر، روستا و شهرک و نحوه تعیین آنها» اجرای طرح‌های عمرانی از جمله احداث و توسعه معابر، تامین خدمات شهری و تاسیسات زیربنایی و کنترل و نظارت بر احداث هرگونه ساختمان و تاسیسات و سایر اقدامات مربوط به توسعه و عمران در داخل محدوده شهر برعهده شهرداری‌ها است.

کنترل و نظارت بر احداث هرگونه ساختمان در محدوده شهر برعهده شهرداری‌ها گذاشته شده و وظیفه شهرداری‌ها با رعایت مقررات ماده ۵۵ و ماده ۱۰۰ قانون شهرداری‌ها، صدور پروانه ساختمانی است، اما شهرداری‌ها در جلوگیری از ادامه عملیات ساختمانی ساختمان‌های بدون پروانه در محدوده شهر نیز مجوزهای قانونی دارند که در ماده ۱۰۰ قانون شهرداری‌ها مقرر شده است.

با استناد به مواد ۱۰۰ و ۱۰۱ قانون شهرداری‌ها و ماده ۲ و تبصره ۵ ماده ۳ قانون تعاریف محدوده حریم شهر، روستا، شهرک و نحوه تعیین آنها صدور پروانه ساختمانی و دیگر مجوزهای قانونی مذکور در مواد فوق‌الذکر در حریم شهرها جز وظایف شهرداری‌ها تلقی می‌شود و شهرداری طبق قانون باید بر همه مراحل طراحی، کنترل و در جریان احداث بنا نظارت کند.

طبق بند ۲۴ ماده ۵۵ همین قانون، شهرداری در شهرهایی که نقشه جامع آن شهر تهیه شده، مکلف است طبق ضوابط نقشه مذکور در پروانه‌های ساختمانی، نوع استفاده از ساختمان را قید کند، در صورتی که خلاف مندرجات پروانه ساختمانی در منطقه غیرتجاری، محل کسب و پیشه یا تجارت دائر شود، شهرداری مورد را در گروه مقرر در تبصره یک ماده ۱۰۰ این قانون مطرح می‌کند.

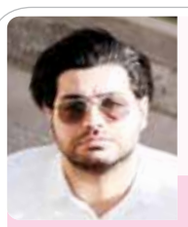
در راستای اجرای دقیق ماده ۱۰۰ قانون شهرداری‌ها و همچنین آیین‌نامه اجرایی ماده ۳۳ قانون نظام‌مهندسی و کنترل ساختمان که توجه ویژه‌ای در جلوگیری از بروز تخلفات ساختمانی دارد، برخورد قاطع و حداکثری با تخلفات ساختمانی و افرادی که در انجام وظایف اجرایی و نظارتی خود قصور داشته‌اند، ضروری است.

یکی از دلایل ساخت‌وسازهای غیرمجاز کم بودن جریمه‌های گروه ماده ۱۰۰ است که امیدواریم با افزایش جریمه‌های گروه ماده ۱۰۰ شاهد کاهش ساخت‌وساز بدون پروانه باشیم. باتوجه به اینکه رشد قارچ‌گونه ساختمان‌های غیرمجاز، تهدید اصلی برای جان مردم است، بر این اساس باید مسئولان راهکارهای خود را هرچه سریع‌تر در زمینه مقابله با این موضوع به مرحله اجرا دربیاورند، بنابراین به‌نظر باید ساخت‌وسازهای غیرقانونی تخریب شوند، زیرا با جریمه، میزان خسارت وارده جبران نمی‌شود. همچنین تخریب این واحدها درس عبرتی برای دیگران می‌شود تا دیگر به‌صورت غیرقانونی اقدام به ساخت آپارتمان نکنند. گاهی جریمه‌های دریافتی شهرداری تبدیل به راه گریزی برای متخلفان شده است که به‌صورت غیرقانونی ملک و آپارتمان خود را بسازند.

متاسفانه پدیده شوم تخلفات بی‌شمار ساخت و سازهای غیرمجاز در شهر، معضلی است که بازنده آن مردم و شهرداری و برنده آن سودجویان ساخت و سازهای غیرمجاز هستند و آمار بالای جرم و جنایت و معضلات اجتماعی نیز از نتایج منفی این تخلفات محسوب می‌شود.

سازمان بازرسی کل کشور نیز به‌عنوان عالی‌ترین مرجع نظارتی عهده‌دار وظیفه اجرای صحیح قوانین است، طی چند سال گذشته سازمان بازرسی رویکرد مناسبی درباره موضوع مربوط به جامعه مطابق ضرورت‌های موجود، تبیین و اجرایی و در راستای تحقق آن، بازرسی‌ها و نظارت‌های لازم را انجام داد و هشدارهایی را برای پیشگیری از وقوع تخلف یا جرم صادر کرد و اگر درست و مطابق قوانین و مقررات، تصمیم‌گیری شود، آرای دیوان عدالت اداری هم در تاثیر این کار قانونی قرار می‌گیرد و شرایطی به‌وجود می‌آید که از تنش‌های اجتماعی کم می‌شود و شهروندان از ساخت‌وسازها راضی می‌شوند.

یادداشت



خودنویس ندانم‌کاری!

محمدانوشه‌ئی
روزنامه‌نگار

از خرداد امسال بود که وزارت راه و شهرسازی، بنا به تکلیف ماده ۱۸ قانون جهش تولید مسکن، اقدام به راه‌اندازی سامانه‌ای برای ثبت قراردادهای رهن و اجاره کرد و به‌تازگی سامانه «خودنویس» برای این موضوع ترتیب داده شده است؛ سامانه‌ای که به‌نظر می‌رسد یکی به نعل می‌زند و یکی به میخ!

با یک جست‌وجوی ساده درباره سامانه خودنویس، اطلاعات زیادی در صفحه وب برای ما ظاهر می‌شود و تبلیغات گسترده‌ای هم برایش انجام شده است و در نگاه نخست، شاید مورداستقبال قرار بگیرد، اما هرچقدر در بطن این سامانه و شیوه فعالیتش تفحص می‌کنیم، به جنبه‌های جدیدی از نواقص این طرح پی می‌بریم.

درست است که سامانه «خودنویس» در راستای کاهش هزینه‌های معاملات رهن و اجاره به‌وجودآمده و در این شرایط بد اقتصادی به کمک مردم می‌آید، اما به چه نحوی تضمین می‌دهد که فرداروزی اگر مشکلی بین مستاجر و موجر پیش آمد، حق را از ناحق تفکیک کند و در آینده، کوهی از مشکلات برای شهروندان پدید نیاورد؟

جدا از این موضوع، باید از طراحان این طرح پرسید که با چه تفکری، پای در کفش صنف مشاوران املاک کرده‌اند؟ مسلما این اقدام نه‌تنها به تعطیلی دفاتر املاک منجر می‌شود و به اشتغال این قشر ضربه می‌زند، بلکه امنیت معاملات را به‌خطر می‌اندازد.

با اعلام وزارت راه و شهرسازی، قراردادهای اجاره در سامانه خودنویس ثبت می‌شوند و ممکن است در سال آینده بخش خریدوفروش این سایت نیز باز شود و مطمئنا با این رکود شدید بازار ملک، اوضاع برای املاکی‌ها سخت‌تر می‌شود و ممکن است این موضوع به تعطیلی بنگاه‌های ملکی منجر شود.

شاید خیلی‌ها دل خوشی از مشاوران املاک نداشته باشند و این قشر را پایه ثابت گرانی مسکن بدانند، اما اگر بخواهیم واقع‌بین باشیم، تنها برخی از افراد شاغل در این صنف به‌صورت غیرحرفه‌ای و با هدف سوداگری و دلالی به بازار مسکن نگاه می‌کنند و نباید همه را با یک چوب زد. مشاوران املاک همانند تمام مشاغل، اتحادیه دارند و نمی‌شود بدون مشورت با اعضای اتحادیه املاک، برای چنین اتفاق مهمی تصمیم گرفت.

وزارت راه و شهرسازی در دولت سیزدهم با اختلاف زیادی نسبت به دولت قبلی، در حال تلاش برای حل مشکل مسکن مردم و طرح‌های عمرانی ناتمام را پیگیری می‌کند، اما در این میان، یک‌سری از سیاست‌گذاری‌ها بدون در نظر گرفتن نتایج احتمالی آن، گرفته می‌شود که شاید به‌نفع عده‌ای از مردم باشد، اما تعدادی دیگر را از نان خوردن می‌اندازد.

وزارت راه و شهرسازی متوجه این موضوع است که مشکل بازار مسکن باید از جهات مختلف حل شود، اما اینکه دقیقا سامانه‌ای راه‌اندازی کند که به‌صورت مستقیم به صنف مشاوران املاک ضربه بزند، قابل‌دفاع نیست. داده‌های مرکز آمار نشان می‌دهد که در سال ۱۴۰۱ تعداد معاملات مسکن در هر ماه تا ۱۴هزار مورد هم ثبت شده، در حالی که در سال ۱۴۰۲ این تعداد هیچ‌گاه بالاتر از ۵ هزار مورد نبوده است.

در سال‌های اخیر، بازار مسکن در سراسر کشور با نوساناتی متغیر همراه، اما این نوسانات به‌طورواضح‌تر و بیشتر در شهر تهران مشهود بوده است. نرخ مسکن در پایتخت از ۴۴ میلیون تومان در مترمربع در تیر سال گذشته به ۸۰ میلیون تومان در مترمربع در دی امسال افزایش یافته و این رشد چشمگیر قیمت‌ها، فرآیند خریدوفروش مسکن را به یک چالش دشوار تبدیل کرده است.

این مسئله به‌وضوح در کاهش رشد ماهانه تعداد معاملات مسکن در شهر تهران قابل مشاهده است. در سال ۱۴۰۱، باوجود افزایش قیمت‌ها، تعداد معاملات مسکن در تهران به ۱۴هزار مورد رسید؛ اما در سال ۱۴۰۲، باوجود کاهش قیمت‌ها در برخی ماه‌ها، تعداد معاملات مسکن هرگز به بیش از ۵ هزار مورد نرسید. اینها آماری است که نشان می‌دهد سامانه خودنویس تا چه اندازه می‌تواند به فعالان مشاوران املاک ضرر برساند. به هر حال، امید می‌رود تصمیمات پیرامون بازار مسکن، با دید باز و آینده‌نگری همراه باشد.



امکان تنظیم قراردادهای اجاره در سامانه خودنویس فراهم شد

پایان تاخت‌وتاز املاکی‌ها



محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

سرانجام سامانه خودنویس راه‌اندازی شد و با اعلام وزارت راه‌وشهرسازی، مشاوران املاک از ۲۱ بهمن باید قراردادهای اجاره را در سامانه خودنویس ثبت کنند. مستاجر و مالک نیز می‌توانند با مراجعه به این سامانه بدون حضور مشاور املاک قرارداد اجاره را بنویسند و بدون پرداخت حق کمیسیون، کد رهگیری بگیرند و قرارداد ببندند. البته از خرداد امسال امکان دریافت کد رهگیری رایگان برای مالکان و مستاجران در سامانه املاک و مستغلات فراهم بود، اما از روز شنبه ۲۱ بهمن امسال سامانه خودنویس با هدف ثبت قرارداد رایگان اجاره راه‌اندازی و جایگزین سامانه قبلی شد. همان زمان رایگان شدن دریافت کد رهگیری در سامانه املاک و مستغلات، برخی مشاوران املاک به این طرح اعتراض کردند. اما این‌بار همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد، واکنش بیشتر مشاوران املاک خشمگینانه‌تر است، چون پیش‌تر دست‌شان از پیش‌فروش ملک کوتاه شده بود و به‌خاطر رکود بازار، از خریدوفروش هم چیزی دست‌شان را نمی‌گیرد و حالا هم سامانه‌ای راه‌اندازی شده است که به‌طوررسمی حضور آنها و وجود شغل مشاوران املاک را به‌چالش می‌کشد، این‌طور که سر و شکل سامانه نشان می‌دهد، خود مستاجر و مالک می‌توانند قرارداد بنویسند و دیگر اصلا نیازی به آنها نیست، به‌طوری‌که کیانوش گودرزی، رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک تهران در واکنش به این موضوع گفته است: «این سامانه کسب‌وکار ۳ میلیون مشاور املاک را به‌خطر می‌اندازد و کم‌کم باعث می‌شود این شغل رسمیت خود را از دست بدهد.» صمت در این گزارش، سامانه خودنویس را موردارزیابی قرار داده است.

جزئیاتی از سامانه خودنویس

سامانه خودنویس، جایگزین سامانه ایران املاک است که براساس تکلیف ماده ۱۸ قانون جهش تولید مسکن طراحی شده و این سامانه در قدم اول برای ثبت قرارداد اجاره تکمیل شده است و کم‌کم موارد جدید به آن اضافه می‌شود، همچنین در حال حاضر، فقط امکان ایجاد قرارداد اجاره برای املاک دارای سند شش‌دانگ امکان‌پذیر است. تا قبل از راه‌اندازی سامانه خودنویس برای ثبت قرارداد، ابتدا باید صاحبخانه اقدام می‌کرد و در مراحل بعدی، مستاجر به قرارداد اضافه می‌شد و مستاجر نمی‌توانست به‌تنهایی قراردادی را ایجاد کند؛ اما با راه‌اندازی سامانه جدید، دست مستاجر هم باز است و می‌تواند ایجادکننده قرارداد املاک مسکونی باشد. البته اگر مستاجر بخواهد قرارداد بنویسد، فرآیند ایجاد قرارداد، کمی متفاوت خواهد بود. به این صورت که بعد از تکمیل اطلاعات فردی که خانه را اجاره می‌کند، مبلغ و تاریخ قرارداد و تعهدات طرفین توسط خود او کامل می‌شود و در مرحله بعد، صاحبخانه اطلاعات خودش و ملک و قبوض را هم به قرارداد اضافه می‌کند. با اینکه خیلی از مشاوران املاک از راه‌اندازی این سامانه ناراحت هستند و معتقدند کسب‌وکارشان به‌خطر افتاده است،اما این سامانه به مشاوران املاک هم این اجازه را می‌دهد که ایجادکننده قرارداد باشند.

حتی وزارت راه به‌صورت آنلاین برای مشاوران املاک جلسه آموزشی رایگان برگزار کرده است تا اگر کسی بخواهد از این سامانه استفاده کند، مشکلی نداشته باشد. یکی از شروط ایجاد قرارداد از طرف مشاوران املاک این است که باید در نخستین مرحله از طرفین قرارداد یعنی صاحبخانه و مستاجر با استفاده از کد یک‌بار مصرف تاییدیه بگیرند. یکی دیگر از امکانات سامانه خودنویس این است که مالکانی که واحد تجاری دارند نیز، می‌توانند ملک‌شان را اجاره بدهند. فقط نکته مهم این است که ایجاد قرارداد تجاری باید توسط صاحب ملک انجام شود؛ همچنین صاحب ملک موظف است همه اطلاعات ملک تجاری خود را به‌دقت در قرارداد بنویسد. این سامانه به‌صورت شبانه‌روزی فعالیت می‌کند و در نسخه فعلی، تمام اقلام اجاره ملک اعم از مسکونی، غیرمسکونی، مالکیت حقیقی، حقوقی و چندمالکی در دسترس است. همچنین پنل مشاور املاک نیز در دسترس این افراد قرار گرفته است. در نسخه بعدی سامانه، فروش ملک نیز در دسترس قرار خواهد گرفت. حال باید دید که این سامانه جواب منتقدان را می‌دهد یا در آینده مشکل‌آفرین می‌شود.

مشاوران املاک به‌هیچ‌وجه باعث گرانی نرخ ملک در کشور نیستند و دستی در افزایش اجاره‌بها ندارند

«خودنویس» یک رقیب جدی برای مشاوران املاک است



کیانوش گودرزی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران درباره سامانه جدید وزارت راه و شهرسازی به صمت توضیح داد: درباره سامانه‌ای که دولت برای عقد قرارداد مستاجران و موجران در نظر گرفته است، باید بگویم که بنده با این قضیه موافق نیستم؛ چراکه این سامانه یک رقیب جدی کسب وکار برای صنف ما است و مشکلات امنیتی و اجتماعی زیادی دارد و مسلما بعدها مشکلات قضایی زیادی را به‌وجود خواهد آورد.

وی در ادامه بیان کرد: این سامانه علاوه بر ایراداتی که گفته شد، در حال ورود به یک حوزه صنفی تخصصی است که هیچ سررشته‌ای در آن ندارد. شاید ما بتوانیم با اصناف دیگر رقابت کنیم، اما مسلما بحث دولت فرق دارد و ما نمی‌توانیم با چنین شرایطی استقلال کاری داشته باشیم. انتظار می‌رود دولت این یک مورد را همانند مشکلات دیگر برطرف کند تا صنف ما در این‌باره متضرر نشود.

گودرزی خاطرنشان کرد: متاسفانه تا به امروز این سامانه نتوانسته به هدف خود که شفافیت در قراردادها و ایجاد امنیت بوده است، برسد؛ چراکه ارتباط لازم با سازمان‌های مرتبط را ندارد. البته نمی‌توان منکر شد که این سامانه در حوزه‌های مختلف به بخش مسکن کمک‌های زیادی کرده؛ برای مثال، صدور کد رهگیری رایگان، مشکل خیلی از مستاجران را حل کرده است. علاوه بر کاهش هزینه، حوزه‌های دیگری مثل حساب‌های مالیاتی و مشکلات قضایی قراردادها نیز برطرف شده است. به‌همین‌دلیل باوجود تمام ضعف‌ها و ایراداتی که وجود دارد، این سامانه یک بانک اطلاعاتی خوب محسوب می‌شود که اطلاعات و آمار خوبی برای وزارت راه و شهرسازی فراهم آورده است و این وزارتخانه می‌تواند از این اطلاعات در سیاست‌گذاری خود بهره ببرد.

مشاوران املاک باعث گرانی نرخ ملک نیستند

رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران درباره تاثیر مشاوران املاک در گرانی مسکن به صمت توضیح داد: مشاوران املاک به‌هیچ‌وجه باعث گرانی نرخ ملک در کشور نیستند و دستی در افزایش اجاره‌بها ندارند. مشاوران املاک در راستای اهداف دولت فعالیت می‌کنند و تابع سیاست‌گذاری‌های بازار مسکن هستند. مشاوران املاک دخالتی در کاهش و افزایش نرخ مسکن ندارند. اتفاقات اقتصاد کلان و کمبود مسکن، سبب به‌هم‌خوردن تناسب عرضه و تقاضا باعث نوسانات بازار مسکن می‌شود. وقتی از آمار خانه‌های خالی اطلاع نداریم و یک عده خانه‌ها را خالی نگه می‌دارند تا با نرخ بالاتر بفروشند، مقصر این مسائل، املاکی‌ها نیستند.

وی بیان کرد: مسلما با این صحبت‌هایی که مطرح می‌شود، کاری از پیش نمی‌رود. همه باید دست در دست هم بدهیم تا مشکلات را رفع کنیم. مطمئنا با تمام تلاش‌هایی که در حال شکل‌گیری است، نرخ ملک در کشور به‌ثبات می‌رسد. امید است با همدلی مردم، مسئولان و همه نهادهای مرتبط، دوباره بازار مسکن جان تازه‌ای بگیرد و مشکلات موجود یکی پس از دیگری حل شوند.

وی در خاتمه و در زمینه پیشگیری بازار مسکن تا پایان سال به صمت گفت: بعید است که تا پایان سال یا حداقل تا ۶ ماه دیگر اتفاقی در بازار مسکن رخ دهد و حجم معاملات افزایش پیدا کند. تنها ممکن است در بازار شب عید، کمی معاملات تکان بخورد و افزایشی باشد، البته این موضوع درباره ساخت‌وساز صدق نمی‌کند، چراکه وضعیت ساخت‌وساز چند وقتی است که روند خوبی را دارد و امید است که در آینده نیز بیشتر شود.

موجران و مستاجران هم می‌توانند بدون واسطه در سامانه خودنویس ثبت‌نام کنند و هم می‌توانند به‌واسطه مشاوران املاک این اقدام را انجام دهند

ضعف در سیستم معاملاتی دیرینه است



فرشید ایلاتی، کارشناس بازار مسکن درباره سامانه «خودنویس» به صمت گفت: سامانه‌ای که به‌طورمعمول در دفاتر مشاوران املاک با آن کار می‌کنند، حدود ۱۵ سال عمر دارد و در این مدت به متقاضیان برای خریدوفروش، رهن و اجاره کد رهگیری داده می‌شد.

وی در ادامه بیان کرد: اما در حالت دیگر، متقاضیانی بودند که به‌واسطه پلتفرم‌های اینترنتی، روزنامه‌ها و آگهی‌های موجود همدیگر را پیدا می‌کردند و مجبور بودند تا برای عقد قرارداد و اخذ کد رهگیری سراغ مشاوران املاک بروند و به‌اجبار هزینه‌ای را به‌عنوان کمیسیون به مشاوران پرداخت کنند. البته در سالیان گذشته، عده‌ای با استناد بر همین ضعف و با اهداف سوداگری و سودجویانه به دیوان عدالت شکایت و کد رهگیری را از معاملات مسکن باطل کردند.

ایلاتی با بیان اینکه به‌طورکلی این ضعف در سیستم معاملاتی باعث شد تا برای تقاضاهای داوطلبانه پیش‌بینی صورت نگیرد، افزود: البته این پیش‌بینی از سوی دولت انجام شده بود که در هر منطقه تعدادی از بنگاه‌های مشاوران ملکی منتخب، تنها با اخذ مبلغ کمی به‌عنوان حق ثبت، معاملات این‌چنینی را انجام دهند و متقاضیان داوطلب، به مشاوران املاک کمیسیون پرداخت نکنند. البته این موضوع منتفی شد و به‌جایی نرسید.

وی در ادامه صحبت‌هایش گفت: این مقاومت‌ها و کارشکنی‌ها باعث شد تا یک وقفه ۱۰ساله برای راه‌اندازی یک سامانه منضبط و منسجم اتفاق بیفتد؛ از این‌رو سرانجام بعد از چند سال، دولت و وزارت راه‌وشهرسازی تصمیم گرفت با راه‌اندازی سامانه «خودنویس» این ضعف را پوشش دهد و به مردم این امکان را دهد تا بتوانند به‌صورت رایگان، خودجوش و بدون مراجعه به بنگاه‌های املاک، اقدام به ثبت قراردادهای رهن و اجاره خود کرده و کد رهگیری دریافت کنند. سالیان سال است که این ضعف در سامانه ثبت معاملات ملکی وجود دارد، اما عده‌ای از مشاوران برای درآمد بیشتر و سودجویی، هیچ‌وقت پیگیر این قضیه نشدند و حتی اگر امروز از سامانه مذکور متضرر شوند، خودشان مقصر هستند و نباید از کسی گله و شکایتی کنند.

نقش پررنگ مشاوران املاک در گرانی مسکن

این کارشناس درباره نقش مشاوران املاک در افزایش نرخ مسکن به صمت گفت: به‌صورت‌قاطع باید بگویم که مشاوران املاک در گرانی‌های چندساله بازار مسکن آن هم به‌خاطر مدل درآمدی که دارند، تقصیر داشتند. برخی مشاوران املاک برای سود بیشتر، قیمت‌های بالاتری را به فروشندگان پیشنهاد می‌دهند تا از این راه مبلغ کمیسیون معامله بالاتر رود؛ در نتیجه کمیسیون مشاور املاک باید به‌نوعی در نظر گرفته شود که از گرانی مسکن سودی نبرند و افزایش نرخ ملک به افزایش درآمد آنها منجر نشود.

ایلاتی تصریح کرد: گاهی دیده می‌شود که برخی مشاوران املاک برای قراردادهای رهن و اجاره، کد رهگیری صادر نمی‌کنند، چراکه مدعی هستند این اقدام هزینه‌های مالیاتی به‌همراه دارد، خوشبختانه با سامانه جدید وزارت راه و شهرسازی، این موضوع نیز برطرف می‌شود،زیرا بخشی از این سامانه متعلق به مشاوران املاک است و معامله‌گران و متقاضیان می‌توانند همزمان با حضور در دفاتر املاک، اطلاعات خود را در سامانه خودنویس وارد کنند. به‌بیان دیگر، موجران و مستاجران هم می‌توانند بدون واسطه در سامانه خودنویس ثبت‌نام کنند و هم می‌توانند به‌واسطه مشاوران املاک این اقدام را انجام دهند.

وی در خاتمه و درباره پیشگیری بازار مسکن تا پایان سال به صمت گفت: بعید است که تا پایان سال یا حداقل تا ۶ ماه دیگر، اتفاقی در بازار مسکن رخ دهد و حجم معاملات افزایش پیدا کند. تنها ممکن است در بازار شب عید، کمی معاملات تکان بخورد و افزایشی باشد، البته این موضوع درباره ساخت‌وساز صدق نمی‌کند، چراکه وضعیت ساخت‌وساز چند وقتی است که روند خوبی دارد و امید است که در آینده نیز این روند، ادامه یابد.

تحلیل صمت از وضعیت بازار مالی اسلامی در جهان

توسعه بانکداری اسلامی در سال‌های اخیر



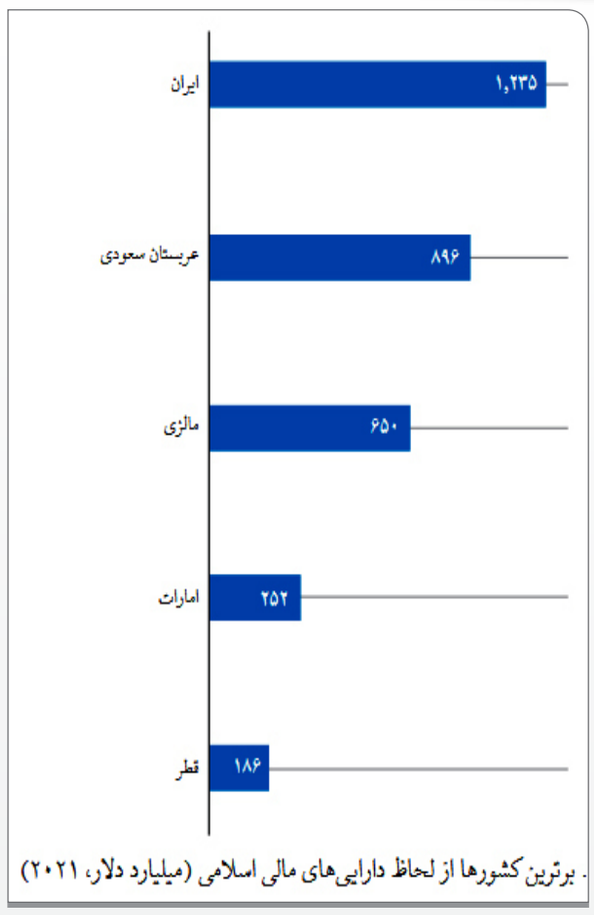
عکس: سامان شرف‌الدین

امیرعباس آذرموند: صنعت مالی اسلامی در جهان در سال ۲۰۲۰ با جهش ۱۴ درصدی در ارزش کل دارایی‌های خود توانسته است انعطاف‌پذیری این صنعت را نشان دهد، در حالی که یک سال بعد، ارزش دارایی‌های مالی اسلامی با رشد ۱۷درصدی در سال ۲۰۲۱ به ۴ تریلیون دلار رسیده که نشان می‌دهد تقاضا برای خدمات و محصولات منطبق با شریعت در جهان به‌سرعت افزایش یافته است و به‌تدریج نیز با بهبود بازار جهانی، شاهد بهبود سلامت صنعت مالی اسلامی خواهیم بود. صنعت مالی اسلامی مشتمل بر ۳ بخش مهم بانکداری اسلامی، بازار سرمایه اسلامی و تکافل است که از میان بخش‌های مختلف صنعت مالی، بانکداری اسلامی با سهم ۷۰ درصدی کل دارایی، مهم‌ترین بخش این صنعت است.

صنعت مالی اسلامی در جهان طی سال ۲۰۲۰ میلادی همراه با نخستین سال شیوع همه‌گیری کووید-۱۹، با جهش ۱۴ درصدی در ارزش کل دارایی‌های خود توانسته است انعطاف‌پذیری این صنعت را نشان دهد. این در حالی است که یک سال بعد، ارزش دارایی‌های مالی اسلامی با رشد ۱۷درصدی در سال ۲۰۲۱ به ۴ تریلیون دلار رسیده که نشان می‌دهد تقاضا برای خدمات و محصولات منطبق با شریعت در جهان با سرعت در حال افزایش است و به‌تدریج با کاهش مرگ و میر و واکسینه شدن تعداد زیادی از مردم، رونق اقتصاد جهانی و به‌تبع آن، بهبود بیشتر سلامت صنعت مالی اسلامی محقق خواهد شد. به‌گزارش صمت به‌نقل از گزارش موسسه پولی و بانکی، باتوجه به تحولات مثبت اخیر در بخش‌های مختلف صنعت مالی اسلامی و اکوسیستم پیرامون آن، پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که رشد ۲رقمی این صنعت همچنان ادامه خواهد داشت و ارزش دارایی‌های نظام مالی اسلامی تا سال ۲۰۲۶ به ارزشی حدود ۶ تریلیون دلار خواهد رسید که بیشتر ناشی از توسعه ۲ بخش مهم بانکداری اسلامی و صکوک خواهد بود. پیشرفت‌های ایجادشده در بازارهای جدید نوظهور مانند آسیای مرکزی و شمال افریقا، توسعه بانکداری اسلامی در کشورهای غیرمسلمان و ایجاد نخستین بانک کاملا اسلامی در استرالیا در سال ۲۰۲۲ می‌تواند در تعمیق و گسترش صنعت مالی اسلامی جهان کمک قابل‌توجهی باشد.

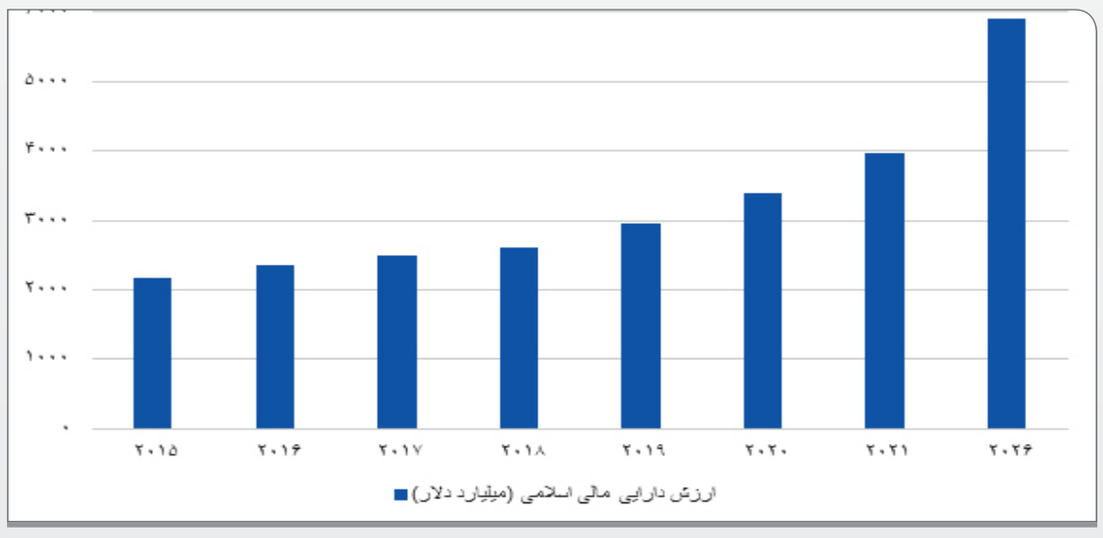
۴ هزار میلیارد دلار، عمق بازار پول اسلامی

صنعت مالی اسلامی از ۱۶۷۹ نهاد مالی کاملا اسلامی به‌همراه موسساتی با باجه‌های اسلامی تشکیل شده؛ به‌طوری‌که ارزش دارایی‌های مالی اسلامی با رشد ۳ درصدی، در سال ۲۰۲۱ به ۴ تریلیون دلار رسیده است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۶ ارزش این صنعت مالی به حدود ۵.۹ تریلیون دلار خواهد رسید.



. برترین کشورها از لحاظ دارایی‌های مالی اسلامی (میلیارد دلار، ۲۰۲۱)

در این میان، ایران، عربستان‌سعودی و مالزی هر یک با دارایی‌هایی به‌ارزش بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار، بیشترین سهم بازار مالی اسلامی را از لحاظ دارایی‌ها (۸۱ درصد از کل وجوه اسلامی جهانی) به خود اختصاص می‌دهند.

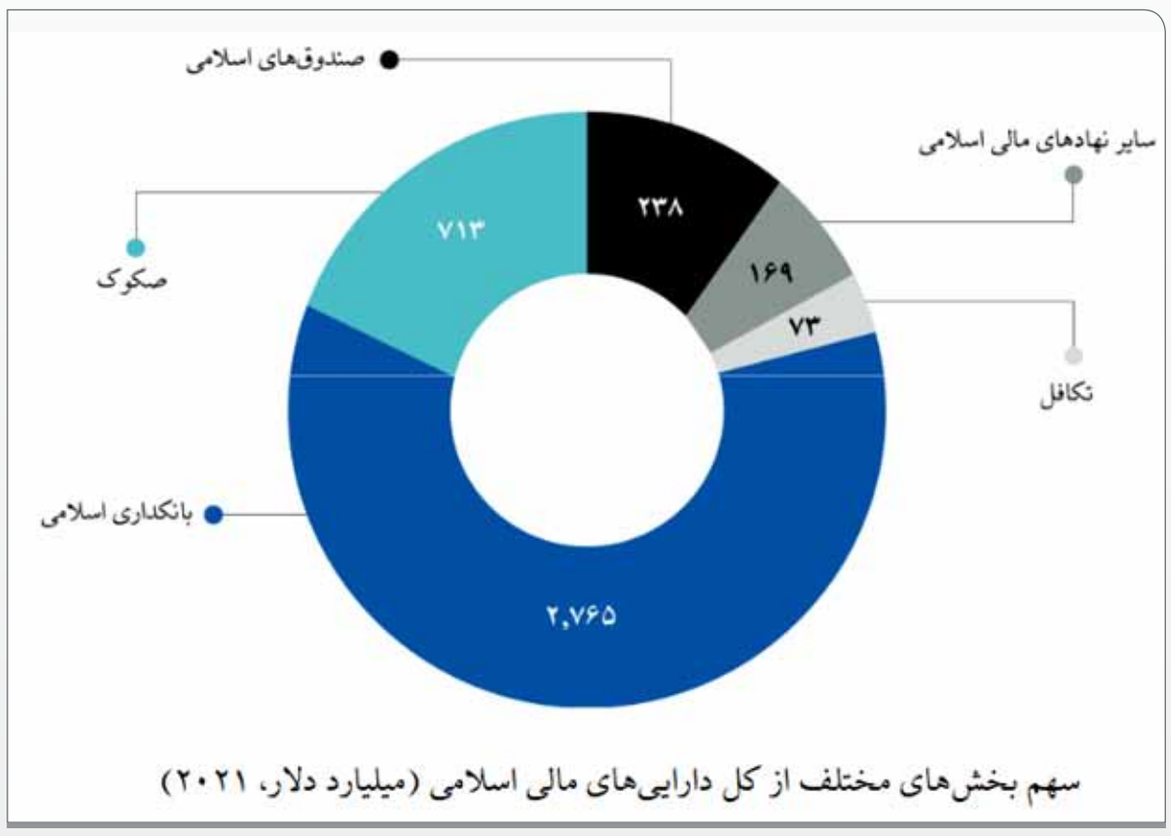


صنعت مالی اسلامی شامل ۳ بخش مهم بانکداری اسلامی، بازارهای سرمایه اسلامی (صکوک و اوراق اسلامی) و تکافل (بیمه اسلامی) است. از میان بخش‌های مختلف صنعت مالی اسلامی، بانکداری اسلامی با سهم ۷۰ درصدی از کل دارایی‌ها و با ارزش دارایی‌هایی بالغ بر ۲.۸ تریلیون دلار توانسته است به‌عنوان بزرگ‌ترین و مهم‌ترین بخش صنعت مالی اسلامی در جهان شناخته می‌شود.

در این میان، تقاضای بالای مستمر برای بانکداری اسلامی، بهره‌مندی بانک‌ها از حمایت گسترده دولت از بخش‌های متاثر از بیماری‌های همه‌گیر کرونا، دیجیتالی شدن و گسترش بانکداری بدون شعبه، ایجاد بانک‌های جدید و رشد بانکداری اسلامی در کشورهای تاجیکستان ۸۴ درصد، بورکینافاسو با ۲۷ درصد و اتیوپی با ۲۶ درصد توانسته‌اند برای کمک به رشد صنعت بانکداری اسلامی نقش قابل‌ملاحظه‌ای ایفا کنند.

صکوک به‌عنوان دومین بخش بزرگ صنعت مالی اسلامی، از نظر دارایی‌ها با رشد ۱۴درصدی در سال ۲۰۲۱ به ۷۱۳ میلیارد دلار رسیده است.

در این میان، افزایش انتشار بلندمدت با مدت زمان ۵سال یا بیشتر، نشان‌دهنده تغییر دیدگاه به‌سمت افق طولانی‌تر پس از همه‌گیری است. عربستان‌سعودی، اندونزی و مالزی پیشگامان این بخش به‌شمار می‌روند و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد فعالیت این کشورها با سرمایه‌گذاری اجتماعی و زیست‌محیطی و همچنین تقاضای قوی کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس با رشد بالایی روبه‌رو خواهد بود.



سهم بخش‌های مختلف از کل دارایی‌های مالی اسلامی (میلیارد دلار، ۲۰۲۱)

صندوق‌های اسلامی سومین بخش بزرگ صنعت مالی اسلامی با رشد چشمگیر ۳۴ درصدی، توانسته است دارایی‌های تحت‌مدیریت خود را در سال ۲۰۲۱ به ۲۳۸ میلیارد دلار برساند. با این حال، این بخش نسبت به بخش بانکداری و صکوک، توسعه کمتری دارد و ۳ کشور ایران، عربستان‌سعودی و مالزی در مجموع ۸۱ درصد از کل وجوه اسلامی جهانی را به خود اختصاص داده‌اند.

ارزش دارایی سایر نهادهای مالی اسلامی از جمله شرکت‌های فناوری مالی، تامین مالی، لیزینگ و تامین مالی خرد با رشد ۵ درصدی، به ۱۶۹میلیارد دلار رسیده است. برخی از سریع‌ترین رشد دارایی‌ها در کشورهایی چون قزاقستان (۴۴ درصد)، مصر (۳۸ درصد) و مالدیو (۳۱درصد) ثبت شده است.

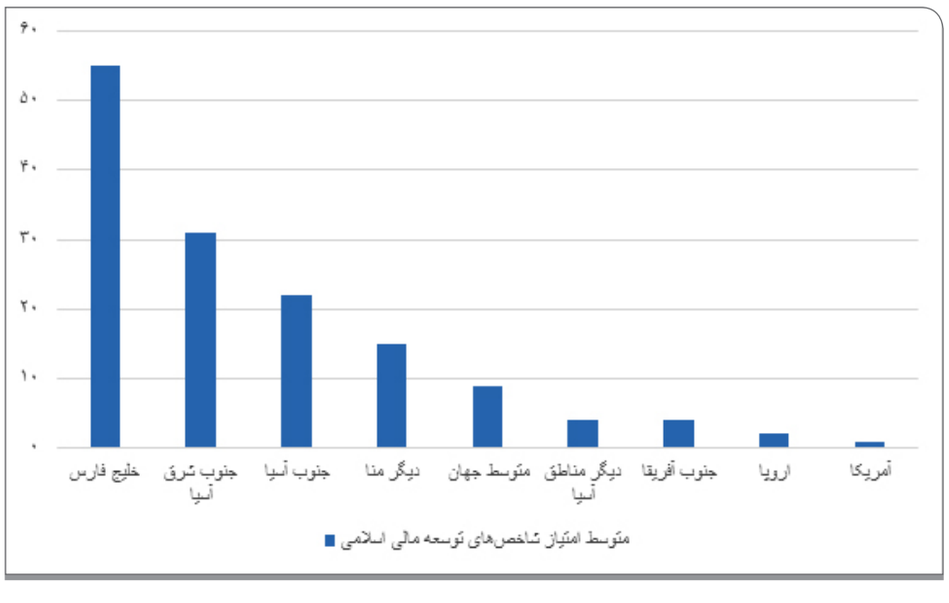
عامل اصلی در این بخش فناوری مالی است که عربستان‌سعودی با تمرکز بر این عامل قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ تعداد شرکت‌های مزلور خود را از ۸۲ مورد به ۲۳۰ مورد افزایش دهد.

ارزش دارایی‌های تکافل به‌عنوان کوچک‌ترین بخش صنعت مالی اسلامی در سال ۲۰۲۱ با رشد ۱۷ درصدی به ۷۳ میلیارد دلار رسیده،در واقع این بخش پذیرای متقاضیان جدیدی چون فیلیپین است و تحولات در فناوری بیمه و تغییرات بزرگ نظارتی در کشورهای جنوب‌شرقی آسیا (تقویت حاکمیت در اندونزی و مالزی) می‌تواند کمک قابل‌توجهی به بخش تقویت این بخش کند.

خلیج‌فارس، کانون بازارهای مالی اسلامی

شاخص توسعه مالی اسلامی با طبقه‌بندی عوامل موثر در ۵ حوزه مختلف به‌عنوان شاخص‌های اصلی، به بررسی بازارهای مختلف مالی اسلامی در سرتاسر جهان از لحاظ پیشرفت مالی می‌پردازد.

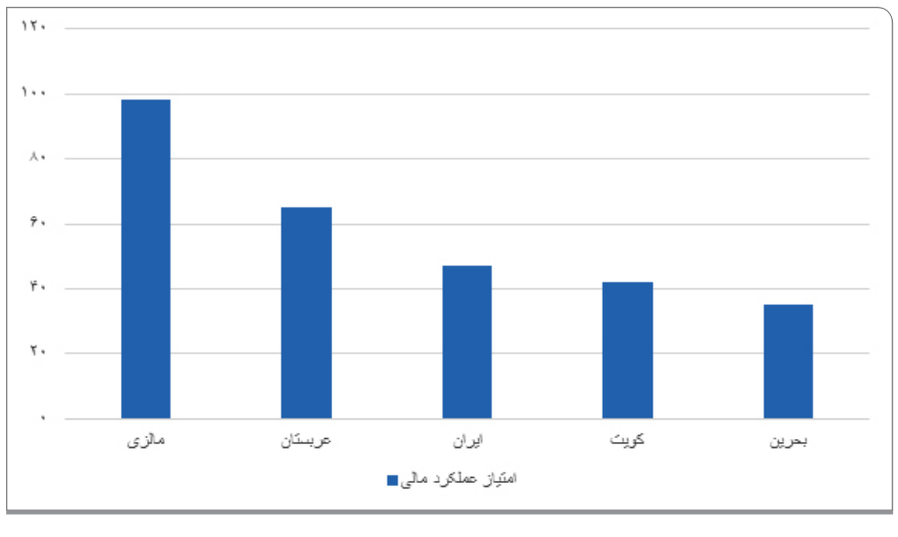
این شاخص‌ها فقط بر میزان اندازه و رشد کلی بخش‌های مالی اسلامی در کشورهای مختلف متمرکز نمی‌شوند، بلکه قدرت کلی اکوسیستم را که به توسعه صنعت کمک می‌کند نیز، موردارزیابی قرار می‌دهند.



توسعه صنعت مالی اسلامی در سطح جهانی از روند رو به بهبودی برخوردار و متوسط امتیاز جهانی این شاخص در سال ۲۰۲۱ برابر ۹ بوده، در حالی که در میان ۱۳۶ کشور مورد بررسی، ۳۸ کشور دارای امتیاز بالاتر از میانگین هستند و اکثریت کمتر از ۹ هستند. بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشترین تمرکز و امتیازهای ثبت‌شده برای شاخص‌های توسعه مالی اسلامی در سال ۲۰۲۱ مربوط به بازار اصلی مالی اسلامی در کشورهای حوزه خلیج‌فارس، جنوب‌شرق و جنوب آسیا بوده است، در حالی که ایالات‌متحده و اروپا کمترین امتیاز را ثبت کرده‌اند.

در این میان مالزی، عربستان، اندونزی، بحرین و کویت به‌عنوان ۵ بازار برتر مالی اسلامی از لحاظ میانگین کلیه شاخص‌های توسعه مالی شناخته می‌شوند. مالزی از نظر ارزش کل شاخص توسعه مالی اسلامی به‌عنوان یک پیشگام قدرتمند معرفی می‌شود و در همه شاخص‌ها با امتیاز حدود ۱۰۰ در جایگاه برتر جهان قرار دارد. بزرگ‌ترین نقطه قوت اکوسیستم مالی اسلامی مالزی مربوط به آگاهی، دانش و پایداری است. عربستان‌سعودی پس از مالزی در رده دوم قرار دارد و عملکرد بسیار بهتری از اندونزی در دانش و کسب امتیاز خوب از شاخص حاکمیت باعث شده است رتبه سوم را به اختصاص دهد. بیشتر کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس از لحاظ رتبه‌بندی در جایگاه‌های برتر قرار دارند و همه ۱۰ کشور برتر جز عمان و پاکستان نیز، دارای بیشترین دارایی‌های مالی اسلامی هستند.

عملکرد مالی و رشد دارایی‌های بخش‌های بانکداری اسلامی، صکوک، صندوق‌های اسلامی، سایر موسسات مالی اسلامی و تکافل؛ مهم‌ترین بخش اکوسیستم مالی اسلامی و سنجش صنعت مالی در نظر گرفته می‌شود و حاکمیت، پایداری، دانش و آگاهی از دیگر بخش‌های اکوسیستم مالی اسلامی به‌منظور ارزیابی پیشرفت کلی این صنعت است. بررسی‌های انجام‌شده در ارتباط با رتبه‌بندی این شاخص نشان می‌دهد که مالزی در کلیه شاخص‌ها پیشگام بوده و رتبه نخست را کسب کرده است و عربستان‌سعودی و ایران هم در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند.



یک کارشناس حوزه بانکی در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد:

«انحلال» راهکار مورد نظر بانک‌مرکزی نیست

عکس: آیدا فریدی



یک کارشناس حوزه بانکی می‌گوید: «در همین دوره اخیر و در زمان سکانداری آقای فرزین در بانک مرکزی هم موسسه مالی و اعتباری نور را در بانک ملی ادغام کردند. در زمان آقای همتی ادغام به‌مراتب از این بزرگ‌تر بود و چندین بانک متخلف و مرتبط با نهادهای نظامی در بانک سپه ادغام شدند. حتی در دوره‌ای که آقای سیف رئیس کل بانک مرکزی بودند هم اتفاقاتی از این دست را شاهد بوده‌ایم. به همین اعتبار من فکر نمی‌کنم جناب فرزین هم رویکردی تازه در این زمینه داشته باشد.»

کامران ندری، عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق تصریح می‌کند: «کشور ما زیر فشارهای تحریمی قرار دارد و بانک‌های کشور نیز به‌دلیل اینکه روابط‌شان با نظام بانکی جهانی قطع شده، دچار مشکلاتی شده‌اند. تصویب مفادی که در معاهده اف‌ای‌تی‌اف مطرح شده‌اند، بیش از هر بخشی، می‌توانست بر شبکه بانکی و پولی ایران تاثیر مثبتی داشته باشد. پس نباید تردید کنیم که تحریم‌ها و تصویب نشدن اف‌ای‌تی‌اف هم نظام بانکی ما را دچار مسئله کرده‌اند.»

آنچه در ادامه می‌خوانید متن کامل گفت‌وگوی صمت با این کارشناس مسائل پولی و مالی است.

◉ به‌تازگی رئیس کل بانک مرکزی هشدار داده که در سال آینده با ۸ بانک ناتراز برخورد می‌کند و از ادغام تا توقف فعالیت‌های آنها ممکن است، سرنوشت این بانک‌ها شود. این رویکرد را می‌توانیم سختگیرانه‌تر و متفاوت از گذشته بدانیم؟

خیر؛ من فکر نمی‌کنم رویکردی که آقای فرزین در پیش گرفته رویکرد جدیدی باشد، زیرا اگر به عملکرد رؤسای پیشین بانک مرکزی توجه کنیم، جز آقای صالح‌آبادی، دیگر رؤسا نیز در نهایت درباره رفتار بانک‌ها و موسسات مالی متخلف هشدار می‌دادند و بارها نیز صحبت‌هایی تندتر از این داشتند؛ به همین دلیل من رویکرد جدیدی نمی‌بینم.

◉ اینکه بخواهند از ادامه فعالیت بانک‌های ناتراز جلوگیری کنند، رویکرد جدیدتری نیست؟

خیر؛ چون فعلا در مرحله صحبت هستند و همان‌طور که گفتم در گذشته نیز دیگر رؤسای بانک مرکزی به نسبت تخلفات موسسات متخلف انواع هشدارهای شفاهی را داده بودند. ضمن اینکه من فکر نمی‌کنم ادغام یک بانک با موسسات دیگر هم چیز جدیدی باشد.

در همین دوره اخیر و در زمان سکانداری آقای فرزین در بانک مرکزی هم موسسه مالی و اعتباری نور را در بانک ملی ادغام کردند. در زمان آقای همتی ادغام به‌مراتب از این بزرگ‌تر بود و چندین بانک متخلف و مرتبط با نهادهای نظامی در بانک سپه ادغام شدند. حتی در دوره‌ای که آقای سیف رئیس کل بانک مرکزی بودند هم اتفاقاتی از این دست را شاهد بوده‌ایم. به همین اعتبار من فکر نمی‌کنم جناب فرزین هم رویکردی تازه در این زمینه داشته باشد.

◉ فکر می‌کنید ادغام بانک‌های ناتراز و متخلف با بانک‌های بزرگ‌تر مشکل را حل می‌کند؟

مشکل روز، یعنی همین موضوعات امروز را حل خواهد کرد، اما مطمئن نیستم اقدامی از این جنس بتواند مشکلات اصلی و ساختاری نظام بانکی را حل کند و حتی این نگرانی وجود دارد که مشکلات بزرگ‌تری به‌وجود بیاید.

با ادغام بانک‌های متخلف و زیانکار در یک بانک بزرگ‌تر، به‌تدریج ما شاهد نهادهای مالی و بانک‌های بسیار بزرگی خواهیم بود که دیگر برخورد با تخلفات آنها به‌سادگی موسسات کوچک نیست. حتی در غرب هم زمانی که بانک‌های بسیار بزرگ به‌وجود آمد، در برخورد با آنها دچار مشکل شدند.

به همین دلیل من خیلی به این رویکرد خوش‌بین نبوده و نیستم. بانک بسیار بزرگ توان این را دارد که زور بگوید و از مقررات تخطی کند و به‌دلیل قدرتی هم که دارد، نمی‌شود خیلی راحت با آن برخورد کرد. به هر روی چیزی که از نظر من قطعی است، این است که بدون‌تغییر در رویکردهای کلان حاکم بر اقتصاد و شبکه بانکی، گریزی از وضعیت فعلی نیست.

◉ با این وصف چرا آقای فرزین چنین صحبت‌هایی را طرح کردند؟

ایشان مسئول اصلی سیاست‌گذاری در بخش پولی کشور است و این مسئولیت سنگین در این شرایط خطیر، می‌طلبد که مقام پولی ما، از اقتدار کافی هم بهره‌مند باشد. فرزین مقصر مشکلات و ناترازی‌های فعلی نظام پولی کشور ما نیست، اما برای رفع این چالش‌ها در پی این است که مقتدر باشد. باید منتظر ماند و دید این رژه اقتدار چه نتیجه‌ای می‌دهد.

در این میان فراموش نکنید که آقای فرزین چندی پیش که قانون جدید بانکداری موردبررسی قرار می‌گرفت، گفته بود اختیارات بانک مرکزی برای برخورد با تخلفات و متخلفان بیشتر شده و حالا سیاست‌گذار پولی دست بازتری در برخورد با قانون‌شکنی دارد. امروز این سوال مطرح است که این اختیارات بیشتر چگونه و چقدر است.

◉ هنوز سطح اختیارات مشخص نیست؟

خیر؛ چون در حرف و صحبت هم همه چیز مانند گذشته است و حتی تهدیدها هم جدید نیستند.

◉ تاکنون بیشتر موسسات و بانک‌های متخلف در بانک‌های دیگر ادغام شده‌اند. فکر می‌کنید شرایط به‌سمتی برود که برخی از بانک‌های متخلف (از جمله ۸ بانک ناترازی که فرزین به آنها اشاره کرد) منحل شوند؟

من بعید می‌دانم سیاست‌گذار باتوجه به تبعات سنگین اجتماعی ورشکسته اعلام کردن رسمی یک بانک، بخواهد از این روش بهره بگیرد. به‌نظر نمی‌رسد بانک مرکزی هنوز به سمت انحلال یک موسسه متخلف برود و این را به‌صراحت هم اعلام کند. اگر چنین اراده‌ای در آنها وجود داشت، در برخورد با موسسه مالی و اعتباری نور که موسسه‌ای نسبتا کوچک بود، این اقدام را انجام می‌دادند. اعلام ورشکستگی یک موسسه مالی یا یک بانک مشکل‌ساز خواهد بود و گاه ممکن است تبعات بیشتری داشته باشد.

> به‌نظر نمی‌رسد بانک مرکزی هنوز به سمت انحلال یک موسسه متخلف برود

در هر حال محتمل‌ترین حالت همان رویه‌ای است که تاکنون در بانک مرکزی دنبال شده و آن هم ادغام یا در واقع منحل کردن موسسات و بانک‌های ناتراز در بانک‌ها و موسسات دیگر است که چندان هم کارساز نبوده و مشکلات را همچنان در نظام پولی کشورمان نگه داشته است.

◉ فکر می‌کنید چه رویکردی به رفع مشکلات حاد فعلی منجر می‌شود؟

همان‌طور که گفتم فکر نمی‌کنم این اقدامات بتواند تحول خاصی در بخش پولی اقتصاد ایران ایجاد کند. ابربحران‌های فعلی را با چند روش متفاوت یا قاطع‌تر نسبت به گذشته نمی‌توانیم حل کنیم یا حتی امید داشته باشیم با این اقدامات وضعیت فعلی هم حفظ شود.

شبکه بانکی در گام نخست نیاز دارد که در بستر اقتصاد ایران بازسازی و دوباره، اما این بار در چارچوبی قانونی و با حفظ مقررات احیا شود.

الحاق و ادغام تاکنون نتیجه مثبتی نداشته و بانک‌ها به بازسازی و اصلاحات اساسی دست نخواهند زد؛ مگر اینکه بتوان در آنها انگیزه کافی برای تغییر و تحول را ایجاد کرد. بانک‌ها هم مانند بنگاه‌های اقتصادی هستند که برای ایجاد تحول در آنها ناچاریم برای‌شان جذابیت ایجاد کنیم.

◉ این تحول نیازمند چیست؟

این تحول در گام نخست نیازمند این است که دستگاه‌های نظارتی و مهم‌تر از همه، بانک مرکزی بتوانند نظارتی همه‌جانبه و پویا بر عملکرد این نهادهای پولی داشته باشند. همچنین بانک مرکزی باید با استفاده از انواع ابزارهای تشویقی و تنبیهی که در دست دارد، انگیزه و تمایل برای اصلاحات را در شبکه بانکی ایجاد کند.

◉ تحول اساسی در درون شبکه بانکی باید چه باشد تا کشور را به سمت پیشرفت سوق دهد؟

در بررسی مشکلات درون‌زا که حتما نقش مهمی در مشکلات فعلی دارند، باید به این نکته توجه شود که بانک‌ها نیازمند یک فضای رقابتی، شفاف و قانونی هستند تا بتوانند در مسیر درست و اصولی حرکت کنند؛ پس ایجاد یک بستر رقابتی ضروری است و ایجاد این فضا هم نیاز به انجام اصلاحاتی در کل ساختار اقتصاد کلان دارد.

> بانک مرکزی باید انگیزه و تمایل برای اصلاحات را در شبکه بانکی ایجاد کند

بخش پولی یک بخش بسیار مهم و حساس در نظام‌های اقتصادی امروز جهان به‌شمار می‌رود و پرواضح است که در ایران هم به‌شکل مجرد نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم با انجام اصلاحاتی در این بخش، وضعیت نرمال حتی در یک بخش ایجاد شود.

◉ مشکلاتی از جنس تحریم به عقب انداختن نظام بانکی در ایران منجر نشده است؟

حتما همین است؛ نمی‌توانیم و نباید یک لحظه از نظر دور کنیم که کشور ما زیر فشارهای تحریمی قرار دارد و بانک‌های کشور نیز به‌دلیل اینکه روابط‌شان با نظام بانکی جهانی قطع شده، دچار مشکلاتی شده‌اند. تصویب مفادی که در معاهده اف‌ای‌تی‌اف مطرح شده‌اند، بیش از هر بخشی، می‌توانست بر شبکه بانکی و پولی ایران تاثیر مثبت داشته باشد؛ پس نباید تردید کنیم که تحریم‌ها و تصویب نشدن اف‌ای‌تی‌اف هم نظام بانکی ما را دچار مسئله کرده‌اند.

از قضا من انتظار داشتم آقای فرزین با قاطعیت و اقتدار در این باره هم صحبت کنند و بگویند چه راهکاری در مقابل این مسئله واقعی وجود دارد و چقدر برای رفع این مشکل تلاش کرده است. رئیس کل بانک مرکزی باید به این مسائل توجه کافی داشته باشد و حتما دارد، اما در اظهارات عمومی چیزی در این باره نشنیدیم.

نباید فراموش کنیم که اگر اقتصاد ایران و از همه مهم‌تر نظام بانکی کشورمان فرصت ادغام در نظام بانکی جهانی را نیابد، امکان استفاده از مزایای اقتصاد جهانی را هم به‌دست نخواهد آورد و از همه اینها مهم‌تر، بدون اتصال به نظام پولی بین‌المللی نمی‌توانیم انتظار اصلاح وضعیت شبکه بانکی در داخل کشور را هم داشته باشیم. اهمیت معاهداتی از جنس اف‌ای‌تی‌اف در این است که همه بانک‌های جهان را موظف به رعایت اصولی مشخص می‌کند و به‌نظر نمی‌رسد بانک‌های ایرانی بدون وارد شدن به این معاهدات، پیگیرانه چنین اقداماتی را سرلوحه خود بگذارند.

◉ در داخل کشور، رقابتی کردن نظام بانکی چگونه ممکن می‌شود؟

پیش از هر چیز باید زمینه لازم برای ورود موسسات مالی و بانک‌های جدیدتر و کوچک‌تر، البته با حفظ استانداردهای قانونی و ضوابط موجود، به‌وجود بیاید. بانک‌های جدید مانند بنگاه‌های دیگر باید بستر کافی برای مشارکت در اقتصاد کشورمان را داشته باشند.

مسئولان نباید تصور کنند که اگر بانک‌های کوچک نباشند و در کشور چند بانک بزرگ وجود داشته باشد، بهتر می‌توانند اوضاع را کنترل کنند. تجربه نشان می‌دهد اگر تنها تعدادی بانک بزرگ در کشور وجود داشته باشد، رسیدگی به تخلفات آنها بسیار پرهزینه‌تر از رسیدگی به تخلفات یک بانک کوچک است.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ و یا شماره کارت ۷۰۷۲-۹۹۹۷-۹۹۱۸-۶۰۳۷ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک به نشانی خیابان قائم‌مقام- کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به شماره ۸-۸۸۱۰۵۳۰۶ ارسال نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.

۲- روزنامه مشترکین تهران، هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰:۳۰صبح توسط پیک تحویل می‌گردد.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	روزنامه صمت
۱ ماهه	۲۲۰,۰۰۰ تومان
۳ ماهه	۶۶۰,۰۰۰ تومان
۶ ماهه	۱,۳۲۰,۰۰۰ تومان
۹ ماهه	۱,۹۸۰,۰۰۰ تومان
۱۲ ماهه	۲,۶۴۰,۰۰۰ تومان



متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک از طریق دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها اقدام فرمایند و یا به شماره ۸-۸۸۱۰۵۳۰۶ اطلاع دهند.

مشخصات مشترک
نام و نام خانوادگی:
عنوان موسسه:
تلفن ثابت یا تلفن همراه:
آدرس:
کدپستی:

پروژه‌های احیای دریاچه ارومیه زیر ذره‌بین صمت

سراب احیا



سرگذشت تلخ دریاچه ارومیه از زمانی روایت شد که در سال‌های اخیر به‌دلیل افراط‌گری در برداشت کردن از آبخوان‌ها و سوءمدیریت، دستکاری در وضعیت طبیعی دریاچه، برداشت بی‌رویه از آب‌های زیرزمینی برای کشاورزی به‌صورت غیراستاندارد و غیرعلمی، وضعیت اسفباری پیدا کرد و باعث شد که امروز حال و روز خوبی نداشته باشد؛ هرچند امسال به‌دلیل بارش‌های بیشتر از میانگین، تاحدی احیا شد و کمی شرایط را برای پیگیری پروژه‌های کارآمدتر فراهم کرد، اما به‌گفته اغلب کارشناسان، پروژه‌های فعلی احیا تاثیر چندانی دست‌کم در کوتاه‌مدت نخواهد داشت. چندی پیش هم، معاون محیط‌زیست دریایی سازمان به اینکه اصلی‌ترین چالش در مسیر احیای این دریاچه شرایط نامساعد حوضه آبخیز آن است، گفت: وضعیت حوضه آبخیز دریاچه الان به‌جایی رسیده است که در یک زمان کوتاه نمی‌توانیم به نتایج خیلی مثبت برای احیای دریاچه ارومیه برسیم. کارشناسان در گفت‌وگو با صمت معتقدند، احیای دریاچه ارومیه زمانی امیدوارکننده خواهد بود که تغییر معیشت و الگوی کشت در جریان یک برنامه آمایش آبخیزداری در اطراف این حوضه اتفاق بیفتد و مردم و ذی‌نفعان، یکی از ارکان اصلی عملیاتی کردن پروژه‌های احیا باشند؛ در غیر این صورت نمی‌توان امیدی به پروژه‌های فعلی احیا داشت.

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

لزوم آمایش رودخانه‌ای در کشور

پرویز گرشاسبی، معاون برنامه‌ریزی پژوهشکده حفاظت خاک و آبخیزداری: بی‌شک اگر دریاچه ارومیه به این روز و حال رسیده و بیمار شده، حوضه آبخیز آن بیمار است تا زمانی که حوضه آبخیز دریاچه ارومیه سالم نشود و مدیریت حوضه آبخیز در استانداردترین حالت خود اتفاق نیفتد، امیدی به احیای دریاچه ارومیه و بهبود اوضاع آن نیست. وجود باغداری‌های وسیع و متنوع و کشت‌های مبتنی بر آب، موجب بروز تناقضات و عدم‌هماهنگی در حوضه آبخیزداری دریاچه ارومیه شده است. بنا بر اصل آبخیزداری، مدیریت حوضه آبخیز از زمان ریزش جوی آغاز می‌شود تا زمانی‌که آب به تالاب یا دریاچه می‌ریزد، شکل می‌گیرد. حال اگر این مدیریت استاندارد باشد، می‌تواند منجر به حفاظت آب و خاک شود. در ایران حفاظت از خاک و مدیریت آب در یک حوضه آبخیز معمولا با ایجاد پوشش گیاهی شناخته می‌شود و متاسفانه روش‌های اصولی دیگر نادیده گرفته شده‌اند. اگر خاک نتواند آب را در خود نگه دارد و جریان زیرقشری اتفاق نیفتد، آبخیزداری را با چالش‌های زیادی مواجه می‌کند. به‌اعتقاد من، آبخیزداری علمی در دریاچه ارومیه موضوعی است که باید با نگاه موشکافانه به آن نگاه شود.

باتوجه به اینکه کشور از اقلیم گرم و خشکی برخوردار است، باید به آمایش رودخانه‌ای نگاه ویژه‌تری داشته باشیم. به‌عبارت روشن‌تر، آمایش رودخانه در ایران مقدم بر آمایش سرزمین است، در اصل این مطلب به این معنا است که باتوجه به ریزش‌های جوی و آب ورودی، بهترین کاربری را متناسب با یک محیط و منطقه اعمال کنیم. برای مثال، اینکه در بالادست چه کاربری وجود داشته باشد تا به میان‌دست و پایین‌دست آسیب نرسد، به نوع آمایش اعمال‌شده بستگی دارد.

■ از توسعه‌یافته‌ها یاد بگیریم

در آبخیزداری استاندارد، باید ارتباط معقولی بین کاربری‌ها در بالادست، میان‌دست و پایین‌دست وجود داشته باشد. بنابراین اگر می‌خواهیم حوضه‌های آبخیز یک منطقه احیا شود، باید منابع آبی ازدست‌رفته احیا شوند. باید آبخیزداری اصولی و آمایش حوضه‌ای در استانداردترین حالت آن عملیاتی شود؛ درست همان روشی که در کشورهای توسعه‌یافته انجام شده است. خوشبختانه تجارب زیادی در این زمینه وجود دارد و می‌توانیم با الگوبرداری از آن، گام‌های موثری در مسیر احیای دریاچه ارومیه برداریم. به‌نظر من، پروژه‌های فعلی احیا تاحدی ناامیدکننده هستند. توجه داشته باشیم که احیا به این معنا نیست که از یک رودخانه‌ای ۶ مترمکعب آب به‌سمت دریاچه منحرف کنیم یا ۳۶ کیلومتر تونل برای انتقال آب تخصیص دهیم.

■ سرنوشت متفاوت ۲ دریاچه در یک عرض جغرافیایی

باتوجه به اینکه دریاچه وان در کشور ترکیه به‌لحاظ قرارگیری در یک عرض جغرافیایی با دریاچه ارومیه وضعیت مشابهی با یکدیگر دارند، با مشاهده و مقایسه این دو حوضه آبخیز به‌خوبی می‌توانیم به تفاوت کاربری‌ها پی ببریم. از آنجایی که هیچ کشاورزی مبتنی بر آب در اطراف حوضه آبریز دریاچه وان اتفاق نیفتاده، این دریاچه وضعیت ثابتی داشته، اما در دریاچه ارومیه از ۲ دهه پیش، رقمی نزدیک به ۱۷۰هزار کیلومترمربع کشاورزی آب‌بر ایجاد شده است. به‌عبارت‌روشن‌تر، در طول بیش از یک دهه، میزان آبی که به دریاچه می‌ریخته، صرف کشت محصولات آب‌بری شده است که حتی نتوانسته‌ایم، بهره اقتصادی کافی را از آنها ببریم و در بسیاری از موارد، این محصولات به‌دلیل نبود بازار از بین می‌روند. این در حالی است که در اطراف دریاچه وان، کشاورزی مبتنی بر کشت دیم است و هیچ پروژه توسعه‌ای مبتنی بر کشت محصولات آب‌بر تعریف نشده است و تمام رودخانه‌ها آزادانه به دریاچه وان ریخته می‌شوند؛ در نتیجه تنها راهکار بهبود اوضاع آبخیزداری در اطراف دریاچه ارومیه و احیای آن، تغییر معیشت است. همان‌گونه که در اطراف دریاچه وان معیشت غالب، گردشگری و صنایع‌دستی است، ما هم باید از کشاورزی آب‌بر به‌سمت دیگر معیشت‌ها روی بیاوریم.

■ ۳ برابر ظرفیت منطقه، واحد دامی وجود دارد

گفتنی است، حوضه آبخیز دریاچه ارومیه ۵هزار و ۶۰۰ هزار هکتار است که ۷ میلیون واحد دامی از مراتع این منطقه تغذیه می‌کنند، در حالی که ظرفیت منطقه ۲ میلیون واحد دامی است یعنی سه‌برابر ظرفیت این حوزه دام وجود دارد. با یک حساب سرانگشتی، مصرف آب این ۷ میلیون واحد دامی بیشتر از تعادل طبیعی منطقه است. حال اینکه چه میزان از مراتع تخریب می‌شوند و خاک حوضه آبخیز دریاچه چقدر فرسایش پیدا می‌کند، خود موضوعی بحث‌برانگیز است.

به‌اعتقاد من، نگاه پروژه‌ای برای احیای یک دریاچه یا تالاب نگاه اشتباهی است، بنابراین اگر قرار بود چنین پروژه‌هایی به احیای دریاچه ارومیه بینجامند، باید تاکنون تاثیرات قابل‌توجهی را می‌دیدیم. مدیریت آبخیزداری دارای ۳ رکن است که رکن اصلی آن، تدوین سند حوضه‌ای است. به‌عبارت روشن‌تر، لزوم تدوین سند آمایش حوضه‌ای احساس می‌شود.البته ۲ رکن دیگر این سند، مردم و دولت هستند. حال این پرسش مطرح می‌شود که کدام‌یک از برنامه‌هایی که برای حوضه‌های آبخیز تدوین کردیم، با تمرکز بر این ۳ رکن عملیاتی شده است. اغلب پروژه‌های احیا در شیوه دولتی حکومتی تهیه شده و منجر به بروز چنین فجایع زیست‌محیطی در کشور شده است. باوجود کشاورزی مبتنی بر آب و باغداری‌های وسیع نمی‌توان دریاچه ارومیه را احیا کرد.



■ لزوم توسعه معیشت جایگزین

انحراف رودخانه و انتقال آب در منطقه‌ای که کشت دیمی داشته، منجر به شکل‌گیری ۱۶۴هزار هکتار کشاورزی شد که امروز معیشت مردم برپایه آن است. زمانی می‌توان به تغییر الگوی کشت پرداخت و تغییر معیشت داد که ابتدا معیشت جایگزین نهادینه شود. معیشت جایگزینی که وابستگی آن به آب و خاک کمتر باشد یا اصلا وابستگی نداشته باشد.

می‌توان برای معیشت جایگزین و اقتصاد جایگزین در مکان‌هایی که نمی‌توان از منابع‌طبیعی آن بهره کافی برد، استفاده کرد، در حالی که ما هنوز روش سنتی درختکاری را برای آبخیزداری انجام می‌دهیم، چه برسد به آنکه بخواهیم از روش‌های نوین برای معیشت جایگزین استفاده کنیم.

اما اگر می‌خواهیم دریاچه ارومیه را احیا کنیم، باید طبق تجارب موفق جهانی عمل کنیم. برای مقابله با تخریب سرزمین و احیای یک حوضه آبخیز، عملیات مستقیم اثر کمتری دارد و باید عوامل پنهان تخریب را نظیر فقر فرهنگی درمان کرد و مورد بازبینی قرار داد.

سند احیای حوضه آبخیز دریاچه ارومیه، سندی است که با مشارکت ذی‌نفعان نوشته شده است. متاسفانه برنامه‌هایی که عملیاتی شد، تنها دولتی بوده است، نه مردمی. از لحظه تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری، باید مشارکت ذی‌نفعان و مردم دخیل باشد و آنها در این مهم مشارکت و حتی سرمایه‌گذاری کنند. می‌توانیم نگهداری را هم به مردم محول کنیم؛ اینکه مدام به دولت یا حکومت واگذار کنیم، اقدام درستی نیست.

در اطراف دریاچه وان، کشاورزی مبتنی بر کشت دیم است و هیچ پروژه توسعه‌ای مبتنی بر کشت محصولات آب‌بر تعریف نشده است

مشارکت، زمانی معنا و مفهوم پیدا می‌کند که مردم بدانند،لازم است الگوی کشت تغییر کند و باید برخی اقلام پرمصرف و آب‌بر تغییر داده شوند

سرمایه‌ای به‌نام مشارکت عمومی

علی علمی، دبیر شبکه استان آذربایجان‌شرقی: آگاه‌سازی مردم و مشارکت با آنان می‌تواند تاثیر زیادی بر احیای دریاچه ارومیه بگذارد. به‌عبارت‌دیگر، مشارکت زمانی معنا و مفهوم پیدا می‌کند که مردم بدانند، لازم است الگوی کشت تغییر کند و باید برخی اقلام پرمصرف و آب‌بر تغییر داده شوند. پیش از انحراف مسیر رودخانه‌ها و سدسازی‌ها، ۲میلیون تن از حوضه آبخیز دریاچه ارومیه محصول کشاورزی استخراج می‌شد که با توسعه پروژه‌های کشاورزی، تبدیل به ۱۲ میلیون تن شد، یعنی نزدیک به ۶ برابر. متاسفانه خواسته یا ناخواسته، هر محصولی که اغلب هم آب‌بر بوده، کشت و به‌ازای آن، چاه‌های عمیق حفر شده است. همچنین میزان زیادی از آب‌های سطحی صرف این نوع کشت شد. به‌اعتقاد من، نمی‌توان به‌یک‌باره کاربری اراضی کشاورزی را تغییر داد، بلکه باید با آموزش و فرهنگ‌سازی این طرح عملیاتی شود. در نهایت حاکمیت هم نباید اجازه کاشت محصولات آب‌بر در چنین حوضه‌هایی را بدهد. به‌عبارت‌روشن‌تر، باید از نیاز آبی در منطقه کاست. متاسفانه این اتفاق نیفتاده و طی یک دهه گذشته روزبه‌روز سطح زیرکشت محصولات آب‌بر افزایش پیدا کرده است.

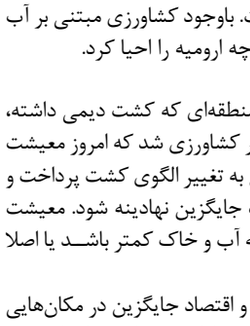
مشارکت مردمی زمانی اتفاق می‌افتد که مردم و اهالی بومی آگاه شوند و بدانند که بقای محیط و منطقه‌شان به تغییر رویکرد و معیشت آنها بستگی دارد. از طرف دیگر،خوب است برای حل موضوع، از مشارکت‌های مردمی استفاده شود.

■ به مردم باج ندهید

احیای دریاچه ارومیه در گرو همکاری حاکمیت با مردم در راستای نفع مردم است، نه اینکه با تخصیص برخی وام‌ها در تلاش برای ادامه این شرایط باشند که در نهایت به بهای از بین رفتن منابع‌طبیعی تمام خواهد شد. تلاش حاکمیت و دولت به‌منظور نفع مردم، در نهایت می‌تواند منجر به احیای دریاچه شود؛ اینجاست که حاکمیت هم با مردم همسو می‌شود.

تاکید می‌کنم باید با کمک‌های دولت و آموزش مردم به‌تدریج این اتفاق بیفتد. هنوز احیای دریاچه ارومیه در مدار خود اتفاق نیفتاده، از یک‌سو ، آموزش و از سوی دیگر، تامین معیشت راهکارهایی هستند که می‌توانند در نهایت به احیای دریاچه ارومیه بینجامند.

در حال حاضر اقدامات انجام‌شده کمک‌های اندکی به احیا می‌کنند؛ به این معنا که کارهایی انجام می‌شود و اصلا کافی نیست. برای مثال کانال زاب قرار بود سالانه ۶۰۰ میلیون مترمکعب آب به دریاچه بریزد، در حالی که در سال گذشته این میزان به ۲۴۰میلیون رسیده بود. به همین دلیل است که سال به سال وضعیت دریاچه ارومیه بدتر از سال قبل می‌شود. چنین پروژه‌هایی زمانی کارساز و موثر خواهند بود که عرصه‌ای برای فعالیت داشته باشند و اجازه فعالیت به آنها داده شود. تا زمانی که نگاه حاکمیت به همین روال باشد، فعالیت ان جی اوها منجر به احیای دریاچه ارومیه نمی‌شود. امروز از گروه‌های مردم‌نهاد هم، می‌توان به‌عنوان سرمایه اجتماعی یاد کرد. در واقع آنها با همین فعالیت‌های محدود باید بقا داشته باشند تا زمانی که مردم و حاکمیت هم‌جهت برای یک هدف مشخص که احیای دریاچه ارومیه است، فعالیت کنند.



سخن پایانی

در سال ۹۸ پس از بارندگی‌های قابل‌ملاحظه بهاره، وضعیت دریاچه ارومیه به نسبت سال‌های قبل بهبود یافت، اما بسیاری از کارشناسان، نقش خشکسالی و کمبود بارندگی در کاهش آب دریاچه را ناچیز ارزیابی می‌کنند و علت اصلی این وضعیت را سوءمدیریت و سیاست‌های مخرب در دهه‌های اخیر می‌دانند.

یادداشت

کاهش اراضی بیابانی با کمک آبخیزداری



حمیدرضا پیروان
دانشیار زمین‌شناسی

آبخیزداری یکی از اقدامات موثر در کاهش اراضی بیابانی و خشک است که به‌عنوان رویکردی مهم در پروژه‌های بیابان‌زدایی مناطق خشک شناخته می‌شود، چراکه آبخیزداری به‌معنای مدیریت جامع منابع‌طبیعی پایه حوضه‌ها و منابع انسانی است. به‌عبارت‌روشن‌تر، موجب حفظ منابع‌طبیعی نظیر آب، خاک، پوشش گیاهی یک منطقه و نگهداشت سرمایه‌های انسانی می‌شود که بهره‌برداران دولتی و خصوصی را متنفع می‌کند. بی‌شک هرچقدر بتوانیم روش‌های آبخیزداری متمرکزتر و جامع‌تری را در محیط پیاده کنیم، منابع‌طبیعی پایدارتری هم خواهیم داشت. گفتنی است، با مدیریت جامع آبخیزداری، سرمایه‌های طبیعی و انسانی پایدارتری خواهیم داشت. بخش عمده فرآیند آبخیزداری، نرم‌افزاری و مدیریتی است که منجر به بهره‌برداری استاندارد و کافی از منابع آب و خاک براساس ظرفیت‌های موجود می‌شود. به‌همین‌دلیل یکی از مولفه‌های مهم در مدیریت جامع آبخیزداری، حفظ حوضه‌ها از بالادست تا پایین‌دست است. به‌عبارت‌دیگر، آن استاندارد از رعایت حقابه‌های زیستی که مدنظر کارشناسان محیط‌زیست است، در قالب مدیریت جامع حوضه‌های آبخیز رقم می‌خورد که منجر به حفظ منابع پایدار می‌شود. باتوجه به اینکه بیابان‌ها در قسمت پایاب به حوضه‌ها هستند، اگر منابع آب و خاک را به‌گونه‌ای مدیریت کنیم که متحمل خسارت‌های اندکی باشند، بی‌شک شاهد تخریب سرزمینی و بیابان‌زایی کمتری خواهیم بود. به‌عبارت دقیق‌تر با کمک فرآیندها و سازه‌های آبخیزداری می‌توان با بیابان‌زایی مبارزه کرد. برای مثال، توانستیم با ایجاد سازه‌های آبخیزداری در منطقه هندیجان که تبدیل به کانون گردوغبار شده بود، از بیابان‌زایی مفرط پیشگیری کنیم و تا ۵۰۰ هکتار پوشش گیاهی را توسعه دهیم. در این روش با کمک سازه‌های هلالی‌شکل به جمع‌آوری رواناب حاصل از بارش پرداختیم تا آب کافی برای افزایش پوشش گیاهی به‌دست بیاید و سطح وسیعی از منطقه، از اراضی بیابانی تبدیل به اراضی سبز شوند.

استفاده از ظرفیت‌های طبیعی منطقه، رویکرد مهمی است که در فرآیندهای آبخیزداری به‌درستی انجام می‌شود. در مثال کاهش اراضی بیابانی هندیجان، آب از جایی منتقل نشد و توانستیم با سازه‌های آبخیزداری به توسعه پوشش گیاهی و احیای منطقه بپردازیم. بنابراین اگر سازه‌های آبخیزداری متناسب با هر منطقه وجود داشته باشد، بیابان‌زایی اتفاق نمی‌افتد. آبخیزداری یکی از راه‌های علاج‌بخش تنش‌های محیطی به‌ویژه بیابان‌زایی است. بی‌شک می‌توان با احیای مجدد آن، عرصه‌هایی از اراضی کشور را که در معرض خطر جدی بیابان قرار دارند، وارد چرخه تولید کنیم.

برخی از سازه‌های آبخیزداری کم‌هزینه است که افراد بومی و محلی هم می‌توانند ایجاد کنند، اما برخی از آنها به‌دلیل اینکه وسعت خسارت‌ها ممکن است زیاد باشد، از توان افراد بومی و محلی خارج و نیازمند پروژه‌های مهندسی است و باید با دخالت ماشین ایجاد شود. به‌همین‌دلیل، کمی هزینه‌بر است، اما همواره باید تاکید کرد که این هزینه نسبت به پیشگیری از هزینه‌های ناشی از تخریب محیط که ممکن است در آینده‌ای نزدیک بر اثر وقایع طبیعی رخ دهد، ناچیز است. به‌عبارت‌واضح‌تر، اگر در یک منطقه تحت‌عنوان بیابان‌زدایی با ایجاد سازه‌های آبخیزداری هزینه‌ای می‌شود، در نهایت بازگشت داده می‌شود. اما با عملیاتی کردن روش‌های دیگر نظیر انتقال آب، علاوه بر صرف هزینه‌های گزاف در نهایت نه‌تنها تاثیر چندانی هم در احیای منطقه در بر نخواهد داشت، بلکه منجر به تخریب سرزمینی هم می‌شود.

توسعه روش‌های آبخیزداری منجر به احیای منطقه و بازگشت هزینه می‌شود. ناگفته نماند که آبخیزداری باید در زمان و مکان مناسب و در مقیاس کافی عملیاتی شود. به‌عبارت‌دیگر، نه پرتراکم و نه کم‌تراکم باشد و باید در مقیاس و اندازه مناسب منطقه ایجاد شود. در نتیجه، احیای مناطق با روش‌های غیرطبیعی نظیر انتقال آب از یک حوضه دیگر، زمینه‌ساز بروز مشکلات محیطی و حتی اجتماعی زیادی می‌شود، چراکه در نهایت موجب محروم ماندن مناطق پایین‌دست از آب ورودی خواهد شد و اعتراض مردم این بخش از منطقه را در بر خواهد داشت؛ نظیر درگیری‌هایی که چند سال پیش، میان استان اصفهان و چهارمحال و بختیاری رخ داد که در نتیجه پروژه انتقال آب بود.

اینکه منطقه‌ای را برای آبادی یک منطقه دیگر، از آب محروم کنیم و حقابه منطقه مبدأ را در نظر نگیریم، خود موجب تنش‌های فراوانی می‌شود. آبخیزداری روشی است که در اجرای آن حقابه‌های زیستی و غیرزیستی دست‌نخورده می‌ماند. در این روش، چرخه هیدرولوژی طبیعی رعایت می‌شود و تمامی حوضه‌های مسیر آبخیزداری از نعمت آب بهره‌مند می‌شوند و آسیب محیطی هم در برندارد. اما در انتقال آب، محرومیت مبدأ، بهای بهره‌مندی مقصد از آب است، در واقع بیابان‌زایی یکی از تبعات رعایت نکردن حقابه‌ها است. برای هر نوع بهره‌برداری از منابع آب، باید تمامی مولفه‌ها از جمله بالادست، میان‌دست و پایین‌دست رعایت شود تا مدیریت جامع منابع پایه رعایت شده باشد.

سازه‌های آبخیزداری شامل مدیریت نرم‌افزاری و سازه‌های فیزیکی است که وجود آن در هر منطقه‌ای به‌فراخور میزان بارش اثر بسیار مهمی دارد. ممکن است سال‌ها حتی بارشی در منطقه صورت نگیرد و آبی هم جاری نشود، اما به هر حال اگر این سازه‌ها به‌صورت فیزیکی هم احداث شوند، برای بارش‌های حدی یعنی بارش‌های رگباری سیل‌آسا بسیار موثر خواهند بود و منجر به پیشگیری آثار زیانبار سیل می‌شوند که معمولا فرسایش خاک و بیابان‌زایی را به‌دنبال خواهند داشت. گفتنی است، عمده جابه‌جایی رسوب در کشور هم در پی این بارش‌ها اتفاق می‌افتد، اما با ایجاد سازه‌های آبخیزداری در مناطق خشک که معمولا بارندگی‌های حدی دارند، آسیب سیل به‌شدت کم می‌شود. برای مثال، در سیل سال ۹۸ لرستان که حدود ۲ میلیارد تن رسوب در یک الی ۲ هفته جابه‌جا کرد؛ اگر این منطقه دارای سازه‌های آبخیزداری بود، چنین رخدادی اتفاق نمی‌افتاد. در واقع، سازه‌های آبخیزداری می‌توانند آثار ناشی از وقایع طبیعی حدی نظیر بارش‌های رگباری را کنترل کنند.

باجه‌خبر

تجلیل رئیس کل بانک مرکزی از رؤسای شعب موفق بانک سپه

در چهاردهمین گردهمایی روسای موفق شعب بانک های کشور از روسای شعب موفق بانک سپه تجلیل به عمل آمد.به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه، چهاردهمین گردهمایی روسای موفق شعب بانک ها و موسسات اعتباری کشور بیست و ششم بهمن ماه ۱۴۰۲ با عنوان "آینده شعب در نظام بانکی کشور" با حضور دکتر فرزین رئیس کل بانک مرکزی، دکتر ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه، دکتر حسینی قائم مقام بانک سپه و جمعی از صاحب‌نظران و مدیران بانک مرکزی و سیستم بانکی کشور برگزار شد.در این گردهمایی از سه رئیس شعبه موفق بانک سپه به ترتیب آقایان علیرضا نجفی از شعبه بلوار کارخانجات ورامین مدیریت شعب منطقه دو تهران، محسن نیازی محسنی از شعبه ایزدشهر مدیریت شعب منطقه مازندران و احد احمدلو از شعبه کُشک سرای مدیریت شعب منطقه آذربایجان شرقی تقدیر شد.این همایش همه ساله توسط موسسه عالی آموزش بانکداری ایران با هدف ایجاد بستر و فرصت مناسب برای تعامل و انتقال تجربه‌ها و دستاوردهای رؤسای موفق شعب و دیگر مدیران شبکه بانکی کشور و همچنین قدردانی و تکریم رؤسای موفق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری کشور برگزار می‌شود. این رویداد همچنین فرصت مناسبی فراهم می‌آورد تا آخرین تغییرات و تحولات در حوزه بانکداری در سطح شعب، مطرح و دیدگاه های صاحب‌نظران و مدیران ارشد نظام بانکی کشور در این خصوص به مخاطبین ارائه شود.ارتقای دانش حرفه‌ای رؤسای موفق شعب، تقویت مهارت‌های مورد نیاز و بحث و تبادل‌نظر میان رؤسای شعب، از دیگر اهداف برگزاری چهاردهمین دوره گردهمایی روسای موفق شعب بانک ها و موسسات اعتباری کشور می باشد.

اعلام اسامی برگزیدگان قرعه‌کشی تسهیلات طرح «امید رفاه» بانک رفاه

اسامی برگزیدگان سی‌وهشتمین قرعه‌کشی تسهیلات طرح "امید رفاه" بانک رفاه کارگران ویژه بهمن ماه ۱۴۰۲، اعلام شد.به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، "مفتوح بودن حساب مرتبط با طرح امید رفاه در تاریخ پرداخت تسهیلات و عدم انسداد آن تا سررسید تسهیلات مرتبط با طرح"، "تکمیل حق عضویت های ماهیانه معوق طرح در حساب مربوطه قبل از اعطای تسهیلات" و "انسداد حق عضویت های دریافت شده در بازه زمانی ۱۳ ماهه ابتدایی عضویت در طرح، تا پایان تسویه تسهیلات"، به عنوان شرایط و الزامات اعطای تسهیلات طرح "امید رفاه" در نظر گرفته شده است. لازم به ذکر است، تسهیلات طرح امید رفاه به مستمری‌بگیران معزز سازمان تامین اجتماعی که حقوق خود را از بانک رفاه کارگران دریافت می‌کنند و کارکنان بازنشسته بانک رفاه، در قالب عقد قرض‌الحسنه به میزان سی میلیون ریال تا یکصد میلیون ریال با نرخ کارمزد سالانه ۴ درصد پرداخت می‌شود. همچنین مستمری‌بگیران معزز سازمان تامین اجتماعی که حقوق خود را از بانک رفاه کارگران دریافت می‌کنند و کارکنان بازنشسته بانک رفاه و نیز کارکنان شرکت‌ها و سازمان‌های متعامل با بانک رفاه کارگران، می‌توانند از تسهیلات طرح "امید رفاه" برای تامین کالا و خدمات مورد نیاز خانوار خود در قالب عقد مرابحه به میزان سی میلیون ریال تا یک میلیارد ریال با نرخ سود سالانه ۶ درصد بهره‌مند شوند.

حضور مدیرعامل بانک مسکن در نمایشگاه رسانه های ایران

مدیرعامل بانک مسکن با حضور در نمایشگاه رسانه‌های ایران و بازدید از غرفه برخی مطبوعات و خبرگزاری‌ها با تاکید بر نقش اثرگذار و بی‌بدیل رسانه‌های متعهد و خلاق گفت: اصحاب رسانه با روایت پیشرفت‌ها و دستاوردها در عرصه‌های مختلف به امید آفرینی و توسعه کشور کمک کنند.سیدعباس حسینی در نخستین روز برپایی بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران، ضمن بازدید از غرفه برخی مطبوعات و خبرگزاری‌ها و دیدار و گفتگو با اصحاب رسانه، اقدامات و برنامه‌های این بانک را به عنوان بانک تخصصی حوزه مسکن و ساختمان تشریح کرد.مدیرعامل بانک مسکن ضمن استقبال از برگزاری این رویداد پس از گذشت ۶ سال، نمایشگاه رسانه‌های ایران را فراگیر و فعال خواند و از زحمات اهالی رسانه در اطلاع رسانی به موقع و امیدبخش اقدامات دولت به مردم قدردانی کرد.وی در جریان بازدید از غرفه رسانه‌هایی چون خبرگزاری فارس، مهر، ایسنا، ایرنا، جوان و ...، به تشریح اقدامات اخیر بانک به ویژه در پیشبرد طرح نهضت ملی مسکن پرداخت.حسینی در این رابطه گفت: این بانک به عنوان بانک تخصصی نهضت ملی مسکن تاکنون تامین مالی و پرداخت تسهیلات بانکی ساخت ۳۳۵ هزار واحد مسکونی را انجام داده است و سال آینده نیز این تامین مالی ادامه خواهد داشت.وی همچنین با اشاره به سپرده گذاری ارزی ۲ میلیارد دلاری صندوق توسعه ملی در بانک مسکن برای اولین بار در تاریخ نظام بانکی، آن را نتیجه حمایت های رئیس جمهور، وزیر راه و شهرسازی و صندوق توسعه ملی از اجرای به موقع طرح نهضت ملی مسکن دانست.مدیرعامل بانک مسکن در بخش دیگری از سخنان خود با اهالی رسانه به موضوع ساخت شهر جدید ساحلی خلیج فارس اشاره کرد و گفت: این شهر ساحلی در ادامه سیاست‌های دولت برای استفاده از اقتصاد دریامحور احداث می‌شود و قرار است بین ۲۵ تا ۲۷ شهر در سواحل کشور در جنوب و شمال ساخته شود.وی افزود: یکی از مهم‌ترین این شهرها شهر خلیج فارس در کنار بندرعباس است که بانک مسکن افتخار دارد با همکاری شرکت‌های ساختمان‌سازی زیرمجموعه خود آن را بسازد.

پتروشیمی شیراز، فعال ترین شرکت در نخستین نمایشگاه ایران پتروکم

گروه خبر
editor@smtnews.ir

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شیراز،شرکت پتروشیمی شیراز، پیشگام صنعت پتروشیمی ایران، در نخستین همایش و نمایشگاه بین‌المللی ایران پتروکم که با شعار حمایت از تولید دانش‌بنیان در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایش در جزیره کیش آغاز به کار کرد، حضوری فعال و چشمگیر داشت.این نمایشگاه که از ۲۴ تا ۲۶ بهمن ماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش دایر است، فرصتی مغتنم برای تبادل دانش و تجارب بین فعالان صنعت پتروشیمی و پالایش کشور فراهم کرده است.شرکت پتروشیمی شیراز در راستای تعهد خود به توسعه دانش‌بنیان در این صنعت، با برپایی غرفه‌ای در پاویون گروه نفت و گاز پارسیان، به معرفی دستاوردها و توانمندی‌های خود در این زمینه می‌پردازد.*مهندس حیدرنیا، مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز*، در حاشیه این نمایشگاه با تأکید بر اهمیت حمایت از تولید دانش‌بنیان، اظهار داشت: "صنعت پتروشیمی ایران برای حفظ و ارتقای جایگاه خود در منطقه و جهان، نیازمند نوآوری و اتکا به دانش بومی است.پتروشیمی شیراز همواره در این مسیر پیشگام بوده و با



سرمایه‌گذاری در تحقیقات و توسعه، به دنبال خلق ارزش‌های جدید از طریق دانش‌بنیان کردن فرآیندها و محصولات خود است.»حضور فعال شرکت پتروشیمی شیراز در نخستین نمایشگاه ایران پتروکم، نشان‌دهنده تعهد این شرکت به توسعه پایدار صنعت پتروشیمی کشور و حمایت از تولید دانش‌بنیان است. این حضور، فرصتی برای تبادل نظر با سایر فعالان این صنعت و شناسایی نیازها و چالش‌های پیش رو را فراهم کرده است.

نکات برجسته حضور پتروشیمی شیراز در نمایشگاه

فعال‌ترین شرکت در روز اول نمایشگاه: استقبال گسترده بازدیدکنندگان از غرفه پتروشیمی شیراز، نشان‌دهنده جایگاه ویژه این شرکت در صنعت پتروشیمی کشور است.

حضور مدیرعامل مهندس حیدرنیا، مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز، در طول نمایشگاه در غرفه این شرکت حضور دارد و به طور مستقیم با بازدیدکنندگان و فعالان صنعت پتروشیمی گفتگو می‌کند.

معرفی دستاوردها و توانمندی‌ها: پتروشیمی شیراز در این نمایشگاه، آخرین دستاوردها و توانمندی‌های خود در زمینه تولید محصولات دانش‌بنیان را به نمایش گذاشته است.تعهد به توسعه دانش‌بنیان: حضور پتروشیمی شیراز در این نمایشگاه، تعهد این شرکت به توسعه پایدار صنعت پتروشیمی کشور و حمایت از تولید دانش‌بنیان را نشان می‌دهد.با توجه به موارد ذکر شده می‌توان گفت که شرکت پتروشیمی شیراز در نخستین نمایشگاه ایران پتروکم، نقشی مؤثر و پیشرو در ترویج فرهنگ دانش‌بنیان در صنعت پتروشیمی ایفا می‌کند.

ایجاد ۱۴۲۱ شغل خانگی
از سوی چادرملو درقالب طرح اقتصاد مقاومتی



به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، این شرکت در راستای مسئولیت اجتماعی و تقویت بنیه اقتصادی خانواده های کم برخوردار طی ۲سال و نیم گذشته با اجرای ۱۴۲۱ طرح خود اشتغالی و کار آفرینی موفق به اشتغال ۱۹۹۳ نفر از افراد توانمند ولی فاقد سرمایه به منظور ایجاد مشاغل خرد و خانگی گردیده است .گفتنی است با حمایت چادرملو و تخصیص اعتباری بالغ بر ۶۷۴ میلیارد ریال از طریق تسهیلات کم بهره بانکی جهت ایجاد اشتغال به واجدین شرایط این طرح اختصاص داده شده است که ۸۷ درصد از تسهیلات گیرندگان بانوان می باشند .به منظور ایجاد این میزان اشتغال خانگی، پس از شناسایی و ارزیابی متقاضیان، حدود۱۲ هزارو ۹۱۵ نفر ساعت دوره های ارتقاء توانمندی کسب و کار مشمولان این طرح در قالب ۲۴۰ جلسه کارآفرینی آموزش دیده اند.

بازدید نمایندگان ریاست جمهوری
از پتروپالایش اصفهان



تعدادی از نمایندگان نهاد ریاست جمهوری از هلدینگ پتروپالایش اصفهان بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل هلدینگ پتروپالایش اصفهان، جمعی از نمایندگان نهاد ریاست جمهوری از بخش‌های مختلف هلدینگ پتروپالایش اصفهان بازدید کردند. مهندس اصغر صابری، معاون تولید هلدینگ پتروپالایش اصفهان در این بازدید ضمن تبریک اعیاد شعبانیه اظهار کرد: هلدینگ پتروپالایش اصفهان در حال حاضر با تولید ۵ فرآورده اصلی، فرآورده‌های ویژه، فرآورده‌های ویژه خوراک صنایع کوچک و حلال‌ها سهم ۲۵ درصدی در تولید این نوع فرآورده‌ها در کشور دارد.وی افزود: بهبود فرایند تولید در دستور کار هلدینگ پتروپالایش اصفهان است و به همین منظور ۴۶۰ پروژه در این راستا تعریف شده است.معاون تولید هلدینگ پتروپالایش اصفهان بااشاره به اینکه تکمیل زنجیره ارزش، کمک به محیط زیست و سودآوری از اهداف اصلی اجرای پروژه‌های در دستور کار است، اضافه کرد: چشم انداز ما رسیدن به بالاترین ضریب پیچیدگی منطقه و قرار گرفتن در بین ۵۰۰ شرکت برتر دنیا است.

توسعه تعامل ذوب آهن اصفهان و پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی

در راستای تعامل و هم افزایی بیش از پیش دانشگاه آزاد اسلامی با ذوب آهن اصفهان به عنوان اولین تولید کننده فولاد در ایران و همچنین بهره گیری از سبد محصولات متنوع ساختمانی این شرکت در پروژه های در دست ساخت دانشگاه، بهروز بادکو رییس پارک علم و فناوری این دانشگاه و هیات همراه، یکشنبه بیست و نهم بهمن ماه ضمن حضور در ذوب آهن اصفهان با مسئولین این شرکت دیدار و گفتگو نمودند.مهران قمی معاون برنامه ریزی و توسعه ذوب آهن اصفهان در این نشست به معرفی بخش های مختلف کارخانه پرداخت و گفت : این مجتمع عظیم صنعتی با روش روز دنیا " کوره بلند" سبد محصولات ساختمانی، انواع ریل مترو و راه آهن سراسری و همچنین آرک های معدنی را تولید و به بازار عرضه می کند.وی افزود : ذوب آهن اصفهان بر اساس تدوین نقشه راه تحولی شرکت، تولید محصولات ارزش افزا را به صورت ویژه در دستور کار قرار داده است و هم اکنون تیرآهن بال پهن تا سایز H۳۰ در این کارخانه تولید می شود که مزایایی از جمله ایمنی بسیار بالا در برابر زلزله ، تسریع در ساخت و ساز، کاهش قیمت تمام شده ساختمان ، افزایش فضای مفید آن، قابلیت بازیافت مصالح و ... را در پی دارد.معاون برنامه ریزی و توسعه شرکت تصریح کرد: تولید سازگار با محیط زیست همواره سرلوحه فرایند تولید در کارخانه است و در این راستا بر اساس طرح جامع زیست محیطی شرکت پروژه های مختلفی را در سه بخش آب، خاک و هوا تعریف نموده است.وی در خصوص استفاده از پساب تصفیه شده شهرهای اطراف در فرایند تولید شرکت، مجهز بودن این مجتمع عظیم صنعتی به نیروگاه و همچنین دارا بودن بزرگترین جنگل دست کاشت در بین صنایع کشور نیز توضیحاتی ارائه نمود. بهروز بادکو رییس پارک علم و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی نیز اظهار داشت : این دانشگاه طی دوره های مختلف ارتباط بسیار خوبی در



زمینه های علمی و پژوهشی با ذوب آهن اصفهان داشته است و در کنار این رویکرد علاقمند هستیم در بخش زنجیره ارزش صنعت ساختمان نیز به صورت تخصصی با ذوب آهن اصفهان به عنوان تنها تولید کننده مقاطع ساختمانی در ایران همکاری بیشتری داشته باشیم که در این زمینه موافقیت معاونت علمی و وزارت علوم نیز اخذ شده است.وی افزود : این دانشگاه ساخت ۵۰۰ هزار واحد مسکونی را در برنامه دارد که در مرحله اول برای اعضای هیات علمی و کارکنان آن ساخ تحدود ۵۰ هزار واحد تخمین زده می شود و لذا این فرصت بسیار ارزشمندی است که بتوانیم از محصولات این مجتمع عظیم صنعتی به ویژه به صورت مدولار در پروژه ها استفاده نماییم.وی تصریح کرد : با ایجاد مرکز نوآوری مشترک دانشگاه آزاد و ذوب آهن اصفهان و انعقاد تفاهم بین این دو مجموعه می توان فعالیت های عملیاتی بسیار خوبی را در بخش های علمی و ساخت و ساز مهندسی انجام داد که قطعاً ارزش آفرینی را در بخش های گوناگون را محقق می نماید.محمدجواد ذبیحی مدیر امور تولید و مرتضی شیرین پرور مدیر تحقیق و توسعه شرکت نیز در زمینه استانداردها و گواهینامه های تولیدی شرکت، ارتباط اثربخش صنعت و دانشگاه و همچنین فرایندهای تولید محصولات شرکت و مدولارسازی تیرآهن های بال پهن، گزارش مبسوطی در این نشست ارائه نمودند. اکبر پیرستانی معاون فناوری نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان در حاشیه این بازدید به خبرنگار ما گفت : امروز بازدید بسیار خوبی را در خصوص مرکز نوآوری صنعت ساختمان از ذوب آهن اصفهان داشتیم و فرایند تولید محصولات استاندارد این شرکت را از نزدیک مشاهده کردیم.وی خاطرنشان کرد : به وجود صنعت عظیم و مدرن مانند ذوب آهن اصفهان در ایران اسلامی افتخار می کنیم و پیشرفت این مجتمع عظیم صنعتی در زمینه تولید محصولات ارزش افزا به واقع ستودنی است. معاون فناوری نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی استان اصفهان اظهار داشت : با تاسیس مرکز نوآوری مشترک بین ذوب آهن اصفهان و این دانشگاه می توان یک نقشه راه حرفه ای ایجاد تحولات عظیم در صنعت ساختمان رقم زد.وی بیان کرد : استفاده از محصولات مدولار سازی شده ذوب آهن اصفهان در پروژه های ساختمانی این دانشگاه را نیز دنبال می کنیم و در این زمینه به زودی تفاهم نامه ای با این مجتمع عظیم صنعتی به امضا می رسد.گفتنی است پنجمین رویداد ملی عصر امید پارک علم و فناوری با همکاری واحد تهران مرکز دانشگاه آزاد اسلامی "رویداد تحولی نوین در صنعت ساختمان" را اردیبهشت ماه سال آینده در تهران برگزار می کند که ذوب آهن اصفهان به عنوان تنها تولید کننده مقاطع ساختمانی کشور و پشتیبان طرح نهضت ملی مسکن در این رویداد تخصصی حضوری فعال خواهد داشت.شایان ذکر است بازدید از کوره بلند شماره ۳ و بخش های مختلف کارگاه نورد ۵۰۰ از جمله دیگر برنامه های این بازدید بود که مورد توجه حاضرین قرار گرفت.

مدیرعامل گروه بهمن:

برقی کردن خودروها یک انتخاب نیست، یک ضرورت است

مدیرعامل گروه بهمن گفت: برقی کردن خودروها به ویژه در سیستم حمل و نقل عمومی یک انتخاب نیست، بلکه ضرورت است. دومین همایش انجمن صنفی شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو، تحت عنوان «همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی» در محل شرکت «بهمن موتور» برگزار شد. بیوک علیمرادلو، مدیرعامل گروه بهمن در دومین همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی با تاکید بر اینکه برقی کردن خودرو یک انقلاب در صنعت خودرو و خدمات پس از فروش آن محسوب می‌شود، افزود: جهان آینده شبیه الان نخواهد بود و باید سیاست برقی کردن خودرو در دستور کار قرار گیرد. وی با بیان اینکه در توسعه استفاده از این خودروها اتکای مطلق به مشوق‌های دولتی در کشورهای غربی جواب نداده است، تصریح کرد: در کشور چین که میزان مشوق‌های ارایه شده در تولید خودرو برقی نسبت به کشورهای غربی کمتر بوده و این کشور دیرتر از غربی‌ها دست به توسعه تولید و استفاده از خودروهای برقی زده، اما هم‌اکنون شرایط بهتری دارد. مدیرعامل گروه بهمن با اشاره به اینکه کشور امریکا به دلیل توفیق نیافتن در توسعه زیرساخت‌های مورد نیاز برای استفاده از خودروهای برقی، به‌طور مشخص بر مضرات برقی‌سازی خودروها تاکید دارد، اظهار داشت: البته ممکن است این سیاست اثر بگذارد، اما قطعا حرکت به سمت خودروهای برقی اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. علیمرادلو در این همایش بیان داشت: ارزیابی‌ها نشان می‌دهد یک تاکسی سالانه ۱۰ هزار دلار یارانه سوخت می‌گیرد و اگر این رقم را در مقیاس چند میلیون خودرو در نظر بگیریم رقم بسیار بالایی است که می‌تواند در توسعه زیرساخت‌ها و پروژه‌های عمرانی صرف شود. اما به جای سرمایه‌گذاری در حوزه عمران در حال سوزاندن سرمایه‌های کشور هستیم. مدیرعامل گروه بهمن بیان داشت: گروه خودروسازی بهمن اخیرا یک موتورسیکلت برقی تولید کرده که صفر تا صد کار در این شرکت انجام شده و در دهه فجر نیز خدمت مقام معظم رهبری ارایه شده است. او افزود: برقی شدن سیستم حمل و نقل عمومی انتخاب نیست، بلکه یک ضرورت است؛ ضرورتی که با آلوده کردن محیط زیست ایجاد شده است و مشخص نیست تا چه زمانی می‌خواهیم بنزین با رقمی کمتر از ۱۰ سنت را بسوزانیم غافل از اینکه همه چیز را نابود می‌کنیم. علیمرادلو در ادامه بیان داشت: حتی شرکت‌های خودروسازی کشور مانند همه دنیا باید بتوانند خود زیرساخت‌های مورد نیاز از جمله ایستگاه‌های شارژ را ایجاد کنند و حتی برای تامین برق مورد نیاز نیروگاه بسازند، در واقع با برقی کردن خودرو فعالیت اقتصادی از بین نمی‌رود، بلکه تغییر شکل می‌یابد. وی با انتقاد از اینکه وزارت صمت قانونی در حوزه خودروهای برقی ندارد، خاطرنشان کرد: قوانین موجود اجازه واردات قطعات مورد نیاز برای تولید را نمی‌دهد و در واقع قانون بر محور CKD تنظیم شده است. از این رو باید متولیان، سیاستگذاری مدونی در این حوزه تنظیم کنند.

مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران در نخستین همایش تجارت فناوری تاکید کرد

افزایش ۱۰ برابری قراردادهای فناورانه با شرکت‌های دانش‌بنیان

مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران روز گذشته سخنران کلیدی همایش تجارت فناوری به میزبانی دانشگاه شهید بهشتی تهران بود، او در این رویداد یکی از جراحی های مهمی که در دو سال گذشته در شرکت سنگ اهن مرکزی ایران انجام شده است را تغییر ساختار با محوریت توجه ویژه به حوزه فناوری و دانش بنیان معرفی کرد.به گزارش مرکز اطلاع رسانی شرکت سنگ آهن مرکزی ایران؛ مهندس مجتبی حمیدیان گفت: طی ۲ سال گذشته این فرهنگ را ایجاد کردیم که در آینده، فروش، تبادل و تجارت فناوری به عنوان یکی از موضوع‌های مهم در اقتصاد کشور نقش آفرینی خواهد داشت و باید در شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران هم مورد توجه قرار بگیرد و عملیاتی شود.مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی ایران با اشاره به اینکه در حوزه علم و فناوری موضوع عرضه و تقاضای فناوری اهمیت دارد، گفت: اتفاقی که در شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران طی ۲ سال گذشته رخ داد، احصای کامل نیازهای فناورانه با همکاری فن بازار ملی ایران بود به طوری که در همین راستا، ۲۰ نیاز فناورانه شناسایی و ۵۰ جلسه مختلف برگزار شد که نتیجه آن انعقاد ۲ قرارداد پژوهشی، ۲ قرارداد خرید قطعات پیشرفته، ۳ قرارداد خرید محصول و انجام ۴ سرمایه‌گذاری جدید برای بومی سازی فرایندهای تولید بود.مجتبی حمیدیان گفت: تجربه ما در این دو سال گواهی می دهد که توسعه تجارت فناوری با ابزارهای موجود در شرکت‌های بزرگ به سختی بتواند روند مثبتی را طی کند و طبیعتا باید مدیران ارشد بنگاه های اقتصادی این جسارت را داشته باشند که دست به اقدامات و جراحی هایی بزنند تا بتوانند به سمت افزایش سهم تجارت فناوری با شرایط مطلوب تری حرکت کنند. نایب رییس هییت مدیره شرکت سنگ آهن مرکزی ایران ادامه داد: تجربه ای که ما پشت سرگذاشتیم می تواند برای دیگران الگو باشد ، اولین جراحی در شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران ایجاد معاونت فناوری و نوآوری بود و از تغییرات ایجاد شده در چارت سازمانی شرکت هم دفاع کردیم.او افزود:در ۴ حوزه، زیرساخت‌های فناوری و نوآوری را در شرکت توسعه دادیم که شامل ایجاد مراکز نوآوری، تشکیل صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی، تحقیق و توسعه و ساخت داخل محصول و بومی‌سازی بود.حمیدیان در بخش پایانی صحبت هایش برای هر بخش مثال هایی را ذکر کرد و تاکید کرد تجارت فناوری ، محور توسعه صنایع معدنی باید قرار گیرد.قابل ذکر است در این همایش روح‌الله دهقانی فیروزآبادی؛ معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور، مهدی صفاری‌نیا؛ رئیس پارک علم و فناوری پردیس وسیدمحمودرضاآقامیری،رئیس دانشگاه شهید بهشتی و همچنین مرکز همکاری های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری ضمن سخنرانی برای حاضران، دیدگاه‌های خود را درباره موضوع تجارت فناوری و شرایط کنونی آن در بنگاه‌های بزرگ کشور بیان کردند.

رکود بازار پارچه در فصل سرد سال

قیچی واردات بر طاقه پارچه‌های ایرانی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir


عکس: آیدا فریدی

روزهای سرد که شروع می‌شود راسته پارچه‌فروش‌های بازار اصفهان هم تغییر شکل می‌دهد و پارچه‌های نخی و نازک، جای‌شان را به پشمی‌هایی می‌دهند که به واسطه ضخیم تر بودن، نرخ‌هایشان هم گران‌تر است. با یک حساب سرانگشتی هم می‌شود فهمید که اگر بخواهی پارچه پشمی زمستانی را متری ۳۸۰هزار تومان بخری باید تقریبا نزدیک ۲میلیون خرج کنی؛ این موضوع در بازار پارچه در خیابان ابن سینا به خوبی مشخص است؛ راسته‌ای که این روزها خلوت است و فروشندگانش چندان راضی نیستند. گرانی پارچه‌های زمستانی نه‌تنها بازار آنها را کساد کرده؛ بلکه حلقه بعد از صنف پارچه‌فروشان، یعنی جایی که پارچه تبدیل به تن پوش می‌شود، نیز در فصل سرد سرشان خلوت‌تر است. نکته جالب این روزهای بازار، در بورس پارچه‌فروشی‌های اصفهان، سیاستی است که به نظر می‌رسد توانسته موفق عمل کند و کاروکاسبی کساد فروشندگان را قدری رونق ببخشد. به این ترتیب که پارچه‌ها را در قواره‌های مختلف بُرش می‌دهند و به عنوان ته طاقه و ظاهرا ارزان‌تر در سبدهای جداگانه به فروش می‌رسانند؛ در صورتی که این شگرد فروشنده‌ها برای به وسوسه انداختن خریداران به خرید ارزان است.

پارچه هایی که در سبدهای رنگارنگ جلوی مغازه‌ها جا می‌گیرد معمولا پارچه‌های از مد افتاده‌ای است که دیگر مشتری ندارد. ته طاقه هایی که به نسبت پارچه‌های به روزتر نرخ کمتری دارند و تخفیفات خوبی هم بر آنها اعمال می‌شود.

برخلاف این پارچه‌های کلیشه ای، پارچه‌های به روز روی مانکن‌ها تن پوش می‌شوند و با قیمت‌های گزاف به فروش می‌رسند و حال و هوایشان متفاوت است.

بزازان این خیابان خوب نقشه راه را بلد شده‌اند و به نوعی نبض بازار پارچه را به‌دست گرفته اند؛ گرچه به اعتقاد خودشان تا زمانی که مشتری نباشد هیچ‌کدام از سیاست‌های بازار خوب عمل نمی‌کند.

نوسانات ارزی و کیفیت پایین پارچه‌های ایرانی

احمد، صاحب یک مغازه بزرگ است که انواع پارچه‌های زمستانی از مخمل گرفته تا بافتنی و چرمی را در مغازه خود دارد و به نوعی مغازه‌اش باب طبع هر سلیقه‌ای است. وقتی از وضع و حال بازار می‌گوید؛ نارضایتی در چهره‌اش نمایان می‌شود؛ خم می‌افتد به پیشانیش و شروع به صحبت می‌کند: کمی که بایستید می‌بینید که چند تا مشتری می‌آیند، سوال می‌کنند و می‌روند؛ شده‌ایم اینجا طوطی پاسخگو!

وی می‌افزاید: همه دنبال جنس دوخته هستند؛ دیگر کمتر کسی دنبال خیاط و خیاطی می‌رود. پارچه‌ها هم که اغلب وارداتی شده و گران پای ما درمی آید؛ نمی‌توانیم که آتش به مالمان بزنیم و زیرقیمت بفروشیم به هر حال باید اینجا کاسبی کنیم. بعضی از مغازه‌ها کرایه‌ای است باید اجاره‌اش هم در بیاید. طاقه‌های روی هم چیده شده از کنج دیوار شروع شده و تا ته مغازه ادامه دارد؛ نازک‌ها در یک دسته و زمستانی‌ها و پاییزه‌ها در دسته‌ای دیگر. مغازه پر از رنگ است اما به اعتقاد احمد، روزگار پارچه فروشان با این وضعیت سیاه شده است.

قیمت‌های مغازه‌اش از متری ۹۰ هزار تومان شروع می‌شوند و تا ۶۰۰ هزار تومان هم ادامه دارد، البته این قیمت‌ها تنها شامل پارچه‌های متوسط به بالا است ولی اگر بخواهی یک پارچه لوکس زمستانی با طرح و لعاب متفاوت تهیه کنی قیمت‌ها دیگر به این شکل نیست و میلیونی می‌شود. به این ترتیب برای خرید این نوع پارچه‌ها باید چند میلیونی در کیف پولت داشته باشی و پا به فروشگاه‌های مزونی پارچه بگذاری که مثلاً از یک نوع پارچه خاص تنها یک طاقه دارند و بس.

نوسانات ارزی، کاهش ارزش پولی و کیفیت پایین پارچه‌های ایرانی باعث شده که بازار پارچه این روزها اوضاع خیلی خوبی نداشته باشد و به واسطه نرخ بالای پارچه‌های زمستانی خریدار کمتری هم داشته باشد و به قولی بازار راکد بماند.

فقط کافی است لیست قیمت‌ها را ببینی؛ یک متر پارچه ۷۰۰ هزار تومانی که برای یک «پافر» باید حداقل دو متر از آن را بخری. یا پارچه برای دوخت «هودی» که تقریبا بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان نرخ خورده است.

بازاری برای تمام فصول

بازار پارچه یکی از بازارهایی است که معمولاً با تغییر فصل، تغییر شکل می‌دهد و هر سال هم با تورم و نرخ دلار پیش می‌رود که علت اصلی رکود بیشتر آن در زمستان همین است.

در همین ارتباط رئیس اتحادیه پارچه فروشان اصفهان در گفت‌وگو با بازار و در پاسخ به این سوال که چرا با سرد شدن هوا بازار پارچه هم با رکود مواجه شده است، بیان می‌کند: یکی از عللی اصلی این موضوع گران شدن پارچه‌ها است به خصوص که پارچه‌های این فصل معمولاً ضخیم تر بوده و گران‌تر پای مشتری درمی آید. به این دلیل که هزینه‌های تولید داخل بیشتر شده و همچنین وارداتی‌ها با نوسانات ارزی روبه‌رو هستند، نرخ پارچه هم بالا رفته است.

احمد تقی‌زاده افزایش دستمزدها و حقوق و هزینه‌های جاری و مواد اولیه را نیز از جمله موارد دخیل در گرانی پارچه می‌داند و می‌گوید: در عین حال پایین آمدن قدرت خرید مردم باعث شده که بازار پارچه دچار رکود شود.

وی می‌گوید: درحال‌حاضر حدود ۴۰ درصد صنعت نساجی کشور مربوط به اصفهان است اما با این وجود وارداتی‌ها گوی سبقت را از داخلی‌ها ربوده و همین باعث شده‌اند که تولیدکنندگان پارچه با مشکلات فراوانی روبه‌رو شوند.

تقی‌زاده ادامه می‌دهد: متاسفانه اجناس چین، اندونزی و کره بازار داخل را پر کرده‌اند و تولیدکنندگان داخلی نمی‌توانند با آنها به رقابت بپردازند و همین موضوع، بازدهی این صنعت را به حداقل رسانده و نساجی اصفهان با مشکل روبه‌رو شده است.

سخن پایانی

درحال‌حاضر بالای ۷۵ درصد پارچه پوشاک مدارس و ۱۰۰درصد پوشاک بیمارستانی در اصفهان تولید می‌شود و این موضوع نشان می‌دهد که اصفهان از لحاظ صنعت نساجی هنوز هم حرفی برای گفتن دارد اما مشکلات نمی‌گذارد که این صنعت مثل گذشته با تمام توان به کار خود ادامه بدهد و چرخ تولید پارچه‌های داخلی به خوبی بچرخد.

تا یک دهه پیش با چند میلیون تومان پول خودرو خریداری می‌شد، اما امروز در راسته پارچه فروشان اصفهان باید میلیونی پول داد تا بتوان یک قواره پارچه برای پالتو زمستانی خرید

روی خط خبر

وجود ۴۱ دوربین نظارتی در محورهای مواصلاتی زنجان



رئیس اداره مدیریت راه‌های اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان زنجان گفت: ۴۱ دستگاه دوربین نظارتی در راستای کمک به فعالیت کارکنان سامانه ۱۴۱ در این استان وجود دارد. به گزارش خبرنگار صمت از استان زنجان به نقل از روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان زنجان، محمد محمدی، رئیس اداره مدیریت راه‌های این اداره کل با اشاره به اینکه یکی از وظایف مهم مرکز مدیریت راه‌های استان، نظارت بر سامانه‌های هوشمند جانمایی شده در محورهای مواصلاتی استان و پاسخگویی به سامانه ۱۴۱ است، گفت: مرکز ۱۴۱ علاوه بر رسیدگی به شکایات مردم در زمینه مسافری، جاده‌ای، باری و حمل‌ونقل، در راستای استعلام شرایط جوی، وضعیت جاده‌ها، اطلاعات مسیر و فاصله بین شهرها نیز به‌صورت شبانه‌روزی فعالیت می‌کند. این مسئول با اشاره به اینکه در ایام نوروز میزان تردد در محورهای مواصلاتی استان بیشتر می‌شود، گفت: امید است در این ایام با راهنمایی و کمک به مردم از طریق سامانه ۱۴۱ بتوانیم به مردم بیشترین خدمت‌رسانی را داشته باشیم. محمدی در ادامه به فعالیت سامانه‌های هوشمند در محورهای مواصلاتی استان اشاره کرد و افزود: این مرکز با ۷۸ دستگاه ترددشمار، ۳۲ دوربین ثبت تخلفات و ۵ سامانه توزین در حال حرکت، محورهای استان را رصد و مورد پایش قرار می‌دهد. رئیس اداره مدیریت راه‌های استان تصریح کرد: همچنین ۴۱ دوربین نظارتی در راستای کمک به فعالیت کارکنان سامانه ۱۴۱ در سطح استان وجود دارد که هرگونه تغییر در شرایط جوی، ترافیک جاده‌ای و... توسط این دوربین‌ها رصد و به همشهریان اطلاع‌رسانی می‌شود. محمدی همچنین از فعالیت ۴ تابلوی پیام‌نمای متغیر در سطح استان خبر داد و گفت: تابلوهای پیام متغیر در آزادراه‌ها و عوارضی زنجان-قزوین و زنجان-تبریز جانمایی شده‌اند و هشدارها و اطلاعات لازم از طریق آنها به مسافران و کاربران جاده‌ای داده می‌شود.

صدور آنلاین بیش از ۸۰ درصد مجوزها در یزد



مدیران اقتصادی استان یزد در جمع خبرنگاران، مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای دستگاه متبوع خود را در راستای جهاد تبیین و اطلاع رسانی به مردم گزارش دادند. به گزارش خبرنگار صمت از استان یزد محمد دهقان منشادی مدیر کل اقتصاد و دارایی استان یزد در نشست خبری با اشاره به اینکه نظارت مالی و خزانه داری هوشمند یکی از مهم‌ترین اقدامات در دولت سیزدهم بوده است، تصریح کرد: برهمین اساس نیز حساب واحد خزانه به صورت متمرکز در استان مستقر شده که به واسطه آن پرداخت‌ها به صورت مستقیم به ذینفعان انجام می‌شود. مدیر کل اقتصاد و دارایی استان در ادامه با بیان این که در دو سال اخیر شاهد جذب ۱۰۰ درصدی اعتبارات خزانه بودیم، خاطرنشان کرد: دو هزار میلیارد تومان اعتبارات عمرانی استان و دو هزار و ۱۲۷ میلیارد تومان نیز اعتبارات هزینه‌ای پرداخت شد. وی با تاکید بر اینکه دومین موضوع مهم در زمینه اقتصاد و دارایی، ساماندهی درگاه تسهیل صدور مجوزها و رفع عوامل مخل کسب‌وکار بود، تصریح کرد: هزینه دریافت مجوز از طریق این سامانه، پیگیری‌ها کوتاه‌تر و امور مربوطه از طریق تسهیل شده است. دهقان با اشاره به بانک اطلاعات کسب و کارهای استان، گفت: درحال‌حاضر بیش از ۸۰ درصد مجوزها از طریق درگاه و به صورت برخط و در زمانی کمتر از سه روز صادر می‌شود. به گفته وی، تاکنون ۲۲ هزار مجوز به صورت برخط و بدون کاغذ در استان از طریق این درگاه صادر شده است که میانگین ماهانه یک هزار مجوز را شامل می‌شود و در عین حال ۲۲ مورد نیز به عنوان عوامل مخل کسب و کار در استان شناسایی شد. رضا نجف‌زاده، مدیر کل امور مالیاتی استان نیز در ادامه وضعیت وصول مالیاتها در یزد را خوب ولی نه‌چندان مطلوب دانست و اظهار کرد: حدود ۹۲ درصد وصول مالیات امسال تاکنون محقق شده که امیدواریم در دو ماه باقیمانده ۱۰۰ درصد محقق شود. وی با توجه به میزان سهم مالیاتی استان نیز تصریح کرد: ۵۸ درصد درآمدهای مالیاتی استان سهم بخش حقوقی غیر شرکتی، هشت درصد سهم بخش عمومی و غیر دولتی، شش درصد سهم مشاغل و ۳۲ درصد سهم ارزش افزوده است. ذبیح الله پورجان آباد، رئیس شورای هماهنگی بانک‌های استان یزد نیز در این نشست میزان منابع بانکی استان را ۱۰۳ همت و میزان مصرف را ۱۰۵ همت اعلام کرد و گفت: مطالبات بانکی استان نیز امسال ۱۸ درصد افزایش داشته و به ۳.۵ همت رسیده است. وی با اشاره به مصوبه پرداخت ۳۶ همت تسهیلات طرح‌های تولیدی و صنعتی در قالب مصوبات دور اول سفر ریاست‌جمهوری، گفت: با پیگیری بانک‌ها تاکنون ۲۵ درصد پرداخت‌ها صورت گرفته و با توجه به تاکید استاندار محترم امیدواریم تا پایان سال ۹۰ درصد آن محقق شود. علی محمدزمانی مدیر کل امور تملیکی استان هم در این نشست به رشد قابل توجه تعیین تکلیف کالاها در استان اعم از فروش، انهدام و اعاده و استراد کالاها اشاره و عنوان کرد: تعیین تکلیف اموال تملیکی استان در سال ۱۴۰۰ معادل ۶۴۳ میلیارد ریال، پارسال معادل ۱۲۳۱ میلیارد ریال و تا پایان دی امسال نیز ۴۵۸۷ میلیارد ریال بوده است. محمدحسین سلمانی مدیر کل گمرک استان نیز طی سخنانی در این نشست عنوان کرد: واردات استان در ۱۰ ماهه امسال ۱۱۲ هزار تن به ارزش ۲۵۳ میلیون دلار بوده و میزان صادرات در این مدت نیز دو میلیون و ۶۲۱ هزار تن به ارزش ۴۲۵ میلیون دلار بوده است.

وی میزان صادرات استان نسبت به مدت مشابه سال گذشته را به لحاظ ارزش ارزی ۶درصد و به لحاظ ارزش ریالی دارای رشد ۵۲ درصدی ذکر کرد.

سرمایه‌گذاری ۱۸۰ هزار میلیارد ریالی در صنعت آب و فاضلاب کشور

رئیس هیات‌مدیره و معاون برنامه‌ریزی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: ۱۸۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در یک و نیم سال اخیر در حوزه آب و فاضلاب محقق شده است.

وی افزود: فاضلاب شهر اردبیل علاوه بر ارتقا نیازمند توسعه است و این مهم فقط با حضور و ورود سرمایه‌گذاران و بهره‌گیری از حوزه صنعت قابل تحقق است.

معاون برنامه‌ریزی شرکت مهندسی آب و فاضلاب استان اردبیل با بیان اینکه پساب تتولیی در منطقه و استان فرصت بی‌بدیلی در حوزه سرمایه‌گذاری است که نباید از دست برود، خاطرنشان کرد: برای رونق سرمایه‌گذاری در صنعت آب و فاضلاب استان اردبیل باید همه دست به‌دست هم بدهیم و همه دستگاههای مرتبط با جدیت وارد کار شوند.

منابع آب قابل استفاده کشور ۱۰۰ میلیارد متر مکعب است

رئیس هیات مدیره و معاون برنامه‌ریزی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور همچنین گفت: بارندگی‌های اخیر کمک ویژه‌ای برای تامین منابع آب کشور کرد اما از چهارمین سال خشکسالی در کشور عبور می‌کنیم و هنوز به حد متوسط بارندگی نرسیده‌ایم.

علویان‌صدر با تاکید بر لزوم نقش‌آفرینی افراد متنفذ و روحانیون برای مدیریت مصرفه بهینه آب در کشور گفت: ۱۰۰ میلیارد متر مکعب منابع آبی قابل استفاده در کشور داریم که از این میزان ۸میلیارد مترمکعب برای شرب، ۲ میلیارد مترمکعب برای صنعت و ۹۰ میلیارد مترمکعب هم برای کشاورزی است اما نتوانسته‌ایم مدیریت بهینه مصارف را پیاده کنیم و آبهایی که در حوزه کشاورزی استفاده می‌کنیم با مدل علمی همخوانی ندارد.

وی بر لزوم پیاده کردن مدل جامع مدیریت مصرف آب در کشور تاکید کرد و گفت: اردبیل همواره به معنی شهری سرشار از آب مطرح بوده اما امروز در این شهر و استان هم محدودیت آب داریم و باید این امر مهم به مردم منتقل شود که بایدمصرف درست آب را در جامعه نهادینه کنیم.

۹۰ بسته سرمایه‌گذاری برای مقابله با هدررفت آب طراحی شد

رئیس هیات‌مدیره و معاون برنامه‌ریزی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور تصریح کرد: هدر رفت آب نیز خسران بزرگی است و باید با شناسایی و ورود آگاهانه، هدر رفت آب را به طور موثر کاهش داده و با اقدامات موثر در حوزه پهنه‌بندی و استانداردسازی توزیع و مصرف و رفع مخاطرات شبکه توزیع با هدررفت مقابله کنیم.

وی ادامه داد: ۹۰ بسته سرمایه‌گذاری در این زمینه طراحی شده است که مدل‌های متناسب با هر استان باید تدوین شود تا برای عملیات اجرا وارد شویم.

علویان‌صدر با اشاره به رونق فعالیت‌های عمرانی در دولت مردمی افزود: فعالیت‌های عمرانی شرکت را نه تنها در شهرها بلکه باید به روستاها گسترش دهیم. البته این به این معنی نیست که روستاها آب نداشته‌اند بلکه به این معنی است که پایداری آب روستاها را باید تثبیت کنیم.

آب ۳هزار و ۳۶۰ روستا در کشور پایدار شد

رئیس هیات مدیره و معاون برنامه‌ریزی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور ضمن قدردانی از قرارگاه امام حسن مجتبی(ع) اظهار کرد: بیش از ۱۲ هزار و ۵۰۰ روستا برای پایدارسازی آب هدف‌گذاری شده است که از این میزان آب بیش از سه هزار و ۳۶۰ پایدار شده و تا پایان سال نیز آب ۲هزار و ۵۰۰ روستا پایدار خواهد شد.

علویان‌صدر ادامه داد: کار جهادی همکاران ما در آب و فاضلاب کشور دیده نمی‌شود اما اینکه مردم در خانه خود آب پایدار دارند، به واسطه خدمات شبانه‌روزی همکاران ما در شرکت مهندسی آب و فاضلاب است، آنها مخاطرات را به جان می‌خرند تا مردم در آسایش باشند.

او افزود: خیران آبرسان در این سال‌ها حضور پر منفعتی در حوزه آب داشته‌اند و توانسته‌ایم از حضور آنها در کشور استفاده کنیم و امیدواریم در استان اردبیل هم از حضور با برکت آنها بهره‌برداری شود.

ادامه هوشمندسازی مدیریت آب و فاضلاب استان‌ها

رئیس هیات‌مدیره و معاون برنامه‌ریزی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: هوشمندسازی مدیریت آب و فاضلاب کشور باید مدنظر باشد و وقت آن گذشته است که بخواهیم به شیوه سنتی این حوزه را مدیریت کنیم و اقداماتی که شروع شده باید ادامه یابد و امیدواریم استان اردبیل نیز به‌عنوان استان هوشمند در حوزه منابع آب معرفی شود.

علویان‌صدر افزود: صنعت آب و فاضلاب صنعتی یاددگیرنده و نیازمند دانش است و از افراد خوشفکر در حوزه دانش‌بنیان استفاده می‌کنیم و هوشمندسازی آب و فاضلاب در استان‌ها را با نیروهای خلاق دانش‌بنیان پیش برده‌ایم و تفکر هوشمندسازی در کشور بومی شده است.

بررسی شعاع ۲۵۰ کیلومتری اردبیل برای تامین آب پایدار

رئیس هیات مدیره و معاون برنامه‌ریزی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور اظهار کرد: تامین آب پایدار و با کیفیت ضرورت دارد، همکاران ما شعاع ۲۵۰ کیلومتری شهر اردبیل را برای تامین هر گونه آب پایدار بررسی کرده‌اند و رهیافت‌های خوبی حاصل شده و برنامه‌ریزی‌های خوبی انجام گرفته و اعتبار خوبی هم تامین شده است.

وی تصریح کرد: اتکا به منابع زیرزمینی واقعا مقدور نیست و باید به حوزه منابع آب تنوع بدهیم و شرکت آب و فاضلاب، شرکتی مهندسی است و باید از ظرفیت همه نیروها استفاده شود و کشف توان و خلاقیت نیروها و استفاده بجا از آنها وظیفه ماست و نهضت ملی مسکن نیز بحث جدی دولت است و ما نیز با وجود محدودیت‌هایی که داریم، بنا به دستور وزیر نیرو با جدیت در این راستا همکاری می‌کنیم.

علویان‌صدر تاکید کرد: هر مشترکی الگوی صحیح مصرف را رعایت کند از او حمایت می‌کنیم و کمترین بها را از او خواهیم گرفت و برای حمایت از مشترکانی که الگوی مصرف بهینه را رعایت نمی‌کنند باید تمهیدات ویژه‌ای اندیشیده شود.

رفع تداخل ۷۵ درصد اراضی کشاورزی کردستان تا پایان سال

رئیس سازمان جهاد کشاورزی کردستان گفت: پروژه زیربنایی رفع تداخل‌های اراضی کشاورزی استان در دو سال اخیر آغاز شده است و امیدواریم تا پایان سال ۷۵ درصد اراضی استان رفع تداخل شود.

به گزارش ایسنا، پیمان اسکندری در جلسه کمیسیون رفع تداخلات استان، اظهار کرد: در جریان سفرهای شهرستانی که با استاندار کردستان انجام می‌شود، به اهمیت موضوع رفع تداخل‌ها به‌عنوان مطالبه‌ای عمومی رسیدیم.

وی ادامه داد: اجرای این پروژه زیربنایی در دو سال اخیر، یکی از افتخارهای مجموعه جهاد کشاورزی است که با دقت ویژه همکاران مجموعه در حال انجام است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان بیان کرد: در قالب این پروژه، یک میلیون و ۱۰۰ هزار هکتار از اراضی در این زمان کوتاه تفسیر شده است و با وجود دقت کافی کارشناسان، در راستای پاسخگویی به دغدغه مردم آمادگی کامل داریم.

اسکندری اظهار کرد: رفع تداخل‌های اراضی شهرستان‌های قروه و دهگلان به‌صورت ۱۰۰ درصدی انجام شده و در ادامه، تمرکز ما بیشتر بر شهرستان‌های سقز، بیجار و دیواندره است، چون بیشترین سطح اراضی را نسبت به شهرستان‌های دیگر دارند.

وی افزود: انتظار داریم تا پایان سال هدف‌گذاری تعیین‌شده محقق شود و به ۷۵ درصد برسیم و سال آینده نیز این پروژه به پایان برسد.

سه‌شنبه
اول اسفند ۱۴۰۲- ۱۰ شعبان ۱۴۴۵ - ۲۰ فوریه ۲۰۲۴- شماره ۲۵۱۵-پیاپی ۳۸۳۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

زنگ خطر برای پیام‌رسان‌های داخلی



تلاش‌های چندساله و حمایت‌هایی که در راستای ارتقای کیفیت و خدمات‌رسانی پیام‌رسان‌های داخلی انجام گرفته، باعث شد طی یک سال اخیر، چند پیام‌رسان بومی رشد کنند و مورد استقبال کاربران قرار گیرند؛ اما وقوع قطعی‌های گاه و بی‌گاه که به بروز اختلال در نحوه خدمات‌دهی در برخی از این پلتفرم‌ها منجر شده، نارضایتی کاربران را به همراه داشته و ادامه آن می‌تواند زنگ خطری باشد برای متولیان این حوزه که به دنبال جذب مخاطبان بیشترهستند. در همین حال دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی سه مصوبه اخیر این شورا را ابلاغ کرده است که براساس یکی از این مصوبات دسترسی به سکوهای پرمخاطب خارجی امکان‌پذیر خواهد شد.

به‌شرط سازکارهای حکمرانی‌پذیر

سیدمحمدامین آقامیری، دبیر شورای عالی و رئیس مرکز ملی فضای مجازی مصوبات جلسه نود و ششم شورای عالی فضای مجازی را در خصوص امکان دسترسی به سکوهای خارجی با سازکارهای حکمرانی پذیر، ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی و ایجاد سامانه ملی و جامع داده ابلاغ کرد.

در مصوبه اول، شورای عالی فضای مجازی تنظیم گران بخشی را موظف کرده تا برای ایجاد تنوع در سبد مصرف کاربران با سازکارهای حکمرانی پذیر و با هدف رفع نیاز مردم، سکوها و خدمات پرکاربرد خارجی را که امکان ارائه خدمات در قالب پوسته برای آنها وجود دارد، شناسایی و شرایط فعالیت آنها را در داخل کشور فراهم کنند.

این مصوبه اعلام کرده که تنظیم گران بخشی موظفند در حوزه تنظیم گری خود ظرف مدت یک ماه، خدمات و سکوهای پرکاربرد خارجی را شناسایی و امکان فنی برای دسترسی کاربران به خدمات مفید خارجی را در قالب‌های حکمرانی‌پذیر مورد بررسی قرار داده و ضوابط ارائه خدمات یاد شده را به مرکز ملی فضای مجازی ارائه کنند. مطابق این مصوبه، مرکز ملی فضای مجازی نیز موظف است پس از بررسی، مجوز لازم جهت فعالیت بخش خصوصی را به تنظیم گران بخشی بدهد.

در بخش دیگری از این ابلاغیه مقرر شده تا سیاست‌ها و اقدامات ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی در خصوص مرجع صدور مجوز شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها برای تصویب در شورای معین شورای عالی فضای مجازی مطرح شود. طبق اعلام مرکز ملی فضای مجازی، همچنین براساس مصوبه سوم جلسه شورای عالی فضای مجازی، مرکز ملی فضای مجازی موظف شده است تا سامانه ملی سنجش و پایش داده‌ای فضای مجازی را در تمامی لایه‌های فضای مجازی ظرف مدت سه ماه ایجاد کند و تمامی دستگاه‌ها، سازمان‌ها، نهادها و تنظیم‌گران بخشی نیز موظف هستند تا دسترسی به داده‌ها و سامانه‌های مرتبط با فضای مجازی را برای مرکز ملی فضای مجازی فراهم کنند.

کارشناسان همواره بر اهمیت حمایت از شبکه‌های اجتماعی بومی تاکید دارند، در این باره حمایت و تقویت پیام‌رسان‌ها یا شبکه‌های اجتماعی داخلی برای رقابت با انواع مشابه خارجی از جمله موضوعاتی است که علاوه بر مجموعه وزارت ارتباطات در جلسات مرکز ملی فضای مجازی هم مورد تاکید مسئولان قرار گرفته و شکی نیست که اگر وزارت ارتباطات و متولیان امر در اجرای وظایف خود، موانع موجود بر سر راه پیام‌رسان‌های داخلی را بیش از پیش بردارند، آنها قله‌های موفقیت را فتح خواهند کرد.

طبق بررسی تحلیل‌گران، طی سال‌های گذشته، بدون شک طراحی اپلیکیشن‌های ایرانی بدون ایراد نبوده و البته این موضوع تنها به نمونه‌های بومی مختص نیست چراکه همه اپلیکیشن‌ها در نسخه‌های اولیه خود با مشکلاتی مواجهند اما در راستای فرهنگ‌سازی کاربران برای استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی باید به نکات مختلفی توجه شود. پیام‌رسان‌های داخلی در طول چند سال گذشته آغاز به کار کرده و مشغول فعالیت شده‌اند، اما بیشترین نمود استفاده از این ابزارهای داخلی زمانی خود را نشان داد که پیام‌رسان خارجی تلگرام فیلتر شد و این موضوع فرصتی به پیام‌رسان‌های داخلی داد که وارد عرصه رقابت شوند.

عدم کیفیت، پاشنه‌آشیل پیام‌رسان‌های داخلی

در همان سال‌های ابتدایی شکل‌گیری و معرفی پیام‌رسان‌های داخلی، کارشناسان مطرح می‌کردند که مردم پیام‌رسان باکیفیت می‌خواهند و به دلیل نبود کیفیت، سراغ پیام‌رسان‌های بومی نمی‌روند. البته شبکه‌های اجتماعی خارجی مانند تلگرام هم از روز اول خوب نبودند اما رفته‌رفته توانستند ضعف‌های خو را برطرف کنند بنابراین اگر خدمات و اختیاراتی که به شبکه‌هایی مانند واتساپ و اینستاگرام ارائه می‌شود را به پیام‌رسان‌های بومی بدهیم، آنها هم پیشرفت کرده و خدمات خوبی ارائه خواهند کرد.

در کنار حمایت‌های دولتی انجام شده، توسعه خدمات پیام‌رسان‌ها هم سبب رشد کاربران و در نهایت ایجاد بازخورد مثبت شده است. به‌طور مثال سال گذشته پیام‌رسان‌های داخلی درصدد بودند قابلیت تماس صوتی را برای کاربران خود اضافه کنند. این امکان به دنبال گلایه برخی کاربران ساکن کشورهای دیگر که مایل به برقراری ارتباطات با اعضای خانواده خود بودند ایجاد شد و به دنبال رضایت‌بخش بودن این طرح اخیرا یک پیام‌رسان داخلی دیگر هم دارای این قابلیت شده است.

البته تلاش برای کسب رضایت، اعتماد عمومی و به‌صورت کلی تعداد کاربران پیام‌رسان‌های داخلی صرفا به ایجاد قابلیت تماس صوتی و تصویری یا ارائه دیگر خدمات محدود نشد و اوایل سال جاری پیام‌رسان‌های داخلی طی یک اقدام برای سهولت در برقراری ارتباط کاربران به یکدیگر متصل شدند. این اقدام در واقع به دنبال نارضایتی کاربران از تعدد پیام‌رسان‌های داخلی و سختی ارتباط بین کاربران انجام شد که در نهایت پیشنهاد ایجاد امکان ارتباط بین پیام‌رسان‌های داخلی مورد توجه قرار گرفت و فاز اول این طرح پس از چندماه انتظار اردیبهشت رونمایی شد.

اما اکنون و در شرایطی که پلتفرم‌های داخلی توسعه یافته و بیش از گذشته مورد اقبال مردم قرار گرفته‌اند، شاهد اختلال‌هایی که گاهی اوقات در سکوها و پلتفرم‌های داخلی رخ می‌دهد، هستیم که ادامه آن می‌تواند نتیجه معکوسی به همراه داشته باشد و استفاده مردم از پیام‌رسان‌های داخلی کم و به موازات استقبال از پیام‌رسان‌های خارجی بیشتر شود. هرچند پیام‌رسان‌ها خودشان وظیفه ایجاد ساختار نرم‌افزار و قابلیت‌های پیام‌رسان را برعهده دارند اما به نظر می‌رسد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مسئول بکارگیری تمهیدات لازم از جمله کمک به تامین زیرساخت‌های شبکه‌ای، ذخیره‌سازی و امنیتی و نیز به حداقل رساندن هزینه‌های مرتبط با مصرف پهنای باند پیام‌رسان‌هاست و براساس این نقش، این وزارتخانه اقداماتی را در این خصوص انجام داده، البته باید این نکته را هم در نظر داشت که تامین تمامی نیازهای پیام‌رسان‌ها، موضوعی زمان‌بر است.

اقداماتی برای ارتقا

یکی از اقداماتی که وزارت ارتباطات در این زمینه انجام داده ابرخدمات پایه است به عبارتی این وزارتخانه شرایط و زیرساختی فراهم کرده که برخی پیام‌رسان‌ها از جمله ایتا که چند روز گذشته اختلال داشت تا پایان سال به‌صورت کامل روی ابرخدمات پایه این وزارتخانه مستقر شوند، تا پایداری آن افزایش پیدا کند.

با این حال این سوال مطرح می‌شود اکنون و در شرایطی که طبق آمار و ارقام اعلامی از سوی مسئولان، مردم به پلتفرم‌ها و سکوهای بومی اعتماد کرده‌اند و زندگی و کسب‌وکار خود را به پیام‌رسان‌های داخلی منتقل کردند، چرا سکوها سریع‌تر تمهیدات لازم را برای ارائه بهتر سرویس در نظر نمی‌گیرند؟ آیا بهتر نبود زودتر از این، برای زمانی که کاربران سکوهای بومی رشد قابل توجهی داشته و روزانه و ماهانه میزبان حضور آن است، زیرساخت‌های فنی لازم را فراهم می‌کردند؟ پاسخ به این سوالات از اهمیت بسیاری برخوردار است چرا که ادامه روند اختلال‌ها، خطر مهاجرت کاربران به پیام‌رسان‌های خارجی را به دنبال خواهد داشت.

خبرهای روز

افزایش قیمت قالیشویی و خشکشویی ممنوع!

اکبر تقوی شوازی، معاون بازرسی و نظارت بر خدمات سازمان حمایت در نامه‌ای به رئیس اتاق اصناف ایران خواستار نظارت ویژه بر فعالیت واحدهای صنفی قالیشویی و خشکشویی در هفته‌های پایانی سال شد.

شوازی در این نامه ضمن بیان اینکه با توجه به رسیدن ایام پایانی سال و افزایش تقاضای عموم برای خدمات صنفی قالیشویی و با توجه به تجارب گذشته مبنی بر سوءاستفاده برخی افراد در ایجاد واحدهای صنفی غیرمجاز که با استفاده از امکانات حداقلی اقدام به فعالیت و تبلیغات گسترده در این زمینه می‌کنند و غالباً به دلیل نداشتن مجوزهای مربوطه، عدم تخصص کافی و نداشتن تعهد کاری با شست و شوی نامناسب و غیراصولی فرش موجب خسارت به اموال مشتریان می‌شوند، خواستار اجرایی شدن طرح نظارتی ویژه بر قالیشویی‌ها شد.

به گزارش مهر، وی با ذکر ضرورت جلوگیری از هر گونه رهاسازی و اعمال سلیقه در قیمت‌گذاری، هرگونه افزایش قیمت خودسرانه بدون طی کردن مراحل قانونی مطابق با دستورالعمل نرخ‌گذاری کالا و خدمات را ممنوع اعلام و تشدید اقدامات نظارتی بهنگام، دقیق و مستمر بر نرخ و ارائه خدمات باکیفیت توسط واحدهای صنفی قالیشویی و خشکشویی را از جمله این موارد دانست.

معاون بازرسی و نظارت بر خدمات سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان همچنین اهتمام ویژه بازرسان اتاق‌های اصناف کشور به برگزاری طرح تشدید بازرسی از اول اسفندماه سال جاری تا ۲۴ فروردین ۱۴۰۳ و برخورد با تخلفات احتمالی با هدف احقاق حقوق مصرف‌کنندگان و ایجاد آرامش در بازار را با اهمیت دانسته، اذعان داشت که هموطنان می‌توانند برای اطمینان و استفاده از خدمات واحدهای قالیشویان مجاز به وب‌سایت اتحادیه‌های مربوطه مراجعه کرده و با اطلاع از واحدهای مجاز، آخرین نرخ خدمات، شامل نرخ شست‌وشوی فرش (بر مبنای مترمربع، نوع شست‌وشو و جنس فرش)، هزینه حمل و نقل و... اطلاعات لازم را کسب کنند.

لزوم تدوین استاندارد برای خودروهای برقی

رئیس انجمن صنفی خدمات پس از فروش خودرو با اشاره به لزوم برخورداری از استانداردهای مدون در خصوص خودروهای برقی در کشور گفت: هنوز یک استاندارد مشخص در خصوص خودروهای برقی تدوین نشده و نیاز است هر چه زودتر استاندارد لازم در این رابطه تدوین شود.

به گزارش ایسنا بهزاد پناهی، رئیس انجمن صنفی شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو در همایش خدمات پس از فروش خودروهای برقی در رابطه با لزوم حرکت به سمت استفاده از خودروهای برقی گفت: اخیرا بحث خودروهای برقی شتاب بالایی گرفته و در وزارت صمت نیز عزمی جدی برای ورود این خودروها به بازار و ناوگان حمل و نقل کشور صورت گرفته است. با این حال متاسفانه هنوز یک هم‌زبانی واحد در بخش خودروهای برقی وجود ندارد و ابتدا باید این همزبانی مشترک، شکل بگیرد.

پناهی افزود: ورود خودروهای برقی به بازار و ناوگان‌های حمل و نقلی کشور اجتناب ناپذیر است و باید از خدمات پس از فروش این خودروها غافل نمانیم.

وی در ادامه به همکاری انجمن خدمات پس از فروش خودرو و شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) اشاره کرد و گفت: طی برخی مطالعات علمی و پژوهشی، بررسی و تحقیقات لازم در خصوص خودروهای برقی و الزامات خدمات پس از فروش آن صورت گرفته و مقرر است نتیجه آن به عنوان پیش‌نویس آیین‌نامه خدمات پس از فروش خودروهای برقی، به وزارت صمت پیشنهاد شود.

رئیس انجمن صنفی خدمات پس از فروش خودرو، در مورد نبود استاندارد و قوانین مشخص در رابطه با استفاده از خودروهای برقی گفت: هنوز در خصوص خودروهای برقی هیچ استانداردی تهیه و تدوین نشده است و دولت باید در خصوص این خودروها و الزامات آن که از نیازهای جامعه است، هر چه زودتر ورود کند تا شاهد یک استاندارد تدوین شده در خصوص خودروهای برقی باشیم.

وی در پایان، به جای خالی سیستم خودرو متصل (connected car) در صنعت خودروسازی کشور اشاره کرد و گفت: سیستم خودروهای متصل یکی از مهم‌ترین بخش‌های خدمات پس از فروش است که با برقراری ارتباط با عرضه‌کننده و مالک خودرو تمامی نواقص و معایب خودرو را هشدار داده و از ایجاد صدمات بیشتر به خودرو جلوگیری می‌کند که متاسفانه جای خالی این سیستم در صنعت خودروسازی کشور به‌شدت احساس می‌شود.

دریچه

چرخه تورم- نرخ ارز چه زمانی قطع خواهد شد؟



یکی از بزرگ‌ترین مشکلات اقتصادی کشور نرخ تورم بالا بوده و تورم بالا خود را در افزایش هزینه تولید نشان می‌دهد.

اقتصاد کلان ایران از تورم بالا در سال‌های اخیر به شدت آسیب دیده و نرخ تورم نقطه به نقطه به بالاترین حد خود رسیده است.

نرخ تورم نقطه به نقطه

در دی ۱۴۰۲، تورم نقطه به نقطه خانوارهای کشور، ۳۸.۵ درصد بوده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین، ۳۸.۵ درصد بیشتر از دی ماه ۱۴۰۱ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

برآیندها نشان می‌دهد تورم اعلام شده نقطه به نقطه مرکز آمار ایران در سبد مردم وزن بیشتری نشان می‌دهد، مشاغل خصوصی، کارخانجات، واحدهای تولیدی در صنایع متوسط، کوچک و بزرگ به دنبال افزایش قدرت خرید خود بوده و به همین دلیل نسبت به تورم واقعی که در جامعه رخ می‌دهد محصولات را تا جایی که بتوانند گران می‌کنند.

نرخ تورم واقعی مسکن بیش از ۵۰ درصد در سال‌های اخیر بوده و چون مسکن وزن بیشتری در اقتصاد فردی دارد، تورم مسکن خود را در هزینه‌های تورم مصرف‌کننده نشان می‌دهد. به‌عنوان نمونه اجاره بهای شرکت‌های تولیدی، مغازه‌ها و حتی اجاره بهای فردی نیز در این سبد می‌گنجد.

خطر افزایش نرخ بهره

یکی از محل‌های افزایش تورم در جامعه نرخ بهره است، برخی از اقتصاددانان می‌گویند کشور دارای تورم بالای ۴۰ درصدی و نرخ بهره ۲۳ درصدی همین الان به معنای نرخ بهره منفی ۱۷ درصدی است و نرخ بهره ۲۳ درصد زیاد نیست.

اما واقعیت این است که ارزش افزوده تسهیلات برای تولید در شرایط فعلی و با نرخ بهره ۲۳ درصد نیز به بالای ۳۰ درصد می‌رسد، حال اگر نرخ بهره به میزان ۳۰ درصد افزایش یابد ارزش‌افزوده تسهیلات به میزان بیشتری افزایش خواهد یافت.

سوال اینجاست در شرایط فعلی حاشیه سود خالص کدام صنعت در ایران بالای ۳۰ درصد است؟، برخی از صنایع بزرگ مانند پتروشیمی حاشیه سودهای ۴۰ تا ۵۰ درصدی را کسب کرده اما با تغییر نرخ خوراک حاشیه سود آنان نیز کاهش یافته و به پایین‌تر از ۳۰ درصد رسیده است.

حسین درودیان، کارشناس اقتصادی در این زمینه به مهر گفته بود: در اقتصاد کلاسیک، برای مهار تورم ناچاراً باید رکورد ایجاد کرد؛ چون تصور اقتصاد مرسوم این است که تورم به علت تشدید تقاضا رخ می‌دهد و برای جلوگیری از رشد تورم نیز بایستی تقاضا را کاهش داد که به نوعی به ایجاد رکود می‌انجامد.

به گزارش مهر، درودیان ادامه داد: اما نکته‌ای باید به آن توجه کرد این است که جنس تورم‌های ۴۰ تا ۵۰ درصد در چند سال اخیر که بارها آن را تجربه کرده‌ایم با جنس تورم میانگین ۱۵ تا ۲۰ درصد که در بلندمدت شاهد وقوع آن در اقتصاد ایران هستیم، متفاوت است چرا که این تورم‌ها، تولید را هم مختل می‌کند و علت شکل‌گیری آن، تشدید تقاضا نیست که بخواهیم با کاهش آن از بروز تورم جلوگیری کنیم.

ارز ترجیحی صنایع

دولت در سال ۱۴۰۱ برای حمایت از واحدهای تولیدی نرخ ارز ترجیحی را برداشت تا بتواند از تولید حمایت کند، این تصمیم دولت تنها چند ماه اثر مثبت و واقعی داشت و بعد از گذشت چند ماه، با گران شدن ارز، هزینه‌های تولید افزایش یافت و ارز ۲۸۵۰۰ عملاً همان ارز ترجیحی جدید لقب گرفت.

تأثیر تورم بر ارز بسیار مستقیم بوده و در سال‌های اخیر کشور ضربات سنگینی از این ناحیه خورده است، بالا بردن تورم تولیدکننده با افزایش هزینه تولید به سرعت خود را در تورم مصرف‌کننده نشان می‌دهد و به همین دلیل افزایش نرخ بهره، خود عامل تورمی است و می‌تواند تورم مصرف‌کننده را نیز به شدت افزایش دهد.

رابطه مستقیم افزایش تورم- افزایش نرخ ارز در سال‌های اخیر باعث شده تولید بیشترین ضربه را از این سیاست بگیرد، سیاست‌های انقباضی دولت در ماه‌های اخیر نیز نتوانسته مانع از تورم بالا شود، دولت برای جلوگیری از ناترازی واحدهای تولیدی مجبور است با افزایش نرخ این واحدها به صورت مرحله‌ای موافقت کند، با افزایش قیمت محصولات، دامنه مصرف آن توسط مردم کاسته شده و چرخه تولید را نیز بهم می‌زند. با افزایش تورم، قدرت خرید مردم کاهش یافته و از این طریق نیروی کار حرفه‌ای نیز در بسیار از شرکت‌ها کاسته خواهد شد.

افزایش تورم- افزایش نرخ ارز تنها زمانی می‌تواند به تولید آسیب نزد که به همان میزان نیز قدرت خرید مردم با ابزارهای متعدد افزایش یابد، یکی از ابزارها کاهش قیمت کالاهای اولیه مصرفی برای مردم است، مسکن به عنوان بزرگ‌ترین کالای مصرفی نقش عمده‌ای در این روند داشته و تنها با کاستن قیمت زمین و خارج کردن مسکن از کالای سرمایه‌ای می‌توان قدرت خرید مردم را از این محل به شدت افزایش داد.

از طرف دیگر، مسکن نقش عمده‌ای نیز در تولید داشته و با کاستن قیمت مسکن، هزینه‌های تولیدی نیز به شدت کاسته می‌شود.