۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۳۲ صفحه

صمت معدن تجارت

شنبه
• ۳ مهر ۱۳۹۵
• ۲۲ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۲۴ سپتامبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۹ • پیاپی ۱۹۱۷ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

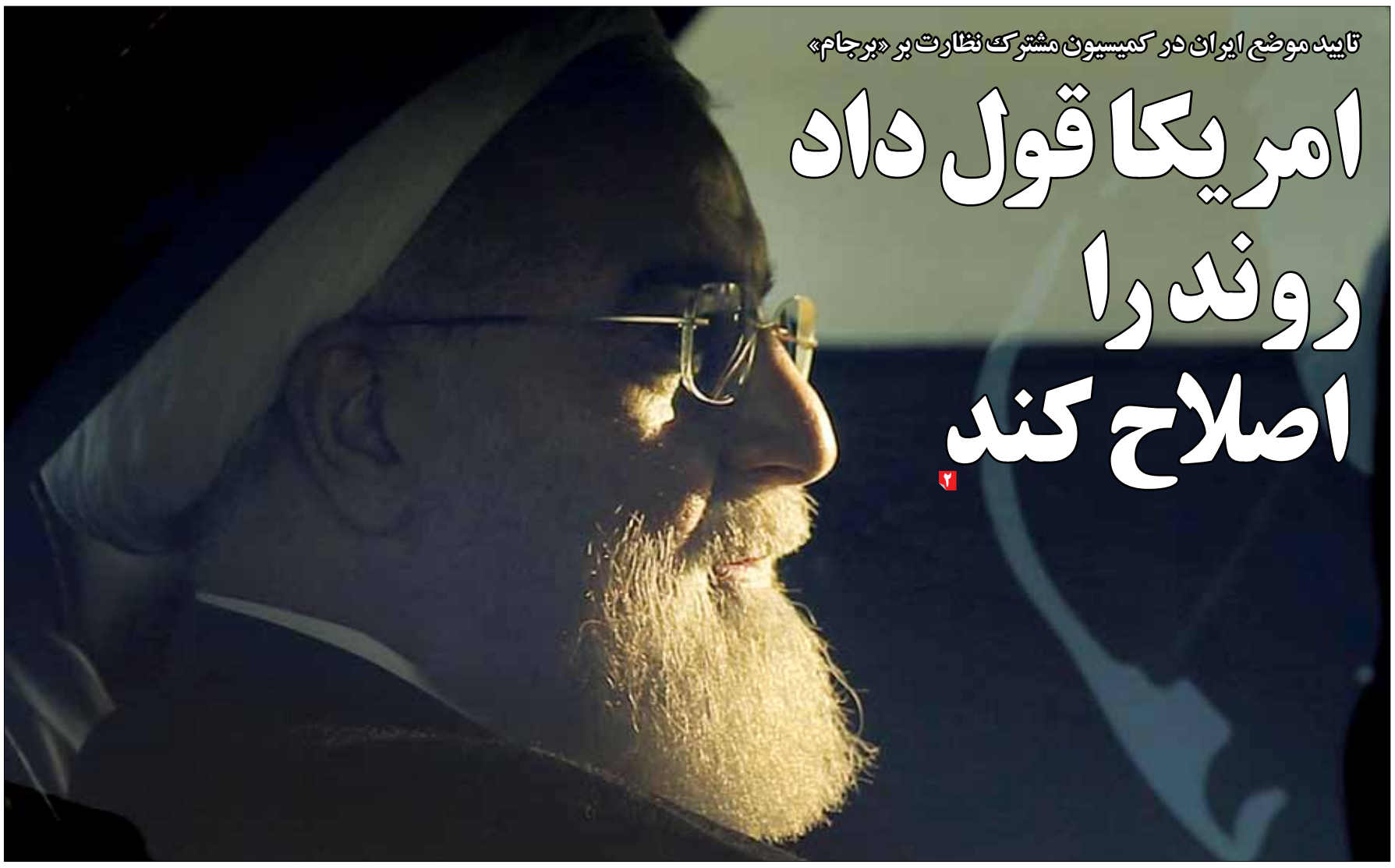
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



خرید بی‌واسطه ۱۰۸ هواپیما از بوئینگ
۶



چالش تامین ورقه‌های فولادی در صنعت
۱۱



تایید موضع ایران در کمیسیون مشترک نظارت بر «برجام»

امریکا قول داد روندرا اصلاح کند
۲

بازگشت سرمایه؛ مقیاس مشارکت بخش خصوصی
۵

نهایی شدن نقشه راه صادرات غیرنفتی تا ۳ ماه آینده
۴،۱۴

سقوط ۴۰ درصدی قیمت خودروهای کره‌ای
۸

بهره‌برداری از واحد تولید تیتانیوم امسال
۱۰

از کرخه تا راین با نوای «ممد نبودی»
۳۲

روابط عمومی باید رافع موانع موجود باشد



روابط عمومی علم زندگی کردن است، بگذارید کمی نمایشی از روابط‌عمومی حرف بزنم. بقول دکتر نطقی، فرض کنید، صحنه، بهشت است، بازیگران، آدم و حوا هستند، سیب، عامل روابط عمومی خواهد بود، به همین سادگی.
۲

جعل خبر با هدف جریان‌سازی سیاسی

یک منبع آگاه در شورای اطلاع‌رسانی دولت، برخی خبرهای رسانه‌های وابسته به یک جریان خاص سیاسی درباره برگزاری جلسه انتخاباتی رییس دفتر رییس‌جمهوری با مدیران رسانه‌های حامی دولت را جعلی عنوان کرد.

به گزارش ایرنا، در پی انتشار خبری در برخی رسانه‌های وابسته به یک جریان خاص سیاسی درباره برگزاری جلسه انتخاباتی رییس دفتر رییس‌جمهور با مدیران رسانه‌های حامی دولت، یک منبع آگاه در دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت ضمن جعلی خواندن این خبر گفت: جریانات خاص سیاسی مخالف دولت که از آرامش فضای سیاسی کشور دچار خسارت و خسران شدند و موجودیت خود را در ایجاد التهاب و بر هم زدن این آرامش می‌دانند با به‌کارگیری شیوه کاملا نخ نما شده و غیراخلاقی به جعل خبر و انتشار اخبار کذب روی آورده‌اند. این منبع آگاه افزود: شورای اطلاع‌رسانی دولت بنا بر ضرورت ماموریت‌های محول خود، به منظور تبیین فعالیت‌های دولت و رایزنی و مشورت با فعالان رسانه‌ای کشور، جلسه‌های دوره‌ای را با اهالی رسانه‌ای کشور در سطوح مختلف مدیران، دبیران و خبرنگاران رسانه‌ها با حضور مسئولان و مقامات دولتی برگزار می‌کند. این منبع آگاه گفت: از این نظر مطلب نقل شده آکنده از جعل و دروغ است که می‌تواند مورد پیگرد حقوقی قرار گیرد.

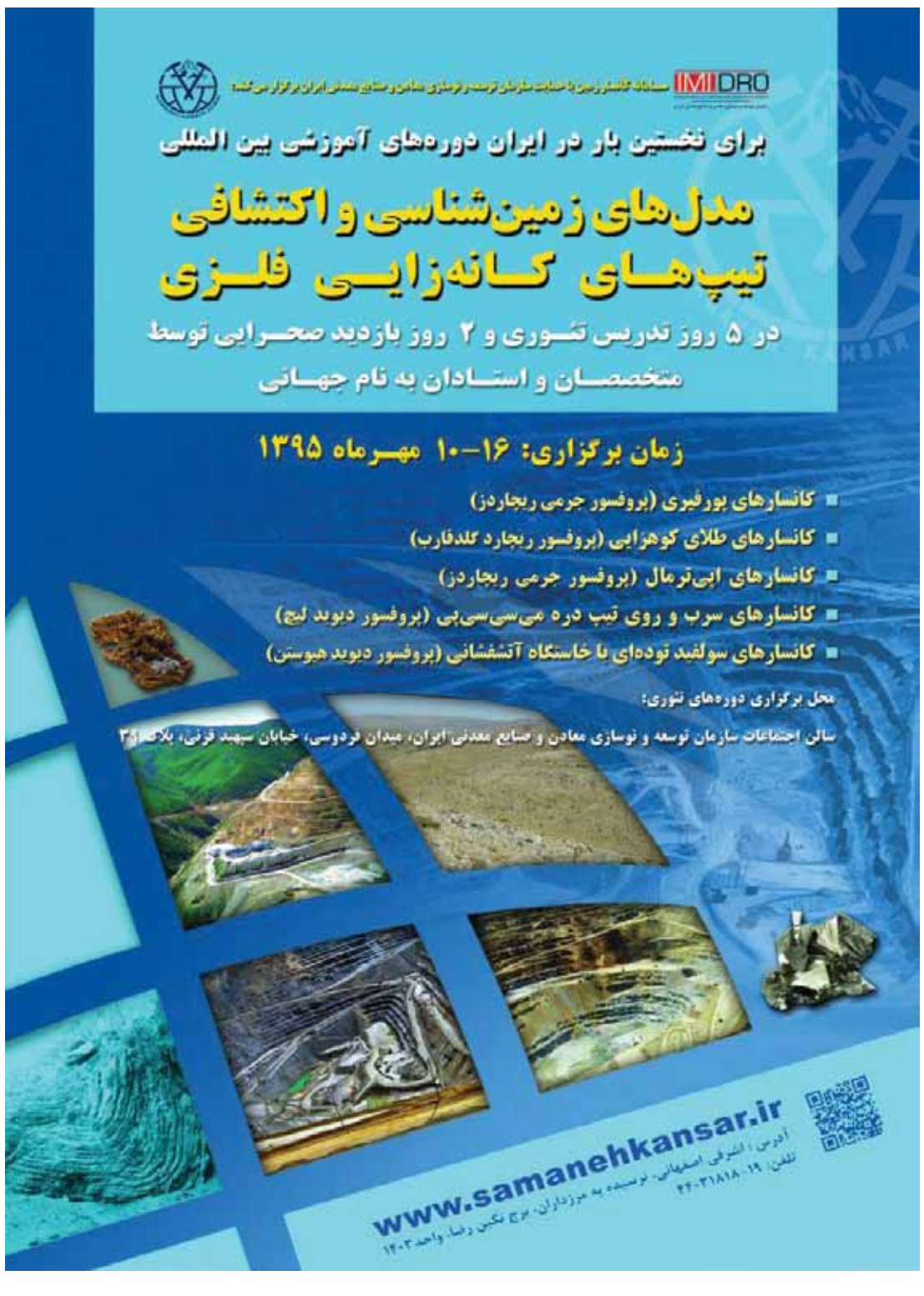
رییس مجلس کنیا در تهران

دستیار ویژه رییس مجلس شورای اسلامی در امور بین‌الملل از ورود رییس مجلس کنیا به تهران بنا به دعوت علی لاریجانی خبر داد.

به گزارش ایرنا از خانه ملت، حسین امیرعبداللهیان اظهار کرد: در جریان سفر «موتوری جاستین ادناهون»، درباره مناسبات پارلمانی، دوجانبه و همچنین تحولات منطقه‌ای و بین‌المللی رایزنی شد.

وی افزود: همچنین مباحث مربوط به توسعه در قاره افریقا، امنیت در مبارزه با تروریسم و افراط‌گرایی، از جمله موضوعات مورد توجه دو طرف در این مذاکرات خواهد بود.







سر مقاله

روابط عمومی باید رافع موانع موجود باشد



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

روابط عمومی علم زندگی کردن است، بگذارید کمی نمایشی از روابط عمومی حرف بزنم. بقول دکتر نطقی، فرض کنید، صحنه، بهشت است، بازیگران، آدم و حوا هستند، سیب، عامل روابط عمومی خواهد بود، به همین سادگی.

روابط عمومی یک علم است، دانش است، اما سخت نیست، روابط عمومی یک قصه پیچیده نیست، روابط عمومی با یک سلام آغاز می‌شود، با یک لبخند شکوفا می‌گردد. در کنار این تعریف ساده، ده‌ها تعریف علمی، پژوهشی، عاطفی و تجربی هم از روابط عمومی وجود دارد.

پیشنهاد اول من این است که تعریف‌های علمی را بخوانیم، کمی پژوهش کنیم، با تجربه خود درآمیزیم و عاطفی زندگی کنیم.

ارتباطات درون‌سازمانی و برون‌سازمانی و توجه به تبلیغات و امثال آنها را بارها شنیده‌اید، سنجش افکار عمومی و ارائه نظر به مدیران و تولید خبر و پاسخگویی و مانند آنها از وظایف اصلی است. اما سخن بر سر این نیست که روابط عمومی باید کار واحد تشریفات را انجام دهد یا ندهد، پوستر بچسباند یا نچسباند. سخن از حکایت تازه جهان بر اصول روابط عمومی است.

روابط عمومی از اصول مبنایی و اهداف یک سازمان سرچشمه می‌گیرد که رمز بقا و پیشرفت سازمان شمرده می‌شود. یکی از آخرین تعریف‌های علمی در مورد روابط عمومی می‌گوید: «اندیشیدن به وظایف و مسئولیت‌های فرد فرد کارکنان هر سازمان در قبال جامعه و غفلت نکردن از وظیفه و هدفی که سازمان به خاطر آن تشکیل شده است.»

یعنی هر سازمان و شرکت و کارخانه و وزارتخانه‌ای باید به مخاطب خود در ازای وظایف و مسئولیت‌های خود بیندیشد و همه موانع را از میان بردارد. روابط عمومی رافع موانع موجود است.

هر سازمان بزرگ یا مغازه کوچک باید به دنبال راهی باشد که به جامعه پیرامون خود بقبولاند که برای خدمت به او به وجود آمده است. این راه در هر سازمانی، از هر جایی که شروع شود و از زبان هر کس که گفته شود، باید از دانش روابط عمومی بگذرد تا به جامعه برسد. باید افکار عمومی را جدی گرفت.

اما شاید سوال شود که: چرا باید خودمان را در معرض افکار عمومی و خصوصا رسانه‌ها قرار دهیم؟ آیا نیازی به خبررسانی است؟ آیا تبلیغات اهمیت دارد؟ آیا پاسخگویی الزامی است؟ آیا اگر همه این کارها را کردیم، چه تاثیری خواهد داشت؟

بدون شک باید باور کنیم که در دنیای امروز، رسانه و روابط عمومی به هم گره خورده است.

پاسخ به هر کدام از این پرسش‌ها یادداشت‌های دیگری را می‌طلبد. اما پاسخ اصلی، یک سوال است. باید از کسانی که آن سوال‌ها را مطرح می‌کنند بپرسیم، چقدر مردم و مخاطبان را باور دارید؟ کار روابط عمومی و رسانه‌ها در باور داشتن مردم تعریف می‌شود. در جهان امروز پاسخگویی و توجه به افکار عمومی یک اصل جدانشدنی از سیاست است.

پاسخگویی و توجه به روابط عمومی، علم است. جزء لاینفک دانش مدیریت است. در جهان پیشرفته امروز، برای هر تصمیم، قبل از آنکه اعلام گردد، پاسخ پرسش‌های بعدی فراهم می‌شود.

بارها گفتم، رییس‌جمهور امریکا و بعضی از کشورهای غربی بعد از انتخاب شدن، در چند زمینه به صورت فشرده تحت آموزش کلان دانشگاهی قرار می‌گیرند. دروس «حفظ منافع ملی» و «روابط عمومی» و «پاسخگویی به افکار عمومی» را دوباره با استادان برجسته دوره می‌کنند.

قرن بیست‌ویکم از طرف ۱۹۰ کشور جهان و من جمله خود ما به‌عنوان قرن ارتباطات نام‌گذاری شد. حضرت امام خمینی رحمه‌الله علیه در همان اوایل انقلاب به دولتمردان تاکید کردند، کارهای خود را برای مردم بگویید، تاکید کردند که حتی کارهای کوچک و به نظر خودتان بی‌اهمیت را هم به مردم بگویید.

می‌گویند به مردم چه بگوییم؟

خیلی چیزها... از خبرهای دور و برتان بگویید، ماده اولیه ارتباطات اجتماعی «خبر» است.

رسانه یعنی خبر، وقتی به همدیگر می‌رسیم، می‌گوییم: چه خبر؟ و معمولا جواب می‌شنویم: هیچ، سلامتی. اما چون حرف‌مان گل انداخت، همدیگر را بمباران خبری می‌کنیم. اولین درسی که هر استاد روزنامه‌نگاری به آن اشاره می‌کند، این جمله است.

«هر جا که فعالیت و حرکتی باشد باید خبری باشد و جایی که کار است، باید کارنامه داشته باشد.» به عبارت دیگر هر کاشتی، بعد از مرحله داشت، باید برداشتی داشته باشد.

***

ارتباط روابط عمومی‌ها با رسانه‌ها باید براساس کیفیت، تخصص و تیراژ یک نشریه باشد، درج خبر و آگهی در رسانه ۵۰۰ نسخه‌ای هم خوب است، اما مناسب یک روابط عمومی پویا نیست.

توجه به دنیای مجازی واقعیت امروز است، توجه به تکنولوژی برتر از وظایف روابط عمومی‌هاست. در هر دقیقه ۷۲ ساعت فیلم روی یوتیوب آپلود می‌شود و ۲۰۰ میلیون ایمیل در جهان ارسال می‌گردد. اگر ذاکر برگ گفت، من رهبر سومین کشور دنیا هستم اغراق نکرده است. وجود یک میلیارد واندی کاربر فیس‌بوک، نشانه درستی این حرف است. روابط عمومی‌ها باید بتوانند با استفاده از دنیای مجازی، گفتمان‌سازی کنند.

در مورد تبلیغات هم باید دقت کنیم.

برای هر کالایی باید به اندازه خودش تبلیغ کرد. حتی افراد هم باید به اندازه عقل و دانش خود تبلیغ کنند. بزرگ‌نمایی کردن، غلو کردن، خطاست. تبلیغ یک دانش است که باید با تولید هماهنگ باشد.

می‌گویند یک روز، یک ببر رو به شیر کرد و گفت: تو چرا این قدر دیوانه‌وار نعره می‌زنی؟

شیر گفت: این نوع نعره زدن، دیوانه‌وار نیست، بلکه نوعی تبلیغ است. به من می‌گویند سلطان جنگل. خرگوش حرف‌های آنها را شنید، دوان دوان به خانه برگشت و با خود فکر کرد که کار شیر را انجام دهد و نعره بکشد. نعره او شبیه جیغ بود. روباهی صدای جیغ را شنید و او را بلعید.

روابط عمومی‌ها باید در تبلیغات بیشتر دقت کنند، از مطبوعات انتظار فقط تعریف و تمجید هم نداشته باشید، اجازه دهید رسانه‌ها کار شما را نقد کنند، راه پیشرفت سازمان‌ها از مسیر نقد و توجه به انتقاد و فراهم کردن رابطه دو سویه با اندیشمندان و روزنامه‌نگاران و متخصصین می‌گذرد.

کار در روابط عمومی‌ها را برای خود و جامعه‌ای که در آن زندگی می‌کنیم یک فرصت خدادادی ببینیم. آینده سازمان‌ها در وجود روابط عمومی‌های قدرتمند است.

تایید موضع ایران در کمیسیون مشترک نظارت بر «برجام»

امریکا قول داد روند را اصلاح کند



رییس‌جمهوری پس از بازگشت از سفر نیویورک با تشریح دستاوردهای این سفر گفت: در کمیسیون مشترک، موضع جمهوری اسلامی ایران مورد تایید قرار گرفت و رفتار امریکا را منطبق با برجام ندانستند.

به گزارش ایرنا، حسن روحانی ظهر جمعه در فرودگاه مهرآباد افزود: اگر یکی از ۷ کشوری که در این توافق بودند، تخلف، اهمال یا تاخیر کند و اگر تذکر تاثیر نداشته باشد، در سطح مدیرکل و در نهایت در سطح وزیران، این جلسه گذاشته می‌شود که در نیویورک دو جلسه برگزار شد.

وی تصریح کرد: در جلسه وزیران کمیسیون مشترک نظارت بر اجرای برجام، همه به امریکا گفتند که این مواردی که انجام می‌دهید با برجام منطبق نیست و امریکا قول داد که این روند را اصلاح کند. رییس‌جمهوری خاطرنشان کرد: به اعتقاد من خیلی مهم است که در نخستین جلسه مشترکی که تشکیل می‌شود، ۶ کشور، موضع جمهوری اسلامی ایران را دارند.

روحانی اضافه کرد: این هم توفیقی بود. به دلیل اینکه ما هم باید از فضای برجام، استفاده و اگر تخلفی می‌بینیم با قاطعیت برخورد کنیم.

وی یادآور شد: خود ما هم مثل همیشه همانطور که رهبری فرمودند اگر جایی تعهد کردیم براساس وظیفه اسلامی‌مان با تعهدات خود عمل می‌کنیم .

رییس دولت تدبیر و امید با اشاره به استقبال مقامات عالی کشورهای مختلف از برجام، اظهار کرد: همه کشورهایی که با ما ملاقات می‌کنند نسبت به برجام خوشحالند. رییس‌جمهوری فرانسه مطرح کرد که این همه زحمت کشیدیم و به توافق رسیدیم؛ این که نمی‌شود کشوری بخواهد در مسائل بانکی اخلال ایجاد کند.

روحانی با تاکید بر اینکه همه ملت‌ها باید از این فضا استفاده کنند، عنوان کرد: همان نکته که همه باید از فضای پس از برجام استفاده کنند، مورد تاکید قرار گرفت و مردم می‌دانند که کارآفرینان و مردم ما باید بیشتر از این فضا استفاده کنند. البته سرمایه و فناوری خارجی را نیز در چارچوب منافع و مصالح‌مان جذب می‌کنیم .

■ نخواهیم گذاشت امریکایی‌ها اموال ملت ایران را ببلعند

روحانی همچنین درباره نطق خود در مجمع عمومی سازمان ملل متحد گفت: در نطق سازمان ملل درباره نکات مهمی که راجع به منطقه مورد نظر ما بود، صحبت و مواضع جمهوری اسلامی ایران اعلام شد. راجع به برخی کشورهای منطقه که از اصول اسلامی و انسانی خود متاسفانه تجاوز کردند - یعنی عربستان - هم توضیح داده شد.

وی افزود: درباره اهمیت برجام و تعهداتی که طرف مقابل ما دارد نیز صحبت شد؛ البته به طور عمده مقصود ما امریکاست. امریکایی‌ها به خاطر تاخیرها و اهمال‌هایی که دارند و همچنین دو میلیارد دلار اموال ایران را غیرقانونی تصرف کردند، در این سخنرانی مورد نکوهش قرار گرفتند.

رییس جمهوری ادامه داد: هم در مصاحبه‌ها و هم در سخنرانی‌ها گفته شد که نخواهیم گذاشت امریکایی‌ها اموال ملت ایران و بانک مرکزی را ببلعند، در دادگاه بین‌المللی ایستادگی خواهیم کرد و این پول را از آنها پس خواهیم گرفت.

■ همه قبول دارند که ایران، راه‌حل منطقه و کشوری تاثیرگذار است

روحانی با اشاره به برگزاری ۱۴ ملاقات با سران کشورها و اهمیت این ملاقات‌ها گفت: در این ملاقات‌ها همه از ما اوضاع منطقه و راه‌حل مسائل را سوال می‌کردند. اینکه در دنیا مطرح می‌شود «ایران راه حل است یا مشکل؟» یک مقدار خنده‌دار است، برای اینکه سران کشورها وقتی به ما می‌رسند به صراحت از ما می‌پرسند درباره سوریه، عراق، یمن و لیبی چه کار باید کرد.

وی خاطرنشان کرد: بنابراین همه قبول دارند که ایران، راه‌حل است و کشوری است تاثیرگذار که نقش آن در منطقه ما بی‌بدیل است.

دکتر حسن روحانی روز پنجشنبه در جمع سران کشورهای شرکت‌کننده در نشست مجمع عمومی سازمان ملل متحد با بیان اینکه ایران با هرگونه فرقه‌گرایی و دامن زدن به اختلافات مذهبی مخالف است، گفت: آینده منطقه ما در گرو مواجهه با چالش‌هایی از قبیل بحران‌های امنیتی ناشی از فقدان مشروعیت و ناکارآمدی دولت‌هاست و بدون مردم‌سالاری واقعی و بدون جلبِ مشارکتِ فراگیر، نمی‌توان با اشکال گوناگون شبکه‌های جنایی و تروریستی مبارزه کرد.

رییس‌جمهوری در بخشی دیگری از سخنان خود اظهار کرد: دولت عربستان سعودی اگر به تحقق چشم‌انداز تازه‌ای در توسعه خود و امنیت منطقه چشم دوخته است، باید از ادامه سیاست‌های تفرقه‌افکنانه، ترویج ایدئولوژی نفرت و تعرض به حقوق همسایگان باز ایستد، مسئولیت خود نسبت به حیات و حرمت زائران را بپذیرد و روابط خود را بر پایه احترام متقابل و مسئولیت‌پذیری در قبال ملت‌های منطقه تنظیم کند.

دکتر روحانی همچنین به برجام اشاره کرد و با اشاره به بدعهدی امریکا تصریح کرد: هرگونه بدعهدی در اجرای برجام، به بی‌اعتباری بیشتر ایالات متحده در سطح جهان می‌انجامد. تعلل ایالات متحده در اجرای تعهدات قانونی‌اش در ماه‌های گذشته اشتباهی راهبردی است که باید فوری جبران شود.

روی خط خبر

علی‌اکبر ولایتی، رییس مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام به مناسبت هفته دفاع مقدس و روز بزرگداشت شهیدان و ایثارگران با انتشار تصویری در صفحه اینستاگرام خود نوشت: امروز در پناه اقتدار و امنیت، ایران اسلامی مستقل‌ترین و تاثیرگذارترین کشور منطقه و جهان است.

دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام در یادداشتی درباره دفاع مقدس با اشاره به اینکه بیان صادقانه نکات جنگ، فرصت را برای تحریف از نااهلان می‌گیرد، نوشت: اگر فرماندهی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در جنگ ادامه می‌یافت، پشتیبانی بیشتری از جبهه‌ها می‌شد.

صادق خرازی در صفحه اینستاگرام خود نوشت: جهانگیری یک دولتمرد ویژه و خدمتگزاری است که دغدغه خاص نسبت به دو نکته اساسی حمایت از تولید و پیگیری موضوع مهم اقتصاد مقاومتی، از مهم‌ترین اهداف اوست.

صوفیان بصیر، مدیرعامل شرکت ملی برق اندونزی از آمادگی ایران برای سرمایه‌گذاری در صنایع برق این کشور جنوب شرق آسیا خبر داد که قصد دارد ۳۵ هزار مگاوات برق به ظرفیت تولید خود اضافه کند.

جانشین رییس ستاد کل نیروهای مسلح با اشاره به آمادگی نیروهای مسلح کشورمان اظهار کرد: نیروهای مسلح و ملت ایران امروز ده‌ها بار مجهزتر، آبدیده‌تر، آماده‌تر و مصمم‌تر از گذشته هستند.

اینفوگرافی



مقایسه دیدارهای روسای دولت یازدهم و دهم در نیویورک

عکس: ایرنا

روی خط مطبوعات

بذل و بخشش خاوری با دستور احمدی‌نژاد

مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو در گفت‌وگویی که با «شرق» داشت، پرده از ماجرایی برداشت که در زمان وزارت علی‌اکبر محرابیان در وزارت صنایع و معادن رخ داده بود. به گفته او در سال ۱۳۸۹ فولاد هرمزگان با قیمت هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان به فولاد مبارکه فروخته می‌شود و قرار بوده ۸۰۰ میلیارد تومان از هزارو ۳۰۰ میلیارد تومان، برای پروژه‌های ۷ طرح فولادی، هزینه شود، اما با فشارهایی که در آن زمان بر ایمیدرو از سوی وزیر وقت و مقام بالاتر (احمدی‌نژاد) وارد و منجر به تغییر مدیرعامل این سازمان هم می‌شود، این پول صرف پرداخت یارانه‌های نقدی شده و ۵۷۰ میلیارد تومان دیگر نیز به اسم حمایت از تولید با سود صفر درصد و با ضمانت سفته، به برخی از واحدهای تولیدی پرداخت می‌شود که پس از پیگیری‌های این سازمان توسعه‌ای، تاکنون تنها ۱۷۰ میلیارد تومان از آن بازپس داده شده است و هنوز سرنوشت باقی پول‌های بربادرفته، مشخص نیست.

نشست انتخاباتی اصلاح‌طلبان با آیت‌الله هاشمی

اصلاح‌طلبان به دیدار آیت‌ا...هاشمی می‌روند؛ این خبری بود که علی صوفی از اعضای شورای سیاستگذاری اصلاح‌طلبان اعلام کرد. بدون تردید آنچه آیت‌الله هاشمی برای خود به عنوان تکلیف مقرر کرده، هدایت و راهنمایی طیف‌های میانه‌روست که البته برای او اصلاح‌طلبی و اصولگرایی تفاوتی ندارد، بلکه بر این اعتقاد است که کشور به هر دو گروه و جناح نیازمند است. بنابراین باید آنها را به مسیر اعتدال هدایت کرد تا نتیجه فعالیت‌های آنها بازگشت آرامش و وفاق به کشور باشد.

اختلاف انتخاباتی در موتلفه

در شرایطی که اصولگرایان در میان نحله‌ها و شاخه‌های مختلف خود سخت درگیر رفع اختلافات هستند و جبهه پایداری اعلام کرده است هیچ باکی از وحدت‌شکنی ندارد حتی درون حزب با سابقه‌ای مثل موتلفه نیز نشانه‌های اختلاف بروز کرده است. موتلفه‌ای‌ها در فاصله کمتر از ۸ ماه به انتخابات ریاست‌جمهوری هنوز نتوانسته‌اند بین پیروی از وحدت جمعی و تلاش برای بازگرداندن محوریت روحانیت با تکروی و معرفی نامزد حزبی یکی را انتخاب کنند. اتفاقی که در این حزب با بیش از ۵۰ سال سابقه افتاده است این روزها در جبهه پایداری با کمتر از ۵ سال سابقه نیز رخ داده و به نظر می‌رسد این‌بار آفت اختلاف در میان اصولگرایان، قربانیان بیشتری خواهد گرفت.

ربودن عروس در شب عروسی

عروس جوان در شب عروسی از سوی خانواده‌اش ربوده شد. خانواده نو عروس از شرایط مراسم عروسی ناراضی بودند که این حادثه تلخ رخ داد. مرد جوانی به دادسرای جنایی پایتخت رفت و شکایت عجیبی را پیش روی مرشدلو، بازپرس شعبه هفتم دادسرای جنایی تهران قرار داد. او ادعا می‌کرد که نوعروسش را در شب عروسی ربوده‌اند.

سانسور سخنان وحید تاج در «دورهمی»

سه‌شنبه شب ۳۰ شهریورماه برنامه دورهمی با حضور وحید تاج خواننده جوان و شاخص موسیقی سنتی، درحالی روی آنتن شبکه نسیم رفت که بخش‌های مهمی از گفت‌وگوی این هنرمند با مهران مدیری سانسور شد. وحید تاج در بخشی از گفت‌وگوهایش با مهران مدیری درباره شاگردی در مکتب استاد شجریان به صحبت پرداخت و هنگام آرزوی سلامتی برای تمام مردم، هنرمندان و پیشکسوتان با خواندن دوبیتی (ما شبی دست برآریم و دعایی بکنیم غم هجران تو را چاره ز جایی بکنیم / دل بیمار شد از دست رفیقان مددی / تا طبیبش به سر آریم و دوایی بکنیم) برای خسرو آواز ایران آرزوی سلامتی کرد که این بخش‌ها از صحبت‌های تاج سانسور شد.

کاهش بیش از ۵۰ درصدی ذخیره سد زاینده‌رود

حجم ذخیره آب سد زاینده‌رود به ۱۹۹ میلیون مترمکعب رسیده که این میزان در مدت مشابه سال قبل ۴۳۰ میلیون متر مکعب بوده، به این ترتیب حجم آب این سد نسبت به سال گذشته ۵۰ درصد کاهش داشته است.

بازدید سفیر ایتالیا از ارگ بم

سفیر ایتالیا در ایران از جاذبه‌های گردشگری بم از جمله ارگ قدیم و ارگ جدید بازدید کرد. سفیر ایتالیا در حاشیه بازدید از ارگ بم گفت: ارگ تاریخی بم برج و سمبل دوستی بین دو کشور ایران و ایتالیاست.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۳ مهر ۱۳۹۵
• ۲۲ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۲۴ سپتامبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۹ • پیاپی ۱۹۱۷ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews





نهایی شدن نقشه راه صادرات غیرنفتی تا ۳ ماه آینده

۲





خانه شیر یا صندوق حمایت از توسعه زنجیره تولید؟

۱۰

بازگشت سرمایه؛ مقیاس مشارکت بخش خصوصی

۳



۱۰ کشور برتر صنعتی در چشم‌انداز ۲۰۲۰ میلادی

۱۱

ردیابی ژن‌های معیوب با حسگرها

۱۲

گسترش همکاری‌ها برای ارتقای فناوری

۴

راه‌اندازی سامانه آموزش الکترونیکی شهرک صنعتی تهران

درپی ابلاغ برنامه‌های اقتصاد مقاومتی و تصویب برنامه آموزش ۱۰۰هزار نفر از شاغلان واحدهای صنعتی سراسر کشور مسئولیت اجرای دوره‌های آموزش الکترونیکی به شرکت شهرک‌های صنعتی تهران واگذار شد.

این امر به‌عنوان یکی از برنامه‌های اقتصاد مقاومتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابع تعیین شده است.

۹



جزئیات سرمایه‌گذاری در صنایع نوین ایدرو

۲



چرا طراحی و توسعه؟

۳

آمادگی ایران برای مشارکت در طرح‌های برق اندونزی

صوفیان بصیر، مدیرعامل شرکت ملی برق اندونزی از آمادگی ایران برای سرمایه‌گذاری در صنایع برق این کشور جنوب شرق آسیا خبر داد که قصد دارد ۳۵هزار مگاوات برق به ظرفیت تولید خود اضافه کند.

به گزارش ایرنا، مدیرعامل شرکت ملی برق اندونزی گفت: این کشور راهکارهای جدیدی را برای سرعت بخشیدن به پروژه‌های تولید ۳۵هزار مگاوات برق جدید تدوین کرده است.

به نوشته تارنمای «کاتادیتا» اندونزی، وی با اشاره به آمادگی بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به حوزه ساخت نیروگاه برق در اندونزی افزود: ایران یکی از کشورهای علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در صنایع برق اندونزی است.

لوهوت بینسر پاندجایتان، وزیر هماهنگی امور دریایی اندونزی که سرپرستی وزارت انرژی و منابع معدنی این کشور را نیز بر عهده دارد، گفت: ایران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در بخش برق اندونزی است.

وی پس از دیدار با «ولی‌الله محمدی» سفیر جمهوری اسلامی ایران در اندونزی این مطلب را بیان کرد.

سرپرست وزارت انرژی اندونزی گفت: ایران برای ساخت یک نیروگاه با ظرفیت ۵هزار مگاوات اعلام آمادگی کرده است. ایران قصد دارد گاز طبیعی مایع مورد نیاز ژنراتورها را نیز تامین کند.

امیر رشیدالدین، یکی از مدیران ارشد شرکت ملی برق اندونزی نیز گفت: ایران آماده سرمایه‌گذاری است اما جزئیاتی از آن را در اختیار رسانه‌ها قرار نداد. اندونزی در مسیر توسعه با کمبود برق مواجه است و آمارها نشان می‌دهد که این کشور با حدود ۲۵۰میلیون نفر جمعیت در سال ۲۰۱۴ میلادی با مصرف ۱۵۸میلیارد کیلووات ساعت برق در جایگاه ۲۳ جهان قرار داشته و اکنون با پایان ذخایر نفت به واردکننده تبدیل شده و با بحران انرژی روبه‌روست.

اندونزی برنامه‌ای برای توسعه نیروگاه‌های برق خود دارد تا ظرفیت تولید ترکیبی برق در ۵سال آینده را ۳۵هزار مگاوات افزایش دهد و جمهوری اسلامی ایران با توانایی فنی به‌دنبال حضور فعال در این بخش توسعه‌ای اندونزی است.

برخی آمارها نشان می‌دهد حدود ۳۵درصد از مردم اندونزی هم‌اکنون فاقد برق برای زندگی هستند.

اندونزی برای رسیدن به رشد اقتصادی ۷درصدی که دولت تا سال ۲۰۱۸م هدف‌گذاری کرده نیازمند رشد ۹درصدی بخش تولید انرژی است.

ایران اکنون جزو ۱۰ کشور نخست توربین‌ساز جهان است و این امر موجب شد در ماه‌های گذشته هیاتی از اندونزی از شرکت مپنا دیدن کرده و با فناوری ایران در این بخش آشنا شوند.

عباس علی‌آبادی، مدیرعامل گروه مپنا نیز پیش از این گفته بود: این شرکت به‌دنبال حضور فعال در بازار انرژی اندونزی است. مپنا در مرحله نخست آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در بخش برق اندونزی و افزایش یک‌هزار مگاواتی ظرفیت تولید برق این کشور اعلام کرده است.

تمدید گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه بندر بوشهر

معاون طرح و توسعه اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر از تمدید گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه در این اداره کل خبر داد. به گزارش خبرنگار صنعت از بوشهر، ایرج صفری در این‌باره گفت: با پایان مهلت اعتبار گواهینامه‌های پیشین و با انجام ممیزی جدید در اردیبهشت از سیستم مدیریت یکپارچه IMS بندر بوشهر به‌وسیله شرکت SGS سوئیس، گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه بندر بوشهر تمدید شد. صفری افزود: از مهم‌ترین مزایای استقرار سیستم مدیریت یکپارچه می‌توان به ایجاد اطمینان و اعتماد در درون و برون اداره کل بنادر و دریانوردی، شفافیت فرآیندها و شاخص‌ها در اداره کل، افزایش توان رقابت در عرصه بین‌الملل، حفاظت از محیط‌زیست و توجه به علائق جامعه در این ارتباط، شناسایی، حذف یا به حداقل رساندن ریسک‌های مرتبط با بهداشت و ایمنی کارکنان و سایر طرف‌های ذی‌نفع، بررسی دوباره فعالیت‌های اداره کل براساس اهداف سازمان و رفع کاستی‌ها و بهینه‌سازی مصرف منابع اشاره کرد. همچنین معاون فنی و نگهداری اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر از ارتقای پوشش رادیویی آب‌های استان خبر داد. مسعود قاسمیان، معاون فنی و نگهداری اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در این‌باره گفت: در راستای اهداف سازمانی و دستیابی به سطوح بالاتر ایمنی دریانوردی مبتنی بر الزامات IMO و کنوانسیون‌های SAR و SOLAS درباره برقراری ارتباطات رادیویی مناسب و پایدار، نقاط کور رادیویی محدوده آب‌های ساحلی و دریایی استان بوشهر در چندین فاز شناسایی شد و رفع این مشکل در دستور کار این اداره کل قرار گرفت. قاسمیان افزود: از مهم‌ترین مزایای این سامانه برخلاف سیستم‌های تکرارکننده مرسوم می‌توان به قابلیت بکارگیری آن در تمامی کانال‌های باند فرکانسی VHF دریایی و قابلیت شبکه‌پذیری تجهیزات اشاره کرد به گونه‌ای که تمامی سامانه‌های مشابه در یک شبکه واحد گسترده، توانایی مانیتورینگ و استفاده از خطوط و ظرفیت‌های همدیگر را دارند. وی اضافه کرد: از دیگر ویژگی‌های این سامانه می‌توان به امکان پشتیبانی از انواع رمزکننده‌های صوت و دیتا، قابلیت گسترش منعطف شبکه و اتصال خطوط غیرمتمرکز به سامانه، قابلیت آماده به‌کار سریع، قابلیت اتصال به انواع رادیو و تغییر پارامترهای رادیو از راه دور، برقراری مکالمه در حالت کنفرانس بین چندین خط ارتباطی یا کنسول، قابلیت نمایش وضعیت خطوط ارتباطی و مکالمات درحال انجام روی شبکه، قابلیت انتخاب همزمان چندین کانال رادیویی، قابلیت ذخیره تمامی مکالمات شبکه و مرور آرشیو صوتی گفت‌وگوها از هر نقطه از شبکه و مبتنی بر ساختار پروتکل IPاشاره کرد.

بازبینی بحث آب در برنامه ششم به دلیل وضع بحرانی

عضو اتاق فکر آب ایران با هشدار درباره خطر بحران آب در کشور تا چند سال آینده، بازبینی کارشناسانه و دقیق‌تر این مسئله را در برنامه ششم توسعه خواستار شد. هدایت فهمی در گفت‌وگو با ایرنا بیان کرد: اینک کل مصارف آب کشور نزدیک به ۱۰۰ میلیارد مترمکعب از آب تجدیدشونده و آب‌های برگشتی است اما باید سهم بهینه مصرف آب از منابع کنونی برای هر یک از بخش‌های اقتصادی کشور مشخص و اعلام شود تا کشور نیازهای خود را با سهم‌های تعیین‌شده پایه تطبیق دهد. وی تاکید کرد: با ادامه روند موجود و آسیب رساندن به منابع آب، نسل‌های آینده با کاهش شدید کیفیت و کمیت آب روبه‌رو می‌شوند. فهمی یادآوری کرد: وزارت نیرو با اعلام میزان آب قابل برنامه‌ریزی به همه دستگاه‌ها و بخش‌های ذی‌ربط، مصرف کنونی را از ۱۰۰ به ۸۰میلیارد مترمکعب قابل کاهش دانسته که این اقدام، گام اساسی برای حرکت به سوی توسعه پایدار کشور است. عضو اتاق فکر آب ایران گفت: اگرچه کلیات به نسبت خوبی در برنامه مطرح شده اما قانون برنامه باید قابلیت اجرایی داشته باشد و اهداف و احکام آن به طور شفاف بیان شود. همچنین باید تکالیف و اعتبارات متناسب با آنها برای دستگاه‌های مختلف بدون هیچ ابهامی مشخص شود تا دستگاه‌های مرتبط نتوانند از خود سلب مسئولیت کنند. وی افزود: در ماده ۱۳ این برنامه به مسئله اساسی آب پرداخته شده که شامل دو بند است. این کارشناس مسائل آب ادامه داد: کاهش ۱۱میلیارد مترمکعبی مصرف آب در پایان این برنامه، مطلبی گنگ و قابل تفسیر به رای است، زیرا مشخص نیست این مقدار کاهش باید با چه نسبتی از منابع سطحی و زیرزمینی کسر شود. وی اضافه کرد: در همین پیوند، وزارت نیرو با توجه به حجم آب قابل برنامه‌ریزی کشور پیشنهاد کاهش ۱۱میلیارد مترمکعب از مصارف آب زیرزمینی و نزدیک به ۱۰میلیارد مترمکعب از مصارف آب سطحی را داده که باید برای کنترل و تعدیل شرایط بحرانی کنونی، در طول برنامه‌های توسعه کشور لحاظ شود. فهمی بیان کرد: در بندهایی از این برنامه، افزایش بهره‌وری به معنای افزایش عملکرد در واحد سطح با شیوه‌های نوین آبیاری همچون توسعه آبیاری تحت فشار بارانی به‌عنوان راهکاری برای صرفه‌جویی در مصرف آب پیش‌بینی شده است اما به‌دلیل بالا بودن میزان تبخیر در کشور، این شیوه به هیچ‌وجه برای آبیاری کم‌مصرف مناسب نیست. عضو اتاق فکر آب ایران، اصطلاح «قیمت تمام‌شده» نوشته شده در ماده ۱۳ قانون برنامه ششم را ناشی از یک اشتباه واژگانی دانست و گفت: در ادبیات منابع آب، از اصطلاح «هزینه تمام‌شده» برای رساندن این منظور استفاده می‌شود. البته مفهوم مشابه اما متفاوت دیگری یعنی «ارزش اقتصادی آب» ابزار بهتری برای بحث‌های برنامه‌ریزی منابع آب، آمایش و جانمایی استقرار فعالیت‌های اقتصادی است.

KSC
شرکت فولاد خوزستان

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره: ۵۲_۳۶۰۳۶۳

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد ۲۰۰۰ تن آلومینیوم کویل (رول) با آنالیز حداقل ۹۹/۲٪ و قطر ۱۲ الی ۱۳ میلی‌متر تولید شده به روش ریخته‌گری پیوسته (Continuous) با پالت‌بندی فلزی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خریداری نماید. لذا از کلیه شرکت‌های فعال و دارای تجارب مربوط که محصول آنها دارای استانداردهای لازم باشند دعوت می‌شود با ارائه **تائیدیه کتبی از شرکت‌های فولادساز کشور** مطابق با برنامه زمانبندی ذیل نسبت به شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

نشانی: اهواز ـ کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام خمینی (ره) شرکت فولاد خوزستان درب شماره سه ـ اداره خرید مواد مصرفی

تلفن تماس: ۳۲۱۳۶۱۶۴ ـ ۰۶۱ فاکس: ۰۶۱-۳۲۹۰۸۱۳۰ سایت اینترنتی: www.ksc.ir

۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه جدید (استعلام ارزیابی تامین‌کنندگان) از پایگاه اطلاع‌رسانی فوق دریافت، تکمیل و تا تاریخ ۹۵/۷/۱۴ ارائه گردد.

۲) دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۹۵/۷/۱۹ به مدت یک هفته

۳) تحویل پیشنهادات تا تاریخ: ۹۵/۸/۲

۴) تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت مورخ: ۹۵/۸/۴ ساعت ۱۰:۳۰

۵) محل گشایش پاکات: سالن کنفرانس امور قراردادهای داخلی

۶) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و سیصد میلیون ریال)

۷) نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان

۸) شماره حساب‌های واریز وجه:

الف) حساب سپهر ۰۱۰-۳۰۴۲۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲

ب) حساب سپا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

کلیه آگهی‌های مزایده و مناقصه شرکت فولاد خوزستان در سایت www.ksc.ir قابل دسترسی است.

KSC
شرکت فولاد خوزستان

نوبت دوم

تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۵۲۳۵۷۴۹۶

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد عملیات ۱) حمل‌ونقل ریلی مواد و محصولات شرکت فولاد خوزستان سالانه ۲/۲۰۰/۰۰۰ تن سنگ‌آهن و ۱/۵۰۰/۰۰۰ تن محصولات نهایی و نیمه‌نهایی. ۲) مشخصات فنی تیپلر و واگن‌های قابل استفاده (اندازه‌های واگن مشابه سری واگن‌های ۳۴۲ هزاری و یا سری واگن‌های ۳۴۴ هزاری) ۳) امکان شکستن باربین چند مناقصه‌گر باتوجه به توانمندی و تعداد واگن‌ها و قیمت پیشنهادی آنها وجود دارد که طبق شرح ذیل را به مدت ۵ سال (پنج دوره یکساله) به شرح ذیل از طریق مناقصه به یکی از شرکت‌هایی که دارای امکانات کافی، منابع انسانی مناسب، سوابق و تجارب مرتبط و گواهی صلاحیت معتبر، می‌باشند واگذار نماید.

از کلیه داوطلبان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با رعایت موارد ذیل در ساعات اداری جهت اقدام مقتضی به آدرس اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز- بندر امام خمینی شرکت فولاد خوزستان- واحد خرید خدمات و اقلام عمومی- قراردادهای حمل‌ونقل و خدمات (تلفن ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۲۲ و دورنگار ۰۶۱-۳۲۹۰۸۱۴۲ و یا email:fcontract@ksc.ir) معرفی‌نامه معتبر مراجعه فرمایند.

۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه جدید «استعلام ارزیابی پیمانکاران» از پایگاه اطلاع‌رسانی فوق دریافت و تکمیل و تا تاریخ ۹۵/۷/۱۰ ارائه گردد.

۲) دریافت اسناد مناقصه (پس از تائید واحد ارزیابی فنی پیمانکاران) در تاریخ ۹۵/۷/۱۳ در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان.

۳) تحویل پیشنهادات تا تاریخ ۹۵/۷/۲۶ می‌باشد.

۴) تاریخ گشایش پاکت‌های پیشنهاد قیمت ۹۵/۷/۲۷ می‌باشد.

۵) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۳۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰- ریال می‌باشد.

۶) نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان.

۷) شماره حساب جهت واریز وجه:

الف) شماره حساب سپهر ۰۱۰-۳۰۴۲۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز با کد ۳۸۸۲

ب) شماره حساب سپا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد: ۶۵۳۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

کلیه آگهی‌های مزایده و مناقصه شرکت فولاد خوزستان در سایت www.ksc.ir قابل دسترسی است.

در یک جمله

عملکرد دولت گذشته، سرعت‌گیر خروج از رکود



سعید شیرکوند
استاد اقتصاد دانشگاه تهران

دولت یازدهم در بخش اقتصادی کارنامه قبولی گرفته است، هرچند می‌توانست با برنامه‌ریزی دقیق‌تر و بکارگیری موقعیت‌ها، اقدام‌های بهتری انجام دهد و نمره بهتری داشته باشد.

البته با اینکه دولت روند رو به رشدی در مقوله اقتصادی داشته، اما شاید توده مردم چنین قضاوتی نداشته باشند؛ زیرا بیشتر آنان پیامد کارکردهای اقتصادی دولت را در معیشت روزانه خود بررسی می‌کنند و می‌خواهند موفقیت دولت را به طور عینی در زندگی خود شاهد باشند. ارزیابی اقتصادی دولت یازدهم در شرایطی امکان‌پذیر است که بدانیم این دولت در شرایط بسیار سختی کار خود را آغاز کرد.

اقتصاد کشور در دولت گذشته در باتلاقی فرو رفته بود که دولت یازدهم برای تعدیل شرایط و حرکت رو به جلو تلاش کرد اما تصور خروج سریع اقتصاد از وضع کنونی واقع‌بینانه نیست.

دولت در سال ۱۳۹۲ با تنگناها و محدودیت‌های متعددی روبه‌رو بود که مردم عادی آن را ندیدند و از آنجا که هنوز گره بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور گشوده نشده آحاد مردم اقتصاد را یکی از عرصه‌های ناموفق در دولت روحانی قلمداد می‌کنند. گاهی موفقیت‌هایی در کشور به دست می‌آید اما از آنجا که بی‌تعادلی در اقتصاد زیاد است نمی‌توان انتظار داشت مشکلات دولت به این زودی کاهش یابد، زیرا بی‌تعادلی ساختاری است و به وبال گردن تبدیل شده است. هرچند مسیر خوبی در زمان دولت‌های سازندگی و اصلاحات ریل‌گذاری شده بود و امید داشتیم در افق ۱۴۰۰ بتوانیم به توسعه دست یابیم اما امروز با فوجی از صنایع ورشکسته، بانک‌هایی با میلیاردها ریال بدهی معوقه، سازمان تامین اجتماعی ورشکسته و... روبه‌روییم و کاهش قیمت نفت نیز بر این مشکلات افزوده است. حتی اگر همه امور به خوبی پیش برود چندین سال طول می‌کشد تا اقتصاد به شرایط پیش از سال ۱۳۸۴ بازگردد.

از یک زاویه، اقتصاد مقاومتی در بستر یک اقتصاد ریاضتی، ایزوله شده و بیگانه با جهان مدرن تلقی می‌شود؛ اقتصادی که باید در برابر تنگناها و مشکلات مقاومت کند و قدرت تحمل را بالا ببرد. در دیدگاه دوم با تکیه بر تعبیر رهبر معظم انقلاب و مسئولان بلندپایه کشور می‌خواهیم اقتصادی را پایه‌گذاری کنیم که روی پای خود بایستد، با استفاده از همه ظرفیت‌های داخلی و خارجی اقتصادی شکوفا، رو به رشد و در مسیر توسعه باشد، فشارهای بین‌المللی روی آن تاثیر نگذارد و با کشورهای بزرگ تعامل و رقابت کند. در ایران با توجه به ساختار قدرت، وظایف و اختیارات نمی‌توان همه امور را فقط به قوه مجریه محول کرد بلکه کشور از دو قوه دیگر و سایر بخش‌های تاثیرگذار نیز برخوردار است.

ریلی که ترکیه برای مسیر توسعه خود بنا نهاد در زمان هیچ‌یک از دولت‌های مستقر در آن کشور تغییر نکرد، زیرا بر اساس چارچوب و اصول علمی تعریف شده بود و همه دولت‌ها همان را ادامه دادند. از آنجا که این کشور قصد عضو شدن در اتحادیه اروپا را داشت، اراده متمرکز و واحدی برای پیشبرد امور اقتصادی خود به کار گرفت. کره‌جنوبی از سال ۱۹۷۰م خط مشی واحد اقتصادی داشته و آن را رعایت کرده است اما در ایران بخش‌های مختلف اقتصادی برنامه‌هایی متفاوت ارائه کرده‌اند و نمی‌توان به مظاهر رشد دست یافت. ریل رشد و توسعه ایران در دولت سازندگی بنا نهاده و در دولت اصلاحات دنبال شد اما به یکباره از بین رفت. بر این اساس نمی‌توان برای رشد و توسعه اقتصادی ایران از کشورهایی مانند ترکیه، کره‌جنوبی یا مالزی الگو برداشت زیرا اقدامی غیرعلمی است. باید مطابق چارچوب و اصول علمی پیش رفت و عبارت «می‌شود» را واقع‌بینانه بیان کرد. در ایران نمی‌توان اقتصاد را از سیاست و فرهنگ جدا کرد بلکه همه این روابط در هم تنیده‌اند و بر این اساس نمی‌توان از بسیاری از مشکلات اقتصادی گره گشود.

جزئیات سرمایه‌گذاری در صنایع نوین ایدرو

مدیر توسعه صنایع نوین ایدرو به بهره‌برداری از ۳۰ پروژه صنایع نوین در این سازمان تاکنون اشاره کرد و برخی از پروژه‌های در دست مطالعه و سرمایه‌گذاری این بخش را تشریح کرد. محمدرضا فیروزمنش در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه رویکرد اصلی کشورهای توسعه‌یافته بر اقتصاد صنعتی دانش‌بنیان و ایجاد ارزش افزوده از مسیر توسعه صنایع نوین بوده، اظهار کرد: ایجاد ارزش افزوده بالا، بهره‌گیری از روش‌های تولید خودکار، داشتن سطح بالای فناوری در یکی از ۳ عامل فرآیند، ماشین‌آلات و تجهیزات، داشتن جلوه‌هایی از نوآوری، مبتنی بودن بر دانش و آگاهی، عامل افزایش بهره‌وری سایر بخش‌ها و اتکا به نیروی انسانی متخصص از جمله مشخصه‌های این صنایع است. مدیر توسعه صنایع نوین سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با بیان اینکه بر اساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ سهم صنایع مبتنی بر فناوری‌های بالا باید به حدود ۲۰ درصد برسد، گفت: این در حالی است که بر همین اساس، ماده ۱۵۱ قانون برنامه پنجم توسعه به منظور حمایت از سرمایه‌گذاری خطرپذیر در صنایع نوین به دولت اجازه داده که بخشی از سرجمع تسهیلات اعطایی سالانه به بخش‌های خصوصی و تعاونی که در قالب وجوه اداره‌شده برای صنایع نوین در بودجه‌های سالانه منظور می‌شود، اختصاص یابد. فیروزمنش با بیان اینکه ایدرو می‌تواند در این حوزه تا سقف ۴۹ درصد اقدام به سرمایه‌گذاری با بخش غیردولتی کند، اظهار کرد:



در صورت سرمایه‌گذاری ایدرو موظف است در مدت ۳ سال پس از بهره‌برداری از پروژه، سهام یا قدرالسهم خود را مطابق مقررات قانون به بخش خصوصی واگذار کند. مدیر توسعه صنایع نوین ایدرو با اشاره به ماموریت‌های جدید ایدرو در حوزه صنایع پیشرفته ادامه داد: توسعه صنعت کشور با ایجاد صنایع مبتنی بر فناوری‌های نوین، توجه به صنایع خطرپذیر، توسعه تحقیقات کاربردی و دانش فنی با رویکرد تقویت توسعه طراحی و مهندسی ساخت داخلی و سرمایه‌گذاری در صنایع پیشرفته خارج از کشور در جهت ارتقای مدیریت و نوآوری و کسب درآمد ارزی از جمله مهم‌ترین ماموریت‌های ایدرو در این حوزه است. فیروزمنش تمرکز این بخش از سازمان را بر صنایع الکترونیک و میکروالکترونیک، تجهیزات پزشکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، انرژی‌های نو و تجدیدپذیر، علوم زیستی و زیست فناوری، مواد نو، تبدیل انرژی و اتوماسیون صنعتی عنوان کرد. مدیر توسعه صنایع نوین ایدرو طرح‌های بزرگ و ملی در ابعاد متناسب را یکی دیگر از رویکردهای مدیریت توسعه صنایع نوین ایدرو دانست و گفت: در حال حاضر در حوزه‌های مختلف صنایع نوین، پروژه‌های متعددی در فاز سرمایه‌گذاری مانند طرح ایجاد شبکه ارتباطات ثابت، ایجاد مجتمع GTO Plus، تولید ECU، تولید اکریلونیتریل، ایجاد آزمایشگاه مرجع ضدانفجار، طرح ارتباطات هوشمند خودرویی و ... در دست مطالعه و سرمایه‌گذاری است.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شد

نهایی شدن نقشه راه صادرات غیرنفتی تا ۳ ماه آینده



عکس: ابوالفضل کیمیایی

هفته گذشته اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی، تهیه نقشه راه صادرات غیرنفتی را به عنوان یک ماموریت ویژه به وزیران صنعت، معدن و تجارت و وزارت امور اقتصادی و دارایی ابلاغ کرد. رییس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی همچنین از وزارت امور اقتصادی و دارایی خواست در کارگروهی با حضور نمایندگان دستگاه‌های اجرایی مربوط در راستای تحقق رویکرد برونگرایی اقتصاد مقاومتی، موانع پیش روی توسعه صادرات محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی را بررسی کنند. در همین راستا مدیر کل سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت از تهیه این نقشه راه تا ۳ ماه آینده خبر داد و گفت: از گذشته تدوین نقشه راه صادرات غیرنفتی در دستور کار این وزارتخانه بود اما با توجه به ابلاغ معاون اول رییس‌جمهوری به دستگاه‌ها برای پیگیری این موضوع حداکثر تا ۳ ماه آینده این نقشه راه تدوین خواهد شد.

به گفته مجتبی خسروتاج، رییس سازمان توسعه و تجارت صادرات غیرنفتی برای سال ۹۵، ۵۰ میلیارد دلار هدف‌گذاری شده که این رقم نسبت به سال گذشته ۱۰ میلیارد دلار افزایش یافته و با احتساب هدف‌گذاری ۱۸/۷ میلیارد دلار صادرات بخش‌های خدمات فنی و مهندسی درمجموع صادرات غیرنفتی کالا و خدمات برای سال ۹۵ حدود ۶۸/۷ میلیارد دلار تعیین شده است. براساس آخرین گزارش گمرک جمهوری اسلامی ایران نیز وضعیت صادرات کالاهای غیرنفتی در ۴ ماه نخست امسال افزایش ۲۱/۱۱ درصدی را نشان می‌دهد. در این مدت ۱۶ میلیارد و ۳۰۸ میلیون دلار انواع کالای غیرنفتی به خارج از کشور صادر شده که عمده‌ترین دلیل افزایش صادرات غیرنفتی در این مدت به رشد چشمگیر صادرات پتروشیمی با ۴۱/۵۱ درصد و سایر کالاها با ۲۰/۷۱ درصد رشد اختصاص داشته است. براساس برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ صادرات غیرنفتی کالا و خدمات باید به رقم ۱۸۰ میلیارد دلار برسد؛ هدف گذاری که به گفته کارشناسان بدون کمک سایر دستگاه‌های اجرایی کشور به ویژه وزارت امور خارجه محقق نخواهد شد.

▣ ۳۰ کشور بازار هدف صادرات غیرنفتی

محسن اتابکی، مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره تدوین نقشه راه صادرات غیرنفتی گفت: در هدف‌گذاری صادرات غیرنفتی سال ۹۵، ۱۰ میلیارد دلار رشد نسبت به سال گذشته در نظر گرفته شده که برای رسیدن به هدف‌گذاری‌های افق چشم‌انداز نیاز به یک نقشه راه احساس می‌شود.

اتابکی با اشاره به برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای نقشه راه صادرات غیرنفتی گفت: در ویرایش اول برنامه راهبردی برنامه‌ریزی‌های صادرات غیرنفتی شامل دو سطح شدند که در سطح دوم تعیین برنامه رشته فعالیت‌های اولویت‌دار و تدوین نقشه راه تجاری، معدنی و صنعتی صادرات غیرنفتی در دستور کار قرار گرفته است بنابراین تدوین نقشه راه صادرات غیرنفتی در برنامه‌های این وزارتخانه قرار داشته که با دستور معاون اول رییس‌جمهور هرچه سریع‌تر این نقشه راه تدوین خواهد شد.

مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه متولی تدوین نقشه راه صادرات غیرنفتی سازمان توسعه تجارت است، اظهار کرد: این سازمان موظف است به کمک سایر بخش‌ها نقشه راه صادرات غیرنفتی را حداکثر تا دو، سه ماه آینده تدوین و منتشر کند.

وی با بیان اینکه در نقشه راه صادرات غیرنفتی ۳۰ کشور به عنوان بازارهدف شناسایی شده افزود: جزئیات هدف‌گذاری صنایع اولویت‌دار صادرات غیرنفتی هنوز مشخص نشده اما اقلامی که بیشترین وزن صادراتی را دارند تعیین شده و براساس آن برنامه‌ریزی می‌شود.

▣ سنجش مزیت‌های داخلی براساس نیاز جهانی

اتابکی با اشاره به فاکتورهای تاثیرگذار در نقشه راه صادرات غیرنفتی گفت: در تدوین نقشه راه صادرات غیرنفتی ابتدا باید سنجش درستی از رشد بازارهای جهانی و روند توسعه محصولاتی که در بازارهای جهانی مطرح هستند داشته باشیم سپس باتوجه به نیازهای بازارهای جهانی کالاهای مزیت دار کشور باید شناسایی شود چراکه صادرات عرصه رقابت است و هر محصولی را نمی‌توان صادر کرد.

مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به راهکارهای توسعه صادرات غیرنفتی افزود: در نقشه راه صادرت غیرنفتی باید بر موضوع بازاریابی و تقویت تعاملات بین‌المللی تمرکز ویژه کرد تا بتوانیم بازارهای وارداتی کشورهای مختلف را به‌دست بگیریم. علاوه بر این برنامه‌ریزی برای حضور پررنگ در نمایشگاه‌های بین‌المللی و بازارهای جهانی می‌تواند از راهکارهای مورد توجه برای توسعه صادرات غیرنفتی باشد.

▣ نقش وزارت امور خارجه در توسعه صادرات غیرنفتی

رمضانعلی سبحانی‌فر، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به نقش وزارت امور خارجه در توسعه صادرات غیرنفتی گفت: عوامل مختلفی در صادرات محصولات ایرانی دخیل هستند که شناسایی نکردن بازارهای خارجی از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر این موضوع است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه نیاز است تمام بخش‌های مختلف اقتصادی با ارکان سیاست خارجی کشور دست‌به‌دست یکدیگر دهند تا بازارهای خارجی شناسایی شود افزود: درحال‌حاضر در بسیاری از کشورهایی که بستر صادرات فراهم است رایزن اقتصادی مناسب وجود ندارد تا بازار شناسایی و پل ارتباطی میان بازار و تولیدکنندگان ایرانی ایجاد شود بنابراین مهم‌ترین ضعف صادرات محصولات ایرانی نبود بازاریابی مناسب در کشورهای خارجی است.

▣ کمک به سوریه و عراق بر پایه تولیدات داخلی

نصرالله محمدحسین فلاح، عضو کنفدراسیون صنعت در گفت‌وگو با صمت درباره الزامات نقشه راه صادرات کشور گفت: تلاش‌های زیادی در گذشته برای توسعه صادرات غیرنفتی شده اما ضعف در زیرساخت مانع تحقق این امر شده است به طور مثال زیرساخت‌های حمل‌ونقل، مخابرات، سیستم بانکی، گمرک و... دچار ضعف هستند بنابراین برای تهیه نقشه راه صادرات غیرنفتی ابتدا باید سراغ نهادهایی برویم که برای صادرات غیرنفتی به همکاری آنها نیاز است.

فلاح با بیان اینکه در کنار صنعت عوامل زیادی در صادرات غیرنفتی موثر هستند افزود: ورود معاون اول رییس‌جمهوری به این موضوع می‌تواند نشان مثبتی از ایجاد انسجام میان تمام دستگاه‌ها برای رسیدن به هدف صادرات غیرنفتی باشد. یکی از این دستگاه‌ها وزارت امور خارجه است که می‌تواند نقش موثری در صادرات غیرنفتی ایفا کند به طور نمونه چین یکی از کشورهایی است که صادرات خود را با حمایت‌های سیاسی از بنگاه‌های فعال در کشورهای خارجی از طریق وزارت امور خارجه توسعه داده است. از سوی دیگر در کشورهای همسایه همچون سوریه، عراق، یمن و لبنان ضمن اینکه می‌توان از نفوذ کالاها برای توسعه بازار استفاده کرد تولیدات داخلی را می‌شود مبنای کمک به این کشورها قرار داد و از تولیدات صنایع برای کمک به دولت و مردم این کشورها استفاده کرد.

عضو کنفدراسیون صنعت با بیان اینکه توان صادراتی کشور در زمینه خدمات فنی مهندسی و کالایی در صنایع مختلف به اثبات رسیده، گفت: در صنایعی همچون صنایع غذایی، لوازم خانگی، خودرو، سیمان، کاشی و سرامیک، آلیاژها، لاستیک، لوله‌های انتقال آب، ماشین‌آلات صنعتی و... توانمندی‌های صادراتی وجود دارد که با سیاست‌گذاری دقیق در روابط خارجی می‌توان صادرات آنها را فعال کرد.

وی با اشاره به کشورهایی که می‌توانند بازار هدف صادرات غیرنفتی قرار گیرند، اظهار کرد: روابط سیاسی مناسب و هزینه حمل‌ونقل دو فاکتور مهم برای انتخاب بازارهای هدف است، به طور طبیعی باید سهولت در حمل‌ونقل و دسترسی به حمل‌ونقل‌های زمینی، هوایی و دریایی مورد توجه قرار گیرد تا هزینه حمل‌ونقل کاهش پیدا کند بنابراین بهترین بازار هدف کشورهای اطراف هستند.

بنابراین گزارش، با توجه به جامعیت موضوع صادرات غیرنفتی دستگاه‌های مختلفی از جمله وزارت امور خارجه، وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، بانک مرکزی و... نقش موثری در ترسیم نقشه راه صادرات غیرنفتی دارند که به طور قطع جایگاه آنها در کنار وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در توسعه صادرات غیرنفتی به خوبی تعریف شود.

سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت



محسن اتابکی

نقشه راه صادرات غیرنفتی حداکثر تا دو، سه ماه آینده تدوین و منتشر خواهد شد



رمضانعلی سبحانی‌فر

شناسایی نکردن بازارهای خارجی از مهم‌ترین عوامل ضعف در صادرات غیرنفتی است



نصرالله محمدحسین فلاح

وزارت امور خارجه با حمایت سیاسی از بنگاه‌های فعال در کشورهای خارجی می‌تواند به توسعه صادرات غیرنفتی کمک کند

تورم تولید از ۲۶/۳ درصد به ۳/۸ درصد رسید

شاخص قیمت تولیدکننده یک شاخص پیش‌نگر است که صاحبان صنایع، سرمایه‌گذاران و سیاستمداران با بررسی آن می‌توانند از سطح تغییر قیمت‌ها در بازار کالا و خدمات مصرفی یا تورم اطلاع کسب کنند.

به گزارش اقتصادنیوز، مرکز آمار ایران گزارش شاخص قیمت تولیدکننده در دوره ۱۳۹۴-۱۳۹۱ را منتشر کرد؛ شاخصی که بر اساس میانگین وزنی رشته فعالیت‌های اقتصادی محاسبه شده است. روند این شاخص برای سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۴ به تفکیک گروه‌های اصلی به این شرح است:

شاخص کل قیمت تولیدکننده در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲، ۱۳۹۳، ۱۳۹۴ به‌ترتیب برابر با ۱۲۶/۳، ۱۶۰/۹، ۱۸۴/۰ و ۱۹۱/۰ است که درصد افزایش آنها نسبت به سال قبل برابر با ۲۶/۳، ۲۷/۴، ۱۴/۴ و ۳/۸ درصد است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲، ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به ترتیب برابر ۱۴۶/۷، ۲۰۶/۲، ۲۱۴/۰ و ۲۱۵/۹ است که درصد افزایش آنها نسبت به سال قبل به ترتیب برابر ۴۶/۷، ۴۰/۶، ۳/۸ و ۱/۳ درصد است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲، ۱۳۹۳ به ترتیب برابر با ۱۲۳/۵، ۱۶۲/۵ و ۲۱۳/۳ است که درصد افزایش آنها نسبت به سال قبل به ترتیب برابر با ۲۳/۵، ۳۱/۵، ۳۱/۳ درصد است. شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در سال ۱۳۹۴ برابر با ۲۰۶/۲ است که نسبت به سال قبل ۳/۳ درصد کاهش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت (ساخت) در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ به ترتیب برابر با ۱۲۹/۰، ۱۶۵/۴ و ۱۹۲/۰ است که درصد افزایش آنها نسبت به سال قبل به ترتیب برابر با ۲۹/۰، ۲۸/۳، ۱۶/۱ درصد است. شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت (ساخت) در سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۹۱/۰ است و نسبت به سال قبل ۰/۵ درصد کاهش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش انرژی ـ برق در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ به‌ترتیب برابر با ۱۲۰/۸، ۱۳۹/۱ و ۱۷۳/۸ است که درصد افزایش آنها نسبت به سال قبل به ترتیب برابر با ۲۰/۸، ۱۵/۱ و ۲۵/۰ درصد است. شاخص قیمت تولیدکننده بخش انرژی ـ برق در سال ۱۳۹۴ برابر با ۱۵۹/۷ است و نسبت به سال قبل ۸/۲ درصد کاهش داشته است.

شاخص قیمت تولیدکننده بخش خدمات در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۲، ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ به‌ترتیب برابر با ۱۱۶/۹، ۱۴۱/۷، ۱۶۴/۷ و ۱۸۳/۵ است که درصد افزایش آنها نسبت به سال قبل به ترتیب برابر با ۱۶/۹، ۲۱/۲، ۱۶/۲ و ۱۱/۴ درصد است.

بر اساس این گزارش، شاخص قیمت تولیدکننده، متوسط قیمت کالاها و خدماتی است که بنگاه‌ها به ازای تولید کالا و خدمات دریافت می‌کنند. به عبارت دیگر، این شاخص ابزاری برای اندازه‌گیری تغییرات قیمت در بخش‌های تولیدی اقتصاد و درنتیجه یکی از معیارهای سنجش عملکرد اقتصادی است که از سطح عمومی قیمت‌ها محاسبه و منتشر می‌شود. این شاخص تاثیر قابل توجهی بر تصمیم‌گیری صاحبان صنایع، سرمایه‌گذاران و حتی سیاستمداران خواهد داشت. از شاخص قیمت تولیدکننده به‌عنوان یک شاخص پیش‌نگر یاد می‌شود؛ به این مفهوم که با بررسی این شاخص می‌توان از سطح تغییر قیمت‌ها در بازار کالا و خدمات مصرفی یا تورم (با یک وقفه زمانی) اطلاع کسب کرد.

نیروگاه سد رودبار لرستان سال آینده وارد مدار می‌شود

وزیر نیرو گفت: نیروگاه سد رودبار لرستان اوایل سال ۹۶ وارد مدار تولید برق می‌شود.

به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان افزود: این سد برقابی ۱۵۰متر ارتفاع دارد و گنجایش آن بیش از ۲۰۰میلیون مترمکعب است.

وی ادامه داد: این سد ظرفیت خوبی در طول سال برای تولید برق دارد و با تونل‌هایی که در زیر سد ساخته شده نه‌تنها از ظرفیت ۱۵۰ متر سد استفاده می‌شود بلکه نیروگاه این سد در پایین دست با دو واحد ۲۲۵ مگاواتی تولید برق فعال خواهد شد.

وزیر نیرو گفت: کارهای ساختمانی و نیروگاهی سد انجام شده و انتظار می‌رود در ماه‌های آینده تمام قسمت‌های سد تکمیل شده و قبل از تابستان سال ۹۶ هر دو نیروگاه وارد مدار شود و برق بیشتری را برای مردم تامین کند. چیت‌چیان افزود: سال‌های گذشته سدهای مروک، ایوشان و حوضیان در لرستان به بهره‌برداری رسیده و در آینده نزدیک نیز شاهد بهره‌برداری از سد کمندان خواهیم بود. بدنه این سد از نوع خاکی با هسته رسی بوده و از معدود سدهایی از این نوع می‌باشد که در دره‌ای تنگ و باریک احداث شده است.



حجم بدنه سد حدود ۴میلیون و ۵۰۰هزار مترمکعب، طول تاج ۱۸۵ متر، ارتفاع از پی ۱۵۵ متر، عرض تاج ۱۵ متر و حجم مخزن آن ۲۲۸میلیون مترمکعب است.

طرح سد و نیروگاه رودبار لرستان در فاصله ۱۰۰ کیلومتری جنوب شرقی شهرستان الیگودرز بر روی رودخانه رودبار از سرشاخه‌های دز در حال اجرا است.

پیش از این صمت گزارشی مفصل و جامع از روند ساخت این سد و نیروگاه منتشر کرد. علی اصغر خوش نویسان، معاونت اجرایی پروژه سد و نیروگاه رودبار لرستان به صمت گفته بود که پیش‌بینی می‌شود تا پایان ساخت و بهره‌برداری هزینه این طرح به ۲ هزار میلیارد ریال برسد. همچنین تمام ابزار دقیق و تجهیزات که در بدنه و نیروگاه استفاده شده از نوع خارجی و تجهیزاتی که در تونل‌ها استفاده شده و پایداری تونل را هنگام حفاری کنترل می‌کنند از نوع ایرانی است. اما تجهیزاتی که ماندگار هستند و هنگام بهره‌برداری سد استفاده می‌شوند از نوع خارجی هستند؛ چرا که سد در مجموع به شکل فاینانس چین است و تجهیزات مورد نیاز را چینی‌ها فراهم کرده‌اند و هزینه‌ها را دولت ایران به صورت اقساط به آنها پرداخت می‌کند.

وی گفته بود که ۴ ماه بعد از آبگیری نخستین واحد نیروگاهی وارد مدار می‌شود و در مدت ۴ ماه بعد نیز دومین واحد نیروگاهی واردمدار خواهد شد. زمانی که دومین واحد نیروگاهی وارد مدار شود به این معنی خواهد بود که طرح به بهره‌برداری کامل رسیده است.

گزارش صمت از سهم همکاری بخش‌های دولتی و خصوصی در اجرا و سرمایه‌گذاری پروژه‌ها

بازگشت سرمایه؛ مقیاس بخش خصوصی برای مشارکت

امنیت سرمایه‌گذاری و اطمینان خاطر بخش خصوصی از بازگشت سرمایه همیشه در اولویت‌های نخست برنامه‌ریزی سرمایه‌گذاران برای مشارکت در پروژه‌های صنعتی است. هرچند موانع گوناگونی از جنس اقتصادی، سیاسی و اجتماعی می‌تواند مسیر فعالیت سرمایه‌گذاران را ناهموار کند اما همکاری سازمان‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری دولتی در کنار بخش خصوصی می‌تواند ضریب اطمینان سرمایه‌گذاری را بیشتر کند.

توسعه زیرساخت‌های صنعتی از الزامات مهم رشد اقتصادی و افزایش رفاه عمومی به شمار می‌رود. سرمایه‌گذاری مستقیم بر زیرساخت‌ها باعث فراهم شدن امکانات تولیدی می‌شود و محرک فعالیت‌های اقتصادی است. یکی از راهکارهایی که موجب پیشرفت و توسعه سریع سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی صنعتی می‌شود، مشارکت بخش خصوصی است. مسئولان دولتی بر این اعتقاد هستند که با مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی هم دایره وظایف دولت کوچکتر می‌شود و هم آنجایی که دولت در تامین منابع مالی برای پیشبرد پروژه‌ها محدودیت دارد بخش خصوصی می‌تواند یاریگر بسیار توانایی به شمار آید. با وجود این نگاه، دیدگاه غالب دیگری که بیشتر از جانب بخش خصوصی مطرح می‌شود بر این اساس است که تا امنیت سرمایه‌گذاری و تضمین بازگشت به‌موقع سرمایه تایید نشود بخش خصوصی نمی‌تواند با اطمینان خاطر وارد عرصه مشارکت در پروژه‌ها به ویژه طرح‌های صنایع زیرساختی شود. البته موضوع امنیت سرمایه‌گذاری و بازگشت سرمایه برای سرمایه‌گذاران خارجی هم که می‌خواهند در کشور ما سرمایه‌گذاری کنند مطرح می‌شود. در این میان ممکن است سوال شود که چه مسیری باید برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی هموار شود که این بخش همپای بخش دولتی بتواند در پروژه‌های صنعتی وارد میدان مشارکت شود؟ یا چه سازوکاری باید وجود داشته باشد که زمانبندی بازگشت سرمایه قابل پیش‌بینی شود تا سرمایه‌گذاران بخش خصوصی با انگیزه بیشتری به پروژه‌های صنعتی رو بیاورند؟

فرداد دلیری، معاون سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در این زمینه به صمت گفت: بخش خصوصی سرمایه‌گذار ابتدا باید برای مشارکت در سرمایه‌گذاری از بعد فنی و اقتصادی و مقیاس امکان‌پذیری به نتیجه برسد همچنین قانون جذب سرمایه‌گذاری خارجی امنیت سرمایه را در پوشش قرار دهد.

وی با اشاره به تضمین بازگشت سرمایه و اهمیت آن برای سرمایه‌گذاران گفت: سازمان‌های توسعه‌ای همچون ایدرو می‌توانند هماهنگی‌های زیادی در روند مشارکت بخش خصوصی در طرح‌ها و پروژه‌های صنعتی داشته باشند؛ تا جایی که ضریب اطمینان سرمایه‌گذاری را بالا ببرند.

دلیری با اشاره به اهمیت سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه گفت: صنایع زیرساختی موجب تحول و سرعت عمل در پیشرفت دیگر صنایع می‌شود. اگر در این بخش سرمایه‌گذاری نشود به‌طور قطع در دیگر بخش‌های صنایع نیز آنچنان تحولی رخ نخواهد داد. با این حال سرمایه‌گذاری در صنایع زیرساختی دیربازده و دوره بازگشت سرمایه طولانی‌تر است.



عکس: مهدی کاوه‌ای

وی با اشاره به شرایط رکود اقتصادی و توسعه صنایع زیرساختی افزود: بسیاری از کشورها در دوران رکود بیشتر در بخش زیرساخت‌ها سرمایه‌گذاری کرده‌اند. این سرمایه‌گذاری‌ها موجب رونق اشتغال و تحرک در بخش‌های اقتصادی می‌شود به‌ویژه که میزان مشارکت بخش خصوصی در پروژه‌های زیرساختی بیشتر است به این صورت که بخش خصوصی می‌تواند در اجرای برنامه‌های زیرساختی کمک کند و گروه‌های پیمانکاری بیشتری در این زمینه‌ها فعال شوند.

راهنمای سرمایه‌گذاری

گویا در نگاه بخش خصوصی این دولت است که باید زمینه‌های فعالیت این بخش را فراهم کند و پس از ایجاد زیرساخت‌ها نیز به اصطلاح، کاری به بخش خصوصی نداشته باشد. ابوالحسن خلیلی، عضو اتاق صنعت تهران به صمت گفت: شرایط اقتصادی در افزایش انگیزه بخش خصوصی برای مشارکت در پروژه‌های سرمایه‌گذاری بسیار تاثیرگذار است به ویژه که تدوین قوانین بالادستی و چشم‌اندازها در برنامه‌های پنج‌ساله به‌نوعی راهنمای عملی برای سرمایه‌گذاران است؛ راهنمای عملی که آنها را نسبت به آینده سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها و میزان امنیت و بازگشت سرمایه آگاه می‌کند.

وی افزود: هرقدر میزان ضوابط و بخشنامه‌ها در قالب بودجه‌های سنواتی که در فضای کسب‌وکار لحاظ و اجرایی می‌شود، کمتر باشد امیدواری سرمایه‌گذاران از امنیت سرمایه‌گذاری و بازگشت سرمایه بیشتر می‌شود. در مقابل هرقدر بخشنامه‌های متفاوت و متناقض پیشنهاد و اجرایی شود، فرصت‌های سرمایه‌گذاری کمتر خواهد شد. در این میان به هر میزان تعاملات دولت با کشورهای خارجی بیشتر باشد و سیاست تنش‌زدایی با هدف اوج گرفتن فعالیت‌های اقتصادی در پیش گرفته شود باز هم میزان انگیزه و امید سرمایه‌گذاران بیشتر خواهد شد. به‌عنوان نمونه در پسابرجام انگیزه و امید سرمایه‌گذاران و بخش خصوصی برای مشارکت در پروژه‌ها و فعالیت‌های اقتصادی بیش از پیش شده تا جایی که بخش خصوصی چشم‌انداز روشن‌تری را برای بازگشت و امنیت سرمایه می‌تواند ترسیم کند.

خلیلی درباره طول زمان بازگشت سرمایه نیز گفت: بسته به مختصات پروژه و صنعت میزان بازگشت سرمایه متفاوت است. با این حال سرمایه‌گذار در هر بخشی که فعالیت می‌کند باید فرصت‌ها، چالش‌ها و امنیت و ضریب بازگشت سرمایه را بسنجد از این‌رو نمی‌توان عدد و رقم مشخصی را برای زمان بازگشت سرمایه در پروژه‌های اقتصادی مثال زد بلکه بستگی به نوع صنعت و نوع سرمایه‌گذاری دارد.

مانع جدی

یکی از موانع ورود بخش خصوصی به صنایع زیرساختی این است که زمینه رقابت در کشور ما در صنایع پایین‌تر است از این‌رو برای تسهیل ورود بخش خصوصی باید مشوق‌های ریشه‌ای و عملی در نظر گرفت. متاسفانه بین سرمایه‌گذاری و تولید در زیرساخت‌ها و مشارکت بخش خصوصی نوعی سوءتفاهم وجود دارد؛ چراکه ممکن است دیدگاهی مبنی بر این موضوع وجود داشته باشد که هرگونه سرمایه‌گذاری، تصدی‌گری محسوب می‌شود. با این حال از آنجایی که سرمایه‌گذاری در بخش زیرساختی به‌صورت آشکار و کوتاه‌مدت درآمدزایی ندارد بخش خصوصی تمایلی برای فعالیت در آن نمی‌بیند؛ چراکه ممکن است بازگشت سرمایه وجود نداشته باشد از این‌رو فعالیت در حوزه‌های زیرساختی باید توسط دولت با ایجاد انگیزش و رغبت برای بخش خصوصی همراه باشد هرچند در این بخش‌ها نیز بیشتر سرمایه‌گذاری از سوی دولت انجام می‌شود.

با این حال در سال‌های گذشته بخش خصوصی سعی داشته تا بیش از پیش به بحث صنایع سنگین وارد شود اما در ادامه مشکلاتی همچون نرخ بهره بالا، نبود وام و مواردی از این قبیل باعث شده که بخش خصوصی تمایل کمتری به حضور در صنایع سنگین داشته باشد به علاوه اینکه صنایع زیرساختی در دست دولت در حاشیه امن بیشتری هستند و اگر نوسانات نرخ ارز و نفت پیش آید بخش خصوصی به‌راحتی نمی‌تواند به بازگشت سرمایه خود در مدت کوتاه‌تری اطمینان داشته باشد.

سرمایه‌های ترسو

سرمایه همیشه جایی جریان پیدا می‌کند که امکان بازگشت سریع داشته باشد از این‌رو زمان بازگشت سرمایه، اولویت اصلی بررسی را در پروژه‌های سرمایه‌گذاری دارد بنابراین سرمایه‌گذاران باید تمامی شرایط اقتصادی و نوسانات محتمل را در نظر بگیرند و براساس آن زمانبندی و تحویل پروژه‌ها را هماهنگ کنند. سرمایه‌گذاران باید به یاد داشته باشند که سرمایه ترسوترین موجودی است که در اثر احساس کوچکترین خطر، حالت انقباضی به خود می‌گیرد. در مقابل در شرایط ثبات و تعادل از هر صندوق و حساب بانکی می‌توانند در زمینه‌های مختلف تولیدی و صنعتی گسترده شود. البته روند جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری در پیوندی عمیق با رویدادهای سیاسی و اقتصادی در سطح کلان است؛ تا جایی که بخش خصوصی شرایط مساعد کسب و کار و امنیت سیاسی و اقتصادی را پیش‌نیاز امنیت سرمایه و بازگشت آن تلقی می‌کند. بنابراین در صورتی که امنیت اقتصادی و سیاسی در کشوری وجود نداشته باشد به‌طور قطع در سرمایه‌گذاری‌ها تردید می‌شود مانند دوران تحریم که هیچ سرمایه‌گذار خارجی حاضر به حضور در عرصه‌های اقتصادی در ایران نبود و حالا که دروازه‌های اقتصادی باز شده هیات‌های مختلف سیاسی و اقتصادی وارد ایران می‌شوند؛ چراکه دولت ایران با منش سیاسی و اقتصادی روز دنیا هم‌زبان شده است. هم‌زبانی در فضای سیاسی و اقتصادی باعث می‌شود که روند تعاملات بیش از پیش گسترده شود و مقامات ایران خود را برای جذب سرمایه‌گذاری و فعالیت بخش خصوصی داخلی علاقه‌مند نشان دهند.

صفیه رضایی
گروه صنعت



فرداد دلیری

سازمان‌های توسعه‌ای همچون ایدرو می‌توانند هماهنگی‌های زیادی در روند مشارکت بخش خصوصی در طرح‌ها و پروژه‌های صنعتی داشته باشند



ابوالحسن خلیلی

در مقابل هرقدر بخشنامه‌های متفاوت و متناقض پیشنهاد و اجرایی شود، فرصت‌های سرمایه‌گذاری کمتر خواهد شد

بیش از هزار میلیارد دلار، سرمایه ایرانیان خارج از کشور

مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی سرمایه‌های ایرانیان مقیم خارج را بیش از یک هزار میلیارد دلار دانست و گفت: شرط لازم و کافی برای رونق اقتصادی و خروج از رکود، ایجاد ثبات در فضای اجتماعی و سیاسی کشور است.

به گزارش ایسنا، زهرا کریمی با بیان اینکه اقتصاددانان مهم‌ترین عامل نوسان اقتصادی را در سرمایه‌گذاری جست‌وجو می‌کنند، گفت: شوک‌های اقتصادی از خانوارها آغاز نمی‌شود و دولت هم نقشی ندارد، بنابراین سرمایه‌گذاری در بنگاه‌هاست که آغازگر شوک‌های مثبت و منفی یا به عبارت دیگر، تغییر اقتصادی هستند.

کریمی ساختار اقتصاد کشور را مجموعه‌ای در هم تنیده از مشکلات دانست و خاطرنشان کرد: وقتی اقتصاد رشد خوبی نداشته باشد و سرمایه‌گذاری‌های زیادی نیز از سوی بنگاه‌های اقتصادی انجام نشود، وضعیت بازار کار نیز چندان مناسب نخواهد بود.

عضو هیات علمی دانشگاه مازندران کاهش یا افزایش شمار شاغلان را دو پیامد رکود دانست و اضافه کرد: در شرایط رکود شاغلان غیرمولد گسترش پیدا کرده‌اند. پدیده بیکاری و گسترش مشاغل ناامن، گسترش فقر و نابرابری را در پی خواهد داشت. همچنین مشکلات بازار کار به شکل مشکلات اجتماعی نیز بروز می‌کند.

وی فضای نامناسب کسب‌وکار(فساد گسترده)، کاهش شدید سرمایه اجتماعی (نبود اعتماد و اطمینان)، ورشکستگی وسیع بنگاه‌های کوچک و بزرگ، تنش میان گروه‌ها و جناح‌ها و تنش در روابط بین‌المللی را ازجمله دلایل غیراقتصادی تداوم رکود دانست و تصریح کرد: چنین شرایطی علاقه‌مندی به سرمایه‌گذاری داخلی و فعالیت‌های مولد را کم کرده است.

مشاور وزیر تعاون با تاکید بر اینکه دولت به تنهایی توان خروج از رکود را ندارد، خاطرنشان کرد: ایجاد اعتماد و اطمینان توسط بخش‌های مختلف حاکمیتی مانند قوای مقننه و قضاییه، شکل دادن به نزدیک شدن آرا برای ایجاد تحرک اقتصادی، حمایت از افزایش شفافیت و کاهش فساد، تلاش در جهت آشتی اجتماعی، افزایش سرمایه اجتماعی و کاهش تنش‌های داخلی و بین‌المللی و جلب اعتماد ایرانیان مقیم خارج ازجمله راهکارهای مقابله با رکود و بیکاری است. تداوم و ثبات در کنار سود منطقی شرط سرمایه‌گذاری است. بنابراین اگر سرمایه‌گذار مطمئن نباشد که سرمایه‌گذاری‌اش در یک مدت طولانی جواب می‌دهد، ریسک نمی‌کند.

کریمی سرمایه‌های ایرانیان مقیم خارج را بیش از یک هزار میلیارد دلار دانست و گفت: شرط لازم و کافی برای رونق اقتصادی و خروج از رکود، نخست ایجاد ثبات در فضای اجتماعی و سیاسی کشور، سپس همگرایی در گفتمان و سوم همبستگی و وحدت است.

یادداشت

چرا طراحی و توسعه؟



داود اکبری
مشاور امور طراحی صنعتی

روزنامه صمت در صفحه ۴، شماره روز چهارشنبه ۲۴ شهریورماه جمله‌ای را از پروفسور صادق‌زاده، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت کشورمان آورده است با این محور که پارک‌های علم و فناوری پارکینگ علم نشوند! این جمله را سرآغاز این مطلب درباره طراحی و توسعه قرار دادم تا ضرورت و جایگاه طراحی و توسعه را در بهبود پایه‌های تولید به تصویر بکشم.

پارادایم طراحی و توسعه در شرایط پرشتاب پیشرفت‌های اقتصادی و رقابت‌های نفسگیر صنعتی ما را بر آن می‌دارد تا در الگوهای دوره‌های گذشته بازنگری کرده و به بازخوانی و بازتعریف دوباره آنها اهتمام جدی داشته باشیم. با مروری بر روند فعالیت‌های صنعتی در کشور در دهه‌های گذشته به‌خوبی درخواهیم یافت که صنعت و تولید در کشور ما آنگونه که بایسته و شایسته ظرفیت‌های گوناگون ماست در حوزه‌های مختلف در جایگاه خود قرار نداشته و در مقایسه با دیگر کشورها نسبت همتراز و هم‌پیشینه را برقرار نکرده‌ایم.

در تمام این سال‌ها، صرف بودجه‌های رسمی و دستورالعمل‌های کلیشه‌ای برای راه‌اندازی واحدهای تحقیق و توسعه، تخصیص انواع اعتبارات قانونی و تسهیلات و معافیت‌های مالیاتی و... گره از کار صنعت و توسعه نگشوده تا محصولات متناسب با کیفیت تولیدات روز دنیا در کشور ما تولید شود. به نظر می‌رسد روند در پیش گرفته گذشته نتایج قابل قبولی نداشته و همچنان نیز در بر همان پاشنه قبلی خواهد چرخید.

با اختصاص انواع وام و اعتبارات بانکی نیز بدهی‌های واحدهای تولیدی و صنعتی انباشته و افزوده می‌شود.

بنابراین، این تصور واهی است که بدون نگاه همه‌جانبه‌نگر به فرآیندهای جدید توسعه صنعتی و پارادایم‌های متناسب با رقابت‌ها در قالب فعالیت‌های صنعتی و سرمایه‌گذاری بتوانیم تولیدات بروزی داشته باشیم به‌عنوان نمونه چگونه انتظار داریم با ماشین‌آلات قدیمی که تنها توان تولید لوازم‌خانگی نسل گذشته را دارند محصولات و لوازم‌خانگی متناسب با شرایط رقابتی امروز را تولید کنیم؟ باید به یاد داشته باشیم که توسعه متوازن شامل خط تولید بروز در هماهنگی با فناوری روز خواهد بود از این‌رو ضرورت بروز کردن سطح فناوری صنایع متناسب با سطح کیفی محصولات روز دنیا بیش از پیش احساس می‌شود.

همچنین ضرورت توجه به پارادایم‌های پیشران توسعه مانند پارادایم طراحی و توسعه برای عبور از دست‌اندازها و توقفگاه‌های تحقیق و توسعه بیشتر احساس می‌شود. آنچه امروزه به‌عنوان پارادایم طراحی و توسعه مورد تاکید و اهتمام صنایع روز دنیا قرار گرفته، اصالت بخشیدن به واحدهای طراحی برای طراحی و توسعه مستمر محصولات صنعتی است که یک نیاز مبرم و ضروری شناخته می‌شود. برای عبور از موانع تحقیقات رکودزا می‌توان با تاکید بر توان طراحان صنعتی و طراحان مهندسی شرایط متفاوتی را برای خروج از رکود تولیدکنندگان فراهم کرد. آنچه امروز به‌عنوان تولیدات فاقد رقابت در انبارهای تولیدکنندگان داخلی به‌صورت انبوه و غیرقابل عرضه متروک مانده نتیجه نپرداختن به همین قواعد بازی امروزی است؛ بازی که ما در آن نتوانستیم هماهنگ و همسو با توسعه فناوری و محصولات گام‌های لازم را برداریم.

خبر

اعطای تسهیلات کم‌بهره به صنایع

سازمان بهره‌وری انرژی ایران از ارائه تسهیلات کم‌بهره به صنایع در قالب طرح یارانه سود تسهیلات به منظور ارتقای بهره‌وری و کاهش شدت مصرف انرژی خبر داده است.

به گزارش ایسنا، حسن زربخش، مدیر دفتر آموزش و اطلاع‌رسانی سابا گفت: قوانین متعددی همچون بند ق ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید، قانون اصلاح الگوی مصرف و... درباره مدیریت مصرف انرژی در کشور وجود دارد، با این حال همچنان خلأهای قانونی در این بخش احساس می‌شود. به گفته وی در نظر گرفتن معافیت مالیاتی به ازای انجام مدیریت مصرف انرژی و ارتقای بهره‌وری یکی از موضوعاتی است که باید در کشور به آن پرداخت تا ضمن ارتقای بهره‌وری در کشور از شدت مصرف انرژی نیز کاسته شود. زربخش با تاکید بر اینکه باید قوانینی در نظر گرفت تا از مبادی ورودی کشور جلوی واردات محصولات پرمصرف و با بازده پایین گرفته شود، گفت: هم‌اکنون کالاهای پرمصرفی در بازار وجود دارد که پس از پیگیری‌های لازم قوانین و دستورالعمل‌هایی برای جمع‌آوری آنها از بازار تدوین و اجرایی شد درحالی که باید از مبادی ورودی کشور جلوی واردات این محصولات گرفته شود. وی تصریح کرد: براساس ماده ۲۶ قانون اصلاح الگوی مصرف، صنایع باید معیارهای مصرف انرژی را رعایت کنند و در غیر این صورت مشمول پرداخت جریمه می‌شوند. مدیر دفتر آموزش و اطلاع‌رسانی سابا یادآور شد: سازمان ملی استاندارد با استفاده از بازوهای اجرایی خود میزان مصرف انرژی واحدهای صنعتی را بررسی و ارزیابی می‌کند. وی از ارائه یارانه سود تسهیلات به صنایع به منظور ارتقای بهره‌وری خبر داد و گفت: کارخانه‌ها و صنایعی که بخواهند بهره‌وری را در واحد خود افزایش دهند از تسهیلات یارانه سود تسهیلات با بهره بسیار کم برخوردار می‌شوند.

خبر

عزم جدی برای حمایت از تولیدات دانش‌بنیان ایرانی

به گزارش صمت به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، نشست هفتگی اتاق فکر ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان با حضور پرویز کرمی دبیرکل نخستین جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» و جمعی از فعالان حوزه فناوری کشور در محل معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برگزار شد.

در این نشست موضوعات متعددی با محوریت جشنواره «ایران ساخت» بررسی شد. بر همین اساس، اطلاع‌رسانی فراخوان «ایران ساخت» در ۳ موج و از طریق پایگاه‌های تخصصی اینترنتی حوزه علم و فناوری و فرهنگ و هنر، دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری و رسانه‌های عمومی و عمده کشور مطرح خواهد شد.

برگزاری نشست‌های تخصصی با حضور کارشناسان و زبدگان این عرصه برای تبیین و ترویج اهداف «ایران ساخت» در برنامه‌های ستاد اجرایی این رویداد نیز قرار می‌گیرد.

حمایت از تولید برنامه‌های تلویزیونی در معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی و محصولات فناورانه ساخت داخل در قالب برنامه‌هایی همچون «نسیم دانش»، «داتای‌آر»، «ایران ساخت» و «مجله فناوری» نیز در این نشست مطرح شد. از این‌رو تاکنون بیش از ۶۰ شرکت دانش‌بنیان و فناور موفق در سراسر کشور جلوی دوربین‌های سیما دستاوردها و رمز و راز موفقیت‌های‌شان را توضیح داده‌اند که به مرور برنامه‌های یادشده و سایر برنامه‌های شبکه‌های تلویزیونی پخش خواهد شد.

اما یکی از پیشنهاداتی که در این نشست برای توسعه کار در ترویج و فرهنگ‌سازی حمایت از تولیدات ساخت داخل مطرح شد، ساخت کلیپ‌ها و تیزرهای تبلیغاتی از سوی شرکت‌های موفق و فعال ایرانی بود.

همچنین حمایت از پژوهش‌ها و پایان‌نامه‌ها در حوزه تولید کالای ایرانی به عنوان بخش جنبی جشنواره «ایران ساخت» نکته دیگری بود که در نشست هفتگی اتاق فکر ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان طرح شد.

در ادامه این نشست، همه بندهای فراخوان جشنواره «ایران ساخت» از سوی اعضا مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و سوژه‌های متعددی برای اطلاع‌رسانی و تبیین اهداف و فرآیند برگزاری جشنواره ارائه شد.

فراخوان جشنواره «ایران ساخت» از سوی ستاد توسعه فرهنگ علم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان تبدیل به نسخه مولتی‌مدیا شده که در نشست شورای سیاست‌گذاری جشنواره با حضور همه اعضا ارائه خواهد شد تا با نهایی شدن آن از طریق شبکه‌های اجتماعی و وب‌سایت‌های تخصصی در دسترس عموم قرار گیرد.

نخستین جشنواره ملی فرهنگی هنری «ایران ساخت» به همت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، دی امسال با هدف حمایت از تولیدات دانش‌بنیان ساخت ایران و شعار «فناوری ایرانی؛ کسب و کار ایرانی» در تهران برگزار می‌شود.

برگزاری کنفرانس بین‌المللی ایده‌های نوین در اقتصاد

کنفرانس بین‌المللی ایده‌های نوین در مدیریت و اقتصاد به منظور ارائه تازه‌ترین روش‌های علمی مرتبط با این حوزه با مشارکت انجمن‌های علمی اقتصادی ایرانی و برخی دانشگاه‌های خارجی در بارسلون اسپانیا برگزار می‌شود.

به گزارش ایرنا از ستاد خبری کنفرانس بین‌المللی ایده‌های نوین در مدیریت و اقتصاد، هدف از برگزاری این کنفرانس بررسی شیوه‌های نوآورانه و ایده‌های جدید در حیطه‌های علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری و بررسی چالش‌های علمی و اجرایی در فرآیند کاربرد آنها عنوان شده است.

با توجه به گذر جوامع از عصر صنعت به عصر اطلاعات، میزان رشد تغییرات در پژوهش و بکارگیری نتایج آن در حوزه مدیریت، اقتصاد و حسابداری رو به افزایش است.

بسیاری از سازمان‌ها در تلاش هستند تا موجودیت خود را تغییر دهند یا سیستم‌های مدیریتی جدید و ابتکاری را براساس ایده‌ها، راهبردها، فناوری‌ها، ساختارها، فرآیندها و اطلاعات جدید به کار گیرند.

همچنین به واسطه تحولات جهانی نقش سیستم‌های مدیریتی و اقتصادی در حال تغییر و اهمیت عملکرد مدیریت آن رو به افزایش است. تحولات جهانی جاری، فرصت‌های جدید و چالش‌برانگیز زیادی را برای پژوهش‌ها نوآورانه و ادغام دانش موجود با مسائل کاربردی و عمل‌گرایانه فراهم می‌کند که نشانه‌هایی از افزایش همکاری بین پژوهشگران و مسئولان اجرایی سازمان‌های کوچک و بزرگ اعم از دولتی و غیردولتی دارد.

از این‌رو، نخستین کنفرانس بین‌المللی ایده‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری با فراخوان ملی و بین‌المللی قصد دارد گردهمایی علمی را برای صاحب‌نظران و اندیشمندان علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری رقم بزند که با تبادل نتایج آخرین پژوهش‌ها و اطلاع‌رسانی نتایج کاربردی آنها بستری مطمئن و روزآمد را برای تعامل با پژوهشگران و استادان بین‌المللی در عرصه‌های علمی، پژوهشی، مدیریتی و صنعتی فراهم کند.

اصفهان، میزبان نشست جهانی علم و فناوری

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان در نشست اعضای کنفرانس جهانی انجمن بین‌المللی موسسات و پارک‌های علم و فناوری (ASP) در مسکو به عنوان میزبان سال ۲۰۱۸م این نشست انتخاب شد. به گزارش ایرنا، در جریان رای‌گیری اعضای این انجمن، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان با توجه به معرفی امکانات و توانمندی‌های این مجموعه و همچنین پیشینه فعالیت‌های پارک‌های علم و فناوری جمهوری اسلامی که از سوی هیات ایرانی به ریاست وحید احمدی، معاون وزیر علوم، تحقیقات و فناوری انجام شد، توانست آرای لازم میزبانی را کسب کند. هیات‌هایی از ۳۴۰ پارک علمی و فناوری از ۱۷۶ کشور در نشست پایانی با رای خود اصفهان را میزبان نشست سال ۲۰۱۸م تعیین کردند. احمدی، معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم و رییس هیات ایرانی در نشست مسکو با تاکید بر اهمیت پیشرفت ایران در عرصه‌های دانشگاهی و فناورانه گفت: تحصیل حدود ۵ میلیون دانشجو، فعالیت بیش از ۲۸۰۰ مرکز دانشگاهی، حدود ۱۰۰۰ مرکز پژوهشی، ۳۹ پارک علم و فناوری و داشتن ۱۷۶ مرکز رشد این حوزه در جمهوری اسلامی مورد توجه قرار گرفت. همچنین لویی سنز، دبیرکل انجمن بین‌المللی پارک‌های علم و فناوری جهان در مذاکره با احمدی، معاون پژوهش و فناوری وزارت علوم برای گسترش فراگیر روابط با ایران در این عرصه ابراز آمادگی کرد. در جریان این دیدار که در حاشیه نشست مسکو برگزار شد، سنز ضمن استقبال از همکاری با ایران و نتیجه‌بخش بودن مذاکرات دو طرف گفت: با توجه به تجربه همکاری و نقش جمهوری اسلامی در پیشرفت برنامه‌های انجمن، ارزشمند بودن فعالیت پارک‌های علم و فناوری ایران و همچنین حمایت‌های دولتی، برنامه میزبانی اصفهان از نشست سال ۲۰۱۸م زمینه مناسبی برای شکل‌گیری همکاری‌های بیشتر است. دبیرکل این انجمن تاکید کرد: بدون شک پشتیبانی دولت و پارک‌های فناوری ایران از شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان می‌تواند برگزاری کنفرانسی موفق را تضمین کند. کنفرانس جهانی انجمن بین‌المللی موسسات و پارک‌های علم و فناوری (ASP) در مسکو به مسائل مربوط به گسترش همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه بین کشورهای مختلف در این عرصه و همچنین رفع مشکلات و موانع احتمالی بر سر راه گسترش همکاری‌های فناورانه و دانش‌های نو اختصاص داشت. مصطفی کریمیان‌اقبال نماینده غرب آسیا و شمال افریقای پارک‌های علم و فناوری، خسرو پیری مدیرکل امور فناوری وزارت علوم، ابراهیم واشقانی‌فراهانی معاون پژوهش و فناوری دانشگاه آزاد اسلامی، حسن خوش‌قلب مشاور معاون و رییس حوزه معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، احمد غلامی رایزن علمی ایران در روسیه و اوکراین و شماری از رییسان پارک‌های علم و فناوری ایران ازجمله اعضای هیات ایرانی در سفر به روسیه هستند.

صمت از نشست «کاربرد علوم و فناوری‌های پیشرفته در عمل» گزارش می‌دهد

گسترش همکاری ها برای ارتقای فناوری

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



همانطور که شاهد هستید طراحی و اجرای سریع مدلی با ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی در کشور به معنی و مفهوم پیاده‌سازی اقتصادی غنی، مولد، پویا، کارا، مقاوم و آسیب‌ناپذیر است که این مهم مستلزم برنامه‌ریزی‌های اصولی، فراگیر و بکارگیری علوم و فناوری‌های نوین دانش‌بنیان روز در جهت افزایش کمی و کیفی تولیدات کشور و ارتقای سهم صادرات کشور در بازارهای بین‌المللی است. برای این منظور نخستین نشست نام‌برده «کاربرد علوم و فناوری‌های پیشرفته در عمل» یکشنبه ۲۸ شهریور با حضور مسعود امیران مشاور بین‌المللی صنایع پیشرفته، هادی حاجیان مشاور ارزیابی عملکرد وزارت نفت، مینا علاوش مدیر آموزش موسسه آموزشی، پژوهشی اتاق بازرگانی، صنایع ، معادن و کشاورزی ایران و برخی از مدیران، بازرگانان و فعالان اقتصادی به همت موسسه آموزشی، پژوهشی اتاق بازرگانی، ایران در سالن اجتماعات این اتاق برگزار شد. با توجه به اینکه هدف اصلی این نشست آگاه ساختن دانشمندان ایرانی از فناوری‌های روز بود از این رو برگزاری این نشست‌ها به طور مداوم ادامه خواهد داشت و نشست بعدی آن در کوالالامپورکشور مالزی با حضور مدیران اجرایی، مهندسان، پژوهشگران، صنعتگران ایرانی و تعدادی از سرشناس‌ترین پژوهشگران و متخصصان دنیا با سوابق درخشان بین‌المللی برگزار خواهد شد.

از مهم‌ترین مباحث مورد بررسی در این نشست می‌توان به شناخت انواع رنگ و فناوری‌های تولید از A-Z شامل رنگ‌های ضد رادار، رنگ‌های ضد حریق، پلیمرها، رزین‌ها، فیبرهای کربن، کامپوزیت‌های مصرف خانگی، صنعتی، نظامی و هواوفضا شامل کامپوزیت‌های ضد خوردگی، ضد گلوله، ضد صدا و کامپوزیت‌های سه‌بعدی همچنین معرفی جدیدترین مواد و برترین فناوری‌های روز دنیا در جهت طراحی، ساخت، نگهداری و تعمیر و بهینه‌سازی سازه‌های پیچیده بتنی و فلزی در پل‌ها، جاده‌ها، سدها، خطوط انتقال سوخت، سازه‌های دریایی شناخت روغن‌های صنعتی و آسیب‌شناسی آن، استفاده از تکنیک‌های مدرن روز جهت افزایش طول عمر مفید روغن و همچنین کاهش فرسایش ۹۸درصدی قطعات موتورهای احتراقی، کاهش سوخت و آلاینده‌های محیطی تا سقف ۴۰درصد، آشنایی با پیشرفته‌ترین دانش فنی و فناوری ایزولاسیون جهت مصارف خانگی، صنعتی و هوا فضا آشنایی با جدیدترین دانش فنی و فناوری تولید ایزولاسیون پیشرفته و فناوری بازیافت لاستیک‌های فرسوده از طریق پولی کراک POLY CRACK با ارزش افزوده بالا اشاره کرد.

ارتباط بی‌واسطه دهنده و گیرنده فناوری

مسعود امیران، کارشناس فناوری با بیان اینکه هرچند میلیاردها ریال برای انتقال فناوری به کشور هزینه شده اما درحال‌حاضر به فناوری زنده‌ای دست نیافته‌ایم و کشورمان به قبرستان فناوری‌های از رده خارج تبدیل شده، گفت: ما باید به این باور برسیم که فناوری مانند موجود زنده‌ای است که برای زنده نگه داشتن آن همچون بوته‌ای که احتیاج به آبیاری دارد باید محیط را برای آن فراهم کنیم و این کار امکان‌پذیر نخواهد بود مگر اینکه ارتباط بدون واسطه بین دهنده و گیرنده فناوری برقرار شود. این در حالی است که برای انتقال فناوری در کشور این وظیفه اغلب به سازمان‌ها سپرده می‌شود در صورتی که صاحبان فناوری مفاهیم را با ارتباط دوسویه بهتر درک خواهند کرد تا اینکه این مفاهیم از طریق مدیران آنها انتقال یابد. امیران با اشاره به برنامه‌های مورد انتظار در نشست مالزی افزود: در این نشست که مجموعه‌ای از افراد برجسته کمپانی‌های بزرگ صنعتی از سراسر دنیا حضور خواهند داشت برای مدیران، پژوهشگران و تاجران ایرانی فرصتی فراهم خواهد شد تا با فناوری‌های روز دنیا آشنا شوند و ارتباط دوسویه‌ای در زمینه‌های مختلف از جمله کسب‌وکار، انتقال فناوری، دانش روز و... بین آنها شکل گیرد. درواقع این نشست‌ها مانند کلاس‌های دانشگاهی خواهد بود که تنها برای فناوری‌های کاربردی دایر می‌شود. در تمام مراحل اجرایی (از تحقیق تا عملیاتی کردن فناوری در کشور) همراه آنها خواهیم بود تا بتوانیم دانش فناوری مورد نظر را انتقال دهیم. علاوه بر این می‌توان با طرح مشکلات صنایع از پژوهشگران در کوتاه‌ترین زمان راهکار مورد نظر را دریافت کرد. باید فناوری را در زمان مناسب به کار برد و محیط لازم را برای رشد آن مهیا کرد؛ موضوعی که تاکنون مورد غفلت واقع شده و نتیجه آن را می‌توان در صنایع خودروسازی کشور مشاهده کرد که تاکنون نتوانسته‌ایم خود را با فناوری‌های روز تطبیق دهیم.

این کارشناس فناوری با بیان اینکه اقتصاد مقاومتی را باید به گونه‌ای تصور کنیم که بتواند زلزله‌های اقتصاد را تحمل و همواره پویایی خود را حفظ کند، گفت: برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی همواره باید این موضوع را مد نظر قرار داد؛ در صورتی که ارتباط ما با دیگر کشورها قطع شود باید بتوانیم اقتصاد کشور را با فناوری‌های روز که با تجربه دیگر کشورها به‌دست آوردیم، حفظ کنیم.

امیران با اشاره به نوع قراردادهایی که برای تبادل فناوری در نظر گرفته شده، گفت: همانطور که شاهد هستید هیچ اقتصادی را نمی‌توانید سر پا نگه دارید مگر اینکه مارکت شناخته‌شده‌ای برای آن تعریف شده باشد. از آنجایی که مارکت ایران برای هیچ فناوری جوابگو نیست، استفاده از بازار صاحبان فناوری بالا موضوعی است که در قراردادها مدنظر قرار خواهد گرفت. همچنین هزینه آن با توجه به قرارداد برای دوطرف در نظر گرفته می‌شود به‌عنوان نمونه کشوری مانند هنگ‌هنگ که روی نقشه به صورت نقطه دیده می‌شود و جمعیت زیادی ندارد بازار دنیا را با استفاده از مارکت صاحبان فناوری روز در دست گرفته است. به گفته امیران برای استفاده از فناوری‌های روز دنیا ابتدا باید قبول کنیم که درحال‌حاضر دنیای صنعتی کشورمان را قبول ندارد و برای حل این مشکل باید به بازارهای بین‌المللی متصل شویم و در گام بعد برای انتقال فناوری نباید روی پشتوانه و یارانه دولت حساب کرد و باید با این دیدگاه پیش رویم که دولت فقط می‌تواند راه رسیدن به فناوری را برای ما هموار سازد. این در حالی است که برای انتقال فناوری قیمت زمین، آب و برق به‌عنوان ارزش‌افزوده در نظر گرفته می‌شود و به خود فناوری توجهی نمی‌شود و نتیجه آن را زمانی خواهیم دید که فناوری که ۱۰ سال پیش وارد ایران شده به هیچ نوع سودآوری نرسیده است.

وی معتقد است: فناوری‌هایی که قرار است وارد کشور شود به‌طور تقریبی جهانی شده اما هنوز در ایران عملیاتی نشده است. اغلب تولیدکنندگان اصلی این فناوری‌ها را کشورهای امریکا، کانادا، هند، سوئیس و عمده کشورهای اروپایی تشکیل می‌دهند. هرچند که هر کشور بنا به مقتضیات و مشکلاتی که در صنایع آن وجود داشته به دانش آن فناوری دست یافته است.

توجه به فناوری‌های مورد نیاز صنایع

مینا علاوش، مدیر آموزش موسسه آموزشی، پژوهشی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اینکه این نشست پیش‌زمینه‌ای برای برگزاری نشست در کشور مالزی خواهد بود، گفت: در این نشست موضوعات و فناوری‌هایی بیشتر مدنظر قرار خواهد گرفت که کشورمان به آنها نیاز مبرم دارد و می‌تواند در بهبود وضعیت اقتصادی کشور راهگشا باشد؛ این فناوری‌ها به‌عنوان نمونه می‌تواند پالایش موتور اتومبیل را دربر داشته باشد و دیگر نیاز به تعویض مداوم موتور اتومبیل نخواهد بود. به گفته علاوش درحال‌حاضر بسیاری از شهرک‌های صنعتی کشور با کمبود فناوری مواجه هستند که یکی از مهم‌ترین عوامل آن می‌تواند نبود ارتباط مناسب با پژوهشگران باشد. با گسترش ارتباطات بین‌المللی می‌توان صنایع سنتی را توسعه داد. ما معتقدیم دوستی و ارتباط با پژوهشگران می‌تواند سودآوری خوبی برای کشور به همراه داشته باشد و این در حالی است که با این موضوع در کشور ما خیلی جدی برخورد نمی‌شود و اغلب پس از برگزاری هر نشست و سمیناری ارتباطات قطع می‌شود در صورتی که صنایع کشور باید به طور مداوم با پژوهشگران در ارتباط بوده تا بتوانند علم بروزرسانی صنایع خود را به‌دست آورند.

مدیر آموزش موسسه آموزشی، پژوهشی اتاق بازرگانی، صنایع ، معادن و کشاورزی ایران هدف از برگزاری این نشست را راه‌اندازی خط تولید محصولات با فناوری روز دانست و تصریح کرد: با توجه به اینکه بسیاری از مواد اولیه که با دیگر کشورها مبادله و پس از تبدیل به محصول با قیمت بالایی وارد کشور می‌شود، با راه‌اندازی و سرمایه‌گذاری برای تولید با فناوری روز می‌توان با صادرات بالا این مشکل را در کشور حل کرد.

هادی حاجیان مشاور ارزیابی عملکرد وزارت نفت با تاکید بر نقش دانش در توسعه فناوری گفت: با توجه به محدودیت‌هایی که با تحریم‌ها در کشور ایجاد شد به رشد مورد انتظار برای دانش کاربردی مطابق با سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ نرسیدیم. درحال‌حاضر با توجه به شرایط اقتصادی کشور توسعه ارتباطات بین‌المللی می‌تواند توسعه اقتصاد کشور را در آینده تضمین کند.

وی افزود: همانطور که شاهد هستید در فضای دانشگاهی دسترسی به منابع فناوری محدود است از این‌رو برگزاری این سمینار فرصتی را برای صنایع فراهم می‌کند تا به منابع دانش کاربردی دسترسی یافته و فناوری‌های خود را به طور مداوم و پایدار روزآمد کنند. با توجه به اهمیت این موضوع، منبه نمایندگی از وزارت نفت آمادگی خود را برای کمک به ورود فناوری‌ها به کشور اعلام می‌کنم.



مسعود امیران

میلیاردها ریال برای انتقال فناوری به کشور هزینه شده اما درحال‌حاضر به فناوری زنده‌ای دست نیافته‌ایم



مینا علاوش

ما معتقدیم دوستی و ارتباط با پژوهشگران می‌تواند سودآوری خوبی برای کشور به همراه داشته باشد



هادی حاجیان

با توجه به محدودیت‌هایی که با تحریم‌ها در کشور ایجاد شد به رشد مورد انتظار برای دانش کاربردی مطابق با سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ نرسیدیم

ارتقای تولید در گرو پیوستن به زنجیره جهانی

مدیر اجرایی طرح ملی تکاپو ضمن اشاره به اینکه از دانش جهانی عقب هستیم، گفت، هنوز در حوزه مهارت‌آموزی مشکل داریم و برای تولید باید به زنجیره تولید در جهان متصل شویم.

رضا تازیکی در گفت‌وگو با ایرنا، درباره تولید کفش در کشور افزود: از آنجا که فناوری بالا (های تک) نداریم و به طور عام نیروی کار با دست به جای ماشین کار می‌کند، نمی‌توانیم تولید انبوه داشته باشیم.

وی معتقد است، کفش در ایران صنعتی کاربر است و باید روی توسعه فناوری که تولید را افزایش دهد، کار کنیم.

تازیکی درباره موضوع طراحی و نشان‌سازی تجاری گفت: سال گذشته نماینده‌ای از یکی از نشان‌های معروف جهانی به ایران آمد و معتقد بود کیفیت کفش در ایران بالا و قابل رقابت است اما از بی‌رونقی این صنعت در کشور تعجب کرده بود. وی نداشتن تولید انبوه را مشکل عمده این صنعت کشورمان ارزیابی کرد.

مدیر اجرایی طرح ملی تکاپو در ادامه گفت: نماینده این نشان تجاری گفته بود در صورتی که ماهانه یک هزار جفت کفش تولید کنید، می‌توانیم شما را به نشان‌های مهم جهانی تولید کفش وصل کنیم.

تازیکی افزود: ما ظرفیت گسترش این حجم از تولید را نداریم. ممکن است ۴ تا ۵ تولیدی بتوانند چنین تولیدی داشته باشند، اما بیشتر تولیدکنندگان ایران با ظرفیت محدودی تولید می‌کنند.

این فعال بخش خصوصی گفت: صنعت کفش ایران تنوع بالایی دارد اما بین کشورهای مختلف تولیدکننده، هندوستان تولید انبوه دارد.

مدیر اجرایی طرح ملی تکاپو با اشاره به یک واحد تولیدکننده کفش در کشور هند، گفت: این واحد ۳۶هزار کارگر و کارمند دارد و دو نشان مهم تولید می‌کند که همگی صادر می‌شود. تولید آنها به شکل انبوه است.

تازیکی معتقد است، دو کشور ایران و ترکیه شبیه یکدیگر هستند به‌طوری که تنوع بالایی دارند اما تولید انبوه ندارند.

وی دلایل نبود تولید انبوه در صنعت کفش کشور را نبود مهارت در استفاده از فناوری‌های نوین اعلام کرد و گفت: ۹۰درصد کارکشی برای دوخت کفش در ایران با دست انجام می‌شود. در حالی که با استفاده از فناوری در یک شیفت کاری می‌توان ۵۰۰ جفت کفش را کارکشی کرد. کارکشی به شکل دستی حداقل ۱۲ و حداکثر ۵۰ جفت را می‌تواند انجام داد.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
۳ مهر ۱۳۹۵
۲۲ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
۲۴ سپتامبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۹ • پیاپی ۱۹۱۷



خرید بی‌واسطه ۱۰۸ هواپیما از بوئینگ

۸



بهره‌برداری از سایت ایران‌خودرو آذربایجان در سال ۹۶

همین صفحه

در پی عقد قرارداد با خودروساز کره‌ای برای تولید محصول مشترک در ایران پیش‌بینی شد

سقوط ۴۰ درصدی قیمت خودروهای کره‌ای

۶



جای خالی کارگروه ویژه برای صادرات قطعات

تکاپوی شرکت‌های خودروســاز در ماه‌های اخیر و امضای تفاهمنامه‌هــا خبــر از ورود مدل‌هــای جدید و توســعه در صنعت خودرو کشــور دارد. به تبع تامیــن قطعات موردنیاز این خودروها نویدبخش روزهای خوب صنعت قطعه کشــور است زیرا ورود مدل‌های جدید همراه با فناوری‌های روز دنیا می‌تواند قطعه‌ســازان را به بازارهای جهانی متصل کند. سید محســن موسوی، مدیر تضمین کیفیت ساپکو در گفت‌وگو با ضمن ارزیابی صنعت قطعه کشور،دلایل فرصت‌سوزی در این صنعت را تشریح کرد که در ادامه می‌خوانید.

۷

خرید ۱۱۱ ایرباس با ۱۰ میلیارد دلار نهایی شد

۷

آغاز پیش فروش «استپ‌وی» از امروز

همین صفحه



اجرای شبانه‌روزی طرح «ال ای زد»

همین صفحه



توانایی قطعه‌سازان ایرانی برای ۸۰درصد تولید مشترک

۷



توان صنعتگران ایرانی در تولید قطعات مدرن

۶

اجرای شبانه‌روزی طرح «ال ای زد»

رییــس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ با اشــاره بــه اجرای طرح «ال‌ای زد» از اول مهــر ماه، گفت: از این به بعد هیچ‌یک از خودروهای بدون معاینه فنی در هیچ ساعتی از شبانه‌روز اجازه ورود به محدوده طرح زوج و فرد را نخواهند داشت.

به گزارش ایســنا، ســردار سید تیمور حســینی اظهار کرد: طرح «ال‌ای زد» از روز پنجشــنبه اول مهر در پایتخت اجرا شده و خودروهای بدون برگه معاینه فنی معتبر اجازه ورود به محدوده زوج و فرد را ندارند.

وی با بیان اینکه از شهریور خودروهای بدون معاینه فنی در محدوده زوج و فرد به شــکل ارشادی جریمه می‌شدند، افزود: همانطور که پیش‌تر اطلاع‌رسانی کرده بودیم که از ابتدای مهر این خودروها جریمه شــده و جریمه آنان دیگر به شــکل ارشــادی نخواهد بود.

رییــس پلیس راهنمایی و رانندگــی تهران بزرگ با بیان اینکــه خودروهای بدون معاینــه فنی ۵۰۰ هزار ریال جریمه خواهند شــد، اظهار کــرد: خودروهایی که وارد محــدوده طرح زوج و فرد شــوند به‌وســیله دوربین‌های کنترل محــدوده زوج و فرد جریمه خواهند شد و البته این جریمه تنها مربوط به ساعات اجرای طرح زوج و فرد نیســت بلکه در تمام ساعات شبانه‌روز جریمه به‌وســیله دوربین‌ها انجام خواهد شد. در واقع از نظر پلیس نداشــتن معاینه فنی تخلفی است که در هر ساعت از شبانه‌روز باید با آن برخورد شود.

وی بــا اعلام اینکه بیــش از ۱۹۰ دوربیــن ورود خودروهای فاقــد معاینه فنی به محــدوده زوج و فرد را رصد می‌کند، دربــاره خودروهای بدون معاینه فنی که ممکن است اقدام به خرید مجوز طرح ترافیک کرده باشند، نیز گفت: برابر قانون خودروهای بدون معاینــه فنی اجازه خرید طرح ترافیک ندارند بنابراین این خودروها نیز جریمه خواهند شد.

ســردار حســینی ادامه داد: در نقاط خارج از محدوده طرح زوج و فرد نیز همچنان ماموران پلیس راهور به شکل دستی خودروهای بدون معاینه فنی را جریمه می‌کنند که مبلغ جریمه برای این خودروها نیز همان ۵۰ هزار تومان است.

وی بــا تاکیــد براینکه با اجرای «ال‌ای زد» طرح زوج و فرد تعطیل نشــده و ادامه خواهد داشــت، گفت: خودروهای دارای معاینه فنی معتبر نیز برای ورود به محدوده زوج و فرد در ساعات اجرای طرح باید رقم سمت راست پلاک خود را با روزهای زوج و فرد تطبیق دهند. ســردار حسینی با اشاره به محدوده طرح زوج و فرد در پایتخت، افزود: طرح زوج و فرد که در هســته مرکزی پایتخت اجرا می‌شود، از شمال تهران تا بزرگراه شــهید همت، از شرق به بزرگراه امام علی(ع)، از جنوب تا بزرگراه بعثت و از غرب تا بزرگراه‌های شــهید نواب و شهید چمران ادامه دارد ضمن اینکه در نیمه دوم سال نیز برای تسهیل تردد شهروندان ساعت اجرای آن با دو ساعت کاهش از ساعت ۱۹ به ۱۷ رسیده است.

ورود نخستین هواپیمای نو تا پایان امسال

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: با صدور مجوز وزارت خزانــه‌داری امریکا به کمپانی‌های بوئینگ و ایرباس برای فروش هواپیما بــه ایران، پیش‌بینی کرده‌ایم نخســتین هواپیماهای نو حداکثر تا پایان امسال وارد کشور شود.

مقصود اسعدی‌سامانی در گفت‌وگو با فارس، با ابراز خرسندی از صــدور مجوزهــای وزارت خزانه‌داری امریکا بــه کمپانی‌های بوئینــگ و ایرباس در راســتای معامله با ایران و رفع مشــکلات اوفــک (دفتر کنترل دارایی‌های خارجی مورد نظارت خزانه‌داری امریــکا) بیان کــرد: مذاکــرات فنــی و مالی بین شــرکت‌های هواپیمایی ایرانی و کمپانی‌های ســازنده هواپیما از مدت‌ها قبل پس از برجام و توافق ۵+۱ انجام شد.

وی ادامــه داد: پس از صدور مجــوز اوفک و وزارت خزانه‌داری امریکا، امضای قــرارداد نهایی با کمپانی‌های ســازنده ایرباس و بوئینگ را خواهیم داشــت و در گام بعد موضوع انتقال هواپیماها به کشور مطرح است.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی افزود: انعقاد قرارداد منوط بــه صدور مجوز اوفک بود که با این مجوزهای اخیر صادر شــده از سوی امریکا، به‌تدریج وارد مراحل بعدی و مالی خواهیم شد.

وی با بیــان اینکه ایران‌ایــر و برخی شــرکت‌های هواپیمایی خصوصی با بوئینگ هم توافقاتی داشــته‌اند، بیان کرد: براســاس پیش‌قراردادهــای اولیه هما ۱۱۸ فروند انواع ایرباس و حدود ۲۰ هواپیمای ATR از کمپانی‌های سازنده خریداری خواهد کرد که در قالــب فاینانس خواهد بود؛ البته به ظاهر از این ۱۱۸ ایرباس خرید ۷ فروند کاهش یافته است.

اسعدی‌ســامانی ادامــه داد: با صــدور مجوز اوفــک، ایرباس و بوئینگ مجاز شدند که قرارداد را امضا کنند و از این پس مراحل انتقال هواپیماها به‌تدریج به داخل کشور انجام شود.

دبیــر انجمــن شــرکت‌های هواپیمایی افــزود: البتــه برخی شــرکت‌های هواپیمایی خصوصی نیز با کمپانی سازنده بوئینگ مذاکراتــی انجــام داده‌اند که این گشــایش اخیــر (صدور مجوز اوفک)، موجب می‌شود پیش‌قراردادها به‌تدریج به مرحله اجرایی برسد.

اسعدی‌ســامانی یادآور شد: پیش‌بینی می‌شود نخستین فروند از این هواپیماها تا پایان امسال وارد کشور شود.

بوئینگ مجوز فروش هواپیماها به ایران را دریافت کرد

شــرکت امریکایی بوئینگ به صورت رســمی اعلام کرد که مجوز فروش نخستین هواپیماهای این شرکت به ایران را پس از حدود ۴۰ سال به دنبال گرمی روابط تجاری امریکا و ایران در پی توافق هسته‌ای کسب کرده است.

به گزارش ایرنا به نقل از شبکه خبری بلومبرگ، این شرکت هواپیماسازی مســتقر در شیکاگو با بیانیه ایمیلی گفته اســت: دریافت این مجوز از یک دفتر ناشــناخته وزارت خزانه‌داری امریکا پس از آن انجام شــد که بوئینگ درباره شرایط تامین ۱۰۹ هواپیمای جت موردنیاز ایران‌ایر به مذاکرات خود با این شرکت ادامه می‌دهد.

اداره کنتــرل دارایی‌هــای خارجی پیش از ایــن مجوزهایی برای فروش ۱۷هواپیمــای ایرباس به ایــران را در چارچوب یک ســفارش ۲۷ میلیارد دلاری اعلام شده در ماه ژانویه برای خرید ۱۱۸ جت صادر کرد.

«مارک اسکار» سخنگوی بوئینگ گفت: هرگونه توافق فروش نهایی باید مطابق با مجوزی باشد که ما دریافت می‌کنیم.

پیش از این آخرین فروش بوئینگ به ایران هواپیماهای جمبو جت ۷۴۷ بود که در ســال ۱۹۷۷م دو ســال قبل از وقوع انقلاب اسلامی در ایران به این کشور تحویل داده شد.

گشایش نمایشگاه تخصصی صنعت خودرو در رشت

مدیرعامل شرکت نمایشــگاه‌های بین‌المللی گیلان از گشایش هشتمین نمایشگاه تخصصی صنعــت خودرو و لوازم یدکی خودرو در رشــت خبر داد.

به گزارش عصر خودرو، عبدالله ســلمانی‌زاده با اشــاره به گشایش نمایشگاه تخصصی صنعت خودرو برای هشــتمین‌بار در رشت اظهار کرد: این نمایشــگاه بــا بیش از ۹۰ غرفه در رشــت برگزار می‌شود.

وی با اشاره به اینکه نمایندگان صنعت خودرو و لوازم یدکی خودرو از سراســر کشــور در این نمایشــگاه حضور دارند، افزود: این نمایشــگاه با حضــور نمایندگان کشــورهای آلمان، کانادا، ترکیه و چین میزبان شهروندان گیلانی است.

مدیرعامل شرکت نمایشــگاه‌های بین‌المللی گیلان با اشــاره به اینکه شــرکت‌های تولیدی مدیران خودرو، کرمان خودرو و منطقه آزاد در این نمایشگاه حضور دارند، تصریح کرد: هدف از برگزاری این نمایشــگاه ارائه محصولات صنعت خودرو با حذف واسطه و ارائه محصولات جدید به مصرف‌کنندگان است.

ســلمانی‌زاده با بیان اینکه این نمایشــگاه به مدت ۴ روز از ۳۱ شهریور تا سوم مهر در رشت دایر اســت، افزود: این نمایشگاه در ساعات ۱۶ تــا ۲۲ در این ۴ روز در محل دائمی نمایشــگاه بین‌المللــی گیلان میزبــان علاقه‌منــدان این صنعت است.

بهره‌برداری از سایت ایران‌خودرو آذربایجان در سال ۹۶

در نشستی باحضور معاون امور معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان ایران‌خودرو و ســرمایه‌گذار آذری بر ضرورت تسریع در پروژه احداث سایت ایران‌خودرو در آذربایجان و افتتاح آن تا اوایل سال آینده تاکید شد.

به گزارش ایکوپرس، جعفرسرقینی در این جلسه که با حضور منوچهر طاهایی، مشاور وزیر وسخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، حسین اســفهبدی، مدیرعامل شــرکت نمایشــگاه‌های بین‌المللی تهران، امین آخونــدوف، ســرمایه‌گذار آذری، مدیر صادرات ایران‌خــودرو در منطقه آســیای مرکزی و عده‌ای از کارشناســان، در حاشــیه نمایشگاه تاجران ایرانی در باکو برگزار شــد، ضمن تاکید بر اجرای دقیق توصیه‌های وزیر صنعــت، معدن و تجارت که در روز پی‌ریزی ســایت مطرح شــده بود، بر تســریع در مراحل احداث ســایت، فروش محصول باقیمت مناسب و رقابتــی، ارائه خدمات گارانتی و خدمات پــس از فروش و بهره‌مندی از لیزینگ، تاکید کرد. در این نشست طرف آذری ضمن ابراز خرسندی از مشــارکت با ایران‌خودرو، قول داد مرحله نخســت پروژه تولید خودرو تا اوایل سال آینده به بهره‌برداری برسد. سایت ایران‌خودرو در آذربایجان با سرمایه‌گذاری ۱۴میلیون دلاری طرف آذری و در مساحتی ۱۰ هکتاری، در شهرک صنعتی نفتچاله در حال احداث است. قرار است در این سایت ســالانه ۱۰هزار خودرو دنا، ســورن، رانا و ســمند ال‌ایکس تولید شود. در فــاز دوم این پــروژه تولید خودروهای تجاری برای نوســازی ناوگان حمل‌ونقل این کشور مدنظر است.

آغاز پیش فروش «استپ‌وی» از امروز

همزمان با شــروع فصل پاییز شــرکت پارس خودرو پیش‌فروش محصول جدید ساندرو استِپ وی را آغاز کرد.

به گــزارش ســایپانیوز، رضا تقــوی، مدیــر بازاریابی و پیشــبرد فروش محصولات گروه خودروســازی سایپا با اعلام این خبر گفت: از امروز، شنبه سوم مهرماه پیش‌فروش ساندرو استِپ وی محصول جدید پارس خودرو در نمایندگی‌های مجاز گروه خودروســازی سایپا در سراسر کشور آغاز خواهد شــد. وی درباره این خودرو افزود: گروه خودروسازی سایپا در جهت تکمیل سبد محصولات خود بر اساس سیاست‌های پیشبردی فروش، این خودرو را که با نشان رنو و از باکیفیت‌ترین محصولات تولیدی شرکت پارس‌خودرو به شمار می‌رود را آماده عرضه کرده است. وی ادامه داد: مشخصه‌های ظاهری و فنی این خودرو، ســبب شــده تا ساندرو اســتپ‌وی به خودرویی اصیل و لوکس تبدیل شــود که با توجه به تغییرات ظاهری این خودرو نســبت به خودرو پرفروش ســاندرو، قابلیت‌های آن در مسیرهای ناهموار برای مانور و حرکت، بیشتر نمایان می‌شود. وی درباره شرایط فروش این محصول افزود: ســاندرو اســتپ‌وی در مدل اتومات به صورت فروش فوری و پیش فروش و در مدل دســتی به صورت پیش‌فروش به مشتریان عرضه خواهد شد. تقوی خاطرنشــان کرد: این خودرو با رنگ‌های مختلف به بازار عرضه خواهد شد که مشــتریان می‌توانند برای کســب اطلاع بیشــتر به نمایندگی‌های مجاز گروه خودروســازی سایپا یا نشانی www.saipagroup.ir مراجعه کنند. گفتنی است ساندرو استپ وی از پیشرانه K4M با حجم ۱۶۰۰ سی‌سی به همراه ۴ سیلندر و ۱۶ سوپاپ بهره می‌برد. این خودروی کراس‌اوور، با ۱۰۵ اســب بخار توان و خروجی ۵۷۵۰ دور در دقیقه، دارای استاندارد آلایندگی یورو ۴ است.

دیدگاه

توان صنعتگران ایرانی در تولید قطعات مدرن



ولی ملکی- رییس کمیته صنعت مجلس شورای اسلامی

قطعه‌سازان ایرانی توان تولید قطعات مدرن را دارند و مونتـاژکاری زمانی رخ می‌دهد که قطعات سـاخت خـودرو از خـارج وارد شـود. در ایران بـه جز برخی خودروها کـه تولید داخلی ندارند، بـرای تولید باقی خودروها از قطعات ساخت داخل استفاده می‌شود.

به‌تازگی به نمایندگی از کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شورای اسـلامی از مجموعه‌های خودروسازی ایران‌خودرو و سـایپا بازدید کردیم که مشـاهده شد برخـی اقدامات در زمینه طراحـی بدنه خودرو انجام شده است.

یکی از مهم‌ترین شـاخص‌ها در خودروسـازی بدنه خودرو است و در مدت چندماه گذشته پس از اجرای برجام مدل‌های جدیدی طراحی و ماکت آن سـاخته شده که در این طراحی‌ها از کارشناسان خبره طراحی شرکت‌های بزرگ خودروسازی استفاده شده است.

خودروسـازان در گذشته در این سطح وارد طراحی خودرو نمی‌شـدند زیـرا در مدت یک سـال طراحی خودروها نتیجه قطعی نمی‌دهد و شاید بتوان تغییرات جزئی در برخی اجزای خودرو حاصل کرد.

خودرویی که برای نخسـتین بار وارد کشور می‌شود بـه طور طبیعـی مونتاژ شـده و با گذشـت زمان از مونتاژکاری کاسـته خواهد شد و برخی قطعات آن در داخل سـاخته و فناوری ساخت این مدل از خودرو به داخل منتقل می‌شود.

در این شرایط هر اندازه عمق قطعات ساخت داخل بیشـتر شـود، تعرفه واردات قطعه بیشتر خواهد شد و اگـر خودروسـازان و مونتـاژکاران نخواهند هزینه حمل‌ونقـل بدهند و خروج ارز کمتر شـود، بر قیمت نهایی خودرو هم تاثیرگذار اسـت و به سـمت کاهش هدایت می‌شود.

مونتاژکاران به مرور زمان به سـمت داخلی‌سـازی قطعات حرکت کرده و قطعه‌سـازان ایرانی توان تولید قطعات مدرن را دارند.

خبر

سنگین وزن‌های خودرویی در مسیر رشد تولید

تولید خودروهای سـنگین در مرداد امسال افزایش یافته است.

به گزارش ایسـنا، مرداد امسـال تولید انـواع کامیون در ارس خودرو دیزل با رشـد ۲۱۵۰ درصدی همراه بوده و از ۲ دستگاه در مرداد ۱۳۹۴ به ۴۵ دستگاه افزایش یافت.

تولید انواع کامیـون در ایران‌خودرو دیزل نیز مانند ارس خـودرو دیزل افزایـش یافته و با رشـد ۱۴۰/۵ درصدی از ۱۱۱ دستگاه در مرداد ۱۳۹۴ به ۲۶۷ دستگاه رسیده است.

در ایـن مدت تولید انواع کامیـون در کاریزان خودرو نیز صعودی بوده و از صفر دستگاه در مرداد سال گذشته به ۷۵ دسـتگاه افزایش یافته است. تولید این محصولات در تیراژه دیـزل نیز با رشـد همراه بوده و با افزایـش ۲۵ درصدی از ۸ دسـتگاه در مـرداد ۱۳۹۴ بـه ۱۰ دسـتگاه رسـیده است.

همچنین تولید انواع کامیون در ماموت نیز رشد داشته و با افزایش ۶۶۶/۷ درصدی از ۱۲ دستگاه در مرداد ۱۳۹۴ به ۹۲ دستگاه افزایش یافته است. در این مدت تولید کامیون در دو شـرکت سایپا دیزل و گروه بهمن کاهش یافته است. تولید این محصولات در سایپا دیزل با کاهش ۱۶/۴ درصدی از ۲۸۱ دسـتگاه در مرداد سـال گذشـته به ۲۳۵ دستگاه رسیده است. تولید انواع کامیون در گروه بهمن نیز با کاهش ۲/۳درصدی همراه بوده و از ۳۵۴ دسـتگاه در مرداد ۱۳۹۴ به ۳۴۶ دستگاه کاهش یافته است.

«ب‌ام‌و» به دنبال خودروهای الکتریکی

به نظر می‌رسـد ب‌ام‌و از یک سـو در حال ایجاد راهبرد جدیـد برای خودروهـای الکتریکی اسـت و از طرف دیگر سازماندهی دوباره هیات‌مدیره را در دستور کار دارد.

به گزارش پرشـین خودرو، براساس اطلاعات منتشر شده در نشـریه آلمانی Handelsblatt که با اسـتناد به منابع کمپانی ب‌ام‌و در اختیار عموم قرار گرفته است، هارلد کروگر مدیرعامـل این کمپانـی درنظر دارد بـرای تمام مدل‌های موجود در سـری‌های مختلف، مدلی با پیشـرانه الکتریکی ارائـه دهد. براسـاس این گـزارش، جـدا از مدل‌های تمام الکتریکی آی۳ که از سـال م ۲۰۱۳م تولید می‌شوند، ب‌ام‌و در نظر دارد مدل‌های تمام الکتریکی از مدل‌های موجود در سری ۳ و خودرو ایکس۴ تولید کند. تمامی این خودروها در امریکا به تولید خواهند رسـید. می‌توان تصمیمات ب‌ام‌و را واکنشی نسبت به اقدامات اخیر تسلا تولیدکننده امریکایی و پیشتاز در این صنعت، همچنین پیشرفت‌های انجام شده از سوی رقبای آلمانی، ارزیابی کرد. ماتیاس مولر مدیرعامل فولکس‌واگن در یکی از مصاحبه‌های خود عنوان کرده است که تا سال ۲۰۲۰ فولکس‌واگن ۳۰ مدل خودرو را با پیشرانه الکتریکی در سبد محصولات خود قرار خواهد داد.

تمایل مصرف کنندگان به تنوع در بازار خودرو



مهرداد بائوج‌لاهوتی-عضو کمیسـیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسـلامی: تنوع عرضه خودروهـای وارداتی در ایران بالاسـت و این مسئله نشان‌دهنده تمایل زیـاد مصرف‌کنندگان به تنـوع در بازار خودرو است. البته در این میان اتفاق‌هایی رخ داده که چندان مناسب شرایط کنونی بازار خودرو ایران نیست متاسـفانه خودروهای چینی زیادی در حال ورود به بازار ایران هستند که به‌طور قطع شرایط خوبی در درازمدت برای صنعت خودرو ایران نخواهد بود.

هرچنـد در کوتاه‌مـدت نیز خاطره خوشـی از ورود خودروهـای چینی به کشـور در ذهن مصرف‌کننـدگان داخلی ایجاد نشـده اسـت. البتـه ورود این خودروها با توجه به همکاری‌های جدید با شـرکت‌های معتبـر خارجی تداوم نـدارد ضمن اینکه این وضعیت در آینده به ضرر مصرف‌کننـدگان و اقتصاد کشـور خواهد بود.

مـردم ایـران از تولیـد و عرضـه محصولات خودروسازان صاحب نشان در کشور خاطره خوشی دارند و چنانچه در اوضاع کنونی بازار خـودرو ایران بتـوان خودروهای صاحب نشـان دنیا را در داخل تولیـد و در این زمینه قراردادهای مشترکی تنظیم کرده و با همکاری خودروهـا در داخل به‌صورت مشـترک تولید شـوند دو اتفاق مهم در صنعت و اقتصاد کشور رخ خواهـد داد. تامین نیاز داخل با عرضـه محصولات جدید و باکیفیت و از سـویی تاثیر بر حوزه اشتغال و رفـع بیکاری دو اثـر مهم در نتیجه همکاری‌های مشترک خواهد بود.

امـروز بسـیاری از خودروهـای صاحـب نشـان در دنیـا در همان کشورها تولید نمی‌شوند بلکه بسیاری از آنها در کشـورهایی که نیروی انسانی ارزان‌تری دارند، تولید می‌شوند. البته ایران به دو دلیل می‌تواند پایـگاه خوبی برای تولیـد و عرضه خودروهای روزآمد دنیا باشـد، در مرحله نخسـت این امر باعث اسـتفاده این خودروها در کشـور شده و دوم ایـران پایگاهی برای صـادرات خودرو به دیگر کشورها خواهد بود.

در همین حال بر اسـاس قانـون رفع موانع تولید، شـرکت‌هایی که بتواننـد محصولاتی را در داخل تولید و ۳۰درصـد از این تولیدات را صـادر کنند تخفیف و برخـی ملاحظات برای این بخـش از تولیدکنندگان پیش‌بینی شـده اسـت. چنانچه بتوانیـم با خودروسـازان برتر دنیـا وارد همکاری شـویم تـا خودروهایی به صورت مشـترک در داخل کشـور تولید شود و به‌تدریـج درصد داخلی محصـولات افزایش یابد این مسـئله می‌تواند در رفع بیکاری و نیاز بـازار خودرو ایران و تنوع در تولید موثر باشـد ضمن اینکه ایران به پایگاه خوبی برای صادرات خودرو تبدیل خواهد شد.

در پی عقد قرارداد با خودروساز کره‌ای برای تولید محصول مشترک در ایران پیش‌بینی شد

سقوط ۴۰ درصدی قیمت خودروهای کره‌ای



عکس: فاطمه خوشبویی



نیره دوخائی
گروه صنعت

علاوه بـر فرانسـوی‌ها و آلمانی‌هـا، کره‌ای‌ها هم کـه در زمینه تولید خـودرو در ایران تجربه کمـی دارند،خود را آماده کرده‌اند تا با سـکونت در منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید بم، به تولید خودرو بپردازند.

آنطور که مدیرعامـل کرمان‌موتور اعلام کرده، این خودروساز داخلی با هیوندای‌موتور کره‌جنوبی قراردادی به امضا رسـانده که بر اساس آن از دی تولید محصولات این خودروسـاز کره‌ای در ایران آغاز خواهد شـد. به گفته مدیـران کرمان‌موتور، در گام نخسـت این همکاری، تولید دو محصول هیونـدای آی۱۰ و آی۲۰ در ایـران آغاز خواهد شـد. در نگاهی کلی خودروهای کره‌ای به دلیل سـاخت زیبا، کیفیت و قیمت مناسـب همواره موردتوجه مشتریان ایرانی بوده و محصولات آنها فروش خوبی در بازار ایران دارد.

تنوع پایین محصولات ارائه شده در بازار ایران چـه در بخش خودروهای داخلی و چه در زمینه خودروهای خارجی و وارداتی از جمله ایرادهایی اسـت که به بازار خودرو ایران وارد می‌شـود اما به نظر می‌رسـد با عرضه نخسـتین محصولات توافق‌شـده با خودروسازان فرانسـوی، آلمانی و کره‌ای به بازار، سبد محصولات خودرویی از تنوع خوبی برخوردار شـود. نکته اساسی در تولید این خودروها قیمت است و آنطور که بررسی‌ها نشان می‌دهد بـا توجه به قدرت خریـد ایرانی‌ها، این خودروها قیمت بالایـی دارند و باید فکری برای تولید خودروهای ارزان شود.

از سـویی با ورود این خودروها بـه بازار ایران، رقابت بین خودروهای تولید مشـترک ایرانی – خارجی آغاز می‌شـود و به طـور قطع برنده این میدان خودروسـازی اسـت که سـلیقه مشتری ایرانی را درنظر بگیرید.

▣ طراحـی خـودرو ارزان بـرای بازار ایران

در حال‌حاضر خودروسازان فرانسوی در بخش تولیـد و عقـد قراردادهـای خودرویی پیشـتاز هسـتند و اکنون این پرسش مطرح می‌شود که دیگر خودروسـازان خارجی از جملـه کره‌ای‌ها چگونـه می‌تواننـد بر پایه رقابـت موقعیت خود در بازار کشـور را حفـظ کنند. مدیـر فروش و پشـتیبانی یکـی از خودروسـازان خارجـی در ایـن زمینـه اطمینان‌خاطـر دارد و بـا توجه به پیش‌فروش موفق خودروهای کـره‌ای در ایران، نسـبت به موفقیت آنها در تولید مشترک خودرو نیز خوش‌بین اسـت. مهدی دادفر در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: در پیش‌فروش خودروهای وارداتی در ایران شرکت هیوندایی رتبه نخست و کیا رتبه دوم را دارد بنابراین این مسـئله نشـان می‌دهد مشـتریان ایرانی بـه خودروهای کره‌ای علاقه دارند.

در حال‌حاضر تنها خودرو سـراتو، محصول کیا در ایـران به تولید می‌رسـد و باقـی خودروهای کره‌ای به صورت وارداتی به کشور وارد می‌شوند.

مهدی دادفر

کره‌ای‌ها در صورتی می‌توانند بازار ایران را در اختیار بگیرند که قیمت محصولات‌شان پایین باشد



مهدی نیکدل

خودروسازان کره‌ای برای حفظ بازار ایران در همکاری مشترک باید در انتخاب شریک و محصول مناسب دقت داشته باشند

به نظر می‌رسد در همکاری جدید کرمان‌موتور و هیوندای‌موتور قرار است خودروهای این شرکت در کشـور تولید شـوند. وی درباره قراردادهای خودرویی که بین خودروسازان داخلی و خارجی به امضا رسیده معتقد است اگرچه ایران‌خودرو و سـایپا با پژو و سـیتروئن قرارداد تولید مشترک بسـته‌اند و اظهارنظر درباره فعالیـت آنها را باید به آینده سـپرد اما تاکنون قرارداد خودرویی در کشـور به امضا نرسـیده که انتقـال پلتفرم‌های جدیـد در آن اتفاق افتاده باشـد بنابراین طرف ایرانی در صـورت تمایل طرف خارجی به انتقال دانش فنی، داخلی‌سـازی، صادرات و ... در سطح حداقلی راضی می‌شوند.

دادفر بزرگترین چالش کره‌ای‌ها در بازار ایران را قیمت محصولات این خودروسـازان دانسته و توضیح می‌دهد: استقبال مصرف‌کنندگان ایرانی از خودروهای کره‌ای نشـان می‌دهد، خودروهای کره‌ای پس از ورود به بازار ایران با مشکل مواجه نشـده اما امکان دارد در بخـش قیمت‌گذاری با چالش روبه‌رو شـوند. هر شـرکتی که تمایل به سـرمایه‌گذاری در کشور داشته باشـد، ابتدا به منفعت خود فکر می‌کند و به طور قطع کره‌ای‌ها تا جایی که بتواننـد قیمتی بالا برای محصولات خود تعیین خواهند کرد.

وی می‌افزایـد: کره‌ای‌هـا در صورتی می‌توانند بـازار ایـران را در اختیـار بگیرنـد کـه قیمت محصولات‌شـان پاییـن باشـد. البتـه در تولید مشـترک بـه صـورت طبیعـی قیمـت خودرو نسـبت به واردات کمتر خواهـد بود. برای نمونه خودرو سـراتو که در سـایپا به تولید می‌رسد در ردیـف خودروهـای ارزان کیا قـرار دارد که به شـرط داخلی‌سـازی بالا قابلیت قیمت‌گذاری تا ۳۵ میلیـون تومـان را دارد. این فعال در بخش خودروهای وارداتی معتقد است هر خودروسازی کـه بازار هدفی را برای حضور انتخاب می‌کند به طور قطع خودروهایی مناسب با آن تولید خواهد کرد. از آنجایی که بازار ایران تشـنه خودروهای ارزان قیمت است، خودروسازان خارجی از جمله کره‌ای‌ها می‌توانند به این عرصه وارد شـده و به طراحـی و تولید خودروهایـی ارزان‌قیمت برای عرضه به بازار ایـران را آغاز کنند. در حال‌حاضر خودروهای شاسی‌بلند کره‌ای با بالاترین در ایران به فروش می‌رسـد اما اگر این خودروها در داخل تولید شـود به طور حتم قیمت‌شان تا ۴۰ درصد سقوط می‌کند.

▣ قیمت‌گذاری مناسـب در گرو تیراژ اقتصادی

همان‌طور که دادفر بر کاهش قیمت محصولات کره‌ای در بازار ایران با تولید مشترک تاکید دارد، مدیرعامل پیشـین پارس‌خودرو نیز حذف تعرفه را عاملـی تاثیرگـذار در منطقـی شـدن قیمت خودروهای وارداتی از جمله کره‌ای می‌داند.

مهـدی نیکـدل در ارتبـاط بـا نـوع فعالیت خودروسـازان کـره‌ای نسـبت بـه اروپایی‌ها از جملـه فرانسـوی‌ها بـه صمت می‌گویـد: مدل فعالیـت خودروسـازان کره‌ای در بخش سـطح کیفی، سـهام‌های بین‌المللـی و... فاصله زیادی بـا فرانسـوی‌ها ندارد حتـی قیمت تمام شـده محصولات کره‌ای منطقی‌تر بوده و فقط تفاوت در ساخت داخل اسـت به گونه‌ای که فرانسوی‌های میزان ساخت داخل خودروهای خود در ایران را افزایش داده‌اند. خودروسـازان کره‌ای برای تولید هر نـوع کلاس خـودرو باید به تیـراژ اقتصادی دست یابند تا تولیدی به صرفه داشته باشند.

مدیرعامل پیشین پارس‌خودرو به این پرسش که شنیده می‌شـود خودروهای کره‌ای در ایران نسـبت به دیگر کشـورها با قیمـت بالاتری به فروش می‌رسـد، اینگونه پاسخ می‌دهد: مقایسه قیمـت خودروهای وارداتی کره بـا ایران و دیگر کشـورها نشـان می‌دهـد از آنجایی کـه تعرفه واردات خودرو در ایران بالاسـت، این خودروها با قیمت بیشتری به دست مشتری می‌رسد که اگر تعرفه‌ها را درنظر نگیریم، قیمت این خودروها با عرضه در دیگر کشورها تفاوتی ندارد.

وی می‌افزایـد: اگـر تعرفه و عوارضـی که به خودروهـای وارداتـی تعلق دارد، حذف شـود، خارجی‌ها نمی‌توانند محصولات خود را با قیمتی بالاتر نسـبت به دیگر کشـورها وارد ایران کنند. حتی امـکان دارد با حذف برخی آپشـن‌ها، این خودروها بـا قیمت‌هـای پایین‌تری بـرای بازار ایـران تولید شـود. با توجه به بالا رفتن سـطح استانداردهای خودرویی، تولید محصول با قیمتی حدود ۶ هزار دلار دشـوار اسـت بنابراین به طور طبیعی قیمت خودرو افزایش یافته است.

نیکدل معتقد اسـت خودروسازان کره‌ای برای حفظ بـازار ایران در همکاری مشـترک باید در انتخاب شـریک و محصول مناسـب دقت داشته باشـند در غیراین صـورت پروژه آنهـا در ایران موفقیت‌آمیـز نخواهد بود. کره‌ای‌هـا از آنجایی که تجربه همکاری و تعامـل با غربی‌ها را دارند، در مذاکرات نسـبت به ژاپنی‌هـا راحت‌تر رفتار می‌کننـد. در حال‌حاضـر چینی‌هـا نسـبت به قراردادها بی‌تعهدی می‌کننـد زیرا منفعت‌طلب بوده و به قوانین بین‌المللی پایبند نیستند.

براساس این گزارش، عقد قرارداد با شرکت‌های خارجی برای تولید مشترک از جمله کره‌ای‌ها که حضور موفقی در بـازار خودروهای وارداتی ایران دارند، تنـوع محصولات را بالا می‌بـرد و در این شرایط امیدواریم با الزام این شرکت‌ها به ساخت داخل بـالا، خودروهایی که به صورت مشـترک تولیـد می‌شـوند از قیمتـی منطقـی برخوردار باشند.

تولیدکنندگان لنت ترمز نیازمند حمایت دولت



حسـین لاجوردی- رییس انجمـن صنایع تولید لنت ترمز و کلاچ : در سـال‌های گذشته تولیدکنندگان داخلی لنت ترمز با مشـکلات بسـیاری روبه‌رو شده‌اند و تاکنـون هیچگونه تغییر مثبتی در ایـن زمینه رخ نداده است.

با توجه به رکود اقتصادی حاکم بر کشـور و مشکلات موجـود در زمینه واردات و تولید بی‌رویه در این صنعت، فعالیـت در این عرصه با کاهش شـدیدی همراه شـده بـه گونه‌ای که برخـی تولیدکننـدگان داخلی مجبور به تعطیلی واحد تولیدی خود شده‌اند.

مشـکلات صنف لنت ترمز به وزارت صنعت، معدن و تجارت منعکس شـده و ما پیگیر رفع این موارد هسـتیم اما تاکنون در این زمینه به نتیجه مطلوبی دست نیافته‌ایم.

عـلاوه بر مشـکلات در صنعـت تولید لنت ترمز، مسـئله قاچاق مهم‌تریـن ضربه را به این صنعـت وارد آورده بنابرایـن ورود کالاهـای قاچاق ضرر و زیان بسـیاری بـرای تولیدکنندگان داخلی به همراه دارد. درحال‌حاضـر تولید لنت ترمز در کشـور با افت شـدید تقاضا روبه‌رو شده به گونه‌ای که حـدود ۷۰ درصد از کالاهای موجـود در بازار را محصولات خارجی، قاچاق و تقلبی تشـکیل می‌دهـد در حالی کـه سـهم تولیدکنندگان داخلـی در بازارهـای مصرفی کشـور تنها ۳۰ درصد است.

قیمت محصولات تولیدی امسـال نسـبت به سال‌های گذشـته هیچگونه افزایشـی نداشـته و با توجه به اینکه قیمت محصولات تولیدی در سال‌های ۹۳ و ۹۴ با افزایش همـراه بوده اما امسـال به دلیل افت تقاضـا در بازارهای مصرف، نرخ محصولات این صنعت افزایش نداشته است.

در همین‌حـال کاهـش نرخ سـود بانکـی تاکنون در بهبـود روند تولید لنـت ترمز هیچگونه تاثیر ملموسـی نداشـته است. از مسـئولان دولت تقاضا داریم نسبت به رفع مشـکلات صنف لنت ترمز و از بیـن بردن قاچاق و جنـس تقلبی در کشـور اقدامی انجام دهنـد زیرا دولت تصمیم‌گیرنده و ناظر اصلی است.

معدن

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

شنبه • ۳ مهر ۱۳۹۵ • ۲۲ ذی‌الحجه ۱۴۳۸ • ۲۴ سپتامبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۹ • پیاپی ۱۹۱۷ • ۸ صفحه



چالش تامین ورقه‌های فولادی در صنعت کشور

۳



اقتصاد مقاومتی موتور محرک زنجیره معدن

۲



آینده اورانیوم درخشان است

۴

گام‌به‌گام تا جهانی شدن معادن ایران

۸

رشد ۱۴۰ درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی

۵

مضراب لوک اویل بر تارهای توسعه نفت خزر

۶

ارزش‌افزوده و اشتغال سنگ مرمریت اصفهان

۷

بهره‌برداری از واحد تولید تیتانیوم امسال

۲



شهرک‌های معدنی حلقه گمشده اقتصادمعدن

۸



حل مشکلات بانکی ضروری است

۲



مجازات‌های سختگیرانه برای پنهان‌سازی صورت‌های مالی

۵

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

خواهان محمد فلاحی فرزند داداخواستی به طرفیت خواندگان ورثه جمیل به خواسته الزام به فک پلاک خودرو و تقدیم دادکاه‌های عمومی شهرستان سمنان نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان سمنان واقع در استان سمنان - شهرستان سمنان - بلوار فجر - خیابان شهدای دادگستری - کوچه‌ی ۱۵ پلاک ۳۰ تلفن ۳۵۲۱۶۸۹۱۵۵ - ۳۵۲۱۰۲۵ - ۳۳۲۳۵۱۰۲۵ کد ۲۳ - بالا جاع به کلاسه ۹۵۰۹۸۶۲۱-۵۰۰۱۰۲۴ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۵/۹/۲۷ و ساعت ۱۰:۰۰ به منظور الزام به فک پلاک خودرو تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جرائد کثیر الانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مرالله ۹۲۱

نجمه ژاله‌کار، عضو علی حقوقی شهرستان سمنان

استان سمنان - شهرستان سمنان - بلوار فجر - خیابان شهدای دادگستری - کوچه‌ی ۱۵ پلاک ۳۰ تلفن ۳۵۲۱۶۸۹۱۵۵ - ۳۵۲۱۰۲۵ - ۳۳۲۳۵۱۰۲۵ کد ۲۳



اداره ثبت اسناد و املاک سوم ثبت ملک کرج نامه یک

عنوان اول

عنوان دوم: متن آگهی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۵/۰۱/۰۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۵/۰۱/۱۶

رئیس ثبت اسناد و املاک



آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۴ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

مرالله ۴۶۵۹۷





آگهی فراخوان عمومی برای ارزیابی کیفی پیمانکاران

نوبت دوم

شماره مجوز: ۱۳۹۵.۲۶۴۶

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران در نظر دارد به منظور اجرای طرح احداث ایستگاه‌های خط لوله انتقال نفت خام کوره - جاسک، شامل ۵ تلمبه‌خانه، یک ایستگاه ارسال و دریافت توپک و یک پایانه خط را به صورت EPC از طریق مناقصه به شرکت‌های دارای گواهینامه رتبه یک طرح و ساخت (EPC) رشته نفت و گاز متناظر با زیررشته‌های زیر با مشارکت‌های شامل شرکت‌های پیمانکاری دارای گواهینامه رتبه یک نفت و گاز و زیررشته‌های زیر:

الف) خطوط انتقال و مخازن و تلمبه‌خانه‌های شبکه‌های نفت و گاز - دارای تجربه کافی در احداث تلمبه‌خانه‌های نفتی

ب) پالایشگاه‌های نفت و گاز و پتروشیمی

یا مشاوران دارای گواهینامه رتبه یک نفت و گاز و زیررشته‌های زیر:

الف) خطوط انتقال نفت و گاز، دارای تجربه کافی در احداث تلمبه‌خانه‌های نفتی

ب) پالایشگاه‌های نفت و گاز و پتروشیمی

از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور واگذار نماید.

پیمانکاران می‌توانند جهت کسب اطلاعات لازم به وب‌سایت شرکت به آدرس WWW.NIOEC.ir مراجعه نمایند.

ضروری است شرکت‌ها/ مشارکت‌های معتبر که مایل به شرکت در مناقصه می‌باشند، فایل الکترونیکی استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران را از وب‌سایت مذکور دریافت و پس از تکمیل و الحاق مدارک درخواستی حداکثر تا ۱۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به دفتر مجری طرح، به آدرس تهران - خیابان ایتالیا - نبش خیابان طوس - شماره ۴۲ - طبقه دوم - شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران شماره تلفن ۸۸۹۶۵۸۶۴ تسلیم نمایند.

روابط عمومی

(فرآورده های نفتی سرمایه ملی است)

نوبت اول

مجوز ۱۳۹۵/۲۷۱۲

آگهی مزایده ۹۵/۳۴۱

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در نظر دارد اقلام مشروحه زیر را از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. علاقه‌مندان برای دریافت مدارک و شرایط شرکت در مزایده و بازدید از تاریخ ۹۵/۷/۵ لغایت ۹۵/۷/۱۸ از ساعت ۸ صبح الی ۱۲ ظهر (به غیر از پنجشنبه و روزهای تعطیل) به آدرس: تهران - جاده قدیم قم، سه‌راه خیرآباد بلوار تاسیسات نفتی ری، خیابان انبار نفت، مدیریت بازرگانی - عملیات کالای شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - واحد کالای مازاد مراجعه فرمایند. متقاضیان می‌بایست حداکثر ۱۰ روز کاری پس از انتشار آگهی نوبت دوم نسبت به تحویل پاکات پیشنهادات مالی به نشانی خیابان ایرانشهر شمالی - روبه‌روی پارک هنرمندان - نبش خیابان شاداب - شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران - طبقه پانزدهم - کمیسیون مناقصات اقدام نمایند.

ضمنا سپرده شرکت در مزایده حداقل ۵٪ قیمت پیشنهادات مزایده گران می‌باشد.

ردیف	شرح کالا	تعداد واحد
گروه ۱	انواع لوله، اتصالات، شیرآلات و... (نو)	۶۸۴ قلم
گروه ۲	انواع ابزارآلات، پیچ و مهره و... (نو)	۲۱۳ قلم
گروه ۳	انواع لوازم اداری و رایانه فرسوده و اسقاط	۵۱ قلم

ضمنا آگهی فوق در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات و شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی به نشانی سایت اینترنتی www.shana.ir www.niopdc.ir http://monaghese.niopdc.ir http://iets.mporg.ir http://monaghese.oldportal.niopdc.ir موجود می‌باشد.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

(درست مصرف کنیم تا همیشه مصرف کنیم)

MINEX 2016

Iran's Mines & Mining Industries Exhibition

پنجمین نمایشگاه سالانه فرصتهای سرمایه‌گذاری در معدن و صنایع معدنی ایران

۱۰ تا ۱۲ مهر ماه ۱۳۹۵ مصلی امام خمینی (ره) - شبستان

ویژه‌نامه روزنامه صمت

ستاد برگزاری

۸۸۵۴۸۸۴۵ -۹

www.minex.ir

گروه نمایشگاهی آرکا همایش پارس

یادداشت

حل مشکلات بانکی ضروری است



کتایون ملکی/روزنامه‌نگار

بـا رفع تحریم‌ها فصل جدیدی از معدنکاری پیش‌روی فعالان این بخش قرار گرفت. از سوی دیگر سرمایه‌گذاران خارجی نیز که سـال‌ها پشت دروازه‌های کشور در انتظار از میان برداشته‌شـدن مشکلات بودند فرصت را غنیمت شـمرده و برای حضور در ایران و فعالیت در بخش معدن پشت میز مذاکره نشستند. هرچند این اتفاقات از امید به آینده خبر می‌داد اما در این میان مانعی به نام مشـکلات بانکی وجود داشـت که می‌توانسـت فرصت پیش‌آمده را از بین ببرد.

هرچنـد برطرف شـدن تحریم‌ها به خوبـی و با تلاش گروه دیپلماسـی کشور انجام شـد اما در آن سوی ماجرا بانک‌های خارجی آنطور که باید خود را با شـرایط حاکم تطبیق ندادنـد، درنتیجه این موضوع توانسـت همچون سرعت‌گیر در جاده توسعه ایفای نقش کند.

البتـه نباید فراموش کرد بخشـی از مشـکلات حوزه پولی و بانکی به دلیل شیطنت‌های امریکا و بخشی دیگر مربوط به سیاست‌گذاری‌های پولی داخل کشور است.

برخی موسسـه‌های بانکی کشـور که زیـر نظر بانک مرکـزی فعالیت می‌کنند از سیاسـت‌های بانک مرکزی پیروی نمی‌کنند و در نتیجه این اتفاق، مشـکلاتی برای بخش معدن ایجاد می‌شود که توسعه و سرمایه‌گذاری در آن را به تعویق می‌اندازد. از سـوی دیگر باید به این نکته اشاره کرد که مشکلات بانکی تمایل سرمایه‌گذاران برای حضـور در بخش معدن را کاهش می‌دهد به همین دلیل نباید از کنار این موضوع به آسانی گذشت.

شـاید یکی از کلیدهای قفل یاد شده در دستان بخش خصوصی باشد که ارتباط خوبی با سرمایه‌گذاران خارجی دارد. در واقع دولت باید در رفع این مشـکل دست یاری سـوی بخش خصوصی دهـد و این بار هـردو بخش در کنار یکدیگر قرار گیرند. اسـتفاده از توانمندی بنگاه‌های اقتصادی یکی از راهکارهای حل این مشکل خواهد بود.

بنگاه‌هـای اقتصـادی بایـد به‌دنبـال تغییـر دیدگاه اروپایی‌ها نسـبت به ایران باشـند زیرا آنهـا تمایل دارند ایـران را به هاب صادراتی محصولات اروپایی به بازارهای منطقه تبدیل کنند.

بی‌تردید با ایجاد اعتماد در میان سرمایه‌گذاران بخش معدن، ایـران می‌تواند از فرصت ایجاد شـده به بهترین شکل ممکن استفاده کند.

خبر

بهره‌برداری از واحد تولید تیتانیوم در نیمه دوم سال

مجـری طرح تولیـد تیتانیـوم کهنـوج از بهره‌برداری نخستین واحد نیمه‌صنعتی تولید تیتانیوم کشور در نیمه دوم امسال خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سـازمان توسـعه و نوسـازی معـادن و صنایع معدنی ایران، مرادعلـی منظری توکلی ضمـن بیان ایـن مطلب اظهار کـرد: طـرح تولید نیمه صنعتی (آزمایشی) پیگمنت تیتانیوم با روش الکترودیالیز از جملـه طرح‌های ارزش‌آفرین ایمیدرو به‌شـمار می‌رود که مطالعات پژوهشـی آن با همکاری شـرکت «اکو اتم» ارمنستان اجرایی شده و اکنون آزمایش‌های راه‌اندازی آن انجام شده است.

وی ادامه داد: هزینه احداث این واحد حدود ۲میلیون و ۴۰هزار یورو است که فناوری آن به‌صورت مساوی متعلق به ایمیدرو و شرکت اکو اتم است.

منظـری توکلـی بـا اشـاره به اینکـه طرح یادشـده، پیش‌زمینـه تولید محصـول نهایی اسـت، تصریح کرد: ایمیدرو برای دستیابی به تکمیل زنجیره ارزش محصولات و ذخیره قابل‌توجه اکسـید تیتانیـوم در منطقه کهنوج، اجـرای طرح سـاخت کارخانه‌های «کنسـانتره اکسـید تیتانیـوم» با ظرفیت ۱۳۰هزار تن در سـال و «سـرباره اکسـید تیتانیوم» با ظرفیت ۷۰هزار تن را در دستور کار قرار داده است.

وی ادامـه داد: اکنون با انتخاب مشـاور مادر داخلی در کنار مشـاور ذی‌صلاح خارجی، اسناد مناقصه تهیه شده و مناقصه‌های مربوط به انجام رسـیده اسـت. همچنین، پیمانکار بخش سرباره مشخص شده، تجهیز کارگاه انجام شـده و قرارداد به زودی منعقد می‌شـود. پیمانکار بخش کنسانتره نیز انتخاب شده است.

مجری طرح تولیـد تیتانیوم کهنوج خاطرنشـان کرد: اعتبـار طرح صنعتی حدود ۵هزار میلیـارد ریال تخمین زده شـده و از طریق اوراق مشـارکت تامین می‌شـود. با بهره‌برداری از این طرح، برای ۴۰۰ نفر اشـتغال مسـتقیم ایجـاد خواهد شـد. همچنیـن، برنامه‌ریزی بـرای انجام مطالعـات درباره امکان به دسـت آوردن سـایر عناصر و محصولات جنبی در دست انجام است.

بـه گفته وی، معدن تیتانیـوم کهنوج، ۱۵۰میلیون تن ذخیره قطعی و ۴۰۰میلیون تن ذخیره احتمالی دارد.

بنـا بـه ایـن گـزارش، بیشـترین کاربـرد پیگمنـت (دی اکسـید تیتان) در صنایع رنگ‌سازی است که اکنون افزون بر ۵۰ هزار تن، از خارج کشور وارد می‌شود.

اقتصاد مقاومتی، موتور محرک زنجیره معدن



کتایون ملکی
گروه معدن

بهره‌برداری از مجموعه صنعتی چادرملو با کمترین تسهیلات

عضو کمیسـیون برنامـه، بودجه و محاسـبات مجلس شورای اسلامی درجریان بازدید از شرکت معدنی و صنعتی چادرملو گفت: مجموعه چادرملو باوجودمحدودیت‌مالی پروژه‌های خودرا بااستفاده از کمترین اعتبارات و تسهیلات به سرانجام رسانده اسـت. به گزارش خانه ملـت، محمدرضا تابش در جریان بازدید از شرکت معدنی و صنعتی چادرملو گفت: مجموعه چادرملو از موفق‌ترین شرکت‌های صنعتی و معدنی در سال‌های اخیر بوده که توانسته در روند توسـعه کشـور ایفای نقش کند. نماینده مردم اردکان در مجلس شورای اسلامی افزود: این مجموعـه باوجود محدودیت مالی پروژه‌های خود را با اسـتفاده از کمترین اعتبارات و تسـهیلات و با خلق فرصت و موقعیت به سـرانجام رسانده است.

تابش با بیان اینکه حجم کل سرمایه‌گذاری شرکت چادرملو ۳۰۰هزار و ۷۰۰میلیارد تومان بوده است، ادامه داد: این روند با احتساب شرکت‌های تبعی که به ۱۶هزار و ۳۰۰میلیارد تومان می‌رسد، همچنین میزان کل اشـتغالزایی در ایـن مجموعه ۴۲هزار نفر به شکل مسـتقیم و غیرمستقیم است. رییس فراکسیون محیط‌زیست مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه مجموعه چادرملو از نظر زیست‌محیطی کمترین آسـیب را به طبیعت وارد می‌کند، یادآور شـد: این مجموعه از فناوری پیشرفته‌ای استفاده می‌کنـد و موفق بـه کاهش ۳۰درصـدی مصرف انـرژی و کاهـش ۶۰درصـدی مصرف آب شـده اسـت و در کنار اسـتفاده از انرژی‌های نوین اقدام به ایجاد فضای سـبز کرده اسـت. تابش با اشـاره به مشـکلات بدهی گمرکی، کمبود منابع و بدهی معوق بـه کارگران در مجموعه چادرملو بیان کرد: ثبات مدیریت، تخصص‌گرایی، علم‌گرایی، تعهد و دلبستگی به کشور از دلایل موفقیت این مجموعه در سال‌های اخیر است.

همچنیـن محمود مصری‌نـژاد، مدیر مجموعه چادرملـو نیـز در این بازدید در جمـع خبرنگاران گفت: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در گذشته یک شـرکت دولتی بـوده اما به مرور زمان سـهام دولـت کاهش پیدا کـرده و اکنون متعلق به بخش خصوصی اسـت، البته به دلیل اینکه سرمایه‌گذار اصلی آن بانک سـپه اسـت، این شرکت خصولتی به شـمار می‌آید. وی با بیـان اینکه پروژه‌های این شـرکت با منابع داخلی و بدون اسـتفاده از منابع صنـدوق توسـعه و بانک‌ها اجرایی شـده، تصریح کرد: بیشتر سـرمایه‌گذاری‌های شرکت چادرملو در اسـتان یـزد انجام می‌شـود و مردم اسـتان از آثـار مفرط ارزش افزوده آن بهـره می‌برند. هادی مقیمی، فرماندار شهرسـتان اردکان نیز در جریان ایـن بازدیـد گفـت: اردکان یکـی از بزرگ‌تریـن شهرسـتان‌های ایران است و ۳۱درصد از مساحت اسـتان یـزد را شـامل می‌شـود. وی با اشـاره به مشـکلات و همچنین نرخ تورم در کشـور افزود: با وجود تمامی مشـکلاتی که در کشـور وجود دارد، نرخ بیکاری در شهرسـتان اردکان ۵درصد اسـت و این نکته بسـیار مهمی اسـت که این موفقیت به یمن وجود صنایع و معادنی که در این شهرستان به بهره‌برداری رسیده اتفاق افتاده است.



امیر خرمی‌شاد

ایمیدرو با مدیریت جدید در دولت یازدهم رفع چالش‌ها را در دستور کار قرار داد

تعییـن «اقتصـاد مقاومتـی، اقـدام و عمـل» به‌عنـوان شـعار سـال ۹۵ از سـوی رهبر معظم انقلاب باعث شـد تا بخش‌های مختلف اقتصادی کشـور برنامه‌های خود را در راسـتای تحقق این هـدف اجرا کنند. درواقع با ابلاغ این سیاسـت‌ها سـازمان‌ها و نهادهای دولتـی و خصوصی خود را برای توسعه کشور در تمامی سطوح آماده کردند.

مقاوم در برابر تهدیدهای خارجی

بخـش معدن و صنایع معدنـی جزو حوزه‌هایی اسـت که می‌تواند نقـش مهمـی در تحقق این سیاسـت‌ها ایفا کنـد. امیر خرمی‌شـاد، معاونت برنامه‌ریزی و توانمندسـازی سـازمان توسـعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در گفت‌وگـو با صمت درباره اقتصاد مقاومتی، اظهار کرد: اقتصاد مقاومتی در سال ۱۳۹۲ از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شـد و ایشان در بیانات خود از اقتصاد مقاومتی به‌عنوان جهاد مقدس یاد کردند. بدون شک این جهاد، جهاد اقتصادی بوده و زمانی این عبارت مطرح می‌شود که یک جنگ اقتصادی در پیش باشد. اگر این الفبا را در کنار یکدیگر قرار دهیم، خواهیم دید که معدن و صنایع معدنی جزو بخش‌هایی اسـت که می‌تواند در اقتصاد مقاومتی نقشی مهم ایفا کند. در واقع حوزه معدن و صنایع معدنی بخش زیـادی از ارکان اقتصاد مقاومتی را در بر می‌گیرد.

وی ادامـه داد: نکته مهـم در اقتصاد مقاومتی ایـن اسـت ارکان این هـدف در برابـر تحریم‌ها مقاوم اسـت. خوشـبختانه بخش معدن در مقابل تهدیدهای خارجـی مقاومت بسـیاری دارد زیرا انـرژی، نیروی انسـانی و مواد اولیـه را در اختیار دارد. از سوی دیگر موقعیت‌های جغرافیایی کشور باعث شده به آب‌های آزاد دسترسی داشته باشیم. این موضوعی اسـت که در توسعه بخش معدن و تجارت بسیار حائز اهمیت است به‌طوری‌که امروز در کشـوری مانند افغانسـتان که به آب‌های آزاد دسترسی ندارد، هزینه فعالیت‌های معدنی به ویژه در حوزه صادرات بسـیار بالا اسـت، در حالی که ذخایر فراوانی از مواد معدنی را در اختیار دارد.

با اجرای اقتصاد مقاومتی

چندی پـس از اجـرای سیاسـت‌های اقتصاد مقاومتی، این اهداف توانسته تقویت زنجیره معدن را به همراه داشه باشد.

معـاون برنامه‌ریـزی و توانمندسـازی ایمیدرو گفت: تقویت زنجیره معدنی، سبب اجرای مناسب اقتصاد مقاومتی در بخش معدن می‌شود.

به گـزارش ایرنا، امیر خرمی‌شـاد تصریح کرد: تقویت تولیدات زنجیره معدنی به توسـعه صنایع پایین‌دسـتی منجر خواهد شـد و ایـران را برای اجرای مقتدرانه اقتصاد مقاومتی آماده‌تر می‌کند.

بـه گفته وی، در واقع مسـیر خـروج از تولید تک‌محصولی و وابستگی اقتصاد کشور به نفت، از زنجیره معدن می‌گذرد.

به گفته خرمی‌شـاد، تیم برنامه‌ریزی راهبردی ایمیـدرو، اکنون در حـال بروزرسـانی و تدوین راهبردهـای ایمیدرو در توسـعه روابط بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاران و فناوری‌های برتر است.

وی یـادآور شـد: این تیـم با مطالعـه ایران و سایر کشورها، به‌ویژه کشـورهای مشابه، در حال عارضه‌یابی در وضعیت موجود است، درعین حال برخی قوانین دست و پا گیر نیز باید هر چه زودتر اصلاح شود.

معـاون ایمیدرو گفـت: اقدام‌های یادشـده به منظور تعریف و راه‌اندازی طرح‌های توسـعه‌ای در زنجیره معدن کشـور اسـت و ایجاد ارزش‌افزوده در این زنجیـره موجب افزایش چشـمگیر تولید ناخالص داخلی و اشـتغالزایی گسترده و پایدار در سطح ایران اسلامی خواهد شد.

وی یادآور شـد: سال‌های گذشته قبل از شروع بـه کار دولت یازدهـم (شـهریور ۹۲)، در بخش معدن و صنایع معدنی کشـور بـا کاهش ضریب سرعت رشـد روبه‌رو شدیم و حتی برخی طرح‌ها کاملا متوقف شده بود و دلایل متعددی برای این امر مطرح بود.

خرمی‌شـاد گفت: ایمیدرو با مدیریت جدید در دولت یازدهم رفع چالش‌ها را در دسـتور کار قرار داد که نخستین موضوع واگذاری اشتباه و نابجای برخی بنگاه‌ها و شرکت‌ها بود که موجب شد ضمن کاهش درآمد در بخش توسـعه، اداره شرکت‌های بزرگ و راهبردی به‌دسـت بخـش غیرتخصصی سپرده شود.

وی تاکید کـرد: واگذاری بنگاه‌هـا به‌عنوان رد دیون در دولت‌های نهم و دهم در حقیقت موجب اجرای نادرست خصوصی‌سازی در کشور شد.

معـاون سـازمان ایمیـدرو خاطرنشـان کرد: تحریم‌هـای ناعادلانـه علیه جمهوری اسـلامی ایـران موجب ایجاد مشـکل در خریـد و انتقال تجهیزات مـورد نیاز طرح‌های توسـعه و خطوط تولید شد و از عوامل موثر در کاهش روند فعالیت در بخـش معدن و صنایع معدنـی بود. به اعتقاد وی، مشکلات سـر راه صادرات محصولات ایرانی بـه بازارهای بین‌المللی و انتقـال وجه به ایران با مسائل پیچیده‌ای روبه‌رو شد که این بخش ناگزیر از پشت سرگذاشتن آنها بود.

این مقام مسـئول معتقد است، وضعیت ناپایدار در بـازار و کاهـش تقاضا موجب افت چشـمگیر قیمت‌هـا و در نهایـت کاهش درآمـد در زنجیره معدن شد و در این شرایط نامطلوب ایمیدرو نیز با ۳ مشکل برون‌سازمانی یادشده و برخی مشکلات درون‌سازمانی از جمله تغییرات متناوب مدیریتی در سـطح مدیریت ارشد سازمان در فواصل کوتاه روبه‌رو شـد که سبب شـد تحقق اهداف معدن و زنجیره معدنی با تاخیر روبه‌رو شود.

خرمی‌شـاد گفت: ۳ سـال گذشـته در دولت یازدهم با اندیشـه و تعقلی که در راهبری سازمان ایمیـدرو حاکم شـد، برخی موانع رفع شـد و از مدل‌های مختلف برای تامین مالی اسـتفاده لازم به عمل آمد و در بسـیاری از مواقع، ضمن اجرای طرح‌ها، از هزینه‌های مستقیم توسعه کاسته شد.

به گفته خرمی‌شـاد، سـازمان ایمیدرو در برخی موارد با بخش خصوصی مشـارکت کرده و علاوه بر کاهش هزینه‌ها به رشد بخش خصوصی کمک کرد و در طرح‌هایی مانند سرب و روی مهدی‌آباد (یزد)، با مدل کنسرسـیومی پیـش رفته و نتایج بسیار مطلوبی حاصل شـد. معاون برنامه‌ریزی و توانمندسـازی ایمیدرو خاطرنشان کرد: امروز در مهدی‌آباد یک کنسرسـیوم قابـل قبول با حضور طرف‌های ایرانی و خارجی در حال فعالیت اسـت که این امر موجب جذب سرمایه‌گذاری و فناوری خارجی و همچنین رشـد و بالندگی طرف ایرانی خواهد شد.

معاون سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران افزود: شـرایط نوین بین‌المللی پس از توافق برجام امکان امضای ۲۰ یادداشـت تفاهم همکاری با شـرکت‌های معتبـر بین‌المللی را در بخش معدن و صنایع معدنی فراهم کرده و اکنون مراحل پیگیری اجرای آنها در دسـت اقدام است.

امیر خرمی‌شـاد افزود: یکی از ایـن تفاهمنامه‌ها درباره تاسیس شرکت مشـترکی به نام «پرشین متالیکز» با مشـارکت ایمیدرو و شرکت «دانیلی» ایتالیا به منظور توسعه هر چه بیشتر صنایع فلزی است که پایه‌گذاری شد. تاسیس شرکت مشترک بین سـازمان ایمیدرو و شـرکت دانیلی در ایران که ۶۰درصد سـهام مربوط به طـرف ایتالیایی و ۴۰درصد مربوط به ایمیدرو اسـت، در سفر سال گذشته به این کشور تفاهم شد.

شـرکت یادشـده به نام معدنی و فلزی ایران و ایتالیا ثبت شـده و کارهایش در حال انجام است. ایـن شـرکت از مرحله کنسـانتره، گندله و آهن اسفنجی به ظرفیت ۶. ۵ میلیون تن کار را دنبال خواهد کرد.

خرمی‌شاد خاطرنشان کرد: تصویب برنامه جامع اقدام مشـترک (برجام) و رفـع تحریم‌ها موجب حضور بسیار درخشان و قابل ملاحظه شرکت‌های صاحب فناوری و سرمایه‌گذاران خارجی در ایران شده و رشد و توسعه ایران برای رسیدن به اهداف چشـم‌انداز، بدون سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به‌طور تقریبی غیرممکن است.

سـفر سـال گذشـته حسـن روحانـی، رییس‌جمهوری اسلامی ایران به ایتالیا زمینه‌ساز دور جدیدی از همکاری‌ها بین تهران و رم بود که در بخش صنایع معدنی، ارزش سرمایه‌گذاری‌ها به ۲/۶میلیارد یورو می‌رسد.

بـه گفته این مقام مسـئول، وضعیت بازار مواد معدنـی نسـبت به سـال گذشـته، از موقعیت و پایداری مناسـب‌تری برخوردار و موجب افزایش درآمدهای زنجیره معدن شده است و این موضوع نیز به سـهم خود، موجب افزایش سرعت توسعه و تسـریع در بهره‌برداری طرح‌های در دست اجرا خواهد شد.

تبیین سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس نیز در گفت‌وگـو با صمت درباره تقویـت زنجیره معدن بـا اجرای سیاسـت‌های اقتصـاد مقاومتی، اظهار کرد: نکته مهم آن اسـت که نباید اهداف اقتصاد مقاومتی را با دیدگاه شـخصی تفسـیر کرد. این موضوع می‌تواند کمی نگران‌کننده باشد.

محمدحسین بصیری ادامه داد: اقتصاد مقاومتی یعنـی اقتصادی که در مقابل آفت‌ها و تهدیدهای درونی و بیرونی مقاوم باشد.

وی با اشـاره به ایـن مطلب افـزود: این به آن معنا است که در برخی موارد نیازمند سرمایه‌گذار خارجی هسـتیم. به‌عنوان مثال معدن مهدی‌آباد جزو مواردی اسـت که باید از توان سـرمایه‌گذار خارجی نیز اسـتفاده کنـد. در واقـع این جذب سـرمایه خارجی می‌تواند اقتصاد کشـور را مقاوم کنـد. به نوعـی می‌توان این اقـدام را حرکتی در راستای اقتصاد مقاومتی دانست.

بصیـری ادامه داد: اما از سـوی دیگر در برخی موارد نیاز اسـت در خـارج از مرزهای خود اقدام به سرمایه‌گذاری کنیم. به‌عنوان نمونه با توجه به مشکلاتی که در حوزه آب وجود دارد می‌توانیم در کشورهای همسـایه زمین خریداری کرده و وارد کشاورزی شـویم یا در معادن کشورهای همجوار سـرمایه‌گذاری کرده و محصول آن را وارد کرده و به نوعی ارزش‌افزوده زنجیره تولید در بخش معدن را از آن خودمان کنیم.

بـه گفتـه وی، در گام نخسـت بایـد اقتصـاد مقاومتی در معادن تبیین شود.

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس تصریح کـرد: با اجرایی شـدن و تبیین این سیاسـت‌ها، اقتصـاد مقاومتی می‌تواند موتـور محرک زنجیره تولید در بخش معدن باشد.



محمدحسین بصیری

در گام نخست باید اقتصاد مقاومتی در معادن تبیین شود

برجام تحول بزرگی در صنعت کشور ایجاد کرد

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان گفت: اگر منصفانه نگاه کنیم برجام تحول بزرگی در صنعت کشور بود.

به گزارش ایسنا، حسین احمدی، مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان در جلسه مشترکی که با حضور فرماندار، مدیرعامل مجتمع فولاد و کارشناسان برگزار شد، گفت: با اتفاقات و شرایط بعد از برجام و تلاش‌هایی که دولت برای نرخ تسهیلات بانکی کرده، گزارش‌های مستند اطلاعات مالی نشان می‌دهد روند رو به بهبودی داریم و علائمی که وجود دارد، نشان می‌دهد صنعت فولاد در حال خروج از بحران است.



وی گفت: برجام یک تحول بزرگ در صنعت کشور ایجاد کرد، قضاوت‌ها باید منصفانه باشد. در این رابطه فرآیندهای تامین مالی و تسهیل در روند تامین تجهیزات و مراجعات کارشناسان خارجی و... را داشته‌ایم و توافق‌های بسیاری شده است.

احمدی اظهار کرد: فولاد در دنیا جزو یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد ملی است؛ به‌طوری که با هرگونه تغییرات بسیاری از شاخص‌های کلان را جابه‌جا می‌کند.

وی با اشاره به پرداختی‌هایی که در طول سال انجام می‌شود، گفت: صنعت فولاد در کشور، به طور تقریبی افزون‌بر ۱۰هزار میلیارد تومان در سال به شبکه ریلی، برق، گاز و امور مالیاتی پرداخت می‌کند که طبیعی است به همین نسبت این توسعه‌ها می‌تواند سرریزهایی داشته باشد.

فولاد خراسان جزو واحدهای پایدار

مدیرعامل فولاد خراسان افزود: نکته بعدی توسعه‌ای است که در فولاد خراسان اتفاق افتاده است. بر اساس مطالعاتی که در کشور شده فولاد خراسان در بین فولادهای کشور به این دلیل که همه زیربناها را در جغرافیای خودش دارد، جزو واحدهایی است که از همه پایدارترست و اگر روزی همه صنایع فولاد دچار چالش شوند، فولاد خراسان به سمتی می‌رود که جای نگرانی ندارد. تمامی زیربناها ازجمله آب، برق، پست، گاز و شبکه انتقال نیز دو تا ۲/۵ برابر شده است. وی افزود: فولاد خراسان در عرصه رقابت پایدار حرکت می‌کند و توسعه ما متوازن و هدفدار است و در راستای کاهش هزینه و صرفه اقتصادی است. توسعه‌هایی که در فولاد خراسان ایجاد می‌شود، صرف نظر از ابعاد اقتصادی آن، از نظر فنی و مهندسی در توسعه پیمانکاری و صنعتی کردن منطقه بسیار ارزشمند است. همچنین فولاد خراسان خریدهای بسیار کلانی از خارج و داخل کشور دارد که سهم نیشابور در منطقه باید ارتقا یابد.

چالش تامین ورقه‌های فولادی در صنعت کشور



گروه معدن

تامین ورقه‌های فولاد برای صنعت به یکی از چالش‌های کشور تبدیل شده است. ورقه‌های فولادی که یکی از محصولات فولاد به‌شمار می‌رود در کشور ما می‌تواند ۶۰۰ گروه کالایی که وابسته به این صنعت هستند را تغذیه کند.

بررسی تامین ورقه‌های فولادی در صنعت کشور موضوع چند روز پیش رادیو اقتصاد بود که با برگزاری میز گردی با حضور سیدرضا شهرستانی، امیرحسین کاوه و جعفر سرقینی به این مساله پرداخت. اقدامات دولت با کمک بخش خصوصی برای رفع این چالش در این برنامه با حضور کارشناسان این حوزه بررسی شده است.

ورقه‌های فولادی نشانه صنعتی‌شدن

در ابتدای این برنامه سیدرضا شهرستانی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد و نمایندگان تولیدکنندگان ورقه‌های فولادی با اشاره به وضعیت تولید ورق‌های فولادی در دنیا عنوان کرد: هر زمان هر کشوری به سمت صنعتی‌تر شدن پیش برود، مصرف ورقه‌های فولادی در آن افزایش خواهد یافت. البته کشورهای در حال توسعه به‌طور معمول حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد از فولادهای طویل و بین ۱۰ تا ۲۰ درصد از ورقه‌های فولادی استفاده می‌کنند. این موضوع درباره کشورهای صنعتی برعکس می‌شود، به‌طوری که ورقه‌های فولادی در آنها مصرف بیشتری پیدا می‌کند.

برای مثال در امریکا یا در اروپا ۸۰ درصد مصرف فولاد، به شکل ورقه‌های فولادی است و ۲۰ درصد مصرف آنها به‌صورت فولاد طویل است. شهرستانی با اشاره به دلیل این تفاوت استفاده فولاد طویل و ورقه فولادی در کشورهای صنعتی و در حال توسعه بیان کرد: مصرف فولاد طویل مانند میلگرد یا تیرآهن بیشتر برای ساختمان‌سازی کاربرد دارد، ولی ورقه‌های فولادی در صنایعی مانند ماشین‌سازی، کشتی‌سازی، لوازم خانگی و بیشتر صنایع پایین‌دستی به کار گرفته می‌شود.

وی در ادامه به تاریخچه صنعت فولاد در کشور اشاره کرد و گفت: قبل از انقلاب تولید ورقه‌های فولادی بسیار ناچیز بوده است. قبل از انقلاب تنها یک شرکت زیر ۱۰۰ هزار تن تولید داشت و کل تولید ایران نیز به ۵۰۰ هزار تن می‌رسید.

به عبارت دیگر، ۲۰ درصد تولید ورق و ۸۰درصد تولید مقاطع طویل بود، ولی پس از انقلاب این اتفاق تغییر پیدا کرده است و در حال حاضر ما به ۶۰ درصد تولید ورق فولاد رسیده‌ایم و زیر ۴۰ درصد تولید فولاد طویل داریم که نشان‌دهنده این موضوع است که کشور ما در حال صنعتی‌شدن است. البته راه طولانی در پیش داریم تا به اهداف‌مان در این حوزه برسیم.

وی در ادامه تاکید کرد: در هر صورت تولید ورقه‌های فولادی در حال حاضر برای صنعت فولاد و حتی برای اقتصاد کشور مطرح و دارای اهمیت است. عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد و نمایندگان تولیدکنندگان ورقه‌های فولادی در پاسخ به این پرسش که آیا معادن کشور ما جوابگوی صنعت فولاد است، گفت: دو عاملی که در صنعت فولاد اهمیت دارد، یکی معادن و دیگری انرژی است که زمینه هر دو در کشور ما مهیا است. شهرستانی با اشاره به اینکه ما در گذشته در زمینه صنعت فولاد هدف‌گذاری درستی انجام داده‌ایم، عنوان کرد: در چشم‌انداز ۱۴۰۴ قرار است ۵۵ میلیون تن تولید فولاد داشته باشیم.

بر این اساس حدود ۴۰ میلیون تن برای مصرف داخلی در نظر گرفته شده که از این ۴۰ میلیون تن باید ۷۰ درصد در ورقه‌های فولادی و ۳۰ درصد در مقاطع طویل تولید شود. از این‌رو در راستای این سرمایه‌گذاری‌ها است که شرکت فولاد مبارکه تاسیس شده است.

زنجیره فولاد در ۷ محور

در ادامه این برنامه امیرحسین کاوه، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی و از اعضای نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: صنعتی بودن یک کشور به میزان ورقه‌های فولادی آن بستگی دارد. البته ورقه‌های فولادی کابردهایی دارد. هر چند چندان پرکاربرد نیستند اما در صورت تبدیل شدن کاربردهای فراوانی پیدا خواهند کرد.

از این‌رو قابل تبدیل شدن هستند و پایه تبدیل ورقه‌های فولادی، لوله و پروفیل فولادی است. لوله و پروفیل فولادی درحقیقت استخوان‌بندی تمامی صنایع کشور به‌شمار می‌رود.

کاوه در ادامه با اشاره به زیرمجموعه صنایعی که از لوله و پروفیل قابل تبدیل هستند، عنوان کرد: ورقه‌های فولادی به بیش از ۶۰۰ گروه کالایی قابل تبدیل هستند. از صنایع نفت که کار انتقال را در پالایشگاه‌ها انجام می‌دهد تا صنایع گاز و انتقال آب، صنایع پتروشیمی، جاده و راه‌سازی، مصارف پروفیل، صنایع کشاورزی، صنایع ساختمان‌سازی، صنایع خودروسازی، صنایع روشنایی و اتصالات، صنایع مخابرات، مبلمان اداری و شهری، صنایع غذایی و پزشکی و لوازم خانگی همگی از لوله پروفیل و ورق‌های فولادی تهیه می‌شوند.

وی در ادامه با اشاره به چالش‌هایی که در صنعت فولاد در کشور وجود دارد، عنوان کرد: بحث چالش‌برانگیزی که مطرح می‌شود، بحث میزان تولید و مصرف آن در کشور است، چراکه باید مشخص شود میزان تولید و مصرف ما به چه اندازه است.

پس از مشخص شدن میزان تولید و مصرف، باید قیمت‌ها را مدنظر قرار داد و بررسی کرد که قیمت‌های داخلی و خارجی و میزان واردات و فروش داخلی چه اندازه است و پس از این موضوع به سراغ تعرفه‌ها رفت. این فعال بخش خصوصی عنوان کرد: میزان تولید و مصرف، قیمت داخلی و خارجی، میزان واردات و صادرات و درنهایت تعیین تعرفه‌ها ۷ محوری هستند که فرآیند و زنجیره تولید فولاد را در کشور تحت‌تاثیر قرار می‌دهند. اگر می‌بینیم چالش ایجادشده به این دلیل است که این ۷ محور به‌درستی بررسی نشده‌اند. البته متولی این ۷ محور نیز وزارت صنعت، معدن و تجارت است. کاوه در ادامه یادآور شد: یکی از مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد، نبود اطلاعات دقیق درباره این ۷ محور است. نداشتن آمارها در میزان تولید و مصرف باعث سردرگمی در حل مشکل می‌شود. یا بهم‌ریختگی تامین مواد اولیه که در زنجیره تولید فولاد بسیار حائز اهمیت است. این نبود اطلاعات سبب ایجاد اختلال در فرآیند و زنجیره فولاد و ورقه‌های فولادی خواهد شد. وی افزود: پیش‌تر در وزارت صنعت، معدن و تجارت ستادی به‌نام فولاد وجود داشت که این ستاد منحل شده است. وقتی ستادی منحل می‌شود، باید انجمن‌های تخصصی جایگزین شود. یعنی قانون، دولت و وزارتخانه‌ها را مکلف کرده است که مشورت بخش تشکل‌های خصوصی را بشنوند و به آن عمل کنند و قانون مستمر بهبود کسب‌وکار نیز در همین راستا است. درباره تعرفه نیز نباید سیاست‌های چندگانه وجود داشته باشد. موضوع مهم این است که تشکل‌ها حضور داشته باشند. دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی با اشاره به نامشخص بودن میزان مصرف و تولید عنوان کرد: در حال حاضر باید مشخص کرد که میزان تولید و مصرف ورقه‌های فولادی در کشور به چه میزان است.

کاوه در ادامه تاکید کرد: ما طرفدار صادرات هستیم، اما صادرات کالای تکمیلی. همچنین ما مخالف واردات هستیم، اما مخالف کالای نهایی. واردات مواد اولیه برای یک کشور حسن است، چراکه این مواد اولیه تبدیل خواهد شد و به دنبال خود ایجاد ارزش‌افزوده خواهد داشت.

از این‌رو باید تسهیلات خاصی را برای صادرکننده‌ها در نظر گرفت، صادرکننده‌ای که تلاش می‌کند ارزآوری برای کشور داشته باشد.

برنامه‌ریزی برد- برد داشته باشیم

در ادامه این برنامه شهرستانی اظهار کرد: البته در دولت گذشته خیلی موضوع‌ها تخصصی دیده نمی‌شد اما در چند سال گذشته تصمیم‌گیری‌ها بر مبنای تخصص‌گرایی و با حضور تشکل‌ها و اجتماع‌ها پررنگ‌تر شده است. وی با اشاره به اینکه هیچ دیکته نانوشته‌ای غلط ندارد، گفت: در کل دنیا موضوع فولاد در حالت بحرانی قرار دارد. این بحران در فولاد کشور ما نیز بی‌تاثیر نبوده است.

از سوی دیگر، در چند سال گذشته رکود اقتصادی بر ایران حاکم بوده است. همچنین تحریم‌های چند سال گذشته را در صادرات نباید نادیده گرفت.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در ادامه خاطرنشان کرد: با اجرای یک برنامه به‌طور یقین رضایت یک بخش جلب خواهد شود و به همان نسبت نیز ممکن است سبب نارضایتی بخش دیگر شود. از این‌رو باید برنامه‌ای با نتیجه برد- برد در پیش بگیریم که به‌دنبال آن نارضایتی در تمام بخش‌ها به حداقل خود برسد. وی خاطرنشان کرد: مشکلی که هم‌اکنون برای شرکت‌های فولادی به‌وجود آمده، مشکل نقدینگی و بازار است. اما موضوعی که نباید از آن غافل شد، این است که باید اطلاعات به‌طور دقیق جمع‌آوری شود و سپس منافع مملکت - نه منافع شخص یا گروه خاصی- در اولویت قرار گیرد.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد خاطرنشان کرد: ما باید به‌دنبال ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر و کمتر به‌دنبال خام‌فروشی باشیم.

موضوع این است که بهتر است سنگ‌آهن را بفروشیم یا اینکه سنگ را به گندله یا گندله را به آهن اسفنجی یا آهن اسفنجی را به تختال یا تختال را تبدیل به پروفیل کنیم تا از این طریق صنایع تکمیل‌شده‌ای را با ارزش‌افزوده بیشتر تولید کرده باشیم.

شهرستانی موضوع واگذاری شرکت‌ها به بخش خصوصی را عنوان کرد و گفت: اگر می‌خواهیم به نتیجه بهتری در این‌باره برسیم باید تمام صنایع را به معنی واقعی به بخش خصوصی واگذار کنیم. اگر این اتفاق رخ دهد، تمام شرکت‌ها می‌توانند برای خود تصمیم‌گیری کرده و عملکرد بهتر با توجیه اقتصادی بیشتری داشته باشند که از این طریق می‌توانیم خلأهای موجود را پر کنیم.

اولویت تولید داخلی است

جعفر سرقینی، معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه این برنامه رادیویی، در پاسخ به برخی انتقادها و بالا بودن تعرفه‌ها عنوان کرد: ما بارها اعلام کردیم تعرفه امسال ۲۰درصد اعلام شده و تا پایان سال نیز این نرخ تعرفه کاهش نخواهد یافت، مگر اینکه وضعیت جدیدی روی دهد. سرقینی در ادامه خاطرنشان کرد: بخش‌ها و تولیدکنندگان مختلف باید به‌طور مشخص میزان تولید و نیاز خود را اعلام کنند تا بر مبنای نیاز این تولیدکنندگان فولاد و ورقه‌های فولادی در اختیار آنها قرار دهیم. این موضوع مشروط بر این است که آمار دقیقی از میزان تولید و نیاز شرکت‌ها در اختیار وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد.

معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: وزارتخانه برمبنای آمار ۵سال گذشته برنامه‌ریزی خواهد کرد. چراکه خطوط تولید را بر این مبنا تنظیم می‌کنیم، مشروط بر اینکه سندیکاها و اتحادیه‌های مختلف آمار ۵ سال گذشته خود را به تفکیک واحدها شفاف و روشن به وزارتخانه اعلام کنند؛ وزارتخانه چه از داخل چه از خارج موظف به تامین ورقه‌های فولادی خواهد بود، چراکه تولید داخل در اولویت قرار دارد.



جعفر سرقینی

وزارتخانه چه از داخل چه از خارج موظف به تامین ورقه‌های فولادی خواهد بود، چراکه تولید داخل در اولویت قرار دارد



امیرحسین کاوه

نبود اطلاعات دقیق سبب ایجاد اختلال در فرآیند و زنجیره فولاد و ورقه‌های فولادی خواهد شد



سیدرضا شهرستانی

باید به‌دنبال ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر بوده و کمتر به‌دنبال خام‌فروشی باشیم

نظرگاه

فناوری کوره بلند اقتصادی است



بهرام سبحانی / مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان

تولید فولاد مشتمل بر دو روش است و بیش از ۹۰درصد فولاد با این دو روش تولید می‌شود: روش نخست، تولید فولاد در کوره بلند (convertor) و روش دوم کوره قوس الکتریک یا احیای مستقیم. در روش کوره بلند، سنگ‌آهن و کک زغال‌سنگ به‌عنوان انرژی شارژ می‌شود، مورد ذوب و احیا قرار می‌گیرد و تبدیل به چدن می‌شود. چدن با دمش اکسیژن و افزودن آلیاژها در فولادسازی‌ها به فولاد موردنظر تبدیل می‌شود؛ که ۸۵درصد تولید دنیا از این روش است. روش احیای مستقیم یا کوره قوس الکتریک در ایران و کشورهای منطقه به خاطر منابع فراوان گاز و برق متداول‌تر است. در این روش انرژی از طریق گاز و برق تامین می‌شود و آهن اسفنجی در کوره‌های قوس الکتریک، ذوب و به فولاد خام تبدیل می‌شود بیش از ۸۷درصد تولید فولاد ایران از این روش است. البته روش‌های دیگری مانند کورکس و فاینکس هم وجود دارد که درصد تولید پایینی دارد و بیشتر در سطح آزمایشی و پژوهشی انجام می‌شود که هنوز به مرحله تجاری نرسیده است.

هر یک از این روش‌ها سرمایه‌گذاری‌های مختلفی دارند و به همین خاطر در هزینه‌های تولید و قیمت تمام‌شده نیز با هم تفاوت‌هایی دارند. البته باید گفت که به طور تقریبی در ظرفیت ۲میلیون تنی این دو روش به ازای هر تن تولید، هزینه‌های سرمایه‌گذاری یکسانی را طلب می‌کنند، اما هرچه ظرفیت تولید افزایش یابد بخش کوره بلند اقتصادی‌تر می‌شود. علت هم این است که در روش احیای مستقیم به ازای هر یک میلیون تن یک بار باید سرمایه‌گذاری تکرار شود و در واقع تعداد کوره‌ها به ظرفیت تولید بستگی دارد ولی در کوره بلند میزان تولید تفاوتی ندارد و برای ۱۰۰هزار تن یا ۵میلیون تن تنها از یک کوره استفاده می‌شود، بنابراین هرچه ظرفیت افزایش یابد، هزینه بهره‌برداری هم کاهش می‌یابد. البته باید این نکته را اضافه کرد که امکان تامین مواد اولیه تاثیر زیادی در قیمت نهایی محصولات دارد و در ایران تامین ساده‌تر گاز و برق در مقایسه با کک و زغال‌سنگ باعث می‌شود تا این امکان در قیمت نهایی تاثیرگذار باشد. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که با توجه به هزینه‌های تامین مواد اولیه و سهولت آن، تمایل برای توسعه فولاد در ایران با روش کوره قوس الکتریک و احیای مستقیم بیشتر است. از نظر مدرنیزه‌سازی، هر یک از این دو روش می‌توانند با فناوری‌های روز بازسازی شوند و با نوآوری‌ها مصرف و بهره‌وری را بهبود بخشند ولی پایه و اساس فرآیند همان روش‌هایی است که گفته شد. در طرح‌هایی هم که پیش‌بینی شده، چنین روندی در پیش گرفته شده است. در مسیر هدف چشم‌انداز ۱۴۰۴ سهم کمی برای تولید کوره بلند پیش‌بینی شده و سهم بیشتر در اختیار روش احیای مستقیم است.

منبع: چیلان

روی خط خبر

اعتراض به ادغام صندوق فولاد در تامین اجتماعی



یک فعال بازنشستگان صندوق فولاد می‌گوید: در شرایطی که مطالبات معوقه پرداخت نشده، بحث ادغام در تامین اجتماعی بر نگرانی و نارضایتی بازنشستگان دامن زده است. به گزارش ایلنا، ابراهیم دستمزد، معاون عملیاتی کانون بازنشستگان صندوق فولاد با بیان اینکه تبصره ۶ ماده ۷ برنامه ششم توسعه مبنی بر لزوم ادغام صندوق فولاد در صندق بازنشستگی تامین اجتماعی موجب نارضایتی بازنشستگان صنعت فولاد شده، گفت: دولت به مطالبات ما توجهی ندارد. وی افزود: نکته اصلی اینجاست که در پایان این تبصره قانونی آمده است که براساس آن باید تطبیق مشمولان ادغام با مقررات سازمان تامین اجتماعی انجام شود که به این معناست که از مستمری‌های بازنشستگان صندوق فولاد در سال‌های آینده کاسته خواهد شد.

ابراهیم دستمزد با بیان اینکه از سال‌های گذشته مطالبات مزدی پرداخت‌نشده داریم، گفت: مابه‌التفاوت ۱۲درصدی افزایش مستمری‌ها هم در ۴ماهه سال‌جاری به درستی اعمال نشده است. وی در ادامه به انتقاد از وضعیت درمان بازنشستگان صندوق فولاد پرداخت و گفت: بیشتر قراردادهای صندوق با مراکز درمانی مختلف لغو شده و در حال حاضر امکانات درمانی و بهداشتی بازنشستگان فولاد بسیار محدود و بی‌کیفیت است. این فعال بازنشستگان صندوق فولاد در پایان اظهار کرد: جوانی را پای کوره‌های ذوب و در شغلی بسیار سخت و زیان‌آور سپری کردیم و بسیار جای تاسف دارد که حالا در سنین پیری، مسئولان قصد دارند امکانات و مزایای شغلی ما را با پیش کشیدن بحث ادغام سلب کنند.

اخبار بین‌الملل

قیمت کلاف گرم در چین همچنان رو به افزایش است

قیمت صادراتی کلاف گرم چین به مسیر افزایش قیمت ادامه می‌دهد؛ در این شرایط تامین‌کنندگان کلاف گرم در چین به سمت بازار داخل متمایل شده‌اند، جایی که قیمت‌های جذاب‌تری در انتظار آنهاست.

به گزارش معدن۲۴ به نقل از متال‌اکسپرت، قیمت صادراتی کلاف گرم چین به مسیر افزایش قیمت ادامه می‌دهد، در این شرایط تامین‌کنندگان کلاف گرم در چین به سمت بازار داخل متمایل شده‌اند، جایی که قیمت‌های جذاب‌تری در انتظار آنهاست.

هم‌اکنون بیشتر پیشنهادهای قیمت کلاف گرم صادراتی چین در محدوده ۳۹۵ تا ۴۰۵ دلار فوب است و حتی بیشتر تولیدکنندگان و تاجران فولاد بر افزایش بیشتر قیمت‌ها نیز تاکید دارند. به‌تازگی ویتنام دو محموله ۶۰۰۰ و ۱۰۰۰۰ تنی به قیمت ۴۰۰ تا ۴۰۵ دلار فوب از چین خریده است.

نمایندگان متال‌اکسپرت در چین معتقدند به‌دلیل ضعیف بودن پارامترهای بنیادی بازار و معطوف شدن تامین‌کنندگان چینی به بازار داخل در آینده نزدیک قیمت‌ها با کاهش همراه خواهد شد.

ورق سی‌آی‌اس در ترکیه بالاتر می‌رود

عرضه‌کننده‌های ورق سی‌آی‌اس سعی دارند قیمت‌های پیشنهادی تولیدات اکتبر ورق به ترکیه را بالا ببرند.

به گزارش ایفنا به نقل از متال‌اکسپرت، قیمت پیشنهادی جدید متینوست ۴۰۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر شده که ۵ تا ۱۰ دلار رشد داشته است. ورق سرد نیز ۴۴۵ تا ۴۵۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر شده که تا ۲۰ دلار نسبت به معاملات سپتامبر بالا رفته است.

ورق گرم «ام‌ام‌ک» ۴۲۰ دلار هر تن «سی‌اف‌آر» و ورق سرد ۴۶۰ تا ۴۷۰ دلار هر تن «سی‌اف‌آر» است.

از طرفی در بازار داخلی ترکیه ورق گرم تولید اکتبر ۴۰۵ تا ۴۱۵ دلار هر تن درب کارخانه شنیده شده و ورق سرد ۵۱۵ تا ۵۲۰ دلار هر تن درب کارخانه است.

بازار بیلت چین نزولی است

روزهای گذشته بیلت صادراتی چین به روند نزولی ادامه داد که به‌دلیل رکود بازار داخلی بود. هنوز تقاضای خارجی بهبود نیافته است.

به گزارش ایفنا به نقل از متال‌اکسپرت، از طرفی تاجران برای فروش بیلت عجله دارند، در نتیجه در آینده نزدیک افت قیمت بیشتر دور از انتظار نیست.

آخرین قیمت پیشنهادی بیلت صادراتی چین ۵ تا ۱۰ دلار افت داشته و ۳۳۵ تا ۳۴۵ دلار هر تن فوب ثبت شد. در بازار داخلی قیمت تا ۶ دلار افت داشته است. در تایلند بیلت چین ۳۵۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر معادل ۳۳۵ دلار هر تن فوب معامله شده است.

پنجاهمین زن ثروتمند جهان رییس یک شرکت معدنی است



جینا راینهارت ۶۲ ساله، رییس هیات‌مدیره شرکت معدنی هانکوک پراسپکتینگ و پنجاهمین زن قدرتمند جهان است.

به گزارش مجله اینترنتی عصر مس، جینا راینهارت یا به قول مجله فوربس، پنجاهمین زن قدرتمند جهان، زن میلیاردر معدنی استرالیاست. او در فوریه ۱۹۵۴ در شهر پرت مرکز ایالت استرالیای غربی به دنیا آمد. مادرش مارگارت نیکولاس و پدرش لنگ هانکوک، مالک شرکت معدنی هانکوک پراسپکتینگ بود. راینهارت که تنها فرزند خانواده بود پس از مرگ پدرش مالک ۷۶/۶ درصد از شرکت هانکوک پراسپکتینگ شد که در حوزه سنگ‌آهن فعالیت می‌کند. راینهارت خیلی زود کار کردن در شرکت پدر را شروع کرده بود. او که اکنون رییس هیات‌مدیره شرکت هانکوک پراسپکتینگ است، ترجیح داد تحصیل در رشته اقتصاد دانشگاه سیدنی را رها کند و با کار کردن کنار دست پدر دانش خود را در زمینه تخصصی سنگ‌آهن بالا ببرد. در ۱۹۹۲ میلادی زمانی که راینهارت ۳۸ساله بود، پدرش فوت کرد و او مالک شرکتش شد. راینهارت خیلی زود تصمیم گرفت مانند پدر قانع نباشد و با شرکت‌های بزرگ معدنی استرالیایی جوینت شود تا بتواند ثروت بیش از ۱۷ میلیاردی خود را رقم بزند. شرکت او با نزدیک شدن با غول معدنی دیگر استرالیا یعنی ریوتینتو سالانه ۳۰میلیون تن سنگ‌آهن تولید می‌کنند.

او همچنین در کنار شرکت مینرال‌ریسورسز، در حال تولید ۵۰۰میلیون تن منگنز هستند. شرکت راینهارت پروژه‌هایی دیگری را نیز تاکنون به انجام رسانده است. پروژه‌های آلفاکُل و کوینزکُرنر در این شرکت که در سال ۲۰۱۳میلادی شروع شده‌اند و قرار است ۳۰میلیون زغال‌سنگ تولید کنند. پروژه رویهیل نیز که درحال‌حاضر در حال اجراست قرار است سالانه ۵۵ میلیون تن سنگ‌آهن تولید کند.

آینده اورانیوم درخشان است

پیش‌بینی افزایش قیمت مس

ذخایر استراتژیک چین و برخی صندوق‌های بزرگ مس به دلیل کاهش سرمایه‌گذاری با افزایش خطر اختلالات عرضه همراه شده است و این مسئله می‌تواند از بهبود تدریجی قیمت‌ها پشتیبانی کند.

به گزارش هلدینگ آتیه‌اندیشان مس، قیمت مس از ابتدای امسال تاکنون در محدوده ۴۳۱۸ تا ۵۱۳۱ دلار در هر تن در نوسان بوده است. افت قیمت‌های مس در سال ۲۰۱۶ در ماه ژانویه اتفاق افتاد و اوج قیمت‌ها در ماه مارس مشاهده شد و هم‌اکنون نیز قیمت این فلز تثبیت شده است. اگرچه پایین‌ترین نرخ‌ها در این نوسان‌ها به چشم می‌خورد، ولی هنوز بالاترین قیمت‌ها مشاهده نشده است. در هر دو بورس شانگهای و لندن از اواخر ژوئن تلاش‌هایی برای افزایش قیمت‌ها انجام شده است.

پیش‌بینی‌ها برای تعادل عرضه و تقاضای مس از مازاد اندک تا کسری پایین متفاوت بوده است. نگاه فست‌مارکتز ۱۷۰ هزار تن کسری است. گروه بین‌المللی مطالعات مس ۵۶ هزار تن کسری پیش‌بینی کرده است و برخی نیز مازاد ۱۵۰ تا ۳۰۰ هزار تنی را برآورد کرده‌اند. در بازار ۲۱ میلیون تنی این کالا بیشتر تعادل‌های عرضه و تقاضا مثبت یا منفی یک درصد مصرف سالانه است که تفاوت بین نتیجه برآورد شده و واقعی حاکی از بازار متعادل است.

علاوه بر این با توجه به کاهش‌های اخیر و ۵ سال بازار نزولی، به احتمال خطر روند کاهشی محدود خواهد شد و قابلیت یک بهبود، می‌تواند فرصت‌های بیشتری را فراهم کند. ذخایر LME در ماه‌های اخیر افزایش یافته است که این امر می‌تواند قابلیت نزولی برای قیمت‌ها داشته باشد. ذخایر کلی این بورس در ابتدای سال ۴۶۴ هزار تن بود و این میزان در پایان مارس تا ۶۱۱ هزار تن افزایش یافت که در پایان ژوئن به ۴۲۳ هزار تن رسید. تب و تاب قیمت مس در فصل نخست امسال همزمان با اوج‌گیری ذخایر LME بود، اما از آنجا که حرکت ذخایر از لندن به شانگهای انجام شده، بنابراین به عنوان بازار صعودی مشاهده شد. خلاف این جریان حتی اگر ذخایر بورس کاهش یابد، سبب افت قیمت مس می‌شود. صادرات مس تصفیه شده چین در ۵ماه نخست امسال ۱۶۰ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۱۰۵ هزار تن) بیشتر شد.

کاهش قیمت مس، ذخایر به نسبت پایین و وضعیت بازار پیشنهاد می‌کند که روند نزولی محدود خواهد شد. با توجه به مشکلات معادن، کاهش قیمت‌ها و تاثیر افت سرمایه‌گذاری، پیش‌بینی می‌کنیم اختلالات عرضه بیشتر شود. پیش‌بینی ما برای فصل سوم سال ۴۷۵۰ تا ۵۲۷۰ دلار در تن است. قیمت‌ها در نیمه نخست امسال به طور میانگین ۴۶۹۴ دلار در تن بود. پیش‌بینی می‌شود، قیمت‌ها در نیمه دوم ۲۰۱۶میلادی نیز به ۵۰۰۰ دلار برسد و بر این اساس، میانگین قیمت مس را برای کل سال از ۵هزار دلار به ۴۸۵۰ دلار کاهش دادیم.

گروه معدن

با رشد فعالیت‌های هسته‌ای در سطح جهان، چشم‌انداز روشنی برای اورانیوم تصور می‌شود، این اتفاق بیش از همه می‌تواند برای کانادا به عنوان دومین تولیدکننده بزرگ اورانیوم در جهان مهم باشد.

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ-تکنولوژی، در آوریل گذشته رهبران صنعت معدن جهان در لندن دور هم جمع شدند تا درباره چشم‌انداز کالاهای متنوع معدنی، رویه رایج بازار و چشم‌انداز مالی سرمایه‌گذاران و بانک‌ها صحبت کنند. بخشی از صحبت‌ها درباره معادن کانادا و به ویژه رشد چشمگیر اورانیوم در این کشور بود.

نماینده بورس اوراق بهادار کانادا نیز در این کنفرانس حضور داشت، این سازمان بهترین شاخص سهام را در صنعت معدن جهان در فصل نخست سال جاری میلادی در اختیار داشت. بورس اوراق بهادار تورنتو نسبت به سایر مراکز مبادله جهان، شرکت‌های معدنی بیشتری را در خود جای داده است. در سال ۲۰۱۳میلادی، ۵۷ درصد سرمایه شرکت‌های معدنی در کل دنیا در این بورس معامله می‌شدند.

نماینده شهر دالاس امریکا در این نشست، چشم‌انداز صنعت معدن جهان را مثبت برآورد کرد و ادامه داد: «معدن چند سالی می‌شود که سال‌های سختی را پشت سر می‌گذارد و بازار بارونقی ندارد، اما سخت بودن را نمی‌توان غیرممکن تفسیر کرد و معدن چه در روزهای خوب و چه در روزهای بد، اساس کار ما است.»

اورانیوم در کانادا

به طور کلی «معدن و فلز» اجزای جدانشدنی تجارت کانادا هستند، حدود ۳۷۵ هزار نفر در سراسر این کشور در صنایع مربوط به استخراج و فرآوری محصولات معدنی کار می‌کنند به عرضه بیش از ۶۰ فلز و ماده معدنی مانند پتاس، الماس، طلا و... می‌پردازند. کانادا در زمینه استخراج ذخایر انرژی نیز یکی از سرآمدترین کشورها به شمار می‌آید. در این بین اورانیوم بزرگترین و خاص‌ترین دارایی‌های معدنی این کشور است که برای نخستین‌بار در سال ۱۹۶۴میلادی در این کشور کشف شد. کانادا بعد از قزاقستان دومین تولیدکننده بزرگ اورانیوم در جهان است و بنا به گفته انجمن جهانی هسته‌ای ۳۰ درصد از نیاز جهان را تامین می‌کند.

تمام سنگ اورانیوم از بستر رودخانه آتاباسکا در ایالت ساسکاچوان کانادا که در جنوب دریاچه آتاباسکا قرار گرفته، استخراج می‌شود، در گذشته معادن دیگری هم فعال بوده‌اند اما اورانیوم ساسکاچوان درجه کیفیت بالاتری نسبت به کیفیت متوسط جهانی دارد، مقامات کانادایی این برتری کیفیت را حتی تا ۵۰ درصد بیش از سایر قسمت‌های جهان برآورد می‌کنند. مزیت دیگر اورانیوم این بخش از کانادا نزدیکی به سطح زمین است. در سایر نواحی دنیا معدنکاران باید حدود ۴۰۰ متر زمین را بکاوند تا به ذخایر اورانیوم برسند، اما در بستر رودخانه آتاباسکا ذخایر اورانیوم در عمق ۵۰ متری یافت می‌شود.

> اورانیوم ساسکاچوان درجه کیفیت بالاتری نسبت به کیفیت متوسط جهانی دارد، مقامات کانادایی این برتری کیفیت را حتی تا ۵۰ درصد بیش از سایر قسمت‌های جهان برآورد می‌کنند

تقاضای اورانیوم در دنیای امروز

تقاضای اورانیوم در دنیا رو به رشد است حتی گاهی در نواحی که به آن نیازی نیست. به دنبال انفجار هسته‌ای که در سال ۲۰۱۱میلادی در فوکوشیما رخ داد و به یک سونامی فاجعه‌بار و وقوع بحرانی در تاسیسات اتمی دایچی ژاپن منجر شد، نگاه جهانی به انرژی هسته‌ای تغییر کرد. کشورهای بسیاری اعلام کردند که تصمیم دارند تولید انرژی هسته‌ای را به تدریج متوقف کنند، در مقابل البته کشورهایی مانند فرانسه هم بودند که حتی با بروز این اتفاق ظرفیت هسته‌ای خود را افزایش دادند.

گزارشی که از سوی انجمن معدنی کانادا منتشر شده است، می‌گوید از اوت ۲۰۱۴ تاکنون ۲۹ کشور عملیات هسته‌ای را به طور امن و در ۴۳۵ رآکتور هسته‌ای اجرا می‌کردند و در همین حال ۱۷ کشور در حال ساخت ۷۲ رآکتور جدید هستند. افزایش ساخت بیش از همه در عربستان سعودی و امارات متحده عربی انجام می‌شود. در کشوری مانند آلمان هم که تلاش می‌شود رآکتورهای اتمی خاموش شود، انرژی که از فرانسه خریداری می‌شود بیشتر منبع هسته‌ای دارد.



جایگاه چین

سناریوی جدیدی که در چشم‌انداز انرژی جهانی از سوی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی در سال ۲۰۱۳میلادی ترسیم می‌شود، پیش‌بینی می‌کند تولید جهانی انرژی هسته‌ای بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۳۵میلادی افزایش یابد و بیشترین میزان این افزایش تولید به چین برمی‌گردد.

چین یکی از بازارهای عمده تجزیه اتم شناخته شده و همین رویداد به رشد آلودگی این کشور منجر شده است، آلودگی که روز به روز بیشتر می‌شود. در حال حاضر چین تنها ۱/۵ درصد از کل انرژی مورد نیاز خود را از منابع تجدیدپذیر و از انرژی هسته‌ای می‌گیرد، اما قرار است این رقم تا ۲۰۳۰میلادی به ۳۰ درصد افزایش یابد.

هم‌اکنون بالاترین ظرفیت هسته‌ای جهان در اختیار امریکا با ۱۰۴ رآکتور است که البته این کشور در سال جاری میلادی تنها یک مرکز جدید احداث کرده است، اما چین در حالی که ۳۲ مرکز در حال فعالیت و ۲۲ مرکز زیرساختی دارد، در هر ماه سال یک مرکز جدید احداث می‌کند. با تصویب مقامات هسته‌ای ژاپن به منظور آغاز به کار دوباره نیروگاه برق سِندای در ژاپن نیز معلوم می‌شود این کشور ازسرگیری تولید انرژی هسته‌ای را شروع کرده است.

آسیب‌های زیست‌محیطی

پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰م، ۳۳۷ رآکتور هسته‌ای جدید در جهان ایجاد شود. این اتفاق می‌تواند برای کشورهایی که از مه غلیظ ناشی از فعالیت‌های هسته‌ای و پیامدهای بهداشتی آن متاثرند، مهم باشد چون فعالیت‌های هسته‌ای در نتیجه تولید انرژی، کربن آزاد می‌کنند، با همه این احوال تعداد رو به رشد نیروگاه‌های هسته‌ای نشان از آینده روشن اورانیوم دارد.

اورانیوم با همه مضرات زیست‌محیطی نسبت به استخراج سایر مواد معدنی یکی از پاک‌ترین فعالیت‌های معدنی جهان است.

براساس مطالعاتی که از سوی مرکز کانادایی سیلیوا فدوروک در دانشگاه ایالت «ساسکاچوان» انجام شده، استخراج و فرز اورانیوم در هر کیلووات ساعت حدود یک گرم گاز گلخانه‌ای تولید می‌کند اما زغال سنگ در هر کیلووات ساعت ۸۰۰ گرم و گاز طبیعی در هر کیلووات ساعت ۵۰۰ گرم گاز گلخانه‌ای منتشر می‌کند.

شروع به کار معدن جدید الماس در کانادا

معدن الماس «قاشوکیو» از از اواخر ماه سپتامبر سال‌جاری میلادی تولید خود را در کانادا آغاز می‌کند. این معدن ۵/۲میلیارد دلار درآمد و ۱۲۰۰ فرصت شغلی می‌آفریند.

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ، براساس گزارشی که روز پنجشنبه ۸ سپتامبر از سوی مالکان شرکت الماس دِبیرز منتشر شد، قاشوکیو بزرگترین معدن جدید الماس از اواخر ماه سپتامبر تولید خود را شروع می‌کند و انتظار می‌رود ۵/۲میلیارد دلار درآمد برای اقتصاد کانادا به همراه بیاورد و ۱۲۰۰ فرصت شغلی جدید ایجاد کند.

قاشوکیو در ۳۰۰ متری شرق یلونایف در شمال غربی کانادا واقع شده و حاصل سرمایه‌گذاری مشترک شرکت «دبیرز» و «مانتِین‌پروویِنس‌دیاموند» در کاناداست. دبیرز ۵۱درصد و مانتِین‌پروویِنس‌دیاموند ۴۹درصد از کل سهام این شرکت را در اختیار دارند.

این معدن به رشد ۳۴۱میلیارد دلاری در سرزمین‌های شمال غربی کانادا و ۲۷۲میلیون دلاری در سایر مناطق این کشور انجامیده، اما آنچه این معدن را مهم‌تر و برجسته‌تر می‌کند این است که دیاویک و اِکاتی دو معدن عمده الماس در کانادا به پایان عمر خود نزدیک می‌شوند و حالا قاشوکیو هر چند از این دو کوچکتر است، اما درون‌مایه غنی‌تری دارد و می‌تواند افت تولید آنها را جبران کند و بزرگترین معدن الماس جهان به شمار می‌آید.



افزایش ۴/۴ درصدی تولید معادن مس جهان

میزان تولید جهانی مس در بخش «معادن» در ۵ ماه نخست سال ۲۰۱۶ میلادی، ۴/۴ درصد افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، جدیدترین گزارش گروه مطالعات بین‌المللی مس حاکی از این است که میزان تولید معادن مس جهان از ابتدای ژانویه تا پایان ماه مه سال جاری میلادی، حدود ۸ میلیون و ۱۱۱ هزار تن بود. در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۷ میلیون و ۷۶۷ هزار تن بوده است.

از این میزان، ۴ میلیون و ۵۵۴ هزار و ۶۰۰ تن مربوط به قاره «امریکا»، یک میلیون و ۶۴۴ هزار تن «آسیا»، ۷۵۶ هزار و ۱۰۰ تن «افریقا»، ۷۳۵ هزار و ۴۰۰ تن «اروپا» و ۴۲۰ هزار و ۷۰۰ تن مربوط به «اقیانوسیه» بوده است.

در همین مدت، ظرفیت معادن مس جهان به ۹ میلیون و ۶۷۴ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته (۹ میلیون و ۲۳۴ هزار تن)، حاکی از رشد ۴/۷ درصدی است. از سوی دیگر میزان تولید جهانی مس پالایش شده (پایه و ثانویه)، در ۵ ماه نخست ۲۰۱۶ میلادی با افزایش ۳/۶ درصدی به ۹ میلیون و ۵۹۲ هزار تن رسید. اما این رقم در مدت مشابه سال گذشته میلادی، ۹ میلیون و ۲۵۶ هزار تن بود.

همچنین، کل«ظرفیت» پالایش مس در جهان، از ابتدای ژانویه تا پایان ماه مه سال جاری میلادی به ۱۱ میلیون و ۴۸۶ هزار تن رسید. اما این رقم در مدت مشابه سال گذشته میلادی، ۱۱ میلیون و ۲۶۵ هزار تن بود و این روند نشان‌دهنده رشد ۲ درصدی ظرفیت جهانی تولید مس کاتد است.

قیمت جهانی مس که در سال‌های اخیر با روند شدید کاهشی (از حدود ۱۰۱۴۰ دلار در تن به حدود ۴۶۰۰) مواجه بوده، در روزهای اخیر کمی افزایش را تجربه کرده و به حدود ۴۶۴۰ دلار در تن رسیده است.

تجارت

شنبه
• ۳ مهر ۱۳۹۵
• ۲۲ ذی‌الحجه ۱۴۳۷
• ۲۴ سپتامبر ۲۰۱۶

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۵۹۹ • پیاپی ۱۹۱۷ • ۸ صفحه



صنوف جوازدار کالای قاچاق نمی‌فروشند

۶



ظرفیت بالای گیلان و مازندران در تولید برنج

۵

نبود رقابت در تولید آرد مرغوب

۵



بایدهای صادراتی در شمارش معکوس دولت

ایران می‌خواهد در شرایط جدید بین‌المللی و گشایش‌هایی که حاصل شـده میزان صادرات غیرنفتی را به عنوان پیشران خروج از رکـود افزایش دهد و به طبع برای ایـن مهم باید برنامه‌ریزی و سیاسـت مشخصی داشته باشـد تا بتواند موفق به کسب بهترین نتیجه شـود. اما موانع زیادی بر سر راه صادرات کشور وجود دارد که می‌توان با اقدامات و دیپلماسی اقتصادی آنها را رفع کرد.

۲

۲ هیات تجاری از استرالیا به ایران می‌آیند

۳

تجاری‌سازی «شیرینی چای» رونق‌بخش سفره مردم مراغه

۴

ادغام اتحادیه‌ها شرط افزایش نظارت بر بازار

۶

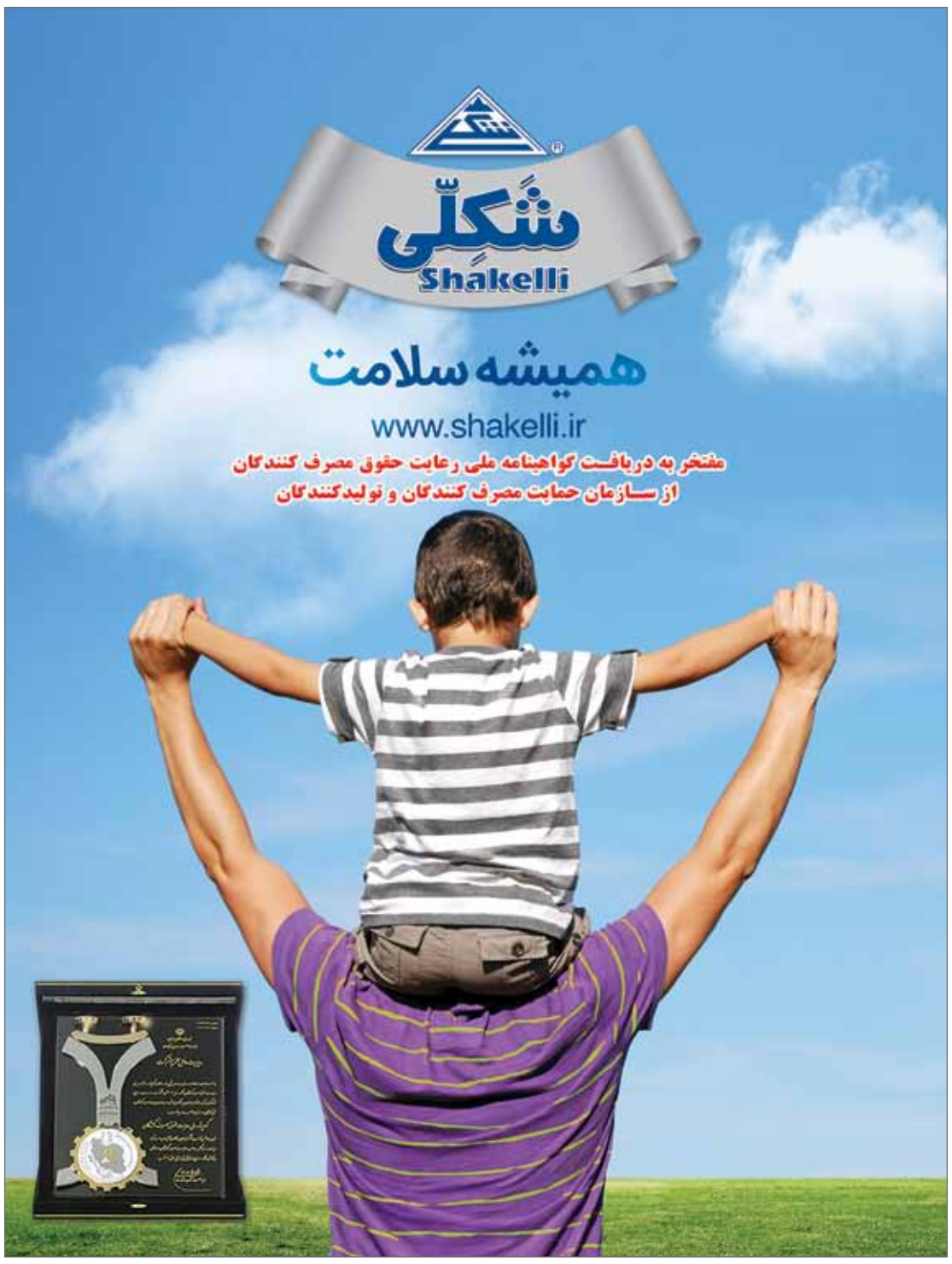
سهم ۳ درصدی ایران از گردشگری حلال

۷

پیمان برادری میان باکو اکسپو سنتر و سایت تهران

۸





اتاق خبر

صادرات زعفران افزایش یافت

اطلاعات گمرک ایران نشـان می‌دهد در ۵ ماه نخست سـال گذشـته صادرات زعفران ایرانی ۵۱ تن بوده و این میزان در سال جاری به ۵۴ تن افزایش یافته که حاکی از افزایش ۵ درصدی صادرات زعفران است.

به گزارش ایسنا، براساس اطلاعات گمرک ایران در ۵ ماه نخسـت سال جاری، صادرات انواع زعفران ایرانی ۵۴ تن بـوده که ۲۴۲ میلیـارد و ۸۸۳ میلیون تومان ارزش داشـته است. کشـورهای مقصد صادرات زعفران ایرانی، اسـترالیا، اسپانیا، ژاپن، هنگ‌کنگ، امارات متحده عربی، فرانسـه، هنگ‌کنگ، لبنان، انگلیس، چیـن و... بوده‌اند. برخی مشـتریان زعفران ایرانی شـامل امـارات متحده عربی با سهم ۱۹ تن به ارزش ۹۸ میلیارد تومان، اسپانیا با سـهم ۱۴ تن بـه ارزش ۵۵ میلیارد تومـان و چین با سهم ۵ تن به ارزش ۲۶ میلیارد تومان می‌شود. اطلاعات گمرک ایران نشان می‌دهد در ۵ ماه نخست سال گذشته صـادرات زعفران ایرانی ۵۱ تن بـوده که ۲۱۸ میلیارد و ۲۲۰ میلیون تومان ارزش داشته است.

ایجاد ۳ منطقه آزاد تجاری در مرز عراق

دبیر شـورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور بـا بیان اینکه به هیچ وجه قاچـاق کالا از مناطق آزاد را قبول ندارم، گفت: سیاسـت دولت تسـهیل شرایط برای سـرمایه‌گذاری در مناطق آزاد از سـوی بخش خصوصی اسـت. به گزارش ایرنا، اکبر ترکان درباره وضعیت ایجاد ۷منطقـه آزاد جدید در کشـور اظهار کـرد: طرح ایجاد مناطـق آزاد جدیـد جداگانه به مجلس گذشـته تقدیم شـده بود که بررسی نشد تا اینکه براساس قانون، مجلس جدید خواستار نظر دولت درباره این لوایح شد و در نهایت درخواسـت ایجاد این ۷ منطقـه به صورت یک لایحه به مجلس ارائه شد.

وی با بیان اینکه ۳ سـال است که منتظر تصویب این لایحه از سوی مجلس هستیم، افزود: تاسیس منطقه آزاد جاسـک در سال ۹۲ در جریان سـفر رییس‌جمهوری به هرمزگان پیشنهاد شد.

دبیر شـورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور بـا بیان اینکه ۳منطقه آزاد تجاری در مرز با عراق احداث می‌شود، ادامه داد: قرار است منطقه آزاد بانه و مریوان به قطب تجاری با اقلیم کردستان عراق تبدیل شود. منطقه آزاد مهران نیز برای تعامل تجاری با منطقه مرکزی عراق و منطقه آزاد شلمچه برای جنوب عراق راه‌اندازی خواهد شد.

تهران میزبان روسای گمرکات «اکو»

هفتمین اجلاس روسای کل گمرکات کشورهای عضو سـازمان همکاری‌های اقتصـادی (اکو) ۲۶ تا ۲۸ مهر در تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، در این اجلاس که دبیرکل سازمان همکاری‌های اقتصادی (اکو)، دبیرکل اتحادیـه بین‌المللی حمل‌ونقل جـاده‌ای (ایرو) و آژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن (جایکا) نیز حضور خواهند داشـت، راه‌هـای گسـترش همکاری‌هـای گمرکی بین کشـورهای عضو سـازمان اکو ازجمله تبادل الکترونیکی اطلاعات، اجرایی شـدن سیسـتم بانک اطلاعات قاچاق و تخلفـات گمرکـی، تصویب موافقتنامـه کمک متقابل اداری در امـور گمرکی، آخریـن وضعیت الحاق و اجرای مفـاد موافقتنامه چارچـوب ترانزیتی گمرکی (TTFA) و چگونگی برگزاری دوره‌های آموزشـی بـرای کارکنان گمرکات کشـورهای عضو اکو مورد بحث و بررسـی قرار خواهد گرفت. این نشسـت به فاصله ۹ سـال از برگزاری ششـمین اجلاس روسـای گمرکات اکو در باکو (سـال ۲۰۰۶میلادی) برگزار می‌شود.

هیات تجاری ایران به تایوان می‌رود

شورای توسعه تجارت خارجی تایوان اعلام کرد: هیاتی از اتاق بازرگانی تهران اواخر ماه جاری میلادی به منظور بررسی فرصت‌های همکاری با فعالان اقتصادی تایوانی، به این کشور سفر خواهد کرد.

به گزارش تسـنیم بـه نقل از پایـگاه خبری فوکوس تایوان، این هیات که ریاسـت آن را مسـعود خوانساری، رییـس اتـاق بازرگانی تهران بـر عهده خواهد داشـت، متشـکل از ۶۲ نفر از اعضای این سـازمان تجاری ایرانی و دیگر چهره‌های تاثیرگذار اسـت. براساس اعلام شورای توسـعه تجارت خارجی تایوان، این هیات در آیین «روز فرصت‌های تجاری ایران» که روز ۲۷ سـپتامبر در تایپه برگزار می‌شـود، حضور خواهد یافت. پیش از این مراسم قرار است مدیران و مسئولان اتاق بازرگانی تهران در روز ۲۶ سـپتامبر در نشسـتی در تایپه شـرکت کنند و بازار ایران از جمله بخش‌های برق، الکترونیک، خودروسـازی، صنایع غذایی و مراقبت‌های پزشکی را به تاجران تایوانی معرفی کنند.

در این سـفر یادداشـت‌تفاهم همکاری بین خوانساری و «پیتر هونگ»، رییس شـورای توسعه تجارت خارجی تایوان به امضا می‌رسد.

رشد صادرات ایران به کشورهای اروپایی در ۵ماه نخست امسال

صـادرات غیرنفتی ایـران به اروپـا در ۵ ماه ابتدایی سـال جاری با ۲۱ درصد رشد، به ۶۴۳ میلیـون و ۳۳۳ هزار دلار رسـیده کـه بر این اسـاس، ایتالیا از مهم‌تریـن خریداران کالاهای ایرانی بوده است.

بـه گزارش روابط عمومـی گمرک جمهوری اسـلامی ایـران، صـادرات غیرنفتی ایـران به اتحادیـه اروپا در ۵ ماه ابتدایی سـال‌جاری، به ۶۴۳ میلیون و ۳۳۳ هزار دلار رسـیده که این میـزان ۱۰۹ میلیون و ۵۳۳ هزار دلار بیشـتر از مدت مشـابه سـال گذشته اسـت. صادرات غیرنفتـی ایران به اروپا در ۵ ماه ابتدایی سـال گذشـته، ۵۳۳ میلیون و ۸۰۰ هـزار دلار بود، بنابراین صادرات در مدت یادشـده سال‌جاری نسبت به مدت مشـابه سال گذشته ۲۱ درصد رشد را نشان می‌دهد.

ایتالیـا مهم‌ترین خریدار کالاهـای ایرانی در اروپاسـت، به طوری که در ۵ ماه نخست سال ۱۳۹۵ صادرات ایران به این کشور ۲۶۱ میلیون و ۵۱۷ هـزار دلار بوده، درحالـی که در مدت مشـابه سـال ۹۴ صادرات ایران به این کشـور ۲۲۶ میلیون دلار ثبت شـده اسـت. ایتالیا در رتبه دوازدهم کشـورهای هدف صادراتی ایران قـرار گرفته و صـادرات به این کشـور، در این مدت به میزان ۱۵/۷۶درصد رشد داشته است. از کشورهای اروپایی دیگر که صادرات ایران به آن رشد داشـته، می‌توان به اسپانیا اشاره کرد. اسـپانیا از فروردین تا مرداد سال‌جاری بیش از ۱۴۹ میلیون دلار کالای ایرانی خریداری کرده و در ردیـف پانزدهمین کشـور هدف صادراتی ایران جای دارد؛ میزان صادرات ایران به اسپانیا در مدت مشـابه سال ۹۴، ۱۱۷ میلیون و ۶۴۲ هزار دلار بوده، بنابراین امسـال از لحاظ ارزش ۲۵/۶۷درصد افزایش داشـته است. آلمان رتبه سـوم بازار صادراتی ایران را از میان کشورهای عضـو اتحادیه اروپا دارد، به طوری که در مدت یاد شده بیش از ۱۰۹ میلیون دلار کالا از ایران به این کشور صادر شده است؛ در حالی که این کشـور در مدت مشابه سـال ۹۴ بیش از ۱۰۵ میلیـون دلار کالا از ایران خریـداری کرده که این میزان ۴/۵۲درصد افزایش را نشان می‌دهد. صـادرات ایران به بلژیک نیز در ۵ ماه نخسـت سال ۹۵ به ۳۷ میلیون و ۷۶۵ هزار دلار رسید، درحالی که این میزان در مدت مشابه سال ۹۴ حدود ۱۴ میلیون و ۶۴۹ هزار دلار بود. بلژیک به عنوان چهارمین کشـور هدف صادراتی ایران در میان کشـورهای عضو اتحادیه اروپاست که صادرات ایران به این کشـور در مدت یادشـده رشـد ۱۰۰ درصدی داشته است. لهستان رتبه پنجم را در میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا از لحاظ خرید کالا از ایران دارد و در این مدت ۲۶ میلیون ۶۷۲ هـزار دلار کالاهای ایرانی خریده اسـت، در حالـی که میـزان واردات لهسـتان از ایران در مدت مشـابه سـال ۹۴، ۷ میلیون و ۶۷۰ هـزار دلار بوده که رشـد ۱۰۰ درصدی داشته است.

ماموریت معاون اول در ماه‌های پایانی دولت یازدهم

شمارش معکوس برای نقشه راه صادرات



زهرا طهرانی
گروه تجارت

قبول دارید برای هر موفقیتی باید برنامه داشـت؟ خـب همه قبـول دارند و به نظر نمی‌رسـد کسـی هم پیدا شـود کـه بگوید خیر؛ برنامه و سیاسـت از پیش تعیین شـده برای تحقق اهداف و رسـیدن به جایگاه عالی لازم نیسـت و می‌توان مسیر را بی‌هیچ برنامه‌ای پیمود. ایران می‌خواهد در شـرایط جدید بین‌المللی و گشـایش‌هایی که حاصل شـده میزان صادرات غیرنفتی را به عنوان پیشران خروج از رکود افزایش دهد و به طبع برای این مهم باید برنامه‌ریزی و سیاسـت مشخصی داشته باشـد تا بتواند موفق به کسـب بهترین نتیجه شـود. اما موانع زیادی بر سر راه صادرات کشـور وجود دارد که می‌توان با اقدامات و دیپلماسـی اقتصادی آنها را رفع کـرد؛ همانگونه کـه دولت یازدهم در دیپلماسـی خارجی عمل کرد و جواب گرفت. حالا دسـتوری صادر شـده که باید دیـد در ماه‌های پایانی فعالیت به نتیجه مثبت منجر می‌شـود یا خیـر؟! معـاون اول رییس‌جمهوری به تازگی در جلسـه سـتاد اقتصاد مقاومتی اعلام کرد طرح جامع مالیاتی باید هرچه سریع‌تر تکمیل و اجرا و نقشـه راه صادرات غیرنفتی نیز تدوین شـود. این مطلب را به نوعی می‌توان یک ماموریت دانسـت که از سوی اسـحاق جهانگیری، جانشین رییس دولت مطرح و تاکید بسـیاری هم بر آن شـده است. وی با تاکید بر ضرورت تدوین نقشه‌راه برای توسعه صادرات غیرنفتی به کشورهای هدف، از وزارت امور اقتصادی و دارایی خواست، نقشـه راهی در این زمینه تدوین کند تا توسعه صادرات به شکل منسجم‌تر و براساس برنامه زمان‌بندی دنبال شـود. البته به نظر می‌رسد بیشتر منظور آقای معاون اول وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده چون متولی اصلی تجارت خارجی این وزارتخانه اسـت، نه وزارت امـور اقتصادی و دارایی؛ هرچند ادامه سـخنانش در این جلسـه حاکی از آن است که وی بیشـتر از وزارت اقتصاد خواسته موانع پیش روی صادرات کشـور را رفع کند که مهم‌ترین آن موضوع مالیات بوده و هسـت. جهانگیری با بیان اینکه محصولات پتروشـیمی و فرآورده‌های نفتی از اصلی‌ترین اقلام صادراتی کشـور به شمار می‌رود و رفـع موانع پیش‌روی صادرات ضروری اسـت، ادامه می‌دهد: وزارت امور اقتصادی و دارایی در راسـتای تحقق رویکرد برونگرایی اقتصاد باید در کارگروهی با حضور نمایندگان سازمان‌های اجرایی مربوط، موانع پیش‌روی توسـعه صادرات محصولات پتروشیمی و فرآورده‌هـای نفتی را بررسـی کند. رییس سـتاد فرماندهـی اقتصـاد مقاومتی همچنین با اشـاره به گزارش ارائه شـده از سـوی وزارت امور اقتصادی و دارایی مبنی بر پیگیری تکمیل و اجرای طرح جامع مالیاتی کشور، تصریح کرد: موضوع مالیات از اهمیت فراوانی برای دولت برخوردار اسـت و انتظار می‌رود طرح جامع مالیاتی سـریع‌تر تکمیل و اجرا شود. وی با اشاره به اینکه برخی طرح‌ها و پروژه‌های اولویت‌دار سـال ۹۵ با آثار مثبت بیشـتری برای مردم و فعالان اقتصادی همراه هسـتند، گفت: رضایتمندی و رفاه مردم از اهمیت فراوانی برای دولت برخوردار اسـت و لازم است بر شناسـایی و اجرای این طرح‌ها مانند بهبود فضای کسب‌وکار و استقرار دولت الکترونیک، تمرکز ویژه‌ای شـود تا شـاهد رضایتمندی بیشـتر مردم از نتایج طرح‌ها و برنامه‌های دولت باشیم.

دیدگاه بخش خصوصی چیست؟

درخواسـت تدوین سـریع نقشـه راه صـادرات غیرنفتی درحالی مطرح شـده کـه وزارت صنعت، معدن و تجارت در راسـتای تحقق اقتصاد مقاومتی، با افزایش ۱۰ میلیارد دلاری صادرات، تلاش می‌کند مجمـوع صـادرات غیرنفتـی سـال جاری را به ۵۰ میلیارد دلار برسـاند. البته ایـن میزان در گروه‌های مختلف صنعتی تحقق می‌یابد؛ در این میان صادرات محصولات صنعتی، معدنی و پتروشیمی بیش از ۳۸ میلیارد دلار، کشـاورزی ۵ میلیـارد دلار و میعانات گازی ۷میلیارد دلار هدف‌گذاری شده که در مجموع ۵۰ میلیارد دلار می‌شود و قرار است مجموع صادرات کالا و خدمات به ۶۹ میلیارد دلار برسد. علاوه بر این، تهیه نقشه راه بلندمدت چند ساله می‌تواند تاثیرات بهتری را بر جای بگذارد. از سـوی دیگر، در راستای تحقـق اهداف اقتصاد مقاومتی و حمایت از صادرات غیرنفتی «برنامه‌های حمایتی، صیانتی و تشـویقی توسـعه صادرات غیرنفتی کشور» از محل اعتبارات مصوب به منظور اجرا از سوی سازمان توسعه تجارت ایران ابلاغ شـد تا صادرکننـدگان کالا و خدمات به شـیوه‌های مختلف مورد تشـویق قرار گیرند. منابع پیش‌بینی شـده در این دسـتورالعمل شامل منابع صندوق توسـعه ملی، منابع بانکی و منابع بودجه‌ای اسـت. حالا با دسـتور معـاون اول رییس‌جمهوری مبنـی بر تهیه و تدوین نقشـه راه صادرات غیرنفتی و همچنین استقرار کامل طرح جامع مالیاتی به نظر می‌رسد تکاپوی بیشتر و جدی‌تری میان دولتمردان ایجاد شود که البته نباید از دیدگاه‌های فعالان بخش خصوصـی برای تحقق این امر بی‌بهره ماند. برهمین اساس صمت در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان بخش بازرگانی نظر آنها را نیز جویا شد.

توجه به بازار و تقاضای خارجی



رییس پیشـین اتـاق بازرگانی تهـران صادرات غیرنفتی را یکی از مسـائل اساسـی اقتصاد کشور دانسـت و اظهار کـرد: ایـن موضـوع از دو دهـه پیش مهم‌تریـن برنامه‌های دولت‌هـا بوده و جزو اولویت‌هـای روسـای جمهور و متولیـان این امر به‌شـمار می‌رفت. یحیی آل‌اسـحاق با بیان اینکه سـازوکارهای بسـیاری هم برای بخش صادراتی تهیه و تنظیم شـده، به صمت گفت: از شورای عالی صادرات که در سطح عالی نظام تشکیل می‌شود، گرفته تا بودجه‌هایی کـه اختصاص‌یافتـه و آیین‌نامه‌هـای مختلـف داخلـی و مصوبه‌های مجلس در بخش صادراتی کشـور وجود داشـته و دارد اما آنچه که باید می‌شـد، نشده است. وی می‌گوید: باید این موضوع را بررسی کرد که چرا باوجود برگزاری سمینارهای مختلف، نظام تعرفه‌ای، اولویـت قرار دادن صادرات در قانون صادرات و واردات و وضع قوانین بسـیار هنوز شرایط صادرات ان‌گونه که باید باشـد، نیسـت؟ وزیر بازرگانی دولت ششم با تاکید براینکه یکی از مشـکلات صادرات نوسان قوانین است، تصریح کرد: در قانون واردات و صادرات، آیین‌نامه‌های اجرایی کـه وزارتخانه متولی صادرات تدوین کـرده یا در برنامه‌های ۵ساله قید شده که با تغییر قوانین درصورت ایجاد زیان برای صادرکننده، دولت باید وارد عمل شـده و زیـان وارده جبران کند. آل‌اسـحاق ادامه داد: در سازمان‌های مختلف صادراتی این عزم‌ها و اراده‌ها و قوانیـن مجلس و ابلاغیه‌هـای دولت وجود دارد اما در عمل موفق نبوده‌ایم. براساس استانداردهای بین‌المللی نسـبت به جمعیت و جایگاه کشور باید سـهم یک‌درصدی از تجارت جهانی داشته باشیم اما این رقم ۰/۳ درصد اسـت و دو دهه هم در همین حد باقی مانده‌ایم. به گفتـه عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، برای اجرای مختلف صادرات قوانین و آیین‌نامه‌های وجود دارد و حالا باید چرایی امر را بررسـی کنیم نه تکرار مکررات داشـته باشـیم. وی اظهار کرد: ۵۰درصد مشـکل اساسـی اقتصاد ایران بازار و تقاضـای کالا برای محصولات داخلی اسـت و اگر به دنبال برون‌گرایـی و درونزایی هسـتیم باید به تقاضـای خارجی و داخلـی فکر کنیم. مشـکل اصلی ما در اقتصـاد تولید و رکود فروش محصول اسـت نه حتی کمک‌های مالی مهم‌تر از همه مسـائل بازار کالاست، به نحوی که محصولی با تمام مشکلات موجود تولید می‌شود اما بازار برای فروش خارجی ندارد.

صدای بخش خصوصی را بشنویم



عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی تهران با تاکید براینکه لازمه تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، رفع مشکلات تولید کشور است، اظهار کرد: این بخش نیز در ۳ حوزه صنعت، معدن و تجارت نقش بسیار مهمـی دارد چراکه تولید خوب منجر به صادرات خوب و صادرات موفق هم منجر به درآمدزایی‌های بالا و فرصت شناسی در جوامع بین‌المللی خواهد شد. سیده فاطمه مقیمی در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: به منظور رشـد صادرات باید قوانین مناسـبی به‌ویژه برای توسـعه کسب‌وکار از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعمـال و در کنار آن نیز مشـکلات مالیاتی تولید و صادرات باید از سـوی وزارت اقتصاد به بهترین نحو برطرف شود. وی با تاکید براینکـه دیدگاه معاون اول رییس‌جمهوری کمک حال وضعیت صادرات خواهد بود، ادامه داد: نکته مهم دیگر اینکـه دو وزارتخانه یاد شـده به تنهایی توان دسـتیابی به اهـداف مـد نظر را ندارند و باید در این مسـیر صدای بخش خصوصی را نیز بشـنوند. به گفته عضو هیات رییسـه اتاق بازرگانـی تهران، دولت بایـد با دیدگاه صحیـح اجرایی از متخصصـان امـر و بخش خصوصی مشـاوره بگیرد. در این میان به نظر می‌رسـد شـورای گفت‌وگو بهترین فضـا برای این امر باشـد؛ هرچند اعضای شـورا خبره هسـتند امـا باید از دیگـر متخصصان نیز به عنوان اعضای مهمان در جلسـات دعوت شود تا مشـکلات و راهکارها را بررسی کنند. مقیمی بـا بیان اینکه مطرح کردن مشـکلات به تنهایی راهگشـا نیسـت، تصریح کرد: باید در کنار بیان مشـکلات و دغدغه‌ها راه‌حل‌ها نیز بـرای افزایش صادرات ارائه شود. همیشه گلایه‌های بخش خصوصی را نباید شنید بلکه راهکار و راه‌حل مسـائل را نیز باید از آنها خواستار شد. وی معتقد اسـت: هر برنامه و سیاسـتی که تدوین می‌شود نباید برای مـدت کوتاهی مورد توجه قـرار گیرد؛ به عنوان نمونه رویکرد اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل فقط برای سال ۹۵ نیسـت و باید برای همیشه سـرخط فعالیت‌ها باشد. از سـوی دیگر، نقشـه راه هر فعالیتـی دارای یک هدف غایی اسـت اما باید اهداف کوتاه‌مدت نیز درون آن نهفته باشـد؛ مانند برنامه‌های توسـعه‌ای کشور که در هر برهه زمانی نیاز به بازنگری دارد به قطع نگاه به عملکرد گذشـته برای ادامه مسیر لازم است.

توجه به تولید کارخانه



رییس کمیسـیون تجارت اتاق بازرگانی مشهد نیز معتقد است: پیش از تدوین هر نقشه راه صادراتی باید ابتدا مطالعه کنیم که چه کالایـی برای صادرات داریم و آیا قادر به رقابت قیمتی و کیفیتی با کشورهای رقیب هسـتیم و می‌توانیم در بازارهای هدف صادراتی موفق شویم؟

محمدحسـین روشـنک به صمت گفت: بایـد کالاهای قابل صادرات کشـور را شناسـایی کنیم؛ به عنوان نمونـه در فولاد که در تولید آن قوی هسـتیم بایـد دید مزیت صادرات هم داریـم؟ وی ادامه داد: از سـوی دیگر در شـرایطی که دیوار تعرفه بالایی داریم آیا می‌توانیم کالاها را رقابتی صادر کنیم؟ چون دیوار تعرفه بالا یعنی قیمت تمام شده تولید بالاست، بنابراین این پرسـش مطرح می‌شود که آیا قابلیت صادرات وجود دارد؟ در واقع باید این پرسش را در ابتدا مطرح کنیم که ایران چه و چقدر برای صادرات دارد؟ روشنک تصریح کرد: اگر توانایی داشتیم در مرحله بعد باید بازرگانان قدرتمند برای عرضه کالاهای ایرانی در کشـورهای هدف بررسـی شوند و پس از آن نیز دولت حمایت و ارائه خدمات به تاجران را مد نظر قرار دهد تا منجر به نتیجه شـود. این صادرکننده نمونه با بیان اینکه باید پیش از تدوین نقشه راه موانع صادراتی را شناسایی کنیم، اظهار کرد: قیمت تمام‌شده مهم‌ترین مانع صادراتی ایران اسـت که منجر به تشـدید قاچاق هم شـده اسـت. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با اشـاره به نکته مهم دیگری که باید در نقشـه راه صادرات غیرنفتی مدنظر قرار گیرد، افزود: تولید بدون کارخانه یکی از مهم‌ترین مسـائلی است که می‌تواند راهگشـای مشکلات کنونی باشد و به رشد صادرات کشور کمک کند. وی گفت: بسیاری از نشان‌های موفق در خود کشور اصلی تولید نمی‌شود بلکه در کشـورهای دیگر تولید و به تمام نقاط جهان صادر می‌شـود. در واقع در این مدل تولیدی می‌توان از ظرفیت‌های خالی برای تولیـد اسـتفاده و با نشان اصلی صادر کرد. روشـنک تاکید کرد: سازمان توسـعه تجارت باید کارگروه بررسی چگونگـی صدور مجوز تولید بدون کارخانه تشـکیل دهـد چراکه باید از تمام داشته‌ها استفاده حداکثری شود.

صنعت را یاری کنیم



رییس کمیسـیون انرژی اتـاق بازرگانی آبادان با تاکیـد براینکه قیمت تمام‌شـده محصول به‌دلیل مشـکلات تولید و مالیات‌ستانی کشور بالاست، اظهار کرد: برای اینکه بتوانیم وارد بازارهای رقابتی شویم باید بخش صنعت و تولیـد را یاری کنیـم تا قیمت محصولات صادراتـی کاهش یابد. مجید پورکائد در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: هزینه‌های سـربار تولید شامل بهره‌های بانکی بالا نیز می‌شـود که باید در این زمینه تسـهیلاتی در نظر گرفته شـود علاوه‌بر این جوایـز صادراتی نیز می‌تواند تاثیرگذار باشـد اما این کار با وقفه طولانی‌مدت مواجه شـد. به گفته وی، باید تجهیزات را بروزرسـانی کنیم و برای این امر نیاز به ارز داریم که می‌تواند از طریق صادرات تامین شـود. تجهیزات و ماشین‌آلات در ایران دیر بروز می‌شـود و این یک نقص به شـمار می‌رود. اگر بخواهیم از وام‌های بانکی نیز بهره ببریم متحمل هزینه‌های سـربار بسـیاری خواهیم شـد. پورکائد بازنگری در صدور مجوزهـا و خدمات گمرکی و تسهیلات دهی به بخش بازرگانی را یک ضرورت عنوان کرد و گفت: قیمت حامل‌های انرژی نیز باید اصلاح شـود. حضور فعال در بازارهای جهانی می‌طلبد که صنعت و تولید کشـور را قوی کنیم و با روزآمدتر کردن تجهیزات هم هزینه‌ها را کاهش و هم صادرات را توسعه دهیم.

پاسخ چین به منتقدان سرمایه‌گذاری این کشور

وزارت بازرگانی چین با انتشار بیانیه‌ای انتقاد برخی کشورهای غربی از وضعیت سرمایه‌گذاری این کشور در خارج از کشور را به هیچ‌وجه قابل‌قبول و سازنده ندانست.

به گزارش ایرنا، این بیانیه در شرایطی منتشر می‌شود که شماری از کشورهای غربی می‌گویند در شرایطی که چین محدودیت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری خارجی در این کشور اعمال می‌کند، برای سرمایه‌گذاری در خارج از کشورش چنین محدودیت‌هایی ندارد.

چین یکی از محدودترین کشورهای برای سرمایه‌گذاری خارجی و فعالیت شرکت‌های کشورهای دیگر است اما با وجود همه این محدودیت‌ها همواره مورد توجه سرمایه‌گذاران بوده و سالانه میلیاردها دلار سرمایه مستقیم خارجی جذب می‌کند.

وزارت بازرگانی چین درهمین باره در تارنمای خود آورده است: برخی شرکت‌های خارجی به دلیل ارزان بودن نیروی کار و مواد از گذشته در چین سرمایه‌گذاری کردند و حالا تغییر شرایط آنان را نگران کرده و این ارتباطی به سرمایه‌گذاری چین در کشورهای دیگر ندارد.

این بیانیه خاطرنشان می‌کند: شرکت‌هایی که سیاست‌های ترجیحی را دنبال می‌کردند از وضع موجود ناراضی هستند اما آنها که واقع‌گرا هستند و مسائل را به درستی می‌بینند تاکید دارند شرایط سرمایه‌گذاری خارجی بهبود یافته است.

این بیانیه البته تاکید می‌کند: دولت نسبت به تشدید شرایط تجاری در داخل واقف است و چشمان خود را به روی این واقعیت نبسته، اما در مجموع محیط فعالیت تجاری و سرمایه‌گذاری در چین مطلوب است.

با این حال روزنامه ساوت چاینا هنگ‌کنگ می‌نویسد: بسیاری از شرکت‌های غربی از سیاست‌ها و قوانین جدید چین که محدودیت‌های زیادی اعمال می‌کند نگران هستند و بر این باورند که این قوانین به تدریج آنها را مجبور به ترک چین می‌کند.

ازسوی دیگر اتاق بازرگانی امریکا در چین به تازگی گزارشی از بررسی‌های خود منتشر کرده که نشان می‌دهد وضعیت برای تاجران و سرمایه‌گذاران خارجی در چین بدتر شده و آنها اعتماد خود را به اقتصاد چین از دست داده‌اند.

پیش‌تر اعلام شده بود به دلیل سیاست‌های محدودکننده چین بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی در سال‌های اخیر از این کشور خارج شده است.

رشد اقتصادی چین در سال گذشته میلادی به ۶/۹ درصد رسید که کمترین میزان در ۲۵ سال گذشته بوده و در سال جاری میلادی تاکنون به زیر ۶/۵درصد رسیده است.

گشایش دفتر کمیسیون تجارت خارجی استرالیا در ایران

۲ هیات تجاری از استرالیا به ایران می‌آیند



گروه تجارت

راه‌های توسعه روابط اقتصادی و تجاری استرالیا و ایران با حضور حدود ۱۰۰ نفر از مقامات، تاجران، نمایندگان شرکت‌های مختلف اقتصادی و صنعتی، استادان و پژوهشگران دانشگاهی در همایشی با عنوان بازارها و فرصت‌های جدید که با همکاری شورای تجارت و صنعت ایران و استرالیا، انستیتو بهداشت و نوآوری زیست پزشکی دانشگاه فناوری کوئینزلند و سفارت جمهوری اسلامی ایران در استرالیا در محل دانشگاه فناوری این ایالت در شهر بریزبن برگزار شد، مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش ایرنا عبدالحسین وهاجی سفیر جمهوری اسلامی ایران در استرالیا، «آنتونی لینهام» وزیر توسعه، منابع طبیعی و معادن ایالت کوئینزلند، «سیمون هریسون» رییس شورای صنعت و تجارت ایران و استرالیا، «آلیسون گارینگتون» رییس دفتر وزارت امور خارجه استرالیا در ایالت کوئینزلند، پروفسور «لاین گریفیث» رییس انستیتو بهداشت و نوآوری زیست پزشکی دانشگاه کوئینزلند، «لوئیزا روست» نماینده کمیسیون تجارت خارجی استرالیا (آسترید) و اشکان امیرشاهی دبیر شورای صنعت و تجارت ایران و استرالیا از سخنرانان این نشست بودند.

شرکت‌کنندگان در این نشست ظرفیت‌ها و فرصت‌های جدید همکاری اقتصادی استرالیا و ایران را در فضای پس از لغو تحریم‌ها در عرصه‌های مختلف پژوهشی، آموزشی، صنعت و معدن، داروسازی، فناوری‌های پزشکی، مدیریت آب، انرژی، کشاورزی، اموربانکی و خدماتی بررسی کردند.

▣ علاقه‌مندی استرالیا برای همکاری معدنی و کشاورزی با ایران

وزیر توسعه، منابع طبیعی و معادن ایالت کوئینزلند استرالیا علاقه‌مندی این ایالت را برای توسعه روابط اقتصادی با ایران در زمینه‌های مختلف به‌ویژه در ۳ زمینه فناوری‌های پزشکی، روش‌های نوین بهره‌برداری از معادن و کشت محصولات کشاورزی که این ایالت در آنها مزیت دارد، اعلام کرد.

آنتونی لینهام تاکید کرد که دوست دارد این ایالت در توسعه روابط با ایران در عرصه‌های مختلف نسبت به دیگر ایالت‌های استرالیا پیشگام باشد.

پروفسور لاین گریفیث، رییس انستیتو بهداشت و نوآوری زیست پزشکی دانشگاه فناوری کوئینزلند نیز در سخنانی با معرفی بخش‌های مختلف پژوهشی این انستیتو، آمادگی این دانشگاه را برای توسعه همکاری‌های پژوهشی، علمی و آموزشی در بخش‌های مختلف زیست پزشکی و مهندسی پزشکی با موسسات و دانشگاه‌های ایرانی اعلام کرد.

این انستیتو دارای ۱۲ بخش پژوهشی با هزارو ۲۰۰ پژوهشگر در زمینه‌های مختلف پزشکی است.

هریسون، رییس شورای صنعت و تجارت ایران و استرالیا نیز با اشاره به اهمیت بازار ایران در منطقه خاورمیانه و جهان برای تاجران و سرمایه‌گذاران استرالیایی، به معرفی ظرفیت‌های اقتصادی ایران در بخش‌های مختلف به‌ویژه مزیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق ویژه اقتصادی و مناطق آزاد تجاری پرداخت و تاجران استرالیایی را به توسعه روابط با ایران ترغیب کرد.

▣ عزم مقامات ایران و استرالیا برای توسعه روابط اقتصادی

وی با اشاره به مشاهدات و تجربیات مثبت خود از سفر به ایران، جمعیت بزرگ و جوان، امنیت و ثبات، منابع غنی معدنی و طبیعی و جاذبه‌های بالای گردشگری را جزو مولفه‌های مهم ایران برای توسعه روابط اقتصادی دو کشور ارزیابی کرد.

نمایندگان وزارت امورخارجه و کمیسیون تجارت خارجی استرالیا نیز با اشاره به روابط خوب سیاسی و تماس‌های مقامات دو کشور در بالاترین سطوح، علاقه‌مندی و عزم دولت استرالیا و بخش خصوصی این کشور را برای توسعه روابط اقتصادی با ایران اعلام کردند.

عبدالحسین وهاجی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در استرالیا در این نشست، درباره ساختار سیاسی دموکراتیک ایران و ثبات و امنیت بی‌نظیر کشور در منطقه ناآرام خاورمیانه، موقعیت ویژه جغرافیایی و ترانزیتی، قوانین، مزیت‌ها و فرصت‌های اقتصادی به‌ویژه در مناطق ویژه اقتصادی و مناطق آزاد تجاری ایران سخن گفت.

وی همچنین طرح‌های اقتصادی و صنعتی کشورمان را در بخش‌های مختلف نفت و گاز، پتروشیمی، حمل‌ونقل، گردشگری و... به منظور جذب سرمایه‌گذاری و مشارکت با طرف‌های خارجی معرفی کرد.

سفیر کشورمان در استرالیا در ادامه سخنان خود به بررسی ظرفیت‌های روابط اقتصادی تهران و کانبرا پرداخت و با اشاره به روابط خوب سیاسی و همکاری‌های نزدیک دو کشور در مبارزه با تروریسم و کمک به برقراری صلح و ثبات در خاورمیانه، سفر قریب‌الوقوع وزیر تجارت استرالیا به ایران و گشایش رسمی دفتر کمیسیون تجارت خارجی استرالیا در تهران را زمینه‌ساز ورود روابط اقتصادی دو کشور به مرحله‌ای جدید دانست.

وی گفت: این سفر می‌تواند بستر توسعه بیشتر همکاری‌های دو کشور را در بخش‌های مختلف اقتصادی، سرمایه‌گذاری، علمی و آموزشی فراهم کند.

وهاجی پیش از این نشست با معاون دانشگاه فناوری کوئینزلند دیدار و زمینه‌های توسعه همکاری‌های علمی و دانشگاهی بین این دانشگاه و موسسه‌های پژوهشی و دانشگاهی ایران را مورد بررسی قرار داد. وی همچنین از چند مرکز پژوهشی و آزمایشگاهی این دانشگاه بازدید کرد.

دانشگاه فناوری کوئینزلند که جزو دانشگاه‌های مهم استرالیا در زمینه پژوهشی است با ۴۰ هزار دانشجو در مقاطع مختلف که ۶ هزار دانشجوی آن بین‌المللی هستند، جزو ۸ دانشگاه برتر استرالیا بوده و براساس رتبه‌بندی «کی‌یواس»، جایگاه ۵۱ جهان را به خود اختصاص داده است.

سفیر جمهوری اسلامی ایران در استرالیا همچنین در محل دانشگاه فناوری کوئینزلند در جمع ۱۵ نفر از مسئولان و نمایندگان شرکت‌های اقتصادی استرالیا در بخش‌های مختلف پژوهشی، معدن، کشاورزی، آب، داروسازی و انرژی حضور یافت و به سوالات و دغدغه‌های آنان برای ورود به بازار ایران پاسخ داد. طرفین در این نشست نظرها و پیشنهادهای خود را برای توسعه بیشتر همکاری‌ها ارائه کردند.

قرار است با همکاری سفارت ایران و شورای صنعت و تجارت ایران و استرالیا هیاتی از بخش‌های مختلف دانشگاهی و صنعتی استرالیا ماه اکتبر و بعد از سفر وزیر تجارت این کشور به ایران سفر کنند.

«استیون چیوبو»، وزیر تجارت، گردشگری و صنعت استرالیا قرار است ۶ و ۷ مهر (۲۷ و ۲۸ سپتامبر) در راس هیاتی ۳۰ نفره از ایران دیدن کرده و ضمن دیدار با مقامات عالی رتبه کشورمان، دو یادداشت‌تفاهم همکاری در زمینه‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری و علمی، آموزشی و پژوهشی با طرف‌های ایرانی امضا کند.

طرح‌های اقتصادی ایران می‌تواند زمینه جذب سرمایه‌گذاران استرالیا باشد

رتبه نخست اقتصاد آزاد دنیا به هنگ‌کنگ رسید

بر اساس جدیدترین رتبه‌بندی موسسه فریزر، هنگ‌کنگ در صدر فهرست بزرگترین اقتصادهای آزاد دنیا قرار دارد و بعد از آن، سنگاپور، زلاندنو، سوئیس و کانادا در رتبه‌های دوم تا پنجم قرار گرفته‌اند.

به گزارش مهر به نقل از شبکه خبری «سی‌ان‌بی‌سی»، در هفته جاری، موسسه فریزر- اندیشکده بازار آزاد – گزارش آزادترین اقتصادهای دنیا را منتشر کرد که بر اساس آن هنگ‌کنگ در صدر فهرست بزرگترین اقتصادهای آزاد دنیا قرار دارد. بعد از هنگ‌کنگ، سنگاپور، زلاندنو، سوئیس و کانادا در رتبه‌های دوم تا پنجم این فهرست قرار دارند. امریکا برای دومین سال متوالی در ردیف شانزدهم قرارگرفته است. هنگ‌کنگ، باگذشت بیش از ۲۰ سال از جدا شدن اقتصادش از انگلستان نشاط اقتصادی خود را همچنان حفظ کرده است. فردمک ماهون و مایکل واکر نویسندگان این گزارش تاکید کرده‌اند: «آزادی اقتصادی منجر به رفاه و کیفیت بالاتر زندگی می‌شود درحالی‌که کشورهایی که در این میان در رتبه‌های پایین قرار می‌گیرند، بیشتر آزادی شهروندان و فرصت‌های موجود در کشور را از بین می‌برند.»

با خطرات متعددی که اقتصاد جهانی را تهدید می‌کند، تعداد کمی از اقتصادهایی که از سوی موسسه فریزر بیان‌شده‌اند، درواقع عملکرد خوبی دارند. در ۳ ماه دوم سال جاری اقتصاد هنگ‌کنگ رشدی در حدود ۱/۷ درصدی داشت که با فاصله کمی اقتصاد ایالات‌متحده را با ۱/۲ درصد رشد اقتصادی پشت سر گذاشته است. بااین‌حال گمان نمی‌رود که سنگاپور نیز در همین مدت رشدی بیشتر از ۲ درصد داشته باشد.

گرچه مفهوم آزادی اقتصادی می‌تواند ذهنی باشد اما داده‌های موسسه فریزر برای دسته‌بندی این اقتصادها براساس معیارهایی چون آزادی‌های شخصی، دسترسی به بازارها، احترام به مالکیت خصوصی و حاکمیت قانون بوده است. این گزارش دلیل اصلی منتقدان در انتقادهای مکرر خود از نظام اقتصادی ایالات‌متحده را نشان می‌دهد و آن سطح بالای وجود قوانین و مقررات اقتصادی خفه‌کننده رشد اقتصادی در این کشور است. بررسی‌های انجام‌شده در سال ۲۰۱۴میلادی از سوی انجمن ملی تولیدکنندگان نشان می‌دهد قوانین مربوط به محیط‌زیست، مالیات و قوانین منطبق بر آن، برای اقتصاد این کشور در حدود ۲ هزار میلیارد دلار هزینه داشته است. همچنین هزینه پیروی از مقررات، سالانه در حدود ۱۰ هزار دلار برای هر کارگر هزینه داشته است.

بر اساس گزارش موسسه فریزر، ۳ کشوری که در میان اقتصادهای آزاد دنیا در پایین‌ترین سطوح قرار دارند عبارت‌اند از ونزوئلا، لیبی و زیمبابوه که پایین‌ترین میزان رشد اقتصادی سالانه را نیز دارند. این آمار همچنین مشخص کرده است که هرقدر اقتصاد در کشوری آزاد باشد، سطح رفاه مردم نیز بالاتر بوده است. برای مثال در کشورهای سنگاپور، کانادا و شیلی تولید ناخالص داخلی سرانه آنها معادل ۴۱ هزار و ۲۲۸ دلار در سال ۲۰۱۴میلادی بوده است که در مقایسه با ۵ هزار و ۴۷۱ دلار برای کشورهای رتبه‌بندی شده در سطح پایین این فهرست مانند لیبی، ونزوئلا، و زیمبابوه رقم قابل‌تاملی است. میزان امید به زندگی نیز در کشورهای با اقتصاد آزاد در حدود ۸۰/۴ سال و برای کشورهای با اقتصاد دولتی و غیرآزاد در حدود ۶۴ سال بوده است.

روی خط بین‌الملل

نرخ بیکاری ترکیه از ۱۰ درصد عبور کرد

نرخ بیکاری در ترکیه در ژوئن سال‌جاری با افزایش ۰/۶درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۱۰/۲درصد رسید و آمارها حاکی از بیکاری ۱۹/۴درصدی جوانان این کشور است.

به گزارش فارس به نقل از آناتولی، شمار بیکاران در این دوره با افزایش ۲۴۷هزار نفری به ۳میلیون و ۱۲۷هزار نفر رسیده است.

براساس این گزارش، میزان بیکاری در ژوئن سال‌جاری در ترکیه نسبت به ماه مه، با افزایش ۰/۸درصدی به ۹/۴درصد رسیده است. در ماه ژوئن سال‌جاری میزان بیکاری در بخش غیرکشاورزی با ۰/۵درصد افزایش، ۱۲/۲درصد تخمین زده شده است. نرخ بیکاری در جوانان بین سنین ۱۵ تا ۲۴سال نیز با ۱/۷درصد افزایش به ۱۹/۴درصد رسید. این آمار در سنین ۱۵ تا ۶۴ سال با کاهش ۰/۷درصدی، ۱۰/۴درصد اعلام شد.

تعرفه‌ها عامل رونق تجارت غیرقانونی ایران و پاکستان

رییس یک موسسه پاکستانی فعال در امور تجاری و اقتصادی با تاکید بر ضرورت نهایی شدن سریع‌تر قرارداد تجارت آزاد (FTA) میان پاکستان و ایران، اعلام کرد: نبود روابط بانکی ازجمله موانع موجود در مسیر افزایش تجارت دوجانبه است.

به گزارش ایرنا به نقل از رسانه‌های پاکستان «مرتضی مغل» رییس موسسه نظارت بر اقتصاد پاکستان گفت: تعرفه‌های مالیاتی هم مانعی در مسیر تجارت ایران و پاکستان به شمار می‌رود که به جای افزایش، موجب کاهش تجارت قانونی و افزایش و رونق تجارت غیرقانونی شده است.

وی درباره ضرورت توجه دولت پاکستان به افزایش واردات برق از ایران اظهار کرد: برای واردات ۵ هزار مگاوات برق از ایران، تنها به ایجاد زیرساختی به ارزش یک میلیارد دلار نیاز است، بنابراین برای حل بحران انرژی پاکستان، باید به این امر توجه شود.

این فعال اقتصادی پاکستانی همچنین از دولت خواست برای واردات برق و فرآورده‌های نفتی از ایران اقدام کند و اتکا به منابع محدود انرژی را پایان دهد.

مرتضی مغل افزود: دولت باید حداکثر تلاش خود را برای واردات گاز از ایران انجام دهد تا بتواند تحول بزرگی در بازار انرژی پاکستان ایجاد کند.

خرم دستگیرخان وزیر بازرگانی پاکستان نیز کمتر از یک ماه پیش اعلام کرد: خبرهای خوبی در زمینه حل مسائل بانکی میان ایران و پاکستان در راه است.

عبدالرئوف عالم، رییس فدراسیون اتاق‌های بازرگانی و صنایع پاکستان هم با تاکید بر ضرورت حل مسائل بانکی میان ایران و پاکستان، تاکید کرد: امضای قرارداد تجارت آزاد میان دو کشور ضروری است.

گفتنی است؛ بیستمین نشست کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و پاکستان قرار است در آینده نزدیک برگزار شود.

سرمایه‌گذاری ۲/۶ میلیارد دلاری ایران در آذربایجان

همکاری ایران و جمهوری آذربایجان وارد فاز جدید شده و رابطه این دو کشور در ۲/۵سال گذشته بسیار گسترش یافته است.

به گزارش فارس به نقل آذرنیوز، ساحل بابایس معاون وزیر اقتصاد جمهوری آذربایجان گفت: روابط بین ایران و آذربایجان در ۲/۵سال گذشته وارد فاز جدیدی شده و به میزان قابل توجهی توسعه یافته است.

وی تاکید کرد: روابط ایران و آذربایجان از شرایط خاصی برخوردار بوده و باعث شده در تمام حوزه‌های دوجانبه گسترش یابد. سیاست دولت کنونی ایران برای بهبود روابط بین‌المللی این کشور در کنار اتخاذ سیاست‌های جدید و همچنین اراده کنونی ایران و آذربایجان به گسترش روابط و همکاری اقتصادی بین دو کشور منجر شده است.

این مقام آذری تاکید کرد: تاکنون شرکت‌های ایرانی ۲/۶میلیارد دلار در اقتصاد آذربایجان سرمایه‌گذاری کردند که ۱۴۵میلیون دلار آن در حوزه غیرنفتی بوده است. وی تاکید کرد: ۴۵۰ شرکت ایرانی در آذربایجان مشغول فعالیت هستند. در دو سال گذشته سران دو کشور ۷ بار با یکدیگر دیدار کردند و ۸۰ نشست دوجانبه بین دو کشور برگزار شده که امضای ۴۰ سند همکاری دوجانبه را به دنبال داشته است. همچنین در ۷ماه سال ۲۰۱۶میلادی، حجم مبادلات تجاری دوجانبه ایران و آذربایجان ۷۰درصد افزایش یافته که در این میان صادرات آذربایجان به ایران افزایش چشمگیری را تجربه کرده است. آذربایجان محصولات غذایی و تولیدات حوزه ساخت و ساز را از ایران وارد و برق به این کشور صادر می‌کند.

روی خط خبر

کشف لوازم آرایشی قاچاق در اصفهان

در اقدامی از سوی مدیریت بازرسی و اصناف استان اصفهان با همکاری معاونت غذا و دارو و پلیس آگاهی در انبار شرکتی در اصفهان بیش از ۴ هزار قلم لوازم آرایشی و بهداشتی خارجی قاچاق کشف شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی مدیریت بازرسی و اصناف استان اصفهان، در بازرسی مشترکی از سوی مدیریت بازرسی و نظارت اصناف با معاونت غذا و دارو و با حضور پلیس آگاهی از انبار مرکزی یک شرکت در اصفهان، بیش از ۴ هزار قلم انواع لوازم‌آرایشی و بهداشتی خارجی و قاچاق، شامل انواع شامپو، اسپری، کرم صورت، ژل مکمل موبر، ماسک ترمیم‌کننده و... به ارزش ۳ میلیارد ریال کشف شد. گفتنی است؛ پس از کشف حجم بالای مواد آرایشی در این شرکت، کالای کشف‌شده جمع‌آوری و برای انجام سیر مراحل قانونی تحویل مراجع ذی‌صلاح شد.

تخلف آرد در زنجان نداریم

رییس اتحادیه نانوایان زنجان گفت: تخلفی از سوی واحدهای سنگکی در استفاده از آرد ۱۰ درصد مشاهده نشده است.

کمال الماسی در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: از دو ماه قبل استفاده از نان ۱۰ درصد در سنگکی‌های زنجان اجباری شده است. وی تعداد واحدهای سنگکی فعال در زنجان را ۱۰۰ باب اعلام کرد و گفت: قبل از اجباری شدن استفاده از آرد ۱۰ درصد، دوره آموزشی و توجیهی برای کارگران سنگکی برگزار شد.

رییس اتحادیه نانوایان زنجان با بیان اینکه از اول مرداد آردهای سبوس‌دار با بسته‌بندی و شکل یکسان به واحدهای سنگکی ارائه می‌شود، تصریح کرد: در همین راستا بازرسی‌های لازم از واحدهای نانوایی به منظور جلوگیری از تخلفات انجام می‌شود که خوشبختانه تخلفی از سوی واحدهای سنگکی در این مدت مشاهده نشده است.

الماسی با بیان اینکه پیش از این استفاده از آرد ۱۲ درصد در واحدهای نان لواش اجباری شده بود، اضافه کرد: همچنین در واحدهای نانوایی بربری نیز آرد ۱۵ درصد استفاده می‌شود.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر ۸۵۰ واحد نانوایی در زنجان شامل واحدهای نان دارای پخت لواش، سنگکی و بربری فعال است، تصریح کرد: بیشترین واحدهای نانوایی فعال در زنجان مربوط به نان لواش با ۳۰۰ واحد است. رییس اتحادیه نانوایان زنجان با اشاره به ارتقای سطح کیفی نان‌های تولیدی در زنجان گفت: در راستای ارزیابی و پایش مستمر وضعیت نان، مرکز پژوهش‌های غلات نسبت به بررسی آماری بر اساس انطباق با استانداردهای مرتبط اقدام می‌کند.

براساس این گزارش، مرکز پژوهش‌های غلات در بررسی‌های مستمر خود که به صورت فصلی انجام می‌شود، شاخص‌هایی ازجمله درصد رطوبت، درصد خاکستر در ماده خشک، درصد پروتئین، درصد گلوتن مرطوب و ابعاد و اندازه ذرات در محدوده مجاز، شکل پخت نان، سطح زیرین و رویی نان، پوسته یکنواخت، بافت نان و رنگ آن را در ارزیابی‌های خود مورد بررسی قرار می‌دهد که بر این اساس در فصول گذشته نان زنجان از نظر کیفی در سطح کشور برتر بوده است.

کشف ۲۰ تن برنج قاچاق در چهارمحال و بختیاری

فرمانده انتظامی چهارمحال و بختیاری از کشف محموله ۲۰ تن و ۸۰۰ کیلوگرمی برنج قاچاق به ارزش یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال در این استان خبر داد و گفت: این محموله در یک دستگاه کامیون در جاده لردگان - بروجن کشف و توقیف شد.

به گزارش ایرنا، علامعباس غلامزاده با اعلام این مطلب افزود: پس از کسب خبری مبنی بر حمل کالای قاچاق در محورهای مواصلاتی استان، ماموران فرماندهی انتظامی شهرستان بروجن اقدام‌های نظارتی را تشدید کردند. ماموران هنگام کنترل خودروهای عبوری به یک دستگاه کامیون کشنده حامل کالای قاچاق مشکوک شدند و آن را متوقف کردند. در بازرسی از این خودرو ۲۰ تن و ۸۰۰ کیلوگرم برنج قاچاق به ارزش یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال کشف و یک نفر نیز در این ارتباط دستگیر شد.

فرمانده انتظامی استان چهارمحال و بختیاری همچنین از کشف یک محموله قطعات لوازم یدکی قاچاق موتور سیکلت در شهر لردگان به ارزش ۵ میلیارد ریال خبر داد.

به گفته وی، ماموران انتظامی لردگان هنگام گشت‌زنی در محورهای مواصلاتی این شهر به یک دستگاه کامیون کشنده مشکوک و آن را متوقف کردند. ماموران پس از توقیف و بازرسی کامیون ۷ هزار قطعه لوازم یدکی قاچاق بدون مدارک مثبت گمرکی را به ارزش ۵ میلیارد ریال کشف کردند. یک متهم نیز در این ارتباط دستگیر و پس از تشکیل پرونده به منظور سیر مراحل قانونی تحویل مراجع قضایی شد.

افزایش ۲۷ کیلویی تولید قزل‌آلا

مدیر امور شیلات و آبزیان استان زنجان گفت: افزایش تولید در واحد حجم در ابتدای فعالیت شیلات در استان زنجان از ۷ کیلوگرم به ازای هر متر مکعب درسال ۷۵ به ۳۴ کیلوگرم در سال ۹۴رسیده است.

به گزارش روابط عمومی جهاد کشاورزی استان زنجان، محمود صیاد بورانی افزود: علاوه بر بکارگیری تمهیدات مختلف به منظور ارتقای بهره‌وری آب به واسطه استفاده از تجهیزات مدرن آبزی‌پروری در حوزه شیلات استان زنجان، ارتقای بهره‌وری فضا نیز در این حوزه در استان به صورت جدی دنبال شده و موفقیت‌های بسیار خوبی حاصل شده است.



وی با اشاره به کاهش مصرف آب تازه ورودی در مزارع آبزی‌پروری استان زنجان از ۱۰ لیتر به یک لیتر در ثانیه به ازای هر تن تولید ماهی قزل‌آلا تصریح کرد: به واسطه استفاده از تجهیزات مدرن و ماهیان اصلاح نژاد شده و همچنین بکارگیری خوراک استاندارد در مزارع آبزی‌پروری، استان افزایش تولید در واحد حجم محقق شده است.

مدیر امور شیلات و آبزیان استان زنجان گفت: «افزایش تولید در واحد حجم» و «کاهش طول دوره پرورش» از اقدامات مهم در راستای ارتقای بهره‌وری در حوزه آبزی‌پروری استان زنجان است.

مدیر امور شیلات و آبزیان استان زنجان «کاهش طول دوره پرورش» را از دیگر اقدامات مهم در راستای ارتقای بهره‌وری در حوزه آبزی‌پروری استان زنجان برشمرد و خاطرنشان کرد: این موضوع برای آن دسته از کشاورزانی که دارای منابع آبی کشاورزی بوده و از چاه استفاده می‌کنند می‌تواند بسیار سودآور باشد.

بورانی بیان کرد: بهره‌برداران استان زنجان می‌توانند در فصل کشاورزی یعنی در فصل بهار و تابستان با رهاسازی ماهی قزل‌آلای ۵ گرمی در فروردین تا پایان فصل برداشت محصول خود در شهریور، ماهی با متوسط وزن ۶۰۰ گرم برداشت کنند.

وی تولید ماهی قزل‌آلای ۶۰۰ گرمی در استان زنجان را نیز نتیجه استفاده از ماهیان اصلاح نژاد شده دانست و گفت: وزن ماهی قزل‌آلای بومی که در گذشته در استان پرورش داده می‌شد در ۶ ماه از ۲۵۰ تا ۳۰۰ گرم فراتر نمی‌رفت و از آنجایی که وزن آن در این محدوده باقی می‌ماند بیشتر بهره‌برداران برای افزایش وزن ماهی تا اواخر پاییز از منابع آبی خود استفاده می‌کردند. از این‌رو با استفاده از ماهیان اصلاح نژاد شده در مدت‌زمان کمتر و با مصرف آب کمتر ماهی با وزن بالاتر تولید می‌شود.

تجاری‌سازی «شیرینی چای» رونق‌بخش سفره مردم مراغه



گروه تجارت

آرش خرمی: فروش «شیرینی چای» با شرایط فعلی و بدون دریافت شناسه در شهرها و فروشگاه‌های دیگر ممکن نیست

بسته‌های پلاستیکی حاوی «شیرینی چای» به عنوان سوغات شناخته‌شده مراغه همراه با نوشته‌هایی شبیه به نام تجاری همچنان با دست گره زده می‌شود تا این سوغاتی ارزان و پرطرفدار، شیرینی‌بخش یک استکان چای لب‌سوز مادربزرگ‌ها در سراسر ایران باشد. سوغاتی «شیرینی چای» مراغه را برخی افراد به اشتباه «شکرپنیر» می‌نامند، اما در هیچ کجا با این سبک و کیفیت یافت نمی‌شود و با طعم‌های متنوع، لذت یک چای در بعدازظهر یک روز بارانی در کنار سماور زغالی مادر بزرگ و ایوان خانه‌ای رو به حیاط را دو چندان می‌کند. سوغاتی «شیرینی چای» مراغه که در زبان محلی «چای شیرنیی» نامیده می‌شود، امروزه با طعم‌های ساده، هل، گل محمدی، زعفرانی، پرتغالی و ... عرضه می‌شود و طرفداران زیادی در گوشه و کنار ایران و حتی خارج از کشور دارد.

به گفته تولیدکنندگان این شیرینی که تولید آن را به صورت استاد شاگردی فرا گرفته‌اند، تجاری‌سازی این سوغاتی و فروش آن در سایر شهرهای کشور همچنان در گیرودار برخی محدودیت‌های قانونی است و مسئولان باید فکری به حال تسهیل این قوانین کنند. یک تولیدکننده و فروشنده «شیرینی چای» در سراج بازار مراغه به ایرنا گفت: بسته‌بندی و تجاری‌سازی شیرینی چای مراغه نیازمند دریافت شناسه نظارت کارگاهی/کد بهداشتی/ بوده و دریافت این کد نیز منوط به برخورداری از برخی شرایط مانند وسعت بیش از ۱۲۰ مترمربعی برای کارگاه‌های تولیدی است.

مهدی حسین‌زاده افزود: تولید شیرینی چای و فروش در محل کارگاه نیازی به فضای بزرگ ندارد و به واسطه این محدودیت، دریافت کد بهداشتی و بسته‌بندی آن که به فروش گسترده در سطح کشور منجر می‌شود، با مشکل مواجه است.

شیرینی چای منتظر شناسه کارگاهی

یک تولیدکننده و فروشنده دیگر در محوطه حمام تاریخی خواجه نصیر مراغه با اشاره به اینکه ضرر این شیرینی از قند کمتر است، گفت: برای درست کردن شیرینی چای فقط از شکر استفاده و گاهی به آن افزودنی‌های معطر و مفیدی چون گل‌محمدی اضافه می‌شود.

محمدرضا باقری افزود: حدود ۶۰ نفر در این شهرستان از تولید و فروش «شیرینی چای» ارتزاق می‌کنند و تجاری‌سازی آن با هدف عرضه در سایر شهرها می‌تواند به رونق کسب و کار و اشتغالزایی بیشتر منجر شود.

مدیر غذا و داروی دانشکده علوم پزشکی مراغه نیز در این باره گفت: مغازه‌های فعال در تولید و عرضه «شیرینی چای» مراغه همانند قنادی‌ها به واسطه دریافت پروانه کسب تنها می‌توانند نسبت به تولید محدود و عرضه آن در محل اقدام کنند و چون شناسه نظارت کارگاهی ندارند، نمی‌توانند این سوغاتی را در سایر شهرها به فروش برسانند.

آرش خرمی با اشاره به مراحل صدور شناسه نظارت کارگاهی افزود: این واحدهای صنفی باید ابتدا نسبت به ثبت‌نام تجاری در اداره ثبت مالکیت صنعتی اقدام کرده و با برخورداری از شرایط لازم ازجمله داشتن مسئول فنی، عقد قرارداد با آزمایشگاه مواد غذایی و دارا بودن فضای فیزیکی بالای ۱۲۰ متر مربع شامل انبار، محل تولید و سرویس‌های بهداشتی نسبت به دریافت شناسه نظارت کارگاهی اقدام کنند.

به گفته وی فروش «شیرینی چای» با شرایط فعلی و بدون دریافت شناسه در شهرها و فروشگاه‌های دیگر ممکن نیست و با برخورد شبکه بهداشت و درمان مواجه می‌شود و این در حالی است که دانشکده علوم پزشکی مراغه نظارت دقیق بر روی بهداشت این اصناف دارد.

یک قرن سابقه در تولید

محمد مشتری، مدیرعامل انجمن تاریخ‌پژوهان مراغه نیز گفت: تولید و عرضه «شیرینی چای» در فرهنگ مردم مراغه بیش از یک قرن سابقه دارد و پدر شاعر پرآوازه مراغی، استاد میرزا حسین کریمی و چند نفر از متنفذین دیگر این شهر به این حرفه مشغول بوده‌اند.

براساس این گزارش، در حالی تجاری‌سازی و اشتغال صدها نفر دیگر از مردم مراغه به واسطه تولید و فروش «شیرینی چای» در هاله‌ای از ابهام قرار دارد که تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان این سوغات کم‌نظیر شرایط لازم برای دریافت شناسه نظارت کارگاهی را ندارند و این قانونگذاران و مسئولان ذیربط هستند که باید فکری به حال این اصناف سنتی باشند. گفتنی است شهرستان مراغه با ۲۵۰ هزار نفر جمعیت در ۱۲۷ کیلومتری جنوب تبریز واقع شده و برخی از سوغاتی‌های آن مانند «باسلوق» و «صابون مراغه» شهرت جهانی دارند.

ترسیم افق روشن برای صادرات

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: تلاش می‌کنیم با در نظر گرفتن حمایت‌های مالی و ساختاری مناسب، بستر تسهیل صادرات را برای فعالان صنعتی این خطه هموار کنیم.

محمدرضا مس‌فروش در گفت‌وگو با مهر با اشاره به لزوم تقویت بنیه صادراتی استان تهران اظهار کرد: ظرفیت‌های بالقوه تولیدی در این منطقه از کشور، بسیار مطلوب و سازنده است که با تقویت و حمایت هرچه بیشتر، می‌توان به دستاوردهای شایسته‌ای در این‌باره نائل شد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران عنوان کرد: یکی از پایه‌های تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، به توسعه صادرات معطوف می‌شود و با بسته حمایتی که دولت نزدیک به ۴ماه پیش تنظیم کرده، افق روشن و درخشانی برای آینده صادرات پیش‌بینی می‌شود.

وی افزود: بسته اشاره‌شده در حال تنظیم، طراحی و تکمیل است و به محض ابلاغ، گام مهمی برای توسعه و تسهیل روند صادرات محقق می‌شود که بسیار نویدبخش و امیدوارکننده خواهد بود.

مس‌فروش گفت: ما نیز در مجموعه صنعت، معدن و تجارت استان تهران تلاش می‌کنیم بنا بر اختیارات و بضاعتی که از آن برخوردار هستیم، حمایت‌های مالی و ساختاری را به‌تدریج عملیاتی کنیم تا بستر مطلوبی برای صادراتِ محصولاتِ واحدهای تولیدی استان تهران فراهم شود.

وی یادآور شد: همچنین تلاش می‌کنیم با ایجاد مشوق‌های لازم و رعایت موازین دانش‌بنیان، به اهداف مورد نظر در حوزه تولیدی و صنعتی در غرب استان تهران نائل شویم.

جابه‌جایی بیش از ۸۴۰هزار تن کالا از بندر کیش

مدیر اداره بندر و دریانوردی کیش گفت: ۸۴۸ هزار و ۲۷۱ تن انواع کالای نفتی و غیرنفتی از ابتدای سال جاری تاکنون در بندر کیش تخلیه و بارگیری شده است که از مجموع این رقم، ۷۱۰ هزار و ۵۰۶ تن کالای غیرنفتی و ۱۳۷ هزار و ۷۶۵ تن کالای نفتی بوده است.

به گزارش ایرنا، محمد جهانشاهی‌نسب افزود: سهم عملیات مربوط به صادرات غیرنفتی یک‌هزار و ۴۴۰ تن و حجم واردات اینگونه کالاها را ۲۴هزار و ۲۴۷تن است.

وی گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون، عملیات کابوتاژ (حمل کالا از یک نقطه به نقطه دیگر کشور از راه دریا یا رودخانه‌های مرزی) ۶۸۴ هزار و ۸۱۹ تن کالای غیرنفتی در این بندر انجام شده است.

مدیر اداره بندر و دریانوردی کیش با اشاره به جابه‌جایی خودروهای مسافران از طریق شناورهای لندینگ کرافت نیز گفت: در مدت یادشده ۴۱ هزار و ۳۶۰ دستگاه خودرو در مسیرهای دریایی منتهی به جزیره کیش، جابه‌جا شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۰ درصدی داشته است.

وی مجموع تردد شناورها به بندر کیش رد این مدت را ۵ هزار و ۵۱۴ فروند عنوان کرد و افزود: در این مدت، ۲۴۷ هزار و ۵۷۵ نفر مسافر نیز از طریق این بندر جابه‌جا شدند که نسبت به سال قبل ۷درصد افزایش داشته است.

مدیر اداره بندر و دریانوردی کیش تصریح کرد: علاوه بر فعالیت‌های مسافری، ۲۲۸ هزار و ۹۹۲ نفر گردشگر به وسیله شناورهای تفریحی در آب‌های ساحلی این جزیره گشت دریایی داشتند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، رشد ۷۶ درصدی داشته است.

توسعه روابط تجاری کنیا و زنجان

در نشست مشترک سفیر کنیا با فعالان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان زمینه‌های توسعه روابط تجاری کنیا با استان زنجان ارائه و مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش صمت از زنجان، در این نشست مهندس ناصر فغفوری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان تاکید کرد: این استان قابلیت همکاری با کشورهای واردکننده محصولات صنعتی را دارد. وی با اشاره به افزایش چشمگیر حجم سرمایه‌گذاری در سال‌های اخیر در استان اظهارکرد: جهش رشد صنعتی در زنجان حاکی از راه‌اندازی واحدهای بزرگ صنعتی در سال‌های اخیر بوده که از توانمندی‌ها و قابلیت‌های خوبی برخوردارند. فغفوری به قابلیت‌های صنعتی و معدنی استان اشاره کرد و افزود: تکمیل زنجیره تولید در حوزه نساجی، وجود ظرفیت‌های معدنی و سنگ‌های تزئینی، قابلیت‌های صنعت سرب و روی استان، توانمندی صنایع غذایی و ظرفیت‌های مناسب در بخش برق و الکترونیک در استان زنجان، زمینه مناسب توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی این استان را با کشور کنیا فراهم می‌کند. وی تصریح کرد: هم‌اکنون بیش از ۷۵ درصد از روی کشور و ۹۰ درصد از سرب اولیه کشور در استان تامین می‌شود. در حوزه برق ۷۰ درصد از محصولات سنگین صنعت برق کشور در استان تولید می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ادامه داد: وجود نخستین واحد تولید قیر شمال‌غرب کشور در استان زنجان، زمینه افزایش میزان صادرات قیر ایران به کنیا را فراهم می‌کند. در راستای توسعه روابط تجاری، هماهنگی‌های لازم برای اعزام هیات تجاری با گرایش بخش خصوصی از استان زنجان به کشور کنیا انجام می‌شود.

ظرفیت بالای گیلان و مازندران در تولید برنج

مدیرکل دفتر امور غلات وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه به‌جز استان‌های گیلان و مازندران سایر استان‌های کشور ظرفیت تولید برنج ندارند، گفت: ممنوعیت کشت برنج در استان‌های فاقد ظرفیت نیازمند تصویب قانون است.

به گزارش مهر، کاوه خاکسار با تاکید بر اینکه در تولید برنج، آب به عنوان مهم‌ترین چالش کشور باید مورد توجه قرار گیرد، ادامه داد: مصرف آب در تولید برنج بسیار بالاست، به همین دلیل برنامه‌ها و طرح‌ها باید در جهت کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری تهیه، تدوین و اجرا شود.

وی تصریح کرد: استان‌های حاشیه دریای خزر به لحاظ شرایط اقلیمی، مقدار آب مصرفی و سابقه کشت باید به عنوان مناطق متمرکز عمده تولید این محصول در نظر گرفته شوند و به لحاظ محدودیت جدی آب استمرار کشت برنج در مناطق دیگر کشور نمی‌تواند مورد حمایت قرار گیرد.



خاکسار بر ضرورت رفع مسائل و مشکلات بازرگانی محصول برنج نیز تاکید و اضافه کرد: برای رفع مشکلات این حوزه باید گام‌های اساسی برداشته شود.

وی اظهارکرد: براساس طرح افزایش ضریب خوداتکایی؛ سطح زیر کشت کاهش و در عوض میزان عملکرد در واحد سطح افزایش پیدا خواهد کرد تا هدف‌گذاری حداقل تولید ۶۵ درصدی برنج در کشور محقق شود.

خاکسار با اشاره به افزایش تولید برنج با اجرای طرح‌های اقتصاد مقاومتی در کشور گفت: به جز استان‌های گیلان و مازندران سایر استان‌های کشور ظرفیت تولید برنج را ندارند چراکه بهره‌وری آب در این استان‌ها بسیار پایین است؛ به عبارتی به ازای یک متر مکعب آب ۱۵۰ گرم برنج در این مناطق تولید می‌شود در حالی‌که متوسط جهانی حداقل ۵۰۰ گرم است. مدیرکل دفتر امور غلات و محصولات اساسی وزارت جهاد کشاورزی افزود: در حال حاضر سیاست این وزارتخانه حمایت نکردن از کشت برنج و توصیه کشت‌های جایگزین در استان‌های غیراز گیلان و مازندران است، ضمن اینکه ممنوعیت کشت برنج در استان‌های فاقد ظرفیت نیازمند تصویب قانون است. وی در ادامه با اشاره به اینکه برنج یک محصول آب‌بر است، بیان کرد: در حال حاضر عمده برنج کشور در دو استان گیلان و مازندران تولید می‌شود و سایر استان‌ها این قابلیت را ندارند. خاکسار به بحث واردات برنج هم اشاره کرد و گفت: در دو سال گذشته واردات برنج باعث شد تولیدکنندگان داخلی در فروش برنج خود با مشکلاتی مواجه شوند که سرانجام منجر به ورود دولت برای خرید توافقی برنج شد.

نبود رقابت در بازار تولید آرد مرغوب

سیرانوش موسوی
گروه تجارت



تردیدی وجود ندارد که نان یکی از اصلی‌ترین خوراک‌های ایرانی‌ها است. اما همواره کیفیت نان در ایران یکی از بحث‌های اصلی مردم و کارشناسان سلامت بوده است. در کشور سالانه ۴ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان یارانه به نان تعلق می‌گیرد که حدود ۳۰درصد این یارانه صرف ضایعات آرد و نان می‌شود. متاسفانه در ایران بخش مهمی از نان در مراحل نگهداری، مصرف سر سفره و میز رستوران‌ها از بین می‌رود و این از بین رفتن نان تا حدود زیادی ناشی از نداشتن کیفیت مناسب است.

کارشناسان اتحادیه نان سنگکی و نان سنتی معتقدند آردی که برای تهیه نان به دست نانوایی‌ها می‌رسد از کیفیت بالایی برخوردار نیست. آنها بر این باورند که حمایت دولت از گندمکاران و بالا بردن کیفیت گندم داخلی چاره برون‌رفت از این معضل است.

رییس اتحادیه نانوایی سنگکی می‌گوید: حجم قابل توجهی از گندم مورد نیاز ما از استرالیا تامین می‌شود. این گندم بسیار مرغوب است و باعث بالا بردن کیفیت نان می‌شود. خوشبختانه تا مرداد سال ۹۵ نسبت به مدت مشابه سال گذشته گندم بیشتری تولید کردیم. اما متاسفانه گندم داخلی از کیفیت لازم برخوردار نیست.

محمدرضا نظرنژاد در گفت‌وگو با صمت می‌افزاید: در بعضی از استان‌ها مانند استان فارس، گندم مرغوب تولید می‌شود اما متاسفانه بیشتر استان‌های کشور گندم مرغوب تولید نمی‌کنند. به نظر من دولت‌ها در ایران باید از گندم داخلی حمایت کنند و حمایت خود را با خرید گندم‌هایی که در داخل تولید می‌شود، نشان دهند.

وی در ادامه اظهار می‌کند: در صورتی کیفیت آرد ایران بالا می‌رود که با آرد مرغوب خارجی مخلوط شود. از دید من باید موانع واردات گندم مرغوب برداشته شود تا بتوان گندم مرغوب‌تری در اختیار نانوایان قرار داد.

نظرنژاد تصریح می‌کند: نان‌های نانوایی‌هایی که آرد را به صورت آزاد تهیه می‌کنند مرغوب و از کیفیت به نسبت بالایی برخوردار هستند.

وی در ادامه می‌گوید: این نانواها دیگر آرد دولتی نمی‌گیرند و به صورت آزاد از کارخانه‌هایی که آرد خوب تولید می‌کنند خریداری می‌کنند. بدون تردید با مصرف آرد مرغوب کیفیت نان نیز بالا می‌رود.

آرد نان سنگک باید سبوس‌دار باشد

رییس اتحادیه نانوایی سنگکی می‌گوید: دولت‌ها فقط گندم‌ها را از سیلوها خریداری می‌کنند اما به مرغوبیت گندم توجه نمی‌کنند. کسانی که منتظر سهمیه آرد هستند، گندم باکیفیتی به‌دست نمی‌آورند. گندم‌های مرغوب باید با گندم داخلی مخلوط شود تا گندم باکیفیتی به دست مصرف‌کنندگان برسد. متاسفانه گندم‌های بعضی از استان‌های کشور چربی و گلوتن لازم را ندارند. آرد نان سنگک باید گندم درجه یک باشد.

نظرنژاد تصریح می‌کند: از آرد گندم سنگک نباید زیاد سبوس گرفته شود و این آرد باید سبوس‌دار باشد. اما متاسفانه این‌گونه نیست؛ اگر آرد مرغوب برای تولید نان سنگک در اختیار نانوایی‌ها قرار بگیرد بدون تردید این نان برای سلامت مردم بسیار مفید است.

وی درباره تفاوت قیمت در نانوایی‌ها می‌گوید: این تفاوت قیمت ناشی از نحوه خرید آرد است. نانوایی‌هایی که نان سنگک را ۸۰۰تومان می‌فروشند از آرد دولتی استفاده می‌کنند؛ اما نانوایی‌هایی که آرد را به صورت آزاد تهیه می‌کنند می‌توانند نان را تا سقف هزار و ۳۰۰ تومان عرضه کنند.

نظرنژاد تصریح می‌کند: ۲ سال است که دولت به ما نرخی اعلام نکرده و به همین دلیل ما دچار مشکل شده‌ایم. نانوایی‌هایی که نان را با آرد دولتی تهیه می‌کنند دولت به آنها نرخ می‌دهد- البته اتحادیه در تعیین نرخ‌ها با دولت‌ها همکاری می‌کند- اما نانوایی‌هایی که آرد را آزاد تهیه می‌کنند بر مبنای قانون بازار که همان عرضه و تقاضا است نرخ‌ها را تعیین می‌کنند.

دردسرهای واحدهای بدون مجوز

وی در ادامه بیان می‌کند: متاسفانه بیشتر نانوایی‌هایی که جدید احداث شده‌اند از اتحادیه مجوز دریافت نکرده‌اند. در این نانوایی‌ها نکات بهداشتی رعایت نمی‌شود و از آرد قاچاق استفاده می‌کنند. اتحادیه چندین بار به اماکن شکایت کرده اما متاسفانه نتوانسته به نتیجه دلخواه دست یابد.

رییس اتحادیه نانوایی سنگکی می‌گوید: یک نانوایی در طول روز باید ۴۰۰ کیلو پخت داشته باشد. اگر این میزان نان پخت نکند خرج و دخلش با هم همخوانی نخواهد داشت. یکی از مشکلات عمده صنف ما این است که نان نانوایی‌ها خریداری نمی‌شود و بازار نان در تهران کساد است. در کبابی‌ها، کله‌پزی‌ها و رستوران‌ها نان پخته می‌شود و این مسئله باعث شده درآمد هم‌صنفی‌های ما کاهش پیدا کند.

نظرنژاد تصریح می‌کند: اتاق اصناف و اماکن باید مانع کار این واحدها شوند. درست است که آنها خود اقدام به تولید می‌کنند اما نباید با ما موازی‌کاری داشته باشند.

نانواها اختیاری درباره آرد یارانه‌ای ندارند

رییس اتحادیه نانوایی سنتی می‌گوید: در بالا بردن کیفیت گندم، مراحل کاشت، داشت و برداشت تاثیرگذار است. متاسفانه گندم درجه ۱، ۲ و ۳ با یک قیمت در ایران خریداری می‌شود و همین مسئله باعث شده رقابت بین کشاورزان شکل نگیرد. گندم‌های بدون کیفیت در سیلوها انباشته و به کارخانه‌ها برده و به آرد تبدیل می‌شوند.

قاسم زراعتکار در گفت‌وگو با صمت بیان می‌کند: نانواها درباره آرد یارانه‌ای اختیاری ندارند. از ۲۰ دی ۹۳ در سراسر کشور ۱۶ درصد از نانواها آرد را به صورت آزاد تهیه می‌کنند. این در حالی است که حدود ۲۴ درصد از نانوایی‌های تهران آرد را به صورت آزاد تهیه می‌کنند.

ثبات نرخ نان

وی در ادامه اظهار می‌کند: این ۲۴ درصد انتخاب آرد در دست خودشان است. تا زمانی که آرد یارانه‌ای در میان باشد کارخانه‌ها اطمینان دارند که مشتری خواهند داشت. چراکه رقابتی وجود ندارد که بخواهند کیفیت آرد را بالا ببرند.

زراعتکار تصریح می‌کند: با توجه به نظارت اتاق اصناف و اتحادیه، نان و آرد تهران در ایران حرف اول را می‌زند. بازرسی در اتحادیه ما بسیار دقیق است و در واقع ۴ نوع سازمان بر واحدهای ما نظارت می‌کنند. این ناظران عبارتند از بازرسان بهداشت، بازرسان صنعت، معدن و تجارت، بازرسان اتاق اصناف و در نهایت بازرسان اتحادیه نانوایی سنتی.

رییس اتحادیه نانوایی سنتی می‌گوید: از سال ۹۳ برای نان یارانه‌ای نرخی تعیین نشد و نرخ‌ها ثابت ماندند؛ نان بربری ۶۵۰ تومان، نان لواش ۲۱۰ تومان، نان سنگک ۸۰۰ تومان و نان تافتون ۴۰۰ تومان به فروش می‌رسد. سال به سال هزینه نانوایی‌ها بالا می‌رود اما نرخ‌ها تغییر نکرده است.وی در ادامه تصریح می‌کند: نانوایی‌های سنگک و بربری با اضافه کردن کنجد تا حدود زیادی هزینه‌های خود را تامین می‌کنند. اما نانوایی‌های تافتون و لواش معترض هستند. ما با مسئولان مربوط جلساتی برگزار کردیم و امیدوار هستیم برنامه‌ای را طراحی کنیم که این نانوایی‌ها روی پای خود بایستند.

زراعتکار تصریح می‌کند: من از ۷۲ هزار نانوایی که در سراسر کشور فعالیت می‌کنند، می‌خواهم نان باکیفیتی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار بدهند تا دعای سر سفره مردم پشت سر آنها باشد. خانم غریب، خریدار نان سنگک به صمت می‌گوید: متاسفانه این نانی که من می‌خرم تا دو ساعت کیفیت دارد؛ این نان‌ها خیلی زود بیات می‌شوند و باید دور ریخته شوند. من نان سنگک می‌خرم چون می‌گویند از لحاظ سلامت بهتر از نان‌های دیگر است اما متاسفانه کیفیت این نان‌ها هر روز پایان‌تر می‌آید.

نکته پایانی

هر چند که بارها گفته‌اند ما در تولید گندم به خودکفایی رسیده‌ایم اما این خودکفایی به مثابه تولید گندم مرغوب نیست. بنا به اعتقاد کارشناسان اتحادیه نان سنگکی و نان سنتی آردی که برای تولید نان در اختیار نانوایان قرار می‌گیرد از کیفیت لازم برخوردار نیست و باید با آرد مرغوب وارداتی مخلوط شود.



محمدرضا نظرنژاد

دولت‌ها فقط گندم‌ها را از سیلوها خریداری می‌کنند اما به مرغوبیت گندم توجه نمی‌کنند



قاسم زراعتکار

از سال ۹۳ برای نان یارانه‌ای نرخی تعیین نشد و نرخ‌ها ثابت ماندند

عرضه ارزان برنج شمال

دبیر انجمن برنج ایران با تکذیب اختلاف قیمت ۶ هزار تومانی در شمال کشور و بازار تهران گفت: در بازار برنج ۱۴ هزار تومانی ندیده‌ام و قیمت‌ها ۱۲ تا ۱۳ هزار تومان است. این در حالی است که قیمت بهترین برنج در شمال ۸ هزار تومان است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شبکه خبر، جمیل علیزاده شایق با تکذیب خبر اختلاف ۶ هزار تومانی قیمت برنج در شمال و بازار تهران افزود: متاسفانه وزارت جهاد کشاورزی که باید حامی تولید باشد مسئول تنظیم بازار هم شده که برخی سیاست‌ها باعث می‌شود تولید داخلی ضرر کند.

وی تصریح کرد: از سوی دیگر سازمان‌های زیادی با عنوان نظارت داریم که می‌توان به سازمان تعزیرات حکومتی، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و سازمان‌های متنوع بازرسی اشاره کرد اما معلوم نیست تلاش‌های آنها در کجا باید کارساز باشد. علیزاده شایق گفت: در حالی که بهترین برنج با حداکثر ۳ درصد خردگی در شمال کشور زیر ۹ هزار تومان معامله می‌شود مشاهده می‌کنیم که همین برنج با درصد اختلاط زیاد و گاهی بالای ۸ درصد در تهران با قیمت گران به مصرف‌کننده عرضه می‌شود. وی افزود: از سوی دیگر کشت برنج در برخی استان‌ها ممنوع شده اما باز هم می‌بینیم که در استان‌های جنوبی مانند فارس و سیستان و بلوچستان برنج کشت می‌شود. دبیر انجمن برنج ایران از دولت خواست که اگر قرار است الگوی کشت برنج تغییر کند باید کشت‌های جایگزین و اقتصادی هم معرفی شود که در این زمینه کاری نشده است. علیزاده شایق گفت: زمین‌ها مرتب در حال کوچک شدن هستند و کشاورز دیگر نمی‌تواند تولیدات خود را یکجا به کارخانه بدهد. تنظیم بازار را نباید به عهده وزارتخانه‌ای می‌گذاشتند که حامی تولیدکننده است. انجمن واردکنندگان برنج این سوال را دارد که چقدر برنج وارد کند؟ وزارت کشاورزی باید در تنظیم بازار تلاش بیشتری داشته باشد.

روی خط خبر

میزبانی بازار از میوه‌های نوبرانه پاییزی

بازار میوه و تره‌بار که به تازگی میزبان میوه‌های نوبرانه پاییزی همچون نارنگی و انار است، شاهد شیب نزولی قیمت میوه‌های تابستانی که آخرین روزهای عرضه خود را می‌گذرانند، شده است.

به گزارش ایسنا، بازار میوه و تره‌بار در آستانه پاییز با تغییراتی در قیمت‌ها و اقلام همراه شده است. میوه‌های تابستانه آخرین روزهای عرضه خود را سپری می‌کنند و در حال حاضر بعضی میوه‌های فصل جدید مثل انار و نارنگی در بازار عرضه شده‌اند.

همچنین میوه‌های تابستانه مثل شلیل، هلو، هلو انجیری و شبرنگ این روزها عرضه‌شان کمتر شده و قیمت‌های‌شان روند کاهشی نسبت به روزها و هفته‌های قبل نشان می‌دهد. به عنوان نمونه به طور متوسط قیمت هر کیلوگرم انار ۵۳۰۰ تومان، نارنگی ۴۵۰۰ تومان، سیب زرد ۴۵۰۰ تومان، خیار بوته‌ای ۳۵۰۰ تومان و خیار درختی ۳۰۰۰ تومان است.

در میان سایر اقلام نیز موز کیلویی ۴۳۰۰ تومان، انگور عسگری کیلویی ۴۰۰۰ تومان، انگور بی‌دانه کیلویی ۷۳۰۰ تومان و گلابی کیلویی ۶۵۰۰ تومان فروخته می‌شوند. همچنین میوه‌هایی با قیمت‌های بالاتر در بازار عرضه می‌شوند که شامل انبه به قیمت هر کیلوگرم ۱۱ هزار تومان، عناب به قیمت هر کیلوگرم ۱۲هزار تومان، سیب گلاب به قیمت هر کیلوگرم ۱۲هزار تومان و شاتوت به قیمت هر کیلوگرم ۲۵ هزار تومان است.

میوه‌های تابستانی نیز قیمت‌های‌شان به طور نسبی کاهشی شده است؛ به گونه‌ای که شلیل کیلویی ۵۰۰۰ تومان، شبرنگ کیلویی ۵۵۰۰ تومان و هلو انجیری کیلویی ۶۰۰۰ تومان عرضه می‌شود.

اما بیشتر اقلام تره‌بار از ثبات نسبی قیمت نسبت به هفته‌های قبل برخوردار هستند. در میان اقلام مختلف تره‌بار به طور متوسط گوجه فرنگی کیلویی ۳۰۰۰ تومان، سیب زمینی کیلویی ۱۶۰۰ تومان، پیاز کیلویی ۱۵۰۰ تومان، لیموترش کیلویی ۸۰۰۰ تومان، کدو، بادمجان، هویج و کاهو نیز هر کدام کیلویی ۲۰۰۰ تومان عرضه می‌شوند. همچنین هندوانه کیلویی ۹۰۰ تومان، فلفل دلمه‌ای کیلویی ۳۰۰۰ تومان و باقالی کیلویی ۲۰۰۰ تومان در میوه فروشی‌های سطح شهر قیمت دارند.

اعطای کارت‌های اعتباری جدید

مدیرعامل بانک ملی ایران از ارائه کارت‌های اعتباری جدید ۱۰ تا ۵۰ میلیون تومانی در شعب بانک ملی ایران خبر داد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما؛ محمدرضا حسین‌زاده با اشاره به صدور دستورالعمل نحوه عرضه این کارت‌ها در بانک مرکزی از آمادگی شعب بانک ملی ایران برای عرضه این کارت‌ها در سراسر کشور در آینده نزدیک خبر داد.

وی گفت: این کارت‌ها کمک موثری برای دریافت‌کنندگان تسهیلات و وام‌های خرد بانکی مانند وام خرید کالا، خودرو و جعاله مسکن به شمار می‌رود و می‌تواند به نیازهای بسیاری از مردم پاسخ گوید.

حسین‌زاده افزود: سقف اعتبار این نوع کارت‌ها در ۳ سطح ۱۰، ۳۰ و ۵۰ میلیون تومان بوده و دائمی است که با پرداخت بخشی از اقساط بارها قابلیت تامین اعتبار از سوی بانک صادرکننده را خواهد داشت.

ارتقای جایگاه اصناف در برنامه ششم

عضو کمیسیون آموزش و تحقیات مجلس شورای اسلامی گفت: اتحادیه‌های صنفی باید به صورت حرفه‌ای نسبت به برنامه‌ریزی برای آموزش صنوف اقدام کنند تا آموزش‌های کسبه افزایش یابد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، جبار کوچکی‌نژاد افزود: اصناف نقش زیادی در اشتغالزایی دارند و با توجه به افزایش مشاغل جدید، نیاز است اتاق اصناف برای کسانی که وارد حرفه کسب‌وکار می‌شوند، آموزش‌های بروز داشته باشد.

وی تصریح کرد: اتاق اصناف ایران بر اساس قانون نظام صنفی عمل می‌کند و معتقد هستیم در حوزه اصناف هرقدر آموزش‌های مورد نیاز تقویت شود، مشاغل توانمندتری خواهیم داشت. کوچکی‌نژاد با تاکید بر اینکه بعضی از افراد بدون مجوز به حوزه اصناف ورود می‌کنند، اظهار کرد: اتاق اصناف ایران باید برای افرادی که به تازگی به حوزه صنفی ورود می‌کنند، برنامه‌های آموزشی داشته باشد، ضمن اینکه برای ساماندهی واحدهای فاقد پروانه از ظرفیت‌های قانونی خود استفاده کند. عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی افزود: اتاق اصناف ایران از جایگاه ویژه‌ای در توسعه اقتصادی کشور برخوردار است و برای ارتقای جایگاه اصناف در برنامه ششم توسعه نگاه بیشتری را به اصناف خواهیم داشت.

روی خط خبر

آرامش در بازار شکر



رییس اتحادیه سوپرمارکت‌ها و مواد پروتئینی گفت: فضای بازار شکر به طور تقریبی آرام شده و در حال حاضر هر کیلوگرم از این محصول تا ۳۵۰۰ تومان فروخته می‌شود.

به گزارش ایسنا، سعید درخشانی با اعلام این مطلب افزد: پیش از این به دلیل مشکلات در بازار شکر با کمبودهایی مواجه بودیم و هیچ فروشنده‌ای مایل نبود با خرید هر کیلوگرم شکر به قیمت ۲۸۰۰ تومان آن را به قیمت ۳۰۰۰ تومان بفروشد.

وی ادامه داد: به دلیل بی‌ثباتی قیمت در بازار شکر با نوسان جدی رو به رو بودیم و در حال حاضر نیز قیمت‌ها ثابت نیست.

رییس اتحادیه سوپرمارکت‌ها و مواد پروتئینی با اشاره به اینکه هر کیلوگرم شکر ۳۱۰۰ تا ۳۲۰۰ تومان از سوی مغازه‌داران خریداری می‌شود، گفت: هر کیلوگرم از این محصول تا ۳۵۰۰ تومان به مشتریان فروخته می‌شود. این اتفاق در حالی رخ داده که پیش از این، قیمت خرید هر کیلوگرم شکر ۲۵۵۰ تومان برای فروشندگان بود و در نهایت باید ۲۸۰۰ تومان به‌دست مشتری می‌رسید.

این فعال صنفی خاطرنشان می‌کند: با توجه به روند افزایش قیمت شکر در بازار و کمبود آن دیگر فروشنده‌ای حاضر نبود این کالا را با نرخ تعیین شده بفروشد؛ بنابراین در بازار علاوه بر نوسان قیمت شکر با کمبود آن نیز مواجه شدیم.

پس از التهاب در بازار شکر، مصرف‌کنندگان با افزایش ناگهانی قیمت این محصول مواجه شدند که علت اصلی این اتفاق، احتکار محصول از سوی عمده‌فروشان عنوان شد. علاوه بر این استقبال مناسبی از سوی خرده‌فروشان شکر برای خرید این محصول از بورس با نرخ دولتی نشد، چرا که هزینه‌ها برای خرده‌فروشان گزاف تمام می‌شد.

بنا بر این گزارش، قیمت حداکثر ۳۵۰۰ تومان برای هر کیلوگرم شکر در حالی عنوان شده که شاهد فروش هرکیلوگرم از این محصول در برخی نقاط تهران تا ۳۸۰۰ تومان هستیم.

قیمت میوه شکست



رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی از کاهش ۱۵ درصدی قیمت انواع میوه، سبزی و صیفی‌جات نسبت‌به هفته گذشته خبر داد و گفت: تولید و عرضه فراوان دلیل این کاهش قیمت است تا جایی که در شرایط فعلی با کاهش ۱۵ درصدی قیمت انواع میوه و سبزی و صیفی‌جات در بازار مواجه هستیم.

به گزارش مهر، سید حسین مهاجران درباره شرایط بازار میوه و سبزی در آستانه عیدسعید قربان اظهار کرد: فرا رسیدن عید قربان نمی‌تواند بر شرایط بازار تاثیری داشته باشد چراکه مغازه‌ها پر از میوه است و حتی اگر ۵ روز میوه‌ای وارد تهران نشود، اتفاقی رخ نخواهد داد.

رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی قیمت هر کیلوگرم انار را در حال حاضر ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان اعلام و اضافه کرد: نرخ هر کیلوگرم سیب درختی ۲۵۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان، نارنگی ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان، موز ۵۰۰۰ تا ۵۳۰۰ تومان، گلابی شاه میوه ۱۰۰۰۰ تومان، گلابی بیروتی ۱۱۰۰۰ تومان، هندوانه ۴۰۰ تا ۸۰۰ تومان، سیب‌زمینی و پیاز ۸۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان است.

مهاجران قیمت هویج را ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان اعلام کرد و افزود: نرخ سبزی جور(پلو، کوکو، آش و قورمه) ۵۰۰ تا ۱۱۰۰ تومان و سبزی خوردن ۸۰۰ تا ۱۴۰۰ تومان است.

به گفته وی هرکیلوگرم خربزه ۱۵۰۰ تا ۲۵۰۰ تومان و آلو، شلیل، هلو و انگور شیرازی باکیفیت، ۴۵۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان به مشتری عرضه می‌شود.

رییس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی خاطرنشان کرد: در حال حاضر قیمت انگور باکیفیت متوسط نیز ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ تومان است.

صنوف جوازدار کالای قاچاق نمی‌فروشند



دبیرکل اتاق اصناف ایران با اشاره به آغاز طرح مبارزه با قاچاق کالا در حوزه لوازم خانگی، نوشت‌افزار و پوشاک گفت: اجرای این طرح منجر به رونق تولیدات داخلی می‌شود.

علی عوض‌پور در گفت‌وگو با فارس با تاکید بر ضرورت اجرای طرح مبارزه با قاچاق کالا در بخش لوازم خانگی اظهار کرد: به دنبال برگزاری جلساتی با حضور نمایندگان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ستاد تعزیرات حکومتی و اتاق اصناف ایران، زمان اجرای این طرح (اول مهر ۹۵) به واحدهای صنفی سراسر کشور اعلام شد.

دبیرکل اتاق اصناف ایران افزود: در گذشته طبق ماده ۳۶ قانون نظام صنفی بخشی از وظایف بازرسی برای مبارزه با کالای قاچاق در صنوف بر عهده ضابطین اصناف بود اما در قانون جدید مبارزه با قاچاق کالا و ارز وظایف در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز تجمیع شد.

وی تصریح کرد: بر اساس این قانون، مجموعه بازرسان اصناف به عنوان ضابط یا عامل اجرایی در مبارزه با قاچاق کالا لحاظ نشده‌اند و ضابطین اصناف در این زمینه فقط به عنوان همکار قلمداد می‌شوند و در کنار تدوین و تصویب قوانین در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان تعزیرات حکومتی مسائل اجرایی آن را بر عهده می‌گیرد.

عوض‌پور با بیان اینکه این طرح علاوه بر مبارزه با قاچاق کالا در حوزه لوازم خانگی در حوزه نوشت‌افزار و پوشاک هم از اول مهر اجرایی شد، گفت: با توجه به تولیدات کالاهای مرغوب و باکیفیت داخلی، هیچ کمبودی در زمینه نوشت‌افزار، پوشاک و لوازم خانگی داخلی وجود ندارد. دبیرکل اتاق اصناف ایران با بیان اینکه واحدهای صنفی مجوزدار کالای قاچاق و بی‌کیفیت عرضه نمی‌کنند، افزود: یکی از معضلات اصناف کالای قاچاق است و ما معتقدیم که با مبارزه جدی با قاچاق کالا از مبادی ورودی کشور به‌طور قطع می‌توان از ورود این کالاها به کشور جلوگیری کرد. وی تصریح کرد: با توجه به بازگشایی مدارس تقاضا برای خرید نوشت‌افزار و پوشاک در این فصل افزایش می‌یابد و همین امر عاملی برای آغاز طرح مبارزه با قاچاق این کالاها در این فصل شده است. عوض‌پور با بیان اینکه دولت و نظام با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در زمینه مبارزه با کالای قاچاق، اهتمام جدی دارند، تصریح کرد: برای اجرای طرح مبارزه با قاچاق کالا در حوزه لوازم‌خانگی، نوشت‌افزار و پوشاک محدودیت زمانی وجود ندارد. دبیرکل اتاق اصناف ایران افزود: فرهنگ‌سازی و نشان دادن مضرات استفاده از کالاهای قاچاق یکی از روش‌های مبارزه با این کالاها است. وی با پیش‌بینی اینکه اجرای این طرح موفقیت‌آمیز است، گفت: با توجه به استقبالی که مردم از این طرح خواهند داشت به‌طور قطع در تولید داخلی هم رونق ایجاد می‌شود.

ادغام اتحادیه‌ها شرط افزایش نظارت بر بازار



عکس: فاطمه خوشبویی

گروه تجارت



حسام عقبایی

اجرا نشدن قانون امور صنفی مبنی بر ادغام اتحادیه‌های همگن چالش بزرگ امور صنفی است



سیدمهدی میرمهدی

نظارت کارشناسی، چابک‌سازی اتحادیه‌ها را فراهم می‌کند



محمد طحان‌پور

تضعیف نظارت، رواج فروش کالای قاچاق از سوی برخی واحدهای صنفی را نیز در پی دارد

اصناف همواره یکی از ارکان اقتصادی محسوب شده و نقش موثری در تنظیم و کنترل بازار داشته‌اند. بررسی پیشینه اقتصاد کشور بیانگر این واقعیت است که صاحبان صنوف در اقتصاد سنتی بسیار اثرگذار بوده‌اند.

در دهه‌های اخیر شاهد برخی تغییرات در ابعاد مختلف زندگی مردم هستیم بنابراین شاید دیگر در این روزگار لازم باشد تغییراتی در نحوه فعالیت اصناف داده شود که ازجمله این تغییرات می‌توان به تجمیع واحدهای صنفی یا ادغام رسته‌های صنفی مشابه اشاره کرد.

برای چابک‌سازی اصناف و ماندگاری نقش آنها در اقتصاد و براساس مصوبه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور، اتحادیه‌های صنفی که فعالیت‌های صنفی مشابه و همگن دارند و توانمندی مالی کافی برای ایفای وظایف قانونی ندارند و همچنین حد نصاب مقرر برای تشکیل اتحادیه را ندارند، باید نسبت به ادغام با هدف تقویت و چابک‌سازی اتحادیه‌های صنفی اقدام کنند. به موجب مصوبه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور، اتحادیه‌هایی که همگن محسوب می‌شوند، یعنی در عرض یکدیگر فعالیت می‌کنند، باید با مکانیسمی مبتنی بر شناسایی و احصا، در طبقه‌بندی‌های مناسب قرار گیرند و سپس بررسی فرآیند ادغام آنها بر اساس یک چارت سازمانی مطلوب در دستور کار قرار گیرد.

ادغام راهی برای چابکسازی

به گزارش ایرنا، رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران گفت: نظارت بر اصناف مطالبه عموم مردم است و تعدد اتحادیه‌ها در تهران سبب شده نظارت مراجع قانونی بر عملکرد اصناف با محدودیت‌های زیادی روبه‌رو شود.

حسام عقبایی با بیان اینکه ادغام اتحادیه‌های همگن در تهران با هدف چابک‌سازی و ارتقای عملکرد اتاق اصناف است، افزود: در این صورت اتاق اصناف تهران می‌تواند نظارت خود را بر فعالیت‌های اصناف در شهر تهران افزایش دهد، زیرا با وجود ۱۳۸ اتحادیه و ۷۰۰ صنف در تهران و گستردگی بیجا و غیرمنطقی اصناف در تهران، نظارت بر عملکرد آنها بسیار مشکل است.

وی یادآور شد: خوشبختانه ادغام اتحادیه همگن در سطح کشور به استناد قانون نظام صنفی انجام شده و فقط در تهران است که هنوز انجام نشده در حالی که برخی از این اتحادیه‌ها بسیار کمتر از ضوابط قانونی در تهران دارای عضو هستند.

عقبایی اظهار کرد: براساس ضوابط قانونی در صورتی که صنفی در تهران ۳۰۰ عضو داشته باشد اعضای آن می‌توانند یک اتحادیه را تشکیل دهند، اما اکنون در تهران اتحادیه‌هایی داریم که کمتر از ۱۶۰ عضو دارند و حتی برای اداره کردن خود نیز توان مالی ندارند.

وی تاکید کرد: همه اتحادیه‌های صنفی در تهران موافق ادغام هستند اما برخی از آنها برای اجرای این برنامه ایرادهایی را مطرح کرده و درخواست دارند اجرای آن به یک سال دیگر موکول شود در حالی که با اجرای زودتر این طرح، حق و حقوق مردم بیشتر رعایت می‌شود.

ادغام، مطالبه عمومی است

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران خاطرنشان کرد: اجرا نشدن قانون امور صنفی مبنی بر ادغام اتحادیه‌های همگن چالش بزرگ امور صنفی است زیرا هرچه به تاخیر بیفتد نظارت بر عملکرد اصناف تضعیف و حق و حقوق مردم نایده گرفته می‌شود.

عقبایی با بیان اینکه کمیسیون‌های اتاق اصناف تهران با طرح ادغام موافق هستند، خاطرنشان کرد: روسای کمیسیون‌های حقوقی و تشخیص اتاق اصناف به علاوه نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت و استانداری بر اجرای این طرح تاکید دارند، زیرا این مطالبه عمومی و حق مردم است.

وی بر ضرورت ادغام اتحادیه‌های همگن در تهران تاکید کرد و گفت: اتحادیه مشاوران املاک موافق اجرای این طرح در تهران است، زیرا بین ۸۳۰۰ اتحادیه با ۴۰۰ اتاق اصناف کشوری اجرایی شده و فقط در تهران با ۱۳۸ اتحادیه تاکنون این طرح اجرا نشده است.

رییس اتحادیه مشاوران املاک اظهار کرد: متاسفانه ترجیح منافع فردی بر عمومی باعث شده این طرح در تهران تاکنون اجرایی نشود و انتظار داریم این طرح ملی نیز با ادغام اتحادیه‌های همگن در تهران و اجرایی شدن قانون امور صنفی و هیات عالی اجرا شود.

ادغام و تداوم اقتدار اصناف

رییس اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران نیز با یادآوری تشکیل این اتحادیه در سال ۱۳۵۹ و ثبت آن در تهران در سال ۱۳۶۲ گفت: با طرح ادغام اتحادیه‌های همگن در تهران موافقیم زیرا وزیر صنعت، معدن و تجارت و مسئولان اتاق اصناف تهران بر اجرای آن در تهران تاکید دارند؛ اگر ادغام انجام نشود اقتدار اصناف و جایگاه آنها در تهران بسیار ضعیف می‌شود.

سیدمهدی میرمهدی کمیجانی افزود: بدون شک تجمیع اتحادیه‌های همگن سبب نظارت بیشتری می‌شود و از تداخل امور صنفی در سطح شهر تهران که سال‌هاست شاهد آن هستیم جلوگیری خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه طرح ادغام اتحادیه‌های همگن در تهران باید با کار کارشناسی انجام شود، گفت: ادغام این اتحادیه‌ها با نظارت کارشناسی، چابک‌سازی اتحادیه‌ها را فراهم می‌کند، زیرا اکنون برخی از اتحادیه‌ها در تهران توان اداره خود را ندارند.

رییس اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران تاکید کرد: با اجرای این طرح ارائه خدمات امور صنفی به مردم ارتقا می‌یابد و این نیز به نفع عموم مردم و همه اصناف در تهران است.

میرمهدی، «از بین رفتن تداخل کار امور صنفی در اتحادیه‌ها» را از مهم‌ترین مزیت طرح ادغام برشمرد و گفت: این طرح از سوءاستفاده برخی اصناف در عرضه کالا و خدمات به مردم در تهران جلوگیری خواهد کرد؛ ضمن آنکه هزینه‌های اصناف و دولت را در این بخش بسیار کاهش می‌دهد.

افزایش فرار مالیاتی

این مقام مسئول یادآور شد: برخی از دوستان ما در اتحادیه‌ها نگران اجرای طرح ادغام هستند، زیرا با اجرایی شدن این طرح، برخی از همکاران ما جایگاه و مسئولیت‌های خود را در اتحادیه‌ها از دست می‌دهند در حالی که با ادغام اتحادیه‌های همگن در تهران، اقتدار و قدرت اصناف بیش از پیش تقویت می‌شود.

رییس اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران با بیان اینکه «این همکاران ما نگران مردم نیستند»، خاطرنشان کرد: اگر این مسئله اجرایی نشود هزینه‌های دولت و فرار مالیاتی افزایش می‌یابد و نرخ فروش کالا و خدمات نیز بدون نظارت‌های قانونی از کنترل خارج می‌شود.

میرمهدی همچنین اجرای این طرح را در ۱۳۸ اتحادیه امور صنفی در تهران خواستار شد و خاطرنشان کرد: بدون شک نباید اجرای این طرح به زمان دیگری موکول شود زیرا با عقب افتادن این طرح سوءاستفاده برخی از اصناف از وضعیت نابسامان اتحادیه‌ها افزایش می‌یابد.

رییس اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران با یادآوری اینکه این اتحادیه ۴۵۰۰ عضو در تهران دارد و بیش از ۲۰ نفر نیز در این اتحادیه کار اصناف ما را انجام می‌دهند، افزود: طرح ادغام هیچ مشکلی برای اصناف حوزه فناوران رایانه به وجود نخواهد آورد.

وی با یادآوری گسترش فروشگاه‌های مجازی در شهر تهران، گفت: در حالی که بیش از ۸هزار فروشگاه مجازی در شهر تهران ثبت شده اما حدود ۱۰۰ فروشگاه مجوز قانونی دارد و این سبب می‌شود عده‌ای در این فروشگاه‌ها با فروش گرانتر کالا سود زیادی به جیب بزنند.

ادغام اتحادیه‌های صنفی ضامن حفظ حقوق مصرف‌کننده

رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌خانگی کشور نیز ادغام اتحادیه‌های صنفی را ضامن رعایت حقوق مصرف‌کننده و تقویت نظارت بر کار واحدهای صنفی و کاهش قاچاق کالا در کشور دانست.

محمد طحان‌پور با بیان اینکه با اجرای طرح ادغام اتحادیه‌های صنفی موافقم، تاکید کرد: تامین منافع مردم در اولویت است و واحدهای صنفی نیز بخشی از مردم هستند.

به گفته وی، اتحادیه صنف لوازم‌خانگی که اکنون ۱۵۰۰ عضو دارد، در سال ۱۳۴۴ با عنوان اتحادیه لوازم‌خانگی گاز سوز، نفت‌سوز و برقی تاسیس شد.

طحان‌پور ادامه داد: سپس از دل این اتحادیه، اتحادیه مختلفی از قبیل لوازم‌خانگی صوتی و تصویری، لوازم فلزی آشپرخانه و... به وجود آمد که برخی واحدهای صنفی زیرمجموعه آنها، ضمن فروش کالاهای مجاز صنف خود، کالاهای سایر اصناف را نیز می‌فروختند.

به گفته رییس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌خانگی کشور، این کار تضییع حقوق مصرف‌کننده و تضعیف نظارت را به همراه دارد، زیرا به‌عنوان نمونه، مصرف‌کننده‌ای که از یک واحد صنفی صوتی و تصویری، پلوپز خریداری می‌کند، در صورت نارضایتی، شکایت خود را به اتحادیه صنف فروشندگان لوازم‌خانگی می‌برد در حالی که این اتحادیه قدرت برخورد با واحد صنفی متخلف را ندارد.

طحان‌پور اضافه کرد: تضعیف نظارت، رواج فروش کالای قاچاق از سوی برخی واحدهای صنفی را نیز در پی دارد. بنابراین ممکن است آمار شکایت‌های یک اتحادیه بالا برود بدون آنکه واحدهای صنفی تابع آن تخلف کرده باشند.

آبشارهای دره سبزرود سرایان

کارشناس ثبت میراث طبیعی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان جنوبی، گفت: آبشارهای دره سبز رود منطقه کمر سرخ شهرستان سرایان با توجه به دارا بودن شرایط لازم ثبت در فهرست میراث طبیعی ملی مورد بررسی و برداشت میدانی قرار گرفت.

به گزارش ایرنا، زهرا رضایی ملکوتی افزود: آبشارهای دره سبزرود که به صورت پلکانی در مسیری به طول حدود ۲ کیلومتر قرار دارد، در مسیری بسیار سخت‌گذر و در عین حال زیبا و دیدنی واقع است که جز با وسایل کوهنوردی نمی‌توان از آن بازدید کرد.

وی اضافه کرد: در این منطقه حدود ۱۹ آبشار وجود دارد که ارتفاع آنها ۵/۱ تا ۱۸ متر است که حوضچه‌های پای هر آبشار عمقی بین نیم تا ۲ متر دارند.

ملکوتی افزود: این منطقه جزو مناطق حفاظت شده بوده و گونه‌های ارزشمند جانوری از قبیل بز کوهی و قوچ در آن یافت می‌شوند و طبیعت زیبا و بکر دره سبزرود کوهنوردان و دوستداران طبیعت را به این منطقه فرا می‌خواند.

همچنین در گزارش دیگری از اداره کل میراث فرهنگی خراسان جنوبی به نقل از شاهرخ عباسی، رییس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قائنات از دستگیری یک گروه از سارقان آثار تاریخی در این شهرستان خبر داد.

وی گفت: نیروهای یگان حفاظت برای صیانت از آثار تاریخی، پس از کسب اطلاعات موثق، پس از هماهنگی‌های لازم با یگان حفاظت خراسان جنوبی و نیروی انتظامی شهرستان، سارقان آثار تاریخی را دستگیر کرد.

عباسی افزود: این عملیات در ساعت ۲۲ جمعه آغاز شد و با مساعدت ارزشمند پاسگاه انتظامی خضری دشت بیاض، حفاران غیرمجاز که در تپه تاریخی ملک‌آباد مشغول حفاری بودند، دستگیر شدند. وی افزود: از سارقان ابزار کار شامل بیل، کلنگ و سلاح سرد و نیز دو دستگاه ماشین وانت پیکان و یک پراید توقیف و به پاسگاه انتظامی منتقل شد.

هرچند در گزارش ارسالی به تعداد سارقان اشاره‌ای نشده اما در فضای مجازی تعداد آنها ۵ نفر ذکر شد که یک نفر در محل وقوع جرم



و دو نفر بعدا دستگیر شدند و دو نفر نیز تحت تعقیب هستند.

عباسی عنوان کرد که بخش نیمبلوک بیش از ۲۰ اثر ثبت شده در فهرست آثار ملی و بیش از ۱۰۰ اثر شناسایی شده دارد که در دو سال گذشته ۱۲ نفر از متجاوزان به این آثار دستگیر و تحویل مقام‌های قضایی شدند.

نشست خبری مراسم گرامیداشت روز جهانی گردشگری برگزار شد

سهم ۳ درصدی ایران از گردشگری حلال



مرتضی رحمانی‌موحد در نشست خبری که روز شنبه ۲۷ شهریور به بهانه فرارسیدن روز جهانی گردشگری در محل معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری برگزار شد، با یادآوری شعار سازمان جهانی گردشگری به این مناسبت، اظهار کرد: «گردشگری برای همه و همه برای گردشگری» شعاری است که مطابق با آن روز جهانی گردشگری گرامی داشته خواهد شد. ما با در نظر گرفتن این شعار نشان می‌دهیم فرقی برای کسی قائل نیستیم و همه عناصر کشور خود را برای توسعه گردشگری آماده می‌کنیم.

وی اضافه کرد: دستورالعملی برای استان‌ها ابلاغ شده و آنها می‌توانند بیش از یک روز به مناسبت روز جهانی گردشگری برنامه‌های مختلفی را اجرا کنند. ضمن آنکه ما در روز پنجم مهر برترین‌های گردشگری را معرفی خواهیم کرد.

در ادامه این اطلاع‌رسانی کوتاه درباره برنامه روز جهانی گردشگری در ایران، تیزر شعار گردشگری سال ۲۰۱۷ میلادی که از سوی سازمان جهانی گردشگری تعیین شده، پخش شد و سپس معاون گردشگری از تندیس برترین‌ها و پوستر روز جهانی رونمایی کرد.

همه حق دارند بگردند!

رحمانی موحد در ادامه درباره شعار گردشگری برای همه عنوان کرد: تمام افراد از هر قشری حق دارند سفر کنند، در کشور گردش کنند و جاذبه‌ها را ببینند و باید تسهیلات، بستر و امکانات مناسب برای تمامی مردم ایران چه کم توان و ناتوان و چه دیگر افراد فراهم باشد.

او افزود: برای تحقق این شعار از میانه خرداد مشارکت دستگاه‌ها جلب شده و پیشنهادهای مکتوبی دریافت شده است. به عنوان نمونه معاونت گردشگری با وزارت آموزش و پرورش تعاملاتی در نظر گرفته تا اطلاعات دانش‌آموزان را ارتقا داده و جامعه ۴۰ میلیون نفری وابسته به این نهاد را با شاخص‌های گردشگری آشنا کند.

رحمانی موحد درباره هدف از ایجاد ستاد هماهنگی خدمات سفر که خود ریاست آن را بر عهده دارد اظهار کرد: ۱۸ نهاد اجرایی در ستاد هماهنگی خدمات سفر همکاری می‌کنند و این ستاد درچارچوب قوانین به هماهنگ کردن نهادهای مرتبط و اقدامات ضروری برای سفرهای مردمی می‌پردازد.

او افزود: از دیگر اقدامات ستاد هماهنگی خدمات سفر ارتقای سطح دانش و فرهنگ مردم در حوزه سفر و گردشگری است و به صدور اطلاعیه‌های لازم در حوزه سفر می‌پردازد. در پیک سفر و تعطیلات تعداد اطلاعیه‌های صادر شده از این ستاد افزایش می‌یابد.

به گفته رحمانی موحد این ستاد نوپا بوده و تا نقطه مطلوب فاصله دارد اما اقدامات لازم و برنامه‌های مورد نیاز برای ارتقای فعالیت ستاد هماهنگی خدمات سفر در دست اجراست.

نگران کنوانسیون جهانی راهنمایان در سال ۲۰۱۷میلادی نباشید

معاون گردشگری درباره آمادگی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و همچنین نمایندگی‌های استانی برای برگزاری کنوانسیون راهنمایان تور در سال ۲۰۱۷م گفت: این کنوانسیون دارای دو بخش سیاست‌گذاری و حمایتی است. سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری از حدود یک سال پیش اقدامات ضروری برای برگزاری کنوانسیون را آغاز کرده و برای ارائه حمایت‌های مالی و معنوی نشست‌های متعددی داشته است. اکنون برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شده و فعالیت‌های اجرایی در حال انجام است.

او تاکید کرد: این کارها در سطح استان‌ها نیست، چون کنوانسیون رویکرد ملی و بین‌المللی دارد. با این حال شهرها آماده میزبانی هستند و نباید نگران باشید. اعضای کنوانسیون در گذشته به ایران سفر کرده، از زیرساخت‌های آن بازدید کرده و سپس ایران را برای برگزاری کنوانسیون راهنمایان سفر در سال ۲۰۱۷ انتخاب کردند.

برخی از خبرنگاران به اعتراض پرداخته و عنوان کردند که کنوانسیون به زیرساخت‌های گردشگری ایران به ویژه سرویس‌های بهداشتی ایراد گرفته و اظهار کرده که باید این زیرساخت‌ها بهبود یابند.

اما رحمانی موحد همچنین درباره مشکلات و زیرساخت‌های گردشگری ایران که ایراد فدراسیون جهانی راهنمایان برای این میزبانی بود، بیان کرد: فدراسیون اگر ایراد گرفته، اما به دبیرخانه برگزاری کنوانسیون راهنمایان سفر تایید میزبانی داده است.

او به خبرنگاران گفت که نگران برگزاری این کنوانسیون نباشند اما خبرنگاران اظهار کردند با این وضع زیرساخت‌ها راهنمایان سفر دیگر کشورها حتی یک گردشگر را به ایران نمی‌آورند!

نشان بیشتر تاسیسات گردشگری، افتخاری است!

او در ادامه در پاسخ به وضعیت استانداردسازی هتل‌ها که حدود یک دهه است به اجرا گذاشته شده، گفت: استانداردسازی فرآیندی طولانی است که در ۲، ۳ سال اخیر در بخش تعرفه، ایجاد تمایل در هتلداران برای استانداردسازی با وجود هزینه‌های آن با موانعی روبه‌رو شد. مطالعات میدانی انجام شده، شیوه‌نامه تغییر کرده، تعرفه‌ها نیز به یک دهم کاهش یافته و هتلداران برای استانداردسازی هتل‌های خود ترغیب شده‌اند.

معاون گردشگری با بیان اینکه استانداردسازی هتل‌ها هنوز به ۵۰ درصد نرسیده است، اظهار کرد: بر اساس طرح‌های استانداردسازی به بررسی هتل‌ها پرداخته و از هتل‌هایی که استانداردهای لازم را ندارند امتیاز کم کرده و به هتل‌هایی که ارتقای استاندارد داده‌اند امتیاز بالاتری ارائه می‌کنیم.

چالش گردشگری مذهبی با عربستان

رحمانی موحد در ادامه درباره میزان اثرگذاری بسته شدن سفارت عربستان در ایران بر کاهش گردشگران مذهبی گفت: وقتی حادثه‌ای میان دو کشور رخ داده و روابط کشورها دچار چالش می‌شوند، تمامی جنبه‌ها و حوزه‌های دیگر را نیز تحت‌تاثیر قرار می‌دهند. درباره عربستان نیز گردشگری مذهبی ایران از ناحیه کشورهای حوزه خلیج‌فارس دچار چالش شد. با وجود آنکه راه‌های دیگری برای حضور این گردشگران جست‌وجو می‌شود، اما از نظر روانی آن اتفاق اثر خود را داشته و در بهار امسال که فصل حضور گردشگران مذهبی با آمار بالا در سال‌های قبل بوده، کاهش محسوسی ایجاد شده است.

او در واکنش به اعتراض جامعه هتلداران مشهد تحت‌تاثیر این اتفاق و کاهش ۸۰ درصدی ظرفیت اقامت هتل‌های این شهر این پرسش را مطرح کرد: وقتی آنها وضع‌شان خوب است، چقدر به توسعه گردشگری کمک می‌کنند که وقتی وضع‌شان خراب می‌شود اعتراض و انتظار کمک دارند؟

گردشگری دریایی و نهادهای درگیر

او در بخش دیگری از سخنانش درباره گردشگری دریایی ایران گفت: این نوع گردشگری نسبت به سایر انواع گردشگری تنبل است، چرا که تسهیلات و همکاری‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاران در گردشگری دریایی در نظر گرفته شده است، به هر روی نباید نقش فرهنگ و مذهب را در گردشگری ساحلی، ورزش دریایی و کشتی نادیده گرفت.

رحمانی‌موحد افزود: این حوزه دارای نهادها و سازمان‌های درگیر بسیاری است که با یکدیگر اختلاف نظر دارند. اکنون نیز یک شورای راهبردی برای این حوزه از گردشگری ایجاد شده تا نهادهای مختلف در آن به توافق برسند. نشست این شورا اواخر پاییز در بوشهر برگزار می‌شود.

گردشگری اروپا خلق الساعه نیست

معاون گردشگری همچنین درباره اقدامات این سازمان برای جذب گردشگران فرانسوی و انگلیسی به دنبال بسته شدن سفارتخانه‌های این دو کشور در ترکیه و انتشار گزارش‌هایی در نشریه «گاردین» برای معرفی ایران به عنوان مقصدی ارزان و جذاب، اظهار کرد: حرکت گردشگران اروپایی ناگهانی نیست. ممکن است آنها برنامه سفر خود را لغو کنند، اما به سرعت مقصد دیگری را جایگزین آن نمی‌کنند و پس از یک‌سال مطالعه مقصد جایگزین انتخاب می‌شود.

او درباره استفاده از ظرفیت نمایندگی‌های خارجی در معرفی ایران گفت: وزارت امور خارجه و معاونت گردشگری با یکدیگر همکاری‌های خوبی داشته‌اند و در زمینه صدور روادید در فرودگاه، افزایش روادید فرودگاهی از ۲ هفته به ۹۰ روز، صدور روادید به شکل الکترونیکی تعاملات و همکاری‌های خوبی انجام شده و با همکاری وزارت امور خارجه ۴۰ کشور به عنوان بازار هدف انتخاب شده‌اند و برنامه‌هایی در حوزه برگزاری نمایشگاه‌ها و تورها، عقد تفاهمنامه‌های مشترک گردشگری و ایجاد کمیته‌های فنی مشترک با این ۴۰ کشور در نظر گرفته شده است. همچنین در حوزه دیپلماسی عمومی نیز فعالیت‌های مشترکی با وزارت امور خارجه انجام شده است.

او افزود: در حوزه اطلاع‌رسانی نیز معاونت گردشگری ۲۰ نمایندگی ایجاد کرده و فعالیت‌های بسیاری در حوزه اطلاع‌رسانی انجام شده است. به عنوان نمونه یک نمایشگاه ۵۰ قطعه‌ای در قالب دی‌وی‌دی به تمامی سفارتخانه‌های کشور ارسال شده که حاوی اطلاعات مفیدی در زمینه گردشگری کشور است. سایت وزارت امور خارجه نیز قسمتی را با عنوان گردشگری در نظر گرفته که با کمک معاونت گردشگری به زودی با ۳ زبان فارسی، انگلیسی و عربی راه‌اندازی می‌شود.

همه باید نشان حلال بگیرند

رحمانی موحد درباره صدور گواهی‌نامه حلال به فعالان گردشگری نیز توضیح داد: در این نوع گردشگری واقعیتی وجود دارد که فعالان گردشگری کشور باید بپذیرند. گردش مالی گردشگری حلال سالانه ۱۵۰ میلیارد دلار است در حالی که سهم ایران از آن تنها ۳ درصد است! صحبت‌هایی که درباره دسته‌بندی حلال و حرام مطرح می‌شود به هیچ‌وجه درست نیست. تمامی حوزه‌های گردشگری ایران حلال هستند. در یک رستوران در مشهد روی بسته‌های نان نوشته شده «حلال»، مگر ما نان حرام هم داریم؟

او افزد: نشان و لوگوی حلال برای ایران طراحی و رونمایی شده است. به عقیده من تمامی فعالان گردشگری و تمامی کسب و کارهای مربوط به گردشگری باید استاندارد حلال را اخذ کنند. این یک استاندارد جهانی است که علاقه‌مندان خاص خود را دارد و با آنکه ما مدعی آن هستیم اما سهمی از آن نداریم.

صبا رضایی
گروه تجارت

گردش مالی گردشگری حلال سالانه ۱۵۰ میلیارد دلار است در حالی که سهم ایران از آن تنها ۳ درصد است!

سفر چند؟

تور قشم در اوایل پاییز

از اوایل پاییز فصل پرسفر برای مناطق جنوبی کشور آغاز می‌شود. در این میان برخی مناطق مانند جزیره‌های خلیج‌فارس طرفداران بسیاری در میان گردشگران دارند.

با تمام شدن فصل تابستان تورهای سفر به قشم نیز رونق یافته‌اند. یکی از بیشترین پیشنهادهای آژانس‌های گردشگری سفر به قشم است.

برخی از تورهای سفر به قشم نیز با قیمت باورنکردنی ۲۴۵ هزار تومان برگزار می‌شوند! البته با قطار ۶ تخته. دیگر آژانس‌ها نیز برای ۲ شب و ۳ روز قیمت ۵۷۰ هزار تومان به بالا را انتخاب کرده‌اند. برخی تورها نیز هزینه ۴۲۰ هزار تومان را برای تورهای خود در نظر گرفته‌اند. در این میان هزینه یک میلیون تومان به بالا نیز مشاهده می‌شود. در مجموع قیمت تورها با توجه به هزینه هتل، خط هوایی و خدمات انتخاب شده تعیین می‌شود.

روی خط خبر

جشنواره گردشگری ایل سنگسری ثبت ملی می‌شود

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور گفت: جشنواره گردشگری ایل سنگسری در سطح ملی ثبت می‌شود.

به گزارش مهر، مرتضی رحمانی موحد در جشنواره گردشگری ایل سنگسری که در مهدیشهر برگزار شد، افزود: باید از این کار ماندگار حمایت و این ظرفیت ملی در سطح بین‌الملل معرفی شود.

وی این جشنواره را حرکتی ماندگار، با همت بلند و پشتوانه مردمی دانست و گفت: خوشبختانه حمایت و همراهی مردم از این جشنواره بالاست و این بزرگترین سرمایه این جشنواره است.

رحمانی موحد با بیان اینکه توسعه گردشگری روستایی و عشایری از ظرفیت‌های موثر برای رشد و توسعه گردشگری کشور در زمینه‌های اقتصادی، فرهنگی، اشتغالزایی، توزیع ثروت و پیوند مردم با پیشینه خود است، افزود: بر این اساس، کارگروه توسعه گردشگری عشایری در شورای عالی عشایر تصویب شده است.

وی با اشاره به اینکه این شورا با حضور ریاست‌جمهوری تشکیل می‌شود، گفت: این امر بیانگر نگاه پرمحتوا و دوراندیشانه دولت تدبیر و امید و در راس دولت، ریاست‌جمهوری به این بخش از ظرفیت‌های کشور است.

معاون گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری افزود: در این کارگروه ۵ رویکرد برای بهره‌برداری از ظرفیت عشایری کشور تدوین شده است که شامل تدوین مسیرهای گردشگری عشایری، تهیه و توزیع بسته‌های تبلیغاتی برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری عشایری، برگزاری جشنواره‌های استانی، ملی و بین‌المللی و ایجاد زیرساخت‌های اقامتی برای شرکت‌کنندگان در جشنواره‌های عشایری است.

رحمانی موحد یکی از برنامه‌های مهم در این زمینه را تهیه و تدوین تقویم و برنامه‌های کوچ عشایری عنوان و تاکید کرد: کوچ عشایری باید در فهرست میراث معنوی کشور ثبت شود.

وی افزود: باید ظرفیت‌های عشایر به یک نشان جهانی تبدیل شود و وقتی نام سنگسر می‌آید همه از مواهب آن مطلع باشند.

آغاز مرمت ۷ بنای تاریخی در آران و بیدگل

مدیر اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آران و بیدگل از آغاز طرح مرمت ۷ بنای تاریخی این شهرستان خبر داد.

به گزارش ایسنا، جواد صدیقیان اظهار کرد: برای مرمت این بناها حدود ۷۰ میلیون ریال از محل اعتبارات تملک دارایی اختصاص یافته است.

وی افزود: تهیه و نصب در شمالی بنای امامزاده عبدالله(ع) شهر ابوزیدآباد متعلق به دوره قاجاریه، اجرای سقف آجری شبستان بناهای تاریخی مسجد و مدرسه متعلق به دوران ایلخانی و آوار‌برداری بام و استحکام‌بخشی پایه‌ها و کاهگل اندود کردن خانه تاریخی صدیقیان از بناهای دوران قاجاریه از مهم‌ترین طرح‌های تاریخی است که آغاز شده است.

صدیقیان گفت: اجرای کاشی‌کاری سنتی بدنه‌های مقبره سلیمان صباحی از قرن معاصر، نماچینی بدنه‌های شبستان مسجد باب حاجی متعلق به دوران صفویه، عایق‌کاری پشت بام مجموعه تاریخی خواجه ابوزیدآباد و کاشی‌کاری آزاداره‌های غربی شبستان زیارتگاه بی‌بی سکینه خاتون سفیدشهر و متعلق به دوران قاجاریه از دیگر طرح‌هایی است که توسط میراث فرهنگی آران و بیدگل تحت عملیات مرمتی قرار گرفته است.

مدیر اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آران و بیدگل اظهار کرد: با توجه به پایین بودن اعتبارات تنها می‌توان به رفع اشکالات اولیه و رفع خطر بناهای ذکر شده پرداخت.

وی افزود: آران و بیدگل از لحاظ قدمت و آثار تاریخی از اهمیت بالایی برخوردار است و در سال‌های اخیر حوزه مرمت و باستان‌شناسی در این شهرستان مورد توجه جدی قرار گرفته است.

روی خط خبر

نشست نمایشگاهی با مسئولان سفارت ایران در مسقط



شرکت‌های ایرانی مشارکت‌کننده در نمایشگاه‌های بین‌المللی تخصصی مواد غذایی و نیز عمان هلث و نیز هیات تجاری ایرانی در روز دوشنبه ۲۹ شهریور با مسئولان سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسقط دیدار کردند.

به گزارش پایگاه خبری عصرنمایشگاه، در این نشست محمدعلی بک، سرپرست سفارت جمهوری اسلامی ایران در عمان سطح روابط سیاسی ممتاز و اشتراکات تاریخی، دینی و فرهنگی بین دو کشور را بستر مناسبی برای توسعه و گسترش سطح مراودات تجاری بین ایران و عمان برشمرد.

از سوی دیگر عباس عبدالخانی رایزن بازرگانی سفارت ایران در عمان ویژگی‌ها و فضای تجاری عمان را تشریح و بر نفوذ کالاهای ایرانی در بازار این کشور تاکید کرد.

دیگر سخنرانان درباره زیرساخت‌های بانکی، حمل‌ونقل دریایی و نیز سرمایه‌گذاری مباحثی را به هیات تجاری یادشده ارائه کردند. براساس اعلام مسئولان برگزاری برنامه‌های متنوعی برای اعضای هیات تجاری ایرانی در ۳ روز اقامت آنها در عمان تدارک دیده شده است.

شهر آفتاب میزبان ۲۴۰ شرکت چینی



نمایشگاه شهر آفتاب به مناسبت هفته تجاری چین در ایران، میزبان ۲۴۰ شرکت چینی از جمله ۴ شرکت بزرگ تولیدکننده بازی‌های ویدئویی بود.

به گزارش ایرنا، ۴ شرکت بزرگ تولیدکننده بازی‌های ویدئویی چینی در نمایشگاه هفته تجاری چین که در شهر آفتاب برگزار شد حضور داشتند و محصولات خود را معرفی کردند.

هفته تجاری چین در ایران از ۲۹ تا ۳۱ شهریور در نمایشگاه شهر آفتاب برگزار شد. ایجاد همکاری و تعامل با شرکت‌های تولیدکننده بازی و ناشران ایرانی به منظور توسعه همکاری در حوزه‌های نشر و ارائه خدمات از اهداف این شرکت‌ها در این نمایشگاه است. پیش از این نمایشگاه نیز هیاتی از ناشران و تولیدکنندگان چینی با حضور در بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای ابراز علاقه‌مندی کردند تا با تعامل با شرکت‌های ایرانی از خدمات این شرکت‌ها استفاده کنند. مهرداد آشتیانی، مدیر امور بین‌الملل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای گفت: این نمایشگاه فرصت مناسبی برای توسعه‌دهندگان و ناشران ایرانی بود تا بتوانند از نزدیک با محصولات چینی آشنا شوند و توانایی‌های خود در زمینه‌های مختلف برای همکاری و تعامل بیشتر در حوزه تولید، نشر و خدمات بازی‌های ویدئویی را عرضه کنند.

چرا نهمین نمایشگاه زنان و تولید ملی تمدید نشد؟

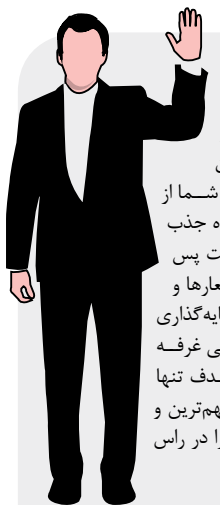
معاون ستاد توانمندسازی زنان سرپرست خانوار زیرپوشش شهرداری تهران گفت: به علت برگزاری نمایشگاه گل و گیاه در فضای نمایشگاهی بوستان گفت‌وگو، امکان تمدید زمان برپایی نهمین نمایشگاه زنان و تولید ملی را نداشتیم.

به گزارش ایسنا، الهه عطایی اظهار کرد: باتوجه به برگزاری نمایشگاه گل و گیاه و فرا رسیدن ماه محرم امکان تمدید زمان برگزاری نهمین نمایشگاه زنان و تولید ملی وجود نداشت. وی در پاسخ به این پرسش که اگر کالاهای خریداری شده از نشان‌ها دچار مشکل باشد، بازدیدکنندگان چگونه می‌توانند این موضوع را منعکس کنند، گفت: خریداران می‌توانند به شعبه‌های نشان‌ها مراجعه و نسبت به تعویض کالای خریداری شده اقدام کنند.

عطایی در پایان درباره نمایشگاه‌های پاییزه زنان و تولید ملی اظهار کرد: در این فصل در منطقه دو نمایشگاهی برپا و محصولات زنان سرپرست خانوار عرضه می‌شود.

گفتنی است، نهمین نمایشگاه زنان و تولید ملی ۱۸ تا ۲۶ شهریور برگزار شد.

پارامترهای طراحی را در ذهن داشته باشید



طراحی غرفه تنها نورپردازی و رنگ‌بندی و انتخاب طراح مناسب نیست. غرفه باید جوی بالاتر از فضای نمایشگاه داشته باشد و از هر قسمت آن یک مفهوم جدید تداعی شود. همچنین غرفه یک ابزار برای خودنمایی است تا شرکت‌های کوچک نیز به بزرگی یک شرکت معتبر نشان داده شوند و بتوانند مخاطبان زیادی را جذب کنند. طراحان برای آنکه بتوانند یک غرفه خاص و بی‌نظیر خلق کنند باید عوامل مختلفی را در ذهن داشته باشند که برخی از آنها را «آقای رویداد» امروز برای شما آماده کرده است.

- نخستین نکته در طراحی غرفه دقت به موقعیت شرکت و ارتباط آن با بازار و رقیبان است. دقت داشته باشید برای ساخت یک غرفه باید تمام جنبه‌های بازار را در نظر بگیرید. گاهی اوقات شرکت شما در میان رقیبان بسیار کوچک است پس ایجاد یک غرفه درخور می‌تواند کمک کند تا مخاطبان بیشتری جذب کرده و به سطح رقیبان نزدیک شوید.

- دقت داشته باشید ویژگی‌های اقلیمی و فرهنگی محل برگزاری در طراحی غرفه بسیار مهم است. طراحان باید با انواع فرهنگ‌ها در سراسر کشور و حتی کشورهای خارجی آشنایی کامل داشته باشند. ممکن است طراحی یک غرفه با رنگی خاص در شمال ایران زیبا باشد اما همان غرفه با فرهنگ جنوب کشور سازگار نباشد.

- تعدد کالاهای مورد نمایش از دیگر نکاتی است که گاهی از چشم طراحان دور می‌ماند. یک طراح خبره می‌داند که برای ایجاد بهترین غرفه باید کالاهای مورد نمایش را در سطح غرفه پراکنده کرده و از هر جهت نظر مخاطب را جلب کند. گاهی طراحان به سادگی تنها گوشه‌ای از غرفه را با محصولات مختلف پر می‌کنند.

- بودجه یکی از مواردی است که گاهی اوقات از نظر طراحان دور می‌ماند. پیش از آنکه طرح آماده شود میزان بودجه را به طراح گوشزد کنید تا طرح وی خارج از میزان بودجه نباشد. بودجه‌بندی نمایشگاه که پیش از این به طور مفصل به آن پرداخته‌ایم می‌تواند همه جنبه‌های نمایشگاه را تحت‌تاثیر قرار دهد.

- در پایان اهداف شرکت و انگیزه‌های مشارکت باید در همه جای غرفه نشان داده شود. اگر انگیزه شما از مشارکت در نمایشگاه جذب سرمایه خارجی است پس به طور حتم تمام شعارها و نمادهای جذب سرمایه‌گذاری خارجی را در طراحی غرفه لحاظ کنید و اگر هدف تنها نمایش کالاست، مهم‌ترین و بهترین کالای خود را در راس طراحی قرار دهید.

صمت از برپایی نمایشگاه اختصاصی ایران پروژه در آذربایجان گزارش می‌دهد

پیمان برادری میان باکو اکسپو سنتر و سایت تهران


ساحل بابایف


حسین اسفهبدی


جعفر سرقینی



گروه تجارت

حسین اسفهبدی: از واحدهای تولیدی و صادرکنندگان ایرانی می‌خواهیم در جریان برگزاری نمایشگاه ایران با همتایان آذری خود وارد مذاکره شوند و با پروژه انعقاد قرارداد و آغاز همکاری‌های مشترک، حضور خود در بازار این کشور همسایه را مستحکم کنند

نمایشگاه تخصصی ایران پروژه در باکو در حالی دومین سال برگزاری خود را تجربه می‌کند که با سفر رییس‌جمهوری کشورمان به آذربایجان و امضای ۶ سند و یادداشت تفاهم همکاری بین دو کشور، زمینه برای حضور فعالان اقتصادی ایران در این همسایه شمالی بیش از پیش فراهم شده است. دومین نمایشگاه تخصصی ایران پروژه آذربایجان با موضوعات نفت، گاز و پتروشیمی، صنعت ساختمان و انرژی، آب و برق، محصولات و فناوری‌های کشاورزی و تجهیزات وابسته و خدمات فنی و مهندسی ۲۹ تا ۳۱ شهریور سال جاری در اکسپو سنتر باکو برگزار شد. این نمایشگاه قرار بود بسیار زودتر از تاریخ یاد شده برگزار شود اما به دلایل فنی به تعویق افتاد. به هر حال استقبال شرکت‌های مطرح ایرانی برای حضور در این رویداد در سطح مطلوبی قرار داشته است.

سفیر ایران در جمهوری آذربایجان درباره دومین نمایشگاه ایران پروژه در باکو گفت: برگزاری این نمایشگاه نماد اراده دولت ایران و آذربایجان برای توسعه روابط دوجانبه دربخش‌های مختلف از جمله اقتصاد است.

محسن پاک‌آیین همچنین تصریح کرد: دولت یازدهم منافع بخش خصوصی را منافع خود تلقی می‌کند و تقویت جایگاه بخش خصوصی و فعالان اقتصادی را در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی می‌داند. علاوه‌بر این تقویت همکاری‌های اقتصادی دو کشور باعث تقویت روابط سیاسی‌شان می‌شود. وی با بیان اینکه در دومین نمایشگاه ایران پروژه آذربایجان شاهد حضور شرکت‌های فعال در بخش‌های ساختمانی، کشاورزی، راهسازی و نفت‌وگاز هستیم، اظهار کرد: امیدواریم مذاکراتی که در جریان این نمایشگاه انجام می‌شود به انعقاد قراردادهای تجاری و تقویت همکاری‌های دو کشور منجر شود.

در حاشیه این نمایشگاه بیزینس فروم ایران و آذربایجان نیز با محوریت نفت، گاز و پتروشیمی، ساختمان، صنعت برق و آب، صنعت غذا، صنعت خودرو، بانکداری، صنعت کشاورزی، تجهیزات پزشکی، حمل و نقل ریلی، گردشگری، گردشگری درمانی، صنعت بیمه و... در محل نمایشگاه بین‌المللی باکو برگزار شد تا امکان مراودات و مبادلات میان تاجران و بازرگانان ایران و آذربایجان بیش از پیش فراهم شود. همچنین چندین سند همکاری میان تهران و باکو با حضور مقامات بلندپایه دو کشور به امضا رسید و پژوهشگران و دانشمندان دو کشور نیز ضمن مذاکره و گفت‌وگو پیرامون موضوعات نمایشگاه با معرفی حوزه فعالیت و کالاهای خود، تفاهمنامه‌های مشترکی را به امضا رساندند.

ایران خواستار همکاری‌های گسترده نمایشگاهی با آذربایجان

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران به منظور توسعه صادرات غیرنفتی ایران به آذربایجان، خواستار توسعه همکاری‌های نمایشگاهی دو کشور شد.

حسین اسفهبدی در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت، از پیشنهاد ایران به آذربایجان در زمینه همکاری‌های نمایشگاهی خبر داد و گفت: این نوع همکاری‌ها به نفع اقتصاد هر دو کشور است و می‌تواند روابط تجاری دوجانبه را ارتقا دهد.وی افزود: براساس اهداف اقتصاد مقاومتی ما باید صادرات محصولات غیرنفتی خود را افزایش دهیم و توسعه همکاری‌های نمایشگاهی با کشورهای همسایه ما را به تحقق اهدافمان نزدیک می‌کند.

اسفهبدی اظهار کرد: در جریان برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی ایران پروژه در باکو به مسئولان آذربایجانی پیشنهاد دادیم «باکو اکسپو سنتر» با «شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران» تفاهم‌نامه همکاری نمایشگاهی به امضا برساند تا در صورت فراهم بودن شرایط از سوی طرف آذری به طور متقابل در تهران و باکو نمایشگاه‌های تخصصی مختلفی را برگزار کنیم. در این صورت ایران و آذربایجان می‌توانند به طور رایگان زمین برگزاری نمایشگاه را در اختیار طرف مقابل قرار دهند و در همان متراژ در آن کشور نمایشگاه برگزار کنند.

به گفته این مقام مسئول در وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایران و ایتالیا پیش از این تفاهمنامه همکاری نمایشگاهی به امضا رسانده‌اند و در نمایشگاه آینده ایران در بلونیا، زمین برپایی نمایشگاه به رایگان در اختیار طرف ایرانی قرار خواهد گرفت.

وی ضمن دعوت از تاجران آذربایجانی برای مشارکت در نمایشگاه‌های ایران، اضافه کرد: در تهران سالانه ۸۰ عنوان نمایشگاهی معتبر برگزار می‌شود که بسیاری از آنها مانند نمایشگاه نفت و گاز، پتروشیمی، ساختمان، ایران هلث و ... در خاورمیانه حرف اول را می‌زند، ضمن اینکه ایران نیز در بسیاری از نمایشگاه‌های بین‌المللی جهان حضور دارد.

مدیرعامل و رییس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در ادامه با بیان اینکه دومین نمایشگاه تخصصی ایران پروژه باکو از نظر کمی و کیفی نسبت به دوره گذشته ارتقا یافته، اظهارکرد: در این نمایشگاه واحدهای تولیدی که امکان فعالیت در این کشور را دارند، مشارکت کرده‌اند اما باید همه واحدهای توانمند تولیدی ایران وارد بازار آذربایجان شوند.

وی با اشاره به فرهنگ و دین مشترک دو کشور، یادآور شد: ما در آذربایجان احساس غریبی و بیگانگی نمی‌کنیم که همین اشتراکات زمینه فعالیت و حضور بیشتر و بهتر شرکت‌های ایرانی را در این کشور مهیا کرده است.

اسفهبدی با اشاره به اینکه این نمایشگاه فرصتی برای شناخت و ارتباط با مخاطبان و فعالان اقتصادی آذربایجانی است، گفت: از واحدهای تولیدی و صادرکنندگان ایرانی می‌خواهیم در جریان برگزاری نمایشگاه ایران با همتایان آذری خود وارد مذاکره شوند و با پروژه انعقاد قرارداد و آغاز همکاری‌های مشترک، حضور خود در بازار این کشور همسایه را مستحکم کنند.

رشد ۷۰ درصدی روابط تجاری ایران و آذربایجان

یکی از دلایل موفقیت این نمایشگاه کسب تجربه از دوره‌های گذشته بود. برای استقبال بهتر از این نمایشگاه، تبلیغات وسیعی نسبت به سال گذشته در تمام زمینه‌ها انجام شد.

به طور مثال از یک ماه پیش از نمایشگاه بنرها روی بیلبوردهای شهر باکو و اتوبوس‌ها نصب شد. ضمن اینکه ۱۵روز مانده تا آغاز نمایشگاه از طریق رادیو، تلویزیون، مطبوعات و شبکه‌های اینترنتی اطلاعات لازم به مردم آذربایجان درباره برگزاری این نمایشگاه داده شد.

جعفر سرقینی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز ضمن تاکید بر اهمیت برگزاری چنین رویدادهایی گفت: در ۷ ماه سال‌جاری میلادی روابط تجاری ایران و آذربایجان رشد ۷۰ درصدی را تجربه کرده است.

وی در ادامه با بیان آماری از تجارت ایران در سال‌جاری گفت: در ۵ ماه نخست امسال صادرت غیرنفتی ایران به ۱۹/۳میلیارد دلار رسید که ۱۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داشته است. در سال ۱۳۹۵ برای نخستین بار صادرات غیرنفتی ایران مثبت شده و ما از بخش خصوصی و شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه می‌خواهیم سطح روابط اقتصادی ایران و آذربایجان را بیش از این افزایش دهند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: در سایه روابط سیاسی دو کشور در ۷ ماه گذشته ۱۸ سند همکاری در بخش‌های مختلف میان ایران و آذربایجان امضا شد که امیدبخش همکاری‌های بیشتر دو کشور است.

ساحل بابایف نیز در آیین گشایش دومین نمایشگاه ایران پروژه اظهار کرد: هم‌اکنون ۴۵۰ شرکت ایرانی در آذربایجان فعالیت دارند که ۲/۶میلیارد دلار از سوی این شرکت‌ها در کشور ما سرمایه‌گذاری شده اما فقط ۱۴۵ میلیون دلار آن در بخش غیرنفتی و باقیمانده آن در حوزه نفتی است.

وی با اشاره به گسترش روابط دو کشور اظهار کرد: در ۲/۵ سال اخیر روسای جمهوری ایران و آذربایجان ۷ بار با یکدیگر ملاقات کرده‌اند.

این مسئول جمهوری آذربایجان تصریح کرد: در همین مدت ۸۰ سفر رسمی از سوی دو طرف به کشورهای هم انجام و ۴۰ سند همکاری امضا شده است.

معاون وزیر اقتصاد جمهوری آذربایجان ادامه داد: در سفر موفقیت آمیز رییس‌جمهور آذربایجان به ایران و سفر رییس‌جمهور ایران به آذربایجان حدود ۲۰ سند همکاری به امضا رسید که نشان‌دهنده استراتژیک بودن روابط دو کشور است.

وی با بیان اینکه هدف اصلی مسئولان دو کشور تسهیل روابط تجاری است، خاطرنشان کرد: برای پیشرفت همکاری‌ها بخش خصوصی باید فعال‌تر عمل کند.

معاون وزیر اقتصاد جمهوری آذربایجان خاطرنشان کرد: بی‌شک اشتراکات فرهنگی، دینی و تاریخی دو کشور نیز تاثیر مثبتی بر روابط اقتصادی خواهد داشت.

این مقام مسئول جمهوری آذربایجان با اشاره به رشد ۷۰ درصدی مبادلات تجاری تهران و باکو در ۷ ماه ابتدایی سال جاری میلادی اظهار کرد: این افزایش به طور متقابل بوده، یعنی هم صادرات ایران به آذربایجان و هم صادرات آذربایجان به ایران روند رو به رشدی داشته است.

بابایف به ارائه تسهیلات و اتخاذ قوانین جدید تجاری به منظور توسعه حجم تجارت دو کشور اشاره کرد و گفت: باید تلاش کنیم همکاری‌های ما در همه حوزه‌ها افزایش یابد.

وی ادامه داد: من مطمئنم در سایه برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی و همچنین ایجاد زمینه ملاقات بخش خصوصی دو کشور در آینده نزدیک شاهد سرمایه‌گذاری و توسعه روابط تجاری خواهیم بود.

معاون وزیر اقتصاد آذربایجان در پایان خطاب به ۵۴ شرکت ایرانی حاضر در نمایشگاه اظهار کرد: ما از شما می‌خواهیم با شریکان آذری‌تان وارد مذاکره شوید تا به طرح‌های مشترک دست یابید.

عرضه اموال تملیکی در بورس کالا

مدیرعامل سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی از عرضه برخی کالاهای این سازمان در بورس کالای ایران خبر داد و گفت: برنامه‌ریزی و رفع موانع برای ورود به بورس کالا در دستورکار است که با این اتفاق، معاملات کالاهای سازمان اموال تملیکی برای همگان شفاف‌تر خواهد شد. به گزارش ایرنا، امین دلیری با اشاره به برنامه این سازمان برای عرضه کالاهای مشمول قانون تاسیس این سازمان در بورس کالا، اظهار کرد: عرضه محصولاتی که قابلیت پذیرش در بورس کالا داشته باشند، از برنامه پیش روی سازمان اموال تملیکی به شمار می‌رود و در این زمینه اقدام شده است.



وی درباره زمان ورود اموال تملیکی به بورس کالا گفت: بورس کالای ایران دارای قوانین و مقررات مشخصی است و از طرفی کالاهایی که سازمان اموال تملیکی امکان عرضه آن را در بورس دارد به‌طور معمول کالاهای متروکه است. به این ترتیب باید چگونگی و شرایط عرضه شماری از کالاها را با قوانین بورس تطبیق دهیم و اقدام به عرضه در بورس کالا کنیم. دلیری بورس کالا را بازاری شفاف عنوان کرد و گفت: همه برنامه‌ها باید در چارچوب قانون و با هماهنگی کامل با بورس کالا باشد، زیرا ورود به این بازار معاملاتی، کنترل و هدایت کالاهای تملیکی به مکانیزمی شفاف به صلاح اقتصاد کشور است و این اتفاق باید بدون هیچ نقصی انجام شود.

وی به مزایای ورود اموال تملیکی به بورس کالا اشاره کرد و افزود: درواقع یکی از وظایف بورس کالا، ایجاد شفافیت قیمت به‌صورت عادلانه و ایجاد فضای رقابتی برای ورود کالاست که براساس مکانیزم عرضه و تقاضا انجام شود. به عبارت دیگر، زمانی‌که قیمت‌ها شفاف و قابل رصد باشد و در دسترس همه قرار گیرد، بورس کالا محلی برای بازاریابی همگان می‌شود. دلیری با بیان اینکه شفافیت نرخ در بورس کالا می‌تواند به خریداران و فروشندگان کمک کند، بیان کرد: زمانی‌که نرخ مرجعی در بازار وجود داشته باشد، معامله‌گران خود را با آن تطبیق می‌دهند و دیگر واسطه‌گری در میان نخواهد بود؛ به این ترتیب شفافیت قیمتی موجب خواهد شد تعداد بیشتری خریدار داخلی و خارجی از خرید محصولاتی که دارای شرایط خاصی هستند استقبال کنند.

وی اظهار کرد: بورس کالا دارای ابزارهای معاملاتی زیادی است که به وسیله آنها انجام معاملات آسان‌تر می‌شود، ضمن آنکه با عرضه در بورس دامنه مشتریان وسیع‌تر، شکل فروش کامل‌تر و در نتیجه شفافیت اقتصادی بیشتر می‌شود.

استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از بورس با عضویت ایران در سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار

رشد ۱۴۰درصدی ارزش سبد سرمایه‌گذاری خارجی در کشور

گروه معدن

بازار سرمایه ایران جاذبه‌های زیادی برای جذب سرمایه‌گذار خارجی دارد. پس از اجرایی شدن برجام سرمایه‌گذاران خارجی بسیاری تمایل خود را برای ورود به بازار سرمایه ایران اعلام کرده و برخی از آنها کد سهامداری خود را دریافت کردند.

در این مدت بازار سرمایه ایران گام‌های مهمی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی برداشته که از آن جمله می‌توان به عضویت ایران در سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار اشاره کرد.

این موضوع، تاثیر بسیار مثبتی بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی داشته زیرا آیسکو، آرامش خیال به سرمایه‌گذاران خارجی می‌دهد و استانداردهای بین‌المللی که از سوی این سازمان تعیین می‌شود، در بازار سرمایه ایران به اجرا گذاشته خواهد شد.

همچنین کارشناسان معتقدند، بازار سرمایه ایران جذابیت زیادی برای سرمایه‌گذاران خارجی دارد اما باید شرایط مناسبی برای نقل و انتقال ارز سرمایه‌گذاران خارجی فراهم شود.



▣ طرح پیشنهادی

وی از طرح پیشنهادی سخن به میان آورد که در صورت نهایی شدن، فعالیت سرمایه‌گذاران خارجی بزرگ را در کشور تسهیل و یکی از ریسک‌های بازار را برطرف می‌کند.

بیژنی در تشریح جزئیات این پیشنهاد گفت: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی با همکاری سازمان بورس، پیشنهادی را آماده کرده که قرار است در جلسه هفته بعد هیات‌مدیره ارائه شود.

جانشین رییس سازمان بورس در امور بین‌الملل و جذب سرمایه‌گذاری خارجی تاکید کرد: ما برای سرمایه‌گذاران بزرگ خارجی خود تسهیلاتی قائل می‌شویم و درواقع برای آنها شرکت سپرده‌گذاری خود را تبدیل به نهاد تسویه مرکزی می‌کنیم تا نگرانی سرمایه‌گذاران بزرگ بین‌المللی ما از جهت ریسک تسویه کارگزار برطرف و به جذب بیشتر سرمایه‌گذاری خارجی کمک شود.

بیژنی بیان کرد: البته این امکان و این تسهیلات به کلی انتخابی است و اجباری در آن نیست.

وی همچنین اقدام بانک مرکزی در ابلاغ دستورعمل و ضوابط اجرایی خرید و فروش ارز به نرخ آزاد به شبکه بانکی کشور را از دیگر اتفاقات مثبتی برشمرد که بعد از برجام رخ داده است.

بیژنی با تاکید بر آثار مثبت بین‌المللی برجام بر بازار سرمایه ادامه داد: از آنجا که یکی از مشکلات اساسی ما نقل و انتقال ارز به نرخ آزاد بود تصمیم اخیر، گام مهمی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی محسوب می‌شود و باید بابت آن از بانک مرکزی تشکر کرد.

وی از نهایی‌شدن مقررات شرکت‌های رتبه‌بندی اعتباری در هیات‌مدیره خبر داد و گفت: با تحولات جدید، مقررات شرکت‌های رتبه‌بندی اعتباری در هیات‌مدیره نهایی شده است.

وی ابراز امیدواری کرد: به زودی شاهد فعالیت برخی از شرکت‌های مطرح جهانی در ایران در حوزه رتبه‌بندی اعتباری خواهیم بود؛ به‌ویژه آنکه مجوز یکی از شرکت‌ها هم که با مشارکت بین‌المللی تاسیس شده، صادر شده است و شرکت‌های دیگر هم البته خواهند پیوست؛ موضوعی که به گفته بیژنی، به سرمایه‌گذاران کمک می‌کند تا با آرامش خاطر و اطلاعات بیشتری وارد بازار سرمایه بشوند.

▣ عضویت در سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار

بیژنی یکی از اتفاقات خوب دیگر بعد از برجام را عضویت سازمان بورس و اوراق بهادار در سازمان بین‌المللی کمیسیون‌های اوراق بهادار ذکر کرد و افزود: این موضوع، تاثیر بسیار مثبتی بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی داشته است، چراکه یکی از اهداف اصلی آیسکو، حفظ حقوق سرمایه‌گذاران و حمایت از سرمایه‌گذاری است.

وی با بیان اینکه بیش از ۸ سال بود منتظر این عضویت بودیم، افزود: آیسکو، این آرامش خیال را به سرمایه‌گذاران خارجی می‌دهد که استانداردهای بین‌المللی که از سوی این سازمان تعیین می‌شود، در بازار سرمایه ایران هم – به‌عنوان یک عضو- به اجرا گذاشته شود.

بیژنی امضای تفاهمنامه با نهاد ناظر بازار سرمایه یونان، امضای تفاهمنامه سه‌جانبه با نهادهای ناظر بازار مالی کره‌جنوبی، امضای موافقتنامه چهارجانبه بین سازمان بورس، بورس تهران و نهاد ناظر بازار سرمایه ترکیه و بورس استانبول، امضای موافقتنامه همکاری با بورس کره‌جنوبی و تشکیل کارگروه مشترک بین سازمان بورس در ایران و بورس کره‌جنوبی برای بررسی چگونگی انتشار اوراق بدهی ایران در بازار سرمایه کره‌جنوبی و امکان‌سنجی و بررسی تشکیل صندوق سرمایه‌گذاری مشترک در عمان و ترکیه با هدف جذب سرمایه‌گذاری خارجی را از دیگر اتفاقات مثبت در بازار سرمایه بعد از اجرایی شدن برجام دانست.

▣ مشکلات برای ورود ارز به کشور

معاون توسعه شرکت بورس نیز معتقد است، پس از برجام سرمایه‌گذاران بسیاری از بازار سرمایه دیدن کرده و برخی از آنها کد سهامداری دریافت کرده‌اند. در حال حاضر قوانین زیربنایی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه فراهم است و از دید مقررات بورس و بازار سرمایه نیز سرمایه‌گذاران خارجی مشکلی برای سرمایه‌گذاری در این بازار ندارند.

امیرعباس کریمی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه برخی مشکلات برای ورود نقدینگی‌های سرمایه‌گذاران خارجی به کشور وجود دارد، بیان کرد: سرمایه‌گذاران خارجی انتظار دارند که با سهولت و سرعت بیشتری بتوانند ارز خود را از سیستم بانکی به بازار سرمایه ایران وارد کنند. اکنون سرمایه‌گذاران خارجی برای انتقال ارز به کشور دارای مشکلاتی هستند اما روز به روز اوضاع بهتر خواهد شد و امکانات مناسب‌تری فراهم می‌شود.

وی موضوع ریسک ارز را یکی دیگر از مشکلات موجود بر سر راه سرمایه‌گذاران خارجی دانست و اظهار کرد: هنوز ابزارهای مناسبی برای مدیریت ریسک نرخ ارز در کشور وجود ندارد اگرچه بانک مرکزی گام‌هایی را در این زمینه برداشته اما تا اجرایی‌شدن آن زمان نیاز است. برای نمونه بانک مرکزی در زمینه یکسان‌سازی نرخ ارز، خرید و فروش آزاد ارز در بانک‌ها را اجرایی کرده است.

کریمی در ادامه بیان کرد: باید سرمایه‌گذار خارجی مطمئن باشد که بتواند نوسان نرخ ارز را در کشور مدیریت کند.

▣ جذابیت بازار سرمایه

معاون توسعه شرکت بورس با اشاره به اینکه بازار سرمایه کشور برای سرمایه‌گذاران خارجی جذاب است، اظهار کرد: بازار سرمایه از جذابیت قابل توجهی برای سرمایه‌گذار خارجی برخوردار است به‌ویژه این گروه از سرمایه‌گذاران از بازار بدهی استقبال زیادی می‌کنند. برای نمونه این گروه از افراد اشتیاق زیادی برای خریداری اوراق مشارکت، اسناد خزانه دولتی و ابزارهایی مثل انواع صکوک دارند.

وی با اشاره به اینکه در بازار سهام هم به طور قطع امکانات حضور سرمایه‌گذاران خارجی فراهم است، بیان کرد: مقررات سخت‌گیرانه‌ای برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی به بازار سهام وجود ندارد اگرچه باید قوانین فعلی نیز بهبود پیدا کند.

معاون توسعه شرکت بورس با اشاره به اینکه سهولت در نقل و انتقال ارز و همچنین مدیریت ریسک آن برای سرمایه‌گذاران حقوقی خارجی بسیار با اهمیت است، بیان کرد: این موارد امکاناتی است که باید ایجاد شود تا سرمایه‌گذاران خارجی با آرامش خاطر بیشتری به بازار سرمایه کشور وارد شوند.

کریمی در پاسخ به این سوال که کدام صنایع در بازار سهام برای سرمایه‌گذاران خارجی جذابیت بیشتری دارد، اظهار کرد: این موضوع به دیدگاه‌ها و سیاست‌های سرمایه‌گذاران خارجی بستگی دارد و این گروه از سرمایه‌گذاران می‌توانند در همه صنایع ازجمله صنایع غذایی، پتروشیمی، فلزی و معادن به خرید سهام بپردازند.



بهادر بیژنی

از روز اجرایی‌شدن برجام تا اول شهریور استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از بازار سرمایه ایران به شکل معناداری افزایش پیدا کرده است



امیرعباس کریمی

در حال حاضر قوانین زیربنایی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه فراهم است

روی خط خبر

مجازات‌های سختگیرانه برای پنهان‌سازی صورت‌های مالی



رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، از تصویب طرح اصلاح موادی از قانون اجرای سیاست‌های اصل۴۴ قانون اساسی خبر داد که براساس آن صندوق‌های بازنشستگی کشوری و لشکری، نهادهای عمومی غیردولتی، مجموعه بنیادها، شهرداری‌ها، نهادهای انقلاب اسلامی، نیروهای نظامی، اوقاف و خیریه‌ها که اطلاعات اقتصادی خود را در سازمان بورس افشا نکنند، مشمول مجازات‌های سخت‌گیرانه‌ای خواهند شد.

به گزارش سنا، محمدرضا پورابراهیمی با اشاره به اینکه مجازات‌های سختگیرانه‌ای برای پنهان‌سازی صورت‌های مالی در نظر گرفته شده است، بیان کرد: براساس مصوبه روز گذشته مجلس شورای اسلامی در صورتی‌که این نهادها و سازمان‌ها اطلاعات اقتصادی خود را به سازمان بورس عرضه نکنند، سازمان ثبت تغییرات ثبتی سالانه آنها را انجام نخواهد داد، حساب‌های بانکی آنها مسدود و جرایم نقدی برای آنها اعمال خواهد شد.

وی افزود: پس از تصویب این قانون گزارش‌هایی که از سازمان بورس و وزارت امور اقتصادی و دارایی دریافت کردیم نشان داد بسیاری از این نهادها به‌دلیل نبود ضمانت اجرایی مشخص به قانون تمکین نمی‌کنند.

رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: با مصوبه جدید مجلس، بخش عظیمی از بنگاه‌های اقتصادی که اطلاعات اقتصادی آنها شفاف نبود و همین امر ناکارآمدی اقتصادی را به‌وجود آورده و موجب کاهش درآمدهای دولت در بخش مالیات‌ها شده بود ملزم به رعایت قانون و افشای اطلاعات اقتصادی خواهند شد. به گفته پورابراهیمی، این مصوبه تحول بزرگی در ساختار شفافیت اقتصادی ایران شکل داد و اتفاق بزرگی در اقتصاد ایران رقم خورد.

خاطرنشان می‌شود: بهمن ۹۳ در مجلس نهم قانونی به تصویب رسید که براساس آن بنگاه‌های اقتصادی مکلف شدند اطلاعات مالی و ترازنامه سود و زیان و نیز عملکرد خود را به سازمان بورس افشا کنند.

در معاملات چهارشنبه فرابورس ایران؛

«اخزا ۸» با قیمت ۸۵۰ هزار ریال به تابلو آمد



در حال حاضر با تسویه اسناد خزانه اسلامی مراحل اول و دوم، این اوراق در نمادهای اخزا ۳ تا ۸ در بازار ابزارهای نوین مالی مورد معامله قرار خواهند گرفت که ارزش آنها در مجموع ۷۰هزار میلیارد ریال است.

فرابورس ایران در آخرین روز معاملاتی شهریور شاهد کشف قیمت ۸۵۰هزار ریالی اسناد خزانه اسلامی مرحله هشتم در بازار ابزارهای نوین مالی بود تا از این پس شاهد انجام معاملات در نمادهای اخزا ۳ تا ۸ در این بازار باشیم.

به گزارش فرابورس ایران؛ اسناد خزانه اسلامی مرحله هشتم در تاریخ ۲۳ مرداد با مجوز وزارت امور اقتصادی و دارایی با هدف تسویه بخشی از بدهی‌های دولت به طلبکاران غیردولتی منتشر و در تاریخ ۲۰ شهریور در فرابورس ایران پذیرش شد.

ارزش این اوراق که در تعداد ۱۵میلیون ورقه یک میلیون ریالی منتشر شده به میزان ۱۵هزار میلیارد ریال بوده و از آنجا که سررسید این اوراق یکساله است در تاریخ ۲۳ مردادماه سال آینده تسویه خواهد شد.

در حال حاضر با تسویه اسناد خزانه اسلامی مراحل اول و دوم، این اوراق در نمادهای اخزا ۳ تا ۸ در بازار ابزارهای نوین مالی مورد معامله قرار خواهند گرفت که ارزش آنها در مجموع ۷۰هزار میلیارد ریال است.

همچنین به‌تازگی شاهد پذیرش اسناد خزانه مراحل نهم و دهم نیز در فرابورس ایران بودیم که ارزش آنها در مجموع ۳۰هزار میلیارد ریال است و به احتمال در مهر عرضه اولیه خواهند شد.

با اضافه شدن این مجموعه اوراق به باقی اسناد خزانه اسلامی مورد معامله در فرابورس، ارزش اسناد خزانه قابل معامله در این رکن بازار سرمایه به ۱۰۰هزار میلیارد ریال افزایش خواهد یافت.

گفتنی است؛ مدیرکل مدیریت بدهی‌های وزارت اقتصاد به تازگی با اشاره به انتشار ۶۰هزار میلیارد ریال از ۷۵هزار میلیارد ریال اسناد خزانه در فرابورس ایران گفته بود: این اسناد براساس بند «ه» تبصره ۵ قانون بودجه سال ۹۵ در فرابورس پذیرش شده و برای پرداخت مطالبات به طلبکاران غیردولتی طرح‌های عمرانی خواهد بود.

اخبار بین‌الملل

رکوردشکنی واردات نفت هند از ایران

واردات نفت خام هند از ایران در ماه اوت سال‌جاری میلادی به بالاترین حد خود در ۱۵ سال اخیر رسید.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز از دهلی‌نو، واردات نفت خام هند از ایران در ماه اوت سال‌جاری میلادی با ۱۰درصد افزایش نسبت به ژوئیه، به ۵۷۶هزار بشکه در روز رسید که بالاترین رقم در حداقل ۱۵ سال گذشته است.

به نظر می‌رسد رقم یادشده، بالاترین رقم واردات نفت هند از ایران در همه دوره‌ها باشد، اما اطلاعات دقیق درباره واردات هند از ایران تنها از سال ۲۰۰۱ میلادی تاکنون در دسترس است.در ماه اوت سال ۲۰۱۵ میلادی که تحریم صنعت نفت ایران همچنان پابرجا بود، واردات نفت هند از ایران تنها به ۱۹۹ هزار بشکه در روز می‌رسید. میانگین واردات نفت هند از ایران در این ۵ماه با ۷۶۰درصد رشد نسبت به دوره مشابه در سال ۲۰۱۵میلادی، به ۴۵۱ هزار بشکه در روز رسید. در ۸ماه نخست سال ۲۰۱۶ میلادی نیز میانگین واردات نفت هند از ایران با ۸۴درصد رشد نسبت به سال گذشته، به ۳۹۵هزار بشکه در روز رسید.

افزایش سهم گاز پروم از او ام‌وی

گازپروم با وجود مخالفت نروژ مایل است بیش از ۲۵درصد از دارایی‌های شرکت اوام‌وی واقع در دریای شمال را خریداری کند.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، الکساندر مدودوف، معاون مدیرعامل شرکت دولتی «گازپروم» روسیه ۲۵ شهریور اعلام کرد که این شرکت قصد دارد بیش از ۲۵ درصد از دارایی‌های شرکت اتریشی اوام‌وی در بخش نروژی دریای شمال را بخرد، اما نروژ با واگذاری بیش از ۲۵ درصد این سهام مخالفت کرده است.

به موجب یک برنامه سواپ، چندی پیش قرار شده بود او ام وی بخشی از دارایی‌های خود در بخش نروژی دریای شمال با ۲۴/۹درصد از سهام میدان‌های نفتی گازپروم در منطقه سیبری معاوضه کند. مدودوف گفت: ما قصد داریم بخشی از سهام او ام وی در دریای شمال را بخریم و اکنون در حال گفت‌وگو برای گرفتن تایید از مقام‌های نروژی هستیم.وی افزود: در نشستی که قرار است با وزارت نفت نروژ برگزار شود درباره دلیل محدود کردن واگذاری سهام این شرکت به ۲۵درصد گفت‌وگو خواهیم کرد.

همگرایی افزایش قیمت نفت با بنزین

قیمت نفت در معاملات در پی رشد بهای بنزین حدود یک درصد افزایش یافت.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، به‌دلیل تاخیر در ازسرگیری فعالیت عمده‌ترین خط لوله انتقال بنزین در امریکا، «کولونیال»، و در پی آن بالا رفتن بهای این سوخت، قیمت نفت در معاملات دیروز نزدیک به یک درصد افزایش یافت. در پایان معاملات دیروز، قیمت هر بشکه نفت خام برنت با ۷۴ سنت افزایش، در سطح ۴۶ دلار و ۵۹ سنت تثبیت شد. قیمت هر بشکه نفت خام دبلیو تی‌آی امریکا نیز در این مقطع ۳۳ سنت افزایش یافت و به ۴۳ دلار و ۹۱ سنت برای هر بشکه رسید. فعالیت خط لوله کولونیال در پی نشت ۶هزار بشکه بنزین و نفت تقطیرشده جمعه، ۲۶ شهریور متوقف شد. مدیران این تاسیسات که انتظار داشتند عملیات انتقال از این خط لوله ابتدای این هفته از سر گرفته شود، اکنون اعلام کرده‌اند این تعطیلی تا هفته آینده نیز ادامه خواهد یافت.

افزایش سفارش خرید بنزین امریکا

براساس اعلام کمیسیون معاملات آتی کالا در امریکا، معامله‌گران سفارش خرید شاخص بنزین این کشور را در هفته گذشته افزایش دادند.

به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز، کمیسیون معاملات آتی کالا در امریکا جمعه ۲۶ شهریور اعلام کرد صندوق‌های معاملاتی و سفته‌بازان، سفارش‌های خرید بنزین را افزایش داده‌اند. براساس اعلام کمیسیون یادشده، در هفته منتهی به ۲۳ شهریور، مجموع سفارش‌های خرید بنزین از سوی معامله‌گران، با بیش از ۹هزار مورد افزایش، به ۲۰هزار و ۳۱۰ سفارش رسیده است.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۵/۸۳	▼۰/۵۱
نفت خام برنت	۴۷/۲۶	▼۰/۳
اوپک	۴۲/۵۴	▼۰/۹۹

منبع: آرانیکو

ستاره خلیج‌فارس، رگ حیات تاپیکو



مدیرعامل هلدینگ تاپیکو گفت: بهره‌برداری از پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس برای این شرکت و خودکفایی ایران در تامین بنزین، حیاتی است.

به گزارش شانا، محمدحسن پیوندی با اشاره به اینکه تنها اولویت هلدینگ تاپیکو هم‌اکنون تکمیل پروژه ستاره خلیج‌فارس است، اعلام کرد: با توجه به حجم پروژه‌های نیمه‌کاره و در دست اجرای شرکت تاپیکو، راه‌اندازی فاز نخست و پس از آن بهره‌برداری کامل از ۳فاز پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس، مهم‌ترین و تنهاترین اولویت شرکت تعریف شده است که با تمام توان به‌دنبال اجرای آن هستیم. وی با بیان اینکه ستاره خلیج‌فارس یکی از بزرگترین پالایشگاه‌های میعانات گازی دنیا و خاورمیانه و نخستین در ایران محسوب می‌شود، افزود: ستاره خلیج‌فارس، پالایشگاهی بسیار پیچیده و منحصربه‌فرد در دنیا است که با اجرای آن نه‌تنها صادرکننده و تولیدکننده بزرگ بنزین باکیفیت می‌شویم، بلکه خریدار میعانات گازی خواهیم شد. پیوندی با اشاره به اینکه تاپیکو ۴۹درصد سهام این پالایشگاه را دارد، گفت: دلیلی وجود ندارد که تنها به اندازه سهم‌مان پول و نقدینگی تزریق کنیم؛ بلکه باید در مراحل اجرایی و عملیاتی هم حضور داشته باشیم. مدیرعامل هلدینگ تاپیکو، سیاست جدید تاپیکو را مدیریت منابع با استفاده از توان نظارتی و اجرایی در پروژه‌های نفت، گاز و پتروشیمی این شرکت اعلام کرد و افزود: دلیل عمده تاخیر در اجرای این پروژه ملی هم‌زمانی آن با بحث خصوصی‌سازی، تحریم، مدیریت نامناسب منابع مالی و بی‌ثباتی مدیریت در این پروژه بزرگ بوده است. پیوندی با اشاره به پیشرفت ۸۷درصدی کل پروژه گفت: پیشرفت فیزیکی فاز نخست پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس ۹۵درصد است که امیدواریم با پیگیری‌ها و عزم جدی در این مسیر تا پایان امسال شاهد بهره‌برداری از این فاز باشیم. وی با اشاره به جایگاه و موقعیت منحصربه‌فرد پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس گفت: همه پالایشگاه‌های دنیا براساس نفت خام کار می‌کنند ولی پروژه ستاره خلیج‌فارس از جمله نخستین پالایشگاه‌ها در دنیا و خاورمیانه به‌شمار می‌آید که با استفاده از خوراک و میعانات گازی تعریف و اجرا شده است.

مدیرعامل تاپیکو با اشاره به اینکه تاکنون بیش از ۴میلیارد یورو نقدینگی به پروژه تزریق شده است، گفت: با تزریق این میزان نقدینگی هرچند از میزان پیش‌بینی شده ۳/۸میلیارد یورو اولیه فراتر رفته است؛ ولی به ۸۵درصد رشد فیزیکی دست یافتیم که امیدواریم با مدیریت صحیح منابع مالی هر چه سریع‌تر شاهد بهره‌برداری از این پروژه ملی باشیم.

مضراب لوک اویل بر تارهای توسعه نفت خزر





سمیه مقدم
گروه معدن



علی اصولی

شرکت‌های بین‌المللی برای مشارکت در حفاری خزر اعلام آمادگی کرده‌اند



یوسف اعتمادی

میدان جدید نفتی در دریای خزر حفاری خواهد شد



رامین خودآفرین

تاکنون مذاکراتی با ۳شرکت نفتی از ایتالیا، دانمارک و نروژ داشته‌ایم



وحید علی اکبروف

دو موافقتنامه با ایران در زمینه مطالعه و اکتشاف در فلات خلیج‌فارس و خزر داریم

کاهش قیمت نفت، سمت و سوی سرمایه‌گذاری‌ها در مناطق مختلف جهان را تغییر داده و موجب شده سرمایه‌گذاری در آب‌های عمیق توجیه اقتصادی خود را از دست بدهد.

به گفته کارشناسان توقف دکل‌های حفاری در امریکا نشان داد که چگونه سرمایه‌گذاری‌های جهان با نوسان قیمت همبستگی مثبت دارد. از این‌رو به نظر می‌رسد نداشتن توجیه اقتصادی برخی از مناطق، به‌ویژه آب‌های عمیق، شرکت‌های بزرگ را بر آن داشته تا برای عبور از این دوره گذار سرمایه‌های خود را در آب‌های کم‌عمق سرمایه‌گذاری کنند. اما این به معنی توقف یا کاهش چشمگیر عملیات حفاری دکل‌های حفاری در آب‌های عمیق نیست چراکه با کاهش قیمت نفت و افزایش قیمت تمام‌شده آن، تنها از میزان تولید نفت این مناطق کاسته شده و عملیات حفاری برای اکتشاف میادین جدید همچنان ادامه دارد و سرمایه سرمایه‌گذارانی که در آب‌های کم‌عمق سرمایه‌گذاری کرده‌اند صرف افزایش تولید از این مناطق شده است.

▣ فعالیت اکتشاف در آب‌های عمیق دریای خزر

با وجود تغییر جهت سرمایه‌گذاری جهان، همچنان تلاش‌ها برای اکتشاف میادین جدید از دریای خزر ادامه دارد.

نبود منابع مالی، فناوری‌های روز و نیز آگاهی نداشتن از وضعیت زمین‌شناسی منطقه خزر باعث شده تولید و استخراج از این میادین در ایران با مشکل و تاخیر چند دهه‌ای روبه‌رو شود. چراکه ناشناخته ماندن زمین این منطقه، ریسک حفاری و اکتشاف و هزینه مالی طرح را افزایش می‌دهد.

به گزارش خبرنگار مارین تایمز، با توجه به اینکه استخراج نفت از آب‌های عمیق ۴ تا ۵ برابر گرانتر از استخراج نفت از آب‌های خلیج‌فارس و مناطق جنوبی کشور تمام می‌شود و با توجه به ارزان شدن قیمت نفت و سقوط آن به محدوده ۴۰ تا ۵۰ دلار، و همچنین کاهش توجیه اقتصادی سرمایه‌گذاری مستقیم شرکت ملی نفت در آب‌های خزر، وزارت نفت در نظر دارد سراغ شرکت‌های خارجی صاحب فناوری حفاری در آب‌های عمیق برود.

▣ رقابت بر سر مشارکت در خزر

برای این منظور در سال‌های اخیر وزارت نفت در صدد جلب سرمایه‌گذاران خارجی برای اکتشاف و استخراج نفت از دریای خزر است که البته تاکنون به نتیجه مشخصی در این‌باره نرسیده است. اخبار نشان می‌دهد در سال‌جاری برخی شرکت‌های روسی و سوئدی برای مشارکت در حفاری در آب‌های خزر اعلام آمادگی کرده‌اند. عبدالرضا اسدی، معاون مدیر پیشین برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی نفت ایران در این‌باره گفته بود: ایران کارهای خوبی برای اکتشاف در دریای خزر انجام داده، اما برای تسریع در توسعه میادین این منطقه، از همکاری شرکت‌های معتبر و صاحب تجربه استقبال می‌کند.

علی اصولی، مدیرعامل شرکت نفت خزر نیز در روزهای گذشته گفته است: پس از انجام توافق‌های سیاسی تعدادی از شرکت‌های بین‌المللی صاحب نام در آب‌های عمیق برای مشارکت در فعالیت‌های شرکت نفت خزر اعلام آمادگی کرده‌اند که باید با لحاظ داشتن همه شاخص‌های مورد نظر، از این فرصت حداکثر بهره‌برداری را داشته باشیم.

مدیرعامل شرکت نفت خزر با اشاره به رویکرد بهره‌گیری از فرصت‌های جذب سرمایه، گفت: با توجه به لزوم توسعه فعالیت‌های شرکت نفت خزر در آب‌های عمیق دریای خزر و براساس طرح‌ها و پروژه‌های تعریف‌شده در این شرکت، فرصت‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌های صاحب نام در این حوزه در قالب بسته‌های پیشنهادی سرمایه‌گذاری آماده شده که باید براساس مکانیزم‌های مشخص‌شده از سوی وزارت نفت این بسته‌ها را به سرمایه‌گذاران خارجی معرفی کرد.

اما اینکه چرا اکتشاف از میادین دریای خزر با وجود سرمایه‌گذاران با کندی پیش می‌رود به‌دلیل نیاز داشتن فناوری‌های پیشرفته و هزینه هنگفت است و درست به این دلیل است که اکتشاف از میادین خزر همانند سایر میادین مشترک ایران با تاخیر چند ساله و شاید چند دهه‌ای روبه‌رو شده است.

▣ اکتشاف در خزر ادامه دارد

با این همه گزارش‌ها نشان می‌دهد که دور جدید فعالیت‌های اکتشاف نفت و گاز ایران در دریای خزر با جابه‌جایی و لنگراندازی سکوی امیرکبیر در ماه‌های گذشته آغاز شده است. فرهنگ خطیبی، سرپرست شرکت نفت خزر نیز در ماه‌های گذشته از آغاز عملیات جابه‌جایی و لنگراندازی سکوی نیمه‌شناور حفاری امیرکبیر در موقعیت جدید در آب‌های عمیق دریای خزر خبر داده بود که قرار است در آینده‌ای نزدیک و با حصول اطمینان از آمادگی کامل ناوگان دریایی صنعت نفت، عملیات جابه‌جایی و لنگراندازی سکوی امیرکبیر در موقعیت جدید نفتی دریای خزر انجام شود.

همچنین یوسف اعتمادی مدیر اکتشاف شرکت نفت خزر درباره ادامه اکتشاف در خزر به مارین تایمز گفته است: یک میدان جدید نفتی در دریای خزر که در محدوده حاکمیتی ایران قرار گرفته در ماه‌های آینده حفاری خواهد شد. به گفته این مقام شرکت نفت خزر، این بلوک جدید که به بلوک ۱-۸ شناخته می‌شود در منطقه‌ای متفاوت از بلوک سردار جنگل قرار دارد. این بلوک از نظر شرایط زمین‌شناسی با میدان سردار جنگل که تاکنون دو چاه در آن حفر شده است، تفاوت‌هایی داشته و همچنین عمیق‌تر از آنها نیز خواهد بود. البته پیش تر خبرگزاری فارس نیز با اعلام آغاز فعالیت‌های جدید اکتشافی در دریای خزر همزمان با جابه‌جایی سکوی نیمه‌شناور امیرکبیر در دریای خزر و استقرار در موقعیت جدید، از زبان مدیر اکتشاف شرکت نفت خزر گفته بود حفاری چاه اکتشافی جدید با هدفگذاری پیشروی تا عمق ۵هزار متری دریا در دستور کار قرار می‌گیرد که البته امکان تغییر عمق حفاری با توجه به شرایط چاه وجود دارد.

رامین خودآفرین، رییس امور بین‌الملل شرکت نفت خزر درباره آخرین وضعیت جذب سرمایه‌گذاران خارجی به‌منظور توسعه میادین نفت ایران در دریای خزر، گفته بود: تاکنون مذاکراتی با ۳ شرکت نفتی از ایتالیا، دانمارک و نروژ برای توسعه و یا تامین تجهیزات میادین نفتی ایران در دریای خزر انجام شده که در زمینه ساخت تاسیسات فراساحلی، با دانمارکی‌ها به توافق رسیده‌ایم. وی تصریح کرد: مذاکرات دیگری درباره ساخت تاسیسات دریایی با شرکت‌های ایتالیایی شده است.

موضوع دیگری که کار اکتشاف و استخراج در دریای خزر را سخت کرده، ساختار پیچیده و ناشناخته زمین‌شناختی آن است. در سایر بخش‌های دریای خزر که دارای عمق کمی هستند، حفاری از سوی سایر کشورها انجام شده و تولید نفت نیز انجام می‌شود، اما مطالعات زمین‌شناختی بخش جنوبی و عمیق این دریا در ایران هنوز کامل نشده و بنابراین وضعیت زمین‌شناختی آن هنوز به‌طور کامل روشن نشده است بنابراین نوع قراردادهای این منطقه با توجه به ریسک بالای منطقه خزر با مناطق کم‌عمق خلیج‌فارس متفاوت خواهد بود.

▣ مذاکره لوک اویل برای میادین خزر

رییس لوک اویل یکی از بزرگترین شرکت‌های نفتی روسیه اعلام کرد که برای مذاکره درباره همکاری با ایران در حوزه اکتشاف منابع و استخراج نفت به‌ویژه دریای خزر به تهران سفر می‌کند.

به گزارش ایرنا، وحید علی اکبروف گفت که این شرکت در حال برنامه‌ریزی و بررسی امکان مشارکت و بهره‌برداری از منابع نفتی ایران در دریای خزر است.

روزنامه روسی کامرسانت روز جمعه به نقل از وی نوشت: دو موافقتنامه جداگانه با ایران در زمینه مطالعه و اکتشاف ازجمله در فلات خلیج‌فارس و حوزه‌های نفتی خزر داریم. بر روی این همکاری‌ها کار می‌کنیم و اطلاعات زیادی از شرکا گرفته‌ایم که آن را بررسی می‌کنیم.

رییس شرکت لوک اویل تاکید کرد: علاقه داریم در آینده هم امور مربوط به اکتشاف و مطالعه در بخش ایرانی خزر را انجام دهیم، زیرا شناخت زیادی از وضعیت این پهنه آبی داریم که شامل تاریخ شکل‌گیری منابع هیدروکربنی می‌شود و به همین دلیل معتقدیم در این عرصه یک رقیب جدی برای دیگر شرکت‌ها هستیم.

وحید علی اکبروف ادامه داد: طرح موافقتنامه‌های جداگانه دیگری در حوزه‌های نفتی ایران نیز در حال بررسی است و با توجه به پایان تحریم‌های ضدایرانی و برنامه جبران کمبود امکانات و نوسازی تجهیزات، آماده همکاری در این زمینه‌ها هستیم.

وی همچنین با پیش‌بینی آغاز برنامه سفر خود به تهران تا پایان ماه آینده میلادی (اکتبر) گفت که در دیدار با مقام‌های وزارت و شرکت ملی نفت ایران برای دریافت اطلاعات گسترده‌تر و جامع‌تر در باره قراردادهای نفتی مذاکره می‌کند.

پیش‌تر نیز لوان جاگاریان سفیر روسیه در تهران اعلام کرده بود لوک اویل برنامه مشارکت در بهره‌برداری از چند حوزه نفتی در اهواز را بررسی می‌کند.

به نظر می‌رسد با این خبر ضریب احتمال مشارکت ایران با لوک اویل در سه بلوک جدید اکتشافی و توسعه‌ای، بلوک‌های ۲۴، ۲۶ و ۲۹ و بلوک سردار جنگل به منظور حفاری اکتشافی و توسعه در آب‌های عمیق دریای خزر که از فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری هستند، تقویت می‌شود.

تولید فولاد هرمزگان به ۳ میلیون تن افزایش یافت

استاندار هرمزگان گفت: میزان تولید صنایع فولادی در این استان با بهره‌برداری از واحدهای جدید به ۳ میلیون تن در سال افزایش یافت.

به گزارش ایرنا، جاسم جادری با اشاره به طرح‌های فولادی در دست اقدام از جمله صبا فولاد، پیش‌بینی کرد این رقم تا پایان امسال به حدود ۴ میلیون تن افزایش یابد.

وی اظهار کرد: پروژه صبا فولاد مربوط به صندوق بازنشستگی واقع در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس از پیشرفت خوبی برخوردار است به طوری که فاز نخست آن با ظرفیت تولید ۱/۵ میلیون تن تا پایان امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

استاندار هرمزگان افزود: چند طرح فولادی شامل تولید گندله و افزایش ظرفیت در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس و شهرهای میناب و سیریک (فولاد آنامیس) وارد مرحله تولید می‌شود و امیدواریم فاز نخست آن گندله‌سازی تا پایان امسال به بهره‌برداری برسد.



گفتنی است فناوری به‌کار رفته در فولادسازی‌های مستقر در این منطقه میدرکس است که مبتنی بر احیای گندله برای تولید آهن اسفنجی است و با توجه به اینکه تولید هر تن فولاد با این روش نیازمند حدود ۱/۶تن گندله است، اصلی‌ترین مواد اولیه مورد نیاز این صنایع گندله سنگ‌آهن بوده و به همین لحاظ سرمایه‌گذاری در صنایع گندله‌سازی از اولویت‌های منطقه به شمار می‌رود.

گفتنی است ظرفیت فعلی کارخانه‌های فولاد بهره‌برداری شده و در حال احداث منطقه ویژه، ۵/۷ میلیون تن است از جمله طرح گندله‌سازی مادکوش به ظرفیت تولید سالانه ۲/۵ میلیون تن در فاز نخست و ۵میلیون تن در فاز نهایی و طرح گندله‌سازی شرکت فولاد کاوه جنوب به ظرفیت ۵ میلیون تن در فاز نخست و ۸ میلیون تن در فاز نهایی در منطقه در حال احداث هستند که در مجموع با تامین سالانه ۱۳ میلیون تن گندله، نیاز فولادسازان فعلی منطقه را برطرف خواهند کرد.

در اطلاعات منتشرشده منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس آمده است: سرمایه‌گذاری لازم برای تولید سالانه ۱۲میلیون تن فولاد در این منطقه انجام شده به طوری که با فعالیت‌های انجام شده حدود ۸/۵ میلیون تن آن در حال اجرای پروژه است که از این میزان ۳ میلیون تن به مرحله تولید رسیده است. در این اطلاعات با تاکید بر تقاضای ارائه شده از سوی سرمایه‌گذاران و مذاکرات به عمل آمده با آنها پیش‌بینی‌شده که میزان تولید فولاد(فولاد و گندله)در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس تا پایان برنامه ششم توسعه اقتصادی کشور به ۲۲ میلیون تن افزایش یابد.

ارزش‌افزوده و اشتغال سنگ مرمریت اصفهان غنی اما خاکستری



عبدالرحمن رحیمی
گروه معدن

در اختیار داشتن ۲۴۵ میلیون تن ذخیره سنگ مرمریت برای بهره‌برداری از ۱۵۳ معدن دارای پروانه بهره‌برداری از سازمان صنعت، معدن و تجارت به همراه ۳۵ درصد کل واحدهای فرآوری سنگ کشور باعث شده بیش از ۲۵ هزار نفر در معادن اصفهان مشغول به فعالیت باشند تا این استان به عنوان قطب نخست فرآوری سنگ در کشور مطرح شود. معادنی که اگر مشکل فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات به همراه بازاریابی محصول در بازارهای هدف را برطرف کند به طور حتم می‌تواند به عنوان یکی از ارزآورترین کالاهای این استان به شمار رود.

قرار گرفتن در موقعیت‌های جغرافیایی مناسب از جمله مزیت‌هایی است که معادن غنی از کانی‌های مختلف را به منظور استخراج و بهره‌برداری در اختیار ساکنان هر منطقه‌ای قرار می‌دهد. معادنی که متناسب با نوع کانی می‌توانند از جایگاه ویژه‌ای برخوردار باشند. در این بین اصفهان با برخورداری از این مهم، کانی‌های مناسبی برای برداشت در خود جای داده است. یکی از این منابع معدنی وجود بیش از ۲۴۵ میلیون تن ذخیره قطعی سنگ مرمریت است که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان در گفت‌وگو با صمت آن را به عنوان یکی از مزیت‌های مهم معدنی در این استان برشمرد و گفت: تاکنون ۱۵۳ پروانه بهره‌برداری از معادن مرمریت از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان صادر شده تا سالانه به صورت اسمی حدود ۳میلیون و ۷۰۰ هزار تن کانی از این معادن استخراج شود.

به گفته اسرافیل احمدیه شهرستان‌های خور، بیابانک، کاشان و اصفهان بیشترین ذخایر سنگ مرمریت را به خود اختصاص داده‌اند تا با توجه به استیجاری بودن بیشتر ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در این معادن، سرمایه‌گذاری ۱۵۰ میلیارد تومانی به انجام رسیده و در مجموع برای بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کند.

بروز نبودن ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در معادن کل کشور از مهم‌ترین معضلاتی است که باعث کاهش ارزش‌افزوده و رقابت‌پذیر نبودن محصول نهایی در بازارهای هدف شده است. احمدیه با تاکید بر این امر ابراز کرد: فرسودگی و مستهلک بودن ماشین‌آلات بهره‌برداری از معادن سنگ مرمریت استان، موجب کاهش مقاومت و شکنندگی سنگ به هنگام فرآوری می‌شود که ادامه این روند کاهش کیفیت و فراهم نشدن شرایط برای رقابت‌پذیری آن در بازارهای هدف را اجتناب‌ناپذیر کرده است. البته کوچک بودن محدوده استخراجی معادن یکی از مهم‌ترین دلایل استفاده نکردن صاحبان معادن از ماشین‌آلات و تجهیزات جدید است که باعث شده خرید و بهره‌گیری از تجهیزات نو دارای توجیه اقتصادی نباشد. به همین منظور برنامه‌ریزی‌های لازم برای تجمیع معادن سنگ مرمریت به منظور نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات و فناوری در دستور کار قرار گرفته است.

وجود بیش از ۲ هزار واحد صنعتی و صنفی فرآوری سنگ و در اختیار داشتن حدود ۳۵ درصد کل واحدهای فرآوری سنگ کشور باعث شده اصفهان رتبه نخست فعالیت در این زمینه را به خود اختصاص دهد و در مجموع برای بیش از ۲۲ هزار نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی ایجاد کند. البته در این بین فرسودگی ماشین‌آلات و فناوری قدیمی در تمام واحدهای فرآوری سنگ استان باعث شده محصول نهایی برای عرضه به بازارهای هدف از کیفیت مطلوبی برخوردار نبوده و راهی به بازارهای بین‌المللی نداشته باشند. به همین منظور برای دستیابی به آخرین فناوری‌های روز دنیا دریافت تسهیلات از صندوق ذخیره ارزی برای این واحدها در دستور کار قرار گرفته تا علاوه بر بالا بردن کیفیت سنگ فرآوری شده، از میزان دورریزی انواع سنگ‌ها کاسته و بتوان ارزش‌افزوده بیشتری را نصیب استان کرد.

نبود سرمایه در گردش، کمبود نقدینگی، فرسودگی ماشین‌آلات و تجهیزات، بالا بودن هزینه‌های استخراج و فرآوری سنگ، بی‌کیفیتی سنگ فرآوری شده، رکود در بازار فروش و... از مهم‌ترین مشکلاتی است که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان به آنها پرداخت و اظهار کرد: نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات و تجهیزات مورد استفاده در معادن و واحدهای فرآوری مهم‌ترین دستاوردهایی است که می‌تواند برطرف‌کننده این مشکلات باشد به همین منظور برنامه‌ریزی‌های لازم در این زمینه در دستور کار سازمان قرار گرفته است.

کمبود معادن مرمریت رنگی

بالا بودن خلوص کانی‌های معدنی در هر منطقه‌ای وابستگی شدیدی به محل استقرار آنها روی رگه‌های استخراجی دارد. موضوعی که رییس سازمان نظام مهندسی معدن اصفهان در گفت‌وگو با صمت به آن پرداخت و گفت: بالا بودن میزان خلوص سنگ مرمریت موجود در شهرستان‌های خور و بیابانک به نسبت شهرستان‌های میمه و کاشان باعث شده محصول فرآوری شده در این شهرستان‌ها صادرات محور باشند.

وجود برخی از معادن مرمریت در جنوب شرق اصفهان که از کیفیت بالایی نیز برخوردارند موجب شده این استان به عنوان یکی از قطب‌های استخراج و فرآوری سنگ مرمریت در کشور مطرح شود.

شهرام مبصر با بیان این مطلب ابراز کرد: نوع استخراج، کیفیت سنگ استخراجی، نوع فرآوری و... تاثیر فراوانی در صادرات محور شدن سنگ‌های استخراجی معادن مرمریت دارد. رویکرد صادرات محوری سنگ شهرستان خور از مهم‌ترین فرآیندهای برداشت معادن سنگ مرمریت است که ارزش‌افزوده مناسبی را نصیب استان کرده و می‌کند.

کمبود معادن مرمریت در اصفهان باعث شده تنوع رنگ در سنگ‌های مرمریت رنگی با کاهش همراه شود. مبصر با اشاره به این موضوع ابراز کرد: از نظر تنوع رنگی بیشتر مرمریت‌های استخراجی استان با رنگ‌های خاکستری و ارغوانی بوده که با توجه به قرارگیری استان در محدوده(زون)های مختلف معدنی، نوع برداشت از آنها با شیوه‌های متفاوتی انجام می‌شود.

همکاری مشترک برای حضور در بازارهای جهانی

انجام فرآیند استخراج، فرآوری، بازاریابی، فروش و صادرات محصول به وسیله واحدهای تولیدی و معدنی از بزرگترین و مهم‌ترین موضوع‌هایی است که مشکلات فراوانی را در تمام عرصه‌ها برای صاحبان صنایع و معادن ایجاد می‌کند. نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان در گفت‌وگو با صمت با اشاره به این موضوع ابراز کرد: امروزه وجود شرکت‌های تخصصی صادراتی و وارداتی (بازاریابی و بازارسازی محصول در بازارهای هدف) باعث شده مقوله تولید، فرآوری و صادرات در تمام دنیا از هم جدا شوند این شرکت‌ها به راحتی بازارهای نیازمند به کالای تولیدی را شناسایی و به تولیدکنندگان معرفی می‌کنند.

امروزه برخی از واحدهای بزرگ تولیدی با در اختیار داشتن برخی متخصصان بازاریابی در داخل واحد خود اقدام به بازاریابی محصول در کشورهای هدف می‌کنند که این امر همواره نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای تولیدکننده‌ها باشد و در بیشتر موارد این اقدام با موفقیت همراه نیست که در این میان به طور حتم واحدهای کوچک نمی‌توانند از این توانمندی بهره‌مند شوند.

مصطفی رناسی این را گفت و ادامه داد: توسعه شرکت‌های بازرگانی- صادراتی، حمایت از واحدهای صنعتی و معدنی، برگزاری دوره‌های آموزشی بازاریابی و بازارسازی، ارائه خدمات بازاریابی، ارائه خدمات پیمانکاری با همکاری «یونیدو»، نظارت بر نوع تولید، کیفیت به منظور رعایت قوانین استاندارد بین‌المللی از سوی واحدهای تولیدی برای عرضه محصول و... از جمله برنامه‌های در دستور کار اتاق بازرگانی استان برای توسعه صادرات محصولات فرآوری شده صنعتی و معدنی است.

خرید و فروش کالا در بازارهای بین‌المللی نیاز به تخصص ویژه و بهره‌مندی از تجربه‌های کارشناسان نخبه دارد که متاسفانه بسیاری از واحدهای صنعتی و معدنی کشور دارای این بخش مهم نیستند. رناسی با پرداختن به این مطلب اظهار کرد: با توجه به جدا شدن تخصص‌ها در دنیا امروزی تولید و صادرات، در صورتی که فرهنگ استفاده از شرکت‌های صادراتی و بازرگانی میان واحدهای معدنی و صنعتی استان و کشور جای خود را به‌دست بیاورد به طور حتم علاوه بر دستیابی به بازارهای هدف، ارزش‌افزوده بیشتری را به‌دست خواهد آورد.

در صورتی که واحدهای استخراجی یا فرآوری سنگ اصفهان به طور مشترک اقدام به صادرات محصول کنند علاوه بر کاهش هزینه صادراتی، در بازارهای هدف موفق‌تر عمل کرده و توسعه صادرات محصولات بیشتری خواهند داشت. نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این باره تصریح کرد: حضور مستقل تعداد زیادی از واحدهای تولیدی در بازارهای منطقه‌ای و فرا منطقه‌ای به طور حتم جز از دست دادن بازار سودی نخواهند داشت. به همین منظور ایجاد شرکت‌های بازرگانی مشترک بین واحدهای با محصول مشترک می‌تواند ارزش‌افزوده مناسبی را به همراه بازارهای پایدار نصیب آنها کند.

رعایت استانداردهای جهانی در تولید محصولات صنعتی و معدنی از مهم‌ترین فرآیندهایی است که در رقابت‌پذیری محصول نهایی در بازارهای هدف نقش بسزایی دارد و می‌تواند روند آن را با کاهش یا افزایش همراه کند. رناسی با تاکید بر این امر ابراز کرد: با توجه به رفع تحریم‌ها و ورود سرمایه‌گذاران، تاجران و بازرگانان خارجی به کشور اگر نتوان بر اساس نیاز بازار محصول تولید و عرضه کرد به طور قطع علاوه بر از دست دادن بازارهای داخلی، راهی به سمت بازارهای خارجی برای تولیدکنندگان و صاحبان صنایع باز نخواهد شد. به همین منظور واحدهای معدنی و صنعتی استان باید با روزآمد کردن فناوری، کاهش هزینه‌ها، افزایش کیفیت و... راه را برای حضور در بازارهای جهانی هموارتر کنند.



اسرافیل احمدیه

شهرستان‌های خور، بیابانک، کاشان و اصفهان بیشترین ذخایر سنگ مرمریت را به خود اختصاص داده‌اند



شهرام مبصر

بیشتر مرمریت‌های استخراجی استان با رنگ‌های خاکستری و ارغوانی بوده



مصطفی رناسی

خرید و فروش کالا در بازارهای بین‌المللی نیاز به تخصص ویژه و بهره‌مندی از تجربه‌های کارشناسان نخبه دارد

روی خط خبر

تسریع در ساخت کارخانه سیمان مند دشتی

فرماندار دشتی گفت: در برنامه‌های اقتصاد مقاومتی اولویت شهرستان کمک به تکمیل واحدهای تولیدی است.

به گزارش ایسنا، غلامرضا مهرجو در جلسه شورای اداری شهرستان دشتی با بیان اینکه نگاه دولت و استاندار بوشهر برنامه محور است، افزود: توجه به زیرساخت‌های شهرستان همواره در دستور کار بوده و تاکنون اقدامات خوبی در این زمینه انجام شده است و همواره از انجام کار لحظه‌ای و پوپولیستی پرهیز کردیم.

وی افزود: با توجه به نامگذاری شعار سال از سوی رهبر معظم انقلاب، جهت‌گیری برنامه‌ها در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی بوده و بعد از ابلاغ سایت‌های اقتصاد مقاومتی در سطح شهرستانی آن را تدوین کرده و در دستور کار مدیران شهرستان قرار گرفت.

وی از پیگیری برای تکمیل واحدهای تولیدی شهرستان خبر داد و یادآور شد: در همین زمینه تلاش داریم با رفع موانع و مشکلات واحدهای تولیدی بتوانیم در کوتاه‌ترین زمان ممکن آنها را افتتاح و وارد مدار تولید کنیم.مهرجو بیان کرد: تسریع در روند کارخانه سیمان مند دشتی یکی از اقدامات خوب انجام شده در دوسال اخیر است که با پرداخت تسهیلات مناسب به پروژه شاهد روند خوبی هستیم که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال افتتاح شود و اشتغالزایی خوبی در پی داشته باشد.

وی ادامه داد: با وجود اینکه زیر ساخت‌های شهرک و ناحیه صنعتی شهرستان تامین شده ولی سرمایه‌گذاران حاضر به سرمایه‌گذاری نیستند که می‌طلبد مردم اهتمام جدی نسبت به این موضوع داشته باشند.

مهرجو تصریح کرد: دولت به تنهایی قادر نیست ایجاد اشتغال کند که ضرورت دارد سرمایه‌گذاران مشارکت بیشتری درجهت تحقق این مهم داشته باشند.

برگزاری تور صنعتی مجتمع سرب و روی و معدن انگوران

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان از برگزاری تور صنعتی بازدید از مجتمع سرب و روی انگوران و معدن انگوران خبر داد.

به گزارش ماین‌نیوز، ایرج احمدی در بازدید تور صنعتی از مجتمع سرب و روی و معدن انگوران، گفت: هدف از برگزاری این تور صنعتی آشنایی واحدهای صنعتی با تامین‌کنندگان مواد اولیه است زیرا ارتباط خوشه‌ای برای هر دو بخش مفید و سودمند است و اگر این حقیقت از سوی هر دو بخش درک شود، توسعه صنعت با بیشترین سرعت انجام خواهد شد.

وی اظهار کرد: امسال برگزاری ۱۷ تور صنعتی جزو برنامه‌های پیش‌بینی شده شرکت شهرک‌های صنعتی استان است که با برنامه‌ریزی‌ها و هماهنگی‌های انجام‌شده امسال تا به امروز، ۳ تور صنعتی برگزار شده است. معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی زنجان هدف اصلی از برگزاری تورهای صنعتی را آشنا شدن واحدهای صنعتی با تامین‌کنندگان مواد اولیه، صنایع بزرگ و مختلف کشور، آشنایی مدیران واحدهای صنعتی با یکدیگر، ایجاد انگیزه برای رقابت، ارتباط نزدیک واحدها با دیگر واحدهای صنعتی کشور، استفاده از تجارب واحدهای صنعتی بزرگ و... عنوان و تصریح کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی استان سالانه تورهای متعددی را با هدف‌های مختلف برگزار می‌کند و تا پایان امسال نیز برگزاری ۱۴ تور صنعتی دیگر جزو برنامه‌های این شرکت است. وی در ادامه افزود: امیدوارم با اجرای چنین برنامه‌هایی، سرمایه‌گذاران و مدیران واحدهای صنعتی با فناوری‌های جدید آشنا شده و تعامل و روابط کاری آنها با صاحبان صنایع موفق در نقاط مختلف کشور گسترش یابد و به تبع شاهد پیشرفت صنعتی و توسعه پایدار استان باشیم.

صدور مجوز برداشت موقت مواد معدنی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کهگیلویه و بویراحمد گفت: از ابتدای سال‌جاری تاکنون ۱۰ مجوز برداشت موقت مواد معدنی به میزان استخراج ۱۵۰هزار تن در سطح استان صادر شد. به گزارش ایسنا، داریوش دیودیده با بیان اینکه در این مدت یک پروانه بهره‌برداری معدنی در سطح استان صادر شده، افزود: این پروانه برای ذخیره قطعی ۱۰۵میلیون تن صادر شده و ۷ فرصت شغلی ایجاد کرده است. وی بیان کرد: از ابتدای سال جاری ۲ گواهینامه کشف با هزینه عملیاتی اکتشافی ۱۷۸میلیون ریال و ذخیره قطعی ۴میلیون تن مواد معدنی و همچنین یک پروانه اکتشاف معدنی از سوی این سازمان صادر شده است. این در حالی است که استخراج اسمی مواد معدنی در استان با ۷۹ پروانه بهره‌برداری به مرز ۵/۵میلیون تن رسیده است. دیودیده با اشاره به اینکه توجه ویژه به معدن و اکتشافات معدنی از اولویت‌های سازمان صنعت، معدن و تجارت است، افزود: معادن استان از نعمت‌های خدادادی این منطقه است اما تاکنون سرمایه‌گذاری مناسب در آن انجام نشده و امیدواریم در آینده نه‌چندان دور به رونق این بخش کمک کنیم.

یادداشت

شهرک‌های معدنی، حلقه گمشده اقتصاد معدن

مسعود پورحمیدی/عضو کمیسیون‌های تجارت و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان



از منظر اقتصاد کلان جهانی، بخش معادن مشارکت زیادی در توسعه اجتماعی و اقتصادی جهان دارد و کاتالیست رشد اقتصادی نامیده می‌شود. یکی از چالش‌های اساسی قابل طرح در زمینه معادن درک اهمیت میزان پایداری مشارکت این بخش در توسعه اقتصادی است نه میزان پایداری معادن. بازنگری در قانون معادن ایران و بازنگری در چگونگی ایجاد یک وحدت رویه در بخش منابع طبیعی ضروری است تا فعالیت‌های معدنی با ضوابط و استانداردهای لازم پیشرفت کنند. با توجه به گسترش پهنه‌های معدنی در شهرهای مختلف کشور نیاز به ایجاد شهرک‌های تخصصی معدن و شهرک‌های فناوری معدن در راستای ارتقای شاخص جهانی مشارکت معدن (MCI) و رفع محدودیت‌های اقتصاد معدنی کشور احساس می‌شود و تصویب و ایجاد مناطق ویژه اقتصادی به‌تنهایی برای کمک به توسعه اقتصاد معدن کافی نیست و باید به آن جامعیت بخشید. بر این اساس، مزایای توسعه شهرک‌های تخصصی معدنی به این شرح است؛

۱ـ بازآفرینی نقش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور به عنوان جانشین شایسته اقتصاد نفتی

۲ـ تکمیل زنجیره ارزش صادرات محصولات معدنی و ارتقای تراز تجاری معدن

۳ـ تعادل بخشی زنجیره تولید محصولات معدنی

۴ـ هدایت، راهبری و توسعه زیرساخت‌های معدنی

۵ـ ایجاد شرایط لازم به منظور هم‌افزایی صنایع معدنی مستقر در شهرک‌های معدنی

۶ـ فراهم شدن بستر مناسب برای ایجاد شبکه‌ها و خوشه‌های معدنی در محدوده شهرک‌ها و نواحی معدنی

۷ـ تسهیل و تشویق سرمایه‌گذاری و کارآفرینی در حوزه صنایع معدنی

۸ـ کاهش هزینه‌های سرمایه‌گذاری به دلیل استفاده از خدمات مشترک ساماندهی شده

۹ـ فراهم کردن بسته‌های مربوط به جذب سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در مقیاس بین‌المللی با پیش‌بینی مزیت‌ها و مشوق‌های لازم

۱۰ـ نهادینه کردن اقتصاد مقاومتی، جلوگیری از خام‌فروشی مواد معدنی، خودکفایی و خوداتکایی

۱۱ـ کاهش تعدیل نیروی‌انسانی و برخورداری از اشتغال پایدار در توسعه بخش معدن

۱۲ـ حمایت و پشتیبانی از توسعه بازار و همکاری‌های فنی، اقتصادی و فناوری با سایر بخش‌های ذی‌ربط

۱۳ـ افزایش سهم معادن و صنایع معدنی در توسعه رشد اقتصادی پایدار و خروج از اقتصاد تک محصولی

۱۴ـ افزایش گردش مالی کشور در حوزه معادن و صنایع معدنی

۱۵ـ ساماندهی و تخصیص بخشی از حق‌انتفاع معادن برای ایجاد شهرک‌های تخصصی معدنی و رفع چالش‌های حقوق دولتی

۱۶ـ توسعه اشتغال صنایع پایین‌دستی معدنی و کاهش ابطال پروانه‌های معدنی

۱۷ـ بهره‌گیری از مزایای مالیاتی و تامین اجتماعی با رویکرد کمک به توسعه اقتصاد معدن

۱۸ـ ارتقای رقابت‌پذیری تولیدات معدنی و کاهش قیمت تمام شده برای صادرات

۱۹ـ تسریع توسعه اقتصادی مناطق توسعه‌نیافته

۲۰ـ ادغام و ایجاد هلدینگ‌های بزرگ معدنی و ساماندهی مجموعه‌ای از مجتمع‌های معدنی در شهرک‌های معدنی

۲۱ـ توسعه برون‌سپاری و خرید خدمات بجای سرمایه‌گذاری مستقیم شرکت‌های دولتی

۲۲ـ تسریع نوسازی صنایع و تجهیزات معدنی

۲۳ـ پشتیبانی واقعی از صنایع داخلی بویژه بخش ماشین‌سازی مرتبط با تولیدات معدنی از طریق اعمال قانون استفاده حداکثری از توان داخل ساخت

۲۴ـ توسعه منابع تامین سرمایه در گردش صنایع و معادن

۲۵ـ استفاده از بازار و مکانیزم بورس در تعیین قیمت مواد و حرکت به سمت فروش در قالب قراردادهای بلندمدت

۲۶ـ فعال کردن بخش بازرگانی داخلی و خارجی از طریق تشکیل کنسرسیوم‌های تخصصی و توانمند تامین محصولات معدنی و عقد قراردادهای بلندمدت با پیمانکاران بزرگ ملی و بین‌المللی

۲۷ـ کاهش هزینه حمل مواد خام معدنی برای ارزش‌افزایی و کاهش هزینه‌های صادراتی با اتصال بندر خشک و زیرساخت‌های حمل‌ونقل ریلی به شهرک‌های معدنی

۲۸ـ افزایش مشارکت سازمان‌های مربوط به بخش معدن و صنایع معدنی برای استفاده بهینه از قابلیت‌ها در راستای توسعه توانمندی بخش خصوصی معدنی کشور

۲۹ـ رفع مشکل تولیدکنندگان محصولات معدنی در شرایط افت قابل توجه قیمت‌های جهانی از طریق ارزش‌افزایی، کاهش هزینه‌ها، تسهیل دسترسی به منابع مالی و متناسب کردن قیمت فروش کالاها و خدمات دولتی به معادن و صنایع معدنی

۳۰ـ امکان ادغام عمودی معادن با صنایع پایین‌دستی معدنی

بر مبنای قانون برنامه پنجم توسعه وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور تحقق اهداف سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور باید در قالب تدوین راهبرد توسعه صنعتی و معدنی از طریق معاونت امور معادن و صنایع معدنی در جهت تحقق هدف رشد تولید محصولات صنعتی و معدنی اقدام کند.

برنامه‌های دولت برای اقتصاد مقاومتی شفاف شود



رییس هیات مدیره خانه معدن با اشاره به اینکه به زیرساخت‌های لازم برای توسعه در کشور نیاز داریم، گفت: توسعه نیافتن زیرساخت‌ها منجر شده اقتصاد مقاومتی به اجرا نرسد. به گزارش مهر، محمدرضا بهرامن درباره موانع اجرای اقتصاد مقاومتی در کشور گفت: باید برای دستیابی به توسعه، اقتصاد مقاومتی را سرلوحه کار قرار دهیم که برای این منظور نیاز است تعاریف شفافی از چگونگی اجرایی شدن اقتصاد مقاومتی در کشور ارائه شود. وی با بیان اینکه باید موانع پیش روی توسعه را شناسایی کنیم، اظهار کرد: توسعه نیافتن زیرساخت‌های تولید منجر به این شده که با وجود مزیت‌های زیاد در کشور به توسعه دست پیدا نکنیم و همچنین اقتصاد مقاومتی با وجود تاکیدات زیادی که برای اجرای آن وجود دارد، تحقق پیدا نکند. رییس هیات مدیره خانه معدن ایران با اعلام اینکه باید زیرساخت‌ها را در کشور آماده کنیم تا به اهداف اقتصاد مقاومتی برسیم، اظهار کرد: یکی از موضوع‌هایی که باید به آن توجه شود تولید بر پایه مزیت‌های داخلی کشور با اهداف صادراتی است. به گفته بهرامن در برنامه چهارم و پنجم توسعه به موضوع زیرساخت‌ها توجه زیادی نشد، اما در برنامه ششم توسعه باید مسائل و مبانی توسعه اقتصادی کشور را که امروز نیازمند آن هستیم با الگوی اقتصاد مقاومتی که از سوی رهبر معظم انقلاب تعیین شده مورد توجه قرار دهیم. عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران همچنین با اعلام اینکه رشدی که برای بخش صنعت و معدن پیش‌بینی شده ۸ درصد است، گفت: این سوال مطرح می‌شود که باید چه اقداماتی انجام داد که این رشد در فضای اقتصاد مقاومتی محقق شود. بهرامن با بیان اینکه امروز در بخش معدن باید دستیابی به توسعه مورد توجه قرار گیرد، افزود: در کنار نیروی‌انسانی تحصیلکرده و جوان، منابع اولیه نفت و گاز که ثروت الهی است در کشور وجود دارد که این یک مزیت نسبت به کشورهای منطقه برای ما به شمار می‌رود، اما نکته اینجاست که چرا هنوز نتوانسته‌ایم به بازارهای هدف وارد شویم و در سایر بازارهای رقابتی عقب مانده‌ایم. وی با تاکید بر اینکه زیرساخت‌های لازم را برای توسعه این بخش نداریم، گفت: باید تعاریف شفافی در برنامه ششم توسعه داشته باشیم. پیشنهاد می‌شود برای تامین منابع زیرساخت‌های بخش معدن، یک صندوق خاص و ویژه تعریف شود که دولت از این صندوق برای هزینه زیرساخت‌ها استفاده کند. رییس هیات مدیره خانه معدن ایران، با بیان اینکه به صراحت پیشنهادهای خود را به کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مطرح کردیم و خوشبختانه در شرایط کنونی مورد استقبال آنها هم قرار گرفته، تاکید کرد: نمایندگان مجلس شورای اسلامی هم معتقدند اگر می‌خواهیم شاهد توسعه در بخش صنعت و معدن باشیم باید زیرساخت‌ها را آماده کنیم.

دوره‌های آموزشی در سطح بین‌المللی برگزار می‌شود

گام‌به‌گام تا جهانی شدن معادن ایران

نرگس قیصری
گروه معدن



چندی پیش نخستین کارگاه آموزشی بین‌المللی اکتشاف تیپ‌های کانساری در منطقه خاورمیانه برگزار شد که بر اساس آن شرکت سامانه کانسار به‌عنوان برگزارکننده این دوره آموزشی و حمایت سازمان ایمیدرو نسبت به برگزاری این دوره اقدام کرده است. یکی از دلایل اصلی برگزاری این دوره آشنایی زمین‌شناسان و کارشناسان حوزه معدن با مدل‌های اکتشافی است. زیرا از این راه زمینه توسعه فعالیت‌های اکتشافی و دستیابی به ذخیره‌های جدید معدنی در کشور فراهم می‌شود. به گفته دبیر برگزاری این کارگاه آموزشی، شرکت‌کنندگان این دوره تنها ایرانی‌ها نیستند و از کشورهایی همچون استرالیا، لهستان، اسلواکی نیز حضور خواهند یافت. استادان حاضر در این دوره سابقه فعالیت معدنی در ۱۰۰ کشور را داشته و کارهای اجرایی و پژوهشی فراوانی انجام داده‌اند.

آشنایی با مباحث روز دنیا در معدن

برای نخستین بار دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی بین‌المللی اکتشاف تیپ‌های کانساری در منطقه خاورمیانه از ۱۰ تا ۱۶ مهر امسال باحضور استادان برجسته بین‌المللی در ایران برگزار می‌شود.

آشنایی با دانش‌روز دنیا در حوزه‌های مختلف از جمله فعالیت‌های معدنی راهکار مناسبی برای توسعه و پیشرفت و همچنین مطرح شدن در سطوح جهانی است. در این راستا می‌توان با بهبود ارتباطات بین‌المللی با استادان تراز اول جهانی که سابقه فعالیت معدنی در نقاط مختلف جهان را داشته و کارهای پژوهشی و بزرگی انجام داده‌اند، به بالا رفتن سطح دانش و اندوخته‌های معدنی کشورهای دارای ذخیره‌های معدنی مانند ایران کمک کرد. درحال‌حاضر کشورهای منطقه همچون عربستان و امارات و دیگر کشورها مانند چین و ترکیه با کمک گرفتن از دانشمندان و متخصصان بزرگ خارجی علاوه بر افزایش ارزش افزوده معادن خود، می‌توانند در جایگاه معدنی مناسبی قرار گیرند. در این میان ایران نیز با ظرفیت بالای معدنی که دارد، می‌تواند سهم قابل قبولی در جهان معدنی داشته باشد. از این رو برگزاری دوره‌های آموزشی برای آشنایی کارشناسان و فعالان معدنی با علوم زمین و همچنین مدل‌های اکتشافی و زمین‌شناسی می‌تواند اثر قابل قبولی بر این موضوع داشته باشد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، مدیر آموزش، پژوهش و فناوری این سازمان با اعلام این خبر افزود: این دوره‌های آموزشی با هدف ارتقای دانش فنی کارشناسان در حوزه معادن و صنایع معدنی کشور و آشنایی آنها با مباحث روز دنیا به همت بخش خصوصی و حمایت ایمیدرو در ۵ شاخه مهم اکتشافی برگزار می‌شود.

شمس‌الدین سیاسی‌راد افزود: ۴ استاد برجسته در سطح بین‌المللی به صورت تئوری و عملی این دوره‌های آموزشی را تدریس می‌کنند که به عنوان مشاوران اکتشافات معدنی بزرگترین شرکت‌های معدنی همچون ریوتینتو، واله، بریک گلد و... فعالیت دارند.

به گفته وی، پروفسور ریچاردگلدفارب، پروفسور جرمی ریچاردز، پروفسور دیوید هیوستون و پروفسور دیوید لیچ، استادان این دوره‌های آموزشی هستند که به ترتیب کانسارهای طلای کوهزایی، مس پورفیری و طلای اپی ترمال، سولفید توده‌ای و سرب و روی تیپ می‌سی سی پی را از تاریخ ۱۰ تا ۱۴ مهر تدریس خواهند کرد.(لازم به یادآوری است که ملیت این استادان از کشورهای امریکا، کانادا و استرالیاست که همه آنها درحوزه معدن بسیار پیشرفته‌اند).



شمس‌الدین سیاسی‌راد

دوره‌های آموزشی با هدف ارتقای دانش فنی کارشناسان در حوزه معادن و صنایع معدنی کشور و آشنایی آنها با مباحث روز دنیا به همت بخش خصوصی و حمایت ایمیدرو در ۵ شاخه مهم اکتشافی برگزار می‌شود



پیمان افضل

ایران با وجود بالا بودن ظرفیت معدنی با مشکلی همچون مقاومت برخی از زمین‌شناسان در برابر آموختن دانش نوین روبه‌رو است که باید تدبیری برای آن اندیشید

سیاسی‌راد همچنین گفت: در پایان دوره‌های تئوری، کلاس‌های عملی در قالب بازدید از معادن طلای موته گلپایگان، مس پورفیری کهنگ، سرب و روی کوشک و سرب و روی ایرانکوه در تاریخ ۱۵ تا ۱۶ مهر برگزار خواهد شد.

نقش معدن در اقتصاد

دبیر نخستین کارگاه آموزشی بین‌المللی اکتشاف تیپ‌های کانساری در خاور میانه نیز درباره دلایل برگزاری نخستین کارگاه آموزشی بین‌المللی اکتشاف تیپه‌ای کانساری در منطقه خاورمیانه در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: ارتباط ایران با استادان و شرکت‌های بزرگ بین‌المللی در حوزه معدن در چند سال گذشته به دلایل مختلف سیاسی به شدت کم شده است. این درحالی است که خواه ناخواه نفت نیز که یکی از منابع اصلی و اثرگذار در اقتصاد کشور است قدرت خود را از دست داده است. بنابراین با توجه به داشتن ذخایر فراوان معدنی، می‌توان با توجه بیشتر به این بخش زمینه استفاده بهینه از معادن را فراهم کرد و برگزاری این دوره آموزشی می‌تواند به این موضوع کمک کند.

پیمان افضل در ادامه گفت: اکنون کشوری مانند ترکیه و چین دوره‌های آموزشی با سطح بالا را برگزار می‌کنند. همچنین کشورهایی مانند عربستان و امارات که در زمینه معدنی حرفی برای گفتن نداشتند اکنون با کمک گرفتن از استادان درجه یک جهانی، سطح علمی و توان کاری زمین‌شناسان خود را به میزان قابل توجهی بالا بردند. در نتیجه معادن آنها فعال‌تر شده و در عرصه زمین‌شناسی و معدن حرف برای گفتن دارند. اما ایران با داشتن این همه ظرفیت معدنی از این کشورها جامانده است.

به گفته دانشیار بخش معدن دانشگاه آزاد واحد تهران‌جنوب، امکان دیدن معادن دیگر کشورها برای کارشناسان و فعالان معدنی به‌دلیل بالا بودن هزینه‌ها وجود ندارد که خود یک کمبود برای بخش معدن است. مدرسان این کارگاه آموزشی از نفرات تراز اول جهانی در بخش اکتشاف و زمین‌شناسی هستند و هرکدام از آنها حداقل روی معادن ۱۰۰ کشور کار کرده و تعداد زیادی از معادن دنیا را دیده و با نمونه برداری از آنها کار پژوهشی و اجرایی انجام داده‌اند.

به همین دلیل سعی کرده‌ایم تا آنجا که می‌توانیم در ایران این کارگاه‌ها را برگزار کرده و ارتباط بین‌المللی بخش زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور را تقویت و از تجربه این افراد برای بهبود سطح اطلاعات و بروزرسانی اطلاعات استفاده کنیم.

انتقال دانش فنی برای افزایش اکتشاف

درحال‌حاضر ذخایر معدنی سطحی موجود در ایران روبه اتمام است بنابراین باید به سمت اکتشافات عمقی پیش برویم و از ذخیره‌های معدنی نهفته در اعماق زمین استفاده کنیم. در این میان انتقال دانش فنی در حوزه اکتشافی برای دستیابی به برخی از کانی‌ها مانند سرب و روی برای تامین نیاز صنایع پایین دستی، می‌تواند راه‌گشا باشد. در این رابطه پیمان افضل اظهار کرد: باید تا حد ممکن، کلیدهای زمین شناسی و اکتشافی را پیدا کرده و شناخت بهتری از آنها به‌دست آوریم که این موضوع نیز از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی امکان‌پذیر می‌شود.

وی افزود: هم‌اکنون تیپ‌های کانی‌سازی مختلف برای برخی مواد معدنی مانند سرب و روی در کشور ناشناخته مانده و اطلاعاتی از محل قرارگیری آن در نقاط مختلف کشور وجود ندارد. از طرفی بسیاری از کانسارهای شناخته شده در ایران، جزو کانسارهایی هستند که در گذشته معدنکاری شدادی روی آنها انجام شده که از آن جمله می‌توان به مس سرچشمه اشاره کرد. بنابراین شناسایی ذخیره‌های جدید معدنی باید در دستور کار فعالان بخش معدن قرار گیرد.

دبیر برگزاری این دوره آموزشی به سابقه حضور برخی از شرکت‌های بزرگ معدنی در سال‌های گذشته در برخی از مناطق ایران اشاره کرد و گفت: شرکت ریوتینتو و آنگلو امریکن در سال‌های گذشته به ایران آمدند و اقدام‌های خوبی انجام دادند که از نمونه‌های آن دستیابی به معدن طلای داشکسن(ساریگونی) و ذخیره‌های پورفیری ایران مرکزی است. اما با کمی دقت متوجه می‌شویم که در پیدا کردن کانسارهای بزرگ خود چندان موفق نبوده‌ایم و حتی باعث از بین رفتن برخی از معادن شده‌ایم. این در حالی است که اگر اکتشاف معدن را تنها به رخنمون‌های سطحی محدود نمی‌کردند به ذخیره‌های بزرگ معدنی می‌رسیدند.

وی معتقد است که دانش آموختگان زمین‌شناسی کشور ظرفیت بالایی دارند و هرکدام از آنها که با شرکت‌های بین‌المللی ارتباط برقرار کردند رشد قابل ملاحظه‌ای داشتند. از طرفی استادان خوبی در حوزه زمین‌شناسی داریم که با دانشگاه‌های بزرگ دنیا کار می‌کنند. اما مسئله اینجاست که فعالیت آنها منفرد است و ما نتوانسته‌ایم به شکل منسجم با زمین‌شناسان دنیا ارتباط برقرار کنیم.

افضل ادامه داد: یکی دیگر از چالش‌های موجود در ایران، کم شدن روز افزودن بازدیدهای صحرایی است. در ایران به دانش زمین‌شناسی نگاه سنتی وجود دارد. این درحالی است که بخشی از این رشته در جهان ریاضی و مدل‌سازی است که در ایران از آن غافل هستیم.

دانشار بخش معدن دانشگاه آزاد افزود: در دانشگاه‌هایی که رشته زمین‌شناسی در آنها تدریس می‌شود ضعف ساختاری وجود دارد و بخشی از آن به تجهیزات و تحریم‌های بین‌المللی بازمی‌گردد.

وی افزود: کشوری مانند عربستان سالانه تنها برای اکتشاف طلا یک‌میلیارد دلار هزینه کرده و فناوری‌های جدید را وارد می‌کند. در واقع معادن کشورهای چین و عربستان به شدت در حال مطرح شدن هستند. این درحالی است که ایران با وجود بالا بودن ظرفیت معدنی با مشکلی همچون مقاومت برخی از زمین‌شناسان در برابر آموختن دانش نوین روبه‌رو است که باید تدبیری برای آن اندیشید.

به گفته دبیر برگزاری نخستین کارگاه آموزشی بین‌المللی اکتشاف تیپ‌های کانساری در خاورمیانه، استقبال از این دوره تنها به ایران محدود نشده و از کشورهای استرالیا، لهستان، اسلواکی هم ثبت نام‌کننده داشتیم. زیرا آنها تمایل دارند کانسارهای ایران را دیده و از این دوره آموزشی استفاده کنند. خوشبختانه دانشجویان دوره دکتری و فعالان بخش خصوصی نیز برای حضور در کارگاه آموزشی استقبال خوبی داشته‌اند.

ارتقای دانش فنی کارشناسان معدنی

برگزاری دوره‌های آموزشی برای ارتقای دانش فنی کارشناسان درحوزه معادن و صنایع معدنی کشور و آشنایی آنها با مباحث روز دنیا به همراه افزایش کیفی و کمی این دوره‌ها به‌ویژه برای ایران که ظرفیت قابل توجهی از منابع معدنی مختلف را دارد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

به گزارش خبرنیوز، با توجه به هزینه بالا و دسترسی نداشتن آسان به دوره‌های آموزشی در زمینه اکتشاف تیپ‌های کانساری در کشورهای برگزار کننده، شرکت سامانه کانسار زمین برگزاری چنین دوره‌هایی در ایران را با استفاده از استادان بزرگ دنیا، از اهداف اصلی بخش آموزش خود قرار داده است.

در همین راستا در سال ۹۴، شرکت سامانه کانسار زمین با همکاری و حمایت ایمیدرو، برای نخستین بار دوره آموزشی اکتشاف کانسارهای پورفیری و اپی ترمال را با حضور استاد صاحب‌نام آقای پروفسور جرمی ریچاردز برگزار کرد که مورد استقبال مدیران، متخصصان، استادان، دست‌اندرکاران ودانشجویان در امر اکتشاف قرار گرفت و به شرکت‌کنندگان در دوره‌ها مدرک شرکت در دوره یادشده اعطا شد.

این حضور پررنگ بازتاب گسترده‌ای در محافل علمی و اجرایی حوزه اکتشاف و معدن و نشریات داشت.

توانایی قطعه‌سازان ایرانی برای ۸۰درصد تولید مشترک



آرش محبی‌نژاد-دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرو محرکه و قطعه‌سازی کشور:امروز قطعه‌سازان تا ۸۰درصد امکان تولید قطعات موردنیاز خودروهای مشترک را دارند این در حالی است که میزان ساخت داخل محصولات جدید پژو که براساس سیاست‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت تعریف شده، ۴۰درصد است زیرا هر پروژه‌ای پیش از اجرا سیر مطالعاتی و امکان‌سنجی را طی کرده و سپس به طرحی تجاری تبدیل می‌شود.

برهمین اساس ایران‌خودرو باید در گام نخست تولید محصولات مشترک ۴۰درصد ساخت داخل را محور فعالیت خود قرار دهد و اگر محصولی کمتر از ۴۰درصد تولید شود مغایر با سیاست‌های وزارتخانه خواهد بود.

البته این معیار امسال از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به شرکت‌های خودروساز ابلاغ شده و در سال گذشته خودروسازانی که تمایل به همکاری با شرکای خارجی خود داشتند، فعالیت را با ۲۰درصد ساخت داخل آغاز و به مرور داخلی‌سازی را افزایش می‌دادند اما امسال باید با ۴۰درصد ساخت داخل محصولات مشترک تولید شود.

به‌طور قطع در همکاری جدید ایران‌خودرو و پژو تامین قطعات و سرمایه‌گذاری در بخش قطعه‌سازی کشور پیش‌بینی شده است و امروز به جرات می‌توان گفت قطعه‌سازان تا ۸۰درصد امکان تولید قطعات مورد نیاز خودروهای مشترک را دارند.

بسیاری از واحدهای قطعه‌سازی کشور با استانداردهای شرکت پژو هماهنگ بوده و بروزرسانی‌ها را انجام داده‌اند به نحوی که نمی‌توان گفت قطعه‌ساز داخلی توان تولید قطعات موردنیاز خودروهای مشترک را ندارد.

در حال حاضر بخش قطعه‌سازی کشور با مطالبات معوق و کمبود سرمایه در گردش روبه‌رو است اما این امر به هیچ عنوان به این معنی نیست که توانایی تولید قطعات محصولات جدید خودرو در داخل کشور را ندارد.

درباره میزان تولید داخل نیز باید دید که در قراردادهای جدید چه موضوعاتی برای عمق ساخت داخل قطعات پیش‌بینی شده است.

اما در مجموع محصول مشترک، در گام نخست تولید باید با ۴۰درصد ساخت داخل باشد مگر اینکه در قرارداد عنوان شود که محصولات جدید برای بررسی و کشش بازار تولید می‌شوند تا پس از ارزیابی به تولید انبوه برسند که این موضوع به هیچ عنوان در سطح پروژه ملی تعریف نمی‌شود.

در گفت‌وگو با مدیر تضمین کیفیت ساپکو، چرایی فرصت‌سوزی در صنعت قطعه بررسی شد

جای خالی کارگروه ویژه برای صادرات قطعات

تکاپوی شرکت‌های خودروساز در ماه‌های اخیر و امضای تفاهمنامه‌ها خبر از ورود مدل‌های جدید و توسعه در صنعت خودرو کشور دارد.
به تبع تامین قطعات موردنیاز این خودروها نویدبخش روزهای خوب صنعت قطعه کشور است زیرا ورود مدل‌های جدید همراه با فناوری‌های روز دنیا می‌تواند قطعه‌سازان را به بازارهای جهانی متصل کند. سید محسن موسوی، مدیر تضمین کیفیت ساپکو در گفت‌وگو با صمت ضمن ارزیابی صنعت قطعه کشور،دلایل فرصت‌سوزی در این صنعت را تشریح کرد که در ادامه می‌خوانید.



عکس: صمت

فاطمه امیراحمدی
گروه صنعت

◉ شما به عنوان زنجیره تامین قطعات ایران‌خودرو، سطح کیفی قطعات تولید داخل را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ساپکو برای تامین قطعات موردنیاز خود، اقدام به نمره‌بندی کیفی می‌کند؛سس رتبه‌بندی که خاص ساپکوست. به طور نمونه ۶۰ تا ۷۰درصد قطعات دارای نمره ۱۰۰ و تعدادی دیگر حدود ۸۰ تا ۹۰ است.

◉ با این شرایط وقتی از قطعه‌سازان دلایل وارد نشدن به بازار رقابت و صادرات را جویا می‌شویم، استاندارد قطعات را مطرح می‌کنند.

این اظهارنظر قطعه‌سازان را قبول ندارم زیرا بسیاری از قطعات تولید داخل مطابق با استاندارد هستند. به طور نمونه ساپکو و ایران‌خودرو سلسله استانداردهایی دارند که بر اساس آن معیارهای آزمایش قطعات انجام می‌شود و بعد از تایید، وارد چرخه نصب و استفاده در خودروها می‌شوند اما به هر حال سطح کیفی محصولات با یکدیگر متفاوت است. به طور نمونه ممکن است یک قطعه‌ساز کره‌ای با یک خط تولید پیشرفته قطعه موردنظر را تولید کند و خطاناپذیر باشد زیرا سرمایه‌گذاری لازم را در اختیار دارند و همان قطعه در کشور با خط تولید قدیمی‌تر تولید می‌شود که استانداردهای لازم را پاس می‌کند اما ممکن است یکنواختی کیفیت در آن کمتر باشد.

با توجه به کیفیت تجهیزات، زیرساخت‌ها و منابع مالی موجود، قطعه تولید می‌شود اما به هر حال مشکلاتی نظیر هزینه‌های بانکی و... که تولیدکنندگان را درگیر خود کرده، ممکن است باعث شود که با وجود پاس کردن استانداردها هنگام تولید، تضمین و یکنواختی که سازنده اروپایی یا کره‌ای دارد در قطعات شاهد نباشیم، زیرا مولفه‌های تولید نظیر کشورهای بزرگ صنعتی مورد کنترل نیست و این مولفه‌ها تنها کیفیت و کنترل آن نیست بلکه مسائل مالی، قوانین کشوری، حمایت‌های دولتی از صادرات، تهیه مواد اولیه و... نیز می‌تواند دخیل باشد زیرا بخشی از مواد اولیه از سوی قطعه‌سازان از خارج وارد می‌شود و زمانی که قیمت دلار در نوسان باشد یا امکان واردات مواد موردنیاز از بعضی کشورها امکانپذیر نباشد، به تبع تولیدکنندگان، مواد اولیه موردنیاز خود یا قطعات نیمه‌ساخته را با قیمت و کیفیت پایین‌تر تامین می‌کنند که تمام این مسائل در تولیدات صنعتی تاثیر دارد که بحث پیچیده‌ای است.

◉ وقتی از قطعه‌ساز دلایل تولید نکردن با معیار جهانی را جویا می‌شویم آنها به این موضوع اشاره دارند که مدل خودروهای داخل قدیمی است و باید نخست نیاز بازار داخل تامین شود بنابراین ناگزیر به تولید با این سطح کیفی هستیم. نظر شما در این‌باره چیست؟

این استدلال را نمی‌پذیرم زیرا استانداردهای ما پی‌اس‌ای پژو سیتروئن فرانسه بوده و ایران‌خودرو ملزم است با استانداردهای شرکت پژو تولید و بر اساس همین استاندارد، تاییدیه دریافت کند. بنابراین قطعاتی که در خودروها استفاده می‌شود استانداردهای موردنظر این شرکت را پاس کرده است. ممکن است در آینده قطعه‌سازان در تولید انبوه‌شان تغییراتی در جهت کاهش قیمت تمام شده خود انجام دهند. هرچند در تولید انبوه نیز کنترل کیفیت ساپکو با بازرس‌هایی کار نظارت را انجام می‌دهد و به صورت تصادفی دو نمونه انتخاب و آزمایش می‌شوند که در صورت مغایرت داشتن با نمونه ابتدایی، با تولیدکننده برخورد می‌شود و جریمه‌هایی درنظر گرفته خواهد شد.

شاید بعضی خودروها روزآمد نباشند اما با مطرح شدن بحث صادرات قرار نیست که قطعات این خودرو صادر شود، بلکه صادرات باید روی قطعات خودروهای جدیدتر انجام شود.

در داخل کشور نیز بعضی از قطعه‌سازان این توانمندی را دارند که برای خودروسازان اروپایی قطعه تولید و صادر کنند. اما به هر حال سطح کیفی قطعه‌سازان داخل با یکدیگر یکسان نیست.

بحث صادرات بیشتر به توانمندی صنعتگران داخلی برمی‌گردد تا دانش فنی و تجهیزات لازم بنگاه‌های تولیدی خود را روزآمد کنند و این فناوری روزآمد را برخی قطعه‌سازان در اختیار داشته و برخی دیگر باید آن را برای کارخانه‌های خود تامین کنند. در این زمینه درصد کمی از سازندگان، همراه با دانش روز تولید نکرده و برای کیفیت و استانداردهای لازم هزینه نمی‌کنند.

◉ دلیل این امر چیست؟

این مساله نیاز به راهبرد و سیاست‌گذاری مناسب دارد. ابتدا باید از قطعه‌سازان پرسید، آیا تاکنون به دنبال بازاریابی و بازارسازی بوده‌اند؟ شواهد نشان می‌دهد روی این بُعد از مساله کار نشده است. آنها به شدت درگیر تامین بازار داخل هستند و هنوز به معنای واقعی با دغدغه صادرات با تیراژ اقتصادی و قیمت رقابتی مواجه نبوده‌اند. به طور قطع در صورت مهیا بودن شرایط بازار، آنها به این سمت خواهند رفت اما در حال حاضر مجموع شرایط مهیا نیست یا به لحاظ قیمتی بازار بیرون جذابیتی برای آنها ندارد که باعث شده هدف، برنامه‌ریزی برای صادرات نباشد.

◉ در صحبت‌های خود قیمت را دلیل جذب نشدن قطعه‌سازان اعلام کردید. به این معناست که بازار بین‌المللی از نظر قیمت جذابیتی ندارد یا قیمت تمام شده تولیدکننده داخلی برای مصرف‌کننده خارجی جذابیت نداشته است؟

قطعه صادراتی ابتدا باید از سوی یکی از شرکت‌های خودروساز جهانی درخواست داشته باشد اما هنوز شرکتی برای این مساله درخواستی نداشته است. بنابراین ضروری به نظر می‌رسد در ارگان‌ها ذی‌ربط کمیته یا کارگروهی ویژه برای در اختیار داشتن بازارهای هدف وجود داشته باشد تا در این باره اقدام به تدوین برنامه خاصی کنند.

اینگونه نیست که قطعه‌سازان به طور مستقیم بتوانند برای صادرات برنامه‌ریزی داشته باشند. ضمن آنکه این روند به ویژه در واحدهای کوچک و متوسط امکانپذیر نخواهد بود.

بنابراین نه شرکت خارجی برای قطعه اعلام نیاز کرده و نه قطعه‌سازان برای یافتن بازار خارجی زمانی صرف کرده‌اند. اگر صنعت قطعه خواستار ورود به ریل صادرات است باید اقدام به سرمایه‌گذاری در زمینه کیفیت محصولات کند. زیرا شرکت‌های بین‌المللی در بحث کیفیت و استانداردها، سیاست‌های سخت‌گیرانه‌ای دارند که این شرایط رقابت با آنها را به لحاظ کیفی سخت می‌کند. اگر بخواهیم موضوع صادرات را ریشه‌یابی کنیم یکی از ضعف‌های این صنعت، دانش فنی است. مساله بعدی نداشتن کارگروهی برای صادرات است تا سیاست‌های لازم را تدوین کند؛ اینکه کدام قطعه‌ساز برای تامین قطعات کدام شرکت خودروساز خارجی معرفی شود در حال حاضر در صنعت وجود ندارد.

◉ پس چالش اصلی در بحث نداشتن صادرات قطعه، روزآمد نبودن خط تولید و همچنین جای خالی کارگروهی ویژه برای این امر است؟

بله. البته روزآمدی تنها در تجهیزات و ماشین‌آلات نیست بلکه دانش فنی نیز مهم است. البته تاکید می‌کنم درصدی از سازندگان هستند که توان صادرات دارند. سازندگان بازار را می‌شناسند و در صورت مهیا بودن شرایط به طور قطع به آن سمت می‌روند. بر این اساس ابتدا باید ظرفیت این کار به لحاظ کیفیت و قیمت تمام شده فراهم شود.

◉ وقتی مواد اولیه در داخل وجود دارد و انرژی ارزان‌قیمت نیز در دسترس است چرا قیمت تمام شده زیاد می‌شود؟

تمام مواد اولیه داخل از کیفیت لازم برخوردار نیستند و اگر بخواهیم قطعات مورد نیاز با کیفیت عالی تولید شود لازم است مواد آن از خارج وارد شود. بنابراین به لحاظ گمرک و حمل‌ونقل هزینه‌بر خواهد بود. حال کنار این فناوری ضعیف ضایعات و برگشتی وجود دارد که هزینه‌ها را دو چندان می‌کند. این در حالی است که فناوری روزآمد قیمت‌ها را سرشکن می‌کند.

اگر سازنده می‌خواهد به کیفیت موردنظر و صادرات برسد باید روی ورود فناوری و دستگاه‌های جدید سرمایه‌گذاری کرده یا با یک سازنده خوب خارجی همکاری‌های مشارکتی (جوینت ونچر) داشته باشد. در حالی‌که به نظر می‌رسد صنعتگر دنبال سختی‌های این مسیر نیست.

◉ قراردادهایی که این روزها از سوی خودروسازان با شرکای خارجی منعقد شده حاکی از آن است که خودروسازان در بحث صادرات پیشگام خواهند بود و در ادامه قطعه‌سازان می‌توانند وارد بازارهای جهانی شوند. نظر شما در این‌باره چیست؟

اگر خودرو صادر شود نیاز است تا قطعات آن نیز به عنوان لوازم یدکی صادر شود کاری که امروز به صورت محدود در حال رخ دادن است. اما در زمینه صادرات قطعات لوازم یدکی بازهم خودروسازان هستند که مسیر را هدایت می‌کنند. بنابراین صادرات صنعت خودرو به کشورهای منطقه، به همراه قطعات لوازم یدکی است.

اما اگر منظور از صادرات قطعات، غیر از خودروهای داخلی باشد و برای خودروهای خارجی که در داخل تولیدی نداریم باشد، وضعیت متفاوت خواهد بود.

◉ به طور نمونه برای پژو ۲۰۰۸ که قرار است از اسفند تولید آن آغاز شود، خودروسازان تا چه اندازه با قطعه‌سازان داخلی همکاری خواهند داشت؟

شرکت جی وی که بین طرف ایرانی و فرانسوی تشکیل شده، قرار است چند مدل خودرو در داخل تولید کند که این شرایط می‌تواند برای صادرات هر دو صنعت یک فرصت باشد. وقتی پژو ۲۰۰۸ همزمان در ایران و فرانسه تولید شود قطعه‌سازان می‌توانند با همکاری قطعه‌سازان فرانسوی در تامین قطعات موردنیاز خودروها همکاری داشته باشند و برای شرکت پژو قطعه تولید و صادرات کنیم.

> شرکت جی وی که بین طرف ایرانی و فرانسوی تشکیل شده، قرار است چند مدل خودرو در داخل تولید کند که این شرایط می‌تواند برای صادرات هر دو صنعت یک فرصت باشد. وقتی پژو ۲۰۰۸ همزمان در ایران و فرانسه تولید شود قطعه‌سازان می‌توانند با همکاری قطعه‌سازان فرانسوی در تامین قطعات موردنیاز خودروها همکاری داشته باشند و برای شرکت پژو قطعه تولید و صادرات کنیم

اخبار بین‌الملل



قطعات بی‌کیفیت در خط تولید موتورسیکلت

حبیب‌الله محمودان-نایب‌رییس سندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت

در حال حاضر مشکل قطعه‌سازان موتورسیکلت با موتورسازان، بیش از خودروسازان با زنجیره تامین است. امروز شرکت‌های خودروساز و قطعه‌سازان و زنجیره تامین خود را به رسمیت شناخته و از آن منابع قطعات شناسنامه‌دار را تامین می‌کنند در حالی که در جریان تولید موتورسیکلت این روش وجود ندارد به‌طوری‌که کارخانه‌های موتورسیکلت‌سازی می‌توانند از بازار دست‌سوم خدمات پس از فروش و قطعات را تهیه و روی موتورسیکلت‌ها نصب کنند.

متاسفانه در مراجعه نهادهای نظارتی و بازرسی در حوزه تولید موتورسیکلت، شرکت‌ها به نحوی قانون را دور می‌زنند به‌طوری‌که هم‌اکنون کل قطعات را به صورت کامل سی‌کی‌دی و چینی وارد می‌کنند و از قطعات با کیفیت داخلی استفاده نمی‌کنند بلکه تنها قطعات بی‌کیفیت چینی را در تولید موتورسیکلت‌ها به کار می‌برند که علت این شرایط گسستی است که در صنعت خودرو وجود ندارد اما در صنعت موتورسیکلت وجود دارد. متاسفانه در تولید موتورسیکلت، تولیدکنندگان در این صنعت ملزم به استفاده از قطعات استاندارد و شناسنامه‌دار نشده‌اند بنابراین این مسئله نابسامانی‌هایی در این صنعت به‌وجود آورده است.

علاوه بر مشکل نقدینگی و تکیه نکردن بر قطعات داخلی در بخش قطعه‌سازی موتورسیکلت، نبود فناوری تولید و ماشین‌آلات پیشرفته نیز موضوعی است که هم‌اکنون این صنعت را با مشکل مواجه کرده که به طور قطع این نیاز بدون رفع مشکل نقدینگی فراهم نخواهد شد.

اگر سیستم‌های مدیریتی و کنترل کیفی و سیستم‌های خدمات پس از فروش در حوزه تولید و تامین قطعه‌سازان موتورسیکلت روزآمد می‌شد صنعت موتورسیکلت می‌توانست در حوزه صادرات سرمایه‌گذاری کند در حالی که تمامی این کمبودها باعث شده که ترمز این فعالیت‌ها کشیده شود.

همکاری قطعه‌سازان موتورسیکلت با شرکت‌های خارجی بدون وجود نقدینگی امکانپذیر نیست و نمی‌توان نسبت به گسترش همکاری با شرکت‌های خارجی با وجود چنین دغدغه‌ای اقدام کرد، هرچند تاکنون چنین شرایطی برای حضور سرمایه‌گذار خارجی در این بخش از صنعت فراهم نشده است اما به طور قطع این شرکت‌ها به‌دنبال کسب منافع خود خواهند بود.

شرکت‌های خارجی باید زیرساخت‌های تولید موتورسیکلت در ایران را دیده تا به این باور دست یابند که چنانچه فناوری انتقال یابد به‌طور منفعتی در این زمینه کسب خواهند کرد. این در حالی است که هم‌اکنون بسیاری از شرکت‌های خارجی فناوری را به‌صورت قطره‌چکانی ارائه می‌کنند و به راحتی فناوری تولید به داخل منتقل نمی‌شود.

تلاش فولکس واگن برای رفع اختلاف با قطعه‌سازان

فولکس واگن درصدد است اختلاف با تامین‌کنندگان قطعات بر سر قراردادهای آنها که توقف تولید بعضی از کارخانه‌های این خودروساز را به دنبال داشته است، حل و فصل کند.

به گزارش ایسنا، سخنگوی فولکس واگن اعلام کرد این خودروساز همچنان سرگرم مذاکره با تامین‌کنندگان قطعات است.

دو تامین‌کننده قطعات، فولکس واگن این شرکت را متهم کرده‌اند قراردادها را بدون توضیح یا دادن خسارت لغو می‌کند و به همین دلیل تحویل قطعات را متوقف کرده‌اند.

شرکت CarTrim که صندلی و شرکت ES Automobilguss که قطعات آهنی موردنیاز برای تولید جعبه دنده می‌سازد خواستار دریافت خسارت برای ده‌ها میلیون یورو درآمد از دست رفته هستند.

روزنامه «زوددویچه سایتونگ» آلمان در گزارشی نوشت: تامین‌کنندگان قطعات به دنبال دریافت ۵۸میلیون یورو (۶۶ میلیون دلار) خسارت از فولکس‌واگن هستند.

یک منبع آگاه در فولکس واگن به رویترز گفت: این شرکت ساعت کار بیش از ۱۰ هزار کارمندش در مقر وولفسبورگ و تولید در دو پایگاه آلمانی را کاهش خواهد داد.این خودروساز گزارش روزنامه بیلد مبنی بر توقف تولید مدل گلف در کارخانه وولفسبورگ از ۴ تا ۷ اکتبر و از ۱۹ تا ۲۲ دسامبر را تایید کرد. با این همه فولکس واگن تکذیب کرد که امسال ۱۵ هزار دستگاه گلف کمتر نسبت به شمار برنامه‌ریزی شده در ابتدای سال تولید خواهد کرد.

کارخانه فولکس‌واگن سدان و واگن پاسات تولید می‌کند و ظرفیت تولید روزانه ۱۲۵۰ دستگاه را دارد در حالی‌که کارخانه وولفسبورگ با ظرفیت تولید روزانه ۳۸۰۰ دستگاه، مدل‌های گلف و همچنین شاسی‌بلند تیگوان و مینی ون توران تولید می‌کند.

ویژه

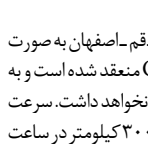
خرید بی‌واسطه ۱۰۸ هواپیما از بوئینگ



وزیر راه و شهرسازی با اشاره به این نکته که هواپیماهای نو از بوئینگ و ایرباس بعد از ۵۰ سال خریداری می‌شود، گفت: امریکا به خواست جامعه جهانی تن داد و لابی قدرتمند صهیونیست‌ها هم نتوانست مانع بزرگ‌ترین خرید صنعت هوانوردی ایران شود. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در برنامه بخش خبری ساعت ۲۱ شبکه اول سیما با اشاره به صدور مجوز فروش هواپیما به ایران از سوی وزارت خزانه‌داری امریکا گفت: توافق کلی با ایرباس برای خرید حدود ۱۱۸ هواپیما، با شرکت ATR برای دریافت ۲۰ و با بوئینگ برای خرید ۱۰۸ هواپیماست که باید در ۸ سال به ایران تحویل داده شود. وی افزود: مجوزها از اوفک اخذ شده است و بعد از ۴۰ سال تحریم خرید بوئینگ، می‌توانیم مستقیم از این شرکت هواپیماسازی خرید کنیم و این اتفاق بسیار بزرگی در صنعت هوانوردی و همچنین جهان بازرگانی و تجارت بین‌المللی برای ایران است. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه به‌تدریج تمام مجوزهای لازم اخذ خواهد شد، گفت: دریافت این مجوزها خواست بازار جهانی است از این‌رو هیچ کس نمی‌تواند در آن خللی ایجاد کند. آخوندی با اشاره به زمان تحویل هواپیماها بیان کرد: بر اساس مفاد قرارداد تحویل این هواپیماها در سال ۲۰۱۶م شروع می‌شود و تا ۸ سال روند تحویل هواپیما ادامه دارد و امیدواریم در پاییز و زمستان نخستین هواپیما را وارد ایران کنیم. وی با اشاره به اظهارات برخی مبنی بر درخواست ایران برای کاهش تعداد هواپیماهای سفارش داده شده افزود: چنین مسئله‌ای مطرح نیست و بر اساس قرارداد در طول ۸ سال این هواپیماها تحویل ایران خواهند شد و همانطور که می‌دانید هواپیما بر اساس سفارش تولید می‌شود. همچنین این حجم هواپیما در هیچ نقطه‌ای از جهان یک‌جا تحویل نمی‌شود. به گفته آخوندی نخستین سری هواپیماها از هر دو شرکت ایرباس و بوئینگ تحویل ایران ایر خواهد شد اما این چراغ سبزی برای تمام شرکت‌های ایرانی برای ورود به مذاکره و خرید هواپیماست به طوری که چند شرکت هواپیمای ایرانی هم‌اکنون با هر دو شرکت بوئینگ و ایرباس وارد مذاکره شده‌اند. وی با تاکید بر اینکه با صدور این مجوز سدهای پیش‌رو شکسته شد، ابراز کرد: روش پرداختی ما در این قرارداد، اجاره به شرط تملیک است، در واقع تامین‌کننده مالی خرید را انجام می‌دهد و هواپیماها به ما واگذار می‌شود. بنابراین کمترین مشکل در نقل و انتقال پول با این مدل انتخابی نسبت به سایر مدل‌های موجود در بازارهای بین‌المللی است. آخوندی خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه قرارداد تامین هواپیماها یک خرید تجاری و بین‌المللی است، تمام تضامین از جانب ایران ایر ارائه می‌شود و دولت هیچگونه دخالتی در زمینه تضامین ندارد. وی با اشاره به دوری ۵۰ ساله ایران از امکان خرید مستقیم از بوئینگ و ایرباس خاطرنشان کرد: امروز شاهد حضور دوباره در بازارهای جهانی برای خرید بزرگ هواپیما هستیم به همین خاطر کسانی که در این میان نقش دلال را ایفا می‌کردند با توجه به حجم مبلغ‌های در گردش خرید و فروش هواپیما، ایران را راحت نخواهند گذاشت. آخوندی گفت: مباحث تامین مالی و قراردادی را پیش بردیم و هفته آینده مسائل مربوط به قرارداد ایرباس و بوئینگ را به پایان خواهیم رساند و امیدواریم هرچه زودتر کار قرارداد را تمام کنیم.

دیدگاه

راه‌اندازی نخستین قطار پرسرعت ایران



جبارعلی ذاکری / مجری طرح راه‌آهن پرسرعت تهران ـ اصفهان

قرارداد پروژه راه‌آهن پرسرعت تهران ـ قم ـ اصفهان به صورت DB&F و با مشارکت شرکت CBRC منعقد شده است و به لحاظ مالی و گشایش ال‌سی مشکلی نخواهد داشت. سرعت عملیاتی زیرسازی این پروژه بر مبنای ۳۰۰ کیلومتر در ساعت طراحی شده است و براساس پیش‌بینی‌های انجام شده سرعت سیر و بهره‌برداری نیز بر مبنای ۲۵۰ کیلومتر بر ساعت در نظر گرفته شده تا در صورت نیاز بتوان آن را تا ۳۰۰ کیلومتر بر ساعت ارتقا داد. قطار تهران ـ قم ـ اصفهان به صورت ۲ خطه و فقط برای جابه‌جایی مسافر راه‌اندازی می‌شود. پیش‌بینی ما بر مبنای جابه‌جایی ۱۶ میلیون مسافر با وجود ۲۲ قطار ۸ واگنه است که در فاز نخست، ۱۶ و در فاز دوم به ۲۲ قطار خواهد رسید. امیدواریم با همکاری مسئولان استانی در ۴ سال این پروژه را به پایان برسانیم زیرا انجام پروژه در مدت یادشده امکان‌پذیر به نظر می‌رسد. برای قطار پرسرعت تهران ـ قم ـ اصفهان ال‌سی ۴ میلیارد یو آنی باز شده است و مطالعات فاز نخست پروژه تا آبان انجام خواهد شد. این راه‌آهن یکی از پرترددترین قطارهای پرسرعت جهان خواهد بود. موانع اجرای کار پروژه قطار پرسرعت تهران ـ قم ـ اصفهان با مساعدت جدی وزیر راه و شهرسازی برطرف شده است. به عنوان نمونه مسائل مربوط به نوع زمین و انتخاب مسیر برطرف شده و در حال حاضر به دنبال معافیت مالیاتی برای ال‌سی و دریافت کمک از قرارگاه خاتم‌الانبیا به عنوان پیمانکار اولیه در تملک اراضی هستیم. برای تملک اراضی در ۳۵ کیلومتر باقیمانده تا شهرنامه‌ای به سازمان ملی زمین و مسکن برای تعویض زمین با مالکان ارسال شده و امیدواریم هماهنگی‌های اولیه از سوی اداره‌های راه و شهرسازی با استانداران انجام و قرار است باقی مسائل به شیوه پرداخت نقدی رفع شود.

خرید ۱۱۱ ایرباس با ۱۰ میلیارد دلار نهایی شد



قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل گفت: همزمان با فشار و مذاکره کشور سازنده ایرباس با امریکا برای صدور مجوز اوفک، مذاکرات ایران با ایرباس در بخش مالی و فنی به پایان رسیده است و با صدور مجوز خزانه‌داری امریکا تا پایان سال ۲۰۱۶م چندین هواپیمای نو وارد ناوگان هوایی ایران خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، غلامرضا فخریه‌کاشان از مذاکره ۴ کشور سازنده ایرباس با امریکا خبر داد و گفت: وزرای خارجه کشورهای سازنده هواپیمای ایرباس به امریکا فشار آورده‌اند. کشورهای زیادی هستند که با فشار به امریکا خواهان صدور مجوز اوفک هستند. سرانجام امریکا نیز تحت تاثیر فشارهای جهانی مجوز فروش هواپیمای نو بوئینگ و ایرباس به ایران را صادر کرد.

فخریه‌کاشان تاکید کرد: مذاکرات با ایرباس متوقف نشده و علت هم این است که درباره بندهایی از قرارداد با ایرباس هنوز توافق نشده و باید درباره موضوع‌های مختلفی به توافق نهایی برسیم. این بندها بیشتر مربوط به مواردی است که اگر بار دیگر شرایط به گونه‌ای باشد که ایرباس نتواند به تعهدات خود عمل کند (مانند برگشت احتمالی تحریم‌ها) بار حقوقی آن لحاظ شود و به ما جریمه بپردازد.

وی ادامه داد: مسائل بانکی و فاینانس که باید به طور سه‌جانبه بین ما و ایرباس و شرکت فاینانسر، مذاکره و می‌شد، رفع شده و حتی ایرباس به سمت ساخت لوگویی که نام ایران‌ایر روی هواپیماها نصب شود، رفته است. این درحالی است که ۲ ماه قبل سازندگان قطعات و اجزای هواپیما رغبتی به مذاکره با ایران نداشتند اما در ۲ ماه اخیر این مشکل برطرف شده و با چندین شرکت سازنده صندلی، موتور هواپیما و سایر تجهیزات داخلی و مسائل فنی مذاکره داشته‌ایم.

وی گفت: در نهایت به خرید ۱۱۱ هواپیما از ایرباس رسیده‌ایم. قیمت این هواپیماها متغیر است و کل این خرید به اعتباری کمتر از ۱۰ میلیارد دلار می‌رسد. خرید ایرباس ۳۸۰ اختیاری است و هیچ الزامی در خرید آن نداریم.

فخریه‌کاشان افزود: قیمت‌هایی که در کاتالوگ هواپیما می‌نویسند به طور معمول قیمت‌های غیرواقعی است اما وقتی خرید هواپیما به مرحله آخر می‌رسد روی این قیمت ۳۰ تا ۴۰ درصد تخفیف وجود دارد. آنچه ما مذاکره کرده‌ایم این است که میزان تخفیف را بیشتر کرده‌ایم و می‌شود گفت اگر به طور متعارف ۳۰ درصد تخفیف داده می‌شود ما توانسته‌ایم این تخفیف را به ۵۰درصد برسانیم.

به گفته فخریه‌کاشان با صدور مجوز امریکا تا پایان سال ۲۰۱۶م چندین هواپیما وارد کشور خواهد شد اما اگر اوفک تاخیر کند این زمان دیرتر خواهد شد.

صمت علت تاخیر ورود هواپیماهای جدید به ناوگان ایران را بررسی کرد

حضور غول‌ها در آسمان ایران قطعی شد؟!





علیرضا منظری

در زمینه خرید هواپیماها، اطلاع‌رسانی به خوبی انجام نشده و این مسئله بسیاری از کارشناسان اهل فن و حتی مردم را نیز دچار تردید کرده است



بهروز حیدریان

شرکت تامین‌کننده فاینانس از شرکت خریدار (ایران‌ایر) می‌خواهد که دلایل خود را توضیح دهد که چرا و بر چه اساسی، درخواست خرید ۲۲۸ هواپیما داده شده است

اکرم امینی
گروه صنعت

ایرباس، بوئینگ یا ای.تی.آر؛ چه فرقی می‌کند هواپیماهایی که قرار بود با آمدن‌شان ناوگان هوایی ایران رنگ و بوی نو شدن به خود بگیرد، از کدام شرکت خریداری شوند، وقتی با گذشت حدود یک سال از اعلام خبر خرید ۲۳۸ هواپیمای نو، هنوز خبری از ورود حتی یکی از این هواپیماها به کشور هم نیست و حتی هنوز نمی‌دانیم تفاهم هواپیمایی ملی ایران (ایران‌ایر) با غول هواپیماساز ایرباس برای خرید ۱۱۸ هواپیما، تبدیل به قرارداد شده است یا خیر.

این شک و گمان رسانه‌ای وقتی قوی‌تر می‌شود که یادمان بیاید خبر خرید هواپیما از شرکت‌هایی مانند ایرباس و ای.تی.آر و خبر مذاکره با بوئینگ را دست‌اندرکاران صنعت هوانوردی کشور و مسئولان شرکت هما با اشتیاق در اختیار رسانه‌ها قرار دادند و حتی اعلام کردند زمان ورود این هواپیماها، از انتهای سال ۲۰۱۶م در یک بازه ۱۰ ساله خواهد بود. حالا ۳ ماه به پایان سال ۲۰۱۶م مانده و بد نیست بررسی کنیم چرا آن همه شور و هیجان در اعلام خبر خرید هواپیماها، به ناگهان فرونشست؟ آیا هنوز قراردادهای خرید نهایی نشده یا مشکلات دیگری برای تحقق این قراردادها در کار است؟ (البته آخرین خبرها بیانگر آن است که ایران ۷ فروند هواپیما را از فهرست ۱۱۸ تایی ایرباس حذف کرده است و این نشان می‌دهد قرارداد خرید هواپیماها همچنان قطعی نیست.)

علیرضا منظری، معاون پیشین سازمان هواپیمایی کشور در پاسخ به صمت درباره سرنوشت قرارداد خرید هواپیما می‌گوید: تدارک و خرید هواپیما دارای فرآیندی پیچیده و طولانی است. ابتدا نیاز به مطالعه مناسب در چارچوب راهبردهای صنعت هوانوردی کشور و راهبردهای هر شرکت هواپیمایی خریدار، مبتنی بر کارکرد شرکت دارد. بعد از آن موضوع مذاکره با شرکت تولیدکننده مطرح است. به گفته وی، اگر چه خرید هواپیما بحثی تجاری به‌شمار می‌رود اما از نظر راهبردی بودن صنعت ساخت هواپیما، هنوز خرید و فروش آن نیز راهبردی تلقی می‌شود یعنی باید در چارچوب روابط اقتصادی ـ سیاسی دو کشور انجام شود.

منظری با اشاره به این مسئله، درباره خرید هواپیماهای شرکت هما می‌گوید: اگر فرض کنیم مطالعه اولیه از سوی این شرکت به طور کامل انجام نشده باشد برای ادامه، نیاز به مراحل دیگر از جمله رفع موانع تحریم و برقراری روابط اقتصادی ـ سیاسی است که در زمینه خرید هواپیماهای ایرباس با حضور رییس جمهوری در کشور فرانسه و مذاکرات اولیه، می‌توان گفت رابطه مناسب بین ایران و فرانسه پدید آمده است.

به گفته او، بر مبنای این دیدارها، دو شرکت می‌توانند مذاکرات تجاری را در چارچوب منافع خود انجام دهند که زمان کافی برای آن نیاز است و چنانچه مطالعه اولیه کامل نبوده یا دیدگاه‌های مقامات سیاسی کشور بر مذاکرات تجاری سایه افکنده باشد طبیعی است که مذاکرات طولانی خواهد شد.

به گفته منظری، در روند این مذاکرات نکته‌های دیگری نیز قابل توجه است؛ یکی از این مسائل دریافت تاییدیه از خزانه‌داری امریکا (مجوز اوفک) است که به نوعی بخش روابط سیاسی ـ اقتصادی را پررنگ کرده و مسئله دیگر بحث مالی و تامین اعتبار مالی است که به نظر می‌آید تنظیم آن با موسسات مربوط نیازمند وقت بیشتری باشد.

این کارشناس صنعت هوانوردی معتقد است در زمینه خرید هواپیماها، اطلاع‌رسانی به خوبی انجام نشده و این مسئله بسیاری از کارشناسان اهل فن و حتی مردم را نیز دچار تردید کرده است. او در این زمینه توضیح می‌دهد: بهتر آن بود که بخش‌های غیرمحرمانه مذاکرات مانند برنامه‌ها و راهبردهای شرکت ایران‌ایر را اعلام می‌کردند تا کارشناسان با نقادی آگاهانه بتوانند به انتخاب مسیر بهتر کمک کنند. به گفته او چون این اتفاق رخ نداد، تحلیل‌ها بر مبنای برنامه‌ها انجام نمی‌شود و مردم و کارشناسان با طولانی شدن روند قرارداد و وجود اخبار متناقض و مراجعه به سایت‌های خبری فروشندگان هواپیما، به نتایج دلسردکننده‌ای می‌رسند.

این کارشناس صنعت هوانوردی تاکید می‌کند که در مجموع همه این مسائل از جمله نقص در مطالعات اولیه و تاثیر روابط اقتصادی ـ سیاسی کشورها و ضعف در مذاکرات تجاری و سایه‌اندازی دیدگاه‌های مقامات سیاسی و مشکلات تامین اعتبار مالی و ضعف در اطلاع‌رسانی موارد غیرمحرمانه و استفاده نکردن از نظرات کارشناسان خبره در داخل یا خارج از شرکت هواپیمایی را می‌توان از علت‌های تاخیر در تعیین تکلیف خریدهای هوایی ایران دانست. به گفته او باید با اعمال اصلاحات در روش‌های مذاکره و اطلاع‌رسانی در این زمینه، امید را به کارشناسان و سرعت را به ادامه مسیر بازگرداند.

مشکلات مالی قراردادها

در حالی که منظری مسائلی مانند ضعف در مطالعات اولیه و نبود مشاوره با کارشناسان را از علت‌های مهم تاخیر در نهایی شدن خرید هواپیماها و ورودشان به کشور می‌داند، یکی دیگر از کارشناسان صنعت هوانوردی کشور این مسئله را به مشکلات تامین مالی نسبت می‌دهد و معتقد است شرایط به شکلی است که به نظر نمی‌رسد این مشکلات به زودی قابل حل شدن باشد.

بهروز حیدریان به صمت می‌گوید: خریدار هواپیما شرکت هواپیمایی هماست؛ نه ایران. بنابراین مالک دولتی شرکت هواپیمایی نمی‌تواند پول خرید هواپیما را پرداخت کند و حداکثر کاری که می‌تواند انجام دهد این است که از اعتبار خود برای ضمانت وام استفاده کند که در این زمینه نمی‌توان چندان امیدوار بود.

حیدریان در توضیح مشکلات فراهم کردن سرمایه برای خرید این هواپیماها می‌گوید: هر شرکت هواپیمایی که با موسسات مالی برای تامین capitol (سرمایه لازم برای خرید یا اجاره هواپیما) صحبت کند، شرکت‌های مالی دو مسئله را بررسی می‌کنند؛ نخست اعتبار درخواست‌کننده که به‌طور معمول از سوی موسسات اعتبارسنجی مانند JP Morgan یا Standard & Poors و برخی موسسات دیگر استعلام گرفته می‌شود که در این میان، ایران در میان کم‌رتبه‌ترین‌هاست یا در این زمینه، اعتبارسنجی انجام نشده است. مرحله دوم این است که شرکت‌ها بررسی می‌کنند که متقاضی چه میزان توان بازپرداخت دارد. آنطور که حیدریان توضیح می‌دهد، در رابطه با مسئله نخست به دلیل کمبود اعتبار، ریسک سرمایه افزایش می‌یابد و به همین دلیل، به احتمال زیاد اقساط چندین ماه یا حتی یک سال یا بیشتر را باید طرف ایرانی، چه به صورت نقدی، چه غیرنقدی در اختیار وام‌دهنده قرار دهد؛ پیش از آنکه وامی دریافت کند.

همچنین در زمینه مسئله دوم، شرکت تامین‌کننده فاینانس از شرکت خریدار (ایران‌ایر) می‌خواهد که دلایل خود را توضیح دهد که چرا و بر چه اساسی، درخواست خرید ۲۲۸ هواپیما داده شده و بر چه اساسی این شرکت اعلام کرده که می‌تواند بازپرداخت داشته باشد؟

به گفته این کارشناس، مرسوم آن است که اگر شرکت هواپیمایی معتبر و سودده باشد می‌تواند بنا را بر اساس گزارش‌های مالی گذشته که از سوی موسسات معتبر بین‌المللی ممیزی شده باشند، قرار دهند و طرح توجیهی خود را ارائه کنند. در رابطه با شرکت هواپیمایی مانند ایران‌ایر که میزان درآمد آن در گذشته به گونه‌ای نبوده که این خرید را توجیه کند و همینطور میزان درآمد آینده آن غیرقابل پیش‌بینی است، باید از راه شرکت‌های مشاوره بزرگی مانند AirFrance consulting طرح توجیهی ارائه کنند که در آن projected revenues و دیگر ارقام پیش‌بینی شده از جمله آنالیز نقطه breakeven و... را ارائه کنند.

به گفته او، چنین طرحی به تنهایی و در کمترین حالت، حدود یک میلیون دلار هزینه دارد و بعد از آن می‌توانند با موسسات وارد مذاکره شود و ببینند که آیا می‌توانند فاینانس تامین کنند یا خیر. او در این زمینه توضیح می‌دهد: شرکت هواپیمایی هم مانند شرکت‌های دیگر، سازمانی است که به منظور سوددهی و کسب درآمد ایجاد شده است. بنابراین از نگاه شرکت تامین‌کننده مالی تفاوتی ندارد که خریدار هواپیما، یک کارخانه باشد یا یک شرکت هواپیمایی زیرا فقط می‌خواهد مطمئن شود وقتی منابع مالی را در اختیار آن شرکت قرار می‌دهد، بازگشت آن به همراه سود، تضمین شده باشد.

به گفته او در این زمینه آنچه برای شرکت تامین‌کننده مالی اهمیت دارد، آمار و ارقام اثبات شده است و شرکت هواپیمایی باید گزارش سالانه مالی خود را به طور شفاف در اختیار بانک قرار دهد.

آنطور که این کارشناس تاکید می‌کند، هر هواپیما به تنهایی همچون یک پروژه، روندی خاص برای تامین فاینانس دارد و اینگونه نیست که فقط یکی دو شرکت بتوانند تمام خریدهای ایران‌ایر را فاینانس کنند. به گفته او برای تامین مالی این خریدها، ده‌ها شرکت درگیر خواهند شد؛ از بانک‌ها و شرکت‌های بیمه گرفته تا شرکت‌ها و موسسات مالی خصوصی و شرکت‌هایی که چنین پروژه‌هایی را مدیریت و به ایران‌ایر کمک می‌کنند تا با سرمایه‌گذاری نقدینگی‌های خود، بتوانند از سود آنها برای بازپرداخت وام‌ها استفاده کند. در کنار این مسائل، حساب‌های پیچیده دیگر و زمانبر نیز وجود دارد.

به گفته او یکی دیگر از مسائلی که از سوی موسسات مالی بررسی می‌شود گروه مدیریتی شرکت هواپیمایی است و بررسی می‌کنند که این گروه مدیریتی در گذشته چه کرده است؛ در واقع آنها به دنبال این هستند که ببینند آیا مدیریت شرکت خریدار توانایی انجام طرح‌های ارائه شده را دارد یا نه.

به گزارش صمت نگرانی در زمینه نهایی شدن قراردادهای خرید هواپیما از شرکت‌های مختلف جهان در حالی از سوی کارشناسان ابراز می‌شود که فرهاد پرورش، مدیرعامل شرکت هواپیمایی ایران‌ایر به تازگی اعلام کرده که مذاکرات هم در بُعد حقوقی و هم در بُعد مالی، فنی و عملیاتی با هر ۳ کمپانی ایرباس، بوئینگ و ای.تی.آر ادامه دارد.

مدیرعامل ایران‌ایر با تاکید بر اینکه توافق‌های اولیه در مذاکرات فنی و مالی با ایرباس انجام شده و هم در حوزه مالی و فنی و هم در حوزه قراردادی به توافق‌های اولیه با ایرباس رسیده‌ایم، اعلام کرده که توافق نهایی با ایرباس منوط به این است که شرایط ایران نیز لحاظ شود اما هر دو طرف امیدوارانه مذاکرات را ادامه می‌دهند.

البته پرورش تاکید کرده که هنوز قرارداد نهایی به امضای دوطرف نرسیده است اما نمایندگان ایرباس همواره ابراز امیدواری می‌کنند که مراحل دریافت مجوزها در حال انجام است.

تسهیل بازاریابی با تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی را عامل رشد و رونق صادرات محصولات داخلی و کاهش چشمگیر هزینه‌های پژوهش و بازاریابی و سایر امور مربوط به این مسئله عنوان کرد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی، مصطفی آمره در حاشیه اختتامیه نهمین نمایشگاه سنگ نیم‌ور محلات در جمع خبرنگاران گفت: برای رفع بالابودن هزینه‌های بازاریابی تولیدات صنایع کوچک و رکود حاکم در بازار داخلی باید با تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی متشکل از این صنایع و با هدف‌گذاری برای رونق صادرات به سمت شناسایی بازارهای هدف خارجی و رشد و توسعه صادرات محصولات خود گام برداریم.



وی با اشاره به ناتوانی واحدهای صنعتی متوسط و کوچک در بحث شناسایی بازارهای هدف و بازاریابی محصولات تصریح کرد: شناسایی بازارهای هدف و بازاریابی در مسیر معرفی کالا برای واحدهای عظیم و بزرگ صنعتی آسان است و این کار به راحتی به سرانجام می‌رسد، اما واحدهای صنعتی کوچک و متوسط به‌تنهایی از عهده هزینه‌های این مسئله برنمی‌آیند که لزوم رفع این موانع تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی متشکل از واحدهای صنعتی کوچک است.

آمره تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی را ضمن دستیابی به رشد و رونق صادرات محصولات داخلی، عاملی در جهت کاهش چشمگیر هزینه‌های پژوهش و بازاریابی و سایر امور مربوط به این مسئله عنوان کرد.

وی تاکید کرد: تشکیل کنسرسیوم‌های صادراتی، زمینه‌ساز رشد، توسعه و بالندگی فعالیت واحدهای صنعتی کوچک و به دنبال آن درآمدزایی و ارتقای کیفیت تولیدات خواهد بود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی بهره‌گیری واحدهای صنعتی استان از دانش روز و شرکت‌های دانش‌بنیان را مقدمه رونق تولید و صنعت در این استان دانست و تصریح کرد: واحدهای صنعتی باید از تجهیزات و دانش روز بهره بگیرند و علم و دانش باید به کمک صنعت و تولید آید تا محصولاتی با بهره‌وری و ارزش‌افزوده بالا تولید شود که در این راستا دانش روز و شرکت‌های دانش‌بنیان نقش مهمی ایفا می‌کنند.

آمره به برنامه‌های گسترش شهرک‌های صنعتی استان مرکزی نیز اشاره کرد و افزود: با توجه به ظرفیت‌های بالای صنعتی در استان مرکزی، رشد شهرک‌های صنعتی تخصصی این استان در دستور کار است که می‌توان در زمینه صنعت سنگ به توسعه ناحیه صنعتی نخجیروان (شهید حبیبی) محلات اشاره کرد که این پروژه به مساحت ۵۰۰هکتار در حال پیگیری و اجراست.

در راستای اجرای تفاهمنامه آموزشی ۱۰۰هزار نفر از کارکنان شهرک‌های صنعتی

راه‌اندازی سامانه آموزش الکترونیکی در شهرک صنعتی تهران



زینب عبدی
گروه صنعت

درپی ابلاغ برنامه‌های اقتصاد مقاومتی و تصویب برنامه آموزش ۱۰۰هزار نفر از شاغلان واحدهای صنعتی سراسر کشور مسئولیت اجرای دوره‌های آموزش الکترونیکی به شرکت شهرک‌های صنعتی تهران واگذار شد.

این امر به‌عنوان یکی از برنامه‌های اقتصاد مقاومتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابع تعیین شده است. مرکز اجرای دوره‌های آموزش الکترونیکی صنایع کوچک در داخل و خارج از شهرک‌های صنعتی به شرکت شهرک‌های صنعتی تهران به‌عنوان واحد ستادی واگذار شده و سامانه الکترونیکی آن تا ۱۰ روز آینده راه‌اندازی و همزمان اطلاع‌رسانی برای استفاده از آن نیز آغاز خواهد شد.

این برنامه آموزشی که علاوه‌بر دوره‌های آموزشی سالانه در شرکت شهرک‌های صنعتی ۳۱ استان کشور برگزار می‌شود، ارتقای دانش و مهارت شاغلان واحدهای صنعتی در زمینه‌های تخصصی، مهارتی، مدیریتی، مالی، کارآفرینی، توسعه بازار و HSEE (بهداشت، ایمنی، محیط‌زیست و انرژی) را برعهده خواهد داشت. همچنین جزئیات و سرفصل دوره‌های آموزش الکترونیکی شاغلان واحدهای صنعتی سراسر کشور به‌زودی از طریق همین پایگاه اطلاع‌رسانی به آگاهی علاقه‌مندان و واحدهای صنعتی و تولیدی کشور خواهد رسید.

این در حالی است که تاکنون از ۳۴ مرکز ارتقای مهارت در کشور به‌منظور برگزاری دوره‌های آموزشی ۱۰۰هزار نفری در شهرک‌های صنعتی بهره‌برداری شده است. همچنین شناسایی مراکز «جوارکارگاهی» یا واحدهای صنعتی دارای امکانات آموزشی برای مشارکت در برگزاری دوره‌های آموزشی از دیگر اقدامات درحال انجام است.

دوره‌های آموزشی برای ارتقای سطح مهارت کارگران و کارکنان در راستای بهره‌وری صنایع مرتبط در راستای اجرای تفاهمنامه بین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سازمان فنی و حرفه‌ای کشور برگزار می‌شود که یکی از اهداف آن توانمندسازی مهارت نیروی انسانی شاغل در بخش صنعتی و اصناف است.

آغاز به‌کار سامانه آموزش الکترونیکی

نسرین مصدق صدقی، معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تهران در گفت‌وگو با صمت از راه‌اندازی سامانه برگزاری دوره‌های آموزشی الکترونیکی تا ۱۰ روز آینده خبر داد و اظهار کرد: معرفی روش و نحوه برگزاری دوره‌های آموزشی از ۱۰ روز آینده همزمان با جمع‌بندی و تکمیل نقشه راه به صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی، اطلاع‌رسانی خواهد شد.



نسرین مصدق صدقی

روش و نحوه برگزاری دوره‌های آموزشی از ۱۰ روز آینده همزمان با جمع‌بندی و تکمیل نقشه راه به صنایع مستقر در شهرک‌های صنعتی، اطلاع‌رسانی خواهد شد

مصدق صدقی با اشاره به اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در شهرک‌های صنعتی ادامه داد: آموزش ۱۰۰هزار نفر از کارکنان شهرک‌های صنعتی از برنامه‌های سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی تا پایان امسال است.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تهران تصریح کرد: تعداد آموزش‌پذیران در این برنامه بسیار است که برگزاری این دوره‌ها به‌صورت حضوری مشکلات خاص خود را برای کارکنان و مسئولان به دنبال دارد. بنابراین تصمیم بر آن شد تا با استفاده از فناوری روز بخشی از دوره‌های آموزشی به صورت غیرحضوری یا مجازی برگزار شود. از این‌رو شرکت شهرک‌های صنعتی تهران مجری برگزاری دوره‌های آموزشی کارکنان شهرک‌های صنعتی به صورت الکترونیکی شد.

مصدق صدقی افزود: این دوره‌های آموزشی از سال گذشته با کار کارشناسی در معاونت صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران محتواسازی شده است. از این رو سرمایه‌گذارانی که وارد شهرک‌های صنعتی می‌شوند از آموزش‌های مدیریتی، مهارت‌های بازار و سایر آموزش‌های مورد نیاز با سرفصل‌های مشخص شده برخوردار می‌شوند.

به گفته معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، ترویج فرهنگ آموزشی مهم‌ترین هدف برگزاری دوره‌های آموزشی الکترونیکی برای صنایع کوچک در داخل و خارج از شهرک‌های صنعتی است که واحدهای صنفی و کارگاهی نیز می‌توانند در این دوره‌ها شرکت کنند.

نیاز صنعت به منابع انسانی توانمند

برگزاری دوره‌های آموزشی برای ۱۰۰هزار نفر از نیروهای شاغل در شهرک‌های صنعتی متفاوت از برنامه‌های هر سال سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از ابتدای سال در دستور کار است.

غلامرضا سلیمانی، معاون سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران در رابطه با برنامه‌های پیش‌رو در اجرای این تفاهمنامه آموزشی به صمت گفت: برخی از واحدهای صنعتی امکانات مناسبی برای برگزاری دوره‌های آموزشی دارند که در تلاشیم آنها را در شهرک‌های صنعتی شناسایی کنیم. همچنین برخی از واحدهای صنعتی داوطلبانه برای احداث مرکز جوار کارگاهی برای انجام دوره‌های آموزشی اقدام کرده‌اند. معاون سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: سرانه آموزشی کشور به هر دلیل کمتر از نیم ساعت بوده و دولت یازدهم در تلاش است آن را به عددی قابل توجه و در حد استانداردهای جهانی برساند.

سلیمانی با اشاره به اینکه تاکنون ۱۵هزار و ۲۰۰ ساعت آموزش برای ۴۲۲هزار نفر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برگزار شده است، افزود: حدود ۵۰درصد کارکنان در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور مهارت لازم در انجام کار مربوط را ندارند بنابراین از ابتدای امسال جلسات مشترکی با انجمن‌ها و صاحب‌نظران برگزار کردیم و درنهایت برای ۱۴ رشته صنعتی نیازسنجی آموزشی کرده و سرفصل و محتوای آموزشی را تهیه کردیم. معاون سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به برگزاری ۶هزار و ۲۵۰ ساعت آموزش از سوی سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی ایران گفت: ۸۰درصد از رشته‌های صنعتی در حدود ۹۰ شهرک صنعتی کشور متمرکز شده و قرار است در این ۸۰ رشته صنعتی نیز نیازسنجی آموزشی شود.

به گزارش صمت باتوجه به اینکه هنوز بسیاری از صنعتگران مستقر در شهرک‌های صنعتی از برنامه‌های سازمان صنایع کوچک برای برگزاری دوره‌های آموزشی مطلع نیستند، انتظار می‌رود با بهره‌گیری از سامانه‌های الکترونیکی و دسترسی آسان به اطلاعات روز، صاحبان صنعت در داخل و خارج از شهرک‌های صنعتی بتوانند از برگزاری این دوره‌های آموزشی آگاه و بهره‌مند شوند.



غلامرضا سلیمانی

تاکنون ۱۵هزار و ۲۰۰ ساعت آموزش برای ۴۲۲هزار نفر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برگزار شده است

پرداخت ۷۷۳میلیارد ریال تسهیلات حمایتی در مازندران

معاون امور هماهنگی اقتصادی و منابع استانداری مازندران گفت: تاکنون ۷۷۳ میلیارد ریال در قالب ۷۹ تسهیلات طرح بسته حمایتی دولت به واحدهای تولیدی مازندران پرداخت شد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران، حسن خیریان‌پور در دومین جلسه کارگروه رفع موانع تولید شهرستان‌های غرب مازندران که در فرمانداری ویژه شهرستان تنکابن برگزار شد، افزود: از ۳ هزار و ۷۸۲ نفری که در سامانه بهین‌یاب ثبت‌نام کرده بودند یک‌هزار و یک نفر به بانک‌ها معرفی و ۵۱۳ نفر نیز به شعب ارجاع شده‌اند.

وی سهم مازندران از بسته حمایتی دولت را ۴۷۰میلیارد تومان اعلام و اظهار کرد: متاسفانه روند پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی متقاضی به دلیل همکاری نکردن بانک‌ها به‌کندی پیش می‌رود که مورد قبول نیست و باید این روند شتاب بیشتری گیرد.

خیریان‌پور با بیان اینکه عملکرد بانک‌ها به‌صورت کشوری ارزیابی می‌شود، خاطرنشان کرد: از مجموع ۷۹ تسهیلات پرداخت‌شده سهم بانک‌های کشاورزی ۲۵ فقره، تجارت ۱۵ فقره، ملی ۱۳ فقره، صنعت و معدن۹ فقره، ملت ۸ فقره، سپه ۳ فقره، توسعه تعاون ۲ فقره، رفاه ۳ فقره و صادرات یک فقره بوده است. وی تصریح کرد: در ۳ شهرستان تنکابن، رامسر و عباس‌آباد فقط ۴ فقره پرداختی داشتیم که این تعداد قابل‌قبول نیست و باید بانک‌ها سرعت بیشتری در این زمینه داشته باشند. به گفته خیریان پور، اگر متقاضیان در مرحله تکمیل پرونده با مشکل مواجه شدند، به فرمانداری اعلام کنند تا هرچه سریع‌تر موانع برداشته شود.

وی یادآور شد: اگر فرد یا افرادی در سطح دستگاه‌های اجرایی و بانک‌ها در روند ارائه تسهیلات تعلل و کوتاهی کنند به‌طور حتم با آنها برخورد خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران نیز در حاشیه این جلسه در جمع خبرنگاران گفت: بانک‌های عامل نقش مهمی در اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، ایجاد اشتغال و افزایش تولید بنگاه‌ها دارند.

برگزاری سومین نمایشگاه توانمندی صنایع کوچک همدان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی همدان با بیان اینکه سومین نمایشگاه توانمندی صنایع کوچک استان برگزار می‌شود، اظهار کرد: این نمایشگاه ۵ تا ۹ مهر امسال با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی استان در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌شود.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی همدان، کیوان گردان با بیان اینکه تقویت و پیشبرد صنایع کوچک از تاکیدات رهبر معظم انقلاب در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» است، افزود: شرکت شهرک‌های صنعتی استان این نمایشگاه را با هدف معرفی توانمندی‌های واحدهای صنعتی همدان و به اشتراک گذاشتن تجربه‌های صنعتگران برگزار می‌کند.

وی با بیان اینکه آگاهی مردم از توانمندی‌های استان باعث ایجاد امید و خودباوری در جامعه می‌شود، تصریح کرد: برگزاری موفق دومین نمایشگاه توانمندی صنایع کوچک در سال گذشته و استقبال چشمگیر مردم، مجموعه شرکت شهرک‌ها را ترغیب کرد، امسال سومین دوره این نمایشگاه را با توان و انرژی بیشتری برگزار کند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی همدان با بیان اینکه ترغیب مردم به مصرف تولیدات داخلی یکی از اهداف این نمایشگاه است، ادامه داد: آشنایی مردم با چگونگی و فرآیند تولید در داخل استان اعتماد آنان را جلب کرده و باعث می‌شود در هنگام تامین نیازهای خود تولیدات داخلی را نیز درنظر بگیرند.

گردان با اشاره به اینکه بیش از ۹۰ درصد واحدهای صنعتی استان در زمره صنایع کوچک می‌گنجد، خاطرنشان کرد: از همه واحدهای تولیدی دعوت می‌شود برای معرفی توانمندی‌های خود به مردم و مسئولان در این نمایشگاه حضور به هم رسانند.

وی همچنین از برگزاری دوره‌های آموزشی برای آشنایی مدیران و کارکنان واحدهای تولیدی در حوزه‌های مختلف به‌ویژه فروش و بازاریابی در این نمایشگاه خبر داد.

روی‌خط‌خبر

بکارگیری روبات بارگیر در ناحیه صنعتی دستجرد قم

بکارگیری آزمایشی روبات بارگیر در واحد صنعتی تولید قطعات شیشه‌ای، در ناحیه صنعتی دستجرد با حضور مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم آغاز شد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی قم، امیر طیبی‌نژاد در حاشیه بازدید از واحدهای صنعتی ناحیه صنعتی دستجرد در این‌باره اظهار کرد: واحدهای تولیدی داخلی این توان را دارند تا در پساتحریم با بکارگیری دانش روز جهان در مسیر بومی‌سازی دستگاه‌های صنعتی گام بردارند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم با بیان اینکه قم از نظر ظرفیت نیروی انسانی و متخصص دارای شرایط مناسبی است، گفت: دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و مراکز علمی، صنعتی و کاربردی در قم در کنار مدیرانی باسابقه و تجربه‌های عملی در شهرک‌های صنعتی می‌توانند درکنار دانش و فناوری جهانی نیازهای بخش تولید کشور را برطرف کنند. طیبی‌نژاد افزود: امروز شاهدیم یکی از واحدهای تولیدی در نواحی صنعتی استان با تکیه برتوان داخلی و دانش خود نسبت به بومی‌سازی فناوری مورد نیاز خود اقدام کرده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی قم بر ضرورت حمایت مالی از واحدهای صنایع کوچک تاکید و بیان کرد: واحد صنعتی که تمام توان خود را برای تامین ماشین‌آلات صنعتی و فناوری مورد نیاز خود به‌کار می‌گیرد و با بومی‌سازی اقدام به تولید کالای داخلی می‌کند، به‌طور قطع توان توسعه فضای تولید و اشتغال بیشتر را دارد به شرطی که ما نیز در حمایت و پشتیبانی مالی از این افراد کوتاهی نکنیم. طیبی‌نژاد تولیدات این واحد صنعتی را صادرات‌محور معرفی کرد و افزود: خوشبختانه واحدهای تولیدی مستقر در نواحی صنعتی استان صادرات را محور اصلی تولیدات و کالاهای خود قرار داده‌اند و ما خود را مسئول و پاسخگوی نیازهای آنها می‌دانیم.

شناسایی ۳۰واحد مستعد دانش‌بنیان شدن در کرمان

در راستای همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان با پارک علم و فناوری استان و انجام فعالیت‌های مشترک در جهت شناسایی و سوق دادن واحدهای صنعتی مستعد دانش‌بنیان شدن، دوره آموزشی آشنایی با مزایای قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و فرآیند ثبت نام و سیر مراحل دانش‌بنیان شدن برگزار شد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان، مجید غفاری، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان گفت: برای برگزاری دوره آموزشی یادشده ابتدا واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی که دارای محصولات نوآورانه، برخوردار از فناوری جدید و یا صاحب طرح‌ها و ایده‌های نوین بودند شناسایی شدند. غفاری ادامه داد: در این‌باره ۳۰ واحد صنعتی مستعد دانش‌بنیان شدن شناسایی و بانک اطلاعاتی آنها تکمیل شد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمان به دستاوردهای برگزاری این دوره اشاره کرد و افزود: برخی از واحد صنعتی آمادگی و تمایل خود را به دانش‌بنیان شدن اعلام کرده‌اند. وی مراحل دانش‌بنیان شدن یک واحد صنعتی را عنوان و اظهار کرد: با توجه به وجود دفتر فن بازار منطقه‌ای که با حمایت شرکت شهرک‌های صنعتی فعال است، واحدهای تولیدی می‌توانند به دفتر فن بازار که در مرکز خدمات فناوری و کسب‌وکار شهرک صنعتی کرمان ۲ مستقر است، به منظور سیر مراحل دانش‌بنیان شدن مراجعه کنند.

اجرای عملیات تزریق گاز به شهرک صنعتی ساوه

با تلاش و پیگیری مستمر مسئولان شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی عملیات تزریق گاز به شهرک صنعتی ساوه انجام شد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی، روح‌الله ابراهیمی معاون تهران و محیط زیست شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی با اعلام این خبر اظهار کرد: برای اجرای ۱۵ کیلومتر شبکه گاز در فاز نخست شهرک و اجرای تغذیه و ساخت ابنیه ایستگاه‌ها و خرید مکانیکال ایستگاه‌های تولید فشار گاز و شبکه توزیع و نصب انشعابات علمک افزون‌بر ۱۹ هزار و ۱۸۰ میلیون ریال هزینه شده است. وی ظرفیت ایستگاه تقلیل فشار گاز شهرک صنعتی ساوه را ۴۰ هزار مترمکعب بر ساعت شامل دو ایستگاه تقلیل فشار ۲۰ هزار مترمکعبی عنوان کرد که گازرسانی به ۴۰۰ هکتار از زمین‌های صنعتی شهرک میسر شده است. معاون عمران و محیط زیست شرکت شهرک‌های صنعتی استان مرکزی در ادامه گفت: این شهرک صنعتی در موقعیت مناسبی در ۵ کیلومتری شهر ساوه قرار گرفته که فرصت بسیار خوبی برای جذب سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال است و در فاز عملیاتی فعلی در ۴۰۰ هکتار فرصت استقرار تمامی صنایع با طبقه‌بندی‌های مختلف فراهم شده است.

ابراهیمی تاکید کرد: عملیات اتصال این شهرک به بزرگراه ساوه – تهران در دست اقدام است و تمامی عملیات عمرانی و شبکه آب، احداث پست برق، روشنایی، گاز، فاضلاب، جدول‌گذاری، زیرسازی و آسفالت، فضای سبز و مخزن بتنی آب در دست اجراست.

گزارش تحلیلی

توفان شیر در راه ایران



کاهش مصرف شیر در ایران مشکلاتی را ایجاد کرده که علاوه‌بر حوزه سلامت به حوزه صنایع لبنی هم رسیده است. در سال‌های گذشته یکی از مشکلاتی که بین صنایع لبنی و دامداران وجود داشت، خرید شیر از طرف واحدهای لبنی بود. قیمت شیرخام ۷۰درصد، مواد اولیه ۱۱درصد، هزینه‌های بسته‌بندی ۷درصد، هزینه دستمزد ۵درصد و سایر هزینه‌های سربار، نگهداری و حمل‌ونقل حدود ۷درصد از کل هزینه‌های تولید را شامل می‌شود. بزرگترین مسئله صنعت شیر در کشور دریافت و تولید غیرصنعتی آن است. اکنون تعداد واحدهای تولید شیرخام صنعتی در کشور به اندازه کافی نبوده و بقیه به‌صورت سنتی و در سطح کشور پراکنده است. از طرفی، به دلیل اینکه مبنای محاسبه یارانه شیر، شیرخام است، دولت نرخ خریداری شیر خام را خود تعیین می‌کند و واحدهای تولید و عرضه‌کننده محصولات لبنی یارانه‌ای چنانچه شیرخام را با قیمت بالاتری بخرند باید مابه‌التفاوت آن را خود پرداخت کنند. به همین سبب همواره بین تولیدکنندگان شیرخام و کارخانه‌های تولید محصولات لبنی، به‌ویژه محصولات یارانه‌ای یک چالش اساسی بر سر قیمت وجود دارد. امسال وزارت جهاد کشاورزی در این اختلاف‌ها نقش پررنگ‌تری پیدا کرده و چند ماه است که مسئولان قصد دارند این مشکل را برای همیشه برطرف کنند. بر این اساس، یکی از مهم‌ترین سیاست‌هایی که می‌تواند چالش‌های بین دامداران و صنایع لبنی را رفع کند، در یک کفه قرار دادن هر دو سوی این مشکلات است. دولت قصد دارد با راه‌اندازی صندوق شیر، مسئولیت کل این چرخه را به دامداران و واحدهای صنایع لبنی بدهد. به گزارش ایانا، علیرضا صفاخو، کارشناس صنایع لبنی با اشاره به اینکه امروزه با وجود اینکه کارشناسان تاکید بسیاری داشته‌اند هنوز «خانه شیر» برای یکپارچه‌سازی اهداف و برنامه‌های سازندگی صنعت شیر ایران از مرحله دامداری تا فرآوری تاسیس نشده است. وی گفت: اگرچه اقداماتی مانند ایجاد خانه شیر یا طرح ناگهانی تاسیس صندوق حمایت از صنعت شیر، امری لازم و ضروری است اما بیش از همه لزوم هم‌اندیشی و باور کار گروهی، بر منافع زودگذر صنعتی و سهم‌خواهی‌های تشکلی برتری دارد. تا امروز تنها اتفاق مهم افزایش محسوس مصرف سرانه دوغ در ایران بوده که آن هم مرهون یک ابتکار عمل هوشمندانه تصویری در قیاس خاصیت داشته دوغ و نداشته نوشابه است.

وی گفت: با نگاهی به اهداف متعالی مصوبه دولت یازدهم درباره صندوق در حال تاسیس شیر، می‌توان گفت، اختصاص یارانه به این صندوق از سوی دولت و در عین حال مشارکت دامداران و صنایع لبنی در توسعه سرمایه‌های این صندوق با فعالیت‌هایی مانند تسهیل در تامین نهاده‌ها، اصلاح‌نژاد و بکارگیری دام‌های با بازدهی بالا، استفاده از شیوه‌های نوین و کاهش هزینه تولید و افزایش دانش نیروی انسانی، بهبود مدیریت واحدهای تولیدی و گسترش قراردادهای بین صنایع لبنی با واحدهای تولید شیرخام، بازسازی، نوسازی و اصلاح ساختار دامداری‌ها و صنایع لبنی، ساماندهی مراکز جمع‌آوری بهداشتی شیر، رعایت اصول کیفی و بهداشتی در تولید فرآورده‌ها و ساماندهی تشکل‌های ذی‌ربط، فرهنگ‌سازی و افزایش تقاضا برای مصرف شیر از طریق تبلیغ و ترویج مصرف شیر با استفاده از ظرفیت رسانه‌های عمومی و اجرای طرح توزیع شیر رایگان و طرح‌های مشابه برای گروه‌های هدف، استقرار نظام قیمت‌گذاری مبتنی‌بر کیفیت و تدوین سیاست تجاری بلندمدت با رویکرد حمایت از تولید داخلی و توسعه صادرات محصولات لبنی و... اتفاقی مشابه «توفان شیر» هندوستان را در ایران نیز رقم زند. با این شرایط، دور از انتظار نخواهد بود که صنعت شیر ایران به معنای واقعی کلمه، دچار دگرگونی در تمام حوزه‌ها شود و «توفان شیر» به سفره خانوارهای ایرانی سر بکشد.

به گزارش صمت صنعت فرآوری لبنیات با زیان انبوهی روبه‌رو شده که ضرر آن علاوه‌بر واحدهای تولیدی، به مردم خواهد رسید. به‌عنوان مثال، یکی از شرکت‌های کشور (صنایع شیر ایران) فقط در زمینه ۳ قلم کالا شامل شیر و ماست پاستوریزه و پنیر UF رقمی برابر ۳۲/۵میلیارد تومان زیان داشته است.

بر این اساس، به نظر می‌رسد دولت باید راهکارهای دیگری را برای تامین همزمان خواست تولیدکنندگان و مصرف‌کننده شیر و فرآورده‌های لبنی چاره‌جویی کند که از جمله این تمهیدات می‌تواند تبدیل یارانه شیر از روش فعلی به اعطای یارانه بیشتر برای شیر رایگان و ارزان مدارس از ابتدایی تا دانشگاه‌ها و مراکز درمانی و افزایش میزان یارانه شیر و فرآورده‌های لبنی از محل صرفه‌جویی بنزین یارانه‌ای، تامین معافیت تجمیع عوارض و حتی معافیت‌های مالیاتی، پرداخت تسهیلات ارزان به بخش کشاورزی و... باشد؛ گرچه اصلاح قیمت‌ها و یکسان‌سازی آن برای تمامی تولیدکنندگان در این مقطع تنها راه نجات صنعت لبنیات کشور است.

تمیل آذربایجان به انتقال فناوری صنعت دام از ایران

معاون امور دام وزارت کشاورزی جمهوری آذربایجان گفت: آذربایجان علاقه‌مند به انتقال فناوری صنعت دام از ایران در راستای بهبود کیفیت ژنتیکی دام‌های مولد است. به گزارش ایانا، قالب عبدالعلی‌اف افزود: آذربایجان‌غربی در تولید گاومیش و فناوری‌های برتر و جدید علمی در این زمینه توانمندی‌های ویژه‌ای دارد و توسعه همکاری در این‌باره برای بخش دام آذربایجان مفید خواهد بود. اسمعیل کریم‌زاده، رییس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان‌غربی نیز گفت: این استان آماده سرمایه‌گذاری و گسترش همکاری‌ها در بخش کشاورزی با جمهوری آذربایجان است و ظرفیت‌های زیادی برای گسترش همکاری دو کشور در بخش کشاورزی و دامپروری وجود دارد.

وی اظهار کرد: آذربایجان‌غربی یکی از قطب‌های تولید محصولات کشاورزی به شمار می‌رود و علاوه‌بر ظرفیت‌های بالقوه موجود در بخش دام، در تولید سیب و انگور و بیشتر محصولات کشاورزی دارای رتبه‌های برتر کشوری است. کریم‌زاده با اشاره به وجود ۹میلیون واحد دامی در آذربایجان‌غربی گفت: حود ۶۰۰هزار راس دام سنگین در استان وجود دارد که این منطقه با داشتن حدود ۸۲هزار راس گاومیش رتبه نخست کشوری را به لحاظ جمعیت اینگونه دامی به خود اختصاص داده و ظرفیت‌های صنعتی مناسبی در استان به وجود آمده است. وی با اشاره به اینکه آذربایجان‌غربی قطب مهم کشور در زمینه پرورش گاومیش به‌شمار می‌رود، افزود: این استان برای



هرگونه همکاری و توسعه روابط مشترک در تمای زیربخش‌های کشاورزی و صادرات با جمهوری آذربایجان آمادگی دارد. وی بیان کرد: توسعه آموزش، ترویج و افزایش سطح مهارت‌های علمی و عملی پرورش‌دهندگان، حفظ و حراست ژنتیکی از اکوتیپ‌های برتر گاومیش کشور، شناسایی ظرفیت‌های ژنتیکی گاومیش، اصلاح نژاد، بهبود و افزایش تولید با استفاده از روش‌های تلقیح مصنوعی، بهبود روش‌های پرورشی و نظام بهره‌برداری در جهت تولید دام اقتصادی و به صرفه از اهداف فعالیت این مرکز است. به گزارش صمت یکی از برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی، افزایش چربی در شیر خام است. این سیاست با استفاده از دستاوردهای صنایع دامداری اجرایی خواهد شد. جمهوری آذربایجان در دهه گذشته این سیاست را در پیش گرفته و به موفقیت‌های مناسبی دست یافته بود. بر این اساس، به نظر می‌رسد علاوه بر اینکه این کشور قصد دارد از دستاورهای صنعت دام ایران استفاده کند، ایران هم می‌تواند از تجربه‌های جمهوری آذربایجان برای افزایش چربی در شیر خام بهره‌هایی داشته باشد.

گزارش صمت از بهترین راهکار رفع مشکلات بین دامداران و صاحبان صنایع لبنی

خانه شیر یا صندوق حمایت از توسعه زنجیره تولید؟



عکس: فاطمه خوشبوئی



محمدرضا اسماعیلی

مصرف شیر در ایران کمتر از ظرفیت تولید است

سعید سلطانی سروستانی

یکپارچه‌سازی سیاست‌های حمایتی و تجمیع تمام اتحادیه‌ها و انجمن‌ها راه توسعه را هموار خواهد کرد

امیر مهرزاد
گروه صنعت

وزارت جهاد کشاورزی برای حل مشکل قدیمی بین صاحبان صنایع لبنی و دامداران، قصد دارد صندوق حمایت از توسعه زنجیره شیر را تشکیل دهد. این سیاست اما با انتقادهایی روبه‌رو است که باید ادامه روند تشکیل این صندوق را با درنظر داشتن آنها در دستور کار قرار داد.

برخی از تولیدکنندگان محصولات لبنی معتقدند در این صندوق ظرفیت‌های حمایتی برای صادرات درنظر گرفته شده که باعث آسیب به مصرف‌کننده می‌شود. در برنامه پنجم توسعه قرار بود سرانه مصرف شیر هر ایرانی در سال به ۱۵۶ لیتر برسد اما اکنون در بهترین آمارها گفته می‌شود سرانه مصرف شیر حدود ۸۰ لیتر است. این دسته کارشناسان معتقدند مشوق‌های صادراتی باید در بخش تبلیغات برای الزام مصرف شیر در کشور هزینه شود.

اما عده دیگری از کارشناسان معتقدند باید مانند بسیاری از کشورها تمام تشکل‌های دامداری و لبنی در کشور تجمیع شود و بر پایه اساسنامه «NDDB» یا خانه شیر فعالیت کنند. اکنون خانه شیر در ۵۲ کشور وجود دارد و به یک انجمن بین‌المللی تبدیل شده است که می‌تواند مشکلات موجود در این صنعت را رفع کند.

▣ نیاز حمایت مثلث شیر

محمدرضا اسماعیلی، کارشناس صنایع لبنی درباره کارآیی صندوق حمایت از شیر به صمت گفت: «برای تولید شیر یک مثلث وجود دارد که شامل دامدار، تولیدکننده و مصرف‌کننده می‌شود. یکی از موضوعاتی که باعث شد مشکلات بسیاری در این مثلث ایجاد شود، جدا کردن دامدار از کارخانه‌دار بود. این سیاست باعث شد مشکلات دو ضلع این مثلث افزایش یابد و نتیجه این درگیری‌ها گرانی شیر و کاهش مصرف آن در کشور بود. اکنون با احتساب سیاست‌های درنظر گرفته شده، دولت قصد دارد بین دامداران و کارخانه‌داران صنایع لبنی ارتباطی هم‌افزا برقرار کند.»

اسماعیلی با اشاره به اینکه اگر از دامدار و تولیدکننده صنایع لبنی حمایت نشود، مشکلات بسیاری ایجاد می‌شود، افزود: «دامدار و کارخانه‌دار مکمل این صنعت هستند و بهترین شیوه راهبردی تشکیل صندوق حمایت بود که خوشبختانه در دستور کار قرار گرفته است.»

وی با اشاره به اینکه با شعار نباید این صنایع را با بحران مواجه کرد، گفت: «متاسفانه در دوره‌های قبل برخی شعارها داده می‌شد و تولیدکنندگان با این امید که شعارها محقق خواهد شد، تولید می‌کردند اما پس از اینکه موعد اجرای آن می‌رسید هیچ اقدامی در راستای تحقق شعارها نمی‌شد. این موضوعات در دوره‌های قبل مشکلات صنایع شیر را افزایش می‌داد که اکنون خوشبختانه در حال رفع شدن است.»

این کارشناس صنایع لبنی با اشاره به اینکه در برخی از بندهای صندوق حمایت از شیر مشکلاتی وجود دارد، گفت: «بخشی از بودجه این صندوق قرار است به مشوق‌های صادرات تعلق بگیرد که این سیاست در شرایط کنونی برای کشور مناسب نیست.»

وی با تاکید بر اینکه هنوز اهداف برنامه پنجم در زمینه افزایش سرانه مصرف شیر محقق نشده است، توضیح داد: «آمارهایی که از مصرف سرانه شیر وجود دارد، متفاوت است و نمی‌توان عدد دقیقی را به عنوان سرانه مصرف در نظر گرفت اما اینکه هنوز به سرانه مصرفی که در برنامه پنجم توسعه مدنظر بود، دست نیافته‌ایم، امری مشخص است. براساس آنچه در برنامه پنجم توسعه، هدف درنظر گرفته شده بود ایران باید می‌توانست به سرانه مصرف ۱۵۶ لیتر در سال به‌ازای هر نفر دست یابد. این در حالی است که بهترین آمارها گویای مصرف ۸۰ لیتر در سال است.»

▣ تحقق توسعه برنامه پنجم در اولویت

اسماعیلی با بیان اینکه ابتدا باید به آنچه در برنامه پنجم توسعه تعریف شده دست یابیم، سپس به فکر صادرات باشیم، گفت: «صادرات در شرایط کنونی که هنوز سرانه مصرف شیر به عدد منطقی نرسیده سیاست مناسبی نیست و در این زمینه باید بازنگری‌هایی داشته باشیم.»

وی با اشاره به اینکه دامداران و صنایع لبنی خود را برای سرانه مصرف بیش از ۱۵۶ لیتر آماده کرده‌اند، تصریح کرد: «متاسفانه مصرف شیر در ایران کمتر از ظرفیت تولید است و به این دلیل هم دولت می‌خواهد صادرات را افزایش دهد اما بهترین راهکار این است که دولت بودجه‌ای که برای صادرات درنظر گرفته را به بخش مصرف‌کننده تزریق کند تا سرانه مصرف در کشور افزایش یابد و بعد از این افزایش برای صادرات می‌توان اقدام‌های مناسبی داشت.»

▣ خانه شیر، راه‌حل بحران‌ها

مشکلاتی که بین دامداران و صنعتگران صنایع لبنی وجود دارد ویژه ایران نیست بلکه در بسیاری از کشورهای دنیا این مشکل به چشم می‌خورد. خانه شیر که برای نخستین‌بار در هند تاسیس شد اکنون یک تشکل بین‌المللی بوده و با عنوان NDDB شناخته می‌شود. این خانه دارای اساسنامه‌ای است که در آن بسیاری از مشکلات پیش‌بینی شده و برای رفع آنها هم پیشنهادهایی وجود دارد. هند که هنوز برپایه دامداری سنتی فعالیت می‌کند پس از راه‌اندازی این خانه توانست به بزرگترین تولیدکننده شیر در دنیا تبدیل شود. به گفته برخی از کارشناسان، با راه‌اندازی این خانه می‌توان مشکلات کنونی را برطرف کرد و نیازی به راه‌اندازی صندوق حمایت از توسعه زنجیره شیر وجود ندارد.

سعید سلطانی سروستانی، کارشناس صنایع دامداری با اشاره به اینکه برای رفع مشکلاتی که اکنون سال‌هاست بین دامداران و کارخانه‌های صنایع لبنی وجود دارد باید از تجربه دیگر کشورها استفاده کرد، به صمت گفت: «این مشکل در تمام کشورها وجود داشت. یکی از عواملی که مشکلات را در این زمینه تشدید می‌کند تعدد انجمن‌ها و اتحادیه‌هاست. در ایران گاوداران و دامداران انجمن‌ها و اتحادیه‌های خود را دارند بر این اساس، اختلاف‌های موجود بی‌دلیل نیست.»

این کارشناس صنایع دامداری با بیان اینکه از این رو در دنیا تمام تشکل‌هایی که در این زنجیره نقش داشتند، یکپارچه شدند، گفت: «این تشکل یکپارچه با عنوان «خانه شیر» در دنیا شناخته می‌شود. در اساسنامه این تشکل بسیاری از مشکلات پیش‌بینی شده و کارشناسان در دنیا برای رفع آن راهکارهای مناسبی را درنظر گرفته‌اند.»

به گفته سلطانی سروستانی، اکنون در ۵۲ کشور دنیا خانه شیر وجود دارد و بسیاری از تولیدکنندگان با اتکا به قوانین این خانه توانسته‌اند مشکلات خود را برطرف کنند.

وی با اشاره به اینکه NDDB یا خانه شیر حلقه واصل بین کارخانه‌های خوراک دام است و دامداران و تولیدکنندگان صنایع لبنی عضو این خانه هستند، گفت: «یکی از کشورهایی که چالش‌های بسیاری در تولید شیر داشت، هند بود. این کشور در کل دارای ۸۵۰ میلیون گاو و گاومیش است که در آن شیر بر پایه تولید صنعتی به‌دست می‌آید. با وجود این، پس از اینکه تمام تشکل‌ها و تولیدکنندگان در عرصه‌های مختلف وابسته به شیر، خانه شیر را راه‌اندازی کردند، مشکلات این صنعت در هند برطرف شد و توانست امروزه بزرگترین تولیدکننده شیر در دنیا باشد.» کارشناس صنایع دامداری با اشاره به اینکه بر این اساس، یکپارچه‌سازی سیاست‌های حمایتی و تجمیع تمام اتحادیه‌ها و انجمن‌ها راه توسعه را هموار خواهد کرد، گفت: «این سیاست مشکلاتی که ایران با آن روبه‌رو شده را در ۵۲ کشور دنیا برطرف کرده و برای رفع این مشکلات باید از آن استفاده کرد.»

واحدهای غیرمجاز خوراک دام، آفت جان تولیدکنندگان

رییس انجمن خوراک دام و طیور گفت: تا به امروز تولید خوراک دام در واحدهای غیرمجاز هزار و ۸۰۰میلیارد تومان خسارت به صنعت دامپروری کشور وارد کرده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مجید موافق قدیری، رییس انجمن خوراک دام و طیور، با اشاره به عمده مشکلات تولیدکنندگان خوراک دام و طیور اظهار کرد: باید به برخی مشکلات صنعت دامپروری از قبیل تولید خوراک در واحدهای پرورش مرغداری، دامداری و آبزی‌پروری توجه شود چرا که این امر مورد تاکید معاون امور تولیدات دام و رییس سازمان دامپزشکی نیز قرار گرفته است.



وی با اشاره به موانع پیش روی تولید خوراک دام و طیور گفت: بخشی از این مشکلات مربوط به تولیدکنندگان و بخش دیگر مربوط به دولت است .

موافق قدیری ادامه داد: موضوع تولید خوراک دام و طیور در واحدهای پرورشی را سازمان دامپزشکی در یک دستورالعمل در ماه‌های پایانی سال ۹۳، به همه استان‌ها ابلاغ کرد که متاسفانه تاکنون اجرا نشده است.

رییس انجمن خوراک دام و طیور با اشاره به دیگر مشکلات تولیدکنندگان بیان کرد: تولید در واحدهای سنتی و غیرمجاز از دیگر مشکلات تولیدکنندگان است چراکه واحدهای غیرمجاز مخل کسب‌وکار واحدهای تولیدی شده‌اند.

وی در ادامه یادآور شد: موضوعاتی مانند تامین اجتماعی، مالیات، نبود نقدینگی و رکود حاکم بر بازار و همچنین موانع دیگری چون صادرات خوراک دام و طیور، نحوه انتقال پول و انعطاف‌ناپذیری قوانین صادراتی سازمان دامپزشکی مشکلاتی را برای تولیدکنندگان ایجاد است.

موافق قدیری در پاسخ به این پرسش که مشکلات تولید چه خسارت‌هایی را برای تولیدکنندگان به بار آورده، اظهار کرد: تا به امروز تولید خوراک دام در واحدهای غیرمجاز هزار و ۸۰۰میلیارد تومان خسارت به صنعت دامپروری کشور وارد کرده است.

وی تصریح کرد: در راستای اجرای سیاست اقتصاد مقاومتی لازم است که دولت و وزارت جهاد کشاورزی از تولید واحدهای غیرمجاز ممانعت کنند چرا که این امر علاوه‌بر افزایش بهره‌وری، کاهش محصولات پروتئینی، قدرت رقابت‌پذیری صادرکنندگان در بازارهای بین‌المللی و افزایش صادرات انواع خوراک دام و طیور را به همراه دارد.

پرواز بالن بادی برای تولید انرژی سبز

دانشمندان اروپایی جدیدترین پیش‌نمونه ماشین پرنده‌ای را در یک فرودگاه نظامی سابق در نزدیکی لیسبون پرتغال آزمایش کردند. به گزارش آنا، دانشمندان در قالب پروژه اروپایی به نام «اومنیداً» بالونی طراحی کرده‌اند که در ظاهر شبیه یک کشتی پرنده است اما برای استفاده از نیروی باد در ارتفاع بالا ساخته شده است. این بالون استوانه‌ای شکل حاوی ۱۸۰ مترمکعب گاز بی‌اثر و به این ترتیب از هوا سبک‌تر است. بالون پس از تولید انرژی سبز در ارتفاع، آن را به سطح زمین منتقل می‌کند. پدرو سیلوا، مهندس مکانیک که با این طرح همکاری می‌کند، می‌گوید: «این ساختار با هلیوم پر شده است. وقتی بالون می‌چرخد نیروی بالابر آئرودینامیک قوی تولید می‌کند. فشار داخلی سیستم هم بسیار زیاد است.» جدیدترین پیش‌نمونه این هوابرد در یک فرودگاه نظامی سابق در نزدیکی لیسبون، پایتخت پرتغال آزمایش شده است. برخلاف آسیاب‌های بادی معمول، این پیش‌نمونه نیاز به برج ندارد بنابراین می‌توان هرجا که لازم باشد آن را به کار انداخت. آسیاب‌های بادی با باد ضعیفی که روی سطح زمین می‌وزد، کار می‌کنند اما این بالون به ارتفاعی می‌رود که شدت جریان هوا بسیار بیشتر است. پدرو سیلوا می‌افزاید: «این بالون می‌تواند تا ارتفاع ۲ کیلومتر بالا برود. در این ارتفاع انرژی باد ۸ برابر و جریان هوا هم پایدارتر است بنابراین با این سیستم، انرژی بیشتری به دست می‌آید.» موتور الکتریکی که در سطح زمین است مدول را می‌چرخاند؛ هم برای اینکه در هوا به آن تعادل مکانیکی بدهد و هم برای پدیده‌ای به نام «اثر مگنوس» که اندازه نیروی بالابر را به‌شدت افزایش می‌دهد. پدیده مگنوس برای توپ‌های بازی مانند بیسبال و فوتبال مهم است و در یک استوانه چرخان در حال پرواز وجود دارد. تیاگو پاردال، مدیرعامل طرح اومنیدا می‌گوید: «چرخش در باد نیروی بالابر آئرودینامیک تولید می‌کند. مانند همان نیرویی که بر بال‌های هواپیما وارد می‌شود. بالن بالا می‌رود و کابلی را که به موتور الکتریکی روی سطح زمین متصل است با خود می‌کشد. کابل هم صفحه‌ای را می‌چرخاند که به مولد الکتریکی وصل است بنابراین روی سطح زمین الکتریسیته تولید می‌شود.» یکی از مشتقات این فناوری ملخ‌هایی است که پژوهشگران طراحی کرده‌اند و با آنها این بالن‌ها می‌توانند به صورت پهپاد یا به صورت توربین‌های بادی عمل کرده و انرژی تولید کنند. رناتو سالس، مهندس سیستم این طرح می‌گوید: «این هوابرد را می‌توان برای حمل هر نوع بار به کار برد. یکی از کاربردهای واضح آن حمل دوربین‌های گرمایی برای تشخیص آتش‌سوزی است. این سکو می‌تواند مدت نامحدودی در هوا بماند. درنتیجه مدام زمین را درنظر دارد.» پس از رسیدن به حداکثر ارتفاع، بالن از چرخش باز می‌ایستد. به این ترتیب برای بازگرداندن آن به زمین به انرژی کمتری از آنچه تولید شده، نیاز است. این پیش‌نمونه به طور میانگین ۳۰ کیلووات انرژی تولید می‌کند.

۱۰ کشور برتر صنعتی در چشم‌انداز ۲۰۲۰ میلادی



سارا رشادی‌زاده
تدوین و ترجمه
گروه صنعت

مطالعات جدیدی که از سوی دو موسسه پژوهشی «دلتی» و «کانسیل» امریکا انجام شده، نشان می‌دهد که ۱۰ کشور امریکا، چین، آلمان، ژاپن، هند، کره‌جنوبی، مکزیک، تایوان، کانادا و سنگاپور تا سال ۲۰۲۰ میلادی در رده برترین کشورهای جهان در زمینه صنایع تولیدی قرار خواهند گرفت.

پژوهشگران این دو موسسه پژوهشی آینده رقابت در صنایع را مشروط به استفاده از فناوری‌های جدید و تولید محصولات دیجیتالی می‌دانند و معتقدند در آینده‌ای نه چندان دور کشورها برای باقی ماندن در چرخه رقابت‌های بین‌المللی ناچار هستند علاوه بر توجه به نیاز مشتری، دو عامل نوآوری و خلاقیت را در تولیدات خود مورد توجه قرار دهند.

درحال‌حاضر ۳ کشور امریکا، آلمان و ژاپن توانسته‌اند گام‌هایی در مسیر تولید محصولات «های‌تک» و نوآورانه بردارند، اما با توجه به خیز سریع سایر کشورهای جهان مانند کانادا باید تلاش بیشتری از خود نشان دهند. از سوی دیگر کشورهای عضو گروه بریکس (برزیل، روسیه، هند و چین) درحال‌حاضر در سطح بین‌المللی از توان رقابتی خوبی برخوردار هستند، اما رشد سایر کشورها می‌تواند به عاملی برای سقوط این کشورها به قعر جدول رقابت تبدیل شود.

دلتی و کانسیل در پژوهش خود با نگاهی به وضعیت ۱۰ کشور معرفی شده، مهم‌ترین صنعت هر کشور را به عنوان عاملی برای پیشرفت و افزایش توان رقابتی آنها تا سال ۲۰۲۰ میلادی می‌دانند.

▣ امریکا

هرچند نسبت به ۴ دهه گذشته، سهم صنایع تولیدی در اقتصاد امریکا کاهش یافته، اما با توجه به سهم ۲۱ درصدی صنعت در تولید ناخالص ملی این کشور، هنوز هم صنایع تولیدی یکی از عناصر حیاتی در اقتصاد امریکا به شمار می‌آید. در نگاهی جزئی‌تر می‌توان مشاهده کرد که امریکا رشد صنعتی خود را مدیون صنایعی همچون حمل‌ونقل، ماشین‌آلات صنعتی، ارتباطات و فناوری اطلاعات و ساختمان‌سازی است. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد تا سال ۲۰۲۰ میلادی رقابت تنگاتنگی میان چین و امریکا بر سر کسب مقام نخست وجود خواهد داشت. در این زمینه کشوری موفق به کسب مقام نخست خواهد شد که بیش از همه از فناوری و نوآوری استفاده کند.

▣ چین

چین با داشتن شهرک‌های صنعتی پیشرفته‌ای مانند «شنزن» که میان منطقه گوانژو و هنگ‌کنگ قرار گرفته، بزرگترین منطقه صنعتی جهان را داراست. وجود این شهرک صنعتی به همراه شهرک ZGC در پکن و ۱۶ شهرک فناوری دیگر در شهرهای تیانجین، شانگهای، هیلونگ جیانگ، جیانگ‌سو، آنهویی، شاندونگ، هوبی، گوانگجونگ، ابزاری و دالیان باعث شده تا روند رشد این کشور سریع‌تر شود. چین در بیان عملکرد خود بر این موضوع تاکید دارد که تمام محصولات تولیدی در شهرک‌های صنعتی این کشور با استفاده از «های‌تک» تولید می‌شود. به عنوان نمونه شهرک ZGC یا «ژونگانکن» به عنوان منطقه‌ای برای پژوهش و توسعه درباره فناوری‌های مختلف، زمینه جمع شدن ۶۰درصد از فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (آی‌سی‌تی) را در چین فراهم کرده و مرکز اصلی استقرار شرکت‌های با فناوری بالای چینی و چند ملیتی به شمار می‌آید.

▣ آلمان

آلمان به عنوان خالق انقلاب صنعتی چهارم در جهان، مرکز تحقیقات صنعتی و توسعه محصولات هوشمند به شمار می‌آید. این کشور در تشریح بسته اقتصادی خود اعلام کرده قصد دارد در چشم‌انداز ۲۰۲۰ میلادی با اجرای سیاست‌های صنعتی ویژه در زمینه تولید محصولات خودرویی و نرم‌افزاری رشد خود را افزایش دهد. آلمان برای توسعه‌یافتگی سیستم تعرفه‌ای مناسبی را وضع کرد تا با حمایت از صنایع داخلی خود، توان رقابت با رقبای خارجی را داشته باشد و طولی نکشید که این صنایع قدرت رقابت با رقبای خارجی خود را به‌دست آوردند. این کشور درحال‌حاضر در صنایعی همچون ساخت ماشین‌آلات صنایع پلاستیک و انرژی‌های نوین حرف نخست را در سطح جهان می‌زند.

▣ ژاپن

سهم صنایع تولیدی از تولید ناخالص داخلی ژاپن ۱۹درصد عنوان شده است. در این میان بیش از همه تولید اتومبیل و سایر تجهیزات حمل‌ونقل در این کشور رشد زیادی داشته است. با این حال سال ۲۰۱۵ میلادی در ژاپن بیش از آنکه با اخبار رونق همراه باشد با اخبار سقوط صنایع همراه بوده است. صنایع ژاپن در بخش‌های مختلف صنعتی و به ویژه در بحث فناوری از بهترین‌های جهان به‌شمار می‌آید و تاکنون توانسته چند کارخانه بزرگ دنیا را به تصاحب خود درآورد. این کشور در صنایعی مانند تولید رایانه بیشتر بر توسعه فناوری ابررایانه‌ای تمرکز کرده و بر سر تصاحب بازار این محصول با امریکا رقابت تنگاتنگی دارد.

▣ هند

هند حدود ۱۱ سال است به تولیدات صنعتی خود بیش از پیش اهمیت می‌دهد. بیشترین رشد صنعتی این کشور در زمینه تولید نرم‌افزار بوده و توانسته نام هند را به عنوان سومین اقتصاد جهان از نظر قدرت خرید مطرح کند. درحال‌حاضر رتبه نخست و دوم صنعت ارتباطات به ترتیب در اختیار امریکا و چین است. صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات هند در یک دهه گذشته با رشد چشمگیری روبه‌رو شده به‌طوری‌که این کشور توانسته نام خود را به‌عنوان یکی از پیشگامان جهانی این صنعت مطرح کند. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که هند در سال ۲۰۱۶ میلادی با رشد ۲/۷درصدی به درآمد ۷۲ میلیارد دلاری در صنعت «آی‌سی‌تی» دست خواهد یافت. مقامات هندی معتقدند این کشور در بازه زمانی سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ میلادی با آهنگ رشد سالانه ۵ درصدی به درآمد ۸۵/۳ میلیارد دلاری دست می‌یابد. هند درحال‌حاضر به یکی از مهم‌ترین پایگاه‌های جهانی در صنایع «آی‌سی‌تی» تبدیل شده و با افزایش بودجه و صرف هزینه‌های بیشتر برای توسعه این صنعت به دنبال نزدیک شدن به جایگاه چین و تصاحب جایگاه نخست جهان است.

▣ کره‌جنوبی

صنایع بیوداروپی کره‌جنوبی یکی از مهم‌ترین شاخه‌های صنعتی این کشور به شمار می‌آید که چشم امید آنها را برای افزایش درآمد از بخش صنعت افزایش می‌دهد. در سال ۲۰۱۰ میلادی دولت این کشور با حمایت از این صنعت زمینه رشد آن را فراهم آورد و اعلام کرد قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ میلادی سهم خود را از بازارهای جهانی صنایع بیوداروپی به ۲۲درصد افزایش دهد. علاوه بر این کره‌جنوبی توانسته در صنایع الکترونیک و کشتی‌سازی جایگاه خوبی را کسب کند و درآمد ارزی خود را افزایش دهد.

▣ مکزیک

با نگاهی به صنایع مختلف مکزیک می‌توان دید که صنعت الکترونیک مکزیک به سرعت در حال رشد است. این کشور در ۱۵ سال گذشته با صرف ۱۴میلیارد دلار در زمینه نوآوری توانست محصولات شاخص و قدرتمندی را در زمینه‌های مختلف تولید کند. اما آنچه بیش از همه به رشد مکزیک کمک کرده ارزان بودن نیروی کار نسبت به همسایه شمالی آن یعنی امریکا است. درحال‌حاضر بیشتر شرکت‌های امریکایی مستقر در چین که سرمایه خود را در این کشور سرمایه‌گذاری کرده‌اند، نگاه خود را به سوی مکزیک دوخته‌اند و این کشور را از نظر سرمایه‌گذاری بسیار به صرفه می‌دانند، چراکه در شرایط کنونی و با توجه به سرعت رشد مکزیک در صنایع تولیدی ادامه فعالیت در چین برای شرکت‌های امریکایی صرفه اقتصادی به همراه ندارد.

▣ تایوان

تایوان در سال‌های گذشته در صنعت اپتوالکترونیک پیشرفت‌های زیادی کرده است. این صنعت که به مطالعه و تولید منابع جدید الکترونیکی برای تولید نور می‌پردازد، نسل بعدی صنعت روشنایی به شمار می‌آید و تولید لامپ‌های «LED» یا«OLED » را می‌توان بارزترین نمونه تولیدات این شاخه از صنعت نامید. تایوان با تکیه بر این صنعت در سال ۲۰۱۵میلادی ارزش تولیدات خود را به بیش از ۵۲میلیارد دلار افزایش داد و پنجمین تولیدکننده بزرگ جهان در زمینه تولید لامپ‌های تخت «TFT» نام گرفته است. همچنین این کشور که به یکی از ۴ ببر آسیا شهرت دارد، در چند دهه گذشته با انجام همزمان فعالیت‌های تولیدی و تحقیق و توسعه توانسته بیش از سه‌چهارم تولیدات رایانه شخصی، نیمی از نمایشگرهای ال‌سی‌دی و یک پنجم گوشی‌های تلفن همراه جهان را در دست بگیرد.

بنابر اعلام مقامات تایوانی درحال‌حاضر ۱۰ هزار واحد صنعتی در این کشور مشغول به کار هستند که بیش از ۳ هزار واحد آن به فعالیت در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات و تولید محصولات الکترونیک می‌پردازند.

▣ کانادا

صنایع فضایی مونترال یکی از بزرگترین صنایع این کشور است که زمینه فعالیت ۲۱۰ شرکت و ۴۳ هزار و ۵۰۰ نیروی انسانی را فراهم آورده و به درآمد سالانه ۱۲ میلیارد دلار دست یافته است. کانادا امیدوار است با تکیه بر این صنعت برای کسب مقام نهمین کشور صنعتی جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی خیز بردارد. درحال‌حاضر شهر مونترال کانادا چهارمین مرکز ساخت محصولات فضایی در جهان به شمار می‌آید و تنها منطقه‌ای است که علاوه بر ساخت قطعات هواپیما و محصولات فضایی، عملیات مونتاژ در همان کارخانه انجام می‌شود. علاوه بر این کانادا در زمینه تولید ماشین‌آلات، چرم، الوار و... به موفقیت‌هایی دست یافته است، اما باز هم صنایع فضایی این کشور قوی‌ترین بخش صنعت کانادا به شمار می‌آیند.

▣ سنگاپور

به نظر می‌رسد تا چشم‌انداز ۲۰۲۰ میلادی سنگاپور بتواند به عنوان دهمین کشور صنعتی جهان معرفی شود. این کشور با بیش از ۳۰ شرکت بیوداروپی توانسته صنعت داروسازی خود را توسعه بخشد. با نگاهی جزئی به آمار صنایع سنگاپور می‌توان مشاهده کرد که این بخش از صنعت سهمی حدود ۴ تا ۵ درصد از تولید ناخالص ملی سنگاپور را به خود اختصاص داده است. علاوه بر این بخشی از جاذبه صنایع این کشور مدیون سیستم پیشرفته ارتباطات و فناوری اطلاعات است که رتبه سنگاپور را در سطح جهانی بالا نگه می‌دارد. صنایع تولیدی این کشور در عرصه‌های گوناگون بسیار قوی عمل کرده و سنگاپور را به یکی از کشورهای حاضر در صحنه رقابت جهانی تبدیل کرده است. سنگاپوری‌ها اقتصاد کشورشان را به عنوان اقتصادی پویا معرفی می‌کنند و توانسته‌اند رشد اقتصادی را به هدفی محقق تبدیل کنند. درحال‌حاضر سنگاپور در حال حرکت به سمت سرمایه‌گذاری سنگین در زمینه علم و فناوری و جذب سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی در زمینه فناوری‌های برتر است.

منبع:

Industry Week
Report for Selected Countries and Subjects

کشورهای عضو گروه بریکس (برزیل، روسیه، هند و چین) درحال‌حاضر در سطح بین‌المللی از توان رقابتی خوبی برخوردار هستند، اما رشد سایر کشورها می‌تواند به عاملی برای سقوط این کشورها به قعر جدول رقابت تبدیل شود

روی خط خبر

رونمایی از نسل جدید هواپیمای فضایی

نسخه جدید هواپیمای فضایی که پرونده آن دو سال پیش با سقوط مرگبار بسته شد اکنون در آسمان امریکا رونمایی شد.

به گزارش ایسنا، هواپیمای فضایی SpaceShipTwo VSS Unity که از سوی طراحان و مهندسان شرکت ویرجین گلکتیک ساخته شده بر فراز صحرای موهاوی کالیفرنیا به پرواز درآمد تا بدین ترتیب شمارش معکوس برای پرواز نخستین گردشگران فضایی به مدار زمین آغاز شود. در این پرواز آزمایشی سرنشین‌دار، هواپیمای فضایی به بالابرنده آن یعنی سیستم پروازی WhiteKnightTwo متصل شده بود. ویرجین گلکتیک درباره جزئیات این پرواز گفت: هواپیمای فضایی و بالابرنده آن به ارتفاع ۱۵ کیلومتری زمین رسید. این پرواز ۳ ساعت و ۴۳ دقیقه به طول انجامید.

این شرکت هدف از انجام پرواز آزمایشی SpaceShipTwo VSS Unity را بررسی دقیق عملکرد آن در دماهای سرد ارتفاعات عنوان کرده است. همچنین ارزیابی کنترل ماموریت این سیستم پروازی از دیگر اهداف این پرواز آزمایشی عنوان شده است. ویرجین گلکتیک اعلام کرده که هدف از این پروژه تنها ساخت یک هواپیمای فضایی نیست بلکه دستیابی به سیستم مطمئن پروازی است که بتواند هزاران ساعت پرواز ایمن انجام دهد.

پرواز اخیر این هواپیمای فضایی پس از گذشت حدود دو سال از سقوط مرگبار هواپیمای فضایی VSS Enterprise در سال ۲۰۱۴میلادی انجام شد. در آن حادثه، هواپیمای فضایی ویرجین گلکتیک تنها ۱۳ ثانیه پس از جدا شدن از بالابرنده خود دچار نقص فنی شد و درنهایت با سقوطی مرگبار از بین رفت. در آن حادثه یکی از دو خلبان هواپیمای فضایی کشته شد. در پژوهش‌های سازمان هوانوردی فدرال امریکا اشتباه همان خلبان عامل سقوط عنوان شد.

ساخت عینک «پانوراما» برای غواصی

پژوهشگران با ساخت عینک‌های جدید غواصی، مشکل دید محیطی غواصان را حل کردند. به گزارش آنا، غواصی ورزش و تفریح لذت‌بخشی است اما برخی افراد با این کار دچار ترس بیمارگونه از قرار گرفتن در فضاهای تنگ و محصور می‌شوند. این حالت به طور معمول به دلیل استفاده از عینک‌های صافی ایجاد می‌شود که هنگام غواصی به چشم می‌زنند. به طور معمول این عینک‌ها دید محیطی غواص را محدود می‌کند و فرد نمی‌تواند اطراف خود را مشاهده کند و تنها می‌تواند مسیر پیش رو را ببیند. بنابراین پژوهشگران برای حل این مشکل، عینک پانورامایی AAK ۱۸۰ را ابداع کرده‌اند. یک شرکت غواصی مکزیکی ماسک عینکی تولید کرده که یک قسمت منحنی چندلایه مجهز به عدسی‌های پلی‌کربنات نوری دارد و لایه‌ای ضدخراش روی آن را پوشانده است. این عینک امکان دیدی با زاویه ۱۸۰ درجه و بدون امواج زیر آب را دراختیار غواص قرار می‌دهد به طوری که فرد بدون چرخاندن سر متوجه می‌شود که در اطرافش چه می‌گذرد. بندهای این عینک هم منحصر به فرد هستند به طوری که هم نگهدارنده بند و هم سگکی در پشت برای بستن بند دارد و فرد با آزاد کردن آن به‌راحتی می‌تواند ماسک را به جای اینکه دور گردن قرار گیرد، روی قفسه سینه خود آزاد کند.

کوله‌پشتی فریزری برای حمل دارو

پژوهشگران فریزری ساخته‌اند که مانند کوله پشتی قابل حمل است. این فناوری تحولی بزرگ در انتقال دارو و اندام‌های انسانی ایجاد می‌کند. به گزارش مهر، حمل‌ونقل دارو به‌ویژه داروهایی که تنها باید در شرایط دمایی خاصی قرار داده شود، همواره یکی از دغدغه‌های شرکت‌های دارویی و همچنین نیروهای امدادرسان بوده است. در مواردی مانند وقوع سیل و زمین‌لرزه در مناطق دورافتاده، این دغدغه به نگرانی بزرگی تبدیل می‌شود. اکنون پژوهشگران دانشگاه لوگبورگ در بریتانیا ایده جالب توجهی برای حل این مشکل ارائه کرده‌اند. آنها محفظه‌ای مجهز به سیستم سرمایش ساخته‌اند که مانند کوله پشتی قابل حمل است. با استفاده از این نوآوری، نقل و انتقال داروهایی که باید در دمای سرد یا حتی منجمد نگهداری شود کار ساده‌ای خواهد بود. علاوه‌بر این، از این فناوری می‌توان برای افزایش طول عمر محلول‌ها و ترکیبات حساس پزشکی مانند واکسن‌ها، نمونه‌های خونی و آزمایشگاهی نیز استفاده کرد. در این کوله پشتی فریزری از واکنش ساده آمونیاک برای ایجاد سرمایش لازم استفاده می‌شود. بدین ترتیب امکان نگهداری واکسن‌ها در دمایی پایدار تا ۳۰ روز هم فراهم می‌شود. این پژوهشگران درنظر دارند تا در فاز بعدی، از این نوآوری برای جابه‌جایی اندام‌ها و بافت‌های انسانی استفاده کنند.

خبر

انتقال هدفمند رادیوداروهای ضدسرطان

به هر دارویی که در ساختار آن یک رادیوایزوتوپ موجود باشد رادیودارو گفته می‌شود. رادیوایزوتوپ‌ها درواقع عناصر ناپایداری هستند که با توجه به ساختار اتمی‌شان از خود پرتو منتشر می‌کنند. رادیوداروها هم در فرآیند تشخیص و پیشگیری از بیماری‌ها و هم در درمان بیماری‌ها کاربرد گسترده‌ای دارند. به‌ویژه امروزه از رادیوداروها در تشخیص و درمان انواع سرطان استفاده بسیار گسترده‌ای می‌شود به‌طوری‌که نیمی از مبتلایان به سرطان در فرآیند درمان خود از رادیوداروها استفاده می‌کنند. امروزه با تلفیق دانش هسته‌ای، پزشکی هسته‌ای و فناوری نانو، پیشرفت‌های سریعی در تولید رادیوداروها حاصل شده است.

به گزارش صمت پژوهشگران پژوهشگاه علوم و فنون هسته‌ای امکان انتقال رادیوداروها را با استفاده از مواد نانوساختار مورد بررسی قرار داده‌اند. یافته‌های مربوط به اجرای این طرح آزمایشگاهی روی موش صحرایی وحشی موفقیت‌آمیز بوده است. به گفته دکتر سیدیوسف فضائلی حسینی‌نژاد هدف از انجام این طرح، بررسی انتقال رادیوداروها به تومورهای سرطانی با استفاده از مواد نانوساختار برای تشخیص و درمان سرطان بوده است.

استفاده از نتایج این طرح به درمان هدفمند سرطان با کمترین عوارض جانبی و کارآیی بالا کمک خواهد کرد.

در طرح حاضر از سیلیکال متخلخل به منظور تثبیت نانودارو و انتقال آن به محل تومورهای سرطانی استفاده شده است.

نانوماشینی که با مهندسی دی‌ان‌ای ساخته شده است

تصور کنید می‌خواهید قلعه‌ای بسازید. برای معماری این قلعه باید اجزای مختلف آن را تولید کنید. اکنون فرض کنید این قطعات و بخش‌های مختلف قلعه بتواند به نزدیک یکدیگر آمده و به‌صورت خودآرا ساختار نهایی را تولید کند. حال اگر این قلعه ابعادی در حد دی‌ان‌ای یا ویروس داشته باشد چه کاربردهای متنوعی خواهد داشت.

به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، پژوهشگران با مهندسی دی‌ان‌ای موفق به ساخت نانوماشینی شدند که در تشخیص بیماری قابل استفاده است. درواقع این نانوماشین به عنوان یک ابزار تشخیصی می‌تواند برای شناسایی ویروس‌ها به کار گرفته شود. یک گروه پژوهشی از دانشگاه «آیوا» اقدام به ساخت نانوماشینی کرده که می‌تواند در دنیای پزشکی تحول ایجاد کند. این نانوماشین قادر به شناسایی ویروس ایبولا است.

پژوهشگران این طرح معتقدند که این ماشین می‌تواند تحولی در دنیای ساخت تجهیزات تشخیص طبی ایجاد کند، به‌طوری که تجهیزاتی ارزان و ساده پا به عرصه ظهور بگذارند. این فناوری در صورتی که با تلفن همراه ترکیب شود، شرایطی ایجاد می‌کند که می‌توان به‌سادگی از طریق تلفن همراه وجود ویروس ایبولا را شناسایی کرد. با این فناوری امکان تشخیص سریع بیماری‌ها بدون نیاز به تجهیزات پیچیده بیمارستانی فراهم می‌شود.

ترفند اصلی پژوهشگران در این پروژه، نوع عملکرد دی‌ان‌ای است. رشته‌های دی‌ان‌ای به گونه‌ای هستند که می‌توانند به رشته‌های مکمل خود متصل شوند. درواقع هر رشته خودبه‌خود در صورت وجود رشته مکمل به آن متصل می‌شود.

لنز شناسایی ایزومرهای مولکولی

برخی مولکول‌ها تصویر آینه‌ای دارند؛ یعنی دو ساختار که از اتم‌های یکسان تشکیل شده‌اند، تصویر آینه‌ای هم هستند. برخی مواد ایزومرهای تصویر آینه‌ای خواص مختلفی دارند که این موضوع در اسیدهای آمینه زیاد دیده می‌شود.

گاهی مولکول با تصویر آینه‌ای مشکلاتی ایجاد می‌کند؛ برای مثال، در دهه ۱۹۵۰میلادی یک دارو که برای درمان حالت تهوع صبحگاهی تجویز می‌شد موجب بروز ناهنجاری در کودکانی شده که مادران‌شان از این دارو استفاده کرده بودند. درواقع مولکولی که تصویر دست راست بود، موجب بروز این ناهنجاری می‌شد. بنابراین تشخیص این نوع ایزومرها و تفکیک آنها اهمیت زیادی دارد. یکی از روش‌های رایج، اعمال نور و مشاهده پرش نور از سطح نمونه است، اما این روش با مشکلاتی روبه‌رو است. به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، رضا خراسانی‌نژاد و همکارانش از دانشگاه هاروارد موفق به ساخت نانولنزی شدند که می‌تواند پرتوهای نور راست‌گرد یا چپ‌گرد را تشخیص دهد. این فناوری می‌تواند برای تشخیص ایزومرهای دست راست و دست چپ استفاده شود.

این لنز حاوی یک لایه از جنس دی‌اکسید تیتانیوم است که با استفاده از تابش الکترون روی سطح حکاکی شده است. این ستون‌ها به صورت ردیفی با ارتفاع ۶۰۰ نانومتر ساخته شده است.

این نانوستون‌ها با سطح مقطع مستطیلی‌شکل به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که جهت‌گیری‌هایی درجهت عقربه‌های ساعت و خلاف جهت آن دارند. توالی این ساختارها روی سطح به‌گونه‌ای است که دو جهت مختلف را به خود گرفته و کنار هم قرار داده است. خراسانی‌نژاد می‌گوید: «ما کنترل زیادی روی شکل نور عبوری داریم. وزن، ابعاد و تراکم این ساختار نقش تعیین‌کننده‌ای دارد.»

پایان فاز نخست آزمون بالینی نانوزیست‌دارو ضدسرطان

به گزارش ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، پژوهشگران سیستم دارویی مبتنی‌بر نانوذرات ارائه کرده‌اند که می‌تواند اثربخشی داروهای شیمی‌درمانی را برای درمان سرطان پستان افزایش دهد. این گروه فاز نخست آزمون بالینی را روی این نانودارو انجام دادند و نتایج مثبتی به‌دست آوردند.

پژوهشگران آزمایش بالینی روی نانوذرات پاکلیتاکسل حاوی آلبومین انجام دادند تا اثربخشی این دارو را روی سرطان پستان مورد آزمایش قرار دهند. آنتی‌ژن پورپوس‌گلوکوکورتیکول (GR) به همراه داروی میفپریستون می‌تواند اثربخشی ترکیبات شیمی‌درمانی را افزایش دهد به طوری که سلول‌های سرطان پستان با این ترکیب دارویی بیشتر از بین می‌روند. از این‌رو، پژوهشگران اقدام به انجام فاز نخست آزمایش بالینی این سیستم دارویی کرده‌اند تا نقش ترکیب این دارو را با داوری شیمی‌درمانی روی درمان سرطان پستان پیشرفته بررسی کنند.

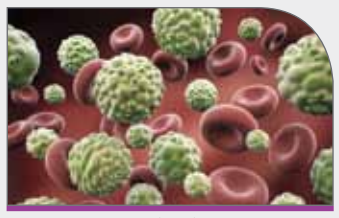
در این آزمون، افرادی به‌صورت تصادفی انتخاب شدند و اثر این سیستم دارویی و سمیت آن روی آنها ارزیابی شد. پزشکان از این سیستم دارویی به داوطلبان تزریق کردند و در دوره زمانی‌های مختلف نتیجه را مورد بررسی قرار دادند.

۹ نفر در این آزمون بالینی ثبت‌نام کرده بودند که نتایج نشان داد میزان سرم کورتیزول آنها بیش از دو برابر افزایش یافته که نشان دهنده اثربخشی این سیستم دارویی بود.

البته در این آزمون بالینی مشخص شد که میزان گلبول‌های سفید خون بیماران افزایش می‌یابد که این اتفاق در دزهای بالا دیده شد. پژوهشگران برای حل این مشکل دز را کاهش داده و فاکتور رشد را افزایش دادند. پژوهشگران نشان دادند که بین سیستم دارویی و داروی شیمی‌درمانی برهم‌کنشی وجود دارد.

در پایان این آزمایش بالینی مشخص شد که دو بیمار پاسخ مثبتی به دارو داشتند، ۳ بیمار پاسخ به نسبت مناسبی داشتند، یک بیمار تغییری در رشد بیماری نداشت و در ۳ بیمار دیگر، بیماری پیشرفت داشت.

پژوهشگران به این نتیجه رسیدند که این روش درمانی می‌تواند اثربخشی روی رشد سرطان داشته باشد و همچنین از آن می‌توان در مدیریت سمیت داروی شیمی‌درمانی استفاده کرد. همچنین مشخص شد که ۳۰۰ میلی‌گرم از میفپریستون و ۱۰۰ میلی‌گرم از داروی شیمی‌درمانی پاکلیتاکسیال می‌تواند بهترین نتیجه را داشته باشد.



ردیابی ژن‌های معیوب با حسگرها

محسن معصومی
گروه صنعت

همگرایی فناوری نانو و زیست‌فناوری در ساخت حسگرها این امکان را می‌دهد که در ابعاد دستگاهی کوچکتر، با سرعت و حساسیت بسیار بالایی فرآیند تجزیه و تحلیل توالی‌ها انجام شود

با پیشرفت علومی ازجمله پزشکی، طول عمر انسان‌ها افزایش قابل توجهی پیدا کرده است. نوع بیماری‌هایی که در حال حاضر علت مرگ‌ومیر انسان‌هاست با یک قرن پیش بسیار متفاوت است. اینکه فردی به چه نوع بیماری مبتلا می‌شود تا حدی به ژن و تا حدی به نحوه زندگی او مربوط می‌شود. به‌عنوان مثال، گفته می‌شود کشیدن سیگار باعث بروز جهش‌های ژنی می‌شود که می‌توانند باعث ایجاد سرطان شوند. ما امروزه «داکسی ریبونوکلئیک اسید» را با اسم مخفف دی‌ان‌ای می‌شناسیم. دی‌ان‌ای یک اسیدنوکلئیک است که حاوی دستورات ژنتیکی مورد استفاده در رشد و نمو و کارکرد همه جانداران است. نقش اصلی این مولکول ذخیره درازمدت اطلاعات ژنتیکی است. دی‌ان‌ای را اغلب با مجموعه‌ای از نقشه‌ها مقایسه می‌کنند زیرا این مولکول خیلی بزرگ، حاوی دستورات لازم برای ساخته شدن تمام اجزای دیگر سلول‌ها مانند مولکول‌های پروتئینی و اسیدریبونوکلئیک یعنی آران‌ای است. ساختمان شیمیایی همه دی‌ان‌ای‌ها به هم شبیه است و تنها اختلاف، بین مردم، در ترتیب جفت‌های باز است. بیش از میلیون‌ها جفت باز در دی‌ان‌ای هر شخص وجود دارد و هر شخص توالی مختلفی دارد که با استفاده از آن و به طور منحصر به وسیله تعیین توالی جفت‌های باز می‌تواند شناخته شود.

▣ فناوری‌های همگرا

امروزه تجزیه و تحلیل توالی دی‌ان‌ای و آران‌ای اطلاعات بسیار مفیدی ارائه می‌کند و از جهات مختلفی مورد اهمیت است. روش‌های موجود، بر تحلیل کامل جزئیات توالی ژن تکیه می‌کند و باعث می‌شود که فرآیند بسیار وقت‌گیر و پیچیده باشد. همگرایی فناوری نانو و زیست‌فناوری در ساخت حسگرها این امکان را می‌دهد که در ابعاد دستگاهی کوچکتر، با سرعت و حساسیت بسیار بالایی فرآیند تجزیه و تحلیل توالی‌ها انجام شود.

با استفاده از نانوزیست‌حسگرها به‌عنوان یک فناوری همگرا برای تجزیه و تحلیل توالی دی‌ان‌ای و آران‌ای می‌توان به این موارد دست یافت:

۱- تشخیص دقیق سرطان در زمانی کوتاه یا پیش‌بینی احتمال خطر سرطان در برخی افراد.

۲- تشخیص ژن‌های معیوب در دوران جنینی و کاهش احتمال تولد نوزادان با مشکلات ژنتیکی.

۳- شناسایی بسیاری از میکروب‌ها و ویروس‌های مضر با دقت بالا و در زمان کوتاه.

۴- ارزیابی دی‌ان‌ای مربوط به آثار به جا مانده در جُرم و جنایت در زمان کوتاه.

۵- تشخیص بهترین و باکیفیت‌ترین محصولات کشاورزی از سوی افراد معمولی و کشاورزان.

▣ نانوحسگرهای ژن‌های معیوب

اساس عملکرد نانوحسگرهای تشخیص‌دهنده ژن بسیار متنوع است و می‌تواند مبتنی‌بر الکتروشیمیایی، فلوئورسنت، تشدید پلاسمون سطحی، توالی‌یابی نانوحفره و سیستم میکروالکترومکانیکی باشد. برای تشخیص و شناسایی دی‌ان‌ای و ژن‌ها تکثیر آنها ضروری است. دستگاه‌هایی را که روش‌های تکثیر مثل واکنش زنجیره پلیمراز (PCR) و تکثیر هم‌دما حلقه واسط (LAMP) را انجام می‌دهند، می‌توان با استفاده از فناوری نانو در ابعاد کوچک و قابل حمل تولید کرد.

▣ مواد فلوئورسانس‌کننده

فلوئورسانس پدیده‌ای است که باعث می‌شود برخی از اجسام، وقتی نور روی آنها می‌تابد، بدرخشند. رنگ نور تابانده شده به جسم با رنگ نور بازتاب شده از جسم، همیشه تفاوت دارد. در بیشتر روش‌های شناسایی، به طور معمول از مواد فلوئورسانس‌کننده در تراشه‌های تشخیصی ژن‌ها و دی‌ان‌ای‌ها استفاده می‌شود. امروزه نقاط کوآنتومی به‌عنوان ماده فلوئورسانس‌کننده مورد توجه واقع شده است. نقاط کوآنتومی، نانوبلورهایی از جنس مواد نیمه‌هادی هستند که اگر با یک منبع نور مانند لیزر تحریک شوند، می‌درخشند یا نور فلوئورسنت از خود ساطع می‌کنند. نقاط کوآنتومی حالت خاموش و روشن خواهند داشت و هنگام تشکیل توالی دی‌ان‌ای هدف یا اتصال توالی هدف به مکان مدنظر، می‌توانند پاسخ‌های متفاوتی از فلوئورسنت را ایجاد کنند. این قابلیت منجر به شناسایی سریع توالی مورد نظر خواهد شد.

▣ توالی‌یابی نانوحفره

در توالی‌یابی نانوحفره، دی‌ان‌ای عبوری قابل شناسایی است. این حفره‌ها به طور معمول از پروتئین‌های حفره‌ای تشکیل شده‌اند که به صورت اختصاصی عمل می‌کنند. عملکرد توالی‌یابی نانوحفره بر دو مکانیسم استوار است؛ در برخی، توالی دی‌ان‌ای به‌صورت گزینش‌پذیر اجازه عبور دارند و در برخی دیگر سرعت عبور دی‌ان‌ای‌ها متفاوت خواهد بود. براساس این مکانیسم‌ها، تشخیص توالی دی‌ان‌ای امکان‌پذیر است. توالی‌یابی نانوحفره روشی مناسب برای شناسایی ژن‌های معیوب معرفی شده است.



▣ بازار نانوحسگرها

با توجه به بحث اهمیت تشخیص و ارزیابی دی‌ان‌ای، آران‌ای و ژن‌ها در مباحث پزشکی، قضایی و صنعت کشاورزی و دامپروری، بازار امیدوارکننده‌ای برای نانوحسگرهای این صنعت پیش‌بینی می‌شود. براساس گزارش موسسه NanoMarkets، هر چند در حال حاضر بازار بالقوه‌ای برای نانوحسگرهای مورد استفاده برای تشخیص ژن‌های معیوب وجود دارد، اما انتظار می‌رود که رشد اصلی این بازار از سال ۲۰۱۹م با میزان ۳/۶۴میلیون دلار شکوفا شود و به ۸/۱۹میلیون دلار در سال ۲۰۲۱م برسد.

▣ شرکت‌های فعال نانوحسگرها

به دلیل کاربرد گسترده شناسایی توالی دی‌ان‌ای و ژن‌ها در زمینه پزشکی، محیط‌زیست و صنعت، حسگرهای تشخیصی در این زمینه از اهمیت بسیاری برخوردار است. کاهش هزینه‌ها و زمان پاسخ‌دهی از مهم‌ترین دلایلی است که شرکت‌های تولیدکننده محصولات شناسایی ژن و دی‌ان‌ای را به سمت تولید نانوحسگرها بر پایه فناوری همگرا هدایت می‌کند. با استفاده از نانوحسگرها این امکان وجود خواهد داشت که به‌راحتی توالی‌های دی‌ان‌ای خوانده و ژن‌های معیوب شناسایی شوند. ساده‌سازی آنالیز و ارزیابی ژن‌ها شرایط ایده‌آل‌تری برای پژوهش پژوهشگران میسر می‌کند. به نظر می‌رسد بازار این نوع از حسگرها در آینده بسیار مورد توجه واقع شود.

امروزه شرکت‌های بسیاری در زمینه ادغام فناوری‌های نانو، زیستی و الکترونیک به‌منظور تولید نانوحسگرهای تشخیص دی‌ان‌ای به‌عنوان یک محصول همگرا فعالیت می‌کنند. شرکت Ahram Biosystem دستگاه واکنش زنجیره پلیمراز (PCR) قابل حمل را به مرحله تولید رسانده است که با باتری کار می‌کند و می‌تواند به‌راحتی انواع ژن‌ها و دی‌ان‌ای‌ها را در زمان کوتاهی تکثیر کند تا بتواند برای آنالیز دی‌ان‌ای مورد استفاده قرار گیرد. شرکت Nanopore که در زمینه تولید نانوحسگرهای بر پایه نانوحفره فعالیت می‌کند، با ایجاد همگرایی در فناوری نانو و فناوری اطلاعات، نانوحسگری قابل حمل با نام تجاری MinION را وارد بازار کرده است که می‌تواند دی‌ان‌ای‌های آسیب‌دیده را شناسایی کند و از طریق اتصال به کامپیوتر داده‌ها را نمایش دهد.

شرکت BioNano Genomics که در زمینه تهیه نقشه ژنوم فعالیت دارد، دستگاه‌های متنوعی بر پایه فناوری همگرا برای آزمایشگاه‌های ژنتیک به مرحله تولید رسانده است. یکی از محصولات این شرکت تراشه‌های تشخیص دی‌ان‌ای است که با نام تجاری IrysChip وارد بازار شده است. این تراشه‌ها دارای میکرو و نانوکانال‌های متعددی برای جداسازی دی‌ان‌ای هستند.

شرکت Veredus Laboratories که در زمینه سیستم‌های تشخیص ژن فعالیت می‌کند، تراشه سیلیکونی با نام تجاری VereChip را وارد بازار کرده است که درحقیقت از ترکیب همگرای سیستم میکروالکترومکانیکی (نوعی حسگر نانویی که نسبت به تغییرات مختلف مثل وزن، دما یا فشار سیگنال تولید می‌کند) و میکروسیال ساخته شده است تا به‌صورت خودکار، تلفیق مراحل تکثیر دی‌ان‌ای چندشاخه و شناسایی ریزآرایه‌ها امکان‌پذیر شود.

شرکت Affymetrix که در زمینه تولید مواد شیمیایی و کیت‌های شناسایی مورد استفاده در آزمایشگاه‌های ژنتیک و زیست‌شناسی فعالیت می‌کند، تراشه‌ای با نام تجاری GeneChip وارد بازار کرده است که می‌تواند توالی‌های دی‌ان‌ای را به سرعت تعیین کند. عملکرد این تراشه بدین صورت است که توالی‌های عامل‌دار شده با نقاط کوآنتومی، در جایگاه مناسب روی توالی کوپل می‌شوند و درنهایت فلوئورسانس حاصل شده روی صفحه با دستگاه آنالیز می‌شود. شرکت Toray نیز تراشه‌ای با نام تجاری 3D-Gene وارد بازار کرده است که با استفاده از miRNAهای عامل‌دار شده به نقاط کوآنتومی برای تشخیص ریزآرایه‌های دی‌ان‌ای به کار می‌رود.

هرچند در ایران برخی از دانشگاه‌ها به مطالعه و پژوهش روی نانوحسگرهای دی‌ان‌ای و ژن‌های معیوب پرداخته‌اند اما نتیجه این پژوهش‌ها تاکنون وارد بازار فناوری نشده است.

شناسایی ویروس ایبولا در نقاط دوردست

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، پژوهشگران موفق به ساخت نانوابزاری شدند که می‌تواند ویروس‌ها و عوامل بیماری‌زا را ازبین ببرد. در این ابزار از رشته‌های دی‌ان‌ای و مولکول‌های فلوئورسانس استفاده شده است. این نانوماشین از دقت و سرعت بالایی برای شناسایی برخوردار است.

موضوع شناسایی بیماری با استفاده از نانوماشین در حد تئوری و کارهای اولیه پژوهشی است. در مقاله‌های منتشر شده پژوهشگران، به طور معمول اساس کار و ساخت چنین تجهیزاتی بیان شده است. اما به تازگی نانوماشین‌هایی برای شناسایی سریع ویروس ایبولا ساخته شده است.

اساس کار این نانوماشین در عملکرد رشته‌های دی‌ان‌ای نهفته است. پژوهشگران می‌توانند از قدرت چسبندگی دی‌ان‌ای رشته مکمل خود برای ساخت نانوابزاری برای تشخیص بیماری یا نانوزیست‌مواد استفاده کنند.

در این نانوماشین، رشته‌های دی‌ان‌ای به گونه طراحی شده‌اند که قادر به یافتن ماده هدف هستند. این نانوماشین، عامل بیماری‌زا را شناسایی کرده و به آن متصل می‌شود. در این پروژه پژوهشگران از ویروس ایبولا برای آزمایش عملکرد نانوماشین استفاده کرده‌اند. درواقع با تشخیص ویروس ایبولا، نانوماشین عمل کرده و موجب تغییر رنگ می‌شود. با رصد نور ایجاد شده می‌توان به وجود عامل بیماری‌زا پی برد. برای تولید نور، از ترکیبات فلوئورسانس استفاده می‌شود که در حضور نور با طول موج مشخصی، برانگیخته می‌شوند.

پژوهشگران این پروژه معتقدند که می‌توان ابعاد بخش تشخیص را کوچک کرد، به‌طوری‌که بتوان آن را به صورت یک کیت قابل حمل درآورد. در این صورت می‌توان به شکل ساده‌تری این فناوری را داخل تلفن همراه قرار داد. این روش به این‌گونه خواهد بود که یک جعبه به تلفن همراه متصل شده و فرآیند آزمون در این سامانه انجام می‌شود.

چنین ابزاری را می‌توان در همه جا مورد استفاده قرار داد. این ابزار در نواحی که امکانات پزشکی و تجهیزات بیمارستانی محدودی وجود دارد قابل استفاده است. به تازگی در افریقا ویروس ایبولا شیوع یافته است. این بیماری به نواحی در این منطقه رسوخ کرده که صدها کیلومتر با بیمارستان فاصله دارد. این فناوری می‌تواند پاسخگوی نیاز در این مناطق باشد.

بانک مرکزی در اجرای سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز هوشیار است

ایستادگی تمام‌قد در برابر تورم

زهره محسنی شاد
بانک و بیمه



عکس: مهدی کاوه‌ای

به دنبال لغو تحریم‌ها و با اجرای برجام، بی‌تردید یکی از ذینفعان بزرگ این مذاکره شبکه بانکی بوده که در سال‌های اخیر به شدت تحت تاثیر محدودیت‌های بین‌المللی قرار گرفته و هزینه‌ها و فشارهای قابل‌توجهی را تحمل کرده است. حال که دیپلماسی فعال دولت یازدهم نتایج مثبتی در فضای اقتصادی داشته و باعث شده فرصت‌های مطلوبی برای نظام بانکی از این بابت ایجاد شود، بانک مرکزی هم تلاش دارد با برنامه‌ها و اقداماتی که در دستور کار خود قرار داده، از این فرصت بهره برده و شرایط را برای فعالیت اقتصادی تسهیل کند.

کاهش نرخ تورم، پایین آوردن نرخ سود بانکی، کاهش نوسان و حرکت به سمت یکسان‌سازی نرخ ارز، حمایت مالی از بخش تولید و بنگاه‌های کوچک و متوسط، فراهم کردن شرایط برای تعامل بیشتر با بانک‌های دنیا و مواردی از این دست، اقداماتی است که در دستور کار بانک مرکزی برای تحقق اهداف اقتصادی کشور است.

اما دراین بین گاهی بحث‌ها و موضوعاتی مطرح می‌شود که باعث ابهام در تحقق اقدامات بانک مرکزی در حوزه پولی و بانکی است. ما این موضوعات را در بازدید محمدعلی کریمی، مدیر روابط عمومی بانک مرکزی ایران، از روزنامه صمت مطرح کردیم که مشروح آن در ادامه می‌آید:

● پس از کاهش نرخ سود بانکی و رسیدن این نرخ به ۱۵ درصد، شنیده‌ها حاکی از خروج منابع از بانک‌ها و ارسال نامه‌ای از سوی بانکداران به رییس کل بانک مرکزی برای شناورکردن نرخ سود بانکی است، آیا این خبر صحت دارد؟

پس از تصمیم‌گیری بانک‌ها مبنی بر کاهش نرخ سود بانکی و از زمان اجرایی شدن نرخ ۱۵ درصد در بانک‌ها، بانک‌مرکزی هیچ گونه گزارشی درباره جابه‌جایی شدید سپرده‌ها نداشته و این گونه خبرها که به نقل از منابع آگاه است، به هیچ وجه صحت ندارد.

اگر هم مبنا را بر این قرار دهیم که با کاهش نرخ سود بانکی، خروج منابع از بانک‌ها اتفاق افتاده باشد، این دیدگاه اشتباه است چون در نهایت، پول به بانک باز می‌گردد. تنها اتفاقی که می‌افتد این است که رسوب پول در نظام بانکی کم می‌شود. یعنی سپرده‌ها از بلندمدت به کوتاه مدت تغییر ماهیت می‌دهد که البته تبعات خودش را خواهد داشت. درباره خبر ارسال نامه بانکداران به رییس کل بانک مرکزی مبنی بر انتقاد از پایین آمدن نرخ سود بانکی هم این نامه از پایه از سوی آقای پرویزیان رییس کانون بانک‌های خصوصی تکذیب شد، چرا که به هیچ وجه چنین نامه‌ای به بانک مرکزی ارسال نشده است.

موضوعی که به تازگی درباره نرخ‌های سود بانکی، مطرح شده و به نقل از کوروش پرویزیان، اعلام شد، این است که نرخ سود باید روند منطقی را طی کند و بلافاصله با کاهش نرخ سود سپرده‌ها نباید نرخ سود تسهیلات کاهش پیدا کند . به نظر ایشان و برخی همکاران‌شان اگر قرار است در آینده نرخ سود سپرده‌ها کاهش یابد، به دلیل تعهد قبلی بانک‌ها در زمینه سپرده‌های مدت‌دار، نرخ سود تسهیلات را نباید بلافاصله کم کرد. ضمن اینکه بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار بانک فعلا برنامه‌ای برای کاهش نرخ سود بانک‌ها ندارند، اما پیوسته در حال رصد وضعیت بازار هستند تا برمبنای آن تصمیم‌گیری شود.

● در حال حاضر پیش‌بینی‌ها حکایت از رشد نرخ تورم در آینده دارد، آیا پیش‌بینی بانک مرکزی هم همین است؟

پیش‌بینی‌هایی که بابت افزایش نرخ تورم مطرح می‌شود، به دلیل رشد ناچیز این نرخ در ماه گذشته بوده که به نظر می‌رسد منطقی باشد و ایجاد مشکل نکند. باتوجه به اقدامات دولت و بانک مرکزی که در این زمینه در حال انجام هستند، به نظرمی‌رسد زمانی نرخ تورم افزایش خواهد یافت که متغیرهایی همچون پایه پولی یا نقدینگی رشد غیرمنطقی داشته باشند. در غیراین صورت، اقدامات همچنان در راستای کاهش نرخ تورم است و این دستاورد بزرگی است که در دولت یازدهم انجام شده است. بنابراین پیش‌بینی ما افزایش غیرمتعارف نرخ تورم در آینده نیست.

● بانک مرکزی برای حمایت از بخش تولید و صنعت کشور، چه اقداماتی را این مدت انجام داده است؟

بانک مرکزی در کنار کاهش نرخ تورم و پایین آوردن نرخ سود بانکی که تاثیر بالایی بر کاهش هزینه‌های تولید داشته است، تلاش کرده تا بخش زیادی از منابع بانک‌ها را به سمت این بخش و بنگاه‌های کوچک و متوسط هدایت کند که در این راستا، نتایج خوبی را نیز به دست آورده است؛ به طوری که بر اساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک‌ها توانسته‌اند در مدت اخیر، بیش از ۶هزار واحد کوچک و متوسط را تامین مالی کنند و این واحدها را به چرخه تولید بازگردانند. ضمن اینکه بانک مرکزی بخشنامه‌هایی را صادر کرده که در راستای حمایت از تولید وصنعت کشور بوده است. آنطور که رییس کل بانک مرکزی تاکید کرده برای حمایت از این بخش‌ها، هیچ گونه محدودیتی نداریم و تمامی بنگاه‌هایی که براساس برنامه از تسهیلات بانکی بهره‌مند می‌شوند را حمایت خواهیم کرد.

● بسیاری از فعالان اقتصادی، انتقاد می‌کنند که بانک‌ها در زمان پرداخت تسهیلات، با بلوکه کردن بخشی از تسهیلات، برای‌شان مانع‌تراشی می‌کنند، آیا این موضوع خلاف قوانین بانک مرکزی نیست؟

به هیچ وجه این اتفاق نباید رخ دهد، چون خلاف مقررات بانک مرکزی است و براساس قانون، عقد بین بانک و مشتری با این اقدام باطل خواهد شد. اما موضوع دیگر در این زمینه درخواست بانک از مشتری برای سپرده‌گذاری در مدتی معین به منظور اعتبارسنجی و سنجش ریسک مشتری است که با بلوکه کردن تسهیلات متفاوت است. البته در این مورد هم بانک مرکزی موضوع را بررسی می‌کند.

● پس از برجام، بانک مرکزی برای برقراری روابط با کارگزاری بانک‌های خارجی، اقداماتی را در دستور کار قرار داد و نتیجه آن برقراری ارتباط با برخی بانک‌ها شد. برنامه بانک مرکزی برای برقراری ارتباط با بانک‌های بزرگ چیست؟

در حال حاضر روند ایجاد ارتباط با بانک‌های خارجی، به‌خوبی پیش می‌رود، اما در زمینه بانک‌های بزرگ هنوز موانعی وجود دارد که بانک مرکزی به دنبال رفع آنهاست.

از سوی دیگر، بانک مرکزی در تلاش است از طریق استانداردسازی بانک‌ها، کمک به افزایش سرمایه بانک‌ها و... شرایط را برای برقراری ارتباط با بانک‌های دنیا فراهم کند.

در این راستا دولت باید کمک کند و بدهی‌هایش به بانک‌ها پرداخت شود تا نسبت کفایت سرمایه بانک‌ها حداقل به ۸ یا ۱۲ درصد برسد.

درباره مطابقت دادن بانک‌ها با استانداردهای روز دنیا نیز باید به این موضوع توجه داشت که مشکلات و عقب‌ماندگی‌ای که بانک‌ها دچار آن شده‌اند در طول چند سال بوده و نمی‌توان در ۸ ماهی که از دوره برجام گذشته، آن را حل کرد. به طور حتم برای دستیابی به نتیجه مطلوب، به زمان نیاز است.

اما اتفاقات خوبی در حال انجام است و بانک‌ها برای ایجاد ارتباط با بانک‌های دنیا، به این نتیجه رسیده‌اند که باید خود را به استانداردهای روز دنیا نزدیک کنند.

ضمن اینکه در داخل کشور هم باید شرایطی ایجاد شود که بار تامین مالی از دوش بانک‌ها کم و از طریق ورود سرمایه‌های خارجی و تقویت بازار سرمایه، این تقسیم کار انجام شود تا بانک‌ها هم بتوانند از وضعیت مناسب‌تری برخوردار شوند.

● پیوستن به FATF تا چه اندازه می‌تواند زمینه برقراری ارتباط بانک‌های ایرانی را با بانک‌های دنیا برقرار کند؟

موضوع پیوستن به کارگروه مالی اقدام علیه پولشویی که در هفته‌های اخیر انتقادات زیادی به آن وارد شد، کارگروهی است که حدود ۲۰۰ کشور عضو آن هستند و ماموریت آن مقابله با پولشویی و تامین مالی تروریسم در نظام مالی جهانی است. رعایت توصیه‌های این کارگروه می‌تواند زمینه گسترش روابط بانکی کشورها را فراهم کند و گسترش دهد و به عنوان یکی از الزامات بانکداری نوین به شمار می‌رود. FATF می‌تواند زمینه ایجاد روابط کارگزاری بانک‌های ایرانی را با بانک‌های خارجی تسهیل کند تا به نفع کشور تمام شود. منتقدان می‌گویند این امر می‌تواند امکان ارائه اطلاعات مالی ایران به گروه اقدام مالی را فراهم کند که این دیدگاه اصلا درست و منطقی نیست.

● یکی از برنامه‌های بانک مرکزی، یکسان‌سازی نرخ ارز تا پایان سال است. برخی معتقدند که اجرای این سیاست ممکن است تورم ایجاد کند. بانک مرکزی برای پیشگیری از این احتمالات چه تدابیری در نظر دارد؟

بانک مرکزی تمام تلاش خود را بر این مبنا قرار داده تا ارز را تا پایان سال تک نرخی کند. یکی از پیش نیازهای این سیاست هم وجود ارز در کشور است که پس از برجام گشایش‌های خوبی در این راستا حاصل شد و نگرانی از بابت تامین ارز در کشور وجود ندارد.

ایجاد روابط کارگزاری و امکان تبدیل ارزها از دیگر پیش نیازهای این سیاست است که در این راستا هم اقدامات خوبی در بانک مرکزی انجام شده است. با این وجود به نظر می‌رسد که تا پایان سال، ارز، تک‌نرخی شود اما درباره ایجاد تورم احتمالی از بابت اجرای این سیاست، به نظر می‌رسد که بانک مرکزی، اقداماتی را برای کاهش این نرخ در این مدت انجام داده است، بنابراین سیاست نظارتی خود را بر بازار ادامه خواهد داد تا در زمان شوک، وارد عمل شود و از بروز این شرایط جلوگیری کند. ضمن اینکه بانک مرکزی بر مبنای مکانیسم بازار عمل خواهد کرد و همین موضوع باعث خواهد شد تبعات منفی بابت اجرای طرح یکسان‌سازی نرخ ارز نداشته باشیم.

> FATF می‌تواند زمینه ایجاد روابط کارگزاری بانک‌های ایرانی را با بانک‌های خارجی تسهیل کند تا به نفع کشور تمام شود

باجه خبر

رییس کل بانک مرکزی:

نظام بانکی پشتیبان و حامی اقتصاد کشور



رییس کل بانک مرکزی با تاکید بر اینکه عزم شبکه بانکی بر رونق واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در کل کشور است، خاطرنشان کرد: شبکه بانکی در تلاش است تا پایان سال‌جاری و با دقت نظر در اعطای تسهیلات، چرخ تولید تمام بنگاه‌های کوچک و متوسط را که احیای آنها منوط به تخصیص اعتبار و تزریق نقدینگی است با رعایت اصل تخصیص بهینه منابع به واحدهای دارای بازده اقتصادی، به حرکت درآورد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، نشست تخصصی بررسی مسائل اقتصادی و پروژه‌های اقتصاد مقاومتی استان قزوین با حضور رییس کل بانک مرکزی، استاندار قزوین، مسئولان این استان، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و برخی مدیران عامل و اعضای هیات‌مدیره بانک‌ها در بانک مرکزی برگزار شد. ولی‌الله سیف نگاه بانک‌ها در اعطای تسهیلات به بنگاه‌های کوچک و متوسط را غیرگزینشی خواند و گفت: هیچ محدودیتی در تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط وجود ندارد و بنگاه‌های متقاضی تسهیلات می‌توانند از طریق ثبت‌نام در سامانه بهین‌یاب یا با مراجعه مستقیم به بانک‌ها، برای دریافت تسهیلات اقدام کنند. همچنین این تسهیلات تمام بخش‌های اقتصادی اعم از صنعت، معدن، تجارت، خدمات، گردشگری و... را شامل می‌شود و در صورتی که بانک‌ها از منابع کافی استانی برای ارائه تسهیلات بهره‌مند نباشند می‌توانند کاستی‌های خود را از مرکز تامین کنند. رییس شورای پول و اعتبار با اشاره به تلاش شبکه بانکی برای خروج اقتصاد از رکود گفت: نظام بانکی، پشت سر ساختار اقتصادی و حامی آن است تا کشور بتواند به سمت هدف رشد و توسعه اقتصادی حرکت کند. وی نرخ سود بانکی در کشور را منطقی ارزیابی کرد و افزود: در حال حاضر نرخ سود تسهیلات و سپرده‌ها با توجه به تنگنای مالی نظام بانکی در حد معقول است و در شرایطی که حدود ۴۵درصد منابع شبکه بانکی قفل شده، نظام بانکی با کاهش نرخ سود بانکی همپای روند کاهشی نرخ تورم، همراهی مناسبی با فضای اقتصادی کشور داشته است.

ابلاغ دستور العمل حسابداری کارت اعتباری مرابحه

طرح ویژه دولت برای اختصاص کارت‌های اعتباری ۱۰، ۳۰ و ۵۰میلیون تومانی در حالی باهدف تقویت بخش تقاضا، تحریک بازار و مدیریت تسهیلات خرد در بانک‌ها از اول مهر آغاز شده که بانک مرکزی در تازه‌ترین دستورالعمل ابلاغی به شبکه بانکی، اقدام به تبیین بهتر و اجرای درست و مطلوب‌تر اجرای این طرح که شامل عملیات حسابداری و نحوه ثبت و ضبط رویدادهای مالی است، کرده است. آنطور که بانک مرکزی اعلام کرده است، این مهم می‌تواند موجب ایجاد وحدت رویه، شناسایی و ثبت دقیق رویدادهای مالی مربوط و ارتقای شفافیت صورت‌های مالی موسسه‌های اعتباری شود. در دستورالعمل حسابداری کارت اعتباری مرابحه، مهم‌ترین رویدادهای مالی مرتبط با کارت اعتباری و تغییرات اعمال شده در دستورالعمل اجرایی به این شرح تبیین می‌شود:

۱- رویدادهای مالی مرتبط با امکان بازپرداخت تسهیلات دریافتی مرابحه با استفاده از کارت اعتباری به طور نسیه اقساطی؛

۲- رویدادهای مالی در زمینه تخفیف حداقل ۹۰درصد سود مستتر در قسط /اقساط زود پرداخت (متناسب با مدت باقیمانده تا سررسید قسط /اقساط پرداخت‌شده)، در صورت بازپرداخت تمام یا بخشی از تسهیلات دریافتی مرابحه با استفاده از کارت اعتباری از سوی مشتری پیش از سررسید؛

۳- رویدادهای مالی مرتبط با دریافت نکردن سود از مشتری در صورت توافق موسسه اعتباری و پذیرنده کارت اعتباری، مبنی بر پرداخت مطالبات پذیرنده (ناشی از استفاده مشتری از کارت اعتباری) از سوی موسسه اعتباری در پایان دوره تنفس، مشروط به اینکه مشتری بدهی خود را تا پایان دوره تنفس پرداخت کند؛

۴- رویدادهای مالی در زمینه واریز وجه به کارت اعتباری از سوی مشتری، به منظور افزایش مبلغ قابل پرداخت در خریدهای با مبالغ بیش از سقف‌های تعیین‌شده با استفاده از کارت اعتباری.

علاوه بر این در جلسه کمیسیون مقررات و نظارت موسسه‌های اعتباری بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، «کارمزد صدور و اعتبارسنجی مشتری» یکصدهزار ریال و «آبونمان سالانه کارت اعتباری» موضوع ماده ۳۳ دستورالعمل اجرایی کارت اعتباری مرابحه (کام)، یک درصد اعتبار تخصیص یافته به دارنده کارت تعیین شد. در پایان ضمن اعلام اینکه بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای فراگیر شدن کارت اعتباری مرابحه (کام) عزم و اهتمام جدی دارد، بر لزوم تمهید تمامی مقدمات لازم از سوی بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری برای صدور و گسترش آن در نظام بانکی کشور تاکید و خاطرنشان می‌سازد که عملکرد بانک‌ها در این زمینه به دقت تحت رصد بانک مرکزی خواهد بود. همچنین یادآور می‌شود نقد شدن مبلغ اعتبار کارت‌های اعتباری نزد پذیرنده‌ها به‌دلیل اینکه موجب انحراف موضوع از کارکرد اصلی و اهداف متصور بر آن می‌شود، به طور مطلق ممنوع است.

نبض بازار

آرامش بازار طلا بهم ریخت

صمت: در حالی که بازار طلا و سکه شرایط آرامی را در هفته گذشته پشت سر می‌گذاشت، به یکباره روز چهارشنبه هفته گذشته با افزایش ۸ دلاری قیمت جهانی هر اونس طلا روبه‌رو شد. در این باره محمد کشتی‌آرای رییس اتحادیه فروشندگان طلا وجواهر اظهار کرد: در طول هفته، بازار سکه و طلا ثبات داشت اما به یکباره روز چهارشنبه تحت‌شعاع اعلام شاخص‌های اقتصادی امریکا قرار گرفت تا با افزایش ۸ دلاری هر اونس طلای جهانی و نیز افزایش ۳۵۰۰ تومانی قیمت سکه روبه‌رو شویم. وی ادامه داد: در دو هفته گذشته دو عید سعید قربان و غدیر خم را پشت سر گذاشتیم اما میزان تقاضا از بازار برای خرید و فروش طلا و سکه افزایش نیافت و اعیاد نیز هیچگونه تاثیری در رونق فروش نداشتند. در یک تا دو سال گذشته نیز شرایط به همین منوال بوده و رکود اقتصادی مانع ایجاد هیجان لازم در بازار شده است. رییس اتحادیه فروشندگان طلا وجواهر با بیان اینکه در حال حاضر دادوستدها عادی است و قیمت‌ها نیز شرایط متعادلی را پشت‌سر می‌گذارد، گفت: قیمت سکه نیز همراه با قیمت جهانی طلا از نرخ اضافی برخوردار نیست و به نظر می‌رسد شرایط بازار مساعد است و با گرانی قیمت روبه‌رو نیستیم. براساس این گزارش، نگاهی به تحولات بازار ارز نیز نشان می‌دهد که بازار انواع ارزهای معتبر در هفته‌ای که گذشت با نوسان اندکی در قیمت‌ها مواجه بود و فصل پاییز، با روند به طور نسبی آرامی در بازار زرگران آغاز شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)	ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱،۸۳۰،۰۰۰	۱،۹۰۰،۰۰۰	دلار امریکا	۳۵،۵۴۰	۳۵،۶۴۰
سکه ربع	۲،۹۴۰،۰۰۰	۳،۰۱۰،۰۰۰	یورو اروپا	۳۹،۹۰۰	۴۰،۰۰۰
سکه نیم	۵،۶۴۰،۰۰۰	۵،۷۱۰،۰۰۰	پوند انگلیس	۴۶،۷۵۰	۴۶،۹۱۰
سکه امامی	۱۱،۱۹۵،۰۰۰	۱۱،۲۱۵،۰۰۰	دلار کانادا	۲۷،۰۵۰	۲۷،۲۲۰
سکه بهار آزادی	۱۱،۰۹۰،۰۰۰	۱۱،۱۳۰،۰۰۰	درهم امارات	۹،۶۵۰	۹،۷۳۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲،۷۷۰،۰۰۰	۲،۸۳۰،۰۰۰	دلار استرالیا	۲۶،۸۲۰	۲۶،۹۶۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۵،۵۵۰،۰۰۰	۵،۶۱۰،۰۰۰	فرانک سوئیس	۳۶،۴۸۰	۳۶،۶۹۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۱۱،۰۹۰،۰۰۰	۱۱،۱۳۰،۰۰۰	لیر ترکیه	۱۲،۰۰۰	۱۲،۱۴۰
۱ گرم طلا ۱۸ عیار	۱،۱۲۳،۰۰۰	۱،۱۳۳،۰۰۰	ریال عربستان	۹،۰۰۰	۹،۴۰۰
۱ مثقال طلا ۱۷ عیار	۴،۹۳۵،۰۰۰	۴،۹۴۵،۰۰۰	رینگت مالزی	۸،۹۴۰	۹،۰۷۰

شنبه ۳ مهر ۱۳۹۵ - ۲۲ ذی‌الحجه ۱۴۳۷ - ۲۴ سپتامبر ۲۰۱۶ - شماره ۵۹۹- پیاپی ۱۹۱۷

صمت صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html | instagram.com/smtnewspaper | telegram.me/smtnews | info@smtnews.ir | www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان استان‌ها: مهرداد بیات
سازمان آگهی‌ها: محمدرضا ابراهیمی
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه تجارت: ملیحه خورده‌پا
گروه خودرو: میترا ممسنی
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

حافظ: آسایش دو گیتی تفسیر این دو حرف است// با دوستان مروت، با دشمنان مدارا // در کوی نیک نامی ما را گذر ندادند// گر تو نمی‌پسندی تغییر کن قضا را

دیدگاه

آن مرد با مهر آمد



هنرمندان و دوستداران استاد شجریان، تولد این استاد آواز را در صفحات اینستاگرامی خود تبریک گفتند. به گزارش صمت، اول مهرماه زادروز محمدرضا شجریان استاد آواز ایران بود. از همین رو هنرمندان عرصه‌های مختلف هنر در صفحه‌های شخصی اینستاگرام خود این روز را به این هنرمند تبریک گفتند و از او نوشتند. پرویز پرستویی، سالار عقیلی، سینا سرلک، ترانه علیدوستی، وحید تاج و... هنرمندانی بودند که تولد استاد محمدرضا شجریان را تبریک گفتند. استاد محمدرضا شجریان در سایت دل آواز درباره خودش می‌نویسد: تولدم روز اول مهر ماه سال یکهزار و سیصد و نوزده خورشیدی در مشهد است. در خانواده‌ای که پدربزرگم (علی‌اکبر) صدای بسیار رسایی داشته و به زیبایی آواز می‌خوانده است. او از مالکان بزرگ مشهد بوده و از خواندن در جمع پرهیز داشته اما گاه برای دوستان سرشناسی که به دیدارش می‌آمده‌اند؛ می‌خوانده است. پدرم مهدی از صدای پرطنین و رسا برخوردار بود و در جوانی آواز خواندن را شروع کرد ولی خیلی زود در محیط بسته و سنتی به قرائت قرآن رو آورد و تا آخر عمر بر همان عقیده باقی ماند. آواز را رها و در قرائت قرآن جایگاه ویژه‌ای در مشهد پیدا کرد. شاگردان زیادی نیز برای تلاوت قرآن تربیت کرد که از جمله خود اینجانب است و... پرویز پرستویی با بیان اینکه زادروز استاد شجریان را پیشاپیش تبریک می‌گوید، در صفحه خود نوشت: امیدوارم همواره سایه‌شون بر سر موسیقی سنتی ایران مستدام بماند که می‌ماند. هوشنگ ابتهاج با قراردادن کلیپ مرغ سحر در صفحه شخصی‌اش نوشت: بخوان مرغ سحر را و باز شیدای‌مان کن. مریم پالیزبان نیز در صفحه خود نوشت: دو زولفونت بود تار ربابم/چه می‌خواهی از این حال خرابم. روز تولد استاد شجریان از عزیزترین روزهاست. حسام‌الدین سراج نیز با بیان اینکه آن مرد آمد، آن مرد با مهر آمد، نوشت: اول مهر نویدبخش میلاد بزرگمردی است که هنر و فرهنگ را برای مردم ایران به ارمغان آورده است. شاهین ترکمان نیز درباره شجریان نوشت؛ ماه مهر و روز مهر عاشقان، روز میلاد تو شد ای مهربان ترانه علیدوستی با بیان اینکه او همیشه باعث لبخند دل‌مون بوده و هست، نوشت؛ تولدتون مبارک آقای شجریان. مبارک خودتان و مبارک یک ملت. گفتنی است محمدرضا شجریان جمعه گذشته ۲۶شهریور برای ادامه درمان خود وارد ایران شد.

گزارش صمت از موسیقی و نواهای ۸سال دفاع مقدس

از کرخه تا راین با نوای «ممد نبودی»



علی نعیمی، اقتصاد هنر: کافی است چشمانت را ببندی و به نوای ماندگاری دل بسپاری که بسیاری را با خود همراه کرد و به جبهه‌ها کشاند. محمد جهان آرا را ببینی و همه مردان مردی که از جان و مال خود گذشتند تا خرمشهر، بخشی از مام وطن، بار دیگر خرم شود. یارانی که غریبانه پر گشودند تا من و تو بهتر و آسوده‌تر زندگی کنیم و یادشان را گرامی داریم بی‌خبر از آنکه با تن سپردن به روزمرگی‌ها نام و خاطره‌شان را فراموش کردیم. اما هنوز هم با شنیدن نوحه «ممد نبودی ببینی» خاطرات بسیاری در ذهن‌مان نقش می‌بندد و این ملودی همچنان تاثیرگذار است.

نوحه «ممدنبودی ببینی»، آنگونه که محسن شریفیان، پژوهشگر موسیقی می‌گوید به یک ملودی بوشهری برمی‌گردد که سال‌ها پیش از سوی جهانبخش کردی‌زاده (بخشو) در ایام محرم و صفر خوانده شده و اصل آن با مطلع «لیلا بگفتا ای شه لب تشنه کامان/ دستم به دامان، آقا الامان» آغاز می‌شده است.

سال ۱۳۴۹، ناصر تقوایی با ساخت مستند «اربعین» به ارائه تصویری شاعرانه از آیین سوگواری در بوشهر پرداخت و نه تنها نوای دلنشین جهانبخش کردی‌زاده را ماندگار کرد که بخشی از آداب و رسوم مردم بوشهر به هنگام سوگواری و نوحه‌خوانی‌های‌شان را به مردم علاقه‌مند شناساند.

نوحه «لیلا بگفتا...» نیز یکی از همین نوحه‌ها بود. حالا دیگر تنها بوشهری‌ها، جذبه صدای بخشو را نمی‌شناختند و مردم شهرهای دیگر هم دل‌شان می‌خواست محرم و صفر به بوشهر بیایند، صدای بخشو را بشنوند، بر گرد او حلقه زنند و با ریتم هماهنگ «سنج» و «دمام»، به این‌سو و آن سو روند.

اگر بخواهیم نقش هنرهای هفت‌گانه را در پیشبرد نگاه شهادت‌طلبانه دوران ۸ سال دفاع مقدس طبقه‌بندی کنیم بدون شک جایگاه موسیقی و سرود در این ۸ سال جایگاهی بی‌بدیل و غیرقابل انکار است. هنر موسیقی در نگاه آکنده به مفاهیم ارزشمند انقلاب و جنگ همواره به عنوان هنر برتر و پیشروتر از هنرهایی همچون سینما و تئاتر توانست نگاه جامعه را به مولفه‌هایی همچون شهادت‌طلبی و صلح‌پذیری تغییر دهد و می‌توان از این رویکرد همچون نقش کاتالیزور در شکل‌گیری نوعی نگاه مبتنی بر ایدئولوژی یاد کرد.

در دوران جنگ هر چند همه اقشار جامعه در دفاع از میهن به سهم خود حضوری چشمگیر داشتند اما حضور هنرمندان در جبهه‌ها و تعداد شهدای هنرمند در نوع خود بسیار جالب توجه است. تعداد ۳۳۴ شاعر و ۲۵۷ نویسنده و فعال ادبی، ۴۸۸ شهید عرصه تئاتر، ۳۰۷ شهید عرصه خوشنویسی، ۱۱۳ شهید عرصه عکس، ۱۳۱ شهید عرصه فیلم و سینما و ۸۰ شهید عرصه موسیقی از طریق بانک شهدای هنرمند ثبت شد.

هادی آرزم، نوازنده و آهنگساز موسیقی انقلاب با اشاره به پیشینه خود در زمینه موسیقی انقلاب و دفاع مقدس گفت: بنده افتخار داشتم که در سال ۶۸ در محضر استادان قرآنی، گروه قرآنی «اهل بیت(ع)» را در سازمان تبلیغات اسلامی راه‌اندازی کنم که در آن دوران ضمن فعالیت‌های مختلفی که انجام شد موفق شدیم با تشکیل این گروه هم‌آوایی قرآنی تجربه‌های ارزشمندی را در حوزه آثار موسیقایی مرتبط با مضامین قرآنی و ادعیه تولید کنیم که خوشبختانه مردم نیز از این آثار استقبال خوبی کردند.

این هنرمند ادامه داد: ما در زمان جنگ، هنرمندان بزرگی داشتیم که شهید شدند. یکی از این شهدا رفیق من بود؛ موزیسینی به نام مجید فریدفر که همان اوایل جنگ در آبادان به شهادت رسید. او نوازنده بسیار خوبی در زمینه ساز ویولن آلتو بود. من اصلا نمی‌دانستم او در جنگ و این مسائل سر رشته‌ای دارد تا اینکه بعد از شهادتش در آبادان متوجه شدم او یکی از رزمندگان ما در جنگ‌های پارتیزانی و نامنظم بود که بنده افتخار همکاری با او را داشتم.

آرزم در پایان صحبت‌های خود گفت: خوشبختانه بنده در دوران ۸ سال دفاع مقدس افتخار حضور در محضر هنرمندانی چون محمد گلریز را داشتم؛ آثاری که به طور حتم از جمله آثار ماندگار دوران مختلف انقلاب اسلامی است.

اگر بخواهیم نواهای ماندگار دوران جنگ را نام ببریم تعدادشان بسیار فراتر از تصور ما خواهد بود اما آثاری که در آن دوران توانست ذهن مخاطبان را جلا بخشد از نوحه ممد نبودی آغاز شد و با سرودها و نواهایی همچون «ای لشکر صاحب زمان(عج) آماده‌باش آماده باش»، «شب است و سکوت است و ماه است»، «کربلا منتظر ماست بیا تا برویم»، «سوی دیار عاشقان رو به خدا می‌رویم»، «یاران چه غریبانه رفتند از این خانه»، «به سوی جبهه شد روان سپاه مهدی(عج)» و «با نوای کاروان، این قافله عزم کربلا دارد» ادامه پیدا کرد.

این آثار البته با پایان جنگ پایان نیافت و ظهور موسیقی آیینی و انقلابی در آثار سینمایی بعد از دوران جنگ به خوبی خودش را نشان داد. مجید انتظامی و خلق آثار ماندگاری همچون «از کرخه تا راین»، «بوی پیراهن یوسف» و «آژانس شیشه‌ای» بخشی از حافظه موسیقایی ایران را که با رشادت‌های رزمندگان ۸ سال دفاع مقدس گره خورده، به وجود آورده است. موسیقی دوران جنگ اگرچه بسیار فراتر از بحث‌های معمول توانست نسلی را تربیت کند که هنوز هم آوازه رشادت‌ها و روحیه ایثار آنها زبانزد خاص و عام است اما نباید از این نکته هم به سادگی گذشت که جنگ با همه بدی‌هایش حلاوت‌هایی از جنس نواهایی داشت که عفریت سخت و شوم جنگ را در آن دوران تلخ و سیاه به دست فراموشی می‌سپرد تا بار دیگر ثابت شود این هنر است که خشونت را به مسلخ نابودی می‌کشاند.

دریچه

مجسمه بهمن گلبارنژاد را بسازیم



محمد آقازاده /روزنامه‌نگار

اجازه بدهید «بهمن گلبارنژاد» جانباز جنگ را - در مسابقات پارالمپیک هنگامی که مشغول مبارزه و کسب عنوان برای میهن‌اش در بود، بر سر سانحه‌ای جانش را از دست داد - شهید بنامیم. در جامعه‌ای که انفعال از در و دیوارش می‌بارد و هر بهانه کوچک همه را در دام افسردگی می‌اندازد او روی مین رفت و دو پایش را از دست داد ولی خود را نباخت و با پاهای مصنوعی خود را به سطح مسابقات جهانی رساند و مرگ همسرش به دلیل سرطان نتوانست اراده پولادین‌اش را سست کند. او همانگونه مرد که زیست. او شاهد خوبی برای ماست که نباید هرگز کم بیاوریم. «سارتر» جایی گفته که اگر فلجی، قهرمان مسابقه دو میدانی نشود مقصر خود اوست. هرگز معنای این جمله را به درستی درک نکردم و امروز بهمن گلبارنژاد نمونه کامل این جمله شده مثل بقیه کسانی که در این پارالمپیک افتخار کسب کردند. باید مجسمه او را ساخت و در شهرها گذاشت تا همه بدانند چگونه باید زیست. البته لازم است مقامات ورزشی کشور و سفارت ایران در برزیل درباره مرگش تحقیق کنند و اگر قصوری از سوی برگزارکنندگان رخ داده، آن را مورد رسیدگی و شکایت قرار دهند. روحش شاد و برای بازماندگانش صبوری آرزو می‌کنم.

هفت هنر

اوضاع جسمانی‌ام خوب است



حسین محب اهری بیان کرد که نتیجه دوره‌های شیمی درمانی وی تا ۲۰ مهر مشخص می‌شود. به گزارش مهر، حسین محب اهری با اشاره به وضعیت جسمانی خود بعد از یک دوره بیماری و شیمی درمانی بیان کرد: اکنون اوضاع جسمانی من در شرایط به نسبت خوبی است البته هنوز درد دارم و باید منتظر بمانم ببینم پزشکان چه می‌گویند. وی ادامه داد: ۲۰ مهر باید آزمایش بدهم تا ببینم دوره‌های شیمی درمانی چه نتایجی داشته و آیا به پیوند مغز استخوان نیاز دارم یا خیر. به هر حال بدن در شیمی درمانی انگار دچار بمباران شده و با مشکلات زیادی مواجه می‌شود. خود من هم اطلاع چندانی از وضعیتم ندارم و منتظرم نظر پزشکان و نتیجه آزمایش‌ها را بدانم.

این بازیگر تئاتر و تلویزیون درباره اینکه می‌تواند نقشی در آثار هنری ایفا کند یا خیر، توضیح داد: فعلا نمی‌توانم به پیشنهادی درباره بازی قول بدهم و به همه می‌گویم که بعد از ۲۰ مهر جواب‌شان را خواهم داد. محب‌اهری پس از طی مراحل درمانی خود در حالی که حال عمومی‌اش بهتر شده است در برنامه خندوانه حضور پیدا کرد.

نمایشگاه عکس «رویای گوندولا» از ونیز تا «آس»



نمایشگاه عکس علیرضا کریمی صارمی با عنوان «رویای گوندولا» از ونیز ایتالیا، در گالری «آس» تهران برپامی‌شود.

به گزارش برنا، نمایشگاه عکس «رویای گوندولا» Dream of Gondola آثار عکاسی علیرضا کریمی صارمی از ونیز با حضور هنرمندان و علاقه‌مندان به هنر عکاسی و هنرهای تجسمی دوم مهر افتتاح شد و تا ۱۲ مهر نیز پذیرای علاقه‌مندان خواهد بود.

در این نمایشگاه ۲۵ عکس در ابعاد ۱۲۰×۸۰ و ۱۵۰×۱۰۰ سانتی‌متر در معرض دید عموم قرار می‌گیرد؛ این عکس‌ها حاصل سفر علیرضا کریمی صارمی عکاس به ونیز ایتالیا در سال ۲۰۰۹ میلادی است که تلاش کرده با نگاهی نو، قایق‌های سنتی ونیز را به تصویر بکشد.

علیرضا کریمی صارمی، فارغ‌التحصیل رشته عکاسی از دانشگاه هنرهای زیبا از ایالت کالیفرنیا در امریکاست و مدرک دکترای عکاسی دارد که طراح بنیانگذار و مدیر آژانس عکس ایران نیز است؛ وی مدیر گروه فتوژورنالیسم دانشکده خبر از سال‌های ۱۳۸۰تا ۱۳۹۳ بوده و استاد دانشگاه علم و صنعت ایران نیز است.

علاقه‌مندان می‌توانند همه روزه و رایگان از ساعت ۱۰ تا ۲۳ از نمایشگاه عکس «رویای گوندولا» در گالری «آس» تهران، واقع در خیابان شریعتی، بالاتر از قیطریه، جنب بانک پارسیان، پلاک ۱۸۳۱ بازدید کنند.

اینو گرافی

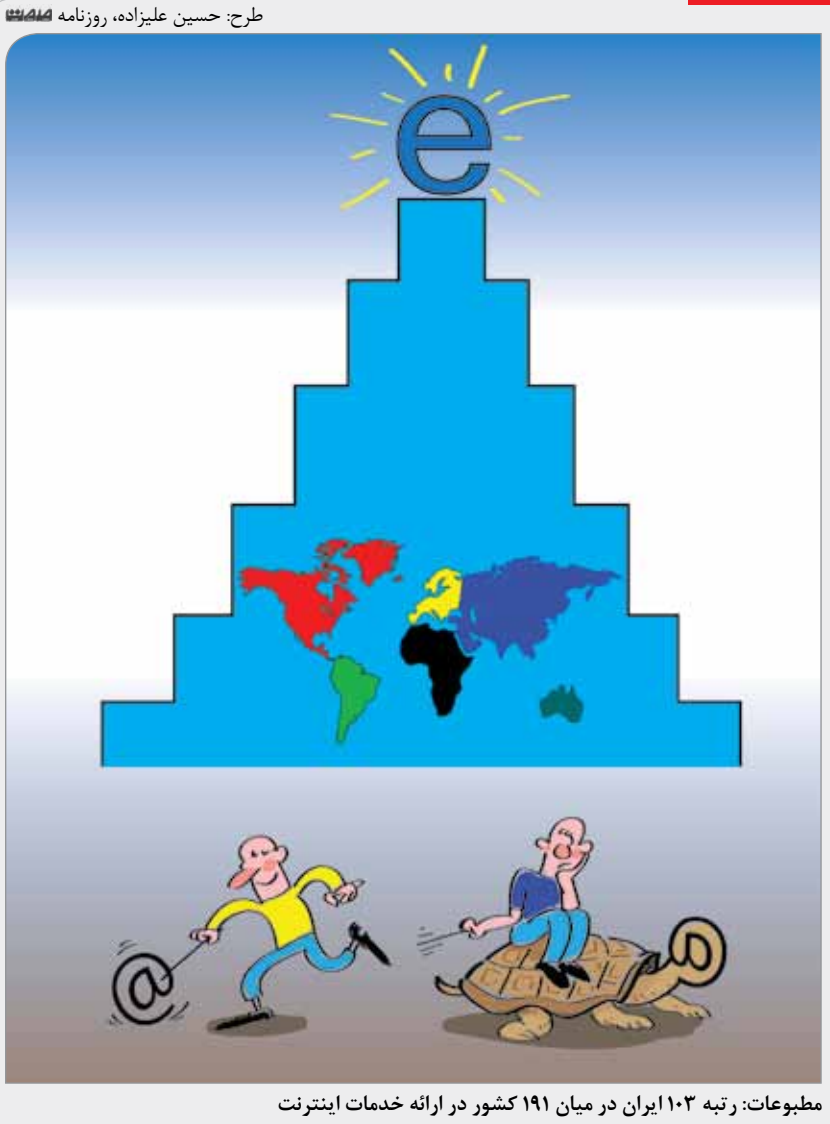


۸ سال دفاع مقدس به عبارت دیگر

منبع: خبرگزاری شبستان

کارتون روز

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت



مطبوعات: رتبه ۱۰۳ ایران در میان ۱۹۱ کشور در ارائه خدمات اینترنت