اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲ بهمن ۱۳۹۸
• ۲۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۱
• ۲۲ ژانویه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۴۵۵ • پیاپی ۲۷۷۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

فعالیت دانش‌بنیان‌ها با تجاری‌سازی ادامه می‌یابد

استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در تمامی صنایع می‌تواند سبب ایجاد ارزش‌افزوده و بهره‌وری بیشتر شود؛ ظرفیتی که اگر در صنعت فولاد که بر بومی‌سازی بیش از پیش تاکید دارد، مورد توجه قرار نگیرد، می‌تواند این واحدها را در دوران تحریم با مشکلاتی روبه‌رو کند. ناگفته نماند که برخی شرکت‌های دانش‌بنیان توانسته‌اند در صنعت فولاد گام‌های بلندی بردارند و واحدهای فولادی را بی‌نیاز از واردات برخی کالاهای استراتژیک کنند و بدیهی است که فعالیت این شرکت‌ها و ارائه تسهیلات به آنها، باید بیش از پیش مورد توجه مسئولان و دست‌اندرکاران قرار گیرد.

به گفته رئیس مرکز طرح‌های کلان فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تاکید اصلی در معاونت علمی و فناوری بحث تجاری‌سازی است و این بدان معناست که فعالیت در حوزه دانش‌بنیان با تجاری‌سازی ادامه می‌یابد.

۱۱

موتور اشتغال صنعت خودرو بهره‌ور نیست

یکی از مشکلاتی که خودروسازان با آن درگیر هستند، مازاد نیروی انسانی این شرکت‌هاست.

جالب است که در بیست‌ودومین همایش IMI-۱۰۰ در شاخص اشتغالزایی، گروه صنعتی ایران‌خودرو جایگاه دوم را کسب کرد و شرکت سایپا مقام سوم را از بین ۵۰۰ شرکت داوطلب برای ارزیابی، از آن خود کرد. این ارزیابی که باالگوگیری از مرکز فورچون از سال ۱۳۷۷ در کشور آغاز شده شرکت‌های بزرگ را در ۳۳ شاخص مورد ارزیابی قرار می‌دهد که ملاک اصلی برای انتخاب برترین‌ها میزان فروش شرکت‌هاست.

در این ارزیابی در حالی که دو خودروساز بزرگ کشور در شاخص‌های فروش، بهره‌وری، ارزش‌افزوده، صادرات و... دارای رتبه‌ای نشدند، در اشتغالزایی در جایگاه دوم و سوم قرار گرفتند. حال نکته اساسی این است که اگر برای رسیدن به بهره‌وری خودروسازی قرار باشد تعدیل نیرویی رخ دهد به موج بیکاری دامن زده می‌شود و اگر کار به همین منوال جلو برود این صنعت فقط مصرف‌کننده منابع مالی بدون خروجی منطقی است.

۳



در این «میدان» دلال جولان می‌دهد یا تولید کننده سود می‌برد؟

۷

عکس: خبرنگار

سرمقاله



ایران
سرزمین مادری

۲

یادداشت‌های امروز



سال سختی
برای اقتصاد کشور است

۵



انرژی‌های پاک
و نقش آنها در توسعه

۳



نگاهی دیگر
به یک افتتاح

۴

گزارش‌های روز

مار و پله هنرمندان در زمین حراج تهران

۱۵

۶۰ کیلومتر مانده تا احیای راه ابریشم ریلی

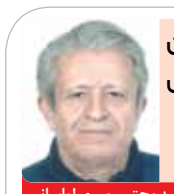
تامین منبع مالی برای ساخت آخرین قطعه از خط‌آهن خواف- هرات در روزهای اخیر، امیدواری‌ها نسبت به پایان ساخت این پروژه و حرکت قطار بین ایران و افغانستان را بیشتر کرده است. اتصال ریلی ایران- افغانستان سال‌هاست به عنوان یکی از پروژه‌های بین‌المللی عمرانی از سوی ایران دنبال می‌شود، زیرا این پروژه موجب اتصال ریلی چین به ایران از مسیر افغانستان و احیای جاده ابریشم با استفاده از راه‌آهن می‌شود.

۱۳





سر مقاله



ایران
سرزمین مادری

سید مجتبی میری لواسانی
کارآفرین و کارشناس اقتصاد

اهمیت کشف و استخراج نفت به‌عنوان یک محصول استراتژیک آن را به صنعتی مهم در اقتصاد تمام کشورهای جهان تبدیل کرده است. درواقع صنعت نفت برای هر دو گروه از کشورهای نفت‌خیز و غیرنفت‌خیز مهم است؛ چه کشورهایی که با استخراج و فروش نفت، درآمد مورد نیاز کشور را تامین و چه کشورهایی که با فرآوری مشتقات نفتی، اقدام به بازفروش تولیدات خود می‌کنند. در این صحنه، سود اصلی از آن کشورها و جوامعی است که با پرهیز از خام‌فروشی و به‌کار بستن تکنیک‌های خاص روی این محصول استراتژیک، ارزش‌افزوده‌ای چند برابری برای اقتصاد خود فراهم می‌کنند.

شواهد حاکی از آن است‌که ایران به‌عنوان یکی از نفت‌خیزترین کشورهای جهان، در این عرصه آنچنان که شایسته و بایسته است، هوشمندانه عمل نکرده و به‌جای ارزش‌آفرینی از این سرمایه خدادادی و سرمایه‌گذاری در اقتصاد مولد تاکنون به چشم منبع مستقیم درآمدی به آن نگاه کرده است. اینچنین است که امروز اقتصاد ایران باوجود ثروت نیروی انسانی، با نفرین نفتی دست و پنجه نرم می‌کند؛ بنابراین باید گفت چگونگی استفاده از درآمدهای نفتی بسیار مهم‌تر از فروش نفت است و شاید تحریم به اجبار وابستگی اقتصاد ایران را به دلارهای نفتی کم کند. در ادامه مواردی برای مقابله با تهدید تحریم و کاهش درآمد نفت پیشنهاد می‌شود که شاید با بکارگیری آنها بتوان در مسیر درست توسعه قرار گرفت.

ایران برای قرار گرفتن در مسیر توسعه باید با تکیه بر اقتصاد کشاورزی و اقتصاد صنعتی به‌شکل توأمان اداره شود، اما تجربه سال‌های گذشته حاکی از آن است که همواره کشورهای صنعتی به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم، مانع توسعه صنعت در ایران بوده و هستند. ما هم مردمی دوراندیش نیستیم و بیشتر از فکر به آینده در اندیشه سود آنی و آسان هستیم؛ از این روست که دستمایه لازم برای صنعتی شدن را که همان فکر کردن و صبر و تلاش مستمر است کم داریم. به همین دلیل صنعت ما بیشتر با مونتاژ یا صنایعی که ۹۰ درصد مواد مورد نیاز آنها به شکل ساخته و نیمه‌ساخته وارد می‌شود، اداره می‌شود. در نهایت نام این دست از تولیدات مونتاژ را «صنعت» می‌گذاریم؛ صنایعی که متولیان آن به این طریق از پرداخت حقوق و عوارض گمرکی طفره می‌روند و در مقابل بازار خوبی برای کالاهای ساخته و نیمه‌ساخته‌شان فراهم می‌شود. برای رفع این معضل در گام نخست باید شعار ارتباط دائمی صنعت با دانشگاه به واقعیتی عملیاتی بدل شود.

همچنین با همکاری مناسب و جذب بازار منطقه، صنعتگران می‌توانند با تولید انبوه و باکیفیت، به نرخ تمام شده رقابتی محصول برسند و با مدیریت درست وارد بازار جهانی شوند. با این شیوه از رقیبان منطقه‌ای خود عقب نمی‌مانند و در ادامه این روند با افزایش تولید ملی و صادرات و مثبت شدن تراز بازرگانی، اداره کشور از طریق صادرات غیرنفتی در مسیر درست قرار می‌گیرد. در این شرایط می‌توانیم از اتکا به درآمدهای نفتی و فروش نفت خام بکاهیم و دست‌کم صادرات نفت را به‌سمت فروش محصولات فرآوری شده و با ارزش افزوده بالا هدایت کنیم و درآمد حاصل را برای ایجاد زیرساخت‌های اقتصادی به‌کار بگیریم.

واقعیت دیگر اقتصاد ایران، حجم نقدینگی است که از مرز ۱۹۰۰ هزار میلیارد تومان گذشته و این حجم عظیم نقدینگی به هر سو تمایل پیدا کند باعث افزایش نرخ و افزایش تورم در آن بخش می‌شود، در حالی که می‌توان با برنامه‌ریزی درست، تهدید این حجم نقدینگی را تبدیل به فرصت کرد.

اگر می‌خواهیم ارزش «پول ملی» افزایش یابد، باید در راستای افزایش تولید باکیفیت و نرخ مناسب صادراتی گام برداریم تا کالاهای تولید داخل علاوه بر مصرف داخلی توان رقابت در بازارهای صادراتی را نیز داشته باشند. با افزایش صادرات غیرنفتی از خدمات فنی‌مهندسی گرفته تا محصولات فرآوری شده معدنی و نفتی در کنار محصولات تولیدی و صنعتی می‌توان ارزآوری بیشتری داشت و با ورود بیشتر ارز به کشور در راستای کاهش نرخ ارزهای خارجی و افزایش ارزش پول ملی گام برداشت. در این شرایط حتی در صورت کاهش صادرات نفتی که یکی از الزام‌های خروج از اقتصاد نفتی است فرصت برای توسعه کشور فراهم خواهد بود.

در شرایط امروز اقتصاد ایران و باتوجه به تحریم‌های دوباره امریکا، چاره‌ای نیست جز اینکه در کنار دولت در مسیر زنده نگه داشتن تولید و کاهش وابستگی به دلارهای نفتی با توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی گام برداریم. چاره‌ای نیست جز باور اینکه تحریم‌ها می‌توانند به فرصتی برای رشد و شکوفایی تبدیل شوند.

یکی از راه‌های تحقق این برنامه‌ها نگاه عملیاتی به توسعه علم و فناوری و همراستایی صنعت با داده‌های دانشگاهی و بهره‌گیری از توان استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان است. در شرایط امروز استارت‌آپ‌ها می‌توانند بزرگ‌ترین سنگر برای مقابله با تحریم باشند، چراکه این شرکت‌ها محل تجمع استعدادهای جوانی هستند که می‌توان از درون این استعدادها به تولیدات گرانبهایی دست یافت. در این صورت است که دیگر هیچ کشوری قادر به تحریم ایران نخواهد بود.

باید به این باور به‌ویژه در قشر جوان‌تر جامعه برسیم که ایران سرزمین مادری ماست و برای زنده نگه داشتن مام وطن احتیاج به همسویی و همکاری و همدلی با هم داریم. امروز وقت تفرقه و دشمنی نیست. باید به خاطر خودمان و سرزمین مادری و خاک‌مان دوش به دوش هم گام برداریم.

برجام جایگزینی ندارد

مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا تاکید کرد: برجام جایگزینی ندارد. جوزف بورل با شرکت در یک نشست مطبوعاتی اعلام کرد: لندن از من خواسته تا برای حل موضوع توافق هسته‌ای (برجام) اقدام کنم.

مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در پایان نشست وزیران خارجه اتحادیه اروپا در بروکسل در این باره گفت: ما با اعضای این توافق برای رایزنی پیرامون حرکت رو به جلو در تماس هستیم. به‌گزارش مهر، جوزف بورل با یادآوری این مطلب که تروئیکای اروپایی عضو برجام (انگلیس، فرانسه و آلمان) از وی خواسته‌اند تا مکانیسم حل اختلاف در برجام (مکانیسم ماشه) را فعال کند، گفت: این ۳ کشور تاکید کرده‌اند که این اقدام برای محافظت از توافق است، نه جایگزین کردن آن با توافقی دیگر.

اروپا در دفاع از برجام منفعل است

مشاور دبیرکل سازمان ملل نیز از ضعف اروپا در دفاع از توافق هسته‌ای ایران انتقاد و این مسئله را تاسف‌آور عنوان کرد. جفری سکز، مشاور ویژه آنتونیو گوترش، دبیرکل سازمان ملل در مسائل مربوط به توسعه پایدار، در مصاحبه با فرانس ۲۴ از عملکرد اروپا در قبال توافق هسته‌ای با ایران، انتقاد کرد و گفت: به‌گونه‌ای غم‌انگیز، کشورهای اروپایی عملکردی منفعلانه در دفاع از برجام داشته‌اند. وی افزود: ایران به شدت تحت تاثیر تحریم‌های اقتصادی امریکا است، حال آنکه اروپایی‌ها هیچ کاری (برای مقابله با این روند) انجام نداده‌اند. این کارشناس امریکایی در ادامه از بابت اینکه در واکنش به کاهش تعهدات برجامی ایران، اروپا جانب امریکا را گرفته و به تهران فشار می‌آورد، ابراز تعجب کرد.

وی در این باره افزود: واقعیت این است که اروپا باید صدای خود را پیدا کند و به امریکا بگوید دست از قلدری بردار. ما طالب توافق جهانی با ایران هستیم و چنانچه تو این را نمی‌خواهی، مشکل خودت است.

تاکید چین بر اجرای برجام

در همین حال سخنگوی وزارت خارجه چین اعلام کرد: برجام باید حمایت و اجرا شود. به‌گزارش اسپوتنیک، جنگ شوانگ، سخنگوی وزارت خارجه چین در نشست خبری هفتگی خود اعلام کرد: برجام یک توافق مهم بین‌المللی است و باید اختلاف‌ها در این زمینه با گفت‌وگو حل و فصل شود.

سخنگوی وزارت خارجه چین در این باره اضافه کرد: برجام مورد تایید و تصویب شورای امنیت سازمان ملل متحد، دستاورد مهم دیپلماسی چندجانبه، ستون مهمی برای نظام بین‌المللی منع گسترش سلاح‌های اتمی و صلح و ثبات در خاورمیانه و نیز بخش قابل‌توجهی از نظم بین‌المللی در چارچوب حقوق بین‌الملل است. وی در ادامه افزود: برجام باید حمایت و اجرا شود. در شرایط کنونی، از تمامی طرف‌های برجام می‌خواهیم که صبور و خویشتندار باشند، اختلاف‌ها را از طریق گفت‌وگو و مذاکرات تحت کمیسیون مشترک برجام برطرف سازند و برای بازگرداندن توازن بین حقوق و تعهدات در برجام اقدامات مشخصی انجام دهند.

یوسف بن علوی با ظریف دیدار کرد





یوسف بن علوی، وزیر خارجه عمان که به تهران سفر کرده، روز گذشته با محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش ایرنا، این دیدار در حالی انجام شد که وزیر امور خارجه روز جمعه در بازگشت از سفر هند در توقف کوتاهی که در مسقط داشت، با همتای عمانی خود دیدار کرده بود. همچنین ظریف هفته گذشته با حضور در مسقط برای شرکت در آیین گرامیداشت سلطان فقید عمان، با سلطان هیثم بن‌طارق پادشاه جدید عمان و دیگر مقامات عالی‌رتبه این کشور دیدار کرد. حدود دو هفته پیش نیز یوسف بن علوی برای شرکت در مجمع گفت‌وگوی تهران، به ایران سفر کرده بود.

رونق تولید با نگاه به خارج تحقق نخواهد یافت



رئیس قوه قضاییه در همایش نقش امنیت در اقتصاد ملی و رونق تولید گفت: نگاه به خارج و بیگانگان مشکل اصلی و از موانع مهم در رونق تولید به‌شمار می‌رود؛ مسئولان نباید منتظر لبخند دشمنان باشند زیرا همواره نگاه به داخل، منجر به حل مشکلات داخلی شده است. به گزارش خبرگزاری آنا، سید ابراهیم رئیسی در نخستین همایش نقش امنیت در اقتصاد ملی و رونق تولید که در سالن اجلاس سران برگزار شد، گفت: مسئله امنیت و اقتصاد دوگانه‌ای هستند که به یکدیگر متصل بوده و بدون امنیت، رونق تولید شکل نخواهد گرفت و ما معتقدیم تولیدکننده و کارآفرین باید با آرامش و امنیت، نقش مجاهدانه خود را ایفا کند. رئیس قوه قضاییه گفت: همه مجریان و فعالان اقتصادی باید در زمینه رونق تولید ایفای نقش کنند تا امنیت اقتصادی ایجاد شود. امروزه جرائم اقتصادی، پولشویی، مالیاتی و جرائم مربوط به قاچاق کالا، عواملی مضر برای اقتصاد کشور به‌شمار می‌روند و ضرورت دارد تمام بخش‌ها با این مسائل مقابله کنند و پلیس نیز باید برای مقابله با این جرائم ازسوی نهادهای مربوط تقویت شود تا بتواند فضا را با همکاری فعالان اقتصادی به فضایی امن تبدیل کند. رئیسی افزود: برطرف کردن موانع تولید و حمایت از تولید دو عامل قوی شدن اقتصاد کشور است و ما معتقدیم حمایت از تولید با سخنرانی حاصل نخواهد شد. اگر در کشور تسهیلاتی وجود دارد باید به تولیدکننده ارائه شود. امروزه دلالان فضای تولید را دچار آسیب کرده‌اند. رئیس قوه قضاییه گفت: متکی بودن اقتصاد به نفت نیز یکی از مشکلات دیگر کشور به‌شمار می‌رود؛ بنابراین تصمیم‌گیران باید تمهیداتی را اتخاذ کنند تا این مانع نیز برطرف شود. سرمایه‌گذاری در کارهای سوداگرانه نیز اشتباه دیگری است که از سوی برخی صورت می‌گیرد و ما معتقدیم باید در کارهایی که مولّد هستند سرمایه‌گذاری کرد تا به نتایج مطلوب دست یافت. رئیسی گفت: یکی دیگر از مشکلات در کشور ما، فضای سایبری است و همه مسئولان باید به‌دنبال کنترل این فضا باشند. همچنین ما باید به شرکت‌های دانش‌بنیان توجه ویژه‌ای داشته باشیم و ایران اسلامی به‌دنبال ایجاد اقتصادی متکی بر مبانی خودش است.

بیان غیرکارشناسی مطالب به باور مردم لطمه می‌زند



عبدالرضا رحمانی‌فضلی در حاشیه نشست ستاد اطلاع‌رسانی و تبلیغات اقتصادی در جمع خبرنگاران بااشاره به اینکه موضوع کیک‌های حاوی قرص‌ها حتی به شورای امنیت ارجاع و در آنجا بررسی شد، گفت: برخی افراد در داخل کشور پس از تولید کیک درون آن قرص می‌گذاشتند و از آن فیلم می‌گرفتند. برخی هم این کار را برای سرگرمی انجام می‌دادند که تعدادی از آنان بازداشت شده‌اند. به گزارش ستاد اطلاع‌رسانی و تبلیغات اقتصادی، وزیر کشور با بیان اینکه در نشست ستاد اطلاع‌رسانی و تبلیغات اقتصادی موضوع شیرهای مصرفی با حضور مسئولان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، صنعت، معدن و تجارت و همچنین کارشناسان مورد بررسی قرار گرفت، اظهار کرد: متاسفانه در صداوسیما مصاحبه‌ای انجام شد که نه مجری تخصص لازم را داشت و نه کارشناس مراعات کرده بود؛ بنابراین در این نشست از وزارت بهداشت و صنعت، معدن و تجارت و کارشناسان درخواست کردیم تا حضور یابند و در زمینه شیرها به مردم اطمینان خاطر دهند. کارشناسان اطمینان لازم را دادند که هیچ نگرانی در زمینه شیرهای مصرفی وجود ندارد. رحمانی‌فضلی تصریح کرد: این نوع بیان مطالب به صورت غیرکارشناسی و غیرمراعات زمانی اصلا درست نیست و شبیه همان موردی است که درباره کیک‌ها شاهد بودیم. رییس شورای امنیت کشور خاطرنشان کرد: طرح مسائل غیرکارشناسی در فضای مجازی باور مردم را دچار مشکل می‌کند، در حالی‌که در بحث لبنیات صادرات هم داریم؛ از این‌رو تصمیم‌گیری شد مراقبت‌ها و مراعات لازم انجام شود چون چنین اقدامی می‌تواند آثاری بر فضای کشور داشته باشد. وزیر کشور با بیان اینکه ۱۰۰ درصد مصوبات نشست قبلی اجرا شده، درباره کالاهای مصرفی و قیمت آنها گفت: میانگین قیمت کالاهای در صدر، کاهشی بود و قیمت ۱۰ درصد کالاها بین یک تا ۲ درصد افزایش داشت. وی افزود: در بحث واردات کالاهای اساسی هم باتوجه به پایان سال، بازار باید مراقبت‌های لازم را داشته باشد؛ بنابراین ۱۷ میلیون تن واردات در ۱۳ نوع کالای اساسی داشتیم. منابع ارزی لازم به این موضوع تخصیص داده شد، واردات در گذشته ۱۵ تن بود. رحمانی فضلی اضافه کرد: در بحث کشت گندم هم برنامه‌ریزی برای ۶ میلیون هکتار بود که براساس گزارش‌های ارائه شده همین میزان انجام شد. وی موضوع دیگر بررسی شده در این نشست را گردشگری و فضای ایجاد شده در این حوزه عنوان و تصریح کرد: استانداران مسئول شدند این موضوع را در استان ها پیگیری کنند تا نگرانی جامعه هتلداران و افراد مرتبط با صنعت گردشگری رفع شود.

طوری عمل کنیم که سرمایه اجتماعی نظام ارتقا یابد



معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری اتحاد و انسجام را یک ضرورت غیرقابل اجتناب در شرایط کنونی دانست و گفت: هر شخصیت و نهاد سیاسی باید به شکلی عمل کند که سرمایه اجتماعی نظام ارتقا یابد و انسجام و اتحاد در بالاترین حد قرار گیرد. حسینعلی امیری در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به شرایط کشور پس از شهادت سردار قاسم سلیمانی و سقوط هواپیمای اوکراینی خاطرنشان کرد: کمتر از ۲ ماه مانده به انتخابات، کشور در شرایط خاصی قرار دارد که اتحاد و انسجام را یک ضرورت غیرقابل اجتناب می‌کند. به تجربه ثابت شده که هر وقت، وحدت، انسجام، همراهی و همدلی در کشور بالا بوده، دشمنان به این آب و خاک طمع نکرده‌اند و هروقت تفرقه وجود داشته، دشمنان به تهدید روی آورده‌اند و طمع کرده‌اند. معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری با بیان اینکه در شرایط کنونی، اتحاد و انسجام یک ضرورت غیرقابل اجتناب است، تاکید کرد: هر نهاد سیاسی، هر شخصیتی که تریبونی دارد و مرجع مراجعات است، همه و همه باید به شکلی عمل کنند که سرمایه اجتماعی نظام ارتقا یابد و انسجام و اتحاد در بالاترین حد قرار گیرد. وی درباره رد صلاحیت برخی نامزدهای انتخابات مجلس نیز گفت: شورای نگهبان ناظر انتخابات است و به همه مراحل رسیدگی می‌کند و کسانی که برای این کار احراز صلاحیت نشدند باید فرآیند قانونی را طی کنند. معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری به صحبت‌های اخیر آیت‌الله احمد جنتی اشاره کرد و گفت: دبیر محترم شورای نگهبان تلاش خواهد کرد تا اشتباه‌ها برطرف شود؛ بنابراین کسانی که ردصلاحیت شده‌اند، فرآیند قانونی برای احراز صلاحیت را پیگیری کنند.

سفیران جدید ایران در ۱۳ کشور جهان با رئیس‌جمهوری دیدار کردند

رئیس‌جمهوری در دیدار سفیران جدید ایران در ۱۳ کشور جهان، بر ضرورت توسعه همکاری‌های اقتصادی و کمک سفیران جمهوری اسلامی ایران به تقویت فعالیت بخش خصوصی و تجارت با سایر کشورها تاکید کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، سفیران جدید جمهوری اسلامی ایران در بلژیک، سوئد، نروژ، دانمارک، بلاروس، ارمنستان، صربستان، افریقای جنوبی، نیجریه، قرقیزستان، سریلانکا، موریتانی و کرواسی روز گذشته و پیش از عزیمت به محل ماموریت خود با رئیس‌جمهوری دیدار و گفت‌وگو کردند. افسانه نادی‌پور، سفیر جمهوری اسلامی ایران در دانمارک، غلامحسین دهقانی سفیر جمهوری اسلامی ایران در بلژیک، احمد معصومی‌فر سفیرجمهوری اسلامی ایران در سوئد، علیرضا یوسفی سفیر جمهوری اسلامی ایران در نروژ، سعید یاری سفیر جمهوری اسلامی ایران در بلاروس، عباس بدخشان ظهوری سفیر جمهوری اسلامی ایران در ارمنستان، رشید حسن‌پوربائی سفیر جمهوری اسلامی ایران در صربستان، مهدی آقاجعفری سفیر جمهوری اسلامی ایران در افریقای جنوبی، محمد علی‌بک سفیر جمهوری اسلامی ایران در نیجریه، سعید خرازی سفیر جمهوری اسلامی ایران در قرقیزستان، هاشم اشجع‌زاده سفیر جمهوری اسلامی ایران در سریلانکا، امیرعلی امام‌جمعه شهیدی سفیر جمهوری اسلامی ایران در موریتانی و پرویز اسماعیلی سفیر جمهوری اسلامی ایران در کرواسی در این دیدار ضمن ارائه گزارشی از وضعیت روابط ایران با کشورهای محل ماموریت خود در زمینه‌های مختلف، بر تلاش و جدیت در راستای توسعه مناسبات اقتصادی و همکاری‌های همه جانبه ایران با دیگر کشورها تاکید کردند.

ویژه تر از خبر

آزادراه تهران-شمال در بهمن افتتاح می‌شود

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: دولت تدبیر و امید برای ساخت قطعه نخست آزادراه تهران-شمال که ماه جاری افتتاح می‌شود بیش از یک میلیارد دلار هزینه کرده است. محمدباقر نوبخت در حاشیه بازدید از آخرین مراحل ساخت و تکمیل قطعه یک آزادراه تهران-شمال در جمع خبرنگاران افزود: زمان تحقق وعده‌های دولت در زمینه طرح‌های عمرانی به‌ویژه آزادراه تهران-شمال فرا رسیده و امروز این خبر را می‌دهم که در ماه جاری آزادراه تهران-شمال افتتاح می‌شود. به‌گفته نوبخت از سال ۱۳۷۵ تا مدتی پیش، میزان پیشرفت آزادراه تنها ۱۷ درصد بود و با تلاش دولت تدبیر و امید قطعه یک آزادراه اکنون با پیشرفت ۹۹ درصدی در آستانه بهره‌برداری قرار گرفته است. نوبخت درباره برنامه دولت برای ساخت قطعه دوم آزادراه گفت: تا اوایل سال ۱۴۰۰ قطعه دوم نیز مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. وی گفت: همچنین برای ساخت قسمتی از قطعه چهارم که به قطعه سوم آزادراه متصل می‌شود، دستور تخصیص ۸۵ میلیارد تومان اعتبار صادر شد.

اخذ مالیات از سفرهای خارجی

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، سازمان امور مالیاتی را مکلف کردند بابت خروج هر مسافر ایرانی از مرزهای هوایی، دریایی و زمینی وجوهی را به‌عنوان مالیات از آنها دریافت و به حساب درآمد عمومی نزد خزانه‌داری کل کشور واریز کند. نمایندگان در جلسه علنی مجلس با تصویب ماده ۳۳ لایحه مالیات ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی را مکلف کردند بابت خروج هر مسافر ایرانی از مرزهای هوایی، دریایی و زمینی وجوهی را به عنوان مالیات از مسافران دریافت و به حساب درآمد عمومی نزد خزانه‌داری کل کشور واریز کند. میزان مالیات یادشده در قوانین بودجه سالانه پیش‌بینی می‌شود.

روی خط سیاست

مهر- قرار است نشستی با حضور وزرای خارجه کشورهای اتحادیه اروپا برای بررسی مسئله به‌رسمیت شناختن کشور فلسطین به دعوت وزیر خارجه سابق لوکزامبورگ برگزار شود. در این نشست قرار است درباره مسئله شهرک‌سازی رژیم صهیونیستی در اراضی اشغالی فلسطین، اظهارات مقامات اسرائیلی درباره الحاق منطقه رود اردن و شمال بحرالمیت به اراضی اشغالی و ضرورت اعمال فشار بر این رژیم به‌منظور موافقت با برگزاری انتخابات مجلس قانون‌گذاری و ریاست تشکیلات خودگردان فلسطین در قدس اشغالی بحث و تبادل‌نظر شود.

ایلنا- میخائیل اولیانوف، نماینده روسیه در سازمان‌های بین‌المللی در توییتر خود نوشت: برایان‌هوک در سخنان اخیر خود با افتخار درباره تاثیر مخرب سیاست فشار حداکثری امریکا بر اقتصاد ایران صحبت کرد اما او آن روی سکه را فراموش کرده است. این پیمان به تمامی کشورهایی که آن را امضا کرده‌اند حق استفاده صلح‌آمیز از انرژی هسته‌ای را می‌دهد. همچنین ماده ۴ این پیمان اعلام می‌کند هیچ موضوعی در این معاهده نباید به‌گونه‌ای تفسیر شود که بر حق خلل‌ناپذیر تمامی اعضای این پیمان برای توسعه تحقیقات، تولید و استفاده از انرژی هسته‌ای در راستای اهداف صلح‌آمیز بدون تبعیض و در انطباق با ماده اول و دوم این معاهده تاثیر بگذارد.

ایسنا- ارتش کره‌جنوبی از تصمیم برای توسعه دایره عملیاتی واحد مبارزه با دزدان دریایی که در حال حاضر در سواحل افریقا و خلیج عدن مستقر هستند، خبر داد. این اقدام که به‌منزله توسعه دایره عملیاتی است و محصول اجماع نظر بوده و نیازی به تایید پارلمان کره‌جنوبی ندارد، محدوده عملیاتی این واحد دریایی را به اطراف تنگه هرمز بسط می‌دهد.

ایلنا- به گزارش خبرگزاری فرانسه، یک منبع امنیتی عراق از اصابت ۳ موشک کاتیوشا به نزدیکی سفارت امریکا در منطقه به شدت محافظت‌شده الخضراء (سبز) در مرکز بغداد خبر داد. منابع امنیتی اعلام کردند باوجود خسارت‌های مالی ناشی از اصابت موشک‌ها، این اتفاق تلفات انسانی نداشته است.

ایرنا- به‌گزارش تاس، یک منبع امنیتی روسیه اعلام کرد ترکیه در دو بخش بیش از ۱۲۰ موشک ضدهوایی، تجهیزات کمکی و قطعات یدکی از روسیه دریافت کرد. این منبع گفت در توافقنامه منعقد شده بین دو کشور، انتقال فناوری به ترکیه در نظر گرفته نشده است.

ایلنا- به‌گزارش سی‌ان‌ان، بیش از نیمی از مردم امریکا معتقدند سنا باید دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری این کشور را در دادگاه استیضاح محکوم کرده و او را از سمتش برکنار کند. براساس نظرسنجی سی‌ان‌ان، ۵۱ درصد مردم امریکا معتقدند ترامپ باید برکنار شود و ۴۵ درصد نیز معتقدند سنا باید ترامپ را تبرئه کند.

ایسنا- الکساندر شولگن، نماینده روسیه در سازمان منع سلاح شیمیایی در جلسه سازمان ملل درباره حمله شیمیایی در سوریه گفت: روسیه نظر خود را به کمیته ویژه ارائه داده؛ چنانکه دولت سوریه نیز گزارش دیگری را به دبیرخانه عمومی این سازمان تحویل داده است. شولگن افزود: مسکو و دمشق هرگز پاسخ مشخص و روشنی درباره گزارش خود دریافت نکردند.گفتنی است اعضای شورای امنیت بنا به درخواست روسیه، نشستی غیررسمی با هدف ارزیابی گزارش نهایی پیرامون این موضوع داشتند.

مهر- عضو کمیسیون امنیت و دفاع پارلمان عراق در سخنانی تاکید کرد: دولت بغداد اقدامات لازم برای اخراج نیروهای امریکا از عراق را آغاز کرده است. علی الغانمی، عضو کمیسیون امنیت و دفاع پارلمان عراق سخنانی را درباره مصوبه پارلمان در زمینه اخراج نیروهای امریکایی از این کشور، مطرح کرد. وی گفت: دولت بغداد اقدامات لازم برای اخراج نیروهای امریکا از عراق را آغاز کرده است. این نماینده پارلمان عراق تصریح کرد: طرح اخراج نیروهای امریکایی از عراق یک طرح الزام‌آور برای دولت است و اقدامات لازم برای تحقق این مهم، انجام شده است.

مهر- به گزارش الجزیره، محمد بن عبدالرحمان بن جاسم آل ثانی، وزیر خارجه قطر به کویت سفر و با احمد ناصر المحمد الصباح، همتای کویتی خود دیدار کرده است. طرفین در این دیدار درباره مسائل مربوط به توسعه روابط دوجانبه در تمامی زمینه‌ها و نیز تحولات جهانی و منطقه‌ای گفت‌وگو کردند.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲ بهمن ۱۳۹۸
۲۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۱
۲۲ ژانویه ۲۰۲۰
شماره ۱۴۵۵
پیاپی ۲۷۷۳
www.sanatnewspaper.com



نانوحسگرها



۶۰ کیلومتر مانده تا احیای راه ابریشم ریلی



۲۰۰ هزار سیل‌زده در انتظار امداد دولت و مردم

موتور اشتغال صنعت خودرو بهره‌ور نیست



فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

یکی از مشکلات که خودروسازان با آن درگیر هستند، مازاد نیروی انسانی این شرکت‌هاست. جالب است که در بیست‌ودومین همایش IMI-۱۰۰ در شاخص اشتغالزایی، گروه صنعتی ایران‌خودرو جایگاه دوم را کسب کرد و شرکت سایپا مقام سوم را از بین ۵۰۰ شرکت داوطلب برای ارزیابی، از آن خود کرد. این ارزیابی که با الگوگیری از مرکز فورچون از سال ۱۳۷۷ در کشور آغاز شده شرکت‌های بزرگ را در ۳۳ شاخص مورد ارزیابی قرار می‌دهند که ملاک اصلی برای انتخاب برترین‌ها میزان فروش شرکت‌هاست. در این ارزیابی در حالی‌که خودروسازان در شاخص‌های فروش، بهره‌وری، ارزش‌افزوده، صادرات و... دارای رتبه‌ای نشدند، فقط در اشتغالزایی در جایگاه دوم و سوم قرار گرفتند.

حال پرسش این است که اگر برای رسیدن به بهره‌وری خودروسازی قرار باشد تعدیل نیرویی رخ دهد به موج بیکاری دامن زده می‌شود و اگر به همین منوال کار جلو برود این صنعت فقط مصرف‌کننده منابع مالی بدون خروجی منطقی است.

جابه‌جایی نیروها

پانزدهمین همایش توسعه منابع انسانی به‌وسیله سازمان مدیریت صنعتی از زیرمجموعه‌های سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) آذر امسال برگزار شد. در این همایش برات قبادیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به آمار جهانی، تاسف خود را درباره مدیریت و توسعه منابع انسانی در کشور ابراز کرد و گفت: سال گذشته براساس آمار جهانی، ایران در حوزه سرمایه انسانی، رتبه سوم را در جهان پس از امریکا و روسیه داشت که البته آمار امسال گویا حاکی از این است ایران در تربیت نیروی انسانی فنی‌مهندسی و علوم کاربردی، روسیه را هم پشت‌سر گذاشته و در جایگاه دوم قرار گرفته است، اما چطور در تربیت نیروی مهندسی رتبه دوم را داریم اما در شاخص توسعه منابع انسانی در جایگاه شصتم ایستاده‌ایم؟

پرسش اصلی این است که چطور ما سال‌ها در حال برگزاری توسعه منابع انسانی هستیم و انتخاب شرکت‌های برتر اما همچنان نیروی مازاد و بیکاری از معضلات اصلی صنعتی و اجتماعی کشور به‌شمار می‌رود؟ در ادامه صمت به سراغ مسعود همایونفر، رئیس انجمن مدیریت منابع انسانی ایران رفت و او درباره راهکار رفع نیروی انسانی مازاد و چابک‌سازی صنایع خودروسازی کشور، گفت: آن‌گونه که خبرها حاکی است خودروسازان تلاش دارند از تمام منابع نیروی انسانی خود استفاده کنند و با افزایش ظرفیت تولید قرار است از تمام نیروی انسانی خود استفاده کنند. آنها می‌خواهند با افزایش تیراژ تولید نیروی انسانی خود را حفظ کنند.

وی افزود: در تمام اقتصادها اگر شرکتی رو به رشد باشد نیرو جذب می‌کند و اگر در حال از دست دادن بازار بوده یا مشکل تولید داشته باشد ناگزیر به کوچک کردن اندازه و ابعاد خود است. این موضوع را هم قانون کار کشور پیش‌بینی کرده و هم اینکه فکر می‌کنم این وظیفه برنامه‌ریزان اقتصادی کشور است که روی توسعه تولید به‌ویژه امسال که تمرکز جدی روی رونق تولید است ما باید زمینه‌های توسعه اشتغال را فراهم کنیم.

او ادامه داد: یکی از راهکارها این است که اگر بنگاهی به نیروهای کار خود نیاز ندارد باید آنها را به سایر حوزه‌ها منتقل کند. این برنامه‌ای است که هیات‌دولت در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و نیز سازمان برنامه و بودجه به آن می‌پردازد و برای آن سیاست‌گذاری می‌کند؛ بنابراین این جابه‌جایی باید اتفاق بیفتد و نباید فشار هزینه‌ای را به سازمانی تحمیل کنیم.

همایونفر در پایان به بیمه بیکاری اشاره کرد و گفت: به‌هرحال در مقطعی که سازمان یا واحد صنعتی ناچار به تعدیل نیرو است بیمه بیکاری تدوین شده است اما راهبرد اصلی باید توسعه اشتغال در کشور باشد.

متناسب نبودن شاخص‌های تولید

در بیست‌ودومین همایش IMI-۱۰۰ مجید درویش، مدیر مرکز رتبه‌بندی شرکت‌های برتر از اشتغالزایی ۵۱.۸۴۵ نفری گروه صنعتی ایران‌خودرو و ۳۵.۶۱۶ نفری شرکت سایپا اشاره و عنوان کرد: این دو خودروساز در شاخص اشتغالزایی رتبه دوم و سوم را در اختیار دارند.

حال پرسش این است خودروساز با این میزان اشتغال، میزان فروش یا به‌عبارتی میزان تولید و سودش چقدر است و چرا جزو شرکت‌های برتر قرار ندارد؟ هزینه‌کرد برای نیروهای انسانی چه خروجی در شاخص‌های اقتصادی کشور داشته است؟

> در بیست‌ودومین همایش IMI-۱۰۰ در شاخص اشتغالزایی، گروه صنعتی ایران‌خودرو جایگاه دوم و شرکت سایپا مقام سوم را از بین ۵۰۰ شرکت داوطلب برای ارزیابی، از آن خود کردند. درحالی‌که خودروسازان در شاخص‌های فروش، بهره‌وری، ارزش‌افزوده، صادرات و... دارای رتبه‌ای نشدند، حال پرسش این است که آیا بین اشتغال و درآمدزایی و حتی سود رابطه‌ای وجود دارد؟

حمید حاج‌اسماعیلی از کارشناسان حوزه کار در پاسخ به این پرسش صمت که آیا بین اشتغال و درآمدزایی و حتی سود رابطه‌ای وجود دارد، گفت: به‌طور منطقی، اشتغال و درآمدزایی با یکدیگر همراهی دارند و هنگامی رشد محقق می‌شود که اشتغال افزایش یافته و بهره‌وری بالا باشد. علاوه‌بر اینکه می‌توان مدعی بود توسعه در آن صنعت اتفاق افتاده است.

او افزود: صنعت خودرو که بیش از ۴ دهه در کشور فعالیت دارد متناسب با آن مولفه‌هایی که از سوی خودروسازان جهان پیگیری می‌شود حرکت نمی‌کند. صنایع خودروسازی کشور بیشتر کپی‌کار بوده و کمتر دانش‌محور است.

وی ادامه داد: محصولات صنعت خودرو در یک بازار رقابتی محصولات تولید و عرضه نمی‌شود. دولت به‌دلیل سیاست‌های خاصی که در صنعت خودرو دارد تعرفه‌های بالایی را فرض کرده و امکان رقابت خودروهای خارجی با محصولات داخلی وجود ندارد چراکه فاصله قیمتی زیادی با یکدیگر دارند.

حاج‌اسماعیلی با اشاره به کیفیت خودروها هم گفت: به‌لحاظ کیفیت و بهره‌وری تولیدات داخل قابل مقایسه با خودروهای خارجی نیست و از کیفیت پایین‌تری برخوردار هستند اما با توجه به فاصله قیمتی که تعرفه به‌وجود آورده حتی اگر ممنوعیت واردات هم برداشته شود مردم فقط حق انتخاب یک گزینه را دارند و آن هم خرید خودروهای داخلی است.

او اظهارکرد: با وجود پرداخت یارانه و تسهیلات به این صنعت، خودروسازان سودده نیستند. چرا؟ چون براساس علم اقتصاد تولید بدون صادرات نمی‌تواند بازدهی و بهره‌وری لازم را داشته باشد. صنایع خودرو تا مادامی که بینش صادراتی نداشته و امکان عرضه محصولاتش به بازارهای بین‌المللی فراهم نباشد، نمی‌تواند سودده باشد اگرچه بازار داخلی گسترده باشد.

این کارشناس حوزه کار و صنعت، تاکید کرد: میزان بهره‌وری و اشتغالزایی در عین حال سوددهی در طول همدیگر قرار دارند اگر صنعتی سودده باشد اما اشتغالزا نباشد مطمئن باشید که پرسش‌های جدی درباره نیروی انسانی آن مطرح است و برعکس آن هم همین‌طور. میزان اشتغالزایی، سرمایه‌گذاری و بهره‌وری و سوددهی باید با یکدیگر متناسب باشد.

زیرساخت‌های تولید

او با اشاره به زیرساخت‌های تولید در کشور، یادآور شد: متاسفانه بین مولفه‌های تولید در صنعت خودرو شامل اشتغالزایی، سوددهی، صادرات و... تناسب وجود ندارد که نشان می‌دهد مشکلات زیادی این صنعت دارد و اگر دولت یارانه‌ای که می‌پردازد را قطع کند، حیات خودروسازان با خطر جدی روبه‌رو خواهد شد. به‌دلیل اینکه خودروسازی کشور زیرساخت‌های لازم را ندارد و متکی به فناوری و دانش روز جهان نیست. هنوز از داشتن زیرساخت‌های لازم برای تولید که همان داشتن پلتفرم و دانش طراحی و دانش تولید موتور است، عاجز بوده و فقط با کپی و مونتاژ فعالیت می‌کند.

حاج‌اسماعیلی در پایان گفت: صنعت خودرو برای دولت اهمیت دارد و حمایت‌های مالی او با وجود مشکلات زیادی که دارد سبب ماندگاری آن شده است، اما فراموش نکنیم این صنعت نتوانسته به بلوغ و تکامل لازم برسد و برای همین است که نسبت سوددهی و بهره‌وری آن به میزان اشتغالزایی آن نیست و تناسبی وجود ندارد.



مسعود همایون‌فر

خودروسازان تلاش دارند از تمام منابع نیروی انسانی خود با افزایش ظرفیت تولید استفاده کنند



حمید حاج‌اسماعیلی

صنعت خودرو نتوانسته به بلوغ و تکامل لازم برسد و سوددهی و بهره‌وری متناسب با اشتغالزایی آن نیست

یادداشت

انرژی‌های پاک و نقش آنها در توسعه



نوید صانعی
کارشناس حوزه انرژی

حرکت به سوی استفاده از گاز برای تامین انرژی شهری سال‌ها یکی از برنامه‌های دولت بوده و در کشور تامین سوخت فرازونشیب‌های بسیاری داشته است. حرکت به سوی استفاده بهینه از منابع سوختی تا بیش از ۹۰ درصد اجرایی شده و اکنون یکی از برنامه‌های جاری کشور است. درحال‌حاضر اولویت کشور این است که بخش صنعتی کشور نیز از سوخت پاک برای تامین انرژی خود استفاده کند. علاوه‌بر آنچه گفته شد تجدیدپذیرها می‌توانند شرایطی را فراهم کنند که دولت بتواند به‌وسیله این انرژی‌ها برق مورد نیاز را تامین کند و با ذخیره انرژی فسیلی این انرژی را برای به چرخش درآوردن صنعت استفاده کند.

تلاش برای داشتن طبیعتی پاک امروز منحصر به یک کشور یا یک قاره نیست. پژوهش‌های بسیاری در زمینه استحصال انرژی از امواج دریا در سراسر جهان از جمله انگلیس و کانادا انجام شده است. نتیجه این پژوهش‌ها نشان می‌دهد استفاده از تجهیزات مصنوعی ممکن است بر اکوسیستم یک منطقه تاثیرگذار باشد؛ بنابراین، برای اجرایی شدن پروژه دریافت انرژی از امواج دریا در یک منطقه باید مطالعات تخصصی زیست‌محیطی انجام شود.

امکان بهره‌برداری از انرژی امواج دریا با رفع موانع و مطالعات دقیق وجود دارد، دستیابی به فناوری و راه به‌کار گرفتن منابع انرژی تجدیدپذیر با وجود واحد تحقیق و توسعه قابل دستیابی است. در زمینه انرژی، فناوری‌های اختصاصی و ساخت داخل بسیار ارزشمند بوده و سرمایه‌گذاری در این راه نه‌تنها در زمینه تولید انرژی، بلکه در شاخه دیگر موجب پیشرفت کشور می‌شود. این حرف به معنی اختراع همه چیز از نخست نیست، بلکه استفاده از ظرفیت متخصصان داخلی و بها دادن به پایان‌نامه‌های دوره دکترا و کارشناسی ارشد امکان‌پذیر است. این منابع فناوری‌های روز جهان را با اصلاحات و پیشبرد بهینه می‌کنند.

در هر زمینه علمی با سرمایه‌گذاری و اتکا بر دانش بومی می‌توان انتظار پیشرفت داشت. بر این اساس، با تقویت بخش تحقیق و توسعه و اتکا بر دانش بومی و سرمایه‌گذاری در راستای استحصال انرژی از امواج دریا، می‌توان انتظار تولید فناوری بومی و انحصاری داشت که از هر لحاظ در این زمینه کشور را بی‌نیاز می‌کند.

موتورسیکلت‌ها سی‌ان‌جی سوز می‌شوند

وزیر نفت گفت: به‌دنبال گازسوز کردن موتورسیکلت‌ها و طراحی جایگاه‌های کوچک سی‌ان‌جی سیار و غیرسیار برای موتورسیکلت‌ها هستیم. به گزارش ایسنا، بیژن زنگنه با بیان اینکه دو کار را برای سی‌ان‌جی سوز کردن وسایل نقلیه در نظر گرفته‌ایم که یکی از آنها مربوط به خودروها می‌شود و ۶۵۰۰ میلیارد تومان برای این مسئله وام در نظر گرفته شده که در مصوبه دولت نیز مورد تاکید قرار گرفته است که خودروهای عمومی و وانت بارها بتوانند از این طرح بهره‌مند شود. وی با تاکید بر این مسئله که این وام از سوی خود دولت پرداخت خواهد شد، اظهارکرد: برنامه‌های دیگری را برای بقیه خودروهای سواری و به‌ویژه موتورسیکلت‌ها در نظر داریم و با توجه به اینکه آلایندگی موتورسیکلت بسیار بالاتر از سواری‌هاست قصد داریم تا موتورسیکلت‌ها را سی‌ان‌جی‌سوز کنیم. بنابر اعلام وزارت نفت، زنگنه با بیان اینکه در ایران موتورسیکلت سی‌ان‌جی‌سوز تاکنون وجود نداشته، ادامه داد: برای این امر یک سلسله جایگاه‌های کوچک سی‌ان‌جی طراحی خواهیم کرد که به‌طورسیار و غیرسیار امکان سوخت‌گیری سریع را برای موتورسیکلت‌ها فراهم می‌کند. وزیر نفت درباره اینکه آیا برای تقویت جایگاه‌های عرضه گاز طبیعی فشرده(سی‌ان‌جی) اعتباراتی در لایحه بودجه در نظر گرفته شده است، پاسخ منفی داد و اظهارکرد: این اعتبار برای جایگاه‌ها در نظر گرفته نشده است و لزومی بر این کار نیست، زیرا جایگاه‌های عرضه سی‌ان‌جی اقتصادی هستند و بخش خصوصی و مردم می‌توانند آن را احداث کنند. وزیر نفت با درخواست از مردم برای صرفه‌جویی در مصرف گاز تاکید کرد: تولید گاز بی‌وقفه ادامه دارد. وی با اشاره به مصرف بالای گاز در بخش خانگی اظهار کرد: این مسئله به صنعت و نیروگاه‌ها فشار می‌آورد زیرا نمی‌توانیم گاز خانه‌ها را قطع کنیم. در این شرایط به صنایع فشار می‌آید و مجبور به استفاده از سوخت مایع می‌شوند.

وی با بیان اینکه تولید گاز بی‌وقفه در حال افزایش است و تولید محصولات پتروشیمی نیز با جدیت دنبال می‌شود، گفت: کیفیت بنزین و گازوئیل عرضه شده در استان‌ها و شهرها مطلوب است. زنگنه درباره کاهش مصرف بنزین پس از اجرای طرح احیای کارت سوخت، توضیح داد: اگرچه هنوز مقدار مصرف بنزین پس از آغاز سهمیه‌بندی تثبیت نشده اما اکنون ۱۹ تا ۲۰ میلیون لیتر از مصرف بنزین کاسته شده است، البته فکر می‌کنیم مصرف دوباره بالا برود. وی گفت: افزایش سهمیه بنزین برای مسافرت‌های نوروزی در اختیار وزارت نفت نیست و هنوز ابلاغیه‌ای در این‌باره به وزارت نفت داده نشده است.

ابلاغ مصوبه رفع مشکلات هپکو اراک

هیات‌وزیران مصوبه مربوط به رفع مشکلات شرکت مهندسی و تولید ماشین‌آلات راه‌سازی و معدنی هپکو اراک را برای اجرا به وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابلاغ کرد.

به‌گزارش ایسنا، با تصویب هیات‌وزیران در نشست ۲۵ دی ۱۳۹۸ شرکت مهندسی و تولید ماشین‌آلات راه‌سازی و معدنی هپکو اراک برای دریافت تسهیلات/تعهدات بانکی از شرط‌های نداشتن بدهی و تعهدات غیرجاری، الزام بانک‌ها به کسب اطمینان از تامین مالی طرح از حقوق صاحبان سهام و رعایت نسبت مالکانه و همچنین مفاد آیین‌نامه رعایت شاخص‌های مالی در اعطای تسهیلات سرمایه در گردش به اشخاص حقیقی و حقوقی ازسوی بانک‌های دولتی و شمولیت نداشتن ماده ۱۴۱ قانون تجارت و ارائه گواهی تبصره(۱) ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم، مستثنا شد.

افزایش تولید سایپا موجب تسریع در تحویل خودرو

مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، گفت: شرکت سایپا توانسته تولید خود را افزایش دهد که این امر موجب تسریع در تحویل خودروهای مشتریان خواهد شد. به گزارش سایپانیوز، عباس تابش در بازدید از گروه خودروسازی سایپا افزود: برنامه موفقیت‌آمیز سایپا در افزایش تولید محصولات، نویدبخش ایفای تعهدات این خودروساز در کمترین زمان ممکن است. وی با بیان اینکه مشتریان گروه سایپا نگران تحویل محصولات خود نباشند، ادامه داد: خودروهای در حال تولید به‌سرعت تحویل خواهد شد و سایپا با اجرای برنامه تسریع در تحویل محصولات می‌تواند رضایت مشتریان خود را برآورده کند. تابش در ادامه تصریح کرد: گروه سایپا موفق شده تمام خودروهای کف کارخانه را تکمیل کرده و به مشتریان تحویل دهد که این امر موجب پاسخگویی به بخش اعظمی از تعهدات این خودروساز شده است. مدیرعامل سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اضافه کرد: برنامه‌ریزی گروه خودروسازی سایپا برای عرضه ۸ محصول جدید در ۳ سال آینده، یک حرکت روبه‌جلو برای پاسخگویی به نیاز موجود در بازار به شمار رفته و نویدبخش آینده‌ای مطلوب برای صنعت خودرو کشور است. تابش در پایان گفت: ایفای حقوق مصرف‌کنندگان باید به‌عنوان یک اولویت در دستورکار صنعت خودرو کشور قرار گیرد که سایپا در حال حرکت در این مسیر است.

رکورد تولید در ایران‌خودرو شکست

با همدلی زنجیره تامین و همت تمامی کارگران خطوط تولید ایران‌خودرو و حمایت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، این شرکت در دی امسال موفق به تولید بیش از ۵۰ هزار خودرو سواری و وانت شد که نسبت به دی سال گذشته بیش از دوبرابر افزایش یافت. به گزارش ایکوپرس، گروه صنعتی ایران‌خودرو در دی امسال تعداد ۵۰ هزار و ۴۴ خودرو تولید کرده که تولید دی سال گذشته ۲۲ هزار و ۹۱۳ خودرو بوده است. برهمین اساس، با همت جمعی کارکنان و زنجیره تامین ایران‌خودرو، از ابتدای امسال تا پایان دی ۲۹۱ هزار و ۹۱۵ انواع خودرو سواری و وانت تولید شده است. در همین حال در روز پایانی دی نیز تولید در ایران‌خودرو به دو هزار و ۵۵۷ خودرو رسید که این میزان تولید در شرایط تحریمی رکورد مهمی است. براساس آمار و اطلاعات ایران‌خودرو، در کنار تولید، تکمیل و تجاری‌سازی خودروهای ناقص نیز ادامه داشته و در ۱۰ ماه امسال تعداد ۳۳۶ هزار و ۴۴۰ خودرو تجاری‌سازی و نزدیک به همین تعداد نیز تحویل مشتریان و وارد بازار شده است. همت و همدلی و نیز اتحاد در زنجیره تامین ایران‌خودرو سبب شد تا این خودروساز بزرگ کشور بر شرایط تحمیلی تحریم چیره شده، خطوط تولید را احیا کرده و به شرایط مطلوبی برساند. رونق در خطوط تولید شرکت‌های قطعه‌ساز و بازگشت به کار چندین هزار نیروی کار تعلیق شده در صنعت قطعه نیز بخشی از دستاوردهای حاصل شده در چند ماه گذشته است. به‌طور یقین با حمایت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، مسئولان و دولتمردان از صنعت خودرو کشور که رونق آن، تولید در بیش از ۶۰ صنعت وابسته را به همراه دارد، اهداف تولیدی در ایران‌خودرو محقق خواهد شد و در ماه‌های پایانی سال با افزایش عرضه، بازار خودرو نیز شرایط مناسب‌تری خواهد یافت. انتظار می‌رود با ادامه روند کنونی افزایش شمارگان تولید، در سایت مرکزی و سایت‌های استانی ایران‌خودرو، هدف امسال که تولید مکانیکی ۳۸۰ هزار و تولید تجاری ۴۱۰ هزار خودرو محقق شود.

خبر

بازار رقابتی راه نجات خودروسازی است

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت اعلام کرد: مهم‌ترین موضوعی که در صنعت خودرو باید به آن توجه شود این است که در مدیریت‌ها قابلیت پیش‌بینی آینده وجود داشته باشد.

ابوالفضل خلخالی در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهارکرد: به‌طور مقطعی می‌توانیم مشکلات خودروسازی کشور را با حمایت‌های مالی و تزریق پول رفع کنیم اما باید به یک درمان کلی برای صنعت خودرو کشور دست یابیم.

وی افزود: در سال‌های گذشته به‌دلیل نوسان‌های نرخ ارز، صنایع متعددی در کشور با مشکل روبه‌رو شد که یکی از این صنایع، صنعت خودرو است.

ضرر و زیانی که از این جهت به صنعت خودرو به‌ویژه به بخش خصوصی و قطعه‌سازان وارد شد باید به نوعی جبران شود و التیام یابد؛ از این‌رو لازم است دولت از این صنعت حمایت کند.

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت افزود: حمایت مقطعی از صنعت خودرو در شرایط کنونی لازم بوده و ایرادی به آن وارد نیست اما باید به‌دنبال راه‌های اصولی‌تر و درمان قطعی مشکلات باشیم.

خلخالی درباره راهکار اساسی برای رفع مشکلات صنعت خودرو، گفت: راه‌حل اساسی رفع مشکلات این است که بازار، رقابتی و صنعت خصوصی شود.

روی خط خبر

نانوساختارهای خنثی‌سازی آلودگی

پژوهشگران دانشگاه سمنان موفق به ثبت اختراع نانوساختارهای خنثی‌سازی آلودگی پسماندهای صنایع نساجی و رنگرزی شدند.

به‌گزارش ایسنا، داود معروفی، مسئول مرکز مالکیت فکری پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان، گفت: تولید و معرفی «نانوساختارهای صفحه به عنوان یک ماده جاذب-فوتوکاتالیست» به‌شماره ۹۹۸۲۴ به ثبت رسید. ماده تولید شده دارای خصلت دوگانه بوده؛ یعنی از یک سو جاذب فتوکاتالیست است که باعث تخریب آلاینده‌ها می‌شود و از سوی دیگر، فتوکاتالیست جاذب که قابلیت جذب بالایی دارد. از خواص مهم این ماده می‌توان به سازگاری با محیط‌زیست و بازدهی فوق‌العاده آن در جذب بالا اشاره کرد. همچنین از این ماده می‌توان برای جذب و تخریب آلودگی‌های آلی فاضلاب کارخانه‌های نساجی و رنگرزی استفاده کرد.

ابداع دقیق‌ترین شناساگر کوانتومی

فیزیک کوانتوم در حال بیرون آمدن از فضای آزمایشگاه و ورود به زندگی روزمره مردم است. باوجود اعلام نتایج درباره اینکه رایانه‌های کوانتومی توانایی انجام محاسباتی را دارند که رایانه‌های سنتی قادر به انجام آنها نیستند، چالش‌های فنی بسیاری بر سر راه ورود فیزیک کوانتومی به دنیای واقعی وجود دارد. یکی از پرسش‌های مطرح در پژوهش‌های کوانتومی این است که چگونه گرما و ترمودینامیک با فیزیک کوانتومی همزیستی دارند. ترمودینامیک کوانتومی یکی از زمینه‌هایی است که پروفسور جوکا پکولا، رئیس مرکز عالی آکادمی فنلاند(QTF) روی آن متمرکز است. وی گفت: این زمینه از لحاظ نظری تایید شده است و اکنون آزمایش‌های مهم شروع به ظهور کرده‌اند. گروه پژوهشی وی در حال کار روی ایجاد نانودستگاه‌های ترمودینامیکی کوانتومی است که می‌توانند پرسش‌های مطرح‌شده را به‌طور تجربی پاسخ دهند. حالت‌های کوانتومی مانند آنهایی که در کیوبیت‌ها که قدرت رایانه‌های کوانتومی را تامین می‌کنند، وجود دارند، با دنیای اطراف خود ارتباط برقرار می‌کنند و این تعامل‌ها همان چیزی است که ترمودینامیک کوانتومی با آن سروکار دارد. اندازه‌گیری این سیستم‌ها نیاز به تشخیص تغییرات انرژی دارد که آنقدر کوچک هستند که تشخیص آنها از نوسانات پس‌زمینه دشوار است. مشکل دیگر این است که حالت‌های کوانتومی می‌توانند پس از اندازه‌گیری تغییر کنند. بنابراین پژوهشگران مجبور بودند دماسنجی بسازند که بتواند بدون دخالت در هیچ یک از حالت‌های کوانتومی که قصد سنجش آنها را دارند، تغییرات بسیار ناچیز را اندازه بگیرد.

حمایت از تولید محصولات زیست‌فناورانه دریایی

ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری از طرح‌های فناورانه برای تولید محصولات زیست‌فناورانه دریایی حمایت می‌کند. به گزارش ایسنا، موجودات دریایی سرمنشا تولید محصولات غذایی، دارویی، آرایشی و بهداشتی می‌شوند. موجودات دریایی که با کمک فناوری‌های زیستی و با حمایت ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری قرار است به رفاه بیشتر مردم کمک کنند. ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، از همه پژوهشگران، استادان، دانشگاه‌ها، موسسه‌های آموزشی و پژوهشی و شرکت‌های دانش‌بنیان دعوت کرده که طرح‌های فناورانه خود برای تولید محصولات زیست‌فناورانه دریایی را ارسال کنند.

این ستاد از طرح‌های برگزیده و منتج به نتیجه حمایت مادی می‌کند. این طرح‌ها قرار است نیازهای کشور در حوزه‌های گوناگون دارویی، بهداشتی، آرایشی، غذایی، تهیه غذای دام و طیور و سوخت‌های زیستی را تامین کند. طرح‌های ارسالی باید مبتنی بر فناوری‌های زیستی باشد و منجربه تولید یک محصول مشخص شود.

پیش از این ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری اعلام کرده بود که از شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها و ایجاد بستر لازم برای ایجاد یک شبکه ارتباطی بین شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با حوزه زیست‌فناوری دریا حمایت می‌کند. این فراخوان در ادامه توسعه این حوزه استراتژیک منتشر شده است.



نانوحسگرها

محسن معصومی: فناوری نانو شامل تمامی مسائل مرتبط با ساخت، دستکاری و شناسایی ترکیبات با اندازه کمتر از ۱۰۰ نانومتر است. این فناوری که به‌عنوان یک فناوری پیشرو در بسیاری از حوزه‌های کاربردی شناخته می‌شود، با ایجاد بستر سخت‌افزاری در کوچک‌ترین مقیاس ممکن برای تمامی مسائل مهندسی، سه فناوری دیگر را توانمند می‌کند؛ برای مثال، فناوری نانو با توسعه تکنیک‌های جدید تصویربرداری و حسگرهای گوناگون، فناوری زیستی را توانمند کرده و با تکنیک‌های کوچک‌سازی، به فناوری اطلاعات کمک می‌کند؛ همان‌طور که امروز نانوتراشه‌ها و نانوحسگرها پیشرفت‌های شگرفی را در جهان بیوانفورماتیک ایجاد کرده‌اند.

نقطه همگرایی

ما انسان‌ها به‌وسیله حواس خود می‌توانیم اطلاعات را از جهان به‌دست آورده، میان افراد مبادله کنیم و بدین ترتیب جنبه‌های مهم اطلاعات را در مغز خود(شبکه‌های عصبی، ذهن) کدگذاری کرده و به‌خاطر بسپاریم. دانشمندان امیدوار هستند با انجام پژوهش‌های بیشتر بتوان رابطه‌ای میان دستگاه‌ها و سیستم عصبی انسان ایجاد کرد و بدین ترتیب حسگرهای جدیدی پیدا کرد که بتوانند داده‌های ارزشمندی درباره محیط‌های اجتماعی و فیزیکی به انسان ارائه کنند. نانوحسگرها ابزارهای مصنوعی هستند که بر مبنای علوم میکروالکترونیک، فناوری نانو و فناوری زیستی تهیه می‌شوند. این ابزارها حواس کاملا جدیدی به انسان می‌دهند یا حواس موجود را با روش‌های جدید به‌کار می‌گیرند و در برخی موارد از رابط‌های عصبی برای ارسال مستقیم اطلاعات پیچیده به ذهن انسان استفاده می‌کنند. همه این مسائل موجب افزایش میزان هوشمندی انسان یا حسگرها و نانوحسگرها خواهد شد؛ بنابراین نانوحسگرها یک نقطه تقاطع بسیار مهم از فناوری‌های همگرا و یکی از اساسی‌ترین مفاهیم در پیشبرد هرچه بیشتر همگرایی انبیک به‌شمار می‌آیند. البته همگرایی انبیک ویژگی‌های منحصربه فردی را نیز در نانوحسگرها ایجاد می‌کند، از جمله قابلیت یکپارچه‌سازی با سامانه‌های هوشمندی همچون گوشی‌های تلفن همراه یا قابلیت اتصال به شبکه اینترنت یا شبکه‌های داخلی، که در راستای هوشمندسازی هرچه بیشتر آنها انجام می‌شود.

آلودگی هوا

هوا یا اتمسفر یک جزء مهم و جدانشدنی از محیط‌زیست ما را تشکیل می‌دهد که تاثیر انکارناپذیری بر فرآیند حیات در کره زمین دارد. متاسفانه فعالیت‌های انسانی موجب آلودگی این بخش مهم از محیط‌زیست شده و روی سلامت موجودات زنده اثرات جبران‌ناپذیری وارد کرده است. به‌طور کلی، ورود هر ذره، مولکول بیولوژیکی یا ترکیب مضر(جامد، مایع یا گاز) به اتمسفر هوا که منجربه ایجاد خطر برای سلامتی موجودات زنده شود، با عنوان آلودگی شناخته می‌شود. منابع انتشار آلاینده‌های هوا به دو گروه ثابت و متحرک تقسیم می‌شوند. گروه ثابت همان‌طور که از نام آنها پیداست شامل صنایع، نیروگاه‌ها و مراکز تجاری و مسکونی می‌شود، درحالی‌که منابع متحرک انواع وسایل نقلیه از موتورسیکلت تا هواپیما و کشتی را در بر می‌گیرد. آلودگی هوای ناشی از فعالیت‌های صنعتی هم به‌دلیل مصرف سوخت است و هم نوع فرآیند بستگی دارد. درحالی‌که در منابع متحرک منشا آلودگی به‌طور عمده گازها یا ذرات ناشی از احتراق سوخت است. در صنایع، علاوه‌بر آلاینده‌های ناشی از سوخت و مواد خام، برخی وقت‌ها تولیدات میانی و محصول نهایی هم وارد هوا می‌شود. گازهای مونوکسید کربن، دی‌اکسید کربن، اکسیدهای گوگرد و نیتروژن، ترکیبات آلی فرار، برخی فلزات سنگین و... از مهم‌ترین آلاینده‌های هوا به‌شمار می‌آیند.

باران اسیدی

گاز دی‌اکسید گوگرد یکی از مهم‌ترین گازهای آلاینده محیط‌زیست به‌شمار می‌آید که به‌طور عمده در نتیجه سوختن ترکیبات گوناگون به‌ویژه زغال سنگ در اتمسفر آزاد می‌شود.

رها شدن بیش از حد این گاز در اتمسفر موجب بروز نگرانی‌های زیست‌محیطی زیادی شده است که می‌توان مهم‌ترین آنها را باران‌های اسیدی دانست. گذشته از این مسائل، غلظت این گاز در محیط‌های گوناگون به‌ویژه در خون انسان نیز از اهمیت خاصی برخوردار است. در این راستا و همگام با استانداردهای تبیین‌شده برای میزان مجاز این گاز در بخش‌های گوناگون، حسگرهایی نیز برای اندازه‌گیری این گاز توسعه یافته‌اند.

توسعه علوم و فناوری‌های گوناگون همواره همزمان با ظهور پدیده‌های نو است. از جمله این مسائل، همگرایی فناوری‌های انبیک است که به‌طور ویژه نقش بسیار اساسی در توسعه نانوحسگرها دارند. امروز نانوحسگرها در حوزه‌های گوناگون، کاربرد گسترده‌ای پیدا کرده‌اند که یکی از مهم‌ترین آنها تشخیص و اندازه‌گیری گازهای گوناگون همچون دی‌اکسید گوگرد است.

دی‌اکسید گوگرد یک گاز خفه‌کننده است که به‌طور عمده از مصرف سوخت‌های فسیلی وارد اتمسفر زمین می‌شود و در بسیاری از شهرهای بزرگ عمده‌ترین آلاینده به‌شمار می‌آید. دی‌اکسید گوگرد، گازی است بی‌رنگ که روی سطوح بسیاری از مواد جامد و ذرات هوا واکنش انجام می‌دهد.

همچنین این گاز در آب و قطرات باران نیز حل می‌شود و در نهایت به اسیدسولفوریک تبدیل شده و بدین ترتیب به‌عنوان یکی از عوامل ایجاد باران‌های اسیدی شناخته می‌شود. همچنین تبدیل این گاز به اسید در نتیجه حل شدن در آب، به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل خوردگی اسیدی در صنایع گوناگون نیز شناخته می‌شود. قرار گرفتن در معرض این گاز موجب ایجاد علائمی همچون تنگی نفس، اشکال در تنفس و کاهش عملکرد کمتر ریه، ضایعات ریوی، اختلالات رفتاری، کاهش میزان DNA در خون، ایجاد تغییراتی در کروموزوم‌ها، از بین رفتن لنفوسیت‌ها و در نتیجه کاهش مقاومت بدن در برابر بیماری‌های عفونی خواهد شد. بنابراین اندازه‌گیری و تشخیص حضور این گاز در محیط‌های گوناگون، برای تضمین سلامتی انسان و همچنین جلوگیری از خوردگی در واحدهای صنعتی گوناگون به‌ویژه نیروگاه‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است.

تشخیص و اندازه‌گیری

اندازه‌گیری و تشخیص حضور گاز دی‌اکسید گوگرد برای نظارت بر کیفیت هوا و همچنین در بسیاری از فرآیندهای صنعتی امری بسیار مهم است. برای انجام این کار روش‌های گوناگونی وجود دارد؛ از روش‌های تجزیه‌ای کلاسیک گرفته تا روش‌های دستگاهی. در این میان، حسگرها اصلی‌ترین ابزار در اندازه‌گیری این گاز هستند و در این راستا، حسگرهای الکتروشیمیایی متداول‌ترین نوع حسگرها هستند. این حسگرها به‌طور عمده از یک سیستم سه الکترودی بهره می‌برند که به‌طور معمول، الکترود کار آن با یک ترکیب پلیمری حساس به گاز دی‌اکسید گوگرد پوشیده شده است. جذب این گاز به‌وسیله لایه پلیمری مشخصات الکتریکی الکترود را تغییر می‌دهد که این تغییرات به غلظت گاز ربط داده شده و بدین ترتیب مقدار گاز مشخص می‌شود. در کنار این حسگرها، حسگرهای نوری مبتنی بر فلورسانس و سیستم‌های وزن‌سنجی مکانیکی مبتنی بر بلورهای کوارتز نیز در بازار در دسترس هستند. در هر حال کاربرد حسگرهای الکتروشیمیایی به‌دلیل حساسیت بیشترشان بسیار گسترده‌تر از دیگر انواع حسگرهاست.

حسگرهای تجاری

با وجود پیشرفت‌های زیاد حاصل شده در زمینه ساخت و توسعه حسگرها، حسگرهای تشخیص و اندازه‌گیری گاز دی‌اکسید گوگرد همچنان با مشکلاتی نیز درگیر هستند.

مشکلاتی همچون تداخل گازهای دیگر، مقاومت پایین در برابر شرایط محیطی(با توجه به امکان ایجاد اسید در زمان وجود بخار آب)، طول عمر کم، دامنه حساسیت، حد تشخیص، میزان مصرف انرژی و در برخی موارد سرعت تشخیص آلودگی و نشت گاز از جمله مهم‌ترین معضلات مربوط به حسگرهای متداول برای گاز دی‌اکسید گوگرد به‌شمار می‌آیند. امروز رشد و توسعه فناوری‌های همگرا به‌ویژه فناوری نانو و همچنین فناوری اطلاعات در راستای غلبه بر این مشکلات، موجب توسعه نانوحسگرهایی با حساسیت، کارآیی و مصرف انرژی به‌مراتب بهتر از حسگرهای متداول شده است.

این نانوحسگرها نیز همچون حسگرهای تجاری متداول به‌طور معمول بر پایه روش‌های الکتروشیمیایی یا در برخی موارد در قالب سیستم‌های نانو-الکترومکانیکی طراحی می‌شود. درحال‌حاضر، چندین شرکت در نقاط گوناگون جهان نمونه‌های تجاری از این نانوحسگرها را تولید کرده و به بازار عرضه داشته‌اند.

افزایش دوام حرارتی و سایشی پره‌های توربین با نانوپوشش‌ها

یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان پس از تولید پره توربین‌های گازی با اضافه کردن فناوری نانو توانسته عمر مفید این قطعات را در صنایع گوناگون به دو برابر افزایش دهد.

به‌گزارش ایسنا، سجاد درویشی، قائم‌مقام مدیرعامل این شرکت در تور رسانه‌ای ستاد نانو با بیان اینکه فعالیت این شرکت از دهه ۷۰ آغاز شده، اظهار کرد: مرحله نخست فعالیت ما در حوزه طراحی و تولید برای صنایع خودروسازی بوده که به‌طور مهندسی معکوس انجام می‌شده است.

وی با بیان اینکه از دهه ۸۰ خورشیدی به سمت توسعه صنایع مرتبط با حوزه انرژی حرکت کردیم، خاطرنشان کرد: در این راستا طراحی و تولید پره توربین‌های گازی را در دستور کار قرار دادیم.

این پره‌ها در صنایع نیروگاهی و همچنین همه صنایعی که دارای ماشین‌های خودرو هستند، مانند صنایع حمل‌ونقل، ریلی و هوایی کاربرد دارند.

درویشی با بیان اینکه تاکنون ۱۵۰ نوع قطعه متفاوت در صنایع مرتبط با انرژی تبدیل به دانش فنی، تولید و نصب شده، ادامه داد: تاکنون هرگونه محصولی که ما هدف قرار دادیم، از جمله تجهیزاتی بوده که وارداتی بوده و تولید محتوا توانسته از خروج ارز جلوگیری کند؛ این قطعات مرتبط با صنایع خودروسازی، نفت، نیروگاهی، راه آهن، صنایع هوایی و صنایعی که نیازمند قطعات فلزات های‌تک می‌شود، هستند.

این محقق با اشاره به روند تولید این محصولات دانش‌بنیان، یادآور شد: در ابتدا پس از تدوین دانش فنی به‌وسیله زنجیره تامین عملیات مرتبط با کار تولید، برون‌سپاری می‌شد؛ اما با راه‌اندازی و تکمیل خطوط تولید، تمام مراحل طراحی، ساخت و تولید پره‌های توربین در این شرکت انجام می‌شود.

درویشی این شرکت را شامل سه بخش ریخته‌گری، ماشین‌کاری و عملیات تکمیلی دانست و ادامه داد: این شرکت مجهز به چهار کوره ذوب ریخته‌گری است که علاوه‌بر ریخته‌گری فلزات مرسوم تولید سوپرآلیاژها و ذوب‌های استیل و کبالت در این شرکت انجام می‌شود.

این فعال حوزه تولید توربین‌های گازی با بیان اینکه کشور سالانه به ۵۰۰ میلیون دلار قطعات یدکی در حوزه توربین‌های گازی نیاز دارد، گفت: در سال گذشته که سال بسیار سختی در حوزه اقتصاد بوده، میزان تولید توربین‌های گازی در کشور ۲۵۰ میلیارد دلار بوده است؛ این توربین‌ها برای تولید برق مورد نیاز است.

درویشی با بیان نیاز کشورهای همسایه به دسترسی به توربین‌های گازی، گفت: در صورتی که بازار کشورهایی چون ترکیه، افغانستان، ترکمنستان، عراق و سوریه برای تولید برق را در نظر بگیریم، کشور قابلیت تولید ۱۰۰ هزار مگاوات برق را دارد، ضمن آنکه امکان صادرات برای ما وجود دارد؛ اما در سال گذشته بنا به‌دلایل گوناگون ۲۵۰ میلیون دلار بازار در این صنعت در کشور ایجاد شد.

وی با بیان اینکه باقی نیازمندی‌های کشور واردات می‌شود، ادامه داد: هدف‌گذاری ما برای فروش ۱۲ میلیون دلاری در سال است که با امکان توسعه فناوری و رباتیک کردن خط تولید می‌توانیم میزان فروش خود را به ۲۴ میلیون دلار افزایش دهیم.

به‌گفته درویشی، میزان فروش این شرکت در سال گذشته ۳ میلیون دلار بوده است.

وی همچنین از استفاده از فناوری نانو در ساخت توربین‌های گازی خبر داد و گفت: نمونه خارجی این پرده‌ها با استفاده از پوشش تفلونی بوده است، این پوشش‌ها هر چند قدیمی هستند، اما بسیار کاربرد دارند که دوام گرمایی آنها ۱۵۰ سانتی‌گراد است.

درویشی اضافه کرد: با اعمال پوشش نانویی روی توربین‌های گازی دوام حرارتی این پره‌ها به بیش از ۵۰۰ درجه سانتی‌گراد ارتقا یافت، علاوه‌بر آنکه خواصی چون مقاومت سایشی و خرده‌ای در آن ایجاد شده است.

قائم‌مقام مدیرعامل این شرکت بازارهای صادراتی هدف این شرکت را کشورهای عراق، ترکیه، ترکمنستان، جمهوری آذربایجان و پاکستان دانست و یادآور شد: درحال‌حاضر ما توانسته‌ایم مقدمات صادرات به کشور ترکیه با ارزش ۲۵۰ هزار دلار را فراهم کنیم.

به‌گفته وی، کشور ترکیه قرار است با خرید این پره‌ها این محصول را به کشورهای عراق، سوریه و افغانستان صادر کند.

هوش مصنوعی نانوساختارها را متحول می‌کند

دانشمندان ایرانی «موسسه فناوری جورجیا» در پژوهش خود توانستند روش جدیدی برای تحول عملکرد نانوساختارهای فوتونی ارائه دهند.

به‌گزارش ایسنا، گروهی از دانشمندان ایرانی «موسسه فناوری جورجیا» در بررسی جدیدی، کاربرد هوش مصنوعی را در دستیابی به بینش‌های ارزشمند مربوط به عملکرد نانوساختارهای فوتونی نشان داده‌اند. نانوساختارهای فوتونی، نور را برای کاربردهای گوناگون مانند پردازش سیگنال، ارتباطات و محاسبه به‌کار می‌گیرند.

هنگامی که نور از میان این نانوساختارها عبور می‌کند، اثر جمعی بسیاری از نانوعناصر، به تغییرات بزرگی در ویژگی‌های طیفی، مکانی یا زمانی نور منجر می‌شوند. با انتخاب مناسب ویژگی‌های هندسی این نانوعناصر می‌توان به طیف گسترده‌ای از عملکردهای آنها در سطح سیستم دست یافت.

اگرچه بیشتر گزارش‌ها درباره روش‌های مبتنی بر هوش مصنوعی در حوزه نانوفوتونیک، بر طراحی و تنظیم نانوساختارها تمرکز دارند اما پژوهشگران در این روش جدید سعی کرده‌اند از جنبه‌های هوشمند هوش مصنوعی برای درک فیزیک این نانوساختارها استفاده کنند. یکی از این کاربردها، ارزیابی امکان‌پذیری یک واکنش از نانوساختار موردنظر است.

این روش جدید، در دو مرحله به‌کار گرفته می‌شود؛ در مرحله نخست، ارتباط میان ورودی و خروجی نانوساختار، با کاهش ابعاد آن به‌طور ساده ارائه می‌شود.

فشرده‌سازی اطلاعات حاصل از واکنش این نانوساختار با استفاده از الگوریتمی موسوم به «خودرمزگذار»(autoencoder) موجب می‌شود که این ارتباط به شکل ساده‌تری انجام شود. خودرمزگذار، یک شبکه عصبی مصنوعی است که از آن برای رمزگذاری استفاده می‌شود؛ بدین ترتیب فشرده‌سازی داده‌ها انجام شده و ابعاد اطلاعات کاهش می‌یابد. در مرحله دوم، واکنش‌های ناشی از یک مجموعه گسترده نانوساختارها، در فضایی با ابعاد کاهش یافته به‌کار می‌روند تا یک متغیر پنهان را در آن پیدا کنند که همه واکنش‌های امکان‌پذیر را از نانوساختار مورد نظر با کمترین میزان خطا شامل شود.



رشد فرآوری وابسته به تکنسین توانمند



فعالیت دانش‌بنیان‌ها با تجاری‌سازی ادامه می‌یابد

نمایشگاه سیمکس ۵ و ۶ بهمن در سیرجان برگزار می‌شود

بومی‌سازی و عبور از تحریم‌ها



عکس: مهدی کاوه‌ای

دومین نمایشگاه و همایش بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و زنجیره تامین فولاد ۵ تا ۷ بهمن ۹۸ در محل دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان برگزار می‌شود. دور نخست این نمایشگاه سال گذشته و با حضور شرکت‌های معتبر در کرمان برگزار شد. با توجه به اینکه در سیرجان زنجیره تامین فولاد از سنگ آهن تا محصول نهایی شمش و میلگرد تکمیل شده و منطقه گل گهر نیز تولیدکننده بیش از ۵۰ درصد سنگ آهن کشور است، امسال این نمایشگاه با مساحتی بیشتر و برنامه‌ریزی بهتر در سیرجان برگزار می‌شود تا شهرستان سیرجان به‌عنوان یکی از قطب‌های فولادی کشور معرفی شود. شرکت‌های بزرگ کشور از جمله گروه فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان، توکا فولاد، فولادسنگ مبارکه، شرکت‌های فولادسازی مثل MMTE و شرکت شکوفا صنعت پویا، شرکت ملی صنایع مس ایران، تامین‌کنندگان داخلی و خارجی و نمایندگان ایرانی برندهایی از ترکیه، هندوستان، سوئد، آلمان، نروژ و چین در این نمایشگاه حضور دارند.

برای برپایی این نمایشگاه از بهترین سازه چادری آلمانی استفاده شده است و این نمایشگاه در مساحتی حدود ۸ هزار مترمربع در محل پردیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان برگزار خواهد شد. ظرفیت‌های سیرجان به‌عنوان یک شهر معدنی و فولادی دلیل برگزاری این نمایشگاه در این دوره به میزبانی سیرجان است.

■ سیمکس، فرصتی برای دورزدن تحریم

بردیا امیرتیموری، دبیر برگزاری دومین نمایشگاه و همایش بین‌المللی معدن، صنایع معدنی و زنجیره تامین فولادسیمکس سیرجان، درباره ایده برگزاری این نمایشگاه در سیرجان گفت: تکمیل زنجیره فولاد در استان کرمان برای نخستین بار در کشور شکل گرفته است. ما در بخشی از فناوری در زمینه بومی‌سازی و داخلی‌سازی توانمند شدیم، اما بخشی از فناوری وارداتی است و بخشی را هم باید از تجربه استان‌هایی مثل اصفهان و خوزستان که سابقه بیشتری در این زمینه دارند، استفاده کنیم. وی با اشاره به اینکه نمایشگاه‌ها و رویدادهای زیادی در حوزه فولاد و معدن برگزار می‌شود اما یک رویداد ۱۰۰ درصد تخصصی که فقط به زنجیره تامین فولاد مربوط باشد، در کشور وجود نداشت، افزود: این ایده‌ای شد تا در کرمان به‌عنوان قطب تولید سنگ آهن و یکی از قطب‌های جدید صنعت فولاد، این نمایشگاه را برپا کنیم تا شرکت‌های گوناگونی از سطح کشور حضور پیدا کنند و سطح تعاملات و همفکری بالا برود. امسال نیز به دعوت شرکت‌های منطقه گل گهر تصمیم گرفتیم این نمایشگاه را به سیرجان منتقل کنیم تا هر سال در سیرجان برگزار شود.

امیرتیموری موثر عمل کردن تولیدکنندگان در حوزه بومی‌سازی، تبادل تجربه‌ها و هم‌افزایی بین شرکت‌های گوناگون در حوزه بومی‌سازی، آشنایی تامین‌کنندگان گوناگون کشور با نیازهای کارخانه‌های فولادی را از جمله نکات مثبت این نمایشگاه و همایش عنوان کرد.

وی در پاسخ به این پرسش مبنی بر دلیل انتخاب شهرستان سیرجان به عنوان محل برپایی نمایشگاه، گفت: باید پول توسعه در زمین توسعه هزینه شود. نمایشگاه‌های گوناگونی برگزار می‌شود اما شرکت‌ها نمی‌توانند همه کارشناسان را همراه خود ببرند. این نمایشگاه باعث می‌شود تامین‌کنندگان، تولیدکنندگان و بومی‌سازان و... از نزدیک با معدن بازدید کنند، کارشناسان منطقه نیز می‌توانند حضور داشته باشند.

> بردیا امیرتیموری: باید پول توسعه در زمین توسعه هزینه شود. نمایشگاه‌های گوناگونی برگزار می‌شود اما شرکت‌ها نمی‌توانند همه کارشناسان را همراه خود ببرند

دبیر برگزاری همایش و نمایشگاه سیمکس، درباره مشکلات برپایی این نمایشگاه بیان کرد: به‌دلیل نبود سایت نمایشگاهی در شهرستان سیرجان، باید از طریق سازه چادری نمایشگاه برگزار می‌شد که این امر هزینه‌های ما را به‌شدت افزایش داد. همچنین کمبود هتل، مشکل دیگری است که امیدواریم در آینده این کمبودها برطرف شود اگرچه تمام توان‌مان را به کار گرفتیم که نمایشگاه امسال هم از بالاترین استانداردهای کشوری برخوردار است.

■ هم‌افزایی در بومی‌سازی قطعات

محمد ایرانمنش، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر نیز درباره نمایشگاه سیمکس سیرجان گفت: منطقه گل گهر و بیشتر شرکت‌های آن در این نمایشگاه حضور دارند و با توجه به اینکه بیش از ۴۰ درصد ظرفیت تولیدات کشور در زمینه سنگ آهن و محصولات وابسته در منطقه گل گهر است، خواسته تمامی شرکت‌های منطقه گل گهر بود، که این نمایشگاه در سیرجان برگزار شود. وی افزود: گل گهر به‌عنوان یکی از پرچمداران صنعت سنگ آهن و فولاد در این نمایشگاه حضور پرقدرتی دارد و آخرین دستاوردهای خود در تکمیل زنجیره فولاد، بومی‌سازی، مهندسی معکوس قطعات، پروژه‌های حوزه مسئولیت اجتماعی مانند پروژه انتقال آب خلیج‌فارس، بیمارستان گل گهر و فاضلاب را به نمایش خواهد گذاشت. در کنار این برنامه‌ها، همایش‌های تخصصی هم برگزار خواهد شد. مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل گل گهر در ادامه اظهار کرد: چندین شرکت سیرجانی که در ساخت قطعات در سیرجان فعالیت می‌کنند با حمایت ویژه گل گهر در این نمایشگاه خواهند بود و دستاوردهای‌شان را به نمایش می‌گذارند. به‌گفته ایرانمنش، یکی از اهداف اصلی شرکت گل گهر شناسایی و جذب شرکت‌هایی است که توانایی بومی‌سازی و ساخت قطعات مورد نیاز گل گهر را دارند. از سوی دیگر، صنعتگران سیرجان، استان و سراسر کشور با بازدید از نمایشگاه می‌توانند اطلاعات جامعی از نیازهای قطعات منطقه گل گهر به‌دست می‌آورند.

به‌گفته ایرانمنش، در حاشیه و همزمان با برگزاری نمایشگاه ۲ کارگاه نیز با عنوان کارگاه آموزشی صنایع معدنی و توسعه پایدار برای اصحاب رسانه از سوی امین شول سیرجانی و یک کارگاه آموزشی از سوی علیرضا کتابدار باعنوان کارگاه پویش رسانه‌ای برای بنگاه‌های معدنی برگزار می‌شود.

■ تبادل اطلاعات بین شرکت‌های منطقه گل گهر

شرکت سنگ آهن گهرزمین، با هدف استخراج و بهره‌برداری از معادن سنگ آهن، همچنین تولید کنسانتره و گندله در راستای تامین زنجیره فولاد کشور نقش آفرینی فعال دارد. در حال حاضر آخرین محصول تولیدی این شرکت کنسانتره با عیار ۶۸/۵ درصد است. این شرکت با شرکت‌های فولادی ارتباط دارد. بابک رحیمیان، مدیر روابط عمومی شرکت گهرزمین نیز درباره برنامه‌های شرکت گهرزمین در همایش و نمایشگاه سیمکس سیرجان، گفت: شرکت گهرزمین بنا دارد تمامی اقدام‌هایی که تاکنون انجام داده را به‌طور کلی و با رویکرد اصلی بومی‌سازی نمایش دهد.

وی افزود: کسانی که در بخش بومی‌سازی در گهرزمین فعالیت می‌کنند در این نمایشگاه مستقر هستند و تمامی اقدام‌هایی که موفق بوده و برای نخستین‌بار در کشور اتفاق افتاده، همچنین بعضی از تجهیزات ساخته شده را به‌طور آنلاین به‌وسیله تصویر و تلویزیون شهری نمایش داده و حتی تصویری از معدن را به‌طور زنده در این نمایشگاه خواهیم داشت. وی در ادامه بیان کرد: تمامی واحدهای شرکت گهرزمین در نمایشگاه حضور دارند و آماده پاسخگویی و ارائه اطلاعات هستند. رحیمیان درباره اینکه آیا نمایشگاه می‌تواند موجب توسعه بومی‌سازی برای شرکت گهرزمین شود، گفت: صددرصد چنین انتظاری داریم. تبادل اطلاعات بین شرکت‌های منطقه گل گهر مهم است و می‌توانیم با تبادل اطلاعات به جای ساخت قطعات جداگانه، یک دستگاه را به‌طور کامل بومی‌سازی کنیم.

■ فرصت خوب نمایشگاه سیمکس

از دیگر شرکت‌هایی که در این نمایشگاه حضور فعال خواهد داشت، مجتمع جهان فولاد سیرجان است. این شرکت توانسته به محصول نهایی یعنی شمش فولادی دست یابد و در این همایش برنامه‌های گوناگونی تدارک دیده است. به‌گفته مسعود میرمحمدی، مدیر حوزه مدیرعامل و مدیر روابط عمومی این شرکت، رویداد بزرگی در سیرجان در حال رخ دادن است و این نمایشگاه فرصت بسیار خوبی است که صنایع پایین‌دستی فولاد در شهرستان سیرجان شکل بگیرد. وی ادامه داد: به‌طور قطع با وجود چنین صنایعی شاهد اشتغالزایی بسیار خوبی در صنعت فولاد خواهیم بود.

■ بومی‌سازی محور حضور در نمایشگاه

شرکت گهرهمکار از شرکت‌های معدنی و صنعتی است که در این نمایشگاه حضور خواهد داشت. عمده فعالیت این شرکت استخراج سنگ‌آهن، باطله‌برداری در معادن، خردایش و دانه‌بندی سنگ‌آهن است که خوراک کارخانه‌های کنسانتره را تامین می‌کند.

حمید کشاورز، مدیر کارگاه شرکت گهرهمکار درباره هدف از حضور در این نمایشگاه بیان کرد: بحث بومی‌سازی قطعات مصرفی و مورد نیاز شرکت‌هایی که در مجموعه فولادی کار می‌کنند، مهم است. گهرهمکار قطعات مصرفی شرکت را به نمایش می‌گذارد. از جمله قطعات ریخته‌گری و قطعاتی که ساختگی هستند و ماشین‌کاری لازم دارند. شرکت‌های سازنده قطعات با شرکت‌های معدنکاری بزرگ در استان کرمان آشنا شوند و ببینند شرکت‌هایی مثل گهرهمکار چه ماشین‌آلات معدنی دارد. گهرهمکار نیز می‌تواند با سازنده‌های محلی و بومی در استان آشنا شود و از تامین‌کنندگان داخلی یک‌سری قطعات را تامین کند.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



مسعود میرمحمدی



محمد ایرانمنش



بابک رحیمیان

یادداشت

سال سختی برای اقتصاد کشور است



مهدی کرباسیان
استاد دانشگاه

همه ما باید بپذیریم که تحریم‌ها وجود دارند، اثر گذارند و صادرات نفت را کاهش داده‌اند. باید بپذیریم با توجه به مشکلات ناشی از تحریم‌ها، نیازمند یافتن راهکارهایی جدید برای حل مشکلات هستیم. وقتی یک کشور تحریم می‌شود، فقط تحریم فروش نفت نیست، بلکه تحریم در جابه‌جایی پول، تامین کالا، ماشین‌آلات، سرمایه‌گذاری، فاینانس و... را نیز به‌دنبال دارد.

در ابتدای کار من در ایمیدرو، با هزاران میلیارد تومان طرح نیمه‌تمام متوقف شده روبه‌رو بودیم، از جمله ۷ طرح فولادی، پروژه‌های مس و فولاد، و حتی شرکت‌های بزرگ، معادن و... کاملا تعطیل شده بودند و اقتصاد کشور وضعیت خوبی نداشت.

پس از گذشت دو سال از دولت یازدهم با حمایت رهبر معظم انقلاب و مردم، پروژه برجام به سرانجام رسید و در این زمان، اقتصاد یک سال کاملا پر رونق را تجربه کرد و به‌دنبال آن پای شرکت‌های بین‌المللی به ایران باز شد و فاینانس‌ها راه افتاد و شرکت‌ها کم کم شروع به تولید کردند اما در کل باید قبول کرد که در این مقطع در جذب سرمایه‌گذاری موفق عمل نکردیم.

پیش‌بینی کارشناسان این بود که برجام می‌تواند اقتصاد را رونق بدهد، پروژه‌های متوقف را راه‌اندازی کند و تلاش‌های خوبی هم در این‌باره انجام شد. در ایمیدرو ۲۲ هزار میلیارد تومان پروژه در دست انجام داشتیم و تعداد زیادی کارخانه زنجیره فولاد، مس، کنسانتره و آلومینیوم را به بهره‌برداری رساندیم. همچنین طرح‌ها و پروژه‌های بزرگی وجود دارند که از دستاوردهای پسابرجام بود. در حالی که در سال ۹۱ یکی از واردکنندگان فولاد بودیم به یکی از اصلی‌ترین صادرکنندگان فولاد تبدیل شدیم. در حوزه مس، صادرات کاتد و کنسانتره به‌طور وسیع انجام می‌شود و در حوزه اکتشاف نیز به اندازه ۸۰ سال گذشته فقط در دولت یازدهم، اکتشاف انجام شد. یکی از بهترین راهکارها برای حل مشکلات این است که دولت به بخش خصوصی بها داده و به آنها بیشتر نزدیک شود. دولت باید بخش خصوصی به معنای اتاق بازرگانی را بیشتر درگیر مسائل اقتصادی کشور کند و آنها را از حاشیه‌نشینی بیرون بیاورد و حل بخشی از مسائل و مشکلات را به این بخش واگذار کند. باید اجازه بدهیم بخش خصوصی حرکت کند تا چرخ اقتصاد کشور به حرکت درآید. این در حالی است که برخی‌ها به اسم بخش خصوصی و با استفاده از رانت‌هایی که به بخش اقتصادی کشور ورود کرده و موجب بدنامی بخش خصوصی شدند که باید بخش خصوصی خود را از آنها جدا کند و حرکت جدی از خود برای حضوری سالم در اقتصاد نشان دهد.

شرکت ملی صنایع مس ایران

آگهی مناقصه شماره ۲۱۹۷۲۷۵۹

موضوع مناقصه: طراحی، خرید و اجرای رنگ‌آمیزی بخش‌هایی از کارخانه اسید سولفوریک شماره یک مجتمع مس سرچشمه

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد: "طراحی، خرید و اجرای رنگ‌آمیزی بخش‌هایی از کارخانه اسید سولفوریک شماره یک مجتمع مس سرچشمه" را از طریق مناقصه عمومی به انجام برساند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس‌های ذیل مراجعه شود.

www.nicico.com dargah.nicico.com sarcheshmeh.nicico.com

No.1 License Number 1398.6327

N.I.S.O.C.
NATIONAL IRANIAN SOUTH OIL FIELDS COMPANY
AHVAZ-IRAN

TENDER NO.: 01-31-9780013

Items	Material Description	Quantity
08	PARTS FOR COOPER- BEESSEMER GAS TURBINE TYPE COBERA-182 SERIAL NOS. SN-401, 2, 3.4, 5 AND 6 RT RP FITTED TO COMPRESSORS TYPE RB7-6B, SERIAL NOS. 1045-48-51-53 TYPE RB6-5B, SERIAL NOS 1046-49-52-54RC TYPE RB4-2B SERIAL NOS 1047-50RC SEE MESC RANGE 23 30 34/35 REF. COOPER-BESSEMER S.A PARTS FOR "COOPER ROLLS" POWER GAS TURBINE TURBINE TYPE RT 48 SERIAL NOS 884 RT 885 RT AND 886 RT REF COOPER ROLLS LTD BEARING ASSY. NO. RT 45-3-6	112 Nos

Vendors who intend to participate in aforesaid tenders are requested to send their "Intention To participate" letter via fax to the following number along with their resume according to Qualitative Assessment Form no.2, available at: www.nisoc.ir, not later than 14 days after the second announcement, otherwise, their requests for participation in the tender will be disregarded.

The applicants should have relevant background in supplying the required goods and capability to provide and submit a bid bond of 69.643 EURO or 8.983.302.000 RIAL, in favor of NISOC.

Tender documents including the materials thorough technical specifications and Qualitative Assessment Forms can be accessed via: www.nisoc.ir-material procurement management tab

ONLY ACCEPTABLE DELIVERY TERM IS D.D.P., NISOC'S WAREHOUSE, AGHAJARI, IRAN PAYMENT TERM IS C.O.D., SUBSEQUENT TO NISOC'S MATERIAL APPROVAL NO ADVANCE PAYMENT WILL BE PAID

FOREIGN PURCHASING DEPARTMENT
Bldg. No. 104, Material Procurement Management Complex,
Kouy-e-Fadaeian Islam (New Side), Ahvaz, Iran
Tel. No.: 061 34 12 34 55 Fax No.: 061 34 45 74 37
Public Relations
www.shana.ir www.nisoc.ir http://iets.mporg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۸/۱۱/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۸/۱۱/۰۵

شرکت فولاد خوزستان سهامی عام

آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای نوبت اول

شماره: ۵۲۴۰۳۸۴۴

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات بهینه‌سازی و افزایش ظرفیت غبارگیر C ۴,۹۶ احیا
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۲ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۳ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۹
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۵
ایمیل: M.SALJOOGHIPOUR@KSC.IR

تاریخ انتشار اول: ۱۳۹۸/۱۱/۰۲ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۱۱/۰۵ روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

سازمان آگهی‌ها ۷۳۳ ۷۲۲ ۸۸

خبر

تامین پایدار مواد اولیه حق ذوب آهن اصفهان است

اصفهان - بهمن راعی: مرتضی لطفی عضو هیات مدیره سازمان تامین اجتماعی، رضا مسرور عضو هیات‌مدیره هلدینگ شستا، سعید عبودی رئیس هیات مدیره، غلامرضا سلیمانی مدیرعامل هلدینگ صدر تامین و هیات همراه ۲۹ دی ماه ضمن حضور در ذوب آهن اصفهان و ادای احترام به یادمان شهدای گمنام از بخش‌های مختلف از جمله بیمارستان شهید مطهری، خط تولید و پروژه‌های توسعه بازدید کردند و سپس جلساتی پیرامون آخرین شرایط ذوب آهن با هیات مدیره و معاونان این شرکت برگزار نمودند. به گزارش صمت از اصفهان، مرتضی لطفی عضو هیات مدیره سازمان تامین اجتماعی و دبیر کمیته سرمایه‌گذاری و اقتصادی این سازمان در حاشیه این بازدید گفت: ذوب آهن اصفهان، پرچم برافراشته صنعت فولاد است. تلاش جهادی که مدیریت و مجموعه کارکنان در تولید ریل به عنوان یک محصول استراتژیک داشتند باعث شد که این شرکت اعتبار صنعت فولاد در کشور باشد. وی اظهار کرد: این شرکت برای نخستین بار تولید ریل را در کارنامه خود ثبت کرد و از خروج ارز برای واردات این محصول جلوگیری نمود. وی نقش آفرینی ذوب آهن را در صنعت فولاد بی‌بدیل دانست و افزود: این شرکت با تربیت منابع انسانی خلاق، با تجربه و با دانش، خدمات ارزنده‌ای را به صنعت فولاد ارائه نموده است. عضو هیات مدیره تامین اجتماعی با اشاره به این که در چند سال اخیر ذوب آهن رشد چشمگیری داشته است گفت: تمام قد در خدمت صنعت و از جمله ذوب آهن اصفهان هستیم چرا که هر چه تولید این شرکت بیشتر باشد رونق ملی را شاهد خواهیم بود. رضا مسرور عضو هیات مدیره هلدینگ شستا و مشاور اقتصادی سازمان تامین اجتماعی نیز گفت: اقدامات و طرح‌های که در ذوب آهن اصفهان در جهت رونق تولید انجام شده، بسیار مثبت است. وی یاد آور شد: مشکل نقدینگی این شرکت در هلدینگ شستا قابل بررسی است و می‌توان آن را مرتفع نمود. وی افزود: ذوب آهن اصفهان با توجه به انجام طرح‌های توسعه‌ای در صورتی که مشکل نقدینگی نداشته باشد به ظرفیت تولید اسمی خود خواهد رسید. غلامرضا سلیمانی مدیرعامل شرکت صدر تامین نیز ضمن قدر دانی از مدیرعامل ذوب آهن به منظور اجرای طرح‌های توسعه‌ای گفت: ذوب آهن اصفهان در چند سال گذشته روند رو به رشدی داشته است و در راستای اقتصاد مقاومتی، پروژه‌های مختلفی را انجام داده و در بومی‌سازی نیز دستاوردهای چشمگیری دارد. وی یاد آور شد: تنوع محصول و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا یکی از راهکارهای این شرکت در شرایط بحران است که به خوبی به انجام رسیده است. وی افزایش سرمایه و تخصیص معدن سنگ آهن جهت تامین مواد اولیه را از راهکارهای حل مشکلات ذوب آهن در شرایط موجود دانست و گفت: فولاد کشور مرهون خدمات ذوب آهن اصفهان است و حق این شرکت است که برای تامین پایدار مواد اولیه تولید دچار مشکلات عدیده نباشد. حسین امیری سرپرست معاونت اقتصادی و برنامه‌ریزی سازمان تامین اجتماعی نیز گفت: این شرکت دارای ظرفیت زیادی در تولید است واز نیروی انسانی توانمندی در صنعت فولاد برخوردار می‌باشد.

در پنل تخصصی «اهمیت مطالعات فرآوری مواد معدنی در پروژه‌های معدنی» مطرح شد

رشد فرآوری وابسته به تکنسین توانمند



مجید وفایی‌فرد: باطله‌های معدنی ثروت هستند و باید از آنها بهره برد، متاسفانه در این خصوص اطلاع‌رسانی خوبی نداشته‌ایم. البته درحال‌حاضر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایمیدرو چند طرح برای باطله‌های جاجرم و چادرملو ارائه کرده است

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

پنل تخصصی «اهمیت مطالعات فرآوری مواد معدنی در پروژه‌های معدنی» با همکاری سازمان‌های ایمیدرو، زمین‌شناسی و کمیته فلزات رنگین خانه معدن ایران همزمان با سومین روز نمایشگاه معادن و صنایع فلزات غیرآهنی (اکتشاف، استخراج و فرآوری) برگزار شد. در این کارگاه آموزشی به موضوعات مختلف ازجمله لزوم توجه به فرهنگ‌سازی، گسترش ارتباطات دانشگاه و صنعت، بها دادن به آموزش و پژوهش، ارتباط بیشتر بخش خصوصی و دولتی و جایگاه اقتصاد سبز توجه شد.

ورود نسل متخصص فرآوری به بازار کار

مجید وفایی‌فرد، مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایمیدرو درباره اهمیت توجه به فرآوری در کشور اظهار کرد: در این خصوص انتظار داریم بیشتر از اینها کار شود. به‌طور مثال نیاز است یک نشریه تخصصی ایجاد شود چراکه جای خالی آن در کشور احساس می‌شود. او همچنین خبر داد: بر اساس تفاهمنامه‌ای که با مراکز فنی حرفه‌ای استان‌ها داشته‌ایم تا اوایل سال جدید نخستین نسل تکنسین فرآوری را وارد بازار کار خواهیم کرد.

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی با اشاره به اینکه باطله‌های معدنی ثروت هستند و باید از آنها بهره برد، اظهار کرد: متاسفانه در این خصوص اطلاع‌رسانی خوبی نداشته‌ایم چراکه مجموعه‌های زیادی می‌توانستند دراین‌باره راهگشا باشند. درحال‌حاضر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایمیدرو چند طرح برای باطله‌های جاجرم و چادرملو ارائه کرده است.

او تاکید کرد: یکی از دستاوردهایی که می‌توان از باطله‌ها داشت رشد فلزات های‌تک است. از آنجایی که باطله‌های خردایش شده هزینه زیادی ندارند، بنابراین چندین گام جلوتر هستند. با توجه به اینکه دنیا به سمت فلزات نیمه هادی پیش می‌رود، ما هم باید این مواد توجه بیشتری بکنیم. دراین‌باره ایمیدرو پیگیر است تا فرآوری این مواد را به مرحله صنعتی برساند.

وفایی‌فرد در ادامه بابیان اینکه سیاست‌گذاری با وزارت صنعت، معدن و تجارت است، ادامه داد: بخش‌هایی برای بخش خصوصی جذابیت ندارد و حاکمیت باید در آن ورود و سرمایه‌گذاری کند. بنابراین عزم جدی نیاز است تا مسئولان بر فرآوری این مواد تمرکز کنند.

او درباره اهمیت فرهنگ‌سازی در حوزه فرآوری اظهار کرد: چندی پیش روسای ۳۰ خانه معدن استان‌ها و سازمان نظام‌مهندسی معدن که با بخش خصوصی مرتبط هستند را دعوت کردیم تا با بخش دولتی تبادل‌نظر داشته باشند.

مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایمیدرو در ادامه با تاکید بر اینکه معدن و محیط‌زیست را باید به هم پیوند زد، گفت: باید نگاه به معدن و محیط‌زیست درآمدزایی همراه با رشد اقتصادی باشد. اقتصاد و بهره‌وری سبز یک نوع شغل در دنیا است، بنابراین ما هم در ایمیدرو بحث محیط‌زیست را دنبال می‌کنیم و مطالعه در خصوص باطله‌ها، استحصال و ممیزی آب را شروع کرده‌ایم.

رعایت استاندارد فرآوری ضعیف است

امیررضا محمدی، عضو هیات علمی دانشگاه زنجان در این پنل درباره اهمیت رعایت استاندارد در بخش فرآوری گفت: توجه به استانداردهای لازم در فرآوری بخش معدن در کشور ما بسیار اندک است. اصولا رعایت استاندارد در شناسایی مواد دیده می‌شود که منظور از آن رعایت یک روش عام و اثبات‌شده علمی است. در این خصوص می‌توان به شاخص‌های خردایش اشاره کرد که با رعایت اصول استاندارد بررسی و اندازه‌گیری می‌شود. این در حالی است که تفسیر استاندارد نیاز به داده‌های فیلدی دارد.



مجید وفایی‌فرد



محمدرضا خالصی

این استاد دانشگاه با اشاره به روش‌های تست فرآوری در سازمان زمین‌شناسی اظهار کرد: معمولا تست فرآوری به دو بخش فرآیندی و پژوهشی تقسیم می‌شود. در روش فرآیندی همه‌چیز مشخص و پذیرفته‌شده است، به این صورت که همیشه فرآیندهای بالادستی و پایین‌دستی را در نظر می‌گیرند اما باید در نظر گرفت که تعداد این تست‌ها معمولا کم است. در روش دوم یعنی پژوهشی هدف تشخیص ماهیت فرآیند است و هیچ‌چیز از ابتدا مشخص نیست و نیاز به بررسی کامل و نوآوری دارد.

در تولید محصولات دانش‌بنیان ضعیف هستیم

غلامحسن کریمی، معاون کانه‌آرایی و فرآوری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور نیز در این پنل با اشاره به توانمندی‌های کشور در این زمینه رشد فرآوری اظهار کرد: تمام تجهیزات فرآوری در مقیاس آزمایشگاهی در داخل کشور قابل ساخت است. در زمینه چندین شرکت وجود دارد که به‌طور مثال جیک‌سازی می‌کنند، در بخش اسپیرال هم سازنده‌های خوبی داریم. بنابراین در فرآوری مواد معدنی وضعیت خوبی داریم اما به لحاظ تولید محصولات دانش‌بنیان کار چندانی نکرده‌ایم.

کریمی در پاسخ به این سوال که چرا فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی از کشور خارج می‌شوند، گفت: هرچند مرکز تحقیقات حدود ۵۰۰ پایان‌نامه را حمایت کرده است اما باید در حوزه سرمایه‌گذاری جاذبه ایجاد کنیم. کسانی که چالش فرآوری در بخش معدن دارند را باید ملاقات و با آنها جلساتی برگزار کرد تا توانمندی‌های بخش خصوصی را بشناسیم. وی افزود: دراین‌بین ما می‌توانستیم با شرکت‌های خارجی همکاری کنیم اما یکی از مشکلات این بود که بسته‌ای برای همکاری با غربی‌ها نداشتیم. هرچند آنها برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف علاقه‌مند بودند اما ما نتوانستیم آنها را جذب کنیم.

او با اشاره به اینکه ایران ازنظر نرخ تمام‌شده مواد معدنی با کشورهای خارجی قابل‌مقایسه نیست، اظهار کرد: بالاترین قیمت تمام شده در ایران یک‌سوم قیمت خارجی است بنابراین در حوزه فرآوری مزیت داریم. کریمی در پایان تاکید کرد: ازآنجایی که اشتغال‌زایی و تولید ثروت مهم است باید محیط کسب‌وکار را به سمتی ببریم که برای سرمایه‌گذاری جاذبه داشته باشد. در حوزه‌های زیادی می‌توانیم بسته سرمایه‌گذاری ایجاد کنیم و دراین‌بین حاکمیت باید نقش تولید ثروت را ایفا کند.

اهمیت تکامل فرآوری

محسن محمدخانی، مدیرکل دفتر کانه‌آرایی و فرآوری سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور نیز به سیر تکاملی مطالعات فرآیندی فرآوری در کشور اشاره کرد و گفت: توجه به روند تکاملی کانه‌آرایی و فرآوری در شکل‌گیری صنایع بزرگ کشور ضروری است.

محمدخانی با اشاره به این‌که مطالعات فرآوری در بسیاری از موارد به‌عنوان گلوگاه پروژه‌های معدنی است، تاکید کرد: رفع چالش‌های پیش‌رو می‌تواند سبب تسریع در پیشرفت پروژه‌های معدنی شود.

نقش کارآموزی در رشد معدن

محمدرضا خالصی، استاد دانشگاه تربیت مدرس در این پنل تخصصی درباره اینکه دانشگاه چقدر آماده ورود به بازار کار است، اظهار کرد: خوشبختانه در وزارت صنعت، معدن و تجارت کارگروه ضوابط و معیارهای معدن برگزار می‌شود و تاکنون تعداد زیادی گزارش از آن تهیه‌شده است. در بحث آموزش از سال ۲۰۰۰ به بعد دانشگاه‌ها پژوهش‌محور شده‌اند و از آموزش محوری صرف فاصله گرفته‌اند. طوری که سرعت‌بالای پژوهش منجر به این شده که فاصله ۱۰۰ ساله پر شود.

او با اشاره به ارتباط دانشگاه و صنعت، اظهار کرد: رابطه صنعت و دانشگاه موضوع مهمی است که باید به آن توجه کنیم. در این حوزه اگر با فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های خوب همکاری کنیم، می‌توانیم موفق باشیم. در غرب اساتید دانشگاه اجازه کار صنعتی ندارند ولی ما توقع داریم وظایف بخش‌های دیگر را هم دانشگاه انجام دهد. دانشگاه‌ها در دنیا ۵۰۰ سال قدمت دارند و نشان می‌دهد به یک ساختاری رسیده‌اند و راهگشای مشکلات معدن هستند.

خالصی با اشاره به اهمیت کارآموزی در کشور گفت: دانشجویی داشته‌ایم که کارخانه فرآوری را ندیده اما بعد از ۳ ماه توانسته همان‌جا را مدیریت کند. دراین‌بین صنعتگران متوجه شده‌اند که باید از کارآموزی بهره ببرند. بنابراین اگر دانشجویان در دوره دانشجویی وارد مرحله کارآموزی نشوند نمی‌توانند توانمندی‌های لازم را به‌دست آورند.

این استاد دانشگاه در ادامه با ابراز تاسف از فرار مغزها در ایران گفت: بزرگ‌ترین صادرکننده کشور دانشگاه‌ها هستند و ما بیشترین فرار مغزها را در دنیا به خود اختصاص داده‌ایم که جای تاسف دارد. ما دانشجویان را پرورش داده و بعد هم آنها را به‌راحتی در اختیار کشورهای دیگر می‌گذاریم. او دراین‌باره به‌طور مثال گفت: بزرگ‌ترین پروژه فرآوری دنیا در استرالیا وجود دارد که مدیر این پروژه یک ایرانی است که از دانشگاه‌های داخل کشور فارغ‌التحصیل شده است.

خالصی در خصوص فرهنگ‌سازی برای معدنکاران اظهار کرد: تعدد چنین جلسه‌ها و همایش‌هایی می‌تواند به رشد فرهنگ در حوزه معدن کمک کند. همچنین برای ارتقای کار معدن مسئولان مراکز دولتی باید به معادن بروند و از نزدیک با مشکلات آنها روبه‌رو شوند. به‌طور مثال در مورد خام‌فروشی اگر به دنبال آن هستند که معدنکار از این مهم اجتناب کند نباید دستوری عمل کنند بلکه باید فرهنگ‌سازی کنند. همچنین در مورد تاثیر معادن شن و ماسه تهران بر آلودگی باید بررسی و بازدید شود که از چه تجهیزاتی استفاده می‌کنند و اگر ماشین‌آلات متعلق به ۵۰ سال قبل است باید تجهیزات جدید در اختیارشان قرار داد.

به داد باطله‌ها برسید

محسن رحیمی، رئیس کمیته فرآوری و فلزات رنگین خانه معدن ایران درباره چالش‌های فرآوری در معدن سخن گفت و اظهار کرد: باطله و ثروت‌های زیادی در تمام معادن کشور انباشته‌شده و باید برای فرآوری آنها فکری کرد و بخش خصوصی باید به داد آن برسد. اگر از باطله‌های رهاشده در معدن بهره ببریم می‌توانیم گام‌های مثبتی را در رشد معدن برداریم.

او اظهار کرد: هرچند مراکز تحقیقاتی سعی کرده‌اند آموزش‌های لازم را ارائه دهد اما درخواست ما از دانشگاه‌ها این است که بیشتر به موضوع پژوهش و کسب تجربه دانشجویان برای رشد فرآوری در کشور توجه کنند.

این عضو خانه معدن بابیان اینکه زیرساخت‌ها در کشور فراهم است و باید تکنسین در حوزه فرآوری تربیت کرد، ادامه داد: مشکل همه معدنکاران نداشتن تکنسین است، در این حوزه باید سازمان‌های ذی‌ربط ازجمله مراکز تحقیقاتی، وزارتخانه و سازمان‌های مربوطه درخواست بدهند که رشته فرآوری ایجاد شود تا متخصص این حوزه را پرورش دهیم.

این رشته موجب افزایش اشتغال در مناطق معدن‌خیز شده و محروم‌ترین افراد را بر سر کار می‌آورد. او ادامه داد: معدنکاران کشور معمولا به چین سفرکرده و از وسایل آنها برای رشد فرآوری استفاده می‌کنند و در حال آزمون‌وخطا هستند درحالی که می‌توانیم در داخل با تمرکز به دانش بومی در این حوزه گام برداریم.

گفتنی است در بعد از ظهر سومین روز دومین نمایشگاه معادن و صنایع فلزات غیرآهنی (اکتشاف، استخراج و فرآوری)آیین پایانی این رویداد برگزار و از تولید کنندگان برتر حوزه غیرآهنی تقدیر و تشکر شد.

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی تهران

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت دوم
شماره مجوز: ۶۵۶۴
۱۳۹۸

مناقصه‌گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران- مدیریت برنامه‌ریزی
موضوع مناقصه: خرید خدمات پشتیبانی، ارتقاء، توسعه و بهبود سامانه‌های نرم‌افزاری
تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل استعلام مناقصه‌گران:
به منظور دستیابی به برخی از سرویس‌های نرم‌افزاری قابل ارائه توسط معاونت فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات مدیریت برنامه‌ریزی این شرکت با قابلیت دسترسی و اطمینان بالا در نظر است کلیه امور مربوط به پشتیبانی، ارتقاء، توسعه و بهبود سامانه‌های نرم‌افزاری به مدت دو سال به پیمانکار واجد شرایط واگذار گردد. از کلیه شرکت‌های دارای گواهی معتبر و رتبه‌های ۱ الی ۳ شورایعالی انفورماتیک (در تولید و پشتیبانی نرم‌افزارهای سفارش مشتری) دعوت به عمل می‌آید حداکثر ظرف مدت دو هفته از تاریخ انتشار آخرین آگهی روزنامه با مراجعه به دو سایت WWW.IETS.MPORG.IR (پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات) و شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران WWW.MONAGHESE.NIOPDC.IR بخش مناقصات ستاد نسبت به دریافت و تکمیل و تحویل فرم‌های ارزیابی کیفی مربوط به مناقصه‌گران اقدام و به همراه مدارک درخواستی به معاونت فاوای مدیریت برنامه‌ریزی این شرکت واقع در تهران- خیابان ایرانشهر شمالی - نبش خیابان شاداب - پلاک ۱- طبقه ۱۴- معاونت فناوری اطلاعات و ارتباطات تحویل نمایند.
الزامات ارزیابی کیفی مناقصه به شرح ذیل می‌باشد:
۱- تصویر آگهی تاسیس شرکت مندرج در روزنامه رسمی
۲- تصویر آخرین تغییرات شرکت مندرج در روزنامه رسمی
۳- تصویر گواهینامه صلاحیت ایمنی و کار از اداره کار و رفاه و امور اجتماعی
۴- ارائه گواهی یک الی سه رتبه‌بندی شورای عالی انفورماتیک در رشته تولید و پشتیبانی نرم‌افزارهای سفارش مشتری
۵- ارائه آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده (سال ۹۷ یا سال ۹۶)
۶- کسب حداقل ۲۰درصد از امتیاز توان مالی شرط لازم جهت بررسی و ارزیابی سایر مستندات شرکت‌کنندگان خواهد بود.
پس از ارزیابی کیفی و کسب امتیاز لازم اسناد مناقصه در اختیار شرکت‌های واجد صلاحیت قرار خواهد گرفت.
تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار براساس آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ ۳,۷۸۴,۰۰۰,۰۰۰ (سه میلیارد و هفتصد و هشتادوچهار میلیون) ریال می‌باشد.
ضمنا برآورد مناقصه به مبلغ ۹۰,۷۸۳,۱۴۳,۸۴۷ ریال می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۱۰/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۱۱/۲

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

شماره مجوز: ۶۷۰۰
۱۳۹۸

آگهی مزایده عمومی شماره: PA-9805-MA

فروش ۸ دستگاه خودرو سواری پژو ۴۰۵ و ۱۴ دستگاه وانت نیسان

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد کالای خود را به شرح مذکور با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت www.setadiran.ir با شماره مزایده PA-9805-MA به‌صورت الکترونیکی به فروش برساند.
زمان انتشار در سایت: ۱۳۹۸/۱۱/۰۲ ساعت ۱۴
مهلت دریافت اسناد مزایده: ۱۳۹۸/۱۱/۸ ساعت ۱۴:۰۰
تاریخ بازدید: ۱۳۹۸/۱۱/۰۵
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۱۳۹۸/۱۱/۱۲ ساعت ۱۴:۰۰
زمان بازگشایی: ۱۳۹۸/۱۱/۱۳ ساعت ۱۰ صبح
زمان اعلام به برنده: ۱۳۹۸/۱۱/۱۳
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد.
۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (درصورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.
۲- پیشنهاد می‌گردد با توجه به تنوع کالای مطرح شده در مزایده، قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آورید.
۳- علاقمندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبری سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها، در سایت سامانه www.setadiran.ir بخش «ثبت‌نام / پروفایل مزایده‌گر» موجود است.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

اصلاحیه

در آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران در تاریخ ۳۰ دی ۱۳۹۸ یکی از شرایط شرکت‌ها برای حضور در مناقصه دارا بودن «گواهی معتبر و رتبه‌های ۱ الی ۲ شورایعالی انفورماتیک» ثبت شده که بدینوسیله با شرکت‌های دارای «گواهی معتبر و رتبه‌های ۱ الی ۳» اصلاح می‌گردد.

سازمان آگهی‌ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

گسترش تجارت
صمت
چهارشنبه
۲ بهمن ۱۳۹۸
۲۶ جمادی‌الاول ۱۴۴۱
۲۲ ژانویه ۲۰۲۰
شماره ۱۴۵۵
پیاپی ۲۷۷۳



ضرورت تامین نیاز بازار پوشاک در ایام پایانی سال



مشهد؛ پیش به سوی شهر دیجیتال



مشکلات بانک‌ها با اصلاح قانون رفع می‌شود؟

بررسی اولیه صمت از عملکرد میادین میوه و تره‌بار

در این «میدان» دلال جولان می‌دهد یا تولیدکننده سود می‌برد؟

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



پیروز حناچی، شـهردار تهران همین یک ماه پیش اعلام کرد که «درحال‌حاضـر در تهران ۲۴۱ میدان میوه‌وتره‌بـار داریـم که بعضی اصلـی و برخی دیگر محلی هسـتند و تا پایان سال ۱۰ میدان میوه‌وتره‌بار دیگر نیز به شـهر تهران اضافه خواهد شد. برنامه ما این اسـت که برای سال آینده ۶۰ میدان دیگر نیز به ایـن مجموعه اضافه کنیم. به‌طور متوسـط در بخش میوه‌وتره‌بار، قیمت‌های میادین شهرداری ۴۰ درصد از بیـرون ارزان‌تر اسـت، مبنای نرخ مـا در میادین، میدان اصلی اسـت و اگر در میـدان اصلی قیمت‌ها دچار نوسـان شـود، طبیعتـا در قیمت‌هـای ما نیز تاثیرگذار خواهد بود.»

حالا آخرین آمار حکایت از افزایش این مجموعه‌ها دارد بـه نحوی که درحال‌حاضـر ۲۴۴ میدان و بازار میوه‌تره‌بار در تهران داریم.

ایـن آمار در تهران در حالی بیان می‌شـود که در عمده شهرهای ایران شاهد میدان میوه‌وتره‌بار هستیم و در واقع به قول یکی از کارشناسـان این حوزه، مگر می‌شـود شـهری میدان میوه و تره‌بار نداشته باشد. هرچند برخی شـهرهای بزرگ و کوچک هم هستند که هنوز میدان میوه‌وتره‌بار ندارند و شهرداری‌ها باید نسبت به راه‌اندازی آنها اقدام کنند.

هرچند وجود این میادین و بازارها در سـطح شهر، نقـش خوبی در تنظیم بـازار دارد و کمک به اقتصاد خانوار است اما برخی از دلال‌بازی‌هایی می‌گویند که کاملا مشـهود بوده و بلای جان شـده است و آنطور که مشـاور مدیرعامل سـازمان میادین میوه‌وتره‌بار شـهرداری تهران می‌گوید: این امکان در مجموعه ما تقریبا غیرممکن اسـت چراکه افراد حاضر در مزایده واگذاری غرفه‌هـا باید مدارکی ارائـه کنند که ثابت شود تولیدکننده هستند. در شماره‌های بعدی صمت ابعـاد دیگـر عملکرد و فعالیت‌هـا در میادین میوه و تره‌بار کشور را بررسی خواهیم کرد.

▣ باید ثابت کنید تولیدکننده هستید

مشـاور مدیرعامل سـازمان میوه‌وتره‌بار شهرداری تهـران بـا بیـان اینکـه وجـود دلال در میادیـن میوه‌وتره‌بار شـهرداری تهران معنایی ندارد، بلکه در میدان مرکزی میوه و تره‌بار است که زیرنظر اتحادیه است، اظهار کرد: البته آنها هم دلایل و مدارکی دارند که ثابت می‌کنند چنین اتفاقی در آنجا هم نمی‌افتد.

شهرام جباری‌زادگان در گفت‌وگو با صمت تصریح کرد: ما مکانیسـمی را تعریف کرده‌ایم که غرفه‌ها را در مزایـده واگـذار می‌کنیم و یکی از شـروط برای شـرکت در این مزایده این اسـت که باید مدارکی از نهادهای ذی‌ربط از وزارت جهاد کشاورزی یا شیلات ارائه کنند که ثابت شود تولیدکنند هستند؛ بنابراین اینکه دلالـی وارد این بازی بشـود تقریبا غیرممکن است.

وی بـا تاکیـد براینکـه وجـود دلال در میادیـن میوه‌وتره‌بـار شـهرداری تهـران تقریبـا غیرممکن اسـت، ادامـه داد: ما که نمی‌توانیـم تایید کنیم فرد شرکت‌کننده در مزایده واگذاری غرفه‌ها تولیدکننده اسـت یا خیر. در نتیجه مدارک رسـمی و قانونی را از آنهـا می‌گیریم و در این صورت اجازه شـرکت در مزایده و در نهایت کار در غرفه را خواهد داشت.

مشـاور مدیرعامل سـازمان میوه‌وتره‌بار شهرداری تهـران معتقـد اسـت: نـرخ محصـولات میادیـن میوه‌وتره‌بار شـهرداری تهران با میانگین نرخ سـطح شـهر بین ۴۰ تا ۴۵ درصد ارزان‌تر اسـت که سالانه میلیاردها تومـان به اقتصادی خانـوار کمک زیادی می‌کند. ضمن اینکه بیـش از ۳۵درصد خانواده‌های تهران مایحتاج خود را از میادین تهیه می‌کنند.

جباری‌زادگان با اشـاره به اینکه با کار کارشناسی به نتیجه دیگری رسـیده‌ایم، گفت: واحدهای صنفی که در سـطح شـهر میوه و تره‌بار عرضـه می‌کنند و زیرمجموعه ما نیستند هم به میزانی که به میادین و بازارها نزدیک هسـتند قیمت‌هایشان کاهش می‌یابد چرا که در رقابت محبور هسـتند قیمت‌ها را کاهش و کیفیـت را افزایـش دهند تا بتوانند شـهروندان را جذب کنند.

وی افـزود: حتـی شـهروندانی کـه مسـتقیم از میادیـن میوه‌وتره‌بـار خریـد نمی‌کنند نیـز به‌طور غیرمستقیم مشـمول حمایت‌های سازمان می‌شوند. ایـن نکتـه مهمی اسـت که عمومـا مغفـول واقع می‌شود.

> در هر میدان یک ترازوی شاخص گذاشتیم که شهروندان پس از خرید می‌توانند محصول خود را دوباره وزن و اطمینان حاصل کنند

▣ پیش از خرید از قیمت‌ها مطلع شوید

مشـاور مدیرعامل سـازمان میوه‌وتره‌بار شهرداری تهـران بـا بیـان اینکه هم ناظـر کیفی و هـم ناظر کنتـرل قیمت‌هـا را در میادین میوه‌وتره‌بـار داریم، ادامـه داد: در هـر میدان یـک مدیـر و در هر بازار هم یـک رئیـس داریم کـه از صبح قبل از شـروع رسـمی کار در محـل کار حاضرنـد و بـر عرضـه محصـولات از لحـاظ کیفـی و قیمت‌هـا نظـارت کامـل دارند. میادین از سـاعت ۸ تـا ۷عصر فعالیت دارند.

جبـاری‌زادگان تاکید کـرد: کارگـروه نرخ‌گذاری داریم که قیمت‌ها را تعیین می‌کنند و همه مکلف به رعایت آن نرخ هستند. عمده از ترازوهای ما به مرکز وصل اسـت و به محض اینکه نرخنامـه تغییر کند، همان لحظه روی ترازو اعمال می‌شود. ترازوهایی هم که چنین مکانیسمی را ندارند، نظارت دائم دارند.

وی ادامـه داد: از سـوی دیگر، در هـر میدان یک ترازوی شاخص گذاشتیم که شهروندان پس از خرید می‌تواننـد محصول خـود را دوبـاره وزن و اطمینان حاصل کنند. عـلاوه براینکه نرخنامه‌هـا در واحدها نصب شده، قیمت‌ها را در سایت سازمان میوه‌وتره‌بار شـهرداری تهـران بارگـذاری می‌کنیـم کـه مردم می‌توانند پیش از مراجعه به میادین، از قیمت‌ها مطلع باشند. به‌گفته مشاور مدیرعامل سازمان میوه‌وتره‌بار شـهرداری تهـران، هرمحصولـی کـه متناسـب با اسـتانداردهای تعیین‌شـده نباشـد اجازه عرضه در میادین را پیدا نمی‌کند و مجبور به برگشت محصول هستند. درحال‌حاضر با راه‌اندازی بازار قیام که به‌تازگی رخ داد، ۲۴۴ میـدان و بازار میـوه وتره‌بار در تهران داریم.

▣ اصلاح مدیریت و ساختار میادین

نایـب رئیـس کمیسـیون بازرگانی داخلـی اتاق بازرگانـی ایـران اظهارکـرد: روز اولی که سـاختار میادیـن میوه و تره‌بار شـکل گرفت با هدف از تولید بـه مصرف بود که در همان ایـام یعنی دوران جنگ چنین اتفاقی رخ داد اما به مرور تغییر شکل دارد و به منبع درآمدی برای شهرداری‌ها تبدیل شد.

خسرو فروغان‌گران‌سایه به صمت گفت: گاه شاهد ایـن بودیم که فـردی دارای مشـخصات لازم غرفه را می‌گرفـت و بـه غیر واگذار می‌کردنـد که نظارت چندانی هم برآنها نبود. تا سال ۹۲ که در قانون نظام صنفی دریافت پروانه کسـب برای غرفه‌داری میادین میوه‌تره‌بار شهرداری تصویب شد.

وی با بیان اینکه قیمت‌ها در مناطق گوناگون شهر با هم متفاوت اسـت. ادامه داد: این اقدام نظارت‌ها را بیشـتر کرد اما باز هم نظارت واقعی انجام نمی‌شود. در واقع قیمت‌ها آنطور که می‌گویند حدود ۴۰درصد ارزان‌تر اسـت این‌گونه نیسـت. هزینه‌هایی که دارند مانند اجاره غرفه سنگین اسـت؛ بنابراین نمی‌توانند ارزان‌تـر بفروشـند. ضمـن اینکه میوه‌هایـی که در میدان مرکزی عرضه می‌شود، کیفیت و نرخ متفاوت دارد.

نایـب رئیـس کمیسـیون بازرگانی داخلـی اتاق بازرگانـی ایـران تاکید کـرد: در نتیجـه مدیریت و ساختار میادین میوه و تره‌بار نیاز به اصلاح و بازنگری دارد امـا به‌طـور قطع تاثیـر خود را بـر تنظیم بازار دارد.

فروغان‌گران سـایه اظهـار کرد: به‌عنـوان نمونه، کارگـروه تنظیم بازار کشـور تصویب کـرده که در غرفه‌های شب عید باید انجام شود و بازارچه‌ها عرضه مسـتقیم محصولات را در تمام اسـتان‌ها و شـهرها انجام داشته باشند.

در ایـن صورت هرچند محصول بـا کیفیت و نرخ مناسـبی به‌دسـت مردم رسـیده اما اقدام اشتباهی اسـت. بدتریـن کیفیت محصـول را در ایـن مراکز مشاهده می‌کنید.

وی ادامـه داد: در این شـرایط مشـاهده می‌کنیم که غرفه‌ها دست به‌دسـت می‌شود و در نهایت برای حضور ۲ تـا ۳هفته پول‌های زیـادی می‌پردازند که برایشان می‌صرفد چراکه سـود بالایی از آن خواهند برد. درآمد برخی‌ها از این بازارچه‌ها میلیاردی اسـت که باید در این زمینه شفاف‌تر و صادق‌تر باشیم.

▣ دلال‌بازی در کار نیست

محمدمهدی مسـیحا، مدیر پیشین امور بین‌الملل سـازمان مدیریت میادین شـهرداری تهـران نیز در این‌باره گفت: کلانشـهرهایی مانند تبریز، مشـهد و اصفهـان بازار میـوه و تره‌بار دارد و شـهرها و مراکز اسـتان نیز به‌طور عمده دارای میادین میوه و تره‌بار هسـتند؛ در واقع بدون میدان میوه‌وتره‌بار نمی‌شود چراکه باید نقطه‌ای برای توزیع میوه هم وجود داشته باشد.

او به صمت گفت: میادین می‌توانند به‌طور مستقیم با تولیدکننده در ارتباط باشـند کـه البته دلال هم وجـود دارد و شـاهد فعالیت‌های دلالی هسـتیم اما ماهیـت کار میوه‌وتره‌بار از جنس دیگری اسـت که دلالی در کار نخواهد بود.

مسیحا گفت: هرچند در برخی شرایط خاص است ممکن اسـت خللی ایجاد شـود امـا خیلی از دلالان اگر نباشـند، میوه روی درخـت می‌ماند و خریداری نمی‌شود و خود تولیدکننده راغب است که محصول را به‌واسطه بدهد تا حتی همان مبلغ جزئی هم به دستش برسد.

او ادامه داد: در صورت بروز واسطه‌گری‌های منفی و اخلالگـر در بازار تعزیـرات حکومتی معمولا پیگیر اسـت ضمن اینکـه قاضی کشـیک و شـورای حل اختلاف نیز در میدان مرکزی مستقر است.

مسـیحا تاکید کـرد: هرچند نظارت‌هـا هم برقرار اسـت اما امـکان دارد برخـی هم دچـار خطاهایی شـوند. بین حـدود ۲۵۰ بـازار و میـوه و تره‌بار در تهران داریم و وقتی اعلام می‌شـود پرتقال جنوب با قیمت x به فروش برسـد باید این قیمت باشد اما باز هم گروه بازرسـی داریم و بـر روند فعالیت‌ها نظارت می‌کنند.

او گفـت: میادیـن میـوه‌و تره‌بـار وظیفـه دارد محصولات را با قیمت مناسب و کمتر از قیمت سطح شهر به شهروند برساند و فقط توزیع‌کننده است و به قیمت کاری ندارد.



شهرام جباری‌زادگان



خسرو فروغان‌گران‌سایه



محمدمهدی مسیحا

وزیر اقتصاد: کالاهای لوکس ترخیص نمی‌شوند

وزیـر امـور اقتصـادی و دارایـی اظهـار کـرد: محدودیت‌هـای دولت باعث شـده ۱۴۰۰ قلم کالا در گمـرک باقی بماند و ترخیص نشـود. بـه گزارش خانه ملـت، فرهاد دژپسـند در پایان نشسـت کمیسـیون اقتصادی مجلس در جمع خبرنـگاران درباره وضعیت صـادرات کالاهای غیرنفتی گفت: بخشـی از وضعیت اقتصـادی کشـور مربوط بـه تجارت خارجی اسـت و باوجـود تمام فشـارها و محدودیت‌هایی که دشـمن اعمال کرده‌است، در ۱۰ ماه امسـال نسـبت به مدت مشابه سـال گذشـته، حدود ۳ درصد تغییر داشته، به عبارتی این فشارها نتوانسته اثری بر صادرات غیرنفتی و واردات داشـته باشد. وی با اشـاره به اینکه صادرات و واردات کالاهای غیرنفتی از نظر وزنی ۲۰ درصد رشـد داشـته و از نظر ارزشـی ۳ درصد منفی اسـت، توضیح داد: دلیل پایین بودن رشـد ارزشی کالاهای صادر شده این اسـت که صادرکنندگان اعتقاد داشتند ارزشی که برای کالاهای صادراتی تعیین شـده، بالاست؛ بنابراین با در نظـر گرفتن صحبت‌های آنها نرخ پایه نسـبت به سال گذشـته را ۳۰ درصد کاهش دادیم. باوجود اینکه نرخ پایه نسـبت به سال گذشته، ۳۰ درصد کاهش پیدا کرد صـادرات غیرنفتی از لحاظ وزنی ۲۰ درصد رشـد داشـته است و صادرکنندگان توانستند خوب بازار را در خارج پوشـش دهند. دژپسـند درباره دپوی مواد اولیه در گمرک کشـور نیز گفت: نگهداشـت کالا و مواد قبل از اظهارنامه گمرکی، دپو تلقی نمی‌شـود و رسوب مواد اولیه، کالای سـرمایه‌ای و مصرفی در گمرکات کشور به میزان ناچیز اسـت، اما یکسری از کالاها با ثبت سفارش وارد گمرک کشور شده‌اند و به‌دلیل محدودیت‌های که دولت اعمال کرده اسـت امـکان ترخیص وجود ندارد و این موضوعی ربطی به عملکرد گمرک ندارد. وی با اشاره به اینکه محدودیت‌های دولت باعث شـده تا ۱۴۰۰ قلم کالا در گمرک باقی بماند و ترخیص نشـود، تاکید کرد: از این تعداد کالا، مهلت برخی از آنها به پایان رسـیده و برخی دیگـر جزو کالاهای لوکس هسـتند و به همین دلیل نامه‌ای به دولت ارسال کردیم که کالاهای لوکس حذف، معدوم یا جزو اموال تملیکی شوند، زیرا کالاهای لوکس ترخیص نمی‌شـوند و دیگر کالاهـا را نهادهای مربوط بررسی کند و اگر لازم است عرضه شوند.

آخرین وضعیت تولید رمزارز بانک مرکزی

خبر

معاون فنـاوری بانک مرکزی بـا بیان اینکه انتشار پول در انحصار بانک مرکزی است و هیچ رمـز ارز دیگری را به جز رمـزارز بانک مرکزی قبـول نداریـم، گفت: بعید اسـت کـه این ارز دیجیتال امسال رونمایی شود.

مهران محرمیان در گفت‌وگو با مهر در پاسخ به این پرسـش که آیین‌نامه مرتبط با انتشـار رمزارزهـا در چه مرحله‌ای اسـت، گفت: بانک مرکزی همچنـان روی آیین‌نامه تدوین شـده درباره رمزارزها در حال کار و بررسی کارشناسی است و باید اجازه داد تا مجموعه اقدام‌هایی که این بانک انجام داده، به نتیجه برسـد و تا زمانی که بـه جمع‌بندی نرسـیده، نمی‌توان انتشـار عمومی داد.

معاون فنـاوری بانک مرکزی بـا بیان اینکه این نهاد به‌عنوان سیاسـت‌گذاری پولی کشور، موضع خود را درباره رمزارزها در گذشـته اعلام کرده، افزود: این موضـع و نقش برای رمزارزها در اقتصاد ایران، همچنان محفوظ است. وزارت نیرو و سایر نهادها، فقط روی ماینینگ متمرکز شـده‌اند و بانـک مرکزی سیاسـت‌گذاری‌های مرتبط با اسـتفاده از رمزارزهـا و کاربرد آن در اقتصـاد ایران را انجام خواهـد داد. وی تصریح کـرد: موضع بانک مرکزی در این باره، انتشـار رمز ارز از سوی بانک مرکزی است.

محرمیان در پاسـخ به این پرسش که فرصت ۶ ماهه صاحب‌نظران درباره بخشنامه رمزارز به پایان رسیده، گفت: ما در راستای همان بخشنامه گام برداشـته و تولیـد رمزارز بانـک مرکزی را پیگیری می‌کنیـم؛ دراین زمینه اظهارنظرهایی به‌دسـت ما رسیده که دسته‌بندی شده‌اند. وی در پاسـخ به این پرسـش که آیا رمـزارز بانک مرکزی امسـال رونمایی می‌شود، تصریح کرد: فکـر نمی‌کنم رمز ارز بانک مرکزی به امسـال برسـد و بتوان آن را نهایی کـرد. محرمیان در پاسـخ به پرسـش دیگری مبنی بـر اینکه، آیا بانک مرکزی به‌عنوان نهاد سیاست‌گذار، در این رابطه کند عمل نمی‌کند، تصریح کرد: ما معتقد نیسـتیم که در این زمینه دیر شده،چراکه هیچ کشـوری در جهان، نمونه رمـزارز ملی یا بانک مرکـزی موفقی، تاکنون ارائه نداده اسـت و ما می‌توانیم جزو کشـورهای آوانگارد و پیشرو در این عرصه باشـیم. وی در پاسخ به این پرسش که آیا رمزارزهایی که از سـوی برخی بانک‌ها با پشـتوانه طلا تولید شده، از سوی بانک مرکزی به رسمیت شـناخته می‌شوند، گفت: خط قرمز بانک مرکزی، خلق پول و انتشـار پول اسـت؛ چراکه انتشار پول، در تمام کشورهای جهان، در انحصار بانک مرکزی است و ما چیزی به جز آن را قبول نخواهیم کرد.

ایران ۲۷ برابر صادرات به اروپا، کالا و خدمات به عراق صادر می‌کند

رئیس اتاق بازرگانی مشـترک ایران و عراق با بیـان اینکه رابطه بین ایـران و عراق یک رابطه اسـتراتژیک و به سود هر دو کشور است، گفت: صادرات ایران به عـراق ۲۷ برابر صادرات ایران به کل کشورهای اروپایی است.

بـه گـزارش تسـنیم، یحیی آل‌اسـحاق در مصاحبه بـا رادیو اظهار کـرد: رابطه بین ایران و عراق یک رابطه اسـتراتژیک و بسیار مهم در تمامـی حوزه‌هـا به‌ویژه اقتصادی اسـت و این رابطه هر قدر تقویت شـود به سود هر دو کشور اسـت. وی افزود: سال گذشته ۱۳ میلیارد دلار خدمـات فنی‌مهندسـی و کالا از ایران به عراق صـادر شـد در صورتی که صـادرات جمهوری اسلامی با همه کشورهای اروپایی ۴۷۵ میلیون دلار بوده اسـت(۲۷ برابر). رئیس اتاق بازرگانی مشـترک ایران و عراق گفت: میـزان صادرات ایران به عراق در۶ ماه نخسـت امسال به ارزش ۶ میلیارد دلار بوده و این عدد در ۹ ماه امسـال به ۸ تـا ۹ میلیـارد دلار خواهد رسـید. ایران هم‌اکنون در بحث روابط مستقیم بانکی با عراق مشکل دارد و مسئولان بانک مرکزی جمهوری اسـلامی با عراق در تماس هستند، بلکه بتوانند این موضوع را سـامان دهند. آل‌اسحاق تصریح کـرد: امریکا، بدخواهان، رقیبان شـامل ترکیه، چین، عربستان و دیگران مزاحمت زیادی برای ایران در کشورعراق ایجاد می‌کنند. رئیس اتاق بازرگانی مشـترک ایـران و عـراق تاکید کرد: این کشـورها از هر راهی مانند قدرت سیاسی، اقتصادی و... که امکان‌پذیر باشـد، اعمال فشار می‌کننـد. به‌عنوان نمونـه، عربسـتان از همه ظرفیت‌های سیاسـی، اقتصادی و مالی خود در عراق اسـتفاده می‌کند تا ایرانی‌ها در پروژه‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری مشارکت نداشته باشند.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود دیار مهر افروزان سولان

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود دیار مهر افروزان سولان در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۳ به شماره ثبت ۱۵۳۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۹۱۷۲۹۰ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** انجام کلیه خدمات عمومی شامل تنظیفات اماکن و معابر خصوصی و عمومی، اداری، خانگی، بیمارستان، تامین نیروی مورد نیاز شرکت اعم از نظافتچی، تلفنچی، ارائه خدمات پشتیبانی اداری و دفتری، ارائه خدمات خانگی، نگهداری، محوطه‌سازی و فضای سبز و امور باغبانی، انجام کلیه امور مربوط به تعمیر و نگهداری ساختمان و ماشین‌آلات، اجرا، نظارت و مشاوره انجام کلیه امور تاسیساتی، به‌سازی راه و باند، آب و فاضلاب، اجرای کلیه پروژه‌های عمرانی شامل ساختمان‌سازی اعم از سازه‌های چوبی، بتنی و فلزی، بهره‌برداری از تاسیسات ساختمانی، امور مربوط به تاسیسات برقی اعم از برق صنعت و خانگی، ارائه سرویس حمل‌ونقل درون شهری به مدارس و دانشگاه‌ها و شرکت‌ها، ادارات و بخش عمومی، اجرای تمامی امورات مربوط به عروسی، عقد و جشن تولد، تامین امکانات و وسایل مصرفی و رفاهی ادارات و شرکت‌ها، اجرای طرح کارت پارک، اجاره پارکینگ، شهربازی، شرکت در مزایده و مناقصات ادارات. شرکت‌ها، انجام طرح‌ها و پروژه‌های آماری کلیه ادارات دولتی و شرکت‌های خصوصی، انجام سرشماری، انجام ممیزی و تیم ممیزی. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان کردستان، شهرستان مریوان، بخش مرکزی، شهر مریوان، محله حضرت عمر، بلوار انقلاب، کوچه جنت ۲، پلاک ۱، طبقه اول کدپستی ۶۶۷۱۷۳۶۳۸۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای محمد صالحی به شماره ملی ۳۸۲۱۳۴۳۹۴۱ دارنده ۴۵۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای فرهاد مولودی به شماره ملی ۳۸۲۱۳۴۴۸۶۵ دارنده ۴۵۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم صنوبر مولودی به شماره ملی ۳۸۲۱۳۸۶۱۴۲ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای محمد صالحی به شماره ملی ۳۸۲۱۳۴۳۹۴۱و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود آقای فرهاد مولودی به شماره ملی ۳۸۲۱۳۴۴۸۶۵و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود خانم صنوبر مولودی به شماره ملی ۳۸۲۱۳۸۶۱۴۲و به سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء محمد صالحی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کردستان مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری مریوان (۷۴۲۸۱۳)

خبر

جزئیات بسته حمایت از صادرات غیرنفتی

مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران با تشریح جزئیات بسته حمایت از صادرات که به‌زودی از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری ابلاغ می‌شود، گفت: ۴هزار میلیارد تومان اعتبار برای پرداخت بانرخ ۱۴درصدی به صادرکنندگان اختصاص یافت.
احسان قمری در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه همه ساله بسته حمایت از صادرات غیرنفتی به‌وسیله ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ابلاغ می‌شود، تصریح کرد: در قالب این بسته، مشوق‌ها و حمایت‌های صادراتی که سازمان توسعه تجارت ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر نهادهای درگیر در صادرات برای ارائه به صادرکنندگان تدارک می‌بینند، در قالب این بسته تدوین شده و به نوعی، ضمانت اجرایی پرداخت مشوق‌های صادراتی دولت به صادرکنندگان قرار می‌گیرد. وی با اشاره به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و تمرکز بر صادرات در نه بند از ۱۰بند آن افزود: رهبر معظم انقلاب در یکی از بندهای این سیاست‌ها، بر تشویق و حمایت از صادرکنندگان تأکید کرده‌اند که این امر، مسئولیت ما را در تدوین بسته حمایت از صادرات سنگین‌تر می‌کند؛ به نحوی که جمله معروف «درون‌گرایی و برون‌زایی اقتصاد» بر محوریت صادرات متمرکز است؛ این در حالی است که خوشبختانه با هماهنگی که با سازمان برنامه و بودجه و وزارت امور اقتصادی و دارایی انجام‌شده، بسته حمایت از صادرات غیرنفتی در سازمان توسعه تجارت ایران تدوین شد و به تأیید وزیران صنعت معدن و تجارت، امور اقتصاد و دارایی و رئیس سازمان برنامه و بودجه رسیده و در روزهای آینده از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری و رئیس ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، ابلاغ خواهد شد. مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران در تشریح شاخصه‌های این بسته حمایتی افزود: بسته حمایت از صادرات غیرنفتی در دو بخش تسهیلات بانکی و مشوق‌های صادراتی متمرکز خواهد بود که بخش مرتبط با وام‌های بانکی، از سوی نظام بانکی کشور به صادرکنندگان پرداخت می‌شود و در حوزه مشوق‌های صادراتی نیز، سازمان برنامه و بودجه، منابع تعیین شده را به سازمان توسعه تجارت ایران تخصیص می‌دهد تا در قالب ۱۱ سرفصل، به صادرکنندگان پرداخت شود.
قمری از انجام هماهنگی لازم میان سازمان توسعه تجارت ایران با صندوق توسعه ملی به منظور اختصاص تسهیلات بانکی به صادرکنندگان خبر داد و گفت: بر مبنای ماده یک بسته حمایت از صادرات غیرنفتی که به منابع صندوق توسعه ملی اشاره دارد، این صندوق اعلام آمادگی کرده که ۲هزار میلیارد تومان از منابع خود را به عنوان سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی-صادراتی اختصاص دهد که البته این بخش از پرداخت صندوق توسعه ملی از طریق سپرده‌گذاری در بانک‌های عامل صورت می‌گیرد و بانک‌های طرف قرارداد نیز به همان میزان آورده صندوق، منابع به این امر اختصاص داده تا وام با نرخ ترجیحی و یارانه‌ای به صادرکنندگان ارائه شده و در مدت دو سال از سوی صادرکننده بازپرداخت شود. به گفته وی، یکی از مشکلات بخش صادرات کشور، بالا بودن نرخ تسهیلات است که این نرخ، فرصت سرمایه‌گذاری را از صادرکنندگان ما گرفته و اجازه گسترش فضای تولیدی آنها را نمی‌دهد؛ بنابراین با برنامه‌ریزی که انجام شده، قرار شد اعتباراتی که از محل منابع صندوق توسعه ملی پرداخت می‌شود، با نرخ ترجیحی در اختیار صادرکنندگان قرار گیرد؛ به نحوی که میانگین نرخ مصوب شورای پول و اعتبار که در حال حاضر ۱۸ درصد و نرخ صندوق توسعه ملی که ۱۱ درصد است، با هم جمع شده و از مجموع نرخ سود این دو بخش یعنی ۲۹ درصد، به‌طور میانگین نرخ ۱۴.۵ درصدی در نظر گرفته می‌شود که بر این اساس، باید گفت که نظام بانکی بین ۴.۵ تا ۵ درصد یارانه به صادرکنندگان می‌پردازد.
مدیرکل دفتر خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: این تسهیلات برای سال ۹۸ تعیین شده که تا شهریورماه سال ۹۹ قابلیت پرداخت دارد و بر این اساس، ۴ هزار میلیارد تومان از سوی نظام بانکی کشور به صادرکنندگان اختصاص می‌یابد. البته شاید در نگاه نخست، با توجه به حجم صادراتی که کشور دارد، این رقم ناچیزی باشد، ولی قرار نیست که همه صادرات از طریق وام، سرمایه‌گذاری و منابع بانکی تأمین مالی شود؛ بلکه به هر حال صادرکنندگان باید از منابع دیگری هم که وجود دارد، استفاده کنند. قمری درباره اختصاص تسهیلات ارزی به صادرکنندگان نیز گفت: به‌دلیل مشکلات حوزه ارزی، هم بانک توسعه صادرات و هم صندوق ضمانت صادرات ایران در بحث اعطای اعتبارات ارزی فعال هستند و برنامه‌های خاص خود را دارند.

رضا رحمانی در نشست هم‌اندیشی با فعالان صنعت پوشاک کشور اعلام کرد

ضرورت تامین نیاز بازار پوشاک در ایام پایانی سال

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



مجموعه‌ای از فرصت‌ها برای توسعه صنعتی کشور به‌وجود آمده که حتی با وجود برخی تهدیدها و محدودیت‌ها می‌توانیم گام‌های محکمی برداریم

وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست هم‌اندیشی با فعالان صنعت پوشاک و نساجی کشور گفت: روند کنونی در کاهش واردات پوشاک و ارتقای موقعیت برندهای داخلی کاملا امیدوارکننده است و خوشبختانه در ۹ ماه امسال تولیدات صنعت پوشاک ۲۰ درصد افزایش یافته است. به گزارش شاتا، رضا رحمانی افزود: با توجه به فرارسیدن ایام پایانی سال، یکی از دغدغه‌های جدی من تامین مایحتاج عمومی مردم به ویژه در مواردی همچون پوشاک است که امیدوارم با پیشنهادهای ارائه شده و تدابیر مورد نظر، مردم کمترین دغدغه ممکن را در این‌باره داشته باشند. به‌گفته وی، در این مقطع تاریخی یک فرصت بزرگ برای فعالان صنعت پوشاک و نساجی کشور ایجاد شده که می‌توانند به تثبیت فعالیت خود و بازار کالایی خود بپردازند. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: با توجه به نام‌گذاری سال و تاکیدات رهبر معظم انقلاب درباره رونق تولید، وزارت صنعت، معدن و تجارت امسال در ۷محور و ۳۴ برنامه اجرایی وجوه گوناگون این مهم را مورد توجه قرار داده است.
وی ادامه داد: در همین راستا یکی از برنامه‌های ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت توسعه صنعت نساجی و پوشاک بوده است.

انسجام و همگرایی

رحمانی ادامه داد: در نشست امروز همه بزرگان این صنعت حضور دارند و ما به‌دنبال تحقق حداکثری اهداف خود در راستای توسعه صنعت پوشاک و نساجی کشور هستیم و با توجه به گام‌های برداشته شده در سال‌های گذشته، امروز و با توجه به شرایط موجود نیازمند انسجام و همگرایی بیشتری هستیم. وی تصریح کرد: توان ما در بخش‌های گوناگون کم نیست و باور دارم تعبیر رهبر معظم انقلاب و حضرت امام درباره عبارت «ما می‌توانیم» کاملا انجام شدنی و قابلیت تحقق دارد.
وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: باوجود همه محدودیت‌ها، خوشبختانه روند تولیدات کشور در انواع اقلام کالایی افزایشی است و براساس آمار علاوه بر صنعت پوشاک در بسیاری از بخش‌ها در ۹ ماه گذشته افزایش تولید داشتیم. رحمانی ادامه داد: صنعت پوشاک چه تحریم شود چه نشود، به‌عنوان یک صنعت مزیت‌دار در اشتغالزایی با سرمایه‌گذاری پایین که امکان توسعه آن در مناطق گوناگون کشور وجود دارد و همچنین سابقه تاریخی و تجربه و دانش موجود در این صنعت در سطح کشورمان و با لحاظ نیاز عمومی مردم به تولیدات آن، دارای اهمیت فراوانی است و حتما باید مورد حمایت جدی قرار گیرد.
وی گفت: امروز این نشست برای ایجاد همگرایی و جمع‌بندی مسائل این صنعت برگزار شد و ما آمادگی داریم در راستای اقدام‌های انجام شده، پیشنهادهای سازنده هر یک از تولیدکنندگان این حوزه را بررسی کرده و در دستور کار قرار دهیم.

> در ۹ ماه امسال در صنعت پوشاک و تولیدات آن افزایش ۲۰ درصدی را شاهد بوده‌ایم که همزمان با کاهش واردات نشان‌دهنده رشد و رونق این صنعت در کشور است

ظرفیت بالا برای رشد و جهش صنعت پوشاک

وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: پوشاک و لوازم خانگی از جمله صنایعی که امکان جهش و رشد برای آنها در کشور مهیاست و ما می‌توانیم ظرفیت‌های جدیدی از اشتغالزایی، صادرات و توسعه را در این بخش فراهم آوریم و حتماً برای حمایت از این صنایع هیچ محدودیتی قائل نخواهیم بود.
رحمانی با اشاره به برخی گلوگاه‌های تامین کالایی کشور و برخی وابستگی‌های موجود به بعضی تجهیزات مورد نیاز صنایع گوناگون، گفت: به‌عنوان نمونه، امروز چادر مشکی و تامین نیاز بازار از جمله دغدغه‌های ما در این وزاتخانه بوده که خوشبختانه در دستور کار قرار گرفته و امروز شاهدیم که سرمایه‌گذاری بزرگی در این صنعت در حال انجام است.
وی ادامه داد: مجموعه‌ای از فرصت‌ها برای توسعه صنعتی کشور به‌وجود آمده که حتی با وجود برخی تهدیدها و محدودیت‌ها می‌توانیم گام‌های محکمی برداریم و حداقل کار امروز ما در حوزه نساجی و پوشاک توجه به چرخه تولید و تکمیل زنجیره آن از مرحله تامین پنبه تا مرحله عرضه است.
وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره مراحل در شده برای تهیه سند جامع توسعه صنعت نساجی و پوشاک کشور گفت: براساس نظر افراد ذی‌ربط و ذی‌نفعان این حوزه باید موارد جمع‌بندی و ارائه شود. وی افزود: در بخش‌های مرتبط با این صنعت که در حوزه وزارت صنعت، معدن و تجارت است باید اقدام‌های بسیار سریع و با جدیت انجام شود و البته در مواردی که خارج از اختیارات این وزارتخانه هستند، مانند بیمه، مالیات و...؛ ما خودمان را به‌عنوان خدمتگزار و مدافع این بخش می‌دانیم و حتما موارد را پیگیری می‌کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ما از معدود وزارتخانه‌هایی هستیم که با بخش خصوصی در پیگیری موارد گوناگون و مشکلات اشتراک نظر بسیار بالایی داریم و این طبیعت عملکرد ما است. رحمانی درباره مراحل طی شده در اصلاح قانون مالیات ارزش‌افزوده گفت: در این‌باره نظر کارشناسی وزارت صنعت، معدن و تجارت به مجلس ارائه شده و تلاش خواهیم کرد تا منافع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در این قانون تامین شود.
وی افزود: با توجه به ضرورت تکمیل زنجیره تولید صنعت پوشاک افزود: باید اطلاعات شفافی از میزان تولید در حلقه‌های گوناگون این صنعت تهیه شود؛ بنابراین برای حذف شناسایی حلقه‌های گمشده، انتظار می‌رود شاهد همکاری بیشتری از سوی بخش خصوصی در این‌باره باشیم.

توجه به توان بخش خصوصی

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: توان بخش خصوصی و منابع موجود آنها را در راستای سرمایه‌گذاری در صنایع گوناگون کشور از جمله همین صنعت پوشاک نباید دست‌کم بگیریم و باید با شناسایی دقیق بسترهایی که موجب وابستگی صنعتی کشور هستند، برای حذف آنها برنامه‌ریزی بهتری انجام دهیم. رحمانی تصریح کرد: در صنایعی که احتمال سودآوری دارد بخش خصوصی باید فرصت‌های لازم را برای سرمایه‌گذاری پیدا کند و دولت فقط در جاهایی که بخش خصوصی حاضر نیست سرمایه‌گذاری انجام دهد، ورود کند.

توازن در برندسازی

وی با اشاره به برخی مشکلات موجود در برندسازی تولیدات پوشاک کشور، گفت: امروز عموم برندهای معتبر و شناخته شده پوشاک ما در بخش آقایان است و در سایر بخش‌ها ضعف‌هایی داریم که ضرورت دارد به دقت رصد و برای رفع آنها اقدام شود.
رحمانی افزود: در کنار برندسازی باید در تولید شأن و منزلت مصرف‌کننده را نیز مورد توجه قرار دهیم و در همین راستا خود تشکل‌ها و اصناف در کنار توجه به سلیقه مشتریان این مهم را نیز باید حتما لحاظ کنند.

کاهش قاچاق پوشاک

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ضرورت تسریع در تکمیل روند ایجاد کد شناسه کالا در صنعت پوشاک و تولیدات آن گفت: خوشبختانه واردات غیرقانونی در این صنعت کاهش داشته و در یک سال گذشته قاچاق پوشاک از ۲.۲ میلیارد دلار به ۱.۸ میلیارد دلار کاهش یافته است.

کاهش واردات قانونی پوشاک

رحمانی با اشاره به آمار واردات قانونی صنعت پوشاک در سال ۹۷ که با کاهش ۳۱ درصدی روبه‌رو بوده، اضافه کرد: واردات حتی اگر از مناطق آزاد نیز باشد باید به‌طور دقیق کنترل شود در غیر این صورت این روند تخلف قانونی و نیازمند برخورد قانونی است.
وی ادامه داد: در ۹ ماه امسال در صنعت پوشاک و تولیدات آن افزایش ۲۰ درصدی را شاهد بوده‌ایم که همزمان با کاهش واردات نشان‌دهنده رشد و رونق این صنعت در کشور است.
روند کنونی در کاهش واردات، افزایش تولید و ارتقای موقعیت برندهای داخلی کاملا امیدوارکننده است و باید این رویه باید تداوم یابد و مورد حمایت قرار گیرد.
رحمانی درباره تولید پنبه به‌عنوان یکی از مواد اولیه مورد نیاز صنعت نساجی کشور گفت: برخی از استان‌های ما پیشینه خوبی در تولید پنبه دارند که باید تقویت شوند و هر کسی بخواهد در این صنعت سرمایه‌گذاری کند ما پشتیبانی می‌کنیم و این دستور رهبر معظم انقلاب و دولت است.

همایش کیفیت

مدیرعامل شرکت بهروان لرستان:

بدون ارتقای زیرساخت‌های کیفیت به توسعه تجارت نمی‌رسیم



در شماره‌های گذشته گفتیم که به بهانه برگزاری پنجمین دوره از همایش ملی کیفیت و مشتری‌مداری با رویکرد نقش رقابت‌پذیری و بهبود کیفیت در جلب رضایت‌مندی مصرف‌کنندگان به سراغ شرکت‌های مطرح در حوزه مشتری‌مداری و متعهد به ارتقای کیفیت رفته‌ایم تا از تجربه‌های آنها و موفقیت‌شان در این زمینه بیشتر بدانیم.
در این شماره گفت‌وگویی با ولی‌اله غلامی، مدیرعامل شرکت بهروان لرستان داشتیم تا دیدگاه او درباره کیفیت و ارتقای این مولفه مهم در مجموعه خود را بدانیم.
شرکت بهروان لرستان در سال ۱۳۷۴ تاسیس شد و فعالیت خود را در راستای تولید انواع روانسازهای قابل مصرف در وسایل نقلیه موتوری شروع کرد و از آنجایی که از آغاز فعالیت نیز کیفیت را سر لوحه اهداف خود قرار داد، پس از اندک زمانی به دریافت نشان استاندارد ملی ایران نیز نائل شد. این شرکت در راستای تولید انواع روغن موتور های بنزینی و دیزلی و روغن‌های صنعتی برای تامین نیازهای روز جامعه فعالیت و ضمن تامین نیازهای داخلی، محصولات تولیدی خود را به بازارهای بین‌المللی صادر می‌کند. مشروح گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

شما کیفیت را چگونه معنا می‌کنید؟

در استاندارد ایزو ۸۲۰۴ کیفیت چنین تعریف شده است: تمامی ویژگی‌های یک مقوله (کالا یا خدمات) که در توانایی آن برای برآورده کردن نیازهای تصریح شده یا تلویحی آن مقوله موثر است. به‌عبارتی کیفیت یعنی قابلیت اعتماد و اصالت محصول، مطابقت با مشخصات و نیازمندی‌ها (کرازبی ۱۹۷۹)، رضایت مشتری، تحویل به موقع و در یک کلام کیفیت یعنی مشتری برگردد اما محصول برنگردد. (دکتر دمینگ)

با توجه به شعار امسال مبنی بر رونق تولید داخل و شرایطی که واردات برخی کالاها ممنوع است، کیفیت می‌تواند چه نقشی در توسعه فروش کالای ایرانی داشته باشد؟

تداوم کیفیت مهم‌ترین عامل حفظ بقاء و پایداری بنگاه‌های تولیدی است و می‌توان گفت کیفیت عامل اصلی حمایت از تولید ملی است؛ بنابراین اگر هدف سیاست‌گذاران حمایت از تولید ملی است، باید به حمایت از کیفیت تولیدات بپردازند. کیفیت بالای تولیدات داخلی می‌توانند منجر به رقابت بیشتر و حتی ایجاد فرهنگ استفاده از کالای داخلی در بلندمدت شود.

در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده چه اقدام‌هایی انجام می‌دهید و از نگاه شما تحقق این امر مستلزم چیست؟





در عرصه فعالیت‌های اقتصادی جهان نگرش مشتری‌مداری و مشتری‌محوری اصول اصلی کسب و کار تلقی شده و اگر کالا و خدمات انتظارات مشتری را برآورده کند، در او احساس رضایت ایجاد می‌شود و با خرید دوباره خود و تشویق دیگران به خرید، به بقای آن شرکت کمک می‌کند.
از سوی دیگر، اگر کیفیت کالا یا ارائه خدمات سطح انتظارات مشتری را تامین نکند به نارضایتی منجر خواهد شد. بررسی رضایت مشتری باید با روشی مناسب و منسجم انجام شود.

راهکارهای موثر بر افزایش صادرات را چه می‌دانید؟

کنترل کیفیت کالاهای صادراتی اصلی‌ترین عامل توسعه صادرات است که برای افزایش صادرات نفتی و غیرنفتی باید به این سمت حرکت کنیم، انطباق با استانداردهای بین‌المللی لازمه حضور و بقاء در کنار رقیبان در بازارهای بین‌المللی به‌شمار می‌رود و مطالعات جهانی بیانگر آن است که هیچ کشوری نتوانسته بدون ارتقای زیرساخت‌های کیفیت به توسعه تجارت به‌ویژه در بخش صادرات دست یابد.
همچنین استاندارد کردن کالاها و اجرای روابط و مقررات یکسان در سطوح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی از عوامل زمینه‌ساز توسعه صادرات و ماندگاری در بازارهای هدف هستند.

برای ارائه کیفیت بالا تا چه میزان سرمایه‌گذاری داشته و به تجهیز زیرساخت‌های مربوط پرداخته‌اید؟

باتوجه به اینکه فعالیت این واحد تولیدی، تصفیه روغن کارکرده و تولید روغن موتور می‌باشد، با هدف جلوگیری از آلودگی محیط‌زیست و در راستای بهبود کیفیت روغن پایه SN۵۰۰ نیاز به بخارده‌ی در دمای ۲۵۰ C^o با فشار ۲ اتمسفر اقدام به طراحی و ساخت مخزن مربوط و تامین بخار مورد نیاز با قسمت تزریق بخار در واحد شد، گفتنی است که تمام ترکیبات گوگردی در این مرحله حذف می‌شود و کیفیت روغن پایه در حد خیلی خوب بهبود می‌یابد، که این اقدام‌ها با هزینه ۱.۸۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال در واحد اجرا شد.

حضور در فرآیند ارزیابی همایش ملی کیفیت و مشتری‌مداری چه تاثیری بر روند کیفی‌سازی محصولات و خدمات مجموعه شما خواهد داشت؟

سازمان موفق باید به‌طور مستمر نتایج فعالیت‌های خود را در ارتباط با مشتریان اندازه‌گیری، تجزیه و تحلیل و نتایج آن را در سیستم منعکس کند. این در حالی است که روند سطح رضایت مشتریان، تعداد شکایات و انتقادات حاصله از مهم‌ترین شاخص‌هایی است که در فرآیند ارزیابی قرار می‌گیرد. در این فرآیند شرکت‌های تولیدی باید شاخص‌های کیفی مانند درصد برگشتی محصول، ضایعات و دوباره‌کاری شرکت‌ها و سازمان‌های خدماتی باید شاخص‌هایی همچون سطح رضایت مشتری از کیفیت خدمات ارائه شده، دوباره‌کاری ارائه خدمات و... را محاسبه و تجزیه و تحلیل کرده و با اقدام‌های اصلاحی و پیشگیرانه در سازمان بازخورد داده باشند. همچنین کاهش و جلوگیری از آسیب‌های زیست‌محیطی در چرخه عمر محصولات و خدمات سازمان ازجمله ریسک‌های بهداشتی و حوادث، صدا و بو، مخاطرات (ایمنی)، آلودگی و انتشار مواد سمی، تحلیل مخاطرات در زنجیره تامین ارزشیابی عملکرد زیست‌محیطی و چرخه عمر از دیگر موارد توجه به کیفیت محصول است.

صمت از نهمین «نمایشگاه شهر هوشمند» گزارش می‌دهد

مشهد؛ پیش به سوی شهر دیجیتال

سینا ستوده- عصر دیروز (سه‌شنبه) نهمین «نمایشگاه شهر هوشمند» با حضور معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور، آغاز به‌کار کرد. این رویداد امسال برای نهمین سال متوالی در محل سالن فردوسی نمایشگاه بین‌المللی مشهد کلید خورد و میزبانی از مخاطبان حوزه فناوری‌های نوین را برعهده دارد.

در آیین گشایش این رویداد سید ستار هاشمی معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، رزم‌حسینی استاندار خراسان رضوی، کلائی شهردار مشهد، رئیس و اعضای شورای شهر مشهد، مدیران سازمان‌های دولتی و شهری و شرکت‌ها و گروه‌های استارت‌آپی حضور داشتند. خبرنگار صمت از این رویداد گزارش می‌دهد.

نمایشگاهی به نفع شهر هوشمند

شهردار منطقه ۱۲ مشهد در حاشیه برگزاری نمایشگاه شهر هوشمند گفت: برگزاری این رویداد نمایشگاهی برای سرعت بخشیدن به پروژه شهر هوشمند اهمیت بالایی دارد. در حال حاضر میزان مراجعات حضوری با راه‌اندازی شهرداری هوشمند کاهش یافته؛ در نتیجه تمرکز کارکنان شهرداری نیز بر هم نخواهد خورد.

علی زینت‌بخش در گفت‌وگو با صمت به پروژه راه‌اندازی شهرداری هوشمند و مشکلاتی که احتمال دارد ایجاد شود اشاره کرد و گفت: از زمانی که شهرداری هوشمند را به صورت پایلوت اجرایی کردیم شهرهای دیگر از این پروژه بازدید کردند. در خلال برگزاری نمایشگاه بسته‌های آموزشی نیز در اختیار مسئولان قرار می‌گیرد. در هر صورت اگر نیاز به بازدید یا کمک باشد ما آماده همکاری هستیم. بحث الکترونیکی شدن شهرداری در حال فراگیر شدن در سایر شهرها نیز هست. نکته این است که نرم‌افزارها برای شهرهای دیگر نیاز به بومی‌سازی و ایجاد یک سری تغییرات دارد.

زینت‌بخش افزود: مشکلی که در سطح کشور داریم مدیریت جامع شهری است. ما چیزی به نام مدیریت جامع شهری نداریم و این قضیه باعث ایجاد مشکل هم برای شهروندان و هم شهرداری‌ها در خدمت‌رسانی می‌شود. ما تا نتوانیم در سطح ایران مدیریت جامع و یکپارچه شهری را پیاده کنیم همچنان مشکلات پابرجاست. خوشبختانه به‌واسطه تعاملات شهرداری مشهد با سازمان‌ها کمترین درگیری را در این زمینه داشته‌ایم.

وی در پایان گفت: بخش شهرسازی در حوزه خدمات شهرداری بیشترین نیاز را به تمرکز و تفکر دارد. در نتیجه نیازی به تعدیل نیرو با الکترونیکی شدن خدمات وجود ندارد. تعداد درخواست‌ها تغییری نخواهد کرد و تنها نیاز افراد به مراجعه حضوری کمتر خواهد شد؛ در نتیجه تمرکز کارمندان نیز با مراجعات برهم نخواهد خورد.

حضور ویژه استارت‌آپ‌ها

محمدجواد رجائیان در حاشیه برگزاری نهمین نمایشگاه شهر هوشمند اظهار کرد: پیش از این قرار نبود نمایشگاه کامپیوتر همزمان با نمایشگاه شهر هوشمند برگزار شود اما به لحاظ قرابتی که این دو باهم دارند و پس از برگزاری سلسله جلسات هماهنگی، این دو نمایشگاه همزمان با یکدیگر برگزار شدند. مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد با بیان اینکه این همزمانی باعث شد از حیث مخاطبان و برنامه‌های جانبی، غنای بیشتری داشته باشیم، افزود: برای برگزاری این نمایشگاه ۷ هزار متر فضای نمایشگاهی زیر پوشش قرار گرفت. حضور استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بزرگ و فعال در صنعت ICT کشور که به تعبیری موتور محرک هوشمندسازی شهرها هستند در این نمایشگاه بسیار پررنگ‌تر از دوره‌های قبل است.

وی افزود: مرکز نوآوری شهری شهرداری مشهد هم فضایی را در اختیار دارد تا شتاب‌دهنده‌ها و کسب‌وکارهای نوآور را ساماندهی کند و دستاوردهای آنها را به نمایش بگذارد.

رجائیان با اشاره به اینکه سعی داریم خدمات الکترونیکی شهرداری مشهد را به صورتی کاربردی به مخاطبان معرفی کنیم، بیان کرد: بخشی از خدمات الکترونیک شهرداری در قالب فضایی بازیگونه طراحی شده تا علاوه بر جذابیت بیشتر، بتوانیم مخاطب جوان را با سرویس‌های خدمات شهری هوشمند درگیر کنیم.

مدیرعامل سازمان فاوا شهرداری مشهد ادامه داد: همچنین نشست معاونان برنامه‌ریزی شهرداری کلانشهرها، نشست مدیران عامل سازمان فاوا کلانشهرهای کشور و دوره‌های آموزشی و کارگاه‌ها باتوجه به محوریت رویکرد مدیریت شهری در این نمایشگاه برگزار خواهد شد و تعدادی از کلانشهرها نیز دستاوردهای خود را درباره هوشمندسازی ارائه خواهند کرد.

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد در ارتباط با ضرورت برگزاری این نمایشگاه، گفت: حضور متخصصان در کنار هم و همراهی بخش خصوصی و حاکمیتی با آنها، آشنایی با فعالیت‌های یکدیگر را محقق می‌کند و از طرفی دیگر شهروندان نیز می‌توانند با سرویس‌های متعدد در حوزه هوشمندسازی آشنا شوند.

وی با تاکید بر اینکه رویکرد تامین بودجه نمایشگاه استفاده از اسپانسر و بخش خصوصی است، خاطرنشان کرد: دوره قبلی نمایشگاه نیز به همین ترتیب برگزار شد و امسال نیز تلاش کردیم از ظرفیت بخش خصوصی به بهترین شکل استفاده شود. علاوه بر این‌ها رونمایی از ۳ پروژه جدید هوشمندسازی شهری و تعدادی از تفاهمنامه‌های تعاملات بین‌دستگاهی را در حاشیه نمایشگاه خواهیم داشت.

رجائیان ادامه داد: در حوزه تعاملات بین‌دستگاهی یکی از نهادها آستان قدس رضوی در حوزه املاک و مستغلات است و در تعاملی سه‌جانبه میان شهرداری مشهد به‌عنوان معین اقتصاد مقاومتی استان، استانداری و یک شرکت خدمات ارتباطی نیز تفاهمنامه‌ای منعقد شد.

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات شهرداری مشهد در پایان با تاکید بر اهمیت قشر جوان و دانش‌آموزان در استفاده از خدمات هوشمند، اضافه کرد: در همین راستا و در پی تفاهم صورت گرفته، تورهای بازدید دانش‌آموزی از نهمین نمایشگاه شهر هوشمند با حمل‌ونقل رایگان ازسوی شهرداری مشهد پیش‌بینی شده است.

نخستین شهرداری هوشمند در مشهد

مشهد جزو نخستین شهرهایی است که به شهرداری هوشمند و الکترونیک مجهز شده است. این کار ابتدا به صورت پایلوت در منطقه ۱۲ اجرا شده و مزیت‌های مختلفی نیز هم برای کارکنان شهرداری و هم مردم این شهر دارد.

علی باغدولابی، مدیر روابط عمومی و معاونت برنامه‌ریزی شهرداری مشهد به خبرنگار صمت گفت: خدمتی که شهرداری منطقه ارائه می‌دهد همگی به صورت الکترونیکی است و در سایت ثبت می‌شود. درخواست‌ها رصد می‌شوند که در چه مرحله‌ای قرار دارند و چه پاسخ‌هایی داده شده است. این مزیت، ترافیک را کمتر می‌کند؛ ضمن اینکه فساد نیز کمتر می‌شود.

وی ادامه داد: مشهد دارای ۱۳ منطقه است که در تقسیمات جدید به ۱۷ منطقه تبدیل می‌شود. منطقه ۱۲ نخستین منطقه‌ای است که به صورت پایلوت در آن شهرداری الکترونیک را اجرا کردیم. منطقه ۱۲ منطقه جدید و نوسازی است و علت اینکه این بخش را برای شهرداری الکترونیک انتخاب کردیم همین قضیه بود. از ۲۹ تیر شهرداری الکترونیک در این منطقه اجرا شده و تقریبا از یک ماه پیش این پروژه در منطقه ۸ آغاز به‌کار کرده است. وی افزود: با این هدف که برخی مسائل را در مناطق قدیمی نیز تست کنیم منطقه ۸ را که یک بافت قدیمی دارد انتخاب کردیم. در کشور و حتی خاورمیانه شهرداری الکترونیک و هوشمند پیاده‌سازی نشده است. هفته پیش از تبریز و یک سری شهرهای دیگر برای بازدید آمده‌اند. مدت زمان پاسخگویی برای هر درخواست و مرحله که یک گام می‌شود حدود ۱۳ ساعت خواهد بود. میانگین آن نسبت به قبل ۹ ساعت کم شده است.

مدیر روابط عمومی معاونت برنامه‌ریزی شهرداری مشهد در پایان گفت: در شهرداری منطقه ۸ بازدیدهای هیات فنی را حذف کردیم و باتوجه به نقشه هوایی جواب داده می‌شود. با استفاده از پهپاد نقشه‌برداری می‌کنیم.



برای برگزاری این نمایشگاه ۷ هزار متر فضای نمایشگاهی زیر پوشش قرار گرفت. حضور استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های بزرگ و فعال در صنعت ICT کشور که به تعبیری موتور محرک هوشمندسازی شهرها هستند در این نمایشگاه بسیار پررنگ‌تر از دوره‌های قبل است

نگاهی به کارگاه‌های آموزشی نمایشگاه

کارگاه «شهر هوشمند، فرصت‌ها و چالش‌ها» با حضور دکتر نوید زهدی و کارگاه «حکمرانی هوشمند و توسعه پایدار» با حضور دکتر محمدرضا سمیعی، نخستین کارگاه‌های پیش‌بینی‌شده در این همایش هستند. همچنین در ادامه، دو کارگاه «مدیریت شهرهای هوشمند بر بستر IOT» با ارائه مهندس علی متولی‌زاده و «نقش داده‌کاوی در شهرهای هوشمند» با حضور مهندس ابوالحسن افضلی، میزبان علاقه‌مندان، دست‌اندرکاران و اهالی حوزه فناوری و هوشمندسازی خواهند بود. گفتنی است نهمین نمایشگاه شهر هوشمند همزمان با بیست‌ودومین نمایشگاه الکامپ تا ۴ بهمن با حضور شرکت‌های استارت‌آپی و نوآور در حوزه هوشمندسازی خدمات و معرفی شرکت‌های پیش‌رو در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، در مشهد دایر خواهد بود.

غیبت ایران در ۷ نمایشگاه خارجی گردشگری

ایران از بین ۱۱ نمایشگاه گردشگری خارجی که برای شرکت در آنها سیاست‌گذاری کرده بود، در ۴ نمایشگاه حاضر شده و در ۷ نمایشگاه غایب بوده است.

به گزارش پول‌نیوز، کانون جهانگردی و اتومبیلرانی که این مسئولیت را به یک شرکت دولتی تحویل داده، اعلام کرد امور نمایشگاهی را متوقف نمی‌کند و روی حضور ایران در بازارهای جدید که هدف گردشگری نیستند، از جمله اشتوتگارت آلمان و و ورشوی لهستان متمرکز می‌شود.

معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اردیبهشت امسال در نامه‌ای مسئولیت برپایی پاویون ایران در ۲۰ نمایشگاه بین‌المللی در کشورهای هدف گردشگری را به کانون جهانگردی و اتومبیلرانی واگذار کرد.

کانون به‌عنوان مجموعه‌ای غیردولتی که زیرمجموعه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فعالیت می‌کند از خرداد سال ۹۸ در نمایشگاه‌های گردشگری و تعطیلات چین، سلامت و پزشکی عمان، بازار سفر فرانسه و بازار سفر پاکستان شرکت کرد، اما از طرفی فرصت حضور ایران در نمایشگاه‌های Kotfa کره جنوبی، اربیل عراق و OIPYKA روسیه و ریمنی ایتالیا را از دست داد. هنوز درباره علت این غیبت‌ها ازسوی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی و معاونت گردشگری در شرایطی که ایران به تبلیغات پرحجم و پررنگ گردشگری نیاز دارد، توضیحی داده نشده است.

آخرین ماموریت این کانون، برپایی غرفه ایران در نمایشگاه فیتور اسپانیا است که اوایل بهمن در شهر مادرید برگزار می‌شود.

در آبان امسال معاونت گردشگری در نامه دیگری مسئولیت تمام امور نمایشگاهی گردشگری را از کانون جهانگردی و اتومبیلرانی گرفت و آن را به شرکت مادرتخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی محول کرد. این اقدام باعث شد، ایران فرصت حضور در نمایشگاه‌های JATA ژاپن، CITM چین و دهلی هند را که زمان برپایی آنها در تداخل با جابه‌جایی این مسئولیت بود، از دست بدهد.

علت این واگذاری در میانه برنامه نمایشگاهی ایران هنوز مشخص نشده است. تنها توضیحات مبتنی بر این بوده که وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با استناد به تبصره ذیل ماده یک قانون تشکیل سازمان میراث فرهنگی و گردشگری مصوب سال ۱۳۸۲/۱۰/۲۳ مبنی بر واگذاری امور اجرایی سازمان وقت ایرانگردی و جهانگردی به آن شرکت، مسئولیت امور اجرایی نمایشگاه‌های بین‌المللی کشورهای هدف گردشگری را به شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی شرکتی با ماهیتی دولتی زیرمجموعه همین وزارتخانه واگذار کرده است.

هرچند حسین اربابی، مدیرعامل کانون جهانگردی و اتومبیلرانی که حدود ۲ ماه پیش با حکم وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی این مسئولیت را قبول کرد، در نشست توجیهی نمایشگاه فیتور اسپانیا از تحویل دادن مسئولیت نمایشگاه‌ها و واگذاری آن به یک شرکت دیگر ابراز خوشحالی کرد، اما اظهارات تازه مدیر گردشگری و صنایع دستی این کانون نشان می‌دهد فعالیت‌های نمایشگاهی در این مجموعه متوقف نشده و قرار است حضور ایران در سایر نمایشگاه‌ها خارج از دستور، برنامه‌ها و اولویت‌های معاونت گردشگری، پیگیری شود.

عبادرضا اسلامی، مدیر گردشگری و صنایع دستی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی به ایسنا گفت: وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی دو ماه قبل در نامه‌ای به امضای معاون گردشگری، مسئولیت نمایشگاه‌های بیست‌گانه کشورهای هدف گردشگری را از کانون جهانگردی و اتومبیلرانی گرفت و به شرکت مادرتخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی واگذار کرد.

این اتفاق نیمه سال رخ داد، در حالی که تاریخ تعدادی از این نمایشگاه‌ها گذشته بود و چندتایی مانده بود که مسئولیت آن به یک شرکت دیگر واگذار شد. او درباره نمایشگاه گردشگری اسپانیا که مسئولیت مشارکت در آن به شرکت مادرتخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی واگذار شده بود اما همزمان کانون جهانگردی و اتومبیلرانی نیز امور آن را پیگیری می‌کرد، توضیح داد: دو جلسه درباره نمایشگاه فیتور اسپانیا برگزار شد تا سرانجام با صلاحدید وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اعلام شد مسئولیت غرفه ایران در این نمایشگاه استثنائا با کانون جهانگردی و اتومبیلرانی باشد اما پس از آن، غرفه ایران در سایر نمایشگاه‌های گردشگری کشورهای هدف مد نظر وزارتخانه را شرکت مادرتخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی مدیریت کند.

اسلامی در پاسخ به این پرسش که آیا کانون، فعالیت‌های نمایشگاهی را متوقف می‌کند و به سایر ماموریت‌های خود می‌پردازد؟ اظهار کرد: فعالیت نمایشگاهی را متوقف نمی‌کنیم. نمایشگاه‌های دیگری را برای سال ۹۹ پیش‌بینی کرده‌ایم که جزو بازارهای هدف گردشگری ایران نبوده‌اند، از جمله نمایشگاه‌های گردشگری اشتوتگارت آلمان و ورشوی لهستان یا نمایشگاه‌های صنایع دستی مونیخ آلمان و فلورانس ایتالیا.

مدیر گردشگری و صنایع دستی کانون جهانگردی و اتومبیلرانی، ۱۳۹۹ را سال رویدادهای گردشگری خواند و در تشریح آن گفت: ۵ منطقه در کشور تعیین شده که بوشهر، هرمزگان و سیستان و بلوچستان از جمله این مناطق است که رویدادهای گردشگری در آنجا برگزار می‌شود. هدف گسترش سفر، شناسایی مسیرهای گردشگری و جاذبه‌های کمتر شناخته شده و تزریق روحیه نشاط در جامعه است.



فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۲۲۷۳۵ نمابر نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
۲-کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
۳- امور مشترکین روزنامه صمت متعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
۴- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۴۶۸۰۰۰ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۱۲۴۸۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۲۱۸۴۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۲۸۰۸۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۳۱۲۰۰۰۰ ریال

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.

کد یا نام شعبه واریز وجه:
مشخصات رسید بانک
شماره سریال فیش:
تاریخ واریز وجه:
مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سمت/شغل:	ایمیل:
مدرک تحصیلی:	کد اشتراک(در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای مشترک:
مهر و امضای امور مشترکین:

مشکلات بانک‌ها با اصلاح قانون رفع می‌شود؟



نشست تخصصی «شکل‌دهی آینده سیاست‌گذاری پولی و مالی با رویکرد بخش خصوصی» با حضور جمعی از فعالان اقتصاد و کارشناسان پولی و بانکی برگزار شد. طهماسب مظاهری، رئیس کل پیشین بانک مرکزی از ضرورت بازنگری طرح تحول نظام بانکی سخن گفت و افزود: طرح تحول نظام بانکی نیازمند بازنگری است تا مشکلات بانک‌ها رفع و نظام بانکی اصلاح شود.

ابراهیم شیبانی نیز با اعتقاد به اینکه بخش خصوصی می‌تواند کشور را از هر ورطه‌ای نجات دهد، درباره وظایف بانک مرکزی در این طرح به بیان مواردی پرداخت. رئیس پیشین بانک مرکزی با اشاره به طرح جامع قانون بانکداری گفت: در این طرح ۲۰۴ ماده‌ای مباحثی درباره بانک مرکزی آمده که مشکلاتی دارد.

پیمان مولوی، دبیرکل انجمن اقتصاددانان به مدیریت‌ریسک اشاره کرد. مولوی تاکید کرد: متاسفانه در ایران همواره سیاست‌گذاری‌ها از بالا به پایین و دستور بوده و قبل از تنظیم لایحه درباره آن با کارشناسان و فعالان بخش‌خصوصی مشورت نمی‌گیرند و معمولا هم این قوانین بعد از تدوین و تنظیم به سختی اصلاح می‌شوند یا اصلاح نمی‌شوند.

علی سعدوندی، عضو انجمن اقتصاددانان ایران نیز از جایگاه علم اقتصاد در ایران گله کرد. این استاد دانشگاه با بیان اینکه متاسفانه درحال‌حاضر یک حالت انکار به علم اقتصاد در کشورمان شکل گرفته است، گفت: عده‌ای افتخار می‌کنند که به سخنان اقتصاددانان توجهی نمی‌کنند و به آنها اهمیت نمی‌دهند.

پرویز عقیلی کرمانی، مدیرعامل بانک خاورمیانه نیز از دیگر سخنرانان این همایش بود. گفت:متاسفانه سیاست‌هایی که در چند سال گذشته در پیش گرفته شده‌اند همگی در راستای بزرگ شدن دولت بوده در حالی که تمام جهان سیاست‌گذاران برعکس آن عمل می‌کنند.

تضاد قوانین بانکداری در کشور



طهماسب مظاهری، رئیس پیشین بانک مرکزی با اشاره به قانون تحول نظام بانکی گفت: طرح تحول نظام بانکی نیازمند بازنگری است تا مشکلات بانک‌ها رفع و نظام بانکی اصلاح شود. مظاهری با بیان اینکه قوانین بانکداری در کشور متضاد است، افزود: در نظام بانکی ایران ۳قانون مادر داریم که در بسیاری موارد با یکدیگر تضاد دارند و آنچه اکنون در حال تصویب قرار دارد، جایگزین این ۳ قانون می‌شود که برخلاف رویه‌های جهانی است.

مظاهری خاطرنشان کرد: ترکیب اعضای حاضر در شورای پول و اعتبار باید به نحوی تغییر کند تا اعضای آن افرادی باشند که علم اقتصاد و بانکی را داشته باشند و کار و دغدغه آنها در ۲۴ ساعت و ۷ روز هفته تقویت نظام بانکی باشد؛ بر همین اساس افراد حاضر در این شورا نباید به‌عنوان نماینده یک قشر خاص باشند. وی ضمن تاکید بر ضرورت نظارت بانک مرکزی در بخش ارزی، افزود: بانک مرکزی باید در سیاست‌های ارزی کشور ورود و وضعیت را سامان‌دهی کند. وی خاطرنشان کرد: تعیین تکلیف قرض‌الحسنه و بانکداری بدون ربا از اهمیت بالایی برخوردار است که نیاز است تا بانک مرکزی توجه لازم را داشته باشد.

طرح جامع قانون بانکداری باید اصلاح شود



ابراهیم شیبانی، رئیس پیشین بانک مرکزی با اشاره به طرح جامع قانون بانکداری گفت: در این طرح ۲۰۴ ماده‌ای مباحثی درباره بانک مرکزی آمده که مشکلاتی دارد؛ البته این طرح نکات مثبتی را نیز داراست اما سایر موارد آن باید اصلاح شود که در غیر این صورت، گردش کارها دچار مشکل خواهد شد. شیبانی با تاکید براینکه مهم‌ترین وظیفه بانک مرکزی، حفظ ارزش پول یا همان تورم و دیگری کمک به رشد اقتصادی است، با اشاره به بندی درباره افشای اطلاعات مربوط به افراد بدحساب اظهار کرد: اطلاعات افراد بدحساب به‌طور آنلاین منتشر می‌شود که این اقدام می‌تواند جلوی سوءاستفاده برخی افراد را بگیرد. به گفته شیبانی، در این قانون آمده اگر کسی بدهی خود را پرداخت نکند، بانک مرکزی می‌تواند از حساب آن فرد در هر بانکی برداشت کند.وی با بیان اینکه شرکت‌های گزارشگری اعتباری و شورای سنجش اعتبار نیز راه‌اندازی می‌شود، افزود: این شرکت‌ها اعتبارسنجی واحدها را گزارش می‌کنند و اگر کسی بخواهد اعتبار بگیرد حتما اعتبارسنجی می‌شود. شیبانی ابراز نگرانی کرد که این طرح در بخش بانک مرکزی نتواند عملیاتی شود، زیرا روند طولانی دارد.

فاصله نظام بانکداری ایران در استانداردسازی با جهان



پیمان‌مولوی، دبیرکل انجمن اقتصاددانان با بیان اینکه در حوزه شکل‌دهی به سیاست‌گذاری‌های پولی و مالی و استانداردهای این حوزه با جهان بسیار فاصله داریم، گفت: ۳ پارادایم بزرگ در جهان در حوزه بانکداری آینده در حال شکل‌گیری است که بانکداری مجازی، بانکداری از طریق موبایل و بانکداری از طریق پلتفرم‌سازی مطرح هستند و گرایش به این روش‌ها در جهان درحال‌توسعه است. وی با تاکید بر اینکه به احتمال قوی شبکه بانکداری در جهان در اختیار موسسه‌ها و شرکت‌های چندملیتی مانند گوگل قرار می‌گیرد و سایر بانک‌ها به مراتب کوچک‌تر می‌شود، گفت: ارزش شرکت آمازون تا ۳ سال دیگر به ۵۰۰۰ میلیارد دلار می‌رسد. این در حالی است که ارزش بازار بانکی در آن کشور حتی ۲۰۰۰ میلیارد دلار هم نخواهد بود. حال اینکه معتقدم با دیدگاه تمرکزی که در ایران وجود دارد، به استارت‌آپ‌ها اجازه نمی‌دهند تا این اندازه رشد کنند. دبیرکل انجمن اقتصاددانان ایران ادامه داد: سناریوی دیگر تغییر نوع اکوسیستم بانکداری است به‌معنای نبود تمرکز که این اقدام در جهان در بستر توسعه بلاک‌چین درحال‌توسعه است. مولوی تاکید کرد: متاسفانه در ایران همواره سیاست‌گذاری‌ها از بالا به پایین و دستور بوده و قبل از تنظیم لایحه درباره آن با کارشناسان و فعالان بخش‌خصوصی مشورت نمی‌گیرند و معمولا هم این قوانین بعد از تدوین و تنظیم به سختی اصلاح می‌شوند یا اصلاح نمی‌شوند. این در حالی است که در کشورهای عضو اتحادیه اروپا، حوزه خلیج‌فارس، ایالات متحده و حتی در پاکستان سیاست‌گذاری‌ها از پایین به بالاست و تمام خواسته‌های فعالان بخش‌خصوصی و مشتریان را در تنظیم سیاست‌ها اعمال می‌کنند.

در کشور ما علم اقتصاد را انکار می‌کنند



علی سعدوندی، عضو انجمن اقتصاددانان ایران با بیان اینکه نسبت به خطرناک بودن نقدینگی‌ها هشدار داده بودیم، گفت: اگر اقدام‌های احتیاطی در این حوزه انجام نمی‌شد، چه بسا امروز با مشکلات بیشتری روبه‌رو بودیم. وی ادامه داد: هرچند امروز یک بحران را از سرگذراندیم اما در آینده با بحران‌های دیگر روبه‌رو هستیم. متاسفانه این موضوعات اقتصادی در کشورمان به خوبی مدیریت نمی‌شوند و اگر در عرصه سیاست‌گذاری‌ها به نوآوری نرسیم و اصلاح ساختار انجام‌نشود، شکست محتمل است. وی گفت: اگر امروز دچار ابرتورم نشدیم به‌دلیل تحریم‌هاست که به دلیل ایجاد رکود مانع از برخی جریان‌های پولی در اقتصاد ایران شد. سعدوندی با تاکید بر اینکه دیدیم تبدیل فقط ۵ درصد از شبه‌پول به پول باعث رشد ۳برابری نرخ ارز شد، گفت: اگر به جای این ۵ درصد ۵۰ درصد از شبه‌پول به پول تبدیل می‌شد، امروز با بحران اقتصادی روبه‌رو بودیم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه متاسفانه درحال‌حاضر یک حالت انکار به علم اقتصاد در کشورمان شکل گرفته است، گفت: عده‌ای افتخار می‌کنند که به سخنان اقتصاددانان توجهی نمی‌کنند و به آنها اهمیت نمی‌دهند. وی با اشاره به شباهت سیاست‌ها برای کنترل تورم در زمان قبل و بعد انقلاب گفت: در رژیم گذشته هم درآمدهای نفتی پایه پولی را شکل می‌داد و تورم ایجاد می‌شد که در همان زمان هم برای مهار این وضعیت، سیاست تثبیت نرخ انجام شد اما این یک سیاست ابرتورمی است و ما از سال ۱۳۵۰ تا به امروز همین مسیر نادرست را دنبال می‌کنیم. سعدوندی افزود: با این تفاوت که در آن زمان کشورهای زیادی سیاست‌های تورم‌زا را دنبال می‌کردند اما به مرور زمان تعداد آنها بسیار کاهش یافت. سعدوندی ادامه داد: جالب اینجاست که ما در حال حاضر نیستیم همان تجربه‌های موفق دهه ۴۰ را اجرا کنیم. برای خروج از شرایط فعلی نخستین قدم این است که بودجه ارزی از ریالی جدا شود؛ یعنی همان کاری که در زمان جنگ انجام دادیم. اگر ما کسری بودجه ریالی را از محل درآمدهای ارزی جبران کنیم شاهد افزایش نقدینگی و تورم خواهیم بود. تورم مزمن در اقتصاد ما به‌دلیل درآمدهای ارزی بوده که در ترازنامه بانک مرکزی نشسته است. پس هر چه درآمدهای نفتی بالا رفته تورم نیز بیشتر شده است. چگونه می‌خواهیم اصلاح بودجه را انجام دهیم اما از بیماری هلندی و صنعت‌زدایی چشم‌پوشی می‌کنیم؟

شفافیت و گزارش‌دهی را اجباری کنیم



مدیرعامل بانک خاورمیانه نیز از دیگر سخنرانان این همایش بودکه گفت: متاسفانه سیاست‌هایی که در چند سال گذشته در پیش گرفته شده‌اند همگی در راستای بزرگ شدن دولت بوده در حالی که تمام جهان سیاست‌گذاران برعکس آن عمل می‌کنند. پرویز عقیلی کرمانی با اشاره به طرح بانکداری که در مجلس شورای اسلامی در حال بررسی است، گفت: ۵ نکته در این خصوص مطرح است؛ اول آنکه برای ایجاد بستر سالم و توسعه اقتصادی کشور شفافیت و گزارش‌دهی را اجباری کنیم. باید از درآمدهای نفتی تا جزئی‌ترین موارد صورت‌های مالی بانک‌ها و وزارتخانه‌ها به اطلاع مردم برسد. این امر برای مبارزه با فساد ضروری است. وی ادامه داد: نکته دیگر اینکه دولت باید کوچک شود. متاسفانه سیاست‌هایی که در چند سال گذشته در پیش گرفته شده‌اند همگی در راستای بزرگ شدن دولت بوده در حالی که تمام جهان سیاست‌گذاران برعکس آن عمل می‌کنند.

باجه خبر

■ پاسارگاد، حامی «معاملات الگوریتمی بازار سرمایه»

امسال نیز همچون سال گذشته مجموعه بانک پاسارگاد و کارگزاری این بانک با رویکرد گسترش معاملات الگوریتمی و تقویت شیوه‌های مدرن معامله‌گری در بازار سرمایه، حامی فعال این رویداد بود و اعتبار اولیه و جوایز گروه‌های برگزیده را تامین کرد.

به‌گزارش ایلنا، بازارهای مالی جهان با عبور از الگوهای سنتی به سمت رفتارهای نوین و دانش‌بنیان معامله‌گری حرکت کرده است. درحال‌حاضر بازار سرمایه با بهره‌گیری معاملات الگوریتمی توانسته در اصلاح قیمت‌گذاری‌های نادرست، بحث نقدشوندگی‌های بالای این بازار و همچنین رشد حجم معاملاتی بازار سرمایه بسیار کمک کند.

رشد معاملات الگوریتمی در بازار سرمایه یکی از بهترین ابزارها برای افزایش نقدشوندگی و همچنین کاهش سیگنال‌فروشی و صف‌نشینی است. معاملات الگوریتمی، روشی برای اجرای سفارش‌ها با استفاده از دستورهای معاملاتی از پیش برنامه‌ریزی شده، با استفاده از اطلاعاتی از قبیل زمان‌بندی نرخ یا حجم معاملات است. در این نوع معاملات می‌توان از مزیت‌ها سرعت و پردازش اطلاعات ناشی از رایانه‌ها در مقایسه با افراد معامله‌گر بهره‌مند شد. به‌واسطه سیستم‌های الکترونیکی پیچیده، ابزارهای ساده و نمودارهای کاغذی جای خود را به الگوهای الکترونیکی داده و در بازار سرمایه نیز باید با بهره‌گیری از معاملات الگوریتمی در همین مسیر حرکت کند.

■ صرافی سامان هیچ شعبه خارجی ندارد

بانک سامان طی اطلاعیه‌ای اعلام کرد که صرافی سامان هیچ نمایندگی یا شعبه‌ای در خارج از کشور ندارد. به گزارش ایلنا، بر اساس گزارش‌های ارسالی درباره استفاده از نام و لوگوی صرافی سامان در خارج از کشور و انتشار آگهی با این نام در برخی رسانه‌ها، بانک سامان اعلام می‌کند که صرافی سامان هیچ شعبه‌ای در خارج از کشور ندارد.

از این‌رو بانک سامان به‌تمامی ایرانیان داخل و خارج کشور نسبت به استفاده از خدمات این دفتر و صرافی هشدار داد و عنوان کرد که اعمال و خدمات آنها هیچ ارتباطی با بانک سامان، صرافی سامان و گروه مالی سامان نداشته و نخواهد داشت.در همین حال عموم مردم می‌توانند برای دریافت اطلاعات بیشتر به سایت صرافی سامان به نشانی ir.www.se۲۴ مراجعه یا با تلفن ۰۲۱۴۱۰۱۱ تماس حاصل کنند.

■ کمک‌های «پاسارگاد» به سیستان و بلوچستان

بانک پاسارگاد با تداوم ارسال کمک‌های خود به استان سیستان و بلوچستان، در کنار هم‌میهنان خسارت‌دیده در مناطق سیل‌زده است. به‌گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک علاوه بر ارسال ۱۰۰۰ تخته فرش و ۲۵۰۰ تخته پتو به استان سیستان و بلوچستان، ۴ هزار بسته غذایی شامل انواع کنسروها و ۳۰ هزار بطری آب معدنی، با همکاری ستاد بحران استان سیستان و بلوچستان، بین هموطنان در مناطق گوناگون آسیب‌دیده این استان توزیع کرد. براساس این خبر، سایر محموله‌های کمک‌رسانی این بانک در حال آماده‌سازی است که به‌زودی برای توزیع به این مناطق ارسال خواهد شد.

■ حمایت بانک صادرات از همایش مدیران فناوری اطلاعات

هفتمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات با رویکرد «ارزش‌آفرینی کسب و کارهای تعاملی و پلتفرمی» با حمایت بانک صادرات ایران در تالار وزارت کشور برگزار شد.

به‌گزارش ایسنا، این همایش که با سخنرانی مقامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مرکز توسعه دولت الکترونیک، فناوری اطلاعات و آمار وزارت کشور و همچنین مسئولان ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری همراه بود، ۳ جایزه ملی فاب (فناوری اطلاعات برتر)، مبفا (مدیران برتر فناوری اطلاعات) و جایزه شرکت‌های تحول‌آفرین از سوی بانک صادرات ایران به برگزیدگان اعطا شد. معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران در این همایش با بیان این پرسش که آیا پلتفرم‌ها به معنای روند اقتصاد گذشته است یا ایجادکننده یک اقتصاد جدید، اظهار کرد: پیدایش اقتصاد پلتفرمی در دنیا بسیار مهم است. به‌طور معمول، اقتصاد به دو بخش تهاتری و پلتفرمی تقسیم می‌شود. اقتصاد پلتفرمی ذاتا با اقتصاد تهاتری متفاوت است. مفهوم تقاضا و کالا در اقتصاد پلتفرمی از بین می‌رود. پلتفرم‌های فعلی نشانه‌هایی از اقتصاد بزرگ هستند که منجر به نام‌گذاری اقتصاد پلتفرمی شده است. امیر ناظمی خاطرنشان کرد: با آمدن شبکه‌های اجتماعی تنها یک ابزار به جامعه اضافه نشده، بلکه تغییرات بزرگی در مفاهیم اقتصادی صورت گرفته و باید پاسخگوی نیازهای این تغییرات باشیم.

■ نخستین معامله بانک مرکزی در چارچوب عملیات بازار باز

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران روز شنبه مورخ ۲۸ دی ۱۳۹۸، برای نخستین بار، معامله اوراق بدهی دولتی را در چارچوب عملیات بازار باز و در قالب خرید قطعی اوراق یادشده انجام داد. به‌گزارش بانک مرکزی، برای نخستین‌بار، معامله اوراق بدهی دولتی در چارچوب عملیات بازار باز و در قالب خرید قطعی اوراق یادشده انجام شد. این اقدام پس از آن انجام شد که رئیس‌جمهوری پنجشنبه هفته گذشته در پنجاه و نهمین مجمع عمومی بانک مرکزی، از آغاز عملیات بازار باز در بانک مرکزی رونمایی کرد.

همچنین این بانک در نظردارد روز چهارشنبه ۲ بهمن دوباره اقدام به خرید قطعی اوراق بدهی دولتی از بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری غیربانکی در چارچوب عملیات بازار باز کند. در همین راستا تمامی سازکارها و شرایط مربوط به خرید قطعی مزبور برای تمامی بانک‌های عضو بازار بین‌بانکی ارسال شده و این بانک‌ها تا ساعت ۱۰:۰۰صبح روز سه شنبه مورخ یک بهمن مهلت دارند تا براساس نیازهای نقدینگی کوتاه‌مدت خود، پیشنهادهای فروش خود را به بانک مرکزی ارسال کنند.

خبر

رفع موانع بخش خصوصی در تامین ریال و ارز



رئیس کل بانک مرکزی گفت: فعالان بخش‌خصوصی و تعاونی، موتور محرکه رشد اقتصادی کشور به‌شمار می‌روند و بانک مرکزی با تمام توان و در رفع موانع آنها در زمینه تامین ریال و ارز تلاش می‌کند. به گزارش بانک مرکزی، عبدالناصر همتی در نشست دوره‌ای رئیسان اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون در محل اتاق اصناف گفت: ایجاد شناخت و درک متقابل نسبت به مشکلات، نخستین مرحله رفع مشکلات بوده و تاکنون تصمیم‌های مفیدی در این نشست‌ها گرفته شده است. همتی افزود: با توجه به تحریم‌های سنگین و بی‌سابقه، اقتصاد کشور در شرایط خاصی قرار دارد و با توجه به این شرایط، بانک مرکزی ناچار به اتخاذ سیاست‌ها با توجه به منافع کلی کشور است.

وی اضافه کرد: اکنون در این شرایط باتوجه به اصول اقتصاد مقاومتی و ظرفیت‌های داخلی، تقویت اقتصاد باید مورد توجه قرار گیرد. رئیس کل بانک مرکزی ضمن تشکر از اقدام‌های فعالان بخش خصوصی و تعاونی کشور تصریح کرد: مقاومت در برابر تحریم‌ها بدون همراهی تشکل‌های اقتصادی و اتاق‌ها امکان‌پذیر نبود، بانک مرکزی هم به‌تنهایی قادر به مدیریت این شرایط نیست. وی اضافه کرد: برخلاف تمام فشارها، اقتصاد کشور با ثبات است و مقاومت مردم نیز در این شرایط جای تقدیر دارد. اعضای اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون نیز ضمن تشکر از برگزاری این نشست‌ها و اهتمام بانک مرکزی به حل مشکلات و موانع موجود، به طرح پیشنهادها، دغدغه‌ها و موارد مدنظر پرداختند و در پایان این نشست، تصمیم‌های لازم اتخاذ شد. رئیس کل بانک مرکزی همچنین تاکید کرد: تراکنش‌های کارتی بالای ۱۰۰ هزار تومان بدون رمز دوم امکان‌پذیر نیست. عبدالناصر همتی افزود: اپراتورهایی که از USSD استفاده می‌کنند از بانک مرکزی تقاضا کرده‌اند برای تراکنش‌های زیر ۱۰۰ هزار تومان اجازه داده شود که نیازی به رمز دوم یکبار مصرف نداشته باشد. وی افزود: درباره این موضوع با معاونت فناوری بانک مرکزی مذاکره شده است. براساس برنامه‌ریزی انجام شده، قرار است از امروز همه رمزهای دوم ایستا غیرفعال شده و براین اساس، رمزهای دوم یکبار مصرف (پویا) در تراکنش‌های بدون حضور کارت بانکی، اجباری می‌شود.

جزئیات بخشودگی جرایم بیمه شخص ثالث

طرح بخشودگی ۱۰۰ درصدی جرایم بیمه شخص ثالث از اول بهمن برای همه وسایل نقلیه آغاز شده است و برای خودروها تا یک ماه و موتورسیکلت‌ها تا ۳ ماه ادامه دارد. به‌گزارش ایلنا، وجود شمار بالای خودروها و موتورسیکلت‌های فاقد بیمه شخص ثالث که باعث وارد آمدن خسارت به دارندگان این وسایل نقلیه و همچنین سایرین می‌شود، سبب شده که این طرح اجرا شود. براساس این طرح، از اول بهمن به مالکان خودرو که فاقد بیمه شخص ثالث هستند، فرصت یک ماهه داده می‌شود تا بدون پرداخت جریمه خودروهای خود را بیمه کنند. با موافقت وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس مجمع عمومی صندوق تأمین خسارت‌های بدنی و به مناسبت دهه فجر انقلاب اسلامی، جریمه دیرکرد تمدید بیمه شخص ثالث بخشیده می‌شود. جرایم بیمه‌نامه شخص ثالث (فقط برای بیمه‌نامه‌های صادرشده با تاریخ اعتبار یک‌ساله) تمامی وسایل نقلیه موتوری فاقد بیمه‌نامه، از اول تا ۳۰ بهمن شامل بخشودگی ۱۰۰ درصدی می‌شود. همچنین جرایم بیمه‌نامه شخص ثالث موتورسیکلت‌های فاقد بیمه‌نامه (فقط برای بیمه‌نامه‌های صادرشده با تاریخ اعتبار یک‌ساله) نیز از اول بهمن به مدت ۳ ماه شامل بخشودگی ۱۰۰ درصدی می‌شود. ماشین‌آلات کشاورزی تحت پوشش بیمه شخص ثالث نیز می‌توانند به مدت ۳ ماه از این بخشودگی برخوردار شوند. بررسی‌ها نشان می‌دهد در مجموع ۱۱ میلیون خودرو و موتورسیکلت در سطح کشور فاقد بیمه شخص ثالث هستند. ۲ میلیون خودرو و ۹ میلیون موتور سیکلت در سطح کشور تاکنون زیرپوشش بیمه شخص ثالث قرار نگرفته‌اند که بیشتر آنها در مناطق حاشیه‌ای قرار دارند. همچنین بخشی از ماشین‌آلات کشاورزی مانند تراکتور و کمباین نیز فاقد بیمه شخص ثالث هستند.

علم بهتر است یا ثروت؟

فعالیت دانش‌بنیان‌ها با تجاری‌سازی ادامه می‌یابد

استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در تمامی صنایع می‌تواند سبب ایجاد ارزش‌افزوده و بهره‌وری بیشتر شود؛ ظرفیتی که اگر در صنعت فولاد که بر بومی‌سازی بیش از پیش تاکید دارد، مورد توجه قرار نگیرد، می‌تواند این واحدها را در دوران تحریم با مشکلاتی روبه‌رو کند. ناگفته نماند که برخی شرکت‌های دانش‌بنیان توانسته‌اند در صنعت فولاد گام‌های بلندی بردارند و واحدهای فولادی را بی‌نیاز از برخی واردات کالاهای استراتژیک کنند و بدیهی است که فعالیت این شرکت‌ها و ارائه تسهیلات به آنها، باید بیش از پیش مورد توجه مسئولان و دست‌اندرکاران قرار گیرد.

حمایت‌های مالی و معنوی

محمدحسین بهشتی، رئیس مرکز طرح‌های کلان فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری درباره شرکت‌های دانش‌بنیان در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: اصولا کار بومی‌سازی ازسوی شرکت‌های خصوصی و دانش‌بنیان انجام می‌شود و امروز دیگر شرکت‌های دولتی نمی‌توانند در تولید دانش نقش داشته باشند.

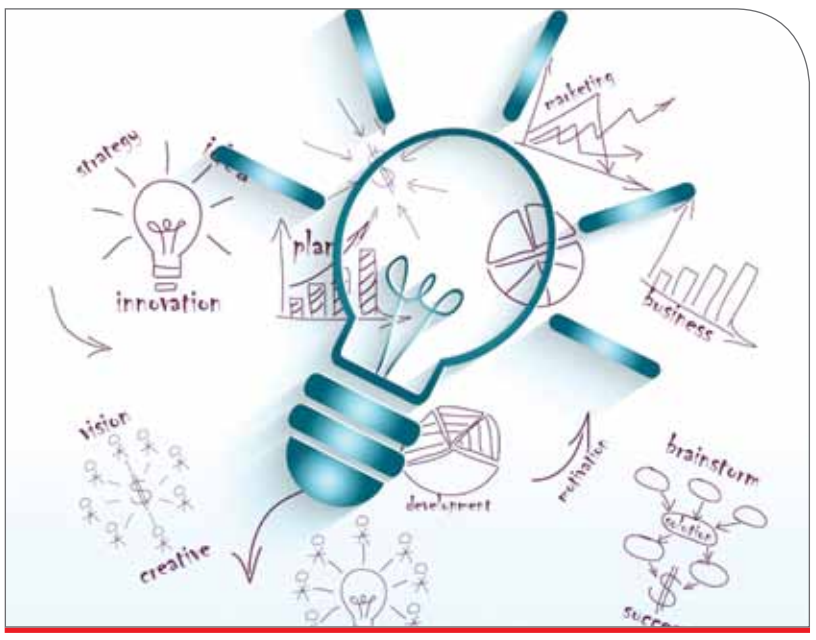
بهشتی در ادامه خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر سیاست‌های کلان دولت به این سمت و سو است که دانش و تولیدات برخی محصولات ویژه که تا پیش از این وارد می‌شدند، ازسوی شرکت‌های خصوصی انجام شود.

وی در پاسخ به این پرسش که مرکز معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری چه تسهیلاتی برای شرکت‌هایی که به تازگی وارد حیطه شرکت‌های دانش‌بنیان شده‌اند در نظر گرفته، عنوان کرد: اگر شرکت‌هایی محصولاتی با سطح دانش بالا در دست تولید داشته باشند، این شرکت‌ها می‌توانند محصولات خود را به معاونت ریاست‌جمهوری ارسال کنند تا این محصولات ازسوی این مرکز مورد ارزیابی قرار گیرد. اگر این شرکت‌ها به لحاظ پژوهشی و دانش فنی از سطح بالایی برخوردار باشند، تاییدیه دانش‌بنیان به آنها داده می‌شود، چراکه محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان باید از سطح علمی بالایی برخوردار باشند.

بهشتی ادامه داد: تاکید اصلی ما در معاونت علمی و فناوری بحث تجاری‌سازی است و این بدان معناست که فعالیت در حوزه دانش‌بنیان با تجاری‌سازی ادامه می‌یابد.

وی همچنین خاطرنشان کرد: در معاونت فناوری ریاست‌جمهوری طرح‌ها سه‌جانبه اجرا پیگیری می‌شود؛ مجری به‌عنوان بخش خصوصی، بهره‌بردار به‌عنوان کسی که می‌خواهد از یک محصول استفاده کند و معاونت علمی به‌عنوان حامی است. معاونت طرح‌ها را بررسی می‌کند و تسهیلاتی را برای این طرح‌ها در نظر می‌گیرد.

رئیس مرکز طرح‌های کلان فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری در ادامه عنوان کرد: البته دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها در زمینه کارهای علمی اقدام‌های به نسبت خوبی انجام داده‌اند، اما با ورود شرکت‌های خصوصی است که باید تجاری‌سازی شکل بگیرد.



محمدحسین بهشتی: تاکید اصلی ما در معاونت علمی و فناوری بحث تجاری‌سازی است و این بدان معناست که فعالیت در حوزه دانش‌بنیان با تجاری‌سازی ادامه می‌یابد

بهشتی اظهار کرد: دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند برای مصرف‌کنندگان آن بسیار قابل توجه باشد و اگر قادر به تجاری‌سازی شوند، می‌توانند سبب کاهش ارزبری برای کشور شوند، از این‌رو معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری وظیفه خود می‌داند که از این شرکت‌ها حمایت به عمل آورد.

وی در پایان تاکید کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان هم نیازمند حمایت‌های مالی و هم حمایت‌های معنوی هستند که در حوزه معنوی می‌تواند در راستای قوانین تعریف شود. اگر بخواهیم اقتصاد را شکوفا کنیم، چاره‌ای جز تاکید بر تولید ساخت داخل نداریم.

دانش‌بنیان‌ها در اولویت نیستند

سیدامیرحسین تقوی، مدیرعامل شرکت نانو فناوران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در دورانی که در تحریم‌ها به‌سر می‌بریم به شرکت‌های دانش‌بنیان باید بهای بیشتری داده شود، این درحالی است که شرکت‌های مصرف‌کننده شرکت‌های دانش‌بنیان را در اولویت تامین کالا قرار نداده‌اند.

تقوی در ادامه با اشاره به این موضوع که موضوع نرخ برای شرکت‌های مصرف‌کننده مهم به‌شمار می‌رود، عنوان کرد: یکی از عوامل مهم در روند شرکت‌های دانش‌بنیان در امر تولید توجه به موضوع کیفیت است و بدیهی است که توجه به کیفیت، سبب افزایش نرخ می‌شود؛ بنابراین از واحدهای مصرف‌کننده توقع داریم مصرف‌کنندگان به موضوع‌هایی چون علم و کیفیت در گام نخست توجه داشته باشند. تقوی در پاسخ به این پرسش که مهم‌ترین مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان چیست، عنوان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان بیشتر از تولیدکنندگان معمولی با مشکلاتی روبه‌رو هستند، چراکه تولیدکنندگان با مشکلات کارگری، تهیه مواد اولیه و فروش محصول روبه‌رو هستند، اما مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان ممکن است علاوه بر مشکلات یادشده با خود مصرف‌کنندگان نیز باشد، زیرا زمانی که شرکت دانش‌بنیان بخواهد که محصول باکیفیت‌تری را به شرکت‌های مصرف‌کنند بدهد، بیشتر شرکت‌ها ترجیح می‌دهند محصولاتی با نرخ پایین‌تر تهیه می‌کنند. به‌عنوان نمونه، شرکت‌های فولاد مبارکه و ذوب آهن اصفهان از فیلترهای شرکت ما استفاده می‌کنند، این در حالی است که شرکت ما به لحاظ نرخ برنده مناقصه آنها شد نه به لحاظ کیفیت. وی با اشاره به این موضوع که اولویت قرار دادن موضوع کیفیت نیازمند تغییر نگاه از سوی مصرف‌کننده است، عنوان کرد: بدون شک اولویت قراردادن کیفیت، نباید بهانه‌ای برای افزایش قیمت‌ها باشد، بلکه باید قیمت‌ها برابر با کیفیت‌گرایی افزایش یابد؛ از این‌رو شرکت‌های دانش‌بنیان مجبور هستند با شرکت‌های معمولی رقابت داشته باشند و در اولویت شرکت‌های تولیدکننده قرار نگیرند.

دانش‌بنیان‌ها دانش دارند، اما سرمایه نه

درباره مسائل شرکت‌های دانش‌بنیان حسام ادیب، عضو هیات‌مدیره گروه دانش‌بنیان پاترون نیز چندی پیش در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در صنعت فولاد شرکت‌های دانش‌بنیان توانسته‌اند به‌خوبی رشد کنند، برای نمونه می‌توان شرکت صنایع نفت و گاز سرو را مثال زد که صنعت نفت نیز از محصولات آنها بهره می‌گیرند. ادیب ادامه داد: اما هنوز اعتماد کافی به شرکت‌های داخلی و دانش‌بنیان در صنعت فولاد به‌دست نیامده، بلکه تعداد این شرکت‌ها نیز در مقایسه با ابعاد صنعت فولاد قابل توجه نیست. وی ادامه داد: حتی با وجود تاکید دولت بر حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، باید گفت شرکت‌های دولتی یا نیمه‌دولتی تولیدکننده فولاد در کشور نیز اهمیت خاصی برای شرکت‌های دانش‌بنیان قائل نیستند، چراکه بیش از هر امری کیفیت محصول شرکت‌های دانش‌بنیان برای آنها اهمیت دارد، در حالی‌که اگر حمایت‌های مشخصی از این شرکت‌ها به عمل آید، طبیعی است که شرکت‌های دانش‌بنیان با سرعت بیشتری می‌توانند رشد کنند. عضو هیات‌مدیره گروه دانش‌بنیان پاترون در پاسخ به این پرسش که شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت فولاد تا چه اندازه مورد حمایت سازمان‌های دولتی قرار می‌گیرند، گفت: برخی مواقع شرکت‌های دانش‌بنیان، دانش را در اختیار دارند، اما سرمایه لازم را ندارند. یکی از تسهیلاتی که می‌توان به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه کرد، تسهیلات است اما گرفتن هرگونه وام هم مستلزم ارائه وثیقه است. این در حالی است که اگر این شرکت‌ها قادر به ارائه چنان وثایق سنگینی بودند، شاید هیچ وقت دانش‌بنیان نمی‌شدند. در حقیقت ماجرای بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان، ماجرای «علم بهتر است یا ثروت» است. ادیب در ادامه خاطرنشان کرد: به نظر من نخستین گام حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، ارائه فراخوان برای شرکت‌های دارای ظرفیت و دانش‌محور برای رفع نیازمندی‌های صنعت فولاد است و این موضوع نیز تا زمانی که نیازها اعلام نشود، پاسخی به آن داده نمی‌شود. وی ادامه داد: پرسش من این است که برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد، چه اندازه نیاز به نسوزهای پیشرفته داریم؟ یا چه اندازه نیازمند فروآلیاژهای الکترود، تیوب مسی، پودر قالب ریخته‌گری، صفحه اسلاید گیت، نازل تاندیش، قطعات ویژه نسوز، وایر یا مفتول‌های تزریقی در مذاب و... هستیم؛ بنابراین در گام نخست باید نیازمندها را مشخص کرد و سپس برای رفع آن گام برداشت.

کلام پایانی

هر کشوری اگر بخواهد در راستای توسعه‌یافتگی گام بردارد، باید بیش از هر عامل دیگری به تولید دانش و تجاری‌سازی آن توجه کند، زیرا دوران استفاده از سرمایه‌های خدادادی چون نفت، طلا و سنگ آهن به سر آمده و زمان آن رسیده که دست‌اندرکاران و مسئولان براساس شایستگی‌ها و مزیت‌های رقابتی و با تاکید بر ایجاد دانش و ارزش‌افزوده هدف‌گذاری کرده تا در مسیر توسعه گام بردارند.

سارا اصغری
editor@smtnews.ir


محمدحسین بهشتی


سیدامیرحسین تقوی


حسام ادیب

یادداشت

شرکت‌های دانش‌بنیان در مسیر رشد



سارا اصغری
روزنامه‌نگار

کارآیی فناوری روز جهان در بستر دانش به‌وجود می‌آید؛ این موضوع که با ایجاد دانش می‌توان به بالاترین ارزش‌افزوده رسید، در کشورهای توسعه‌یافته امری بدیهی است که البته در فرهنگ صنعت و بازار کشور ما موضوعی جاافتاده نیست و به‌تازگی و با وجود تحریم‌ها و محدودیت‌هایی که تولیدکنندگان ما با آن روبه‌رو شده‌اند به این نتیجه رسیده‌اند که با ارتقای دانش در داخل باید خود را بی‌نیاز از واردات کنند.

بر این اساس حلقه گمشده بیشتر صنایع در کشور شرکت‌های دانش‌بنیان هستند که در این زمینه صنایع معدنی نیز مستثنا به‌شمار نمی‌روند. هرچند به‌طور انگشت‌شمار برخی شرکت‌های دانش‌بنیان توانسته‌اند در برخی صنایع معدنی جایگاه قابل‌توجهی دست پیدا کنند، اما به‌طورکلی این صنایع از شرکت‌های دانش‌بنیان بهره‌های قابل‌توجهی نمی‌گیرند و اولویت آنها در تامین نیازهای خود، این شرکت‌ها نیستند.

البته باید به این نکته توجه داشت که رونق کسب‌وکارهای شرکت‌های دانش‌بنیان بستگی به پررنگ شدن بخش خصوصی در اقتصاد کشور دارد و اتصال دانش با صنعت و در نهایت تجارت باید از طریق این شرکت‌های اتفاق بیفتد؛ از این‌رو تلاش برای تعامل و پیوند بین شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع معدنی در ابتدا راه است که از یک‌سو نیازمند حمایت بخش خصوصی و ازسوی تغییر نگاه شرکت‌های مصرف‌کننده به این بخش دارد تا این شرکت‌های که سرمایه‌های مالی بالایی ندارند در مسیر تجاری‌سازی قرار گیرند و خود و صنعتگران را در مسیر رشد و تعالی قرار دهند.

خبر

تولید شمش فولادی از ۱۵.۳ میلیون تن گذشت

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در جداول آماری عملکرد ۹ ماهه مجموعه‌های منتخب فولادسازی کشور در زمینه شمش فولاد (بلوم، بیلت و اسلب) تولید ۱۵ میلیون و ۳۹۸ هزار و ۳۷۰ تن را ثبت کرد.

به‌گزارش ایرنا، بررسی عملکرد واحدهای تولید آهن و فولاد ارفع، ذوب آهن اصفهان، چادرملو، شرکت ملی فولاد ایران (گروه ملی صنعتی فولاد ایران، فولاد آلیاژی، فولاد خراسان)، فولاد بناب، فولاد خوزستان، فولاد کاوه جنوب، فولاد مبارکه(مبارکه، سبا و فولاد هرمزگان) در دوره ۹ ماهه سال ۹۸ گویای سهم ۳۱.۷ درصدی فولاد مبارکه اصفهان از مجموعه تولید با رقم ۴ میلیون و ۸۹۴ هزار و ۶۶۹ تن است. همچنین در دوره مورد بررسی فولاد خوزستان نیز با مجموع تولید ۲ میلیون و ۸۱۵ هزار و ۲۷ تن شمش فولادی سهم ۱۸.۲ درصدی از کل تولید را داشت که پس از فولاد مبارکه در جایگاه دوم تولید قرار گرفت. مجموع تولید شمش فولادی واحدهای مورد بررسی در آذر به رقم یک میلیون و ۷۲۹ هزار و ۱۴۲ تن رسید و در مقایسه با میزان یک میلیون و ۷۲۹ هزار و ۱۴۲ تن عملکرد آبان امسال اختلاف ۱۶ هزار و ۹۳ تنی را نشان می‌دهد که چندان شاخص نیست. امسال برای تولید شمش فولادی (فولاد خام) حداقل ۲۶ میلیون تن مورد انتظار است و پیش‌بینی شده که ۴۰ تا ۴۵ درصد تولید راهی بازارهای صادراتی شود. آمارها نشان می‌دهد از مجموع شمش تولیدی، اسلب با رقم ۷ میلیون و ۹۶۵ هزار و ۸۴۵ تن افزون بر ۵۱.۷ درصد را به خود اختصاص داد و بلوم و بیلت به ترتیب با ارقام ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار و ۲۱۳ تن و ۳ میلیون و ۶۳۲ هزار و ۳۱۲ تن بقیه را پوشش دادند. پیش از این در آمار ۸ماهه منتهی به آبان واحدهای فولادسازی یادشده رقم ۱۳.۶ میلیون تن در زمینه شمش فولادی ثبت شده بود. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، تولید شمش فولاد در دوره ۸ماهه سال ۹۸ را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته دارای رشد ۴ درصدی اعلام کرد. تولید شمش فولادی واحدهای منتخب یاد شده در ۸ ماه نخست سال ۹۷ برابر با ۱۳ میلیون و ۶۶۹ هزار تن بود.

در راستای تحقق استراتژی ساخت داخل انجام می‌شود

اقدام‌های مبارکه، گل‌گهر و ذوب‌آهن در بومی‌سازی

شرکت‌های بزرگ فولادساز به‌تازگی با تعریف سرفصل‌های بومی‌سازی قطعات و تجهیزات، برنامه‌ها و اقدام‌های خود در این حوزه را اعلام کردند.

در این گزارش بخش‌هایی از اقدام‌های انجام شده در این حوزه، در ۳ شرکت مبارکه، گل‌گهر و ذوب آهن منعکس شده است.

به‌گزارش روابط عمومی ایمیدرو، با توجه به اهتمام وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو در تحقق هدف «ساخت داخل»، فولادسازان با راه‌اندازی میز ساخت داخل در شرکت‌های خود، بیش از پیش در حال ایفای نقش محوری خود در شرایط تحریم هستند.

به این منظور شرکت‌های یادشده با معرفی اقدام‌ها و برنامه‌های حوزه بومی‌سازی، آمادگی خود را برای گام نهادن در مسیر خودکفایی در تامین بخش زیادی از قطعات و تجهیزات اعلام کرده‌اند.

مبارکه؛ داخلی‌سازی ۴هزار قطعه

فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان پیشتاز بومی‌سازی در صنعت فولاد کشور، ساخت داخل قطعات و تجهیزات را از سال ۸۰ به‌طور ساختاریافته در داخل این مجموعه نهادینه کرده است.

مبارکه با رسیدن به مرحله بلوغ و گذر از آن در سال رونق تولید ملی گامی بلند در راستای بومی‌سازی فرآیندهای خطوط تولید به‌منظور دستیابی به دانش فنی آنها برداشته است.

نتایجی که از اقدام‌های این فولادساز بزرگ به‌دست آمده می‌توان به خودکفایی کشور در زمینه طراحی و ساخت خطوط تولید و کاهش وابستگی به کشورهای خارجی، دستیابی به دانش فنی تولید فولاد، ایجاد و افزایش اشتغال و جلوگیری از خروج ارز اشاره کرد.

درحال‌حاضر گروه فولاد مبارکه پیشرو در انجام فرآیند بومی‌سازی در راستای تامین قطعات و تجهیزات و همچنین بومی‌سازی فرآیند خطوط تولید در کشور است.

این شرکت ایجاد شرایط تامین پایدار، اقتصادی، کیفی و به موقع اقلام مورد نیاز خطوط تولید را از طریق فرآیند بومی‌سازی و همچنین بومی‌سازی فرآیند خطوط تولید، به‌عنوان خط‌مشی خود در بومی‌سازی قرار داده است.

این رویکرد با هدف تامین دست‌کم ۸۵ درصد قطعات یدکی و تجهیزات، ۹۲ درصد مواد مصرفی و ۷۰ درصد مواد اولیه و انرژی مورد نیاز فولاد مبارکه از داخل کشور تا پایان امسال است.

بومی‌سازی در دو بخش

بنابراین گزارش، بومی‌سازی در فولاد مبارکه به دو صورت بومی‌سازی قطعات و تجهیزات و بومی‌سازی خطوط و فرآیندهای تولید دنبال می‌شود. مبارکه سال گذشته معادل ۸۸ میلیارد تومان صرفه‌جویی ارزی در بومی‌سازی داشته است و رقم صرفه‌جویی امسال آن به ۱۲۴ میلیارد تومان می‌رسد.

تاکنون ۴۰۰۰هزار قطعه در مبارکه بومی‌سازی شده است. این درحالی است که مبارکه تا پیش از سال ۹۷، ۵۰ درصد قطعات مورد نیاز خود را داخلی‌سازی کرد و پس از اعمال تحریم‌ها در ماه‌های گذشته ۸۰ درصد نیاز به قطعات این فولادساز ساخت داخل شد.

فولاد مبارکه تولید داخلی قطعات و تجهیزات را از سال ۸۰ به‌طور ساختار یافته در این مجموعه نهادینه کرده و با گذر از این مرحله، قصد دارد دانش فنی خطوط تولید را نهادینه کند.

۹۰درصد کنسانتره‌سازی و ۶۵درصد گندله‌سازی گل‌گهر

در مجموعه گل‌گهر ۱۰ گام به‌منظور تحقق اقتصاد مقاومتی تعریف شده که در دست اجرا هستند. یکی از مهم‌ترین این گام‌ها، رویکرد ساخت داخل است. بدین منظور در مجموعه گل‌گهر، واحدی با عنوان مهندسی معکوس و ساخت داخل تشکیل و دو هدف ذیل آن تعریف شده است.

این دو هدف شامل بومی‌سازی قطعات خرید خارج و کمک به توسعه توان صنعتی استان کرمان است. به‌منظور دستیابی به این دو هدف، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در ریسک بومی‌سازی قطعات، با سازندگان داخل کشور و شرکت‌های دانش‌بنیان سهیم شده است.

این شرکت با تامین مالی هزینه مواد اولیه و سازنده اقدام به ساخت قطعه یا تجهیز کرده است. بر این اساس در یک سال گذشته با توجه به این مکانیسم، گل‌گهر به دستاوردهای قابل‌توجهی در حوزه بومی‌سازی رسیده و برخی نیز در حال ساخت داخل هستند.

از مهم‌ترین این قطعات می‌توان به پینیون کرانویل دامپتراک، کابل فشار قوی شاول معدن، برد مشعل گندله‌سازی، روکش لاستیک دامپتراک، بوته کوره تونلی، مجموعه بلوک هیدرولیکی دامپتراک‌ها و کارتریج، فلومتر اسلاری و قطعات میکسر گندله‌سازی و... اشاره کرد.

همچنین ساخت سیکلوسایزر، دستگاه تست FZG، سیستم پردازش تصویر دیسک‌های گندله‌سازی، مجموعه گاردان و چهارشاخ دامپتراک در دست بومی‌سازی است.

همچنین از مهم‌ترین پروژه‌های اصلاحی واحد اصلاح خطوط تولید گل‌گهر نیز می‌توان به بحث ریکلایمرسنگ، ریکلایمر کنسانتره، میکسرهای کارخانه گندله‌سازی و غبار کارخانه تغلیظ اشاره کرد.

به‌طور کلی، شرکت گل‌گهر، در بخش کنسانتره ۹۰ درصد، احیا مستقیم ۵۰ درصد و بخش گندله‌سازی حدود ۶۵ درصد قطعات را داخلی‌سازی کرده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر ساخت ۱۵۰ قطعه کلیدی مورد نیاز خود را در شمار برنامه‌ها قرار داده است.

ذوب آهن؛ بومی‌سازی ۸۰ درصد قطعات

ذوب آهن اصفهان به‌عنوان مادر صنعت فولاد کشور، حمایت از صاحبان ایده و سازندگان داخلی قطعات را دنبال می‌کند. در این راستا بخشی در قالب شورای‌عالی تحقیقات شرکت و بخشی نیز در قالب ارتباط با دانشگاه‌ها و پذیرش پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و دکترا فعالیت دارد. ضمن اینکه ارتباط با شرکت‌های دانش‌بنیان نیز از برنامه‌های موثر در راستای توسعه بومی‌سازی خارج از شرکت است.

ذوب آهن اصفهان با راه‌اندازی کوره بلند شماره یک، ساخت و راه‌اندازی کوره بلند شماره سه، بازسازی، مدرنیزاسیون و تعمیرات اساسی درجه یک کوره بلند شماره ۲ و بومی‌سازی سرندهای کوره بلند تجربه گسترده‌ای در اختیار دارد.

تولید محصول استراتژیک ریل با ارزش‌افزوده بالا در دوران تحریم به همت ذوب آهن اصفهان به ثمر نشست. همچنین این شرکت موفق به تولید شمش ریل شده تا فرآیند تولید این محصول به‌طور کامل در داخل کشور انجام شود.

بومی‌سازی در باتری‌های کک‌سازی

این مجتمع صنعتی ۸۰ درصد قطعات و تجهیزات مورد نیاز خود را بومی‌سازی کرده است.

بومی‌سازی درهای فلکسی‌بل باتری‌های کک‌سازی ذوب آهن که نماد خودباوری در شرایط تحریم است، ایران را در جمع معدود کشورهای برخوردار جهان از این فناوری قرار داد.

ذوب‌آهن علاوه بر تولید ریل و تیرآهن H۳۰ و دیگر محصولات جدید، طرح تزریق پودر زغال به کوره بلند که مرحله آزمایش نهایی را می‌گذراند.

در آیین قدردانی از صادرکنندگان نمونه استان فارس عنوان شد

افزایش ۵۹ درصدی صادرات غیرنفتی فارس

در آیینی، به‌مناسبت روز ملی صادرات، از ۲۳ صادرکننده نمونه استان فارس که بیشترین تاثیر را در افزایش کمیت و کیفیت صادرات داشته‌اند، قدردانی و تجلیل شد.

به گزارش صمت از فارس رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس در آیین قدردانی از صادرکنندگان نمونه فارس با اشاره به صادرات ۳۰۰ میلیون دلاری استان فارس در ۹ ماه ابتدایی سال، گفت: در این مدت شاهد افزایش ۵۹ درصدی ارزش دلاری صادرات غیرنفتی به میزان ۲۹۹ میلیون دلار در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۱۸۸ میلیون دلار بود، بوده‌ایم.

حمیدرضا ایزدی با بیان اینکه صادرات غیرنفتی فارس به لحاظ وزنی هم ۲ درصد رشد داشته، گفت: در ۹ ماه منتهی به پایان آذر امسال بیش از ۲۵۳ هزار تن صادرات غیرنفتی داشتیم که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۲۴۹ هزارتن بوده، ۲ درصد رشد داشته است.

به‌گفته او، افغانستان، عراق، امارات متحده عربی، پاکستان، ویتنام، کویت، آلمان، ترکیه، روسیه، هند، اندونزی، قطر و سایر کشورها عمده کشورهای هدف صادراتی استان فارس هستند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس با بیان اینکه از بین صادرکنندگان نمونه امسال، ۲۲ صادرکننده نمونه استانی و یک صادرکننده نمونه ملی قرار دارند، گفت: این صادرکنندگان پس از بررسی‌های کارشناسی و داوری در کمیته‌ها و کارگروه نهایی برگزیده شده‌اند.



ایزدی یادآور شد: باتوجه به ارزیابی‌ها، ۷ واحد صادراتی در استان فارس شایسته قدردانی شناخته شده‌اند.

او با تاکید بر تقویت فرهنگ مصرف کالاهای داخلی و بومی، عنوان کرد: در کنار توسعه زیرساخت‌های صادراتی در همه ابعاد زمینی، دریایی و هوایی، شناخت بازارهای هدف و ارتباط و حضور مستمر در بازارهای بین‌المللی نیز از ارکان اصلی در تحقق رشد اقتصادی است.

وی افزود: تجلیل، تقدیر و تشویق صادرکنندگان از اهداف برگزاری روز ملی صادرات است. ایزدی نگاه ویژه به صادرات کالاهای باکیفیت و بسته‌بندی مناسب دائقه مشتریان بازارهای خارجی را از مهم‌ترین معیار توسعه فعالیت‌های تجاری دانست و خاطرنشان کرد: توسعه فعالیت‌های صادراتی باعث کاهش بیکاری، افزایش اشتغال، ارتقای توان رقابت با کشورهای قدرتمند در فعالیت‌های تجاری و تولیدی و رفع معضلات اجتماعی و... می‌شود.

وی با اشاره به اینکه توسعه صادرات غیرنفتی، استراتژی اقتصاد پایدار است، گفت: کود اوره، محصولات فولادی، پودر و عصاره شیرین‌بیان، سیمان و کلینکر، رب گوجه فرنگی، فرش و گلیم دستباف، صنایع الکترونیک، انواع میوه و تره‌بار، خرما، انجیر، قیر، کاشی و سرامیک و چینی بهداشتی و صنایع غذایی عمده‌ترین کالاهای صادراتی استان براساس اولویت و مزیت صادراتی است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با بیان اینکه هر کدام از این کالاها در بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی دارای جایگاه خاص است، گفت: از ابتدای امسال تاکنون ۴ جلسه کارگروه توسعه صادرات برگزار و ۳۳ مصوبه اخذ شده که ۶۰ درصد این مصوبات اجرایی شده است.

رشد صادرات از سیستان و بلوچستان به پاکستان

بیش از ۳۸۷ میلیون دلار کالا از گمرکات و بازارچه‌های مرزی سیستان و بلوچستان به کشور پاکستان، در ۹ ماه ۱۳۹۸ صادر شد.

به‌گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان، محمودرضارحمتیان، سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، ضمن بیان این مطلب گفت: مجموع صادرات صورت گرفته از گمرکات و بازارچه‌های مرزی استان به کشور پاکستان، در ۹ ماه امسال ۳۸۷ میلیون و ۷۳۲ هزار و ۴۶۵ دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۲۴ درصد افزایش داشته است.

وی ادامه داد: در ۹ ماه امسال از مجموع صادرات استان حدود ۵۱ درصد به کشور پاکستان انجام شده است.

رحمتیان خاطرنشان کرد: میزان صادرات از طریق گمرکات استان به پاکستان در مدت اعلام شده برابر با ۹۰ میلیون و ۷۷۷ هزار و ۴۷۷ دلار و صادرات از طریق بازارچه‌ها استان به کشور پاکستان نیز برابر با ۲۹۶ میلیون و ۹۵۴ هزار و ۹۸۸ دلار بوده است.

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، در پایان بیان کرد: مصالح ساختمانی (سیمان)، گاز، گوگرد، خرما، کاشی و سرامیک از جمله اقلامی هستند که در ۹ ماه امسال به کشور پاکستان صادر شده‌اند.

تشکیل کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید زنجان

حمایت از تولیدکننده واقعی و سالم و نیز فشار وارد نکردن غیرمنطقی به واحدهای تولیدی سیاست سازمان امور مالیاتی است.

به‌گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، امیدعلی پارسا، رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان زنجان با بیان مطلب فوق افزود: هم‌اکنون ملت و دولت در کنار هم توسعه کشور را رقم می‌زنند که ۲۵ درصد تامین مالی کشور توسط دولت و ۸۵ درصد توسط بخش خصوصی انجام می‌شود.

وی تصریح کرد: این میزان در کشورهای دنیا متفاوت است، به‌گونه‌ای که ۸۵ درصد مخارج کشورها توسط دولت و از طریق مالیات تامین می‌شود.

پارسا افزود: برای افزایش درآمد مالیاتی در کشور هوشمندسازی نظام مالیاتی در دستور کار قرار دارد، به‌گونه‌ای که باید اطلاعات تمامی معاملات صورت گرفته در سامانه امور مالیاتی درج شود. وی با تاکید بر ضرورت ثبت اطلاعات تمامی مودیان در سطح کشور در سامانه اظهار کرد: سازمان امور مالیاتی باید تمامی اطلاعات مربوط به مودیان در سراسر کشور را در سامانه ثبت کند و در اختیار داشته باشد.

رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به اینکه فرار مالیاتی جرم محسوب می‌شود گفت: با سامانه‌های هوشمند مالیاتی، در هیچ جای دنیا پنهان‌کاری، کتمان و فرار مالیاتی وجود ندارد. وی در ادامه خاطرنشان کرد: درآمد مالیاتی کشور از بخش خصوصی از ۱۵ درصد رشد برخوردار بوده است.

جایگاه برتر شرکت پالایش نفت بندرعباس

شرکت پالایش نفت بندرعباس رتبه دوم صادرات و رتبه سوم فروش بیست‌ودومین همایش ملی معرفی شرکت‌های برتر اقتصاد ایران موسوم به IMI-۱۰۰ را کسب کرد. به‌گزارش صمت از بندرعباس، در رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر در سال ۹۸ که براساس گزارش مالی سال ۹۷ شرکت‌ها انجام شد، ۵۰۰ شرکت اول مورد تجزیه و تحلیل مالی و اقتصادی قرار گرفتند که بر این اساس شرکت پالایش نفت بندرعباس رتبه دوم صادرات و رتبه سوم فروش شرکت‌های برتر ایران را کسب کرد. در این همایش شرکت‌های برتر اقتصاد ایران براساس ۳۲ شاخص مختلف رتبه‌بندی شده‌اند که این شاخص‌ها در ۷ گروه اندازه و رشد، سودآوری و عملکرد، بهره‌وری، صادرات، نقدینگی، بدهی و بازار در نظر گرفته شده‌اند.

افزایش ۳۴ درصدی ورود کالا به بندر امام‌خمینی (ره)

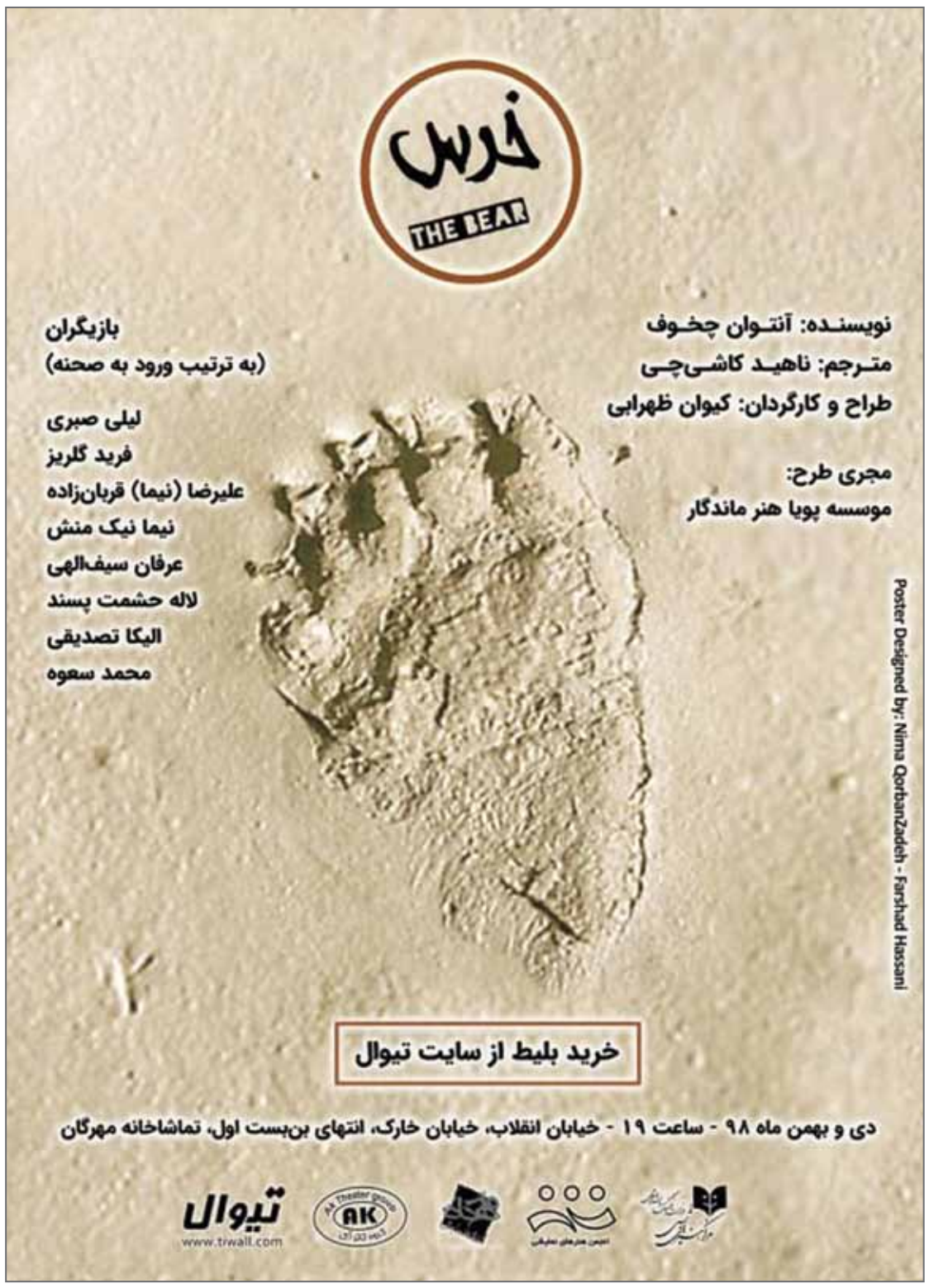
قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی گفت: ورودی کالا به بندر امام‌خمینی (ره) از ابتدای امسال تاکنون نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۴ درصد افزایش یافته است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان، مدرس خیابانی ضمن بیان این مطلب گفت: همه ظرفیت‌های بندر امام خمینی (ره) به کار گرفته شده و خروجی و ترخیص کالا از این بندر برای توزیع و عرضه مناسب در سطح کشور، از ابتدای امسال تاکنون ۲۱ درصد نسبت به مشابه سال گذشته افزایش یافته است.

خیابانی با اشاره به اینکه افزایش واردات سبب ایستا شدن کالا در این بندر نشده، بیان کرد: عملکرد گمرک در ترخیص کالاها بسیار خوب است ضمن اینکه به هیچ وجه از بحث توسعه زیرساخت‌ها در بندر امام خمینی (ره) غافل نشده‌ایم.

وی گفت: در حوزه فرآوری غلات و ساخت کارخانه‌ها نیز کارهای خوبی در این منطقه در حال انجام است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی افزود: ظرفیت سیلوها در بندرامام خمینی (ره) و ظرفیت نگهداری کالا و زیرساخت‌های تجاری در این منطقه در حال افزایش به میزان ۲۰۰ هزار تن است؛ با اجرای این پروژه‌ها در نظر داریم که فضا برای تامین و انبار کالاها افزایش یابد.





روی خط خبر

اسلامی واسطه ایران و اوکراین شد

وزیر راه و شهرسازی گفت: در دیدار با رئیس‌جمهوری اوکراین، پیام تسلیت رئیس‌جمهوری کشورمان به وی تقدیم و بر پیگیری روند بررسی‌ها در زمینه سقوط بوئینگ به طور مشترک و شفاف تاکید شد.

به گزارش صمت به نقل از وزارت راه و شهرسازی، محمد اسلامی که ۳۰ دی برای دیدار با مقامات اوکراینی به کیف سفر کرد، با بیان این که در این سفر، حامل پیام تسلیت رئیس‌جمهوری کشورمان به رئیس‌جمهوری، دولت و ملت اوکراین بودم، افزود: این پیام در ملاقات ۲ ساعته با رئیس‌جمهوری اوکراین به وی تقدیم شد.

اسلامی افزود: در این دیدار مباحث گوناگونی پیرامون شرایط بعد از سانحه و اقداماتی که تاکنون انجام شده است و اقداماتی که باید در آینده انجام شود، مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

وی توضیح داد: در این نشست به انجام تعهدات ایران اشاره شد، مقامات اوکراینی از حسن همکاری ایران پس از حادثه قدردانی و بر پیگیری پیوسته فرآیندهای مرتبط با حادثه ازسوی دو کشور و جمع‌بندی و انتشار نتایج نهایی حادثه به طور شفاف تاکید داشتند.

وزیر راه وشهرسازی با یادآوری اینکه در این ملاقات همچنین بر توسعه روابط دو کشور تاکید و در این زمینه توافق شد، خاطرنشان کرد: در دیدارهای جداگانه با وزیران امور خارجه و زیرساخت اوکراین، ضمن ابراز رضایت از روندی که تاکنون انجام شده است، بر ادامه بررسی‌های مشترک تاکید کردند.

اسلامی ابراز امیدواری کرد پس از بازخوانی جعبه‌های سیاه هواپیما، تحلیل سانحه با همکاری، همراهی و مشارکت کشور اوکراین به نتیجه نهایی برسد.

لرستان در فهرست اتصال به شبکه ریلی

معاون ساخت وتوسعه راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌ها در بازدید از خط ریلی دورود-خرم‌آباد گفت: این مسیر ریلی با هدف اتصال استان لرستان به شبکه ریلی و کاهش طول مسیر ارتباطی با استان‌های جنوب غربی کشور موجب تکمیل بخش دیگری از کریدور ریلی جنوب غرب کشور می‌شود.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت ساخت وتوسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، عباس خطیبی ادامه داد: این مسیر ریلی با هدف اتصال استان لرستان به شبکه ریلی کشور و کاهش طول مسیر ارتباط با استان‌های جنوب غربی مانند کرمانشاه، کردستان، ایلام و همدان در دست ساخت است.

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌ها، طول این مسیر ریلی را ۱۱۴ کیلومتر اعلام کرد و افزود: راه‌آهن دورود-خرم‌آباد با توجه به عمر طولانی و مستهلک شدن محور قدیم، کمک شایانی به رفع تنگنای راه‌آهن جنوب می‌کند.

وی با تاکید بر قرار گرفتن این خط‌آهن در منطقه صعب‌العبور اظهارکرد: این محور با توجه به کوهستانی بودن منطقه، دارای ۱۷ تونل به طول ۳۲ کیلومتر است.

معاون ساخت وتوسعه راه آهن، بنادرو فرودگاه‌ها ادامه داد: راه‌آهن دورود-خرم‌آباد دارای بزرگترین تونل ریلی در کشور و منطقه خاورمیانه است. طول یک تونل آن ۴۶۸۰ متر و دیگری ۳۷۰۰ متر است.

خطیبی یادآور شد: راه‌آهن دورود-خرم‌آباد دارای ۲۰ پل بزرگ به طول ۳ هزار متر است.

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌ها پیشرفت فیزیکی این مسیر را ۴۰ درصد اعلام کرد و گفت: حجم خاکبرداری این پروژه ۱۳ میلیون متر مکعب و حجم خاکریزی آن ۱۱ میلیون متر مکعب است که در آن حدود ۵۰ هزار تن آرماتور به کار رفته است.

وی تاکید کرد: به منظور ساخت این پروژه به نرخ روز حدود هزار میلیارد تومان هزینه شده است که تلاش می‌شود از سایر ظرفیت‌های قانونی بودجه برای تامین منابع، پیشبرد کار و به ثمر رساندن این مسیر ریلی اقدام لازم انجام شود.

سرنوشت پروژه خواف- هرات در دست افغانستان

۶۰ کیلومتر مانده تا احیای راه ابریشم ریلی





اکرم امینی
editor@smtnews.ir

ایده راه‌اندازی قطار بین ایران و افغانستان به حدود ۱۷ سال پیش برمی‌گردد و کلنگ ساخت خط‌آهن مشترک ۱۹۰ کیلومتری در سال ۸۵ با حضور مسئولان دو کشور به زمین خورد. با این حال این پروژه همچنان به سرانجام نرسیده است

تامین منبع مالی برای ساخت آخرین قطعه از خط‌آهن خواف- هرات در روزهای اخیر، امیدواری‌ها نسبت به پایان ساخت این پروژه و حرکت قطار بین ایران و افغانستان را بیشتر کرده است. اتصال ریلی ایران- افغانستان سال‌هاست به عنوان یکی از پروژه‌های بین‌المللی عمرانی از سوی ایران دنبال می‌شود، زیرا این پروژه موجب اتصال ریلی چین به ایران از مسیر افغانستان و احیای جاده ابریشم با استفاده از راه‌آهن می‌شود. افزایش ترانزیت کالا از ایران به ترکیه و اروپا و نیز از کشورهای آسیای میانه به اقیانوس هند، از مزیت‌های بهره‌برداری از خط‌آهن خواف- هرات است. حرکت قطار ایران- افغانستان با توجه به ارتقای وضعیت صادرات و واردات ریلی، علاوه بر اینکه به توسعه و پیشرفت افغانستان منجر خواهد شد، بهبود وضعیت اقتصادی ایرانیان ساکن مرز مشترک دو کشور را نیز به دنبال خواهد داشت.

به گزارش صمت ایده راه‌اندازی قطار بین ایران و افغانستان به حدود ۱۷ سال پیش برمی‌گردد و کلنگ ساخت خط‌آهن مشترک ۱۹۰ کیلومتری در سال ۸۵ با حضور مسئولان دو کشور به زمین خورد. با این حال این پروژه همچنان به سرانجام نرسیده است و با اینکه ایران کار خود را در این پروژه به پایان رسانده، کار در خاک افغانستان به کندی پیش می‌رود.

با طولانی شدن روند ساخت خط‌آهن مشترک ایران- افغانستان و تغییر مسئولان و فراموشی توافق‌های پیشین، تفاهمنامه‌های جدید جای قدیمی‌ها را گرفتند. به عنوان مثال تفاهمنامه همکاری در زمینه راه‌اندازی قطار باری مشترک، ۲ سال پیش میان مدیرعامل شرکت راه‌آهن ایران و همتای افغانستانی او در تهران به امضا رسید.

امیدواری ایران به اتمام کار تا پایان سال

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل می‌گوید پروژه ریلی ایران- افغانستان به مرحله پایانی رسیده و به احتمال زیاد تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد.

خیرالله خادمی در پاسخ به صمت با بیان اینکه ساخت ۳ قطعه سهم ایران در پروژه راه‌آهن خواف- هرات به پایان رسیده و فقط یک قطعه پروژه در خاک افغانستان باید ساخته شود تا راه‌آهن به بهره‌برداری برسد، گفت: ما امیدوار به نهایی شدن کار تا پایان سال هستیم، با این حال همه چیز به افغانستان بستگی دارد که چگونه کار باقیمانده را پیش ببرد.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل با اشاره به تکمیل پروژه بین‌المللی خواف- هرات تا نقطه صفر مرزی در ایران گفت: در صورت برقراری شرایط مناسب امنیتی در افغانستان و تامین منابع مالی لازم، خط ۱۳۹ کیلومتری که ایران در این پروژه ساخت آن را به عهده داشته و بخشی از آن در خاک افغانستان است، به بهره‌برداری می‌رسد.

علت کندی کار در افغانستان

مشکلات مالی از مهم‌ترین عوامل متوقف ماندن کار ساخت خط‌آهن مشترک ایران- افغانستان از سوی این کشور بوده است. براساس سخن معاون ساخت و توسعه راه‌آهن، بنادر و فرودگاه‌های شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، افغانستان در تامین سرمایه لازم برای این پروژه مشکلاتی داشت که موجب تاخیر در اجرای کار شده است.

عباس خطیبی به صمت گفت: مسائل مالی موجب شد افغانستان نتواند همپای ایران کار ساخت این پروژه را در خاک خود دنبال کند و به همین دلیل پروژه هنوز کامل نشده است.

وی افزود: به تازگی این کشور مذاکره با برخی کشورها در زمینه تامین منابع مالی انجام داده و به ما اعلام کرده است اگر منابع مالی تامین شود، در مدت یک تا ۱.۵ سال این پروژه را می‌تواند کامل کند.

وام ۶۰ میلیون دلاری ایتالیا

در سال‌های گذشته، افغانستان نبود بودجه را عامل اصلی متوقف ماندن کار ساخت قطعه ۶۰ کیلومتری از پروژه اتصال ریلی این کشور به ایران اعلام کرده بود اما به تازگی شرایط فاینانس خارجی این پروژه فراهم شده است.

به گزارش فارس به نقل از بی‌بی‌سی، موافقتنامه وام طولانی مدت ایتالیا برای اجرای خط‌آهن خواف- هرات به مبلغ ۶۵ میلیون یورو ازسوی مجلس نمایندگان افغانستان تصویب شد تا برای ساخت بخش چهارم پروژه که در خاک افغانستان واقع شده است، استفاده شود.

محمد عظیم محسنی، رئیس کمیسیون مالی و بودجه مجلس نمایندگان افغانستان با بیان اینکه این وام بلندمدت با اکثریت آرا به تصویب رسیده است، ادامه داد: این وام در ۳ قسط در اختیار دولت افغانستان قرار خواهد گرفت و افغانستان برای بازپرداخت آن ۴۰ سال زمان دارد.

محسنی تاکید کرد: این بودجه بعد از طی شدن مراحل ازسوی وزارت دارایی افغانستان در بررسی وسط سال در سند بودجه شامل خواهد شد. سال مالی در افغانستان از دی آغاز می‌شود و بودجه این کشور باید پیش از آن تصویب شود، اما طرح‌های جدید در بررسی وسط سال شامل بودجه می‌شود.

چندی پیش قرارداد طراحی و ساخت بخش نخست قطعه چهارم راه‌آهن خواف- هرات در کابل امضا شد که یک شرکت قزاقستانی مسئولیت اجرای آن را بر عهده گرفت.

بخش نخست قطعه چهارم این پروژه به طول ۴۳ کیلومتر از شهرستان‌های غوریان، زنده‌جان و انجیل ولایت هرات عبور می‌کند. براساس برنامه دولت افغانستان، این طرح در مدت ۱۶ ماه تکمیل خواهد شد و هزینه ساخت آن بیش از ۵۸.۵ میلیون دلار اعلام شده که حکومت افغانستان آن را تامین می‌کند.



خیرالله خادمی



عباس خطیبی

آخرین وضعیت پروژه

براساس اعلام شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور، ۱۳۹ کیلومتر از خط‌آهن خواف- هرات را ایران می‌سازد که به ۲ بخش درون مرزی به طول حدود ۷۷ کیلومتر و بخش برون‌مرزی حدود ۶۲ کیلومتر تقسیم می‌شود و کار اجرایی دو قطعه آن در خاک ایران تا شمتیغ در مرز مشترک دو کشور، از سوی ایران به پایان رسیده است.

بخش دوم شامل قطعه ۶۲ کیلومتری در خاک افغانستان است که در واقع قطعه سوم پروژه بوده و درحال حاضر کار ریل‌گذاری و ساخت ایستگاه آن به پایان رسیده است.

بنا به اعلام این شرکت، برخی مشکلات امنیتی در خاک افغانستان کار ساخت این قطعه از سوی ایران را با تاخیر روبه‌رو کرد، با این حال اکنون همه ۱۳۹ کیلومتر تعهد ایران در این پروژه به پایان رسیده و بهره‌برداری کامل از این خط‌آهن در گرو به پایان رسیدن کار در خاک افغانستان است. هزینه ساخت این پروژه از محل بودجه کمک به افغانستان در سال‌های ۱۳۸۲ و ۱۳۸۳ تامین شده است.

بنا به اعلام شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل، درحال‌حاضر با توجه به کامل نشدن مسیر، اگر فقط فازهای ایرانی به بهره‌برداری برسد، می‌توان از خواف تا ایستگاه جونو در افغانستان را با قطار طی و پس از آن از جاده جونو به هرات به طول حدود ۶۰ کیلومتر استفاده کرد.

جزئیات مسیر خط‌آهن خواف- هرات

راه‌آهن خواف-هرات در ایران از راه‌آهن سنگان- تربت حیدریه در نزدیکی ایستگاه خواف در استان خراسان رضوی آغاز شده و در امتداد شمال غربی به جنوب شرقی ادامه می‌یابد.

این مسیر ریلی با عبور از جاده تایباد- خواف و جاده معدن سنگان (به صورت زیرگذر) در ادامه از ارتفاعات خواجه انجیر عبور می‌کند و به مرز شمتیغ می‌رسد.

طول این مسیر در داخل ایران حدود ۷۷ کیلومتر و دارای ۴ ایستگاه در سنگان، میوتک، خوشابه و شمتیغ است.

پرونده مسکن مهر سال آینده بسته می‌شود

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با بیان اینکه نمی‌توان تاریخ دقیقی برای تحویل واحدهای باقی‌مانده مشخص کرد، گفت: واحدهای باقی‌مانده تا پایان سال ۹۹ تحویل خواهد شد.

به گزارش مهر، احمد اصغری مهرآبادی در یک برنامه رادیویی با موضوع فروش اقساطی مسکن مهر با اشاره به فرآیند واگذاری این خانه‌ها به صاحبان آنها بیان کرد: نخستین گام در فرآیند واگذاری و فروش اقساطی، تکمیل واحد از هر نظر و گام بعدی، دریافت گواهی پایان کار و دریافت سند اعیانی واحد است که در این صورت، کار فروش اقساطی به مراتب آسان‌تر خواهد شد و فشاری هم به مردم بابت ضامن وارد نمی‌شود.

وی افزود: پس از فروش اقساطی، واحد باید به صاحبان تحویل داده شود که برخی مردم مراجعه نمی‌کنند و این به ضرر خودشان است زیرا باید کل مبلغ تسهیلات را در مدت زمان کمتری پرداخت کنند.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر درباره فشار بانک‌ها برای تسریع در فروش اقساطی واحدها پیش از تکمیل واحدها تاکید کرد: به‌طور قطع ما زیر بار این مسئله نمی‌رویم، واحد باید تکمیل شده و قابل سکونت باشد.

مهرآبادی بیان کرد: از ۲ میلیون و ۳۰ هزار مسکن مهر ساخته شده، درحال‌حاضر یک میلیون و ۹۰۰ هزار واحد تحویل شده و مابقی هم به دلیل مشکلات تحویل داده نمی‌شود.

وی ادامه داد: بیشتر این واحدهای ناقص در شهرهای جدید پرند و هشتگرد و در استان‌های خوزستان و کرمانشاه است و در برخی استان‌ها هم کار تکمیل واحدها تا پایان



سال به پایان خواهد رسید، ضمن اینکه حدود ۶۵ هزار واحد نیمه‌تمام بدون معارض نیز داریم.

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر در پاسخ به این پرسش که آیا پروژه مسکن مهر تا پایان دولت دوازدهم به پایان خواهد رسید، گفت: دولت با تنگناهای مالی روبه‌رو است و تنها منابع ما در قانون بودجه ۹۸ هم زمین بود، بنابراین تصمیم گرفتیم ۱۵۰۰ میلیارد تومان زمین را با فروش یا تهاتر در اختیار پیمانکاران قرار دهیم که هزار و ۵۰ میلیارد تومان آن باید در شهرهای جدید و ۴۵۰ میلیارد تومان هم در سایر استان‌ها هزینه شود.

وی اضافه کرد: دولت سرمایه بانک مسکن را افزایش داد تا با وام ۲۵۰۰ میلیارد تومانی از این محل زیرساخت‌ها و محوطه‌ها تکمیل شوند.

مهرآبادی با بیان اینکه نمی‌توان تاریخ دقیقی برای تحویل واحدهای باقی مانده مشخص کرد، گفت: تحویل واحدهای باقی مانده تا پایان سال ۹۹ به پایان می‌رسد.

جزئیات ساخت مسکن برای کارگران

مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن، اقدامات وزارت راه و شهرسازی را برای اجرای مفاد تفاهمنامه مشترک این وزارتخانه با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تشریح کرد.

به گزارش صمت به نقل از وزارت راه و شهرسازی، پروانه اصلانی درباره اقدامات انجام شده در زمینه اجرای مفاد تفاهمنامه ساخت ۲۰۰ هزار واحد مسکونی مسکن کارگران، مستمری‌بگیران و بازنشستگان که موضوع تفاهمنامه وزارت راه و شهرسازی با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است، گفت: در قالب این تفاهمنامه، کارگران در قالب تعاونی‌های صنفی، دسته‌بندی می‌شوند.

وی با تاکید بر اینکه نیاز کارگران به مسکن در کنار شهرک‌های صنعتی مشخص شده است، از تعیین میزان زمین‌ها برای این کار خبر داد و افزود: در کنار تشکیل تعاونی اعضا و نیاز به میزان زمینی که باید واحدهای مسکونی کارگران در آنها ساخته شود، آورده متقاضیان نیز تعیین شده است. براین اساس هر متقاضی در این طرح باید بین ۳۰ تا ۷۵ میلیون تومان آورده داشته باشد.

اصلانی با اعلام اینکه کارگران شناسایی و دسته بندی شده در حال معرفی به استان‌های مختلف هستند، توضیح داد: معرفی کارگران نیازمند مسکن به استان‌های قزوین و تهران در حال انجام است.

وی با اشاره به اینکه زمین برای ساخت واحدهای مسکونی کارگران نزدیک به شهرک‌های صنعتی در حال احصاست، گفت: تامین مسکن کارگران در قالب تفاهمنامه انجام خواهد شد.

مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن خاطرنشان کرد: تعاونی‌ها زیر نظر اتاق تعاون و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی فعالیت می‌کنند و این دو نهاد درکنار هم، ساخت واحدهای مسکونی کارگران را که موضوع تفاهمنامه مشترک بین وزارت راه و شهرسازی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی است، انجام خواهند داد.

وی یادآور شد: نقش وزارت راه و شهرسازی در این طرح، تامین زمین و معرفی آنها به نهادهای متولی طرح اقدام ملی است تا بتوانند تامین مسکن این افراد را انجام دهند.

اصلانی از تشکیل ۳ تعاونی در جوار شهرک‌های صنعتی و در حوزه استهارد، ایوانکی تهران و قزوین بین شهرک‌های کاسپین ۱ و ۲ خبر داد و افزود: تاکنون تعداد افرادی که خانه ندارند اما توان تامین بخشی از این آورده را دارند، مشخص و ۳ تعاونی تشکیل شده است.

وی یادآور شد: وزارت تعاون و اتاق تعاون با اعضایی که تشکیل داده است آماده هستند تا وزارت راه و شهرسازی زمین تامین کرده و آنها ساخت را آغاز کنند.

اصلانی توضیح داد: در روش جدید همکاری با تعاونی‌های کارگری از الگوی زنجیره تامین مصالح استفاده می‌شود.

در این زمینه نیز با شرکت‌های تامین مصالح مذاکره شده است تا بتوان به شکل عمده و ارزان‌تر برای این قشر، زمین تامین کرد.

وی بیان کرد: کارفرمایان کارگران این طرح نیز پذیرفتند سپرده‌گذاری در بانک‌مسکن را انجام دهند تا بتوانند وام صندوق مسکن یکم را بعد از یک سال دریافت کنند. مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن گفت: بانک مسکن در حال رایزنی است تا نهاد کارفرما قابلیت سپرده‌گذاری داشته باشد و وام به اعضای تعاونی پرداخت کند.

یادداشت

نگاهی دیگر به یک افتتاح



محمود سپهر
فعال رسانه

دکتر اردکانیان وزیر نیرو در عرض کمتر از یک هفته، دو سفر به استان سیستان و بلوچستان داشت، سفر نخست به همراه رئیس مجلس شورای اسلامی و سفر دوم به همراه رئیس‌جمهوری انجام شد.

در سفر نخست علاوه بر بازدید و ارزیابی مناطق سیل‌زده، بهره‌برداری و کلنگ‌زنی ۳ پروژه آب‌رسانی روستایی در این استان انجام شد، اقدامی که با برخی حاشیه‌ها همراه بود، برخی آن را نقد کردند و برخی تمجید.

اردکانیان واقف به احتمال بروز حاشیه‌ها بود اما ریسک همه نقدها و حتی حمله‌ها را پذیرفت. هدف او از بهره‌برداری و کلنگ‌زنی در این شرایط القای این مسئله بود که دولت و نظام در سخت‌ترین شرایط هم علاوه بر انجام وظایف ذاتی، توسعه و آبادانی را به‌دست فراموشی نسپرده‌اند.

او آگاهانه فقط و فقط به بهره‌برداری و آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های آب‌رسانی روستایی در این استان اکتفا کرد که دلیل این موضوع روشن است. از گذشته تاکنون همواره نقدهای جدی پیرامون وضعیت آب روستایی در سیستان و بلوچستان وجود داشته است و وزیر نیرو این مسئله را خوب می‌داند. او عملیات بهره‌برداری و کلنگ‌زنی ۳ پروژه آب‌رسانی روستایی را که قرار است مشکل ۳۵۰ روستا را حل کند، به طور نمادین اجرا کرد تا وعده و پیام مهمی به مردم این استان بدهد. از سویی وزیر نیرو ۱۱ درصد بودجه آب روستایی را نیز به این استان اختصاص داد تا قدم عملی برای آب‌رسانی به همه روستاهای سیستان و بلوچستان برداشته شود، به گفته او با پایان یافتن پروژه‌های در دست اجرا، به زودی جشن پایان آب‌رسانی به روستاهای این استان را همه با هم به تماشا خواهیم نشست. در شرایطی که همه می‌دانیم فروش نفت در پایین‌ترین حد ممکن است و به علت مشکلات سیاسی و منطقه‌ای، اوضاع اقتصادی هم خوب نیست، وزیر نیرو با پویش ابتکاری #هرهفته_الف_ب_ایران که نشانه تلاش برای پیشرفت زیرساخت آب و برق و بهبود فضای زندگی در ایران است، بنا دارد امید و اعتماد به دولت و نظام را در مردم تقویت کند. حضور چند باره وزیر نیرو در استان‌های کمتر برخوردار و توجه او به مسائل استان‌های محروم، نویدبخش شناخت مشکلات این مناطق و عزم جدی برای اجابت خواسته‌های بحق مردمی است که شاید مهم‌ترین گلایه‌شان، بی‌توجهی مقامات ارشد دولت بوده است. بدون شک اشکالاتی در این مسیر ملی وجود دارد اما باید قدردان دکتر اردکانیان بود که در شرایط دشوار اقتصادی و سیاسی با بهبود مهم‌ترین زیرساخت‌های عمران و آبادانی یعنی آب و برق آن هم به دستان با کفایت جوانان مستعد کشور به دنبال ایجاد مکانی بهتر برای زندگی تک تک ایرانیان شریف و نجیب است. بهره‌برداری و کلنگ‌زنی پروژه‌های هرهفته_الف_ب_ایران در اوج سیل سیستان و بلوچستان بهترین نشانه عمل به وعده‌های وزیر نیرو بوده است. وزارت نیرو وظایف ذاتی‌اش در سیل را فراموش نکرد. وصل برق همه روستاهای سیل‌زده و تأمین آب برای روستاها در کنار تلاش برای رفع شکستگی‌ها و تخریب‌ها ازسوی شرکت‌های آب و برق پیگیری شد. از سوی دیگر در استان سیل‌زده هرمزگان هم آب و برق مردم به سرعت وصل و آب‌رسانی سیار فعال شد. در همین شرایط سخت مراسم نمادین بهره‌برداری و کلنگ‌زنی پروژه‌های آب سیستان و بلوچستان برگزار شد تا مردم مطمئن شوند وزیر نیرو بر سر عهد خود با مردم حتی در بحرانی‌ترین شرایط است.

با گذشت بیش‌از ۱۰ روز از سیل سیستان و بلوچستان، وضعیت برخی مناطق همچنان بحرانی است

۲۰۰ هزار سیل زده در انتظار امداد دولت و مردم

شهرو ترافیک
editor@smtnews.ir



با گذشت ۱۰ روز از بارش‌های شدید در سیستان و بلوچستان و جاری شدن سیل در این استان، هنوز امدادرسانی در برخی مناطق از راه زمینی ممکن نیست و مردم برخی مناطق سرپناهی ندارند.

به گزارش ایرنا، بارش باران سیل‌آسا که از شامگاه ۱۹ دی در جنوب و جنوب شرق ایران آغاز شد، ۳ استان سیستان و بلوچستان، هرمزگان و کرمان را درگیر کرد. این بارش‌ها ۱۴ شهرستان و ۸۵۰ روستا در سیستان و بلوچستان را تحت تاثیر قرار دارد و راه ارتباطی بیشتر روستاها را قطع کرد. با فروکش کردن آب از اواسط هفته گذشته امدادرسانی به سیل‌زدگان سرعت گرفت و به‌تدریج راه‌های روستایی بازگشایی شد اما هنوز راه دسترسی ۲۰۰ روستا قطع است.

بر اساس برآوردهای اولیه ۲۰ هزار واحد مسکونی در اثر سیل آسیب دیده است. خسارت وارد شده به زیرساخت‌های استان حدود ۳ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. بیش از ۷ هزار دام در این استان تلف شدند. راه ارتباطی بیشتر این روستاها رودخانه‌های فصلی است و تا وقتی آب فروکش نکرده است، امکان امدادرسانی زمینی وجود ندارد.

> مردم سیل‌زده از نبود آب شرب سالم و کافی گله‌مند هستند، امکان استحمام ندارند. بسیاری از بیمارانی که پیش از سیل دچار بیماری بودند، درخواست دارند که برای درمانشان کمک شود

اقلام مورد نیاز

براساس اعلام سازمان هلال احمر ایران، مهم‌ترین اقلام موردنیاز برای سیل‌زدگان سیستان و بلوچستان درحال‌حاضر شامل اقلام خوراکی (آرد، حبوبات، انواع کنسرو، مواد پروتئینی، روغن، برنج، ماکارونی، سویا، چای)، اقلام غیرخوراکی (پتو، زیرانداز، پشه‌بند، ملافه و پارچه، پلاستیک ضخیم، طناب) و اقلام بهداشتی (صابون، پودرهای شوینده، لباس زیر و اقلام بهداشت فردی) است.

مردم می‌توانند کمک‌های نقدی خود را به شماره حساب ۹۹۹۹۹ در همه بانک‌ها یا با استفاده از کد دستوری #۱۱۲* واریز کنند. مردم همچنین می‌توانند با شماره گیری کد دستوری #۵۴*۱۱۲* یا واریز وجوه نقدی به حساب ۹۹۹۹۹ جمعیت هلال احمر در همه بانک‌های کشور به این حادثه‌دیدگان کمک کنند.

امدادرسانی به ۹۲ هزار نفر

مدیرعامل جمعیت هلال احمر سیستان و بلوچستان می‌گوید ۹۱ هزار و ۹۷۴ آسیب‌دیده سیلاب از ۲۰ دی تاکنون در این استان ازسوی نجاتگران هلال احمر امدادرسانی شدند.

رسول راشکی اظهار کرد: در پی سیل و آب‌گرفتگی در سیستان و بلوچستان ۹۳۳ روستا در ۱۵ شهرستان دچار آسیب شدند که ازسوی ۴ هزار و ۴۶۹ امدادگر در قالب ۹۴۰ گروه عملیاتی به همراه ۷۳۹ خودرو خدمات امدادی به ۹۱ هزار و ۹۷۴ نفر آسیب‌دیده در سطح استان ارائه دادند.

سیل‌زدگان نیازمند امدادرسانی

نماینده معاونت پرستاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی که از هفته گذشته برای بررسی مشکلات سیل‌زدگان به سیستان و بلوچستان رفته است، گفت: مشکلات مردم سیل‌زده بسیار زیاد است، حدود ۲۰۰ هزار نفر و بیش از ۹۰۰ روستا تحت تأثیر سیل هستند و راه ارتباطی حدود ۳۰ روستا قطع است.

سعید لک افزود: مشکلی که امدادرسانی به سیل‌زدگان را دشوار می‌کند، فاصله زیاد روستاهاست. بیشترین خسارت سیل‌زدگان از بین رفتن محصولات کشاورزی و دام آنهاست. آب‌گرفتگی زمین‌های کشاورزی انواع محصولات از جمله هندوانه و موز را از بین برده است.

وی افزود: در بسیاری مناطق زمین شکاف برداشته و باز شده است. راه‌های ارتباطی از بین رفته و در بسیاری جاها آسفالت روی جاده باقی‌مانده اما زیر آن خالی شده و اگر خودرویی از روی جاده رد شود، ممکن است با فروریختن جاده سرنشینان آن آسیب ببینند.

نماینده معاونت پرستاری وزارت بهداشت ادامه داد: یکی از مشکلات مردم این استان، دسترسی پایین به آب شرب سالم است. حدود ۲۳ درصد مردم مناطقی که اکنون درگیر سیل هستند، به آب آشامیدنی سالم دسترسی دارند. نماینده معاونت پرستاری وزارت بهداشت گفت: وسعت خرابی‌ها در مناطق سیل‌زده بسیار زیاد است. رسیدگی به آن بیش از توان استان سیستان و بلوچستان بوده و کمک به حل این معضل نیازمند حمایت و کمک ملی است.

وی با بیان اینکه جبران این خسارت‌ها کار طولانی می‌طلبد و با امدادها و کمک‌های مقطعی یک یا دو ماهه مشکلات حل نمی‌شود، ادامه داد: مردم سیل‌زده از نبود آب شرب سالم و کافی گله‌مند هستند، امکان استحمام ندارند. بسیاری از بیمارانی که پیش از سیل دچار بیماری بودند، درخواست دارند که برای درمانشان کمک شود. اقلام بهداشتی مانند شیرخشک نیز از جمله نیازهای مردم سیل‌زده است.

وی بیان کرد: استان سیستان و بلوچستان شب‌های بسیار سردی دارد، بسیاری از مردمی که خانه‌های خود را در سیل از دست داده‌اند در فضای باز می‌خوابند، بسیاری از آنان لباس، پتو و امکانات زندگی خود را از دست داده‌اند و نیازمند پتو و لوازم گرمایشی هستند.

نماینده معاونت پرستاری وزارت بهداشت گفت: بسیاری از مدرسه‌ها از بین رفته و دانش‌آموزان نوشت‌افزار ندارند.

به گفته وی اقدامات کنترلی برای جلوگیری از شیوع بیماری‌ها انجام شده است.

بازگشایی موقت راه‌های روستایی

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب سیستان و بلوچستان گفت: همه راه‌های روستایی در مناطق سیل‌زده جنوب این استان بازگشایی موقت شدند.

به گزارش مهر، ابراهیم جاوشیری بیان کرد: در جریان سیل هفته گذشته راه ارتباطی ۷۷۵ روستای جنوب سیستان و بلوچستان به طول ۳ هزار و ۸۶۰ کیلومتر راه روستایی مسدود شد.

وی افزود: در این مدت با کمک ۷۲۲ نفر نیروی راهداری و بکارگیری ۳۷۵ ماشین‌آلات سنگین و نیمه سنگین راهداری همه راه‌های روستایی بازگشایی شدند اما همچنان آب باران موجود مانع تردد هموطنان در مناطق سیل‌زده به شمار می‌رود.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب سیستان و بلوچستان ادامه داد: شهروندان هنوز هم باید با احتیاط از این محورها عبور کنند زیرا بارش‌های سیل‌آسا خسارت‌های عمیقی در ابنیه و راه‌ها ایجاد کرده است. وی با اشاره به معرفی مسیرهای ایمن و جایگزین در مناطق سیل‌زده تصریح کرد: مسیرهای چانف به اسپکه، کیشکور به سرباز و سرباز به کاجو به عنوان راه‌های جایگزین و مطمئن انتخاب شده‌اند تا هموطنان با انتخاب این مسیرها هنگام تردد با مشکلی روبه‌رو نشوند.

جبران خسارت‌ها ضروری است

استاندار سیستان وبلوچستان گفت: استان با بحران سیل اخیر شرایط سخت‌تری پیدا کرده و مردمان صبور و رنجدیده آن با این مشکلات درگیر هستند.

احمدعلی موهبتی افزود: سیستان و بلوچستان نیازمند تخصیص بودجه ۱۰۰ درصدی است و اگر این امر محقق شود تا حدودی عقب ماندگی تاریخی و دیرینه‌ای که در حوزه‌های مختلف وجود دارد، برطرف خواهد شد.

جبران خسارت کشاورزان

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان وبلوچستان از کشاورزان خسارت‌دیده ثبت نام نشده در سیل خواست با ارائه نوع خسارت و میزان آن به مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان‌ها مراجعه کنند.

به گزارش ایسنا، غلام حیدر زورقی افزود: مرمت و بازسازی تأسیسات آب و خاک که در سیل اخیر خسارت دیده است در اولویت برنامه‌های سازمان جهاد کشاورزی استان قرار دارد.

وی بیان کرد: با اعزام گروه‌های ارزیابی به مناطق سیل‌زده، دامنه خسارت چاه‌ها، قنات‌ها، سامانه‌های نوین آبیاری و کانال‌های انتقال آب مشخص شد و تأمین سیمان، لوله و تجهیزات مورد نیاز در دست اقدام است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تاکید کرد: در زمینه تأمین خوراک دام دامداران سیل‌زده هیچ مشکلی وجود ندارد و علاوه بر تامین و توزیع ۵۵۵ تن نهاده دامی رایگان، ۵۰۰ تن کنسانتره دامی در کارخانه‌های تولیدکننده خوراک دام بخش خصوصی آماده حمل به مناطق سیل‌زده جنوب استان است که با هماهنگی مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان‌ها به طور رایگان بین دامداران توزیع می‌شود.

۵۶ مدرسه تخریب ۲۸۶ مدرسه نیازمند تعمیر

وزیر آموزش و پرورش گفت: در سیل سیستان و بلوچستان ۵۶ مدرسه تخریب شد و ۲۸۶ مدرسه نیازمند تعمیر هستند.

محسن حاجی میرزایی در بازدید از مناطق سیل‌زده افزود: ۲۰ مدرسه ازسوی خیران ساخته خواهد شد.

خسارت سیل به بنگاه‌ها

نماینده ویژه وزیر کار در امور سیل زدگان استان سیستان و بلوچستان، از آغاز برآورد مجموعه خسارت‌های وارد شده به فعالیت‌های اقتصادی خدماتی، کشاورزی و صنعتی ناشی از سیل خبر داد.

به گزارش مهر، حجت میرزایی بیان کرد: مجموعه‌ای از اقدامات ازسوی سازمان‌ها، صندوق‌ها و شرکت‌های وابسته در قالب حدود ۵۰ بند پیش‌بینی شده که بخشی از این کمک‌ها نقدی و بخشی غیرنقدی است.

معاون امور اقتصادی و برنامه‌ریزی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: رسیدگی به وضعیت بنگاه‌های اقتصادی و کسب و کارهای تعطیل شده، کارگاه‌های آسیب دیده و مشاغل از دست رفته در دستور کار بوده و برآورد خسارت‌ها آغاز شده است.

وی با بیان اینکه قرار است مجموع خسارت‌های وارد شده به فعالیت‌های اقتصادی خدماتی، کشاورزی و صنعتی برآورد شود، افزود: در این فرآیند ۳ حوزه کسب و کارهای از دست رفته، دارایی‌ها و مشاغل آسیب‌دیده شناسایی می‌شوند و گزارش نهایی از میزان خسارات، اوایل هفته آینده نهایی می‌شود.

نماینده ویژه وزیر کار در امور سیل‌زدگان استان سیستان و بلوچستان گفت: بانک رفاه کارگران و بانک توسعه تعاون به عنوان بانک‌های زیرمجموعه وزارت کار، سازمان تأمین اجتماعی و معاونت اشتغال وزارتخانه هر یک در حال تدوین برنامه‌هایی برای تأمین منابع و حمایت از مشاغل و کسب و کارهای آسیب‌دیده ناشی از سیل سیستان و بلوچستان هستند.

معاون اقتصادی وزیر کار تاکید کرد: بنا بر اعلام سازمان تأمین اجتماعی، بدهی کارگاه‌ها و کارفرمایانی که به دلیل شرایط ناشی از سیل، امکان پرداخت بدهی خود را ندارند تقسیط می‌شود و پس از عادی شدن شرایط، بازپرداخت آغاز خواهد شد.

میرزایی تاکید کرد: میزان منابع تخصیصی از محل منابع بانک‌ها یا منابع داخلی وزارتخانه پس از برآورد نهایی از میزان خسارت‌ها مشخص خواهد شد.

وی یادآور شد: سازمان فنی و حرفه‌ای گروه‌های مختلف کمک‌های فنی را برای کمک به تعمیر خودروها، ماشین‌آلات کشاورزی و تعمیر لوازم خانگی تجهیز کرده است. سازمان بهزیستی نیز منابعی را ویژه خانوارهای تحت پوشش اختصاص داده است.

بورسیه دانشجویان سیل‌زده

بنیاد حامیان دانشگاه تهران دانشجویان این دانشگاه را که در جریان وقوع سیل آسیب دیده‌اند، بورسیه می‌کند.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی دانشگاه تهران، تاکنون ۴ نفر از دانشجویان سیستان و بلوچستانی با معرفی معاونت دانشجویی ازسوی بنیاد حامیان این دانشگاه بورسیه شده‌اند.

این بنیاد برای بورسیه هر دانشجوی آسیب‌دیده در سیل سیستان و بلوچستان اعلام آمادگی کرده است.

> بسیاری از مردمی که خانه‌های خود را در سیل از دست داده‌اند در فضای باز می‌خوابند، بسیاری از آنان لباس، پتو و امکانات زندگی خود را از دست داده‌اند و نیازمند پتو و لوازم گرمایشی هستند

پلاسکو باید مجوز ساخت بگیرد

شهردار تهران با اشاره به عملیاتی اجرایی ساختمان پلاسکو ازسوی بنیاد مستضعفان اعلام کرد: تکمیل ساختمان پلاسکو نیاز به مجوز ساخت دارد. به گزارش ایرنا، پیروز حناچی در حاشیه مراسم بزرگداشت حادثه پلاسکو در جمع خبرنگاران بیان کرد: هر ساختمانی که ساخته می‌شود رعایت ضوابط ایمنی در آن ضروری است و در زمان صدور پایان نیز دقت بیشتری خواهیم داشت. وی درباره علت متوقف شدن روند ساخت پلاسکو گفت: همه ساختمان‌های در حال ساخت باید پروانه ساخت بگیرند این ساختمان نیز باید برای گرفتن پروانه اقدامات لازم را انجام دهد و ایمنی را رعایت کند. شهردار تهران ادامه داد: ایمن‌سازی ساختمان پلاسکو در اولویت قرار دارد و ما برای ساخت این ساختمان با بنیاد مستضعفان همکاری‌های لازم را خواهیم داشت.

وی تصریح کرد: تاکنون حدود ۳ هزار ساختمان بلند شناسایی شده است که از نظر ایمنی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و برای ایمن‌سازی آنها اقدام می‌شود.

حناچی ادامه داد: یکی از نتایج سانحه پلاسکو، اصلاح آیین‌نامه کدهای ساختمانی بوده است که اقدام مهمی است زیرا نحوه بهره‌برداری ساختمان را مورد ارزیابی قرار می‌دهد که اگر ایمن‌سازی نشود، همکاران من برخورد خواهند کرد.

همچنین پرویز فتاح، رئیس بنیاد مستضعفان در حاشیه این برنامه با بیان اینکه مسائل مربوط به خانواده‌های شهدای پلاسکو قابل حل است، گفت: ساخت پلاسکو روند خوبی پیدا کرده، استحکام‌بخشی آن به پایان رسیده است و مشکل مالی پلاسکو را حل کردیم، البته این بدان معنی نیست که در بنیاد مستضعفان مشکل مالی نداریم. فتاح افزود: کندی کار ساخت پلاسکو را به بهانه مالی نمی‌پذیریم. اکنون نقشه‌های پلاسکو تحویل شهرداری شده و گمان می‌کنیم مسائل مطرح شده با شهرداری مربوط به پارکینگ و عوارض این ساختمان با تعامل حل می‌شود، البته همه باید سهم خود را ایفا کند.



وی با بیان اینکه از نظر تجهیزات و کارگاه در ساخت پلاسکو مزاحمتی برای خیابان ایجاد نکردیم، گفت: پروژه اکنون در حال انجام است و امیدوارم با همراهی در سطح ملی بتوانیم براساس زمان‌بندی (نیمه دوم سال ۹۹) ساخته پلاسکو را به پایان برسانیم.

فتاح خاطرنشان کرد: پلاسکو زیباتر و بادوام‌تر از گذشته ساخته خواهد شد و تحویل کسبه و نماد بارز تهران می‌شود.

وی تاکید کرد: روند ساخت پلاسکو به هیچ بهانه‌ای نباید متوقف شود.

منبع مالی جدید برای توسعه ناوگان حمل ونقل عمومی

نمایندگان مجلس در مصوبه‌ای مقرر کردند عوارض آلایندگی وسایل نقلیه برای کمک به توسعه و نوسازی ناوگان حمل ونقل عمومی شهرهای آلوده هزینه شود.

به گزارش ایسنا، نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی جزئیات لایحه مالیات بر ارزش افزوده ماده ۴۵ این لایحه را به تصویب رساندند که براساس آن یک واحد درصد مالیات دریافتی سهم دولت موضوع ماده ۷ این قانون، همزمان با دریافت ازسوی سازمان، به حساب خزانه‌داری کل کشور واریز می‌شود.

براین اساس خزانه‌داری کل کشور مکلف است مبالغ دریافتی هر ماه را تا ۱۵ ماه بعد به حساب نهادهای نهادهای یادشده واریز کند.

نمایندگان در ادامه ماده ۴۶ این لایحه را به تصویب رساندند که براساس آن نیز عوارض و جریمه‌های موضوع بندهای «الف» و «ب» ماده ۳۱ این قانون به طور مستقیم به حساب شهرداری‌ها یا دهیاری‌های محل سکونت مالک که هنگام صدور پلاک انتظامی ثبت شده است، واریز می‌شود. شهرداری‌های شهرهای آلوده مکلفند صددرصد درآمد حاصل از عوارض موضوع بند «ب» ماده ۳۱ این قانون درباره عوارض آلایندگی وسایل نقلیه را برای کمک به توسعه و نوسازی ناوگان حمل ونقل عمومی شهرهای آلوده هزینه کند.

گزارش صمت از تاثیر حراج مستقل تهران بر رشد اقتصاد هنر

مار و پله هنرمندان در زمین حراج تهران

علی نعیمی
editor@smtnews.ir



دوازدهمین دوره از حراج تهران عصر روز جمعه ۲۷ دی با مجموع فروش ۳۱ میلیارد و ۷۱۷ میلیون تومان درحالی پایان یافت که گرانترین اثر فروخته‌شده متعلق به حسین زنده‌رودی با نرخ ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان بود.

به گزارش صمت، مجموعه حراج تهران در سال ۱۳۹۱ به طور نهادی مستقل و خصوصی شکل گرفت. این حراج معرفی نمونه‌های هنر مدرن و معاصر ایران، از هنرمندان پیشگام و نام آشنا گرفته تا جوانان، به مجموعه‌داران هنری و مخاطبان جهانی را هدف اصلی خود قرار داده است. این مجموعه همچنین تقویت بازار داخلی هنر که زمینه و بستر اصلی بازار جهانی است را از اهداف اصلی خود عنوان می‌کند. بسیاری از کارشناسان معتقدند حراج تهران نمی‌تواند به لایه‌های پایین عرصه هنر تاثیر بگذارد و تمام ارقامی که در این حراج جابه‌جا می‌شود تنها مخصوص قشر خاصی از جامعه است که همه‌گیر نیست.

اقتصاد هنر در سال‌های گذشته رشد خوبی در زمینه فروش آثار هنری داشته است. اما عدالت تقسیم پول‌ها میان صاحب اثر و مجموعه‌دار و همچنین چگونگی راهیابی هنرمندان جوان به این حراج موضوعی است که همواره در رسانه‌ها پیرامون آن نظرهای مختلفی مطرح می‌شود.

تاثیر سلیقه بازار بر کار هنرمندان

در همین زمینه، نیلوفر وجدانی، هنرمند نقاش در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه وجود حراجی‌ها انگیزه زیادی به هنرمندان نمی‌دهد، گفت: از نظر من، کار حراجی‌های هنری بیش از آنکه معرفی هنرمند باشد، این است که آثاری خاص و فاخر از هنرمندان صاحب‌نام را به خریداران ارائه کنند و به این ترتیب بر رونق بازار هنر بیفزاید. معرفی هنرمند در واقع بهتر است از سوی گالری‌ها و از طریق برگزاری نمایشگاه‌های هنری (Art Fair) انجام شود.

وی نقش رشد اقتصاد هنر در کیفیت آثار هنری را مهم ارزیابی کرد و افزود: فکر می‌کنم مسئله فروش اثر هنری مهم است. یک هنرمند قرار است از راه هنر زندگی کند، بنابراین فعالیت در بازاری فعال از نظر فروش آثار هنری به‌طور حتم برای هر هنرمندی می‌تواند مطلوب‌تر از بازاری باشد که در آن کسی طالب آثار هنری نیست. اما این مسئله از نظر من یک نکته بسیار مهم، و باز هم تکرار می‌کنم «بسیار مهم» دارد و آن اینکه، کار هنرمند نباید تحت‌تاثیر سلیقه بازار قرار گیرد. لحظه‌ای که هنرمند برای فروش بهتر، براساس سلیقه خریداران کار کند، لحظه‌ای است که آن هنرمند از نظر من مرده است و خلاقیت، شور و منحصر به فرد بودن کار هنری‌اش از بین می‌رود. در ایران، در چند سال گذشته و پس از رکودی طولانی در بازار هنر، دوباره شاهد رونق هنر هستیم و من از این اتفاق خوشحال هستم.

وجدانی نقش گالری‌دارها در توسعه اقتصاد هنر را مهم دانست و گفت: به‌طور حتم رونق بازار هنر امروز ایران، تا حد زیادی به‌دلیل فعالیت‌های گالری‌داران و مجموعه‌داران آثار هنری است. البته ایرادها و کاستی‌های زیادی هم وجود دارد اما به‌طور کلی می‌توانم بگویم که این افراد در چند سال گذشته چه در زمینه حمایت از هنرمندان جوان و چه در زمینه رونق‌بخشی به بخش اقتصادی بازار هنر بسیار خوب کار کرده‌اند و من به آینده آثار هنری ایران بسیار خوشبین هستم.

هنوز نوپا است

نقاش پیشکسوت با تاکید بر لزوم شناخت ابعاد صحیح حراج تهران، گفت: این رویداد بیشتر یک فرآیند اقتصادی است و مشکل از جایی آغاز می‌شود که از این رویداد انتظار یک حرکت صرفا فرهنگی و سازنده در فضای هنرهای تجسمی ایران داشته باشیم.

علی فرامرزی پیشکسوت نقاش و مدیر گالری فرامرزی که تجربه حضور در حراج تهران را دارد به ایرنا گفت: حراج تهران یک فرآیند بی‌سابقه، نوپا و جوان در تاریخ هنرهای تجسمی ایران است و در واقع چون جامعه فرهنگی به ابعاد آن اشراف کامل ندارد فرهنگ حراج هم برایش به درستی جا نیفتاده است.

اقتصاد بیش از جنبه‌های دیگر اساس برگزاری حراج هاست؛ فروش نرفتن تعداد زیادی از آثار، ضعف و شکست بزرگ برای آن محسوب می‌شودبه همین دلیل حراج‌ها تلاش می‌کنند بیشتر گردش مالی را در کنار گردش فرهنگی مد نظر قرار دهند.

حراج‌گذار الزاما کارشناس هنر نیست بلکه بیشتر کارشناس اقتصادی است که صدای نبض بازار هنری را می‌شنود.

اگر به تاریخ ۳۰۰ ساله شکل گیری حراج‌ها در اروپا نگاه کنیم به این نکته خواهیم رسید که آنها در سال‌های نخست انگشتر، میز، مبل، جواهرات می‌فروختند که گاه تابلوی هنری در میان آثار خریداری شده یک خانه وجود داشت و پس از گذشت سال‌ها آثار هنری به صورت مستقل ارائه شد و اگر حراج‌های کریستی و ساتبیز را مورد توجه قرار دهید هنوز حراج‌های جواهرات، خودرو و دیگر موارد را در کنار حراج آثار هنری برگزار می‌کنند.

> حراج تهران همچون هر رویدادی باید محسنات و معایب خود را بشناسد و با شنیدن نقدهای منطقی مسیر حرکت خود را ترسیم کند

وی گفت: حراج‌گذار نیز نباید این انتظار غیرمنطقی را ایجاد کند و برای جامعه هنرهای تجسمی انتظارات فرهنگی غیرضروری به وجود آورد. حراج تهران در اطلاع‌رسانی با مشکلاتی روبه‌رو بوده است و باید یک سخنگوداشته باشد که بتواند با پاسخگویی، فرهنگ‌سازی صحیح ایجاد کند تا افراد فعال در هنرهای تجسمی با ابعاد این پدیده آشنا شوند.

این هنرمند نقاش گفت: جامعه ما از لحاظ فرهنگ‌زدگی به همه مباحث به صورت فرهنگی و اخلاقی نگاه می‌کند و نبود دوسالانه‌ها و رویدادهای فرهنگی جدی در ایران سبب شده است که هنرمندان از حراج تهران توقع یک حرکت هنری داشته باشند.

فرامرزی افزود: حراج تهران همچون هر رویدادی باید محسنات و معایب خود را بشناسد و با شنیدن نقدهای منطقی مسیر حرکت خود را ترسیم کند. برای آسیب شناسی این رویداد باید این معیار را در نظر بگیریم که اگر حراج تهران برگزار نمی‌شد وضعیت هنرهای تجسمی به چه صورت بود.

مدیر گالری فرامرزی در پاسخ به شائبه ارتباط‌های غیر معمول حراج‌گذار با هنرمندان گفت: ارتباط‌های فامیلی و روابط دوستانه نمی‌تواند در یک رویداد حرفه‌ای همچون حراج تهران وجود داشته باشد، چنین چیزی خودکشی حراج‌گذار است چون اگر آثار ارائه شده فروش نرود آسیب جدی به حراج وارد می‌شود.

وی گفت: نرخ آثار فروش رفته در حراج به طور طبیعی متفاوت از نرخ آثار همان هنرمند در گالری‌ها و آتلیه شخصی وی است چون حراج این امکان را ایجاد می‌کند که رسانه‌ها به صورت متمرکز به آثار بپردازند، کاتالوگ چاپ می‌شود، منتقدان و فعالان هنرهای تجسمی در مورد آن می‌نویسند و در خارج از ایران به آن استناد می‌شود و همه این عوامل سبب می‌شود جو حاکم در حراج با دیگر فضاهای فرهنگی متمایز باشد و هنرمندان و گالری‌داران بتوانند به درستی جای این رویدادها را پیدا کنند تا در بازار فروش موفق شوند.

به جوانان میدان بدهیم

سحر امینی هنرمند جوان نقاش در گفت‌وگو با صمت با اشاره به مقوله اقتصاد هنر و تاثیر آن بر زندگی حرفه‌ای هنرمندان گفت: در این زمینه دو نگاه وجود دارد؛ نگاه هنرمند به بازار هنر یا نگاه بازاری به هنر. هیچ هنرمندی در کشور نیست که بگوید من تنها برای پول کار می‌کنم. معنای این جمله این است که هنرمندان باید خود را با ذائقه‌ای که مبتنی بر خلق ثروت است، تطبیق دهند؛ نگاهی که هنرهای تجسمی را به ورطه ابتذال می‌کشاند و هنر بازاری را که بدون کیفیت است به وجود می‌آورد.

وی در ادامه افزود: اما نگاه دیگر نگاهی است که هنرمند می‌کوشد اثر خلق شده خود را که مبتنی بر جهان‌بینی و رویکرد هنری و داشته‌های علمی و فلسفی هنرمند است به فروش برساند. در این نوع نگاه گالری‌ها با ایجاد یک فضای مطلوب می‌توانند زمینه رشد اقتصاد هنر را به‌وجود بیاورند و آثار هنری را به خانه‌های مردم ببرند.

وی با انتقاد از شیوه عملکرد برخی گالری‌ها تصریح کرد: برخی گالری‌ها متاسفانه به‌دلیل نگاه بازاری اجازه رشد هنرمندان جوان را نمی‌دهند و آنقدر فضا را بسته و غیرقابل نفوذ می‌کنند که هنرمندان جوان امکان حضور در عرصه را از دست می‌دهند.

امینی حضور هنرمندان در حراجی‌های بزرگ را نشانه خوبی دانست و اظهار کرد: جنس حراجی‌های بزرگ اجازه حضور جوان‌ترها را کمتر می‌دهد اما همین‌که فضایی در کشور ایجاد می‌شود که به ارزش آثار هنری می‌افزاید و مجموعه‌داران و افراد ثروتمند به این بخش از جامعه هم احساس نیاز می‌کنند یک اتفاق خوب است و امیدوارم بتوانیم در آینده حضور جوان‌ترها در این حراجی‌های مهم را شاهد باشیم.

کم‌هیجان و قدرنشناس

یک کارشناس هنری یکی از دلایل اصلی کم‌هیجان شدن مراسم حراج آثار هنری را مشکلات اقتصادی جامعه می‌داند و معتقد است که باوجود کم‌فروغ شدن این مراسم‌ها، هنوز نرخ آثار هنری نسبت به ظرفیت و کیفیتی که دارند، پایین است.

بهنام کامرانی، هنرمند هنرهای تصویری و مدرس دانشگاه که کیوریتوری برخی از نمایشگاه‌های هنری را نیز بر عهده دارد، یکی از دلایل اصلی کم‌هیجان شدن مراسم‌های حراج آثار هنری را مشکلات اقتصادی برشمرد و به ایسنا گفت: به نظرم این وضعیت اقتصادی که همه ما به نوعی با آن دست به گریبان هستیم بر پایین آمدن فروش آثار هنری تاثیرگذار است و جای خوشبختی است که در این شرایط موجود همین میزان فروش هم اتفاق افتاده است.

او با بیان اینکه «متاسفانه هنوز آثار هنری جزو کالاهای لوکس محسوب می‌شود»، خاطرنشان کرد: هنوز هم وقتی وضعیت اقتصادی دچار افول می‌شود، آثار و کالاهای هنری در وهله نخست دچار آسیب می‌شوند.

این کارشناس هنری در پاسخ به این پرسش که کم‌هیجان شدن حراج‌های هنری تا چه اندازه به معقول شدن بازار هنر ارتباط دارد، بیان کرد: اصلا اینچنین نیست و اتفاق درحال‌حاضر نرخ آثار هنری نسبت به ظرفیت و کیفیتی که دارند، بسیار پایین است. با توجه به اینکه هنر ایران در بازار جهانی مورد توجه قرار گرفته و با عنایت به وضعیت ژئوپولیتیک (سیاست جغرافیایی) ایران، نرخ آثار با توجه به کیفیتی که دارند پایین است.

کامرانی با تاکید بر اینکه معقول شدن بازار هنر نیازمند فراهم کردن زیرساخت‌ها و شرایط لازم است، یادآور شد: باید به این نکته توجه کرد که بسترسازی، حمایت‌های بخش خصوصی و دولتی، آموزش هنری و... در فراهم کردن شرایط مناسب در بازار هنر تاثیرگذار هستند؛ چراکه نمی‌توان به این مقوله نگاهی مقطعی داشت و به همین خاطر هم رسیدن به یک مقطع ثابت و درست به موارد متعددی بستگی دارد.

این مدرس دانشگاه همچنین درباره سطح کیفی آثار ارائه‌شده در حراجهای هنری همانند «حراج تهران»، خاطرنشان کرد: به طور کلی موضوع کیفیت، نسبی است. درحال‌حاضر آثار پیشرویی که ویژگی‌های جدید داشته باشد، در حراجی‌ها کمتر دیده می‌شود؛ چراکه احتمال خطر کردن روی این آثار زیاد و ممکن است که با اقبال روبه‌رو نشوند. به همین خاطر هم در مراسم‌های حراجی آثار هنری اغلب آثاری عرضه می‌شود که محافظه‌کارتر هستند یا اینکه تلاش می‌کنند معیار خریداران را بیشتر رعایت کنند.

کامرانی یادآور شد: البته این موضوع ارتباط مستقیم با ساز و کار حراجی‌ها دارد که جدا کردن بخش آثار مدرن و کلاسیک از آثار هنر معاصر در «حراج تهران» می‌تواند به نوعی منجر به شکسته شدن مرزها شود و همین امر فضا را برای ورود آثار پیشرو به حراج‌های هنری فراهم می‌کند.

بر لایه‌های پایین تاثیر ندارد

مرضیه میرجعفری هنرمند نقاش در گفت‌وگو با صمت با اشاره به برگزاری حراج آثار هنری گفت: این حراج‌ها نمی‌توانند به لایه‌های پایین‌تر هنرمندان و به هنرمندانی که به‌تازگی وارد فضاهای حرفه‌ای هنر شده‌اند، چیزی اضافه کنند.

وی در ادامه با بیان اینکه ورود سرمایه به سمت اقتصاد هنر مفید است افزود: با این حال، سرمایه‌ها که به سمت هنر می‌آیند، بی‌تاثیر نیستند و برای همین نگاه جامعه و نگاه سرمایه‌داری باید به خرید از نخبگان و مسترها معطوف نشد.

وی در پایان افزود: حراج‌ها می‌توانند کمک کنند که به‌طور موازی بخشی از سرمایه‌ها -هر چند اندک- به بخش‌های دیگر هنرهای تجسمی هم رسوخ پیدا کند و آنها هم از این رویکرد بی‌نصیب نمانند.

نقش رابطه‌ها در حراج‌ها

نسرین حمزه‌پور هنرمند نقاش در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه هنرمندان نیازمند فضایی برای معرفی و فروش آثار خود هستند گفت: اقتصاد هنر بدون اطلاع‌رسانی منزوی می‌شود. من یک هنرمند هستم و کارم کشیدن نقاشی است. باید فضا طوری فراهم باشد که بتوانم آثارم را مستقیم با مخاطبانم در میان بگذارم و اگر اطلاع‌رسانی درستی نباشد دیگر نمی‌توان امیدوار بود نقاشی‌های من هم دیده شود. البته الان شرایط به واسطه شبکه‌های اجتماعی بهتر شده است و رابطه هنرمند و مخاطب بدون واسطه انجام می‌شود ولی به دلیل اینکه گالری‌دارهای ما به روزمرگی دچار شده‌اند تنها به مبالغ اجاره محیط خود برای برپایی نمایشگاه راضی هستند و هیچ تلاشی برای دیده شدن کارهای نمایشگاه انجام نمی‌دهند. وی با انتقاد از بی‌ینال‌ها و حراجهایی که در حوزه هنرهای تجسمی برگزار می‌شود گفت: پیدا کردن راهی که بتوان در بی‌ینال‌ها و اکسپوها اثری را منتشر کرد و فروخت آنقدر فرآیند پیچیده و عجیبی دارد که با هیچ قوه ادراکی نمی‌توان آن را پذیرفت. مگر می‌شود در یک اکسپو برای یک نقاشی ۱۵ متری جا وجود داشته باشد ولی برای یک اثر نیم متری نشود اثر یک هنرمند را پذیرفت؟

حمزه‌پور در ادامه گفت: در حراجهای ما بیشتر رابطه است که تعیین‌کننده ورود یک اثر هنری به مرحله نهایی حراج است و نمی‌توان پذیرفت چطور می‌شود هنرجویی که پیشینه کاری او به دو سال نمی‌رسد به این حراجها راه پیدا می‌کند ولی از استادان بنام حوزه‌های تجسمی حتی نامی برده نمی‌شود. این هنرمند نقاش در پایان افزود: امیدوارم روزی فرا برسد که بدون آنکه فضای رقابت غبارآلود شود تمامی هنرمندان، بدون واسطه و تنها بر اساس توانایی‌های خود، مخاطبان را پیدا کرده و با آنها ارتباط برقرار کنند.

سخن پایانی ....

رویه‌ای که حراج تهران در دو دوره گذشته خود در پیش گرفت و فضا را برای حضور هنرمندان جوان بازتر از گذشته کرد باعث شد امیدواری برای حضور جوانان در این عرصه بیشتر شود. اقتصاد هنر زمانی می‌تواند معنی واقعی خودش را داشته باشد که تمامی اهالی هنر بتوانند به قدر توانایی خود از آن بهره‌مند شوند. باید این آزمون و خطا در حراج تهران و حراجهای مشابه داخلی بیش از پیش جدی گرفته شود.


مرضیه میرجعفری


علی فرامرزی


بهنام کامرانی


نسرین حمزه‌پور

جشنواره فیلم فجر

شهرداری‌ها به جشنواره‌های فیلم کمک می‌کنند؟



یک کارشناس امور سینمایی در بحث بین‌الملل معتقد است: چیزی که در سراسر دنیا معمول است برگزاری جشنواره‌های فرهنگی با نام همان شهر برگزارکننده است که طبیعتا شهرداری‌ها نیز در آن دخیل می‌شوند زیرا جزو کارهای فرهنگی به شمار می‌رود و شهرداری در قبال آن مسئول است.

علی حاجی قاسمی با اشاره به حمایت‌هایی که شهرداری هر شهر برای برگزاری جشنواره‌های فرهنگی مهم می‌کند به ایسنا گفت: نمی‌توان به سادگی اسپانسر جشنواره‌های خارج از کشور خصوصا آنهایی که به صورت دولتی برگزار می‌شوند را پیدا کرد اما چیزی که در سراسر دنیا معمول است برگزاری جشنواره‌های فرهنگی با نام همان شهر برگزارکننده است که طبیعتا شهرداری‌ها نیز در آن دخیل می‌شوند زیرا جزو کارهای فرهنگی به شمار می‌رود و شهرداری در قبال آن مسئول است.

وی ادامه داد: به عنوان مثال یکی از کمک‌هایی که شهرداری از جشنواره کن می‌کند حمایت مالی است و حتی شاید دخالتی در نحوه برگزاری آن نداشته باشد و طبیعتا این اتفاق در باقی جشنواره‌ها نیز می‌افتد.» قاسمی درباره دلیل حمایت‌های شهرداری از جشنواره‌های فرهنگی عنوان کرد: قطعا در سراسر جهان جشنواره‌های بزرگ از حمایت شهرداری برخوردار می‌شوند و یکی از دلایلی که شهرداری این کار را انجام می‌دهد به خاطر تشخصی است که برایش به دنبال دارد و می‌تواند حرفی برای گفتن داشته باشد.

وی افزود: این حمایت‌ها از جانب شهرداری تنها به جشنواره‌ها باز نمی‌گردد بلکه این ارگان در باقی رویدادهای فرهنگی نیز ورود می‌کند.

حاجی قاسمی با اشاره به حمایت‌های شهرداری ایران از جشنواره‌های داخلی گفت: در ایران نیز حمایت از جشنواره‌های فرهنگی جزو وظایف شهرداری به شمار می‌آید حالا به هر نحوی که ممکن است از جشنواره‌ها حمایت می‌کند یا از لحاظ مالی یا با در اختیار گذاشتن پردیس‌های خود برای برگزار شدن جشنواره‌های مهم فرهنگی در آن. فکر می‌کنم شهرداری تهران نیز در راستای برگزاری چنین رویدادهای فرهنگی از متولیان آنها حمایت می‌کند زیرا به انجام چنین فعالیت‌هایی نیاز دارد تا اعتبار خود را بالاتر ببرد.

این کارشناس در پایان صحبت‌های خود خاطر نشان کرد: زمانی که به عنوان مدیر بین‌الملل موسسه رسانه‌های تصویری در ساختمان این موسسه کار می‌کردم برنامه هفته‌های فرهنگی فیلم را خارج از کشور برگزار می‌کردیم. آن زمان بسیاری از کسانی که خارج از ایران برایشان فیلم اکران می‌کردیم می‌گفتند که شهرداری آنها چه کمک‌هایی برای برگزاری جشنواره‌هایشان کرده و یکی از ارگان‌های اصلی برگزاری جشنواره در کشورهایشان را شهرداری می‌دانستند.

بنابراین گزارش، طی روزهای اخیر حمایت شهرداری از جشنواره‌ی فیلم فجر واکنش‌های مختلفی را به همراه داشته است تا جاییکه شهردار تهران هم در گفت‌وگویی در حاشیه یک برنامه درباره کمک ۸ میلیاردی شهرداری تهران به جشنواره فیلم فجر و حواشی آن گفت: این موضوع مربوط به دو الی سه روز گذشته نیست و شهرداری همواره به این جشنواره‌ها کمک می‌کرده و کمک شهرداری صرفا مالی نیست بلکه می‌تواند تبلیغات یا اجاره سالن‌ها باشد.

خرید ۱۰ میلیارد ریالی کتاب در وزارت ارشاد

هیات انتخاب و خرید کتاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خرید ۳۰۸ عنوان کتاب به ارزش ۱۰ میلیارد و ۶۱۵ میلیون ریال را در جلسه ۶۱۸ تصویب کرد.

به گزارش صمت، در جلسه ۶۱۸ هیأت انتخاب و خرید کتاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خرید ۳۰۸ عنوان کتاب در ۳۲ هزار و ۲۰۰ نسخه به مبلغ کل ۱۰ میلیارد و ۶۱۵ میلیون ریال مورد تصویب قرار گرفت. عنوان کتاب‌های مصوب برای خرید در سایت معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و در تارنمای هیأت انتخاب و خرید کتاب بارگذاری شده است. ناشران باید بعد از اطلاع از تصویب عنوان‌های ارسالی‌شان همراه با کتاب‌های مصوب به میزان اعلام شده، به انبار کتاب واقع در جاده مخصوص کرج، کیلومتر ۱۰، روبه‌روی شهاب خودرو، خیابان نخ زرین، خیابان شهید جلال، روبه‌روی صنایع آموزشی (هنرستان پیام شهید)، مراجعه کنند و پس از تحویل کتاب‌ها و دریافت رسید انبار، به امور مالی معاونت امور فرهنگی وزارتخانه مراجعه کنند.

چهارشنبه
۲ بهمن ۱۳۹۸- ۲۶جمادی‌الاول ۱۴۴۱ - ۲۲ژانویه ۲۰۲۰-شماره۱۴۵۵-پیاپی ۲۷۷۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: سلطان قاچاق سوخت دستگیر و به پرداخت ۱۴۶ میلیارد تومان جریمه شد

طرح: حسین علیزاده

استقبال «ملت» از «فجر» با سالن‌های جدید



هاشم میرزاخانی مدیرعامل موسسه «تصویر شهر» ضمن تشریح کارنامه یکساله خود، جزئیات تجهیز پردیس سینمایی «ملت» برای میزبانی جشنواره سی‌وهشتم فیلم فجر را تشریح کرد.

به گزارش صمت، نشست خبری حضور هاشم میرزاخانی مدیرعامل مؤسسه «تصویر شهر» پیش از ظهر سه شنبه اول بهمن در محل این مؤسسه برگزار شد. در ابتدای این نشست هاشم میرزاخانی گفت: با توجه به عادتی که دارم، بعد از گذشت یک سال گزارش عملکرد خود را اعلام می کنم و امسال نیز یک سال از خدمت من در این پست گذشته است و عملکرد خود را ارائه می کنم. وی با اشاره به اینکه این مؤسسه به عنوان بازوی اجرایی شهرداری از سال ۸۳ مشغول به فعالیت است و تولید فیلم و مدیریت سالن‌های سینمایی را برعهده دارد، بیان کرد: بحث بالا بردن سطح فعالیت کیفیت مناسب خدمات مؤسسه بحث جدی بود و این کار نیازمند ایجاد زیرساخت مناسب بود.

مدیرعامل مؤسسه «تصویرشهر» تاکید کرد: با توجه به اینکه ۱۰ سال از تجهیز سالن‌ها و پردیس‌های زیرنظر شهرداری تهران گذشته است، باید شرایط را برای تجهیز و بروزرسانی این سینماها مهیا می کردیم. وی توضیح داد: پردیس سینمایی «تماشا» یکی از این پردیس‌ها است که نیازمند بروزرسانی بود که شامل تجهیز سالن‌های سینمایی و ارائه برنامه مناسب برای ارائه خدمات به مخاطبان بود، در همین راستا با توجه به اینکه این پردیس سینمایی در منطقه‌ای قرار دارد که مدارس بسیاری در اطراف آن است، زنگ سینما را ایجاد کردیم تا دانش آموزان بتوانند از این سانس برای تماشای فیلم‌های در رده سنی کودک و نوجوان استفاده کنند.

سینمایی ملت امسال از نظر درآمد زیان‌ده بوده است، به دلیل ساخت‌وساز برای پردیس است، درحال حاضر با افزایش ظرفیت این پردیس سینمایی برنامه کاملی برای اکران فیلم‌ها در گونه‌های مختلف داریم.

وی با اشاره به آنتن دهی نامناسب تلفن در این پردیس سینمایی توضیح داد: با شرکت‌های ایرانسل و همراه اول صحبت‌هایی شد که در نهایت هر ۲ شرکت در این محدوده آنتن نصب کرده‌اند.

این مدیر سینمایی با اشاره به برگزاری سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر در پردیس سینمایی ملت، تاکید کرد: خوشبختانه دوستان ما در این پردیس سینمایی تمام تلاش خود را می کنند تا بهترین خدمات را به حاضران در این جشنواره ارائه دهند، البته تاکید می کنم که ما به نقص‌های پردیس سینمایی ملت آگاه هستیم و این مسئله را باید مورد توجه قرار داد که این پردیس از ابتدا برای برگزاری جشنواره‌های فیلم طراحی نشده بود، اما با تغییراتی که در این پردیس سینمایی داده ایم، شرایط مناسبی را برای برگزاری جشنواره فیلم ایجاد کرده‌ایم.

وی با اشاره به اینکه امسال شهرداری تهران اسپانسر جشنواره فیلم فجر است، گفت: در راستای این حمایت پردیس‌های ملت و برج میلاد در اختیار جشنواره قرار گرفته است تا میزبان منتقدان، هنرمندان و خبرنگاران باشد. هرچند ممکن است این میزبانی برای این مرکز چندان سوددهی مالی هم نداشته باشد.

مدیرعامل تصویر شهر در پایان خبر داد: یکی از برنامه‌های در دست اقدام شهرداری استفاده از سالن‌های آمفی تئاتر شهرداری و بروزرسانی آن برای نمایش فیلم‌های سینمایی است که از این میان می توان به سالن‌های بهاران و خاوران اشاره کرد.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به پردیس سینمایی ملت اشاره کرد و توضیح داد: پردیس سینمایی ملت، به عنوان یک پردیس سینمایی حرفه‌ای و فرهنگی یک سازه منحصر به فرد و سرمایه اجتماعی است.

میرزاخانی گفت: تلاش کردیم ضعف‌های این پردیس برطرف شود تا مخاطبان بیشتری را به سینما جذب کنیم، از جمله ضعف‌های این پردیس می توان به نبود پارکینگ اشاره کرد که با همکاری شهردار تهران یک پارکینگ مناسب ایجاد کردیم که دارای ۷۰۰ جای پارک است. بحث رستوران‌ها هم یکی دیگر از عواملی بود که آن را در این پردیس ایجاد کردیم تا مخاطبان از این فضا استفاده کنند.

وی ادامه داد: پردیس سینمایی ملت در ابتدا تنها ۴ پرده سینمایی داشت و با برنامه‌ریزی مناسب ۷ سالن سینما در این پردیس ایجاد شد که ظرفیت‌های صندلی‌های آن بالا رفته است و درحال حاضر یک هزار و هشتصد صندلی دارد، این پردیس سینمایی هفتم بهمن امسال پیش از شروع سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر افتتاح می‌شود.

مدیرعامل مؤسسه تصویر شهر تاکید کرد: اگر پردیس

پیشنهادهای روز

چه کتابی بخوانیم؟

انتشار «افسانه آشتی» برای کودکان



«افسانه آشتی» نوشته پریسا برازنده برای کودکان منتشر شد. این کتاب با تصویرگری علی میری برای گروه سنی ۹ تا ۱۲ سال در انتشارات جمکران منتشر شده است. در معرفی نویسنده از این کتاب آمده است: «افسانه آشتی» درباره صلح و نیاز بشر به صلح است و در روند افسانه، خواننده با عوامل به خطراندازنده صلح مثل گمگشتگی هویت، سرگرم شدن به برخی امور، فراموشی فرهنگ و اسطوره‌ها و... مواجه می‌شود. همچنین کتاب با نگاه مردم‌شناسانه به اهمیت صلح و آسیب‌شناسی آن می‌پردازد. او درباره قصه این کتاب نیز آورده است: «مردمان دو سرزمین شیدمه و شیدفر در کنار هم خوشحال زندگی می کردند... آنها در سال، چندین‌بار با هم جشن‌های بزرگ برگزار می کردند... در سرزمین دور بازار بزرگی برپا بود؛ از بزرگ‌ترین بازارهای سرزمین‌ها. جاده‌ای به درازی شرق دور تا به غرب دور از کنار این بازار می‌گذشت.... تا این که یک روز سیرک چادر بزرگ رنگین‌کمانی خود را در مرکز بازار برافراشت و...»

چه سریالی گوش کنیم؟

پخش «جعبه خاتم» به کارگردانی ژاله علو



پخش سریال جدید پنج قسمتی «جعبه خاتم» به کارگردانی ژاله علو از رادیو نمایش آغاز شد.

این سریال رادیویی که همزمان با سالروز سانحه دلخراش «پلاسکو» از رادیو نمایش پخش شد را علیرضا مهربان برای رادیو نوشته و در خلاصه داستان آن آمده است: پسری ۱۷ ساله پدر آتش‌نشانش را در سانحه‌ای دلخراش از دست می‌دهد، پس از این اتفاق او دچار افسردگی می‌شود و مادربزرگش در تلاش است تا این مشکل را حل کند در این بین پسر، جعبه خاتمی را پیدا می کند که پدرش برای او به یادگار گذاشته است و... در این نمایش رادیویی مهین نثری، ماندانا اصلانی، شیما جان قربان، رامین پورایمان، امیر فرحان نیا، نازنین مهیمنی، حوالهویی، بهرام ابراهیمی، مجید حمزه، نسرین زارع، حمید یزدانی ابیانه و تعداد دیگری از بازیگران اداره کل هنرهای نمایشی رادیو به ایفای نقش می پردازند. «جعبه خاتم» به تهیه‌کنندگی محمد مهاجر، کارگردانی ژاله علو، صدابرداری علی اکبر طاهری و افکتوری نازنین حسن‌پور هر شب از ساعت ۲۰ روی آنتن رادیو نمایش می‌رود.

چه سریالی ببینیم؟

سریال جدید سیروس مقدم توزیع شد



سریال «خواب زده» به کارگردانی سیروس مقدم و تهیه‌کنندگی الهام غفوری به شبکه نمایش خانگی آمد.

«خواب زده» به کارگردانی سیروس مقدم و تهیه‌کنندگی الهام غفوری که در ژانر ماورایی و هیجانی ساخته شده روز گذشته به شبکه نمایش خانگی آمد. سعید نعمت‌اله نویسندگی «خواب زده» را برعهده داشته و این نخستین سریال مقدم برای شبکه نمایش خانگی است. «خواب زده» از یک بهمن در پلتفرم‌های اینترنتی و نسخه فیزیکی آن نیز در شبکه نمایش خانگی پخش می‌شود.

در خلاصه داستان این سریال آمده است: رها و همای قصه با دیدن یک خواب مشترک با هم آشنا می‌شوند و این شروع ماجراهای عشقی و ورودشان به زندگی یکدیگر است... لادن مستوفی، امیرعلی دانایی، مهدی سلطانی، ایرج نوذری، پریوش نظریه، فرید سجادی‌حسینی، مارال فرجاد، کوروش سلیمانی، مجتبی طباطبایی، ارسلان قاسمی، باران حاج‌رضایی، بیتا احمدی، با حضور: علیرضا شجاع‌نوری، با معرفی: سیما بابایی بازیگران «خواب زده» هستند. قسمت‌های بعدی سریال «خواب زده» هر سه‌شنبه منتشر خواهد شد.

چه آلبومی گوش کنیم؟

رونمایی از آلبوم تار «چهارگون»



آیین رونمایی آلبوم «چهارگون» به آهنگسازی و تکنوازی تار امیر شریفی که به تاخیر افتاده بود، روز شنبه ۵ بهمن ساعت ۱۸ برگزار خواهد شد.

این آلبوم که توسط نشر «ساز آواز» منتشر شده شامل چهار کنسرتِ تکنوازیِ تصویری، اجراشده با سازِ تار است که امیر شریفی آنها را در چهار نوبت از سلسله برنامه‌های «شبِ ساز ایرانی» از بهار سال ۱۳۹۳ تا پاییز سال ۱۳۹۵ اجرا کرده است. این برنامه‌ها در عینِ اتحادِ نسبی در مبانیِ اجرا و برخورداری از تمهیدات موسیقایی مشترک، هرکدام دارای خصیصه‌هایی است که آنها را تا حدی مستقل از یکدیگر جلوه می‌دهد. از این‌رو هر یک از این چهار اجرا به نوعی تداعی کننده فضاهای موسیقایی متفاوت و گاه نمودی از گرایشاتِ متنوعِ اجرای موسیقی کلاسیکِ ایرانی هستند؛ اینگونه است که این آلبوم «چهارگون» نامیده شده است. تالار فارابیِ دانشگاه هنر در خیابان ولیعصر، بالاتر از چهارراه ولیعصر، روبه‌روی خیابان بزرگمهر جنب درب دانشگاه امیرکبیر واقع است. شرکت در این برنامه برای عموم آزاد است.

کوتاه از فرهنگ

حسن‌زاده نامزد نهایی جایزه «هانس کریستین اندرسن» شد



جایزه «هانس کریستین اندرسن» به عنوان مهم‌ترین جایزه ادبیات کودک و نوجوان، فرهاد حسن‌زاده نویسنده ایرانی را در فهرست نامزدهای نهایی سال ۲۰۲۰ خود قرار داد.

به گزارش ایسنا، دفتر بین‌المللی کتاب برای نسل جوان (IBBY) که مسئول برگزاری جایزه ادبی «هانس کریستین اندرسن» است، فهرست ۶نامزد نهایی سال ۲۰۲۰ خود را اعلام کرد و فرهاد حسن‌زاده به نمایندگی از ایران در کنار «ماریا کریستینا راموس» از آرژانتین، «بارت مویرت» (بلژیک)، «ماری اودِ-موغای» از فرانسه، «پیتر استوتینا» از اسلوونی و «ژاکین وودسون» در این فهرست قرار گرفتند. در بخش تصویرگری آثار ادبی کودک و نوجوان نیز «ایزابل آرسنو» از کانادا، «سیزو تاشیما» از ژاپن، «سیلویا ویو» از هلند، «ایونا شیلوسکا» از لهستان، «النا اودریوزولا» از اسپانیا و «آلبرتین» از سوئیس به جمع ۶نامزد نهایی راه یافته‌اند. هیات داوران ۱۰ نفره جایزه «هانس کریستین اندرسن» که به نوبل کوچک هم معروف است، نامزدهای نهایی این جایزه را از میان ۳۴ نویسنده و ۳۶ تصویرگری انتخاب کرده‌اند که در فهرست نامزدهای اولیه قرار گرفته بودند. برندگان نهایی بخش نویسندگی و تصویرگری جایزه ادبی «هانس کریستین اندرسن» روز ۱۱ فروردین۹۹ و در نشست مطبوعاتی دفتر بین‌المللی کتاب برای نسل جوان (IBBY) در جریان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب کودک بلونیا در ایتالیا معرفی می‌شوند.

دیدار و گفت‌وگو با غلامرضا امامی



یکصد وهشتاد وپنجمین نشست از سلسله جلسات صبح پنجشنبه مجله بخارا اختصاص دارد به دیدار و گفت‌وگو با غلامرضا امامی که با حضور موسی بیدج و شهرام اقبال زاده در ساعت ۹ صبح پنجشنبه ۳ بهمن ۱۳۹۸ در موسسه هنر فردا برگزار می‌شود.

غلامرضا امامی ۶ شهریور ۱۳۲۵ در اراک زاده شد. در شانزده سالگی نخستین کتابش نشر یافت.

وی با اقامت در تهران با پی ریزی انتشارات پندار سروده‌های شاعران نوجوان و انتشارات موج آثار چهره‌های برجسته ادبیات ایران را نشر داد.

در تهران در شمار یاران زنده یاد آیت الله طالقانی و جلال آل احمد و دکتر علی شریعتی درآمد. ازوی تاکنون بیش از هفتاد اثر نشر یافته و جوایز ملی وجهانی نصیبش شده است. نخستین بار در ایران با ترجمه وی کتاب پینوکیو از زبان اصلی ایتالیایی با مقدمه پروفسور پیه مونتسه و پروفسور ماریو کاساری استادان شهیر دانشگاه رم نشر یافت. مجموعه داستان‌های «جانی روداری» تنها نویسنده ایتالیایی برنده جایزه جهانی اندرسن که به دبیری و ترجمه غلامرضا امامی از سوی نشر هوپا به تازگی منتشر شده در این جلسه عرضه می‌شود.

مستر کلاس و مرور آثار مهرداد اسکویی در فنلاند



جشنواره بین‌المللی مستند هلسینکی فنلاند (DOC POINT) میزبان مرور آثار و مستر کلاس مهرداد اسکویی مستندساز ایرانی خواهد بود.

به گزارش ایسنا، در این جشنواره بین‌المللی مستند که از تاریخ ۷ تا ۱۳ بهمن در هلسینکی کشور فنلاند برگزار می‌شود، مستند «سایه‌های بی‌خورشید» جدیدترین ساخته مهرداد اسکویی یکی از آثار بخش بین‌الملل خواهد بود. «سایه‌های بی‌خورشید» نخستین نمایش جهانی خود را در افتتاحیه سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم مستند آمستردام (ایدفا) تجربه کرد و در نهایت توانست جایزه بهترین کارگردانی بخش رقابتی اصلی را برای اسکویی به ارمغان بیاورد.

این مستندساز همچنین در تاریخ ۳۰ ژانویه یک مستر کلاس در این رویداد برگزار خواهد کرد و تجربیات خود را در عرصه سینمای مستند با علاقه‌مندان به اشتراک خواهد گذاشت.

جشنواره مستند هلسینکی (DOCPOINT) همچنین برنامه‌ای تحت عنوان «مرور آثار مهرداد اسکویی» ترتیب داده است که شامل نمایش مستندهای «خانه مادری‌ام مرداب»، «از پس برقع»، «دماغ به سبک ایرانی» و «آخرین روزهای زمستان» خواهد شد.

یادداشت

بن بست ازدواج و طلاق



سام بهشتی - منتقد:

«ازدواج» اوج تکامل و پختگی هر فردی است، این جمله‌ای بود که همیشه به آن فکر می‌کردم که هر انسانی باید به یک درک درست و کاملی نسبت به «بودن و داشتن» نفر دیگری در زندگی خود برسد بعد از آن تصمیم بگیرد؛ که آیا می‌تواند ازدواج کند؟ بعد از تماشای تازه‌ترین فیلم و درام روانشناسانه نوآ بامباک که برای نتفلیکس ساخته است، چند روزی ذهنم درگیر شد که این فیلمنامه درخشان با بازی‌های تحسین برانگیز بازیگرانش بر کدام اصل روانشناسی منطبق است. از ابتدای قصه با یک «عاشقانه جذاب در جغرافیایی محدود کننده» روبه‌رو می‌شویم، اما کمی بعد با یک «بحران غیر ضروری سخت و غیر قابل حل» مواجه خواهیم شد که در نهایت به طلاق منجر می‌شود. زاویه نگاه کارگردان در لایه‌های زیرمتن؛ پرداختن به آسیب‌های «طلاق» در جامعه امروز امریکا است اما این سبک نگاه او به شدت جهان شمول است و هرکس در هر گوشه دنیا با این قصه مواجه شود، بنا بر جنسیت می‌تواند خود را با شخصیت‌ها تطبیق دهد.

«داستان ازدواج» پیش از این که از نظر ساختار سینمایی مورد بررسی قرار بگیرد باید درباره وجه روانشناسانه آن صحبت کرد. یکی از روانشناسان امریکایی و کانادایی به نام اریک برن معتقد است که «آنچه به عنوان رفتار نشان می‌دهیم و آنچه در مقابل دریافت می‌کنیم همه در قالب ناهوشیار و به صورت نوعی بازی روانی صورت می‌گیرد و طبیعی است هر بازی با هدف دریافت لذت و یا به تعبیر روانشناسی «نوازش» است» این نظریه که به عنوان «نظریه بازی ها» مطرح می‌شود کمی بعد توسط شاگرد او به نام نظریه «مثلث کارپمن» تکمیل می‌شود و به اصل در روانشناسی تبدیل می‌شود.

شاگرد اریک برن، استیون کارپمن در تکمیل این تئوری، نظریه خود را درقالب یک مثلث ابداع می‌کند، از دید برن این مثلث آنقدر گویا و کامل بود که آن را به نام خود کارپمن نامگذاری کرد. به این مثلث، «مثلث شرم یا خالق شرم» نیز گفته می‌شود. همه بازی‌های روانی در یک مثلث اتفاق می‌افتند. هرکس در این مثلث گیر بیفتد در واقع اسیر بازی‌های روانی می‌شود که حاصلی جز شرم، استیصال و درماندگی ندارد.

هر فردی برای ورود به این مثلث «دروازه ورود» خاص خودش را دارد که از ابتدای زندگی و بنابر تجربه تربیتی خود آن دروازه را می‌آموزد.

برای نخستین بار در دوران کودکی این دروازه ورودی را فرامی‌گیریم. اگرچه غالباً خود را در یکی از نقش‌ها می‌یابیم، ولی به زودی در هر ۳ نقش جابه‌جا می‌شویم و در هر ۳ جایگاه ایفای نقش می‌کنیم، این مثلث رابطه‌ای را توضیح می‌دهد که می‌تواند بین دو یا چند نفر رخ دهد. در این روابط دائم نقش‌ها تغییر می‌کند و افراد برای مدتی به بازی کردن ادامه می‌دهند و ممکن است این بازی در آغاز لذت بخش هم باشد، اما به زودی وضعیت تغییر می‌کند.

گاهی در عرض یک دقیقه یا حتی کمتر از دقیقه ممکن است در چندین نقش قرار گیریم و گاهی روزها چندین و چند بار جنبه‌های گوناگون این مثلث (نقش‌ها) را تجربه می‌کنیم.

در «داستان ازدواج» هم ما با این پدیده مواجه می‌شویم، چارلی و نیکول این قصه با بازی خیره‌کننده آدام درایور و اسکارلت یوهانسون طوری پیش می‌برند که هرکدام به نوعی درگیر همین مثلث هستند و اوج این اتفاق در سکانس بی‌نظیر این فیلم در انتها است که هر دو از دست وکیل‌های خود گله‌مند هستند و می‌خواهند به صورت توافقی به ماجرا خاتمه دهند. در این سکانس نظریه تئوری کارپمن به زبان سینمایی روایت می‌شود و هر یک از شخصیت‌ها به طرز غریبی در سه نقش ناجی (Rescuer)، قربانی (Victim) و در نهایت زجردهنده (Persecutor) عمل می‌کنند و همین نکته است که این فیلم را متمایز می‌سازد.

«داستان ازدواج» یک درام اجتماعی است با قصه‌ای چفت و بست دار که فیلمنامه‌اش درجا نمی‌زند و شخصیت پردازی اصولی و منسجمی دارد، مخاطب از دقیقه اول مسحور و جادوی دیالوگ‌ها می‌شود و شاید خودش را در قاب تصویر می‌بیند. توصیف‌های مرد از زن و زن از مرد، به شدت جذاب است و در نهایت همان نامه در پایان بندی به حلقه گمشده قصه تبدیل می‌شود و مخاطبش را در عین نا امیدی، امیدوار می‌کند.

«داستان ازدواج» یک تلنگر و هشدار است برای افرادی که به بن بست رسیدند و به راهی جز طلاق فکر نمی‌کنند، شاید تماشای این فیلم تحسین شده در این روزها کمی ما را به خودمان نزدیک کند.

سینما

ما همه به هم وابسته‌ایم



شورای‌عالی تهیه‌کنندگان سینما در آستانه جشنواره ملی فیلم فجر بیانیه‌ای را منتشر کرد.

به گزارش صمت، در متن این بیانیه آمده است: در منطق‌الطیر برای رسیدن به کوه قاف هر مرغ نماد دسته خاصی از انسان‌ها تصویر می‌شود. به گفته استاد شفیعی کدکنی "سیمرغ رمزی از وجود حق‌تعالی است. سیمرغ رمز آن مفهومی است که نام دارد، اما نشان ندارد، سیمرغ رمزی از وجود آفتاب است که همان ذات حق است."

در ادامه این بیانیه آمده است: شورای‌عالی تهیه‌کنندگان سینمای ایران به همه آنان که در جست‌وجوی این سیمرغ هستند، دست مریزاد می‌گوید، چه آنان‌که با آثارشان در جشنواره رخ می‌نمایند، چه آنان‌که در طول ایام گذشته با تولید خلاقانه خود مسیر سیمرغ را پی می‌گیرند.

ما تهیه‌کنندگان سینمای ایران همچون همه هم‌وطن‌های‌مان، غم‌های این ایام بر روح و روان‌مان سنگینی می‌کند. کسانی از ما کنده شدند که هنوز فرصت بودن‌های پرخیر و برکت برای‌شان متصور بود.

روح لطیف هنرمندان سینمای ایران اگر در این غم‌ها نگرید، چه کند؟ سخن نگوید چه کند؟ روح لطیف ملت ایران متجلّی در حرف و سخن هنرمندانی است که در غم‌ها و شادی‌های این ملت همراه‌شان بوده است.

شورای‌عالی تهیه‌کنندگان سینمای ایران در حفظ حرمت همه همکاران سینمایی، خود را مسئول و حامی می‌داند و بر این باور است که عرصه فرهنگ عرصه حضور در میدان است. هنرمندان با مردم معنا می‌یابند. هر فرصتی برای با مردم بودن و در کنار آنان بودن، غنیمتی است که باید با شوق به سویش شتافت.

شورای‌عالی تهیه‌کنندگان سینمای ایران باور دارد: با هم و در کنار هم - اما متکثر - می‌شود ساحت معنایی سینمای ایران را از کمبود گفتمان‌های هویت‌ساز و معنابخش نجات داد. با هم و در کنار هم - اما متکثر - می‌شود «خودِ» جمعی را بنا کرد تا افق معلوم شود و بودن‌مان را در این سرزمین زیبا معنا بخشد. با هم و در کنار هم – اما متکثر - می‌شود از دوقطبی‌های فلج‌کننده و ویرانگر رها شد. با هم و در کنار هم – اما متکثر - می‌شود با درک مسئولانه، شرایط گذر از این پیچ و خم‌ها را ممکن کرد. ما همه به هم وابسته‌ایم؛ ما پراکندگان، مجموعیم.