اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۲
• ۱۸ شوال ۱۴۴۴
• ۹ مه ۲۰۲۳

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۶۳۲ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۳۱۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

قرمزپوشی بازار سرمایه برای دومین روز متوالی

روز گذشته بازار سرمایه برای دومین روز متوالی با ریزش سنگین مواجه شد و این گمانه را تقویت کرد که ریزش ۲ روز پیاپی دستوری است.

به‌گفته فعالان بازار، شاخص کل، برای دومین روز پیاپی وارد اصلاح شده است. اصلاح در بازار یک امر طبیعی است، اما نمی‌توان اصلاح ۲۰۰ هزار واحدی تنها در عرض ۲ روز را باتوجه به اینکه اتفاقی در اقتصاد کلان و حتی وضعیت کشور نیفتاده، امری طبیعی دانست. زمزمه دستوری بودن ریزش بورس در حالی بین فعالان این بازار پیچیده که رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تاکید دارد بازار سهام را نمی‌توان دستوری مدیریت کرد. برخی فعالان بازار، ورود صندوق‌های حمایتی را برای مدیریت هیجانات بازار در چنین مواقعی ضروری می‌دانند.

۲

صمت بخشنامه جدید بانک مرکزی مبنی بر افزایش سقف تسهیلات تکلیفی را بررسی کرد

کمر خمیده بانک‌ها زیر بار تکالیف دولتی

بانک مرکزی به‌تازگی دستورالعمل تسهیلات فرزندآوری را به شبکه بانکی ابلاغ کرده که برمبنای آن قرار است طی فرآیندی خاص و با هدف تشویق به فرزندآوری، تسهیلات «قرض‌الحسنه» به والدین اختصاص پیدا کند. این تسهیلات به پدر اطفالی تعلق می‌گیرد که تاریخ تولد آنان از اول فروردین ۱۴۰۰ به بعد باشد و در داخل ایران متولد شده باشند. همچنین مبلغ وام ازدواج در سال جاری به ۱۵۰ میلیون تومان افزایش یافت. این افزایش تسهیلات تکلیفی در حالی صورت گرفت که بانک‌های بسیاری در کشور با مشکل ناترازی دست‌وپنجه نرم می‌کنند و بسیاری از کارشناسان معتقدند این روند افزایشی تسهیلات تکلیفی به این ناترازی دامن خواهد زد. دستورالعمل تازه برای پرداخت تسهیلات تکلیفی در حالی منتشر شده که رئیس کل بانک مرکزی چندی پیش به مدیران عامل بانک‌ها هشدار داده بود که تا پایان شهریور مهلت دارند «ناترازی» صورت‌های مالی خود را اصلاح کنند. بسیاری از کارشناسان، «تسهیلات تکلیفی» را یکی از مواردی می‌دانند که به این «ناترازی» دامن می‌زند.

۱۴



عکس: آیدا فریدی

منتظر گرانی محصولات لبنی در روزهای آینده باشید

لبنیات هم پَر!

۸

سرمقاله



الزاماتی که باید در «برنامه هفتم» گنجانده شود

۲

گفت‌وگو



سوخت دادن یا سوخت‌گیری؟

۱۰



محور برنامه توسعه کنترل تورم باشد

۱۲

گزارش‌های روز

تولید صادرات‌محور شرط اصلی توسعه

۴

اکتشاف در مسلخ ممنوعیت

۶

دیجیتال‌مارکترها بازیگران اصلی بازار

کارشناسان معتقدند، فعالیت دیجیتال‌مارکتینگ و بازاریابی آنلاین نیازمند زیرساخت‌هایی اساسی از جمله اینترنت پرسرعت است، اما این مورد در کشور ما نه‌تنها بهبود پیدا نکرده، بلکه اختلالات آن از سال گذشته تاکنون، روبه‌افزایش بوده است. هر زمانی که برای توسعه و ایجاد بسترهای مناسب برنامه‌ریزی شد، دیجیتال‌مارکتینگ رشد کرده است. در ایران نیز از آنجایی که دولت بیشتر در بسترسازی دخیل است، باید در این زمینه اقدامات موثری انجام دهد، این در حالی‌است که تاکنون دیدگاه مثبتی به رشد دیجیتال‌مارکتینگ و به‌طورکلی فضای آنلاین وجود نداشته است.

۱۳



جناب آقای مهندس ابوذر حلوایی پور

با کمال مسرت و افتخار انتصاب جناب عالی را به سمت معاونت توسعه مدیریت و منابع انسانی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر را که سهم بارزی از توانایی های ارزشمند آن عزیز فرهیخته وتلاشهای خستگی ناپذیر جنابعالی می باشد تبریک عرض مینمائیم امید است در سایه الطاف الهی در پیش بردن اهداف عالی جامعه صنعتی استان کما فی السابق موفق و سربلند باشید

بردیا امیرتیموری، سرپرست موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت در استان کرمان



جناب آقای هادی فریدونی

احتراما. انتصاب شایسته جنابعالی را بعنوان مدیر حوزه مدیرعامل و مدیر روابط‌عمومی و امور بین الملل شرکت سنگ آهن گهرزمین را تبریک عرض نموده و یقین داریم با عنایت به شایستگی و تجارب جنابعالی و استعانت از خداوند متعال شاهد رشد و شکوفائی هرچه بیشتر خواهیم بود.

بردیا امیرتیموری، سرپرست موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت در استان کرمان



جناب آقای دکتر ابوذر خواجویی نسب

حسن انتصاب شایسته جنابعالی بعنوان سرپرست مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنعتی و معدنی گل گهر را صمیمانه تبریک عرض نموده و توفیق روز افزون شما را در پیش بردن اهداف شرکت را از درگاه خداوند متعال خواستاریم.

بردیا امیرتیموری، سرپرست موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت در استان کرمان

siSco

آگهی مزایده شماره SI00446-00

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان

شرکت فولاد سیرجان ایرانیان در نظر دارد ۲۰۰ هزار تن باطله موجود در سدهای مجتمع معادن، کنسانتره و گندله‌سازی سیرجان را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از تمامی داوطلبان دعوت به عمل می‌آید به منظور خرید اسناد مزایده پس از واریز مبلغ ۷۰۰،۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱-۶۷۶۷۶۷۷-۸۶۰۰-۳۰۷ نزد بانک پاسارگاد شعبه میرازی شیرازی به نام شرکت فولاد سیرجان ایرانیان همراه با فیش واریز و معرفی‌نامه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ به دفاتر شرکت فولاد سیرجان ایرانیان مراجعه نموده و پیشنهادات خود را به صورت کتبی بر اساس اسناد مزایده حداکثر تا پایان وقت اداری ۱۴۰۲/۰۲/۳۱ به دفاتر این شرکت ارائه دهند. لازم به ذکر است امکان بازدید بدون دریافت اسناد وجود ندارد. ضمنا آنالیز کیفی باطله‌های ذکر شده به شرح ذیل می‌باشد.

Element	SiO_2	Al_2O_3	BaO	CaO	Fe Tot	K2O	MgO
AVG	۳۴/۰۵	۶/۱۰	۰/۰۷	۷/۴۳	۱۴/۸۵	۱/۰۵	۱۵/۱۸

Element	Na_2o	P	S	TiO_2	Cr_2O_3	Cu	Pb	Zn
AVG	۱/۸۲	۰/۲۴	۲/۱۶	۰/۲۷	۰/۰۱	<۰/۰۱	<۰/۰۱	<۰/۰۱

تلفن ضروری: ۰۳۴۳۱۲۴۵۵۰۰ داخلی ۵۷۱۸

دفتر کرمان: بلوار جمهوری اسلامی، خیابان هزارویکشب، کوچه ۱۷، انتهای کوچه سمت راست، ساختمان سیسکو، طبقه هفتم.

دفتر تهران: خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک ساعی، خیابان ساعی دوم، پلاک ۶، برج الماس ساعی، طبقه دهم

روابط عمومی شرکت فولاد سیرجان ایرانیان



صبانور

آگهی مناقصه

نقشه‌کشی و ساخت درام مغناطیسی

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور جهت تامین نقشه‌کشی و ساخت درام مغناطیسی مورد نیاز کارخانه خود در همدان، دعوت به همکاری می‌نماید لذا تامین کنندگان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۰۲۱-۲۷۶۴۵۳۱۴ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی www.sabanour.com قسمت فراخوان - مناقصه مراجعه نمایند و پیشنهاد خود را مطابق شرایط مناقصه اعلام شده در پاکات دربسته مهرو موم شده، حداکثر ۱۰روز کاری پس از تاریخ انتشار به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق - خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ - طبقه سوم (بخش بازرگانی) تحویل نمایند. مناقصه گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

www.Gostaresh.news

سرمقاله

الزاماتی که باید در «برنامه هفتم» گنجانده شود



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی تهران

احوال اقتصاد کشور مساعد نیست. تورم بالا، گرانی، بی‌ثباتی بازارها، بیکاری و نظایر آن چالش‌های امروز اقتصاد ایران است که البته سال‌هاست، ادامه دارد. در چنین شرایطی، قرار است برنامه هفتم توسعه تا چند روز دیگر، راهی مجلس شورای اسلامی شود تا با بررسی نمایندگان مجلس شورای اسلامی تصویب و اجرایی شود. برنامه‌ای که باید نقشه‌راه ۵سال آتی را نمایان سازد. باتوجه به تحقق ۳۰ درصدی برنامه‌های پیشین توسعه، تاکید بر ۲ اصل، کیفیت و بهره‌وری در تمام حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی ضروری به‌نظر می‌رسد. در این نوشتار به نقش بهره‌وری در اقتصاد پرداخته و تاکید بر آن است که دستیابی به موفقیت در عرصه جهانی، نیازمند دستیابی به سطح بالاتری از بهره‌وری است. البته ناگفته نماند که موضوع بهره‌وری تنها به عرصه اقتصاد و تولید محدود نمی‌شود.

بررسی میزان موفقیت برنامه‌های پیشین در این حوزه حاکی از آن است که اقتصاد ایران از این نظر دچار ضعف و کاستی‌هایی است که نباید در برنامه هفتم تکرار شوند. بنابراین، در آستانه بررسی و تصویب این برنامه کلان توسعه‌ای توجه به نکاتی الزامی است.

بدون‌شک اصول و مبانی حاکم در بررسی نقش بهره‌وری می‌تواند در ساختار شکل‌گیری برنامه‌های کلان توسعه‌ای کشور مدنظر قرار گیرد. در این راستا با رعایت رشد فناوری‌ها و ابزارهای ارتباطی و اطلاعاتی می‌توان به رئوس کلی این مهم در برنامه هفتم توسعه دست یافت. کیفیت، مهم‌ترین عامل اثرگذار در فرآیند افزایش رقابت میان سازمان‌های مختلف و تغییرات شدید بازار در سال‌های اخیر بوده و سازمان‌ها را بر آن داشته که به تحلیل عملکرد درونی خود و شناخت و پایش مستمر رقبای خود بپردازند. این مهم بدون تحلیل مداوم داده‌ها امکان‌پذیر نیست. بر این اساس، راهبردهای مبتنی بر داده‌های کمی و کیفی محصولات و خدمات، ارزشمندی داده‌های سازمان‌ها را بیش از پیش نمایان ساخته است؛ از این‌رو، تمامی سازمان‌ها در تلاش هستند تا با بررسی داده‌های خود و نیز سایر داده‌های مرتبط با بازار، عملکرد بهتری از خود نشان دهند. از سوی دیگر، به‌دلیل ناسازگاری ابعاد مختلف داده و مدل‌سازی نامناسب داده‌های مختلف و همچنین ساختارهای غلط پایگاه‌های داده و سامانه‌های اطلاعاتی، بسیاری از داده‌های موجود سازمان قابل‌بررسی نیستند؛ بنابراین ارزیابی پیوسته داده‌ها، پایگاه‌های اطلاعاتی و سامانه‌های موجود به یکی از برنامه‌های اصلی سازمان‌ها بدل شده است.

در نگاه کلی، بخش‌های عملکردی را می‌توان به ۳ گروه اصلی؛ شاخص‌های کلیدی کیفیت، نتیجه‌های عملکرد و شاخص‌های کلیدی عملکرد طبقه‌بندی کرد. توجه داشته باشیم که امروزه کنترل کیفیت در قالب‌های آماری به‌عنوان یک رویکرد مهم در پایش شاخص‌های عملکردی شناخته می‌شود. این فن در گذشته تنها به پایش کیفیت محصول می‌پرداخت، اما امروزه این ابزار برای شاخص‌های فرآیندی و سیستمی نیز به‌کار می‌رود؛ بنابراین امروزه در متون علمی بیشتر با نام «کنترل فرآیند آماری» شناخته می‌شود. هدف از کنترل فرآیند آماری، یافتن تعادل اقتصادی بین تلاش‌های انجام‌شده در بازنگری کنترل کیفیت و احتمال یافتن محصول معیوب است. بازرسی ۱۰۰ درصد از تولید، به کار و هزینه فشرده‌ای نیاز دارد. نمودارها و ابزارهای کنترل کیفیت آماری با استفاده از ایجاد تعادل و پایداری اقتصادی به ما در بهبود مستمر وضعیت سازمان کمک می‌کنند. از سوی دیگر، ارزیابی عملکرد یک سازمان به کمک شاخص‌های کلیدی عملکرد می‌تواند آغاز حرکت رو به جلو برای تعالی کیفیت در فرآیند سازمانی باشد. برای تحقق نقش کیفیت و بهره‌وری در تدوین برنامه‌های کلان و توسعه‌ای کشور لازم است، روش تحقیق مورداستفاده برای تشخیص شاخص‌های مهم و در نتیجه کیفیت سامانه‌های موردانتظار، از نموداری قابل‌اطمینان بهره گرفت که حاوی بررسی وضعیت موجود، بررسی شاخص‌های کیفیت، بومی‌سازی شاخص‌ها برای ارزیابی و سامانه‌های اطلاعاتی تحقیقاتی است. اتخاذ این شیوه و بررسی شاخص‌های بهره‌وری در چند برنامه توسعه‌ای کشور از جمله برنامه ششم توسعه به‌طورکامل نشان می‌دهد که اقتصاد ایران از این نظر دچار ضعف و کاستی‌هایی است که باید رفع و در برنامه هفتم به وضعیت مطلوب بهره‌وری نزدیک شود. البته درست است که تحریم و طی ۲ سال اخیر، پاندمی کرونا، آسیب‌های جدی به اقتصاد وارد کرد، اما بهره‌وری پایین، عدم نقش‌پذیری فرآیند کیفیت و بهره‌وری به‌ویژه در تولید چالشی ورای تحریم و کرونا و همراه همیشگی اقتصاد ما بوده است. این در حالی است که بدون بهره‌وری مناسب و در سطحی معقول برای اقتصاد، هیچ کشوری نمی‌تواند در عرصه بین‌المللی رقابت کند و در داخل نیز دچار افت روزافزون خواهد شد. به‌همین دلیل، ضرورت و اهمیت افزایش و ارتقای بهره‌وری در اقتصاد کشور و به‌ویژه در حوزه تولید بر کسی پوشیده نیست و در حقیقت، موفقیت در عرصه جهانی نیازمند دستیابی به سطح بالاتری از بهره‌وری است. بهره‌وری مفهومی است که در ذات حکمرانی و اداره جامعه نهفته و در همه فعالیت‌ها مطرح و ضروری است و برای توسعه و پیشرفت کشور همه سطوح فعالیتی را در بر گیرد. سطح پایین بهره‌وری در کشور بیانگر این است که این مقوله آن‌گونه که شایسته است، موردتوجه قرار ندارد و به‌دلایل مختلف موردغفلت واقع شده است. البته تاکنون اقداماتی از قبیل تاسیس سازمان ملی بهره‌وری و برخی تاکیدات در برنامه‌های توسعه صورت گرفته، اما تا رسیدن به وضعیت مطلوب فاصله زیادی مانده و باید قدم‌های اساسی و موثری در این زمینه برداشته شود.

رفع نیازهای هلال‌احمر در اولویت است

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه امدادرسانی هلال‌احمر مرزبندی سیاسی، جغرافیایی، قومی و مذهبی ندارد و این سازمان در خدمت همه آحاد مردم است، بر لزوم هوشمندسازی و توسعه ناوگان هوایی و زمینی این مجموعه امدادی در راستای افزایش کارآمدی آن تاکید کرد. به‌گزارش ایرنا، ابراهیم رئیسی، در مراسم روز جهانی صلیب سرخ و هلال‌احمر، گفت: سازمان هلال‌احمر مانند یک لشکر آماده، دارای امکانات و با نیروهای انسانی گسترده است؛ زیرا نخستین مجموعه‌ای است که در صحنه حوداث و بحران‌ها حضور پیدا می‌کند و برخورداری از آمادگی کامل به‌ویژه در تامین اقلام دارویی موردنیاز در شرایط تحریمی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. آیت‌الله رئیسی، آموزش عمومی در مدارس برای افزایش آمادگی در برابر حوادث و بلایا را از نکات مهم برشمرد و با بیان اینکه باید نگاه علمی به کار امدادرسانی داشت، تصریح کرد: کار علمی و دانش‌بنیان می‌تواند بر کارآمدی این سازمان بیفزاید. وی همچنین بااشاره به نقش موثر نیروهای مسلح در امدادرسانی خاطرنشان کرد که همیاری و همکاری همه دستگاه‌ها به‌ویژه نیروهای مسلح که همیشه حضور امیدبخش داشته‌اند، می‌توانند در افزایش کارآمدی هلال‌احمر موثر باشد. رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنانش رفع نیازهای هلال‌احمر را از اولویت‌های دولت سیزدهم برشمرد و گفت: همواره نکته‌ای که به سازمان برنامه و بودجه گفته‌ام، این بوده است که هلال‌احمر در تخصیص بودجه و اعتبارات در اولویت قرار گیرد و باید به رفع نیازهای این سازمان توجه و اهتمام ویژه داشت.

فعالان بازار درباره خطر ریزش دستوری هشدار می‌دهند

قرمزپوشی بازار سرمایه برای دومین روز متوالی



روز گذشته بازار سرمایه برای دومین روز متوالی با ریزش سنگین مواجه شد و این گمانه را تقویت کرد که ریزش ۲روز پیاپی دستوری است. به‌گفته فعالان بازار، شاخص کل، برای دومین روز پیاپی وارد اصلاح شده است. اصلاح در بازار یک امر طبیعی است، اما نمی‌توان اصلاح ۲۰۰ هزار واحدی تنها در عرض ۲ روز را باتوجه به اینکه اتفاقی در اقتصاد کلان و حتی وضعیت کشور نیفتاده، امری طبیعی دانست. به‌گزارش صمت، برخی تحلیلگران بازار پا را فراتر گذاشته و می‌گویند این‌گونه ریزش بورس تنها در زمانی منطقی است که خطری جدی مانند جنگ یا تنش‌های سیاسی سنگین مانند مهر سال ۱۴۰۱ بورس را تهدید کند. زمزمه دستوری بودن ریزش بورس در حالی بین فعالان این بازار پیچیده است که رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار تاکید دارد بازار سهام را نمی‌توان دستوری مدیریت کرد.

دیروز هم بورس تهران به‌طورعجیبی برای دومین روز متوالی قرمز رنگ و رکورد ریزش‌های بورس با این ریزش ۱۲۵ هزار واحدی زده شد. به‌نظر می‌رسد که بازار سرمایه پس از رالی صعودی، چند روزی وارد فضای رکودی و اصلاحی شده است. برخی فعالان بازار، ورود صندوق‌های حمایتی برای مدیریت هیجانات بازار در چنین مواقعی را ضروری می‌دانند.

بازار سهام را نمی‌توان دستوری مدیریت کرد



به‌دنبال روند ریزشی ۲ روز گذشته، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: سازمان بورس در هیچ مقطعی در افزایش و کاهش بازار دخالتی ندارد و بازار به‌صورت دستوری مدیریت نمی‌شود. مجید عشقی ادامه داد: بازارگردان‌ها طبق دستورالعمل عمل می‌کنند و هیچ عملکردی را نمی‌توان به آنها تحمیل کرد. رئیس سازمان بورس اظهار کرد: بازارگردان‌ها، هزار میلیارد تومان در بازار خرید داشته‌اند و صندوق‌ها هم از منابع خوبی در بازار برخوردار هستند. وی گفت: زمانی که بازار برای مدتی در یک جهت حرکت می‌کند، باید انتظار شناسایی سود را داشت. عشقی ادامه داد: گزارش شرکت‌ها در فروردین نشان‌دهنده اختلاف شدید آنها نسبت به سال گذشته بوده است.

رئیس سازمان بورس گفت: برنامه مفصلی برای عرضه اولیه و راه‌اندازی صندوق‌های مختلف داریم. رسالت اصلی این است تا منابع در بازار سرمایه را به‌سمت فعالیت مولد ببریم، اگر این اتفاق در سال ۹۹ افتاده بود، شاهد به بار نشستن فعالیت صنایع بودیم.

وی با تاکید بر اینکه بازار سرمایه مسیر خود را در پیش می‌گیرد، گفت: بخشی از منابع موردنیاز صندوق‌های حمایتی بازار سهام نقد شده است، به‌همین دلیل اکنون منابع خوبی در اختیار صندوق‌ها قرار دارد. عشقی تاکید کرد: در سال ۱۴۰۰ گاهی منابع صندوق صفر می‌شد، اما اکنون این اتفاق دیگر رخ نمی‌دهد.

رئیس سازمان بورس اظهار کرد: سهامداران باید تمرکز بیشتری را در بازار برای انتخاب سهام داشته باشند. باتوجه به نوسان شدید ایجادشده در بازار، باید گفت که اتفاق عجیبی در بازار رخ نداده و حتی اطلاعات منتشرشده از شرکت‌ها، عملکرد بسیار مطلوب آنها در چند وقت گذشته را نشان می‌دهد.

وی با بیان اینکه تحلیلگران باتوجه به مسائل بنیادی اقدام به خریدوفروش در بازار می‌کنند، گفت: نوسان، ذات بازار است و هیچ بازاری هیچ‌گاه نمی‌تواند به‌صورت دائمی رشد کند یا در مسیر نزول قرار بگیرد.

عشقی به سرمایه‌گذاری غیرمستقیم سهامداران در بازار تاکید کرد و گفت: انجام چنین سرمایه‌گذاری در بازار، نیاز بازار سهام است و اکنون طبق برآوردهای انجام‌شده، حجم دارایی صندوق در سهام و نیز سبدهای اختصاصی با افزایش زیادی همراه بوده‌اند. رئیس سازمان بورس به صندوق بازنشستگی تکمیلی اشاره کرد و گفت: تا یک ماه آینده صندوق بازنشستگی تکمیلی را ارائه می‌کنیم و در تلاش هستیم که تا یک ماه آینده مجوز آن را صادر کنیم. وی ادامه داد: امسال انرژی زیادی را برای تامین مالی طرح‌های کوچک و بزرگ گذاشتیم تا کمک‌کننده به رشد تولید باشیم.

مراقب بازار هیجانی باشید

کارشناسان بازار سرمایه با تاکید بر هیجانی بودن بازار می‌گویند که به‌نظر می‌رسد کلید هیجانات بازار در دستان صنایعی همچون خودرو بوده و برگشت تقاضای این گروه می‌تواند تاثیر هیجانی قابل‌لمسی را در راستای برگشت به تقاضا در بازار به‌وجود آورد.

خریدوفروش حواله خودرو و کد ملی

«انتقال امتیاز و حقوق ناشی از خرید خودرو به اشخاص (حتی به‌صورت وکالتی) و فروش حواله خودرو به‌صورت وکالتی ممنوع است»، «امکان صلح خودروی خریداری‌شده به غیر وجود ندارد»، «شرکت‌های خودروسازی موظف هستند، روش‌های بازدارنده برای جلوگیری از انتقال سند حداقل به مدت یک سال، از جمله رهن گرفتن سند خودرو را اتخاذ و اجرا کنند»، «تمامی ثبت‌نام‌ها براساس کد ملی متقاضی صورت گرفته و فرد ثبت‌نام‌کننده تا ۴۸ ماه امکان خرید خودرو از شرکت‌های خودروساز را ندارد، خودرو یک سال در رهن شرکت است و قابل‌فروش نیست». جمله‌های بالا، تاکیدات وزارت صمت برای جلوگیری از خریدوفروش حواله خودرو است، اما بازار حکایت از روند دیگری دارد. با برچیده شدن سیستم قرعه‌کشی خودرو در اسفند ۱۴۰۱ و راه‌اندازی سیستم نوبت‌دهی برای فروش خودرو، انتظار می‌رفت، بساط خریدوفروش حواله خودروهای عرضه‌شده جمع شود، اما این بازار مانند دوره قرعه‌کشی، همچنان داغ است. خریدوفروش حواله‌ها با قیمت‌های بالایی نیز انجام می‌شود و با یک جست‌وجوی ساده در گوگل به‌راحتی می‌توان انواع و اقسام حواله‌های خودرو را دید.

فروش کد ملی و گواهینامه

نکته جالب توجه دیگر در حواله‌فروشی‌ها، فروش کد ملی و گواهینامه است؛ به‌عنوان نمونه، در یکی از آگهی‌ها متنی تحت‌عنوان «فروش ۲ عدد گواهینامه و کد ملی همراه وکالت محضری و سفته برای ضمانت هر کدام ۴۰ میلیون تومان» یا در آگهی دیگری متنی تحت‌عنوان «فروش ۳ عدد کارت ملی مادران همراه با سفته و سیم‌کارت هر کدام ۳۹ میلیون تومان» نوشته شده است. همچنین، فروش حواله‌های خام پرسنلی نیز در آگهی‌های مربوط به حواله خودرو دیده می‌شود.

نبض بازار خودرو در دست دلالان

در واقع وضعیت در بازار خودرو به‌گونه‌ای پیش می‌رود که دلالان برای دور زدن قوانین مربوط به خرید خودرو از طریق سامانه یکپارچه با نرخ کارخانه، اقدام به خرید گواهینامه و کد ملی افراد می‌کنند. در واقع، حضور واسطه‌ها و سوداگران در فرآیند خریدوفروش حواله در حالی رقم خورده که سیاست‌گذار خودرویی یکی از اهداف خود برای تغییر مسیر عرضه خودرو و ایجاد بستر سامانه یکپارچه تخصیص خودرو را حذف واسطه‌گری از فرآیند عرضه خودرو و رساندن خودرو به‌دست مصرف‌کننده واقعی اعلام کرده بود؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد، تلاش سیاست‌گذار خودرویی نتیجه لازم را نداشته است و همچنان شاهد حضور واسطه‌ها هستیم.



سیاست ایران، حل سوءتفاهم‌های آژانس است



سخنگوی وزارت امور خارجه از سفر رئیس دستگاه دیپلماسی کشورمان به روسیه برای شرکت در نشست چهارجانبه روسیه، سوریه، ترکیه و ایران با موضوع سوریه خبر داد. به‌گزارش ایرنا، ناصر کنعانی درباره روابط ایران با کشورهای حوزه عربی اظهار کرد: تبادل هیات‌های ما با کشورهای مختلف برقرار و نتایج آن قابل‌مشاهده است که شاهد هستیم که اتفاقات مثبتی در روند مناسبات چندجانبه ایران با عربستان، امارات، کویت و دیگر کشورها در منطقه رخ داده است. کنعانی با تاکید بر اینکه روابط ایران و کشورهای عربی منطقه در یک روند صعودی و جهش جدید قرار گرفته است، گفت: جمهوری اسلامی ایران با همین نگاه در این مسیر حرکت خواهد کرد؛ در هر کجا که فرصتی ببیند که در آن منافع مشترک ایران و کشور مقابل و همچنین منافع دسته‌جمعی کشورهای منطقه قابل‌تعمیم است، اقدام خواهد کرد. سخنگوی دستگاه دیپلماسی کشورمان خاطرنشان کرد: برای ما اصل و اولویت در استفاده از دیپلماسی برای پیشبرد اهداف مشترک و همچنین دیپلماسی برای رفع سوءتفاهمات است و این را به‌عنوان یک اصل جدی قرار می‌دهیم. کنعانی ادامه داد: در ارتباط با کشورهایی که روابط ما با آنها در سطح نازلی قرار دارد، همین رویکرد را دنبال می‌کنیم و تلاش لازم را خواهیم کرد. وی گفت: به‌طور عام در شرایط جدیدی که در منطقه قرار داریم، افق‌های مناسبات ایران در همکاری با کشورهای منطقه، افق روشن‌تری است و امیدوار هستیم با تلاش‌های مشترک و گفت‌وگوهایی که در سطوح مختلف در ایران داریم، بتوانیم گام‌های جدیدی را به‌سمت ارتقای مناسبات فیمابین با کشورهای دوست در منطقه برداریم. سخنگوی وزارت امور خارجه در پاسخ به سوالی درباره برخی گزارش‌ها در موضوع نصب دوربین‌های جدید آژانس گفت: سیاست جدی ایران، حل‌وفصل مشکلات و سوءتفاهم‌ها با آژانس بین‌المللی انرژی اتمی است.

کنعانی ادامه داد: همان‌طور که مقامات سازمان انرژی اتمی اعلام کرده‌اند، سیاست بر این است که اجازه ندهیم موضوعات مربوط به فعالیت صلح‌آمیز هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران در قالب موضوعات ادعایی که مطرح می‌شود، به یک مانع در روند همکاری‌های جمهوری اسلامی با آژانس بین‌المللی انرژی اتمی تبدیل شود. وی خاطرنشان کرد: جمهوری اسلامی ایران در نقشه‌راهی که در چارچوب سفر مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی به تهران انجام شد، در حال حرکت است و در همین زمینه اقدامات اجرایی و عملیاتی تعریف شده و رو به جلو می‌رویم؛ اطلاعات جزئی را سازمان انرژی اتمی هر زمان که مناسب بداند، ارائه خواهد کرد.

سخنگوی وزارت امور خارجه تاکید کرد: به‌طورعام ما روند را خوشبختانه به‌سمت پیشرفت و رو به جلو می‌بینیم. وی در پاسخ به سوالی درباره مذاکرات رفع تحریم‌ها گفت: هم‌اکنون گفت‌وگوها و تبادل پیام‌ها از طریق کانال‌های متنوع ارتباطی برقرار است. امیدواریم اراده سیاسی به امکان فنی اضافه شود و شاهد بازگشت مسئولانه همه طرف‌ها از جمله امریکا به برجام باشیم.

عکس روز



برگزاری مراسم روز جهانی صلیب سرخ و هلال‌احمر با حضور رئیس‌جمهوری

عکس: ایرنا

ویژه تر از خبر

نوبت‌بندی خودروهای ویر ایشی اعلام شد

پس از آنکه متقاضیان با نوبت تحویل خودرو در سال ۱۴۰۳ برای تغییر نوع خودروی انتخابی اقدام کردند که بتوانند خودرو در امسال، تحویل بگیرند و ۶ روز برای این امر (تا ۱۰ ماه اردیبهشت) فرصت داشتند؛ اکنون نوبت‌بندی‌های جدید اعلام شده و مشتریان می‌توانند از نوبت جدید خود از طریق سامانه یکپارچه تخصیص خودروها مطلع شوند. به‌گزارش ایسنا، پس از مشخص شدن نوبت (اولویت) تحویل خودروهای افراد ثبت‌نام‌کننده در نخستین طرح یکپارچه فروش خودروهای داخلی، نوبت تخصیص و تحویل قریب به ۵۰ محصول مختلف عرضه‌شده درباره ۵ محصول پرتقاضا (با تیپ‌بندی‌های مختلف) به سال ۱۴۰۳ موکول شده بود؛ این در حالی بود که ظرفیت برخی محصولات در سال ۱۴۰۲ خالی ماند و درباره برخی خودروسازان دیگر، حتی ظرفیت فصل بهار ۱۴۰۲ برای برخی محصولات تکمیل نشده بود. براین اساس، وزارت صنعت، معدن و تجارت تصمیم گرفت برای متقاضیانی که اولویت تحویل خودروی آنها سال ۱۴۰۳ است، مهلتی در نظر بگیرد تا این متقاضیان نسبت به ویرایش درخواست خودرویی خود اقدام کنند و ۵ اولویت از خودروهای کم‌تقاضاتر را که نوبت تحویل در سال ۱۴۰۲ خواهند داشت، انتخاب کنند؛ بنابراین مشتریان با نوبت دریافت سال آینده از ۵ تا ۱۰ اردیبهشت فرصت داشتند برای تغییر نوع خودروی انتخابی خود اقدام کنند. پس از پایان این مهلت ویرایش در روز یکشنبه هفته گذشته (۱۰ اردیبهشت)، سایت سامانه بسته بود تا براساس اولویت تعیین‌شده توسط مشتریان، پالایش صورت گیرد و ترتیب (اولویت) دریافت خودرو در سال ۱۴۰۲ مشخص شود. نتیجه این موضوع روز ۱۸ اردیبهشت مشخص شده و بر این اساس افرادی که نوع خودروی خود را در زمان ویرایش تغییر دادند، اکنون می‌توانند از طریق سایت سامانه، از نوبت جدید خود برای دریافت خودروی انتخابی مطلع شوند. یادآوری می‌شود که چنانچه متقاضی هیچ اولویتی را انتخاب نکرده باشد، همان انتخاب اولویت سال ۱۴۰۳ برای او ملاک خواهد بود و براساس آن، خودروی خود را در سال آینده دریافت خواهد کرد. از سوی دیگر، باتوجه به اعلام نوبت جدید متقاضیانی که نوع خودروی انتخابی خود را در فرصت ویرایش مربوط به مرحله اول فروش یکپارچه خودروها، تغییر دادند، دوشنبه ۱۸ اردیبهشت مشخص شده است، همچنان ابهاماتی در این زمینه وجود دارد، به‌طور مثال تغییر خودروی انتخابی تعدادی از مشتریان انجام نشده و همان نوبت‌های اولیه در سال ۱۴۰۳ برای‌شان ثبت شده است.

رشد ۱۷ درصدی قیمت مونتاژی‌ها

شورای رقابت دستورالعمل قیمت محصولات مونتاژی را نهایی کرد. بعد از انتشار لیست قیمت کارخانه‌ای خودروهای پرتیراژ، شورای رقابت وعده داده بود قیمت محصولات مونتاژی شرکت‌های خودروساز را نیز مشخص کند. بررسی قیمت‌های جدید منتشرشده از متوسط رشد ۱۷ درصدی قیمت این خودروها حکایت دارد. به گزارش اکوایران، سازمان حمایت از لیست قیمتی جدید خودوهای مونتاژی رونمایی کرد. بررسی لیست قیمتی منتشر شده از رشد متوسط ۱۷ درصدی قیمت این خودروها خبر می‌دهد.آن‌طور که لیست قیمتی سازمان حمایت نشان می‌دهد، محصولات بهمن موتور، مدیران خودرو، کرمان خودرو، فردا موتور و ایلیا تعیین تکلیف شده‌اند. نکته قابل توجه این است که به نظر می‌رسد محصولات مونتاژی ایران خودرو از افزایش قیمت محروم مانده‌اند و ایران‌خودرویی‌ها باید محصولات خود را با قیمت‌های پیشین عرضه کنند.لیست قیمتی سازمان حمایت که در رسانه‌ها منتشر شده، شامل ۱۷ مدل محصول خودروساران خصوصی می‌شود که مدیران خودرو با ۷ محصول در صدر جدول قرار دارد؛ کرمان موتور چهار محصول دارد، فردا موتور سه محصول، بهمن موتور دو محصول دارد و ایلیا خودرو نیز تنها با یک محصول حاضر است.آنطور که اطلاعات منتشر شده نشان می‌دهد، مبنای قیمت‌گذاری خودروهای مونتاژی متوسط نرخ ارز در بهمن ۱۴۰۱ تا فروردین ۱۴۰۲ است. سایر هزینه‌های خودروسازان نیز بر اساس صورت‌های مالی آنها در بهمن سال گذشته محاسبه شده است. قیمت کارخانه‌ای خودروها در مبدأ هم در این آنالیز قیمتی دخیل بوده است. باید منتظر ماند و واکنش شرکت‌های خودروساز خصوصی را به این لیست قیمتی دید. این احتمال وجود دارد که آنها با توجه به نرخ تورم فزاینده و همچنین نوسانات ارزی، زیر بار این افزایش قیمت نروند.

صنعت خودرو در انتظار برنامه‌های سکاندار جدید صمت

برنامه تولید ۱۴۰۲ محقق می‌شود؟

سه خودروساز بزرگ کشور در حالی طی نخستین ماه امسال و در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته با رشد تولید مواجه شدند که با توجه به هدف‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای سال جاری، آنها نتوانسته‌اند برنامه میانگین ماهانه را محقق کنند. به گزارش خبرآنلاین بنابر گزارشی که ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو به بورس ارائه داده‌اند، آنها در مجموع ۵۸ هزار و ۴۷۲ دستگاه انواع محصول سواری و وانت را به تولید رسانده‌اند تا در مقایسه با فروردین سال گذشته رشد ۲۹ درصدی را تجربه کنند. این رشد در حالی است که غول‌های جاده‌مخصوص نتوانسته‌اند مطابق با برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش بروند؛ هرچند این موضوع تا حد زیادی با تعطیلی حدود ۱۵ روزه خودروسازان در نیمه نخست فروردین در ارتباط است.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

کیفیت در اولویت قرار گیرد

طبق برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، بناست امسال بین یک میلیون و ۶۰۰ هزار تا یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تولید شود که اگر حد وسط را در نظر بگیریم، باید حدود یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه محصول در ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو تولید شود. طبق آمار فروردین، کل تولید خودروسازان بزرگ کشور حدود ۶۰ هزار دستگاه بوده است.

اگر فرض کنیم خودروسازان کشور در ۱۱ ماه باقیمانده از سال به‌طور میانگین ماهی ۱۲۰ هزار دستگاه محصول را به تولید برسانند، تیراژ آنها طی امسال به حدود یک‌میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خواهد رسید؛ بنابراین به گفته برخی از کارشناسان تحقق تیراژ ۱.۶ میلیون دستگاهی با اما و اگرهایی همراه است. غول‌های جاده مخصوص اگر می‌خواهند هدف امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت را در بخش تیراژ محقق کنند، باید ضمن جبران کسری تیراژ فروردین (حدود ۸۳ هزار دستگاه) به‌طور میانگین ماهی ۱۴۲ هزار دستگاه نیز تولید کنند.

این البته در حالی است که برنامه تولید ۱.۷ میلیون دستگاهی مربوط به دوران مسئولیت رضا فاطمی‌امین در وزارت صنعت، معدن و تجارت است و حالا که وی از این وزارتخانه رفته، باید منتظر ماند و دید سکاندار بعدی صمت چه برنامه‌ای برای تولید دارد. این امکان وجود دارد که وزیر صنعت، معدن و تجارت بعدی کلا اعتقادی به رشد تولید تا یک‌میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه نداشته باشد و مسائل دیگری مانند کیفیت را در اولویت قرار دهد. حتی این امکان وجود دارد که وزیر بعدی بخواهد تنظیم بازار خودرو را با فرمول واردات پیش ببرد و از همین‌رو چندان اصراری به رشد تولید تا ۱.۷ میلیون دستگاه (تیراژی که تا به امروز در خودروسازی کشور به ثبت نرسیده) نداشته باشد.

مسئله دیگر، اما به موضوع زیرساخت‌های تولید ۱.۷ میلیون دستگاهی مربوط می‌شود. تحقق چنین تیراژی نیاز به بستری هموار به‌ویژه از حیث تامین نقدینگی دارد، حال آنکه اتفاقا چالش اصلی خودروسازان برای رسیدن به این رقم تولید، همین موضوع - نقدینگی - است. در حال حاضر شورای رقابت و وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئول تعیین قیمت خودروهای داخلی به شمار می‌روند و هرچند سال گذشته این بنا را داشتند که قیمت‌ها را بر اساس هزینه واقعی تولید و تورم موجود تعیین کنند، اما با توجه شعار امسال - مهار تورم - این امکان را عملا از دست دادند. دقیقا به همین دلیل (نامگذاری امسال به‌نام مهار تورم)، شورای رقابت و وزارت صنعت، معدن و تجارت از برنامه سال گذشته خود مبنی بر افزایش قیمت خودرو تا سقف ۷۰ درصد عقب‌نشینی کرده و آن را تا ۴۲ درصد پایین آوردند. فعالان صنعت خودرو به‌خصوص قطعه‌سازان به‌صراحت اعلام کرده‌اند در صورت عدم‌اصلاح قیمت، نه‌تنها برنامه تولید ۱.۷ میلیون دستگاهی محقق نخواهد شد، بلکه حتی ممکن است تیراژ نسبت به سال گذشته نیز پایین بیاید.

کارنامه یک ماهه خودروسازان بزرگ

به سراغ آمار تولید خودروسازان بزرگ کشور در نخستین ماه امسال برویم و ببینیم سه خودروساز بزرگ کشور چه کارنامه‌ای از خود در فروردین به جا گذاشته‌اند. طبق آنچه ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو به بورس اعلام کرده‌اند، این شرکت‌ها در نخستین ماه امسال، در مجموع ۵۸ هزار و ۴۷۲ دستگاه انواع خودرو سواری و وانت را تولید کرده‌اند که این آمار از افزایش حدود ۲۹ درصدی تیراژ نسبت به ماه مشابه سال گذشته حکایت دارد. در این بین، بیشترین تیراژ نصیب ایران خودرویی‌ها شده که توانسته‌اند حدود ۲۹ هزار دستگاه محصول را در فروردین امسال تولید کنند. سایپایی‌ها نیز تولیدی افزون بر ۲۲ هزار دستگاه را در ماه نخست امسال ثبت کرده‌اند که نسبت به فروردین سال گذشته رشد را نشان می‌دهد. در نهایت، پارس خودرویی‌ها نیز با توجه به آمار تولید کمتر از ۸ هزار دستگاهی خود در فروردین، عملکرد بهتری را نسبت به ماه مشابه سال گذشته در کارنامه خود ثبت کرده‌اند.

بنابر آمار منتشرشده از سوی ایران‌خودرو در سایت کدال، این شرکت در فروردین امسال و نسبت به ماه مشابه سال گذشته حدود ۱۵ درصد رشد تولید داشته است. بیشترین تیراژ در بین مدل‌های تولیدی ایران‌خودرو در بازه زمانی تحت بررسی، نصیب خانواده پژو شده است. ایران خودرویی‌ها در فروردین حدود ۱۸ هزار دستگاه از مدل‌های پژو را تولید کرده اند که در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، افزایش ۳.۵ درصدی را نشان می‌دهد. ایران‌خودرو درحال حاضر پژو را در مدل‌های ۲۰۶،۲۰۷ و پارس تولید می‌کند. در بین دیگر محصولات ایران خودرو، سمند تیراژ هزار و ۴۸۰ دستگاهی را در نخستین ماه امسال از خود به جا گذاشته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت سنگینی را تجربه کرده و بیش از ۵۰ درصد نزول داشته است. این موضوع با حذف مدل پایه سمند در ارتباط است و ایران‌خودرو در حال حاضر تنها مدل سورن را به تولید می‌رساند.

بنابر آمار ارائه‌شده به بورس، دنا نیز در نخستین ماه امسال ۵ هزار و ۳۸۹ دستگاه تولید داشته است. در مقایسه با فروردین سال گذشته، تولید دنا بیش از ۲۱۷ درصد رشد را به خود می‌بیند. این رشد با ماجرای حذف سمند در ارتباط است، چه آنکه ایران‌خودرو با کنار گذاشتن مدل پایه سمند، ظرفیت تولید دنا را بالا برده است.

رشد تولید دنا در حالی است که دیگر محصول ایران‌خودرو به‌نام رانا هیچ تولیدی در فروردین نداشته است. ایران‌خودرویی‌ها فروردین سال گذشته هزار و ۷۷۲ دستگاه رانا را به تولید رسانده بودند و مشخص نیست چرا در نخستین ماه امسال تولید این محصول متوقف شده است. از رانا که بگذریم، ایران خودرو محصولی چینی به‌نام هایما نیز دارد که تولید آن در نخستین ماه امسال و نسبت به ماه مشابه سال گذشته تقریبا دو برابر شده است. طبق آمار، در فروردین امسال ایران خودرویی‌ها هزار و ۱۴ دستگاه هایما تولید کرده‌اند. سری هم به تارا بزنیم؛ محصولی که ایران خودرویی‌ها آن را روی پلتفرم پژو ۳۰۱ ساختند. طبق آمار ارائه‌شده به بورس، ایران خودرو در نخستین ماه امسال ۲ هزار و ۵۴۷ دستگاه تارا تولید کرده، محصولی که در ماه مشابه سال گذشته تنها ۴۷۷ دستگاه تیراژ داشته؛ بنابراین تولید تارا در فروردین امسال و نسبت به ماه مشابه سال گذشته بیش از پنج برابر شده است. در لیست محصولات ایران‌خودرو، گزینه‌ای به‌نام «سایر محصولات» قید شده که عدد ۳۶۱ دستگاهی برای تیراژ آن به ثبت رسیده است.

> غول‌های جاده مخصوص اگر می‌خواهند هدف امسال وزارت صنعت، معدن و تجارت را در بخش تیراژ محقق کنند، باید ضمن جبران کسری تیراژ فروردین (حدود ۸۳ هزار دستگاه) به‌طور میانگین ماهی ۱۴۲ هزار دستگاه تولید کنند

بهبود تولید در دومین خودروسازی بزرگ

از ایران خودرو بگذریم و به سراغ سایپا برویم؛ دومین خودروساز بزرگ کشور که آمار تولید بهتری را در فروردین امسال و نسبت به ماه مشابه سال گذشته به ثبت رسانده است. در بین محصولات این شرکت، گروه X۲۰۰ شامل کوییک و ساینا بیشترین سهم از تولید فروردین امسال را داشته است، گروهی که دیگر تیبا را در خود نمی‌بیند. سایپایی‌ها تا پایان فروردین ۱۶ هزار و ۱۲۰ دستگاه از محصولات عضو این گروه را به تولید رسانده اند. در مقایسه با فروردین سال گذشته، تولید گروه X۲۰۰ سایپا بیش از ۳۵ درصد رشد را نشان می‌دهد.

بنابر آمار بورس، در نخستین ماه امسال شاهین تیراژی کمتر از سه‌هزار دستگاه را به ثبت رسانده، هرچند در مقایسه با فروردین سال گذشته حدود ۷۹ درصد رشد تیراژ را به خود اختصاص داده است. در آمار تولیدی سایپا همچنان خبری از امثال چانگان و آریو نیست؛ اما این شرکت توانسته در نخستین ماه امسال ۳ هزار و ۹ دستگاه وانت پراید را به تولید برساند. در مقایسه با فروردین سال گذشته، تولید وانت پراید رشد ۵۷ درصدی را به ثبت رسانده است.

سری هم به پارس خودرو زیرمجموعه گروه خودروسازی سایپا بزنیم؛ شرکتی که در نخستین ماه امسال تولید انواع کوییک و ساینا را در کارنامه اش به ثبت رسانده است. بیشترین تعداد تولید در پارس خودرو طی بازه زمانی تحت بررسی به گروه Q۲۰۰ مربوط می‌شود. طبق آمار، در نخستین ماه امسال ۴ هزار و ۴۲۴ دستگاه از محصولات این گروه در پارس خودرو به تولید رسیده که در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، افزایش حدود ۶۰ درصدی را به ثبت رسانده است. در لیست محصولات پارس خودرو، نام سه مدل کوییک شامل اس، دنده‌ای و اتومات‌پلاس آمده است. در این بین، البته تیراژ کوییک مدل اس و کوییک اتومات پلاس، صفر بوده است. این دو خودرو در فروردین سال گذشته به ترتیب ۱۹۴ و ۳۱۲ دستگاه تیراژ داشتند. طبق آمار مدل معمولی دنده‌ای کوییک در فروردین امسال تیراژ ۳ هزار و ۲۳۹ دستگاهی داشته که نسبت به فروردین سال گذشته افزون بر ۱۲۶ درصد رشد را نشان می‌دهد.

سخن پایانی

برنامه کلی براساس آنچه وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر گرفته، تولید ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار دستگاه است، اما سهم محصولات سواری و وانت تولیدی در ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو تقریبا همین عدد ۱.۷ میلیون دستگاه است. با این پیش‌فرض، اگر ۳ خودروساز بزرگ کشور بناست هدف تولیدی مدنظر وزارت .صنعت، معدن و تجارت را محقق کنند، باید به‌طور میانگین ماهی حدود ۱۴۲ هزار دستگاه محصول را به تولید برسانند. این درحالی است‌که طبق آمار کل تولید خودروسازان بزرگ کشور در فروردین، به ۶۰ هزار دستگاه نیز نرسیده؛ بنابراین آنها در فروردین حدود ۴۲ درصد از برنامه میانگین ماهانه را محقق کرده‌اند.

البته این نکته را نباید فراموش کرد که خودروسازان تقریبا نصف فروردین را به‌دلیل تعطیلات نوروزی از دست داده‌اند. از همین رو توان تولید ماهانه خودروسازان حداقل دوبرابر رقمی است که در فروردین ثبت شده است. با توجه به این موضوع، می‌توان ادعا کرد که خودروسازان بزرگ کشور در صورت فراهم بودن شرایط لازم و کافی، توانایی تولید ماهی حداقل ۱۲۰ هزار دستگاه محصول (تقریبا دو برابر تولید نصف و نیمه فروردین) را دارند. این عدد (۱۲۰ هزار دستگاه) البته در مقایسه با میانگین تولید ماهانه (۱۴۲ هزار دستگاه) باز هم ۲۲ هزار دستگاه کم دارد که باید دید خودروسازان چه فکری برای رفع این کسری و همچنین جبران تولید نصف‌ونیمه فروردین دارند.

تاثیر عرضه یکپارچه خودرو بر قیمت‌ها

سخنگوی وزارت صمت گفت: به نظر می‌رسد سامانه یکپارچه که پیشنهاد خود شورای رقابت هم بوده، تاکنون موفق عمل کرده، زیرا به هر حال تاثیر کاهنده قیمتی در بازار آزاد قابل مشاهده است.

به گزارش خبرگزاری مهر، امید قالیباف در نشست علمی با موضوع چالش‌های قیمت‌گذاری خودرو که با حضور سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس در محل دانشگاه علامه برگزار شد، اظهار کرد: برنامه این است که بازار خودرو بدون مداخله بتواند، خود را اداره کرده، شرایط عادی بر آن حاکم و مصرف‌کننده حق انتخاب داشته باشد و قیمت‌ها در دامنه مناسبی قرار گیرد؛ بنابراین باید تلاش شود که به این نقطه برسیم.



سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: از سوی دیگر برای این مقطع گذار نیز به نظر می‌رسد سامانه یکپارچه که پیشنهاد خود شورای رقابت هم بوده، تاکنون موفق عمل کرده است؛ البته ممکن است افرادی که نوبت‌های دیر دارند یا مشتریانی که پلاک فعال دارند، اما متقاضی خودروی جدید هستند، ناراضی باشند، اما به هر حال تاثیر کاهنده قیمتی در بازار آزاد قابل مشاهده است. وی تصریح کرد: این را هم باید در نظر گرفت که فروش خودروسازان ۵۰ درصد ظرفیت تولید آنهاست و ۵۰ درصد دیگر مشمول طرح جوانی جمعیت است؛ این نیز موضوع مهمی است که باید در آینده صنعت بدان توجه کرد.

قالیباف افزود: در مجموع تمرکز وزارت صنعت، معدن و تجارت بر افزایش عرضه خودروهاست و بنا بر این است که تا پایان سال جاری تا یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه و بیشتر تولید انجام شود.

سخنگوی وزارت صمت ضمن اشاره به کاهش چشمگیر قدرت خرید مصرف‌کنندگان و تورم بیش از ۳۰ درصدی طی ۵ سال گذشته که بی‌سابقه بوده است (تورم عادی بر اقتصاد ایران حداکثر ۲۰ درصد برآورده شده بود)، اظهار کرد: متاسفانه طی ۵ سال اخیر با تورم بالای ۳۰ درصد و حتی بیش از ۴۰ درصد بدون آنکه بتوان قدرت خرید مصرف‌کننده را به صورت ملموس ترمیم کرد، رسیدیم. بر این اساس خودرو از دسترس مردم دور و دورتر شد.

قالیباف با بیان اینکه صنعت خودرو در کشور، غالباً متاثر از انتظارات تورمی است و نمی‌توان عملکرد شورای رقابت را زیر سوال برد، گفت: برای از بین بردن انحصار در صنعت خودرو که انحصار در قیمت‌گذاری را به‌دنبال دارد، حضور شورای رقابت ضروری است.

گزارش خبری

فرصت طلایی صادرات را از خودمان گرفته‌ایم

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران گفت: پیش‌بینی می‌کنم امسال قطعی برق صنایع خیلی بدتر از سال گذشته باشد و حتی اگر اتفاقات غیرقابل پیش‌بینی مثلا موج گرما زیاد شود شاید خیلی از شبکه‌های شهری هم کلپس کنند



علیرضا کلاهی‌صمدی در گفت‌وگو با ایلنا، با تاکید بر اینکه در سال جاری نیز چالش ناترازی برق تداوم داشته و بدتر هم خواهد شد، اظهار کرد: ناترازی برق خروجی ناترازی مالی است، بارها گفتیم که اقتصاد صنعت برق مشکل جدی دارد، از زمان تصمیم غلط و سیاسی-جناحی مجلس هفتم مبنی بر تثبیت قیمت‌ها؛ برق کمترین افزایش قیمت را بین همه حامل‌های انرژی و سایر خدمات دولتی داشته و این باعث شده گودال صنعت برق هر سال عمیق‌تر شود و اگر فکر جدی نکنیم، این مشکلات قطعا ادامه‌دار خواهد بود.

وی افزود: ابتدا باید بدانیم که برق یک کالای تجاری است پس باید با یک قیمت عادلانه و معقول نه آنچه وزارت نیرو می‌گوید و نه با نرخ فعلی فروخته شود، یک رگولاتور مستقیم قیمت آن را تعیین کند و با بهای معقول و شدنی فروخته شود تا دستگاه فروشنده بتواند به کار خود ادامه داده، سرمایه‌گذاری و زیرساخت‌ها را حفظ کند و اگر هم یک خدمت اجتماعی است که قرار است با آن مانند یک خیریه برخورد شود؛ باید در بودجه مشخص باشد؛ تا این دوگانگی حل نشود اوضاع بدتر می‌شود.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران در ادامه گفت: رگولاتور باید مستقل و خبره بوده و اختیار قانونی و اقتدار داشته باشد، اصولا حتی در آزادترین اقتصاد دنیا مانند امریکا هم رگولاتور ورود و برنامه سرمایه‌گذاری شرکت تامین‌کننده را بررسی می‌کند و حتی ممکن است اعلام کند برای اینکه زیرساخت‌های کشور ایمنی داشته باشد باید به سرمایه‌گذاری اضافه شود و بعد براساس عدد سرمایه‌گذاری و بازده معقول و بنچ‌مارک کردن با سایر کشورها اجازه افزایش قیمت یا دستور کاهش قیمت دهد، مثلا اگر امروز برق هر کیلووات ساعت ۲ هزار تومان تمام می‌شود با لحاظ کردن مباحث مالی وزارت نیرو و بنچ‌مارک با دیگر کشورها اعلام می‌کند ناترازی مالی مثلا A ریال از محل صرفه‌جویی داخلی تامین شود و مابقی را اجازه افزایش قیمت دهد یا دولت و مجلس می‌توانند بگویند مردم پرداخت نکنند و بناست در بودجه دیده شود، در هر حال باید تکلیف روشن باشد با وضعیت فعلی نمی‌شود ادامه داد.

وی گفت: اکنون در عمل وزارت نیرو پولی بابت تولید برق به بخش خصوصی نمی‌دهد در نتیجه توجیهی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد، بانک‌ها هم حاضر نیستند پروژه‌های برقی را فاینانس کنند، در حوزه پروژه‌های انتقال و توزیع نیز اساسا سال‌ها در محدوده ۱۰ تا ۲۰ درصد موردنیاز سرمایه‌گذاری کردیم؛ بنابراین بحران بعدی ما در این حوزه خواهد بود. کلاهی درباره تاثیر پاداش صرفه‌جویی بر کاهش مصرف گفت: پاداش صرفه‌جویی یک راه‌حل اشتباه و سخت برای مدیریت مصرف در شرایطی است که قیمت برق واقعی نیست، به همین دلیل بدمصرفی داریم، در شرایطی که قیمت برق واقعی نیست و ما دچار بدمصرفی هستیم؛ پاداش صرفه‌جویی یک مرهم روی زخم است، اما نمی‌تواند راهکار بلندمدت باشد.

وی در خصوص عدم استقبال از احداث نیروگاه تجدیدپذیر بیان کرد: پروژه احداث نیروگاه تجدیدپذیر روی کاغذ جذاب است اما وقتی خریدار انحصاری بدحساب داریم که امکان دارد مشکل ایجاد کند و کل فعل‌وانفعالات مالی دچار چالش جدی شود؛ این پروژه‌ها جلو نمی‌رود و هیچ‌یک از بانک‌ها هم حاضر نیستند در پروژه‌ای که یک طرف ماجرای خرید آن وزارت نیرو است تامین اعتبار کنند.

این فعال حوزه صنعت برق در ادامه به موضوع صادرات برق پرداخت و گفت: ما می‌توانستیم یک صادرکننده قوی و قابل‌اطمینان برق در منطقه باشیم و هم درآمد کسب کنیم و هم با صادرات برق تحریم‌ها شکسته شود اما به خاطر سوءمدیریت‌های گوناگون در حوزه انرژی این فرصت طلایی را از خودمان گرفته‌ایم، کماکان در ساعاتی که مصرف کم است می‌توانیم صادر کنیم، اما متاسفانه در زمستان که مصرف برق در کشور ما پایین است دچار چالش کمبود گاز هستیم؛ بنابراین مدیریت بد باعث شده کشوری که در مقام دومین دارنده ذخایر گازی دنیا قرار دارد، دچار کمبود گاز است و این عجیب است.

وی با بیان اینکه اکنون خط صادرات برق ما به پاکستان ضعیف و نسبت به کل عدد تولید برق ایران کوچک است و می‌تواند دو برابر شود، افزود: ما باید در مورد هرچیزی باتوجه به زمان و مکان خود و باتوجه به شرایط خودش تصمیم بگیریم، مثلا در شرایطی صادرات برق و در برهه‌ای صادرات گاز باید در دستور کار قرار گیرد. اکنون قطر از گاز به‌عنوان یک اهرم اقتصادی و هم یک اهرم سیاسی استفاده می‌کند؛ اما ما در تمامی مراودات اقتصادی به قدری ضعیف عمل کرده‌ایم که امروز تبدیل به یک کشور بی‌اهمیت شده‌ایم و در هیچ‌یک از زنجیره‌های صنعتی و انرژی دنیا نقش مهمی نداریم. یادمان نرود انقلاب و جنگ تحمیلی باعث شد قیمت نفت در دنیا جهش داشته باشد چراکه ایران یکی از بازیگران و تامین‌کننده‌های بسیار مهم حوزه نفت بود، به‌طوری که خروجی شوک اقتصادی ناشی از انقلاب و جنگ ایران مفتضحانه‌ترین شکست تاریخ یک رئیس‌جمهور را در ریاست‌جمهوری امریکا رقم زد و کارتر به‌عنوان یک رئیس‌جمهور تک‌دوره‌ای اختلاف فاحشی با ریگان داشت، هر چند یکی از دلایل آن گروگان‌ها و اشغال سفارت بود، اما یکی از دلایل اصلی نیز موضوع گران شدن بنزین و شوک اقتصادی اقتصاد امریکا در پی وقایع ایران بود، اما اگر امروز دور ایران یک دیوار بکشیم چه اتفاقی برای دنیا می‌افتد؟ آیا دوباره می‌توانیم تاثیرگذار باشیم؟

فعالان حوزه صنعت در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند

تولید صادرات‌محور شرط اصلی توسعه

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

تولید صادرات‌محور در حوزه‌های غیرنفتی، یکی از الزامات و محوری‌ترین مولفه رشد و شکوفایی اقتصادی به‌شمار می‌رود؛ بنابراین تولیدکنندگان باید این نگرش را به‌عنوان یکی از استراتژی‌های اصلی مدنظر داشته باشند و اهمیت ویژه‌ای برای تولید کالای باکیفیت قائل شوند. در این میان، از یک سو ارائه محصول با نرخ مناسب، پایبندی به تعهدات، بسته‌بندی مناسب کالا و شناسایی بازارهای هدف از ضروریات است و از سوی دیگر باید زیرساخت‌ها و الزاماتی فراهم باشد تا در نیازسنجی اولیه پیش از تولید و همچنین هنگام تولید با رعایت استانداردهای موردنیاز و همچنین حضور در بازارهای هدف بتوانیم تولید صادرات‌محور را به‌معنای واقعی محقق کنیم. صمت با برخی از فعالان حوزه صنعت درباره الزامات تولید صادرات‌محور و موانع و محدودیت‌هایی که در این بخش با آنها مواجه هستند به گفت‌وگو نشسته که در ادامه می‌خوانید. با ما همراه باشید.



عکس: صمت

دولت از طریق برگزاری نمایشگاه‌ها و گفتمان‌های بین‌المللی می‌تواند در شناخت بازار کشورهای هدف به تولیدکننده کمک کند

تولید صادرات‌محور، نیازمند محیط رقابتی است

تولید صادرات‌محور امکان استفاده از ظرفیت بازارهای جهانی را فراهم می‌کند و واحدها و بنگاه‌های تولیدی را قادر می‌سازد تا از محدودیت‌های بازار داخلی رهایی یابند و علاوه بر کسب درآمدهای ارزی، از صرفه‌های اقتصادی حاصل از مقیاس تولید نیز بهره کافی ببرند. برای توسعه اقتصاد با تاکید بر تولید صادرات‌محور باید از مزیت‌های کشور در صنایع تبدیلی بهره ببریم تا در نهایت بتوانیم به افزایش صادرات غیرنفتی برسیم.

یکی از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان، شناسایی بازارهای هدف و نیازهای آنها و حفظ این بازارهاست؛ بنابراین با شناسایی نیاز کشورهای هدف می‌توان به‌درستی در این مسیر گام برداشت. در این میان، توجه به تولید صادرات‌محور و اقدامات موثر در راستای بهبود و ایجاد ارزش‌افزوده، نیازمند ایجاد محیط رقابتی برای پیشبرد آن است. کالاها و خدمات در صورتی رقابتی هستند که در مقایسه با کالاها و خدمات مشابه در کشورهای دیگر با نرخ مناسب‌تر و کیفیت بالاتر ارائه شوند، اما متاسفانه رقابت‌های منفی، عدم‌آموزش و نگاه سنتی همواره از عوامل مهمی بوده که در حرکت موفق این بخش اثر مخرب داشته است. در این راستا، شناخت بازار، نیازسنجی مصرف‌کننده در بازارهای هدف و درک درست از ذائقه و تقاضای مصرف‌کنندگان در این بازارها، از ملزومات اساسی است.

باوجود اینکه همواره بر حرکت در مسیر توسعه صادرات و تولید محصولات صادرات‌محور تاکید می‌شود، هنوز به الزامات این حرکت توجه نمی‌شود و یکی از مشکلات عمده ما در این بخش این است که بدون شناخت کافی وارد بازارها می‌شویم و همین امر سبب می‌شود واحدهای تولیدی و صنعتی آسیب ببینند و در رقابت با سایر رقبا با شکست روبه‌رو شوند. برای ورود به بازارهای هدف باید زمان‌بندی منطقی و شناخت کافی وجود داشته باشد. در عین حال، شناخت و مطالعه درست از توانمندی‌های صنعتی و تجاری کشورهای گوناگون نکته بسیار مهمی است که فعالان اقتصادی نباید از آن غافل شوند، چراکه ممکن است کشور هدف صادرات، خود ظرفیت کافی در تولید محصول صادراتی ما را داشته باشد یا بازار از آن محصول اشباع باشد؛ بنابراین بازار هدف، کشور مقصد و محصول صادراتی باید به‌طور استراتژیک و کارشناسی‌شده از پیش انتخاب شوند.

خوشبختانه بسیاری از شرکت‌ها و واحدهای تولیدی در ایران این قابلیت را دارند که پاسخگوی نیازهای منطقه باشند؛ بنابراین اگر از این فرصت با شناخت کافی از بازارهای هدف استفاده شود، می‌توانیم علاوه بر افزایش میزان صادرات، شاهد ماندگاری در بازارهای هدف نیز باشیم. در همین راستا مواردی همچون تغییر دیدگاه‌های سنتی و حرکت به سمت بازارهای مدرن و آموزش و بهره‌گیری از شیوه‌های نوین بازاریابی و روابط بین‌الملل، تجارت آموزش‌محور و شناخت درست حقوق بین‌الملل، آشنایی و پیاده‌سازی دقیق استانداردهای بین‌المللی، تحول نوآورانه در شیوه‌های بسته‌بندی و طراحی محصولات، شناخت درست ذائقه و خواسته‌ها و نیازهای بازارهای کشورهای مقصد، تلاش همه‌جانبه، علمی و مطالعات عمیق در جهت بهبود و ارتقای کیفیت محصولات، ایجاد شبکه توزیع مدرن و تقویت شرکت‌های رقابت‌پذیر و کمک به گسترش رقابت مثبت و سازنده از راهکارهای مهم و موثر برای داشتن تولید صادرات‌محور، حضور موفق در تجارت خارجی و کمک به رشد اقتصاد بین‌المللی است.

همچنین ارائه مشوق و تسهیلات مناسب، کم‌بهره و بلندمدت، کاهش تعرفه‌های گمرکی، تسهیل الزامات فنی و تکنولوژیک و قوانین دست‌وپاگیر و موانع موجود بر سر راه تولیدکنندگان، توجه به مزیت‌های بالقوه و بالفعل کشور، فراهم کردن بسترهای مناسب برای روابط تجاری بیشتر واحدها با خارج از کشور و ایجاد واحدهای بازاریابی در بخش‌های دولتی و سفارتخانه‌ها و واگذاری اعتبارات ارزی می‌تواند به توسعه صادرات در این بخش و خروج از رکود کمک شایان توجهی کند. ضمن اینکه برای تسخیر بازارهای منطقه‌ای و جهانی وجود مراکز بازاریابی و فروش نیز نقش اساسی دارند.

وقتی بحث رقابت به‌میان می‌آید، علاوه بر استانداردهای تولید باکیفیت، داشتن نرخ رقابتی محصولات نیز اهمیت دارد

توان رقابت داریم



صنعت موتورسیکلت، یکی از صنایعی است که باتوجه به در اختیار داشتن واحدهای به‌روز و فعال و اینکه ظرفیت تامین نیاز داخلی را دارد، می‌تواند با تولید صادرات‌محور به پیشرفت کشور کمک کند. بهمن ضیاءمقدم، دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت ایران با تاکید بر ظرفیتی که در صنعت موتورسیکلت برای حرکت در مسیر تولید صادرات‌محور وجود دارد، درباره الزامات تولید صادرات‌محور و موانع آن، به صمت گفت: باتوجه به پیشینه و توان صنعت موتورسیکلت، این صنعت ظرفیت این را دارد که با تولید کالاهای صادرات‌محور به توسعه و پیشرفت کشور کمک کند. در حال حاضر، تولید ما در این صنعت براساس استانداردهای جهانی انجام می‌شود، پس محصولات ما در بازارهای جهانی دارای قدرت رقابت هستند.

وی افزود: متاسفانه باوجود قابلیت‌هایی که داریم، هنوز به‌طور جدی به حوزه صادرات ورود نکرده‌ایم که دلایل مختلفی در این راستا مطرح هستند. یکی از دلایلی که صنعت موتورسیکلت در بخش صادرات ضعیف است، به حضور رقیب قدرتمندی به‌نام چین برمی‌گردد. همان‌گونه که می‌دانید در تولیدات ما اغلب استانداردهای جهانی رعایت می‌شود، اما در نهایت وقتی بحث رقابت به‌ویژه در بازارهای جهانی به میان می‌آید علاوه بر استانداردهای تولید باکیفیت، داشتن نرخ رقابتی محصولات نیز دارای اهمیت و تعیین‌کننده است. در بحث قیمت تمام‌شده عوامل متعددی تاثیرگذار هستند که بخش عمده آن به‌عنوان نمونه نرخ ارز و تامین مواد اولیه به ثبات اقتصادی و موضوعات کلان برمی‌گردد و خارج از اختیار و توان تولیدکننده است. ضیاءمقدم ادامه داد: نرخ تمام‌شده محصولات ما در مقایسه با کالاهای چینی بالاتر است که این تفاوت قیمتی از قدرت رقابتی محصولات ما می‌کاهد و یکی از دلایل عمده عدم‌موفقیت ما در صادرات است؛ پس تولید براساس استانداردهای جهانی و قیمت تمام‌شده رقابتی، از الزاماتی است که در گام نخست باید فراهم باشد تا بتوانیم در مسیر ایجاد صنایع صادرات‌محور گام برداریم.

وی اظهار کرد: دولت نقش اصلی را در هموارسازی مسیر تولید صادرات‌محور دارد. یکی از وظایف مهم دولت در این بخش، ایجاد بازارهای صادراتی است که در این زمینه، روابط بین‌المللی قوی می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد و این یک وظیفه حمایتی ازسوی دولت است. البته واقعیت این است که حتی با فرض اینکه کالای ما براساس استانداردهای جهانی تولیدشده و نرخ آن هم در بازارهای دیگر کشورها رقابتی باشد تا دولت ورود نکند، مسیر برای تولیدکننده هموار نخواهد شد. تولیدکننده باید حمایت شود تا بتواند تمام توان خود را صرف تولید باکیفیت و رقابتی کند و نگرانی از بابت بازار محصولاتش نداشته باشد و علاوه بر این بتواند از بازارهای جهانی به نفع اقتصاد کشور بهره ببرد.

وی ادامه داد: در حال‌حاضر در راستای تولید صادرات‌محور، مهم‌ترین بحث قیمت تمام‌شده است که متاسفانه ما در این بخش مزیت رقابتی نداریم و به‌دلیل بالا بودن نرخ تمام‌شده اصلا نرخ محصولات ما قابل‌مقایسه با محصولات دیگر کشورها در بازارهای هدف نیست. یکی از دلایل موفقیت چین در تسخیر بازارهای جهانی نیز به همین اختلاف قیمت‌ها برمی‌گردد. براساس سیاست‌ها و برنامه‌های حمایتی که این کشور از تولید دارد، در نهایت تولیدکنندگان آن محصولاتی را عرضه می‌کنند که به‌دلیل قیمت تمام‌شده بسیار پایین، همواره تقاضاهای زیادی در بازارهای جهانی دارند.

ضیاءمقدم در پایان در پاسخ به این پرسش که دولت چه کمکی می‌تواند به تحقق تولید صادرات‌محور کند، اظهار کرد: دولت از طریق برگزاری نمایشگاه‌ها و گفتمان‌های بین‌المللی می‌تواند در شناخت بازار کشورهای هدف به تولیدکننده کمک کند تا با اطمینان بیشتری برنامه‌ریزی کرده و تولیداتی رقابتی داشته باشد. در این میان، تشکل‌هایی مانند اتاق بازرگانی هم می‌توانند گام‌هایی بردارند. تعداد زیادی از صنایع ما مانند صنعت موتورسیکلت این ظرفیت بالقوه را دارند که محصولات تولیدی خود را براساس الزامات صادرات‌محور بودن تولید کنند؛ به‌شرط اینکه موانع تولید برطرف شود و دولت حمایت‌های لازم را با ایجاد زیرساخت‌ها و قوانین و مقررات کمک‌کننده از تولید و تولیدکننده داشته باشد.

تولید صادرات‌محور با ارتقای فناوری



صنعت کفش نیز از جمله صنایعی است که توان و ظرفیت بسیار زیادی برای گام نهادن در مسیر تولید صادرات‌محور دارد. این صنعت در حال‌حاضر هم بخشی از نیاز کشورهای همسایه را تامین می‌کند که البته توان و ظرفیتی به‌مراتب بیشتر دارد و با فراهم بودن شرایط می‌تواند بازوی مهمی در صادرات غیرنفتی کشور باشد. احمد خادم، عضو انجمن صنعت کفش تبریز نیز با اشاره به اینکه کشورهای توسعه‌یافته از صنعت کفش به‌عنوان سکوی پرتاب استفاده کردند، درباره الزامات تولید صادرات‌محور به صمت گفت: افزایش کیفیت محصولات تولیدی داخلی و توسعه صنعتی کشور از کانال گسترش بازارهای هدف یا به‌عبارتی، افزایش صادرات صنعتی می‌گذرد. در واقع اگر نظام تصمیم‌گیری اقتصادی کشور، هدف خود را توسعه صادرات صنعتی تعریف کند، صنایع داخلی برای آنکه بتوانند سهمی از بازارهای بین‌المللی را از آن خود کنند، به‌ناچار ملزم به افزایش ارتقای فناوری تولید، بهبود بهره‌وری و افزایش قدرت رقابت‌پذیری کالاهای خود خواهند بود. این راهبرد هم منجر به تقویت تولید فناورانه داخلی خواهد شد و هم با متنوع کردن منابع درآمد ارزی کشور به ثبات و رشد اقتصادی کمک می‌کند.

این فعال صنعت ادامه داد: صنعت کفش ایران به‌دلایل متعددی از جمله اشتغال بیش از ۷۰ هزار نفری، تولید بیش از ۷۰ میلیون فوت پا چرم سبک و سنگین در کارخانه‌های چرم تهران، تبریز و مشهد، وجود بازارهای صادراتی ۵۰۰ میلیون نفری کشورهای همسایه، انرژی و منابع انسانی ارزان، تولید مواد پلیمری در مجتمع‌های پتروشیمی و کارخانه‌های پایین‌دستی تولید پلی‌اورتان و زیره کفش از مزیت رقابتی برخوردار است که ظرفیت قابل‌توجه و چشمگیری برای حضور قوی یک صنعت در بازارهای جهانی است و می‌تواند بخشی از نیازهای ارزی کشور را تامین کند و علاوه بر آن به‌عنوان برند شناخته‌شده در این بازارها ماندگار شود. وی افزود: بخشی از الزامات تولید صادرات‌محور برای تمام صنایع و تولیدات است و در بخشی هم براساس نوع محصول و کالایی که تولید می‌شود، ضروریات متفاوتی وجود دارد. حرکت در مسیر تولید صادرات‌محور به‌دلیل اینکه از عوامل متعدد داخلی و خارجی در ابعاد گوناگون نشأت می‌گیرد، سخت‌تر است، اما در مقابل نتایج خوبی دارد. در این میان، به‌طور خاص دلایل عدم‌تحقق سهم موردانتظار از صادرات کفش را می‌توان عدم‌انتقال فناوری، عدم‌ورود سرمایه‌های خارج از صنعت و تمایل نداشتن بانک‌ها به سرمایه‌گذاری در این صنعت به‌دلیل آشنا نبودن با ظرفیت‌های بالقوه این صنعت، ایجاد نشدن مراکز آموزشی در مقاطع مختلف طراحی و تولید، ایجاد نشدن شهرک‌های تخصصی کفش به‌ویژه کفش‌های اسپرت و دسترسی نداشتن تولیدکنندگان به مواد اولیه متنوع دانست.

خادم در تشریح راهکارهای پیشنهادی ایجاد بازارهای صادراتی پایدار کفش در منطقه اظهار کرد: ایجاد شهرک‌های تخصصی کفش با رویکرد سرمایه‌گذاری خارجی، ایجاد مراکز آموزشی در مقاطع مختلف علمی و عملی، تخصیص تسهیلات بانکی برای ایجاد کارخانه‌های مواد اولیه و کفش با بهره رقابتی و به صفر رساندن تعرفه وارداتی تمامی مواد اولیه در صنعت کفش از جمله راهکارهایی است که به حرکت صنعت کفش در مسیر تولید صادرات‌محور کمک می‌کند. بکارگیری این راهکارها در تعداد زیادی از صنایع ما که در کشور دارای مزیت رقابتی هستند می‌تواند تاثیرگذار باشد.

سخن پایانی

باوجود تمام امیدهایی که به صنعت و تولید کشور بسته‌ایم، واقعیت این است که بخش تولید ما آنقدر قوی نیست که به‌معنای واقعی صادرات‌محور باشد و به همین دلیل، وقتی به جزئیات صادرات کشور نگاه می‌کنیم، بیشتر شاهد صادرات کالاهای خام و نیمه‌ساخته هستیم تا کالاهای صنعتی با ارزش‌افزوده بالا. این مسئله البته به مشکلات ساختاری برمی‌گردد و اینکه صنعت ما سال‌هاست از این مشکلات در سطح کلان رنج می‌برد. نرخ‌های بالای سود بانکی، هزینه زیاد بیمه تامین‌اجتماعی، افزایش نرخ ارز و تورم دورقمی در اقتصاد ما ریشه کرده و تا زمانی که این مشکلات از سر راه تولید برداشته نشود، بخش تولید آماده صادرات‌محوری نخواهد شد. کلید حل عمده این مشکلات هم در دست حاکمیت است.

یادداشت

امنیت اقتصادی سرمایه‌گذاری را سودآورتر می‌کند



علی‌اکبر جوانروح
فعال حوزه صنعت

اگر نگاهی به آمار سرمایه‌گذاری‌های کلان در بخش صنعت کشور بیندازید، مشاهده خواهید کرد که پس از انقلاب فقط در ۱۰ سال نخست، امنیت سرمایه‌گذاری در سطح بالایی حاکم بوده و رفته‌رفته میزان جذب سرمایه‌ها کم و کمتر شده است. این روند نشان از کاهش امنیت اقتصادی کشور دارد. در نتیجه این ضعف در دهه اخیر، شاهد ورشکستگی تعداد زیادی از کارخانه‌ها و افزایش نرخ بیکاری نیز بوده‌ایم. مشکل این است که در سیستم پولی کشور، بازاری ایجاد کرده‌اند به‌نام بازار ارز که در این بازار، نرخ ارز به دست دلالان بالا و پایین می‌شود. در هیچ جای دنیا، چنین بازاری وجود ندارد.

وقتی سرمایه‌گذار به‌ویژه در بخش تولید و صنعت سرمایه‌گذاری می‌کند، به این معنی است که زمینی برای راه‌اندازی کارخانه‌ای خریداری و ماشین‌آلات موردنیازش را تهیه کرده و...؛ اینها هزینه‌های ثابتی است که متقبل شده تا به سوددهی برسد. حال در شرایطی که تولید به‌دلیل نوسانات ارزی به‌صرفه نیست، سرمایه‌گذار دچار زیان می‌شود و حتی نمی‌تواند وامی که گرفته را بازپرداخت کند، چون سود وامی که به سرمایه‌گذار و صنعتگر به‌عنوان تسهیلات ارزان‌قیمت پرداخت می‌شود با فرمول‌هایی که بانکدارها محاسبه می‌کنند، به اعداد دورقمی و بالا می‌رسد که نه‌تنها دردی از او دوا نخواهد کرد، بلکه بر مشکلاتش می‌افزاید. به همین دلیل و دلایل اقتصادی دیگر، متاسفانه سرمایه‌ها از کشور خارج و وارد کشورهایی می‌شود که ثبات اقتصادی و زمینه‌های مناسبی برای جذب سرمایه دارند. متاسفانه سیستم اقتصادی با کاهش ارزش پول ملی، درگیر شرایطی شده که نگران‌کننده است.

جذب سرمایه نیازمند فراهم کردن شرایطی است و مولفه‌های خاص خود را دارد که یکی از این مولفه‌ها، امنیت سرمایه است؛ پس باید با استراتژی خاصی در این بخش گام برداریم، اما متاسفانه استراتژی خاصی نداریم تا براساس آن برای جذب سرمایه هدفمند عمل کنیم، میزان سرمایه‌گذاری و زمان تحقق آن مشخص باشد و در ادامه برای رسیدن به این هدف، موانع مخل امنیت سرمایه را از سر راه سرمایه‌گذار برداریم. این خلأ بزرگی است که مانع از سرمایه‌گذاری‌های کلان صنعتی در کشور می‌شود.

همواره کاستی‌هایی در جذب سرمایه در کشور وجود دارد. در این زمینه لازم است اشاره کنم به بخشی از قانون سرمایه‌گذاری خارجی که در مجلس ششم به نفع خارجی‌ها تدوین کردیم و به آنها امتیازات زیادی دادیم، با این حال، کسی برای سرمایه‌گذاری پیش‌قدم نشد و اینجاست که می‌توانیم میزان امنیت سرمایه‌گذاری در کشور را دریابیم.

قبل از انقلاب هم برندهای مطرحی در زمینه خودرو، موتور و لوازم خانگی در ایران نمایندگی داشتند و اقدام به تولید محصولات‌شان در داخل کشور می‌کردند. آنها با خودشان سرمایه آورده بودند، اما کم‌کم رفتند چون ساختار اقتصادی ما در جذب سرمایه خارجی هم مشکلاتی دارد. البته اغلب این‌گونه مطرح می‌شود که تحریم‌ها در این بخش (جذب سرمایه خارجی) بیشتر تاثیرگذار بوده، اما در واقع می‌توان گفت تحریم‌ها تاثیر زیادی بر امنیت سرمایه‌گذاری صنعتی در کشور نداشته است. سرمایه‌گذار چه داخلی و چه خارجی، اگر منافعی داشته باشد، راهی را پیدا و اقدام به سرمایه‌گذاری خواهد کرد، اما باید اطمینان یابد به سود می‌رسد که ایجاد این حس محصول امنیت اقتصادی است که یک سرمایه‌گذاری را کم‌ریسک‌تر و سودآورتر خواهد کرد.

سرمایه‌گذار داخلی که شاهد کاهش ارزش پول ملی است، نوسانات نرخ ارز را می‌بیند و قوانین و مقررات خلق‌الساعه دست او را می‌بندند، دیگر رغبتی به سرمایه‌گذاری، آن‌هم در بخش صنعت که سرمایه عظیمی نیاز دارد، نخواهد داشت و همین خود سیگنال منفی برای سرمایه‌گذار خارجی است.

البته بخشی هم به ماهیت فعالیت در بخش تولید و صنعت برمی‌گردد، چراکه تولید فرآیندی زمانبر است و تولیدکننده تا مواد اولیه را به تولید برساند و محصول خود را در بازار عرضه کند و هزینه‌کرد و سود به او برگردد، زمان می‌برد و در نهایت ارزش آنچه صرف کرده، کم و کمتر می‌شود.

برای ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری و حل مشکلات این بخش باید اصلاحات جدی اقتصادی انجام دهیم، چون این مشکلات به نواقص و ناهماهنگی‌های ساختاری برمی‌گردد؛ پس اگر به‌دنبال ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری و به‌دنبال آن جذب سرمایه هستیم باید در سیستم اقتصادی کشور بازبینی و تغییراتی ایجاد کنیم. ضمن اینکه باید از کارشناسان و متخصصان امر بهره بگیریم و با رویکرد مناسبی گام برداریم.

به‌نظر من در این مسیر، دولت باید سیستم اقتصادی خود را تغییر دهد، بازار ارز را از بین ببرد و پول را ارزش‌گذاری کند. در این میان، تجارب دیگر کشورها می‌تواند مفید و کمک‌کننده باشد. به‌عنوان مثال، اقتصاد آلمان از همه کشورهای اروپایی شکوفاتر است؛ باید بررسی کنیم چرا و چگونه این شرایط برای آنها رقم خورده است. یا کشوری مانند امارات که موفق است و اقتصاد باثبات و به‌تبع آن بازار پولی باثباتی دارد.

در اینکه امنیت سرمایه‌گذاری در اقتصاد، از جمله بخش صنعت نداریم، شکی نیست، اما در مقابل آمارها از جذب فلان میزان سرمایه می‌گویند. آمارهایی که درباره جذب سرمایه داده می‌شود برمبنای شاخص‌های درستی نیست و جای ابهام بسیار دارد. اگر آمارهای جذب سرمایه و سرمایه‌گذار واقعی بود باتوجه به سرمایه‌های انسانی و ملی کشور، باید اقتصادی پیشروتر از آنچه امروز داریم، می‌داشتیم. نیروی انسانی توانمند و متخصص یکی از مزیت‌های کشور است که کشورهای همسایه ما ندارند، اما از این سرمایه‌های بالفعل به‌خوبی استفاده نمی‌کنیم و شاهد هدر رفتن این نیروی عظیم هستیم.

کارشناسان صنایع معدنی تاکید دارند

ضرورت بروزرسانی فناوری‌های تولید و فرآوری

استفاده از معدنکاری هوشمند مسیر حرکت را به سمت روش‌هایی که کاهش هزینه‌های عملیاتی را به همراه دارد، هدایت می‌کند. این نوع معدنکاری علی رغم سرمایه‌گذاری اولیه بیشتر نسبت به روش‌های سنتی، موجب می‌شود در هزینه‌های تولید صرفه‌جویی‌های قابل توجهی ایجاد شود. نتیجه دیگر معدنکاری هوشمند افزایش بهره‌وری است. در مجموع به کمک معدنکاری هوشمند و تجهیزات مدرن می‌توان بهره‌وری از معادن را ارتقا داد، چراکه ضریب انتقال فلز و یا غیر فلز به طور کلی ماده معدنی به باطله روبه کاهش می‌زود و در مقابل روند تبدیل باطله به کنسانتره‌های تولیدی افزایش می‌یابد.

در گزارش امروز صمت ضرورت توجه به این حوزه از منظر دو کارشناس حوزه فولاد مورد بررسی قرار گرفته است.



عکس: صمت

توجه به توسعه معدن برای توسعه صنعت



سید محمدرضا برزگری کارشناس فرآوری شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات با اشاره به ضرورت بازنگری در تکنولوژی‌های مورد استفاده در صنایع کشور گفت: در موضوع سنگ آهن، مگنتیت و هماتیت کانی‌های اصلی هستند اما زمان زیادی است که در صنعت معدن و فولاد کشور بر روی مگنتیت کار انجام می‌شود؛ چرا که خاصیت مغناطیسی خوبی دارد و روش‌های فرآوری آن سهل‌الوصول است ولی متاسفانه هماتیت با وجود اینکه محتوای آهن بسیار قابل توجهی دارد در صنعت ایران همیشه مغفول بوده است.

به گزارش دنیای معدن، هماتیت یک سنگ بسیار مناسب برای تبدیل‌شدن به فلز آهن است؛ به لحاظ فرآیندی و شیمیایی هم بسیار مناسب‌تر است و به انرژی کم‌تری نیاز دارد ولی با توجه به این که صنعت فولاد و گندله‌سازی ما گرایش به مگنتیت دارد، هماتیت جزء خرید این صنعت نبوده است.

وی افزود: بسیاری از کشورهای تولیدکننده فولاد از جمله؛ استرالیا و هند از هماتیت به عنوان ماده اولیه صنعت فولاد استفاده می‌کنند.

برزگری ادامه داد: چندی پیش رئیس انجمن سنگ آهن ایران در مصاحبه‌ای به درستی گفته بود «در ایران به جای این که برای معادن صنعت بسازیم، برای صنایع‌مان به دنبال معدن می‌گردیم.»، این صحبت دقیقا ماجرای فولاد و هماتیت است.

به گفته کارشناس فرآوری «ومعادن» علت استفاده گندله‌سازان از مگنتیت، به دلیل ویژگی‌ها و مشخصات گندله تولیدشده و مقاومت آن است ولی با توجه به پیشرفت تکنولوژی شاید وقت آن باشد که تجدیدنظری در صنعت داشته باشیم. امروزه بسیاری از تکنولوژی‌های صنعت فولاد، یا از گندله استفاده نمی‌کنند (به‌ویژه تکنولوژی‌های مبتنی بر بستر سیال) و یا اینکه از گندله سبز استفاده می‌کنند.

کربن‌زدایی از فولاد

وی ادامه داد: در حال حاضر صنعت فولاد ما که بر پایه کوره بلند و احیای مستقیم به روش میدرکس است، منجر به ایجاد آلودگی ناشی از دی اکسید کربن می‌شود. هر واحد فولادسازی که پایه آن کوره بلند باشد، نیاز به کک با مشخصات ویژه دارد. تمامی کوره بلندهای ما نیاز به کک باکیفیت دارند. ما در تامین ماده اولیه این واحدهای کک‌سازی محدودیت داریم. از سوی دیگر فرآیند کک‌سازی به شدت آلاینده است. همچنین ما در تامین مگنتیت مورد نیاز صنایع فولاد خود نیز دچار مشکل شده‌ایم. در حال حاضر خبرها مبنی بر این است که برای رسیدن به طرح جامع ۵۵ میلیون تن فولاد، در تامین سنگ‌آهن مگنتیت مورد نیاز نگرانی وجود دارد؛ درصورتی که چشم‌انداز ما فولاد است نه مگنتیت، به این معنا که با هماتیت هم می‌شود بخشی از این هدف را محقق کرد.

برزگری افزود: متاسفانه ما به کارهای راحت عادت کرده‌ایم، فرآوری هماتیت کمی از مگنتیت سخت‌تر است، در مگنتیت با چند مرحله دانه‌بندی، خردایش و جدایش مغناطیسی به راحتی به کنسانتره خیلی خوب می‌رسید (در ایران متاسفانه خیلی‌ها عیار ۲۰ مگنتیت را به عنوان باطله قلمداد می‌کنند و زیر ۲۰ را به عنوان باطله می‌فرستند) و در حالی که اما ذخایر مگنتیت‌مان را هدر داده و اسراف می‌کنیم، چین از عیار کمتر از ۲۰ هم مگنتیت استخراج می‌کند.

انتخاب دقیق روش‌های فرآوری

این کارشناس فرآوری در ادامه گفت: صنایع فولاد ما هم به شدت می‌تواند در این زمینه خوب و دقیق انتخاب شود. وی با اشاره به روش میدرکس در صنایع فولاد کشور عنوان کرد: در حال حاضر در کشور تکنولوژی میدرکس استفاده می‌شود که پرکاربردترین واحد احیا مستقیم در ایران است که بر پایه گاز طبیعی است. روش میدرکس هم بر پایه گندله است، این روش محدودیتی ندارد و گندله در فرآیند پخت به هماتیت تبدیل می‌شود. حال با این پرسش‌ها مواجه هستیم که با توجه به اینکه تکنولوژی‌های جدیدی در سطح بین‌المللی صنعتی شده‌اند، با طرح‌های فولادی موجودمان چه کاری انجام دهیم؟ با واحدهای فولادی کوره بلندمان و واحدهای میدرکس چه کار کنیم؟ طبیعتا اگر روش‌ها به درستی انتخاب شوند و ریسک سرمایه‌گذاری پذیرفته شود، هیچ مشکلی پیش نمی‌آید. حتی اگر نخواهیم واحد جدیدی را از ابتدا بسازیم، می‌توانیم واحدهای فعلی‌مان را بهینه کنیم و با حفظ واحدهای قبلی خود از روش‌های جدید استفاده کنیم.

کارشناس فرآوری «ومعادن» با اشاره به اینکه بر اساس تعهداتمان در معاهده پاریس، صنایع کشور تا ۲۰۳۰ باید میزان انتشار دی اکسید کربن شان را حداقل ۵۰ درصد کاهش دهند، افزود: برای واحدهای فولادی دو مورد الزامی است که شامل جذب کربن و ایجاد کاربری برای آن است. بررسی میزان مصرف انرژی، آب و تولید کربن، سه ردپایی هستند که از چند سال دیگر رسما مورد ارزیابی قرار گرفته و برای هر محصولی که بخواهد به بازار عرضه شود به عنوان مشخصات و شناسنامه محصول ذکر خواهد شد. برزگری بر استفاده از تکنولوژی‌های جدید در بخش فرآوری و صنایع معدنی تاکید کرد و گفت: تکنولوژی برای پیش فرآوری هماتیت وجود دارد، تکنولوژی برای تولید آهن از هماتیت و انواع سنگ‌های معدنی نیز وجود دارد و جدید هم نیست و در مقیاس تجاری هم راه‌اندازی شده است. این موضوع نیازمند مدیریت پیشرو است که ریسک تغییر را بپذیرد. به این ترتیب با اصلاح واحدهای فعلی با تکنولوژی‌های جدید و با راه‌اندازی واحدهای جدیدتر ما هم می‌توانیم به سمت تولید فولاد سبز برویم و ذخایر هماتیتی در ایران نیز به استفاده و بهره‌وری برسد.

اصلاح ساختارهای صنعتی برای تولید فولاد سبز



یک کارشناس فولادی گفت: ایران به عنوان یکی از ۱۰ کشور برتر تولیدکننده فولاد جهان، نیازمند توسعه زیرساخت‌های صنعتی خود به خصوص در حوزه فولاد است و غفلت از این امر می‌تواند در آینده، روند تولید فولاد کشور را با مشکل مواجه کند که در نهایت از توان رقابتی با دیگر تولیدکنندگان می‌کاهد.به گزارش فولادبان، علی بیات درباره اصلاح ساختارهای صنعتی برای تولید فولاد سبز گفت: امروزه بسیاری از کشورهای دنیا در مسیر اصلاح ساختارهای صنعتی خود و تغییر از روش قدیمی‌تر تولید، به سمت روش‌های جدید و تکنولوژی محور در صنعت به خصوص در بخش فولاد هستند.وی توضیح داد: اقدام کشورهای مختلف به خصوص چین در اصلاحات اساسی شیوه تولید فولاد در راستای تولید فولاد سبز، کربن زدایی از فرآیند تولید، کاهش عوارض زیست محیطی و به تبع آن افزایش رقابت‌پذیری در بازار سایر کشورها از جمله هند، اتحادیه اروپا و امریکا را بر آن داشته است تا در این مسیر گام بردارند.

کاهش یا افزایش هزینه

وی با بیان اینکه تلاش تولیدکنندگان برای توسعه زیرساخت‌ها و حرکت به سمت فناوری نوین و هوشمند می‌تواند آینده تولید فولاد را دگرگون کند، گفت: هدف از توسعه این زیرساخت‌ها، کاهش هزینه‌ها اعم از مالی، زیست محیطی، اجتماعی و... است. اگرچه هزینه تولید فولاد سبز نسبت به فولاد کنونی در هر تن افزایش می‌یابد، اما در نهایت به کاهش هزینه‌های کلی به دلیل کاهش هزینه زیست‌محیطی و ... می‌انجامد.

وابستگی نامتوازن و یک طرفه

بیات با بیان اینکه تقویت نرم‌افزاری، دانش فنی و مدیریت هوشمند در صنعت فولاد از ضروریات است، اظهار کرد: در حوزه توسعه زیرساخت‌های تکنولوژی به دلیل تحریم و انحصار فناوری نزد کشورهای پیشرفته، با نوسان رشد دانش بومی‌سازی فناوری‌های مدرن و مشکل واردات دانش فنی مواجه هستیم. اگرچه در کارخانه‌های مختلف کشور، تکنولوژی‌های نوین به کار گرفته شده است، اما وابستگی علمی این فناوری‌ها به شرکت‌های خارجی منجر به نوعی وابستگی نامتوازن و یک طرفه شده است.به گفته بیات، اگرچه با نهضت بومی‌سازی و توسعه تکنولوژی به بخشی از این موضوع پرداخته‌ایم، اما برای دستیابی به یک نظام صنعتی بر پایه آخرین فناوری‌های روز دنیا راه زیادی در پیش داریم.

سخن پایانی

عدم توازن کافی و ناهماهنگی میان هدف‌های ترسیمی حوزه صنعت و امکانات موجود، حرکت پیوسته به جلو را با نوسان مواجه می‌کند و نوعی ناترازی در بخش‌های مختلف صنعتی، علمی و اقتصادی را رقم می‌زند. برای اصلاح چنین روندی چاره‌ای جز حرکت از مدیریت واکنشی به سمت مدیریت هوشمند و شناور نیست تا در این مسیر با تکیه بر دانش فنی روز دنیا، بتوان مدل برنامه توسعه صنعتی را منطبق بر آینده‌پژوهی، واقعیت‌های موجود و تحلیل‌های دقیق، در حوزه زیرساخت نرم‌افزاری اجرا کرد.

«فراخوان تجدید مناقصه عمومی بصورت فشرده»

نوبت اول شماره ۱۴۰۲۰۵۵۲

نوبت اول ۱۹ اردیبهشت نوبت دوم ۲۳ اردیبهشت

شرکت آب منطقه‌ای آذربایجانغربی در نظر دارد **«عملیات اجرایی نشانه‌گذاری بستر و حریم رودخانه‌ها و مسیل‌ها در سطح استان(تجدید)»** را به روش مناقصه عمومی بصورت فشرده، بر اساس قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، به مناقصه‌گران واجد شرایط مطابق با بخشنامه‌های شماره ۹٤/۱۳۰٤۳۹ مورخ ۱۳۹٤/٦/۲٤ و ۹۵/۵۷۶۷۵۶ مورخ ۱۳۹۵/۳/۳۱ سازمان برنامه و بودجه کشور با پایه ۵ و بالاتر در رشته آب . واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری ارزیابی و مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اضافه می‌نماید وجود شرایط ذیل الزامی است:

حداقل دارای ظرفیت ریالی آزاد به مبلغ ۵۷،٤۷۹،۰۲۸،۰۷۷ ریال باشد (ظرفیت تعدادی نیز حداقل یک مورد آزاد باشد. نام مناقصه‌گران می‌بایست در سایت ساجار موجود بوده و دارای صلاحیت و رتبهٔ کاری معتبر و متناسب نیز باشند).

«اطلاعات مناقصه و زمانبندی»

۱. **موضوع مناقصه و محل اجرای پروژه:** عملیات اجرایی نشانه‌گذاری بستر و حریم رودخانه‌ها و مسیل‌ها در سطح استان

۲. **محل اجرای کار:** در سطح استان

۳. **مبلغ برآورد اولیه:** حدود ۵۷،٤۷۹،۰۲۸،۰۷۷ ریال

٤. **محل تامین اعتبار:** از محل طرح‌های عمرانی به شماره ۱۳۰۷۰۰۵۰۰۶

۵. **مبلغ تضمین شرکت در ارجاع کار:** ۲،۸۷٤،۰۰۰،۰۰۰ریال

۶. **قیمت فروش اسناد ارزیابی و مناقصه:** ۳۵۰۰،۰۰۰ریال

۷. **مدت اجرا:** ۸ ماه

۸. **مدت اعتبار پیشنهادات قیمت:** شش ماه

۹. **دستگاه مناقصه گزار (کارفرما):** شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان‌غربی به نشانی ارومیه، بلوار شهید باهنر **تلفن:** ۰٤٤-۳۳٤٤۰۰۹۲

۱۰. **دستگاه نظارت:** معاونت حفاظت و بهره‌برداری

۱۱. **مهلت زمانی دریافت اسناد ارزیابی و مناقصه از سایت:** ساعت ۱۹ روز پنجشنبه تاریخ ۱٤۰۲/۰۲/۲۱

۱۲. **مهلت زمانی و محل ارائه پاکت (الف) تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ساعت ۹صبح روز شنبه تاریخ ۱٤۰۲/۰۳/۰۶ تحویل به دبیرخانه حراست و امورمحرمانه شرکت به نشانی: آذربایجان‌غربی، ارومیه، بلوار شهید باهنر، دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان‌غربی

۱۳. **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد (ارزیابی و مناقصه):** ساعت ۹ صبح روز شنبه تاریخ ۱٤۰۲/۰۳/۰۶

۱٤. **زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی:** ساعت ۱۰ صبح روز شنبه تاریخ ۱٤۰۲/۰۳/۰۶ حداکثر دوهفته بعد از این تاریخ قیمت‌های پیشنهادی شرکت‌های حائز حداقل امتیاز ارزیابی کشوده خواهد شد.)

۱۵. **محل بازگشایی پیشنهادات:** سالن اجتماعات شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان‌غربی

۱۶. **اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتردر خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت (الف):** شماره تلفن تماس: ۰٤٤-۳۱۹۸۷۲۶۰

۱۷. توضیح اینکه اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بایستی در مهلت مقرر به دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت در قالب پاکت (الف) ارائه شود و تصویر آن نیز در سایت تدارکات الکترونیکی دولت در محل مورد نظر بارگذاری گردد. کلیه محتویات پاکت (ب)، اسناد ارزیابی و مدارک و اسناد مربوط به مناقصه‌گزار و همچنین پاکت (ج) بایستی پس از مهر و امضای دیجیتال در سایت تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری شود. توجه شود که عودت اسناد درقالب سی دی مورد قبول نمی‌باشد وهمچنین چنانچه مناقصه‌گران، اسناد ارزیابی و مناقصه را به طریقی غیر از سایت مذکور تهیه نمایند و نام آنها به‌عنوان خریدار در سایت مذکور ثبت نشده باشد، به قیمت پیشنهادی ترتیب اثر داده نخواهد شد.شرکت در مناقصه به صورت گروه مشارکت، مورد قبول نبوده و در صورت ارائه پیشنهاد به صورت مذکور، ترتیب اثر داده نخواهد شد. لازم به ذکر است که ابتدا اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران گشوده شده و پس از ارزیابی و امتیازدهی به مناقصه‌گران، پیشنهادات قیمت (پاکات الف، ب، ج) حائزین شرایطی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نموده‌اند، در جلسه مناقصه باز و خوانده خواهد شد. پاکت (الف) مناقصه‌گرانی که امتیاز لازم را کسب نکرده‌اند عودت داده شده و پاکات (ب) و (ج) آنان نیز مردود شناخته خواهد شد و هیچ اعتراضی مسموع نخواهد بود.

۱۸. با عنایت به تجدید مناقصه، این مناقصه حداقل با دو مناقصه‌گر برگزار خواهد شد.

۱۹. **آدرس و تلفن اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:** مرکز تماس ۰۲۱٤۱۹۳٤ دفتر ثبت‌نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۲/۲۳ شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی

آگهی مزایده عمومی

شرکت توکابتن (سهامی خاص) در نظر دارد **تعدادی از تجهیزات و ابزارآلات شامل (کانکس، کانتینر، قالب، اسکافلد، تاسیسات ساختمانی و صنعتی و...)** خود را به فروش برساند.

متقاضیان محترم می‌توانند در تاریخ **شنبه ۱۴۰۲/۰۲/۳۰** از ساعت **۹** تا **۱٤** جهت بازدید و دریافت مدارک شرکت در مزایده به آدرس اصفهان، مبارکه، مجتمع فولاد مبارکه ابتدای درب زرین‌شهر مراجعه نمایند.

ضمنا جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.toukabeton.ir مراجعه و یا با شماره تلفن **۰۹۱۳۳۰۷۹۱۵۰** تماس حاصل فرمائید.

شرکت توکابتن (سهامی خاص)

آگهی مزایده عمومی

«شماره۱-۱۴۰۲»

شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری درنظر دارد اقلام ضایعاتی خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌توانند جهت تهیه لیست اقلام و اسناد مزایده از طریق سایت شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری به نشانی www.sdsteel.ir اقدام نمایند.

پیشنهاددهندگان می‌بایست پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱٤ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۰ به آدرس- شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری به واحد بازرگانی تحویل نمایند. لازم به ذکر است به پیشنهاداتی که بعد از ساعت ۱٤ ارائه شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر اطلاعات مورد نیاز در اسناد مزایده شرح داده شده است.

جهت کسب اطلاعات فنی با آقای ملک‌محمدی داخلی ۷۲۱۵ تماس حاصل فرمایید.

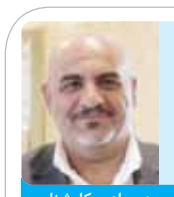
موارد مزایده:

نرمه گندله، لجن آهن اسفنجی

شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری

یادداشت

بازاریابی هنر مغفول صادرات



سیامک حاج سید جوادی، کارشناس و فعال حوزه سنگ‌های تزئینی

یکی دیگر از ضعف‌های بزرگ ما در زمینه صادرات، جدا از موضوع کیفیت، نداشتن تیم‌های خبره بازاریابی است. به‌عبارت دیگر، تولیدکنندگان ایرانی، هنوز فرهنگ حضور در بازار صادراتی را به‌دست نیاورده‌اند و از اصول تریدینگ، بازاریابی، فروش و تجارت اطلاع چندانی ندارند. تولیدکننده‌های ما در دفتر خود یا در کارخانه نشسته‌اند تا واسطه‌های عمدتا ایرانی کشورهای همسایه، سنگ‌ها را از داخل کارخانه‌ها بخرند و ببرند.

در حالی که صادرکننده باید وارد بازار کشور هدف شود، در نمایشگاه‌ها حضور یابد، نمونه‌کارهای خود را به‌نمایش بگذارد و خود را معرفی کند، بازاریابی و برندینگ انجام دهد و خلاصه آنقدر تلاش کند تا خود را در بازار جا بیندازد و این همان جایی است که ما در آن ضعیف هستیم. راهکار حل این مشکل هم چندان دشوار نیست. می‌توان به بازرگانان آموزش داد و راه و رسم فعالیت در عرصه بین‌المللی را به آنها آموخت و این آموزش موثر است. به‌عنوان مثال، ۴ ماه است که چیزی در حدود ۱۲۰ متقاضی در اتاق بازرگانی اصفهان، در حال فراگیری دوره‌های بازاریابی هستند. خوشبختانه باید اعلام کنم که در این مدت ۵ نفر از کارآموزان، بدون آنکه از کوچک‌ترین توان صادراتی و سرمایه‌ای برخوردار باشند، وارد بازار صادرات شده و به بازارهای هدف مثل ایتالیا، روسیه، اتریش، بلژیک و مانند آن دست پیدا کرده‌اند.

بازار صادراتی سنگ‌بریده ما (تایل) در حال حاضر محدود به کشورهای همسایه است و بالای ۶۰ تا ۷۰ درصد آن روانه عراق می‌شود، زیرا آنها هم با تولرانس بالای ابعاد و ضخامت مشکلی ندارند، اما سنگی که قیمتش ۳۰ دلار است، به نرخ ۸ دلار می‌خرند.

علت این است که ما در فرآیند تولید بالای ۵.۵ دلار سوبسید انرژی داریم. به‌عبارت دیگر، اگر سنگ فرآوری‌شده ما ۸.۵ دلار تمام می‌شود، بابت آن ۵.۵ دلار از جیب مردم ایران هزینه شده است. در واقع، ما داریم این سوبسید را به کشورهایی مثل عراق، ترکیه، ترکمنستان، آذربایجان، امارات و مانند آن هدیه می‌دهیم. استدلال صادرکنندگان این است که تولید کالا چیزی حدود ۲۰۰هزار تومان هزینه برمی‌دارد و به نرخ ۳۰۰ هزار تومان می‌توان آن را صادر کرد و ۵۰ درصد سود برد، اما اگر قرار باشد سوبسید انرژی را پرداخت کند، نرخ تمام‌شده ۵۰۰ هزار تومان خواهد شد.

نام این کار صادرات نیست، هبه کردن انرژی به کشورهای همسایه است. مثل زمانی که منابع پروتئین در ایران بسیار ارزان بود و از کشورهای همسایه به ایران سرازیر شدند و بی‌حساب خرید کردند، زیرا در مقایسه با کشور خودشان، چیزی نزدیک به رایگان بود.

میانگین نرخ صادراتی سنگ‌بریده در بازار جهانی ۳۰ دلار است؛برای مثال، کشور چین که به ارزان‌فروشی معروف است، تولیدات خود را ۳۳ دلار عرضه می‌کند و میانگین نرخ تولیدات ترکیه ۲۰ دلار است، اما سنگ‌های ما حداکثر به نرخ ۸ دلار عرضه می‌شود.

این ضربه‌ای است که از بی‌توجهی به کیفیت، نداشتن تیم بازرگانی، بی‌انگیزگی و استفاده از منابع انرژی ارزان به اقتصاد کشور وارد می‌شود.

وقتی بحث ورود به بازارهایی با مارجین بالا که میانگین فروش آنها ۵۰ دلار است (مثل بازار فرانسه که ۴۰ درصد نیاز آن را ترکیه تامین می‌کند) می‌شود، نمی‌توان از دفتر کارخانه در ایران سنگ صادر کرد.

سوخت‌های فسیلی در ایران ۱۲۰ برابر، برق ۸۰ برابر و گاز ۲۰۰ برابر ارزان‌تر از ترکیه است. نیروی انسانی هم هزینه چندانی ندارد و میانگین دستمزد نیروی انسانی ما چیزی در حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ دلار است، در صورتی که اگر پا از مرزهای این کشور بیرون بگذاریم، باید حداقل ۱۵۰۰ دلار بپردازیم. البته بنگاه‌های اقتصادی با حذف این سوبسیدها موافق هستند، اما می‌گویند در مقابل، باید اجازه داشته باشیم تا ابزار و ماشین‌آلات موردنیاز خود را به نرخ آن سوی مرز تهیه کنیم؛ نه اینکه یک ماشین سنگین ۶ میلیارد تومانی، به‌علت مافیای ورود، به نرخ ۱۵ میلیارد تومان به‌دست ما برسد یا برای خرید ماشین‌آلات موردنیاز، تسهیلاتی با بهره ۳ یا ۴ درصد باید در اختیار متقاضیان قرار گیرد، نه وامی با بهره ۵۰ درصد.

پس از هردو منظر، مشکلات متعددی وجود دارد و نیازمند یک تغییر بنیادی است. نظر من، به‌عنوان یک کارشناس این است که باید سوبسیدها به‌طور کامل برداشته شود. دلیلی ندارد که یک کارخانه‌دار، سنگ را به نرخ نازل به کشورهای دیگر صادر کند تا سود آن به جیب مصرف‌کننده‌ها برود. این مابه‌التفاوت قیمتی از جیب دولت می‌رود و بار آن بر دوش مردم ایران است که روزبه‌روز فقیرتر می‌شوند.

به‌عقیده من، باید سوبسیدها را برداشت، اما در مقابل، امکانات و تسهیلات کافی در اختیار تولیدکننده قرار داد تا کیفیت کار خود را ارتقا دهد و امکان رقابت در بازارهای بین‌المللی را پیدا کند.

واگذاری فوری طلای زرشوران و احیا استیل فولاد بافت

رئیس سازمان خصوصی‌سازی درباره واگذاری شرکت‌ها به بخش خصوصی، اظهار کرد: امسال شرکت‌های بسیاری در برنامه واگذاری داریم؛ شرکت‌هایی همچون آلومینیوم جاجرم که عرضه اولیه خواهد شد.به‌گزارش ماین‌نیوز، حسین قربان‌زاده گفت: شرکت طلای زرشوران و احیا استیل فولاد بافت هم در نوبت هستند و در آینده نزدیک، در مسیر واگذاری قرارخواهند گرفت.

معدن طلای زرشوران، بزرگ‌ترین معدن طلای ایران است که در ۳۵ کیلومتری شهرستان تکاب و ۱۵کیلومتری مجموعه سازمان میراث فرهنگی و گردشگری تخت سلیمان واقع و گواهی کشف معدن طلای زرشوران پس از عملیات اکتشافی گروه‌های داخلی و خارجی به نام سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران صادر شده است.واحد فرآوری و بهره‌برداری طلا با ظرفیت سالانه ۱۰ تن شمش طلا در منطقه زرشوران تکاب در سال ۹۳ آغاز به کار کرد. این معدن ۴ میلیون تن کانسنگ طلا با عیار ۵.۸ ppm (گرم در تن) برآورد شده است. شرکت احیا استیل فولاد بافت را هم می‌توان یکی از شرکت‌های بزرگ در زمینه تولید آهن‌اسفنجی با ظرفیتی بالغ بر ۸۰۰ هزار تن در سال به‌شمار آورد. رئیس سازمان خصوصی‌سازی یادآور شد: در سال گذشته، حدود ۱۵ شرکت همچون هلدینگ خلیج‌فارس، بخشی از سهام دولت در شرکت پالایشگاه نفت امام‌خمینی (ره)، شرکت آلومینیوم جنوب و هلدینگ خلیج‌فارس به بخش خصوصی واگذار شد.

در گزارش صمت درباره محدودیت‌های واردات ماشین آلات حفاری مطرح شد

اکتشاف در مسلخ ممنوعیت



عکس: آیدا فریدی

یکی از محدودیت‌هایی که حوزه معدن را می‌آزارد، ممنوعیت ورود ماشین‌آلات حفاری به بهانه حمایت از تولید داخلی این دستگاه‌ها است. باتوجه به تجربه‌های قبلی ممنوعیت، به‌ویژه در زمینه واردات خودرو یا ماشین‌آلات معدنی، این سوال مطرح است که آیا این شیوه ارزش بازآزمودن را دارد و به رشد و ارتقای تولید داخلی منجر می‌شود یا خیر؟

علاوه بر این، پرسش‌های مهم دیگری هم برای فعالان حوزه اکتشاف و حفاری مطرح است که چند نمونه از آنها به شرح زیر است: استانداردهای لازم در طراحی و ساخت دستگاه حفاری داخلی رعایت شده است؟ آیا دستگاه آزمون‌های مختلف را با موفقیت پشت‌سر گذاشته است؟ آیا تولیدکننده توانایی ساخت دستگاه به‌صورت تیراژ را دارد و... مهم‌تر از همه اینکه، آیا «وقت و زمان» فعالان حوزه معدن به‌عنوان سرمایه محسوب می‌شود یا خیر؟ در گزارش امروز صمت از شهناز نوایی و سیدسهراب حسینی، ۲ تن از کارشناسان معدن و فعالان حوزه حفاری و اکتشاف پرسیدیم که سرانجام این ممنوعیت به کجا رسید؟

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

اهمیت مشورت با بخش خصوصی



شهناز نوایی ـ کارشناس و فعال معدن:

سال گذشته، گروهی چندنفره از تولیدکنندگان دستگاه و تجهیزات حفاری مدعی شدند که می‌توانند دستگاه‌های حفاری مغزه‌گیری تولید کنند و به این بهانه، جلوی واردات ماشین‌آلات حفاری گرفته شد.

در واکنش به این اقدام، اتحادیه حفاران غیرنفتی در نامه‌ای به معاون وزیر مراتب اعتراض خود را اعلام کرد. در این نامه، علاوه بر اینکه دلایل نارضایتی حفاران برشمرده شده بود، از متولیان درخواست شد که پیش از تصمیم‌گیری در ابعاد کلان و برای کل کشور، با انجمن‌ها و اتحادیه‌هایی که در آن زمینه خاص تخصص دارند، مشورت کنند. برای مثال باتوجه به اینکه اتحادیه حفاران، نهادی تخصصی است و هم پیمانکاران حفاری در آن عضو هستند و هم تهیه‌کنندگان و تولیدکنندگان دستگاه‌ها، می‌تواند در این زمینه طرف مشورت قرار گیرد و جلساتی برگزار شود که اعضای هیات‌مدیره اتحادیه هم حضور داشته باشند و نظرات خود را اعلام کنند تا تصمیم‌گیری‌ها یک‌طرفه و نابهنگام نباشد و نتیجه، موردقبول همه ذی‌نفعان واقع شود.

نتیجه اعتراضات

پیش از عید ورود دستگاه‌های حفاری کاملا ممنوع شده بود و حتی اجازه ترخیص به دستگاه‌هایی که به گمرک رسیده بودند هم، نمی‌دادند، اما امسال به‌شخصه صحبتی با وزارتخانه در این زمینه داشتم و شنیدم که الزام تهیه دستگاه‌های حفاری از داخل مربوط به دستگاه‌های زیر ۱۰۰۰ متر است و بیش از آن را می‌توان از خارج کشور تهیه کرد، اما هنوز نه بخشنامه‌ای در این زمینه صادر، نه موضوع به‌صورت رسمی اعلام شده است و هنوز هیچ‌چیزی به‌طوردقیق مشخص نیست.

در نامه اعتراضی که به معاونت مربوطه فرستاده‌ایم، تقاضای برگزاری جلسه را هم گنجانده‌ایم تا با همفکری، دراین‌باره تجدیدنظر شود، اما متاسفانه هنوز نه پاسخی به نامه داده و نه جلسه‌ای برگزار شده است.

واردات بهتر است یا تولید

اگر تولیدکننده داخلی بتواند به تعدادی که سفارش می‌گیرد، دستگاه حفاری تولید کند، بهتر است که از تولیدات داخلی استفاده کنیم، اما در حال حاضر شرکت‌های سازنده توان تامین بازار داخلی را ندارند. به‌شخصه چندین شرکت تولیدکننده را می‌شناسم که دستگاه‌های باکیفیتی تولید می‌کنند، اما ظرفیت تولید سالانه آنها محدود است و باتوجه به اینکه در زمینه ورود قطعات هم با مشکلات زیادی روبه‌رو شده، تعداد تولیداتش باز هم کاهش پیدا کرده است و بسیاری از شرکت‌ها به‌ناچار مشغول ساخت قطعات شده‌اند.

بنابراین تا زمانی که تولید داخلی نتواند پاسخگوی نیاز باشد، نباید جلوی واردات را گرفت، زیرا به‌این‌ترتیب کارها روی زمین می‌ماند و به مکتشفان و بهره‌برداران لطمه می‌خورد، بنابراین لازم است که مابقی ماشین‌آلات موردنیاز را از کشورهای دیگر تهیه کنیم.

ترازوی نیاز و تولید

میزان حفاری‌ها سالانه در کشور بالغ بر ۵۰۰ تا ۶۰۰هزار متر است و برای این میزان، دستگاه حفاری به‌اندازه کافی وجود ندارد. روشن است که اگر بخواهیم میزان حفاری را افزایش دهیم و به یک تا ۲ میلیون متر برسانیم، باید دستگاه‌ها و تجهیزات موردنیاز این بخش تامین شود.

افزایش کمبود در سایه ممنوعیت

در حال حاضر و باوجود اینکه بیش از ۳۰ شرکت حفاری در کشور مشغول به کار هستند، اما باز با کمبود روبه‌رو هستیم و برخی شرکت‌ها به‌ناچار اقدامات خود را به‌تعویق می‌اندازند تا دست پیمانکاران حفاری خالی شود. با رویه فعلی بدون شک با مشکلات زیادی در این زمینه روبه‌رو خواهیم شد، زیرا نیاز به حفاری روزبه‌روز بیشتر می‌شود. اگر دستگاه‌های موردنیاز تامین شود، می‌توان کار اکتشاف و حفاری را به‌میزان موردنیاز انجام داد و فعالیت‌های معدنی سرعت می‌گیرد.

همچنان بر این نکته تاکید داریم که بهتر است دولت در تصمیمات خود، مشورت با بخش خصوصی صاحب‌نظر و متخصص در آن زمینه را اتخاذ کند تا مشکلات، ناهماهنگی‌ها و آسیب‌ها کمتر شود.

> با ادامه رویه موجود، کل زنجیره معدن با آسیب‌های فراوانی روبه‌رو می‌شود، زیرا دستگاه‌های به‌روز، جدید و هم‌رده جهانی اجازه ورود به کشور را ندارند

آخرین قربانیان ممنوعیت



سیدسهراب حسینی ـ کارشناس و فعال معدن:

تا امروز چندین نامه از سوی اتحادیه حفاران غیرنفتی به دفتر مهندس محمد موسوی، معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات و آقای جمشیدوند، معاون ایشان ارسال کرده‌ایم، اما متاسفانه هیچ جوابی نگرفته‌ایم. درخواست جلسه کردیم، اما جلسه‌ای هم برگزار نشد، چندین‌بار هم حضوری مراجعه کردیم، اما باز هم پاسخی دریافت نشده است. در نهایت، نامه‌ای از طرف انجمن مس به خانه معدن زده‌ایم تا آنها هم این موضوع را پیگیری کنند. در حال حاضر فقط شرکت‌هایی که نمایندگی ماشین‌های حفاری مغزه‌گیری را تحت شرایط و ضوابطی که وزارتخانه تعیین کرده، دریافت کرده‌اند، اجازه واردات دارند. البته این موضوع هم مربوط به قبل از عید است و در سال جدید، هنوز ندیده‌ام کسی ثبت سفارش کرده باشد. در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های حفاری و معدنی و پیمانکاران معادن، دستگاه‌های حفاری خریداری و هزینه آن را پرداخت کرده‌اند و ارز از کشور خارج شده است، اما هنوز نتوانسته‌اند ماشین‌آلات موردنیاز خود را وارد کنند. علاوه بر این، برخی شرکت‌های حفاری، باتوجه به شرایط معادن و تفاوت هر سایت با سایت دیگر، دستگاه‌هایی منطبق با شرایط سفارش داده‌اند و بعضی شرکت‌های خارجی به‌واسطه اعتبار این خریداران، دستگاه‌هایی سفارشی را ساخته‌اند، اما ورود آنها به کشور در حال‌حاضر معوق شده است، در حالی که بخش حفاران کشور روی این دستگاه‌ها برنامه‌ریزی کرده، اما این برنامه هم، قربانی ممنوعیت اخیر شده است.

نقش بر آب

بخش اکتشاف در حال حاضر با موضع‌گیری‌های متناقض روبه‌رو است. از یک‌سو، مدام گفته می‌شود که معدن در حوزه اکتشاف با عقب‌ماندگی دست‌وپنجه نرم می‌کند و باید اکتشافات کشور را توسعه داد و از سوی دیگر، با تصمیمات کارشناسی‌نشده و خلق‌الساعه، کل برنامه‌های اکتشافی، به‌ویژه برنامه‌های شرکت‌های بزرگ، نقش بر آب می‌شود.

حفاری کاری نیست که در یک مرحله انجام شود و به‌پایان برسد. قبل از پیدا شدن معدن، در زمان اکتشاف، در هنگام بهره‌برداری و حتی بعد از بهره‌برداری و زمان بازسازی و بستن معدن حفاری کاربرد دارد و جزو لاینفک فرآیند معدنکاری است، اما متاسفانه با ادامه رویه موجود، کل زنجیره معدن با آسیب‌های فراوانی روبه‌رو می‌شود، زیرا دستگاه‌های به‌روز، جدید و هم‌رده جهانی اجازه ورود به کشور را ندارند.

ضعف‌های کمی و کیفی

در داخل کشور همواره دستگاه حفاری تولید می‌شده و بنا بر نیاز پیمانکاران و معادن، برای حفاری در عمق کمتر و در کلاس کاری خود، به‌فروش می‌رفته است. به‌این‌ترتیب، ماشین‌سازان همیشه تولیدات خود را به‌فروش رسانده و مشتریان خاص خود را هم داشته‌اند، اما دستگاه حفاری مانند خودرو کلاس‌های مختلف دارد و باید اعتراف کرد که ماشین‌آلاتی که امروزه در داخل تولید می‌شود، در کلاس دستگاه‌هایی که در خارج تولید می‌شود، نیست.

علت ناترازی

تفاوت کیفی تولیدات داخلی و خارجی چند دلیل دارد؛ اول این است که تولیدکننده داخلی که بیشتر به‌صورت کارگاهی فعالیت می‌کند، هنوز به‌جایی نرسیده است که خط تولید یکپارچه داشته باشد. علتش هم این است که تا امروز اصلا تفکر تولیدی در این زمینه وجود نداشته و هیچ‌وقت یک کارخانه تولید ماشین‌آلات حفاری در ایران احداث نشده است. در واقع، تولیدکنندگان امروز، پیمانکاران حفاری دیروز هستند که باتوجه به تجربه و اطلاعات مکانیکی خود، دستگاه‌هایی هم تولید کرده و مورداستفاده قرار داده‌اند و همان نوع تولیدات را بعدا به افراد دیگری هم فروخته‌اند.

بنابراین هیچ کارخانه تولید دستگاه حفاری معدنی در ایران وجود ندارد و به‌تبع آن، دیدگاه و تفکر تولیدی هم در این زمینه شکل نگرفته است. این تفکر هم یک‌شبه پدید نمی‌آید و با بستن راه ورود ماشین‌آلات معدنی، نمی‌توان تحولی در این زمینه به‌وجود آورد. این بینش و نگرش باید پیش‌ازاین در افراد به‌وجود می‌آمد و در این مدت‌زمان مدید باید به‌صورت عملی در این مسیر گام برمی‌داشتند. امروز هم به‌تدریج و به‌مرور زمان می‌توان این تغییرات را ایجاد کرد.

دیگر اینکه قطعات گوناگون دستگاه حفاری مثل موتوردیزل، پمپ‌های هیدرولیک و لوازم دیگر همه از خارج کشور وارد می‌شوند، در حال حاضر اگر تولیدکننده بتواند تحریم‌ها را دور بزند و قطعات را تک‌تک وارد کند، که کاری بسیار سخت و دشوار است، تعرفه گمرکی آن ۲۵ درصد است و به‌این‌ترتیب دستگاهی که در داخل تولید می‌شود، به‌مراتب گران‌تر از دستگاه‌های وارداتی خواهد شد. در این شرایط، بدیهی است که تولیدکنندگان ماشین‌آلات به‌سراغ لوازم و قطعات دست‌دوم می‌روند و به این ترتیب دستگاه‌های تولیدی داخل به‌هیچ‌وجه کارآیی دستگاه‌های خارجی را ندارند، حتی اگر آن دستگاه از ترکیه وارد شده باشد.

تکنولوژی خاص و روزآمد

مسئله بعدی که بسیار اهمیت دارد، سطح تولیدات است. به‌عنوان‌مثال، در حال حاضر یک دستگاه کانادایی از یک برند معتبر داریم که آسیب دیده و دکل آن دچار مشکل شده، هرچند به‌نظر می‌رسد تعمیر دکل ساده است، اما دستگاه کانادایی به‌صورت یکپارچه و به‌وسیله دستگاه تراش بسیار بزرگ ۲۴متری ساخته شده است. این تجهیزات تراشکاری در اختیار همه کشورها و همه کارخانه‌ها نیست. برای مثال اگر در ترکیه حدود ۵۰ کارخانه تولیدکننده دستگاه حفاری وجود داشته باشد، شاید ۲۰ یا ۳۰ عدد از آنها توانایی تولید دستگاه‌های حفاری عمیق ۷۰۰ یا ۸۰۰ متری داشته باشند، از میان آنها زیر ۱۰ عدد کیفیت مناسبی داشته باشند، شاید ۴ یا ۵ عدد از آنها کارخانه‌ای در حد و اندازه‌های جهانی باشند که بتوانند محصولات موردنیاز ما را در داخل کشور بسازند و در نهایت، در میان آنها شاید ۲ یا ۳ کارخانه دستگاه تراش یکپارچه یا کوره‌های القایی برای آبکاری و کروم‌کاری دارند و بقیه از این تجهیزات محروم هستند. در داخل کشور هم که هیچ‌یک از این امکانات مهیا نیست.

از سوی دیگر فرض کنیم که دستگاه‌ها، تجهیزات و مواد اولیه موردنیاز همه مهیا باشد، مگر توان تولید سالانه کارخانه‌های ما چند عدد است؟ الان ظرفیت تولید اسمی بزرگ‌ترین کارخانه‌های دنیا، برای مثال در کشور کانادا سالی ۲۰ دستگاه یا در ترکیه ۸۰ دستگاه است.

بنابراین ما حتی نمی‌توانیم دستگاه‌های موردنیاز خود را از یک تولیدکننده یا کشور خاص تامین کنیم و باید از چندین کارخانه در نقاط مختلف دنیا دستگاه‌های موردنیازمان را خریداری کنیم تا احتیاج کشور در این زمینه برطرف شود. پس وقتی کشورهای دیگر نمی‌توانند سالی ۱۰۰ دستگاه تولید کنند، ما چگونه امیدواریم در ایران این اتفاق بیفتد؟

سخن پایانی

حوزه معدن از دیگر بخش‌های کشور جدا نیست و از شرایط نابسامان اقتصادی موجود بسیار آسیب می‌بیند و تا زمانی که روی سیاست‌های غلط موجود پافشاری می‌شود، نمی‌توان چشم‌انداز روشنی به آینده داشت. به‌این‌ترتیب، حوزه اکتشاف که نخستین حلقه از زنجیره معدن است، دچار مشکلات بیشتری خواهد شد و بسیاری از صنایع‌معدنی نیز برای تامین مواد اولیه دچار مشکل خواهند شد.

مصوبه‌ای برای حمایت از کسب‌وکار

طبق اعلام وزارت اقتصاد، اخذ هر گونه وجه بابت صدور گواهی آموزش احکام کسب‌وکار صادره توسط اتحادیه صنفی تا زمان تصویب کاربرگ مربوطه غیرقانونی است. به گزارش مهر، سید امیر سیاح در نامه‌ای به مهدوی دبیر هیأت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور تاکید کرد: اخذ هر گونه وجه بابت صدور گواهی آموزش احکام کسب‌وکار صادره توسط اتحادیه صنفی تا زمان تصویب کاربرگ مربوطه غیر قانونی است.

رئیس مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار وزارت اقتصاد در این نامه تصریح کرد: بر اساس مواد ۱ و ۷ اصلاح قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی مصوبه ۹۹ تعریف مجوز کسب‌وکار عبارت است از هر نوع اجازه الکترونیکی و غیر الکترونیکی اعم از مجوز، پروانه، اجاره‌نامه، گواهی، جواز، نماد، پاسخ به استعلام، موافقت، تاییدیه یا مصوبه و هر نوع سند، مکتوبی است که برای شروع، ادامه، توسعه، انحلال یا بهره‌برداری فعالیت اقتصادی توسط مراجع ذیربط صادر می‌شود. وی با اشاره به این تعریف قانونی اظهارکرد: گواهی آموزش احکام کسب‌وکار که توسط اتحادیه‌های صنفی صادر می‌شود، مجوز کسب‌وکار محسوب می‌شود؛ اما تاکنون کاربرگ راهنمای دریافت (شرایط، مدارک هزینه و زمان صدور) آن به دبیرخانه هیأت مقررات زدایی جهت تصویب و همچنین بارگذاری در درگاه ملی مجوزها ارسال نشده است. رئیس مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب‌وکار وزارت اقتصاد در ادامه نامه افزود: از زمان قانونی برای ارسال و تصویب شرایط صدور مجوزها بیش از یکسال گذشته است و این تأخیر می‌تواند مورد پیگیری دستگاه‌های نظارتی قرار گیرد.

بلیت هواپیما، بلاتکلیف بین آسمان و زمین

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



تیر سال ۱۴۰۰ بعضی شرکت‌های هواپیمایی در اقدامی خودسرانه اقدام به افزایش ۳۰ درصدی قیمت پروازها کردند و به دلیل غیرقانونی بودن این تصمیم، در آبان همان سال، مجبور به کاهش ۱۰ درصدی نسبت به آن افزایش بدون مجوز قیمت شدند. پس از این تصمیم با وجود مباحث مطرح شده مبنی بر تصمیم‌گیری‌های جدید برای رشد قیمت بلیت‌ها، مصوبه‌ای برای افزایش قیمت صادر نشد. جنجال بر سر قیمت بلیت هواپیما از سال گذشته پررنگ شد و طی روزهای گذشته دوباره خبرهایی مبنی بر افزایش قیمت بلیت از سوی ایرلاینها در صدر خبرها قرار گرفت. برخی نیز از کمیاب شدن بلیت هواپیما در سایت‌های فروش خبر دادند که به نظر می‌رسد این دو موضوع بی‌ارتباط به هم نیستند.

ایرلاین‌ها با تکیه بر نرخ ارز و تورم درخواست افزایش ۱۰۰ درصدی نرخ بلیت پرواز رادارند که با وجود موافقت سازمان هواپیمایی کشوری، تا کنون موفق به اخذ رای ستاد تنظیم بازار نشده اند. بنابراین هنوز افزایش نرخ بلیت پرواز خودسرانه و غیرقانونی است.

صمت در این گزارش به بررسی افزایش قیمت بلیت‌های هواپیما از جنبه‌های مختلف پرداخته است.

گرانی که زیرپوستی اجرا شد!

با وجود موافقت سازمان هواپیمایی کشوری با افزایش قیمت بلیت هواپیما، این تصمیم منتظر تصویب ستاد تنظیم بازار است. در این میان برخی شرکت‌های هواپیمایی و فروشندگان بلیت که در ماه‌های گذشته به هدف خود نرسیده‌اند، به‌صورت چراغ خاموش قیمت‌ها را در مواردی تا ۱۰۰ درصد هم افزایش داده‌اند. با توجه به اینکه در اردیبهشت سال ۱۴۰۰ افزایش ۳۰ درصدی برای قیمت بلیت هواپیما اعمال شده بود و در آبان سال گذشته ۱۰ درصد کاهش پیدا کرده است و پس از این ایرلاین‌ها درخواست افزایش ۱۰۰ درصدی را اعلام کردند. در همین حال، عضو هیات رئیسه مجلس از ارسال نامه به مخبر معاون اول رئیس جمهور و رئیس ستاد تنظیم بازار برای جلوگیری از افزایش دو برابری قیمت بلیت هواپیما خبر داد. محسن دهنوی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز در مطلبی در صفحه توئیتر خود نوشت: «برای جلوگیری از افزایش دو برابری قیمت بلیت هواپیماها به مخبر به عنوان رئیس ستاد تنظیم بازار نامه نوشتم. طعم ۴۰ هزار میلیارد تومان بنزین یارانه‌ای زیر دهن ایرلاین‌ها مزه کرده و قیمت‌های گران فعلی را می‌خواهند نجومی کنند.چراغ سبز به این زیاده‌خواهی، موج تورم را به سونامی تبدیل می‌کند.»

کاهش عمدی پروازها از سوی ایرلاین‌ها به زیان آنهاست



رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با اشراه به حاشیه‌های مطرح درباره کاهش عمدی پروازها از سوی ایرلاین‌ها گفت: گفته می‌شود ایرلاین‌ها با هدف اعمال فشار برای افزایش قیمت بلیت، تعداد پروازها را کم می‌کنند این درحالی است که کاهش عمدی پروازها از سوی ایرلاین‌ها واقعیت ندارد چون این کار به زیان آنهاست.

محمدی‌بخش همچنین به خبر دیگری درباره عملکرد ایرلاین‌ها اشاره کرد و گفت: برخی نیز می‌گویند ایرلاین‌ها با هدف فشار به مسئولان برای موافقت با افزایش قیمت، عرضه را کاهش داده و بلیت نمی‌فروشند، این خبر به هیچ وجه درست نیست. مجوز پروازها فصلی صادر می‌شود و این‌گونه نیست که ماهانه یا هفتگی باشد و به همان نسبت برنامه‌های فروش ایرلاین‌ها نیز فصلی است و هر شرکت هواپیمایی متناسب با شرایط، برنامه‌های فروش را باز می‌کند. در نوروز امسال هم این شایعه مطرح بود که ایرلاین‌ها از عرضه بلیت خودداری می‌کنند، اما از آمار جابه‌جایی مسافر می‌توان فهمید که بلیت عرضه شده است. امسال حتی با جابه‌جایی ۳ میلیون مسافر رکورد جابه‌جایی مسافر نسبت به سال گذشته شکسته شد که شایعه عدم عرضه را تکذیب می‌کند.

ایرلاین‌ها چراغ خاموش بلیت را گران کرده بودند



حرمت الله رفیعی، رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی درباره افزایش صد درصدی بلیت هواپیما به مهر گفت: برخی از شرکت‌های هواپیمایی با تکیه بر شعار سال و کنترل تورم، از فروردین نرخ جدید برای بلیت پرواز اعلام کردند و شرایط را به نفع خود تمام کردند. این عملکرد خود جای بحث دارد.

وی ادامه داد: از سوی دیگر اساسا خبر افزایش ۱۰۰ درصدی نرخ بلیت هواپیما با توجه به اینکه طی سال‌های گذشته شاهد افزایش قیمت بلیت بودیم اصلا صحت ندارد.

وی با اشاره به اینکه برخی هم از آزادسازی نرخ بلیت هواپیما سود می‌برند و هم از قیمت‌گذاری دستوری منفعت می‌برند افزود: موضوع آزادسازی نرخ بلیت هواپیما تنها در صورت تصویب هیأت دولت امکانپذیر است. این درحالی است درحال حاضر نرخ بلیت پرواز بر اساس عرضه و تقاضا نمایان شده و قیمت‌گذاری با تایید سازمان حمایت انجام می‌گیرد. به عبارت دیگر هیچ مرجعی قادر به تاثیرگذاری بر تعیین قیمت بلیت پرواز نیست.

رئیس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی در ادامه افزود: همه جای دنیا تعیین نرخ بلیت هواپیما شناور و آزاد است. در ایران نیز بارها شاهد افزایش قیمت بوده‌ایم. با این همه اگرس یاست قیمت‌گذاری بلیت در صنعت هوایی نیز از کنترل و نظارت خارج شود مانند صنعت خودرو کسی نمی‌تواند مقابل این افزایش قیمت ایستادگی کند.

حرمت‌الله رفیعی با اشاره میزان استفاده از خدمات این صنعت در کشور گفت: اعلام شده که ۳ تا ۵ درصد مردم از این صنعت استفاده می‌کنند یعنی این صنعت در ایران لوکس محسوب می‌شود. پس چرا ۹۵ درصد مردم یارانه سوخت ۵ درصدی‌های استفاده کننده از این صنعت لوکس را بدهند؟ این به نوعی اجحاف در حق ۹۵ درصدی است که از این صنعت استفاده نمی‌کنند.

وی افزود: بنابراین برای برقراری تعادل در این صنعت نیز می‌توان راهکارهایی ارایه داد. اول باید سوخت هواپیماها دیگر یارانه‌ای نباشد و ایرلاین‌ها سوخت آزاد استفاده کنند. از سوی دیگر پروازهای بین راهی مجاب به استفاده از آسمان ایران و مسافرگیری در ایران شوند.

درخواست افزایش ۱۰۰ درصدی نرخ بلیت



مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن هواپیمایی درباره پیشنهاد افزایش ۱۰۰ درصدی بلیت هواپیما به مهر گفت: سال گذشته افزایش ۳۰ درصدی نرخ بلیت هواپیما تصویب شد اما ابلاغ نگردید. اگر در آن زمان مصوبه افزایش بلیت ابلاغ می‌شد دیگر پیشنهاد افزایش ۱۰۰ درصدی در کار نبود . وی افزود:با توجه به نرخ دلار بالای ۵۰ هزار تومان این روند به زیان ناوگان هوایی است. وی افزود: اگر با افزایش قیمت بلیت پرواز موافقت نشود، شرکت‌های هواپیمایی با ضرر روبه‌رو خواهند شد و شاید هم ورشکسته شوند. این امر حتی می‌تواند دست دلالان را از بازار بلیت فروشی کوتاه کند.وی با اشاره به درپیش بودن سفرهای تابستانی گفت: اگر نرخ بلیت‌ها افزایش نیابد بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی زمین‌گیر خواهند شد و شاید شاهد کمبود بلیت در برخی از پروازها باشیم. بنابراین برای نجات شرکت‌های هواپیمایی افزایش ۱۰۰ درصدی می‌تواند کمک بزرگی باشد.

قیمت باید تدریجی افزایش می‌یافت

کش و قوس‌های تعیین نرخ بلیت هواپیما درحالی ادامه دارد که فعالان این حوزه بر ضرورت افزایش قیمت تاکید دارند.کریم بحری، یک فعال شرکت هواپیمایی در گفت‌وگو با ایمنا گفت: از سال ۱۴۰۰ تاکنون همه اقلام، کالاها و خدمات افزایش نرخ داشته‌اند ولی هر زمان پیشنهادی از گران شدن بلیت‌های هوایی زده‌شده این موضوع غیرقانونی قلمداد شده و به تصویب نرسیده است. البته در این مدت برخی شرکت‌ها هم تخلفاتی داشته‌اند و بدون مجوز اقدام به گران‌تر کردن بلیت‌ها کرده‌اند که برخوردهای لازم با آن‌ها شده است. این فعال تصریح کرد: اگر به‌تدریج افزایش نرخی بر بلیت‌های هوایی اعمال‌شده بود نه تنها این نوع اقدامات غیرمجاز را شاهد نبودیم بلکه اکنون نیازی به درخواست افزایش ۱۰۰ درصدی نبود. بحری با تاکید بر ورند افزایش قیمت‌ها در ۲ سال گذشته گفت: نرخ تمام کالاها و خدمات نسبت به سال ۱۴۰۰ افزایش چشمگیری داشته، همچنین خدماتی همچون کرایه تاکسی، اتوبوس و دیگر وسایل حمل‌ونقلی افزایش نرخ داشته است پس چگونه برای گران شدن حمل‌ونقل پرهزینه‌ای مانند هوایی، تا این میزان ممانعت وجود دارد؟

وی تصریح کرد: انتظار می‌رود سازمان‌های تصمیم‌گیرنده نرخ کارشناسانه‌ای را تعیین کنند تا ضمن منصفانه بودن آن برای مشتریان، به شرکت‌ها و ایرلاین‌ها هم آسیبی وارد نشود. به ویژه آنکه در طول دوران شیوع کرونا، به دلیل محدودیت‌های ناشی از آن اغلب پروازها لغو شد و خسارات سنگینی بر این شرکت‌ها وارد آمد.

اساسا قیمت‌گذاری دستوری در بخش حمل‌ونقل هوایی پذیرفته‌شده نیست و این قانون عرضه و تقاضاست که بازار را متعادل می‌کند

درخواست محاسبه دلاری تعرفه خدمات رد شد



جعفر یازرلو، سخنگوی سازمان هواپیمایی کشور در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان گفت: درخواست افزایش نرخ بلیت‌ها در شورای‌عالی هواپیمایی، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و وزارت راه وشهرسازی تایید شده است؛ اما این درخواست توسط وزیر راه وشهرسازی در ستاد تنظیم بازار مطرح شده و این ستاد هنوز تصمیمی در این خصوص نگرفته است.

یازرلو بیان کرد: با توجه به آنکه هزینه‌ها و ارائه خدمات شرکت‌های هواپیمایی به صورت دلاری است بنابراین آنها درخواست احتساب هزینه‌ها به صورت دلاری را داده بودند که این درخواست پذیرفته نشد.

سخنگوی سازمان هواپیمایی کشور بیان کرد: به مسافران توصیه می‌کنیم که بلیت‌های خود را از سایت‌های معتبر خریداری کرده تا در صورت بروز مشکل و یا گرانفروشی سازمان هواپیمایی کشور بتواند ورود کرده و مبلغ اضافه دریافت را از این سایت‌ها دریافت کنند.

سخن پایانی

اساسا شیوه قیمت‌گذاری دستوری در بخش حمل‌ونقل هوایی پذیرفته‌شده نبوده و این قانون عرضه و تقاضاست که بازار را متعادل می‌کند. البته در عین حال این شیوه برای یک اقتصاد آزاد ایده‌آل بوده و در اقتصاد دولتی موجود، این‌سازکار پاسخگو نیست. از سوی دیگر افزایش قیمت نرخ بلیت هواپیما آن هم به شیوه دستوری باعث شده تا بلیت برخی از مسیرها کمیاب شود.

گشتی در بازار

چالش تامین ارز موبایل ادامه دارد

عضو هیات مدیره انجمن واردکنندگان تلفن همراه، تبلت و لوازم جانبی با بیان اینکه از ۱۵ اسفند ۱۴۰۱ ارز موبایل تخصیص داده شده، اما تامین نشده گفت با توجه به ممنوعیت واردات آیفون ۱۴ و توقف تولید آیفون ۱۳، صادرکنندگان موبایل‌های دست دوم امارات و کشورهای دیگر را جمع می‌کنند و همین آیفون ۱۳ را به نرخ حدود ۱۲۰ میلیون تومان عرضه می‌کنند.

حسین روزبه با بیان اینکه اخیرا از طریق سامانه جامع تجارت، سقف و سابقه بازرگانان دوباره از طریق سامانه جامع تجارت کنترل می‌شود، به ایسنا گفت: درحال‌حاضر بابت هر ثبت سفارش ماهانه، ماه اول پنج، ماه دوم ۱۰ درصد و همینطور ماهانه درصد بیشتر از بازرگانان دیپوزیت دریافت می‌کنند. این در شرایطی است که با توجه به تامین نشدن ارز برای تمدید ثبت سفارش در ماه‌های بعد دوباره باید در نوبت تخصیص بمانند ودیپوزیت‌ها درگیر بانک باقی می‌ماند.

وی با بیان اینکه از ۱۵ اسفند ارز موبایل تخصیص داده شده، اما تامین نشده، تصریح کرد: بنابراین در سال جدید تعداد خیلی کمی موبایل وارد کشور شده است. بانک مرکزی می‌گوید ارز را به بانک‌ها پرداخت کرده، اما هیچ بانکی به راحتی تامین ارز انجام نمی‌دهد.

بنابراین یا شعب ارزشان به اندازه کافی تامین نمی‌شود یا سوء استفاده‌هایی از سوی برخی از افراد در حال رخ دادن است.

روزبه ادامه داد: اگر سقف و سابقه طبق فرمول پیش رود و فاصله تخصیص و تامین کم باشد، وضعیت بازار بهتر خواهد شد، اما وقتی هم‌خوانی ندارد بازرگان نمی‌تواند مطابق آن واردات را انجام دهد و بازار به سمت انحصار پیش می‌رود.

روزبه با بیان اینکه باید قبل از اجرای برخی قوانین، زیرساخت آنها فراهم شود که دست سوء استفاده‌کنندگان کوتاه شود، تصریح کرد: بانک مرکزی از اوایل اسفند تالار دوم مرکز مبادله ارز و طلا را راه‌اندازی کرد تا ارز واردات از این تالار تامین شود. اما برای صادرکنندگان سقف و سابقه وجود ندارد و برای رفع تعهد ارزی با ارز خود واردات کالای غیرتخصصی انجام می‌دهند. بنابراین برخی از صادرکنندگان در حال سوء استفاده‌های کلان و اجاره کارت بازرگانی هستند.

واردات آیفون ۱۳ دست دوم

عضو هیات مدیره انجمن واردکنندگان تلفن همراه با بیان اینکه صادرکنندگان باید ارز خود را در سنا یا تالار دوم عرضه کنند، گفت: درحال‌حاضر همچنان موبایل‌های بالای ۶۰۰ دلار با ارز حاصل از صادرات خود و مابقی موبایل‌ها با ارز تالار دوم مرکز مبادله وارد می‌شود. اما با توجه به ممنوعیت واردات آیفون ۱۴ و توقف تولید آیفون ۱۳، این صادرکنندگان موبایل‌های دست دوم امارات و کشورهای دیگر را جمع می‌کنند و همین آیفون ۱۳ را به نرخ حدود ۱۲۰ میلیون تومان عرضه می‌کنند.

بنابراین اگر با نرخ ارز محاسبه کنیم، برای آنها ۵۵ تا ۶۰ هزار تومان تمام می‌شود. به جز آیفون چند مدل سامسونگ بالای ۶۰۰ دلار است که در رابطه با برند سامسونگ هم مشکلاتی وجود دارد.

مونتاژ به اسم تولید

همچنین به گفته وی نوع دیگری از سوء استفاده‌های جاری این است که برخی موبایل‌های نوکیای دست دوم ارزان ۴۰ تا ۶۰ درهمی را خرد و به شکل سی‌کی‌دی به نام تولید وارد می‌کنند.

در این شرایط عوارض گمرکی کمتری هم پرداخت می‌کنند. از طرف دیگر این کالاها به اسم خط تولید، مونتاژ می‌شود و به اسم همین برندهایی است که بازرگانان هم در زمینه آنها فعالیت دارند. بنابراین هم برند بدنام می‌شود و هم دست در جیب مصرف‌کننده برده می‌شود.

نوبت دوم
م الف ۲۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ذیل هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شبانکاره تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی ذیل محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱. رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۲۴۰۰۸۰۰۰۸۹۸ تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای ابراهیم افراشته فرزند امراله شماره شناسنامه ۵۴۵ و کدملی ۶۱۰۹۹۶۱۳۴۵ نسبت به سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۲۹۸ مترمربع پلاک ۴۴۰۹ فرعی از ۷۳۵۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۳۵۲/۴۶۳ اصلی واقع در بخش سه شبانکاره قریه شبانکاره خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است.

۲. رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۲۴۰۰۸۰۰۰۸۹۷ تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای حمید افراشته فرزند امراله شماره شناسنامه ۴۸ و کدملی ۶۱۰۹۸۸۶۱۹۱ نسبت به سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۲۹۸ مترمربع پلاک ۴۴۱۰ فرعی از ۷۳۵۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۳۵۲/۴۶۳ اصلی واقع در بخش سه شبانکاره قریه شبانکاره خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۲/۱۹

الهمراد رزمجو، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک واحد شبانکاره

گپ‌وگفت

بازار کشش افزایش نرخ را ندارد

کیمیا ملکی: این روزها در بین تمام کالاهای موردنیاز جامعه که در صف گرانی قرار دارند، نوبت به لبنیات رسیده، این در حالی است که صنایع لبنی با افزایش نرخ بسیاری از مشاغل را تحت تاثیر قرار می‌دهند و باعث افزایش هزینه تولید می‌شوند. زمزمه‌های افزایش نرخ لبنیات و فرآورده‌های لبنی از روزهای ابتدایی سال ۱۴۰۲ به گوش می‌رسید، اما دولت بررسی موضوع افزایش نرخ لبنیات را به پس از ماه رمضان موکول کرد و از تولیدکنندگان صنایع لبنی خواستار عدم افزایش نرخ در این مدت شد.

با این حال با گذشت چندین روز از عید فطر هنوز اعداد و ارقام مشخصی برای قیمت لبنیات در سال جاری اعلام نشده است. در هر صورت تولیدکنندگان محصولات لبنی باتوجه به افزایش شدید هزینه تولید، خواستار بررسی هر چه زودتر نرخ لبنیات به‌ویژه نرخ نهایی شیرخام و چربی هستند.

به‌عقیده کارشناسان، نظام سیاست‌گذاری به‌عنوان متولی باید از یک طرف هزینه‌های تولید را کاهش و از طرف دیگر قدرت خرید مردم را افزایش دهد، حال اگر نتیجه تصمیمات نظام سیاست‌گذاری برعکس بوده، نمی‌توان تولیدکننده را متهم به گرانفروشی کرد. از سوی دیگر به‌عقیده فعالان اقتصادی در شرایط فعلی اقتصاد و کاهش قدرت خرید خانوار، این افزایش قیمت‌ها بی‌شک منجر به تعطیلی کارخانه، بیکاری کارگران و کمبود کالا خواهد شد.



صمت برای بررسی بیشتر وضعیت صنف قنادان و تاثیر افزایش نرخ لبنیات بر کسب‌وکار این دسته به گپ‌وگفت با علی بهره‌مند، رئیس اتحادیه شیرینی‌فروشان پرداخته است.

◉ افزایش نرخ شیر خام روی نرخ نهایی شیرینی تاثیر دارد؟

افزایش نرخ شیر خام تاثیر چندانی بر نرخ نهایی محصولات ما ندارد. البته ممکن است درصد کمی بر نرخ خامه تاثیرگذار باشد.

◉ ممکن است با افزایش نرخ شیر خام مجبور به افزایش نرخ شوید؟

هر اندازه که قیمت مواد اولیه افزایش یابد و هزینه تولید بیشتر شود، ناچار به همان اندازه افزایش قیمت هستیم، این در حالی است که متاسفانه بازار تحمل افزایش نرخ را ندارد.

◉ قیمت جعبه در نرخ شیرینی مشخص است؟

ما در این زمینه مصوبه داریم و نرخ جعبه در نرخ فروش شیرینی مستتر است. طبق قانون نظام صنفی آنالیز نرخ از طریق کارشناسان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان انجام می‌شود و نتیجه نهایی به اتحادیه اعلام و تفاهمنامه‌ای میان این دو ارگان منعقد و نرخ نهایی ازسوی سازمان به اتحادیه ابلاغ می‌شود. طبق مصوبه امضاشده توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، نرخ شیرینی با جعبه است. این مصوبه موردتایید کمیسیون نظارت استان تهران هم قرار گرفته و سازمان صمت استان تهران آن را به ما ابلاغ کرده است. حالا اگر این اقدام غیرقانونی است سازمان صمت تهران به ما اعلام کند.

◉ محاسبه وزن خود شیرینی شدنی است؟

خالص‌فروشی در قنادی کار راحتی نیست. در صنف‌های دیگر هم فروش با جعبه وجود دارد؛ برای مثال توت‌فرنگی با جعبه‌های سنگین فروخته و جعبه در وزن میوه محاسبه می‌شود. چرا این موضوع را پیگیری نمی‌کنند؟ اکنون طبق قانون نرخ جعبه با نرخ شیرینی محاسبه شده است.

◉ وضعیت صنف شیرینی‌فروش‌ها چگونه است؟

ما با کاهش فروش روبه‌رو هستیم. در ماه مبارک رمضان نرخ زولبیا را حدود ۱۶۰ هزار تومان در هر کیلوگرم پیش‌بینی کرده بودیم، اما این شیرینی با قیمت ۱۲۰ هزار تومان در هر کیلو فروش می‌رود.

در سال جاری ۵۰۰ مجوز شیرینی‌فروشی باطل شده، زیرا این کار دیگر صرفه نداشته و مشتری وجود ندارد. حال شغل قنادی خوب نیست. باید دست‌شان را بگیریم؛ نه اینکه سنگ جلوی پای‌شان بیندازیم.

اعتبار خرید کالابرگ الکترونیکی شارژ شد

مدیرعامل شرکت خدمات فناوری اطلاعات رفاه ایرانیان اعلام کرد: با واریز یارانه خرداد به حساب سرپرستان خانوار، امکان خرید اعتباری ماه بعد نیز برای یارانه‌بگیران فراهم شد.

به گزارش مهر به نقل از شرکت خدمات فناوری اطلاعات رفاه ایرانیان هادی کاشف با اشاره به اعلام واریز یارانه خرداد به حساب سرپرستان خانوار و شارژ اعتبار خرید کالابرگ الکترونیکی، گفت: یارانه‌بگیران از امروز می‌توانند از اعتبار یارانه در قالب کالابرگ الکترونیکی، اقلام اساسی خود را خریداری کنند. همچنین چنانچه سرپرستان خانوار در ماه گذشته از کالابرگ الکترونیکی استفاده نکرده باشند، رقم کامل یارانه برای‌شان قابل‌برداشت است و در صورت استفاده به همان میزان از یارانه خانوار کسر و باقیمانده مبلغ به حساب سرپرست خانوار واریز می‌شود.

وی همچنین اظهار کرد: بالغ بر ۵۰ هزار فروشگاه در سرتاسر کشور به این سامانه متصل شده‌اند که برنامه شرکت فارا رساندن تعداد فروشگاه‌های ارائه‌دهنده خرید اعتباری به بیش از ۶۰ هزار واحد تا پایان خرداد امسال است.

مدیرعامل فارا افزود: سرپرستان خانوار از طریق اپلیکیشن شما می‌توانند ریزتراکنش‌های خرید خود از طریق کالابرگ را مشاهده کنند.

یادآور می‌شود طرح کالابرگ الکترونیک به‌صورت ملی و در سراسر کشور اجرا می‌شود. در این طرح، اعتبار کلیه خانوارهای یارانه‌بگیر شارژ می‌شود و آنان می‌توانند یک ماه زودتر از دریافت یارانه نقدی، با کارت بانکی سرپرست خانوار از این اعتبار برای خرید ۱۰ قلم کالای اساسی مشمول طرح ملی کالابرگ الکترونیک استفاده کنند.

شرکت خدمات فناوری اطلاعات رفاه ایرانیان مجری طرح ملی کالابرگ الکترونیکی در کشور است.

منتظر گرانی محصولات لبنی در روزهای آینده باشید

لبنیات هم پر!

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

روزگار تلخی شده؛ از همان روزگارانی که از «شیر مرغ تا جان آدمیزاد» موجود است، اما موجودی کافی نیست! این کافی نبودن تنها برای خرید لباس، گوشت و چلوکباب نیست و گاهی برای خرید یک قالب پنیر نیز موجودی کافی نیست. روزی خوردن نان و پنیر ارزان‌ترین راهکار برای سیر کردن شکم بود، اما اکنون همان نان پنیر ساده هم نزدیک هزینه یک ساندویچ خرج برمی‌دارد. در واقع در سفره‌های آب‌رفته مردم، قالب کوچکی پنیر مانده بود که آن هم می‌رود که حذف شود. چند وقتی است که زمزمه گرانی محصولات لبنی به گوش می‌رسد و اخیرا نیز فرهاد اکبری، رئیس هیات مدیره اتحادیه مرکزی دامداران ایران گفت: با افزایش نرخ مصوب خرید شیرخام از دامداران موافقت شده و توافق بر سر نرخ جدید بین دولت و دامداران صورت گرفته است. بر این اساس پیش‌بینی می‌شود با گران شدن نرخ شیر، نرخ انواع لبنیات به‌ویژه پنیر نیز رشد کند.

صمت در این گزارش به بررسی تاثیر گرانی لبنیات بر صنایع وابسته و در بازار پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

قیمت ۱۵ هزار تومان برای هر کیلوگرم شیرخام برای تایید و ابلاغ به ستاد تنظیم بازار ارسال شد

محصولات لبنی در مدار گرانی

فرهاد اکبری، رئیس هیات مدیره اتحادیه مرکزی دامداران ایران گفت: با افزایش نرخ مصوب خرید شیرخام از دامداران موافقت شده و توافق بر سر نرخ جدید بین دولت و دامداران صورت گرفته است.

وی تصریح کرد: باتوجه به هزینه تمام‌شده تولید، نرخ ۱۹ هزار و ۵۰۰ تومان را برای هر کیلوگرم شیر پیشنهاد داده بودیم، اما دولت در قبال برخی کمک‌ها برای جبران هزینه‌های تولید، این نرخ را کاهش داد.

به‌گفته اکبری دولت ابتدا نرخ ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان را پذیرفت، اما در نهایت نرخ ۱۵ هزار تومان برای خرید هر کیلوگرم شیرخام برای تایید و ابلاغ به ستاد تنظیم بازار ارسال شد.

به گزارش اقتصاد آنلاین، وی تصریح کرد: براساس توافق صورت گرفته، خلاف گذشته مبلغ در نظر گرفته شده به ازای هر یک درصد افزایش یا کاهش چربی شیر، با کارخانه‌های لبنی توافقی خواهد بود.

اکبری در پاسخ به این پرسش که کمک‌های دولت برای جبران هزینه‌ها چه خواهد بود؟، گفت: این کمک‌ها شامل تامین و تحویل خوراک دام با نرخ سال گذشته، پرداخت بهای شیر به‌صورت روزانه، پرداخت تسهیلات کم‌بهره به واحدهای زیر ۱۰۰ رأس و حذف هزینه پشت بارنامه ارسال خوراک دام است. تامین نهاده‌های دامی و طیور با نرخ مصوب، قولی است که سال گذشته نیز برای کاهش هزینه تولید داده شد، اما از ماه‌های پایانی سال گذشته روند واردات نهاده‌های دام و طیور به‌دلیل مشکلات تامین ارز، مختل شد و تداوم این شرایط تا هفته‌های اخیر، هزینه‌های تولید را برای دامداران و مرغداران افزایش داد. اتحادیه مرکزی دامداران ایران پیش‌تر اعلام کرده بود زیان دامداران در تولید شیر به مرز ۴ هزار تومان در هر کیلوگرم رسیده و نرخ مصوب خرید شیرخام از دامداران متناسب با هزینه تمام‌شده تولید نیست.

▣ قیمت جدید شیرخام

وی همچنین بیان کرد: دولت وعده داده، نرخ جدید شیرخام از ابتدای سال در نظر گرفته شود و مابه‌التفاوت نرخ قبل و نرخ جدید به دامدارانی که قبل از تاریخ ابلاغ نرخ جدید شیر تحویل کارخانه‌های لبنی داده‌اند، پرداخت شود.

با افزایش نرخ شیرخام انتظار می‌رود دست‌کم ۳۰ درصد به نرخ محصولات لبنی مشمول قیمت‌گذاری شامل شیر نایلونی کم‌چرب ۹۰۰گرمی، شیر بطری کم‌چرب، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و ماست ساده ۵. ۲ کیلوگرمی کم‌چرب اضافه شود.

قیمت مصوب خرید شیرخام از دامداران در سال گذشته برای هر کیلوگرم ۳. ۲ درصد چربی و ۳ درصد پروتئین، درب دامداری ۱۲ هزار تومان بوده است. ضمنا به ازای هر یک درصد افزایش یا کاهش چربی، ۱۵۰ تومان به این مبلغ (۱۲ هزار تومان) اضافه یا کسر می‌شود.

▣ قیمت پنیر

همچنین به گزارش ایسنا، در مغازه‌های سطح شهر نرخ پنیر از ۴۰ هزار تومان شروع می‌شود و به ۳۰۰ هزار تومان می‌رسد، این در حالی است که انواع پنیر در میادین میوه و تره‌بار نیز چندان ارزان نیست.

در این میادین نرخ هر کیلوگرم پنیر لیقوان ممتاز ۱۵۵ هزار تومان است و پنیر لیقوان درجه یک با قیمت ۱۴۳ هزار تومان در هر کیلوگرم به فروش می‌رسد. در این بازار پنیر تبریز ممتاز و درجه یک هم با تفاوت نرخ اندکی با هم عرضه می‌شوند. نرخ این کالاها به ترتیب ۱۲۹ هزار تومان و ۱۱۵ هزار تومان در هر کیلوگرم است.

در هر صورت جای نگرانی برای سرانه مصرف محصولات لبنی وجود دارد، زیرا سال گذشته با افزایش نرخ شیر خام و محصولات لبنی شاهد کاهش مصرف ۲۰ درصدی لبنیات در کشور بوده‌ایم.

باتوجه به شرایط اقتصادی مردم جامعه افراد از سر اجبار بسیاری از اقلام را از سفره خود حذف کردند که متاسفانه یکی از آنها محصولات لبنی است

منتظر اعلام ستاد تنظیم بازار هستیم



رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی ایران درباره افزایش نرخ محصولات لبنی در روزهای آینده به صمت گفت: جلسات مربوط به اصلاح نرخ شیرخام بین نمایندگان تولیدکنندگان و سازمان حمایت برگزار و بر سر افزایش نرخ توافق حاصل شده، اما هنوز ستاد تنظیم بازار هیچ افزایش قیمتی را اعلام نکرده و همه منتظر مصوبات تنظیم بازار هستند. هیچ گفت‌وگویی نیز در بررسی این موضوع با اهالی صنعت صورت نگرفته و سازمان‌های ذی‌ربط دولتی در حال بررسی این موضوع هستند.

وی با اشاره به افزایش هزینه‌های تولید اظهار کرد: توجه به سود و زیان یک مسئله بنگاهی است. اگر در نهایت تراز مالی شرکتی منفی شود، آن شرکت قطعا تولید را متوقف می‌کند. در حوزه اختیار و وظایف بنگاه تولیدی نیست که مسائل کلان اقتصاد را حل کند و بی‌شک خود تولیدکننده نیز زیر این فشار خرد خواهد شد.

باکری با تاکید بر اینکه کمبودی وجود ندارد، افزود: صنایع به هر میزان که فروشگاه‌ها سفارش بدهند، تامین کالا خواهند داشت و هیچ مشکلی از نظر تامین وجود ندارد.

▣ دوباره تورم!

دبیر انجمن صنایع لبنی ایران با اشاره به اینکه کاهش تقاضا در بازار مربوط به همه کالاها است، بیان کرد: افزایش نرخ تورم آسیب‌های بسیاری به همراه دارد.

در شرایط تورم حدود ۵۰ درصدی، بازار تحمل هیچ افزایش قیمتی را ندارد، اما تا زمانی که دولت هیچ راهکار عملیاتی برای مهار تورم نداشته باشد، هر روز هزینه تورم به تولیدکنندگان تحمیل خواهد شد و هزینه‌های تولید با افزایش روبه‌رو خواهد شد. تا وقتی برنامه‌های توسعه اقتصادی طراحی نشود و رشد اقتصادی کشور هدف اصلی نباشد، رهایی از تورم غیرممکن است.

بازار در رکود است

علی رجبی، بازرس اتحادیه فروشندگان لبنیات تهران درباره افزایش نرخ شیر خام در روزهای آینده به صمت گفت: جلسات مربوط به اصلاح نرخ شیرخام برگزار شده و بر سر افزایش نرخ شیر خام توافقاتی صورت گرفته و اکنون منتظر تایید و ابلاغ آن ازسوی ستاد تنظیم بازار هستیم.

باتوجه به هزینه تمام‌شده تولید، نرخ ۱۹ هزار و ۵۰۰ تومان را برای هر کیلوگرم شیر پیشنهاد داده بودیم، اما دولت در قبال برخی کمک‌ها برای جبران هزینه‌های تولید، این نرخ را کاهش داد. دولت ابتدا نرخ ۱۵ هزار و ۵۰۰ تومان را پذیرفت، اما در نهایت نرخ ۱۵ هزار تومان برای خرید هر کیلوگرم شیرخام برای تایید و ابلاغ به ستاد تنظیم بازار ارسال شد، اما هنوز مقدار افزایش نرخ محصولات لبنی مشخص نیست.

وی با اشاره به کاهش تقاضای محصولات لبنی در سال ۱۴۰۲ اظهار کرد: در همین ماه‌های ابتدایی سال میزان فروش نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهشی بوده است. بازار اکنون نیز در رکود است. البته معمولا بعد از عید شاهد افت فروش هستیم. اگر گرانی محصولات لبنی نیز به رکود بازار اضافه شود، قطعا شاهد بازاری بسیار کم‌تقاضا خواهیم بود و تاثیر چشمگیری بر میزان فروش اعمال خواهد شد. با این حال باید منتظر ماند تا بازار شرایط واقعی خود را در روزهای پایانی اردیبهشت نشان دهد.

▣ به تولیدکننده حق بدهید

بازرس اتحادیه فروشندگان لبنیات تهران با اشاره به اینکه لبنیات از اقلام ضروری خانوار است، افزود: باتوجه به شرایط اقتصادی کشور، افراد از سر اجبار بسیاری از اقلام را از سفره خود حذف کردند که متاسفانه یکی از آنها محصولات لبنی است.

البته باید به تولیدکنندگان نیز بابت افزایش قیمت حق داد، زیرا هزینه‌های تولید آنقدر زیاد است که همخوانی با هزینه تمام‌شده ندارد.

رجبی با اعلام قیمت‌های فعلی بازار گفت: نرخ هر کیلوگرم پنیر لیقوان براساس نرخ اتحادیه ۲۷۰ هزار تومان است، اما نرخ نهایی آن در واحدهای صنفی برمبنای فاکتور خرید از کارگاه‌های تولید پنیر در روستای لیقوان به اضافه ۱۵ درصد سود متعارف تعیین می‌شود.

وی با اشاره به تولید سخت و عرضه پایین شیر گوسفندی که از مواد اولیه پنیر لیقوان است، اظهار کرد: پنیر لیقوان به‌دلیل فرآوری سخت، جزو محصولات لبنی گران محسوب می‌شود. رجبی همچنین درباره نرخ سایر محصولات لبنی اظهار کرد: در واحدهای صنفی مختلف در سطح شهر قیمت‌ها یکنواخت است، اما اگر واحدی خود صاحب دامداری و هزینه‌های تولید پایینی داشته باشد، محصولات خود را با نرخ کمتر به فروش می‌رساند.



▣ قیمت‌ها هنوز تغییر نکرده است

بازرس اتحادیه فروشندگان لبنیات تهران با تاکید بر اینکه عمده شیرهای موجود در واحدهای صنفی شیر گاوی است، گفت: براساس اعلام ستاد تنظیم بازار، تا زمان ابلاغ مصوبه افزایش نرخ، این محصول در درب دامداری با نرخ قبلی توزیع می‌شود که در هر کیلوگرم ۱۲ هزار تومان است و در فروشگاه‌ها با نرخ ۱۸ هزار تومان عرضه می‌شود، اما در فروشگاه‌های سطح شهر ماست گاوی با نرخ هر کیلوگرم ۲۸ تا ۳۴ هزار تومان باتوجه به میزان چربی آن در فروشگاه‌های لبنیات سنتی عرضه می‌شود.

گشتی در بازار

با گذری در فروشگاه‌های اینترنتی سری به قیمت‌های محصولات لبنی زدیم که به شرح زیر است؛ پنیر خامه‌ای یک کیلوگرمی ۱۵۰ هزار تومان، پنیر سنتی گوسفندی کیلویی ۱۱۰ تا ۳۲۰ هزار تومان، پنیر خامه‌ای ۳۵۰ گرمی ۵۳ هزار تومان، سرشیر گاومیش از ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان، ماست ۱۵۰۰ گرمی ۷۵ هزار تومان، ماست ۲۲۰۰ گرمی، ۸۹ هزار تومان، ماست سنتی سرشیردار ۱۹۰۰ گرمی ۹۶ هزار تومان، خامه صبحانه ۲۰۰ گرمی ۴۱ هزار تومان، شیر پاستوریزه پرچرب ۳.۲ درصد ۹۴۶ میلی‌لیتر ۲۳ هزار تومان.

سخن پایانی

هر روز قلمی از میان همین اندک روزی که نصیب‌مان می‌شود، حذف می‌شود.

در این وضعیت درست است که مصرف‌کننده با این دستمزدهای نخوروبمیر! راه به جایی نمی‌برد، اما باید به تولیدکننده نیز برای افزایش قیمت محصولاتش حق داد. بالاخره تورم است دیگر؛ وقتی می‌آید خشک و تر را با هم می‌سوزاند. دیگر چیزی از این سفره باقی نمانده که بخواهد کوچک شود. جان کلام را بخواهیم بگوییم؛ مصرف‌کننده گرامی این بار لبنیات هم پر!

ابلاغ ماهانه قیمت ارزی کالاهای یارانه‌ای

۳ شیوه‌نامه قیمت‌گذاری ارزی و ریالی کالاهای مشمول دریافت ارز ترجیحی، تایید و تمدید مجوز ثبت سفارش، و اولویت‌دهی تخصیص ارز کالاهای کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی تدوین شد.

به‌گزارش وزارت جهاد کشاورزی، در نشست مشترک مدیران معاونت توسعه بازرگانی و بخش خصوصی که با حضور هیات‌مدیره اتحادیه واردکنندگان نهاده‌های دامی، هیات‌مدیره انجمن غلات و خوراک دام و دبیر کارخانجات نهاده‌های دامی تشکیل شد، شیوه‌نامه قیمت‌گذاری ارزی و ریالی کالاهای مشمول دریافت ارز ترجیحی، شیوه‌نامه تایید و تمدید مجوز ثبت سفارش و شیوه‌نامه اولویت‌دهی تخصیص ارز کالاهای کشاورزی تدوین شد. بنا بر این گزارش، باتوجه به اعلام تخصیص ارز ترجیحی ۲۸هزار و ۵۰۰تومانی توسط رئیس کل بانک مرکزی و ارسال ۴۱۶ کد تعرفه گمرکی از سوی وزارت جهاد کشاورزی به بانک مرکزی، با لحاظ ۲ اصل رشد تولید و کاهش تورم، ۳ شیوه‌نامه، مبنای اقدام خواهند بود. به‌این‌ترتیب، قیمت‌گذاری ارزی و ریالی کالاهای مشمول دریافت ارز ترجیحی، تایید و تمدید مجوز ثبت سفارش و اولویت‌دهی تخصیص ارز کالاهای کشاورزی براساس شیوه‌نامه جدید ماهانه بررسی و اجرایی خواهد شد.در فرآیند تصمیم‌گیری این کمیته، نرخ ریالی کالاهای موردنظر در صورت نیاز به‌صورت فصلی و با درخواست بخش خصوصی یا معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی مبتنی بر اسناد و مدارک ارسالی به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان موردپیگیری و بازنگری براساس ضوابط و مقررات قیمت‌گذاری کالاهای وارداتی آن سازمان قرار خواهد گرفت.

ریل‌گذاری جدید برای خروج بازار برنج از رکود

مدیریت واردات در اولویت است

برنج از کالاهای پرمصرف در ایران است. پیش از شرایط سخت موجود، هر خانوار ایرانی حداقل روزانه یکی از وعده‌های غذایی خود را به برنج اختصاص می‌داد. در حال حاضر با افزایش نرخ این محصول، مصرف آن در کشور پایین آمده است. رکود بازار برنج آنقدر ریشه‌دار شده که استان‌های شمالی را به یافتن راه‌حل جدی برای خروج از این رکود واداشته است. بر همین اساس، استاندار مازندران در نشستی با انجمن تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان به‌دنبال تنظیم بازار برنج داخلی است تا هم تولید و عرضه برنج در کشور با برنامه‌ریزی منظم‌تری انجام و هم جلوی زیان بیشتر برنجکاران گرفته شود.

صمت در این گزارش با بررسی آخرین وضعیت بازار برنج به ریل‌گذاری جدید در سیاست‌های تولید و بازار این کالای استراتژیک پرداخته است.

گروه کشاورزی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

بازار برنج و تامین داخل از محل تولید و واردات باید با برنامه‌ریزی دقیق‌تری مدیریت شود

شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها



سیدمحمود حسینی‌پور ـ استاندار مازندران:

برنج کاری اهمیت ویژه‌ای برای استان‌های شمالی کشور دارد و توجه به این صنعت در زمینه توسعه اقتصادی، ایجاد اشتغال و امنیت غذایی کشور اثرگذار است. صنعت برنج نیازمند توجه است و ضمن سرمایه‌گذاری برای توسعه تولید، باید مشکلات پیش‌روی آن رفع و آسیب‌هایی که متوجه آن شده است، ترمیم شود. باتوجه به اهمیت این محصول کشاورزی، دولت نیز از برنامه‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری در صنعت برنج که به توسعه کیفی و کمی تولید و همچنین ارتقای بهره‌وری این محصول منتهی می‌شود، استقبال می‌کند. همچنین، بخش خصوصی نیز می‌تواند در حوزه‌هایی که دولت امکان حضور و فعالیت ندارد، مسئولیت را برعهده بگیرد و موثر عمل کند.

بر همین اساس، بخشی از برنامه‌ها در صنعت برنج به‌صورت پایلوت از سوی انجمن تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان برنج ایران اجرایی و پس از شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها توسط کارگروه مشترک برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدت براساس اهداف تعیین‌شده طراحی خواهند شد. در این بین، تلفیق تخصص، سرمایه، دانش و تجربه بخش خصوصی با حمایت و راهبری دولت، فرصت مناسبی برای توسعه تولید محصولات کشاورزی به‌ویژه در حوزه محصول برنج به‌شمار می‌رود.

سرمایه‌گذاری در قطب تولید



محمد مختاریانی ـ رئیس انجمن تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان برنج ایران:

انجمن تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان برنج ایران، نخستین و تنها تشکل فراگیر در صنعت برنج است که فرآیندهای پیش از تولید تا مصرف را پوشش می‌دهد. این انجمن با هدف تولیگری صنعت برنج در همه ابعاد؛ اعم از تولید، فرآوری، واردات و توزیع ایجاد شده است تا ضمن کمک به رشد و توسعه همه ابعاد این صنعت به‌صورت متوازن؛ تضاد و تقابلی را که سال‌ها میان تولید و واردات وجود داشته است، به‌نفع تولید داخل و مصرف‌کنندگان مدیریت کند. براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌گرفته، اعضای انجمن آمادگی دارند که در استان مازندران به‌عنوان قطب تولید برنج کشور سرمایه‌گذاری کنند تا مقدمات برای تبدیل این استان به هاب تولید و صادرات برنج کشور و منطقه فراهم شود. در نخستین اقدام نیز مقرر شد اعضای انجمن برای خرید برنج‌های باقیمانده در کارخانجات و انبارها اقدام کنند و این کالا در شبکه توزیع فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه شود.

ایجاد کارخانجات فرآوری برنج با ظرفیت بالای ۱۰۰هزار تن، انجام کشت‌های قراردادی برای تامین برنج موردنیاز کارخانجات و مذاکره برای کشت فراسرزمینی برای تامین برنج موردنیاز کشور از جمله اقداماتی است که در دستور کار قرار گرفته است.

> تولیدکنندگان برنج داخلی نباید به‌راحتی سهم بازار خود را به‌واسطه افزایش کاذب قیمت‌ها از دست بدهند

بازار برنج در رکود



مسیح کشاورز ـ دبیر انجمن تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان برنج: آنچه مسلم است، نرخ برنج ایرانی بیشتر از توان مردم بالاتر رفت؛ خرید برنج بالای ۱۰۰هزار تومان برای هر کیلو، برای اقشار متوسط هم دشوار شد، از این‌رو خواسته یا ناخواسته بخشی از مردم به‌سمت خرید برنج خارجی متمایل شدند. افزایش نرخ باید به‌گونه‌ای اعمال شود که کالا از سفره مردم حذف نشود،بنابراین فروش برنج باید با احتساب هزینه تمام‌شده به اضافه سود عادلانه محاسبه شود، هرچند کشاورزان نرخ برنج ایرانی را متناسب با تورم افزایش داده‌اند.

با این‌همه، شواهد بازار حکایت از رکود کامل بازار برنج ایرانی دارد. چند روز پیش نیز، استاندار مازندران برای ساماندهی تولید و بازار و افزایش عرضه برنج ایرانی در بازار، از اعضای انجمن تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان برنج دعوت کرد تا با تامین برنج فروشگاه‌های زنجیره‌ای، گامی در راستای خروج بازار از رکود برداشته شود. توافقاتی نیز در این راستا صورت گرفت، اما به‌نظر می‌رسد وقتی برنج خارجی جایگزین برنج داخلی شود، ذائقه مردم بعد از مدتی تغییر خواهد کرد و حتی بعد از ارزانی برنج ایرانی دشوار است که دوباره خریداران به‌سمت این کالا متمایل شوند و این موضوع تولید برنج ایرانی را تهدید می‌کند، از این‌رو تولیدکنندگان برنج داخلی نباید به‌راحتی سهم بازار خود را به‌واسطه افزایش قیمت‌های کاذب از دست بدهند.

هر سال حدود ۱۲۰ تا ۱۵۰هزار تن برنج وارد کشور می‌شد، ۲سال پیش برنج ایرانی کیلویی ۳۵هزار تومان بود و نرخ برنج خارجی ۲۰هزار تومان و تفاوت معناداری بین نرخ این ۲ محصول وجود نداشت، اما امروز برنج خارجی ۵۰ درصد پایین‌تر از برنج داخلی به‌فروش می‌رسد.

از سوی دیگر، صادرات برنج ایرانی دشوار است، چرا که در بازارهای جهانی، نرخ حرف اول را برای انتخاب یک کالا و محصول می‌زند؛ مردم در سایر کشورها چندان به‌دنبال کیفیت و طعم نیستند و برای آنها فرقی بین برنج ایرانی، هندی و پاکستانی وجود ندارد؛ ارزش غذایی برای آنها در اولویت است.

صادرات هر کیلو برنج ایرانی با ارز آزاد ۳دلار تمام می‌شود و نمی‌توانیم برنج ایرانی را با این نرخ بفروشیم؛ وقتی که در سایر کشورها برنج یک دلاری موجود است. به‌نظر می‌رسد بازار کانادا و کشورهای عربی خواهان برنج ایرانی به‌عنوان کالای لوکس باشند، اما نمی‌توان به صادرات ۵۰۰ هزار تن یا یک تن اسم صادرات گذاشت؛این بیشتر چمدانی است. در نهایت، برای موفقیت در این بازار رقابتی، باید هزینه‌های تولید کشاورزان کاهش یابد. بنابراین، نرخ تمام‌شده باید به‌واسطه بذر خوب و مکانیزه کشت پایین آورده شود، در این صورت، نرخ برنج ایرانی نیز در بازار بین‌المللی و داخلی منطقی می‌شود.

رقابت نابرابر

حسن تقی‌زاده ـ رئیس اتحادیه برنج‌فروشان بابل: در حال حاضر، بازار برنج ایرانی در رکود کامل است و خریدوفروش نمی‌شود.

اسفند و در اوج خریدهای شب عید، نرخ برنج‌طارم و هاشمی در منطقه حدود کیلویی ۸۰هزار تومان بود و با بسته‌بندی با نرخ ۹۰هزار تومان به فروشگاه‌ها تحویل داده می‌شد. هر کیلو برنج فجر ۶۰ هزار تومان، شیرودی ۴۰هزار تومان و ندا هم ۳۶هزار تومان به‌علاوه ۱۰هزار تومان افزایش نرخ بابت هزینه بسته‌بندی محاسبه و تحویل فروشگاه‌ها می‌شد. همان ایام برنج درجه یک پاکستانی سوپرکرنل با نرخ ۵۶ هزار تومان، برنج با برند ۳۸۶، ۳۵هزار تومان در بازار به‌فروش می‌رسید.

این در حالی است که برنج سوپرکرنل تا یک سال قبل، زیر نرخ برنج شیرودی بود.

علاوه بر مشکلات ناشی از توزیع برنج خارجی، وجود مافیای شبکه توزیع نیز از دیگر مشکلات برنجکاران است. زمانی که برنج سنتی در فروشگاه با نرخ ۱۲۰هزار تومان به‌فروش می‌رسد، کشاورز همین برنج را ۸۰هزار تومان می‌فروشد، زیرا مافیا باعث افزایش نرخ برای مصرف‌کننده می‌شود، در نتیجه باتوجه به نرخ سنگین برنج ایرانی در فروشگاه‌ها مردم به‌سمت برنج خارجی معطوف می‌شوند.

عموم فروشگاه‌های زنجیره‌ای که برنج ایرانی می‌فروشند، در واقع سودشان را از محل واردات برنج خارجی تامین و برنج ایرانی را تنها برای سرپوش گذاشتن به این واردات انبوه عرضه می‌کنند.

سخن پایانی

به‌گفته فروشندگان، مدتی است که بازار برنج‌های تولید داخلی راکد و از خریداران آن کاسته شده،اما تقاضا برای خرید برنج‌های خارجی افزایش یافته است، در حالی که با شروع فصل شالیکاری به‌ویژه نشاکاری در استان‌های برنج‌خیز شمال کشور، یکی از مشکلات شالیکاران نیاز شدید به نقدینگی برای ادامه کشت است که هنوز بخشی از برنج سال گذشته در دست شالیکاران باقی مانده و حاصل دسترنج سال گذشته این شالیکاران تاکنون به‌فروش نرسیده است. بنابراین، به‌نظر می‌رسد که بازار این محصول باید با برنامه‌ریزی دقیق‌تری مدیریت شود.

گشتی در بازار

بازار در دام نوسان نرخ

اقتصاد بیمار ایران سبب شده تا هر سال، در برخی اقلام ماهانه و در بعضی حتی به‌طورهفتگی شاهد افزایش قیمت‌ها باشیم. به‌طورعموم، ابتدای هر سال مردم جامعه در انتظار بالارفتن هزینه‌های زندگی از کالا تا خدمات هستند. برخی محصولات، نرخ تعزیراتی دارند و با نظر دولت تعیین‌تکلیف می‌شوند و بعضی دیگر در بازار آزاد براساس عرضه و تقاضا تغییر می‌کنند.

کمتر از ۵۰ روز از سال ۱۴۰۲ گذشته و نوسان نرخ در بازار قند و شکر، تخم‌مرغ، مرغ و... ادامه دارد. هنگامی که نرخ تعیین‌شده، مدنظر تولیدکننده نباشد با کاهش عرضه سعی در رسیدن به نرخ موردنظرش را دارد. وزارت جهاد کشاورزی بنا داشت، طرح «فجر تا فطر» را پس از پایان ماه‌رمضان برای ۳۳ قلم کالای اساسی ادامه دهد که این امر محدود به چند محصول از جمله گوشت و البته با عرضه محدود شده است.

گشتی گذرا در بازار خوراکی‌ها نشان می‌دهد که در کمتر از ۵۰ روز گذشته، بازار خوراکی‌ها با نوسان نرخ در بازار قند و شکر، تخم‌مرغ، مرغ و... مواجه بوده‌اند و هم‌اکنون هر کیلو قند ۳۸، شکر ۳۳ و مرغ ۸۷.۴۰۰ هزار تومان است.

▣ تاثیر نرخ گندم بر ماکارونی و شیرینی

گندم از محصولات استراتژیک است که با افزایش دلار در ماه‌های پایانی سال ۱۴۰۱ ، گندمکاران درخواست افزایش نرخ این محصول را پیش از سال زراعی جدید داشتند. این نرخ از ۱۵ تا ۱۷هزار تومان برای هر کیلو عنوان می‌شد؛ نرخی که کشاورزان را معترض‌تر کرده است. اما در نهایت، باوجود نارضایتی گندمکاران، نرخ پایه گندم ۱۳هزار تومان به اضافه ۲ هزار تومان جایزه تحویل عدد نهایی ۱۵هزار تومان تعیین شد. گران شدن نرخ گندم شاید در نرخ آرد یارانه نانوایی‌های دولتی تاثیر نداشته باشد، اما نرخ محصولاتی که آرد ماده اولیه آنها است، مانند انواع رشته، ماکارونی، شیرینی و... تغییر زیادی خواهد داشت، زیرا بخشی از افزایش نرخ مربوط به افزایش نرخ دلار، حمل‌ونقل و... است و بخشی هم مربوط به مواد اولیه آن می‌شود.

▣ کاهش عرضه محصولات لبنی

کاهش محسوس عرضه محصولات لبنی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای هم حاکی از آن است که در کنار افزایش رسمی نرخ مرغ و تخم‌مرغ، باید در انتظار قیمت‌های جدید این محصولات باشیم. برخی برندها نیز به تغییر جزئی برخی اقلام از جمله ماست، شیر، دوغ و.... پرداخته‌اند، اما تغییر قیمت‌ها هنوز رسمی اعلام نشده است. انواع گوشت و برنج از سفره اقشار کم‌درآمد حذف شده و پیش‌بینی می‌شود بازار تقاضای محصولات لبنی نیز امسال نسبت به سال گذشته کاهش بیشتری داشته باشد.

▣ نرخ گوشت و مرغ خارج از مصوبه

گوشت مرغ باوجود تعیین نرخ رسمی ۷۳ هزار تومان برای هر کیلو گوشت گرم مرغ در بازار این محصول پروتئینی بیش از ۸۸ هزار تومان در حال معامله است. گوشت قرمز با کاهش تقاضا و گرم شدن هوا تثبیت شده و سردست و ران گوشت گوسفند و گوساله بین ۳۸۰ تا ۴۸۰ متغیر است.

▣ از حبوبات تا رب گوجه

کنسرو ماهی و رب گوجه‌فرنگی از جمله مواد غذایی هستند که نرخ تعزیراتی دارند. کاهش عرضه تن ماهی حاکی از افزایش نرخ این محصول دارد، به‌طوری که در برخی سوپرمارکت‌های سطح شهر، نرخ برخی برندها به ۷۰ هزار تومان هم می‌رسد.

بازار حبوبات نیز با نزدیک شدن به فصل تابستان و خطر فاسد شدن، تغییر نرخ نداشته است و به‌طورمعمول در نیمه دوم سال، افزایش نرخ انواع حبوبات به‌صورت هفتگی رخ می‌دهد.

باوجود مخالفت کشاورزان

نرخ خرید تضمینی گندم ۱۵هزار تومان شد

شورای قیمت‌گذاری نرخ، هر کیلو گندم را برای امسال ۱۵هزار تومان اعلام کرد. به‌گزارش ایسنا، شورای قیمت‌گذاری و اتخاذ سیاست‌های حمایتی محصولات اساسی کشاورزی مرکب از ۱۱ عضو شامل بخش خصوصی و تشکل‌های کشاورزی، کشاورزان خبره، نمایندگان وزارت امور اقتصادی‌ودارایی، سازمان برنامه و بودجه و وزارت جهاد کشاورزی، در نشستی، نرخ خرید تضمینی گندم برای سال ۱۴۰۲ را تصویب و ابلاغ کرد.

براساس قانون تضمین خرید محصولات اساسی مصوب سال ۱۳۶۸ به‌منظور حمایت از تولید محصولات اساسی کشاورزی و ایجاد تعادل در نظام تولید و جلوگیری از ضایعات محصولات کشاورزی و ضرر و زیان کشاورزان، دولت موظف است همه‌ساله خرید محصولات اساسی کشاورزی (گندم، برنج، جو، ذرت، چغندر، پنبه‌وش، دانه‌های روغنی، چای و...) را تضمین و حداقل نرخ خرید تضمینی را اعلام و نسبت به خرید آنها از طریق واحدهای ذی‌ربط اقدام کند.

▣ رشد خرید تضمینی گندم

در همین حال، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران از خرید تضمینی یک میلیون تن گندم خبر داد و گفت: خرید تضمینی گندم از آغاز امسال تا نیمه اردیبهشت، در مقایسه با بازه زمانی مشابه سال گذشته از رشد ۳۲ درصدی برخوردار است.

به‌گزارش وزارت جهاد کشاورزی، سیدسعید راد با تاکید بر اینکه خرید تضمینی گندم اکنون در ۷ استان گرمسیر کشور در جریان است، افزود: امسال میزان تحویل گندم توسط کشاورزان به مراکز خرید تضمینی نسبت به سال گذشته در همین زمان که ۷۵۹ هزار تن بود، ۳۲ درصد رشد دارد.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران با اعلام اینکه در استان خوزستان به‌عنوان بزرگ‌ترین استان تولیدکننده گندم کشور، ۶۲۳ هزار تن گندم خریداری شده است، گفت: استان‌های کرمان با خرید تضمینی ۱۱۷ هزار تن، فارس با ۸۵ هزار تن و بوشهر با ۸۳ هزار تن گندم، پس از استان خوزستان در رتبه‌های بعدی خرید گندم قرار دارند.

راد با تاکید بر اینکه همزمان با خرید تضمینی گندم، خرید دانه‌های روغنی کلزا نیز از کشاورزان در جریان است، خاطرنشان کرد: تاکنون ۳۳ هزار تن از این محصول در ۷ استان جنوب کشور خریداری شده که استان خوزستان با خرید تضمینی ۲۴ هزار تن کلزا در خرید این محصول نیز پیشتاز است.

یادداشت

لزوم صرفه‌جویی در مصرف گاز



حسن مرادی
کارشناس انرژی

دولت تلاش کرد در سال‌های گذشته توزیع منابع گازی را به‌نحوی مدیریت کند که کمبود گاز به مصرف خانگی منتقل نشود. به‌طورقطع، امسال نیز دولت اجازه نمی‌دهد کمبود گاز مردم را آزار دهد.

البته باید توجه داشت که تعادل مصرف و تولید در کشور ما برقرار نیست و اگر منابع جدیدی اضافه نشود، امسال نبودتعادل، چالش‌برانگیز خواهد شد. ایران چندین برابر کشورهایی که جمعیت مشابه با آنها دارد، گاز مصرف می‌کند، به‌نحوی‌که گفته می‌شود مصرف گاز ایران به‌اندازه کل مصرف کشورهای اروپایی است و شاهد مصرف بی‌رویه گاز در ایران هستیم.

یکی از دلایل افزایش مصرف گاز در ایران، نامناسب بودن وسایل گرمایشی است. بیش از ۲۵ میلیون بخاری دودکش‌دار در کشور ما وجود دارد که علاوه بر آلودگی هوا، حجم بالایی از گاز را هم مصرف می‌کنند. در دهه گذشته، دولت تصمیم به تعویض این بخاری‌ها داشت، اما این کار انجام نشد.

ایران کشوری غنی از انرژی است، به‌طوری‌که از لحاظ وجود ذخایر گازی در رتبه دوم و از نظر تولید در رتبه پنجم قرار دارد. بااین‌حال در تامین گاز برای فصول سرد سال با مشکل مواجه است. اگر میان مصرف گاز ایران با دیگر کشورها مقایسه‌ای انجام گیرد؛ بدون تردید، مصرف گاز ایران از خیلی کشورها بالاتر است، اما نکته آن است که نمی‌توان بدون در نظرگیری شاخص‌ها و متغیرها، این قیاس را انجام داد، زیرا دمای مناطق مختلف با یکدیگر متفاوت است.

فقدان بهینه‌سازی‌های لازم گاز در همه موارد از صنایع تا مصرف‌کنندگان خانگی، موجب مصرف شدید برق تابستانی و گاز زمستانی می‌شود، از این‌رو با اعمال تدابیری چون اصلاح قیمت‌ها، نوآوری و...باید روند مصرف را اصلاح کرد. ممکن است، با ادامه این شرایط به‌زودی کمبود گاز در همه فصول، خود را نشان دهد.

ممکن است، مصرف گاز در شهرها و روستاهای کوچک به‌دلیل سرما و نبود امکانات گرمایشی مناسب بسیار بیشتر باشد، در حالی که در همین مناطق، دهک‌های کم‌درآمدتر ساکن هستند. برای ممانعت از این تلفات بالا، ضرورت بهینه‌سازی در مصرف و تولید وجود دارد.

این موضوع که گفته شود، قشر مرفه مصرف بالاتر و مابقی دهک‌ها مصرف پایین‌تری دارند، چندان کارشناسانه نیست. گفتنی است، بالاترین دهک، ۳۰ درصد مصرف بیشتر دارند و پایین‌ترین دهک هم ۴۰ درصد مصرف کمتری داشته‌اند. بر این اساس، حجم تفاوت خیلی بالا نیست، مگر خانه‌های بزرگی که به‌طبع بنا بر مساحتی که دارند، گاز بیشتری هم مصرف می‌کنند،اما نه آنقدر بیشتر که تفاوت فاحشی وجود داشته باشد.

تحریم، نبود امکانات و تکنولوژی، موجب شد تا افزایش تولید محقق نشود. از سوی دیگر نیز، مصرف گاز در بخش صنعت، نیروگاه و خانگی نیز افزایش یافت. همچنین، در حال حاضر ایران تقریبا جزو چند کشور برتر دنیا در توسعه گازرسانی است که خود این موضوع، افزایش مصرف را به‌دنبال دارد.

حل مشکل کمبود گاز در کشور موضوعی نیست که بتوان در کوتاه‌مدت برای آن راهکار ارائه کرد، چرا که این موضوع نیازمند راهکارهای بلندمدت است. برای این مسئله باید متناسب با ذخایر، افزایش تولید صورت می‌گرفت و باید مصرف کنترل می‌شد، اما متاسفانه به‌دلیل مشکلاتی که وجود داشت، این موضوع محقق نشد.

افزایش مصرف روزانه بنزین در کشور

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اظهار کرد: مصرف بنزین در متوسط ۴۵ روز ابتدای سال به ۱۱۰ میلیون لیتر در روز رسید که کمابیش۱۲.۷ درصد نسبت به دوره مشابه از سال قبل افزایش مصرف داشتیم. در ارتباط با نفت و گاز، فروردین امسال ۹۹میلیون لیتر در روز مصرف این مواد ثبت شده است و کمابیش با عددی که با فروردین سال ۱۴۰۱ داشتیم، برابری می‌کند، اما مصرف نفت و گاز در متوسط ۴۵ روز از ابتدای سال به ۱۰۲ میلیون لیتر در روز رسید و نزدیک به ۲.۷ درصد افزایش مصرف را نشان می‌دهد. به‌گزارش تسنیم، علی‌اکبر نژادعلی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی بیان کرد: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران با قدمت کمابیش صدساله در امر تامین، توزیع و نگهداشت فرآورده‌های نفتی ایران، ذخیره‌سازی و ارسال فرآورده به مشتریان؛ چه به‌صورت عمده و چه به‌صورت جزء، در خدمت‌رسانی این حوزه است. ۳۷ منطقه عملیاتی در ۳۱ استان کشور داریم که خود این ۳۷ منطقه هرکدام تعدادی نواحی تحت‌پوشش دارند و کمابیش ۲۳۰ ناحیه را در حدود ۴۰۰شهرستانی که در کل کشور داریم، تحت‌پوشش دارند و بعضی از نواحی ما چند شهرستان را تحت‌پوشش سوخت‌رسانی قرار می‌دهند. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی افزود: باتوجه به حجم سوخت‌رسانی در کشور، وسایل سوخت‌رسانی در این ارتباط برای شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی خیلی مهم است، نزدیک به ۲۵۰ میلیون لیتر فرآورده را در طول روز جابه‌جا می‌کنیم و از مبادی تولید به انبارهای نفت و از انبارهای نفت به مصرف‌کنندگان و به‌صورت تدارکاتی از انبارهای نفت برای ذخیره‌سازی در دیگر انبارها؛ با این حجم از سوخت‌رسانی می‌طلبد که برنامه‌های موثری در این ارتباط اندیشیده باشیم که بتوانیم به نحو احسن این اقدام را انجام دهیم. در ناوگان حمل‌ونقل زمینی، بالغ بر ۱۳هزار نفتکش و گازکش در این حوزه وظیفه حمل فرآورده‌های نفتی را از نقاط مبدأ ما به مصرف‌کنندگان دارند و از انبارها به انبارها انجام می‌دهند.

تخلفات جایگاه‌های سوخت هر روز شکل جدیدی به خود می‌گیرد

سوخت دادن یا سوخت‌گیری؟



عکس: آیدا فریدی

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

زیرپوست بسیاری از جایگاه‌های عرضه سوخت شهر تهران، اتفاقاتی جز سوخت‌رسانی در جریان است؛ اتفاقاتی که گریبان مشتریان را گرفته و موجبات نارضایتی آنها را فراهم آورده است. گلایه‌های مربوط به تخلفاتی که در جایگاه‌های سوخت انجام می‌گیرد، از سوی مشتریان روزبه‌روز بیشتر می‌شود و به‌نظر می‌رسد انواع آن هم گسترده‌تر شده است. ماجرای تخلف‌های گوناگون در برخی جایگاه‌های سوخت، داستانی طولانی دارد؛ اتفاقی که به‌طورمعمول از سوی جایگاه‌داران تکذیب می‌شود، اما شکایت‌های شهروندان نشان می‌دهد که همچنان این تخلفات در برخی جایگاه‌ها به شکل‌های مختلف ادامه دارد.

از میان این تخلف‌ها، می‌توان به ثبت قیمت‌های بالاتر پس از سوخت‌گیری، کشیدن مبالغی اضافه از کارت بانکی برخی مشتریان یا فروش مکمل‌های سوخت غیرمجاز با قیمت‌هایی نامتعارف به رانندگان اشاره کرد که همواره اعتراض‌هایی را هم به‌همراه داشته است؛ اما از سوی دیگر از برخی شهروندان، به‌ویژه افرادی که هنگام سوخت‌گیری از خودروی خود پیاده نمی‌شوند، تخلفاتی درباره برخی جایگاه‌های سوخت گزارش می‌شود که کاملا عجیب و پیچیده است و نمی‌تواند کار افراد تازه‌کار و بی‌اطلاع باشد و نیاز به بررسی بیشتر دارد.

صمت در این گزارش، پیرامون تخلفات جایگاه‌های سوخت با ناصر رئیسی‌فر، دبیر انجمن جایگاه‌های سوخت تهران به گفت‌وگو پرداخته است.

تخلفات جایگاه‌های سوخت گزارش شود

وزارت نفت عملکرد همه جایگاه‌داران را زیرسوال نمی‌برد، اما به‌عنوان متولی عرضه سوخت در کشور موظف به پیگیری تخلفات و شکایات مردمی است. از سوی دیگر، شرکت پخش به‌عنوان حاکمیت موظف به این است که سوخت با کیفیت و کمیت مناسب در کشور توزیع کند و هرگونه تخلف در فرآیند عرضه سوخت را برای ارائه خدمات بهتر به مردم پیگیری و رفع کند. بدون‌شک تعداد زیادی جایگاه سوخت و پرسنل در سراسر کشور مشغول به کار هستند و طبیعی است که تخلفاتی نیز صورت بگیرد، اما در مرحله اول، صاحبان و مالکان جایگاه‌ها، مسئول مستقیم برخورد با تخلفات احتمالی هستند و باید به‌عنوان مالک بر عملکرد کارکنان خود نظارت کامل داشته باشند. یکی از موضوعاتی که سال‌ها است درباره بنزین مطرح می‌شود، تخلف این فرآورده نفتی در برخی جایگاه‌های سوخت و توصیه مسئولان ذی‌ربط در این‌باره، اعلام گزارش تخلف به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی است. تخلفات متعدد در برخی جایگاه‌های سوخت موضوعی است که سال‌ها آفت این حوزه شده و صدای اعتراض بسیاری از مردم را بلند کرده است. در این راستا، بارها توصیه شده که اگر مردم در هر جایگاهی تخلفی دیدند، به شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اطلاع دهند و منتظر بررسی بمانند. این شرکت تیم نظارتی خود را با تجهیزات کنترل کمی به جایگاه مذکور اعزام می‌کند و چنانچه تخلف جایگاه اثبات شود، به شدیدترین شکل ممکن جریمه خواهد شد. اگر تخلفی در جایگاه‌ها رخ دهد، مردم باید آن را به شرکت پخش فرآورده‌های نفتی منعکس کنند، چرا که این مسئله علاوه بر اینکه جنبه کیفری دارد، شرکت پخش فرآورده‌های نفتی به‌عنوان یک موضوع انضباط مدیریتی با آن برخورد خواهد کرد و جریمه‌هایی نیز اعمال خواهد شد. مردم باید در زمان سوخت‌گیری دقت کافی را داشته باشند، شیوه صحیح سوخت‌گیری و توجه به مسائلی که مربوط به تخلف جایگاه‌ها می‌شوند، موضوعی است که مردم باید به آن دقت کنند.

◉ باتوجه به تخلفاتی که در جایگاه‌های سوخت اتفاق می‌افتد و روزبه‌روز شکل به‌روزتری به خود می‌گیرد، روند کنترل و نظارت بر جایگاه‌ها چگونه است؟

باید گفت که به‌طورمسلم نظارت و بازرسی وجود دارد، اما زمانی که سیاست‌گذاری‌های درستی پیرامون کالاهای مصرفی در نظر گرفته نمی‌شود و برای استفاده از بنزین، کارت سوخت هوشمند در نظر گرفته و محدودیت‌های عجیب‌وغریب برای آن لحاظ می‌شود، زمینه تخلفات را هم از سمت مصرف‌کنندگان و هم از سمت جایگاه‌داران فراهم می‌کند.

به‌نظر بنده، کارت‌های سوخت هوشمند نیست، بلکه واژه ناهوشمند برای آن مناسب‌تر است، زیرا نه‌تنها اوضاع توزیع بنزین در کشور را مساعد نکرده، بلکه با ایجاد تنش و نارضایتی مشکلات زیادی را به‌وجود آورده که از اساس نبود آن بهتر از بودنش است.

در حال حاضر، دستور جمع‌آوری کارت سوخت به جایگاه‌داران داده شده است. در این جایگاه‌ها، مردمی که به هر دلیل کارت سوخت شخصی به‌همراه ندارند، دچار سردرگمی و در نهایت، مجبور به ترک جایگاه و رفتن به جایگاهی دیگر به امید دسترسی به کارت آزاد جایگاه‌دار برای دریافت بنزین می‌شوند. متصدیان این قبیل جایگاه‌ها، مدعی هستند که تمامی کارت‌های آزاد آنها توسط بازرسان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی جمع‌آوری شده و هنوز کارت آزاد جدیدی که قرار بود در اختیار جایگاه‌ها باشد، به آنها تحویل داده نشده است.

با نگاهی به این اقدام مشاهده می‌کنیم که در حق بسیاری از اقشار کم‌درآمد جامعه اجحاف شده است، چرا که بسیاری از افرادی که با وسیله‌نقلیه خود کسب درآمد می‌کنند با نبود بنزین، دچار مشکل معیشتی می‌شوند. در اقدامی دیگر، کارت سوخت موتورسیکلت‌هایی را که بیش از ۱۰ سال عمر دارند، باطل کرده‌اند؛ آن هم در شرایطی که هزاران نفر توانایی خرید موتورسیکلت جدید را ندارند و اکثر آنها با وسیله نقلیه خود کسب درآمد می‌کنند؛ با این اوضاع چه فرد و یا نهادی پاسخگوی چنین سختگیری‌های بی‌دلیلی است که نه‌تنها سودی ندارد، بلکه به ضرر مردم است. زمانی که سهمیه‌های بنزین جوابگوی مردم نیست، جمع‌آوری کارت سوخت از جایگاه می‌تواند چه دلیلی داشته باشد، غیر از اینکه مردم را با مشکلات بیشتری روبه‌رو کند؟



ناصر رئیسی‌فر

بنزین یک کالای مصرفی است که مسئولان بدون در نظر گرفتن این موضوع، با اجرای طرح سهمیه‌بندی، آن را تبدیل به کالای سرمایه‌ای کرده‌اند

◉ این اتفاقات زمینه‌ساز تخلف و دلالی در جایگاه‌های سوخت می‌شود، به‌نظر شما چگونه می‌توانیم از بروز چنین اتفاقاتی جلوگیری کنیم؟

همان‌طور که عنوان شد، محدودیت‌های بی‌برنامه برای کالاهای مصرفی به‌ویژه برای بنزین که از حساسیت بالایی برخوردار است، باعث بروز تخلفات گسترده می‌شود. زمانی که افراد به بنزین نیاز روزانه دارند و به هر دلیلی نمی‌توانند از کارت سوخت شخصی خود استفاده کنند، مجبور می‌شوند به هر تخلفی که در جایگاه‌های سوخت اتفاق می‌افتد، تن دهند، از این‌رو روزانه گزارش‌های زیادی از تخلف کارکنان این جایگاه‌ها گزارش می‌شود.

از طرفی، برخی کارگران جایگاه‌های عرضه سوخت، از تصور افزایش نرخ بنزین در روزهای آتی صحبت می‌کنند؛ اما در شرایطی که هیچ تصمیمی مبنی بر افزایش نرخ بنزین در دولت وجود ندارد، ممکن است این تصور اشتباه، موجب شده باشد که برخی جایگاه‌داران با تخلف آشکار، به‌دنبال حفظ سهمیه موجود بنزین ۳ هزارتومانی در کارت‌های آزاد خود باشند؛ در صورت صحت این احتمال، ورود نهادهای نظارتی و بازرسی به این تخلف، ضروری است. متاسفانه جمع‌آوری کارت‌های آزاد جایگاه‌داران به‌صورت منظم انجام نگرفته و در برخی جایگاه‌ها، هیچ کارت آزادی برای سوخت‌گیری وجود ندارد؛ در هر صورت، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی موظف است، اسامی و آدرس جایگاه‌هایی را که کارت سوخت آزاد دارند، طی اطلاعیه‌ای به مردم اعلام کند تا کسانی که کارت سوخت شخصی ندارند، در مراجعه به جایگاه‌های عرضه، دچار سردرگمی نشوند. آنچه مشخص است، برخی جایگاه‌های عرضه سوخت در نقاط مختلف تهران، در پی اجرای طرح جمع‌آوری و کاهش تعداد کارت‌های آزاد جایگاه‌ها، در مراجعات مردمی که هنوز منتظر صدور کارت‌های سوخت المثنی خود هستند یا کارت سوخت شخصی خود را به‌همراه ندارند، از ارائه کارت آزاد خودداری می‌کنند و حل این مسئله که چالشی برای مردم ایجاد کرده، نیازمند ورود عاجل مسئولان امر در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی و صنف جایگاه‌داران سوخت کشور است.

◉ جدا از موضوعات یادشده، تخلفات عجیبی مانند جابه‌جایی تراشه الکترونیکی کارت سوخت، کشیدن مبالغی اضافه از کارت یا فروش مکمل‌های سوخت غیرمجاز با قیمت‌هایی نامتعارف مشاهده می‌شود. آیا باتوجه به رخ دادن چنین اتفاقاتی، نظارت به اندازه تخلفات رشد داشته است؟

در رابطه با نظارت و رسیدگی به تخلفات باید گفت که تا حد زیادی بازرسان شرکت نفت بر فعالیت جایگاه‌داران نظارت دارند و از این بابت، مشکلی وجود ندارد، اما مسئله اصلی نظارت نیست، بلکه سیاست‌گذاری درست و بابرنامه، موضوعی است که از نظارت اهمیت بیشتری دارد.

زمانی که دروازه‌های بی‌قانونی روی موضوعی باز می‌شود، دیگر نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که با نظارت همه‌چیز حل می‌شود. نهادها و مسئولان ذی‌ربط باید از سیاست‌گذاری‌های بی‌مورد و بی‌اساس خودداری کنند تا وقوع جرم و قانون‌شکنی به‌حداقل برسد. اینکه راه خلاف و کارشکنی را باز بگذاریم و بخواهیم با نظارت مشکلات را ریشه‌کن کنیم، کاری پیش نمی‌رود.

◉ کدام نهاد به‌طورمستقیم در چنین سیاست‌گذاری‌هایی نقش دارد و باید نظارت بیشتری بر کارت‌های سوخت و جایگاه‌های سوخت داشته باشد؟

به‌طور قطع، وزارت نفت سازمانی است که سیاست‌گذاری‌های مختلفی در حوزه نفت و بنزین انجام می‌دهد،بنابراین شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران آن‌چنان، در وضع قوانین استفاده از کارت‌های سوخت نقشی ندارد و تنها می‌تواند بر عملکرد جایگاه‌ها نظارت داشته باشد. از سال ۸۶ همزمان با سهمیه‌بندی بنزین، سامانه ثبت شکایات مردمی درباره فعالیت مجازی عرضه سوخت با شماره تماس ۰۹۶۲۷ آغاز به کار کرد و فعالیتش به‌صورت ۲۴ساعته و شبانه‌روزی ادامه دارد.

به‌طورکلی، بنزین یک کالای مصرفی است که مسئولان بدون در نظر گرفتن این موضوع، با اجرای طرح سهمیه‌بندی، آن را تبدیل به کالای سرمایه‌ای کرده‌اند و تبدیل شدن بنزین به کالای سرمایه‌ای باعث ایجاد رانت و ناهنجاری در چرخه سوخت‌گیری می‌شود. بنزین دونرخی باعث ایجاد رانت‌خواری و چرخه غیررسمی سوخت‌گیری می‌شود، برای جلوگیری از این مشکلات نرخ بنزین باید واقعی و تک‌نرخی، براساس نرخ روز نفت در نظر گرفته شود. واقعی‌سازی نرخ بنزین شرایط را برای مدیریت مصرف سوخت فراهم می‌کند. همچنین، ارائه یارانه به بنزین باعث مصرف بی‌رویه سوخت شده است. استفاده از کارت سوخت یا کارت انرژی تجربه‌ای شکست‌خورده است که مشکلات فراوانی را برای اقتصاد به‌همراه دارد.

سخن پایانی

اگر تخلفی در جایگاه‌ها انجام گیرد، مسئولیت آن با صاحب جایگاه است، زیرا از لحاظ حقوقی، وی طرف قرارداد با شرکت ملی پخش سوخت است، بنابراین در قبال کیفیت و کمیت عرضه سوخت، باید صاحب جایگاه پاسخگو باشد، البته ممکن است صاحب جایگاه به‌هیچ‌وجه در جریان تخلفات نباشد، اما باید در قبال وظایف محوله و عملکرد کارکنان جایگاه، پاسخگو باشد.

شهروندان باید در نظر بگیرند که هرقدر نظارت افزایش یابد، بازهم سودجویان در فرصت‌های مناسب اقدام به بی‌قانونی می‌کنند، از این‌رو افراد خودشان باید با آگاهی کامل و هوشیاری بالا، مجال سوءاستفاده را از افراد شیاد بگیرند و نگذارند تا در جایگاه‌های سوخت از ناآگاهی آنها بهره ببرند.

نوبت دوم ۴ الف ۲۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ذیل هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شبانکاره تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی ذیل محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱. رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۲۴۰۰۸۰۰۰۸۹۵ تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای ابراهیم افراشته فرزند امراله شماره شناسنامه ۵۴۵ و کدملی ۶۱۰۹۹۶۱۳۴۵ نسبت به سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۹۶۴/۰۷ مترمربع پلاک ۴۴۱۰ فرعی از ۷۳۵۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۳۵۲/۴۶۳ اصلی واقع در بخش سه شبانکاره قریه شبانکاره خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است.

۲. رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۲۴۰۰۸۰۰۰۸۹۶ تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای حمید افراشته فرزند امراله شماره شناسنامه ۴۸ و کدملی ۶۱۰۹۸۸۶۱۹۱ نسبت به سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۹۶۴/۰۷ مترمربع پلاک ۴۴۱۰ فرعی از ۷۳۵۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۳۵۲/۴۶۳ اصلی واقع در بخش سه شبانکاره قریه شبانکاره خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۲/۱۹

المه‌مراد رزمجو، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک واحد شبانکاره

عناصر نادر خاکی در فهرست سرمایه‌گذاری‌ها

عناصر نادر خاکی محور مذاکرات نخستین نشست کمیته سرمایه‌گذاری ایمیدرو بود که با حضور وجیه‌الله جعفری، رئیس هیات‌عامل ایمیدرو و مدیران این سازمان برگزار شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، در این جلسه مقرر شد که طرح عناصر نادر خاکی به‌عنوان طرح عناصر حیاتی و راهبردی توسعه یابد. همچنین، حوزه کاری این طرح به کلیه عناصر حیاتی گسترش خواهد یافت. متناسب با توسعه این حوزه، بودجه موردنیاز و زمان اجرای طرح نیز افزایش خواهد یافت. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو)، راهبرد توسعه بخش عناصر نادر خاکی را در شمار برنامه‌های خود قرار داده و در این زمینه توسعه عناصر استراتژیک را کلید زده است. عناصر نادر خاکی گروهی از فلزات هستند که اجزای حیاتی برای اقتصاد سبز محسوب می‌شوند، از این‌رو مکان و محل این ذخایر معدنی استراتژیک از اهمیت و ارزش فزاینده‌ای برخوردار است. چین با ۴۴ میلیون تن ذخایر و ۱۴۰هزار تن تولید سالانه معدنی، در صدر فهرست برترین تولیدکنندگان و دارای ذخایر عناصر نادر خاکی قرار دارد، در حالی که ویتنام و برزیل به‌ترتیب با ۲۲میلیون تن و ۲۱میلیون تن، دومین و سومین ذخایر بزرگ فلزات نادر خاکی را در جهان دارند، اما میزان استخراج معادن آنها در بین همه کشورها تنها با ۱۰۰۰تن در سال در بین کمترین میزان ذخایر است. در حالی که ایالات‌متحده ۱.۵میلیون تن ذخایر دارد، تا حد زیادی به واردات خاک‌های نادر تصفیه‌شده از چین وابسته است.

بررسی جایگاه ایران در صادرات سنگ‌های ساختمانی

فرآوری یا خام‌فروشی؛ مسئله این است

سهم ایران از بازار ۳۵ میلیارد دلاری سنگ چقدر است؟ ایران به‌عنوان یکی از ۱۰ بازیگر اصلی صنعت سنگ جهان، باید خود را برای تغییرات جدید آماده کند. در شرایطی که به لطف افزایش میانگین رشد سالانه صنعت سنگ‌های ساختمانی به بیش از ۴ درصد، تا سال ۲۰۲۷ ابعاد این بازار جهانی به محدوده ۵۰ میلیارد دلار نزدیک می‌شود، ایران چه مسیری را برای بهبود سطح رقابت‌پذیری خود طی خواهد کرد؟

به‌گفته بسیاری از فعالان معدنی «فرآوری» حلقه اتصال زنجیره تولید تا صادرات است. باتوجه به اهمیت فرآوری در توسعه صادرات سنگ‌های ساختمانی، مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران در نظر دارد با همکاری دانشگاه ارومیه، سازمان فنی و حرفه‌ای آذربایجان‌غربی و خانه‌معدن این استان، دوره آموزشی کارخانه‌های سنگبری را در نیمه دوم خرداد امسال برگزار کند. این اقدام در راستای تحقق نقشه‌راه معدن و با هدف توسعه آموزش‌های مهارتی و با تاکید ویژه بر تربیت پرسنل فنی موردنیاز واحدهای فرآوری صنایع معدنی به‌عنوان حلقه اتصال خدمات مهندسی و کارگری در بخش صنایع‌معدنی کشور انجام می‌شود.

صمت در این گزارش باتوجه به اهمیت فرآوری سنگ‌های ساختمانی به ظرفیت‌های صادراتی ایران در این حوزه پرداخته است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

ایتالیا و چین سنگ‌های ساختمانی را از معادن ایران به‌صورت بلوک خریداری و پس از فرآوری به بازارهای جهانی عرضه می‌کنند

ظرفیتی که نادیده گرفته می‌شود

به‌طورکلی، سنگ‌های طبیعی انواعی از سنگ‌های معدنی و ارگانیک هستند که به‌عنوان اشیای تزئینی و مصالح ساختمانی در ساخت منازل و ساختمان‌های اداری و تجاری استفاده می‌شوند. برخی از انواع رایج سنگ که در این بخش موارد استفاده بسیار چشمگیری دارند، عبارتند از: سنگ‌های آهکی، تراورتن، مرمر، گرانیت، تخته‌سنگ، کوارتزیت، ماسه‌سنگ، لاتریت، بازالت و... که ایران نیز از قضا منابع عظیمی در برخی از انواع سنگ در خاک خود دارد. این سنگ‌ها به‌دلیل برخورداری از چندین ویژگی سودمند مانند تراکم، استحکام، شدت رنگ، ظاهر زیبا، سختی، ترکیب رنگ، بافت، ساختار و مواردی از این دست، محبوبیت بالایی در بین معماران و مهندسان ساختمان دارند. علاوه بر این، سنگ‌های طبیعی بادوام و با محیط‌زیست سازگار هستند، ضمن اینکه نگهداری آنها آسان است و در انواع مختلف با اشکال، بافت‌ها، رنگ‌ها، اندازه‌ها و طرح‌های گوناگون تصویر متفاوتی از زیبایی را در منازل به منصه‌ظهور می‌گذارند، در نتیجه همین زیبایی و کاربردهای گسترده است که سنگ‌های تزئینی طبیعی در روکش‌های دیوار، کفپوش، رومیزی، مجسمه‌سازی، وسایل تزئینی، سقف، وان حمام، استخر و... مورداستفاده قرار می‌گیرند. بهره‌گیری از ظرفیت اقتصادی «اسلب» و «کوپ» نیاز به فرآوری دارد که متاسفانه کمتر موردتوجه قرار گرفته است، هرچند برخی نیز صادرات در قالب اسلب و کوپ را باصرفه‌تر می‌دانند.

استدلال موافقان و مخالفان خام‌فروشی

باره‌ا مطرح شده است که وقتی خام‌فروشی می‌کنیم، سودی را که باید در داخل کشور به‌دست آوریم، مستقیم به خارج از کشور می‌بریم، در صورتی که اگر توانمندی خود را افزایش دهیم و دست از خام‌فروشی برداریم، می‌توانیم درآمدزایی و به رشد اقتصادی کشور هم کمک کنیم. این در حالی است که برخی دیگر از کارشناسان موافق با خام‌فروشی در این حوزه هستند. این گروه معتقدند که آنچه در حوزه سنگ به نام خام‌فروشی در قالب بلوک یا کوپ انجام می‌شود، در اصل خام‌فروشی نیست.

رامین قربان‌زاده، کارشناس و فعال بازار سنگ از مخالفان به‌کار بردن واژه خام‌فروشی در حوزه سنگ‌های ساختمانی است. وی بااشاره به اینکه تمامی کشورهای صاحبنام در صنعت سنگ دنیا، بلوک‌فروش یا خام‌فروش هستند، گفت: بهتر است، ما هم تافته جدابافته از دنیا نباشیم.

تجربه‌های موفق خام‌فروشی

این فعال بازار سنگ بااشاره به تجربه‌های موفق خام‌فروشی در دنیا اظهار کرد: سنگ با زمینه رنگی سفید همیشه در بازار بین‌الملل از استقبال خوبی برخوردار بوده است. کشورهای ایتالیا، یونان، ترکیه، ایران، افغانستان و ویتنام بیشترین و بهترین معادن سنگ سفید دنیا را در اختیار دارند. در این بین ایتالیا، یونان و ترکیه صادرات بلوک سنگ‌سفید را در برنامه خود دارند، اما کشورهای افغانستان و ویتنام صادرات بلوک‌سنگ را ممنوع کرده‌اند. بهتر است، ما در این مهم از نقشه‌راه ایتالیا، یونان و ترکیه پیروی کنیم، نه از افغانستان و ویتنام.

وی بااشاره به خریداران سنگ بلوک گفت: ۵ بازار هدف صادراتی و بزرگ در دنیا تقسیم‌بندی شده است که چین بزرگ‌ترین خریدار سنگ به‌شکل بلوک در دنیا به‌شمار می‌رود. ۴ کشور امریکا، ژاپن، کره‌جنوبی و آلمان نیز بزرگ‌ترین خریداران سنگ‌بریده دنیا هستند. ایران بنا بر دلایل مختلفی نمی‌تواند با ۴ خریدار بزرگ و قدرتمند سنگ بریده‌شده، تجارت چشمگیری داشته باشد؛ بنابراین بهتر است، بازار چین را که بزرگ‌ترین خریدار سنگ‌بلوک به‌شمار می‌رود، دودستی تقدیم رقیبی به نام ترکیه نکنیم.

فرآوری، نیازمند رشد دانش است

قربان‌زاده درباره اینکه چقدر فرآوری در حوزه سنگ به رشد اقتصادی کمک می‌کند، گفت: فرآوری نیازمند رشد دانش، تکنولوژی و تخصص نیروی انسانی است. بنابراین، در صورت داشتن رشد کلی اقتصادی، می‌توان به رشد فرآوری در صنعت سنگ کشور دست یافت، اما عکس این فرمول صادق نیست، یعنی رشد فرآوری در صنعت سنگ کشور، تاثیر زیادی بر کلیت رشد اقتصادی کشور ندارد.

وی با تاکید بر اهمیت توجه به بازار چین بیان کرد: اگر فقط اقتصاد صنعت سنگ را به‌طورمجزا بررسی کنیم، باز هم باید یک فاکتور مهم در نظر گرفته و در گام بعد، نقش این فاکتور در رشد صنعت سنگ ایران بررسی شود. این فاکتور چیزی جز بازار چین و میزان تقاضای کارخانجات تولیدی این کشور برای خرید سنگ‌خام ایران نیست.

قربان‌زاده ادامه داد: برای اینکه متوجه نقش چین در بازار سنگ بین‌الملل شویم، شایسته است، توجه کنیم که ۵۰ درصد حجم دلاری صادرات سنگ ترکیه برای صادرات سنگ‌خام، فقط به کشور چین اختصاص دارد و مابقی صادرات ترکیه در ترکیبی از سنگ‌خام و بریده به سایر کشورها صورت می‌گیرد.

باتوجه به مشکلات و محدودیت‌های ناشی از تحریم ایران، تمرکز صرف بر فروش سنگ‌بریده در افزایش رشد اقتصادی چشمگیر نخواهد بود.

در ایجاد صنایع فرآوری موادمعدنی در یک کشور یا منطقه، دسترسی به ذخایر معدنی و انرژی ارزان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است

جایگاه ایران در ذخایر سنگ‌های ساختمانی

ذخایر سنگ‌های ساختمانی در جهان حدود ۱۵ میلیارد تن برآورد می‌شود و ایران هم با حدود ۷ میلیارد تن ذخیره سنگ‌های ساختمانی در جایگاه هفتم دنیا قرار دارد.

انواع سنگ‌های ساختمانی مهمی که در ایران تولید و صادر می‌شوند شامل گرانیت‌ها، مرمریت‌ها، تراورتن‌ها، مرمرها و سنگ‌چینی و کریستال هستند. به‌دلیل تنوعی که سنگ‌های ایرانی در رنگ، نوع سنگ و وجود کیفیت‌های مختلف دارند، در بین تجار دنیا به نوعی منحصر به فرد شناخته می‌شوند،زیرا تنوع رنگ در سنگ‌ها یک ویژگی مهم است.

در برخی مناطق ایران این تنوع رنگ حتی به بالای ۳۰ رنگ مختلف نیز می‌رسد. این نشانگر ظرفیت بسیار بالای ایران در این محصول برای فعالیت در بازارهای بین‌المللی است.

مهم‌ترین معادن سنگ‌های ساختمانی ایران شامل ۴۴درصد سنگ مرمری، ۲۵درصد سنگ چینی، ۲۰درصد گرانیت‌ها، ۱۰درصد تراورتن و در حدود ۲درصد سنگ مرمر می‌شوند.

قطب تولید سنگ ایران، استان اصفهان است که بیشترین سنگ و بیشترین تنوع سنگ را دارد. علاوه بر آن، استان مرکزی، آذربایجان‌غربی، آذربایجان‌شرقی، یزد، زنجان، قزوین و همدان در رده‌های بعدی قرار دارند.

نخستین حلقه فرآوری

در کارخانه، سنگ‌ها در واحدهای فرآوری سنگ کوپ، ورق می‌شوند و فرآوری‌های بعدی روی آنها انجام می‌گیرد. این فرآیندها شامل براق کردن، برشکاری مناسب صنایع مختلف و... است. سنگ کوپ یا بلوک سنگ، بلوک‌های بزرگی هستند که از به‌اصطلاح سینه معدن جدا می‌شوند و معمولا از ۶ ضلع برش می‌خورند. سنگ‌ها به‌صورت تک‌کوپ، دوکوپ، سه‌کوپ یا به‌صورت سنگ‌لاشه برای صادرات آماده می‌شوند یا اینکه به کارخانه ارسال می‌شوند و به ورقه‌های نازک برای استفاده در صنعت ساختمان تبدیل می‌شوند. برخی کشورها سنگ را به‌صورت کوپ یا همان بلوک سنگ به کشور خود وارد و خودشان آن را به ورق سنگ تبدیل می‌کنند.

برخی نیز علاقه دارند که سنگ‌های آماده و فرآوری‌شده را وارد کنند. جالب است، بدانید که در ایران، ۸هزار و ۸۰۰ معدن و کارخانه فلزات رنگی، خاک‌های صنعتی، سنگ‌های نما و ساختمانی وجود دارند و از این تعداد، فقط ۵۰ کارخانه قادر هستند تا استانداردهای جهانی را رعایت کنند. باقی آنها تولیدات ناچیزی دارند و با کیفیت پایین انواع سنگ‌ها را تولید می‌کنند.

صادرات سنگ ایران به کشورهای مختلف

کشورهای زیادی از خرید سنگ‌های ایران استقبال می‌کنند و این صنعت بازار فعالی در کشورهای مختلف مثل کشور چین و امارات‌متحده‌عربی دارند. برای مثال، فقط در قاره اروپا، سنگ‌های ایران به کشورهای ایتالیا، آلمان، انگلستان، فرانسه، بلژیک، لهستان، کانادا و حتی کشورهای امریکای‌جنوبی، استرالیا و ژاپن صادر می‌شود. کمابیش می‌شود گفت که ما محصولات کمی داریم که بتوانیم اینچنین در کشورهای اروپایی برای صادرات آنها اقدام کنیم.

حتی می‌توان گفت ما محصولی با این وسعت صادرات به کشورهای مختلف دنیا نداریم، هرچند حجم این صادرات کم و رقم آن بسیار پایین است، چرا که ما در حال حاضر به‌دلیل تحریم بودن، امکان مراودات بانکی مستقیم با این کشورها را نداریم و اگر این مشکلات سیاسی حل شوند، به‌طورقطع ما جایگاه بسیار ایده‌آلی در بازار سنگ در جهان خواهیم داشت. کیفیت‌ها و استانداردهای موردنظر بازارهای اروپایی به‌راحتی در کارخانه‌های سنگ ایران قابل‌تولید است و اصلا مشکلی از این لحاظ در کشور وجود ندارد، اما متاسفانه تعداد تجاری که بتوانند در بازارهای بین‌المللی تلاش مفید و حرفه‌ای انجام دهند و بتوانند سنگ ایران را به کشورهای مختلف صادر کنند، خیلی محدود است و به‌نظر می‌رسد ایران نتوانسته جایگاه مناسب خود را در این صنعت حتی در بین کشورهای منطقه به‌دست آورد.

سخن پایانی

در کشورهای توسعه‌یافته، به‌دلیل ظرفیت بالای تولید ارزش‌افزوده در صنایع فرآوری، توجه ویژه‌ای به این صنایع می‌شود. به‌عنوان مثال، کشور ایتالیا و چین سنگ‌های ساختمانی را از معادن ایران به‌صورت بلوک خریداری و پس از فرآوری، به بازارهای جهانی عرضه می‌کنند یا به کشور ژاپن که بدون داشتن منابع و ذخایر سنگ‌آهن و زغال، دومین تولیدکننده بزرگ فولاد در دنیا است. در ایجاد صنایع فرآوری مواد معدنی در یک کشور یا منطقه، دسترسی به ذخایر معدنی و انرژی ارزان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. ایران نیز از هردو این ظرفیت‌ها برخوردار است. به‌علاوه اینکه با بهره‌گیری از نیروی متخصص جوان در کشور، استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه صنایع‌معدنی و جهت‌دهی تحقیقات دانشگاه‌های بزرگ در مسیرهای تخصصی و ویژه برای رفع مشکلات صنایع فرآوری کشور می‌تواند گامی موثر در راستای ارتقای سطح کمی و کیفی تولیدات صنایع معدنی کشور باشد.

بین‌الملل

چشم‌انداز صنعت سنگ تا ۲۰۲۷

گزارش بلومبرگ نشان می‌دهد که در افق ۲۰۳۰ آسیا و اقیانوسیه مهم‌ترین رشد تولید و تقاضا را در صنعت سنگ خواهند داشت. تاکید موسسات تخصصی تحلیل صنعت سنگ ساختمانی از رشد ۶ درصدی این بازار در آسیا ـ اقیانوسیه در سال تا افق ۲۰۳۰ حکایت دارد. قطعات گرانیت و سنگ‌های مرمر به‌عنوان نقاط کانونی تقاضا؛ ۲ موتور اصلی جهش این بازار هستند که به‌دلیل رشد شهرنشینی میل به مصرف سنگ در شهرهای نوساز یا در حال توسعه را بالا می‌برند. عمده‌ترین محل مصرف سنگ گرانیت در آشپزخانه و مهم‌ترین محور مصرف مرمر در دیوارپوش‌ها و پوشش‌های کف منازل است. از آنجا که شهرهای جدید نیازمند توسعه فضاهای شهری به‌ویژه مراکز خرید و نقاط تفریحی هستند، استفاده از کفپوش‌های براق سنگی زمینه‌ساز فرصت‌های نوآورانه بسیاری برای تولیدکنندگان خلاق سنگ است. با این‌حال، مانع جدی رشد این بخش، افزایش تقاضا برای کاشی و سرامیک بوده که به‌عنوان کالای جانشین عمل می‌کند و رشد بازار سنگ را به تعویق می‌اندازد. در عین حال، ممانعت‌های دولت‌ها از استخراج سنگ به‌دلیل تغییرات اقلیمی و تبعات زیست‌محیطی موجب شده تا موانعی جدی در برخی کشورها پیش‌روی صنعت سنگ ایجاد شود.

گسترش صنعت ساخت‌وساز

طبق تحلیل موسسه IMARC، رشد و گسترش صنعت ساخت‌وساز، موتور محرک بازار سنگ‌های ساختمانی در سرتاسر جهان است و عبور از دوره کووید-۱۹ به جهش ساختمان‌سازی در جهان کمک خواهد کرد.

در عین حال، افزایش تعداد پروژه‌های مهندسی، تدارکات و ساخت‌وساز (EPC)، رشد بازار سنگ‌های ساختمانی را سرعت می‌بخشد. علاوه بر این، استفاده روزافزون از سنگ‌های طبیعی از جمله گرانیت و مرمر برای کف‌سازی ایوان‌ها، حیاط‌خلوت، سنگفرش‌ها، پاسیوها و نمای منازل به‌منظور بهبود جذابیت و رشد حس زیبایی‌شناختی آنها به‌عنوان یکی دیگر از عوامل محرک رشد این صنعت عمل می‌کند که هرچه تحولات بیشتری به خود ببیند، رشد بیشتر ابعاد بازار سنگ را تضمین می‌کند. علاوه بر این، روندهای نوظهور بازسازی و احیای خانه نیز تاثیر مثبتی بر بازار جهانی سنگ داشته است. جدای از این، معرفی انواع محصولات با طرح‌های مدرن حک‌شده روی سنگ، سطح رشد قابل‌پیش‌بینی بازار سنگ‌طبیعی را در دوره آتی تقویت می‌کند.

ظرفیت کشورهای در حال توسعه

با اینکه تحلیلگران عمده فرصت‌های رشد را در کشورهای در حال توسعه آسیایی می‌بینند، اما برخی گزارش‌ها از اثر بالای تقاضای مسکن در ژاپن و امریکا بر بازار جهانی سنگ دفاع می‌کنند. شهروندان این ۲ کشور به‌دلیل سطح بالای درآمد سرانه، تمایل دارند سنگ را جانشین کاشی و سرامیک کنند. ماندگاری طولانی، زیبایی‌شناختی و قابل‌اعتماد بودن عمده‌ترین دلیل این موضوع است. زیبایی استفاده از سنگ برای مجسمه‌سازی البته کمرنگ خواهد شد، در واقع هرچه زمان بگذرد، ساخت مجسمه‌های سنگی و استفاده از آنها در منازل و معابر کمرنگ شده و استفاده از سنگ در نماهای شهری تقویت می‌شود. عمده پژوهش‌های اقتصادی پیرامون صنعت سنگ، تایید می‌کند که نوسازی ساختمان‌ها، بال توسعه صنعت سنگ است.

بازسازی و نوسازی خانه

رشد تقاضا برای مصرف سنگ در منازل قدیمی در پاسخ به افزایش تقاضای افراد برای بازسازی و نوسازی خانه رخ خواهد داد؛ موضوعی که یکی از عوامل اصلی افزایش رشد بازار جهانی سنگ طبیعی طی یک دهه آینده است. به‌عنوان مثال، براساس مقاله مرکز مطالعات مسکن هاروارد که در سال ۲۰۲۱ منتشر شد، رشد هزینه‌های بازسازی و تعمیر خانه‌ها به ۸ درصد تا پایان سال ۲۰۲۱ دور از انتظار نیست.

جدیدترین نسخه از گزارش «لیرا» یا همان شاخص فعالیت بازسازی، نتایج مشابهی را نشان می‌دهد. انجمن‌های سازندگان خانه نیز در کشورهای مختلف پیش‌بینی کردند که هزینه‌های بازسازی خانه‌های تک‌خانواره‌ای تحت‌سکونت مالکان پس از وقوع افزایشی ۴درصدی در سال ۲۰۲۱، می‌تواند رشدی ۲درصدی را در سال ۲۰۲۲ شاهد باشد. موضوعی که به‌طورمستقیم ناشی از مصرف مصالحی نظیر سنگ است، بنابراین نوسازی در سراسر جهان عاملی است که رشد سودآوری را در صنعت سنگ‌طبیعی در طول دوره پیش‌بینی ایجاد می‌کنند.

تاثیر نوسانات تجارت خارجی

مانع این سودآوری نوسانات تجارت خارجی و شدت گرفتن هزینه حمل‌ونقل کانتینری است که نقل‌وانتقال سنگ بین کشورها و قاره‌ها را متوقف یا کند می‌کند. در امریکا کووید-۱۹ موجب شده تا تولید سالانه ۳ میلیون تن سنگ ساختمانی از معادن مختلف، روندی نزولی به خود بگیرد و به محدوده ۲ میلیون تن عقب بنشینند. با این‌حال، به‌نظر می‌رسد فضا در حال تغییر است و نشانه‌هایی از بهبود شرایط، طبق گزارش موسسه ملی سنگ ساختمانی امریکا دیده می‌شود. موضوعی که نه‌تنها زنجیره تامین محلی صنعت سنگ را در امریکا تحت‌تاثیر قرار خواهد داد که کل زنجیره جهانی تولید، فرآوری و مصرف سنگ و در نتیجه متقاضیان جدید و هزینه آنها را متحول خواهد ساخت.

یک استاد دانشگاه در گفت و گو با صمت:

محور برنامه، کنترل تورم باشد



عکس: آیدا فریدی



ایران یکی از غنی‌ترین کشورهای جهان به‌لحاظ منابع زیرزمینی است و همین نیز سبب می‌شود رویکرد مالیات‌ستانی و فرهنگ مالیات در آن تضعیف شود

امیرعباس آذرمونـد: نماینده پیشـین مجلـس می‌گوید: «مـا در ایران با برخی مشـکلات سـاختاری مواجهیم که در کشـورهای توسـعه‌یافته مشـابه آن دیده نمی‌شـود. ایران یکی از غنی‌ترین کشـورهای جهان به‌لحاظ منابع زیرزمینی اسـت و همین نیز سـبب می‌شود رویکرد مالیات‌سـتانی و فرهنگ مالیات تضعیف باشـد. از یک طرف دولت‌ها درآمدهای سهل‌الوصولی از فروش نفت دارند که سـبب می‌شـود انگیزه کافی برای اخذ مالیات نداشته باشند و از سوی دیگر مردم فکر می‌کنند چون در کشـوری ثروتمند هسـتند، باید مرفه باشند و نیازی نیست مالیـات بپردازند. حتی گاه مشـاهده می‌شـود که برخی از مردم مالیات را پـول زور می‌دانند، اما قاعده مالیات‌سـتانی در تمام کشـورهای جهان، به‌ویژه کشـورهای پیشـرفته هم به‌شکل سـفت و سـختی وجود دارد. در واقع اخذ مالیات رکن اساسـی تامین منابع دولت‌ها اسـت و همـه هزینه‌های دولت از ایـن طریق تامین می‌شـود.» محمد رجایی باغ‌سـیایی، عضو هیات علمی دانشـگاه علامه طباطبایی فکر می‌کند یک نظام مالیاتی کارآمد می‌تواند کمک شـایانی به افزایش عدالت اجتماعی در کشـور کنـد. او تصریح می‌کند: «مالیات‌سـتانی هم یک منبع درآمدی ایجاد می‌کند و هم ابزاری کارآمد برای توزیع دوباره ثروت است. در یک نظام مالیاتی کارآمـد و عادلانه، ثروتمندان و سـرمایه‌داران سـهم بزرگی از کل مالیـات را می‌پردازند و در مقابل فقرا و افرادی که دچار مشـکلات اقتصادی هسـتند یارانه می‌گیرند. این امر برای ایجاد دولت رفاه و تقویت عدالت اجتماعی در جهان توسـعه‌یافته، ضروری است. در ایران متاسفانه پرداخت یارانه غیرهدفمند و نظام مالیاتی ناعادلانه است.»
مشروح گفت‌وگوی صمت با این استاد دانشگاه را در ادامه می‌خوانید.

دولـت قول داده تا پیش از پایان سـال، برنامه هفتم توسعه را آماده کند و به مجلس تحویل دهد. باتوجه به مشکلات موجود در کشور، چه انتظاری از این برنامه دارید؟

من فکر می‌کنم باید پیش از هر چیز مشـکلات کشور را اولویت‌بندی کرد و سـپس انتظار داشت که برای رفع این مشـکلات اقدام شود. امروز تورم یک موضوع جدی و ریشـه‌ای در اقتصاد کشور ماست؛ به‌عبارت دیگر، من فکر می‌کنـم تا زمانی‌که توفیقـی در مهار تورم حاصل نشـود، رفع مشـکلات دیگر غیرممکن یا حداقل بسیار دشـوار خواهد شـد. تورم در ایران یک بیماری دیرپا و نیم قرن اسـت که نرخ این شـاخص (جز در چند سال) همواره دورقمی بوده اسـت. این حاکمیت طولانی تورم سبب شـده ذهنیت مردم ایران هم برمبنای تورم بالا و انتظارات تورمی شـکل بگیـرد، در حالی که این نگرش خود به خود به افزایش نرخ تورم در کشور دامن می‌زند.

چنانچه کسی انتظار رشد اقتصادی را هم داشته باشد، نمی‌توانـد آن را جـدا از کاهش تـورم تحلیل کند، زیرا با کاهـش نرخ تورم تمایل به فعالیت‌های مولد بیشـتر می‌شـود و توجیه فعالیت‌های سفته‌بازانه کاهش خواهد یافت. رشـد اقتصاد با نرخ تـورم رابطه تنگاتنگی دارد و به‌نوعـی تحول در هر یک، دیگری را هم متحول خواهد کرد. در بررسـی عملکرد کشورهای توسـعه‌یافته یا در آسـتانه توسـعه‌یافتگی هم مشـاهده می‌کنیم که این کشـورها پیـش از هر چیز تورم را در کشـور خود مهار کردنـد. نباید فراموش کـرد که تورم بالا یک مشـکل جدی در اقتصادهای جهان اسـت که در مرحله گذر از توسـعه‌نیافتگی به توسـعه‌یافتگی، تجربه و سپس مهار شـده اسـت. نکته‌ای که بایـد به آن توجه داشـت این اسـت که منحنی فیلیپس (رابطـه معکوس بین تورم و بیـکاری یـا رابطه مثبت بین تورم و اشـتغال) در ایران جواب نمی‌دهد.

تفاوت تورم بالا در ایران، نسبت به کشورهای دیگر، چیست؟

مـا در ایران با برخی مشـکلات سـاختاری مواجهیم که در کشـورهای توسعه‌یافته مشابه آن دیده نمی‌شود. ایران یکی از غنی‌ترین کشـورهای جهان به‌لحاظ منابع زیرزمینی اسـت و همین نیز سـبب می‌شـود رویکرد مالیات‌سـتانی و فرهنگ مالیات در آن تضعیف شود. از یـک طرف دولت‌ها درآمدهای سـهل‌الوصولی از فروش نفت دارند که سـبب می‌شـود انگیزه کافـی برای اخذ مالیات نداشته باشند و از سوی دیگر مردم فکر می‌کنند چون در کشوری ثروتمند هستند، باید مرفه باشند (این نگرش به‌شدت ضد رشد و تولید است، چون آنچه باعث رشد می‌شود کار و تلاش است، نه منابع زیرزمینی، زیرا هیچ کشوری را نمی‌توان یافت که به‌خاطر داشتن منابع طبیعی پیشـرفت کرده باشـد) و نیازی نیسـت مالیات بپردازند. حتی گاه مشـاهده می‌شود که برخی از مردم مالیـات را پـول زور می‌دانند، اما قاعده مالیات‌سـتانی در تمام کشـورهای جهان، به‌ویژه کشـورهای پیشرفته به‌شکل سفت و سختی وجود دارد. در واقع مالیات رکن اساسـی تامین منابع دولت‌ها اسـت و همه هزینه‌های دولـت از این طریق تامین می‌شـود. اگر بخواهیم تورم مهار شـده و کاهـش یابد، باید دولـت از طریق مالیات اداره شود.

بر این اسـاس بایـد مالیات‌سـتانی اصولی هم به‌عنـوان یکی دیگر از مسـائل مهـم، موردتوجه برنامه هفتم باشد؟

بلـه؛ باید موردتوجه باشـد، زیرا هم بـه کاهش تورم کمـک خواهد کرد و هم به کسـب درآمدهـای پایدار دولـت. دولتی کـه می‌تواند همه هزینه‌هـای خود را از راه مالیـات تامین کند، نیاز ندارد برای جبران کسـری بودجه به افزایش پایه پولی و حجم نقدینگی دست بزند و به همین دلیل تورم هم بی‌معنا می‌شـود. متاسفانه در کشور ما چون مالیات‌ستانی ضعیف است و درآمدها هم شـفاف نیست و همچنین مالیات به‌شکل عادلانه وصول نمی‌شود، این مشکل تشدید هم شده است.

من فکر می‌کنم دولت اگر به این مسـائل در نوشـتن برنامه هفتم توجه و براساس چند محور کلی اما مهم، آن را تدوین کند، بیشـتر به سود کشور خواهد بود. معمولا در تدوین برنامه‌های توسعه کشور ما، سیاست‌گذار هرچه را دوست دارد منعکس می‌کند؛ مثلا گفته می‌شود رشد اقتصادی باید ۸ درصد باشد یا صادرات جهش چشمگیر داشـته باشـد، اما در زمان اجرا اینها محقق نمی‌شوند. حـال اگـر به‌جای همـه آرزوهای خوب، چند مشـکل اصلی را مدنظر داشـته باشـند و مابقی موضوعات حول این اولویت‌ها موردتوجه قـرار بگیرند، می‌توانیم به رفع مشکلات اساسی امیدوارتر باشیم.

اولویت‌بندی شـما از مشـکلات اساسی کشور چیست؟

اولویت اول همان‌طور که گفتم کنترل تورم اسـت که ریشـه آن را باید در حجم نقدینگی کشـور جست‌وجو کرد. گرچه در رشد تورم عوامل گوناگونی مانند جمعیت یـا عرضه و تقاضا هم اثرات غیرقابـل کتمانی دارند، اما نقش حجم زیاد نقدینگی بیش از عوامل دیگر است. اگر دولت برای مدیریت این مسـئله اراده کافی داشته باشد و همزمان به کاهش ابعاد خودش یا همان کوچک‌سازی دسـت بزند و خصوصی‌سـازی واقعی را در دسـتور کار بگذارد، امکان موفقیت بیشتری خواهد داشت. منظورم از خصوصی‌سازی واقعی، واگذاری بنگاه‌های موردنظر از طریق یک سازکار علمی و حساب‌شده که موجب توزیع رانت نشود، است.

یکی از راه‌های اجرای خصوصی‌سازی واقعی واگذاری بنگاه‌هـا در بازار سـرمایه اسـت. چنانچـه واگذاری‌ها به‌نحوی باشـد که سـهام‌های کوچک ۱۰ هزار تومانی یا ۱۰۰ هزار تومانی هم عرضه شـوند، بسیاری از مردم می‌تواننـد به خرید این سـهام بپردازنـد. از این طریق جلوی سوءاستفاده‌ها گرفته می‌شود. واگذاری یک بنگاه بزرگ به یک یا چند نفر به‌مراتب فسادآورتر از واگذاری آن به عده زیاد است.

مالیات دیگر مسـئله‌ای اسـت که باید جدی‌تر گرفته شـود. امـروز به‌دلیل تحریم‌هـا دولـت نمی‌تواند روی درآمدهـای حاصل از فروش نفت حسـاب کند و برای تامیـن هزینه‌هـای خود دچار مشـکل اسـت و همین انگیزه کافـی برای اصلاح نظام مالیاتـی را فراهم کرده اسـت. شنیده می‌شـود دولت این روزها اقدام به تدوین لایحه‌ای برای اخـذ مالیات از مجموع درآمد افراد کرده است. بر این اساس هر فرد، براساس مجموع درآمدی که به دست آورده باید مالیات بپردازد و فرقی هم ندارد این درآمد حاصل از کارمزد بوده یا سـود سرمایه‌ها. اگر این پایه مالیاتی اجرایی شود، به سود مردم و اقتصاد خواهد بود و همزمان دولت هم در تامین هزینه‌هایش وضعیت بهتری خواهد داشـت. در این میان باید توجه داشت که این کار می‌تواند آسان نباشد؛ به‌دلیل فرهنگ ضدمالیات مـردم، باید دولت مردم را طـرف صحبت قرار و توضیح دهـد به چه دلایلی ایـن کار را انجام می‌دهد و ذهنیت مـردم را اصلاح کنـد. مردم باید بداننـد که هزینه‌های اداره یک جامعه ۸۵ میلیون نفری را نمی‌شود و نباید از محل درآمدهای نفتی تامین کرد. ضمنا امروز این امکان به‌دلیـل اعمال تحریم‌هـا برای دولت وجود نـدارد و با فروش روزانه یک میلیون بشکه نفت، هزینه کشور تامین نشده و نمی‌شود. هرچند درآمدهای نفتی تسهیلگر رشد اقتصاد و توسـعه هسـتند، اما هزینه جاری را نباید جز مالیات، از طریق دیگری تامین کرد.

به همین دلیل دولت نه‌تنها باید پایه مالیاتی جدیدی را برای کسـب مالیات از درآمدهای افراد عملیاتی کند، بلکه باید مردم را هم به پرداخت آن، ترغیب کند. ایده‌آل این است که تمام هزینه‌های کشور از درآمدهای مالیاتی تامین شـود، اما حداقل انتظار این اسـت که خیلی زود هزینه‌هـای جـاری از مالیات تامین شـود و پروژه‌های عمرانی از درآمدهای نفتی به بهره‌برداری برسند.

دلیـل اینکه تورم را مشـکل محـوری اقتصاد می‌دانید، چیست؟

تورم نیم قرن است که بر اقتصاد ما حاکم است و تجربه دیگر کشورها هم نشـان می‌دهد رفع مشکل تورم بالا، کمک شایانی به پیشـرفت خواهد کرد، زیرا بی‌ثباتی‌ها را کاهـش خواهد داد. در ایـران اگر نرخ تورم را کاهش دهیم، آرامش روحی و روانی را به جامعه تزریق کرده‌ایم و امیـدواری به آینده جایگزین ابهام فعلی می‌شـود. در همین راستا فعالیت‌های نامولد و سوداگرانه هم کاهش پیدا می‌کنند و در مقابل تولید تقویت می‌شود. منظور از فعالیت‌های سوداگرانه آن دسته از فعالیت‌هایی هستند که افـراد بدون انجام کاری مفید، با اشـتغال از آنها از طریق بورس‌بازی و سفته‌بازی درآمد کسب کنند.

در ادبیات اقتصادی گفته می‌شـود نـرخ تورم ۳ تا ۴ درصدی برای رشد اقتصاد مفید است، اما تورم دورقمی مضر و آسیب‌زننده است.

در ادبیـات اقتصـادی بحثی وجـود دارد که به رابطه تورم و میزان اشـتغال در کشـورها می‌پردازد. براساس این مبحث، اگر تورم وجود نداشته باشد، اشتغال کاهش خواهـد یافت. ایـن موضوع درباره اقتصـاد ایران صدق نمی‌کنـد و عکس آن حاکم اسـت. یعنـی اگر خواهان کاهش چشـمگیر نرخ بیکاری هسـتیم، چاره‌ای نیست جز کنترل نرخ تورم، زیرا تورم در کشـور ما، همان‌طور که گفتم، تولید را تضعیف خواهد کرد و این مهم به زیان اشتغال و نرخ بیکاری خواهد بود.

تصـور کنید فردی با سـرمایه ۲۰۰ میلیـارد تومانی بخواهد یک کسـب‌وکار راه بیندازد. اگر او بخواهد سراغ تولیـد برود نیاز به کارگر فراوانی دارد که بتواند به تولید کالا یا خدمتی منجر شـود و در نهایت سرمایه‌گذاری او را سودده کند. همین فرد برای ورود به حوزه نامولد، کار چندانی انجام نخواهد داد و به‌راحتی می‌تواند با دو، سه نفر کارش را با این سرمایه پیش ببرد، اما تولید به کارگر و کارمند زیاد نیاز دارد که خود به خود اشتغال کشور را بیشتر می‌کند. به این ترتیب من این رابطه فرضی میان تورم و اشـتغال را حداقل برای اقتصاد ایران، نادرسـت می‌دانم. گرچه ممکن اسـت کاهش تورم در ابتدا تولید را تـا حدی متاثر کند، اما در میان‌مدت اثرات مولد خود را نشان می‌دهد.

دربـاره مالیـات شـما بـه اهمیـت ایجـاد درآمد پایـدار برای دولت اشـاره کردید؛ حـال آنکه برخی از اقتصاددانان مالیات را ابزاری مناسـب برای گسـترش عدالت اجتماعی هم می‌دانند. باتوجه به فاصله طبقاتی فزاینده در کشـور، چقدر استفاده از این ابزار می‌تواند به عادلانه‌تر شدن شرایط در کشور کمک کند؟

اشاره درست و بجایی کردید. به‌واقع مالیات‌ستانی هم یـک منبع درآمدی ایجاد می‌کند و هـم ابزاری کارآمد بـرای توزیع دوباره ثروت اسـت. در یک نظـام مالیاتی کارآمد و عادلانه، ثروتمندان و سرمایه‌داران سهم بزرگی از کل مالیـات یک اقتصاد را می‌پردازند و در مقابل فقرا و افـرادی که دچار مشـکلات اقتصادی هسـتند یارانه می‌گیرند. این امر برای ایجاد دولت رفاه و تقویت عدالت اجتماعی در جهان توسعه‌یافته، ضروری است. در ایران متاسـفانه پرداخـت یارانه غیرهدفمنـد و نظام مالیاتی ناعادلانه است.

چرا نظام مالیاتی در ایران ناعادلانه است؟

زیـرا بانک اطلاعاتی کافی در کشـور وجـود ندارد و دولتمردان نمی‌توانند براسـاس اطلاعاتی دقیق به اخذ مالیات بپردازند. هر دولتی که امروز بخواهد در کشور ما به اصلاح نظام مالیاتی دسـت بزند، باید در گام نخست اطلاعات کافی و جامع از درآمدهای عموم مردم داشـته باشد. روشـی که امروز هم مورداستفاده است، سنتی و تاریخ مصرف گذشـته اسـت. امروزه ممیزان مالیاتی به محل مراجعه و با یکسـری بررسـی‌ها رقم مالیات افراد را تعییـن می‌کنند که همان مبنا می‌شـود. حال دیده شـده که گاه ممیز مالیاتی بـرای فردی با درآمد کمتر، مالیات بیشـتری را نسـبت به یک فرد پردرآمد، تعیین کرده اسـت. اینجا یا ممیز مالیاتی دچار اشـتباه شده یا فسـاد رخ داده اسـت. در هر صورت با گسـترش دولت الکترونیک، شفافیت و بانک اطلاعاتی، می‌توان این روش را با روش‌های روزآمد جایگزین کرد تا اشـتباه انسـانی کاهش یابد.

برخی می‌گویند سرکشی به حساب‌های مردم درسـت نیسـت. بدون این اقدام، راه دیگری برای اخذ مالیات وجود دارد؟

من فکر نمی‌کنم این کار نادرستی باشد، زیرا در جهان پیشرفته این اتفاق رخ می‌دهد. من این منطق که تحت عنوان سرک نکشیدن به زندگی مردم مطرح می‌شود را قبول ندارم، زیرا بنا نیست دولت‌ها اطلاعات حساب افراد و دارایی‌های مردم را در سطح جامعه منتشر کنند، بلکه هدف اصلی مطلع شـدن دولت از درآمدهای افراد برای اخذ مالیات بر مجموع درآمد اسـت. در کشـورهایی که ایـن پایه مالیاتی وجود دارد، اغلب هدف دولت رفع فقر اسـت. در ابتدای کار، آنها یک خط فقر تعریف می‌کنند و هر کس که درآمد بیشـتری داشت باید مالیات بدهد و کسـانی هم که درآمـدی کمتر از خط فقـر دارند از یارانه‌های مختلف بهره‌مند خواهند شد.

پـس من فکر می‌کنم بـرای عادلانه‌تر کردن وضعیت باید شـفافیت بیشـتری حاکم و به این ترتیب کار برای دولت و سازمان امور مالیاتی تسهیل شود. البته اگر دولت موفق به اخذ کافی مالیات شـود، باید خیلی سریع اقدام به پرداخت یارانه به فقرا هم بکند تا به‌تدریج بتواند فقر را ریشـه‌کن کند. پس می‌توانند با اصلاح نظام مالیاتی، هم پرداخت یارانه را هدفمند کنند و هم مالیات‌سـتانی را عادلانه. به این ترتیب عدالت اجتماعی که یک مسئله مهم در اسلام و انقلاب بوده هم محقق خواهد شد.

آغاز پنجمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی (ایران اکسپو ۲۰۲۳)

پنجمین نمایشـگاه توانمندی‌هـای صادراتی (ایران اکسـپو ۲۰۲۳)، با حضور دکتر رئیسی رئیس‌جمهوری، معاون وزیر صمت، میهمانان خارجی و جمعی از مدیران و مسـئولان لشـکری و کشـوری، ۱۷ اردیبهشـت ماه ۱۴۰۲ در محل نمایشـگاه بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد.

به گزارش خبرنـگار روابط‌عمومی فولاد خوزسـتان، رئیس جمهور با اشاره به دسـتاوردهای تولیدکنندگان کشـورمان در عرصه‌های سـلامت و تجهیزات پزشکی خاطرنشـان کرد: کسب چنین دستاوردهایی در شرایط تحریم‌های گسـترده باعث شـگفتی ناظـران خارجی شـده است. جمهوری اسـلامی در زمینه دانش‌بنیان و بومی‌سازی شاخه‌های مختلف علمی صاحب‌نظر است.

هدف از برگزاری نمایشـگاه ارائه توانمندی صادراتی، گسترش تعاملات تجاری، فرصت آشنایی و مذاکره تجار و بازرگانان خارجی با شرکت‌های صادراتی ایرانی است.

گفتنی اسـت، در این نمایشگاه که به مدت چهار روز برپاسـت، ۱۲۰۰ مهمان خارجی از ۶۰ کشـور شـامل: پنج وزیر، بیسـت معـاون وزیر و هفتـاد هیات تجاری حضور دارنـد و دوازده گروه کالایی از جمله محصولات دانش‌بنیـان، فولاد، تجهیـزات پزشـکی، لوازم‌خانگی، صنعـت، مواد غذایی، پتروشـیمی، سـاختمان، صنایع دسـتی، خدمات فنی و مهندسـی و... محصولات خود را عرضـه می‌کنند. چین، عراق، ترکیـه، امارات و هند ۵ کشـور مقصد صادراتی ایران هسـتند که ۷۶ درصد از وزن و ۷۵ درصـد از ارزش کل صـادرات را بـه خود اختصاص داده‌اند.

شـرکت فـولاد خوزسـتان بـه عنـوان بزرگتریـن عرضه‌کننـده‌ی شـمش صادراتی فولاد کشـور در این نمایشگاه حضور فعال دارد.



توسعه زیرساخت‌های مناطق محروم با توان دانش‌بنیان

همکاری مشترک میان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری و بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام با هدف توسعه بازار شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه محرومیت‌زدایی و توسعه زیرساخت‌های مناطق محروم شکل گرفت. تفاهمنامه برگزاری نمایشگاه مشترک فناوری‌های محرومیت‌زدا (آبادیران) که به امضای رضا اسدی‌فرد، معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری و سعید سلیمانی، مدیرعامل بنیاد احسان ستاد اجرایی فرمان امام(ره) رسیده است.

حمایت یک میلیارد ریالی

از جمله تعهدات بنیاد احسان در این تفاهمنامه مشارکت و حمایت مالی از نمایشگاه به مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان، حمایت از گروه‌های جهادی همکار بنیاد احسان، برای خرید از شرکت‌های دانش‌بنیان و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه به میزان ۵۰ درصد و سقف یک میلیارد ریال با معرفی معاونت علمی به بنیاد، پس از ارزیابی و تایید قرارگاه خلاقیت و نوآوری بنیاد است. حوزه‌های مدنظر در برگزاری این نمایشگاه هم شامل «مسکن و زیرساخت‌های توسعه روستایی»، «کشاورزی، دامپروری و شیلات»، «ماشین‌آلات کوچک‌مقیاس»، «سلامت، بهداشت و توانبخشی» و «فناوری‌های آموزشی» می‌شود.

این رویداد ملی ۲۳ تا ۲۵ خرداد ۱۴۰۲ در مصلای امام‌خمینی(ره) برگزار خواهد شد.

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست‌جمهوری نیز متعهد شده است که برای «گردآوری و در اختیار قرار دادن بانک اطلاعاتی شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با موضوع نمایشگاه به بنیاد»، «ارزیابی و داوری شرکت‌های دانش‌بنیان شرکت‌کننده در فراخوان طبق نظر کمیته اجرایی»، «تعیین شرکت‌های واجدصلاحیت برای حضور در نمایشگاه و برپایی غرفه»، «ارائه تسهیلات ترجیحی خرید کالا و خدمات دانش‌بنیان به‌منظور تحقق اهداف نمایشگاه» و «ترویج، اطلاع‌رسانی و تبلیغات نمایشگاه به جامعه هدف و نهادهای زیرمجموعه» تلاش کند.

اساس اقتصاد آینده داده‌پردازی است

دیجیتال مارکترها، بازیگران اصلی بازار

کارشناسان معتقدند، فعالیت دیجیتال‌مارکتینگ و بازاریابی آنلاین نیازمند زیرساخت‌هایی اساسی از جمله اینترنت پرسرعت است، اما این مورد نه‌تنها بهبود پیدا نکرده، بلکه اختلالات آن از سال گذشته تاکنون، روبه‌افزایش بوده است. هر زمانی که برای توسعه و ایجاد بسترهای مناسب برنامه‌ریزی شد، این صنعت رشد کرده است. در ایران نیز از آنجایی که دولت بیشتر در بسترسازی دخیل است، باید در این زمینه اقدامات موثری انجام دهد. دیدگاه مثبتی در دولت‌ها به رشد دیجیتال‌مارکتینگ و به‌طورکلی فضای آنلاین وجود نداشته است و نشانه‌ای از اهمیت آن دیده نمی‌شود. به‌عنوان‌مثال، در دولت دهم، وزیر ارتباطات وقت معتقد بود که سرعت اینترنت بالای ۱۲۸ کیلوبایت نیاز نیست و باوجود این دیدگاه در دولت، بازاریابی دیجیتال در ایران در عمل معنی ندارد. طبق برآوردها، اندازه بازار جهانی دیجیتال‌مارکتینگ تا ۲۰۳۰ به ۱.۵ تریلیون دلار می‌رسد و بسیاری از کشورهای اقیانوسیه در رشد آن سهیم هستند، اما معلوم نیست که ایران از بازار آینده این صنعت بزرگ، سهمی داشته باشد.



مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

کرونا با دیجیتال‌مارکتینگ چه کرد؟

چه بستری بهتر از اینترنت برای بازاریابی و نفوذ به عمق ذهن مخاطب‌های یک کسب‌وکار؟ اینترنت به‌خاطر تمام ویژگی‌های خوبش، حتی باعث ارتباط آسان‌تر علوم مختلف با یکدیگر هم شده است. گرایش‌های مختلف تحصیلی، هرکدام نقش خاص خود را در دنیای دیجیتال‌مارکتینگ پیدا کرده‌اند تا به رشد بیشتر بازاریابی کمک کنند. گفتنی است، با ظهور موجودی به‌اندازه پلانکتون، اما خطرناک! به‌نام کرونا (Covid-۱۹)، شوک عجیبی به جهان و آینده دیجیتال‌مارکتینگ وارد شد و سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ آن‌طور که انتظار می‌رفت، پیش نرفت. نیازها و رفتار کاربران به‌طرز چشمگیری تغییر کرد و همین امر موجب تحول در آینده دیجیتال‌مارکتینگ شد.

دیجیتال‌مارکتینگ یک صنعت همیشه در حال تغییر است و این چالش‌های به‌وجودآمده، زمینه‌ای برای تبدیل تهدید به فرصت برای ایجاد روش‌های جدید در طراحی استراتژی بازاریابی و اجرای کمپین‌های دیجیتال‌مارکتینگ شد.

کرونا این موجود ناشناخته، روش‌های دیجیتال‌مارکتینگ را تحت‌تاثیر قرار داد. شیوع این ویروس موجب تعطیلی‌های پی در پی می‌شد که زنگ خطری برای کسب‌وکارها بود. مدیران سازمان‌ها و تیم‌ها برای حفظ سلامتی خودشان به‌صورت ریموت یا دورکاری کار خود را انجام می‌دادند. بازاریابان می‌خواستند ارتباط بهتر و بیشتری با مشتری داشته باشند اما، چگونگی ارائه اطلاعات مفید و راه‌حل‌ها با صدا و لحن مناسب تبدیل به یک چالش شده بود. با گسترش انتخاب خرید آنلاین (online shopping) محصول یا خدمات در سرتاسر جهان و دسترسی اقشار جامعه به گوشی‌های هوشمند، فضای وب و اپلیکیشن‌های متنوع، کسب‌وکارهای ایرانی و بین‌المللی نیز برای بازاریابی محصولات و خدمات‌شان و همچنین افزایش فروش خود باید به‌سراغ بازاریابی دیجیتال و تبلیغات آنلاین بروند. شاید بتوان در سطحی‌ترین تعریف آژانس دیجیتال‌مارکتینگ را مدل جدیدتری از آژانس‌های تبلیغاتی دانست. یک آژانس دیجیتال‌مارکتینگ در اصل یک راهکارباب خلاق برای حل مسائل و مشکلات شما است. در واقع، آژانس دیجیتال‌مارکتینگ قرار نیست مثل یک آژانس تبلیغاتی با رسانه‌های جمعی سنتی و بیلبوردهای شهری یا تبلیغات تلویزیونی و رادیویی سروکار داشته باشد. در واقع، این آژانس‌ها شکل به‌روزشده و مدرن آژانس‌های تبلیغاتی هستند که تلاش می‌کنند با استفاده از روش‌های خلاقانه، برای نیازهای مشتری راه‌حل کاربردی پیدا کنند و هدف آنها همان بازاریابی محصول و کمک به فروش بیشتر آن است.

آنها با اینترنت، فضای وب، شبکه‌های اجتماعی، پادکست‌ها، بنرهای آنلاین و کمپین‌های خلاقانه دیجیتال سر و کله می‌زنند.

> بعد از کرونا، بیشتر کسب‌وکارها به اهمیت دیجیتال مارکتینگ پی بردند. اینکه فضای وب می‌تواند موجب رشد اقتصادی آنها شود، تفکری بود که دیجیتال‌مارکترها به آنها القا کردند

داده حرف اول را در اقتصاد می‌زند



جلال ترابی، کارشناس فناوری و دیجیتال‌مارکتینگ در گفت‌وگو با صمت ، بااشاره به توسعه دیجیتال‌مارکتینگ در کسب‌وکارها گفت: تاثیر دیجیتال‌مارکتینگ را باید به ۲ دوره پیش و پس از کرونا تقسیم‌بندی کنیم؛ پیش از کرونا، کسب‌وکارها کم و بیش با این حوزه آشنا بودند و صاحبان صنایع، شناخت محدودی از آن داشتند.

بیشتر آنها تنها به داشتن یک وب‌سایت اینترنتی قانع بودند و سئو برای موتورهای جست‌وجو در اولویت دوم‌شان قرار داشت. معمولا این کسب‌وکارها، مشتریان مشخصی داشتند و از طریق معرفی دوستان و در بستری کاملا سنتی توسعه می‌یافتند.

گام‌های نخست دیجیتال‌مارکتینگ در ایران

وی افزود: اما بعد از کرونا،بیشتر کسب‌وکارها به اهمیت دیجیتال‌مارکتینگ پی بردند. اینکه فضای وب می‌تواند موجب رشد اقتصادی آنها شود، تفکری بود که دیجیتال‌مارکترها به آنها القا کردند. در حال حاضر، دیجیتال‌مارکتینگ در ایران گام‌های نخست خود را برمی‌دارد و در مرحله نوزادی قرار دارد.

به‌اعتقاد من، مهم‌ترین مولفه در توسعه رشد اقتصادی کسب‌وکارها این است که باید فرهنگ دیجیتال‌مارکتینگ جا بیفتد. در حال حاضر، قدم‌های اول را برمی‌داریم و در ایران به‌تازگی به اهمیت آن پی برده شده است. به‌گفته ترابی، سال‌ها است که دیجیتال‌مارکتینگ در جهان مورداستفاده قرار گرفته و موجب رشد و توسعه اقتصادی در کسب‌وکارهای مختلف شده است. این شیوه از بازاریابی اینترنتی، نمودهای مختلفی دارد. نمونه بارز آن، استفاده از هوش‌مصنوعی و چت جی پی تی است. گفتنی است، کشورهای پیشرو به‌دلیل اینکه رسانه‌ها و شبکه‌های مجازی را در اختیار دارند، توانسته‌اند رشد یابند و به صرفه‌های اقتصادی بالایی برسند.

وی بااشاره به اهمیت داده‌پردازی کسب‌وکارها برای ورود به دنیای دیجیتال‌مارکتینگ گفت: با گذشت زمان، پلتفرم‌ها پیچیدگی خود را بیشتر می‌کنند؛ چرا که نیاز کاربران هم پیچیده‌تر می‌شوند و از یک‌سو استفاده از این پلتفرم‌ها باعث راحت‌تر شدن کار کاربر می‌شود که هرچقدر استفاده از پلتفرم‌ها راحت‌تر باشد، نیاز به داده‌های بیشتری هم دارد؛ به‌همین دلیل، امروزه کسب‌وکارها به سمت داده‌محورشدن پیش می‌روند، بنابراین کسب‌وکارها نیاز زیادی به داده دارند و این امر بسیار اهمیت دارد. ترابی گفت: اصولا کسب‌وکارهایی که بحث خدمات و صادرات برای آن مهم است؛ نظیر گیاهان‌دارویی و محصولاتی که در انحصار تولید ایران است، در اولویت بازاریابی به روش دیجیتال‌مارکتینگ هستند و می‌توانند روند موثری در بازار جهانی عرضه کنند.

به‌گفته ترابی، کسب‌وکارهایی هستند که خدمات آنها تسهیل‌کننده کسب‌وکارهای دیگر است؛ برای مثال فروشگاه‌هایی که خودشان محصول ندارند، اما به‌واسطه ترافیکی که روی سایت‌شان وجود دارد، به فروش محصولات دیگر فروشگاه‌ها می‌پردازند. رسالت این فروشگاه‌ها، ایجاد بستر برای فروشگاه‌هایی است که خودشان به‌طورمستقیم فعالیتی در حوزه دیجیتال‌مارکتینگ انجام نداده‌اند.

آسیبی که طرح صیانت به کسب‌وکارها می‌زند



در ادامه، سراغ یکی از فعالان دانش‌بنیان در زمینه فناوری اطلاعات رفتیم؛ محمدحسن سمتی، معتقد است توان خوبی در توسعه کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات داریم و تا حد زیادی امکانات فنی موردنیاز را هم در اختیار داریم، منتها طرح صیانت سد بزرگی برای توسعه دیجیتال‌مارکتینگ در کشور است. وی در گفت‌وگو با صمت گفت: معضل جدی در این زمینه احساس نمی‌شود و اگر هم این امکانات فراهم نباشد، به‌سرعت می‌توان به آن رسید. معضل اصلی در اقتصادی شدن تولیدات یا پلتفرم‌ها است که به نگرش مسئولان امر در این زمینه برمی‌گردد که اصلا دغدغه‌ای در این زمینه ندارند. طرح صیانت، مانع بزرگی بر سر راه دیجیتال‌مارکتینگ است، به‌نوعی که خشک و تر را با هم می‌سوزاند که بیشتر کسب‌وکارهای خرد که تعداد کمی هم نیستند، زیر بار فشار اقتصادی حاصل از آن، از بین می‌روند. اجرایی شدن طرح صیانت، سفره مردم را کوچک‌تر از قبل می‌کند و حمایت‌های دولتی هم در این امر کارساز نخواهد بود.

سمتی افزود: این حمایت‌ها نابجا است و در زمان واقعی و استانداردی که بتواند باری از دوش کسب‌وکارها بردارد، اتفاق نمی‌افتد.

وی افزود: به‌اندازه کافی، موانع برای جلوگیری از رشد دیجیتال‌مارکتینگ وجود دارد؛ تحریم‌ها و اختلالات اینترنت هم باعث می‌شوند که دیجیتال‌مارکتینگ در ایران، تبدیل به یک فعالیت ناقص شود. در نتیجه، اگر فردی بخواهد در این حوزه کار کند، به بسیاری از رسانه‌ها و ابزارهای بین‌المللی نیاز دارد که در دنیا مرسوم هستند؛ اما در ایران یا تحریم هستند یا فیلتر شده‌اند.

نوشداروی دولتی کارساز نیست

این فعال حوزه دانش‌بنیان در ادامه، حمایت‌های جانبی دولت از کسب‌وکارها را در شرایط اجرای طرح صیانت، امری نابجا و بی‌فایده دانست و گفت: حمایت دولت از کسب‌وکارهای مجازی و فعالان این عرصه در شرایطی اجرا شد که طرح صیانت و فیلترینگ، حمایتی مصنوعی یا ازدست‌رفته است که در عمل، سودی برای فعالان این عرصه ندارد.

سمتی باتوجه به شرایط فعلی، ایجاد یک بستر بزرگ با زیرساخت قوی نظیر اینستاگرام را محال دانست و گفت: باوجود شرایط فعلی کشور، ایجاد بستر وسیع برای یک ساختار همه‌جانبه محال است. در برخی کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات، اگر فروش نهایی، میلیاردی نباشد، ادامه فعالیت اصلا توجیه اقتصادی ندارد.

وی افزود: تولیدات موردمصرف مردم اعم از پلتفرم‌ها و برنامه‌های کاربردی باید به‌صورت اشتراکی تولیدشده باشند. به‌عبارت‌دیگر، مردم هم باید از پلتفرم‌های داخلی و هم خارجی بهره‌مند شوند و استفاده کنند و بد نیست که مسئولان امر، وجود تنوع در کشور را هم مدنظر داشته باشند.

به‌گفته وی، کسب‌وکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات به‌ویژه طراحی اپ‌ها توانایی ایجاد زیرساخت‌های قدرتمند را دارند.

روی خط تعادل حرکت کنیم

سمتی بااشاره به چالش‌های توسعه اپ‌های داخلی در کشور گفت: در زمینه ساخت شبکه‌های اجتماعی، ۲ معضل اصلی داریم که یکی به تصمیمات مجریان بستگی دارد که همواره منفعلانه بوده و دوم عملکرد ناصحیح همین مسئولان باعث شده است که ذهنیت ناصحیح از روند پیشرفت در این عرصه شکل بگیرد. شناخته نبودن اپ‌های داخلی در فضای بین‌الملل، گواه دقیقی است که بگوییم، نتوانسته‌ایم از توان‌های بالقوه بهره بگیریم.

وی وابستگی بیش از اندازه به اپ‌های داخلی را هم امری غیرعقلانی دانست و گفت: اینکه همیشه به‌لحاظ فنی و اقتصادی باید روی پلتفرمی فعال باشیم که از اینترنت بین‌المللی استفاده می‌کند و ما ناچار باشیم، پول بدهیم؛ عقلانی نیست. بنابراین باید پول بدهیم و اینترنت ملی راه‌اندازی شود، اما استفاده از آن نباید به‌معنای محدودسازی اقشار گوناگون از بستر کلی اینترنت و آسیب به فعالان اقتصادی در این فضا باشد.

سخن پایانی

گفتنی است، بازاریابی دیجیتال همیشه یک شغل رویایی نیست. مانند هر کار دیگری، این حوزه نیز مشکلات خاص خودش را دارد. اگر شما بدون توجه به این چالش‌ها وارد میدان شوید، خیلی زود از کار بیکار خواهید شد و شانسی برای خودنمایی در بازار پیدا نخواهید کرد. هدف ما در این مقاله مرور برخی از مهم‌ترین چالش‌های بازاریابی دیجیتال بود. حالا شما از همه تله‌ها و مشکلات احتمالی در این مسیر اطلاع دارید. کافی است هر وقت سراغ دیجیتال‌مارکتینگ می‌روید، نکات این مقاله را گوشه ذهن‌تان داشته باشید تا هیچ‌کس در بازار به گرد پای‌تان هم نرسد.

آمار دقیقی درباره حجم بازار دیجیتال‌مارکتینگ و میزان ضرر کلی که کسب‌وکارهای این حوزه متحمل شدند، وجود ندارد، چرا که حجم این بازار احتمالا بسیار کوچک است.

شرکت‌های فعال دیجیتال‌مارکتینگ نسبت به حجم بازار خود برخی برآوردها را انجام دادند، اما تاکنون آماری منتشر نشده است. اینکه فعالان بازار دیجیتال‌مارکتینگ در ایران آمار حوزه کاری خود را ندارند، می‌تواند نشانه‌ای از نوسانات شدید این بازار باشد. تغییرات مداوم و نبود ثبات موجب شده که اندازه‌گیری حجم بازار مشکل شود.

این مسئله در حالی است که طبق برآوردها، اندازه بازار جهانی دیجیتال‌مارکتینگ تا ۲۰۳۰ به ۱.۵ تریلیون دلار می‌رسد و بسیاری از کشورهای در حال توسعه مانند هند و کشورهای اقیانوسیه در رشد آن سهیم هستند؛ اما معلوم نیست که ایران از بازار آینده این صنعت بزرگ، سهمی داشته باشد.

یادداشت

توان دفاعی در حملات سایبری نداریم



علی کاظمی ـ مدیرعامل یک شرکت دانش‌بنیان در زمینه فناوری اطلاعات

چند ماهی می‌شود که صاحبان کسب‌وکارها، با ضررهای بزرگ مواجه شدند. حفظ حیات اقتصادی مردم اهمیت زیادی دارد؛ بنابراین خرید اپ‌های معادل از کشورهای دیگر و تبلیغ درست برای اعتماد و استفاده حداکثری از آن تنها راه‌حلی است که می‌توان از آسیب‌های اقتصادی چنین تصمیماتی به‌ویژه آن هم در بازار مجازی پایان سال در امان بود. ادامه فعالیت اهالی کسب‌وکارهای مجازی در بستر اینترنت ملی منوط به ساخت بستری جایگزین در راستای معرفی و عرضه کالا در فضای مجازی است، به‌گونه‌ای که کار در آن به‌شکلی باشد که مردم هم از آن استقبال کنند، اما مشکل آنجایی خود را نشان می‌دهد که مردم به‌دلیل اعتماد نداشتن به اپ‌های داخلی، به سختی و اگر مجبور باشند از آنها استفاده می‌کنند؛ بنابراین جز ایجاد زیرساخت‌های فنی استاندارد، جلب‌اعتماد مردم نیازمند یک طرح و برنامه جداگانه‌ای است. به‌اعتقاد من، اگر زیرساخت کافی وجود داشت، اصلا نمی‌گذاشتیم که اینستاگرام تبدیل به بازار بزرگ مجازی برای کسب‌وکارهای داخلی شود. کیفیت از دلایلی است که می‌توانیم با استناد به آن بگوییم؛ توان کافی در توسعه اینترنت ملی نداریم و کیفیت پایین نرم‌افزاری در عرصه فناوری اطلاعات کشور وجود دارد.

همان‌گونه که پیش‌تر هم اشاره شد، نبود آینده‌نگری در استفاده حداکثری مردم از فضای مجازی توسط مسئولان، موجب بروز مشکلات عدیده کاربران به‌ویژه فعالان اقتصادی در این فضاها شده است و این روند بود که باعث به‌وجود آمدن بحران‌ها و از بین رفتن کسب‌وکارهای افرادی شد که ممکن است به ورشکستگی و مشکلات شدید مالی برسند. اگر امروز فکری به حال این آشفته بازار نشود، برای متاورس هم مشابه چنین مشکلی به‌وجود می‌آید؛ چنانچه برای رمزارزها هم همین چالش به‌وجود آمد. مسئولانی که توانایی مدیریت فناوری و فضای مجازی را ندارند، روزبه‌روز با تصمیمات‌شان به مشکلات مردم اضافه می‌کنند؛ تصمیماتی که رنگی از آینده‌نگری ندارد. ۲ سال پاندمی کرونا به‌خوبی نشان داد، زیرساخت‌های فناوری اطلاعات کشور، توانایی ساخت هدایت فضای مجازی باوجود حجم زیادی از کاربران را به‌صورت یکجا ندارد و اپلیکیشن «شاد» نمونه واضحی برای این ادعا است که پس از گذشت مدت زمانی، بیشتر مدارس از دیگر اپ‌ها برای آموزش از راه دور استفاده کردند. ابتدا باید بدانیم که توانایی ضعیفی در این زمینه داریم و بعد شجاعانه به این ضعف اعتراف و تلاش کنیم، زیرساخت‌های کشور تقویت شوند. حملات سایبری دلیلی کافی است تا بگوییم برخی مسئولان امر، کفایت کافی در منصب‌های‌شان ندارند. باتوجه به اینکه هر ۲، ۳ روز، یک سایت در کشور ما موردحمله سایبری قرار می‌گیرد، نشان از نبود کارشناسی و زیرساخت استاندارد در کشور دارد. اگر هر روز آب و برق مردم قطع می‌شد، رفتار قاطعانه و قهری‌تری با مسئولان می‌شد، چرا که اهمیت آب و برق بیشتر است. در حالی که باوجود حملات متعدد سایبری، هنوز مسئولان امر سر جای خود هستند و این نشان از مهم نبودن موضوع برای مسئولانی دارد که در شرایط بحرانی تصمیم‌های نادرست می‌گیرند. نه‌تنها دانش کافی نداریم، بلکه توان دفاعی در امنیت سایبری ایران ضعیف است. همچنین، تصمیمات برای مهار این حملات، خود جای سوال دارد، چرا که به‌طورمعمول در مواجهه با این حملات خود را از دسترس خارج می‌کنند و به اصطلاح راه‌های ورودی و خروجی به فضای سایبری کشور را می‌بندند. مانند این است که خلیج‌فارس بسته شود و اجازه ورود و خروج کشتی‌ها داده نشود، این چیزی جز آسیب و ضرر مالی برای کشور ندارد و نمی‌توان خود را از دسترس خارج کرد. مهاجرت نخبگان در این زمینه هم مزید بر علت شده است. به‌عبارت روشن‌تر، خروج هر کدنویس و فرد باتجربه، آسیب جدی به بدنه و زیرساخت‌های سایبری کشور می‌زند و کشور را از افراد نخبه، خالی می‌کند. در کل، مدیریت استانداردی در فضای مجازی مشاهده نمی‌شود و نمی‌توان حرف‌های بزرگ اما توخالی زد.

کارمزد خدمات بانکی گران شد

بانک مرکزی حداکثر کارمزد خدمات بانکی ریالی و الکترونیکی را پس از ۳ سال از ابلاغ آخرین بخشنامه بروزرسانی و تعدیل کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، به‌موجب مفاد بند (۴) ماده (۱۴) قانون پولی و بانکی کشور و نیز مفاد بند (۴) ماده (۲۰) قانون عملیات بانکی بدون ربا (بهره) و همچنین مفاد بند (۱) صورت‌جلسه هزارودویست‌وچهارمین جلسه شورای پول و اعتبار، تعیین انواع و میزان حداقل و حداکثر کارمزد خدمات بانکی بر عهده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است. در این راستا طی سنوات مختلف اقدام و به شبکه بانکی کشور ابلاغ‌شده است.باتوجه به آخرین ضوابط ابلاغی در این باره و نیز تغییر سطح عمومی قیمت‌ها و همچنین برمبنای پیشنهادهای واصله و بررسی‌های به‌عمل‌آمده، انواع و حداکثر میزان کارمزد خدمات بانکی ریالی و الکترونیکی موردبازنگری و بروزرسانی قرار گرفت و موضوع به شرح جداول پیوست شماره یک و دو در پنجمین جلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۵ هیات عامل بانک مرکزی مطرح و مصوب شد.

در راستای رعایت تکالیف قانونی مقرر، بازنگری و تعدیل نرخ‌های کارمزد خدمات بانکی پس از ۳ سال از آخرین بخشنامه ابلاغی و با موردنظر قرار دادن شرایط کلان اقتصادی و مقتضیات موجود کشور انجام شده است؛ به‌نحوی‌که نرخ‌های کارمزد خدمات بانکی مندرج در جداول پیوست این بخشنامه نسبت به بهای تمام‌شده ارائه خدمات مزبور پایین‌تر و در برخی ردیف‌های کارمزدی نیز در مقایسه با ضوابط ابلاغی قبلی فاقد هرگونه تغییر است. همچنین با عنایت به موارد فوق تلاش شد فرآیند تعیین کارمزد برای جبران و پوشش برخی دیگر از خدمات بانکی به‌صورت تدریجی انجام شود که جزئیات آن در زمان مقتضی توسط واحدهای ذی‌ربط به شبکه بانکی کشور ابلاغ خواهد شد.

یادداشت

بار سنگین وام‌های تکلیفی بردوش بانک‌ها



بهالدین حسینی هاشمی
کارشناس امور بانکی

امسال دولت تا توانسته بار تسهیلات تکلیفی را بر دوش شبکه بانکی سنگین‌تر کرده، اما نگفته بانک‌ها با کدام منابع باید این تسهیلات را بپردازند.

از سوی دیگر با درخواست بانکداران مبنی بر افزایش نرخ سود بانکی متناسب با نرخ تورم موافقت نشد. این تکالیف تحمیلی ازسوی دولت به بانک‌ها و افزایش سقف تسهیلات تکلیفی باعث شده بانک‌ها توان پرداخت وام به متقاضیان واقعی یا حتی تولید را از دست بدهند.

همچنین نرخ بهره تسهیلات برای تولیدکنندگان بسیار پایین‌تر از بهره حقیقی در نظر گرفته شده و همین موضوع دلیل تمایل نداشتن بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات به تولیدکنندگان است. تولیدکنندگان می‌خواهند نظام بانکی، وام و تسهیلات ارزان‌قیمت در اختیارشان قرار دهد، اما باتوجه به تورم بالای ۵۰درصد، پرداخت تسهیلات ارزان از توان بانک‌ها خارج است.

در سال جاری که هدف دولت باید بر رشد تولید و مهار تورم متمرکز باشد، یکی از اهداف نظام بانکی کنترل نقدینگی در راستای مهار تورم تعریف شده است؛ بنابراین اگر دولت بخواهد به تعهد خود در رفع نیازهای ریالی تولیدکنندگان عمل کند، اقتصاد کشور دوباره با حجم بالای نقدینگی مواجه خواهد شد که همین موضوع می‌تواند زمینه‌ساز افزایش تورم در سال جاری باشد.

در روی دیگر سکه تولیدکنندگان عموما متقاضی دریافت ارز با پایین‌ترین نرخ یعنی همان ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان هستند. این رقم با نرخ دلار در بازار آزاد تفاوت چشمگیری دارد؛ بنابراین دولت با سرکوب نرخ ارز سعی در کنترل قیمت‌ها در این بازار کرده، اما آنچه مسلم است در شرایط فعلی حتی با سرکوب نرخ واقعی ارز، دولت نمی‌تواند همه نیاز تولیدکنندگان به ارز را اجابت کند؛ پس به‌ناچار فشار ناتوانی در تامین ارز موردنیاز را به بانک‌ها وارد می‌کند تا تسهیلات ارزان به تولید بدهند؛ تسهیلاتی که در وصول آنها ابهام وجود دارد و بخش عمده‌ای از آن براساس تجربه به مطالبات معوق تبدیل می‌شود.

دولت باید برای رشد تولید، فضای کسب‌وکار را بهبود بخشد؛ بنابراین لازم است برای تسهیل فضای کسب‌وکار دولت ضمن برداشتن موانع دریافت مجوزها و کاهش مالیات بخش تولید، سایر موانع پیش‌روی تولیدکنندگان را هم بردارد؛ نه اینکه بانک‌ها را مجبور به پرداخت تسهیلات تکلیفی کند.

همچنین دولت باید بپذیرد با سرکوب نرخ بهره نمی‌تواند به تولیدکنندگان کمک کند و اگر نرخ بهره واقعی شود، بانک‌ها منابع موجود را با خیال آسوده در اختیار تولیدکننده قرار می‌دهند و این گردش مالی به رونق اقتصادی منجر می‌شود.

برای تحقق رشد تولید، لازم است بانک مرکزی اجرای سیاست‌های پولی و مالی را تسریع کند، زیرا نوسانات در بخش ریالی و ارزی موجب شده تولیدکنندگان امکان برنامه‌ریزی قابل‌قبولی نداشته باشند و دچار ضرر و زیان شوند؛ بنابراین بازارساز باید به‌طور دقیق وارد عمل شود و برای جلوگیری از زیان تولیدکننده با کاهش تورم نوسانات هیجانی بازار را کنترل کند.

دولت باید بداند پرداخت این حجم تسهیلات تکلیفی، امکان‌پذیر نیست. دولت می‌خواهد به تولیدکننده وام بدهد و دم‌دستی‌ترین محل برای تامین منابع این کار بانک است، اما توجهی ندارد که این منابع براساس چه حساب‌وکتابی ذخیره شده و از اساس آن بانک توان انجام این تکالیف را دارد یا خیر.

همچنین اصلا به این موضوع توجه نمی‌شود که هر بانکی ترازنامه‌ای دارد که باید نسبت به وضعیت آن پاسخگو باشد؛ در نتیجه پرداخت تسهیلات به تولید با نرخ بهره غیرواقعی از سوی بانک امکان‌پذیر نیست.

لازم به تاکید است که پرداخت تسهیلات به تولید در همه جای دنیا امری مرسوم است، اما در این کشورها دولت از بانک‌ها حمایت می‌کند، همچنین نرخ بهره در این کشورها واقعی است؛ بنابراین بانک‌ها در پرداخت تسهیلات ضرر نمی‌کنند.

صمت بخشنامه جدید بانک مرکزی مبنی بر افزایش سقف تسهیلات تکلیفی را بررسی کرد

کمر خمیده بانک‌ها زیر بار تکالیف دولتی

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

بانک مرکزی به‌تازگی دستورالعمل تسهیلات فرزندآوری را به شبکه بانکی ابلاغ کرده که برمبنای آن قرار است طی فرآیندی خاص و با هدف تشویق به فرزندآوری، تسهیلات «قرض‌الحسنه» به والدین اختصاص پیدا کند. براساس دستورالعمل تازه این نهاد، برای فرزند نخست مبلغ ۳۰ میلیون تومان با دوره بازپرداخت ۳ سال، فرزند دوم مبلغ ۶۰ میلیون تومان با دوره بازپرداخت ۴ سال، فرزند سوم مبلغ ۹۰ میلیون تومان با دوره بازپرداخت ۵ سال و فرزند چهارم مبلغ ۱۲۰ میلیون تومان با دوره بازپرداخت ۶ سال و فرزند پنجم به بعد مبلغ ۱۵۰ میلیون تومان با دوره بازپرداخت ۷ سال تسهیلات تعیین شده است. این تسهیلات به پدر اطفالی تعلق می‌گیرد که تاریخ تولد آنان از اول فروردین ۱۴۰۰ به بعد باشد و در داخل ایران متولد شده باشند. البته نکته قابل‌توجه در دستورالعمل تسهیلات فرزندآوری این است که این تسهیلات به افرادی تعلق می‌گیرد که نرخ باروری شهرستان زادگاه پدر یا فرزند بالای ۲.۵ نباشد. همچنین مبلغ وام ازدواج در سال جاری به ۱۵۰ میلیون تومان افزایش یافت. این افزایش تسهیلات تکلیفی در حالی صورت گرفت که بانک‌های بسیاری در کشور با مشکل ناترازی دست‌وپنجه نرم می‌کنند و به‌طور قطع افزایش تسهیلات تکلیفی به این ناترازی دامن خواهد زد. صمت در این گزارش نظر کارشناسان درباره افزایش تسهیلات تکلیفی را جویا شده است.



عکس: صمت

برای قانون، بانک‌ها باید در ترازنامه خود در مجموع سود مثبتی داشته باشند، اما این نوع از مداخلات و تکالیف وضعیت بانک‌ها را بدتر می‌کند

تسهیلات تکلیفی عامل ناترازی بانک‌ها

دستورالعمل تازه برای پرداخت تسهیلات تکلیفی در حالی منتشر شده که رئیس کل بانک مرکزی چندی پیش به مدیران عامل بانک‌ها هشدار داده بود که تا پایان شهریور مهلت دارند «ناترازی» صورت‌های مالی خود را اصلاح کنند، در حالی که برخی کارشناسان، «تسهیلات تکلیفی» را یکی از مواردی می‌دانند که به این «ناترازی» دامن می‌زند.

در عین حال، براساس آخرین آمارها میزان نقدینگی در پایان بهمن سال گذشته به ۶۱۰۳ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۲ درصد افزایش داشته و پایه پولی نیز با افزایش قابل‌توجه ۳۹ درصدی نسبت به بهمن ۱۴۰۰ به ۸۰۹ هزار میلیارد تومان رسیده است.

گزارش اخیر بانک مرکزی نشان می‌دهد حدود ۸۳ درصد رشد نقدینگی در بهمن سال گذشته به‌علت افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی بوده است.بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در پایان بهمن ۱۴۰۱ تقریبا ۲.۴ برابر رقم مشابه پایان سال ۱۴۰۰ است که علت افزایش آن تشدید ناترازی بانک‌ها و تشدید نیاز به نقدینگی آنها بوده است. لازم به ذکر است «تسهیلات تکلیفی» با کارمزد حداکثر ۴ درصد به‌صورت سالانه پرداخت می‌شود و در صورت فوت پدر طفل، اگر کودک تحت حضانت مادر باشد تسهیلات به مادر کودک تعلق خواهد گرفت.

افزایش سقف تسهیلات تکلیفی در شرایطی که نرخ سود بانکی افزایش چندانی نداشت تا منجر به افزایش سپرده‌گیری بانک‌ها شود، اقدام بسیار غلطی ازسوی دولت بوده و موجب خلق پول خواهد شد

آزمون و خطای دولت در پرداخت وام اشتباه است



کامران ندری، کارشناس حوزه بانکی درباره افزایش میزان تسهیلات تکلیفی ازسوی بانک مرکزی در سال جاری به صمت گفت: دولت برنامه‌های جمعیتی دارد و همچنین وعده‌هایی به مردم داده که سعی می‌شود براساس منابع پولی و بانکی این برنامه‌ها را پیش ببرد، اما این آزمون و خطای دولت در گذشته آثار منفی خود را بر شبکه بانکی نشان داده است؛ بنابراین آزمودن دوباره این آزموده جز زیان برای شبکه پولی و مالی کشور ثمری ندارد.

وی در ادامه افزود: افزایش تسهیلات تکلیفی تنها به وام قرض‌الحسنه فرزندآوری ختم نمی‌شود و مداخلات از این دست تحت عنوان تسهیلات تکلیفی در قوانین بودجه‌ای زیاد است و ادامه هم خواهد یافت؛ بر همین اساس دولت به‌صورت خودخواسته به افزایش ناترازی بانک‌ها و خلق پول دامن می‌زند.

▣ اختیار بانک‌ها در پرداخت وام

این کارشناس حوزه بانکی با تاکید بر اینکه بانک‌ها در پرداخت تسهیلات مختارند، اظهار کرد: تجربه نشان داده بانک‌ها، به‌ویژه بانک‌های خصوصی که موسسات اقتصادی و انتفاعی هم هستند، چندان از این‌گونه بخشنامه‌ها تبعیت نمی‌کنند. بانک‌های دولتی هم زمانی می‌توانند به بخش‌های صنعتی و تولید وام بدهند که این کار برای‌شان درآمد مازادی داشته باشد و تا جایی که ممکن باشد به این قبیل دستورات عمل نمی‌کنند و اگر هم عمل کنند باید تبعات آن را بپذیرند.

▣ لزوم پوشش زیان با نرخ بهره

ندری با اشاره به اینکه سود وام‌های بانکی باید زیان‌ها را پوشش دهد، خاطرنشان کرد: براساس قانون، بانک‌ها باید در ترازنامه خود در مجموع سود مثبتی داشته باشند، اما این نوع از مداخلات و تکالیف که البته موضوع جدیدی هم نیست، وضعیت بانک‌ها را بدتر می‌کند. همواره وام تکلیفی در تمام اشکال خود به‌ویژه در سال‌های اخیر، عامل ناترازی بانک‌ها بوده است.

وی تصریح کرد: به‌دلیل مستقل نبودن بانک مرکزی از دولت، رئیس کل بانک مرکزی ناگزیر به تبعیت از دستورات سیاستمداران است. در ساختار سیاسی ایران همواره مبنا تکلیف به بانک‌ها بوده و رئیس کل بانک مرکزی هم در این ساختار قرار دارد و نمی‌تواند خلاف نظر سیاستمداران عمل کند و باید بتواند وعده سیاستمداران را در جهت تشویق مردم به انجام عملی خاص مانند «فرزندآوری» با استفاده از منابع بانکی عملی کند.

▣ وام‌ها، عامل ناترازی

ندری درباره ناترازی بانک‌ها یادآور شد: باتوجه به اخباری که شنیده می‌شود جز یکی، دو بانک، سرمایه بانک‌ها به اندازه‌ای که مقررات احتیاطی تعیین می‌کند، دارای کفایت لازم نیست و حتی می‌توان گفت بسیاری از بانک‌ها دارایی‌شان منفی است. از منظر حسابداری هم بانک‌هایی هستند که اگر امروز دارایی‌شان را بفروشند تا بدهی‌های‌شان را پرداخت کنند این دارایی‌ها کفایت لازم را برای پوشش بدهی‌شان ندارد. وی با بیان اینکه تاکنون ارزیابی خاصی در زمینه کیفیت دارایی‌های شبکه بانکی صورت نگرفته، گفت: اغلب بانک‌ها سرمایه‌شان در حد مقررات احتیاطی که الزام‌آور است هم، نیست و بسیاری از بانک‌ها امروز دچار درماندگی مالی هستند. همچنین فرآیندی که باید برای بانک‌های مشکل‌دار در کشور طی شود، تاکنون اجرایی نشده، به همین علت چندان نمی‌توان درباره آن نظر داد.

▣ ورشکستگی معنا ندارد

ندری تصریح کرد: در نظام بانکداری ایران خلاف کشورهای پیشرو در بانکداری، ورشکستگی بانکی معنا ندارد؛ بنابراین درماندگی مالی در نظام بانکداری ایران ملموس نیست، زیرا کفایت سرمایه شبکه بانکی چندان موردنظارت بانک مرکزی قرار نمی‌گیرد و بر همین اساس در ایران درماندگی مالی چندان مسئله‌ای برای بانک‌های ما ایجاد نمی‌کند.

وی در ادامه با اشاره به تبعات منفی اضافه‌برداشت بانک‌ها، اظهار کرد: موضوع مهم دیگری که امروز وجود دارد، اضافه‌برداشت‌هاست و اینکه رشد پایه پولی ایران در سال ۱۴۰۱ بسیار بالاتر از سال ۱۴۰۰ بود؛ بنابراین پرواضح است که مسئله عمدتا به‌دلیل رشد بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی بوده است. این موضوع نشان‌دهنده آن است که بانک‌های کشور برای اینکه بتوانند به تعهدات خود عمل کنند و پاسخگوی سپرده‌گذاران باشند دائم از منابع بانک مرکزی استفاده می‌کنند.

ندری در ادامه خاطرنشان کرد: متاسفانه بسیاری از بانک‌ها دچار کسری نقدینگی هستند و برای تامین نقدینگی خود از بانک مرکزی کمک می‌گیرند. همین امر نشانه این است که بانک‌های ما با مشکلات جدی روبه‌رو هستند و در این زمینه بخشنامه‌های تکلیفی که ریشه آن در قوانین مجلس است ضرورت دارد تا ازسوی بانک مرکزی اجرا شود.

افزایش وام به ناترازی می‌انجامد



آیت تجلی، کارشناس حوزه بانکی درباره افزایش میزان تسهیلات تکلیفی ازسوی بانک مرکزی در سال جاری به صمت گفت: ناترازی بانک‌ها یکی از مشکلات جدی سال‌های اخیر شبکه بانکی ایران است.

ناترازی در ساختار بانکی ناشی از عوامل مختلفی است که یکی از آنها اجبار بانک‌ها به پرداخت تسهیلات تکلیفی است. دولت به‌دلیل کمبود منابع مالی پرداخت وام‌هایی را به شبکه بانکی تحمیل می‌کند که عمدتا عامل ناترازی بانک‌ها می‌شود.

وی در ادامه افزود: افزایش سقف تسهیلات تکلیفی آن‌هم در شرایطی که نرخ سود بانکی افزایش چندانی نداشته تا منجر به افزایش سپرده‌گیری بانک‌ها شود، اقدام بسیار غلطی از سوی دولت است و موجب خلق پول خواهد شد.

▣ آسیب به شبکه بانکی

این کارشناس حوزه بانکی با تاکید بر حاکمیت ناترازی فراگیر در شبکه بانکی، تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین آسیب‌هایی که سیستم بانکی به آن دچار شده و هنوز هم وجود دارد، تسهیلات تکلیفی و اجباری است که توسط سازمان‌ها، مقامات، نهادها و مراجع خارج از هیات مدیره بانک در نظر گرفته می‌شود و به‌دلیل آنکه به اجبار پرداخت می‌شود، اکثریت مطلق آنها بازگشت ندارند، زیرا این تسهیلات براساس توجیه اقتصادی پرداخت نمی‌شوند و ارائه آنها با هدف رفع کمبود منابع مالی صورت می‌گیرد.

تجلی در ادامه افزود: تسهیلات تکلیفی با ایجاد ناترازی در حساب بانک‌ها یکی از عوامل خلق پول و تورم در کشور به‌شمار می‌روند؛ در نتیجه هرچند وام‌ها برای اهداف رشد و توسعه اقتصادی در نظر گرفته می‌شوند، اما آثار زیانباری برای اقتصاد دارند؛ به‌ویژه اگر میزان این تسهیلات از توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها و شبکه بانکی فراتر باشد.

وی افزود: منابع مالی بانک‌ها محدود است؛ بنابراین بانک‌ها نمی‌توانند هرچه سرمایه دارند، در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند، زیرا ذات تولید با ریسک همراه است. همچنین باتوجه به نرخ بهره پایین تسهیلات بانکی برای تولید، همچنین بازده تنفس بازپرداخت بلندمدت این وام‌ها، پرداخت این تسهیلات برای شبکه بانکی به‌صرفه نیست.

▣ خطر در کمین

تجلی با اشاره به اینکه بانک‌ها هم نهادی تجاری هستند، گفت: هدف بانک مانند هر بنگاه اقتصادی دیگری کسب درآمد است؛ از این رو اگر از بانک انتظار داشته باشیم که فقط تسهیلات ارزان‌قیمت در اختیار متقاضیان قرار دهد، در کوتاه‌مدت تمام بانک‌های کشور ورشکسته خواهند شد.

وی تاکید کرد: دولت نمی‌تواند بیش از توان بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات با هدف ترغیب به «فرزندآوری» یا «ازدواج» و رشد تولید به آنها فشار وارد کند، زیرا اگر بنگاه‌های تجاری در اقتصاد تورم‌زده، دارایی خود را ارزان در اختیار تولید قرار دهند، خیلی طول نمی‌کشد که ناتراز و ورشکسته شوند؛ به‌ویژه در این شرایط که باتوجه به عقب بودن نرخ سود از تورم مردم تمایلی به سپرده‌گذاری در بانک‌ها ندارند.

سخن پایانی

بانکداران از افزایش تسهیلات تکلیفی گلایه‌مند هستند و این موضوع را عامل ایجاد ناترازی در شبکه بانکی می‌دانند. در تکلیف پرداخت تسهیلات، دولت بین بانک‌های خصوصی و دولتی تفاوتی قائل نشده و آنقدر حجم تسهیلات تکلیفی بالا است که مدیریت نقدینگی کلان بانک مرکزی و سیاست‌هایی که در حال اعمال و اجرا است، به بانک‌ها چه خصوصی و چه دولتی اجازه نمی‌دهد این حجم از تسهیلات تکلیفی را بپردازند.

آفات در کمین نخلستان‌های بوشهر

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

استان بوشهر دارای ظرفیت‌های بسیار خوبی در عرصه کشاورزی است و به عنوان قطب تولید برخی از محصولات شناخته می‌شود که از جمله این محصولات می‌توان به خرما، گوجه فرنگی خارج از فصل و... اشاره کرد.مهم‌ترین گونه خرما در استان بوشهر را می‌توان کبکاب نامید که بخش عمده خرمای تولید استان از این نوع است و هرچند از کیفیت بسیار خوبی برخوردار است ولی از ارزان‌ترین گونه‌های خرما در بازار محسوب می‌شود. استان بوشهر ۶ میلیون اصله نخل در سطح ۳۴ هزار هکتار دارد که سالانه بین ۱۶۵ هزار تن تا ۱۷۵ هزار تن محصول از این نخیلات برداشت می‌شود که بخشی از آن در داخل مصرف شده و بخشی نیز صادر می‌شود.



آفات متعددی نخلستان‌های استان بوشهر را تهدید می‌کند و چنانچه مراقبت‌های لازم و اقدامات مقابله‌ای صورت نگیرد خسارت‌های زیادی به نخل ها وارد می شود

در سال‌های گذشته فعالان حوزه نخل و خرما در استان بوشهر با چالش‌های فراوانی روبرو بوده‌اند که گاهی برخی از این چالش‌ها به مشکلات و مسائل اساسی برای نخلداران تبدیل شده است و اقتصاد نخل و خرما را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

گفتنی است، فروش محصول خرما همواره یکی از مشکلات همیشگی نخلداران در استان بوشهر بوده است؛ چالشی که از قبل از فصل برداشت خرما شروع می‌شود و گاهاً تا یک سال گریبانگیر فعالان این حوزه است و در آخر هم نتیجه مطلوب حاصل نمی‌شود.

یکی دیگر از مشکلات نخلداران استان بوشهر مربوط به تأمین آب است که با وجود سد رئیس‌علی دلواری، تعداد دورهای آبیاری در این استان همواره مورد اعتراض نخلداران بوده است. البته با توسعه آبیاری نوین انتظار می‌رود که این مشکل کمتر شود ولی هنوز هم مشکلات پابرجا است. آفت‌ها یکی دیگر از مشکلات مهم نخل‌ها در استان بوشهر است که گاهی در قالب آفات مختلف نخیلات را تحت تأثیر قرار می‌دهند و می‌توانند خسارت‌های گسترده‌ای را به نخیلات وارد کنند.

تهدیدی به‌نام کنه‌های تار عنکبوتی

مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر در گفت‌وگو با مهر با اشاره به تهدیدهای مختلف نخیلات استان بوشهر از سوی آفات بیان کرد: یکی از این آفات کنه‌های تار عنکبوتی خرما است که نخل‌های استان را تهدید می‌کند.

احمد سبحانی بیان کرد: از دلایل بروز آفات کنه‌های تار عنکبوتی خرما می‌توان به گرم شدن تدریجی هوا، کاهش رطوبت نسبی و آغاز فصل وزش بادهای گرم و خشک در استان بوشهر اشاره کرد.

وی تصریح کرد: تشخیص به‌موقع و مناسب این آفت از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است و در صورتی که عملیات سمپاشی به موقع انجام شود می‌تواند از بروز خسارت‌های بیشتر توسط این آفت جلوگری کرد. در اثر آفت تار عنکبوتی اندازه میوه‌های خرمای آسیب دیده کوچک می‌ماند و با خروج مواد قندی و شیره نباتی از میوه خرما، پوست میوه نیز سخت و خشک می‌شود.

مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر با اشاره به اینکه این آفت باعث افت کمی و کیفی محصول خرما می‌شود ادامه داد: کنه‌های تار عنکبوتی خرما از شیره بافت برگ‌های جوان و به خصوص میوه‌های نارس خرما تغذیه می‌کند.

وی با اشاره به اینکه در اثر آفت تار عنکبوتی اندازه میوه‌های خرمای آسیب دیده کوچک می‌ماند خاطرنشان کرد: با خروج مواد قندی و شیره نباتی از میوه خرما، پوست میوه نیز سخت و خشک می‌شود.

سبحانی با اشاره به اینکه کنه‌ها در زیر تارها تخم‌ریزی کرده و فعالیت دارند اضافه کرد: هنگام طغیان آفت خوشه‌های خرما منظره‌ای غبارآلود به خود گرفته و میوه‌ها به رنگ قرمز تیره در آمده و چروکیده و نامرغوب می‌شوند.

وی افزود: برای کنترل شیمیایی آفت کنه‌های تار عنکبوتی می‌توان از سموم کنه‌کش اختصاصی نظیر فن پیروکسی‌میت، بروموپروپیلات، هگزی‌تیازوکس، اسپیرودیکلوفن یا کنه‌کش عمومی نظیر فن‌پروپاترین و آبامکتین استفاده کرد.

مدیر حفظ نباتات سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر با تاکید بر لزوم رعایت تناوب در سموم مصرفی تصریح کرد: برای مبارزه جدی با این آفت باید دقت لازم در عملیات سمپاشی صورت گیرد.

سوسک چوبخوار، خوره جان نخیلات

عضو هیات علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان بوشهر نیز اظهار داشت: نخیلات استان بوشهر در معرض تهدیدهای مختلف و متنوعی هستند که باید با اصول مناسب با آنها مقابله کرد.

عبدالرحیم خادمی با بیان اینکه آفت چوب‌خوار یکی از مهمترین آفت‌ها در نخلستان‌های استان بوشهر است اضافه کرد: آفت چوب‌خوار خسارت‌های گسترده‌ای به نخل وارد می‌کند و به تنه، ریشه و تاج درخت می‌رسد.

عضو هیات علمی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان بوشهر بیان کرد: این خسارت‌ها باعث می‌شود تا میوه خرما از نظر کیفیت و کمیت افت کرده و در بازار خرما، مشتری‌پسندی لازم را نداشته باشد.

خادمی با اشاره به آلوده‌شدن پاجوش‌های نخیلات به آفت چوبخوار خرما تاکید کرد: این آفت موجب بروز برخی بیماری‌های قارچی در تنه نخیلات شده و همین امر خسارت را دوچندان کرده است.

آفاتی که می‌توانند نخل‌ها را نابود کنند

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر نیز با اشاره به اینکه آفات خرما باعث خسارت‌های گسترده‌ای به نخیلات استان بوشهر می‌شود اظهار داشت: مقابله با این آفات به صورت جدی در دستور کار است.

کبری توکلی بیان کرد: این آفات به قدری خطرناک هستند که می‌توانند نخل‌های که سال‌های سال عمر دارند و از نسلی به نسل دیگر رسیده‌اند را طعمه خود کنند. نخل‌هایی که محل درآمد خانواده‌ها هستند و ممکن است خسارت‌های جدی به آنها وارد شود.

وی نخل و خرما را از سرمایه‌های مهم در استان بوشهر دانست و اضافه کرد: نخلستان‌ها به عنوان یک سرمایه مهم باید حفظ شوند و اگر اقدام کنترلی صورت نگیرد خسارت‌های بزرگی به آنها وارد می‌شود. معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر به برخی از خسارت‌های این نخیلات اشاره کرد و ادامه داد: برخی از این نخیلات از درون پوک می‌شوند و می‌توانند خطرساز باشند.

وی افزود: آن دسته از نخیلاتی که تاکنون تحت تأثیر این آفت قرار گرفته و هنوز سرپا هستند برای کارگران خطراتی به دنبال دارد به دلیل اینکه این درختان از درون پوک هستند و بالارفتن از آن و یا در هنگام وزیدن بادی سخت امکان سقوط دارد.

> یکی از مهم‌ترین مشکلات نخلداران استان بوشهر تامین آب است که با وجود سد رئیس‌علی دلواری، تعداد دورهای آبیاری در این استان همواره مورد اعتراض نخلداران بوده است

سخن پایانی

خرما یکی از مهم‌ترین محصولات تولیدی بخش کشاورزی استان بوشهر و افراد بسیار زیادی در این استان در عرصه نخل و خرما مشغول به کار بوده و از این طریق امرار و معاش می کنند و زندگی آنها به این مسئله وابسته است. دشتستان، تنگستان، جم و دشتی از مهمترین شهرستان‌های تولیدکننده خرما در استان بوشهر هستند که ۷۰ درصد از خرمای این استان در شهرستان دشتستان و ۳۰ درصد نیز در دیگر شهرستان‌ها تولید می‌شود. انتظار می‌رود با تلاش سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر و همچنین باغداران و فعالان حوزه خرما، مقابله و مبارزه اساسی با این آفات در استان بوشهر انجام شود تا از خسارت‌های بزرگ جلوگیری شود.

گزارش خبری

با بهره‌برداری از سد مشمپا

چالش تامین آب زنجان رفع می‌شود

سرپرست شرکت آب منطقه‌ای زنجان، از اجرای طرح سد مشمپا بعنوان مهم‌ترین منبع تغذیه آب خبر داد و گفت: این طرح ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.



به گزارش خبرنگار صمت از استان زنجان، اکبر باقری در جریان بازدید خبرنگاران از سد تهم، با اشاره به اینکه شاهد کاهش ۷۰درصدی آب سد تهم هستیم، میزان بارش در استان را ۲۳۴میلی‌متر ذکر کرد.

سرپرست شرکت آب منطقه‌ای زنجان، ادامه داد: مجموع ورودی آب سد تهم امسال ۳میلیون متر مکعب بوده است. وی، با اشاره به حجم موجود ۲۳میلیون متر مکعبی آب در سد تهم در مقایسه با سال قبل افزود: ورود کل حجم سد گلابر ۱۶میلیون متر مکعب بوده است و درحال‌حاضر شاهد کاهش آب در بیشتر سد های استان هستیم. به گفته سرپرست آب منطقه‌ای زنجان درحال‌حاضر دو سد مهم تامین آب شرب در استان در حال اجرا است، سد مراش ۶۵درصد پیشرفت فیزیکی و سد بلوبین نیز درحال‌حاضر با پیشرفت قابل قبول در حال اجرا است.

وی، با بیان اینکه با آبگیری سد مراش ۹۲روستا واقع در منطقه غربی زنجان تامین آب خواهد شد، اضافه کرد: کیفیت آب سد مشمپا با کیفیت آب مصرفی مناسب برای تامین شرب استان است.

سرپرست آب منطقه‌ای زنجان، با اشاره به تامین آب سد دندی در راستای تامین آب مورد نیاز مناطق همجوار از استان، تصریح کرد: در سال گذشته ۳۲۰ حلقه چاه غیر مجاز مسدود شده است و در امسال نیز ۵۳حلقه چاه غیر مجاز در راستای حفظ و حراست و مدیریت بهینه مصرف مسدود شده است.باقری، با اشاره اهمیت مدیریت بهینه مصارف آب در حوزه کشاورزی در خصوص نصب کنتورهای هوشمند و...، تصریح کرد: در این راستا در استان شاهد یک و نیم میلیون متر مکعبی صرفه جویی در آب مصرفی حوزه کشاورزی بودیم.

وی، با اشاره به اعمال محدودیت مصرف آب در دشت‌های ممنوعه در شهرستان‌های استان، تاکید کرد: شاهد خروجی مطلوب مدیریت آب در حوزه کشاورزی با همکاری نهادهای علمی و آموزشی و متولیان بودیم.سرپرست شرکت آب منطقه‌ای زنجان، به اجرای طرح سد مشمپا بعنوان مهم‌ترین منبع تغذیه آب، اشاره کرد و گفت: این طرح ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

باقری، با اشاره به آورده وضعیت رودخانه تهم در مقایسه با سال قبل با اجرای طرح انقباضی با مساعدت شرکت آب و فاضلاب استان، گفت: شاهد بهبود وضعیت بارش‌ها و تامین نسبی آب در استان هستیم.

وی با بیان اینکه در آینده چاره‌ای جز اجرای طرح سد مشمپا برای تامین آب شرب در زنجان نداریم، تاکید کرد: با بهره‌برداری‌ای از سد مشمپا در زنجان وضعیت کمبود آب زنجان بهتر خواهد شد.

باقری، بهره‌برداری از سد مشمپا را منوط به تامین اعتبارات به موقع اعلام کرد و گفت: پیش‌بینی می‌شود این سد مهم تا دو سال آینده به بهره‌برداری برسد. وی، استرداد حق آبه قزل اوزن را با سهم آبی برای کشاورزان منطقه به میزان ۱۰۹میلیون متر مکعب ذکر کرد.این مسئول وضعیت ۵دشت استان را بحرانی اعلام کرد و گفت: دشت‌های شهرستانهای ابهر، زنجان، خرمدره، قیدار، سجاس و خرمدره وضعیت مناسب آبی ندارند.به گفته سرپرست آب منطقه‌ای زنجان، دشت زنجان از سال ۷۰ تا ۱۴۰۰تقریبا ۱۶و نیم متر افت آب داشته است.

باقری، ، با بیان اینکه سجاس ۱۱متر دشت، ابهر ۳۰ متر، قیدار تقریبا ۱۳ متر و زرین آب و ۱۱ متر افت داشته است، تاکید کرد: در سه دهه اخیر شاهد کاهش و افت ۱۷ میلیون متر مکعبی آب در دشت‌ها ی استان بودیم.

سرپرست آب منطقه‌ای زنجان، با اشاره به اینکه ظرفیت چاه‌های عمیق در این دشت‌ها پر شده است، افزود: استفاده از پساب صنعتی در حوزه صنایع بزرگ استان مهم و اساسی است.

وی، استان زنجان را جزو استان‌های تخصیص صد درصدی اعتبارات، عنوان کرد و گفت: پیش‌بینی می‌شود سد بلوبین امسال افتتاح شود. باقری از بهره‌برداری سد مراش در سال ۱۴۰۳خبر داد و گفت: در صدد بهره‌برداری از این دو منبع آبی مهم در زمان پیش‌بینی شده هستیم. این مسئول درباره بازیافت یا باز چرخانی آب در حوزه صنایع نیز، گفت: این موضوع به سازمان صمت ابلاغ شده و زنجان دارای ظرفیت مطلوب در این زمینه است.

باقری با اشاره به طرح‌های مطالعاتی در خصوص مدیریت روان آب‌های استان، تاکید کرد: شرکت آب منطقه‌ای زنجان، هیچ اختیاری در خصوص باروری ابرها ندارد و این جزو تصمیمات وزارتی است در این خصوص هم تاکنون هیچ برنامه برای باروری ابرها برای تامین آب شرب نشده است.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شازند در آیین هفته کار و کارگر:

پتروشیمی شازند با ارزش‌ترین و پر حجم‌ترین نماد بازار شد



خلیلی نیا با تاکید بر حمایت هرچه بیشتر از نیروی انسانی شاغل در شرکت گفت: شرکت پتروشیمی شازند به عنوان نگین پر افتخار صنعت پتروشیمی کشور با برنامه‌ها و پروژه‌های توسعه‌ای و نیز با تلاش‌های خستگی ناپذیر همکاران، در راستای افزایش تولید، خصوصا تولید محصولات جدید و به تبع آن افزایش سودآوری شرکت گام بر خواهد داشت و در رسیدن به این هدف مهم، کارگران رکن اصلی توسعه و اعتلای همه جانبه میهن عزیز اسلامی را عهده دار می‌باشند.

به گزارش خبرنگار صمت از استان مرکزی، مدیرعامل شرکت پتروشیمی شازند تاکید کرد: اولویت و هدف اصلی ما، توجه ویژه به نیروهای انسانی شاغل در شرکت است.

وی ضمن تبریک موفقیت‌های اخیر شرکت پتروشیمی شازند در عرصه‌های مختلف به ویژه کسب عنوان با ارزش‌ترین و پر حجم‌ترین نماد بازار بورس کشور به بومی‌سازی دستگاه توربو اکسپندر واحد الفین که اشاره کرد و گفت: از تمامی همکاران در سایر معاونت‌ها، واحدها و بخش‌های مختلف شرکت انتظار می‌رود با تمام قوا و با همت جهادی در راستای تولید حداکثری، افزایش ظرفیت تولیدات مجتمع و به تبع آن افزایش سودآوری شرکت به صورت شبانه روزی تلاش نمایند و به عنوان یک ایرانی، در مسیر اعتلاء، آبادی، سربلندی و پیشرفت میهن عزیز اسلامی گام برداریم.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شازند، این مراسم با حضور جمعی از مسئولان لشگری و دوایر دولتی شهرستان شازند و استان مرکزی و نیز جمع کثیری از همکاران این شرکت در سالن آمفی تئاتر مجتمع برگزار شد.

در ادامه محمودی معاون اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی استان مرکزی و سرهنگ رسولی فرمانده یگان امنیت سپاه حضرت روح ا... استان در خصوص جایگاه و منزلت والای جامعه کارگری سخنانی ایراد کردند و از تلاش ها، دستاوردها و اقدامات ارزنده شرکت پتروشیمی شازند در خصوص حمایت از جایگاه کارگران شاغل در این شرکت تقدیر و تشکر شد.

قائم مقام مدیرعامل در حوزه بهره‌برداری و توسعه:

کسب ۷ رکورد تولیدی مایه مباهات و افتخار فولاد خوزستان است



به گزارش خبرنگار روابط عمومی فولاد خوزستان، دومین جلسه کمیته راهبری با حضور قائم مقام مدیرعامل در حوزه بهره‌برداری و توسعه، علیرضا مخبر دزفولی قائم مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی و جمعی از معاونان و مدیران این شرکت برگزار شد.

محمد نیکوکار قائم مقام مدیرعامل در حوزه بهره‌برداری و توسعه ضمن تبریک روز کارگر و معلم گفت: ۷ رکورد تولیدی در بخش‌های مختلف شرکت، مایه مباهات و افتخار می‌باشد. بنده به نوبه خود، از یکایک تلاشگران عرصه تولید شرکت فولاد خوزستان تشکر می کنم.

وی افزود: همانگونه که مدیرعامل شرکت تاکید داشتند، سعی شود پروژه‌هایی همچون مگامدول زمزم ۳ در زمان تعیین شده به بهره‌برداری برسند. همچنین موانع راه‌اندازی پروژه RO برطرف شود و فعالیت‌های پروژه نیروگاه شرکت تسریع گردد. علیرضا مخبر دزفولی قائم مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی، نیز در پایان این جلسه با تبریک روزهای کارگر و معلم گفت: مهم ترین افتخار سال گذشته در شرکت فولاد خوزستان این است که رکوردهای تولید با حفظ جان کارکنان همراه شد و سالی بدون حادثه فوتی را پشت سر گذاشتیم. وی افزود: در اتفاقی بی سابقه، با موافقت مدیرعامل محترم دستورالعملی در این خصوص برای جبران تلاش‌های همکاران تهیه، تصویب و اجرا گردید که البته ممکن است دارای اشکالاتی باشد که به مرور رفع خواهد شد. مخبر دزفولی با ابراز خرسندی از اجرای برنامه‌های فرهنگی به مناسبت روز کارگر در سایت صنعتی شرکت از سوی روابط عمومی و همچنین بازدید و تقدیر شایسته از کارکنان خط تولید شرکت که در روز کارگر انجام شد، از همه مشارکت کنندگان در این برنامه‌های مبتکرانه تشکر کرد.

قائم‌مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی در بخش پایانی سخنانش گفت: با موافقت مدیرعامل و هیات‌مدیره محترم شرکت، بزودی امکانات رفاهی برای سفرهای زیارتی و سیاحتی کارکنان فولاد خوزستان فراهم و به مرحله اجرا در خواهد آمد. در این جلسه، حوزه‌های خرید، بهره‌برداری و فروش و بازاریابی به ارائه گزارش عملکرد پرداختند.

گفتنی است، جلسه یادشده روز سه‌شنبه ۱۲ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ در سالن کنفرانس ساختمان سردار شهید حاج قاسم سلیمانی شرکت فولاد خوزستان برگزار شد.

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری زنجان در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی برابر شرایط قید شده در اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۹ می‌باشد و مناقصه گران می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۹ لغایت ۱۴۰۲/۰۲/۲۵ جهت دریافت اسناد به سامانه ستاد ایران مراجعه نمایند.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات: ۰۲۴۳۳۴۲۲۰۳۶

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ برآورد به ریال	میزان سپرده شرکت در مناقصه بریال	حداقل رتبه و گرایش مربوطه	مدت انجام کار
۱۴۰۲-۴	خرید و نصب درب چوبی آکاردئونی واحدهای تجاری سبزه‌میدان	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در زمینه موضوع مناقصه	۶۰ روز کاری
۱۴۰۲-۶	خرید آبپاش هانتر طرح مکانیزه فضای سبز	۳۲/۲۲۹/۱۲۰/۰۰۰	۱/۶۱۱/۴۵۶/۰۰۰	اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در زمینه موضوع مناقصه	۲۰ روز کاری
۱۴۰۲-۷	خرید لوله، لوازم، تجهیزات و اتصالات طرح آبیاری مکانیزه فضای سبز	۱۹/۸۶۴/۵۰۳/۵۰۰	۹۹۳/۲۲۵/۱۷۵	اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در زمینه موضوع مناقصه	۲۰روز کاری

مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری زنجان

سه‌شنبه
۱۹ اردیبهشت ۱۴۰۲- ۱۸ شوال ۱۴۴۴ - ۹ مه ۲۰۲۳- شماره ۲۳۱۴- پیاپی ۳۶۳۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

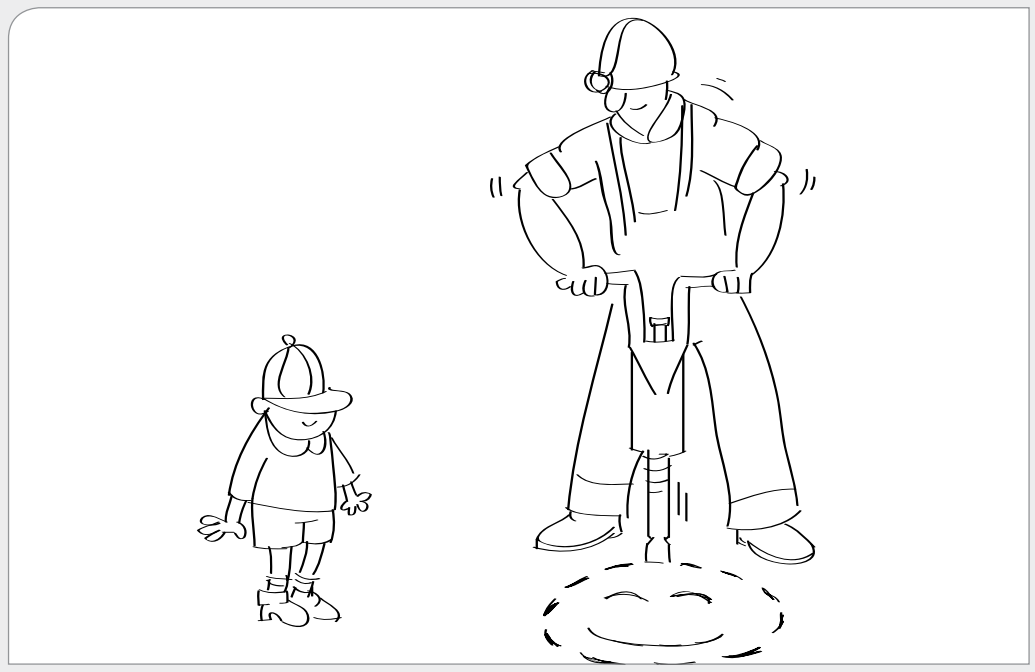
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: (داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده



حاشیه‌های یک اظهار نظر جنجالی ادامه دارد

ورشکستگی صندوق‌ها چقدر جدی است؟

اظهـارات اخیـر مقامات مختلف در صندوق‌های بازنشسـتگی و وزارت تعـاون، کار و رفاه اجتماعی درباره وضعیت صندوق‌های بیمه‌گر اجتماعی از جمله صندوق سازمان تامین اجتماعی این روزها به یکی از بحث‌ها و عوامل نگرانی بازنشستگان بدل شده است. اینکه صندوق‌هایی که سال‌ها افراد برای بیمه شدن به آن واریز کردند، از ارائه حقوق بازنشستگی بازبمانند، ذهنیتی است که می‌تواند ثبات را در بازار کار از بین ببرد. برخی نیز معتقدند اظهارات شـتاب‌زده برخی مسـئولان درباره وضعیت بد در هر حوزه‌ای معمولا مقدمه یکسـری تصمیمات است که پیش‌درآمدهای آن درحال آماده‌سازی است. این گروه معتقدند بی‌اعتبار ساختن پایداری صندوق‌های بازنشستگی یکی از اهدافی است که شاید در گفتن چنین اظهاراتی مدنظر عده‌ای باشد.

تشویش اذهان اعضای صندوق‌های بازنشستگی

مدیرکل اخیرا برکنارشده بیمه‌های اجتماعی سازمان تامین اجتماعی در این اظهارات موجبات تشویش اذهان اعضای صندوق‌های بازنشستگی از جمله سازمان تامین اجتماعی را فراهم کرده است.

سـجاد پادام، مدیرکل معزول بیمه‌های اجتماعـی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشـاره به وجود بحران در تامین منابع سـازمان تامین اجتماعی اظهار کرده اسـت: کشـور یونان ۱۰۰ جزیره فروخت تا بتواند مطالبات بازنشسـتگانش را بدهد، ما هم بـه‌زودی به این وضعیت دچار می‌شویم. وی پس از این اظهارات که منجر به عزل وی شد، افزوده است: ما زمانی ۳۰۰ هزار شـهید دادیم تا یک وجب خاک کشـور را از دسـت ندهیم اما ممکن است به جایی برسیم که برای دادن حقوق بازنشستگان مجبور شویم قشم، کیش و خوزستان را بفروشیم. این تجربه‌ای است که یونان طی کرده اسـت تا بتواند استقراضی که از کشورهای اروپایی کرده بود تا کسری صندوق‌های بازنشستگی خود را رفع کند.

پادام تاکید کرده بود: اگر بخواهیم کسـری صندوق‌ها را جبران کنیم باید قید هزینه‌های عمرانی کشور را بزنیم. حتی اگر ۳ میلیون بشکه نفت را بدون تحریم بفروشیم و پولش را کامل بگیریم بازهم نمی‌توانیم بحران بازنشسـتگان را حـل کنیم. باید در ۵ ماه ۸۵ هـزار میلیارد کار عمرانی می‌کردیم ولی فقط ۱۳ هزار میلیارد اجرایی شده، یعنی ۲۰ درصد!

صندوق‌های قابل نجات و سیاه‌نمایی‌های مسئولان!



علیرضا حیدری- نایب رئیس اتحادیه پیشکسوتان جامعه کارگری:

منتقدان سال‌هاسـت درباره وضعیت صندوق‌های بازنشسـتگی هشدار می‌دهند اما نمی‌توان با بیان غیرکارشناسـی مطالبی باعث تشویش اذهان و ایجاد ناآرامی شد. اظهارنظر درباره ضرورت فروش زمین‌های کشور خطر امنیـت اجتماعـی دارد. هرکس چنیـن چیزی را بشـنود، قطعا دچار این سـوال در ذهن خود می‌شـود که آیا حق بیمه واریزی من به صندوق‌ها در آینده باعث اسـتفاده من از خدمات بازنشستگی و درمان می‌شود؟ اینگونه سـخنان ناامیدکننده و مشـوش‌کننده برخی مقامـات را بگذارید در کنار اظهارات میرهاشـم موسوی؛ مدیرعامل سـازمان تامین اجتماعی که مدام درباره امکان نجات صندوق‌های بازنشسـتگی ابراز امیدواری کرده و آینده را روشـن می‌داند. واقعیت این اسـت که واقعیت با تصمیم‌گیری درسـت روشـن هم خواهد بود. البته حرف ما سـفیدنمایی و ندیدن مشـکلات به سیاق مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی برای آینده صندوق‌ها نیست، بلکه حرف ما این است که نباید ناامیدی به جامعه داد زیرا تحولات اقتصادی و اجتماعی در کشـورها به سـرعت درحال رخ دادن است و به خاطر شرایط خاصی که بر اقتصاد جهانی حاکم اسـت، نمی‌توان به راحتی درباره آینده پیش‌بینی کرد.

اظهارنظرهای ناامیدکننده درباره ورشکسـتگی صندوق‌های بازنشستگی می‌تواند مقدمه شـروع خشـن‌ترین و افراطی‌ترین اصلاحـات و تغییرات پارامتریک در صندوق‌های بازنشسـتگی مثل افزایش سـن و سـابقه برای بازنشستگی باشد.

اصلاحات خشـن به معنای رادیکال‌ترین نوع تغییرات در سـن و سابقه بازنشستگی اسـت که در مخیله برخی مدیران سـازمان تامین اجتماعی، اقتصاددانان، وزارت کار و دولت و حتی مجلس شورای اسلامی وجود دارد. برای مثال اگر اصلاحات مورد توافق و منطقی‌تر در سـن و سـابقه سالی ۳ ماه باشـد، ناگهان گفته شود که سـالی ۱ سال سن بازنشستگی را افزایش داده شـود و به این ترتیب طی یک دوره پنج‌سـاله ناگهان ۵ سال به سن بازنشستگی افزوده می‌شود.

اظهارات شتاب‌زده مسـئولان درباره وضعیت بد در هر حوزه‌ای از جمله وضعیت یارانه و نرخ و صندوق و... معمولا مقدمه یکسری تصمیمات است که پیش‌درآمدهای آن درحال آماده‌سازی است. بی‌اعتبار ساختن پایداری صندوق‌های بازنشستگی یکی از اهدافی است که در گفتن چنین سخنانی مدنظر عده‌ای است.

برخـی اقتصاددانـان اظهار نظرهـای متفاوتـی در رابطه بـا تغییر نرخ جایگزینـی و میـزان حقـوق بازنشسـتگی، دارنـد. درباره میـزان حقوق بازنشستگان نیز مفهومی به نام «نرخ جایگزینی» داریم. پرسش ما این است کـه آیا با نرخ جایگزینی ۶۰ درصد در یک کشـور پیشرفته، نمی‌توان زندگی حداقلی یک بازنشسته را مدیریت کرد؟ آیا آن نرخ باتوجه به تغییرات ارزش پـول و سـطح حداقلی درآمدها در کشـوری مثل ایران می‌تواند باعث شـود که همان نرخ جایگزینی دریافتی بازنشستگان در کشورهای توسعه‌یافته را در ایران نیز داشت؟

نرخ جایگزینی باید به نحوی باشـد که کفاف حداقل‌های معیشـتی یک بازنشسـته را بدهد. اگر نرخ جایگزینی در یک کشـور پیشرفته ۵۰ یا ۶۰ درصد حقوق سـال‌های آخر باشد، ما مطمئن هستیم که آن میزان کفاف حداقل هزینه‌ها را در آن کشـور با آن میزان قیمت‌ها پوشش می‌دهد. اگر فـرد در زمان اشـتغال ۲۰-۴۰ درصد بیش از زمان بازنشسـتگی دریافتی داشته، در آن کشورها معمولا فقط به خاطر این است که خودش تمایل به داشتن رفاه بیشتر داشته است.

نـرخ جایگزینی در ایران نیز حدود ۸۰ درصد به طور متوسـط اسـت و هیـچ کس تمام آن حقوقی که در دوران اشـتغال دریافت کرده را دریافت نمی‌کند. در برخی کشـورها فرد می‌تواند با صرف‌نظـر از این مابه‌التفاوت خود مبلغی دریافت کرده و شغل دوم و کسب کمکی راه‌اندازی کند و این مسئله امر عجیبی نیست و نیاز به اصلاحات گسترده و رادیکال وجود ندارد.

ضرورت مذاکره درباره قانون بازنشستگی

مهـرداد دارانـی - عضـو کمیته بیمـه و تامین اجتماعی خانه کارگر:

بخـش قابـل توجهـی از مشـکلات صندوق‌هـای بازنشستگی در صورت برقراری ارتباط اقتصادی کشور با جهان حل خواهد شـد. بسـیاری از مـراودات میان ایـران و جهان اکنون به دلیل سیاسـت‌های تحریمی علیـه ایران در شـبکه‌های بانکی قفل شـده اسـت و بسـیاری از درآمدهایی که دولت می‌تواند با آن بدهی خود را به صندوق‌ها تسـویه کند، اکنون بلوکه شده و در کشورهای مختلف گیر کرده است.

بدهـی ۶۰۰ هزار میلیارد تومانی دولت به سـازمان تامین اجتماعـی به اذعان مدیرعامل این سـازمان به راحتی با تزریق بخشـی از منابـع ارزی حاصل از نفت فروخته شده، قابل جبران بوده و بخش عمده مشکلات صندوق‌ها را حل می‌کند.

با پرداخت بدهی دولت و مولدسـازی منابع سازمان، چالش ضریب پشتیبانی صندوق‌ها که ناشی از گرایش جمعیت به پیری است به تعویق می‌افتد. در این صورت شـاید بتوان ضریب پشتیبانی صندوق‌ها را ارتقا داد. ما هنوز از پنجره جمعیتی که موجبات توسـعه بسـیاری از کشـورها مانند چین، هند و برزیل شـد را پشت سر نگذاشتیم و باید از این پنجره که درحال از دست رفتن است، استفاده کنیم.

برخـی از اقتصاددانـان اظهـارات یاد شـده در نقد اصلاحـات بازنشسـتگی را پوپولیسـتی و عوام‌فریبانه و خلاف مصالـح عمومی می‌دانند این درحالی اسـت کـه در بحث دسـتمزد نیز همین چالـش وجود دارد و مـدام از خطر تـورم و فقدان ثروت در کشـور برای فریز مزد یا اصلاحات سـن بازنشسـتگی یاد می‌شود. این درحالی اسـت که دولت خـود بزرگ‌ترین بدهکار به صندوق‌های بازنشسـتگی اسـت و بازنشسـتگان و کارگـران چیزی اضافه‌تـر از حق خـود نمی‌خواهند. دولت می‌تواند با صرفه‌جویی از سـایر مخارج غیرضرور بخشی از بدهی خود را پرداخت کرده و از نظر سیاست خارجی گشایش لازم برای پرداخت بدهی‌های خویش را داشته باشد. درصورتی که دولت طی سه سال قادر به پرداخت بدهی سازمان تامین اجتماعی شود می‌توان با مولدسـازی منابع سازمان تامین اجتماعی، حول محور برنامه هفتم توسـعه و اصلاحات پارامتریک صندوق‌ها پای میز مذاکره سه جانبه درباره این موارد نشست.

سخن پایانی

کل بدهی دولت به سازمان تامین اجتماعی برای سال ۱۴۰۱ با دلار حدود ۵۰ هزار تومان چیزی بیش از ۶۰۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است. طبق اعلام دولت تاکنون ۱۸۰ هزار میلیارد تومان از کل ۶۰۰ هزار میلیارد تومان بدهی به صندوق سازمان تامین اجتماعی پرداخت شده است.

تحلیل روز

رکود تورمی یعنی چه؟

یعنی میزان فعالیت‌های کسب‌وکار و میزان سفارش‌های جدید مشتریان به کمترین مقدار یک سـاله خود و میزان صادرات کالا به کمترین مقدار از سـه سـال گذشته رسیده باشد و همزمان شـاخص نرخ فروش کالاها به بیشترین میزان سه سال قبل جهش کرده باشد.

این وضع و حال اقتصاد و صنعت کشـور در فروردین اسـت. در این بین اما صنعت نسـاجی از دیگر صنایع در وضعیت وخیم‌تر و صنایع کانی غیرفلزی و لاستیک و پلاستیک در وضعیت مساعدتری هستند.

روش‌هـای مقابله با رکود تورمی برای فعـالان اقتصادی روش‌های علمی و مشخصی است. اما با توجه به صنعت مورد نظر و شرایط بنگاه راه‌های متفاوت باید مورد عنایت قرار گیرد.

قبل از شـروع هر کار، پیش‌بینی نرخ ارز و نوسانات شدید مواد اولیه چالش اصلی است که باید با رصد دقیق بازار، مطالعه شود.

چه خبر از بورس؟

امروز بورس، اصلاح جانانه‌ای که بدهکار بود و در کانال پیش‌بینی‌شـده بود انجام داد و البته طبیعی بود

حجم ورود پول‌های حقیقی به بازار سرمایه همچنان تا روز گذشته چشم‌گیر بـوده و امروز نیـز حجم معاملات قابل توجه اسـت. با وجود اینکه بسـیاری از اندیکاتورهـای تحلیل تکنیکالـی هیجان بیش از اندازه خرید را سـیگنال می‌کننـد اما همچنان برخی خریدارن بی‌توجه این موضوع در صف‌های خرید قرار دارند. درهمین حال به روزهای مجامع شرکت‌ها نیز نزدیک می‌شویم که باید مورد توجه سرمایه‌گذاران باشد.

به نظر می‌رسـد بازار بورس به نقطه دسـت به‌دست شدن بخش بزرگی از سهام‌ها رسیده - جایی که افراد نابلد سخت می‌بازند.

کاهش مالیات ارزش افزوده دارو ابلاغ شد

رئیس‌جمهوری ۱۷ اردیبهشـت در نامه‌ای لایحـه الحاق یک بند به تبصره (۶) قانون بودجه سـال ۱۴۰۲ کل کشـور را برای انجام تشـریفات قانونی به مجلس ارسال کرده است.

به موجب این لایحه دولت در سال ۱۴۰۲ نرخ مالیات بر ارزش افزوده برای واردات داروهـای ضروری و تجهیزات پزشـکی که فاقد مشـابه تولید داخل، باشـند و محصولات مشـخصی از گروه کشاورزی و نهاده‌ها به یک درصد (۱) تغییر می‌یابد.

تغییر قیمت‌های جهانی جدی است

آثار تورمی بالا به خصوص در غرب و نرخ بهره همزمان بالا اثرات شـدیدی بر اقتصادهای صنعتی دنیا گذاشته که انعکاس آن را در نوسانات بسیار شدید قیمت‌ها شاهد هستیم

با وجود رشـد کم‌رمق ۰.۶ درصد صنعتی در دنیا فعلا موتور رشد را باید در چین جست‌وجو کرد

در میان گروه‌های کالایی توجه داشـته باشـیم تولیـد کالاهای صنعتی با فنـاوری پایین با ادامه نزول در منفی ۱.۵ درصد قرار گرفته اسـت در مقابل صنایع مرتبط با کامپیوتر بالاترین رشد با ۸.۷ درصد را تجربه می‌کنند.

بعد از این صنعت، تجهیزات صنعت حمل‌ونقل و دارو طی چهار ماه گذشته پررشدترین صنایع بوده‌اند.

بدتریـن وضعیت را در بین همه رشـته فعالیت‌های صنعتی، بخش مبلمان داشته که تولید آن به‌شدت نزولی شده است.

شـرایط یاد شـده در اقتصاد جهانی با فاصله کوتاه بر صنایع و تجارت‌های داخلـی منعکس خواهد شـد. صاحبان کسـب‌وکار پیش‌بینـی لازم مبذول فرمایند.

خبر روز

هشدار صندوق بین‌المللی پول درباره بحران در اقتصاد جهانی

رئیس کل صندوق بین‌المللی پول می‌گوید که جهان در خطر شـکل‌گیری بلوک‌های اقتصادی رقیب قرار دارد.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از راشـاتودی، کریسـتالینا جورجیوا، رئیس کل صندوق بین‌المللی پول هشدار داد که جهان در آستانه تکه تکه شدن در حوزه ژئو اقتصادی است که می‌تواند آب سردی روی روند ضعیف بهبود اوضاع اقتصادی کنونی در جهان باشد.

وی طـی یـک کنفرانس ویدئویی در مجمع اقتصادی بروکسـل خواسـتار همکاری کشورها در سایه شرایط ضعیف اقتصادی در جهان شد.

جورجیوا گفت: پس از ده‌ها سال تقویت یکپارچگی در جهان، شاهد افزایش خطر ایجاد شـکاف و شکل‌گیری بلوک‌های اقتصادی رقیب در جهان هستیم و این روندی است که برای همه نامطلوب است، به خصوص برای مردم اروپا.

این مقام بین‌المللی هشـدار داد: چشم‌انداز رشـد اقتصاد جهانی در شرایط کنونی که شـاهد رشـد ضعیف اقتصادی در جهان هم در کوتاه‌مدت و هم در میان‌مدت هستیم، تاریک است.

صندوق بین‌المللی پول متوسـط رشد اقتصاد جهان طی ۵ سال آینده را ۳ درصد پیش‌بینی کرده که کمترین متوسـط رشـد اقتصادی در میان‌مدت در ۳۰ سال گذشته برای اقتصاد جهانی به‌شمار می‌رود.

جورجیـوا می‌گوید: تا زمانی که تورم فزاینده به‌طور کامل تحت کنترل قرار نگیرد، بانک‌های مرکزی کشـورها نمی‌توانند از تمرکز سیاست‌های خود روی این موضوع کنار بکشند.

از طرفـی اجرای سیاسـت‌های پولـی انقباضی از سـوی بانک‌های مرکزی کشورها برای کنترل تورم در حال اثرگذاری منفی روی رشد اقتصادی و ایجاد آسیب‌پذیری مالی شده است.

رئیـس کل صندوق بین‌المللی پول هشـدار داده رونـد جدایی اقتصادهای بـزرگ و شـکل‌گیری بلوک‌های اقتصـادی رقیب ۷ درصـد از تولید ناخالص داخلی اقتصاد جهانی را در بلندمدت از بین می‌برد.

نوبت دوم
م الف ۱۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ذیل هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شبانکاره تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی ذیل محرز گردیده است.

لـذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شـود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسـلیم اعتراض، دادخواسـت خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱. رای شـماره ۱۴۰۱۶۰۳۲۴۰۰۸۰۰۰۸۹۳ تصرفـات مالکانـه و بلامعارض متقاضی آقای ابراهیم افراشـته فرزند امراله شماره شناسنامه ۵۴۵ و کدملی ۶۱۰۹۹۶۱۳۴۵ نسـبت به سـه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۷۲۳۳/۲۴ مترمربع پلاک ۴۴۰۸ فرعی از ۷۳۵۲ اصلی مفروز و مجزی شـده از پلاک ۷۳۵۲/۴۶۳ اصلی واقع در بخش سـه شبانکاره قریه شـبانکاره خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است.

۲. رای شـماره ۱۴۰۱۶۰۳۲۴۰۰۸۰۰۰۸۹۴ تصرفـات مالکانـه و بلامعارض متقاضی آقای حمید افراشـته فرزند امراله شماره شناسنامه ۴۸ و کدملی ۶۱۰۹۸۸۶۱۹۱ نسبت به سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعـه زمین مزروعـی به مسـاحت ۲۷۲۳۳/۲۴ مترمربع پلاک ۴۴۰۸ فرعی از ۷۳۵۲ اصلی مفروز و مجزی شـده از پلاک ۷۳۵۲/۴۶۳ اصلی واقع در بخش سـه شبانکاره قریه شـبانکاره خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۲/۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۲/۱۹
الهمراد رزمجو، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک واحد شبانکاره