اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۱ آبان ۱۳۹۹
• ۲۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
• ۱۱ نوامبر ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۶۵۵ • پیاپی ۲۹۷۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

انتخابات نماینده مدیران مسئول در هیات نظارت به مرحله دوم رفت

هجدهمین دوره انتخابات نماینده مدیران مسئول در هیات نظارت بر مطبوعات به‌دلیل به نصاب نرسیدن آرای نامزدها، به مرحله دوم رفت. به گزارش دبیرخانه هیات نظارت بر مطبوعات، دبیر این هیات با اعلام اینکه هجدهمین دوره انتخاب نماینده مدیران مسئول در هیات نظارت بر مطبوعات ساعت ۱۶:۳۰ روز سه‌شنبه به پایان رسید، گفت: با مشارکت ۲۲۶۱ نفر از مدیران مسئول واجد شرایط، نصاب مشارکت بالای ۵۰ درصدی در برگزاری انتخابات در مرحله نخست به‌دست آمد. وی افزود: باتوجه به صراحت آیین‌نامه اجرایی انتخابات، منتخب مدیران مسئول نیز باید اکثریت مطلق آرا را کسب کند که این نصاب، با اندکی فاصله به‌دست نیامد. سیدعلاءالدین ظهوریان افزود: مطابق تبصره یک ماده ۳۳ آیین‌نامه اجرایی قانون مطبوعات، انتخابات ۲ هفته بعد در روز سه‌شنبه، ۴ آذر برگزار می‌شود.

گرانی کالا، بازار دست دوم‌فروش‌ها را گرم کرد

رونق بازار سمساری‌های مجازی

۸



پرسه در بورس سمساری‌های تهران

۱۵

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله


اهمیت نظارت راهبردی در تحقق جهش تولید ۲

گفت وگو


دولت ساختار بودجه را اصلاح نکند، مجلس ورود می‌کند ۲

یادداشت‌های امروز


نقش «ویروس مبارک کرونا» در تصادفات ۴


اعمال محدودیت در صادرات اشتباه است ۶


ایمنی پاشنه آشیل اصناف است ۸


اهمیت بهره‌وری در معادن کوچک ۱۲


تاثیر انتخابات امریکا بر بورس ایران ۱۳

گزارش روز

واردات خودرو به شرط صادرات ۳

مطالبه فوری صنعت چاپ از ستاد کرونا

تشکل‌های صنعت چاپ و مصرف‌کنندگان کاغذ استان‌های کشور در نامه‌ای خطاب به عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خواستار مستثنا شدن این صنف از تصمیم جدید دولت در ایجاد محدودیت‌های جدید کرونایی شدند.

اشاره این صنف به مصوبه روز شنبه ستاد ملی مقابله با کرونا مبنی‌بر کاهش ساعت کار برای مشاغل غیرضرور پایتخت و دیگر مراکز استان‌ها و شهرهای پرجمعیت است که قرار است از روز سه‌شنبه ۲۰ آبان‌ماه تا ۲۰ آذر به مدت یک ماه اجرا شود.

بر این اساس کلیه مشاغلی که در گروه‌های شغلی ۲ و ۳ و ۴ قرار دارند، مشمول این قانون شده و از ساعت ۱۸ به بعد هر روز اجازه فعالیت نخواهند داشت.

در این مدت تنها مشاغل گروه اول که در ردیف گروه شغلی ضروری معرفی شده‌اند، مجاز به ادامه فعالیت خود پس از ساعت تعیین شده خواهند بود. به این ترتیب طی یک ماه آینده تنها مشاغل گروه یک شامل مراکز درمانی، داروخانه‌ها، امداد و نجات، آتش‌نشانی، آمبولانس‌ها و سرویس‌های ارائه‌دهنده خدمات عمومی به مردم مانند آب و برق و تلفن و مراکز ارائه‌دهنده مواد غذایی مانند سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای بعد از ساعت ۱۸ اجازه فعالیت خواهند داشت.

در فهرست تعیین شده گروه‌های شغلی، خدمات چاپ دیجیتال، چاپ و فعالیت‌های خدماتی وابسته به چاپ در گروه ۲ قرار دارند که براساس محدودیت‌های جدید ستاد مقابله با کرونا از روز سه‌شنبه قادر به ادامه فعالیت پس از ساعت ۱۸ نخواهند بود.

این در حالی است که فعالیت کلیه مشاغل وابسته به صنعت چاپ از جمله روزنامه‌ها از عصر هر روز تا نیمه‌های شب برای چاپ روز بعد ادامه خواهد داشت. پیش از این هم در تاریخ ۱۱ فروردین امسال ستاد ملی مقابله با کرونا فعالیت نشریات چاپی به‌صورت کاغذی را تا پایان محدودیت‌های مربوط به کرونا در آن زمان ممنوع اعلام کرده بود.

به‌دنبال این اقدام، نشریات ناچار به محدود کردن صفحات خود و روی آوردن به نسخه‌های آنلاین شدند و درنهایت این اقدام منجر به عدم تمدید قراردادهای بسیاری از روزنامه‌نگاران ازسوی مدیران روزنامه‌ها شد.

بر همین اساس روز گذشته تشکل‌های صنعت چاپ و مصرف‌کنندگان کاغذ استان‌های کشور و واحدهای چاپی که در زمینه محصولات تولید ماسک، دستکش، بسته‌بندی الکل و لیبل‌های انواع تولیدات پزشکی و لوازم پزشکی فعالیت می‌کنند در نامه‌ای خطاب به وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خواستار مستثنا شدن این صنف از تصمیم جدید دولت در ایجاد محدودیت‌های جدید کرونایی شدند.



انا لله و انا الیه راجعون

ضایعه درگذشت ناگوار دوست و همکار عزیزمان

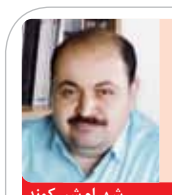
جناب آقای دکتر فریدون رضایی

عضو هیات علمی پژوهشکده علوم زمین

را به خانواده محترم ایشان و جامعه بزرگ زمین‌شناسی کشور، تسلیت عرض می‌نماییم. برای آن مرحوم فرهیخته و گرانقدر غفران الهی و برای بازماندگان صبر جزیل آرزومندیم.

طرح توسعه زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری

سر مقاله



اهمیت نظارت راهبردی در تحقق جهش تولید

شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

یکی از مباحث مهم در مدیریت بخش‌های تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی، نظارت بر عملکرد و ایجاد هماهنگی است.

نظارت در سازمان‌ها و جوامع سابقه طولانی دارد و از مهم‌ترین وظایف و دغدغه‌های مدیران باتجربه برای تعیین اولویت‌های اصلی تولید است و این امر بیانگر اهمیت نظارت در صیانت، دوام و بقای سازمان‌ها است.

بدیهی است ضرورت وجود نظارت و توصیه به ایجاد یک سیستم نظارتی دقیق و روزآمد، به‌معنای بی‌اعتمادی به مدیران و کارکنان سازمان‌ها نیست، بلکه برای داشتن یک سازمان سرآمد، پایش فرآیندهای مختلف و نظارت نیز ضرورت دارد و مسئله‌ای که حائز اهمیت است، نحوه نظارت است تا موجبات بهبود، ارتقا و سرآمدی سازمان نیز فراهم شود و از نظارت و کنترل به‌عنوان مانع پیشرفت و توسعه سازمانی یاد نشود. به این منظور و در جهت بهبود عملکرد سیستم‌های تولیدی، هماهنگی، پایش و نظارت راهبردی بسیار ضروری است.

البته هماهنگی و نظارت در امور در راستای بهبود مستمر، یک فرآیند تحقیق است و در زمان اجرا باید از اصول علمی تحقیق بهره گیرد. به این جهت باید متولی این امور در هر سازمانی مشخص شود و ضمن نظارت و هماهنگی در اجرای این برنامه در موقعیت «مشاور» و « هدایتگر» ظاهر شود، زیرا نظارت، فراهم‌آورنده اطلاعات مفید برای مدیریت اثربخش است.

پیتردراکر درباره اشکالات احتمالی در مبحث پایش، نظارت و ارزیابی چنین می‌گوید: «سنجش سنتی عملکرد برای ارزیابی کسب‌وکار کافی نیست.

دلیل اصلی اینکه ارزیابی سنتی در تامین نیازهای جدید کسب‌وکار موفق نیست، ریشه در شاخص‌های ناقص و ضعیف دارد.»

به این لحاظ استقرار نظام‌های ارزیابی عملکرد در بخش‌های تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی علاوه بر نظارت بر فعالیت‌های سازمان طبق قوانین و ضوابط، میزان بهره‌وری هر سازمان را ارزیابی و به توانمندسازی سازمان‌ها و افزایش بهره‌وری سازمان کمک می‌کنند.

بدیهی است که برای دستیابی به بهبود سیستمی در هر سازمان ابتدا باید در مدیران سازمان انگیزه ایجاد کرد و آنان را با قوانین و اهداف آشنا ساخت تا در مرحله اجرا با مشکلی مواجه نشویم.

البته نقش سیستم‌های تشویقی برای پایبندی و ترغیب کارکنان به رعایت ضوابط، قوانین و اصول سازمانی بسیار مهم است.

بنابراین به‌منظور بهبود فرآیند تولید و تحقق جهش تولید، نظارت راهبردی بر عملکرد سیستم ضروری است و به همین لحاظ سازمان‌ها همواره تلاش می‌کنند، ضمن پایش مستمر فرآیندهای تمامی حوزه‌ها، با اجرای برنامه‌های نظارتی و با در نظر گرفتن چگونگی اجرای قوانین و مقررات و ارزیابی عملکرد بخش‌های مختلف سازمان در کلیه سطوح، ایرادات و نواقص را شناسایی و اعلام کرده تا نسبت به رفع آنها اقدام و اهداف سازمانی در کوتاه‌ترین زمان ممکن محقق شود.

در سازمان‌های پیشرو سیستم‌های نوینی برای نظارت ایجاد شده که بکارگیری این سیستم‌ها موجب سهولت امر نظارت و همچنین افزایش دقت می‌شود.

در این نوع سازمان‌ها، پایش، نظارت و ارزیابی پیوسته و اعمال قوانین بدون تبعیض از مهم‌ترین عوامل نهادینه‌سازی بهبود مستمر هستند. با اعمال کنترل‌های به‌موقع در زمان پایش عملکرد، نارسایی‌ها و ضعف‌ها در حوزه‌های اجرایی آشکار می‌شود و با نظارت‌های مستمر و آسیب‌شناسی بخش‌های مختلف می‌توان این موارد را شناسایی و نسبت به رفع ضعف‌ها و نقائص احتمالی آنها در جهت بهبود اقدام کرد.

در این راستا نکته بسیار مهم این است که نظارت راهبردی بر عملکرد سیستم برای بهبود مستمر و تحقق اهداف و راهبردهای ارزش‌آفرین، نیازمند مکانیسم و سیستم‌های دقیق و اطمینان‌بخش است و از آنجا که راهبری اصولی و نظام‌مند این مکانیسم‌ها و سازکارها یکی از حلقه‌های زنجیره ارزش‌آفرینی در سازمان‌های پیشرو و مدرن است، در چارچوب نظام راهبری بخش‌های تولیدی نقش بسزایی در توسعه پایدار ایفا می‌کند.

نکته حائز اهمیت در موضوع نظارت راهبردی بر عملکرد سیستم برای بهبود مستمر در بخش‌های تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی، دستیابی به ارتقای کیفی محصولات تولید داخل است و در نهایت منجر به تولید کالای استاندارد و مرغوب که تضمین‌کننده ایمنی و سلامت جامعه است، خواهد شد؛ بنابراین نظارت بر کنترل کیفیت و ارزیابی این شاخص در مبادی تولیدی، علاوه بر اینکه حقوق مصرف‌کنندگان را تامین می‌کند، موجب رونق تولید در کشور، توسعه صادرات و حرکت رو به جلو در مسیر جهش تولید است؛ بنابراین برای بهبود مستمر و دستیابی به رونق و جهش تولید، ایجاد سازکارهای مناسب برای نظارت بر عملکرد سیستم‌های تولیدی ازسوی مدیران بخش‌های تولیدی و بنگاه‌های اقتصادی بسیار راهگشاست.

سید مصطفی میرسلیم در گفت‌وگو با صمت:

اگر دولت ساختار بودجه را اصلاح نکند، مجلس ورود می‌کند

گروه گفت‌وگو
editor@smtnews.ir

اول شهریور ۹۹ نخستین جلسه ستاد بودجه ۱۴۰۰ در سازمان برنامه و بودجه کشور با حضور محمدباقر نوبخت و معاونان و برخی روسای آموزش سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تشکیل شد. در این جلسه درباره ترکیب اعضای ستاد بودجه، کمیسیون تلفیق و ۸ کارگروه تخصصی آن بحث و تبادل‌نظر و به این ترتیب فرآیند تدوین بودجه سال ۱۴۰۰ در سازمان برنامه و بودجه آغاز شد. ۱۹ آبان هم حمید پورمحمدی در حاشیه مراسم امضای تفاهمنامه نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی با اشاره به اینکه برنامه تدوین بودجه سال ۱۴۰۰ با سرعت پیش می‌رود، از تلاش دولت برای ارائه لایحه بودجه به مجلس شورای اسلامی در موعد مقرر که آذرماه است، خبر داد. معاون اقتصادی سازمان برنامه و بودجه، تقویت و افزایش صادرات و همچنین جلوگیری از افزایش تورم و اجتناب از بیشتر شدن پایه پولی را از رویکردهای مهم بودجه سال آینده خواند و گفت: در بودجه سال آینده با رویکرد افزایش تولید و تحقق اقتصاد مقاومتی موضوع صادرات به کشورهای همسایه یکی از راهبردهای اساسی خواهد بود. همچنین موضوع توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان، به‌ویژه خدمات و کالاهایی که منجر به صادرات می‌شود، مورد تاکید ویژه قرار دارد. به‌گفته پورمحمدی براساس بودجه ۱۴۰۰ قرار است توجه به طرح‌های عمرانی برای ایجاد رشد در تولید بیشتر و در عین حال از انبساط پولی اجتناب شود. استفاده از سامانه‌های الکترونیکی نیز از موارد مورد توجه ویژه در بودجه سال آینده است.

سید مصطفی آقامیرسلیم، سیاستمدار اصولگرا، از اعضای مجمع تشخیص مصلحت نظام و نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی معتقد است دولت آمادگی لازم را برای اصلاح ساختار بودجه نداشته و بعید است چنان اصلاحی به‌طور کامل در لایحه بودجه ۱۴۰۰ اعمال شده باشد. این عضو کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی بر این نکته تاکید دارد که اگر دولت اصلاح ساختار موردنظر را در لایحه بودجه سال آینده اعمال نکرده باشد، مجلس ناگزیر دست به کار خواهد شد. آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی اختصاصی صمت و پایگاه خبری گسترش‌نیوز با این نماینده مجلس درباره بودجه ۱۴۰۰ است.



بخش هزینه‌ای بودجه نیز نیاز و گنجایش اصلاح ساختار را دارد. حتی اصلاح ساختار در این بخش اگر پراهمیت‌تر از بخش درآمدی بودجه نباشد، به‌طور قطع کم‌اهمیت‌تر هم نیست.
در کل باید به این نکته توجه کرد که کمتر افرادی در هزینه‌کرد بیت‌المال همانگونه دقت به خرج می‌دهند که در هزینه‌کرد از اموال شخصی خود

◉ به‌زودی فصل بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ در مجلس شورای اسلامی فرامی‌رسد. به‌نظر شما آیا در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ شاهد اصلاح ساختار خواهیم بود؟

اصلاح ساختار بودجه تدبیری بود که سال‌هاست ابلاغ شده اما دولت آمادگی لازم را برای اعمال آن نداشته و بعید می‌دانم دولت بتواند چنان اصلاحی را به‌طور کامل در قالب بودجه ۱۴۰۰ اعمال کند. ۷ سال است دولت با این ساختار معیوب کار کرده و به آن خو گرفته و راهبرد دولت نیز از ابتدا اصلاح ساختار نبوده؛ بنابراین شیرازه امور مانند سابق شکل گرفته و تا امروز ادامه یافته است. امیدواریم چنان اصلاحی را دولت با جرأت اعمال کند والا در مجلس ناگزیر دست به کار خواهیم شد.

◉ چرا این اصلاح ساختار برای دولت مشکل است؟

هر اصلاحی نیازمند تغییر در عادات و رویه‌های جاری است و پیشبرد آن مستلزم مقبولیت است و دولت به‌دلیل بدقولی‌هایی که داشته، علاوه بر فرصت‌سوزی، هم از مقبولیت خود به‌شدت هزینه کرده و هم قابلیت‌هایی را که برای موفقیت در اصلاح ساختار لازم است کم‌اهمیت تلقی کرده و خود را به آن مجهز نکرده و بعید است در این فرصت باقیمانده بتواند چنان همتی به خرج دهد. اما اگر دولت اقدام به آغاز این راه کند، در مجلس برای اصلاح ساختار بودجه با دولت همراهی خواهد شد.

◉ اساس اصلاح ساختار بودجه در چیست و چرا پیشنهاد و اجرای آن برای دولت ساده نیست؟

ساختار بودجه به ۲ بخش اصلی تقسیم می‌شود: درآمد و هزینه.

تا سال‌های اخیر درآمد بودجه وابسته به عواید حاصل از فروش نفت خام بوده است. در سیاست‌های کلی ابلاغی بخشی از درآمد یادشده به‌عنوان سرمایه نسل‌های آینده جدا شده تا با اعطای تسهیلات برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی از آن محل، هم بخش خصوصی تقویت و هم اصل سرمایه حفظ شود.

متاسفانه در فرصت‌های مختلف و به بهانه‌های گوناگون دولت گردن خود را کج کرد و به‌تدریج اجازه خرج کردن ذخیره‌ها را از رهبر معظم انقلاب گرفت؛ به‌طوری که الان تقریبا چیزی به‌عنوان ذخیره وجود ندارد.

اگر تحریم‌ها ادامه یابد و نرخ نفت خام هم در حد کمینه باشد، از عواید حاصل از فروش نفت خام عملا مبلغ زیادی نصیب خزانه نخواهد شد. برداشت از حساب ذخیره راه آسانی برای دولت بود تا منابع مورد نیاز خود را به نسبت زیادی از محل فروش نفت خام تامین کند.

◉ باتوجه به کاهش قیمت نفت و کاهش صادرات که در نهایت منجر به کاهش درآمدهای نفتی شد، دولت چه راهی برای تامین درآمد داشت؟

نخست اینکه دولت فقط از فروش نفت خام به درآمد نمی‌رسید. از سوی دیگر باتوجه به اینکه درآمد حاصل از فروش نفت در حقیقت درآمد ارزی است، اگر بخواهد خرج شود باید مثلا برای واردات صرف شود. در این صورت عواید گمرکی واردات نیز که غیرمستقیم وابسته به نفت خام می‌شود، باید بر مبالغ قبلی افزوده شود. این دو منبع درآمدی هر دو در شرایط کنونی گرفتار مضیقه شده است. پس در ساختار بودجه باید به فکر درآمدهای دیگر بود. منابع درآمدهای دیگر نیز به شرح زیر است:

۱- فروش اموال دولتی که با سوءمدیریت در بازار سهام بعد از یک نقطه اوج به سمت حضیض سوق پیدا کرد و خیلی از سرمایه‌گذاران خرد را به ورطه نابودی کشاند و به کاهش اعتبار دولت انجامید. البته به‌نظر اینجانب استفاده از بازار سهام راه‌حل خوبی است؛ به‌شرط مراعات تمام شرایط فنی ورود به بورس و به‌شرط نظارت بر عملکرد آن بازار تا دچار انحراف نشود و مردم را مأیوس نکند.

۲- راه‌حل بعدی صادرات کالاهای تولیدی و غیر نفت خام است. محصولات میانی و نهایی پتروشیمی از این قبیل است. البته صادرات محصولاتی که به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم از یارانه‌های آشکار و پنهان استفاده می‌کنند باید با مجوز خاص و حساب دقیق انجام شود؛ درغیر این صورت اختصاص یارانه به کالاهای صادراتی، مفهوم یارانه دادن به مشتریان خارجی محصولات ایرانی پیدا می‌کند و متاسفانه اغلب قاچاق‌های صادراتی مشمول این حالت می‌شوند، مانند قاچاق عظیم سوخت که در حال حاضر نرخ آن ارزان‌ترین در دنیا است. البته امکان اصلاح این روند به‌نحوی که به کاهش یارانه ایرانیان نینجامد وجود دارد، اما سوءسابقه دولت در این بخش مانع اصلاح این روند می‌شود.

این از همان مواردی است که پیش از این نیز بسیار درباره آن صحبت شده و اجرای آن سهل و ممتنع است؛ یعنی متاسفانه بعید است اصلاح این روند کار این دولت باشد و در نتیجه دربرگیرنده خسارت بسیار بزرگی خواهد بود. بسیاری از همسایگان ما از محل این سوخت و قیر ارزان امرارمعاش می‌کنند! به‌نظر اینجانب این اصلاح ضروری است و باید دولت به آن تن دهد. براساس آمار سالانه رقم بزرگی بنزین از ایران قاچاق می‌شود که اگر گازوئیل و قیر را هم به آن بیفزاییم رقم عمده‌ای را تشکیل می‌دهد. این ارقام در حقیقت یارانه ما به قاچاقچیان و همسایگان‌مان است!!

۳- حذف بخشودگی‌های مالیاتی. شاید آن بخشودگی‌ها در دورانی که درآمد اصلی بودجه از منابع و عواید فروش نفت خام تامین می‌شد، توجیه پیدا می‌کرد، اما امروز در حکم نوعی ویژه‌خواری است.

بنده معتقدم ما هیچ‌گاه از نبود شفافیت مالیاتی در سطح حساب‌های میهنی خیر نمی‌بینیم. همه بنگاه‌ها و نهادها باید غیر از مالیات تکلیفی، با حساب و کتاب روشن مالیات عملکردشان را پرداخت کنند و اگر برخی از هزینه‌های آنها عمومی و طبق قانون قابل‌قبول باشد، همان مبالغ به آن بنگاه یا نهاد عودت داده شود.

به این ترتیب هم حساب‌ها روشن می‌شود و هم یارانه‌ها در این بخش، از برنامه پیروی خواهدکرد، نه از منویات خاص رئیس فلان بنگاه یا نهاد.

۴- محاسبه دقیق مالیات صاحبان کسب‌وکارهایی که درآمدشان شفاف نیست مانند برخی از وکلای دادگستری و برخی پزشکان که حتی از نصب کارتخوان در مطب خود ابا می‌کنند!

۵- تعیین پایه‌های مالیاتی مغفول‌مانده؛ مانند مالیات بر بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی نظیر نقل‌وانتقال‌ها و خریدوفروش ارز و طلا و سودهای کلان سپرده‌های هنگفت بانکی.

۶- توجه ویژه به درآمدهای حاصل از کار در بازار غیررسمی و پنهان که در آن معاملات، صورتحسابی ردوبدل نمی‌شود؛ بنابراین فرار مالیاتی صورت می‌گیرد.

۷- مالیات بر خدماتی که به‌صورت دورکاری یا در فضای مجازی ارائه می‌شود؛ همچون تراکنش‌های بانکی به‌ویژه در معاملات کلان.

۸- جلوگیری از چاپ و صدور اوراق قرضه که نوعی بدهکار کردن آیندگان است و متاسفانه برخی دستگاه‌های عمومی غیردولتی نیز، نظیر شهرداری تهران، به‌صورت غیرقانونی مبادرت به چاپ اوراق هولوگرامدار کردند و الحمدلله اخیرا تا حدودی از ادامه این انحراف جلوگیری شده است.

۹- به‌دنبال تحقق نیافتن برخی از درآمدها همه ساله دولت با کسری بودجه مواجه می‌شود که تامین آن از راه‌های تورم‌زا و با افزایش نقدینگی صورت می‌گیرد. این عملکرد به ارزش پول ملی و کل اقتصاد کشور صدمه جبران‌ناپذیر می‌زند و باید از ادامه این روند ممانعت شود.

به این فهرست می‌توان موارد دیگری اضافه کرد.

اما در مجموع توجیه عمومی مالیات‌ها بر این نکته استوار است که دولت برای فراهم آوردن امکانات، قابلیت‌ها و زیرساخت‌های خدمات عمومی، هزینه کرده و آن هزینه را بهره‌برداران از آن خدمات بدون استثنا باید تأدیه کنند؛ در غیر این صورت نوعی تبعیض و ویژه‌خواری رخ می‌دهد که در نهایت به ضرر همه است. این موارد نمونه‌ای از اصلاحات اساسی ساختاری در بخش درآمدهاست.

◉ آیا در بخش هزینه‌ای بودجه نیز اصلاح ساختار میسر است؟

بله؛ بخش هزینه‌ای بودجه نیز نیاز و گنجایش اصلاح ساختار را دارد. حتی اصلاح ساختار در این بخش اگر پراهمیت‌تر از بخش درآمدی بودجه نباشد، به‌طور قطع کم‌اهمیت‌تر هم نیست.

در کل باید به این نکته توجه کرد که کمتر افرادی در هزینه‌کرد بیت‌المال همانگونه دقت به خرج می‌دهند که در هزینه‌کرد از اموال شخصی خود.

دقت‌های حضرت علی علیه‌السلام درباره نحوه هزینه کردن بیت‌المال برای ما موضوعی آرمانی شده، درحالی‌که باید رویه جاری ما باشد. در اینجا به‌طور مختصر به مواردی اشاره می‌کنم:

۱- برخی از سیاست‌ها -البته اگر درست اجرا شود- مانند سیاست‌های اصل ۴۴ به‌طور ذاتی می‌تواند کمک خوبی به افزایش دقت در هزینه‌ها کند. اینکه به‌جای اجرای سیاست‌های اصل ۴۴، بنگاه‌های خصولتی به‌وجود آمد یا حتی دولت شرکت‌هایی را از این جیب به آن جیب کرد، ناشی از حیف و میلی است که در بنگاه‌های دولتی صورت می‌گرفته و می‌گیرد!

۲- هزینه‌ها و ماموریت‌های زائد و تشریفاتی که بر بیت‌المال سنگینی می‌کند و سرمنشأ آن، رفتار مدیرانی است که متاسفانه ریخت‌وپاش آنها تا پایین‌ترین رده سازمان نیز سرایت می‌کند.

۳- هزینه‌های نگهداری غیراصولی از اموال عمومی که در هنگام تعمیر یا تعویض تا ۱۰ برابر افزایش می‌یابد.

۴- هزینه‌های بهره‌برداری غلط و نامناسب به‌دلیل نبود دانش لازم یا سوءنیت بهره‌برداران یا نبود حس دلسوزی آنها.

۵- اسراف در هزینه‌ها که به‌ویژه با فراموش شدن فلسفه قناعت در بخشی از ادارات غوغا می‌کند. در برخی از سازمان‌ها ۴ هزینه قبلی تا حدود ۵۰ درصد هزینه‌های جاری را تشکیل می‌دهند. یارانه‌های غیرهدفمند ریشه مهم بسیاری از این قبیل هزینه‌هاست و محاسبات سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت در بخش انرژی گویای ابعاد گسترده ضرری است که متوجه بیت‌المال می‌شود؛ چه در تشکیلات دولت و چه نزد مردم.

◉ آیا نوع تصمیم‌گیری‌های سیاسی نیز بر این هزینه‌ها موثر است؟

به‌طور قطع! بگذارید به چند مثال اشاره کنم:

۱- بسیاری از نمایندگان محترم مجلس، براساس بومی‌گرایی، دولت را وادار به کلنگ زدن طرح‌هایی می‌کنند که در اقتصاد میهنی موجه نیستند و چون دولت امکان پشتیبانی از آن طرح‌ها و اتمام آنها را ندارد، خسارت زیادی به تاسیسات نیمه‌تمام رهاشده وارد می‌آید که رقم آن در حساب‌های میهنی هنگفت است.

هزاران طرح نیمه‌تمام بر اثر آن رویه و سنت غلط در گوشه و کنار کشور معطل مانده و خیر آن به مردم منطقه نرسیده اما ضرر آن نصیب میهن اسلامی ما شده است.

۲- از اختیارات واگذارشده به استان‌ها که به ضرر اختیارات وزرا انجام شده، درست استفاده نشده و در این میان ناگهان سازمان برنامه که دستگاه ستادی و ناظر است وارد اجرا شده و دست به کلنگ‌زنی و اتمام طرح‌های نیمه‌تمام زده که شاهدی بر بروز نوعی انحراف مدیریتی است.

سابقا باید وزیر پاسخگو می‌بود، این در حالی است‌که الان رئیس سازمان برنامه و بودجه هم مبادرت به اجرای طرح می‌کند اما پاسخگوی عملکرد هم نیست.

۳- در حسابداری بیت‌المال گاهی بی‌دقتی یا کم‌دقتی صورت می‌گیرد و گزارش کار دیوان محاسبات در زمینه تفریغ بودجه که باید برای تدوین بودجه سال بعد از آن استفاده شود، بعد از تصویب بودجه به اطلاع نمایندگان می‌رسد! اینها یعنی نقض غرض در حسابداری ملی و نظارت بر هزینه‌کرد بیت‌المال.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۲۱ آبان ۱۳۹۹
۲۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۱۱ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۵۵
پیاپی ۲۹۷۳



برنامه‌ریزی برای افزایش تولید خودرو



موج ترس در تالار شیشه‌ای



کاسه‌ای زیر نیم‌کاسه دلار است؟

۵هزار اتوبوس فرسوده در ۶۸ شهر بازسازی می‌شود

تفاهمنامه بازسازی ۵هزار اتوبوس فرسوده در ۶ استان و ۶۸ شهر کشور بین سازمان برنامه و بودجه، صندوق کارآفرینی امید و شهرداری‌های اهواز، مشهد، قم، تبریز، کرمانشاه و کرج امضا شد.

به‌گزارش ایرنا، معاون امور اقتصادی و هماهنگی برنامه و بودجه سازمان برنامه و بودجه در مراسم امضای این تفاهمنامه گفت: پیش از این مقدمات بازسازی ۱۰۰۰ اتوبوس در تهران و ۸۰۰ اتوبوس در اصفهان انجام شده بود. سیدحمید پورمحمدی افزود: هدف از امضای این تفاهمنامه کمک به کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی، صرفه‌جویی در سوخت، ارتقای ایمنی در حمل‌ونقل، ضرورت بهبود ناوگان حمل‌ونقل عمومی در شرایط شیوع بیماری کرونا و افزایش اشتغال است. وی درباره شیوه اجرایی تفاهمنامه اضافه کرد: بعد از امضای این تفاهمنامه، منابع در اختیار صندوق کارآفرینی امید قرار می‌گیرد و این صندوق موظف است ۲ برابر این مبلغ را به شکل قرض‌الحسنه و با نرخ ۴ درصد ارائه کند. معاون امور اقتصادی سازمان برنامه و بودجه توضیح داد: شهرداری‌های طرف تفاهمنامه به‌عنوان رابط در اعطای تسهیلات برای خرید اتوبوس به متقاضیان محسوب می‌شوند. پورمحمدی درباره ساختار تامین مالی این تفاهمنامه گفت: ۲۲۴ میلیون تومان تسهیلات ۵ ساله با نرخ ۴ درصد در نظر گرفته شده که یک‌سوم این مبلغ از سوی سازمان برنامه و بودجه کشور در قالب وجوه اداره شده تامین خواهد شد و باقی منابع نیز از محل آورده متقاضی و کمک بلاعوض و تسهیلات شهرداری‌های کشور حداقل ۱۰۰ میلیون تومان تامین خواهد شد.

واکنش کمیسیون صنایع و معادن مجلس به درخواست انجمن واردکنندگان خودرو

واردات خودرو به شرط صادرات

اول تیر ۱۳۹۷ بنا بر دستور محمد شریعتمداری، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت واردات خودرو ممنوع شد. توقف واردات خودرو با اعمال تحریم صنعت خودرو در همان سال، افت تیراژ شدید تولید را به‌دنبال داشت. در ادامه، این امر خودرو را به کالای سرمایه‌ای تبدیل کرد. بنابراین کاهش عرضه و کمبود خودرو نسبت به حجم تقاضا، ارزش محصول را به شکل حبابی افزایش داد. درحالی‌که برخی کارشناسان و فعال بازار خودرو نسبت به ممنوعیت واردات انتقادهایی دارند بعضی هم آن را اقدامی درست در شرایطی که کشور دچار کمبود ارز است، می‌دانند. درباره گرانی خودرو بخشی مربوط به نرخ ارز بوده و بخشی هم مربوط به بالانس نبودن عرضه و تقاضاست. در این‌باره برخی از فعالان بازار عنوان می‌کنند برای پاسخ به نیاز بازار و بالانس عرضه و تقاضا و نیز شکست انحصار و ایجاد رقابت باید واردات خودرو انجام شود. اما برای حل معضل کمبود ارز می‌توان از راهکارهای دیگر از جمله واردات خودروهای دست دوم استفاده کرد؛ خودروهای کارکرده‌ای که کمتر از ۵ سال عمر دارند و از کیفیت مناسبی برخوردار هستند. واردات خودرو همچنان موافقان و مخالفانی دارد که در بدنه دولت سبب‌شده هنوز تصمیم مقتضی برای آنها گرفته نشود.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir


عیسی کلانتری


علی خاکساری‌رفسنجانی


سیدمحمد بحرینیان


فرشاد مومنی

عبداله رضیان

روح‌اله ایزدخواه

علی موسوی

مهدی دادفر

آرای مخالف و موافق واردات

به گزارش صمت علی خاکساری‌رفسنجانی، اقتصاددان و فرد نزدیک به کارشناسان صنعت خودرو از جمله موافقان واردات خودرو هستند. در این‌باره خاکساری‌رفسنجانی معتقد است تا زمانی که در صنعت خودرو انحصار حاکم است، نمی‌توان برای بازار آن منتظر اتفاق مثبتی بود. با شکسته شدن انحصار و رقابتی شدن بازار، خودروهای باکیفیت و باقیمت مناسب وارد بازار می‌شود. هر زمان افراد بتوانند با هزینه‌ای معادل ۴ تا ۶ ماه حقوق خود یک خودرو با استاندارد روز جهانی خریداری کنند، می‌توان گفت بازار خودرو اصلاح شده است. زاوه هم معتقد است از وظایف شورای رقابت برخورد با برخی رفتارهای انحصاری است. این شورا باید مانع ممنوعیت واردات می‌شد و با انحصار مقابله می‌کرد اما شورای رقابت اجازه داد فضا بسته و بسته‌تر شود. برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی دهم پیشنهاد واردات برای تنظیم بازار را داده بودند و در این‌باره با توجه به موضوع کیفیت و هزینه عنوان شده بود که به‌دلیل کمبود ارز می‌توان خودروهای دست دوم با گذشت ۵ سال از سال ساخت وارد کرد. عبدالله رضیان یکی از اعضای پیشین کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفته بود اگر می‌خواهیم بازار آرام بگیرد، باید واردات آزاد و بازار از حالت انحصار خارج شود. با واردات بازار اشباع شده و کیفیت تولیدات داخلی ارتقا پیدا می‌کند. این مسئله دغدغه مردم را در این زمینه کاهش می‌دهد. علاوه‌بر این، در ادامه می‌توان با نظارت درست، واردات خودرو را مدیریت کرد. سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو نیز برای ساماندهی بازار در کنار عرضه، واردات خودروهای کارکرده را پیشنهاد کرده بود. وی معتقد است اگر می‌خواهیم التهاب بازار فروکش کند، باید اجازه دهیم خودروهای کارکرده وارد کشور شود. به‌این ترتیب، مردم در بازار خودروهای زیر ۱۰هزار دلاری حق انتخاب خواهند داشت. این موضوع زمان جنگ تحمیلی هم تجربه شد و در سال‌های ۱۳۶۳ و ۱۳۶۴ خودروهای کارکرده وارد کشور شد. این یک رویکرد مرسوم در سایر کشورهای جهان است. با این روش می‌توان بازار خودرو را تنظیم کرد. البته باید خودروهایی وارد شود که به‌لحاظ نرخ بیشتر مردم قدرت خرید آنها را داشته باشند. اما فرشاد مومنی، اقتصاددان و سیدمحمد بحرینیان، پژوهشگر حوزه صنعت با واردات خودرو مخالف هستند و این گونه عنوان می‌کنند که نخست باید با حمایت واقعی، صنعت داخلی قوی و پس از آن واردات خودرو آزاد شود. همان گونه که سایر کشورها هم نخست توان رقابت را در صنایع خود ایجاد کردند، در ادامه تعرفه‌ها را کاهش داده و در نهایت واردات خودرو را آزاد کردند. مومنی درباره تولید می‌گوید که راه نجات ایران از تولید صنعتی مدرن می‌گذرد. از جنبه روش‌شناختی هیچ کشوری نمی‌تواند به توسعه دست پیدا کند، مگر اینکه نخست به‌لحاظ معرفتی بتواند مهم‌ترین دوره‌های باطل باز تولید کننده توسعه‌نیافتگی خود را شناسایی کند. اگر این مسائل را خوب درک کنیم متوجه می‌شویم چرا تحریم کنندگان به‌صراحت می‌گویند، بنیه صنعتی ایران را بزنید تا کمرشان شکسته شود. هر زمان در ایران دستاوردی از نظر ذخیره دانش ضمنی و ظرفیت‌های سازمانی در تولید خودرو به‌وجود آمده، واردات خودرو به‌شکل نامتعارف افزایش پیدا کرده و مجوزهای جدیدی برای راه‌اندازی واحد جدید صادر شده که ریشه‌رانتی داشته و توجیه توسعه‌ای نداشته است؛ به‌طوری که در زمان تحریم با بی‌سابقه‌ترین جهش در واردات خودرو با تمرکز روی خودروهای لوکس روبه‌رو می‌شدیم. بحرینیان نیز در این‌باره به گلایه می‌گوید که مدیران بسیاری می‌خواستند به عمق ساخت داخل بپردازند، اما موانع تولید نگذاشتند. پهلوی دوم سال ۱۳۵۳ می‌خواست مدیریت جهان را داشته باشد اما فقط شاهد واردات از جمله خودرو بودیم. چند بار یک خطا باید تکرار شود. عیسی کلانتری، معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست نیز با واردات خودرو کارکرده مخالف بوده و عنوان می‌کند که این خودروها همان اسقاطی‌های اروپایی است که کنار گذاشته می‌شوند. همچنین آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور که از مخالفان واردات خودرو حتی صفر کیلومتر در دوره تحریم است، عنوان می‌کند، چرا باید درحالی‌که کشوری مانند کره‌جنوبی از فروش مواد اولیه مورد نیاز تولید صنعت خودرو و نیز قطعات منفصله مورد نیاز سازنده ایرانی خودداری می‌کند از همین کشور خودرو کامل وارد کنیم؟

واردات سود دلال‌ها را بیشتر می‌کند

علی موسوی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره نظر کمیسیون برای واردات خودروهای کارکرده به صمت گفت: در شرایطی که کشور دچار کمبود ارز است، واردات منجر به نابودی صنعت داخل خواهد شد. او افزود: مسئله واردات خودروهای هیبریدی مطرح می‌شود اما کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی معتقد است وقتی فناوری این خودروها در کشور وجود دارد و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند به کمک خودروسازان بیایند، چرا باید مبادرت به واردات حتی خودروهای هیبریدی کرد. او ادامه داد: واردات خودرو چه صفر کیلومتر و چه دست دوم، یک مسکن است که به‌طور موقت درد بازار خودرو را درمان می‌کند اما راه‌حل اساسی نیست. بهترین راهکار حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و بومی‌سازی این خودروها در داخل است. این نماینده مجلس یازدهم تصریح کرد: تولید انبوه این نوع خودروها نیاز بازار را پاسخ داده و ساماندهی مورد انتظار را به بازار خودرو برمی‌گرداند اما به شرط اینکه برنامه‌های مدونی داشته باشیم. موسوی در ادامه با بیان اینکه هر زمان کالایی در بازار گران می‌شود، ساده‌ترین راهکار را در پیش می‌گیریم و مبادرت به واردات می‌کنیم، گفت: واردات راهکار مناسب نیست و این رویه در سال‌های گذشته آسیب بسیاری به تولید داخل وارد کرد و وضعیت امروز را رقم زد. وی گفت: باتوجه به اینکه خودرو به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده، هر قدر هم واردات انجام شود منجر به ساماندهی بازار نمی‌شود، چون تقاضاها واقعی نیست و فقط منجر به سود بیشتر دلال‌ها می‌شود. موسوی درباره ضرورت بالانس بودن عرضه و تقاضا در بازار هم گفت: در حال حاضر، میلیون‌ها خانه خالی در کشور وجود دارد اما همچنان قیمت آن بالاست، چون تبدیل به کالای سرمایه‌ای شده است. مردم برای حفظ ارزش پول خود آنها را خریداری می‌کنند نه براساس نیاز واقعی و مصرف. بنابراین هرچه خودرو وارد شود آمار خودروهای دپو را بیشتر می‌کند. موسوی در ادامه سخنان خود عنوان کرد: ما می‌توانیم در مقابل صادرات خودرو و قطعات آن به‌شکل تهاتری خودرو وارد کنیم که پذیرفتنی است. این عضو کمیسیون صنایع و معادن در پاسخ به اینکه خودروهای قدیمی تولید داخل آیا بازار جهانی دارد، گفت: می‌توانیم روی صادرات قطعات متمرکز شویم، قطعاتی که از فناوری خوبی برخوردارند و می‌توانند بازار داشته باشند. موسوی با بیان اینکه باید برنامه‌های زیربنایی و زیرساختی در حوزه بازار خودرو داشته باشیم، اظهار کرد: در شأن ملت ایران نیست که خودروهای کارکرده خارجی استفاده کنند. نباید برای نیاز کاذب موجود در بازار خودرو، ارز مورد نیاز تولید را برای کالاهای دست دوم مانند خودرو استفاده کرد. این اقدام در شرایط فعلی معقول نیست.

واردات ضرورت کسب‌وکار است

این در حالی است که مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو معتقد است واردات ضرورت هر کسب‌وکاری است. وی به صمت گفت: ما در حوزه خدمات‌دهی خودروهای نو و صفر کیلومتر در بحث گارانتی و وارانتی که شرکت‌های نمایندگی برعهده دارند با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستیم و نهادها و مدیران ذی‌ربط اما واگرهای بسیاری وارد می‌کنند. حال قرار است خودرویی وارد کنیم که مثلا ۵ هزار کیلومتر تردد داشته است، به‌طور قطع گرفتاری‌ها در این‌باره بیشتر خواهد شد.

وی افزود: از سوی دیگر وقتی واردات را منوط به صادرات خودرو می‌کنیم در عمل برنامه‌ای نشدنی است. این مسئول صنفی عنوان کرد: خواسته و تاکید انجمن واردکنندگان خودرو این است که واردات بخشی از فرآیند کسب‌وکار هر کشوری بوده و هر مدیری وقتی بخواهد بازار و قیمت محصولی را کنترل و مدیریت کند باید به‌عنوان بخشی از فعالیت‌های ضروری به آن(واردات) نگاه کند. وی اظهار کرد: هر فردی عنوان کند، می‌توان بازار را با تولید و بدون واردات مدیریت کرد مزاح می‌کند، چون شدنی نبوده و واردات اصل اساسی اقتصاد به‌شمار می‌رود. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در ادامه با گلایه گفت: انجمن واردکنندگان خودرو تمام تلاش خود را به کار گرفت تا مشکلات در این حوزه را رفع کند اما همراهی و همکاری لازم نشد. به‌عنوان مثال، گفته شد ارز کافی موجود نیست؛ انجمن پیشنهاد داد بدون تخصیص ارز در داخل، واردکنندگان با کمک سرمایه مالی ایرانیان خارج از کشور مشکل را حل خواهند کرد. به‌این ترتیب که این افراد با مراجعه به سفارت ایران در کشور مبدا و اعلام سرمایه و ارز موجودشان و تایید سفیر از موجودارزی حساب این افراد و اعلام به وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت و نیز اقتصاد و امور دارایی واردات انجام شود. دادفر درباره ۹ طرح پیشنهادی انجمن گفت: نخست، اجازه از سرگیری واردات خودرو با استفاده از سرمایه ایرانیان خارج از کشور(تبدیل تهدید به فرصت) تمام مسئولیت‌های اجرایی اعم از رایزنی، معرفی حساب و وجوه به سفارت جمهوری اسلامی در کشور مبدا را واردکنندگان انجام خواهند داد. دوم، اجازه از سرگیری واردات خودرو با استفاده از سرمایه‌های شرکت‌های نمایندگی و مالکان کسب‌وکار حوزه تجارت خودرو(ورود دارایی‌ها به‌وسیله خودرو به کشور) داده شود. پیشنهاد سوم، اجازه از سرگیری واردات خودرو با استفاده از اعتبار یک تا دو ساله شرکت‌های تولیدکننده اصلی به نمایندگان‌شان بدون خروج هرگونه ارز یا ریال از کشور حداقل در شرایط فعلی داده شود.

وی درباره پیشنهاد چهارم انجمن واردکنندگان عنوان کرد: اجازه از سرگیری واردات خودروهای هیبرید فقط برای جایگزینی و بکارگیری در حمل‌ونقل عمومی داده شود. این مهم منجر به نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی و حداقل کاهش مصرف سوخت به میزان ۴۰ درصد برای این نوع از خودروها با ارتقای سطح ایمنی و آسایش رانندگان خودروهای عمومی خواهد شد. پنجم، واردات خودرو فقط برای خودروهای کم‌مصرف باشد که منجر به کاهش حداقل ۴۰ درصدی مصرف سوخت، این سرمایه جایگزین‌ناپذیر می‌شود(خودروهای زیر ۱۵۰۰ سی‌سی). همچنین پیشنهاد ششم، واردات خودرو فقط برای واردات خودروهای با ارزش کمتر از ۱۰ هزار یورو باشد. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو ادامه داد: پیشنهاد دیگر انجمن اجازه از سرگیری واردات خودرو با استفاده از بخشی از منابع ارزی بلوکه شده حاصل از فروش نفت انجام شود. همچنین واردات خودرو با سهمیه‌بندی خودروهای وارداتی بین فعالان حوزه و تخصیص حجم معینی از واردات به هر یک از فعالان با هدف حفظ کسب‌وکار این فعالان باشد. پیشنهاد آخر هم اجازه از سرگیری واردات خودرو به‌ازا انجام صادرات کالا از سوی واردکنندگان خودرو با کارت بازرگانی داده شود. دادفر درباره مخالفت برخی برای واردات خودرو کارکرده عنوان کرد: درحالی‌که بخش خصوصی می‌تواند در این حوزه کمک کند و برای واردات خودروهای دست دوم می‌توان راه‌های دسترسی به خودروهای ارزان‌قیمت‌تر از نرخ فعلی این محصول در بازار داخل را تبیین کرد اما باید دید بسترش از سوی مدیران مربوط فراهم می‌شود یا خیر. گفته می‌شود اگر این مبلغ ارزی را ایرانیان می‌خواهند در قالب خودرو وارد کشور کنند چرا همان سرمایه را برای واردات دارو هزینه نمی‌کنند؟ پاسخ این پرسش روشن است «هر کس را بهر کاری ساختند» انجمن برای حل مشکلات کسب‌وکار خودش چاره‌اندیشی کرده است و هر صنفی هم باید به‌دنبال راهکارهای کسب‌وکار خودش باشد. اینکه یک مسئله را به مسئله دیگر گره بزنیم کار پیش نمی‌رود و نشان می‌دهد در واقع قرار نیست کاری انجام شود.

واردات؛ آخرین راهکار

همچنین روح‌اله ایزدخواه، مسئول کارگروه خودرو در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی که طرح ساماندهی بازار خودرو جدید را ارائه داده است، در پاسخ به این پرسش که آیا در طرح جدید درباره واردات خودرو دست دوم هم صحبت شده است یا خیر، به صمت گفت: موضوع آن مطرح شده اما هنوز به جمع‌بندی نرسیده است، زیرا این مسئله موافقان و مخالفانی دارد که باید نظرات آنها شنیده و در نهایت رأی‌گیری شود.

مسئول کارگروه خودرو مجلس یازدهم در پاسخ به این پرسش که نظر شما درباره واردات خودرو دست دوم برای ساماندهی بازار خودرو چیست، گفت: اگر نرخ خودروهای وارداتی با قیمت جهانی آنها باشد خوب است، زیرا در حال حاضر نرخ خوروهای خارجی در کشور بسیار بالاتر از قیمت جهانی آنهاست، چراکه در این‌باره موضوع انحصار هم مطرح است؛ بنابراین اگر مطابق با قیمت جهانی باشد واردات آنها توجیه‌اقتصادی دارد. البته نه واردات هر خودرویی، بلکه خودروهایی که به‌لحاظ ایمنی و کیفیت مشکل‌ساز نباشد. ایزدخواه با تاکید بر اینکه واردات خودروهای کارکرده با شرط و شروط خاصی باید همراه باشد، ادامه داد: البته ما راهکارهای بهتری برای ساماندهی بازار خودرو دنبال می‌کنیم و از نگاه کارگروه خودرو در طرح ساماندهی بازار آن، واردات خودرو دست دوم راهکار مناسبی نیست. به‌هر حال، واردات خودروهای دست دوم راهکار آخر کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی است و کارگروه خودرو این کمیسیون در حال بررسی راهکارهای دیگر برای ساماندهی به وضعیت موجود قیمت خودروهاست.

> واردات راهکار مناسب نیست و این رویه در سال‌های گذشته آسیب بسیاری به تولید داخل وارد کرد و وضعیت امروز را رقم زد

> واردات بخشی از فرآیند کسب‌وکار هر کشوری بوده و هر مدیری باید به‌عنوان بخشی از فعالیت‌های ضروری به آن(واردات) نگاه کند

سخن پایانی

برخی مخالفان واردات خودرو معتقدند با واردات خودرو نه‌تنها بازار رقابتی نمی‌شود، بلکه بازار، وارداتی‌ها را جذاب‌تر می‌کند. در مقابل موافقان واردات خودرو عنوان می‌کنند که ممنوعیت واردات، صنعت خودرو کشور را انحصاری کرده و در ادامه هم مشکلات مربوط به کیفیت محصولات رخ می‌دهد درحالی‌که قیمت‌ها هم افزایش یافته است. با وجود تمام این آراء موافق و مخالف نمی‌توان مشکلات موجود در تولید را نادیده گرفت. تامین مواد اولیه و قطعات مورد نیاز، تحریم و ممنوعیت‌های کشورهای دیگر در همکاری با ایران در تولید و ده‌ها مشکل داخلی و خارجی سبب شده خودروهای ۵۰۰ میلیون تومان به یک میلیارد و ۵۰۰ هزار تومان و بلکه بالاتر برسد. با این همه، موافقان واردات خودرو بر واردات خودروهای کارکرده تاکید دارند.

روی خط خبر

گامی بلند به‌سوی هم‌افزایی صنعت و تجارت

در راستای توسعه صادرات غیرنفتی و همسو با تحقق بسته حمایت از اطلاع‌رسانی، مشاوره، آموزش و فرهنگ‌سازی در حوزه صادرات، تفاهمنامه‌ای میان سازمان مدیریت صنعتی و سازمان توسعه تجارت منعقد و مبادله شد.

به‌گزارش صمت، این تفاهمنامه با اهداف توانمندسازی بنگاه‌ها، اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و تشکل‌های تولیدی صادراتی کشور و شرکت‌های مدیریت صادرات و نیز ارتقای دانش و مهارت‌های لازم در حوزه صادرات با برگزاری دوره‌ها، کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی به‌امضای طرفین رسید.

در این جلسه، ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، با معرفی توانمندی‌های این سازمان بیان کرد: امیدواریم در سال جهش تولید دو سازمان بتوانند با هم‌افزایی در راستای اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت و با دیپلماسی اقتصادی اهداف مورد نظر را محقق کنند. کیانی‌بختیاری آمادگی سازمان مدیریت صنعتی را برای طراحی و اجرای دوره‌های مدیریت صادرات و صادرات‌گرا و همچنین دوره‌های رایزنی خاص سازمان توسعه تجارت اعلام کرد. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی افزود: آمادگی داریم با همکاری سازمان توسعه تجارت، رتبه‌بندی برای صادرات و صادرکنندگان را با توجه به تجربه و دانش سازمان مدیریت صنعتی اجرایی کنیم. وی خاطرنشان کرد: می‌توانیم با معرفی سازمان توسعه تجارت برای صادرکنندگان خوشنام دوره‌های مدیریت صادرات را به‌طور اختصاصی برگزار کنیم.

در این نشست، حمید زادبوم، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران نیز بیان کرد: در شرایط کنونی هرقدر بتوانیم سازمان توسعه تجارت را به سمت رویکردهای مدیریتی در تراز جهانی هدایت کنیم، موفق‌تر خواهیم بود و در این زمینه سازمان مدیریت صنعتی با توجه به تجربیات، توانمندی‌ها و دانشی که دارد می‌تواند یاریگر سازمان توسعه تجارت باشد. او یادآور شد: اینکه بتوانیم در زیرمجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت با همکاری جدی و متقابل به اهداف تفاهمنامه دست یابیم و در این مسیر پیش برویم، غنیمت است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ابراز امیدواری کرد که درباره کلینیک‌های مشاوره صادراتی نیز دو سازمان همکاری موثری داشته باشند.

بنابر این گزارش، طرفین با امضای این تفاهمنامه درباره مشارکت در صادراتی کردن بنگاه‌های تولیدی کشور و جهش صادراتی بنگاه‌های صادراتی با توجه به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی درباره برون‌گرایی اقتصاد، همکاری خواهند کرد.

ساخت‌وساز ۳هزار و ۱۷۷ طرح نیمه‌تمام

مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان تهران از وجود ۳هزار ۱۷۷ طرح نیمه‌تمام درحال ساخت‌وساز در شهرک‌های صنعتی استان تهران خبرداد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شهرک‌های صنعتی تهران، صابر پرنیان، اظهار کرد: هیچ تردیدی در توانمندی بخش خصوصی برای اجرای طرح‌های نیمه‌تمام نیست، اما مشکل این است که بخش خصوصی سال‌های زیادی مورد بی‌مهری قرار گرفته و اعتمادش به دولت سلب شده است. مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان تهران از وجود ۳ هزار و ۱۷۷ طرح نیمه‌تمام درحال ساخت‌وساز در شهرک‌های صنعتی استان تهران خبر داد و گفت: دولت باید از بخش خصوصی حمایت کرده و پروژه‌های نیمه‌تمام را به بخش خصوصی واگذار کند.

وی افزود: زمانی که نقدینگی بیشتر از تولید کالا و خدمات باشد تورم و پس از آن رکود تورمی ایجاد می‌شود. پرنیان همچنین درباره مدیریت و هدایت خلق نقدینگی بیان کرد: بانک مرکزی به‌عنوان متولی نظارت بر سیستم مالی و پولی کشور، بارها از موسسات غیرمجاز مالی نام برده اما پرسش این است که چگونه ۲۵ درصد نقدینگی کشور به‌وسیله این موسسات به‌اصطلاح غیرمجاز خلق می‌شود؟! مگر اینها زیرپله‌ای فعالیت می‌کنند که بانک مرکزی اسم آن را غیرمجاز گذاشته است.

وی ادامه داد: وقتی خود بانک مرکزی و بانک‌ها به‌عنوان خلق‌کنندگان نقدینگی، افسارگسیخته عمل می‌کنند، طبیعی است که فضای کسب‌وکار هم نامطمئن و شکننده شود و هزینه‌های تولید و صادرات هم افزایش پیدا کند. مدیرعامل شهرک‌های صنعتی استان تهران تاکید کرد: تا زمانی که بانک مرکزی به‌عنوان گلوگاه اصلی نظارت بر فرآیندهای بانکی درست عمل نکند طرح‌های نیمه‌تمام هم تکمیل نخواهند شد. پرنیان تعریف پروژه‌های سودده در حوزه‌های حمل‌ونقل، گردشگری، زیرساختی و جلب اعتماد بخش خصوصی را از راهکارهای کنترل نقدینگی در کشور و تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام نام برد و افزود: ارائه مشوق‌های لازم به بخش خصوصی، ایجاد جذابیت برای سرمایه‌گذاری و افزایش نظارت‌ها نیز در تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام بسیار موثر خواهند بود.

یادداشت

نقش «ویروس مبارک کرونا» در تصادفات



عباس مجیدی‌نژاد/ رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

محسن رنانی، مدرس اقتصاد در مقاله «ویروس مبارک کرونا» با دقیق نظری خاص به نکاتی توجه داشته‌اند که جای تامل دارد. این اقتصاددان به‌درستی به این نکته اساسی که مملکت را فراگرفته و عامل فاجعه‌باری که در نظام سنتی مدیریتی به‌وجود آورده را تحلیل کرده است. باری باید به این باور رسید که بی‌هیچ اعتراضی، مردم در حال باور کاستی‌ها و ناکارآیی‌ها هستند.

وضعیت وقتی رو به بهبود خواهد رفت که مردم آن را در رفتار خود داشته باشند. زمانی چیزی تغییر می‌کند که ما تغییر کرده باشیم. بسیاری از مشکلاتی که ما در زندگی با آنها مواجه هستیم، ریشه در افکار و رفتار ما داشته و به چگونه بودن ما برمی‌گردد. این جمله را نباید فراموش کرد که «فردا بسیار شبیه امروز خواهد بود، مگر آنکه ما خود را تغییر داده و تلاش و کوشش کنیم». در مقاله رنانی اگرچه کرونا، مولود مرگ بوده و چندین هزار نفر در کشور و چندصد هزار نفر در جهان را به‌کام مرگ کشانده، اما در دل تمامی این وقایع رنج‌آور، فرصت‌های مغتنمی برای خودشناسی و زندگی را نمایان کرده است: «همه سیستم‌های زنده، چه یک فرد، چه یک سازمان و چه یک ملت، برای کاهش فعالیت و بازنگری و بازسازی خویش به فرصت‌هایی نیاز دارند، اما در جهان مدرن که سرعت به یک قاعده تبدیل شده ما این فرصت را از خودمان گرفته‌ایم. بیماری و حادثه فرصت‌هایی هستند که به افراد داده می‌شود تا موقعیت، مسیر حرکت و ظرفیت‌های خود را در زندگی و در هستی دوباره ارزیابی کنند. اکنون کرونا آمده تا همزمان به همه ملت‌ها و حکومت‌ها فرصتی برای در خودنگری و مراقبه بدهد تا به‌هوش بیاییم و در خویش تامل و مسیرمان را نگاه کنیم و نقطه عطف مبارکی در زندگی خود ایجاد کنیم و به سطح وجودی بالاتری ارتقا یابیم. در تاریخ توسعه هم می‌بینیم که برخی جوامع پس از یک حادثه تاریخی روی ریل توسعه افتاده‌اند.»

در مقاله یادشده به شیوه‌های جدیدی برای مراسم عزا و عروسی، روابط خانوادگی، ارتباط دولتمردان کشور با ملت، مراسم سوگواری و... پرداخته است. علاوه‌بر اینکه، فرصت تسویه‌حساب با خودمان در خلوت خانه‌نشینی اجباری هم ایجاد شد. «کرونا فرصت بی‌نظیری در اختیار ما قرار می‌دهد تا هویت خود را از ماشین‌مان، شغل‌مان، شهرت‌مان، ثروت‌مان، علم‌مان، تیپ‌مان، مریدمان و هواداران‌مان متمایز کنیم و در خلوت خانه، سکوت را، اندیشه را، کتاب خواندن را، با خانواده مهربانی کردن را، شنیدن و دیدن و گفت‌وگو با آنها را تمرین کنیم و بیاموزیم. کرونا یادمان می‌آورد که کیستیم و در پی چیستیم. آه که این استاد کرونا، چه تمرین‌های سختی که برای همه ما با خودش نیاورده است و چه درس‌های بزرگی که به ما نخواهد داد.»

یکی دیگر از فرصت‌های این مهمان‌ناخوانده برای ملت ما را باید در سایت پزشکی قانونی جست‌وجو کرد. در مقایسه آمار متوفی‌ها و مصدومان در تصادفات در ۵ ماه نخست ساله ۹۸ و ۹۹ می‌توان این فرصت را شناسایی کرد. در نوروز سال ۹۸ تعداد ۹۱۴ نفر از هموطنان ما در تصادفات جان خود را از دست دادند که در سال ۹۹ این آمار به ۵۳۴ نفر تقلیل یافته که بیش از ۴۲درصد کاهش نشان می‌دهد. نکته قابل‌توجه در این کاهش را می‌توان در دو استان زیارتی بررسی کرد. در استان قم سال ۹۹ تعداد ۴ نفر کشته شدند که سال ۹۸ این تعداد ۱۴ نفر بود که کاهش ۷۵ درصدی را نشان می‌دهد. در استان خراسان رضوی نیز این کاهش مشهود را می‌توان دید. در سال ۹۸ تعداد کشته‌شدگان در این استان ۷۲ نفر بود که این آمار با کاهش ۷۰درصدی به ۲۱ نفر در سال ۹۹ رسید. با بررسی ۵ ماه نخست سال و مقایسه آن با سال ۹۸ نیز می‌توان به نتایج قابل‌توجهی رسید. تعداد کشته‌شدگان در ۵ ماه نخست سال ۹۸، ۷ هزار و ۵۶۰ نفر بود که در مدت مشابه سال ۹۹ به ۶هزار و ۳۳۲ نفر کاهش یافت. تعداد ۱۵۹هزار و ۵۰ نفر مصدوم سال ۹۸ به ۱۱۷هزار و ۳۷۶ نفر در سال ۹۹ کاهش یافت. این آمار حاکی از ۱۷درصد کاهش در تعداد کشته‌شدگان و حدود ۲۷درصد کاهش در تعداد مصدومان است. با تحلیل این آمار می‌توان به این نتیجه رسید که آنچه ملت ما را رنج می‌دهد نبودمدیریت در حوزه شهری و در حوزه راهنمایی‌ورانندگی است که باید این مدیریت سنتی در فرصت پیش‌آمده‌ای رویکرد خود را اصلاح و تغییر دهد. وقت آن رسیده تا شایسته‌سالاری جایگزین مدیریت دولتی سنتی شود تا از آثار مخرب این عملکرد که در هر چند ثانیه، جان یک شهروندان به‌خطر می‌افتد، جلوگیری شود.

نرخ روغن موتور متناسب با ارزبری آن افزایش یابد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: افزایش قیمت روغن موتور باید متناسب با ارزبری این محصول باشد.

مصطفی طاهری در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره موافقت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با افزایش ۴۰ درصدی قیمت روغن موتور، گفت: درحال‌حاضر افزایش قیمت، فقط درباره کالاهایی قابل پذیرش است که وابستگی ارزی داشته باشند به این معنا که تغییر قیمت کالاهایی که وارداتی بوده و با ارز تامین می‌شود، قابل درک است. نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه رشد قیمت روغن موتور باید متناسب با گرانی مواد اولیه باشد در غیر این صورت مردم افزایش قیمت دوباره روغن موتور را نمی‌پذیرند، افزود: افزایش قیمت روغن موتور در صورتی که متناسب با ارزبری تولید آن نباشد، منطقی نیست و به گرانی در سایر حوزه‌ها مانند حمل‌ونقل دامن می‌زند.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم اضافه کرد: در افزایش قیمت کالاها باید به مسائلی مانند میزان ارزبری، نرخ ارز، هزینه حمل‌ونقل و... توجه کرد دولت باید با نظارت بر قیمت‌ها از سوءاستفاده جلوگیری کند و به‌دنبال تثبیت قیمت‌ها باشد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ادامه داد: هرچند مردم باید هزینه تعویض روغن موتور را بپردازند اما رشد نامعقول قیمت این کالا موجب افزایش هزینه‌های خانوار می‌شود، چراکه روغن موتور جزو هزینه‌های نگهداری خودروهای سواری است.

رئیس هیات‌عامل ایدرو خبر داد

برنامه‌ریزی برای افزایش تولید خودرو

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

صنعتگران در کنار فعالیت حرفه‌ای خود به برخی فعالیت‌های غیرصنعتی در امور عام‌المنفعه هم ورود می‌کنند. به‌گزارش صمت برخی تولیدکنندگان در حوزه مسئولیت اجتماعی به مدرسه‌سازی، حفظ گونه‌های نادر حیوانی یا گیاهی و... می‌پردازند. برخی خودروسازان داخلی کشور نیز در این راستا برنامه‌های متنوعی را دنبال می‌کنند. یکی از کارهایی که گروه صنعتی ایران‌خودرو در حوزه مسئولیت اجتماعی خود دنبال می‌کند، در بخش آموزش است. این گروه صنعتی چندی پیش، تعدادی اقلام کمک آموزشی خودرویی را به هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای کشور ارسال کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در مراسم اهدا و ارسال اقلام کمک آموزشی خودرویی به هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای کشور گفت: این اقدام در چارچوب مسئولیت اجتماعی به توسعه آموزشی کشور کمک می‌کند.

▣ اهداف در مناطق کم‌برخوردار

یکی از دغدغه‌های سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران مناطق کم‌برخوردار در حوزه آموزشی و فرهنگی است. این سازمان براساس رسالت خود برنامه‌های مدونی را چه در بخش تولید و چه در بخش غیرتولید برای یکسان‌سازی رفاه و ارتقای این مناطق در دست اجرا دارد. بخشی از این برنامه‌ها از سوی خودروسازان کشور که زیرمجموعه این سازمان هستند، انجام می‌شود. به‌گزارش ایدرونیوز، محسن صالحی‌نیا در مراسم ارسال اقلام کمک آموزشی به هنرستان‌های مناطق کم‌برخوردار کشور، گفت: با برنامه‌ریزی بسیار خوبی که در چارچوب مسئولیت اجتماعی انجام‌شده این امر کمک زیادی به توسعه آموزشی کشور می‌کند.

▣ اهمیت کیفیت نیروی انسانی

در ادامه معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش نیز در این مراسم با قدردانی از اقدام انجام‌شده، گفت: تمایز جوامع امروز را باید در کیفیت نیروی انسانی جست‌وجو کرد. برخورداری از شایستگی حرفه‌ای و انسانی بسیار مهم است که به سطح کیفیت آموزش‌ها بازمی‌گردد.

علیرضا کمره‌ای افزود: استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمان، هرمزگان، آذربایجان غربی، خراسان شمالی، کردستان و کهگیلویه و بویراحمد این هدایا را دریافت خواهند کرد. معاون آموزش متوسطه وزارت آموزش و پرورش ادامه داد: تاکنون حدود ۷۵ هزار نفر از دانش‌آموزان در زمینه صنعت خودرو آموزش دیده‌اند و ۱۲۷۳ هنرستان داریم که در حوزه خودرویی فعال هستند.

▣ ارتقای دو سویه دانش و صنعت

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو نیز در مراسم اهدا و ارسال اقلام کمک آموزشی خودرویی به هنرستان‌های کم‌برخوردار کشور، گفت: نخستین محموله شامل ۱۵۰دست از موتورهای گوناگون تولید ایران‌خودرو، گیربکس، دیفرانسیل و مجموعه فرمان است.

فرشاد مقیمی این اقدام را در راستای حوزه مسئولیت اجتماعی توصیف و تصریح کرد: ارسال این اقلام به هنرستان‌ها با هدف عدالت در توزیع اقلام کمک آموزشی، ارتقای دو سویه دانش و رشد صنعت خودرو، تدوین و گسترش دانش فنی تولید، و ارتقای خدمات پس از فروش است.

گفتنی است گروه صنعتی ایران‌خودرو چند روز قبل اقلام کمک آموزشی خودرویی را به هنرستان‌های فنی‌وحرفه‌ای سراسر کشور ارسال کرده است.

▣ برنامه افزایش تولید

یکی از اهداف وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه صنعت خودرو، افزایش تیراژ و کاهش التهاب بازار خودرو است. در این راستا معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با قدردانی از مجموعه مدیریتی و زنجیره تامین خودرو در به ثمر رساندن اهداف تعیین‌شده، اظهارکرد: برنامه‌های مناسبی برای افزایش تولید خودر و رسیدن به نقطه مطلوب در این بخش درنظر گرفته شده است.

صالحی‌نیا خاطرنشان کرد: دستیابی به اهداف تولید خودرو در نیمه دوم سال با سرعت لازم محقق می‌شود. به‌طور قطع با محدودیت‌هایی در زمینه منابع، تامین مواد اولیه در زنجیره تامین و قواعد و مقرراتی که ممکن است در این مدت به نحوی اختلال در تولیدات ایجاد کرده باشد، مواجه بوده‌ایم اما دست‌به‌دست هم می‌دهیم تا شعار امسال که جهش تولید است را با رعایت مسائل کیفی و تنوع‌پذیری محصول محقق کنیم.

وی افزود: در یک تا ۲ هفته گذشته، بحث‌هایی درباره سیاست‌های افزایش و نحوه تولید خودرو مطرح‌شده که در حال جمع‌بندی آنها هستیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: محدودیت‌ها تاثیر گذاشته اما با مدیریت، تهدیدها به فرصت تبدیل شده و وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به‌عنوان سیاست‌گذار و همچنین سایر ارکان مرتبط نیز همراهی خواهند کرد تا اهداف تعیین شده کمی و کیفی تولید محقق شوند.

رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران بر کاهش هزینه‌های تولید تاکید کرد و گفت: باید بتوانیم نسبت به کاهش هزینه‌ها در زنجیره تامین برای ایجاد شرایط رقابتی در بازار و حمایت توأمان از حقوق تولیدکننده و مصرف‌کننده اقدام کنیم.

تعمیق ساخت داخل، تامین مواد اولیه مناسب، اصلاح و منطقی کردن قیمت‌ها در زنجیره و محصول نهایی نیز ضروری است.

صالحی‌نیا تصریح کرد: در این میان، محصولات جدید و مطلوب مشتری برای عرضه در سال جاری و سال آینده نشان از احترام به خواسته و سلیقه مشتریان است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه گفت: تعاملاتی را با شورای رقابت داریم. تجاری شدن خودروها و عرضه آنها نکاتی است که باید مدنظر باشد و به‌نحو مطلوب به آن دست پیدا کرد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو هم در پایان به رشد تیراژ در سال جاری اشاره کرد و گفت: از ابتدای سال، ایران‌خودرو در تولید خودروهای سواری ۵۴ درصد و تولید خودروهای سنگین ۴۲ درصد رشد داشته است.

▣ ساخت داخل برج تقطیر

معاون نوسازی و بهره‌برداری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران نیز در آیین نصب سازه برج تقطیر که در داخل تولید شده، گفت: ظرفیت پالایش این برج روزانه معادل یک میلیون و ۶۰۰ هزار لیتر مخلوط ورودی اولیه است که در نهایت به استحصال ۲۰۰ هزار لیتر اتانول سوختی و سایر محصولات جانبی می‌انجامد.

به‌گفته محمد نوری‌امیری تمام عملیات مهندسی طراحی فرآیند و ساخت این برج تقطیر با بهره‌گیری از دانش و توان متخصصان داخلی انجام‌شده به‌ویژه برای نخستین‌بار در کشور این‌گونه از سینی‌های تقطیر که نیازمند ترکیبی از دانش و فناوری در رشته‌های گوناگون است، داخلی‌سازی شد.

وی افزود: داخلی‌سازی این برج از خروج حدود ۱.۵ میلیون دلار ارز جلوگیری کرده است. همچنین ارزش روز هزینه ساخت برج تقطیر معادل ۲۳۰ میلیارد ریال و ۴۰ درصد ارزان‌تر از نمونه خارجی است. علاوه‌بر این، صرفه‌جویی ریالی و ارزی دستیابی به توان ساخت داخل سینی‌های تقطیر و تزریق این هزینه در بین سازندگان داخلی مزیت دیگر داخلی‌سازی این بخش از زیست پالایشگاه کرمانشاه است.

معاون نوسازی و بهره‌برداری ایدرو با بیان اینکه مجموع ارزش روز سرمایه‌گذاری انجام شده از سوی ایدرو برای احداث نخستین زیست پالایشگاه تولید بیواتانول کشور در کرمانشاه معادل ۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال از محل منابع داخلی و سایر منابع است، افزود: ۶۶ میلیون لیتر تولید سالانه این محصول در زیست پالایشگاه کرمانشاه به صرفه‌جویی ۶۶ میلیون دلاری و تولید سوخت سالم‌تر در کشور می‌انجامد. همچنین سالانه ۶۶ هزار تن کنجاله تخمیری باقیمانده از تولید الکل سوختی به‌عنوان محصول جانبی به‌دست می‌آید که اکنون به‌عنوان یک ماده ارزشمند تغذیه دام به‌صورت وارداتی تامین می‌شود.

بیواتانول سوختی یک محصول پاک و سازگار با محیط‌زیست است که به‌جای افزودنی‌های شیمیایی اکتان‌افزای بنزین برای تولید بنزین باکیفیت و کم آلاینده به‌کار می‌رود و برای نخستین بار در کشور زیست پالایشگاه تولید آن در حال احداث است و سال آینده به بهره‌برداری نهایی می‌رسد.

گفتنی است سازه برج تقطیر تماما ایرانی نخستین زیست پالایشگاه کشور در کرمانشاه، به وزن ۶۰ تن و ارتفاع ۵۰ متر به‌عنوان قلب این پالایشگاه نصب شد.



محسن صالحی‌نیا



محمد نوری‌امیری



علیرضا کمره‌ای



فرشاد مقیمی

> اهداف تولید خودرو در نیمه دوم سال با سرعت لازم محقق می‌شود. به‌طور قطع با محدودیت‌هایی در زمینه منابع، تامین مواد اولیه در زنجیره تامین و قواعد و مقرراتی که ممکن است در این مدت به نحوی اختلال در تولیدات ایجاد کرده باشد، مواجه بوده‌ایم اما با تلاش است که شعار سال برای جهش تولید محقق می‌شود

هدف از عرضه خودرو در بورس، کشف قیمت باشد

مدیرعامل اسبق سایپا گفت: قیمت‌گذاری، مدیریت دولتی و انحصار ناشی از فعالیت شورای رقابت مانعی برای رشد و توسعه خودروسازان و موجب آسیب‌پذیری این صنعت است. سعید مدنی در گفت‌وگو با خبرخودرو باتوجه به تمرکز خودروسازان بر فناوری داخلی و داخلی‌سازی به‌دنبال چالش‌های ناشی از تحریم از جمله کاهش واردات قطعات درباره وضعیت راه‌اندازی خطوط تولید و تحقق برنامه‌های توسعه‌ای و تولید انبوه اظهارکرد: کمبود نقدینگی، قیمت‌گذاری دستوری و زیان‌های انباشته ناشی از آن دست خودروسازان را بسته و نخست باید برای رفع این مشکلات اساسی اقدام شود.

وی افزود: افزایش تولید بر مبنای توسعه فناوری محل تردید است، زیرا محصولات خودروسازان هنوز با زیان تولید می‌شود و با زیان انباشته سنگینی نیز تا پایان امسال مواجه خواهند بود. با ادامه این روند و با توجه به کمبود نقدینگی بعید است حتی دستیابی به ظرفیت اسمی نیز محقق شود.

مدیرعامل اسبق سایپا گفت: قیمت‌گذاری، مدیریت دولتی و انحصار ناشی از فعالیت شورای رقابت که اجازه رشد و توسعه را از خودروسازان گرفته به‌عنوان مسائل ریشه‌ای صنعت خودرو کشور را آسیب‌پذیر کرده است. او ادامه داد: وضعیت صنعت خودرو درحال‌حاضر بسیار پیچیده شده، از مشکلات ریشه‌ای رنج می‌برد و خروج این صنعت از بحران نیازمند یک مثنوی هفتاد من است.

مدنی با اشاره به قطع روابط بین‌المللی و خریدهای خارجی و همچنین مشکلات نقل و انتقال پول تصریح کرد: صنعت خودرو جهان بدون ارتباط با سایر کشورها قادر به ادامه فعالیت نیست.

مدیرعامل اسبق سایپا درباره تجدید ارزیابی دارایی‌ها در پایان سال ۹۸ و آثار ناشی از آن تصریح کرد: تجدید ارزیابی روشی برای خروج خودروسازان از ورشکستگی تحت ماده ۱۴۱ قانون تجارت است، زیرا تقدم زیان‌های انباشته از نصف سرمایه امکان استفاده از اعتبارات بانکی را غیرممکن می‌کند. مدنی تاکید کرد: اقدام خودروسازان به تجدید ارزیابی پس از افزایش نرخ دلار، فقط برای پوشش زیان‌ها موثر است و علاوه‌بر اینکه مشکلی از خودروسازان را حل نکرده بلکه دست آنها را در دریافت تسهیلات باز گذاشته که منجربه افزایش بدهی‌ها و قیمت‌ها شده و بدین‌ترتیب خودروسازی‌ها بیش از پیش در باتلاق مشکلات مالی فرو می‌روند.

مدنی درباره طرح اخیر نمایندگان کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مبنی بر کشف قیمت خودرو در بورس گفت: عرضه سراتو به بورس به‌طور آزمایشی در گذشته نیز با هدف کشف قیمت انجام شد اما با بروز تحریم‌ها و توقف تولید این خودرو ادامه نیافت با این حال، در مجموع برای کشف قیمت روش خوبی بود.

مدیرعامل اسبق سایپا درباره فروش خودرو در حاشیه بازار به ضرورت مشخص بودن قیمت اشاره کرد و افزود: وجود یک مکانیسم برای تعیین قیمت خودرو مانند روش تعیین قیمت دلار و سکه از سوی صرافی‌ها و فروشندگان طلا به‌طور روزانه و مورد تایید نمایشگاه‌داران، خودروسازان و واردکنندگان ضروری است که تنظیم‌کننده نرخ بازار خواهد بود. عرضه خودرو در بورس با هدف تعیین مبنای قیمت در تاریخ مشخص نیز در این راستاست.مدنی با انتقاد از عدم واریز مابه‌التفاوت قیمت تمام‌شده و کشف‌شده در بورس به حساب خودروسازان، گفت: سود حاصل از فروش خودرو در حاشیه بازار، مشروط به انجام برنامه‌های توسعه‌ای باید در اختیار خودروسازی‌ها قرار گرفته و دولت به‌جای کنترل قیمت، فقط نظارت و کنترل بر اجرای برنامه‌ها را بر عهده بگیرد. این کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه عرضه خودرو در بورس فقط برای کشف قیمت مناسب است و باید از سایر اهداف صرف‌نظر کرد، افزود: افزایش تولید موجب کاهش خودبه‌خودی قیمت خودرو و فروش در حاشیه بازار نیز عطش سرمایه‌گذاری برای خودرو را به صفر رسانده و ثبت‌نام‌های میلیونی برای فروش چند هزار خودرو در طرح‌های قرعه‌کشی برچیده خواهد شد. مدیرعامل اسبق سایپا درباره ممنوعیت درج قیمت خودرو در سایت‌ها و فضای مجازی گفت: افراد با یک تلفن نیز از قیمت بازار آگاهی می‌یابند و این روش‌ها بر بهبود وضعیت بازار راهگشا نیست. اما نکته این است که قیمت‌های اعلامی در سایت‌ها، قیمت‌هایی نیست که بتوان گفت بسیاری از معاملات براساس آنها انجام می‌شود. این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اینکه با توجه به تفاوت قیمت کارخانه و بازار از هر ۱۰ نفر ثبت‌نامی در طرح‌های قرعه‌کشی فقط ۲ نفر مصرف‌کننده واقعی هستند، گفت: خریداران واقعی پس از ناکامی در طرح‌های قرعه‌کشی، نیاز فوری خود را از بازار برطرف می‌کنند که تعداد این خرید و فروش‌ها نیز عملا اندک است. مدنی در پایان خاطرنشان کرد: در صورت ورود خودروساز به حاشیه بازار، توقف سرمایه‌گذاری روی خودرو، کاهش تقاضای غیرواقعی و فراهم شدن زمینه برای خریداران واقعی رخ می‌دهد و در عین حال این آرامش‌خاطر را به‌همراه دارد که سود حاصل شده به‌جای سرازیر شدن به جیب دلالان، عاید خودروسازی‌ها می‌شود که اثرات مثبتی را به‌دنبال خواهد داشت.

مقایسه تولید خودرو در ایران با جهان

چین در سال گذشته بزرگ‌ترین خودروساز در جهان بوده است. به‌گزارش ایسنا، حدود ۱۰۰ میلیون خودرو در سال گذشته در سراسر جهان تولید شد که بیش از یک‌پنجم کل این خودروهای تولیدی مربوط به چین بوده است. نیروی کار ارزان، نرخ مالیات پایین و بازار مصرفی بسیار بزرگ این کشور از جمله دلایل اصلی تبدیل چین به بزرگ‌ترین بازار خودرو جهان بوده‌اند. براساس اعلام موسسه تریدینگ اکونومیکس در سال ۲۰۱۹ میلادی (۱۳۹۸ خورشیدی) ایران در مجموع ۹۵۵ هزار و ۹۲۳ خودرو تولید کرده که این آمار در مقایسه با تولید یک میلیون و ۵۳۵ هزار و ۷۵۶ خودرو سال ۲۰۱۸ (۱۳۹۷) کاهش محسوسی یافته است. در ادامه آمار تولید بزرگ‌ترین خودروسازان جهان با ایران با استناد به داده‌های مرکز آماری استاتیستا آمده است:

۱- چین

میزان کل خودروهای تولیدشده در این کشور در سال ۲۰۱۹: ۲۱ میلیون و ۵۰ هزار

نسبت خودروهای تولید شده این کشور به خودروهای تولید شده در ایران: بیش از ۲۲ برابر

۲- امریکا

میزان کل خودروهای تولید شده در این کشور در سال ۲۰۱۹: ۱۶ میلیون و ۹۷۰ هزار

نسبت خودروهای تولید شده این کشور به خودروهای تولید شده در ایران: بیش از ۱۷ برابر

۳- اتحادیه اروپا

میزان کل خودروهای تولید شده در این کشور در سال ۲۰۱۹: ۱۵ میلیون و ۳۴۰ هزار

نسبت خودروهای تولید شده این کشور به خودروهای تولید شده در ایران: بیش از ۱۶ برابر

۴- ژاپن

میزان کل خودروهای تولید شده در این کشور در سال ۲۰۱۹: ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار

نسبت خودروهای تولید شده این کشور به خودروهای تولید شده در ایران: بیش از ۴ برابر

۵- هند

میزان کل خودروهای تولید شده در این کشور در سال ۲۰۱۹: ۲ میلیون و ۹۶۰ هزار

نسبت خودروهای تولید شده این کشور به خودروهای تولید شده در ایران: بیش از ۳ برابر

۶- برزیل

میزان کل خودروهای تولید شده در این کشور در سال ۲۰۱۹: ۲ میلیون و ۶۷۰ هزار

نسبت خودروهای تولید شده این کشور به خودروهای تولید شده در ایران: بیش از ۲ برابر

۷- روسیه

میزان کل خودروهای تولید شده در این کشور در سال ۲۰۱۹: یک میلیون و ۷۶۰ هزار

نسبت خودروهای تولید شده این کشور به خودروهای تولید شده در ایران: تقریبا ۲ برابر



کاهش صادرات آهن اسفنجی نگران‌کننده است



روی خوش کامودیتی‌های فلزی به بایدن



همکاری معدنی ایران و امارات توسعه می‌یابد

رئیس هیات عامل ایمیدرو مطرح کرد:

نقش بخش معدن در مسیر استقلال آبی

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت و رئیس هیات عامل ایمیدرو درباره خط انتقال آب از خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران گفت: در این حوزه باید به جایگاه بخش خصوصی و همچنین تاثیر ایمیدرو در روند اجرای طرح اشاره کرد. غریب‌پور همچنین منافع بلندمدت پروژه را برشمرد و از تاثیر چنین طرحی بر جهش تولید سخن گفت.

به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، خداداد غریب‌پور با ویژه‌نامه «گل‌گهر» گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.

مهم‌ترین موانع در مسیر اجرای این طرح چه بود و ایمیدرو چه نقشی در پروژه ایفا کرده است؟

در زمان تعریف طرح، تامین مالی یکی از مهم‌ترین مسائل اجرای طرح بوده که با سازماندهی مناسب در وزارت صنعت، معدن و تجارت، توانستیم شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی از جمله شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، ملی صنایع مس و شرکت معدنی و صنعتی چادرملو را برای پشتیبانی از این طرح درگیر کنیم؛ به‌طوری که بخشی از منابع مالی را تامین و سپس با اخذ وام از صندوق توسعه ملی و کنسرسیوم بانک‌ها مشکلات تامین مالی برطرف شود.

به‌طور کلی شرکت‌های بزرگ پروژه را اجرا کردند، اما درباره نقش ایمیدرو باید گفت در فازهای انتهایی، ایمیدرو از طریق مدل تهاتر، ارز مورد نیاز طرح را تامین کرد. همچنین این سازمان توانست مسئله معارضین زمین را با مصوبه هیات وزیران برطرف کند.

موضوع دیگر سازماندهی مناسب طرح بود که در آن مجموعه‌ای از پیمانکاران در حوزه‌های مختلف حضور داشتند. این مسئله نیز از طریق راهبری مناسب سهامداران و تیم مجری طرح به‌خوبی عملیاتی شد. نکته‌ای که در اینجا قابل ذکر است، هدایت بخشی از منابع کشور به حوزه‌های پیشران است که یکی از اهداف کلی اجرای این پروژه به‌شمار می‌آید.

آیا تکمیل فاز نخست پروژه انتقال آب می‌تواند زمینه توسعه فعالیت‌های صنعتی در این منطقه را فراهم کند؟

از آنجایی که عمده معادن بزرگ کشور در نواحی خشک شرق کشور واقع شده‌اند با هدف توسعه این ذخایر و فرآوری آنها و جلوگیری از خام‌فروشی، این خط انتقال تعریف و اجرایی شد. باتوجه به پروژه‌هایی که در ۳ استان هرمزگان، کرمان و یزد در بخش معدن و صنایع معدنی در حال اجرا است، با تکمیل این طرح ملی و انتقال آب به نواحی مربوطه شاهد جهش تولید و توسعه در این مناطق خواهیم بود. علاوه بر آن، با در نظر گرفتن تداوم تامین آب از طریق این خط انتقال به نواحی شرقی کشور، می‌توانیم شاهد کاهش مصرف آب از سایر منابع توسط شرکت‌های بزرگ معدنی باشیم که چنین امری فرصت توسعه صنایع کوچک و متوسط در این بخش را مهیا می‌کند.

باتوجه به اینکه تملک مسیر انتقال و همچنین تونل‌ها انجام شده، ادامه مسیر و تکمیل فازها در چه زمانی خواهد بود؟

به‌نظر می‌رسد باتوجه به شرایط موجود، تکمیل فازهای طراحی شده تا مس سرچشمه (قطعه دوم) و چادرملو (قطعه سوم) تا پایان امسال یا ابتدای سال آینده خواهد بود. بررسی امکان توسعه این طرح به سایر استان‌ها نیز در دست اقدام است.



عکس: صمت

منافع بلندمدت این طرح برای منطقه و کشور چیست؟

به‌سبب بزرگی مقیاس طرح که از آن به‌عنوان یک «اَبَرپروژه» یاد می‌شود، منافع بلندمدت این طرح ملی ابعاد مختلفی پیدا می‌کند که مهم‌ترین آنها تامین پایدار آب معادن و صنایع معدنی استان‌های هرمزگان، کرمان و یزد و تامین بخشی از آب شرب این مناطق است. همچنین موضوعات اساسی نظیر اشتغال پایدار ناشی از اجرای این طرح ملی، قطع استفاده از آب‌های زیرزمینی این استان‌ها برای صنایع معدنی و کمک به افزایش سطح آب‌های زیرزمینی در بلندمدت، در کنار مواردی همچون استفاده از مزیت آب دریا و تبدیل آن به مزیت رقابتی برای توسعه صنعت، الگو قرار دادن اجرای این طرح ملی موفق توسط کنسرسیومی از شرکت‌های بزرگ بخش خصوصی، امکان الگوبرداری برای انتقال آب از دریای عمان به سایر استان‌ها، ایجاد آبادانی در نواحی که در مسیر انتقال آب قرار دارند، جزو منافع بلندمدت چنین پروژه عظیمی است.

در کنار نکات فوق، این نکته هم قابل ذکر است که پروژه انتقال آب از خلیج‌فارس، سبب افزایش عزت ملی به‌سبب ارتقای توانمندی داخلی شده است.

اجرای این پروژه تا چه حدی می‌تواند بر صنعتی شدن استان‌های مشمول طرح اثر بگذارد؟

با اجرای این طرح ظرفیت سرمایه‌گذاری در این ۳ استان افزایش می‌یابد. یکی از محدودیت‌های سرمایه‌گذاری در استان‌های خشک کشور، مسئله تامین آب است که با اجرای طرح، چالش فوق برطرف می‌شود. به بیانی دیگر بخش معدن و صنایع معدنی به‌عنوان پیشرو، گام در مسیری نهاده که با استقلال آبی از منابع سطحی و زیرزمینی، موضوع حیاتی کمبود آب در کشور را برطرف می‌کند.

از سوی دیگر اجرای خط انتقال آب، منافعی در پی دارد که تا سال‌های آینده، نصیب حوزه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی مناطق کم‌آب ایران می‌شود؛ به‌عنوان نمونه یکی از ویژگی‌های برجسته این طرح، ایجاد زیرساخت‌ها برای اجرای پروژه انتقال آب به میزان ۳ برابر ظرفیت موجود در حوزه‌های شیرین‌سازی، آزادسازی مسیر و ایجاد تاسیسات وابسته و احداث تونل است.

در کنار این امر باید توانمندسازی مشاوران، پیمانکاران و سازندگان داخلی در طول اجرا و نیز آزادسازی، تملک و احداث ۸۲۰کیلومتر جاده دسترسی به عرض ۳۰ متر به‌منظور احداث حداقل دو خط جدید علاوه بر خط فعلی را مورد اشاره قرار داد.

چنانچه نگاهی به برخی از جزئیات طرح داشته باشیم، مشخص می‌شود ظرفیت‌سازی قابل‌توجهی در صنایع داخلی انجام شده است؛ به‌طوری که در این طرح با ۱۹۴ سازنده داخلی به‌منظور استفاده از توان فنی و مهندسی، بومی‌سازی و نیز تولید برخی تجهیزات پیشرفته از جمله پمپ‌ها و الکتروموتورها، شیرهای بزرگ صنعتی و... قرارداد بسته شده است. این امر جای خرسندی بسیار دارد و ما خود را قدردان صنعتگران داخلی می‌دانیم و از این بابت سپاسگزاریم.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



خداداد غریب‌پور

در فازهای انتهایی طرح انتقال آب، ایمیدرو از طریق مدل تهاتر، ارز مورد نیاز را تامین کرد

خبر

عملکرد معدنی استان‌ها قابل‌دفاع نیست

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران تصریح کرد: کاهش اقتدار وزارت صنعت، معدن و تجارت در چند سال اخیر سبب شده سیاست‌های دیگر نهادهای اقتصادی کشور بر تولید و تجارت تاثیرگذار باشد و در نتیجه موانعی زائد بر سر راه تولیدکنندگان و تاجران ایجاد شود.

به گزارش اخبار فولاد، وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌ریزی خود را برای بهبود فضای کسب‌وکارها در تولید و تجارت بر ۳ محور سوار کرده که رفع گلوگاه‌های اجرایی، حذف قوانین زائد و تفویض اختیارات به استان‌ها این ۳ محور هستند. بهرام شکوری در تشریح این ۳ محور گفت: تضعیف اقتدار وزارتخانه در چند سال اخیر فرصت نفوذ نهادهای اقتصادی دیگر در سیاست‌های تولید و تجارت را فراهم کرده است. به‌باور او وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند با پس‌گیری اقتدار لازم، موانع قانونی و اجرایی که بر سر راه فعالان عرصه تولید و تجارت به‌وجود آمده را برطرف کند. در این بین لازمه تفویض اختیارات به استان‌ها تقویت توان و آگاهی مسئولان استانی است. شکوری در این باره گفت: متاسفانه امضاهای طلایی، تیک‌های صادراتی و بسیاری از سامانه‌ها اموری زائد هستند که هر یک موانعی برای تولید و صادرات می‌تراشند. بخشی از این موانع به‌دلیل کاهش اقتدار وزارتخانه در چند سال گذشته ایجاد شده که در نتیجه آن نهادهای دیگری مانند بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و دارایی و گمرک این فرصت را پیدا کردند تولید و تجارت را از سیاست‌های خود متاثر کنند. وی افزود: این اقتدار باید به وزارتخانه بازگردد تا این وزارتخانه در جایگاه متولی اصلی تولید و تجارت موانع را حذف کند؛ نه اینکه بخش خصوصی خود مجبور به مقابله باشد. وی درباره برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت برای حذف قوانین زائد گفت: خوشبختانه علیرضا رزم‌حسینی ۲ دهه در بخش خصوصی فعالیت داشته و همچنین کتابی با مضمون قوانین مزاحم بر سر راه کسب‌وکارها گردآوری کرده است. این پیشینه نشان می‌دهد او در پی حذف قوانینی است که مانع توسعه کسب‌وکارها است و تشکل‌ها هم برای همکاری در تحقق این امر آمادگی همکاری با وزارتخانه را دارند.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه: ۱۳۶۳۸۶

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: *انجام عملیات طراحی، تامین، نصب، تست و راه‌اندازی سیستم پایش آنلاین گازها و غبار بر روی دودکش‌های غبارگیرهای واحد فولادسازی و واحد آهک شرکت فولاد هرمزگان جنوب به‌صورت EPC*

مدت قرارداد: ۱۳ماه از تاریخ ابلاغ

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱،۶۱۰،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیارد و ششصدو ده میلیون) ریال خواهد بود.

۲- **نوع تضمین:**

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان

۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۹۹/۰۸/۲۸	۹۹/۰۹/۱۰	۹۹/۰۹/۱۱

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۳۱۹۵ (اطلاعات بازرگانی) تماس حاصل نمایند. قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه: ۱۳۶۲۸۵

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: *انجام عملیات طراحی، تهیه، نصب، اجرا و راه‌اندازی، تست و گارانتی سیستم مخابراتی تونل‌های انتقال برق و محوطه‌های مورد درخواست، با پوشش رادیویی Multi Band شامل GSM,3G,LTE,VHF با استفاده از سیستم انتشار کابل نشتی در شرکت فولاد هرمزگان به روش EPC*

مدت قرارداد: ۸ماه از تاریخ ابلاغ

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به‌شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ می‌توانند نسبت به‌دریافت اسناد مناقصه اقدام‌نمایند.

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (هشتصد میلیون) ریال خواهد بود.

۲- **نوع تضمین:**

الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان

۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۹۹/۰۸/۲۸	۹۹/۰۹/۱۰	۹۹/۰۹/۱۱

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۳۳۵۳۰۰۰۳ با کد ۰۷۶ داخلی ۳۱۹۵ (اطلاعات بازرگانی) تماس حاصل نمایند. قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده

شرکت تولیدی و خدمات صنایع نسوز توکا (سهامی عام) به شماره ثبت ۱۷۱۶۰ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۵۷۳۶۹

بدینوسیله از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم‌مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت می‌گردد تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده این شرکت که ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز یکشنبه ۱۳۹۹/۰۹/۰۲ در محل سالن همایش شرکت حمل‌ونقل توکا به نشانی اصفهان - شهرستان مبارکه - جنب درب اصلی شرکت فولاد مبارکه - شرکت حمل‌ونقل توکا تشکیل می‌شود، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

- تصمیم‌گیری درخصوص افزایش سرمایه
- تغییر محل قانونی شرکت

همچنین به اطلاع می‌رساند پیرو نامه شماره ۴۴۰/۰۵۰/ب/۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۶ مدیریت محترم نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار مبنی بر کاهش حضور سهامداران غیرعمد و بهره‌گیری از امکانات ویدئو کنفرانس، امکان مشاهده زنده جلسه مجمع از طریق نشانی اینترنتی www.tukaco.ir\live برای کلیه سهامداران محترم فراهم خواهد شد و سهامداران می‌توانند سوالات خود را در زمان برگزاری جلسه از طریق پیام‌رسان whtsapp به شماره تلفن ۰۹۱۳۳۰۸۸۳۶۲ ارسال نمایند.

هیات‌مدیره

آگهی مناقصه عمومی «یک مرحله‌ای»

شماره ۹۹/۱۹ همراه با ارزیابی کیفی

نوبت اول شماره مجوز: ۱۳۹۹.۴۵۱۴

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری (سهامی خاص) شماره ثبت: ۵۵۰۰

۱- **مناقصه‌گزار:** شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری

۲- **موضوع مناقصه:** انجام عملیات مقاوم‌سازی و ایمن‌سازی خط تغذیه بن - شیخ شبان

۳- **شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد:** مناقصه موضوع فوق را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به ذکر است کد فراخوان در پایگاه ملی مناقصات ۲۶۵۷۲۸۰۲ می‌باشد.

۴- **تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:** ساعت ۸ روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۰۸/۲۵ می‌باشد.

۵- **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** تا ساعت ۱۸ روز دوشنبه تاریخ ۹۹/۸/۲۶ می‌باشد.

۶- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** تا ساعت ۱۸ روز دوشنبه تاریخ ۹۹/۰۹/۱۰ می‌باشد.

۷- **تاریخ بازگشایی پاکت ارزیابی مناقصه:** ساعت ۸ صبح روز سه‌شنبه تاریخ ۹۹/۰۹/۱۱

۸- **تاریخ بازگشایی پاکت پیشنهاد:** ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه تاریخ ۹۹/۰۹/۱۲

۹- **نوع و مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار:** یکی از تضامین معتبر در آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات محترم وزیران به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (پانصد میلیون) ریال می‌باشد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری واقع در شهرکرد - خیابان فارابی شمالی به شماره تلفن ۴-۳۳۳۳۹۰۰۲-۰۳۸ (داخلی ۲۰۸۱)

روابط عمومی شرکت گاز استان چهارمحال و بختیاری

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۲۴

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

www.Gostaresh.news

یادداشت



اعمال محدودیت در صادرات اشتباه است

بهرام شکوری/ رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران

سیاست اعمال محدودیت برای صادرات اشتباه است. بدون تردید تکمیل زنجیره ارزش‌افزوده و صادرات کالای نهایی باید در اولویت قرار گیرد، چراکه این اقدام به منزله توسعه تولید و اشتغالزایی در کشور است. همچنین رشد اقتصادی را به همراه دارد. با این وجود، اما و اگرهای بسیاری در این‌باره وجود دارد. به‌عنوان نمونه، شرایط مصرف برخی مواد معدنی حتی در صورت فرآوری در کشور ما وجود ندارد. این مثال درباره برخی گریدهای سنگ آهن صدق می‌کند که در صنعت فولادسازی و نه در صنعت سیمان کاربرد ندارند. درنتیجه صادرات این محصولات ضروری به‌نظر می‌رسد. در چنین شرایطی حذف یا محدودیت در اعمال مشوق‌های صادراتی، تولیدکنندگان را از ادامه فعالیت دلسرد می‌کند. فعالان صنعتی و صاحبان سرمایه با وجود تمام محدودیت‌ها در مسیر تولید گام بر می‌دارند؛ بنابراین طبیعی است که از انواع مشوق‌ها برخوردار باشند.

علاوه بر این، سیاست‌های درست و جامعی از سوی دولتمردان بر روند فعالیت صنایع معدنی حاکم نیست؛ همین موضوع نیز بر چالش‌ها فعالان این بخش می‌افزاید. ازجمله مهم‌ترین این موضوعات می‌توان به ماده خام و قوانینی اشاره کرد که برای تولید و صادرات آن تصویب می‌شود. این دست قوانین و مصوبات اغلب بدون شناخت کامل از ماده خام یا ایجاد ارزش‌افزوده تصویب می‌شود و مشکل‌آفرین است.

در دنیا با ۲ مقوله ماده اولیه و کالای مصرفی روبه‌رو هستیم. هر محصولی به‌عنوان ماده اولیه در حلقه‌های بعدی زنجیره تولید استفاده می‌شود تا درنهایت به یک کالای مصرفی نهایی برسد که نتوان فعالیت بیشتری روی آن انجام داد و ارزش‌افزوده بیشتری تولید کرد. اما در کشور ما این تعریف مورد توجه قرار ندارد و از این‌رو بسته به سلیقه سیاست‌گذاران هر روز حکمی تازه برای فعالان اقتصادی صادر می‌شود. این موضوع فعالیت برخی تولیدکنندگان را متاثر می‌کند؛ بنابراین تجدیدنظر روی آن ضروری است.

در همین حال باید خاطرنشان کرد که این موضوع در زنجیره تولید اغلب محصولات معدنی تا تولید محصول نهایی مورد بحث است. هرچند نمی‌توان نسخه واحدی را برای تمام این مواد معدنی تجویز کرد، بلکه باید برای زنجیره بسته به شرایط تصمیم‌گیری شود.

در این میان، صادرات به منزله رشد تولید و ارزآوری است و باید مورد توجه قرار گیرد. در مواردی تولید در یک حلقه از زنجیره مازاد نیاز کشور است. این مثال در حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد به کرات مشاهده می‌شود، چرا باید مانعی تازه در مسیر صادرات این دست محصولاتی که نیاز داخلی برای آنها وجود ندارد، تراشیده شود؟

یا چنانچه قرار است این محدودیت‌ها اعمال شود، چرا مسئولان و سیاست‌گذاران اجازه تولید بیش از ظرفیت یک زنجیره را به صاحبان سرمایه می‌دهند؟

چه فرقی میان تولیدکننده‌ای که در حلقه نخست زنجیره فعالیت می‌کند با آنکه در حلقه‌ها پایین‌دستی سرمایه‌گذاری کرده، وجود دارد؟

چرا تولیدکنندگان در حلقه‌های بالادستی نباید امکان صادرات محصولات مازاد نیاز داخلی را داشته باشند؟ با مشوق‌های صادراتی آنها محدود شود؟

اگر سیاست‌گذاران مخالف صادرات یک محصول خاص هستند، از همان ابتدا مانع تولید آن بیش از نیاز داخلی کشور شوند. اما متاسفانه شاهد هستیم نه‌تنها اقدام مناسبی برای رفع این دست محدودیت‌ها نمی‌شود، بلکه تنها با ایجاد محدودیت در مسیر مشوق‌های صادراتی یا وضع عوارض بر صادرات، فروش داخلی این محصولات نیز با محدودیت روبه‌رو می‌شود، چراکه قدرت چانه‌زنی این تولیدکنندگان در بازار داخلی محدود می‌شود.

تولیدکنندگان در حلقه‌های بعدی زنجیره تولید از این شرایط برای خرید مواد اولیه با قیمت پایین استفاده می‌کنند. یعنی در سایه بی‌تدبیری متولیان امر بخشی از تولیدکنندگان متضرر می‌شوند. به‌عنوان مثال، درحال‌حاضر شاهدیم برخی فولادی‌ها حتی کنسانتره و گندله را تا ۵۰ درصد زیر قیمت‌های جهانی خریداری می‌کنند. در چنین وضعیتی چگونه می‌توان به توسعه بخش معدن و فرآوری در حلقه‌های ابتدایی زنجیره امید داشت؟

کاهش صادرات آهن اسفنجی نگران کننده است

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

ایران یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های آهن اسفنجی در جهان است. تولید آهن اسفنجی در کشور در ۶ ماه نخست امسال، رشد ۱۰ درصدی داشته اما صادرات این محصول در روند نزولی قرار گرفته است. میزان صادرات آهن اسفنجی در این بازه زمانی، افت شدید ۷۱ درصدی را تجربه کرده است. این افت در شرایطی ثبت‌شده که توسعه صادرات به‌عنوان یک ضرورت مطرح است. در همین حال باید اذعان کرد همه تولیدکنندگان برای تداوم فعالیت خود به ارز نیاز دارند. اسدالله فرشاد، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، درباره آخرین وضعیت تولید و صادرات فولاد به چیلان گفت: در سال جهش تولید، تولید در زنجیره فولاد از رشد قابل‌قبولی برخوردار بوده است اما متأسفانه در حوزه صادرات، وضعیت خوبی حکمفرما نیست. در ۶ ماه نخست سال جاری، صادرات محصولات فولادی ۴۹ درصد، صادرات اسلب ۴۵ درصد و صادرات آهن اسفنجی ۷۱ درصد کاهش یافته است.

توازن در زنجیره فولاد

این فعال زنجیره فولاد تأکید کرد: در طول سالیان گذشته در زمینه تولید گندله، سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی انجام‌شده و طرح‌های بزرگی در حال احداث یا در آستانه راه‌اندازی هستند. حال برای حفظ تعادل و توازن در این زنجیره باید سرمایه‌گذاری در تولید آهن اسفنجی افزایش یابد. نیاز به احداث ۴ واحد مگامدول ۲ میلیون تنی آهن اسفنجی برای حفظ توازن در این زنجیره ضروری به‌نظر می‌رسد. فرشاد افزود: سرمایه‌گذاری در تولید آهن اسفنجی از توجیه فنی و اقتصادی برخوردار است؛ بنابراین از شرکت‌های فعال زنجیره فولاد درخواست داریم به این رسته اضافه شوند و در تولید آهن اسفنجی سرمایه‌گذاری کنند. با توجه به راه‌اندازی قریب‌الوقوع برخی طرح‌های گندله‌سازی، سرمایه‌گذاری در تولید آهن اسفنجی می‌تواند یک سرمایه‌گذاری خوب و جذاب باشد.

توسعه صادرات غیرنفتی

این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران تأکید کرد: کاهش صادرات آهن و فولاد در حالی روی داده که با توجه به شرایط فعلی کشور، توسعه صادرات و افزایش صادرات غیرنفتی ضرورت داد. تولیدکنندگان آهن اسفنجی هم برای استمرار تولید و هم برای تکمیل پروژه‌های ناتمام خود به ارز حاصل از صادرات محصولات خود نیاز دارند و باید گفت که این کاهش شدید صادرات نگران‌کننده است. فرشاد در ادامه بیان کرد: یکی دیگر از مشکلاتی که تولیدکنندگان زنجیره فولاد با آن روبه‌رو هستند، افزایش هزینه حمل‌ونقل است که در ماه‌های اخیر بیش از ۲ برابر رشد داشته است. رشد نرخ حمل‌ونقل زمینه افزایش قیمت تمام‌شده محصولات را به دنبال دارد. به‌تازگی نیز اتحادیه کامیونداران اعلام کرده هزینه حمل جاده‌ای باید مانند حمل‌ونقل ریلی براساس تن‌کیلومتر محاسبه شود. همین تغییر نیز به احتمال زیاد، افزایش دوباره هزینه‌های حمل را به‌دنبال دارد.

چالش تامین مواد اولیه

فرشاد درباره وضعیت خرید مواد اولیه ازسوی تولیدکنندگان آهن اسفنجی گفت: باوجود اینکه تولید گندله در کشور رشد خوبی داشته و طرح‌های جدید در این حوزه به بهره‌برداری رسیده است، اما متأسفانه در توزیع گندله مشکلاتی وجود دارد. گندله به‌طور مستقیم به‌دست تولیدکنندگان آهن اسفنجی نمی‌رسد و واسطه‌ها قیمت گندله را بالا برده‌اند. در کنار این رشد قیمتی، بعضا کیفیت گندله تحویلی نیز مطلوب نیست.



عکس: آیدا فریدی

تولیدکنندگان آهن اسفنجی برای تداوم فعالیت خود به ارز نیاز دارند و این ارز از محل صادرات تامین می‌شود؛ بنابراین کاهش صادرات به هر دلیلی تداوم تولید در این حلقه از زنجیره فولاد را با چالش روبه‌رو می‌کند

تداوم تولید، ارز می‌خواهد

علیرضا زاهدیان، مدیرعامل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر اثرات کاهش صادرات آهن اسفنجی بر عملکرد فعالان این صنعت اظهار کرد: تولیدکنندگان آهن اسفنجی برای تداوم فعالیت خود به ارز نیاز دارند. این ارز از محل صادرات تامین می‌شود. بخشی از قطعات و تجهیزات مورد نیاز واحدهای تولیدی از خارج کشور تامین می‌شود. تامین این تجهیزات به ارز نیاز دارد و باید جدی گرفته شود؛ بنابراین کاهش صادرات به هر دلیلی تداوم تولید در این حلقه از زنجیره فولاد را با چالش روبه‌رو می‌کند. این تولیدکننده آهن اسفنجی در ادامه افزود: ضمن اینکه در موقعیت کنونی با توجه به تشدید تحریم‌های بین‌المللی و با محدودیت در فروش نفت و تامین ارز مورد نیاز کشور، تامین این ارز از سایر منابع از ضروریات است. یعنی صادرات محصولات زنجیره فولاد علاوه بر تامین نیاز این صنایع که پیش‌تر هم به آن اشاره شد، می‌تواند سهمی در تامین نیاز سایر صنایع هم برعهده بگیرد. مدیرعامل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز گفت: کاهش صادرات به این منزله است که بخشی از تولیدکنندگان، امکان فروش خود را در بازار بین‌المللی از دست می‌دهند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که کسب بازارهای جدید صادراتی هزینه‌بر است. حال اگر در چند ماه آینده دوباره امکان صادرات برای تولیدکنندگان داخلی فراهم شود؛ این فعالان صنعتی باید هزینه قابل‌توجهی را به یافتن بازارهای صادراتی جدید اختصاص دهند.

کمبودها ناشی از توزیع است

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر کمبود آهن اسفنجی در کشور گفت: مشکلاتی که درباره کمبود آهن اسفنجی مشاهده می‌شود بیشتر از توزیع نشات می‌گیرد، نه تولید. البته چنانچه طرح جامع فولاد اجرایی شود و ظرفیت تولید فولاد کشور در افق ۱۴۰۴ به ۵۵ میلیون تن افزایش یابد، با کمبود ۱۱ میلیون تنی آهن اسفنجی در آینده روبه‌رو خواهیم شد. البته برنامه‌ریزی‌هایی برای احداث طرح‌هایی در راستای تولید آهن اسفنجی در دستور کار دولت است. وی در پایان درباره عرضه آهن اسفنجی در بورس کالا گفت: اجرای سیاست‌های یکسان در تمامی حلقه‌های زنجیره فولاد درست است اما نباید به گونه‌ای سیاست‌گذاری کرد که همه فشارها بر یک حلقه از این زنجیره وارد شود. در چنین شرایطی، فشار اصلی قیمتی به حلقه آهن اسفنجی وارد می‌شود و به اهداف از پیش تعیین شده نمی‌رسیم.

سخن پایانی

حرکت در مسیر ارزش‌آفرینی اهمیت ویژه‌ای دارد و باید در اولویت قرار گیرد، اما تولیدکنندگان برای تامین بخشی از نیاز خود به ارز نیاز دارند. صادرات یکی از روش‌های اصلی و عملی برای تامین ارز تولیدکنندگان به‌شمار می‌رود. البته حضور در بازار صادراتی به برنامه‌ای بلندمدت و پایدار نیاز دارد. درنتیجه از متولیان سیاست‌گذاری در وزارتخانه انتظار می‌رود با درک شرایط موجود، بخشی از تولید هر واحد آهن اسفنجی را به صادرات اختصاص دهند تا این تولیدکنندگان بتوانند برای تولید خود در بلندمدت برنامه‌ریزی کنند.



اسدالله فرشاد



علیرضا زاهدیان

۱۶ ایراد مهم طرح مجلس برای بازار فولاد

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در نامه‌ای به کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، ایرادهای شش‌گانه طرح «توسعه و تولید پایدار زنجیره فولاد» کمیسیون یادشده را تشریح کرد و به ارائه پیشنهادهایی برای رفع آنها پرداخت. بهرام سبحانی ۱۶ ایراد مهم طرح مجلس برای بازار فولاد را تشریح کرد و برای اصلاح هر یک از آنها پیشنهادهایی ارائه داد.

زنجیره فولاد بهم می‌خورد

انجمن یادشده در بند نخست نامه خود آورده که ورود مجلس به مسائل معاملاتی در بالادست زنجیره فولاد ضروری نیست و می‌افزاید: در سال‌های گذشته تاکنون در هیچ مقطعی مشکل تنظیم بازار آهن و فولاد در بخش تولید تا فولاد میانی (بیلت و اسلب) وجود نداشته و آنچه موجب‌شده مجلس به این موضوع ورود کند، وجود مشکل در شیوه توزیع و فروش از مرحله شمش به بعد است.

انجمن تولیدکنندگان فولاد می‌افزاید: صدور دستورالعمل برای کل زنجیره از سنگ آهن تا محصول نهایی نه فقط ضرورت نداشته، بلکه پیامدهای آن می‌تواند بهم‌ریختگی در زنجیره و برهم زدن تعادل در بازار سرمایه و سایر بخش‌های اقتصادی مربوط به این صنعت را موجب شود.

حذف تبصره‌های ضدصادراتی

رویکرد ضدصادراتی این طرح نیز مورد انتقاد انجمن فولاد قرارگرفته و در نامه خود با اشاره به مازاد ۵۰ درصدی تولید فولاد کشور نسبت به نیاز داخل، توسعه صادرات را یکی از الزام‌های صنعت فولاد کشور دانسته است.

براساس این نامه، در شرایطی که کشور به تامین ارز حاصل از صادرات غیرنفتی نیاز مبرم دارد و صادرات فولاد با توانمندی ارزآوری سالانه بیش از ۶ میلیارد دلار، پس از نفت و پتروشیمی مهم‌ترین منبع تامین ارز کشور به‌شمار می‌رود، طرح مواردی مانند حذف معافیت مالیاتی صادرات فولاد (تبصره ۲ ماده ۳ طرح یادشده) و وضع عوارض صادراتی بر این زنجیره (تبصره ۳ ماده ۳ طرح) بسیار عجیب و فاقد توجیه بوده و مغایر با اهداف برنامه ششم توسعه و تاکیدات رهبر معظم انقلاب مبنی بر «جهش تولید» و کاهش وابستگی اقتصاد به نفت به‌شمار می‌رود.

عرضه اختصاصی فولاد برای صنایع پایین‌دستی

انجمن فولاد در بند سوم نامه خود عرضه همه محصولات زنجیره فولاد در بورس کالا را باعث خدشه‌دار شدن روند تولید در صنایع مصرف‌کننده فولاد از جمله پروژه‌های نفت و گاز، صنایع خودرو و لوازم‌خانگی ارزیابی کرده و با اشاره به امکان‌پذیر نبودن عرضه محصولات خارج از استاندارد در بورس کالا، پیشنهاد داده که محصولات صنعتی خاص (سفارشی) و خارج از درجه‌بندی کیفی استاندارد از شمول ماده ۲ طرح یادشده خارج شود و این محصولات بر مبنای قیمت‌های مکشوفه در بورس فقط به کارخانه‌های تولیدی به شیوه عرضه اختصاصی فروخته شود.

سهمیه‌های غیرواقعی در سامانه بهین‌یاب

در این نامه همچنین ملاک قرار دادن سهمیه‌های درج‌شده در سامانه بهین‌یاب، مورد انتقاد انجمن فولاد قرار گرفته و افزوده است: سهمیه‌های غیرواقعی و نادرست سامانه یادشده یکی از عوامل التهاب‌آفرین بازار فولاد در ماه‌های گذشته معرفی شده و انجمن فولاد پیشنهاد داده که یک بازه زمانی ۶ ماهه برای اصلاح و بروزرسانی سهمیه‌های درج‌شده در سامانه بهین‌یاب در نظر گرفته شود و در این زمان، براساس تجربه ۲۵ ساله فولاد مبارکه تخصیص سهمیه‌ها به شیوه ظرفیت‌سنجی تولید واقعی تولیدکنندگان انجام شود.

همچنین در این بند با توجه به لزوم تمرکز تنظیم بازار بر محصولات نهایی که به‌دست مردم می‌رسد، پیشنهادشده لوله و پروفیل نیز در بورس کالا عرضه شود.

ضرورت برنامه‌ریزی قبلی برای صادرات فولاد

انجمن فولاد ایران در بند پنجم از نامه خود به رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس آورده است: مشروط‌سازی صادرات به مازاد عرضه هفتگی در بورس کالا در تضاد با فرآیند صادرات، آن هم در شرایط تحریم است و ضمن اینکه صادرات فولاد نیازمند برنامه‌ریزی قبلی و هماهنگی‌های متعدد با مشتریان و سایر ذی‌نفعان به‌منظور دور زدن تحریم‌هاست.

انجمن یادشده، پیشنهاد داده در چارچوب تحقق هم‌زمان تامین نیاز داخلی و توسعه صادرات فولاد، بر رعایت کف عرضه هفتگی در بورس کالا تمرکز شده و صادرات همه محصولات زنجیره فولاد به میزان مازاد کف عرضه (اعم از اینکه فروش رفته یا نرفته باشد) مجاز شناخته شود.

استفاده از نظرات بخش خصوصی

بند پایانی نامه انجمن فولاد هم به ساختار کمیته رصد و پایش بازار فولاد که در طرح مجلس آمده، اشاره دارد و انجمن ضمن تاکید بر لزوم بهره‌گیری حداکثری از نظرات تشکل‌ها و بخش خصوصی برای اتخاذ تصمیمات کارشناسی و اجرایی، درخواست کرده که هر ۷ عضو تعیین‌شده برای این کمیته دارای حق رأی باشند.

نوبت دوم

فراخوان مناقصه

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تجدید مناقصه تهیه قطعات، ساخت، مونتاژ، بارگیری، حمل، تخلیه، تست و تحویل ۴ دستگاه کفی مخصوص حمل کروسیبل و ۴ دستگاه کفی حمل آند و ظروف کراش بت	تجدید مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۳۸
۲	تجدید مناقصه تهیه و تأمین، حمل، تخلیه، نصب، تست، راه‌اندازی و تحویل پنج دستگاه کمپرسور دیزل هوای فشرده	تجدید مناقصه عمومی دومرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۳۹

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه: از روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۹ لغایت روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۰۱ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۵ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۸ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۸/۲۱
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

اطلاعیه

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی خاص)

پیرو آگهی روزنامه مورخه ۱۳۹۹/۰۸/۱۴ مبنی بر انجام کارهای سیویل مجتمع همدان، بدین‌وسیله به‌اطلاع می‌رساند شرح برخی از مفاد اسناد تغییر یافته که لازم است شرکت‌کنندگان از روز ۱۳۹۹/۰۸/۲۱ با مراجعه به سایت www.sabanour.com نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

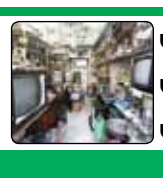
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۹/۴۶/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "اجرای عملیات حفاری افقی زهکشی به میزان ۳۸۴۰ متر" را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه حداقل ۴ در رشته کاوش‌های زمینی واگذار نماید. لذا مناقصه‌گران می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه- مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۹/۵ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۸/۲۷ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

گسترش تجارت
چهارشنبه
۲۱ آبان ۱۳۹۹
۲۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۲
۱۱ نوامبر ۲۰۲۰
شماره ۱۶۵۵
پیاپی ۲۹۷۳



رونق بازار سمساری‌های مجازی



کسب رتبه دوم وب‌سایت‌های نمایشگاهی از سوی گلستان

www.Tejaratdaily.com

ترخیص ۵ میلیون تن کالای اساسی تا ۲ هفته آینده

سخنگوی گمرک ایران گفت: به‌شرط هماهنگی تمام دستگاه‌های مربوطه در ۲ هفته آینده ۵ میلیون تن کالای اساسی و ضروری غیراساسی ترخیص می‌شود.

سخنگوی گمرک ایران در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: اگر همه دستگاه‌های مربوطه هماهنگی لازم برای ترخیص کالا را داشته باشند طی ۲ هفته آینده ۵۰ تا ۷۰ درصد معادل ۴ تا ۵ میلیون تن کالای اساسی و ضروری غیراساسی از اقلام باقیمانده در گمرکات کشور به صاحبان کالا تحویل داده می‌شود.

سید روح‌اله لطیفی همچنین درباره شایعاتی مبنی بر تاثیر انتخابات ریاست‌جمهوری امریکا بر ترخیص کالا از گمرک، تاکید کرد: تسریع و تسهیل در روند ترخیص کالا از مدت‌ها پیش در دستور کار دولت و گمرک قرار داشت.

سخنگوی گمرک افزود: در روز میلاد پیامبر اکرم نیز رهبر معظم انقلاب در بیاناتی بر این موضوع تاکید کردند و باوجود همزمانی اجرایی شدن دستورات ترخیص کالا برای تامین نیازهای عمومی با اعلام نتایج انتخابات امریکا، هیچ ارتباطی میان آنها وجود ندارد و این اوضاع سیاست خارجی تاثیری بر سرعت بخشیدن ترخیص کالاها نداشته است.

در ماه‌های گذشته اعلام شده بود حدود ۸ میلیون تن کالا در گمرک و بنادر کشور دپو شده که از این میزان بیش ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالای اساسی و برابر همین میزان کالای غیراساسی است که ۸۰ درصد این اقلام مربوط به نهاده‌های تولیدی و پروژه‌های راهبردی است.

بررسی وضعیت بازار فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی در کشور

تغییر مسیر از قاچاق به تقلب!



پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

سال‌های زیادی است که موضوع ورود اقلام مختلف فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی به‌صورت قاچاق مطرح است و تولیدکنندگان و واردکنندگان قانونی این کالاها همواره از رقابت ناعادلانه‌ای که باید با کالاهای قاچاق در بازار داشته باشند، گلایه‌مند هستند. در طول این سال‌ها نیز گرچه به‌ظاهر فعالیت‌های زیادی برای کنترل حضور این کالاهای قاچاق انجام شده و طرح‌های بسیاری هم به اجرا درآمده، اما طرح‌هایی نظیر برچسب اصالت کالا و کد رهگیری هرگز نتوانستند به‌شکل چشمگیری از ورود و فروش این اقلام در بازارهای داخلی جلوگیری کنند. بسیاری از تولیدکنندگان معتقدند اقدامات انجام شده در این راستا کافی نبوده اما دست‌اندرکاران می‌گویند دو رکن اصلی برای کنترل این موضوع فروشندگان و خریداران هستند؛ یعنی وقتی خریدار کالای آرایشی و بهداشتی خاص را مطالبه می‌کند، انگیزه لازم برای فروشنده ایجاد می‌شود تا این کالا را از سوداگران خریداری و عرضه کند و این چرخه معیوب، بازار این کالاها را همچنان گرم نگه می‌دارد. اما پرسش مطرح این است که چرا باوجود افزایش نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی که به قاعده باید حضور این فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی را به‌دلیل نداشتن صرفه اقتصادی قاچاق کم می‌کرد، همچنان بازار این کالاها از رونق نسبی برخوردار است؟! آنچه که از مشاهدات میدانی به‌نظر می‌آید این است که این اقلام همچنان در بازار حضور دارند و خریداران نیز به شکل سنتی یا از طریق فروشگاه‌های مجازی به‌راحتی به این کالاها دسترسی دارند. برای یافتن پاسخ پرسش مطرح‌شده، در این شماره روزنامه صمت، پای صحبت فعالان و کارشناسان این حوزه نشستیم و به گفت‌وگو در این‌باره پرداختیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

تخلفی که جایگزین قاچاق شد



بختیار علم‌بیگی- رئیس هیات مدیره انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران: مشکلات تولیدکنندگان محصولات بهداشتی و آرایشی کشور، صحبت امروز و دیروز نیست و ما تقریبا نزدیک ۲ دهه است که این مشکلات را مطرح می‌کنیم اما این صحبت‌ها همچنان به نتیجه مشخصی نمی‌رسد.

تا امروز یکی از بزرگ‌ترین مشکلات فعالان این حوزه در کشور ما مسائل ایجادشده به‌دلیل قاچاق محصولات بهداشتی و آرایشی بوده است. البته در حال حاضر با افزایش نرخ ارز، این مشکل تاحدودی برطرف شده اما در مقابل شکل قاچاق محصولات آرایشی و بهداشتی به کشور تغییر کرده و امروز بیشتر مواردی مثل قاچاق کالاهای تقلبی و تاریخ مصرف گذشته مطرح است که متاسفانه چون آگاهی‌های لازم در این زمینه در بیشتر مصرف‌کنندگان وجود ندارد، همچنان بازار این کالاها رونق دارد. البته مشکل اساسی دیگری که در زمینه محصولات آرایشی و بهداشتی در کشور وجود دارد و تولیدکنندگان را تحت فشار قرار داده، کمبود مواد اولیه و افزایش نرخ این مواد است. براساس آمار، در ۶ ماه نخست امسال نرخ مواد اولیه مورد نیاز وابسته به پتروشیمی‌ها بیش از ۲ برابر و نرخ ارز موردنیاز برای سفارش واردات مواد اولیه افزون بر ۱۵۰ درصد رشد داشته و تازه این افزایش قیمت‌ها بدون در نظر گرفتن هزینه‌هایی مانند افزایش حقوق کارگران و کرایه‌های حمل‌ونقل است که با احتساب آنها با رشد قیمت‌های بالاتری در عرصه تولید مواجه خواهیم بود. در حال حاضر گرچه ظرفیت تولید در کالاهای شوینده، آرایشی و بهداشتی ۲ تا ۲.۵ برابر نیاز و مصرف کشور است اما تولیدکنندگان در تامین مواد اولیه مورد نیاز خود همچنان دچار مشکل هستند و نمی‌توانند با تمام ظرفیت به تولید بپردازند، این در حالی است که باید با بیش از ۲ میلیارد دلار لوازم آرایشی و بهداشتی قاچاق شده به کشور نیز به رقابت بپردازند.

در حال حاضر افزایش نرخ ارز و تامین مواد اولیه و حضور روزافزون کالاهای تقلبی در بازار، از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان این حوزه است. در واقع ما اگر نتوانیم نرخ مصرف‌کننده را متناسب با نرخ تمام‌شده تعیین کنیم و از سوی دیگر موفق به خارج کردن بازار از زیر چتر کالاهای قاچاق و تقلبی نشویم، ادامه فعالیت تولیدکنندگان صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی امکان‌پذیر نخواهد بود.

> محصولاتی که با نام برندهای خارجی در بازارهای داخلی دیده می‌شوند، در بیشتر موارد کالاهای تقلبی هستند

نظارتی بر زیرپله‌ای‌ها نیست



محمد بقایی- مشاور اداره کل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو: طبیعی است اگر کالایی اصل باشد و فردی قصد قاچاق آن را داشته باشد، باتوجه به افزایش نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی، این کار به هیچ وجه برای قاچاقچی، فروشنده و مصرف‌کننده به‌صرفه نخواهد بود. بسیاری از فعالان بازار معتقدند ما در حال حاضر از رویارویی با مبحث کالای قاچاق تغییر موضع داده‌ایم و بیشتر با تولید کالاهای زیرپله‌ای و تقلبی مواجهیم و محصولاتی که با نام برندهای خارجی در بازارهای داخلی دیده می‌شوند، در بیشتر موارد کالاهای تقلبی هستند. این موضوع بازاری خاکستری را در حوزه محصولات آرایشی و بهداشتی ایجاد کرده که علاوه بر تضعیف حوزه تولید در کشور، سلامت مصرف‌کنندگان را نیز با خطر مواجه می‌کند. این محصولات به‌دلیل اینکه در داخل کشور تولید می‌شوند، چندان تحت نظارت ستاد قاچاق کالا و ارز نیستند. ضمن اینکه به‌دلیل رواج و همه‌گیری بازارهای مجازی و فروش این اجناس از طریق شبکه‌های اجتماعی، کنترل تولید و عرضه این محصولات تقلبی بسیار دشوار است و عرضه‌کنندگان و تولیدکنندگان این کالاها به‌راحتی قابل شناسایی نیستند. اما اگر بخواهیم چاره‌ای برای جلوگیری از ورود این کالاها به بازارهای داخلی بیابیم، تنها راه موجود، حمایت از تولید کالای داخلی است که تحت نظارت ارگان‌های ذی‌ربط و با رعایت استانداردها اقدام به این کار می‌کنند. منظور از حمایت تنها این نیست که منابع مالی در اختیار تولیدکننده قرار گیرد. گرچه تامین منابع مالی نیز نوعی حمایت تلقی می‌شود اما در کنار آن، نهادهای بالادستی باید در روند تولید تسهیل‌گری کنند. کیفیت و استاندارد محصولات تولید داخل در حوزه آرایشی و بهداشتی در سطح قابل قبولی قرار دارد و می‌توان با اتکا به این کیفیت، مصرف‌کنندگان را به سمت مصرف این فرآورده‌ها سوق داد اما در عین حال باید برنامه‌هایی را نیز برای خارج کردن محصولات تقلبی که با نام برندهای خارجی به مصرف‌کنندگان ارائه می‌شوند از بازار تدوین کرد. همچنین در کنار آن با برنامه‌ریزی‌های جامع و بلندمدت می‌توانیم در جهت برطرف کردن ریشه‌ای این مشکلات تلاش کنیم.

قاچاق مربوط به تاریخ‌مصرف گذشته‌هاست



حمید مقیمی- رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی، بهداشتی و عطریات ایران: شاید یکی از پرسش‌های رایج در میان مصرف‌کنندگان این باشد که چرا برخی برندهای فرآورده‌های بهداشتی آرایشی -که به تایید کارشناسان متعلق به برند اصلی است- در این شرایط تحریمی که واردات دیگر صرفه اقتصادی ندارد، همچنان به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌شود و با نرخ تقریبا مناسب در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

این درست است که این فرآورده‌ها متعلق به شرکت اصلی تولیدکننده هستند اما پاسخ این پرسش را نباید در نوع برند، که در تاریخ انقضای این کالاها باید جست‌وجو کنیم. بسیاری از شرکت‌های بزرگ و صاحب‌نام دنیا با نزدیک شدن تاریخ انقضای محصولات خود، آنها را از سطح بازار جمع‌آوری می‌کنند و با قیمتی بسیار پایین‌تر از نرخ اصلی و حتی به‌صورت کیلویی به فروش می‌رسانند. سودجویانی که با شرایط فعلی اقتصادی نمی‌توانند از قاچاق کالا به شکل‌های سنتی آن کسب درآمد کنند، این محصولات را به‌صورت قاچاق وارد کشور می‌کنند و آن را در اختیار فروشندگان قرار می‌دهند. این کالاها که باعنوان کالای استوک شناخته می‌شوند، به‌سرعت بازارهای داخلی را اشباع می‌کنند و باتوجه به نام برند، بازار فروش محصولات داخلی را تحت تاثیر قرار می‌دهند. این نوع قاچاق کالا علاوه بر اینکه تولید داخل را در معرض خطر قرار می‌دهد، سلامت مصرف‌کنندگان را نیز تهدید می‌کند، اما همچنان باتوجه به تقاضای بازار، حجم عمده‌ای از معاملات را به خود اختصاص می‌دهند. مشاهدات میدانی در این باره نشان می‌دهد با استفاده از این شیوه‌های مختلف عرضه، امروز بیش از ۷۰ درصد بازار لوازم بهداشتی و آرایشی در اختیار کالای قاچاق و تقلبی است. البته غیر از تقاضای بازار، کاهش عرضه کالاهای اصلی و قانونی و نیز کاهش توان تولید و رقابت در کشور، میدان را برای فعالیت بیش از پیش این سوداگران باز کرده تا ما در سال با بازار ۱.۵ میلیارد دلاری فرآورده‌های قاچاق و تقلبی در حوزه بهداشتی و آرایشی مواجه باشیم.

امروز را دریابیم

باتوجه به آنچه ذکر شد امروز بازار داخلی فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی کشور، تنها از یک مشکل به‌نام قاچاق رنج نمی‌برد و در آسیب‌شناسی این حوزه دو کلیدواژه تقلب و تخلف نیز ورود پیدا کرده‌اند. این تغییر اساسی در موضوع نفوذ به بازار نگرانی‌ها را نیز از دلواپسی برای آینده تولید، به نگرانی برای سلامت کل جامعه مصرف‌کنندگان این کالاها بسط داده است. اگر امروز فکری اساسی برای این مشکلات نشود، ممکن است در سال‌های آینده با خیل مراجعان و شاکیانی مواجه باشیم که سلامت آنها با استفاده از این محصولات مورد تهدید قرار گرفته است؛ سلامتی که حفظ آن براساس قانون برعهده سازمان‌های اجرایی متولی قرار گرفته است.

یادداشت



باید رقابت داخلی برای تولید ایجاد کنیم

ایرج رهبر
کارشناس اقتصاد

سال‌های زیادی است که اختلاف‌نظر بین کارشناسان درباره واردات کالاهایی که مشابه آن در کشور تولید می‌شود وجود دارد. عده‌ای واردات کالاهایی که مشابه آنها در کشور تولید می‌شود را مطلوب می‌دانند و اعتقاد دارند این واردات می‌تواند در عرضه این کالاها رقابت ایجاد کند و قیمت بازار را متعادل نگاه دارد اما آیا برای ایجاد این رقابت، وجود رقیب خارجی ضروری است؟! برخلاف نظر بسیاری از کارشناسان که حضور کالاهای وارداتی را انگیزه‌ای برای ارتقای کیفیت تولیدات داخلی می‌دانند، به‌نظر می‌رسد ممنوعیت ورود کالاهایی که نمونه‌های مشابه آنها در کشور نیز تولید می‌شود، بیشتر می‌تواند به ارتقای کیفیت کمک کند و در عین اینکه می‌تواند باعث رونق تولید در کشور شود، به‌نوعی حمایت از تولیدکنندگان داخلی را نیز در پی داشته باشد. البته این اعتقاد وجود دارد که واردات کالاهای خارجی که تولیدکنندگان داخلی نیز مشابه آن را تولید می‌کنند، موجب ایجاد رقابت در بازار می‌شود و در نتیجه به مرور می‌توانیم شاهد تعدیل قیمت‌ها و ارتقای کیفیت در بازار باشیم که البته این نظر کاملا درست است، اما باید به این نکته هم توجه داشته باشیم که برای ایجاد رقابت حتما لازم نیست پای یک رقیب خارجی به میدان باز شود و رقابت مورد نظر می‌تواند بین تولیدکنندگان داخلی ایجاد شود. تولیدکنندگان داخلی با در اختیار داشتن امتیازات، اختیارات و امکانات یکسان می‌توانند در یک بستر مناسب، در تولید و عرضه محصولات خود با یکدیگر رقابت داشته باشند. این شیوه‌ای است که در حال حاضر در بسیاری از کشورها در پیش گرفته شده و مشکلی نیز برای اقتصاد این کشورها ایجاد نکرده است. ضمن اینکه رقابت آنها باتوجه به شرایط یکسان تولید، عادلانه‌تر خواهد بود.

البته نکته‌ای که برای ایجاد چنین رقابتی باید به آن توجه داشت این است که بستر مناسب برای شکل‌گیری این‌گونه رقابت‌ها اهمیت بسیار بالایی دارد. تدوین آیین‌نامه‌های مناسب و متناسب و ابلاغ آنها توسط موسسه استاندارد و جلوگیری از ایجاد انحصار تولید برای یک تولیدکننده و شرایط همسان تولید از مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

این یک حقیقت است که امکانات و ابزارآلات تولید در کشور ما در مقایسه با غول‌های فناوری دنیا در بسیاری موارد چندان پیشرفته نیست و این موضوع باعث کاهش بهره‌وری و در نتیجه افزایش قیمت تمام‌شده کالاها نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی می‌شود. اگر هدف ما حمایت از تولید ملی است در این موارد نیز حتی اگر کالای تولید داخل با قیمتی کمی بیش از کالاهای خارجی به بازار عرضه شود، باید از آنها حمایت کرد و با این توجیه که واردات باعث کاهش قیمت تمام‌شده کالا برای مصرف‌کننده خواهد شد، نباید به تولید ملی پشت کنیم. این حمایت به مرور زمان باعث افزایش تولید و ایجاد رقابت میان این کالاها حتی با تولیدکنندگان خارجی خواهد شد که در نهایت افزایش تولید و شکوفایی اقتصادی را در پی خواهد داشت.

گفت‌وگو با مدیرعامل مجتمع کشت و صنعت روژین تاک

رعایت حقوق مصرف‌کننده اولویت ماست

مجتمع کشت و صنعت روژین‌تاک یکی از مجموعه‌های فعال بخش خصوصی کشور است که در سال ۱۳۸۰ با سرمایه‌گذاری این بخش تاسیس شد و باتوجه به پشتوانه قوی مدیریتی، به‌سرعت مراحل طراحی، خرید، نصب و راه‌اندازی را پشت سر گذاشت و در نهایت در سال ۱۳۸۲ به بهره‌برداری رسید. کارخانه این شرکت در استان کرمانشاه و در زمینی به مساحت ۲۴ هکتار بنا شده که ۱۱ هکتار آن صنعتی و مجهز به پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات صنایع غذایی ساخت شرکت‌های Ing.Rossi و Catelli & Rossi با ظرفیت دریافت روزانه ۴۲۰۰ تن گوجه‌فرنگی است. این شرکت در حال حاضر بالغ بر ۶۰۰۰ هکتار زمین کشاورزی را تحت پوشش دارد و کاشت محصولات کشاورزی با بذر کالیفرنیایی و کانادایی با استفاده از ماشین‌آلات به‌روز اروپا موجب شده محصولات آن علاوه بر ویسکوزیته و رنگ مناسب، عاری از هرگونه فلزات سنگین باشد و طعم اصلی گوجه‌فرنگی در آنها حفظ شود. همچنین پروژه کشت و صنعت شرکت، در بخش آموزش، ترویج و کشت گوجه‌فرنگی به‌عنوان موفق‌ترین پروژه آسیا در FAO ثبت است. به این بهانه در این شماره روزنامه صمت گفت‌وگویی را با سیدمظفر عبدالله، مدیرعامل این شرکت انجام داده‌ایم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



● به‌عنوان نخستین پرسش بفرمایید که تولیدات این شرکت شامل چه محصولاتی هستند؟

این شرکت در طول این سال‌ها محصولات متعدد و متنوعی را به مصرف‌کنندگان ارائه داده که از آن جمله می‌توان به رب گوجه‌فرنگی، انواع سس گوجه‌فرنگی و سس‌های مایونز، فرانسوی و هزارجزیره، انواع کنسروها شامل کنسرو گوجه‌فرنگی، لوبیا، لوبیا با قارچ، خوراک بادمجان، مایه ماکارونی، نخود سبز، پوره میوه، محصولات بسته‌بندی شامل قوطی، ظروف IML، پریفورم، بطری و نایلون شرینک اشاره کرد.

● در زمینه دامنه فعالیت در داخل کشور و صادرات چه برنامه‌هایی داشته و دارید؟

این شرکت علاوه بر توزیع محصولات در تمامی استان‌های کشور و تامین نیاز مصرف‌کنندگان داخلی، صادرات محصولات خود را به چندین کشور از جمله عراق، امارات، ارمنستان، لهستان، روسیه، سنگال و سودان انجام می‌دهد. البته باید به این نکته نیز اشاره کرد که به‌دلیل وجود تحریم‌های اقتصادی در این سال‌ها، در حال حاضر با کشورهای محدودی امکان مراوده تجاری داریم، اما توسعه و گسترش بازارهای صادراتی همواره از برنامه‌های ما در این شرکت بوده است.

● تعداد پرسنل شرکت چند نفر است و در زمینه اشتغالزایی در منطقه چه نقشی ایفا کرده‌اید؟

در حال حاضر حدود ۵۰۰ نفر در شرکت روژین‌تاک مشغول فعالیت هستند. البته ما به‌دلیل اجرای پروژه کشاورزی قراردادی، اشتغالزایی استثنایی در استان کرمانشاه داریم و حدود ۳۶۰۰ کشاورز به‌طور مستقیم با روژین‌تاک قرارداد دارند. همچنین براساس آمارهای موجود و تایید وزیر جهاد کشاورزی، ۲ سال پیش، برای حدود ۲۶ هزار نفر از طریق این شرکت اشتغالزایی شده است.

● شاخص‌های سلامت در محصولات شما چه نقشی دارند؟

توجه به کیفیت و سلامت محصولات همواره نقشی کلیدی در تولیدات ما داشته و دارد. از نظر ما حقوق مصرف‌کننده همواره باید رعایت شود و نخستین و بزرگ‌ترین حقوق مصرف‌کننده این است که از محصولات سالم استفاده کند. از آب آلوده و زمین آلوده طبعا محصول آلوده تولید می‌شود و مولفه‌های مغایر با سلامت پنهانی در آن وجود دارد؛ بنابراین ما بر این باوریم که زنجیره تولید ما از مزرعه شروع می‌شود. ما آب مصرفی مزارع، خاک، کود، سموم و بذر را کنترل می‌کنیم تا بتوانیم نسبت به سلامت محصول نهایی اطمینان یافته و از این طریق حقوق مصرف‌کننده را رعایت کنیم.

● نقش جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور را در این عرصه چطور ارزیابی می‌کنید؟

در واقع وقتی در این جشنواره‌ها بررسی و کارشناسی به‌درستی و به‌شکل مطلوب انجام شود، می‌تواند باعث تشویق واحدهای تولیدی برای رعایت سلامت محصولات شود و به این شکل مصرف‌کننده نیز از فواید تولید یک محصول سلامت‌محور که مطابق با استانداردهای تعریف شده جهانی است، منتفع می‌شود.

چهارمین جشنواره ملی صنعت سلامت محور
www.health industry festival.ir

یادداشت

ایمنی پاشنه‌آشیل اصناف است



علی فاضلی
رئیس پیشین اتاق اصناف تهران

براساس ماده ۳۷ قانون نظام صنفی، مسئولیت نظارت بر مسائل ایمنی به اتاق اصناف سپرده شده اما مشکلی که در این زمینه وجود دارد این است که ابزار اجرایی برای این نظارت تعریف نشده است. اینکه نظارت بر چه حوزه‌ای و با چه ابزاری باید توسط اتاق اصناف انجام شود و همین‌طور این موضوع که هماهنگی با سایر نهادها در این زمینه باید چگونه شکل بگیرد، در قانون مشخص نشده و قانون از این نظر دارای نواقصی است. به این ترتیب معلوم نیست با مشخص شدن نواقص و ایرادها، گام بعدی در کدام نهاد و چگونه باید برداشته شود.

در زمان وزارت آقای نعمت‌زاده و بعد از واقعه تاسف‌بار ساختمان پلاسکو، دستور بر تشکیل ستادی برای برعهده‌گرفتن مسئولیت این موضوع صادر شد. در همان زمان اتاق اصناف، کمیته مستقلی را تحت عنوان کمیته ایمنی به سرپرستی خسرو ابراهیمی‌نیا تشکیل داد و اقدامات مثبتی نیز در بافت فرسوده بازار برای ساماندهی وضعیت ایمنی این مجموعه انجام شد؛ اقداماتی که گرچه مطلوب بود اما به خارج از بازار تسری پیدا نکرد.

در حال حاضر بسیاری از ساختمان‌های اصناف تهران که در مرکز شهر قرار گرفته‌اند، دچار فرسودگی هستند که بخشی از آنها رفع عیب شده‌اند اما بیرون از مجموعه بازار کار چندانی برای رفع این مشکلات انجام نشده و در واقع کارهای انجام شده نیز چندان علمی و به‌روز نیست و این ساختمان‌ها اجازه نمی‌دهند اصلاحات جزئی در آنها انجام شود؛ یعنی یا باید بازسازی کامل صورت گیرد یا اینکه ساختمان‌ها تخریب و دوباره ساخته شوند. موارد شناسایی‌شده ناایمن به مراجع ذی‌صلاح از جمله استانداری، شهرداری و دبیرخانه کمیسیون نظارت نیز اطلاع داده شد تا در زمینه بازسای آنها اقدام شود.

به‌عنوان مثال در همین خیابان‌های لاله‌زار و لاله‌زارنو موارد زیادی از ساختمان‌هایی را مشاهده می‌کنیم که با گذشت سالیان دچار آسیب‌های جدی شده‌اند و باوجود نیاز به مرمت و اصلاح، همچنان فعال هستند و مورد استفاده تجاری و اداری قرار می‌گیرند و ایمنی را به پاشنه آشیل اصناف تبدیل کرده‌اند. باتوجه به امکانات و اختیارات اتاق اصناف کارهایی که برای اصلاح وضعیت مقدور بود، در آن زمان صورت گرفت و رفع عیب‌ها نیز تاحدودی انجام شد اما نکته مهم در این موضوع این است که رفع عیب در این حوزه هم نیاز به زمان دارد و هم اراده که امیدوارم اراده برای این کار دشوار وجود داشته باشد. این موارد بخشی از مشکلات مکان‌های ناایمن و فاقد استاندارد برای استقرار اصناف هستند و اگر بخواهیم به‌طور دقیق‌تر این مسئله را واشکافی کنیم، بسیاری مسائل دیگر غیر از بافت‌های فرسوده مطرح خواهد شد؛ به‌عنوان مثال ساختمان‌هایی که به‌عنوان مراکز اداری و تجاری در سال‌های اخیر توسط نهادهای مختلف ساخته شده، اغلب بدون نظر کارشناسی اتاق‌ها و اتحادیه‌ها بوده و یقینا از نظر متراژ و ایمنی با مشکلات جدی مواجه هستند. همین طور درباره انبارها که در بسیاری از موارد کالاهای قابل‌اشتعال را در خود جای داده‌اند، اصول ایمنی و استاندارد در آنها کمتر رعایت شده است.

پس از تشکیل کمیته ایمنی، ما در اتاق اصناف همه این موارد را قدم به قدم بررسی کردیم و به‌دلیل اینکه خود ابزار اجرایی نداشتیم، اطلاعات را در اختیار نهادهای دست‌اندرکار گذاشتیم. در واقع موضوع ایمنی و استاندارد در اصناف موضوعی بین‌بخشی است که چندین نهاد باید برای به نتیجه رسیدن آن همکاری داشته باشند اما در حال حاضر این

افزایش تعمیر لوازم خانگی به‌جای خرید کالای نو

بازار لوازم خانگی یکی از بازارهای متاثر از نرخ ارز است، به‌طوری که در ۲ سال اخیر روند افزایشی نرخ ارز به‌شدت در روند تولید، عرضه و نرخ کالای لوازم خانگی موثر بوده و در مقابل، رویکرد مصرف‌کنندگان، از تعویض لوازم خانگی به تعمیر آنها تغییر کرده‌است.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با فارس درباره وضعیت بازار لوازم خانگی، گفت: فروشندگان لوازم خانگی هیچ تاثیری بر نرخ لوازم خانگی ندارند و نرخ عرضه لوازم خانگی ازسوی تولیدکنندگان تعیین می‌شود؛ بنابراین آنها بهتر می‌توانند درباره تاثیر افزایش یا کاهش نرخ ارز بر نرخ لوازم خانگی اظهارنظر کنند. اکبر پازوکی افزود: فروشندگان لوازم خانگی اصلا نقشی در افزایش نرخ لوازم خانگی ندارند، اما به هر حال افزایش نرخ ارز در ماه‌های اخیر بر افزایش نرخ لوازم خانگی بی‌تاثیر نبوده است.

به‌علاوه اینکه باتوجه به مشکلات اقتصادی، فروشندگان به‌روز کالا را خریداری و با سود مشخص و قانونی عرضه می‌کنند؛ ضمن اینکه با توجه به رکود حاکم بر بازار فروشندگان در بسیاری موارد مجبورند کالای خود را با سودی کمتر از سود قانونی عرضه کنند.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوازم خانگی اظهار کرد: در حال حاضر نرخ یخچال و فریزر ساید تولید داخلی حدود ۵۰ میلیون تومان و نرخ هر دستگاه ماشین لباسشویی تولید داخل بین ۱۰ تا ۱۴ میلیون تومان است که باتوجه به مشکلات درآمدی برای بسیاری امکان خرید لوازم خانگی وجود ندارد.

گرانی کالا، بازار دست دوم‌فروش‌ها را گرم کرد

رونق بازار سمساری‌های مجازی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

بازار امروز ایران به‌دلایل مختلفی از جمله تحریم‌ها، افزایش قیمت ارز و کاهش ارزش پول ملی دچار تغییر و تحولات فراوانی شده و این موضوع کسب‌وکارهای مختلف را تحت تاثیر قرار داده است. از جمله فعالیت‌هایی که این روزها بازار خوبی دارد، دادوستد کالاهای دست دوم است که چه در بازارهای حقیقی و چه در فضای مجازی علاقه‌مندان خود را دارد. کسب‌وکاری که در فرهنگ عامه از آن به‌عنوان سمساری یاد می‌شود و در آن از شیر مرغ تا جان آدمیزاد قابلیت معامله دارد. اخباری که سینه به سینه و در شبکه‌های غیررسمی فضای مجازی در حال انتشار است، از این موضوع حکایت دارد که این روزها به‌دلیل کاهش توان خرید مردم، تعداد مراجعان این واحدهای صنفی افزایش یافته و حتی برخی از خانواده‌ها برای خرید جهیزیه عروس به این فروشگاه‌ها مراجعه می‌کنند. این موضوع بهانه‌ای شد تا به چند فروشگاه سمساری سرکی بکشیم و حال و هوای این روزهای سمساران را جویا شویم. با گزارش صمت در این باره همراه باشید:



عکس: آیدا فریدی

تحول تدریجی سمساری‌ها

باتوجه به گسترش شهرنشینی و متعاقب آن پدید آمدن حرفه‌ها و پیشه‌های جدید، حرفه‌ای به نام سمساری در شهرهای بزرگ ایجاد شد که کار صاحبان این حرفه خریداری اجناس کوچک و اغلب کهنه‌ای بود که گرچه دیگر به کار صاحبان‌شان نمی‌آمدند اما زباله هم نبودند. با توسعه شهرها سمسارها و سمساری‌ها نیز دارای اصول و قواعدی شدند که امکان ورود به این عرصه را به هر کسی نمی‌داد.

صنف سمساری ازجمله صنوف قدیمی محسوب می‌شود. معمولا رسم بر این بوده که بازنشستگان ادارات و به‌طور کلی افرادی که سن و سالی از آنها گذشته، اقدام به راه‌اندازی واحد سمساری در محل مسکونی خود می‌کردند. این افراد از همان ابتدا کهولت سن داشتند و به مرور زمان این موضوع تشدید هم می‌شد. پس به لحاظ سنی اعضای این صنف میانگین بالایی دارند که این روند همچنان ادامه دارد.

امروز وسعت این شغل بسیار زیاد است. محدوده اجناسی که یک سمسار باید بشناسد، بسیار گسترده است؛ به‌عنوان مثال در یک منزل چندین نوع لوازم وجود دارد و همین لوازم در منزل دیگر، اما از نوع دیگر وجود دارد؛ سمسار باید با تمام اینها آشنایی داشته باشد.

پیش از این سمساران و امانت‌فروشان اجناسی را خریداری می‌کردند که کوچک و جزئی بودند؛ به‌عنوان مثال کرسی، چراغ، پشتی و فرش از اجناس مورد معامله سمساران بود، اما رفته‌رفته لوازم زندگی جدیدتر و کالاهایی مثل یخچال و اجاق‌گاز نیز به اجناس سمساران اضافه شد. علاوه بر این به‌مرور زمان بسیاری از لوازم قدیمی کارآیی خود را از دست داد و به‌عنوان جنس آنتیک خریداران خاص خود را در بین اقشار متوسط به بالا پیدا کرد. همچنین گستره فعالیت سمسارها از اجناس کهنه و بلااستفاده به‌تدریج به اجناس کمتر استفاده شده و در حد نو نیز ارتقا یافت.

این بازار به‌قدری برای مردم خوشایند بود که به‌سرعت انواع اپلیکیشن‌ها و صفحه‌ها در فضای مجازی برای این کار ایجاد شد و حالا هر کس می‌تواند به‌راحتی یک فروشگاه سمساری مجازی برای خود ایجاد کند. اما باوجود این فروشگاه‌های مجازی و کوچک تکلیف واحدهای سنتی سمساری به کجا خواهد کشید.

مجازی‌ها بازار سمساری را خراب کرده‌اند



داود عبداللهی‌فرد

فضای مجازی و صفحات شبکه‌های اجتماعی مانند رقیبی برای فعالان این کسب‌وکار عمل می‌کنند و بازار سمساری را از رونق انداخته‌اند

داود عبداللهی‌فرد، رئیس اتحادیه سمساران و امانت‌فروشان تهران در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: رکود در بسیاری از اصناف و کسب‌وکارها با شیوع کرونا در کشور ایجاد شده، اما بازار سمساری‌ها پیش از آن و با رونق گرفتن خرید و فروش کالاهای دست دوم در فضای مجازی، از رونق افتاد.

عبداللهی‌فرد در این باره افزود: فضای مجازی و صفحات شبکه‌های اجتماعی در حال حاضر مانند رقیبی برای فعالان این کسب‌وکار عمل می‌کنند و بازار سمساری را از رونق انداخته و باعث رکود بازار سمساران و امانت‌فروشان شده‌اند.

وی با اشاره به این موضوع که این روزها کسبه این صنف، فروش اندکی دارند، تصریح کرد: روزگاری صنف سمساری به‌عنوان واسطه بین خریداران و فروشندگان کالای دست دوم عمل می‌کرد و نظام خاص خود را داشت اما افزایش بی‌رویه تعداد فعالان این کار در فضای مجازی بسیاری از واحدهای قدیمی این صنف را به تعطیلی کشانده است. رئیس اتحادیه سمساران تهران یکی از مشکلات بیشتر کسبه این صنف را آشنا نبودن آنها با کسب‌وکارهای نوین دانست و عنوان کرد: یکی از روش‌های خرید کالای دست دوم انتشار آگهی بود اما در این مورد مشکلات زیادی داشتیم زیرا افراد سودجو با چاپ آگهی اقدام به سوءاستفاده از کسب‌وکار سمساری می‌کردند، به همین دلیل در جلسه‌ای که با روزنامه همشهری داشتیم، مقرر شد تنها آگهی افرادی که از اتحادیه نامه داشته باشند، چاپ شود و با این اقدام بخشی از مشکلات کاهش یافت.

وی درباره قیمت‌گذاری کالاها در این صنف یادآور شد: کالای نو و آکبند دارای قیمت مصوب است اما در زمینه کالای دست دوم قیمت‌ها به‌صورت توافقی و باتوجه به نو و تمیز بودن کالا بین خریدار و فروشنده تعیین می‌شود و نرخ مصوبی وجود ندارد.

رئیس اتحادیه سمساران و امانت‌فروشان تهران درباره اهمیت وجود این کسب‌وکار در جامعه امروز گفت: در زندگی شهری امروز سمساری‌ها نقش مهمی در تامین لوازم زندگی اقشار کم‌درآمد دارند.

بسیاری از خانواده با مراجعه به این واحدها وسایل مورد نیاز خود را تامین می‌کنند و خرید از این مغازه‌ها، برای افرادی که توان خرید کالای نو را ندارند، بسیار به‌صرفه است. وی یکی از مشکلات فعالان این کسب‌وکار را مالیات‌های تعلق گرفته به این حرفه دانست و گفت: باوجود توافق‌های صورت گرفته بین اتاق اصناف و سازمان امور مالیاتی، میزان مالیات‌های تعیین‌شده باز هم بالاست.

عبداللهی‌فرد گفت: کرونا و کاهش درآمدها، مسائل اقتصادی و کاهش قدرت خرید مردم باعث شده بازار خرید لوازم دست دوم اندکی رونق بگیرد اما این بهبود بازار به‌دلیل فعالیت فروشگاه‌های بدون مجوز فضای مجازی تاثیر اندکی بر فضای کسب‌وکار رسمی در این حوزه دارد. این فعال صنفی با بیان اینکه سایت‌ها و اپلیکیشن‌ها باعث حذف واسطه‌ها و از رونق افتادن فعالیت سمساران شده، خاطرنشان کرد: بزرگ‌ترین آسیب برای این صنف، فعالیت اپلیکیشن‌ها و سایت‌هایی همچون دیوار و شیپور است که نه‌تنها موجب کسادی فعالیت همکاران ما شده، بلکه باعث شده‌اند برخی کلاهبرداران هم با سوءاستفاده از این فضا، از مردم کلاهبرداری کنند.

فضای مجازی مجالی برای سوءاستفاده است



یکی دیگر از سمساران فعال در شرق تهران نیز در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: گرچه به‌نظر می‌رسد خرید و فروش کالای دست دوم در فضای مجازی و بدون واسطه سمساری‌ها، به نفع خریدار و فروشنده است اما موارد بسیاری را سراغ داریم که عکس این موضوع را ثابت می‌کنند.

رضا رحمتی در این باره عنوان کرد: در حال حاضر با رونق گرفتن کسب‌وکارهایی از این دست در شبکه‌های مجازی و خرید و فروش در آن، بیشتر افراد دیگر تمایلی به خرید کالاهای خود از سمساری‌ها ندارند و ترجیح می‌دهند خریدهای خود را به‌صورت آنلاین انجام دهند و همین موضوع مراجعه خریداران به واحدهای سمساری را کاهش داده است.

وی در عین حال متذکر شد: خریداران و فروشندگان باید هوشیار باشند که اندکی سود ظاهری در خرید و فروش اینترنتی می‌تواند به قیمت زیان‌های بزرگ تمام شود، زیرا خرید و فروش در فضای مجازی باعث ایجاد فضایی برای سوءاستفاده شده است.

وی در توضیح این موضوع گفت: زمانی که افراد برای خرید کالا به مغازه مراجعه می‌کنند، جنس را از نزدیک می‌بینند و می‌توانند از اصل بودن کالا اطمینان حاصل کنند، در حالی که در فضای مجازی این امکان وجود ندارد و بسیاری از خریداران به همین دلیل از خریدهای مجازی خود پشیمان می‌شوند.

بازار لوازم خانگی استوک گرم است

علی حسینی، یکی دیگر از فعالان حوزه سمساری در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در این ماه‌ها به‌دلیل افزایش بی‌رویه قیمت لوازم خانگی، مردم توجه بیشتری به کالاهای موجود در سمساری‌ها می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه حتی برخی خانواده‌ها برای تهیه لوازم خانگی جهیزیه به این واحدها مراجعه می‌کنند، تاکید کرد: البته این خانواده‌ها بیش از اینکه به‌دنبال کالاهای دست دوم باشند، لوازم خانگی استوک را برای تهیه جهیزیه خریداری می‌کنند.

به‌گفته حسینی لوازم خانگی استوک، لوازمی هستند که از آنها استفاده نشده، اما دارای کارتن نیستند و ممکن است خط و خشی روی آنها افتاده باشد. این فعال حوزه سمساری تاکید کرد: در این ماه‌ها بازار مبلمان، فرش و لوازم خانگی موجود در سمساری‌ها، نسبت به سایر وسایل و کالاها بهتر است و این کالاها خریداران بیشتری دارند. حسینی خاطرنشان کرد: فضای مجازی بسیاری از افراد را وارد این حرفه کرده و بسیاری خرید و فروش اجناس دست دوم در فضای مجازی را به‌عنوان شغل دوم خود برگزیده‌اند؛ شغلی که بر عکس فعالان رسمی این حوزه، هزینه‌هایی مثل مالیات و بیمه و مخارج جاری مغازه‌داری را ندارد. همین تفاوت باعث شده بسیاری از قدیمی‌های کسب‌وکار سمساری، این روزها حال و روز چندان خوبی نداشته باشند.

سخن پایانی...

با موضوع حقیقی و مجازی بودن و دعوای سمساری‌ها با فعالان مجازی هم که کاری نداشته باشیم، موضوعی که مطرح می‌شود این است که اگر سمساری به‌عنوان یک کسب‌وکار واقعی تعریف و برای آن سازکاری مانند اتحادیه و صنف و انجمن ایجاد شده، باید برای تشکیل فروشگاه‌های مجازی آن نیز مانند همه اصناف روال و رویه‌ای تعریف شود. یعنی اگر قرار است دیوار و شیپور و ایسام و اپلیکیشن‌های دیگر به‌عنوان هم‌صنف‌های سمساری‌ها به فعالیت بپردازند، باید برای آنها نیز قواعد و مقرراتی مانند سمساری‌های واقعی در نظر گرفت یا اینکه سمساری‌های واقعی را نیز از حقوق دولتی و مالیات‌های مربوط به این صنف معاف کرد تا این دو حوزه در کنار هم رقابت داشته باشند و این‌طور نباشد که پرداخت حقوق دولتی این صنف برعهده حقیقی‌ها و سود آن از آن مجازی‌ها شود.

و یک پرسش مهم اینکه آیا کرامت یک ایرانی باید به این حد برسد که از کالای استوک و دست دوم برای شکل دادن محیط زندگی خود استفاده کند؟!

سمساری به تاریخ می‌پیوندد؟

رشد نفوذ شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی در زندگی مردم، برخی از صنوف سنتی همچون سمساری‌ها را با انزوایی جدی مواجه ساخته است. سمساری‌ها در سال‌های نه‌چندان دور از نمونه واحدها و مراکز اقتصادی به‌شمار می‌رفتند که با عنایت به تقاضای بالای جامعه از طبقات و گروه‌های اجتماعی به این صنوف، برای خرید و تهیه کالاها و وسایل مورد نیاز خود به پایین‌ترین قیمت، از کسب‌وکار مطلوبی برخوردار بودند.

واحدها و مراکزی که همه نوع کالا در آن یافت می‌شد و تنوع وسایل و اقلام عرضه‌شده در آن به میزانی بود که کمتر کسی با مراجعه به واحدهای مذکور، دست خالی از آن بازمی‌گشت. اما این شرایط در سالیان اخیر با دگرگونی‌هایی جدی مواجه شده و رونق را از این بازار سلب کرده است.

سخن از فناوری‌هایی است که با همه فرصت‌ها و محاسن خاص خود، حاوی برخی پیامدها و آسیب‌ها نیز بوده است. یکی از مصادیق این خسارت‌ها معطوف به سمساری‌هایی می‌شود که از پوسته سنتی خود خارج شده و به فضای مجازی رسوخ کرده‌اند.

بازنده اصلی این پدیده، سمساری‌هایی هستند که به‌صورت سنتی مشغول فعالیتند و با نفوذ شبکه‌های اجتماعی در زندگی مردم، میل عمومی به خرید و تهیه وسایل و کالاهای دست دوم از فضاهای مذکور (مجازی) به‌نحو خیره‌کننده‌ای افزایش یافته و گواه این ادعا، سایت‌هایی است که به‌اصطلاح از شیرمرغ تا جان آدمیزاد در آن یافت می‌شود و افراد حتی برخی اوقات فراغت خود را با سیر و جست‌وجو در سایت‌های مذکور پر می‌کنند.

گرچه تنوع و سهولت دسترسی به کالاها و محصولات موردنیاز در این سایت‌ها از برجسته‌ترین ویژگی‌های این تارنماها به‌شمار می‌رود، اما معضلات موجود در آن نیز محدود نیست. یکی از معضلات موجود در سمساری‌های مجازی معطوف به اجناس، کالاها و محصولات بی‌کیفیت و قلابی است که بدون نظارت کافی به متقاضیان عرضه می‌شود. کم نیست مواردی که فرد به‌صورت اینترنتی متقاضی خرید کالایی بوده و پس از پرداخت پول آن، در مقابل درب منزل خود کالایی متفاوت را مشاهده کرده است. به‌واقع میان آنچه که متقاضی یا مشتری محصول در صفحه نمایش خود دیده با آنچه که به دست او رسیده، فاصله‌ای جدی وجود دارد. به‌صورت طبیعی در فقدان نظارت کافی، سوءاستفاده‌های اینچنینی به میزان فزاینده‌ای تشدید می‌شود و به‌واقع خریداران محصولات مذکور در فضایی به تعیین، انتخاب و خرید محصول موردنیاز خود مبادرت می‌ورزند که کنترل لازم کیفی بر محصول موردنظر آنها اعمال نشده و امکان عرضه اقلام و وسایل بی‌کیفیت در آن بسیار بالا است.

بنا بر گزارش باشگاه خبرنگاران، بشیر خزائی، یکی از سمساران فعال در غرب تهران، با اشاره به نقش سازنده فعالیت سمساری‌ها در حمایت از اقشار ضعیف و کم‌درآمد جامعه اظهار کرد: در سمساری‌ها، کالاها و اجناسی عرضه می‌شود که به هر ترتیب خرید آن در مقایسه با اجناس نو، آسان‌تر است و این برای خانوارهایی که از حیث اقتصادی از توانمندی کافی برخوردار نیستند، امتیاز مثبتی به‌شمار می‌رود.

وی افزود: انتظار می‌رود در شرایطی که اقتصاد مقاومتی به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین اهداف و مسیرهای حرکتی کشور در حوزه اقتصادی تعریف و تعیین شده، دولت از تمامی حوزه‌هایی که می‌توانند کمک حال این هدف خطیر باشند، حمایت بیشتری را لحاظ کند.

صمت گزارش می‌دهد

کسب رتبه دوم وب‌سایت‌های نمایشگاهی از سوی گلستان







میلاد محمدی
editor@smtnews.ir

براساس ارزیابی داده‌های الکسا، وب‌سایت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان در رتبه دوم مراکز نمایشگاهی کشور قرار گرفت. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان گفت: وب‌سایت جدید نمایشگاه بین‌المللی استان گلستان پس از رونمایی ازسوی معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت، با گذشت ۱۰ ماه اکنون در جایگاه دوم وب‌سایت‌های مراکز نمایشگاهی کشور قرار گرفته است. مهرداد یزدی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در این‌باره اظهارکرد: پس از نمایشگاه بین‌المللی استان گلستان، مراکز نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان، مشهد، تبریز، کرمان، فارس، ارومیه، مازندران، رشت و همچنین اراک، بوشهر، اهواز، لرستان، قم، یزد و زنجان به ترتیب در رتبه‌های بعدی ارزیابی داده الکسا قرار گرفته‌اند.

وی با اشاره به مزیت‌های عمده وب‌سایت نمایشگاه گلستان اظهارکرد: وب‌سایت شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان، رویدادمحور بوده و مخاطبان می‌توانند تمامی اطلاعات مورد نیاز درباره زمان‌بندی برگزاری نمایشگاه‌ها، تقویم، تصاویر برگزاری، دسترسی به خدمات نمایشگاهی و خدمات استان، ثبت‌نام، درباره رویداد، برگزارکنندگان، زمانبندی ثبت‌نام تا خروج کالا و همچنین دریافت مجوزهای لازم را در کمترین زمان به‌دست آورند.

یزدی با اعلام رتبه ارزیابی وب‌سایت نمایشگاه بین‌المللی استان گلستان افزود: رتبه وب‌سایت نمایشگاه گلستان پس از ۱۰ ماه رونمایی و فعالیت پیوسته تا ۱۰ آبان ۱۳۹۹، در بخش بین‌المللی۵۴۸، ۹۵۰ و در میان وب‌سایت‌های ایرانی ۲۳۶، ۱۸ است و بالاترین میانگین زمان بازدید را با ۹دقیقه و ۴۳ثانیه در اختیار دارد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی گلستان با بیان اینکه وب‌سایت نمایشگاه می‌تواند تمامی اطلاعات لازم صنعتی، تجاری، خدماتی، گردشگری، حمل‌ونقلی و سرمایه‌گذاری استان را به بازدیدکنندگان ارائه کند، افزود: در وب‌سایت نمایشگاه گلستان همچنین اطلاعات تکمیلی درباره نقشه‌های سالن و فضای باز و نقشه جانمایی غرفه‌های نمایشگاهی منتشر شده است و بازدیدکنندگان اطلاعات تکمیلی رویدادهای نمایشگاهی شامل تمامی گزارش‌های ویدئویی، تصویری، خبری، قوانین و مقررات، اینفوگرافی نظرسنجی‌ها، پوسترهای نمایشگاهی و... را در مرکز رسانه آن می‌توانند دریافت کنند.

وی تصریح کرد: تمامی اطلاعات مشارکت‌کنندگان نمایشگاه‌های تخصصی در دوسال گذشته، نقشه جانمایی هریک از غرفه‌ها و خلاصه اطلاعات تکمیلی هر رویداد شامل تعداد بازدیدکنندگان، متراژ برگزاری، تعداد مشارکت‌کنندگان و همچنین گزارش‌های ارزیابی نظرسنجی نمایشگاه نیز به‌طور دقیق اعلام و با رویکردی شفاف منتشر شده است.

گفتنی است الکسا یکی از شرکت‌های زیرمجموعه آمازون به‌شمار می‌رود که کار اصلی آن رنکینگ و رتبه‌بندی وب‌سایت‌هاست. الکسا متناسب با پهنای باند مصرفی، رتبه وب‌سایت‌ها را مشخص می‌کند. رتبه‌ها از یک شروع شده و تا اعدادی حدود ۱۰ میلیون ادامه دارد. در این سایت برعکس پیج‌رنک، هرچه عدد پایین‌تر باشد، بهتر است. یعنی رتبه‌هایی که به یک نزدیک‌ترند، سایت‌هایی با میزان بازدید بیشتری هستند.

البته لزوما ترافیک سایت تابعی از تعداد بازدید نیست اما برای به‌دست آوردن یک تقریب معیار خوبی است. الکسا در آوریل سال ۱۹۹۶ میلادی کار خود را آغاز کرد و روز به روز دامنه خدمات و فعالیت خود در سطح اینترنت را گسترش داد و امروزه به‌عنوان یک منبع مفید از داده‌های وبگاه‌های اینترنتی شناخته می‌شود. رتبه الکسا برای صاحبان وب‌سایت‌ها اهمیت زیادی دارد. رنک الکسا، عددی است که این سایت برای رتبه سایت شما نشان می‌دهد که براساس ترافیک، نمایش سایت شما در نتایج جست‌وجو و سنجش میزان محبوبیت سایت شما ازسوی این سایت تخمین زده شده است. هر چه این عدد کمتر باشد، نشان از پرترافیک بودن و مقبول‌تر بودن سایت شما نزد بینندگان دارد.



مهرداد یزدی

وب‌سایت جدید نمایشگاه بین‌المللی استان گلستان در جایگاه دوم وب‌سایت‌های مراکز نمایشگاهی کشور قرار گرفته است

خبر

برگزاری نمایشگاه آی‌تی‌بی به صورت مجازی



دبیرخانه نمایشگاه گردشگری آی‌تی‌بی آلمان اعلام کرده که به‌دلیل شیوع کرونا، این نمایشگاه را به‌صورت مجازی برگزار خواهد کرد. نمایشگاه گردشگری آی‌تی‌بی که از سال ۱۹۶۶ میلادی در شهر برلین آلمان برگزار می‌شود در سال ۲۰۲۱ روند برگزاری را تغییر داده و به صورت مجازی میزبان مخاطبان خود است. به گزارش گسترش نیوز نمایشگاه گردشگری آی‌تی‌بی به‌عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه گردشگری جهان شناخته می‌شود و هر سال در ماه مارس و در شهر برلین میزبان مخاطبان خود بوده است اما امسال به‌دلیل شیوع کرونا مسئولان این نمایشگاه اعلام کرده‌اند از ۹ تا ۱۲ مارس ۲۰۲۱ بستر مجازی برپایی این نمایشگاه فراهم خواهد شد و تا ۱۰ روز آینده جزئیات و نحوه حضور مخاطبان در این نمایشگاه مشخص می‌شود. تجربه برگزاری نمایشگاه‌های آنلاین به‌دلیل شیوع کرونا در جهان افزایش یافته و مسئولان نمایشگاه برلین هم قصد دارند از این تجربیات استفاده کنند. این نمایشگاه به‌دلیل سابقه فعالیت طولانی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای گردشگری جهان شناخته می‌شود و براساس برآوردها تراکنش‌های مالی در این نمایشگاه می‌توانست پیش از شیوع کرونا به ۷ بیلیون دلار برسد. همچنین نمایشگاه آلمان برای حوزه گردشگری ایران اهمیت زیادی دارد و کشور ما هم در تمام ۱۰ دوره اخیر برگزاری نمایشگاه یادشده حضور فعال داشته است.

رونمایی از بزرگ‌ترین ماکت یک سازه صنعتی در جهان

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس ضمن اعلام خبر رونمایی از ماکت مجازی این پالایشگاه، بیان داشت: این ماکت بزرگ‌ترین ماکت از یک سازه صنعتی در جهان محسوب می‌شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، «ترگس صداقت» در تشریح مشخصات و ویژگی‌های ماکت مجازی پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس گفت: این ماکت در نمایش‌گری لمسی به ابعاد ۱۰۰ اینچ، بیش از ۷۰۰ هکتار از بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی جهان را شبیه‌سازی کرده است.

وی اضافه کرد: در این ماکت تمام واحدهای فرآیندی و جانمایی سازه‌های عملیاتی و اداری پالایشگاه با جزئیات کامل تصویر شده است و با پویانمایی، فرد می‌تواند در تمام قسمت‌ها به صورت مجازی بازدید کند.

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس تشریح کرد: این اقدام ضمن حفظ ایمنی بازدیدکننده، امکان مشاهده تمام فرآیندها را برای وی میسر خواهد کرد و گامی اساسی در راستای بازدید ایمن، هدفمند و علمی از این پالایشگاه خواهد بود که در زمان بروز بحران نیز می‌تواند در دفع مخاطرات بسیار مورد استفاده قرار گیرد.

وی افزود: این ماکت مجازی در بازدید دانش‌جویان و دانش‌آموزان و برای ارتقا اشراف آن‌ها از روند تولید در یک پالایشگاه موثر خواهد بود و می‌تواند خودباوری را در نسل جوان تقویت کند.

صداقت در پایان این ماکت را بزرگ‌ترین ماکت مجازی از یک سازه صنعتی در جهان خواند و افزود: تمام تلاش در راستای شبیه‌سازی دقیق این پالایشگاه صورت گرفته است و از این پس بازدیدها از ابرپالایشگاه استراتژیک ستاره خلیج‌فارس با ضریب اطمینان بیشتری صورت خواهد گرفت.





آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان حسین رحمانی و غفور شادباش متفقاً بوکالت از طرف آقای میرعلی حسینی با وکالت میرناصر حسینی بموجب وکالتنامه رسمی شماره ۹۴/۱۲/۸ – ۸۳۷۵ دفترخانه شماره ۱۴۹۵ تهران و طبق وکالتنامه شماره ۱۵۲۲۱ – ۹۹/۷/۱۲ دفترخانه ۱۴۹۵ تهران با تسلیم ۲ برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۵۹۰۰ – ۹۸/۱۲/۷ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴۹۵ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۹۸/۱۲/۱۱ – ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۲۵۰۴۳۵۵۴ مدعی گردیده سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به شماره ۸۷۲۰۸ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز و مجزا شده از ۴۰۶۶ فرعی از اصلی مذکور قطعه۲ واقع در بخش۰۲ ناحیه۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران به مساحت۲۱۰ مترمربع به مالکیت میرعلی/حسینی فرزند میرنورالدین شماره شناسنامه۳۵۴۰ تاریخ تولد۱۳۶۲/۰۶/۳۰ صادره از خوی دارای شماره ملی ۲۸۰۲۸۸۱۴۶۹ با جز سهم۶ از کل سهم۶ بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۵۱۱۰۲۱ سری ج سال۹۱ که در صفحه ۳۶۸ دفتر املاک جلد۲۸۸۹ ذیل شماره ۴۳۴۸۲۰ با محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۱۷۹۹۶ مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۳۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک سرمایه به مبلغ ۱۹/۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت ۳ ماه ثبت شده ثبت گردیده است و مرتهن طی پاسخ شماره ۹۹/۸۲۵۲۶ – ۹۹/۸/۸ موافقت خود را اعلام داشته است بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمیشود در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۱۰۴۰۷۲۰) ۴

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک – اردشیر شهمیرزادی

۱۵۴۵۰/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای اکبر اسماعیل زاده قلعه جوقی اصالتا با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۷۹۱۹ مورخ ۹۹/۰۷/۰۹ دفترخانه ۱۲۱۱ تهران طی درخواست وارده ۲۳۰۲۰۹۸۵ مورخ ۹۹/۰۷/۱۳ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد. ۱–نام و نام خانوادگی: آقای اکبر اسماعیل زاده قلعه جوقی مالک ششدانگ ۲–شماره پلاک: ۱۹۶۸۵ فرعی از ۱۲۶ اصلی واقع در بخش۱۱ تهران ۳–علت: سهل انگاری ۴–خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ۵ تفکیکی بمساحت۷۷/۳۴ مترمربع که ۱/۴۴ مترمربع آن بالکن است واقع در غرب طبقه دوم بشماره۱۹۶۸۵ فرعی از ۱۲۶ اصلی مفروز از ۱۱۹۱۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۱۱ تهران بانضمام پارکینگ قطعه۴ تفکیکی به مساحت یازده مترمربع و انباری قطعه ۸ تفکیکی ۲/۰۴ مترمربع ذیل ثبت۳۴۵۲۷ دفتر۹۴ صفحه۲۴۶ به شماره چاپی ۱۷۸۴۴۵ به نام آقای سعید ساسانی ثبت و صادر گردیده است سپس ششدانگ برابر سند صلح قطعی۱۶۰۸۵۸ مورخ ۸۶/۰۳/۲۹ دفترخانه۱۳ تهران به آقای اکبر اسماعیل زاده قلعه جوقی منتقل گردیده و بموجب سند رهنی۳۱۹۶۲ مورخ ۹۸/۰۹/۰۲ دفترخانه ۱۲۱۱ تهران در رهن بانک پاسارگاد قرار گرفته است که بانک مذکور طی نامه ۳۶۲/ص/۹۹/۳۸۵ مورخ ۹۹/۰۷/۲۸ اعلام نموده اصل سند مالکیت نزد آن شعبه نمی باشد. لذا باتوجه به اعلام مراتب نسبت به سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود آن نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک ۳۶۶ اداره ثبت منطقه مولوی تهران (شناسه آگهی۱۰۴۰۶۶۵) ۴

الیاس صهبا– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران

۱۵۴۴۸/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه مالک مرضیه قاسمی تقاضای سند مالکیت المثنی ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۴۰ مترمربع از پلاک ۳۰ فرعی از ۳۹۶۷ قطعه اول مفروز و باقیمانده از پلاک اصلی مذکور واقع بخش۷ تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت ۹۴۱۰۰ صفحه۳۷۸ دفتر۶۳۰ به شماره چاپی ۱۸۴۳۸۷ بنام کبری شمسی صادر و تسلیم شده است سپس برابر سند شماره ۴۵۹۰۱ – ۸۴/۱۰/۲۸ دفتر۱۴۹ تهران به مرضیه قاسمی منتقل که مالک با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره۱۲۸۵۴ – ۹۹/۸/۵ توسط دفترخانه ۶۴۰ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت سرقت مفقود شده تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک فوق را نموده لذا مراتب باستناد ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورتمجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. (شناسه آگهی۱۰۴۰۶۷۴) ۳

رئیس املاک ثبت اسناد خاوران تهران – غضنفری

۱۵۴۴۹/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم مهین ولی پور کوهی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۲۰۳۹۱ مورخه ۱۳۹۹/۷/۲۰ دفترخانه اسناد رسمی ۵۲۶ تهران طی درخواست وارده ۱۷۸۱۱ مورخه ۱۳۹۹/۷/۲۰ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت خود را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد. ۱–نام و نام خانوادگی: خانم مهین ولی پور کوهی ۲–شماره پلاک: ۱۳۵۱۷ فرعی از ۴۷۳۱ اصلی واقع در بخش۶ تهران ۳–علت گم شدن: جابجائی ۴–خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در شمالغرب طبقه دوم به مساحت پنجاه و یک متر و دو دسیمترمربع قطعه۷ تفکیکی به شماره ۱۳۵۱۷ فرعی از ۴۷۳۱ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۶ تهران و بانضمام انباری قطعه هفت تفکیکی به مساحت پنج متر و بیست دسیمترمربع واقع در طبقه زیرزمین به شماره چاپی ۹۷۰۱۲۰ به نام خانم طاهره شمس صادر و تسلیم شده است و سپس طبق سند قطعی شماره ۱۸۵۴۲ مورخ ۸۳/۰۶/۲۶ دفترخانه۵۲۶ تهران به مهین ولی پور کوهی منتقل شده است و سپس طبق سند قطعی شماره ۱۹۴۹۵ مورخ ۸۳/۱۲/۰۹ دفترخانه ۵۲۶ تهران به طاهره شمس منتقل شده است و سپس نامبرده طبق گواهی حصر وراثت شماره ۳۸۷ مورخه ۱۳۸۶/۰۸/۰۵ شعبه ۲۴۶ دادگاه حقوقی تهران فوت و تنها ورثه وی خانم مهین ولی پور کوهی مادر متوفی می باشد و نامبرده تقاضای المثنی نموده است لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود آن نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند/اسناد مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند/اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند/اسناد مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک ۳۶۶ اداره ثبت منطقه مولوی تهران (شناسه آگهی۱۰۴۰۶۶۵) ۴

الیاس صهبا– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران

۱۵۴۴۸/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه مالک مرضیه قاسمی تقاضای سند مالکیت المثنی ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۴۰ مترمربع از پلاک ۳۰ فرعی از ۳۹۶۷ قطعه اول مفروز و باقیمانده از پلاک اصلی مذکور واقع بخش۷ تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت ۹۴۱۰۰ صفحه۳۷۸ دفتر۶۳۰ به شماره چاپی ۱۸۴۳۸۷ بنام کبری شمسی صادر و تسلیم شده است سپس برابر سند شماره ۴۵۹۰۱ – ۸۴/۱۰/۲۸ دفتر۱۴۹ تهران به مرضیه قاسمی منتقل که مالک با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره۱۲۸۵۴ – ۹۹/۸/۵ توسط دفترخانه ۶۴۰ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت سرقت مفقود شده تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک فوق را نموده لذا مراتب باستناد ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت دریک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورتمجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. (شناسه آگهی۱۰۴۰۶۷۴) ۳

رئیس املاک ثبت اسناد خاوران تهران – غضنفری

۱۵۴۴۹/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای امید ملک– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

۱۵۴۵۱/م الف

خبر

سنگ آهن مرکزی الگوی استانی کمک به نیازمندان



مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان یزد، شرکت سنگ آهن مرکزی را یک الگوی استانی در بحث کمک به نیازمندان معرفی کرد و گفت: توجهی که به فقرا و مددجویان شهرستان از سوی شرکت سنگ آهن می‌شود در هیچ کجا وجود ندارد. به‌گزارش مرکز اطلاع‌رسانی شرکت سنگ آهن مرکزی، محمد شجاعان با بیان اینکه کمیته امداد پس از انقلاب در ادوار مختلف نوسان‌های بسیاری داشته، افزود: در همه نوساناتی که در کشور ایجاد شد، به‌ویژه در بخش اقتصاد، آنچه هرگز فراموش نشده توجه مردم به فقرا بوده است. وی شرکت سنگ آهن مرکزی را یک الگوی استانی در بحث کمک به نیازمندان معرفی و بیان کرد: توجهی که به فقرا و مددجویان شهرستان از سوی شرکت سنگ آهن می‌شود در هیچ کجا وجود ندارد.

سپس فلاح‌مبارکه کمیته امداد را محصول انقلاب اسلامی دانست و گفت: نگاه و توجه ویژه به محرومان زاییده این انقلاب و وظیفه همه ما بارورتر کردن این نهال است. مدیرعامل شرکت سنگ آهن مرکزی، نقش کمیته امداد را به‌عنوان واسطه برای کمک به فقرا و نیازمندان بسیار مهم عنوان کرد و افزود: کمیته امداد در شناسایی افراد نیازمند و ضابطه‌مند کردن آنها نقش مهمی را ایفا می‌کند تا بتواند منابع را عادلانه بین فقرا توزیع کند. وی رویکرد شرکت سنگ آهن را کمک به نهادهای حمایتی دانست و گفت: امروز مجموعه سنگ آهن به‌عنوان یک متولی، فرصتی اختیار دارد تا به حوزه‌های گوناگون به‌ویژه کمیته امداد کمک کند.

حمایت قضایی از واحدهای صنعتی فارس

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس از فعالیت‌های انجام‌شده در دادگستری استان در زمینه ممانعت از صدور احکام منجر به توقف تولید قدردانی کرد و گفت: با حمایت‌های قضایی انجام‌شده از واحدهای صنعتی که در راستای تحقق جهش تولید انجام می‌شود، شاهد استمرار در فعالیت تولید واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی هستیم. به‌گزارش صمت از استان فارس، احد فتوحی در جلسه بررسی مشکلات صنعتگران در شهرک‌های صنعتی فارس با بیان اینکه براساس آیین‌نامه اجرایی ماده(۶۱) الحاقی قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و نیز ابلاغیه‌های صادرشده از سوی مقامات قوه قضاییه، دادگستری استان فارس عملکرد بسیار خوبی برای جلوگیری از صدور احکام منجر به توقف تولید و تعطیلی واحدهای تولیدی داشته، گفت: با تشکیل ستاد اقتصاد مقاومتی و کارگروه حمایت قضایی در دادگستری کل استان فارس، بستر مناسبی برای حمایت قضایی از واحدهای صنعتی مشکل‌دار فراهم شده و در این زمینه علاوه بر جلوگیری از تعطیلی یا مصادره واحدهای تولیدی، گام‌های موثری نیز در زمینه احیای واحدهای راکد و بازگشت آنها به چرخه تولید انجام‌شده است. وی همچنین با اشاره به حضور مستمر رئیس کل دادگستری فارس وسایر مسئولان دادگستری استان و نیزروسای دادگستری و دادستان‌های شهرستان‌های استان در واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی با هدف بررسی و رفع مشکلات قضایی این واحدها گفت: بدون شک این حضورها و بررسی میدانی و دیدار چهره به چهره با فعالان صنعتی گام موثری در بررسی و رفع مشکلات دارد و این موضوع بیانگر اهتمام ویژه دستگاه قضایی به‌منظور حمایت از جهش تولید است.

ساخت یک شناور فلزی خدمه‌بر در استان بوشهر

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: برای نخستین‌بار در کشور ساخت یک شناور فلزی خدمه‌بر در استان بوشهر انجام خواهد شد.

به‌گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی بنادر و دریانوردی استان بوشهر، سیاوش ارجمندزاده، مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر در بازدید از مجموعه کشتی‌سازی ناخدای جزیره، بیان کرد: باتوجه به سابقه دیرینه ایرانیان در موضوع دریا و دریانوردی و همچنین اهمیت صنعت حمل‌ونقل دریایی و کشتی‌سازی در اقتصاد کشور، لزوم رفع موانع تولید در صنعت دریایی و حمایت از این صنعت از اولویت‌های این اداره کل در استان است؛ از این‌رو به‌زودی و برای نخستین‌بار در کشور شاهد ساخت یک شناور فلزی خدمه‌بر ازسوی مجموعه کشتی‌سازی ناخدای جزیره در استان بوشهر خواهیم بود.

ارجمندزاده افزود: در این راستا ۳ شناور خدماتی دیگر نیز تحت نظارت مستقیم اداره بازرسی و ثبت شناورها اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر و موسسات رده‌بندی داخلی در این مجموعه کشتی‌سازی ساخته خواهد شد.

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر عنوان کرد: کیفیت بالای ساخت شناور در داخل در مقایسه با نمونه‌های ساخته شده خارجی و بروز بودن دانش کشتی‌سازی در کشور و همچنین ظرفیت بالای اشتغالزایی که این حوزه به همراه دارد، لزوم توجه بیش از پیش را به خود معطوف می‌کند. ارجمندزاده اضافه کرد: استان بوشهر به‌عنوان یک استان ساحلی از ظرفیت‌های بالایی در حوزه صنعت دریا و دریانوردی و همچنین صنعت کشتی‌سازی برخوردار است از این‌رو توجه به این حوزه می‌توان زمینه‌ساز تحولاتی عظیم در استان و کشور باشد.

صعود شیراز در مسابقه معماری و شهرسازی ایران

دوسالانه ملی معماری، شهرسازی و طراحی داخلی ایران یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای معماری در ایران است و در این رویداد آثار معماران و شهرسازان شهرداری شیراز حائز ۳ مقام کشوری شد.

به‌گزارش صمت، طرح‌های برتر شهرداری شیراز در بخش شهرسازی عبارتند از؛ باغ فرهنگ در بلوار فرهنگ شهر، پرسه‌گاه سبز در بلوار چمران زیر پل شهدای محمودیه و جداره‌های سیال در بلوار چمران و زیرگذر نمازی. در بخش المان نیز اثر خیال وارون حائز رتبه برتر شده و در محدوده شهرداری منطقه ۶ شیراز نصب می‌شود.

همچنین پس از اعلام نظر نهایی داوران، پروژه«جداره‌های سیال»رتبه دوم بخش شهرسازی و پروژه «باغ فرهنگ»رتبه سوم بخش شهرسازی و اثر«خیال وارون»رتبه سوم بخش المان و سازه‌های خاص دوسالانه ملی معماری، شهرسازی و طراحی داخلی ایران؛ ۵۰۰ گروه با حضور بیش از ۲۳۰۰ نفر معمار شرکت کردند و از شهرداری شیراز نیز صدیقه اسکندرپور، پریسا شرافتی و مهسا سعیدی‌زاده آثار خود را به این رویداد ملی ارسال کرده و حائز رتبه برتر شدند. محورهای اصلی این دوسالانه شامل معماری انسان دوستانه، افزایش حجم دانش معماری در ایران، ارتقای سطح سواد، نقد، نظریه‌پردازی، ارتقای اخلاق و کمک به حرفه و... است. براساس این گزارش، دوسالانه ملی معماری، شهرسازی و طراحی داخلی ایران از سال ۱۳۹۳ آغاز به کار کرده است و نقشی اثرگذار بر سپهر معماری معاصر ایران دارد. بسیاری از مرزهای جدید معماری کشور، برای نخستین بار در دوسالانه مطرح و مورد پژوهش و توسعه قرار گرفته است.

۸۰ سناریو برای حفاظت از پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس

مدیر HSED شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس به تشریح اقدامات انجام‌شده در حوزه پدافند غیرعامل پرداخت و گفت: اجرای برنامه‌های هدفمند، متنوع و فراگیر در حوزه‌های عمومی، سایبری و مدیریت شرایط اضطراری را در دستور کار قرار داده‌ایم.

به‌گزارش صمت از بندرعباس، مهرداد دهداری ضمن گرامیداشت هفته پدافند غیرعامل، بیان کرد: این هفته فرصتی برای برجسته‌سازی تمهیدات و تدابیری است که در برابر تهدیدات به‌منظور مصونیت‌بخشی، تاب‌آوری و ایمن‌سازی زیرساخت‌های حیاتی، حساس و مهم کشور استفاده می‌شود.

وی ضمن اشاره به توفیق اخیر شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس در انتخاب به‌عنوان سازمان برتر کشور در حوزه پدافند غیرعامل، تاکید کرد: با مشارکت و آگاهی همکاران سختکوش و با بهره‌گیری از روحیه جهادی، انجام اقدامات زیرساختی، مدیریت کارآمد و استفاده از توانمندی و ظرفیت‌های نیروهای جوان و باتجربه توانسته‌ایم به‌خوبی مبانی پدافند غیرعامل را در عمل به اجرا درآوریم.

مدیر HSED شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس افزود: اجرای برنامه‌های هدفمند، متنوع و فراگیر در حوزه‌های عمومی، سایبری و مدیریت شرایط اضطراری در مواجهه با تهدیدات و خطرات احتمالی را در دستور کار قرار داده و امیدواریم با ایجاد آمادگی حداکثری بتوانیم پاسدار زیرساخت‌ها و گنجینه ارزشمند نیروی انسانی شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس باشیم.

وی افزود: به‌تازگی روش اجرایی مدیریت شرایط اضطراری را براساس آخرین مستندات وزارت نفت، سازمان پدافند غیرعامل و NFPA به‌عنوان یکی از کامل‌ترین روش‌های اجرایی تدوین‌شده در صنایع پالایشگاهی کشور تهیه، تدوین و بومی‌سازی کرده‌ایم.

دهداری به طراحی بروزترین و کامل‌ترین «برنامه عمل در شرایط اضطراری» براساس بیش از ۸۰ سناریو معتبر در پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس اشاره کرد و گفت: برگزاری ۱۹۵ مورد کارگاه آموزشی و طراحی و اجرای مانورهای مختلف در حوزه‌های بهداشت، ایمن، محیط زیست و سایبری از دیگر اقدامات حوزه پدافند غیرعامل در یک سال گذشته بوده است.

دهداری در پایان از برگزاری بیش از ۲۲ هزار و ۷۲۹ نفر-ساعت دوره آموزشی در حوزه پدافند غیرعامل در یک سال گذشته خبر داد و گفت: چنانچه توقعات مردم از ابرپالایشگاه ستاره خلیج‌فارس را در نظر داشته باشیم، توجه به اصول پدافند غیرعامل بسیار برجسته‌تر خواهد شد و امیدواریم بتوانیم در حد توان خود در راستای حفاظت از زیرساخت‌ها و گنجینه‌های ارزشمند نیروی انسانی گام برداریم.

خط برق ۴ کیلومتری به فولاد قائنات رسید

مصطفی ملائی- در یک اقدام بی‌سابقه در مدت ۱۲روز، خط برق ۴ کیلومتری فولاد قائنات به شبکه اصلی برق کشور متصل و ۳۵کیلومتر فیبر نوری این مجتمع نیز انجام شد.

به‌گزارش صمت از مجتمع فولاد قاینات، فخرآبادی، مدیر مجتمع فولاد قائنات با اعلام مطلب یادشده افزود: باتوجه به ضرورت اجرایی شدن این دو موضوع بسیارمهم و حیاتی برای تداوم فعالیت‌های اصلی مجتمع فولاد قائنات؛ باهمکاری شرکت برق منطقه‌ای استان خراسان جنوبی، شرکت توانیر، شرکت مخابرات استان و حمایت‌های معنوی سازمان ایمیدرو، شرکت ملی فولاد ایران، استانداری و نماینده مردم قائنات در مجلس شورای اسلامی این اتفاق بزرگ شکل گرفت.

مدیرمجتمع فولاد قائنات همچنین خاطرنشان کرد: این رویداد بزرگ که به باور مدیران استانی تاکنون در این استان بی‌سابقه بوده است؛ نشان داد می‌توان با تکیه بر دانش و آگاهی فنی و تخصصی جوانان و متخصصان ایرانی کارهای بزرگی را انجام داد.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مجید محمدزاده اصالتاً با ارائه دو برگ استشهادیه ۴۹۲۸۴ مورخه ۹۹/۸/۵ دفترخانه۲۰۳ تهران بوارده شده به شماره ۲۱۳۶۳ مورخه ۹۹/۸/۶ مدعی است که: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان شماره۲ واقع در طبقه ۳ واقع در طبقه ۲ به مساحت ۷۱/۴۴ مترمربع به پلاک۴۳۷۹ فرعی از ۳۵۸۹ اصلی مفروز از۹۵۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش هفت تهران بانضمام انباری قطعه چهارم تفکیکی، به مساحت (۲/۷۵) دو متر و هفتاد و پنج دسیمترمربع.واقع در سمت جنوب غربی زیرزمین اول و پارکینگ قطعه اول تفکیکی ، به مساحت(۱۱) یازده مترمربع، واقع در سمت جنوب شرقی زیرزمین اول ذیل دفتر ۲۸۶۵ و صفحه۳۴۴ و ثبت ۴۵۴۴۴ و چاپی ۷۳۲۳۱۳ بنام آقای مجید محمدزاده ثبت و صادر و تسلیم گردید. سپس برابر سند رهنی شماره ۱۱۶۳۷ مورخه ۸۹/۹/۱۹ دفترخانه ۹۵۸ تهران در رهن بانک مسکن قرار گرفت. سپس آقای مجید محمدزاده مدعی گردید که سند مالکیت بدلیل سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشراین آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۴۰۵۲۶) ۳

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک پیروزی – رامین محمدی والا — ۱۵۴۴۴/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم خدیجه اعظمی ساروکلائی با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره۱۱۹۶ بتاریخ ۹۸/۶/۷ دفترخانه ۱۱۹۶ تهران اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان شماره۲ واقع در طبقه همکف سمت غربی در بلوک شرقی به مساحت ۹۷/۰۷ مترمربع که مقدار ۲/۸۰ مترمربع آن مساحت بالکن جنوبی است و به انضمام انباری شماره۲ به مساحت ۱۳/۳۲ مترمربع به پلاک ثبتی ۱۰۲۸۷ فرعی از ۴۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک۵۰۳۲ فرعی از اصلی مزبور واقع در بخش۱۱ تهران ذیل ثبت۱۸۵۷۶۳ صفحه ۵۷۰ دفتر ۵۳۱ بنام خانم خدیجه اعظمی ساروکلائی مستند به سند انتقال ۶۵/۴/۵ – ۷۸۳۵ دفترخانه ۱۱ تهران ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۸۴۵۳۳۹ صادر گردیده است که سند مالکیت مرقوم جابجایی مفقود گردیده است و بموجب درخواست بشماره ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۱۵۱۰۲۱۹۲۴ بتاریخ ۹۸/۶/۹ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است اینک در اجرای ماده۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند معامله به این منطقه واقع در تهران بزرگراه شهید باقری پشت مجتمع قضایی شهید باهنر خیابان شهید نوروزیان اداره ثبت اسناد و املاک منطقه لویزان تسلیم و رسید اخذ نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۴۰۶۴۹) ۳

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک لویزان- علیزاده — ۱۵۴۴۶م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم اعظم سادات سیدبرقی برابر تقاضای وارده شماره ۱۳۵۶۰–۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۸ با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۶۹۷۴۸ مورخ۱۳۹۹/۰۴/۰۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۶۶ تهران با اعلام این که: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه دوم تفکیکی واقع در طبقه همکف سمت شرقی به مساحت ۴۴/۴۳ مترمربع تحت شماره ۶۷۱ فرعی از ۳۷۲۵ اصلی مفروزی از پلاک۵۹۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۷ تهران بانضمام انباری قطعه سه تفکیکی تحت شماره چاپی ۷۲۵۴۵۳ به نام اعظم سادات سید برقی ثبت، صادر و تسلیم گردیده است و مورد ثبت برابر سند رهنی ۲۰۴۵۴۷ و ۲۰۴۵۴۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۴/۲۲ شماره۳۶۶ تهران نزد بانک ملت شعبه میرداماد در قید رهن می باشد که بانک مرتهن برابر نامه شماره۲۰۶ مورخ۱۳۹۹/۰۷/۳۱ اعلام نموده که از سند رهنی فک رهن بعمل آمده است. که اصل سند مالکیت به علت جابجایی منزل مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است و در اجرای ماده۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد ظرف مدت۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند معامله به این منطقه واقع در خیابان پیروزی– خیابان نیروی هوایی– فلکه دوم– نبش۳۲–۵ پلاک۶۳۵ تسلیم و رسید اخذ نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۴۰۶۶۰) ۳

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک پیروزی تهران - رامین محمدی والا — ۱۵۴۴۷/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه۲۱۰ تفکیکی واقع طبقه چهار بلوک۶ بمساحت۷۵/۵۰متر مربع به شماره ۳۳۱۷۳ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی مفروز و مجزی شده از ۴۱۲۵۱۶ فرعی از اصلی مذکور با قدرالسهم از عرصه و سایر مشترکات ذیل دفتر الکترونیکی بشماره ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۸۰۰۲۱۲۲۹ به شماره چاپی ۴۱۳۰۳۰ بنام خانم نرگس باری ثبت و صادر و تسلیم شده است حال نامبرده با ارائه ۲ برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۸۲۱۵۴ مورخ ۹۹/۸/۱۲ توسط دفترخانه ۳۰۹ تهران گواهی امضاء گردید مدعی هستند که اسناد مذکور به علت اسباب کشی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مورد نظر را دارند لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد شد ضمنا بازداشت ندارد. (شناسه آگهی۱۰۴۰۵۱۱) ۳

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرآرا– منوچهر کاظم اصلانی — ۱۵۴۴۱/م الف

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی‌موضوع‌ماده۳قانون‌وماده۱۳ آئین‌نامه‌قانون‌تعیین‌تکلیف‌وضعیت‌ثبتی‌واراضی‌وساختمانهای‌فاقدسندرسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۱۱۷۶ مورخ ۹۹/۷/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مظفر حسینی نیا فرزند مصطفی بشماره شناسنامه ۴۸۲ صادره از مریوان در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۷۱/۷۸ مترمربع در قسمتی از قطعه۹ از پلاک۳۹۰۳ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۳۵ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش۱۲ تهران خریداری از مالکین رسمی آقایان حسین ایزد و بهروز صمیمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۴۰۵۲۴) ۳ تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۸/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۹/۶

رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد– بهروز جشان — ۱۵۴۴۲/م الف

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی‌موضوع‌ماده۳قانون‌وماده۱۳ آئین‌نامه‌قانون‌تعیین‌تکلیف‌وضعیت‌ثبتی‌واراضی‌وساختمانهای‌فاقدسندرسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۱۱۷۵ مورخ ۹۹/۷/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای بشیر رضایی فرزند ولی اله بشماره شناسنامه ۱ صادره از اوج در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۳۱/۴۴ مترمربع در قسمتی از قطعه۹ از پلاک۳۹۰۳ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۳۵ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش۱۲ تهران خریداری از مالکین رسمی آقایان حسین ایزد و بهروز صمیمی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۴۰۵۲۵) ۳ تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۸/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۹/۶

رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد - بهروز جشان — ۱۵۴۴۳/م الف

راهکاری برای کوتاه شدن دست دلالان

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات و اسلامشهر در مجلس شورای اسلامی به تلاش‌های ارزنده تولیدکنندگان محصولات نهایی فولادی و تقبیح دخالت دلالان و سوداگران در میانه فرآیند تولید محصول و رسیدن آن به‌دست مصرف‌کننده نهایی اشاره کرد و افزود: متاسفانه طی ماه‌های گذشته شاهد دخالت دلالان و واسطه‌ها در این بازار و کسب سود بدون ایجاد ارزش‌افزوده در بازار بوده‌ایم.

در همین حال نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای دستیابی تولیدکنندگان به حاشیه سود بیشتر و در عین حال حمایت از مصرف‌کنندگان واقعی در تلاش هستند.

به‌گزارش روابط‌عمومی فولاد مبارکه، مجتبی رضاخواه فرآیند تدوین طرح ساماندهی زنجیره فولاد را ضروری دانست و گفت: باید با اجرای طرح یادشده زنجیره فولاد به نحوی بهینه شود که از یک‌سو امکان تامین هزینه‌های تولید فراهم شود. از سوی دیگر نیز امکانی برای سرمایه‌گذاری‌های جدید برای تولیدکنندگان فراهم باشد.

در عین حال شرایط برای دریافت کالاها با هزینه کمتر ازسوی مصرف‌کنندگان فراهم باشد. رضاخواه افزود: در جلسه‌ای که با حضور مدیران و معاونان شرکت فولاد مبارکه برگزار شد، مسائل خوبی مطرح کردند و شاهد طرح مباحث کارشناسی شده بودیم. این نماینده مجلس شورای اسلامی در پایان خاطرنشان کرد: انتظار داریم با دریافت نظرات کارشناسی گام‌های خوبی در تدوین طرح جامع زنجیره فولاد در مجلس شورای اسلامی برداشته شود.

بازار فلزات اساسی زیر ذره‌بین صمت

روی خوش کامودیتی‌های فلزی به بایدن

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



ایالات متحده بزرگ‌ترین اقتصاد جهان را در اختیار دارد، شاید به همین دلیل نیز بسیاری از بازارهای مالی طی هفته‌های گذشته به روند انتخابات این کشور چشم دوخته بودند. در میان خیل عظیم بازارهای مالی، کالایی و سرمایه‌ای، بورس فلزات لندن روی خوش به انتخاب جو بایدن به‌عنوان رئیس‌جمهور ایالات متحده نشان داد. بر همین اساس نیز با تقویت انتخاب بایدن به‌عنوان رئیس‌جمهور این کشور تا پایان مسیر قطعی شدن نتیجه این انتخابات، شاهد رشد قیمت بسیاری از فلزات بودیم. بورس فلزات لندن مرجعی رسمی و بین‌المللی است که قیمت فلزات پایه در آن کشف می‌شود. بررسی روند قیمتی ۳ فلز مهم و پرمصرف (آلومینیوم، مس و روی) در بازار بورس فلزات لندن حکایت از استقبال این محصولات از انتخاب بایدن به‌عنوان رئیس‌جمهور ایالات متحده دارد.

قیمت‌ها متاثر از سیاست

به گزارش صمت قیمت فلزات یادشده در بالاترین سطح خود از ابتدای امسال میلادی قرار دارد. نمودار ۱ قیمت فلزات یادشده را از ابتدای ماه نوامبر نشان می‌دهد. همانطور که در این نمودار مشاهده می‌شود، قیمت محصولات یادشده از ابتدای نوامبر در مسیر صعودی قرار گرفته است. بخش قابل‌توجهی از این رشد را می‌توان به پیش‌بینی‌ها مبنی بر برتری بایدن بر ترامپ در انتخابات ایالات متحده نسبت داد. با همین استدلال شاهد روند کاهشی قیمت‌ها در روز چهارم نوامبر بودیم، چراکه نتیجه انتخابات در این روز به سمت انتخاب ترامپ پیش می‌رفت. بازارهای جهانی نیز به سرعت از این روند تاثیر پذیرفتند. تا جایی‌که قیمت مس ظرف همین روز ۴۳ دلار به‌ازای هر تن کاهش یافت. آلومینیوم و روی نیز هرکدام به ترتیب افت ۱۴ دلاری را تجربه کردند. هرچند این روند ماندگار نبود. یعنی با پیش رفتن شمارش آرا و گردش معاملات سیاسی به سمت بایدن، قیمت‌ها دوباره صعودی شدند.

این رشد برای مس به‌شدت قابل‌توجه بود. تا جایی که نرخ فروش آن در بورس فلزات لندن فقط ظرف ۲ روز، ۱۹۰ دلار رشد داشت. روی نیز افزایش قیمت ۶۷ دلاری را تجربه کرد. آلومینیوم نیز افزایش ۱۴.۵ دلاری را از آن خود کرد. نمودار ۲ نیز میانگین قیمتی ۳ فلز مورد بحث را از ابتدای امسال تاکنون نشان می‌دهد. همانطور که در این نمودار مشاهده می‌شود میانگین روند قیمتی طی ماه‌های گذشته افزایش یافته است. البته هنوز در ابتدای ماه نوامبر قرار داریم اما باید اذعان کرد که قیمت‌ها طی ماه‌های گذشته رشد قابل‌توجهی داشته‌اند. دلایل متعددی برای این استقبال با آغوش باز یاد می‌شود. ازجمله آنکه سیاست‌های دونالد ترامپ طی حدود ۴ سال گذشته، محدودیت‌های بسیاری را برای فعالان صنایع معدنی ایجاد کرده است. ترامپ طی سال‌های گذشته محدودیت‌ها متعددی را در مسیر تجارت محصولات صنایع معدنی از فلزات اساسی تا فولاد و محصولات وابسته به آن ایجاد کرده است؛ بنابراین بخشی از رشد قیمت‌ها را می‌توان به امیدواری برای تغییر شرایط نسبت داد. علاوه بر این دولت ترامپ طرحی مشخص برای توسعه زیرساخت‌های این کشور اجرایی نکرده و در همین حال برنامه‌ای نیز برای توسعه این زیرساخت‌ها در دستور کار نداشت.

> طی سال‌های گذشته شاهد تشدید تنش میان امریکا و بسیاری از کشورها و شروع جنگ‌های تجاری متعددی بودیم. اکنون این امید می‌رود جنگ‌های تجاری یادشده متوقف شوند

در همین حال از بایدن دموکرات انتظار می‌رود در مسیر میانه‌تری پیش برود. بر همین اساس نیز بسیاری از فعالان بازار به تعدیل یا حذف تعرفه‌های اعمالی بر فلزات اساسی و در تجارت این محصولات امیدوار شده‌اند. در چنین شرایطی رشد قیمتی نیز دور از انتظار نیست. البته دولت جدید با مشکل شیوع گسترده کرونا روبه‌رو است و بدون تردید اولویت نخست خود را بر کنترل این ویروس متمرکز می‌کند. همین موضوع نیز از سرعت بهبود عملکرد اقتصادی این کشور می‌کاهد.

علاوه بر این، باید خاطرنشان کرد جو بایدن توسعه پروژه‌های زیرساختی را در دستور کار دارد؛ بنابراین امید به رشد تقاضا برای مصرف انواع محصولات صنایع معدنی از جمله آلومینیوم، مس، نیکل، فولاد و.... ازسوی ایالات متحده، شدت گرفته است. همین موضوع نیز زمینه‌ساز رشد در قیمت محصولات در بورس فلزات لندن بوده است.

رشد قیمت ادامه دارد

در ادامه باید خاطرنشان کرد طی ماه‌های گذشته و با شیوع ویروس کووید ۱۹ در سطح جهانی، بازار بسیاری از فلزات اساسی با کمبود تقاضا و رکود روبه‌رو شد. درنتیجه شاهد افت قابل‌توجه قیمت‌ها بودیم. هرچند با گذشت زمان و در سایه تمهیدات اقتصادی دولت‌های بزرگ، دوباره قیمت‌ها به روند صعودی بازگشتند. بنابراین برخی فعالان بازار اعتقاد دارند با توجه به حمایت‌هایی که تاکنون از رشد مصرف فلزات اساسی شکل گرفته، نباید منتظر کاهش قیمت این محصولات در بورس فلزات لندن باشیم. در همین حال عده دیگری تاکید دارند این بازار افت خود را طی ماه‌های ابتدایی سال پشت‌سر گذاشته و اکنون قیمت‌ها وارد فاز صعودی شده‌اند. در همین حال انتظار می‌رود این روند رو به رشد قیمتی در بلندمدت نیز ادامه داشته باشد.

در ادامه باید خاطرنشان کرد حضور بایدن در جایگاه ریاست جمهوری ایالات متحده نوید بازگشت آرامش را به بسیاری از روابط تجاری میان این کشور و سایر کشورها می‌دهد. طی سال‌های گذشته شاهد تشدید تنش میان امریکا و بسیاری از کشورها و شروع جنگ‌های تجاری متعددی بودیم. اکنون این امید می‌رود که جنگ‌های تجاری یادشده متوقف شوند. این آرامش می‌تواند زمینه رشد اقتصادی امریکا را فراهم کند، در نتیجه امید می‌رود رشد قیمتی یادشده ادامه‌دار باشد.

امیدوار به حذف تعرفه‌ها

ترامپ با هدف حمایت از صنایع فولاد و آلومینیوم ایالات متحده، تعرفه‌هایی را بر واردات محصولات این صنایع اعمال کرد. از آنجاکه ایالات متحده نیز در رده بزرگ‌ترین واردکنندگان صنایع معدنی فلزی قرار دارد، عملکرد تولیدکنندگان این صنایع را در سایر نقاط جهان متاثر کرد. ضمن آنکه روابط تجاری میان بسیاری کشورها را تیره و تار کرد؛ بنابراین بخشی از روی خوش بازارهای فلزات اساسی به تغییر رئیس‌جمهوری این کشور را می‌توان به امید آنها برای تغییر این دست سیاست‌ها نسبت داد.

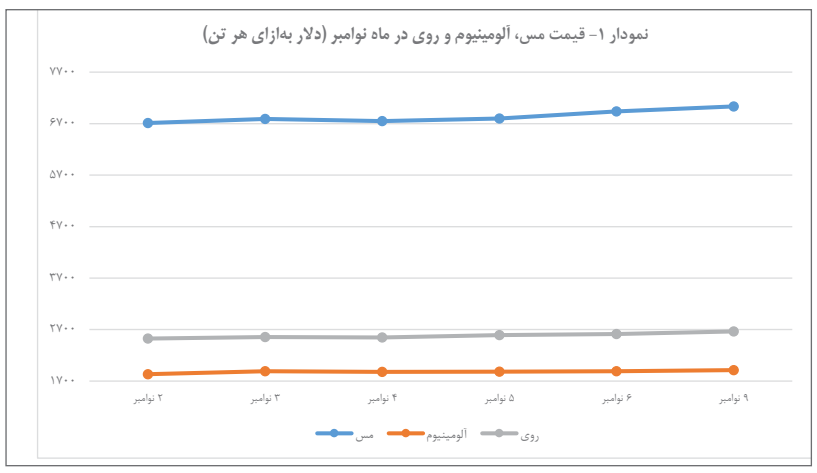
هرچند باید یادآور شد نمی‌توان انتظار خروج سریع از این تعرفه‌ها را داشت. به‌ویژه که انتظار می‌رود رئیس‌جمهور جدید به‌دنبال جذب نظر اکثریت مردم خود باشد. طبیعی است که تغییر ناگهانی این دست تعرفه‌ها با موج اعتراضات صنعتگران این کشور روبه‌رو می‌شود؛ بنابراین شاید هم اقدامات دیگری برای بهبود روابط تجاری در این صنایع تدارک دیده شود. هرچه باشد باید به بهبود شرایط امیدوار بود.

سخن پایانی

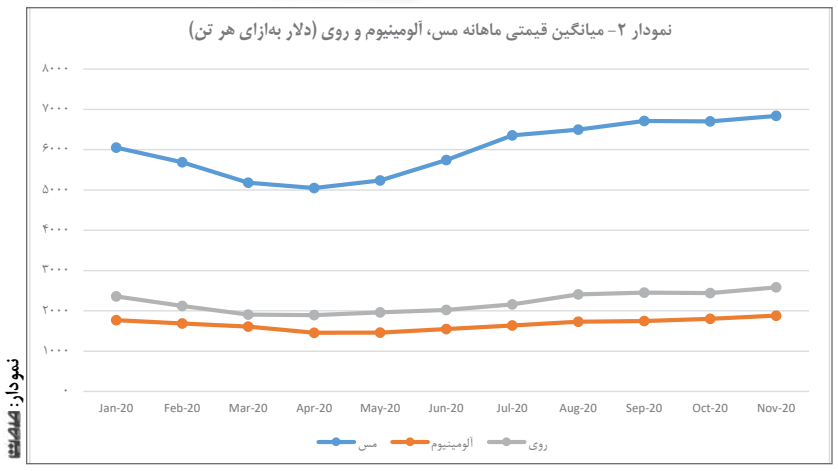
تغییر دولت و پیروزی نامزد حزب دموکرات؛ یعنی جو بایدن در انتخابات ایالات متحده، بازار فلزات اساسی را در بورس فلزات لندن متاثر کرد. قیمت‌ها به این تغییر روی خوش نشان دادند. بخش عظیمی از این استقبال را می‌توان به سیاست‌های انقباضی دولت ترامپ نسبت داد، گویی فعالان بازار به تغییر این دست سیاست‌ها امیدوار شدند. هرچند تغییرات با سرعت اجرایی نمی‌شوند اما گویی انتظارات از اثرگذاری ویژه‌ای بر بازارها برخوردار هستند. بر همین اساس نیز شاهد روند صعودی قیمت‌ها بودیم. جالب‌تر آنکه پیش‌بینی‌ها حکایت از آن دارد که این روند صعودی در آینده نیز حفظ خواهد شد.

> بررسی روند قیمتی ۳ فلز مهم و پرمصرف (آلومینیوم، مس و روی) در بازار بورس فلزات لندن حکایت از استقبال این محصولات از انتخاب بایدن به‌عنوان رئیس‌جمهور ایالات متحده دارد

نمودار ۱- قیمت مس، آلومینیوم و روی در ماه نوامبر (دلار به‌ازای هر تن)



نمودار ۲- میانگین قیمتی ماهانه مس، آلومینیوم و روی (دلار به‌ازای هر تن)



معاملات مچینگ و سامانه بهین‌یاب اصلاح شود

نحوه معاملات محصولات فولادی در قالب مچینگ و سیستم بهین‌یاب هر ۲ دارای نقص هستند و یک‌بار برای همیشه باید این مشکل برطرف شود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت اگر همت کند، طی یک ماه هم سیستم بهین‌یاب و هم مچینگ را می‌تواند سامان دهد؛ در این مسیر دنبال مقصر گشتن دردی را دوا نمی‌کند و باید اقدام عملی انجام شود.

به‌گزارش چیلان، سیدرسول خلیفه‌سلطانی، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اظهارکرد: نحوه معاملات مچینگ (معاملاتی که با عرضه در بورس انجام نمی‌شود و سپس به قیمت پایه معامله می‌شود) و سیستم بهین‌یاب هر ۲ دارای نقص هستند و یک‌بار برای همیشه باید این مشکل برطرف شود.

خلیفه‌سلطانی ادامه داد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید جلوی این اتفاقات را بگیرد و فقط با بیان مشکلات کاری پیش نمی‌رود و باید عمل کرد. باید اطلاعات سامانه بهین‌یاب و همچنین مچینگ یک‌بار برای همیشه اصلاح و این مشکلات حل شود.

وزارت صنعت، معدن و تجارت اگر همت کند، طی یک ماه هم سیستم بهین‌یاب و هم مچینگ را می‌تواند سامان دهد؛ در این مسیر دنبال مقصر گشتن دردی را دوا نمی‌کند و باید اقدام شود.

وی افزود: تعریف مچینگ این است که فولاد را براساس قیمتی که در بورس کشف می‌شود به مصرف‌کننده واقعی برسانیم و اگر در معاملات مچینگ این اتفاق نمی‌افتد و به‌دست مصرف‌کننده واقعی نمی‌رسد، باید عرضه‌ها در بازار اصلی بورس کالا انجام و نظارت بر معاملات برقرار شود.

خلیفه‌سلطانی اظهارکرد: باید این سیستم درست شود و اگر وزارتخانه متمرکز شود، یک ماهه سیستم مچینگ و بهین‌یاب و عرضه خاص درست می‌شود، اما موضوع این است که باید بخواهند تا اتفاق بیفتد.

خلیفه‌سلطانی در ادامه به سازکار بورس کالا به عنوان



فراهم آورنده بستر معاملات اشاره کرد و گفت: التهاب یکی، ۲ سال گذشته بازار فولاد باعث شده برخی افراد به بهانه‌های مختلف، بورس کالا را زیر سوال ببرند و به این بورس هجمه وارد کنند؛ این افراد باید اوضاع بازار فولاد قبل از تاسیس بورس کالا را به یاد بیاورند.

به‌گفته وی، در آن زمان رانت‌های عظیمی در روند معاملات صنایع مختلف از جمله فولاد وجود داشت و عده‌ای کالاها را در انبارهای خود احتکار کرده و با گران‌فروشی ثروت‌اندوزی می‌کردند. در آن شرایط با صنایعی مواجه بودیم که سود نداشته و روزبه‌روز ضعیف‌تر می‌شدند، این در حالی است که وقتی ساختار بورس کالا ایجاد شد، رقابت نسبی به‌وجود آمد و بخش اعظم سود که پیش از این به جیب عده معدودی سرازیر می‌شد، در خود صنعت حفظ شد. بعد از آن بود که صنایع توانستند رشد کنند و به سودآوری مطلوبی دست یابند.

وی افزود: بورس کالا ساختار قابل دفاعی دارد و موضوع‌هایی که برخی افراد ادعا می‌کنند به مسائل خارج از بورس و برخی دخالت‌ها برمی‌گردد. با همه این تفاسیر، نقش بورس کالا در حذف رانت، فساد و ایجاد شفافیت بسیار موثر بوده و انتظاراتی که از بورس کالا وجود دارد، در حد قابل‌قبول و بالای ۸۰ درصد محقق شده و باید اذعان کرد که ساختار توسعه‌ای بورس کالا به حفظ منافع تولیدکنندگان صنایع بالادست و پایین‌دست کمک ویژه‌ای می‌کند.

گزارش خبری

تبدیل بهره‌وری به جریانی مستمر



آیین هفتمین دوره جایزه ملی بهره‌وری معادن و صنایع معدنی برگزار شد. به‌گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، رئیس هیات عامل این سازمان ضمن اشاره به تلاش ایمیدرو در افزایش سطح رقابت‌پذیری بین بنگاه‌ها در بهره‌وری، اعلام کرد: به‌منظور تحقق اهداف معدن و صنایع معدنی در حوزه بهره‌وری، مدل‌های بهره‌وری به پروژه‌های تحقیقاتی تبدیل می‌شود. غریب‌پور در تشریح ۲ سیاست جدید ایمیدرو برای دوره بعدی جایزه بهره‌وری، گفت: استفاده از فرصت‌های بهبود شناسایی شده در فرآیند ارزیابی جایزه بهره‌وری به‌منظور تهیه فهرست اولویت‌های پژوهشی و همچنین الزام شرکت‌های تابع ایمیدرو برای حضور در فرآیند ارزیابی بهره‌وری، از سیاست‌های ایمیدرو برای دوره بعدی این همایش خواهد بود. رئیس هیات عامل ایمیدرو در بخش دیگری از سخنانش عنوان کرد: کشور راهی جز پرهیز از اعمال سلیقه و تبدیل بهره‌وری به یک جریان مستمر ندارد. وی افزود: کشور زمانی پیشرفت می‌کند که «جریان پیشرفت» تداوم داشته و دارای نقطه آغاز و انجام باشد که این فرآیند در ایمیدرو تعریف شده است. در ادامه این مراسم مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو طی سخنانی گفت: شرکت‌هایی که متقاضی حضور در این جایزه شده‌اند، خود را در سطوح مختلف بهره‌وری به محک گذاشته‌اند.

غلامرضا ملاطاهری با اعلام اینکه امسال به‌منظور توسعه مدل بهره‌وری، از ظرفیت‌های دانشگاه امیرکبیر در ارزیابی‌ها استفاده کردیم، افزود: در ارزیابی‌ها ۲ حوزه «مدل بهره‌وری بخش معدن و صنایع‌معدنی» و «ارزیابی پروژه‌ها بهبود» مورد توجه بوده است. وی اظهارکرد: همه‌گیری ویروس کرونا فرآیند ارزیابی شرکت‌ها را دشوار کرد اما با توجه به اهمیت مقوله بهره‌وری در ایمیدرو، ارزیابی‌ها به شکل غیرحضوری و ویدئو کنفرانس انجام شد.

در آیین پایانی هفتمین جایزه ملی بهره‌وری معدن و صنایع معدنی که با حضور رئیس هیات عامل ایمیدرو برگزار شد، شرکت‌های سیمان کرمان، فولاد غدیر ایرانیان، آلومینای ایران، سنگ آهن گهرزمین، فولاد هرمزگان، فولاد خوزستان، فولاد خراسان، ملی صنایع مس و فولاد مبارکه به ترتیب توانستند پروژه برتر بهبود بهره‌وری را ارائه دهند. در این مراسم که به شکل مجازی برگزاری شد، تولید سیمان چاه نفت فراساحل، بومی‌سازی آنالایزر گاز در واحدهای احیاء مستقیم، افزایش بهره‌وری در فرآیند بازیافت سود و کاهش در هدر رفت سود کاستیک و آلومینا، بهینه‌سازی فرآیند حفاری و آتشباری با استفاده از روش Power deck & Air deck، کاهش مصرف الکترود گرافیتی، طراحی و ساخت دستگاه جمع‌آوری، بازیابی گازهای CFC سیستم‌های سرمایشی، افزایش آماده به کاری تجهیزات انتقال مواد از طریق اتصال طولی نوارهای با عرض ۱۲۰۰ و ۱۸۰۰ به‌جای نوار با عرض ۲۶۵۰ شاتل کانوایر، طراحی و ساخت ماشین کاتدکنی امورلیچینگ میدوک و بهینه‌سازی و تولید تختال مناسب گرید API X۶۰MS جهت خطوط انتقال نفت خام ترش گوره به جاسک به ترتیب به‌عنوان ۹ پروژه برتر در بهبود بهره‌وری معرفی شدند. در پایان مراسم، علاوه بر معرفی شرکت‌های حائز دریافت نشان تندیس برنزین، شرکت ملی صنایع مس ایران، منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس و شرکت سیمان داراب به‌عنوان «پیشروان ۵ ستاره» شناخته شدند. از سوی دیگر، نشان پیشروان ۴ ستاره نیز به شرکت‌های سیمان فارس نو، معدنی و صنعتی گل‌گهر، مجتمع طلای موته و مجتمع سنگ آهن سنگان تعلق گرفت. همچنین تهیه و تولید مواد معدنی ایران، زغال‌سنگ البرز مرکزی، فولاد آذربایجان، بابک مس ایرانیان، سیمان خاش، سنگ آهن فلات مرکزی، ککسازی و پالایش قطران زرند، فولاد بوتیا و معدنی سرب و روی انگوران به‌عنوان پیشروان ۳ ستاره معرفی شدند. نشان پیشروان ۲ ستاره نیز به شرکت‌های فولاد غرب آسیا، ککسازی فولاد زرند ایرانیان، بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، توسعه آهن و فولاد گل‌گهر و سنگ آهن سیرجان تعلق گرفت. مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران و سیمان ممتازان به‌عنوان ۲ مجموعه پیشروان یک ستاره شناخته شدند.

یادداشت

اهمیت بهره‌وری در معادن کوچک



مهدی حمیدی/معاون معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان

بهره‌وری از این جهت مورد تاکید قرار می‌گیرد کـه انجام کار را در زمان لازم با کمترین هزینه و امکانـات در بهترین نـوع امکان‌پذیر می‌کند. در حالـی که معادن ما بایـد بتوانند با کمترین امکانات، حداکثر بهره را کسب کنند، متاسفانه در حـال حاضر باتوجه به ضعف بهره از فناوری روز و دانـش کافـی نمی‌توان بهـره‌وری لازم را کسب کرد.

برای توسـعه بهره‌وری باید بتوانیم با کمترین امکانات، سرمایه، توان و انرژی بیشترین بازدهی را کسـب کـرده و کمترین آسـیب را به منابع طبیعی وارد کنیم. در این روند باید تولید باطله را به‌شـدت کاهش و دستاوردهای ماده معدنی را افزایش دهیم. یکی از عوامل توسعه بهره‌وری جذب نیروی انسـانی توانمند است. به‌طور قطع نیـروی انسـانی از نظر تصمیم‌گیـری یکی از تاثیرگذارترین عوامل بهره‌وری اسـت. طراحی روش‌های اسـتخراج و استفاده از منابع معدنی ازسوی نیروی انسانی انجام می‌شود و فرد در این روند نقش موثری دارد. در حوزه سخت‌افزار نیز باید گفت تجهیز معدن به ماشین‌آلات معدنی و فناوری روز به نیروی انسانی ماهر وابسته است.

باتوجـه به این موارد نقش نیروی انسـانی در معادن کوچک بسیار مهم است. باتوجه به اینکه اغلب معادن در کشور ما کوچک‌مقیاس هستند، تمرکز بر نیروی انسـانی در بازدهی و بهره‌وری معادن کوچک‌مقیاس بسـیار تاثیرگذار خواهد بـود. از طرف دیگر به‌دلیل اینکه فعالیت در این نوع معادن بسیار دشوارتر از معادن بزرگ‌مقیاس است، به نیروی انسانی مناسب و ماهر نیاز دارد. در معـادن بزرگ تا حـدودی می‌توان خطاها را پوشش داد، اما در معادن کوچک با کوچک‌ترین خطا بازدهی به‌سـرعت کاهـش می‌یابد و همه چیز مشـخص شده اسـت. در پایان انتظار دارم اقدام‌های موثری در کشـور برای رشد بهره‌وری انجام شـود. در این روند وزارت صنعت، معدن و تجارت، ایمیدرو و سازمان نظام مهندسی معدن بر موضوع آموزش تمرکز کرده‌اند. این سازمان‌ها در قالب تفاهمنامه‌ای که بیش از ۳ سال از انعقاد آن می‌گذرد بر توسـعه آموزش تاکید داشته‌اند. در واقع برای ارتقای بهره‌وری نیروی انسانی در حوزه معدن، باید آموزش درست و مناسب را در پیـش گرفت. برای این مهـم دوره‌های رایگانی که سـازمان نظام مهندسـی معدن استان‌ها در سطح مهندسی و کارگری برگزار می‌کند، بسیار کلیدی است.

خبر

۴۷۶ معدن نیمه‌فعال در خراسان رضوی

سرپرسـت معاونـت امـور معـادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضـوی گفت: هم‌اینـک ۴۷۶ معدن از مجموع ۹۰۲ پروانـه بهره‌برداری معدنی در این اسـتان به‌صورت نیمه‌فعال تا راکد هسـتند.به گزارش دنیـای معدن، محمد توکلی گفت: اغلب معادن نیمه‌فعـال یا راکد در خراسـان رضوی مربوط بـه کانی‌های مصالح سـاختمانی هسـتند که به‌صـورت فصلی فعالیت می‌کنند.وی ادامه داد: معادن نیمه‌فعال تا راکد خراسان رضوی شامل معادن سـنگ لاشـه، گچ خاکی، شن و ماسه و مخلوط کوهی اسـت که وابسـتگی بسیاری به بودجه‌هـای دولتی و طرح‌هـای عمرانی دارند. شـیوع کرونـا و کاهش فعالیت‌هـای عمرانی و سـاختمانی در این استان در نیمه‌فعال یا راکد شدن این معادن موثر بوده است. توکلی گفت: از مجموع پروانه‌های بهره‌برداری معتبر معدنی در استان ۴۲۶ معدن فعال هستند که شامل معادن فلـزی، خاک صنعتی، سـنگ تزئینی و معادنی می‌شوند که سازکار اقتصادی توجیه‌پذیر دارند. وی ادامـه داد: میـزان ذخیره قطعی مواد کلنی در معادن خراسـان رضوی استان ۲.۷۷ میلیارد تن برآورده شده که از این میزان ۱.۲ میلیارد تن در شهرستان خواف قرار دارد و ۵۰ درصد ذخایر سـنگ آهن کشور را شامل می‌شـود. او گفت: تاکنون ۲۰۰ هزار میلیارد ریال سـرمایه‌گذاری برای تولید کنسانتره و گندله در منطقه معدنی سنگ‌آهن خواف در خراسان رضوی انجام شده است.

توکلی افزود: میزان اسـتخراج اسمی معادن خراسان رضوی سالانه ۴۱ میلیون تن است، اما میزان استخراج واقعی معادن استان در سال به ۳۵ میلیون تن می‌رسـد. وی ادامه داد: تاکنون هـزار و ۱۰۰ میلیـارد ریال سـرمایه‌گذاری در بخش معدن اسـتان انجـام و برای ۱۰ هزار نفر شغل ایجاد شده است.

صدور ۲۶ پروانه اکتشاف معادن مس در سمنان

رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت سـمنان از صـدور ۲۶ پروانه اکتشـاف معادن مس در سـطح اسـتان خبـر داد و گفـت: این معادن می‌توانند سهم خوبی از اشتغال حوزه صنعت و معدن داشته باشند.

به گزارش مهر، علی تشـنه‌دل در زمینه اشـتغالزایی به‌ویژه در حوزه معدن اسـتان سـمنان، بیان کرد: تاکنون ۲۶ پروانه اکتشاف تنها برای معادن مس اسـتان صادر شـده که بهره‌برداری و سـرمایه‌گذاری روی واحدهـای فرآوری آنها می‌تواند زمینه‌های اشـتغال خوبی را در سـطح استان پدید آورد.

وی بـا بیان اینکـه ۲۰ میلیون تن برآورد داشـته‌های معادن مس در پروانه‌های اکتشـافی اسـت، ابراز کرد: این معادن در کنار بیش از ۶۰۰ معدن استان سـهم خوبی از اشتغال دارند، اما اگر بتوانیم زمینه را برای ترویج و سرمایه‌گذاری بیشتر در واحدهای فرآوری فراهم کنیم، این سهم به‌مراتب تقویت خواهد شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان با بیان اینکه در ۶ ماه نخسـت امسال ۲۱ پروانه اکتشـاف معادن در سطح استان صادر شـده، تاکید کرد: برای اکتشـاف این معادن ۹۳ میلیارد سرمایه‌گذاری صورت گرفته است.

تشنه‌دل با بیان اینکه در این بازه زمانی همچنین ۴۸ مجوز معدن در سطح استان صادر شده، تاکید کرد: مجموع این معادن اشتغال ۱۴۵ نفر را تامین می‌کنند که نسبت به ۶ ماه نخست سال قبل رشد بیش از ۱۰۰ درصد تحقق یافته است.

در پی امضای تفاهمنامه اتاق مشترک بازرگانی ایران-امارات و خانه معدن

همکاری معدنی ایران و امارات توسعه می‌یابد

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

تفاهمنامه همکاری اتاق مشـترک بازرگانی ایـران و امارات و خانه معدن در محل خانـه معدن ایـران با حضـور محمدرضا بهرامن رئیـس خانه معدن ایران، فرشـید فرزانگان رئیس اتاق مشـترک بازرگانی ایران و امارات و اعضای هیات مدیره این دو تشکل بخش خصوصی منعقد شد.

در ایـن مراسـم بـر همکاری‌های مشـترک در حـوزه معـدن و ایجـاد کمیته‌ای مشـترک برای نیازسنجی کشور امارات و توسـعه و تقویت بخش معدن در ۳ حوزه سـرمایه‌گذاری، حمل‌ونقل و تجهیزات معدنی تاکید شـد. همچنین در این مراسـم ظرفیت‌های کشور امارات و تجار فعال در این منطقه مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

صمت درباره اهمیت این تفاهمنامه مشـترک بین اتاق مشـترک بازرگانی ایران و امارات و خانه معدن، اهداف آن و اهمیت گسـترش روابط با امارات با روسـای اتاق مشترک ایران و امارات و خانه معدن گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.



عکس: صمت

به‌دنبال توسعه صادرات

فرشـید فرزانگان، رئیس اتاق مشـترک ایـران و امارات دربـاره اهمیت این تفاهمنامـه به صمت گفت: باتوجه به تسـلط خانه معدن بر حوزه اکتشـاف، استخراج و فرآوری و آشـنایی اتاق ایران و امارات با فعالان اقتصادی در حوزه معدن و صنایع معدنی قرار شـد با امضای این تفاهمنامه از ظرفیت‌های مشترک دو کشـور استفاده شود. رئیس اتاق مشـترک ایران و امارات تصریح کرد: برای این مهم بنا شد کمیته‌های تخصصی برای همکاری بیشتر بین اعضای خانه معدن و اتاق مشـترک تشـکیل شود. باتوجه به اینکه خانه معدن یک تشکل حرفه‌ای است، امیدواریم این تفاهمنامه به صادرات بیشتر و توسعه بخش معدن کشور کمک کند.

فرشید فرزانگان: همکاری با امارات موجب می‌شود بتوانیم هر چه بیشتر به اهداف صادراتی در بخش معدن دست پیدا کنیم



فرزانگان در پاسـخ به این سـوال که محاسـن همکاری با کشورهای منطقه برای بخش معدن ایران چیست، گفت: این کشورها از جمله امارات به‌دلیـل اینکه به تجارت آزاد دسترسـی دارند، می‌تواننـد به‌نوعی مـواد اولیه و فنـاوری را در اختیار معدنکاران کشـور قرار دهند. از آنجا که امارات هاب منطقه نیز به‌شمار می‌رود، همکاری با این کشور موجب می‌شود بتوانیم هر چه بیشتر به اهداف صادراتی دست پیدا کنیم.

▣ استقبال از مواد معدنی ایران

رئیس اتاق مشـترک ایران و امارات تاکید کرد: نزدیکی بـه بازار ایـران و همچنیـن ظرفیت‌های بکر و دست‌نخورده کشـور برای کشـورهای دیگر جذاب اسـت و می‌توان در آینـده‌ای نزدیک از این ظرفیت‌ها بهره‌برداری کرد.

فرزانگان با اشـاره بـه توانمندی اعضای اتاق مشـترک ایران و امـارات برای صـادرات مواد معدنـی گفت: فعالان اقتصادی امارات نسـبت بـه تامین مـواد معدنی آلومینیوم، مـس و آهن علاقه‌مند هستند و قصد همکاری با ایران را دارند. امیدواریم با نتیجه انتخابات امریکا و تحول در حوزه بین‌المللی، زمینه فعالیت و همکاری‌های مشترک بیشتر و از محدودیت‌ها نیز کاسته شـود. او ادامه داد: باتوجه به ظرفیت‌های خوب معدنی در ایران و نیازسنجی‌هایی که در این حوزه برای امارات شده، می‌تـوان امیدوار بود با گذر از شـرایط فعلی همکاری‌های مناسـبی در این حوزه آغاز شـود. به‌طـور حتم در فضایی که به‌زودی ایجاد می‌شود، مواد معدنی ایران از بازار خوبی برخوردار خواهند شد.

فرزانگان با اشاره به اهمیت جذب سرمایه‌گذاران خارجی به ایران گفت: برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن می‌توان از سرمایه‌گذاران امارات کمک گرفت. امروز در خانه معدن انسـان‌های متخصص و مجربی عضو هستند که باید از این ظرفیت استفاده کرد.

اتاق‌ها، پل ارتباطی با کشورهای مختلف

محمدرضا بهرامن: امارات می‌تواند نیاز معدنکاران کشور را تامین کند

محمدرضـا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران با اشـاره به تمرکز خانه معدن بر همکاری با اتاق‌های مشترک بازرگانی به صمت گفت: یکی از سیاست‌های کمیته بین‌الملل خانه معدن این بوده که مسائل و مبانی بخش معدن را در ارتباط با اهداف اتاق‌های مشـترک پیش ببرد. در واقع از آنجا که این اتاق‌ها پل ارتباطی با کشـورهای مختلف هستند، خانه معدن نیز بر آنها تمرکز کرده است. او ادامه داد: با جلسات متعددی که کمیته بین‌الملل با اتاق‌های بازرگانی داشـته، پیشـنهاد تفاهمنامه برای برآورده کردن نیاز جامعه صنفی دو طرف با اتاق مشترک ایران و امارات مطرح شد.

رئیـس خانه معدن ایران با اشـاره بـه اینکه هدف خانه معدن توسـعه همکاری با اتاق‌های بازرگانی است، تصریح کـرد: پیش از این نیـز کمیته بین‌الملل خانه معدن با اتاق ایـران و عمان تفاهمنامـه همکاری منعقد کرده بود که در نتیجه آن تعدادی از فعالان معدنی با متخصصان این حوزه در عمـان ارتباط برقـرار کرده‌اند. او دربـاره هدف امضای این تفاهمنامه گفت: هدف ما تسـهیل سـرمایه‌گذاری در بخـش معدن، تامیـن تجهیزات معدنی و حل مشـکلات حمل‌ونقل اسـت. باتوجه به ظرفیتی که امارات در حـوزه حمل‌ونقـل دارد و توانمندی اعضای اتاق مشـترک ایران و امارات امیدواریم که این تفاهمنامه منشـأ خیر برای کشور و اعضای هر دو تشکل باشد.

▣ دنیا، دنیای ارتباطات است

بهرامن با اشاره به اهمیت توسعه روابط خارجی و تاثیر آن بر کاهش هزینه‌های اقتصادی کشور گفت: دنیا، دنیای ارتباطات است؛ به این ترتیب هرچه بتوان روابط خود را با کشورهای دیگر پررنگ‌تر کرد، بهتر می‌توان هزینه را برای معدنکاران کاهش داد. در این روند با شفافیت بیشتر و ریسک کمتر می‌توان به اطلاعات کشورهای هدف دسترسی پیدا کرد.

رئیـس خانه معـدن ایران درباره اهمیت توسـعه روابط اقتصـادی در بخش معدن با امارات گفـت: امارات یکی از مهم‌ترین کشـورهایی اسـت که در مرز آبی ما قرار گرفته و خط ارتباطی میان ایران و دنیا شـناخته می‌شـود. ایران طی ۱۵ سـال گذشته بیشترین مراودات را از نظر صادرات و واردات با این کشـور داشته است؛ از همین رو امـارات می‌تواند به یکی از مهم‌ترین مشـتریان مواد معدنی ایران تبدیل شود. او تصریح کرد: اتاق مشترک ایران و امارات می‌تواند در حل مشکلات حمل‌ونقل مواد معدنی، خرید تجهیزات معدنی، ماشین‌آلات و نیز سـرمایه‌گذاری‌های مشترک در بخـش معدن بـه خانه معدن و فعالان بخش خصوصی کمک کند.



▣ تامین نیاز معدنکاران داخلی

بهرامـن با بیان اینکه امـارات می‌تواند نیاز بخش بزرگی از معدنـکاران داخلی را تامین کنـد، تصریح کرد: با اینکه امـارات معدنی نـدارد، می‌توانـد مواد لازم برای توسـعه فرآوری، ماشین‌آلات و ابزارآلات معدنی را برای معدنکاران داخلـی تامین کند. این کشـور در واقع پـل ارتباطی ما با سازندگان ماشین‌آلات در دنیا است و از آنجا که بسیاری از نمایشگاه‌های بزرگ در امارات برگزار می‌شوند، این کشور، محلی مناسـب برای تجمع معدنکاران ایرانی نیز به‌شـمار می‌رود. او ادامه داد: شایسـته اسـت معدنکاران با حضور خود از نمایشگاهی که سال میلادی جدید در امارات برگزار خواهد شد، استقبال کنند. خانه معدن نیز در این نمایشگاه کرسی دارد که شرایط آن براساس تفاهمنامه جدید با اتاق بازرگانی ایران و امارات فراهم شده است.

▣ جای خالی ارتباط با دنیا

رئیـس خانـه معدن ایران با تاکید بـر اینکه باید بتوانیم بـا کمترین هزینه نیاز معدنـکاران داخلی را تامین کنیم، خاطرنشان کرد: اگر بتوانیم هرگونه ارتباطی را با کشورهای دیگر توسـعه دهیم و مسیرهای سالم را پیدا کنیم، به‌طور حتم ریسک را برای فعالان معدنی به حداقل می‌رسانیم. او با بیان اینکه جای خالی ارتباط با دنیا در بین فعالان معدنی کشـور احساس می‌شود، تصریح کرد: با اینکه بخش معدن در ایران این ظرفیت را دارد که تامین‌کننده مواد اولیه مورد نیاز صنایع در کشورهای منطقه باشد، نتوانسته به موفقیت بزرگی در این زمینه دسـت پیدا کند؛ به‌طور مثال هرچند در تولید سـرامیک آمار خوبی داشته و در منطقه رتبه اول را به خود اختصاص داده‌ایم، اما نتوانسـته‌ایم آن را به بازار هدف برسانیم و برایش مشتری پیدا کنیم.

افزایش راهکارهای اجرایی با توسعه ارتباطات

رضا نوری: مطالعه بازارها در حوزه معدن امارات و ارائه اطلاعات پایه موردنیاز به شرکت‌های معدنی الزامی است

رضا نـوری، دبیر کمیته بین‌الملـل خانه معدن ایران درباره اهمیت انعقاد تفاهمنامه مشـترک بین اتاق ایران و امارات و خانه معدن به صمت گفت: این تفاهمنامه با هدف بهره از ظرفیت‌های معدنی در کشور امارات متحده عربی و استفاده از تجربیات ارزنده بخش خصوصی ایران در زمینه اکتشـاف، اسـتخراج، فرآوری و خدمات فنی-مهندسـی و همچنیـن در راسـتای حمایـت از فعالان اقتصـادی ایران به‌منظور حضور در عرصه معدنی امارات متحده عربی بین اتاق مشترک بازرگانی ایران و امارات و خانه معدن ایران منعقد شد.

دبیر کمیتـه بین‌الملل خانه معدن ایران با اشـاره به مسـائل موردتوجه در این تفاهمنامه ازسوی اتاق ایران و امارات گفت: اطلاع‌رسـانی دربـاره پروژه‌ها، مناقصه‌ها و پهنه‌های اکتشـافی کشـور امـارات به خانـه معدن ایـران، همکاری در اعزام هیات تجـاری برای حضور در نمایشگاه‌ها و مذاکرات تجاری فعالان خانه معدنی ایران به کشـور امارات به‌منظور ایجاد زنجیـره ارزش‌افزوده و ارائه مشـاوره به فعالان اقتصـادی ایرانی فعال در حوزه معدن به‌منظور حضور در کشـور امـارات از جمله موارد موردتوجه ازسوی امارات در این تفاهمنامه است.

▣ حل مسائل بخش معدن و صنایع معدنی

نـوری در ادامه از اهـداف خانه معدن ایـران نیز یاد و تصریـح کـرد: انعکاس مشـکلات معدنکاران کشـور بـه اتاق ایران و امـارات، ارائه گزارش‌هـای تخصصی از وضعیت بخش معدن و صنایع معدنی ایران متناسـب با ظرفیت‌های جذب همکاری از کشور امارات، همکاری با اتاق امارات در حل مسائل بخش معدن و صنایع معدنی مربـوط به ایران و امارات، جمع‌آوری اطلاعات، بررسـی و تحقیـق و ارائـه گزارش‌های مسـتند درباره چالش‌ها و شناخت نیازها و اولویت‌های معادن ایران از جمله دلایل همکاری دو کشور ایران و امارات در نظر گرفته شده است.

دبیـر کمیته بین‌الملل خانه معـدن ایران با بیـان اینکه هرچـه ارتباطات بیشـتری میان فعـالان اقتصادی شـکل بگیـرد، راهکارهای اجرایـی هم افزایش خواهد یافت، تصریح کرد: خانه معدن یک تشکل فراگیر با نمایندگی‌های متعدد در تمامی اسـتان‌ها است که می‌تواند با اتاق ایران و امارات همکاری کرده و در تسـهیل ارتباطـات خارجی و رونق بخش معدن گام‌های موثری بردارد.

او تصریح کرد: همکاری این دو تشکل موجب تسهیل سـرمایه‌گذاری در بخش معدن خواهد شد که در نهایت به نفع اقتصاد کشور تمام می‌شود.



▣ توسعه زیرساخت‌ها

نوری با اشـاره به اینکـه در بحـث آینده‌پژوهی نیاز به توسـعه زیرساخت‌های کشـور داریم، تصریح کرد: از آنجا که به‌تدریج باید به توسعه زیرساخت‌ها توجه کرد، نقش کمیته‌های تخصصی خانه معدن و نمایندگی‌های استان‌ها در این زمینه حائز اهمیت است.

در توسـعه دنیای آینـده، تمرکـز روی درآمدزایی از محل مواد معدنی بیشـتر اسـت تـا درآمدزایی از محل فروش نفت و پتروشـیمی؛ در نتیجه باید برای توسـعه همکاری‌های معدنی با دیگر کشورها ارتباط برقرار کنیم. در این راسـتا می‌توانیم از فرصت اکسـپو ۲۰۲۱ که در امارات برگزار خواهد شد، استفاده کنیم.

دبیر کمیته بین‌الملل خانه معدن ایران درباره اهمیت همـکاری اتاق ایران و امـارات و خانه معدن تصریح کـرد: همـکاری بین دو تشـکل در راسـتای کمک به حضور فعالان حوزه معدن ایران در کشـور امارات متحده عربی، افزایش صادرات محصولات معدنی از طریق امارات و تسهیل سرمایه‌گذاری و صدور خدمات فنی-مهندسی بخش معدن و صنایع معدنی کشور بـه امـارات و همچنین تشـکیل کمیته‌های تخصصی معدن است.

▣ لزوم مطالعه بازارها

نوری درباره اهمیت سرمایه‌گذاری ایران در امارات نیز گفت: مطالعه بازارها در حوزه معدن کشور امارات و ارائه اطلاعات پایـه موردنیاز به شـرکت‌های معدنی موضوع مهمی اسـت که امروز شـرایط آن فراهم شده است. با معرفـی فرصت‌های صـدور خدمات فنی-مهندسـی و سرمایه‌گذاری در کشور امارات به اعضای کمیته معدن، مشارکت و تسـهیل در تعریف پروژه‌های توسعه معدنی در قالب مشارکت کنسرسیومی میان شرکت‌های معدنی عضـو کمیته و ارائه مشـاوره‌های تخصصی برای حضور شـرکت‌های معدنی عضو کمیته در بازار امارات متوجه می‌شویم که این تفاهمنامه اهمیت خاصی دارد.

دبیـر کمیتـه بین‌الملـل خانه معـدن ایـران درباره اهمیت شرکت‌های معدنی و مزیت آنها برای کشورهای منطقه، گفت: کشورهای منطقه به‌ویژه کشورهای حوزه خلیج‌فارس به‌واسطه نزدیکی با شرکت‌های فعال ایرانی در حـوزه صنایع معدنی در قالب مشـاوران، پیمانکاران و سـرمایه‌گذاران می‌تواننـد از فرصـت صـادرات مواد معدنی، ارائه خدمات فنی-مهندسـی شـامل اکتشاف، اسـتخراج و فرآوری مواد معدنـی و همچنین همکاری برای سـرمایه‌گذاری در اکتشـاف، بهره‌برداری و ایجاد زنجیـره ارزش‌افزوده اسـتفاده کنند. نوری با اشـاره به شـرایط فعلی تصریح کرد: ایران در گذشته، یعنی قبل از تحریم‌ها بخش قابل‌توجهـی از نیاز معدنی منطقه را تامین می‌کرد که آمارهای صادرات و واردات کشورهای همسـایه موید این امر است. امیدواریم امروز با عملیاتی شـدن این تفاهمنامه و با همکاری و حضور رئیس اتاق مشـترک بازرگانی ایران و امـارات و رئیس خانه معدن ایران نقش ویژه‌ای برای توسـعه بخـش معدن ایران در نظر گرفته شود.

سخن پایانی...

روسـای اتـاق بازرگانی ایران و امـارات و خانه معـدن طی یک تفاهمنامه همکاری مشـترک بر لزوم گسـترش روابط دوجانبه و توسعه همکاری با امارات تاکید کردنـد. آنها باور دارند از آنجا که دنیا، دنیای ارتباطات است باید با دیگر کشورهای منطقـه از جمله امارات روابط گسـترده‌ای برقرار کـرد. امـارات هـاب منطقـه اسـت و همکاری گسـترده‌ای با دیگـر کشـورها دارد، از همین رو می‌توانـد به نیازهای مـا در بخش معدن از جمله مـواد لازم برای فـرآوری و تهیه ماشـین‌آلات و ابزارآلات کمـک کند. همچنین روسـا و اعضای هر دو تشـکل باور دارند که به‌دلیل اینکه امارات معدنـی ندارد، ایران با دارا بودن ظرفیت‌های لازم می‌تواند به نیاز این کشور پاسخ دهد.

تغییر احراز هویت برای ورود به سامانه‌های معاملاتی برخط

رئیس مرکز نظارت بر امنیت اطلاعات بازار سرمایه گفت: قابلیت احراز هویت چندعاملی برای ورود به سامانه‌ها روی تمامی سامانه‌های معاملات برخط بازار سرمایه فعال شده و انجام آن ضروری است.

به‌گزارش سایت بازار سرمایه، با توجه به مصوبه هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، استفاده از قابلیت احراز هویت چندعاملی برای ورود به سامانه‌های معاملات برخط از تاریخ ۱۵آذر، ضروری است.

حامد سنجری گفت: درحال‌حاضر ورود به سامانه‌های معاملاتی فقط با استفاده از نام کاربری و رمز عبور انجام می‌شود و با توجه به امکان افشا رمز عبور کاربران، استفاده از این روش، سطح امنیتی مناسبی ندارد.

وی اضافه‌کرد: استفاده از عامل ثانویه مانند کد پیامکی در کنار نام کاربری و رمز عبور، تا حد زیادی در امن‌سازی ورود کاربران به سامانه‌ها مؤثر خواهد بود. از این‌رو، در تمامی سامانه‌های معاملات برخط این قابلیت درحال‌حاضر افزوده شده است و امکان استفاده کاربران از این قابلیت وجود دارد. با توجه به مصوبه هیات مدیره سازمان بورس، از تاریخ ۱۵ آذر ۱۳۹۹ امکان ورود به سامانه‌های معاملات برخط بدون استفاده از این قابلیت وجود نخواهد داشت.

رئیس مرکز نظارت بر امنیت اطلاعات بازار سرمایه ضمن اشاره به اهمیت حفاظت کاربران از اطلاعات ورود به حساب کاربری خود، عنوان کرد: پیاده‌سازی قابلیت احراز هویت چندعاملی در سامانه‌های معاملات برخط نقش مؤثری در کاهش جرائم سایبری درحوزه بازار سرمایه خواهد داشت.

کارشناسان به نحوه عملکرد مدیران سازمان بورس انتقاد دارند

موج ترس در تالار شیشه‌ای

بسیاری از سهامداران و فعالان بازار سهام تهران نسبت به عملکرد سازمان بورس انتقاد داشته و معتقدند در شرایطی که نرخ دلار روند ریزشی شدیدی را در پیش گرفته، مدیران بورسی باید پیش از وقوع چنین اتفاقی، تمهیداتی برای جلوگیری از ریزش‌های مداوم بورس می‌اندیشیدند. البته برخی از کارشناسان معتقدند هنوز دیر نشده و مسئولان سازمان بورس تهران می‌توانند با اتخاذ سیاست‌هایی از ادامه روند ریزشی شاخص‌کل ممانعت کنند. ترس سهامداران از وضعیت حاکم بر بازار تا جایی قوت گرفته که صبح روز دوشنبه و پس از ساعات ابتدایی معاملات در بورس تهران، جمعی از سهامداران متضرر برابر ساختمان سازمان بورس در نزدیکی میدان ونک تجمع کرده و به نحوه عملکرد مدیران بورسی اعتراض کردند. البته طبق گزارشی که خبرگزاری ایلنا از این تجمع اعتراضی منتشر کرده، ظاهرا مسئولان سازمان، فردی را به نمایندگی از تجمع‌کنندگان ناراضی به حضور پذیرفته‌اند تا درباره خواسته‌های معترضان مذاکره کنند اما به نظر نمی‌رسد نتیجه این نشست چندان کمکی به بازگشت دارایی‌های بر باد رفته این سهامداران کند. خاطرمان هست که اواخر تابستان گذشته مسئولان سازمان بورس در اظهارنظرهایی متعدد، انگشت اتهام را به سوی سرمایه‌گذاران نشانه گرفتند و از هرگونه قبول مسئولیت در قبال زیان‌های سنگینی که به مردم وارد شده بود، شانه خالی کردند. امروز هم اتفاق جدیدی روی نداده که باعث شود مدیران بورسی رویه خود را در مواجهه با سهامداران تغییر دهند.

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

مردم زیر این چتر حمایتی له شدند!

میترا تاتاری، کارشناس و فعال بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت ضمن یادآوری دوران صعود بازار بورس در اوایل امسال، بیان کرد: اوایل سال ۹۹ در حالی‌که بیشتر بازارهای سهامی در جهان روزهای بدی را به خاطر همه‌گیر شدن ویروس کرونا پشت‌سر می‌گذاشتند، تابلوهای معاملاتی بازار بورس ما سراسر سبز بود.

به‌طوری که اگر سهامداری برای خرید تعلل کرده و دیر اقدام می‌کرد، باید برای خرید سهم مورد نظر چندین روز در صف، انتظار می‌کشید.

در این دوران بیشتر سرمایه‌های مردمی که حالا به‌دنبال شیوع کرونا، کسب و کارشان کساد و خانه‌نشین شده بودند، به بازار سهام سوق داده شد و با آزادسازی سهام عدالت ۴۹ میلیون ایرانی بعد از ۱۳ سال، تعداد فعالان بورسی در کشور به یک‌باره چندین برابر شد و ورود نقدینگی به بورس به حدی رسید که بازار بورس تهران تاکنون به خود ندیده بود.

وی در ادامه گفت: اما ماجرای اصلی در واقع از اواسط تابستان گذشته شروع شد.

زمانی‌که مسئولان به صراحت اعلام کردند که؛ «مردم باید همه چیز را به بورس بسپارند».

اما عرضه صندوق دارا دوم در ۲۴ ساعت، ۳ بار تایید و تکذیب شد و در نهایت بازار بورس روند ریزشی را در مقابل صعود بازار طلا و دلار آغاز کرد.



هر روز و هر ساعت خبر جدیدی از حمایت از بازار سرمایه به گوش می‌رسید و همه چیز در نهایت به نتیجه انتخابات امریکا گره خورد.

■ بورس حامی ندارد

تاتاری با اشاره به گره خوردن سرنوشت بورس به نتیجه انتخابات ایالات متحده امریکا، اظهارکرد: حالا انتخابات امریکا تمام شده و نتیجه را هم می‌دانیم، از سویی نرخ دلار پس از یک افت سنگین، دوباره حدود ۷ درصد در یک روز افزایش داشته اما وضعیت بازار سرمایه فرقی نکرده است! صف فروش‌های سنگین پایانی ندارد و با وجود قانون الزام مشخص کردن بازارگردان برای شرکت‌ها، تنها بازاری که هیچ حمایتی ندارد، بازار سرمایه است.

او افزود: مسئولان محترم حتما می‌دانند شخصی که به جای سرمایه‌گذاری در بازار طلا و دلار در بازار بورس سرمایه‌گذاری می‌کند، در واقع به شما اعتماد کرده است.

به‌نوعی سرمایه‌گذار بازار بورس به جای دامن زدن به تورم و بالا بردن نرخ دلار و احتکار خودرو و مواد غذایی و... در افزایش نرخ تولید و به حرکت درآوردن چرخ‌های سالم اقتصادی سهیم شده است.

در عوض سهم سرمایه‌گذار، بازار سرمایه از این همه بی‌قانونی و نبود شفافیت خبری در سازمان بورس چیست؟! تحلیل‌های اقتصادی سهام بر چه اساس انجام می‌شود؟ نرخ دلار نیمایی و نرخ فروش محصولات در بورس کالا را باور کنیم یا صف فروش‌های بازار سهام را؟ از این همه بی‌اعتمادی مردم به مسئولان و شرایط اقتصادی کشور چه کسی منتفع می‌شود؟!

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به سرازیر شدن حجم چشمگیر نقدینگی به بازار بورس تهران، یادآور شد: در همه جای جهان درصد مشارکت مردم در بورس و هجوم سیل نقدینگی به بازار سرمایه و اعتماد مردم به بورس آرزوی هر کشوری است. سهامدار بازار سرمایه به‌طور قطع، ریسک این بازارها را پذیرفته است.

اما براساس مولفه‌های تحلیلی، بازاری که برپایه اخباری می‌چرخد و هر روز تایید و تکذیب می‌شود، سیر منطقی به خود نمی‌گیرد.

این کارشناس بازار سرمایه در ادامه گفت: در شرایطی که ریسک سیستماتیک روی بازارها سایه می‌اندازد، معمولا مسئولان بازار سرمایه دست به کار می‌شوند تا از شدت این ریسک به سهامدار خرد بکاهند.

برهمین اساس کم کردن دامنه نوسان، بالا بردن حجم مبنا، برخورد با حقوقی‌های متخلف و مواردی از این دست پیشنهادهایی بود که بارها از سمت فعالان بازار سرمایه مطرح شد. اما در نهایت یک سری قوانین اشتباه باعث ضرر بیشتر سهامداران شد. تاتاری در نهایت با تاکید بر اینکه سازمان بورس در هر کشوری باید شفاف‌ترین نهاد در مقابل سرمایه‌های مردم باشد، گفت: سازمان بورس ایران در چند هفته گذشته کمترین شفافیت‌های خبری و بی‌نظمی‌ها و نبود هماهنگی‌ها در از خودش به نمایش گذاشته است.

■ ته‌مانده اعتماد سهامداران!

این کارشناس بازار سرمایه به اشاره به اینکه ته‌مانده اعتماد در بازار سرمایه، در حال از بین رفتن است، گفت: لطفا فکری به حال بازار سرمایه کنید که براساس قدرت عرضه و تقاضای واقعی حرکت کند.

تاتاری افزود: هر طور که بخواهیم وضعیت بورس را در مقابل بازارهای موازی بررسی کنیم، بیشتر به این نتیجه می‌رسیم که روال حاکم بر بازار طبیعی نیست و قدرت نقدشوندگی در این بازار هر روز بیشتر و بیشتر سلب می‌شود.

اگر برخورد با متخلفان بازار به صورت قانونی و علنی انجام شود، به‌طور قطع بازار دوباره بر پاشنه عرضه و تقاضا خواهد چرخید و نه ترس! وی افزود: لطفا به پیامدهای اجتماعی سوختن سرمایه در بازار بورس در مقابل بالارفتن نرخ ارز و تورم بیشتر بها بدهید.

این پیامدهای اجتماعی زنجیروار دامنگیر همه افراد جامعه خواهد شد، حتی آنهایی که ریالی در بازار سرمایه‌گذاری نکرده بودند.

> درصد بالای مشارکت مردم در بورس آرزوی هر کشوری است

> به نظر می‌رسد این اتفاقات مقدمه‌چینی برای افزایش نرخ بهره بانکی است تا نقدینگی سرگردان به بانک‌ها جذب شود

دلار تبدیل به یک دماسنج شده است



رضا بهرامی، کارشناس و مدرس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت ضمن اشاره به ریزش‌های اخیر بازار، عنوان کرد: من معتقدم گاهی باید شرایط را حتی اگر باب میل ما نیست، تحمل کنیم. شاید بهتر باشد چنین فضایی را هم در بازار بورس داشته باشیم، چراکه هنوز مواضع رئیس‌جمهوری جدید امریکا در قبال مسئله برجام و مذاکرات با ایران مشخص نشده و به همین دلیل می‌بینیم که فضای بازار ارز همچنان هیجانی است. وی در ادامه افزود: در این بین به نظر می‌رسد اگر مسئولان سازمان بورس به‌طور شفاف و مستقیم در رسانه‌ها شرایط را برای مردم تشریح کنند، بهتر باشد.

برای مثال باید با توضیح درباره وضعیت بازار ارز و ذکر این موضوع که باید تا به ثبات رسیدن نرخ دلار کمی صبر کرد، جو بازار سرمایه را نیز کنترل کنند. این نوع اقدامات می‌تواند هیجانات در بورس را نیز کاهش داده و فضای بازار را نیز آرام‌تر کند. البته نحوه اجرای این‌گونه طرح‌ها نیز مهم است و ممکن است در نتیجه تاثیرگذار باشد اما به اعتقاد من باید با تشریح وضعیت، بازار را از هیجانی‌تر شدن به دور نگاه داشت. این مدرس بازار سهام با اشاره به جو هیجانی حاکم بر بازار دلار و همچنین بورس، به صمت گفت: البته معتقدم در شرایطی قرار داریم که ممکن است هر مسئولی که مدیریت بورس را بر عهده داشته باشد هم چندان کار خاصی از دستش برنیاید، چون باید در برابر ذهنیت به‌وجود آمده ایستاد و این کار ساده‌ای نیست. هرچند در مقاطعی هم که می‌شد محرک‌های ابتدایی را ملایم‌تر کنترل کرد، اقدامی انجام نشد و کار به اینجا رسیده است. در حالی که به‌راحتی قابل پیش‌بینی بود که دلار تاثیرپذیری بالایی از این مسئله خواهد داشت و مدیران باید برای این شرایط آماده می‌شدند. اما درحال‌حاضر می‌بینیم که این محرک بسیار قوی‌تر شده و در این شرایط حداقل من که هیچ راهکاری بلد نیستم اما امیدوارم مسئولان سازمان بورس راهی برای مدیریت بازار پیدا کنند. این در حالی است که تا از این جو فروش دلار در بازار و تقویت پول ملی خارج نشده‌ایم، بسیار سخت می‌توان شرایط را در بازار بورس هم تغییر داد.

■ چرا تقاضایی برای سهام نیست؟

بهرامی ضمن تاکید بر نقش مهم نرخ دلار در حوزه‌های مختلف اقتصاد ایران، بیان کرد: باید توجه داشت که درست یا غلط دلار تبدیل به یک دماسنج برای اقتصاد ما شده، تحلیل تکنیکال هم بسیار جالب است چون یا منابع تاثیرگذار روی عرضه و تقاضا را بررسی می‌کند یا تغییرات این تاثیرات را که در قیمت‌ها نمود پیدا می‌کند، مورد توجه قرار می‌دهد.

به‌گفته این کارشناس اقتصاد، درحال‌حاضر ما دقیقا چنین شرایطی را داریم، به نحوی که دلار تبدیل به برآیند نیروهای تاثیرگذار بر بازار سهام شده که بقیه بازارها نیز نگاه‌شان به نرخ دلار است. البته این مسئله سابقه طولانی دارد، از زمان جنگ تحمیلی تا به امروز که دلار نقش مهمی پیدا کرد تا همین امروز نگاه فعالان اقتصادی در بازارهای مختلف به نرخ دلار بوده است، این مسئله به قدری ادامه داشته که حالا تبدیل به عادت شده و باعث شده به صورت ناخودآگاه در هر مقطعی نگاه‌مان به دلار باشد. بنابراین نباید از نقش دلار در اقتصاد غافل شد، وقتی صحبت از دلار هم می‌شود، بسیاری از شاخص‌های اقتصادی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

■ آیا نقدینگی وارد بازار سرمایه خواهد شد؟

این کارشناس بازار سرمایه ابراز امیدواری کرد جهت حرکت نقدینگی حاصل از فروش ارز به سمت بازار بورس باشد، وی ادامه داد: امیدوارم این اتفاق رخ دهد! البته بازارها به‌طور معمول سیکل‌های‌گذار زمانی دارند و به این زودی‌ها نمی‌توان گفت جریان سرمایه‌های در اختیار مردم به سمت بورس بوده یا نه؟ اما یکی از گزینه‌های جذب این نقدینگی به‌طور قطع بازار سهام است.

■ نگرانی از افزایش نرخ بهره

این تحلیلگر بورس در پایان ضمن اشاره به نظر برخی از کارشناسان مبنی بر لزوم جمع‌آوری پول از جامعه و احتمال افزایش نرخ بهره، اظهارکرد: اما من نگران این مسئله هستم که برخی کارشناسان اقتصادی معتقدند به نقطه پایان بازی بازارها رسیده‌ایم و برای خارج شدن از این وضعیت باید پول موجود در دست مردم جمع‌آوری شود. اما هنوز رئیس کل بانک مرکزی صحبتی در این زمینه نکرده است، اما که به نظر من این مسئله می‌تواند مقدمه‌سازی برای افزایش نرخ بهره بانکی باشد تا نقدینگی سرگردان را برای سپرده‌گذاری در بانک‌ها جذب کند. با توجه به این مسئله باید گفت؛ اگر بورس یکی از مقاصد سرمایه‌گذاران است، قطعا بانک‌ها نیز یکی دیگر از گزینه‌های موجود خواهد بود، اما باید منتظر باشیم و ببینیم دولت کدام یک از این دو را انتخاب می‌کند.

سخن پایانی

در روزهای اخیر یکی از اعضای شورای‌عالی بورس در اعتراض به عملکرد حقوقی‌ها در بازار سرمایه گفته بود؛ «حقوقی‌ها تا دو هفته قبل داخل صف خرید بودند، امروز داخل صف فروش! این چند روز هم می‌گذرد، مدیران دولتی و نهادی به مردم پاسخگو باشند.» این انتقاد شاهین چراغی به شرکت‌های حقوقی در صورتی مطرح شده که گفته می‌شود سازمان بورس هفته گذشته در مذاکراتی که با حقوقی‌ها داشته، مقرر شده این شرکت‌ها از بازار حمایت کنند تا این جو هیجانی در بازار ارز به تعادل برسد اما در روز دوشنبه دیدیم که نمادهای شاخص‌ساز زیر قول خود زدند و باز هم شاخص کل با سقوط همراه شد که در نتیجه موجی از اعتراضات را در فضای مجازی ایجاد کرد. از سوی دیگر برخی از کارشناسان معتقدند دولت در حال برنامه‌ریزی برای افزایش نرخ بهره بانکی است و قصد دارد از این طریق نقدینگی انبوهی که در پی فروش ارز توسط مردم در جامعه جریان یافته را از بازار جمع کند. اگر این دو موضوع را کنار یکدیگر بگذاریم با احتیاط کامل باید گفت که احتمالا دوره پیشتازی بورس تمام شده و دولت دیگر انگیزه‌ای برای حمایت از بازار سرمایه ندارد.

یادداشت

تاثیر انتخابات امریکا بر بورس ایران



شهیر محمدنیا
کارشناس بورس بین‌الملل

تاثیر انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده امریکا بر تمامی بازارهای مالی جهان و از جمله بازار سرمایه و اقتصاد ایران بر کسی پوشیده نیست. ایالات متحده امریکا به‌عنوان اقتصاد اول جهان و سردمدار نظام سرمایه‌داری، همیشه در مرکز توجه تمامی دولت‌ها و ملت‌ها بوده است. انتخابات این دوره ریاست جمهوری امریکا پیام واضح و روشنی به همه جهان ارسال کرد و به وضوح نشان داد که جامعه امریکا به‌شدت دو قطبی شده است، دو قطبی که به‌شدت در تضاد با هم هستند و این دو قطبی باعث‌شده سایر قدرت‌های جهانی، نگاه محافظه‌کارانه‌ای درباره آینده اقتصاد جهان داشته باشند.

با فرض اینکه امریکای جدید به امریکای دوران اوباما برگردد و سیاست‌های کلی غول سرمایه‌داری به ماقبل دوران ترامپ بازگردد؛ باز هم تضمینی بر ثبات بلندمدت مراودات جهانی و بازگشت به معاهدات و قراردادهای جهانی نخواهد بود. همان‌طور که جو بایدن اعلام کرد به محض ورود به کاخ سفید دوباره به قرارداد پاریس برخواهد گشت، این سوال مطرح می‌شود که چه تضمینی برای پابرجاماندن این قرارداد و امثال آن در ۴ سال آینده وجود دارد و آیا دوباره با تغییرات سیاسی امریکا این قراردادها تغییر نخواهد کرد!؟ تجربه تلخی که کل جهان و ایران در ۴ سال گذشته با آن مواجه بودند. جنگ تجاری چین و اروپا با امریکا، خروج از قرارداد پاریس و خروج از برجام نمونه‌هایی از این دست موارد است که باعث ایجاد شک و تردیدهایی درباره ثبات و اعتماد به ایالات متحده در آینده است که البته با این دو قطبی پایاپای ایجادشده بر این شک‌ها می‌افزاید.

اگر بخواهیم تاثیرات انتخاب جو بایدن به‌عنوان رئیس‌جمهوری منتخب ملت امریکا بر اقتصاد ایران و بازار بورس ایران را بررسی کنیم، کار سختی نخواهیم داشت. کافی است برگردیم به دوران ریاست جمهوری باراک اوباما و دوران پیشابرجام با تفاوت‌هایی که بیان خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود با حضور جو بایدن به‌عنوان ریاست جمهوری ایالات متحده با چرخش واضحی در سیاست‌های امریکا در قبال ایران مواجه شویم و به سمت توافق جدیدی که در آن علاوه بر مسئله هسته‌ای، سیاست‌های موشکی و دفاعی ایران و همچنین نفوذ استراتژیک ایران در منطقه باشیم. البته چالش‌های فراوانی در این مسیر وجود خواهد داشت از جمله تاثیرات رژیم صهیونیستی و کشورهای عرب منطقه بر این توافق و همچنین با پایان ریاست جمهوری روحانی و دولت جدید ایران و مواجه دولت جدید با این چالش‌ها خواهیم داشت.

آنچه می‌توان براساس تحلیل تئوریک و شواهد و اطلاعات گذشته اظهارکرد، این است که با انتخاب بایدن، ریسک سیستماتیک در بازار بورس ایران کاهش پیدا خواهد کرد. همانطور که می‌دانیم بورس یک دارایی ریسکی و در واقع ریسک‌گریز است. در نتیجه با کاهش ریسک می‌توان خوشبین بود و برای بازار بورس ایران در بلندمدت چشم‌انداز روشنی در نظرگرفت. این نکته فراموش نشود که نمی‌توان رشدهای دو سال گذشته بازار بورس ایران را به فال نیک گرفت و به‌عنوان قطب نمای اقتصاد به‌شمار آورد. درحال‌حاضر ما در یک رکود تورمی هستیم و اقتصاد ایران در مسیری حرکت می‌کند که اقتصاد ونزوئلا طی می‌کرد. در نتیجه برای فعالان حاضر شاید جذابیت‌هایی داشت اما در واقع سرابی بود که به پایان تلخی منتهی می‌شد. اما با انتخاب بایدن این مسیر قطعا دچار تغییر خواهد شد و در نهایت این تغییرات به نفع بازار بورس ایران خواهد بود و چشم‌انداز روشن آن منتهی خواهد شد. با کاهش ریسک و حرکت به سمت رونق اقتصادی و کنترل تورم در نهایت برنده نهایی برای فعالان بورس خواهد بود. لازم است توجه شود نکته یادشده یک پیش‌نیاز دارد و آن فرض ایجاد یک تعامل و قرارداد جامع بین ایران و قدرت‌های جهانی خواهد بود که البته زیاد دور از انتظار نیست. جنس و حرکت بازار را هم می‌توان این‌گونه در نظر گرفت که پس از فروکش کردن هیجانات حال حاضر، دچار یک روند رنج و فرسایشی مانند دوران پیشابرجام خواهدشد و بازار به‌شدت وابسته به کنش و واکنش‌های میان ایران از یک سو و امریکا و قدرت‌های جهانی از سوی دیگر خواهد بود و براساس ذات بازار با هر خبر و تحول عملی و عینی، بازار واکنش متناسب نشان خواهد داد و به سمت پیش‌خور کردن سیاست‌های آتی خواهدرفت. این پیش‌خور کردن اخبار و تحولات در برابر خوشبینی، رشد خواهد کرد و برعکس در برابر هر خبر یا تحول منفی واکنش منفی نشان خواهد داد. اما به‌طور قطع تمام اقتصاددانان و فعالان حرفه‌ای بازار از وضعیت موجود استقبال کرده و شرایط حال حاضر را قطعا به شرایط دوران ریاست جمهوری دونالد ترامپ ترجیح خواهند داد.

یادداشت

رابطه دلار و نرخ تورم



علی حیدری
کارشناس مسائل اقتصادی

آنچه در بـازار ارز می‌گذرد به‌خوبی نشـانگر وجود تورم سیسـتمیک در بطن جامعه اسـت. در پی شـدت‌گیری تـورم نیز هزینه‌های جاری افزایـش پیدا می‌کنند. در ایران در بسـیاری از موارد نرخ تورم پس از مدتی در قیمت و نوسانات بازار ارز نمایان می‌شود. پس از بازار ارز این روند در بازار سکه و طلا خودنمایی می‌کند و پس از این حوزه به سـایر بخش‌های اقتصادی کشور رسوخ می‌کند. بپذیریم یـا نه، دلار به‌عنوان ارز مرجع در جهان پذیرفته شـده و در ایران نیز به‌عنوان یک شـاخص تاثیرگذار در بین فعالان اقتصادی و صنعتی شـناخته می‌شـود. بسیاری از فعالان اقتصادی دلار را یک شـاخص پیشـرو می‌دانند و بـر این باورند که حتی در صورت افزایش نرخ تورم اگر دلار با روند کاهشی قیمت همراه شود، باید انتظار کاهش قیمت سـایر کالاها را داشت و برعکس همین قاعده نیز صادق است. در تمام اقتصادهای جهانی کار اصلی بانک‌های مرکزی، مدیریت تورم و رشـد اقتصادی در کشور است. متولی کنترل این شـاخص‌ها در ایران نیز بانک مرکزی اسـت که اگر از حق نگذریم در بسیاری از مـوارد آقای همتـی و تیمش به‌صورت علمی کار می‌کنند، اما دلیل اصلی به نتیجه نرسـیدن یا تاخیر در نتیجه برخی از سیاست‌ها هماهنگ نبودن سایر دستگاه‌ها با برنامه‌ها و سیاست‌های بانـک مرکزی اسـت؛ به‌طوری کـه در برخی از موارد مشاهده می‌شود سیاست‌های مالی دولت و سـایر قوا همسو با سیاسـت‌گذاری‌های بانک مرکزی نیسـت، به همین دلیل شـاهد وضعیت یـک بـام و دو هوا در اقتصاد هسـتیم. به‌عنوان نمونـه زمانی که بانک مرکزی با سیاسـت‌های انضبـاط پولی آرامش را به بازار برگرداند، دولت با راه‌اندازی سازکار ارز ۴۲۰۰ تومانی این آرامش را به‌هم ریخت. از این قبیل نمونه‌های تاثیرگذار بر بازار کم نیست. از طرفی می‌بینیم که مجلس وزیری را اسـتیضاح می‌کند و فـلان نماینده با اعـلام نـرخ ۵۰ هزار تومانی بـرای دلار، بازار را ملتهب می‌کند و از سـوی دیگـر بانک مرکزی بـا طرح خریـد و فروش اوراق قرضه سـعی در کنترل روند افزایشـی نـرخ دلار دارد. تمام این مـواردی که ذکر شـد از مصادیق تناقض اعمال بین قوای حاکمیتی و بانک مرکزی است که کار را برای مقامات بانک مرکزی سـخت‌تر می‌کند. در همه جای دنیـا بانک‌های مرکزی می‌توانند به‌صـورت کلامی و غیرکلامـی در امور داخلی بـازار دخالت کنند. از سـوی دیگر نیز می‌دانیم که بازارهای مالی بسیار هوشمند عمل می‌کنند، از همین رو انتظار مهار تورمی در واکنش به نبود برخـی همراهی‌ها در بعد تصمیم‌سـازان کلان، تبدیـل به انتظـارات تورمی شـده و در نهایت اتفاقـات به‌گونه‌ای رخ می‌خورد کـه با افزایش نـرخ ارز و تورم در اقتصاد مواجه می‌شـویم. در نهایت برای قرارگیری اقتصاد روی ریل درسـت سیاسـت‌گذاری و تاثیرگذار بودن سیاست‌های پولـی و مالـی، راهکاری کلیدی و اساسـی باید اجرا شـود. راهکاری که می‌توان پیشـنهاد داد این اسـت که نمایندگان محترم مجلس شورای اسـلامی یک بار برای همیشـه اسـتقلال بانک مرکزی را به رسمیت بشناسند. دولت نیز باید با مدد خبرگان اقتصادی کشـور یک تعریف جامع از اقتصـاد کلان ارائه کند؛ بـرای مثال می‌توان پیروی از سیاسـت‌های اقتصاد آزاد را پیشـنهاد داد، چراکه هم در کشـورهای اسـلامی قابلیت اجـرا دارد و هم امکان بومی‌سـازی در قاموس ایـن مدل وجـود دارد. زیربنا و اصول اولیه تمام مواردی که گفته شـد، داشـتن رسانه‌های آزاد و پیگیـر در کنار بانک مرکزی مسـتقل اسـت، چراکـه اگـر مطبوعات آزادی داشـته باشـیم، طبیعتـا اقتصادمان هم شـفاف‌تر خواهد بود و در نتیجـه عاملـی به‌نام تورم نیز در کشـورمان نخواهیم داشـت. از سـوی دیگر استقلال بانک مرکـزی نیز به اجرای یکپارچه تصمیمات کلان کمک خواهد کرد.

بهای جهانی طلا در مدار افزایشی

گزارش‌های بازار جهانی نشـان می‌دهد در نخسـتین روز آغاز به‌کار بازارهـای جهانـی در هفته جاری، بهـای طلا رو به افزایش گذاشـته است.

به گزارش رویترز، در نخستین روز آغاز به‌کار بازارهای جهانی پس از مشـخص شدن رئیس‌جمهوری امریکا که متاثر از شیوع ویروس کرونا و تشـدید ابهام‌ها در ارتباط با آینده اقتصاد جهانی، روند کاهشی داشته، بهای فلز زرد با یک‌دهم درصد رشد روبه‌رو شده و در سطح هزار و ۹۵۳ دلار و ۴۵ سنت ایستاده است.

همچنین بهای طلا در بازارهای امریکا با افزایش ۰.۲ درصدی روبه‌رو شده و به سطح هزار و ۹۵۵ دلار و ۶۰ سنت رسیده است.

سرمایه‌گذاران تا قبل از مشخص شـدن نتایج انتخابات امریکا تمایل چندانی به سرمایه‌گذاری در بازار طلا از خود نشان نمی‌دادند و رویکرد صبر و انتظار را در پیش گرفته بودند.

قیمت هر اونس طلا در پایان معاملات روز جمعه هفته گذشته منتهی بـه ۱۶ آبـان با ۰.۰۹ درصـد افزایش به هزار و ۹۵۱ دلار و ۳۵ سـنت رسید.

قیمت طلا در هفته گذشـته حـدود ۳.۹ درصد افزایش داشـت، اما مشتری چندانی نداشت.

آمارها نشـان می‌دهـد بهای فلز طلا از آغاز سـال ۲۰۲۰ به سـبب اقدام‌هـای محرک اقتصادی بانک‌هـای مرکزی جهان بالغ بر ۲۴ درصد افزایش داشته است.

بررسی صمت از سیاست‌های ارزی بانک مرکزی

کاسه‌ای زیر نیم‌کاسه دلار است؟

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

باوجود ریزش بیش از ۲۵ درصدی نرخ ارز در روزهای اخیر، در روز دوشنبه بار دیگر شاهد افزایش نرخ‌ها بودیم، این در حالی است که بانک مرکزی وعده داده بود از روز ۱۹ آبان تزریق ۵۰ میلیون دلار (به‌صورت اسکناس) به بازار ارز را آغاز کند تا قیمت‌ها تعدیل شوند، اما در همان ساعات اولیه روز دوشنبه باوجود اینکه همگان انتظار قیمتی به‌مراتب پایین‌تر از روز قبل را داشتند، صرافی ملی نرخ دلار را بار دیگر به ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان (قیمت فروش) افزایش داد. از سوی دیگر ناظران و فعالان بازار ارز ابراز شگفتی کرده بودند که چرا بانک مرکزی نرخ ارز نیمایی را بالاتر از نرخ آزاد نگه داشته و آن را کاهش نمی‌دهد؟ اما در این بین برخی از کارشناسـان با انتقاد از رویه بانک مرکزی، تاکید داشـتند بانک مرکزی هیچ انگیزه‌ای برای کاهش نرخ ارز ندارد و به همین دلیل ژست کمک برای تعدیل قیمت‌ها را گرفته اما در عمل به‌نوعی رفتار می‌کند که قیمت دلار از مرز ۲۴ هزار تومان پایین‌تر نرود، این در حالی اسـت که حتی برخی از تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که نرخ تعادلی دلار در حال حاضر حدود ۱۸ هزار تومان اسـت اما بانک مرکزی به‌دلایلی که برای ما مشـخص نیست تمایلی برای باز گذاشتن راه کاهش قیمت‌ها ندارد. البته بعضی از فعالان بازار ادعا می‌کنند برخی از جریان‌ها تحت تاثیـر صادرکننـدگان قدرتمند قرار گرفته‌اند و به همین جهت بانک مرکزی را تحت فشـار قرار می‌دهند تا اجازه ریزش قیمتی را به دلار ندهد. برخی از رسـانه‌ها نیز دلیل این نوع اقدامات بانک مرکزی را فشـارهای دولت می‌دانند که قصد دارد با افزایش نرخ دلار کسـری بودجه را جبران کند. اما هیچ یک از این ادعاها اثبات‌شـده نیسـت و هنوز برای مردم این مسئله روشن نشده که چرا بانک مرکزی برخلاف اظهارنظرهای رئیس کل این نهاد، دست به اعمال اقدامات فنی در جهت کاهش نرخ دلار نمی‌زند؟ بسیاری معتقدند شاید بانک مرکزی انگیزه بالایی برای پایین آوردن نرخ دلار نداشته باشد.



عکس: صمت

وعده روند نزولی نرخ تورم در ماه‌های آینده

رئیس کل بانک مرکزی با اعلام اینکه حدود ۳ هفته پیش به مردم گفته بودم وارد بازار ارز نشوند، وعده داد نرخ تورم در ماه‌های آینده روند نزولی داشـته باشد و بازار ارز به سمت تعادل حرکت کند.

عبدالناصر همتی با اشـاره به اینکه بازار ارز به سمت نـرخ تعادلی حرکت می‌کند، گفت: طی مصاحبه‌ای در ۲۳ مهر اعلام کردم فشار حداکثری در روزهای پایانی قـرار دارد و از مردم خواسـتم وارد بازار ارز نشـوند و هشـدار دادم پس از ۳ هفته، شـاهد کاهش چشمگیر نرخ ارز خواهیم بود.



وی افـزود: نـرخ ارز متاثر از ریسـک‌های غیراقتصادی به میزان قابل‌توجهی از سـطح تعادلی خارج شده بود و با کاهش ریسک‌های برون‌زا و تعییـن نرخ ارز برمبنای متغیرهای اقتصادی، دست بانک مرکزی برای مدیریت بازار بازتر خواهد شـد و در نتیجه ثبات بازار بیش از گذشته نمود پیدا خواهد کرد.

تورم کاهش می‌یابد!

ایـن مقـام مسـئول ادامـه داد: بانـک مرکـزی با رصـد مداوم تورم، تحـولات بازارهـای دارایی و دیگر متغیرهای کلان اقتصادی، نسـبت به تعیین نرخ‌هـای کریدور و نرخ هدف بهره بین‌بانکی تصمیم‌گیری می‌کند و در حال حاضر باوجود تعادل در ریسـک‌های مثبت و منفی اقتصاد ملی، تصمیمی برای تغییر در نرخ‌ها نداریم.

همتی گفت: البته سیاست پولی برای افق کوتاه‌مدت و برای تعدیل چرخه‌های تجاری به‌کار می‌رود و بانک مرکزی باید بلافاصله ریسک‌ها را شناسایی کند و به آنها پاسخ دهد؛ بنابراین نباید انتظار داشت همیشـه در روی یک پاشنه بچرخد و اتفاقا هر چه واکنش‌های سیاست‌گذار به ریسک‌ها بیشتر باشد، نشان‌دهنده کارآمدی آن است.

وی افزود: طی امسـال شوک‌های متعددی همچون شـیوع کرونا، کاهش صادرات نفتی و جهش انتظارات تورمـی به اقتصـاد کلان وارد و باعـث روند صعودی نرخ تورم شـد، اما با کاهش ریسـک‌های بین‌المللی و انتظار ثبـات در بازارهای دارایی، پیش‌بینی می‌شـود طی ماه‌های آینده شـاخص‌های قیمتـی نیز وضعیت باثبات‌تری داشـته باشند و فشـارهای تورمی کاهش یابد.

> سیاستی که بانک مرکزی با عنوان تزریق روزانه ۵۰ میلیون دلار به بازار اتخاذ کرده باعث اتلاف منابع ارزی می‌شود

دلار زیر ۲۰ هزار تومان را نخواهیم دید



غلامرضا مرحبـا، رئیس کارگروه ارز در مجلس شـورای اسلامی درباره فضای حاکم بر بازار ارز به صمت گفـت: بخش بزرگی از بـازار ارز ما درگیر هیجانات اسـت. متاسفانه شـایعاتی هم که هیچ ریشـه‌ای در واقعیـت ندارند بر ایـن جو هیجانی دامن می‌زنند. وی در ادامه با انتقاد از سیاست‌های بانک مرکزی در مدیریت نرخ ارز تاکید کرد: بانک مرکزی موج‌سـواری می‌کند، چراکه اغلب تصمیم‌هایی که گرفته می‌شود، بیـش از اینکـه فنی و علمی باشـد، با نگاه به همین فضـای هیجانی بازار گرفته می‌شود.

بازار راکد است؛ تزریق نیاز نیست

نماینده مردم آسـتارا در مجلس شـورای اسلامی با اشاره به پایین بودن سطح تقاضای دلار در بازار ارز، عنوان کرد: البته تقاضا در بازار وجود دارد اما بسیار کمتر از حد معمول است و حتی می‌توان گفت فعلا بازار راکد است، چراکه همه منتظرند تا فضا کمی به تعادل برسد؛ از همین رو به اعتقاد من سیاستی که بانک مرکزی باعنوان تزریق روزانه ۵۰ میلیون دلار به بازار ارز اتخاذ کرده، بیشـتر باعث اتلاف منابع ارزی ما خواهد شـد تا اینکه با نیت تاثیرگذاری مثبت بر بازار انجام شود. بار دیگر تاکید می‌کنم به‌نظر می‌رسد این سیاست بانک مرکزی بیشتر یک تصمیم در راستای سوار شدن بر فضای احساسی بازار باشد تا یک اقدام عملی و فنی.

همه از ارزان شدن دلار استقبال نمی‌کنند!

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با تاکید بر انگیزه بانک مرکزی بر تثبیت نرخ ارز، بیان کرد: به هر حال تغییری ایجاد شـده و نرخ ارز پایین آمده اما معلوم نیسـت که بانک مرکزی تمایل به نگه داشـتن نرخ در همین سـطح داشـته باشـد یا اینکه بخواهد آن را بالاتر یا پایین‌تر ببرد! البته در شـرایط کنونی همه اقشـار از پایین آمدن نرخ ارز اسـتقبال نمی‌کنند و حتی این کاهش نرخ به ضرر برخی تمام می‌شـود، چراکه الزامات اقتصادی ما ارزی بـا نـرخ بالا را می‌طلبد. رئیس کارگـروه ارز مجلس یازدهم در پایان ضمن پیش‌بینـی نرخ ارز به صمت گفت: بـه اعتقاد من در نهایت وقتی به نقطه تعادل برسـیم شاهد تفاوت فاحشی با نرخ قبلی دلار نخواهیم بود. احتمالا نرخ ارز در همان محدوده بالای ۲۰ هزار تومان باقی بماند و با کاهش اندکی نسبت به قیمت‌های قبلی تثبیت شود؛ از همین رو می‌توان گفت قیمت‌های سابق برای دلار (کمتر از ۲۰ هزار تومان) را هرگز نخواهیم داشت.

> تیم آقای دکتر همتی قوی است، اما در تعجبم چرا گاهی کاری می‌کنند که به ضرر مردم تمام می‌شود

همه چیز زیر سر بانک مرکزی است!

آلبـرت بغزیان، اقتصاددان و اسـتاد دانشـگاه تهران در گفت‌وگو با صمت ضمن تاکید بر نقش اساسـی بانک مرکزی در تعییـن نرخ ارز، عنوان کـرد: تعیین نرخ ارز در بازار آزاد زیر سـر بانک مرکزی اسـت. اصلا قابل تصور نیسـت که بانک مرکزی اختیارش را دسـت بازار آزاد داده باشد، چراکـه هیچ بانک مرکـزی در دنیا چنین کاری نمی‌کند. حتی ضعیف‌ترین کشـورها، مثلا بانک مرکزی ارمنسـتان هم تعیین نـرخ ارز را به بازار آزاد وانهاده است.

وی در ادامـه افزود: مـن نمی‌توانم این ادعای بانک مرکـزی که می‌گوید با نگاه بـه بازار آزاد، نـرخ ارز را تعییـن می‌کنـد را بپذیـرم. اگر هم چنین ادعایی صحت داشـته باشـد باید به حال بانک مرکزی گریسـت، چون یک فاجعه اسـت. این حرف به این معناست که بانک مرکزی هیچ سیاست ارزی مشخصی ندارد؛ به‌عبارتی می‌توان گفـت بانک مرکزی سیاسـت مدیریـت نرخ ارز شناور شده ندارد اما مدیریت شناور شده دارد.

تیم همتی قوی است، اما...

بغزیان با اشاره به عملکرد بانک مرکزی یادآور شـد: تیم آقای دکتر همتی بسیار قوی است اما من در تعجبم کـه چرا گاهی کاری می‌کنند که به ضرر مردم تمام می‌شـود! در این شرایط بانک مرکـزی می‌گویـد می‌توانم نـرخ ارز را پایین‌تـر بیاورم امـا در حال حاضر ایـن کار را انجـام نمی‌دهـم، این در حالی اسـت که در مقاطع مختلف این سیاست را اجرا کرده است؛ مثلا زمانی که نرخ دلار را از ۱۹ هزار تومان به زیر ۱۰ هـزار تومان برگرداند دقیقا همین سیاسـت را اجرا کرد، اما امروز شـاهد این‌گونه اظهـارات رئیـس کل بانـک مرکزی هسـتیم. متاسفانه بانک مرکزی هم این مسئله را نه گردن می‌گیرد، نه می‌پذیرد و نه حتی احسـاس خطر می‌کند!



نرخ ارز «منطقی» یعنی چه؟

ایـن اسـتاد اقتصاد دانشـگاه تهران بـا انتقاد از نحـوه قیمت‌گذاری ارز توسـط بانک مرکزی ادامه داد: توجه داشـته باشید وقتی که تصویب شـد بانک مرکـزی نـرخ ارز را «منطقی» کند، ایـن واژه «منطقـی» کامـلا غیردقیـق و مبهم اسـت. باید توضیح دهند کـه این‌گونه اظهارات به چه معناسـت؟ اسـتفاده از ایـن کلمه جای حـرف دارد. مدیریت بازار تعریـف دارد و باید با رعایت اصول باشد. نمی‌توان گفت مثلا امروز نرخ منطقی ۲۰ هزار تومان است یا پس‌فردا ۳۰ هزار تومان منطقی اسـت! اینکه رسم مدیریت علمی بازار نیسـت. این اقتصاددان با اشاره به تصمیم بانک مرکزی بـرای تزریق ارز به بازار، بیان کرد: الان هم می‌شـنویم که بانک مرکـزی قصد دارد روزانه ۵۰ میلیون دلار به بازار ارز تزریق کند. خب باید دقت شـود این تزریق با چه نرخی انجام می‌شـود؟ وقتی این دلار را مثلا با نـرخ ۲۵ هزار تومان به صرافی عرضه می‌کند، چطور می‌توان انتظار داشت که نرخ کاهش پیدا کند؟ شـما همین حالا اگر ایـن تزریق را با نرخ ۲۰ هزار تومان در صرافی‌ها انجام دهید قیمت‌ها در بازار آزاد در نهایت ۲۲ هزار تومان خواهد بود. من تاکنون نشنیده‌ام که نرخ عرضه این دلارهای تزریقـی چقـدر بوده کـه فروش نرفته اسـت؟ بنابراین به این نتیجه می‌رسـیم که کاسه‌ای زیر نیم‌کاسه است. در این بین اصلا مشخص نیست که بانک مرکزی با چـه انگیزه‌ای این‌گونه عمل می‌کند؟ آیا قصد حمایت از صادرکننده را دارد؟ آیـا قصـد دارد ارزش دلار برخی نهادها را حفظ کند؟ حقیقتش این اسـت که اصلا نمی‌دانم چه در سـر بانک مرکزی می‌گذرد اما باید توجه کرد که افزایش نرخ ارز مساوی با افزایش نرخ اجناس و نیازهای مردم در بازار اسـت و فشارش را مردم تحمل می‌کنند.

سخن پایانی

یکـی از عـادات مثبتـی که رئیـس کل کنونی بانک مرکـزی در مدت مدیریتش بر این نهاد حسـاس اقتصادی داشـته اسـتفاده از شـبکه‌های اجتماعی برای برقراری ارتباط مسـتقیم با مردم اسـت. هرچند ایجاد این پل ارتباطی با جامعه قابل‌تقدیر اسـت امـا می‌دانیم که عبدالناصر همتی همواره سخنانی گفته که نه‌تنها ابهامات در ذهن مردم را کم نکرده بلکه هر بار که او در حساب شخصی اینستاگرامی‌اش پستی را منتشر کرده سوالات بیشتری در اذهان عموم ایجاد شده است. شاید بهتر باشد رئیس کل بانک مرکزی به این نصیحت عطار نیشابوری با دقت بیشتری تامل کند؛

هر که در بند عبارت می‌شود
هرچه دارد جمله غارت می‌شود

اقدامات ضدتورمی بانک مرکزی

بانک مرکزی از گسترش استفاده از روش تهاتر نفت با کالاهای اساسی و ضروری کشور با محوریت وزارت نفت به‌منظور افزایش حجم تجارت خارجی خبر داد.

بـه گزارش بانک مرکزی، به‌دنبال تعیین و اعلام هدف تورمی ازسـوی بانک مرکـزی، این بانـک در مواجهه با تحولات اقتصادی پیش‌آمده، اقدامات خود در مهر ۱۳۹۹ را به‌گونه‌ای تنظیم کرد تا ضمن مدیریت انتظارات تورمی و هدایـت نرخ تورم به سـمت تورم هـدف (۲۲ درصد)، مسئولیت‌های خود در زمینه حفظ ارزش پول ملی (ثبات قیمت‌ها) و کمک به رشد اقتصادی را ایفا کند.

براسـاس این گـزارش، بانک مرکزی بـا هدف کاهش و کنترل نرخ تورم، برای نخسـتین بـار ۲۸ مهر با هدف تامین نقدینگی بسـیار کوتاه‌مدت (اضطراری) بانک‌ها و مؤسسـات اعتباری غیربانکی، با درخواست اعتبارگیری یک بانک در قالب توافق بازخرید و در نرخ سـود سـقف کریدور (۲۲ درصد) موافقـت کرد. بانک مرکزی در نظر دارد از طریـق اجـرای عملیات بازار بـاز در قالب توافق بازخریـد و همچنیـن تشـویق بانک‌های فعـال در بازار بین‌بانکی به اسـتفاده از این نوع قرارداد موجبات تعمیق بازار بین‌بانکی و کاهش ریسک‌های اعتباری در این بازار را فراهم کند.

در راسـتای تامین کسـری بودجه دولت از یک مسیر غیر تـورم‌زا، کارگـزاری بانک مرکزی تـا پایان مهر ۲۱ مرحله حـراج برگزار کرد که طی آن، در مجموع ۷۱۶.۳ هزار میلیـارد ریال انواع اوراق بدهـی دولتی به بانک‌ها، نهادهـای مالـی و سـایر سـرمایه‌گذاران فروخته شـد. همچنین تامین ۱۸.۵ میلیـارد دلار ارز موردنیاز واردات توسـط بانک مرکزی و بازار ثانویه در ۷ ماه نخست سال و انجـام اقدامات تکمیلی به‌منظور کاهش فشـار در بازار ارز از جمله افزایش سـقف خریـد بانک‌ها و صرافی‌ها در بازار متشـکل ارزی به ۵۰۰ هزار دلار و عرضه روزانه ۵۰ میلیون دلار در بازار اشاره شده به صورت اسکناس توسط بانک مرکزی از دیگر اقدامات بانک مرکزی بوده است.

رایزنـی بـا طرف‌های تجاری و کشـورهای همسـایه به‌منظـور آزادسـازی منابـع ارزی حاصـل از صادرات و گسترش اسـتفاده از روش تهاتر نفت با کالاهای اساسی و ضروری کشور با محوریت وزارت نفت به‌منظور افزایش حجم تجارت خارجی کشور و بهره‌برداری بهتر از امکانات تولیدی داخل، در کنار روش‌های جاری را نیز باید به این اقدامات افزود.



پرسه در بورس سمساری‌های تهران



آیدا فریدی: از شـیر مرغ تا جان آدمیزاد! اینجا همه چیز می‌شـود پیدا کـرد. خیابانی جذاب برای پرسـه‌زدن مجموعه‌دارهـا و آنهـا که اهـل عتیقه جمع‌کردن و نوسـتالژی هسـتند و البتـه آنها که بـرای خریـد لوازم‌خانگـی موردنیازشـان بودجه کافـی ندارنـد. تعدادی از مشـتری‌ها هـم آنهایی هسـتند که نمی‌خواهند پـول چندانی بابت خرید وسـیله موردنظرشان خرج کنند و کارشان با لوازم دست‌دوم هم راه می‌افتد.

خیابـان آیت‌الله مدنـی و مازندرانـی در تهران. جایی که این روزها شـاید شـلوغ‌تر از گذشته هم باشد!

بـازار سمسـاری‌ها و کالاهـای دسـت دوم این روزهـا پررونـق تـر از گذشـته اسـت. صاحـب یکـی از سمسـاری‌ها که خـود را رئیـس اتحادیه امانت‌فروشـی‌ها و سمسـاری‌ها معرفـی می‌کند، معتقد است این روزها مردم بیشتر سراغ کالاهای دسـت دوم می‌آیند. او مشتری‌ها را به چند دسته تقسـیم می‌کند؛ آنها که اهل عتیقه هسـتند، آنها که مشـغول جمـع‌آوری دکـور بـرای قهوه‌خانه یا کافی‌شـاپ و رستوران هستند و برخی هم افرادی کـه نرخ تورم گذرشـان را به این خیابـان انداخته و مشـتری‌هایی که سـاکن برخی شهرسـتان‌ها یا روسـتاها هسـتند. در برخی مغازه‌ها لوازم خانگی کـه نـو و به اصطلاح آکبند هسـتند هم به چشـم می‌خـورد. یکی از فروشـنده‌ها می‌گویـد اینها نو هستند و فقط به‌دلیل ضربه دیدن و نداشتن جعبه مخدوش شده‌اند و با قیمت کمتر فروخته می‌شوند.

آسـان‌ترین راه دسترسـی بـه ایـن خیابـان، ایسـتگاه مترو امام حسـین اسـت. دقیقـا بعد از عبـور از پـل هوایی، کمی جلوتر به سـمت دروازه دولت و نرسـیده به پل‌چوبی، بورس سمساری‌ها و امانت‌فروشی‌هاست.

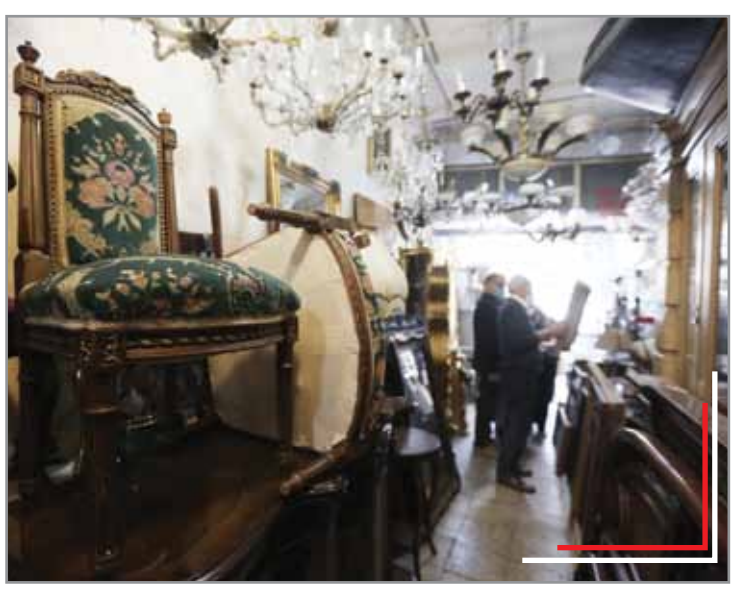
















چهارشنبه
۲۱ آبان ۱۳۹۹- ۲۵ ربیع‌الاول ۱۴۴۲ - ۱۱ نوامبر ۲۰۲۰-شماره ۱۶۵۵-پیاپی ۲۹۷۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

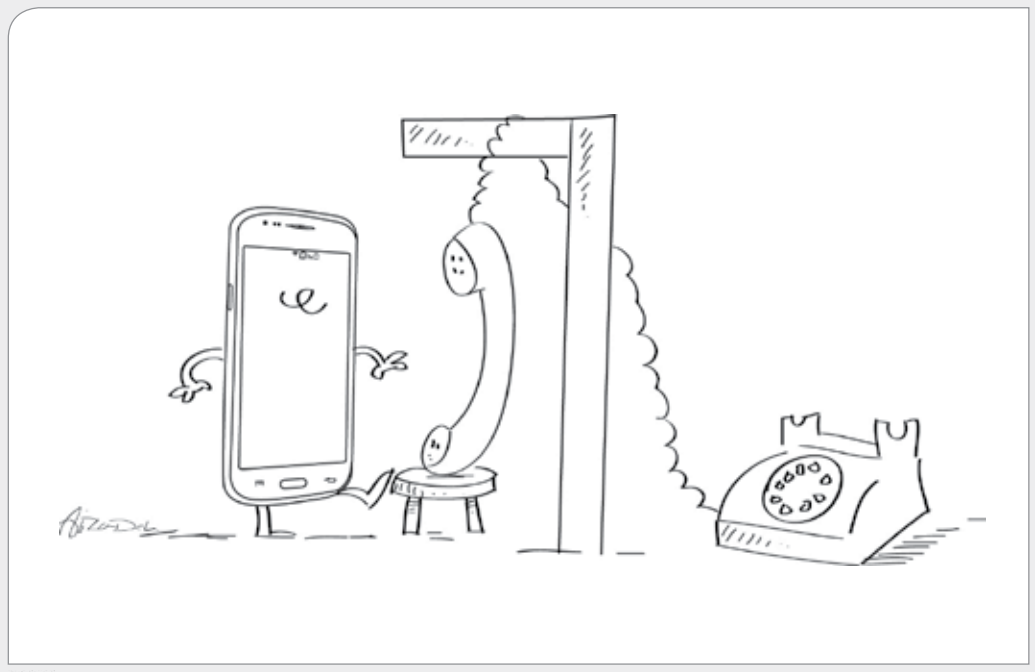
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

بازار سنگ‌قبرفروش‌ها سکه شد



اینجا سنگ روی سنگ بند نمی‌شود و ویروس تاجدار، مرگ‌ومیر بیماران را افزایش داده و سر سازندگان خانه‌های ابدی را نیز حسابی شلوغ کرده است

نوشته: «آرامگاه ابدی»

■ اینجا جبهه دوم است

۳۰ سالی می‌شود که عمر خود را پای خطاطی این سنگ‌ها گذاشته و این روزها نیز شرایط جدیدی را تجربه می‌کند؛ روزهایی که ویروس کرونا قربانیان زیادی را راهی خانه آخرت کرده است.

با آرامش می‌گوید: من همیشه با خودم می‌گویم اینجا جبهه دوم است؛ اگر بیمارستان جبهه اول باشد اینجا نیز جبهه دوم است. این اواخر، روزانه خطاطی ۴۰ سنگ قبر را انجام می‌دهم. بالای ۱۵ نفر از اموالی که سنگ قبر آنها را می‌نویسم، جان خود را به خاطر ابتلا به ویروس کرونا از دست داده‌اند. تعداد اموات زیاد است و فوتی‌های معمولی نیز هستند که همه سنگ قبر می‌خواهند به این خاطر، این کار تعطیل‌شدنی نیست.

■ همه عزیز خانه‌ای هستند

بدون هیچ مکثی می‌نویسد و می‌نویسد اما با هر بار نوشتن، بغضی همراه اوست؛ بغضی که به این فکر می‌کند که تمام این اموات، عزیز خانه‌ای بودند اما دنیا محل گذر است و همه به هر طریقی از این دنیا رفتنی هستند.

روزی همه ما از این دنیا رفتنی هستیم و باید گفت مرگ شتری است که دیر یا زود دم در خانه همه می‌خوابد. محمد نیز خطاطی سنگ قبر دوست و آشنایان خود از عمه گرفته تا خاله و حتی پدر خود را نوشته و می‌گوید: من هیچ وقت شغلم را از بعد مادی در نظر نمی‌گیرم چراکه این شغل، یک هنر است. شاید برخی بگویند سنگ قبر است و برای آنها مفهومی نداشته باشد اما خطاطی، هنری است که جزو نخستین هنرها بوده و از زمان غارنشینی نیز وجود دارد.

■ افراد بسیاری در تشییع جنازه حضور دارند

محمد قدری هم از مردم گله می‌کند که متاسفانه تعداد زیادی از آنها در مراسم تشییع جنازه حضور دارند. می‌گوید: می‌دانید اگر یکی از آنها ناقل بیماری باشد چه می‌شود!

ویروس کرونا یک معضل است که وارد جامعه ما شده و از مردم انتظار داریم که رعایت کنند. ما همیشه اینجا حضور داریم و شرایط را بهتر درک می‌کنیم. در روزهای اول، فوتی‌های کرونا کم بود اما الان خیلی افزایش یافته و بیشتر، مردان را قربانی می‌کند.

محمد بعد از نوشتن تک‌تک سنگ‌قبرها، آنها را کنار می‌گذارد تا راهی مرحله تراشکاری شوند. اینجا همه دست به دست هم داده‌اند تا مسافران دنیای آخرت، راهی خانه‌های ابدی خود شوند؛ نوبتی هم باشد نوبت تراشکاری سنگ قبرهاست.

آقای فخری نیز تراشکار سنگ‌های قبور است که در فضای باز، این کار را انجام می‌دهد. قبل از رفتن به محل تراشکاری، قصه اشعار نوشته شده روی سنگ قبور را از آقای فخری می‌پرسم و دفتر قطور اشعار را نشان می‌دهد که خانواده اموات یا از روی این دفتر انتخاب می‌کنند یا خودشان، شعر مورد علاقه خود را برای حک شدن روی سنگ قبور، تحویل ما می‌دهند.

صفحه به صفحه این دفتر پر از اشعاری است که وقتی بر دل می‌نشیند، روی سنگ قبر حک می‌شود تا یاد و خاطره رفتگان را زنده نگه دارد.

■ کرونا جلوی چشم ماست

کار تراشکاری که تمام می‌شود آب پاکی روی سنگ قبر ریخته می‌شود تا غبار از روی سنگ برود. تراشکار سنگ‌های قبر دلش با رفتن همشهریان خود نیست و با بغضی در گلو می‌گوید: از همشهریان عزیزم درخواستی دارم که بهداشت را رعایت کنند، ماسک بزنند و از حضور در مکان‌های غیرضروری و پرتجمع خودداری کنند.

کرونا جلوی چشم ماست. سپیده که سر می‌زند می‌گوییم خدایا باز هم فوتی کرونایی و از دیدن آنان خیلی ناراحت می‌شویم.

فرصت خوبی است که با افزایش فوتی بیماران کرونایی، سراغی از تنوع سنگ‌ها و نرخ آنها بگیریم که آیا نرخ سنگ‌ها هم با افزایش مرگ‌ومیرهای کرونایی افزایش یافته یا خیر. آقای فخری با نشان دادن سنگ‌های مرمریت و گرانیت می‌گوید: سنگ‌های گرانیت از سنگ‌های آتش‌فشان هستند که دوام بالایی دارند و سنگ‌های مرمریت هم بیشتر برای مقبره‌ها به‌کار می‌رود.

■ فروش سنگ‌های ایرانی بیشتر است

گویا مشتری سنگ‌های ایرانی در قیاس با سایر سنگ‌ها بیشتر است و نرخ سنگ‌قبرهایی که عامه‌پسند است و برای بیشتر اموات کرونایی خریداری می‌شود، حدود ۲.۵ تا ۳ میلیون تومان است اما سنگ‌قبرهایی هم داریم که نرخ بالایی دارند و نرخشان بین ۱۰ تا ۲۰ میلیون تومان است. سنگ قبر انتخاب شد؛ آقا محمد خطاطی آن را تمام کرد و در مرحله آخر نیز آقای فخری کار تراشکاری آن را به اتمام رساند و این یعنی نام و نشان خانه ابدی آماده است. روزی که دفتر زندگی بسته می‌شود و خوبی‌ها تنها چیزی است که تا ابد بر سر زبان‌ها جاری خواهد بود.

چهره

تست سریع کرونا تحت پوشش بیمه



سخنگوی وزارت بهداشت، با اشاره به ویژگی‌های کیت‌های تست سریع کرونا گفت: هزینه این تست‌ها حدود ۲۵۰ هزار تومان است و مشمول بیمه نیز خواهد بود.

به گزارش مهر، سیما سادات لاری اظهار کرد: هم‌اکنون ظرفیت شناسایی روزانه بیماران با استفاده از کیت‌های تشخیصی از حدود ۲۰ هزار به ۴۰ هزار کیت افزایش یافته است.

وی خاطرنشان کرد: با ورود کیت‌های سریع، زمان شناسایی بین ۲۵ تا ۳۰ دقیقه خواهد بود.

لاری گفت: کیت‌های سریع با همان سازکار نمونه‌گیری از بزاق بینی و دهان ویروس را شناسایی می‌کنند، اما در مقایسه با کیت‌های فعلی PCR، آسان‌تر است و در غربالگری کارکرد بسیار خوبی خواهد داشت.

وی با بیان اینکه هزینه تست PCR هم‌اکنون بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان است، ادامه داد: یکی از مزیت‌های کیت‌های سریع، علاوه بر سرعت بالای شناسایی بیماران و تسریع در درمان آنها و جلوگیری از سرایت بیشتر ویروس به دیگران، هزینه ارزان آن در مقایسه با PCR است.

سخنگوی وزارت بهداشت افزود: هزینه تست با کیت‌های سریع حدود ۲۵۰ هزار تومان و مشمول بیمه نیز خواهد بود و مراحل تصویب آن در شورای رعالی بیمه و دولت در حال انجام است. لاری تاکید کرد: مراحل تامین و بکارگیری کیت‌های سریع با تلاش وزارت بهداشت در حال انجام است.

یادداشت

«نخبه‌گرایی و نخبه‌پروری»



قربانعلی تنگ‌شیر- مدرس دانشگاه: در جامعه ما «نخبه‌پروری» وجود ندارد و در عوض «نخبه‌گرایی» تا حد ممکن در بسیاری از موارد غالب است. در دوره معاصر هم که گرفتار نخبه‌گرایی پوپولیستی شده‌ایم؛ به‌طوری که سال‌هاست به‌وضوح مشاهده می‌شود ما تبدیل به ملتی شده‌ایم که متاسفانه همچنان نیاز به قهرمان داریم.

متوسط ضریب هوشی مردم ایران حدود ۸۴ درصد برآورد شده که در بین ۱۸۵ کشور جهان در رتبه ۹۷ ضریب هوشی قرار دارد، این در حالی است که در برخی موارد فقر غذایی و ضعف نهادهای آموزشی متوسط ضریب هوشی مردم را پایین می‌آورد و خود این مسئله بیانگر تاثیر ساختارهای اقتصادی و فرهنگی در نخبه‌پروری است.

در کشورهای پیشرفته ضریب هوشی بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ درصد است و در کشورهای محروم و مشکل‌دار مانند افریقا ضریب هوشی پایین‌تر از ۷۵ درصد برآورد شده است. باتوجه به آمار، متوسط هوش ایرانیان در چند سال اخیر افت آشکاری داشته است.

از سوی دیگر براساس آمارهای منتشر شده، ۴ تا ۵ میلیون مهاجر ایرانی در ۳۲ کشور جهان حضور دارند که امریکا بیشترین سهم را از مهاجران ایرانی به خود اختصاص داده و بیش از یک میلیون ایرانی به این کشور مهاجرت کرده‌اند. بیش از یک‌چهارم ایرانی‌تبارهای امریکا دارای مدرک فوق‌لیسانس و دکترا هستند. ایرانیان مقیم خارج از کشور دست‌کم سرمایه افزون بر ۸۰۰ میلیارد دلار دارند. با این آمار می‌توان گفت به‌راحتی سرمایه‌های فکری، انسانی و اقتصادی ایران در خارج از مرزها در گردش است.

امروز بیش از ۵۰۰ پروفسور ایرانی در ایالت‌های متعدد امریکا حضور دارند که در«ام‌آی‌تی» یا استنفورد یا دیگر مراکز علمی و دانشگاهی دیگر امریکا مشغول فعالیت و تاثیرگذار هستند. این رقم برابر با یک‌پنجم استادان ما در داخل کشور است.

علت مهاجرت این گروه نیز وضعیت و ناکارآمدی ساختار است و حقیقتا این یک فاجعه است.

براساس گزارش سازمان ملل متحد، ایران با ۱۵۰تا۱۸۰ هزار نفر خروجی سالانه که برابر با خروج ۵۰ میلیارد دلار سرمایه در سال برآورد شده، رکورددار مهاجرت نیروی متخصص است؛ آماری نگران‌کننده و البته ناراحت‌کننده.

مشق روان

به خود و دیگری فرصت دهید



عاطفه برزین- روان‌شناس شخصیت و مربی سلامت‌زایی: اگر رابطه‌ات را به هر دلیلی از دست داده‌ای و به‌ویژه اگر مطمئن هستی که این جدایی دیگر قابل‌وصل نیست، تحت هیچ شرایطی از فشار تنهایی گرفته تا نیاز به فراموش کردن رابطه قبلی و از همه مهم‌تر از سر لجبازی، هرگز تا مدتی بسته به مدت و عمق رابطه قبل، (مدل جدی و پایبندی یا مدل دوستی تفننی) اقدام به برقراری رابطه‌ای جدید نکن، چراکه به یقین، حالی بدتر از حال زار شکست قبلی پیدا خواهی کرد. هیچ شانسی هم برای معجزه نیست؛ اگر چه هر فرد، می‌تواند یک استثنا باشد!

اما چرا و چگونه؟

- هر رابطه‌ای که قطع و خراب می‌شود حتما دلایلی برای این مسئله وجود دارد، وگرنه طرفین، به عشق و خوشی و حتی گاه ناخوشی به با هم بودن ادامه می‌دادند. هرگز و هرگز فکر نکنید این اختلال و اختلافات، با قطع رابطه تمام شده‌اند و در رابطه بعدی بروز نخواهند یافت!

- دلیل اختلافات را که یافتید، گذشته از خاطره‌بازی‌ها، کمی هم وقت بگذارید برای پیدا کردن سهم خطای خودتان. نگویید در این ماجرا هیچ سهمی نداشته‌اید. بهتر است دست از بی‌مسئولیتی بردارید، حتی اگر در مسیر قبلی ساکت نشسته بودید تا مورد ظلم واقع شوید هم خودش خطاست و باید سهم خود در فرآیند خوب یا خراب شدن یک رابطه را بپذیرید!

- سهم خود را که پذیرفتید، حالا ببینید از کجا به این نقطه رسیده‌اید. اوضاع اگر خیلی خراب بود، کمک تخصصی بگیرید؛ اگر نبود، ریشه‌ها را بیابید و تمام‌قد سعی کنید آن آدم قبلی نباشید. عزت‌نفس خویش را با پیدا کردن نقاط ضعف و قدرت بیابید و بازسازی کنید. شخصیت مستقل (غیروابسته) اما منعطف و نرم، روراست اما مودب، صبور اما غیرمنفعل و پذیرای رشد شخصیت شوید و در این حال رو به رشد بمانید...

- اگر نفر قبلی هنوز وارد رابطه‌ای جدید نشده، از او بابت تمام خطاهایتان عذرخواهی کنید. او را بابت نان و نمک و پیمان رفاقت گذشته و هر آنچه خوبی داشته، ببخشید. بگذارید بار ترافیکی خطوط ذهن و روان‌تان، سبک و دل‌تان آسوده شود.

- اگر او وارد رابطه‌ای جدید شده دور و برش نروید و دائم او را چک نکنید، اما باز هم ببخشیدش و زهر مجدد نزنید!

- حالا وقت پاکسازی بیشتر است. وقت رهایی از تنش‌های گذشته، بخشش همه آدم‌های جور و ناجور زندگی‌تان. لذت بردن از داشته‌هایتان و سپاسگزاری از بودن‌تان و از همه مهم‌تر، دور ریختن باورهای گذشته، ساختن باورهای امیدوارانه برای آینده و لذت بردن از حال کنونی است.

همه اینها نه شعار است و نه غیرممکن، اما به یقین رسیدن به نقطه آخر و بهبود حال و روان، مدت‌ها وقت می‌خواهد و هیچ گنجی یک‌شبه و به سرعت حاصل نشده؛ اگر هم شده با کوچک‌ترین تلنگر بر باد رفته است.

بنابراین به خود و دیگری فرصت دهیم تا تن زخم‌دیده روان‌مان التیام یابد و بتواند درست و مناسب انتخاب کند. نفر بعدی لازم نیست معجزه قرن باشد؛ همین که با هم و به اشتیاق، راهی را بپیمایید که بسته به ذائقه‌تان، لذت‌بخش و گواراست کافی است!

وب‌سایت barzin.org
ایمیل: barzin.org@gmail.com
اینستاگرام؛ www.instagram.com

یادداشت

زنان کارمند و کارگر را دریابید



حسن خسروی- مدرس دانشگاه: نقش، جایگاه و حضور زنان در کلیه شئونات زندگی خانوادگی و اجتماعی کشورها بسیار حائز اهمیت است. زنان بسیاری در مشاغل مختلف کارمندی و کارگری برای خدمت به این آب و خاک و کمک به اقتصاد خانواده ساعت‌ها با مشکلات و سختی‌های فراوان در خارج از خانه کار و فعالیت می‌کنند که بسیار هم راهگشا و موثر هستند، این در حالی است که متاسفانه ساختمان‌های اداری و دفاتر کاری بانوان در بسیاری از سازمان‌ها متناسب با روح و جسم و فیزیک ظاهری آنان نیست.

بسیاری از بانوان کارمند در اتاق‌هایی کار می‌کنند که از نور طبیعی خورشید بی‌بهره‌اند. بانوان به‌دلیل کثرت ارباب رجوع و مشغله زیاد و اینکه باید حجاب رسمی و شرعی را هم رعایت کنند، ساعت‌ها در یک جا نشسته و گاهی فرصتی برای تنفسی کوتاه ولو در حد چند دقیقه استفاده از آفتاب را که برای وضعیت ظاهری و جسمی آنان بسیار لازم و ضروری است ندارند. صد البته هیچ مدیر اداری و منابع انسانی هم به این موضوع توجه جدی ندارد.

ما دائم از سرمایه انسانی و منابع انسانی صحبت می‌کنیم اما حقیقت آن است که انسان به‌ویژه بانوان در سیستم اداری و شرکتی ما آنطور که باید و شاید دیده نمی‌شوند و در بسیاری از موارد نسبت به بانوان کارمند و کارگر بی‌تفاوت هستیم.

بانوان کارمند و کارگر حدود ۸ ساعت کمتر یا بیشتر در محیط کار و اداره و شرکت حضور دارند و بسیار ضروری است که از نظر بهداشتی و سلامت جسمی و مواردی از این دست، حداقل در این ۸ ساعت ۲ نوبت ۲۰ یا ۱۵ دقیقه‌ای در شرایط و فضایی قرار بگیرند که بتوانند از آفتاب و نور طبیعی بهره‌مند شوند.

جایگاه مدیریت منابع انسانی در سازمان ایجاب می‌کند که بین کارمند زن و مرد از جنبه‌های حداقل فیزیکی و جسمی تفاوت‌های اساسی قائل شویم.

به‌طور قطع اتاق کار یک آقا با اتاق کار یک خانم باید تفاوت‌های زیبایی‌شناختی، عاطفی، بهداشتی و... داشته باشد. این حرف حسابی است که بسیاری از ما به آن کاملا بی‌توجه هستیم و این بی‌توجهی هزینه‌های سرسام‌آور پنهانی دارد که در هیچ یک از دفاتر مالی ثبت و ضبط نمی‌شوند.

بانوان بخش مهم و تاثیرگذاری در نظام اداری ما هستند که باید به سلامت و بهداشت فردی آنان در محیط کار توجه جدی کرد.

