

آبان ماه ۱۴۰۱
۱۵۴/۵۶۷ تن

فروردین ماه ۱۴۰۲
۱۵۶/۳۳۷ تن

اردیبهشت ماه ۱۴۰۲
۱۵۶/۵۶۵ تن

۱۵۴/۵۶۷ تن

تداوم رکورد شکنی های فولاد هرمزگان

در بررسی چالش های یک صنعت استراتژیک نمایان شد

سرنوشت مبهم صنعت چاپ

پرونده

تنور سرد رسانه های کاغذی

۱۶-۱۵-۱۱-۱۰-۹-۸-۷-۶



شیوه پرداخت یارانه اصلاح می شود

گفت و گو

رنج معدن از کمبود نقدینگی

گزارش روز

۹۷ تا ۹۹ دوره جهش

بازار سرمایه

بازار سهام یکی از مهم ترین بازارهای مالی است که ظرفیت فراوانی در تامین مالی بخش های مختلف اقتصاد دارد. افت و خیزهای نرخ سهام در این بازار براساس شاخص هایی اندازه گیری می شود. دو دسته عوامل بنیادی و بازار بر نرخ سهام بازار و شاخص بازار مؤثر است. آنچه در این میان مورد تاکید است، این است که رشد نرخ سهام و شاخص بازار، الزاما به معنای تقویت وضعیت کلان اقتصاد و شرکتها نیست و ضروری است شاخص بازار سهام به عنوان یک شاخص مهم اقتصادی در کنار سایر شاخص ها و مولفه های خرد دیده شود و مورد ارزیابی قرار بگیرد.

به گزارش **سند** به نقل از یک گزارش تحقیقاتی، بورس یکی از مهم ترین بازارهای اقتصادی است که منابع مازاد را از افراد حقیقی و حقوقی می گیرد و در اختیار متقاضیان سرمایه قرار می دهد. اشخاص حقیقی یا آحاد مردم که اقدام به خریداری سهام شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار می کنند، از عمده عرضه کنندگان منابع در این بازار محسوب می شوند. خریداران سهام می توانند نسبت به خریداری سهام بازار اولیه یا ثانویه اقدام کنند.

طرح: آیدا فریدی

جناب آقای مهندس مهدی عبدیان

رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین



انتخاب شایسته جناب عالی به عنوان رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان قزوین که بیانگر توانمندی، درایت و شایستگی شما در عرصه های اقتصادی و مدیریتی و خدمت صادقانه به نظام مقدس جمهوری اسلامی می باشد را صمیمانه تبریک عرض نموده و رجای واثق دارم در سایه تدابیر جناب عالی شاهد رشد و اعتلای بخش های مختلف اقتصادی استان باشیم؛ توفیق روزافزون شما را از درگاه ایزد منان مسئلت می نمایم.

فهیمة زارع دار، سرپرست روزنامه **سند** در استان قزوین



صنعت معدن یکی از ارکان اصلی اقتصادی پویا و کلیدی استیاری به آینده امید بخش است. شرکت کانسار ان پیتالود به عنوان یک مجموعه دانش بنیان در سال های متعددی مقرر است تاراه رسیدن به منابع ارزشمند صنعت و معدن را با تحقیق، پژوهش و آنالیزها جدیدترین متدهای روز دنیا و دستگاه های پیشرفته هموار سازد. بدین وسیله بسته معدن (کم خرد ۰۲۰۴) را به تمامی دست اندرکاران و زحمتمندان این بخش پویا تبریک عرض می نمایم.

مدیرعامل
علی دلیر

آگهی فراخوان عمومی

شناسایی سازندگان داخلی جهت ساخت قطعات ریخته گری، تراشکاری و ورقکاری ماشین آلات معدنی

شرکت فرآوری معدنی اپال کانی پارس (سهام عام)

در نظر دارد نسبت به شناسایی سازندگان داخلی واجد شرایط جهت ساخت قطعات ریخته گری، تراشکاری و ورقکاری مربوط به ماشین آلات معدنی خود اقدام نماید. لذا از اشخاص حقوقی که دارای صلاحیت و امکانات لازم می باشند، دعوت می شود جهت ارسال رزومه و توانمندی های خود ظرف مدت ۸ روز از تاریخ انتشار آگهی به آدرس تهران، سعادت آباد، خیابان علامه شمالی، خیابان شهید جهانگیر انقطاع (بیستم غربی)، پلاک ۴۳، طبقه چهارم اقدام نمایند.

سامانه یکپارچه تخصیص خودرو

تحت نظارت سازمان حمایت
مصرف کنندگان و تولید کنندگان

سامانه ثبت معاملات خودرو با چندین هدف مهم و استراتژیک ایجاد شده که یکی از مهم‌ترین آنها مبارزه با پولشویی است

نقل و انتقال خودروها به هر روش و مدلی تنها باید از طریق سامانه ثبت معاملات خودرو انجام شود.

کاهش خطا و سوءاستفاده در معاملات

کامپی دربارۀ اینکه در سامانه ثبت معاملات خودرو، چه کسی اطلاعات را درج می‌کند و در حقیقت نهاد بالادستی کدام بخش است، گفت: یک مرحله خوداظهاری است که مربوط به نقل و انتقال قبل است. اطلاعات از خودروسازان و سایر نهادها و سازمان‌های مربوطه گرفته خواهد شد و در سامانه ثبت می‌شود. برای اینکه نقل و انتقال خودرو به حداقل خطا و سوءاستفاده برسد، واحدی در نظر گرفته خواهد شد که فرآیند نقل و انتقال از طریق آن انجام شود.

قبلی خود را ثبت و عنوان کند که خودروهای قبلی خود را به چه فردی منتقل کرده است. درست است که یکسری از اطلاعات را از پلیس و شرکت خودروساز دریافت می‌کنیم، اما خوداظهاری هم به شفافیت نقل و انتقال خودرو کمک خواهد کرد. در چنین شرایطی، بانک اطلاعاتی سامانه ثبت معاملات خودرو شفاف می‌شود.

کامپی در پاسخ به این پرسش که سامانه ثبت معاملات خودرو، با سامانه یکپارچه عرضه خودروهای داخلی در یک چارچوب است یا خیر اظهار کرد: در سامانه یکپارچه عرضه خودروهای داخلی، فروش خودرو ادامه خواهد داشت و سامانه ثبت معاملات خودرو به سامانه یادشده لینک می‌شود. تمام

کامل همه مراحل نقل و انتقال خودرو قید شود، خودروهایی که به صورت قولنامه‌ای و صوری خریدوفروش می‌شود، پایان پیدا می‌کند و دیگر سوجدجویان امکان کلاهبرداری ندارند.

معامله خودرو شفاف می‌شود

کامپی در پاسخ به این پرسش که آیا با ایجاد سامانه ثبت معاملات خودرو، فرآیند خریدوفروش خودرو شفاف می‌شود، گفت: خریدوفروش تمام خودروها باید در سامانه ثبت معاملات خودرو انجام شود و عملاً نقل و انتقال خودرو در یک فضای امن انجام می‌شود. بدین جهت مردم با شرایط بسیار بهتر، با خیال آسوده و بدون نگرانی، می‌توانند خودروی موردنظر خود را خریداری کنند. از سویی باید تأکید کنم که در سامانه یادشده قراردادهای نقل و انتقال خودرو یکسان می‌شود. دیگر هر فردی به صورت دلخواه و روی یک کاغذ نمی‌تواند قولنامه خریدوفروش خودرو را بنویسد. همه نقل و انتقال‌ها باید روشن و شفاف و طبق اصول قید شده در سامانه باشد.

بار قولنامه‌ای خریدوفروش شود، اما هیچ اطلاعاتی درباره اینکه چه فردی خودرو را خریداری کرده، با چه پولی خریداری شده و... موجود نیست؛ بنابراین در سامانه ثبت معاملات خودرو می‌توان مدیریت جامع و مناسب از نقل و انتقال خودرو داشت. قاعدتاً چنین امری فضای خریدوفروش خودرو را روشن و شفاف و از سفته‌بازی که در بازار خودرو جریان دارد، جلوگیری می‌کند.

ساماندهی نقل و انتقال خودرو

مدیر پروژه استقرار ثبت سامانه‌ای معاملات خودرو ادامه داد: محبت دیگری که با راه‌اندازی سیستم جامع معاملات خودرو، دنبال خواهد شد، بسترسازی برای اجرای طرح مالیات بر عایدی سرمایه است. این طرح ۱۲ اردیبهشت سال جاری در مجلس شورای اسلامی تصویب شد و اکنون در شورای نگهبان است. این طرح هر نوع نقل و انتقال املاک، وسایل نقلیه موتوری، طلا، زیورآلات و جواهرآلات و انواع ارز را در کلیه نقاط کشور از جمله مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی مشمول مالیات بر عایدی سرمایه (منظور از عایدی سرمایه، مازاد قیمت زمان انتقال دارایی نسبت به قیمت زمان تملک آن است) کرده است. با ایجاد سامانه ثبت معاملات خودرو ضمن شفاف شدن فرآیند خریدوفروش خودرو، می‌توان از نقل و انتقال غیرواقعی، هرگونه فساد احتمالی و فعالیت دلال‌گونه، پیشگیری کرد. وقتی در بانک اطلاعاتی به‌طور



حسین کاظمی، مدیر پروژه استقرار ثبت سامانه‌ای معاملات خودرو درباره سامانه ثبت معاملات خودرو اظهار کرد: این سامانه با چندین هدف مهم و استراتژیک ایجاد شده است. یکی از مهم‌ترین دلایل ایجاد سامانه یادشده، مبارزه با پولشویی است. برای آنکه قانون پولشویی در تمام بخش‌ها اجرایی و از هرگونه عملیات پولشویی جلوگیری شود، وزارت صنعت، معدن و تجارت به سمت ایجاد سامانه ثبت معاملات خودرو رفته است. هدف دیگری که در این زمینه می‌توان به آن اشاره کرد، مدیریت جامع در نقل و انتقال معاملات خودرو کشور است. این هدف بسیار مهم است که با اجرای درست سامانه معاملات خودرو محقق خواهد شد و بخشی از سردرگمی‌ها در این بخش را کم خواهد کرد. بر این اساس، خودروهایی که از خودروساز خریداری می‌شود، معلوم نیست روند نقل و انتقال آن چگونه انجام شده است؛ اینکه خودرویی که یک فرد از کارخانه خریداری شده و خریدار آن را به فرد دیگر واگذار کرده چه مشخصاتی دارد، هیچ اطلاعاتی به صورت یکپارچه موجود نیست و این اطلاعات در مراجع دیگر مانند مراکز تعویض پلاک و شماره‌گذاری خودرو وجود دارد. خلاصه این اطلاعات با اجرای سامانه معاملات خودرو کشور تا حدودی برطرف می‌شود و ما در این بخش به اطلاعات آماری خوبی دسترسی پیدا خواهیم کرد. وی افزود: در چنین فضایی احتمال دارد یک خودرو چندین

سخن پایانی

اهداف و برنامه‌های کلی سامانه ثبت معاملات خودرو در چارچوب قوانین و مقررات کشور از جمله قانون مبارزه با پولشویی، قانون بودجه سال ۱۴۰۲ کل کشور، قانون مالیات‌های مستقیم و دستورالعمل تنظیم بازار خودرو سواری شورای رقابت اجرا خواهد شد. برای ضمانت اجرایی ثبت معاملات خودرو نیز معاونت صنایع حمل و نقل وزارت صنعت، معدن و تجارت اقدام به راه‌اندازی سامانه ثبت معاملات خودرو کرده است و نهادها و سازمان‌های مختلف از جمله قوه قضائیه، وزارت کشور، وزارت امور اقتصادی و دارایی، فرماندهی انتظامی جمهوری اسلامی، سازمان ثبت اسناد و املاک کشور، بیمه مرکزی جمهوری اسلامی و نهادهای نظارتی در این طرح همکاری دارند. امید است با ادامه این سامانه در آینده شاهد شرایط باثبات‌تری در بازار و صنعت خودرو کشور باشیم و این صنعت مهم و استراتژیک با حل مشکلات و چالش‌هایی که چند سالی است به‌طورجدی با آنها دست به‌گریبان است رها یابد و صنعتی موفق باشد با حرکت در مسیر پیشرفت.

فراخوان عمومی دو مرحله‌ای خرید خدمات مشاوره نظارت عالی و کارگاهی و بازرسی شخص ثالث پروژه‌های توسعه ذخیره سازی گاز در میادین سراج و شورجه

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران به آدرس تهران، خیابان استاد نجات الهی شمالی، نبش خیابان شهید صامی، پلاک ۱۴۱، طبقه پنجم طرح ذخیره سازی گاز طبیعی در نظر دارد خرید خدمات مشاوره نظارت عالی و کارگاهی و بازرسی شخص ثالث پروژه‌های توسعه ذخیره سازی گاز میادین سراج و شورجه را در مدت بیست و چهار ماه و برآورد حدود نهمصد میلیارد ریال با توجه به موارد زیر به مشاور واجد شرایط واگذار نماید.

- کلیه شرکتهای مهندسی مشاور متقاضی شرکت در فرآیند خرید خدمات مشاور می بایست دارای رتبه یک معتبر در گروه نفت و گاز با تخصص واحدهای پالایشگاه نفت، گاز و صنایع پتروشیمی و یا رتبه یک معتبر در گروه نفت و گاز با تخصص تاسیسات بالادستی و روزمینی از سازمان برنامه و بودجه کشور، سوابق کاری مرتبط، ظرفیت آزادکاری، شناسه ملی، صورتهای مالی حسابرسی شده معتبر باشند.
- کلیه مراحل فرآیند خرید خدمات مشاور از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir با کد فراخوان ۲۰۰۹۲۱۳۱۰۰۰۰۶۱ انجام خواهد پذیرفت. لذا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
- مهلت اعلام آمادگی، دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی جهت حضور در فرآیند خرید خدمات مشاور هفت روز از تاریخ آگهی نوبت دوم می باشد.
- اسناد خرید خدمات مشاور پس از انجام ارزیابی کیفی توسط کمیته فنی بازرگانی شرکت، صرفاً توسط حائزین حداقل امتیاز لازم از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) قابل دریافت می باشد.
- گشایش پاکت های مالی پس از بازگذاری پیشنهادها در سامانه ستاد و انجام ارزیابی فنی و کسب امتیاز لازم با حضور نماینده مناقصه گران در هیات انتخاب مشاور انجام خواهد گردید.

علاقتمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با شماره تلفن ۰۲۱۸۱۳۱۳۷۴۵ تماس حاصل نمایند. برنامه زمانی خرید خدمات مشاور (بند ۱۷ ماده ۲ آیین نامه خرید خدمات مشاور)

شناسه آگهی: ۱۴۹۹۱۷۰ «روابط عمومی شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران»

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دوم مرحله‌ای شماره ۰۱۰۲۴۳۲-SKD

موضوع: فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی دوم مرحله‌ای شماره ۰۱۰۲۴۳۲-SKD راجع به خرید لوازم پد کی سیستم F & G AND ESD SYSTEM.

۲- محل و مدت انجام کار: استان خراسان رضوی، سرخس، منطقه عملیاتی خانگیران به مدت ۶ ماه.

۳- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت بهر-داری نفت و گاز شرق - مشهد، بلوار خیام، بلوار ارشاد، خیابان مهندس نبش مهندس ۶ پلاک ۱۸.

۴- شرایط مناقصه گر:

- ۱-۴ دارابودن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی.
- ۲-۴ داشتن توانائی مالی، تجربه، تخصص و سوابق کافی در زمینه موضوع قرارداد.
- ۳-۴ دارابودن تأییدیه عضویت در فهرست سازندگان/تامین کنندگان کلای وزارت نفت.
- ۴-۴ توانایی تهیه ضمانت نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) به مبلغ ۲/۹۸۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال و در صورت برنده شدن ارائه تضمین معتبر بانکی انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مبلغ پیشنهادی.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۲۰ روابط عمومی شرکت بهره‌داری نفت و گاز شرق

آگهی فقدان سند مالکیت ۳ دانگ مشاع از شش‌دانگ موضوع پلاک ثبتی ۸۵۶۲ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی که پلاک فرعی استاندارد شده و به ۱۸۹۸۶۹ فرعی تغییر یافته است.

به : دفاتر اسناد رسمی نظر به اینکه آقای کیارزم پژوم با ارائه دو برگ استشهادیه به شماره ۸۸۶۶ و ۸۸۶۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۸ تا تأییدیه دفتر ۱۶۶۱ تهران و درخواست وارده شماره ۲۷۱۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۰۶ مدعی است که سند مالکیت ۳ دانگ مشاع از شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۱۳۵/۴۶ متر مربع که مقدار ۴/۱۰ متر مربع آن سطح بالکن است قطعه یک تفکیکی واقع در طبقه اول بشماره ۸۵۶۲ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مقروض و باقیمانده از پلاک فرعی از اصلی مذکور (که پلاک فرعی استاندارد شده و به ۱۸۹۸۶۹ فرعی تغییر یافته است) واقع در بخش ۷ تهران ذیل ثبت ۲۴۰۷۴۶ مسفحه ۲۵۷ دفتر املاک جلد ۱۴۴۵ بشماره چاپی ۱۴۱۹۸۸ به نام بتول شمالی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس بموجب سند انتقال ۸۴۲۴ مورخ ۹۳/۰۳/۲۵ دفتر ۸۸۳ تهران تمامی ۳ دانگ مورد ثبت به کیارزم پژوم منتقل گردیده است. که به علت سهل انگاری در نگهداری، مفقود گردیده و درخواست صدور المثنی سند مالکیت نموده است؛ لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۳۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد در غیر اینصورت پس از انقضای مهلت مزبور و عدم وصول اعتراض نسبت به صدور المثنی سند مالکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی: ۱۵۰۰۹۶۱) ۳

آقای محمد جواد / اجورلو با تسلیم تقاضا مکتوبه به شماره ۱۴۰۲/۰۲/۱۲-۱۴۰۲/۰۲/۰۳-۱۴۰۲/۰۲/۰۳ منضم به دو برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی که امضای شاهد سوم تحت شماره ترتیب ۱۳۸۵۳-۱۴۰۲/۰۲/۱۱ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۶۱۷ تهران تصدیق و گواهی امضاء شده است مدعی گردیده سند مالکیت شش‌دانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۳۶۲۸ فرعی از ۶۷۱۷ اصلی، مقروض و مجزا شده از ۳۷۴ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۴ در طبقه ۲ و واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۸۰/۸ متر مربع بانضمام پارکینگ قطعه ۱ به مساحت ۱۰/۵۶ متر مربع به مالکیت محمدجواد / اجورلو فرزند سیف اله شماره شناسنامه ۱۴۰۶۵ تاریخ تولد ۱۳۶۴/۰۵/۲۷ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۷۷۶۹۹۷۷۷ به جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۶۹۲۳ تاریخ ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۲۷۹ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۷۰۳۰۲۰ سری ب سال ۹۵ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۳۳۹۱۰۲۵۰۳۱۰۲۵۰۳۱۰۲۵ ثبت گردیده است و برابر سند رهنی شماره ۶۹۲۵ مورخ ۱۳۹۶/۰۶/۱۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۲۷۹ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک مسکن شعبه میدان نوبنیاد کد ۲۸۸۶ به مبلغ ۷۵۵/۳۳۴/۱۱۳ ریال به مدت ۶۰ ماه ثبت شده بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۳۰ آیین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کنیز انتشار (همین روزنامه) آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رؤیت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی: ۱۵۰۰۷۲۷) ۴

بهرروز جشان - رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران ۱۴۰۲/۰۳/۱۰

وزارت صمت و ارشاد پاسخگو باشند



جهانگیر رضایی
عضو اتحادیه با چاپخانه‌داران استان قم

صنعت چاپ در دنیا از شاخه‌های توسعه است، اما متأسفانه این صنعت در کشور ما وضعیت مناسبی ندارد و در حال حاضر در موارد گوناگون از تامین مواد اولیه گرفته تا قطعات و تجهیزات با چالش‌های جدی مواجه است. به دلیل مشکلاتی که این صنعت با آنها دست به گریبان است، تیراژ تولید با وجود تقاضایی که وجود دارد، بسیار پایین است. صنعت چاپ در بخش ماشین‌آلات و تجهیزات مشکلات زیادی دارد. این صنعت جزو صناعی است که فناوری‌های آن هر ۳ تا ۴ سال یکبار بروزرسانی می‌شود، اما متأسفانه در کشور ما از کشورهای دیگر عقب مانده و در این میان هم بانک‌های حمایت‌چندانی از این صنعت نمی‌کنند. از سوی دیگر هم رغبت و انگیزه‌های برای ارتقای آن وجود ندارد و بیشتر فعالیت‌های این صنعت بر حوزه چاپ و بسته‌بندی متمرکز شده است. صنعت چاپ به‌طور خاص یک صنعت وابسته به واردات است که بیشتر نیازهای آن از کشور آلمان تامین می‌شود. البته واردات سخت است و گرانتقیمت بودن ماشین‌آلات و تجهیزات و عدم حمایت بانک‌ها به‌وضوح صنعت چاپ را دچار مشکل کرده است. در این میان، بانک‌ها هم تعامل خوبی با فعالان این صنعت ندارند و درحالی‌که گردش مالی در این صنعت بالا نیست، حمایت‌های مالی دولت شامل حال آن نمی‌شود؛ از این رو انتظار این است که این تعامل بهبود یابد و تسهیلات راحت‌تر در اختیار فعالان این صنعت قرار بگیرد. تامین قطعات و مواد اولیه به آورده مالی قابل توجهی نیاز دارد که در این بخش هم دولت می‌تواند به کمک صنعت چاپ بیاید.

مشکلات صنعت چاپ هم متأثر از تحریم‌هاست و هم مدیریت داخلی این صنعت در کشور. مسیر برای توسعه صنعت چاپ هموار نیست و یکی از راه‌هایی که دولت می‌تواند به صنعت چاپ کمک کند، تبدیل شهرک صنعتی چاپ به یک منطقه آزاد است که در صورت همراهی وزارت صنعت، معدن و تجارت و براساس قوانین مناطق آزاد و ارتباط راحت‌تر بین‌المللی بخش زیادی از مشکلات فعالان صنعت چاپ برطرف خواهد شد و به گردش مالی این صنعت کمک می‌کند. این پیشنهاد در ابتدای دهه ۹۰ از سوی اتحادیه چاپخانه‌داران پیگیری شد، اما در نهایت به دلیل عدم حمایت متولیان امر و همچنین نبود انگیزه برای اجرای آن، به نتیجه نرسید. صنعت چاپ ما در حالی در تنگنا قرار دارد و به آن توجهی نمی‌شود که در کشورهای توسعه‌یافته برای آن اهمیت خاص و ویژه‌ای قائل هستند و جزو صنایع استراتژیک به‌شمار می‌رود. واقعیت این است که از سوی مسئولان کشور نگاه درستی به صنعت چاپ نمی‌شود. دولت از طریق نهادهای گوناگون از آموزش و پرورش گرفته تا ارشاد و سازمان حج و زیارت و ... وارد صنعت چاپ شده که به جرأت می‌توان گفت خیرات بزرگی در حق این صنعت بود. یعنی عکس اصل ۴۴ عمل کردند و صنعتی که در اختیار مردم و اتحادیه‌ها بود، به دست نهادها و سازمان‌های دولتی افتاد. این موضوع در اواخر دهه ۷۰ اتفاق افتاد و آسیب بسیار بزرگی به صنعت چاپ وارد کرد. در حال حاضر، بسیاری از سرمایه‌های بخش صنعت کشور خوابیده و به‌نوعی این سرمایه‌ها هدر رفته است. متأسفانه مسیر را اشتباه رفتند. به دلیل همین تصمیمات اشتباه، بسیاری از فعالان صنعت چاپ از این صنعت خارج شدند. البته هنوز هم می‌توان این اشتباه را با واگذاری بخش‌های دولتی صنعت چاپ به بخش خصوصی جبران کرد؛ در صورتی که مدیریت درستی در این صنعت حاکم شود و دولت بیشتر نقش نظارتی داشته باشد.

موضوع چالش‌برانگیز دیگر درباره صنعت چاپ، وجود دو متولی به‌نام وزارت صمت و ارشاد است که از دهه ۸۰ مطرح بوده است. پیشنهاد اتحادیه این بود که در بخش نرم‌افزاری وزارت ارشاد و در بخش سخت‌افزاری وزارت صمت، مدیریت این صنعت را برعهده داشته باشند، اما متأسفانه این دو نهاد با هم کنار نیامدند. بعد از صنعت هواوفضا، پیچیده‌ترین صنعت، صنعت چاپ است که در تمام صنایع از صنایع فرهنگی گرفته تا صادراتی و وارداتی ردپای آن دیده می‌شود. متأسفانه نه وزارت ارشاد بودجه خوبی برای صنعت چاپ در نظر می‌گرفت و نه وزارت صمت و در نهایت آسیب متولیان دوگانه را صنعت چاپ دید. هر دو وزارتخانه مدعی تولی‌گری صنعت چاپ هستند، اما در نهایت حرکت مثبتی برای حمایت از این صنعت نکردند. اگر وزارت صمت و ارشاد مدعی حمایت از این صنعت هستند، سند ارائه دهند و بگویند در کدام بخش به این صنعت کمک کرده‌اند. آیا در نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات مصوبه‌ای برای کمک به صنعت چاپ دارند؟ آیا تسهیلاتی برای کمک به این صنعت در تامین سرمایه در گردش در نظر گرفته‌اند؟ کدام بودجه و سرفصل برای کمک صنعت چاپ بوده است؟ وزارت ارشاد هم فقط نظارت نرم‌افزاری می‌کند، اما حمایت نرم‌افزاری ندارد. به‌عنوان مثال می‌تواند مشتریان کلان‌تری از خارج کشور برای صنعت چاپ بیورد. آیا این کار را کرده و توان انجام آن را داشته است؟ انتظار این است که وزارت صمت و ارشاد پاسخگو باشند و بگویند به‌طور خاص کجا به داد صنعت چاپ رسیده‌اند.

«صنایع کوچک» و پتروشیمی خلیج فارس تفاهمنامه امضا کردند

تفاهمنامه همکاری مشترک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس با حضور معاون وزیر صمت، امضا و مبادله شد. به گزارش ایرنا از وزارت صنعت، معدن و تجارت، این تفاهمنامه به امضای علی رسولیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و عبدالعلی علی‌عسگری، مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس رسید. براساس این تفاهمنامه مقرر شد ۲ هزار هکتار زمین

صنعت

گزارش، در سفر اخیر رئیس‌جمهوری به استان خوزستان، تفاهمنامه مشترکی بین شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس و استانداری خوزستان برای اجرای طرح‌های تکمیل زنجیره صنایع پتروشیمی، ایجاد صنایع پایین‌دستی و توسعه خوشه‌های صنعتی پایین‌دستی نفت و گاز پتروشیمی به ارزش یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار به امضا رسید که انعقاد تفاهمنامه با سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در راستای اجرایی شدن این طرح‌هاست.

فعالان صنعتی در گفت‌وگو با **سمن** مطرح کردند

صنعت چاپ در مارپیچ مشکلات

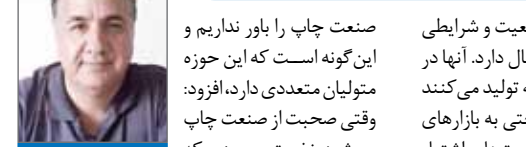


صنعت چاپ متولی ندارد و طبیعی است که ماشین‌آلات آن وارد چرخه نوسازی و بازسازی نشوند و بر ای آنها بر نامه و تسهیلاتی هم تعریف نمی‌شود

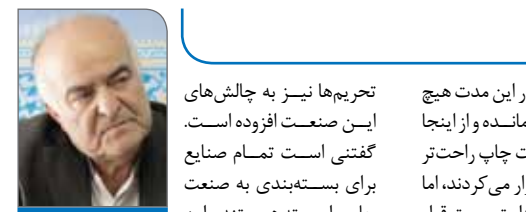
لیدر صنعت چاپ، صنعت بزرگ و بااهمیتی است. این صنعت در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته در بین ۵ صنعت نخست جای گرفته، اما به گفته کارشناسان و فعالان آن، در کشور ما در جایگاه مناسبی قرار ندارد و دچار بحران شده است. فرسودگی ناوگان صنعت چاپ، یکی از چالش‌های پیش‌روی این صنعت است. در حال حاضر بسیاری از چاپخانه‌های کشور از فناوری‌های قدیمی و عمدتاً فرسوده استفاده می‌کنند و یک‌سری دستگاه‌های خاص پیشرفته در ایران وجود ندارد و بیشتر ماشین‌آلات این صنعت با واردات تامین می‌شوند که آن هم سخت شده و صنعت چاپ را با چالش‌های متعددی مواجه کرده است. **سمن** در این گزارش، وضعیت این صنعت و دغدغه‌ها و مشکلات فعالان آن را از کارشناسان و فعالان صنعت چاپ کشور جویا شده که در ادامه می‌آید. با ما همراه باشید.

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

صنعت چاپ مغلوب سیاست‌گذاری‌های اشتباه



درباره ما، حدود ۲۲ هزار چاپخانه فعال دارد. آنها در صنعت چاپ رشد کردند، چون با صرفه تولید می‌کنند و به جایگاه خوبی رسیدند که به راحتی به بازارهای آزاد دسترسی دارند، اما ما درگیر سیاست‌های اشتباه شدیم و جایگاه مناسبی در صنعت چاپ نداریم. در حال حاضر، حدود ۹۰ درصد صنعت چاپ کشور از مواد اولیه گرفته تا ماشین‌آلات، وابسته به خارج است. در زمینه ماشین‌آلات وضعیت بسیار نامناسبی داریم. بیش از ۷۰ درصد ناوگان صنعت چاپ کشور فرسوده شده و میانگین سنی آنها بین ۴۰ تا ۶۰ سال است که دلیل عمده آن نبود سیاست‌گذاری‌ها درست و حمایت‌های دولتی و بانکی است. واقعیت این است که در همه جای دنیا تا اعتبارات بانکی در کنار یک مجموعه نباشد، آن مجموعه توسعه پیدا نمی‌کند. فرنگی در بیان راهکار برون‌رفت صنعت چاپ از مشکلاتی که دارد، گفت: اول اینکه آدم‌های باسواد را که کندوکاوی می‌کنند و پیگیر هستند در مسند تصمیم‌گیری بگذارند تا به دنبال شناخت اشتباه و استانداردها و وضعیت بازار صنعت چاپ باشند و در نهایت بتوانند سیاست‌گذاری مناسبی برای این صنعت انجام دهند. دوم اینکه انسجام و هماهنگی بین نهادهای متولی از بانک و گمرک گرفته تا وزارت صمت و ارشاد حاکم باشد. اگر هر کدام از این نهادها، ساز خود را بزنند و جزیره‌ای تصمیم بگیرند و عمل نکنند، منجر به بروز فاجعه می‌شود. اگر می‌خواهیم آینده این صنعت را درست کنیم، باید ضعف‌ها را بپذیریم و از این صنعت به‌معنای واقعی حمایت کنیم. فرنگی در پایان با اشاره به اینکه متأسفانه اهمیت



صنعت چاپ را باور نداریم و این گونه است که این حوزه متولیان متعددی دارد، افزود: وقتی صحبت از صنعت چاپ می‌شود، نخستین چیزی که به ذهن می‌آید، کتاب است؛ بر همین اساس وزارت ارشاد خود را متولی آن می‌داند، اما واقعیت این است که تمام صنایع از لوازم‌خانگی گرفته تا خودرو و دارو به صنعت چاپ و بسته‌بندی نیاز دارند. در ادامه هم زمانی که این آگاهی ایجاد شد، در حد همان حرف ماند. باید مجلس در کمیسیون‌های صنایع و تلفیق و سیاست‌گذاران، متولی این صنعت را آگاهانه تعیین کنند. تعیین تکلیف این مسئله باید در سطح کلان انجام شود؛ یعنی کار گروه‌ها تصمیم بگیرند به‌عنوان یک دستورالعمل بفرستند وزیر مطالعه کند و به مسائل این صنعت آگاه شود. سپس آن را با اعداد و ارقام تایید کند، به مجلس بفرستد، مجلس تایید کند و به قانون تبدیل شود. راحت است، اما متأسفانه کسی که در رأس تصمیم‌گیری است، حتی به میخ‌هاش هم خور نمی‌کند که واقعا این موضوع مهمی است و باید متولی صنعت چاپ یک نهاد مشخص باشد. در امریکا، سومین رسته پولساز، صنعت چاپ و بسته‌بندی است، اما در کل خاورمیانه، فقط یک تا ۲ درصد این بازار در دست کشور ما است. با این شرایط، چگونه می‌توانیم در این صنعت رقابت کنیم. کشورهایی که تا دیروز اسمی از آنها در نقشه نبود، امروزه در بازار چاپ و بسته‌بندی سهم‌طلبی می‌کنند و جالب این است که بسیاری از آنها ریشه‌های هویتی خود را از بازار ایران گرفته و بعد مستقل و قوی شدند.

سخن پایانی

سال‌هاست از ورود صنعت چاپ به ایران می‌گذرد و این صنعت در کشورمان فرازوفرودهای بسیاری را تجربه کرده، اما با وجود قدمتش، هنوز نتوانسته آنچنان که باید و شاید با رشد جهانی همگام شود. این صنعت به دلیل وابسته بودنش به واردات در دوران تحریم و نوسان و افزایش قیمت ارز، دچار مصائب گوناگون شده و از دنیا عقب مانده است. ضمن آنکه نبود سرمایه در گردش و سخت بودن جذب سرمایه از بخش خصوصی، موجب شده فعالان صنعت چاپ با روندی کندتر از گذشته فعالیت کنند. صاحبان این صنعت نیز همچون دیگر مشاغل و صنایع با چند برابر شدن نرخ ارز و نبود تبادلات بین‌بانکی جهانی نتوانستند به‌طور شایسته این صنعت را به‌روز نگه دارند، به‌طوری‌که امروز بیش از هر چیز، نبود دستگاه‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته و استفاده از تجهیزات فرسوده و کم‌بازده وضعیت صنعت چاپ را آشفته کرده است.

حمایت نمی‌شود به عدم‌اطلاع مسئولان و مدیران رده میانی و بالایی در حوزه تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری برای این صنعت برمی‌گردد.

این کارشناس صنعت چاپ اظهار کرد: درست این است که مدیران رده‌های میانی و بالا که در سیاست‌گذاری‌های صنعت چاپ دخالت دارند، آموزش ببینند تا به شناخت برسند و بتوانند درست تصمیم‌گیری کنند. این موضوع نه تنها در صنعت چاپ، بلکه در تمام صنایع، لازم و ضروری است. متأسفانه آنچه شاهد آن هستیم سیاست‌گذاری براساس اطلاعات غلط است که آسیب‌های زیادی به اقتصاد کشور وارد می‌کند. باید از اخذ تصمیمات احساسی و شعار دادن دوری کنیم و بپذیریم بعضی کالاها را نباید تولید کرد. به‌عنوان نمونه، وضعیت خشکسالی را در تولید کاغذ در نظر بگیریم. باتوجه به اینکه ما به سمت خشکسالی می‌رویم و کشور ما بی‌آب می‌شود، بزرگ‌ترین اشتباه این است که به تولید کاغذ بپردازیم. گاه براساس تصمیمات اشتباه و در حمایت از این تصمیمات، دولت اقداماتی انجام می‌دهد که مشکلات صنعت چاپ را بیشتر می‌کند. به‌عنوان نمونه، در راستای حمایت از تولید داخل، ورود کاغذها و موادهای خاص را محدود می‌کند یا تعرفه‌های سنگین بر آنها می‌بندد و در نتیجه از فرصت رقابت هم در بازار صادراتی و هم داخلی به‌خاطر گران شدن کالا، محروم می‌شویم. نتیجه تصمیمات امروز در آینده خود را نشان می‌دهد. فرنگی خاطر نشان کرد: ما از کشورهای توسعه‌یافته هم الگوبرداری نمی‌کنیم. در کل کشور، حدود ۴ هزار چاپخانه کوچک و بزرگ

صنعت چاپ در محاصره مشکلات

سیاست‌گذاری درستی در زمینه صنعت چاپ نداریم، این صنعت را به محاق برده است. علاوه بر موارد یادشده، طبق مصوبه هیات وزیران تمام ماشین‌آلات باید با مجوز وزارت صمت ثبت سفارش شوند، این در حالی است که نمی‌دانیم متولی ماشین‌آلات صنعت چاپ کدام وزارتخانه است؛ وزارت ارشاد یا وزارت صمت. اگر متولی صنعت چاپ به‌طور خاص مشخص شود، دست کم در زمان پیگیری مشکلاتی که داریم کمتر سردرگم خواهیم شد. ماشین‌آلات صنعت چاپ متولی ندارند و طبیعی است که وارد چرخه نوسازی و بازسازی هم نشوند و برای آنها برنامه و تسهیلاتی هم تعریف نشود. مغفانی در تشریح انتظارات فعالان صنعت چاپ از دولت اظهار کرد: انتظار داریم دولت نخست متولی صنعت چاپ را مشخص کند و در ادامه به‌طور جدی به دنبال حل مشکلات این صنعت باشد. متولی این صنعت باید بداند که از یک سو ماشین‌آلات و تجهیزات صنعت چاپ گران است و ما نمی‌توانیم ماشین‌آلات نو وارد کنیم و از سوی دیگر، هیچ ارزی برای نوسازی و بازسازی اختصاص داده نمی‌شود، همچنین گمرکات هم برای واردات ماشین‌آلات دست‌دوم رویکرد مناسبی ندارد. وی افزود: در گذشته متولی صنعت چاپ چه در بخش محتوا و چه ماشین‌آلات وزارت ارشاد بود که از ۵ سال پیش بخشی از این صنعت زیرمجموعه وزارت

فرشید فرنگی، کارشناس صنعت چاپ درباره وضعیت این صنعت به **سمن** گفت: اینکه می‌گویند کالاها بدون بسته‌بندی و چاپ هويت ندارند، یعنی صنعت چاپ بسیار مهم و در اقتصاد تاثیرگذار است. واقعیت این است که در کشور ما اهمیت به این صنعت استراتژیک داده نمی‌شود و این گونه است که ما نه شاهد حمایت‌های بانکی هستیم و نه دولتی. ترکیه در همسایگی ما برای تولیدکنندگان خود نه تنها در صنعت چاپ، بلکه در بیشتر صنایع دارای مزیت، مشوق‌های صادراتی تعریف می‌کند، اما برعکس در کشور ما شاهد ممنوعیت‌ها و محدودیت‌هایی هستیم که سر راه فعالان صنعت در بخش‌های مختلف گذاشته می‌شود. با این شرایط توان رقابت در بازارهای بین‌المللی را نداریم و صنعت ما روز به روز ضعیف‌تر و کوچک‌تر می‌شود. کشورهای دیگر، براساس اعتباری که واحد صنعتی دارد به آنها تسهیلات می‌دهند و بانک‌ها همراه تولید هستند، اما در کشور ما ادارها باید مجوز بدهند و در ادامه شاهد هیچ گونه حمایتی از سوی بانک‌ها نیستیم. فرنگی افزود: در حالی که در دنیا، صنعت چاپ را به‌عنوان هويت‌دهنده به تولید ملی قبول دارند، متأسفانه در کشور ما چاپ را هنوز فقط مختص کتاب می‌بینند و این بزرگ‌ترین لطمه‌ای است که از نگاه فرهنگی به صنعت چاپ وارد می‌شود. اگر صنعت چاپ مانند نفت در جایگاه خاص و استراتژیکی قرار بگیرد، درآمدهای بسیاری برای صنایع وابسته می‌شود. بیشتر مورد توجه قرار خواهد گرفت؛ در نتیجه می‌توانیم یک خروجی مناسب داشته باشیم. وی ادامه داد: یکی از دلایل اینکه درباره صنعت چاپ سیاست‌گذاری‌ها درست نیست و از این صنعت

بیش از ۷۰ درصد ناوگان صنعت چاپ کشور فرسوده شده و میانگین سنی آنها بین ۴۰ تا ۶۰ سال است

برنامه پیشنهادی سهمیه بندی برق صنایع هنوز نهایی نشده است

خسارت ۳ میلیارد دلاری فولاد در ۱۴۰۱



این مصوبه در حالی از ۱۲ روز دیگر اجرایی خواهد شد که انجمن فولاد از خسارت ۳ میلیارد دلاری فولاد در ۱۴۰۱ به دلیل محدودیت‌های انرژی خبر داده و در عین حال تاکید کرده هنوز توافق بین وزارت خانه‌های صمت و نیرو در مورد نحوه اعمال محدودیت برق صنایع صورت نگرفته است.

شرکت توزیع نیروی برق طی ماه‌های خرداد تا مرداد امسال برق صنایع سیمان و فولاد را بر اساس سه برنامه پیشنهادی سهمیه بندی می‌کند. بر اساس نامه شرکت توزیع نیروی برق به صنایع سیمان و فولاد، برق این صنایع در قالب سه برنامه پیشنهادی از خرداد تا مرداد امسال سهمیه بندی می‌شود.

تا چند روز آینده محدودیت‌های مصرف برق شروع می‌شود و جزئیات اعمال محدودیت در هر استان و شرکت در دست بررسی است

خسارت ناشی از محدودیت‌های انرژی



می‌شود و این در حالیست که صنعت فولاد فقط ۷ درصد از برق کشور را مصرف می‌کند اما به دلیل اینکه نمی‌توانند محدودیت‌ها را به سایر صنایع سوق بدهند، سیمان و فولاد بیشتر متحمل این محدودیت‌ها می‌شوند. وی یادآور شد: به دلیل محدودیت‌های انرژی در سال ۱۴۰۱ حدود ۳ میلیارد دلار خسارت مربوط به عدم النفع تولید داشتیم. معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران ادامه داد: البته مدیریت محدودیت‌های برق در سال ۱۴۰۱ بهتر از سال ۱۴۰۰ بود. در سال ۱۴۰۰ با توجه به اینکه مصوبه شورای عالی امنیت ملی بود که ۱۰ درصد دیماند مصرف کنند در ۳ ماهه دوم نسبت به ۳ ماهه اول ۴۰ درصد کاهش تولید داشتیم اما در ۱۴۰۱ اوضاع بهتر شد و برنامه‌های مورد توافق وزارت صمت و نیرو قرار گرفت که اوضاع را مدیریت کرد. بر همین اساس اگرچه تابستان پارسال شاهد کاهش تولید بودیم اما این کاهش تولید (نسبت به فصل بهار ۱۴۰۱) فقط ۶ درصد بود. یعقوبی گفت: اگر مدیریت محدودیت‌های برق امسال هم مثل پارسال با تعاملات بیشتری صورت گیرد اوضاع قابل مدیریت بهتری خواهد بود هر چند که هر میزان محدودیت تاثیر گذار است و می‌تواند تولید فولاد را کاهش دهد و تبعات در بازار قابل مشاهده خواهد بود. قطعا خسارت هم به صنایع وارد می‌شود اما اینکه خسارت چقدر باشد بستگی به میزان محدودیت‌ها دارد.

برق مراکز خرید و مال‌ها باید محدود شود

وی در ادامه با بیان اینکه وقتی عرضه و تقاضا با هم نمی‌خواند هم عرضه افزایش و هم تقاضا باید کاهش یابد، اظهار کرد: عرضه برق

عضو انجمن فولاد با اشاره به خسارت ۳ میلیارد دلاری فولاد در ۱۴۰۱ به دلیل محدودیت‌های انرژی گفت: هنوز توافقی بین وزارت خانه‌های صمت و نیرو در مورد نحوه اعمال محدودیت برق صنایع صورت نگرفته است. وحید یعقوبی در گفت‌وگو با مهر در مورد محدودیت برق صنایع فولادی اظهار کرد: بر اساس پیگیری‌هایی که از وزارت صمت کردیم، مسئولان وزارتخانه اعلام کردند که هنوز توافقی بین وزارت صمت و نیرو در مورد نحوه اعمال محدودیت برق صنایع صورت نگرفته و همچنان جلسات کارشناسی و مدیریتی در مورد میزان و چگونگی اعمال محدودیت‌ها در حال برگراری است. بنابراین بخشنامه مذکور کان لم یکن تلقی می‌شود. معاون اجرایی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران افزود: امسال مثل پارسال وزارت صمت و نیرو در حال توافق هستند که فقط بار محدودیت برق روی دوش فولاد نباشد و باقی صنایع همچون مس، سرب، روی، کاشی، سرامیک، شیشه و... سهمی از محدودیت‌ها را متقبل شوند تا صنعت کشور در مجموع مدیریتی در محدودیت‌ها داشته باشد. وی ادامه داد: تا چند روز آینده محدودیت‌های برق شروع می‌شود که جزئیات اعمال محدودیت در هر استان و شرکت در دست بررسی است. یعقوبی در ادامه با بیان اینکه تولید و عرضه برق نسبت به نیاز کشور کم است، گفت: با توجه به مصوبات دولت برای جلوگیری از اعمال محدودیت در برق خانوارها، صنایع باید متحمل این قطعی‌ها شوند که در اس آنها صنعت فولاد است. این مسئله اجحاف در حق صنعت فولاد است زیرا در فصول سرد گاز و در فصول گرم برق قطع

برنامه‌هایی برای عبور از تابستان بدون خاموشی



می‌دهند، در تابستان ۱۴۰۲ اجرای برنامه‌های «مدیریت مصرف» بخش صنعت نسبت به سال قبل کاهش پیدا خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران درباره اقدام‌های صورت گرفته برای احداث نیروگاه‌های اختصاصی خاطرنشان کرد: بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده در توسعه برق صنایع ۱۲۷۸ مگاوات نیروگاه حرارتی صنایع تا اوج بار مصرف برق ۱۴۰۲ در مدار تولید قرار خواهند گرفت. این حجم تولید شامل پنج ساختمان است.

برنامه زمان‌بندی سهمیه‌بندی برق در حالی مطرح شده که سنگتوی صنعت برق ۱۳ فروردین از برنامه‌ریزی برای افزایش ۷۷۰۰ مگاواتی تولید برق کشور به منظور عبور از تابستان ۱۴۰۲ بدون خاموشی خبر داده بود. مصطفی رجبی مشهدی مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران درباره اقدام‌های صورت گرفته برای احداث نیروگاه‌های اختصاصی خاطرنشان کرد: بر اساس برنامه‌ریزی انجام‌شده در توسعه برق صنایع ۱۲۷۸ مگاوات نیروگاه حرارتی صنایع تا اوج بار مصرف برق ۱۴۰۲ در مدار تولید قرار خواهند گرفت. این حجم تولید شامل پنج ساختمان است.

وی گفت: نیروگاه سمنان واحد چهارم خود را به‌زودی در مدار تولید قرار خواهد داد، در فولاد مبارکه دو واحد نیروگاهی کلاس F در مجموع به ظرفیت ۶۱۴ مگاوات و همچنین واحدهای اول نیروگاه‌های گل‌گهر، لامرد و المهدی برای شرکت‌های فولاد گل‌گهر، آلومینیوم سالکو و آلومینیوم المهدی احداث می‌شوند.

به گفته رجبی مشهدی، با ظرفیت‌هایی که واحدهای نیروگاهی صنایع مذکور اختصاص

مشکل ساخت نیروگاه‌های جدید

وی تصریح کرد: مضاف بر اینکه باید ساخت نیروگاه‌ها و رفع موانع مربوط به بهره‌برداری نیز تسهیل شود زیرا در حال حاضر شرکت‌ها در تامین گاز با مشکل مواجه هستند در صورتی که اگر این مشکل حل شود روند ساخت نیروگاه‌ها تسریع خواهد شد. همین مسئله باعث می‌شود که سرمایه‌گذاری با کندی جلو رود.

یعقوبی گفت: همچنین در نیروگاه‌های تجدید پذیر مسائل مقرراتی و اداری است که باید تسهیل شود تا بتوانیم طرف عرضه را تقویت کنیم.

سخن پایانی

بررسی آمار مربوط به واردات و صادرات فولاد در سال ۱۴۰۱ حکایت از آن دارد که اگرچه واردات در این حوزه رشد قابل توجهی داشته اما در مقابل صادرات در مجموع با کاهش ۴ تا ۱۸ درصدی مواجه شده است. برخی یکی از دلایل کاهش صادرات را به کاهش تولید ناشی از محدودیت‌های تامین برق مربوط می‌دانند.

بار کوردشکنی‌های فروردین و اردیبهشت ماه محقق شد؛

رشد ۶ درصدی تولید تختال در فولاد هرمزگان



مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان گفت: مدیران و کارکنان این شرکت در لیبیک به نام‌گذاری سال جاری از سوی مقام معظم رهبری مبنی «مهار تورم، رشد تولید» با ثبت رکورد ماهانه‌ای دیگر در اردیبهشت‌ماه، میزان تولید شرکت را طی دو ماه ابتدای امسال به ۳۱۲ هزار و ۸۰۲ تن تختال افزایش دادند و رشد ۶ درصدی را تجربه نمودند.

عطاالله معروفخانی در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی در تشریح این رکوردها بیان کرد: شرکت فولاد هرمزگان به‌عنوان یکی از فولادسازان پیشرو در عرصه تولید، همواره روبه‌جلو حرکت نموده و به‌ویژه طی دو سال گذشته حتی باوجود محدودیت‌های شدید در حوزه انرژی با رکوردشکنی‌های روزانه، ماهانه و سالانه، ثابت کرده است که مشکلات عزم مدیران و کارکنان را برای دستیابی به اهداف استوارتر می‌نماید.

وی عنوان کرد: در فروردین‌ماه توانستیم ۱۵۶ هزار و ۲۳۷ تن تختال تولید و از رکورد آزرماه سال ۱۴۰۱ عبور کنیم. اما این رکورد در اردیبهشت‌ماه نیز ادامه یافته است و توانستیم با تولید ۱۵۶ هزار و ۵۶۵ تن تختال در این ماه شاهد رکوردشکنی دیگر از فولاد هرمزگان باشیم.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان تاکید کرد: با ثبت دو رکورد تولید ماهانه از ابتدای سال جاری، در مجموع توانستیم ۳۱۲ هزار و ۸۰۲ تن تختال تولید کنیم که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۶ درصدی را نشان می‌دهد. ضمن اینکه ثبت دو رکورد متوالی و این میزان تولید در نوع خود یک رکورد جدید در تاریخ فولاد هرمزگان محسوب می‌شود.

معروفخانی با اشاره به تدابیر اندیشیده شده برای افزایش تولید و ثبت رکورد در فولاد هرمزگان، خاطرنشان کرد: همان‌طور که گفته شد، در این شرکت تفکر حرکت روبه‌جلو و شعار «ما می‌توانیم» حاکم است همچنان که در دو سال اخیر موفق به ثبت رکوردهای متعدد شده‌ایم.

به گفته مدیرعامل فولاد هرمزگان عواملی نظیر: بهبود مداوم فرایندهای تولید در همه نواحی از جمله تامین مواد اولیه با کیفیت، تولید آهن اسفنجی

با متالیزاسیون بالای ۹۲ درصد، اتخاذ تدابیر مختلف در واحد فولادسازی و ریخته‌گری مداوم همچون کاهش توقفات سرباره، کاهش توقفات برنامه‌ای و اضطراری، کاهش مصرف قراضه، کاهش زمان تخلیه تا تخلیه کوره، کاهش زمان آماده‌سازی کوره، اجرای پروژه استراتژیک و افزایش راندمان واحد ریخته‌گری مداوم در راستای افزایش تولید از مهم‌ترین عوامل اثرگذار در کسب این موفقیت‌ها بوده‌اند که در صورت رفع کامل محدودیت‌های موجود در تامین مواد اولیه و انرژی روند روبه‌رشد کمی و کیفی این شرکت همچنان می‌تواند ادامه داشته باشد.

وی با اشاره به نام‌گذاری شعار «مهار تورم، رشد تولید» از سوی مقام معظم رهبری در سال جاری تصریح کرد: فولاد هرمزگان باهدف تحقق این راهبرد و رسیدن به تمامی برنامه‌های سالانه، تلاش خواهد کرد که بتواند سهم خود را در رشد تولید و اقتصاد کشور ادا کند.

معروفخانی با تاکید بر اهمیت و نقش تولید بر مهار تورم اظهار امیدواری کرد: محدودیت‌های انرژی در سال جاری به حاقول برسد و فولادسازان با تمام ظرفیت خود به کار تولید که از مهم‌ترین مؤلفه‌های اثرگذار در توسعه اقتصادی و کاهش تورم است، همت گمارند.

شماره مناقصه:
۱۲۵۷۰۰

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی پیمانکاران

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع: انجام خدمات عمومی، شهری و اداری در شرکت فولاد هرمزگان جنوب

۰۷۶- تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۳ ارسال و نسبت به دریافت فرم ارزیابی کیفی اقدام نموده و اسناد ارزیابی کیفی را تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۷ به نشانی بندرعباس- کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی- منطقه ویژه صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس - شرکت فولاد هرمزگان- واحد خرید خدمات قرارداد-ی کدپستی: ۷۹۱۷۱۷۶۳۱۹ ارسال نمایید.

بدیهی است اسناد مناقصه پس از اتمام ارزیابی کیفی به شرکت‌های واجد شرایط ارائه خواهد شد.

ارایه مدارک و سوابق هیچ گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

هزینه چاپ آگهی فراخوان بر عهده برنده نهایی مناقصه مربوطه خواهد بود.

در صورت نیاز به اطلاعات فنی با شماره تلفن ۰۷۶-۴۴۸۴۸۰۹۳ و اطلاعات بازرگانی ۰۷۶-۴۴۸۴۸۵۷۷ تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

شرکت فولاد هرمزگان جنوب در نظر دارد موضوع «انجام خدمات عمومی، شهری و اداری در شرکت فولاد هرمزگان جنوب» برای مدت یکسال و قابل تمدید برای دو دوره یکساله دیگر را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به پیمانکاران توانمند و واجد شرایط مندرج در اسناد ارزیابی کیفی، واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه پیمانکاران فعال با توان و سابقه اجرایی لازم جهت اجرای موضوع که دارای تایید صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی و قادر به تهیه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ (بیست میلیارد) ریال می‌باشند، دعوت می‌گردد در صورت تمایل به همکاری نامه اعلام آمادگی با درج ایمیل رسمی مناقصه گر به همراه فیش واریزی به مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه گمرک شهید رجایی، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد ارزیابی کیفی، را به ایمیل

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مظفر صوفی اعلام گردیده است با تسلیم تقاضا وارده به شماره ۱۴۰۲/۰۲/۲۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۳ منضم به دو برگ استشهدادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۹۳۶ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۱ با شناسه ۱۴۰۲۰۲۱۵۳۳۷۶۰۰۰۰۷۳ بارمز تصدیق ۵۵۴۳۰۶ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴۲۴ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده سند مالکیت شش‌دانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۱۴۰۷۰ فرعی از ۶۷۳۵ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۲۴۹۲ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۴ در طبقه ۴ واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۶۴/۷۱ متر مربع که (۷/۶۴) دو متر و شصت و چهار دسیمتر مربع آن بالکن است. مشخصات منضمات ملک انباری قطعه ۴ به مساحت ۲/۷۵ متر مربع و پارکینگ قطعه ۱ به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در طبقه ۰ مشخصات مالکیت : مالکیت مظفر / صوفی فرزند صفر شماره شناسنامه ۴۶۳ تاریخ تولد ۱۳۳۰/۰۱/۰۲ صادره از الیکودرز دارای شماره ملی ۴۱۷۱۱۰۶۶۴۲ با جزسبم ۶ از کل سبم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۴۶۷۸ تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۱۰ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴۲۴ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۶۵۴۸۴۹۶ سری ج سال ۰۰ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۳۰۳۰۱۰۲۵ ثبت گردیده است. بعلت چاپجانی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۳۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رؤیت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی : ۱۵۰۲۰۳۵ / ۴)

بهروز جشان – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت شش دانگ یک قطعه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۲۳۲۰۴ فرعی از ۷۲ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۷۶ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲۵ در شمالغرب طبقه ۸ واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۲ حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران استان تهران به مساحت ۱۲۵/۵۹ متر مربع که ۶/۵۲ متر مربع آن بالکن است بانضمام انباری قطعه ۶ به مساحت ۲/۷۱ متر مربع واقع در شمال زیرزمین اول شرق انباری ۵ و پارکینگ قطعه ۱۳ به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در جنوب طبقه زیرزمین مشخصات مالکیت : مالکیت مجتبی / رفیعی فرزند بهزاد شماره شناسنامه ۱۷۲۴۸۷۱۷۲ تاریخ تولد ۱۳۷۶/۰۵/۱۵ صادره از اهواز دارای شماره ملی ۱۷۴۲۶۸۷۱۷۲ با جزسبم ۶ از کل سبم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۲۰۶۵۸ تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۸۹ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۷۷۷۰۷ سری ب سال ۰۰ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۳۰۳۰۱۱۴۵۰۰۳۱۸۸ ثبت گردیده است. نامبرده اعلام نموده سند مالکیت بعلت چاپجایی مفقود گردیده و درخواست سند مالکیت المثنی نموده است. بدینوسیله مراتب بااستناد ماده ۱۳۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نمائید در صورت عدم ارائه اعتراض یا اصل سند مالکیت یا سند خریداری اقدام به صدور سند مالکیت المثنی وفق مقررات خواهد شد (شناسه آگهی : ۱۵۰۲۰۳۶ / ۳)

محمد گلباغی – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران

تفاوت کاغذ از سنتی تا صنعتی



احسان پیری
کارشناس و فعال معدن

تولید و استفاده از کاغذ سنگی در ایران توجیه بسیار بالایی دارد. کاغذ سنگی صنعتی سبب است و مخاطرات زیست‌محیطی ندارد و جایگزین خوبی برای روش‌های سنتی تولید کاغذ است. از جمله مزایای بزرگ آن باتوجه به شرایط اقلیمی ایران این است که برای تولید این کاغذ، نیازی به مصرف آب نداریم و از جمله صنایع بی‌نیاز از آب به‌شمار می‌رود. در نتیجه، سرمایه‌گذاران در استان‌های کویری هم می‌توانند این واحدها را احداث کنند. در مورد ماده اولیه تولید هم که سنگ آهک است، دیگر محدودیتی وجود ندارد. این صنعت در ایران عمر درازی ندارد و صنعتی نوظهور است. مصرف سرانه بالای کاغذ، کشورها را بر آن داشت که در پی روش‌های دیگری برای تولید باشند. یکی از این روش‌ها تولید کاغذ از آهک است.

منبع اصلی تولید کاغذ جنگل‌ها هستند و تاکنون همواره کاغذ از چوب تولید شده است، اما این شیوه، علاوه بر صدمه به محیط‌زیست، ضایعات بالایی ایجاد می‌کند. به‌عبارت‌دیگر، از یک‌سو، موضوع تخریب جنگل‌ها و درختان مطرح است و از سوی دیگر، نیاز بشر به کاغذ و محصولاتی که از آن تولید روزبه‌روز افزایش پیدا می‌کند، روش تولید کاغذ سنگی به‌دلیل اینکه باعث حفظ ذخایر آبی و محیط‌زیستی می‌شود، صنعتی بسیار جایز اهمیت است. می‌تواند بسیار مقرون به صرفه و اقتصادی باشد. از سوی دیگر، از جمله صنایع سبب به‌شمار می‌رود. این باعث شد که نسل جدیدی از کاغذ را در این سال‌ها مورد استفاده قرار داده‌ایم.

کاغذ سنگ یا stone paper ابداع شگفت‌انگیز کانادایی‌ها بود که در صنعت چاپ ظهور کرد و به‌خاطر سازگاری آن با محیط‌زیست (به دلیل اینکه ماده اولیه‌اش سنگ است) بسیار مورد توجه قرار گرفت و به این ترتیب، نگرانی بخش بزرگی از جامعه درباره قطع درختان و تخریب محیط‌زیست برطرف شد. کاغذهایی را که به این شیوه تولید می‌شود، اسامی مختلفی دارد؛ مثلا کاغذسنگی یا کاغذ سنگ و به واسطه اینکه منشأ مواد اولیه‌اش از معدن سنگ آهک است، کاغذ آهک یا کاغذ معدنی هم نامیده می‌شود. ماده اولیه این نوع کاغذ پودر کربنات کلسیم است که به‌عنوان جایگزین چوب درختان، برای تولید کاغذ به‌کار می‌رود و ویژگی‌های بسیار خوبی دارد، از جمله ضدآب بودن، مقاومت در برابر پارگی و دوره بازیافت کوتا‌مدت. استفاده از کربنات کلسیم موضوع جدیدی نیست و در عمل در صنایع دیگر هم از کربنات‌ها و پودر کربنات استفاده می‌کنیم. به‌عنوان مثال، در صنعت سیمان، تولید رنگ، خودکار و امثال آن مورد استفاده قرار می‌گیرد. یکی دیگر از نکات مثبت در فرآیند تولید کاغذ سنگ آن است که نیازی به استفاده از آب در فرآیند تولید نیست. علاوه بر این، به‌علت سفید بودن سنگ آهک و مواد اولیه دیگر، استفاده از سفیدکننده‌ها حذف شده است و در نتیجه، آلاینده‌های دیگر هم به محیط‌زیست وارد نخواهند شد. سرانه استفاده از کاغذ روزبه‌روز بیشتر می‌شود و مشکلات فراوانی دارد. در عمل، صنعت نوظهور تولید کاغذ سنگ در ایران باعث می‌شود که مشکلات زیادی از پیش‌پای صنایع مختلف برداشته شود و کمک بزرگی به حفظ محیط‌زیست می‌شود. تا جایی که اطلاع دارم در استان‌های یزد، همدان و استان مرکزی ذخایر بسیار خوب آهک داریم که ظرفیت این مناطق را برای راه‌اندازی این صنعت افزایش می‌دهد.

تفاوت کاغذ معمولی با کاغذ سنگی بیشتر در این است که الیاف کوتاه و بلند موجود در بافت کاغذ معمولی در عمل باعث مکش مرکب می‌شود و در چاپ چند رنگ کیفیت مطلوبی نخواهد داشت، بنابراین برای جلوگیری از این اتفاق از کاغذهای گلاس‌ه استفاده می‌شد. کاغذ سنگی دقیقا کیفیت کاغذ گلاس‌ه را دارد، اما با این تفاوت که با نرخ پایین‌تری می‌توانیم این محصول را تولید کنیم. بنابراین انتظار می‌رود که دولت در این زمینه باید بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران را همراهی و با فرهنگ‌سازی مناسب زمینه‌شناسایی و جذب صنعت را فراهم کند و جزو فعالیت‌های دارای اولویت قرار دهد.

گفت‌وگو

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

بخشنامه جامع معدن آماده ابلاغ است

به گفته معاون امور معادن و فرآوری مواد وزارت صنعت، معدن و تجارت، بخشنامه جامع معدن پس از اصلاح مقررات و ایرادات وارده، آماده ابلاغ است. به‌گزارش ماین‌نیوز، رضا محتشمی افزود: باوجود اینکه توسعه بخش معدن، توسعه تمامی بخش‌های اقتصادی را به ارمغان خواهد آورد، متأسفانه موضوع معدن در اقتصاد به حاشیه رفته است. وی اظهار کرد: بخشنامه جامع معادن که ویرایش تازه‌ای از مقررات معدنی است، در راستای رفع بحران قانون‌گذاری معادن، افزایش سرعت معدنکاری حرفه‌ای و جلوگیری از حضور افراد غیرمتخصص در این حوزه

چشم‌انداز معدنی

ابلاغ خواهد شد. از سوی دیگر نیز، تلاش داریم موضوع اکتشافات معدنی را در بخش خصوصی و دولتی بیش‌ازپیش دنبال کنیم. معاون امور معادن و فرآوری مواد وزارت صمت با بیان اینکه هنوز راه زیادی مانده است تا بخش معدن بتواند نقش خود را در اقتصاد ملی ایفا کند، افزود: قانون‌گذاری بخش معدن در سال‌های گذشته در حال ورود به یک بحران بود، اما مدیریت شد و هرکجا احساس نیاز کردیم، قانون‌گذاران به کمک ما شتافتند. در سال گذشته، تلاش شد که با کمک فعالان معدنی برخی مقررات موجود را اصلاح کنیم که در این زمینه بازخوردهای لازم را نیز دریافت کردیم و ایرادات

در گفت‌وگو درباره معدنکاری و پیش‌نیازهای توسعه این بخش مطرح شد

رنج معدن از کمبود نقدینگی



عکس: آیدآ فریدی

طبیعی است که برای افزایش بهره‌وری نمی‌توان کاری خلق‌الساعه انجام داد. یکی از نخستین پیش‌نیازهای بهبود بهره‌وری تحول فرهنگی و نگرشی و طبیعی است که تصحیح ضعف‌های موجود در این زمینه زمانبر است

ایرانیان از دیرباز در زمینه استخراج معادن و معدنکاری دستاوردهای وسیعی داشته و از این راه برای توسعه زمین‌های گوناگون صنعتی بهره‌برداری کرده‌اند. تاریخ‌نگاران نوشته‌اند که مردم این سرزمین، از نخستین اقوامی بوده‌اند که مس را استخراج و ذوب کرده‌اند. آثار بسیاری از حفاری‌های عظیم معدنی که در پیش‌تر معادن ایران - و به‌ویژه در معادن سرب و مس - دیده می‌شود و نمونه‌های به‌جامانده از ظروف و وسایل فلزی از عصر باستان، شاهدی بر این مدعا است. در شرایط سخت تحریم‌ها هم، معدن یکی از مقاوم‌ترین حوزه‌ها بود و به مدد تاب‌آوری فراوان توانست به تولید خود ادامه دهد و به رشد ارزش‌افزوده نیز کمک کند.

با نگاهی به این کارنامه درخشان و به‌مناسبت روز ملی معدن مروی داشتیم به مهم‌ترین چالش‌هایی که امروز معدن و معدنکاری را از رسیدن به جایگاه شایسته خود دور نگه داشته است. در گفت‌وگو با سعید عسگرزاده، دبیر انجمن سنگ‌آهن ایران پیش‌نیازهای توسعه و افزایش بهره‌وری را تشریح کرده است.

بهبود شرایط معدن و معدنکاری و افزایش بهره‌وری چه پیش‌نیازها و ضرورت‌هایی دارد؟

در زمینه قالب‌های تولیدی شاید مهم‌ترین موضوع، توجه بیشتر به علمی شدن فرآیندهای معدنی است. در معادن گوناگون نیازمند آن هستیم که طراحی معدن، روش‌های استخراج و فرآوری و دیگر فرآیندها با علم روز منطبق و به‌صورت کاملا مهندسی و علمی دنبال شوند. این نکته‌ای است که در معادن کوچک کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد و از این‌رو با شرایطی بهینه فاصله زیادی داریم. اگر بتوانیم روش‌های استخراج را مهندسی و مدرن کنیم و در بخش فرآوری از آخرین تکنولوژی‌ها بهره بگیریم، می‌توانیم رقابت‌پذیری این حوزه را بیشتر کنیم.

موضوع تعمیر و نگهداری یکی دیگر از اشکالاتی است که به دلایل گوناگون از جمله تحریم‌ها در معادن بزرگ و کوچک تأثیر جدی گذاشته است. هر مجموعه‌ای که بتواند به‌میزان کافی در زمینه تعمیرات و نگهداری ماشین‌آلات خود برنامه‌ریزی

منظمی و انبار مناسبی از قطعات یدکی مصرفی در اختیار داشته باشد، به‌طورحتم وضعیت بهره‌وری بهتری خواهد داشت و در رقابت با سایر بنگاه‌های داخل و خارج کشور می‌تواند بااهمیت‌تر جلوه کند. تعطیلی یک معدن به‌علت خرابی دستگاه‌ها، به‌شکل کاملا مستقیم بر هزینه‌های آن نگاه تأثیر می‌گذارد و از این‌رو است که باید موضوع تعمیرات منظم و تأمین قطعات یدکی و نگاه جدی به موضوع تعمیر و نگهداری را جزو شاخص‌های افزایش بهره‌وری دانست.

اما مهم‌ترین منبعی که از آن نام برده می‌شود، نقدینگی است یا آنچه در معادن به‌عنوان سرمایه در گردش نامیده می‌شود. بسیاری از بنگاه‌های معدنی ما در حال حاضر از کمبود نقدینگی رنج می‌برند. طبیعی است که اگر آن سرمایه‌گذار و بهره‌بردار شرایط اقتصادی بهتری داشته باشد و بتواند منابع مالی خوبی در اختیار بگیرد، در زمان مناسب می‌تواند فعالیت اقتصادی خود را با دیگر بنگاه‌های مشابه خود متمایز کند و این موضوع جزو عوامل کلیدی موفقیتش خواهد شد و تأثیری جدی در کاهش هزینه تولید خواهد گذاشت. در کنار این‌همه، هزینه انرژی و تأسیسات هم می‌تواند در معدن تأثیرگذار باشد و عموماً به دلایل مختلفی از جمله فرسودگی ماشین‌آلات اعداد بالایی را به خود اختصاص می‌دهد. اگر این شرایط بهبود پیدا کند و بتوانیم فرآیندها را به‌گونه‌ای مدیریت کنیم که هزینه انرژی به حداقل برسد، قاعدتا در نرخ تمام‌شده تأثیرگذار خواهد بود.

آیا برای جبران عقب‌ماندگی‌ها و بهبود وضعیت بهره‌وری برنامه‌ریزی ۵۰ ساله لازم است؟

طبیعی است که برای افزایش بهره‌وری نمی‌توان کاری خلق‌الساعه انجام داد. یکی از نخستین

پیش‌نیازهای بهبود بهره‌وری تحول فرهنگی و نگرشی و طبیعی است که تصحیح ضعف‌های موجود در این زمینه زمانبر است. اما اینکه چرا گاهی به برنامه‌ریزی ۵۰ سال اشاره می‌شود، به موضوعات علمی مربوط به مدیریت استراتژیک برمی‌گردد. استراتژیست‌ها معتقدند باید برنامه‌های موثر در اصلاح وضعیت بنگاه‌ها به‌صورت بلندمدت و با پایش منظم ماهانه و سالانه اتفاق بیفتند.

این ۵۰ سال به معنی آن نیست که برنامه‌ریزی‌هایی انجام گیرد و رها شود، بلکه به معنی آن است که حتماً باید نگاه بلندمدت ۵۰ساله داشته باشیم و براساس آن، اهداف کوتاه‌مدت و میان‌مدت را دنبال کنیم. در طول این برنامه، باید مرتباً برنامه‌نمایی مورد پایش قرار گیرد و از آن به‌عنوان قطب‌نمای تغییر جهت یا تصحیح مسیر استفاده کرد.

پیش آموزش کشور نیازمند چه تحولاتی است؟

واقعیت این است که یکی از چالش‌های اساسی که در حال حاضر با آن دست‌به‌گریبان هستیم، فاصله‌ای است که بین معدن و دانشگاه وجود دارد. دانشگاه‌های ما ۲ اشکال عمده دارند؛ اول اینکه تناسب نیرویی که تربیت می‌کنند، دقیقاً عکس نیاز بخش معدن است. به‌عبارت‌دیگر، ما به‌ازای هر مهندسی که در بخش معدن تربیت می‌شود، باید ۴ تکنسین ماهر داشته باشیم، اما در حال حاضر در بخش آموزشی به‌ازای هر یک تکنسین که تربیت می‌شود، ۴ مهندس وجود دارد.

موضوع دیگر اینکه، فارغ‌التحصیلان بخش معدن ارتباط مستقیمی با موضوع معدن ندارند و میزان کارایی آنها در رفع نیازهای بخش معدن در داخل معادن کاملاً مشهود است و تناسبی وجود ندارد. از این بابت به‌نظر می‌رسد که اصلاح فرآیند آموزش، پررنگ شدن موضوعات کارآموزی و کارورزی و ارتباط دادن مستقیم دانشجویان در زمان تحصیل با واحدهای معدنی می‌تواند در حل مسئله موثر باشد. موضوع بعدی مهارت‌آموزی است. برخی از آموزش‌ها را سازمان نظام‌مهندسی مدیریت می‌کند و مهندسان عضو سازمان نظام‌مهندسی را ملزم می‌کند که آن دوره‌ها را بگذرانند. اما به‌نظر من، باز هم در زمینه مهارتی، نیازمند نگاهی جامع و برنامه‌ریزی هماهنگ وزارت آموزش‌وپرورش، کار و رفاه اجتماعی، صنعت، معدن و تجارت و وزارت علوم هستیم.

به‌عبارت‌دیگر، دانشگاه‌ها و مجموعه وزارت‌خانه‌ها به‌اضافه سازمان نظام‌مهندسی می‌توانند معماری درستی در بخش آموزش داشته باشند. در این بخش می‌توان از مجموعه‌هایی مانند سازمان آموزش‌های فنی و حرفه‌ای کشور که یکی از معاونت‌های وزارت کار و رفاه اجتماعی است، بهره گرفت، اما در حال حاضر در این مجموعه سرفصل‌های مشخص و امکان رقابت نخواهند داشت، چون موضوع ارتقای

بهره‌وری کاری خلق‌الساعه نیست. اینکه فرض کنیم در آینده نزدیک، وضعیت مواد معدنی به‌شکل کنترل‌شده اداره می‌شود، اجازه صادرات صادر نخواهد شد یا به هر شکلی تولیدکننده را مجبور خواهند کرد که تولیدات خود را در داخل کشور عرضه کنند هم، فرض غلطی است. چون در شرایطی که تجارت با دنیا آزاد شود، وضعیت تحریم‌ها به‌حداقل برسد و امکان صادرات و واردات وجود داشته باشد، مجبور هستیم با دنیا به‌صورت رقابتی کار کنیم و نسبت ماده معدنی به محصول باید در همه‌جای دنیا منطقی باشد.

بنابراین باتوجه به اینکه در بسیاری از مواد معدنی با کمبود مواجهیم، در آینده نزدیک مجبور خواهیم بود که حداقل درصدی از مواد اولیه موردنیاز صنایع را از طریق واردات تأمین کنیم. در این شرایط نمی‌شود دورنخی عمل کرد و نمی‌توان گفت بعضی از واحدها با قیمت ۱.۵ تا ۲ برابر ماده معدنی می‌شود و حتماً وضعیت اقتصادی آنها بهتر بنگاه‌ها با قیمت نازل‌تری از داخل کشور تهیه کنند.

بنابراین نرخ مواد اولیه به‌شکل کاملاً جدی در آینده نزدیک به معیارهای جهانی نزدیک خواهد شد و عامل اصلی که می‌تواند بنگاه‌های صنایع معدنی ما را سر پا نگه دارد، این است که از الان به فکر افزایش بهره‌وری باشند. با فرض مواد اولیه وارداتی، باید مسئله را به روشی حل کرد که در ژاپن، ترکیه و... تجربه شده است. اگر صنایع مواد اولیه را از داخل کشور تأمین کنند، ارزش‌افزوده‌ای ایجاد می‌شود و حتماً وضعیت اقتصادی آنها بهتر خواهد شد، اما باید به این نکته بیندیشند که در دنیای رقابتی شرایط استفاده حداکثری از منابع خدادادی کشور را داشته باشند.

باتوجه به رشد سریع تکنولوژی، تحولات و دستاوردهای نوین در حوزه معدن و توسعه توانمندی هوش مصنوعی، تعریف بهره‌وری در آینده چه خواهد بود؟

تعریف بهره‌وری در هر دوره‌ای همان تعریفی است که همیشه بوده و خواهد بود، این تعریف تغییر نمی‌کند و همواره نسبت داده به ستاده است. آنچه تغییر می‌کند، مولفه‌ها و شاخص‌های موثر در بهره‌وری است. در آینده نزدیک، استفاده از تکنولوژی‌های روز یکی از مولفه‌های بسیار تأثیرگذار است و قدم گذاشتن در عرصه جدید نسل چهارم معدنکاری می‌تواند در افزایش بهره‌وری تأثیر فراوان و زمینه تحول جدی در بخش معدن داشته باشد و جزو موضوعات اساسی است. علاوه بر این، نیروی انسانی جزو شاخص‌های برتر خواهد شد. به‌این‌ترتیب، روشن است که ما در شاخص‌هایی مانند ماشین‌آلات و نیروی انسانی در آینده نزدیک شرایط دشوارتری خواهیم داشت و باید برنامه‌ریزی لازم را داشته باشیم که بتوانیم در شرایط سخت با امکان رقابت‌پذیری کامل نسبت به سایر نقاط دنیا فعالیت کنیم.

گزارش میدانی **۱۳۸۵** از دستفروشان خیابان انقلاب

یاران باوفای یار مهربان

کیمیا ملکی: حوالی غروب است. کمی از توفان ظهر کم شده و حالا فضای آرام تری برای پیاده روی وجود دارد. از خیابان ولیعصر به سمت خیابان انقلاب می روم و در طول مسیر نگاهی به دستفروشان های همیشگی با آن اصطلاحات مخصوص خودشان می اندازم. به مقصد می رسم؛ خیابان انقلاب. جمعیت خیابان انقلاب بیشتر از خیابان ولیعصر به نظر می رسد. جوانان بیشتر به چشم می آیند. از حق هم نگذریم خیابان انقلاب فضای خوبی دارد برای خاطر سازی دوران جوانی. بوی پیراشکی گرم مشامم را می نوازد و آن طرف خیابان نورهای سبز و قرمز می رقصند. کتابفروشی ها به یکدیگر جسیبیده اند و هر کدام کتاب های خاص خود را دارند که این تفکیک با بنرهای زرد رنگ یا تابلوهای الکتریکی مشخص می شود؛ از کتاب های دست دوم تا کتاب های تخصصی رشته های دانشگاهی.

۱۳۸۵ در این گزارش میدانی پای حرف دستفروشان های کتاب خیابان انقلاب نشسته تا اوضاع اقتصادی و وضعیت فروش آنها را بررسی کند.



عکس ها: ۱۳۸۵

لطف بساطی ها!



کتابفروشی های خیابان انقلاب هر کدام به نوعی خالی است و پاساژها خالی بودنشان از همان دور نیز پیداست، اما در پیاده رو و همهمه خاصی برپاست؛ از تابلو به دستان مغازه ها تا شهروندانی که کنار دستفروش ها ایستاده اند و هرزگاهی کتابی را از روی بساط برمی دارند و چند ورقی از آن را سرسری می خوانند. دستفروشان خیابان انقلاب درست در مقابل مغازه های کتابفروشی بازاری پر رونق ایجاد کرده اند؛ به طوری که برای بسیاری لطف این خیابان به دستفروشان آن است. البته برخی از آنها کتاب های خود را در پایان ساعت در

کتابفروشی روبه روی خود می گذارند. کنجی از این خیابان پارچهای ساده پهن شده و در کنار آن تعداد زیادی کارت موز قرار گرفته؛ کارت موز برای نگهداری و حمل و نقل کتابها بسیار در میان دستفروشان محبوب است. برخی از کتابها در بساط پهن شده قرار دارد و برخی دیگر کلا در کارت های موزی هستند. اکثر دستفروشان خیابان انقلاب کتاب می فروشند؛ کتابهای دست دوم، کمپاب، درسی، تخیلفدار و... البته در بین آنها چند دستفروش هم لوازم التحریر یا تابلو می فروشند. وجود دستفروشان رونقی به این خیابان داده است. انگار دستفروشان راسته انقلاب تلاش می کنند تا نفس یار مهربان قطع نشود. شاید سنگفرش های خیابان انقلاب به دستفروشان مدیون باشند برای این همه رونق دستفروشان که هر زمان رد می شوید تعدادی در مقابل بساط آنها ایستاده اند و کتابها را خوب بررسی می کنند.

ناصر، عشق کتاب

ناصر مردی است که سالهاست در خیابان انقلاب دستفروشی می کند و به قول خودش دیگر مویی سفید کرده است. همچنان که دستگاه کارتخوان ناصر در دستش قرار دارد، با او وارد مکالمه می شوم. با لحنی خودمانی می گوید: «دل خوش سیری چند؟ دیگه کی میاد سراغ کتاب. این روزا درآمدها کفاف هزینه های ضروری رو نمیده؛ اونوقت مردم کتاب بخرن؟» وسط صحبت های ما دختری جوان سراغ یک کتاب معروف را از او می گیرد و ناصر سری به جعبه هایش می زند. دختر جوان سراغ یکی از رمان ها می رود و صفحه ای از آن را باز می کند. ناخودآگاه لبخندی بر چهره اش می نشیند و این رمان را نیز به لیست خرید خود اضافه می کند. سراسر ناصر که خلوت می شود باز سراغ گپ و گفتن می رویم. او اظهار می کند: «ان این خیابون پر از آدمه، اما ببین دلخوش ندارن که به لحظه صبر کنن و کتابها رو ببینن. هزار تا گیر و گرفتاری تو زندگیشون دارن، هر کدوم بشون به پا قصه هستند. ما قدیمی ترها خردمون با کتاب بزرگ شدیم. من ۱۴ سالم بود، کلی مسیری پیاده می رفتم تا به کتابخونه برسم. الان همه چی فرق کرده من عاشق کتابم و خوندن کتاب منو میبیره توی به دنیا. دیگه». ناصر با گله از قیمت های بالای کتاب می گوید: «الان دیگه همه چی دست دلاله. دلال کل بازار کاغذ رو گرفته و نمی دازه نوبت به هیچ کس برسه. نرخ کاغذ متلا ساعتی شده. بیو تلفن زنگ می زنه می بینی ۵۰ تومن اومده رو هزینه سفارشت. الان بیشترین تقاضا برای کتاب های سیاسی، مذهبی و فلسفی است». او در ادامه با یادآوری خاطرات گذشته بیان می کند: «پسری از سالها قبل مشتری من بوده که اکنون استاد دانشگاهه و هنوز مشتری کتابهای من. من قد کشیدن خیلی از مشتری هام رو دیدم.»



این خیابان نفسی تازه کنند. اصلا خیابان انقلاب برای بسیاری از افراد باتوقی است تا پیاده روی کنند و کتاب های جدید را ببینند. اما حساب و کتاب عده ای با همه فرق دارد. منظورم همان کسانی است که تکه ای از وجودشان به کتاب، این یار مهربان وصل است. این افراد کتاب را جزئی از وجود خود می دانند و نخوندن کتاب برایشان عذابی بزرگ است. این افراد وقتی پشت و پشیمانترین مغازه ها می ایستند، ناخودآگاه درباره یکی از کتاب های داخل و پشیمانترین با بغل دستی خود وارد مکالمه می شوند. معمولا هم در آخر مکالمه این گونه تمام می شود: «گه نخوندی حتما بخونش.»

آدم های دوست داشتنی خیابان انقلاب

جنس آدم های خیابان انقلاب برای من خاص است. هر کدام شان را با تفاوت در ظاهر و عقایدشان دوست دارم؛ از پسرک جوانی که مشخص است در ابتدای راه است و به خاطر تحصیل به تهران آمده تا دخترانی که برای جمع شدن در یکی از کافه های انقلاب در پیاده رو قدم می زنند. با عبور از روی خط کشی عابر پیاده خودم را به قسمت کتابفروشی های آن طرف میدان می رسانم. چند جوان در مقابل پیراشکی فروشی کنار میدان جا خوش کرده اند و پیراشکی گرم می خورند و گپ و گفتی می کنند. برخی نیز قهوه های خود را از فروشگاه های در مترو انقلاب خریده و قهوه به دست وارد خیابان انقلاب می شوند. به فاصله چند قدم از هم جوانانی کم سن و سال با تابلوهای ایستاده اند و داد می زنند: «پایان نامه»، هرچند به آن فریاد بسنده نمی کنند و در گوش هر کس که از کنارشان عبور می کند می گویند: «خانم، آقا، پایان نامه» هر طرف را که نگاه می کنم، جوانان بیشتر به چشمم می آیند، به ویژه زوج هایی که عاشقانه هایشان به چشم می آید. انگار عشق آنها همدم خوبی برای سنگفرش های خیابان انقلاب شده است. شاید دلیل حضور گل فروش های کنار خیابان انقلاب نیز همین جوانان باشند. در این خیابان برخی گوش هایشان را با آهنگ مورد علاقه خود پر کرده و دور از هیاهوی خیابان انقلاب در حال قدم زدن هستند؛ گویی در عالمی دیگر سیر می کنند. برخی نیز با کاغذی در دست قدم های تندی برمی دارند و چشم شان تنها به تابلو مغازه ها است تا کتاب مورد نظر خود را پیدا کنند و بروند. گوشه ای دیگر برخی منتظر رفیق صمیمی خود هستند تا با او در خیابان انقلاب قدم بزنند و در یکی از کافه های

محمد و دختر دبستانی او

می گیرد و به آنها می گوید باید تا فردا صبر کنند تا کتاب را به دست شان برساند. در میان مشغله هایی که دارد کمی با من گفت و گو می کند. محمد پسرایی دارد که به قول خودش بیش از یک وانت با آن بار جابه جا می کند و در نهایت چیزی برایش نمی ماند. به دخترش اشاره می کند و می گوید: «آینده این بچه چطور باید تامین بشه؟ اصلا این بچه خوشبخت میشه؟ با این همه گرونی از پس هیچ خرجی بر نمی یام.» محمد کمی درباره مشتری هایش می گوید و اظهار می کند: «مشتری ثابت کم ندارم، اما خب زمونه بدی شده، دیگه پولی نمی مونه برای خورد و خوراک جسم، چه برسه به فکر!»

محمد، مرد جاقفاده ای اهل گیلان یکی از دستفروشان خیابان انقلاب است که بساطش قدمتی ۱۵ ساله دارد. دختر دبستانی او هر روز بعد از مدرسه که در همان حوالی خیابان انقلاب است به کمک پدر می آید. پدر بستنی پرتقالی برای نرگس خریده تا شاید این گونه به او یادآور شود که چقدر از وجود او در محل کارش خوشحال است. در حالی که چند نفر در مقابل بساط کتاب او نشسته اند و دارند برخی از کتابها را بررسی می کنند، محمد در فاصله ای دور تر از بساط خود، کارت های کتاب را جابه جا می کند. همزمان با این کار جواب سوال زن و مرد جوانی را می دهد که سراغ یک کتاب را از او می گیرند. او همان لحظه تماسی تلفنی

عمو محمود خیابان انقلاب

می دم. عمو محمود به گوشه ای اشاره می کند و با لحنی دلسوزانه می گوید: «وقتی این اسباب بازی اومده، با به دکمه همه چی پیدا میشه؛ دیگه کسی دنبال ورق زدن کتاب نمیره. الان میرن تیکه های کتاب های مختلف رو پیدا می کنن و می خونن.» او با نقدی به کتاب های چاپ شده می افزاید: «ببین دخترم کسی هم که عاشق خوندن کتاب باشه با سانسورهای که انجام میشه دیگه دلش نمی خواد کتاب بخونه. اصلا محتوای کتاب تغییر می کنه و آخرش می بینی همه چی جابه جا شده.»

عمو محمود، پیرمردی است که با ظاهری جوان پسند در کنار بساط خود روی صندلی نشسته و وقتی مشتری می خواهد کارت بکشد، عینک ته استکانی خود را که با بند دور گردنش آویزان است به چشم می زند تا مبادا در وارد کردن رقم اشتباه کند. مشتری های ثابت او را با نام عمو محمود صدا می زنند و برای خرید کتابها مشورت می گیرند. عمو محمود سرش که کمی خلوت می شود با من گپ می زند. او اظهار می کند: «فروش دیگه تعریفی نداره. الان بیشترین فروش مربوط به کتاب های انگیزشی و مثبت اندیشی است. بعد رمان و کتاب های ممنوعه. به زمانی اینجا معروف بود به محل پیدا شدن کتابهایی که نیست. الان هم این جوریه، اما مشتری برای این جور کتابها کم پیدا میشه.» این دستفروش کتاب از وضع زمانه گله می کند و از گرانی ها می گوید و ادامه می دهد: «جوان ها زندگی سختی دارند. الان دیگه باید حواس آدم حسابی به خرجش باشه تا مبادا گشونه بمونه. کتابها انقدر گرون شده که خودم خیلی وقتها فقط با این هدف که کتاب خوندن کم نشه به مشتری هام تخفیف

پیاده رو خلوت را چه حاصل؟

حوالی غروب، گرم صحبت با عمو محمود بودم که توفانی خیابان را پر از گردوخاک و ناگهان در یک لحظه بارانی شدید خیابان را خیس کرد. وقتی از ترس خیس شدن زیر باران شدید با سرعت به سمت مترو انقلاب حرکت می کردم، تمام دستفروشان بیش از ۲۰ جلد کتاب را روی دست شان چیده بودند تا به سرعت بساط خود را جمع کنند. خیابان در مدت زمان کوتاهی خالی می شود و من واقعیتی را می بینم. پیاده رو خیابان انقلاب با وجود رنگ و لعاب کتابفروشی هایش بدون دستفروش هایی جان است. در حقیقت مدت ها است که آوازه دستفروش های خیابان انقلاب بیشتر از کتابفروش هایش پیچیده است؛ دستفروش هایی که رونقی حسابی به خیابان انقلاب بخشیده اند و اگر روزی نباشند، خیابان انقلاب یک چیز اساسی کم دارد. قطعاً با این اوضاع اقتصادی و فروش ضعیف، دستفروشان خیابان انقلاب سراغ هر شغلی که بروند درآمد بیشتری دارند، اما حسابی به یار مهربان خود وفادار ماندند تا کمکی به کتابخوانی کنند. اصلا ما را از پیاده رو خالی خیابان انقلاب چه حاصل؛ وقتی بخشی از ذوق مان در قدم زدن و دیدن بساط آنها است.



وابستگی ۸۰ درصدی ایران در صنعت چاپ

محمد بیطرفان - رئیس انجمن علمی فناوری چاپ ایران

چاپ سومین صنعت آمیخته با فناوری‌های پیشرفته در دنیا است و همواره برای تولیدات چاپی باید از ابزارهای فناورانه با دانش روز و های تک استفاده شود. حال با وجود چنین ماهیتی، نقش شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند اثرگذاری جدی داشته باشد، متأسفانه در این صنعت بیش از ۸۰ درصد وابستگی داریم. این بدان معنا است که در پژوهش و بخشی که مربوط به توسعه زیرساخت‌ها می‌شود، غفلت داشته‌ایم، همچنین بخش زیادی از این وابستگی به کم‌کاری فعالان این صنعت برمی‌گردد. به علاوه اینکه در مقیاس حکامیت هم، تعریف درستی از این صنعت ارائه نشده و سیاست و برنامه‌ریزی مدونی هم انجام نگرفته است. متأسفانه زمینه ذهنی ایجادشده در صنعت چاپ با نشر و کتاب گره خورده است، در حالی که چاپ هویتی مستقل دارد و به‌رسمیت نشناختن هویت این صنعت باعث شده که به خوبی معرفی نشود. حتی مجموعه‌های متبوع وزارت علوم و مراکز علمی هم شناخت چندانی از این حوزه ندارند. در همین راستا انجمن با برگزاری برنامه‌های بسیاری باعث شفاف شدن ماهیت این صنعت در سال‌های اخیر شد و به‌تازگی مراکز علمی و پژوهشی نگاه فناورانه‌تری پیدا کرده‌اند؛ به‌گونه‌ای که امروزه شاهد نقش و اهمیت این صنعت در مجموعه‌های حاکمیتی و سیاست‌گذار هستیم.

افزون بر اینکه، صنعت چاپ سومین صنعت «های تک» جهان است، بسیاری از شاخصه‌های صنعت راهبری و استراتژیک را هم در اختیار دارد. بنابراین می‌تواند به‌عنوان یک صنعت راهبردی و استراتژیک به‌رسمیت شناخته شود و برنامه‌ریزی‌ها در قالب یک صنعت راهبردی انجام بپذیرد. اینکه چرا به این صنعت، استراتژیک می‌گویم، افزون بر های تک بودن آن، به تراکنش مالی بالای این صنعت هم برمی‌گردد. تا پیش از شیوع کرونا، این صنعت به‌طورسالانه نزدیک به هزار میلیارد دلار تراکنش مالی داشت و از این لحاظ در کشورهای پیشرفته جایگاه دوم و سوم را به خود اختصاص داده بود و جایگاه پنجم تا دهم را هم در کشورهای در حال توسعه داشت. گفتنی است، این صنعت عمومی‌ترین صنعت جهان است. به‌جرات می‌توان گفت همه جهان از این صنعت در طول دوران زندگی خود استفاده و با آن زندگی می‌کنند و قریب به اتفاق صنایع سنتی، پیشرفته و های تک دنیا از صنعت چاپ بهره می‌برند، به‌همین دلیل، امروزه می‌توان ادعا کرد که انسان و نوع بشر نمی‌تواند بدون صنعت چاپ ادامه حیات داشته باشد. از آنجایی که صنعت چاپ به نشر گره خورده، برخی معتقدند با الکترونیکی شدن بخش زیادی از صنعت نشر یا نظام پولی و بانکی، ضربه بزرگی به صنعت چاپ وارد شده است. این در حالی است که این صنعت پویاتر از آن است که با چنین تغییراتی دچار مشکل شود. چاپ به‌قدری وسیع است که براساس شرایط روز و نیاز بشر می‌تواند با کمک فناوری‌های مدرن در ارائه خدمات‌رسانی تغییر شکل دهد. برای مثال، اگر اسکناس چاپ نمی‌شود، همه کارت‌های بانکی از فرآیند چاپ رستنا استفاده می‌کنند، همچنین در کتاب‌های الکترونیک هم، از مدار چاپ الکترونیک بهره می‌گیرند، بنابراین چاپ یکی از عمومی‌ترین صنایع دنیا است.

خلق ارزش‌افزوده دیگر موردی است که از مزایای کاربرد این صنعت به‌حساب می‌آید. در تشریح این مزیت باید گفت اگر یک محصولی را بخواهیم به‌صورت فله‌ای به‌فروش برسانیم، باید کمترین بها را در نظر بگیریم، اما با بسته‌بندی و چاپ روی آنها، می‌توانیم ارزش‌افزوده پرسودی را برای کالاها ایجاد کنیم. بسته‌بندی بدون چاپ، تنها نقش محافظت از کالا را برعهده دارد و به‌نوعی بی‌هویت بودن کالا را به مشتریان القا می‌کند، اما بسته‌بندی همراه با ارزش‌افزودن و هویت‌ساز است. همچنین موجب اعتماد مشتریان به نهاد سازنده و مانع از جعل می‌شود که نقش مستقیم در حفظ اصالت و مالکیت معنوی کالا دارد. بنابراین چاپ، ارزش‌افزوده چندبرابری برای کالاها ایجاد می‌کند؛ اینجا است که باید به ثروت و ارزش‌افزودن بودن این صنعت پی برد. از سویی دیگر، صنعت چاپ نقش مستقیم در صادرات غیرنفتی دارد و اگر می‌خواهیم تولیدات صنایع و کارخانجات را در بازارهای بین‌المللی عرضه کنیم، راهی جز چاپ و بسته‌بندی استاندارد و باکیفیت بالا نداریم. این فرآیند می‌تواند اثر جدی در ارزآوری داشته باشد. جنبه دیگر اهمیت این صنعت در توسعه برند ملی و کشوری است که موجب ترویج تولیدات ایران ساخت می‌شود. برای جاناندازی محصولات ایرانی در منطقه، می‌توان از پرچسب‌های هوشمند با کیفیت چاپ بالا استفاده کرد. این پرچسب‌ها افزون بر اینکه نشان‌دهنده تاریخ مصرف کالا هستند، می‌توان با آنها کالای موردنظر را هم رصد کرد، در نتیجه با در نظر گرفتن تمامی موارد گفته‌شده، باید اذعان کرد این صنعت تمامی شاخصه‌های صنعت استراتژیک را هم دارد.

میزگرد

بررسی کم‌وکاستی‌های حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی از دانش‌بنیان‌های صنعت چاپ

این حنارنگی ندارد



نخستین دوره نمایشگاه چاپ ایران در حالی برگزار شد که دانش‌بنیان‌ها و برگزارکنندگان آن با وجود ارائه درخواست خود مبنی بر دریافت حمایت از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی موفق به دریافت حمایت نشدند و این فرآیند موجب شد بسیاری از فعالان صنعت چاپ، این نهاد حمایتی را به باد انتقاد بگیرند. استدلال مدیران صندوق این بود که طبق قانون، تسهیلات نمایشگاه در قالب وام بلاعوض تنها به نمایشگاه‌هایی که از سوی سازمان توسعه و تجارت مجوز دارند، اعطا می‌شود و دانش‌بنیان‌ها در صورت حضور در آن نمایشگاه‌ها، شرایط دریافت تسهیلات دارند. در حالی که تعداد دانش‌بنیان‌ها در ۲ سال اخیر افزایش چند هزار تایی داشته و به همان میزان، باید انتظار رویدادهای متنوع از سوی دیگر نهادهای دولتی و خصوصی را هم داشت. **مهدی** با برگزاری میزگردی ضمن پیگیری این معضل به نظرخواهی از مسئولان و کارشناسان صندوق نوآوری و نمایشگاه‌ها پرداخته است. **مهدی** در این میزگرد به بررسی نظرات بابک عابدین، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران و رئیس نخستین دوره نمایشگاه آینده چاپ ایران؛ مرضیه شاوردی، مدیر توانمندسازی صندوق نوآوری و شکوفایی؛ آتیه سلیمانی، فعال دانش‌بنیان در حوزه چاپ و علی‌اکبر ابراهیمی، مدیر کل دفتر امور چاپ و نشر پرداخته است.

مهدی دمیچی
editor@smtnews.ir

آنقدر مسیر دریافت وام و تسهیلات دشوار است که برخی از آب گل آلود ماهی می‌گیرند و پیشنهاد تخصیص سهام شرکت یا دریافت پول هنگفت در ازای دریافت وام از کانال خودشان را می‌دهند

نهاد برگزاری نمایشگاه‌ها در کشور مشخص است و سازمان توسعه تجارت و شرکت‌های سهامی نمایشگاهی در استان‌های مختلف مسئولیت ارائه مجوز را برعهده دارند. عبارت انحصارگرایی کمی کم‌لطفی است

روایتی از یک خلأ قانونی

نمایشگاه سال گذشته موفق به دریافت تسهیلات مذکور نشدند و درخواست‌شان از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی رد شد. گویا این روند تنها برای آن دسته از نمایشگاه‌هایی قابل‌اجرا است که از سوی سازمان توسعه و تجارت مجوز برگزاری دریافت کرده‌اند و نمایشگاه‌هایی که مجوزشان از سوی دیگر نهادهای دولتی دریافت شده باشد، طبق قانون، مشمول دریافت تسهیلات نمی‌شوند. فعالان این حوزه معتقدند که این خلأ قانونی در سال‌های آتی مسبب بروز برخی معضلات شده است و منجر به اعتراض بیشتر فعالان اکوسیستم دانش‌بنیان هم خواهد شد. در ۲ سال اخیر و تنوع فعالیت‌شان، بی‌شک نمایشگاه‌های متنوع و البته تخصصی‌تری برای معرفی محصولات برگزار خواهد شد که طبق قانون مجاز به دریافت تسهیلات نیستند و به‌عبارتی، انحصار در محوریت آن دسته از نمایشگاه‌هایی است که از سوی سازمان توسعه و تجارت مجوز برگزاری دریافت کرده‌اند.

مالی و ایجاد زیرساخت توسعه برای اکوسیستم نوآوری و دانش‌بنیان در کشور، ارائه تسهیلات به دانش‌بنیان‌ها برای حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی است. پیش از این، سیوش ملکی‌فر، معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی در گفت‌وگو با **مهدی** گفت: اگر شرکتی بتواند با شرکت در نمایشگاهی که عرضه محصولات ایرانی پرداخته و موفق به فروش شود، صندوق هزینه حضور در این نمایشگاه‌ها را در قالب وام بلاعوض متقبل می‌شود. این در حالی است که دانش‌بنیان‌های حاضر در

حدود یک سال پیش، نخستین نمایشگاه آینده چاپ ایران با حضور تعداد زیادی از دانش‌بنیان‌های فعال در صنعت چاپ برگزار شد. هدف از برگزاری این نمایشگاه تخصصی، توسعه صنعت چاپ در ایران با توان دانش‌بنیان بود. طبق قانون، فعالان دانش‌بنیان می‌توانند به فراخور نمایشگاهی که در آن شرکت می‌کنند، از صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیلات بگیرند. در واقع، یکی از مولفه‌های حمایتی صندوق نوآوری و شکوفایی به‌عنوان نهاد متولی در ارائه تسهیلات

تیشه بر ریشه دانش‌بنیان‌ها می‌زند؛ آنقدر مسیر دریافت وام و تسهیلات دشوار است که برخی از آب گل آلود ماهی می‌گیرند و پیشنهاد تخصیص سهام شرکت یا دریافت پول هنگفت در ازای دریافت وام از کانال خودشان را می‌دهند.



فعالیت‌مان در راستای کاهش واردات و افزایش تولید داخلی بود، اما با وجود سنگانندازی‌ها، تلاش کردیم مستقل و بدون چشمداشت کمکی از سوی نهادهای دولتی موظف، به فعالیت بپردازیم که همین فرآیند را برایمان دشوارتر کرده است. انتظار داشتیم، از سوی معاونت، حمایت بیشتری صورت می‌گرفت. برای مثال، در زمان آغاز شیوع بیماری کرونا، خسارت‌های زیادی را متحمل شدیم، اما هیچ حمایتی نشد. توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای افزایش تولید داخلی تنها یک شعار است که از زبان مسئولان به گوش مردم می‌رسد. در کل، تنش‌های فعالیت در دنیای نوآوری و فناوری در کشور ما زیاد است.

سلولزی تجزیه‌پذیر نمونه دیگری از این تولیدات فناورانه است. فعالان صنعت چاپ در سراسر جهان، خود را با نیازهای روز تطبیق می‌دهند و در تلاش هستند که روزبه‌روز فناوری‌های مختلفی را تولید کنند. برای مثال، آنها توانستند با ساخت و ایجاد المان‌های آمیتی روی محصولات دارویی و بهداشتی، از ورود کالای تقلبی در بازار پیشگیری کنند؛ بنابراین چاپ صنعتی استراتژیک است که بدون آن هیچ صنعت دیگری بسط و توسعه پیدا نمی‌کند. بدون صنعت چاپ هیچ کالایی را نمی‌توان به بازار فروش رساند. بنابراین، لازم است به این نکته توجه کرد که صنعت چاپ به‌قدری های تک است که در صورت مسکوت ماندن یا ایجاد خلل در روند پیشرفت آن، تولید آسیب می‌بیند، چرا که درصد زیادی از هزینه تولید را به خود اختصاص می‌دهد. امروز دیگر نمی‌توان با نگاه سنتی به صنعت چاپ نگریست؛ زیرا نقش بسیار مهمی در بازاریابی محصولات دارد و باید به‌عنوان یک صنعت مارکتر به آن نگاه کرد.



آتیه سلیمانی، وجود دلالت در این اکوسیستم،

بابک عابدین - چاپ صنعتی بی‌انتهای فراگیر است که ایده‌پردازی به‌عنوان اصلی‌ترین ویژگی آن شناخته می‌شود و فعالان این صنعت در مرز ساختار و بعد محصول چاپی تولید می‌شود، البته گاهی هم این کالا

است که به فعالان در صنعت چاپ ایده می‌دهد. در کل، هر آنچه را مربوط به بهترین روش معرفی، نگهداری و بازاریابی باشد، می‌توان از صنعت چاپ انتظار داشت. این صنعت روزبه‌روز در حال توسعه و تکامل است؛ به‌گونه‌ای که امروزه بکارگیری مهم‌ترین مولفه‌ها در افزایش فروش کالا از مسیر چاپ می‌گذرد. بنابراین، چاپ صنعتی پولساز است که بی‌شک ماهیتی دانش‌بنیان دارد. تاکنون دانش‌بنیان‌ها توانسته‌اند تحولات عیدیه‌ای را در صنعت چاپ به وجود بیاورند؛ از محصولات چاپی دوستدار محیط‌زیست تا چاپ‌های سه‌بعدی که اثر جدی بر ذهن مخاطب می‌گذارد، از طراحی و تولید نرم‌افزارهای فوق‌تخصصی تا مرکبات نانویی و حرارتی. همچنین، تولید نانو فیلم‌ها یا محصولات

امروزه اهمیت صنعت چاپ بر کمتر کسی پوشیده است؛ صنعتی استراتژیک و پولساز که نه تنها روز به روز تأثیرش در نرخ تولید و صادرات نسبت به گذشته آشکارتر می‌شود، بلکه عرصه‌ای مهم برای نمایش دستاوردهای فناوران به‌شمار می‌رود. با این تفاسیر، آیا می‌توان انتظار توسعه دانش‌بنیان‌ها را با وجود ادامه‌دار بودن نگرش سنتی داشت؟ و با توجه به ارائه تسهیلاتی که چند سالی است برای اکوسیستم دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است؛ چقدر می‌توان نسبت به توسعه دانش‌بنیان‌ها در حوزه چاپ امیدوار بود؟

چاپ، صنعتی بی‌اتها و فراگیر است که ایده‌پردازی به‌عنوان اصلی‌ترین ویژگی آن شناخته می‌شود و فعالان این صنعت در حرکت می‌کنند

بی‌شک برگزاری نمایشگاه‌ها آن هم با موضوعات تخصصی نیازمند هزینه و برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تری نسبت به نمایشگاه‌هایی است که ابعاد عمومی‌تری دارند، با توجه به اینکه نخستین دوره نمایشگاه آینده چاپ ایران در سال گذشته برگزار شد؛ چه بازخوردهایی را به‌همراه داشت؟ و آیا این نمایشگاه را می‌توان به‌عنوان فضایی جدید برای تعاملات تجاری بیشتر دانش‌بنیان‌های صنعت چاپ به‌منظور ارتباط با صنعت در نظر گرفت؟ آیا جریان‌سازی خاصی را هم در خلال نمایشگاه مدنظر داشتید؟

دانشگاه، صنعت و فعالان صنعت چاپ در یک رویداد، نیازسنجی میان این ۳ قشر صورت بگیرد تا در ارتباط با یکدیگر به رفع این نیازها بپردازند. هدف اتصال چرخه صنعت چاپ با فرآیند نوینی است که در دنیا در حال وقوع است. قرار است در گام دوم نمایشگاه، توافقاتی از دانشگاه به نمایشگاه برگزار شود تا دانشجویان و فضای آکادمیک شناخت دقیق‌تری از اکوسیستم چاپ پیدا کنند. با توجه به اینکه امروزه بیشتر صنایع از جمله صنعت چاپ، نیازمند نیرو و منابع انسانی است. این نمایشگاه می‌تواند عرصه‌ای برای جذب نیروی نخبه دانشگاهی در این اکوسیستم باشد. در واقع، شناخت از شرایط نخبگان برای صنعتگران در بستر استاندارد حاصل می‌شود. نخبگان هم می‌توانند توانمندی خود را بهتر معرفی کنند. با توجه به تنوع رشته‌های دانشگاهی صنعت چاپ و شمار زیاد نخبگان در کشور، می‌توان نسبت به این حوزه بسیار امیدوار بود.

مثال، چاپخانه‌ها می‌توانند با دیدن انواع ملزومات به‌روز چاپ، بهترین و به‌صرفه‌ترین ابزار یا مرکب موردنیاز خود را تهیه کنند یا در فرآیند تولید به کار ببرند. به‌عبارت روشن‌تر، چاپخانه‌دار در فرآیند بازدید از این نمایشگاه می‌تواند انواع ملزومات را ببیند و در نهایت، به‌صرفه‌ترین را از نظر خودش انتخاب کند و به تولید آن بپردازد. در واقع، می‌تواند برای اگاهی چاپ و کسانی است که می‌خواهند فناوری نوینی ارائه بدهند. در حقیقت، عرصه‌ای است برای نمایش جدیدترین فناوری‌ها در صنعت چاپ. در بیشتر نمایشگاه‌های خارجی معمولاً برای جذابیت بیشتر، جریان‌سازی‌هایی در نمایشگاه‌های خارجی اتفاق می‌افتد. هدف ما هم این است که در قالب برخی جریان‌سازی‌ها به ایده‌های نو و رونمایی از دستاوردهای جدید چاپ بپردازیم. همچنین، در تلاش هستیم که ارتباط میان دانشگاه و صنعت را افزایش دهیم. در واقع، می‌خواهیم با گردآوری اهالی

بابک عابدین: باتوجه به اینکه این نمایشگاه نوبا است، اما در نخستین دوره آن، بازخوردهای خوبی دریافت شد. هدف از برگزاری آن، ایجاد یک بستر استاندارد برای ارائه و نمایش هر ساله جدیدترین دستاوردهای دانش‌بنیان فعالان صنعت چاپ و ارتباط میان صنعت و دانشگاه است. با نظر به اینکه دانش‌بنیان‌ها در طیف وسیعی از صنعت چاپ فعالیت می‌کنند، فعالیت‌شان منجر به فروش بالای محصولات می‌شود. برای مثال، شرکت‌هایی در این نمایشگاه حضور داشتند که در حوزه طراحی جعبه، فعال بودند و همچنین فناوری‌های شرکت کردند که موفق به بومی‌سازی پرینترهای سه‌بعدی شده بودند که مواد موردنیازشان را هم، خودشان تولید می‌کردند. هدف از برگزاری نمایشگاه آینده چاپ ایران، ایجاد یک نمایشگاه تخصصی و بیزینسی است. به‌گونه‌ای که بتوان میان فعالان اقتصادی ارتباط مستقیمی برقرار کرد. برای

عکس‌ها: آیدا فریدی

🕒 **چند سالی می‌شود که اکوسیستم دانش‌بنیان و فناوری در کشور رشد چند برابری داشته‌اند، به‌گونه‌ای که در ۲ سال اخیر یک درصد از حجم اقتصاد کشور را به خود اختصاص داده‌اند. گفتنی است، ۲ نهاد اصلی در کشور به‌عنوان متولیان معنوی و مادی آن شناخته می‌شوند که بی‌شک بدون وجود این دو نهاد، این میزان از رشد و تاثیرگذاری اکوسیستم دانش‌بنیان در اقتصاد غیرممکن بود؛ حال باتوجه به این پویایی، چرا در جریان برگزاری نمایشگاه موفق به جذب حمایت این دو نهاد نشده‌اید؟ و دلیل حمایت نکردن صندوق نوآوری و شکوفایی چیست؟**

آتشه سلیمانی؛ باتوجه به اینکه نخستین دوره این نمایشگاه برگزار می‌شد، به دانش‌بنیان‌ها غرغه رایگان داده شد؛ اما برای ساخت آن هزینه زیادی را پرداخت کردیم که‌برای دانش‌بنیان‌هاستگین بود.امیدوار بودیم که صندوق نوآوری کمک کند که متاسفانه این کمک محقق نشد. واقعیت این است که سال گذشته پیش از شرکت در این نمایشگاه، درخواست به صندوق نوآوری و شکوفایی، ارسال شد. ابتدا در پاسخ، جواز برگزاری نمایشگاه را خواستند که ارسال شد. در نهایت، پاسخی که دریافت کردیم، این بود که چون مجوز نمایشگاه از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر شده است، پذیرفتنی نیست و در لیست حمایت قرار نمی‌گیرد. در واقع، باید همیشه در نمایشگاهی شرکت کنیم که مجوزش از سوی سازمان توسعه تجارت صادر شده باشد. پاسخ دقیق این بود که یا باید بروید و از این سازمان مجوز بگیرید یا اینکه در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی که در شهر آفتاب برگزار می‌شود، شرکت کنید. ما هم جواب دادیم که نمایشگاهی که در شهر آفتاب برگزار می‌شوند، بیشتر در زمینه بسته‌بندی هستند، اما نمایشگاه آینده چاپ ایران که در ایران مال برگزار شده؛ تخصصی‌تر و مربوط به ملزومات چاپ است و کمک بیشتری به دانش‌بنیان‌ها می‌کند تا اینکه برای بار دوم از سوی دفتر کل چاپ ایران از

علی‌اکبر ابراهیمی؛ حمایت

از شرکت‌های دانش‌بنیان در هر نمایشگاهی که شرکت می‌کنند، نباید رویکرد انحصارگرایی داشته باشد. اینکه صندوق نوآوری و شکوفایی تنها نمایشگاه‌هایی را که از سازمان توسعه تجارت مجوز دارند، مشمول حمایت

تسهیلاتی می‌داند، ایراد بزرگی است.

این موضوع که یک نمایشگاه باید تحت‌نظر

یک موسسه یا سازمان باشد، نامی جز عبارت انحصارگرایی ندارد. وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مختلفی داریم که بر‌گزارکننده نمایشگاه‌های زیادی هستند و باتوجه به شمار زیاد دانش‌بنیان‌ها و تنوع فعالیت‌ها در حوزه‌های گوناگون نمی‌توان چنین استدلالی را پذیرفت. امروزه دستگاه‌ها و اتحادیه‌های صنفی زیادی نمایشگاه‌های متنوعی را برگزار می‌کنند که بخش زیادی از آنها دانش‌بنیان هستند. اگر بنا بر حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان باشد،این کار باید به‌صورت فراگیر در همه حوزه‌ها انجام بگیرد و همه حاضران در نمایشگاه‌ها باید موردحمایت قرار بگیرند و در اینجا، خلأ قانونی بزرگی احساس می‌شود که نیازمند اصلاح است. دلیلی وجود ندارد که اتحادیه‌ها و اصناف بخواهند برای برگزاری نمایشگاه، راهی سازمان توسعه تجارت شوند؛ زیرا این کار مغایر با روند تسهیلمگری است و اصلا مخالف شعار دانش‌بنیان و رشد تولید است. متولی صنعت چاپ در کشور وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است که قانون آن را تعیین کرده،

این را هم قبول داریم که دسته‌بندی‌هایی که صورت می‌گیرد، اشتباه است. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به وظایفی که دارد، طبق ماده ۲۰ خود، می‌تواند در حوزه چاپ و در تمام ابعاد آن نمایشگاه، جشنواره، کنگره، گردهمایی و همایش برگزار و مجوز آن را هم صادر کند. حال تمامی این مراسم‌ها، دانش‌بنیان‌ها می‌توانند حضور فعال داشته باشند، چرا که این قابلیت در صنایع فرهنگی وجود دارد که دانش‌بنیان‌ها

بابک عابدین؛ پیش‌تر هم اشاره کردم که ماهیت صنعت چاپ دانش‌بنیان است و در نخستین دوره نمایشگاه آینده چاپ ایران پابوینی بزرگ و اختصاصی به دانش‌بنیان‌ها اختصاص داده شد. بی‌شک برگزاری نمایشگاه آن هم با موضوع تخصصی هزینه زیادی را می‌طلبد. از طرفی هم، چون یکی از اصلی‌ترین شرکت‌کنندگان آن دانش‌بنیان‌ها بودند، خواهان دریافت تسهیلات از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی بودیم؛ باوجود درخواستی که به صندوق نوآوری و شکوفایی مبنی بر دریافت تسهیلات دادیم، هیچ کمکی حاصل نشد. در این نمایشگاه، دانش‌بنیان‌هایی حضور یافتند که مجوز دانش‌بنیانی خود را از معاونت علمی و فناوری دریافت کردند. به‌عبارت دیگر، تردیدی در دانش‌بنیان بودن آنها وجود ندارد؛ اما چون مجوز نمایشگاه از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صادر شده است، موردحمایت

طریق سامانه دولت برای صندوق نوآوری و شکوفایی درخواست فرستاده شد؛ تعجب‌برانگیز بود که به‌سرعت بررسی و رد شده بود. چند روز پیش هم در جلسه‌ای که در مکان صندوق نوآوری و شکوفایی برگزار شده بود، به مدیران این نهاد گفتیم که دانش‌بنیان‌ها بهتر از هر کسی تشخیص می‌دهند که در کدام نمایشگاه شرکت کنند و نباید تبعیضی در نمایشگاه‌ها وجود داشته باشد. این نمایشگاه مربوط به ملزومات چاپ است و دانش‌بنیان‌های زیادی در این عرصه فعالیت می‌کنند. به‌عبارت‌دیگر، این مهم است که آنها در نمایشگاهی شرکت کنند که مخاطبان خاص خود را داشته باشند. به‌اعتقادمن، شرکت در این نمایشگاه‌ها است که می‌تواند دانش‌بنیان‌ها را در صنعت چاپ، رشد و توسعه بدهد. در بیشتر نمایشگاه‌ها معمولاً فعالان حوزه بسته‌بندی شرکت می‌کنند و ملزومات چاپ کمتر به‌نمایش درمی‌آید، در حالی که اکثر دانش‌بنیان‌ها علاوه بر حوزه بسته‌بندی در حال ورود به ملزومات چاپ هم هستند، چرا که منجر به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها می‌شود. در نهایت، از سوی صندوق پیشنهاد داند که برویم و از سازمان توسعه تجارت مجوز بگیریم، اما چند نمایشگاه در سال‌های آتی باید از سازمان توسعه تجارت مجوز بگیرند، در حالی که دانش‌بنیان همان دانش‌بنیان است. در نهایت،

بتوانند به‌عنوان یکی از ارکان اصلی آن به فعالیت بپردازند، به‌ویژه در صنعت چاپ. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی این اختیار را دارد که میدانگاهی را به‌عنوان نمایشگاه برای معرفی محصولات صنعت چاپ ایجاد کند. حال اینجا یک سوال مطرح می‌شود که آیا صندوق نوآوری و شکوفایی وزارت ارشاد را قبول ندارد یا روانی انحصارگرانه در ارائه تسهیلات خود در نظر گرفته است؟

اگر قرار بر پشتیبانی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است، بنابراین نباید فرقی میان متولیان آن حوزه وجود داشته باشد. امروزه دانش‌بنیان‌های بی‌شماری در حوزه چاپ فعالیت می‌کنند و حداقل ۸۰ شرکت دانش‌بنیان در حوزه چاپ وجود دارد؛ چه در حوزه مواد اولیه و چه در حوزه ماشین‌آلات. بنابراین صندوق‌ها یا بنیادهای حمایتگر نمی‌توانند این استدلال را به کار ببرند و از این خلأ قانونی استفاده کنند. در این شرایط تعداد اندکی از دانش‌بنیان‌ها تحت‌حمایت قرار می‌گیرند و می‌توانند در مسیر رشد خود تسهیلات دریافت کنند. ما تقاضا داریم که نسبت به این موضوع تجدیدنظر شود. با اصلاح قانون، تسهیلات باید در اختیار همه دانش‌بنیان‌ها قرار بگیرد. اینکه فقط تعداد محدودی از دانش‌بنیان‌هایی که در حوزه صنعت و معدن فعالیت می‌کنند، بتوانند از این تسهیلات بهره‌مند شوند، درست نیست. همان‌گونه که شعار رهبر معظم انقلاب درباره دانش‌بنیان‌ها ؛ فراگیر بودن حمایت‌ها بود، باید چنین هدفی عملیاتی شود و هر دانش‌بنیانی در هر نمایشگاهی که دارای مجوز معتبر است، بتواند تسهیلات مالی و اعتباری از نهادهای مربوطه نظیر صندوق نوآوری و شکوفایی دریافت کند. امیدواریم که این خلأ قانونی هرچه زودتر رفع شود. این را هم بگویم که صنعت چاپ صنعت استراتژیک و مهمی است و بیشتر صنایع تولیدی و غیرتولیدی وابسته به این صنعت هستند.

میزگرد

صندوق قرار نگرفتند؛ پاسخی که دریافت کردیم، این بود که نمایشگاه باید مجوز سازمان توسعه و تجارت داشته باشد. در دور نخست، نزدیک به ۴ میلیارد تومان ضرر کردیم و می‌دانیم در صورت حمایت نشدن در دوره‌های بعدی هم این ضررها تکرار می‌شوند. باتوجه به اینکه این نمایشگاه هنوز نوزاد است، نیازمند کمک هستیم، نه آن زمان که باگرفت و توسعه‌یافته شد. بی‌شک تسهیلات مادی در آن زمان کم‌رنگ خواهد بود، حتی دانش‌بنیان‌ها نامه زدند که می‌خواهند در این نمایشگاه شرکت کنند، اما باز هم دست رد به سینه آنها زده شد. برگزارکنندگان چنین نمایشگاه‌هایی به‌عنوان بخش خصوصی، فعالیت‌شان محدود خواهد بود و باید دولت حمایت کند، به‌همین دلیل وقتی نهاد حمایتی به نام صندوق نوآوری و شکوفایی در اکوسیستم نوآوری و دانش‌بنیان تاسیس شد، انتظار داشتیم تحت حمایت این نهاد قرار



نتوانستیم تسهیلات موردنظر را دریافت کنیم. گاهی به نظر می‌رسد روال ارائه تسهیلات صندوق نوآوری و شکوفایی شرایط را برای فعالیت دلان باز می‌گذارد. در کل، حمایت در‌خوری از دانش‌بنیان‌های حوزه چاپ نشده است. جالب است که وقتی درخواست خود را با آقای محمدصادق خیاطیان، رئیس جدید صندوق مطرح کردیم، وی معتقد بود که باید حمایت صورت بگیرد و صندوق موظف است برای هر نمایشگاه،

تسهیلات و کمک‌های لازم را اعطا کند. برخی معتقدند اینکه فقط نمایشگاه‌های زیرنظر سازمان توسعه تجارت موردحمایت واقع می‌شوند، نوعی انحصارگرایی است. نخستین‌بار بود که چنین نمایشگاه تخصصی برگزار شد و بازدیدکنندگان افرادی بودند که دقیقاً می‌دانستند چه ملزوماتی را می‌خواهند. در واقع این راه میانبری برای دانش‌بنیان‌ها به‌منظور شناخت جامعه هدف‌شان به‌شمار می‌رود.

مرضیه شاوردی؛ به‌اعتقاد من، استفاده

از واژه انحصارگرایی درست نیست. نهاد

برگزاری نمایشگاه‌ها در کشور مشخص است

و سازمان توسعه و تجارت و شرکت‌های سهامی نمایشگاهی در استان‌های مختلف مستولیت ارائه مجوز را برعهده دارند. عبارت انحصارگرایی کمی لطمی است؛ چرا که صندوق کمابیش در همه استان‌ها وظایف حمایتی خود را ایفا کرده است. در اصل، سیاست کلی صندوق نوآوری و شکوفایی در حمایت از دانش‌بنیان‌هایی که در نمایشگاه‌های مختلف شرکت می‌کنند، ارائه تسهیلات به دانش‌بنیان‌هایی است که در نمایشگاه‌های دارای مجوز از سوی سازمان توسعه و تجارت شرکت می‌کنند. همچنین، اگر دانش‌بنیان‌ها در آن دسته از نمایشگاه‌های خارجی که در فهرست اصلی کشورهای مربوطه درج شده باشد، شرکت کنند، موردحمایت قرار می‌گیرند. در حال حاضر، ۳۰۰ نمایشگاه خارجی و ۲۵۸ نمایشگاه

داخلی در فهرست حمایتی صندوق نوآوری و شکوفایی قرار دارند. درخواست آن شرکت دانش‌بنیان در کمیته بررسی و در نهایت رد شد؛ اینکه پاسخ به‌صورت شفاهی ارائه شد، تصمیمی بود که کمیته گرفت. تمام تلاش ما این است که به شرکت‌ها کمک کنیم تا حضور شایسته‌تری در نمایشگاه‌ها داشته باشند، اما این نمایشگاه جزو معدود نمایشگاه‌هایی بوده که تایید نشد. نهاد اصلی برگزارکننده بیشتر نمایشگاه‌ها در کشور سازمان توسعه تجارت است و صندوق نوآوری و شکوفایی با اعتماد به اعتبار این سازمان، از دانش‌بنیان‌ها حمایت می‌کند. در واقع، نهادی که می‌تواند برگزارکننده را تایید کند، سازمان توسعه تجارت است. وزارتخانه‌های مختلف، برنامه‌های مختلف و متنوعی دارند و نمایشگاه‌ها را هم برگزار می‌کنند، منتها تنها این سازمان به‌عنوان متولی اصلی برگزاری نمایشگاه‌ها شناخته شده است. از آنجایی که ممکن است در جریان برگزاری یک نمایشگاه مشکلاتی برای شرکت‌کنندگان به‌وجود بیاید، بیشتر آنها صندوق را به‌عنوان مقصر اصلی مشکلات‌شان می‌شناسند. در اینجا صندوق باید پاسخگوی مشکلات هم باشد. در حوزه چاپ و بسته‌بندی؛ ۷ نمایشگاه خارجی

سخن پایانی

حوزه، مرزهای دانش را در کشور ارتقا خواهد داد که این امر اهمیت زیادی برای اکوسیستم دانش‌بنیانی در کشور دارد. بنابراین، شاید وقت آن رسیده است که نهادهای حمایتی با واکنش نسبت به خلأهای قانونی درصدد برداشتن موانع برآیند. بی‌شک چرخه اکوسیستم دانش‌بنیان بدون حمایت‌های دولتی از حرکت بازمی‌ماند و همین سوسوی چراغ فناوری در کشور خاموش می‌شود. بی‌شک باتوجه به کاربرد فراوان این صنعت و

اگر قرار بر پشتیبانی و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان است، نباید فرقی میان حوزه‌های گوناگون وجود داشته باشد. امروزه دانش‌بنیان‌های بی‌شماری در فعالیت می‌کنند و حداقل ۸۰ شرکت در حوزه چاپ وجود دارند؛ چه در حوزه مواد اولیه و چه در حوزه ماشین‌آلات

بگیریم؛ اما اینکه تسهیلات به عده‌ای که فقط

موردحمایت یا زیرمجموعه سازمان خاصی هستند، تخصیص یابد و به‌عبارت‌دیگر انحصاری باشد، نوعی کارشکنی تلقی می‌شود. چنین روندی، علاوه بر انتقادبرانگیز بودن، منجر به از بین رفتن انگیزه فناوران هم می‌شود. سوالی که مطرح می‌شود، این است که آیا صنعت چاپ خارج از اکوسیستم نوآوری است و اینکه چگونه می‌توان نسبت به دانش‌بنیان‌هایی که تنها ثروت‌شان دانش و فناوری است و هیچ سرمایه دیگری ندارند، بی‌تفاوت ماند؟ آن هم به این دلیل که وزارتخانه دیگری مجوز برگزاری نمایشگاه در حوزه‌ای را می‌دهد که آنها در آن بخش فعال هستند. مسیر دریافت حمایت از صندوق نوآوری و شکوفایی به‌قدری دشوار است که می‌توان گفت از توان فناوران نوپا خارج است؛ دست‌کم نیازمند حمایت‌های زیرساختی نیز بودیم که متاسفانه آن هم محقق نشد.



تسهیلات و کمک‌های لازم را اعطا کند. برخی معتقدند اینکه فقط نمایشگاه‌های زیرنظر سازمان توسعه تجارت موردحمایت واقع می‌شوند، نوعی انحصارگرایی است. نخستین‌بار بود که چنین نمایشگاه تخصصی برگزار شد و بازدیدکنندگان افرادی بودند که دقیقاً می‌دانستند چه ملزوماتی را می‌خواهند. در واقع این راه میانبری برای دانش‌بنیان‌ها به‌منظور شناخت جامعه هدف‌شان به‌شمار می‌رود.



و ۳ نمایشگاه داخلی برگزار می‌شود. یعنی این‌گونه نیست که نمایشگاه دیگری وجود نداشته باشد. دانش‌بنیان‌ها می‌توانند با شرکت در این نمایشگاه‌ها تسهیلات هم بگیرند و از حمایت‌های صندوق بهره‌مند شوند. در کل، ۲ حالت برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌ها تسهیلات داده می‌شود. یک حالت مربوط به غرفه‌سازی شخصی شرکت‌ها و حالت بعدی مربوط به پابوین‌ها است که ۱۰ الی ۱۲ شرکت در یک پابوین حضور می‌یابند و می‌توانند تسهیلات دریافت کنند. در سال گذشته، ۷ میلیارد تومان به شرکت‌هایی که به‌صورت مستقل در نمایشگاه‌های داخلی شرکت کردند، اعطا شد و شرکت‌هایی هم که در پابوین‌ها جانمایی شده بودند، ۳.۵ میلیارد تومان تسهیلات گرفتند. در نمایشگاه‌های خارجی هم، ۸ میلیارد تومان به حضور مستقل شرکت‌ها و ۱۳ میلیارد تومان هم برای حضور آنها در قالب پابوین اعطا شد.

این را هم در نظر بگیرید، نمایشگاهی که در مکان نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار می‌شود، با آن نمایشگاهی که در هتل یا ایران‌مال برگزار می‌شود، قطعاً برای صندوق تفاوت دارد. زیرساخت نمایشگاهی ممکن است در جای دیگر فراهم نباشد. در نهایت، بعد از برگزاری یک تا ۲ دوره از نمایشگاه برای‌مان محرز می‌شود که آیا دستاوردهای مهمی در اکوسیستم دانش‌بنیانی دارد و آن موقع است که در لیست نمایشگاه‌های تحت‌حمایت صندوق قرار داده می‌شود.

از آنجایی که کیفیت نخستین دوره در هر نمایشگاهی برای صندوق‌های حمایتی نام‌مشخص است، ترجیح می‌دهیم پس از مشاهده دستاوردها به حمایت بپردازیم. به‌طورقطع، در دوره‌های بعدی با تایید کیفیت نمایشگاه‌ها و اثربخش بودن آنها، تحت‌حمایت قرار می‌گیرند. حتی بسیاری از نمایشگاه‌ها را هم، خود دانش‌بنیان‌ها درخواست می‌دهند. نزدیک به ۳۱۰ برنامه در سامانه تعریف شده است که کمابیش ۲۰۰ برنامه به پیشنهاد خود دانش‌بنیان‌ها بوده، اما حتی باوجود پذیرش صندوق، حتی یک درخواست حمایت هم ارسال نشده است.

دوباره کاغذها

تعیین می‌کنند



مرتضی زینعلی

کارشناس صنعت نشر

تعامل نشر دیجیتال با نشر مکتوب یک اتفاق قطعی است. تشریح آینده‌پژوهی نشر، نیازمند بررسی ۲ پارادایم مهم است. نخست باید پیش‌بینی کنیم که صنعت نشر در آینده دست‌خوش چه تحولاتی خواهد شد؟ در این پارادایم افراد باتوجه به تخصص و دانشی که دارند، پیش‌بینی‌هایی را مطرح می‌کنند، اما پارادایم دوم به آینده‌نگاری اختصاص دارد. یعنی براساس داده‌ها و اطلاعات موجود به احتمالات رخ‌داده در آینده می‌پردازند و براساس سناریوهای مطرح‌شده برنامه‌ریزی می‌کنند و دست‌اندرکاران و عوامل صنعت نشر را برای تحولات آتی آماده می‌کنند. گاهی ممکن است پیش‌بینی‌ها براساس مستندات علمی بیان نشده باشند، بنابراین اتکالی هم نمی‌توان داشت. اینکه آینده صنعت نشر با نشر الکترونیک گره خورده، امری واضح است، اما اینکه آیا نشر الکترونیکی بر نشر مکتوب غلبه خواهد کرد یا خیر و اینکه چه زمانی این اتفاق رخ خواهد داد، هنوز کارشناسان و دانشمندان در سراسر دنیا پاسخ مطمئن و روشنی برای آن ندارند و به نتیجه نرسیده‌اند، گرچه به‌استناد مرکز آمار جهانی در دوران همه‌گیری کرونا شاهد رشد کتاب‌های الکترونیک بوده‌ایم.

کتاب‌های الکترونیک در بدو ورود به دنیای نشر رشد خوبی داشتند، اما پس از گذشت مدت زمانی دوباره رو به افول رفتند، بنابراین نمی‌توان گفت که ناشران الکترونیک بازیگران اصلی صنعت نشر در آینده خواهند بود؛ چرا که در پایان این ۲ سال که جهان درگیر همه‌گیری کووید ۱۹ بود، باز شاهد جان گرفتن رشد کتاب‌های کاغذی شدیم و ناشران کتاب‌های کاغذی و مکتوب همچنان گوی سبقت را از ناشران الکترونیک ربودند. به‌استناد آمارهای انجمن ناشران آمریکا، کتاب‌های کاغذی هنوز بر نشر غلبه دارند، براساس آمار انجمن ناشران آمریکا تنها ۱۱ تا ۱۲ درصد صنعت نشر جهان به فعالیت نشر الکترونیک و اسنارت‌آپ‌های این حوزه اختصاص دارد و همچنان نشر مکتوب سهم بزرگی از نشر کتاب را در اختیار دارد. در کل، نمی‌توان با اطمینان صرف درباره آینده صنعت نشر جهان صحبت کرد و این نمود اطمینان بر همه کشورها حاکم است. ناشران مکتوب همچنان با استفاده از فناوری‌های نوین و کاغذهای تولیدشده با روش‌های جدید، در تلاش هستند که جایگاه خود را حفظ کنند، بنابراین همواره در صنعت نشر ناشران الکترونیک و مکتوب جدال بر سر به‌دست گرفتن بازار وجود داشته است، اما هنوز ناشران الکترونیک نتوانسته‌اند که نقش جدی در

این رقابت ایفا کنند، اما ناشران مکتوب هم باید بدانند که تحولات جدی و حضور فناوری در نشر یکی از مولفه‌هایی است که نمی‌توان آن را اتکار کرد. ضعیفی که در کشور ما وجود دارد، به نبود سیاست‌گذاری در این عرصه برمی‌گردد. هنوز سیاست‌گذاران ما به‌صورت جدی وارد این عرصه نشده‌اند، به‌همین دلیل آمار دقیقی هم از میزان فروش کتاب‌های الکترونیک در کشور نداریم و همواره براساس حدس‌ها و گمانه‌زنی‌ها این آمار منتشر شده است، بنابراین نمی‌توانیم به‌طور دقیق از سهم نشر الکترونیک و دانش‌بنیان‌ها در صنعت نشر کشور اطلاعاتی ارائه کنیم. براساس آمارهای جهانی، چین نخستین رتبه را در فروش کتاب‌های الکترونیک دارد و در صدر ایستاده است. آمریکا دومین کشوری است که میزان استفاده از کتاب‌های الکترونیک در آن بالا و فضای بازتری برای ناشران الکترونیک فراهم کرده است. به‌همین دلیل بهتر است ناشران مکتوب، فناوری و دانش‌بنیان‌های حوزه نشر را جدی بگیرند، چرا که در عمل فعالیت آنان می‌تواند به سود نشر مکتوب و تقویت آنها بینجامد. از آنجایی که فناوری یک مولفه پویا و روزبه‌روز در حال تغییر است، می‌تواند نیازهای زیادی از ناشران را مرتفع کند و به توسعه نشر بپردازد. باتوجه به آنچه پیش‌تر هم اشاره شد، فناوری‌ها و نشر الکترونیک بازوی تقویت‌کننده مهمی برای نشر مکتوب به‌حساب می‌آیند و در بسیاری از موارد می‌توانند به سود صنعت نشر باشند، به‌گفته زینعلی، شاید یکی از عوامل تشدیدکننده بازار کپی‌های غیرمجاز، منتشر نشدن برخی کتاب‌هایی باشد که موردنیاز بازار است. این نبود نشر مجدد که بیشتر در زمینه نشر دانشگاهی اتفاق می‌افتد، باعث می‌شود که کپی‌های غیرمجاز رشد زیادی داشته باشند، بنابراین انتشار مجدد

در قالب E-book می‌تواند تأثیری جدی بر پیشگیری و جلوگیری از تخلف‌های صنعت نشر داشته باشد. به‌اعتقاد من، در دل نوآوری‌ها و نشر الکترونیک فرصت‌های زیادی برای بهبود و توسعه نشر مکتوب وجود دارد و می‌تواند برای ناشران مکتوب یک بازوی کمک‌کننده باشد.

در بررسی **ساز** از چالش‌های حوزه مطبوعات نمایان شد

تنور سرد رسانه‌های کاغذی



کاغذ انبارها را پر کردند، به‌شکلی که طبق گفته فروشنده‌گان صنف کاغذ، این مقدار به اندازه‌ای است که مدت‌ها جوابگوی نیاز کشور در این حوزه باشد؛ اما واردکنندگان کاغذ آن را وارد بازار نکردند تا قیمت‌ها بالاتر رود و سود بیشتری بکنند. یکی دیگر از دلایل و مشکلات مطبوعات، تامین هزینه سنگین چاپخانه است که باعث شده، عده‌ای فقط دنبال منابع اقتصادی باشند، اما نشریاتی هم که از لحاظ مادی تامین هستند، باز هم به کیفیت توجه نمی‌کنند و در اینجا است که جای خالی کمیته نظارت احساس می‌شود. **ساز** در این گزارش چالش‌هایی را که مطبوعات با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، بررسی کرده است.

محمد انوشه‌ئی: مسائلی در حوزه رسانه‌ها وجود دارد که حل و فصل آنها نیازمند یک عزم ملی و مردمی است. افزایش هزینه‌های چاپ، گرانی و کمبود کاغذ، تبدیل شدن ده‌های مطبوعاتی به ده‌های سیگار فروشی و کاهش شدید استقبال مخاطبان از مطبوعات کاغذی، همه از جمله عواملی هستند که باعث حذف عمده محصولات فرهنگی از سبب خانوار شده‌اند. از سویی، بازار کاغذ هم از چندگاهی دچار مشکل و خیرساز می‌شد، اما از سال‌های گذشته مشکلات جدی‌تر شدند. یکی از مهم‌ترین مسائلی که بازار کاغذ و روزنامه را به آشفته‌بازار تبدیل کرده، احتکار کاغذ بوده است، بسیاری از واردکنندگان

خطر در کمین رسانه‌های کاغذی

اما شاید این روزها سختی کار برای فعالان عرصه مطبوعات کاغذی در ایران دوچندان باشد؛ چرا که بیشتر مطبوعات حتی برای دسترسی به کاغذ به‌عنوان ابزار اولیه چاپ و نشر روزنامه با دشواری روبه‌رو هستند. حالا کاغذ به کالایی گران‌بها و کمیاب تبدیل شده است که برای به‌دست آوردنش باید از هفت‌خوان رستم گذشت. کمبود کاغذ در سال‌های اخیر، مطبوعات را با بحرانی نفسگیر مواجه کرده است، به‌طوری که برخی مدیران مطبوعات ضمن گلایه از کمبود

دلایل مختلف از جمله سرعت و سهولت دسترسی به اخبار و اطلاعات در آنها تنوع و کم‌هزینه بودن‌شان، اقبال چشمگیری پیدا کرده‌اند. در مقابل، اگر نگاهی به شرایط روزنامه‌ها و دیگر رسانه‌های کاغذی چون مجلات، هفته‌نامه‌ها و ماهنامه‌ها بیندازیم، خواهیم دید این رسانه‌ها با مشکلات پرشماری دست‌وپنجه نرم می‌کنند و نفس‌های‌شان به شماره افتاده است. اگر چه با روی کار آمدن رسانه‌های مدرن، اقتصاد روزنامه‌ها در همه جای دنیا دیگر مثل گذشته نیست،

پیشرفت روزافزون رسانه‌های برخط و شبکه‌های مجازی، از مدت‌ها پیش زنگ خطر را برای رسانه‌های کاغذی به صدا در آورده است. مطبوعات علاوه بر مشکلات عدیده اقتصادی با رقیبان سرسختی هم مواجهند و برای ادامه حیات و اثرگذاری خود باید به فکر راه‌چاره‌ای باشند. در سال‌های اخیر همزمان با رشد و نفوذ بیش از پیش اینترنت و فضای مجازی، رسانه‌های کاغذی چون روزنامه‌ها و مجلات، با مشکلات زیادی روبه‌رو شده‌اند. این روزها، رسانه‌های مجازی به

عوامل اصلی نابسامانی مطبوعات



مبتنی شده باشد و مطبوعات از این وضعیت فعلی دربیایند، رخ نداده است و در واقعیت، چشم‌اندازی هم برای این مسئله مشخص نیست. از این‌رو باید متخصصان به این حوزه ورود و مشکلات را حل کنند و با درک واقعیت‌ها واردات کاغذ صورت بگیرد.

تا زمانی که تصمیمات در یک روند تصویب قرار نگیرند و اجرایی نشوند، کاری از پیش نمی‌رود. وی ادامه داد: بهترین راه‌حل برای مشکل کاغذ این است که قیمت‌ها واقعی شوند و هر نشریه‌ای که نیاز به کمک دارد، از یارانه مستقیم بهره‌مند شود. البته در توزیع یارانه نقدی همواره درصدی خطا وجود دارد، اما دولت باید مراقبت کند که میزان خطایش در تخصیص یارانه مستقیم کاهش پیدا کند. سلطانی در پایان عنوان کرد: تاثیر گرانی کاغذ مطبوعات بر همه بخش‌های مربوط به آن از جمله مخاطب، محسوس است و مشکل بروز کرده در این صنف، همچون دیگر مشکلات ناشی از بی‌برنامگی، و مشکل نظارت صحیح و البته سوءمدیریت در بعد اجرایی است. واردات کاغذ، حجم مصرفی آن و البته مصرف‌کنندگان در کشور مشخص است و سامان دادن به این بخش موضوعی نیست که نتوان برای آن چاره‌ای اندیشید.

احمد سلطانی، عضو هیات‌مدیره خانه مطبوعات به **ساز** گفت: با وضعیتی که بازار کاغذ در حال تجربه کردن است و پیشرفت روزافزونی که فضای مجازی در انتشار اخبار در پیش گرفته، روزبه‌روز شرایط برای مطبوعات سخت‌تر می‌شود. در حال حاضر ۲ فاکتور مهم فضای مجازی و مشکلات کاغذ، ضربه مهلکی بر پیکره مطبوعات وارد کرده است.

وی خاطر نشان کرد: در بین مطبوعات موجود در کشور، آنهایی که تیراژ و قدمت زیادی دارند، هم‌اکنون بدون مشکل خاصی در حال فعالیت هستند، اما بیشتر مطبوعات با چالش‌های زیادی در پی گرانی‌های چند سال اخیر کاغذ روبه‌رو هستند. تنها راه چاره که در حال حاضر می‌توان به مطبوعات ارائه کرد، این است که از نسخه‌های کاغذی به سمت نسخه‌های الکترونیکی و سایتی روی بیاورند. البته این موضوع که مطبوعات روزبه‌روز در حال کم‌رنگ شدن هستند، مختص ایران نیست، بلکه در سطح جهانی نیز مطبوعات با کاهش تیراژ سالانه روبه‌رو هستند؛ اتفاقی که ضرورت فعالیت مطبوعات در فضای مجازی را بیشتر می‌کند.

واردات کاغذ با درک واقعیت صورت بگیرد

سلطانی اظهار کرد: متأسفانه در سال‌های اخیر اتفاقی که منجر به نتیجه



مطبوعات، اسیر دلال بازی

شرفیان خاطر نشان کرد: برای اینکه مشکلات خرد و کلان اقتصادی کشور حل شود، باید دولت از بازی در اقتصاد دست‌بند کند و دست‌های پست‌پرده را قطع کند تا دلالان و سوداگران از بازارهای مختلف کنار روند و مصرف‌کنندگان یک‌نفس راحت بکشند. اکنون در بازار خودرو و مسکن، شاهد هستیم که سودجویان برای منافع شخصی خود شرایط را برای شهروندان سخت کرده‌اند و به‌جای اینکه این دو بازار مهم، مصرفی باشند، کاملاً در مسیر بازار سرمایه‌ای در حال حرکت هستند.

جیب گشاد سوداگران در بازار کاغذ

وی اظهار کرد: بارها این اتفاق رخ داده که یک جنس در خارج از کشور نوسان قیمتی داشته است؛ اما قبل از اینکه آن جنس را وارد کنیم، گران‌تر می‌فروشیم، در حالی که کاغذ را با نرخ دلار قدیم خریدیم، با نرخ دلار جدید کاغذ را محاسبه کرده و به فروش می‌رسانیم. نمونه بارز این موضوع کاغذ تحریر چاپ است. وی در پایان گفت: به‌سانگاهی که نرخ کاغذهای بی‌کیفیت و درجه ۲ و ۳ برخی از کارخانجات درمی‌یابیم که در همین ماه‌های اخیر رشد بسیار عجیبی داشته‌اند، مگر می‌شود هیچ نظارتی بر قیمت‌ها نباشد و خود کارخانه‌ها به دلخواه نرخ تعیین کنند؟ آیا قانونی نیست که نرخ مصوب برای افزایش نرخ کاغذ مشخص کند که مصرف‌کنندگان به‌ویژه ناشران و مطبوعات با چالش‌های بی‌رحمانه روبه‌رو نشوند؟ برای جواب چنین سوال‌هایی، باید مشکلات را در جای دیگر پرس و جو کنیم، جایی که داستان پشت‌پرده تیشه به ریشه صنایع می‌زند و پای بر گلولی مصرف‌کنندگان می‌گذارد تا جیب‌های گشاد خود را پر کنند.

مسئولان و نهادهای ذی‌ربط اگر می‌خواهند مشکلات حل و کمکی به مصرف‌کننده و صنعت شود، باید با برنامه‌ریزی درست و نظارت کافی بر بازار، در مسیری کام‌بردارند که تولید باعث شکوفایی و رشد اقتصادی شود، نه اینکه تنها عده‌ای خاص از این راه سودجویی کنند.

احمد شرفیان، رئیس اتحادیه فروشنده‌گان کاغذ و مقوای تهران در رابطه با تاثیر تولید و تامین کاغذ بر وضعیت مطبوعات به **ساز** گفت: کاغذ، بازیگر اصلی در روند فعالیت مطبوعات است و گرانی و کمبود کاغذ می‌تواند تاثیر مستقیمی بر انتشار روزنامه‌ها و مجلات داشته باشد.

وی در ادامه توضیح داد: اما اینکه چرا کاغذ در کشور ما به بحران کشیده و بازیچه بازی‌های اقتصادی شده، سوال مهمی است که دلایل گوناگونی دارد؛ چرا که مطبوعات یک عرصه بی‌گناه است و بی‌دلیل دست‌سخت‌ش تغییرات می‌شود. عموماً افرادی که در مطبوعات فعالیت می‌کنند، از فرهیختگان مملکت ما هستند و در سال‌های اخیر، مشاغل این افراد به دلیل مشکلات متعدد که یکی از آنها کمبود کاغذ بوده، به خطر افتاده است. اینکه کارخانه‌های کاغذسازی یک‌شبه سیاست‌های خود را تغییر دهند و برنامه‌ریزی‌های اشتباه‌دوای در مشکلات شود، اوضاع را بدتر می‌کند. بارها در جلسات متعدد بیان شد که ایران کشور کم‌آبی است و لزومی ندارد که کارخانه‌های کاغذسازی در داخل کشور فعالیت و تمام استان‌ها را با خشکسالی روبه‌رو کنند، بلکه می‌توانیم با واردات صحیح و برنامه‌ریزی درست زیر نظر یک ارگان و نهاد مناسب اقدام به واردات کاغذ کنیم، اما در صورت واردات، باید نظارت دقیقی بر فعالیت واردکنندگان و توزیع کاغذ وجود داشته باشد.

رئیس اتحادیه فروشنده‌گان کاغذ و مقوای تهران با بیان این نکته که برخی مسئولان بدون داشتن تخصص و آگاهی لازم اقدام به سیاست‌گذاری‌های بی‌مورد و غیر ضروری می‌کنند به **ساز** گفت: این موضوعات نه تنها مشکلی را از پیش‌رو بر نمی‌دارد، بلکه اوضاع کاغذ و مطبوعات را بفرنج‌تر می‌کند. متأسفانه در حال حاضر مدیران مطبوعات بیشتر از آنکه فرصت‌کنند به موضوعات مهم درباره مشاغل خود بپردازند، مجبور هستند که درگیر مسائل پیش‌پاافتاده‌ای نظیر تهیه کاغذ باشند. تا زمانی که در اقتصاد کشور دلال و مافیای دست‌داشته باشد، نه تنها کاغذ بلکه در حوزه‌های کلان دیگر نیز، وضعیت به همین منوال پیش می‌رود.

سخن پایانی

این روزها با گرانی کاغذ و همچنین افزایش افسارگسیخته ارز در کشور، مطبوعات دچار مشکل شده‌اند و به‌سختی روزگار می‌گذرانند، مشکل تامین کاغذ برای مطبوعات مشکلی قدیمی و تامین آن حیاتی است. در برهه‌ای از زمان که نفس مطبوعات به‌شماره افتاده، باید دست‌حمایتی برای تسهیل فعالیت پافشاری بر افزایش تولید کاغذ، آن هم در کشور کم‌آبی مثل ایران، اشتباه بزرگی بوده که سال‌هاست در حال تکرار است، چرا که ممکن است با افزایش تولید کاغذ، آسیب‌های محیط‌زیستی زیادی به بار آید و کم‌آبی تشدید شود. نیاز حیاتی مطبوعات به کاغذ باکیفیت و ارزان در کنار سایر نیازهای حمایتی باید هر چه سریع‌تر رفع شود و گزینه چیزی به پایان عمر مطبوعات در کشور نمانده است.

«آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای»

«انجام خدمات مهندسی معکوس شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان»

«مناقصه شماره ۰۲۲۱-خ-م»

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به انجام خدمات مهندسی معکوس از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تمامی پیمانکاران معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایید.

شرایط:

- آخرین فرصت تحویل پاکات: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۴.
- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۲۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ (دو میلیارد) ریال مطابق اسناد مناقصه.
- محل انجام کار: کارخانه شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز.
- محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان.
- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۱۹۳۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

«آگهی تجدید مناقصه عمومی خرید یک (۱) دستگاه الکتروموتور ۳ فاز»

«HGF315/C/D/E-4 LEFT SIDE مدل 250KW 50Hz برند WEG»

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان «مناقصه شماره ۰۲۲۲-ک-م»

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید یک (۱) دستگاه الکتروموتور ۳ فاز ۲۵۰KW ۵۰Hz مدل HGF315/C/D/E-4 LEFT SIDE برند WEG سیرجان از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید؛ لذا از تمامی تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایید.

شرایط:

- آخرین فرصت تحویل پاکات: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۴.
- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۹۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ (نهمصد میلیون) ریال مطابق اسناد مناقصه.
- شرایط تحویل کالا: تحویل بصورت DDP درب کارخانه شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز، کیلومتر ۲ جاده اختصاصی گل‌گیر.
- محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان.
- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۱۹۳۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

«آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای «خرید یک عدد Cooled Roof For LF ۱۷۰ Ton مورد نیاز کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان»»

«مناقصه شماره ۰۱۴۱-ک-م»

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید یک عدد Cooled Roof For LF ۱۷۰ Ton مورد نیاز کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک سیرجان از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تمامی تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایید.

شرایط:

- آخرین فرصت تحویل پاکات: حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۴.
- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۱.۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ (یک میلیارد و پانصد میلیون) ریال مطابق اسناد مناقصه.
- شرایط تحویل کالا: تحویل بصورت DDP درب کارخانه شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز، کیلومتر ۲ جاده اختصاصی گل‌گیر.
- محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان.
- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۱۹۳۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

ایران در فهرست منطقه داغ تنوع زیستی جهان

در جهان نقطه‌هایی به‌عنوان مناطق داغ تنوع زیستی وجود دارد که باید حداقل ۲هزار و ۵۰۰ گونه گیاهی بومی با ۳۰ درصد پوشش طبیعی اولیه داشته باشند مانند جنگل هیرکانی که یکی از این مناطق است. گفتنی است، ایران یکی از حدود ۳۰ کشور دنیا در منطقه داغ تنوع زیستی محسوب می‌شود. رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی بااشاره به تفاهنامه این سازمان با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: سال گذشته تفاهنامه‌ای با وزارت علوم به امضا رسید که

خودکفایی در تولید کاغذ؛ از رویا تا واقعیت



عکس: مصطفی

مصرف واقعی کاغذ کشور شامل کتاب‌های درسی، کمک درسی، دفتر مشق، کتاب‌های ناشران و ... زیر ۲۰۰ هزار تن است. به این ترتیب، مابه‌التفاوت کاغذ وارداتی و مصرفی سودی است که به‌دلیل تفاوت نرخ ارز به جیب واردکننده می‌رود

سودی که به جیب واردکننده می‌رود

کشور برای تولید کاغذ تحریر ۱۴۰ هزار تن است، اما ما واردات ۲۸۰ تا ۳۸۰ هزار تنی نیز داریم که به‌نظر نمی‌رسد که این مصرف واقعی کشور باشد. مصرف واقعی کاغذ کشور شامل کتاب‌های درسی، کمک درسی، دفتر مشق، کتاب‌های ناشران و ... زیر ۲۰۰ هزار تن است. به‌این ترتیب، مابه‌التفاوت کاغذ وارداتی،

به ۸ تا ۱۰ هزار تن رسیده، اما تا ۶ سال پیش این رقم ۱۳۰ هزار تن بوده و اینها آماری است که سندیکای تولید کاغذ و مقوای ایران داده است. همچنین دولت سیزدهم و وزیر ارشاد به‌تازگی اعلام کرده‌اند که باید به مرز خودکفایی تولید کاغذ برسیم. به‌گفته این مقام مسئول، ظرفیت‌سازی داخل

در ایران مجوز تولید ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن کاغذ بسته‌بندی داده شده است که از این میان یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن تولید می‌شود، میزان مصرف ما ۹۰۰ هزار تن است. در حوزه کاغذ تحریر که وابستگی به واردات داریم، ۲۸۰ تا ۳۸۰ هزار تن کاغذ وارد می‌شود، در حوزه کاغذ روزنامه امروز واردات ما

کاغذ به‌لحاظ شاخص‌های توسعه‌یافتگی، کالایی بااهمیت و استراتژیک به‌شمار می‌رود. طبق آمار اکنون سرانه مصرف کاغذ در کشور ما حدود ۲۲ کیلوگرم است، این استاندارد در آلمان و برخی دیگر از کشورهای اروپایی ۵۸ کیلوگرم و در بخش‌هایی از ایالات‌متحده‌امریکا و کشورهای اسکاندیناوی ۱۸۰هزار تن است. باتوجه به نیاز داخلی و حجم تولید و واردات کاغذ برخی مسئولان از جمله وزیر ارشاد معتقدند باید به مرز خودکفایی تولید کاغذ برسیم. این در حالی است که برخی فعالان این حوزه بااشاره به اینکه بیان کلماتی همچون بی‌نیازی و خودکفایی خیلی کارشناسی شده نیستند، تاکید دارند. قرار نیست در همه‌چیز خودکفا باشیم.

در این گزارش به راه‌ها، مزایا و معایب تحقق خودکفایی در تولید کاغذ پرداخته است.

واردات کاغذ بیشتر از نیاز واقعی است

رکد: بنابراین حرف وزیر ارشاد مبنی بر نیاز سالانه ۱۸۰ هزار تن کاغذ در کشور درست است. وی بااشاره به توان تولید کاغذ در کشور گفت: نخستین تولیدکننده کاغذ تحریر، صنایع چوب و کاغذ مازندران است که توان تولید سالانه حدود ۷۰ تا ۸۰ هزار تن کاغذ را دارد. همچنین، شرکت پارس و دیبای شوشتر هم می‌توانند سالانه بالای ۲۰ هزار تن تولید کاغذ تحریر داشته باشند. وی افزود: ۲ شرکت دیگر هم در کشور در حال تولید کاغذ به‌صورت پروژه‌های هستند که یکی از آنها شرکت زاگرس شیراز است که می‌تواند سالانه ۴۰ تا ۵۰ هزار تن کاغذ تولید کند. البته این دست است تولیدکنندگان در صورت مواجهه با مسائل مالی قادر به اجرای پروژه و تولید سفارشی نخواهند بود. روغنی در ادامه خاطر‌نشان کرد: پروژه‌احداث کارخانه تولید کاغذ در خوزستان نیز در دست انجام است که ظرفیت تولید سالانه حدود ۴۰ هزار تن کاغذ را خواهد داشت. طبق اعلام خودشان، این واحد تولیدی سال آینده به تولید می‌رسد، اما شاید این بهره‌برداری به

رئیس سندیکای کاغذ و مقوای ایران درباره ظرفیت تولید کاغذ تحریر در کشور در گفت‌وگو با **سنت** گفت: آمار میزان مصرف کاغذ در کشور کمی با تضاد مواجه است. طبق آخرین چیزی که وزیر ارشاد اعلام کرده، سالانه به ۱۸۰ هزار تن کاغذ تحریر نیاز داریم که این رقم به واقعیت نزدیک است، اما در طول ۱۰سال گذشته، روند واردات سالانه کاغذ حدود ۲۵۰ تا ۳۸۰ هزار تن بوده که این اختلاف آماری خود معنا و مفهوم دیگری دارد. ابوالفضل روغنی گلپایگانی بااشاره به دلیل واردات بیش از نیاز داخلی کاغذ گفت: دلیل آن کاملا مشخص است. در اصل، اختصاص ارز سه‌ماهه‌ای به کاغذ وارداتی، تمایل برخی واردکنندگان به واردات کاغذ را افزایش می‌دهد. این اختلاف نرخ ارز، سود قابل توجهی را به واردکنندگان می‌رساند. در واقع، نیاز واقعی سالانه کشور بیشتر از ۱۷۰ تا ۱۸۰ هزار تن کاغذ نیست و سود ناشی از ارزهای ارزان‌نرخ منجر به واردات کاغذ شده که خیلی موردنیاز کشور نبوده است. رئیس سندیکای کاغذ و مقوای ایران در ادامه تاکید

زراعت چوب، نیاز اساسی تولید کاغذ در کشور

انجام می‌شود، در حالی که زراعت چوب در صورتی می‌تواند اقتصادی باشد که به‌صورت متمرکز انجام شود. به علاوه اینکه، صنعت کاغذسازی ایران نیازمند چوب‌هایی با الیاف بلند است و محصولاتی که در باغات کاشته می‌شوند، الیاف‌شان متوسط و کوتاه است و در نتیجه چوب فشرده است و قابلیت کاغذسازی ندارد. همچنین مواد رنگینه‌ای هم دارند که رنگ‌زایی از آن هم پسماندهای شیمیایی دارد و هم هزینه‌بردار است. عضو هیات‌علمی موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور تاکید کرد: در کشورهای همسایه و برخی کشورهای طرف معامله، زراعت چوب به‌صورت گسترده انجام می‌شود. برای مثال، در کشور ترکیه و چین هر سال به‌اندازه کل جنگل‌های ما زراعت چوب گونه‌های سریع‌الرشد انجام می‌شود که از این طریق صادرات هم دارند و گردش اقتصادی و اشتغالزایی هم برای آنها ایجاد می‌کند.

دستگاه‌های اجرایی اعتبار کافی ندارند

امینی‌راد درباره بی‌توجهی به زراعت متمرکز چوب گفت: دستگاه‌های اجرایی مانند سازمان جنگل‌ها، حفاظت محیط‌زیست، جهادکشاورزی و ... هیچ‌کدام اعتبار کافی برای سرمایه‌گذاری در این طرح‌ها را ندارند. از سوی دیگر، به‌دلیل دوره خواب بالای سوددهی این فعالیت، کشاورزان نیز استقبال چندانی از زراعت چوب نمی‌کنند. وی بااشاره به مشکل خشکسالی ایران گفت: مسئله کمبود آب و ضرورت حفاظت نهال، یکی دیگر از دلایل کاهش استقبال از این نوع کشت است. دستیابی به محصول نهایی نیاز به حداقل ۱۰ تا ۱۵ سال زمان دارد.

سودی است که به‌دلیل تفاوت نرخ ارز به جیب واردکننده می‌رود. به‌گفته برخی کارشناسان، در صورت رعایت میزان مصرف واقعی با تولید، می‌توانیم به خودکفایی در تولید کاغذ در کشور برسیم، به‌شرط اینکه زیرساخت‌ها فراهم و حمایت‌های لازم در این‌باره انجام شود.



ضرورت طراحی سند استراتژیک

وی در ادامه تصریح کرد: بخش زیادی از مواد اولیه تولید کاغذ تحریر از طریق واردات تامین می‌شود. الزام در واردات مواد اولیه کاغذ، مزیت نسبی تولید کاغذ و خودکفایی در این صنعت را زیر سوال می‌برد. در مجموع، دولت باید یک سند استراتژیک برای کل صنعت کشور طراحی کند که صنایع سلولوزی یکی زیرمجموعه‌های این سند بالادستی خواهد بود. وی با تاکید بر نبود استراتژی صنعتی در کشور گفت: متأسفانه ما این استراتژی را در هیچ حوزه‌ای از صنایع کشور نداریم. این فعال صنعتی در نهایت تاکید دارد باتوجه به شرایط روز، نیازمند واردات کاغذ هستیم و در صورت تدوین و اجرای استراتژی صنایع سلولوزی می‌توان تا در ۳ یا ۴ سال آینده کمبود کاغذ در کشور را برطرف کرد.



برنامه‌ریزی برای تامین مواد اولیه

عضو هیات‌علمی موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور بااشاره به نقش دولت برای تولید کاغذ گفت: بنابراین موضوع تامین مواد اولیه برای صنایع کاغذسازی یک فرآیند است که باید در دولت تعریف و برای آن برنامه‌ریزی شود. دولت باید یک برنامه بلندمدت ۱۰ تا ۱۵ساله برای این کار در نظر بگیرد و پای آن بایستد که این چرخ شروع به حرکت کند. بعد از آن، حالت زایشی و توسعه کشت اتفاق می‌افتد و به شکل تناوبی رویکرد مردم به آن زیاد می‌شود. بنابراین، کشاورز به‌دلیل زمانبر بودن زراعت این محصول نمی‌تواند وارد این حوزه شود. در صورت رفع این موانع، می‌توان روی زراعت چوب در داخل برنامه‌ریزی کرد.

ظرفیت زراعت چوب در نیمی از زمین‌های کشور

وی افزود: باتوجه به وسعت زمین‌های کشاورزی در کشور، می‌توان گفت حدود ۵۰ درصد آنها قابلیت زراعت چوب در گونه‌های مختلف را دارند. ممکن است در همه نقاط کشور نتوان صنوبر کاشت، اما می‌توان از گونه‌های دیگر برای زراعت چوب استفاده کرد. وی در ادامه، در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه صنایعی مثل صنایع چوب و کاغذ مازندران که نخستین تولیدکننده کاغذ در کشور هستند، تا چه حد بسا زراعت این نوع درختان کمک به رشد این روند داشته‌اند، توضیح داد: این صنایع کاشت درخت دارند. همچنین با ارائه تسهیلاتی مردم را وارد این کار کردند و بعد خرید تضمینی برای آن گذاشتند. این سیاست می‌تواند مشوقی برای ورود مردم به این حوزه کشاورزی باشد. وی بااشاره به روند فعالیت صنایع چوب و کاغذ مازندران گفت:

بدون برداشت از جنگل تولید کاغذ



به‌گفته امید نیک‌نژاد، مدیرعامل صنایع چوب و کاغذ مازندران، سال گذشته این کارخانه کاغذسازی، ۷۵ هزار تن کاغذ در کشور تولید کرده و از سال ۹۶ تا به حال هیچ‌گونه بهره‌برداری از جنگل برای تولید کاغذ نداشته است و کل چوب مورداستفاده این کارخانه کاغذسازی از گونه‌هایی است که از طریق دادن تسهیلات به کشاورزان، زراعت چوب و خرید تضمینی چوب از آنها توسط کارخانه تامین می‌شود. با او درباره روند تولید کاغذ در صنایع چوب و کاغذ مازندران به‌عنوان نخستین کارخانه تولید کاغذ در کشور گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌آید.

ظرفیت تولید کاغذ صنایع چوب و کاغذ مازندران چقدر است؟

صنایع چوب و کاغذ مازندران به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کاغذ چاپ و تحریر کشور در نظر دارد، ظرفیت خود را به جایی برساند که بخشی از نیاز کاغذ کشور را تامین کند. اکنون بالاترین ظرفیت که ظرفیت اسمی این کارخانه است، تولید ۹۰ هزار تن کاغذ است، به‌طبع اگر براساس همین ظرفیت اسمی هم کاغذ تولید شود، نمی‌توان نیاز کشور را برآورده کرد. بنابراین، بخش‌های دیگری از صنایع باید وارد این کار شوند. اگر کارخانجات دیگر به چرخه تولید کاغذ بیایند و قادر به تولید باشند، شاید در آینده بتوان به این میزان از تولید رسید.

آیا با به کار بردن تمام ظرفیت‌های تولید کاغذ در کشور می‌توانیم از واردات این محصول استراتژیک بی‌نیاز شویم؟

باتوجه به اینکه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خودکفایی در کاغذ را یکی از اولویت‌های اصلی این وزارتخانه اعلام کرده است، صنایع چوب و کاغذ مازندران به‌عنوان تنها تولیدکننده کاغذ چاپ و تحریر در کشور سعی دارد، ظرفیت خود را به جایی برساند که بتواند بخشی از نیاز کاغذ کشور را تامین کند.

برنامه‌ریزی صنایع چوب و کاغذ مازندران برای امسال تولید ۷۰ هزار تن کاغذ است، در حالی که ظرفیت اسمی این کارخانه تولید ۹۰هزار تن کاغذ عنوان شده و در ۳ یا ۴ سال گذشته کارخانه به ظرفیت تولید لازم نرسیده است.

برای مثال سال ۹۸، ۳۸ هزار تن؛ سال ۹۹، ۶۵ هزار تن و سال ۱۴۰۰ این کارخانه به ۱۱۱ هزار تن تولید کاغذ رسید، اما اکنون برای تولید ۱۲۴ هزار تن کاغذ برنامه‌ریزی کرده است.

بیشتر چه مشکلات و موانعی برای تولید کاغذ دارید؟

باید زمینه برای رسیدن به ظرفیت اسمی کارخانه فراهم شود و مشکلاتی همچون قطعی برق و تولید کاغذ تحریر برای آموزش و پرورش و ... همچنان وجود دارد. گاهی مشکلاتی از این دست نمی‌گذارد که ما به ظرفیت اسمی خود که ۹۰ هزار تن در سال است، دست پیدا کنیم.

با این وجود، سال گذشته تلاش کردیم که تولید را به ۷۰ هزار تن برسانیم که اگر به این رقم دست یابیم، کمابیش می‌توانیم یک‌چهارم نیاز کاغذ کشور را برطرف کنیم. بخش اعظم کاغذ موردنیاز کتاب‌های درسی، سال‌ها است که از خارج کشور تامین می‌شود.

از سال گذشته تولید کاغذ تحریر آموزش و پرورش برعهده صنایع چوب و کاغذ مازندران گذاشته شده است. لطفا در این مورد بیشتر توضیح دهید؟

سال گذشته صنایع چوب و کاغذ مازندران برای نخستین‌بار پس از انقلاب، ۳۰ هزار تن کاغذ موردنیاز آموزش و پرورش را از کاغذهای تولیدشده داخل تامین کرده است. استفاده از این حجم کاغذ برای چاپ کتاب‌های درسی از تولیدات داخلی تا به حال سابقه نداشته و کارخانه تولید کاغذی در کشور نتوانسته این حجم کاغذ را تولید کند، آن هم در سال‌هایی که اوج ممنوعیت برداشت چوب از جنگل بود و طرح تنفس نداشته.

در بررسی عوامل موثر بر نرخ سهام نمایان شد

۹۷ تا ۹۹ دوره جهش بازار سرمایه



قرار بگیرد. به گزارش صمت به نقل از یک گزارش تحقیقاتی، بورس یکی از مهم‌ترین بازارهای اقتصادی است که منابع مازاد را از افراد حقیقی و حقوقی می‌گیرد و در اختیار متقاضیان سرمایه قرار می‌دهد. اشخاص حقیقی یا آحاد مردم که اقدام به خریداری سهام شرکت‌های ثبت‌شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار می‌کنند، از عمده عرضه‌کنندگان منابع در این بازار محسوب می‌شوند. خریداران سهام می‌توانند نسبت به خریداری سهام بازار اولیه یا ثانویه اقدام کنند.

امیرعباس آذرموند: بازار سهام یکی از مهم‌ترین بازارهای مالی است که ظرفیت فراوانی در تامین مالی بخش‌های مختلف اقتصاد دارد. افت و خیزهای نرخ سهام در این بازار براساس شاخص‌هایی اندازه‌گیری می‌شود. دو دسته عوامل بنیادی و بازار بر نرخ سهام بازار و شاخص بازار موثر است. آنچه در این میان مورد تاکید است، این است که رشد نرخ سهام و شاخص بازار، الزاما به معنای تقویت وضعیت کلان اقتصاد و شرکت‌ها نیست و ضروری است شاخص بازار سهام به‌عنوان یک شاخص مهم اقتصادی در کنار سایر شاخص‌ها و مولفه‌های خرد دیده شود و مورد ارزیابی

نرخ ارز در کشور و نرخ که صنایع صادراتی قادر به تسعیر ارزهای حاصل از فروش خود به آن هستند نیز در این میان اهمیت بسزایی دارد.

اثرگذاری اقتصاد کلان بر بازار سرمایه

از دیگر عوامل موثر بر بازار سهام، عوامل کلان اقتصادی هستند. این عوامل که همه شرکت‌های بازار سهام را متأثر می‌سازد، طیف وسیعی از مولفه‌ها را شامل می‌شود. رشد نقدینگی، نرخ ارز، نرخ بهره و نرخ تورم از جمله عوامل بنیادین اقتصادی در سطح کلان به‌شمار می‌روند که همه مناسبات اقتصادی از جمله ارزش سهام شرکت‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهند. اثر پذیری سهام شرکت‌ها از هر کدام از عوامل سطح کلان متفاوت و به شکل غیر خطی است. برای نمونه با فرض ثبات سایر شرایط، اتخاذ سیاست انبساطی و افزایش نقدینگی به افزایش تقاضای دارایی‌ها و رشد نرخ سهام منجر خواهد شد یا با افزایش نرخ ارز، به‌طور میانگین نرخ سهام شرکت‌های صادرات‌محور افزایش یافته و سهام صنایع واردات‌محور که محصولات خود را در بازار داخلی عرضه می‌کنند، با کاهش ارزش مواجه می‌شوند. با فرض ثبات شرایط، با افزایش نرخ بهره انتظار آن است که نرخ سهام شرکت‌ها کاهش یابد؛ به عبارت دیگر رابطه میان آن دو معکوس است. در همین حال مطالعات نشان می‌دهد با فرض ثبات شرایط، افزایش تورم در کوتاه‌مدت اثر منفی و در بلندمدت اثر مثبت بر نرخ سهام خواهد داشت.

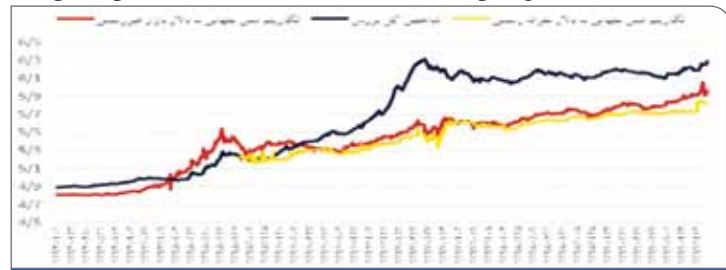


علاوه بر عوامل ذکر شده که همگی عوامل کلان بودند، عوامل گوناگون دیگری نیز بر نرخ سهام بنگاه‌های پذیرفته‌شده در بورس موثر است. هرچند این عوامل اثر مستقیمی بر سودآوری بنگاه و ارزش ذاتی آن ندارند، اما تاثیر زیادی بر نرخ بازاری سهام دارند. با توجه به اینکه این عوامل بر خاسته از ویژگی‌های بازارهای سهام یا بازارهای موزای بوده و مستقیم به درون بنگاه‌ها مرتبط نیستند، عوامل بازاری نامیده می‌شوند.

بررسی روند کنونی نوسانات شاخص کل بورس تهران نشان از پایان نوسانات شدید طی سال‌های ۹۸ تا ۱۴۰۰ دارد. نمودار نوسانات حاکی از آن است که نوسان مثبت شدید در دوره یک‌ساله منتهی به شهریور ۱۳۹۹، نوسانات منفی بلندمدت‌تر و کاهنده‌ای را در دوره دو سال پس از خود به همراه داشته است.

عوامل موثر بر نرخ سهام

گفته می‌شود نرخ سهام از چانه‌زنی جریان عرضه و تقاضای سهام شکل می‌گیرد. شدت جریان عرضه و تقاضا، بیش از همه به کیفیت انتظارات بازبگران بازار از نسبت بازدهی سهام و ریسک بازار سهام در مقابل سایر بازارهای مشابه مرتبط است. بازدهی آتی سهام بیشتر به واسطه عوامل بنیادین و عوامل بازار قابل تفسیر است. عوامل بنیادین شامل عوامل وابسته به اقتصاد جهانی، عوامل کلان اقتصادی و عواملی که در سطح صنعت و بنگاه اثر گذار هستند، می‌شود و عوامل بازاری نیز عبارت‌اند از وضعیت بازارهای رقیب، سلامت بازار مالی و رفتاری، متغیرهایی که به‌طور مستقیم بر جریان سودآوری یک بنگاه اثر گذار بوده و ارزش بنگاه‌ها را تغییر می‌دهند، عوامل بنیادی نامیده می‌شوند. این عوامل را می‌توان به عوامل وابسته به اقتصاد جهانی، عوامل کلان کشور و عوامل ویژه صنعت و بنگاه تقسیم کرد. متغیرهای اقتصادی جهان از مهم‌ترین عوامل موثر بر شاخص بازار سهام کشور هستند، چراکه اقتصاد کشور نه در یک محیط بسته بلکه در مرادده با اقتصاد جهانی به فعالیت می‌پردازد. این مراددات به اثرپذیری بازارهای داخلی از بازارهای خارجی منجر می‌شود. علاوه بر این، بازارهای کلایی جهان نیز بر بازار سرمایه موثر هستند. صنایع صادرات‌محور یا واردات‌محور هر کدام به‌نوعی از بازار جهانی اثر می‌پذیرند. به‌طور مشخص افزایش یا کاهش نرخ جهانی کالاها، منجر به افزایش یا کاهش میزان نرخ فروش شرکت‌های صادراتی می‌شود و در مقابل صنایع واردات‌محور که نهاده‌های آنها به‌طور گسترده وابسته به نرخ جهانی است، به‌طور معکوس از تغییر قیمت‌ها در بازارهای جهانی متأثر می‌شوند.



گفتنی است اثر نرخ‌های جهانی از درجه نرخ تسعیر ارز به شرکت‌های داخلی وارد می‌شود، به همین دلیل وضعیت

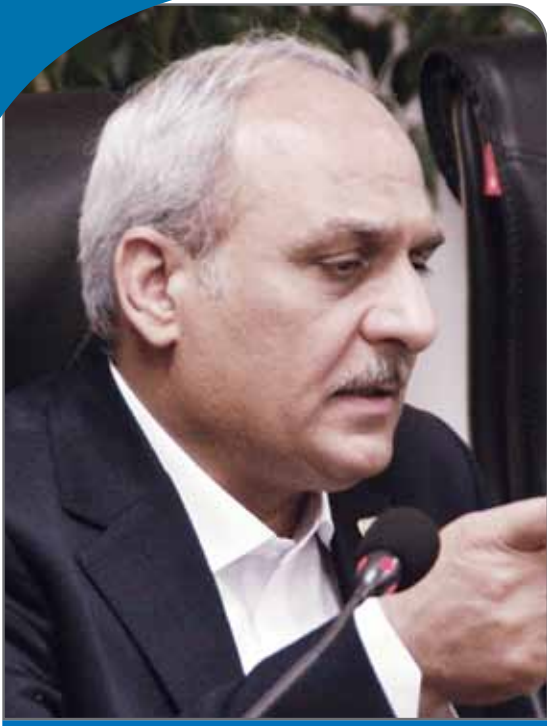
محاسبه شاخص کل جدید بورس تهران بر پایه ۱۰۰ و از اول فروردین ۱۳۶۹ آغاز شده و از آن روز تاکنون، این شاخص فراز و فرودهای متعددی داشته است. در نخستین جهش شاخص بازار سهام، در سال‌های ۷۲ تا ۷۵ به مدت ۳۴ ماه، شاخص از ۳۸۰ تا ۲۱۶۰ واحد، معادل بیش از ۴۶۰ درصد رشد کرد. پس از این دوره بازار به مدت ۲۴ ماه وارد دوره نزولی شد و رقم شاخص به میزان ۷۰۰ واحد (۳۲ درصد) کاهش یافت و رشد ۱۲ هزار و ۴۰۰ واحدی، معادل ۷۷۵ درصدی در طول ۶۴ ماه به حدود ۱۴ هزار واحد رسید. سپس شاخص کل با ورود به دوره رکود ۵۵ ماهه، افزایش ۴۴ درصدی را تجربه کرد و به ۷۹۰۰ واحد رسید. سومین دوره صعود شاخص بازار از سال ۸۸ آغاز شد و پس از گذشت ۵۷ ماه و رشد ۹۵۰ درصدی به ۸۹ هزار واحد رسید و سپس در یک دوره نزول ۲۲ ماهه حدود ۳۳ درصد کاهش یافت. دوره صعودی پر قدرت شاخص بازار از سال ۱۳۹۶ آغاز شد و تا تابستان ۹۹ ادامه یافت. در این دوره ۳۷ ماهه صعودی، شاخص بازار از حدود ۷۷ هزار واحد در ابتدای سال ۹۶ به ۱۷۵ هزار واحد در ابتدای سال ۹۸ و سپس به حدود ۵۲۰ هزار واحد در انتهای همان سال و به حدود ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد در تابستان ۹۹ افزایش یافت.



با بررسی دقیق تر سال‌های ۹۸ تا انتهای ۱۴۰۱، نوسان فراوانی در شاخص کل بورس تهران به چشم می‌خورد. در این سال‌ها شاخص کل بورس در یک دوره به‌شدت صعودی منتهی به ۱۹ مرداد ۹۹، سقف تاریخی خود را در رقم ۲ میلیون و ۷۸ هزار و ۵۴۷ به ثبت رساند. سپس در یک دوره نزولی ۹ ماهه، حدود نیمی از میزان این رقم از دست رفت؛ هر چند بازار در ابتدای دوره صعودی با سرعت ملایمی حرکت می‌کرد، اما به‌مرور با ورود سرمایه از سایر بازارها به بازار سهام، تغییرات این شاخص از نیمه دوم سال ۹۸ شدت گرفت و در بهار و ابتدای تابستان ۹۹ به بیشترین سطح خود رسید.

مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

شرکت صنایع فولاد کردستان



سهامداران قرار گرفت. شایان ذکر است عقد قراردادهای متعدد در زمینه تامین انرژی و موارد زیرساخت پروژه‌ها و کسب عنوان طرح صنعتی نمونه استان کردستان و نیز بهترین مدیریت استانی در رعایت اصول ایمنی و بهداشت حرفه‌ای (HSE) از دستاوردهای سال گذشته شرکت صنایع فولاد کردستان می‌باشند.

روابط عمومی شرکت صنایع فولاد کردستان

مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت صنایع فولاد کردستان مطابق برنامه در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۳۱ برگزار گردید. در این جلسه که با حضور نمایندگان سهامداران، هیات‌مدیره، مشاوران و مدیران شرکت در ساختمان شرکت ملی فولاد ایران برگزار گردید، جناب آقای دکتر احمدی مدیرعامل شرکت گزارش مبسوطی از روند پیشرفت در سال ۱۴۰۱ ارائه نمودند. همچنین گزارش حسابرس مستقل و بازرسی قانونی قرائت گردید و مورد تایید

جشنواره شکوفه

تبلیغات با قیمت استثنایی

سایت‌ها
WWW.SMTNEWS.IR
WWW.GOSTARESH.NEWS
WWW.ROUZEGAREMADAN.COM

ایمیل
ADS.SMTNEWS@GMIL.COM

شماره بازرگانی
۰۲۱-۸۸۷۷۷۷۳۳۳-۳

صنعت معدن تجارت

گسترش نیوز
پایگاه خبری

روزگار معدن

درج ۲ نوبت انگهی ۴ کادری در پر تیراژ ترین روزنامه صنعتی کشور

تولید ۲ عدد محتوای ۸۰۰ کلمه ای و انتشار در پایگاه خبری گسترش نیوز

باز نشر ۲ عدد محتوای ۸۰۰ کلمه ای در روزنامه صمت

درج بنر سی روزه در پایگاه خبری گسترش نیوز

درج یک صفحه پوستر در اولین ویژه نامه صمت

درج بنر در سایت صمت و روزگار معدن و روزگار ما

وضعیت اقتصادی آذربایجان شرقی بررسی شد

معدن، ظرفیتی ثروت آفرین اما مغفول



عکس: بهمنیار

از ۶۴ نوع ماده معدنی شناخته شده در کشور، ۵۲ نوع ماده معدنی از جمله طلا، مس، منگنز، آهن، آهک و... در آذربایجان شرقی کشف شده است

بنابره گفته مسئولان، آذربایجان شرقی از نظر تنوع معادن فلزی، رنگین کمانی از معادن است؛ یک درصد مس دنیا و ۳۰ درصد مس کشور در این استان وجود دارد، آذربایجان شرقی ۸ میلیارد تن ذخایر معدنی دارد که ۵ میلیارد تن آن به نفلین سینیت، ۳ میلیارد آن به سایر معادن مانند آهک، گچ، مس، سنگ‌های تزئینی و... اختصاص یافته است.

با وجود ظرفیت‌های بالای معدنی خطه آذربایجان شرقی اما سال‌هاست که چندان توجهی به آن نشده و این حوزه مغفول مانده است؛ بویژه معدن مس و نفلین سینیت که ذخایر اعظمی آن آذربایجان است و وجود دارد و تاکنون چندان توجهی به آن نشده بود و امسال پس از مدت‌ها مسئولان استانی بخش معدن را به جد پیگیری می‌کنند.

دست به دست هم داده‌اند تا معادن مغفول بمانند. پرنیان ادامه داد: جلسات شورای معادن آذربایجان شرقی به طور مرتب برگزار می‌شود تا سیاست‌گذاری در حوزه معدن رخ دهد، معادنی که بیش از پنج سال تعطیل بوده‌اند و در مراحل اکتشاف مانده‌اند، تعیین تکلیف شوند، وی در خصوص تعیین تکلیف معادن تعطیل استان یاد آور شد: شورای معادن اختیارات معادن را به فرماندار هر شهرستان داده است و امسال با جدیت بیشتر پیش می‌رویم و به جد در حوزه معدن وارد شده‌ایم تا معادن را تعیین تکلیف کنیم یا با روش‌های نوین و کمک به بهره‌برداران، زنجیره معدن را از اکتشاف به بهره‌برداری و فرآوری برسانیم به‌عنوان مثال بیش از یک دهه، کانسارته مس استان ۲۵ درصد بوده است که اثرات زیست محیطی آن در استان مابوده ولی از سودان، استان دیگری بهره‌مندی می‌شد که امسال اقدامات ویژه‌ای در این عرصه انجام شد. وی اضافه کرد: قانون‌گذار مشخص کرده است تا افراد دارای صلاحیت در مزایده معادن تعطیل استان شرکت کنند که دو هفته پیش مزایده برگزار شد و ۲۲۶ معدن در مزایده قرار داده شدند اما استقبال کمی داشت و معادنی که بیش از پنج سال تعطیل مانده‌اند، سلب صلاحیت شده و به فرآیند جذب سرمایه‌گذار می‌روند چرا که صرفه نیستند؛ بنابراین عمده دلیل تعطیل شدن آنها، بهره‌وری پایین اقتصادی است البته برخی معادن مشکلات دیگری نیز دارند از جمله بحث زیست محیطی، منابع طبیعی و محدوده مربوط به نیروهای مسلح و و برخی معادن که صلاحیت ندارند که همه

استاندار آذربایجان شرقی چندی پیش در جلسه شورای معادن استان اظهار کرد: اجازه نمی‌دهیم که افرادی بدون اینکه فعالیتی انجام دهند، معادن را در اختیار داشته باشند و اگر چنین افرادی به تعهدات قانونی و تکالیف خود عمل نکنند خلع ید خواهند شد.

عابدین خرم در همین راستا به وضعیت نابسامان معادن طلا در استان اشاره کرد و گفت: ضعف مدیریت و عدم برنامه‌ریزی برای استفاده بهینه در این معادن مشهود است و اگر این معادن خود را با چارچوب‌های قانونی تطبیق ندهند، با جدید برای سلب صلاحیت آنها اقدام خواهد شد تا افراد یا شرکت‌های صاحب صلاحیت بتوانند این معادن را اداره کنند. وی همچنین با اشاره به تاثیر معادن در رشد و شکوفایی اقتصادی استان، بر استمرار برگزاری مزایده‌های واگذاری معادن و محدوده‌های معدنی تاکید کرد. وی درباره اخذ یک درصد فروش معادن برای جبران خسارت‌های ناشی از فعالیت‌های معدنی نیز گفت: در محاسبه این مبلغ برای معادن، کار کارشناسی، دقیق و عادلانه انجام شود تا حق هیچ بهره‌برداری در استان ضایع نشود.



عابدین خرم

وی با اشاره به معادن غیر فعال استان نیز خاطر نشان کرد: ۵۰ درصد معدنی که غیر فعال هستند، معادن سنگ ساختمانی، آهک، معادن کوچک و لاشه سنگ بوده‌اند که مقرون به صرفه نیستند؛ بنابراین عمده دلیل تعطیل شدن آنها، بهره‌وری پایین اقتصادی است البته برخی معادن مشکلات دیگری نیز دارند از جمله بحث زیست محیطی، منابع طبیعی و محدوده مربوط به نیروهای مسلح و و برخی معادن که صلاحیت ندارند که همه

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی نیز در گفت و گو با خبرنگار در خصوص وضعیت معادن استان

می‌شود و آمار و محصولات تولید معدن ثبت می‌شود که سبب هوشمند شدن نظارت بر معادن شده و حقوق معادن شفاف می‌شود و این اقدام بزرگی برای فعال سازی و بهره‌وری است که اکنون ۴۰ درصد معادن فعال مادر این سامانه ثبت شده و بقیه هم تا آخر بهمن ماه ثبت می‌شوند و این حمایت واقعی از تولید کننده است. وی در ارتباط با آزمایشگاه معدن مرند خاطر نشان کرد: با همکاری شرکت مس ایران، مس سونگون و دانشگاه تبریز آزمایشگاه جامع معدن در مرند تأسیس شد که به تجهیزات آزمایشگاهی لازم تجهیز شده و انواع مواد معدنی استان در آنجا وجود دارند و به معدن کاران در بهبود سطح کیفی و تسریع فعالیت‌های معدنی کمک می‌کند چرا که آزمایشگاه جزو ملزومات معادن است. وی همچنین با اشاره به آمار بالای معادن تعطیل مرند متذکر شد: بحث کوچک بودن و مقرون به صرفه نبودن معادن در مرند نیز وجود دارد البته معارضین در این شهرستان پرنرگ‌تر از سایر شهرستان‌ها است؛ بنابراین در فرمانداری مرند جلسات متعددی برگزار کردیم و امیدواریم معادن مرند نیز فعال شوند. پرنیان ادامه داد: وقتی نام معدن به میان می‌آید، آن را تروت بزرگی می‌دانیم که اثرات آن بسیار است در حالیکه گاه‌گاه کوچک هستند و ثروت اندکی دارند. وی در بخش دیگر سخنان خود در رابطه با حقوق معادن خاطر نشان کرد: قانون‌گذار ۱۵ درصد از حقوق دولتی معادن را به شهرستان‌ها اختصاص داده است اما تاکنون اجرا نشده است علاوه بر آن یک درصد فروش معدن نیز در شهرستان‌ها جهت حفظ طبیعت باید صرف شود همچنین بخش بعدی نیز

مستولیت‌های اجتماعی است و معدن کاران باید مقداری از درآمد خود را در راستای بهبود وضعیت مردم خرج کنند؛ یک معدن می‌تواند چندین بار انتقال یابد که این صلاحیت فنی است از نمایندگان در خواست می‌کنیم قانون معدن به گونه‌ای اصلاح نشود که اهلیت افراد در آن در نظر گرفته شود. وی اضافه کرد: در نه ماهه سال گذشته ۸۵۰ میلیارد تومان از حقوق دولتی معادن به استان ما اختصاص یافت اما امسال این رقم به دو هزار ۵۰۰ میلیارد تومان رسیده است که ۱۵ درصد در بخش بهسازی و نوسازی است؛ بیشتر ثروت بخش معدن استان در نفلین سینیت و مس است البته در بخش طلا هم توجه جدی داریم که بی‌نظمی‌ها تمام شوند و در یک درصد فروش معدن، برای نخبستین بار امسال ورود کرد ده‌ایم تا تمامی معادن از بابت خسارات وارده هزینه کنند.

رئیس سازمان صمت آذربایجان شرقی در پایان در ارتباط با نفلین سینیت سراب نیز تاکید کرد: نفلین سینیت در استان ما حجم بالایی دارد و سال‌های گذشته با تکنولوژی‌های مختلف سعی شده است تاروی کار آورده شود، چندین بار هم فرآوری آن را بررسی کرده بودند اما در برزخ مانده بود که اخیراً قرارگاه خاتم‌الانبیاء (ع) ورود کرده و سال‌های فرآوری را تجهیز کرده است که سرعت کار نسبتاً بهتر است؛ آلومینیوم سومین فلز استراتژیک دنیا است که اگر این طرح با جدیت پیگیری شده و شهرک پایین دست آلومینیوم احداث شود، ارزش افزوده آن بالا می‌رود.

فلین سینیت، سهم بسیار اما حمایتی اندک

آگهی نوبتی سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۱ شهرستان خاش

۷۵/۵۰۷۲ - اصلی خاتم فاطمه کردی گوشه فرزند حسین ششداگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۲۹ متر مربع واقع در قطعه دو از بخش چهار بلوچستان شهر خاش - روستای کوشه

۷۱۲۴ - اصلی آقای سعید ریگی فرزند زمان ششداگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۹۶۸۰۲ متر مربع واقع در قطعه دو از بخش چهار بلوچستان شهر خاش منطقه کوهر کوه (روستای گچ)

۷۱۴۱ - اصلی آقای سعید کردنجری فرزند موسی ششداگ یک قطعه زمین خاش منطقه چاه گمرک ۲۰۰۰ متر مربع واقع در قطعه دو از بخش چهار بلوچستان

۷۱۲۳ - اصلی آقای حسن ریگی فرزند ملک داد ششداگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۴۲ متر مربع واقع در قطعه سه از بخش چهار بلوچستان شهر خاش تیر آباد تپ آب

۷۱۲۲ - اصلی آقای حسن ریگی فرزند ملک داد ششداگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۶۶ متر مربع واقع در قطعه سه از بخش چهار بلوچستان شهر خاش تیر آباد تپ آب

۹۱۵۱ - اصلی خاتم ماه خاتون یارمحمدی فرزند بهرام ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دارای نخیلات بانضمام موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۱۳۰۰۰۰ متر مربع واقع در بخش چهار بلوچستان جزء قطعه چهار ششداگ یک قطعه روستای گلستان

۷۱۲۴ - اصلی آقای مسلم قلندری فرزند حبیب‌الله ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دیمه به مساحت ۹۲۶۸ متر مربع واقع در بخش چهار بلوچستان جزء قطعه چهار روستای سرتلاب

۴/۱۲۱۸ - اصلی آقای علیرضا یارمحمدی گرنجی فرزند جلال ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دارای نخیلات بانضمام موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۲۰۶۶۴۴ متر مربع واقع در بخش ففت بلوچستان - منطقه رونک - لولکان

۴/۱۲۱۹ - اصلی آقای حسین یارمحمدی گرنجی فرزند جلال ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دارای نخیلات بانضمام موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۲۰۹۴۲۲ متر مربع واقع در بخش ففت بلوچستان - منطقه رونک - لولکان

۲۰۹۴۲۲ - هر کس نسبت به املاک مندرج در این آگهی اعتراض دارد می‌تواند مطابق عسواد ۱۷۱۶ قانون ثبت عسواد ۷۴ و ۸۶ - آیین‌نامه قانون ثبت و همچنین طبق تبصره ۲ ماده واحده قانون تعیین تکلیف پرونده‌های استناد و املاک شهرستان خاش تسلیم و رسید اخذ نمایند و پس از تاریخ تسلیم باید ظرف مدت یک ماه دادخواست خود را به مرجع ذصلاح قضایی محل وقوع ملک تقدیم و گواهی لازم را اخذ و به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خاش تحویل نمایند والا پس از گذشت مقرر و نرسیدن اعتراض حق او ساقط خواهد شد و چنانچه بین معترض و مستدعی ثبت دعوی در دادگاه مطرح است کسی که با مستدعی ثبت طرف دعوی است در مهلت‌های مذکور باید گواهی لازم اخذ و به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خاش تسلیم نمایند.

۵۸۸/۵۴۴ - اصلی خاتم سه‌بری یارمحمدی گرنجی فرزند جلال ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دارای نخیلات بانضمام موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۲۴۰۶۰ متر مربع واقع در بخش چهار بلوچستان جزء قطعه یک خاش - منطقه رونک

۵۹۰/۵۴۴ - اصلی آقای عزت شهناوی فرزند علم ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دارای نخیلات بانضمام موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۹۲۲۶۴ متر مربع واقع در بخش چهار بلوچستان جزء قطعه یک خاش - منطقه رونک

۵۹۱/۵۴۴ - اصلی خاتم نازیری یارمحمدی گرنجی فرزند جلال ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دارای نخیلات بانضمام موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۸۲۲۳۷ متر مربع واقع در بخش چهار بلوچستان جزء قطعه یک خاش - منطقه رونک

۵۹۴/۵۴۴ - اصلی آقای محمد نور ریگی فرزند جمعه ششداگ یک قطعه زمین مزروعی تاروی نخیلات بانضمام موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۲۶۸۹۲ متر مربع واقع در قطعه یک از بخش چهار بلوچستان شهر خاش منطقه رونک

۵۹۵/۵۴۴ - اصلی آقای قادر شهناوی فرزند جمشید ششداگ یک قطعه زمین مزروعی به انضمام موتور پمپ چاه آبی نیمه عمیق دارای نخیلات به مساحت ۲۰۰۰۰ متر مربع واقع در قطعه یک از بخش چهار بلوچستان شهر خاش منطقه رونک

۵۹۶/۵۴۴ - آقای نصیر شهناوی فرزند جمعه ششداگ یک قطعه زمین مزروعی به انضمام موتور پمپ آبی نیمه عمیق دارای نخیلات به مساحت ۲۴۰۰۰ متر مربع واقع در قطعه یک از بخش چهار بلوچستان شهر خاش منطقه رونک

۵۹۹/۵۴۴ - اصلی آقای قادر شهناوی فرزند جمشید ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دارای نخیلات به انضمام موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۲۰۷۱۳۹ متر مربع واقع در قطعه یک از بخش چهار بلوچستان شهر خاش منطقه رونک

۶۰۰/۵۴۴ - اصلی آقای یعقوب شهناوی فرزند قادر ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دارای نخیلات بانضمام موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۵۸۴۸۴ متر مربع واقع در بخش چهار بلوچستان شهر خاش منطقه رونک

۶۰۱/۵۴۴ - اصلی آقای قادر شهناوی فرزند جمشید ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دارای نخیلات بانضمام موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۱۸۹۱۵۴۸۴ متر مربع واقع در قطعه یک از بخش چهار بلوچستان شهر خاش منطقه رونک

۶۰۲/۵۴۴ - اصلی آقای خوبیار یارمحمدی فرزند نیک‌بخت ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دارای نخیلات بانضمام موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۶۱۲۸۴۹ متر مربع واقع در بخش چهار بلوچستان جزء قطعه یک خاش - منطقه رونک

۶۰۵/۵۴۴ - اصلی آقای عبدالواحد شهناوی فرزند غیسی ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دارای نخیلات بانضمام یک حلقه چاه و موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۲۸۲۳۲ متر مربع واقع در بخش چهار بلوچستان جزء قطعه یک خاش - منطقه رونک

۶۰۶/۵۴۴ - اصلی آقای محمد شهناوی اصل فرزند صاحب ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دارای نخیلات بانضمام یک حلقه چاه و موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۹۲۵۲۷ متر مربع واقع در بخش چهار بلوچستان جزء قطعه یک خاش - منطقه رونک روستای محمدآباد

۶۰۷/۶۰۶ - اصلی آقای اسماعیل شاهزهی فرزند عبدالستار ششداگ یک قطعه زمین مزروعی دارای نخیلات بانضمام موتور پمپ آبی منصوبه در آن به مساحت ۷۰۲۲۴ متر مربع واقع در بخش چهار بلوچستان جزء قطعه یک خاش - منطقه رونک

۸۲ الف م

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۳/۰۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۳/۰۲

گزارشی درباره زنجیره کاغذ، صنعت چاپ و باطله‌های کاغذی

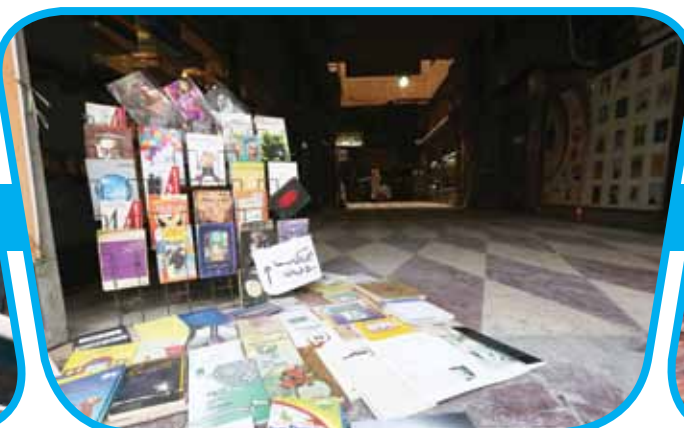
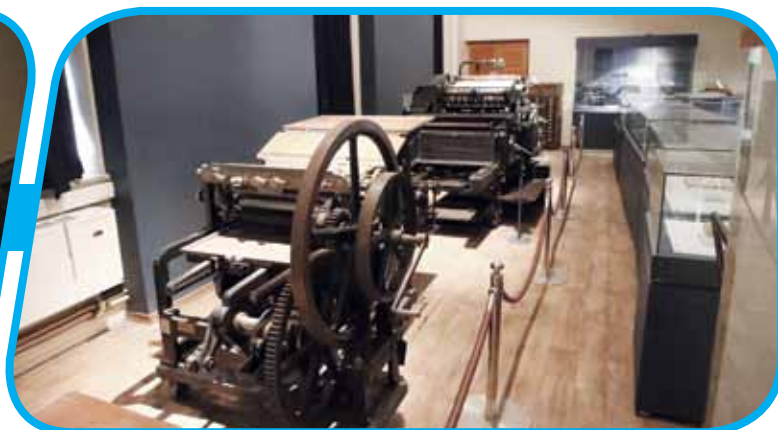
باطله‌هایی که ارزش گذاری می‌شوند!

آیدا فریدی: گزارشی تصویری این شماره **سمن** را با محوریت صنعت چاپ و کاغذ تهیه کرده‌ایم. عکس روبه‌روی این نوشته مربوط به تابلویی است با تصویر گوتنبرگ، مخترع نخستین دستگاه چاپ در اروپا. تصویر از موزه کتابت و چاپ ایران، واقع در ساختمان قدیمی کتابخانه ملی ایران در خیابان سی‌تیر عکاسی شده است؛ موزه‌ای که با وجود فضای محدود سیری از تحول کتابت و چاپ را از کهن‌ترین دوران به نمایش گذاشته است؛ فریم‌های مختلفی از ابزار چاپ از گذشته تاکنون و توسعه صنعت چاپ و البته تاثیر آن بر کتابت و حفظ تاریخ. اگر این‌گونه در نظر بگیریم که تاریخ با کتابت آغاز می‌شود، پس زنجیره کاغذ و ماشین‌آلات و ابزار چاپ نقش بزرگی در تعالی تمدن و انسان نوین بازی کردند. اگر حرف جامعه‌شناس و مردم‌شناس فرانسوی پیر بوردیو را درباره ارزش سرمایه فرهنگی جدی بگیریم اهمیت صنعت چاپ، نشر و کاغذ مصرفی شفاف‌تر می‌شود. از دیدگاه بوردیو شکل دیگر سرمایه که از آن با عنوان سرمایه فرهنگی یاد می‌کنند نوعی فرهنگ نهادینه شده است؛ سرمایه‌ای که قابلیت انتقال و واگذاری ندارد و یکی از کارکردهای آن در جامعه ایجاد تمایز است. او انواع کالای فرهنگی مانند کتاب، مجله، روزنامه‌ها و اسناد و آرشیوهای هنری، عضویت در کتابخانه و دسترسی به

منابع علمی را با عنوان سرمایه فرهنگی می‌شناسد. با این توصیف آنچه امروزه با عنوان سرانه مطالعه در نظر می‌گیریم متغیری است که به‌واسطه آن میزان سرمایه فرهنگی یک جامعه ارزیابی می‌شود. کاغذ و صنعت چاپ نیز از جمله ارکان و اجزای جدایی‌ناپذیر تولید چنین سرمایه فرهنگی است. بخشی از عکس‌های این گزارش تصویری مربوط به نمایشگاه کتاب تهران است که سالانه در کنار فروش کتاب، مقدار قابل توجهی کاغذ دورریز را به حجم کاغذهای باطله تحویل می‌کند؛ کاغذی که از نظر نگارنده برای تهیه آن ظرفیت‌های محیط‌زیستی بسیاری به مخاطره می‌افتد تا یک رول آن تولید شده و در دستگاه‌های چاپ قرار گیرد. عکس‌های دیگر در گزارش تصویری این شماره **سمن** مربوط به کتاب‌هایی است که در حاشیه خیابان‌ها با عنوان کتاب‌های دست دوم خرید و فروش می‌شوند. بخش زیادی از این کتب به‌صورت کیلویی خرید و فروش می‌شوند و عجیب‌تر آن است که گاه می‌شویم ارزش یک روزنامه یا کتاب باطله بیشتر از ارزش خود آن کتاب یا روزنامه است. این اتفاق آنجایی می‌افتد که کاغذ و انواع آن به‌واسطه نقوش چاپی به تنهایی تبدیل به کالایی ارزشی می‌شود که معیار ارزش گذاری آن دیگر محتوای نگاشته شده در آن نیست، بلکه شی‌ای به‌نام کاغذ است که مدام تولید و بازتولید می‌شود.



عکس‌ها: آیدا فریدی



صنعت معدن تجارت

<div>مشهور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌های www.smtnews.ir/about.html</div>	
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صنعت»	
مدیر مسئول: عاطفه خسروی	
سازمان آگهی‌ها: ۰۸۷۲۲۷۲۲-۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱-۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱-۰۸۷۲۲۷۲۲ ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com تلفن: ۰۸۲۱۹۰- (نمایر:داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ امور مشترکین: ۰۸۷۲۲۷۲۳- روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹ تهران، خیابان قائم مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۲۳۳۱۱ روابط عمومی: pr@smtnews.ir امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir چاپخانه:انتخاب رسانه	
info@smtnews.ir www.smtnews.ir instagram.com/smtnewspaper telegram.me/smtnews tozi.smtnews@gmail.com	
روزنامه صنعت با رتبه ۱ عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱ عضو انجمن مدیران رسانه در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲ عضو تعاونی مطبوعات	



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده



بدون شرح: حسین علیزاده

گشت‌و‌گذاری در موزه کتابت و چاپ

خیابان ۳۰ تیر یکی از پررفت و آمدترین گذرگاه‌های تهران است، جایی که مردم زیادی در طول شبانه‌روز برای انجام کارهای مختلف به آن می‌آیند، اما در کنار موزه‌های مختلفی که در حوالی میدان امام خمینی (ره) قرار دارد، موزه کتابت و چاپ ایران یکی از دیدنی‌ترین و جذاب‌ترین مکان‌هایی است که می‌توان ساعتی در آن سپری کرد. این موزه به‌عنوان زیر مجموعه کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس شورای اسلامی ایران و در ساختمانی برای کتابخانه ملی قرار دارد و گوشه گوشه آن از دوره قاجار به و دستگاه‌های چاپ آن زمان یادگاری‌های مختلف دارد.

بخش‌های این موزه به ۷ گالری یا هفت بخش تقسیم شده است؛ پیشینه کتاب در ایران، آغاز چاپ در ایران، ماشین‌های چاپ، چاپخانه، چاپ عکس، صحافی و کتاب‌سازی و کتابت و چاپ در عصر دیجیتال و دوران معاصر که در دل هر یک از این بخش‌ها قدیمی‌ترین ماشین‌آلات موجود قرار دارد.

- گام اول؛ پیشینه**

می‌توان نخستین فضای نمایشگاهی موزه را پیشینه کتابت در ایران معرفی کرد که به آغاز دوران نگارش در ایران، حدود سه هزار سال قبل از میلاد مسیح تا اختصاص سبک کتاب‌سازی و کتاب‌آرایی سنتی ایران می‌پردازد. در این بخش تابلت‌های گلی و مهرهای گلی از نوشتارهای پروتو ایلامی، نوشتار خط ایلامی، خطوط میخی ایلامی و نوشتار میخی پارسی، کتیبه‌های خط و زبان پارسی میانه یعنی کتیبه‌های پهلوی اشکانی و پهلوی ساسانی و نیز خط اوستایی است. اما ویرترین اول موزه هم که در همین قسمت قرار دارد به نمونه‌هایی از اثر مهرهای باستانی همچنن ابزار وادوات نگارش برای تابلت‌های گلی تعلق دارد و نیمه دوم این فضا به بخش دوران اسلامی تعلق دارد. مکتب تاریخی کتابت و کتاب‌آرایی سنتی ایران در دوران اسلامی با آثاری مثل کتابت قرون اولیه اسلامی (قرآن‌های خط کوفی)، کتاب‌های علمی عصر سلجوقی، مکتاب نگارگری و خوشنویسی ایرانی با آثاری از مکتب تیریز ایلیخانی، مکتب هرات تیموری، مکتب تبریز صفوی، مکتب اصفهان صفوی و مکتب قاجاری در این بخش معرفی شده‌اند.

- گام دوم؛ چاپ در ایران**

سوسنی فضای این موزه درباره آغاز چاپ در ایران است و در قسمت شرقی ورودی موزه قرار دارد که به معرفی

قدیمی‌ترین آثار موجود مربوط به چاپ همچنین چگونگی ورود صنعت چاپ به ایران و شیوه‌های چاپ سنگی در ایران می‌پردازد. چندین ویرترین در این بخش قرار داده شده است که نمونه‌هایی از کتاب‌های چاپ سنگی و تصاویر مربوط به هنر گرافیک اولیه ایران که در مطبوعات چاپ سنگی این دوران را می‌توان در آن مشاهده کرد.از جمله آثار این بخش آثار هنرمندانی مثل صنیع‌الملک غفاری نقاش باشی، ابوتراب غفاری و میرزاشای کلهر خوشنویس مشهور این دوران در آثاری مثل روزنامه دولت علیه ایران و روزنامه‌های شرف و شرافت و نیز نخستین نمونه‌های چاپ در ایران است. همچنین در ویرترین دیگر این بخش نمونه‌های موجود از سنگ‌چاپ‌های مربوط به تکنیک چاپ سنگی نمایش داده شده‌اند که در نوع خود جذاب و دیدنی هستند.

- گام سوم؛ ماشین‌های چاپ**

یکی از جذاب‌ترین بخش‌های این موزه به فضاهای چهارم و پنجم موزه یعنی ماشین‌آلات چاپ اختصاص دارد که می‌توان ادعا کرد وسیع‌ترین بخش موزه را در اختیار دارد. اینجا می‌توان صدای نفس‌های کارگران چاپخانه‌ها را شنید و رد دنتک‌های قوی‌و توانمندشان را بر روی ماشین‌های گراور مشاهده کرد.در این بخش ماشین‌های بزرگ چاپ طبق ترتیب تاریخی به نمایش گذاشته شده‌اند؛ ماشین‌های چاپ در سمت چپ این فضا قرار دارند و در طرف مقابل آنها در سمت راست مسیر بازدید ویرترین‌های دیواری انشایی کوچک‌تر مرتبط با صنعت چاپ را خواهید دید.ماشین چاپ حروف و گراور PHOENIX، ماشین چاپ حروف و گراور اتوماتیک آلبرت ساخت کارخانه آلبرت فرانکتال - آلمان، ماشین ریعی چاپ دسته حروف و گراور KAHLE EMIL ساخت لایپزیک آلمان، ماشین

ورود ماشین تایپ به ایران

ماشین تحریر YOST سال ۱۸۸۷ میلادی توسط مظفرالدین‌شاه خریداری شده و اگرچه اصل این دستگاه در موزه نیست اما مدیر موزه اطلاعاتی درباره آن می‌دهد و می‌گوید: از ماشین‌های تحریر می‌توان به‌عنوان یکی از عوامل ترقی حکومت‌ها در گذشته نام برد و این ماشین‌ها در ترقی صنعت چاپ نیز تاثیر ویژه‌ای داشته‌اند. بعد از خریداری این ماشین تحریر توسط مظفرالدین‌شاه از آن

چاپ حروف و گراور دستی ساخت سال ۱۹۲۶ آلمان و ماشین‌های اینترتایپ مونوتایپ ساخت انگلستان از جمله ماشین‌های این بخش هستند.

همچنین نمونه‌های حروف و کلیشه‌ها و روش‌های حروف‌چینی مرتبط با دستگاه‌ها و نیز نمونه‌هایی از انواع ماشین‌های تایپ در ویرترین‌های این بخش به نمایش گذاشته شده‌اند. آثاری مثل علامت‌ها و حاشیه‌هایی از جنس برنج که توسط تیزاب کاری تهیه شده در مزین کردن بعضی از نقاط کتاب‌ها از جمله ابتدا، رطل حروف، ماتریس‌های تک‌ریز ساخت کارخانه مونوتایپ انگلیس، ماتریس کیس منفوتسو، ماتریس کیس مونوتایپ قالب مخصوص حروف‌چینی ساخت کارخانه مونوتایپ، ماتریس ماشین فتورونیک، ماتریس اشترتوبی، گوی قلم لاتین IBM، حروف سربی لاتین به خط رومی ساخت آلمان، حروف چوبی فارسی، حروف چایی لاتین، اعداد مسی لاتین، حروف لاتین سایه‌دار نگاتیو کلیشه‌های پلاستیکی از جمله وسایل این بخش است.

- گام چهارم و پنجم؛ چاپخانه و چاپ عکس**

ششمین فضای موزه کتابت و چاپ که در زیرزمین این مجموعه قرار دارد، به نمایش زنده یک چاپخانه قدیمی می‌پردازد که در آن دستگاه‌های چاپ که امکان راه‌اندازی دارند نصب و چیدمان شدن تا فضای یک چاپخانه و محیط کار آن را به نمایش بگذارند. البته در این بخش کلاس‌هاس آموزشی برگزار می‌شود.

فضاهای شماره هفت تا نهم این موزه هم به شیوه‌ها و دستگاه‌های چاپ عکس در صنعت چاپ اختصاص دارد. این بخش هم به معرفی نمونه‌های شیشه‌های عکاسی، دستگاه‌های عکاسی شامل دوربین‌های زغالی (گراور سازی) ساخت آلمان

و دوربین‌ریلی ساخت سال ۱۹۲۳ میلادی ساخت توپوتا ژاپن اختصاص دارد. همچنین دستگاه کنتاکت ۵ورقی، دستگاه کنتاکت عمودی کارخانه اتوفوکس ایتالیا، دستگاه کیی ساخت کشور آلمان از کارخانه اسکرین، دستگاه قید کیی زغالی، مدل کلیشم‌ر آلمانی و دوربین عمودی عکاسی افگانتیز از دیگر دستگاه‌های این بخش به شمار می‌آیند.

- گام ششم؛ صحافی و کتابسازی**

هنر صحافی، کتابسازی و جلدسازی از گذشته تادوران معاصر را می‌توانید در ششمین گالری این موزه ببینید. در این بخش علاوه بر معرفی نمونه‌های مهم تاریخ هنر صحافی و جلدسازی هنرمندان این صنعت از جمله وسایل و دستگاه‌های موجود در این بخش نیز به نمایش گذاشته شده است.

ماشین برش دستی کروز مجلس ساخت آلمان، دستگاه طلاکوب نعلی، میز تمام چوب قید کتاب، برش فلک‌های پرفراژ دستی رومیزی مدل کروز، دستگاه طلاکوب PAR GRANT عمودی، دستگاه چسب‌زن عطف (جلدسازی سخت)، قید کتاب، واژه‌ای ۱۰ سانتی متری، مشکی -آبی

-طلایی مخصوص طلاکوبی بر روی کاغذ، مقوا/ گالینگور/ چرم، دستگاه دوسوراخ کن رومیزی، دستگاه پرس و طلاکوب، خطن‌ز و پرفراژ دستی و پانچ‌کن زینگ.

- گام هفتم؛ کتابت و چاپ در عصر دیجیتال**

در فضاهای ۱۲ و ۱۴ که آخرین بخش نمایشگاه هستند، معرفی دوره معاصر و نمونه‌های آثار چاپ در دوران حاضر و عصر دیجیتال و تکنیک‌های رایانه‌ای در کتابت و چاپ و نیز انتشار متون در فضای اینترنت و فضای مجازی به‌صورت مختصر ارائه می‌شود تا تسیر تکاملی موضوع کتابت را به سرانجام خود برساند.

۱۸۷۰ تا سال ۲۰۰۰ رونق خوبی داشت و از ابزارهای جدانشدنی دفاتر و اداره‌های مرتبط با نوشتن بود و شاید جالب باشد بدانید گودرج و بویس، کارخانه‌ای در بمبئی، آخرین کارخانه‌ای در دنیا بود که ماشین تحریر می‌فروخت، تا سال ۲۰۰۹، این کارخانه هر سال بین ۱۰ هزار تا ۱۲ هزار ماشین تحریر می‌فروخت اما تعطیل شده است.

ارتقای کیفیت کاغذ نیازمند عزم ملی است



سید غلام‌رضا حسینی

مدیرعامل مرکز چاپ و نشر واژه‌پرداز اندیشه

شرایط چاپ و نشر کشور یکی از مسائلی است که نقطه‌نظرات بسیاری در رابطه با آن وجود دارد. از راه اصلاح صنعت چاپ که این روزها از فرسودگی رنج می‌برد تا توسعه قطعات، مواد اولیه و دستگاه‌های چاپ همگی از جمله موضوعاتی هستند که باید به آنها پرداخت و علاج مشکلات این صنعت را پیدا کرد.

روزآمدی فناوری‌های جدید در صنایع مختلف با سرعتی جهش‌گونه در حال انجام است. در این راستا، صنعت چاپ هم از این قاعده مستثنا نیست، البته به دلایل مختلف از جمله عدم‌احساس ضرورت، همچنین هزینه‌های بالای واردات دستگاه‌های جدید، تحریم‌های ظالمانه و سرانه پایین سود حاصل از سرمایه‌گذاری صنعت باعث شده در مجموع صنعت چاپ در ایران یک صنعت فرسوده به‌حساب بیاید، البته چرایی این مسئله از جنبه‌های مختلف دیگری نیز قابل کنکاش و بررسی است.

اصلی‌ترین راه‌حل برای نوسازی و روزآمدی ناوگان صنعت چاپ، ایجاد چرخه سودآوری مناسب است. به‌عنوان مثال، اگر در سایر صنایع تولیدی رویکرد از خام‌فروشی تغییر پیدا کند، صنعت بسته‌بندی مدرن به‌دلیل ایجاد ارزش‌افزوده بر کالا یک امر ضروری خواهد شد و حتما این موضوع به اقتصاد چاپ کمک و انگیزه صاحبان این صنعت را برای استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا بیشتر خواهد کرد، در عین حال نمی‌توان به نقش دولت‌ها در این زمینه بی‌اعتنا بود. ایجاد تسهیلات بلندمدت و کم‌بهره، اختصاص ارز با نرخ مناسب و همچنین تلاش برای رفع برخی تحریم‌ها یا تسهیل در واردات می‌تواند در به‌روز شدن صنعت چاپ کمک کند.

در بخش ساخت قطعات و برخی لوازم‌یدکی دستگاه‌های چاپ اتفاقات خوبی رقم خورده و همچنین در ساخت و تولید دستگاه‌های خدمات تکمیلی به‌ویژه در بخش صحافی موفقیت‌هایی حاصل شده؛ اما تا نقطه مطلوب فاصله زیاد است. باتوجه به طراحی‌های جدید دستگاه‌ها و تغییر ماهیت آنها از دستگاه‌های صرفا مکانیکی به دستگاه‌های دارای مدارهای پیچیده الکترونیکی، بردها و درایوهای منحصربه‌فرد ورود به عرصه تولید و تعمیر این قطعات نیاز آینده این صنعت است.

لزوما واردات یک راه‌حل منفی و غیرحرفه‌ای نیست و دراین‌باره باید منافع کشور در نظر گرفته شود، در برخی مواد و کالاهای که استراتژیک محسوب نمی‌شوند و عدم‌تولید آن آسیبی به کشور وارد نمی‌کند، واردات می‌تواند کمک‌کننده ظاهر شود. بدیهی است، تولید کالاهایی همچون کاغذ، مقوا، زینک و مرکب که می‌تواند به رونق تولید، اشتغالزایی و … کمک کند، باید تقویت شوند. به‌نظر می‌رسد در بخش اقلام مصرفی، صنعت چاپ ظرفیت کافی برای تولید داخلی و با چشم‌انداز صادرات به سایر کشورها را دارد.

پرسود بودن صنعت چاپ در دنیا به‌دلیل یک رویکرد فرهنگی قدیمی و آن‌هم واقعی بودن قیمت‌ها است. متأسفانه ارائه پاران‌های متعدد و متنوع به کالاهای فرهنگی در کشور به‌ویژه درباره کتاب و همچنین عدم‌پذیرش و باور به اینکه بسته‌بندی ارزش‌افزوده فوق‌العاده برای محصول ایجاد می‌کند، بیشتر به این امر به‌عنوان یک هزینه سربرار نگاه و همیشه قیمت‌ها در بخش چاپ سرکوب شده است.

روزآمد شدن صنعت چاپ و تغییر نسل دستگاه‌های مکانیکی این صنعت به دستگاه‌های اتوماتیک و نیمه‌اتوماتیک دارای فناوری‌های دیجیتال، نیازمند تثبیت نیروهای ماهر و متخصص و تحصیلکرده است، این امر خود برای علاقه‌مند شدن جوانان بااستعداد و باانگیزه برای کسب دانش و تجربه در این صنعت مشوق است.

کاغذ یک کالای استراتژیک است، بنابراین تولید آن در داخل امری ضروری و قطعی است. بدیهی است در شرایط فعلی کیفیت کاغذ تولید داخل قابل‌رقابت با نمونه‌های خارجی نیست. برای تحقق ارتقای کیفیت کاغذ تولید داخل نیازمند یک عزم و اراده ملی هستیم؛ یعنی تولیدکننده، تمام همت خود را برای ارتقای کیفیت صرف کند. از طرفی، صاحبان صنایع چاپ در راستای حمایت از تولید ملی برخی معایب و سختی‌های استفاده از کاغذ ایرانی را تحمل کنند. همچنین ناشران، استفاده از کاغذ ایرانی را به استفاده از کاغذ خارجی ترجیح دهند. مخاطبان هم با خرید کتاب تولیدشده با کاغذ داخلی حمایت خود را اعلام کنند و دولت هم با تنظیم بسته‌های حمایتی در عرصه تولید کاغذ - چاپ کتاب، زمینه سرعت بخشیدن به خودکفایی در تولید کاغذ مرغوب داخلی را فراهم آورد.

ضرورت توافق با دنیا



محمدحسین روائنجش - جامعه شناس: «آرامش از لوله توپ در می‌آید نه از توافق». بعضی حرف‌ها تاریخی هستند؛ باید آنها را گوشه‌ای نوشت تا جلوی چشم باشد و دوباره به آن مراجعه کرد. این‌سخن که «آرامش از لوله توپ در می‌آید نه‌از توافق» از سعید لیلاز، باعث بحث‌وجدل بسیار شد اما زمان زیادی لازم نبود تا مشخص شود که این حرف‌ها دردی از ما دعوا نمی‌کند و اصلا مربوط به ما نیست! اینکه آرامش از مجرای توافق با دنیا به‌دست می‌آید یا

از قدرت نظامی، در جایی موضوعیت دارد که اداره کشور در دست عاقلان و شایستگان باشد؛ والا در جایی که هیچ‌کس و هیچ‌چیز سرر جای خودش نیست، آرامش آرزویی محال است. سخن دقیق‌تر را این روزها، ۶ ماه بعد از آن سخن هیاهو برانگیز لیلاز، سید محمدعلی ایازی گفته است: «مردم برای رسیدن به آرامش از کشور فرار می‌کنند». عظاملسک جویسی، مورخ و ادیب ۷قرن پیش، از حال و روز جامعه بی‌آرامش آن روزگار گزارشی داده است: «هر یک از ابنای السوق در زی اهل فسوق، امیری گشته؛ و هر مزدوری، دستتوری؛ و هر مژوری، وزیری؛ و هر مدبری، امیری…؛ و هر خسی، کسی؛ و هر خسیسی، رئیس؛ و هر غادری، قادری؛ و هر دستاربنندی، بزرگوار دانشمندی؛ و هر جمالی از کسرت مال، با جمالی؛ و هر حمالی از مساعدت اقبال، با فسحت‌حالی… در چنین زمانی که قحطسال مروت و فنوت باشد و روز بازار ضلالت و جهالت… کریم فاضل، تافته دام محنت و انیم جاهل، یافته کام نعمت، هر آزادی، بی‌زادی؛ و هر رادی، مردودی… و هر ناقلی، اسیر عاقله‌ای؛ و هر کاملی، مبتلی به ناله‌ای؛ هر عزیزی، تابع هر ذلیلی به اضرا؛ و هر با تمیزی در دست هر فرومایه‌ای گرفتار…».

تا چنین مشکل تاریخی پابرجاست، لوله توپ و توافق و… آرامش‌آفرین نیست!

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای مرتضی معصومی گرگانی وکیل خانم گلرخ آزر می طبق وکالتنامه شماره۹۸۷۷۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲۲ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۲۳۸ تهران با مقدار ۱۴۰۱/۱۰/۱۸ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۴۵۴۱۶ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز و مجزا شده از ۱۸۴۴۸ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۳ در طبقه ۲ واقع در بخش ۰۲ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک نارمک تهران استان تهران به مساحت ۱۶۵/۷۵ متر مربع که مقدار ۸/۶ متر مربع آن بصورت پیشرفتگی در فضای کوچه و مقدار ۱۶/۰۴ متر مربع آن بالکن است. با حق استفاده از پارکینگ مشاعی جهت پارک یک دستگاه اتومبیل سواری ذیل ثبت ۱۷۱۴۷۳ صفحه ۴۳۱ دفتر ۱۱۴۹ به شماره چایی ۵۱۷۹۱۷ بنام گیتی منطقی ثبت و صادر و تسلیم شده سپس مع الواسطه برابر سند قطعی شماره ۴۱۳۳۰ مورخ ۸۲/۱۰/۱ دفتر خانه ۱۴۳ تهران به خانم گلرخ آزر می منتقل شده است. محدودیت یک مورد بازداشت دائم بموجب دستور شماره ۵۵۲۲/۰۵۵۱۰۱۴/۴۹۰۱۳۹۶ مورخ ۱۳/۹۶/۰۵/۱۱ صادره از ریاست محترم اداره چهارم اجرای اسناد رسمی تهران به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ به نفع بانک پاسارگاد دفتر ۶۵۹ تهران بعلت اثاث کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده اند لذا مراتب با استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت ننماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی طرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی : ۱۵۰۲۰۴۴ / ۴)

بهرروز چشان – رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نارمک تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

اقای علی میرزایی وکیل حسین تنباکویی (مالک) برابر وکالت نامه‌شماره ۱۸۴۳۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۲ دفترخانه ۱۲۹۳ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت‌شماره ۲۸۴۵۸۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۹/۲ دفترخانه ۸۸۹ تهران و برگ تقاضای وارده بشماره ۲۴۱۶۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۱ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ آپارتمان در طبقه دوم بمساحت ۱۳۲/۳۸ متر مربع که ۳/۳۰ متر مربع آن بالکن است قطعه دوم به پلاک ۷۴۷۱۵ فرعی (که به پلاک ۴۴۵۹۴۵ فرعی استاندارد سازی شده است) از ۲۳۹۵ اصلی مفروز و باقیمانده با انضمام پارکینگ دو بمساحت ۱۲/۵۰ متر مربع در طبقه همکف و ششدانگ انباری قطعه یک در زیرزمین بمساحت ۱۴/۴۰ متر مربع و انباری شماره دو بمساحت ۱۸/۹۰ متر مربع ذیل ثبت ۳۲۱۸۶۶ صفحه ۵۴۷ دفتر ۱۹۶۱ بنام حسین تنباکویی ثبت و سند به چایی ۸۲۳۳۷۹ صادر و تسلیم شده است سپس نامبرده به علت اثاث کشی سند مالکیت مفقود نموده است و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده اند لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت ننماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۵۰۲۰۴۴ / ۳)

کمال شاکری – کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهرآرا تهران

۱/۰۹۳۴ م الف