اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۰ دی ۱۴۰۲
• ۲۷ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵
• ۱۰ ژانویه ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۰۵ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۴۸۷ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews


امضای تفاهمنامه ساخت هنرستان جوار صنعت در هرمزگان
۵

در گفت‌وگوی صمت با کارشناسان بازار سرمایه مطرح شد

بورس‌بازان، بازنده بازارهای سرمایه‌گذاری

در ماه‌های اخیر، متغیرهای کلان اقتصادی عملکرد بورس تهران را تحت‌تاثیر قرار داده‌اند. متغیرهای کلان اقتصادی همچون نرخ تورم و دلار از مهم‌ترین فاکتورهای موثر بر عملکرد بازار سرمایه هستند. علاوه بر این شرایط اقتصادی و سیاسی کشور در حکم ریسک‌هایی هستند که عملکرد بازار را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهند. در چنین شرایطی، در عمل شاخص بورس در بازه نه‌چندان بزرگی نوسان می‌کند یا به‌بیان دقیق‌تر درجا می‌زند.

بر همین اساس به‌اعتقاد کارشناسان، در سال‌جاری بازار سرمایه در قیاس با سایر بازارهای موازی عقب مانده است البته این عقب‌ماندگی از سال ۱۳۹۹ آغاز شد و هنوز هم جبران نشده است.
۶


عکس: آیدا فریدی

چراغ «بازارگردی» صمت با راسته طلافروشان روشن شد

کریمخان؛ پرزرق‌وبرق اما بی‌مشتری

۸-۹-۱۶

سرمقاله

در آرزوی امیرکبیر اقتصاد

۲

گفت‌وگو

دستمزد نیروی کار عامل ایجاد تورم نیست

۱۲

گزارش‌های روز

ضعف سواد بیمه‌ای در اکوسیستم فناوری
۱۳

آشفته‌بازار ادامه‌دار!
۴

روی پنهان فقر مسکن در ایران

فقر مسکن، شکل و شمایل تازه‌ای پیدا کرده است. این را آمار و ارقام نشان می‌دهد. مفهوم فقر مسکن، تصاویری شبیه گورخوابی، ماشین‌خوابی، کارتن‌خوابی و... را در ذهن مخاطب تداعی می‌کند؛ اما واقعیت ماجرا این است که فقر مسکن در شکل و شمایل تازه‌ای نظیر فروش کالای ضروری خانوار برای تامین هزینه‌های مسکن رخ داده است؛ اتفاقی که منجر شده افراد برای تهیه پول پیش یا اجاره‌بهای مسکن، به فروش خودرو، وسایل ضروری منزل یا حتی کلیه روی بیاورند که این اتفاقات دردناک است و جای تامل دارد. پیش‌تر اگر دهک‌های پایین جامعه درگیر پدیده شوم بدمسکنی بودند، حالا اما مرفه‌ترین اقشار جامعه نیز درگیر فقر مسکن شده‌اند و مجبورند از دیگر هزینه‌های خود صرف‌نظر کرده تا هزینه مسکن‌شان را تامین کنند. طبق بررسی‌های انجام‌شده، این پدیده دیگر محدود به یک دهک خاص در شهر تهران نیست و می‌توان مدعی شد به سایر دهک‌های جامعه نیز تسری پیدا کرده است. اگر دهک ۱۰ جامعه را به‌عنوان مرفه‌ترین دهک اقتصادی در نظر بگیریم، طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، ۸۵ درصد این دهک درگیر فقر مسکن هستند؛ در نتیجه به‌تبع این جریان، سفره مردم کوچک‌تر شده و کیفیت زندگی آنها هم کاهش چشمگیری داشته است.
۱۰

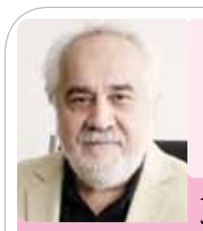
پیام تسلیت در پی حادثه تروریستی کرمان

شهادت جمعی از هموطنان بیگناه در حمله کور و بزدلانه به مراسم بزرگداشت سالروز شهادت سردار سلیمانی را به خانواده‌های داغدار و مردم شریف ایران تسلیت عرض می‌نماییم.

حادثه تلخ و تأسف‌بار تروریستیِ کرمان که مصادف با چهارمین سالگرد شهادت سردار دل‌ها در محل گلزار شهدای کرمان اتفاق افتاد، منجر به شهادت و مجروح شدن جمعی از مردم عزیز و بیگناه گردید که موجب تأثر و تألم عمیق قلبی است. این جنایت هولناک، به خاک و خون کشیدن مردم بی‌گناه در میعادگاه بزرگ‌مردی به دست تروریست‌های مزدور، قلب‌ها را متألم گرداند و بار دیگر قساوت و خباثت دشمنان ملت ایران اسلامی را آشکار ساخت. در هفتمین روز این اتفاق دردناک ضمن آرزوی بهبودی و عافیت برای مجروحان این حادثه تروریستی، تسلیت و همدردی جوامع صنعتی را به خانواده‌های شهدای عزیز عرض می‌نماییم و از درگاه خداوند متعال صبر را برای آنان و علو درجات را برای شهیدان این حادثه تروریستی خواستاریم.

ZISCO Zarand Iranian Steel Co. شرکت فولاد زرند ایرانیان
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
BAFT STEEL شرکت احیا استیل فولاد بافت
فرآوری معدنی اپال کانی پارس
شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رازی (سهامی عام) Razi Industrial Group Investment
shining copper

سرمقاله



در آرزوی امیرکبیر اقتصاد

ناصر بزرگمهر

به نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود

۲۰ دی سالگرد شهادت امیرکبیر در ۱۷۰ سال قبل است. میرزا تقی‌خان فراهانی ملقب به امیرکبیر که فقط ۴۵ سال عمر کرد و ۳ سال و ۳ ماه آخر عمرش نخست‌وزیر ناصرالدین‌شاه قاجار بود، توانست در همان ۳ سال و ۳ ماه، رئیس دولت ماندگار تاریخ ایران و بنیان‌گذار علوم نوین و اقتصادی جدید شود.

امیرکبیر با ایجاد دارالفنون و تاسیس رشته‌های پزشکی و مهندسی و روزنامه وقایع‌اتفاقیه حقی بزرگ بر گردن علم و دانش در این سرزمین دارد.

درباره اینکه در این سرزمین بر امیرکبیر چه رفت و چرا حمام فین کاشان تا ابد نفرین‌شده خون ناحق سرداری است که رگ خویش را در بوسه بر خنجر نامردمان سیاستی داد که نمی‌خواستند استقلال و آزادی این ملت را ببینند، باید تاریخ را ورق زد و خواند.

اما نام امیرکبیر کفایت می‌کند که ما این روزها حداقل در آرزوی امیرکبیری در حوزه‌های مختلف از سیاست تا اقتصاد بگردیم؛ به‌ویژه که به‌یاد آوریم برای نخستین بار، مبارزه با رشوه‌خواری در دوران صدراعظمی امیرکبیر و در حکومت فاسد قاجاریه آغاز و به دستور او دریافتی‌های بی‌حساب‌وکتاب به افراد و سازمان‌ها قطع شد. او حتی حقوق شاه را هم کاهش داد و دریافتی ناصرالدین‌شاه را که سر در خزانه داشت، به ماهی ۲ هزار تومان رساند.

امیرکبیر پایه‌گذار اندیشه مترقی در ایران به‌شمار می‌رود و در مدت کوتاه وزارت خود، یک سیاست مستقل و ملی برمبنای اقتصاد سالم و علمی را در پیش گرفت.

امیرکبیر وارث وضع نامساعد و مشکلات و موانع برای خدمت و کار بود و همه‌چیز و همه جای مملکت را در آن دوران سیاه، ویرانی فراگرفته بود. اعضای دولت و دربار در فساد غوطه‌ور بودند. جنوب و شمال کشور در دست انگلیس و روس قرار داشت.

ارتش و قزاق‌ها به‌صورت سازمانی در جهت سرکوبی و ناراحت کردن مردم در آمده بودند. نیروی دریایی که در آن تاریخ برای کشورهای مجاور دریاها نقش حیاتی داشت، اصلا در ایران وجود نداشت. صنعت به‌صورت آنچه در کشورهای پیشرفته آن روزگار وجود داشت، ابداً در ایران نبود. کشاورزی و دامداری به همان وضع قرون وسطی باقی مانده بود. کسی هم به فکر بهره‌برداری از معادن و ذخایر و ثروت‌های خدادادی کشور نبود.

علم و ادب و هنر و اقتصاد و علومی که در غرب رواج پیدا کرده بود، کفر و الحاد به‌شمار می‌رفت و در عوض، بازار رشوه و دزدی و تجاوز و تعدی و زورگویی رواج داشت و القاب و عناوین پرزرق‌وبرق در میان طبقه بالا دست به‌دست می‌گشت. در این وضعیت امیرکبیر شروع به اصلاحات در دو جناح داخلی و خارجی کرد.

او برای نخستین بار سروسامانی به قوانین مالیاتی داد و اطلاعات خزانه و مالیات و شرایط پولی و مالی در ایران را بروزرسانی کرد و برای ماموران دولتی حقوق ثابت تعیین شد.

در اغلب دوره‌های حکومتی در ایران مسئولان و سربازان قشون جز مالیات، اموالی را تحت عنوان هدیه، انعام، سوروسات، آذوقه، مژدگانی و رشوه از مردم مطالبه می‌کردند.

امیرکبیر دستور ممنوعیت دریافت هر نوع وجه غیرقانونی را صادر کرد و دستور به تنبیه متخلفان داد و این موارد را برای آگاهی عموم و تشویق آنها به گزارش تخلفات، در روزنامه دولتی انتشار داد.

امیرکبیر از کسی هدیه نمی‌پذیرفت و به دولتیان نیز دستور داد که هدیه از کسی نپذیرند تا کسی دستاویزی برای رشوه نداشته باشد.

امیرکبیر القاب و عناوین فرمایشی را موجب زیان‌های اجتماعی می‌دانست و در نامیدن دیگران به گفتن واژه «جناب» اکتفا می‌کرد و دستور حذف القاب را صادر کرد.

امیرکبیر رسم قمه‌کشی و لوطی‌بازی و حمل اسلحه سرد و گرم و قاعده بست‌نشینی را لغو کرد و به اصلاح وضع چاپارخانه پرداخت و حمل‌ونقل محصولات پستی به اقصی نقاط کشور را آغاز کرد.

امیرکبیر نخستین بار مبارزه با شکنجه را اجرایی و اقرار با شکنجه را در ایران ممنوع کرد که اکنون نیز در قانون اساسی هرگونه شکنجه منع شده و ادله حاصل از شکنجه اعتبار ندارد.

امیرکبیر حذف مشاغل بی‌فایده در نظام سازمانی را پایه‌گذاری کرد و معیار ترفیع را شایستگی قرار داد و دستور شایسته‌سالاری را صادر کرد.

امیرکبیر وزارت امور خارجه را توسعه داد و سفارتخانه‌های دائمی در لندن و سن‌پترزبورگ و کنسولگری در بمبئی، عثمانی و قفقاز را تاسیس کرد.

امیرکبیر سیاستی معروف به «سیاست موازنه منفی» را در پیش گرفت که براساس آن مقر رشد، به روس و انگلیس و سایر قدرت‌های خارجی امتیاز داده نشود.

امیرکبیر برای تضعیف قدرت و نفوذ روس و انگلیس در ایران، می‌خواست نگاه فرانسه و امریکا را به ایران جلب کند؛ بنابراین یک قرارداد کنسولگری و یک قرارداد کشتیرانی با امریکا منعقد کرد.

امیرکبیر به وضعیت ارتش و ایجاد کارگاه باروت‌سازی و توپخانه و لباس سربازان توجه کرد و امنیت را مهم می‌دانست و ۴۰ کلانتری در تهران تاسیس کرد.

حکایت‌های گوناگون از قدرت و صلابت امیرکبیر نقل شده که یکی از آنها می‌گوید: یک نفر از تجار در راه قم، مالش به سرقت رفت و برای دادخواهی به نزد امیر آمد. امیر بر کاغذی نوشت: مال این شخص باید فورا پیدا شود، وگرنه تا ۵ فرسخ دهات اطراف را می‌کوبم و حکام را معزول می‌کنم و سکنه را جریمه می‌سازم و آن نوشته را به آن شخص داد و گفت بر سنگی در آن جاده بگذار، تا مالت را برگردانند.

شخص آن را دیوانگی دانست، اما اجابت کرد.

خبر در قم پیچید و همه بسیج شدند تا مال او را یافتند و در کنار همان سنگ نهادند.

امیر گفت: اگر حاکم، حاکم باشد، سنگ هم حکم را می‌خواند.

میرزاتقی‌خان فراهانی ملقب به امیرکبیر ایران در ۲۰ دی ۱۱۸۶ در اراک متولد شد و در ۲۰ دی ۱۲۳۰ در کاشان به شهادت رسید.

در ششمین همایش مرزهای دانش توسعه، روز ۲۰ دی که روز تولد امیرکبیر و روز شهادت او بوده و او را سرحلقه تلاشگران توسعه ایران می‌دانند به اسم روز ملی توسعه نام‌گذاری شد.

حالا ۱۷۲ سال از مرگ امیرکبیر گذشته و بعد از قرنی، اقتصاد علمی و مالیات و بسیاری از آرزوهای امیرکبیری شکل گرفته است.

امروزه سیستم بانکی در جهان و کشور ما نقش‌آفرینی ویژه دارند. اقتصاد بدون بانک معنا و مفهوم ندارد، دریافت و پرداخت همه امور مالیه کشورها فقط از طریق سیستم بانکی امکان‌پذیراست.

نخستین بانک در ایران، ۳۶ سال بعد از مرگ امیرکبیر (بانک شرق ۱۲۶۶) و سال بعد بانک دولتی شاهی براساس امتیازنامه رویتر تاسیس شد. نخستین بانک دولتی واقعی ایرانی (بانک سپه) با سرمایه ۳ میلیون ریالی نظامیان در ۱۳۰۴ متولد شد. نخستین بانک خصوصی ایران به‌نام (بانک بازرگانی) در ۱۳۳۱ آغاز به کار کرد و بانک مرکزی ایران ۷۳ سال بعد از شروع فعالیت بانکی در کشور در سال ۱۳۳۹ تاسیس شد.

اگر امیرکبیر زنده مانده بود، شاید سیستم بانکی خیلی زودتر به کشور ما می‌رسید و بین مردم جا باز می‌کرد. شک نکنیم که یکی از مهم‌ترین ابزار توسعه در جهان بانک‌ها بوده‌اند. همین شعبه‌های به‌ظاهر ساده در شهرها و روستاهای جهان و کشور ما، با خود دانش، تکنولوژی، گردش مالی، فرهنگ پس‌اندازکردن و توسعه علمی را به همراه داشته‌اند.

امروز زندگی در جهان بدون خدمات بانکی امکان‌پذیر نیست. در کشور ما هم، حضور بانک‌ها، خارج از بحث‌های متداول و کمبودها و ایرادات بسیار که متاسفانه گاهی در جامعه رخ می‌نماید، بانک‌ها با خود توسعه و پیشرفت را به نمایش گذاشته‌اند.

از زمان تولد دوباره بانک‌های خصوصی در بعد از انقلاب، مشتری‌مداری و احترام به مخاطب و افکار عمومی همراه با سهولت دسترسی به خدمات بانکی و تکنولوژی اینترنت، حرف‌های تازه‌ای بودند که جامعه را به‌دنبال خود کشیدند.

هرچند همه باور داریم که تا رسیدن به افق آرزوهای آرمانی، فاصله کم نیست و تلاش بیشتری را می‌طلبد.

رهبر معظم انقلاب در جمعی از مردم قم:

همه باید برای حضور مردم در صحنه تلاش کنند



رهبر معظم انقلاب اسلامی در سالروز قیام تاریخی مردم قم در ۱۹ دی ۱۳۵۶ در دیدار هزاران نفر از مردم این شهر، بااشاره به قدرت بی‌نظیر نقش‌آفرینی مردم، حضور و پرچم‌داری ملت در هر عرصه و میدان را، راهبرد موثر و راهگشای امام‌خمینی و نظام اسلامی و بی‌انگیزه کردن و بیرون کشیدن مردم از صحنه را، راهبرد دشمنان سرزمین پاک ایران به‌ویژه امریکا و صهیونیسم خواندند و تاکید کردند: هرکسی در هر جایی زبان گویا، اثرگذار و مخاطب دارد، باید با معرفت‌افزایی، مردم را به حضور در عرصه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و دیگر عرصه‌ها فراخواند.

رهبر معظم انقلاب در بخش دیگری از سخنان‌شان به تبیین راهبرد جبهه استکبار و استثمار در ایران پرداختند و افزودند: امریکا و رژیم‌صهیونیستی در نقطه مقابل راهبرد امام برای آوردن مردم به وسط میدان و سپردن پرچم تلاش و مبارزه به آنها، سیاست کلان «بیرون کشاندن مردم ایران از صحنه» را به‌کار گرفته‌اند و امروز هم در نهایت رذالت، با روش‌های مختلف، این سیاست را پیگیری می‌کنند. ایشان، تلاش برای کوچک شمردن حضور مردم در مناسبت‌های مهم را یکی از ترفندهای دشمن برای خارج کردن مردم از صحنه دانستند و گفتند: تمسخر راهپیمایی اربعین، تردیدافکنی درباره احترام مردم به سردار بزرگ ایران و منطقه و همچنین ایجاد تردید در زمینه حضور باعظمت مردم در جشن‌های مذهبی مانند نیمه‌شعبان از نمونه‌های سیاست راهبردی دشمن برای بیرون آوردن مردم از میدان است.

رهبر انقلاب افزودند: علت این دشمنی آن است که فهمیده‌اند عامل پیشرفت و عزت‌یابی ایران و مطرح شدن آن به‌عنوان یک قدرت شاخص در منطقه و ایجاد عمق راهبردی بی‌نظیر برای نظام یعنی نیروهای مقاومت در سراسر منطقه و شکست همه توطئه‌ها از کودتا و جنگ تحمیلی تا توطئه‌های امنیتی، حضور مردم ایران در صحنه است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: البته در جایی که به هر دلیل مانع حضور مردم در صحنه شده‌اند، دشمن خرسند شده که خیلی از بخش‌های اقتصادی همین‌طور است. ایشان از دیگر شگردها برای خارج کردن مردم از صحنه را تلاش رسانه‌های بیگانه برای مأیوس کردن مردم و به‌ویژه جوانان از آینده دانستند و گفتند: تعمیم یا بزرگ‌نمایی نکات منفی، ترویج بی‌فایده بودن حضور در فعالیت‌های سیاسی و انتخابات و به رخ کشیدن کمبودها و سختی‌های اقتصادی از جمله فعالیت‌های تبلیغاتی آنهااست. رهبر معظم انقلاب اسلامی افزودند: البته بدون شک، مشکل اقتصادی داریم و ضعف‌های گوناگونی هم بوده و ادامه پیدا کرده است که اگر تحقیق و دقت شود، بیشتر این ضعف‌ها هم ناشی از حضور نداشتن مردم بوده و در عرصه‌های حضور مردم، ضعف‌ها کمتر است. «ایجاد اختلاف و دوقطبی کردن مردم» به‌نحوی که موضوع از اختلافات دوستانه خارج و به محکوم کردن هر حرفِ ولو خوب طرف مقابل منجر شود، شگرد دیگری برای خالی کردن میدان از حضور مردم بود که رهبر انقلاب پس از تبیین آن گفتند: راه مقابله با این نقشه‌ها، حضور مردم در مسائل سیاسی، اقتصادی، انتخابات و حتی مسائل امنیتی است.

ایشان ترویج حضور و نقش‌آفرینی مردم به‌عنوان رکن مهم اداره صحیح کشور و لازمه قطعی دستیابی انقلاب به اهداف را نوعی تواصی به حق و وظیفه هر صاحب صدا و منبر برشمردند و افزودند: عالم دینی، مرجع، روحانی، استاد دانشگاه، هنرمند، مدیر، مسئول سیاسی، صداوسیما و همه وظیفه دارند مردم را به حضور در میدان و ایستادگی در آن ترغیب کنند. البته وظیفه مسئولان حکومتی سنگین‌تر است، چراکه مردم آماده‌اند و باید زمینه را برای حضور آنها آماده کرد. ایشان درباره قضیه اندوهبار کرمان خاطرنشان کردند: این فاجعه به معنی واقعی ملت ما را مصیبت‌زده کرد، البته ما اصراری نداریم که این و آن را متهم کنیم، اما اصرار داریم عوامل واقعی و پشت‌پرده موضوع را شناسایی و آنها را سرکوب کنیم که ان‌شاءالله مسئولان محترم که به‌طورجدی مشغول کار هستند، بتوانند عواملی را که در این جنایت دخالت داشتند و پشت آن بودند، به‌سزای اعمال‌شان برسانند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در بخش پایانی سخنان‌شان، موضوع غزه را موردتوجه قرار دادند و بااشاره به تحقق تدریجی پیش‌بینی‌های روشن‌بینان در این موضوع گفتند: پیش‌بینی می‌شد که پیروز این میدان، مقاومت فلسطین است و آنکه شکست خواهد خورد، رژیم خبیث و ملعون صهیونیستی است که امروز این پیش‌بینی، در حال تحقق است.

ایشان، ۳ ماه جنایت و کودک‌کشی صهیونیست‌ها را حادثه‌ای فراموش‌نشدنی در تاریخ دانستند و افزودند: حتی پس از نابودی و پاک شدن این رژیم از روی زمین، این جنایات فراموش نمی‌شود و در تاریخ خواهند نوشت روزی، عده‌ای در این منطقه به حکومت رسیدند که در طول چند هفته، هزاران کودک را به‌قتل رساندند، اما صبر مردم و ایستادگی و مقاومت فلسطینی، آنها را وادار به عقب‌نشینی کرد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای گفتند: ان‌شاءالله روزی فراخواهد رسید که ملت ایران و ملت‌های مسلمان، غلبه صبر و ایستادگی و توکل به خدا بر دشمنان و شیاطین عالم را به چشم ببینند.

ضرب‌الاجل مجلس به وزارت بهداشت



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: ۲ ماه به وزارت بهداشت مهلت می‌دهیم تا مشکل دارو و درمان مردم را حل کند. به‌گزارش ایسنا، محمدباقر قالیباف در جلسه علنی روز سه‌شنبه مجلس و در جریان رسیدگی به گزارش کمیسیون بهداشت و درمان درباره ارزیابی اثربخشی سیاست‌گذاری‌ها و اقدامات عملیاتی دستگاه‌های مسئول برای ساماندهی مشکلات زنجیره تامین و توزیع دارو و تجهیزات پزشکی در کشور، پس از قرائت گزارش مربوطه و همچنین اظهارات وزیر بهداشت، رئیس کمیسیون بهداشت مجلس و ۷ نفر از نمایندگان در جمع‌بندی موضوع اظهار کرد: واقعیت این است که ما الان نسبت به سال قبل، ۱۰۷ درصد وزنی افزایش نرخ داریم که این واقعیت تلخی است که وجود دارد. این افزایش نرخ حتی از متوسط تورم کشور هم بیشتر است.

وی با تاکید بر اینکه دارو موضوع مهم و اساسی ما است، گفت: الان برای حدود ۱۵۰ قلم دارو در کشور محدودیت‌هایی داریم و درباره ۶۵ قلم دارو نیز کمبود جدی داریم. وی با بیان اینکه «این جلسه چهارمین جلسه‌ای است که بر اساس ماده ۱۰۷ آیین نامه داخلی مجلس درباره دارو در مجلس یازدهم برگزار می‌شود»، اظهار کرد: ما چنین موردی را در طول ۴ سال اخیر نداشتیم و در عمل باتوجه به تشکیل جلسه چهارم، نتوانسته‌ایم به‌عنوان مجلس بحث دارو و مسائل درمان مردم را علاج کنیم. فلسفه وجودی ما و دولت حل مشکل مردم است و ما و دولت نتوانستیم این موضوع را حل کنیم. رئیس مجلس شورای اسلامی در ادامه با تعیین ضرب‌الاجلی دوماهه برای وزارت بهداشت گفت: باید طی این ۲ ماه، شاهد اصلاح وضعیت دارو و آثار آن در جامعه باشیم، درغیراین‌صورت حتما به‌عنوان مجلس از ابزار نظارتی استفاده خواهد شد. همچنین، از دیوان محاسبات درخواست می‌شود گزارش دقیق از نحوه هزینه‌های محل اعتبارات، تخصیص‌ها و هزینه‌کردها را تدوین به مجلس ارائه کند. حوزه درمان تنها جایی است که ارز ۴هزار و ۲۰۰ تومانی می‌گیرد و این موضوع باید بتواند در جایی مشکلات مردم را حل و فصل کند.

تسهیلات تولید افزایش می‌یابد



سیداحسان خاندوزی در نشستی با حضور اعضای جبهه ایران اسلامی گفت: اگر مردم از موضوع کاهش قدرت خرید و کوچک شدن سفره خود نسبت به ۵ تا ۱۰ سال قبل ناراضی هستند، این مسئله ناشی از آن است که موضوع تولید و رشد اقتصادی مستمرا در سال‌های اخیر ضعیف و ضعیف‌تر شده است. وزیر اقتصاد ضمن بیان این مطلب افزود: پیشنهاد شده است برای تسهیلات تولید مسیر جداگانه باز شود. پرداخت تسهیلات به تولیدی‌ها حتما تورم‌زا نیست و این اتفاق اگر ابلاغ شود، بخش مهمی از نارضایتی‌های استانی و شرکت‌ها و تولیدکنندگان کاهش می‌یابد. خاندوزی بااشاره به انحلال بانک‌های ناتراز در دولت سیزدهم گفت: امسال ۲ موسسه مالی را منحل و تا پایان سال یک موسسه دیگر را نیز تعیین‌تکلیف می‌کنیم. در ۳،۲ سال نیز این مسئله را بدون رودربایستی با بانک‌ها و موسسات مالی متخلف ادامه می‌دهیم. جامعه نیز همین برخورد انقلابی را توقع دارد. این اتفاق در سال ۱۴۰۳ نیز برای برخی موسسات بانکی می‌افتد.

به‌گزارش ایسنا، وی تصریح کرد: نباید مردم را از انحلال بانک‌های متخلف و ناتراز نگران کنیم. مردم باید مطمئن باشند هر اتفاقی برای یک موسسه مالی مثل موسسه نور می‌افتد، پول آنها از دست نمی‌رود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره موضوع سهام‌عدالت نیز بیان کرد: با زمینه‌سازی دولت و تلاش کانون سهامداران از بهمن، انتخابات سهامداران عدالت برگزار و مجمع جدید تشکیل می‌شود. سود ۷۰ هزار تومانی در این دولت به ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان رسیده و برخی اقشار تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان سود گرفته‌اند. اما هنر اصلی آن است که مردم در انتخاب مدیران شرکت‌های استانی نیز نقش داشته باشند.

▣ رشد اقتصادی بیش از سال گذشته است

وزیر اقتصاد بااشاره به همگرایی خوب بین دولت و مجلس سیزدهم گفت: رشد اقتصادی در سال ۱۴۰۱ به ۴ درصد رسید و در نیمه اول امسال نیز بیش از سال قبل است.

خاندوزی با بیان اینکه برخی به‌طورمغرضانه بیان می‌کنند که رشد اقتصادی بی‌کیفیت است، افزود: ما بهبود شاخص‌های دیگر از جمله کاهش بیکاری در استان‌های کشور و افزایش سرمایه‌گذاری‌ها را داریم. در حال حاضر هم سرمایه‌گذاری داخلی و هم سرمایه‌گذاری خارجی افزایش یافته است. بحمدالله پیمان‌های خارجی با عربستان، کشورهای آسیایی، بریکس و امثالهم منعقد شده است.

▣ در بازار مسکن آرامش حکمفرماست

وی تصریح کرد: رشد درآمدی در اقتصاد ایران آرام آرام فعال شده، اما در عین حال مسئله بالا بودن نرخ کالاهای خوراکی در سفره مردم آزاردهنده است که بخش مهم نارضایتی‌ها به گرانی مرغ، گوشت و دیگر کالاهایی که موردمراجعه روزانه مردم است، برمی‌گردد. مسئله مسکن نیز در سال گذشته پرفشار بود و اقشار ضعیف را تحت‌فشار قرار داد که امسال بحمدالله آرامشی در این بازار حکمفرماست. اما سفره مردم همچنان مسئله است و دولت برای مهار تورم تلاش می‌کند.خاندوزی کنترل نرخ ارز را از اقدامات دولت سیزدهم دانست و گفت: تغییر نرخ ارز، عامل تورم‌های کوتاه‌مدت است و به‌محض پرش نرخ ارز، سایر کالاها بلافاصله دچار رشد می‌شوند. تلاش دولت و مجلس در سال ۱۴۰۲ این بوده است که از طریق کنترل نوسانات ارز، می‌توان سایر متغیرهای تورمی کشور را نیز کنترل کرد. وزیر امور اقتصادی و دارایی یادآور شد: نرخ تورم امسال، چند درصد پایین‌تر از ۱۴۰۱ و آرامش بازارها بسیار بهتر از سال گذشته است. زمستان سال گذشته، تلاطم بسیار بیشتری در بازارها وجود داشت و شاهد افزایش نرخ ارز، کالاها و خدمات بودیم.

وی نقطه ضعف تامین مالی کشور را انقباض پولی دانست و گفت: میزان تسهیلات‌دهی کشور در سال‌های گذشته بیش از ۵۰ تا ۶۰ درصد بود. زمانی که می‌خواهید نقدینگی بیش از ۲۵ تا ۲۶ درصد افزایش پیدا نکند، این انقباض به سایر سطوح اقتصادی سرایت می‌کند که این دغدغه مهم تولیدکنندگان کشور است.

ویژه‌تر از خبر

تونلی برای حل تشنگی تهران



تونل سد لار، تونلی برای حل تشنگی تهران

علاج‌بخشی فرار آب از سد لار موضوعی دیرینه است که باوجود اهمیت این مسئله تاکنون به نتیجه نرسیده است، اما ورود قرارگاه خاتم‌الانبیا به این پروژه، شاید بتواند نویدبخش اخباری تازه از سد لار که روزهای کم‌آبی را پشت‌سر می‌گذارد، باشد. به‌گزارش ایسنا، مطالعات سد لار در سال ۱۳۵۵ شمسی توسط شرکت‌های ایتالیایی انجام و در سال ۱۳۶۱ به بهره‌برداری رسید که از همان ابتدای آبگیری نیز، این سد یک‌سوم آب موجود خود را حفظ و دوسوم دیگر از کف و دیواره سد در عمق ۲۰۰ متری به‌دلیل آهکی بودن جنس خاک، فرار می‌کند.

برآورد بلندمدت (۲۵ساله) نشان می‌دهد که حداقل فرار آب از مخزن سد لار ۳ مترمکعب در ثانیه و حداکثر آن حدود ۱۳ مترمکعب در ثانیه است. متوسط فرار آب این سد در طول سال حدود ۷ مترمکعب در ثانیه برآورد می‌شود. از این‌رو، به‌طورمتوسط در یک ۲۴ ساعت، حدود ۶۰۵ هزار مترمکعب آب از مخزن سد لار به پایین‌دست نشت می‌کند. این رقم در طول یک سال حجم ۲۲۰ میلیون مترمکعب آب شیرین را شامل می‌شود که رقم بسیار بزرگی است. در طول این سال‌ها در بازه زمانی اواسط فروردین تا پایان مرداد آب نشت‌کرده از سد لار که به‌صورت چشمه‌هایی در پایین‌دست جریان می‌یابد، به کشاورزی در دشت مازندران تخصیص پیدا می‌کند و در دوره غیرکشاورزی در دشت مازندران، آب نشتی از دریاچه لار بدون استفاده به دریا می‌ریزد. البته این اعداد برای زمانی است که حجم ذخیره سد لار مناسب بود؛ در حال حاضر وضعیت این سد مناسب نیست و نیازمند علاج‌بخشی فوری است؛ در همین راستا، قرارگاه خاتم‌الانبیا به‌دنبال احداث تونلی بوده است که بتواند از نشت و فرار آب جلوگیری کند. تا امروز از مجموع ۲۸ کیلومتر تونلی که به‌صورت شبانه‌روزی در حال حفاری است، نزدیک به ۸.۵ کیلومتر حفاری شده و ۱۹ کیلومتر تا پایان این طرح وجود دارد. محمد رستمی ، مدیرعامل هلدینگ نیروی قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا به‌تازگی در این رابطه اعلام کرد: پروژه جلوگیری از فرار آب سد لار که با نام انتقال آب سد لار به کلان معروف است، ۳ سال در دولت گذشته متوقف بود، اما از سال ۱۳۹۹ دوباره فعال شد و تاکنون ۳۸ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. وی تصریح کرد: در صورت تامین مالی ۲هزار و ۵۰۰ تا ۳هزار میلیارد تومانی، تا پایان سال ۱۴۰۴ پروژه مهم انتقال آب سد لار به لتیان که از فرار آب سد لار جلوگیری می‌کند، به‌بهره‌برداری می‌رسد. با بهره‌برداری از این پروژه، حدود ۱۵۰میلیون مترمکعب در سال از فرار آب سد لار جلوگیری می‌شود و با جایگزینی این طرح با طرح فعلی پمپاژ آب، تخصیص ۳۰۰ تا ۳۳۰ میلیون مترمکعبی آب از سد لار با انتقال این میزان آب به سد لتیان، در سامانه شرقی تهران محقق می‌شود.

تعمیق داخلی‌سازی قطعات برقی‌ها، راهبرد وزارت صمت است

طراحی «پلتفرم بومی خودرو الکتریکی» در دستور کار



تولید انبوه و فروش تجاری خودروهای برقی در سراسر جهان چند سالی است آغاز شده و براساس برنامه‌ریزی‌ها قرار است تا سال ۲۰۳۵ همه ظرفیت خودروسازان اروپایی و امریکایی به تولید این نوع خودروها اختصاص یابد. تولید خودرو برقی در ایران نیز از زمان سکانداری علی‌آبادی در وزارت صنعت، معدن و تجارت با جدیت بیشتری دنبال می‌شود و قرار است تولیدات خودرو برقی ایران نیز سال آینده وارد باز شود. بابک احمدی، رئیس هیات عامل ایدرو نیز تعمیق داخلی‌سازی قطعات خودروهای برقی را راهبرد وزارت صنعت، معدن و تجارت دانسته و از طراحی «پلتفرم بومی خودرو الکتریکی» با کمک خودروسازان خبر داد.

داستان خودروهای برقی ایرانی از سال ۱۳۸۱ شروع شد. از آن زمان تاکنون شرکت‌های خصوصی و دولتی ایرانی نمونه‌های اولیه و آزمایشی گوناگونی از خودرو برقی تولید کرده‌اند، اما به‌دلیل ضعف دانش فنی و همین‌طور نبود زیرساخت‌ها، امکان تولید انبوه و فروش تجاری آنها فراهم نشد. در نهایت با آزادسازی واردات خودرو از سال ۱۴۰۱ و افزایش مصرف بنزین، دولت به این فکر افتاده تا تولید و عرضه خودروهای برقی ایرانی را به صورت جدی‌تر اجرا کند، هرچند کاهش مصرف بنزین یکی از مزایای استفاده از ماشین‌های برقی است، اما تامین نیروی الکتریسیته موردنیاز و احداث ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی به صورت گسترده، یکی از چالش‌هایی است که پیش‌روی صنعت خودرو ایران قرار دارد. با این‌همه، دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت برنامه‌های دقیقی برای تحقق این هدف‌گذاری دارند. چندی است تولید پلتفرم‌های برقی و تعمیق داخلی‌سازی قطعات این خودروها در فهرست راهبردهای اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است.

■ توسعه حمل‌ونقل با خودروهای برقی

به گزارش ایدرونیوز، توسعه حمل‌ونقل درون‌شهری با خودروهای برقی در دستور کار سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران نیز قرار گرفته است. برهمین اساس، بابک احمدی چندی پیش در جریان بازدید از مجتمع صنعتی اسفراین با اشاره به تنوع محصولات ایران‌خودرو خراسان، زنجیره تامین صنعت خودروسازی استان را توانمند ارزیابی کرد و افزود: با توافقاتی که با قطعه‌سازان در جهت افزایش عمق داخلی‌سازی قطعات خودروهای برقی داشتیم، امیدواریم به‌زودی شاهد توسعه حمل‌ونقل درون‌شهری با استفاده از خودروهای برقی باشیم و این ماموریت جدید ایران‌خودرو خراسان و سایر خودروسازهاست. بابک احمدی با اشاره به سیاست‌های دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت، هدف از این بازدید را بررسی زیرساخت‌های موجود استان در راستای تولید خودروهای برقی عنوان کرد و افزود: راهبردی که ما در صنعت خودرو دنبال می‌کنیم، تولید پلتفرم‌های برقی و تعمیق داخلی‌سازی قطعات این خودروهاست.

■ ورود ۶ خودروساز به تولید خودرو برقی

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ۶ خودروساز کشور اعم از دو خودروساز بزرگ و خودروسازان در بخش خصوصی در برنامه راهبردی ۲۵ ساله که بین ایران و کشور چین امضا شد با همکاری شرکت‌های چینی خودروهای برقی تولید می‌کنند.



به گزارش عصر خودرو، منوچهر منطقی افزود: در وزارت صنعت، معدن و تجارت برای رقابتی شدن صنعت خودروهای برقی راهبرد در دو مرحله تدوین شده است.

مرحله نخست طراحی برنامه‌های بکارگیری درست خودروهای برقی و استفاده از مزیت‌های آن در کاهش سوخت بهبود وضعیت آلودگی هواست.

در این مرحله برای ورود محصول جدید باید زیرساخت‌های لازم ایجاد شود تا بتوان از فناوری جدید با بهره‌وری بالا بهره‌برداری کرد.

منطقی با تاکید بر اهمیت خدمات پس از فروش خودرو برقی نیز گفت: ایستگاه‌های شارژ خودروهای برقی نیز باید با همکاری شهرداری توسعه یابد.

وی با اشاره به بخش دوم راهبرد وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر طراحی خودروهای برقی و تولید داخل گفت: در مرحله نخست باید مراکز طراحی و ساخت خودروهای برقی ایجاد و تقویت شوند. در مرحله بعد شهرک میکروالکترونیک با همکاری معاونت علمی ریاست جمهوری و سازمان شهرک‌های صنعتی وزارت صنعت، معدن و تجارت و یک دانشگاه بزرگ ایجاد شده تا ریزتراشه‌ها، موتورهای الکتریکی، انواع سنسورهای موردنیاز برای ساخت قطعات خودرو برقی در داخل کشور تولید شود.

وی عنوان کرد: درصورتی‌که این زیرساخت‌ها ایجاد شود، انواع خودروهای برقی را می‌توانیم طراحی و با فناوری روز تولید کنیم.

وی بحث باتری لیتیومی را یکی از مهم‌ترین مباحث خودروهای برقی عنوان کرد و گفت: اکنون یک کارخانه برای تولید باتری لیتیوم توسط شرکت مپنا در حال ایجاد است که باید توسعه یابد.

منطقی با اشاره به تدوین استانداردهای خودروهای برقی گفت: تدوین و پیاده‌سازی استانداردها نیاز به آزمایشگاه مختلف است، ازاین‌رو شبکه آزمایشی برای زیرسیستم‌ها و این کار نیاز است. ایجاد شبکه آزمایشگاهی با تکمیل آزمایشگاه‌های موجود انجام خواهد شد.

■ تاکید بر توسعه داخلی‌سازی

مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز با تاکید بر ابلاغ دستورالعمل جدید داخلی‌سازی در سال جاری، تصریح کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت براساس دستورالعمل ابلاغی، میزان داخلی‌سازی خودروسازان را به صورت دقیق رصد می‌کند.



عبداله توکلی‌لاهیجانی، سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت را افزایش ساخت داخل عنوان کرد و گفت: سیاست‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت همواره براساس تعمیق ساخت داخل و البته ساخت داخل رقابت‌پذیر است، رقابتی که هم به لحاظ کیفیت، نرخ و هم در زمان تحویل قطعه، شکننده نباشد و منجر به خواب خط تولید خودروسازان نشود. وی تاکید کرد: دستورالعمل ساخت داخل در خودروهای بنزینی وجود داشته و اجرا هم می‌شود و وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز براساس وظیفه بر آن نظارت می‌کند.

مدیرکل دفتر صنایع خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است که خودروسازان باید بدون رانت، تولید رقابت‌پذیر داشته باشند، تصریح کرد: امروز ریشه‌های زیان خودروسازان نبود محصولات رقابت‌پذیر است که به سازکار مدیریتی خودروسازان، تعارض منافع با خودروسازان، نحوه رابطه قطعه‌ساز و خودروساز، غفلت از حوزه توسعه محصول و در دست داشتن پلتفرم‌های بومی و نحوه تعامل با سازندگان و وجود سورس‌های متعدد و تیراژ غیراقتصادی بازمی‌گردد.

■ تجاری‌سازی خودرو برقی

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو نیز با اشاره به راهبردهای ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ایران‌خودرو نخستین خودروساز داخلی است که توانسته نمونه اولیه خودرو برقی را تولید کند و امیدواریم سال آینده خودرو برقی ایران‌خودرو تجاری‌سازی و وارد بازار شود.



علیمردان عظیمی گام بعدی ایران‌خودرو را تولید خودروهای هیبریدی عنوان و اظهار کرد: در این پروژه پیشرفت ۴۰ درصدی داشته‌ایم و امیدواریم هرچه زودتر با تولید انبوه این محصولات شاهد کاهش مصرف سوخت و آلایندگی هوای شهرها باشیم.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو نیز با اشاره به راهبردهای ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ایران‌خودرو نخستین خودروساز داخلی است که توانسته نمونه اولیه خودرو برقی را تولید کند و امیدواریم سال آینده خودرو برقی ایران‌خودرو تجاری‌سازی و وارد بازار شود.

عظیمی گام بعدی ایران‌خودرو را تولید خودروهای هیبریدی عنوان و اظهار کرد: در این پروژه پیشرفت ۴۰ درصدی داشته‌ایم و امیدواریم هرچه زودتر با تولید انبوه این محصولات شاهد کاهش مصرف سوخت و آلایندگی هوای شهرها باشیم.

سخن پایانی

اگرچه در زمینه واردات خودروهای برقی، کشور ما نیز گام‌های کوتاه و بلندی را برداشته و حتی در زمینه ساخت این خودروها نیز اقداماتی انجام شده، اما باید پذیرفت که ایران در حوزه خودروهای الکتریکی از شرایط جهانی فاصله بسیاری داشته و راهی طولانی برای گسترش این خودروها در پیش‌رو است.

از کاهش هزینه سوخت، هزینه کم نگهداری و استفاده، کاهش میزان آلودگی هوا، حفظ محیط‌زیست، کاهش شیوع مشکلات تنفسی، قلبی و ریوی، کاهش آلودگی صوتی و بازتولید انرژی به‌عنوان برخی از مزایای استفاده از خودروهای برقی و الکتریکی یاد می‌شود.

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان تهران
نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۲/۱۵

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران در نظر دارد پروژه ذیل را ازطریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت واگذار نماید.

ردیف	موضوع	شماره مناقصه در سامانه ستاد	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	برآورد اولیه (ریال)
۱	تجدید نوبت دوم مناقصه تکمیل عملیات اجرایی احداث کمربندی اسلامشهر - بهارستان - رباط کریم (حدفاصل محور واوان تا گذر شهرستانک)	۲۰۰۲۰۰۳۰۲۹۰۰۰۰۲۲	۸۹.۰۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۴.۸۴۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. همچنین ارسال فیزیکی پاکت الف مطابق برنامه زمانی زیر به آدرس مناقصه گزار الزامی است. (نوع تضمین یکی از تضامین معتبر در آئین‌نامه تضمین به شماره ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ می‌باشد.)

آخرین مهلت زمانی ثبت‌نام و دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۰۹:۰۰ مورخ: ۱۴۰۲/۱۰/۲۷

آخرین مهلت زمانی ارسال پیشنهاد در سامانه ستاد و تحویل فیزیکی پاکت الف به دبیرخانه مناقصه گزار: ساعت ۰۹:۰۰ مورخ: ۱۴۰۲/۱۱/۱۱

زمان بازگشایی پاکات ارزیابی کیفی راس ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱

آدرس مناقصه گزار: تهران، خیابان سپهبد قرنی، خیابان کلانتری، پلاک ۸۰، ساختمان شماره ۱ اداره کل راه و شهرسازی استان تهران.

تلفن تماس: ۸۸۹۲۱۵۰۵ داخلی ۲۲۰۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۲۳

اداره کل راه و شهر سازی استان تهران

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

آگهی مناقصه خرید گلوله فورج

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظردارد **خرید گلوله فورج برای کارخانه‌های کنسانتره خود، واقع در استان همدان و کردستان** را به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. لذا تامین کنندگان واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره ۲۷۶۴۵۳۱۴-۰۲۱ تماس گرفته و یا به آدرس اینترنتی www.sabanour.com قسمت فراخوان - مناقصه مراجعه نمایند و پاکات خود را مطابق شرایط مناقصه با ورود به سامانه تامین‌کنندگان صبانور بصورت دربسته مهرو موم شده، از تاریخ درج آگهی تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۴ به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ -طبقه سوم (بخش دبیرخانه) تحویل نمایند. مناقصه‌گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود و به پیشنهادهای مشروط، مبهم و فاقد ضمانت شرکت در مناقصه و همچنین به پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)

شماره ۱۲۳۰۷۱۳

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
(آگهی شماره ۱۰۷/۱۰۰-۱۴۰۲)

نام صنعت: صنایع شیمیایی شهدای اصفهان
موضوع مناقصه: لدرسینی و کابل
الف) ضمانت شرکت در مناقصه: ضمانت یادشده به یکی از روش‌های زیر قابل ارائه می‌باشد:
ضمانتنامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی معادل ۵٪ مبلغ کل پیشنهادی؛ چک صیادی و سفته هر کدام معادل ۵٪ مبلغ پیشنهادی (جمعا به میزان ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی)
ب) مهلت دریافت اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰
ج) مهلت ارسال اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۲
محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: اصفهان- زرین‌شهر- صنایع شیمیایی شهدای اصفهان- معاونت بازرگانی
شماره تماس: ۰۳۱-۵۲۳۲۲۶۰۰ داخلی ۸۳۸۲۱
هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

صنایع شیمیایی شهدای اصفهان

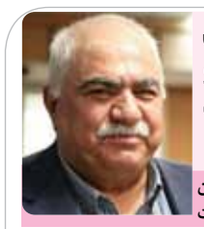
شماره ۱۲۳۰۷۱۲

مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
(آگهی شماره ۱۰۵/۱۰۰-۱۴۰۲)

نام صنعت: صنایع شیمیایی شهدای اصفهان
موضوع مناقصه: ۳۲ عدد جانکشن باکس
الف) ضمانت شرکت در مناقصه: ضمانت یادشده به یکی از روش‌های زیر قابل ارائه می‌باشد:
ضمانتنامه بانکی یا چک تضمین شده بانکی معادل ۵٪ مبلغ کل پیشنهادی؛ چک صیادی و سفته هر کدام معادل ۵٪ مبلغ پیشنهادی (جمعا به میزان ۱۰٪ مبلغ پیشنهادی)
ب) مهلت دریافت اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰
ج) مهلت ارسال اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۲
محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: اصفهان- زرین‌شهر- صنایع شیمیایی شهدای اصفهان- معاونت بازرگانی
شماره تماس: ۰۳۱-۵۲۳۲۲۶۰۰ داخلی ۸۳۸۲۱
هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

صنایع شیمیایی شهدای اصفهان

نظرگاه



اتهام عقب‌افتادگی به صنعت خودرو گمراه‌کننده است

محمد بحرینیان
پژوهشگر حوزه صنعت

براساس تعریف سازمان ملل، توسعه حاصل تعامل نسبتا پیچیده عوامل مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و حتی فرهنگی است که تنها با چیدمان خاص از مجموعه این عوامل تبدیل به توسعه صنعتی شده و در نهایت استراتژی توسعه صنعتی به چگونگی تنظیم این چیدمان مربوط می‌شود. برای حرکت در مسیر توسعه، نخست باید درک درستی از موقعیت خود داشته باشیم.

شفافیت سندهای توسعه و قانون‌گذاری مبتنی بر نظرات کارشناسی در کشورهای کره جنوبی، سنگاپور، مالزی و چین آنها را به توسعه و پیشرفت رسانده است. کره‌جنوبی در گام اول، مفاهیم اساسی و پایه صنعت مدرن را تعریف کرد و هنوز بعد از هفتاد سال همان مسیر را پیگیری می‌کند. در منطق توسعه عوامل زمین، نیروی انسانی، محیط‌زیست و منابع مالی نباید به بازار سپرده شود.

کشورهای شاخص شرق آسیا متوجه عقب‌افتادگی خود از تحولات دنیا شدند و به‌دنبال جبران این عقب‌افتادگی رفتند، پس یک مرکز مستقل از دولت و مجلس با حضور نخبگان خود ترتیب دادند. کره، سنگاپور و چین همه این‌ها یک سازمان فراقوه‌ای داشته‌اند که برنامه توسعه توسط آنها نوشته می‌شد.

چشم‌انداز کره این بود که کره از کشوری با استخوان‌بندی کشاورزی عقب‌مانده تبدیل شود به کشوری با استخوان‌بندی صنعتی مدرن. سال ۲۰۱۰ این چشم‌انداز را به‌روز کردند و در چشم‌انداز ۲۰۵۰ می‌خواهند کره جنوبی جزو ۵ کشور دارای صنایع دوستدار محیط‌زیست باشد.

گزارش سال ۱۳۷۸ موسسه پژوهشی تامین اجتماعی درباره اشتغال چین نشان می‌دهد چین از سال ۱۹۷۸ تا ۱۹۹۶ افزون بر ۳۲۰ میلیارد دلار، از منابع سرمایه‌گذاری خارجی، وام و صادرات و منابع داخلی در سرمایه‌گذاری‌ها صرف و ۲۲۰ میلیون شغل تازه ایجاد کرده است. در مقام مقایسه از سال ۱۳۳۸ تا ۱۳۹۹ ایران ۳۲۰۰ میلیارد دلار درآمد مستقیم و حدود ۵۱۰۰ میلیون دلار به‌طورکلی درآمد داشته، اما با این درآمدها، تنها حدود ۳۰ میلیون شغل ایجاد کرده است.

اراده توسعه در کشور وجود ندارد. باید توجه داشته باشیم که صنعت خودرو به‌صورت مجرد پیشرفت نمی‌کند. ما شش برنامه قبل از انقلاب داشته‌ایم و شش برنامه بعد از انقلاب داریم که همه آمال و آرزو است. تاکید می‌کنم که توسعه صنعتی، یک حلقه به هم پیوسته است که توسعه یکی، رشد دیگری را سبب می‌شود. کره جنوبی در سال ۲۰۲۲ در صنایع دفاعی چهارم شد.

این کشورها موفق شدند، چون بر صنعت متمرکز شده‌اند؛ کره جنوبی، چین، سنگاپور وام با نرخ بهره ترجیحی در اختیار صنایع قرار می‌دهند و اگر مشوقی به بخش خدمات داده می‌شود در این راستا است که این بخش معطوف به تولید باشد. بخش خدمات باید مولود تولید داخلی باشد در غیر این صورت، برای اشتغالزایی در کشورهای اجنبی گام برداشته‌ایم و برای تلاش و هزینه‌ای که کرده‌ایم سودی نخواهیم برد.

ناگفته نماند که صنعت خودرو ایران یک صنعت مستعد است.

ایران نخستین کشور خاورمیانه بود که در صنعت خودرو گواهینامه ایزو گرفت، این موفقیت ناشی از قانون‌گذاری درست در سال ۱۳۷۱ بود. متاسفانه صنعت خودرو ایران به آفت کوتوله‌پروری مبتلا شده است. حدود ۶۸ واحد خودروسازی مجوز فعالیت دارند به همین ترتیب مجوز حدود ۴۵ واحد دیگر نیز در حال صدور است. در سال ۱۴۰۱ حدود ۴۵ خودروسازی آمار تولید داشته‌اند؛ این یعنی تعداد زیادی از واحدهای کوچک که هرگز توانایی رقابت در سطح جهانی را نخواهند داشت.

درباره صنعت خودرو مجادلات خصوصی یا دولتی بودن خودروسازان نادرست است. برای توسعه صنعت خودرو باید از ذخیره دانشمندان و نخبگان داخل کشور استفاده کنیم تا بتوانیم برنامه و قوانین درست بنویسیم. سال ۱۳۹۹ با مطالعه صورت‌های مالی حسابرسی شده سایپا و ایران‌خودرو، مشخص شد ایران‌خودرو از تفاوت نرخ بازار و کارخانه، ۵۴ هزار میلیارد تومان و سایپا حدود ۲۶ هزار میلیارد تومان سود را از دست داده است.

صنعت خودرو یک فعالیت کلیدی و غیرقابل تعطیل است. در آلمان از هر ۴ یورو درآمدهای مالیاتی یک یورو مربوط به صنعت خودرو است و از هر ۶ شغل یک فرصت شغلی به نحوی با صنعت خودرو ارتباط دارد. براساس یک گزارش معتبر در جهان به‌طور متوسط از هر پ ۵ شغل، یک فرصت به صنعت خودرو وابسته است.

جالب است که طبق محاسبه ما، در ایران نیز در سال ۱۳۸۰، حدود ۲۶ درصد مالیات کشور از صنعت خودرو بوده است. اما سهم خودروسازان از منابع بانکی حدود ۱۰ درصد است، اما صنایع ساختمانی حدود ۴۰ درصد منابع بانکی را در اختیار دارند.

اتهام عقب‌افتادگی به صنعت خودرو گمراه‌کننده است. به‌راستی در چه چیزی پیشرفت داشته‌ایم؟ ما باید به این سوال پاسخ دهیم که در کدام حوزه ما پیشرفت داشته‌ایم؟ نمایندگان مجلس باید بگویند چرا نمی‌توانند برنامه‌ریزی کنند؟ نماینده مجلسی که به‌دنبال نگارش برنامه توسعه است باید بداند به دنبال ریشه مسائل باشد.

صمت از وضعیت بازار خودرو گزارش می‌دهد

آشفته‌بازار ادامه‌دار!

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بازار خودرو در چند سال اخیر به یک بازار ملتهب با نوسان‌های بسیار تبدیل شده و تقریبا هر اتفاقی از رویدادهای سیاسی گرفته تا تصمیم‌های اقتصادی، قیمت خودرو را در بازار تغییر می‌دهد. این وضعیت از زمان لغو برجام و ممنوعیت واردات خودرو شروع شد. در ادامه با برگزاری قرعه‌کشی‌ها، پای واسطه‌ها به بازار خودرو باز شد تا خودرو هم روزهای چندنرخی بودن را تجربه کند. وضعیت نابسامان بازار خودرو با وجود برنامه‌های گوناگون متولیان امر برای بازگرداندن ثبات و آرامش به آن، همچنان ادامه دارد و ما شاهد آشفتگی ادامه‌داری در این بازار هستیم که اظهارنظر درباره آن را هم سخت کرده است. صمت در این گزارش به بررسی وضعیت صنعت خودرو طی یکی، دو هفته اخیر پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

گرانی با مصوبه خیالی!

صنعت خودرو از صنایع بزرگ کشور به‌شمار می‌رود که همواره درگیر چالش‌های گسترده‌ای بوده است. اکنون نیز در تازه‌ترین حواشی که گریبانگیر این صنعت شده و بر بازار خودرو تاثیر داشته، شاهد دستورالعملی مبنی بر فروش بخشی از محصولات خودروسازان ایرانی با ۵ درصد زیر قیمت حاشیه بازار هستیم.

به گزارش تسنیم، جلسه خودروسازان و قطعه‌سازان مرتبط که ۱۰ آذر امسال برگزار شد، صورت‌جلسه‌ای را به همراه داشت که براساس ماده ۶ از بند (ب) آن به دو خودروساز ایران‌خودرو و سایپا، اجازه فروش ۱۲۰ هزار خودرو پایین‌تر از قیمت بازار آزاد را داده بود. در بند (ب) این ماده، دستورالعملی آمده که می‌گوید: «به‌منظور کاهش قیمت خودرو در بازار مقرر شد تا وزارت صمت زمینه قانونی لازم برای فروش محصولات مازاد بر تعهدات سامانه یکپارچه نوبت‌دهی خودرو شرکت‌های ایران‌خودرو و سایپا در حاشیه بازار از طریق نمایندگی‌های دو شرکت را به نحوی فراهم کند که این شرکت‌ها نسبت به افزایش تولید خودروهایی که در بازار دارای تفاوت قیمت بالاتری است به هر میزان ممکن و حداقل ۶۰ هزار دستگاه تا پایان سال‌جاری اقدام و این محصولات را در حاشیه بازار و با نرخ ۵ درصد کمتر از نرخ بازار به ترتیبی به فروش برسانند که تا پایان سال فاصله قیمت هر یک از محصولات در بازار آزاد با قیمت مصوب به حداقل برسد.» به همین سبب قرار است تا پایان سال، هر خودروساز ایرانی حداکثر ۶۰ هزاردستگاه خودرو را با قیمت ۵ درصد زیر قیمت حاشیه بازار به فروش برساند تا شاید روند صعودی قیمت‌ها در بازار آزاد کاهشی و در پی آن زیان خودروسازان و قطعه‌سازان نیز کاهشی شود. با این حال، اما این موضوع از سوی وزارت صمت تایید نشده و در ادامه سپهر دادجوی‌توکلی، سخنگوی شورای رقابت نیز ضمن تکذیب خروج قیمت خودرو از شمول دستورالعمل شورای رقابت تاکید کرد که هرگونه عرضه خودرو خارج از دستورالعمل ۵۴۳ شورای رقابت غیرقانونی است.

موضوعی که این دستورالعمل را قابل‌تأمل می‌کند، وجود ۱۲۰ هزار دستگاه مازاد است که این دستگاه‌ها تاکنون کجا بوده‌اند؟ این سؤال درحالی مطرح می‌شود که شرکت ایران‌خودرو اخیرا در اطلاعیه‌ای رسما اعلام کرده که درخواست فروش خودرو زیر قیمت بازار را دارد، اما تاکنون با این درخواست موافقت نشده است.

همچنین زمانی رنگ و بوی ابهام متوجه این موضوع می‌شود که نگاهی به سامانه یکپارچه خودرو می‌اندازیم. پس از برگزاری آخرین مرحله ثبت‌نام در این سامانه، تحویل بخشی از خودروها به زمستان سال ۱۴۰۳ موکول شد. علاوه براین اتفاق تحویل برخی خودروهای سررسید شده نیز با بهانه‌های گوناگونی مانند رعایت استانداردهای ۸۵ گانه به تعویق افتاده یا خودروساز اعلام می‌کند به‌جای خودرو ثبت‌نام شده، خودرو دیگری تحویل مشتری شود.

اکنون اما سؤالاتی به‌وجود می‌آید که خودروسازان باید به آنها پاسخ قانع‌کننده‌ای بدهند. اگر خودروسازان خودرو مازادی دارند، پس چرا به تعهدات خود عمل نمی‌کنند؟ یا چرا مشتریان باید بیش از یک‌سال صبر کنند تا خودرو ثبت‌نام کرده خود را تحویل بگیرند؟ اگر خودروسازان قرار است ظرفیت را افزایش دهند، چرا عرضه به میزان تقاضا نیست؟ از سوی دیگر، مرحله سوم فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه به‌دلیل عدم‌تولید کافی خودروسازان لغو و مقرر شد هر زمان خودروسازان محصول مازادی داشتند، اقدام به عرضه خودرو کنند. در این صورت، دیگر خبری از فروش دستوری و مرحله‌ای خودرو نیست. حالا اگر خودروسازان ۱۲۰ هزار خودرو اضافی داشته که قصد فروش آنها را زیر قیمت بازار دارند، چرا در مرحله سوم فروش خودرو از طریق سامانه یکپارچه شرکت نکردند؟

طبق اعلام رسمی خودروسازان، این ۱۲۰ هزار دستگاه مشخص شده مازاد بر تولید و عرضه است. اگر واقعا در حال حاضر این تعداد خودرو مازاد وجود دارد، به معنای آن است که خودروسازان به تمامی تعهدات خود عمل کرده‌اند و این تعداد دستگاه روی دست‌شان مانده و قصد فروش آنها را دارند! از سوی دیگر، فروش خودرو با ۵ درصد زیر قیمت حاشیه بازار به‌منزله رسمیت بخشیدن به قیمت‌هایی است که به اعتقاد کارشناسان بخش خودرو، غیرواقعی بوده و نتیجه اقدامات دلالان این حوزه است. گفتنی است این قیمت‌ها بعضا تا ۲۰۰ میلیون تومان با قیمت مصوب فعلی فاصله داشته و منجر به رکود بازار طی دو سال اخیر شده است.

مسئله دیگری که وجود دارد، میزان تولید و عرضه خودروسازان ایرانی است. نگاهی به روند عملکردی سایپا و ایران‌خودرو نشان می‌دهد از مرداد ۱۴۰۲ به بعد، عرضه خودرو از سوی شرکت‌های خودروساز به‌شدت کاهش یافته که این موضوع حتی در آمارهای فروش خودروسازان نیز مشهود است. همچنین در این بازه زمانی اخباری مبنی بر احتکار خودرو منتشر شد که به نوسانی شدن قیمت‌ها در بازار آزاد خودرو دامن زد. این موضوعات هرکدام مشابه تکه‌های پازلی بوده که چیدن آنها کنار هم نشان می‌دهد خودروسازان با قصد قبلی اقدام به عرضه و تحویل قطره‌چکانی خودرو به متقاضیان کرده تا قیمت بازار افزایش یابد و پس از آن با اخذ مجوز فروش با ۵ درصد زیر قیمت بازار، محصولاتی را که بنا بر ادعای آنها مازاد هستند، بفروشند. برهمین اساس انتظار می‌رود که خودروسازان ایرانی پاسخ شفاف و قابل‌قبولی در این حوزه ارائه دهند.

تمام آنچه گفته‌شده نکته‌هایی است که به شدت بر بازار خودرو اخیر تاثیر داشته و بازار واکنش‌هایی در برابر آنها داشته است. البته آنچه این روزها در بازار خودرو شاهد آن هستیم برآیند عملکرد متولیان امر در چند سال اخیر است و یک‌شبه رخ نداده.

درد بازار خودرو با آرزو درمان نمی‌شود

در ادامه درباره آنچه این روزها بر بازار خودرو می‌گذرد با مسیح فرزانه، کارشناس حوزه خودرو به گفت‌وگو نشستیم. فرزانه با اشاره به اینکه افزایش قیمت خودروها، بارزترین اتفاق بازار خودرو در این مدت بود به صمت اظهار کرد: بازار خودرو از ۶۰ روز پیش تاکنون، حدود ۲۰ درصد افزایش نرخ را تجربه کرده است. به‌دلیل نبود یک سیاست واحد و صرفا خبردرمانی هر زمان بازار از ابررکود مصنوعی ایجادشده به‌واسطه کنترل غیرواقعی تورم در آن، خارج شده و به داده‌های واقعی اقتصاد در کف جامعه نگاه کرده، دچار نوسان‌گیری و آشفتگی قیمتی شده است. در یکی‌دو هفته اخیر نیز بازار خودرو در چنین شرایطی به‌سر می‌برد. در واقع می‌توان گفت بازار خودرو برای شب عید امسال، دست‌کم یک ماه زودتر از سال‌های گذشته، از خواب بیدار شده است.

کارشناس حوزه خودرو درباره عواملی که بر وضعیت بازار خودرو در یکی دو هفته اخیر تأثیرگذار بوده نیز خاطرنشان کرد: مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر این بازار، حتی در این روزها، نتیجه ۸ تا ۹ ماه آرزودرمانی و دادن وعده‌وعیدهای گوناگون است که در نهایت به هیچ‌کدام هم جامه عمل پوشانده نشد. البته در رأس تمام اتفاقاتی که در بازار و صنعت خودرو رخ داد، دو عامل بیشتر نقش ایفا کرده‌اند؛ سیاست‌های نادرست و مقطعی در کنار تصمیمات خلق‌الساعه به همراه بی‌انضباطی‌ها مالی که در سطح کشور وجود دارد. اگر نگاهی گذرا به کلان موضوع بیندازید، متوجه خواهید شد که بیش از بیست نهاد تصمیم‌گیر در حوزه خودرو در کشور وجود دارد؛ این یعنی بی‌نهایت تداخل تصمیم‌گیری، کند شدن روند اجرایی برنامه‌ها و در یک کلام مدیریت جزیره‌ای صنعت و بازار خودرو! از قدیم گفته‌اند آشپز که دو تا شد، آش یا شور می‌شود یا بی‌نمک! پس در چنین شرایطی نباید توقع سروسامان گرفتن و برقراری آرامش در بازار خودرو را داشت. وی گفت: صحبت‌های اخیر هم که درباره ریزش ۳۰ درصدی قیمت‌ها از ابتدای امسال، افزایش تولید، واردات انبوه و در نهایت کاهش نرخ در آینده می‌شود، داده‌های حقیقی از بازار و صنعت خودرو، کاملا این گفته‌ها را نقض می‌کند. بازار خودرو هر کاهش قیمت و سپس ثباتی را تا پایان تابستان تجربه کرد، بخش عمده آن بر پایه خبردرمانی و آرزوفروشی بود و فقط در ۲ ماه گذشته دو باره قیمت برخی از خودروها حدود ۲۰ درصد بالا رفته است. شاید بهتر باشد پیش از بیان این گفته‌ها، آقایان نگاهی به تراز تجاری منفی ۱۲ میلیارد دلاری کشور، بدهی و زیان انباشته حدود ۵۰۰ هزار میلیارد تومانی خودروسازان دولتی، تحقق تنها یک‌پنجاهم واردات خودرو از وعده ۲۰۰ هزار دستگاه تا پایان خرداد ۱۴۰۲ و رسیدن به آمار حدود ۴۰۰۰ هزار دستگاه خودرو وارداتی تا این لحظه و فاصله ۶۰۰ هزار دستگاهی در بخش تولید (البته مونتاژ) تا پایان سال به نسبت وعده رسیدن به سقف ۱.۶ میلیون دستگاه از سوی وزارت صمت به همراه تورم واقعی در بازار خودرو که با داده‌های برخی نهادها اصلا هم‌خوانی ندارد و خلق نقدینگی بی‌پشتوانه و... بیندازند و کمی عمیق این عدد و رقم‌ها را ببینند.



فرزانه در ادامه در پیش‌بینی وضعیت بازار خودرو طی ماه‌های پایانی سال اظهار کرد: آنچه تقریبا در ۷۰ روز آینده در بازار خودرو شاهد خواهیم بود، افزایش و نوسان صعودی قیمت‌ها و توجه کم مصرف‌کننده به اخباری مانند عرضه ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو داخلی با ۵ درصد زیر نرخ بازار است که البته بیشتر شبیه به آزادسازی قیمتی به‌صورت پلکانی است که باید در حوزه وارداتی‌ها نیز انجام شود که رهاورد آن افزایش قیمت‌هاست و اگر هر کاهش قیمتی رخ دهد، صرفا جزیی و در کوتاه‌مدت خواهد بود.

مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار بر بازار خودرو، آرزودرمانی و دادن وعده‌وعیدهای گوناگون است

تحرکات تازه در بازار خودرو

محمدحسین برخورداری، کارشناس حوزه خودرو نیز درباره وضعیت بازار خودرو طی روزهای اخیر به صمت اظهار کرد: با مشخص شدن عدم‌تخصیص ارز کافی به واردات خودرو و همچنین عدم‌احتمال اثرگذاری قابل‌توجه آنها روی بازار، همزمان با نزدیک شدن به بازار شب عید و همچنین اعطای مجوز مدل ۱۴۰۳ خودروها از پایان بهمن‌ماه، بازار هر چند روند صعودی دارد، اما مشتریان زیادی به‌دنبال تبدیل خودروهای ثبت‌نامی به مدل ۱۴۰۳ هستند و در بازار آزاد نیز قیمت همه خودروها صعودی بوده و این روند ادامه دارد. هجوم مشتریان به شرایط فروش اقساطی برخی خودروسازان و خارج شدن خودروهای پرطرفدار از این وضعیت همواره در شرایط رشد قیمت ارز یا نوسان مثبت بازار رخ می‌داد، اما اکنون با دو پارامتر مطمئن شدن مشتریان از بی‌اثری واردات و نزدیک شدن به شب عید، این بازار تحرکات تازه‌ای را نشان می‌دهد.

برخورداری ادامه داد: وزارت صمت با عملکرد نامتوازن در زمینه صادرات برای مدتی فنر بازار را فشرده نگه‌داشت و با مشخص شدن حقیقت وارداتی‌ها با طرح عرضه ۱۲۰ هزار خودرو با قیمت ۵ درصد زیر قیمت بازار به‌دنبال حفظ مصنوعی این شرایط بدون ارائه راه‌حل پایدار است.

کارشناس بازار خودرو افزود: تجربه تزریق سنگین خودرو پیش‌فروشی به بازار در سامانه سال ۱۴۰۱ نشان داد که شاید بتوان مقطعی بازار را آرام کرد، اما عملا تعیین قیمت خودروهای پرطرفدار ابزار سرمایه‌گذاری طی یک سال بعد به بازار سپرده می‌شود، در شرایط کنونی با توجه به عدم‌تزریق تعداد زیادی خودرو به بازار، بازار داغ شب عید را با قیمت‌های صعودی تجربه خواهیم کرد.



با عدم‌تزریق خودرو به بازار، در بازار شب عید قیمت‌های صعودی را تجربه خواهیم کرد

سخن پایانی

بازار خودرو همچنان درگیر چالش‌های گوناگون است، گویی متولیان امر برنامه‌ای عملیاتی و نتیجه‌محور برای رفع مشکلات موجود در بازار خودرو ندارند و این بازار همچنان در بیراهه روزگار می‌گذراند. البته تلاش‌هایی برای بسامان شدن این بازار شده، اما در نهایت به‌دلایل گوناگون از جمله جزیره‌ای عمل کردن و تعدد نهادهای تصمیم‌گیر، هنوز به مسیر درست بازنگشته است.

در «پنجمین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران» محقق شد

امضای ۱۲ قرارداد با هدف بومی‌سازی و صرفه‌جویی ارزی



عکس: آیدا فریدی

پنجمین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران با حضور شرکت‌های بزرگ معدنی و فولاد کشور، روز گذشته در برج میلاد تهران آغاز به کار کرد و تا ۲۱ دی ماه ادامه دارد.

به گزارش صمت، فولاد مبارکه، فولاد خوزستان (فخوز)، ذوب آهن اصفهان، معدنی و صنعتی گل‌گهر (کگل)، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد)، هلدینگ میدکو، هلدینگ صنایع و معادن ماهان، گهرزمین (کگهر)، فولاد هرمزگان (هرمز)، آهن و فولاد ارفع، گروه ملی صنعتی فولاد ایران، فولاد آلیاژی ایران (فولاژ)، سنگ آهن مرکزی ایران، اپال پارسیان، صبا فولاد خلیج‌فارس، فولاد اکسین، جهان فولاد کرمانشاه و... در این رویداد تخصصی به ارائه نیازها و فرصت‌های بومی‌سازی و ساخت داخل، نیازهای فناورانه در زنجیره آهن و فولاد می‌پردازند.

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در افتتاحیه پنجمین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران گفت: جشنواره بومی‌سازی از ۶ سال پیش شروع شد و هر سال مطابق نظرسنجی‌ها سطح کیفی بومی‌سازی ارتقا پیدا کرد. در هر دوره از جشنواره شاهد انعقاد قرارداد و تفاهمنامه‌های بسیاری هستیم. در این حوزه هم داخلی‌سازی و مهندسی معکوس و هم مهم‌تر از مورد اول، بومی‌سازی تکنولوژی داریم و احیای مستقیم بهترین مثال آن است.

وی افزود: هم اکنون ۸۵ درصد از تامین داخلی است و شاید دو یا سه مورد همانند کک سوزنی نیاز به واردات داشته باشد و درباره آن هم اقدام لازم برای رفع نیاز صورت گرفته است. البته برخی موارد از منظر اقتصادی توجیهی ندارد. سبحانی با تاکید بر اینکه جشنواره و نمایشگاه‌های این چنینی کمک به شفافیت و رونمایی از تحولات بومی‌سازی می‌کند، گفت: از زمانی که نخستین دوره نمایشگاه برگزار شد برخی از شرکت‌ها قادر به پاسخگویی به مشتریان نبودند.

▣ سهم زنجیره فولاد در بازار جهانی

محمدرضا موثقی‌نیا، معاون وزیر و رئیس هیات عامل ایمیدرو نیز در این آیین گفت: اگرچه توسعه خوبی را در زنجیره فولاد شاهد بودیم، اما این سهم در عرصه جهانی قابل ارتقا است. بومی‌سازی و خودکفایی فعلی بدون تحریم محقق نمی‌شد و آمارها حاکی از آن است که ۱.۷ میلیارد دلار صرفه‌جویی ارزی صورت گرفته است. وی افزود: امید است بتوانیم از ظرفیت کامل زنجیره فولاد استفاده کنیم و گامی برای توسعه زنجیره فولاد برداریم تا سهم این صنعت در اقتصاد افزایش پیدا کند.

به گفته موثقی‌نیا در برنامه سال آینده دولت هموارسازی صورت گرفته تا فعالان صنعت فولاد بتوانند به بهترین نحوه به فعالیت خود مشغول باشند. رئیس هیات عامل ایمیدرو افزود: امروزه حدود ۱۰ درصد از فولاد خام تبدیل به فولادهایی آلیاژی می‌شود و امید است با توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان به جذب نخبگان در صنعت فولاد و صنایع معدنی بپردازیم.

▣ تولید اقتصادی در حوزه بومی‌سازی

امین ابراهیمی، مدیرعامل فولاد خوزستان نیز در این آیین افزود: تولید صنعت فولاد از ۱.۸ میلیون تن به ۳۰ میلیون تن تولید رسیده و در عرصه جهانی رتبه ۱۰ تولید را با وجود مشکلات عدیده حفظ کرده است. نکته‌ای که باید در جشنواره فولاد به آن توجه داشت واژه پایداری، فولاد سبز، بومی‌سازی است اما تولید اقتصادی در این حوزه اهمیت زیادی دارد و در کنار تمام مفاهیم معنا پیدا می‌کند. در تلاش هستیم که بحث تقویت داخلی‌سازی گسترش پیدا کند و همچنان همراه سازندگان و شرکت‌های دانش‌بنیان در گروه فولاد خوزستان هستیم.

مدیرعامل فولاد خوزستان افزود: امید است جشنواره فولاد ارزبری را به حداقل برساند. همچنین در روزهای سخت صنعت فولاد باید نگاه ویژه به صنعت فولاد شود. کاهش قابل توجه ارزبری صنعت فولاد با رویکرد بومی‌سازی داشته‌ایم و صنعت فولاد ۶ میلیارد دلار ارزی آوری داشته است اما امروز تاب‌آوری این صنعت مطرح است و شاهد هجمه‌ها و فشارهای زیادی به صنعت هستیم.

▣ تسهیل استفاده از دانش‌بنیان‌ها

اسدی‌فر، معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری در افتتاحیه پنجمین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد با بیان اینکه موضوع شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت بسیار حائز اهمیت بوده و در ریاست‌جمهوری نگاه ویژه‌ای به این مهم شده است به کارنامه شرکت‌های فولادی بزرگ در جلب مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان اشاره کرد. معاون توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری در ادامه به تشریح ماده ۱۱ قانون در جهت تسهیل بومی‌سازی و استفاده هرچه بیشتر شرکت‌های بزرگ از شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت.

▣ لیست قراردادها و تفاهمنامه‌ها

در پنجمین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران، ۱۲ قرارداد مهم در راستای بومی‌سازی و صرفه‌جوی ارزی هرچه بیشتر در زنجیره آهن و فولاد کشور به امضا رسید که عبارتند از:

۱. قرارداد طراحی، بومی‌سازی و تجاری‌سازی پایلوت پلنت گندله‌سازی: بین مجتمع فولاد مبارکه اصفهان و شرکت دانش‌بنیان پایا صنعت سما به میزان ۳ میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی

۲. قرارداد ارتقای تکنولوژی و افزایش بهره‌وری تولید فرومنگنز پرکربن با بهره‌گیری از دانش فنی داخلی: بین شرکت فولاد خوزستان و شرکت پانیا پرتو کهربا به میزان ۳۵ میلیون یورو مبلغ قرارداد

۳. قرارداد فناورانه اصلاح و بهینه‌سازی سیستم تصفیه غبارکنورتر فولادسازی: بین ذوب‌آهن اصفهان و جهاد دانشگاهی دانشگاه علم صنعت ایران

۴. قرارداد توسعه تکنولوژی استفاده از گاز هیدروژن به‌جای متان در فرآیند تولید آهن اسفنجی در راستای تولید فولاد سبز: بین شرکت فولاد هرمزگان و شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس به میزان ۲۰۰ هزار یورو صرفه‌جویی ارزی

۵. قرارداد فناورانه تصفیه لجن روغنی به روش بیولوژیکی: بین شرکت فولاد غرب آسیا و دانشگاه علم و صنعت ایران

۶. قرارداد پژوهش و توسعه فناوری بازیافت لاستیک‌های فوق‌سنگین معدنی در مقیاس نیمه‌صنعتی: بین شرکت تهیه و تولید موادمعدنی ایران و دانشگاه‌صنعتی اصفهان به مبلغ ۱۲۱میلیارد ریال

۷. قرارداد راه‌اندازی سامانه‌های بر خط رطوبت‌سنجی غیرتماسی روی خطوط کنسانتره و گندله با دقت بالا: بین شرکت صنایع‌معدنی فولاد سنگان و شرکت دانش‌بنیان هوشمندسازان ویرایکو – پارک علم و فناوری خراسان‌رضوی به میزان ۴۶۰هزار دلار صرفه‌جویی ارزی

۸. قرارداد ساخت دو ترانس MVA ۱۲۴ و MVA ۴۳: بین شرکت فولاد آلیاژی ایران و شرکت ایران ترانسفو به میزان ۲.۲میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی

۹. قرارداد فناورانه ارتقای سامانه جامع بومی‌سازی کارلینک با استانداردهای سازمان جهانی GS1: بین سازمان ایمیدرو – انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات فناورانه

۱۰. قرارداد طراحی و ساخت داخل تابلوهای فشار متوسط کوره‌های EAF و LF واحد فولادسازی: بین شرکت ملی فولاد ایران (مجتمع فولاد قائنات) و شرکت دانش‌بنیان الکتروکویر به میزان یک‌میلیون یورو صرفه‌جویی ارزی

▣ برگزاری میز تعمیق ساخت داخل

بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به نقش نهضت بومی‌سازی در کاهش ارزبری در تولید فولاد گفت: از سال ۱۳۹۷ که نهضت بومی‌سازی و بهره‌برداری حداکثری از توان ساخت داخل در زنجیره فولاد با قوت و همت مضاعفی دنبال شد، ارزبری تولید فولاد کاهش قابل ملاحظه‌ای یافته و با بیش از ۶۰ درصد کاهش به ۶۵ دلار به‌ازای هر تن رسیده است.

سبحانی ادامه داد: یکی از بارزترین جلوه‌گاه‌های این دستاورد، جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد است که هر ساله به همت انجمن تولیدکنندگان فولاد و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، وزارتخانه‌های صمت و علوم و سازمان ایمیدرو برگزار می‌شود و در آن شرکت‌های بزرگ فولادی و معدنی فرصت‌های ساخت داخل خود را ارائه می‌کنند و شرکت‌های دانش‌بنیان نیز به ارائه توانمندی‌های خود می‌پردازند تا با بهم‌رسانی این دو، از توان ساخت داخل بهره بیشتری برده شود.

رئیس انجمن فولاد همچنین از برگزاری میز تعمیق ساخت داخل در این رویداد خبر داد و گفت: در جشنواره امسال نیز همچون دوره‌های گذشته میز تعمیق ساخت داخل در زنجیره فولاد با انعقاد قراردادها و تفاهمنامه‌هایی بین شرکت‌های بزرگ این زنجیره و شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌شود که میزان صرفه‌جویی ارزی این قراردادها در طی ۴ دوره قبلی جشنواره حدود ۱.۷ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

امضای تفاهمنامه ساخت هنرستان جوار صنعت در هرمزگان



تفاهمنامه ساخت هنرستان جوار صنعت، فی ما بین استانداری هرمزگان، اداره کل آموزش و پرورش این استان و شرکت پالایش نفت آفتاب امضاء شد.

به گزارش روابط عمومی و برندینگ شرکت پالایش نفت آفتاب، هنرستان جوار صنعت پالایش نفت آفتاب در استان هرمزگان ساخته خواهد شد. تفاهم‌نامه ساخت این هنرستان امروز فی‌ما بین استاندار هرمزگان، مدیر کل آموزش و پرورش این استان و مدیرعامل شرکت پالایش نفت آفتاب امضاء شد.

هنرستان جوار صنعت پالایش نفت آفتاب پس از تکمیل و آغاز به کار، به آموزش و تربیت نیروی متخصص و فنی در رشته‌های تحصیلی مرتبط و مورد نیاز صنعت نفت خواهد پرداخت.

این مهم در راستای مسئولیت اجتماعی شرکت و گسترش آموزش نیروهای بومی و استفاده از ظرفیت نخبگان در حوزه صنعت نفت انجام شده است.

شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۲/۵۰/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تامین تجهیزات و اجرای شبکه برق جهت جابجایی بخشی از شبکه هوایی فشار متوسط ۲۰ کیلوولت کارخانه هماتیت و ناحیه ۵۰۰" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایطی و دارای گواهینامه تأیید صلاحیت پیمانکاری معتبر با رتبه حداقل ۵ در رشته نیرو از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وبسایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۱ مقرر شده است و شرکت در آن الزامی می‌باشد. شایان ذکر است فرمت ضمانتنامه‌های شرکت در مناقصه بایستی عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه تهیه گردد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر

Notice of cancellation the tender No. 14/1402/Z (renewed)

Hereby Golgohar Mining & Industrial Co. announces cancellation of renewed Tender No. 14/1402/Z "70.000 metric tons of Pellet (%Fe:65.00) on basis of F.O.B at Barco Jetty Bandar Abbas – Iran" until further notice. Meanwhile the second tender renewal will be informed in newspaper and Golgohar website as www.geg.ir subsequently.

Transactions Commission of Golgohar Mining & Industrial Co.

شرکت انتقال گاز ایران
مفتخر به خدمت انتقال گاز

فراخوان تجدید مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) دومرحله‌ای
شماره آگهی: ۸۷۳۲۰۰۹۳
نوبت دوم شناسه ۱۶۳۹۷۸۰

منطقه دو عملیات انتقال گاز در نظر دارد **خرید جرثقیل تلسکوپی پشت کامیونی ۲۰ تن** (طبق مشخصات اسناد مناقصه) به شماره **۲۰۱۰۸۰۲۱۸۳** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها ازطریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد .متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (بصورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

▣ **مواعد زمانی:**

۱) **تاریخ انتشار فراخوان:** ساعت ۰۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۹ به شماره ۲۰۰۲۰۹۲۶۷۸۰۰۰۰۸۸ باشد.
۲) **مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد تا:** ساعت ۰۹:۰۰ تاریخ: ۱۴۰۲/۱۰/۲۵
۳) **مهلت ارائه پیشنهادات تا:** ساعت ۱۰:۰۰ تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۹
۴) **زمان بازگشایی پاکت کیفی:** تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۰
۵) **زمان بازگشایی پاکت فنی:** ساعت ۱۴:۳۰ تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۷
۶) **نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** ضمانتنامه معتبر در معاملات دولتی با رعایت مفاد آئین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ ت ۵۰۶۵۹ ه مصوب ۱۳۹۴ واصلاحیه شماره ۵۲۱۱/ت ۵۷۵۹۲ ه مصوب ۱۴۰۰
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
۷) **اطلاعات تماس و آدرس دستگاه:** کیلومتر ۱۷ جاده اصفهان- نجف‌آباد منطقه دو عملیات انتقال گاز- امور کالا
تلفن: ۰۳۱-۳۴۰۴۳۲۱۷-۳۴۰۴۳۲۱۱-۳۴۰۴۳۲۰۱
فکس: ۰۳۱-۳۶۲۷۸۲۰۵-۳۴۰۴۳۰۲۱
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

ضمنا آگهی فوق در سایت‌های زیر قابل مشاهده می‌باشد:
WWW.SHANA.IR
http://district2.nigtc.ir
http://iets.mporg.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۲۰
روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز

شرکت سنگ‌آهن گهرزمین

«آگهی مناقصه عمومی»
شماره: ۱۴۰۲۰۶۰

شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در نظر دارد «جهت تمدید مناقصه انجام عملیات حفاری زهکش‌های افقی و چاه‌های پیزومتری معدن» را با مشخصات مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از شرکت‌های توانمند دراین حوزه جهت دریافت اسناد از تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ لغایت ۱۴۰۲/۱۰/۲۷ دعوت به عمل می‌آید.

•محل دریافت وتحویل اسناد مناقصه: تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، پلاک ۱۲، شرکت سنگ‌آهن گهرزمین

•لازم به ذکر است مهلت تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه مرکزی تهران تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۱۱/۰۴ می‌باشد.

شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۹۲۱۳۰۱۴۸۳۱

شرکت سنگ آهن گهرزمین

شرکت سنگ‌آهن گهرزمین

«آگهی مناقصه عمومی»
شماره: ۱۴۰۲۰۰۷

شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در نظر دارد «جهت تمدید مناقصه انجام عملیات حفاری اکتشافی مغزه‌گیری به میزان ۲۰،۰۰۰ متر» را با مشخصات مندرج در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از شرکت‌های توانمند دراین حوزه جهت دریافت اسناد از تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ لغایت ۱۴۰۲/۱۰/۲۷ دعوت به عمل می‌آید.

•محل دریافت وتحویل اسناد مناقصه: تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، پلاک ۱۲، شرکت سنگ‌آهن گهرزمین

•لازم به ذکر است مهلت تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه مرکزی تهران تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۱۱/۰۴ می‌باشد.

شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۹۲۱۳۰۱۴۸۳۱

شرکت سنگ آهن گهرزمین

یادداشت



معادن، بستر غیرجذاب سرمایه‌گذاری

همایون دارابی
کارشناس بازار سرمایه

تعیین حقوق دولتی معادن و روند فزاینده آن در سال‌های اخیر به چالشی جدی برای فعالان این بخش بدل شده است. این حقوق دولتی یک‌بار در جریان تصویب بودجه سالانه و مرتبه دیگر در نیمه دوم سال و پس از ابلاغ شورای‌عالی معادن، خبرساز می‌شوند.

کمااینکه در هفته‌های اخیر نیز، مصوبه شورای‌عالی معادن درباره تعیین حقوق دولتی مواد معدنی در سال ۱۴۰۲ توسط دبیر شورای‌عالی معادن با اعتراض فعالان معدنی روبه‌رو شده است.

این تولیدکنندگان نسبت به رشد قابل‌توجه حقوق دولتی در امسال و همچنین سال‌های اخیر گلایه‌مند هستند. بسیاری از فعالان معدنی فرمول تعیین حقوق دولتی معادن را کارآمد نمی‌دانند. ضمن آنکه با تاکید بر مشکلات معادن که عموما از عملکرد دولت نشأت می‌گیرد، خواستار بازنگری در سیاست‌های حاکم بر این بخش هستند.

براساس قانون اساسی ما، معادن در رده انفال قرار دارند و در نتیجه مالکیت آنها همواره در اختیار حاکمیت خواهد بود. بهره‌برداران معادن نیز موظف هستند هرساله مبلغی را با عنوان حقوق دولتی بپردازند. حقوق دولتی جدای از سایر پرداختی‌های عمومی کسب‌وکارها از جمله مالیات است.

منظور از حقوق دولتی، هزینه‌ای است که معادن به‌ازای هر تن ماده معدنی تولیدی خود در طول یک سال به دولت پرداخت می‌کنند. بااین‌وجود، انتقاداتی درباره روش تعیین حقوق دولتی و همچنین نحوه دریافت آن مطرح است. به‌عنوان‌مثال، نرخ حقوق دولتی معادن امسال هم با گذشت حدود ۹ ماه از سال اعلام شد. به‌علاوه در موارد متعددی شاهد رشد قابل‌توجه این هزینه در قیاس با سال گذشته بودیم. رشد سالانه و خارج از برنامه حقوق دولتی، روند فعالیت و سودآوری بسیاری از معادن را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. هرچه یک شرکت معدنی بزرگ‌تر و سودآورتر باشد، اثرات منفی حاصل از حقوق دولتی معادن به‌مراتب بیشتر خواهد بود.

در سال‌های اخیر، هزینه‌ای که تحت‌عنوان حقوق دولتی از معادن دریافت می‌شود، به‌شدت افزایش یافته؛ همین موضوع نیز از تمایل عمومی به سرمایه‌گذاری در حوزه معدن کاسته است.

ایران از ظرفیت ویژه‌ای در بخش معدن برخوردار است، کشور ما روی یکی از کمربندهای اصلی کوه‌زایی جهان قرار گرفته است. وقوع فعالیت‌های کوه‌زایی باعث شده تا مواد معدنی ارزشمندی با ذخیره احتمالی ۵۴ میلیارد تن در ایران شکل گیرد. به‌این‌ترتیب، ایران در رده تامین‌کنندگان مهم برخی مواد معدنی از جمله مس، سنگ‌آهن و... است.

بااین‌وجود به‌دلیل بی‌ثباتی در سیاست‌های معدنی و تغییرات مداوم در قوانین و مقررات، کمتر تمایلی به سرمایه‌گذاری در بخش معدن وجود دارد. یعنی در سال‌های اخیر از میزان سرمایه جذب‌شده به بخش معدن کشور کاسته شده است. در همین حال کمتر رغبتی برای اجرای فعالیت‌های اکتشافی و استخراجی وجود دارد، به‌ویژه آنکه حضور در این حوزه در ذات خود هزینه‌بر و پرریسک است، در نتیجه نباید به تزریق قابل‌توجه سرمایه به آن امید داشت. در چنین شرایطی، برداشت از برخی ذخایر از جمله سنگ‌آهن، سرب، روی، مس و.... موردتوجه قرار گرفته است و بسیاری از ذخایر بدون استفاده مانده‌اند.

چنانچه عملکرد شرکت‌های معدنی و به‌ویژه مجموعه‌های بزرگ رصد شود، شاهد سودآوری در عملکرد آنها خواهیم بود، اما این سودآوری اسمی است و عموما از تورم حاکم بر اقتصاد نشأت می‌گیرد.

تحت‌تاثیر شرایط موردبحث عملا معادن کشور امکان برنامه‌ریزی برای آینده را از دست داده‌اند. ثبات، پیش‌شرطی جدی در سودسازی شرکت‌های معدنی است و نمی‌توان به‌سادگی از کنار آن گذشت.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که در حال حاضر گروه‌های معدنی در بازار سرمایه، در حاشیه هستند. رغبت ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاری در این معادن وجود ندارد یا به‌بیان‌دیگر، شاهد رکود هستیم. هم‌اکنون در فصل تصویب بودجه سالانه هستیم. مقررات حاکم بر بخش معدن در بودجه سال آتی، دوباره فعالیت‌های معدنی را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. این دست تغییرات، فرآیند جذب سرمایه و همچنین سودسازی معادن را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد.

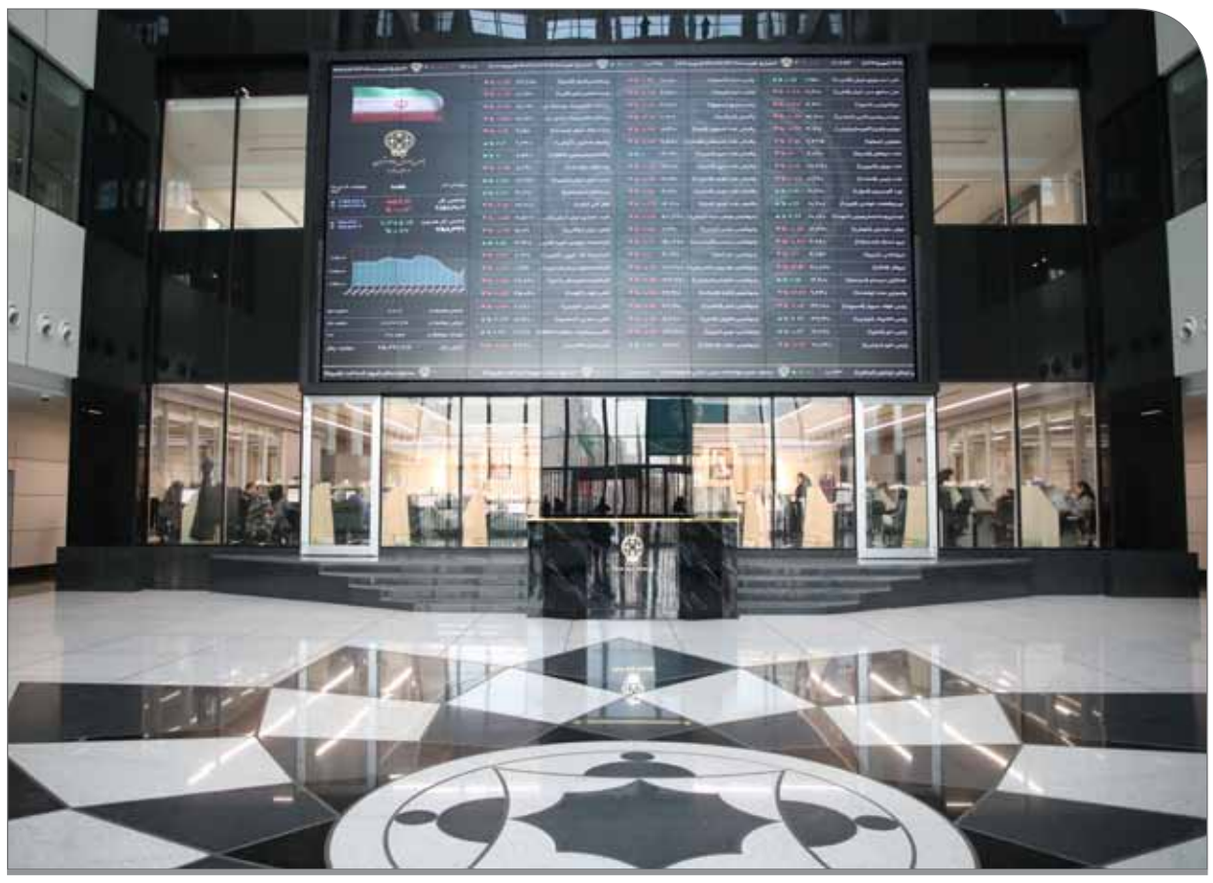
اغلب معادن ایران در مناطق کمتر توسعه‌یافته واقع شده‌اند. اکتشاف، استخراج و فرآوری مواد معدنی، گریزگاهی به‌سوی توسعه است و مسیر رشد اقتصادی را هموار می‌کند. همچنین، معادن با تکیه بر صادرات، از نقش غیرقابل‌جایگزینی در ارزآوری برای کشور برخوردار هستند.

بااین‌وجود، چالش‌های متعددی از توسعه‌نیافتگی زیرساخت‌های حمل‌ونقل، کمبود انرژی، تحریم و محدودیت برای حضور در بازار جهانی، ممنوعیت‌های پیش‌روی واردات ماشین‌آلات معدنی و.... روند فعالیت در این بخش را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهد. در همین حال، تغییر روزمره قوانین و مقررات حاکم بر بخش تولید و فعالیت معادن از دیگر چالش‌هایی است که در عمل آینده فعالیت معادن را تهدید می‌کند.

در گفت‌وگو با صمت کارشناسان بازار سرمایه مطرح شد

بورس‌بازان، بازنده بازارهای سرمایه‌گذاری

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

در ماه‌های اخیر، متغیرهای کلان اقتصادی رکود عملکرد بورس تهران را تحت‌تاثیر قرار داده‌اند. متغیرهای کلان اقتصادی همچون نرخ تورم و دلار از مهم‌ترین فاکتورهای موثر بر عملکرد بازار سرمایه هستند. شرایط اقتصادی و سیاسی کشور در حکم ریسک‌هایی هستند که عملکرد بازار را تحت‌تاثیر منفی قرار می‌دهند. در چنین شرایطی، در عمل شاخص بورس در بازه نه‌چندان بزرگی نوسان می‌کند یا به‌بیان دقیق‌تر درجا می‌زند. به‌اعتقاد کارشناسان، بازار سرمایه در قیاس با سایر بازارهای موازی عقب مانده است. این عقب‌ماندگی از سال ۱۹۹ آغاز شد و هنوز هم جبران نشده است.

دلار و نوسانات آن، مهم‌ترین فاکتور موثر بر عملکرد بازار سرمایه است

بازار سرمایه از ابتدای امسال تاکنون از تمامی بازارهای موازی جا مانده است

دلار، سیگنال‌دهنده اصلی بازار

نیما آگاهی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت در ارزیابی عملکرد بازار سرمایه از ابتدای امسال تاکنون و مهم‌ترین شاخصه‌های موثر بر این بازار گفت: شرایط کنونی بورس، تابع حرکت قیمتی دلار و تورم است. یعنی رفتار و روند متفاوتی را از این شاخصه‌ها نداریم. وی افزود: در همین حال، هر تنش سیاسی، امنیتی و اقتصادی که برای کشور ایجاد می‌شود، به عملکرد بورس تهران آسیب جدی وارد می‌کند. در واقع، می‌توان این‌طور ادعا کرد که بورس در تیررس ریسک‌های متعددی است که از روند رو به رشد آن می‌کاهد. در چنین شرایطی، هر چالش اقتصادی به نزول بازار سرمایه منتهی خواهد شد.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: در حال حاضر در فصل بررسی و تصویب بودجه سالانه قرار داریم. بودجه برای یک سال مالی توسط سازمان برنامه‌وبودجه تدوین می‌شود. لایحه بودجه پس از تصویب در هیات‌وزیران به مجلس ارائه و پس از تصویب و تایید شورای‌نگهبان از مجلس به رئیس‌جمهوری ابلاغ می‌شود. طبق قانون محاسبات عمومی «این بودجه حاوی پیش‌بینی درآمدها و سایر منابع تامین‌اعتبار و برآورد هزینه‌ها برای انجام عملیاتی که منجر به نیل سیاست‌ها و هدف‌های قانونی می‌شود» است. بودجه از اثرگذاری بالایی بر عملکرد صنایع و سمت‌وسوی اقتصادی کشور برخوردار است و در نتیجه سودآوری بازار سرمایه را هم تحت‌تاثیر قرار می‌دهد، بنابراین تا زمانی که بودجه سالانه به‌تصویب نهایی نرسد، نمی‌توان نسبت به آثار آن و شرایط بورس در پس تصویب بودجه در سال آتی مطمئن بود.

آگاهی گفت: سرمایه‌گذاران براساس شرایط تصویب بودجه و فاکتورهای اقتصادی موثر بر عملکرد شرکت‌های بورسی، برای آینده فعالیت خود، تصمیم می‌گیرند، در نتیجه صاحبان سرمایه منتظر اخذ تصمیمات نهایی در حوزه تصویب بودجه هستند.

آگاهی گفت: البته همچنان دلار و نوسانات آن، مهم‌ترین فاکتور موثر بر عملکرد بازار سرمایه است. نرخ تسعیر ارز و همچنین نرخ ارز در پیمان‌سپاری‌های ارزی که در جریان تصویب بودجه، تعیین می‌شود، میزان سودآوری صنایع را مشخص می‌کند. به‌بیان‌دیگر، سود سرمایه‌گذاران متاثر از نرخ دلار است،چراکه فروش صادراتی شرکت‌های بزرگ بورسی، مهم‌ترین شاخصه تاثیرگذار بر سودآوری صنایع است و در نتیجه، حرکت و رشد بورس متاثر از نرخ دلار خواهد بود.



این کارشناس بازار گفت: به‌اعتقاد من تا پایان سال، نرخ دلار در همین محدوده کنونی، نوسان خواهد کرد و باید منتظر رشد بهای دلار با یک رشد منطقی باشیم، اما جهش قیمتی دلار در آینده نزدیک، دور از انتظار است. همین مسیر رو به رشد ملایم را می‌توان در بازار سرمایه نیز دنبال کرد.

آگاهی در پایان گفت: از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که رونق جدی در بورس در آینده نزدیک دور از انتظار است.

وی افزود: بخش اعظم سرمایه‌گذاران کنونی بورس، همان کسانی هستند که سال ۱۳۹۹ زخم خوردند و سرمایه آنها در بازار سرمایه از دست رفت؛ در نتیجه زخم آن دوران، هنوز وجود دارد و ذهنیت آنها هنوز ترمیم نشده است،بنابراین سرمایه‌گذاری این افراد در بورس همچنان بااحتیاط و حتی برای جبران ضررهای گذشته است.

عقب‌ماندگی ادامه‌دار



مصطفی صفاری، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت ، وضعیت بازار سرمایه را در امسال همراه با عقب‌ماندگی توصیف کرد و افزود: بازار سرمایه از ابتدای امسال تاکنون، نسبت به تمامی بازارهای موازی جا مانده است. این جاماندگی را می‌توان ناشی از سیاست‌های دولت عنوان کرد و افزود: دولت برای جبران کسری بودجه خود، بیشترین فشار را به‌سمت شرکت‌های بورسی وارد می‌کند. افزایش مداوم و سالانه بهای حامل‌های انرژی اعم از آب، برق و گاز مصرفی صنایع، وضع عوارض صادراتی، رشد قابل‌توجه حقوق دولتی معادن، تغییر مداوم سیاست‌های حاکم بر تولید و تجارت و..... همگی مانع سودآوری بورس هستند.

وی افزود: ثبات، پیش‌شرط تولید و بهبود عملکرد بازار سرمایه است، اما در شرایطی که هر روز مقررات حاکم بر صنایع تغییر می‌کند، این فعالان صنعتی نمی‌توانند برای تولید و فروش خود برنامه‌ریزی داشته باشند. در واقع سودآوری صنایع بزرگ که اغلب هم بورسی هستند، به تغییرات مداوم و حتی روزمره قوانین گره خورده است. صفاری گفت: براساس لایحه پیشنهادی دولت برای بودجه سال ۱۴۰۳، انتظار می‌رود حقوق دولتی معادن بیش از ۱۳ درصد افزایش یابد. رشد هزینه انرژی صنایع نیز برای سال آتی هنوز مشخص نیست و همین موضوع نیز در عمل هزینه تمام‌شده تولید را در هاله ابهام قرار داده است. شرایط دریافت مالیات از صنایع نیز به‌گونه‌ای است که می‌توان این‌طور ادعا کرد که فشار حداکثری به تولید تحمیل می‌شود.

این کارشناس بازار سرمایه گفت: باوجودی که امسال از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «مهار تورم و رشد تولید» نام‌گذاری شده است، اما بیشترین فشار به صنایع و تولید وارد شده است. در واقع سیاست‌گذاران تنها به شعار بسنده می‌کنند و در عمل، هیچ توجهی به مسیر تحقق شعار سال و سیاست‌های کلان کشور ندارند. باتوجه به تمامی موارد یادشده باید اظهار کرد که در حال حاضر شرکت‌های بورسی حال و روز خوبی ندارند. آثار این شرایط نامناسب تولید را می‌توان در بازار کم‌رونق بورس تهران مشاهده کرد.

صفاری بااشاره به نمای نزولی شاخص کل بورس از سال ۱۳۹۹ تاکنون گفت: نمای کلی بازار در طول نزدیک به ۴سال اخیر، ناامیدکننده است؛ در واقع فعالان بازار بورس را باید بازنده بازارهای اقتصادی نامید.

سال ۹۹ ارزش بازار سرمایه برابر ۴۰۰ میلیارد دلار بود. ارزش دلاری این بازار پس از ریزش تاریخی بورس به ۲۳۰ میلیارد دلار کاهش پیدا کرد؛ اما این پایان کار نبود، چراکه در حال حاضر ارزش این بازار به ۱۵۰ میلیارد دلار سقوط کرده است. افت عملکرد صنایع را باید عامل اصلی افت ارزش بازار سهام در سال‌های اخیر، عنوان کرد.

وی گفت: در حال حاضر نیز فعالان بازار منتظر تصویب بودجه سال ۱۴۰۳ و روشن شدن شاخص‌های موثر بر تولید و عملکرد بازار هستند. باتوجه به این شاخصه‌ها، می‌توان مسیر تولید و سودآوری صنایع بورسی و در نهایت سمت‌وسوی بازار را در آینده نزدیک پیش‌بینی کرد، هرچند باید خاطرنشان کرد که همواره ریسک‌های خارج از برنامه، عملکرد بورس را تهدید می‌کند.

سخن پایانی

عملکرد محتاطانه فعالان بازار سرمایه، به تداوم رکود در این بازار از ابتدای امسال تاکنون منتهی شده است. در چنین شرایطی، شاهد تداوم خروج سرمایه از بازار، بلاتکلیفی سهامداران و نبود دورنمای روشن از آینده هستیم. چالش‌های حاکم بر بورس تهران از شرایط کلان اقتصاد ما نشأت می‌گیرد. در چنین شرایطی، باز هم عملا سرمایه از تمامی بازارهای رقیب جا مانده است. در این میان، رشد نرخ دلار تنها روزنه امید برای صعود آرام و با تاخیر بورس تهران است، اما دورنمای رشد دلار نیز چندان قوی نیست و در نتیجه نباید به تقویت عملکرد بورس در آینده نزدیک، امید چندانی داشت. البته همزمان باید تاکید کرد که بورس تهران در سال‌های اخیر مسیر پراصلاحی را پشت‌سر گذرانده و حتی از سایر بازارهای سرمایه‌گذاری نیز به‌شدت عقب مانده است، در نتیجه بازار سرمایه جایی برای اصلاح قیمتی بیشتر نیز ندارد و محدوده کنونی به‌احتمال بسیار زیاد حفظ خواهد شد.

رکورد حجم معاملات بورس کالا شکسته شد

براساس آمار ۱۰ ماه ابتدای امسال، رکورد حجم معاملات بازار فیزیکی بورس کالا شکسته شد. به‌گزارش کالاخبر، رکورد تاریخی حجم معاملات سالانه بازار فیزیکی بورس کالا که به معامله ۱۱۷میلیون و ۷۲۲ هزار تن کالا در سال ۱۴۰۱ اختصاص داشت، از ابتدای امسال تا ۱۵ دی جاری شکسته شد تا مبادله ۱۱۷میلیون و ۸۳۴ هزار تن محصول، زیر چتر شفاف بازار سرمایه ثبت شود و تامین مواد اولیه تولید نیز به شیوه‌ای مطلوب جریان یابد.

براساس این گزارش، از ابتدای امسال تا پایان ۱۵ دی در مجموع ۱۱۷میلیون و ۸۳۴ هزار و ۳۶۵ تن انواع کالا در بازار فیزیکی بورس کالا معامله شد. این در حالی است که حجم معاملات بازار فیزیکی بورس کالا در پایان ۱۲ ماه سال گذشته، ۱۱۷میلیون و ۷۲۲ هزار و ۴۱۵ تن محصول بود.

همچنین، ارزش معاملات بازار فیزیکی بورس کالا از ابتدای سال تا ۱۵ دی، به هزار و۱۳۱ هزار میلیارد تومان رسید تا حجم و ارزش معاملات بازار فیزیکی نسبت به مدت مشابه سال قبل به‌ترتیب با رشد ۲۹ و ۶۸ درصدی مواجه شود.

▣ پرفروش‌ترین محصولات تالار صنعتی و معدنی

افزون بر این، روند معاملات تالارهای مختلف بورس کالا از ابتدای امسال تا ۱۵ دی نشان می‌دهد که تالار محصول‌های صنعتی و معدنی، بیشترین حجم معاملات را با معامله ۹۷ میلیون و ۳۷۶ هزار تن محصول به ارزش ۷۳۴ هزار میلیارد تومان به خود اختصاص داده است. حجم و ارزش معاملات این تالار نسبت به مدت مشابه سال گذشته، با رشد ۲۸ و ۸۴ درصدی مواجه شده است. همچنین، سیمان با معامله ۵۰ میلیون و ۴۵۴ هزار تن، سنگ‌آهن با معامله ۲۳ میلیون و ۷۷۲ هزار تن، فولاد با دادوستد ۱۵ میلیون و ۴۴۲ هزار تن و آهن‌اسفنجی با معامله ۶ میلیون و ۶۰۸ هزار تن، پرفروش‌ترین محصولات تالار صنعتی و معدنی بودند.

▣ رشد حجم و ارزش تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی

در بخش دیگری از این گزارش آمده است که در تالار فرآورده‌های نفتی نیز در مدت مذکور ۱۳ میلیون و ۷۹۲ هزار تن کالا به ارزش ۱۹۱ هزار میلیارد تومان دادوستد شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل با رشد ۳۹ درصدی و ۷۶ درصدی حجم و ارزش معاملات روبه‌رو شد. به‌این‌ترتیب، در این تالار ۵ میلیون و ۷۷۹ هزار تن قیر، ۵ میلیون و ۶۲۹ هزار تن وکیوم باتوم، یک‌میلیون و ۷۱۶ هزار تن لوب کات و ۴۰۹ هزار تن گوگرد، محصولاتی با بیشترین حجم فروش بودند.

در عین حال، در تالار محصولات پتروشیمی نیز ۵ میلیون و ۵۴۲ هزار تن محصول به ارزش ۱۸۳ همت دادوستد شد که شامل ۴ میلیون و ۳۲ هزار تن مواد پلیمری و یک‌میلیون و ۴۹۷ هزار تن مواد شیمیایی بود. حجم و ارزش معاملات این تالار نیز به نسبت مدت مشابه سال قبل با افزایش ۱۳ درصدی و ۳۲ درصدی حجم و ارزش مواجه شد.

بر این اساس، در تالار محصول‌های کشاورزی نیز ۱۱ تن محصول به ارزش ۲۴۸ میلیارد تومان و در بازار فرعی یک‌میلیون و ۱۲۲هزار تن کالا به ارزش ۱۸.۹ همت مورد معامله قرار گرفت. همچنین از ابتدای سال تا ۱۵ دی، ۲ هزار و ۳۶۷ دستگاه خودرو به ارزش ۳ هزار و ۳۵۱ میلیارد تومان در تالار خودرو بورس کالا دادوستد شد.

مدل خودرو	سال ساخت	قیمت (افغانی)	قیمت به پول ایران (تومان)
کیا سونت	۲۰۲۲	۹۹۶۱۰۰	۷۱۲ میلیون
سوزوکی سیاز	۲۰۲۲	۹۹۹۶۰۰	۷۱۴ میلیون
مزدا cx30	۲۰۲۱	۱۹۹۸۵۰	۱.۴ میلیارد
میتسوبیشی اوتلندر	۲۰۲۳	۱۹۹۷۸۰۰	۱.۴ میلیارد
ولوو xc40	۲۰۲۲	۲۹۹۹۵۰۰	۲.۱
تویوتا پریوس	۲۰۲۱	۱۹۹۹۹۰۰	۱.۴ میلیارد
آئودی RS Q8	۲۰۲۳	۷۰۰۰۰۰۰	۵ میلیارد

ماشین در افغانستان چند؟



اینفوگرافی: شروین اشیدری

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شناسه ۱۶۴۰۳۸۴

آگهی فراخوان مناقصه

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد عملیات نظارت کارگاهی شهرکها و نواحی صنعتی استان به شماره مناقصه **۲۰۰۲۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۹۷** را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی و به روش دو مرحله‌ای (QCBS) وفق قانون برگزاری مناقصات (خرید خدمات مشاور) به مشاوران گروه راه و ترابری و مهندسی آب یا گروه تاسیسات و راه و ترابری پایه ۱ و۲ و۳ از سازمان برنامه ریزی و نظارت راهبردی واگذار نماید.

۱. **مدت اجرا:** ۱۲ (دوازده) ماه

۲. **محل اخذ اسناد مناقصه و تسلیم پیشنهادات:** سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (SETADIRAN.IR)

۳. **برآورد اولیه:** ۱٤۹,۳۱۱,۷۳٤,۳٤۱ ریال و از محل اعتبارات جاری - عمرانی - اسناد خزانه اسلامی

٤. **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** ۷,٤٦٦,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه

۵. **زمان ارائه اسناد مناقصه:** از ۱٤۰۲/۱۰/۱۹ لغایت ۱٤۰۲/۱۰/۲٤

۶. **آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها:** ساعت ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱٤۰۲/۱۱/۰۸

۷. **زمان بازگشایی پاکت های مناقصه:** ۱٤۰۲/۱۱/۰۹

* سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده است.

شرکت شهرکهای صنعتی فارس



سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۶ مشهد

م الف ۲۰۵

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه **محسن اکار فرزند رضا** به انضمام دو برگ استشهادیه گواهی امضاءشده منظم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه و مدعی است که **سند مالکیت ششدانگ پلاک ۱۲۶۸۲ فرعی از ۱۲۳۱۷ فرعی از ۱۸۲ اصلی بخش ۱۰ مشهد** به علت اسباب کشی مفقود گردیده است (که باتوجه به مکرر بودن به **پلاک ۵۵۳۳۸ فرعی از ۱۸۲ اصلی** تبدیل شده است). با بررسی سیستم جامع املاک معلوم گردید **مالکیت محسن اکار فرزند رضا شماره شناسنامه ۳٤۸۰ تاریخ تولد ۱۳۶۰/۰۶/۲۸ صادره از مشهد دارای شماره ملی ۰۹٤۱۲۲۷۹۱۱ مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۵۸۶۷۸ تاریخ ۱۳۹۱/۱۲/۲۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۵ شهر مشهد استان خراسان رضوی، ثبت گردیده است که ذیل دفتر ۲۱۸۱ و صفحه ۱۰۹ و ثبت ۳۳۵۳۳۵ به شماره چاپی ۷۷۶۸۱۵ الف ۹۱ ثبت و دارای رهن از دفترخانه ۳۶ مشهد برابر سند ۱۷٤۷۳۹ مورخه ۱۳۹۲/۰۵/۲۷ می‌باشد** و سیستم املاک بیش از این حکایتی ندارد. لذا به استناد مفاد ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی و متذکر می گردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود باشد. بایستی ظرف ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض کتبی خود را به پیوست اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید بدیهی است در صورت عدم اعتراض در مهلت مقرر و یا وصول اعتراض بدون ارائه سند مالکیت یا سند معامله رسمی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی و تسلیم آن به متقاضی اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۱۰/۲۰

هادی ریحانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۶ مشهد

چراغ «بازارگردی» صمت با راسته طلافروشان روشن شد

کریمخان؛ پرزرق‌وبرق اما بی‌مشتری

آواز دهل شنیدن از دور خوش است



عکس: آیدا فریدی

کیمیا ملکی: بازارها از دیرباز نقشی کلیدی در تحولات اقتصادی، فرهنگی و حتی سیاسی شهرها در سراسر جهان داشته‌اند. بازارها عموما شامل تیمچه‌ها، راسته‌ها و راه‌های فرعی هستند و باعث حضور متعدد اصناف و هنرهای وابسته به منطقه از جمله هنرهای بومی شده‌اند. صمت از این پس هر هفته به یکی از راسته‌های بازاری تهران سر زده در گفت‌وگو با کسبه به بررسی شرایط و مشکلات روز آنها می‌پردازد. در نخستین شماره از سری گزارش‌های بازارگردی به بازار طلافروشان تهران در خیابان کریم‌خان زده‌ایم که بعد از طلافروشان بازار بزرگ، دومین راسته مشهور این صنف به شمار می‌رود. در این گزارش پای صحبت طلافروشان نشسته‌ایم تا نگاهی به ابعاد مختلف این بازار پرزرق‌وبرق داشته باشیم.

این خیابان دیگر چنگی به دل نمی‌زند

ساعت حوالی ۱۹؛ خیابان کریم‌خان، تقاطع حافظ به سمت هفت‌تیر. حجم ترافیک مسیر بالا است، ظاهرا سوز زمستان بی‌بارش کار خود را کرده و پیاده‌رو کریمخان خلوت است. از همان ابتدا که وارد این خیابان می‌شوید، برق طلاهای پشت ویترین مغازه‌ها حسابی چشمتان را می‌زند. اما پیاده‌رو این خیابان پرزرق‌وبرق چنگی به دل نمی‌زند و فقط چند نفری مقابل ویترین بعضی از طلافروشی‌ها ایستاده‌اند.

خلوتی این گذر در حالی‌است که در گذشته‌های نه چندان دور، این راسته پر بود از زوج‌های جوان و مشتریانی که برای انتخاب و خرید طلا دل به طرح‌های نوآورانه بازار کریمخان بسته و گاهی جلوی ویترین مغازه‌ها آنقدر شلوغ می‌شد که برای دیدن ویترین مجبور می‌شدی از نفر جلویی بخواهی کمی آنطرف‌تر بایستد تا تو هم قادر به تماشا شوی. اما حالا ظاهرا همه‌چیز متفاوت شده است.

سکوت گویای همه‌چیز است

خیابان کریم‌خان زند، یکی از خیابان‌های مهم و مرکزی تهران است. این خیابان در جهت شرقی-غربی در میان میدان هفت‌تیر و میدان ولی‌عصر جای گرفته‌است. قدمت ۲۵ ساله پاساژ نگین در قلب کریمخان و گالری‌های بی‌نظیر داخل و بیرون از پاساژ، منطقه کریمخان را به یکی از اولویت‌های خرید طلا تبدیل کرده است. یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های طلافروشی‌های کریمخان متفاوت بودن سبک‌ها و طراحی‌ها و کیفیت بالای محصولات است.

از مراکز مهم این خیابان می‌توان به طلافروشی‌های تقاطع کریم‌خان با خیابان ویلا و کتاب‌فروشی‌های سرشناس در نزدیکی میدان هفت‌تیر اشاره کرد. منطقه کریمخان با در بر گرفتن حدود ۳۰۰ فعال صنف طلا و جواهر یکی از بزرگ‌ترین قطب‌های این صنعت در ایران و یکی از بهترین مراکز طلافروشی پایتخت به شمار می‌رود و البته وسعت و قدمت این منطقه نیز به اهمیت آن افزوده است.

راسته کریم‌خان پر از طلافروشی‌های قدیمی و معروف است که دیگر پس از سال‌ها فعالیت، حسابی اسم و رسمی برای خود بهم زدند.

قدیمی‌های این بازار که دیگر مویی سفید کرده و بیشتر نظاره‌گر کار شاگرد یا شرکای جوان‌تر خود هستند روی صندلی‌های شیک خود نشسته‌اند و به نظر می‌رسد از دیدن دکور لاکچری و دارایی پرزرق‌وبرق‌شان لذت می‌برند، شاید هم به کسادی بازار و آینده فکر می‌کنند!.

برخی دیگر نیز گشت‌وگذار در فضای مجازی را به دیدن دکور تکراری و رهگذرانی که با سرعت و بی توجه به ویترین از مقابل مغازه‌ها می‌گذرند، ترجیح می‌دهند.

شواهد، حاکی از بازار بی‌مشتری است اما برای گپ‌وگفت و جویا شدن از اوضاع و احوال بازار سراغ یکی از طلافروشی‌های معروف خیابان کریمخان رفتیم. صاحب مغازه با کت‌وشلواری زرشکی رنگ، همان‌طور که با تعجب به ما نگاه می‌کرد گفت: برای خرید تشریف نیاوردین؟

-نه، خبرنگاریم و تنها می‌خواهیم اطلاعاتی از اوضاع صنف طلافروشان و وضعیت بازار بگیریم.

-آهان! راستش حرفی نداریم و همه چی واضحه بازار خرابه همین.

-یعنی نمی‌خواید توضیح بیشتری بدین؟

-«نه حرفی برای گفتن نیست» و همزمان دستش را روی در باز کن می‌گذارد تا با زبان بی‌زبانی به ما بگوید برویم.

به بیش از ۱۰ مغازه سر زدم و با جواب‌های مشابه «ممنون نیازی به صحبت نیست» مواجه شدم. بسیاری از فعالان این راسته تمایلی به صحبت در رابطه با وضعیت موجود ندارند و حتی نمی‌خواهند نام یا عکسی از آنها منتشر شود.

بازار افتضاح طلا

اغلب همه مغازه‌ها خالی است و شاید از هر ۱۰ مغازه یکی از آنها مشتری داشته باشد که نمی‌دانم واقعا خریدار است یا فروشنده یا اصلا فقط برای آگاهی از مظنه بازار، درخواست تعیین قیمت چند تکه طلا را به فروشنده پشت کانتر شیشه‌ای داده است.

همین‌طور که در انتخاب ورود به یکی از طلافروشی‌ها مردد هستیم زن و مرد جوانی مقابل ویترین طلافروشی می‌ایستند. خانم با ذوق روی یکی از گردن‌بندها دست می‌گذارد تا نظر آقا را جویا شود.

-خانم: نگاه کن چه قشنگه.

-آقا: همین الان می‌دونی چنده؟ نگاه نکن یه فوت می‌کنی باد می‌بره، همین الان کمتر از ۱۰ میلیون نیست.

همین‌طور که با هم سر نرخ چک و چونه می‌زدند، به قدم زدن ادامه دادند و از مقابل ویترین طلافروشی رفتند.

وارد طلافروشی شدم، مردی خوش‌رو همزمان که در حال چیدن دست‌بندها در ویترین است با روی خوش جواب سلام‌ام را می‌دهد. همان ابتدا توضیح می‌دهم که خبرنگارم و برای تهیه گزارش میدانی آمده‌ام. برخلاف برخی دیگر از هم‌صنفی‌هاش با لبخند دعوت به نشستن و ادامه صحبت می‌کند.

-بفرمایید. درخدمتم. چی می‌خوای بدونی؟

-وضعیت بازار چطوره؟

- سرش را با ناراحتی تکان می‌دهد و می‌گوید: « افتضاح، از اول ماه تا الان ۴ تا تیکه طلا زیر یک گرم فروختم».

- ظاهرا الزام طلافروش‌ها برای اتصال به سامانه مودیان مالیاتی و صدور صورتحساب الکترونیکی با حاشیه‌ها و واکنش‌هایی در چند روز گذشته همراه بوده،این قانون همه مشاغل از جمله صنف طلافروشان را دربرمی‌گیرد و با هدف شفافیت در همه بازارها اجرایی شده، چرا طلافروشان تا این حد نسبت به اجرای این قانون مقاومت دارند؟

- شما مطمئن باشین که بعد از اجرایی شدن این موضوع بسیاری از طلافروشی‌ها از این صنف میرن. اصلا منطقی نیست. مثلا برای صدور صورتحساب الکترونیکی باید کد ملی مشتری ثبت بشه اما همون روز اول که خبر اجرای این طرح دست به‌دست چرخید ، کل بازار بهم ریخت. بعد از به هم ریختن بازار و اعتراض طلافروش‌ها این الزام لغو شد. اما به هر حال تاثیر این حاشیه‌ها رونق بازار رو می‌گیرد. اصلا چرا قبل از تصمیم‌گیری و اعلام یک خبر از فعالان اون صنف نظرخواهی و مشورت نمیشه که مدام یک تصمصیم گرفته و اعلام بشه و بعد از بروز مشکلات،لغو بشه.

-روز مادر بازار چطور بود؟

- هیچ خبری نبود، من فقط یک آویز زیر یک گرم فروختم.

مخالفت طلافروشان با صدور صورت حساب الکترونیکی در سامانه مودیان درحالی است که برخی معتقدند این مخالفت‌ها از نگرانی برای شناسایی فرارهای مالیاتی نشات می‌گیرد. در حالی که در سال جاری سازمان امور مالیاتی با اقداماتی سعی کرده به مثابه تمامی اصناف از طلافروشان نیز مالیات اخذ کند و جلوی فرار مالیاتی آنها را بگیرد.

یک بازار غیرعادی و خراب

حین قدم زدن در پیاده‌رو، بزرگی و رنگ ویترین یکی از مغازه‌ها نظرم را جلب کرد و وارد مغازه شدم. صاحب طلافروشی روی پله‌های فرش شده مغازه نشسته بود. مردی مهربان با موهای سفید. از صاحب طلافروشی درباره تاثیر الزام ثبت موجودی طلافروشی‌ها در سامانه جامعه تجارت پرسیدم. با خونسردی نگاه کرد و گفت: اتفاق خاصی نیوفتاد تنها طلافروش‌ها آمادگی پیوستن به این سیستم جدید را نداشتند. البته اینکه خریدوفروش با تلفن همراه نیز قابل ثبت است کاری هوشمندانه است.

-نظر شما در رابطه با ثبت موجودی در سامانه جامع تجارت چیست؟

-خود شما مایل به اعلام موجودی حساب بانکی‌تون هستید؟ چرا طلافروش‌ها باید اعلام کنند چقدر در مغازه موجودی دارند؟ اگر موضوع تنها پرداخت مالیاته که طلافروش‌ها مالیاتشون رو پرداخت می‌کنند، دیگه این اعلام موجودی چه صیغه‌ایه؟ دیگه چیکار دارین که کی تو مغازش چی داره؟ اصلا این درخواست یعنی بی‌اطلاعی از روش کار صنف طلافروشان است. ممکنه خیلی از فروشندگان ماه‌ها موجودی جدید نداشته باشن و هر زمان لازم بود داخل مغازه کار جدید «سوار کنند» و بگذارن پشت ویترین. پس این افراد تصمیم‌گیر هیچ آشنایی از کار طلا ندارند که حتی از این موضوع نیز بی‌خبر هستند.

حتی ثبت موجودی در سامانه جامع تجارت هم ابزار مناسبی برای این اهداف حاشیه‌ساز نیست. در مورد کنترل اجرت کار هم داستان همین است. بعد هم به هر حال طلا یک هنر-صنعت است و خریدار هم باید درصدی بابت خرید یک هنر چشم‌نواز هزینه کند.

-وضعیت بازار چطوره؟

- هر ۱۸ روز تا ۲۱ روز یک فاکتور داریم، این یعنی یه بازار غیرعادی و خراب.

هر آنچه لازم بود گفته شد و در نهایت تنها افسوس ماند. تقریبا بیش از نیم ساعت در مغازه طلافروشی گپ‌وگفت داشتیم و در این مدت حتی یک نفر هم وارد مغازه نشد.

امسال حتی یک سرویس طلا هم نفروختیم

از پشت در شیشه‌ای صحبت خانم و آقایی که با حرکات زبان بدن همراه بود جلب توجه می‌کرد. وارد مغازه شدم و خواهر و برادر فروشنده‌ای که چراغ کسب خانوادگی را روشن نگه داشته‌اند با روی خوش جواب سلام دادند. بعد از معرفی روزنامه گفتم خبرنگارم و قصد داریم صفحه بازارگردی صمت را با راسته طلافروشان کریمخان راه بیندازیم.

-نظرتون راجع به مالیات و ثبت موجودی در سامانه که حاشیه‌های زیادی ایجاد کرده، چیه؟

- همه این کارها فقط موازی‌کاری است.فروش طلا فاکتور و مالیات مشخص دارد و دیگر نیازی به این همه داستان نیست. اگر به فکر کنترل نرخ طلا هستن که قیمت بازار داخلی طلا با نرخ جهانی نوسان پیدا می‌کنه و این راهکارها اصلا راه به جایی نمی‌بره. اگر هم هدف کنترل بازار خرید است که باز با این کارها هیچوقت طلا از شکل کالای سرمایه‌ای خارج نمیشه چون طلا هیچ وقت در هیچ دورانی کالای مصرفی نبوده.

- امسال بازار فروش چطور بود؟

- کساد! امسال حتی یک سرویس طلا هم نفروختیم. تمام سرویس‌های پشت ویترین هم برای سال گذشته است. تعداد زیادی سرویس سوار نشده هم در گاوصندوق داریم که اصلا سراغشون نرفتیم چون نرخ تمام شده این سرویس‌ها برای خود ما حدود ۱۷۰ میلیون تومان تمام می‌شود که با این وجود ابدا از نظر ظاهر راضی‌کننده نیست و با سود و اجرت باید این سرویس‌ها حدود ۲۳۰ میلیون تومان فروخته بشه، بنظرتون اصلا مشتری با این نرخ هست؟

گپ‌وگفت با این طلافروش هم نشان داد بازار طلا چنگی به دل نمی‌زند و اصلا اگر با الزام ثبت موجودی طلافروشان در سامانه جامع تجارت، قرار بر محاسبه دارایی و راستی‌آزمایی فروش درج شده در سامانه مودیان مالیاتی است، کسادی بازار باز هم کمکی به افزایش درآمد مالیاتی نخواهد کرد.

حتی روز زن هم کسی وارد مغازه نشد!

مغازه‌های داخل پاساژها هم پر از خالی هستند و سر اغلب فروشنده‌ها در گوشی‌های موبایل است. وارد یکی از مغازه‌های پاساژ می‌شوم. مرد جوان به سختی نگاه از گوشی بر می‌دارد و جواب سلام می‌دهد. با دیدن دوربین همکار عکاسم حدس می‌زند که مشتری نیستیم. کمی راست‌تر می‌ایستد و با نگاه پرسشگر منتظر شنیدن دلیل حضورمان در مغازه است. بعد از توضیح درباره شغل و محل کار و دلیل حضور در مغازه گپ‌وگفت آغاز می‌شود. البته با تاکید بر اینکه تمایلی به عکس گرفتن ندارد. جمله تکراری که امروز از بقیه هم‌صنفی‌هاش هم شنیده‌ایم.

-وضعیت بازار چطور است؟

-خراب. خرید عروسی به خرید حلقه و پشت حلقه خلاصه شده، اونم گاهی اینجوریه که یکم طلا میارن که مثلا از بچگی پس‌انداز شده، اونا رو میدن و مابه‌التفاوت قیمت طلای خریداری شده رو پرداخت می‌کنن. البته مردم حق هم دارن. الان قیمت یک حلقه ساده «واشر» هم کمتر از ۱۰ میلیون تومان نیست. خرید طلای با سنگ‌های قیمتی هم که اصلا شوخی است و در نهایت درصد بالایی از زوج‌هایی که برای خرید حلقه میان انگشتر با نگین اتمی می‌خرند.

- با توجه به وضعیت آینده این بازار را چطور پیش‌بینی می‌کنید؟

- به قول یکی از فعالان حوزه طلا، با وضعیت موجود صنف طلا تا ۱۰ سال آینده برچیده میشه.

- روند تغییر قیمت‌ها در چند سال اخیر چطور بوده؟

- یه مثال می‌زنم که خودش کامل سوال شما رو جواب میده. ۴ سال پیش قیمت یک انگشتر قابل قبول از لحاظ کمی و کیفی حدود ۶ میلیون تومان می‌شد و امروز همون انگشتر حدود ۵۴ میلیون تومان تمام می‌شود.

ثبت کدام موجودی؟

وقتی از طلافروشی خارج می‌شویم، نگاه فروشنده دیگری در همسایگی دنبالمان می‌کند. انگار متوجه شغل و دلیل حضورمان شده و به نظر می‌رسد تمایل به صحبت دارد. نزدیک می‌رویم،می‌پرسد: خبرنگار هستید؟ بنویسید؛ داستان جدید مالیات و ثبت موجودی در سامانه جامع تجارت مشکلاتمان را بیشتر کرده است.

- نمی‌دونم دولت چرا هر چند وقت یکبار قانون جدیدی در مورد طلافروش‌ها می‌گذاره، الان هم که داستان جدید ثبت موجودی. ثبت کدوم موجودی؟ مثلا ما خیلی وضعمون خوبه؟ نه، ما یه ثروت بزرگ رو چال کردیم که عملا خواب دارایی است. اما اداره مالیات راسا با درنظر گرفتن میانگین فروش روزانه برای هر طلافروشی، نرخ مالیات رو تعیین می‌کنه. مثلا میانگین فروش روزانه برای هر طلافروشی در راسته کریمخان ۳۰ گرم در نظر گرفته شده ولی به ندرت می‌تونید مغازه‌ای رو پیدا کنید که این فروش رو داشته باشه. ما از اول دی تا الان فقط ۲ تا دستبند و یه گوشواره فروختیم که یکی از دستبندها رو هم با یک انگشتر شکسته معاوضه کردیم.

اگر همین سرمایه رو ۲ سال پیش دلار خریده بودیم، امروز با افزایش قیمت دلار بیشتر سود کرده بودیم. تازه گاهی مشکلات دیگه‌ای هم داریم. چند وقت پیش مشکلاتی درمورد حساب بانکی یک مشتری ایجاد شد، دزد رو ول کردن منه طلافروش رو چسبیدن که نکنه تو باهاش هم‌دستی! ظاهرا این کاسب با تجربه نیز از وضعیت بازار راضی نیست و سعی ندارد بیش از این نیز صحبت کند.

سخن پایانی

از قدیم وقتی با کسب‌وکار کسی به عنوان طلافروش مطرح می‌شد، نخستین نکته‌ای که به ذهن شنونده می‌رسید، پولدار بودن فرد بود. این درحالی است که امروز کاسبان راسته طلافروشی کریمخان تهران، این دارایی را ثروت ثابتی می‌دانند که رکود بازار عملا تنها ارزش دارایی را بالا برده است. کسبه این راسته تاکید دارند چگونه می‌توان روی درآمد و اخذ مالیات از بازاری که مشتری ندارد حساب کرد.





عکس‌ها: آیدا فریدی

پایان پس‌انداز

آیدا فریدی: نوشتار پیش‌رو باتوجه به اوضاع کاسبان و بازار طلا نگاشته شده است. در تصویربرداری از وضعیت خریدوفروش در بازار طلا به کاسبانی برخوردیم که دیدگاه خودشان را نسبت به وضعیت کنونی بازار داشتند؛ دیدگاهی که به‌اصطلاح به «پایان پس‌انداز» و «پایان اشرافیت عمومی» اشاره داشت؛ البته دیدگاهی درست و دقیق نیز بود.

ترکیب «پایان پس‌انداز» دیگر ترکیب غریبی نیست. اگر از آن به‌عنوان کلیدواژه نوشتار پیش‌رو یاد کنیم، توضیح درباره آن توضیحی بیهوده است. در فصل کنونی اقتصاد، دوران پس‌انداز به‌سر رسیده و گویی دیگر آغاز نمی‌شود. آنچه امروزه از آن به‌عنوان پس‌انداز یاد می‌شود، نوعی سرمایه‌گذاری است. سرمایه‌گذاری در ابعاد خرد که خانواده‌ها و دهک‌های کارمند و حقوق‌بگیر بیشتر به‌دنبال آن هستند. قشری که زمانی با حقوق و دستمزد ماهانه و در پایان پس از بازنشستگی با عایدی سنوات سی‌ساله می‌توانست سر راحت روی بالش بگذارد؛ اما چنین روندی برای نسل جدید کارمندان رخ نداد و رخ نخواهد داد. نسلی که سرمایه‌گذاری را جایگزین پس‌انداز کرد؛ پس‌اندازی که در گذشته ماحصل مازاد درآمد ماهانه او بود و پس از مدتی معیشت و رفاهش را بهبود می‌داد. جریان جدید اقتصادی و بی‌ثباتی ارزش دارایی‌های خانوار افراد را به‌سمت سرمایه‌گذاری و تکاپو برای یافتن حداقل بهره و سود کشاند. «سود» کلیدواژه‌ای بود که تفاوت میان پس‌انداز و سرمایه‌گذاری را تعیین می‌کرد. در ادامه به تفاوت این دو اصطلاح بیشتر اشاره می‌شود. آنچه در ظاهر تغییرشکل در نحوه پس‌انداز است، در واقعیت تلاش برای حفظ ارزش دارایی موجود و سرمایه‌گذاری است. ماجرا از همین تفاوت به‌ظاهر ساده آغاز می‌شود. سرمایه‌گذاری که نامش با سود گره خورده است؛ چه از مجاری اخلاقی و عادلانه و چه از مجاری ناعادلانه، اگرچه نوعی واکنش مالی قشر حقوق‌بگیر در برابر نرخ تورم و حفظ ارزش دارایی آنها بود، اما در اصل اقتصاد و وضعیت اقتصادی خدشه و خلل ایجاد کرد. بازتاب چنین رفتاری را می‌توان در چهره برخی از اصناف مشاهده کرد. تبدیل شدن کالای مصرفی به کالای سرمایه‌ای و به‌دنبال آن پیدا شدن دلالی‌ها و واسطه‌گری‌ها در بازار خودرو، ارز، طلا و... است.

پس‌انداز، اصلی تعیین‌کننده در اقتصاد سیاسی است. متغیری که در سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی سنجیده و پایش می‌شود تا نرخ رشد اقتصادی بالا و باثبات را تعیین کنند. در شرایط فعلی اقتصادی که نرخ پس‌انداز به‌کلی تغییر و کاهش یافته، می‌توان از پایان پس‌انداز و آغاز فصل جدیدی از سرمایه‌گذاری سخن گفت.

اصطلاح اشرافیت عمومی اصلاحی بود که در تصویربرداری از کاسبان صنعت طلا با آن برخورد کردیم. کاسبانی که ۲ نسل فروش طلا را پیشه خود کرده بودند و حالا توصیه‌ای برای ادامه این راه به‌واسطه فرزندان‌شان نداشتند. یکی از کاسبان، اصطلاح اشرافیت عمومی را آن نوع گعده‌ها، مهمانی‌ها، زرق و برق و نوعی خاصه‌خرجی‌هایی تعریف می‌کند که دیگر پایان یافته است. اگر در گذشته طلا نوعی کالای پرطمطراق و باشکوه بود که در مهمانی‌ها به‌نمایش گذاشته می‌شد، امروز دیگر تبدیل به نوعی کالای سرمایه‌ای شده است.

سخن تمامی فروشندگان مبنی بود بر کاهش پول در گردش در دست اقشار جامعه، پایان پس‌انداز، پایان اشرافیت عمومی و حاکمیت اقتصادی که به‌دنبال بی‌ثباتی اقتصادی پس‌انداز را تبدیل به نوعی سودجویی و سرمایه‌گذاری کرد.



یادداشت

بازار مسکن در سراشیبی سقوط



علی فرامرزی
کارشناس بازار مسکن

موضـوع اصلـی که بایـد به آن توجه شـود، حل موانع اقتصادی اسـت. اگر این اتفاق رخ دهد، بازار مسـکن نیز در سمت‌وسوی درسـتی قرار می‌گیرد. اینکه هیچ سیاست مناسبی برای نجات بازار مسکن در پیش گرفته نشـود و دائم از کاهش تورم سـخن به‌میان آورده شـود، چاره کار نیسـت و همه‌چیز را بدتـر می‌کنـد؛ بنابراین زمانی که حـرف و عمل با هم تناسب نداشـته باشند، وضعیت بازار مسکن در سراشیبی سقوط قرار می‌گیرد و شرایط خریدوفروش و رهـن و اجاره برای شـهروندان دشـوارتر از قبل می‌شود.

کاهـش تورم موجـود اگر می‌خواهد بـه زیر ۱۰ درصد برسـد، باید همسـو با برنامه‌ریزی‌های کاملا دقیق و موثر باشـد تا رنگ واقعیت بگیرد وگرنه در حرف و روی کاغذ، رسـاندن تورم حتی به زیر صفر هم کار راحتی است و هزینه‌ای ندارد.

رویکردهـای مختلفـی بـرای بهبود اوضـاع بازار مسـکن مطرح شـده که تاکنون در عمل نتیجه‌ای نداشـته اسـت. اینکه چند سـال یک‌بـار طرح یا برنامه‌های مختلفی برای توسعه بخش‌های مختلف مطرح شـود و در نهایت، به جایی نرسـد جز تاثیر معکوس و نابسامانی شرایط اقتصادی، نتیجه دیگری ندارد.

ملـک در کشـور مـا به‌علـت عدم‌رونـق تولید و مشـکلاتی که در صنعت و تجـارت خارجی وجود دارد، از کالای مصرفی به کالای سـرمایه‌ای تبدیل شـده اسـت و به‌عنـوان مطمئن‌تریـن کالا بـرای سـرمایه‌گذاری در بین مردم شناخته می‌شود. بعد از رشـد افسارگسیخته مسکن در چند سال گذشته و رویا شـدن مسکن برای خانه‌اولی‌ها و در کنار آن، بی‌اثر بـودن وام خرید ملک، عمده هزینه مسـکن صرف زمین می‌شود.

سیاسـت‌گذار باید بـه فکر راه‌حـل جدید برای خانه‌دار کردن مردم باشـد که در این زمینه اهدای زمین رایـگان به مردم و کارآمدتـر کردن صندوق مسـکن ادارات و شـرکت‌ها می‌تواند بسـیار موثر باشد.

برنامه هفتم توسـعه قرار اسـت بخـش زیادی از تمرکز خود را روی بازسـازی و مقاوم‌سـازی بافت فرسـوده قرار دهد. از آنجایی کـه این بافت به یک تهدیـد بزرگ بـرای جان و مال شـهروندان تبدیل شـده اسـت، باید هرچه سـریع‌تر اقدامات مقتضی درباره آن انجام بگیرد.

از سـوی دیگر، دولت منابع مالی کافی برای ورود به نوسازی را در اختیار ندارد و به‌همین‌دلیل، تلاش می‌کند که با تسهیل امور، مردم و سازندگان را برای ورود به این حیطه ترغیب کند.

شـاخص‌های کلان اقتصاد، وضعیت هشـدارآمیز به خود گرفته و بازار مصالح سـاختمانی و خدمات ساختمان آشـفته است. با این شـرایط، صحبت از کاهش نرخ تورم بخش مسکن، غیرواقعی است. مگر اینکه، گشـایش واقعی در اقتصاد ایجاد شود و رشد قابل‌ملاحظه سرمایه‌گذاری در ایران اتفاق بیفتد که البته درصد این احتمال بسیار کم است.

خبر

پرداخت ۷۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات نهضت ملی مسکن

بانـک مسـکن از ابتـدای اجـرای طـرح نهضت ملی مسـکن تا سیزدهم دی امسـال، برای ساخت بیش از ۲۹۹ هزار واحد مسـکونی تسـهیلاتی بالغ بر ۷۱۲ هـزار و ۴۹۲ میلیارد ریـال پرداخت کرده است.

به‌گزارش پایـگاه خبری وزارت راه و شهرسـازی از پایگاه خبری بانک مسـکن، این بانک همسـو با ماموریت دولـت در اجرای ابرپـروژه نهضت ملی و تامین مسکن برای اقشارضعیف و کم درآمد جامعه، از آغـاز اجرای این طرح تا سـیزدهم دی امسـال برای سـاخت ۳۱۴ هزار و ۵۵۹ واحد مسـکونی در قالب ۴۸ هزار و ۶۴۴ پروژه قرارداد سـاخت منعقد کرده که از این تعداد، تسـهیلات ساخت ۲۹۹ هزار و ۵۱۴ واحد مسـکونی به سازندگان پرداخت شده است.

براسـاس این گـزارش؛ ۳۷ درصد از تسـهیلات پرداختـی بانک مسـکن به خودمالـکان اختصاص دارد و مابقـی نیز مربوط بـه نهادهای معرفی‌کننده از جملـه اداره کل راه و شهرسـازی، شـهرهای جدید، بنیاد مسکن، سـتاد اجرایی فرمان امام(ره)، صندوق مسکن، سـازمان همیاری شهرداری‌ها و... است.

در ایـن مـدت، تعـداد ۴۵۳ هـزار و ۳۳۳ واحد مسـکونی در قالب ۷۹ هـزار و ۴۹۲ پروژه به بانک معرفی شده‌اند که ۴۳ درصد این واحدها سهم خود مالکان است.

همچنیـن، از ابتـدای اجرای طـرح نهضت ملی مسـکن تا سـیزدهم دی امسـال، متقاضیان تعداد یک میلیون و ۱۱۶هزار و ۵۰۱ فقره حسـاب افتتاح کرده‌اند.

بدمسکنی گریبانگیر تمامی دهک‌ها شده است

روی پنهان فقر مسکن در ایران

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

فقر مسـکن، شکل و شـمایل تازه‌ای پیدا کرده است؛ این را آمار و ارقام نشـان می‌دهد. مفهوم فقر مسکن، تصاویری شبیه گورخوابی، ماشین‌خوابی، کارتن‌خوابی و... را در ذهن مخاطب تداعی می‌کند؛ اما واقعیت ماجرا این اسـت که فقر مسکن در شکل و شمایل تازه‌ای نظیر فروش کالای ضروری خانـوار برای تامیـن هزینه‌های مسـکن رخ نموده اسـت؛ اتفاقی که منجر به این شده تا افراد برای تهیه پول پیش یا اجاره‌بهای مسکن، به فروش خودرو، وسایل ضروری منزل یا حتی فروش کلیه روی بیاورند که این اتفاقات بیسار دردناک است و جای تامل دارد. پیش‌تر اگر دهک‌های پایین جامعه درگیر پدیده شـوم بدمسـکنی بودند، اما حـالا مرفه‌ترین اقشار جامعه نیز درگیر فقر مسکن شده‌اند و مجبور هستند از دیگـر هزینه‌های خود صرف‌نظر و هزینه مسکن‌شـان را تامین کنند. طبق بررسـی‌های انجام‌شده، این پدیده دیگر محدود به یک دهک خاص در شهر تهران نیست و می‌توان مدعی شد به سـایر دهک‌های جامعه نیز تسری پیدا کرده اسـت. اگر دهـک ۱۰ جامعـه را به‌عنـوان مرفه‌ترین دهک اقتصـادی در نظر بگیریم، طبق گـزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، ۸۵ درصد از این دهک درگیر فقر مسـکن هستند؛ در نتیجه به‌تبع این جریان، سـفره مردم کوچک‌تر شـده و کیفیت زندگی آنها هم کاهش چشمگیری داشته است.

تخته‌گاز مسکن در جاده نابسامانی

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشـی با عنوان «احکام قانون برنامه پنج‌سـاله ششـم توسـعه در حوزه تامین مسـکن اقشـار کم‌درآمد» اطلاعاتی درباره تورم نرخ مسـکن از سـال ۹۶ تاکنون ارائه داده اسـت. طبـق این گزارش، نرخ هر مترمربع مسـکن در شـهر تهران در آذر ۱۴۰۱ نسبت به ۵ سال گذشته در ماه مشابه (آذر ۱۳۹۶) بیش از ۸۴۴ درصد افزایش یافته است. همچنین، در کل خانوارهای شـهری، شاخص نرخ مسکن در آذر ۱۴۰۱ نسبت به آذر ۱۳۹۶، حدود ۲۴۷ درصد رشـد داشـته که در همین بازه، شـاخص کل قیمت‌ها برای خانوارهای شهری ۴۰۳ درصد افزایش یافته است.

سـوال اصلی در اینجا این اسـت که این تورم ۴۰۰ درصدی که تمام دهک‌ها را درگیر خود کرده، از خلال چه سیاست‌گذاری سر بـرآورده اسـت؟ همان‌طور که در ابتدای گزارش عنوان شـد، فقر مسکن شکل و شمایل تازه‌ای به خود گرفته و نتیجه آن درگیری بیشتر اقشار جامعه است. در تعریفی که پیش از این از سوی دفتر اسکان بشر سازمان ملل متحد ارائه شده، ۲ معیار برای تعریف فقر مسـکن وجود دارد؛ نخستین معیار فقر مسـکن، عدم‌برخورداری محل سـکونت افراد یا مسکن خانوار از امکانات حداقلی یک واحد مسـکونی معمولی بوده و معیار دوم، اختصاص بیش از ۳۰ درصد سبد هزینه‌ای خانوارها به هزینه تامین مسکن است.

از طـرف دیگـر، در مطالعات اقتصادی، مسـکن در اسـتطاعت معیاری اسـت که بـرای اندازه‌گیری میزان هزینه مسـکن خانوار نسـبت به دیگر هزینه‌های آن محاسـبه می‌شـود. بر این اساس، خانواری به مسـکن در استطاعت دسترسـی دارد که سهم هزینه مسکن او کمتر از ۳۰ درصد کل هزینه‌های آن خانوار باشد.

نکته درخور توجه این بوده که درصد فقر مسـکن یا محرومیت خانوارها از دسترسی به مسکن در استطاعت و مناسب در دهک‌های ۱۰ و یـک (به‌عنوان مرفه‌ترین و کم‌درآمدترین دهک‌های جامعه) فقـط ۱۰ درصد متفـاوت بوده که به‌معنای فراگیـری این پدیده نامطلوب (خلاف تصور عمومی) به تمام دهک‌های جامعه است.

مسکن، بنیادی‌ترین نیاز شهروندان است

حسـام درودگر، کارشناس بازار مسکن در رابطه به صمت توضیح داد: متاسـفانه فقر مسـکن به اشـکال مختلفی در کشـور ما دیده می‌شود و هر ساله هزینه‌های بخش مسکن بر درآمد مردم سنگینی می‌کند. مسـکن و سرپناه، اصلی‌ترین و بنیادی‌ترین نیاز شهروندان است. زمانی که این نیاز با خطر روبه‌رو شود، خانوار چاره‌ای ندارد تا تمام سـعی خود را برای تامین هزینه‌های بخش مسکن به‌کار گیرد. البته مسـئولان کشور نباید اجازه می‌دادند تا کار به اینجا برسد که شهروندان برای تامین هزینه‌های اجاره خانه مجبور شوند حتی اقلام اساسی خانه خود را بفروشند.

وی در ادامـه بیان کـرد: البته نبایـد از بی‌انصافی برخی موجران نیز غافل شـویم که هر سـاله مبلغ خـارج از عرفـی را روی اجاره خانه می‌گذارند و گاهی دیده شـده اسـت که افراد خودروهای خود می‌فروشـند تا بتوانند پول پیش یک خانـه ۵۰ متری را در جنوب شهر تهران تامین کنند. بدمسکنی، اتفاق شومی است که نباید تنها به کانکس‌خوابی و پشت‌بام‌خوابی و... اطلاق شود. بدمسکنی اشکال گوناگونی دارد که همه حالات آن برای سلامت جامعه مضر است و اتفاقات ناخوشایندی را در آینده نزدیک رقم می‌زند.

این کارشـناس تصریح کرد: کمبود مسکن در کشور کاملا مشهود اسـت و این موضوع دلالی و سوداگری را در این بازار بیش از پیش افزایش داده و بی‌برنامگی اقتصادی نابسامانی‌ها را تشدید کرده است. دولت باید برای ساماندهی بازار مسکن و کمک به اقشار ضعیف برای کوتاه‌مـدت و بلندمدت، طرح‌های جامعی را برای باز کردن گره کور این بازار مهم و حیاتی ارائه کند؛ چراکه اگر همین شرایط فعلی ادامه پیدا کند، باعث مشـکلات زیادی می‌شود و معیشت مردم بیشتر از این به‌خطر می‌افتد.

مسکن از تورم پیشی گرفت

درودگر خاطرنشـان کرد: افزایش نرخ مسکن، یک مسئله پیچیده اسـت که به عوامل متعددی برمی‌گـردد. تاثیر این افزایش می‌تواند در اشـکال متفاوتی مشـاهده شـود. آمارهای منتشرشـده توسط سازمان‌های مربوطه، گویای این موضوع است که نرخ مسکن در ۱۰ سـال اخیر به طورقابل‌توجهی از تورم تاثیـر گرفته و گاهی از تورم هم جلو زده اسـت. این افزایش نرخ در برخی مناطق شهری و حتی روستایی بسیار ناگهانی و نسبت به رشد درآمد بسیار بالاتر بوده است.



وی در خاتمـه با تاکیـد بر این موضـوع که سیاسـت‌گذاری غلط باعـث برهم خـوردن تعـادل در عرضـه و تقاضـای بازار مسـکن شـده اسـت، به صمت توضیح داد: اینکه دائما بر ازدواج و تشـکیل خانواده تاکید شـود، درسـت نیسـت، چراکه زیرسـاخت‌های لازم آن وجـود نـدارد، از این‌رو اگر قرار اسـت موضوعی اصلاح شـود، باید تمام جنبه‌های آن بررسـی شـود تا به سـلامت جامعه کمک شـود وگرنـه تاثیر منفی بر سـلامت اقتصـادی و اجتماعی جامعه می‌گذارد. مسـئولان باید تلاش‌هـای خود را برای حل مشـکلات مسـکن معطوف به سلیقه و ذوق نکنند و بیشتر در راستای اجرایی شـدن اهداف گام بردارند. اگر غیر از این باشد، مسلما همین اوضاع بدمسـکنی و فقر مسـکن به‌نوبه خود باقی می‌ماند و روزبه‌روز بدتر می‌شود.

نرخ مسکن در ۱۰ سال اخیر به‌طور قابل‌توجهی از تورم تاثیر گرفته و گاهی از تورم هم جلو زده است

هزینه‌های تامین مسکن در مسیر صعود

سعید شـعبانی، کارشناس بازار مسکن به صمت گفت: بخشی از هزینه‌های سـبد خانوار مربوط به هزینه‌های مسـکن است. افزایش هزینه‌های مسکن باعث افزایش هزینه‌های مصرفی سایر بخش‌های سبد خانوارها شده است. خانوارهایی که مسکن ندارند، حداقل باید هزینه‌های سـبد مصرفی خـود را به‌اندازه نرخ تـورم افزایش دهند و به‌طبـع باید در سـایر هزینه‌ها صرفه‌جویی کنند. اگرچه مشـکل مسکن مربوط به یک دولت خاص نیست، اما کمابیش همه دولت‌ها مدعی داشـتن طرح و برنامه برای حل آن بوده‌اند و البته هیچ‌کدام از نسخه‌هایی که پیچیده‌اند، دوای این درد مستاجران نبوده است.

وی در ادامـه بیـان کرد: سـرپناه براسـاس قانون اساسـی جزو نیازهای اولیه اسـت. در صورتی که مسـکن نباشد یا تامین مسکن بخش اساسـی درآمدهای خانوارها را به خود اختصاص دهد، سـایر نیازهـای مردم مانند مواد غذایی، آموزش، تفریح و ... تحت‌الشـعاع قرار می‌گیرد،بنابراین اگر مسـکن یا هزینه مسکن به‌صورت منطقی تامین شود، امکان تعیین منطقی سایر نیازها نیز وجود دارد.

وی معتقـد اسـت افزایش نرخ مسـکن منجر بـه افزایش هزینه خریـد یا اجاره برای افراد می‌شـود، این موضـوع می‌تواند بر امکان دسترسـی به مسـکن برای بخش‌هایی از جامعه تاثیر منفی داشته باشـد. افزایش نرخ مسـکن، باعث افزایش فشـار بر درآمد خانوارها می‌شود، به‌طوری‌که اکنون بخش زیادی از جامعه بیشتر درآمد خود را برای پرداخت هزینه‌های مسـکن صـرف می‌کنند و این موضوع سـبب کاهش توان خریـد و وقوع نابرابری درآمدی شـده اسـت.

در برخی از سـایت‌های فروش و اجاره نشـان داده شـده است که مسـتاجران از مناطق بالا به مناطق پایین‌تر می‌روند تا بودجه کافی برای اجاره‌نشـینی داشته باشـند. از سوی دیگر، در چنین شرایطی مستاجران مناطق پایینی به‌سمت حاشیه‌نشینی سوق داده می‌شوند.

نقش مسکن در سلامت جامعه

این کارشـناس بیان کرد: اما وقتی هزینه مسکن از توان خانوارها بـرای پرداخت خارج شـود، در آینـده نمی‌توان انتظار داشـت که آموزش در آن جامعه کیفیت داشـته باشد یا اصلا خانوارها از تغذیه مناسبی برخوردار باشند و توانمندی کار کردن را پیدا کنند. در این شرایط، ما با جامعه‌ای نحیف به‌لحاظ جسمی و آموزش‌ندیده مواجه خواهیـم بود که متاسـفانه آینده چنین جامعه‌ای، آینده‌ای باکیفیت نخواهد بود.



وی در پایان گفت: اسـاس یک زندگی شهروندی، داشتن مسکن مناسب است و خانوارها باید توان تامین مسکن حداقلی را داشـته باشند. اگر این نیاز بنیادی و اولیه تامین نشود، به‌طبع سایر نیازها هم تحت‌الشعاع قرار خواهند گرفت و اینهـا صدمات و لطمـات جبران‌ناپذیری بر منابع انسـانی جامعه خواهند داشت.

افزایش هزینه‌های تامین مسکن باعث افزایش هزینه مصرفی در سایر بخش‌های سبد خانوار می‌شود

سخن پایانی

بازار مسـکن ایران یک بازار سـرمایه‌گذاری اسـت و می‌توان گفت مسـکن در ایران نه یک کالای مصرفی، بلکه یک کالای سـرمایه‌ای اسـت. مدتی طولانی اسـت که تلاش می‌شـود بازار مسکن در ایران همانند سایر کشورها یک بازار مصرفی معرفی شود؛ در صورتی که در باور مردم ایران، این قسـمت از بازار نه‌تنها مصرفی نیست، بلکه کاملا سرمایه‌گذاری است، چراکه در تجاربی که مردم به‌دست‌آورده‌اند، بازار قابل‌اطمینانی برای افرادی که قصد سرمایه‌گذاری دارند، معرفی نشده است و مردم به این درجه از اطمینان نرسیده‌اند که در بازارهای دیگر، سرمایه آنها دارای امنیت است.

افزایش نرخ و ناپایداری بازار مسـکن باعث شده است تا بسیاری از مردم از این بازار خارج شوند؛ زیرا هزینه‌های زندگی و سهم پرداختی بابـت تهیه خانه در حال افزایش بـوده و خانوارها را با ناتوانی روبه‌رو کرده اسـت. واقعیت این اسـت کـه دوره انتظار برای خرید مسـکن قابل‌مقایسـه با هیچ کشـوری نیسـت و غیرپایدار بودن بازار مسکن، نگرانی‌های جدی را به‌وجود آورده اسـت. از سـویی، به‌نظر می‌رسـد تنها موضوعی که باید برای سـاماندهی بازار مسکن حل‌وفصل شود، به کنترل تورم برمی‌گردد. تا وقتی برای مهار تورم برنامه‌ای نداشـته باشیم، همچنان آسیب‌ها در بازار مسکن وجود خواهند داشت.

تحلیل صمت از وضعیت بخش تولید

صنعت، نیازمند حمایت‌های موثر است



عکس: آیدا فریدی

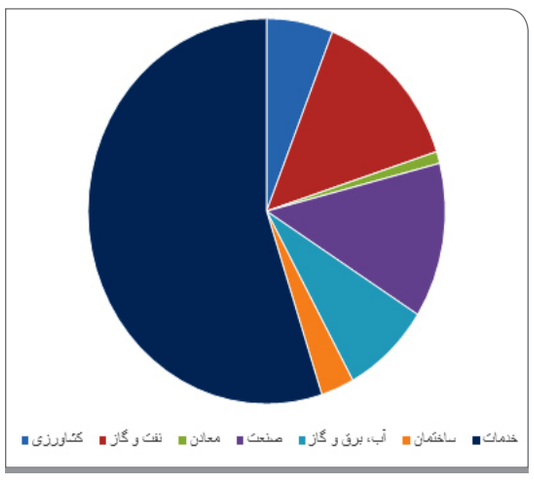
امیرعباس آذرموند: حمایت موثر از تولید و ایجاد زیرساخت‌های لازم بودجه‌ای به‌منظور امکان تحقق رشد اقتصادی پایدار در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ حائزاهمیت است. نتایج نشان می‌دهد باوجود تجربه رشد ۷ درصدی در تابستان سال ۱۴۰۲، بخش تولید همچنان دچار کم‌رشدی (رشد صنعت ۶,۲درصد) است. علاوه بر این، تداوم حضور عوامل بی‌ثبات‌کننده در اقتصاد ایران در سال‌های اخیر موجب می‌شود تا افق رونق‌های اقتصادی در ایران طولانی نباشد و بخش تولید هرساله با دوره‌های رکود و رونق روبه‌رو شود و در مجموع از روند پایداری برخوردار نشود. از این‌رو اتخاذ سیاست‌های حمایتی از بخش تولید در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ به‌عنوان نخستین برش عملیاتی برنامه هفتم پیشرفت می‌تواند در بهبود وضعیت موجود و تداوم رشد بخش صنعت موثر باشد. این در حالی است که بررسی‌ها نشان می‌دهد رویکرد لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ نسبت به بخش صنعت و معدن انقباضی است.

بخش‌های مغفول در برنامه هفتم

بسیاری تغییر سازکار تسهیلات اعطایی به بخش تولید (حذف منابع حمایت از تولید در تبصره «۱۸» بودجه‌های سنواتی سال‌های گذشته و تقلیل آن به حمایت از ایجاد اشتغال خرد و خانگی)، سیاست‌های مالیاتی اثرگذار بر بخش تولید و ابهام در تامین مالی سازمان‌های توسعه‌ای را از دلایل رویکرد انقباضی بودجه در بخش صنعت و معدن می‌دانند. به‌باور این گروه باوجود تاکید بر برنامه‌محور بودن لایحه بودجه، اهم راهبردهای برنامه هفتم پیشرفت کشور در حمایت هدفمند از افزایش سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و معدن از طریق تصویب و اجرای برنامه ملی توسعه خوشه‌های صنعتی، تهیه سند «راهبرد ملی پیشرفت صنعتی و ارتقای زنجیره‌های ارزش کشور»، حمایت و تقویت سازمان‌های توسعه‌ای از محل ۷۰ درصد منابع حاصل از واگذاری‌های شرکت‌های تابعه، تامین منابع «صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک» و کمک به افزایش سرمایه صندوق در قالب لوایح بودجه سنواتی، تجمیع و انتشار اطلاعات پایه زمین شناسی، برنامه‌ریزی برای توسعه زیرساخت حمل‌ونقل ریلی کشور باتوجه به نیاز و ظرفیت بخش معدن و صنعت، در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ مغفول مانده است که باید احکامی متناسب با موضوعات مذکور تدوین شود.

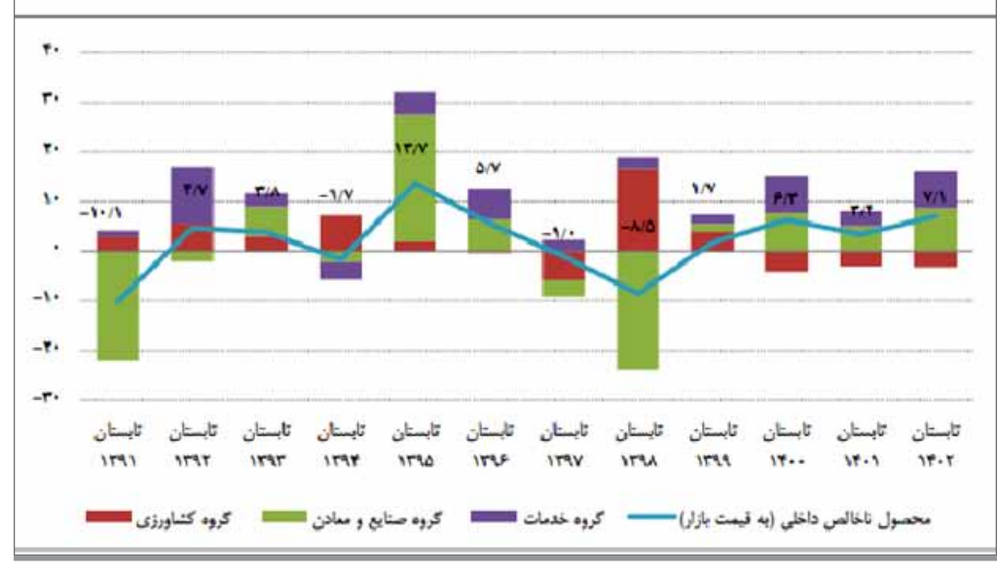
جایگاه ویژه صنعت و معدن در اقتصاد

بخش صنعت و معدن با سهم بالغ بر ۱۶درصد از تولید ناخالص داخلی به نرخ پایه و ۳۳ درصد از اشتغال کشور جایگاه ویژه‌ای را در اقتصاد ملی به خود اختصاص داده است. به‌گزارش صمت، تمرکز دولت بر رفع موانع تولید در این بخش و تامین اعتبارات کافی برای اجرای برنامه‌های بخش صنعت و معدن می‌تواند در ارتقای سهم مشارکت بخش صنعت و معدن در رشد اقتصادی کشور موثر باشد. براساس آخرین نتایج حساب‌های ملی فصلی مرکز آمار ایران، محصول ناخالص داخلی به نرخ ثابت سال ۹۰ در سال ۱۴۰۱ به رقم ۸۱۱.۹ هزار میلیارد تومان با نفت و ۶۹۹ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان بدون احتساب نفت رسیده، در حالی که رقم مذکور در سال ۱۴۰۰ با نفت ۷۷۴ هزار میلیارد تومان و بدون نفت ۶۶۹ هزار میلیارد تومان بوده است که نشان از رشد ۴.۸ درصد تولید ناخالص داخلی با نفت و ۴.۵ درصدی محصول ناخالص داخلی بدون نفت در سال ۱۴۰۱ دارد.



همچنین نتایج محاسبات حاکی از آن است که در سال گذشته رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی -۴.۴ درصد، صنایع و معادن ۶.۴ درصد و فعالیت گروه خدمات ۴.۴ درصد نسبت به ۱۴۰۰ رشد کرده است.

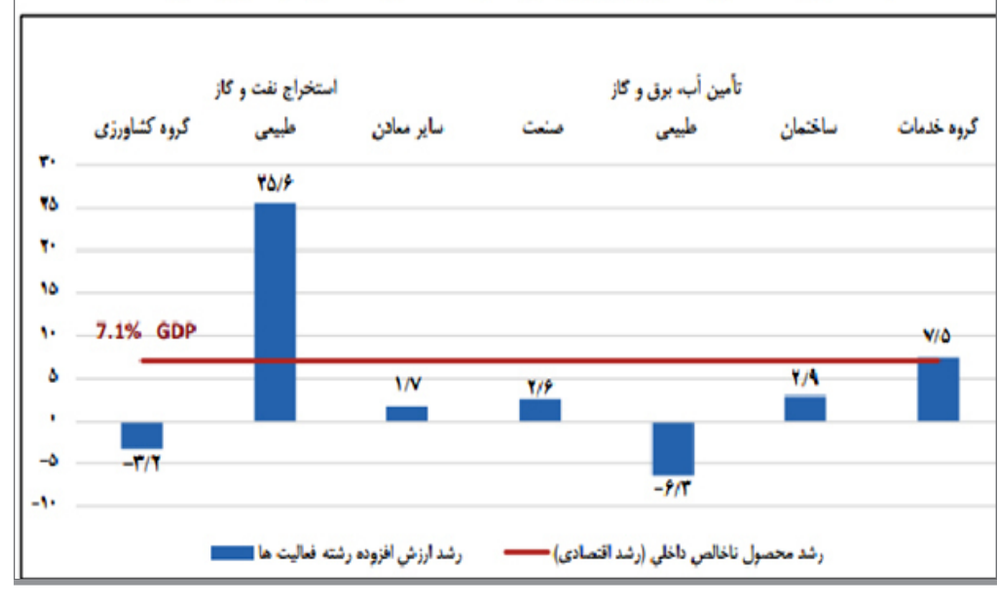
سری زمانی رشد محصول ناخالص داخلی به تفکیک گروه‌های عمده اقتصادی طی سال‌های ۱۳۹۱ الی سه ماهه دوم ۱۴۰۲[۲]



سهم در حال کاهش صنعت و معدن

بنا بر آخرین آمار موجود رشد محصول ناخالص داخلی با نفت ۷.۱ درصد و بدون نفت ۴.۲ درصد در تابستان امسال گزارش شده و نرخ رشد رشته فعالیت‌های عمده اقتصادی در تابستان امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته شامل گروه کشاورزی -۳.۲ درصد، صنایع و معادن ۸.۷ درصد و خدمات ۷.۵ درصد بوده است.

رشد تولید ناخالص داخلی و ارزش‌افزوده رشته فعالیت‌ها در تابستان سال ۱۴۰۲

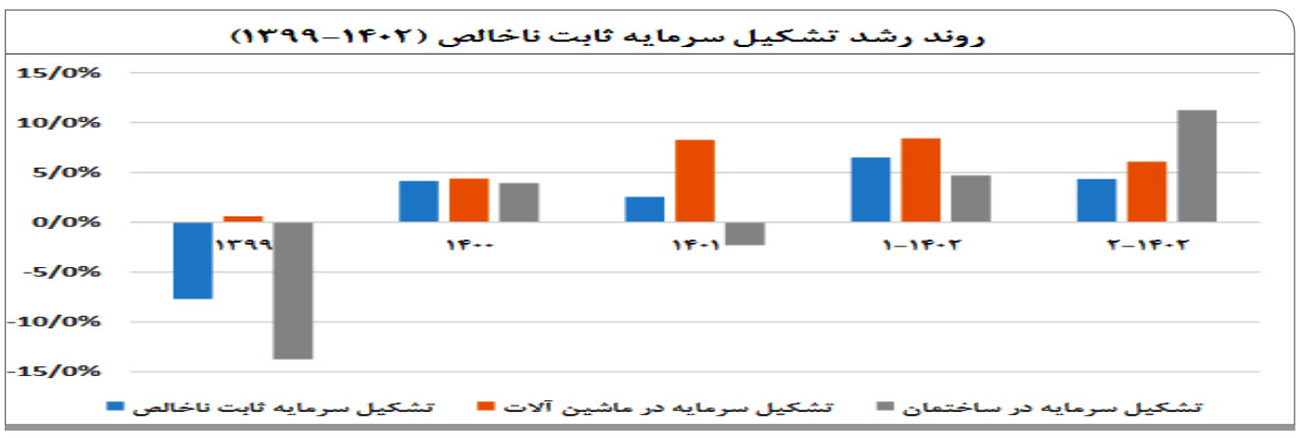


تحلیل آماری موجود حاکی از ناپایداری رشد بخش صنعت کشور است، به‌طوری‌که رشد بخش صنعت ساخت در بهار امسال حدود ۳.۶ درصد و در تابستان نیز به ۲.۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رسیده است. این روند درباره سهم بخش صنعت در مشارکت در رشد اقتصادی نیز از ۰.۸ به ۰.۳ درصد رخ داده و رشد بخش معدن روند باثبات‌تری را طی کرده؛ رشد این بخش در ۲ فصل ابتدایی امسال به‌ترتیب ۱.۳ و ۱.۷ــ درصد بوده است. با این حال به‌نظر می‌رسد این میزان در مقابل سایر بخش‌های اقتصاد ناکافی بوده و به‌نوعی عقب‌ماندگی‌های بخش را جبران نکرده، زیرا سهم بخش صنایع و معادن از تولید ناخالص از ۱.۴ درصد در تابستان سال گذشته به ۱.۳ درصد در تابستان امسال رسیده است.

کاهش چشمگیر سرمایه‌گذاری در یک دهه گذشته

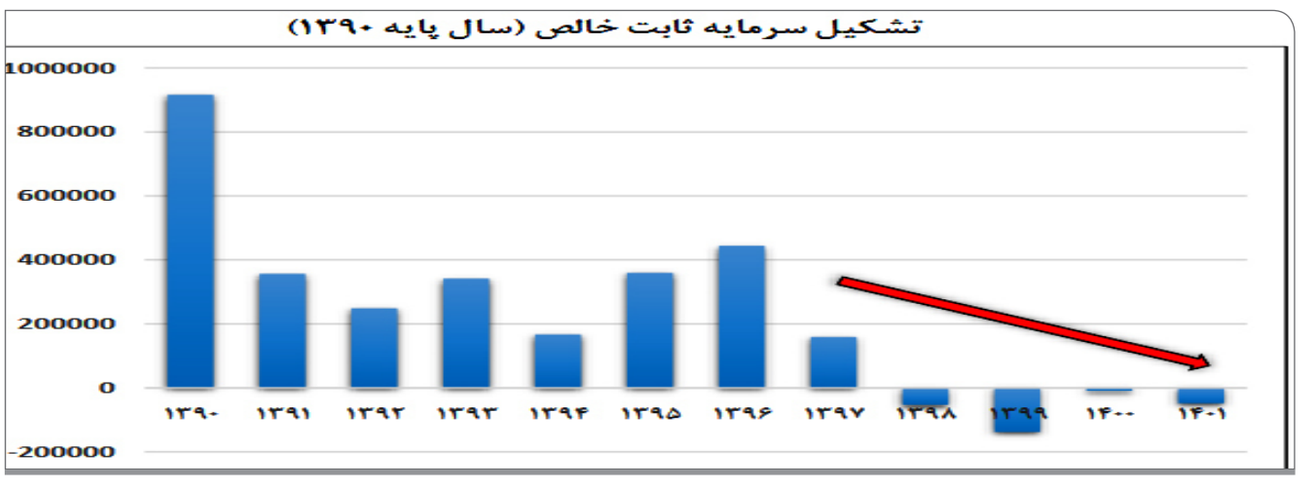
سرمایه به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین عوامل تولید بر میزان تولید بخش‌های اقتصادی اثر می‌گذارد.

نکته مهم درباره این متغیر بسیار مهم نحوه مدیریت سرمایه‌ها است. با علم به اینکه کاهش درآمدهای نفتی، منجر به کاهش سرمایه‌گذاری و تشکیل سرمایه ثابت در کشور می‌شود، اما مدیریت سرمایه‌های موجود در جامعه در چنین دورانی از اهمیت بیشتری برخوردار است.



در ۳ سال گذشته، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص روندی نوسانی داشته است، در حالی که در سال ۹۹ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص بیش از ۱۰ درصد کاهش را تجربه کرد، همچنین در این چند سال ، تشکیل سرمایه روندی رو به رشد داشته است. باوجود اینکه می‌توان گفت فعالیت‌های سرمایه‌گذاری در کشور در ۲ سال گذشته در حال احیا شدن است، اما نیاز است برای ارائه تصویر دقیق‌تر از این موضوع، نکاتی را مدنظر داشته باشیم. اقتصاد ایران در ۱۰ سال گذشته با کاهش شدید فعالیت‌های سرمایه‌گذاری روبه‌رو شده، به‌گونه‌ای که سهم ۳۰ درصدی تشکیل سرمایه از تولید ناخالص در سال گذشته به حدود ۱۸ درصد رسیده است.

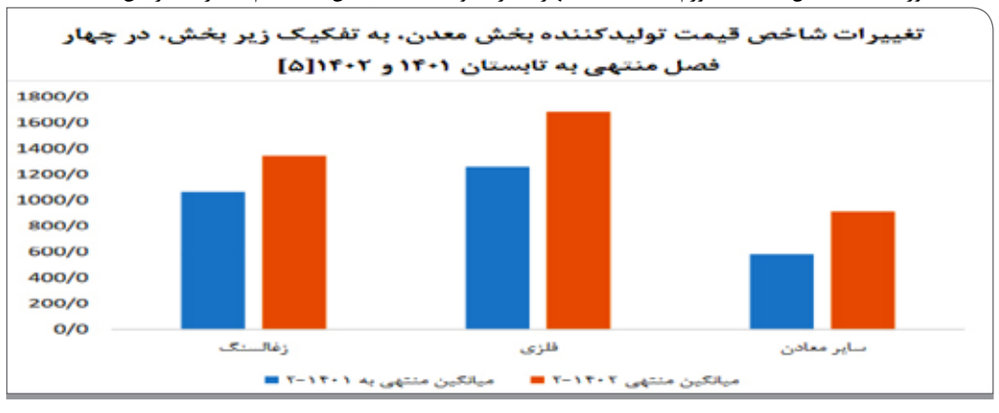
اهمیت این موضوع زمانی بیشتر می‌شود که توجه داشته باشیم، دستیابی به رشد مستمر و پایدار، نیازمند نرخ‌های بالای پس‌انداز و سرمایه‌گذاری (حدود ۳۰ درصد) است. علاوه بر این، مشکل مهمی که مغفول می‌ماند، مسئله استهلاک است، اگرچه میزان سرمایه‌گذاری در سال‌های گذشته افزایش یافته، اما آمارهای دیگر نشان می‌دهند که این میزان سرمایه‌گذاری همچنان کفاف میزان استهلاک سرمایه موجود را نمی‌دهد. در واقع منسوخ شدن فناوری و نیاز به نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات که در قالب نرخ بالای استهلاک خود را نشان می‌دهد، موجب شده است تا میزان تشکیل سرمایه خالص کشور در سال‌های منتهی به ۱۴۰۱ کاهش یابد.



براساس آخرین داده‌های انتشاریافته توسط بانک مرکزی در زیربخش‌ها، نشان می‌دهد که یک تمایز مهم روند سرمایه‌گذاری در سال‌های گذشته با سال‌های قبل از آن، روند نزولی تشکیل سرمایه ثابت خالی در بخش صنعت است. به‌عبارت‌دیگر، سرمایه‌گذاری موجود، کفاف پوشش نرخ استهلاک را ندارد و در نتیجه سرمایه موجود در اقتصاد ایران کاهش یافته است و ظرفیت‌های رشد بلندمدت تحلیل می‌رود. بنابراین باوجود گزارش نرخ‌های مثبت تشکیل سرمایه، توجه به سهم سرمایه‌گذاری تولید ناخالص داخلی و نیز سرمایه‌گذاری ثابت خالص در بخش صنعت، بیانگر چالش‌های جدی سرمایه‌گذاری در کشور و به‌ویژه بخش‌های تولیدی است.

سهم اندک تولید از مشاغل

در تابستان امسال، شاخص نرخ کل تولیدکننده نسبت به فصل گذشته یا همان تورم فصلی، ۹۹.۳ درصد، نسبت به فصل مشابه سال گذشته (تورم نقطه به نقطه) ۴۵.۳ درصد و در ۴ فصل منتهی به فصل جاری نسبت به دوره مشابه سال گذشته (تورم سالانه) ۴۳.۲ درصد افزایش داشته است. در تابستان ۱۴۰۲ شاخص نرخ تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل گذشته ۷.۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته هم ۳۷.۶ درصد افزایش داشته است. در تابستان سال ۱۴۰۲، درصد تغییرات شاخص نرخ تولیدکننده بخش صنعت در ۴ فصل منتهی به این فصل نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۲۹.۲ درصد است. در این فصل، بیشترین تورم سالانه با ۶۸.۳ درصد مربوط به گروه «ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی‌نشده در جای دیگر» و کمترین تورم سالانه با ۱۲.۳ درصد مربوط به گروه «ساخت مواد شیمیایی و فرآورده‌های شیمیایی» است. شاخص نرخ تولیدکننده بخش معدن در تابستان امسال نسبت به بهار، ۸ درصد و نسبت به تابستان ۱۴۰۱ هم ۵۵ درصد افزایش داشته است.



همچنین بررسی اشتغال در بخش‌های عمده اقتصادی نشان می‌دهد که خدمات با ۵۱.۶ درصد بیشترین سهم اشتغال را به خود اختصاص داده است. در رده‌های بعد، صنعت با ۳۳.۶ و کشاورزی با ۱۴.۸ درصد قرار دارند. سهم شاغلان بخش کشاورزی و بخش صنعت در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ به‌ترتیب ۱.۵ درصد و ۰.۲ درصد کاهش و سهم شاغلان بخش خدمات ۱.۸ درصد افزایش داشته است. از منظر اشتغالزایی، توسعه صنعتی هم مأمنی برای اشتغال مستقیم (در بخش) و هم مجرایی برای ایجاد اشتغال غیرمستقیم (خدمات مرتبط) است. علاوه بر این، توسعه رشته فعالیت‌های مختلف صنعتی از ظرفیت‌های متفاوتی برای اشتغالزایی برخوردار هستند.

بنابراین، توسعه رشته فعالیت‌های اشتغالزا هم اشتغال مستقیم و هم اشتغال غیرمستقیم بیشتری را به‌همراه دارد. مطالعات نشان می‌دهد که ۵ رشته فعالیت تولید فرآورده‌های غذایی، تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر، تولید منسوجات، تولید سایر فرآورده‌های غذایی، تولید وسایل‌نقلیه موتوری و تولید منسوجات، اشتغالزایی بیشتری نسبت به سایر فعالیت‌ها ایجاد می‌کند که در حال حاضر سهم این فعالیت‌ها از ساختار صنعتی، اندک است. این موضوع نشان می‌دهد که اگر قرار باشد بخش صنعت نقش موثری در تولید ایفا کند، نیاز است تا با اولویت‌بندی حمایت‌های تولیدی و صنعتی دولت، رشته فعالیت‌های اشتغال موردتوجه قرار بگیرد. مطالعات همچنین نشان می‌دهد که اگر تکمیل زنجیره ارزش صنایع پایین‌دست صنایع شیمیایی، خودرو و قطعات خودور موردحمایت قرار بگیرد، اشتغالزایی بخش صنعت به‌شکل چشمگیری افزایش می‌یابد.

یک کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت:

دستمزد نیروی کار، عامل ایجاد تورم نیست



عکس: صمت

بسیاری از کارشناسان، تورم بالا در کنار سرکوب دستمزدها را از عوامل اصلی افزایش آمار مهاجرت می‌دانند. در شرایطی که گفته می‌شود حداقل هزینه‌های زندگی در شهرهای بزرگ ۲۵ میلیون تومان است، حداقل دستمزد امسال ۸ میلیون تومان بود. یعنی باید هر سه عضو یک خانوار سه‌نفره برای اینکه زیر خط فقر نباشد کار کنند و در عین حال درآمد یک نفر از آنها هم بیش از حداقل دستمزد باشد. کارشناسان اقتصاد این شکاف درآمدی و هزینه‌ای را عاملی برای بروز پدیده‌ای به‌نام «شاغلان فقیر» می‌دانند که هر سال با روند صعودی تورم بر صف آنها افزوده می‌شود.

در این زمینه هادی حق‌شناس، نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی می‌گوید: «امروز صاحبان بسیاری از بنگاه‌های کشورمان، بخش‌هایی از توان بالقوه تولید واحدهای صنعتی خود را بالفعل نکرده‌اند. در واقع ظرفیت‌های خالی بسیاری در بنگاه‌های تولیدی و صنعتی کشور وجود دارد که به‌دلیل کمبود تقاضا با این شرایط مواجه شده‌اند. این در حالی است که حقوق و دستمزد از مهم‌ترین منابعی هستند که افراد جامعه می‌توانند با آن نیازهای خود را تامین کنند.»

آنچه در ادامه می‌خوانید مشروح گفت‌وگوی صمت با این کارشناس اقتصاد و استاد دانشگاه است.

◉ نمایندگان کمیسیون اجتماعی مجلس در بررسی لایحه بودجه ۱۴۰۳ پیشنهاد افزایش ۱۸ درصدی دولت برای حقوق کارمندان و مستمری بازنشستگان را به ۲۵ درصد افزایش داده‌اند. با این حال برخی از وزرا تاکید می‌کنند برای کنترل تورم باید روند افزایش حقوق و دستمزد را کنترل کرد. چقدر می‌توان این ادعا را پذیرفت که حقوق و دستمزد نیروی کار یکی از عوامل افزایش تورم است؟

اگر بخواهیم صادقانه و علمی سراغ دلایل گوناگون تورم، به‌عنوان یک بیماری طولانی‌مدت اقتصاد ایران برویم، به عوامل متعددی می‌رسیم که منجر به روند فزاینده قیمت در کشورمان شده است؛ افزایش چشمگیر نقدینگی در اقتصاد، مشکلات بخش تولید و سمت عرضه در ایران، پایین بودن نرخ بهره‌وری، بسته بودن اقتصاد کشور، حجم بالای پروژه‌های نیمه‌تمام که میلیاردها دلار سرمایه‌های کشور را بلااستفاده نگه داشته و تحریم‌های ظالمانه از عوامل اصلی شرایط تورمی فعلی هستند.

به‌زبان ساده‌تر این عوامل موجب شدند روند افزایش نرخ در اقتصاد به‌نحوی درآید که اکنون با آن مواجهیم. در قیاس با عوامل یادشده عاملی چون نرخ افزایش دستمزد طبقه کارگر، حقوق کارمندان و مستمری بازنشستگان، کمترین تاثیر را در افزایش قیمت‌ها و تورم در ایران دارد.

بنابراین اگر واقعا اراده کنترل نرخ تورم در نظام تصمیم‌گیری و به‌طور مشخص قوه مجریه وجود دارد، مسئله حقوق و دستمزد نیروی کار، آخرین مسئله‌ای است که ارزش و اهمیت پرداختن دارد. اگر واقعا موضوع کنترل نرخ تورم است، حداقل ۱۰ عامل حاد و عمده در اقتصاد کلان ایران وجود دارد که اثرات بیشتری بر نرخ تورم دارند تا دستمزد نیروی کار.

◉ دولت سیزدهم چه اقداماتی در زمینه عواملی مانند نقدینگی یا تحریم‌ها انجام داده است؟

به هر حال تلاش‌هایی صورت گرفته، اما به‌هیچ وجه نمی‌توان گفت این تلاش‌ها به کنترل جدی نرخ تورم منجر شده است. همان‌طور که می‌دانیم نرخ رشد نقدینگی در کشور کاهش یافته، اما هنوز نرخ تورم بیش از ۴۴ درصد است. ضمن اینکه دولت از سال گذشته در زمینه افزایش نرخ دستمزد سختگیری‌هایی را آغاز کرده که به‌نظر می‌رسد برای سال آینده هم همین رویکرد ادامه داشته باشد.

همچنین هرگاه دولت با بحران کمبود منابع مواجه می‌شود، برای کسب درآمد به‌سرعت سراغ فروش ارز و استفاده از ذخایر ارزی بانک مرکزی می‌رود. به‌گونه‌ای که بی‌توجه به مصوبات برنامه‌های پنج‌ساله توسعه سهم ۴۰ درصدی صندوق توسعه از درآمدهای نفتی در بودجه ۱۴۰۳ به ۲۰ درصد رسیده است. یعنی منابع این صندوق هم به ابزار دیگری برای جبران کسری درآمد دولت تبدیل شده است.

همین برداشت اضافه دولت از منابع صندوق توسعه ملی، در کنار گرانفروشی ارز برای جبران کمبود درآمدها، در کنار فروش اسناد خزانه، اثرات به‌مراتب چشمگیرتری نسبت به افزایش حقوق و دستمزد بر تشدید تورم دارند.

◉ چرا این اقدامات اثر بیشتری بر تشدید نرخ تورم دارند؟

این اقدامات همگی منجر به ایجاد پول پرقدرت می‌شود. ایجاد و افزایش پول پرقدرت از تاثیرگذارترین مولفه‌ها در افزایش نرخ تورم است. پول پرقدرت بیش از همه در تبدیل دلار به ریال به‌وجود می‌آید و هنگامی که دولت‌ها ارز را گران‌تر می‌فروشند تا کسری بودجه خود را جبران کنند، به رشد چشمگیر این نوع خاص از پول دامن می‌زنند.

به همین دلیل نمی‌توان ادعای تاثیر دستمزد و حقوق کارگران و کارمندان بر افزایش نرخ تورم را پذیرفت و این استدلال غیرواقعی است. تلاش برای کاهش تورم اقدامی اصولی است، اما افزایش هزینه تمام‌شده نیروی کار اگر هم اثری بر جهش قیمت‌ها داشته باشد، در مقابل مولفه‌های دیگری که برشمردم از کمترین درجه اهمیت و اثرگذاری برخوردار است.

◉ اینکه دستمزد و حقوق نیروی کار، «هزینه» محسوب می‌شود، در یک اقتصاد نرمال، قابل‌دفاع است؟

شاید در یک نگاه بسته این‌طور به‌نظر برسد و بتوان دستمزد و حقوق نیروی کار را «هزینه» قلمداد کرد، اما این رویکرد یکسره اشتباه است. برای اینکه چرخ یک اقتصاد به‌درستی بچرخد، نیاز به تقاضای موثر وجود دارد. در واقع تنها مسئله در چرخه اقتصاد، «تولید» نیست و باید «تقاضا»ی کافی هم وجود داشته باشد تا کالاها و خدمات تولیدشده به‌دست مشتریان برسد؛ به همین دلیل نباید هیچ یک از بخش‌های اقتصاد دچار محدودیت شوند.

امروز صاحبان بسیاری از بنگاه‌های کشورمان، بخش‌هایی از توان بالقوه تولید واحدهای صنعتی خود را بالفعل نکرده‌اند. در واقع ظرفیت‌های خالی بسیاری در بنگاه‌های تولیدی و صنعتی کشور وجود دارد که به‌دلیل کمبود تقاضا با این شرایط مواجه شده‌اند. این در حالی است که حقوق و دستمزد از مهم‌ترین منابعی هستند که افراد جامعه می‌توانند با آن نیازهای خود را تامین کنند.

افزایش تقاضا، موجب افزایش انگیزه تولید می‌شود و بنگاه‌ها می‌توانند ظرفیت‌های بلااستفاده خود را دوباره فعال کنند و از این طریق چرخ اقتصاد بهتر خواهد چرخید.

◉ چرا دولت سراغ اصلاح مولفه‌های دیگر که به‌نظر می‌رسد اثرگذارتر هستند نمی‌رود؟

مشکلات اصلی اقتصاد ما که تورم بالا یکی از آنها است، ناشی از سیاست‌های پولی، مالی و بودجه‌ای است؛ به‌زبان ساده‌تر اگر انضباط پولی، مالی و بودجه‌ای بر کشور حاکم بود، اقتصاد با نرخ تورم کمتری هم مواجه می‌شد. پس راه‌حل رفع مشکلات فعلی را هم باید در انجام اصلاحات در این سه بخش جست‌وجو کرد. قابل‌تاکید است که اعمال اصلاحات در این بخش، با سرکوب مزدی و بالا نبردن دستمزدها صورت نمی‌گیرد.

دولت چون نمی‌خواهد سراغ راه‌های دشوار برود، سهل‌ترین اقدام را در پیش گرفته است. به همین دلیل مشاهده می‌کنیم بدون عاقبت‌اندیشی کافی و به‌شکل ناگهانی ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی را حذف و ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی را با آن جایگزین می‌کند. در پی کنترل نرخ تورم هستند و با این بهانه از افزایش عادلانه دستمزد کارگر، حقوق کارمند و مستمری بازنشسته مخالفت می‌کنند، اما درعین حال تعرفه خدمات دولتی را گران می‌کنند. این‌گونه رفتارها نتیجه مطلوبی در زمینه کنترل نرخ تورم نخواهد داشت و موجب کاهش ملموس آن نخواهد شد.

ضمن اینکه درست نیست دولت برای چندمین سال، به قانون توجه نکند. قانون تاکید دارد درصد افزایش حداقل حقوق، مستمری و دستمزد باید به اندازه نرخ تورم سالانه باشد. این قانون در سال‌های گذشته رعایت نشد اما باتوجه به شرایط روز باید در سال آینده اعمال شود. اینکه پی‌درپی قانون مورد بی‌توجهی قرار بگیرد، آن هم از سوی دستگاه اجرایی، صورت خوشی ندارد.

◉ فکر می‌کنید منابع کافی در کشور موجود است؟

در اینکه تحریم‌های ظالمانه کشور را دچار کمبود منابع کرده شکی نیست. با این همه منافذی برای کسب درآمد وجود دارند که باید بیشتر موردتوجه باشند. این روزها تیتر بسیاری از رسانه‌های رسمی کشور درباره ارزان‌فروشی نفت به چین است. بررسی‌ها نشان می‌دهند اگر ایران مجبور به ارزان‌فروشی نفت به چین نمی‌شد، امروز حداقل ۴ میلیارد دلار منابع ارزی بیشتر در کشور داشتیم. این رقم بخش قابل‌توجهی از منابعی است که برای پرداخت یارانه‌ها به آن نیاز داریم.

همین یک قلم ارزان‌فروشی به چین نشان می‌دهد ما در تجارت خارجی دچار مشکلات بزرگی شده‌ایم و تحریم‌های ظالمانه ایالات متحده علیه کشورمان چه هزینه‌های سنگینی را به ما تحمیل کرده است. از قضا همین هزینه‌های تحمیلی دولت ایران را مجبور می‌کند اقداماتی انجام دهد. ما در بخش منابع دچار کسری‌های زیادی هستیم ، اما همزمان مصارف افزایش پیدا می‌کنند که همین فاصله فزاینده منجر به کسری بودجه، افزایش نقدینگی و متعاقب آن تشدید تورم می‌شود.

◉ اخیرا یکی از مسئولان دولتی ادعا کرده دلیل تورم بالای ۱۴۰۱ افزایش دستمزدها بوده است. این دست از صحبت‌ها، این شائبه که دولتمردان فکر می‌کنند «زیاده‌خواهی» مردم منجر به وضعیت فعلی شده را تشدید نمی‌کند؟ چنین اظهاراتی در شرایطی که فساد چای دبش افشا می‌شود به گسست بیشتر مردم و دولت منجر نمی‌شود؟

دقیقا همین طور است و ای کاش مسئولان از این دست اظهارات خودداری کنند. واقعیت این است که به گزارش صندوق بین‌المللی پول و مرکز پژوهش‌های مجلس در سال‌های گذشته جمعیت فقرای کشورمان به‌شدت افزایش یافته است؛ به‌نحوی که به گزارش این مراجع ۱۰ درصد بر جمعیت فقیر ایران افزوده شده و اکنون دست‌کم ۳۰ درصد جمعیت ایران زیر خط فقر نسبی قرار دارند.

به‌زبان دیگر ۳۰ درصد جمعیت بیش از ۸۰ میلیون نفری کشورمان، با درآمد کمتر از ۱۵ میلیون تومان در ماه به گذران عمر مشغول هستند.

دستمزد و حقوق نیروی کار کشورمان از هزینه‌ها عقب مانده و همین منجر به این شده که ما با پدیده کارمند و کارگر فقیر مواجه شویم. در واقع ما در ایران با جمعیت بزرگی از شاغلان فقیر مواجهیم. همزمان بیکارانی در کشور هستند که حتی فرصتی برای دریافت همین حداقل دستمزد ۸ میلیون تومانی را ندارند. بیکاران فقرای مطلق و شاغلان حداقل‌بگیر هم فقرای نسبی را در کشورمان تشکیل داده‌اند.

این جمعیت بزرگ از یک طرف اخبار مربوط به حقوق‌های نجومی و فسادهای بیش از یک میلیارد دلاری را می‌شنوند و از سوی دیگر با این دست از اظهارات مسئولان امر روبه‌رو می‌شوند. این‌گونه صحبت‌ها در میان این سطح از نابسامانی مانند نمک پاشیدن بر زخم مردم است و امیدوارم دیگر مشابه آن را در سطح مسئولان کشور مشاهده نکنیم.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

آگهی لغو مزایده تجدید شده
شماره ۱۴۰۲/۱۴/ز

به آگاهی کلیه متقاضیان شرکت در مزایده تجدید شده شماره: ۱۴۰۲/۱۴/ز شرکت معدنی و صنعتی گل گهر با موضوع: "فروش ۷۰ هزار تن گندله سنگ‌آهن با عیار ۶۵ درصد" از اسکه بارکو بندر عباس با شرایط تحویل به صورت FOB می‌رساند؛ مزایده مذکور تا اطلاع ثانوی لغو می گردد.

ضمنا برگزاری مزایده متعاقباً از طریق انتشار آگهی در روزنامه‌های کثیرالانتشار و وبسایت این شرکت به نشانی www.geg.ir اطلاع‌رسانی خواهد شد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

«آگهی مناقصه عمومی (شماره ۱۴۰۲/۱۷)»
(شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۰۲۰۹۱۳۱۴۰۰۰۰۲۶)

شهرداری کهریزک در نظر دارد به استناد مصوبه شماره ۱۴۰۲/۰۱/۵۴۱۹۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ استانداری تهران و جانشین شورای اسلامی شهر کهریزک نسبت به برگزاری مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شرح ذیل اقدام نماید.

شماره ردیف اعتبار	عنوان پروژه	مدت اجراء	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ سپرده (ریال)
۴۰۲۰۱۰۲	پروژه اجرای لکه گیری آسفالت سطح شهر	۶ ماه	۱۸,۶۳۹,۹۱۰,۴۳۵ (بدون احتساب ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده)	۹۳۱,۹۹۵,۵۲۲

لذا از کلیه شرکت‌های واجد شرایط (دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری و رتبه معتبر حداقل ۵ در رشته راه و باند از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی) دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه مذکور انجام خواهد شد و لازم است متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی برای کلیه صاحبان امضاء مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم به عمل آورند.

* **وجه خرید اسناد مناقصه:** مبلغ ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال
* **تاریخ انتشار فراخوان در سامانه:** روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰
* **مهلت دریافت اسناد:** از ساعت ۰۸:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۷
* **مهلت ارسال پیشنهادات:** تا ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۷
* **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۴:۴۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۸
* **اطلاعات تماس و آدرس شهرداری کهریزک:** جاده قدیم تهران قم کهریزک بلوار شهید بهشتی شهرداری کهریزک واحد امور قراردادها

شماره تماس ۵۶۵۲۳۸۵۰-۰۲۱ داخلی ۲۵۰

قابل توجه اینکه:

۱- شهرداری در رد یا قبول هریک از پیشنهادات مختار است.
۲- هزینه آگهی در کلیه مراحل به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
۳- برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه درج شده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۱۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۰/۲۰

علی کلهر – شهردار کهریزک

برخی فعالان حوزه دانش‌بنیان از تمام قوانین بیمه آگاه نیستند

ضعف سواد بیمه‌ای در اکوسیستم فناوری

بی‌شک بیمه و چالش‌های آن، یکی از مولفه‌های مهم و تاثیرگذار در حوزه کسب‌وکار و دانش‌بنیان است. به‌گفته بسیاری از کارشناسان، شرکت‌های دانش‌بنیان نسبت به بخش‌های دیگر فعالیت‌های اقتصادی شرایط ویژه‌ای دارند که حمایت‌ها و تشویق‌ها و قوانین در این حوزه نیز باید متفاوت باشد. این در حالی است که قوانین درباره این شرکت‌ها باید جنبه حمایت‌کننده و نه تهدیدکننده داشته باشد. گفتنی است، معافیت‌ها و مشوق‌هایی از سوی تامین اجتماعی برای شرکت‌های دانش‌بنیان وجود دارد که متاسفانه آگاهی جامعی از این موارد وجود ندارد و همین عدم‌آگاهی، صاحبان بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان را با چالش‌های عدیده‌ای روبه‌رو می‌کند. به‌طورقطع اگر به مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان رسیدگی و راهکارهایی برای رفع آنها ارائه نشود، شاهد ضرر و زیان بسیاری به این شرکت‌ها و فضای اقتصاد کشور خواهیم بود، بنابراین آشنایی با قوانین و اطلاع از حمایت‌ها و مشوق‌ها برای فعالان شرکت‌های دانش‌بنیان ضروری است و می‌تواند تا حدود زیادی مشکلات آنها را کاهش دهد.

صمت در این گزارش به اصلی‌ترین چالش‌های بیمه‌ای شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخته است.



مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

بیمه دانش‌بنیان‌ها، چالش اقتصاد دانش‌بنیان

در دنیای رقابتی امروز، چالش‌های جدی در فرآیند تولید ایجاد شده که این امر مشکلاتی را برای بنگاه‌های اقتصادی به‌وجود آورده است، به‌طوری‌که هر روز شاهد افزایش نوآوری در فرآیند تولید کالاها و محصولات هستیم. به‌گفته برخی کارشناسان، بیمه دانش‌بنیان‌ها از چالش‌های اقتصاد دانش‌بنیان است که مسئولان چندی پیش خبر از در حال تدوین بودن برنامه‌هایی برای توسعه بیمه این حوزه داده‌اند.

مشاور وزیر اقتصاد در امور دانش‌بنیان‌ها در این‌باره گفته است، اگر به‌دنبال اقتصاد دانش‌بنیان هستیم، باید فرآیند تولید دگرگون شود، در این راستا در سال ۸۲ نخستین استراتژی سیاست‌های صنعتی تدوین شد، اما مکانیزم انتخاب به‌گونه‌ای نبود که اولویت‌ها به دانش‌بنیان‌ها اختصاص یابد. وی توسعه دانش‌بنیان را نیازمند تامین مالی عنوان کرد و گفت: از این‌رو در این وزارتخانه آیین‌نامه‌ای را به‌تصویب هیات‌وزیران رساندیم تا مسیر تامین مالی حوزه دانش‌بنیان‌ها تسهیل شود.

به چند امضا روی کاغذ اکتفا نکنید



ابوالفضل همتی‌علمداری، فعال دانش‌بنیان در حوزه پتروشیمی در گفت‌وگو با صمت گفت: برای اجرای هر قراردادی که در بحث تسهیلات تامین‌اجتماعی بسته می‌شود، باید یک گروه چندنفره، کفش آهنین به پا داشته باشند تا بتوانند بندهای تفاهمنامه‌های بسته‌شده را اجرا کنیم.

وی گفت: تاکنون ۳ تا ۴ پرونده باز در تامین‌اجتماعی داریم و در پی اثبات معافیت از پرداخت مالیات هستیم. در کل، معمولا موفق به اجرای تفاهمنامه‌ها نمی‌شویم. بانک‌ها و دیگر نهادها نظیر تامین‌اجتماعی معمولا تمکینی بر قراردادهای بسته‌شده نمی‌کنند و شرایط با قبل و بعد انعقاد آنها فرقی ندارد.

به‌اعتقادمن، نهادهایی نظیر معاونت علمی باید برای اجرای تفاهمنامه‌ها، اقدامات مصرانه‌تری را در پیش بگیرند و تنها به چند امضا روی کاغذ اکتفا نکنند. برای مثال، به‌نظرمن، در بحث تامین‌اجتماعی انعقاد تفاهمنامه یا عدم‌انعقاد تفاهمنامه فرقی برای دانش‌بنیان‌ها نداشته است.

دارایی دانش‌بنیان‌ها نامشهود است

شرکت‌های تجاری عادی معمولا بیشتر دارایی‌های مشهود خود مانند تجهیزات صنعتی را تحت‌پوشش بیمه قرار می‌دهند، اما دارایی ارزشمند شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، از نوع نامشهود است و مسائلی مانند دانش فنی، حق اختراع و نظایر این را تشکیل می‌دهد. این مسئله باعث شده است تا این شرکت‌ها به خدمات بیمه‌ای خاصی نیاز پیدا کنند که در قالب سیستم سنتی بیمه کشور، قابل عرضه نیست. بر این اساس، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری تلاش کرد تا با رایزنی با ارگان‌های مختلف و عقد قرارداد دوجانبه با سازمان‌ها و شرکت‌های بیمه‌گر، خدمات بیمه‌ای ویژه‌ای برای شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق فراهم کند. بر این اساس، در حال حاضر این شرکت‌ها، ۳ بسته بیمه‌ای مجزا و تعریف‌شده دریافت می‌کنند که هرکدام به یک نیاز مشخص بیمه‌ای شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق، پاسخ می‌دهند.

▣ بسته خدمات بیمه بازرگانی و تجاری

معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری قراردادی با یک شرکت بیمه منعقد کرد تا این شرکت بیمه‌گر، منطبق با نیاز شرکت‌های دانش‌بنیان به آنها خدمات بیمه‌ای عرضه کند. شرکت بیمه براساس این قرارداد در موضوعات مختلف، خدمات بیمه‌ای ارائه می‌دهد. یکی از این خدمات، بسته بیمه درمان تکمیلی است. شرکت‌های دانش‌بنیان همچنین از این شرکت در حوزه بیمه مسئولیت، آتش‌سوزی و مهندسی نیز بیمه‌نامه دریافت می‌کنند.

▣ معافیت در پرداخت ضرایب حق بیمه قراردادها

مسائل و چالش‌های مرتبط با تامین‌اجتماعی و حق بیمه قراردادها، از جمله مشکلاتی بود که مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان در دیدار با معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، مطرح می‌کردند. در حال حاضر با رایزنی‌های انجام گرفته، تسهیلات بسیار خاصی در این زمینه برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده است.

براساس قانون، بنگاه‌های اقتصادی بابت، قراردادهای تجاری مختلف مانند قرارداد پیمانکاری معمولا مبلغی را تحت‌عنوان ضرایب حق بیمه قراردادها، به سازمان تامین‌اجتماعی پرداخت می‌کنند. در حال حاضر باتوجه به بخشنامه و مساعدت این سازمان، قراردادهای دانش‌بنیانی که به تایید معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری رسیده باشند، از پرداخت ضرایب حق بیمه قراردادها معاف هستند.

▣ خدمات مشاوره

مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، در بخش‌های مختلفی از جمله در حوزه بیمه به شرکت‌های دانش‌بنیان خدمات مشاوره ارائه می‌کند. باتوجه به گستردگی مسائل قانونی مرتبط با بیمه تامین‌اجتماعی، این مرکز، یک پیشخوان مشاوره بیمه تامین‌اجتماعی تاسیس کرده است.

این پیشخوان در حوزه‌های مختلفی مانند ارائه خدمات مشاوره‌ای قبل و بعد از عقد قرارداد با محوریت بیمه سازمان تامین‌اجتماعی، تهیه و تنظیم لایحه دفاعیه برای ارائه به سازمان تامین‌اجتماعی و بررسی قراردادها از نظر بیمه، خدمات عرضه می‌کند.

برداشت سلیقه‌ای می‌شود



چالش‌های مربوط به بیمه دانش‌بنیان‌ها را با معاونت توسعه دانش‌بنیان معاونت علمی در میان گذاشتیم؛ سجاد میدانلو، مدیر حوزه بیمه این معاونت در گفت‌وگو با صمت گفت: بیمه و چالش‌های مربوط به ارتباط شرکت‌ها با سازمان تامین‌اجتماعی، معضل نخست شرکت‌های دانش‌بنیان است که ریشه این چالش‌ها به پیچیدگی قوانین و بخشنامه‌های این سازمان، همچنین به برداشت‌های سلیقه‌ای کارکنان آن برمی‌گردد. معاونت علمی به‌منظور حل چالش‌های شرکت‌های دانش‌بنیان با سازمان تامین‌اجتماعی تعاملات سازنده‌ای را در پیش گرفته است.

وی افزود: در واقع، بسیاری از شرکت‌های فناور نوپا توانایی پرداخت حق بیمه ندارند و این امری طبیعی است. معاونت علمی در تعامل با وزارت کار، سازمان دادرسی دیوان عدالت اداری، تامین‌اجتماعی و کارگروه‌های مشترک با کل ادارات سازمان تامین‌اجتماعی استان‌ها در تلاش است که به پرونده شرکت‌ها از طریق این ارتباطات رسیدگی می‌کنیم.

به‌گفته مدیر حوزه بیمه معاونت توسعه درباره حل مشکلات زیربنایی، هم با وزیر کار نامه‌نگاری‌هایی از سال گذشته به‌منظور آسیب‌شناسی‌هایی انجام شده است که پیشنهاداتی هم ارائه کرده‌ایم و منتظر پاسخگویی آنها هستیم.

▣ دانش‌بنیان‌ها پایش بیمه‌ای می‌شوند

میدانلو گفت: همچنین برای حل این دست از معضلات در کنار رایزنی با سازمان‌های مربوطه، از ابتدای امسال فرآیند پایش بیمه‌ای این شرکت‌ها آغاز شد. در این فرآیند، معضلات بیمه‌ای شرکت‌ها تشخیص داده می‌شوند و به‌صورت جداگانه به آن دسته از چالش‌هایی که ناشی از کمبود اطلاعات بیمه‌ای صاحبان شرکت‌ها است، می‌پردازیم و تلاش می‌کنیم با آموزش‌هایی، دانش بیمه‌ای صاحبان شرکت‌ها را ارتقا دهیم، اما آن دست از معضلاتی را که ناشی از کم‌کاری کارکنان و شعبات سازمان تامین‌اجتماعی بوده است، در کارگروه‌های مشترک با ادارات کل سازمان تامین‌اجتماعی استان‌ها مطرح کردیم.

▣ بازرسان بیمه توجیه نیستند

میدانلو بااشاره به اصلی‌ترین چالش بیمه‌ای شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: اصلی‌ترین معضل بیمه‌ای شرکت‌ها، معافیت در حق پرداخت بیمه یا ضرایب اخذ بیمه قراردادها است.

به این معنا که بسیاری از شرکت‌ها مطابق ماده ۳۸ باید ردیف پیمان پرداخت کنند، اما شرکت‌های نوآور و فناور که برپایه فناوری تاسیس شده‌اند، مانند دیگر شرکت‌های تولیدی نیستند که در قالب پیمانکاری فعالیت کنند؛ در واقع آنها نیروهای ثابتی دارند و در هر مکانی که شرکت مستقر باشد؛ اعم از واحد مسکونی و اداری یا پارک‌های علم و فناوری از این نیروها بهره می‌گیرند. اما براساس قانون ضریب اصلی حق بیمه قراردادها اگر مازاد بر دفتر مرکزی فرد دیگری هم به کار گرفته شد، آن شخص باید بیمه شود. چنین روندی برای آن دسته از دانش‌بنیان‌هایی که در پارک‌های علم و فناوری مستقر هستند، مشکل‌آفرین است، چراکه مجبور به پرداخت مازاد در حق بیمه می‌شوند. برای این موضوع، دچار بروکراسی می‌شوند و اگر شرکتی بدهی داشته باشد، نمی‌تواند مفاصاحساب دریافت کند.

وی گفت: از یک‌سو، معاونت علمی به‌عنوان نهادی تسهیلگر در تلاش برای حل چالش‌های دانش‌بنیان‌ها است که قدرت تغییر قوانین را ندارد، اما می‌تواند در قالب پیشنهاداتی به بدنه دولت به حل چالش‌های قانونی بپردازد. از سوی دیگر، سازمان تامین‌اجتماعی یک نهاد شبه‌حقوقی است که می‌تواند حساب هر شرکت یا نهادی را ببندد و این ابزار قدرتمندی است که اگر به‌درستی از آن استفاده نشود؛ منجر به سقوط کسب‌وکار می‌شود.

میدانلو گفت: متاسفانه کارشناسان تامین‌اجتماعی با هر درجه از سواد و سابقه کاری، می‌توانند موجب شکست کاری شرکتی شوند که چند سال است در اکوسیستم نوآوری فعالیت می‌کند. البته اگر سراغ تامین‌اجتماعی هم بروید، معتقدند که حق بیمه دانش‌بنیان‌ها را چندین سال است که از دولت دریافت نکرده‌اند و دولت به آنها بدهکار است.

به‌گفته وی، بدهکار بودن این سازمان به بازنشستگان، حاکی از روند معیوب تامین مالی آن است؛ به‌همین‌دلیل، چالش‌های عدیده‌ای در دیگر حوزه‌ها به‌وجود می‌آید، زیرا خود این سازمان هم دچار معضلات زیاد مالی است. اینها معضلات کلی است که اگر خواهان حل آنها هستیم، باید در سطح کلان، سیاست‌گذاری‌های درستی اتفاق بیفتد.

وی افزود: اگر قرار باشد که سازمان تامین‌اجتماعی تنها به فکر درآمدزایی خود باشد، به‌طبع ممکن است که کسب‌وکارها زیان جدی ببینند. البته ناگفته نماند که بسیاری از دانش‌بنیان‌ها هم، دانش کافی در زمینه قوانین بیمه ندارند و اصلا برخی شرکت‌ها توجه جدی به بیمه و مالیات نمی‌کنند و بیشتر تمرکزشان روی تولید و توسعه محصول در بازار است، اما پس از سال‌ها فعالیت، به‌یک‌باره با معضلات تامین‌اجتماعی و بعد با چالش‌های اساسی مواجه می‌شوند که در برخی موارد، شرکت‌ها را تا مرز تعطیلی هم می‌کشاند.

وی گفت: در نهایت، از ابتدای سال تلاش کردیم آگاهی و دانش بیمه‌ای دانش‌بنیان‌ها ارتقا یابد و برای این هدف، استان به استان معضلات دانش‌بنیان‌ها را پیگیری می‌کنیم. موضوعاتی نظیر بازرسی دفاتر که شرکت‌ها مشکلات عدیده‌ای را در این زمینه دارند، لیست حق بیمه که برخی شرکت‌ها توان پرداخت آن را ندارند یا اعمال قوانین سختگیرانه سازمان تامین‌اجتماعی درباره برخی کوتاهی‌هایی که ناشی از عدم‌آگاهی بوده، همچنین بخشنامه‌ها و پیچیدگی زبان و بیان آنها که برای هر فردی قابل‌فهم نیست که همین امر نیز مشکلاتی را به‌وجود آورده است. وزیر کار را در جریان تمامی موارد گفته‌شده گذاشته و پیشنهاداتی هم برای حل آن داده‌ایم که منتظر پاسخگویی ایشان هستیم.

> بانک‌ها و دیگر نهادها نظیر تامین‌اجتماعی معمولا تمکینی به قراردادهای بسته‌شده نمی‌کنند و شرایط با قبل و بعد انعقاد این قرار دادها فرقی ندارد

> اصلی‌ترین معضل بیمه‌ای شرکت‌ها، معافیت در حق پرداخت بیمه یا ضرایب اخذ بیمه قراردادها است

سخن پایانی

برخی کارشناسان معتقدند، مجلس و دولت نیز می‌توانند در یک لایحه جامع نسبت به مسائل و مشکلات بیمه‌ای و تامین‌اجتماعی شرکت‌های دانش‌بنیان قوانین خوبی را تصویب کنند که هم به‌نفع شرکت‌های دانش‌بنیان خواهد بود و هم افزایش اشتغال در کشور را رقم بزند و هم فشار مالی به سازمان تامین‌اجتماعی وارد نکند.

یادداشت

جای خالی استارت‌آپ‌ها در صنعت بیمه



مجتبی کاتب
فعال حوزه بیمه

تجارب علمی نشان داده است که بیمه و دانش بیمه‌ای به اقتصاد کشور کمک بیشتری می‌کند.

گفتنی است، بیمه از راه‌های گوناگونی می‌تواند کمک‌حال اقتصاد کشور باشد، از آنجایی که کشور ما حادثه‌خیز است، مردم باید نسبت به حوادث طبیعی و انسانی امنیت‌خاطر زیادی داشته باشند، بنابراین آگاهی از زوایای گوناگون بیمه، کمک خوبی برای اقتصاد و صنعت بیمه است.

در گذشته، نگرش جدی به بیمه وجود نداشته است و وقتی امروز اطلاعات را به مردم منتقل نکنیم، تفکرات سنتی گذشتگان چنانچه تاکنون نهادینه شده، ادامه‌دار خواهد شد؛ یکی از رویکردهای تغییر نگرش افراد نسبت به بیمه، تعامل در پروژه‌های گوناگون کشوری است. برای مثال، وقتی سرمایه‌های خرد در یک شرکت بیمه جمع شوند؛ مانند بیمه‌های عمر و زندگی، این سرمایه‌ها می‌توانند تبدیل به دارایی بزرگ شوند که اگر شرکت‌های بیمه بتوانند آنها را در طرح‌های بزرگ سرمایه‌گذاری کنند، هم به تولید و اشتغال می‌رسند و هم درآمد مالی خود را افزایش می‌دهند که این کمک خوبی برای چرخه اقتصادی است.

به‌گفته برخی مسئولان در زمینه توسعه اکوسیستم دانش‌بنیان، ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان در حل چالش‌های صنعت بیمه بالا است. در حقیقت، مسیر موفقیت صنعت بیمه، چه در حوزه کاهش هزینه‌ها و چه در توسعه بازار از شرکت‌های دانش‌بنیان و نهادهای سیاست‌گذار عبور می‌کند.

حوزه‌های علم و فناوری می‌توانند در توسعه بیمه موثر باشند، اما اصراری نداریم که این شرکت‌ها در حوزه فروش بیمه وارد شوند.

خلاف تمام کشورهای توسعه‌یافته و حتی در حال توسعه، اساسی‌ترین مشکل کشور در نظام اقتصادی، بانک‌محور بودن آن است. در تمام کشورهای دنیا این شرکت‌های بیمه هستند که بانک‌ها را تسهیل می‌کنند، در واقع بانک‌ها یکی از مشتقات آنها به‌شمار می‌آیند و محلی برای نگهداری پول هستند، اما متاسفانه در کشور ما پایه و اساس، اشتباه گذاشته شده است و به‌همین‌دلیل نیاز به تغییر و تحول اساسی در این سیستم احساس می‌شود.

باید تحول عظیمی در نظام بانکی کشور به‌وجود بیاید. به‌اعتقاد من، این تحول باید در مقیاس وسیع‌تری رخ دهد و در نظام اقتصادی شکل بگیرد. متاسفانه اقتصاد ما به بانک‌ها گره خورده و همین موضوع باعث شده است که تمام مسائل اقتصادی کشور، تحت‌تاثیر فعالیت‌های بانکداری در کشور قرار بگیرد؛ از جمله نهادهای تامین مالی، نهاد بورس و بیمه و همه ابزارهای مالی که می‌توانند اقتصاد کشور را بچرخانند.

در چند سال اخیر، نزدیک به ۱۶۰ شرکت دانش‌بنیان و استارت‌آپ بیمه‌ای راه افتاده است که برخی به‌ثمر رسیده‌اند، اما در بستر دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها تاکنون هیچ‌گونه خدمات جدیدی در کشور که به مردم ارائه و باعث رضایت‌خاطر آنها شود، نداریم.

خدماتی که در قالب استارت‌آپ‌ها در دنیای بیمه به‌فروش می‌رسد، روند کاملا ساده و سنتی دارد که بیشتر در زمینه فروش بیمه آنلاین است.

وقتی از دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها صحبت می‌کنیم، هدف، به‌کارگیری فناوری‌های جدید است، نه آنکه یک فرآیند تکراری انجام شود. در حال حاضر خدمات ارائه‌شده در بسترهای نرم‌افزاری را می‌توانند خود شرکت‌های بیمه هم انجام دهند، بنابراین به‌اعتقاد من، استارت‌آپ یعنی ارائه یک محصول یا خدمتی جدید که باعث ارتباط دوسویه میان مردم و بیمه باشد، نه آنکه ۲ الی ۳ خدمات محدود در یک بستر نرم‌افزاری ارائه شود. تاکنون نهایت سودی که این نرم‌افزارها داشته‌اند، بالا بردن سرعت‌عمل بوده است. به‌نظر من، تاکنون استارت‌آپ بیمه‌ای راه نیفتاده است که خدمات مهمی به مردم ارائه دهد.

حداقل ۱۵سالی در صنعت بیمه در دنیا عقب افتاده‌ایم، چرا که نه از فناوری‌ها و نه از هوش‌مصنوعی استفاده نمی‌کنیم. اتفاق خاص، زمانی می‌افتد که تحول عظیمی در صنعت اقتصادی کشور به‌وجود بیاید.

بکارگیری فرآیندهای جدید بر بستر هوش‌مصنوعی نظیر امضاهای دیجیتال، چهره‌نگاری و شناسایی مردمک چشم در نرم‌افزارها می‌تواند ابزار مطمئنی در نقل و انتقال‌هایی با مبالغ سنگین باشد که متاسفانه ما در ایران هنوز به‌کار نگرفته‌ایم.

تا زمانی که تعداد بانک‌ها در کشور از سوپرمارکت‌ها بیشتر باشد، نباید انتظار بیشتر از این نوع خدمت را داشته باشیم؛ اما این تغییر با فعالیت علمی جوانان محقق می‌شود.

باید کم‌کاری شرکت‌ها در عدم‌ارتباط مردم یا اصحاب رسانه با شرکت‌های بیمه را پذیرفت و نقد اساسی در این زمینه وجود دارد.

نظام بانکی و بیمه؛ نظام‌های خدماتی هستند، با این تفاوت که محصولی به‌صورت ملموس ارائه نمی‌شود، بنابراین باید ارتباط دوسویه با مردم داشت تا بتوانیم مشکلاتی را که در مسیر خدمات وجود دارند، اصلاح کنیم، اما ما هیچ تغییری در نوع و نحوه ارائه این خدمات از سالیان گذشته ایجاد نکرده‌ایم.

ایران از بدترین مصرف‌کنندگان انرژی است

گاز غیرمجاز در ویلاهای لاکچری



امیرمحمد درویش: با آغاز سرمای هوا، نگرانی‌ها درباره کمبود گاز در کشور، بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود و طبق نظر کارشناسان انرژی، ایران یکی از بدترین مصرف‌کننده‌های انرژی است. میزان گازی را که ما در طول ۳ ماه مصرف می‌کنیم، به‌اندازه یک سال مصرف اروپا تخمین زده‌اند. ایران دومین کشور تولیدکننده گاز در دنیا است، اما سهم بسیار اندکی در بازارهای جهانی دارد.

محمدصادق مهرجو، کارشناس انرژی درباره بحث ناترازی گاز و بحران کمبود گاز در فصل سرما، به صمت گفت: اگر یک الگوی هشت‌ماهه و چهارماهه را در نظر بگیریم، میانگین هشت‌ماهه، تقریبا نصف میانگین چهارماهه انتهایی سال است. اکنون وارد میانگین ۴ ماه انتهای سال شده‌ایم. این نکته را باید اضافه کرد که هر سال در اواسط دی، به اوج پیک مصرف در شبکه گاز می‌رسیم.

مهرجو ادامه داد: این موضوع کاملا درست است که ما دومین دارنده منابع گاز دنیا هستیم؛ اما متاسفانه جزو ۱۰ کشوری برتر که نقش اصلی در تجارت گاز دارند، نیستیم. ایران، تنها صادرات گاز به کشورهای همسایه خود و با انتقال مستقیم از طریق خطوط لوله دارد و به‌هیچ‌عنوان گازی نداریم که به‌صورت (ال ان جی) به کشورهای دیگر صادر کنیم. از اوایل دهه ۹۰، جز ۲ سالی که تنفس داشتیم، کشور تحت شدیدترین تحریم‌ها قرار گرفت و تحریم‌ها، نگرش مطلوب را به بحث اهمیت تجارت گاز کمرنگ کرده است.

وی افزود: در حال حاضر باید گفت اولویت، تامین گاز مصرفی کشور است. ما در میانگین ۴ ماه دوم سال، به‌اندازه کل اروپا گاز مصرف می‌کنیم. در پیک زمستان سال گذشته، مصرف گاز در بخش خانگی به ۷۰۵ میلیون مترمکعب رسید که این میزان به‌اندازه مصرف کل قاره اروپا است. اروپا با آن سرمای وحشتناک، مصرف گاز کمتری از ما دارد. ایران در بخش گرم و خشک کره زمین واقع شده است، اما با عدم استفاده بهینه منابع، اندازه تمام قاره اروپا گاز مصرف می‌کنیم. ضریب نفوذ گاز در کشور تا سال ۱۳۹۶ بالای ۹۸ درصد بوده است و در روسیه که سرماهای وحشتناکی دارد، ضریب نفوذ گاز در بخش‌های مسکونی و شهری تقریبا ۵۰ درصد است. روسیه با آن سرماهای وحشتناکی که تجربه می‌کند، ضریب نفوذ کمتری نسبت به ما دارد. چنین امری را می‌توان فاجعه‌ای بزرگ دانست که با سرعت زیاد منابع تجدیدناپذیر کشور را مصرف می‌کنیم.

◉ به منابع انرژی تجدیدناپذیر وابسته شده‌ایم

این کارشناس انرژی عنوان کرد: کشور را به یک منبع انرژی وابسته کرده‌ایم که این منبع تمام‌شدنی است و روزی پایان خواهد یافت و باید از این منبع تجدیدناپذیر، به‌گونه‌ای استفاده کنیم که اندازه اقتصادمان را وسعت دهیم. اندازه اقتصاد را می‌توان با تولید در بخش‌های صنعتی، صادراتی و در بخش‌هایی که برای ما ارزش‌افزوده دارند، بزرگ کرد. مهرجو در ادامه گفت: در کشور با پدیده هدررفت گاز مواجهیم. بعضی از مصرف‌کنندگان انشعابات غیرمجاز را از خطوط اصلی گاز دریافت می‌کنند و ویلاهای آن‌چنانی خود را گرم می‌کنند و این هدررفت گاز در استان‌های مختلف بین ۳ تا ۱۲ درصد است و گازسوزی بسیار زیادی را هم در کشور شاهد هستیم. طبق آمار سال گذشته، به‌طورمیانگین بالای ۶۰ میلیون مترمکعب در کشور گازسوزی داشتیم؛ در برنامه ششم توسعه مطرح شده بود که این گازسوزی را به‌حداقل برسانیم و به‌طورکل جمع‌آوری کنیم. ۶۰ میلیون مترمکعب گاز را می‌توان اندازه ۲ فاز پارس‌جنوبی دانست که رقم بسیار زیادی می‌شود. ما برای هر فاز پارس‌جنوبی بیش از ۷ تا ۱۰ میلیارد سرمایه‌گذاری می‌کنیم. باید گفت متاسفانه به‌همین‌راحتی در کشور، این گاز را می‌سوزانیم. در مناطق نفتخیز جنوب، از ابتدای سال که گازسوزی روزانه ۱۸میلیون مترمکعب بود، اکنون به بیش از ۲۵میلیون مترمکعب رسیده است.

▣ تجهیزات ۲۵ سال پیش جوابگوی الان نیست

وی ادامه داد: تجهیزاتی که حدود ۲۵سال پیش، برای یک حجم استخراج مشخص تهیه شده بودند، اکنون کارآیی لازم را ندارند و کمبود تجهیزات جمع‌آوری و سایز این تجهیزات، یکی از مشکلات سد راه برای استخراج بیشتر گاز است. ما متاسفانه برآوردهای درست نداشته‌ایم و همچنین سرمایه‌گذاری‌های مناسبی هم در حوزه گاز انجام نگرفته است. ما حتی از لحاظ ساختاری به وزارت نفت این اختیار را نداده‌ایم که از این گازی که تولید می‌شود، استفاده‌های دیگری کند. می‌توان با استفاده از ژنراتورهای پیشرفته، از این گاز، تولید برق داشته باشیم و همان برق را در تاسیسات خودمان نیز استفاده کنیم.

این کارشناس انرژی گفت: مازاد برق را می‌توان به شرکت توانیر داد و با این اقدام، می‌توان هم نیاز خود را تامین و هم گازهای مازاد را جمع‌آوری کرد. هزینه سرمایه‌گذاری نسبت به احداث کمپرسور در مراحل مختلف و جمع‌آوری نیاز، بسیار اقتصادی‌تر خواهد بود، اما باید اشاره کرد که ما به یک سازکار حکمرانی درست و اصولی نیاز داریم. یک حکمرانی درست یعنی تمام مسائل در بخش کلان کشور دیده شود و بتوان با ارائه دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها، از هدررفت این ثروت خدادادی که ایجاد آلودگی می‌کند، جلوگیری کرد.

◉ ادغام وزارتخانه‌ها، اقدام مناسبی نیست

مهرجو در ادامه این گفت‌وگو به صمت گفت: «ما نیازمند هماهنگی ابزار قوی و با قدرت تصمیم‌گیری در سطح بالا هستیم. هیچ‌وقت نمی‌توانیم وزارت نیرو، وزارت نفت و سازمان انرژی اتمی را ادغام کنیم. سطح تکنولوژی‌هایی که این ۳ بخش از آن استفاده می‌کنند، با یکدیگر تفاوت دارد و نمی‌توان بحث ادغام آنها را انجام داد. سازمان انرژی اتمی مکان کاملا بسته و امنیتی است و وزارت نفت سازمانی شفاف است. یک وزیر چگونه می‌تواند تمام این بخش‌ها را با این همه تنوع کنترل کند؟ تجربه‌ای که ما درباره ادغام وزارتخانه‌ها داشتیم، تجربه خوبی نبود. وزارت بازرگانی که در وزارت صنایع و معادن ادغام شد، اصلا تجربه خوب و موفقی نبوده است.

وی افزود: بحث بهینه‌سازی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. تمام سازمان‌های بهینه‌سازی باید زیرمجموعه معاونت انرژی قرار گیرند. اولویت خود را باید بحث بهینه‌سازی قرار دهیم؛ چراکه مصرف انرژی در کشور ما بسیار نابخردانه است. پلکان قیمت‌گذاری هم که برای صرفه‌جویی در مصرف گاز در نظر گرفته‌اند، اصلا انگیزه‌بخش نیست. ما ۱۲پلکان را در نظر گرفته‌ایم که در حقیقت در پلکان دوازدهم که نرخ هر مترمکعب را ۶ هزار تومان در نظر گرفته‌اند، با فرض نرخ گاز صادراتی به کشورهای منطقه، تقریبا مبلغ ۹هزار تومان یارانه پنهان می‌پردازیم. لازم به ذکر است که این یارانه پنهان در اختیار مصرف‌کنندگان، خارج از الگو هم قرار می‌گیرد.

◉ میزان صادرات ایران چقدر است؟

این کارشناس انرژی گفت: اگر متوسط تناژ صادراتی در ۵ سال گذشته را مشاهده کنیم، متوجه خواهیم شد که افزایش صادرات داشته‌ایم؛ اما درآمد صادراتی افزایش چشمگیری پیدا نکرده است. ما در سال گذشته توانسته‌ایم تنها مبلغ ۱۶میلیارد دلار صادرات داشته باشیم، در صورتی که به‌لحاظ عددی، تقریبا ۲۵میلیون تن صادرات پتروشیمی داشته‌ایم. ما باید در صنایع پایین‌دست، سرمایه‌گذاری‌هایی را انجام دهیم تا میزان صادرات را افزایش دهیم و چرخه اقتصاد را به‌حرکت درآوریم. ما بازار متانول دنیا را خراب کرده‌ایم و نرخ متانول به پایین‌ترین سطح خود رسیده است و مقصر اصلی ما هستیم. مهرجو در ادامه این گفت‌وگو اظهار کرد: ایران در چهارراه دنیا قرار دارد و ما باید از این چهارراه شرق آسیا را به غرب و اروپا وصل کنیم. ما باید از این موقعیت حساس ژئوپلتیک استفاده کنیم تا بتوانیم صادرات انرژی داشته باشیم. باید گاز را وارد کنیم و در لب مرزها، نیروگاه‌هایی احداث کنیم و به مصرف‌کننده‌های عمده مانند ترکیه، عراق، پاکستان و افغانستان گاز صادر کنیم. همچنین قرارداد تهاتر گاز و برق با ارمنستان داریم که مقدار آن بسیار کم است. روزانه یک میلیون مترمکعب گاز به ارمنستان صادر می‌کنیم و در ازای آن، برق دریافت می‌کنیم.

وی ادامه داد: اتفاقات خوبی در این دولت شکل گرفته است. بحث توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر با جدیت دنبال می‌شود که اقدام بسیار مناسبی است. ما نزدیک به ۱۰ تا ۱۵هزار مگاوات برق تجدیدپذیر برای مدیریت مصرف در اوج پیک تابستان داریم. راهکار این نیست که به‌دلیل کمبود برق، صنایع را تعطیل کنیم، راهکار این است که بتوانیم برق بیشتری تولید کنیم. در هشت‌ساله ریاست‌جمهوری آقای روحانی، قرار بر این بود که روزانه ۵ هزار مگاوات ایجاد ظرفیت در بخش نیروگاهی شکل گیرد و متاسفانه این اتفاق نیفتاد و ما به اهدافمان دست پیدا نکردیم.

این کارشناس انرژی در پایان گفت: راندمان نیروگاه‌های دولتی در حوزه گاز حدود ۳۷ درصد و خصوصی حدود ۳۵ درصد است که تفاوت چندانی با هم ندارند. ما باید از گازی که در اختیار نیروگاه‌ها، آن‌هم به‌صورت رایگان قرار می‌گیرد، استفاده کنیم و در حقیقت، نظام قیمت‌گذاری در بخش برق را هم پلکانی کنیم. باید انگیزشی در بخش خصوصی برای توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر ایجاد کنیم. تا زمانی که قیمت‌گذاری دستوری داریم و به بخش خصوصی اجازه صادرات نمی‌دهیم، هیچ انگیزه‌ای برای توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر وجود ندارد، همچنین صرفه اقتصادی هم ندارد. بحث حکمرانی انرژی، بحث بسیار مهمی است که باید به آن توجه ویژه‌ای کرد؛ در حقیقت، نیاز به جراحی اقتصادی در حکمرانی انرژی داریم.

مدیرعامل در هفدهمین جلسه کمیته راهبری در سال ۱۴۰۲:

شرکت فولاد خوزستان با حضور مدیران با انگیزه و پرانرژی، بر توسعه خود امیدوار است

هفدهمین جلسه کمیته راهبری با حضور امین ابراهیمی مدیرعامل، قائم‌مقامان و مشاوران مدیرعامل و جمعی از معاونان و مدیران گروه فولاد خوزستان روز سه‌شنبه ۱۲ دی‌ماه ۱۴۰۲ در سالن جلسات شهدای مدافع حرم فولاد خوزستان برگزار شد.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی، امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان در این جلسه گفت: تبعات توهم آگاهی به مراتب خطرناک‌تر از توهم جهل است. شرکت فولاد خوزستان با حضور مدیران با انگیزه و پرانرژی، بر توسعه خود در آینده امیدوار است.

وی افزود: مدیریت نقدینگی و افزایش سودآوری، دو امر مهم هستند که با وجود شرایط بازار، باید به‌طور جدی در نظر گرفته شوند. بر این اساس، تسریع در راه‌اندازی مگامدول زمزم ۳ و بهره‌برداری از آن بسیار با اهمیت است.

وی گفت: در طراحی پروژه‌ها می‌بایست ریسک‌پذیرتر عمل نمود تا بتوان هزینه‌ها را مدیریت نمود. تمامی معاونین و مدیران سازمان، به نوعی معاون و مدیر منابع انسانی شرکت بوده و انتظار می‌رود برای آرامش، رفاه و سلامت کارکنان ارزش زیادی قائل باشند. ما باید بر اساس داده‌های درست، صحیح و دقیق و بازخوردهای دوره‌ای که به منابع انسانی می‌دهیم، در مسیر افزایش رضایتمندی کارکنان شرکت گام برداریم. کیفیت و افزایش توسعه شغلی کارکنان و تحول در آموزش بر مبنای نوآوری، امری ضروری است.

ابراهیمی با خطاب قرار دادن معاونان شرکت گفت: فولاد خوزستان دارای مدیرانی با تجربه، متخصص و تواناست. مدیران باید تصمیم صحیح و به موقع را اتخاذ کنند و در تصمیم‌سازی نیز اثرگذار باشند. نظم و انضباط سازمانی در حوزه مدیران، بسیار حائز اهمیت است.

وی افزود: انبار ضایعات و پسماندها، باید هر چه سریع تر ساماندهی شده و اقلام مازاد باید تعیین تکلیف شوند. توزین‌های شرکت، یکی از گلوگاه‌های ما می‌باشند که افزایش کیفیت، دقت و صحت آنها و بهره‌برداری مناسب از آنها، باید مورد توجه ویژه قرار گیرد.

وی در پایان برای موفقیت کارکنان و توسعه سازمان ابراز امیدواری نمود. گفتنی است، در جلسه یاد شده مصوبات پیشین سررسید شده کمیته، پیگیری و گزارش عملکرد معاونت‌های بهره‌برداری و فروش و بازاریابی و درس‌های مدیریتی ارائه شد.







رشد اقتصاد دریا محور در اولویت برنامه‌های دولت است

توسعه سواحل مکران در دستور کار

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



بهره‌مندی از مزیت‌های ژئوپلتیکی، ژئواستراتژیکی و ژئواکونومیکی سواحل مکران و استفاده بهینه از ظرفیت‌های اقتصادی، ارتباط حمل‌ونقل دریایی، جاده‌ای، ریلی، هوایی و شبکه انتقال نفت و گاز نقش مهمی را در ارتقای اقتدار و قدرت کشور خواهد داشت. بندر چابهار به دلیل برخورداری از موقعیت ممتاز در شرق تنگه هرمز و دریای عمان در مسیر خطوط اصلی کشتیرانی به افریقا، آسیا و اروپا قرار گرفته و به عنوان کوتاه‌ترین راه ارتباطی و ترانزیتی کشورهای آسیای میانه و افغانستان به بازارهای خلیج‌فارس، شرق افریقا و دیگر نقاط جهان مطرح است که با وجود ارتباط با ۲ بندر گوادر در پاکستان و چابهار در ایران با داشتن موقعیت استراتژیک و مهم، قابلیت تبدیل شدن به دروازه شاهراه اقتصادی آسیای میانه کریدور تجاری شمال- جنوب را دارد.

در سال ۱۳۸۷ برای نخستین بار اهمیت منطقه مکران توسط رهبر معظم انقلاب مطرح شد، از آن زمان توسعه سواحل مَکُران همواره مطرح بوده و همه مسئولان هم به این موضوع پرداختند. استان پهناور سیستان و بلوچستان در مسیر ۲ کریدور از سه کریدور ترانزیتی بزرگ دنیا قرار دارد که این امر منطقه مکران را به عنوان جاده ترانزیتی طرح توسعه جنوب شرق مطرح می‌کند.

▣ نقطه اتصال کریدور شمال- جنوب

کارشناس مسائل اقتصادی سیستان و بلوچستان با اشاره به اینکه سواحل مکران به دلیل قابلیت‌ها و ویژگی‌های بالقوه، یکی از موقعیت‌های ژئواستراتژیکی کشور محسوب می‌شود، بیان کرد: دسترسی به منابع غنی انرژی، تسلط بر مهم‌ترین مسیر انتقال انرژی و کالا در سطح جهان، فراهم کردن دسترسی کشورهای محصور در خشکی در آسیای مرکزی به آب‌های آزاد و قرار گرفتن در مسیر دریایی راه ابریشم و راه ادویه بخشی از این قابلیت‌ها بوده که پیشرفت و توسعه کشور را به این سواحل گره زده است.

مجتبی شجاعی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: ویژگی‌های ژئوپلتیکی کشور ایران یکی از مهم‌ترین شاخص‌های قدرت بخشی آن به‌حساب می‌آید. بیان این مطلب بدان جهت است که در طول تاریخ همواره قدرت‌های بیگانه به‌ویژه دشمنان ایران تمرکز و توجه خاصی به سواحل جنوبی شرقی ایران، که در محدوده دریای مکران و پس کرانه‌های آن واقع شده، داشته و حذف و به‌دست آوردن منابع و منافع این منطقه و یا جلوگیری از بهره‌برداری ایران از منابع و منافع آن، به عنوان یک راهکار کاربردی جهت مقابله احتمالی با ایران مطرح بوده است.

کارشناس مسائل اقتصادی اظهار کرد: موقعیت منحصر به فرد این سواحل در دهانه دریای عمان و خلیج‌فارس مزیت ژئوپلتیکی منحصر به فردی در اختیار ایران قرار داده که کشور می‌تواند با بهره‌گیری از این موقعیت از طریق موازنه‌سازی میان هند و چین در شمال اقیانوس هند منافع اقتصادی و سیاسی بی‌شماری برای خود تامین کند.

شجاعی با بیان اینکه طبق اولویت‌های برنامه هفتم توسعه اقتصاد دریا محور باید سالی یک درصد به سهم اقتصاد دریا از اقتصاد ملی اضافه شود، افزود: لازمه این اهداف سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها مانند بندرگاه، توسعه شبکه ریل، جاده، فرودگاه و همچنین سرمایه‌گذاری مشترک در سواحل مکران شامل منطقه جنوب شرق کشور است.

▣ حلقه مفقود توسعه

کارشناس مسائل اقتصادی تاکید کرد: حلقه مفقود توسعه سواحل مکران، توسعه اجتماعی است و باید در نظر داشت رشد اقتصادی تابعی از سرمایه‌هایی مانند سرمایه اجتماعی بوده؛ سرمایه‌ای که تأثیر مثبت بر سرمایه انسانی و به تبع آن موجب افزایش بازدهی و رشد اقتصادی خواهد شد اما حوزه اجتماعی در طرح‌ها و برنامه‌های توسعه اقتصادی کشور، همیشه در حد تئوری و درج در سند باقی مانده است.

وی تصریح کرد: بدون شک با استفاده از ظرفیت سواحل و ایجاد بنادر پیشرفته موقعیت ایران تغییر و تزانزیت کالا بهبود می‌یابد.

کارشناس مسائل اقتصادی ادامه داد: طبق لایحه برنامه هفتم توسعه قرار است سهم اقتصاد دریا از تولید ناخالص داخلی از ۲ درصد به ۶ درصد افزایش پیدا کند و یکی از لوازم آن سرمایه‌گذاری در پس‌کرانه‌های سواحل مکران از نظر ایجاد بنادر بزرگ، راه‌های مواصلاتی جاده، ریل، حتی فرودگاه و خطوط دریایی، ایجاد زیرساخت‌های کشاورزی، گردشگری، شیلاتی و تجاری باید مدنظر قرار گیرد.

▣ تاثیر بر کریدور شمال-جنوب

شجاعی افزود: سواحل مکران به موجب صنعت گردشگری، صنعت حمل‌ونقل دریایی و صنعت نفت و انرژی دارای اهمیت راهبردی است، از سوی دیگر پروژه کریدور شمال- جنوب، همسایگی با کشور پاکستان، دسترسی به آب‌های آزاد از ظرفیت مطلوب جهت جذب سرمایه‌گذاری خارجی است.

وی تاکید کرد: مبتنی بر اسناد بالادستی جمهوری اسلامی ایران همچون سیاست‌های کلی برنامه چهارم، پنجم و ششم توسعه، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، سیاست‌های ابلاغ شده توسط رهبر معظم انقلاب و سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، سواحل مکران در رشد و توسعه اقتصادی کشور دارای اهمیت راهبردی است.

▣ تاثیر بر روابط با همسایگان

کارشناس مسائل اقتصادی اظهار کرد: از نظر جغرافیایی، ساحل مکران به خط ساحلی ایران در محدوده دریای عمان اطلاق می‌شود در همسایگی کشورهای پاکستان، امارات متحده عربی و عمان است و هرگونه تغییر و تحول سیاسی و اقتصادی در این سواحل ، می‌تواند کشورهای منطقه را تحت تاثیر قرار دهد.

شجاعی گفت: بیشترین خط ساحلی مکران در سیستان و بلوچستان قرار دارد، تنها بندر اقیانوسی ایران یعنی چابهار در منطقه سواحل مکران قرار گرفته و نام این خط ساحلی در کتاب‌های تاریخی بسیار قدیمی هم آمده و نام آن با تجارت و دریانوردی ایران گره خورده است. وی افزود: بندر چابهار نیز که حلقه اتصال شمال اروپا به جنوب‌شرق آسیا در کریدور شمال- جنوب است در این منطقه قرار دارد و منطقه مکران از هر نظر فرصتی بی‌نظیر برای کشورمان است.

اقتصاد دریا محور، نقطه عطف پیشرفت و اقتصاد پایدار

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی سیستان و بلوچستان گفت: توسعه اقتصاد دریا محور نقطه عطفی برای پیشرفت و اقتصاد پایدار در قالب راهبردی اساسی، توسعه‌ای، کنشگرا و تحول آفرین است.

مهرداد عرب اول در گفت‌وگو با ایرنا بیان کرد: قرار گرفتن تنها بندر اقیانوسی کشور یعنی بندر چابهار از مزیت‌های برجسته تجارت این استان مرزی به شمار می‌رود که بهره‌مندی این بندر از موقعیت استراتژیک جهت ترانشیپ و ترانزیت کالاهای بنادر حوزه خلیج‌فارس، افغانستان و آسیای میانه در صورت توجه و سرمایه‌گذاری مناسب و همچنین فراهم‌سازی زیرساخت‌ها می‌تواند در راستای ثروت‌آفرینی و توسعه شرق کشور نقش ویژه‌ای ایفا کند.

▣ چابهار، دروازه ملل

وی با بیان اینکه از بندر چابهار به عنوان دروازه ملل یاد می‌شود، افزود: اقتصاد دریا محور یک موضوع فرابخشی، بین بخشی و سرزمینی و یک رویکرد نوین در توسعه سرزمین به منظور استفاده از مزیت‌های نسبی و رقابتی دریا، سواحل، جزایر و پسکرانه‌ها به منظور تحقق هدف متنوع‌سازی اقتصاد بوده و در واقع راهبردی اساسی، توسعه‌ای، کنشگرا و تحول آفرین است. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی سیستان و بلوچستان با بیان اینکه اقتصاد دریا به ۲ حوزه اقیانوسی و ساحلی تقسیم می‌شود، ادامه داد: اقتصاد اقیانوسی دربرگیرنده فعالیت‌هایی است که تمام یا بخشی از نهادهای مورد نیاز را به صورت مستقیم یا غیر مستقیم از اقیانوس، دریا و دریاچه‌های بزرگ تامین می‌کنند اما اقتصاد ساحل فعالیت‌های اقتصادی درنوار ساحلی را دربر می‌گیرد. وی تاکید کرد: با دارا بودن حدود پنج هزار و ۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی جنوبی و شمالی که حدود ۴۰ درصد از مرزهای کشور را تشکیل می‌دهد اما از نظر بهره‌برداری از این نعمت خدادادی در رتبه‌های آخر جهان قرار داریم، این در حالی‌است که بسیاری از کشورهای جهان سهم عمده‌ای از تولید ناخالص ملی خود را از دریا تأمین می‌کنند.

▣ چالش‌های اقتصاد دریا محور

وی به چالش‌های پیشرو اقتصاد دریا محور به‌ویژه توسعه تجارت اشاره کرد و ادامه داد: نبود زیرساخت ریلی، کمبود ناوگان حمل‌ونقل زمینی، افزایش کرایه حمل‌ونقل جاده‌ای، مشکلات زیرساخت جاده‌ای، نبود مدیریت واحد دریایی و نهاد متولی سواحل کشور در راستای اقتصاد پایدار از جمله چالش‌های این بخش است.

▣ توجه به آمایش سرزمین

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی سیستان و بلوچستان تاکید کرد: توجه به موضوعات و محورهای کلیدی توسعه دریا محور، توجه به توان اکولوژیک در برنامه‌ریزی‌های توسعه با توجه به اصول آمایش سرزمین، توجه به اقلیم مناطق و نواحی ساحلی، توجه به ظرفیت‌های حمل‌ونقل دریایی، توجه به اصول مدیریت یکپارچه مناطق ساحلی، توجه به نوآوری در حوزه دریایی، استفاده از تجربیات جهانی، توجه به منابع انسانی، مشارکت دادن جامعه محلی در تصمیم‌گیری‌ها، توجه به تسهیل امور سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی و توجه به حوزه پر ظرفیت گردشگری دریایی از الزامات اساسی در تحقق توسعه اقتصاد دریا محور به شمار می‌روند. وی گفت: در خصوص راهکارهای توسعه تجارت بر پایه اقتصاد دریا می‌توان به مواردی همچون افزایش تدریجی سهم ترانزیت و ترانشیپ دریایی کشور، ضرورت ایجاد خط ریلی بین بنادر چابهار و گوادر پاکستان، توزیع نیروی انسانی متخصص متناسب با ظرفیت‌ها و طرح‌های توسعه‌ای، توسعه بنادر و تأمین تجهیزات دریایی و بندری متناسب با زیرساخت‌های ایجادشده اشاره کرد.

عامل اشتغال، توسعه و ثروت

استاندار سیستان و بلوچستان با بیان اینکه چابهار دارای آب و هوای بسیار مناسب با ساحل مستعد باغداری و کشاورزی دارد، گفت: بهره‌گیری از مزیت‌های دریا و اقتصاد دریا عامل ایجاد اشتغال، توسعه و ثروت می‌شود.

محمد کرمی بیان کرد: استعدادهای خوبی در چابهار وجود دارد و شرایط بسیار خوبی مهیا است که دریا یکی از آنها به شمار می‌رود، دسترسی این منطقه به تمام اقیانوس‌های زمین و ساحل بکر، ظرفیت بی‌نظیری است که باید از آن استفاده کرد.

وی اظهار کرد: باید از موقعیت اقتصاد دریا که از تاکیدات رهبر معظم انقلاب است به خوبی استفاده کرد. بهره‌گیری از مزیت‌های دریا و اقتصاد دریا عامل ایجاد اشتغال، توسعه و ثروت می‌شود.

استاندار سیستان و بلوچستان گفت: ظرفیت‌های بی‌نظیر کشاورزی سیستان و بلوچستان و توسعه نخلستان‌ها، باغ‌های موز، بخش شیلات و اقتصاد دریا با هزاران گونه دریایی مانند مرجان‌ها، صدف‌ها، جلبک‌ها، ماهی‌ها و میگو اینها همه ثروت‌های خدادادی هستند.

وی تاکید کرد: دریا نعمتی است که باید همه مجموعه‌های کشور و استان‌هایی که به آن دسترسی دارند به نحو احسن از این ظرفیت استفاده کنند.

سخن پایانی

بدون تردید توسعه و عمران سواحل مکران برای جمهوری اسلامی ایران دارای منافع استراتژیک متعدد و مهمی از نظر اقتصادی، سیاسی و نظامی است، زیرا بارور کردن قابلیت‌های این سواحل مهم منجر به افزایش وزن و منزلت ژئوپلتیکی ایران در سطح منطقه و حتی جهان می‌شود.

همه توانایی‌های مکران برگ برنده‌ای در دست ایران برای پرش از بازدارنده‌های توسعه‌یافتگی و گام نهادن در جاده‌های چشم‌انداز توسعه است.

گردشگری کودک در کرمانشاه فعال شد

معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمانشاه از تشکیل میز تخصصی گردشگری کودک برای شروع فعالیت‌های این حوزه در کرمانشاه خبر داد.

وحید امیری در گفت‌وگو با ایسنا، از گردشگری کودک به عنوان یکی از انواع گردشگری نام برد و اظهار کرد: این نوع از گردشگری که قسمت مهمی از جامعه یعنی کودکان ۳ تا ۱۵ سال را در بر می‌گیرد، در کشور ما کمتر مورد توجه قرار گرفته است. وی افزود: براین اساس، وزارت میراث فرهنگی نیز رویکرد توجه به این نوع از گردشگری را با تشکیل میز تخصصی گردشگری کودک آغاز کرده است. معاون گردشگری استان با بیان اینکه در تعدادی از استان‌های کشور و از جمله کرمانشاه نیز این نوع از گردشگری فعال شده، اظهار کرد: ما نیز در کرمانشاه میز تخصصی گردشگری کودک را با دعوت از دستگاه‌های ذی‌ربط همچون آموزش و پرورش، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، بهزیستی، شهرداری، استانداری و... تشکیل دادیم.

وی تاکید کرد: در این نشست مقرر شد کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان ظرف یک ماه آینده سند راهبردی گردشگری کودک را تدوین کند.

ژامیری خاطرنشان کرد: همچنین به منظور هدفمندسازی اردوهای دانش‌آموزی در مدارس، مقرر شد دفاتر گردشگری استان با آموزش و پرورش همکاری داشته باشند تا دانش آموزان با علم سفر و چگونگی انجام آن و جاذبه‌های گردشگری استان آشنا شوند.

معاون گردشگری استان یادآورشد: اجرای این طرح کمک خواهد کرد تا تورهای درون استانی تقویت شود و نسل جدید در طول این سفرها اجتماعی شدن، آشنایی با جاذبه‌های گردشگری، دوستی با آثار تاریخی، احترام به طبیعت، آشنایی با مناطق مختلف استان و مستقل بودن را آموزش ببینند.

امیری در پایان عنوان کرد: باتوجه به اینکه امروزه کودکان نقش مهمی در تعیین مقصد سفر خانواده هایشان دارند و از طرفی گردشگران آینده خواهند بود، بنابراین ضروری است که از هم اکنون بحث آموزش گردشگری و آشنایی آنها با جاذبه‌های گردشگری را داشته باشیم.

افزایش سهم ترانزیت و ترانشیپ کشور از الزامات توسعه اقتصاد دریا محور است

ایجاد خط ریلی بین بنادر چابهار و گوادر پاکستان باید با جدیت دنبال شود

روی خط خبر

تکمیل پروژه‌های نیمه تمام در اولویت



قاسم توانایی: استاندار فارس با بیان اینکه تکمیل پروژه‌های نیمه تمام اولویت دولت سیزدهم است، گفت: لازم است برای تحقق هرچه سریع‌تر وعده دولت و استفاده از پروژه‌های عمرانی در مسیر خدمت‌رسانی به مردم شاهد تلاش‌های مضاعفی باشیم .

به گزارش خبرنگار صمت از استان فارس، محمدهادی ایمانیه ، در دیدار با معاون و مدیران کل حوزه معاونت هماهنگی امور استانداری فارس، در جریان گزارش عملکرد و همچنین برنامه‌های در دست اقدام ادارات کل مدیریت بحران، دفتر فنی و امور حمل و نقل و ترافیک، دفتر امور شهری و شوراها و همچنین دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری فارس قرار گرفت.

استاندار فارس در این دیدار بر ضرورت نظارت بر پروژه‌های عمرانی تاکید کرد و گفت: برای تسریع در تکمیل و بهره‌برداری از پروژه‌های عمرانی به ویژه ابرپروژه‌ها می‌بایست برای هر پروژه یک مدیر به عنوان ناظر ویژه معرفی شود.

وی تکمیل پروژه‌های نیمه تمام را یکی از اولویت‌های دولت سیزدهم عنوان کرد و گفت: برای تکمیل این پروژه‌ها به‌ویژه مواردی که مشمول زمان شده‌اند، دولت سیزدهم به میدان آمده و لازم است برای تحقق هرچه سریع‌تر آن و استفاده در مسیر خدمت‌رسانی به مردم شاهد تلاش‌های مضاعفی باشیم.

استاندار فارس در ادامه مدیرکل مدیریت بحران را موظف کرد با هماهنگی و همکاری دفتر فنی و حمل و نقل ترافیک در کمترین زمان ممکن نسبت به تکمیل و ساماندهی پایگاه‌های چند منظوره مدیریت در شهرستان‌ها اقدام کند. در پایان این جلسه نیز محمد هادی ایمانیه حکم سرپرستی غلامرضا غلامی را به عنوان سرپرست اداره‌کل مدیریت بحران استانداری فارس به وی ابلاغ کرد.

۴ مکان تاریخی کرمانشاه واگذار می‌شود

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان از مکاتبه صندوق احیا و بهره برداری از اماکن تاریخی کشور با اداره کل اوقاف کرمانشاه برای تسریع در واگذاری چهار مکان تاریخی استان خبر داد.

داریوش فرمانی در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به واگذاری تعدادی از اماکن و بناهای تاریخی استان به بخش خصوصی، اظهار کرد: صندوق احیا و بهره برداری از اماکن تاریخی کشور به منظور احیا، مرمت و بهره برداری از بناها و اماکن تاریخی برنامه واگذاری آنها به بخش خصوصی را از چند سال قبل آغاز کرده است. وی افزود: این صندوق تاکنون در سطح استان کرمانشاه تعدادی از بناهای تاریخی همچون خانه سوری، خانه فیض مهدوی، خانه صارم‌الدوله و خانه رنده کش که در تملک میراث فرهنگی بوده اند را به بخش خصوصی واگذار کرده است. مدیرکل میراث فرهنگی استان با بیان اینکه هنوز تعداد دیگری از اماکن و بناهای تاریخی استان به بخش خصوصی واگذار نشده، عنوان کرد: باتوجه با اینکه برخی از این بناها شرایط مطلوبی ندارند، صندوق احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی کشور، برنامه واگذاری آنها را در دستورکار قرار داده تا بخش خصوصی علاوه بر مرمت و نگهداری، از آنها بهره برداری کند و این اماکن، پویایی خود را دوباره به‌دست بیاورند.

وی تصریح کرد: چهار مورد از این بناها که سابقا میراث فرهنگی برنامه‌های احیا و مرمتی روی آنها اجرا کرده، وقفی هستند، بنابراین صندوق احیا طی مکاتبه‌ای از اداره کل اوقاف استان خواسته است تا برای واگذاری این بناها به بخش خصوصی همکاری داشته باشد.

فرمانی اضافه کرد: کاروانسرای ماهیدشت، کاروانسرای قصرشیرین، حمام حسن خان و دبیرستان کزازی چهار بنای تاریخی هستند که صندوق احیا برنامه واگذاری آنها به بخش خصوصی را در دستورکار قرار داده، اما باتوجه به اینکه وقفی هستند، اداره کل اوقاف و امور خیریه استان هم باید همکاری داشته باشد.

به گفته این مسئول، حمام حاج شهباز خان هم از جمله اماکن تاریخی وقفی استان است که سابقا واگذار شده و قرار بود به خانه خلاق صنایع دستی استان تبدیل شود، اما به دلایلی در حال حاضر با مشکلات حقوقی مواجه شده است.



چهارشنبه
۲۰ دی ۱۴۰۲- ۲۷ جمادی‌الثانی۱۴۴۵ - ۱۰ ژانویه ۲۰۲۴- شماره ۲۴۸۷-پیاپی ۳۸۰۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

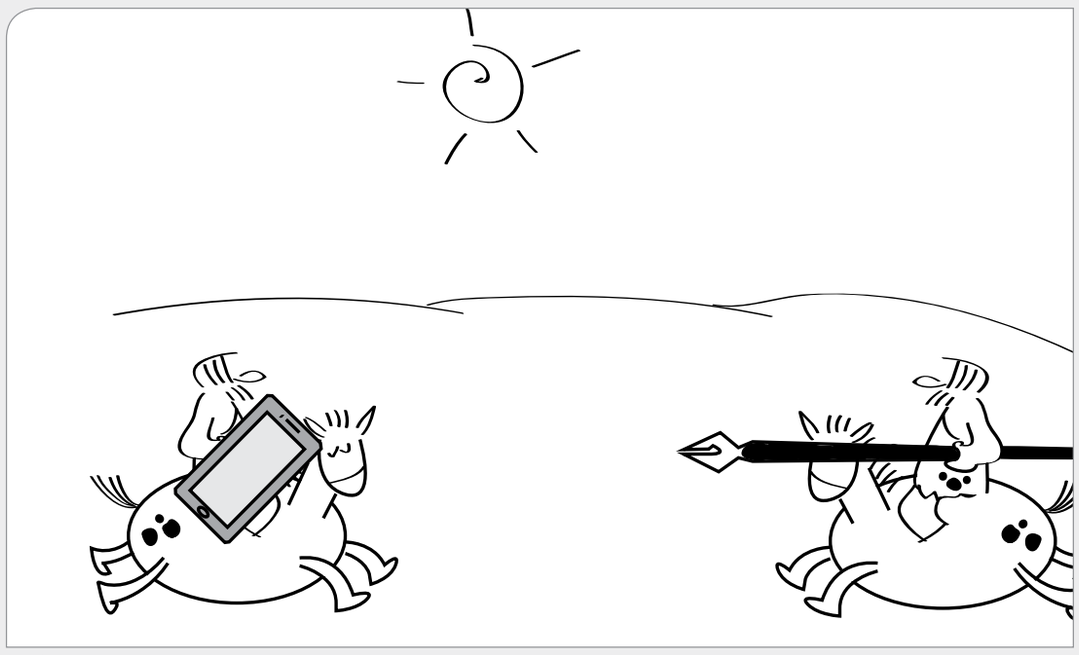
مدیرمسئول: عاطفه خسروی

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

چالش فروش طلا در فضای مجازی

چالش همیشگی بین مشاغل سنتی و شکل امروزی آن مشاغل که در بستر اینترنت و به صورت آنلاین انجام می‌شود، موضوع جدیدی نیست و طبیعی است که درباره خرید و فروش کالای گران‌بهایی مثل طلا، این چالش داغ‌تر هم باشد. این در حالی است که اخیرا معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان تهران در پیامی به مردم تاکید کرد: فروش اموال سهل‌المعامله مثل طلا و ارز از طریق آگهی‌های اینترنتی ممکن است منجر به مسئولیت و مالباختگی فروشنده شود. مجرمان با وجوه و عواید مجرمانه خریدار این کالاها هستند.



صدور اینماد در تخصص اتحادیه‌ها نیست

محمد کشتی آرای، کارشناس رسمی طلا و جواهر در رابطه با خرید و فروش طلا در فضای مجازی به صمت گفت: چند سالی است که موضوع خرید و فروش طلا در فضای مجازی با گسترش این بستر اتفاق افتاده است اما متاسفانه در این حوزه افرادی ورود کردند که اطلاعات فنی و جواز کسبی نداشته و شناخته شده نیستند. این افراد دست به اقداماتی زدند که موجب ضرر و زیان افراد زیادی به دلیل فروش طلا تقلبی، طلای عیار کم و قاچاق شد. از سوی دیگر هنگام خرید و فروش طلا در فضای مجازی فاکتور دارای عنوان رسمی واحد فروش رد و بدل نمی‌شود که به واسطه آن آدرس و تلفن قابل پیگیری باشد. وی با توجه به ممنوعیت فروش طلا و جواهر در فضای مجازی اظهارکرد: موضوعات یاد شده باعث شد که از سوی اتحادیه طلا و جواهر ممنوعیت خرید و فروش طلا در فضای مجازی ایجاد شود. در ادامه این موضوع با اعتراض برخی از فعالان این صنف همراه شد. در نتیجه جلساتی با وزارت صمت، اتاق اصناف ایران و اتحادیه کسب و کارهای فضای مجازی برگزار شد. در نهایت این جلسات مشخص شد که شخصی می‌تواند در فضای مجازی طلا خرید و فروش کند که در مرحله اول از اتحادیه طلا و جواهر جواز کسب داشته باشد، در مرحله دوم از وزارت صنعت، معدن و تجارت اینماد دریافت کند. اینماد (E-Namad) یا نماد اعتماد الکترونیکی یک نماد است که از طرف مرکز توسعه تجارت الکترونیک به وب‌سایتی‌ها داده می‌شود که دارای ضوابط مشخص و از پیش تعیین‌شده‌ای باشند. در واقع وب‌سایتی که دارای اینماد است متعهد است که رضایت کاربر را در خرید اینترنتی جلب نماید و به تعهدات خود عمل کند. مرحله آخر نیز دریافت مجوز از اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای فضای مجازی است. کشتی آرای با بیان چرایی نبود یک متولی برای این کار گفت: صدور اینماد در تخصص اتحادیه‌ها نیست. اتحادیه‌ها چارچوب خاصی برای فعالیت‌های خود دارند. چند سالی است که به موجب تسهیل روند اداری دیگر سیستم حضوری کمرنگ‌تر شده و افراد به صورت الکترونیک تقاضای خود را به اتحادیه اعلام می‌کنند. اگر یک واحد به عنوان نماینده وزارت صمت در اتحادیه برای صدور اینماد حضور داشته باشد بسیار خوب است. اما این از لحاظ قانونی جزو وظایف اتحادیه‌ها تعریف نشده و تخصصی است.

شرط دریافت جواز

کارشناس رسمی طلا و جواهر ضمن تاکید بر اینکه شرط گرفتن این جوازها داشتن یک فضای فیزیکی به عنوان یک واحد تجاری یا اداری است، افزود: تعدادی از واحدهای صنفی که دارای جواز کسب و اینماد، مجوزهای لازم را از اتحادیه کسب و کارهای فضای مجازی گرفتند، مجاز به فعالیت در بستر فضای مجازی هستند اما شرط گرفتن این جوازها داشتن یک فضای فیزیکی به عنوان یک واحد تجاری یا اداری است که مورد بازرسی و رسیدگی به شکایت‌ها باشد. کشتی آرای با اشاره به اینکه طلا و جواهر کالاهایی خاص و سرمایه‌ای هستند، اظهارکرد: معاملات آنها با معاملات کالاهای مصرفی مثل مواد غذایی یا لباس، کیف و کفش متفاوت است و فروش آنها در فضای مجازی ممنوع است اما در واحدهایی که مجاز هستند هیچ ممنوعیتی وجود ندارد. هیچ فردی نمی‌تواند طلایی را که با نرخ بالا خریداری کرده بدون فاکتور معتبر به فروش برساند به این ترتیب درصورت متضرر شدن هیچ راهی برای جبران آن وجود ندارد. این دستورالعمل‌ها به منظور حفظ سرمایه مردم در این فضا است. وی در رابطه با شرایط رسیدگی به شکایت در صورت تخلف بیان کرد: بارها ممنوعیت خرید و فروش طلا در فضای مجازی توسط رسانه‌ها اعلام شده است. به همین دلیل اگر اتفاقی رخ دهد تبعات آن بر عهده خود شخص است. مردم باید مراقب هشدارهای داده شده باشند. اگر واحدی دارای مجوزهای یاد شده باشد، اتحادیه طلا و جواهر به این موضوع رسیدگی خواهد کرد زیرا در این صورت اتحادیه به واحد مربوطه دسترسی دارد.

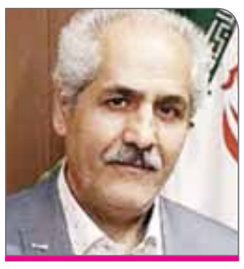


رقابت شدیدتر می‌شود

کشتی‌آرای با اشاره به تاثیرات فروش طلا و جواهر در فضای مجازی تصریح کرد: خرید و فروش طلا در فضای مجازی رقابت را فشرده‌تر خواهد کرد اما تاثیری روی میزان تقاضا و قیمت‌های بازار ندارد، زیرا نرخ طلا و سکه تابعی از نرخ ارز و نرخ جهانی است.

زیرساخت‌ها مهیا نیست

عبدالله محمد ولی، رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت طلا و جواهر با بیان اینکه فروش کالا در فضای مجازی در ابتدا ساده به نظر می‌رسد اما این طور نیست به صمت گفت: هنگامی که سایتی به فعالیت خرید و فروش اقدام می‌کند، لازم است در ابتدا زیرساخت‌های لازم برای این اقدام انجام شود. در کشور ما زیرساخت‌های برخی از فعالیت‌ها مهیا نیست که به همین دلیل حقوق مصرف‌کننده نادیده گرفته می‌شود. وی در رابطه با حفظ حقوق مصرف‌کننده اظهارکرد: فعالیت‌های فضای مجازی باید سامان‌دهی شود و نباید هر شخصی اقدام به فروش در فضای مجازی کند. باید فاکتورهایی به منظور حفظ حقوق مصرف‌کننده در نظر گرفته شود. ما در مقابل حقوق مردم در سطح ملی که وزارتخانه است و سطح پایین‌تر که تشکل‌های خاص هستند، مسئول هستیم. باید حقوق تمام افرادی که در این روند سهیم هستند، حفظ شود که با زیرساخت درست این مهم صورت می‌گیرد. اگر زیرساخت‌ها فراهم باشد به معنای آن است که فعالیت یک واحد صنفی توسط سازمان مالیاتی، تشکل ملی و صنفی قابل رصد و دسترسی است. رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت طلا و جواهر با توجه به مراحلی که برای فروش در فضای مجازی باید طی شود، گفت: اتحادیه کشوری کسب و کارهای فضای مجازی به این منظور است که هر شخص قبل از فعالیت، خود را به این اتحادیه معرفی کند. فعال اقتصادی با توجه به نوع فعالیت باید به اتحادیه مربوطه مراجعه و خود را معرفی کند. این موضوع به معنی دریافت مجوز نیست، بلکه فعال اقتصادی باید خود را در این اتحادیه‌ها معرفی کند تا در صورت بروز مشکلات بتوان فعال اقتصادی را رصد کرد. این سخت‌گیری‌ها به علت تامین حقوق مصرف‌کننده است. محمد ولی با اشاره به پیشرفت کشور در زمینه‌های خرید و فروش اظهارکرد: دنیا در مسیر پیشرفت به سرعت حرکت می‌کند و کشور ما نیز باید در این مسیر پا بگذارد و خود را به‌روز کند. این عیب ما است که از وزارت مربوطه تا اتاق‌های اصناف و بازرگانی نتوانستیم خود را به‌روز کنیم. در گذشته فروش طلا در فضای مجازی در بستر کوچک‌تری انجام می‌شد اما با این اقدام از سوی وزارتخانه مربوطه این روش فروش در سطح ملی معرفی و به کار گرفته می‌شود. این اقدام از سوی وزارتخانه بسیار خوب است و باید زودتر از این اتفاق می‌افتاد. با این اعلام در سطح کلان مملکت آمادگی خرید و فروش طلا در فضای مجازی وجود دارد. رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت طلا و جواهر در رابطه با اطمینان از طلا خریداری شده از طریق اینترنت بیان کرد: در حالی که صفحه فعال اقتصادی دارای نمادهای لازم است و اعلام می‌کند که طلا با عیار ۷۵۰ می‌فروشد و محصول فرد دارای کد شناسه و شناسنامه‌ای است از طرق شناسنامه ارائه شده و کد استاندارد مربوطه خریدار می‌تواند به راحتی با مراجعه به سازمان استاندارد استان خود از طریق فضای از صحت کالا مطمئن شود. وی در ادامه افزود: بهترین روش این است که در صفحه مورد نظر عیار استاندارد روز که ۷۵۰ است، برند سازنده و نرخ روز طلا درج شود تا مصرف‌کننده به راحتی بتواند طلا را ارزیابی کند.



سخن پایانی

این روزها که بازار فضای مجازی حسابی داغ است و به نوعی از شیر مرغ تا جان آدمیزاد در آن به فروش می‌رسد، نوبت به خرید و فروش طلا رسیده است. حال باید دید که آیا این بستر راهی برای کلاهبرداران باز می‌کند یا نانی بر سفره فعالان این حوزه می‌آورد؟

زیر ذره‌بین

پشت پرده واردات بار طلا به کشور

پس از آنکه بانک مرکزی متوجه شد پشت پرده واردات ده‌ها تن طلا به کشور و سپس قاچاق آن به خارج طی ماه‌های اخیر، تلاش برخی صادرکنندگان برای شانه خالی کردن از رفع تعهد ارزی و امتناع آنها از بازگرداندن ارز به کشور است، صادرکنندگان را ملزم به ثبت تمامی معاملات طلا در مرکز مبادله کرد. در چارچوب جدیدی که بانک مرکزی تعیین کرده، تامین ارز برای واردات طلا از محل ارز حاصل از صادرات خود و به صورت شمش، منوط به تحویل، عرضه و فروش آن در بستر مرکز مبادله ارز و طلای ایران شده است. پس از این بود که برخی، شائبه دونرخی شدن طلا در مرکز مبادله و ایجاد رانت جدید را مطرح کردند. ماجرای بخشنامه اخیر بانک مرکزی مبنی بر «لزوم فروش طلای صادرکنندگان در مرکز مبادله» از آنجا شروع شد که ماه‌ها پیش بانک مرکزی امکان «رفع تعهد ارزی با واردات طلا» را برای صادرکنندگان فراهم کرد. پس از این بود که برخی صادرکنندگان برای امتناع از بازگرداندن ارز به کشور، اقدام به «اجاره شمش طلا در خارج از کشور و واردات آن به داخل و در نهایت قاچاق مخفیانه آن به خارج از کشور و بازگرداندن آن به اجاره دهنده طلا» می‌کردند. با این اقدام، عملا بازگشت ارز و طلا به کشور منتفی میشد. شاهد این موضوع هم، رشد شدید واردات طلا در گزارش‌های گمرک است. طبق اعلام گمرک، تنها در ۹ ماه نخست سال جاری، نزدیک به ۲۰ تن طلا وارد کشور شده است. به گزارش ایرنا، بانک مرکزی پس از اطلاع از این موضوع، صادرکنندگان را ملزم به ثبت معاملات طلا در مرکز مبادله کرد تا بدین ترتیب، از قاچاق طلا به خارج از کشور جلوگیری شود. پس از این تصمیم بانک مرکزی بود که حمله به تصمیم بانک مرکزی با اسم رمز «دو نرخی شدن طلا» و «رانت جدید» آغاز شد. سخنگوی مرکز مبادله هم در واکنش به این ادعاها گفت: قیمت‌گذاری طلای وارداتی مبتنی بر سازکارهای عرضه و تقاضا خواهد بود و هیچ نگرانی بابت قیمت‌گذاری با دلار حواله‌ای و همه آنچه قیمت‌گذاری غیررقابتی در این زمینه گفته می‌شود، وجود ندارد. طبق اعلام مسئولان مرکز مبادله، قیمت شمش در مرکز مبادله به صورت کاملا شفاف و با نرخ پایه نزدیک به بازار و مبتنی بر عرضه و تقاضا تعیین می‌شود. کارشناسان معتقدند با این اقدام بانک مرکزی، علاوه بر واقعی شدن آمار واردات طلا، تمایل صادرکنندگان به رفع تعهد ارزی بیشتر شده چرا که می‌توانند طلای وارد شده را با نرخ آزاد در مرکز مبادله بفروشند.

تاریخ



تولید صادرات‌محور جوهر اندیشه اقتصادی امیر

میرزا محمدتقی‌خان فراهانی (۱۲۲۲-۱۲۶۸ق) (۱۱۸۵-۱۲۳۰ش) مشهور به امیرکبیر، صدراعظم ایران در دوره ناصرالدین شاه قاجار. وی در دوره صدارت سه سال و سه ماهه (۳۹ ماهه) خود، اصلاحاتی را در زمینه‌های آموزشی، اجتماعی و سیاسی ایران آغاز کرد. روبرت واتسون، نویسنده انگلیسی درباره امیرکبیر چنین نوشته است: «درمیانه همه رجال اخیر مشرق زمین و زمامداران ایران که نام‌شان ثبت تاریخ جدید است میرزا تقی خان امیر نظام بی‌همتاست.درنظر ایرانیان فوق‌العاده‌ترین و حتی شگفت‌انگیزترین جنبه اخلاقی امیر، همان فسادناپذیری مطلق وی بود.»

گفته‌اند که امیرکبیر به لحاظ مذهبی، فردی مقید و معتقد بوده است. او ظواهر مذهب تشیع را که مذهب رسمی کشور بود، حرمت می‌گذاشت و احترام علمای دین را محفوظ می‌داشت اما با برخی رفتارهای دینی ایرانیان موافق نبود.

وی در سال ۱۲۶۶ق مقدمات افتتاح مدرسه‌ای که در آن جوانان ایرانی بتوانند با علوم جدید و صنایع اروپایی آشنایی پیدا کنند، فراهم ساخت تا در آنجا مانند مدارس پلی‌تکنیک آن زمان تمام علوم و صنایع و فنون نظامی تدریس شود. به همین مناسبت اسم مدرسه را دارالفنون گذاشت. در سال اول تاسیس مدرسه طبق آنچه در وقایع اتفاقیه آمده؛ ۱۰۵ نفر شاگرد داشته که در ۷ رشته به قرار زیر مشغول تحصیل بودند. ۲۶ نفر توپخانه، ۲۰ نفر طب، ۲۰ نفر پیاده‌نظام، ۵ نفر سواره نظام، ۱۲ نفر مهندسی، ۷ نفر داروسازی، ۵ نفر معدن‌شناسی. امیرکبیر برای بیداری افکار و اطلاع مردم از جریان امور مملکتی روزنامه وقایع‌اتفاقیه را در تهران دایر کرد.

سیاست مالی

کاستن از مخارج دولت از برنامه‌های جدی امیرکبیر بود. او هیأتی از مستوفیان(مسئولان دریافت مالیات) را تحت نظارت مستوفی‌الممالک آشتیانی (وزیر استیفاء) برای بررسی و تعیین عایدی دولت تشکیل داد. امیرکبیر برای خاتمه دادن به بحران مالی و برقراری توازن در عایدات خزانه دستور داد به تناسب از حقوق و مقرری کارکنان دولت کاسته شود و این عمل را از حقوق خود گرفته تا کوچک‌ترین مستخدمین اجرا کرد. علاوه بر آن مستمری‌های سنگین شاهزادگان، علما، سادات و متنفذین را قطع کرد و برای شاه مقرری ماهانه‌ای در حدود هزار تومان تعیین نمود.

برنامه دیگر امیرکبیر سامان دادن به عایدات بود. او مالیات عقب افتاده حکام ولایات و خوانین محلی را وصول کرد و زمین‌های مزروع را از نو مورد ارزشیابی قرار داد.

اخلاق و کردار مدنی

امیرکبیر به مبارزه با نادرستی و رشوه‌خواری پرداخت. مسئولیت امنیت شهرها به عهده قراولخانه سپرده و القاب دیوانی حذف شد.

سیاست‌های اقتصادی

امیر برای فنون غربی ارزش بسزایی قائل بود و با توجه به تاثیر اقتصادی آن برنامه ایجاد صنایع جدید برای ترقی ایران را اجرایی کرد. نقش امیر در بنای صنعت ملی شامل استخراج معادن، ایجاد کارخانه‌های مختلف، استخدام استادان فنی از انگلیس یا پروس، فرستادن صنعتکاران به روسیه، خرید کارخانه از فرنگ و حمایت از محصولات داخلی بود. به همین خاطر او فرمان آزادی استخراج معادن برای اتباع ایرانی را صادر کرد. افزایش تولید معادن مستلزم آموزش اصول فنی جدید بود، پس برای مدرسه دارالفنون استادان معدن‌شناس از اطریش استخدام کرد. او برای ترقی صنعت از پشتیبانی و کمک به اهل فن هیچ دریغ نمی‌کرد و با ایجاد امنیت اجتماعی و حفظ حقوق کشاورزان، میزان تولید مواد کشاورزی افزایش یافت و کشت محصولات تازه‌ای نیز آغاز شد. بنای سد ناصری بر رودخانه کرخه، ایجاد پل شوشتر، رواج کشت نیشکر، بنای سد تازه گرگان و زراعت پنبه امریکایی از دیگر کارهای امیرکبیر است.

حمایت از اقتصاد ملی

جوهر اندیشه اقتصادی امیرکبیر توسعه و ترقی صنعت و تولید داخلی، افزایش صادرات و محدودیت بازار کالای فرنگی بود. برهمین اساس، پایه اقتصاد بازرگانی خارجی بر آزادی تجارت قرار گرفت.

تشکیل ارتش نوین

امیرکبیر برای اصلاح وضع نظامی ایران، وزارت جنگ را شخصا برعهده گرفت و یک مدرسه نظامی در تهران تاسیس و معلمان و مربیان نظامی از کشورهای بی‌طرف برای تعلیم افسران استخدام کرد. لباس نظامیان را متحدالشکل کرد که این لباس شبیه لباس نظامیان اطریشی بود. او برای تامین اسلحه مورد نیاز چند کارخانه اسلحه‌سازی در اصفهان، شیراز و تهران به راه‌انداخت. ساخت بنای عمارت توپخانه به دستور امیرکبیر در سال ۱۲۶۷ق آغاز شد و ساختمان سربازخانه‌ها در خارج از شهرها و بنای قراولخانه‌ها در داخل شهرها و سر راه‌ها، شروع به ساختن شد. از دیگر اقدامات، ساختن قلعه‌های نظامی در محل‌های سوق‌الجیشی و ایجاد پادگان‌های دائمی بود. از دیگر اصلاحات امیرکبیر، تشکیل نیروی دریایی در خلیج‌فارس و خریداری کشتی از دولت انگلیس است.

نظام اطلاعاتی و امنیتی

در دولت امیرکبیر دستگاه خفیه‌نویسی و اطلاعاتی نسبتا وسیع و منظم بود. امیر ماموران بسیاری گماشته بود تا گزارش‌های منظمی از آنچه در شهرها و ولایات و دستگاه‌های دیوانی و لشکری و حتی سفارتخانه‌های خارجی می‌گذشته، مستقیم برای او بفرستند. دستگاه اطلاعاتی امیرکبیر در سه جهت اصلی کار می‌کرده است:

خبرگیری از وضع ولایات و فعالیت‌های ماموران دیوانی و لشکری به خصوص برای جلوگیری از رشوه‌گیری و نیز جلوگیری از تعدی مالیاتی و دستبرد به حقوق طبقه روستائی.

- گزارش وقایع شهری به ویژه از لحاظ نظم و امنیت عمومی.
- مراقبت از فعالیت سفارتخانه‌های خارجی در تهران.

امور قضایی و برخورد با جرم

اصلاحات امیرکبیر نظام دادگستری ایران را در چند جهت پوشش داد: اصلاح محضر شرع، بنای دیوانخانه عدالت، رسیدگی به دادخواهی مردم علیه دولت، آیین جدید دادخواهی اقلیت‌های مذهبی و برانداختن رسم شکنجه متهم و مجرم.

در نهایت اصلاحات امیرکبیر موقعیت برخی از سفارتخانه‌ها و درباریان را متزلزل کرد و آنها به امیرکبیر تهمت زدند که انگیزه سلطنت دارد از این رو خواستار عزل وی شدند. همراهی مهدعلیا مادر شاه، اعتمادالدوله و میرزا آقاخان نوری با مخالفان نیز در عزل او موثر بود. در نهایت حکم عزل امیرکبیر در ۱۹ محرم سال ۱۲۶۷ق به وی ابلاغ و میرزا آقاخان نوری به سمت صدارت منصوب شد.

امیرکبیر دو روز پس از عزل در ۲۵ محرم سال ۱۲۶۸ق به کاشان تبعید شد و در ۱۸ دی ۱۲۳۰ش در حمام فین کاشان با بریدن رگ دستانش به قتل رسید.