اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۹ مرداد ۱۳۹۸
• ۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۰
• ۱۰ اوت ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۴۷ • پیاپی ۲۶۶۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



باید مرزهای دانش و فناوری را به پیش ببرید

رهبر معظم انقلاب اسلامی راه نخبگی را راهی بی‌انتها دانستند و گفتند: پیشرفت علمی سودمند برای کشور، با نگاه انقلابی و مبتنی بر تفکر اسلامی امکان‌پذیر است و باید جوانان نخبه، هدف اصلی خود را رسیدن به مرزهای دانش و فناوری و جلو بردن این مرزها، قرار دهند. به گزارش ایرنا حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در دیدار جمعی از جوانان نخبه و صاحب مدال در المپیادهای علمی جهانی و همچنین اعضای تیم ملی والیبال جوانان کشور که بر بام قهرمانی جهان ایستادند، گفتند: پیشرفت علمی سودمند برای کشور، با نگاه انقلابی و مبتنی بر تفکر اسلامی امکان‌پذیر است و باید جوانان نخبه، هدف اصلی خود را رسیدن به مرزهای دانش و فناوری و جلو بردن این مرزها، قرار دهند.

سرمقاله



آقای رئیس جمهوری یک تومن یعنی چقدر؟ ۲

چهره



حذف ۴ صفر هزینه‌ای ایجاد نمی‌کند ۲

یادداشت‌ها



حذف صفر چگونه و چه وقت موثر است؟ ۲



پیش‌نیازهای حذف صفر از پول ملی ۱۱

گفت‌وگو



آیا شرایط برای حذف صفر از پول ملی مناسب است؟ ۲



سرنوشت نامعلوم خرده‌قیمت‌ها ۹
اقتصاد غیردولتی مهم‌تر از حذف صفر ۶
حذف صفرها تاثیری بر صادرات ندارد ۷
حذف صفر از پول ملی به روایت معدنی‌ها ۵
حذف صفرها، تضعیف یا تقویت پول ملی؟ ۱۱
مشکل صنعت مالکیت دولتی است، نه صفرها ۳
تغییر واحد پول و صنعت سینما؛ در مسیر توسعه ۱۵

طرح: حسین علیزاده









سرمقاله



آقای رئیس جمهوری یک تومن یعنی چقدر؟

ناصر بزرگمهر -مدیرمسئول
به نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود

بچه که بودم، یک تومان یعنی خیلی پول. می‌شد با آن‌نخودچی کشمش، سرتاسر، بیسکویت مادر، نوشابه و آدامس خرید و چند ریال هم ته جیبت می‌ماند.

بسته‌های نخودچی کشمش یک ریال، سرتاسر که نوعی زولبیا بود دهشاهی، بیسکویت یک ریال، نوشابه ۳ ریال و آدامس هم دهشاهی بود که سرجمع می‌شد ۶ ریال و ۴ ریال هم باقی می‌ماند. اصلا با یک تومان می‌شد حتی چلوکباب خورد. پدربزرگم تعریف می‌کرد که با یک تومان زمین و خانه می‌خریدند. اما حالا خیلی دور نرویم؛ کاری به پدربزرگم ندارم. حرف من مربوط به ۵۰ سال پیش است؛ وقتی دبستان می‌رفتم، بعدها در دوره دانشگاه یعنی دهه ۵۰ با ۱۲ ریال مقابل همین دانشگاه تهران چلوکباب می‌خوردیم و در زمان انقلاب با ۱۰ هزار تومان می‌توانستیم ماشین بخریم. در پایان جنگ هنوز یک تومان ارزش داشت. ۸ سال دفاع جانانه تنها از مرزها نبود، بلکه دفاع از اقتصاد و جیب مردم هم بود. رشد قیمت‌ها با محاصره اقتصادی و ناجوانمردی کشورهای شرق و غرب، باز هم نتوانست استقلال و آزادی و وضعیت مالی مردم را نشانه بگیرد. سیاست‌های دولت‌های دوران جنگ با خرد جمعی و نگاه انقلابی، حمایت از مردم را در سرلوحه خود داشت. نرخ بلیت هواپیما برای خارج از کشور به‌عنوان نمونه کوچک در اوایل دهه ۷۰ که دولت سازندگی بر سر کار آمد به حدود ۷ هزار تومان رسید، هنوز با یک میلیون تومان می‌شد در تهران سرپناهی خرید، حقوق کارمند و کارگر دارای ارزش بود، با چند ماه کار بدون خرج می‌شد یک ماشین دست دوم تهیه کرد؛ در حالی که مردم ۸ سال جنگ خانمان‌برانداز و زندگی کوپنی را از سر گذرانده بودند. اما حضور لیبرالیسم لجام‌گسیخته ازسوی نئولیبرالیسم‌های تازه به‌دوران رسیده با تفکر چپ توده‌ای‌های باقیمانده در دنیای اقتصاد از سال‌ها پیش راه را به سمت سقوط اخلاق با استفاده از فرهنگ طمع‌ورزی و پرکردن جیب‌ها در کوتاه‌ترین زمان همراه با مدیریت‌های فامیلی و رفاقتی ازسوی مدیریت‌های کوتوله و لی‌لی‌پوت‌ها، البته با روش‌های دزدی، اختلاس، چپاول و کپی‌برداری از مافیای بین‌المللی به‌ویژه مدل برادران روسی، در اقتصاد گشود و یک تومان به ته چاه تاریخ رفت و مردم کم‌کم خودشان شروع به تصحیح اعداد کردند. ریال را که تا پایان دهه ۶۰ هنوز اعتباری داشت از دهه ۷۰ حذف و واژه تومان را به‌کار بردند. مردم در دهه ۷۰ به ۱۰ هزار ریال یک تومان می‌گفتند و در عمل ۴ صفر ازسوی مردم عادی کوچه و بازار حذف شد. در دهه ۸۰ به ۱۰ میلیون ریال یا یک میلیون تومان با حذف ۷ صفر یک تومان می‌گفتند و در دهه ۹۰، به ۱۰ میلیارد ریال یا یک میلیارد تومان یک تومان می‌گویند و ۱۰ صفر را حذف کرده‌اند.

بلایی که به‌واسطه برادران ارجمند به‌ویژه شهرداری تهران مورد حمایت مردان سازندگی بر اقتصاد دهه ۷۰ آمد و نگاه مدیرانی که جیب مردم را هدف گرفته بودند، افسار اسب چموش اقتصاد را از دستان مبارک دولتمردان چنان خارج کرد که دولت‌های بعدی هم نه‌تنها نتوانستند رامش کنند و لجامش را بگیرند و بر زین آن بنشینند و سواری کنند، بلکه کار به جایی رسید که در دولت دوازدهم این اسب رها شده مدیران را به‌دنبال خود می‌کشاند و هر لحظه به سمتی می‌برد.

تصمیم‌هایی از جمله ارز ۴۲۰۰ تومانی تا ادامه پرداخت یارانه‌ای که دولت نهم و دهم در دامن بودجه کشور گذاشته و قرار است تا ابدالدهر ادامه یابد و ده‌ها تصمیم دیگر، همه نمونه‌ای از تصمیم‌های خلق‌الساعه و بدون برنامه‌ریزی هستند. انتخاب وزیرانی ضعیف، بدون شک آینده‌ای پرابهام برای این ملت به‌وجود آورده و خواهد آورد.

سخن کوتاه کنم. مردم ۱۰ صفر را حذف کرده‌اند؛ ۴ صفر چه دردی از این ملت دوا خواهد کرد؟ جز هزینه سرسام‌آوری که دو روز دیگر برای چاپ و کاغذ میلیاردها قطعه اسکناس روی دست این بیت‌المال ضعیف شده خواهد گذاشت.

آقای رئیس جمهوری

این تصمیم‌ها خرد جمعی می‌خواهد، دانش می‌خواهد، بررسی موشکافانه می‌خواهد، باید بد و خوب موضوع به‌طور کامل دیده شود، باید افق‌های ۱۰ سال بعد را دید، باید وضعیت کشور دوست و برادر و فامیل، ونزوئلا را دید، باید زیمبابوه و آرژانتین را بررسی کرد، باید شرایط پایداری ترکیه را سنجید، باید پوپولیسم را از اقتصاد حذف کرد، باید بانک مرکزی مستقل بدون اینکه زیر نظر قوایی باشد خلق کرد، باید بانک‌های خصوصی و دولتی و خصولتی و فک و فامیلی را اصلاح کرد، باید اتاق بازرگانی را زیر و رو کرد، باید دست دزدها و چپاولگران و رانت‌خواران را به جلاد سپرد، باید ده‌ها کار مهم‌تر انجام داد؛ با حذف ۴ صفر و پیشنهاد شوخی مانند ۱۰ تومانی، ملت را به دردسر بیشتر نیندازیم.

حذف ۴ صفر هزینه‌ای ایجاد نمی‌کند



رئیس کل بانک مرکزی با تاکید بر اینکه حذف ۴ صفر از پول ملی خلاف نظر برخی کارشناسان هزینه‌ای به‌دنبال ندارد، بر ضرورت اصلاح رابطه ظاهری ریال با ارزهای خارجی تاکید کرد.

به گزارش ایسنا، عبدالناصر همتی پس از حضور در جلسه ویژه کمیسیون اقتصادی مجلس برای بررسی موضوع حذف ۴ صفر از پول ملی در جمع خبرنگاران گفت: براساس لایحه دولت و در صورت تصویب مجلس ۱۰ هزار ریال به یک تومان تبدیل خواهد شد و در واقع ۴ صفر از پول ملی حذف می‌شود. همچنین تومان زیرمجموعه جدیدی خواهد داشت و هر تومان ۱۰۰ ریال جدید خواهد شد.

وی افزود: البته این اقدام‌ها در طول یک دوره گذار دوساله پیش‌بینی شده که همزمان هر دو پول وجود داشته باشد تا مردم بتوانند فعالیت‌های خود را با آن تطبیق دهند و دچار مشکل نشوند.

رئیس کل بانک مرکزی با قدردانی از رئیس و اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس برای برگزاری جلسه‌ای درباره حذف ۴ صفر از پول ملی یادآور شد: لایحه حذف ۴ صفر، ۷ ماه پیش ازسوی بانک مرکزی به دولت ارائه شد و در نهایت در هیات دولت به تصویب رسید.

ما می‌خواهیم آنچه بین مردم رایج است را عملیاتی کنیم. در حال حاضر ریال در زندگی روزمره مردم جایگاهی ندارد و واحد تومان مهم است. دولت هم تصمیم گرفت آنچه رایج است را عملیاتی کند.

البته با حذف ۴ صفر ریال جدید را به‌عنوان زیرمجموعه تومان خواهیم داشت و هر تومان به ۱۰۰ ریال تبدیل می‌شود که جزو پول ملی جدید خواهد بود.

همتی با اشاره به برخی انتقادها درباره هزینه‌بر بودن حذف ۴ صفر و چاپ دوباره اسکناس خاطرنشان کرد: تبدیل واحد پولی برای ما هزینه‌ای ندارد، زیرا سالانه ۷۰۰ میلیون قطعه اسکناس امحا و چاپ دوباره می‌شود. علاوه بر این ۷ میلیارد قطعه اسکناس رایج در کشور داریم که با این کار به ۳ میلیارد قطعه تبدیل خواهد شد. در واقع هزینه امحا و چاپ جایگزین می‌شود و هزینه بسیار زیادی تحمیل نمی‌شود.

رئیس کل بانک مرکزی خاطرنشان کرد: ما ناچاریم برای حفظ ظاهر پول ملی این اصلاحات را انجام دهیم.

درحال‌حاضر رابطه ریال با ارز خارجی ۰.۵۰۸ است که در هیچ جای جهان رابطه به این شکل نیست. ما باید رابطه ظاهری پول‌مان با پول کشورهای دیگر را درست کنیم و جلوی چاپ و امحای بیش از حد اسکناس را هم بگیریم.

با این کار مردم را هم راحت می‌کنیم و در واقع این امر پاسخی به افکار عمومی است. به‌طور مثال اغلب مردم به چک پول ۵۰هزار تومانی می‌گویند ۵۰ تومانی و این جا افتاده است که گاهی مشکلات حسابداری و محاسباتی ایجاد می‌کند.

همتی درباره برخی اظهارنظرها مبنی بر اینکه حذف ۴ صفر روی تورم و رشد اقتصادی اثرگذار نیست، گفت: ما هم می‌گوییم این کار بر تورم تاثیری ندارد و اولویت نخست ما هم نیست اما جزو کارهای ماست. ما اصلاح ساختار بانکی را شروع و روش و عملیات سیاست‌های پولی را عوض کردیم. بانک‌های وابسته به نیروهای مسلح را ادغام می‌کنیم و در بخش ارز هم کارهای مهمی در دست انجام داریم که از جمله آن کنترل واردات و بهینه کردن تخصیص ارز است.

رئیس کل بانک مرکزی گفت: از سال ۱۳۵۰ ارزش پول ملی ۳۵۰۰ برابر کاهش یافته، این در حالی است که بهترین پول ما که ۱۰۰۰ تومانی بوده به چک پول ۵۰ هزار تومانی تبدیل شده؛ یعنی پول ما ۵۰ برابر شده، در حالی که ارزش پول ملی ۳۵۰۰ برابر کاهش پیدا کرده است. این اقدام از آن جهت است که تغییری در صورت واحد پولی انجام دهیم تا مردم هم راحت‌تر مبادلات را انجام دهند. وی با بیان اینکه مصوبه هیات دولت درباره حذف ۴ صفر نیاز به تصویب مجلس دارد، گفت: اگر نمایندگان به درخواست ما پاسخ مثبت بدهند این لایحه را اجرایی می‌کنیم؛ وگرنه روال فعلی ادامه خواهد یافت.

گفت‌وگو

آیا شرایط برای حذف صفر از پول ملی مناسب است؟



سید محمد حسین عادلی، نامش هم برای اهالی اقتصاد آشنا است و هم دیپلمات‌ها. دبیر کلی مجمع کشورهای صادرکننده گاز، سفیر ایران در ژاپن و کانادا و همچنین معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه بخشی از کارنامه وی را تشکیل می‌دهد. عادلی در سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۳ رئیس کل بانک مرکزی ایران بوده و در دوره وی یکی از تجربه‌های تک‌نرخی کردن ارز اتفاق افتاده است. با وی درباره حذف ۴ صفر از پول ملی صحبت کردیم که در این زمینه هشدارهایی جدی داد. در ادامه بخش‌هایی از گفت‌وگوی سیمای بانکداری با رئیس کل پیشین بانک مرکزی را می‌خوانید.

◉ حذف ۴ صفر از پول ملی چقدر می‌تواند در اقتصاد ما تاثیر واقعی داشته باشد و چقدر از این بحث تنها جنبه روانی دارد؟

ابتدا می‌خواهم دو نکته را درباره این موضوع مطرح کنم؛ نکته نخست این است که پول یک متغیر اقتصادی است و هرگونه دست‌کاری آن باید دارای منطق اقتصادی و بنا بر اهداف اقتصادی باشد؛ نه هدف مالی و حسابداری. حذف صفر از پول ملی به‌شکلی که در کشور ما مطرح شده، با هدف راحت‌تر نوشته شدن دفاتر حسابداری، تسهیل شمارش پول و امور مالی و حسابداری شرکت‌ها و مردم است که البته این مباحث اهداف مالی خوبی هستند. اما اگر بخواهیم تنها بنا بر این اهداف پول را دستکاری کنیم، ممکن است با مشکلات غیرقابل جبرانی روبه‌رو شویم؛ بنابراین پول را که یک متغیر کلان اقتصادی است، نباید به‌راحتی دستکاری کرد و فقط برای اهداف اقتصادی می‌توان این اقدام را انجام داد.

نکته دوم این است که باید کشورهایی که حذف صفر پول در آنها انجام شده، مورد بررسی قرار گیرند و ببینیم چه اتفاق‌هایی رخ داده که پول‌شان آنقدر کم‌ارزش و صفرهای آن زیاد شده و بر همین اساس مجبور به حذف صفر پول شده‌اند. حذف صفر از پول در حدود ۱۵ کشور جهان ازجمله آلمان، آرژانتین، برزیل، پرو، شیلی، روسیه، ترکیه و همچنین یوگسلاوی سابق رخ داده است. البته با اینکه تفاوت‌هایی در این زمینه بین برخی از این کشورها وجود دارد، همه آنها در برخی از عوارض یکسان بوده‌اند. به‌عنوان مثال در همه این کشورها می‌بینیم که تورم در چند سال متمادی سه‌رقمی بوده، به همین دلیل تعداد صفرهای پول زیاد شده و ارزش آن کاهش یافته است. ما مشمول اتفاق‌های کشورهای دیگر نیستیم و هنوز به آن درجه نرسیده‌ایم و از نظر اقتصادی حذف صفر پول برای‌مان ضرورت ندارد.

◉ تجربه کشورهایی با شرایط اقتصادی مشابه ما در زمینه حذف صفر از پول ملی چیست؟

دو کشور ترکیه و روسیه دو بار اقدام به حذف صفر از پول ملی خود کرده‌اند و هر دو کشور بار نخست شکست خورده و دفعه دوم موفق بوده‌اند؛ زیرا هر دو نخستین بار بدون در نظر گرفتن یک بسته اقتصادی که بتواند بر سایر عوامل اقتصادی هم اثرگذار باشد، این اقدام را انجام دادند. شما نمی‌توانید در مسئله حذف صفر از پول ملی، بدون کنترل نقدینگی و تورم، موفق شوید. ترکیه و روسیه تورم و نقدینگی را کنترل نکردند، در نتیجه وقتی صفرها را از پول ملی خود حذف کردند، بلافاصله و بعد از چند ماه دوباره بخش قابل‌توجهی از ارزش پول ملی‌شان از دست رفت. درسی که از این تجربه‌ها می‌گیریم این است که ما هم اگر بخواهیم روزی اقدام به حذف صفر کنیم، باید یک بسته اقتصادی داشته باشیم که هدف اصلی آن کنترل تورم و نقدینگی، تعادل در تراز پرداخت‌ها و کنترل نرخ ارز باشد و در کنار این اهداف، اقدام به حذف صفر کنیم. حذف صفر به‌تنهایی نمی‌تواند تورم را کنترل کند.

◉ چه شرایطی باید وجود داشته باشد تا بتوان این طرح را اجرایی کرد؟

حذف صفر از پول را به‌طور معمول در شرایط عادی انجام می‌دهند. زیرا حذف صفر و تغییر مبنای واحد پول، امری صرفا اقتصادی نیست، بلکه موضوعی اجتماعی و روانی نیز هست و مردم در یک شرایط عادی باید با این چالش اجتماعی و روانی روبه‌رو شوند؛ به‌طوری که فردی که ۲میلیون تومان حقوق می‌گیرد، یک‌مرتبه از فردا به او ۲۰۰۰ تومان حقوق بدهید. این فرد باید ۲۰۰۰ تومان را در ذهنش قبول کند. فردی که چیزی را ۱۰۰۰ تومان می‌فروشد، حال باید یک تومان بفروشد. در عین حال مردم باید آمادگی داشته باشند که تفاوت بین یک تومان و ۲۵ ریال با یک تومان و ۲۸ ریال را حساب کنند. تجربه‌ای که در کشورهای دیگر اتفاق افتاده، هم در زمانی که اتحاد آلمان به‌وجود آمد و هم زمانی که کشورهای اروپایی واحد پول‌شان را به یورو تبدیل کردند، همگی نشان می‌دهد قیمت‌ها به‌شکل روانی بالا رفته و همه قیمت‌ها را به بالا گرد می‌کنند. یعنی یک تومان و ۲۰ ریال به یک تومان و ۵۰ ریال یا ۲ تومان تبدیل می‌شود؛ بنابراین نرخ به یک‌باره افزایش می‌یابد و مقدار این افزایش نیز کم نیست. در این صورت قدرت خرید مصرف‌کننده نهایی کاهش می‌یابد.

یادداشت

حذف صفر چگونه و چه وقت موثر است؟



پیمان مولوی، دبیر اجرایی انجمن اقتصاددانان ایران: زمانی که خبر حذف صفرها از پول ملی و برآمدن تومان در اقتصاد ایران منتشر شد، سیل تلفن‌ها بود که برای پرسش سرازیر شد و از آینده این طرح و موثر بودن آن می‌پرسیدند.

از سال ۱۹۶۰ (۱۳۳۹خورشیدی) به این سو بسیاری از دولت‌ها در کشورهای در حال توسعه و در حال گذار به توسعه در حال حذف صفرها از پول ملی خود هستند. کاهش صفر در پول ملی تجربه‌ای متفاوت را به‌دنبال داشته است؛ برای مثال در ژانویه ۲۰۰۵ (دی ۱۳۸۳) ترکیه لیرا (lira) خود را با لیر جدید ترکیه جایگزین کرد، آن هم به ازای هر یک میلیون لیر، یک لیر جدید ترکیه. همچنین رومانی با ۴ صفر کمتر اقدام به جایگزینی پول خود کرد و در هر دو مورد سیاستمداران آن را یک سیگنال و نشانه از تغییر روند در اقتصاد و پشت سر گذاشتن دوران سخت دانستند.

در بیشتر کشورها پس از ابرتورم‌های ایجاد شده دولت‌ها برای کاهش اثرات روانی حاکم بر جامعه اقدام به حذف صفر می‌کنند؛ برای نمونه آرژانتین پس از تورم ۲۶۷ درصدی (۱۹۸۳)، آرژانتین پس از تورم ۶۲۷ درصدی (۱۹۸۵)، جمهوری آذربایجان بعد از تورم ۹۱۲ درصدی و بیش از ۷۰ مورد دیگر...

اما پرسش اصلی این است که این حذف صفرها در چه صورت به نتیجه رسیده و چرا؟

در تمام کشورهایی که حذف صفر با انجام اصلاحات پولی و مالی روی داده، می‌توان اثرات موفق آن را بر اقتصاد دید و برعکس.

درباره ایران نیز پس از سال‌ها کاهش ارزش پول ملی این نیاز احساس می‌شود که در کنار انجام پاره‌ای از اصلاحات اساسی امیدوار به موفق بودن این طرح بود اما چند نکته ذهن هر ایرانی را در این زمینه درگیر می‌کند.

۱- آیا زمانی که اقتصاد ایران در مسیر کوچک شدن است و شاخص‌های اقتصادی در آن به سمت و سویی می‌روند که امیدوارکننده نیست این امر تاثیر منفی خواهد داشت؟

۲- اصلاحات ساختاری نظام پولی کشور چگونه رقم خواهد خورد؟ آیا در این طرح ابعاد اصلاحات ساختاری اقتصاد ایران در نظر گرفته شده است؟

۳- یک طرح موفق نیازمند شناخت از ابعاد آن ازسوی مردم و اکثریت جامعه برای موفقیت است. اگر به هر دلیلی این طرح موفق نشود، اعتماد که بزرگ‌ترین دارایی هر کشوری است دچار خدشه خواهد شد!

۴- به‌طور حتم طراحان این طرح از تجربه‌های موفق و ناموفق در کشورهای در حال توسعه و در حال گذار به توسعه آگاهی دارند؛ آیا بهتر نیست تا زمان اجرای این طرح صداهای گوناگون با زوایای دید متفاوت عرضه شود تا این طرح مورد حلاجی قرار گیرد؟

۵- آیا مطمئن هستیم که حذف ۴ صفر از پول ملی اولویت نخست اقتصاد ایران است؟

یادداشت

اثر روانی به‌سرعت از بین می‌رود



بهروز علیشیری، رئیس پیشین سازمان سرمایه‌گذاری خارجی: هیات دولت چهارشنبه، ۹ مرداد ۹۸ تصمیم گرفت ۴ صفر را از پول ملی حذف کند. برای اجرای این تصمیم تعویض ۲۰ میلیارد قطعه اسکناس به‌دلیل حذف ۴ صفر از پول ملی هزینه بالایی ایجاد می‌کند، اما اثر روانی حذف صفرها به‌سرعت از بین می‌رود.

با این حساب نرخ کالا و خدمات این‌گونه تغییر می‌کند:

یک دلار، معادل ۱۲ تومان

خانه ۱۰ میلیارد ریالی، یک میلیون تومان

پراید ۴۰۰ میلیون ریالی، ۴۰ هزار تومان

آب معدنی کوچک ۱۰۰۰۰ ریالی؛ یک تومان

حقوق کارمند ۳۰ میلیون ریالی، ۳ هزار تومان

حقوق کارگر ۱۵ میلیون ریالی، ۱۵۰۰ تومان

تغییر نرخ کالاها نشان می‌دهد ارزش پول ملی بالا رفته و قدرت گرفته است؛ اما توجه به درآمدها نشان می‌دهد ارزش واقعی پول ثابت است.

همچنین آثار روانی مثبت این اقدام در کوتاه‌مدت، با شوک ناشی از سردرگمی مردم در محاسبه این تغییرات و بررسی آثار آن در زندگی روزمره خود، خنثی خواهد شد.

می‌ماند آثار میان‌مدت و بلندمدت.

۱- درحال‌حاضر نزدیک ۲۰ میلیارد قطعه اسکناس و سکه در چرخه اقتصاد است که باید تعویض شود. هزینه چاپ و ضرب پول جدید کم نیست.

۲- تغییر واحد پول و حذف صفرها در شرایط ثبات شاخص‌های کلان اقتصاد، رونق اقتصاد و تولید، رشد اقتصادی پس از عبور از چرخه رکودی و اطمینان کافی از توانایی در کنترل متغیرهای پولی و مالی، اثربخش است، در غیر این صورت اثرات انتظاری کاهش تورم و تقویت پول ملی، به‌سرعت رنگ خواهد باخت.

۳- احتمال کاهش صادرات غیرنفتی و افزایش واردات وجود دارد که باید به‌طور دائم رصد شود و در کنترل باشد.

۴- به‌طور طبیعی این احتمال می‌رود که کالاهای زیر نرخ یک تومان احساس حقارت کنند! و برای عقده‌گشایی نرخ خود را افزایش دهند.

۵- کار حسابداران، مدیران مالی و نرم‌افزارهای پردازش مالی در محاسبه اعداد و ارقام ساده‌تر خواهد شد.

نظرگاه

حذف ۴ صفر چه اثری در اقتصاد دارد؟



محمدحسین ادیب
کارشناس اقتصاد

حذف ۴ صفر هیچ اثری بر اقتصاد ندارد؛ نه تورم زاست و نه آثار ضدتورمی دارد. در ثروت افراد با حذف ۴ صفر هیچ تغییری ایجاد نمی‌شود، مردم خیال‌شان راحت باشد. پس چرا ضروری است که ۴ صفر برداشته شود؟ در همه کشورهای جهان، پول ملی هر کشور در مقابل پول ملی کشورهای دیگر، ضریبی از یک است. به‌عنوان نمونه یک دلار معادل ۱.۲۱ پوند است. در ایران یک دلار معادل ۱۲۰۰۰۰ ریال است و این معقول نیست. اگر ۴ صفر برداشته شود یک دلار ۱۲ تومان می‌شود که البته یک مقدار تند است و باید ۵ صفر برداشته شود؛ یعنی یک دلار معادل ۱.۲ تومان باشد و بانک مرکزی مقداری با احتیاط عمل کرده است. اما در حقوق کارمندان چه تغییری ایجاد می‌شود؟ یک کارمند اگر اکنون ۳۰ میلیون ریال حقوق می‌گیرد با برداشتن ۴ صفر ۳۰۰۰ تومان حقوق می‌گیرد که البته به دلار هم فرقی ندارد. درگذشته ۲۵۰ دلار حقوق می‌گرفت (با دلار ۱۲ هزار تومان) و اکنون هم با دلار ۱۲ تومان ۲۵۰ دلار دریافت می‌کند. در مجموع می‌توان گفت حذف صفرها، تنها یک کار حسابداری است. هیچ چیزی تغییر نمی‌کند. فردی که پیش از این در بانک ۳ میلیون تومان سپرده داشت حالا ۳۰۰۰ تومان سپرده دارد اما این ۳۰۰۰ تومان پیش از این معادل ۲۵۰ دلار بود و حالا هم همان ۲۵۰ دلار است. کسانی که با برداشتن ۴ صفر تصور می‌کنند تورم کنترل می‌شود، نظام بانکی را نمی‌شناسند.

حذف صفر دوای درد اقتصاد ایران نیست



غلامرضا کیامهر
اقتصاددان

خبر کوتاه‌تر از آن بود که بتوان تصور کرد؛ در جلسه هیات دولت طرح مربوط به حذف ۴ صفر از پول ملی به تصویب رسید. حذف یکباره ۴ صفر از پول ملی که بحث‌های مربوط به آن در دولت‌های گوناگون سابقه داشته از موضوعاتی نیست که بتوان به‌سادگی از کنار آن گذشت. با توجه به اینکه به‌دلیل افزایش انفجارآمیز حجم نقدینگی در جامعه و کاهش شدید و بی‌سابقه ارزش و قدرت خرید پول ملی، حفظ ریال به‌عنوان واحد پول ملی با هیچ منطق عقلایی و اقتصادی و موازین علم حسابداری امکان‌پذیر نیست، جایگزین ساختن آن با تومان به‌عنوان واحد رسمی پول ملی که سابقه‌ای دیرینه در بازار کسب‌وکار و مبادلات تجاری ما دارد و از همه مهم‌تر در عمل واحد پول ملی رایج و پذیرفته شده در میان تمام ایرانیان به‌شمار می‌رود، می‌تواند تا حدودی به تسهیل مبادلات تجاری و کسب‌وکارهای خرد و کلان در کشور ما کمک کند و علاوه بر این به‌دلیل کاهش خود به خود تعداد صفرها از تومان، عملیات حسابداری و محاسبات مالی هم برای بخش دولتی و هم برای سایر بخش‌های اقتصادی و معیشتی مردم عادی با سهولت بیشتری انجام خواهد شد. این یک ضرورت انکارناپذیر برای پول ملی ماست که سرانجام باید روزی تحقق پیدا کند. اما برای تحقق آن نیازی به حذف یکباره ۴ صفر از پول ملی نخواهد بود و با تبدیل واحد پول ملی به تومان و حذف صفرهای بی‌ارزش و دست‌وپاگیر با شیبی ملایم که از نظر روانی هم برای جامعه و کنشگران فضای کسب‌وکار و بازار قابل پذیرش باشد این هدف برآورده خواهد شد. اما انتخاب تومان به‌عنوان واحد رسمی پول ملی کمترین تاثیری در حل مشکلات بی‌حد و حصر اقتصادی امروز کشور که تورم دورقمی و رکود بر اغلب کسب‌وکارها حاکم است، نرخ مواد خوراکی و کالاهای اساسی افزایش بی‌وقفه و قدرت خرید مردم کاهش بی‌سابقه داشته و نرخ رشد اقتصادی و دیگر شاخص‌های اقتصادی منفی است، نخواهد داشت. همچنین دولت نمی‌تواند مشابه تصمیم‌گیری اخیر درباره تصویب طرح حذف ۴ صفر از پول ملی، به‌طور مثال با گذراندن یک مصوبه نرخ ۴۰ درصدی تورم را به ۵ درصد کاهش دهد یا با گذراندن مصوبه دیگری قدرت خرید پولی را که در جیب مردم است چند برابر کند. حذف ۴ صفر از پول ملی هزینه‌های حسابداری و نرم‌افزاری بسیار سنگینی را که برای آنها ردیفی در بودجه دولت پیش‌بینی نشده بر اقتصاد بیمار کشور تحمیل خواهد کرد و خود به عامل دیگری برای افزایش حجم نقدینگی با تغییر نام ریال به تومان تبدیل خواهد شد. حذف صفرها از پول ملی به جز تغییر ظاهری صورت مسئله، دردی از انبوه دردهای اقتصاد ما دوا نخواهد کرد.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۱۹ مرداد ۱۳۹۸
۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۰
۱۰ اوت ۲۰۱۹
شماره ۱۳۴۷
پیاپی ۲۶۶۵







خبر

کارشناسان حوزه اقتصاد معتقدند

مشکل صنعت مالکیت دولتی است، نه صفرها

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

هیات‌دولت چهارشنبه ۹ مرداد ۹۸، لایحه پیشنهادی بانک مرکزی مبنی‌بر تغییر واحد پول ملی از ریال به تومان و حذف ۴ صفر را پس از گذشت ۲۴ سال به تصویب رساند.

اکنون این پرسش‌ها مطرح است که این تصمیم و اجرایی شدن آن چقدر می‌تواند روی رشد صنعت و شکوفایی واحدهای صنعتی تاثیر داشته باشد؟ از مشکلات اساسی این روزهای تولید، کمبود منابع مالی صنعتگران است. آیا حذف صفرها کمبود نقدینگی و گرانی نهاده‌های تولید را جبران می‌کند؟ این موضوع چقدر می‌تواند در کاهش هزینه‌های سربار موجود و معاملات بازار محصولات داخلی تاثیر داشته باشد؟

در واقع حذف صفرها از پول ملی با هدف حفظ کارآیی پول ملی، تسهیل و بازیابی نقش ابزارهای پرداخت نقد در تبادلات پولی داخلی اتخاذ شد. کارشناسان اما معتقدند حذف صفر از پول هیچ تاثیری بر متغیرهای اقتصادی مانند تورم، بیکاری، رشد یا رکود اقتصادی، تولید، ارزش پول و قدرت خرید ندارد زیرا این متغیرها تحت‌تاثیر سیاست‌های اقتصادی پولی، مالی و درآمدی دولت قرار داشته و متاثر از تعداد صفرهای پول نیستند چراکه کشورهای بسیاری این کار را انجام داده‌اند. اما حذف صفرها، پیشنهادی است که سال‌های زیادی مطرح شده و تاکنون به تصویب هیچ دولتی نرسیده بود.

مخالفان این تصمیم معتقدند حذف صفر از پول ملی منجر به ایجاد تورم می‌شود و اگر بسترهای لازم فراهم نباشد، تصمیم درستی نیست، ضمن اینکه هزینه‌هایی به جامعه برای جایگزینی اسکناس‌های موجود تحمیل می‌شود.

موافقان حذف صفر از پول ملی کشور نیز معتقدند نباید تصور شود که با انجام این امر همه مشکلات اقتصادی رفع می‌شود. حذف صفر از پول ملی می‌تواند باعث سهولت در مبادلات مردم شود اما در صورتی که این طرح به‌خوبی عملیاتی شود.

در کلیت موضوع بیشتر کارشناسان اقتصادی معتقدند حذف صفر پول ملی تاثیری در صنعت و اقتصاد کشور نداشته و فقط هزینه چاپ اسکناس را کاهش می‌دهد. شاید همین موضوع سبب شود دولت در پرداخت تسهیلات و مشوق‌های مالی با دست بازتر عمل کند و کمک بیشتری به صنایع و واحدهای تولیدی شود.

مشکلات را به‌هم گره نزنیم

محمدقلی یوسفی، عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه‌طباطبایی(دانشکده اقتصاد) با گلایه از مخالفان به صمت گفت: چرا حذف صفرها از پول ملی این‌قدر حساسیت‌برانگیز شده مشخص نیست. در تمام جهان وقتی که ارزش پول ملی کاهش پیدا می‌کند به مرور زمان این ضرورت به وجود می‌آید که برای سهولت معاملات و حسابداری و برای صرفه‌جویی در هزینه‌های دولتی و نیز آسان کردن مبادلات تجاری و خیلی از مسائل دیگر، صفر پول ملی را حذف می‌کنند.

وی افزود: البته بزرگ کردن این مسئله از سوی برخی رسانه‌ها که به گونه‌ای انعکاس می‌دهند که با این حذف صفرها، کشور باید ره صد ساله را بپیماید و منجر به از بین رفتن فقر و بیکاری شود یا اینکه اقتصاد را شکوفا کند برداشت اشتباهی است و در حال فرافکنی هستند.

او ادامه داد: این موضوع بحث فنی و تخصصی است که ضرورت دارد انجام شود. به طور قطع قرار نیست با حذف صفرها از پول ملی، مشکلاتی که سال‌ها روی هم انباشته شده حل شود. بنابراین، حذف صفر از پول ملی امری اجتناب‌ناپذیر است و اگر امروز این کار انجام نشود پس از مدتی باید ۱۰ صفر حذف شود. تاخیر انجام این امر، هزینه‌ای که به جامعه و شوکی که به اقتصاد وارد می‌کند به مراتب بیشتر است.

این کارشناس حوزه اقتصادی-صنعتی تاکید کرد: نباید در این باره بزرگنمایی کرد و مشکلات را به‌هم گره زد.

او گفت: این درک نادرستی از مسائل اقتصادی است که متاسفانه عده‌ای به عنوان کارشناس آن را مطرح می‌کنند. از این رو، معتقدم این کار باید انجام شود و جراحی اجتناب‌ناپذیر برای پول ملی کشور است. مانند تمام جراحی‌ها ممکن است پیامدهایی داشته باشد اما اینکه تصور شود حلال مشکلات اقتصادی و صنعتی است به طور مسلم نمی‌تواند به‌تنهایی نابسامانی‌ها و ندانم‌کاری‌هایی که در طول سال‌ها انباشته شده را جبران کند.

> حذف صفرها و اجرایی شدن آن چقدر می‌تواند روی رشد صنعت و شکوفایی واحدهای صنعتی تاثیر داشته باشد؟ زیرا از مشکلات اساسی این روزهای تولید، کمبود منابع مالی صنعتگران است

تاخیر و شوک‌های آینده آن

یوسفی گفت: همه می‌دانیم درحال‌حاضر ارزش پول ملی به‌شدت پایین آمده است. اگر از فردی که سن بالایی دارد پرسیده شود ۱۰۰ سال پیش با ۱۰۰۰ تومان چه چیزهایی می‌توانستید بخرید فهرست بلندی از کالاهای گوناگون به شما ارائه می‌دهد. ۱۰۰ سال پیش با یک قران می‌شد یک کیلو قند خرید در حالی که امروز یک کیلو قند ۱۰هزار تومان است. به عبارتی، ارزش پول ملی این‌قدر افت کرده که ارزش ۱۰۰۰ تومان ۱۰۰ سال پیش برابر است با ۱۰۰ میلیون تومان امروز.

این عضو هیات‌علمی دانشکده اقتصاد علامه طباطبایی با اشاره به تعدد صفرها که خواندن آن را دشوار کرده است، گفت: سال به سال به تعداد صفرها اضافه می‌شود. برای مثال، نقدینگی در سال ۹۱ رقمی نجومی است؛ ۴ ممیز ۶۰۰ ممیز بی‌نهایت صفر که قابل خواندن نیست. سپس این رقم در سال ۹۷ به ۱۷.۶۴۰ هزار هزار میلیون یا ۱۷.۶۴۰ هزار میلیارد رسیده است. این اعداد را چگونه می‌توان خواند؟ حتی برای کارشناسان و متخصصان خواندن آن دشوار است.

وی ادامه داد: بنابراین وقتی ارزش ۱۰۰۰ تومان بسیار پایین آمده و دیگر نمی‌توان کالایی را با آن خرید یا خدماتی دریافت کرد چاپ پول‌های زیر ۱۰۰۰ تومان به جز زیان برای کشور سودی ندارد. اما هزینه‌هایی را به دولت تحمیل می‌کند و معتقدم این امر تصمیم درستی است که بانک مرکزی و دولت گرفته است و باید مورد حمایت قرار بگیرد. حذف صفر کاری اجتناب‌ناپذیر است و دیر یا زود باید انجام شود. هر چه دیرتر انجام شود لطمه و شوکی که به اقتصاد می‌زند به مراتب بیشتر خواهد بود.

رفع چالش‌های صنعتی

یوسفی با بیان اینکه مشکلات سیاست‌های کلان کشور ارتباطی به حذف صفر از پول ملی ندارد، گفت: موضوع‌ها را باید از یکدیگر تفکیک کرد و هر کدام را در جای خودش مورد ارزیابی قرار داد. برخی از سیاست‌گذاری هادر طول ۴۰ سال گذشته مطلوب نبوده و با مداخله دولت جلوی نفوذ بخش خصوصی گرفته شده است. او ادامه داد: اقتصاد ایران، دولتی است و با افزایش مداخله دولت، بخش خصوصی نتوانسته فعالیت جدی داشته باشد. از این رو، صنایع داخلی هم نتوانستند رشد کنند. برای رشد صنایع شاید بهترین راه اصلاح برخی از قوانین کلان کشوری است که بتواند میدان عمل را به بخش خصوصی دهد. مانند اصلاح برخی از موارد قانون اساسی تصمیمی است که باید جدی گرفته شود.

این کارشناس حوزه اقتصاد یادآور شد: قانون اساسی دولت را همه‌کاره و بخش خصوصی را هیچ‌کاره می‌داند که باید اصلاح شود. این قانون در زمان خودش و در شرایط خاصی تصویب شد که کشور ثبات لازم را نداشت. این قانون به هر دلیلی تصویب شده باشد امروز نیاز به اصلاح دارد تا فعالیت‌های بنگاهی به مردم واگذار شود. به این ترتیب جامعه مدنی رشد می‌کند و بخش خصوصی رونق می‌گیرد اما نباید انتظار داشته باشیم با حذف صفر و یک سلسله تاکتیک‌ها تمام مشکلات اقتصادی، صنعتی و اجتماعی کشور حل شود.

او گفت: بانک مرکزی و دولت مدعی نیستند با حذف صفرها از پول ملی به‌دنبال رفع فقر یا بیکاری هستند یا تورم کنترل می‌شود. شاید این تفکر کسانی است که جبهه‌گیری سیاسی دارند.

این کارشناس اقتصاد با بیان اینکه حذف صفرها از پول ملی سیاستی است که باید انجام شود، گفت: دلیل آن افزایش سال به سال نقدینگی است که هزینه چاپ و امحای پول را هم بالا برده است. اما برای رشد صنایع باید قانون اساسی اصلاح شود چراکه اجازه گسترده به دولت داده است. دولت نتوانسته با کشورها تعامل جدی داشته باشد تا منجر به جذب سرمایه و سرمایه‌گذار خارجی شود. در این باره وقتی صنعتگر نمی‌تواند فناوری را وارد کند نباید انتظار رشد از آن داشت. برای جذب سرمایه تضمین و امنیت داخلی وجود ندارد تا حقوق مالک و سرمایه‌اش حفظ شود.

یوسفی گفت: برای شکوفایی در بخش صنعت باید فضای کسب‌وکار مساعد شود و دولت به بخش خصوصی اجازه سرمایه‌گذاری بدهد. در شرایطی که تولید مورد بی‌توجهی قرار گرفته یا سودآور نیست همه وارد فعالیت‌های زودبازده مانند تجارت می‌شوند که از این طریق سودهای کلان به‌دست آورده و تولید مغفول می‌ماند.

کاهش هزینه چاپ و کاغذ

نصرالله محمدحسین فلاح، عضو انجمن مدیران صنایع و کارشناس نیز حذف صفر از پول ملی را امری پسندیده می‌داند که هزینه‌های کشور را در چاپ اسکناس کاهش می‌دهد. او در ادامه سخنان یوسفی گفت: این بحث برای نخستین‌بار نیست که مطرح شده و پیش‌تر هم بارها مطرح شده بود. قابل فهم نیست چرا برخی گروه‌ها با حذف صفر از پول ملی مخالف هستند. از دیدگاه من حذف صفر از پول ملی هیچ تاثیری در اقتصاد کشور نخواهد گذاشت بلکه هزینه‌های ملی را کاهش می‌دهد. کشورهای زیادی مانند ترکیه پس از یک سلسله اصلاحات در واحد پول ملی خودشان، حدود ۲۵ سال پیش این کار را انجام دادند، برزیل هم صفرها را از پول ملی خود حذف کرد. وی افزود: با انجام این امر تغییر و تاثیری در وضعیت صنعتی کشورها به وجود نیامد.

فلاح در پاسخ به این پرسش که آیا حذف صفر از پول ملی هیچ تاثیر مثبت یا منفی در صنایع کشور ندارد، گفت: حداقل می‌توانم درک کنم یک اسکناس ۱۰۰۰ تومانی وقتی چاپ می‌شود به عنوان یک صنعتگر می‌فهمم که رنگ، کاغذ، نوار امنیتی و هزینه چاپ در حال پرداخت است.

او ادامه داد: وقتی سوار تاکسی می‌شوید پرداخت ۱۰۰۰ تومان به عنوان کرایه خنده‌دار است و ۵ یا ۱۰هزار تومانی باید پرداخت کرد. بنابراین، ساده است چاپ اسکناس‌های زیر ۱۰۰۰ تومان به لحاظ مواد اولیه تولید پول فلزی و کاغذی هزینه برای اقتصاد کشور دارد و با حذف صفرها می‌توان هزینه‌های کاغذ و چاپ را کم کرد. در نتیجه امری مثبت است.

تاثیر در صورت‌های مالی

فلاح در ادامه با بیان اینکه برای مقطعی تغییر حسابداری رخ می‌دهد، گفت: خیلی از مفاهیم متاثر از حذف صفرها خواهد شد اینکه صورت‌های مالی برای پیش از تغییر است یا بعداز آن. به دنبال تغییر در تولید این صورت‌های مالی یک بار ایجاد هزینه می‌کند و طبیعی است.

عضو انجمن مدیران صنایع گفت: وقتی قرار شود پول ملی تغییر کند تهیه صورت مالی برای استفاده ذی‌نفع یک اجبار قانون می‌شود و این اجبار قانونی باید جاهایی کنترل شود، البته تمام این مسائل تنها برای یک بار است به‌ویژه اگر اصرار نباشد پول جدید را پول قدیم بنامیم یا برای پول جدید نامی دیگر انتخاب کنیم. این مسائل بیشتر برای فهم اجتماعی موضوع است.

او اظهار کرد: اگر تغییراتی که ممکن است فقط یک بار ایجاد شود نادیده گرفته شود اصل موضوع خیر است اما نمی‌تواند انتظار داشت تحولات خاصی در صنعت رخ دهد. فلاح در پایان گفت: کشورهایی که در شرایط تورم سنگین صفرها را از پول ملی خود حذف کردند، آن هم نه یک بار بلکه چند بار مانند ترکیه؛ آیا اقتصاد و صنعتشان دچار آسیب شد؟ حتی یک نوع لذت کوتاه‌مدت به بازار می‌دهد اینکه دیگر لزومی ندارد نگران حتی تلفظ اعداد و ارقام باشیم.



محمدقلی یوسفی

نباید انتظار داشته باشیم با حذف صفر و یک سلسله تاکتیک‌ها تمام مشکلات اقتصادی، صنعتی و اجتماعی کشور حل شود



نصرالله محمدحسین فلاح

وقتی یک اسکناس ۱۰۰۰ تومانی چاپ می‌شود به‌عنوان یک صنعتگر می‌فهمم که رنگ، کاغذ، نوار امنیتی و هزینه چاپ دارد

بودجه‌ای مجزا برای حمایت از سرمایه‌گذاران استارت‌آپی

عضو فراکسیون ولایی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه کسب‌وکارهای نوپا با ایجاد مشاغل بسیار، جوانان تحصیلکرده را جذب بازار کرده‌اند، پیشنهاد داد تا ردیف بودجه‌ای مجزا برای حمایت از سرمایه‌گذاران استارت‌آپی در نظر گرفته شود چراکه گسترش استارت‌آپ‌ها به کاهش نرخ بیکاری و تقویت اقتصاد مقاومتی در شرایط جنگ اقتصادی کمک می‌کند.

سیدمحمدجواد ابطحی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به جایگاه و تاثیر مثبت سرمایه‌گذاران حوزه کارآفرینی و کسب‌وکارهای استارت‌آپی در جنگ اقتصادی کنونی کشور، گفت: کسب‌وکارهای نو با ایجاد مشاغل بسیار به‌ویژه در حوزه آی‌تی و آی‌سی‌تی، جوانان متخصص و تحصیلکرده را جذب بازار کار کرده‌اند تا جایی که آمار اشتغال در حوزه کسب‌وکارهای نوپا به ۱۰۰ هزار نفر نیز رسیده است.

نماینده مردم خمینی‌شهر در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: اپلیکیشن‌ها و سامانه‌های موثر و کارگشا از سوی متخصصان و سرمایه‌گذاران کسب‌وکارهای نوین و استارت‌آپی خلق شده‌اند، این اپلیکیشن‌ها علاوه‌بر کمک به دولت الکترونیک، هدایت وقت و زمان، کاهش هزینه‌ها و ارائه اطلاعات درست و به‌موقع را نیز موجب شده‌اند.

ابطحی با بیان اینکه معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بارها در مجلس شورای اسلامی و موقعیت‌های دیگر موضوع حمایت از کارآفرینان استارت‌آپی را مطرح کرده‌اند، افزود: اگرچه حمایت از کارآفرینان استارت‌آپی به‌طور کلی در دستورکار قرار دارد اما نظام بانکی و اداری کنونی با ایجاد انواع مشکلات برای آنها موجب دلسردی این فعالان شده است.

به گفته ابطحی، ارائه نکردن تسهیلات مناسب به سرمایه‌گذاران کسب‌وکارهای استارت‌آپی و درخواست وثیقه و سندهای سنگین برای ارائه وام و دیگر تسهیلات از جمله مشکلات ایجاد شده برای فعالان این عرصه از سوی نظام بانکی و اداری است.

عضو فراکسیون ولایی مجلس شورای اسلامی با یادآوری بازدید تعدادی از نمایندگان مجلس از یکی از پارک‌های علم و فناوری بیان کرد: متخصصان این پارک از توانایی طراحی سامانه جدیدی در حوزه آی‌تی سخن گفتند اما به دلیل حمایت نشدن، قصد محدود کردن فعالیت خود را داشتند در حالی که تقویت همین پارک علم و فناوری می‌تواند موجب جذب جوانان تحصیلکرده شود.

وی به وزیر ارتباطات و فناوری و معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری پیشنهاد داد ردیف بودجه‌ای مجزا برای حمایت از سرمایه‌گذاران کسب‌وکارهای استارت‌آپی در نظر گرفته شود، در واقع علاوه‌بر اختصاص درصدی از منابع صندوق توسعه ملی به نخبگان دانش‌بنیان، بودجه جداگانه‌ای نیز به استارت‌آپ‌ها اختصاص بگیرد چراکه گسترش استارت‌آپ‌ها به کاهش نرخ بیکاری و تقویت اقتصاد مقاومتی در شرایط جنگ اقتصادی کنونی کمک می‌کند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی از نظر مساعد وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری برای اختصاص ردیف بودجه مجزا به فعالیت‌های استارت‌آپی خبر داد و برای تحقق این مهم در لایحه بودجه سال ۹۹ ابراز امیدواری کرد.

ابطحی همچنین خواهان کمک صدا و سیما به شرکت‌های استارت‌آپی و تبلیغ خدمات آنها با نرخ ارزان شد و گفت: بهتر است سیمای ملی به این شرکت‌ها به چشم بنگاه‌های سودآور نگاه نکند و هزینه‌های تبلیغات‌شان را کاهش دهد تا جامعه با نوع فعالیت آنها آشنا شود. وی با انتقاد از قرار دادن سرمایه‌گذاران خارجی در مقابل سرمایه‌گذاران داخلی در حوزه کسب‌وکارهای نوپا، اظهار کرد: شبکه‌های مجازی داخلی از این سوءمدیریت لطمه‌های بسیاری خورده‌اند البته در صحبت‌های حدود یک ماه گذشته نمایندگان فراکسیون ولایی مجلس با محمدجواد آذری‌جهرمی، قول‌های حمایت از شبکه‌های مجازی داخلی داده شد.

ابطحی معتقد است دولت و دیگر قوا به‌طور کل نگاه حمایتی به استارت‌آپ‌ها داشته و بر پایه آخرین آمارها فعالیت آنها از سال ۹۶ تاکنون رشد داشته است.

شتاب در راه‌اندازی منطقه ویژه اقتصادی کازرون

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس از مصوبه اصلاح رده‌بندی استقرار واحدهای صنعتی و تولیدی در منطقه ویژه اقتصادی کازرون در هیات‌وزیران خبر داد و گفت: با اصلاحیه انجام‌شده، ظرفیت استقرار طیف بیشتری از واحدهای تولیدی و صنعتی در این منطقه ویژه فراهم شده است.

به گزارش صمت از استان فارس احد فتوحی در بازدید معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری فارس از منطقه ویژه اقتصادی کازرون گفت: با پیگیری‌های انجام‌شده، هیات‌وزیران به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد تجاری-صنعتی و ویژه اقتصادی و به استناد تبصره (۱) ماده (۱) قانون تشکیل و اداره مناطق ویژه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران گرایش منطقه ویژه اقتصادی کازرون را از «صنایع تبدیلی کشاورزی» به «صنعتی با اولویت صنایع تبدیلی-کشاورزی» تغییر داد که این موضوع بستر مناسبی برای استقرار صنایع دیگر را نیز فراهم می‌کند.

وی افزود: درحال‌حاضر زیرساخت‌های اولیه مانند برق، شبکه توزیع آب، شبکه فاضلاب، خیابان‌کشی، معابر، آسفالت برخی معابر، تصفیه‌خانه فاضلاب و فنس‌کشی در این منطقه انجام شده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس با اشاره به در نظر گرفتن اعتبار برای تکمیل زیرساخت‌ها و ساخت انبارها و ساختمان گمرک در بودجه امسال این منطقه ویژه اقتصادی افزود: امیدواریم با تخصیص اعتبارات و استقرار گمرک، فعالیت منطقه ویژه اقتصادی کازرون تا پایان سال وارد مرحله اجرایی شود. وی همچنین از ارسال پیشنهاد قیمت‌گذاری اراضی این منطقه ویژه اقتصادی به سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران خبر داد و گفت: با تصویب آن در سازمان در هفته‌های آینده، به‌صورت رسمی واگذاری اراضی به سرمایه‌گذاران آغاز می‌شود.

فتوحی با بیان اینکه زیرساخت‌های اولیه و نیز عملیات فنس‌کشی با هدف محصور شدن این منطقه بر اساس نقشه‌های گمرک انجام شده است، گفت: بر اساس مذاکرات با گمرک جمهوری اسلامی ایران مقرر شده گمرک نیز مستقر شود که در این زمینه ساختمان موقت گمرک نیز آماده شده است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس با اشاره به اینکه تاکنون برای اجرای زیرساخت‌ها در منطقه ویژه اقتصادی کازرون افزون‌بر ۷۰ میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است، گفت: در این زمینه طرح‌های عمرانی و زیرساختی مانند زیرسازی و جدول‌گذاری، شبکه ۲۰ کیلوولت برق، شبکه توزیع آب، شبکه فاضلاب، ساخت مخزن یک هزار مترمکعبی، تصفیه‌خانه فاضلاب و عملیات فنس‌گذاری اجرا شده است.

وی با اشاره به اجرای شبکه داخلی گاز در منطقه ویژه اقتصادی کازرون، گفت: عملیات اجرایی گازرسانی نیز در حال انجام است که امیدواریم این منطقه ویژه اقتصادی به شبکه سراسری گاز نیز متصل شود.

فتوحی با بیان اینکه منطقه ویژه اقتصادی کازرون در زمینی به مساحت ۷۳ هکتار راه‌اندازی می‌شود که ۵۰ هکتار از آن صنعتی است و این میزان نیز قابل افزایش است، افزود: امیدواریم با توجه به قابلیت‌های موجود در منطقه ویژه اقتصادی کازرون، این منطقه بتوانند زمینه مناسبی برای ایجاد اشتغال پایدار و صادرات فراهم کنند.

یادداشت

تحقیق‌وتوسعه بستر ورود به‌زنجیره تامین جهانی



امرالله امینی
عضو هیات‌علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه

در شرایط رکود اقتصادی بیشترین آسیب را تولیدکننده و بخش عرضه می‌بیند و در این شرایط برای مصرف‌کننده استفاده از محصولات ارزان‌قیمت قاچاق یا تولید زیرپله‌ای صرفه اقتصادی بیشتری دارد که این زنگ خطری برای صنعت است. این آسیب‌ها ناشی از رکود، تورم، نرخ ارز، بهره بالا، مسائل مالیاتی و دیگر عواملی است که قدرت رقابت را از تولیدکننده داخل می‌گیرد و سهم بازار او را کاهش می‌دهد. از دیگر عوامل آسیب‌پذیری صنعت این است که محصولات ساخت ایران در شبکه جهانی راه نیافته است؛ بنابراین راه خروج از بحران اصلاح ساختارهای داخلی است اینکه همه امور در خدمت تولید باشد ذهن و فکر مسئولان سیاست‌گذار به معنای واقعی به سوی تولیدمحوری برود تا انگیزه لازم ایجاد شود. در بحث صادرات نرخ تمام شده به‌دلیل تورم بالاست ازاین‌رو توان رقابت از صنعتگران داخلی گرفته شده است. برای رهایی از این فضا باید تقاضا ایجاد شود. از سویی دیگر، افراد به‌دلیل سودی که تجارت و وارد کردن محصولات دارد رغبت و اشتیاق زیادی نسبت به تولید دارند. این مسئله نیاز به بررسی در تمام ابعاد از قاچاق کالاها و تعرفه آنها تا مشکلات داخلی محیط کسب‌وکار دارد. سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ها نیاز به اصلاح دارند تا بعد تولید پررنگ‌تر شده و در کنار آن با کاهش برخی چالش‌ها مانند بهره‌های بانکی و تسهیل فضای کسب‌وکار تلاش شود محصولات با نرخ رقابتی عرضه شوند که ضمن تامین رضایت مصرف‌کننده داخلی امکان همراهی در شبکه جهانی را داشته باشند. تجهیز بخش‌های تحقیق و توسعه می‌تواند بسیار راهگشا باشد که در صنعت نادیده گرفته شده و هزینه‌ای که برای آن باید درنظر گرفت به‌دلیل مشکلات مالی و کمبود نقدینگی انجام نشده است. نگاه به آینده باعث می‌شود تا نوع تفکر در تولید تغییر کند زیرا پیشرفت و توسعه یکی از الزامات فعالیت‌های تولیدی است. رمز ماندگاری برخی نشان‌ها در بازارهای جهانی به همین امر برمی‌گردد که از سوی تولیدکننده داخلی نادیده گرفته شده و مدیران بالادستی به‌طور جدی پیگیر آن نبوده‌اند.

خبر

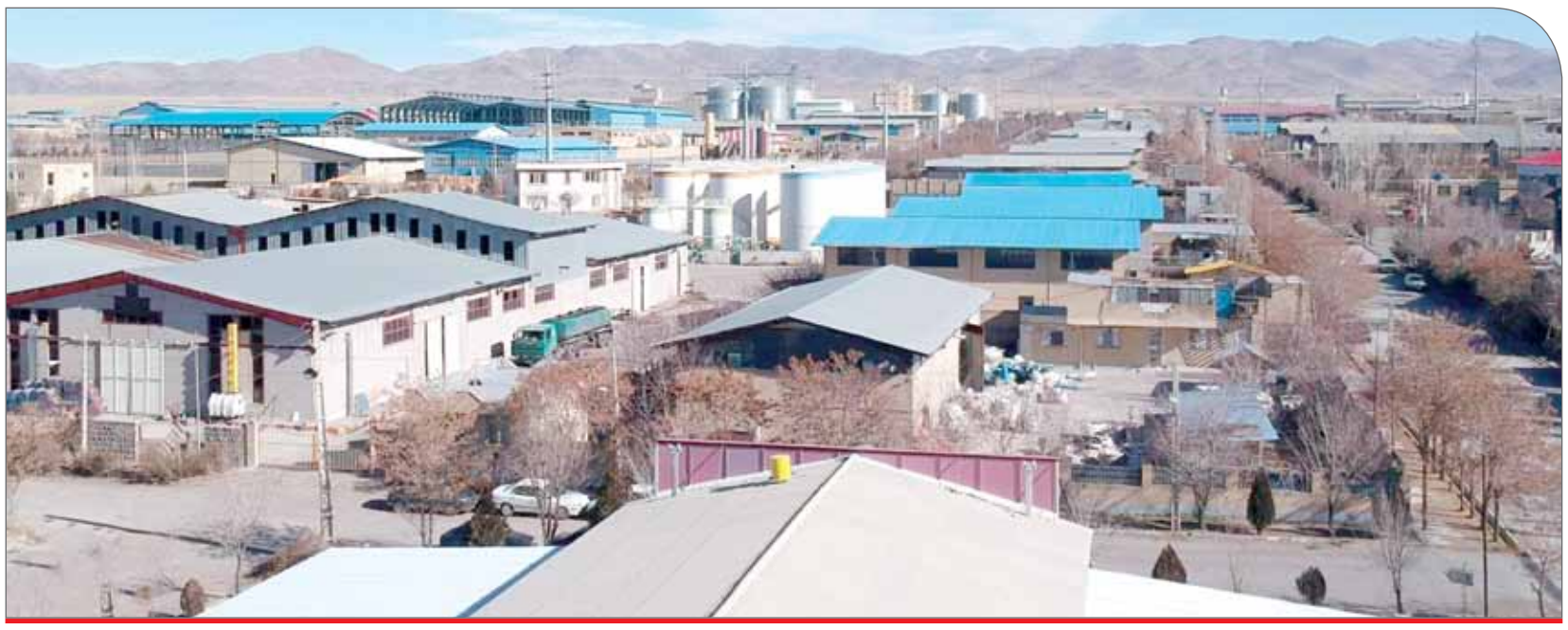
درخواست تجدید ارزیابی دارایی‌های ایران‌خودرو و سایپا

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: دیوان محاسبات طی نامه‌ای از وزیر صنعت، معدن و تجارت خواست پیش از واگذاری ایران‌خودرو و سایپا دارایی این شرکت‌ها تجدید ارزیابی و قیمت‌ها بروزرسانی شود. نادر قاضی‌پور در گفت‌وگو با خانه ملت درباره صورت‌های مالی خودروسازان مبنی بر زیانده بودن این شرکت‌ها، گفت: ادعای ورشکستگی و زیانده بودن خودروسازی‌ها به هیچ وجه قابل قبول نیست چراکه این شرکت‌ها باید دارایی‌ها، ماشین‌آلات و تجهیزات خود را دوباره ارزیابی کرده و نرخ آنها را روزانه در صورت‌های مالی درج کنند. او افزود: در صورتی که دارایی خودروسازان براساس دلار ۱۲ هزار تومانی ارزیابی شود ارزش آن بیش از بدهی آنهاست، به همین دلیل دیوان محاسبات طی نامه‌ای از رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت خواست پیش از واگذاری ایران‌خودرو و سایپا دارایی این شرکت‌ها تجدید ارزیابی و قیمت‌ها بروزرسانی شده و پس از آن سهام دولت در خودروسازی‌ها از طریق بورس در چند مرحله واگذار شود. وی با بیان اینکه خودروسازان با ادعای زیانده بودن در تلاش هستند از دولت امکانات بیشتری دریافت کنند، اظهار کرد: بازار انحصاری موجود، ممنوعیت واردات خودرو و تامین تسهیلات ۴ هزار میلیارد تومانی از جمله حمایت‌های دولت از خودروسازان است و این شرکت‌ها در صدد هستند با ادعای ورشکستگی حمایت‌های بیشتری از دولت دریافت کنند. این نماینده مردم در مجلس دهم اضافه کرد: در حالی که خودروسازان با استناد به صورت‌های مالی ادعای زیانده بودن می‌کنند، این پرسش به ذهن خطور می‌کند که کدام نهاد و سازمانی دارایی آنها را ارزیابی کرده است؟ آیا ارزیابی‌ها استاندارد است؟ قاضی‌پور گفت: این در حالی است که بازار خودرو انحصاری بوده و شورای رقابت باید به فرآیند قیمت‌گذاری آن ورود کند در غیر این صورت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باید بر بازار و نرخ چهارچرخ‌ها نظارت کافی داشته باشد.

چرا شهرک‌های صنعتی کارآمد نیستند؟

مجوزها پشتوانه می‌خواهند

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



> بیش از ۵۰درصد واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی راکد هستند و در تعطیلی به‌سر می‌برند. گذشته از هزینه‌ای که دولت‌ها در به‌وجود آوردن این شهرک‌ها و ایجاد زیرساخت‌ها متحمل شده، افراد زیادی هستند که سرمایه خود را از دست داده‌اند

اعطای وام‌های بی‌حساب و کتاب به واحدهای تولیدی با بهره‌های کمرشکن و غیرمنطقی و از سوی دیگر، تامین نشدن تسهیلات مورد نیاز در مدت زمان تعیین شده و فشار بانک‌ها برای پرداخت اقساط، از عوامل ورشکستگی واحدهای صنعتی تولیدی کشور است.

اعدادی که خروجی ندارند

به گزارش عصر ایران، حمید حقیقی از کارشناسان حوزه صنعت گفت: در طول چند دهه گذشته، دولت‌ها با هدف ساماندهی و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای ایجاد واحدهای تولیدی و صنعتی، مناطقی را در نظر گرفته و شهرک‌های صنعتی را به‌وجود آوردند. براساس آمار سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، تا پایان اسفند سال ۹۷، از ۹۹۲ واحد شهرک صنعتی مصوب، ۸۱۱ واحد در کشور به بهره‌برداری رسیده و در این نواحی صنعتی و مناطق ویژه اقتصادی، ۴۳هزار و ۴۷۳ واحد به بهره‌برداری رسیده که در این واحدها ۸۷۶ هزار و ۶۵۰ نفر مشغول به‌کار شده‌اند.

وی ادامه داد: این آمار به ظاهر خوب و امیدوارکننده نشان می‌دهد افراد زیادی تمایل دارند در مناطق گوناگون در زمینه تولید سرمایه‌گذاری کنند. اما فعالان اقتصادی در شهرک‌های صنعتی تا چه حد موفق بوده‌اند؟

او عنوان کرد: براساس آمار سال گذشته این سازمان، حدود ۱۱هزار و ۸۰۰ واحد در شهرک‌های صنعتی کمتر از ۵۰درصد، حدود ۱۴هزار و ۵۰ واحد بین ۵۰ تا ۷۰درصد و نیز حدود ۷هزار و ۱۵۰ واحد فعال هستند. این کارشناس حوزه صنعت افزود: این آمار نشان می‌دهد بیش از ۵۰درصد واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی راکد هستند و در تعطیلی به‌سر می‌برند. گذشته از هزینه‌ای که دولت‌ها در به‌وجود آوردن این شهرک‌ها و ایجاد زیرساخت‌ها متحمل شده، افراد زیادی هستند که سرمایه خود را از دست داده‌اند.

اهمیت آموزش و مشاوره

حقیقی گفت: هر چه بیشتر جلو می‌رویم شاهد شکست پروژه شهرک‌های صنعتی هستیم که باید پرسید، دلیل آن چیست؟

وی ادامه داد: به‌جرات می‌توان گفت یکی از دلایل اصلی این شکست‌ها در واحدهای تولیدی، نبود آموزش و مشاوره درست به سرمایه‌گذاران است. آمار ۴۳هزار واحد تولیدی نشان می‌دهد شرکت‌های کوچک و متوسط بیشترین سهم را از شهرک‌های صنعتی به خود اختصاص داده‌اند. افرادی که با سرمایه‌های اندک به ایجاد شغل برای خود و افراد دیگر اندیشیده‌اند شاید به پشتوانه وعده‌های دولت‌ها در تامین بودجه با وام‌های کم‌درصد در این مسیر گام نهاده‌اند.

او بیان کرد: برای ایجاد یک واحد تولیدی کافی است به سازمان صنعت، معدن و تجارت شهر خود مراجعه کرد و با ارائه طرح توجیهی، پس از مدتی مجوز گرفت و مشغول به کار شد. اما چه کاری و با چه بازاری؟ آیا همان سازمان به سرمایه‌گذاران آمار درستی می‌دهد؟ چند درصد کسب‌وکارها در آن منطقه با شکست روبه‌رو شده‌اند؟ آیا بخشی در آن سازمان وجود دارد که براساس طرح توجیهی سرمایه‌گذار و موقعیت جغرافیایی منطقه و زیرساخت‌های موجود، آموزش و مشاوره‌هایی را به افراد ارائه دهد؟

مجوزهای بدون پشتوانه

حقیقی به گلایه گفت: اینکه کار این سازمان فقط ارائه بخشنامه‌ها به افراد و اعطای مجوز و وعده وام و حمایت دولت باشد، شرایطی را به‌وجود می‌آورد که سرمایه‌گذار وارد کاری شود که از آن اطلاعات درستی ندارد.

وی تاکید کرد: اعطای وام‌های بی‌حساب و کتاب به واحدهای تولیدی با بهره‌های کمرشکن و غیرمنطقی و از سویی هم تامین نشدن تسهیلات مورد نیاز در مدت زمان تعیین شده و فشار بانک‌ها برای پرداخت اقساط، از عوامل ورشکستگی واحدهای تولیدی‌صنعتی است.

این کارشناس صنعتی اضافه کرد: پیشنهاد طرح‌ها به سرمایه‌گذاران از دیگر ایرادهای این سازمان است. سازمان صنعت، معدن و تجارت یک سایت دارد که شما می‌توانید طرح‌های قابل اجرا را در آن مشاهده کنید. اما این طرح‌ها براساس موقعیت جغرافیایی و نیازهای منطقه تعریف نشده است. برای مثال در شهری که از گذشته به دامداری و کشاورزی معروف بوده، تمام طرح‌های صنعتی قابل اجرا است درحالی‌که باید سرمایه‌ها در چنین مناطقی به سمت دامداری و کشاورزی یا صنایع مرتبط به آن حرکت کند. حتی می‌توان گفت، وجود واحدهای صنعتی نامرتبط در این مناطق، باعث آسیب جدی به محیط‌زیست و مزارع کشاورزی شده است.

تسهیلاتی که به سوی دلالی می‌رود

حقیقی از دیگر معضلاتی که در واحدهای تولیدی وجود دارد، به تسهیلات و امکاناتی که به آنها اختصاص می‌یابد اشاره کرد و گفت: این تسهیلات و امکانات متاسفانه ازسوی برخی صاحبان تولیدی‌ها به سمت دلالی در بازار مسکن، طلا، ارز و... منحرف می‌شود.

این کارشناس حوزه صنعت افزود: در چند هفته گذشته شاهد این بودیم که افرادی با اجاره سوله در شهرک‌های صنعتی و نصب ماینر، اقدام به استخراج بیت‌کوین می‌کردند.

حقیقی ادامه داد: البته شرایط بد اقتصادی و تحریم‌ها هم در تعطیلی واحدهای تولیدی تاثیر زیادی دارند.

در چنین شرایطی دولت باید با نظارت بیشتر در شهرک‌های صنعتی و اصلاح رفتار سازمان صنعت، معدن و تجارت در اعطای مجوزها، به احیای واحدهای تولیدی در شهرک‌های صنعتی که چند دهه برای کشور هزینه داشته، کمک کند.

> به‌جرات می‌توان گفت یکی از دلایل اصلی شکست در واحدهای تولیدی، نبود آموزش و ارائه ندادن مشاوره درست به سرمایه‌گذاران است

فرش قرمز برای خودروسازان بی‌تعهد خارجی پهن نمی‌کنیم

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهارکرد: تحریم موقتی است و حتی پس از گذشتن از گردنه تحریم نیز نباید به خودروسازان خارجی اعتماد کنیم.

ولی ملکی در گفت‌وگو با خانه ملت با اشاره به خروج کیاموتورز از ایران، گفت: رفتن کیاموتورز، رنو، پژو و سیتروئن و... از ایران موضوع جدیدی نیست چراکه در تحریم قبلی نیز خودروسازان خارجی قراردادهای منعقد شده را یک طرفه لغو و ایران را ترک کردند. نماینده مردم مشکین‌شهر در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه کیاموتورز متعلق به شرکت هیونداست، افزود: پیش از تحریم قبلی، مینی‌بوس‌های شرکت هیوندا وارد کشور شده و در داخل مونتاژ می‌شد اما با تحریم ایران، این شرکت همکاری خود را با ما قطع کرد. این نماینده مردم در مجلس دهم با بیان اینکه نمی‌توان به شرکت‌های خارجی خودروسازی اعتماد کرد، یادآور شد: کشورهای کره جنوبی و ژاپن به امریکا وابستگی زیادی دارند در نتیجه با کوچک‌ترین تکانه‌های سیاسی از سوی این کشور ایران را به سرعت ترک می‌کنند. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی داخلی‌سازی را یکی از بهترین راهکارها برای جلوگیری از بدعهدی خودروسازان خارجی دانست و ادامه داد: هرچه وابستگی ما به سایر کشورها کاهش پیدا کند با اعمال تحریم علیه ایران خودروسازان خارجی نمی‌تواند ایران را ترک کنند چراکه می‌دانند ما می‌توانیم به خواسته‌های خود دست پیدا کنیم. وی با بیان اینکه در شرایط کنونی که در جنگ اقتصادی هستیم باید تمام تلاش خود را به‌کار ببریم تا صنعت خودرو را داخلی کنیم، تصریح کرد: درحال‌حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت داخلی‌سازی را به‌شدت پیگیری می‌کند و برخی وزرارتخانه‌ها به موضوع ساخت قطعات خودرو ورود کرده‌اند. ملکی با بیان اینکه تحریم موقتی است و حتی پس از گذشت از این گردنه نیز ما نباید به خودروسازان خارجی اعتماد کنیم، گفت: تحریم ایران می‌تواند به فرصتی تبدیل شود تا برای تولید وابسته قطعات چینی و خارجی نباشیم.

خودکفایی در تولید پژو ۳۰۱ در غیاب فرانسه

با خروج فرانسه از ایران، تصور تولید پژو با اتکا به تولید داخل کمی دور از ذهن بود اما رونمایی از خط تولید پژو ۳۰۱ نشان داد ایران می‌تواند حتی در شرایط تحریمی نیز به خودکفایی در تولید برسد.

به‌گزارش اقتصادآنلاین، با رفتن پژو از ایران به نظر می‌رسید تولید محصولات جدید این شرکت در کشور منتفی شود، اما ایران‌خودرو با رونمایی از خط تولید پژو ۳۰۱ که یکی از ۳ محصول جدید خودروساز فرانسوی بود، آن هم با توان ۶۰درصدی تولید داخل، نشان داد بدون حضور فرانسوی‌هایی که در میانه راه دست ما را در پوست گردو گذاشتند می‌تواند به راه خود ادامه دهد.

در این زمینه محمد عزیزی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت تبدیل شرایط تحریم به فرصت اظهار کرد: با وجود تاکیداتی که تاکنون بر نهضت داخل و اتکا به تولید داخلی شده، هنوز قادر به تولید ۱۰۰درصدی یک خودرو نبوده‌ایم؛ اما لازم است به تحریم‌ها به‌عنوان فرصتی برای ارتقا نگاه کنیم.

او اضافه کرد: امیدواریم با وجود تلاش‌هایی که ایران‌خودرو پس از رفتن فرانسوی‌ها برای پایان پروژه پژو انجام داده، بتواند تولید پژو ۳۰۱ را به‌طور کامل با اتکا به تولیدات داخل به سرانجام برساند. به گفته عزیزی، در شرایط تلاطمات ارزی بهترین کار اقتصاد مقاومتی و اتکا به تولید داخل است؛ وقت آن رسیده خودمان را باور کنیم و اجازه حضور تولیدکنندگان داخل در عرصه رقابت را بدهیم.

این نماینده مجلس دهم تولید قطعه را در شرایط فعلی به صرفه‌تر از واردات آن دانست و گفت: در یک برهه زمانی به‌دلیل ارزانی ارز، واردات قطعه برای تولیدکنندگان به صرفه‌تر بود اما اکنون با وجود گرانی ارز، تمایل برای تولید بیش از واردات شده است؛ البته ما باید به سمت تولیدات صادرات‌محور پیش برویم تا هم نیاز داخل و هم کشورهای همسایه را تامین کنیم.

او تاکید کرد: تولید خودرو در شرایط فعلی هم امکان‌پذیر است و هم مانعی برای آن ندارد و فقط باید به خودباوری رسیده و آن را عملی کنیم.

در همین راستا امیرحسین کاکایی، کارشناس خودرو اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین کارهایی که در شرایط فعلی اقتصاد در صنعت خودرو باید انجام دهد ممنوعیت واردات قطعات دارای تولید داخل و تکیه بیشتر بر توان قطعه‌سازان داخلی است. این کارشناس خودرو اتکا به ساخت داخل را یکی از راه‌های بی‌اثر کردن تحریم عنوان کرد و افزود: با توجه به اینکه امریکا صنعت خودرو و قطعه ما را هدف قرار داده ضرورت دارد تا با داخلی کردن قطعات، صنعت خودرو کشور را از اثرات نامطلوب تحریم در امان نگه داریم. کاکایی تاکید کرد: داخلی‌سازی قطعات و بهبود کیفیت آن یکی از اقدامات موثر در راستای افزایش تیراژ تولید خودروسازان است که علاوه‌بر افزایش درآمد و ارزش‌افزوده و ایجاد اشتغال، می‌تواند مشکلات تحریم‌ها را تسهیل کند.

تزریق نقدینگی برای تکمیل خودروهای ناقص

مدیرعامل پیشین گروه خودروسازی سایپا اعلام کرد: تزریق نقدینگی به قطعه‌سازان باید به اندازه‌ای باشد که قادر باشند هم خطوط تولید و هم خودروهای ناقص را تغذیه کنند.

سعید مدنی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره تمرکز خودروسازان بر تکمیل خودروهای ناقص به جای افزایش تولید اظهارکرد: تولید خودروهای ناقص با هدف استفاده از کل ظرفیت کارخانه، سیاستی است که از قبل نیز وجود داشته به این امید که قطعات هرچند با تاخیر، تامین و خودروها تکمیل و روانه بازار شوند.

وی افزود: متاسفانه به‌دلیل شرایط تحریم و مشکلات مالی خودروسازان در تامین نقدینگی قطعه‌سازان، پیشبرد این موضوع کند شد اما برای اینکه بتوان از ظرفیت‌های موجود بیشترین استفاده را کرد، تولید خودروهای ناقص ادامه یافت و تعداد آنها زیاد شد اما به حدی رسید که دیگر این امکان وجود نداشت بیش از این خودروهای ناقص را تولید کرد چراکه این موضوع عوارض و پیامدهای خاص خود را -مانند کاهش کیفیت خودروها و مشکلات انتقال از پارکینگ به خط تولید و بازار- داشت.

مدیرعامل پیشین گروه خودروسازی سایپا افزود: خوشبختانه بیشتر انرژی معطوف به تکمیل خودروهای ناقص شد و درحال‌حاضر تعداد این خودروها به‌تدریج رو به کاهش است اما تکمیل تمام آنها امری زمانبر بوده زیرا تعداد این خودروها زیاد است و امیدواریم در مدت چند ماه آینده به‌تدریج کاهش یابد.

این کارشناس صنعت خودرو درباره تاثیر این مسئله بر تیراژ تولید خودروسازان گفت: این مسئله به هر ترتیب، تاثیر خود را بر روی تیراژ تولید خواهد گذاشت. باید تمام تلاش به‌کار گرفته شود تا تسهیلات ۷ هزار میلیارد تومانی به منظور تخصیص به قطعه‌سازان هر چه سریع‌تر محقق شود، زیرا درحال‌حاضر خودروها با زیان به فروش می‌رسند و بخش زیادی از خودروها با قیمت‌های قدیمی عرضه می‌شود و خودروساز به ازای برخی از پیش‌فروش‌ها و پیش‌پرداخت‌ها سود مشارکت پرداخت می‌کند؛ با این شرایط، نقدینگی برای خودروساز باقی نخواهد ماند.

مدنی درباره تاثیر تکمیل خودروهای ناقص بر کاهش ذخایر قطعات خودروسازان برای تولیدات جدید گفت: این مسئله بر ذخایر قطعات خودروسازان تاثیر می‌گذارد، اما به هر حال باید نقدینگی به حدی به قطعه‌سازان تزریق شود که قطعه‌سازان هم خطوط تولید و هم خودروهای ناقص را تغذیه و تکمیل کنند.



اقتصاد غیردولتی
مهم‌تر از حذف صفر

حذف صفر از پول ملی به روایت معدنی‌ها



عکس: مهدی کاوه‌ای

بابک نظری: دولتمردان باید برای تغییر وضعیت اقتصادی به فکر ایجاد ارزش پول ملی و به دنبال آن کنترل تورم باشند

سارا اصغری: دولت درحالی به کلیات لایحه پیشنهادی بانک مرکزی برای حذف ۴صفر رأی مثبت داد که این لایحه از چند ماه قبل درحال بررسی بوده و به‌زودی جزئیات آن در دولت بررسی و پس از آن با تصویب نهایی مجلس اجرایی می‌شود. حذف ۴ صفر از پول ملی که به‌تازگی به‌عنوان یکی از برنامه‌های جدی بانک مرکزی رسانه‌ای شده، موافقان و مخالفانی داشته است. برخی کارشناسان و تولیدکنندگان کشور در صنایع معدنی معتقدند، حذف صفر از واحد پول در مراودات اقتصادی و تجاری ملی و بازار داخلی فقط جنبه روانی خواهد داشت و سبب فعال شدن نظام اقتصادی نمی‌شود. درحقیقت تقویت پشتوانه‌های پول ملی است که سبب تغییر نظام پولی کشور و به دنبال آن کنترل تورم در بازار می‌شود.

پول نیازمند پشتوانه، نه برداشتن صفر



بابک نظری، کارشناس فولاد در گفت‌وگو با صمت درباره حذف صفر از پول ملی اظهار کرد: حذف صفر از پول ملی آثار روانی به‌دنبال خواهد داشت. موضوع این است که اگر پول ملی ما پشتوانه لازم را نداشته باشد، بودن یا نبودن صفر تفاوتی بر آن نخواهد داشت. نظری با اشاره به موضوع افزایش تورم عنوان کرد: مشکل کنونی ما تورم است و فرقی نمی‌کند که تورم روی هزار تومان روند افزایشی داشته باشد یا روی یک تومان. موضوع این است که تورم ثابت نگه داشته شود؛ چراکه تورم و ارزش پول، معنا و متغیرهای تاثیرگذار بر خودشان را دارند، از این‌رو اگر بخواهیم صفری را برداریم روی این متغیرها تاثیرگذار نخواهد بود. وی در ادامه توضیح داد: تا زمانی که پشتوانه‌ای برای پول ملی ایجاد نشود، تورم کنترل نخواهد شد. اما از نظر روانی ممکن است در بین مردم اثرگذار باشد که هزار تومان آنها یک تومان شود. از این‌رو دولتمردان باید برای تغییر وضعیت اقتصادی به فکر ایجاد ارزش پول ملی و به دنبال آن کنترل تورم باشند.

یک اقدام مثبت



همچنین افشین مقتدر، تولیدکننده صنایع پایین‌دست آلومینیوم درباره حذف صفر از پول ملی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: حذف صفر از پول ملی تاثیر قابل توجهی بر بازار ندارد. ما به عنوان تولیدکننده با مشتری نهایی در تعامل نیستیم و بیشتر با کارخانه‌ها در ارتباط هستیم، بنابراین تاثیری بر حوزه کاری و بازار ما نخواهد داشت.

مقتدر با بیان اینکه مشابه این اقدام‌ها در کشورهای دیگر موفقیت‌آمیز بوده است، گفت: کشورهایی مانند ترکیه صفر را از پول خود برداشتند یا مبادله با لیر و مارک را تبدیل به مبادله با یورو کردند و همین تغییرات، نتیجه خوبی در اقتصاد آنها به همراه داشت. اما برای شرکت‌هایی همچون ما این اقدام‌ها تاثیرگذار نیست و روی مصرف‌کننده نهایی اثرگذار خواهد بود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: ممکن است نظام بانکی یا مردم برای استفاده از شبکه بانکی یا کارتخوان‌ها دچار مشکل شوند. همچنین بیلان‌های ماهانه، فصلی و ۶ ماه یک‌بار یا سالانه آنها دستخوش تغییراتی شود اما باید پیامدهای این تغییرات را نیز پذیرفت.

این تولیدکننده با مثبت ارزیابی کردن حذف صفر از پول ملی عنوان کرد: به نظر نمی‌رسد که حذف صفر از پول ملی تاثیر منفی بلندمدت یا عارضه‌ای برای اقتصاد کشور به همراه داشته باشد. البته به یقین آثار روانی برجای می‌گذارد، اما این آثار نیز با گذشت زمان نمی‌کند و در مقابل هم به ارزش پول ملی اضافه نمی‌کند.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: طبیعی است که این اقدام با اثرات روانی همراه خواهد بود و آن را بی‌اثر از بار منفی یا مثبت نمی‌بینم. همچنین روی کاهش تورم تاثیری نخواهد داشت و فقط ممکن است شمردن رقم‌های بزرگ را آسان‌تر کند.

این فعال حوزه آلومینیوم تاکید کرد: این اقدام‌ها ممکن است با جو روانی منفی همراه باشد اما براساس علم اقتصاد نباید تاثیر واقعی بر بازار یا در نگاه کلان‌تر اقتصاد برجای بگذارد.

بی‌تاثیر بر بازار



عزیز قنواتی، مدیرعامل شرکت فولاد آتیه خلیج‌فارس نیز درباره اثرات حذف صفر از پول ملی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: حذف صفر از پول ملی تاثیر قابل توجهی در بازار ندارد و تنها تاثیر آن بعد روانی آن است. برای نمونه خریدی که با ۱۰هزار تومان انجام می‌دهید، با این تغییر ۱۰ تومان قرائت می‌شود. قنواتی در پاسخ به این پرسش که وقتی حذف صفر از پول ملی تاثیری بر بازار ندارد، ضرورت آن به چه دلیل خواهد بود، گفت: مهم‌ترین اثر آن، افزایش ارزش پول ملی در برابر ارزهای خارجی خواهد بود. وقتی یک ارز در برابر پول ما قرار می‌گیرد به نوعی نشان‌دهنده ارزش پول ما نیز خواهد بود، زمانی که یک دلار ۱۱ هزار تومان است، بار روانی بدی را به همراه خواهد داشت، اما زمانی که یک دلار ۱۰ تومان شود، برای ارزش پول ما بهتر خواهد بود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا حذف صفر از پول ملی را در کل اقدام مثبتی ارزیابی می‌کنید، گفت: این کار اقدام مثبتی برای اقتصاد کشور خواهد بود. بیشتر اقتصاددان‌ها معتقدند، این اقدام باید در کشور انجام شود، همان‌گونه که در بسیاری از کشورها انجام شده و نتیجه خوبی هم از آن گرفته‌اند.

پذیرفتنی می‌شود.

فقط اثر روانی دارد



آریا صادق‌نیت حقیقی، عضو هیات‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان آلومینیوم نیز در این‌باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: براساس علم اقتصاد، حذف صفر از پول ملی نباید تاثیری بر بازار داشته باشد و این اقدام در حقیقت به نوعی تبدیل واحد پول به‌شمار می‌رود. برای نمونه اگر یک عدد را به ریال یا تومان قرائت کنیم، چه تفاوتی بر ارزش آن پول خواهد داشت. بنابراین قرائت همین عدد در گزارش‌های مالی یک شرکت به میلیون ریال یا تومان، تفاوتی نمی‌کند.

صادق‌نیت حقیقی در ادامه خاطرنشان کرد: اگر صفرها حذف شوند، سبب ساده‌تر شدن قرائت‌های مالی می‌شود. این ساده‌خوانی تاثیری در ماهیت عدد یا ارزش آن نخواهد داشت. بنابراین اضافه یا کم کردن صفر از پول ملی از ارزش آن کم

یادداشت

پول ملی پشتوانه می‌خواهد



سارا اصغری
روزنامه‌نگار

پیشنهاد حذف صفر از پول ملی چندسالی است، از سوی دست‌اندرکاران دولتی به عنوان راهکاری برای بهبود اقتصاد کشور مطرح و با موافقت و مخالفت کارشناسان اقتصادی روبه‌رو شده است. البته تولیدکنندگان در حوزه صنعت معتقدند، آثار حذف صفر از پول ملی بیش از آنکه با جنبه واقعی در بازار روبه‌رو باشد، آثار روانی به دنبال خواهد داشت. از این‌رو معتقدند، دولتمردان بیش از آنکه به فکر تغییر مبنای پول کشور باشند، بهتر است در جهت تقویت پشتوانه پول ملی گام بردارند. به یقین یکی از مهم‌ترین عناصر اثرگذار بر تقویت پشتوانه پول ملی، قدرت اقتصادی خواهد بود و شکی نیست که قدرت اقتصادی هر کشوری از تولید نشأت می‌گیرد و این موضوع که در کشور ما تا چه اندازه به تولید در راستای تقویت اقتصاد بها داده شده است، جای پرسش دارد. البته در کشورهای در حال توسعه پشتوانه پول ملی با تجارت خارجی و ارزآوری به ارزهایی مانند دلار و یورو متکی است؛ ارزهایی که عمومیت مبادله آنها در جهان بسیار بالاست. اگر در ۱.۵ سال گذشته ارزش پول ملی کشور نیز با نوسان‌های شدیدی در جهت نزول روبه‌رو بوده، به دلیل آسیب‌پذیری آن در برابر ارزی مانند دلار بوده است؛ چراکه در چند سال گذشته همواره شاهد بودیم در کشور نوسان نرخ نفت یا تحریم صادرات آن، ارزش پول ما را در معرض تغییرات قرار داده است که درنهایت نتیجه‌ای جز تورم شدید نداشته است. از این‌رو کشورهایی که حیات پولی خود را به تجارت جهانی و ارزهای جهانی پیوند می‌زنند، حیات اقتصادی خود را به‌خطر می‌اندازند، این درحالی است که باید برای پیشگیری از این موضوع، بیش از پیش بر تولید داخلی همت گمارند.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه: ۱۳۴۴۸۲

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: انجام کلیه عملیات جمع آوری سرباره مذاب و حمل به محوطه سرباره دپوی سرباره در شرکت فولاد هرمزگان جنوب

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب

نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به ایمیل zakeri.a@hosco.ir و یا فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۱۴۵ می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند:

۱- کپی فیش واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۲۱۵۳۶۷۴۶۲۰۰۲ نزد بانک ملی، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه

۲- نامه اعلام آمادگی که در آن ایمیل رسمی آن شرکت به همراه شماره تماس کارشناس مربوطه ذکر شده است.

لازم به ذکر است تمامی مکاتبات، اطلاعیه‌ها و اصلاحات از طریق ایمیل مذکور به مناقصه‌گران اعلام خواهد گردید.

توضیحات:

۱- تضمین شرکت در مناقصه به‌مبلغ سه میلیارد و دویست میلیون ریال خواهد بود.

۲- نوع تضمین:

الف) ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی باید تا سه ماه پس از صدور بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.(چک تضمین شده و یا چک شخصی مورد پذیرش نمی‌باشد.)

ب) فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانتنامه به شماره حساب ۰۲۱۵۳۶۷۴۶۲۰۰۲ نزد بانک ملی

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۳۹۸/۰۵/۲۴	۱۳۹۸/۰۶/۰۴	۱۳۹۸/۰۶/۰۵

نکته۱: ملاک مهلت برای دریافت اسناد از مناقصه‌گزار، تاریخ فیش واریزی می‌باشد.

نکته۲: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.

نکته۳: هزینه آگهی با برنده مناقصه می‌باشد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر به سایت www.hosco.ir مراجعه و یا با شماره ۰۷۶-۳۳۵۳۰۰۰۱ داخلی ۸۶۳۶(ذاکری-امور قراردادها) تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی مزایده عمومی

شناسه: ۵۵۶۷۳۸

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم

محدوده‌های شن و ماسه رودخانه‌ای استان قم

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم در نظر دارد بهره‌برداری تعدادی از محدوده‌های شن و ماسه رودخانه‌ای استان را به‌صورت مجوز برداشت موقت به دارندگان واحدهای فرآوری و کارگاه شن و ماسه، بتن و آسفالت از طریق مزایده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir واگذار نماید.

۱- جهت شرکت در مزایده می‌بایست نسبت به ثبت‌نام در سامانه ستاد و تهیه گواهی امضا الکترونیکی (token) از دفاتر منتخب پیشخوان دولت اقدام و در مزایده به‌صورت الکترونیکی شرکت نمایند.

۲- جهت آگاهی از مشخصات محدوده‌های مورد مزایده و دریافت اسناد و اوراق از روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۰۵/۱۵ به سایت سازمان به آدرس www.qom.mimt.gov.ir یا به اداره معادن سازمان مراجعه نمایید.

۳- پس از تکمیل اطلاعات در سامانه ستاد و اخذ کد رهگیری و اسکن مدارک و بارگذاری آنها در سامانه، تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۰۵/۳۰ با ارائه کد رهگیری، مدارک کاغذی را در قالب یک پاکت مهروموم شده به دبیرخانه این سازمان به نشانی: بلوار ۱۵خرداد، نبش کوچه ۲، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم تحویل و رسید دریافت نمایند.

۴- اخذ صلاحیت فنی و مالی به میزان حداقل ۱۰ امتیاز از سازمان نظام مهندسی معدن الزامی می‌باشد.

۵- نقشه محدوده‌ها براساس کد اعلام شده، در سامانه کاداستر معادن به نشانی www.cadastre.mimt.gov.ir در قسمت نقشه معادن قابل مشاهده می‌باشد.

۶- پیشنهادات واصله رأس ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۲ در کمیسیون مزایده واقع در محل سازمان باز و قرائت خواهد شد.

روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قم

آگهی مناقصه شماره ۲۱۹۸۲۶۴۱

موضوع مناقصه: تامین خودروهای با راننده و بدون راننده جهت ارائه خدمات ایاب و ذهاب پرسنل شرکت مس در مجتمع مس سرچشمه و سایر نقاط مورد نیاز کارفرما

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد: تامین خودروهای باراننده و بدون‌راننده جهت ارائه خدمات ایاب و ذهاب پرسنل شرکت مس در مجتمع مس سرچشمه و سایر نقاط مورد نیاز کارفرما خود را از طریق مناقصه عمومی برگزار نماید. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس‌های ذیل مراجعه شود.

WWW.NICICO.COM Sarcheshmeh.NICICO.COM

«مناقصه عمومی»

شرکت معدن‌کار باختر در نظر دارد **عملیات بارگیری و حمل موادمعدنی و باطله خود در توده کورکوره ۱ واحد شهرک (حسن‌آباد یاسوکند بیجار)** را به پیمانکار واجد شرایط (دارا بودن ۸دستگاه کامیون جفت، ۱ دستگاه بیل مکانیکی معادل ۳۳۰ هیوندا جهت بارگیری و حمل ۳/۶ کیلومتر سنگ‌آهن و ۱ کیلومتر باطله در مجموع ۷۰هزار تن بار در ماه) واگذار نماید.

از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید تا پس از هماهنگی با آقای بابایی ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵ داخلی ۴، نسبت به بازدید از معدن اقدام و حداکثر ۵ روز پس از درج این آگهی اسناد مناقصه را از سایت www.madankarbakhtar.ir دریافت و پس از تکمیل تحویل فرمایند.

شرکت معدن کار باختر

«مناقصه عمومی»

شرکت معدن‌کار باختر در نظر دارد **عملیات پیکورکاری خود در توده شهرک ۱ واحد شهرک (حسن‌آباد یاسوکند بیجار)** را به پیمانکار واجد شرایط (دارا بودن ۱دستگاه بیل مکانیکی معادل ۲۲۰ کوماتسو جهت پیکورکاری) واگذار نماید.

از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید تا پس از هماهنگی با آقای بابایی ۰۸۱۳۸۳۷۰۲۳۵ داخلی ۴، نسبت به بازدید از معدن اقدام و حداکثر ۵ روز پس از درج این آگهی اسناد مناقصه را از سایت www.madankarbakhtar.ir دریافت و پس از تکمیل تحویل فرمایند.

شرکت معدن کار باختر

یادداشت

حذف صفر هزینه‌بر است



علی گلستانی
کارشناس اقتصاد بین‌الملل

سیاست حذف صفر از نظام پولی یک کشور می‌تواند به چند دلیل اتفاق بیفتد؛ یکی از دلایل آن شرایط تورمی شدید یا ابرتورمی است که این موضوع درباره ایران صدق نمی‌کند. دلیل دیگر می‌تواند تسهیل مبادلات و جریان پولی با واحدهای پولی درست‌تر باشد. به این ترتیب که واحدهای درشت‌تر تسهیل مالی را آسان‌تر می‌کنند. اما نکته مهم اینکه حذف صفر کافی نیست و باید در کنار آن سیاست‌های مالی و پولی دیگری هم به کار گرفته شود. مسئله مهم دیگر اینکه تورمی که به تازگی در ایران شاهد آن بودیم، برآمده از سهم درآمدی بالا نیست. به این ترتیب این تورم بر اثر سهم نقدینگی بالا نبوده بلکه نظام توزیع ناکارآمد برآمده از توازن صادرات یا احتکار موجب برهم خوردن تعادل نظام عرضه و تقاضا شده است. زمانی که درآمدها نه به عنوان ثروت و به قصد ذخیره آن هم در بخشی غیر از تولید تخصیص داده شوند، موجب افزایش نقدینگی می‌شوند؛ موضوعی که درباره بسیاری از کشورهایی که دست به حذف صفر زده‌اند صدق می‌کند. نکته مهم اینکه این سیاست در بسیاری از کشورها متاثر از شرایط سیاسی و اقتصادی خاص اتخاذ شده است، برای نمونه آلمان پس از جنگ با کشورهایی که پس از فروپاشی شوروی سابق نیاز به تغییر نظام پولی خود داشتند یا کشورهایی که متاثر از بحران اقتصادی نفتی دهه ۱۹۷۰ میلادی دست به این اقدام زدند. این در حالی است که شرایط مشابه را در اقتصاد ایران تجربه نکردیم. بنابراین می‌توان گفت مشکل اصلی کشور این است که نظام هزینه‌کرد و توزیع ما ناکارآمد بوده و نکته دیگر اینکه بخش اصلی گردش مالی ما به‌وسیله شبکه‌های الکترونیکی انجام می‌شود که نیازی به حذف صفر ندارد و همچنین با توجه به اینکه سرانه اسکناس ما در مقایسه با سرانه اسکناس جهانی ۱۰ برابر است، هر نوع تغییر نظام پولی می‌تواند هزینه چشمگیری به نظام اقتصادی و مردم تحمیل کند.

بررسی تجربه جهانی در حذف صفر از پول ملی نشان می‌دهد

اقتصاد غیر دولتی مهم‌تر از حذف صفر

ثمن رحیمی‌راد: حذف صفر از پول ملی پیشینه بسیار طولانی در جهان دارد. از سال ۱۳۰۲ خورشیدی بیش از ۵۰ کشور اقدام به حذف صفر از پول ملی خود کرده‌اند و این طرح در برخی کشورهای توسعه‌یافته یا در حال توسعه اجرا شده است. تا ابتدای دهه ۱۳۱۹ خورشیدی، صفرزدایی از پول ملی تنها در اروپا اجرا شد و از ابتدای دهه ۱۳۴۹ خورشیدی تا ابتدای دهه ۱۳۶۹ خورشیدی، کشورهای امریکای لاتین از نظر دفعات و تعداد حذف صفر، پیشرو بودند اما در دهه ۱۳۶۹خورشیدی، این سیاست در سایر مناطق جهان نیز اجرا شد که از نظر دفعات اجرا جهش قابل توجهی نسبت به دوره‌های گذشته داشته است. آخرین نمونه حذف صفر در دهه ۱۳۷۹ خورشیدی در زیمبابوه با حذف ۱۰ و ۱۲ صفر از پول ملی به ترتیب در سال‌های (۱۳۸۷ و ۳۸۸ خورشیدی) بود که رکورددار حذف صفر در جهان شناخته می‌شود. جدیدترین مورد نیز مربوط به بلاروس با حذف ۴ صفر از پول ملی در ژوئیه ۲۰۱۶ (تیر-مرداد ۱۳۹۵) است.

▣ حذف ۱۸ صفر در ۶ مرحله در برزیل

به گزارش صمت به نقل از بیزنس اینسایدر، برزیل در دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی (۱۳۳۹ و ۱۳۴۹ خورشیدی) به یکی از سنگین‌ترین تورم‌های آن زمان دچار شد، به گونه‌ای که پول ملی این کشور ماهانه ۳۰ تا ۴۰ درصد ارزش خود را از دست می‌داد. پیش از آن از سال ۱۹۳۰ تا ۱۹۴۲ میلادی (۱۳۰۹ تا ۱۳۲۱ خورشیدی) پول ملی برزیل ۲ بار تغییر نام پیدا کرده بود. در سال ۱۹۶۷ میلادی (۱۳۴۶ خورشیدی) برای نخستین بار ۳ صفر از پول ملی برزیل با نام «کروزرو» حذف و این پول به «کروزرو نورو» تبدیل شد. با این وجود برزیل نتوانست در کنترل تورم موفق عمل کند و تا سال ۱۹۸۱ میلادی (۱۳۶۰ خورشیدی) تورم این کشور بار دیگر به ۱۵۱ درصد رسید. در این میان بار دیگر ۳ صفر از پول ملی برزیل حذف شد. در سال ۱۹۸۹ میلادی (۱۳۶۸ خورشیدی) بار دیگر تورم برزیل افزایش یافت و به هزار و ۴۳۱ درصد رسید. در این هنگام بار دیگر دولت برزیل اقدام به حذف صفرهای بازگشته همراه با تغییر نام پول ملی کرد. در سال ۱۹۹۳ میلادی (۱۳۷۲ خورشیدی) زمانی که تورم این کشور در مرز ۲ هزار درصد قرار داشت، بار دیگر حذف ۳ صفر اعمال شد. این بار دولت توانست در مهار تورم توفیقاتی به دست بیاورد. با این حال برزیل همچنان یکی از گران‌ترین کشورهای امریکای‌لاتین به شمار می‌آید. از سال ۱۹۳۰میلادی(۱۳۰۹ خورشیدی) در ۶ مرحله ۱۸ صفر از پول ملی برزیل حذف شده و ۸ بار نیز نام واحد پولی این کشور تغییر کرده است.

▣ هلند و سیاست موفق حذف صفر

ورود منابع درآمدی غیر منتظره از محل استخراج گاز، اقتصاد هلند را با تورم پیش‌بینی نشده در دهه ۶۰ میلادی (۱۳۳۹ خورشیدی) روبه‌رو کرد. دولت مجبور به چاپ اسکناس‌های درشت شد تا بتواند پاسخگوی نیاز مبادلات مردم باشد. در همین حال تورم نیز از مرز ۱۰۰ درصد عبور کرد. البته این وضعیت در هلند چندان نپایید و دولت با اعمال سیاست شدید انقباضی در سیاست‌های پولی توانست حجم پول را کنترل کند و به همراه آن ۴ صفر از اسکناس‌های این کشور حذف شد. هلند نمونه برجسته‌ای از جوابگو بودن سیاست حذف صفر از اسکناس در شرایطی است که با اعمال سیاست‌های کنترل نقدینگی همراه خواهد بود.

▣ مهار تورم پیش از حذف صفر در ترکیه

ترکیه کشوری اروپایی-آسیایی با بستری جهان سومی است که یکباره ۶ صفر را از پول ملی خود در سال ۲۰۰۵ میلادی (۱۳۸۴ خورشیدی) حذف کرد. تورم در ترکیه از ابتدای دهه ۸۰ میلادی (۱۳۵۹ خورشیدی) آغاز شد و با شتاب به پیش رفت. هر دلار امریکا که در سال ۱۹۸۸ میلادی (۱۳۶۷ خورشیدی) با ۱۴۲۲ لیر قدیم ترکیه مبادله می‌شد، در سال ۲۰۰۳ میلادی (۱۳۸۲ خورشیدی) به بیش از ۵.۱ میلیون لیر قدیم رسید. در این شرایط بهای یک ساندویچ در ترکیه به ۳ میلیون لیر رسید. از سال ۱۹۸۱ میلادی (۱۳۶۰ خورشیدی) در ترکیه هر ۲ سال یک بار نیاز به اسکناس‌های درشت‌تر احساس شد. در یک چرخه ۲۵ ساله، درشت‌ترین اسکناس ترکیه از ۵ هزار لیر به یک میلیون لیر تبدیل شد. تعداد بیشمار صفرها در ارقام اقتصادی و مبادلات که گاه تا چند تریلیون لیر می‌رسید، مشکلات فراوانی را در مسیر عملیات حسابداری و نگهداری حساب‌ها به وجود آورده بود. از آغاز سال ۲۰۰۵ میلادی (۱۳۸۴ خورشیدی) اسکناس‌های جدید ترکیه با عنوان لیر جدید منتشر شدند.

هر لیر جدید برابر یک میلیون لیر قدیم است و به این ترتیب ترکیه در یک مرحله ۶ صفر را از اسکناس حذف کرد. مهار تورم در ترکیه با نظارت صندوق بین‌المللی پول انجام شد. این کشور به عنوان یک نمونه برگزیده در مهار تورم از سوی این نهاد بین‌المللی معرفی شده است. ترکیه پیش از آنکه اقدام به حذف صفرها کند، تورم را به طور کامل مهار کرد.

▣ زیمبابوه و شکست طرح

دولت زیمبابوه در سال ۲۰۰۳ میلادی (۱۳۸۲ خورشیدی) زمانی که تورم این کشور یک هزار درصد بود، اقدام به حذف ۳ صفر از اسکناس‌های این کشور کرد. با این وجود دولت در عمل هیچ اقدامی درباره مهار تورم انجام نداد و تنها به جنبه روانی حذف صفرها اتکا کرد. این کارکرد به زودی از میان رفت و تورم تازنده، سرانجام اقتصاد این کشور را ویران کرد، دلار زیمبابوه نیز از هم پاشید. اکنون تورم این کشور افریقایی از مرز ۱۱ میلیون درصد گذشته و دولت برای تامین اسکناس مورد نیاز مردم ناچار به چاپ اسکناس‌های ۱۰۰ میلیارد دلاری شده است. این در شرایطی است که بانک مرکزی این کشور اعلام کرده، کاغذ اسکناس کافی برای نشر پول در اختیار ندارد.

▣ پیشنهاد نمی‌شود



کمیل طیبی، کارشناس اقتصاد بین‌الملل و عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان در گفت‌وگو با صمت ضمن اینکه حذف صفر از پول ملی را برای ایران پیشنهاد نمی‌کند، توضیح می‌دهد: حذف صفر به عنوان یک ابزار سیاست پولی مطرح است اما در همه کشورها تاثیر یکسانی بر جای نمی‌گذارد؛ در نتیجه اعمال این راهکار در برخی اقتصادها بازخورد مثبت داشته و در برخی نابودگر بوده است.

وی می‌افزاید: نکته‌ای که در این مقوله اهمیت دارد، ساختار اقتصادی جامعه است؛ اینکه اقتصاد تا چه میزان مبتنی بر بازار است یا اقتصاد دولتی به شمار می‌آید. همچنین باید توجه شود چه عواملی باعث شکل‌گیری تورمی شده که منجر به حذف صفرها شده‌اند.

طیبی ادامه می‌دهد: اقتصادهایی که درجه آزادی و بازارمحور بودن آنها بیشتر است و سهم بیشتری از اقتصاد در اختیار بازار قرار می‌گیرد، توفیق بیشتری در بکارگیری این راهکار داشته‌اند اما مشکلات ساختاری به ایجاد تورم انجامیده است؛ مسئله‌ای که سال‌هاست گریبانگیر اقتصاد کشورها بوده است. این اتفاق باعث می‌شود اقتصاد بیشتر دولتی شود. این کارشناس تصریح کرد: می‌توان نتیجه گرفت که اگر در اقتصاد زمینه‌سازی برای رقابت به وجود آید، حذف صفرها می‌تواند به حفظ ثبات و آرامش در پول رایج کمک کند. پس آنچه مهم است حفظ پایداری اقتصاد است نه اِعمال این سیاست. من درباره اقتصاد ایران این راهکار را پیشنهاد نمی‌کنم. به باور من بهتر است برای حل مشکلات اقتصادی کشور، سیاست‌های تشویق سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شوند.



کمیل طیبی: اگر در اقتصاد، زمینه‌سازی برای رقابت انجام شود حذف صفرها می‌تواند به حفظ ثبات و آرامش در پول رایج کمک کند. پس آنچه مهم است حفظ پایداری اقتصاد است نه اِعمال این سیاست

صادرات سنگ آهن سهمیه‌بندی و شرطی شد

در تصمیمی مهم برای دوقلوی بورسی گل‌گهر و چادرملو، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از سهمیه‌بندی صادرات سنگ‌آهن و مشروط شدن به تامین نیاز فولادسازان داخلی خبر داد.

به گزارش بورس‌پرس، جعفر سرقینی در بخشنامه‌ای به مدیران عامل شرکت‌های معدنی و صنعتی تولیدکننده محصولات سنگ‌آهن اعلام کرد: با توجه به اولویت تامین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای فعال داخلی از ۱۵ مرداد تا اطلاع ثانوی، صادرات محصولات سنگ‌آهن(کلوخه، دانه‌بندی، کنسانتره و گندله) از سوی شرکت‌های مندرج در فهرست پیوست (به‌طور مستقیم یا غیر مستقیم) پس از بستن قراردادهای تجاری با مصرف‌کنندگان داخلی برابر سهمیه‌های اعلامی در جداول پیوست و تامین نیاز کامل آنها میسر و مجاز خواهد بود.

مقتضی است اقدامات لازم درباره قراردادهای تامین داخل معمول و تمام فروش‌های صادراتی اعم از فروش مستقیم یا تهاتر را طوری مدیریت کنند که اظهارنامه‌های گمرکی پس از مجوز از وزارت متبوع تحویل گمرگ شوند. بدیهی است مسئولیت هرگونه ناهماهنگی در حمل کالا به مبادی صادراتی و دموراژ کشتی و جرایم گمرکی و بندری با شرکت‌های مربوط خواهد بود. مجوزهای صادراتی پس از ارسال قراردادهای تامین داخل صادر خواهند شد و لاغیر.

با عنایت به جلسه ۲۴ تیر ۹۵ با شرکت‌های بزرگ معدنی و فولادی و انجمن فولاد، سقف قیمت‌های توافقی محصولات سنگ‌آهن به شرح جدول بوده و تامین خوراک واحدها در زنجیره فولاد بنا بر جداول توازن محصولات سنگ‌آهن(کنسانتره و گندله) به شرح پیوست اجرا می‌شود. رعایت و اجرای مصوبه‌های جلسه(نرخ و سهمیه) به منظور تنظیم بازار در زنجیره فولاد در راستای سیاست‌های دولت الزامی است.

شرکت فولاد خوزستان
«سهامی عام»

نوبت اول

«آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۰۵۶۵۹»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: تعمیرات اساسی انواع سیلندرهای هیدرولیک
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۶ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تایید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۰۲به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۲۰۰,۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۶
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۷
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۶۴۳۵-۶۱۳۲۱۳-۰۹۸+
ایمیل: KO.NARIMANI@KSC.IR

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۵/۱۹ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۵/۲۲
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان
«سهامی عام»

نوبت دوم

«آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
شماره: ۵۲۴۰۶۱۱۳»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: خرید ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ کیلوگرم بنتونیت فله
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۶/۱۰ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تایید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۳به مدت دو روز
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۸
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۹
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید مواد مصرفی و اقلام عمومی
تلفن: ۰۶۱۳۲۱۳۶۱۵۲
ایمیل: m.nasiri@ksc.ir

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۸/۰۵/۱۴ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۸/۰۵/۱۹
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

آگهی دعوت بستانکاران
شرکت زرین کمان سحر در حال تصفیه (با مسئولیت محدود)
شماره ثبت ۴۴۹۱۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۶۴۳۳۷

در اجرای ماده ۲۱۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت زرین کمال سحر در حال تصفیه (با مسئولیت محدود) به شماره ثبت ۴۴۹۱۲۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۸۶۴۳۳۷ که آگهی انحلال آن در روزنامه رسمی کشور به شماره ۲۱۵۹۷ مورخ ۱۳۹۸/۲/۱۸ به چاپ رسیده است دعوت به عمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر یکسال از تاریخ آگهی نوبت اول، با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به محل تصفیه واقع در تهران- خیابان شیراز جنوبی- خیابان سامان – مجتمع سامان – بلوک ب- طبقه ۱۲- واحد ۱۲۰۱- کدپستی ۱۴۲۵۸۴۵۱۳۱ مراجعه فرمایند.
بدیهی است شرکت در مورد هرگونه ادعای احتمالی که خارج از مهلت فوق به شرکت منعکس گردد، مسئولیتی نخواهد داشت.

مدیر تصفیه شرکت زرین‌کمان سحر
درحال تصفیه (با مسئولیت محدود)

شرکت صنایع مس گل‌گهر

نوبت دوم

فراخوان شماره ۹۸/۸/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "طراحی تفصیلی، تأمین و ساخت، اجرای عملیات سیویل و نصب و راه‌اندازی تجهیزات محوطه انباشت و برداشت و بارگیری ریلی" خود را به‌صورت EPC و از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. هدف از این فراخوان شناسایی شرکت‌های صاحب صلاحیت جهت دعوت به مناقصه می‌باشد.
محل اجرای کار: سرجان- کیلومتر ۵۰ جاده شیراز- مجتمع معدنی و صنعتی گل‌گهر
مدارک مورد نیاز جهت دعوت به مناقصه:
۱) اساسنامه و اظهارنامه ثبتی شرکت (مرتبط با موضوع فراخوان)
۲) آگهی تأسیس شرکت در روزنامه رسمی یا آگهی آخرین تغییرات شرکت حاوی معرفی صاحبان امضاهای مجاز
۳) گواهینامه صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور مرتبط با موضوع فراخوان (همراه با ذکر ظرفیت کاری و رتبه‌های اخذ شده)
۴) گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاران از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۵) سوابق کاری مشابه با ارائه حجم مالی کار (رونوشت‌های قراردادی قبلی و جاری به همراه شرح کار و مبلغ پروژه و گواهینامه‌های صدور حسن انجام کار از کارفرمایان)
۶) مدارک دال بر توان مالی شرکت (مبلغ مالیات سالانه براساس تأیید اداره مالیاتی، مبلغ بیمه تأمین اجتماعی پرداخت‌شده به سازمان تأمین اجتماعی، درآمد ناخالص سالانه مستند به‌صورت وضعیت‌های مورد تأیید کارفرمای مربوطه، مبلغ دارایی‌های ثابت مستند به اظهارنامه مالیاتی یا گواهی بیمه دارایی‌ها یا دفاتر قانونی سال قبل، تأیید اعتبار صادر شده از طرف بانک‌ها یا مؤسسات مالی و اعتباری معتبر و...)
۷) لیست پرسنل تمام وقت شرکت همراه با مشخصات کامل و چارت سازمانی
۸) لیست ماشین‌آلات تملکی
۹) در صورت درخواست شرکت درمناقصه به‌صورت مشارکتی، ارائه اطلاعات کامل شریک کاری شرکت‌کنندگان در فراخوان می‌بایستی مدارک فوق را در پاکت دربسته و مهروموم شده قرار داده (روی پاکت بایستی نام شرکت، شماره و موضوع فراخوان قید شود) و حداکثر تا تاریخ شنبه ۹۸/۶/۲ به نشانی دفتر مرکزی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر واقع در خیابان دکتر فاطمی- روبه‌روی هتل لاله- ساختمان نگین، پلاک ۲۷۳ - دبیرخانه مرکزی و یا به نشانی دفتر کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر واقع در کیلومتر ۵۰ جاده شیراز ارسال نمایند.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

با ماسبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید



www.Gostaresh.news

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۱۹ مرداد ۱۳۹۸
۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۰
۱۰ اوت ۲۰۱۹
شماره ۱۳۴۷
پیاپی ۲۶۶۵



حکمرانی فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر تولیدکننده



سرنوشت نامعلوم خرده قیمت‌ها پس از حذف صفرها



استقبال ۷۳ شرکت برای افزایش تولید و خدمات «سلامت محور»

حذف صفرها تاثیری بر صادرات ندارد

برخی سنگ تورم را به سینه می‌زنند و برخی دیگر از اولویت‌های اقتصادی دیگر می‌گویند؛ صاحب‌نظران دیگری هم معتقدند حذف صفرها با شرط و شروط خاصی نه‌تنها تاثیر منفی ندارد، بلکه می‌تواند موثر هم باشد. حذف ۴صفر از پول ملی ایران در حالی سال‌هاست محل مناقشه میان دولت و اقتصاددانان قرار گرفته که به نظر می‌رسد در دولت دوم حسن روحانی قرار است جامه عمل بپوشد به نحوی که کلیات آن از سوی دولت تدبیر و امید تصویب شده است. جدا از تاثیراتی که حذف ۴صفر می‌تواند بر اقتصاد بگذارد در این میان صادرات و تجارت نمود دیگری پیدا کرده که به اعتقاد صاحب‌نظران این حوزه تاثیری منفی و مثبت بر صادرات نخواهد داشت. به گزارش صمت در ادامه دیدگاه کارشناسان اقتصاد را درباره حذف صفرها از پول ملی می‌خوانید.



زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir

لزوم مدیریت درست شاخص‌های کلان اقتصادی



محمدرضا مودودی- سرپرست سازمان توسعه تجارت: موضوع حذف صفر از واحد پول ملی کار جدیدی نیست که فقط در ایران انجام شده باشد، بلکه کشورهای دیگر مانند آلمان ترکیه و عراق و.. در برهه‌ای از تاریخ به‌دلیل شرایط خاصی که داشتند، ناگزیر شدند صفرها را از پول ملی خود حذف کنند. ما نیز به این سمت حرکت کردیم چراکه باید ارزش پول ملی ما بالا می‌رفت.

براساس آنچه شنیده‌ایم یک ریال ما باید معادل یک‌صدم گرم طلا باشد؛ در نتیجه هم اکنون که یک ریال و یک تومان که هیچ، هزارتومان ما هم یک‌صدم گرم طلا نیست؛ باید نسبت به اصلاح این بخش اقدام کنیم چراکه این کار برای جابه‌جایی پول و مبادلات کالا ضروری است. ضمن اینکه می‌توانیم با این امر خطرات حاصل از جابه‌جایی پول را کاهش دهیم. نکته مهم دیگر اینکه باید برنامه بلندمدت برای ثبات اقتصادی داشته باشیم چون اگر قرار باشد شیب تورم تند باشد و نشود مدیریت درستی داشت، به‌طور قطع کاهش ارزش پول ملی نیز با همین سرعت و حتی شیب بیشتر ادامه می‌یابد. این فقط ملاحظه‌ای است که ما در نظر داریم و معتقدیم باید این اتفاق رخ دهد.

موضوع دیگر، تاثیر حذف صفرها بر تجارت و صادرات کشور است که باید گفت بر صادرات هیچ تاثیری نخواهد داشت چراکه قرار نیست ارزش پول‌هایی که جابه‌جا می‌شود و خودش عامل تورم باشد و بخواهد هزینه‌های تولید را بالا ببرد. معتقد هستیم در فضایی که بتوان مدیریت درستی در اقتصاد داشت، به‌طور قطع می‌توان از این ظرفیت استفاده کرد که در فضایی باثبات بتوانیم از اعداد کوچک‌تری که ارزش پول ملی را نشان می‌دهد، بهره ببریم. در صادرات آنچه مبنا است ارز خارجی مانند یورو و دلار و دینار و... است؛ بنابراین ربطی به این ندارد که واحد پول ملی ما چه عددی باشد و بخواهد تاثیر منفی بگذارد. اگر در فضای اقتصادی با ثبات قرار داشته باشیم و نهاده‌های تولید و مولفه‌های تحمیلی به تولید تغییر نکند، هیچ مشکلی به‌وجود نمی‌آید. در این میان بحث کلان اقتصادی مهم است که اگر بتوان شاخص‌های مهم کلان اقتصادی را به‌درستی مدیریت کرد تاثیر منفی شاهد نخواهیم بود چه بسا شرایط بهتری فراهم شود. برخی نیز معتقدند حذف صفرها بر شیب تورم تاثیرگذار است اما باید گفت همین حالا هم تاثیر دارد و ممکن است ارزش پول ملی کاهش بیشتری یابد و به ضرر اقتصاد تمام شود؛ بنابراین استدلال‌هایی از این دست، استدلال قوی نیست. از سوی دیگر، حجم پولی که تولید می‌شود و حجم مبادله‌ای که انجام‌می‌شود، در بستر منطقی‌تری از استدلال‌ها قرار خواهد گرفت. نکته مهم این است که متاسفانه ریال ما هیچ ارزشی ندارد و این برای اقتصاد اصلا خوب نیست.

فرصت‌ها و تهدیدها



عباس آرگون- عضو اتاق بازرگانی تهران: حذف صفر از پول ملی می‌تواند حتی در کوتاه‌مدت نتایج مثبتی داشته باشد. یکی از این نتایج تسهیل محاسبات در سطح کلان است که با توجه به تورم قابل‌توجهی که اقتصاد ایران در طول سال‌ها و دهه‌های گذشته با آن روبه‌رو بوده، اعداد و ارقام در قراردادهای تجاری و بانکی به‌شدت بالا رفته است و همین مسئله محاسبات را در سطوح کلان دشوار کرده که با حذف صفر می‌توان بخشی از این دغدغه‌ها را مدیریت کرد. هزینه بالای چاپ اسکناس و توزیع آن یکی دیگر از دغدغه‌هایی است که با حذف صفر از پول ملی می‌توان برای آن چاره‌ای جدید پیدا کرد و بخشی از فشار بودجه‌ای موجود در این زمینه را برطرف کرد. در چند سال گذشته روند کاهشی ارزش ریال به حدی رسیده که در مقایسه با ارزهای بین‌المللی فاصله ما زیاد است و با حذف صفر، می‌توان انتظار داشت از نظر روانی و ذهنی تاثیری مثبت در جامعه بگذارد.

همانطور که اجرای این طرح از نظر روانی می‌تواند تاثیرات مثبتی داشته باشد، می‌توان تاثیراتی منفی نیز برای آن برشمرد. برای مثال در کوتاه‌مدت چگونگی محاسبه نرخ‌های جدید و تبیین آن برای مردم به‌طور قطع سخت خواهد بود و زمانی کوتاه یا میان‌مدت نیاز است تا جامعه با این قیمت‌ها وفق پیدا کند. جدای از آن با حذف صفر میزان حقوق، درآمد یا ثروتی که در بانک‌ها وجود دارد نیز از نظر اسمی کاهش پیدا می‌کند و باید با شفاف‌سازی شرایط، بار روانی حاصل از این اتفاق مدیریت شود.

با ارزیابی فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در این طرح نمی‌توان انتظار داشت که پیش از اجرای حذف صفر از پول ملی، به‌طور قطع درباره مثبت یا منفی بودن اجرای آن سخن گفت. از سوی دیگر بزرگ‌ترین تهدید برای اجرای این طرح، بالا بودن نرخ تورم است، وقتی تورم ادامه‌دار باشد و قیمت‌ها همچنان بالا بروند، حذف صفر نیز تاثیر خود را نشان نمی‌دهد و در آینده نه چندان دور باز هم شاهد رشد صفرهای جدید خواهیم بود. از این رو به نظر می‌رسد در کنار اجرای این طرح باید تلاش کرد مشکلات ساختاری اقتصاد ایران همچون تورم نیز با راه‌حل‌های جدید روبه‌رو شوند.

حذف صفر از پول ملی، اولویت اقتصاد ایران نیست



کیوان کاشفی- عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران: حذف ۴ صفر از پول ملی کشور در شرایط کنونی کشور کار بسیار عبثی است و وضعیت جامعه اکنون اصلا مناسب چنین کاری نیست. این کار اگرچه به‌خودی‌خود بد نیست اما جامعه اکنون برای پذیرش حذف صفر از پول ملی به اجماع نرسیده است.

این امر ممکن است اثرات مثبتی مانند بهبود حساب‌های مالی را نیز به همراه داشته باشد، باوجود این نمی‌توان پیامدهای منفی این اقدام مانند هزینه زیاد موردنیاز برای تعویض پول کشور و... را نیز نادیده گرفت. از سوی دیگر، حذف ۴ صفر از پول ملی هیچ تاثیری بر بهبود قدرت خرید مردم نخواهد داشت و حتی ممکن است در ابتدای امر به‌دلیل شرایطی که در گرد کردن ارقام خرد به سمت بالا رخ می‌دهد به افزایش قیمت‌ها نیز تا حدودی دامن بزند. مجموع این موارد نشان می‌دهد این تصمیم بسیار عجولانه است و امیدواریم مجلس شورای اسلامی بررسی جامع‌تری روی این لایحه انجام دهد. حذف صفر از پول ملی مستلزم وجود ثبات اقتصادی در کشور است چراکه اکنون که ثبات اقتصادی نداریم و دولت نخست باید به فکر ایجاد ثبات در اقتصاد کشور باشد نه اینکه صورت‌مسئله مشکلات را پاک کند. امروز دولت کارهای اقتصادی مهم‌تری دارد که باید به آن بپردازد که مهم‌ترین آن کنترل نقدینگی افسارگسیخته در کشور است.

در حالی رشد روزانه نقدینگی در ایران از مرز هزار میلیارد تومان گذشته که این میزان رشد نقدینگی که زمینه‌ساز تورم ۴۰ تا ۵۰ درصدی در کشور است اجازه هیچ ثبات اقتصادی را نمی‌دهد و ابتدا باید فکری به حال این موضوع کرد. به‌علاوه پیش از چنین تصمیم‌هایی باید به فکر اصلاح نظام بانکی کشور نیز بود چراکه با وجود این اقدام، باز هم در بسیاری از شاخص‌ها با مشکل روبه‌رو خواهیم شد.

> حذف صفرها بر صادرات هیچ تاثیری نخواهد داشت چراکه قرار نیست ارزش پول‌هایی که جابه‌جا می‌شود خودش عامل تورم باشد و بخواهد هزینه‌های تولید را بالا ببرد

اعتبارسنجی بازرگانان انجام خواهد شد

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: به‌زودی اعتبارسنجی بازرگانان نهایی می‌شود و این موضوع برای بخش تجارت بسیار مهم و ضروری است. به‌گزارش شاتا، در نشست پایش برنامه‌های سال با موضوع «توسعه بازرگانی و مدیریت بازار و ساماندهی لجستیک تجاری» که با حضور قائم‌مقام وزیر در امور تجارت و مدیران بخش بازرگانی برگزار شد، سعید زرندی گفت: در بخش تولید نیز، رتبه‌بندی سرمایه‌گذاران را در دستور کار قرار دادیم. وی گفت: رتبه‌بندی و ارزیابی بازرگانان و سرمایه‌گذاران برای بخش تولید و تجارت در سال جاری انجام خواهد شد. معاون طرح و برنامه همچنین افزود: شبکه رصد کالاهای پر مصرف برای وزارتخانه بسیار حائز اهمیت است و تاکنون بیش از ۲۰ هزار صنف به این شبکه وصل شده‌اند. زرندی گفت: کالاهای اساسی همچون برنج، روغن، شکر و لاستیک سنگین از اولویت‌های بیشتری برخوردار هستند که در این شبکه رصد خواهد شد.

اشتغالزایی برای ۶ هزار مددجو با اعتبار ۱۷۳ میلیارد تومان در کردستان

مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان کردستان گفت: در سال جاری ۱۷۳ میلیارد تومان برای ایجاد ۶ هزار شغل برای مددجویان زیر پوشش این نهاد هزینه و ۷۲ میلیون تومان آن در قالب اشتغال پایدار روستایی به مددجویان پرداخت می‌شود. به گزارش صمت، رسول شیخی‌زاده در آیین قدردانی از خبرنگاران استان کردستان افزود: کل اعتباری که در سال ۹۸ در سرفصل‌های گوناگون به این نهاد اختصاص پیدا کرده، ۵۴۲ میلیارد تومان است که به نسبت بودجه ۳۷۲ میلیارد تومان سال گذشته رشدی معادل ۴۵ درصد داشته است.

وی گفت: از محل اعتبارات بانکی تاکنون ۹۵ میلیارد تومان ابلاغ شده و ۱۰ میلیارد تومان نیز از محل صندوق کمیته امداد(ره) به بحث اشتغال اختصاص پیدا کرده است. شیخی‌زاده با اشاره به تامین ۶۰ میلیارد تومان از محل صدقه، زکات و کمک خیران و... در استان اظهار کرد: در بحث منابع دولتی که از محل بودجه و هدفمندی یارانه‌ها تامین می‌شود ۲۷۲ میلیارد تومان و از محل صندوق امداد ولایت ۲۰ میلیارد تومان از این میزان اعتبار تامین و در سرفصل‌های گوناگون برای جامعه هدف زیرپوشش این نهاد هزینه می‌شود.

مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان کردستان تصریح کرد: براساس آخرین آمارها ۱۳۴ هزار و ۶۵۵ نفر از جمعیت این استان زیر پوشش حمایت و خدمات کمیته امداد هستند که این رقم ۸.۴ درصد جمعیت کردستان را شامل می‌شود. با احتساب مددجویان رسمی، مددجویان تک‌خدمتی و چندخدمتی و مددجویان تبصره ۱۴ می‌توان گفت ۶۰ هزار خانوار با ۱۶۰ هزار نفر جمعیت از کل جمعیت استان زیرپوشش خدمات کمیته امداد استان قرار دارند و با عبارتی نسبت به کل خانوارهای استان ۱۴ درصد جمعیت استان را به خود اختصاص داده‌اند. شیخی‌زاده با اشاره به ارائه ۵۳ میلیارد تومان کمک معیشت به ۵۰ هزار خانوار در ۴ ماه نخست امسال تاکید کرد: در این مدت ۸۵۳ مورد جهیزیه با صرف یک میلیارد ۲۵۰ میلیون تومان و ۷ میلیارد تومان اعتبار نیز در قالب هزار و ۷۰۰ مورد تسهیلات قرض‌الحسنه و کارگشایی و همچنین ۹۰۰ میلیون تومان نیز در قالب کمک هزینه تحصیلی به هزار و ۵۰۰ نفر دانش‌آموز و طلاب نیازمند پرداخت شده است. در ۴ ماه نخست از صندوق امداد ولایت ۴ میلیارد تومان تسهیلات از محل اعتبارات ۹۸ پرداخت شده است.

وی از ارائه آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای به ۹۵۰ نفر از مددجویان زیرپوشش این نهاد خبر داد و گفت: در ۴ ماه نخست امسال برای ۵۳ نفر کاریابی انجام شده و به ازای هر نفر ۵۰ میلیون تومان وام قرض‌الحسنه به کارفرما داده شده و در حوزه مسکن نیز ۲۸ واحد شهری و ۲۱ واحد روستایی با صرف یک‌میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان هزینه شده است.

گمرک در مناطق آزاد، مستقر است

اجبار ثبت‌سفارش و همچنین استقرار سامانه جامع امور گمرکی در مناطق آزاد که حجم و آمار ورود کالا به مناطق را ثبت و مشخص می‌کند؛ موضوعی است که مسئولان آن را سندی بر رد این اتهام که مناطق آزاد مبادی ورودی کالای قاچاق هستند، می‌دانند. محمدامین الهداد، دبیر کارگروه راهبردی فناوری‌اطلاعات و مدیر پروژه پنجره واحد مناطق آزاد در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین وضعیت اجرایی شدن مصوبه هیات دولت در سال ۱۳۹۴ مبنی بر استقرار گمرک در مبادی ورودی مناطق آزاد، گفت: تا پیش از این مصوبه، گمرک در پایانه‌های خروجی مناطق آزاد مستقر اما در مبادی ورودی نبود و دلیل به این برمی‌گشت که براساس قانون چگونگی اداره مناطق آزاد، مبادلات بازرگانی مناطق با خارج کشور پس از ثبت گمرکی از شمول مقررات صادرات و واردات مستثنا هستند و مقررات صادرات و صادرات کالا و تشریفات گمرکی در محدوده هر منطقه به تصویب هیأت وزیران می‌رسد. این موضوع تا پیش از مصوبه هیات دولت درباره استقرار گمرک در مبادی ورودی مناطق آزاد، به‌طور کامل در اختیار سازمان‌های مناطق بود تا عملیات گمرکی با تشریفات حداقلی انجام شده و تعرفه واردات کالا نیز با در نظر گرفتن معافیت‌های قانونی این مناطق اعمال شود. در شرایط جدید نیز، تمامی این موارد در قالب سامانه جامع امور گمرکی مناطق آزاد در نظر گرفته شده است و علاوه بر تسریع و شفاف‌سازی مسیر اجرای فرآیندها، تمامی رویه‌ها در مناطق آزاد استاندارد شده و همچنین اطلاعات تمامی گمرکات کشور شامل گمرکات سرزمین اصلی و مناطق آزاد به‌طور یکپارچه در سامانه جامع امور گمرکی تجمیع می‌شود. وی ادامه داد: استقرار گمرک در مبادی ورودی از این برای قابل اهمیت بود که ورود کالا به مناطق آزاد براساس قانون چگونگی اداره این مناطق رویه‌های ویژه خود را دارد؛ از این‌رو نیازمند آن بود که در سامانه جامع امور گمرکی این رویه‌ها وجود داشته باشد. بر این اساس طبق تفاهم بین گمرک و شورای عالی مناطق آزاد، بنا بر آن شد نسخه‌ای ویژه از سامانه جامع امور گمرکی برای مناطق آزاد تهیه و در مبادی ورودی آن مستقر شود، از این رو سیستمی که در کشور وجود داشت را با همان ظرفیت‌های کارشناسی به‌کار گرفتیم تا در مسیر استقرار این سامانه از دوباره‌کاری‌ها پرهیز شده و کمترین مشکل ایجاد شود.

یادداشت

از چاله برون آ بفرما در چاه!



زهرا طهرانی
روزنامه‌نگار

نقد را رها کرده و به نسیه چسبیده‌ایم؛ البته بیشتر اوقات همین بوده و حالا هم هست.

تورم حدود ۴۰درصدی را می‌توان مهار کرد و مانند دولت قبلی که در ابتدا با تلاش بی‌وقفه کاری کرد کارستان، چرا باز هم همان امور را تکرار نمی‌کنند؟ چرا به این صفرهای بیچاره پیله کرده‌اند تا بار و بنه را ببندند و بروند به دیار باقی؟ حذف صفر به خودی خود بد نیست و البته تجربه جدیدی هم نیست که ایران مبدع و مبتکر آن باشد اما همه‌مان می‌دانیم که «هر سخن جایی و هر نکته مکانی دارد» و این ضرب‌المثل که مصداق بارز این روزها اقتصاد ایران است از نسل‌های قبل تا امروز دست به‌دست شده و حالا اینکه چرا کمتر از آن بهره می‌گیرند را خدا داند و بس! به اعتقاد کارشناسان درحال‌حاضر حذف صفرها اولویت اقتصاد ایران نیست و نباید در چنین شرایط و فضایی اجرایی شود چراکه امکان دارد با پیامدهای پرهزینه‌ای که به همراه دارد از چاله درآمدن و به چاه افتادن را برای ما تداعی کند.

هرچند این امر شاید اثرات منفی برجا نگذارد اما فایده‌ای هم ندارد و هزینه‌هایی را بردوش اقتصاد سوار می‌کند که جبرانش در این شرایط سخت و پیچیده خواهد شد.

حتی برخی صاحب‌نظران حوزه اقتصادی نیز بر این باورند تا زمانی که کشورهای دارای تورم بالا نتوانسته‌اند نقدینگی را با انتقال به حوزه تولید، در خدمت توسعه اقتصادی به‌کار بگیرند، سیاست حذف صفر از پول ملی، کارساز نبوده و تورم به شکل شدیدتری بازگشته است.

اما در ادامه گریزی هم به تجربه برخی کشورها از جمله آلمان و ونزوئلا می‌زنیم که اولی موفق و دومی ناموفق بود.

«پدری از ایالتی کوچک با پول کافی برای خرید یک جفت کفش برای فرزندش راهی برلین شد؛ اما زمانی که به آنجا رسید تنها توانست یک فنجان قهوه بخورد و یک بلیت اتوبوس برای برگشت به خانه بخرد.»

این حکایتی است که در میان آلمانی‌ها برای روایت از درام دوران ابرتورم باقی مانده است. در سال ۱۹۲۳ میلادی (۱۳۰۳ خورشیدی)، آلمان نرخ تورم ۲۹ هزار و ۵۰۰ درصدی در یک ماه را تجربه می‌کرد و قیمت‌ها هر ۳ روز یک‌بار دو برابر می‌شد. در سال ۱۹۱۴ میلادی (۱۲۹۳ خورشیدی) نرخ مبادله مارک آلمان به دلار امریکا حدود ۴.۲ به یک بود، اما ۹ سال بعد، این نسبت به ۴.۲ تریلیون مارک به یک دلار رسید.

این کشور پس از آن با انجام «اصلاحات پولی» و «خارج کردن بانک مرکزی از منابع رفع کسری بودجه دولت» توانست غول ابرتورم را مهار کند. یکی از اقدام‌های آلمان برای اجرای این سیاست‌ها، حذف ۱۲ صفر از پول ملی‌شان بود.

ونزوئلا اما نتوانست تجربه موفقی از حذف صفرها برای خود به ثبت برساند به نحوی که در سال گذشته میلادی زمانی که اقدام به حذف ۵ صفر از پول ملی خود کرد، تورم آن از ۲۴ هزار و ۵۷۱ درصد در سال گذشته به ۸۱۵ هزار و ۱۹۴ درصد در ماه مه (اردیبهشت- خرداد) افزایش پیدا کرده است.

اقتصاد ونزوئلا نیز که سال گذشته طبق گفته دویچه وله منفی ۱۸ درصد کوچک شده بود، براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول امسال را با رشد منفی ۳۵ درصد سپری خواهد کرد.

به هر حال آنچه مهم جلوه می‌کند این است که هرچند ما تورم بالایی مانند آلمان در سال‌های گذشته نداریم و شرایط اقتصادی‌مان هنوز به ونزوئلا نرسیده است؛ اما اگر شاخص‌های کلان اقتصادی به‌درستی مدیریت شود شاید بتوان اثرات مثبت این طرح را نیز در آینده شاهد بود.

اما همچنان امیدواریم؛ مانند همه این ۶سال گذشته که چشم «امید»مان به «تدبیر»ها بوده و بس!

روی خط خبر

مدیر جدید روابط عمومی کشتیرانی منصوب شد



با حکم مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، رضا براتی به‌عنوان مدیر جدید روابط عمومی منصوب شد. به گزارش ماناء با حکم محمد رضا مدرس‌خیابانی، مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، رضا براتی به‌عنوان مدیر جدید روابط عمومی گروه کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران منصوب شد. رضا برات، دارای مدرک دکترای تخصصی در رشته روابط بین‌الملل از دانشگاه تهران است و علاوه بر تدریس در دانشگاه، سابقه مدیر کلی روابط عمومی و امور بین‌الملل در سازمان‌های ثبت احوال، آموزش فنی و حرفه‌ای کشور و همچنین عضویت در هیات مدیره شرکت پتروشیمی پارس، رئیس هیات مدیره شرکت خدمات دریایی و مهندسی کشتیرانی قشم و مدیرعامل شرکت کشتیرانی ایران بوده و گفتنی است، پیش از این محمدرضا دماوندی این سمت را برعهده داشت.

استقبال از ضمانتنامه‌های بانکی ترخیص کالا از گمرکات

معاون امور گمرکی گمرک ایران، گفت: شرکت‌های تولیدی از ضمانتنامه‌های بانکی برای ترخیص کالای خود بیش از ترخیص نسیه استفاده می‌کنند. مهرداد جمال اورنقی در گفت‌وگو با ایبنا درباره کاهش زمان ترخیص کالا در گمرکات کشور، گفت: ۳ کارگروه مهم در گمرک تشکیل شده که کارگروه راهبردی با حضور رئیس کل گمرک و معاونان وی و کارگروه راهبری که زیرمجموعه این کارگروه و با حضور مدیران کل دفاتر ستادی و گمرکات اجرایی تشکیل می‌شود و سومین کارگروه محلی گمرکات اجرایی است که پس از آغاز به کار این ۳ کارگروه زمان‌سنجی، کارشناس مجازی را می‌توان از جمله موارد مورد بررسی در این کارگروه‌ها عنوان کرد. معاون امور گمرکی گمرک ایران، افزود: ترخیص نسیه به‌گونه‌ای است که ۶۰ درصد کالا ترخیص می‌شود و باقیمانده آنها در گمرک باقی می‌ماند. البته تقاضای زیادی برای این روش وجود ندارد زیرا شرکت‌های تولیدی از ضمانتنامه‌ها بیشتر از ترخیص نسیه استفاده می‌کنند و هنگامی که می‌توانند از ضمانتنامه بانکی استفاده کرده و کالای خود را ترخیص کنند، کمتر از ترخیص نسیه استفاده می‌کنند.

۲۰۰ میلیون دلار ثبت سفارش برای کاغذ



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از ۲۰۰ میلیون دلار ثبت سفارش برای واردات کاغذ خبر داد و گفت: ۱۵۰ میلیون دلار از این رقم تخصیص ارز داده شد. به گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، عباس قبادی، از انجام بیش از ۲۰۰ میلیون دلار ثبت سفارش برای واردات کاغذ از ابتدای امسال خبر داد و گفت: کل واردات انواع کاغذ در سال جاری، حدود ۸۰ میلیون دلار، معادل ۸۰ هزار تن کاغذ بوده که نیاز کشور قدری بیشتر از این میزان است. وی با بیان اینکه تولید کاغذ پیش از گرانی دلار، توجیه اقتصادی نداشت؛ بنابراین بخش عمده‌ای از نیاز کشور از طریق واردات تامین می‌شد، اما اکنون با برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، مقرر شده برای تامین کاغذ از محل تولید داخل کشور، اقدام‌هایی انجام شود که از جمله آنها، نوسازی ماشین‌آلات مورد استفاده در صنعت تولید انواع کاغذ، تامین سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی، دریافت مجوز برای استفاده از چوب جنگل‌های شمال کشور و واردات چوب است.

به گفته قبادی، از ۲۰۰ میلیون دلار ثبت سفارش برای واردات کاغذ از ابتدای امسال تاکنون، حدود ۱۵۰ میلیون دلار ارز تخصیص داده شده و ارز مورد نیاز ۵۲ سفارش نیز تامین شده است؛ این در حالی است که کل واردات انواع کاغذ در سال جاری حدود ۸۰ میلیون دلار، معادل ۸۰ هزار تن کاغذ بوده که نیاز کشور قدری بیشتر از این است.

در زمینه تامین کاغذ مورد نیاز نوشت‌افزار تدابیری اندیشیده شده که نشست‌های آن در روزهای آینده برگزار می‌شود.

فعالیت نسل جدید فروشگاه‌های زنجیره‌ای به انحصار و فشار به تولیدکننده انجامیده است؟

حکمرانی فروشگاه‌های زنجیره‌ای بر تولیدکننده

گروه تجارت
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

فروشگاه‌های جدید زنجیره‌ای که در محیط‌های نه‌چندان بزرگ به‌طور خرد در محله‌ها در حال پا گرفتن هستند، برای تولیدکننده‌ها شرط‌های خاصی را در نظر می‌گیرند.

از حق قفسه ۱۰۰ میلیون تومانی به ازای هر قلم کالا تا انتقال تمامی ریسک‌های فروشگاهی به تولیدکننده، در قراردادهای یک طرفه به تولیدکننده تحمیل می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری اتاق بازرگانی ایران، دهه ۷۰ خورشیدی تازه آغاز شده بود که مدیریت شهری تهران در دوران سازندگی رویکرد جدیدی را برای اداره شهر به‌کار بست.

فضای متفاوتی ایجاد و رنگ تازه‌ای بر سیاست‌های شهری زده شد. در همین سال‌ها شهرداری تهران با هماهنگی وزارت بازرگانی به تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای روی آورد.

دولتی که تلاش می‌کرد برخی انحصارها را در اقتصاد از بین ببرد، با قدرت بازار تهران روبه‌رو شده بود. بازار به شکل سنتی در اختیار گروه‌های نزدیک به حزب موتلفه قرار داشت و قدرت واحدی برای مقابله با تصمیم‌های وزارت بازرگانی در زمینه توزیع کالا داشتند.

هرگاه مخالفتی با آیین‌نامه‌های دولتی یا قوانین مجلس داشتند، با اعتصاب یا تهدید به اعتصاب و توقف چرخه توزیع، می‌توانستند خواسته خود از دولت و مجلس را عملی کنند. به همین دلیل عده‌ای معتقدند یکی از دلایل راه‌اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در نیمه نخست دهه ۷۰ شکست انحصار بازار در نظام توزیع بود.

بعدها با تغییر نسل در بازار تهران، در عمل از یکپارچگی تصمیم‌ها در نظام توزیع نیز کاسته شد و فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز در کنار توزیع‌کننده‌های خرد به فعالیت پرداختند.

اواخر دهه ۸۰ اما موج جدیدی از فعالیت زنجیره‌ای‌ها به راه افتاد که موازنه را در نظام توزیع برهم زد. نسل جدیدی از این فروشگاه‌ها با فعالیت برندهای خارجی در بازار ایران، متولد شدند و با خدمات متنوع توانستند نظر خریداران را جلب کنند. هایپرمارکت‌های بزرگ، محصول این نسل از فروشگاه‌ها است. نسل سوم زنجیره‌ای‌ها ضربه آخر را به نظام توزیع خرد و محلی زد. فروشگاه‌های کوچک با مدیریت واحد به تعداد زیاد در محله‌ها تکثیر شد و در چند سال گذشته سهم خود را در نظام توزیع افزایش داد.

در این مدل حتی مغازه‌ها و سرمایه‌گذاران می‌توانند با این فروشگاه‌ها همکاری کنند و با دریافت تابلو و پذیرش مدل فعالیت آنها، نوعی شراکت را دنبال کنند. به همین دلیل خیلی سریع تعداد زنجیره‌ای‌ها بر فروشگاه‌های محلی غلبه کرد. اقتصادی که مدرن‌شدن را به‌دلیل افزایش رقابت و گریز از انحصار، دنبال می‌کند حالا با انحصاری تازه در نظام توزیع روبه‌رو شده که به قراردادهای یکطرفه توزیع کالا منجر شده است.

این فروشگاه‌ها با در اختیار گرفتن شبکه توزیع، برای صاحبان کالا و تولیدکننده‌ها شرط‌های زیادی را تعیین کرده‌اند. تولیدکننده‌ها مجبورند برای عرضه کالای خود قراردادهایی را با این فروشگاه‌ها امضا کنند که با مصائب تولید در شرایط تحریم، سازگاری ندارد. در این قرارداد برای هر قلم کالا، ۱۰۰میلیون تومان ورودیه درنظر گرفته می‌شود؛ یعنی اگر یک تولیدکننده ۸ نوع کالا داشته باشد باید ۸۰۰میلیون تومان ورودیه بپردازد.

تولیدکننده همچنین باید زیان ۱۰درصدی بابت سرقت و از بین رفتن کالا در فروشگاه را متقبل شود.

از سوی دیگر، اگر تولیدکننده در یک دوره زمانی با توجه به مشکلات تولید ناشی از تحریم‌ها یا عوامل دیگر موفق نشود کالای تولیدی را تامین کند، باید به فروشگاه غرامت بپردازد.

این قرارداد میان فروشگاه و تولیدکننده‌ها در شرایطی امضا می‌شود که با انحصار ایجاد شده در نظام توزیع، انتخاب‌های تولیدکننده برای فروش کالا محدود شده است.

> نسل سوم فروشگاه‌های زنجیره‌ای ضربه آخر را به نظام توزیع خرد و محلی زد و فروشگاه‌های کوچک با مدیریت واحد به تعداد زیاد در محله‌ها تکثیر شد

> در سال‌های دهه ۷۰ شهرداری تهران با هماهنگی وزارت بازرگانی اقدام به تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای کرد

در ۲ ماه نخست سال ۹۸ رخ داد

رشد صادرات محصولات معدنی فلزی

آمار منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران حاکی تحقق صادرات ۱۱۳۲ میلیون دلاری اقلام معدنی فلزی، شامل مواد و محصولات معدنی فلزی به وزن تقریبی ۵میلیون تن در ۲ ماه نخست امسال است که در مجموع حدود ۷۵ درصد صادرات کل محصولات معدنی فلزی فروردین و اردیبهشت ۹۸ را به خود اختصاص داده و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۲۴ درصدی را تجربه کرده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، الهه مکری، رئیس گروه معدن و صنایع معدنی، اظهارکرد: در ۲ماه نخست امسال، شمش فولادی به‌عنوان مهم‌ترین محصول صادراتی بخش معدنی‌فلزی به ارزش ۳۴۲ میلیون دلار و به وزن ۹۱۱ هزارتن و پس از آن سنگ و کنسانتره آهن به ارزش ۲۱۴ میلیون دلار صادر شده است.

وی افزود: محصولات طویل فولادی به ارزش ۱۲۴ میلیون دلار، کاتد مس به ارزش ۷۱ میلیون دلار، سنگ و کنسانتره مس به ارزش ۳۱ میلیون دلار، محصولات تخت نوردشده فولادی به ارزش ۵۵ میلیون دلار و شمش روی به ارزش ۵۴ میلیون دلار در ۲ ماه نخست سال ۹۸ از بالاترین ارزش صادرات برخوردار بوده‌اند.

مکری گفت: بین بازارهای هدف صادراتی اقلام معدنی فلزی، چین، عراق، اندونزی، ترکیه، تایلند، افغانستان، امارات متحده عربی، عمان، غنا و پاکستان ۱۰ بازار نخست هدف صادراتی بودند و در مجموع ۸۸ درصد از کل صادرات این بخش را در اختیار داشته‌اند.

رئیس گروه معدن و صنایع معدنی در تشریح آمار افزایش صادرات به کشورهای اصلی هدف صادراتی بیان کرد: در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، چین با ۷۴ درصد، اندونزی با ۱۰۶ درصد، غنا با ۱۰۰ درصد و پاکستان با ۱۱۸ درصد رشد، واردکننده اقلام معدنی فلزی، شامل مواد و محصولات معدنی فلزی ایران بوده‌اند.

مکری محدودیت‌های داخلی مقرر بر صادرات مواد و محصولات معدنی به‌ویژه فلزات از ابتدای سال ۹۷ (صادرات مشروط به عرضه محصول در بورس کالا و سهمیه‌بندی میزان صادرات اقلام فلزی) را یکی از موارد مؤثر بر کاهش صادرات برخی اقلام عنوان کرد.

وی گفت: الزام به تامین نیاز صنایع پایین دست به مواد اولیه تولید داخل، اتخاذ تصمیم‌های مقطعی یا قطعی در ارتباط با کنترل صادرات بدون مقدمه و مشورت با ذی‌نفعان، بی‌ثباتی در مقررات حاکم بر صادرات اقلام معدنی فلزی و همچنین عوامل و موانع ناشی از تحریم ناعادلانه علیه کشورمان، از جمله مشکلات بانکی، حمل‌ونقل فشار تحمیلی بعضی کشورها بر برخی بازارهای صادراتی کشورمان، از دیگر مواردی است که تاثیر جدی بر امکان‌پذیر نبودن پیشبرد اهداف و برنامه‌های صادراتی کشور در این بخش داشته‌اند و البته برخورد سلیقه‌ای و برداشت متفاوت از مصداق‌های محدودیت‌ها و سهمیه‌بندی صادرات در گمرکات کشور نیز مزید بر علت بوده و گاه مشکلات جدی را در فرآیند صادرات ایجاد کرده است.

گفتنی است بین اقلام معدنی فلزی صادر شده در همین دوره بیشترین سهم کالا- بازار به ترتیب متعلق به بازارهای چین، اندونزی، افغانستان، عراق، ترکیه و تایلند بوده است.

تکمیل مرحله نخست انتخاب برند برتر

سرپرست سازمان توسعه تجارت ایران و رئیس کمیسیون ملی نشان تجاری (برند)، درباره برگزاری سومین جشنواره ملی برند گفت: تاکنون و در مرحله نخست ثبت‌نام، ۱۳۶ شرکت به‌طور کامل اطلاعات اولیه خود را وارد سامانه میز خدمات الکترونیک کرده‌اند.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، محمدرضا مودودی اظهارکرد: با توجه به فعال شدن میز خدمات الکترونیک سازمان توسعه تجارت ایران، شرکت‌ها می‌توانند با درج اطلاعات و ورود به میز خدمت از تمام امکانات این سامانه از جمله ثبت‌نام در فرآیند انتخاب صادرکننده نمونه ملی و برند برتر بهره‌مند شوند.

وی افزود: در نخستین مرحله از فرآیند انتخاب برند برتر، ۱۳۶ شرکت از ۱۹ حوزه فعالیت در گروه‌های کالا و خدمات گوناگون اطلاعات اولیه خود را وارد سامانه کرده‌اند که این حوزه‌ها شامل صنعت ساختمان، صنایع غذایی، برق و الکترونیک، پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی، صنایع شیمیایی، نساجی، پوشاک، چرم و صنایع وابسته، خدمات فنی‌مهندسی، کشاورزی، خودرو و قطعات یدکی، فلزات و صنایع وابسته، لوازم‌خانگی و اداری، دارو و تجهیزات پزشکی، تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی، فناوری اطلاعات، بازرگانی عمومی، گردشگری، بسته‌بندی، نمایشگاهی و صنایع چوب است.

رئیس کمیسیون ملی نشان تجاری (برند) بیان کرد: بیشترین سهم از شرکت‌های ثبت‌نام‌کننده در مرحله نخست مربوط به صنعت ساختمان و صنایع غذایی بوده و کمترین سهم را حوزه گردشگری، نمایشگاهی و صنایع چوب دارند.

مودودی گفت: در مرحله دوم، شاخص‌های دریافتی از سوی شرکت‌ها مورد بررسی و راستی‌آزمایی قرار خواهند گرفت و براساس شاخص‌های هر بخش رتبه‌بندی شرکت‌ها انجام می‌شود.

اما در مرحله نهایی، شرکت‌ها مورد ارزیابی مصرف‌کننده نهایی قرار می‌گیرند که این امر با نظرسنجی عمومی انجام می‌شود و اطلاعات آنها براساس شاخص‌های بین‌المللی ارزیابی برند، مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته و پس از مشخص شدن، معرفی می‌شوند.

گفتنی است، جایزه ملی برند در نیمه دوم سال برگزار خواهد شد.

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
www.Gostaresh.news

نوبت دوم
شماره مناقصه: ۹۸-۱۴

شرکت گاز استان قم

«آگهی فراخوان مناقصه عمومی»

شرکت گاز استان قم در نظر دارد:
پروژه تعمیرات و نگهداری شبکه و انشعابات گاز، حفاظت از زنگ و وسایل گازرسانی کل محدوده اداره گاز منطقه دو قم و خدمات بهره‌برداری، امداد و گازبانی بخش‌های تابعه را از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) و پس از ارزیابی کیفی به مناقصه‌گران واجد شرایط واگذار نماید:

الف- شرح مختصر کار:
۱. شناسایی مسیر شبکه و شیرهای گازی خطوط توزیع و تغذیه؛
۲. عملیات همسطح‌سازی، گریسکاری و روانکاری شیرها؛
۳. تعمیرات دوره‌ای و تعویض شیرها؛
۴. تعمیرات و سرویس دوره‌ای ایستگاه‌های تقلیل فشار و میترینگ در سطح استان.

ب- محل اجرا: منطقه ۲ استان قم و شهرها و روستاهای تابعه

ج- شرایط پیمانکاران متقاضی:
۱. توانایی انجام کار در مدت ۷۳۰ روز تقویمی.
۲. دارا بودن حداقل پایه ۵ در رشته تأسیسات و تجهیزات و یا پایه ۵ رشته نفت و گاز (رشته خطوط انتقال و مخازن و تلمبه‌خانه‌ها و شبکه‌های نفت و گاز) از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی.
۳. توانایی ارایه ضمانتنامه بانکی با وجه نقد (واریزی به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۳۴۰۳۰۰۵ سپبا) به مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه همراه اسناد تحویلی.
۴. توانایی ارایه انواع ضمانتنامه‌های بانکی جهت اجرای تعهدات قراردادی.
۵- مهلت اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی تا تاریخ ۹۸/۰۵/۲۸ می‌باشد.
هـ- مهلت عودت اسناد ارزیابی کیفی و پاکات مناقصه تا پایان وقت اداری مورخ ۹۸/۰۶/۱۰ می‌باشد.
و- زمان گشایش پاکات ساعت ۱۰:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۸/۰۶/۲۶ می‌باشد.
مناقصه‌گران می‌توانند جهت خرید اسناد مناقصه (به مبلغ ۶۰۰،۰۰۰ ریال با لحاظ مالیات بر ارزش‌افزوده) به آدرس قم، بین میدان امام خمینی و میدان شهید زین‌الدین کوچه شماره ۱۸ شرکت گاز استان قم، امور پیمانها مراجعه نمایند. در ضمن این آگهی از طریق نشانی سایت شرکت گاز استان قم به آدرس: www.nigc-qpgc.ir یا سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس www.spac.ir قابل دریافت است.

نکات قابل توجه:
۱. ارایه مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.
۲. کارفرما در صورت درخواست پیمانکار منتخب، به میزان ۱۵درصد مبلغ اجرای قرارداد را به عنوان پیش‌پرداخت طبق شرایط پیمان و در ازای ارایه ضمانتنامه بانکی به پیمانکار پرداخت می‌نماید.
۳. شرکت گاز استان قم در قبول یا رد کلیه پیشنهادها مختار بوده و اعتراضی پذیرفته نخواهد شد.
۴. به پیشنهادهای مشروط و مبهم و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر در آگهی برسد مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با شماره فکس امور پیمان‌های شرکت گاز استان قم ۰۲۵-۳۶۶۲۰۰۰۴ و یا شماره تلفن ۰۲۵-۳۶۱۲۱۳۰۳ تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان قم

سرنوشت نامعلوم خرده قیمت‌ها پس از حذف صفرها

مژده پورزکی: کسی نمی‌تواند انکار کند که حذف ۴ صفر از پول ملی، نخستین تاثیرش را بر بازار خرده‌فروشان، تاکسی‌ها و مشاغلی که با خدمات و کالاهای کم‌قیمت درارتباط هستند، می‌گذارد. از این‌رو ولوله‌ای در دل‌ها به‌پا شده و یک نوع سکوت ناشی از سردرگمی در میان مردم دیده می‌شود.

مردم از اینکه تجربه حذف سکه‌ها تکرار شود، می‌ترسند. زمانی که کرایه تاکسی‌ها یا نرخ کالای سوپرمارکتی ۱۷۵۰تومان بود، رانندگان و کاسبان از آنها ۱۸۰۰تومان می‌گرفتند، حالا ۳۷۰۰تومان را ۴هزار تومان محاسبه می‌کنند، درست است که همین حالا هم کسی به خودش حق اعتراض نمی‌دهد، چون پول خرد نیست که نیست!

با این حال وقتی اعتراض نمی‌کنیم با این تصور که آن کاسب آدم زیاده‌خواهی است و ما آدم‌های بخشنده و مهربانی هستیم، بر حس منفی که به ما دست می‌دهد غلبه می‌کنیم اما حالا دولت، مجلس و بانک مرکزی می‌خواهند پا را فراتر بگذارند و حتی همین حس بخشندگی زورکی را هم از ما بگیرند و بگویند در کل خبری از نرخ‌های خرد نیست! هنوز چیزی در این‌باره معلوم نیست. اصناف هم که با این پول‌خردها درارتباط هستند چیز زیادی نمی‌دانند. برخی می‌گویند جمع کردن پول خرد از بازار خوب است و بعضی می‌گویند ممکن نیست.

پیش‌بینی روند بازار زود است

نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت در هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران و نایب‌رئیس اول اتاق اصناف تهران در این‌باره اظهار کرد: برای پیش‌بینی تاثیر حذف ۴صفر در بازار زود است.



ابراهیم درستی به صمت گفت: موافقان و مخالفان این طرح باید فرصت اظهارنظر داشته باشند تا تصمیم‌گیران تصمیم بهتری بگیرند. هرجایی که زمانش بود اصناف هم باید به عنوان آخرین حلقه در زنجیره تولید تا توزیع نظرات کارشناسی خود را مطرح کنند و درنهایت موضوع حذف ۴صفر باید از مبادی قانونی بگذرد و وقتی که تایید شد، می‌توان درباره تاثیر آن بر بازار با جزئیات حرف زد.

وی افزود: به‌طور حتم دولت بر مبنای دلایل خاصی پیشنهاد حذف ۴صفر را داده است.

همه می‌دانیم که ریال درحال‌حاضر ارزشی در بازار ندارد و بیشتر مبادلات و معاملات بر مبنای تومان انجام می‌شود. به این ترتیب می‌توان عدد و رقم‌ها را اصلاح کرد.

همین حالا هم رقم‌ها خیلی خرد نیست



عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف ایران در این‌باره گفت: درباره تاثیر حذف ۴صفر از پول ملی بهتر است کارشناسان اقتصادی اظهارنظر کنند، با این حال از نظر نگاه بازار می‌توان گفت از آنجایی که ارزش پول ملی ما کم شده است، رقم‌های خرد زیادی نداریم.

برای نمونه کالایی که هزار و ۵۰۰تومان است را ۱.۵تومان خواهیم گفت.

محمود بنانژاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: به نظر می‌رسد حذف ۴صفر بیشتر از اینکه تاثیر اقتصادی داشته باشد، از نظر روانی جامعه را آرام خواهد کرد و دلار (برای نمونه) ۱۲هزار تومان، ۱۲تومان می‌شود و ممکن است آرامش بیشتری به جامعه بدهد.

رئیس اتاق اصناف مشهد افزود: در سال‌های گذشته شاهد بودیم که آرام‌آرام استفاده از سکه در بازار کمتر شد. یعنی به جایی رسیدیم که هزینه تولید سکه بیشتر از ارزش آن بود و توجیه‌پذیر شد که از فلز سکه استفاده دیگری کنند. ممکن است این تغییرات از نظر چاپ اسکناس، هزینه‌های دولتی را هم کاهش دهد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: البته این را هم باید درنظر بگیریم که مدتهاست ۴صفر را از مکالمات خود حذف کرده‌ایم و ۳هزار تومان را ۳تومان می‌خوانیم. بنابراین شاید بتوان گفت حذف ۴صفر از نظر آنچه در مکالمات مردم در بازار اتفاق خواهد افتاد، تاثیر چندانی نگذارد.

ضمن اینکه حالا در برخی از معاملات بزرگ‌تر مانند مسکن، یک‌میلیارد تومان را یک تومان یا در معاملات دیگر یک‌میلیون تومان را نیز یک‌تومان می‌گویند.

شاید این تغییر موجب شود که ارزش یک‌میلیون و یک‌میلیارد به جایگاه خود بازگردد.

غیرممکن است که پول خرد پیش‌بینی نشود

رئیس اتاق اصناف تهران نیز در این‌باره اظهار کرد: برداشتن ۴صفر از پول ملی سیاست دولت، بانک مرکزی و مجلس شورای اسلامی است و اصناف دخالتی در این تصمیم ندارند اما درباره نرخ‌های خردی که در بازار داریم، به‌طور قطع پول خرد تعریف می‌شود.



قاسم نوده فراهانی به صمت گفت: نرخ یک کالای کوچک ممکن است ۲۰۰ یا ۲۵۰تومان باشد که یک‌چهارم یا یک‌پنجم هزار تومان است. بنابراین اگر ۴صفر را از هزار تومان بردارند، یک‌تومان می‌شود، از این‌رو لازم است برای خرید کالاهایی که نرخ خردتری دارند پول خرد پیش‌بینی شود.

غیرممکن است که پول خرد پیش‌بینی نشده باشد. در تمام جهان هم همین کار را می‌کنند. به عنوان نمونه در جهان در کنار دلار، سنت را دارند. پس باید در ایران هم پول خرد پیش‌پینی شود.

وی درباره تاثیر حذف ۴صفر در بازار گفت: هنوز نمی‌توان بازار را پیش‌بینی کرد اما به‌طور کلی حجم پولی که تبادل می‌شود، کاهش و ارزش آن افزایش می‌یابد.

با این حال باید به‌طور آزمایشی چند ماه از این کار بگذرد تا بتوانیم دقیق‌تر درباره مزایا و معایب حذف ۴صفر از پول ملی صحبت کنیم.



عکس: صمت

ردیف	نام کالا وخدمات	قیمت
۱	هر لیتر بنزین	یک تومان
۲	هر عدد نان بربری یا سنگک	یک تومان
۳	هر کیلوگرم گوشت قرمز	۱۰۰ تومان
۴	هر کیلوگرم گوشت مرغ	۱۳ تومان
۵	هر کیلوگرم چای خارجی	از ۷۰ تا ۱۲۰ تومان
۶	هر کیلوگرم برنج ایرانی	از ۱۵ تا ۲۰ تومان
۷	هر کیلوگرم سیب زمینی	۷ تومان
۸	هر کیلوگرم گوجه فرنگی	۵ تومان
۹	هر کیلوگرم شکر	۴ تومان
۱۰	هر کیلوگرم ماکارونی	۵ تومان
۱۱	حداقل کرایه تاکسی	۲ تومان
۱۲	حداقل قیمت بلیت مترو	یک تومان
۱۳	حداقل قیمت بلیت اتوبوس	یک تومان
۱۴	حداقل بهای پیک موتوری	۴ تومان
۱۵	حداقل حقوق کارمندان	۱۷۰۰ تومان
۱۶	حداقل حقوق کارگران	۱۵۰۰ تومان
۱۷	متوسط قیمت هر متر خانه در تهران	۱۳ هزار و ۳۵۱ تومان
۱۸	متوسط قیمت یک واحد مسکونی ۱۰۰متری در تهران	یک میلیون و ۳۳۵ هزار و ۱۲۰ تومان

نرخ کالاها بر اساس پیش‌بینی ایسنا

سیستم مدیریت یکپارچه/ کد۱۰/۲۶/۰۰ف

نوبت اول

آگهی تجدید فراخوان ارزیابی کیفی (شماره ۴۵/الفج/۹۸)

شرکت آب و فاضلاب استان البرز در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی و مناقصه یک‌مرحله‌ای نسبت به انتخاب تامین‌کنندگان واجد صلاحیت جهت تامین کنتورهای آب خانگی به شرح جدول ذیل مطابق با مشخصات و شرایط ذکرشده در اسناد اقدام نماید.

ردیف	موضوع
۱	خرید ۱۰۰۰۰ دستگاه کنتور خشک مولتی‌جت به همراه مهره بازویی و واشر در سایزهای ۱/۲ تا ۲ اینچ (شهرستان کرج)
۲	خرید ۸۵۰۰ دستگاه کنتور خشک مولتی‌جت به همراه مهره بازویی و واشر در سایزهای ۱/۲ تا ۲ اینچ (شهرستان ساوجبلاغ، اشتهارد، طالقان و نظرآباد)

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند به منظور دریافت اسناد ارزیابی از تاریخ ۹۸/۵/۱۹ تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۵/۲۳ با در دست داشتن معرفی‌نامه به اداره دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز واقع در کرج- انتهای بلوار شهید چمران- ساختمان شماره یک مراجعه نمایند.

تلفن تماس: ۳۲۱۱۷۱۴۳-۰۲۶

مناقصه‌گران پس از دریافت و مطالعه، تا تاریخ ۹۸/۶/۹ مهلت خواهند داشت تا اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت لاک و مهرشده به اداره دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان البرز واقع در کرج، انتهای بلوار شهید چمران، ساختمان شماره یک تحویل و رسید دریافت نمایند.

هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات، به آدرس (iets.mporg.ir) مراجعه نمایید.

شرکت آب و فاضلاب استان البرز (سهامی خاص)

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شناسه: ۵۶۱۰۴۹

دانشگاه ارومیه در نظر دارد **مناقصه عمومی پخت و توزیع غذا در سلف‌های دانشجویی** به شرح ذیل:

به شماره ۲۲۰۹۸۰۰۹۰۳۳۰۰۰۰۱۲ دانشکده‌های ادبیات- هنر- خوی- میاندوآب

۲۰۹۸۰۰۹۰۳۳۰۰۰۰۱۳ رستوران مرکزی

و خرید کلیه مواد اولیه غذایی و دسر و سایر اقلام مرتبط با مواد غذایی برای سلف‌های دانشجویی دانشگاه ارومیه و واحدهای تابعه به شماره ۲۰۹۸۰۰۹۰۳۳۰۰۰۰۱۴

را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۹۸/۵/۲۰ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹ تاریخ ۹۸/۵/۲۶

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ تاریخ ۹۸/۶/۹

زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۸:۳۰ تاریخ ۹۸/۶/۱۰

اطلاعات تماس با دستگاه مناقصه‌گزار: ارومیه ۱۱ کیلومتری جاده سرو دانشگاه ارومیه شماره تلفن ۰۴۴۳۲۷۸۰۹۵۱ معاونت دانشجویی و امور رستوران‌ها ۳۱۹۴۲۳۶۱ و یا ۳۱۹۴۲۹۳۷ امور قراردادها

زمان بازدید: مورخ ۹۸/۶/۲ ساعت ۱۰ صبح با هماهنگی حوزه معاونت دانشجویی به آدرس ارومیه ۱۱ کیلومتری جاده سرو دانشگاه ارومیه- طبقه ۳ ساختمان کتابخانه مرکزی، شماره تلفن ۰۴۴۳۲۷۸۰۹۵۱ و امور رستوران‌ها ۳۱۹۴۲۳۶۱

هزینه چاپ آگهی برعهده برنده مناقصه است.

برآورد اولیه: ۸۷۴۴۹۹۹۸۵۰ ریال و سپرده شرکت در مناقصه ۴۳۷۲۴۹۹۹۲ ریال، پخت و توزیع غذا در سلف‌های دانشجویی

دانشکده‌های ادبیات - هنر- خوی- میاندوآب:

برآورد اولیه: ۶۶۵۰۱۹۰۰۰۰ ریال و سپرده شرکت در مناقصه ۳۳۲۵۰۹۵۰۰ ریال، پخت و توزیع غذا در سلف‌های دانشجویی رستوران مرکزی

برآورد اولیه: ۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و سپرده شرکت در مناقصه ۵۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال، خرید کلیه مواد اولیه غذایی و دسر و سایر اقلام مرتبط با مواد غذایی برای سلف‌های دانشجویی دانشگاه ارومیه و واحدهای تابعه

سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانتنامه بانکی با سررسید سه‌ماهه در وجه دانشگاه تهیه فرمایند . در غیر این صورت از دور مناقصه حذف خواهند شد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

(فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) شماره ۲۲۰۱/۹۸/۴۳

نوبت اول شماره مجوز ۱۳۹۸۱۸۸۴

۱- **مناقصه‌گزار:** شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی

۲- **موضوع مناقصه:** پروژه تهیه تجهیزات و احداث شبکه توزیع، خط تغذیه و سیستم حفاظت کاتدیک ۲۸ مورد از صنایع استان به شرح:

• شبکه توزیع (4BAR) با لوله‌های فولادی به قطر ۴ اینچ	به‌طول تقریبی ۲۲۰۸ متر
• شبکه توزیع (4BAR) با لوله‌های پلی‌اتیلنی به اقطار ۶۳ الی ۱۶۰ میلیمتر	به‌طول تقریبی ۱۵۷۹۸ متر
• احداث خط تغذیه (250PSIG) با لوله‌های فولادی به اقطار ۲ تا ۶ اینچ	به‌طول تقریبی ۲۶۲۸ متر

۳- **محل اجرای پروژه:** سطح استان آذربایجان‌غربی

۴- **استاندارد اجرای کار:** مطابق مشخصات فنی و استانداردهای پذیرفته شده شرکت ملی گاز ایران

۵- **شرایط متقاضیان:**
- داشتن شخصیت حقوقی
- داشتن گواهی صلاحیت معتبر پایه پنج و یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه
- داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
- توانایی تهیه و تسلیم انواع ضمانتنامه‌های مورد نیاز

۶- **مدارک مورد نیاز جهت دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی:**
- تقاضای دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی با ذکر موضوع مناقصه و کارهای در دست اجرا، مبلغ و درصد پیشرفت هر یک
- گواهی‌نامه صلاحیت رتبه معتبر از سازمان برنامه و بودجه در رشته مربوطه

۷- **مهلت دریافت کاربرگ‌های استعلام ارزیابی:**	۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
۸- **مهلت تکمیل و تحویل کاربرگ‌ها و اسناد استعلام ارزیابی:**	۲۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم

۹- **محل دریافت و تحویل کاربرگ‌ها و اسناد استعلام ارزیابی:** دفتر امور قراردادها واقع در ارومیه، خیابان مولوی، شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی، طبقه اول، اتاق ۱۰۲ می‌باشد. بدیهی است متعاقبا دعوتنامه کتبی جهت دریافت مابقی اسناد مناقصه، به مناقصه‌گران حائز شرایط ارسال خواهد شد.

۱۰- **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران و اصلاحیه‌های بعدی آن خواهد بود.

۱۱- **محل تامین اعتبار مالی پروژه:** اعتبار پروژه از محل تامین اعتبارات سرمایه‌ای خواهد بود.

آگهی فوق در شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی «شانا» در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شبکه اطلاع‌رسانی شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی به آدرس WWW.NIGC-WAZAR.IR درج گردیده است. در صورت لزوم به کسب اطلاعات بیشتر با تلفن شماره ۳۳۴۷۷۱۷۰-۰۴۴ تماس یا از طریق نمابر شماره ۳۳۴۴۴۴۷۵-۰۴۴ مکاتبه نمایند.

ضمنا اطلاعات و اسناد مربوط به آگهی در کد شماره ۳،۲۱۰،۶۹۷ پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات درج گردیده است.

برای آگاهی از اخبار، آگهی‌های مناقصه، مزایده و عملکرد شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی می‌توانید به کانال پیام‌رسان سروش به آدرس WAZARGAS@ مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان‌غربی

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۰۹۴۰ مورخ ۹۸/۳/۱۲ منضم به نامه ۱۳۹۸۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۰۹۴۱ مورخ ۹۸/۳/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی حسین احمدی فرزند ابوطالب بشماره شناسنامه۲۵ صادره از تهران به شماره ملی ۰۰۵۳۲۸۵۷۸۶ ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۸۲/۸۸ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۲۶ – اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران خریداری از مالک رسمی آقای میرمحمد سادات محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمناً نسبت به ملک فوق پلاک ثبتی ۱۰۰ فرعی از ۱۲۶ اصلی تعیین گردید. (شناسه آگهی ۵۵۳۸۶۴)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۵/۱۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۶/۳

۱۴۲۰۱/م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت- شکوری

یادداشت

«سلامت جامعه» به سود یا زیان ما؟!



مژده پورزکی
روزنامه‌نگار

تولیدکننده‌ای با گلایه به من می‌گفت، محصولی ارائه کرده‌ام که به سلامت جامعه کمک می‌کند، اما مافیای محصول مضر، مانع از بازارسازی محصول من می‌شود و در مقابل می‌دانم مشتریان آلمانی‌ام به‌دنبال کشف فرمول محصول من هستند.

گاهی کفشی تولید می‌کنیم که به پای آنها آسیب جدی می‌زند، مرغ، گوشت، کالباس، سوسیس، نوشابه، پفک و حتی کمپوتی دست‌شان می‌دهیم که یا فاسد است، یا آلودگی‌هایی در خود دارد.

در پخت‌وپز رستوران‌ها غذای به مشتری می‌دهیم که ساعت‌های بعد را با دل‌درد پشت سر می‌گذارد.

لباسی بر تن او می‌کنیم که در آلوده‌ترین شرایط دوخته یا پارچه آن از بدترین الیاف تولید شده است.

در مقابل کسانی هم هستند که تمام عمرشان را صرف نجات و دفاع از سلامت جامعه کرده‌اند.

اکتشاف عصاره‌ای خاص به‌جای شکر، دارویی منحصربه فرد برای بیماری‌های خاص، خلق غذاهای سلامت‌محور، ساخت ساختمان‌های بهداشتی و دارای ایمنی برای تولیدکنندگان و نجات آنها از کارگاه‌های آلوده، بازرسانی که به هر گوشه و کناری سر می‌زنند و با لحن بد و رفتارهای خشونت‌بار متخلفان روبه‌رو می‌شوند و... همه و همه این‌ها از سلامت جامعه دفاع می‌کنند.

به نظر بیشتر شبیه به‌نوعی فداکاری و از جان‌گذشتگی است. باید از همه چیز گذشت تا در مقابل آنها که از خسران مردم سود می‌برند، ایستاد و به ستوه‌شان آورد؛ تسلیم‌شان کرد و کنارشان زد. حالا بیاییم جمع‌بندی کنیم. واقعا کجای کاریم؟ چند نفر از ما خود را مقابل سلامت، جسم و روان جامعه مسئول می‌دانیم؟ چقدر در کار خود دقت می‌کنیم تا محصول یا خدماتی که به مردم شهر و کشورمان ارائه می‌دهیم ضامن سلامت آنها باشد؟ روز خبرنگار است بد نیست تلنگری به خودمان بزنیم، اگر یک خبرنگاریم تا چه حد در انتخاب تیترها و سوژه‌های خبری مراعات سلامت روان جامعه را می‌کنیم؟ بدون پژوهش کافی از مضرات یا سودمندی محصولات تراریخته می‌نویسیم و... همه باید در هر جایگاهی که هستیم به سلامت جامعه بیشتر احترام بگذاریم.

خبر

ناپدید شدن برخی اقلام تاریخی سوارکاری در یک موزه

برخی اقلام از جمله زین شاهنشاهی در جابه‌جایی عتیقه‌های سوارکاری از موزه قصر فیروزه به موزه المپیک ناپدید شدند.

هرچند پس از پیگیری‌های کارگروه ملی المپیک برخی وسایل پیدا شدند اما هنوز تمامی اقلام در اختیار موزه ورزش، المپیک و پارالمپیک قرار نگرفته است.

به گزارش ایسنا، پس از گشایش موزه ورزش، المپیک و پارالمپیک در مجموعه کارگروه ملی المپیک مقرر شد تمامی اشیاء و عتیقه‌ها و افتخارات ورزش ایران به این موزه انتقال یابد.

بر این اساس و هنگام انتقال عتیقه‌های سوارکاری از موزه قصرفیروزه حدود ۱۸ قلم اثر نفیس در چند روز ناپدید شد.

از جمله اقلام ناپدید شده می‌توان به زین اسب شاهنشاهی اشاره کرد که البته بعدا این زین پیدا شد.

برای انتقال این اقلام چند روز قبل گروهی برای فیلمبرداری و فهرست کردن اقلام به موزه قصر فیروزه رفتند و از عتیقه‌ها فیلم گرفتند و عکسبرداری کردند اما پس از انتقال این اقلام به موزه جدید معلوم شد عتیقه‌های انتقال یافته بسیار کمتر از زمان فیلمبرداری بوده است.

بر اساس این گزارش، بعضی از این ۱۸ قلم ناپدید شده تاکنون پیدا شده،اما هنوز ۳ یا ۴ قلم جنس نفیس تحویل موزه ورزش، المپیک و پارالمپیک نشده است و معلوم نیست سرنوشت نهایی آنها چیست و اکنون در دست چه کسی است؟

سومین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور برگزار شد

استقبال ۷۳ شرکت برای افزایش تولید و خدمات «سلامت محور»

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir

بارها شاهد بوده‌ایم مصرف‌کنندگان نسبت به سلامت محصولات و خدمات شکایت‌هایی داشته‌اند؛ از این رو لازم است مسیری را بپیماییم و گام‌به‌گام به اصلاح رویکرد توجه به سلامت در تولید کالاها و ارائه خدمات نزدیک شویم و این کاری است که جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور ۳ سال پیش آغاز کرد و همچنان این مسیر را ادامه می‌دهد. از این‌رو، سومین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور عصر سه‌شنبه در دانشگاه علوم پزشکی تهران برگزار شد.

به گزارش صمت، جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور با رویکرد ارتقای سلامت محصولات و خدمات عصر روز سه‌شنبه با حضور شرکت‌ها و نهادهای بزرگ و نام‌آشنا و حتی شرکت‌هایی که نام‌شان را کمتر شنیده‌ایم، برگزار شد. در ابتدای این جشنواره حاضران که از مدیران صنایع سلامت‌محور، داروسازان، بیمارستان‌ها و ارائه‌کنندگان خدمات که از گوشه و کنار کشور به این جشنواره آمده بودند، توانستند از غرفه چند شرکت در قالب نمایشگاهی کوچک بازدید و با متولیان آن دیدار و گفت‌وگو کنند.

پس از آن دو پنل با عنوان‌های «ارائه تجربه‌ها در تولید محصولات و خدمات سلامت‌محور» و «نقش نهادها و سازمان‌های سیاست‌گذار در تولید محصولات و خدمات سلامت‌محور» برگزار شد که کارشناسانی که دعوت شده بودند به تشریح دیدگاه‌ها و اطلاعات موجود درباره موضوع‌های مشخص شده پرداختند و در مقابل تعدادی از حاضران هم پرسش‌های خود را مطرح کردند.



عکس‌ها: آیدا فریدی

حسینعلی شهریاری: تجربه ثابت کرده اگر بخواهیم محصولات و خدمات سلامت‌محور ارائه دهیم با مخالفت‌هایی درباره کاهش اشتغال روبه‌رو می‌شویم

سیر شدن به قیمت کاهش سلامتی

معاون وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رئیس سازمان غذا و دارو در این جشنواره گفت: در سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۷)، ۷۳ درصد مرگ‌ومیرها در جهان مربوط به بیماری‌های غیرواگیردار بوده و ۸۰ درصد این مرگ‌ومیرها در کشورهای در حال توسعه اتفاق افتاده است. این رقم نه‌تنها کم نمی‌شود، بلکه پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۵ میلادی، به ۷۶.۵ درصد برسد. در ایران این رقم بالاتر است و ۷۵ درصد علت مرگ‌ومیر در ایران مربوط به بیماری‌های غیرواگیردار بوده است.

محمدرضا شانه‌ساز بیان کرد: باید در کنار تامین غذایی توجه زیادی به سلامت غذا نیز داشته باشیم که کمتر به این موضوع پرداخته شده است. البته کارهای خوبی هم در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان غذا و دارو و... انجام شده که نباید آنها را نادیده گرفت که در نتیجه آن امید زندگی در سال‌های پس از انقلاب از ۵۰ سال به ۷۵ سال رسیده است. ما باید نقاط مثبت و منفی کارهای‌مان را با هم ببینیم.

وی ادامه داد: در گوشه‌وکنار خیابان‌ها انواع مغازه‌های شیک وجود دارد که قلیان‌فروشی هستند که با انواع طعم‌ها جوانان را تشویق به قلیان کشیدن می‌کنند.

شانه‌ساز افزود: مطالبات مردمی را با برگزاری چنین جشنواره‌هایی در حوزه سلامت محصولات و خدمات باید افزایش دهیم. این مطالبات اگر به یک نیاز عمومی تبدیل شد، از یک سو بر سبک زندگی تاثیر می‌گذارد و از سوی دیگر، از مسئولانی که در راستای افزایش سلامت و امید به زندگی در کشورمان در تلاش هستند، حمایت می‌کند. ایجاد مطالبه در مردم، همان راهی است که کشورهای دیگر جهان رفته‌اند.

رئیس سازمان غذا و دارو اظهار کرد: تلاش این سازمان این بوده که کمترین عارضه‌ها را از رشد صنعتی و تولید داشته باشیم. اقدام‌های زیادی در این زمینه انجام شده و خواهش ما این است که بیش از پیش به مسئله سلامت و ایمنی غذا توجه کنیم. این درست است که تامین غذا به‌دنبال رشد جمعیت از اهمیت برخوردار است اما «سیر شدن» مردم از راهی که سلامت آنها را به خطر می‌اندازد، ارزشمند نیست. زندگی با درد و رنج به سود مردم نیست. از این‌رو از برگزاری این جشنواره قدردانی می‌کنم و امیدوارم در سال‌های آینده شاهد این باشیم که غذاها و افزودنی‌ها به جز اینکه نیازهای غذایی آنها را تامین می‌کند، سبب سلامت آنها نیز بشود و عارضه‌ای برای مصرف‌کننده ایجاد نکند.

وی تاکید کرد: نقش سازمان‌های مردم‌نهاد در افزایش سلامت جامعه بسیار موثر است. آنها به ما کمک می‌کنند تا حجم مراجعه‌ها به دولت کاهش پیدا کند و ما فرصت سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت را بیش از امروز پیدا کنیم.

اشتغال‌زایی بهانه مقابله با سلامت و ایمنی

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی در این جشنواره گفت: شاید ۲۵ تا ۳۰ درصد حوزه سلامت با امور وزارت بهداشت و درمان مرتبط است و باقی آن را نهادهای دیگری از جمله وزارت جهادکشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ملی استاندارد و... بر عهده دارند.

حسینعلی شهریاری افزود: تلفات جاده‌ای زیادی داریم و آمار آن ثبات تقریبی دارد و تعداد زیاد خودرو پراید در این آمار قابل توجه است. در مجلس هفتم گفتیم که واردات خودرو داشته باشیم تا در فضایی رقابتی بخشی از مشکلاتی که خودروهای بی‌کیفیت برای جان مردم پیش آورده بود را رفع کنیم اما بعد اعتراض‌هایی مطرح شد مبنی بر این ۱۵۰ هزار نفر در صنعت خودرو اشتغال دارند که اگر فضای رقابتی ایجاد شود این‌ها بیکار می‌شوند؛ بنابراین تجربه ثابت کرده اگر بخواهیم محصولات و خدمات سلامت‌محور ارائه دهیم با مخالفت‌هایی درباره کاهش اشتغال روبه‌رو می‌شویم.

این نماینده مجلس در ادامه به ضعف در نظارت‌ها هم اشاره کرد و گفت: در نظارت‌ها هم مشکل داریم. در حوزه سلامت میوه و سبزیجات، از آنجایی که مزارع ما شناسنامه ندارند، وقتی محصولی به میدان‌های میوه و تره بار میوه‌ها می‌رسد نمی‌دانیم کجا و در چه شرایطی تولید شده است قاچاق هم از دیگر مسائلی است که نگرانی‌هایی از نظر سلامت محصولات پیش آورده است و همه روزه در کشورمان اتفاق می‌افتد.

شهریاری بیان کرد: باید فرهنگ‌سازی کنیم و سطح سواد جامعه نسبت به‌سلامت را افزایش دهیم. شورای‌عالی سلامت در سازمان صدا و سیما بوده اما آنچنان که باید فعال نیست. بارها به صدا و سیما گفته‌ایم که چرا آگهی‌های تبلیغاتی پخش می‌کنید که در تضاد با سلامت مردم است و پاسخ گرفته‌ایم که دولت به ما اعتبار کافی نمی‌دهد و مجبوریم با این تبلیغاتی که می‌کنیم منابع کافی را جذب و این سازمان را اداره کنیم. به این ترتیب ما با موانع گوناگونی روبه‌رو هستیم که موجب می‌شود نتوانیم آنچنان که باید در حوزه سلامت محصولات و خدمات ورود پیدا کنیم و در این مسیر نمی‌توان یک مقصر یا متولی را پیدا کرد ما نیازمند افزایش همکاری‌ها هستیم.

افزایش گام به گام شاخص‌های داوری

رئیس انجمن آموزش بهداشت و ارتقای سلامت ایران در این جشنواره گفت: گردهمایی این جمع در کنار هم نشان دهنده مسئولیت‌پذیری آنهاست. رویکرد «سلامت‌محور» از سال ۲۰۱۶ میلادی (۱۳۹۴) از چانگهای چین آغاز شد و سازمان‌های بین‌المللی بر این گفتار پافشاری کردند که هیچ چیزی در زندگی مردم بی‌ارتباط با سلامتی آنها نیست. به این ترتیب توسعه را مساوی با سلامت و سلامت را مساوی با توسعه دانستند. بر این اساس هر کسی در هر جایگاهی که قرار می‌گیرد به‌طور مستقیم و غیرمستقیم با سلامت جامعه در ارتباط است و اگر قرار است جامعه‌ای سالم داشته باشیم همه مدیران باید تصمیم‌های سلامت‌محوری در نهاد خود بگیرند.

محمدحسین تقدیسی افزود: به‌دنبال این رویکرد انجمن علمی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت ایران براساس مسئولیت اجتماعی حرکتی را آغاز کرد و با حمایت و پشتیبانی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های گوناگون امروز توانسته سومین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور را با رویکرد ارتقای سلامت محصولات و خدمات برگزار کند.

وی بیان کرد: سال نخست آنها که دوستدار سلامت بودند در کنار هم جمع شدند و اینکه دوستدار سلامت بودیم را ارج نهادیم. سال دوم ۱۷ شاخص برای ارزیابی و داوری شرکت‌ها را در نظر گرفتیم که با خوداظهاری شرکت‌ها این حرکت آغاز شد و امسال به ۳۴ شاخص رسیده‌ایم که بیشتر شرکت‌کنندگان با تکمیل کردن فرم خوداظهاری ما را یاری کردند و ما یک گام به جلو آمدیم و امیدواریم سال آینده شاخص‌های‌مان به حدود ۵۴ شاخص توسعه یابد.

تقدیسی افزود: آنها که در سال‌های گذشته با ما همراه بوده‌اند اذعان می‌دارند که همراهی با این جشنواره موجب شده است تا تولیدات و خدمات خود را بهبود بخشند؛ بنابراین این راهی که آغاز کرده‌ایم را ادامه دهیم.

رئیس انجمن آموزش بهداشت و ارتقای سلامت ایران درباره اینکه چرا تعداد شاخص‌ها روندی افزایشی دارد، توضیح داد: اگر از روز نخست سختگیرانه شاخص‌های زیادی را برای ارزیابی و داوری می‌گذاشتیم، آغاز این مسیر ممکن نمی‌شد اما به مرور با افزایش شاخص‌ها، داوری‌ها سختگیرانه‌تر می‌شود و گام‌های موثرتری در راستای سلامت‌محور کردن محصولات و خدمات بر خواهیم برداشت.

دبیرکل انجمن علمی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت ایران و رئیس کارگروه ارزیابی و داوری جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور نیز گفت: در این جشنواره ۷۳سازمان به‌طور داوطلبانه حضور یافتند. معیارهایی که با تایید سازمان غذا و دارو تعریف‌شده، خیلی سختگیرانه بوده است. اینکه تعداد شرکت‌ها روند صعودی داشته، نشان می‌دهد نسبت به ارائه محصولات و خدمات سلامت‌محور علاقه‌مند هستند.

مسعود مطلبی اظهار کرد: فکر می‌کنیم از میان همه نهادهایی که فعال هستند، این ۷۳نهاد نسبت به سلامت‌محور بودن خدمات و کالاهای‌شان جلوتر هستند.

وی افزود: از مجموع شرکت‌هایی که در این ۳سال حضور یافتند، ۲۷درصد در حوزه صنایع غذایی، ۱۳درصد صنایع آرایشی و بهداشتی و ۷۰درصد خدماتی، تجاری و سایر بوده‌اند؛ بنابراین مسئولیت‌پذیری شرکت‌های صنایع غذایی درباره «سلامت‌محوری» نسبت به سایرین بیشتر بوده است. هر سال سختگیرانه‌تر داوری می‌کنیم و در نهایت روند رشد شرکت‌ها در حوزه سلامتی کالا و خدمات را شاهد هستیم. کاری که امسال کردیم این بود که برای شرکت‌هایی که حضور یافته‌اند ابزار داوری اختصاصی درست کرده‌ایم.

براساس گزارش صمت در این جشنواره که با همت امیررضا باقریان به عنوان دبیراجرایی برگزار شد، از ۷۳ نهاد که همراستای سلامت‌محور کردن محصولات و خدمات گام برمی‌دارند در چندین سطح، قدردانی شد. در این میان، شرکت پدیده شیمی قرن(اکتیو)، شرکت پارس حیان، شرکت مارگارین، بیمارستان یثربی کاشان، بانک رفاه و فدراسیون ورزش‌های همگانی برنده جایزه زرین سومین جشنواره ملی صنعت سلامت‌محور شدند.







ایران، میزبان رویدادهای هفت‌گانه گردشگری

مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گفت: برای هریک از مناطق هفت‌گانه گردشگری یک رویداد انتخاب شده که به میزبانی یکی از استان‌های منطقه برگزار می‌شود. این رویداد با مشارکت تمام استان‌های منطقه برگزار می‌شود. به‌دنبال آن هستیم با برگزاری رویدادهای اینچنینی، موج سفرهای داخلی ایجاد کنیم.

به‌گزارش ایلنا، محمدابراهیم لاریجانی با اشاره به برنامه‌ریزی‌هایی که برای برگزاری رویدادهای هفت‌گانه گردشگری انجام شده، گفت: از میان رویدادهایی که استان‌های کشور در طول سال برگزار می‌کنند که بیش از ۶۰۰ رویداد را شامل می‌شود؛ براساس مناطق هفت‌گانه گردشگری، درصدد حمایت از ۷رویداد ملی منتخب برآمدیم.

وی ادامه داد: در هر منطقه یک رویداد انتخاب شده که به میزبانی یکی از استان‌های منطقه برگزار می‌شود. این رویداد با مشارکت تمام استان‌های منطقه برگزار می‌شود. به‌دنبال آن هستیم با برگزاری رویدادهای اینچنینی، موج سفرهای داخلی ایجاد کنیم. لاریجانی با اشاره به آنکه در سال‌های گذشته از برگزاری رویدادی مانند گلاب‌گیری شاهد شکل‌گیری موج سفر به سمت مناطقی که گلاب‌گیری در آن برگزار می‌شود بودیم، خاطرنشان کرد: در معاونت گردشگری، از برگزاری رویداد به‌دنبال کارکرد گردشگری، ایجاد موج سفر و به دنبال آن پرکردن هتل‌ها هستیم. البته رویدادهایی که درحال برگزار می‌شوند، با رونق و فروش صنایع‌دستی و معرفی ظرفیت‌های گردشگری همراه است اما هنوز موج سفر ایجاد نکرده است. این درحالی است که قصد داریم هر سال ۷ رویداد گردشگری را به‌عنوان رویداد منطقه‌ای معرفی و رونق سفر را در منطقه‌های هفت‌گانه گردشگری ایجاد کنیم. به‌گفته وی، جشنواره ایل سنگسر قرار است در سمنان به‌عنوان مرکز منطقه‌ای استان‌های سمنان، قم، تهران، البرز، قزوین و مازندران از ۲۲ تا ۲۴ آبان برگزار شود. جشنواره شمس تبریزی نیز در استان آذربایجان غربی برگزار خواهد شد. این جشنواره ازجمله جشنواره‌های منطقه‌ای استان‌های آذربایجان‌غربی، آذربایجان‌شرقی، گیلان، اردبیل و زنجان است. این جشنواره از ۲۳ تا ۲۸ مرداد امسال برگزار می‌شود. مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری ادامه داد: جشنواره فرهنگ اقوام زاگرس‌نشین از ۸ تا ۱۱ آبان امسال در استان لرستان به‌عنوان جشنواره منطقه‌ای استان‌های ایلام، لرستان، کرمانشاه، همدان و کردستان برگزار می‌شود. جشنواره گل نرگس در خوزستان از ۲۵ تا ۲۶ دی برگزار می‌شود و جشنواره منطقه‌ای استان‌های مرکزی، اصفهان، چهارمحال و بختیاری و خوزستان است. وی تصریح کرد: استان کهگیلویه و بویراحمد نیز از ۲۵ تا ۲۶ دی میزبان جشنواره برفی خواهد بود که رویداد منطقه‌ای استان‌های فارس، کهگیلویه و بویراحمد و بوشهر است. جشنواره غذاهای دریایی و رنگ‌ها نیز در هرمزگان از ۲۶ تا ۲۸ دی برگزار می‌شود و رویداد منطقه‌ای هرمزگان، یزد و کرمان است. استان سیستان و بلوچستان نیز از ۲ تا ۶ دی میزبان برگزاری جشنواره فرهنگ، هنر و گردشگری ساحل‌نشینیان خواهد بود که رویداد گردشگری استان‌های خراسان شمالی، خراسان رضوی، خراسان جنوبی، سیستان و بلوچستان و با مشارکت همه استان‌های ساحلی برگزار خواهد شد. هرچند قرار است هرسال ۷ رویداد جدید به‌عنوان رویدادهای منطقه‌ای در سطح ملی معرفی شوند اما لاریجانی معتقد است: این رویدادها هر سال در کشور برگزار می‌شوند، اما از آنجا که تبلیغات و معرفی درستی از برگزاری آنها انجام نشده، شناخت کافی نسبت به برگزاری این جشنواره‌ها وجود ندارد. سعی ما برآن است تا هر سال با تمرکز بر تعدادی خاص، درصدد معرفی آنها برآییم. ضمن آنکه این رویدادها حتی اگر در رویدادهای هفت‌گانه ملی جای نداشته باشند، بازهم در سطح استان و منطقه برگزار می‌شوند.

حذف صفرها، تضعیف یا تقویت پول ملی؟

زهره محسنی‌شاد: نگاه دولت برای حذف ۴ صفر از پول ملی این بار به آخرین مرحله خود رسیده و در میز بحث و بررسی هیات‌دولت، مهر تصویب خورده است. حدود ۱۰ روز پیش بود که بعد از مدت‌ها کلنجار رفتن بر سر حذف صفرهای پول ملی، این موضوع با رأی حداکثری اعضای هیات‌دولت به تصویب رسید و نخستین گام بانک مرکزی برای عملیاتی شدن حذف صفرها کلید خورد. بر اساس این لایحه که در گام بعدی در مجلس و پس از آن در شورای نگهبان مورد بررسی قرار خواهد گرفت، قرار است واحد پولی کشور از ریال به تومان تغییر کند و ۴ صفر از پول ملی حذف شود. به طور تقریبی چند سالی است که دولت‌ها در برخی از کشورها دست به گریبان نظام پولی و صفرهای آن هستند و بیشترین دلیل آن هم افزایش ارزش پول ملی و همچنین سهولت در خوانش ارقام در محاسبات حسابداری و نقل و انتقال‌های مالی است. این موضوع هم که مدت‌هاست در کشور ما با هدف ساده‌سازی ارقام و سهولت در مبادلات پولی کشور و همچنین بهبود وضعیت شاخص‌های اقتصادی در دستور کار دولت قرار گرفته است، با تصویب این لایحه در دولت وارد فاز جدی‌تری شد و در روزهای اخیر واکنش‌های زیادی را با خود همراه کرد. این خبر تا حد بسیار زیادی جامعه را سردرگم و کنجکاو کرده است که سرانجام این اتفاق در نهایت چه خواهد بود و آیا با حذف ۴ صفر از پول ملی تغییری در ارزش دارایی‌هایی‌شان یا شاخص‌های کلان اقتصادی کشور رخ خواهد داد؟ آن‌طور که کارشناسان اقتصاد تاکید می‌کنند به طور رسمی با حذف ۴ صفر از پول ملی و تغییر واحد پول کشور از ریال به تومان هیچ اتفاقی برای دارایی‌های عمومی و اختصاصی جامعه رخ نخواهد داد و تغییری در شاخص‌های کلان اقتصادی کشور به وجود نخواهد آمد. به نظرمی رسد که این اقدام تنها به منزله کاهش بار روانی ارقام در بازارها و ساده‌سازی مبادلات پولی در دستور کار است که با وجود هزینه بالایی که اجرایی کردن این سیاست دربرخواهد داشت، به نظر می‌رسد عملیاتی کردن چنین سیاستی در موقعیت فعلی کشور کار چندان اولویت‌داری نیست و می‌تواند در یک موقعیت بهتر اقتصادی انجام شود.


عکس: مهدی کاوه‌ای

هزینه حذف صفرها از مزیت آن بیشتر است



مهدی تقوی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه تغییر واحد پول ملی و حذف صفر از آن، موضوعی است که همواره در چند سال گذشته مطرح بوده و فرآیند اجرایی کردن آن از ۲ صفر و ۳ صفر آغاز شده و سرانجام به ۴ صفر رسیده است، گفت: این طرح در حالی در تمامی این سال‌ها قرار است وارد فاز اجرایی شود که هیچ منطقی برای آن وجود ندارد و ضرورتی برای این اقدام دیده نمی‌شود.

او با تاکید بر اینکه درحال‌حاضر هیچ مسئله خاص و حادی در اقتصاد کشور وجود ندارد که این ضرورت را ایجاد کند تا بخواهیم چند صفر را از پول ملی کشور حذف کنیم یا دست به تغییر واحد پول ملی بزنیم، افزود: بی‌تردید اجرایی کردن این طرح هزینه بالایی را به اقتصاد تحمیل می‌کند که از مزیت‌هایی که دولت از اجرای این طرح دنبال می‌کند بسیار بیشتر خواهد بود.

به گفته تقوی، ما درحال‌حاضر مقدار زیادی پول در گردش داریم که این پول‌ها با اجرای این سیاست باید از چرخه اقتصاد خارج و پول‌های جدید جایگزین آن شود که فقط همین مورد، به جز اقدام‌های دیگری که در بحث حسابداری، حسابرسی و... باید می‌تواند یک هزینه بسیار بالایی را تحمیل کند. این کارشناس معتقد است: اگر قرار است با بهره‌گیری از تجربه سایر کشورها، این سیاست را در کشور پیاده‌سازی کنیم، باید به این موضوع توجه داشت که کشورهایی که اقدام به حذف صفرهای پول‌ملی‌شان کرده‌اند با تورم‌های بسیار شدیدی که حتی به ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصد می‌رسید، روبه‌رو بودند که ناچار به این کار شدند.

او ادامه داد: با در نظرگرفتن شرایط این کشورها، به نظر نمی‌رسد که با تورم ۴۰ درصدی ایران لزومی برای این کار باشد جز اینکه فقط اجرای این سیاست برای ما هزینه‌بر خواهد بود. ما درحال‌حاضر اسکناس‌های زیادی با ارقام گوناگون در کشور داریم که نیاز ما را در مراودات پولی‌مان رفع می‌کند، از این رو چه نیازی است که بخواهیم چنین تغییر را در وسیله مبادلات پولی مان به وجود آوریم؟

این کارشناس تاکید کرد: اجرای این سیاست هیچ مزیتی چه از لحاظ اقتصادی چه روانی ایجاد نخواهد کرد. از این رو، توصیه می‌شود برای اجرای این سیاست، دولت جوانب این کار را بیشتر بررسی کند تا در نهایت تاثیر منفی بیشتری بر اقتصاد نگذارد.

اولویت اقتصاد حذف صفرها نیست



کامران ندری، کارشناس بانک در این باره در گفت‌وگو صمت با تاکید بر اینکه حذف صفرها از پول ملی اولویت فعلی کشور نیست و کشورهایی به سمت اجرایی کردن این سیاست می‌روند که تورم‌های خیلی شدیدی را تجربه می‌کنند و ناچار به اجرای آن هستند، افزود: اگر هدف از اجرای این سیاست در کشور مهار نرخ تورم است، باید تاکید کنم که درحال‌حاضر تورم ایران به حدی نرسیده که برای مهار آن، ناچار به تغییر واحد پول ملی یا حذف صفرها در پول ملی باشیم.

او در عین حال با تاکید بر این موضوع که از اهداف دیگر حذف صفرها از پول ملی ایجاد یک واحد پول جدید است که قدرت خرید بالا در اقتصاد ایجاد کند، افزود: با حذف ۴ صفر از پول ملی، این شرایط رخ می‌دهد که یک هزار تومان فعلی که اکنون قدرت خرید بالایی ندارد و حتی با آن نمی‌توان یک بطری آب‌معدنی خرید، تبدیل به یک تومان می‌شود که در نهایت یک تومان جدید هم قدرت خرید یک بطری آب را نخواهد داشت. حال در نظر بگیرید که واحدهای کوچک‌تر که برای مثال، معادل ۱۰۰ ریال است با فرمول جدید اگر تغییر کند، چه کارآیی خواهد داشت؟

وی ادامه داد: بنابراین، اگر هدف از حذف صفرها از پول ملی این است که به یک واحد پولی پرقدرت دست پیدا کنیم، باید تاکید کنم که این تغییر ما را به این هدف نخواهد رساند، ضمن اینکه باید این موضوع را هم در نظر بگیریم که در شرایطی که نرخ تورم در کشور دچار نوسان است و در هر دوره‌ای دچار تغییر می‌شود اعمال چنین سیاستی به هیچ عنوان منطقی نیست.

ندری تاکید کرد: ما در دهه گذشته دوبار تورم شدید را تجربه کرده‌ایم که در تاریخ اقتصاد کشور کم‌نظیر بوده است. از این رو، چه تضمینی وجود دارد که در دهه آینده باز هم تورم کشور رشد نکند و این واحد پول جدید هم سرنوشتی مشابه ریال را پیدا نکند؟

این کارشناس تاکید کرد: عملیاتی کردن سیاست حذف صفرها از پول ملی یک شرایط خاص‌تری را می‌طلبد که ما هنوز در این شرایط قرار نگرفته‌ایم پس ناچار به اجرای آن نیستیم، ضمن اینکه حذف ۴ صفر دردی از اقتصاد ما دوا نخواهد کرد و باز هم پول ملی ما قدرت بالایی نخواهد داشت، مگر اینکه در شرایط ثبات نرخ تورم اقدام به حذف صفرهای بیشتری از پول ملی شود.

به گفته ندری، اگر هدف این است که به طور حتم این سیاست در کشور عملی شود، ابتدا باید بتوانیم اصلاحات ساختاری در تورم ایجاد و به شکل پایدار نرخ تورم را کنترل کنیم و سرانجام به سمت حذف صفرها حرکت کنیم. همچنین در این فرآیند باید یک واحد پول جدید معنادار برای ما ایجاد شود که برای ما قدرت خرید به وجود آورد.

ساده‌سازی معاملات پولی



مرتضی عزتی، کارشناس اقتصاد در این زمینه در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه ساده‌سازی محاسبات پولی، تسهیل مبادلات و معاملات، ساده‌تر کردن کارهای حسابداری و آسان شدن پیگیری حساب‌های مالی و... از مزایای مختصری است که از حذف صفرهای پول ملی حاصل می‌شود، افزود: البته با حذف صفرها و تغییر واحد پول ملی، تغییراتی باید در بحث اسکناس‌های رایج در کشور اعمال شود که این موضوع ممکن است هزینه‌هایی را برای دولت داشته باشد که به گفته بانک مرکزی، برای کاهش این هزینه‌ها، تغییرات و جایگزین کردن پول‌های جدید به همان شکل که درحال‌حاضر اسکناس‌های قدیمی امحا و اسکناس‌های جدید چاپ می‌شود، به مرور انجام شود تا با این تغییرات هزینه مازادی برای دولت به وجود نیاد.

او در عین حال به بحث فرهنگ‌سازی و آماده‌سازی‌های جامعه برای قبول شرایط جدید اشاره کرد و گفت: به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر بسیاری از مردم در معاملات روزمره‌شان به طور تقریبی استفاده از واژه «ریال» را کنار گذاشته‌اند و بیشتر از واژه «تومان» استفاده می‌کنند که این خود نشان می‌دهد جامعه برای پذیرش چنین تغییری آمادگی دارد و نیاز به هزینه چندانی برای فرهنگ‌سازی نیست.

وی با بیان اینکه اگر هدف دولت این است که با این اقدام و تغییر در واحد پول ملی، تغییری در بهبود وضعیت اقتصادی کشور و شاخص‌های کلان اقتصاد ایجاد کند، به نظر می‌رسد اجرای این مهم هیچ تاثیری در این بخش نخواهد داشت و فقط یک اثر روانی در جامعه دارد، یادآور شد: اگر دولت به دنبال این است که به طور حتم سیاست حذف صفر از پول ملی را با هدف بهبود وضعیت اقتصادی کشور اجرایی کند این موضوع باید پس از اعمال سیاست‌های مثبت دولت و تثبیت بخش اقتصادی کشور انجام شود و ثبات قیمتی در جامعه به وجود آورد.

تولد ابرتورم



سهراب بختیار، کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز با بیان اینکه تصویب لایحه حذف ۴صفر از پول ملی در هیات‌دولت، نشان می‌دهد دولت در اجرای این مصوبه عزم جدی دارد، افزود: دولت در تلاش است با اجرای این مصوبه اهدافی همچون کاهش هزینه چاپ و نشر اسکناس و ضرب مسکوک، کاهش پیامدهای نقل و انتقال‌های سنگین مالی در مبادلات روزانه، خارج شدن مسکوکات از چرخه مبادلات اقتصادی، حفظ برابری و کارآیی پول ملی، کاهش صدور چک‌های بانکی و... را به‌عنوان اهداف مثبت این طرح دنبال کند.

کارشناس مسائل اقتصادی اضافه کرد: باید توجه داشت این فرمول اقتصادی در کشورهایی مرسوم است که سایه سنگین ابرتورم را بر اقتصاد خود حس می‌کنند و با اتخاذ تدابیری از پیش تعیین‌شده به تسهیل در مبادلات پولی و کاهش هزینه‌های چاپ و در نهایت بالا بردن ارزش برابری پول ملی خود با ارزهای معتبر جهانی روی‌می‌آورند.

وی با بیان اینکه راه نجات اقتصاد کشور درحال‌حاضر تغییر واحد پول ملی نیست، افزود: آنچه ملموس است اینکه پول فقط ضریب تبدیل خدمات و کالا به واحد پول است و حذف صفر از آن هیچ‌گونه تاثیر مثبتی بر اشتغال، تورم و جذب سرمایه‌گذاری نخواهد داشت.

این کارشناس مسائل اقتصادی مطرح کرد: با توجه به شرایط موجود اقتصاد کشور که متغیرهای اقتصادی با نوسان‌های شدیدی روبه‌رو هستند، اجرایی کردن سیاست حذف ۴ صفر از پول ملی را به هیچ وجه به صلاح نمی‌دانم زیرا یقین دارم این طرح نه‌تنها تاثیر مثبتی بر شاخص‌های اقتصادی نخواهد داشت بلکه در دراز مدت باعث ایجاد تورم بزرگ‌تری در ایران می‌شود، ضمن اینکه با این اقدام می‌توان انتظار این را هم داشت که بخش صادرات کشور نیز تحت‌تاثیر این شرایط حجمش کم شود و از این بابت درآمدهای ارزی نیز کاهش یابد.

بختیار همچنین تاکید کرد با حذف صفرها از پول ملی چون اعداد کوچک و اعشاری میل به گرد شدن پیدا می‌کنند، این موضوع باعث افزایش سطح عمومی قیمت‌ها در جامعه و در نهایت گران شدن معیشت مردم می‌شود.

کارشناس مسائل اقتصادی معتقد است که با وجود تورم بیش از ۴۰ درصدی در جامعه، آثار مثبت حذف ۴ صفر در اقتصاد خنثی می‌شود و شوک‌های حاصل از پیامدهای منفی این اقدام سرانجام باعث ایجاد تورم‌های جهشی می‌شود. بنابراین، برای رسیدن به نتایج مطلوب این طرح و مشاهده آثار مثبت آن در مهار تورم بسترسازی وسیع اقتصادی از ضرورت‌ها است و فرآیند حذف صفرها از واحد پول ملی باید به زمان بهتری موکول شود.

بی‌اثری یک سیاست، بدون اصلاحات اقتصادی

مجید دهقانی، کارشناس اقتصاد در این باره با تاکید بر اینکه حذف صفرها از پول ملی به نوعی سرپوش گذاشتن روی سیاست‌گذاری‌های غلط گذشته و حال کشور است، افزود: تعداد صفر پول ملی متغیر کلیدی در اقتصاد نیست.

متغیرهای کلیدی اقتصاد اموری همچون میزان نقدینگی، نرخ تورم، درآمدهای دولت و نرخ بیکاری است که هیچ‌کدام از آنها با حذف صفر تغییر نخواهد کرد و فقط شاخص آن عوض می‌شود.

او ادامه داد: به عنوان مثال، رقم ۱۰۰۰ میلیارد تومان اگر صفرش برداشته شود، فقط عدد آن کوچک می‌شود و تاثیری در اقتصاد ندارد زیرا حجم نقدینگی کشور همچنان نسبت به تولید ناخالص داخلی بسیار بالاست.

این کارشناس تصریح کرد: در واقع از جمع‌بندی دیدگاه‌های کارشناسان اقتصاد می‌توان نتیجه گرفت که استدلال محکم، مستدل و منطقی پشت حذف صفرها از واحد پولی ملی کشور دیده نمی‌شود و بر مبنای اظهارنظرهای کارشناسان اقتصاد در حوزه پول می‌توانم ادعا کنم که حذف صفرها بدون اصلاح اقتصادی هیچ تاثیری بر ارزش پول ملی، روند نظام تولید، رکود تورمی، بهبود فضای کسب‌وکار، اشتغال، چرخه عرضه‌وتقاضا، کاهش و کنترل رشد و حجم نقدینگی که سرعت آن ۵ برابر از رشد اقتصاد ملی است، و در نتیجه، کاهش نرخ تورم نخواهد داشت.

وی در همین راستا به مزیت‌های حذف صفر اشاره کرد و گفت: سهولت محاسبات مالی از طرف بانک‌ها و شرکت‌ها که با این تغییر با اعداد کوچک‌تری سر و کار خواهند داشت و کاهش حجم و هزینه چاپ پول، تسهیل در نقل و انتقال پول از جمله مزایای این طرح به شمار می‌آید. اما این در حالی است که این اقدام معایبی نیز دارد. این کارشناس هزینه چاپ انواع اسکناس و سکه‌های جدید، در فاز اولیه سردرگمی جامعه در محاسبه و تشخیص قیمت‌ها و تنظیم PPP، احتمال سکته موقت صادرات و افزایش واردات، احتمال تشدید رکود در بازار احتمال افزایش قیمت‌ها پیش از عملیاتی شدن آن را از معایب این سیاست دانست و افزود: در شرایط سختی که کشور به علت تحریم و کاهش ذخایر ارزی در تامین مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای و کالاهای استراتژیک همچون مواد غذایی و دارویی چالش‌های جدی دارد، دولت باید به انضباط و شفافیت مالی، رفع معضل همیشگی کسری بودجه، استقراض از بانک‌ها، چالش‌های سخت ترازنامه‌های نظام بانکی بپردازد و اصلاح نظام بانکی، سیاست پولی و مالی را مورد توجه قرار دهد.

وی افزود: حال نکته اینجاست که فرصت استثنایی مجموعه بانک مرکزی به جای اینکه بر هیاهوی حذف صفر از پول ملی معطوف شود، باید کنترل متغیرهای پولی و مالی و تثبیت قیمت‌ها و کنترل و مهار تورم باشد.

در نهایت می‌توان گفت کاهش صفرهای پولی ملی یک اقدام در پوسته ظاهری کالبد اقتصاد است نه یک اقدام ساختاری، به‌ویژه در شرایطی که امروز برای رفع چالش اصلی اقتصاد ملی، باید بر پیدا کردن راهی برای توسعه صادرات، نجات تولید، افزایش اشتغال، نرخ سود و مناسبات و ارتباطات نظام بانکی بین‌المللی تمرکز شود. به گفته وی، بهتر است مسئولان نخست اصلاح ساختار اقتصاد ملی را به‌ویژه در حوزه‌های تولید، نظام مالیاتی، نظام بانکی و نظام یارانه‌ای کلید می‌زدند تا با ثبات اقتصادی بهتری به حذف صفر از پول ملی برسند.

یادداشت



پیش‌نیازهای حذف صفر از پول ملی

باور دشت‌بانی
پژوهشگر اقتصاد

این روزها موضوع حذف ۴ صفر از پول ملی، بسیار داغ شده و تحلیل‌های کارشناسی گوناگونی را در این باره در فضای رسانه‌های مختلف شاهد هستیم. در بیشتر تحلیل‌ها صحبت از ضعف در ساختار و لزوم شرایط مناسب و متناسب اقتصادی برای اجرای چنین سیاستی که بسیار هزینه‌بر خواهد بود، به میان آمده است.

اما در این بین کمتر سخنی از چگونگی و پیش‌نیازهای لازم که از آن به طور کلی با عنوان لزوم اصلاح ساختار یاد می‌شود، به میان آمده است.

پس ضروری است مروری بسیار سریع و کوتاه بر پیش‌نیازهای اصلی و مهم حذف صفر از پول ملی، با توجه به تئوری‌ها و مطالعات تجربی اقتصادی در این زمینه کنیم:

۱- میزان استقلال بانک مرکزی در تدوین و اجرای سیاست‌های پولی به منظور تدوین سیاست‌های تثبیت اقتصادی در حوزه پولی و سیاست‌گذاران پولی؛ توضیح آنکه حذف صفر به منظور القای پایان دوران تورم شدید به جامعه بوده و در صورتی که این اعتماد و استقلال وجود نداشته باشد، آثار مثبت روانی ناشی از حذف صفر در میان مدت از بین خواهد رفت.

۲- میزان ثبات حاکم بر بازار مالی(انضباط مالی)؛ با توجه به آنکه بر اساس تجربه سایر کشورها، موضوع حذف صفر همواره پس از وقوع یک بحران اقتصادی بوده و البته آنکه بر مبنای تئوری‌های اقتصادی تاثیرپذیری سیاست‌های پولی از سیاست‌های مالی انکارناپذیر است.

۳- توجه به نرخ تورم و روند آن؛ چراکه حذف صفر به هنگام رویارویی با ابرتورم یا تورم‌های بسیار شدید در دستور کار قرار می‌گیرد.

۴- اجرای موازی دیگر سیاست‌ها همزمان با حذف صفر تا یک بازه مشخص و تعیین‌شده کارشناسانه؛ می‌توان چنین گفت که در کنار حذف صفر اقدام های انقباضی در عرصه سیاست پولی و برقراری انضباط مالی با اجرای سیاست‌های متناسب به منظور تثبیت شرایط اقتصادی و حفظ آثار مثبت حذف صفر از پول ملی انجام شود.

نظرگاه



یک اقدام نمادین

فرشاد مومنی
اقتصاددان

حذف صفر از پول ملی ایران تنها یک اقدام نمادین است و گویی در کشور ما تسهیلات بیشتری به اقدام‌های نمایشی و بی‌ثمر تخصیص می‌یابد. ویژگی مشترک ماجرای حذف صفر از پول ملی در تمام تجربه‌های موفق این است که به خودی خود فاقد اعتبار و ارزش است. اراده، سیاست و برنامه‌ای در این زمینه نیست. بنابراین، این ظرفیت وجود دارد که حذف صفرها از سیاست‌های تورم‌زا حساسیت‌زدایی کند که یک خطر بسیار بزرگ است، از همین رو، نمایندگان مجلس شورای اسلامی تا زمانی که تضمین‌های کافی نگرفته‌اند نباید زیر بار این اقدام نمایشی بروند. برای رسیدن به تضمین‌ها باید برنامه‌هایی مانند حمایت از بخش تولید و زیر فشار گذاشتن غیرمولدها از سوی دولت ارائه شود و این برنامه‌ها پیش از نهایی شدن از طریق کانال‌های تخصصی مدنی و افراد صلاحیت‌دار تایید شوند. همچنین این اقدام یک حساسیت‌زدایی غیرعادی نسبت به اختلاس‌ها و دزدی‌ها ایجاد می‌کند و نمایندگان نباید آن را تصویب کنند مگر اینکه پیش از آن یک برنامه ملی سه‌فوریتی در راستای مبارزه با فساد بر محور پیشگیری ارائه شود. در غیر این صورت، حذف صفرها یارانه غیرمتعارف اختلاسگرها است. البته خود دولت نیز پیش از مجلس باید دست به کار شود و احساس آرامش و اعتماد عمومی در سطح ملی ایجاد کند و پس از اینکه چند سال در این روند ثبات قدم داشت، به سمت حذف صفرها حرکت کند، در غیر این صورت، با این کار نمایشی وقت نظام بدون هیچ دستاوردی هدر خواهد رفت.

اخبار

▣ رفع مشکل نقدینگی صادرکنندگان

مدیرعامل بانک توسعه صادرات گفت: سال گذشته حدود ۱۰۰ میلیون دلار محصولات نانو از کشور صادر شد که نشان می‌دهد این بخش توان تبدیل شدن به یکی بازوهای صادراتی برتر کشور را دارد.

به گزارش اگزیم‌نیوز، علی صالح‌آبادی و جمعی از مدیران ارشد بانک توسعه صادرات با حضور در اتاق بازرگانی البزر پاسخگوی پرسش‌های تاجران، صادرکنندگان و تولیدکنندگان بخش خصوصی این استان صنعتی بود. صالح‌آبادی افزود: بانک آمادگی دارد بر اساس برنامه صادراتی ارائه شده از سوی مشتریان، با صادرکنندگان همکاری کرده و سقف اعتباری مشخصی برای صادرکنندگانی که صادرات پایدار دارند تعریف کند. وی افزود: تلاش بانک توسعه صادرات این است که در شرایط حال حاضر کشور، صادرکنندگان و تولیدکنندگان صادرات‌محور، مشکلی به لحاظ نقدینگی نداشته باشند.

صالح‌آبادی بیان کرد: به‌تازگی سقف اختیارات شعبه البرز این بانک افزایش پیدا کرده است؛ در بانک توسعه صادرات برخلاف سایر بانک‌ها، به دلیل کم‌شعبه بودن، درخواست‌ها بعد از رئیس شعبه به مدیر اعتبارات بانک انتقال داده می‌شود و در واقع بدون درگیری‌های بروکراتیک، در کمترین زمان ممکن یعنی حداکثر ۱۰روز، به درخواست‌های اعتباری مشتریان رسیدگی می‌شود.

وی بیان کرد: برای مشتریانی که به صورت مستمر از گذشته با بانک کار می‌کنند، باید تا پیش از سررسید مقدمات را برای دریافت دوباره تسهیلات، فراهم کنند و به این ترتیب در فرآیند اعطای تسهیلات وقفه ایجاد نخواهد شد. صالح‌آبادی یادآور شد: در مواردی که مشتریان نیاز فوری پیدا می‌کنند و سرعت در تصمیم‌گیری حیاتی است، هیات‌مدیره به‌سرعت مصوبه را صادر، ابلاغ و تسهیلات موردنیاز را پرداخت می‌کند.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران درباره تسهیلات طرح توسعه بانک گفت: منابع بانک شامل سرمایه، منابع سپرده‌ای صندوق توسعه ملی و خطوط اعتباری بانک مرکزی است؛ این بانک به دلیل کم‌شعبه بودن و نرخ سود پایین، سپرده‌محور نیست. از طرفی در بخش تسهیلات، با تلفیق منابع بانک با منابع صندوق توسعه ملی، تسهیلاتی با نرخ میانگین ۱۴.۵تا ۱۴ درصد ارائه می‌کند. با این وجود، در حوزه منابع ریالی بانک، وضعیت خوبی داریم و آمادگی داریم این منابع را در شعبه البرز افزایش دهیم. به گفته صالح‌آبادی، بانک توسعه صادرات تاکنون ۲۲۰ میلیارد تومان تسهیلات ریالی و ۱۱۶ میلیون یورو تسهیلات ارزی در استان البرز پرداخت کرده است که البته به دنبال افزایش این رقم در سال جاری هستیم.

▣ بیمه پارسیان به مجمع فوق‌العاده می‌رود

این شرکت پس از دریافت مجوز و تاییدیه‌های لازم از بیمه مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار سرمایه خود را از ۳۰۰۰ میلیارد ریال به ۵۰۰۰ میلیارد ریال افزایش می‌دهد. به گزارش روابط‌عمومی بیمه پارسیان، این شرکت پس از دریافت مجوز و تاییدیه‌های لازم از بیمه مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار سرمایه خود را از ۳۰۰۰ میلیارد ریال به ۵۰۰۰ میلیارد ریال افزایش می‌دهد. با توجه به تاکید بیمه مرکزی به افزایش توان مالی شرکت‌های بیمه و همچنین برنامه‌های این شرکت برای توسعه فعالیت‌های بیمه‌گری خود، بیمه پارسیان که همواره در رده بالاترین شرکت‌های بیمه‌ای از لحاظ سرمایه قرار داشته چهارشنبه، ۱۶ مرداد با برگزاری مجمع فوق‌العاده سرمایه خود را به ۵۰۰۰ میلیارد ریال افزایش می‌دهد.

▣ رتبه هفتم بانک رسالت در تعداد تراکنش‌های شاپرکی

بانک قرض‌الحسنه رسالت رتبه هفتم تعداد تراکنش‌های شاپرکی را به خود اختصاص داد. به گزارش ایبنا، محمدحسین حسین‌زاده اعلام کرد: بر اساس آمار شاپرک بانک قرض‌الحسنه رسالت بعد از گذشت ۶ سال فعالیت در شبکه شتاب، از بین بانک‌ها و نهادهای پولی مجاز رتبه هفتم تعداد و رتبه دوازدهم مبلغ تراکنش‌های شاپرکی را به خود اختصاص داد. مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه رسالت با بیان اینکه این آمار مربوط به خرداد امسال است، اظهار کرد: گستره فعالیت هر یک از بانک‌ها در پذیرش تعداد و مبلغ تراکنش‌های پشتیبانی شده در شبکه شاپرک بیانگر میزان گسترش خدمات بانکداری نوین در هر یک از این بانک‌ها است. حسین‌زاده با اشاره به مدلی که بانک قرض‌الحسنه رسالت(بانکدری بدون شعبه) در پیش گرفته است، اظهار امیدواری کرد در آینده‌ای نزدیک به رتبه‌های بالاتری در شبکه شتاب دست یابیم.

مدیرعامل بانک مسکن امسال دریافت تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم در تهران کاهش یافته است. به گزارش روابط‌عمومی بانک مسکن، ابوالقاسم رحیمی‌انارکی با بیان اینکه مجموع عملکرد بانک در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته در حوزه پرداخت تسهیلات مثبت است، اظهار کرد: بر اساس آمار ۳ ماه نخست امسال مجموع تسهیلات پرداختی حدود ۸ درصد نسبت به ۳ ماه نخست سال گذشته با رشد روبه‌رو بوده به طوری که بخش قابل‌توجهی از این تسهیلات در بخش مسکن بوده است.

وی با اشاره به برنامه‌های این بانک برای احیای قدرت خرید متقاضیان و خانه‌اولی‌ها در حوزه تسهیلات مسکن گفت: بر اساس آماری که مربوط به ۳ ماه نخست امسال می‌شود در حوزه دریافت تسهیلات خرید مسکن از صندوق پس‌انداز مسکن یکم تغییرات محسوسی مشاهده نمی‌شود و این نشان می‌دهد که تسهیلات این صندوق همچنان مورد استقبال قرار می‌گیرد و جذابیت دارد.

مدیرعامل بانک عامل بخش مسکن ادامه داد: البته یک تغییری که در تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم مشاهده می‌کنیم آن است که در ۳ ماه نخست امسال دریافت این تسهیلات در تهران اندکی کاهش یافته اما در مقابل در مراکز استان‌ها، شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر و شهرهای زیر ۲۰۰ هزار نفر میزان استقبال خانه‌اولی‌ها از تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم با افزایش روبه‌رو بوده است. رحیمی‌انارکی افزود: با توجه به اینکه بر اساس گزارش تیرماه بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن تعداد معاملات مسکن در تهران حدود ۶۵ درصد کاهش پیدا کرده، کاهش جزئی استفاده از تسهیلات خرید مسکن در تهران نیز طبیعی به نظر می‌رسد. با این حال، نشان می‌دهد که صندوق پس‌انداز مسکن یکم و روش‌های مدنظر مردم و متقاضیان خرید مسکن برای افزایش قدرت خرید این است که سقف تسهیلات خرید مسکن را افزایش دهیم اما در بین کارشناسان اقتصاد این حوزه یک نگرانی وجود دارد مبنی‌بر اینکه افزایش سقف ریالی تسهیلات آثار روانی منفی به همراه داشته باشد و منجر به افزایش نرخ شود و در عمل روند کاهشی نرخ را متوقف کند.

بنابراین، برای جلوگیری از افزایش نرخ مسکن در این مقطع نمی‌توان افزایش سقف تسهیلات را به عنوان روش مناسبی برای تحول‌آفرینی مثبت درنظر گرفت چراکه ممکن است اثر معکوس داشته باشد.

رحیمی‌انارکی افزود: علاوه‌بر این، همزمان با افزایش سقف تسهیلات مسکن، میزان اقساط نیز افزایش می‌یابد در حالی که رشد میزان اقساط پرداختی برای اقشار میان درآمدی جامعه با توجه به وضعیت اقتصادی کنونی، سخت و مشکل است.

این مقام ارشد شبکه بانکی تاکید کرد: بانک عامل بخش مسکن در حوزه کاهش نرخ تمام‌شده مسکن طرح بازار تعهدی مصالح ساختمانی را در دستور کار دارد تا بخشی از نرخ تمام‌شده ساخت را کاهش دهد. در این میان باید بیشتر از ابزارهای کاهنده نرخ تمام‌شده مسکن استفاده کنیم تا از این طریق اثر جهش یک سال گذشته نرخ مسکن را برای تقاضای مصرفی به‌ویژه خانه‌اولی‌ها جبران کنیم.

همچنان ابزاری موثر در بازار مسکن برای پاسخگویی به نیاز مالی خانه‌اولی‌ها و زوج‌های جوان است.

وی با تاکید بر اینکه متوسط نرخ مسکن در تهران به استناد گزارش بانک مرکزی در تیر ماه در چند منطقه از تهران کاهش پیدا کرده، گفت: این یک سیگنال مثبت به بازار مسکن است.

مدیرعامل بانک عامل بخش مسکن با اشاره به برنامه‌های این بانک برای حمایت از متقاضیان و خانه‌اولی‌ها گفت: یکی از راه‌ها

مدیرعامل بانک مسکن اعلام کرد:

کاهش استقبال از وام «مسکن یکم»



> بر اساس آمار ۳ ماه نخست امسال مجموع تسهیلات پرداختی حدود ۸ درصد نسبت به ۳ ماه نخست سال گذشته با رشد روبه‌رو بوده به طوری که بخش قابل‌توجهی از این تسهیلات در بخش مسکن بوده است

بانک صنعت و معدن در کنار صنعتگران می‌ماند

مدیرعامل بانک صنعت و معدن در نشست مشترک با مدیرعامل و مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا از گسترش همکاری‌های مشترک خبر داد و افزود: با تکیه بر حمایت از توانمندی‌های داخلی و دانش بومی در کنار صنعتگران هستیم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، حسین مهری در جریان بازدید از خطوط تولید شرکت سایپا و در نشست مشترکی که به همراه اعضای هیات‌مدیره این بانک با مدیرعامل و مدیران ارشد این گروه خودروسازی در روز دوشنبه ۱۴ مرداد داشت، عنوان کرد: فعالیت پررونق خطوط تولید سایپا امیدآفرین بوده و بیانگر وجود اراده برای افزایش تولید و رفع موانع پیش رو است. به گفته وی، در شرایط دشوار صنعت و اقتصاد کشور و وجود محدودیت‌هایی مانند نقل و انتقال بانکی و خرید مواد اولیه موردنیاز از بازارهای خارجی، تولید روزانه بیش از ۲ هزار خودرو در سایپا اقدامی با ارزش و تحسین‌برانگیز به شمار می‌رود و بانک صنعت و معدن به عنوان یک بانک تخصصی در حوزه تولید، وظیفه خود می‌داند از رونق تولیدات داخلی حمایت کند. مدیرعامل بانک صنعت و معدن گفت: وجود اراده لازم و توسعه فعالیت‌های تولیدی سایپا در کنار شکل‌دهی به یک فضای مساعد برای این اقدام‌ها، در سایه برنامه‌ریزی تیم مدیران فعلی این گروه میسر است که بدون‌شک بدون همکاری شبکه بانکی کشور و مسؤلان ذی‌ربط امکان‌پذیر نخواهد بود. حسین مهری افزود: وجود خط تولید مدرن و برخوردار از قابلیت‌های متنوع در زمینه مونتاژ انواع محصولات سایپا با امکانات گوناگون بیانگر وجود توانمندی‌های خوبی در سایپا است و بانک صنعت و معدن آمادگی دارد تا برای حفظ سطح تولیدات این مجموعه فعال در کشور مساعدت کند. وی خاطرنشان کرد: بانک صنعت و معدن از همکاری با مجموعه‌ای صنعتی در مقیاس گروه سایپا استقبال کرده و مصمم است با تکیه بر اقدام‌های جهادی و توانمندی‌های داخلی در کنار این خودروساز بزرگ، از شرایط کنونی اقتصادی کشور گذر کند.

رشد بی‌سابقه ارزش سهام بیمه سرمد

رئیس هیات‌مدیره شرکت بیمه سرمد در گفت‌وگو با فارس درباره رکوردزنی نرخ سهام این شرکت در بازار فرابورس گفت: درحال‌حاضر نرخ هر سهم بیمه سرمد با نماد معاملاتی «وسرمد» با رشد حدود ۱۹۰ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، بالاترین نرخ خود را تجربه کرد و از مرز ۳۷۶۰ ریال گذشت. مجتبی کاتب اعتماد بیمه‌گذاران به گروه جوان سرمد را در صنعت بیمه کشور، از عوامل موثر بر افزایش نرخ سهام دانست و تصریح کرد: بیمه سرمد همواره در زمینه پویایی و چابکی، از مدیران جوان و متخصص بهره برده است. وی با بیان اینکه نرخ سهام این شرکت از آغاز امسال، رشد بیش از ۱۲۰ درصدی را تجربه کرده، افزود: جایگاه واقعی نرخ سهام این شرکت بالاتر از این رقم است و ان‌شاالله شاهد تداوم افزایش نرخ در بازار فرابورس خواهیم بود. کاتب در پاسخ به پرسشی درباره جذب پرتفوی هلال احمر جمهوری اسلامی ایران نیز گفت: بیمه سرمد در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی خود، اقدام به جذب پرتفوی بیش از ۱۲۰۰ میلیارد ریالی سازمان هلال احمر در رشته‌های اشخاص و اموال کرده و با زیر پوشش قرار دادن ابزارهای امدادرسانی همچون وسایل نقلیه اعم از خودروها و هلیکوپترهای امدادرسان، لوازم و تجهیزات و نیروهای امدادرسانی، در راستای حمایت از آنها، گام‌های مثبتی را برخواهد داشت. وی در بخش دیگری از سخنان خود، حفظ سطح یک توانگری مالی بیمه سرمد از آغاز فعالیت تاکنون را مورد توجه قرار داد و یادآور شد: همزمان با افزایش دو برابری پرتفوی در سال ۹۷ پیش‌بینی می‌شد سطح توانگری مالی سرمد کاهش پیدا کند اما با مدیریت مناسب ریسک و منابع شرکت موفق شدیم با افزایش ۷ درصدی در ضریب توانگری به ضریب ۱۳۸درصد برسیم. رئیس هیات‌مدیره بیمه سرمد با اشاره به اینکه افزایش سرمایه این شرکت به میزان ۲۵۰۰ میلیارد ریال و ورود به بازار اتکایی اظهار امیدواری کرد بیمه سرمد بتواند سرآمد بیمه‌های کشور باشد. کاتب همچنین با اشاره به سودآوری مناسب سرمد در سال گذشته، گفت: برنامه‌محوری برای افزایش پرتفوی در چند سال گذشته و حفظ ترکیب متوازن آن، نشان از حفظ منافع سهامداران و بیمه‌گذاران به عنوان اولویت بیمه سرمد بوده است.

همکاری بانک تجارت در توانمندسازی مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان

بانک تجارت برای رونق تولید و حمایت از کارآفرینان، در برگزاری دوره ارتقای توانمندی‌های مدیران عامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت‌های دانش‌بنیان در اصفهان مشارکت کرد. به گزارش روابط‌عمومی بانک تجارت، کسب مهارت‌های مرتبط با شرکتداری و راهبری شرکت در کنار تمرکز بر توسعه محصول یا خدمت از مهم‌ترین نیازهای شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان است. در همین راستا بانک تجارت با هدف پشتیبانی از اشتغال پایدار کشور، در برگزاری یک دوره آموزشی ارتقای دانش مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان همکاری می‌کند. این دوره به همت گروه مالی و مدیریت سرمایه‌گذاری شریف با عنوان «طرح اکسیر»، با حمایت ویژه صندوق نوآوری و شکوفایی و با هدف توانمندسازی مدیران عامل، اعضای هیات‌مدیره و مدیران ارشد در استان اصفهان چهارشنبه‌ها و پنجشنبه‌ها به مدت ۵۰ ساعت از ۹ تا ۲۴ مرداد ۹۸ در حال برگزاری است. بانک تجارت سعی دارد با حمایت از برگزاری دوره‌های آموزشی مدیران شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان، گامی در راستای تثبیت قدم‌های نخست این شرکت‌ها بردارد. به‌تازگی نیز دفتر حمایت از نوآوری بانک تجارت در قالب تفاهمنامه با صندوق نوآوری و شکوفایی آغاز به کار کرد. گروه مستقر در این دفتر، مدارک و مستندات شرکت‌ها را بررسی کرده و ۱۵۰۰ شعبه بانک تجارت در سراسر کشور نیز بر اساس مدارک ارسالی از این دفتر تسهیلات و خدمات موردنیاز را به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌کنند. بانک تجارت همچنین امکان مشاوره را در این دفتر فراهم کرده است تا شرکت‌های دانش‌بنیان و کارآفرین بتوانند در کمترین زمان ممکن خدمات بانکی و مشاوره‌های حرفه‌ای را بگیرند.

توجه به «رونق تولید» در دستور کار بانک شهر

مدیر مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر خبرنگاران را خط مقدم جریان آگاهی‌بخشی دانست و گفت: بی‌شک مراقبت از منافع ملی و مصالح شهروندان جز با مجاهدت در عرصه آگاهی‌بخشی ممکن نخواهد شد. حمیدرضا عظیمی در نشستی با حضور اصحاب رسانه با بیان اینکه سالروز شهادت محمود صارمی خبرنگاری که روایتگر ایثار بود، فرصتی است تا از تلاش و زحمات اصحاب رسانه قدردانی شود، در ادامه با اشاره به فعالیت‌های رسانه‌ای بانک شهر و توسعه تعاملات مرکز ارتباطات و روابط عمومی این بانک با خبرنگاران، گفت: در طول یک سال گذشته به طور میانگین روزی یک خبر با محوریت اقدام‌ها و خدمات بانک شهر در رسانه‌ها منتشر شده و این آمار بیانگر اراده این بخش از بانک برای اطلاع‌رسانی از اقدام‌ها و عملکرد خود به جامعه و نوعی پاسخگویی به نیاز مشتریان جامعه است. عظیمی با بیان اینکه در سال جاری و با تاکید مدیرعامل بانک شهر توجه به «رونق تولید» در دستور کار اقدام‌های بانک شهر قرار داشته است، عنوان کرد: در ۵ ماه گذشته تلاش شده ضمن افزایش تعاملات با تولیدکنندگان و شنیدن دغدغه‌های آنها، با اعطای تسهیلات مناسب در رفع موانع تولیدات داخلی در شرایط اقتصادی کنونی گام‌های تاثیرگذاری برداشته شود. وی با اشاره به حرکت بانک شهر برای بانکداری حرفه‌ای، خاطرنشان کرد: خوشبختانه با تغییر خط مشی بانک در راستای افزایش رضایتمندی مشتریان، نرخ تمام‌شده پول در این بانک، در طول یک سال گذشته کاهش یافته است. وی با تاکید بر اینکه همچنان حمایت از توسعه و آبادانی شهرها و به‌ویژه کمک به حل معضلات کلانشهرها در دستور کار بانک شهر قرار دارد، گفت: تمامی اقدام‌های بانک در چارچوب قوانین و مقررات بانک مرکزی و با تکیه بر اصول بانکداری انجام شده و خواهد شد.

طرح ویژه مسکن بانک ملی، کلید ورود به بازار مسکن

با تسهیلات مسکن بانک ملی ایران و بهره‌مندی از مزایای این طرح، می‌توانید صاحبخانه شوید.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، مسکن یکی از اساسی‌ترین نیازهای خانوار در سبد خانواده به شمار می‌رود اما التهاب بازار مسکن در ماه‌های گذشته موجب شده تا برخی قید صاحبخانه شدن را بزنند. با این حال، تسهیلات بانکی همواره یکی از گزینه‌های مطرح برای خرید مسکن در میان خانوار به‌ویژه زوج‌های جوان مطرح است و بیشتر افراد ترجیح می‌دهند تا با بهره‌مندی از این تسهیلات و قرار دادن آن در کنار پس‌اندازشان بتوانند خانه‌ای را برای خود فراهم کنند. طرح ویژه مسکن بانک ملی ایران علاوه‌بر شکل گیری یک بازار رقابتی در بازار پرداخت تسهیلات مسکن، گزینه‌های بیشتری از روش‌های تامین مالی خرید یا ساخت مسکن را پیش روی متقاضیان بازار قرار داده است تا با برخورداری همزمان از سود سپرده و تسهیلات خرید و ساخت مسکن، خانه‌دار شوند. متقاضیان می‌توانند با سپرده‌گذاری هر ۱۸۲ میلیون ریال، به ازای هر یک ماه ماندگاری، یک برگ اوراق حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن دریافت کنند. هر برگ اوراق قابلیت تبدیل به ۵ میلیون ریال تسهیلات با نرخ سود ۱۷.۵ درصد را دارد. در این طرح به مبلغ سپرده مشتریان ۱۰ درصد سود سالانه نیز تعلق می‌گیرد. سقف تسهیلات انفرادی در تهران به ازای هر نفر ۶۰۰میلیون ریال به همراه ۱۰۰ میلیون ریال تسهیلات جعاله است و زوج‌ها می‌توانند تا سقف یک میلیارد و ۲۰۰میلیون ریال از این تسهیلات استفاده کنند.

برگزاری جلسه رئیسان شعب تهران بانک ایران‌زمین

جلسه سراسری رئیسان شعب استان تهران بانک ایران‌زمین به منظور بررسی عملکرد شعب منطقه با حضور معاون عملیات بانکی بانک ایران‌زمین و مدیر امور شعب استان برگزار شد.

به گزارش روابط‌عمومی در این دیدار هادی قدیمی، معاون عملیات بانکی ضمن تاکید بر ایجاد حس همکاری در بین کارکنان شعب گفت: امروز یکی از ابزارهای مهم در ارائه خدمات بهتر ایجاد حس همکاری در بین همکاران برای رسیدن به اهداف عالی بانک است. وی در ادامه افزود: این موضوع تنها مختص کارکنان شعب نبوده و تمام همکاران در صف و ستاد باید دست‌دردست هم بدهند تا علاوه‌بر جذب منابع، خدمات مطلوب‌تری به مشتریان ارائه کنند.

در ادامه جلسه، مصطفی یزدانجو، مدیر امور شعب استان تهران حرکت منطبق با اهداف بانک را امری مهم و ضروری بیان کرد و از رئیسان شعب خواست تا با برنامه‌ریزی دقیق و منظم از فرصت‌ها برای جذب منابع و ارائه خدماتی در شأن مشتریان بانک ایران‌زمین استفاده کنند.

دریافت کمیسیون مشاوران املاک متری می‌شود؟

«نه» املاکی‌ها به دستکاری «کمیسیون»

اکرم امینی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بازار مسکن بعد از چند ماه افت‌وخیز شدید و بالا رفتن از سربالایی قیمت‌ها، کمی آرام گرفته است. البته این آرامش، در قالب رکود است؛ وگرنه قیمت‌ها همچنان بالاست و بنا به اعتراف دست‌اندرکاران بازار مسکن، معامله‌ای انجام نمی‌شود. ازسوی دیگر بازار خانه‌های اجاره‌ای، همچنان تب‌وتاب تابستانه خود را دارد و افزایش قیمت‌ها موجب شده بخشی از مردم، منطقه‌های سکونت خود را تغییر دهند و به منطقه‌ای نقل مکان کنند که اجاره‌ها معقول‌تر باشد و از پس پرداخت آن برآیند. در این اوضاع و احوال، نمایندگان مجلس دست روی حق‌الزحمه و درآمد مشاوران املاک گذاشته‌اند و می‌گویند طرحی در سر دارند که با اجرای آن، دست املاکی‌های سودجو از بازار کوتاه و بازار، رام می‌شود.

به گزارش صمت رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی می‌گوید هم‌اکنون طرحی در این کمیسیون درحال بررسی است که براساس آن، مشاوران املاک دیگر امکان دریافت درصدی از ثمن معامله را ندارند و حق‌الزحمه یا به‌اصطلاح «کمیسیون» خود را براساس متراژ و مساحت مسکنی که آن را اجاره می‌دهند یا به فروش می‌رسانند، دریافت می‌کنند.

به‌گفته محمدرضا رضایی کوچی، دلیل بررسی چنین طرحی این است که در یک سال گذشته بسیار اتفاق افتاد که عده‌ای سودجو برای کسب کمیسیون بیشتر، اقدام به فروش واحدهای مسکونی با نرخ‌هایی بالاتر از عرف بازار کردند که این اقدام آنها، در افزایش نرخ خرید و فروش واحدهای مسکونی و اجاره‌بها یعنی نابسامان شدن بازار، تاثیر مستقیم داشته است.

روش محاسبه کمیسیون املاکی‌ها

شیوه محاسبه حق‌الزحمه یا به‌اصطلاح «کمیسیون» مشاوران املاک در شهرهای گوناگون کشور، متفاوت است و درحال‌حاضر فرمول‌های مختلفی در این زمینه وجود دارد. البته این فرمول‌ها در همه مناطق یک شهر، یکسان است. براساس قانون، تعیین روش محاسبه میزان حق‌الزحمه مشاوران املاک برعهده کمیسیون نظارت اصناف در هر شهر است.

در تهران حق‌الزحمه مشاوران املاک برای خرید و فروش ملک تا ۵۰۰ میلیون تومان، نیم درصد از هر طرف معامله است و به ازای مابه‌التفاوت معامله‌های بیش از ۵۰۰ میلیون تومان، ۲۵صدم درصد به این مبلغ اضافه می‌شود؛ بنابراین کمیسیون مشاور املاک بابت معامله یک خانه ۵۰۰ میلیون تومانی، ۲.۵ میلیون تومان است.

در زمینه قرارداد اجاره، این کمیسیون برابر با یک چهارم اجاره ماهانه از هر طرف قرارداد است. البته ۹ درصد مالیات ارزش افزوده کل رقم اجاره مسکن نیز به این مبلغ اضافه می‌شود.

سوداگر کار خودش را می‌کند

نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک ضمن مخالفت با طرح مجلس شورای اسلامی، معتقد است اگر مشاور املاکی قصد سوداگری داشته باشد، با شیوه جدید مدنظر کمیسیون عمران نیز به هدف خود می‌رسد و تغییر شیوه دریافت حق‌الزحمه، در عمل تاثیری در مهار بازار مسکن نخواهد داشت.

حسام عقبایی در پاسخ به صمت با بیان اینکه در هیچ کجای جهان مرسوم نیست که حق‌الزحمه مشاور املاک براساس متراژ خانه گرفته شود، اضافه کرد: اینکه حق‌الزحمه براساس متراژ خانه دریافت شود، در عمل هیچ تفاوتی با فرمولی که درحال‌حاضر حق‌الزحمه براساس آن محاسبه می‌شود، ندارد زیرا با این شیوه نیز هرچه متراژ بالاتر رود، حق‌الزحمه بالاتر می‌رود. متراژ و مبلغ حق‌الزحمه متناسب با هم، به‌طور تصاعدی رشد می‌کنند و دست بردن در انسجام این موضوع، نوعی نابسامانی در حوزه معامله‌های مسکن ایجاد می‌کند.

> اگر مشاور املاکی قصد سوداگری و سودجویی داشته باشد، تفاوتی نمی‌کند که فرمول محاسبه حق‌الزحمه او چه باشد و با بالا بردن نرخ، به هدف خود خواهد رسید

عقبایی یادآور شد: از سوی دیگر هر واحد مسکونی شرایط و امکانات متفاوتی با دیگری دارد و ممکن است در یک ساختمان، دو واحد مسکونی به‌دلیل شرایط متفاوت، قیمت‌های متفاوتی داشته باشند. از سوی دیگر نرخ واحدهای مشابه تجاری، اداری و مسکونی متفاوت است؛ بنابراین اگر بخواهند با شیوه مدنظر نمایندگان، حق‌الزحمه مشاوران را نرخ‌گذاری کنند، باید جدولی درست کنند که کسی از آن سردرنخواهد آورد! درواقع اینکه بخواهیم حق‌الزحمه را براساس متراژ محاسبه کنیم، ما را با سدهایی روبه‌رو می‌کند که خودشان مانعی در حوزه فعالیت مشاوران املاک هستند و بر مشکلات می‌افزایند.

این کارشناس بازار مسکن بیان کرد: اگر مشاور املاکی قصد سوداگری و سودجویی داشته باشد، تفاوتی نمی‌کند که فرمول محاسبه حق‌الزحمه او چه باشد و با بالا بردن نرخ، به هدف خود خواهد رسید.

او با انتقاد از شیوه مطرح‌شده ازسوی کمیسیون عمران مجلس در زمینه محاسبه حق‌الزحمه مشاوران املاک اظهار کرد: برای حل مشکل بازار مسکن، از میان حدود ۱۳۰۰ صنعت و شغلی که به صنعت ساختمان مرتبط است، به درآمد آخرین شغل موجود در این زنجیره یعنی مشاوران املاک انتقاد دارند، درحالی که این کار در عمل هیچ تاثیری در قیمت مسکن و عرضه و تقاضا یا جلوگیری از این مسئله ندارد و اقدام‌های دیگری باید در این حوزه اجرا شود.

عقبایی ادامه داد: نه در کشورهای توسعه‌یافته و نه در کشورهای همسایه، حق‌الزحمه مشاور املاک را براساس متراژ قرار نداده‌اند و اینکه حق‌الزحمه را براساس مبلغ معامله محاسبه کنند، عرف بین‌المللی است. هیچ تحلیلی مبنی بر اینکه تغییر شیوه دریافت حق‌الزحمه مشاوران املاک بتواند به افزایش قدرت خرید مردم و جلوگیری از سوداگری و حتی مهار مشاوران املاک متخلف کمک کند، وجود ندارد.

شوک قیمتی دیگری در راه است؟

نایب رئیس اول اتحادیه مشاوران املاک معتقد است نمایندگان مجلس به‌جای پرداختن به بحث حق‌الزحمه مشاوران، بهتر است هرچه زودتر لایحه مالیات بر عایدی سرمایه را در حوزه مسکن به سرانجام برسانند که می‌تواند جلوی سوداگری در بازار را بگیرد.

عقبایی گفت: در حال حاضر گفته می‌شود دولت قرار است بحث مالیات بر عایدی سرمایه در حوزه مسکن را در قالب یک لایحه مالیاتی کلی در زمینه اصلاح مالیات‌های مستقیم به مجلس بفرستد. مفهوم این سخن این است که بعید است عمر این لایحه به عمر مجلس دهم و حتی یازدهم برسد. این به آن معناست که حدود ۶ سال دیگر اجرای طرح مالیات بر عایدی سرمایه در حوزه مسکن به تعویق می‌افتد و این احتمال وجود دارد که در ۳ تا ۴ سال آینده بار دیگر شاهد رشد نامتعارف نرخ‌ها و افسارگسیختگی بازار مسکن باشیم.

او با انتقاد از بی‌توجهی نمایندگان مجلس به اهمیت دریافت مالیات از عایدی سرمایه در حوزه مسکن اظهار کرد: این کار جلوی سوداگری را می‌گیرد و مانع از این می‌شود که برخی سرمایه‌داران، دور هم بنشینند و نرخ مسکن را یک‌شبه بالا ببرند.

نایب رئیس اتحادیه مشاوران املاک یادآور شد: باتوجه به اینکه تعیین روش محاسبه کمیسیون مشاوران املاک در هر شهر با کمیسیون نظارت اصناف آن شهر است، اگر قرار باشد روش محاسبه آن تغییر کند پیش از هر چیز باید قانون در این زمینه اصلاح شود.

> هیچ تحلیلی مبنی بر اینکه تغییر شیوه دریافت حق‌الزحمه مشاوران املاک بتواند به افزایش قدرت خرید مردم و جلوگیری از سوداگری و حتی مهار مشاوران املاک متخلف کمک کند، وجود ندارد

یکسان‌سازی حق‌الزحمه، راه بهتری است

یکی از کارشناسان بازار مسکن معتقد است به‌جای پیشنهاد کمیسیون عمران، برای جلوگیری از تخلف و سوداگری در بخش مسکن، بهتر است پیشنهاد مطرح‌شده ازسوی اتحادیه املاک مبنی بر یکسان‌سازی فرمول محاسبه نرخ خدمات مشاوران املاک جدی گرفته شود.

رضا نوری در پاسخ به صمت، ضمن بی‌اثر دانستن تغییر مبنای محاسبه حق‌الزحمه مشاوران املاک در مهار نرخ مسکن و اجاره گفت: بعید است چنین طرحی اجرایی باشد. با این کار حق‌الزحمه معامله و اجاره مسکن‌های هم‌متراژ در همه نقاط شهر یکسان می‌شود. این غیرمنطقی است زیرا نرخ خانه در همه جای شهر یکسان نیست.

وی ادامه داد: ازسوی دیگر باتوجه به متفاوت بودن سطح مالی افراد در مناطق گوناگون شهر، طرحی خلاف عدالت به‌نظر می‌رسد زیرا فردی که در جنوب شهر خانه خریداری می‌کند با کسی که در شمال شهر خانه‌ای خریده، باید هزینه یکسانی بپردازند.

نوری با اشاره به متفاوت بودن فرمول محاسبه حق‌الزحمه مشاوران املاک در شهرهای گوناگون یادآور شد: اگر قصد ساماندهی مشاوران املاک را دارند و احتمال می‌دهند که سوداگری در کار آنها اتفاق بیفتد می‌توانند به پیشنهاد اتحادیه املاک تهران عمل کنند که بارها اعلام کرده بهتر است نرخ محاسبه این حق‌الزحمه در کل کشور یکسان شود. در روزهای اخیر نیز رئیس اتحادیه مشاوران املاک بار دیگر این پیشنهاد را تکرار کرده که فرمول محاسبه حق‌الزحمه مشاوران املاک در کل کشور یکسان و نیم درصد از هر طرف معامله دریافت شود. این مسئله موجب می‌شود خودسری و زمینه تخلف در کار مشاوران املاک وجود نداشته باشد.

یادداشت

کاهش جذابیت املاک تجاری



بهروز ملکی
کارشناس اقتصاد مسکن

در سال‌های پس از جنگ یعنی در دهه ۷۰ نرخ یک مترمربع مغازه در یک محله تا ۱۰ برابر نرخ یک مترمربع آپارتمان در همان محله بود و داشتن مِلک تجاری حاکی از تمول مالی مالک آن. در آن شرایط، بانک‌ها و نهادهای شبه‌دولتی، با مشاهده سود سرشار سرمایه‌گذاری در املاک تجاری، به ساخت پاساژهای تجاری روی آوردند.

ضمن اینکه نباید از انگیزه‌های پنهان و آشکار شهرداری‌ها -به‌دلیل سود ناشی از فروش مجوز املاک تجاری- چشم‌پوشی کرد. در ادامه با چشیدن مزه شیرین سرمایه‌گذاری، ساخت مال‌های عظیم تجاری رونق گرفت. با اشباع تدریجی عرضه املاک تجاری، جذابیت این املاک کاهش یافت؛ به‌گونه‌ای که هم‌اکنون، نرخ یک مترمربع مغازه در یک محله حدود ۲ تا ۴ برابر یک مترمربع آپارتمان در همان محله شده است.

در ۲ سال گذشته که املاک مسکونی با رشد شدید نرخ روبه‌رو بوده‌اند، املاک تجاری افزایش نرخ کمتری را تجربه کرده‌اند. اما چرا املاک تجاری به این حال و روز افتاده‌اند؟

این واقعیتی انکارناپذیر است که در ایران به ازای هر ۸ خانوار (۲۶ نفر) یک مغازه وجود دارد که به طرز محسوسی بیش از نیاز است؛ بنابراین بدیهی است که بسیاری از افرادی که هم‌اکنون برای ساخت یا خرید واحدهای تجاری اقدام می‌کنند در آینده از سرمایه‌گذاری‌شان ناراضی خواهند شد.

علاوه بر حجم نامتعارف عرضه واحدهای تجاری، سمت تقاضای این گونه واحدها نیز با تحولاتی اساسی، روبه‌رو شده است. با گسترش کسب‌وکارهای اینترنتی، به‌تدریج برخی از فعالیت‌های تجاری نیازمند مغازه نخواهند بود و تقاضای مغازه برای برخی اصناف کاهش می‌یابد (آژانس‌های تاکسی تلفنی، آژانس‌های هواپیمایی و... نمونه عینی این موضوع هستند). براین اساس می‌توان پیش‌بینی کرد در آینده نیز -به جز در برخی شرایط خاص- املاک تجاری، شانس به‌مراتب کمتری از املاک مسکونی خواهند داشت.

خبر

نقش راهداری اصفهان در مدیریت بحران سیل

بهروز راعی: استاندار و مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان به‌طور جداگانه از زحمات و تلاش‌های مدیر کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان و مجموعه زیر پوشش این نهاد قدردانی کردند.

به گزارش صمت از اصفهان، منصور شیشه‌فروش در جلسه هماهنگی مدیریت بحران استان اصفهان اظهار کرد: اصفهان نقش بسزایی در مهار بحران سیل در استان‌های سیل‌زده کشور ایفا کرد.

وی با بیان اینکه اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان در این بحران عملکرد خوبی از خود به نمایش گذاشت، افزود: این اداره کل علاوه بر پشتیبانی و انجام عملیات راهداری در شهرستان‌های استان اصفهان، ناوگان و نیروی متخصص به استان‌های لرستان و خوزستان اعزام کرد. شیشه‌فروش تصریح کرد: همه سازمان‌ها باید از افراد زیرمجموعه خود که به‌گونه‌ای در امدادرسانی به مردم سیل‌زده موثر بودند، قدردانی کنند. مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان اصفهان نیز در این جلسه اظهار کرد: گروه‌های راهداری استان اصفهان با ترمیم و بازسازی ۴۰ کیلومتر از محورهای مواصلاتی استان لرستان، عملیات امدادرسانی به مردم سیل‌زده را امکان‌پذیر کردند. مهدی خضری با اشاره به قطع شدن و انسداد برخی از محورهای مواصلاتی استان لرستان در نوروز امسال خاطرنشان کرد: برای انتقال محموله‌های ترافیکی با محدودیت شدید روبه‌رو بودیم و فقط با بهره‌گیری از توانمندی رانندگان باتجربه بخش حمل‌ونقل استان، موفق به انتقال پل‌های متحرک از اصفهان به لرستان شدیم. وی ادامه داد: هماهنگی ناوگان حمل بار برای ارسال کمک‌های مردمی از اصفهان به استان‌های سیل‌زده از دیگر اقدام‌ها این اداره کل به‌شمار می‌آید.

چرا ساخت پل خلیج‌فارس متوقف شد؟

وزیر راه و شهرسازی از مذاکره با سرمایه‌گذار پل خلیج‌فارس در جزیره قشم برای ازسرگیری ساخت آن خبر داد.

به گزارش تسنیم، محمد اسلامی در حاشیه بهره‌برداری از شناور مسافری ساخت داخل در هرمزگان اظهار کرد: ساخت پل خلیج‌فارس به دلایل گوناگونی متوقف شده است. این پروژه ملاحظات زیست‌محیطی برای سازمان حفاظت محیط‌زیست داشته است. وی تصریح کرد: استانداری هرمزگان و منطقه آزاد به‌طور همزمان اقدام‌هایی در زمینه تامین منابع و مطالعات مهندسی برای این پل انجام داده‌اند.

وی تاکید کرد: با سرمایه‌گذار پل خلیج‌فارس مذاکره شده تا شاهد ازسرگیری ساخت آن باشیم. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه پل خلیج‌فارس نماد پیشرفته مهندسی برای اتصال جزیره قشم به بندرعباس است، گفت: این پل به رونق اقتصادی منطقه کمک خواهد کرد؛ ضمن اینکه دسترسی آسان به منطقه آزاد قشم فراهم می‌شود و در بخش ترانزیت نیز می‌توان از آن به‌خوبی استفاده کرد.

توقف کامل واردات ریل

مدیرعامل شرکت راه‌آهن گفت: بیش از هزار لکوموتیو و واگن و ۴۰ هزار تن ریل تولید داخلی تا پایان سال خریداری خواهد شد.

به گزارش صمت به نقل از صداوسیما، سعید رسولی اظهار کرد: در ۴ ماه نخست امسال، ورود تولید تمام‌داخلی به ناوگان حمل‌ونقل ریلی کشور، در مقایسه با مدت مشابه سال پیش ۶۴ درصد رشد داشت و این روند افزایش خواهد یافت.

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره تولید لکوموتیو ملی و واگن گفت: پس از برگزاری هفتمین نمایشگاه حمل‌ونقل ریلی که در آن از لکوموتیو مپ ۲۴ شرکت مپنا رونمایی شد، شرکت راه‌آهن سفارش تولید لکوموتیو را به سازندگان داخلی داد. ضمن اینکه از محل تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۳۹۷ که توافقنامه آن به ارزش ۲ هزار میلیارد تومان با سازمان برنامه و بودجه امضا شد، سفارش تولید هزار واگن اعم از باری، مسافری و خودکشش داده شده که به‌زودی کار تولید آنها آغاز خواهد شد و به‌تدریج در سال جاری و آینده وارد ناوگان ریلی کشور می‌شوند. وی درباره تولید ریل ملی هم که پیش از این از خارج وارد می‌شد، افزود: به‌تازگی به یکی از تولیدکنندگان خارجی که تقاضای فروش ریل به ایران را داشت اعلام کردیم که ما در تولید ریل به خودکفایی رسیده‌ایم و دیگر هیچ ریلی از خارج خریداری نخواهیم کرد.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن افزود: ذوب‌آهن اصفهان موفق شده ریل ملی را تولید کند و مراحل آزمون آن انجام و بخش نخست محموله ریل به میزان ۲ هزار و ۵۰۰ تن تحویل شده است. همچنین شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل سفارش جدیدی برای خرید ریل ملی داده است. وی تصریح کرد: راه‌آهن قرارداد خرید ۴۰ هزار تن ریل را با ذوب‌آهن اصفهان دارد که به‌تدریج در حال تحویل گرفتن آن است. رسولی از خودکفایی کشور در تولید ترمز که پیش‌تر با صرف هزینه‌های ارزی بالا از خارج کشور خریداری می‌شد خبر داد و گفت: در زمینه چرخ مونوبلوک قطار که به واردات آن وابسته بودیم، به‌تازگی ۳ شرکت داخلی اقدام به تولید کرده‌اند که با حمایت راه‌آهن، مراحل آزمون آن به‌زودی طی و کشور از واردات این محصول کلیدی صنعت ریلی نیز بی‌نیاز خواهد شد.

لغو ۸۰۰۰ پرواز داخلی در یک سال

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی از دریافت گزارشی مبنی بر لغو ۸۰۰۰ پرواز داخلی در سال ۹۶ و ۷میلیون و ۹۰۰ هزار دقیقه تاخیر در سال ۹۵ خبر داد.

بهرام پارسایی در گفت‌وگو با ایسنا بیان کرد: کمیسیون اصل ۹۰ در زمینه افزایش بی‌رویه قیمت، لغو و تاخیر پروازها، استعلامی از سازمان هواپیمایی کشوری داشته که پس از مهلت یک‌ماهه برای پاسخگویی سازمان هواپیمایی، با وزیر راه و شهرسازی در این زمینه نشستی خواهیم داشت.

وی با بیان اینکه درحال‌حاضر نرخ بلیت یکطرفه پرواز تهران-شیراز به ۸۰۰ هزار تومان افزایش یافته و نرخ پرواز رفت‌و برگشت تهران-مشهد نیز حدود ۱.۵ میلیون تومان است، افزود: پیش از این قرار بود نرخ بلیت پروازها شناور باشد اما نداشتن سقف نرخ بلیت پرواز باعث سوءاستفاده ایرلاین‌ها شده است. این نماینده مجلس گفت: اگر بخواهیم نرخ بلیت را برمبنای نرخ دلار هم محاسبه کنیم پیش از گرانی دلار، نرخ پرواز رفت‌وبرگشت تهران به شیراز ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تومان بود که اگر اکنون این نرخ را حتی ۳ برابر کنیم قیمتی که در حال حاضر برای پروازها در نظر گرفته شده غیرواقعی است. همه ایرلاین‌ها از سوخت با یارانه دولت استفاده می‌کنند و نرخ سوخت آنها آزاد نیست؛ بنابراین افزایش نرخ پروازها با هیچ منطقی جور درنمی‌آید. خدمات ایرلاین‌ها هم تفاوت چندانی با یکدیگر ندارد و هزینه‌ها هم نسبت به کشورهای دیگر پایین‌تر است.

وی با بیان اینکه مدیریت ایرلاین‌ها بی‌سرو سامان است، تصریح کرد: براساس استعلام ما از سازمان هواپیمایی، آمار تاخیر پروازها از سال ۹۰ تا ۹۵ نشان می‌دهد کمترین تاخیر مربوط به سال ۹۰ با ۵میلیون و ۹۰۰ هزار دقیقه و بیشترین تاخیر در سال ۹۵ با ۷ میلیون و ۹۰۰ هزار دقیقه بوده است.

پارسایی اضافه کرد: مجموع لغو پرواز ۲۲ ایرلاین در سال ۹۶ فقط در پروازهای داخلی حدود ۸۰۰۰ پرواز است و از ۳ هزار و ۲۹۱ لغو تا ۳۰۰ لغو در یک سال برای هر ایرلاین متغیر بوده است.

گزارش روز

شهر فقط کارگاه ساختمانی نیست



شهردار تهران گفت: فروش فضای شهر برای اداره آن روش قابل ادامه‌ای نیست زیرا تهران را غیرقابل سکونت می‌کند.

به گزارش صمت از روابط‌عمومی شهرداری تهران، پیروز حناچی در دیدار با مدیران برخی رسانه‌ها با اشاره به مشکلات مطبوعات گفت: پیگیری مشکلات مطبوعات را وظیفه خود می‌دانیم و در هیات دولت هم تا جای ممکن برای پیگیری آنها تلاش کردیم.

وی افزود: باید ابتدا هزینه‌های جاری خود را کم کنیم و همزمان بهره‌وری شهرداری را بالا ببریم.

وی با بیان اینکه باید نگاه‌مان به کار در شهر را تغییر دهیم، گفت: باید به این پرسش پاسخ دهیم که آیا شهر را فقط یک کارگاه ساختمانی می‌بینیم؟

وی با نامطلوب ارزیابی کردن شرایط اقتصادی فعلی شهرداری ادامه داد: دخل‌وخرج با هم جور درنمی‌آید. بخشی از این مشکل به شیوه اداره شهر از سوی ما و بخش دیگر به شرایط اقتصادی کشور برمی‌گردد، اما یکی از دلایل اصلی این موضوع، بدهی کلان ما است.

حناچی با بیان اینکه مشکل بدهی‌های کلان شهرداری این است که اگر پرداخت نکنیم، دیگر نمی‌توانیم تسهیلات بگیریم، اضافه کرد: تعادل یعنی با کار جدید رضایتمندی ایجاد کنیم اما از سوی دیگر این بدهی‌ها را هم پرداخت کنیم. علاوه‌بر هزینه دستمزد کارمندان، حمل‌ونقل عمومی ۷۰ درصد هزینه‌های شهرداری را به خود اختصاص داده است.

وی تاکید کرد: فضای شهر حاصل اشتراک ۳ دایره است؛ دایره اول نماینده منافع سرمایه‌گذاران و سرمایه‌داران است. شهر بدون سرمایه، ساخته نمی‌شود و شهر موفق سرمایه بیشتری به خود جذب می‌کند. دایره دوم مربوط به منافع سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان است و دایره سوم نیز منافع شهروندان را نمایندگی می‌کند.

شهردار تهران عنوان کرد: اگر دایره اول و دوم به دایره سوم بی‌توجه باشند، پروژه‌های مسموم در شهر رشد می‌کند و تلاش ما این است که به حریم دایره سوم هویت ببخشیم.

وقتی شهر را فقط با سرمایه‌گذار اداره کنیم به این معناست که ۸ میلیون نفر دیگر را نادیده گرفته‌ایم و تهران دیگر شهری برای همه نیست.

وی حوزه قلمرو عمومی را بزرگ‌ترین سرمایه شهر برشمرد و افزود: هر قضاوتی که از یک شهر داشته باشید مربوط به حوزه قلمرو عمومی آن است.

هر آنچه از پاریس و استانبول و لندن در ذهن‌تان نقش می‌بندد، مربوط به حوزه قلمرو عمومی آنها است. شهرها در حوزه قلمرو عمومی است که با هم رقابت می‌کنند زیرا همه می‌توانند به شکل عادلانه از آن استفاده کنند.

حناچی با بیان اینکه برای اداره تهران نیازمند گفت‌وگو و حمایت افکار عمومی هستیم، خاطرنشان کرد: اگر همه چیز را به شکل منفی ببینیم، در همان چنبره منفی می‌مانیم در حالی که ما در بعضی حوزه‌ها وضعیت خیلی خوبی داریم.

وی یادآور شد: کمتر شهری را در دنیا می‌بینید که طبیعت این قدر به آن نزدیک باشد. چرا ما البرز را نمی‌بینیم؟ البرز بزرگ‌ترین سرمایه تهران است که سالانه از آن ۲۴۰ میلیون مترمکعب آب به شهر می‌رسد.

وی ادامه داد: یکی از مهم‌ترین مشکل‌های فعلی شهرداری، انباشت نیروی انسانی است. ما ۳ برابر آنچه نیاز داریم، در شهرداری نیرو استخدام کرده‌ایم که تلاش می‌کنیم آن را مدیریت کنیم. حناچی با بیان اینکه به‌زودی ۴ قطار به خطوط ۶ و ۷ مترو می‌پیوندد، گفت: تامین واگن کار بسیار سختی است. با همکاری شورای شهر توانسته‌ایم ۲ هزار میلیارد اوراق مشارکت برای تامین قطارها بگیریم. دولت نیز مسیرهای لازم را برای ما باز کرده است و در تلاش هستیم تامین قطارها را به سرانجام برسانیم.

رئیس کمیسیون سلامت شورای شهر تهران:

۶۲ باغ اجازه ساخت‌وساز نگرفتند

گروه شهر و ترافیک
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

رئیس کمیسیون سلامت شورای شهر تهران با بیان اینکه ۶۲ پرونده برج باغ اجازه ساخت نگرفتند، گفت: از طرف فرمانداری اعلام شد که برای این باغ‌ها نباید پروانه صادر شود و باید مورد بررسی بیشتر قرار گیرند.

به گزارش مهر، زهرا صدراعظم نوری در نشست خبری گفت: بر مبنای قانون حفظ و گسترش فضای سبز و باغ‌ها، سامانه‌ای طراحی شد که از این پس تمامی صاحبان پلاک‌هایی که قصد تخریب یا نوسازی دارند باید از کمیسیون ماده ۷ استعلام دریافت کنند و در مرحله پایان کار در پرونده‌ها باید این استعلام وجود داشته باشد. درحال‌حاضر پروانه‌هایی که در مناطق تشکیل می‌شوند در مرحله تخریب و نوسازی به کمیسیون‌های ماده ۷ ارجاع و از آنجا استعلام گرفته می‌شود.

وی ادامه داد: همچنین سامانه بند ۲۰ ماده ۵۵ قانون شهرداری‌ها در زمینه صنایع و مشاغل مزاحم، موضوع دیگری بوده که مورد توجه کمیسیون سلامت و محیط‌زیست قرار گرفته است و شکایت‌ها و تخلف‌ها به منظور حفظ حقوق شهروندان در این سامانه ثبت می‌شود.

رئیس کمیسیون محیط‌زیست و سلامت شورای شهر تهران با اشاره به راه‌اندازی ۴ سامانه در حوزه پسماند تصریح کرد: در مسئله پسماند باید به مسائل و مشکلات توجه شود. به همین منظور ۴ سامانه در این زمینه به ثبت رسیده که یکی از آنها سامانه ثبت توزیع کل پسماند است. در این سامانه تمامی پسماندی که جمع‌آوری می‌شود ثبت خواهد شد. همچنین سامانه دیگری به منظور ثبت عملکرد پیمانکاران تشکیل شده است. در همین زمینه سامانه مدیریت ناوگان خودرویی تحت عنوان سامانه AVL و سامانه مدیریت کارگران تشکیل شده است.

به گفته وی، در حوزه خدمات شهری، ۱۵ هزار و ۱۰۰ نفر فعالیت می‌کنند. در حوزه فضای سبز نیز ۱۸ هزار نفر فعال هستند که در مجموع در ۲ حوزه یادشده ۳۳ هزار و ۱۰۰ نفر مشغول به کار هستند.

صدراعظم نوری با بیان اینکه برخی از افراد یادشده در حوزه خود فعالیت نمی‌کردند و در بخش‌های دیگر مشغول به کار بودند، گفت: در سامانه مدیریت کارگران تمامی کارگران فعال در این حوزه موظف هستند به صورت روزانه با اثر انگشت و تصویر، اطلاعات خود را ثبت کنند. ثبت اطلاعات تا حدودی انجام شده است و بخشی از آن باقی مانده که در نامه‌ای از شهردار تهران درخواست کردم تا به این موضوع رسیدگی شود.

سامانه جامع فضای سبز شهر تهران موضوع دیگری بود که رئیس کمیسیون محیط‌زیست و سلامت و خدمات شهری شورای شهر به آن اشاره کرد و افزود: از لحاظ متراژ، نوع، گونه‌های گیاهان و تجهیزات پارک‌ها و بوستان‌ها که مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرند وجود این سامانه الزامی است و در این سامانه مشخص می‌شود پیمانکاران در مناطقی که مشغول به کار هستند چه میزان درخت و فضای سبز در اختیار دارند.



زهرا صدراعظم نوری

وقتی شهر تهران را با این ابعاد با بقیه شهرها مقایسه می‌کنیم متوجه می‌شویم که تهران شهر تمیزی است

> حجم بارندگی‌های فروردین تهران به اندازه‌ای بالا بود که قابلیت تبدیل شدن به سیل را داشت اما به دلیل لایروبی مناسب نهرها، کانال‌ها و مسیل‌ها، شاهد سیل در پایتخت نبودیم

صدراعظم نوری با اشاره به لزوم راه‌اندازی سامانه‌ای به منظور پایش و شناسایی ایمنی ساختمان‌های شهر تهران در برابر خطرها اضافه کرد: راه‌اندازی این سامانه در دستور کار قرار گرفته است و تصمیم بر این است تا علاوه‌بر ساختمان‌های بلندمرتبه، وضعیت تمامی ساختمان‌های شهر تهران از نظر ایمنی در برابر آتش‌سوزی مورد بررسی قرار گیرد. در همین زمینه خواسته کمیسیون محیط‌زیست و سلامت، طراحی سامانه‌ای بدین منظور است تا شهروندان با مراجعه به این سامانه بتوانند تمام اطلاعات ساختمانی خود را در این زمینه مشاهده کنند. به همین منظور الزام شهرداری به ایجاد سامانه پایش آنلاین ایمنی ساختمان‌های شهر تهران در حال بررسی است.

صدراعظم نوری درباره مصوبه برج‌باغ و لغو آن توضیح داد: پس از لغو مصوبه برج‌باغ و تصویب مصوبه جایگزین با عنوان خانه‌باغ و تصویب آن در شورای عالی شهرسازی و معماری باید تصمیمی برای پرونده‌هایی که پیش از تصویب مصوبه در دست بررسی بودند گرفته می‌شد.

وی ادامه داد: شهرداری در این زمینه گزارش داد که ۴۷۳ پرونده تا پیش از لغو مصوبه تشکیل شده و پس از بررسی‌ها مشخص شد که ۶۲ پرونده عوارض را پرداخت کرده‌اند و اقدام‌های لازم را در قالب سامانه‌ای انجام داده‌اند. پس از بررسی‌ها مشخص شد که درباره ۴۱۱ پرونده نمی‌توان بحث کرد زیرا آنها شرایط لازم را نداشتند. اما ۶۲ پرونده باقی‌مانده مورد بحث و بررسی قرار گرفتند و این بدان معنا نبود که ۶۲ پرونده پروانه ساخت‌وساز می‌گیرند.

وی با بیان اینکه این ۶۲ پرونده به ۳ دسته تقسیم می‌شوند، گفت: یک دسته پرونده‌هایی هستند که ارزش اکولوژیک ندارند زیرا در سال‌های گذشته، درخت‌های آنها به طور کامل از بین رفته بودند. دسته دوم باغ‌هایی هستند که به دلیل بزرگی، امکان جابه‌جایی توده‌گذاری وجود دارد و به همین منظور امکان حفظ فضای سبز و درختان فراهم می‌شود و دسته سوم باغ‌هایی بودند که به دلیل ارزش اکولوژیک بالا امکان جابه‌جایی درختان وجود نداشت. در دسته آخر تصمیم بر این بود که شهرداری برای حفظ آنها کمک کند و تهاتر انجام شود که از جمله این موارد می‌توان به باغ وثوق‌الدوله و باغ عبقری اشاره کرد که به‌تازگی شهرداری منطقه ۲ نیز باغ عبقری را به بوستان عمومی تبدیل کرده است.

این عضو شورای شهر تهران ادامه داد: امکان اینکه بنیاد مستضعفان روی باغ عبقری پروانه بگیرد وجود نداشت و این ظرفیت وجود داشت که این باغ به پارک تبدیل شود. سرانجام از معاونت شهرسازی و معماری خواستیم تا کمیته فنی باغ تشکیل شود و نامه‌ای در این زمینه نوشتم.

وی افزود: البته این نامه از سوی شورا به معاونت گفته شده ارسال نشد و پیگیری‌ها نشان داد چون ابلاغیه شورای عالی شهرسازی و معماری نیامده است باید منتظر بمانیم. از طرفی، فرمانداری اعلام کرد که برای این باغ‌ها نباید پروانه صادر شود و باید مورد بررسی بیشتر قرار گیرند. فرمانداری معتقد است این موضوع با قانون حفظ و گسترش مغایرت دارد اما به دلیل اینکه باید تکلیف حقوق شهروندان مشخص شود بررسی این موضوع در دستور کار قرار گرفته است.

صدراعظم نوری در ادامه این نشست در پاسخ به پرسشی درباره وضعیت نگهداشت شهر تهران و جمع‌آوری زباله‌ها گفت: این موضوع مسئله مهمی است که باید مورد توجه شهرداری و شهروندان قرار گیرد و شهرداری نیز به طور مستمر کار پاک‌سازی معابر را انجام می‌دهد، البته این بدین معنی نیست که در کلانشهری مثل تهران همه معابر به طور کامل، پاکیزه هستند اما با توجه به حجم پیمانکاران و هزینه‌ای که برای نگهداشت شهر در نظر گرفته شده است. انتظار این است که شهر تهران از لحاظ پاکیزگی مناسب باشد اما وقتی شهر تهران را با این ابعاد با بقیه شهرها مقایسه می‌کنیم متوجه می‌شویم که تهران شهر تمیزی است. به طور حتم کوچه یا معبری وجود دارد که زباله در آن باشد اگرچه با نظارت دقیق مناطق بر پیمانکاران، نظافت شهر به شکل بهتری محقق می‌شود. در پایتخت حتی گاهی روزانه ۳ بار هم زباله‌ها جمع‌آوری می‌شوند این در حالی است که در بسیاری از شهرهای بزرگ دنیا این اقدام هفته‌ای یک بار اتفاق می‌افتد.

رئیس کمیسیون سلامت و محیط‌زیست شورای شهر تهران ادامه داد: حجم بارندگی‌های فروردین تهران به اندازه‌ای بالا بود که قابلیت تبدیل شدن به سیل را داشت اما به دلیل لایروبی مناسب نهرها، کانال‌ها و مسیل‌ها، شاهد ورود سیل در پایتخت نبودیم و این به این معنی است که نیروهای مربوط به این موضوع کار خود را به‌درستی انجام داده‌اند.

حمل‌ونقل و ترافیک تهران جریمه شد

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی خبر داد که شعبه سازمان حمل‌ونقل و ترافیک را به دلیل گران‌فروشی به پرداخت هزار میلیارد و ۳۵۲ میلیارد ریال جزای نقدی در حق صندوق دولت محکوم کرد. به گزارش مهر، یاسر رایگانی به پرونده‌های استان تهران اشاره کرد و گفت: با اعلام شکایت درباره افزایش غیرقانونی نرخ بلیت مترو و عوارض ورود به محدوده طرح ترافیک شهر تهران، پرونده در شعبه ۴۳ تعزیرات شهر تهران مورد رسیدگی قرار گرفت. سخنگوی سازمان تعزیرات افزود: سرانجام مشخص شد که با توجه به رأی دیوان عدالت اداری، سازمان حمل‌ونقل و ترافیک نمی‌توانست بیش از نرخ اعلامی تورم بانک مرکزی نرخ سالانه عوارض طرح ترافیک را افزایش دهد و برخلاف رأی دیوان اقدام کرده و از طرف دیگر این سازمان علاوه‌بر افزایش نرخ آرم طرح ترافیک بیش از تورم اعلامی از ناحیه بانک مرکزی، اقدام به افزایش ساعت طرح هم کرده است(ساعت طرح ترافیک در سال ۹۶ از ۶:۳۰ تا ۱۷ و در سال ۹۷ از ۶:۳۰ تا ۱۹ بوده است). وی افزود: بر همین اساس، تخلف محرز است و شعبه سازمان حمل‌ونقل و ترافیک برای گران‌فروشی به پرداخت هزار میلیارد و ۳۵۲ میلیارد ریال جزای نقدی در حق صندوق دولت محکوم شد. وجه اضافه دریافتی نیز به شاکیان بازگردانده می‌شود.

اجرای طرح ZEZ معطل ساماندهی موتورسیکلت‌ها

مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران ساماندهی موتورسیکلت‌ها را شرط لازم اجرای طرح ZEZ (منطقه بدون آلایندگی) در محدوده مرکزی شهر دانست.

یوسف حجت در گفت‌وگو با ایسنا درباره سرانجام اجرای طرح ZEZ (منطقه بدون آلایندگی) که قرار بود در پی اجرای موفقیت‌آمیز طرح LEZ اجرایی شود، گفت: بر اساس برنامه‌ریزی‌ها قرار بود بعد از اجرای موفقیت‌آمیز طرح LEZ، طرح ZEZ در منطقه مرکزی شهر به ویژه بازار اجرایی شود اما هنوز زمینه‌های اجرایی این طرح فراهم نشده است.

وی با بیان اینکه بر اساس طرح ZEZ میزان انتشار آلایندگی در مناطق اجرای طرح، باید به عدد صفر برسد، اظهار کرد: در این محدوده باید همه خودروها اعم از اتوبوس، سواری، موتورسیکلت و... برقی باشد.

مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با بیان اینکه یکی از اهداف طرح ZEZ ساماندهی موتورسیکلت‌ها است، افزود: ما در طرح LEZ با خودروها روبه‌رو بودیم که مالکیت و هویت آنها مشخص بود اما در طرح ZEZ با موتورسیکلت‌هایی روبه‌رو هستیم که زیر بار هیچ نظارتی نمی‌روند و ابزاری هم برای کنترل آن نداریم که به طور قطع اجرای طرح ZEZ منوط به حل مشکل مالکیت موتورسیکلت‌ها است.

حجت ادامه داد: اجرای این طرح زمان‌بر است و موضوع ساماندهی موتورسیکلت‌ها باید به صورت ریشه‌ای حل شود. در قالب طرح ZEZ (منطقه فاقد آلایندگی) در برخی از مناطق شهر هیچ‌یک از خودروهایی که سوخت فسیلی مصرف می‌کنند اجازه تردد نخواهند داشت و تنها خودروهای برقی، دوچرخه و سامانه‌های پاک حمل‌ونقل عمومی مانند مترو در آن حضور پیدا می‌کنند.

تاخیر بانک‌ها در واریز جریمه‌های رانندگی به خزانه

رئیس پلیس راهور ناجا گفت: بخش زیادی از بانک‌ها در پرداخت سریع وصولی‌ها تعلل می‌کنند که گاهی این تاخیرها به بیش از ۱۶۰ ساعت رسیده است.

سردار کمال هادیانفر در گفت‌وگو با مهر بیان کرد: بیش از ۳۰۰ مرکز تعویض پلاک در کشور وجود دارد و در ۴ ماه اخیر بیش از یک میلیون نقل و انتقال در کشور اتفاق افتاده است.

هادیانفر اظهار کرد: بنا داریم تا حد امکان فرآیندهای خدمات به مردم را کوتاه‌تر و آسان‌تر کنیم و به‌زودی طرح‌های جدیدی برای نقل و انتقال به مردم ارائه خواهیم داد و برابر خواسته قانون، تلاش خواهیم کرد بیشتر خدمات به صورت الکترونیکی به مردم ارائه شود.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی‌بر اشکال در زمینه پرداخت جریمه‌های رانندگی با استفاده از اپلیکیشن‌های تلفن همراه گفت: درحال‌حاضر پرداختی‌های جریمه‌های رانندگی از ۴ به ۳۲ بانک تسری داده شده و به اپلیکیشن‌ها هم مجوز داده شده که جریمه‌ها را دریافت کنند.

هادیانفر ادامه داد: بخش زیادی از بانک‌ها در پرداخت سریع وصولی‌ها تعلل می‌کنند و گاهی این تاخیرها به بیش از ۵۰، ۸۰ و ۱۶۰ ساعت رسیده است.

رئیس پلیس راهور ناجا اظهار کرد: در این زمینه به همه بانک‌ها و برخی اپلیکیشن‌ها و ussdها اعلام کردیم در صورت تاخیر واریزی جریمه‌ها به خزانه، از طریق رسانه و جراید به مردم اطلاع‌رسانی خواهد شد که این بانک‌ها دیگر مجاز به دریافت وصول جریمه از مردم نیستند.

وی خاطرنشان کرد: فقط ۸ تا ۱۰ بانک خوش‌حساب داریم که به موقع جریمه‌ها را به حساب خزانه واریز می‌کنند که این بانک‌ها را به مردم معرفی خواهیم کرد.

اجرای طرح «خیابان کامل» در تهران

رئیس سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران از مطالعه برای اجرای طرح «خیابان کامل» در محدوده خیابان بهشتی و مطهری خبر داد. یوسف حجت در گفت‌وگو با ایسنا با تاکید بر راه‌اندازی خیابان کامل در شهر تهران با بیان اینکه مدیریت شهری به سمت ایجاد خیابان کامل حرکت می‌کند، گفت: بر اساس طرح خیابان کامل، بخشی از خیابان تبدیل به پیاده‌رو خواهد شد اما مسیر خودرو حذف نمی‌شود و بیشتر به خودروهای عمومی اختصاص داده می‌شود. مدیرعامل سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با بیان اینکه مدیریت شهری در طرح خیابان کامل، فضا برای تردد حمل‌ونقل شخصی تنگ‌تر می‌شود، گفت: قرار است هر منطقه یک خیابان را به عنوان خیابان کامل معرفی کند. هنوز در زمینه این مهم تصمیم‌گیری نشده است اما خیابان‌های مطهری و بهشتی از گزینه‌های احتمالی خیابان کامل هستند.وی با بیان اینکه بر اساس طرح خیابان کامل، پیاده‌روها تبدیل به محل‌های جذاب و بانشاط خواهند شد که تردد مردم در آن، فقط رفع تکلیف نبوده و عابران با آرامش و سرگرمی روبه‌رو خواهند بود، افزود: در مدیریت شهری جدید اولویت با مردم است.

تاثیر حذف صفر از پول ملی در کشورهایی که واحد پول‌شان را تغییر دادند

تغییر واحد پول و صنعت سینما؛ در مسیر توسعه

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

سابقه پول در ایران به پیش از هخامنشیان بر می‌گردد اما در این دوران و در زمان داریوش ضرب سکه دچار تغییر و تحولات بنیادی شد و سکه‌ها به دو شکل طلا و نقره رواج پیدا کرد. پس از آن و در زمان اشکانیان مس دیگر فلزی بود که برای ضرب سکه مورد استفاده قرار گرفت. دینار را نخستین واحد پولی ایران می‌نامند که در دوره غزنوی با ضرب سکه «صنا» یعنی ۱۰۰ دیناری پایه‌گذاری شد.

به گزارش صمت، دوره صفوی را می‌توان سرآغاز نام‌گذاری سکه در ایران نامید که با عنوان‌های گوناگون شهرت پیدا کرد. از سکه‌های معروف آن زمان می‌توان به «عباسی، شاهی، غازبیگی و پول سیاه» اشاره کرد. واحدهای دیگری مثل «قران» برابر هزار دینار و «تومان» معادل ۱۰ هزار دینار، در آن موقع فقط واحد محاسبه بودند و در عمل هیچ سکه‌ای به‌نام قران یا تومان ضرب نشد.

اواخر دوره صفویه با حضور پرتغالی‌ها در ایران، واحد پولی آن زمان پرتغال به‌نام «رئال» وارد یکای پولی ایران شد اما پس از آن و در زمان افشاریه واحد پولی ایران به «نادری» تغییر یافت.

واحدهای پولی ایران در زمان قاجار «تومان، قران و شاهی» تا اوایل دوره پهلوی رایج بودند. با یکدست کردن واحد پول در ایران از سال ۱۳۰۸ به دستور رضا پهلوی، واحد پول رسمی کشور ریال اعلام شد که از آن زمان تا امروز تومان به معنای ۱۰ ریال هنوز هم در بین بازاریان رایج است.

به هر روی واحد پول کشور تا به امروز دستخوش تحولات عمده‌ای شده و ارزش آن نوسان‌های زیادی را تجربه کرد. عوامل گوناگونی بر این ماجرا تاثیرگذار بوده که عمده آن تورم بود به‌طوری که با توجه به تجربه تورم شدید در چندین سال گذشته، ارزش ریال در مقابل پول سایر کشورها، به‌شدت کاهش یافته و در عمل قدرت خرید یک ریال به صفر رسیده است.

راه‌حل کشورهایی که با چنین مسئله‌ای روبه رو می‌شوند اتخاذ «رفرم‌ها» یا اصلاحات پولی از سوی بانک مرکزی است که یک نمونه آن حذف تعدادی از صفرها با توجه به میزان کاهش قدرت خرید پول است، اما سیاست حذف صفر هیچ‌گاه برای کاهش تورم به‌تنهایی نسخه درمانی نبوده و برای تحقق این مهم ایجاد اصلاحات و تغییرات بنیادین در حوزه اقتصاد امری ضروری است.

تاریخچه حذف صفر از پول در جهان

از سال ۱۳۳۹ تاکنون، در ۷۱ مورد دولت‌های در حال توسعه، مجبور به حذف چندین صفر از پول ملی خود شده‌اند. در این مدت ۱۹ کشور یک بار اقدام به حذف صفر کرده و ۱۰ کشور نیز ۲ بار این سیاست را اجرا کرده‌اند. آرژانتین، یوگسلاوی سابق و برزیل هر کدام به ترتیب با ۴، ۵ و ۶ بار اجرای سیاست حذف صفر، رکوردی ماندگار برجا گذاشتند.

برزیل از حیث تعداد دفعات حذف صفر در جهان رتبه نخست را داراست. از سال ۱۳۰۹ تاکنون در ۶ مرحله ۱۸ صفر از پول ملی برزیل حذف شده و ۸ بار نیز نام واحد پولی این کشور تغییر پیدا کرده که از این حیث رکورددار تغییرات پول ملی در جهان است.

حذف صفر از واحد پولی کشورها، نخستین‌بار در آلمان و پس از جنگ جهانی دوم رخ داد، این کشور زیر فشار اقتصادی ناشی از جنگ جهانی دوم و خسارت‌های برجا مانده از آن، دچار تورمی شدید شد سیاست‌گذاران اقتصادی آلمان را وادار به حذف صفرها از مارک کرد.

تجربه ترکیه که یک کشور اروپایی با بستری جهان سومی است این‌گونه رقم خورد که به یکباره ۶ صفر از پول این کشور در سال ۱۳۸۴ میلادی حذف شد. تورم در ترکیه از ابتدای دهه ۱۳۶۰ آغاز شد و با شتاب پیش رفت. هر دلار امریکا در سال ۱۳۶۷ هزار و ۴۲۲ لیر قدیم ترکیه بود که در سال ۱۳۸۲ به بیش از ۵.۱ میلیون لیر قدیم رسید.

براساس گزارش‌های موجود در سال‌های آغازین قرن ۲۱ میلادی مردم ترکیه برای خرید یک قرص نان باید چند میلیون لیر ترکیه هزینه می‌کردند. در نهایت در ژانویه ۱۳۸۴ با حذف ۶ صفر از پول ملی، لیر جدید جایگزین لیر قدیم شد.

چگونه ترکیه در حذف ۶ صفر از پول ملی موفق عمل کرد؟

کارشناسان اقتصادی صندوق بین‌الملل پول، دلیل تاثیرگذار بودن سیاست حذف صفر از واحد پولی ترکیه را اصلاح اقتصاد این کشور در مهار تورم می‌دانند. در گزارش این صندوق آمده است، پیش از اینکه صفرها از پول ترکیه حذف شود این کشور موفق شده بود تورم را به‌کلی مهار کند و نرخ آن را به ارقام یک رقمی کاهش دهد. در این شرایط اصلاح بازار پول نیز به کمک اقتصاد آمد تا زمینه‌ساز رشد اقتصاد شود.

در بهار سال ۱۳۸۴ نیز رومانی با حذف ۴ صفر، واحد پول جدید خود موسوم به «لیو» را معرفی کرد. آخرین نمونه در این زمینه به زیمبابوه مربوط می‌شود که دولت این کشور ۱۰ صفر را از پول ملی این کشور حذف کرد و رکورددار تعداد صفرهای حذف شده از پول ملی در سطح بین‌المللی است.









آرژانتین، یوگسلاوی سابق و برزیل هر کدام به ترتیب با ۴، ۵ و ۶ بار اجرای سیاست حذف صفر، رکوردی ماندگار برجا گذاشتند

هلند نیز نمونه موفق دیگری از تجربه حذف صفر از پول ملی بود. بیماری هلندی اکنون واژه‌ای آشنا در ادبیات اقتصادی این کشور است. ورود منابع درآمدی غیرمنتظره از محل استخراج گاز و اقتصاد هلند را با تورمی پیش‌بینی نشده در دهه ۶۰ میلادی روبه‌رو کرد که از مرز ۱۰۰ درصد گذشت. با این اتفاق‌ها بلافاصله دولت با اعمال سیاست شدید انقباضی در دیپلماسی پولی توانست حجم پول را کنترل کرده و به همراه آن ۴ صفر از اسکناس‌های این کشور حذف شد.

سابقه پیشنهاد حذف صفر

اگرچه تا امروز حذف صفر از پول ملی هیچ‌وقت اجرایی نشده، اما ایده حذف صفر از پول ملی کشور یعنی ریال به دهه ۷۰ برمی‌گردد. موضوع حذف صفر از پول ملی در سال ۷۲ در دستور کار اداره بررسی‌های اقتصادی بانک مرکزی قرار گرفت، اما برخی مسئولان با این اقدام موافق نبودند و بررسی‌های لازم متوقف شد.

دلیل مطرح شدن حذف صفر در این دوره، تورم بالایی بود که به‌دلیل برنامه آزادسازی اقتصادی و شوک‌های نفتی حاصل از پایان جنگ و سرازیر شدن دلارهای نفتی به اقتصاد ایران در دولت پنجم و ششم ایجاد شده بود.

پس از مسکوت ماندن طرح حذف صفر از پول ملی در دولت هفتم و هشتم، این طرح دوباره در دولت نهم و دهم به‌طور جدی‌تر پیگیری شد. در این دولت، حذف ۴ صفر از پول ملی با توجه به کاهش شدید ارزش ریال در مقابل ارزهای دیگر پس از بررسی‌های کارشناسی صندوق بین‌المللی پول و مشورت با برخی از کشورها مانند ترکیه که تجربه حذف ۶ صفر را داشتند به تصویب هیات وزیران رسید، اما بنا بر دلایلی غیرشفاف هیچ‌گاه این لایحه برای اعلام نظر مجلس، از پاستور به بهارستان نرفت.

در این دوره بحث حذف صفر و تغییر واحد پولی به حدی جدی بود که بانک مرکزی در پایگاه اینترنتی خود، فراخوان ملی برای انتخاب نام واحد پولی جدید را مطرح کرد که در این فراخوان واژه «پارسی» از سوی مردم به‌عنوان واحد پولی جدید بیشترین آرا را به‌دست آورد.

با شروع کار دولت فعلی، بحث حذف صفر تا ۳ سال نخست مطرح نشد اما در سال چهارم حذف صفر از پول ملی دوباره در کارگروه اقتصادی دولت مورد بررسی قرار گرفت و پیشنهاد حذف یک صفر و تبدیل ریال به تومان و به‌دنبال حذف ۳ صفر و حتی ۴ صفر و انتخاب نامی جدید برای پول ملی اذهان مسئولان را به خود مشغول کرد. اکنون دولت روحانی با مصوبه حذف ۴ صفر از پول ملی این ایده را عملیاتی کرده است.

حذف صفر از واحد پول کشورهای گوناگون چه تاثیر بر صنعت سینمای آن کشور داشته است؟ این پرسش را می‌توان با در نظر گرفتن صنعت سینمای کشورهایی مانند برزیل، ترکیه و آلمان مطرح کرد که چقدر این کشورها توانسته‌اند از صنعت سرگرمی‌سازی خود در آمد کسب کنند.

صنعت سینما در برزیل

سینما در برزیل چند ماه پس از اینکه برادران لومیر این هنر صنعت را در سال ۱۲۷۴ معرفی کردند، وارد ریودژانیرو شد.

برزیل با ۱۸۷ میلیون نفر جمعیت و افزون بر ۸.۵ میلیون کیلومتر مربع وسعت در نیمکره جنوبی قاره امریکا قرار دارد. به سبب غنای فرهنگی و ادبی در برزیل که به سده پانزدهم میلادی برمی‌گردد؛ سینما نیز به‌عنوان هنری جدید بسیار زود در این کشور جای خود را باز کرد. در سال ۱۲۷۷ یک ایتالیایی به‌نام آلفونسو سگرتو در ریو اقدام به تاسیس سینما کرد و از این به بعد این شهر به مرکزی برای نمایش فیلم درآمد. بین سال‌های ۱۲۸۹ تا ۱۳۰۴ چندین شرکت فیلمسازی کوچک در برزیل تاسیس شد که به‌طور عمده آثار کوتاه تولید می‌کردند اما فیلمسازان خارجی مقیم این کشور هنوز دستی برآتش داشتند و کارگردانی بومی وارد این صنعت نشده بود. بازیگران تئاتر به مقوله سینما ورود کرده بودند که مهم‌ترین آنها «کارمن میراندا» بود که از سال ۱۳۱۲ در سینما بازی می‌کرد.

ایمار گونزاگا، نخستین کارگردان برزیلی بود که بازیگران بومی را در فیلم‌هایش به کار گرفت و حدود سال‌های ۱۳۱۴ با هالیوود نیز ارتباطاتی برقرار کرد. همین مهم اگرچه باعث شد فیلم‌های بیشتری در برزیل تولید شود اما سمت و سوی این آثار همگی به سمت سینمای تجاری ختم شد.

از ۱۳۱۹ به بعد این سینما دچار بحران می‌شود. در حالیکه برزیل از زبان و ادبیات غنی و بسیار پویایی برخوردار بود هیچ اقتباس یا اثر خاصی در این دوران به‌وجود نمی‌آید. در ۱۳۲۹ تعداد سینماهای برزیل به حدود ۵۰۰ سالن سینما می‌رسد؛ بیش از ۲۵۰ سالن فقط در ریو ساخته شده بود.

از اواسط دهه ۵۰ موج نوی سینمای برزیل به راه می‌افتد و البته همگام با شروع این نهضت سینمایی بخش تجاری سینمای برزیل با همکاری واسطه‌های هالیوودی و شرکت فیلمسازی وراکروز تولیدات بومی برزیل را رونق می‌دهند. که این فیلم‌ها در امریکا و اروپا نیز امکان نمایش پیدا می‌کنند و سینمای برزیل تا حدودی به مخاطبان جهانی عرضه می‌شود.

اواخر دهه ۷۰ سینمای برزیل و موج نویش به سرنوشت موج نوی سینمای فرانسه دچار شد و دوباره بازاری‌سازی و تجاری‌سازی سرلوحه شرکت‌های فیلمسازی دائر در ریو قرار گرفت. تا اوایل دهه ۹۰ خبری از جوانان جدید مانند دوره‌های دهه ۱۳۳۹ نبود تا اینکه با آمدن چهره‌هایی مانند فرناندو میرالس و والتر سالس بازهم سینمای این کشور تکان خورد.

در سال ۱۳۹۰ با افزایش ۱۳ درصدی گیشه سینماها؛ فروش حدود ۸۰۰ میلیون دلاری (نمایش فیلم خارجی و تولیدات بومی) در سینماهای برزیل، نوید روزهای خوشی را برای اعتلای هرچه بیشتر این سینما نوید داد. از این مبلغ فروش بیش از ۱۲ درصد سهم سینمای برزیل و تولیدات بومی آن بود.

تا سال ۱۳۷۴ حدود ۱۵۰۰ سالن سینما در برزیل فعال بودند و در سال ۱۳۸۴ این رقم به ۱۹۲۰ سالن رسید. در سال ۱۳۹۰ تعداد سالن‌ها به عدد ۲۲۰۰ می‌رسد و دو سال بعد یعنی در سال ۱۳۹۲ سالن‌های فعال نمایش فیلم در برزیل به عدد خیره‌کننده ۲۶۰۰ سالن رسیده است. تعداد سینماروهای برزیل نیز سالانه ۱۵۱ میلیون نفر برآورد شده است. در حال حاضر تولید سینمای برزیل حدود ۵۷ فیلم در سال است. ۴۰ فیلم مستند و حدود ۲ فیلم انیمیشن نیز سالانه در این بومی سینمای برزیل چرخه تولید به اکران برسند.

از سال‌های دور تاکنون سرزمین برزیل محلی ایده‌آل برای ساخت‌وسازهای هالیوودی بوده و سینمای امریکا از لوکیشن این کشور استفاده فراوان برده، روندی که در بخش‌های گوناگون اقتصادی نیز برای برزیل دارای سود سرشار بوده است.

در برزیل جشنواره‌های سینمایی بزرگ و کوچک فراوان است اما شاید مهم‌ترین جشنواره سینمایی این کشور که وجهه جهانی نیز داشته باشد؛ جشنواره بین‌المللی فیلم سائوپولو است. این جشنواره اکنون ۳۷ ساله است.

صنعت سینمای ترکیه

یک سال پس از نمایش نخستین فیلم ورود قطار به ایستگاه در فرانسه، این فیلم به‌عنوان نخستین فیلم سینمایی در ترکیه به نمایش درآمد. تاریخ سینمای ترک را می‌توان به ۷ دوره متفاوت تقسیم کرد. در سال ۱۲۹۳، فواد اوزکینای با ساختن یک فیلم مستند نخستین فیلم ترک را ساخت.

سینمای ترکیه را به‌طور عمومی با نام ییلماز گونی می‌شناسیم، اما در ادامه سینمای نوین ترکیه با درخشش‌هایی که در جشنواره‌های بین‌المللی داشت، خود را هر چه بیشتر بر سر زبان‌ها انداخت.

کسانی مانند نوری بیلگه‌جیلان، فاتح آکین، سمیح کاپلان اوغلو و... که برخی در ترکیه و برخی دیگر در مهاجرت به این کار مشغول هستند. اختلاط فرهنگی با آلمان و تعداد مهاجران زیاد ترک در این کشور شاید در راه یافتن به بازار اروپا بی‌تاثیر نبوده باشد.

میزان صادرات ترکیه در حوزه ساخت و فروش سریال‌های تلویزیونی نشان از موفقیت این کشور در ریل‌گذاری سیاست‌های فرهنگی در ترویج منویات اهداف پنهان و آشکار آن دارد. سیاستی که کارشناسان آن را به بذرپاشی تشبیه می‌کنند. کشاورز نباید به زمان و مکان توجه کند، بلکه وظیفه‌اش تنها بارور کردن زمین است و کاری به اینکه چه زمانی محصول می‌دهد یا در چه زمینی می‌کارد یا حتی چه کسی برداشت می‌کند، ندارد. نگاه آنها در حوزه فرهنگ ترکیه، نگاهی ملی و فرامنطقه‌ای است و از تمام امکانات در این زمینه کمک می‌گیرند.

سینمای ترکیه در چند سال گذشته در سطح جهانی پیشرفت‌های چشمگیری داشته است و نام سینماگران این کشور در کنار بزرگان سینمای جهان می‌درخشد و نوید سینمایی درخشان در آینده‌ای نزدیک از این کشور را می‌دهد.

صنعت سینمای آلمان

آلمانی‌های صنعتگر این شانس را داشتند تا زودتر از سایر همسایگان و شاید همپای فرانسوی‌ها به اهمیت تصاویر متحرک یا همان سینما پی ببرند.

از حدود سال ۱۲۷۵ در مونیخ تاجران باواریایی دستگاه سینماتوگراف را وارد آلمان کردند و فقط ۵ سال پس از آن، هنرمندان تئاتر بیشترین اقبال را برای بازی جلوی این دستگاه جدید از خود بروز دادند. از سال ۱۲۸۴ تا ۱۳۰۰ اوج و شکوه سینمای واقعی آلمانی‌ها است که این روند به دو علت به وقوع پیوست: نخست روح ماجراجوی صنعتگران و مخترعان آلمانی که مدام ابزارهای تازه برای دوربین‌ها می‌ساختند و استودیوها را مجهز می‌کردند و دیگری حضور کارگردان‌های بزرگ تئاتر که پیشینه گرانقدر خود را به سینمای نوظهور هدیه دادند.

سال ۱۳۹۳ که از راه رسید در ۴ سال پس از آن بساط امپراتوری پروس و قیصر را به باد فنا داد و از اثرات جنگ همین بس که مردم را سخت به ناامیدی فرو برد. با این همه بهترین دوره سینمای آلمان سال‌های پس از جنگ جهانی اول است. همان سال‌های ناامیدی که کارگردان‌ها را به ساختن فیلم‌های سیاه می‌کشاند.

اما مهم‌ترین یادگاری سینمای آلمان در ابتدای دهه ۲۰؛ ظهور سبک انتزاعی و بسیار خاص اکسپرسیونیسم بود که از نظر بصری دریچه‌ای نو به روی سینما باز کرد.

در این میان غول‌های سینمای آلمان یکی‌یکی رشد کردند. فریتز لانگ به تعبیری قدرتمندترین آنها بود. از ۱۳۰۰ به بعد اکسپرسیونیسم کم‌کم رنگ باخت و رئالیسم نوین جایگزین آن شد چراکه زمانه ناامیدی به‌سر رسیده بود و آلمان‌ها به‌دنبال احقاق گذشته خود بودند. تا ابتدای دهه ۳۰ به‌طور عمده به همین ساخت‌وسازهای خانوادگی مربوط می‌شود تا اینکه در ۱۳۱۲ با روی کار آمدن هیتلر تمامی بساط فرهنگ آلمان در اختیار رایش سوم قرار می‌گیرد. با حضور و قدرت یافتن هیتلر بسیاری از استعدادها مجبور به جلای وطن شدند. اما در این سال‌ها، فیلم‌های تبلیغاتی بزرگ لنی ریفنشتال موسوم به پیروزی اراده و المپیاد معروف‌ترین کارهای آن دوران به‌شمار می‌آید.

جلای وطن بزرگان سینمای آلمان پس از سال ۱۳۲۴ نیز به‌شدت ادامه یافت با این همه نباید حضور بازیگران غولی مانند کنراد ویت، مارلن دیتریش و آنتون والبروک را در این سینما از یاد برد.

در دهه ۱۳۲۹ تا ۱۳۴۹ سینمای آلمان؛ چه آلمان غربی و چه آلمان شرقی در افول مطلق به‌سر می‌برد. آلمان شرقی اگرچه تا سال ۱۳۷۴ در این خلسه ناگزیر قرار داشت، اما غربی‌ها در دهه ۷۰ با ظهور بزرگانی مثل ورنر هرتزوگ دوباره جرقه‌هایی از استعداد را نمایش دادند. با این همه، در خلال این دو دهه نباید از اهمیت جشنواره فیلم برلین به‌سادگی گذشت.

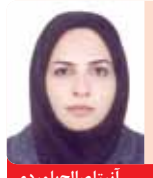
جشنواره بین‌المللی فیلم برلین که از سال ۱۳۳۰ آغاز به‌کار کرد به محفلی برای ارتباط سینمای آلمان با دیگر کشورها تبدیل و دست‌کم باعث شد سینمای این کشور از مرگ حتمی نجات یابد و به توسعه سال‌های بعدی امیدوار باقی بماند.

سینمای آلمان هرگز عظمت گذشته را بازنیافت و در مصاف با تلویزیون همواره شکست خورد. در چند سال گذشته بازیگر قدر آلمانی کریستوف والتس (برنده دو اسکار بهترین بازیگر نقش دوم مرد برای فیلم‌های حرامزاده‌های لعنتی و جانگو به ترتیب در سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۹۲) در سطح اول سینمای جهان غوغا و برای آلمان بسی افتخار کسب کرد.

برزیل از حیث تعداد دفعات حذف صفر در جهان رتبه نخست را دارا است. از سال ۱۳۰۹ تاکنون در ۶ مرحله ۱۸ صفر از پول ملی برزیل حذف شده و ۸ بار نیز نام واحد پولی این کشور تغییر پیدا کرده که از این حیث رکورددار تغییرات پول ملی در جهان است

یادداشت

بازاریابی استراتژیک فرهنگی و برندینگ کتاب



آنیتا صالح‌بلوردی
دکترای نشانه‌شناسی از دانشگاه لیموژ فرانسه

سال‌هاست سیاست‌گذاری‌های فرهنگی از ابزارهای جدید به‌شکل کمکی و تکمیلی سود می‌برند. یکی از ابزارهای مورد استفاده نشانه‌شناسی است که در تصمیم‌های استراتژیک مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگر محصول فرهنگی ما کتاب باشد، درک ما از بازاریابی استراتژیک سازماندهای فرهنگی که از نوع روابطی و مشارکتی هستند، چقدر است؟ این روابط فقط در راستای جلب حمایت مالی نیست، بلکه رضایت، اعتماد، مسئولیت‌پذیری و مشارکت جمعی را می‌طلبد تا تعامل حقیقی با افراد و شناخت متقابل حاصل شود؛ بنابراین اثر، ناشر، نویسنده، مخاطب و قانون‌گذار همگی در این چرخه وارد می‌شوند. هدف سازمان‌ها نیز جلب رضایت بیشتر مردم و اعتمادسازی است. نقش رسانه‌های دیجیتال چیست؟ ارتباطات-بازاریابی اهمیت بسزایی دارد و روندی است که با شناخت مصرف‌کننده (روند خرید کالا، استفاده رسانه،...) مناسب‌ترین روش‌های استفاده (Modes d'utilisation) تلفیقی و نقاط ارتباط متفاوت با مخاطب را می‌یابد، اما خشت اول کج گذاشته شود چراکه سال‌هاست با تاثیر روانشناختی مقاومت مشتری روبه‌رو هستیم. براساس این تاثیر، مصرف‌کننده آگاه است در مقابل تبلیغات فرهنگی کانالیزه شده قرار می‌گیرد، بنابراین یا می‌گریزد یا جایگزینی برای آن می‌یابد. چنین فرآیندی با مخاطرات فراوانی همراه است. در اروپا، تمامی رسانه‌ها، شامل سایت‌های اینترنتی یا شبکه‌های اجتماعی شرکت‌ها یا موسسه‌ها باید در سازمان ثبت شرکت‌ها به ثبت برسند و قوانین مرتبط با آن را رعایت کنند. در کشور ما، این وظیفه به بخش رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سپرده شده است.

با وجود اینکه، از نگاه یک مراجعه‌کننده، این بخش نیروهای انسانی مجرب، پاسخگویی سریع به مشتری و میزان همکاری بسیار بالایی با متقاضیان دارد، اما همچنان با قانون گریزی روبه‌رو است. متاسفانه آسیب‌ها در این زمینه رو به رشد هستند: تبلیغات نادرست و غیرقانونی اینستاگرام، اشاعه اطلاعات نادرست و... لازم است به مطالعه رفتارها پرداخته شود تا دریابیم چگونه ارزش را از ضدارزش جدا کرده و نیازها را در چارچوب‌بندی درست برآورده کنیم. آیا ما فرهنگی دو هزار ساله داریم و دیگران مشتاق شناخت آن هستند؟ خیر، وظیفه دیگر کشورها نیست که مردم‌شان را با فرهنگ ما آشنا کنند. بخش رقابتی در حوزه بین‌الملل سال‌هاست با رقیبانی مانند مراکش، ترکیه و... روبه‌رو است. کشورهایی که نقاط قوت خود و ملزومات بازار را شناخته، ریسک‌ها را با همپوشانی با سایر صنایع فرهنگی و گردشگری کم می‌کنند. اگر لازم است بستر مناسب با سایر صنایع به کمک دولت بنا نهاده شود، از سوی دیگر، لازم است آثار ناشران و نویسندگان‌مان دیده شوند. بهتر است پیش از هر اقدامی، ناشران با تهیه بودجه لازم مزیت‌های و ریسک سرمایه‌گذاری در یک ناحیه جغرافیایی-اقتصادی را بسنجند.

کیفیت و هزینه‌ها، ظرفیت صنایع وابسته و علائق مصرف‌کننده باید مشخص شوند. مطالعه بازار و بازاریابی، رکن اصلی این روند است، در حالی که ناشران‌مان ترجیح می‌دهند با دیدگاه شخصی خود و بدون نگاه متخصصانه آن را پیش ببرند. نگاه صفر تا صدی شایع است، در صورتی که امکان همکاری با پارتنرهای دیگر شامل ناشر یا بازاریاب که منجر به کاهش هزینه می‌شود و همگام شدن با رسانه‌های نوین و تولید کالاهای متفاوت همچون خودپردازهای داستانی وجود دارد. کیفیت حضور مارک، جذابیت سرویس‌های پیشنهادی، سطح وفادارسازی مشتری و مهم‌تر از همه به حداکثر رساندن کارآیی با توجه به استراتژی و مشتری‌های مارک مشخص می‌شود؛ بنابراین تناسب و انسجام ناشر و نمایش آن به‌عنوان مارکی که حسن نیت دارد، برای اتخاذ استراتژی مناسب لازم است. نگاهی به تاریخچه فنک (Fnac) بیندازیم. فنک به گروه PPR تعلق دارد، سهامدار صنایع نساجی Redcats و صنایع ورزشی مانند پوما، ولکوم یا مارک‌های لوکسی همچون گوچی و ایوسنت لوران است. حدود ۹۰ شعبه در فرانسه دارد، کالاهای آن شامل کتاب، سی‌دی، دی‌وی‌دی، بازی رایانه‌ای، ابزارهای رایانه‌ای، رایانه، تلویزیون، mp۳، های‌فای و دارای بخش بلیت فروشی برای کنسرت‌ها و تئاترها است. فنک خود را سردمدار اروپایی عرضه محصولات فرهنگی شناسانده است. دسترسی جمعیت به فرهنگ و فناوری را سرعت بخشید و گفتمانی در خصوص دفاع از مصرف‌کننده و نرخ پایین محصولات تا سال ۱۳۵۹ در پیش گرفت. همچنین، ارتباط تجارت و دارایی‌های فرهنگی را توجیه کرده و شرایط پخش آثار را تغییر داد.

به‌منظور موفقیت در این عرصه، صرف وقت، تامین بودجه، انعکاس مناسب هویت مارک، شناخت بازار هدف، بهبود شرایط و ضابطه‌های موجود، شناخت مشتری و تامین نیازمندی‌های او و چه‌بسا تعریف کالای جدید لازم به نظر می‌رسد.

شنبه
۱۹ مرداد ۱۳۹۸ - ۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۰ - ۱۰ اوت ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۴۷ - پیاپی ۲۶۶۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

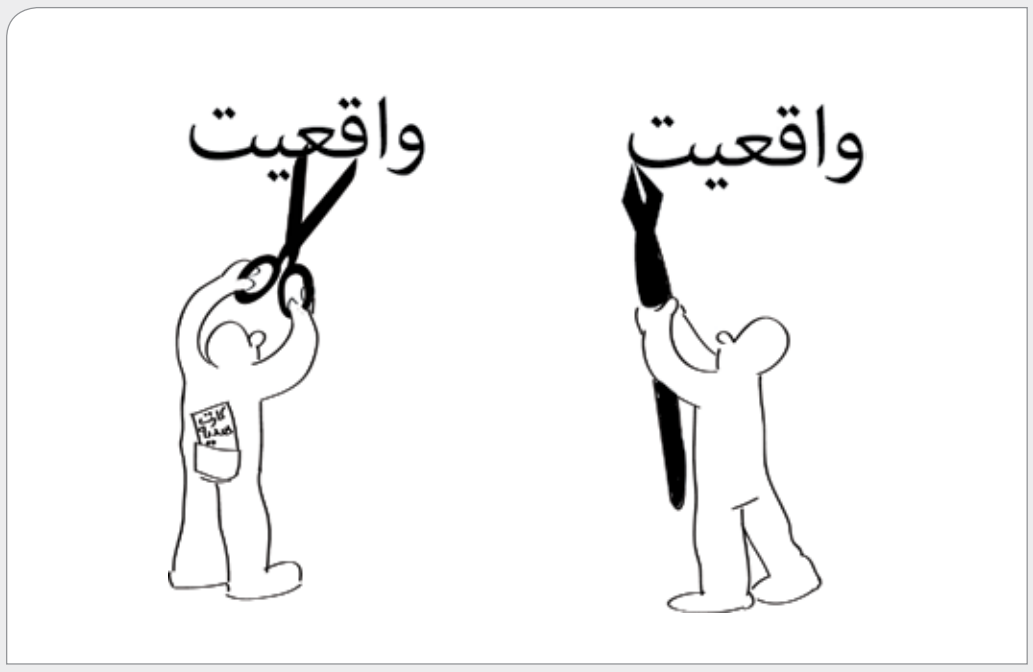
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

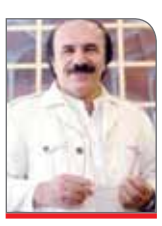
کارتون روز



به مناسبت روز خبرنگار

طرح: حسین علیزاده

تئاتر کالای مصرفی نیست



کارگردان و پژوهشگر تئاتر گفت تئاتر ذات فرهنگی دارد و نباید به‌عنوان یک کالای مصرفی به مخاطب عرضه شود.

روزگاری نه‌چندان دور هنرمندان زنگ هشدار تبدیل هنر نمایش به کالا را به صدا درآوردند؛ هشداری که در کنار بی‌توجهی اهالی هنر و مسئولان و نیز قوت گرفتن سهم اقتصاد در اجرا و گیشه‌پروری امروز زنگ هشدار جدی‌تری را به‌صدا درآورده است؛ تبدیل هنر نمایش به کالای مصرفی. عبارتی کاملا خالی از وجوه فرهنگی و هنری با تمایل به نگاه اقتصادی صرف و در پی آن مصرف‌گرایی.

به گزارش ایرنا اردشیر صالح‌پور با بیان اینکه تئاتر ذات فرهنگی دارد و مبتنی بر فکر و اندیشه است، اظهار کرد: زندگی در اجرای نمایش جاری است و نباید این هنر به جایگاهی برای کاسبی تبدیل شود.

وی با بیان اینکه جامعه به سمت سوداگری و مصرف‌گرایی رفته، تاکید کرد: این روند به آرمان‌های انقلاب آسیب می‌زند و ارزش‌های جامعه را مخدوش می‌کند و در نتیجه روح جامعه از بین می‌رود که این، حاصلی جز نابودی هنر و فرهنگ به‌دنبال ندارد.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه مصرف‌گرایی با تئاتر که ذاتی اندیشه‌ورز دارد در تقابل قرار گرفته، عنوان کرد: نباید با روش‌های گوناگون از گیشه تئاتر برای کاسبی و کلاهبرداری مالی استفاده کرد. تئاتر عرصه‌ای نیست که با سرهم‌بندی کردن موضوعی را به مخاطب عرضه کند بلکه عوامل یک نمایش باید با تئاتر زندگی کنند تا بتوانند حس را آنطور که باید به تماشاگر انتقال دهند.

صالح‌پور تصریح کرد: این روزها بازیگران چند نقش را برعهده می‌گیرند و برای به نمایش گذاشتن بازی خود هر شب از سالنی به سالن دیگر می‌روند، به همین دلیل تئاتر جایگاه اصلی خود را از دست داده و نمایش‌ها سرهم‌بندی شده و به تماشاگر عرضه می‌شود.

این پژوهشگر تئاتر در پاسخ به این پرسش که آیا یک کارگردان می‌تواند دو نمایش را همزمان به مخاطب ارائه دهد؟ خاطرنشان کرد: کارگردان یک شب قبل از اجرای نمایش تمام کنترل‌های لازم را انجام می‌دهد و اجرا را به مدیر صحنه واگذار می‌کند پس می‌تواند نمایش دیگری را نیز همزمان روی صحنه ببرد؛ این روند همان کاری است که کارگردان سینما انجام می‌دهد و پس از ساخت فیلم کوتاه و بلند آن را به تهیه‌کننده واگذار می‌کند و به سراغ ساخت فیلم جدید خود می‌رود.

وی با اشاره به اینکه کارگردان وظیفه اجرایی ندارد، اظهار کرد: البته در تئاتر حضور کارگردان در بعضی اجراها مهم است زیرا نمایش یک هنر زنده است که در لحظه جریان دارد و گاهی نیازمند تعدیل یا جابه‌جایی است اما این حضور الزامی نیست و اگر کارگردان صاحب‌نام و توانمندی باشد می‌تواند همزمان نه دو نمایش که چند نمایش را در یک برهه زمانی روی صحنه ببرد. صالح‌پور تاکید کرد: کارگردانان توانمند برای یک سال خود برنامه‌ریزی دارند و این می‌تواند چند نمایش در یک زمان را شامل شود و البته نباید سبب کاهش کیفیت اجراها شود زیرا تئاتر کالای کم‌ارزش و مصرفی نیست.

رئیس آکادمی اسکار تغییر کرد

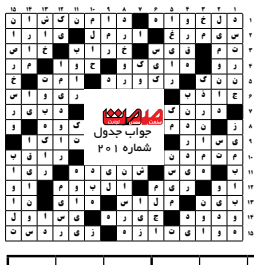
«دیوید روبین»، سینماگر هالیوودی به‌عنوان سی‌وپنجمین رئیس آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار، جایگزین «جان بایلی» شد. به گزارش ایسنا به نقل از هالیوودریپورتر، دیوید روبین، سینماگر برنده جایزه امی نخستین مسئول انتخاب بازیگری است که در تاریخ آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار به ریاست این نهاد سینمایی می‌رسد. او جای جان بایلی را می‌گیرد که از سال ۱۳۹۶ ریاست آکادمی اسکار را برعهده داشت. دیوید روبین نخستین بار در سال ۱۳۹۲ به‌عنوان یکی از ۳ نماینده شاخه تازه ایجادشده انتخاب بازیگران، به هیات‌مدیره آکادمی اسکار راه یافت و در سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۸ نیز دوباره در این سمت انتخاب شد. «لین استالمستر» نخستین مسئول انتخاب بازیگری که توانست موفق به کسب جایزه اسکار افتخاری شود درباره انتخاب روبین گفت: کمتر کسی از اعضای هیات‌مدیره آکادمی فعال‌تر از دیوید روبین است که چند سال است ریاست کارگروه عضوگیری را برعهده دارد و همواره در تلاش برای افزایش تنوع نژادی در میان اعضا و مدیران آکادمی اسکار بوده است. او در سال ۱۳۹۶ نیز برای ریاست آکادمی اسکار تلاش کرد اما درنهایت انصراف داد و از رقیبش یعنی «لارا درن» حمایت کرد.

جدول

افقی:
۱- از آثار منثور مولانا - فیلمی با بازی حامد بهداد به کارگردانی رضا میرکریمی
۲- از رشته‌های ورزشی ووشو - شهری در شمال شرقی استان آذربایجان شرقی - تورم و برآمدگی عضوی از بدن
۳- واحدی در سطح - نازک و کم‌عرض - کج بریده شده - جواب های است
۴- بیکاره و تن‌آسا - آزمون‌های زندگی - قرابت و خویشی - گریز جانور
۵- شخصیت و رفتار - کنگره و گردهمایی - گره ابرو
۶- خو گرفتن - باتری مستطیلی
۷- دزد - گیاه رنگی حنا
۸- صبح روزه‌داران - درخت انگور
۹- سازنده بهشت خیالی - از طیور شناگر
۱۰- تزریق داخل رگ - مقیاس طول انگلیسی
۱۱- ناامیدی - آلوده و غش‌دار - جاده فولادین
۱۲- یگانه - زرنگ و حیله‌گر - از البسه خانم‌ها - سلیقه جامعه
۱۳- قسمتی از دایره - جنس پارچه روپوشی - اندازه گرمی و سردی هوا - کتف و شانه
۱۴- بهره‌مند و دست‌یابنده - فیلسوف فرانسوی آینده علم - انجام کاری ناخواسته
۱۵- کنایه از آسمان - دربند و محبوس

عمودی:
۱- صلح‌جویی - از ممالک عربی در قاره افریقا
۲- جایگزین واژه لیسانسه - صدف‌نشین - دوست خاموش
۳- لحظه بسیار کوتاه - تشخیص هویت - کوچک جثه
۴- فقدان همانندی یا هماهنگی - مرزبان - ششمین نت موسیقی
۵- خوراک چهارپایان - فرورفتگی بدنه خودرو - بخشی از کتاب اوستا
۶- فاصله میان دوپا - راه فرار
۷- علامت مفعول بی‌واسطه - کوهی در مکه
۸- جعلی و غیراصلی - آسان و میسر بودن
۹- دومین ماه از سال قمری - ستون بدن
۱۰- رودی در آلمان - عددی نامعلوم
۱۱- بخش بالای پرچم گل - حرف فاصله - پنهان داشتن راز
۱۲- حرف جدایی - از عشایر کشورمان - دارنده شرایط
۱۳- گله احشام - دارای علامت مخصوص - پسوند آش ساز
۱۴- رفیق و مساعدت‌کننده - ریشه - وکیل‌الرعایای سلسله زندیه
۱۵- از قهرمانان کتاب اسکندرنامه - دلجویی و تسلی دادن







طراح جدول: محمود کیمیایی

یادداشت

رسانه، آکواریوم جهان است



ناصر بزرگمهر، روزنامه‌نگار پیشکسوت و مدیرمسئول موسسه مطبوعاتی صمت:

سلام به همکاران خستگی‌ناپذیر خبرنگار و رسانه. ۱۷ مرداد را که برای من روزی فرخنده است و پیام‌آور چکاوک خوش‌صدای زندگی، به شما عزیزانم که با قلم و قدمتان به ماندگاری تاریخ کمک می‌کنید، صمیمانه تبریک می‌گویم. متاسفم که بنویسم در هزاره سوم میلادی، بسیاری هستند که هنوز در این کره خاکی باور ندارند اهالی رسانه با هر کلمه که ثبت‌وضبط می‌کنند بر دانایی جهان می‌افزایند و تاریخ را برای آیندگان شفاف‌تر می‌کنند تا نسل‌های بعدی تجربه‌های تلخ را به قیمت دوباره به‌دست نیاورند.

رسانه، آکواریوم جهان است و دو گروه مهم تاریخ‌ساز یعنی سرمایه‌داران و سیاستمداران، دوست دارند که در تاریکی پستوها تصمیم بگیرند و از این رو، هرگز سر سازش با هیچ رسانه‌ای نداشته و نخواهند داشت؛ آزادی رسانه در غرب هم بیشتر تطبیق با جهان، در حد آراستن ویترینی زیباتر برای همسازی با افکار عمومی ملت‌ها و یک فریب بزرگ است.

مدیران مسئول مطبوعات مستقل به‌دلیل روش‌های غلط دولت و نماینده آن یعنی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه مطبوعات، شرمنده سیاست‌هایی هستند که این تبریک‌ها را برای خبرنگاران سختکوش، خشک‌وخالی کرده و برای مردم هم در حد یک واژه در تقویم‌ها ثبت شده است.

اکنون مطبوعات سخت‌ترین روزهای خود را می‌گذراند و دولت هنوز نمی‌داند یا نمی‌خواهد کاغذ را داروی روح جامعه بداند و برای آن تصمیمی در حد داروی جسم بگیرد. در چنین شرایط سخت و پیچیده، که نمی‌توان، خبرساز بود و گامی بلند در راستای تاریخ برداشت و نه می‌توان به تیراژ فکر کرد، باید مردم کمک کنند که فرهیختگی و دانایی در این سرزمین جوانمرگ نشود و باهمه سختی که در معیشت خود دارند، جایی برای روزنامه، مجله و کتاب در سبد خانواده باقی بگذارند. این مهم بر گردن پدر و مادرها است که با خریدن یک روزنامه یا کتاب، سرهای فرزندان خود را از موبایل‌ها برای لحظاتی جداسازند تا دانش سطحی دنیای مجازی آنها را فریب ندهد که بسیار می‌دانند. همین‌طور این وظیفه برعهده دانشجویان و اهالی جهان روشنفکری و دخترها و پسرهایی است که مدعی دانایی هستند. خریدن یک جلد کتاب یا یک روزنامه در کنار پیتزایی که گاز می‌زنید، آینده بهتر را برایتان رقم می‌زند حتی اگر باور ندارید!

این روز بر همه اهالی رسانه و دوستداران رسانه و همکاران خوبم در دو موسسه مطبوعاتی صمت و «روزگار» مبارک باد.

کوتاه از هنر

سید کمال طباطبایی درگذشت



سید کمال طباطبایی، تهیه‌کننده سینما و تلویزیون در سن ۵۸ سالگی درگذشت. به گزارش ایسنا محمدحسین لطیفی با تایید این خبر بیان کرد: سید کمال طباطبایی، از تهیه‌کنندگان سینما و تلویزیون صبح چهارشنبه، ۱۶ مرداد در بیمارستان طالقانی تهران به‌دلیل ایست قلبی درگذشت. او همچنین گفت برنامه آیین تشییع و ختم این هنرمند به‌زودی اعلام خواهد شد. سیدعلی طباطبایی، پسر سیدکمال طباطبایی، بازیگر سینما و تلویزیون نیز سال ۱۳۹۴ در سن ۳۲ سالگی از دنیا رفت. سیدکمال طباطبایی متولد سال ۱۳۴۰ در تهران، ساخت و تهیه فیلم‌هایی مانند «مرد آفتابی» به کارگردانی همایون اسعدیان، «عزیزم من کوک نیستم» به کارگردانی محمدرضا هنرمند، «سالاد فصل» به کارگردانی فریدون جیرانی، «قتل آنلاین» به کارگردانی مسعود آب‌پرور، «ساعت ۲۵» به کارگردانی مسعود آب‌پرور، «آماده باش» به کارگردانی بهرنگ توفیقی، «شب» به کارگردان رسول صدرعاملی، «فرار بزرگ» به کارگردانی محمدحسین لطیفی، «توفیق اجباری» به کارگردانی محمدحسین لطیفی، «هر شب تنهایی» و «در انتظار معجزه» به کارگردانی رسول صدرعاملی و... را در کارنامه هنری خود دارد. او همچنین مجموعه‌های تلویزیونی «کاکتوس»، «بچه‌های نسبتابد» و «شب عید» و سریال «قلب یخی» را در شبکه نمایش خانگی تهیه‌کنندگی کرده بود.

یادداشت

در جست‌وجوی هویت از دست رفته



علی نعیمی- منتقد: نخستین ساخته علیرضا معتمدی یک بیانیه شخصی برای توجیه شکاف بین نسل امروز با جامعه سنتی است. حدیث نفس «رضا» مابه‌ازای جوان‌های جامعه ایرانی است که در بستر یک جامعه سنتی رشد کردند اما با پیشرفت فناوری و تغییر ذائقه و سرگردانی میان سبک زندگی و نداشتن هویت مستقل فرهنگی دچار امری هستند که به آن تمایل ندارند. «رضا» همان شخصیتی است که مانند هر انسان دیگری دوست دارد خودش را قهرمانی دلسوز و صبور و متین نشان دهد که فداکاری بلد است و در میانه یک رابطه عاطفی از حق خودش می‌گذرد تا آرامش زندگی خودش و اطرافیانش به هم نریزد. جنس فداکاری‌های رضا از جنس افرادی است که در عین سادگی دوست دارند هر آنچه را که انجام می‌دهند فریاد بزنند و درست در همین لحظه است که در میانه عقل و احساس و منطق و عذاب وجدان دست و پا می‌زنند. رضا مانند تمام جوانان ایرانی که در گذر از بافت سنتی زندگی خانوادگی به زندگی مدرن و شهری و امروزی دچار سرگردانی هستند؛ با آنکه تظاهر می‌کند می‌تواند در ایجاد یک رابطه عاطفی حرفه‌ای رفتار کند، کاملا سردرگم و خام و بی‌تجربه با دختران پیرامونش برخورد می‌کند. فیلمساز آگاهانه با دور کردن دوربین از شخصیت‌ها به مخاطب نشان می‌دهد که قهرمان اصلی قصه‌اش را نمی‌تواند درک کند و با او همراه نمی‌شود.

تنهایی شخصیت رضا حاصل نداشتن روحیه حسابگری اوست. او بی‌آنکه بداند چنان در دام چرخه تباهی می‌چرخد که لحظه‌ای حتی به خودش و سلامتی‌اش اهمیت نمی‌دهد و درست زمانی که از فشار عصبی زیاد بیهوش می‌شود، گویی تازه به خودش می‌آید و متوجه می‌شود هیچ چیز بیشتر از زندگی کردن و عاشقانه زیستن در این دنیا اهمیت ندارد. خودشناسی رضا درست پس از آنکه یک حادثه جدی را از سر می‌گذراند آغاز می‌شود و تازه می‌فهمد برای رسیدن به آرامش نباید تقلای بیشتری کند. گاه رسیدن به یک ثبات در شخصیت و ایستادن و سکوت کردن بیشتر از هر تلاشی می‌تواند افراد را به هدف نزدیک کند و جهان‌بینی رضا درست در همین نقطه کامل می‌شود. درست در زمانی که می‌فهمد آرامش را باید در درون خود جست‌وجو کند نه در پیدا کردن همدمی که هیچ وجه مشترکی با او ندارد. جست‌وجوی رضا برای پیدا کردن دختری که بتواند با او در زندگی همراه شود یکی از همان سعی‌های بیهوده‌ای است که حاصل یک دور باطل برای یافتن آرامش است.

ساخت فیلم درون شهری که بیشترین تجمع تاریخی را در میان رشد صنعتی و شهری تجربه می‌کند، به دوگانگی و جنگ سنت و مدرنیته کمک می‌کند. در واقع می‌توان «رضا» را فیلم موقعیت دانست؛ موقعیتی که بر بستر جغرافیای خود می‌تواند صاحب هویت شود و زمانی که در زبان روایت دچار لکنت می‌شود از معماری شهر برای رساندن مفهوم کمک می‌گیرد.

سرگردانی فاطی و رضا بعد از طلاق و تمایل دو طرف و اعتراف ضمنی به اشتباهی که بر سر جدایی آن دو رخ داده یک نمونه مفهومی از درگیری نسل امروز با مقوله ازدواج است. گاه در چنین شرایطی تعهد در زندگی رابطه عکس با آزادی پیدا می‌کند و این سرآغاز ویرانی شخصیت‌ها است. فاطی به‌دنبال جهانی تازه‌تر آنچنان با شوق و شعف کارهای مربوط به طلاق را انجام می‌دهد که هیچ کس فکرش را هم نمی‌کند در اواسط فیلم با حالت بیزاری و سرخوردگی از زندگی مستقل و فردی باز هم به خانه همسر سابقش بازگردد و در کشمکش‌های دنیای تازه‌اش باز هم آرامش را در جایی پیدا کند که روزگاری از آن فراری بود. چند درصد جامعه ایرانی براساس چنین منطقی پا به دادگاه‌های خانواده گذاشتند و چند درصد از همان افراد تنها به خاطر پیدا کردن هوایی تازه به سمت تباهی حرکت کردند؟ «رضا» فیلم هشدار است و وحشت تنهایی انسان را عریان و بی‌پروا به مخاطب نشان می‌دهد. اوج سرگردانی رضا درست همان جایی است که به ویولت پیغام صوتی می‌دهد و به او می‌گوید نمی‌تواند فاطی را از دست بدهد؛ ضمن اینکه دوست دارد ویولت را هم کنار خودش داشته باشد. نداشتن هدف و تزلزل در تصمیم‌گیری و نداشتن تمرکز در رابطه یکی از هشدارهای جدی فیلمساز به بحران‌های هویتی جامعه امروز ایرانی است. به گمانم «رضا» را می‌توان جزو آثار مهم اجتماعی در ایران طبقه‌بندی کرد که در زمان و مکان درستی ساخته شده و می‌تواند با هضم در گذر زمان به فیلمی قابل ارجاع برای بحث‌های جامعه‌شناسی تبدیل شود.

خبر کوتاه

نابودی بیش از ۳۰۰ هزار کتاب در ترکیه



باتوجه به اطلاعات ارائه‌شده ازسوی وزارت آموزش و پرورش ترکیه، از کودتای نافرجام سال ۱۳۹۵ ترکیه تاکنون بیش از ۳۰۰ هزار کتاب از مدرسه‌ها و کتابخانه‌های این کشور حذف و نابود شده است.

به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، «ضیا سلچوک» وزیر آموزش و پرورش ترکیه هفته گذشته اعلام کرد ۳۰۱۸۷۸ کتاب در راستای برخورد جدی دولت با هرگونه آثار مرتبط با «فتح‌الله گولن» در ترکیه نابود شده است. دولت ترکیه فتح‌الله گولن را مسبب اصلی کودتای نافرجام سال ۱۳۹۵ می‌داند، این در حالی است که گولن هرگونه دخالت در کودتا را رد کرده است.

آمار کتاب‌های نابودشده ترکیه برای نخستین بار ازسوی روزنامه مشهور «حریت» و با چاپ تصاویر کتاب‌های سوزانده‌شده اعلام شد.

روزنامه ترکیه‌ای «بیر گون» در زمستان ۱۳۹۵ اعلام کرد، یک میلیون و ۸۰۰ هزار کتاب درسی به‌دلیل آنکه کلمه «پنسیلوانیا» در آنها به کار برده شده، نابود شدند و پس از ایجاد تغییرات، دوباره به چاپ رسیدند. پنسیلوانیا جایی است که فتح‌الله گولن در آن با تدابیر امنیتی زندگی می‌کند. نام خیابان‌هایی از آنکارا که گولن نام داشت نیز تغییر داده شده‌اند.

انجمن «پن انگلیسی» در سال گذشته میلادی در گزارشی اعلام کرد در مجموع ۲۰۰ رسانه و سازمان‌های انتشاراتی در ترکیه تعطیل شده‌اند، ۸۰ نویسنده مورد بازجویی قرار گرفته‌اند و آثارشان بررسی شده و ۵۸۲۲ استاد دانشگاه از ۱۱۸ دانشگاه دولتی محروم شده‌اند. این گزارش به بحران آزادی بیان در ترکیه نیز اشاره داشت.

موسیقی

فروش آلبوم موسیقی لری در آمدزاست

رئیس انجمن موسیقی لرستان در گفت‌وگویی درباره ظرفیت‌های موسیقی لرستان صحبت کرد و تولید ساز کمانچه را از مهم‌ترین ظرفیت‌های موسیقی در استان لرستان برشمرد. به گزارش ایسنا امین عباسیان، رئیس انجمن موسیقی لرستان درباره ظرفیت‌های موسیقی این استان بیان کرد: تولید و ساخت ساز به‌ویژه کمانچه از مهم‌ترین ظرفیت‌های موسیقی در لرستان است. امروزه به‌طور تقریبی ۸۰ درصد کمانچه ایران در لرستان تولید می‌شود.

همچنین تولید و فروش آلبوم‌های لری از دیگر ظرفیت‌های موسیقی لرستان است، چراکه باوجود رعایت نشدن قانون کپی‌رایت، یکی از پردرآمدترین مشاغل است. رئیس انجمن موسیقی لرستان ادامه داد: فروش آلبوم موسیقی لری در لرستان در ایام نوروز به حداعلای خود می‌رسد تا آنجا که نرخ فروش سی‌دی اورجینال و کپی‌شده در ۱۵ روز نخست فروردین بین ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان است. او اجرای کنسرت‌ها و کلاس‌های موسیقی در این استان را از دیگر ظرفیت‌های موسیقی لرستان برشمرد و گفت: سالانه به‌طور میانگین ۵۰ کنسرت موسیقی لری در استان و سایر شهرهای کشور برگزار می‌شود که اگر کمترین مبلغ را در نظر بگیریم هر کنسرت ۱۰ میلیون تومان درآمد دارد. همچنین باتوجه به گرایش خانواده‌ها به آموزش موسیقی برای فرزندان‌شان نزدیک ۲۰۰۰ هنرجوی موسیقی در استان داریم که اگر میانگین هزینه کلاس هر نفر ماهانه ۷۰ هزار تومان باشد درآمد این کلاس‌ها ۱.۴ میلیارد تومان است.