

افزایش مشارکت بخش خصوصی در طرح‌های توسعه مس

قانون جدید استاندارد آماده ارائه در صحن علنی مجلس

رئیس کمیسیون مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران: واردات باید مدیریت شود نه محدود

رئیس جمهور از اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت قدردانی کرد

ایجاد ۹۷ هزار شغل صنعتی تا پایان سال



کلاف پیچیده فولاد

نظارت سختگیرانه بر واردات قطعات خودرو مدیریت واردات قطعه با محوریت حمایت از تولید

ایجاد کارگروه سه جانبه برای تعیین نرخ کیفیت

صنعتی شدن انرژی‌های نو نگاه نو می‌خواهد

کام تلخ تولیدکننده شیرین می‌شود؟

سرانجام نقدینگی به بخش تولید تزریق می‌شود

سپرده‌های کوچ کرده به بورس باز می‌گردد؟

مهدیه انوشه روزنامه نگار

تولیدکننده کار آفرین راهگشای اقتصاد پویا

دکتر ابراهیم رزاقی اقتصاددان

بررسی بهره‌وری انرژی در صنایع

اردشیر پورشعبان عضو انجمن نظام مهندسی معدن

ورود قطعات نیم‌ساخته خودرو با مجوز واردات

رضارضایی نایب رئیس انجمن قطعه‌سازان

مدیریت پیشنهادات

ناصر بزرگمهر مدیر مسئول و سردبیر

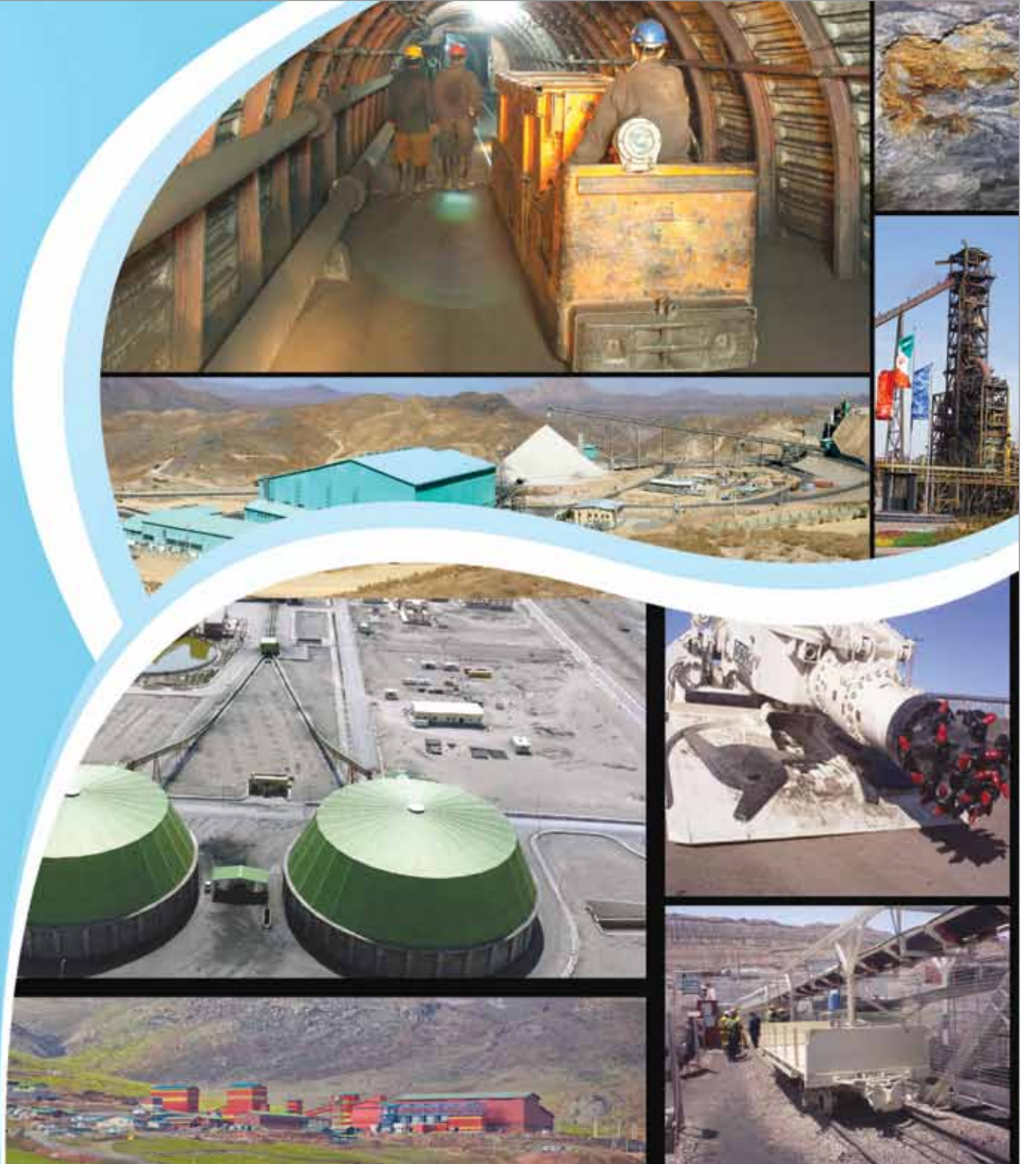
IMIDRO

IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

پیش‌تاز در تحول و توسعه پایدار بخش معدن و صنایع معدنی و رقابت پذیر در زنجیره‌های ارزش جهانی

www.imidro.gov.ir





مدیریت پیشنهادات

ناصر بزرگمهر

مدیرمسئول و سردبیر
management@smtnews.ir

به نام او که هر چه بخواهد همان می شود

اجرای کردن نظام پیشنهادات که در همه سازمان ها در حد شعار و طرح باقی مانده، راه دیگری برای کارکنانی است که بهتر از هر کس، مشکلات سیستم و سازمان خود را می شناسند. یک دوست بزرگوار در سیستم بانکی می گفت: «برای ابداع خدمات بهتر به مشتریان، هیچکس بهتر از کارکنان شعب بانکها نیست، کارکنان یک شعبه بهتر از هر مدیر و کارشناسی می توانند راه حل ارائه کنند.» بدیهی است همین نگاه می تواند در همه سازمان ها و وزارتخانه ها و کارخانجات و امثالهم جاری باشد و به نتایج مطلوب برسد. چه کسی بهتر از کسانی که در یک سازمان کار می کنند و یا مشتریان و کسانی که به یک سازمان مراجعه می کنند، می توانند آسیب های موجود را مطرح و به حل آن کمک کنند و مدیران ارشد را در رفع آن یاری نمایند. به شرط آنکه نظام پیشنهادات یک شعار تو خالی و یک صندوق نمایشی در بخش ورودی سازمان نباشد، و مدیر ارشد به دیدگاه های دیگران اعتقاد داشته و خود را نماینده خدا بر زمین نداند و تصور پادشاهی برای میز خود و حاکمیت بر سازمان را برای همیشه آرزو نکرده باشد.

خوشبختانه عملکرد بعضی از مدیران در سیستم های دولتی و خصوصی نشان از این دارد که زبان سرخ کارکنانی که گاهی انتقادی ازسازمان و مدیران ارشد دارند، همیشه حقوق سبزیان کارمندان را بر باد نمی دهد، که باید از اینگونه مدیران که دل به زبان کارکنان و مراجعه کنندگان می سپارند تشکر و قدردانی کرد. هرچند که متأسفانه نشانه های زیادی در دست است که متأسفانه درصد بیشتری حقوق سبزشان را بر باد داده اند و کسی هم به پیشنهادات آنها توجهی نکرده است، اما نباید چنین حکمی، ما را از گفتن و نوشتن بترساند، باید باور کنیم که در درازمدت روسیاهی به زغال می ماند.

مدیرعامل یک بانک بارها به من گفته بود که نقد و نقدپذیری تنها نشانه رشد سازمانی است و فقط مشق های ننوشته توسط کم بسوادان و محافظه کاران است که غلط ندارد، و باید کاری کنیم که همه کارکنان برای مشق نوشتن علاقه مند بشوند، بدون شک این نگاه بسیار ارزشمند و قابل تحسین است، هرچند که ممکن است بسیاری از مدیران فقط این حرف ها را به صورت شعاری بگویند، مثل همان مدیرعامل بانک مورد نظر من، که در عمل، خودش هم، مشق های ننوشته را بر مشق های نوشته ترجیح می داد و فقط شعار پیشنهادات و تحمل مخالف را بر زبان می آورد. اما استاد عزیزی می گفت: با هر اندیشه ای که هستیم اگر دل به این سرزمین همیشه سبز بسته باشیم باید در ارتقای آن بکوشیم، اگر دل به سازمان های مان بسته ایم، در نقد و اصلاح آن با ارائه راهکارهای مشخص تلاش کنیم و بدانیم که روزهای آینده، روزهای پربرتری برای آن سازمانی است که اجازه نقد کردن را در درون خودش جاری می سازد. اگر کمی همت کنیم و از نقد کردن و نقد شدن توسط همکاران یا اهل قلم و روزنامه نگاران نترسیم، با اطمینان بدانیم که سازمان ما به قله موفقیت خواهد رسید. بارها نوشته ام که از همدلی با سازمان هایی که در آنها به هر دلیلی مشغول کار می شویم گریزان نباشیم، موفقیت های دیگر همکاران مان را موفقیت خود بدانیم و پیروزی های بزرگ سازمانی را به یکدیگر تبریک بگوییم و باور کنیم که «موفقیت یک تلاش جمعی است» و برای موفقیت های دیگران پرونده سازی نکنیم.

آن هایی هم که وارد میدان عمل می شوند، نباید از بی عدالتی و حتی گاهی تهمت و ناسزا و اخراج بترسند، اگر وارد میدان بازی شده ایم، باید تن به قواعد و قوانین بازی بسازیم و در چارچوب زمین بدویم و بدانیم که شوت کردن تویی که از استادیوم خارج می شود، هرچند ممکن است نشانه قدرت بدنی بازیکن باشد، اما فایده ندارد. اگر بازی کردن را قبول کرده ایم باید به داوری هم اعتقاد پیدا کنیم، باید موضوع داوری را باور کنیم و بدانیم که گاهی ممکن است داور سوت هم بکشد، کارت زرد نشان بدهد و شاید در بهترین فرصت بازی با کارت قرمز، ما را اخراج کند، مهم نیست، اگر بازیکن، حرف های باشدهعاشق بازی و تیم محبوب خود باقی خواهد ماند، به تماشاگران می پیوندد و همچنان تیم را تشویق می کند.

قضاوت عادلانه یا ناعادلانه «داور» هم در تاریخ ثبت و ضبط می شود، اگر هنوز کمی اعتقاد در ما باشد، اخراج یک بازیکن نباید در موفقیت های بزرگتر تیم یا سازمان موثر افتد، دنیا هم آنقدر بزرگ است و برای همه ما در آن جا هست، از بر باد رفتن برگ سبزه نراسیم، نان راهم خدا می دهد البته با کمی تلاش بنده اش.

شما هم حتما این روایت قدیمی را شنیده اید: روزی چند نفر به یکی از پیامبران خدا درشتی کرده و حرف های ناروا و زشت زدند، پیامبر خدا در پاسخ به آنان به خوشرویی رفتار کرد؛ همراهان پیامبر به او معترض شدند که ای پیامبر خدا، آنها به تو بدویاره می گویند، فحش و ناسزا می دهند و تو در عوض برای شان دعا می خوانی و به آنان نیکی و محبت می کنی؟

آن حضرت پاسخ داد: هر کسی از چیزی که دارد خرج می کند.

مثل همه یادداشت های پراکنده، پراکندگی ذهنم را همچنان با سخنی از مولا و مقتدایم علی (ع) که بارها نوشته ام به سرانجام می رسانم: «گزیده ترین همکارانت می باید کسانی باشند که با تو سخن تلخ حق را بی پرده تر می گویند و...»

رییس جمهوری از اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت قدردانی کرد

ایجاد ۹۷ هزار شغل صنعتی تا پایان سال



فعال شوند و امیدواریم لایحه خروج از رکود که به مجلس تقدیم شده به تصویب برسد و بتوانیم طرح های نیمه تمام را تکمیل و ظرفیت های خالی را پر کرده و از سوی دیگر استان های محروم را مورد توجه قرار داده و شاهد تعادل و توازن در کشور باشیم.

وی افزود: براساس آمار ارائه شده، بخش صنعت در زمینه توسعه صادرات در ۶ ماه اول سال سهم بسیار خوبی را به خود اختصاص داده و امیدواریم در ۶ ماه دوم هم شاهد همین روند البته با شتاب بیشتری باشیم.

رییس جمهوری با بیان اینکه فضای کسب و کار نسبت به گذشته بسیار بهبود یافته است، گفت: آمار و ارقام جهانی نیز حاکی از آن است که فضای کسب و کار رو به بهبود است و این روند می تواند برای بخش های صنعتی، کشاورزی و خدماتی و سایر بخش ها مفید باشد.

روحانی با اشاره به اینکه کشور ما از مزیت ها و شرایط بسیار خوبی در عرصه های انرژی، صنعتی و همچنین توسعه انسانی برخوردار است، گفت: در بخش صنعتی زمانی می توانیم با سایر رقبای رقابت مناسبی داشته باشیم که صنعت ما بتواند دانش بنیان باشد و این موضوعی است که مقام معظم رهبری هم بر آن تاکید دارند و اقدامات خوبی در این زمینه انجام شده است.

رییس جمهوری همچنین بر استفاده از ظرفیت های خالی و ارتقای بهره روری تاکید کرد و گفت: برای موفقیت در این زمینه باید بخش خصوصی و بانک ها

حجت الاسلام حسن روحانی در جلسه هیات دولت با قدردانی از اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: کشور ما به سمت صنعتی شدن در حال حرکت است و طرح های صنعتی که تا پایان امسال راه اندازی خواهد شد، می تواند در تولید و اشتغالزایی بسیار موثر باشد.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری، رییس جمهوری افزود: با طرح هایی که در بخش صنعت تا پایان امسال راه اندازی خواهد شد، ۹۷ هزار شغل ایجاد می شود که رقم بسیار قابل ملاحظه ای است و امیدواریم با همین سرعت این روند ادامه داشته باشد.

روحانی با تاکید بر اینکه در بخش های تولید و صنعت باید همه تلاش ها بر مبنای تحرک بخش خصوصی متمرکز باشد، اظهار کرد: باید موانع فعالیت خصوصی را برطرف کرده و از تحولات این بخش، حمایت و عرصه را فراهم کنیم تا عمدتاً بخش خصوصی بتواند در بخش های صنعتی کشور فعالیت کند.

رییس جمهوری تصریح کرد: اساس حرکت ما باید به این سمت باشد که بخش خصوصی بتواند تحولات لازم را در کشور به وجود آورد.

وزیر امور خارجه:

وجود تروریسم و افراط گرایی در منطقه ریشه خارجی دارد



وزیر امور خارجه کشورمان وجود تروریسم، افراط گرایی و مواد مخدر در منطقه را ناشی از دخالت های سیاسی خارجی عنوان کرد.

«محمدجواد ظریف» که در چهارمین اجلاس روند استانبول برای افغانستان سخن می گفت، اظهار کرد: متأسفانه این تهدیدات که رو به تزاید است، شرایط نامناسبی را برای برخی کشورهای منطقه ایجاد کرده که عمده این مشکلات ریشه خارجی دارد.

وی خاطر نشان کرد: نباید ملت های منطقه که درگیر این مشکلات هستند تنها باشند، حل این مشکلات نیازمند راه حل جهانی و مشارکت همه کشورهای جهان است. رییس دستگاه دیپلماسی کشورمان با بیان اینکه باید نسبت به حل این مشکلات نگاه واقع بینانه داشت، تصریح کرد که مسائل و مشکلات گذشته منطقه می تواند در پیدا

وی در ادامه سخنان خود گفت: افغانستان در حال حاضر بیش از هر چیزی نیازمند صلح و ثبات است و تحقق این مهم تنها با تلاش و کوشش همه کشورهای منطقه امکان پذیر است.

ظریف اظهار کرد: همه ما باید به برقراری صلح و ثبات در افغانستان کمک کنیم تا افغانستان به آرزوی که مردم این کشور سال ها انتظار تحقق آن را دارند، برسد. وی با تبریک به مردم افغانستان به مناسبت تشکیل دولت وحدت ملی، برای هر دو عضو اتحاد مللی آرزوی موفقیت کرد. چهارمین اجلاس روند استانبول برای افغانستان روز جمعه به میزبانی کشور چین در پکن برگزار شد.

نمایندگان ۴۶ کشور آسیایی و مجامع بین المللی در این اجلاس شرکت کردند تا درباره بهبود ثبات و صلح امنیت در افغانستان بحث و گفت و گو کنند.

همکاری قوه مجریه و قضاییه برای تشدید مجازات اسیدپاشی

داد: یک قانون هم در ماده ۴۷ قانون مجازات اسلامی است که گفته است مجازات جرم اسیدپاشی به هیچ عنوان قابل تعلیق نیست، یعنی مجرم باید مجازاتش را تحمل کند. معاون امور حقوقی رییس جمهوری خاطر نشان کرد: اما اینکه آیا در قانون مجازات اسلامی این مجازات به صراحت آمده است یا خیر؟ ما به روشنی آن را نداریم. امین زاده اظهار داشت: در ماده ۲۸۶ در مورد جرایمی که با تعدد باعث تشویش اذهان عمومی و ضربه به سلامت جسمی مردم می شود و نظم عمومی را برهم می زند از جمله استفاده از مواد سمی و خطرناک که اسید هم شامل آن می شود به عنوان کسی که «مفسد فی

الارض» است، مجازات اعدام پیش بینی شده است. وی بیان داشت: در ماده ۶۱۴ قانون مجازات اسلامی برای کسانی که صدمات جدی را به مردم وارد کنند و از این عمل شان هدف خاصی را دنبال کنند از جمله انتقام و تنبیه، مجازاتی پیش بینی شده است. معاون حقوقی رییس جمهوری تاکید کرد: با قوه قضاییه در حال همکاری هستیم تا اگر بشود به ماده ۶۱۴ تبصره ای بزیم و در صورتی که اسیدپاشی به صورت شدید انجام شود، بتوان آن را با ماده ۲۸۶ قابل مجازات دانست و اگر قضاوت تشخیص و صلاح بدانند شاید بتوانند با همان ماده ۲۸۶ آن را بررسی کنند.

معاون امور حقوقی رییس جمهوری گفت که براساس ماده ۴۷ قانون مجازات اسلامی مجازات اسیدپاشی قابل تعلیق نیست و در این زمینه با قوه قضاییه در حال همکاری هستیم تا اسیدپاشی های شدید براساس ماده ۲۸۶ قابل مجازات باشد. به گزارش ایرنا، الهام امین زاده در برنامه تلویزیونی دیروز، امروز، فردا که موضوع اسیدپاشی شهر اصفهان را بررسی می کرد، افزود: بحث ایجاد امنیت و ایجاد احساس امنیت دو مقوله مهم هستند، ما یک قانون در سال ۱۳۳۷ در مورد جرم اسیدپاشی داریم که بین ۲ تا ۵ سال حبس پیش بینی کرده است که می توان براساس آن مجرم را مجازات کرد. وی ادامه

کوتاه از سراسر جهان

- محمدجواد ظریف که پنجشنبه برای شرکت در «اجلاس فرآیند استانبول برای افغانستان» وارد چین شدند، در فرودگاه پکن به خبرنگاران ایرنا و واحد مرکزی خبر گفت: متأسفانه در گذشته اتخاذ سیاست های غلط در منطقه سبب گسترش موج افراط گرایی در کشور افغانستان شده که باید متوقف شود.
- رژیم صهیونیستی با فشار افکار عمومی بین المللی روز جمعه و پیش از آغاز آیین نماز جمعه در بیت المقدس، درهای مسجد الاقصی را به روی فلسطینیان باز کرد.
- «جیل شعت» عضو کمیته مرکزی جنبش فتح و کمیسر روابط بین الملل این جنبش گفت: به رسمیت شناخته شدن فلسطین توسط سوئد مقدمه ای برای تشویق دیگر کشورهای اروپایی برای به رسمیت شناختن فلسطین است.
- سازمان همکاری اسلامی از تصمیم سوئد برای به رسمیت شناختن کشور فلسطین استقبال کرد و آن را گامی مهم برای احقاق حقوق ملی و مشروع مردم فلسطین توصیف کرد.
- ویتالی چورکین، نماینده دائمی روسیه در سازمان ملل خواستار جلب مشارکت جمهوری اسلامی ایران در روند حل و فصل سیاسی مسئله سوریه شد.
- ماهایتر محمد، نخست وزیر اسبق مالزی روز جمعه در دومین جشنواره فرهنگ و هنر اسلامی، دانش پایین به همراه اختلافات بین شیعه و اهل سنت را عامل هجوم بیشتر دشمنان به مسلمانان دانست.
- ارتش مصر با حمله به مواضع شبه نظامیان تکفیری در منطقه «العریش» در شمال صحرای «سینا» ۳ نفر از آنان را کشت و ۶ تونل را در مرز رفع تخریب کرد.
- برنات مپهان، سخنگوی شورای امنیت ملی آمریکا در بیانیه ای اعلام کرد

- بر لغو تابعیت ۱۸ تن دیگر، به ۶۰۸ منزل یورش آورده است.
- فرمانده ارتش یوکرینافسو در پی اعتراضات چند روز گذشته در این کشور در نشست خبری خود اعلام کرد که دولت و پارلمان این کشور را منحل کرد.
- نیروهای ارتش لبنان ضمن رد هر گونه مذاکره با افراد مسلح تکفیری در شمال لبنان دهها مظنون دست داشته در اقدامات تروریستی اخیر و عاملان نامنی ها در منطقه شمال لبنان از جمله ۲ سرکرده مرتبط با گروهک جبیه النصره را بازداشت کردند.
- پایگاه خبری المانیور به نقل از منابع لبنانی و آمریکایی از ابراز نگرانی کشورهای اروپایی از تبعات تحریم های وضع شده توسط کنگره آمریکا علیه حزب الله خبر داده است.
- به گزارش فارس از اسلام آباد، داعش فعالیت خود را در پاکستان گسترش داده و تبلیغات این گروه علاوه بر کراچی سایر مناطق پشتون نشین از جمله پیشاور، مناطق قبایلی و حتی شهرک نزدیک پایتخت پاکستان را نیز در بر گرفته است.
- افسران بلند پایه رژیم صهیونیستی با ابراز نگرانی از هدف قرار گرفتن مواضع گروهک تروریستی «داعش» توسط ائتلاف غربی و عربی، مدعی شدند که تضعیف داعش به نفع ایران، حزب الله و سوریه است.
- وکالی یک تاجر یونانی متهم به معامله با ایران، دولت آمریکا را در صورت کارشکنی تهدید به افشای رابطه با پرونده لابی ضد ایرانی کردند.
- مقامات کره شمالی می گویند که در صورت ارجاع قطعه نامه ضد کره ای سازمان ملل به دیوان کیفری بین الملل، از ورود هیات حقوق بشری ملل متحد به پیوند بانگ جلوگیری خواهد شد.

رئیس سازمان ملی استاندارد بر تعیین شاخصی برای اندازه‌گیری کیفیت تاکید کرد

کار گروه سه جانبه برای تعیین نرخ کیفیت

میترا ممسنی - گروه صنعت: محبت نرخ کیفیت در کشور حدود ۶ سال پیش توسط برخی از کارشناسان امور کیفیت و بر اساس اطلاعاتی که از کشورهای دیگر در این زمینه موجود بود، مطرح شد که در آن زمان بسیار مورد استقبال قرار گرفت، اما سازوکاری برای انجام آن به‌طور کامل تعریف نشد و تنها بررسی اولیه و تحقیقاتی در زمینه چگونگی آن به عمل آمد. با توجه به مسئله کیفیت در کشور و اینکه بی‌کیفیتی محصولات تولید داخل به غلط یا درست در اذهان عمومی مطرح می‌شد و بر تولید و مصرف کالاهای ایرانی در مقابل کالای خارجی اثر می‌گذاشت، بنابراین وزیر صنعت، معدن و تجارت به این موضوع توجه خاصی کرده و ایده‌هایی که چند سال معلق مانده بود را دوباره برای اجرا مطرح کرد. نخستین اظهار نظر جدید وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص راه‌اندازی نظام تعیین نرخ کیفیت در روز ملی استاندارد مطرح شد. مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در این مراسم تاکید کرد که: «به منظور آگاهی



عموم جامعه و برنامه‌ریزان، باید نرخ کیفیت کالا و خدمات مشخص شود تا معلوم شود کشور در هر سال از نظر کیفیت چقدر رشد می‌کند.» وی اظهار کرده بود: «متأسفانه با وجود پیشرفت‌هایی که دنیا در زمینه استانداردسازی و فراهم آوردن زیرساخت‌های کیفی صورت داده، هنوز زیرساخت کیفی کشور به‌طور کامل استقرار نیافته است و به نظر می‌رسد در آستانه تدوین برنامه ششم توسعه باید اقدامات اساسی در اولویت برنامه‌های سازمان قرار گیرد. بر این اساس باید شرایطی فراهم شود که زیرساخت‌های کیفی کشور با تقسیم کار بین دستگاه‌ها و سازمان‌ها، پیگیری و استقرار یابد و نظام اندازه‌گیری نرخ کیفیت محصولات با تدوین استانداردها و شاخص‌های مرتبط هر ساله انجام شود.»

نرخ کیفیت می‌تواند بر ارتقای کیفیت در کشور به خصوص بیداری و آگاهی بیشتر مدیران صنایع و خدمات کشور و همچنین پایش روند تولید، صادرات واردات و در نهایت مقایسه جایگاه تولیدات در مشابه با نمونه خارجی آن تاثیر گذار باشد

تجارت و مدیران و کارشناسانی از سازمان ملی استاندارد و انجمن مدیریت کیفیت تشکیل شد که ضمن بررسی موضوع دستاوردهایی به همراه داشت. در این جلسه مقرر شد شورای راهبردی در معاونت وزارتخانه تشکیل و هدایت این مسئله را برعهده بگیرد، همچنین پیش‌بینی‌های لازم برای تشکیل کمیته‌های در سازمان ملی استاندارد با هدف اندازه‌گیری نرخ کیفیت و اعلام و دنبال کردن اجرای آن نیز صورت گرفت. در همین راستا کمیته‌ای، جنبه‌های علمی موضوع را پیگیری خواهد کرد

و معیارها، شاخص‌ها و نحوه اندازه‌گیری و اعلام نرخ کیفیت را بر عهده خواهد گرفت. قائممقام وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این نشست با اشاره به ضرورت پرداختن به ارتقای سطح کیفی محصولات و خدمات در بخش صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: باید شاخص‌های ارزیابی مشخص شود تا بتوان در شناسایی کیفیت یا کیفیت‌نداشتن محصولات و خدمات موفق بود. مجتبی خسرو تاج با اشاره به اینکه مدل زیرساخت کیفی کشور باید مدلی اجرایی و هدفمند باشد، افزود: در این زمینه باید اولویت‌ها و شاخص‌ها تعیین شود. پرهیز ریاحی مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز با بیان اینکه زیرساخت کیفی کشور در این بخش، نیازمند نظام‌های استانداردسازی، اعتباردهی، ارزیابی انطباق و اندازه‌شناسی

قانونی مناسب است این امر را موجب تسهیل تجاری، مقررات‌زدایی، رعایت بیشتر حقوق مصرف‌کننده، سلامتی، ایمنی و بهداشت مصرف‌کننده دانست.

تعیین شاخص‌های ارزیابی کیفیت با همکاری دستگاه‌های اجرایی

رئیس سازمان ملی استاندارد در گفت‌وگو با **صنعت** از تعیین نرخ کیفیت در آینده نزدیک خبر داد و گفت: در شرایط فعلی نمی‌توان تنها به استانداردها اکتفا کرد، بنابراین غیر از اینکه واحدهای تولیدی و خدماتی اقدام کرد باید نسبت به ارزیابی کیفیت نیز اقدامات لازم صورت گیرد.

نیزه پیروزبخت با تاکید بر اینکه ارزیابی کیفیت باید با توجه به شاخص‌های مشخصی خود دستگاه‌ها از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین خواهد شد و به دنبال آن ارزیابی کیفیت به اطلاع مصرف‌کنندگان خواهد رسید که فلسفه ایجاد معاونت ارزیابی کیفیت نیز با همین هدف در سازمان ملی استاندارد تشکیل شده است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا تولیدکننده در این روند ملزم به ارائه گزارشی مبنی بر کیفی بودن محصولات خود خواهد شد یا خیر، اظهار کرد: یکی از موارد در تعیین این نرخ، ایجاد این رویکرد است. همان رویکردی که در روز ملی کیفیت امسال نیز دنبال خواهد شد و بر اساس آن از این پس شاهد جایزه ملی کیفیت نخواهیم بود و تنها واحدها نسبت به ارزیابی کیفی خود اقدام خواهند کرد.



تاثیر مثبت نرخ کیفیت بر پایش روند تولید

رئیس انجمن ملی کیفیت نیز در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر اینکه به‌طور قطع نرخ کیفیت می‌تواند کمک بزرگی باشد، گفت: نرخ کیفیت می‌تواند بر ارتقای کیفیت در کشور به خصوص بیداری و آگاهی بیشتر مدیران صنایع و خدمات کشور و همچنین پایش روند تولید، صادرات و واردات و در نهایت مقایسه جایگاه تولیدات در مشابه با نمونه خارجی آن تاثیر گذار باشد.

فرزین انتصاریان افزود: تعیین شاخص‌ها و اندازه‌گیری کیفیت، کاری حساس و همزمان با مشکلاتی به خصوص از جنبه رعایت بی‌طرفی و بی‌نظری و همچنین جنبه‌های حقوقی است که به‌طور قطع کمیته طراحی باید به این مسائل توجه دقیقی داشته باشد. وی با بیان اینکه این تمام مسئله نیست و نباید انتظار داشت با اندازه‌گیری نرخ کیفیت، استاندارد تولیدات به سرعت بهبود یابد، تصریح کرد: این روند می‌تواند زمینه‌ای برای اقدامات زیربنایی در سطح کلان حاکمیتی کشور و تدوین و اجرای راهبردی که برای توسعه کیفیت در کشور تنظیم می‌شود، باشد. انتصاریان با تاکید بر اینکه اجرای صحیح این روند می‌تواند انگیزه‌ای برای بنگاه‌های اقتصادی اعم از تولیدی و خدماتی باشد، افزود: البته این موضوع می‌تواند اثرات منفی هم داشته باشد. مدنی شکل که، چنانچه نرخ کیفیت نشان‌دهنده پایین بودن کیفیت کالاهای ساخت داخل باشد، به‌طور قطع بر بازرگانی اعم از صادرات و فروش داخل تاثیر منفی خواهد گذاشت که این امر خود ممکن است مهربی بر بی‌کیفیتی کالای ایرانی تلقی شود. به نظر می‌رسد در شرایط حال حاضر و تاکید بر موضوع کیفیت در تولیدات صنعتی، تعیین نرخ کیفیت می‌تواند ضمن الزام تولیدکنندگان به ارتقای محصولاتشان، تولیداتی به مراتب باکیفیت‌تر و مطابق با استانداردهای جهانی به بازارهای داخلی و صادراتی ارائه دهند تا در نهایت شاهد از بین رفتن تصورات نادرست در زمینه بی‌کیفیتی تولیدات ایرانی باشیم.

زیر ساخت کیفی کشور در این بخش، نیازمند نظام‌های استانداردسازی، اعتباردهی، ارزیابی انطباق و اندازه‌شناسی قانونی مناسب است

رئیس سازمان ملی استاندارد همچنین در خصوص الزام تولیدکنندگان به درج نمره کیفی بر روی محصول نیز اظهار کرد: برای الزام تولیدکننده به این روند برنامه‌هایی، مدنظر است که اگر به این نتیجه برسیم که ضرورتی در این زمینه وجود داشته باشد، باید نسبت به اخذ مصوبات قانونی از جمله مصوبه شورای عالی استاندارد در این خصوص اقدام کنیم.

گپ

معاون برنامه‌ریزی، تدوین و ترویج سازمان ملی استاندارد کشور خبر داد
قانون جدید استاندارد

آماده‌ارائه در صحن علنی مجلس

شکوفه حبیب‌زاده - استانداردها و کیفیت محصولات و خدمات در دنیای امروز به سبب جایگاه ویژه‌ای که برای مصرف‌کننده در نظر گرفته شده، بسیار حائز اهمیت است. فارغ از بحث کیفیت محصولات خوراکی که به‌طور مستقیم با سلامت و بهداشت عموم ارتباط پیدا می‌کند، کیفیت کالاهای مشمول استاندارد اجباری که به‌طور عمده صنعتی است توجه ویژه‌ای را به خود جلب کرده است، زیرا به‌طور مستقیم و غیرمستقیم ایمنی مصرف‌کنندگان را نشانه می‌رود. بدین سبب وزیر صنعت، معدن و تجارت در روز جهانی استاندارد خبر از استقرار زیرساخت‌های کیفی محصولات و تعیین نرخ برای اندازه‌گیری آن را مطرح کرد. مهندس نعمت‌زاده بر ضرورت توجه ویژه به کیفیت محصولات صنعتی در برنامه ششم توسعه نیز تاکید کرد. از این رو اقداماتی در سازمان ملی استاندارد برای تعیین این شاخص در دستور کار قرار گرفته است. در این راستا با علی‌ابادری، معاون برنامه‌ریزی، تدوین و ترویج سازمان ملی استاندارد کشور به‌گفت‌وگویی کوتاه نشستیم. از سویی آخرین اخبار مربوط به قانون جدید استاندارد در مجلس را نیز جویا شدیم. این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:

آیا می‌توان برای اندازه‌گیری میزان کیفیت محصولات همانند نرخ تورم یا رشد اقتصادی، شاخصی را تعریف کرد؟
تعیین نرخ کیفیت امکانپذیر است اما باید به تفکیک محصولات این نرخ را تعیین کرد زیرا حوزه استاندارد و کیفیت بسیار گسترده است. در واقع رتبه‌بندی کیفیت محصولات ممکن بوده، اما استانداردها تا به حال در کشور به‌صورت تامین سطح حداقلی از کیفیت بوده است. در بخش‌هایی که بحث سلامت، بهداشت و ایمنی جامعه مطرح است، استاندارد را تدوین می‌کنیم. از سویی افرادی که اقدام به ارائه خدمت یا تولید محصول کرده‌اند می‌توانند استاندارد کارخانه‌ای را مدنظر قرار دهند، زیرا استانداردهای کارخانه‌ای کیفیت بالاتری را برای کالا و خدمات تعیین می‌کند.

در این زمینه آیا فعلیتی در سازمان استاندارد صورت گرفته است؟

در زمینه تعیین نرخ کیفیت اقداماتی در دستور کار سازمان استاندارد قرار گرفته، اما باید کالاها یا خدمات مشخصی در نظر گرفته شود. به‌عنوان مثال نرخ کیفیت خودرو، نرخ کیفیت لبنیات... باید به تفکیک مشخص شود. اما به‌طور کلی بحث‌هایی پیرامون تعیین نرخ کیفیت در آزمایشگاه‌های سازمان آغاز شده است.

اگر بخواهید نگاهی به کیفیت محصولات صنعتی داشته باشید، در قیاس با جهان در چه جایگاهی قرار داریم؟

باید در نظر داشت که کیفیت کالاهای مشمول استاندارد اجباری، به‌طور عمده صنعتی است. از طرفی جایگاه ایران در صنایع مختلف متفاوت است، اما به‌طور کلی می‌توان گفت در بسیاری از صنایع جایگاه بسیار خوبی داریم. به‌طور مثال در صنایع هوا فضا، نانو، سلول‌های بنیادی، صنایع نظامی و... حرف‌های جدی برای گفتن داریم. به‌طور مشخص فناوری تولید موشک، فناوری بسیار پیشرفته‌ای است و برای تولید آن مجموعه‌ای از علوم به خدمت گرفته شده تا تولید آن به ثمر برسد. به این خاطر در حال حاضر موشک‌های ایرانی جایگاه ویژه‌ای در جهان دارند. در حالت کلی در حوزه‌های مختلف جایگاه‌های متفاوتی داریم.

بررسی قانون استاندارد در مجلس در چه مرحله‌ای است؟

بررسی‌های قانون استاندارد در کمیسیون‌های مختلف و همچنین در کمیسیون ویژه استاندارد مجلس به پایان رسیده و جمع‌بندی نهایی نیز صورت گرفته است. بدین ترتیب این قانون آماده ارائه به صحن علنی مجلس بوده تا در آنجا صحنه‌گذاری نهایی انجام گیرد.

ویژه

مدال طلای مدیریت کیفیت جهانی به اصفهان رسید

ایرنا - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) مدال طلای مدیریت کیفیت جهانی پاریس را کسب کرد. این مدال طلا در بیست و هشتمین همایش بین‌المللی برتری کیفیت فرانسه و در حوزه برتری کیفیت در زمینه رهبری، فناوری و نوآوری اعطا شد. کسب این مدال نشان‌دهنده موفقیت ایران در کسب‌وکار جهانی است. در این همایش بین‌المللی که به‌منظور ارزیابی فرآیندهای کیفیت در بستر فناوری و نوآوری با حضور نمایندگان ۷۴ کشور جهان روز ۲۵ اکتبر در پاریس برگزار شد، مدال طلای کیفیت «کیو سی یکصد» (QC۱۰۰) به دانشگاه آزاد واحد اصفهان اهدا شد. این مدال کیفیت نشان‌دهنده تعهد به فرآیندهای کیفیت در بستر فناوری و نوآوری است. همایش مدیریت کیفیت جهانی پاریس، بخشی از برنامه سالانه جوایز مسیرهای مبتکرانه کسب‌وکار (BID) و برای تشخیص اعتبار شرکت‌ها، سازمان‌ها و بازرگانان در دنیای کسب‌وکار است.

هشدار برای انحراف پول آزاد شده بانک‌ها

تسنیم - رئیس مجمع واردات ضمن استقبال از طرح کاهش سپرده قانونی بانک‌ها گفت: اگر برنامه‌ریزی درستی برای انتقال پول آزاد شده به بخش‌های مولد اقتصادی انجام نشود، این سیاست می‌تواند به افزایش تورم و رونق دلالی منجر شود. محمدحسین برخوردار



نخواهد بود. وی در کنار مثبت ارزیابی کردن کاهش سپرده قانونی، هشدار داد: مهم‌ترین دغدغه خطری که در خصوص نرخ سپرده قانونی وجود دارد، آن است که بانک‌ها پول آزاد شده را به‌جای اینکه به سیستم تولید و تجارت تزریق کنند، صرف سرفصل‌های دیگری کنند. اگر برنامه‌ریزی درستی برای انتقال پول آزاد شده به بخش‌های مولد اقتصادی انجام نشود، این سیاست می‌تواند به افزایش تورم و رونق فعالیت‌های غیرمولد نظیر دلالی منجر شود که در نهایت نتیجه‌ای جز فشار مضاعف بر تولید و تجارت نخواهد داشت. برخوردار تاکید کرد: بنابراین با توجه به شرایط اقتصادی فعلی و احتمال گشایش‌های بیشتر از طریق دیپلماسی اقتصادی، بهتر است راهکارهای انتقال این پول به بخش تولید و تجارت پیش از هر گونه اقدام اجرایی بازتعریف شود.

رئیس مجمع واردات ضمن استقبال از طرح کاهش سپرده قانونی بانک‌ها گفت: اگر برنامه‌ریزی درستی برای انتقال پول آزاد شده به بخش‌های مولد اقتصادی انجام نشود، این سیاست می‌تواند به افزایش تورم و رونق دلالی منجر شود. محمدحسین برخوردار

سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی را یکی از ابزارهای غیرمستقیم در اجرای سیاست‌های پولی کشور دانست و تصریح کرد: بانک‌ها موظفند همواره نسبتی از بدهی‌های ایجاد شده نزد خود را در بانک مرکزی نگهداری کنند. بانک مرکزی از طریق افزایش نرخ سپرده قانونی حجم تسهیلات اعطایی بانک‌ها را منقبض و از طریق کاهش آن، اعتبارات بانک‌ها را منبسط می‌کند. عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی تهران با مثبت ارزیابی کردن سیاست کاهش نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها در شرایط فعلی اظهار کرد: این سیاست در رفع مشکل نقدینگی نگاه‌ها از طریق افزایش توان اعتباردهی بانک‌ها تاثیر گذار است و بانک‌ها می‌توانند منابع بیشتری برای کمک به تولید و سرمایه‌د در گردش اختصاص دهند. وی تاکید کرد: در واقع سود این سپرده به‌طور غیرمستقیم از جیب سرمایه‌گذاران پرداخت می‌شود

حل مشکل نقدینگی صنایع کوچک در برنامه ششم

صنعتی ارائه دهند. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: بیشتر واحدهایی که تسهیلات گرفته‌اند تجهیزاتشان را جدید کردند. وی با تاکید بر مهم‌ترین مشکل واحدهای کوچک یعنی تامین نقدینگی اظهار کرد: در تخصیص ۱۲۰۰ میلیارد



تومان‌ی که برای یارانه صنایع در نظر گرفته شده، اولویت با صنایع کوچک به‌صورت تخفیف‌های تسهیلاتی است و نمی‌توان از این یارانه به‌عنوان سهم مشخصی برای صنایع کوچک یاد کرد. سیدمحمدعلی سیدابریشمی افزود: با وجودی که مسئولان اقتصادی کشور دریافته‌اند که صنعت کلید خروج از رکود است اما این نکته مغفول مانده که صنایع کوچک آغازکننده و تداوم‌دهنده خروج از رکود و ایجاد اشتغال پایدار در کشور خواهند بود. با توجه به اینکه کمبود نقدینگی یکی از مهم‌ترین مشکلات صنایع کوچک کشور محسوب می‌شود و تاکنون نیز صنایع کوچک با این موضوع دست و پنجه نرم کرده‌اند، انتظار می‌رود با توجه به جایگاه بالای صنعت، به این بخش بیشتر توجه شود؛ البته اخیراً تصویب شد ۲۵۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات در اختیار صنایع کوچک قرار گیرد.

ایستنا - مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی گفت: پیشنهاداتی مبنی بر حل مشکل نقدینگی شهرک‌های صنعتی برای تدوین در برنامه ششم ارائه کرده‌ایم. محمدعلی سیدابریشمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: پیشنهادهای مختلفی در راستای حمایت از صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی برای درج در برنامه ششم ارائه شده و تا زمانی که تصویب نشود عنوان آن صحیح نیست. وی با اشاره به مشکلات موجود در صنایع کوچک گفت: در برنامه‌های پیشنه‌های، هدف ما حل این مشکلات از جمله مشکل نقدینگی است. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی تصریح کرد: طبق گزارشات اخیر بانک مرکزی ۱۴۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های مختلف داده شده که بخش صنعت حدود ۲۲ درصد از این تسهیلات را در اختیار گرفته است. سیدابریشمی ادامه داد: طبق بررسی‌هایی که انجام داده‌ایم، این تسهیلات به‌صورت پول تازه عرضه نشده که انتظار ما از بانک‌ها و بانک مرکزی این است که پول تازه‌ای برای رفع نیاز واحدهای



رضایابی

نایب رییس انجمن قطعه‌سازان

در حال حاضر تولید خودرو افزایش یافته و به همان میزان فعالیت قطعه‌سازان نیز نسبت به گذشته بیشتر شده است. این در حالی است که با وجود مثبت شدن فضای کسب و کار همچنین برداشته شدن برخی مشکلات در حوزه تولید، قطعه‌سازان در برخی سطوح از جمله تامین منابع مالی و تعامل ضعیف بانک‌ها تولید کنندگان برای ادامه حیات با مشکلاتی از جنس گذشته مواجه هستند. در این شرایط انرژی قطعه‌سازان بیشتر در کانال تامین مواد اولیه، تهیه دستمزد برای نیروی کار و تداوم چرخه تولید صرف می‌شود و کمتر به بخش واردات و نظارت بر آن ورود می‌کنند. در این میان برخی قطعه‌سازان در کنار تولیدات داخلی مجبوره به واردات برخی قطعات نیمه‌ساخته هستند که با اطلاع و مجوز وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین گمرک ایران صورت می‌گیرد. آن‌ها به دلیل اینکه این قبیل قطعات در داخل کشور ساخته نمی‌شوند، این در حالی است که ورود قطعات غیراستاندارد و تقلبی نمی‌تواند با مجوز و ثبت سفارش صورت بگیرد، از این رو این کالاها از راه‌های غیرقانونی و خارج از ضوابط گمرکات وارد کشور می‌شوند که میزان آن نیز با توجه به گسترده‌گی عرضه در بازار لوازم و قطعات یدکی خودرو، رو به افزایش است. با این حال با توجه به افزایش این دست قطعات بی کیفیت توصیه می‌شود مصرف کنندگان داخلی که از خودروهای ساخت داخل استفاده می‌کنند برای خرید قطعات خودرو به نمایندگی‌های معتبر فروش قطعات خودرو مراجعه کنند. در حال حاضر آمار دقیقی از میزان قطعات تقلبی در بازار وجود ندارد. با این حال به جرات می‌توان گفت که عمده قطعات غیراستاندارد موجود در بازار وارداتی بوده و قطعه‌سازان داخلی اقدام به ساخت این قبیل قطعات نمی‌کنند. از سوی دیگر باید گفت به دلیل اینکه قطعات تقلبی در بسته‌بندی‌هایی مشابه با برند اصل عرضه می‌شود، تشخیص قطعه اصل از تقلبی بسیار مشکل است. در این خصوص می‌توان با آموزش بازرسان ویژه و نظارت سختگیرانه از مرکز عرضه قطعات، با تشخیص به موقع از عرضه گسترده این قطعات به بازار جلوگیری کرد. از طرفی باید توجه داشت تحریم‌ها در افزایش واردات قطعات بی کیفیت خودرو به کشور تاثیر مستقیم داشته و بستری را برای سودجویی به وجود آورد. از این رو به نظر می‌رسد با کاهش تحریم‌ها این فرآیند به روند گذشته خود باز گردد.

خبر خودرو

ایستنا: براساس اعلام گمرک ایران مدت تردد خودروهای ورود موقت از امارات به یک ماه کاهش یافت. بر اساس بخشنامه جدید گمرک مدت تردد خودروهای ورود موقت (بصورت کار نه و پاساژ یا پروانه سبز گمرکی) از کشورهای امارات فقط یک ماه اعلام شده است. پیش از این مدت زمان تردد خودروهای ورود موقت از امارات دو ماه تعیین شده بود که البته در سال‌های دور این زمان سه ماه تا یکسال بوده است.

ایستنا: عباسعلی غیاثی دبیر انجمن صنفی شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو از تدوین پیش نویس بازنگری در دستورالعمل شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش صنعت خودرو خبر داد. وی افزود: در حدود یک سال اخیر تدوین دستورالعمل بازنگری در شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش خودروها در دستورالعمل قرار داشت. غیاثی با بیان این که چند روز قبل پیش نویس این دستورالعمل به تدوین نهایی رسید، خاطر نشان کرد: این دستورالعمل جدید چهارمین بازنگری در دستورالعمل اولیه شرایط و ضوابط خدمات پس از فروش صنعت خودرو محسوب می‌شود. وی تصریح کرد: این پیش نویس با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران و همچنین این انجمن و شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پس از فروش خودرو سازان تدوین شده است. غیاثی افزود: در دستورالعمل جدید، ضوابط خدمات پس از فروش خودرو سختگیرانه‌تر شده و با اجرای آن افزایش سطح کیفی خدمات را شاهد خواهیم بود.

تسنیم: سید مجتبی پورسیف معاون مدیر کل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک در بخشنامه جدیدی اعلام کرد: خودروهای وارداتی با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی به هیچ عنوان قابل ترخیص از گمرکات اجرایی نبوده و فقط امکان مرجوع کردن به خارج از کشور را دارد. در ادامه این بخشنامه آمده است: در صورت پایان مهلت قانونی نگهداری کالا در انبار و متروکه شدن، قابلیت فروش و عرضه به بازار داخلی را ندارند، لذا گمرکات اجرایی می‌بایست در هنگام تهیه و ارسال اظهارنامه متروکه بر روی اظهارنامه مربوطه عبارت «خودروهای موقوفه به استناد تصویب نامه شماره ۷۰۴۴۱/ت/۷۰۴۰۴ هـ مورخ ۹۳/۶/۲۳ قابل عرضه به بازار نمی‌باشد» درج کنند. همچنین ورود و ترخیص هر گونه خودرو سواری از محل تصویب نامه‌های شماره ۷۰۴۴۰۸/ت/۷۰۴۱۷۷ هـ مورخ ۸۷/۱۱/۷ هـ مربوط به خودروهای وارداتی توسط جانبازان و شماره ۷۰۴۴۱۹/ت/۷۰۴۱۲۹ هـ مورخ ۸۷/۱۱/۷ هـ مربوط به خودروهای وارداتی توسط معلولان و شماره ۷۰۴۱۷۶/ت/۷۰۴۱۱ مورخ ۹۲/۴/۱۱ هـ مربوط به خودروهای وارداتی توسط ورز شکاران برتر کشور و سایر تصویب نامه‌های مشابه فقط با حجم موتور ۲۵۰۰ سی‌سی و پایین تر مجاز می‌باشد.

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو بر نظارت سختگیرانه به ورود قطعات بی کیفیت خودرو تاکید کرد

مدیریت واردات قطعه با محوریت حمایت از تولید

حسین علیزاده - گروه صنعت:



لوازم یدکی تقلبی خودرو این روزها برای خود جای ثابت و محکمی در بازار دست و پا کرده است و به نظر نمی‌رسد وارد کنندگان این کالاهای پر مصرف اما بی کیفیت، دل از سودهای کلان خود بکنند و بر این اساس در سایه کاهش نظارت بر واردات و بازار، همچنان به روند تجارت آسان قطعات تقلبی ادامه می‌دهند. این در حالی است که تعرفه پایین واردات و نبود نظارت در نحوه ترخیص قطعات اصلی رقابت داشته باشند. قطعات تقلبی و عرضه آن در بسته‌بندی‌های ماهرانه قطعات اصلی به اشتگی این بازار دامن زده است و مصرف کننده نیز بدون اطلاع از اصل بودن قطعه خریداری شده، هزینه‌های معادل قیمت اصل آن قطعه را می‌پردازد. در این میان خارج از بحث سودهای کلان وارد کنندگان عرضه کنندگان قطعات تقلبی، مقوله بی کیفیتی این محصولات مطرح است که استفاده از قطعات تقلبی در کوتاه مدت موجب ایراد در خودرو شده و گاهی خطرانی را برای خریدار به وجود می‌آورد. با این حال این مطلب نه برای وارد کننده مهم بوده و نه برای مسئولان مرتبط به نظارت بر واردات و بازار که اینچنین گسترش و عرضه بی‌دردسر کالاهای تقلبی مرتبط با خودرو در بازار ریشه دوانده است.

رشد ۳۵ درصدی واردات قطعات تقلبی

پیش از این مدیرعامل ایساکو با بیان اینکه حجم ورود قطعات تقلبی به بازار ایران افزایش پیدا کرده است با هشدار به مشتریان مبنی بر اینکه قطعات مورد نیاز خود را از نمایندگی‌های مجاز ایساکو خریداری کنند، گفت: ظرف ۲ سال اخیر تحریم‌های بین‌المللی باعث شد تا حجم ورود قطعات تقلبی به کشور افزایش پیدا کند حتی برخی هولوگرام ایساکو را جعل کرده و اقدام به عرضه قطعات به بازار کرده‌اند. به همین منظور برای ردیابی اصالت قطعات درصدمیزان بهمن‌ماه سامانه‌ای راه‌اندازی کنیم تا مشتریان بازرسان شماره قطعه خریداری شده خود از طریق پیامک از اصالت آن قطعه آگاه شوند. علی‌نکبین با بیان اینکه بالغ بر ۷۵ درصد از قطعات در داخل کشور تامین می‌شود، در رابطه با میزان ورود قطعات تقلبی به بازار ایران گفت: به واسطه آنکه این قطعات از مراجع غیر رسمی وارد کشور می‌شوند، نمی‌توان درصد قطعی اعلام کرد اما در مجموع واردات قطعات تقلبی به بازار ظرف ۲ سال گذشته بالغ بر ۲۵ تا ۳۰ درصد افزایش پیدا کرده است. البته امسال با اقدامات انجام شده



پیش از این مدیرعامل ایساکو با بیان اینکه...

حجم ورود قطعات تقلبی به کشور در مقایسه با ۲ سال گذشته کاهش پیدا کرده است. وی اضافه کرد: قیمت ارزان قطعات تقلبی باعث شده تا آنان با قطعات اصلی رقابت داشته باشند. همین منظور از شهروندان درخواست می‌کنم برای تامین قطعات به نمایندگی‌های مجاز مراجعه کرده و از فروشگاه‌ها خرید نکنند. با این حال میزان رشد و عرضه قطعات یدکی تقلبی خودرو در بازارها در حالی روبه افزایش است که فعالان این بخش با عنوان اینکه این روند از سال‌های گذشته تا به حال تداوم داشته، معتقدند افزایش لوازم تقلبی تنها مختص به بازار ایساکو با بیان اینکه حجم ورود قطعات تقلبی به بازار ایران افزایش پیدا کرده است

تشخیص قطعات اصلی از تقلبی ممکن نیست

رییس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو با بیان اینکه قطعات بی کیفیت خودرو سال‌هاست که وارد کشور می‌شود به دلیل عدم نظارت با کنترل کیفیت قطعات در زمان عرضه آن در مراکز فروش می‌توانیم در بحث کنترل کیفیت قطعات ورود کنیم. علی‌اکبر بخشی با عنوان اینکه بازرسی‌ها در این خصوص در حد رضایت مصرف کننده انجام نمی‌شود، افزود: با این حال ما در چارچوب نظام صنفی و اختیارات خود بازرسی‌ها و کنترل کیفیت قطعات را در فروشگاه‌های عرضه کننده قطعات انجام می‌دهیم. اما باید توجه داشت

کالا و قطعات بی کیفیت تنها در حوزه قطعات یدکی خودرو نبوده و اصناف دیگر نیز درگیر این معضل هستند. در حال حاضر به جای اختصاص ارز به این دست کالاهای بی کیفیت و ورود آن به بازار داخل، باید کنترل سختگیرانه‌ای در نحوه واردات قطعات صورت گیرد و معتقدیم اگر بخشی از آن به خود اصناف و اتحادیه‌ها سپرده شود نابسامانی‌ها تا حدودی رفع و شرایط بهتر خواهد شد.

محبی نژاد: مدیریت واردات خودرو با محوریت حمایت از تولید بوده و نه ممنوعیت واردات که البته باید به موازات آن از قاچاق قطعات بی کیفیت نیز جلوگیری شود

وی با اشاره به اینکه آمار دقیقی از میزان قطعات یدکی تقلبی موجود در بازار در دست نیست، تصریح کرد: ما امکانات سنجش و پایش قطعات سالم و ناسالم را در سطح بازار نداریم، به دلیل آنکه آماری از میزان واردات این قطعات از ابتدای ورود وجود ندارد. بر این اساس اطلاعات واقعی در این حوزه نیز موجود نیست. بخشی، در خصوص داخلی‌سازی قطعات تقلبی نیز گفت: امکان اینکه قطعه‌ساز به این حوزه ورود کند بسیار کم است اما برخی تولید کنندگان که تعداد آنها اندک است، کالای مورد نظر خود را به دلیل کاهش هزینه تولید به تولید کنندگان دیگر کشورها همچون چین



داده و بی‌انام و برند خود به بازار عرضه می‌کنند. وی با عنوان اینکه به نظر می‌رسد در گذشته تحریم‌های بین‌المللی بهانه‌ای برای ورود کالاهای بی کیفیت شده است، افزود: این در حالی است که در قالب تحریم‌ها، کنترل واردات قطعات نیز می‌توانست انجام شود که صورت نگرفت. از سویی واردکننده نیز می‌توانست به جای واردات کالای بی کیفیت، قطعات با کیفیت را وارد بازار مصرف داخلی کند اما به دلیل کنترل و نظارت ضعیف، جذابیت برای واردات بی کیفیت‌ها و کسب سودهای کلان ایجاد شد. رییس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو در خصوص شناسایی قطعات اصل از تقلبی گفت: به دلیل مهارت در کپی برخی قطعات، تشخیص این دواز یکدیگر بسیار سخت است اما اگر امکانات آزمایشگاهی برای آنالیز این نوع محصولات باشد، تشخیص آن به راحتی انجام می‌گیرد که این امر در ظاهر برای مصرف کننده امکان پذیر نیست.

با توجه به این مسئله که خودرو از میزان بالای قطعات ساخته شده است و در زمره کالاهای پر مصرف قرار دارد، همین امر جذابیت واردات قطعات بی کیفیت و سودجویی در این بخش را افزایش داده است.

ورود قطعات بی کیفیت در سایه قاچاق کالا و فرار تعرفه‌ای

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی با عنوان این مطلب که یک خودرو از قطعات متنوع تشکیل شده است به ادامه گفت: در این میان ۲ معضل قاچاق کالا و فرار تعرفه‌ای، موجب ورود قطعات بی کیفیت خودرو شده است. در بخش اول یعنی قاچاق کالا باید گفت که قطعات خودرو کوچک



دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی با عنوان این مطلب که...

افزایش شرکت‌های لیزینگ و سرگردانی مردم در خرید خودرو

در پی افزایش چشمگیر قیمت خودرو در یکی، دو سال اخیر و کاهش توان خرید مردم، تعداد شرکت‌های فروشنده خودرو به روش لیزینگ با رشدی روبه‌های همراه شده و هر روز بر تعداد آنها افزوده می‌شود. در این میان، نبود نظارت دقیق بر عملکرد این نوع شرکت‌ها باعث شده تا خریداران با توجه به رشد قارچ‌گونه شرکت‌های فروش لیزینگ خودرو با سرگردانی در خرید خودرو در برخی موارد نیز با زیان مالی هنگفت روبه‌رو شوند. مسئولان بانک مرکزی همواره تاکید دارند که شرکت‌هایی که نام آنها در سایت این مرکز ثبت شده، مجاز هستند و مردم می‌توانند در انجام فعالیت‌های اقتصادی به آنها اطمینان کنند. در فهرست مورد قبول بانک مرکزی تنها نام ۳۰ شرکت لیزینگ مطرح شده است که در بین آنها حتی نام برخی شرکت‌های بزرگ و مطرح لیزینگ خودرو نیز دیده نمی‌شود. اما این شرکت‌ها بدون هیچ مشکلی به تبلیغات نامحدود و فعالیت خود ادامه می‌دهند و اگر زمانی دچار تخلف شوند، هیچ نهادی مسئولیت آن را بر عهده نخواهد گرفت. این در شرایطی است که اگر نظارت دقیقی بر عملکرد شرکت‌های فروش لیزینگ خودرو وجود داشت، تخلفی در این شرکت‌ها صورت نمی‌گرفت یا در صورت بروز تخلف، خیلی سریع‌تر به مسئله رسیدگی می‌شد و افراد کمتری در دام آن گرفتار می‌شدند. شرکت‌های لیزینگ با ارائه تسهیلات مالی نسبت به فروش خودرو اقدام می‌کنند و در اکثر موارد بین آنچه که می‌گویند و آنچه که اقدام می‌کنند، تفاوت زیادی وجود دارد. احمدزاده، یکی از خریداران خودرو از یک شرکت لیزینگ به فارس می‌گوید: برای خرید یک دستگاه پژو ۲۰۶ از طریق لیزینگ اقدام کردم که در ابتدا از ۹ میلیون



تومان گرفتند و قرار شد، بقیه مبلغ را طی پنج سال پرداخت کنم. وی ادامه می‌دهد: اما پیش از تحویل خودرو با من تماس گرفتند و از من خواستند تا ۷ میلیون تومان به حساب شرکت واریز کنم. وی می‌گوید: من به دلیل پایین بودن توان مالی‌ام برای خرید لیزینگ اقدام کرده بودم و اگر قرار نبود این مقدار پول نقد بپردازم، یک خودروی دست دوم از بازار تهیه می‌کردم. مرادزاده، یکی دیگر از مشتریان در این خصوص می‌گوید: برای خرید خودرو از این شرکت با اطمینان به ادعاهای مطرح شده از سوی مدیرانش، اقدام کردم ولی پس از آنکه از من طلب پول نقد بیشتر و اقساط بالاتر کردند، خواستار انصراف از خرید و دریافت پیش پرداخت شدم. وی ادامه می‌دهد: مدیران شرکت زیر بار نرفتند و پول من را پس ندادند و در نهایت قرار بود برای چند ماه دیگر به من چک بدهند که فقط بتوانم اصل پولم را دریافت کنم. این مشتری متصر می‌گوید: در شرایطی به من وعده پرداخت چند ماه دیگر را می‌دادند که هر روز چند نفر با چک‌های برگشت خورده به شرکت مراجعه کرده و مسئولان شرکت نیز بایدترین روش با آنها برخورد می‌کردند.

فعالیت ۴۰۰ شرکت لیزینگ بدون مجوز

فعالیت شرکت‌های لیزینگ غیر مجاز در حالی در فروش خودرو صورت می‌گیرد که تعداد چشمگیری از این شرکت‌ها بدون هیچ گونه نظارتی به کار خود ادامه می‌دهند. عضو انجمن شرکت‌های لیزینگ ایران در این مورد به فارس می‌گوید: بین ۴۰۰ تا ۵۰۰ شرکت لیزینگ در کشور وجود دارد که از این تعداد، تنها ۳۰ شرکت دارای مجوز از بانک مرکزی هستند. مسعود روحانی می‌گوید: شرکت‌هایی که نام آنها روی سایت بانک مرکزی قرار گرفته

بین‌الملل

معرفی چند محصول جدید دوج

خبر خودرو: دوج به‌طور رسمی خودروهای مفهومی MOPAR Viper ACR، Dart R/T چارجر R/T و چلنجر T/A را رونمایی کرد. همچنین دوج وایپر ACR مفهومی رسماً در نمایشگاه اتومبیل سما ۲۰۱۴ رونمایی خواهد شد. این محصول که یک خودروی مسابقه‌ای تمام عیار است دارای طراحی متفاوتی بوده و قطعات فیبر کربنی متفاوتی به‌خصوص در قسمت‌هایی نظیر باله‌های کناری و ورودی هوا دارد. به علاوه محصول فوق دارای ترمزهای سرامیکی، رینگ‌های ۱۹ اینچی و سامانه تعلیق مختص مسیره‌های مسابقه‌ای است.

بهبود نیافتن وضعیت بازار خودروی روسیه

خبر خودرو: روسیه که زمانی گمان می‌رفت تنها بازار اروپایی باشد که بتواند از آلمان پیشی بگیرد، سال جاری به دلیل اوج‌گیری تنش‌های سیاسی ناشی از مسئله اوکراین، نوسان ارزش پول ملی و بحران اقتصادی دچار مشکلات عدیده‌ای شد. فروش بازار خودرو در سال ۲۰۱۳، ۵٪ افت در آستانه ضرردهی قرار گرفت و به همین دلیل کارشناسان بسیاری پیش‌بینی می‌کنند افت سال جاری از ۱۴٪ هم فراتر برود. هم‌اکنون وزیر صنایع و بازرگانی روسیه اعلام کرده که دولت تصمیم دارد یارانه‌های خود برای خودروهای قدیمی را تا سال ۲۰۱۵ تمدید کند و از این راه به عبور صنعت خودروسازی از چالش‌های فرارو کمک نماید. وی همچنین از تامین بودجه بیشتر برای ادامه برنامه نوسازی وسائلی نقلیه فرسوده خبر داد و مبلغ اختصاص یافته را ۲۴۴ میلیون دلار عنوان کرد.

از لزوم تخصیص اعتبارات صندوق توسعه ملی به بخش معدن در برنامه ششم گزارش می دهد

تسهیلات صندوق، بستر ساز رشد اقتصاد معدنی

حامد شایگان - گروه معدن: هفته گذشته بود که رییس هیات عامل ایمیدرو در جلسه با کمیسیون صنایع و معادن مجلس با عنوان اینکه پروژه های این سازمان در سال جاری نسبت به سال گذشته رشد ۲/۵ درصدی داشته است اجرای آن را منوط به تحقق اخذ تسهیلات از صندوق توسعه ملی در برنامه ششم توسعه دانسته بود. طبق ماده ۸۴ قانون برنامه پنجم توسعه

این صندوق تنها می تواند به شرکت های خصوصی، تعاونی و شرکت های عمومی غیر دولتی اعتبارات پرداخت کند. با این حال نمایندگان مجلس معتقدند با توجه به نقش مهم معدن در توسعه اقتصادی کشور تامین اعتبارات سازمان های توسعه ای از اهم برنامه های کشور است و از آنجایی که درآمدهای معدنی همچون حقوق دولتی، درآمد ناشی از واگذاری معادن، فروش

مواد معدنی و... به بخش های توسعه ای معدن بازمی گردد تخصیص اعتبارات صندوق توسعه ملی کمک کننده است که در حال حاضر ایمیدرو با ارائه برنامه های پیشرو و گزارش عملکرد سال گذشته در مورد چگونگی هزینه ۴۰۰ میلیارد تومانی، رای اکثریت نمایندگان برای تصویب اعتبارات در برنامه ششم را کسب خواهد کرد.

یکی از برنامه های سازمان ایمیدرو در بخش معدن فراهم کردن بسترهای مناسب برای ورود سرمایه گذاران بخش خصوصی در مناطق محروم است. حال در شرایطی که بخشی از شرکت های وابسته به این سازمان در راستای اصل ۴۴ سال های گذشته واگذار شده درآمد این شرکت نیز کاهش یافته است. از این رو، ایمیدرو برای حضور موفق در بخش های معدنی نیازمند حمایت های تسهیلاتی از بخش هایی همچون صندوق توسعه ملی است.

افزایش اعتبارات معدنی در پروژه هایی با ۲۰ درصد سهم دولتی

مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور اقتصادی در گفت و گو با **معدن** در رابطه با لزوم تخصیص اعتبارات بیشتر در برنامه ششم توسعه به سازمان ایمیدرو، اظهار کرد: با توجه به اینکه در ماده ۸۴ قانون برنامه پنجم توسعه که اساسنامه صندوق تسهیلات این صندوق تنها به شرکت های خصوصی، تعاونی ها و شرکت های عمومی که متعلق به نهادهای عمومی غیر دولتی هستند اختصاص می یابد از این رو شرکت های دولتی تنها در شرایطی می توانند از تسهیلات این صندوق بهره مند شوند که کمتر از ۲۰ درصد سهام پروژه را در اختیار داشته و در هیات مدیره آن پروژه بیش از یک نفر دولتی حضور نداشته باشد.

محمود دودانگه با اشاره به اینکه اخذ تسهیلات ایمیدرو از صندوق توسعه ملی در پروژه هایی که بالای ۲۰ درصد سهم دارد نیازمند رای اکثریت نمایندگان مجلس است، ادامه داد: سازمان های توسعه ای می توانند با در نظر گرفتن ماده ۸۴ قانون برنامه پنجم توسعه از تسهیلات بیشتری از صندوق برخوردار شوند اما اگر بخواهند در قانون تغییر ایجاد کنند باید موافقت دو سوم نمایندگان مجلس را اخذ کنند.



داریوش اسماعیلی با بیان اینکه ارائه برنامه های آینده ایمیدرو در تخصیص اعتبارات صندوق توسعه

ملی از اهمیت ویژه ای برخوردار است، افزود: نخستین گام در توسعه معدن اکتشاف است، گرچه وظیفه این بخش در مراحل اولیه به سازمان زمین شناسی برمی گردد اما سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی می تواند بسترهای لازم را فراهم کند. از این رو، کمیسیون صنایع و معادن مجلس از پیشنهاد تخصیص تسهیلات صندوق توسعه ملی به ایمیدرو حمایت خواهد کرد اما این مسئله مستلزم ارائه برنامه های آینده ایمیدرو است تا در شرایطی که بودجه ۹۴ در حال آماده شدن است سهم بیشتری به بخش معدن داده شود. از طرف دیگر سازمان ایمیدرو با ارائه گزارشی از فعالیت های سال گذشته خود در راستای ۴۰۰ میلیارد تومان اعتباری که دریافت کرده است، می تواند از رای اکثریت نمایندگان



برنامه های پیشرو ایمیدرو، مبنای تصویب تسهیلات

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در گفت و گو با **معدن** ضمن اشاره به اینکه ایمیدرو در مناطقی که بخش خصوصی تمایلی به حضور ندارد فعال خواهد شد، تاکید کرد: ایمیدرو که نقش مهمی در توسعه فعالیت های معدنی دارد تنها در صورتی که اعتبارات لازم را دریافت کند می تواند زیرساخت های لازم برای حضور معدنکاران بخش خصوصی را فراهم آورد. چراکه درآمدهای ناشی از بخش معدن که شامل حقوق دولتی، حق الارض و... است به زیرساخت های بخش معدن بر نمی گردد که باید این خلأ از طریق تسهیلات صندوق توسعه ملی در یک دوره پنجساله جبران شود.

یادداشت



بهره وری انرژی در صنایع نیازمند مطالعات پروژه های است
اردشیر پور شعبان
عضو انجمن نظام مهندسی معدن

اگر بهره وری انرژی در صنایع معدنی را بررسی کنیم باید حلقه های تولید را مدنظر قرار دهیم. در بخش صنایع معدنی محصولات فلزی و غیر فلزی دو فرآیند متفاوت را طی می کنند که هر کدام مصرف انرژی خاص خود را دارد. به گونه ای که در محصولات فلزی سنگ آهن برای وارد شدن به حلقه آخر یعنی تولید فولاد باید از چندین بخش از جمله گندله سازی، کنستاتره، آهن اسفنجی و... عبور کند. بنابراین در محصولات فلزی میزان انرژی بیشتری مصرف خواهد شد. این در حالی است که در محصولات غیر فلزی مانند زغال سنگ علاوه بر کوتاه بودن فرآیند تولید، خود تولید کننده انرژی است و همین مسئله منجر به افزایش بهره وری انرژی در تولیدات این محصول خواهد شد.

در افزایش بهره وری محصولات صنایع غیر فلزی ابتدا باید با ممیزی انرژی، گلوگاه های مصرف بالا را شناسایی و با بکارگیری روش های جدید مصرف انرژی را مدیریت کنیم. این مدیریت می تواند به صورت کوتاه کردن فرآیند تولید یا جابه جا کردن آن در پیک مصرف باشد. از سوی دیگر با بررسی و مطالعه مجزای هر پروژه انرژی مصرفی بهینه می شود. به عبارت دیگر اگر صنایع در موقعیت کویری، دریایی، کوهستانی و... هستند بحث تولید انرژی با تکیه بر قابلیت های منطقه بررسی شود یعنی صناعی که در کنار دریا قرار دارند به جای تامین انرژی از طریق مواد فسیلی می توانند از آب انرژی مورد نیاز خود را تامین کنند یا صناعی که در کویر واقع شده اند انرژی خورشیدی منبع مناسبی برای افزایش بهره وری در آنهاست.

شناسایی روش های تولید محصول و فرآیند انرژی می تواند چشم انداز روشنی برای کاهش مصرف انرژی به وجود آورد. اگر فرآیند کاهش انرژی مصرفی در تولید محصولات اعمال شد پس از آن مقدار نهایی انرژی مورد نیاز را تعیین و استراتژی استقرار یک نیروگاه کوچک در کنار این صنایع می تواند به بهینه سازی مصرف سوخت در این صنایع کمک کند که علاوه بر افزایش رقابت پذیری در محصولات که به دنبال کاهش قیمت نهایی محصول ایجاد می شود منجر به بکارگیری نیروی دانش آموخته این بخش خواهد شد که افزایش اشتغال و علمی شدن تولید را به ارمان خواهد آورد.

سازمان بهینه سازی مصرف سوخت که متولی این بخش است با تعریف پروژه هایی در صنایع مختلف می تواند به این مسئله جامه عمل بپوشاند. حدود چندسال پیش بود که با کمک این سازمان بحث بررسی بهره وری انرژی در صنایع انرژی بر سیمان انجام شد که حرکتی برای افزایش رقابت پذیری این محصولات بود.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان:

صادرات سیمان خارج از بورس کالا ممنوع شود



دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان گفت: به زودی طرح انجمن سیمان مبنی بر آغاز عرضه های صادراتی سیمان در بورس کالا به وزارت صنعت ارسال می شود که در صورت موافقت این وزارتخانه، صادرات از بورس شروع خواهد شد.

به گزارش سنا، پیش بینی می شود با عرضه سیمان در تالار صادراتی و حضور همه شرکت های تولید کننده در تالار صادراتی کیش، صادرات این محصول رونق بگیرد و قیمت ها نیز براساس رقابت آزادانه خریداران کشف شود.

چند ماهی است که فعالان بازار سرمایه و صنعت سیمان در انتظار تصمیم گیری نهایی مسئولان در خصوص عرضه مجدد سیمان در بورس کالا و به تبع آن آزادسازی قیمت سیمان هستند که براساس تازه ترین اخبار، طرح پیشنهادی انجمن سیمان به زودی به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال می شود.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در این باره گفت: براساس هماهنگی های انجام شده با فعالان و مدیران صنعت سیمان به زودی طرح انجمن سیمان مبنی بر آغاز عرضه های صادراتی سیمان در بورس کالا به وزارت صنعت ارسال می شود که در صورت موافقت این وزارتخانه، صادرات از بورس شروع خواهد شد. عبدالرضا شیخان با اشاره به اینکه یکی از دغدغه های اصلی فعالان صنعت سیمان برقراری نظم و قانونمندی صادرات این محصول است، افزود: ما معتقدیم بورس کالای ایران می تواند به روند صادرات هدفمند سیمان نظم دهد که از این رو انجمن سیمان صادرات کل سیمان کشور از طریق بورس کالا را به وزارت صنعت پیشنهاد خواهد داد به طوری که صادرات مستقل از سوی شرکت های سیمانی ممنوع شود تا شاهد فروش یکپارچه سیمان کشور در بازارهای جهانی باشیم. شیخان در خصوص توافق های نهایی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بورس کالا در خصوص عرضه این محصول در رینگ صادراتی اظهار کرد: وزارت صنعت با بررسی مجدد عرضه سیمان در بورس کالا، موافق ورود این محصول در رینگ صادراتی است اما این موافقت تاکنون به طور رسمی اعلام نشده است. به این ترتیب با توجه به مزایای معاملات سیمان در بورس کالا، مخالفت این وزارتخانه با آغاز صادرات از بورس کالا دور از انتظار است. شیخان در پاسخ به این پرسش که آیا عرضه سیمان در تالار داخلی بورس کالا

منتفی شده است؟ گفت: خیر، اما با توجه به اینکه عرضه داخلی سیمان به معنای آزادسازی قیمت این محصول است، باید زمینه رفع مشکلات و قیمت های دستوری فراهم شود، به عبارت دیگر باید تمام جوانب برای آغاز معاملات داخلی مورد بررسی قرار گیرد که به نظر می رسد پس از رونق صادرات سیمان از بورس کالای ایران، زمینه آغاز معاملات داخلی این محصول در بورس به مراتب آسان تر از برهه فعلی خواهد بود.

کاهش تنوع بازار صادرات به دلیل گرانی حمل و نقل

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان همچنین با اشاره به افزایش ۶۳ درصدی صادرات کلینکر در ۶ ماه نخست سال جاری گفت: میزان صادرات سیمان و کلینکر در این مدت به ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تن رسیده است. عبدالرضا شیخان با بیان اینکه صادرات سیمان در همین مدت ۹/۵ درصد افزایش یافته است، افزود: به دلیل رکود موجود در ساخت وسازها و نیز نبود امکان انبار کردن سیمان در اماکنی غیر از سیلوها، میزان تولید این محصول در ۶ ماه نخست سال جاری ۵/۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش داشته است. وی تصریح کرد: ایران به ۲۱ کشور جهان سیمان صادر می کند و به تازگی مقاصد صادراتی سیمان ایران به کشورهای آفریقای به ویژه مصر نیز افزایش یافته است. شیخان با اشاره به اینکه یکی از مشکلات موجود در توسعه صادرات سیمان، گرانی حمل و نقل است اظهار کرد: سیمان ایرانی به لحاظ کیفیت و قیمت کاملا با مشابه خارجی قابل رقابت است، ولی به دلیل نارسایی های موجود در حمل و نقل، نرخ سیمان تولید ایران در بازارهای کشورهای غیر همجوار بیشتر از مشابه خارجی است.

خبر روز

رییس هیات عامل ایمیدرو خبر داد

افزایش مشارکت بخش خصوصی در طرح های توسعه مس



مس نیز با مشارکت ۶۵ درصدی سرمایه گذاران بخش غیردولتی و ۳۵ درصدی شرکت ملی صنایع مس ایران خواهد بود. براساس برآوردهای انجام شده، ایران حدود ۵ درصد از ذخایر جهانی مس و بیش از ۴ میلیارد تن کانسنگ مس دارد که حدود ۱/۹ میلیارد تن آن قطعی و بقیه احتمالی است.

همگامی دانشگاه و صنعت برای رشد اقتصادی کشور

همچنین مهدی کرباسیان در همایش صنعت و دانشگاه که در سالن اجتماعات میلاد کرج برگزار شد، گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت، اتاق های بازرگانی و خانه های صنعت کشور برای وصل کردن ارتباط بین صنعت و دانشگاه می توانند نقش مؤثری ایفا کنند. وی تصریح کرد: دانشگاه ها برای ارتقای مالی خود باید از ظرفیت های بخش خصوصی و غیردولتی استفاده کنند و در مقابل صنعت نیز از توان علمی مراکز دانشگاهی بهره گیرند.

کرباسیان با بیان اینکه امروز دانشگاه ها به منابع مالی دولتی وابسته هستند، افزود: این امر سبب آسیب به حوزه علمی و دانشگاهی کشور شده است. وی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به وجود مراکز متعدد تولیدی صنعتی و دانشگاهی در استان البرز گفت: انتظار می رود این مراکز در کنار یکدیگر گام های اساسی برای رونق تولید و صنعت بردارند. وی در ادامه اظهار کرد: دانشگاه علوم پزشکی البرز از جمله مراکز آموزش عالی است که دارای ظرفیت های علمی بالا بوده و بخش خصوصی و صنعت می تواند از آن به خوبی بهره گیرد.

معاون وزیر و رییس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) و رییس هیات مدیره شرکت ملی صنایع مس ایران اعلام کرد: در اجرای سیاست های جدید، طرح های توسعه صنعت مس از امسال با استفاده از توان بخش خصوصی و دعوت از سرمایه گذاران این بخش پیگیری و اجرا می شود. به گزارش **معدن**، مهدی کرباسیان گفت: به منظور استفاده حداکثری از توان سرمایه گذاری داخلی و خارجی در بخش تولید در صنایع مس، متقاضیان دارای توانمندی فنی و مالی لازم برای سرمایه گذاری و اجرای طرح های مذکور دعوت به همکاری و برای اجرای طرح ها ارزیابی می شوند. وی با بیان اینکه یکی از اولویت های سازمان برای اجرای طرح ها استفاده از مشارکت بخش خصوصی است، تصریح کرد: ایمیدرو از یک سال گذشته تاکنون بسیاری از طرح های نیمه تمام یا متوقف شده اش را از طریق فراخوان و جذب سرمایه گذاران بخش خصوصی وارد مرحله اجرایی کرده است. در اجرای همین سیاست، در بخش مس نیز در نظر است که طرح های توسعه ای با مشارکت بخش خصوصی اجرا شود.

کرباسیان در ادامه به برنامه دعوت از سرمایه گذاران برای اجرای دو طرح صنعت مس در آلو و چاه فیروزه در استان کرمان اشاره کرد و در خصوص طرح احداث کارخانه تغلیظ مس در آلو گفت: این طرح مشتمل بر احداث کارخانه ای با ظرفیت تولید ۷ میلیون تن خاک سولفور و تولید ۱۰۰ هزار تن کنسانتره مس با عیار ۲۶ درصد در سال است که در جنوب شهر کرمان اجرایی خواهد شد. وی افزود: همچنین هدف از اجرای طرح احداث کارخانه تغلیظ معدن چاه فیروزه، احداث کارخانه ای با ظرفیت ۷ میلیون تن خاک سولفور و تولید ۱۰۰ هزار تن کنسانتره مس با متوسط عیار ۲۶ درصد در سال است که در شهرستان شهربابک استان کرمان اجرایی می شود. رییس هیات مدیره شرکت مس ادامه داد: همان گونه که بسیاری از طرح های ایمیدرو مانند طرح های فولاد استانی با مشارکت ۶۵ درصدی بخش خصوصی و ۳۵ درصدی ایمیدرو اجرایی شده است، میزان مشارکت سرمایه گذاران در طرح های اشاره شده صنعت

صنایع از دغدغه‌های تولید فولاد در ایران گزارش می‌دهد

کلاف پیچیده فولاد



لیلا مقدم فر - گروه معدن: یازده سال تا رسیدن به زمان نهایی تحقق سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ باقی مانده است. سندی که بر اساس آن قرار است تولید فولاد سالانه ایران به ۵۴ میلیون تن برسد. فراهم نبودن زیرساخت‌های مناسب برای رسیدن به عدد ۵۴ میلیون از یک سو و برهم خوردن معادلات بین‌المللی، فولادی‌ها را واداشته است پیش‌سند کاهش ۱۰ میلیون تنی این محصول را بدهند و برای ۴۴ میلیون تن تولید سالانه فولاد هدف‌گذاری کنند. از سوی دیگر ایران طی دو سال گذشته از رتبه ۱۷ جهانی به رتبه ۱۴ ارتقا یافته است.

در یک مقایسه دیگر، در ۶ ماهه نخست سال جاری ایران با تولید نزدیک به ۹ میلیون تن فولاد، رشد ۷ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است. اگر تولید ۶ ماهه دوم امسال را نیز همین مقدار در نظر بگیریم، در واقع ایران در سال ۱۳۹۳ به تولید ۱۸ تن فولاد در سال خواهد رسید که این مقدار تا رقم ۵۴ تنی سند چشم‌انداز فاصله زیادی دارد. به عبارت دیگر تا سال جاری در زمینه تولید فولاد ۳۳ درصد از سند چشم‌انداز محقق شده و تا تحقق ۱۰۰ درصدی سند یک بازه زمانی یازده ساله خواهیم داشت. به طور میانگین ایران در سال‌های اخیر هر سال ۲ میلیون تن تولید فولاد خود را افزایش داده است و اگر با همین سرعت طی یازده سال آینده روند تولید فولاد افزایش یابد و از استهلاك زیرساخت‌ها چشم‌پوشی شود، در سال ۱۴۰۴ ایران به تولیدی در حدود ۴۰ تن خواهد رسید.



عقب نشینی، پیش از وقت
در حالی که چین به عنوان بزرگترین تولیدکننده فولاد جهان با ارزان فروشی فولاد خود تلاش می‌کند بازارهای جهانی را قبضه کند و همچنین یکی از مهم‌ترین تقویت‌کننده‌های چین برای افزایش تولید فولاد، پایین آمدن قیمت جهانی سنگ‌آهن است، باید دید کشورهای چون ایران که خود سنگ‌آهن دارند باید در قبال فضای جهانی پیش آمده چه خواهند کرد؟ تلاش برای تولید فولاد بیشتر به منظور کاهش صادرات سنگ آهن و رسیدن به مقدار مورد نظر در سند چشم‌انداز یا تصمیم بر کاهش تولید فولاد به منظور تطبیق با شرایط جهانی تولید محصولات انرژی بر گرفته‌اند.

چشم انداز
اکنون و در شرایطی که تحقق سند چشم‌انداز در زمینه فولاد یکی از راه‌های اصلی توسعه کشور محسوب می‌شود، به گفته یکی از اعضای انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران «سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ دستیابی به تولید فولاد به میزان ۵۴ میلیون تن را پیش‌بینی کرده است، اما به نظر می‌رسد برای تطبیق با شرایط و امکانات تولید، کاهش ۱۰ میلیون تنی رسیدن به رقم ۴۴ میلیون تن می‌تواند زمینه رشد و توسعه اقتصاد

سنگینی دارد، به طوری که به گفته نایب رییس انجمن فولاد اجرای طرح واگذاری ۷ طرح فولادی از سوی دولت به بخش خصوصی با توجه به بحران آب کشور، بخش خصوصی را دچار مشکل کرده است. طاهری‌زاده همچنین می‌گوید: تولید فولاد در ایران با همین مقدار کارخانه‌هایی که داریم رشد خوبی داشته و در صورتی که بخواهیم تولید را افزایش دهیم باید کارخانه‌های جدید تاسیس کنیم که این کار هم نیازمند ایجاد زیرساخت‌ها و بسترهای دیگری چون حمل و نقل ریلی و دریایی است که مقرون به صرفه خواهد بود. ضمن اینکه به گفته وی اگر چنین شرایطی را هم ایجاد کنیم به خاطر افزایش قیمت انرژی روند رشد به مرور کمتر خواهد شد.

زیرساخت‌ها توسعه پیدا نکرده
با وجود رسیدن به میزان رشدی بالاتر از رشد جهانی رییس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد نیز با اعلام ناامیدی از تحقق سند چشم‌انداز گفته است حدود ۸ سال از برنامه سند چشم‌انداز گذشته و با توجه به اتفاقات ناخوشایند صنعت فولاد، امکان جبران این عقب ماندگی وجود ندارد. سبحانی دستیابی به تولید ۵۴ میلیون تن فولاد در سال را محال دانسته است. چراکه این مقدار تولید نیازمند جابه‌جایی ۲۰۰ میلیون تن کالا است، ضمن اینکه برای تولید ۸۰ میلیون تن کنسنتراتر باید در حدود ۲۰۰ میلیون تن سنگ آهن استخراج کرد، اما هنوز در توسعه معادن و حمل و نقل

برنامه خاصی اجرا نکرده‌ایم. به طوری که در سال جاری برخی واحدهای تولید فولاد کمبود برق داشته‌اند.

هم صادرات رشد کرده هم واردات
گرچه ایران در زمینه صادرات فولاد خام رشد داشته است، اما نکته مهم‌تر در این زمینه رشد واردات برخی محصولات فرآوری شده این صنعت است. رشد ۴۰ درصدی صادرات فولاد در نیمه نخست سال جاری، رشد ۷ درصدی تولید فولاد، کاهش ۷۴ درصدی واردات شمش فولاد و کاهش واردات میلگرد همه در نگاه اول و بدون توجه به تحریم اقتصادی ایران، جزو نقاط مثبت صنعت فولاد کشور محسوب می‌شوند، اما به همین نسبت در واردات ورق فولادی ایران رشد ۵۰ درصدی داشته است، با توجه به نیاز بیشتر صنایع پایین‌دستی به فولاد و فرآورده‌های فولادی در صورت رفع تحریم‌ها و فراهم نبودن شرایط تولید فولاد تا سقف سند چشم‌انداز باید دید بهترین سیاست ترکیبی در صنعت فولاد کشور چه می‌تواند باشد. سیاستی که بتواند با در نظر گرفتن امکان صادرات سنگ‌آهن و تاثیر بر قیمت این ماده خام شرایط را برای رقابتی تولیدکننده فولاد مساعد نکند، از سوی دیگر نیاز داخلی را تا سطح ایجاد نکردن هزینه‌های بالا به دلیل گران شدن انرژی مسورد نیاز تولید فولاد تامین کند و در نهایت بتواند نیاز به محصولات مورد نیاز صنایع پایین دستی فولاد را تامین کند.

مروری بر بازار فلزات در هفته‌ای که گذشت

گذشته کاهشی ۵۰ درصدی را نشان می‌دهد. طبیعی است که این کاهش حجم تولید به کمک وضعیت ناپایدار بازار فلزات سنگین آمده و سبب رکود هرچه بیشتر می‌شود.

دلار در هر تن خواهد رسید که پایین ترین میزان خود در طول ۶ ماه گذشته است. رشد تولید انومیل در چین - بزرگترین بازار جهانی - امسال به ۷ درصد رسیده است که نسبت به سال‌های

گروه معدن: به گفته یکی از تحلیلگران بازار در کوتاه‌مدت، بازار فلزات سنگین در همه عرصه‌ها تحت الشعاع پالس‌های منفی اقتصادی بازار قرار خواهد گرفت و احتمالا قیمت مس به ۶۳۵۰

مس؛ حرکت در سر از یری، نگاه به بالانشینی



در حالی که اوایل هفته قیمت مس روندی رو به پایین را تجربه می‌کرد، حجم تولید صنایع مس چین با توجه به نزدیکی کریسمس و فصل خرید برای سال نو همچنان رو به افزایش است. از طرف دیگر قیمت مس در بازار لندن امروز دوشنبه نیز دچار تحول قیمت چندانی نشد.

اعتصاب کارگران بزرگترین معدن مس در پرو نیز نتوانست اعتماد بازار نسبت به افزایش عرضه در بازار را خدشه‌دار کند. اما وضعیت تقاضا در بازار فلزات سنگین به طور کلی شکننده و متزلزل است. علت اصلی این شکنندگی تقاضای وضعیت ناپایدار اقتصادی در منطقه اروپا است. کاهش تقاضا به خاطر بحران اقتصادی سبب کاهش فعالیت‌های تولیدی و نیز کاهش عرضه توسط چین شده است.

قیمت مس سه ماهه در بازار لندن نیز افزایشی پیدا نکرد و ۶/۷۹۱ در هر تن تثبیت شد. احتمال می‌رود که در نشست بانک مرکزی آمریکا که همین هفته برگزار خواهد شد سیاست‌های مالی انقباضی در دستور کار دولت قرار گیرد. این امر به اضافه کاهش صادرات اندونزی می‌تواند باعث تکان‌های تازه‌ای در بازار مس شود. تولید معدن گرسبرگ در اندونزی که یکی از بزرگ‌ترین معادن تولید مس در جهان است به دو سوم ظرفیت این معدن کاهش پیدا کرده است.

رد پای چین در بازار آلومینیوم



با توجه به محدودیت اعمال‌شده بر صادرات هیدرواکسید آلومینیوم صادراتی اندونزی، احتمالاً چین از نیمه دوم سال آینده میلادی با کمبودی حدود ۱۰ تا ۱۵ میلیون تن هیدرواکسید آلومینیوم روبرو خواهد بود.

این کاهش تأثیری جدی بر تولید آلومینیوم در چین خواهد گذاشت و این کاهش اثر خود را در سال ۲۰۱۶ م نشان خواهد داد. زمانی که ذخیره چین تمام شود، قیمت هیدرواکسید آلومینیوم در درازمدت حدود ۷۵ تا ۸۰ دلار افزایش پیدا خواهد کرد البته افزایش قیمت ادامه پیدا خواهد کرد و این کاهش باعث می‌شود که سالانه حدود ۶ میلیون تن از تولید آلومینیوم در چین کاسته شود.

اندونزی سال گذشته میلادی با تولید ۵۵ میلیون تن هیدرواکسید آلومینیوم حدود ۱۸ درصد از تولید کل جهانی را به خود اختصاص داد. چین بر تن تثبیت نیاز داخلی خود تا سال ۲۰۱۷ میلادی به ۴۷ میلیون تن هیدرواکسید آلومینیوم نیاز خواهد داشت. چین در عین حال بزرگ‌ترین تولیدکننده آلومینیوم در جهان است.

تولید آلومینیوم در توسعه صنایع پایین دستی این کشور نقش مهمی دارد و این مسئله منجر می‌شود که چین در حفظ میزان تولید آلومینیوم و همچنین تامین مواد اولیه مورد نیاز آن به اقدامات گسترده‌ای همچون پیش خرید محصول کند.

فولاد و سنگ آهن



در حالی که روزهای دوشنبه و سه‌شنبه هفته جاری شاهد ثبات نسبی قیمت انواع محصولات فولادی در بازار آزاد بودیم، اما روز گذشته چهره کلی بازار حکایت از نوسان قیمت‌ها داشت نه ثبات. هم‌اکنون در بازار آزاد حجم معاملات به شدت پایین آمده و جیز خرید و فروش‌های محدود، معامله سنگینی در بازار صورت نمی‌گیرد.

چهارشنبه در بازار مقاطع ساختمانی برخی نوردکاران بخش خصوصی در محدوده ۵ تا ۱۰ تومان قیمت میلگردهای تولیدی را کاهش دادند، بهای میلگردهای ذوبی هم در بعضی سایزها با کاهش و در سایزهای دیگر با افزایش ناچیز قیمت‌ها همراه شد، کما اینکه قیمت تیرهای ذوبی شاخه سبک و سنگین نیز در این روز به‌طور نامحسوسی رشد کرد.

هرچند در این شرایط نرخ دیگر محصولات فولادی مانند انواع ورق، شمش و کلاف وارداتی، محصولات مفتولی و... تغییر چندانی را نسبت به روزهای قبل تجربه نکردند. مهم‌ترین اخباری نیز که در بازار میان خریداران و معامله‌گران در و بدل می‌شود در ارتباط با خرید و فروش کلاف چینی وارداتی است که حجم زیاد واردات آن در طول هفته‌های اخیر موجب به هم ریختن بازار این محصول و کاهش زیاد قیمت داخلی وارداتی آن شده است. در این میان البته اخباری هم از وجود میلگرد چینی آجدار با قیمت پایین در بازار شنیده می‌شود که شائبه دامپینگ این محصول به کشور را مانند کلاف بیش از پیش تقویت کرده است.

پلمب ۱۵ معدن شن و ماسه برای حفاظت از رودخانه‌ها

رییس حفاظت محیط‌زیست شهرستان گفت: در حفاظت و اجرای قانون در رودخانه‌ها هزار تن سنگ گداز و ماسه را پلمپ کردیم. به گزارش ماین نیوز، بهمن صادق نژاد افزود: در ۵ ماه اخیر ۱۵ معدن شن و ماسه را پلمپ کردیم. در معدن نظارت بسیار کم است و متولیان معادن باید نظارت خود را بیشتر کنند.

او با بیان اینکه سازمان آب و فاضلاب شهرستان آمل روی ساخت و سازهای غیرمجاز اطراف رودخانه‌ها نظارت نمی‌کند، خاطرنشان کرد: نظارت بر ساخت و سازهای غیرمجاز که در بستر رودخانه وجود دارد از وظایف اصلی و تکلیف سازمان آب است که باید در این بحث ورود کند.

وی تصریح کرد: رییس کل دادگستری استان به دعوت اداره حفاظت محیط زیست شهرستان آمل از رودخانه‌ها بازدید میدانی داشت و بعد از بازدید در جلسه شورای بیت‌المال استان مصوب شد که اداره محیط‌زیست شهرستان آمل می‌تواند در رابطه با ساخت‌وسازهای غیرمجاز ورود کند.

رییس حفاظت محیط‌زیست شهرستان آمل اضافه کرد: برای ۴ معدن شهرستان دادخواست ابطال پروانه را داده‌ایم چون این معادن نفس رودخانه‌ها را گرفته‌اند و قصد داریم رودخانه را آزاد کنیم. روزانه ۴ هزار تن سیمان در رودبار تولید می‌شود، فرماندار رودبار با بیان اینکه ۷۵ درصد معادن گیلان در این شهرستان قرار دارد، گفت: روزانه ۴۰۰۰ تن سیمان در رودبار تولید می‌شود. به گزارش ماین نیوز، سیدمحمد احمدی اظهار کرد: گازرسانی به مناطق روستایی از اولویت‌های بودجه‌ای شهرستان رودبار در سال ۹۳ است.

وی با بیان اینکه میانگین برخورداری از گاز طبیعی در گیلان ۶۷ درصد است، افزود: در این حال میانگین برخورداری رودبار از گاز طبیعی ۱۲/۳ است. فرماندار رودبار با اشاره به افتتاح گازرسانی دو روستای بزرگ این شهرستان با ۱۴ میلیارد ریال اعتبار، گفت: ۹۰ میلیارد ریال برای گازرسانی روستایی رودبار اختصاص یافته است. احمدی با تاکید بر اینکه میانگین برخورداری گاز طبیعی رودبار به ۴۰ درصد تا پایان امسال ارتقا می‌یابد، خاطرنشان کرد: گازرسانی به روستاها در توسعه رودبار نقش بسزایی دارد. وی با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی رودبار، تصریح کرد: روزانه ۴۰۰۰ تن سیمان در این شهرستان تولید می‌شود و ۷۵ درصد معادن گیلان در رودبار قرار دارد.

چهره‌ها و نظرها



سندوق توسعه ملی
وارد میدان شود

طاهر شه‌حامد
ریس سندوق ضمانت صادرات

پرداخت پول کالای صادر شده از سوی بانک‌های ایرانی در حالی منوط به گشایش اعتبار اسنادی و صدور بیمه‌نامه‌های سندوق است، که خطوط اعتباری خریدار و دیون اسناد اعتباری در حقیقت با ارتباط دو بانک مقصد و مبدا کالا که گشایش‌کننده I.C است، برقرار شود. در کنار گشایش ال‌سی با پوشش بیمه‌نامه‌های سندوق ضمانت صادرات زمانی که کالا صادر شده و اسناد از سوی بانک مقصد به بانک مبدا ارسال شود بانک ایرانی پول صادرکننده را با توجه به بیمه‌نامه‌های سندوق ضمانت صادرات در کشور تحویل آن خواهد داد. پول صادرکننده از طریق سیستم بانکی در اختیار صادرکننده قرار می‌گیرد و سندوق ضمانت صادرات تنها بیمه‌نامه‌ها را صادر کرده تا اگر به هر دلیلی پول از سوی خریدار پرداخت نشد پول از سوی سندوق ضمانت صادرات به بانک ایرانی پرداخت شود. ضمن اینکه اجرای این طرح در گرو گشایش ال‌سی است.

یکی از مشکلات پیش روی این طرح تحریم‌ها بوده و این در حالی است که برخی از بانک‌های خصوصی توانایی گشایش ال‌سی را دارند و نیاز است سندوق توسعه ملی اعتبار را اختیار بانک‌های خصوصی که رفع تحریم شده‌اند قرار دهد تا بتوانند گشایش اعتبار خرید را انجام دهند. بر این اساس، کارمزد متناسب با ریسک مقصد و طول دوره بازپرداخت پول کالا از صادرکننده دریافت می‌شود که در بدترین شرایط ۵/۱ درصد کل رقم قرارداد دریافت می‌شود.

با توجه به اینکه به تازگی ۸۹ درصد پوشش‌های سندوق مربوط به کشورهای با ریسک بالا بوده است، باید این را هم گفت که هر ساله حداقل یک‌بار وضعیت ریسک کشورها مرور می‌شود که در طول سال چندین نوبت با توجه به وضعیت اقتصادی، سیاسی، تولیدات ملی، درآمد‌های ملی و میزان صادرات و واردات ریسک کشورها بررسی می‌شود. این در حالی است که رسالت سندوق ضمانت صادرات حمایت و پوشش صادرات کالا به کشورهای پر ریسک است.



همکاری ایران
و نیوزیلند

در افزایش تراز تجاری

سید رضا نورانی
ریس کنفدراسیون صادرات ایران

چندی پیش جلسه‌ای با سفیر نیوزیلند برای افزایش مراودات تجاری با ایران برگزار شد و این در حالی است که ایران از ظرفیت بالای تولید محصولات باغی برای صادرات به این کشور برخوردار است. در جلسه‌ای که با حضور «او شاناس» سفیر نیوزیلند و «اسمیت» مدیر بازرگانی این کشور در محل اتحادیه تشکیل شد، همتایان این کشور از افزایش روابط تجاری با ایران ابراز علاقه‌مندی کردند. سفیر این کشور معتقد است که با توجه به ظرفیت‌های بالا در کشاورزی ایران و نیوزیلند و اختلاف ۶ ماهه در فصول می‌توان تراز تجاری را بالا برد. سفیر کشور نیوزیلند همچنین آمادگی خود را برای برقراری صادرات در قبال واردات با ایران اعلام کرده است.

در این جلسه به عنوان رییس کنفدراسیون صادرات ایران علاقه به توسعه روابط تجاری با این کشور را عنوان کردم و از سفیر این کشور خواستم تا در امضای پروتکل تعرفه ترجیحی و قرنطینه‌های با جمهوری اسلامی ایران و وزارت جهاد کشاورزی پیشنهادی سازنده ارائه کند. ایران از ظرفیت بالای تولید محصولات باغی همچون کیوی، سیب‌درختی، انگور، انار و میوه‌های فصلی به‌خصوص در تابستان که زمستان نیوزیلند است، برخوردار است. نیوزیلند شاید یکی از تولیدکننده‌های بزرگ کیوی باشد، اما ایران با توجه به زمان ۶ ماهه در تولید می‌تواند با همکاری با نیوزیلند برای بازار صادراتی نیوزیلند در تمام سال برنامه‌ریزی کند. در ایران حدود ۱۲۰ میلیون تن تولید محصولات کشاورزی داریم که حدود ۴۰ میلیون تن آن میوه، تهرابه، سبزی و صیفی‌جات است. در نهایت، بعد از مذاکراتی که در این جلسه برای افزایش مراودات تجاری و بازرگانی بین دو کشور ایران و نیوزیلند برگزار شد، سفیر کشور نیوزیلند هم قول گفت‌وگو با مسئولان کشورش را در رابطه با موضوع جلسه داد.



گپ‌وگفت

رییس کمیسیون مدیریت واردات
اتاق بازرگانی ایران:

واردات باید مدیریت شود نه محدود



زهرا طهرانی: همیشه واردات در کشور ما و البته در اقتصاد سیاسی یکی از موضوعات چالش برانگیز بوده که برخی سعی در مذموم نشان دادن آن داشته‌اند اما باید به این نکته اشاره کرد که اگر واردات در راستای تأمین مواد اولیه و ایجاد زیرساخت‌های ملی باشد نه تنها مورد مناقشه نیست، بلکه به‌عنوان یکی از بهترین ابزارهای توسعه تعریف خواهد شد. ضمن اینکه آمار فعلی واردات کشور حاکی از این است که بیش از ۹۲ درصد واردات را کالاهای اساسی و مواد اولیه تشکیل می‌دهد. در همین رابطه با مجیدرضا حریری، رییس کمیسیون مدیریت واردات اتاق بازرگانی ایران گفت وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

ارزیابی شما از آمار واردات ۷ ماهه چیست؟
در این مدت تغییر خاصی نداشتیم و همان روند ۶ ماهه پیش رفته است به نحوی که ۲۶ میلیارد دلار به ۳۰ میلیارد دلار افزایش یافته و شاهد رشد بیش از ۲۴ درصدی بوده‌ایم.

مقایسه واردات ۷ ماهه نخست سال گذشته با مدت مشابه امسال چه تغییراتی را نشان می‌دهد؟

سال گذشته در بدترین حالت بودیم و تنگنای مالی داشتیم. در نظر بگیرد در سال‌های ۹۱ و ۹۲ که در اوج تحریم بودیم و فشارهای بین‌المللی داشتیم، وضعیت تجارت خوب نبود. علاوه بر این، نیمه نخست سال گذشته با خداحافظی یک دولت و روی کار آمدن دولت دیگری مواجه بود. در واقع کشور در دوران رکود به سر می‌برد و در این صورت قاعدتاً تجارت فرامرز می‌تواند تأثیر قرار گرفت. با وجود تمام این‌ها روند تجاری ایران با کاهش مواجه بود اما امسال با توجه به کم‌رنگ شدن بار تحریم‌ها و روند رو به جلوی مذاکرات هسته‌ای، مبادلات تجاری ایران بار شد مواجه شد. به عبارت دیگر می‌توان گفت امسال نسبت به پارسل رشد خوبی را هم در صادرات و هم در واردات داشته‌ایم.

عمده کالاهای وارداتی کشور چیست؟
بیش از ۹۲ درصد واردات را کالاهای اساسی، مواد اولیه و مواد واسطه‌ای شامل می‌شود.

اما برخی می‌گویند بیشتر واردات به مواد مصرفی اختصاص یافته است!

خیر، این گونه نیست چون آمار گمرک موجود است. در واقع اصولاً در بدترین حالت هم که کالاهای مصرفی به وفور وارد کشور می‌شد مثلاً در سال ۸۹ و ۹۰، کمتر از ۲۰ درصد واردات کالاهای مصرفی و ساخته شده بوده است. در حال حاضر هم کمتر از ۱۰ درصد کالاهای وارداتی را کالاهای ساخته شده در بر می‌گیرد. در همین راستای افزایش سهم ایران در تجارت جهانی باید مواد اولیه و واسطه‌ای و کالاهای اساسی بیشتری وارد شود و سهم ۴/۰ درصدی کشور را افزایش دهیم چرا که هم از نظر جمعیتی و هم از نظر استعدادهای اقتصادی ضرورت دارد تا حجم تجارت فرامرز سه برابر رقم فعلی شود.

به نظر شما رانتهایی که در سال‌های گذشته در روند مبادلات تجاری و مجوزها بسیار مشهود بود در حال حاضر به چه صورت است؟

هرجایی که برای واردات، یارانه به ارز بدهیم محل فساد شکل می‌گیرد. هرگاه فاصله ارز دولتی با بازار آزاد بیشتر شود، رانت هم بیشتر می‌شود. در حال حاضر به سمت تک‌نرخ شدن ارز پیش رفتیم، رانت هم تا حد بسیاری کم شده است. بهترین راه این است که به سمت اقتصادی آزاد، شفاف و رقابتی برویم.

هدفگذاری برای واردات مانند صادرات وجود دارد؟

معتقد هستیم که باید در کوتاه‌مدت واردات در کشور مدیریت شود و این به معنای محدودیت نیست. مدیریت یعنی تشخیص دهیم در چه زمانی و چه کالاهای مورد نیازی وارد شود. از سوی دیگر، باید تولیدکنندگان یاد بگیرند با کالای وارداتی هم رقابت کنند.

تک خبر

الحاق یک کشتی جدید به ناوگان کشتیرانی

مدیرعامل کشتیرانی دریای خزر از الحاق یک فروند کشتی کانتینر به ناوگان این شرکت خبر داد. به گزارش مهر، علی اکبر غنچه‌گفت: با الحاق کشتی کانتینر بر ۲۲۳۰ تنی به ناوگان کشتیرانی دریای خزر، تعداد این کشتی‌ها به ۲۳ فروند افزایش یافت. وی ادامه داد: این کشتی در بندر انزلی به‌طور رسمی تحویل کشتیرانی دریای خزر شد. مدیرعامل کشتیرانی دریای خزر با بیان اینکه کشتی مذکور قابلیت بارگیری و حمل ۸۰ دستگاه کانتینر و انواع محمولات عمومی و فله را دارد، افزود: با الحاق کشتی جدید به ناوگان این شرکت ظرفیت حمل به حدود ۹۶ هزارتن افزایش یافت. وی تصریح کرد: این کشتی به منظور پوشش کامل خطوط حمل محمولات صادراتی از بندر شمالی کشور به بندر خارجی حوزه دریای خزر در سرویس بازرگانی قرار خواهد گرفت.

بررسی افزایش قیمت شکر از سوی صنایع

کام تلخ تولیدکننده شیرین می‌شود؟



انجام داد و نخواست نرخ افزایش یافته را روی محصول نهایی اعمال کند، باید مابه‌التفاوت آن را به صنایع مذکور بپردازد. دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ادامه داد: از سوی دیگر در همین تبصره قانونی آمده است که دولت حق ندارد نرخ دستوری برای کالا و خدمات غیردولتی در نظر بگیرد، اما در شرایطی که ضرورت پیدا کرد باید مابه‌التفاوت آن را پرداخت کند. داده است. در حالی که باید تعرفه را صفر کند، تا با واردات شکر تولیدکننده هم بتواند رقابت را یاد بگیرد و تکلیف هم در بازار تعیین شود.

تکلیف بازار مشخص شود
این کارشناس اقتصادی افزود: تولیدکنندگان به افزایش قیمت عادت کرده‌اند و فکر می‌کنند تا همیشه می‌توان با این ابزار روی پا بایستند. وی گفت: اگر قرار است نظام کنترلی اعمال شود چرا نمی‌گذارند سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کار خود را انجام دهد؟ اگر هم قرار است قیمت براساس عرضه و تقاضا تعیین شود پس چرا تعرفه را آنقدر بالا بردند؟ فرزعلیان تصریح کرد: کالاهای پر مصرف، چرخه زندگی مصرف‌کننده است و هیچ کس حق ندارد با این سبد بازی کند.

در ابتدا باید وزارت صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی مشخص کنند که قرار است کالاهای تنظیم بازاری بر چه اساسی قیمت‌گذاری و تنظیم شود؟ عرضه و تقاضا یا نظام کنترلی؟ به گفته وی، برای الحاق به WTO باید تولید یا قدرتی داشته باشیم تا بتواند با بازار جهانی و قیمت‌ها جهانی رقابت کند. تولیدکننده باید یاد بگیرد نظام بهره‌وری را در سیستم تولید اعمال کند. کارشناس اقتصادی ادامه داد: بالاخره تکلیف اقتصاد به‌خصوص در زمینه عرضه و تقاضا باید یک روز مشخص شود و بزرگان اقتصاد کشور این تصمیم را همین امروز بگیرند. تولیدکننده یک ابزاری را به نام افزایش قیمت برای خود تعریف کرده است که تاوان آن را هم باید مصرف‌کننده بدهد. تمام این ابهامات در صورتی بیان می‌شود که تکلیف پرونده قیمت‌گذاری شکر هنوز در کش و قوس تصمیمات دولت و مسئولان تنظیم بازار در رفت و آمد است.

گروه تجارت: به تازگی بحث افزایش قیمت شکر داغ شده که البته هنوز هم بلا تکلیف است. تولیدکنندگان شکر با توجه به افزایش هزینه‌ها درخواست افزایش قیمت نهایی این محصول را داده‌اند و این در حالی است که مسئولان تنظیم بازار هنوز موافقتی با این تغییر قیمت نکرده‌اند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت یک عضو در ستاد تنظیم بازار محسوب می‌شود که فقط حق یک رای دارد و در واقع مدیریت تنظیم بازار در حوزه وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفته است. ضمن اینکه متولی امر هم با این سیستم نمی‌تواند تنظیم بازار را آن‌طور که باید و شاید مدیریت کند. چندی پیش هم، مجتبی خسرو تاج، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره قیمت شکر که این روزها بحث برانگیز شده و اختلاف‌نظری بین تولیدکنندگان آن با مسئولان دولتی صورت گرفته است، گفت:

خسرو تاج: شکر جزو اقلامی است که قیمت آن در ستاد تدابیر ویژه تنظیم بازار نهایی شده و در مورد آن تصمیم‌گیری می‌شود.
در همین راستا، فعالان این صنعت معتقدند با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، قیمت این محصول باید حداقل ۳۰ درصد افزایش یابد و اگر دولت اجازه افزایش قیمت نمی‌دهد، طبق قانون باید مابه‌التفاوت بپردازد.

بهمن دانیایی، دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر نیز در این مورد معتقد است: اگر دولت شکر را جزو محصولات می‌داند که مشمول نرخ‌گذاری است، باید ضوابط قیمت‌گذاری را رعایت کند؛ به گونه‌ای که به همان اندازه که هزینه‌های تولید برای کارخانه‌های قند و شکر افزایش یافته باید قیمت نهایی را نیز افزایش دهد. وی افزود: اگر در شرایطی دولت نخواهد قیمت نهایی محصولی را که هزینه تولیدش برای یک واحد صنفی افزایش یافته، بالا ببرد تبصره ۲ ماده ۱۰۱ قانون برنامه توسعه تکلیف را برای دولت مشخص کرده، چرا که در این قانون آمده اگر دولت نرخ‌گذاری

قرار بود مابه‌التفاوت شکر وارداتی را به صنایع بدهند می‌دهد. **ضرورت ایجاد اقتصاد آزاد**
امیر فرزعلیان، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با مجتبی با بیان اینکه بعد از بحث انتزاع، کالاهای تنظیم بازار در حوزه اختیارات وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفته است، اظهار کرد: باید سیستم مدیریتی رو به پیشرفت باشد نه قفل شدن، بنابراین مسئولان امر باید با شفافیت بهتر و اطلاع‌رسانی دقیق‌تری عمل کنند. وی ادامه داد: موضوع شکر، چالش بسیار بزرگی است که دولت هم نمی‌خواهد اجازه قیمت دهد چون کالاهای بسیاری تأثیر پذیر خواهند شد. قرار بود مابه‌التفاوت شکر وارداتی را به صنایع بدهند

می‌دهد.

شده که نسبت به سال قبل، رشدی ۲۱۷ درصدی داشته است. روابط عمومی گمرک - برای نخستین بار در کشور ارسال اسناد و مجوزها هم‌زمان با اظهار از راه دور کالاهای صادراتی در گمرک غرب تهران الکترونیکی شد. ایسنا - سفیر اتریش در تهران گفت: ایران ظرفیت بالایی در صادرات دارو به اتریش دارد و در حال حاضر دو طرف از صادرات حوزه داروسازی راضی هستند و امیدواریم این تعاملات بیش از پیش پررنگ شود.

ایرنا - مهدی خلیج، رییس سازمان دامپزشکی کشور گفت: شرکت‌های مجاز صادرکننده گوشت مرغ به فدراسیون بهداشت دام روسیه به‌زودی معرفی می‌شوند. تسنیم - ماکسیم بارانوف، سرکنسول روسیه در رشت گفت: با توجه به ارتباط‌های برقرار شده و تفاهم‌های صورت‌گرفته تبادلات تجاری، بازرگانی و اقتصادی

پایگاه اطلاع‌رسانی دولت - با تصویب هیات وزیران، واردات کانتینرهای یخچال‌دار به شرط خرید یک کانتینر از تولیدکننده داخلی آزاد شد. تسنیم - واردات روغن خام بدون سپردن تعهد محضری تحویل کالا توسط واردکننده به انجمن صنفی روغن نباتی در زمان ثبت سفارش ممنوع است. ایسنا - ابوالقاسم حسن پور، مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد: نه تنها به واردات پرتقال نیازی نداریم بلکه تا ۸۰۰ هزار تن از این محصول را صادر خواهیم کرد. با توجه به ظرفیت تولید بیش از ۲ میلیون تنی پرتقال در کشور، با وجود بارش برف سنگین در سال گذشته، خسارت چندانی به تولید این محصول وارد نشده و تا حدود ۸۰۰ هزار تن از این محصول را می‌توانیم صادر کنیم.

ایرنا - محمد مهدی مروج‌الشریعه، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی سرخس گفت: در ۶ ماه نخست سال جاری، بیش از ۶ هزار تن محصول شامل مصالح ساختمانی، چای و خشکبار در این منطقه مبادله

کوتاه از تجارت

شده که نسبت به سال قبل، رشدی ۲۱۷ درصدی داشته است. روابط عمومی گمرک - برای نخستین بار در کشور ارسال اسناد و مجوزها هم‌زمان با اظهار از راه دور کالاهای صادراتی در گمرک غرب تهران الکترونیکی شد. ایسنا - سفیر اتریش در تهران گفت: ایران ظرفیت بالایی در صادرات دارو به اتریش دارد و در حال حاضر دو طرف از صادرات حوزه داروسازی راضی هستند و امیدواریم این تعاملات بیش از پیش پررنگ شود. ایرنا - مهدی خلیج، رییس سازمان دامپزشکی کشور گفت: شرکت‌های مجاز صادرکننده گوشت مرغ به فدراسیون بهداشت دام روسیه به‌زودی معرفی می‌شوند. تسنیم - ماکسیم بارانوف، سرکنسول روسیه در رشت گفت: با توجه به ارتباط‌های برقرار شده و تفاهم‌های صورت‌گرفته تبادلات تجاری، بازرگانی و اقتصادی



فریدون امیریان
کارشناس بازرگانی

کار جمعی کردن و دستیابی به اجماع نظر در یک کار گروهی یا تعاونی هنری عظیم است که تحقق آن شرایط و صفاتی از جمله هدف جمعی، عقل جمعی، کار مرحله‌بندی و فازبندی شده، تخصص‌گرایی و... را می‌طلبد. به تعبیر دیگر اجماع‌نظر وقتی صورت می‌گیرد که افراد در یک جمع خود را محور ندانند. ماهیت اجماع‌نظر ایجاب می‌کند که کسی یا گروهی خود را نزدیک به حقیقت نداند و استدلال جمع بر استدلال فرد اولویت داشته باشد. یکی از آفت‌هایی که کارهای گروهی و جمعی و به ویژه بخش تعاونی با آن مواجهند آن است که افراد و اعضا برای رسیدن به اجماع نظر و توافق فکری به شدت مشکل دارند. مشکل عمیقی که در تاریخ روند ۱۰۰ ساله اخیر کشور در کار جمعی به وضوح مشاهده می‌شود، یکی از این مصادیق بخش تعاونی است. شاید ۳۰ ساله باشد که همواره کارشناسان به عنوان خواص و نخبگان جامعه و عامه مردم به طور فراگیر به ناکارآمدی تعاونی‌ها انتقاد دارند به طوری که بهر موری و پویایی و تولید و خدمت‌رسانی تعاونی‌ها را به حرکت لاک پستی و قطره چکانی تعمیم می‌دهند و هر کس به تناسب ایستادن بر فراز تپه و سکو و افتی که به این ناکارآمدی و بیماری مزمن نگریسته، تفسیری از آن استخراج کرده است اما دریچه ورود راقم بطور به این بحث و روش استنباط و استنتاج آن مقداری متفاوت است و باید‌ها و بنیادهای موجود و بالقوه آینده آن از یک جهان‌بینی توسعه‌ای سرچشمه می‌گیرد و کلید گشایش و نسخه درمان آن نیز در باورهای فرهنگی تفکر است. در یک شرکت تعاونی با فرض وجود ۵ عضو هیات مدیره روش فکر کردن، استنباط و استنتاج هریک از اعضا شاید به گونه‌ای خاص و متفاوت از دیگری باشد روش فکر کردن هر جمعی می‌تواند پیامدهای مهمی در سرنوشت اجتماعی و اقتصادی آن گروه پدیدار سازد و درک این روش تفکر می‌تواند زمینه‌های اصلاح و توسعه را به ارمان آورد. در این گروه ۵ نفره یکی حساسیت خاصی به آینده دارد اما تفکر دیگری در گذشته غوطه‌ور می‌باشد، فردی به فکر تحول و ابداع و خلاقیت است، آن یکی ژن تکروی و خودبزرگبینی دارد و این یکی دارای حس رقابتی و ریسک‌پذیری می‌باشد که خمیر مایه آن در طول سال‌ها و بلکه دهه‌ها و قرن‌ها شکل گرفته است. این واقعیتی انکارناپذیر است که تنوع قومی کشور، تاریخ طولانی استبداد و نظام پادشاهی و پدر سالارانه، نهادینه نشدن اصل امنیت و اقتصاد غیرقاعده‌مند و استبداد آبی آفت‌های تفکری را به وجود آورد که مهم‌ترین آن عبارتند از: سلیقه‌های و تخیلی بودن تفکر، ضعف در دستیابی به اجماع و عدم جمع‌گرایی، ضعف در مواجهه فکری و شعله‌ور شدن اختلافات شخصی، ضعف در برخورد با ابهام و شکل‌گیری قضاوت‌ها و داورهای تعجیلی و تهاجمی، ضعف در توجه به زمان و ضعف در انتخاب میان کنترل اندیشه و مدیریت اندیشه در حالی که مدیریت فکر در یک خانواده، جامعه و یک شرکت تعاونی کاری هنری، دروندیشانه و برگرفته از اعتماد، اطمینان، قدرت و توانایی است.

اگر این شبکه ۷ کانونی ذکر شده در آسیب شناسی ناکارآمدی کار تعاونی و جمعی و هیات مدیره‌ای در نظر گرفته شود یک نوع منطق و نسخه درمان از لایه‌های آن به صورت افقی می‌توان استخراج کرد که منجر به غبارزدایی فکری از فرهنگ کارجمعی و تعاونی در ایران می‌شود. این فرهنگ شناور می‌تواند پل ارتباطی و شبکه‌ای در ذهن افراد یک تعاونی موجود آورد و دامنه سلیقه‌نگری را کاهش دهد. اندیشه‌های اعضای هیات مدیره را به هم دیگر پیوند دهد و جمع‌گرایی را حاکم نماید با آن می‌توان به نظم اجتماعی رسید و به هنر اجماع مجهز شد. وقتی تفکر فردی شود مشکل تعطیل می‌گردد. اگر در خصوص این شبکه ۷ کانونی و رنگین کمان زیبا به اجماع برسیم و آنرا به عنوان یک پارادایم تبدیل کنیم در عرصه عمل، سکوی دستیابی به هر معرفتی در راستای کارآمدسازی تعاون و تعاونی‌ها خواهد شد.

گشتی در بازار

هزینه مرعداران بالاست



ایلنا: محمد یوسفی، عضو انجمن مرعداران کشور گفت: تولیدکنندگان مرغ با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستند که قیمت ذرت و سویا یکی از این مشکلات است. ذرت در کشوری مثل برزیل کیلویی ۱۵۰ دلار است؛ اما در ایران کیلویی ۲۳۰ دلار به فروش می‌رسد که یکی از دلایل این اختلاف قیمت را می‌توان هزینه بالای حمل و نقل این محصول به ایران و پس از آن از بندار به مراکز فروش ذکر کرد. هزینه حمل و نقل هر کیلو ذرت ۷۰ دلار است که رقم مناسبی برای واردکنندگان نیست. واردات ذرت از کشورهای برزیل، روسیه و اوکراین صورت می‌گیرد که هزینه حمل‌ونقل، قیمت تمام شده را برای مرعداران بالا می‌برد.

قیمت میوه‌ها در سراسری

فارس: گزارش‌های میدانی از سطح شهر نشان می‌دهد که در فصل پاییز قیمت میوه تا حدی پایین آمده که اغلب میوه‌فروشان سطح شهر علت کاهش آن را افزایش عرضه، تنوع میوه و کاهش خرید مردم عنوان می‌کنند. همچنین در میدانی میوه روبرار شهرداری تهران که به‌طور معمول میوه درجه دو عرضه می‌شود، قیمت‌ها بین ۳ هزار تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است.



بازار و اصناف



قدرت خرید مردم در دولت دهم را بررسی می‌کند

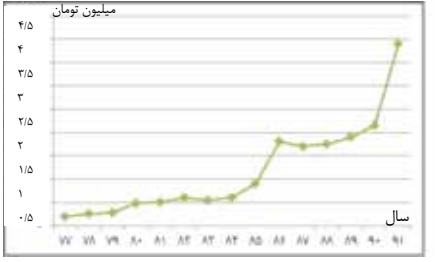
سال‌های دور از زندگی!

بالا رفته است، این تفاوت آنقدر ناچیز است که در مراحل ثبت و صدور فیش حقوقی دیده نمی‌شود، تورم در خوشبینانه‌ترین حالت (به گفته دولت) به ۳۱/۵ درصد رسیده است. در این سال شکاف بزرگ بین افزایش خرج و درآمد خالص خانواده‌ها تا جایی شدت می‌گیرد که بر اساس محاسبات مراکز آمار هر خانواده در پایان ماه بیشتر از ۱۰۰ هزار تومان کسری بودجه دارد. برای خرید هر متر مربع ۴ میلیون تومان نیاز است و برای اجاره ۱۷ هزار تومان.

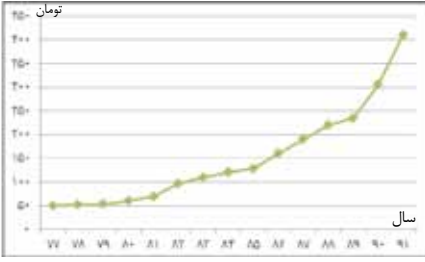
سال ۹۲؛ نانی باشد برای خوردن
همه آمار مبهم است. حداقل دستمزد ۴۸۷/۲۰۰

۹۰ هزار خانوار ۴ نفره باید یک‌میلیون و ۴۵۰ هزار تومان در ماه درآمد داشته تا بتواند از عهده مخارج خود برآید. اما این رشد در حالی در طول این سال‌ها رخ داده که محاسبه دستمزد کارکنان بخش دولتی و غیردولتی براساس نرخ تورم و هزینه خانوار مورد محاسبه قرار نگرفته است. کم‌شدن سهم پوشاک، تفریح و امور فرهنگی، بهداشت و درمان، لوازم و اثاث خانه و از سوی دیگر افزوده‌شدن به سهم مسکن، آب، برق و گاز و همچنین حمل و نقل در سبب هزینه خانوار از پیامدهای سیاست‌های اقتصادی در ۲ سال گذشته بوده است. موضوع حائز اهمیت آن است که بر

سال	نرخ تورم سالانه (درصد)	نرخ دلار در بازار آزاد	حداقل حقوق کارگران به دلار	حداقل حقوق ماهانه به تومان	درصد افزایش حداقل حقوق ماهانه	اختلاف نرخ رشد حداقل حقوق ماهانه با نرخ تورم (درصد)
۱۳۸۵	۱۱/۹	۹۲۲	۱۶۲/۶	۱۵۰/۰۰۰	۲۲	۱۰/۵
۱۳۸۶	۱۸/۴	۹۳۵	۱۹۵/۷	۱۸۳/۰۰۰	۲۲	۳/۶
۱۳۸۷	۲۵/۴	۹۶۶	۲۷۷/۳	۲۱۹/۶۰۰	۲۰	-۵/۴
۱۳۸۸	۱۰/۸	۱۰۰۰	۲۶۳/۵	۲۶۳/۵۲۰	۲۰	۹/۲
۱۳۸۹	۱۲/۴	۱۱۰۰	۲۷۵/۴	۳۰۳/۰۰۰	۱۵	۲/۶
۱۳۹۰	۲۱/۵	۱۹۰۰	۱۷۳/۸	۳۳۰/۳۰۰	۹	-۱۲/۵
۱۳۹۱	۳۰/۵	۳۵۰۰	۱۱۱/۳	۳۸۹/۷۰۰	۱۸	-۱۲/۵
۱۳۹۲	۳۴/۷	۳۰۰۰	۱۶۲/۳	۴۸۷/۱۲۴	۲۵	-۹/۷



روند مستقیم قیمت یک متر مربع واحد مسکونی در تهران



روند شاخصی بهای کالاها و خدمات مصرفی

تومان در شرایطی عنوان شده که با احتساب هزینه سبب کالا، هر خانواده ۴ نفره باید ۶۵۲۸۰۹ تومان درآمد داشته باشند. بازار مسکن در رکود است و هیچ‌کدام از بازارهای دیگر اوضاع خوبی ندارند. «بررسی این سال تا ۳ ماه اول صورت گرفته است.» از آن سال تا این سال... بررسی سبب کالای خانوار نشان می‌دهد در حالی که در سال ۱۳۸۶ هزینه متوسط خانواده‌ها در سال معادل ۹۸ میلیون و ۸۱۶ هزار ریال بوده، اما این رقم با ۷۶ درصد افزایش در سال ۱۳۹۰ به ۱۷۳ میلیون و ۹۲۵ هزار ریال رسیده است. به عبارت دیگر در سال

تومان در شرایطی عنوان شده که با احتساب هزینه سبب کالا، هر خانواده ۴ نفره باید ۶۵۲۸۰۹ تومان درآمد داشته باشند. بازار مسکن در رکود است و هیچ‌کدام از بازارهای دیگر اوضاع خوبی ندارند. «بررسی این سال تا ۳ ماه اول صورت گرفته است.» از آن سال تا این سال... بررسی سبب کالای خانوار نشان می‌دهد در حالی که در سال ۱۳۸۶ هزینه متوسط خانواده‌ها در سال معادل ۹۸ میلیون و ۸۱۶ هزار ریال بوده، اما این رقم با ۷۶ درصد افزایش در سال ۱۳۹۰ به ۱۷۳ میلیون و ۹۲۵ هزار ریال رسیده است. به عبارت دیگر در سال

تحریم‌ها را در معیشت سال گذشته خود به وضوح احساس کرده‌اند.

مسکن؛ هیولای خاموش شده

شاخص بهای کالاهای مصرفی (مبنای محاسبه نرخ تورم) در مقایسه با شاخص قیمت مسکن نشان می‌دهد که روند افزایش قیمت مسکن در سال‌های ۷۰ تا ۸۴ متناسب با شیب رشد قیمت دیگر کالاها بوده، ولی رشد غیرطبیعی قیمت مسکن در شهر تهران دقیقاً از سال ۸۵ آغاز و یک شکاف بزرگ قیمتی بین کالاهای مصرفی و قیمت مسکن در طول سال‌های ۸۵ تا ۹۱ ایجاد شده است. بنابر این شاخص می‌توانیم کاملاً افزایش قیمت مسکن در تهران را غیرطبیعی و بسیار فراتر از قیمت کالاهای مصرفی خانوارها بدانیم. براساس این گزارش‌ها به نسبت هزینه ناخالص خانوارهای تهرانی، درآمد پایتخت‌نشینان در طول سال‌های ۸۰ تا ۸۹ معادل ۳۱۰ درصد رشد کرده ولی در همین دوره زمانی، قیمت مسکن ۵۰۰ درصد و اجاره ماهانه معادل ۵۷۰ درصد رشد داشته است.

بررسی آمار سال‌های ۸۵ تا ۹۲ نشان می‌دهد میانگین حداقل دستمزد ۳۲۶ هزار و ۱۲۸ تومان است. در طول این ۹ سال حداقل دستمزدهای دریافتی، روندی تقریباً یکتواخت داشته اما نرخ تورم به دلایل اقتصادی نوسانات بسیار زیادی را تجربه کرده است و نمی‌توان رابطه‌ای بین این دو متغیر در طول این سال‌ها در نظر گرفت. براساس آمار در سال ۸۸ افت شدیدی در نرخ تورم به وقوع پیوسته است. از نظر صاحب‌نظران اقتصادی، کاهش تورم ریشه در عواملی همچون سیاست‌های انقباضی، رکود بازار مسکن در ایران و نیز ثبات نرخ ارز ثابت داشت که در کنار کاستن از تورم به رکود اقتصادی دامن زد. پس از آن از سال ۸۹ تا ۹۲ با افزایش مستمر تورم همراه بوده‌ایم.

در بازه زمانی ۱۳۹۲-۱۳۸۵ کمترین میزان افزایش حداقل حقوق ماهانه مربوط به سال ۱۳۹۰ بوده است. در فاصله سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۰ حداقل حقوق ماهانه کارگران تنها ۲۷ هزار تومان افزایش داشته در حالی که در فاصله ۲ سال مورد بررسی، نرخ تورم از ۱۲/۵ درصد به ۲۱/۵ درصد افزایش یافته است. اقتصاددانان افزایش تورم در سال ۹۰ را ناشی از جهش قابل توجه قیمت انرژی، درآمدهای نفتی بالا، رشد پایه پولی و اثرات غیرمستقیم اعمال تحریم‌های بانکی، آشکار شدن اثرات فاز اول هدفمندی یارانه‌ها بر قیمت تولیدات و... می‌دانند.

در سال ۹۱ نرخ تورم به ۳۰/۵ درصد افزایش یافت در حالی که نرخ حداقل حقوق ماهانه تنها ۱۸ درصد افزایش پیدا کرد. صاحب‌نظران اقتصادی دلایل تورم در سال ۹۱ را عوامل برونزرا و درونزایی مانند تشدید تحریم‌های بانکی و نفتی، نقدینگی سرگردان، بالا بودن نرخ سود تسهیلات بانکی، سیاست‌های نادرست پولی و بانکی، ضعف مدیریتی، نگرانی مردم از افزایش قیمت روزبه‌روز کالاها و... می‌دانند. در سال‌های ۹۰ و ۹۱ دستمزد کارگران به گونه‌ای تعیین شد که هیچ‌گونه تطابقی با معیشت و هزینه‌های کارگران نداشت و همین مسئله سبب شکاف هزینه - درآمد زیاد بین کارگران شد. در سال ۹۲ در حالی که افزایش حداقل حقوق ماهانه برابر ۲۵ درصد بود، تورم بالاترین میزانش را در طول این دوره و برابر ۳۵ درصد داشت. پیش از این در سال ۷۴ نرخ تورم ۴۹/۵ را تجربه کردیم که بالاترین نرخ پس از پیروزی انقلاب اسلامی بوده است.

در سال‌های ۹۱ و ۹۲ تورم در جامعه برای تمام اقشار ملموس بود. سیاست‌های پولی و مالی‌ای که در کشور حاکم شد افزایش قیمت‌ها را در تمام بخش‌ها به همراه داشت. در سال ۹۲ پس از روی کار آمدن دولت یازدهم در راستای مدیریت تورمی از ابتدای فعالیت، اهداف ۳۵ و ۲۵ درصدی برای نرخ تورم میانگین سالانه به ترتیب برای پایان سال‌های ۹۲ و ۹۳ اعلام شد. نرخ تورم در نیمه دوم سال ۹۲ کنترل و در پایان سال ۹۲ حدوداً ۳۵ درصد شد که تقریباً معادل نرخ‌های سال ۸۵ است که دولت هدفگذاری کرده بود. با توجه به آمار رسمی، دولت موفق به مهار تورم در ۲ ماه اخیر شده است.

بازار مملو از موز

تسنیم: موز که به اعتقاد اکثر مصرف‌کنندگان میوه مورد توجهی است و نسبت به دیگر میوه‌ها از قیمت مناسب‌تری در کنار راحتی مصرف، برخوردار است در ۶ ماه نخست سال جاری به میزان ۱۹۰ میلیون و ۴۲۷ هزار و ۳۹۶ دلار به کشور وارد شده است. واردات موز ایران از کشورهای چین، اکوادور، السالوادور، امارات، ترکیه، فیلیپین، موزامبیک و هند صورت گرفته که بیشترین حجم واردات از کشور ترکیه به ارزش ۹۲ میلیون و ۶۰۱ هزار و ۸۲۹ دلار و کمترین حجم واردات از کشور السالوادور به ارزش ۱۷ هزار و ۸۴۶ دلار به ثبت رسیده است. مجموع واردات موز ایران در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۳، ۱۸۹ میلیون و ۳۰۶ هزار و ۷۴۶ کیلو گرم به ارزش ۱۹۰ میلیون و ۴۲۷ هزار و ۳۹۶ دلار است که در مدت مشابه در سال گذشته واردات موز ایران ۸۳ میلیون و ۵۵۳ هزار و ۹۹۵ کیلوگرم به ارزش ۷۷ میلیون و ۳۶۲ هزار و ۶۵۸ دلار بوده است.

مصوبه مهم دولت برای تنظیم بازار

مهر: براساس مصوبه هیات وزیران، وزارتخانه‌های دفاع، بهداشت، علوم و سایر دستگاه‌ها



بازار مملو از موز

یلنا: محمد یوسفی، عضو انجمن مرعداران کشور گفت: تولیدکنندگان مرغ با مشکلات بسیاری روبه‌رو هستند که قیمت ذرت و سویا یکی از این مشکلات است. ذرت در کشوری مثل برزیل کیلویی ۱۵۰ دلار است؛ اما در ایران کیلویی ۲۳۰ دلار به فروش می‌رسد که یکی از دلایل این اختلاف قیمت را می‌توان هزینه بالای حمل و نقل این محصول به ایران و پس از آن از بندار به مراکز فروش ذکر کرد. هزینه حمل و نقل هر کیلو ذرت ۷۰ دلار است که رقم مناسبی برای واردکنندگان نیست. واردات ذرت از کشورهای برزیل، روسیه و اوکراین صورت می‌گیرد که هزینه حمل‌ونقل، قیمت تمام شده را برای مرعداران بالا می‌برد.

قیمت میوه‌ها در سراسری

فارس: گزارش‌های میدانی از سطح شهر نشان می‌دهد که در فصل پاییز قیمت میوه تا حدی پایین آمده که اغلب میوه‌فروشان سطح شهر علت کاهش آن را افزایش عرضه، تنوع میوه و کاهش خرید مردم عنوان می‌کنند. همچنین در میدانی میوه روبرار شهرداری تهران که به‌طور معمول میوه درجه دو عرضه می‌شود، قیمت‌ها بین ۳ هزار تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است.

گفت و گو با دکتر ابراهیم رزاقی اقتصاددان

تولید کننده کار آفرین، راهگشای اقتصاد پویا

گروه گزارش-مینو بدیعی: ابراهیم رزاقی، استاد بازنشسته اقتصاد دانشگاه تهران که سال‌های طولانی در عرصه سیاست‌ها و

دیدگاه‌های اقتصادی در جامعه نظرات در خور توجهی را ارائه داده است و در بحث اقتصاد ملی یکی از نظریه پردازان این موضوع مهم

است، در گفت‌وگو با «صنعت» درباره ویژگی‌های کارآفرینی و نقش آن در اقتصاد مولد سخن می‌گوید.

● به نظر شما اساسا کارآفرینی به چه معنا و مفهومی است؟

در تعریف کارآفرینی باید گفت که کارآفرین کسی است که با سرمایه دارد یا اینکه دارای تخصص خاصی است که می‌تواند کارآفرینی کند. اما در این زمینه یک نکته بسیار مهم است و آن هم تاکید بر نقش بخش خصوصی است. به بیان دیگر این بخش خصوصی است که با داشتن سرمایه و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مولد اقتصادی می‌تواند کارآفرینی کند. اما برای تاکید روی این موضوع باید به نقش بسیار مهم دولت در این زمینه اشاره کرد. بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی که یکی از اصول مهم این قانون به‌شمار می‌رود، دولت مسئول اصلی اقتصاد کشور محسوب می‌شود و در کنار آن تعاونی است که مکمل بخش دولتی بوده و در جوار آن بخش خصوصی مطرح می‌شود.

● با تکیه بر اینکه بخش خصوصی یکی از ۳ بخش مهم اقتصادی در قانون اساسی است، در مورد کارآفرینی این بخش توضیح دهید.

بخش خصوصی متأسفانه در طول ۲۵ سال گذشته که نظام لیبرالیسم نو بازار آزاد مطرح بوده و موضوع خصوصی سازی در کشور ما دنبال شده است، حداکثر سود را در زمینه سرمایه‌گذاری نه در بخش تولید بلکه در بخش‌های غیر مولد دنبال کرده و تا حد زیادی منافع ملی را به خطر انداخته است. البته منظور من این نیست که خدای ناکرده بخش خصوصی طرفدار اقتصاد مستحکم ملی نیست بلکه این بخش به‌طور قطع ایران‌دوست و کارگردوست است اما به هر صورت به دنبال حداکثر سود خود حرکت می‌کند که در نظام تولیدی به‌ویژه در بخش‌های صنعت و معدن حداکثر سود وجود ندارد.

● چرا حداکثر سود در بخش تولید صنعتی نیست که کارآفرین بخش خصوصی بخواهد در آن سرمایه‌گذاری کند؟

من منظور من این نیست که تولید صنعتی سود ندارد، بلکه تولید در مفهوم عام آن چه تولید صنعتی و چه کشاورزی متضمن حداکثر سود نیست و این جزو ویژگی اقتصاد ماست. هم‌اکنون بیش از ۶۲۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در دست بخش خصوصی وجود دارد که به هیچ‌وجه حاضر نیست این نقدینگی کلان را بیاورد در بخش تولید صنعتی سرمایه‌گذاری کند زیرا بخش خصوصی همان‌طور که اشاره کردم خواهان حداکثر سود است و به‌ویژه در شرایط اقتصاد ایران به کسب سود راحت عادت کرده است. نکته بعدی هم این است که دولت به هیچ‌وجه مایل نیست نظرات جدی روی درآمدهای بخش خصوصی داشته باشد و به طور اساسی بخش خصوصی را در واردات انواع و اقسام کالاها آزاد گذاشته است (بر اساس سیاست لیبرالیسم نو). هم‌اکنون سیستم دلالی کالاها به هیچ‌وجه تحت کنترل دولت نیست و به نظر می‌رسد که سیستم دلالی هر کالایی را که بخواهد می‌تواند وارد کند و به‌طور اساسی رغبتی هم به سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و تولید ندارد.

● به اعتقاد شما واردات بیش از حد و سود بیش از حد فروش و واسطه‌گری کالاها مانع کارآفرینی یا سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت است؟

دقت کنید که در ایران میان میلیارد دلار واردات کالاها و خدمات به کشور انجام می‌شود به عنوان مثال که در اوایل سال ۹۰ واردات کالا و خدمات ۱۲ میلیارد دلار بوده که این حجم واردات اساسا در برابر تولید کننده داخلی قد علم کرده است. علاوه بر آن تولید داخلی قطعه و وام و سرمایه‌گذاری می‌خواهد. ممکن است که مثلا دولت وام بدهد و در این زمینه به تولید کننده کمک کند اما در نبرد تولید، بن‌بست‌های زیادی به وجود آمده است. به عبارت دیگر پولسازای جای دیگری است و بخش خصوصی رغبت ندارد که در زمینه تولید صنعتی سرمایه‌گذاری یا کارآفرینی کند. از آن گذشته حجم زیادی از سرمایه‌گذاری در ارتباط با صنعت باید زیربنایی باشد. بیشترین صنایع دولتی هستند و به‌طور طبیعی دولت متولی اداره این صنایع است و بخش خصوصی اگر بخواهد وارد صنعت شود همان نگاه کاسب‌کارانه را خواهد داشت...

● اسام در حال حاضر بخش خصوصی و کارآفرینان زیادی به سمت صنعت آمده‌اند و خوب هم فعالیت می‌کنند. در این مورد نظر تان چیست؟

در این مورد باز هم نگاه کاسب‌کارانه غالب است یعنی بخش خصوصی می‌آید و کارخانه‌ای را تحویل می‌گیرد و با این نگاه (کاسب‌کارانه) در صدد این برمی‌آید که مثلا در زمین‌های این کارخانه، خانه‌سازی کند و در حقیقت نظارت و کنترلی هم در این کار صورت نمی‌گیرد که به‌طور فرض کارآفرینی که یک کار تولیدی را شروع کرده یا بخش خصوصی ای که سرمایه‌ای گذاشته یا کارخانه‌ای را



سیستم دلالی هر کالایی را که بخواهد می‌تواند وارد کند و به‌طور اساسی رغبتی هم به سرمایه‌گذاری در بخش صنعت و تولید ندارد



در اختیار گرفته است همان کار تولیدی خود را ادامه دهد. فضا چون فضای لیبرالی است، روند تولید صنعتی ادامه پیدا نمی‌کند و باید گفت قضیه فقط گرفتن وام نیست؛ باید دانست این وام واقعا کجا مصرف می‌شود؟

● یعنی شما معتقد هستید با وام دادن به افراد علاقه‌مند به کارآفرینی در بخش صنعت یا بخش خصوصی، مشکل ایجاد انگیزه و اشتغال در بخش مولد اقتصادی کشور حل نمی‌شود؛ این‌طور نیست؟ بدیهی است برای توسعه و گسترش صنایع در کشور نیاز به قطعه‌سازی و ماشین‌سازی و تامین مواد اولیه است و اینها همه گره‌های کار شمرده می‌شوند. گفته می‌شود هر گاه دولت در اقتصاد و صنعت حضور داشته، ضرر داده در حالی که این گونه نیست. شما صنایع دفاع را ببینید که چقدر پیشرفت کرده‌اند و همه آدم‌هایی که در این صنایع کار می‌کنند ملی بوده و به ارزش‌های اسلامی معتقدند و مدیران نیز مدیران جهادی هستند. به اعتقاد من مدیران جهادی باید واحدهای تولیدی را اداره و ایجاد اشتغال کنند؛ مدیرانی که فکر سود شخصی خویش نباشند و به استقلال اقتصادی و همه مسائل زیربنایی کشور اهمیت بدهند و اینجاست که بحث درونی کردن اقتصاد مطرح می‌شود.

● ممکن است درباره درونی کردن اقتصاد توضیح بدهید؟

مادر چند سال گذشته با شرایط تحریم روبه‌رو بوده‌ایم و اقتصاد ما با حجم زیادی از کالاهای وارداتی به شدت وابسته شده است. درونی کردن اقتصاد هم راهش وام دادن نیست، درونی کردن اقتصاد معنایش این است که نیاز خودمان را خودمان تولید کنیم. تولید کننده کالاها باید خودمان باشیم و با کارگر خودمان و از طریق ایجاد و طراحی برنامه‌ریزی‌های اشتغال سعی کنیم ارزش افزوده را با تولید صنعتی بیشتر بالا ببریم. در حال حاضر صادرات مواد خام حیطة مواد معدنی، نفت و برخی از مواد پتروشیمی است که همان گونه که اشاره کردم ارزش افزوده ایجاد نمی‌کند.

● با تکیه بر نکاتی که اشاره کردید، کارآفرینی چگونه باید باشد؟ منظورم در بخش‌های تولیدی است.

بخش خصوصی و تعاونی‌ها باید در روستاها و شهرهای کوچک سرمایه‌گذاری کنند. مثلاً در روستاها باید کارخانه‌هایی برای فرآوری مواد خام کشاورزی ایجاد شود. اگر یک کارآفرین و یک سرمایه‌گذار بیاید در روستا کارخانه بسته‌بندی خرما به شکل علمی و اصولی دایر کنید، دیگر خرما را هیچ کس فلای نمی‌فروشد. در روستا هم کارگر وجود دارد، هم تولید کننده و هم صادر کننده؛ کاری که در کشور چین انجام شد. به عبارت دیگر با این برنامه‌ریزی، اوقات بیکاری کشاورزان نیز صرف کار صنعتی می‌شود و محصولات کشاورزی را تبدیل به صنعت غذایی می‌کنند.

● پس نقش شهرها چه می‌شود؟

به تعبیری باید بگویم مادر مورد نقش شهرها، متأسفانه فریب غربی‌ها را خورديم. شهرهای ما شهرهای مصرفی هستند. مثلاً یک شهر ۱۲ میلیون نفری که باید آب مصرفی آن تامین و هوای آلوده آن هم پاکسازی شود که این مسئله برای خود غربی‌ها هم امکان‌پذیر نیست. علاوه بر آن در شهرها، کسانی پرورش یافته‌اند که بسیار طلبکارند، نه می‌گویم همه، متأسفانه باید بگویم که ما پدران و مادران، فرزندان شاهزاده پرورش داده‌ایم. همه می‌خواهند در انجام کار رییس و مدیر کل و... باشند و فرزندان به‌طور عمومی به پدر و مادر هادستور خرج کردن می‌دهند و همه اینها به خاطر در آمد نفت است. این اقتصاد و این فرهنگ مصرفی به‌طور کامل باید در شهرها دگرگون شود و تغییر یابد.

● یعنی شما اعتقاد ندارید در نظام اقتصادی ما

جوانانی هستند که کارآفرین شده‌اند و همین‌طور صناعی که نیاز به کارآفرینی برای رشد و پیشرفت دارند؟

به هیچ‌وجه من این موارد را منتفی نمی‌دانم؛ هم مهارت‌های لازم در کشور ما وجود دارد و هم اینکه سرمایه‌های لازم برای این مهارت‌ها هست. اما هم‌اکنون صنایع ما تا ۵۰ درصد بیکار هستند و زیر ظرفیت اقتصادی خود کار می‌کنند. متأسفانه فضای جهادی باید واحدهای تولیدی را اداره و ایجاد اشتغال کنند؛ مدیرانی که فکر سود شخصی خویش نباشند و به استقلال اقتصادی و همه مسائل زیربنایی کشور اهمیت بدهند و اینجاست که بحث درونی کردن اقتصاد مطرح می‌شود.

● ممکن است درباره درونی کردن اقتصاد توضیح بدهید؟

مادر چند سال گذشته با شرایط تحریم روبه‌رو بوده‌ایم و اقتصاد ما با حجم زیادی از کالاهای وارداتی به شدت وابسته شده است. درونی کردن اقتصاد هم راهش وام دادن نیست، درونی کردن اقتصاد معنایش این است که نیاز خودمان را خودمان تولید کنیم. تولید کننده کالاها باید خودمان باشیم و با کارگر خودمان و از طریق ایجاد و طراحی برنامه‌ریزی‌های اشتغال سعی کنیم ارزش افزوده را با تولید صنعتی بیشتر بالا ببریم. در حال حاضر صادرات مواد خام حیطة مواد معدنی، نفت و برخی از مواد پتروشیمی است که همان گونه که اشاره کردم ارزش افزوده ایجاد نمی‌کند.

● با تکیه بر نکاتی که اشاره کردید، کارآفرینی چگونه باید باشد؟ منظورم در بخش‌های تولیدی است.

غذایی مورد نیاز خود را تولید کنیم. هم‌اکنون دلار ارزان به وارد کننده تعلق می‌گیرد و در داخل قیمت دلار بالاست. باید گفت که برای انتقال سرمایه به خارج از کشور نباید دلار ارزان داد و باید دلار برای وارد کننده گران شود.

● یعنی شما اعتقاد دارید که سیاست کلان اقتصادی جامعه به سمت حمایت از واسطه‌گری و واردات کالاهاست و حتی کارآفرینان هم به این سمت سوق پیدا می‌کنند؟

برای زمانی که میلیارد ده‌دلار در فعالیت‌های دلالی و واردات و... به شکل نقدینگی وجود داشته باشد واردات بسیار بالای ما در تولید صنعتی چنین خبری نیست. هر کار تولیدی و به‌طور اساسی هر فعالیتی باید برای افراد سود بخش باشد، در فعالیت‌های دلالی و همچنین واردات، میزان سود بسیار بالاست یعنی تا ۵۰۰ درصد سود در واردات وجود دارد. در تولید میزان سود ۵ درصد بیشتر نیست. زمانی که بازگشت سرمایه در خرید و فروش تا ۱۰۰ درصد باشد بنابراین یک نفر که وارد تولید کالا می‌شود می‌بیند که اصلا این کار سود ندارد یا سودش بسیار کم است، طبیعی است سرمایه خود را در امور غیر تولیدی بکار بیندازد. به‌طور اساسی در سیستم سرمایه‌داری هم بالاترین سود به فعالیت‌های غیر تولیدی اختصاص پیدا می‌کند.

● بنابراین با توجه به نکته‌ای که اشاره کردید بارانه‌های بیشتری باید به تولید اختصاص یابد یا راهکار دیگری به نظر شما می‌رسد؟

باید گفت در نظام سرمایه‌داری هم بالاترین سود مربوط به مشاغل غیر تولیدی است به عنوان مثال در خود غرب قمارخانه‌ها صاحب بیشترین درآمدها و سودها هستند. و به همین دلیل آمریکا به عنوان اینکه دارای یک نظام پیشرفته اقتصادی است در برابر تولیداتی که صنعت فولاد چین انجام داده بود در عمل داشت ورشکسته می‌شد که مبلغ ۵۰۰ میلیارد دلار در زمینه صنعت فولاد به تولید کنندگان داخلی خود بارانه داد و این صنایع از ورشکستگی نجات یافتند. در جامعه ما و نظام اقتصادی کشورمان نیز باید فضا سازی به سمت تولید برود و بالاترین سود نصیب دلال نشود. باید در چارچوب حفظ منافع ملی از تولید کنندگان داخلی به شدت حمایت شود و بدون تردید دولت نقش مهمی در دفاع از تولید ملی دارد. بارانه دادن به واردات از طریق نرخ پایین ارز در این مسئله بسیار غیراصولی است و ضربات اصلی در این میان به تولید کنندگان داخلی است و در حقیقت این بارانه به تولید کنندگان خارجی تعلق می‌گیرد.

● به اعتقاد شما اقتصاد چین چه روشی را در پیش گرفته که هم اکنون

به دومین اقتصاد بزرگ دنیا تبدیل شده است، آیا بر نیروی کار ارزان خود تکیه کرده یا سیاست‌های اشتغالزایی یا سیاست دیگری؟

چین کشوری است که اقتصاد و جامعه آن وضعیتی خاص دارد. این کشور نیروی کار بسیار قانعی دارد که در عین حال هم بسیار تحصیل کرده هستند. چین روش ژاپن را در سال‌های گذشته در مورد بالابردن قیمت دلار در خارج از چین و ارزانی قیمت آن در داخل در پیش گرفته است. به گونه‌ای که تولید در داخل کشور چین بسیار ارزان در می‌آید و به تولید کننده اجازه داده می‌شود که خود صادر کننده باشند. علاوه بر آن نیروی ارزان کار در کشور چین و حمایت بسیار زیاد دولت چین از تولید کننده و در کنارش صادر کننده که همان تولید کننده است، موجب شده علاوه بر آن سیستم بانکی به هر صادر کننده چینی جایزه می‌دهد و با اینکه اقتصاد چین نوعی سرمایه‌داری است اما نظام سیاسی‌اش سوسیالیست است و به شدت جلوی فساد مسئولان در این کشور گرفته می‌شود و با هر نوع فعالیت غیر تولیدی مبارزه می‌شود. در این ارتباط باید گفت کالایی که بر فرض ۲۴۵ دلار قیمت دارد و چین آن را صادر می‌کند ۵ دلار از آن فقط به صادر کننده می‌رسد.



کارآفرینان، پیشتانان صنعت کار و خلاقیت

مهری ساحلی - گروه گزارش: سال‌ها پیش، در یک خانه قدیمی و با زیر بنای فرسوده و کهنه با خانواده‌ام زندگی می‌کردم. کنار خانه یک حمام عمومی قرار داشت، این حمام که ساختمان آن بسیار فرسوده و راه آب‌ها و لوله‌های فاضلاب هایش بسیار درهم ریخته و شکسته بود پر از سوسک‌های موزی و مزاحم، که همیشه به خانه ما رفت و آمد می‌کردند. این موجودات زیان‌آور که همه از محیط‌های غیر بهداشتی آمده و حامل بیماری‌های حاد بودند در تمامی وسایل آشپزخانه شامل ظروف و بسته‌های غذایی ریخته و همه این مواد و لوازم را آلوده می‌کردند. من یک زن خانه‌دار بودم و از اینکه می‌دیدم که این بند پایان موزی زندگی مرا ویران ساخته‌اند بسیار رنج می‌بردم. تا اینکه با بررسی‌ها، تحقیق و پژوهش بسیار با استفاده از مواد گوناگونی که آدم‌های مختلف معرفی می‌کردند توانستم به ترکیبی دست پیدا کنم که یک فرق اساسی با حشره‌کش‌های سمی داشت این ترکیب اصلا سمی نبود. این ماده ترکیبی را برای نابودی سوسک‌ها به کار گرفتم و بعد از مدتی همه آنها نابود شدند و ...

این گونه بود که درصدد معرفی و شناخت این ماده غیرسمی به جامعه بر آمدم و با تمامی تلاش و کوشش فردی خود به سازمان‌های مختلف ذی‌ربط مراجعه کردم تا اینکه توانستم پس از ۱۸ ماه دوندگی گواهی نوآوری پژوهشکده شیمی را دریافت و از آنجا به سمت ثبت شرکت و ثبت علامت تجاری خرید کارخانه حرکت و با کسب جواز از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، این ماده ترکیبی را تولید و ایجاد کنم که بدون هیچ‌گونه سرمایه‌ای و با فروش دست به دست محصل، البته گام‌های اولیه برای ایجاد کارخانه‌ای در ناحیه صنعتی فیروزکوه برداشته شد و ...

همه حرف‌های بالا را شکه‌السادات هاشمی مدیرعامل یک شرکت تولید کننده حشره‌کش غیرسمی عنوان می‌کند که یک کارآفرین برتر در جامعه ما شناخته می‌شود. او در سال ۱۳۸۲ به عنوان کارآفرین برتر در جشنواره شیخ‌بهایی شناخته شده است و علاوه بر آن در جشنواره کارآفرینی برتر استانی نیز در سال ۱۳۸۶ شرکت کرده و رتبه ممتاز را به دست آورده است. او یکی از موسسان خانه کارآفرینان ایران است که در عرصه دانشگاهی - پژوهشی به عنوان یک فرد ممتاز و برتر شناخته می‌شود. نمونه‌ای که به آن اشاره شد بیانگر حضور کارآفرینان صاحب تخصص و باذوق و خلاقیتی است که ابتکارات بسیار در زمینه‌های گوناگون از جمله در بخش صنعت و معدن از خود نشان داده‌اند.

■ افزایش کارآفرینی تثبیت شده

بررسی‌ها حاکی از آن است که کارآفرینی تثبیت شده از ۵/۹ درصد در سال ۹۱ به ۶/۱۰ درصد در سال ۹۲ افزایش یافته است. به گزارش شانا، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نخستین کنفرانس ملی کارآفرینی و نوآوری استراتژیک ضمن اعلام این مطلب به این نکته اشاره کرد حمایت از کارآفرینی و کارآفرینان برای دولت بسیار مهم است و در این زمینه دانشگاه‌ها و مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای باید همراهی‌های لازم را داشته باشند. با توجه به اینکه امروز مسئله کارآفرینی برای دولت بسیار مهم است با تکیه بر حمایت‌های انجام شده از سوی دولت به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت از تعداد افراد ۶۴ تا ۱۸ ساله ای که در سال ۱۳۹۱ به دلیل ترس از شکست از این قبیل فعالیت‌ها اجتناب می‌کردند، در سال ۱۳۹۲ کاسته شده است، به طوری که شاهد کاهش از ۴۱ درصد در سال ۱۳۹۱ به ۴/۳۶ درصد در سال ۱۳۹۲ بودیم. نعمت‌زاده همچنین گفته است، افزایش کارآفرینی تثبیت شده در دوره مشابه از ۵/۹ درصد به ۶/۱۰ درصد، نشان از بهبود جزئی در پایداری کسب‌وکار در کشور دارد.

■ معنای کارآفرینی

کارآفرینی چه معنا و مفهومی دارد و این موضوع چگونه در ساختار اقتصادی - صنعتی کشور قابل تبیین است. به طور کلی می‌توان گفت، در مورد تعریف کارآفرینی دیدگاه‌های مختلفی وجود دارد و درک کامل مفهوم و موضوع «کارآفرینی» نیازمند اطلاع از دیدگاه‌های بین رشته‌ای است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی «Entrepreneurs» به معنای «متعهد شدن» نشأت گرفته است و تمامی مکاتب اقتصادی از قرن ۱۶ میلادی تاکنون به نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های اقتصادی خویش تشریح کرده‌اند. یک اقتصاددان ایرانی می‌گوید: «سرمایه هرگز ایده را به حرکت در نمی‌آورد بلکه این ایده است که محرک سرمایه به شمار می‌آید و موفقیت در کسب و کار، با ایده نوآورانه و خلاق که به همراه سرمایه منجر به ارائه محصول جدید در بازار می‌شود رقم می‌خورد و این موضوع را کارآفرینی می‌گویند.»

نگاهی به متون اقتصادی بیانگر آن است که «ریچارد کانتلیون» اقتصاددان و جامعه‌شناس نخستین کسی بود که این واژه را در علم اقتصاد ابداع کرد و در تعریف این واژه گفت: کارآفرین فردی است که ابزار تولید را به منظور ترکیب به صورت محصولاتی قابل عرضه به بازار خریداری می‌کند. «جان باپتیست سی» نیز متفکر دیگری است وی کارآفرین را فردی می‌دانست که مسئولیت تولید و توزیع فعالیت اقتصادی خود را بر عهده دارد.

گروه گزارش: تجربه‌های زندگی هر یک از ما جزو با ارزش ترین داشته‌های ما است که تا پایان عمر با ما خواهد بود. این محفوظات با ارزش از آنجا که حاصل مواجهه ما با مشکلات و چالش‌های دشوار زندگی بوده و به راحتی به دستمان نرسیده، همواره در مقابل دیدگانمان می‌ماند و حاضر بوده و در بسیاری از لحظات مشابه و در مقاطعی که موانع و سختی‌های روزگار سدا رها مانده به یاری مان آمده‌اند و از سوی دیگر چون این تجارب آموزنده حاصل لحظات پرمخاطره حیاتمان بوده و گاهی هزینه سنگینی هم بابت آنها پرداخته‌ایم به راحتی در اختیار هر کس قرار نمی‌دهیم. مطلبی که در ادامه از نظر تان می‌گذرد حاصل یکی از همین اوقات و در این مورد بخصوص حاصل تجربه همکاری نگارنده با یکی از شرکت‌های معتبر و در کلاس جهانی فعال در حوزه خدمات مشتریان و ارائه‌دهنده بین‌المللی سرویس‌های قبل، حین و پس از فروش بسیاری از برندهای شناخته شده دنیا در زمینه لوازم خانگی و سایر محصولات پر کاربرد مردم است و در قالب ۶ گام اساسی «برای جهانی شدن»، به عموم کسانی که فعالیت شغلی مشابه داشته و اهداف بزرگتر، در سر دارند یا حتی به کسب و کار دیگری مشغولند و هوشمندی استفاده از این قبیل تجربه‌ها را دارند، ارائه شده است. در ادامه اصل مقاله از نظر تان می‌گذرد:

اصولاً مهم‌ترین حسن همکاری با برترین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش در جهان و در کلاس جهانی این است که با تجارب کلیدی و رموز موفقیت آنها آشنا شده و این نکات ارزشمند را بدون اینکه هزینه وقت زیادی صرف آنها کنید به دست می‌آورید و این دقیقاً اتفاقی بود که برای من افتاد و مسیر طولانی تبدیل شدن یک شرکت ناشناس و در نقطه صفر به شرکتی معتبر و در کلاس جهانی را (به طور عمده از زبان روسا و کارکنان قدیمی این شرکت) دریافتیم و اکنون به عنوان ۶ گام جادویی در مسیر جهانی شدن، این تجارب را به علاقه‌مندان عرضه می‌کنم.

۱. گام نخست: مبانی بنیادین و اصول تعهدات حوزه کاری خود را بشناسید

محدوده تعهدات شما به مشتریان فعلی و مصرف‌کنندگان بالقوه آتی در چه سطحی است؟ و قصد دارید چه خدمات (و کالایی) را به مشتریان ارائه کنید؟ شرکت‌های بین‌المللی خدمات پس از فروش با پژوهش و کسب آگاهی از نیازهای مشتریان، همواره مجموعه‌ای با کیفیت از خدمات و تعهدات مورد قبول مصرف‌کنندگان را در قالب «استانداردها و میثاق نامه کاری» برای خودشان تعریف و تعیین کرده‌اند. این اصول در چند بخش تدوین می‌شود که شامل مبانی معارفه با مشتری، نحوه رفتار و روش آشناسازی مشتری با خدمات شرکت، روش‌های گوناگون عرضه خدمات، اصول رفتار با کارکنان و اعضای شرکت و موارد مشابه دیگر می‌شود.

۲. گام دوم: ترسیم نقشه راه مشتریان

مسیرهای مختلف و قابل دسترسی برای گزاره‌های پر شمار خدمات قابل ارائه شرکت خود را بشناسید. با این نقشه راه قادر خواهید بود تا کانال‌های متعددی را برای برقراری ارتباط با مشتریان و انجام مراد، راه‌های دوسویه کشف کرده و به کار ببندید.

۳. گام سوم: لحظات آشکار سازی و کشف حقیقت
آشناسازی مشتریان با «موارد کلیدی و ملموس در دسترس مشتری» یکی از حیاتی‌ترین عناصر مدیریت و اداره کردن شرکت‌های خدمات مشتریان در کلاس جهانی است. مشتریان علاقه‌ای به مقدمه‌چینی و حاشیه روی در گفت‌وگوهای کاری ندارند. با هوشمندی و احترام و بدون زیاده‌گویی‌های بی‌مورد، خدمات قابل لمس و کاربردی را به آنها معرفی و عرضه کنید.

۴. گام چهارم: دوبار اندازه‌گیری کنید، یک بار برش دهید

معیارهای اندازه‌گیری شما در ارائه خدمات چیست؟ کیفیت خدماتی که عرضه می‌کنید در چه حدی است و چگونه آنها را می‌سنجید. برای خودتان خط‌کش و معیاری منطقی طراحی کنید که در راستای سنجش بهای خدمات و فعالیت‌های کاری شما به کمک‌تان بیاید. تولیدکنندگان برتر پوشاک در جهان شعاری دارند که می‌گویند: دوبار اندازه‌گیری کن تا با اطمینان، یک بار برش دهی.»

۵. گام پنجم: چارچوب خدمات و تعهداتی با کلاس جهانی

این بخش البته خود شامل چندین زیرمجموعه و تقسیم‌بندی‌های متعدد است که شاید کاربرد خاصی برای افراد غیرشاغل در حوزه خدمات پس از فروش نیابد اما خلاصه و چکیده آن، شامل دستورالعمل‌های متعدد برای طراحی معیارها و چارچوب کاری از مرحله پایه و ابتدا تا مراحل پیشرفته و در نهایت اوج کار در محدوده فرامرسی و همکاری و ارائه خدمات در سطح تمامی کشورهای جهان می‌شود.

۶. گام ششم: آموزش و مربیگری
باید این امر مهم و اصل کلیدی را کاملاً بشناسید که اصولاً مردم و مشتریان از مارک و برندهای شناخته شده و قابل اطمینان که مورد قبول‌شان است چه انتظاری دارند. استانداردهای کاری و درون‌سازمانی روشن و مشخص یا اینکه بسیار ضروری است اما به تنهایی کاربرد زیادی نخواهند داشت چون جوامع زندگی شهری دائماً در حال تغییر و دگرگونی است بنابراین این راهکارهای جدید و بدیع و رفتارهای نوآورانه در رویارویی با مشتری بسیار حیاتی و الزامی است.

منبع: www.performanceinpeople.co.uk

بررسی نقش گارانتی در تولید و عرضه کالاها

تغییر ماهیت اصل «مشتری مداری» به «مشتری نداری»



قاسم دهقان - گروه گزارش: همه ما بدون تردید بارها این مفهوم را از زبان اقتصادخوانده‌های آکادمیک و صاحب‌نظران اقتصادی و مالی شنیده یا در کتاب‌ها و نشریات حوزه اقتصادی خوانده‌ایم که «حوزه تولید در هر کشوری شاخص‌ترین عامل موثر در ارزیابی وضعیت اقتصاد آن کشور محسوب شده و در حقیقت، حوزه تولیدات داخلی و فعالیت‌های تولیدی کشورها، نقش موتور محرک را برای ساختار اقتصاد ایفا می‌کند.»

بر مبنای همین قاعده نیز می‌توان حال و روز خوش یا ناخوش هر مملکتی را با نگاهی به بخش تولید آن، ارزیابی و برآورد کرد. بدیهی است که اگر نتیجه محاسبات کارشناسان در تعیین نرخ رشد اقتصادی یک کشور، به یک نسبت عددی ناچیز مثبت و یا بدتر از آن، به یک نسبت و درصد منفی ختم شود، بدون کمترین تردید می‌توان نتیجه‌گیری کرد که حوزه تولیدات داخلی آن سرزمین دچار مشکلات اساسی بوده و رخوت و رکود مزمن جایگزین پویایی و تلاش و تحرک در بخش تولید و کل بدنه اقتصاد آن کشور شده است.

کنار خدمات پس از فروش داخلی قرار دهید و به نظاره بنشینید، بعید است که این نوشته نیاز به توضیح خاصی داشته باشد. با این حال یک نمونه خیلی مختصر که در همین لحظه از بایگانی خاطرات ذهنم بیرون جست، مربوط به کشور استرالیا است. در گزارش سالانه بازار خدمات پس از فروش استرالیا که مربوط به تحولات و اخبار این حوزه در سال ۲۰۱۱ میلادی است، تیرتی را با این عنوان جلب نظر می‌کند: «کالای شما معیوب است یا نقص فنی دارد ولی اعتبار ضمانتنامه شما هم به پایان رسیده است؟ (نگران نباشید) شما هنوز هم اعتبار دارید.» پس متن این گزارش موضوع را روشن‌تر می‌کند چراکه براساس توضیحات آن، در پی تصویب قانون جدید حمایت از مصرف‌کنندگان استرالیایی، اجرای آن از ابتدای سال ۲۰۱۱ میلادی آغاز شد و در یکی از مواد قانونی جدید آن به صراحت اعلام شده است که اگر پس از خریداری هر نوع کالا و محصولی که دارای ضمانتنامه رسمی و معتبر هم بوده و مدتی هم از آن استفاده کرده‌اید، آن کالا دچار نقص فنی شده و معیوب و از کار افتاده شود و همزمان متوجه شوید که مدت زمان اعتبار ضمانتنامه شما به پایان رسیده است، شما همچنان قادر خواهید بود که کالای خود را به فروشنده آن عودت دهید و فروشنده موظف است که نسبت به رفع عیب آن اقدام کرده و یا حتی در صورت لزوم، محصول معیوب شما را پس گرفته و نمونه آکبتد آن را به شما تحویل دهد.

انگلیس هنگام خرید هر نوع محصول و کالای مورد نیازشان - به‌ویژه لوازم خانگی بادوام - عمدتاً محصولاتی را انتخاب می‌کنند که از گارانتی و خدمات پس از فروش با کیفیت‌تری برخوردار باشند. البته در حوزه خدمات پس از فروش و گارانتی محصولاتی همچون کالاهای بادوام خانگی، کیفیت بالاتر به معنی ارائه تضمین‌های متنوع‌تر و دوره زمانی طولانی‌تر ضمانتنامه‌ها و خدمات و سرویس‌های چندلایه و گسترده‌تر است که حتماً در برخی موارد و محصولات خاص، امکان طراحی و ارائه خدمات پس از فروش ویژه همان کالای خاص نیز وجود خواهد داشت؛ آن هم در تمام ۲۴ ساعت شبانه‌روز و ۷ روز هفته!

اهمیت و کیفیت خدمات پس از فروش و گارانتی (و تا حدودی وارانته‌ها) در حال حاضر به مرحله‌ای رسیده که در بین چند شرکت (آبرشکت) برتر بین‌المللی که انحصاراً در زمینه انواع خدمات پس از فروش در گستره‌ای فراملیتی فعالیت می‌کنند، رقابت شدیدی شکل گرفته است. برای جلب اعتماد هرچه بیشتر طبقات مختلف مردم و گروه‌های درآمدی گوناگون جامعه، این رقابت بین شرکت‌های یاد شده، در نهایت جدای از افزایش درآمدها و سودآوری که برای آنها دارد، موجب ارتقای میزان رضایتمندی مردم از خدمات پس از فروش و ضمانت نامه‌های خرید کالا شده و به طور پیوسته بیشتر هم می‌شود. ذکر نمونه‌ای کوچک از این بازار رقابتی پر جنب‌وجوش شاید مقایسه‌ای گذرا

با وجود آنکه روابط علت و معلولی یاد شده در سطوح پیشین و نحوه اثرگذاری این شاخص‌های کلان بر هم و تأثیرپذیری آنها از یکدیگر، به‌عنوان اصول و قواعد خدشه‌ناپذیر دانش اقتصاد مورد تأیید همه دست‌اندرکاران این حیطه بوده و هست، دقیقاً در همین نقطه می‌توان همه این تعاریف و درجه‌بندی‌های مربوط به آنها را به چالش کشید. دلیل این مدعا نیز کاملاً روشن و واضح است چراکه با وجود نقش آفرینی بی‌بدیل حوزه تولید بر مجموعه افراد و ساختار اقتصاد کشورها، شاکله فعالیت‌های تولیدی و نتایج حاصل از این فعالیت‌ها که قاعدتاً به صورت محصولات و کالاهای تولید شده با ارزش و همچنین خدمات قابل عرضه در این حیطه، نمود عینی پیدا کرده، روانه بازار مصرف شده و در نهایت موجب خلق ارزش افزوده و به حرکت درآوردن چرخه حرکتی اقتصاد و نرخ رشد مثبت اقتصادی جوامع می‌شود، می‌تواند تغییر ماهیت داده و کاملاً بی‌ارزش شود و تمامی هزینه‌هایی که صرف تولید کالاها و محصولات شده بود نیز تا آخرین ریال آن، تبدیل به ضرر و زیان صدها درصدی شده و کمر بازار تولیدات داخلی و تولیدکننده را خرد کند. عامل موثر اصلی در این سناریوی اخیر، همان‌گونه که اغلب حدس زده‌اید، صد البته «شخص مشخص مصرف‌کننده محترم بی‌بوی داخلی» و به بیان ساده‌تر، همین بنده و شما و کل جمعیت رسمی کشورمان است. پرواضح است که کل هزینه‌های انسانی و مالی هنگفتی که در حوزه تولید صرف می‌شود تا نمره آن در قالب انواع محصولات و کالاهای بادوام و مصرفی تولید داخل روانه بازار تقاضا شود، به باد فنا خواهد رفت اگر بازار تقاضا و مصرف‌کننده‌ای وجود نداشته باشد. پس با این زاویه نگاه، اگر شاخص حیاتی و تأثیرگذاری همچون «مصرف‌کنندگان نهایی» را - به‌عنوان انواع داخلی و خارجی آن - موثرترین عامل حرکت روبه‌جلوی پیکره اقتصاد کشور بدانیم، بخش ارزش آفرین «تولیدات داخلی» دیگر در جایگاه پیشین خود که بالاترین رتبه بود قرار نمی‌گیرد و حیات و حضورش تنها در صورت وجود شاخص «مصرف‌کننده نهایی» و شکل گرفتن بازار تقاضا و مصرف‌کننده که موجه جلوه خواهد کرد.

تغییر ماهیت داده و کاملاً بی‌ارزش شدن و تمامی هزینه‌هایی که صرف تولید کالاها و محصولات شده بود نیز تا آخرین ریال آن، تبدیل به ضرر و زیان صدها درصدی شده و کمر بازار تولیدات داخلی و تولیدکننده را خرد کند. عامل موثر اصلی در این سناریوی اخیر، همان‌گونه که اغلب حدس زده‌اید، صد البته «شخص مشخص مصرف‌کننده محترم بی‌بوی داخلی» و به بیان ساده‌تر، همین بنده و شما و کل جمعیت رسمی کشورمان است. پرواضح است که کل هزینه‌های انسانی و مالی هنگفتی که در حوزه تولید صرف می‌شود تا نمره آن در قالب انواع محصولات و کالاهای بادوام و مصرفی تولید داخل روانه بازار تقاضا شود، به باد فنا خواهد رفت اگر بازار تقاضا و مصرف‌کننده‌ای وجود نداشته باشد. پس با این زاویه نگاه، اگر شاخص حیاتی و تأثیرگذاری همچون «مصرف‌کنندگان نهایی» را - به‌عنوان انواع داخلی و خارجی آن - موثرترین عامل حرکت روبه‌جلوی پیکره اقتصاد کشور بدانیم، بخش ارزش آفرین «تولیدات داخلی» دیگر در جایگاه پیشین خود که بالاترین رتبه بود قرار نمی‌گیرد و حیات و حضورش تنها در صورت وجود شاخص «مصرف‌کننده نهایی» و شکل گرفتن بازار تقاضا و مصرف‌کننده که موجه جلوه خواهد کرد.

گارانتی بهتر است یا وارانته؟

گروه گزارش: برای همه افرادی که به هر دلیلی با دو کلمه مشابه هم، گارانتی و وارانته مواجه شده باشند یک یا دو سوال مشترک، نقش‌بند ذهن‌شان شده است. نخست اینکه: دو کلمه گارانتی (Guarranty) و وارانته (warranty) به چه معنی هستند؟

و بعد اینکه: چه تفاوت بارز و ویژه‌ای بین دو نوع ضمانتنامه «گارانتی» و «وارانته» وجود دارد؟ و این گزارش کوتاه با این هدف تهیه شده که پاسخی موجز اما حتی‌الامکان روشن و واضح به این دو سوال قدیمی ارائه دهد. براساس قوانین و تعاریف رسمی، این دو شیوه تضمین‌کننده کالاها و خدمات از یک جنبه کلی، دو نقطه متضاد و در مقابل یکدیگرند. اصطلاح «وارانته» در زبان انگلیسی، عموماً همراه با کلمه «اجباری» و به صورت عبارت ترکیبی «Mandatory Warranty» بیان می‌شود. ضمانتنامه وارانته اینچنین تعریف شده است: «وارانته، ضمانتنامه اجباری کالا و محصولاتی است که با حکم تضمین شده دولتی و به اعتبار این حکم صادر و همراه با کالای خریداری شده توسط مشتری (مصرف‌کننده) به وی تحویل داده می‌شود. مشخصه اصلی وارانته‌ها این است که در صورت بروز اشکال یا هر نوع نقص و ایراد در محصول خریداری شده و مراجعه مشتری به شرکت ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش، اثبات وقوع اشکال و یا نقص فنی در کالا یا محصول الزاماً برعهده خود مشتری یا همان مصرف‌کننده آن محصول خواهد بود و مشتری باید اثبات کند که مشکل یا نقص فنی فعلی در محصول خریداری شده او پیش از انجام معامله خرید میان وی و فروشنده، وجود داشته و احیاناً پس از خرید و استفاده مشتری دچار نقص و ایراد نشده باشد. بنابراین، در این نوع از تضمین‌نامه‌های اجباری (وارانته) میزان هزینه‌های لازم برای انجام سرویس‌ها و تعمیرات احتمالی و حتی تعویض اصل کالا و محصول ارجاع داده شده به سازمان خدمات پس از فروش، بستگی تمام و کمال خواهد داشت به روش اثبات

مدعای مشتری (مصرف‌کننده) در خصوص وجود اشکال و ایراد فنی در کالای ایتباع‌شده وی پس از زمان خرید آن کالا توسط او. در رابطه گارانتی‌ها اما لازم است اشاره به رهنمودهای مدون در قوانین اتحادیه اروپا شود. در بخشی از رهنمودهای رسمی (رهنمود ۹۹۹۱/۴۴/EC) چنین تصریح شده که: برای قابل استفاده شدن گارانتی‌های رسمی در بازارهای گوناگون و بین‌المللی و از جمله بازار عرضه و فروش انواع لوازم خانگی (به‌طور مشخص در بازارهای مشترک کشورهای عضو اتحادیه اروپا) یک محدوده زمانی حداقل تعیین و اعلام شده است. (در مورد بازار مورد نظر فوق یک دوره ۶ ماهه) که باید از سوی تمامی اعضای اتحادیه اروپا و در تمامی کشورها و شهرهای این حوزه به رسمیت شناخته شده و رعایت شود. در عرضه گارانتی‌ها دولت دخالت و نقش نداشته و مسئولیت‌ها به بخش خصوصی واگذار شده است. به‌عنوان جمله آخر باید اشاره کنیم که نظر سنجی‌های انجام شده حاکی از اقبال عمومی بیشتر وارانته‌های اجباری در مقایسه با گارانتی‌های اختصاصی در سال‌های اخیر بوده است.



و تعدادی در همین حدود هم مربوط به ماشین‌های لباسشویی غیراتوماتیک است. ارزش ریالی مجموع موارد بالا (یخچال + ماشین لباسشویی) نیز رقمی بین ۸۰۰ تا ۹۰۰ میلیارد تومان برآورد شده است. سؤزه این گزارش که در خصوص گارانتی‌های داخلی و خارجی و اوضاع خدمات پس از فروش و سایر موارد مرتبط با آنهاست، مقولهای به‌شدت مهجور مانده در کشورمان به‌شمار می‌رود و نیاز به واکاوی و پرداختن به آن الزامی است که در شماره‌های آتی محقق می‌شود.

تازه‌های شبکه‌های خانگی

سپیده سحر:

زندگی مشترک آقای محمودی و بانو

کارگردان: روح‌الله حجازی

بازیگران: حمید فرخ‌زاد، هنگامه قاضیانی، پیمان قاسم‌خانی، ترلان پروانه، ... و ترانه علیدوستی

خلاصه داستان: حضور مهمانان آقای محمودی و بانو، زندگی مشترک آنها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

«زندگی مشترک آقای محمودی و بانو» پس از فیلم «در میان ابرها» و «زندگی خصوصی آقا و خانم ممیم» سومین ساخته سینمایی روح‌الله حجازی در مقام کارگردان است.



صبح روز هفتم

کارگردان: مسعود اطیابی

بازیگران: شهرام حقیقت دوست، علی اوسینود، رویا میرعلمی، خسرو فرخ زادی، داریوش اسدزاده، کیومرث ملک‌مطیعی، محمد پورستار، حشمت آرمیده، مهدی درخشان، عطیه غیبشاهی، سیامک اشعریون، مریم یآوری، آرزو پوروصال و کیانوش گرامی

خلاصه داستان: داستان فیلم درباره جوانی است به نام سیروس (شهرام حقیقت‌دوست) که به تازگی از زندان آزاد شده است. خانواده سیروس دیگر او را نمی‌پذیرند و قهرمان داستان به ناچار در یک مسافرخانه اقامت می‌کند. این مسافرخانه، آدم‌هایش و اتفاقات عجیب و غریبی که بیرون و داخل آن برای سیروس می‌افتد، محمل سفر درونی سیروس است که در طول ۷ روز اتفاقاتی برای او تکرار می‌شود.

«صبح روز هفتم» پس از «مصائب دوشیزه» و «خروس جنگی» سومین ساخته سینمایی مسعود اطیابی است. وی پس از این، فیلم «شرط اول» را ساخت.

طبقه حساس

کارگردان: کمال تبریزی

بازیگران: رضا عطاران، پانته‌آبهرام، آزاده صمدی، سوگل قلاتیان، ناصر عرفانی، هوتن شکیبا، بهاره رهنما، پیمان قاسم‌خانی، بهادر مالکی، محمد بحرانی، کاظم سیاحی و لیلی فرهادپور و با حضور محمدرضا فروتن

خلاصه داستان: «طبقه حساس» فیلمی کمدی است که فیلمنامه آن توسط پیمان قاسم‌خانی نوشته شده و داستان مردی را روایت می‌کند که بعد از مرگ همسرش او را در یک قبر دو طبقه دفن می‌کند اما پس از مدتی که سر مزار همسرش می‌رود، متوجه می‌شود به اشتباه مردی غریبه در آن مکان (قبر دیگر) دفن شده است.

«طبقه حساس» با نام قبلی «قبر دو طبقه» جدیدترین فیلم کمال تبریزی پس از فیلم‌هایی چون «لبلی با من است»، «گاهی به آسمان نگاه کن»، «مارمولک»، «همیشه پای یک زن در میان است» و فیلم‌های توقیف شده «پادشاه» و «خیابان‌های آرام» است که پس از ۶ بار بازنویسی فیلمنامه جلو دوربین رفته است.

بوی گندم



کارگردان: محمدرضا خاکی

بازیگران: مصطفی زمانی، الناز شاکردوست، پیولاد کیمیایی، رضا یزدانی، رضا توکلی، نگین سلطانی‌جم، علی اوسینود، اصغر طبسی کسری‌خدیور، نیما کاظمی، حسین غیابی، سینا حسینی، مهدی میرفخرایی، عمل تهرانی، شهاب کارزونی، امید میراعلایی

محمدرضا خاکی پیش از این کارگردانی سریال‌ها و تله فیلم‌هایی از جمله «هفت»، «سرایدار» و «قلبم می‌تپد» و تعدادی فیلم نیمه بلند و بلند از جمله «این یک سراب نیست»، «سکوت فریاد می‌زند»، «اتمام»، «تنهایی دیگر» و... را در کارنامه دارد.

گفت‌وگو با جواد رضوانی، مشاور اجرایی مدیر عامل موسسه رسانه‌های تصویری
وقتی سینما مهمان خانه‌ها می‌شود

در این عرصه به شمار می‌رفت و در حال حاضر در کنار سایر موسسات خصوصی، بزرگترین موسسه فعال در این حوزه به شمار می‌رود.

آیا در موسسه رسانه تصویری، تولید و آماده سازی دی‌وی‌دی نیز انجام می‌شود؟

خیر. در این موسسه، از محصولات فرهنگی حمایت می‌شود و آماده‌سازی و توزیع محصول به سفارش ما در بخش خصوصی صورت می‌پذیرد.

وضعیت خرید و استقبال مردم نسبت به سال گذشته چه نوسانی را طی کرده است؟

استقبال مردم در این حوزه بیشتر از سال‌های گذشته است، اما متأسفانه بحث قاچاق محصولات فرهنگی همچنان به قوت خود باقی است به طوری که بخش اعظم درآمد کسب‌شده در این حوزه به جیب سودجویان می‌رود.

با این حال، این موسسه (رسانه‌های تصویری) چند عنوان دی‌وی‌دی و با چه تیراژی امسال به بازار عرضه کرده است؟

در این عرصه به شمار می‌رفت و در حال حاضر در کنار سایر موسسات خصوصی، بزرگترین موسسه فعال در این حوزه به شمار می‌رود.

فکر می‌کنید دلیل کاهش فروش محصولات به طور کلی چه بوده است؟

دلیل عمده‌ای که برای کاهش فروش می‌توان ذکر کرد، قاچاق وسیع آن است به طوری که حدود ۹۵ درصد از این محصولات به صورت قاچاق توزیع می‌شود.

قاچاق آنها به چه شکلی انجام می‌شود؟

به شکل‌های مختلفی مانند کپی غیرقانونی دی‌وی‌دی، پخش فیلم‌ها از شبکه‌های ماهواره‌ای و دانلود غیرمجاز از اینترنت تهیه و توزیع می‌شود.

به نظر می‌رسد این جریان در دست شخص یا گروهی کوچک نیست...

کاملاً واضح است که یک باند این وضعیت را اداره می‌کند و البته سودی که از این راه نصیب آنها می‌شود، بسیار زیاد

بخش اول

گزارشی درباره تیراژ محصولات فرهنگی

یک دنیا فیلم با یک بلیت



نظرسنجی تلفنی درباره شبکه نمایش خانگی

مرکز افکارسنجی و رصد فرهنگی وابسته به پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات اخیراً به نظرسنجی از شهروندان تهرانی پرداخت و به‌طور مشخص کم و کیف سریال‌های ایرانی شبکه نمایش خانگی را موضوع تحقیق قرار داد. براساس یافته‌های آماری ۴۱/۷ درصد پاسخگویان در حد بسیار و ۴۸/۷ درصد در حد کم فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی یا خارجی را از شبکه‌های تلویزیونی و دی‌وی‌دی و دی‌وی‌دی تماشا می‌کنند. همچنین زنان و مردان تقریباً به یک نسبت بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی و خارجی از تلویزیون و رسانه‌های تصویری هستند.

یافته‌ها نشان می‌دهد که بین میزان بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی و خارجی از تلویزیون داخلی و تحصیلات پاسخگویان رابطه معناداری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به نحوی که افراد با تحصیلات دبیرستان بیشتر از سایر گروه‌های تحصیلی (۱۱/۹ درصد) و افراد با تحصیلات کارشناسی ارشد (۲۰/۶) کمتر از سایرین در حد بسیار بیننده فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی و خارجی از تلویزیون هستند. این آمار گویای آن است که بین میزان بیننده سریال «قلب یخی» در شبکه نمایش خانگی و سن پاسخگویان رابطه معناداری در سطح اطمینان ۹۵ درصد وجود دارد؛ به‌طوری که افراد گروه‌های سنی ۱۵ تا ۱۸ سال (۴۳/۱ درصد) بیشتر و افراد ۵۶ سال و بالاتر (۶/۴ درصد) کمتر از سایر گروه‌های سنی بیننده سریال قلب یخی در شبکه نمایش خانگی هستند. همان‌طور که در جدول (۲) آمده است ۱۹/۲ درصد از شرکت‌کنندگان، اصلاً فیلمی را از طریق سی‌دی در طول یک ماه تماشا نمی‌کنند. از بین کسانی که فیلم را از طریق سی‌دی در یک ماه تماشا می‌کنند، تقریباً فراوانی گروه ۲ تا ۳ عنوان با ۱۰ تا ۶ عنوان برابر است.

جدول (۲)

سوال	تعداد	درصد
نمی‌بینم	۵۵	۱۹/۲
۱ عنوان	۴۸	۱۶/۷
۲ تا ۳ عنوان	۶۴	۲۲/۳
۴ تا ۵ عنوان	۵۳	۱۸/۵
۶ تا ۱۰ عنوان	۶۲	۲۱/۶
پاسخ نداده	۵	۱/۷
کل	۲۸۷	۱۰۰/۰

صرف می‌شد، وضعیت نقدینگی را به‌شدت سرگردان می‌کرد. بنابراین، ورود سرمایه‌گذاران و فیلم‌سازان به سوی مقوله رسانه تصویری معنایی جز این ندارد که رسانه‌های تصویری به مثابه رسانه‌ای پویاست که گرایش مخاطبان به استفاده از آن کاملاً مشهود است.

علاوه بر آن در سال‌های گذشته بیشتر محصولات فرهنگی تنها در فروشگاه‌های عرضه محصولات فرهنگی به فروش می‌رسید، اما با گذشت زمان سی‌دی‌های فیلم و انیمیشن در بیش از ۳۰ هزار فروشگاه محلی توزیع شد و بی‌اغراق اسباب توسعه بازار محصولات نمایش خانگی را فراهم آورد و زمینه بازگشت سرمایه بهتر از گذشته ایجاد شد.

رسانه تصویری

تولیدات محصولات فرهنگی به هر روی، مستقل و به‌طور خصوصی عمل می‌کنند. با اینکه پیش می‌آید که آثار فراوانی مرجوع و در انبارها تلنبار می‌شوند، اما بعد از هر ضرر و زیان، دوره‌های سودآوری نیز از راه رسیده است.

شبکه نمایش خانگی این امکان را دارد که از دایره موضوعات تکرار شونده در تلویزیون فاصله بگیرد و منظری تازه را به روی مخاطبان خود بگشاید و نمونه سریال‌هایی که در شبکه نمایش خانگی عرضه شده‌اند، به خوبی گویای این موضوع هستند که علاوه بر بداعت موضوع، نوع پرداخت و خلاقیت در اجرا هم می‌تواند نگاه‌های بسیاری را به سوی این شبکه فرایخواند.

همچنین پیش‌بینی می‌شود با تغییر شکل مصرف رسانه‌ای در کشور و استفاده بیشتر مخاطبان از فضای اینترنت، بسیاری از کاربران با دانلود فیلم و برنامه، نیاز تصویری خود را تأمین کنند و با هزینه‌ای کمتر، نقاط تماس خود را با سینمای ایران و جهان حفظ کنند. در کشورهای توسعه‌یافته اغلب سازمان‌های رسانه‌ای به سمت استفاده از اینترنت میل کرده‌اند و با کاهش چشمگیر نسخه‌های ویدیویی به سمت حذف آن حرکت می‌کنند.

مردم و هزینه برای خرید فیلم

در یک بررسی آماری، درصد افرادی که هزینه‌ای برای تماشای فیلم نمی‌کنند و از طریق سی‌دی فیلم تماشا می‌کنند و درصد کسانی که به هیچ‌وجه سی‌دی نمی‌بینند، در جدولی آمده است. همان‌طور که در جدول (یک) آمده است ۴۰/۱ درصد از افراد شرکت‌کننده، اصلاً هزینه‌ای در ماه برای خرید دی‌وی‌دی نمی‌کنند در حالی که ۵۹/۶ درصد افراد ماهانه برای خرید فیلم سی‌دی هزینه می‌کنند.

جدول (یک)

سوال	تعداد	درصد
هزینه نمی‌کنم	۱۱۵	۴۰/۱
کمتر از ۱۰ هزار تومان	۸۲	۲۸/۶
بیش از ۱۰ هزار تومان و بیشتر	۵۲	۱۸/۱
بیش از ۲۰ هزار تومان و بیشتر	۳۷	۱۲/۹
پاسخ نداده	۱	۳
کل	۲۸۷	۱۰۰/۰

مریم ابراهیمی - گروه گزارش: بحث آماده‌سازی و توزیع محصولات فرهنگی در کشور در میان فعالیت‌های اقتصادی دیگر، بحث قابل توجهی است که با اقبال مخاطبان بسیار می‌تواند بر بدنه اقتصاد هنر موثر واقع شود.

یکی از موسساتی که خدمات فرهنگی خود را در بخش توزیع محصولات فرهنگی ارائه می‌دهد، موسسه رسانه‌های تصویری است. با یکی از مسئولان درباره موقعیت این کالای فرهنگی در تهران گپ و گفت کوتاهی داشتیم که از نظر می‌گذرد.

این موسسه از چه سالی تاسیس شد و زیر نظر کدام نهاد دولتی فعالیت می‌کند؟

در پاسخ به نیازهای فرهنگی و در جهت ارتقا و تعالی سلیقه و ذائقه عمومی جامعه در زمینه رسانه‌های دیداری و شنیداری، براساس دویست و نود و هشتمین جلسه مورخ ۲۲ دی ماه ۱۳۷۱ شورای عالی انقلاب

فرهنگی، به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ماموریت داده شد تا برای مقابله با تهاجم فرهنگی و ارتقای سطح فرهنگ عمومی ضمن رفع محدودیت فعالیت‌های ویدئویی، نظام اجرایی فعالیت‌های سمعی و بصری از جمله تولید، تکثیر برنامه‌های ویدئویی و فروش و اجاره نوارهای تصویری و ویدئویی را طراحی کند. متعاقب همین مصوبه در کوتاه‌ترین زمان ممکن، موسسه رسانه‌های تصویری از سال ۱۳۷۲ کار خود را آغاز کرد.

این موسسه تا سال ۱۳۷۹ به عنوان تنها مرکز مجاز فعال

سهیلا احمدی - گروه گزارش: یکی از مواردی که در دنیای رسانه‌های مختلف به‌ویژه رسانه تصویری اقتصاد، فرهنگ و هنر را تحت‌تاثیر قرار داده، رسانه‌های تصویری است. بررسی عوامل موثر در افزایش مصرف این نوع رسانه در میان شهروندان به موضوع مهمی اشاره دارد و آن این است که ما در کشور تلویزیون خصوصی نداریم اما رقیبی چون سینمای خانگی در مقابل این رسانه عمومی قرار دارد. عرضه و تقاضای مردم برای تماشای انواع فیلم و انیمیشن به وسیله نمایش خانگی، نسبت به سال‌هایی که به تازگی تولیدات محصولات فرهنگی رونق گرفته بود، افزایش چشمگیر داشته است. به نظر می‌رسد در نظر گرفتن سلیقه تماشاگران در مورد فیلم‌ها و آثار مربوط به سینمای خانگی توانسته از سقوط آمار مخاطبان جلوگیری کند. بنابراین پر بیراه نیست اگر بگوییم که برای توجه به مخاطب نوع تولیدات نیز دچار تغییر شده است. بدیهی است در نظر گرفتن جذب و نگهداری بینندگان در کنار سبک محصولات نمایش خانگی، به موفقیت این رسانه کمک می‌کند. به همین دلیل عرضه محصول مبتنی بر فرمت‌های متنوع از اصول مهمی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

در این بررسی می‌خوانیم که مخاطبان برای تماشای برنامه مورد علاقه خود هزینه‌هایی را تقبل می‌کنند تا بتوانند فیلم و انواع انیمیشن را در شبکه نمایش خانگی ببینند و به این ترتیب از تحولات فناوری در این عرصه برای دسترسی راحت‌تر به فرآورده‌های تصویری استقبال می‌کنند.

استقبال مردم و افزایش حجم سرمایه‌گذاری

بدیهی است وقتی در عرصه فرهنگی و هنری، به جمعیت مخاطبان و علاقه‌مندان افزوده می‌شود، در مقابل تولیدات و عرضه محصولات فرهنگی نیز باید افزایش چشمگیری داشته باشد و گرنه معادله عرضه و تقاضای محصولات فرهنگی بر هم می‌ریزد و نتیجه اقتصادی آن با شکست مواجه خواهد شد. در این ارتباط به چند مثال موردی اشاره می‌کنیم. بنا بر گزارشی که پیش‌تر به چاپ رسیده است، حجم سرمایه‌گذاری مجموعه‌های



تلویزیونی همچون «قهوه تلخ»، «ساخت ایران»، «قلب یخی» و «ویلای من» که حدود ۲۰۰ میلیارد ریال تخمین زده می‌شود و ارزش سرمایه‌ای که مصروف تولید صدها عنوان فیلم داستانی ویدیویی شده است، علاوه بر آنکه باعث احیای ظرفیت‌های رسانه تصویری در ایران و شکست فضای انحصاری تلویزیون شده، هزاران فرصت شغلی از زنجیره تولید تا توزیع را فراهم کرده است. سرمایه‌ای که اگر در مناسبات غیرتولیدی

صنعتی شدن انرژی‌های نو نگاه نو می‌خواهد

انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور شد. از آنجا که توجه به انرژی‌های تجدید شونده (انرژی‌های نو) امروزه مورد توجه بسیاری از مردم، مسئولان و دست‌اندرکاران و دوستداران محیط‌زیست است ما نیز همگام و هم‌نظر، اقدام به گفت‌وگو با مهندس مصطفی ربیعی مدیر آگاه‌سازی و امور بین‌الملل انرژی‌های نو کردیم تا سهمی در این اطلاع‌رسانی داشته باشیم.

این سازمان موظف به خرید و فروش تضمینی برق تجدیدپذیر برای جلب مشارکت بخش خصوصی به منظور طرح جامع توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور و نیز آگاه‌سازی و آموزش‌های ترویجی در این زمینه است. به دنبال این تلاش‌ها در سال ۱۳۸۴، این مسئولیت خطیر به شرکت سانا وابسته به وزارت نیرو واگذار شد و تا سال ۸۶ این سازمان به طور کامل متولی امر توسعه

محمود مقدس - سازمان انرژی‌های نو ایران متعاقب سیاست‌گذاری‌های معاونت امور انرژی وزارت نیرو از سال ۱۳۷۴ عهده‌دار پرداختن به امور انرژی‌های تجدیدپذیر بوده است. این سازمان متولی امر دستیابی به اطلاعات و فناوری‌های روز دنیا در خصوص استفاده از منابع انرژی‌های تجدیدپذیر، ظرفیت سنجی و اجرای پروژه‌های متعدد خورشیدی، بادی، زمین گرمایی، هیدروژن و بیوماس است. همچنین

آقای ربیعی چرا با داشتن حجم وسیعی از انرژی‌های فسیلی، انرژی‌های نو مطرح شد؟

چون کارشناسان به این نتیجه رسیدند که انرژی‌های فسیلی نفت و گاز قابل اتکا و پایان‌ناپذیر نخواهد بود. بنابر این در سید تولید انرژی در کشور، انرژی‌های متناوبی را قرار دادند، تا از وابستگی به انرژی‌های فسیلی بکاهند. بحث‌هایی که در دنیا مطرح شده استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر بود انرژی‌هایی که منبع آنها پایان‌ناپذیر است یعنی مثل نفت و گاز نیست که میلیون‌ها سال طول بکشد تا تجدید شوند بلکه مانند خورشید، باد و یانرژی اتمی است که جزء مقوله انرژی‌های تجدید شونده محسوب می‌شود یعنی هر منبعی که فسیلی نباشد تجدیدپذیر است که شامل؛ انرژی‌های باد، زمین گرمایی، خورشیدی، هیدروژنی و زیست‌بوم‌ها (استفاده از زباله) می‌باشد. چندین سال است که برای ایجاد و تشویق گرایش به انرژی‌های پاک، سازمان‌ها از حالت تصدی‌گری به تولی‌گری تبدیل شده یعنی دولت باید فقط نقش قانون‌گذاری و حمایتی از بخش خصوصی داشته باشد و به بخش تولید وارد نشود.

وظیفه ما این است که پس از اجرای پروژه‌های پایلوت و کارهای تحقیقاتی در زمینه انرژی‌های تجدید شونده پروژه‌هایی را به بخش صنعت و یا بخش خصوصی واگذار کنیم و کار تصدی‌گری را به انجام برسانیم.

انرژی‌های تجدیدپذیر از نوع انرژی‌های حاصل از وزش باد در سازمان شما چقدر مطرح است؟

در زمینه انرژی باد، ما دوتا نیروگاه بزرگ منجیل و بینالود در کشور داریم، خودمان می‌توانیم نیروگاه بادی تولید کنیم، پنل تولید کنیم و حتی به کشورهای حاشیه‌ای بفروشیم. نیروگاه منجیل دارای توربین‌های ۶۶۰ کیلووات است که ۸۵ درصد قطعات آن در کشور ساخته می‌شود، هر واحد آن ۶۶۰ کیلووات در ساعت برق که تولید می‌کند هر کیلووات یعنی ۱۰۰۰ وات پس ۶۰۰ کیلو وات یعنی ۶۰۰/۱۰۰۰ وات برق معادل بیش از ۶ هزار لامپ می‌توان روشن کرد.

نیروگاه دیگر برق منطقه‌ای خراسان «بینالود» است که ظرفیت آن ۳۰۰ مگاوات است که بخش خصوصی با توجه به «قانون خرید تضمینی» تولید انرژی خود را به ما می‌فروشد یعنی بخش خصوصی کیلووات ساعتی ۴۴۰ تومان برق خودش را به دولت می‌فروشد. در صورتی که الان برق فسیلی به قیمت هر کیلو وات ساعت ۷۰ تومان است. هدف ما از اختلاف قیمت این است که بخش خصوصی تضمینی برای فروش و سود خود داشته باشد. تا سرمایه‌ها در جهت تولید انرژی‌های تجدیدپذیر حرکت کند. پس به عبارتی پرداخت یارانه به تولیدکننده پرداخت می‌شود نه مصرف‌کننده.

در بحث انرژی‌های بادی یک پروژه مهم انجام دادیم که اطلس بادی کشور را ترسیم کردیم. یعنی ما در حال حاضر اطلس دیجیتالی کشور را داریم که به تفکیک ساعت و روز و ماه و سال، مناطق ظرفیت باد مشخص شده‌اند. این به کمک دکل‌های بادسنجی بود که بیش از ۱۰۰ نقطه در کشور با تجهیزات لازم نصب کردیم و دیتاهای جمع‌آوری شده این نقشه می‌گوید که مثلاً در فلان منطقه جهت باد کدام سوسو است، یا شدت باد و ظرفیت باد چقدر است، ظرفیتی که از آنالیز دکل‌ها به دست آوردیم حدود ۴۰ تا ۵۰ هزار مگاوات نیروگاه بادی می‌توان نصب کرد که تقریباً با ظرفیت نیروگاه‌های حرارتی که فسیلی است برابری می‌کند. در کل کشور معادل ۷۰ هزار مگاوات نیروگاه فسیلی داریم که با برآوردی که کردیم می‌توانیم ۵۰ هزار مگاوات آن نیروگاه بادی داشته باشیم، البته وقتی با دقت بیشتری بررسی کردیم، متوجه شدیم که در حال حاضر بدون دردسر یعنی بر روی زمین‌های هموار و بدون مانع می‌توانیم، ۱۵ هزار مگاوات نیروگاه بادی برنیم و نیازی به هموار کردن کوه، تپه و دامنه‌ها و فراز و نشیب‌ها نیست. این مقدار دقیق و براساس دکل‌سنجی‌ها مشخص کردیم. در ضمن برای تشویق و آشنایی مردم مناطق مختلف در هر منطقه مناسب که جریان باد وجود دارد یک توربین بادی نصب کردیم.

الان از قبوض برق از هر کیلووات ساعت ۳۰ ریال با حمایت از انرژی‌های تجدیدپذیر جمع‌آوری می‌کنیم تا بتوانیم بر توان انرژی‌های تجدیدپذیر اضافه کنیم.

بها وزارت نفت توافق شد که به مدت دو سال میزان صرفه‌جویی گازوتیلی که نیروگاه بادی در مقایسه با نیروگاه حرارتی دارد، مبلغ صرفه‌جویی شده را به تولید برق تجدیدپذیر اختصاص دهند.

الان ۳ قانون تشویقی ارزشمند در رابطه با نیروگاه‌های تجدیدپذیر وضع شده اما چرا بازم تمایل به نیروگاه‌های غیر فسیلی نیست؟ اول مسئله مالی و بعد موضوع صنعتی است.



در طول روز از خورشید نیرو می‌گیرد ذخیره می‌کند و مصرف می‌شود این نوع فناوری از چین وارد بازار ایران شده اما جواب خوبی نگرفته و دچار مشکل شده، سیستم انرژی خورشیدی کشورهای اروپایی هم گران است.

ساخت سیستم انرژی خورشیدی در ایران امکان‌پذیر است؟

ماده اولیه شیشه‌های خورشیدی، سیلیس است. در ایران آزمایشگاه‌ها، دانشگاهی است و صنعتی نیست، هنوز نتوانسته‌ایم شیشه‌های این صفحات خورشیدی را تولید کنیم اما چند شرکت است که مواد اولیه را وارد کرده و اینها را به پنل خورشیدی تبدیل کرده‌اند و به شهرداری‌ها می‌فروشند و ما هم به کمک این سیستم‌ها به مناطق دور افتاده مثل برخی روستاها که برای برق‌رسانی خیلی مشکل دارند و هزینه‌بر است، فرستادیم، در هر ساختمان یک پنل خورشیدی گذاشتیم، برق ۲۲۰ دادیم و گفتیم فقط هر چند وقت یکبار باتری را تعویض کنند. این تلاش، موقفی بود که بعد از نصب آنها به برق منطقه‌ای سپرده شد.

یک پارک سمبلیک هم درست کردیم که انواع سیستم انرژی‌های تجدیدپذیر را گردآوری کردیم. هدف بیشتر در این پارک انرژی خورشیدی است. این پارک در منطقه طالقان واقع است که داتما از دانشگاه‌ها و مراکز مختلف برای بازدید از آن مراجعه می‌کنند.

آیا در مورد نوع دیگری از انرژی‌های تجدید شونده کار کرده‌اید؟

بله، پروژه زمین گرمایی است. ما در منطقه مشکین‌شهر اردبیل یک

نیروگاه زمین گرمایی زدیم، چاه‌های عمیق به عمق ۳ هزار متر حفر می‌شود که دارای بخاری معادل ۳۰۰ تا ۴۰۰ درجه است که با فشار زیادی که دارد می‌تواند یک نیروگاه را حرکت دهد و از آبش برای گرمایش در گرمابه‌ها، گلخانه ... استفاده می‌کنند. ما الان ۲۰ حلقه چاه ۳ هزار متری در دامنه کوه سیلان حفر کرده ایم که برای ۳ حلقه آنها نیروگاه نصب کرده ایم و مرحله تست تمام شده و منتظر نصب نیروگاه آن هستیم.

یک مورد دیگر هیدروپمپ‌های زمین گرمایی است، همه می‌دانیم که در تابستان زیرزمین خنک‌تر و در زمستان گرم‌تر است. با لوله‌های آب که داخل چند چاه زده می‌شود آن لوله پایین می‌رود خنک یا گرم می‌شود. لوله به داخل زمین و چاه می‌رود و آب سرد می‌شود و بالا می‌آید معادل یک کولر گازی خنکی دارد و معادل ۳۰ درصد حالت عادی برق مصرف می‌کند که اگر این سیستم صنعتی شود بازار خوبی ایجاد می‌کند اما مشکل این است که باید در خانه ۵ تا ۶ چاه، نسبت به فضای که دارید حفر کنید.

اکثر کشورهای اروپایی خانه‌های‌شان را به این سیستم مجهز کرده‌اند. یعنی چند چاه به عمق تقریبی ۱۰ متر حفر می‌کنند و وقتی لوله‌ها ورود و خروج می‌کنند، آب گرم یا سرد می‌شود.

که فناوری نیروگاه حرارتی را به دست آوریم که سیستم پایلوت را درست کردیم، خب بعد چی؟ حالا باید صنعت وارد میدان شود و آن را توسعه بدهد، شرکت شیشه‌سازی و سایر صنایع مربوطه، این مشکل ماست.

به نظر شما مقصر کیست؟

ما نمی‌توانیم موشکافی کنیم که تقصیر کیست. باید بخش خصوصی مشکل خودش را با وزارت نیرو یا وزارت نفت حل کند. ما نمی‌توانیم مشکل را حل کنیم. ما باید مشکل خودمان را حل کنیم، وزارت نیرو دنبال این است که بدهی‌های گذشته خودش را جبران کند. هر سال ما رشد مصرف داریم. وزارت نیرو باید برود بدهی‌های خودش را بدهد، باید بتواند بودجه را صرف نیروگاه‌های خودش بکند در غیر این صورت باید به سراسر کشور خاموشی بدهد.

یعنی برای ما هم مشخص نیست چه کسی باید بودجه صنعتی شدن را بدهد، ما قوانین حمایتی وضع کردیم، اسناد راهبردی وضع کردیم، تمام دستگاه‌ها مجبورند بیعت کنند. شاید دغدغه وزارت صنایع، یا وزارت نفت این نباشد. این سیاست‌های کلانی است که باید از بالا مشخص شود. اما سازوکار اساسی و حیاتی سیستم بانکی است، بانک مرکزی،

و ز ا ر ت

بانک‌های ما در شرایط فعلی خیلی انگیزه ندارند که سرمایه‌گذاری‌های‌شان را به این سمت هدایت کنند، وقتی بخش خصوصی می‌تواند ورود کند که گشایش اعتبار از سوی بانک‌ها انجام شود.

بخش خصوصی با مکافات فراوان زمین گرفته قرارداد خارجی بسته، یا سازمان ما قرار دارد بعد باید برود ال سی باز کند تا خریدهایش را انجام بدهد. اما هیچ‌گاه بانک، نیروگاه را به عنوان تعهد و ضمانت وام به منظور رهن بر نمی‌دارد، می‌گوید به اندازه وام، ضمانت می‌خواهم، سند معتبر برای این کار می‌خواهم. یک نیروگاه ۵۰ مگاواتی بادی، حدود ۱۵۰ میلیارد تومان هزینه دارد، چطور یک نفر بتواند بابت ۱۵۰ میلیارد تومان در بانک سند بگذارد؟ الان چیزی نزدیک به ۵۷۰۰ مگاوات با بخش خصوصی قرارداد بسته ایم، بیش از ۳۰ تا ۴۰ شرکت خصوصی آمدند، زمین گرفتند، مطالعات انجام دادند ولی کاری انجام نشده در حالی که شما اگر کارخانه سیمان برنید یا ساختمان‌سازی کنید، بانک شریک می‌شود چرا که این سودآورد است، این موضوع یک دردسر کلان است. ما نمی‌دانیم چه باید کرد این را سیستم بانکی باید حل کند. ما نمی‌دانیم راه چاره چیست. سیستم بانکی باید ورود کند و بخش خصوصی را حمایت کند، که نیروگاه‌های غیر فسیلی فعال شود.

بحث دوم نقش صنعت است، توربین‌هایی که ما تولید می‌کنیم توربین‌های نسل قدیم است، توربین ۶۶۰ کیلووات به‌طور عملی منسوخ شده و دیگر تولید نمی‌شود. آن شرکت‌هایی هم که فعال کردیم شرایط خوبی ندارند. اما اگر صنعت تقویت می‌شد به‌طور قطع بانک برایش راحت‌تر بود این صنعت را حمایت کند که ما توربین بسازیم یا مونتاژ کنیم اما به جای حمایت از صنایع تجدیدپذیر روی مسکن و ساختمان سرمایه‌گذاری می‌کنند.

اگر بانک‌ها بخش خصوصی را برای خرید فناوری توربین‌ها حمایت کنند و یا سهمی از آن را به خود اختصاص دهند و فناوری را وارد کنیم، هم صنعت رشد می‌کند و هم بخش خصوصی و هم بانک‌ها به سودشان می‌رسند.

آیا این صنعت را می‌توانیم بومی کنیم؟

این صنعت می‌تواند بومی شود. اصلاً باید بومی شود یکی از اهداف اصلی که این سازمان دنبال می‌کند انتقال فناوری بومی‌سازی است. یک نمونه با هدف انتقال فناوری نیروگاهی در شیراز داریم. کاری که نیروگاه گازی می‌کند. نیروگاه خورشیدی انجام می‌دهد. این فناوری بومی شده که تمام ساخت داخل است. نیروگاه حرارتی خورشیدی که از گرمای آن الان یک نیروگاه ۲۵۰ کیلووات در شیراز انجام دادیم می‌توانیم آن را به ۲۵ مگاوات ارتقا دهیم، بعد به ۲۵۰ مگاوات تبدیل کنیم. این پایلوت (نیروگاه کوچک تحقیقاتی) را انجام دادیم که بتوانیم این فناوری را در داخل تولید کنیم، نیروگاهی که در شیراز داریم تمام داخلی است.

شما برای این کارها هم مشکل بانکی دارید؟

آقای چیت‌چیان (وزیر نیرو) زمانی که وزیر نبودند در اینجا بودند، ایشان مدیر پروژه ساخت توربین ۲ مگاواتی خورشیدی بودند، هدف این بود که توربین آنها را در داخل بسازیم، اما این توربین‌ها را می‌توان تحقیقاتی معرفی کرد، اما نمی‌شود گفت صنعتی هستند.

برای صنعتی کردن آنها باید صنعت کمک کند. اگر از ما حمایت نکنند زحمات تحقیقاتی ما هم بی‌بهره است، مثل نیروگاه شیراز، کار نیروگاه انجام شده، تمام اطلاعات فنی موجود است اما نمی‌شود تولید کرد چون صنعت درگیر نمی‌شود. ما وظیفه خودمان را انجام دادیم، وظیفه داشتیم آمد. که روی کوله‌پشتی نصب می‌شود.



صنعت، معدن، و تجارت سازمان سرمایه‌گذاری‌های خارجی همه می‌باید حمایت کنند، من مدیر بین‌الملل هستم. مرتب میهمان خارجی برای سرمایه‌گذاری می‌آید. حتی به مدت ۵ سال می‌خواهد سرمایه‌گذاری کند اما نمی‌دانیم که باید آنها را چگونه و به کجا هدایت کنیم. ما متقاضی را به سازمان سرمایه‌گذاری خارجی می‌فرستیم، آنجا جواب درستی نمی‌گیرد، ما نمی‌توانیم کاری کنیم، یک تعداد فرم می‌دهیم یک سری اطلاعات پرمی‌کنند بعد بالاتکلیف می‌مانند بعد رها می‌کنند و می‌روند.

هر روز چالش و درگیری داریم بخش خصوصی ناله می‌کند که ۵ سال زندگی‌اش را گذاشته، ما نمی‌توانیم یک سیستم بانکی را فعال کنیم که ال سی باز کنیم، ما یک نامه می‌نویسیم به وزارت نیرو که کارش انجام شود. وزارت نیرو می‌گوید من نمی‌توانم ضمانت کنم، خودش باید ضمانت خودش را تامین کند.

پروژه نیروگاه‌های خورشیدی را هم انجام دادیم. یک بحثی که برای ما ارزش دارد سیستم فتوولتائیک است چرا که هر جایی می‌شود آن را وصل کرد. یکی از متنوع‌ترین و پرکاربردترین انرژی‌های تجدیدپذیر است شما هر کجا اراده کنید می‌توانید برق بگیرید. شارژرهایی آمد. که روی کوله‌پشتی نصب می‌شود.

نقشه جانمایی غرفه‌های

نمایشگاه مطبوعات منتشر شد

نقشه جانمایی غرفه‌ها برای حضور در بیستمین نمایشگاه مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی منتشر شد. این نقشه هوشمند بوده و روی آن وضعیت آنلاین غرفه‌ها قابل مشاهده است.

تاکسون تقریباً ۸۰ درصد فضای مصلاهی امسام خمینی (ره) با استقبال خوب روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها، مجله‌ها و سایت‌های خبری پر شده و حدود ۲۰ درصد دیگر برای ثبت‌نام متقاضیان باقی مانده است.

متقاضیان می‌توانند همزمان با ثبت‌نام و جانمایی، محل غرفه خود را روی نقشه نمایشگاه مشاهده کنند. همچنین روابط عمومی معاونت مطبوعاتی یادآور شده که این نقشه به صورت ساعتی به روز رسانی می‌شود.

در نخستین روز ثبت‌نام ۳۲۰ رسانه ثبت‌نام قطعی غرفه خود را از طریق سامانه الکترونیکی انجام دادند. علاوه بر ۹ واحد روابط عمومی و ۱۸ واحد مرتبط با کسب و کار مطبوعات، حدود ۳۰۰ رسانه کشور اعم از خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و موسسه‌های مطبوعاتی، نشریه‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی، ثبت‌نام خود را در نمایشگاه قطعی کردند تا جشن بزرگ خانواده مطبوعات و رسانه‌ها با روشی متفاوت نسبت به دوره‌های قبل آغاز شود.

بیستمین نمایشگاه مطبوعات، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی ۱۷ تا ۲۳ آبان‌ماه ۹۲ در مصلاهی بزرگ امام خمینی (ره) برگزار می‌شود.

نمایشگاهی

به یاد قیصر امین‌پور

ایرنا: همزمان با سالروز درگذشت قیصر امین‌پور، با حضور جمعی از شاعران صاحب نام کشور، نمایشگاه خوشنویسی هنرمندان خوزستانی روز پنجشنبه در شهر گتوند زادگاه این شاعر نامی آغاز شد.

در این نمایشگاه که با عنوان «در مسیر یاد» برپا شده، اشعار زنده‌یاد قیصر امین‌پور به خطی خوش و زیبا در ۷۵ تابلو خط به نمایش گذاشته شده است.

به گفته مدیر این نمایشگاه، آثار خوشنویسی ۲۵ هنرمند خوزستانی از شهرهای اهواز، آبادان، مسجدسلیمان، خرمشهر، شوشتر و گتوند در این نمایشگاه برای بازدید علاقه‌مندان عرضه شده است.

سکینه ظهرا بزرگوار: با توجه به اینکه اشعار قیصر علاوه بر بار معنوی، ترکیب زیبایی برای خوشنویسی دارد اقدام به برپایی این نمایشگاه همزمان با سالروز درگذشت وی شده است.

وی اظهار کرد: برگزاری نمایشگاه یاد شده همزمان با حضور جمعی از شاعران کشور در گتوند برپا شده به مدت یک‌هفته در محل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی این شهر دایر است.

در این گردهمایی تعدادی از شاعران از جمله مصطفی رحماندوست، فریدون عموزاده خلیلی، بیوک ملکی، اسماعیل امینی و فاطمه راکعی به شعر خوانی پرداختند.

قیصر امین‌پور در هشتم آبان‌ماه ۱۳۸۶ درگذشت.

نمایش آثار نقاشی

۱۱ هنرمند ایرانی در مالزی

ایرنا: نمایشگاه گروهی از آثار ۱۱ هنرمند ایرانی شرکت‌کننده در نخستین دوسالانه هنر مالزی (بینال لنکای) روز جمعه در کوالالامپور پایتخت اقتصادی مالزی برپا شد.

این نمایشگاه با همکاری گالری مکعب و رایزن فرهنگی ایران در مالزی برگزار شده است. در این نمایشگاه آثار نقاشی اصغر یعقوبی، امیرحسین ذکری، بهادر معیر، حجت رنجبر، محمد تیرانی، فتح‌الله مرزبان، فاطمه مفرحی، نرگس چالاک، زهرا حسینی، هادی محیط و مریم رشیدی به نمایش درآمده است.

۳۳ اثر از این هنرمندان ایرانی از ۱۲ تا ۲۱ اکتبر در نخستین دوسالانه هنر مالزی در جزیره لنکای در معرض دید عموم قرار گرفته بود و هر کدام از هنرمندان ایرانی در کارگاهی آثاری را نیز خلق کردند.

در این دوسالانه هنرمندانی از ۳۰ کشور جهان حضور داشتند و بیش از ۲۵۰ اثر هنری خود را در معرض نمایش گذاشتند.

آثاری از هنرمندان ایرانی حاضر در این دوسالانه از امروز در کوالالامپور به نمایش درآمده است.

این آثار بیشتر در قالب رنگ روغن و خط نقاشی است.

این نمایشگاه تا ۱۳ نوامبر برپاست.



در گفت‌وگوی **صدا** با کارشناس و مدرس امور نمایشگاهی مطرح شد

جای خالی شایسته سالاری در صنعت نمایشگاهی

نمایشگاهی که بسته به موقعیت سائیتی که بر مسند ریاست آن تکیه زده در طول سال باید تقاضاهای مختلف را برای برگزاری نمایشگاه بررسی و ترتیب اثر بدهد. در همین زمینه به سراغ بهرام بهرامی، کارشناس و مدرس امور نمایشگاهی رفتیم تا مهم‌ترین وظایف یک مدیر سایت نمایشگاهی را برای مخاطبان **صدا** توصیف و تبیین کند.

نمایشگاه مستقل و معرفی صنعت نمایشگاهی دیگر کشورها در مقام مقایسه با وضعیت ایران مورد نقد و بررسی قرار گرفت. اما در این مسیر نباید از اصل اساسی مدیریت بر همه امور نمایشگاهی غافل شد. در هر شرایطی یک مقام اصلی برای نظارت بر همه چیز و همه کس در طول برگزاری تمام نمایشگاه وجود دارد. مقامی با عنوان مدیر عامل سایت

میلا محمدی - گروه تجارت: در هفته‌های گذشته ابعاد مختلف صنعت نمایشگاهی مطلوب در ایران را سوژه قرار دادیم و در این زمینه موضوعات تاثیرگذار بر صنعت نمایشگاهی از جمله شرایط و امکانات سایت‌های نمایشگاهی در شهرهای مختلف، موضوعات و تجربیات مورد نیاز برای برگزاری نمایشگاه‌ها، نقش مجریان نمایشگاهی در یک

تعریف مدیریت یک سایت نمایشگاهی از نظر شما چیست؟

با نگاهی کوتاه و گذرا به گذشته و تاریخ نمایشگاهی کشور، متوجه خواهیم شد در ۳۰ سال گذشته، سیر صنعت نمایشگاهی و رشد نمایشگاه‌ها در ایران از فقط بین‌المللی بودن به تدریج تغییر کرده و به سمت هم‌بین‌المللی و هم تخصصی بودن پیش رفته است. این حرکت نقطه عطفی برای صنعت نمایشگاهی کشور به‌شمار رفت و قرار شد جهت بالا بردن سطح کیفی نمایشگاه‌ها و رضایتمندی مخاطبان، نمایشگاه‌ها به صورت تخصصی برگزار شوند.

برای تخصصی برگزار شدن نمایشگاه‌ها همواره نیاز بود تا روی همه فعالیت‌ها نظارت دقیق صورت گیرد. در این شرایط نقش مدیر یک مرکز نمایشگاهی مشخص شد و معنی پیدا کرد. مدیری که باید برنامه‌ریزی و آینده‌نگری را توأم با توان مدیریت و شناخت نیازهای اقتصادی و تجاری کشور بکار گیرد تا صنعت نمایشگاهی را معنا بخشد.

اما متأسفانه باید به این نکته اعتراف کنم که به تدریج این هدف مغفول ماند و برخی از مدیران سایت‌ها نگاه تخصصی لازم را به صنعت نمایشگاهی نداشته و از فلسفه وجودی چنین تجارتی غافل شدند. در واقع هدفمندی فعالیت‌های نمایشگاهی در رابطه

با اهداف توسعه صادرات به ویژه صادرات غیرنفتی کشور از مهم‌ترین وظایف یک مدیر نمایشگاه است که متأسفانه تا امروز تقریباً تمام مدیران نمایشگاهی ما به‌طور کامل در آن موفق نبوده‌اند. این ضعف ادامه پیدا کرد و به امروز رسید. هنوز هم برخی مدیران سایت‌های نمایشگاهی در ارائه راهکارهای مناسب که می‌تواند نقش موثری بر توسعه صنایع نمایشگاهی چه از نظر کیفی و چه از نظر کمی تاثیر داشته باشد، ناتوان هستند.

فکر می‌کنید مشکلات مدیریتی از کجاست؟ چطور با گذشت این سال‌ها از عمر

صنعت نمایشگاهی هنوز در مدیریت آن ضعف دارید؟

مشکل اصلی اینجاست که متأسفانه بسیاری از مسئولان یک مرکز نمایشگاهی با دید کاملاً تجاری آن هم از نوع برد و باخت به موضوع نگاه می‌کنند. این بدان معناست که کسی نگاه تجاری برد - برد ندارد. همه به‌دنبال سهم خواهی صد درصد هستند و توقع دارند تنها برنده از صنعت نمایشگاهی یک شهر فقط خودشان باشند. در این شرایط هم تنها وظیفه‌ای که برای خودشان در قبال برگزاری یک نمایشگاه قائلند صدور مجوزهای پرماجرا به شرکت‌های نمایشگاهی بدون در اختیار گذاشتن امکانات اساسی و به روز است.

من فکر می‌کنم وظایف مدیران سایت‌های نمایشگاهی فراتر از صدور یک مجوز خشک و خالی برای مجریان است. یک مجری نمایشگاهی به تنهایی و بدون کمک‌های همه‌جانبه مدیران سایت، قادر نخواهد بود امور زیربنایی

از طرفی لازم است تمامی فعالیت‌های مجریان از سوی سایت‌های نمایشگاهی مورد توجه، دقت و ارزیابی قرار گیرد تا هر جا که لازم شد، مدیر سایت به مجریان تذکر بدهد. چنانچه مسئولیت برگزاری نمایشگاه‌ها به دست افراد کاردان و مدیران شایسته سپرده شود، چشم‌انداز توأم با موفقیت در روند فعالیت‌های اقتصادی و بازرگانی در پی خواهد داشت.

کدام شهرهای ایران از نظر مدیریت سایت‌های نمایشگاهی شرایط مطلوب‌تری دارند؟

نمی‌توان نظر مشخصی داد؛ به‌طور کلی صنعت نمایشگاهی در کشور ما چه به لحاظ امکانات و چه به لحاظ مدیریت همه‌جانبه از شرایط یکسانی برخوردار است که از دید من فعلاً شرایط مطلوبی نیست و لازم است از همین امروز مدیران سایت‌ها ی نمایشگاهی تدابیر لازم را در جهت تقویت و ارتقای سطح نمایشگاه‌ها

ببیندیشند. متأسفانه دست‌اندرکاران و برنامه‌ریزان سایت‌های نمایشگاهی کشور نگاهی منفعلانه و تعریف نشده به صنعت نمایشگاهی دارند و تا زمانی که چنین وضعیتی وجود دارد، پویایی در صنعت نمایشگاهی دست‌نیافتنی خواهد بود.

برای حل مشکلات در همه شهرها و استان‌ها بهتر است مدیران در نگاهشان به مقوله اهداف مرتبط با نمایشگاه تحول اساسی ایجاد کنند کمالاتی که برخی از سایت‌های نمایشگاهی کشور این مهم تاحدی مشهود است و باید آن را به فال نیک گرفت ولی تا رسیدن به سرمنزل مقصود هنوز راه بسیاری داریم.

کشورهای دیگر در زمینه مدیریت یک مرکز نمایشگاهی، چه شرایطی را رعایت می‌کنند که ما در ایران از آنها غافل هستیم؟

ببینید مقایسه ایران با کشورهای دیگر جایز نیست چراکه به لحاظ مدیریتی فاصله بسیار زیادی با غول‌های نمایشگاهی دنیا داریم. روش‌هایی که ما در صنعت نمایشگاهی خودمان پیش گرفته‌ایم، دستورالعملی ساده و خطی است که سال‌هاست در حال تکرار هستیم. ما از سال‌ها قبل به صنعت نمایشگاهی تنها به چشم یک بیزینس سودآور نگاه کردیم و بی‌توجهی به دیگر موضوعات باعث شده که دست آخر به همین نگاه یعنی سودآوری هم دست پیدا نکنیم.

کشورهای دیگر به‌خصوص در اروپا با مدیریت متمرکز دست به برپایی نمایشگاه‌های مختلف می‌زنند. مدیریت متمرکز یعنی تعریف یک چشم‌انداز کلی برای چندین سال آینده و برنامه‌ریزی روی نقشه از پیش تعیین شده‌ای که به آنها اجازه می‌دهد، روز و زمان و مکان دقیق برگزاری نمایشگاه‌های مختلف خودشان را مثلاً در یک بازه زمانی ۱۰ ساله مشخص کنند. در درجه دوم در

راستای تامین امکانات مورد نیاز خود برای نمایشگاه‌های آینده برآورد بودجه می‌کنند و از ماه‌ها قبل از برگزاری هر نمایشگاه زیرساخت‌های آن را فراهم می‌کنند. اینکه به‌عنوان مثال کدام نمایشگاه با توجه به موضوع و جامعه مخاطبی که دارد، در کدام شهر و در کدام فصل از سال برگزار شود.

اینها همه برعهده مدیران سایت‌های نمایشگاهی است. اما در ایران بعد از این همه سال تازه توانسته‌ایم تقویم نمایشگاهی یک ساله ترسیم کنیم. که آن هم بدون در نظر گرفتن زیرساخت‌های مورد نیاز و تمرکز روی نیاز هر نمایشگاه بوده و معمولاً هم در طول سال دچار تغییرات مختلف می‌شود.

من فکر می‌کنم قوانین و ضوابط نمایشگاهی در کشور ما نیازمند بازنگری است تا با تعریف استانداردهای بین‌المللی فصل نوینی در این صنعت باز شود. همان‌قدر که سالن‌های برگزاری یک نمایشگاه نیازمند به‌روز شدن و تجهیز شدن به فناوری‌های مطلوب‌تری هستند، سطح مدیران نمایشگاهی و اطلاعات حرفه‌ای آنها نیز باید افزایش پیدا کند.

ما حتی به لحاظ ابعاد و متراژ صنایع نمایشگاهی هم در ۱۰ سال اخیر رشد خاصی نداشته‌ایم. قطر در همین مدت زمان ظرفیت‌های نمایشگاهی خودش را دو برابر کرده، چین و هند و روسیه عملیات عمرانی خود را به‌نحوی طراحی می‌کنند که همیشه در محیط‌های اطراف نمایشگاه‌های آنها فضای برای توسعه و افزایش متراژ سایت‌ها وجود داشته باشد. آلمان در دو سه سال اخیر ۲۳ درصد فضای نمایشگاهی‌اش را ارتقا داده است. اینها به چه معناست؟ به این معنا که مدیران سایت‌های نمایشگاهی در کشورهای دیگر برنامه‌ریزی‌های اساسی برای خودشان دارند و راز سودآوری را در پویایی و توسعه می‌دانند.

تا زمانی که توسعه را در آموزش مجریان، در بکارگیری فناوری و از همه مهم‌تر تربیت مدیران نمایشگاهی مدنظر قرار ندهیم، نمی‌توان به پیشرفت‌های نمایشگاهی ایران امیدوار بود.



بعد از این همه سال تازه توانسته‌ایم تقویم نمایشگاهی یک ساله ترسیم کنیم که آن هم در طول سال دچار تغییرات مختلف می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر گفت: بازپس‌گیری اراضی صنعتی راكد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان، جزو اولویت‌های شرکت شهرک‌های صنعتی بوشهر است. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر، مهندس مهدی صفوی در پایان جلسه هیات حل اختلاف و داوری تعیین تکلیف قراردادهای راكد گفت: در این جلسه ۱۱ قرارداد راكد مربوط به شهرک‌ها و نواحی صنعتی بوشهر ۲، کنگان و دشتی باحضور مجریان قرارداد و نماینده حقوقی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران داوری شد که در پایان به میزان ۷ هزار متر مربع از اراضی آزادسازی و به ۴۴ قرارداد به میزان ۲۲ هزار متر مربع مهلت اعطا شد. او افزود: متقاضیانی که در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان بوشهر زمین دریافت کرده و هیچ‌گونه اقدامی روی زمین خود انجام ندادند، پس از گذشت تاریخ تعهد ساخت و دریافت چند مرحله اخطار و اعطای مهلت در صورتی که در مدت تعیین شده اقدامی در زمینه ساخت‌وساز انجام ندهند ما اقدام به فسخ قرارداد و بازپس‌گیری زمین برای واگذاری به سایر متقاضیان می‌کنیم.

بهربرداری

از ۲۰ واحد صنعتی در خوزستان



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان از بهره‌برداری ۲۰ واحد صنعتی در شهرک‌های صنعتی استان خبر داد. به گزارش شرکت شهرک‌های صنعتی استان خوزستان اخلاق محمدیان با اشاره به اینکه ۲۰ واحد صنعتی در مجموع با سرمایه‌گذاری ۷۰۹ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسیده‌اند، گفت: صنایع به بهره‌برداری رسیده در بخش شیمیایی، فلزی، کانی غیرفلزی و سلولزی مشغول به فعالیت بوده و اشتغالی بالغ بر ۱۷۶ نفر را به همراه داشته‌اند. وی بیان کرد: واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده در شهرک‌های صنعتی اهواز ۲، اهواز ۳، اهواز ۴، آبادان، بندر ماهشهر، بهبهان، دزفول ۱ و رامهرمز مستقر هستند. در استان خوزستان بیش از ۱۸ هزار نفر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی مشغول به فعالیت هستند. گفتنی است تاکنون در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان خوزستان یک هزار و ۵۷ واحد صنعتی به بهره‌برداری رسیده و بیش از ۱۸ هزار نفر اشتغالزایی به همراه داشته‌اند.

تکمیل زیرساخت شهرک صنعتی مرزی قصر شیرین

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه گفت: تکمیل زیرساخت‌های شهرک صنعتی مرزی قصر شیرین با سرعت مطلوبی در حال اجراست و در نیمه نخست سال آینده این شهرک به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه شاپور قنبری ضمن اشاره به پیشرفت‌های زیربنایی در سنوات گذشته افزود: راهسازی معابر، اجرای شبکه داخلی و خط انتقال آب، احداث شبکه توزیع برق، آسفالت بلوار اصلی از جمله اقدامات عمرانی صورت گرفته در سال گذشته است. قنبری تصریح کرد: علاوه بر مورد یاد شده در سال جاری نیز ایجاد سایر امکانات زیربنایی از قبیل شبکه مخابرات، اجرای شبکه داخلی گاز، احداث مخزن آبی ۵۰۰ مترمکعبی و سر در ورودی و نگهداری شهرک مورد اشاره در حال پیگیری و اجراست.

البرز بیشترین شهرک صنعتی خصوصی را داراست

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی استان البرز گفت: البرز دارای بیشترین شهرک‌های خصوصی در کشور است و به دلیل نزدیکی به تهران معین صنعتی پایتخت نیز محسوب می‌شود. بختیار رازانی با بیان اینکه شرکت شهرک‌های صنعتی علاوه بر ایجاد زیرساخت‌ها، از صنایع کوچک از ابتدای اخذ جواز تا انتهای تولید حمایت می‌کند، گفت: سالانه حدود ۲ هزار نفر از شاغلان واحدهای صنعتی آموزش داده می‌شوند و حدود ۵۰ درصد از هزینه‌ها را شرکت شهرک‌های صنعتی به صورت یارانه پرداخت می‌کند. وی تصریح کرد: در طول دهه‌های گذشته حمایت از صنعتگران به صورت بنگاه‌ای و مستقیم بود اما با دستیابی به مدل‌های توسعه جدید، به صورت خوشه‌ای از گروه‌های مختلف صنایع حمایت شد.

نبود زیرساخت‌ها مانعی برای توسعه صادرات خراسان رضوی است

صادرات گل و گیاه، افتان و خیزان روبه‌جلو



مه‌دیسه قمری - گروه استان‌ها: اگرچه تنوع آب و هوایی خراسان رضوی عاملی در عمل آوردن محصولات کشاورزی است اما این سکه روی دیگری هم دارد. همین تنوع و محدود بودن آب‌وهوا به منطقه‌ای محدود، دست‌ها را برای گسترش سطح زیرکشت و افزایش تولید به‌منظور صادرات، می‌بندد. با این همه خراسان رضوی با دارا بودن کمترین سطح زیرکشت در تولید گل‌های شاخه‌ای و گیاهان تزئینی توانسته رتبه نخست میزان تولید گل و گیاه کشور را کسب کند. از سال ۸۷، این استان در تولید گل‌های رز هلندی و صادرات آن به ارمنستان فعالیت داشته است، اما به گفته محمدرضا قدسی مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان رضوی نه تنها صادرات این نوع گل زینتی در سال ۹۳ همچنان ادامه دارد بلکه در سال جاری به همراه گل آسترومر با علاوه بر ارمنستان، به ترکمنستان نیز صادر می‌شود زیرا این کشور تمایل زیادی به واردات این دو نوع گل زینتی از ایران دارد. همچنین قزاقستان و تاجیکستان نیز از بازارهای هدف صادراتی هستند. اما کاهش صادرات گل و گیاه از خراسان رضوی خبری است که رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی به ۱۱۱۱۱ داده است. به گفته غلامرضا کاملان میزان صادرات گل و گیاه زینتی در ۶ ماه نخست سال ۹۳ در مقایسه با ۶ ماه سال گذشته کاهش داشته است. او میزان صادرات استان خراسان رضوی در خصوص گل و گیاه زینتی در ۶ ماه نخست سال ۹۳ را از نظر وزنی ۴۱ تن و از نظر ارزشی ۳۲۰۰۰ دلار اعلام کرد و ادامه داد: سهم استان در صادرات از سهم کل کشور در ۶ ماه بسیار ناچیز بوده است.

رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی می‌گوید: با عنایت به مشکلات اشاره شده، وضعیت صادرات گل و گیاه زینتی به کشورهای مختلف از جمله آسیای میانه مطلوب نیست و باید در این خصوص با تشویق سرمایه‌گذاری و ایجاد بستر مناسب چاره‌اندیشی کرد.

وی مهم‌ترین عامل در صادرات خارجی را توجه به بسترسازی و ایجاد زیرساخت‌های مناسب عنوان کرده و می‌گوید: به‌عنوان مثال برداشت مناسب، دسترسی نداشتن به مواد افزایش‌دهنده عمر گل‌های شاخه بریده، بسته‌بندی نامناسب، نبود پایانه صادراتی مناسب و وجود قرنطینه طولانی مدت را از مهم‌ترین مشکلات صادرات استان خراسان رضوی عنوان کرده و می‌گوید: با اینکه ممکن است این مشکلات برای همه استان‌های کشور در حوزه صادرات یکسان باشد اما برخی از آنها مانند پایانه صادرات، قرنطینه‌های طولانی مدت و ... از مواردی است که با رفع آنها می‌توان میزان صادرات را افزایش داد. کاملان می‌گوید: به‌عنوان مثال وقتی قرنطینه‌ها طولانی شود، کشور مورد نظر صادرات برای دریافت بهتر و زودتر گل‌های خود با کشور دیگری وارد مذاکره می‌شود.

ایجاد زیرساخت‌ها نیازمند همکاری بخش خصوصی و بانک‌ها با دولت است

رییس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی می‌گوید: با عنایت به مشکلات اشاره شده، وضعیت صادرات گل و گیاه زینتی به کشورهای مختلف از جمله آسیای میانه مطلوب نیست و باید در این خصوص با تشویق سرمایه‌گذاری و ایجاد بستر مناسب چاره‌اندیشی کرد.

وی مهم‌ترین عامل در صادرات خارجی را توجه به بسترسازی و ایجاد زیرساخت‌های مناسب عنوان کرده و می‌گوید: به‌عنوان مثال

یکی از مهم‌ترین بسترها در صادرات، ایجاد پایانه‌های صادراتی است که دارای سردخانه مجهز و شرایط مناسب برای پارگیری و حمل‌ونقل راحت باشد. این امر، خود نیازمند امکانات مختلفی مانند در اختیار داشتن زمین،

میزان صادرات گل و گیاه زینتی در مقایسه با سال گذشته کاهش داشته، حمل‌ونقل هوایی، وجود نداشتن سردخانه مناسب، از مهم‌ترین مشکلات صادرات استان خراسان رضوی است

اخذ مجوزهای لازم، بودجه مشخص شده برای آن و همکاری بخش خصوصی همراه با بانک‌ها با دولت است و استان خراسان رضوی نیز در صادرات اقلام خاص خود به ویژه گل و گیاه زینتی که نیازمند مراقبت‌های خاصی است از این قاعده مستثنا نیست. کاملان می‌افزاید: به نظر می‌رسد وقتی این موارد انجام شود در مرحله بعد، صادرات گل و گیاه زینتی نیازمند امکانات خاص از سوی دولت و بخش خصوصی در کنار همکاری

نمی‌توانیم هر لحظه که بخواهیم گل و گیاه زینتی را به مقصد کشورهایی که در یک زمان خاص طالب آن هستند، صادر کنیم و باید به تهران ارسال و از آنجا به کشور مورد نظر فرستاده شود که به علت حجم بالای استفاده از زمان، ممکن است گل‌ها خراب و پژمرده شوند.

وی در پایان بر لزوم برداشتن بوروکراسی اداری در برخی اقلام صادراتی و دست در دست قرار دادن همه سازمان‌های مرتبط با صادرات در خراسان رضوی و کشور تاکید می‌کند.

رضایت از تولید گل و گیاه

پیش از این قرار بود تا سال ۹۳ دهکده گل و گیاه ایرانیان در شرق کشور در شهر مشهد احداث شود؛ دهکده‌ای که به عنوان نخستین نمایشگاه دائمی گل و گیاه و صنایع وابسته در شرق کشور با سازه‌های گلخانه‌ای معرفی شده و احداث‌کنندگان آن در بخش خصوصی اعلام کرده بودند این امر را بدون مشارکت دولت به سرانجام می‌رسانند اما هنوز خبری از تکمیل این پروژه در دست نیست. با این همه اقدامات انجام شده در یک سال اخیر از سوی دولت و برقراری ارتباط تجاری با کشورهای همسایه، سبب شده است تا با وجود محدودیت‌هایی که تحریم‌ها برای تجار ایرانی به وجود آورده‌اند، همچنان چرخ صادرات گل و گیاه بچرخد. محمدرضا قدسی، مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان خراسان رضوی در گفت‌وگو با ۱۱۱۱۱

می‌توان با ایجاد شهرک‌های فناوری و تحقیق زعفران از طریق امکانات خاص اشاره شده، زیرساخت‌های مناسب برای افزایش میزان صادرات آن فراهم کرد.

حمل‌ونقل، مشکل اصلی

کاملان، از جمله مشکلات را حمل‌ونقل دانسته و ادامه می‌دهد: گل و گیاه زینتی از جمله محصولات صادراتی است که اگر به موقع به دست کشور مورد نظر نرسد پلاسیده و خشک می‌شود و قابلیت فروش خود را از دست می‌دهد بنابراین اگر مسیر صادرات نزدیک باشد لازم است از طریق جاده و با کامیون‌های یخچال‌دار مجهز، حمل‌ونقل آنها را انجام داد اما اگر از سوی ناوگان هوایی باشد به این علت که بسیاری از پروازهای خارجی از مشهد یک یا دو بار در هفته انجام می‌شود و فرودگاه بین‌المللی مشهد نیز از محدودیت‌هایی برخوردار است بنابراین ما

سفر هیات تجاری روس به گلستان

روس‌ها در پتروشیمی گلستان سرمایه‌گذاری می‌کنند



گفت: هیات روسی از پروژه پتروشیمی بازدید داشتند و تمایلی هم برای سرمایه‌گذاری در این زمینه نشان داده‌اند. امامی در این جلسه همچنین با اشاره به پروژه پتروشیمی گفت: بانک ملی در این پروژه قرارداد عملیات خود را تمدید کرده است و به زودی با این اقدام خرید ماشین‌آلات برای پتروشیمی گلستان آغاز می‌شود.

احداث کارخانه سیمان در روسیه

همچنین علی‌اف، وابسته اقتصادی سفارت روسیه در ایران گفت: داغستان، دروازه جنوبی روسیه است و بندر مهاجکالا که در این استان قرار دارد، بهترین موقعیت را در دریای خزر در بین بنادر داغستان دارد. علی‌اف افزود: این استان از نظر صنعت و کشاورزی بسیار پیشرفته است و ماهانه ۵۰ هزار تن سیمان از ایران و استان گلستان به بندر داغستان صادر می‌شود. وی با بیان این که با تفاهمنامه بین دو کشور کارخانه سیمانی در مرکز داغستان در حال احداث است، گفت: بیش از ۶ میلیارد تومان سرمایه‌گذاران داغستانی در بنادر ایران سرمایه‌گذاری کرده‌اند و برای کانتینرهای حمل‌بار علاقه‌مند هستیم تا مشابه تفاهمنامه‌ای که با استان گیلان امضا شده است با گلستان

ما یاری برساند. وی با بیان اینکه یک‌ماه آینده نمایشگاهی در آستراخان روسیه برگزار می‌شود و استان گلستان هم در این نمایشگاه شرکت می‌کند، گفت: هیات تجاری از استان گلستان هم در این برنامه راهی آستراخان می‌شود تا در زمینه توسعه روابط تجاری بین دو استان تبادل نظر بین تجار صورت گیرد.

تحریم‌ها فصل مشترک ایران و روسیه

نماینده مردم گرگان در مجلس با تاکید بر ظرفیت‌های صادراتی استان گلستان گفت: تحریم‌ها فصل مشترک ایران و روسیه برای توسعه صادرات است. عیسی امامی گفت: با توجه به این که روسیه در حال حاضر بحث تحریم از جانب غرب و اروپا را دارد، می‌توانیم از این فرصت برای توسعه صادرات به روسیه استفاده کنیم. روسیه برای واردات از ایران تمایل نشان داده است و در فضای مجلس و دولت هم این تمایل وجود دارد و ما تا چند ماه آینده هم شاهد افتتاح خط ابریشم نوین هستیم و از این خط تجاری که از سابقه دیرینه‌ای برخوردار است کمتر استفاده کرده‌ایم. وی با بیان این که گلستان با توجه به کرویدر بودن شمالی - جنوبی به آسیای میانه باید سهم خود را از این موضوع ببرد

تولید ۴ هزار تن سیمان در رودبار

تستیم: فرماندار رودبار با بیان اینکه ۷۵ درصد معادن گیلان در این شهرستان قرار دارد، گفت: روزانه ۴ هزار تن سیمان در رودبار تولید می‌شود. سیدمحمد احمدی اظهار کرد: گازرسانی به مناطق روستایی از اولویت‌های بودجه‌ای شهرستان رودبار در سال ۹۳ است. وی با بیان اینکه میانگین برخورداری از گاز طبیعی در گیلان ۶۷ درصد است، افزود: در این حال میانگین برخورداری رودبار از گاز طبیعی ۲۶/۳ درصد است. فرماندار رودبار با اشاره به افتتاح گازرسانی دو روستای بزرگ این شهرستان با ۱۴ میلیارد ریال اعتبار گفت: ۹۰ میلیارد ریال برای گازرسانی روستایی رودبار اختصاص یافته‌است.

توسعه صنعتی محور بر نامه‌های زنجان

برنامه دستگاه‌های اجرایی استان زنجان باید بر مبنای محور توسعه صنعتی و معدنی باشد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، ناصر فغفوری، سرپرست این سازمان در جلسه رفع مخاطرات تولید در شهرستان ابهر گفت با رهنمودهای استاندار زنجان، محور توسعه استان از بلا تکلیفی رها شده و راهبردهای دهگانه برای حرکت در مسیر توسعه استان ارائه شده است. فغفوری اظهار کرد: توسعه صنعت و معدن در شهرستان ابهر به نحو مطلوبی صورت گرفته و این شهرستان پیشران توسعه صنعتی استان زنجان است. وی جایگاه صنعت و معدن شهرستان ابهر را در استان زنجان ممتاز اعلام کرد.

مصوبه منطقه آزاد بوشهر پابرجاست

مهر: مدیرکل امور اقتصادی استانداری بوشهر گفت: مصوبه تاسیس منطقه آزاد بوشهر توسط دولت پابرجاست. علی درویشی اظهار کرد: دولت از مصوبه خود منبئ بر تاسیس منطقه آزاد در بوشهر دفاع می‌کند و منتظر ارسال آن از سوی دولت به مجلس هستیم. وی اضافه کرد: مراحل درخواست تاسیس منطقه آزاد بوشهر در کارگروه تخصصی و همچنین شورای عالی مناطق آزاد که باحضور معاون اول رییس‌جمهوری و ۱۴ نفر از وزرای عضو کابینه، به‌طور کارشناسی بررسی شد و پس از موافقت، به هیات دولت ارسال کرد که در آنجا نیز مورد تصویب قرار گرفت، بنابراین تاسیس منطقه آزاد بوشهر، با پشتوانه کارشناسی و مطالعات جامع مورد موافقت مجموعه دولت واقع شده است.

بررسی وضعیت کشاورزی ارگانیک در ایران

براساس آمارهای موجود در سال ۲۰۰۹ م کل سطح زیرپوشش ارگانیک در جهان ۶۲/۹ میلیون هکتار بوده که ۳۲/۲ میلیون هکتار آن مختص محصولات کشاورزی و مزارع برای تولید دام ارگانیک بوده است که این سطح معادل یک درصد از کل کشاورزی جهان به شمار می‌رود. با این روند پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ میلادی حدود ۲۵ درصد از کشاورزی جهان زیرپوشش نظام کشاورزی ارگانیک قرار گیرد.

کشور ایران نیز به عنوان یکی از ظرفیت‌های موجود تولید محصولات ارگانیک در چند سال اخیر با به این عرصه گذاشته و تولید محصولات سالم و در گام بعد ارگانیک را پیگیری می‌کند. وجود اقلیم‌های مختلف از یک سو و تنوع ذخایر ژنتیک از سوی دیگر، فرصتی مناسب برای گسترش سطح زیر کشت و افزایش تولید محصولات ارگانیک در کشور است. بر اساس اعلام رسمی موسسه FIBL در سال ۲۰۰۷ م حدود ۱۵ هزار هکتار و بر اساس آخرین اطلاعات حدود ۸۲ هزار هکتار اراضی زیرپوشش ارگانیک در ایران ثبت شده است.

دفتر مطالعات زیربنایی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز در بررسی وضعیت کشاورزی ارگانیک در ایران با بیان اینکه کشاورزی ارگانیک یک سامانه مدیریت تولیدی جامع‌نگر است که موجب بهبود سلامت کشت بوم از طریق حفظ و تقویت تنوع زیستی، چرخه‌های زیستی و فعالیت زیستی خاک می‌شود، افزود: در این سامانه بر استفاده از عملیات مدیریتی به جای نهاده‌های خارجی و در نظر گرفتن شرایط اقلیمی منطقه‌ای و کاربرد روش‌های سازگار با محیط تاکید می‌شود و کاربرد مواد شیمیایی در آن جایی ندارد، بنابراین با توجه به ظرفیت‌ها (اقلیم‌های مختلف آب و هوایی و تنوع بالای محصولات زراعی و دامی) و توانمندی‌های فراوان موجود، امکان کشت محصولات ارگانیک به صورت گسترده در کشور وجود دارد.

در ادامه گزارش مذکور چنین آمده است: در کشاورزی غیرارگانیک باقیمانده سموم و کودهای شیمیایی، آثار و تبعات ناگواری برای سلامت جامعه به همراه دارد؛ بروز نقص‌های مادرزادی، تولد نوزادان با وزن کم، اختلال در سیکل ماهانه زنان، سقط جنین، بلوغ زودرس یا دیررس، یائسگی پیش‌رس، کاهش باروری یا ناباروری، تغییر در سرعت متابولیسم، اختلال در سیستم غدد داخلی، ضعف عضلانی، کاهش حافظه، آسیب به سیستم عصبی و مغز، کاهش کارایی سیستم ایمنی بدن و سرطانی‌زایی را می‌توان از جمله آثار منفی استفاده از این گونه مواد شیمیایی دانست. کشاورزی ارگانیک شیوه نوینی است که مصرف نهاده‌های شیمیایی را حذف کرده و کیفیت محصولات تولیدی را افزایش می‌دهد و باوجود قیمت ۲ تا ۱۰ برابری محصولات ارگانیک نسبت به محصولات غیرارگانیک، به دلیل افزایش کیفیت محصولات تولیدی، ارزش غذایی بالا و سلامت این محصولات از یکسو و فرصت‌های اقتصادی مناسب در بازارهای محصولات ارگانیک از سوی دیگر، بسیاری از کشورها از جمله کشورهای درحال توسعه در این عرصه فعال شده‌اند.

این گزارش افزود: براساس اعلام رسمی موسسه تحقیقات کشاورزی ارگانیک در سال ۲۰۰۷ م حدود ۱۵ هزار هکتار اراضی ایران زیرپوشش کشاورزی ارگانیک بوده و از مجموع ۶۶ محصول کشاورزی کشور نیز تعدادی به صورت ارگانیک تولید می‌شوند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به انجیر، خرما، پسته، بادام، گیاهان دارویی، انار و فراورده‌های حاصله از جمله روغن دانه انار، کنسارته انار، گلاب، روغن گل، گل خشک، شیرین‌بیان و زعفران اشاره کرد. همچنین برخی از تولیدات عشایری و تعدادی از گیاهان دارویی و گیاهان غیرزراعی در عرصه‌های طبیعی با مصرف خوراکی مانند زرشک، زغال‌اخته و پسته وحشی را نیز باید جزو این گروه محصولات به حساب آورد. هرچند در سال‌های اخیر اقداماتی در راستای حمایت و تولید محصولات ارگانیک صورت گرفته ولی سرعت پیشرفت آنها چشمگیر نبوده و باوجود ظرفیت‌های بالقوه موجود در کشور، رشد چندانی در سطح زیر کشت، عملکرد، تولید و حتی مصرف این محصولات به چشم نمی‌خورد.

این گزارش افزود: از دلایل مهم بی‌توجهی به کشاورزی ارگانیک در ایران، افزایش جمعیت و تصمیم سیاستگذاران بر تولید هرچه بیشتر برای دستیابی به امنیت غذایی و فدا کردن کیفیت برای رسیدن به کمیت است، از سوی دیگر استقبال نکردن کشاورزان از تولید محصولات ارگانیک به دلیل نگرانی از کاهش احتمالی عملکرد محصول در واحد سطح و در نتیجه کاهش درآمد بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد برای رسیدن به وضعیت مطلوب در زمینه تامین مواد غذایی لازم در کشور باید ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار هکتار زمین کشاورزی را زیر کشت محصولات ارگانیک برد و در برنامه پنجم توسعه نیز پیش‌بینی شده که ۲۵ درصد (معادل ۴ میلیون هکتار) از اراضی زراعی و باغی زیرپوشش تولید محصولات ارگانیک قرار گیرند. در هر صورت باید امیدوار بود که با برنامه‌ریزی و مدیریت صحیح توسعه کشت ارگانیک، سهم قابل توجهی از محصولات کشاورزی کشور به صورت ارگانیک تولید و به بازارهای ایران و جهان عرضه شود.

رتبه دوم منطقه در فرهنگسازی برای محصولات ارگانیک متعلق به ایران است

ایران، رتبه پنجم آسیا و پنجاهم جهان در محصولات ارگانیک



دبیر خانه انجمن مراجعه کنند.

دبیر انجمن ارگانیک ایران با تاکید بر اینکه حفظ سلامت مردم و حفظ محیط‌زیست مهم‌تر از صادرات محصولات ارگانیک است، می‌گوید: برای اینکه قیمت محصولات ارگانیک بیش از حد افزایش نیابد، هماهنگی‌هایی با شهرداری‌ها و سازمان میادین میوه و تره‌بار صورت گرفته تا تولیدکنندگان بزرگ محصولات ارگانیک بتوانند محصول خود را به صورت مستقیم در غرفه‌های اختصاصی خود در میادین تره‌بار عرضه کنند. در حال حاضر بیش از ۳۰ فروشگاه مواد غذایی به عرضه محصولات ارگانیک در کشور مشغول هستند. در تهران هم حدود ۱۰ فروشگاه داریم. علاوه بر فروشگاه‌های یاد شده، تقاضای زیادی نیز برای دایر کردن فروشگاه‌های جدید عرضه محصولات ارگانیک وجود دارد. مهدی‌پور با بیان اینکه حجم بالای مبادلات سالانه مواد غذایی ارگانیک در سطح جهان به این دلیل است که مصرف محصولات ارگانیک هزینه‌های پنهان ندارد، تصریح می‌کند: درحقیقت افزایش بکارگیری سموم در کشاورزی رایج، هزینه‌های پنهان و گزاف درمانی را به مصرف‌کننده تحمیل می‌کند، به همین دلیل است که امروز کشاورزان در کشورهای توسعه‌یافته مزارع خود را به مزارع ارگانیک تبدیل می‌کنند و تقاضا برای این محصولات هم هر روز بیشتر می‌شود. برای نمونه در کشوری مانند آمریکا مصرف مواد غذایی ارگانیک در سال‌های اخیر ۱۷ درصد افزایش داشته است.

مجوزها و هزینه‌ها

اجرای روش کشاورزی ارگانیک در مزرعه‌ها نیازمند مدیریت درست و گذراندن دوره گذار لازم است. استاندارد دوره گذار برای مزارع ۲ سال قبل از کاشت و برای باغ‌ها ۳ سال پیش از اولین برداشت با عنوان ارگانیک است که براساس عملیات ارگانیک و با نظارت مدیریت ارگانیک طی می‌شود. پس از گذراندن دوره گذار و آزمایش محصول توسط سازمان‌های کنترل کننده، تولیدات به‌دست آمده به‌عنوان محصول ارگانیک در بازار عرضه می‌شود و در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرد. در این روند، هرگونه دستکاری ژنتیکی در کشاورزی ارگانیک ممنوع است و باید از بذر ارگانیک استفاده شود. در طول روند تولید محصول نیز بازرسی‌ها توسط سازمان‌های کنترل کننده انجام می‌پذیرد. مطابق گفته‌های فعالان این بازار، شرکت‌های تولید کننده در ایران و اروپا مجوزهای لازم را برای شروع کشاورزی ارگانیک در اختیار افراد قرار می‌دهند که البته هر سال برای تمدید مجوزها بسته به هکتار زمین، مبالغی را دریافت می‌کنند، که براساس حجم پروژه و فعالیت صورت گرفته هزینه‌ها تعریف می‌شود.

چای، زعفران، خرما، رب گوجرفرنگی، اسانس گل، کیوی و... تولید می‌شود. ضمن اینکه مواد اولیه برای تولید برخی از محصولات مانند گز، مربا و... برای ورود به کشور در حال برنامه‌ریزی است.

وی می‌افزاید: پسته، مغز پسته وحشی، اسانس گل، گل محمدی، گلاب، زعفران، آب انگور، آب انار، گل رز، غنچه رز، انجیر، خرما، برگ حنا و بادام، مهم‌ترین صادرات ارگانیک ایران را تشکیل می‌دهد که به کشورهای مانند چین، آمریکا، روسیه، هند، ژاپن، آلمان، فرانسه، کره جنوبی و کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر می‌شوند. باوجود این، هنوز در گمرکات کشور سرفصلی به‌عنوان ارگانیک وجود ندارد. بنابراین به طور دقیق نمی‌توان میزان صادرات ایران را تخمین زد. مهدی‌پور با تاکید بر اینکه سهم مصرف محصولات ارگانیک کشاورزی در ایران با توجه به اینکه این محصولات به طور متوسط ۳۰ درصد از محصولات عادی گران‌تر هستند، ناچیز است، می‌افزاید: هزینه تولید محصولات

چای، زعفران، خرما، رب گوجرفرنگی، اسانس گل، کیوی و... تولید می‌شود. ضمن اینکه مواد اولیه برای تولید برخی از محصولات مانند گز، مربا و... برای ورود به کشور در حال برنامه‌ریزی است.

وی می‌افزاید: پسته، مغز پسته وحشی، اسانس گل، گل محمدی، گلاب، زعفران، آب انگور، آب انار، گل رز، غنچه رز، انجیر، خرما، برگ حنا و بادام، مهم‌ترین صادرات ارگانیک ایران را تشکیل می‌دهد که به کشورهای مانند



هم‌اکنون در ۱۶۴ کشور جهان تولید محصولات ارگانیک در ۶۸ میلیون هکتار از اراضی صورت می‌گیرد که حدود ۳۵ میلیون هکتار برداشت از عرصه طبیعی بوده و مابقی از مزارع و باغ‌های تحت کنترل کشاورزان است

هلند، انگلستان، آمریکا، ژاپن، آلمان، فرانسه، کره جنوبی و کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر می‌شوند. باوجود این، هنوز در گمرکات کشور سرفصلی به‌عنوان ارگانیک وجود ندارد. بنابراین به طور دقیق نمی‌توان میزان صادرات ایران را تخمین زد.

مهدی‌پور با تاکید بر اینکه سهم مصرف محصولات ارگانیک کشاورزی در ایران با توجه به اینکه این محصولات به طور متوسط ۳۰ درصد از محصولات عادی گران‌تر هستند، ناچیز است، می‌افزاید: هزینه تولید محصولات

وی تاکید می‌کند: در ماده ۶۱ «بند ب» قانون برنامه پنجم توسعه نیز، دولت مکلف شده به منظور جلوگیری از مصرف بی‌رویه سموم دفع آفات نباتی و کودهای شیمیایی، روشی اتخاذ کند که امکان استفاده بیشتر از کود کمپوست و مبارزه بیولوژیک را به‌تدریج فراهم آورد. متأسفانه همه اینها درحالی است که دولت در انتخاب کشاورزان نمونه، تنها معیاری که مورد توجه قرار می‌دهد، حجم برداشت محصول است و چگونگی حاصل شدن آن را مورد توجه قرار نمی‌دهد؛ مقدار سموم مورد استفاده و نحوه زیر کشت بردن زمین و استفاده از آب، از جمله مسائل مهمی است که در این روند دیده نمی‌شود.

محصولات ارگانیک، یک‌دهم درصد از کل تولیدات زیر کشت ایران

دبیر انجمن ارگانیک ایران با بیان اینکه تولید محصولات ارگانیک یک‌دهم درصد از کل تولیدات زیر کشت ایران را شامل می‌شود به این دلیل که تولیدات ارگانیک ایران در تلاش است تا این میزان را به یک‌دهم افزایش دهد. مهدی‌پور با اشاره به اینکه تولید محصولات ارگانیک در کشور به‌تازگی آغاز شده، می‌افزاید: پوشاک ارگانیک، محصولات آرایشی و بهداشتی ارگانیک و حتی هتل‌ها و رستوران‌های ارگانیک نیز از جمله محصولات صناعی است که در بازار محصولات ارگانیک مورد توجه قرار گرفته‌اند.

دبیر انجمن ارگانیک ایران در ادامه می‌گوید: در حال حاضر در کشور محصولات ارگانیک متنوعی مانند پسته وحشی، پسته معمولی، عسل، برنج، گوجه فرنگی، انار، انگور، آب انار و آب انگور، کشمش، گلاب، سیب‌زمینی، پیاز،

رامین نعمتی: حجم گردش مالی بازار محصولات ارگانیک در دنیا حدود ۵۰ میلیارد یورو است که در این میان، حدود ۲۲ میلیارد یورو به اتحادیه اروپا و آمریکا اختصاص دارد. همچنین آسیای شرقی یک میلیارد یورو و عربستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس نیز در بازار این محصولات حدود نیم میلیارد یورو فروش دارند. هم‌اکنون در ۱۶۴ کشور جهان تولید محصولات ارگانیک در ۶۸ میلیون هکتار از اراضی صورت می‌گیرد که حدود ۳۵ میلیون هکتار آن به صورت برداشت از عرصه طبیعی بوده و مابقی آن از مزرعه‌ها و باغ‌های با مدیریت و کنترل کشاورزان است. در این میان، کشور استرالیا با ۱۲ میلیون هکتار سطح زیر کشت این محصولات، رتبه نخست جهان را دارد.

رئیس هیات مدیره انجمن ارگانیک ایران در گفت‌وگو اختصاصی با **سنت** در مورد وضعیت تولید محصولات ارگانیک در ایران می‌گوید: تولید این محصولات در کشور از سال ۱۳۸۵ آغاز شد و هم‌اکنون ۸۲ هزار هکتار از مزرعه‌ها، باغ‌ها و عرصه‌های طبیعی در کشور (۴۳ هزار هکتار مخصوص مزرعه‌ها و باغ‌ها و ۳۹ هزار هکتار عرصه‌های طبیعی) به کشت این نوع محصولات اختصاص دارد. بر این اساس، ایران در سطح زیر کشت محصولات ارگانیک در آسیا رتبه پنجم و در جهان رتبه پنجاهم را دارد. همچنین از نظر فرهنگسازی در زمینه محصولات ارگانیک رتبه دوم منطقه متعلق به ایران است و اینهمه در شرایطی است که سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نیز ایران را به عنوان یک سرزمین کشاورزی ثبت کرده است چون از ۱۷ اقلیم کشاورزی جهان، ایران میزان ۱۱ اقلیم است که بر این اساس بیشترین مزیت را برای توسعه محصولات کشاورزی در منطقه داشته و به دلیل توانمندی‌های بالای جغرافیایی و آب‌وهوایی می‌تواند با افزایش تولید محصولات ارگانیک به جایگاه بالاتری دست یابد.



سیدرضا نورانی با بیان اینکه در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور بر مسئله برخورداری جامعه از سلامت تاکید شده است، می‌افزاید: در این سند تاکید شده که در افق ۱۴۰۴، جامعه ایرانی باید جامعه‌ای باشد که از مولفه‌هایی از جمله سلامت برخوردار بوده و این تاکید می‌تواند اساس فعالیت‌ها و تصمیم‌گیری‌های مفید و ماندگار در تولید محصولات ارگانیک باشد. وی می‌گوید: اگر توسعه محصولات ارگانیک با حمایت‌ها و بسترسازی‌های دولتی و حمایت از بخش خصوصی با برنامه جامع صورت پذیرد، سطح زیر کشت این محصولات در پایان برنامه پنجم توسعه به یک میلیون هکتار خواهد

ویژه

اهمیت تولید و مصرف محصولات ارگانیک

سال ۱۹۹۱ م تصویب کرد و در سال ۲۰۰۷ م این استاندارد مورد بازنگری قرار گرفت و با عنوان آیین‌نامه ۸۴۴ به تصویب رسید. صدور گواهی برای صادرات محصولات ارگانیک کشور عموماً براساس استاندارد ارگانیک اتحادیه اروپا صورت می‌گیرد. در اتحادیه اروپا به منظور سهولت، ساماندهی و افزایش اعتماد کشاورزان به نهاده‌های کشاورزی ارگانیک فهرست تجاری شامل دوهزار نهاده ارگانیک مجاز (کود و تقویت‌کننده و بهسازی خاک و آفت‌کش‌ها و ...) توسط موسسه تحقیقات ارگانیک FIBL هر ساله تهیه شده و در اختیار عموم قرار می‌گیرد. در کشور ما نیز به‌منظور توسعه باغ‌ها و مزارع ارگانیک این فهرست در انجمن ارگانیک ایران تهیه شده است.

مفاهیم و اصول کشاورزی ارگانیک

کشاورزی ارگانیک در ساده‌ترین تعریف به‌عنوان «کشاورزی بدون افزودن مواد شیمیایی صنعتی» تعریف شده است. ماده شیمیایی صنعتی، ماده‌ای است که طی فرآیندهای شیمیایی غیرطبیعی تهیه شده است. این تعریف، ناقص و حتی نادرست است. واژه ارگانیک مانند بسیاری از واژگان انگلیسی، چندین معنا دارد. معنایی که در کشاورزی ارگانیک مدنظر است، برای مدیریت تمام مزرعه به کار می‌رود و براساس آن، مزرعه به عنوان موجود زنده در نظر گرفته می‌شود. مواد شیمیایی صنعتی (مصنوعی) چون علف‌کش‌ها، حشره‌کش‌ها، قارچ‌کش‌ها، داروهای دامی، سوپرفسفات و اوره در کشاورزی ارگانیک به کار نمی‌رود. به طور کلی در مزارع ارگانیک، هیچ‌گونه ماده شیمیایی مصنوعی به کار برده نمی‌شود. این مواد در آماده‌سازی خاک، رویش گیاه یا تولید نهاده‌هایی که در تغذیه گیاه، ذخیره‌سازی، فرآوری یا فروش آن دخالت دارند، به کار نمی‌روند. به علاوه، دام‌ها تا حد امکان اجازه حرکت آزادانه در مراتع را دارند. کشاورزی ارگانیک، حرکت رو به عقب نیست. در این سامانه، بهترین دانش سنتی با علم جدید ترکیب می‌شود و در عین حال با سایر روش‌های نوین مدیریت، سازگار است. مزرعه‌های ارگانیک همچون دیگر زمین‌های زراعتی به خوبی آماده شده و نیازمند مدیریت قوی، به ویژه در مورد خاک و

در چند سال گذشته بیماری سرطان در بین مردم رشد صعودی داشته است که وقوع این امر دلایل بسیاری دارد که مصرف نکردن میوه‌ها و سبزی‌های سالم می‌تواند از جمله علت‌های آن باشد. محققان در تحقیقات خود دریافته‌اند که مصرف میوه‌ها و سبزی‌های ارگانیک سلامت انسان را افزایش و بیماری‌های سرطانی را به شدت کاهش می‌دهد. بر این اساس مسئولان مربوطه مصمم شدند برای تحقق این هدف، تولید میوه‌ها و سبزی‌های سالم و همچنین ارگانیک را در کشور شروع کنند تا سلامت مردم را با مصرف این نوع مواد غذایی ارتقا دهند و برای انجام این امر حمایت‌های خوبی را از کشاورزان و تولیدکنندگان محصولات سالم و ارگانیک می‌کنند. ارتقای طعم و مزه میوه و سبزی، حفظ محیط‌زیست و تهیه مواد غذایی سالم، کاهش آلودگی خاک و پیشگیری از بیماری‌ها از جمله اهداف مسئولان کشور برای تولید میوه‌ها و سبزی‌های ارگانیک است که امیدوارند با تلاش و همت کشاورزان و تولیدکنندگان، تولید این محصول افزایش یابد و با فرهنگسازی مطلوب بین مردم مصرف آنها را از این نوع مواد غذایی بتوان ارتقا داد. طبق تاریخچه تولید میوه‌های ارگانیک، در دنیا برای نخستین‌بار فردی به نام اشتاینر، اقتصاددان آلمانی با عنوان اقتصاد کشاورزی، غذاهای ارگانیک را مطرح کرد و قوانین مربوط به این غذاها نخستین بار در سال ۱۹۸۰ میلادی در کشورهای اروپایی وضع شد و فرانسه نخستین کشوری بود که برای میوه‌ها و سبزی‌ها و غله‌ها، برچسب دولتی با عنوان کشاورزی ارگانیک ارائه کرد. از سوی دیگر، سازمان WTO که با هدف ایجاد تجارت و بازرگانی پایدار و به منظور یکسان‌سازی در بحث تجارت شکل گرفته است، آزاد بودن تجارت را فقط در دو مسیر محدود یا ممنوع کرده که آن دو مسیر شامل استانداردها برای کیفیت محصولات که به‌منظور تامین سلامت جامعه و براساس ضوابط علمی و تحقیقاتی وضع شده است و دیگری ممانعت از بروز و توسعه بیماری و یا مشکلی خاص در جهان مانند بیماری‌های خاص اعم از آنفلوآنزای مرغی است. اتحادیه اروپا آیین‌نامه استاندارد ۲۰۹۲ را در

چه چیزهایی آلومینیوم را در ایران گران می‌کند؟

از قیمت بالای آلومینیوم داخل کشور نسبت به بازارهای جهانی متضرر شده است؛ موضوعی که باعث شده صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در ایران گاه تا تعطیلی صنایع خود پیش بروند. از سوی دیگر تولیدکنندگان شمش آلومینیوم در ایران به دلیل نیاز به ارز مبادله‌ای مجبور به صادرات تولیدات خود به جای تامین نیاز داخلی هستند.

این اختلاف قیمت را توجیه‌ناپذیر می‌دانند. به اعتقاد این دسته از کارشناسان اگر کالایی قیمتی بیش از قیمت جهانی داشته باشد، باید به دنبال یافتن سوءاستفاده‌کنندگانی بود که از این اختلاف قیمت به دنبال سودهای بالا هستند. ایران به‌عنوان یکی از کشورهای که تاکنون نتوانسته میزان شمش آلومینیوم مورد نیاز صنایع داخلی خود را تامین کند، در طول سال‌های گذشته همواره

لیلا مقدم فر-گروه معدن: شمش آلومینیوم در ایران گاه تا ۳۰۰ دلار بیشتر از قیمت جهانی مبادله می‌شود. موضوعی که گرچه در نگاه اول غیرعادی به نظر می‌رسد اما اختلافات وسیعی را بین کارشناسان و فعالان این حوزه به وجود آورده است به گونه‌ای که برخی از کارشناسان معتقدند این اختلاف قیمت طبیعی بوده و از سوی دیگر برخی از سرمایه‌گذاران در حوزه معدن و فلزات

برنده نهایی کسی است که قیمت بالاتری را پیشنهاد دهد. کسب بازار یکی دیگر از متغیرهایی است که در بورس باعث افزایش قیمت آلومینیوم می‌شود. به گفته کیانوش حشمتی این فرمول را ستاد تنظیم بازار مشخص کرده است.

آلومینیوم انتحاری شده است
چیزی که به عنوان قیمت آلومینیوم در بورس کالا تعیین می‌شود، آنقدر متغیر دارد که در نهایت منجر به بالا رفتن قیمت آلومینیوم داخلی نسبت به قیمت جهانی می‌شود. موضوعی که از یکسو رقابت‌پذیری در سطح جهانی را منحل می‌کند و از سوی دیگر این قیمت بالا کمر مصرف‌کنندگان آلومینیوم به عنوان کالای اولیه را می‌شکند.

در شرایطی که دولت تلاش کرده است باقیمانده ۳۰۰ هزار تن نیاز به آلومینیوم را از راه واردات تامین کند و با قرار دادن تعرفه بالا برای این ماده معدنی، شرایط تولیدکنندگان داخلی را سخت نکند اما برای تامین نیاز داخلی انجام نمی‌دهند، حالا هم کار به جایی رسیده که این تفاوت قیمت، طبیعی تلقی شده است؛ موضوعی که به گفته مرتضی علی‌اکبری، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری معادن و فلزات اصلا طبیعی نیست. علی‌اکبری در این باره به **«معدن»** می‌گوید: هر ماده‌ای که قیمت آن بیش از قیمت جهانی باشد، توجیه ندارد.

به اعتقاد وی ممکن است در زمان‌هایی از سال تولید داخلی کم باشد که در چنین شرایطی شرکت‌ها و انجمن‌های تولیدکننده باید هماهنگی‌هایی را انجام دهند تا اگر وقفه‌ای در تولید شرکتی افتاد و باعث کاهش تولید شد، قیمت در بازار دچار نوسان شدید نشود. به اعتقاد علی‌اکبری به نظر می‌رسد در افزایش قیمت آلومینیوم و تفاوت آن با قیمت جهانی، برخی افراد وجود دارند که شرایط را به این سمت می‌کشاند چراکه اینها به چیزی بیش از سود متعارف نظر دارند.



۲۷۰ دلار است. مجموع این دو عدد مبنای قیمت آلومینیوم در کل دنیا است. حشمتی می‌گوید: ما بر قیمت بورس لندن نمی‌توانیم اثر داشته باشیم. ممکن است امروز قیمت هر تن ۱۰۰۰ دلار باشد و روز بعد ۱۰۵۰ دلار، این موضوع به نوسانات بین‌المللی مرتبط است که نتیجه قیمت هرچه شد بر قیمت آلومینیوم در ایران نیز اثرگذار است.

نحوه محاسبه قیمت آلومینیوم در بورس ایران
حشمتی درباره نحوه محاسبه قیمت آلومینیوم در بورس کالا می‌گوید: در این محاسبه قیمت بورس لندن به اضافه قیمت پرمیوم می‌شود که برای محاسبه قیمت داخلی این مقدار در ۹۰ درصد قیمت ارز آزاد نیز ضرب می‌شود. متغیر سوومی که بورس به قیمت آلومینیوم اضافه می‌کند، نرخ رقابت‌پذیری است، حشمتی در توضیح این نرخ می‌گوید: اگر برای مثال ۱۰ نفر در بورس شرکت کنند، اینها می‌توانند از صفر تا هر قدر که دلشان بخواهد روی قیمت تمام‌شده اضافه کنند و پیشنهاد بدهند.

اینکه ما در این زمینه راهکار اعلام کرده‌ایم گفت: مصوب شد دولت مبلغ ۳۰۰ میلیون دلار برای تامین ارز مبادله‌ای در اختیار دو کارخانه اصلی تولیدکننده شمش آلومینیوم قرار دهد اما تاکنون این مبلغ تامین نشده است. به گفته حشمتی در جلسه‌ای که به تازگی با وزارت صنعت، معدن و تجارت داشته خبر نامه ۵۰۰ میلیون دلاری دولت به بانک مرکزی را دریافت کرده که قرار است تامین‌کننده ارز مبادله‌ای کارخانجات تولیدکننده آلومینیوم کشور باشد.

آلومینیوم در بورس لندن یک متغیر دارد، در بورس ایران ۳ متغیر
از دبیر سندیکی آلومینیوم درباره فرمول اثرگذار بر قیمت آلومینیوم داخل ایران می‌پرسیم که می‌گوید: قیمت جهانی آلومینیوم توسط بورس لندن روزانه تعیین می‌شود. این قیمت براساس یک قیمت پایه که قیمت خود فلز است و به صورت نقدی محاسبه می‌شود به علاوه قیمتی که از سوی دلالان به عنوان ارزش افزوده بر قیمت پایه افزوده می‌شود که به آن «پرمیوم» گفته می‌شود و برای آلومینیوم

کیلویی ۶۵۰۰ تومان می‌رسد (قیمت بازار) و در نهایت، آن ۱۰۰۰ تن دیروزی را هم با همین قیمت می‌فروشد یا به قول ایرالکو صادر می‌کند. این وسط ۱۵۰۰ تومان رانت ایجاد می‌شود. متأسفانه هیچ نظارتی بر این مسئله وجود ندارد.»

حشمتی در این باره می‌گوید: این شرایط مربوط به سال ۹۲ و زمانی که کشور به لحاظ اقتصادی در شرایط بحران قرار داشت، بوده است و اکنون چنین چیزی وجود ندارد. ضمن اینکه سرمایه‌گذار مختار است در هر زمینه‌ای که بخواهد سرمایه‌گذاری کند و کسی نمی‌تواند جلوی او را بگیرد.

کمک ۵۰۰ میلیون دلاری دولت به تولیدکنندگان
صادرات آلومینیوم تولید داخل، یکی دیگر از دلایل افزایش قیمت آلومینیوم در ایران است. به گفته حشمتی تولیدکنندگان داخلی برای تامین ارز مورد نیاز خود به‌منظور وارد کردن مسود اولیه تولید آلومینیوم مجبور به صادرات تولیدات خود هستند. دبیر سندیکی آلومینیوم با بیان

تفاوت قیمت، طبیعی است
کیانوش حشمتی، دبیر سندیکی آلومینیوم درباره اختلاف ۳۰۰ دلاری قیمت آلومینیوم در ایران نسبت به بازارهای جهانی به **«معدن»** می‌گوید: ما زمانی می‌توانیم قیمت آلومینیوم داخل ایران را با قیمت جهانی مقایسه کنیم که فرمول کلی تعیین قیمت آلومینیوم در داخل و خارج را داشته باشیم. به اعتقاد حشمتی درحال حاضر قیمت شمش تفاوت چندانی با قیمت جهانی ندارد و ممکن است این تفاوت در بیلت آلومینیوم باشد. حشمتی درباره دیگر دلایل تفاوت قیمت معتقد است، کارخانجات سازنده ما مسائل و مشکلات خودشان را دارند. وجود تحریم‌ها و تورم داخلی از دیگر دلایلی است که حشمتی به عنوان دلایل این تفاوت قیمت اعلام می‌کند. به نظر حشمتی تفاوت قیمت اعلام‌شده در رسانه‌ها نظری غیرکارشناسانه است.

به دلایلی اعتقاد ندارم
وقتی از دبیر سندیکی آلومینیوم درباره تاریخچه وجود واسطه‌ها در بورس کالا و اثرگذاری آنها بر افزایش قیمت آلومینیوم می‌پرسیم، می‌گوید: به وجود دلال اعتقاد ندارم، ضمن اینکه دلال در فارسی بد معنی شده در حالی که معنای آن به مفهوم دلالت‌کننده است و درواقع این افراد، کسانی هستند که شما را راهنمایی می‌کنند در بورس چه چیزی را و چه زمانی بخرید. این در حالی است که دوسال پیش و زمانی که علی صیباغانی، رییس سندیکی آلومینیوم کشور بود در مصاحبه‌ای به اثرگذاری این واسطه‌ها در افزایش قیمت آلومینیوم اشاره کرده بود. صیباغانی در این باره گفته بود: «شرکت‌های ایرالکو، المهدی یا هرمزال به طور مثال ۱۰۰۰ تن آلومینیوم را در بورس کالا عرضه می‌کنند، یکی از واسطه‌ها که اصلا کارخانه هم ندارد، این کالا را به قیمت مثلاً ۵۰۰۰ تومان از بورس کالا خریداری می‌کند. فردای آن روز ۲۰۰ تن از آن را روی تابلوی بورس کالا می‌آورد و قیمت را آنقدر بالا می‌برد که به

برای دستیابی به سهم ۳ برابری معدن در تولید ناخالص داخلی نیازمند تداوم ضربات اکتشاف با شتاب لازمه هستیم تا در ایران بتوانیم همچون دیگر کشورها به سطح استاندارد از اقتصاد معدنی دست یابیم به گونه‌ای که در کانادا که ذخایر معدنی بالایی دارد، به طور متوسط در هر کیلومتر مربع ۶ متر حفاری انجام می‌شود که در ایران به حدود یک متر می‌رسد. حال در شرایطی که ایران از لحاظ وسعت و گستردگی در رتبه شانزدهمین کشور جهان قرار دارد باید برنامه‌های اکتشافی را فعال کنیم به طوری که نقشه‌های ژئوفیزیکی در مقیاس‌های دقیق‌تر تعیین شود. در ۵۲ سال گذشته سازمان زمین‌شناسی نواقص موجود در زیرساخت‌ها را تا حدودی برطرف کرده است و نقشه‌هایی را از ۱ میلیونوم آماده کرده و سپس ۲۵۰ هزارم، ۱۰۰ هزارم و در نهایت در حال آماده‌سازی نقشه ۲۵ هزارم است که می‌تواند ایده خوبی به معدنکاران بخش خصوصی در توسعه معدنکاری بدهد، زیرا در تمام دنیا سازمان‌های حاکمیتی وظیفه اکتشاف و تهیه زیرساخت‌ها را بر عهده دارند.

سازمان زمین‌شناسی اگر بخواهد نقشه ژئوفیزیکی را با فاصله مناسب تهیه کند به طور قطع در برنامه ششم توسعه نیازمند هزار میلیارد تومان بودجه است. در گذشته بودجه سازمان زمین‌شناسی تنها برای هزینه‌های جاری این سازمان بوده به همین دلیل تنها ۲۰ درصد از وسعت کشور تحت اکتشافات ژئوفیزیکی قرار گرفته است از سوی دیگر فاصله لاین‌های پرواز ۷/۵ کیلومتر بوده است که خیلی در بخش اکتشافات معدنی مناسب نیست.

برای رونق بخش معدن نیازمند فعال‌سازی اکتشاف در لایه‌های عمقی زمین هستیم که بر پایه روش‌ها و تجهیزات خاص استوار است. همچنین سطح اکتشاف سالانه در ایران باید به یک میلیون متر مربع برسد تا شرایط معدنکاری در ایران مساعد شود.

برخی مسئولان به اکتشاف همچون یک بنگاه زودبازده نگاه می‌کنند، این در حالی است که در دنیا به اکتشاف در سطح وسیع به عنوان یک ظرفیت برای آینده نگاه می‌شود به گونه‌ای که نسلی اکتشاف را توسعه می‌دهد تا نسل‌های آینده با رونق بخش معدن از آن بهره‌برداری کنند. بنابراین اگر بخواهیم به فواید بخش اکتشاف نگاه کنیم نباید خود را محدود کنیم بلکه باید در بحث مخاطرات، شناسایی لایه‌های درونی زمین و ... سازمان زمین‌شناسی گام‌های بلندی بردارد که منافع زیادی برای کشور خواهد داشت.

تازه‌های معدنی افزایش واردات فولاد به آمریکا



در ماه سپتامبر سال جاری میلادی واردات فولاد به آمریکا ۵ درصد رشد داشته و واردات ورق گرم، ورق سرد و مفتول بهبود چشمگیری داشت. واردات محصولات فولادی در سپتامبر ۳ میلیون و ۵۳۰ هزار تن ثبت شد که نسبت به اگوست ۱۷۰ هزار تن بهبود داشته است. واردات ورق گرم ۲۸ درصد بهبود و ورق سرد نیز رشد ۲۷ درصدی را به همراه داشت. واردات مفتول نیز با رشد ۳۹ درصدی حدود ۱۲۹ هزار تن بود و لسی واردات میلگرد ۱۸ درصد پایین آمده و به ۹۸۳۹۱ تن رسید. ورق تخت نیز رشد ۲۸ درصدی در واردات به این کشور داشت و لوله نیز رشد ۲۲ درصدی را در واردات ماه سپتامبر تجربه کرد.

بازار کم‌جان ورق در جنوب اروپا

قیمت ورق تخت در جنوب اروپا دو هفته اخیر نزولی بوده چرا که تقاضا ضعیف است و قیمت‌های چین همچنان رقابتی است. قیمت فعلی ورق تخت در بازار داخلی ۵۰۰ یورو هر تن درب کارخانه است و معاملاتی در ۴۹۰ یورو نهایی شده است.

در بازار واردات، محصول چین برای تحویل اواخر فصل نخست سال آینده میلادی ۴۲۵ تا ۴۳۰ یورو هر تن سی‌آف جنوب اروپاست. از طرفی قیمت پیشنهادی اوکراین ۴۵۰ یورو هر تن سی‌آف شنیده شده ولی زمان تحویل آن تا پایان سال جاری است.

دریچه

ویژگی منحصر معدن سرب و روی کوشک از اکتشاف تا فرآوری

زمین‌شناسی و اکتشافات تعیین ذخیره معدن است به این صورت که یک سری کارهای اولیه و نقشه‌های سطحی تعیین و در مرحله اکتشافات مقدماتی نقشه‌هایی با مقیاس ۱:۱۰۰۰۰۰ و در مرحله تکمیلی نقشه‌ها با مقیاس ۱:۱۰۰ و ۱:۲۵۰ تهیه می‌شود و این نقشه‌ها بیرون زدگی سنگ‌ها و جنس آنها را نشان می‌دهند، همچنین ارتباط لایه‌ها و بیرون‌زدگی و محل تماس آنها را مشخص می‌کند. کانسار کوشک در شیل‌های سیاه قرار دارد و ما می‌توانیم با نقشه‌هایی که تهیه شده با مقیاس ۱:۱۰۰۰۰۰ و ۱:۲۰۰۰۰۰ کارهای اکتشافی را روی این مناطق حاوی شیل‌های سیاه رنگ معطوف کنیم. کارهای ژئوفیزیکی انجام شده در سال ۱۳۷۷ توسط سازمان زمین‌شناسی کشور شامل؛ روش‌های ژئوفیزیکی IP، مقاومت‌سنجی، مغناطیس و... است.

در روش‌های ژئوفیزیکی ولتاژ مناسبی از برق را به زمین تزریق و سپس توسط گیرنده‌های حساس سنگ‌هایی که مغناطیس شده‌اند مشخص و حد ماده معدنی مشخص و شروع به کارهای گمانه زنی و اکتشاف می‌کنند.

هدف از نقشه‌برداری الکترومگنتیک تعیین محل انتهای شیل و ارائه روشی برای دستیابی به بخش‌هایی از این افق‌هاست که قابلیت هدایت بیشتری را نشان می‌دهند که منابع بالقوه را در بر دارند. در معدن کوشک برای تکمیل یافته‌ها و برآورد ذخیره کانسار و محدوده کانسار از روش‌های ژئوشیمیایی استفاده شده است به این صورت که از آبراهه‌های منطقه و آبرفت‌های رودخانه‌ای نمونه‌برداری کرده و با تعقیب نشانه‌های کانسار به محدوده مورد نظر دست یافتند.

این نوار وارد سنگ‌شکن فکی شده در این سنگ‌شکن ابعاد سنگ تا حدود ۳ اینچ کاهش می‌یابد و خروجی آن پس از عبور از زیر آهن‌ربا وارد سرنده لزان می‌شود. ابعاد سوراخ‌های سرنده در حدود یک اینچ است و باعث می‌شود سنگ‌های درشت جدا شده و دوباره به سنگ‌شکن مخروطی فرستاده شود و خروجی سنگ‌شکن مخروطی دوباره به سرنده فرستاده و به این ترتیب در یک مسیر بسته مرتباً طی می‌شود. سنگ جدا شده توسط سرنده نوار نقاله به سیلوهای ذخیره فرستاده می‌شود که ظرفیت هر کدام در حدود ۵۰۰ تن است.

از زیر سیلوها سنگ به‌وسیله نوار نقاله به طرف آسیاب‌های میله‌ای هدایت می‌شود. قبل از آسیاب میله‌ای یک باسکول است که میزان سنگ ورودی شیف را ثبت می‌کند. به طور کلی فلوتاسیون مواد معدنی در این کارخانه در ۳ مرحله صورت می‌گیرد. ابتدا شیل‌های کربن‌دار به عنوان باطله جدا می‌شوند و از سیستم خارج می‌شوند سپس به ترتیب سولفورهای سرب و روی پرعیار می‌شوند، پس از آسیاب سنگ در آسیاب‌های میله‌ای که ابعاد سنگ در حدود ۰/۸ تا ۱/۵ میلی‌متر یا ۱۰ مش است به سیکلون فرستاده می‌شوند تا ذرات دارای اندازه ۲۰۰ مش جدا و برای قسمت شیل‌گیری فرستاده شوند و ذرات درشت‌تر برای خردشدن به آسیاب گلوله‌ای فرستاده می‌شوند.

روش اکتشاف در معدن کوشک
اکتشافات معدن کوشک با استفاده از کاوش‌های ژئوشیمیایی و ژئوفیزیکی شروع و با حفاری‌های مغزه‌گیری پیگیری شده است. کار اصلی واحد

دید. اخیراً برای رفع این مشکل از طریق معدن زیرزمینی یک تونل تا کف معدن آورده شده است و آب معدن روباز از طریق این تونل و پمپ به سطح انتقال داده می‌شود.

معدن زیر زمینی
معدن زیرزمینی کوشک یکی از بزرگترین معادن زیرزمینی در ایران محسوب می‌شود که در حال حاضر استخراج سنگ معدنی از آن به صورت مکانیزه صورت می‌گیرد. روش استخراج کنونی sub level stopping می‌باشد.

همان‌طور که گفته شد درحال حاضر روش استخراج سنگ معدنی ساب لول استاپینگ (احداث طبقات فرعی) است در این روش ماده معدنی خرد شده و از کارگاه خارج می‌شود در این حالت ابعاد کارگاه خیلی بزرگ بوده و بزرگترین بعد آن در جهت شیب لایه‌ها می‌باشد. به‌منظور جلوگیری از ریزش دیواره و سقف کارگاه‌ها بین آنها ستون‌هایی از ماده معدنی بر جای گذاشته و در زمان مناسب بازایی می‌شوند. طبقات فرعی را بین طبقات اصلی آماده‌سازی می‌کنند، به‌منظور استخراج از طبقات فرعی به داخل ماده معدنی وارد شده و عملیات چالزنی و آتشیاری را انجام می‌دهند که در نتیجه تکه‌های ماده معدنی کنده شده و به تکه کارگاه روی قیف‌ها می‌ریزند و از زیر این قیف‌ها مواد معدنی تخلیه می‌شوند.

پرعیار کردن مواد معدنی در کارخانه تغلیظ
خوراک کارخانه از دو ناحیه معدن زیرزمینی و روباز تامین می‌شود. سنگ قبل از وارد شدن به کارخانه وارد بنکر اصلی سنگ‌شکن شده و توسط یک فیدر زنجیری آرام آرام روی نوار نقاله حمل شده و به‌وسیله

آثار قدیمی موجود در معدن سرب و روی کوشک از استخراج کلوه‌های پرعیار سرب از همان کوشک قدیمی حکایت دارد. در این مدت استخراج بسیار ساده و با ابزار ساده و بدون استفاده از هرگونه چالزنی و آتشیاری بوده و بعد از آن دوره مکانیزاسیون شروع شده و استفاده از روش‌های چالزنی و انفجاری انجام گرفت و میزان کل کانسار روی تولید شده در دوره مکانیزاسیون ۵۵۳ هزار تن و کانسار سرب تولید شده حدود ۹۹ هزار تن است. استخراج سنگ معدنی روی با عیار ۱۲-۱۰ درصد و سرب با عیار ۳/۵-۲/۵ درصد از معدن روباز و زیرزمینی است. این معدن یکی از بزرگترین ذخایر سرب و روی ایران است که دارای ویژگی‌ها و قابلیت‌های منحصر به فردی است.

معدن روباز
معدن روباز هم‌اکنون بیش از دو سوم خوراک سالانه کارخانه را تامین می‌کند. معمولاً در معدن روباز استخراج به صورت پله‌ای انجام می‌شود و هر پله ارتفاع مشخص و سطح نسبتاً صاف و مسطح دارد که استخراج ماده معدنی یا باطله از دامنه پله انجام شده و تعداد پله بستگی به عمق معدن و ارتفاع ماشین بارگیری و شرایط ژئومکانیکی معدن و عوامل دیگری دارد که ممکن است هر پله به‌طور کامل استخراج شده و سپس با ایجاد پله بعدی شرایط برای انجام عملیات استخراجی فراهم شده و یا اینکه از پله به قدری استخراج شود که از نظر ایمنی برای ماشین‌آلات حفاری و بارگیری و حمل مشکلی نباشد. در معدن روباز به علت پایین بودن سطح ایستایی در فصل‌های خشک مشکل زیادی وجود ندارد ولی در نزدیکی‌های کف معدن می‌توان اثر آب را به وضوح



احمد پورفلاح

رئیس کمیسیون فضای کسب و کار اتاق تهران

قطری‌ها ایران را به‌عنوان یکی از کشورهای می‌تواند در زمینه تامین نیازها به آنها کمک کند انتخاب کرده‌اند که یکی از دلایل آن، نزدیکی مسافت و توان فنی و مهندسی است که در کشور وجود دارد. در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌ها شانس زیادی برای صادرات کالا و خدمات فنی و مهندسی در کشور وجود نداشته و برخی از فرصت‌ها نیز از دست رفته است. روابط ایران و قطر در سال‌های اخیر مناسب نبوده، اما نباید مباحث اقتصادی فدای بحث‌های سیاسی شود و برگزاری مسابقات جام جهانی ۲۰۲۲ م. در قطر، فرصتی برای ایران خواهد بود تا ضمن ترمیم روابط دیپلماتیک مناسب، صادرات مناسبی را به این کشور داشته باشد. هم‌زمان با فرصتی که برای بازار روسیه به وجود آمده قطر نیز به فرصتی بالقوه برای بخش‌های صنعت، معدن و تجارت ایران بدل شده تا بتوان صادرات مناسبی از خدمات فنی و مهندسی و کالا داشت.

از نظر کیفی و کمی، تجهیزات صنعتی وابسته به صنعت ساختمان رشد قابل ملاحظه‌ای در دو دهه اخیر داشته و با توجه به اینکه مراکز رفاهی و تفریحی بسیاری در شهرها و حاشیه شهرها در قطرها احداث می‌شود باید از این فرصت برای معرفی توانمندی‌های داخلی استفاده کرد.

شیرآلات صنعتی و ساختمانی، تجهیزات بهداشتی ساختمانی، ظرفیت‌های مهندسی در طراحی داخلی، تامین آهن و فولاد و بسیاری از ۷۲ صنعت وابسته به ساخت و ساز، تنها بخشی از ظرفیت‌های بالقوه همکاری ایران و قطر است. وضعیت مالی قطر بسیار مناسب است و اگرچه برگزاری مسابقات جام جهانی ۲۰۲۲ در این کشور هنوز نهایی نشده اما مقامات عالی این کشور به ظرفیت‌های کمی و کیفی خدمات فنی، مهندسی و تجاری در کشور واقفند. صادرات گل و گیاه نیز از موضوعاتی است که در جریان مذاکرات مطرح شده و با تجهیز پایانه صادراتی به این منظور می‌توان صادرات مناسبی از گل و گیاه به قطر در طول زمان برگزاری مسابقات ارائه داد.

این تجربه تلخ درباره بازار جمهوری آذربایجان وجود دارد که به درستی از ظرفیت‌ها استفاده نشد اما امروز باید کنسرسیومی ایجاد شود تا به صورت هماهنگ عمل شده و در یک حرکت تیمی و ملی از بروز تجربه‌های تلخ گذشته جلوگیری کرد.

قطری‌ها از نظر زمانی فرصت چندانی برای ایجاد زیرساخت‌های لازم ندارند و این نگرانی وجود دارد که مدیران دولتی از فرصت زمانی مناسب بهره‌گیرند به همین دلیل باید کنسرسیوم سرمایه‌گذاری در کنار بخش‌های دولتی و نهادهای مسئول، کاری تیمی و ملی انجام دهند. وی تاکید کرد: نباید عده‌ای از شرکت‌هایی که صلاحیت فنی و کیفی لازم را ندارند به دلیل ارتباطاتی که با دستگاه‌های دولتی دارند فرصت حضور در کشور قطر را پیدا کنند به این دلیل که حضور غیرمثمر این شرکت‌ها می‌تواند علاوه بر اینکه درآمدزایی برای کشور به همراه نداشته باشد تبعات منفی بسیاری به همراه آورد و شرکت‌های ایرانی را با جرایم بین‌المللی مواجه کند.

شرکت‌های مطرح و معتبر و برندهای دارای گواهینامه‌ها و تاییدیه‌های بین‌المللی باید فرصت حضور در قطر را معتمد شمارند و دولت نیز فرصت حضور آنها را فراهم کند.

روی خط بین‌الملل

خرید اوراق قرضه آمریکا متوقف شد

فارس - رییس جدید بانک مرکزی آمریکا پس از نشست دو روزه خرید اوراق قرضه را با توجیه بهتر شدن اوضاع اقتصادی متوقف کرد اما مخالفان می‌گویند نابرابری بالاسنت، حقوق مشاغل کم و رشد اقتصادی نامنظم است، طبقه متوسط جامعه همچنان زیر فشارند. بدین ترتیب جانت یلن، رییس این نهاد اجرای تدابیر حمایت اقتصادی بانک مرکزی از طریق خرید ماهانه اوراق قرضه را که در سال ۲۰۰۸ م. و در زمان ریاست بن برنانکی آغاز شده بود، متوقف می‌کند. اقتصاد ایالات متحده آمریکا که از آغاز کار باراک اوباما به‌عنوان رییس‌جمهوری این کشور متأثر از بحران جهانی اقتصادی بود، ۳ دوره تزریق نقدینگی به پیکره خود را تجربه کرد. میزان خرید اوراق قرضه بانک مرکزی آمریکا جمعا به رقم ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار رسیده است. مقامات بانک مرکزی آمریکا معتقدند به‌دنبال اجرای برنامه خرید ماهانه اوراق قرضه میزان اشتغالزایی در کشور افزایش یافته، نرخ بیکاری کاهش پیدا کرده و بخش املاک و مسکن رونق به خود دیده است. بنابراین محلی برای ادامه اجرای این برنامه باقی نمی‌ماند. پیش از این نیز بانک مرکزی میزان خرید ماهانه این اوراق را از ۸۵ میلیارد دلار به ۱۵ میلیارد دلار کاهش داده بود.



تجارت بازی‌های فوتبال را بررسی می‌کند

جام جهانی؛ تکه پازل انقلاب اقتصادی قطر

تمام جذابیت‌های فوتبالی جهان در یک کشور جمع می‌شوند و حاصلش می‌شود جام جهانی؛ مسابقاتی که به عنوان بزرگترین رویداد فوتبالی جهان، در تمام دنیا مخاطب دارد و همین چند هفته، سیل عظیمی از دلارهای جهانی را به کشورهای سرازیر می‌کند که میزبان آن شده است.

این روزها جای همه ورزش‌ها را پر کرده است. همین جذابیت و محبوبیت فوتبال است که این روزها آن را به تجارت شیرین تلخ تبدیل کرده است. تجارتی فراتر از مستطیل سبز و سکوهای استادیوم‌ها... تجارتی هم تراز با خودرو و تاچندی دیگر نفت... حالا تصور کنید که در طول چند هفته

میان دایی - گروه تجارت: برای تماشای افتتاحیه‌اش دست کم ۱۰۰ میلیون نفر پای تلویزیون می‌نشینند. برای رزرو بلیت‌هایش از ۶ ماه قبل دست به کار می‌شوند. برای سفر به کشور برگزارکننده، چند ۱۰ میلیون تومان خرج می‌کنند تا... همین ۹۰ دقیقه‌های پراز هیجان را تماشا کنند که

آلمان، افریقای جنوبی، برزیل و حالا قطر...

میزبان شدن قطر برای جام جهانی ۲۰۲۲ میلادی، یکی از پرحاشیه‌ترین اتفاقات فوتبالی در طول ۱۰ سال اخیر است که همچنان ادامه دارد. کشور کوچک و حاشیه‌ای خلیج فارس در دسامبر ۲۰۱۰ م با کنار گذاشتن انگلستان به عنوان میزبان جام جهانی ۲۰۲۲ م. انتخاب شد و جنگ تازه‌ای را به راه انداخت. کشوری که در تمام ماه‌های سال گرم است و هیچ کدام از زیرساخت‌ها لازم برای برگزاری این مسابقات را نداشت.

میزبانی با رشوه؟

سپ بلاتر، کاغذی را از داخل پاکت بیرون کشید که رویش نوشته شده بود. Qatar برای بسیاری از کسانی که در فوتبال فعالیت می‌کنند باور اینکه قطر به عنوان میزبان بازی‌های ۲۰۲۲ م انتخاب شده است بهت انگیز بود و از همان لحظه مزمه‌های رشوه گرفتن FIFA و AFC به راه افتاد و تنها چند هفته بعد محمد بن‌همام، عضو سابق کمیته اجرایی فیفا به همین دلیل محکوم و اسنادش هم منتشر شد.

بر اساس اعلام نشریه سانندی تایمز او در مجموع ۳۶ میلیون یورو به خاطر حمایت از کشور قطر برای دریافت میزبانی جام جهانی ۲۰۲۲ م رشوه پرداخت کرده است. قطعی شدن میزبانی قطر دیگر راهی برای پشیمانی نگذاشته و فیفا تنها در فکر چاره‌ای بازی‌ها برای اینکه مشکلات این کشور برای برگزاری بازی‌ها را مرتفع کند. بلاتر که البته خودش بارها از سوی مسئولان متهم به دریافت رشوه شده می‌گوید: دادن میزبانی به این کشور اشتباه است: «مردم در زندگی خود اشتباه‌های زیادی می‌کنند و نمی‌توان انتظار داشت که فیفا اصلا اشتباه نکند. ما نیز در دادن میزبانی به قطر اشتباه کردیم. گزارش کمیته فنی ما از این کشور نشان داد که قطر در طول تابستان بسیار گرم است اما کمیته اجرایی فیفا همگی تایید کردند که جام جهانی در این کشور برگزار شود.»

چرا جام جهانی؟

بررسی تاثیرات برگزاری جام جهانی بر اقتصاد میزبان، تمام حواشی را توجیه می‌کند. ایجاد شغل دائم نخستین و اصلی‌ترین اتفاقی است که اقتصاد کشور برگزارکننده را تحت تاثیر قرار می‌دهد. برای مثال در میزبانی افریقای جنوبی (جام جهانی ۲۰۱۰ م) بین ۶۵ الی ۱۰۰ هزار شغل دائم ایجاد شد. این رقم با در نظر گرفتن نرخ بسیار بالای بیکاری در این کشور که حدود ۲۳/۵ درصد است (یعنی ربع جمعیت بیکارند و حدود ربع کل‌دارها نیز با حقوق کمتر از ۱/۲۵ دلار در روز کار می‌کنند) عددی قابل توجه است. این عدد با عددی مشابه برای مشاغلی که در طول مدت آماده‌سازی و میزبانی جام شغال می‌شوند تقریبا می‌شود ۱۵۰ هزار نفر که حتی برای ۳۲ تا سال هم گره‌گشای دولت‌ها خواهد بود.

بحث مهم دیگر رونق در صنعت گردشگری کشور میزبان است که از مدت‌ها قبل از شروع بازی‌ها با هزینه‌های حامیان مالی کشور خود را تبلیغ و ترویج می‌کند.

این تبلیغات بی‌شک سیلی از توجه و سپس توریست در نهایت دلار و یورو را به سوی کشور مقصد روانه می‌کنند. در طول برگزاری بازی‌ها هم بدیهی است سیل تماشاگرانی که هر روز حداقل چند صد دلاری در هتل‌ها، بارها، رستوران‌ها، استادیوم و سایر مکان‌های توریستی خرج می‌کنند، روانه کشور میزبان شود.

سختی کار برای قطری‌ها به جایی رسیده که حمدالطیبه، معاون نخست وزیر قطر خواستار سرمایه‌گذاری ترکیه در طرح‌های این کشور برای برگزاری رقابت‌های فوتبال جام جهانی ۲۰۲۲ م شد.

او با اشاره به اینکه در برنامه‌های آماده‌سازی این کشور برای برگزاری مسابقات، احداث هتل با ۹ هزار اتاق پیش‌بینی شده، افزود: سرمایه‌گذاران ترکیه‌ای می‌توانند در این بخش سرمایه‌گذاری کنند.

ایران و دلارهای در انتظار

در شرایطی که کمتر از ۸ سال به افتتاح جام جهانی قطر باقی مانده و این کشور در این سال‌ها برای آمادگی میزبانی به یک کارگاه بزرگ عمرانی، صنعتی و خدماتی تبدیل خواهد شد؛ سوال اصلی فعالان اقتصادی این است که ایران تا چه اندازه می‌تواند از این فرصت مناسب استفاده کند و در پروژه‌های گرفتن پروژه‌های عمرانی، پیمانکاری و... نقش داشته باشد؟

چند سالی می‌شود که قطر اعلام کرده که قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ م اقتصاد کشورش را منقلب کند که اگر این ادعا به واقعیت تبدیل شود، قطر قطب بین‌المللی خواهد شد. به اعتقاد بسیاری از اقتصاددانان برگزاری جام جهانی ۲۰۲۲ م هم بر همین هدف استوار است یعنی یکی از دستاوردهای قطر در این راه به‌دست گرفتن میزبانی جام جهانی است.

پیش‌بینی می‌شود که دولت قطر حدود ۱۰۰ میلیارد دلار برای مجهز کردن زیرساخت‌های لازم برای میزبانی جام جهانی ۲۰۲۲ م سرمایه‌گذاری کند. این کشور باید

قطر می‌تواند؟

ساخت و ساز استادیوم، هتل، خوابگاه و بسیاری دیگر از اماکن، پله اولی است که دولت قطر برای اجرایی شدن این پروژه باید بسازد. ساخت و سازهایی که هزینه‌هایی زیادی دارد و سر به فلک می‌زند. حتی با در نظر گرفتن وضعیت عالی شیخ‌های ثروتمند عرب باز هم باید گفت که این کشور نیازمند به سرمایه‌گذاری بخش‌های خصوصی و کشورهای خارجی است. موسسه تحقیقات مالی و تجاری دلویت (Deloitte) گزارش داده دولت قطر قصد دارد برای میزبانی بازی‌های جام جهانی ۲۰۲۲ م، ۲۰۰ میلیارد دلار در این زمینه هزینه کند.

این خبر به نقل از آسوشیتدپرس منتشر شده که بر اساس آن ۱۴۰ میلیارد دلار از این مبلغ در بخش زیرساخت‌های حمل و نقل از جمله ساخت یک فرودگاه جدید، جاده‌ها و یک سامانه حمل و نقل شهری (مترو) برای ارائه خدمات به ۴۰۰ هزار طرفدار فوتبال، هزینه خواهد شد. ۲۰ میلیارد دلار نیز در بخش گردشگری هزینه خواهد شد. انتظار می‌رود تعداد گردشگران تا سال ۲۰۲۲ م در این کشور به ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر برسد. قطر دسامبر ۲۰۱۰ م در رقابت با آمریکا، استرالیا، ژاپن و کره جنوبی توانست به عنوان میزبان رقابت‌های جام جهانی سال ۲۰۲۲ م انتخاب شود.

ترکیه نخستین مهمان سرمایه‌گذار

با نزدیک شدن به سال برگزاری این مسابقات، کم کم سیل سرمایه‌گذاران خارجی به قطر سرازیر می‌شود. اما

نگاهی به اقتصادهای منقلب شده میزبان‌ها!

نقش و تاثیر برگزاری بازی‌های جام جهانی در کشورها غیرقابل کتمان است. این را می‌شود از کارنامه اقتصادی کشورهایی دانست که از این نعمت بهره مند شده‌اند و همچنان از محاسن آن استفاده می‌کنند. در ادامه نگاهی مختصر داشته‌ایم به چند کشوری که پیش از برزیل میزبان بازی‌ها بوده اند:

جام جهانی ۱۹۹۴ م پایانی بر فوتبال

آما توری آمریکا

این جام جهانی در ۹ شهر ایالات متحده برگزار شد، در کشوری که مردم آن چیزی از فوتبال نمی‌دانستند و ورزش‌های مورد علاقه آنها بیسبال، هاکی روی یخ، راگبی و از این قبیل موارد بود. اما برگزاری جام جهانی سبب شد که مردم این کشور به فوتبال نیز علاقه مند شوند. زیر ساخت‌های فوتبال این کشور نیز تقویت شد و لیگ حرفه‌ای فوتبال آمریکا موسوم به ام ال اس فعالیت خود را آغاز کرد.

این جام جهانی تاثیرات مثبتی نیز بر روی شهرهای میزبان این بازی‌ها داشت مثلا شهرداری لس آنجلس اعلام کرد، در طول مدت کوتاه ۲۰ روزه در حدود ۲۱۰۰ شغل پاره وقت فقط از طریق شهرداری ایجاد شده است. همچنین درآمد هتل‌ها ورستوران‌های زنجیره‌ای نسبت به سال قبل ۱۷ درصد افزایش پیدا کرده بودند.

ویژگی‌های اقتصادی جام جهانی ۲۰۰۲ م

کره و ژاپن

در جام جهانی ۲۰۰۲ م کره و ژاپن ۳۲ تیم حضور داشتند که این کشور در مجموع ۸۴

خط راه‌آهنی به ارزش ۲۵ میلیارد دلار احداث کند و به دنبال ساخت راه‌های جدید باشد که دست کم برای‌شان ۲۰ میلیارد دلار خرج دارد. تحلیلگران پیش‌بینی کرده‌اند که ارزش کل هزینه‌های دولتی برای مجهز کردن کامل زیرساخت‌ها ۱۰۰ میلیارد دلار خواهد بود که در اثر آن هزاران شغل نیز ایجاد و صدها طرح در زمینه‌های مختلف به شرکت‌های داخلی و بین‌المللی واگذار خواهد شد.

اما قطر در این راه با چالش‌هایی روبه‌رو شده که مهم‌ترین آن نیروی انسانی متخصص است. ایران نیز به‌عنوان کشوری مهم و تاثیرگذار در ژئوپولیتیک منطقه مطرح است. کشور ایران به‌عنوان یکی از معدود کشورهای منطقه که از نظر آب و هوا برتری‌های زیادی نسبت به سایر همسایگان قطر دارد، می‌تواند درآمد زیادی از این رهگذر کسب کند.

ایران دست به کار می‌شود

چندی پیش سفیر ایران در قطر اعلام کرد که ایران برای بودجه ۱۰۰ میلیارد دلاری که قطر برای اجرایی شدن و تکمیل پروژه‌های جام جهانی نیازمند است، کمک می‌کند.

او گفت: «قطری‌ها امسال ۱۷ میلیارد دلار برای ایجاد زیرساخت‌ها و آغاز پروژه‌های عمرانی در نظر گرفته‌اند؛ ضمن اینکه قصد دارند با ساخت شهری مدرن که برج‌های سر به فلک کشیده و ورزشگاه‌های بزرگ در آن چشم نوازی می‌کند، شرایط مورد نظر فیفا را تامین تا در زمان برگزاری جام جهانی مشکلی نداشته باشند و این می‌تواند فرصتی مناسب برای حضور فعالان اقتصادی کشورمان باشد.»

تقویت و گسترش زیرساخت‌ها، احداث شهری مدرن با برج‌های سر به فلک کشیده، ورزشگاه‌های پیش ساخته ۶۰ تا ۸۰ هزار نفری، خنک کردن شهر دوحه در زمان برگزاری جام، توسعه حمل و نقل شهری تنها بخش کوچکی از اقداماتی است که قطری‌ها برای میزبانی جام جهانی باید انجام دهند و همه اینها می‌تواند هر کدام ظرفیتی ویژه در اختیار شرکت‌های ایرانی قرار دهد. موضوعی که در دیدار نعمت‌زاده و طیب نیا

وزیران صنعت، معدن و تجارت و اقتصاد و دارایی ایران با وزیر تجارت و اقتصاد قطر مورد تاکید قرار گرفت. علی طیبنیا با اشاره به ظرفیت‌های موجود در قطر و برگزاری جام جهانی در این کشور گفت: «شرکت‌ها و پیمانکاران بخش‌های خدمات فنی مهندسی می‌توانند در اجرای طرح‌های برگزاری این جام در کشور قطر همکاری کنند.» همچنین نعمت زاده در دیدار خود با تاکید بر فرصت

جام جهانی به وزیر اقتصاد و تجارت قطر گفت: «بخش خصوصی توانمندی در ایران وجود دارد که می‌تواند در تمامی بخش‌های صنعت همچون فولاد، سیمان، مس، پتروشیمی، صنایع غذایی و صنعت خودرو با بخش خصوصی قطر همکاری همکاری کنند.» ایران و قطر در سال‌های گذشته روابط سیاسی به نسبت خوب و کم تنش داشته‌اند که به اعتقاد کارشناس می‌تواند زمینه‌ساز همکاری‌های بیشتر سیاسی و تجاری بین دو کشور باشد. در این بین کارشناسان ایجاد خطوط مستقیم کشتیرانی و خطوط هوایی، ایجاد مناطق آزاد تجاری، تسهیل در امور گمرکی و صدور روادید، برگزاری نمایشگاه‌های مشترک، گسترش توریسم، ایجاد بانک و شرکت‌های مشترک را مهم ترین اقدامات اولیه برای توسعه روابط تجاری و اقتصادی بین ایران و قطر می‌دانند.



مذاکرات ایران با گروه ۵+۱ در سوم آذر و مشخص شدن نتایج آن اگر با لغو یا حداقل کاهش تحریم‌ها همراه باشد آثار مهمی در اقتصاد کشور به ویژه در حوزه سرمایه‌گذاری دارد. باید توجه کرد که وضعیت اقتصادی هر کشور با وضعیت سیاسی آن در تناسب است و هر کشمکش در سطح سیاسی می‌تواند روی وضعیت اقتصادی تاثیر منفی داشته باشد. در مقابل اگر وضعیت سیاسی در یک کشور ثبات داشته باشد، اقتصاد نیز می‌تواند در مسیر تعادل و آرامش قدم بردارد. همچنین نتایج مثبت از این مذاکرات رابطه ما را با دیگر کشورها بهتر می‌کند و این موضوع نیز در حوزه تجارت خارجی به نفع اقتصاد ما است. با این مقدمه اگر بخواهیم به سراغ بازار مسکن برویم و تاثیر توافقی احتمالی هسته‌ای را بر این حوزه بررسی کنیم، باید تاثیر کل اقتصاد را بر این مذاکرات در نظر بگیریم. در حال حاضر بازار مسکن در شرایط خاصی قرار گرفته به طوری که تقاضا در بازار پایین است و با وجود تخصیص اعتبار ۴۵ میلیونی برای خرید مسکن هنوز تقاضا آن‌طور که انتظار می‌رفت، تقویت نشده است. در بخش عرضه اما بازار نیازمند تزریق نقدینگی است که در این صورت ممکن است با رشد بخش مسکن شاهد تحرک بازار مسکن باشیم. شواهد نیز نشان می‌دهد بازار مسکن می‌تواند از نتایج مثبت مذاکرات تاثیر خوبی بگیرد و تا اندازه‌ای از رکود خارج شود. در همین زمینه احتمال کاهش قیمت‌ها نیز وجود دارد و در نتیجه تقاضا می‌تواند تحریک شود و به دنبال آن عرضه نیز افزایش می‌یابد و به همین دلیل این کاهش قیمت را نمی‌توان همراه با رکود دانست. از این رو با توجه به همه این موارد بازار مسکن نیز می‌تواند گزینه مطلوبی برای سرمایه‌گذاری باشد. با این وجود نباید تاثیر توافقی هسته‌ای را بسیار بزرگتر از واقعیت در نظر گرفت. در حال حاضر در برخی حوزه‌ها چنین تصویری به وجود آمده که اثر این توافقی می‌تواند مانند قبول قطعنامه ۵۹۸ باشد. باید این انتظار را به بازار دارد که این خوشبینی دور از واقعیت است و ممکن است حتی اثر منفی بر بازار بگذارد. اثر مذاکرات هسته‌ای در صورتی که با کاهش یا لغو تحریم‌ها همراه باشد، بر بازار مسکن به صورت کاهش قیمت ظاهر خواهد شد اما این کاهش قیمت، آهسته و آرام است و شیب تندی نخواهد داشت.

حرکت ر و به جلوی بخش صنعت

گروه اقتصاد: آمارهای بانک جهانی که در گزارش جدید این سازمان منعکس شده، از حرکت مثبت بخش صنعت در کشور در ماه‌های اخیر خبر داده است.

به گزارش **Smithnews** بانک جهانی در جدیدترین گزارش خود از مثبت شدن رشد بخش اقتصادی کشور در ماه ژوئن خبر داده که این روند تاکنون ادامه داشته است.

بر این اساس، در ۳ ماهه نخست ۲۰۱۴ برابر با فصل زمستان ۹۲ بخش صنعت پیشرفت قابل توجهی را از خود نشان داده و توانسته رقم رشد ۹/۴ درصدی را ثبت کند. تولیدات صنعتی ایران در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ به ترتیب با رشد منفی ۲۰/۲ درصد و رشد منفی ۱۰ درصدی مواجه شده بود.

این گزارش آمار رشد ماهانه تولیدات صنعتی ایران نسبت به ماه قبل را نیز اعلام کرده که براساس آن رشد تولیدات صنعتی ایران از ماه ژوئن ۲۰۱۴ مثبت شده و این روند ادامه پیدا کرده است.

بر اساس آمار، در حالی که تولیدات صنعتی ایران در آوریل ۲۰۱۴ م رشد منفی ۱/۴ و در ماه می رشد منفی ۴/۵ نسبت به ماه قبل را تجربه کرده در ماه ژوئن رشد تولیدات صنعتی ایران به ۳/۲ درصد، در ماه جولای به ۱/۹ درصد و در ماه اگوست به ۲/۳ درصد رسیده است. این گزارش تاکید می‌کند که رشد مثبت اقتصادی در بخش صنعت از ماه ژوئن به بعد در حالی رقم خورد که در ۳ ماه نخست سال ۹۲ (۳ ماه دوم از سال ۲۰۱۴) این بخش از تولید کشور با کاهش ۱۶/۴ درصدی مواجه شده است.

بر این اساس، رشد تولیدات صنعتی جهان در ۳ ماهه دوم ۲۰۱۴ م افزون بر ۱/۸ درصد بوده در حالی که تولیدات صنعتی کشورهای صنعتی در این دوره رشد منفی ۰/۷ درصد داشته و تولیدات صنعتی کشورهای در حال توسعه ۴/۹ درصد رشد داشته است.

میزان رشد تولیدات صنعتی برخی کشورهای جهان در ۳ ماهه دوم ۲۰۱۴ م عبارت است از: آمریکا ۵/۳ درصد، ژاپن منفی ۱۳/۵ درصد، منطقه یورو ۰/۵ درصد، انگلیس ۱/۲ درصد، چین ۷/۸ درصد، روسیه ۴/۲ درصد، ترکیه ۰/۵ درصد، هند ۴/۳ درصد و عربستان منفی ۷/۳ درصد.

بازارهای مالی، گزینه مطلوب سرمایه‌گذاری پس از توافق هسته‌ای

سرانجام نقدینگی به بخش تولید تریق می‌شود



در همین راستا حسین خزلی خرازی، کارشناس ارشد بازار سرمایه در گفت‌وگو با **Smithnews** تاثیر به نتیجه رسیدن مذاکرات را بر بورس، مثبت دانست و تصریح کرد: در صورتی که خبرهای خوشی از مذاکرات سوم آذر برسد، بازار سرمایه نسبت به بازارهای مازوی یعنی ارز، طلا، مسکن و بانک مزیت‌های بیشتری برای سرمایه‌گذاری خواهد داشت. وی تاثیر روحی و روانی این اتفاق را بر بازار سرمایه چشمگیر خواند و توضیح داد: این موضوع کل بازار را تحت تاثیر قرار خواهد داد و آن را مثبت خواهد کرد. البته بدیهی است این تاثیر به صورت مقطعی خواهد بود و بلندمدت نیست.



مذاکرات در سوم آذر بازمه بانک گزینه جذابی برای سرمایه‌گذاری به شمار می‌آید یا خیر. سید علیرضا ناجی در پاسخ به این پرسش **Smithnews** اظهار کرد: بانک همیشه به عنوان یکی از گزینه‌های مطرح برای سرمایه‌گذاری بوده است و پس از مشخص شدن نتیجه مذاکرات نیز باز هم این ویژگی خود را حفظ خواهد کرد. وی در پاسخ به این پرسش که دولت اعلام کرده هم راستا با کاهش نرخ تورم نرخ سود بانکی را نیز کاهش می‌دهد آیا این سیاست تاثیر منفی بر جذب سپرده در بانک ندارد، گفت: حتی اگر نرخ سود سپرده کاهش نیز داشته باشد، بازهم بانک‌ها ابزار لازم برای جذاب کردن سرمایه‌گذاری را دارند و در این زمینه مشکلی وجود ندارد.

ناجی بازار پول و بازار سرمایه را دو بازوی جذب سرمایه عنوان کرد و افزود: در این میان بانک‌ها بیشتر هدف تامین مالی در کوتاه مدت را پیگیری می‌کنند و بازار سرمایه بیشتر روی تامین مالی در بلندمدت فعالیت دارد و هر کدام از این دو نهاد در حوزه خود فعالیت می‌کنند و رونق یکی باعث رکود دیگری نخواهد شد.

به اعتقاد وی، بانک‌ها در آینده نیز یک پایگاه مناسب برای جذب نقدینگی‌های خرد خانواده‌ها به شمار می‌روند و این موقعیت تضعیف نمی‌شود.

آینده خوش بازار سرمایه
بورس اوراق بهادار که در سال ۹۲ رکورد‌های بی‌نظیری به جای گذاشت توانست خود را به عنوان یکی از گزینه‌های مطلوب سرمایه‌گذاری معرفی کند. با این وجود این بازار موفقیت خود را در سال جاری نتوانسته ادامه دهد و تا اینجای کار شاخص کل با افت‌های چشمگیر روبه‌رو بوده است؛ افت‌هایی که کارشناسان اعتقاد دارند در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات، متوقف خواهد شد.

سمانه گلاب - گروه اقتصاد: با نزدیک شدن به تاریخ سوم آذر و پیش‌بینی بیشتر کارشناسان مبنی بر مثبت بودن نتایج مذاکرات، گمانه‌زنی‌ها در مورد وضعیت اقتصادی کشور بعد از این توافق آغاز شده است. دولت یازدهم نیز در برنامه‌هایی که برای اقتصاد کشور تا پایان سال و سال بعد در نظر گرفته بیشتر تمرکز خود را بر وضعیت قرار داده که این مذاکرات به نتایج مطلوبی دست‌می‌یابد و گزینه افزایش تحریم‌ها و حتی ادامه وضعیت فعلی در دستور کار نیست. در این میان یکی از مواردی که قابلیت بررسی و دقت بیشتری دارد، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشور بعد از مشخص شدن نتیجه مذاکرات است.

زمانی که دولت یازدهم سکان هدایت اقتصادی را به دست گرفت یکی از اهداف خود را کنترل نقدینگی با هدف کنترل تورم قرار داد. این سیاست در حالی بود که بسیاری از واحدهای تولیدی در همان دوره از کمبود نقدینگی رنج می‌بردند و اعتقاد داشتند این سیاست دولت یک مشکل اضافه برای آنها خواهد بود. با این وجود دولتمردان این اطمینان را به بخش تولید دادند که با به ثبات رسیدن اقتصاد، شرایطی را فراهم می‌کنند که این حجم نقدینگی بالای موجود، به سمت بخش‌های حقیقی اقتصاد سرازیر شود تا مشکل نقدینگی واحدهای تولیدی نیز از این طریق کاهش یابد. در زمان حاضر و با گذشت بیش از ۱۴ ماه از روی کار آمدن دولت و چشم‌انداز روشن مذاکرات، به نظر می‌رسد شرایط اقتصادی به ثبات رسیده است و امروز می‌توان با دقت بیشتری فرصت‌های سرمایه‌گذاری را در کشور بررسی کرد. به همین منظور در این گزارش بر آن شدیم تا نظر کارشناسان را در مورد بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازارهای طلا، بانک و بورس جویا شویم.

طلا از درخشش افتاد

فلز زرد که زمانی در اقتصاد میانمداری می‌کرد و بخش قابل توجهی از سرمایه‌های کشور را به سمت خود کشیده بود، این روزها از تب و تاب افتاده است و دیگر کسی با هدف سوداگری و کسب سودهای کلان به این بازار رو نمی‌آورد. همین شرایط برای بازار دلار نیز وجود دارد و با پایدار شدن نرخ ارز، تقاضای سوداگری از این بازار رخت بر بسته است. در همین رابطه یک کارشناس حوزه ارز و طلا، قیمت فلز زرد در بازار را متأثر از قیمت اونس جهانی و دلار دانست و اظهار کرد: در مورد قیمت دلار به نظر می‌رسد که در صورت موفق بودن مذاکرات، این نرخ تمایل به کاهش داشته باشد اما میزان این کاهش بستگی به عوامل مختلفی دارد.

باتک؛ کمریسک با بازده مطلوب
سپرده‌گذاری در بانک به عنوان یکی از کم‌ریسک‌ترین نوع سرمایه‌گذاری در اقتصاد شناخته می‌شود که در آن سرمایه‌گذار علاوه بر آنکه ارزش پول خود را حفظ می‌کند، یک میزان سود حداقلی را نیز به دست می‌آورد. در ایران اما به دلیل تورم‌های فزاینده در اقتصاد گاهی شرایط سپرده‌گذاری در بانک به گونه‌ای شده که حتی امکان حفظ ارزش پول نیز وجود نداشته است. با این وجود باز هم تمایل به سپرده‌گذاری در بانک بین مردم ایران وجود دارد و این موضوع شاید به دلیل ریسک بالا در بازارهای مازوی باشد. با توجه به همه این موارد، از کارشناس بانکی پرسیدیم که آیا پس از مشخص شدن نتایج

میشم رادپور در گفت‌وگو با **Smithnews** تصریح کرد: اگر تاثیر روانی این توافق بر بازار غلبه داشته باشد، قیمت دلار بیش از میزانی که به لحاظ اقتصادی معقول است، کاهش می‌یابد اما این کاهش بلندمدت نخواهد بود. وی دلیل کوتاه‌مدت بودن کاهش قیمت دلار را کمبود عرضه در بازار دانست و اظهار کرد: در حال



این کاهش بلندمدت نخواهد بود. وی دلیل کوتاه‌مدت بودن کاهش قیمت دلار را کمبود عرضه در بازار دانست و اظهار کرد: در حال

اقتصاد محاوره‌ای

احتمالا زمانی که برای دریافت خسارت به بیمه مراجعه کرده‌اید، اصطلاح فرانشیز به گوش شما خورده است. اما این واژه به چه معناست و در صنعت بیمه چه کاربردی دارد. فرانشیز تلفظ فرانسوی franchise است و به این کلمه در انگلیسی فرانشیز گفته می‌شود. ریشه این واژه لاتین است و معنی معافیت و اغماض می‌دهد در اصطلاح فنی، فرانشیز بخشی از خسارت است که در رابطه بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار از آن چشم‌پوشی می‌شود. در عمل منظور از این کلمه در رابطه بین بیمه‌گر و بیمه‌گذار، میزانی از خسارت است که به هر حال به عهده بیمه‌گذار قرار دارد. به‌طور مثال اگر در یک بیمه نامه رقم تعیین شده برای فرانشیز

فرانشیز چیست

۱۰۰ هزار ریال باشد این مبلغ از خسارت قابل پرداخت کسر خواهد شد. اگر خسارت ۳۰۰ هزار ریال باشد بیمه‌گر ۲۰۰ هزار ریال پرداخت خواهد کرد و اگر خسارت ۱۰۰ هزار ریال یا کمتر باشد پرداختی صورت نخواهد گرفت. در بسیاری موارد فرانشیز رقمی معین و ثابتی است که از خسارت کسر می‌شود. البته در بعضی موارد فرانشیز درصدی از مبلغ بیمه است و هر قدر مبلغ بیمه بیشتر باشد فرانشیز به همان نسبت بالاتر خواهد بود. در مواردی دیگر فرانشیز به درصدی ثابت از خسارت گفته می‌شود. به عبارت دیگر بیمه‌گذار براساس درصدی معین که به‌طور معمول کوچک است با بیمه‌گر در تحمل خسارت سهیم می‌شود.

مر اقب افراد سودجو باشید



سازمان خصوصی‌سازی با انتشار اطلاعیه‌ای از دارندگان سهام عدالت خواست مراقب وعده‌های افراد سودجو و فرصت طلب باشند. به گزارش تسنیم، سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد: بنابر گزارشات واصله، اخیرا برخی افراد سودجو و فرصت‌طلب به بهانه تکمیل اطلاعات، ثبت‌نام نهایی، امکان معامله، توزیع لوح فشرده (سی‌دی) و سایر خدمات از طریق مراجعه حضوری به درب منازل، تماس تلفنی یا ارسال پیامک، جوهی را به‌صورت نقدی یا واریز به حساب بانکی از شمولان سهام عدالت دریافت می‌کنند. براین اساس توجه عموم هموطنان را به این نکات جلب می‌کند که در حال حاضر هیچ‌گونه ثبت‌نام جدیدی از افراد فاقد سهام عدالت در دستورکار طرح توزیع سهام عدالت نیست. همچنین مرجع ثبت نام نهایی دعوتنامه سهام عدالت، فقط شرکت‌های تعاونی سهام عدالت شهرستان‌ها بوده و دریافت هرگونه وجه اجباری، توسط این شرکت‌ها نیز به بهانه توزیع لوح فشرده یا ارائه سایر خدمات غیرقانونی است. در این اطلاعیه تاکید شده است که برگه عضویت و سهامداری قابل خرید و فروش نبوده و انتقال آن به غیر، حتی از طریق دفاتر ثبت اسناد رسمی نیز ممنوع است.

یارانه بگیران ۷۶ میلیونی شدند



مجموع منابع واریزی به حساب سرپرستان خانوار در ۶ ماه اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال جاری حاکی از دریافت حدود ۷۶ میلیون یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی در هر ماه است. به گزارش ایسنا، در حالی که برای اجرای فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها با وجود تمامی موانع موجود برای غربالگری یارانه‌گیران باز هم دولت بنا را بر اعتماد به مردم گذاشته و با درخواست انصراف از کسانی که یارانه نقدی دریافتی تاثیری در زندگی آنها نداشت ثبت‌نام دوباره را از متقاضیان دریافت یارانه در دهه پایانی فروردین ماه سال جاری انجام داد آمار و ارقام هزینه‌کرد برای پرداخت یارانه نقدی نشانی از تغییر قابل ملاحظه هزینه انجام شده در سال جاری نسبت به سال گذشته ندارد. این در حالی است که بنابر گزارش عملکرد اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها که از سوی سازمان هدفمندی در مجلس ارائه و مورد بررسی قرار گرفته است، در نیمه ابتدایی سال جاری، حدود ۲۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان از منابع حاصل از اجرای فاز دوم به حساب سرپرستان خانوارها واریز شده است.

بورس پس از توافق هسته‌ای

بازار سرمایه، چشم‌انتظار رونقی پایدار

آریانا امامی - گروه اقتصاد: نشانه‌های بازگشت رونق به بازار سرمایه با تزریق نقدینگی‌های جدید به بازار و افزایش حجم و ارزش معاملات روزانه، سهامداران را پس از ماه‌ها به بازگشت روند مثبت در تالار حافظ امیدوار کرده است. خروج شاخص کل از چله‌نشینی در هفته پایانی مهر ماه نیز گواهی بر این مدعاست که می‌توان کم‌کم به این بازار دلگرم شد.

البته هفته گذشته بازم گشردش معاملات در بازار سهام تا حدودی کند شد که مهم‌ترین دلیل آن آغاز ماه محرم است. این ماه به طور سنتی همیشه بر معاملات این بازار تأثیر می‌گذارد. علاوه بر این موضوع در هفته جاری نیز با دو روز تعطیلی تاسوعا و عاشورای حسینی به طور قطع با بازاری نیمه تعطیل مواجه خواهیم بود.

با این وجود کاشناسان و اکثر اهالی بازار سهام بوی خوش روزهای رونق را در بازار استشمام می‌کنند.

در هفته اخیر حجم معاملات نسبت به هفته‌های گذشته حدود دو برابر افزایش را نشان می‌داد و این یعنی نقدینگی آن هم به طور عمده از جانب حقیقی‌ها در حال ورود به بازار سرمایه است. در حالی که کمتر از یک ماه تا سه آذر زمان باقی است، این مسئله بیاتر

این است که جریان خوشبینی به حصول نتیجه در مذاکرات هسته‌ای بر جریان بدبینی غلبه کرده است.

اینجاست که تصمیم صحیح سرمایه‌گذاران می‌تواند افق روشن آینده مالی آنها را رقم بزند. لازم به ذکر نیست که در صورت دستیابی به توافق هسته‌ای چه اتفاقی برای بازار سرمایه خواهد افتاد. بسیاری از

سهم‌ها در قیمت‌های فعلی تبدیل به خاطرهای حسرت‌آمیز خواهد شد، اما در صورتی که توافق شکل نگیرد در بدترین شرایط شاهد افت ۲۰ درصدی قیمت‌ها از سطوح فعلی آن هم در برخی از سهم‌های بدون حامی خواهیم بود.

خروج کوتاه‌مدت‌ها از بازار

در همین ارتباط مصطفی

امیدقائمی، مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری مهرآیندگان در گفت‌وگو با **SMNEWS** با تأکید بر اینکه بزرگترین مشکل امروز بازار رواج نگاه کوتاه‌مدت است، گفت: البته این نگاه به دلیل نبود اطمینان در بازار ایجاد شده بود که کم‌کم و با رفع ابهام برطرف خواهد شد.

وی در تأکید بر وضعیت بنیادی مناسب بازار سرمایه گفت: قیمت‌ها به نقاط جذابی رسیده‌اند و شرایط به گونه‌ای است که فروشنده جدی در بازار وجود ندارد که گواه این مدعا نبود صف‌های فروش سنگین در بازار است. این کارشناس بازار سرمایه معتقد است بازار فعلا در فاز استراحت کوتاه‌مدت است و با توجه به اخبار خوب اقتصادی و سیاسی که در راه است پیش‌بینی می‌کند بازار به روند مثبت باثباتی وارد خواهد شد.

امید قائمی با اشاره به اینکه بازار این روزها بیشتر درجا می‌زند درباره این اتفاق گفت: با عرضه‌های جدید می‌توان رونق را به بازار برگرداند و موجی از تحرک را ایجاد کرد. وی که اعتقاد دارد بازار منتظر محرک جدید است، ادامه داد: با عرضه سهام جدید و خبرهای امیدوارکننده از اقتصاد کشور، دوره رونق بازار سرمایه آغاز خواهد شد البته صعود بازار شدت کمتری خواهد داشت و مثل سال گذشته نخواهد بود.

عوامل بازگشت رونق به بازار

محمدامین قهرمانی، مدیر سرمایه‌گذاری صندوق صبا نیز در این رابطه معتقد است دو عامل منجر شده که روند قیمت سهام در بازار سرمایه در دو هفته اخیر تغییر کند؛ به عنوان عامل اول، می‌توان به صحبت‌های

اخیر رییس‌جمهور و خوشبینی وی نسبت به حصول نتیجه نهایی در مذاکرات هسته‌ای اشاره کرد.

وی تصریح کرد: همچنین گزارش‌های مثبت ۶ ماهه اکثر صنایع به‌خصوص صنایع خودرو، لیزینگ، بانک، حمل و نقل و کشتیرانی را می‌توان به‌عنوان عامل دیگری نام برد که باعث شده قیمت سهام در بازار سرمایه حرکت صعودی خود را آغاز کند.

مدیر سرمایه‌گذاری صندوق صبا بیان کرد: پیش‌بینی می‌شود که قیمت سهام در بازار سرمایه با توجه به دلایل مذکور و همچنین حصول توافقات در مذاکرات هسته‌ای، روندی صعودی همراه با شیبی متعادل داشته باشد. علاوه بر این به

نظر می‌رسد که نقدینگی جدید و مناسبی وارد بورس شده چراکه ارزش معاملات در بورس، حدود ۵۰ الی ۶۰ میلیارد تومان در طول چند هفته اخیر افزایش یافته به طوری که متوسط ارزش معاملات در مقطع فعلی ۱۵۰ میلیارد تومان است.



وی عنوان کرد: پیش‌بینی می‌شود برای اجرایی شدن خروج از رکود، نرخ سود سپرده‌های بانکی کاهش یابد زیرا یکی از لازمه‌های اجرایی شدن خروج از رکود اقتصادی، کاهش نرخ سپرده‌های قانونی است تا بدین طریق، قدرت وام‌دهی بانک‌ها افزایش یابد و در نتیجه بنگاه‌های تولیدی بتوانند از رکورد خارج شوند. علاوه بر این، کاهش نرخ تورم عامل دیگری است که منجر به کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی خواهد شد.

صنایع پر بازده

قهرمانی اظهار کرد: ازجمله صنایعی که بازدهی بیشتری را تا پایان سال نصیب سهامداران خواهند کرد، می‌توان به صنایعی از قبیل خودرو و قطعات،

لیزینگ، حمل و نقل و لاستیک و پلاستیک اشاره کرد. گفتنی است صنعت خودرو با توجه به رفع تحریم‌ها، ورود سرمایه‌گذاران خارجی، بهبود مدیریت در آنها و همچنین تأمین مالی سرمایه در گردش آنها از محل فروش دارایی‌های این شرکت‌ها با افق روشنی همراه است. صنعت لیزینگ و قطعاتی‌ها نیز به دلیل وابستگی به صنعت خودرو، می‌توانند بازدهی مطلوبی را نصیب سهامداران کنند، صنعت لاستیک و پلاستیک با توجه به افزایش نرخ‌هایی که داشتند و کاهش قیمت کاتوچو، با چشم‌انداز مثبتی برای سرمایه‌گذاری همراه هستند. وی در ادامه افزود: بازار سرمایه با توجه به اتفاقات پیش‌رو و رکود در سایر بازارهای موازی، می‌تواند

معاملات برق رونق می‌گیرد

ورود نیروگاه‌ها به بورس انرژی



گروه اقتصاد: رییس اداره عملیات بازار بورس انرژی ایران اعلام کرد: بسیاری از نیروگاه‌ها سال آینده برای انجام معاملات برق به بورس انرژی ایران خواهند آمد و این آمادگی بر بورس انرژی وجود دارد که تمام برق تولیدی کشور مورد معامله قرار گیرد. محمدحسین عسگری رییس اداره عملیات بازار بورس

انرژی ایران با اشاره به نحوه معاملات برق و برنامه‌های در دست اجرای این بورس، اظهار کرد: بازار برق ایران از ابتدای آبان ۸۲ در مدیریت شبکه برق ایران راه‌اندازی شد و پس از گذشت ۱۰ سال فعالیت، معاملات برق در بورس انرژی ایران به طور رسمی در قالب قراردادهای سلف موازی استاندارد آغاز بکار کرد.

وی افزود: این قراردادها با توجه به دوره مصرف (کم‌باری، میان‌باری، بارپایه و پیک) در دوره‌های تحویل روزانه، هفتگی، ماهانه، فصلی، سالانه که مجموعاً ۲۰ نوع قرارداد را شامل می‌شود، طراحی شده است.

رییس اداره عملیات بازار بورس انرژی ایران با بیان اینکه در حال حاضر قراردادهای با دوره تحویل روزانه انجام می‌شود، توضیح داد: اکنون نیروگاه‌ها با یک معاملاتی خاص قادر به فروش ظرفیت مجاز به عرضه در بورس انرژی ایران هستند و شرکت‌های توزیع هم به عنوان خریداران با یک خاص تنها قابلیت خرید قراردادهای سلف موازی را دارند. عسگری بر همین اساس ادامه داد: در حال حاضر قراردادهای با دوره تحویل روزانه از ۳۰ روز قبل از تاریخ تحویل، گشایش پیدا می‌کنند و همچنان تا ۳ روز قبل از شروع دوره تحویل قابلیت داد و ستد دارند که پس از آن نماد متوقف شده و اطلاعات خریداران و فروشندگان برای تحویل فیزیکی به شرکت مدیریت شبکه برق ایران ارسال می‌شود. وی با بیان اینکه هم‌اکنون ۲۱ نیروگاه خصوصی با مجموع ظرفیت ۲ هزار و ۸۶۸ مگاوات در هر ساعت سهم عرضه برق را تشکیل می‌دهند، تصریح کرد: ۳۹ شرکت توزیع هم با اعتبار ماهانه ۵۰ میلیارد تومان طرف تقاضای برق در بورس انرژی هستند.

رییس اداره عملیات بازار بورس انرژی ایران تأکید کرد: از ۲۹ تیر امسال با اجرای طرح تخصیص منابع مالی شرکت‌های تولید و توزیع نیروی برق از طریق بورس انرژی، اعتبار شرکت‌های توزیع افزایش پیدا کرد و شرکت‌های توزیع متناسب با حجم خرید از بورس انرژی هزینه خدمات توزیع هم دریافت می‌کنند که به نوعی بخشی از هزینه‌های جاری از این طریق تأمین می‌شود.

عسگری با اعلام این خبر که با هماهنگی‌های انجام شده یک دوم معاملاتی (کد عام) به شرکت‌های تولید و توزیع نیروی برق بنا به درخواست صادر می‌شود، تأکید کرد: بر این اساس شرکت‌های توزیع به استفاده از منابع داخلی نسبت به خرید با فروش قراردادهای خریداری شده در دوره معاملاتی با تحویل برق قراردادهای اقدام می‌کنند. وی ادامه داد: شرکت‌های تولیدی (نیروگاه‌ها) نیز با استفاده از یک معاملاتی آن، می‌توانند نسبت به خرید و سپس بافروش قراردادهای سلف موازی در دوره‌های معاملاتی اقدام کنند و موقعیت‌های تعهدی ایجاد شده توسط یک معاملاتی خاص را با یک معاملاتی عام جبران کنند.

رییس اداره عملیات بازار بورس انرژی ایران در ادامه از راه‌اندازی بازار گواهی ظرفیت و فراهم شدن تأمین مالی نیروگاه‌ها از طریق انتشار ابزارهای نوین مالی خبر داد و یادآور شد: صندوق پروژه و قراردادهای سلف موازی با نام گواهی ظرفیت، فراهم شدن حضور مصرف‌کنندگان بزرگ و حضور شرکت‌های خردفروشی برق از جمله دیگر دستاوردهای عسگری در ادامه با تأکید بر اینکه بسیاری از نیروگاه‌ها در سال آینده برای انجام معاملات برق به بورس انرژی ایران خواهند آمد، متذکر شد: این آمادگی در بورس انرژی وجود دارد که تمام برق تولیدی کشور مورد معامله قرار گیرد.

یادداشت

سرمایه‌های کوچک‌کرده به بورس باز می‌گردند؟



مهدیه انوشه

دبیر گروه اقتصاد

بازار سرمایه پس از ماه‌ها رکود و افت ادامه‌دار، دو هفته‌ای است که در مدار رشد و رونق قرار گرفته است. هرچند این رشد تا حدودی با تردید برای گروهی از سرمایه‌گذاران و سهامداران همراه است اما افزایش قابل توجه حجم و ارزش معاملات که نشان از ورود پول‌های جدید به بازار است، بخشی از نگرانی‌ها را از بین می‌برد.

با افزایش نزدیک به دو برابری حجم و ارزش معاملات فرضیه بازگشت پول‌ها به بازار سهام نیز قوت می‌گیرد.

اما در کنار خبرهای خوش از مذاکرات هسته‌ای، آنچه رشد پرقدردت بازار را رقم زد، خبر بررسی کاهش نرخ سود سپرده‌هاست که در دستور کار شورای پول و اعتبار قرار گرفته و رییس بانک مرکزی از عزم جدی شورا برای کاهش این نرخ خبر داده است. این موضوع شاید یکی از مهم‌ترین عواملی است که می‌تواند نقدینگی‌های کوچ کرده از بازار را به سوی تالار حافظ روانه کند.

در کنار خبر احتمال کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، خوش‌بینی به نتایج مذاکرات هسته‌ای در ۳ آذر ماه، کاهش نرخ سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از ۱۳ به ۱۰ درصد و همچنین اجاره بانک مرکزی به شرکت‌های صادراتی مبنی بر امکان عرضه ارز حاصل از فروش محصولات خود با نرخ آزاد در بانک‌ها از دیگر مواردی است که چشم‌ها را به سمت بازار سهام متمرکز کرده است.

امیدواری‌ها به بازگشت سرمایه‌ها به بازار سهام در حالی قوت گرفته است که نگرانی‌هایی نیز در این بین وجود دارد. مهم‌ترین این نگرانی‌ها نگاه هیجانی سهامدارانی است که پس از ماه‌ها قرمز پوشی بازار سهام، این روزها چشم آنها به سبزپوشی شاخص‌ها روشن شده است.

این در حالی است که به قول معروف نباید فراموش‌مان شود که با «یک غوره سردی‌مان نکنند و با یک مویز گرمی‌مان نشود.»

رشد پرسرعت بازار در روزهای اخیر در حالی ثبت شده است که هنوز اطمینانی از این موضوع وجود ندارد که آیا آن صعود باشب ملایم، ادامه‌دار و باثباتی که مدت‌هاست سهامداران در انتظار آن هستند، آغاز شده است یا خیر؟! که اگر آغاز شده است باید حواس‌مان باشد که از ابتدای سال جاری تا امروز بارها و بارها کارشناسان و نخبگان بازار تأکید کرده‌اند بازگشت روند بازار به طور قطع پرسرعت نخواهد بود، بلکه قرار است رشدی آهسته و پیوسته داشته باشیم.

در این شرایط که بازار شاهد خبرهای مثبتی است که می‌تواند بازدهی سهامداران را متحول کند باید به دور از هیجان‌های کاذب و غیرمنطقی سهامداری کرد تا سرمایه‌های پارک شده و خارج شده از بازار نیز در فضایی آرام و با تکیه بر تحلیل وارد بازار شده و ماندگار شوند.

خبر

تأمین مالی ۲۰ هزار میلیارد تومانی در بازار سرمایه



رییس سازمان بورس و اوراق بهادار با اعلام جزئیات مذاکرات بورس با وزارت نفت در مورد پالایشگاه‌ها، رقم تأمین مالی بورس در ۷ ماه ابتدای امسال را ۲۰ هزار میلیارد تومان اعلام و به سهامداران توصیه کرد که با دید بلندمدت به بازار سرمایه نگاه کنند. علی صالح‌آبادی در مورد مذاکرات آخرین جلسه بورس با وزارتخانه‌ها گفت: در روزهای گذشته جلسه‌ای در مورد وضعیت پالایشگاه‌های بورسی با وزارت نفت برگزار و دغدغه‌های بورسی‌ها در آن جلسه مطرح شد، اما هنوز به جمع‌بندی در مورد فرمول کیفی‌سازی پالایشگاه‌ها نرسیده‌ایم. سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین در پاسخ به سوال دیگری رقم تأمین مالی بورس در ۷ ماه ابتدای سال جاری را بالغ بر ۲۰ هزار میلیارد تومان ذکر و اعلام کرد که گزارش بورس در این زمینه به وزیر اقتصاد ارائه شده است. وی در مورد روند مثبت شدن شاخص کل بورس در روزهای اخیر عنوان کرد: علاوه بر افزایش شاخص‌های بورسی و مثبت شدن آنها، حجم معاملات در بورس و فرابورس نیز افزایش پیدا کرده است. به هر حال بازارها صعود و نزول دارند. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار ضمن توصیه به سهامداران و سرمایه‌گذاران بورس که با دید بلندمدت به بازارهای مالی توجه کنند، بیان کرد: در یک ماه اخیر بازار سرمایه روند باثباتی داشته و نوسانات در این بازار بسیار کم بوده که نشان دهنده این است که بازار به ثبات رسیده و به افق‌های بالاتری فکر می‌کند.



نبض حیات اقتصاد
محدود به شبکه
بانکی نباشد
وهاب قلیچ
کارشناس پژوهشکده پولی و بانکی
بانک مرکزی

تعدد نامتعارف شعب بانکی در ایران پدیده‌ای است که در سال‌های اخیر بسیار به آن پرداخته شده و کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه دلایل و راهکارهای متفاوتی برای آن قائل شده‌اند اما به اعتقاد بنده برای این وضعیت، دو علت اصلی را می‌توان ذکر کرد، نخست اینکه منابعی که توسط بانک‌ها جذب می‌شود، منابعی ارزاقیمت و به‌صرفه است و بانک‌ها مایل هستند این منابع را بیشتر جذب کنند که در این راستا یکی از راه‌های جذب مشتریان، این است که تعداد شعب بالا باشد، چراکه از حیث نرخ‌ها عملاً امکان رقابت صحیح بین بانک‌ها وجود ندارد و نرخ‌ها به صورت دستوری تعیین می‌شود و بانک‌ها در این زمینه قدرت مانور چندانی ندارند و از این حیث مجبور می‌شوند برای اینکه منابع بیشتری جذب کنند، به سمت تعدد شعب بروند و کمیت خود را افزایش دهند. دلیل دوم، تبدیل منابع به دارایی‌های بارزش همانند زمین و مسکن است و همان‌طور که می‌دانیم سنت اقتصادی کشور ما افزایش قیمت زمین و مسکن به مرور زمان است و تجربه نشان داده است که خرید زمین و مسکن همیشه به‌صرفه بوده است و در شرایطی که اقتصاد در رکود است و تولید به‌صرفه نیست و سودهای هنگفت در بخش زمین و مسکن است، بانک‌ها ترجیح می‌دهند سرمایه‌های خود را تبدیل به زمین کرده و در گذر زمان به سود بالایی دست پیدا کنند. اما اگر بخواهیم مقیاسی از وضعیت تعداد شعب بانک‌ها در ایران در مقایسه با سایر کشورها داشته باشیم، این‌طور به نظر می‌رسد که نسبت شعب به سرانه جمعیت کشور در مقایسه با سایر کشورها بالاست و اگر تعداد شعب در کشورهای اروپایی را تقسیم بر تعداد جمعیت کنیم، سرانه بانک‌های ما بسیار بیشتر است و این را هم باید اضافه کرد که مسانه تنها از لحاظ کمیت مازاد بر سرانه دنیا دارای بانک هستیم بلکه توزیع این شعب بانک‌ها هم عادلانه نیست. به طوری که در بسیاری از شهرهای محروم و مناطق روستایی، گاهی مردم برای دسترسی به یک شعبه بانکی مجبورند مسافت‌های طولانی را طی کنند اما در شهری همانند تهران شعب بسیار زیادی وجود دارد که نشان می‌دهد ما نیازمند توزیع شبکه بانکی در مناطق روستایی هم هستیم، هرچند که ممکن است بانک‌ها در چنین موقعیت‌هایی نتوانند سپرده‌های زیادی را جذب کنند اما خدمات‌دهی بانک‌ها نباید منوط به جذب سپرده‌های بیشتر باشد.

به هر حال اگر بخواهیم اشاره‌ای به نقاط مشکل‌ساز چنین روندی برای اقتصاد داشته باشیم، نخستین مشکلی که وجود شعب با تعداد بالاتر از حد متعارف به وجود می‌آورد، از جریان‌افتادن بخشی از منابع بانکی است که این منابع می‌توانند به عنوان تسهیلات در زمینه قرض‌الحسنه، ازدواج، مسکن، درمان، تولید و... در اختیار افراد قرار گیرند اما حبس این سرمایه‌ها در قالب زمین و ساختمان‌هایی که در اختیار بانک می‌باشند، باعث کمبود منابع می‌شود.

دومین مورد این است که گسترش روزافزون شعب بانکی تقاضای کل برای زمین و مسکن را هم افزایش می‌دهد. مسلماً اگر بانک‌ها تقاضای خود را برای خرید شعب بیشتر افزایش دهند، قیمت مسکن از ناحیه فشار تقاضا دچار افزایش می‌شود و افراد حقیقی با سرمایه‌های خرد امید چندانی به صاحبخانه شدن پیدا نخواهند کرد. سومین عارضه‌ای که از گذر تعدد شعب بانکی پدید می‌آید، رقابت و چشم و هم‌چشمی در بین بانک‌هاست و بانک‌ها برای اینکه در برزند و اعتبار آنها مشکلی پیش نیاید، به سمت رقابت در این زمینه می‌روند، هرچند که توزیع این بانک‌ها، توزیع عادلانه‌ای نیست. برای برون‌رفت از این شرایط هم به نظر می‌رسد که نباید صرفاً با زور قانون و روش‌های تنبیهی مانع گسترش شعب بانکی شد، بلکه باید فضا را به نحوی تغییر دهیم که بانک‌ها به اختیار خود به سمت منطقی‌سازی تعداد شعب حرکت کنند. در نگاه اول شاید چنین به نظر برسد که با کاهش بوروکراسی و فشار به بانک‌ها یا افزایش بانکداری الکترونیک می‌توانیم تعداد شعب بانکی را منطقی‌تر کنیم اما با کمی دقت مشاهده خواهیم کرد که در سال‌های اخیر با وجود گسترش وسیع خدمات بانکداری الکترونیک، بر تعداد شعب بانکی افزوده شده است. متعاقباً راه‌حل صحیح، این است که اولاً به نحوی اقتصاد کشور را ساماندهی کنیم که سود در بخش تولید متمرکز باشد، نه در بخش خرید و فروش مسکن. از این‌رو بانک‌ها خود متمایل می‌شوند به جای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن و تعدد شعب، به سرمایه‌گذاری در بخش تولید و ایجاد ارزش افزوده اقتصادی روی بیاورند.

موضوع دوم اصلاح مقررات بانکی و آزادسازی است؛ به این معنی که دست بانک‌ها باز باشد تا در کیفیت خدمات و ارائه نرخ سود بانکی (و نه صرفاً در کمیت) رقابت سالم با یکدیگر داشته باشند. راهکار دیگر هم توجه بیشتر به مقوله تامین مالی از بازار سرمایه است و اینکه اقتصاد خود را به جای بانک‌محوری به سمت سرمایه‌محوری سوق دهد تا نبض حیاتی اقتصاد کشور محدود و منوط به شبکه بانکی نباشد.

مزایای اقتصادی کنار رفتن اسکناس از دید کارشناسان

زمانی برای الکترونیکی شدن مبادلات پولی



جلوگیری از فرسایش اسکناس

محمد ربیع‌زاده، یکی از کارشناسان بانکی هم در این خصوص در گفت‌وگو با **سنت** با بیان اینکه توسعه بانکداری مجازی یکی از راه‌های کاهش استفاده از اسکناس در کشور است، گفت: با ورود ابزارهای نوین بانکی به کشور این امید به‌وجود آمد که استفاده از پول نقد در جامعه کاهش و بهره‌گیری از ابزارهای الکترونیک و کارت بانک‌ها افزایش یابد که البته این امر تا حد زیادی محقق شد، چرا که افزایش صدور تعداد کارت‌ها و تراکنش‌های بانکی نشان از اقبال مردم دارد. وی با بیان اینکه همچنان افرادی هستند که استفاده از پول نقد را به کارت‌های بانکی ترجیح می‌دهند و با تأکید بر این موضوع که خودپردازها برای استفاده‌های ضروری و مبالغ کم است، نه برای گرفتن کل مبلغ از حساب، تصریح کرد: مردم باید در نظر داشته باشند که سیستم‌های خودپرداز برای احتیاج‌های روزمره و در حد محدود است و استفاده بیش از حد مجاز، منجر به فرسودگی دستگاه‌ها، افزایش گردش اسکناس بین مردم و در نهایت به فرسوده شدن سریع‌تر اسکناس‌ها منجر می‌شود. به گفته وی، افرادی که از کارت‌های اعتباری استفاده می‌کنند ضمن کاهش مخاطره حمل پول نقد، با جلوگیری از فرسایش اسکناس، کمک بسیاری به اقتصاد کشور می‌کنند.



کاهش خطرات جابه‌جایی پول

علیرضا شاه‌رخ، معاون عملیات صنایع اطلاعات بانک اقتصاد نوین هم در این باره در گفت و گو با **سنت** به ضرورت الکترونیکی کردن مبادلات پولی اشاره کرد و گفت: در شرایطی که هزینه چاپ و نگهداری اسکناس در کشور بالاست و جابه‌جایی پول خطرات و ریسک بسیاری با خود به همراه دارد، بنابراین باید در جهت حرکت کرد که اسکناس و سکه از چرخه اقتصادی تا حد قابل توجهی کاهش یابد و ابزارهای الکترونیک بانکی جایگزین مبادلات سنتی شود. وی با تأکید بر این که در حال حاضر شرایط بسیار خوبی برای الکترونیکی کردن مبادلات پولی فراهم است و با تلاش‌هایی که در این سال‌ها صورت گرفته می‌توان حرکت به این سمت را تسریع کرد، افزود: هرچند که هنوز در این بخش، چه در توسعه ابزارهای الکترونیک و استفاده از این ابزارها با معیارهای جهانی فاصله داریم اما با این حال با توجه به رشد مطلوبی که در سال‌های اخیر در این راستا صورت گرفته می‌توان امیدوار بود که به جایگاه بهتری در این بخش دست یابیم. او اطلاع‌رسانی بیشتر و فرهنگ‌سازی درست در توسعه بخش بانکداری الکترونیک را مورد توجه قرارداد و بر این موضوع تأکید کرد.

چاپ و امحا و نگهداری اسکناس کاهش یابد، بهترین راهکار، حرکت به سمت الکترونیکی کردن مبادلات پولی در کشور است گفت: هرچند که در سال‌های اخیر با توسعه ابزارهای الکترونیک بانکی، عابر بانک‌ها، دستگاه‌های کارت‌خوان، اینترنت بانک، موبایل بانکینگ و ... استفاده از پول در مبادلات کاهش یافته و نشانه‌های مثبتی مبنی بر حرکت به سمت استفاده از خدمات الکترونیک بانکی به وجود آمده، اما به نظر می‌رسد هنوز در این بخش از قافله عقب هستیم و نیاز به کار بیشتری داریم.

وی با بیان اینکه الکترونیکی کردن مبادلات پولی در کشور مزایای بسیاری را برای اقتصاد کشور به همراه خواهد آورد، افزود: از آنجا که این امر باعث کاهش هزینه استهلاک و چاپ اسکناس در کشور می‌شود در این راستا می‌توان با صرفه‌جویی که در این بخش می‌شود، سالانه میلیون‌ها تومان به اقتصاد کشور کمک کرد و این مبالغ را برای صنعت و توسعه این بخش بکار گرفت. ضمن این که این امر منجر به بالا رفتن امنیت و پایین آمدن انتقال بیماری‌هایی که از طریق دست به دست شدن اسکناس‌ها به وجود می‌آید، خواهد شد.

دهقان دهنوی با بیان این که با توجه به مزایایی که الکترونیکی شدن مبادلات پولی به همراه خواهد آورد، باید شرایطی را ایجاد کرد که استفاده از اسکناس در مبادلات کاهش یابد، گفت: در حال حاضر شاهد هستیم که برخی از افراد با توجه به مزیت‌هایی که ابزارهای الکترونیک بانکی دارند اما باز در مبادلات‌شان از اسکناس استفاده می‌کنند که در این راستا با فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی، آشنا کردن افراد به استفاده از این‌گونه ابزارها و مطمئن کردن آنها به اینکه این ابزارها از امنیت بالاتری نسبت به استفاده از اسکناس برخوردار هستند، می‌تواند باعث توسعه و استفاده بیشتر از ابزارهای الکترونیک بانکی شود.

با توجه به مزایایی که الکترونیکی شدن مبادلات پولی به همراه خواهد آورد، باید شرایطی را ایجاد کرد که استفاده از ابزارهای الکترونیک افزایش یافته تا استفاده از اسکناس در مبادلات کاهش یابد

گروه اقتصاد - زهره محسنی شاد: عمر اسکناس‌ها در ایران به دلیل فرهنگ نادرست نگهداری، بسیار کوتاه است و همین امر باعث شده که سالانه میلیون‌ها تومان صرف چاپ و امحای اسکناس در کشور شود، مبالغ هنگفتی که می‌تواند برای پیشبرد اقتصاد و توسعه کشور به کار گرفته شود. با این حال شاهد هستیم که همه ساله تعداد بالایی از اسکناس‌های فرسوده توسط بانک مرکزی امحا و اسکناس‌های جدید جایگزین آن می‌شود و این داستان به همین شکل ادامه می‌یابد. کارشناسان دلایل مختلفی برای کوتاه بودن عمر اسکناس در ایران عنوان می‌کنند و با توجه به بالا بودن سرانه استفاده از اسکناس در ایران و فرسوده شدن زود هنگام آنها به دلیل استفاده نادرست از این کاغذ قیمتی که هزینه بالایی را برای امحا و چاپ دوباره آنها به اقتصاد کشور تحمیل می‌کند، الکترونیکی شدن مبادلات پولی را راهکاری برای کاهش فرسودگی اسکناس‌ها در کشور می‌دانند و بر این باورند که باید به سمتی حرکت کنیم که به تدریج، اسکناس از مبادلات روزانه افراد خارج شود تا تبعات مثبت آن شامل کل بخش اقتصاد شود.



محمد علی دهقان دهنوی، معاون آموزشی موسسه عالی بانکداری ایران در گفت و گو با **سنت** با تأکید بر اینکه هزینه چاپ و امحا اسکناس در ایران بسیار بالاست و در شرایط کنونی می‌توان با بکارگیری جایگزین‌های مناسب، این هزینه‌ها را بسیار کاهش داد، افزود: در حال حاضر به دلیل ریز و کوچک بودن قطع اسکناس‌ها در ایران، هزینه چاپ برخی از اسکناس‌ها، معادل نصف ارزش پولی آن اسکناس است که این اصلاً منطقی نیست.

به گفته عضو هیات علمی موسسه عالی بانکداری ایران، برای اینکه بتوانیم سرانه استفاده از اسکناس را در کشور کاهش دهیم، تا به تبع آن هزینه‌های

کاهش تقاضای طلا در بازار



افزود: با توجه به نوسان ۴ تا ۶ دلاری قیمت ارز در هفته گذشته، نوسانی را در قیمت سکه داشتیم که بسیار کم بود. رییس اتحادیه طلا و جواهر خاطر نشان کرد: روز شنبه

گروه اقتصاد: به‌طور معمول قیمت طلا و سکه در بازار داخل، همه ساله با نزدیک شدن به مناسبت‌ها و ایام محرم با تغییرات قیمتی روبه‌رو می‌شود و خرید و فروش سکه و طلا رواج و رونق خود را از دست می‌دهد. براساس همین روال هم هفته گذشته به دلیل ورود به ایام محرم و در کنار آن نوسانات قیمت جهانی طلا که مزید بر علت شده است، میزان تقاضا و دادوستد طلا در بازار داخلی کاهش چشمگیری داشته که به گفته رییس اتحادیه کشوری طلا و جواهر، به نظر می‌رسد در هفته جاری نیز این روند ادامه داشته باشد. محمد کشتی آرای با اشاره به اینکه در هفته گذشته نوسان با تغییراتی در شاخص‌های اقتصادی نداشتیم و بازار جهانی طلا هفته کم نوسانی را پشت سر گذاشت

هفته گذشته قیمت اونس جهانی ۱۲۳۲ دلار بود که در روزهای پایانی هفته به قیمت ۱۲۲۷ دلار رسید و به‌طور کلی می‌توان گفت در طول هفته گذشته نوسان دلاری را تجربه کرد. اما دیروز طلای جهانی در ادامه روند کاهشی خود بار دیگر به کمتر از ۱۲۰۰ دلار در هر اونس رسید تا در مسیر ثبت بدترین عملکرد هفتگی خود در ۷ هفته اخیر قرار بگیرد. آتپور که تحلیل‌گران می‌گویند: انتشار آمارهای مثبت اقتصادی در آمریکا موجب افزایش ارزش دلار و افت تقاضا و قیمت طلا شده است. وزارت بازرگانی آمریکا روز گذشته در تازه‌ترین گزارش خود اعلام کرد که رشد اقتصادی این کشور در ۳ ماه سوم سال جاری به بیش از ۳/۵ درصد رسیده است.

صرافی‌ها ملزم به رعایت ضرب‌الاجل بانک مرکزی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با مثبت ارزیابی کردن ضرب‌الاجل بانک مرکزی به صرافی‌ها برای اخذ مجوز، ساماندهی وضعیت فعالیت صرافی‌ها در کشور را یک ضرورت دانست و گفت: در هیچ کجای دنیا وضعیت سیستم ارزی مانند ایران آزاد نیست. محمد حسن‌نژاد درباره مهلت سه ساله شورای پول و اعتبار به بانک‌ها برای خروج از فعالیت بنگاهداری گفت: بانک‌ها یک شبه نمی‌توانند به تمامی فعالیت‌های گسترده خود در زمینه بنگاهداری پایان دهند بنابراین باید یک مهلت زمانی منطقی به آنها برای انجام این مهم داده شود. وی ادامه داد: باید توجه داشت در برخی مواقع بانک‌ها به‌صورت قهری مالک یک شرکت شده‌اند به‌طور مثال برخی شرکت‌ها از بانکی تسهیلات دریافت کرده‌اند اما به دلیل تسویه نکردن بدهی، بانک مجبور شده با استفاده از وثیقه‌های قانونی مانند سند مالکیت شرکت که به عنوان ضمانت در اختیار دارد، مالک شرکت مذکور شود بنابراین باید این موضوعات در خروج بانک‌ها از فعالیت‌های بنگاهداری لحاظ شود. این نماینده مردم در مجلس نهم افزود: با توجه به شرایط موجود می‌توان مکانیزمی طراحی کرد که بانک‌ها در طول یک سال از ادامه انجام فعالیت‌های بنگاهداری خارج شوند. حسن نژاد با مثبت ارزیابی کردن ضرب‌الاجل بانک مرکزی به صرافی‌ها برای اخذ مجوز گفت: ساماندهی وضعیت فعالیت صرافی‌ها در کشور یک ضرورت است به دلیل اینکه در هیچ کجای دنیا وضعیت سیستم ارزی مانند ایران آزاد نیست، در کشورهای دیگر بر اساس مکانیزم‌های طراحی شده به‌صورت شفاف مشخص می‌شود که به‌طور نمونه چه شخصی از کجا به چه میزان دلار خریداری کرده است.

منابع صندوق توسعه ملی به تعاونی‌ها نمی‌رسد

معاون امور اعتباری و سرمایه‌گذاری بانک توسعه تعاون از صندوق توسعه ملی خواست تا در راستای تخصیص منابع خود به تعاونی‌ها، شرایط پرداخت تسهیلات بخش تعاون را همانند مناطق کمتر توسعه یافته لحاظ کند. سیدباقر فتاحی اظهار کرد: در قرارداد عملیات سال ۱۳۹۳ صندوق توسعه ملی، بندی لحاظ شده است که براساس آن برای بخش صنعت و معدن کف تسهیلات در مناطق برخوردار و توسعه یافته ۵۰ میلیارد ریال است و چنانچه متقاضی بخواهد از تسهیلات بخش صنعت و معدن استفاده کند پروژه او باید حداقل بیش از ۵۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری یا نیاز به تسهیلات داشته باشد. وی ادامه داد: در بخش تعاون که بخش مردمی اقتصاد است معمولاً افرادی که دارای توانایی فکری و علمی هستند ولی از نظر مالی مشکل دارند در کنار هم جمع می‌شوند و تعاونی تشکیل می‌دهند، اما پروژه‌های بخش تعاون عمدتاً خرد و متوسط، بین یک میلیارد تومان تا ۵ میلیارد تومان است که با کف تسهیلاتی که در بخش صنعت و معدن به این میزان گذاشته شده است بسیاری از متقاضیان ما در مناطق توسعه یافته نمی‌توانند از تسهیلات صندوق توسعه ملی استفاده کنند. معاون امور اعتباری و سرمایه‌گذاری بانک توسعه تعاون گفت: بر اساس بخشنامه هیات وزیران برای مناطق کمتر توسعه یافته و کمتر برخوردار، این کف تا ۱۰ میلیارد ریال است که مشکلی در این مناطق نداریم و می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند. به گفته وی در مناطق کمتر توسعه یافته علاوه بر اینکه کف تسهیلات پایین‌تر از مناطق توسعه یافته است، مدت بازپرداخت تسهیلات هم بیشتر است و تا ۱۰ سال می‌توان آن را لحاظ کرد.

باجه خبر

باجه مستقل پست بانک ایران در اداره کل پست استان البرز، در مراسمی و با حضور مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره شرکت پست افتتاح شد. حسین مهری مدیرعامل و عضو هیات مدیره شرکت پست در مراسم افتتاح دفتر پست بانک گفت: استان البرز دارای ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل زیادی در زمینه‌های گردشگری، کشاورزی و صنعتی است که حضور پست بانک ایران در واحدهای پستی این امکان را برای افراد فراهم می‌کند تا خدمات متنوع خود را بهتر به افراد ارائه کند.



مجمع فوق‌العاده بانک گردشگری، به‌منظور تصویب اساسنامه جدید برگزار شد. مجمع فوق‌العاده بانک ملت، با حضور بیش از ۸۱ درصد صاحبان سهام و به ریاست علیرضا لکزایی رییس هیات‌مدیره این بانک و نظارت موحذنژاد نماینده دولت و سهام عدالت و باطنی نماینده تعاونی معین آتیه‌خواهان و منشی‌گری بهاری مدیر امور حقوقی بانک ملت برگزار شد. سهامداران به اتفاق آرا به تغییر اساسنامه این بانک رای دادند.



با صدور احکام جداگانه‌ای از سوی رییس کل بیمه مرکزی، کارگروه تدوین احکام قانونی مرتبط با صنعت بیمه در برنامه ششم توسعه تشکیل شد. براساس این احکام معاون طرح و توسعه به عنوان عضو و رییس این کارگروه و مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی و توسعه به‌عنوان عضو و دبیر کارگروه منصوب شدند و اعضای دیگر این کارگروه را نماینده سندیکای بیمه‌گران و تنی چند از کارشناسان و صاحب‌نظران صنعت بیمه تشکیل می‌دهند.



شعبه زنجان موسسه اعتباری توسعه به منظور ارائه هرچه بهتر خدمات به مشتریان به مکان جدید واقع در خیابان امام خمینی (سبزه میدان) شهر زنجان انتقال یافت. تفاهنامه مشارکت مالی برای احداث پالایشگاه گاز بند بلند ۲ توسط شرکت هلدینگ خلیج‌فارس و کنسرسیومی متشکل از ۶ بانک ایرانی امضا شد. تفاهنامه مشارکت مالی برای احداث پالایشگاه گاز بند بلند ۲ توسط شرکت هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج فارس و کنسرسیومی متشکل از ۶ بانک ایرانی شامل بانک‌های ملی، سپه، تجارت، ملت، پارسیان و صنعت و معدن امضا شد.

ایران - پنجشنبه پیک مصرف برق کشور ۳۱ هزار و ۳۱۲ مگاوات به ثبت رسید در حالی که پیک مصرف برق کشور در روز مشابه پارسال ۲۹ هزار و ۵۰ مگاوات گزارش شده بود که در مقایسه با روز مشابه سال گذشته ۲۲۶۲ مگاوات افزایش یافت. خبرگزاری رویترز گزارش داد که میانگین واردات نفت چین، هند ژاپن و کره جنوبی از ایران در ۹ ماه نخست سال ۲۰۱۴ میلادی، ۱۹/۶ درصد بیشتر از همین دوره زمانی در سال قبل است.

ایرنا - رییس مرکز انتقال نفت و فرآورده‌های نفتی شازند گفت: روزانه ۱۳ میلیون لیتر بنزین پاک تولیدی پالایشگاه امام خمینی (ره) اراک از طریق مرکز انتقال شازند به کلاتشهرهای تهران و کرج منتقل می‌شود. محمد سلیمی پناه با تشریح عملکرد مرکز انتقال نفت شازند اظهار کرد: این مرکز پس از مرکز ری به عنوان مهم‌ترین مرکز خط انتقال خطوط لوله نفت و فرآورده کشور به شمار می‌رود.

ایسنا - پایگاه گلوبال سرچ جزئیات توافق جدید «محرمانه» کاملاً احمقانه» آمریکا و عربستان درباره سوریه و داعش را رو کرد. جزئیات این توافق در دیدار جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا و پادشاه عربستان در ماه سپتامبر نهایی شد. یکی از عواقب ناخواسته این توافق، سوق دادن هر چه سریع‌تر روسیه به سمت شرق به طرف چین و اوراسیا خواهد بود.

ایلنا - ناطقی، معاون مخابرات خطوط لوله و مخابرات نفت منطقه مرکزی گفت: در صورتی که ۱۰ دقیقه ارتباط مراکز مخابراتی خطوط انتقال نفت قطع شود این اجازه داده شده که عملیات انتقال نفت و فرآورده قطع شود تا مشکل و صدمات جبران‌ناپذیری پیش نیاید.

مهر - بزرگ‌ترین آزمایش صنعت برق ایران در پایتخت به منظور آمادگی برای مقابله با هرگونه بحران و حوادث طبیعی همچون سیل، بارش شدید برف و طوفان برگزار شد و مسئولان تانبر برای آغاز جمع‌آوری شبکه سیمی برق در تهران برای افزایش پایداری شبکه برق پایتخت خبر دادند.

فارس - هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با تاکید بر اینکه آیین‌نامه صادرات برق بخش خصوصی تدوین شده، گفت: صادرات برق برای کشور ضروری است و تاکنون چندین مکاتبه با جهانگیری، نوبخت و زنگنه برای تامین سوخت نیروگاه‌ها با هدف صادرات برق انجام داده‌ایم.

شانا - با هدف تامین منابع مالی و تسریع در اجرای طرح بزرگ پالایشگاه گاز بید بلند ۲ توسط شرکت هلدینگ صنایع پتروشیمی خلیج فارس، کنسرسیومی متشکل از ۶ بانک ملی، سپه، تجارت، ملت، پارسیان و صنعت و معدن تشکیل شد.

بر اساس اعلام روابط عمومی هلدینگ خلیج فارس، تفاهنامه مشارکت مالی برای اجرای این طرح روز دوشنبه ۵ آبان سال جاری در شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس امضا شد.

گذشته اوپک ۱۴ هزار بشکه اصلاح شد و به روزانه ۳۰ میلیون و ۹۲۱ هزار بشکه کاهش داده شد. افزایش تولید نفت اوپک در حالی اتفاق می‌افتد که قیمت نفت برنت دریای شمال در بازارهای جهانی در پی افزایش عرضه نفت و کاهش تقاضا، به کمترین سطح خود در ۴ سال گذشته رسیده است. بزرگترین تولیدکننده‌های نفت اوپک یعنی عربستان، عراق، ایران و کویت قیمت فروش نفت خود را پایین آوردند و گمانه‌زنی‌ها را در مورد اینکه به جای ترمیم قیمت‌ها قصد حفظ سهم بازار خود را دارند، گسترش دادند.

جان کیلدوف، تحلیلگر موسسه اگین کپیتال گفت: داده‌ها نشان می‌دهد که جنگ بر سر سهم بازار وجود دارد، اعضای اوپک در این شرایط بازار با هم رقابت می‌کنند.

از سوی دیگر مارک ویتنر، مدیر تحقیقات بازار نفت در موسسه سوسیته ژنرال گفت: اعضای اوپک در شرایط سختی هستند، انجام ندادن هیچ اقدامی از طرف عربستان تاکنون به خوبی نشان می‌دهد که سعودی‌ها معتقدند سایر اعضا باید نقش خود را به خوبی ایفا کنند.

این نظرسنجی نشان می‌دهد که تولید نفت عراق در ماه اکتبر سال جاری ۱۵۰ هزار بشکه افزایش یافته و به روزانه ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه روز رسیده است.

از سوی دیگر، تولید نفت عربستان نیز برای تامین سوخت خوراک دو پالایشگاه جدید این کشور ۱۰۰ هزار بشکه افزایش یافت تا مجموع تولید نفت عربستان به روزانه ۹ میلیون و ۷۵۰ هزار بشکه برسد.

کیلدوف گفت: عربستان بیش از آنکه نگران کاهش قیمت‌ها باشد، نگران افت تولید نفت خود است.

سهم توسعه بخش بالادستی و تا پایین دستی فاز ۱۱ پارس جنوبی را در اختیار گرفتند.

در سال ۱۳۸۵ و پس از انجام دنباله‌دار مطالعات مهندسی، پاکات مالی و فنی توسعه این مگا پروژه گازی بازگشایی شد و هم‌زمان با بازگشایی پاکات حساسیت‌های بین‌المللی نسبت به فعالیت‌های صلح‌آمیز هسته‌ای ایران افزایش یافت.

در حواصل سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۷ توتال فرانسه به دلیل افزایش قیمت‌های جهانی فولاد و بالا رفتن هزینه اجرای این پارس جنوبی بریده شد.

پروژه مشترک گازی، دست به وقت کشی زد و یکسری مذاکرات دنباله‌دار در تهران و اروپا بین دوطرف آغاز شد و در نهایت شرکت ملی نفت ایران با پیشنهاد حدود ۱۰ تا ۱۱ میلیارد دلاری فرانسوی‌ها مخالفت و در نهایت پای توتال از پارس جنوبی بریده شد.



اداره اطلاعات انرژی آمریکا خبر داد

ایران، سوم اوپک

بشکه در روز در ماه اکتبر سال جاری افزایش یافت و مجموع تولید نفت این سازمان نفتی را به روزانه ۳۰ میلیون و ۹۲۴ هزار بشکه رساند. براساس این نظرسنجی که از شرکت‌های نفتی انجام شد، افزایش تولید نفت اوپک بیشتر به دنبال افزایش تولید در کشورهای عربستان، عراق و لیبی بوده است.

در همین حال، در نتیجه تغییر ارزیابی کشورهای عراق، کویت، نیجریه و قطر، مجموع تولید نفت ماه

تولید نفت اوپک افزایش یافت

تازه‌ترین نظرسنجی بلومبرگ نشان می‌دهد که کشورهای عضو اوپک در ماه اکتبر ۲۰۱۴ تولید نفت خود را افزایش دادند و به بیشترین سطح در ۱۴ ماه گذشته رساندند.

به گزارش پایگاه اینترنتی بیزنس ویک، بر اساس تازه‌ترین نظرسنجی شبکه خبری بلومبرگ که پنجشنبه (۸ آبان) منتشر شد، تولید نفت ۱۲ عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) به ۵۳

بر اساس استراتژی جدید انجام می‌شود

توسعه مستقل بخش دریایی فاز ۱۱ پارس جنوبی

به گزارش شانا، در سال ۲۰۰۰ میلادی شرکت ملی نفت ایران و شرکت توتال فرانسه برای توسعه بخش بالادستی فاز ۱۱ پارس جنوبی و ساخت یک کارخانه حدود ۱۰ میلیون تریلیون دلار به توافق رسیدند و در نهایت در سال ۱۳۷۹ تفاهنامه‌ای بین دو طرف امضا شد.

پس از امضای این تفاهنامه، شرکت پتروناس مالزی هم برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی پیش قدم شد و با توافقی سه‌جانبه شرکت ملی نفت ایران ۵۰ درصد، شرکت توتال فرانسه ۴۰ درصد و پتروناس مالزی ۱۰ درصد از

صورت مستقل و زودتر از بخش خشکی گرفته شده است.

وی گفت: در صورت تحقق توسعه بخش دریایی فاز ۱۱ میدان پارس جنوبی پیش از توسعه بخش خشکی، گاز تولیدی این فاز با استفاده از ظرفیت‌های خالی پالایشگاه‌های موجود در منطقه ویژه اقتصادی پارس فرآوری می‌شود.

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس تاکید کرد: تاکنون پیمانکار خاصی برای توسعه بخش دریایی فاز ۱۱ مشخص نشده و شرکت ملی نفت ایران روی این موضوع در حال بررسی و تحقیق است.

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس اظهار کرد: براساس آخرین تصمیم‌گیری‌های صورت گرفته در هیات مدیره شرکت ملی نفت ایران عملیات حفاری و بخش دریایی فاز ۱۱ پارس جنوبی زودتر و به صورت مستقل از بخش خشکی برای توسعه به پیمانکار داخلی یا خارجی سپرده می‌شود.

علی اکبر شعبانپور تاکید کرد: هم‌اکنون با توجه به زمان‌بر بودن توسعه بخش حفاری و دریایی فاز ۱۱ میدان گازی پارس جنوبی در سطح مدیریتی شرکت ملی نفت تصمیم به توسعه این بخش به

درآمدزایی یک میلیارد دلاری با افزایش تولید گوگرد و میعانات گازی

شرکت مجتمع پارس جنوبی با افزایش تولید گوگرد و میعانات گازی در نیمه نخست امسال، یک میلیارد و ۹۲ میلیون دلار درآمدزایی کرده است. به گزارش شانا، مدیرعامل مجتمع گازی پارس جنوبی در حاشیه بازدید معاون وزیر نفت در امور گاز از این مجتمع گفت: تولید میعانات گازی این شرکت در نیمه نخست امسال نسبت به مدت مشابه پارسال، ۱۲ درصد افزایش داشته است.

مسعود حسینی افزود: در تولید گوگرد نیز در این شرکت افزایش ۶ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته شاهد بودیم. وی با بیان اینکه ارزش افزوده حاصل از افزایش تولید محصولات گوگرد و میعانات گازی، منجر به افزایش بیش از یک میلیارد دلاری درآمدزایی برای این شرکت شده است، خاطر نشان کرد: این

مدیرعامل شرکت ملی گاز خبر داد

رشد ۲ برابری تولید گاز تا ۳ سال دیگر

برنامه‌ریزی و در نظر گرفتن تمامی جوانب دنبال شود. مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران با اشاره به اینکه در ۳ سال آینده، ۱۳ پالایشگاه به ۱۹ پالایشگاه، ۷۱ ایستگاه تقویت فشار به ۹۰ ایستگاه و ۳۵ هزار کیلومتر خطوط انتقال به ۴۰ هزار کیلومتر خطوط انتقال افزایش می‌یابد، ادامه داد: این فعالیت‌ها باید با رعایت کامل استانداردهای پدافند غیرعامل انجام شود. وی ضمن تاکید بر رعایت اصول پدافند غیرعامل به خصوص در خطوط لوله انتقال گاز، گفت: خوشبختانه در حال حاضر این موارد رعایت می‌شود و با لوپ نمودن خطوط در صورت وقوع حادثه در یک خط انتقال گاز سعی می‌کنیم با استفاده از خطوط دیگر از قطع گاز جلوگیری نماییم همان‌طور که در سال گذشته با انفجار همزمان در ۳ خط لوله انتقال گاز، خوشبختانه گاز کشور قطع نشد. عراقی در خاتمه با بیان اینکه ظرف ۳ سال آینده ظرفیت تولید گاز در کشور به دو برابر افزایش می‌یابد، تاکید کرد: امیدواریم بتوانیم با مدیریت تامین گاز گام‌های موثری را در راستای توسعه کشور برداریم.

مدیرعامل شرکت ملی گاز از رشد ۲ برابری تولید گاز تا ۳ سال دیگر خبر داد و گفت: با ارسال ۵/۷ میلیارد مترمکعب گاز به نیروگاه‌ها در ۶ ماه امسال بالغ بر ۵ میلیارد دلار از طریق صرفه‌جویی به اقتصاد کشور کمک کرده‌ایم. به گزارش تسنیم، حمیدرضا عراقی با اعلام این خبر تصریح کرد: همه ما بایستی با صرفه‌جویی کمک کنیم، با ارسال گاز بیشتر به نیروگاه‌ها و کاهش استفاده از سوخت‌های فسیلی در نیروگاه‌ها علاوه بر حفظ محیط زیست، ارزش افزوده ایجاد کنیم. وی با بیان اینکه نگهداری از گاز خطرناک است، گفت: شرکت ملی گاز ایران یکی از حساس‌ترین شرکت‌های کشور است که به پدافند غیرعامل نیاز دارد. عراقی با بیان اینکه تمامی هجمه‌ها علیه شرکت ملی گاز ایران از سوی دشمن نیست، ادامه داد: شبکه‌های ما هر روز و هر لحظه دچار حمله زنگ‌زدگی می‌شود که اگر ما پوشش عایقی و کنترل استاندارد نداشته باشیم، خطر آفرین است. وی، مدیریت گاز کشور در ۱۰ سال آینده را از جمله برنامه‌های این شرکت برشمرد و افزود: موضوع خصوصی‌سازی نیز بایستی با

گروه	مشخصات و شرح کالا
اول	مقدار حدود ۳۲۰ تن آهن‌آلات اسقاط و ذوبی و همچنین ۹ عدد شاسی کاروان، ۴ عدد کانستینر، ۳ عدد کانکس، ۲ عدد کاروان (قیمت پایه ۲/۵۶۰/۰۰۰/۰۰۰)
دوم	مقدار حدود ۲۲ تن اقلام ضایعاتی شامل: کابل مخابراتی و برق فشار قوی، پتل و رادیو مخابراتی، دستگاه‌های ابزار دقیق، نورافکن، ضایعات آلومینیوم و مس و باتری مستعمل خودرو (قیمت پایه ۲۰۷/۰۴۰/۰۰۰)
سوم	تعداد ۴۰۰۰ عدد بشکه فلزی خالی ۲۲۰ لیتری مستعمل (قیمت پایه ۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰)
چهارم	تعداد ۱۳۵۷ عدد انواع دستگاه‌ها و لوازم تهویه و تبرید مستعمل و خارج از رده شامل: ۳۵۵ دستگاه کولر گازی پنجره‌ای، ۲ عدد کولر آبی، ۲ عدد ایرکاندیشن کوچک، ۱۶ دستگاه یخچال، ۹ عدد فریزر صندوقی، ۲۸ دستگاه آبسردکن، ۱۶۱ عدد پنکه سقفی، ۲ دستگاه یخساز، ۴۴۵ عدد انواع فن، ۳۰۰ عدد کمپرسور کولر و یخچال، ۲۷ عدد فن کویل چیلر، ۸ عدد کمپرسور ایرکاندیشن بزرگ، ۲ عدد کمپرسور ایرکاندیشن کوچک (قیمت پایه ۵۲۲/۴۰۰/۰۰۰)
پنجم	تعداد ۳۶۵ عدد انواع دستگاه‌های صنعتی مستعمل و خارج از رده شامل: ۱۲ عدد چرخ گوشت صنعتی، ۳۶ عدد مانتیور کامپیوتر، ۳۶ عدد ساعت دیواری، ۳ عدد جاروبرقی، ۴۴ عدد سنگ جت، ۲۱ عدد دریل، ۱۵ عدد الکتروموتور با پمپ کوچک، ۱۶۲ عدد الکتروموتور بدون پمپ کوچک، ۳۴ عدد الکتروموتور بدون پمپ بزرگ، ۲ عدد الکتروموتور با پمپ بزرگ (قیمت پایه ۵۷/۵۲۰/۰۰۰)

علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌توانند از تاریخ ۹۳/۸/۱۰ تا تاریخ ۹۳/۸/۱۸ (به‌جز ایام تعطیل شرکت) جهت ثبت‌نام و دریافت و تایید اسناد و مدارک مزایده (شرایط شرکت در مزایده) به واحد ارزیابی و فروش تدارکات و امور کالای شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب (که منبع فروشنده نامیده می‌شود) مراجعه و سپس طی همین مدت به آدرس: امیدیه - شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاچاری عملیات کالا انبار کالای مزاد از ساعت ۹ الی ۱۴ بازدید به عمل آورده و پیشنهادات نرخ را نهایتاً تا ساعت ۱۵:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۳/۸/۲۰ به کمیسیون مناقضات این شرکت واقع در اهواز - کوی فداییان اسلام ساختمان پنج طبقه - بلوک یک طبقه دو - راهرو (ج) اطلاق ۲۵۱ تحویل نمایند.

همچنین گشایش پاکات مالی ساعت ۸ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۳/۸/۲۱ در محل کمیسیون مناقضات انجام خواهد پذیرفت و حضور مزایده‌گران در جلسه گشایش پاکات بلائناً خواهد بود.

(تلفن‌های تماس: ۰۶۱۱-۳۴۴۴۸۱۰-۰۶۱۱-۳۴۱۶۷۰۵-۰۶۱۱-۳۴۱۶۷۰۶-۰۶۱۱-۳۴۱۶۷۰۷-۰۶۱۱-۳۴۱۶۷۰۸-۰۶۱۱-۳۴۱۶۷۰۹)

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب
WWW.NISOC.IR
WWW.SHANA.IR

بحث تعمیر و ساخت کشتی در ایران به ۴ دهه قبل با می گردد. ۴ یا ۵ سال قبل از انقلاب، کشتی سازی بندرعباس که امروز به مجتمع کشتی سازی و خدمات فراساحلی ایران (ایزوایکو) تبدیل شده، آغاز به کار کرد. ایران در حال حاضر ۳ کشتی سازی بزرگ دارد؛ ایزوایکو، کشتی سازی بوشهر یا کشتی سازی بندرعباس و کشتی سازی صنایع نظامی که به کشتی های تجاری نیز خدمات می دهد. بقیه کشتی سازی ها کوچک هستند. فلسفه ابتدایی این کشتی سازی ها از جمله ایزوایکو، تعمیرات بود، نه ساخت. سایر کشورهای منطقه نظیر کشتی سازی دومی، کشتی سازی کویت و بحرین نیز همزمان با ایران با هدف تعمیر کشتی های خلیج فارس ایجاد شدند. این ۴ شرکت کار را با هم شروع کردند، اما بعد از انقلاب در ایزوایکو تغییراتی ایجاد شد که از حوزه «تعمیرات» به «ساخت» ورود پیدا کرد. تغییر سیاست از «تعمیر به ساخت» هزینه های سنگینی را متوجه کشور کرد و این صنعت را غیراقتصادی جلوه داد. این موضوع از چند دیدگاه قابل بررسی است.

نخست اینکه جنوب ایران منطقه ای گرم و شرجی است. به دلیل اینکه کار روی کشتی در هوای آزاد صورت می گیرد، در زیر دمای ۵۰ یا ۶۰ درجه چه داخل بدنه کشتی و چه روی آن کار بسیار سختی است. همچنین جوشکاری و لوله کشی در چنین شرایطی ساده نیست و طبیعی است که راندمان کار پایین می آید. دوم اینکه جنوب ایران از نظر کارشناسی و دانش مهندسی چندان قدرتمند نیست. کارشناسان و مهندسان ایران بیشتر به صورت موقت یا «پروازی» از شهرهایی می آیند که خوش آب و هوا هستند.

تهران، مشهد، تبریز، اصفهان و شیراز آب و هوایی غیرقابل مقایسه با جنوب دارند. مهندسان این شهرهای برخوردار از امکانات رفاهی و درمانی در اثر ناچاری یا ماموریت به منطقه می آیند و به طور طبیعی از همان اول به خانواده خود قول می دهند که این «آمدن» موقت است. در نتیجه تجربه ای که به دست می آورند بعد از دو یا سه سال با خود می برند، اما چرا این اتفاق در بحرین، امارات و کویت نیفتاد؟ بی شک آنها به دنبال ساخت و ساز نرفتند علاوه بر این که از مردم کشورهای با آب و هوای شرجی و گرم با زندگی سخت که اتفاقا دانش مهندسی خوبی دارند استفاده می کنند. پرسنل هندی که از بمبئی، بنگلور و کلکت می آیند یا مهندسان فیلیپینی، بنگلادشی و پاکستانی که می توانند با این شرایط کنار بیایند. مهندسان رده بالای اروپایی و امریکایی نیز در دفاتر اداری طراح و نقشه کش هستند، پس سال های سال می مانند. در ایران قوانین کار چنین اجازه ای را به کارفرما نمی دهد که از نیروهای خارجی استفاده کند. ویزا و مجوز کار که برای کارگر خارجی به این سادگی در ایران نمی دهند. از سوی دیگر در کنار هر کشتی سازی باید یک سیستم بانکی باشد که برای سازنده تسهیلات راحت و آسانی فراهم کند. ما در ایران چنین تسهیلاتی نداریم، از طرفی چون ساخت کشتی در ایران طولانی می شود هزینه بهره و تسهیلات نیز افزایش می یابد. در کنار همه این موارد باید گفت که کشتی سازی در کشوری به صرفه است که ماشین آلات، ورق فولادی و تجهیزات نرم افزاری را خودش تولید کند. اگر قرار باشد ورق فولادی که باید متناسب با شرایط دریایی باشد و ماشین آلات آن را از خارج وارد کنیم و در ایران تنها پوسته کشتی را بسازیم این روش نه به صرفه است و نه مفید.

در نهایت باید گفت در کشور ما ۲ ناوگان بزرگ کشتیرانی وجود دارد که جزو نخستین های جهان هستند. اگر مانع توسعه آنها شویم به تدریج آنها را در برابر رقبا ضعیف کرده ایم. بنابراین باید کوشید هدف اصلی در این صنعت را به خوبی ببیایم و به دنبال آن برویم نه این که تنها به خاطر داشتن نام صنعت کشتی سازی، بیهوده در این حوزه سرمایه گذاری کنیم.

خبرخوان

تسنیم: احمد اصغری، قائم مقام وزیر راه با تاکید بر اینکه وزارت راه و شهرسازی با تحویل واحدهای مسکن مهر بدون امکانات زیربنایی مخالف است و اجازه این کار را نمی دهد، گفت: متأسفانه برخی تعاونی ها با تحویل مسکن بدون امکانات برای دولت و مردم مشکل ایجاد کرده اند. به گفته وی؛ نازک کاری حدود ۳۰۰ هزار واحد مسکن مهر به پایان رسیده، اما به دلیل اینکه خدمات زیربنایی، آماده سازی و محوطه سازی این تعداد آماده نشده، امکان اسکان مردم در آنجا فراهم نیست.

تسنیم: عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی از عملیاتی شدن نخستین قطار حومه ای در تابستان ۹۴ خبر داد و گفت: هیات وزیران اجازه داد برای اجرای آزادراه ۶ خطه کنارگذر جنوبی تهران حداقل آبیکی تا چرم شهر نسبت به انعقاد قرارداد مشارکت با شرکت احداث، نگهداری و بهره برداری از آزادراه کنارگذر جنوبی تهران اقدام کند. به گفته وی؛ هیات وزیران به این وزارتخانه اجازه داده است تا

آسیب های ناشی از خرید شناورهای فرسوده را بررسی می کند

صنایع دریایی در گرداب کشتی های دست دوم



شرکت ها به عنوان بخش خصوصی نباید انتظار داشته باشند که بخشی از کار را انجام داده و منتظر باشند تا دولت برای انجام مابقی زیرسازی ها وارد عمل شود. در اصل انتظار مشارکت دولت در همه بخش ها انتظار ناهنجاری است. پل مه در ادامه می افزاید: تداوم این روند و خرید کشتی های دست دوم که عمر بسیار کوتاهی دارند، تنها موجب رونق هرچه بیشتر صنایع کشورهای فروشنده می شود و بخش عمده ای از ارز کشور را خارج می کند و با توجه به اینکه صنعت کشتی سازی به دلیل الزام در رعایت قوانین و استانداردهای جهانی، از جمله صنایع مدرن و بسیار پیشرفته ایران است، اعتماد خریداران داخلی علاوه بر جلوگیری از خروج ارز می تواند موجب رونق هرچه بیشتر این صنعت و ایجاد فرصت های اشتغال برای جوانان باشد.

علاوه بر توسعه صنعت کشتی سازی داخلی و حمایت از تولیدکنندگان، از هزینه های گزافی که بابت نگهداری و تعمیرات کشتی های دست دوم پرداخت می شود، جلوگیری می کند.

شناورهای ارزان قیمت

مسعود پل مه، دبیر انجمن کشتیرانی خلیج فارس در این زمینه معتقد است که نبود حمایت همه جانبه در دریایی، موجب افزایش نرخ تمام شده ساخت کشتی در کشور می شود که بر اساس برآوردهای انجام شده درحال حاضر این قیمت در ایران، ۲ برابر قیمت جهانی است. از سوی دیگر، کشورهای خارجی، کشتی های دست دوم خود با عمر بالای ۱۵ سال را به دلیل هزینه نگهداری بسیار بالا و پایین آمدن امنیت آن بسیار پایین تر از قیمت می فروشند، بنابراین بازار خوش قیمتی را برای متقاضیان فراهم می کنند. به گفته وی؛ یکی از عوامل مهمی که این صنعت را با معضل ورود کشتی های دست دوم روبه رو کرده انتظار غیرمنطقی برخی شرکت های خصوصی برای سرمایه گذاری بخش دولتی است، این در حالی است که سرمایه گذاری دولت در این حوزه به واقع کمی غیرمنطقی به نظر می رسد؛ چراکه بی شک هر سرمایه گذار برای سرمایه گذاری خود باید توجیه اقتصادی داشته باشد و از این رو برای ساخت کشتی نیز باید همه جوانب کار سنجیده شود.

از خارج از کشور به سمت خرید از سازندگان داخلی روی بیاورند.

نا توانی در خرید شناورهای داخلی

رییس کمیته کشتی سازی انجمن مهندسی

خرید کشتی های دست دوم که عمر بسیار کوتاهی دارند، تنها موجب رونق هرچه بیشتر صنایع کشورهای فروشنده می شود و بخش عمده ای از ارز کشور را خارج می کند.

هزینه های سنگین کشتی های دست دوم

اما مسعودزاده معتقد است که این گونه نگاه کردن به موضوع در طولانی مدت جوابگو نیست؛ چرا که بی شک شناورهای دست دوم خرابی های بیشتر و در نتیجه هزینه های گزاف تری بابت تعمیر و نگهداری به خود اختصاص می دهد. علاوه بر اینکه به دلیل فرسودگی از مصرف سوخت بالایی نیز برخوردارند، از این رو نمی توان گفت که شناورهای دست دوم همواره از نظر اقتصادی برای مالک آن صرفه اقتصادی دارند. خرید شناور دست دوم اگرچه در نگاه اول با این عنوان که در مقایسه با کشتی نو صرفه اقتصادی بیشتری دارد و فعالان این حوزه را بر آن می دارد تا به خرید آن روی بیاورند، اما در کنار این موضوع باید دید چرا توان مالی خریداران شناورهای دست دوم به اندازه ای نیست که بتوانند به جای خرید این کشتی ها

ندارد. در واقع در یک مسیر مشخص، خودروی کهنه و دست دوم و خودروی نو به یک اندازه گزافه دریافت می کنند؛ بنابراین در ظاهر به نظر می رسد که هر چقدر سرمایه گذاری برای تهیه خودرو کمتر باشد، میزان سوددهی آن با میزان سوددهی یک خودروی گران قیمت یکسان است. در حوزه حمل و نقل دریایی نیز جریان به همین منوال است. در واقع اگرچه درآمد یک کشتی ارزان تر در مقایسه با یک شناور نو و گران قیمت تفاوت محسوس ندارد، اما همین موضوع خرید شناورهای مدل پایین و ارزان را در کشور توجیه می کند.

هزینه های سنگین کشتی های دست دوم

اما مسعودزاده معتقد است که این گونه نگاه کردن به موضوع در طولانی مدت جوابگو نیست؛ چرا که بی شک شناورهای دست دوم خرابی های بیشتر و در نتیجه هزینه های گزاف تری بابت تعمیر و نگهداری به خود اختصاص می دهد. علاوه بر اینکه به دلیل فرسودگی از مصرف سوخت بالایی نیز برخوردارند، از این رو نمی توان گفت که شناورهای دست دوم همواره از نظر اقتصادی برای مالک آن صرفه اقتصادی دارند. خرید شناور دست دوم اگرچه در نگاه اول با این عنوان که در مقایسه با کشتی نو صرفه اقتصادی بیشتری دارد و فعالان این حوزه را بر آن می دارد تا به خرید آن روی بیاورند، اما در کنار این موضوع باید دید چرا توان مالی خریداران شناورهای دست دوم به اندازه ای نیست که بتوانند به جای خرید این کشتی ها

زهره فریدزادگان - گروه صنعت: برخورداری از ۳ هزار کیلومتر مرز آبی در کشور، فرصت های ویژه ای را در اختیار فعالان حوزه دریا می گذارد تا با بهره برداری از این فرصت ها، زمینه های پیشرفت و توسعه حمل و نقل دریایی بیش از پیش فراهم شود. با توجه به اینکه صنعت کشتی سازی در ایران به عنوان یک صنعت مادر شناخته می شود که می تواند عامل توسعه صنعتی و اقتصادی هر کشور و زمینه ای برای رشد دیگر صنایع به ویژه صنایع بالادستی خود باشد در یکی دو سال گذشته افزون بر ۲۲ میلیارد تومان در این صنعت سرمایه گذاری شده است.

وجود شناورهای دست دوم

مهندس پیمان مسعودزاده، رییس کمیته کشتی سازی انجمن مهندسی دریایی ایران با تایید ورود شناورهای دست دوم به کشور در این زمینه به توضیح می دهد: این شناورها با پرچم ایران فعالیت نمی کنند، بلکه به دلیل موانع قانونی که در سال های گذشته به واسطه تحریم ها در ایران وجود داشت، شناورهای دست دوم خارجی با پرچم همان کشور خریداری و در ایران فعالیت می کنند. وی خرید کشتی دست دوم را بی تشابه به یک خودروی دست دوم نمی داند و در این مورد می گوید: به طور معمول نرخ کرایه یک خودرو به نو و کهنه بودن خودرو بستگی



بر خورد با ناظران متخلف ساختمان سازی

به درستی انجام ندهند، تصریح کرد: قانون گذاران باید کنترل مضاعفی را روی ناظرین فراهم کنند که این مسئله در ماده ۳۵ وجود دارد. رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران در ادامه گفت: سازمان نظام مهندسی استان تهران ساخت و سازها را به صورت اتفاقی چک می کند و اگر خطایی وجود داشته باشد و در فرآیند ساخت آن ساختمان وظایف قانونی انجام نشده باشد با آنها برخورد می شود. غفرانی با بیان اینکه ضرورت اجرای ماده ۳۵ و تاثیر آن در روند کار سازمان نظام مهندسی آن است که ناظران دقت بیشتری داشته باشند، ادامه داد: آن چیزی که در قانون سازمان نظام مهندسی مدنظر است در نهایت به هدف ارتقای ساخت و ساز ختم می شود. وی با اشاره به اینکه ابزاری که در اختیار وزارت راه و شهرسازی است هم در این مسیر حرکت می کند، تاکید کرد: همگی مقصدمان یکی است و در یک مسیر همسو حرکت می کنیم که امیدواریم در نهایت بتوانیم به نتیجه مثبتی برسیم. وی در پایان درباره روند بازار مسکن اظهار کرد: این بازار در حال حاضر در رکود است و پیش بینی می شود که این رکود تا پایان سال ادامه یابد.

نهایت به هدف ارتقای ساخت و ساز منجر می شود؛ از این رو رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران اعلام کرده است که ساخت و سازها را به صورت تصادفی چک می کند. به گزارش مهر سعید غفرانی، دربارہ ضرورت نظارت جدی بر ساخت و سازهای شهری می گوید: اعمال نظارت یک امکان و یک مجوز قانونی است که وزارت راه و شهرسازی از طریق ادارات کل نظارت عالی این نظارت را عملیاتی می کند. وی افزود: در قانون سازمان نظام مهندسی ماده ۳۳ بخشی مربوط به فرآیند نظارت است و در فرآیند ساخت که شامل طراحی در ۴ رشته است نیز ادامه دارد. رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران با اشاره به انتخاب یک سازنده ذی صلاح و گواهی که از وزارت راه و شهرسازی به سازنده داده می شود، تصریح کرد: ناظرانی که صلاحیت شان در رشته های مرتبط تایید شده باشد در اولویت قرار دارند. غفرانی خاطر نشان کرد: طبیعی است که نظارت، بحث کنترلی است که سازنده براساس نقشه های پیش بینی شده پیش می رود و ناظر آنها را کنترل می کند. وی با اشاره به اینکه ممکن است بعضی ناظران کارشان را

بروزهای عبوری دانست و گفت: در این بخش با انجام ۲۶ هزار و ۹۳۵ پرواز شاهد رشد ۷۹/۱ درصدی بوده ایم. تسنیم: محمد شریعتمداری، معاون اجرایی رییس جمهوری به همراه معاون ساخت و توسعه راه آهن شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور و شماری از مسئولان استان گلستان در بازدید از روند اجرای طرح راه آهن ایران - ترکمنستان - قزاقستان در مرز اینچوبرون و بازدید از ایستگاه های مسیر و مراحل ساخت تقاطع های غیرهمسطح و پل مشترک دو کشور ایران و ترکمنستان روند ساخت این پروژه را بررسی کردند. در این سفر همچنین پل تقاطع غیر همسطح شهر گمیشان استان گلستان هم برای عبور خط آهن گرگان - اینچوبرون در کیلومتر ۴۰ طرح با ۱۳۰ میلیارد تومان اعتبار به بهره برداری رسید. شریعتمداری در این بازدید از افتتاح خط آهن ایران - ترکمنستان - قزاقستان تا یک ماه آینده خبر داد و گفت: توسعه خطوط ریلی یکی از سیاست ها و اولویتهای اصلی دولت یازدهم است.



با توجه به افزایش بی رویه ساخت و سازهای غیراستاندارد و رعایت نکردن ضوابط و قوانین مربوط به ساختمان سازی لزوم نظارت هرچه بیشتر ساخت و سازها از سوی ناظران سازمان نظام مهندسی بیش از پیش به چشم می خورد. آنچه در قانون سازمان نظام مهندسی مدنظر است، در

برای اجرای آزادراه ۶ خطه کنارگذر جنوبی تهران حداقل آبیکی تا چرم شهر (اتصال به آزادراه قم - گرمسار) به طول حدود ۱۵۶ کیلومتر شامل طراحی، مطالعات، آزادسازی مسیر، احداث آزادراه و ایجاد تاسیسات جانبی خاص و نگهداری و بهره برداری از آن نسبت به انعقاد قرارداد مشارکت با شرکت احداث، نگهداری و بهره برداری از آزادراه کنارگذر جنوبی تهران با رعایت ضوابط و مقررات زیست محیطی اقدام کند.

مهر: ابراهیم شوشتری، معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه های کشور از انجام ۴۷ هزار و ۹۴۰ پرواز داخلی، بین المللی و عبوری در همراه سال جاری خبر داد و گفت: این تعداد پرواز نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۵/۳ درصد رشد داشته است. وی تعداد پروازهای داخلی در مهر ماه را ۱۳ هزار و ۹۹۴ پرواز اعلام کرد و گفت: در این بخش نسبت به مهر ماه سال گذشته، ۲/۹ درصد کاهش داشته ایم. شوشتری بیشترین سهم پروازهای انجام شده را متعلق به

بروزهای عبوری دانست و گفت: در این بخش با انجام ۲۶ هزار و ۹۳۵ پرواز شاهد رشد ۷۹/۱ درصدی بوده ایم. تسنیم: محمد شریعتمداری، معاون اجرایی رییس جمهوری به همراه معاون ساخت و توسعه راه آهن شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور و شماری از مسئولان استان گلستان در بازدید از روند اجرای طرح راه آهن ایران - ترکمنستان - قزاقستان در مرز اینچوبرون و بازدید از ایستگاه های مسیر و مراحل ساخت تقاطع های غیرهمسطح و پل مشترک دو کشور ایران و ترکمنستان روند ساخت این پروژه را بررسی کردند. در این سفر همچنین پل تقاطع غیر همسطح شهر گمیشان استان گلستان هم برای عبور خط آهن گرگان - اینچوبرون در کیلومتر ۴۰ طرح با ۱۳۰ میلیارد تومان اعتبار به بهره برداری رسید. شریعتمداری در این بازدید از افتتاح خط آهن ایران - ترکمنستان - قزاقستان تا یک ماه آینده خبر داد و گفت: توسعه خطوط ریلی یکی از سیاست ها و اولویتهای اصلی دولت یازدهم است.

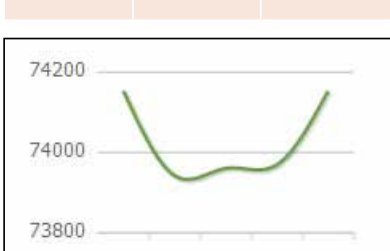
برای اجرای آزادراه ۶ خطه کنارگذر جنوبی تهران حداقل آبیکی تا چرم شهر (اتصال به آزادراه قم - گرمسار) به طول حدود ۱۵۶ کیلومتر شامل طراحی، مطالعات، آزادسازی مسیر، احداث آزادراه و ایجاد تاسیسات جانبی خاص و نگهداری و بهره برداری از آن نسبت به انعقاد قرارداد مشارکت با شرکت احداث، نگهداری و بهره برداری از آزادراه کنارگذر جنوبی تهران با رعایت ضوابط و مقررات زیست محیطی اقدام کند.

مهر: ابراهیم شوشتری، معاون عملیات هوانوردی شرکت فرودگاه های کشور از انجام ۴۷ هزار و ۹۴۰ پرواز داخلی، بین المللی و عبوری در همراه سال جاری خبر داد و گفت: این تعداد پرواز نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۵/۳ درصد رشد داشته است. وی تعداد پروازهای داخلی در مهر ماه را ۱۳ هزار و ۹۹۴ پرواز اعلام کرد و گفت: در این بخش نسبت به مهر ماه سال گذشته، ۲/۹ درصد کاهش داشته ایم. شوشتری بیشترین سهم پروازهای انجام شده را متعلق به

نرخ سکه و ارز

Table with 3 columns: عنوان (Title), خرید (ریال) (Buy Price), فروش (ریال) (Sell Price). Rows include سکه یک گرمی, سکه ربع, سکه نیم, سکه امامی, سکه بهار آزادی.

Table with 3 columns: نوع ارز (Exchange Type), خریدار (ریال) (Buy Price), فروشنده (ریال) (Sell Price). Rows include دلار آمریکا, یورو, پوند انگلیس, فرانک سوئیس, لیر ترکیه, ریال عربستان, رینگت مالزی.



معاملات سهام و حق تقدم

Table with 5 columns: شرح (Description), دوره جاری (Current Period), دوره گذشته (Previous Period), درصد تغییر (Change %), از ابتدای سال تا کنون (YTD).

Table with 5 columns: شرح (Description), کل (Total), قیمت و سود تقی (Price and Profit), شاوژ آزاد (Free Share), بازار اول (Market 1), بازار دوم (Market 2), مالی (Financial), صنعت (Sector), شرکت فعالتر (More Active Company), شرکت بزرگ (Large Company).

گزارش وضعیت شاخص های بورس از تاریخ ۱۳۹۳/۰۷/۰۷ تا تاریخ ۱۳۹۳/۰۷/۰۷

Table with 5 columns: ردیف (Row), عنوان (Title), آخرین (Latest), قبلی (Previous), کمترین (Minimum), بیشترین (Maximum), مقدار تغییر (Change), درصد تغییر (Change %).

Table with 5 columns: ردیف (Row), صنعت (Sector), آخرین (Latest), قبلی (Previous), کمترین (Minimum), بیشترین (Maximum), مقدار تغییر (Change), درصد تغییر (Change %).

Table with 5 columns: نام شرکت - سهامی عام (Company Name), نماد (Symbol), تعداد خریدار (Buyers), تعداد دفاتر (Offices), تعداد سهام معامله شده (Shares Traded), قیمت (Price), پابین ترین قیمت (Lowest Price), بالاترین قیمت (Highest Price), تاریخ معامله (Trade Date), تغییر قیمت (Price Change), به ریال (In Rials).

Table with 5 columns: نام شرکت - سهامی عام (Company Name), نماد (Symbol), تعداد خریدار (Buyers), تعداد دفاتر (Offices), تعداد سهام معامله شده (Shares Traded), قیمت (Price), پابین ترین قیمت (Lowest Price), بالاترین قیمت (Highest Price), تاریخ معامله (Trade Date), تغییر قیمت (Price Change), به ریال (In Rials).

Table with 5 columns: نام شرکت - سهامی عام (Company Name), نماد (Symbol), تعداد خریدار (Buyers), تعداد دفاتر (Offices), تعداد سهام معامله شده (Shares Traded), قیمت (Price), پابین ترین قیمت (Lowest Price), بالاترین قیمت (Highest Price), تاریخ معامله (Trade Date), تغییر قیمت (Price Change), به ریال (In Rials).

در کشور ما خدمات پس از فروش کالاها به یک کابوس برای خریداران تبدیل شده است. با توجه به اینکه این موضوع تاکنون از جانب مسئولان مغفول مانده، مشخص کنید تا چه زمانی قرار است مردم بعد از پرداخت هزینه‌های مربوط به گارانتی، نگران خرابی‌های احتمالی کالا بوده و امیدوی به دریافت خدمات مناسب نداشته باشند؟

پرسه در شب

محرم آن سال ...

مینو بدیعی - محرم آن سال چه غوغایی بود انگار نینوای کربلا در تمامی شهرها و روستاهای ایران دامن گسترده بود. محرم ۵۷ را می‌گویم... از کوچه باریک نزدیک خانه‌مان می‌گذشتم و از آنجا دوان دوان به سوی روزنامه، همیشه خیابان‌ها به گونه‌ای بسته بود و تظاهرات دانش‌آموزان و دانشجویان و قشرهای دیگر، در خیابان‌ها جاری بود. گاردی‌ها دیگر از برابر دانشگاه تهران به سایر خیابان‌های شهر آمده بودند و گستره وسیعی از تهران بزرگ از تظاهرات آکنده بود، تمامی کارکنان سازمان‌ها، وزارتخانه‌ها، بانک‌ها و... در حال اعتصاب بودند. زمانی که به سختی خود را به میدان بهارستان رساندم بوی دود باروت و گاز اشک‌آور در هوا پیچیده بود. پایین‌تر از بهارستان صدای شعارهای پراکنده و فریادهای جوانان تظاهرکننده می‌آمد. شعرهایی به وضوح شنیده می‌شد:

زیربار ستم نمی‌کنیم زندگی سر فدا می‌کنیم در ره آزادی سوار اتوبوس که شد و استارت را که زد بوی گازوئیل که در خودرو پیچید برایش آزاردهنده نیامد، به خود گفت: انگار بوی گل سرخ توی اتوبوس پیچیده! از این فکر خنده‌اش گرفت و با مسرتی که در وجودش حس می‌کرد به راه افتاد.

در خیابان که حرکت می‌کرد به در و دیوار و مغازه‌ها و فروشگاه‌ها می‌نگریست و به خود می‌گفت: جقدر شهرم را دوست دارم و جقدر مردمش را اما امروز چه خبره! از محل ایستگاه به سمت خیابان‌های اصلی بچه‌های مدارس را می‌دید که با مشت‌های گره کرده شعار می‌دادند و تظاهرات می‌کردند. با دیدن آنها اندک از مسرتش کاسته شد و به خود گفت: خدا بخیر بگذرونه امروز چی میشه؟! ایستگاه‌های اتوبوس هم اغلب خلوت بوده و تک و توک مسافران سوار و به سرعت پیاده می‌شدند. به نزدیکی میدان بهارستان که رسید هیچ مسافری در اتوبوس نبود و او ماشین را به آرامی در شلوغی میدان به سمت سرچشمه حرکت می‌داد که...

با دیدن گاردی‌ها و نیروهای نظامی که با آخرین تجهیزات در میدان بهارستان یله بودند و بچه‌هایی که شعار می‌دادند و می‌گریختند بکه‌خورد! آن روز هم مثل روزهای دیگر حکومت نظامی بود اما چرا شهر بزرگ بیشتر از روزهای دیگر بی‌قرار بی‌نظم می‌آمد.

کمی پایین‌تر از بهارستان به سمت سرچشمه گروه زیادی از بچه‌های دانش‌آموز مشغول راهپیمایی و تظاهرات و تمامی خیابان سرچشمه را پوشانده بودند، او آرام آرام پشت‌سر آنها حرکت می‌کرد و بعد از دقایقی متوجه شد که حرکت اتوبوس معنا ندارد و پایش را روی پدال ترمز گذاشت و توقف کرد.

در همین زمان، فریادهای بلند تظاهرکنندگان جوان بلندتر از قیل طنین‌انداز شد. ناگاه راننده اتوبوس دید که گروهی از نظامی‌ها با تفنگ‌ها و سلاح‌های آماده به سمت تظاهرکنندگان می‌روند و آماده تیراندازی هستند. در یک لحظه قلبش فروریخت، اندیشید که این جوان‌ها و نوجوان‌ها در برابر چشمانش پرپر خواهند شد. بعد بدون اینکه تائیه‌ای را هم هدر بدهد اتوبوس را روشن کرده و آن را در میان گاردی‌ها و جوانان تظاهرکننده قرار داد و با اتوبوس راه ماموران را بست!

زمانی که راه بسته شد صدای سهمگین و غرند فرمانده گروه نظامی را شنید که با بیرحمی داد می‌زد: آهای راننده، اتوبوس رو بکش کنار و گرنه دستور شلیک می‌دم. این حرف هنوز در هوا معلق بود که اتوبوس در چند ثانیه گلوله باران شد و گلوله‌های مستقیم به سر او، مغزش را از هم پاشید... دقایقی بعد که ماموران به اتوبوس هجوم برده بودند لیخنندی بر لبانش نشسته بود... انگار آوایی از ابدیت به گوش می‌رسید: مردگان آن سال، عاشق‌ترین زندگان بودند.

ایران در انتظار سفر ۸۰ قطار از اروپا

رییس جامعه تورگردانان ایران از ثبت تقاضای ۱۲ هزار گردشگر خارجی برای سفر با قطار از اروپا به ایران خبر داد، قطار لوکسی که با ۱۳ واگن فقط برای ۱۵۰ نفر جا دارد و اگر بخواهد آن جمعیت را به ایران بیاورد باید نزدیک به ۸۰ بار دیگر به ایران تردد داشته باشد. به گزارش ایسنا، آمارهای سازمان جهانی جهانگردی نشان می‌دهد فقط حدود ۲ درصد از حمل‌ونقل گردشگران جهان به صورت ریلی انجام می‌شود، اما ظاهراً این معادله قرار است در ایران با سفر قطار اکسپرس «عقاب طلایی» به هم زده شود. آمدن قطار لوکس اروپایی به کشورمان سروصدای زیادی به پا کرد، تا آنجا که به گفته رییس مجاری شرکت ریلی عقاب طلایی، تاکنون ۱۲ هزار تقاضا برای سفر با این قطار به ایران ثبت شده است. این قطار تا پایان سال ۲۰۱۴ میلادی دو برنامه به ایران داشت که یکی از آنها تمام شده و دیگری همچنان در حال اجرا است. سال ۲۰۱۵ نیز قرار است ۹ برنامه دیگر به صورت رفت و برگشت به



مبدا و مقصد مجارستان و ایران اجرا شود که بلیت آنها نیز فروخته شده است. طبق گفته‌های «تیم لیدر»، رییس شرکت عقاب طلایی، این قطار با ۱۳ واگن که کوبه‌های ۲ نفره آن در بخش ویژه به سرویس بهداشتی و حمام اختصاصی مجهز است، فقط ظرفیت ۶۷ مسافر را دارد که هر بار با حدود ۳۵ خدمه راهی ایران می‌شود. اکنون باتوجه به حجم تقاضا برای سفر با این قطار جدیدترین مسئله این شرکت و آژانس همکاری در ایران آن است که ۱۲ هزار مسافر را چگونه به ایران بیاورند؟ ابراهیم پورفرج، مجری این پروژه گردشگری در ایران پس از آخرین مذاکراتی که با رییس شرکت عقاب طلایی داشت به ایسنا گفت: ما می‌توانیم به تعداد واگن‌های این قطار اضافه کنیم؛ اما پیش از انجام هر کاری قرار شده است شرایط دو سفری را که این قطار تاکنون به ایران داشته، بررسی و پیشنهادهای جدید خود را در دیدار دیگر ارائه کنیم. وی ادامه داد: رییس شرکت عقاب

آب هم تشنه است، رگبار مبارک کجاست؟

امروز با ما بودند بی‌تردید برای باران شعر نیایش را می‌سوزند: خداوند! بارانی باران که زمین‌های مرده را زنده و زبان‌های پیشین را جبران کند و بدین‌سان آنچه باید به دست آید، مرحمت فرمای و در روزی مردم گشایش را کرامت کن. ابری را سوق ده که فشرده باشد و آبی گوارا و سلامت‌افزای بیارد؛ ابری که طبقاتش روی هم قرار گیرد و رگباری مبارک به همراه آورد. ابری که صدای غرش رعد از آن به گوش رسد و بارانش دایم و برقش بی‌باران نباشد. (برگرفته از صحیفه سجادیه)

..... رادیو خبری از فرهنگ‌سازی و حفاظت کمی و کیفی منابع آب پخش می‌کند و بی‌درنگ و گزارش شرکت آبفای تهران مثل زیرنویس فیلم‌ها جلوی چشم‌های راوی رژه می‌رود: ذخیره آبی سدهای لاز و لتیان به همراه هم نمی‌رسد. با خودش زمزمه می‌کند کجاست رگباری مبارک!

شبهاتی به شهری که هر روز دیده بود نداشت. لکه خاکی رنگی بود به اندازه یک کف دست. یاد گریه‌های شبانه‌اش افتاد. یاد غصه‌های ریز و درشتش. یاد روزی که همه بچه‌ها در جشن تولد مهسا همکلاسی‌اش شرکت کردند و او نتوانست. تمام شهر در نظرش کوچک شده است. احساس کرد آدم‌ها و بدی‌های‌شان کوچک شده‌اند. از غصه‌هایی که خورده بود، از اشک‌هایی که ریخته بود شرم‌منده شد. حالا همه آن چیزهایی که برای‌شان گریه کرده بود، به نظرش دور و بی‌ارزش می‌آمدند. دلش پر شده بود از محبت به مادر. محبت به خاله و شوهر خاله. حتی محبت به دختر خاله. احساس کرد سببی که در گلویش گیر کرده بود کوچک و کوچک تر می‌شود. بازهم اشک‌ها روی گونه‌هایش جاری شدند. پسرک باز هواپیما را بالا برد و گفت: «کمربند اتونو ببندین!»

مریم ابراهیمی - همه اگر نه، اما بیشتر دوستداران ادب سرورده مرحوم سهراب سپهری را خوب به خاطر دارند که در آن به زیبایی از آب گفته است: آب را گل نکنیم، در فرو دست انگار کفتری می‌خورد آب ... یا در آبادی کوزه‌ای پر می‌گردد... دست درویشی شاید نان خشکیده فرو برده در آب ... آب را گل نکنیم... مردم بالا دست چه صفایی دارند... این شعر مربوط به همین دوره است نه قرون و اعصار دور دست و غریب. اما زیرپای‌مان را که نگاه می‌کنیم، انگار به صد سال دورتر سر خورده‌ایم... امروز کیوتران قانع که بماند، مردم بالادست و پایین دست هم با همه صفایی که دارند، آب گل آلود هم ندارند... آنها نمی‌دانند (یا نمی‌خواهند که بدانند) در

قابلی از زندگی

هواپیما

مریم نظری - پسرک هواپیمای پلاستیکی سفید رنگ را بلند کرد و گفت: «کمربند اتونو ببندین!» دختر کمربندش را بست و خیره به مهماندار نگاه کرد. پسرک دستش را طوری در هوا چرخاند که هواپیما دور بگیرد. هواپیما را بالاتر برد. آنقدر بالاتر که دیگر قدش اجازه نمی‌داد هواپیما را بالاتر ببرد. از لحظه‌ای که سوار هواپیما شده بودند پسرک مدام تکرار می‌کرد: «کمربند اتونو ببندین». هواپیما اوج گرفته بود. دختر از پنجره به بیرون نگاه کرد. همه شهر زیرپاهایش بود. همه خیابان‌هایی که روزانه از آنها می‌گذشت، همه ساختمان‌هایی که در آنها تردد می‌کرد، همه آدم‌هایی که می‌شناخت. همه را همانجا جا گذاشته بود. یاد پوزخند شوهر خاله افتاد

عکس‌نوشت



محمد مهدی مودن

همایش شیرخوارگان حسینی

پيامگير صوتي: ۸۸۱۰۵۳۰۴
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶ کد پستی (۱۵۸۶۲۳۸۱)
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
پيامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰

دبير گروه گزارش: مينو بدیعی
دبير گروه صنعت: ميترا ممسنی
دبير گروه معدن: شهريار خدیروفرد
دبير گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبير گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبير گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبير گروه استان‌ها: مریم نظری
دبير گروه عکاسی: شیرین برناستی
دبير ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۲۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۲۵
روابط عمومی: ۹-۸۸۱۰۵۳۰۴
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۱۱-۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۲۰۰

نقطه‌چین

سلام بر حسین (ع) و... پشت درهای بسته

محمدعلی عرفی نژاد - همه درها به روی مردی از گروه پاکان بسته شده بود. او پر بود از حیرت و تعجب و باید فریاد می‌کرد که ای مردم دورو، چطور پس از این آب خوش از گلوهای‌تان پایین می‌رود؟ شما امروز‌تان را در لجن ماندید و مرعوب از وضعیت شهر و مردم شهر کوفه، برای لقمه‌ای نان و جرعه‌ای آب، فردای‌تان را فدا کردید. من باشما چه کردم جز اینکه به عنوان سفیر امام بر حق به دعوت خودتان با دو فرزندم قدم به شهرتان گذاشتم؟ شما منع شدید از اینکه با من باشید و وفای‌تان را ادا کنید، مگر جز پول اندک و حرام چیز دیگری وسط این سفره بود که تغییر عقیده دادید!

لعنت به شما و قبیله‌های‌تان که ترس و پول احاطه‌تان کرده و به حسین (ع) که بی‌خبر از نقشه مزورانه‌تان به دعوت شما در راه است، خیانت می‌کنید. حسین که تنها نیست، اوبا خانواده آمده، نه برای جنگ، نه برای مبارزه که اگر این گونه بود می‌دیدید باشما چه می‌کرد! تاریخ اسلام در آن شب ورق دیگری از خدعه مردم یک شهر را در بیرون نگه‌داشتن مسلم این عقیل و گرفتار کردن تنها یار وفادارش «هانی» بزرگ قبیله با خون نوشت که چگونه جاسوسی در نقش میهمان در منزل هانی حضور پیدا کرد و خبر به خونخواران که آینده را برای ریاست خود می‌خواستند، رسانید و کبسه‌ای زر گرفت و آخرت را فروخت.

در همین تاریخ آمده که چگونه تنها یار مسلم را از او دور کردند و مسلم خسته و در مانده، از دم صبح تا نیمروز در خانه هانی ماندگار شد و می‌دانست چه برنامه‌ای ریخته‌اند برای دیدار نکردن او و پسر عمویش، مسافر بی‌خبر از اتفاقی که افتاده است. چند ساعت بعد بود که نزدیک به ۴ هزار نفر مردم کوفه که هنوز بین کمک و نامردی و تنها گذاشتن مسلم مانده بودند، در حرکت او برای رویه‌رویی با سپاه خصم اعلام آمادگی کردند، اما چه سود که یک‌به‌یک از پشت مسلم گریختند و مسلم با حدود ۳۰۰ نفر قصر ابن زیاد را محاصره کردند. از سوی دیگر سران ترسو و پول‌پرست کوفه از دری مخفی به قصر آمدند و ابن زیاد را خوشحال کردند و هر کدام پولی وسط گذاشتند و دیگران را فریفتند. دارالاماره اینک به طور کامل در خدمت خصم قرار گرفته بود، این واقعه نشان می‌دهد مسلم در شجاعت برای مقابله با «یاد» و همراهانش چیزی کم نداشت، اما این مردم بی‌حمیت و نامرد کوفه بودند که سفیر حسین (ع) را با بست عنصری خود تنها گذاشتند. در غروب آفتاب مسلم تنها ماند و بر عکس مردم کوفه به امید دریافت ثروت و مسند، گروه گروه، در خانه‌ها جمع شدند. مسلم نماز مغرب را همراه فقط ۳۰ نفر که هنوز مانده بودند به جا آورد و در خروج از مسجد بود که دریافت هیچ‌کدام از این سنی‌نفر نیز نمانده‌اند. سفیر حسین (ع) را وقتی که دیگر هیچ یار و همدمی نداشت، همان کوفیان دعوت‌کننده دستگیر کردند و به عنوان یکی از پیش‌قراولان شهادت‌از بالای بام دارالاماره به پایین افکندند و به خنده اعلام کردند که: نه خفه‌اش کردیم و نه شمشیری بر پیکرش زدیم...

و از اینجاست که قصه واقعی محرم شکل گرفت تا کوفیان برای همیشه در تاریخ بدنام شوند و این زنجیره را تا حضور یزید و یزیدیان به هم پیوستند تا نوبت به کوچک‌ترین و عزیزترین فرد خانواده حسین (ع) برسد و به تاسوعا خون در شتاب آتش خورشید به غلیان بیاید و تا همیشه تاریخ هیچ‌گاه از جوشش نیفتد...

و در هنگامه خون و عطش و آفتاب داغ، بی‌آبی و تشنگی زیر چادر خانواده حسین (ع) بیداد می‌کرد و یزیدیان چنان بی‌خبر از خود و خدا شدند که حتی به نماز ظهر خانواده‌اش هجوم بردند، در حالی که دیگر عباس، علمدار سرزمین کربلا نبود تا در غم حسین (ع) و زنان و بیماران به آب حمله کند و باز تشنه‌لب یکی دیگر از قربانیان نامدار تاریخ ماندگار اسلام نام گیرد.

از آن روز هر جرعه آبی که نوشیده شد، سلام بر حسین و لعنت بر یزید به دنبال دارد... که این است عاقبت پاکان و ناپاکان... پناه بر خدا!!

جناب آقای مهندس عباسعلی اقبالی زارچ

انتصاب حضرتعالی را به‌عنوان مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت تبریک عرض نموده، برای شما موفقیت روزافزون و توفیق خدمتگزاری مستمر از درگاه ایزد منان مسالت می‌نمایم.

شرکت کان زربژوه - مهدی محسنین