اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۱۶ آبان ۱۴۰۰
• اول ربیع‌الثانی ۱۴۴۳
• ۷ نوامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۲۴ • پیاپی ۳۲۴۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



امضای توافقنامه تجارت آزاد بین ایران و پاکستان

فاطمی‌امین با بیان اینکه تا ۳ ماه آینده موافقتنامه تجارت آزاد بین ایران و پاکستان امضا و عملیاتی خواهد شد، گفت: ما کاملا آمادگی داریم تا روابط اقتصادی ایران و پاکستان توسعه یابد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه روابط اقتصادی دو کشور ایران و پاکستان علاوه بر مبادله کالا باید در حوزه سرمایه‌گذاری توسعه یابد، از عملیاتی شدن موافق تجارت آزاد بین دو کشور در آینده نزدیک خبر داد.

۲

نوسان در بازار

تاثیر اعلام خبر آغاز مذاکرات برجام بر قیمت‌ها

آخرین روزهای هفته گذشته خبر آغاز دور جدید مذاکرات در وین منتشر شد. علی باقری، معاون سیاسی وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران از آغاز مذاکرات احیای برجام در وین از روز ۸ آذر خبر داد و در توئیتر نوشت: در تماس تلفنی با آقای انریکه مورا، آغاز مذاکرات با هدف لغو تحریم‌های غیرقانونی و غیرانسانی، در روز ۸ آذر در وین مورد موافقت قرار گرفت. همزمان سرویس اقدام خارجی اتحادیه اروپا در بیانیه‌ای اعلام کرد نشست کمیسیون مشترک برجام روز ۲۹ نوامبر (۸ آذر) به‌صورت حضوری در وین برگزار می‌شود. دقایقی پس از اعلام تاریخ مذاکرات جدید وین ند پرایس، سخنگوی وزارت امور خارجه امریکا نیز با اعلام اینکه کشورش از آغاز دوباره مذاکرات وین استقبال می کند، مدعی شد مذاکرات می‌تواند در مدت کوتاهی به نتیجه برسد. مجموع این خبرها در همان لحظه انتشار بر بازارهای داخلی ارز و طلا موثر بود و کارشناسان را به ریزش نرخ ارز و رشد بازار سرمایه امیدوارتر کرد. حالا نگاه ناظران داخلی و خارجی معطوف به وین است تا نتیجه احیای برجام از لابه‌لای نشست‌های دیپلماتیک روشن شود.

۲-۸



واکنش کارشناسان و فعالان صنعت به افزایش تیراژ و حذف قرعه‌کشی

تحقق وعده‌ای که راه درازی دارد

۴

عکس: ایسنا

سرمقاله



حلقه مفقوده تفکر ساخت با حوزه عملیاتی

۲

گفت‌و گو



معیشت مردم خط قرمز مسئولان باشد

۱۲



صفر تا ۱۰۰ دریافت امضای دیجیتال از مراجع قانونی

۱۴

گزارش روز

ابهام در ادامه روند سبزپوشی

سیاست‌های پولی و مالی دولت‌های دوازدهم و سیزدهم طی ماه‌های گذشته بازار سرمایه را با ابهامات و بی‌اعتمادی قابل توجهی روبه‌رو کرده است. در این میان، اقداماتی همچون تامین مالی و جبران کسری بودجه دولت با انتشار اوراق قرضه با بازدهی تضمینی، افزایش نرخ بهره بین‌بانکی، نبود ثبات در شرایط سیاسی و اقتصادی و... همگی امکان پیش‌بینی روزهای آتی را از بازار سرمایه سلب کرده است. با این وجود، سیاست گذاران و مسئولان اقتصادی به‌جای اصلاحی اساسی در روند فعالیت بازار سرمایه اقدام به موضع گیری‌های مثبتی درباره آینده این بازار کرده‌اند. موضع گیری وزیر امور اقتصادی و دارایی و همچنین رئیس سازمان بورس زمینه سبزپوشی مجدد بازار سرمایه را در روزهای پایانی هفته گذشته فراهم کرد. این نخستین باری نیست که مسئولان وعده‌هایی مبنی بر بازگشت رونق به بازار سرمایه می‌دهند. کارشناسان معتقدند اصلاح بازار سرمایه باید با اصلاح ساختاری و تغییر در سیاست‌های پولی و مالی دولت و تیم اقتصادی همراه باشد، در غیر این صورت، شاهد تداوم شرایط قبل خواهیم بود.

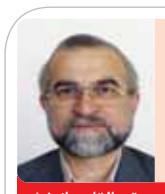
۱۵





سر مقاله

حلقه مفقوده تفکر ساخت با حوزه عملیاتی



مقتدالانام روانبخش
دکتری مدیریت استراتژیک

موضوع ساخت داخل و تجدیدنظر در ساختارهای اجرایی و تولیدی کشور، از ابتدای انقلاب مطرح و مورد تاکید بوده است. تفکیک وزارت صنایع و معادن سابق به ۳ وزارت، تاسیس هسته‌های خودکفایی در نظام دفاعی کشور، جهاد دانشگاهی و تبیین اهداف و سیاست‌های ساخت و تولید در بیشتر سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی از جمله وزارت نفت، کشاورزی، نیرو و... از آن نمونه است. این سیاست نیز در قالب برنامه‌های پنج‌ساله و سالانه مورد توجه قرار گرفت و دولت‌ها تلاش کردند با حمایت و هدایت بخش خصوصی، تامین و پرداخت تسهیلات بانکی، کمک‌های فنی و اعتباری، تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز رشد و پارک‌های فناوری و... در چارچوب قوانین خاص، این مهم را هدایت و مدیریت کنند. قانون حمایت از تولید دام و دامداری مصوب ۱۳۶۹/۸/۱۳ در راستای حمایت از تولیدکنندگان داخلی و کاهش تدریجی واردات گوشت و خرید دام داخلی، احیای مراتع و تامین علوفه موردنیاز از جمله این حمایت‌ها بود. همچنین قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور و تقویت آن در امر صادرات و اصلاح ماده (۱۰۴) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب شهریور ۱۳۹۱ که براساس آن بسیاری از دستگاه‌های اجرایی موظف شدند، فهرست کالاها و تجهیزات، لوازم و فرآورده‌های خود را به‌طور رسمی به وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کنند تا در صورت صرفه و صلاح برای تولید آنها، برنامه‌ریزی شود. براساس ماده (۴) این قانون، دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌ها، موظف شدند در اجرای کلیه طرح‌ها و پروژه‌ها به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که حداقل ۵۱ هزینه هر طرح و پروژه‌های آنها به‌صورت کار در داخل باشد. طبق ماده (۱۶) این قانون، صندوق حمایت از تولیدات صنعتی، از تجمیع صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک، صنایع دریایی و بیمه و سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی تشکیل شد. باتوجه به اصلاحات بعدی در قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی خرداد ۱۳۹۸ و وفق ماده ۴ آن، وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف شد از محل اعتبارات داخلی و با استفاده از سامانه‌های موجود، سامانه متمرکزی برای درج فهرست توانمندی‌های محصولات داخلی، ساماندهی کند. این موضوع با بهره‌گیری از تجربیات اتاق‌های بازرگانی، انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران و دیگر تشکل‌های سراسری کارفرمایی و کارگری، ظرف ۴ ماه، باید انجام می‌شد. از طرفی مصادیق کالاهای ایرانی، مشمول این قانون احصا شده و حتی انجام تبلیغات کالاهای خارجی دارای مشابه یا نمونه ایرانی ممنوع شد.

در ماده ۱۹ این قانون نیز هیاتی مرکب از نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان برنامه و بودجه، جهاد کشاورزی، دستگاه مرکزی، معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری، اتاق ایران و... مسئولیت نظارت و بازرسی را بر عهده دارند.

با عنایت به قوانین یادشده می‌توان گفت از نظر تفکر راهبردی و تبیین استراتژی‌های مربوط، در این ۳ دهه اخیر، کارهای زیادی انجام شده است. به‌نظر می‌رسد نظارت لازم برای تسریع در اجرای این قوانین و ارتباط و پیوند آنها با حوزه‌های عملیاتی و در سطح بنگاه‌ها به‌عمل نیامده و به تعبیری حلقه اتصال بین راهبردها با اجرا به‌خوبی برقرار نشده است.

مشکلات اجرایی، خود بیان‌کننده نبود پل ارتباطی درست بین برنامه‌ها و سیاست‌های متخذه با حوزه‌های اجرایی یعنی کارخانجات، شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران و طرح‌های نیمه‌تمام است.

هرچند ساخت داخل، بستر لازم را برای کارآفرینی، خلاقیت، نوآوری، اشتغال و رفع بیکاری، رونق صنایع و تولیدات داخلی، افزایش سرمایه ملی، کاهش ارزبری، ارتقای دانش و تولید علم، ایجاد و گسترش فرهنگ کار و تلاش، خوداتکایی و تقویت توان داخلی، مبارزه با تحریم و... فراهم ساخته، اما به‌نظر می‌رسد چالش‌های اساسی موجود در راه تولید را باید بیشتر در فرآیندهای اجرایی و کمبود مشارکت واحدهای صنعتی و ناهماهنگی در مقررات اجرایی جست‌وجو کرد تا قوانین موجود؛ بنابراین از این منظر نکات زیر قابل بررسی است:

۱- ساخت داخل باید با نگاه افزایش کیفی و رعایت استانداردهای بین‌المللی ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولید و با اولویت تحت لیسانس موردتوجه قرار گیرد.

۲- در راهبردهای ساخت باید به کاهش فاصله یا شکاف فناوری توجه جدی داشت.

۳- تامین نقدینگی برای شرکت‌هایی که تاکنون بازرگانی بوده‌اند، اما با سیاست‌های جدید ممنوعیت واردات مواجه شده‌اند و تمایل به تولید دارند حائز اهمیت است.

۴- تغییرات مکرر نرخ ارز، حضور و مشارکت نداشتن شرکت‌های خارجی فروشنده فناوری، بالابودن هزینه‌های تولید، رقابت‌پذیر نبودن تولیدات داخلی به‌ویژه در صنایع فناوری متوسط و پیچیده، تاخیر در تحویل کالای تولیدی به مشتری و بالا بودن نرخ سرمایه‌گذاری و... از چالش‌های اساسی صنعتگران است.

۵- وجود رقبای فعلی و سرمایه‌گذاران قبلی یا متقدمین در برخی از رشته‌ها، مانع سرمایه‌گذاری رقابت‌پذیر واحدهای جدید است.

۶- ترس و نگرانی از تغییر سیاست‌های دولت باتوجه به تجربیات گذشته و باز کردن دروازه‌ها برای واردات مجدد برخی از کالاها، باعث سلب اطمینان و نگرانی‌هایی برای سرمایه‌گذاران جدید می‌شود.

۷- ضعف در آمار و اطلاعات و نبود بانک‌های اطلاعاتی موثق و بروز از توانمندی‌های ساخت داخل و تحقیقات و پژوهش‌های کاربردی، آثار نامطلوبی بر مطالعات اولیه و امکان‌سنجی طرح‌ها دارد.

۸- بی‌اعتمادی کارفرمایان به برخی شرکت‌های سازنده داخلی از ابعاد کمی و کیفی، ایمنی و بهداشت، تعمیر و نگهداری، خدمات پس از فروش، آموزش و تضامین لازم.

۹- ایجاد خوشه‌های صنعتی Industrial Cluster برای پیوند مطلوب واحدهای صنعتی و صنفی تولیدی، فنی و توسعه مدیریت زنجیره تامین و لجستیک.

۱۰- توجه به اتمام طرح‌های نیمه‌تمام و بهره‌برداری مطلوب از ظرفیت‌های موجود باتوجه به شرایط رکودی در برخی از ظرفیت‌های تولیدی.

پرهیز از هرگونه عادی‌انگاری درباره کرونا

رئیس‌جمهوری با تاکید بر ضرورت جدیت در اقدامات پیشگیرانه از کرونا و پرهیز از هرگونه عادی‌انگاری، گفت: همه دستگاه‌ها و نهادها در سراسر کشور باید همچنان آمادگی خود را در مقابله با بیماری کرونا حفظ کنند.

به گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا ضمن اشاره به رفع برخی محدودیت‌های کرونایی در کشور، گفت: اولویت اصلی، حفظ و صیانت از سلامت دانش‌آموزان، دانشجویان، کارگران و آحاد مردم است و حتما باید بازگشایی‌ها همراه با رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی و جایگزینی روش‌های هوشمند باشد. رئیسی با انتقاد از سست شدن رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی در حمل‌ونقل زمینی و هوایی، اظهار کرد: نباید با پایین آمدن آمار و شاخص‌های ابتلا به کرونا، رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی دچار سستی شود.

رئیسی با تاکید بر بروزرسانی شیوه‌نامه‌های پیشگیری از کرونا، گفت: باید وزارت بهداشت و درمان با همکاری سایر دستگاه‌ها برای بروزرسانی این شیوه‌نامه‌ها اقدام کند.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر ضرورت حمایت از واکسن‌های ایرانی، گفت: دانشمندان و متخصصان کشورمان تلاش ارزشمندی در تولید واکسن داخلی داشتند که باید از آنها حمایت حقوقی و مالی شود.

رئیسی در ادامه با قدردانی از تلاش و فداکاری کادر بهداشت و درمان تاکید کرد: پرداخت مطالبات کادر درمان کشور با اولویت انجام شود.

رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود تشویق و اقناع‌سازی مردم برای تزریق واکسن را حائز اهمیت دانست و گفت: لازم است تاثیر دریافت واکسن برای جامعه به‌خوبی تبیین شود تا شاهد افزایش روند واکسیناسیون و رسیدن به آمار بالای ۸۰ درصد در این زمینه باشیم.

حمایت تمام‌قد اروپا از مذاکرات برجامی نتیجه‌محور

وین میزبان مذاکرات مجدد برجام می‌شود



قدرت‌های جهانی از جمله امریکا، در ماه‌های گذشته ۶ دور مذاکرات پیرامون احیای توافق هسته‌ای در وین برگزار کردند. این مذاکرات میان ایران و دیگر اعضای کمیسیون مشترک برجام و با حضور امریکا در محل مذاکرات برگزار شد. البته ایران و امریکا مذاکرات مستقیمی نداشتند و تنها از طریق نمایندگان دیگر کشورهای حاضر در مذاکرات در جریان مواضع یکدیگر قرار می‌گرفتند. برگزاری دور هفتم این مذاکرات تا پس از تشکیل دولت سید ابراهیم رئیسی به تاخیر افتاده بود، تا اینکه معاون سیاسی وزیر امور خارجه در توئیتی از آغاز مذاکرات برجام در وین از ۸ آذر خبر داد و گفت در تماس تلفنی با آقای انریکه مورا، معاون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا آغاز مذاکرات با هدف لغو تحریم‌های غیرقانونی و غیرانسانی، در روز ۸ آذر در وین مورد موافقت قرار گرفت. دام خارجی اتحادیه اروپا در بیانیه‌ای بر آغاز نشست حضوری کمیسیون مشترک برجام در وین تاکید کرد و گفت انریکه مورا، معاون سرویس اقدام خارجی اتحادیه اروپا از طرف جوزپ بورل، نماینده عالی اتحادیه اروپا و مسئول سیاست خارجی این اتحادیه، ریاست نشست را بر عهده خواهد داشت.

حمایت وین از مذاکرات نتیجه‌محور

وزیر امور خارجه اتریش در واکنش به توافق برای برگزاری دور جدید مذاکرات درباره ازسرگیری اجرای برجام تصریح کرد دولت وین به‌عنوان میزبان، از موفقیت گفت‌وگوها حمایت می‌کند.

به گزارش ایرنا، میشائیل لینهارت که به‌تازگی سکان دستگاه دیپلماسی اتریش را به‌دست گرفته، روز شنبه به ایرنا گفت اتریش به‌شدت از برگزاری مذاکرات برجامی که قرار است ۲۹ نوامبر (۸ آذر) در وین از سر گرفته شود استقبال می‌کند.

او با ارسال پیامی مکتوب بیان کرد از اینکه اتریش قرار است میزبان مذاکرات و قطب گفت‌وگوها درباره این مسئله خیلی مهم باشد خرسند است. وزیر امور خارجه اتریش نوشت: «به‌عنوان یک میزبان فعال، تمام تلاش خود را برای حمایت از موفقیت مذاکرات به‌کار می‌بندیم».

این دیپلمات اتریشی خاطرنشان کرد وین امیدوار است تمام طرف‌های برجام به‌طور کامل و موثر به اجرای این توافق بازگردند.

همچنین دقایقی پس از اعلام تاریخ مذاکرات وین نیز پرایس، سخنگوی وزارت امور خارجه امریکا نیز با اعلام اینکه کشورش از آغاز دوباره مذاکرات وین استقبال می‌کند، مدعی شد: مذاکرات می‌تواند در مدت کوتاهی به نتیجه برسد. البته مذاکرات باید از همان جایی آغاز شود که در ماه ژوئن پایان یافت. در ۶ دور گذشته مذاکرات پیشرفت‌های خوبی حاصل شده و باید روی اختلافات حل‌نشده در دوره‌های قبلی تمرکز کرد.

میخائیل اولیانوف، نماینده دائم روسیه نزد سازمان‌های بین‌المللی مستقر در وین نیز در واکنش به خبر ازسرگیری مذاکرات وین از ۸ آذر، در توئیتر نوشت: این تصمیم جمعی که همه از مدت‌ها قبل منتظرش بودند، راه را برای برداشته شدن تحریم‌های امریکا و بازگشت ایران به اجرای کامل بندهای هسته‌ای توافق سال ۲۰۱۵ برجام باز می‌کند.

ضرورت رفع نگرانی‌های برجامی ایران

کشورهای امریکا، انگلیس، فرانسه و آلمان بر ضرورت احیای برجام و بازگشت ایران به توافق هسته‌ای تاکید دارند، حال آنکه این دولت‌ها باید در گام نخست نگرانی‌های تهران نسبت به اجرای دقیق توافق و تامین منافع ایران در آینده را رفع کنند.

جمهوری اسلامی ایران در مقابل اصرار و درخواست کشورهای اروپایی و امریکا برای ازسرگیری مذاکرات هسته‌ای، سیاست صبر را در پیش گرفته است. نکته مهم و قابل‌توجه در روند تحولات آن است که طرف‌های ایران در توافق برجام، از جمله کشورهای اروپایی انگلیس، فرانسه و آلمان گرچه بر ضرورت احیای برجام تاکید دارند اما هیچ راهکاری را برای تامین نظرات و منافع تهران و رفع دل‌مشغولی‌های کشورمان در آینده ارائه نمی‌دهند.

در سال ۲۰۱۸ دونالد ترامپ به‌راحتی و بدون هیچ دلیل قانع‌کننده‌ای و تنها برای عمل به یک وعده انتخاباتی خود، ایالات متحده امریکا را با کمترین مانع از توافق برجام خارج ساخت. گرچه ۳ کشور اروپایی در ظاهر با رویکرد ترامپ مخالف بودند اما تحریم‌های چندلایه به‌ویژه تحریم‌های ثانویه موجب شد شرکت‌های اروپایی تمایلی برای همکاری با ایران نداشته باشند. در همین حال اتحادیه اروپا نیز هیچ اقدامی را برای کاهش هراس آنها انجام نداد. به نوشته رسانه‌ها در حالی که حجم تجارت ایران و اتحادیه اروپا در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ سالانه به ۲۰ میلیارد دلار و فراتر از آن می‌رسید، به یکباره پس از خروج ترامپ از توافق هسته‌ای، حجم مبادلات دوطرف به‌شدت کاهش یافت؛ به‌گونه‌ای که واردات اروپا از ایران از ۹ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۸ به کمتر از ۷۰۰ میلیون یورو در سال ۲۰۱۹ افت کرد و همین روند در سال ۲۰۲۰ نیز ادامه یافت.

از سوی دیگر کانال‌های مالی که اروپا به تهران وعده داده بود همچون اینستکس هم به‌دلیل مانع‌آفرینی واشنگتن و کم‌کاری تروئیکا هیچ‌گاه به‌صورت واقعی عملیاتی نشد. در میدان عمل همه کشورهای غربی با هشدار ترامپ پشت ایران را خالی و با سکوت و بی‌عملی خود رویکرد واشنگتن را تایید و تقویت کردند.

مطالبات خود را در مذاکرات با قوت پیگیری خواهیم کرد

وزیر امور خارجه کشورمان با تاکید بر اینکه ایران در مذاکرات آتی مطالبات خود را با قوت پیگیری خواهد کرد، گفت: چنانچه طرف امریکایی به‌طور کامل به تعهدات خود بازگشته و مطالبات بیشتر نداشته باشد، جمهوری اسلامی ایران نیز به اجرای همه تعهدات خود بازخواهد گشت.

به گزارش اداره کل اطلاع‌رسانی و امور سخنگویی وزارت امور خارجه، حسین امیرعبداللهیان در تماس تلفنی با سرگئی لاوروف، وزیر خارجه روسیه با اشاره به توافق صورت‌گرفته با هماهنگ‌کننده برجام در زمینه زمان برگزاری گفت‌وگوها با گروه ۴+۱، گفت: پیشرفت سریع گفت‌وگوها مستلزم آن است که طرف‌های اروپایی و امریکا با اجتناب از زیاده‌خواهی و طرح خواسته‌های فرابرجامی، رویکردی واقع‌بینانه و سازنده در پیش گیرند.

وی با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران سابقه و روند مذاکرات پیشین در وین را مد نظر دارد، تصریح کرد: ایران در مذاکرات آتی مطالبات خود را با قوت پیگیری خواهد کرد.

وزیر امور خارجه کشورمان خاطرنشان کرد: به هیچ وجه نباید در جدیت جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگوها و لزوم بازگشت همه طرف‌ها به تعهدات‌شان تردید داشت.

امیرعبداللهیان با اشاره به تحریم‌های تازه امریکا علیه ایران افزود: گرچه جمهوری اسلامی ایران نسبت به نیات طرف امریکایی تردید دارد، با این وجود چنانچه طرف امریکایی به‌طور کامل به تعهدات خود بازگشته و مطالبات بیشتری نداشته باشد، جمهوری اسلامی ایران نیز به اجرای همه تعهدات خود باز خواهد گشت.

وزیر امور خارجه کشورمان با اشاره به همکاری‌های سازنده جمهوری اسلامی ایران با آژانس بین‌المللی انرژی اتمی بر لزوم پرهیز مدیر کل آژانس از اتخاذ مواضع سیاسی تاکید و خاطرنشان کرد: ایران به همکاری‌های فنی با آژانس ادامه خواهد داد.

سرگئی لاوروف، وزیر امور خارجه روسیه نیز در این تماس با تاکید بر اهمیت احیای برجام گفت: همه طرف‌ها، از جمله ایالات متحده باید به تعهدات خود بازگردند. وی یادآور شد: مسکو همواره بر لزوم توقف اقدامات مخرب امریکا در قبال برجام تاکید داشته است.

سخن پایانی

ایران تا یک سال پس از خروج امریکا از برجام به تمامی تعهداتش ذیل این توافق عمل کرد تا به کشورهای اروپایی که وعده می‌دادند آثار خروج واشنگتن از توافق را جبران می‌کنند، فرصت دهد تا برای تحقق این وعده تلاش کنند، اما پس از گذشت یک سال از خروج امریکا از برجام، تهران اعلام کرد باتوجه به اینکه کشورهای اروپایی به وعده‌های‌شان عمل نکرده‌اند، در چند گام تعهداتش ذیل برجام را کاهش خواهد داد. کاهش تعهدات ایران براساس مفاد توافق هسته‌ای صورت گرفت.

جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان کشوری مسئولیت‌پذیر بارها اعلام کرده در صورت لغو تمام تحریم‌های امریکا به‌نحوی که قابل راستی‌آزمایی باشد، به اجرای تعهداتش در برجام بازمی‌گردد.

چهره

تجارت آزاد بین ایران و پاکستان



فاطمی‌امین با بیان اینکه تا ۳ ماه آینده موافقتنامه تجارت آزاد بین ایران و پاکستان امضا و عملیاتی خواهد شد گفت: ما کاملا آمادگی داریم تا روابط اقتصادی ایران و پاکستان توسعه یابد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه روابط اقتصادی دو کشور ایران و پاکستان علاوه بر مبادله کالا باید در حوزه سرمایه‌گذاری توسعه یابد، از عملیاتی شدن موافق تجارت آزاد بین دو کشور در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش شاتا، سیدرضا فاطمی‌امین در نهمین نشست اجلاس کمیته مشترک تجاری جمهوری اسلامی ایران و پاکستان با تاکید بر توافق دو کشور برای افزایش و توسعه مراودات تجاری گفت: دو کشور در مذاکرات اولیه در زمینه افزایش سطح روابط تجاری به ۵ میلیارد دلار در ۲ سال آینده به توافق رسیده‌اند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره توافقات دو کشور در حوزه سرمایه‌گذاری تصریح کرد: سعی داریم این توافق تجاری صرفا مبادله کالا نباشد و به سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی و پاکستانی در ۲ کشور منجر شود.

فاطمی‌امین در ادامه از سرعت روند توسعه روابط تجاری بین ایران و پاکستان طی ۲ ماه گذشته خبر داد و افزود: تلاش می‌کنیم روابط تجاری که در ماه گذشته سرعت گرفته در ماه‌های آینده تداوم پیدا کند؛ به‌طوری که تا ۳ ماه آینده موانع برای توسعه تجارت و روابط اقتصادی بین دو کشور برطرف شود. طبق گفته فاطمی‌امین براساس مذاکرات صورت گرفته، روابط اقتصادی شرکت‌های خصوصی دو کشور نیز به‌زودی شکل می‌گیرد و دو مرکز با ماموریت رفع موانع اقتصادی و تجاری در دو کشور تشکیل خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در بخش دیگری از صحبت‌های خود با تاکید بر اینکه تجارت بین دو کشور باید فراتر از تبادل دوجانبه کالا باشد و به سمت سرمایه‌گذاری و همکاری‌های منطقه‌ای گسترش پیدا کند، گفت: تا ۳ ماه آینده موافقت تجارت آزاد بین دو کشور را عملیاتی می‌کنیم و این آمادگی را داریم تا روابط خود را با کشور دوست و برادر خود، پاکستان گسترش دهیم. وی در پایان خواستار افزایش روابط اقتصادی ایران و پاکستان همپای روابط سیاسی مطلوب دو کشور شد. عبدالرزاق داود، مشاور نخست‌وزیر پاکستان در امور بازرگانی و سرمایه‌گذاری نیز در ادامه این نشست ضمن ابراز خرسندی از حضور در این نشست، خواستار توسعه و پیشرفت روابط در همه حوزه‌های اقتصادی و استفاده از مزایای تجارت آزاد بین دو کشور شد. وی به دستور نخست‌وزیر پاکستان مبنی بر توسعه تجارت منطقه‌ای به‌ویژه با جمهوری اسلامی ایران اشاره کرد و نسبت به تحقق توافقات انجام شده ابراز امیدواری کرد و گفت: اقتصاد دو کشور مکمل یکدیگر هستند و باید برای تحقق ظرفیت‌های موجود تلاش شود. گفتنی است نهمین نشست کمیته مشترک تجاری جمهوری اسلامی ایران با پاکستان با هدف توسعه تجارت بین دو کشور برگزار شد که در آن موضوعات بانکی، گمرکی، حمل‌ونقل، بازارچه، تبادل کالا و قرنطینه در کارگروه‌های تخصصی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

تسلیت

کامبیز درم‌بخش درگذشت



کامبیز درم‌بخش، هنرمند پیشکسوت کاریکاتور، در سن ۷۹ سالگی بر اثر ابتلا به بیماری کرونا دار فانی را وداع گفت. به گزارش روابط عمومی موسسه هنرمندان پیشکسوت، کامبیز درم‌بخش (۸ خرداد ۱۳۲۱ در شیراز) طراح، کاریکاتوریست و گرافیست بود. او برنده چندین جایزه بزرگ معتبر جهانی است و تاکنون چند نمایشگاه مستقل از آثارش در کشورهای مختلف جهان برگزار کرده است. وی از جمله نوادر هنرمندی محسوب می‌شد که در نیم سده، فعالیت‌هایش به‌طور مستمر ادامه داشت و دستاوردهای ارزشمندی را برجای گذاشت. آنچه در حوزه کاری درم‌بخش به‌عنوان یک هنرمند کاریکاتوریست حائز اهمیت است، جنبه شناخت جهانی از آثار اوست و امروزه در هر جای دنیا که صحبت از کاریکاتور باشد، بدون شک نام او با احترام آورده می‌شود. او برنده جایزه‌های مختلفی در بزرگ‌ترین و معتبرترین مسابقات بین‌المللی کاریکاتور ژاپن، آلمان، ایتالیا، سوئیس، بلژیک، ترکیه، برزیل و یوگسلاوی است. بدون شرح، مینیاتورهای سیاه، دفتر خاطرات فرشته‌ها، کتاب کامبیز، المپیک خنده، سمفونی خطوط از کتاب‌های درم‌بخش است. درم‌بخش در ۱۳۹۳ نشان شوالیه را از دولت فرانسه دریافت کرد و در ۱۳۹۷ در مراسم پایانی ششمین «جشنواره بین‌المللی هنر برای صلح» یکی از ۴ هنرمندی بود که نشان عالی «هنر برای صلح» را به خود اختصاص داد. مستند سینمای کاغذی درباره آثار و زندگی کامبیز درم‌بخش شرح مصوری از زندگی اوست. آثار درم‌بخش در موزه‌های هنرهای معاصر تهران، فرهنگستان هنر خانه صبا، کتابخانه ملی، موزه سندیکای گرافیست‌های ایران، موزه آوینیون پاریس، موزه کاریکاتور بازل سوئیس، موزه کاریکاتور گابروو در بلغارستان، موزه هیروشیما در ژاپن، موزه ضدجنگ یوگسلاوی، موزه کاریکاتور استانبول ترکیه، موزه کاریکاتور ورشو در لهستان و مجموعه شهرداری شهر فرانکفورت آلمان نگهداری می‌شود. در کنار این فعالیت‌ها درم‌بخش در حوزه تبلیغات تصویرگری کتاب کودک، پوستر، فیلم کوتاه، کارت پستال و تقویم هم فعال بود و از اواسط دهه ۸۰ وارد انیمیشن‌سازی هم شد. آثار وی با خطوطی ساده و سیاه روی زمینه سفید کاغذ شکل می‌گرفت و کاراکترهایی را به‌وجود می‌آورد که در هر تابلو روایت‌گر داستانی متفاوت و تاثیرگذار هستند.

روزنامه صمت در گذشت این هنرمند بزرگ را به جامعه هنری و خاندان درم‌بخش صمیمانه تسلیت می‌گوید.

گسترش صنعت
یکشنبه
۱۶ آبان ۱۴۰۰
اول ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۷ نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۲۴
پیاپی ۳۲۴۲



تحقق وعده‌ای که راه درازی دارد



مددجویان در اولویت استخدام سایپا



صفر تا ۱۰۰ دریافت امضای دیجیتال از مراجع قانونی

www.sanatnewspaper.com

تحلیل روز

بررسی موردی توافقنامه کشورهای خزر

«شرق» متحدی پایدار خواهد بود؟



امیرعباس آذرمونـد: خـروج یکجانبـه امریکا از برجـام، تنها به معنـای الغای یک توافقنامه بین‌المللی تفسـیر نشده اسـت. این حرکت، پیامی برای بخشی از حاکمیت ایران داشـت که هیچ‌گاه نمی‌توانند روی کشـورها و شـرکت‌های اروپایی و امریکایی به‌عنوان شـرکایی دائمی و پایدار حسـاب کنند. این تفسیر و تعبیر، به‌تدریج تمایل به گسـترش همکاری‌ها با کشورهای شرقی به‌ویژه روسـیه و چین را افزایش داده است. بررسـی‌ها نشـان می‌دهد گرچه این کشـورها هم از نظر تکنولوژی و هـم از نظر بازار، می‌توانند تا حدی جای کمپانی‌های غربی را بگیرند اما رابطه یکجانبه با آنها شاید نتایج خیلی چشـمگیری نداشته باشد. براسـاس پژوهش‌های، در مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در ۷ دهه گذشـته، در سیاست خارجی ایران، دکترین «موازنه منفی» همواره بیشتر از هر نظریه دیگری منافع کشور را تامین کرده است. اکنون هم با وجود مزایای رابطه با هرکدام قطب‌ها، باید درنظر داشت رابطه یکجانبه با هر یک فرصت‌های رشـد کمتری را به همراه خواهد داشـت. در این راسـتا توجه به توافقنامه کشـورهای سـاحلی خزر می‌تواند نشان دهد توجه به کدام موارد در همکاری با کشورهای شرقی، می‌تواند منافع کشور را تامین کند.

بـه گزارش صمت انعقاد موافقتنامه دو یا چندجانبه یکی از ابزارهای مهم در توسـعه روابط میان کشـورها از راه ثبات در مقررات و ایجاد اعتماد میان فعالان اقتصاد طرفین اسـت که موجب ایجاد زمینه‌هـای لازم برای تقویت همکاری‌ها و جلب اعتماد سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌شود.

لایحه موافقتنامه همکاری اقتصادی و تجاری میان دولت‌های ساحلی خزر نیـز یکی از توافقنامه‌های چندجانبه اسـت که در مقدمـه آن به مواردی از جمله تمایل دولت‌های ساحلی دریای خزر به تحکیم روابط دوستانه، تحکیم همکاری‌های منطقه‌ای و توسـعه پایدار و تامین منافع کشورها از راه تشویق و تسـهیل گسترش همکاری‌های اقتصادی و تجاری میان کشورهای ساحلی دریای خزر اشاره شده است.

لازم به توضیح اسـت این لایحه در دوره دهـم مجلس مورد ۱۲ آبان ۹۸ اعلام وصول شده و ۵ خرداد ۱۴۰۰ کلیات این لایحه به تصویب رسید.

کدام کشورها جزو توافقنامه هستند؟

بـه گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شـورای اسـلامی، بنابر این لایحه، ضمن ارائه یک مقدمه و یک ماده واحده، موافقتنامه‌ای شـامل ۱۳ مـاده بـه مجلس تقدیم شـده که در جلسـه ۲۸ فروردین ۹۸ به تصویب هیات‌وزیران رسـیده اسـت. در این لایحه پـس از مقدمه به مـواردی از قبیـل حوزه‌های همکاری، ترغیـب طرف‌های تجاری به اسـتفاده از منابـع اقتصادی از جمله در زمینـه پروژه‌ها و برنامه‌های مشـترک سـرمایه‌گذاری؛ تبادل تجربه در زمینه‌های ایجاد و توسعه مناطق آزاد و ویژه با اهداف خاص؛ مقررات ملی، اسـتانداردها، قواعد و اطلاعـات آمـاری در بخش تجاری و اقتصـادی؛ همکاری در زمینه اقتصاد دیجیتالی، ایجاد سرمایه‌گذاری‌های مشترک؛ تعیین نهادهای صلاحیت‌دار هر طرف، ساز کار حل اختلافات، تعیین کشور قزاقستان به‌عنوان امین، تعیین بازه زمانی نامحدود برای اجرا و... اشـاره شـده است. منظور از دوست‌های ساحلی خزر در این موافقتنامه، دولت‌های آذربایجان، ایران، قزاقسـتان، روسـیه و ترکمنسـتان که از این پس «طرف‌ها» نامیده می‌شـوند. کمیسـیون اقتصادی با اضافه کردن یک تبصره به ماده واحده این لایحه، با کلیات لایحه موافقت کرده است.

تاکید دوباره بر توسعه تجارت

از بررسی کلیات این لایحه و اهداف مندرج در مقدمه لایحه مشـخص اسـت که هدف اصلی این لایحـه تحکیم همکاری منطقه و احترام به حاکمیت، تمامیت ارضی، استقلال، تساوی حاکمیت دولت‌ها، عدم اسـتفاده از زور یا تهدید به زور، احترام متقابـل، عدم دخالت در امور داخلی یکدیگر و... اسـت.اگرچه تصویب این دست موافقتنامه‌های همکاری اقتصادی و تجاری میان ایران و سـایر کشورها به صورت چندجانبه تاکنون سابقه نداشـته اما بررسی موارد این موافقتنامه نشان می‌دهد هدف از ارائه آن، تحکیم و توسعه تجارت است که در سال‌های گذشته در قالب انعقاد موافقتنامه‌های مشابه با سایر کشورها پیگیری شده اسـت. شایان ذکر است بررسی سابقه تصویب موافقتنامه‌های همکاری‌هـای اقتصادی از جمله موافقتنامه بازرگانی و گمرکی میان ایران و سـایر کشورها بیانگر تعدد این قبیل موافقتنامه‌ها اسـت بـه گونه‌ای که پـس از انقـلاب تاکنون بیـش از ۱۳۸ موافقتنامه با ۶۹ کشـور، میان ایران و سـایر کشـورها تصویب شده که با برخی کشورها یک موافقتنامه و بعضی دیگر بیش از یک موافقتنامه بازرگانی و گمرکی در سـال‌های گوناگون و در دولت‌های مختلف منعقد شـده و لازم اسـت به صورت مجزا به اثربخشی موافقتنامه‌های فوق پرداخته شود. در ۴ دهه گذشته، موافقتنامه‌های متعددی میان ایران و دولت‌های ساحلی خزر به تصویب رسیده به‌گونه‌ای که با کشور ترکمنستان ۶ موافقتنامه، با روسیه ۵ موافقتنامه، با قزاقستان ۵ موافقتنامه و با آذربایجان ۴ موافقتنامـه در زمینـه بازرگانی، گمرکی یا تجارت ترجیحی پس از انقلاب تاکنون منعقد شده است.

ویژگی‌های تولید و بازار کشورهای خزر

منطقه‌گرایی جایگزینی مناسـب، حداقل برای کشورهای جغرافیایـی و نزدیـک به یکدیگـر، به‌ویژه برای کشـورها با مبادلات اقتصادی و منافع نزدیک اسـت. با توجه به تحولات رخ‌داده در کارکرد سـازمان تجارت جهانی به نظر می‌رسـد موج منطقه‌گرایی تشـدید و بخش بزرگـی از تجارت از راه توافقنامه‌های منطقه‌ای انجام شـود. بررسـی حجم تجارت ایران با دولت‌های سـاحلی خزر حاکی از آن اسـت که حجم تجارت با کشـورهای نام‌برده بسـیار پایین و بیشترین حجم تجارت در میان کشـورهای یادشـده مربوط به روسیه است. رابطه با روسـیه هم اغلب در حوزه صنایعی چون تسـلیحات است. به طور کلی اقتصاد ایران و روسیه نه‌تنها مکمل یکدیگر نیسـتند بلکه به نحوی رقیب هم هسـتند. روسیه نیز عمده صادراتـش از فروش نفت و گاز حاصل می‌شـود، مانند ایران. پـس این دو کشـور در بـازار انرژی رقیب جـدی یکدیگر به شـمار می‌روند. از سـوی دیگر، با وجود اینکه روسـیه از نظر نظامـی، در حد کشـورهای ابرقدرت جهان اسـت اما از نظر اقتصادی فاصله زیادی با کشـورهای توسـعه‌یافته دارد. این قدرت به‌ویژه پس از فروپاشی شوروی به مراتب تضعیف شد و اقتصاد به‌جامانده از اتحاد جماهیر شوروی، به مراتب اقتصادی ضعیف‌تر از گذشـته بود. در سـال‌های گذشـته هم با اینکه بخشی از قدرت نرم و سخت روسیه بازیابی شده اما همچنان این کشـور با توسـعه‌یافتگی اقتصادی فاصله معناداری دارد. به این ترتیب مجموعه کشـورهای ساحلی خزر، جز صادرات مواد خام و تسلیحات، صادرات مهم دیگری ندارند و حتی گاه بـرای تامین نیازهای غذایـی داخلی، مجبور به واردات عمده از کشورهایی چون ترکیه هستند. البته در صنایع زیرساخت و مادر، وضعیت این کشـورها به مراتب بهتر است و می‌توانند شـرکای قابـل اعتمادی در این بخش باشـند. بـا این حال، تجارت با دولت‌های ساحلی خزر در قالب موافقتنامه همکاری اقتصـادی و تجاری، نیازمند انجام مطالعاتی به‌عنوان اسـناد پشـتیبان درباره آن اسـت که آیا ایران با این کشورها دارای تجارت مکفی است یا تنها به دلیل اهداف دیگری بناست این موافقتنامه منعقد شـود. به عبارت ساده‌تر، جمهوری اسلامی از آنجـا کـه راه همکاری را با کشـورهای اروپایی و امریکایی مسدود می‌داند به سمت کشورهای شرقی آمده یا اینکه برای این سیاسـت خود برنامه کافی دارد؟این در حالی اسـت که انواع بررسـی‌های اجمالی نشان می‌دهد حجم مراوده تجاری در سـال‌های گذشته از ظرفیت موافقتنامه‌های منعقدشده با کشورهای ساحلی خزر استفاده کارآمدی نشده است. بنابراین تجربه نشـان می‌دهد انعقاد موافقتنامه‌های دو یا چندجانبه به‌تنهایـی محرک لازم برای افزایش حجـم تجارت میان دو کشـور نیست و لازم اسـت به بحث‌های کارشناسی از جمله درجه اکمال تجاری، شـاخص‌های ظرفیت و شـدت تجاری، حجم تجارت میان دو کشور و... نیز توجه شود. درباره گزارش عملکرد موافقتنامه‌های منعقدشـده با کشـورهای سـاحلی خزر می‌توان گفت تاکنون بررسـی جامعی از سوی نهادهای متولی چون سـازمان توسـعه تجارت، مبنی‌بـر آثار مثبت یا منفی این‌گونه موافقتنامه‌ها بر تجارت خارجی کشـور انجام و منتشر نشده است.

از سوی دیگر، بررسی حجم تجارت میان ایران و کشورهای ساحلی خزر بسـیار اندک است. بنابراین می‌توان عنوان کرد انعقاد این‌گونه توافقات در توسعه تجارت خارجی کشور نقش و سهم عمده‌ای نداشته و منجر به تغییری در ساختار تجاری کشور نشده‌اند.

ابهامات حقوقی توافقنامه

براسـاس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شـورای اسـلامی با وجود همه این نکات، باز هم ابهامات حقوقی در این موافقتنامه قابل رؤیت اسـت که می‌تواند دردسـرهایی برای کشـور ایجاد کند. از جمله این نکات، ناظر بـر تبصره ماده واحده اسـت. بـا توجه به اینکه مـاده ۱۱ موافقتنامه مقرر داشـته تمام اصلاحیه‌های موافقتنامه باید فرآیند تصویبی مندرج در ماده ۱۳ را طی کنند و ماده اخیر نیز به سـپری کردن فرآیند داخلی کشـورها درباره تصویب اصلاحیه‌ها اشـاره دارد به همیـن دلیل تبصره ماده واحده هیـچ ضرورتی ندارد. به تعبیر دیگر، این تبصره چیزی جز تحصیل حاصل نیسـت و آنچه مقصود تبصره اسـت در متن موافقتنامـه هم وجود دارد.از سـوی مقابل، بندهایی از متن موافقتنامه یادشـده دارای ابهام و مشکلات ویرایشـی فراوان در متن اسـت. با توجـه به اینکه متـن موافقتنامه‌های دوجانبه، پس از تصویب به منزله قانون مصوب مجلس به شـمار می‌روند، لازم است ابهامات یادشده نیز برطرف شوند. همان‌طور که اداره کل تدوین قوانین مجلس نیز به برخی از ایرادها اشـاره کرده، متن موافقتنامه بسـیار نارسـا بوده و ایرادهای ترجمه‌ای و ماهوی فراوانی دارد که لازم است تمام این موارد اصلاح شود. باوجود اینکه در بند «۲» ماده (۱۳) این موافقتنامه ایـن نکته تصریح شـده که یک نسـخه اصلی به زبان‌هـای آذری، قزاقی، روسـی، ترکمنی، فارسـی و انگلیسی تنظیم شـده اما ایرادات فراوان آن هنوز رفع نشده است.

از جملـه، با اینکه بند اول مقدمه عنوان کرده کشـورهای منعقدکننده موافقتنامـه در متن با عنوان «طرف‌ها» نامیده خواهند شـد اما مترجم یا مترجمـان موافقتنامه به ایـن موضوع پایبند نبـوده و از تعابیر گوناگونی استفاده کرده‌اند. برای مثال، در متن مقدمه چند نوبت از تعبیر «دولت‌های طرف» اسـتفاده شده که نشان نمی‌دهد دقیقا منظور امضاکنندگان کدام دولت‌ها اسـت. همچنین در ماده ۱ و ۴ موافقتنامه واژه «دولت‌های» خود بایـد به «ملی» تبدیل شـود. از سـوی دیگر، در مـاده ۶ موافقتنامه نیز به نظر نمی‌رسـد به صورت صحیحی ترجمه شـده باشـد. می‌توان صدر این ماده را به شـکل مقابل نوشـت «به‌منظور اجرای این موافقتنامه، نهادهای ذی‌صلاح طرف‌ها به شـرح زیر هستند». همان‌طور که در میان نمایندگان مجلس نیز مطرح شـد، ماده ۸ این توافقنامه هم با ابهامات فراوانی مواجه اسـت.درباره ماده ۹ به نظر می‌رسد متن این موافقتنامه زمانی آماده شده که متن نهایی کنوانسـیون وضعیت حقوقی دریای خزر هنوز تهیه نشـده بود در حالی که هم‌اکنون این متن تهیه شـده و در مجلس ۳ کشور حاشیه خزر نیز به تصویب اسـت. با عنایت به این توضیح و با اینکه مذاکرات درباره برخی از موضوعات درباره دریای خزر در جریان اسـت، می‌توان این مسئله را به‌عنوان ابهام در گزارش مطرح کرد.

نقش کمرنگ مجلس

در زمینـه چگونگی تصویـب این لوایح باید گفت، لوایح قانونی مربوط به موافقتنامه‌های دو یا چندجانبه پس از انجام هماهنگی اولیه میان دولت‌های موضوع موافقتنامه، تهیه شده و برای تصویب به مجلس ارائه می‌شـوند. توافقات اولیه دولت‌ها سـبب می‌شود اصلاح و تکمیل موافقتنامه‌ها در مجلس با مشکل روبه‌رو شود زیرا برای هرگونه حک و اصلاح آنها باید دوباره لایحه یادشده به دولت پس داده و اصلاحات پیشنهادی با کشورهای طرف قرارداد مطرح شود و در صورت توافق دوباره به صورت لایحه به مجلس بازگردد. البته محتمل است تغییرات از سوی دولت طرف مذاکره پذیرفته نشده و تصویب موافقتنامه با بن‌بست روبه‌رو شود، به همین دلیل معمـولا در بررسـی لوایح مرتبط با موافقتنامه‌هـا از پرداخت به مسـائل فنی کوچک و جزئی پرهیز شـده و تنها در صورتی که موافقتنامه از ابهام‌های اساسـی برخوردار باشد و منجر به چالش احتمالی در مناسـبات تجاری یا مقررات داخلی شود، مجلس به اصـلاح یـا رد آن اقدام کنند. علاوه‌بـر اینکه تاثیرگذاری مجلس در فرآیند قانون‌گذاری این‌گونه لوایح روشـن و شـفاف نیسـت، نظارت محسوسی نیز بر عملکرد این موافقتنامه‌ها پس از تصویب صورت نمی‌پذیرد. تاکنون ده‌ها موافقتنامه در قالب‌های متفاوت میان ایران و کشـورهای مختلف منعقد و توسط مجلس تصویب شـده اما هیچ‌گونه گزارشی مبنی‌بر ارائه عملکرد و اثربخشی این موافقتنامه‌هـا از طرف وزارت امـور خارجه و دیگر وزارتخانه‌های تخصصی به مجلس ارائه نشـده اسـت. شـرایط کنونی حاکم بر موافقتنامه‌هـای دو یا چندجانبه مبنی‌بر تعدد موافقتنامه‌ها توأم بـا عدم نظارت در زمینه نحوه عملکرد و میزان اثربخشـی آنها را می‌توان ناشـی از مشـخص نبودن اولویت‌های صنعتی و تجاری کشـور در راسـتای تقسـیم کار جهانی و منطقـه‌ای و بی‌ثباتی استراتژی کشور در انتخاب کشورهای طرف همکاری دانست.

توافقنامه به تنهایی محرک تجارت نیست

در بررسـی و تصویب این موافقتنامه لازم اسـت به آثار و نتایج عملی و ملموس آن بر افزایش سـطح تجارت با دولت‌های سـاحلی خزر توجه کرد. بررسـی اجمالی حجم تجارت ایران با کشـورهای ساحلی خزر حاکی از آن است که از ظرفیت موافقتنامه‌های پیشین با این کشـورها، اسـتفاده کافی و لازم نشده است. به عبارت دیگر، انعقـاد موافقتنامه‌های دو یا چندجانبه به‌تنهایی محرک لازم برای افزایش حجم تجارت میان دو کشـور به شمار نمی‌رود و لازم است به بحث‌های کارشناسی از جمله درجه اکمال تجاری، شاخص‌های ظرفیت و شدت تجاری، حجم تجارت میان دو کشور و... نیز توجه شود. درباره گزارش عملکرد موافقتنامه‌های منعقدشده با کشورهای ساحلی خزر می‌توان گفت تاکنون بررسی جامعی از سوی نهادهای متولی چون سازمان توسعه تجارت مبنی‌بر آثار این‌گونه توافقنامه‌ها بر تجارت خارجی کشـور انجام و منتشـر نشـده است. در مجموع انعقاد این‌گونه توافقات زمانی می‌تواند در توسـعه تجارت خارجی کشـور نقش و سهم عمده‌ای داشـته است که منجر به تغییری در ساختار تجاری کشور شود، در غیر این صورت چندان فایده‌ای برای کشـور ندارد. با این حال، در صورت تصمیم مجلس به تصویب این موافقتنامه، محتوای ماده واحده مورد تایید است.

شهرام فداکار، مدیرعامل مجموعه ارس خودرو دیزل (آمیکو) در گفت‌وگو با صمت:

سیاست‌گذاری‌ها بلندمدت، کارشناسی و سازنده باشد



در حاشـیه نمایشـگاه سـفر، اکوتوریسـم و ماجراجویـی و کمپیـن که برای چهارمین سـال پیاپـی در نمایشـگاه بین‌المللـی تهران برگزار شـد، از معـدود شـرکت‌های خودروسـاز کـه توانایی بسیاری برای تولیدات انواع خودروهای آفـرود دارد مجموعـه خودروسـازی آمیکـو می‌باشد. به بهانه حضور مجموعه خودروسازی آمیکو نمایشـگاه یادشـده مصاحبه‌ای با جناب آقـای شـهرام فـداکار مدیرعامـل مجموعـه ارس‌خودرو دیزل (آمیکو) ترتیب دادیم. آقای شـهرام فداکار فارغ‌التحصیل مهندسی صنایع از دانشـگاه صنعتی شـریف بوده و از سـوابق ایشـان تجربه ۳۰ سـال فعالیت در سـمت‌های مدیریتـی مختلف از مجموعه‌های خودروسـازی همچون سـایپا، سـاپکو، خودروسـازی مرتب، زامیـاد و... می‌تـوان نـام بـرد. آقای شـهرام فـداکار در خصـوص حضور در این نمایشـگاه (سفر، اکوتوریسم و ماجراجویی) شرح داد:

امسال برای معرفی محصولات جدید پیکاپ خودروسازی آمیکو در این نمایشـگاه شـرکت کرده‌ایم، برای این محصولات دو بازار هدف تعبین شـده است: اولی مجموعه‌های دولتی و خدماتی که نسبت به فعالیت‌های خود نیازمند خودروهای آفرود هستند مثل وزارت نیرو، هلال‌احمر برای امداد و نجات در مناطق صعب‌العبور و مجموعه‌های دیگر... . بخش دوم بازار هدف مشتریان آفرودسوار هستند کسانی که علاقمند خودرو سواری برای مناطق جنگلی و کویری هسـتند، این نمایشگاه برای این مخاطبین فرصت خوبی بود تا با محصولات جدید آمیکو بیشـتر آشـنا شـوند. همچنین فداکار در خصوص تولیدات مجموعه آمیکو افزود:آمیکو شـرکت خاصی هسـت و از ویژگی‌های اصلی این مجموعه برند «آمیکو» است یعنی محصولات این مجموعه با نام آمیکو تولید و به فروش می‌رسد باید در نظر گرفت این امر از اطمینان و شجاعت همچنین ثمره پشـتوانه مهندسـی شـرکت آمیکو صورت می‌گیرد به طور مثال اگر هر اتفاقی برای خودروهای آمیکو بیفتد مسـئولیت آن بر عهده ما می‌باشـد بنابراین تعهد و اعتماد از ویژگی‌های اصلی آمیکو می‌باشـد همچنین در کنار این ویژگی‌ها می‌توان با توجه به درخواسـت و نیاز مشـتری‌های خاص خود، عرضه و نظرات و پیشـنهادهای مشتریان در جهت سـفارش خودرو خیلی سریع تعیین و برآورده کنیم.

فداکار افزود: تمرکز ما برای مشـتریان خاص می‌باشـد، به‌طور مثـال هدف آمیکـو تولید ۱۰۰۰۰۰ خودرو پیکاپ نیسـت بلکه تلاش داریم تولید ۵۰۰۰ خودرو بسـیار مناسب و باکیفیت برای مشـتریان خود عرضه کنیـم این امر برای خودروهای سـنگین تولیدات آمیکو که از استانداردهای بالایی برخوردار هستند صدق می‌کند به‌طور مثال در نظر بگیرید مجموعه ما توان تولید خودرو با کیفیت یورو ۶ را دارد اما متاسفانه گازوئیل و روغن مصرفی این خودروها در داخل کشـور نیسـت بیان این مثال در این است در تولیدات آمیکو به اسـتانداردهای روز کشـور اکتفا نکرده و تلاش برای پیشرفت‌ها استمرار خواهد داشت.

ایشـان همچنین درخصـوص تصمیمات اخیـر وزارت صمت (صنعـت، معدن و تجـارت) در رابطـه با واردات خـودرو افزود: مهمتریـن مسـئله در رابطه با سیاسـت‌گذاری، ثبـات رویه در تصمیم‌گیری‌ها می‌باشد طبیعتا وزارت صمت نقش هدایت‌دهنده دارد، این وزارتخانه اگر برنامه کلان خود را با دیدگاه کارشناسی، زمینه‌سـازی و مقدمات آن را در رابطه با صنعت خودرو مشخص کند مطمئنا همه خودروسازان حمایت و عمل خواهند کرد.

در نظر داشـته باشـید در شرایط کنونی کشـور که با وضعیت تحریم‌های ناخواسـته و ظالمانه که بر ما تحمیل شـده به سـر می‌بریـم یکی از راه‌حل‌هـای موجود در این تصمیمات بلندمدت است.

اگر سعی برای رقابتی کرده تولیدات کشور است در نظر داشته باشید داخل کشور مثلا در حوزه خودروهای پیکاپ شرکت آمیکو باید با چندین شـرکت رقابت داشته باشد، این شرکت‌های داخل ایـران حضور دارند و رقابت بسـیاری واقعی وجود دارد حالا یک شـبه مجلس یا وزارتخانه‌ای اعـلام می‌کند واردات خودروها آزاد می‌باشد، این واردات با چه سیاستی انجام می‌شود آیا از دو یا سه سال قبل برنامه‌ای دراین خصوص گرفته شده است؟ اگر برنامه‌ای نبوده این تبدیل می‌شود به تصمیم دفع‌الوعده مجلس در صورتی که این سیاسـت‌گذاری‌ها باید حداقل در ۵ سـال صورت گیرد و همچنین باید حمایت‌هایی هم از خودروسـاز صورت گیرد که به نظر من هیچ حمایتی صورت نگرفته است.

متاسفانه دولت در چند سال اخیر به نوعی در کار خودروسازان دخالت کرده و باعث مشـکلاتی شـده اسـت در مسئله سیاست قیمت‌گذاری ما به شـدت درگیر مسـائل دولتی هسـتیم به‌طور مثال شـورای رقابت اعلام کرده است قیمت خودروهای کم تیراژ تحت نظر شورای رقابت نیست این به این معنی است خودروساز با توجه به شرایط بازار قیمت تولیدات خود را تعیین کند و به فروش برسـاند. مثال دیگری این که سـازمان حمایـت از مصرف‌کننده در صورت شـکایت مشتری از قیمت خودروسـاز، این سازمان با قیمت‌هایی متفاوت محصولی که قیمت آن داخل سـایت شرکت خودروسـاز مندرج شده است مجدد قیمت‌گذاری کرده و شرکت تولیدکننده خودرو را متهم به گران‌فروشی می‌کند. در نظر داشته باشید خودرویی که از خارج واردات می‌شود هیچ یک از مشکلات تولیدکننده داخلی را ندارد و هیچ گونه تعهدی نسبت به مشکلات عاطی خودرو بعد از فروش نخواهد داشت. متاسفانه کشورهایی که به ما دارو نمی‌دهند چطور به راحتی و با سهولت خودرو به کشور صـادر می‌کنند آیا به نظر شـما این کار بـرای فلج کردن صنعت خودرو نیست، رهبر معظم انقلاب دستور خوبی درخصوص بحث مربوط به لوازم‌خانگی دادند آیا این دستور فقط برای لوازم‌خانگی باید اجرا شـود! صنایع خودروسـازی مانند ایران‌خودرو، سـایپا، آمیکو، کرمان موتور، بهمن‌خودرو ..... با این مقدار تولید و اشتغال به نظر شـما صلاح اسـت واردات خودرو صورت گیرد، چرا اجازه واردات صورت می‌گیرد؟

یکـی دیگر از مشـکلات مجموعـه آمیکو فعالیـت در مناطق آزاد اسـت، مجموعه آمیکو تنها خودروسازی است که در مناطق آزاد فعالیـت می‌کند، براسـاس قانون صنعتگران برای فعالیت در مناطق آزاد تا ۲۰ سـال از مالیات در مناطق آزاد معاف هسـتند اما متاسـفانه اواخر پارسـال ما را مکلف کردند برای پرداخت ۹٪ ارزش‌افـزوده (البته قبل از این مورد پرداخت حقوق پرسـنل هم معاف از مالیات بود که آن هم مشـمول مالیات شـد متاسـفانه با تـلاش و پیگیری‌ها بـه نتیجه‌ای نرسـیدیم و مکلف به پرداخت شـدیم) علاوه بر این جالب اسـت بدانید روی سـود محصولات تولیـدی ۵٪ هم باید به مناطق آزاد پرداخت کنیم یعنی علاوه بر مزیت فعالیت و اشتغال‌زایی در مناطق آزاد این امر برعکس شده اسـت. امیدواریم طی مباحثی که با آقای دکتر محمد شده است این مشکلات حل شود.

سخن پایانی

آقای فداکار با سـابقه ۳۰ سـال خدمـت و تجربه در حوزه صنعت خودروسـازی در پایان افزود: اگـر حمایتی از صنعت خـودرو صورت می‌گیرد لازمه آن سیاسـت‌گذاری بلندمدت و روشـن اسـت که براساس این سیاسـت‌گذاری عمل و اجرا صورت گیرد، سعی شود در دسرهای فعالان خودروساز با عنوان بزرگترین خانواده در حوزه اشتغال‌زایی کشور کمتر شود تا به ایـن ترتیـب از صنعت خودرو حمایتی کرده و تلاش داشـته باشیم خدمتگذار میهن و ملت شریف ایران باشیم.

یادداشت

رهایی از فقر با گسترش تعاملات بین‌المللی



فرزاد کیاست-عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

دارون عجم‌اوغلـو و جیمزای رابینسـون در کتاب «نابرابـری ملت‌ها» نارضایتی عمومی در کشورهای توسعه‌نیافته را ناشی از فقر می‌دانند. فقر پدیده‌ای اسـت که علاوه‌بر ایجاد نارضایتی عمومی، نقش بسـزایی در بروز ناهنجاری‌های اجتماعی، گسسـت‌های خانوادگی و به‌تبع آن عدم‌توسـعه‌یافتگی دارد. در فرهنـگ دینی ما هـم فقر امـری مذموم اسـت چنانچه حضرت علـی (ع) یکی از مواردی که کم آن را هم زیاد می‌داند، همین فقر است. در جامعه ایران انجام کار و کسب روزی، سنتی دیرپاست اما با وجود داشـتن فرهنگـی دیرین در ایـن زمینه و نیز برخورداری از موهبت‌ها و نعمت‌های خدادادی در هیـچ برهـه‌ای جامعه ایرانی در مقایسـه با سـایر کشورها، جامعه‌ای غنی و ثروتمند نبوده و برخلاف آنچه انتظـار می‌رود ثبات اقتصادی پایداری برای شهروندان خود فراهم نکرده است. فضای کسـب‌وکار در ایران امروز نیز متلاطم و پر فرازونشیب اسـت. وجود شرایط غیررقابتی، حضور پررنگ شـرکت‌های دولتی و بنگاه‌های اقتصادی وابسته و نقش آنها در به وجود آمدن ایـن شـرایط، عدم‌تمکین بسـیاری از فعالان اقتصـادی از قوانین و نیز وجـود قوانین فراوان و گاه متناقـض با فعالیت‌ها و کسـب‌وکارهای قانونمند، فقط گوشـه‌ای از مشکلات و مسائل فضای کسـب‌وکار در کشـور اسـت. در چنین محیطی که شرایط اقتصادی آن به هزار اماواگر گره‌خـورده، طبیعی اسـت که انتظـار ارتقای رفاه و ثروت افراد خواسـته زیادی باشد. دلایل گوناگونی برای وضعیت اقتصادی ایران در سیر تاریخی تا امروز مطرح‌شـده، بحث‌های فراوانی در گرفتـه و نتایـج متفاوتی از این بررسـی‌ها حاصل شـده اسـت. بعضی از دلایل در شرایط فعلی نیز طرفدار دارد از جمله تاثیر تصمیمات سایر کشورها که داستان دایی‌جان ناپلئون ایرج پزشـکزاد که (کار، کار انگلیسی‌هاست.) نمونه بارزی از این نگرش است. اما به نظر می‌رسد هر نوع بررسی بدون در نظر داشتن زمان و شرایط حاکم بر اقتصاد در مقطع تاریخی موردبررسی، امـری خلاف واقـع بوده و نتیجـه‌ای به دور از واقعیـت ارائه می‌کند. در هر حـال، دوره‌هایی در تاریـخ معاصر بوده کـه اصول اولیه مقرر در آن برهه‌ها، مشـابه یکدیگر است؛ اصولی مانند شفافیت قوانین و پیروی از آنها، امکان رقابت و فراهم کردن شرایط آن و مهم‌تر از همه، امکان تعامل با جامعه جهانی که تحقق دو شـرط اول منوط به برآورده شدن آن است.

پایبندی به تعامل با اقتصاد جهانی و تجارت آزاد مهم‌تریـن عامل در برخـوردار کردن یک کشـور از اقتصاد رو به توسعه و به عبارت بهتر، عاملی برای رشد اقتصادی است. چین دهه ۸۰ میلادی و ژاپن همان زمـان، نمونه‌های بارزی برای این ارزیابی هستند. همچنین شرایط این دو کشـور در بازه زمانـی فعلی و قدرت کنونی اقتصادی آنها خود تاکیدی است بر نقش تحقق عامل سوم بر رشد اقتصادی خیره‌کننده چین. رشـد فین‌تک و اسـتقبال جامعه چین از این تکنولـوژی، نمایانگر علاقه بازار این کشـور از آزادی‌ها و تسهیلات اقتصادی است. به عبارتی می‌تـوان گفـت درحال‌حاضر فرهنـگ حاکم بر چیـن، حرکتی روبه‌جلـو را ترجیح می‌دهد درحالی‌کـه ژاپـن به ثبـات علاقه‌مند اسـت. موضوعـی که در دهه ۸۰ کاملا برعکس بود اما رکود اقتصادی دهه ۹۰ ژاپن را به یک کشـور محافظه‌کار تبدیل کرد. این در حالی اسـت که تعامل چین با اقتصـاد جهانی تا بدان‌جا پیش رفته که در سـایه خود آن کشـور را مجبور به حذف یا تعدیل سیاسـت‌های سالیان نه‌چندان دور کرده است.

ایـن در حالـی اسـت کـه آغـاز ارتباطات بین‌المللـی ژاپـن در روزگار خفتـه چین و در زمـان بسـته بودن کامـل مرزها از سـوی آن کشـور به روی جهان بیرون، سالیان سال ژاپن را به‌عنوان دومین قدرت اقتصادی جهان مطرح کرده بود.

آنچه امروز برای جامعه ایرانی و به‌ویژه فضای کسـب‌وکار آن الزامی و حتی مایه حیات است، تحقق همین عامل سـوم است. اگر صحبت از برجـام یا عضویت در FATF اسـت یا ارتباط با تمام جهان و تعامل با آن می‌شـود، دلیل آن نه‌صرفا موضوعات سیاسـی، بلکه رهایی از فقر ناشـی از بی‌ارتباطی و نداشـتن تعامل است تا جایی‌کـه حتی عالمان دینـی را نیز مجبور به ادای تکلیف و اظهارنظر می‌کند. عقل سـلیم و ذات انسـانی و خوی ایرانی ما حکم می‌کند که با دیده جان پایبند این تذکرات باشیم.

خودروسازان حاضر به حذف هزینه‌های سربار نیستند

عضو هیات‌رئیسـه مجلس شورای اسـلامی با بیان اینکه زیانده بودن خودروسازان ناشی از وجود هزینه‌های سربار است اما خودروسازان حاضر به حذف این هزینه‌ها نیسـتند، گفت: این شـرکت‌ها می‌دانند که مردم ناچار به خرید خودروهای بی‌کیفیت هسـتند، بنابراین قیمت‌ها را بدون توجه به بهبود کیفیت، سلیقه‌ای افزایش می‌دهند.

محمد رشـیدی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره ادعای خودروسـازان مبنی‌بـر زیانده بـودن تولید خودرو با قیمت‌هـای کنونی، گفت: باوجود اینکه زیانده بودن خودروسـازان ناشـی از وجود هزینه‌های سربار است، خودروسـازان حاضر به حذف این هزینه‌ها نیسـتند. تا هنگامی‌که بازار خـودرو انحصاری باشـد، خودروسـازان زیانده خواهنـد بودند و خودرو تولیدی نیز بی‌کیفیت است.

وی افزود: خودروسـازان بزرگ قانونمدار نیسـتند و حقوق مشـتریان را رعایـت نمی‌کنند، در واقع با وجود اینکه این شـرکت‌ها در طرح‌های پیش‌فـروش و فروش فـوری مبالغی را به‌عنـوان پیش‌پرداخت از مردم دریافت کرده و خودرو را نیز در موعد مقرر درج‌شـده در قرارداد تحویل نمی‌دهند، مطالبات قطعه‌سازان را نیز به‌موقع پرداخت نمی‌کنند.

رشـیدی ادامه داد: نه‌تنها خودروسـازان، خودروهای پیش‌فروش‌شده را با تاخیر به مشـتریان تحویل می‌دهند، بلکـه خودروهای تحویلی نیز در بیشـتر موارد معیوب بوده و فاقد بسـیاری از آپشن‌های درج‌شده در قرارداد است.

عضو هیات‌رئیسـه مجلس با بیان اینکه وضعیـت کنونی بازار خودرو، حاصل انحصار صنعت خودرو است، اضافه کرد: خودروسازان می‌دانند که مردم ناچار به خرید خودروهای بی‌کیفیت آنها هستند؛ بنابراین قیمت‌ها را بدون توجه به بهبود کیفیت و به‌طور سلیقه‌ای افزایش می‌دهند.

واکنش کارشناسان و فعالان صنعت به افزایش تیراژ و حذف قرعه‌کشی

تحقق وعده‌ای که راه درازی دارد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه تا پایان سـال، ۱۰۰ هزار خودرو بیش از برنامه پیش‌بینی‌شده تولید و قرعه‌کشـی برای سـال آینده حذف خواهد شـد، تاکید کرد کـه با تغییر رویه بـرای کاهش نرخ خودروها، روند کاهشـی نرخ را تا پایان سـال شاهد خواهیم بود. قرار است سال ۱۴۰۱، خودروسازان بیش از یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو تولید کنند که این امر، منجر به حذف قرعه‌کشی و در نتیجه کاهش نرخ خودروهای تولید داخل خواهد شد.

بـا وجـود اینکه سـیدرضا فاطمی‌امین قـول افزایش تیراژ تولیـد و کاهش قیمت‌هـا را داده امـا برخـی دیگـر از مدیـران و دسـت‌اندرکاران دولتی، سـخنانی خلاف آن عنـوان می‌کنند و در ایـن میـان، رئیس سـازمان بورس و اوراق بهـادار از افزایش نرخ خـودرو در کارخانه خبر می‌دهد.

سرانجام نرخ خودرو چه می‌شود؟

مجید عشقی در یکی از بخش‌های خبری صداوسیما با بیـان اینکـه، روش فعلـی قیمت‌گـذاری و فروش خـودرو تقریبا موردقبول هیچ‌کس نیسـت، اظهارکرد: نه خودروسـاز، نه مصرف‌کننـده و نه دولت از وضعیت فعلی منفعتی نمی‌برند. سهامداران خودروسازان هم از وضعیت فعلی ناراضی هسـتند و ضرر زیادی می‌کنند؛ بنابراین تصمیم گرفته شـد قیمت‌هـای خودرو نه‌تنها رشـد عجیب‌وغریب نداشـته باشـند، بلکه شاهد رشد منطقی نرخ خودرو در کارخانه باشیم.

دبیر شورای‌عالی بورس گفت: نرخ خودرو در کارخانه قرار اسـت به حدی برسـد کـه خودروسـازان زیانده نشوند. این در حالی است که عضو هیات‌رئیسه مجلس شـورای اسـلامی معتقد اسـت با وجود اینکـه زیانده بودن خودروسـازان ناشـی از وجود هزینه‌های سـربار اسـت اما خودروسـازان حاضر به حـذف این هزینه‌ها نیستند.

همچنیـن سـیدجواد حسـینی‌کیا، نایب‌رئیـس کمیسـیون صنایع و معادن مجلس، سـاماندهی بازار خودرو را یکی از موضوع‌های بررسی‌شـده در نشسـت مشـترک کمیسـیون صنایع و معادن بـا وزیر صنعت، معدن و تجارت دانست و یادآور شد: افزایش تیراژ تولید خـودرو یکی از راهکارهای ایـن وزارتخانه برای تنظیم بازار اسـت و به‌دلیل اهمیت این موضوع مقرر شد طی هفته‌هـای آینده در جلسـه‌ای مفصل ایـن موضوع و راهکارهای آن بررسی شود.

▣ سنگ بزرگ پیش‌نیازها

افزایش تیراژ تولید و کاهش نرخ خودرو تا پایان سال از یک سو و زیان انباشته حدود ۸۰ هزار میلیارد تومانی خودروسـازان و پرداخت نشدن مطالبات زنجیره تامین و ده‌ها مشـکل دیگر از سـوی دیگر، ادامه روند صنعت خودرو در تحقق اهداف تعیین‌شـده برای آن از سـوی وزارت صنعت، معدن و تجارت را با اماواگرهای بسیاری همراه کرده است.

پیش‌نیازهای افزایش تولید برای حذف قرعه‌کشی در صنعت خودرو چیسـت؟ آیا سنگ بزرگ علامت نزدن است؟

بانک‌ها و حمایت مالی



جـواد مرزبان‌راد، مـدرس حوزه مهندسـی خودرو در دانشـگاه علم و صنعت درباره پیش‌نیازهای افزایش تولید و در نتیجه حذف قرعه‌کشـی و کاهـش نرخ خودروها به صمت گفت: چند موضوع را برای تحقق این هدف باید در کنار هم دید. نخست ضرورت دارد با تغییر ساختار، زمینه افزایـش تیراژ را بـه وجود آورد تـا به‌این‌ترتیب هم توان خودروسازان و هم زنجیره تامین آنها افزایش پیدا کند.

وی افزود: در این راسـتا باید بانک‌ها نیز به کمک تولید آمـده و به لحاظ مالی از طرح افزایش تیراژ حمایت کنند؛ بنابراین باید کمبود نقدینگی حل شود.

▣ افزایش تیراژ برای کدام مدل‌ها

این کارشـناس حوزه خودرو در ادامه با بیان اینکه چند مسـئله دیگر را هـم نباید از نظر دور داشـت، گفت: قرار اسـت تیراژ کدام مدل‌های خودرویـی افزایش پیدا کند؟ به‌طورقطـع به‌یک‌باره نمی‌توان تیراژ تولید تمام مدل‌ها را در کشـور افزایش داد. مرزبان‌راد اضافه کرد: مسئله بعدی این است اگر مدل‌هایی که افزایش تیراژ داشته‌اند، نسبت بـه خودروهایی که شـمارگان آنها افزایـش نیافته، بازار تقاضای کمی داشته باشند، چه اتفاقی رخ می‌دهد؟ به‌طور قطع هدف تعیین‌شده در کاهش قیمت، حذف قرعه‌کشی و تنظیم بازار موفق نخواهیم بود.

▣ از تقاضا کاسته شود

مدرس حوزه مهندسی خودرو در دانشگاه علم و صنعت با بیان اینکه حذف کامل قرعه‌کشـی کار آسـانی نیست، گفـت: تنها می‌توان تیراژ تولید برخی مدل‌های خودرویی افزایش داد. از سوی دیگر هم می‌توان تمهیداتی اندیشید که تعـداد شـرکت‌کنندگان در قرعه‌کشـی کاهش پیدا کنـد. به‌عنـوان مثال، کسـانی که در ۵ سـال گذشـته از یکی از خودروسـازان بـزرگ، خودرو خریـداری کرده‌اند، حق ثبت‌نام بـرای خودرو دیگـر را ندارند. یا مدت زمان عدم‌امـکان فروش را افزایـش داد. مرزبان‌راد گفت: با این تمهیدات می‌توان امید داشـت از حجم تقاضا کاسته شده و خودرو به‌جای گردش در بازار دلالی به‌دست مصرف‌کننده واقعی برسد؛ بنابراین با نظارت می‌توان مانع بسـیاری از سوءاستفاده‌های این‌چنینی شد. حتی در نظر گرفتن جرایم سـنگین هم کارسـاز اسـت. مدرس حوزه مهندسـی خودرو در دانشـگاه علم و صنعـت گفت: اگر افزایش تولید و عرضه خودرو با حذف دلالان ممکن شود، زمینه صادرات هم مهیا شـده و به کمک سفرای خارجی می‌توان بخشی از کمبود نقدینگی موجود را جبران کرد.

▣ حل مسئله پیچیده با پاسخ ساده ممکن نیست

مرزبان‌راد در بخشـی دیگر از سـخنان خود با اشاره به لزوم اصلاح قوانین، عنوان کرد: برای ساماندهی به وضعیت تولید و توزیع باید یک برخی از قوانین نیز تغییر کند.

به‌عنـوان نمونه، مالیات از خودروهـای لوکس می‌توان یـک راهکار مناسـب از کاهـش خریدوفروش‌های دلالی باشد. هنگامی‌که صاحبان خودرو مالیات سنگین بپردازند، دیگر حاضر به‌فروش در کوتاه‌مدت نیستند. این کارشناس حوزه خودرو با بیان اینکه به‌طورقطع با دستور راه به‌جایی نخواهیم برد، گفت: با این روش فقط مشـکلات جدید به مسـائل قبل اضافه می‌شـود. حل یک مسـئله پیچیده با پاسخ ساده ممکن نیست.

> **جواد مرزبان‌راد: یکی از پرسش‌ها درباره تیراژ تولید خودرو این است که کدام مدل‌های خودرویی افزایش تیراژ خواهند داشت**

فاصله قیمتی کارخانه و بازار



در ادامـه رضـا رضایی، عضـو هیات‌مدیـره انجمن تخصصـی صنایع همگـن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو کشور درباره پیش‌نیازهای افزایش تیراژ و حذف قرعه‌کشی به صمت گفت: تحقق این امر سخت است، زیـرا درحال‌حاضر فاصله قیمتی خـودرو در کارخانه و حاشـیه بازار ۱۰ یا ۲۰ درصد نیست. در نتیجه این امر حاکی از کمبود بسیار خودرو در بازار است.

وی افـزود: برای تحقـق این هـدف کار دیگری که می‌تـوان انجام داد کنتـرل تقاضا و کاسـتن از حجم متقاضیان است.

او یـادآور شـد: مجموعـه‌ای از عملکردهـا می‌تواند تحـولات لازم را در صنعـت خودرو به وجـود آورد تا خودروسازی در وضعیت عادی قرار گیرد.

▣ ضرورت کاهش نرخ مواد اولیه

رضایـی با بیان اینکه در شـرایط فعلـی کاهش نرخ خـودرو ممکن نیسـت، عنـوان کرد: مطالبـات معوق زنجیره تامین، عدد بزرگی است و از سوی دیگر، هزینه تمام‌شـده خودرو نسـبت به آنچه به‌عنوان نرخ نهایی محصول تعیین می‌شـود، بیشتر است که افزایش تیراژ را در هاله‌ای از ابهام قرار می‌دهد.

او ادامـه داد: کاهش نرخ مـواد اولیه در کنار کنترل بازار تقاضا یکی دیگر از پیش‌نیازهای حذف قرعه‌کشی با افزایش تیراژ تولید اسـت. به‌عنوان مثال، اعلام شود نرخ مواد اولیه تولید داخل ۳۰ درصد کاهش می‌یابد.

ایـن فعـال صنعت خـودرو بـا بیـان اینکـه انبار پتروشـیمی‌ها پر اسـت اما توزیـع قطره‌چکانی انجام می‌شـود، اظهارکـرد: ایـن امر خـود بـه افزایش نرخ مـواد اولیه به‌عنوان ورودی کارخانجات قطعه‌سـازی و خودروسازی می‌انجامد.

▣ تزریق نقدینگی به‌عنوان طلب خودروسازان

رضایی در ادامه پیش‌نیازها، افزایش تیراژ و در نتیجه حذف قرعه‌کشـی، افزود: مطالبات معوق زنجیره تامین نیز رقم بالایی است و این نقدینگی باید با راهکارهایی به واحدهای صنعتی قطعه‌سازی تزریق شـود. کاهش بهره‌های بانکی نیز می‌تواند کمک‌کننده به افزایش تولید در قطعه‌سازی باشد.

عضو هیات‌مدیـره انجمن تخصصـی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو کشـور گفت: بعضی از اقلام شیمیایی مانند اقلام پلیمری در مدت دو هفته بین ۳۰ تا ۸۰ درصد گران شدند.

▣ مشکلات تولید خودرو در جهان

این فعـال صنعت خودرو با اشـاره به وضعیت تولید قطعات در سـطح بین‌المللی با توجه به شیوع ویروس کرونـا، یادآور شـد: با اپیدمی کرونـا تولید محصولات خودرویـی را تحت‌تاثیـر قرار داد و شـوک‌های پس از کرونا باعث کاهش تولید شد و تیراژ را کم کرد.

رضایـی تصریح کرد: قطعـات الکترونیکی در جهان از سـوی تعدادی محدود شـرکت تولید می‌شـود که اختلال در تولید آنها، صنعت خودرو جهان را تحت‌تاثیر قـرار می‌دهد. به‌عنـوان مثال، کمبود چیپ‌سـت‌ها و نیمه‌هادی‌ها، خط تولید خودروسـازانی مانند تویوتا را به مدت دو هفته متوقف کرده بود.

او ادامـه داد: در صنعت خـودرو ترکیه هم وضعیت به‌گونـه‌ای اسـت که قطعه‌سـازان در طـول هفته دو روز فعالیـت دارنـد و دو روز تعطیل هسـتند. کمبود چیپ‌ست‌ها تولید ECU را با مشکل مواجه کرده است.

رضایـی گفـت: درحال‌حاضـر بـا توجه به شـرایط اقتصادی کشور و مشکلاتی که در سطح بین‌الملل برای تولید قطعات موردنیاز وجود دارد، قطعه‌سازان داخلی با دشواری بسیاری فعالیت دارند.

در ادامـه باید دید وزیر صنعت، معدن و تجارت برای افزایش تیراژ تولید چه برنامه‌هایی دارد، زیرا تحقق آن نیاز به اجرایی شدن کارهایی دارد که به‌طور کوتاه بیان شد.

> **رضا رضایی: کاهش نرخ مواد اولیه در کنار کنترل بازار تقاضا، از پیش‌نیازهای حذف قرعه‌کشی با افزایش تیراژ تولید است**

هدف کاهش نرخ خودرو در بازار آزاد

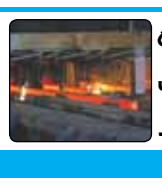
خریـداران محصـولات داخلی از کیفیـت خودروها رضایت نداشـته و عنوان می‌کنند بـا توجه به کیفیت خودروها نرخ آنها بسـیار بالاسـت؛ ازاین‌رو نمایندگان خانه ملت تاکید بر افزایش کیفیت خودروهای سـاخت داخل یا کاهش قیمت‌ها دارند. کارشناسان بازار خودرو معتقدنـد در حال‌حاضر با وضعیت فعلی نرخ خودرو در داخل می‌توان بـا همان پول بهترین خودرو خارجی را از بازار جهانی خریداری کرد. برخی قطعه‌سازان عنوان می‌کننـد که منظـور وزیر صنعت، معـدن و تجارت از کاهـش نرخ خـودرو، نرخ آن در بازار اسـت که فاصله زیـادی با نرخ کارخانـه دارد. اما به نظر می‌رسـد این موضوع با حذف قرعه‌کشـی منافـات دارد، زیرا زمانی می‌توان شـیوه ثبت‌نام با صف‌های طولانی برای خرید خودرو را مدیریت کرد و خارج از قرعه‌کشـی خودروها توزیع شـوند که تیراژ و عرضه بیش از تقاضا باشد؛ مگر اینکه تیراژ خودرو افزایش پیدا کند و روش قرعه‌کشی بـدون کاهش نرخ کارخانه حذف شـده و به‌این‌ترتیب فقط نرخ خودرو در بازار روند کاهشی داشته باشد.

سخن پایانی

بنـا بر این گـزارش، کارشناسـان و فعـالان صنعت خودرو عنـوان می‌کنند برای حذف قرعه‌کشـی که در نتیجه افزایش تیراژ و پاسـخگویی به بازار تقاضاسـت، مجموعه‌ای از عوامل نیاز است. بخشی از این پیش‌نیازها مربوط به افزایش توانمندی تولید و بخش زیادی مربوط به تامین نقدینگی موردنیاز اسـت. درحال‌حاضر یکی از اساسی‌ترین عواملی که شرکت‌های خودروساز و زنجیره تامین را با چالش اساسی در تولید روبه‌رو کرده، کمبود منابع مالـی بوده که امکان افزایـش تولید را نمی‌دهد، علاوه‌بر اینکه نرخ تمام‌شده خودروها را هم افزایش داده است. تحقق افزایش شـمارگان تولید در صنعت خودرو منوط به تزریق نقدینگی به این صنعت است که با توجه به شـرایط اقتصادی کشور و کسری بودجه‌ای که دولت بـا آن دسـت به‌گریبان اسـت، تحقق آن بعیـد به نظر می‌رسد. از سوی دیگر، چالش‌های صنعت خودرو جهانی در حوزه تولید قطعات الکترونیکی مانند نیمه‌هادی‌ها و چیپ‌ست‌ها که از قطعات موردنیاز بردهای الکترونیکی و ECUهاست از دیگر موانع افزایش تیراژ برخی قطعات و در نتیجه خودرو به‌شـمار می‌رود. حال با این شـرایط سـخت باید دید چگونه وعده‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر کاهش نرخ خودرو تا پایان سال و حذف قرعه‌کشی در سال آینده محقق می‌شود.



«گلاسکو» زمین را نجات می‌دهد؟



نگاهی به محرک‌های افت تولید فولاد



معیشت مردم خط قرمز مسئولان باشد

خبر

مدیرعامل شرکت مس تاکید کرد

ضرورت بکارگیری فناوری‌های نوین استخراج

استفاده از تکنیک‌های جدید و دستگاه‌های روزآمد در بخش اکتشاف ضروری است؛ بر همین اساس انتظار می‌رود از روش‌های جدید استخراج از معادن به‌ویژه معادن عمقی استفاده شود.

به گزارش مس‌پرس، اردشیر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان مطلب فوق گفت: سیستم‌های اکتشاف در دنیا تغییر کرده است؛ بنابراین استفاده از دستگاه‌های جدید و روزآمد دنیا در حوزه اکتشاف و استخراج ضروری به‌نظر می‌رسد. در همین حال تغییر تکنیک تولید نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و سهم بسزایی در بهبود تولید و کارآیی عملکردی تولیدکنندگان خواهد داشت.

اردشیر سعدمحمدی با تاکید بر ضرورت ارتقای فناوری فولادسازان گفت: بی‌توجهی به تکنیک‌های تولید فولاد به جا ماندن ما از بازار جهانی منجر خواهد شد. در حال حاضر ورق‌هایی که برای تولید خودرو استفاده می‌شوند وزن بسیار کمی دارند و از مقاومت بیشتری نیز برخوردارند؛ ضمن اینکه مصرف انرژی را نیز کاهش می‌دهند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران تاکید کرد: به‌منظور حضور در تجارت جهانی باید هر چه سریع‌تر نسبت به شناسایی بازارهای هدف اقدام کرد.

وی با بیان اینکه چین بازار بسیار بزرگی برای مصرف فولاد خام بوده، وضعیت رشد تولید در این کشور را قابل ارزیابی دانست و گفت: تقاضای این کشور در سال ۲۰۱۰ حدود ۴۴.۷ درصد جهان بود و در سال ۲۰۲۰ به حدود ۵۶.۲ درصد رسیده است.

سعدمحمدی در ادامه میزان گردش مالی فولاد در جهان را ۱.۵ تریلیارد دلار اعلام کرد و این رقم را به لحاظ حجم مبادلات تجاری قابل‌توجه دانست.

وی در ادامه به تشریح وضعیت بازار جهانی پرداخت و گفت: سهم خاورمیانه از تقاضای فولاد خلاف تولید آن کاهشی بود و از ۳.۷ درصد در ۲۰۱۰ به حدود ۲.۶ درصد در ۲۰۲۰ رسید. کشور ما هم باید علاوه بر برنامه‌ریزی در زمینه تولید فولاد، به سمت افزایش مصرف حرکت کند. در صورت نبود هماهنگی بین بخش تولید و بازار، مشکلاتی در روند تولید پدید خواهد آمد. در واقع در شرایطی که تولید فولاد مازاد نیاز داخل باشد، بازاری برای مصرف آن تعریف نشده و ناچار به صادرات محصول خود با نازل‌ترین نرخ خواهیم بود تا درنهایت گردش مالی موردنظر حاصل شود.



عکس: آیدا فریدی

بنگاه‌های کوچک غیررقابتی

وی با تاکید بر اینکه به همان میزان که برای رشد تولید برنامه‌ریزی می‌شود، باید برای تقاضا و بازارهای هدف نیز برنامه‌ریزی داشت، گفت: باید با شناسایی دقیق بازارهای مصرف و واردکنندگان فولاد در دنیا سعی شود با تجمیع شرکت‌های بزرگ فولادی توان رقابت و حضور در بازارهای صادراتی را افزایش داد. مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با بیان اینکه با بنگاه‌های اقتصادی کوچک نمی‌توان در بازارهای صادراتی موفق عمل کرد، هشدار داد: سرانه مصرف فولاد کشور رو به کاهش است. با این شرایط در صورت از دست دادن بازار داخلی به‌طورقطع در بازارهای صادراتی نیز با مشکل مواجه خواهیم شد.

سعدمحمدی به کنترل و غلبه کشورها بر کرونا اشاره کرد و گفت: در این شرایط، تنها کشوری که توانسته رشد تولید خود را حفظ کند چین بوده، اما بیشتر کشورها مانند هند یا ژاپن حجم تولیدشان را کاهش داده‌اند.

وی با بیان اینکه فولاد مبارکه اصفهان به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت معدنی و فولادی در ایران ۱۰.۳ میلیون تن تولید داشته، افزود: میزان تولید شرکت‌های بزرگی مانند بافو استیل ۱۱۵ میلیون تن گزارش شده و در همین حال میزان تولید گروه اچ بی‌آی اس ۴۷ میلیون تن برآورد شده است.

مدیرعامل فملی در بخش دیگری از سخنانش به وضعیت کشورهای فعال در حوزه صادرات و واردات فولاد پرداخت و گفت: چین، اروپا و ترکیه که از بزرگ‌ترین صادرکنندگان فولاد هستند، در عین حال بین واردکنندگان بزرگ فولاد جهان نیز قرار دارند.

وی با اشاره به خسارت‌هایی که قطع برق در فصل تابستان به صنایع فولادی تحمیل کرد، یادآور شد: برای برون‌رفت از این بحران و حتی موضوع گاز نیاز به برنامه‌ریزی داریم. قطع برق در تابستان امسال منجر به ضرر و کاهش درآمد در صنعت فولاد شده است.

سعدمحمدی در ادامه به تشریح وضعیت بازار فولاد خاورمیانه پرداخت و اظهار کرد: در منطقه خاورمیانه تقاضای فولاد طی دهه‌های گذشته همواره بیشتر از عرضه آن بوده و رشد تولید فولاد در این منطقه، شکاف عرضه و تقاضا را در این منطقه کاهش داده است.

به‌گفته مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران دسترسی به انرژی ارزان در خاورمیانه عامل اصلی توسعه سریع تولید از جمله در بخش فولاد است. امروزه ۳۹ درصد انرژی دنیا از نفت تامین می‌شود. با این وجود تا سال ۲۰۵۰ سهم نفت در تامین انرژی به ۱۳ درصد کاهش می‌یابد و سهم برق نیز طی ۳۰ سال آینده از ۱۹ درصد به ۴۹ درصد خواهد رسید.

وی با اعلام اینکه تا سال ۲۰۳۵میلادی ۴ تریلیون دلار سرمایه‌گذاری در زمینه زیرساخت‌ها انجام خواهد گرفت، افزود: باتوجه به اینکه هزینه حمل‌ونقل در کشور ما در مقایسه با دیگر کشورهای دنیا گران است، دولت باید به سمت سرمایه‌گذاری در بخش زیرساخت‌ها حرکت کند. در ادامه تمام خطوط ریلی کشور طبق برنامه‌ریزی‌های توسعه‌ای دوخطه شود.

سخن پایانی

براساس برآوردهای اقتصادی انتظار می‌رود چین با تداوم مسیر توسعه اقتصادی ظرف یک دهه آینده و تا سال ۲۰۳۰ به بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا بدل شود؛ بدین ترتیب این کشور جای امریکا را به‌عنوان قدرت اصلی دنیا خواهد گرفت. بر همین اساس برای حضور موفق در بازار جهانی باید تغییرات احتمالی در روند فعالیت و توسعه صنایع را مدنظر داشت. بدون تردید با برنامه‌ریزی امکان حضوری موفق در بازار بین‌المللی مهیا خواهد شد.

گروه معدن
editor@smtnews.ir



اردشیر سعدمحمدی

مصرف سرانه فولاد کشور رو به کاهش است، با این شرایط در صورت از دست دادن بازار داخلی به‌طورقطع در بازارهای صادراتی نیز با مشکل مواجه خواهیم شد

گل‌گهر در چاه‌تلخ مدرسه می‌سازد



شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کنسانتره و گندله ایران در طول سال‌های گذشته همواره تلاش کرده ضمن توجه به رسالت اجتماعی خود، برای ارتقای سطح زندگی مردم تلاش کند.

به گزارش روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، در پی انتشار تصاویری از وضعیت نامناسب مدرسه عشایری در روستای چاه‌تلخ سیرجان در رسانه‌های مجازی ایمان عتیقی، مدیر عامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر دستور داد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی این شرکت در روستای چاه‌تلخ یک باب مدرسه احداث شود.

این اقدام با هدف توسعه عدالت آموزشی و برخورداری مردم روستاهای اطراف منطقه گل‌گهر از نعمت مدرسه انجام می‌گیرد.

امید می‌رود خبر ساخت مدرسه در این روستا به همت شرکت گل‌گهر، خبری خوش برای اهالی این روستا باشد.

گفتنی است این مجموعه عظیم معدنی و صنعتی در تلاش است تا علاوه بر ارتقای شاخص‌های تولید و سودآوری، برای جلب رضایت تمامی ذی‌نفعان اعم از سهامداران، کارکنان و حتی مردم منطقه گام‌های مثبتی بردارد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه ۱۴۰۶۳

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: احداث ساختمان آزمایشگاه فولادسازی به روش PC

مدت قرارداد: ۱۸ ماه از تاریخ شروع کار
مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب
نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ و آدرس ایمیل Naderian.r@hosco.ir می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند:
۱- واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه
۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی.

توضیحات:
۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۴,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (چهار میلیارد و یکصد میلیون) ریال خواهد بود.
۲- نوع تضمین:
الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان
۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۴۰۰/۰۸/۲۳	۱۴۰۰/۰۹/۰۸	۱۴۰۰/۰۹/۰۹

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.
متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۴۴۸۴۳۱۹۵ - ۰۷۶ (اطلاعات بازرگانی) تماس حاصل نمایند.
قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

«شماره: ۵۲۴۳۸۶۷۰»

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: ساخت، تعمیر و نگهداری سازه بیلبردهای تبلیغاتی، علائم و تابلوهای تبلیغاتی و راهنمایی و رانندگی، ساخت سرعتگاه آسفالتی و... در داخل و اطراف شرکت فولاد خوزستان
نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای
مدت زمان: ۳۶ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وبسایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از تایید کمیته ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۹ به مدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ریال (غیرقابل استرداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور/ منوی مناقصات/ عملیات/ اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۲
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۳
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین:
۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲)چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز-کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۶
ایمیل: MA.EHDAEI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۹

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه ۱۴۰۱۲۸

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: ساخت ساختمان مرکز اسناد، مهندسی کارخانه و واحد اجرای پروژه‌های شرکت فولاد هرمزگان جنوب به روش PC

مدت قرارداد: ۲۰ ماه از تاریخ شروع کار
مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب
نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۳۳۵۳۰۱۴۵-۰۷۶ و آدرس ایمیل Naderian.r@hosco.ir می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند:
۱- واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه
۲- نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره تماس و ایمیل رسمی.

توضیحات:
۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۴,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (چهار میلیارد و سیصد میلیون) ریال خواهد بود.
۲- نوع تضمین:
الف- ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما: مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
ب- فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانت‌نامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان
۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۴۰۰/۰۸/۲۳	۱۴۰۰/۰۹/۱۵	۱۴۰۰/۰۹/۱۶

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.
متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۴۴۸۴۳۱۹۵ - ۰۷۶ (اطلاعات بازرگانی) تماس حاصل نمایند.
قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

فراخوان مزایده عمومی

نوبت اول شناسه ۱۲۱۷۰۹۰

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد (خانگیران) «سهامی خاص»

تجدید مرتبه اول مزایده شماره ۲۰۷ (فروش مقدار ۲۰۰,۰۰۰ کیلو گرم کربن مستعمل)

موضوع: شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد در نظر دارد «مقدار ۲۰۰,۰۰۰ کیلو گرم کربن مستعمل» خود را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

۱- دستگاه برگزارکننده مزایده: شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد (خانگیران) (SGPC).
- آدرس: مشهد، خیابان آبکوه، نبش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی‌نژاد- دبیرخانه کمیسیون مناقصات/معاملات.
- تلفن دبیر کمیسیون مناقصات/معاملات: ۰۵۱-۳۷۲۸۸۰۱۶
- تلفن و نمابر دبیرخانه کمیسیون مناقصات/معاملات: ۰۵۱-۳۷۲۸۵۰۲۴

۲- محل و مهلت دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند تا ساعت ۱۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰، نسبت به دریافت اسناد مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با شماره فراخوان ۱۰۰۰۰۹۲۱۳۴۰۰۰۰۰۶ در سامانه اقدام نمایند.
لازم به ذکر است برگزاری مزایده فقط از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.

۳- محل تحویل اقلام مزایده: کیلومتر ۱۶۵ جاده مشهد - سرخس، پالایشگاه گاز شهید هاشمی‌نژاد (لازم به ذکر است، تفکیک کالاها، بارگیری، حمل و سایر اقدامات لازم دیگر برای انتقال کالاهای موضوع مزایده بر عهده و به هزینه و با مسئولیت خریدار (برنده مزایده) می‌باشد.)

۴- متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰ روزهای شنبه لغایت چهارشنبه با شماره تلفن ۰۵۱-۳۷۲۸۵۰۲۴ تماس حاصل نمایند.
همچنین لازم به ذکر است در صورت نیاز برای بازدید از اقلام موضوع مزایده جهت هماهنگی، با شماره مستقیم ۰۵۱-۳۳۰۰۲۱۵۶ (و یا با شماره مستقیم ۰۵۱-۳۳۰۰۲۱۴۰)، تماس حاصل نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۹

روابط عمومی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد



افزایش دمای کره زمین از مرز هشدار گذشت

«گلاسکو» زمین را نجات می‌دهد؟

تدوین و ترجمه-ملیکا انصاری: **اجلاس آب‌وهوایی سازمان ملل متحد «کاپ ۲۶» دوشنبه هفته گذشته به ریاست رسمی الوک شارمان، سیاستمدار انگلیسی و با حضور بیش از ۱۰۰ تن از سران و مقام‌های ارشد کشورهای جهان در گلاسکو اسکاتلند آغاز شد که تا ۲۱ آبان ادامه خواهد داشت. بیست‌وششمین اجلاس آب‌وهوایی گلاسکو در حالی با حضور رهبران کشورهای جهان، کارشناسان و فعالان حامی محیط‌زیست و مدافعان مقابله با چالش‌های مربوط به تغییرات آب‌وهوایی از ۲۰۰ کشور امضاکننده پیمان آب‌وهوایی پاریس برگزار می‌شود که چین، روسیه و عربستان سعودی به‌عنوان مهم‌ترین تولیدکنندگان آلایندگان جهانی در این مراسم حضور نداشتند.**

همزمان با آغاز کنفرانس سالانه گرمایش جهانی سازمان ملل متحد در گلاسکو، شرکت‌ها بار دیگر نقش خود را به‌عنوان متولیان حراست از محیط‌زیست و نهادهایی با مسئولیت اجتماعی برجسته می‌کنند. سران کشورها، دیپلمات‌ها و فعالان حضوری ملاقات می‌کنند تا اهداف جدیدی را برای کاهش انتشار سوخت‌های فسیلی تعیین کنند، به این امید که از افزایش میانگین دمای جهانی بیش از ۱.۵ درجه سانتی‌گراد جلوگیری کنند. تا پیش از انقلاب صنعتی میانگین دمای هوای کره زمین ۱.۵ درجه سانتی‌گراد بود و تمامی تلاش‌ها برای بازگشت به آن میانگین و عبور از بحران فعلی است. دانشمندان هشدار می‌دهند که انجام ندادن این کار می‌تواند منجر به عواقب فاجعه‌بار گرمایش جهانی شود. اما در این میان تعهدات آب‌وهوایی اغلب یک جز کلیدی را نادیده می‌گیرند؛ زنجیره‌های تامین.

تلاش جمعی برای عبور از بحران

زنجیره تامین شبکه‌ای پیچیده و پویا از عرضه و تقاضا است. بسیاری از شرکت‌ها آلاینده‌های ناشی از زنجیره تامین خود را در نظر نمی‌گیرند که می‌تواند بخش عمده‌ای از سهم آنها در تولید گازهای گلخانه‌ای باشد. نگاهی دقیق‌تر به ادعاهای شرکت‌های بزرگ امریکا مبنی بر تسریع تلاش‌ها برای مقابله با بحران آب‌وهوا نشان می‌دهد بسیاری از این اظهارات نتوانسته‌اند در بزرگ‌ترین منبع انتشار کربن خللی ایجاد کنند. در این میان برخی از شرکت‌ها علاوه‌بر انجام تعهدات در تلاش هستند با اقداماتی مانند نصب پنل‌های خورشیدی و طراحی فروشگاه‌های کارآمدتر در مصرف انرژی، نقش موثرتری در استفاده از سوخت‌های پاک داشته باشند. اما انتشار گازهای گلخانه‌ای از کارخانه‌های تولید لباس، مزارع تولید گوشت و دامداری‌ها همچنان رو به افزایش است.

وعده امریکا برای کاهش متان

در نشست گلاسکو دولت بایدن خبر از محدود کردن تولید متان در این کشور داد. متان یک گاز گلخانه‌ای قوی است که از عملیات نفت و گاز طبیعی خارج شده و می‌تواند اتمسفر را ۸۰ برابر سریع‌تر از دی اکسید کربن در کوتاه‌مدت گرم کند. به گزارش فایننشال تایمز، برای نخستین‌بار، آژانس حفاظت از محیط‌زیست در نظر دارد متان وارد شده از حدود یک میلیون سکوی نفت و گاز موجود در سراسر ایالات متحده را محدود کند. دولت فدرال پیش از این قوانینی با هدف جلوگیری از نشت متان از چاه‌های نفت و گاز داشت اما دولت ترامپ این قوانین را لغو کرد. طبق اخبار به دست آمده بایدن قصد دارد این اقدامات را احیا و تقویت کند. اعلام این خبر در حالی بود که بایدن در سطح بین‌المللی و داخلی با فشار شدیدی مواجه است. امریکا کشوری است که بیشترین گازهای گلخانه‌ای را به اتمسفر تحمیل می‌کند. از این رو، بایدن باید نشان می‌داد درباره کاهش تغییرات آب‌وهوایی جدی است. در ادامه همچنین کاخ سفید ابتکارات آب‌وهوایی جدید دیگری از جمله طرح حفاظت از جنگل‌های استوایی و تلاش برای سرعت بخشیدن به فناوری پاک را اعلام کرد.

سابقه تلاش برای حذف متان

مقررات کاهش تولید گاز متان در واشنگتن سابقه شکستگی و عدم تعهد دارد. باراک اوباما برای نخستین‌بار در سال ۲۰۱۶ قوانینی را برای کاهش گاز متان از چاه‌های گاز جدید و اصلاح‌شده پیشنهاد داد و پیش از اتمام زمان ریاست جمهوری‌اش، آن را نهایی کرد. جمهوری‌خواهان در سال ۲۰۱۷ با استفاده از قانون مبهم موسوم به قانون بازنگری کنگره که به قانون‌گذاران اجازه می‌دهد قوانین را طی ۶۰ روز پس از نهایی شدن لغو کنند، تلاش کردند اما شکست خوردند. اما خروج ترامپ از معاهده اقلیمی پاریس ورق را برگرداند و امریکا به تمامی فعالیت‌های مخرب خود ادامه داد. امسال دموکرات‌ها تلاش خود را برای اجرای قانون بازنگری کنگره به کار بسته و به تغییر روند و حذف عقب‌نشینی ترامپ رای مثبت دادند.

موافقت G۲۰ با محدودیت استفاده از زغال‌سنگ

رهبران گروه ۲۰ که نماینده بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان زغال‌سنگ در جهان هستند، موافقت کردند نخستین گام‌ها را برای تضعیف آینده زغال‌سنگ بردارند. در بیانیه مشترکی که در پایان نشست سران این گروه در رم منتشر شد، رهبران گروه ۲۰ اعلام کردند به تامین مالی نیروگاه‌های زغال‌سنگ در خارج از کشورهای خود پایان خواهند داد. اما این بیانیه شامل هیچ تعهد جدیدی درباره محدود کردن استفاده از زغال‌سنگ در داخل این کشورها نیست.

قرار شده رهبران گروه ۲۰ به‌عنوان نماینده بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان زغال‌سنگ در جهان، تامین مالی نیروگاه‌های زغال‌سنگ در خارج از کشور را متوقف کنند. هرچند این اقدام بسیار کمتر از آنچه برای مبارزه با تغییرات آب‌وهوایی مورد نیاز است، به شمار می‌رود.

پس از انقلاب صنعتی تا امروز سوخت زغال‌سنگ سهم عمده‌ای در افزایش دمای زمین داشته است. زغال‌سنگ با قدرت‌بخشی به دوران صنعتی، بسیاری از کشورهای گروه ۲۰ را به آنچه امروز هستند، تبدیل کرده است؛ ۲۰ اقتصاد بزرگ جهان. آرژانتین، استرالیا، برزیل، کانادا، چین، فرانسه، آلمان، هند، اندونزی، ایتالیا، ژاپن، مکزیک، روسیه، عربستان، افریقای جنوبی، کره جنوبی، ترکیه، انگلیس، ایالات متحده امریکا و اتحادیه اروپا این گروه ابرقدرتان اقتصادی جهان را تشکیل می‌دهند.

به گزارش فایننشال تایمز، به گفته تحلیلگران، دور کردن بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان از زغال سنگ تا سال ۲۰۳۰ میلادی برای رسیدن به هدف ۱.۵ درجه حیاتی است. اما کشورهای قدرتمندی وجود دارند که به زغال سنگ متکی هستند. چین بیش از هر کشور دیگری زغال‌سنگ مصرف می‌کند و در هفته‌های اخیر به دلیل کمبود برق، تولید برق زغال‌سنگ را افزایش داده است. هند نیز برای تولید بیشتر برق خود به زغال سنگ متکی است و قصد دارد مقدار بیشتری از آن را برای تامین انرژی مورد نیاز خود مصرف کند. استرالیا صادرکننده بزرگ زغال سنگ است و مایل است درآمدهای خود را حفظ کند. همچنین گروه ۲۰ با ترتیبات مالی خاص برای تشویق اقتصادهای نوظهور به دور کردن انرژی از سوخت‌های فسیلی موافقت نکرد.

بی‌اعتنایی چین در مقابل سرمایه‌گذاری اروپا

براساس اخبار اعلام‌شده، وعده جدید آب‌وهوایی چین در سال جدید تغییری نخواهد داشت. این یک خبر ناخوشایند برای جامعه جهانی است. اهداف به‌روزشده چین برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و مبارزه با تغییرات آب‌وهوایی، تکرار آنچه رهبر این کشور نزدیک به یک سال پیش وعده داده بودند، خواهد بود. این نویدی برای پیشرفت در نشست جهانی آب‌وهوا نیست. چین امسال نیز در زمینه رویکردهای این کشور برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای اهداف و وعده‌های خود رسمی کرد. اما این کشور در بروزرسانی رسمی اهداف خود برای مبارزه با تغییرات آب‌وهوایی که به آژانس تغییر اقلیم سازمان ملل ارائه شد، فراتر نرفت. چین در حال حاضر بیشترین سهم را در تولید گازهای گلخانه‌ای دارد و اعلام اهداف این کشور، آغاز تلخی را برای مذاکرات نشست بین‌المللی آب‌وهوا در گلاسکو نشان داد. از سوی دیگر، این خبر نشان‌دهنده چالش‌های سیاسی و اقتصادی چین در دور شدن از سوخت‌های فسیلی است. چین بیش از سایر کشورها به منظور تامین سوخت نیروگاه‌ها و کارخانه‌ها و همچنین تداوم فعالیت‌های تولید سیمان و فولاد زغال سنگ می‌سوزاند.

بنابراین کاری که چین از هم‌اکنون تا سال ۲۰۳۰ انجام می‌دهد، برای تلاش‌های جهانی برای کاهش سرعت تغییرات فاجعه‌بار آب‌وهوا بسیار مهم است. به گزارش راشا تودی، مشارکت تعیین‌شده ملی یا NDC به‌روز شده توسط چین، متعهد به ۴ مسئله اصلی است که شی جین پینگ، رهبر چین تقریبا یک سال پیش آن را بدین شرح بیان کرد: چین با کاهش احتراق نفت، گاز و زغال سنگ، انتشار دی اکسید کربن خود را به حداقل رسانده و تا قبل از سال ۲۰۳۰ انتشار کربن خود را نسبت به سال ۲۰۰۵ تا ۶۵ درصد کاهش خواهد داد. در مقابل، اروپا در نشست گلاسکو اعلام کرده یک میلیارد یورو در فناوری‌های پاک مانند هیدروژن سبز سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

به گزارش نیویورک تایمز، اتحادیه اروپا هیدروژن سبز را به‌عنوان یک فناوری حیاتی در مسیر قاره به سمت انتشار خالص کربن صفر تا سال ۲۰۵۰ نام‌گذاری کرده و از سال آینده اروپا شروع به انتخاب پروژه‌ها برای تامین مالی خواهد کرد.

سخن پایانی

تلاش جمعی برای کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای که زمین را به ورطه نابودی کشانده، نه در حد حرف، بلکه باید رنگ عمل به خود بیند چراکه در سال‌های اخیر با برگزاری نشست‌های مختلف بین‌المللی آب‌وهوایی دیده شده کشورهای پرادعا در عرصه‌های اقتصاد جهانی، بیش از سایران به تعهدات زیست‌محیطی خود وفادار بوده‌اند. امید می‌رود تا جهان اول و دوم که بیش از جهان سوم در نابودی زمین تاثیر دارند، در مقابله با از بین رفتن زمین به تعهدات زیست‌محیطی خود پایدار باشند.

جلیقه‌زردها، آتش زیر خاکستر

اروپا در نشست کاپ ۲۶ در گلاسکو اعلام کرد سرمایه‌گذاری سنگینی برای حرکت این قاره به سمت استفاده از انرژی‌های پاک انجام خواهد داد. از سوی دیگر، اروپائیان است که افزایش هزینه اقدامات اقلیمی خشم را برانگیزد. خاطرات جنبش جلیقه‌زردها مقامات را وادار می‌کند تا اطمینان حاصل کنند که افزایش قیمت انرژی به نابرابری یا نارضایتی پوپولیستی دامن نمی‌زند.

به گزارش رویترز، تظاهرات شدید علیه قبوض بالای انرژی در اسپانیا، تقاضا برای حمایت جمعی در یونان با بسته شدن معادن زغال سنگ، اعتراضات تازه در مناطق روستایی و شهرهای کوچک فرانسه به دلیل افزایش قیمت بنزین همه و همه بحران مخالفت جوامع اروپایی با افزایش هزینه‌هایی انرژی است در حالی که رهبران جهان برای یک کنفرانس سازمان ملل در گلاسکو برای مقابله با تهدید تغییرات آب و هوایی گرد هم آمده و توجه خود را به یکی از بزرگ‌ترین خطرات موجود در کربن‌زدایی سیاره متمرکز کرده‌اند، باید از آنکه هزینه‌های انتقال سبز باعث واکنش پوپولیستی نمی‌شود اطمینان حاصل کنند. نگرانی‌های شدیدی درباره این موضوع وجود دارد. جایی که سیاست‌گذاران هشدار فزاینده‌ای نسبت به احتمال ناآرامی‌های اجتماعی و تضعیف حمایت عمومی در صورتی که بار انتقال از سوخت‌های فسیلی ارزان‌قیمت بر دوش خانوارهای فقیر و با درآمد متوسط بیفتد، ابراز می‌کنند.

برونو لومر، وزیر دارایی فرانسه در مصاحبه اخیر خود گفت: تغییر آب و هوا همچنان یک خطر برای همه جوامع است زیرا بسیار پرهزینه خواهد بود؛ بسیار پرهزینه‌تر از آنچه انتظار می‌رود. اگر محتاط نباشیم، خطر ایجاد یک جنبش جدید جلیقه‌زردها را داریم که می‌تواند «در همه جای اروپا» ظاهر شود.

جلیقه‌زردها برای نخستین‌بار در نوامبر ۲۰۱۸ در پاریس فرانسه پا به عرصه میدان گذاشتند. جلیقه‌زردها با مسدود کردن جاده‌ها باعث هرج و مرج ترافیکی شدند. این تظاهرات در اعتراض به افزایش قیمت سوخت و مالیات‌ها و نابرابری و ناامنی مالی به وجود آمد.

اعتراضات آتشین در فرانسه که بعدها به کشورهای دیگری همچون بلژیک، هلند و عراق گسترش یافت، به خاطر میلیون‌ها نفری که جلیقه‌های خطر فلورسنت را به‌عنوان نشانه‌ای از ناراحتی اقتصادی پوشیده بودند، به جنبش جلیقه‌زردها نام‌گذاری شده است.



از منظر سیاسی، این جنبش را نمی‌توان در جناح خاصی طبقه‌بندی کرد. ۴ هفته اعتراضات شدید و پرجمعیت در فضایی به‌شدت امنیتی، رئیس‌جمهوری فرانسه را به لغو تصمیم افزایش سوخت واداشت. وی کاهش مالیات کارگران کم‌درآمد، لغو افزایش مالیات برخی از بازنشستگان، افزایش ۱۰۰ یورویی دستمزدهای پایین و حذف مالیات بر اضافه‌کاری را به مردم وعده داد.

جلیقه‌زردهای هفته‌های نخستین، ترکیبی از همه معترضان واقعی اعم از کارگر، بازنشسته، راننده و طبقات فرودست بودند؛ در حالی که با گذشت چند ماه، معترضان کنونی اغلب فعالان سیاسی با گرایش چپ افراطی بوده که به خشونت‌طلبی و هرج‌ومرج‌طلبی و درگیری با حاکمیت شهره‌اند.

زمزمه‌های بکارگیری نیروهای ارتش برای برقراری نظم عمومی، منع تظاهرات در برخی نقاط پاریس از جمله خیابان شانزه‌لیزه، جریمه سنگین برای تظاهرات غیرقانونی و حمله برخی افراد ناشناس به منزل اریک درویله، از چهره‌های شاخص جلیقه‌زردها از عوامل کاهشی اعتراضات به شمار می‌آید. رسانه‌های فرانسوی نیز بسیار کمتر از گذشته به موضوع جلیقه‌زردها می‌پردازند.

در مقطع کنونی هدف معترضان از خواسته‌های اجتماعی فراتر رفته و مقصود اصلی آنها راه‌یابی جلیقه‌زردها به بخش‌های سیاسی و تصمیم‌گیرنده سیستم دولتی فرانسه است؛ حضور در انتخابات شهرداری در مارس ۲۰۲۰، واکنش به تصویب توافق تجارت آزاد میان اتحادیه اروپا و کانادا و اعتراض به برگزاری نشست گروه ۷ از جمله این فعالیت‌ها بوده است.

جلیقه‌زردها در ذهن بسیاری از رهبران اروپایی که سیاست‌هایی را برای تبدیل این قاره تا سال ۲۰۵۰ به یک انتشاردهنده خالص صفر در نظر دارند، یک بحران و تهدید برای آینده به شمار می‌آید.

در ذهن بسیاری از رهبران اروپایی نقش بسته است. فوریت برای جلوگیری از نارضایتی‌های جدید به چالش‌هایی اشاره دارد که تقریبا همه کشورهای صنعتی در کنفرانس گلاسکو به نام COP۲۶ با آن روبه‌رو هستند.

تظاهرات جلیقه‌زردها در سال ۲۰۱۸ به شکلی شدید و گاه خشونت‌آمیز خطر از دست دادن تمایل سیاسی شهروندانی را که با افزایش هزینه‌ها برای رانندگی اتومبیل، گرم کردن خانه‌ها و راه‌اندازی لوازم خانگی مواجه هستند، برجسته کرد. گای رایدر، مدیرکل سازمان بین‌المللی کار، یکی از آژانس‌های سازمان ملل، گفت: مردم قبل از اینکه بتوانند به پایان جهان فکر کنند، باید به پایان ماه فکر کنند.

اگر دولت‌ها از گنجاندن نتایج بازار کار، هزینه‌های اجتماعی و مفاهیم انصاف در سیاست‌های انتقال آب‌وهوایی خود غفلت کنند، مردم از حمایت از اقدام در مورد تغییرات آب‌وهوایی خودداری خواهند کرد.

اروپا طرح بلندپروازانه خود را برای دور شدن از سوخت‌های فسیلی در ۹ سال آینده ترسیم کرده است؛ همراه با سیاست‌هایی با هدف تضمین به‌اصطلاح «تغییر عادلانه» برای افراد آسیب‌پذیر؛ زیرا تلاش‌ها برای دستیابی به اهداف اقلیمی آینده به طور مستقیم بر زندگی و معیشت میلیون‌ها نفر تاثیر می‌گذارد اما افزایش قیمت انرژی اهداف بلند اروپا را پیچیده و دولت‌ها را مجبور کرده با افزایش نشانه‌هایی از نارضایتی مردم، تاثیر آن بر خانوارها را جبران کنند.

اروپا به‌شدت به گاز طبیعی برای تامین انرژی خانه‌ها و مشاغل متکی است. این نیاز در حالی است که اروپا قصد دارد زیرساخت‌های انرژی سبز را ایجاد کند.

این امر قاره را بیش از سایران در برابر نوسان قیمت‌های سوخت‌های فسیلی آسیب‌پذیر کرده است.

فراخوان عمومی مناقصه یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده نوبت دوم

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	راهبری نیروهای کارشناس، تکنسین، متصدی، انباردار، راننده، نگهبان، مأمور ایمنی و حفاظت کار، ایمنی، سرویسکار، بهداشتیار، کارگری و غیره در واحدهای پشتیبانی شاغل در شرکت آلومینای ایران - جاجرم	یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۵۱

- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ می‌باشد.
- مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ می‌باشد.
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۹ می‌باشد.

اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره تلفن: ۳۲۶۰۳۰۶۷ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۷۲۷۴۸۷

پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir

آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۶

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی فراخوان شماره ۹/۴۰۰/ف (نوبت اول)

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "خرید اینترنت اختصاصی با پهنای باند ۲۰۰ M b / s" خود را به شرکت‌های واجد شرایط که دارای سوابق و تخصص در این زمینه می‌باشند واگذار نماید. هدف از این فراخوان شناسایی شرکت‌های صاحب صلاحیت در این زمینه می‌باشد.

مدارک مورد نیاز جهت شرکت در فراخوان:

۱- مجوز FCP و یا ServCo از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
۲- دفتر نمایندگی فروش و ارائه خدمات پشتیبانی مستقر در سیرجان (قرارداد نمایندگی به همراه آدرس، تلفن، قرارداد اجاره و یا سند ملکی دفتر نمایندگی)
۳- حداقل دو نفر نیروی فنی مستقر در سیرجان (لیست بیمه سه ماه اخیر پرسنل فنی به همراه مشخصات فردی، مدارک فنی و رزومه تخصصی)
۴- قراردادهای فروش اینترنت بالای ۷۰ مگابیت بر ثانیه (موضوع قرارداد، نام، آدرس و شماره تلفن خریدار ارسال گردد)
۵- شبکه دسترسی در سطح شهرستان سیرجان و منطقه ویژه اقتصادی (ارایه مختصات و آدرس دقیق پاپ سایت‌ها و محدوده پوشش‌دهی و وجود شبکه دسترسی در منطقه ویژه اقتصادی و محدوده ورزشگاه امام علی(ع) و مهمانسرای گل گهر الزامی می‌باشد)
۶- ارایه AS Number جهت انجام روتینگ‌های مورد نیاز
۷- رضایتمندی از قراردادهای فعلی و قبلی (حداقل ۲ رضایت نامه از قراردادهای بالای ۷۰ مگابیت بر ثانیه در ۲ سال اخیر)
۸- تصویر آگهی تاسیس در روزنامه رسمی یا آگهی آخرین تغییرات شرکت حاوی معرفی صاحبان امضاءهای مجاز
۹- اساسنامه و انظهارنامه ثبتی شرکت
۱۰- مدارک مثبته ثبت نامه اینترنتی مربوط به مودیان مالیات بر ارزش‌افزوده
۱۱- ارائه گواهی ایمنی از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- کلیه مدارک و اسنادی که بصورت کپی ارسال می‌شوند بایستی برابر اصل شده باشند
- شرایط و مدارک ذکر شده فوق حداقل شرایط لازم می‌باشد و شرکت‌کنندگان در فراخوان کلیه مدارک و مستندات فوق را تکمیل و در پاکت در بسته و مهر موم شده به نشانی دفتر مرکزی شرکت واقع در تهران - خیابان دکتر فاطمی روبروی هتل لاله - ساختمان نگین، پلاک ۲۷۳ - دبیرخانه مرکزی و یا به نشانی سیرجان - کیلومتر ۵۰ جاده شیراز - مجتمع معدنی و صنعتی گل گهر - دفتر کمیسیون معاملات و حداکثر تا روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ ارسال گردد.
- روی پاکت ارسالی بایستی قید گردد "مربوط به فراخوان شماره ۹/۴۰۰/ف (نوبت اول)"
- شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در رد و یا تائید صلاحیت شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد و ارسال مدارک هیچ گونه حقی برای شرکت ها ایجاد نخواهد نمود.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر و هرگونه سوال در این زمینه می‌توانید با شماره ۰۳۴-۴۱۴۲۳۲۲۸ و یا همراه ۰۹۱۳۳۴۷۵۷۷۹ آقای مهندس اقلیایی تماس حاصل نمائید.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

گسترش
تجارت
همراه با صبح اقتصاد
یکشنبه
۱۶ آبان ۱۴۰۰
اول ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۷ نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۲۴
پیاپی ۳۲۴۲
www.Tejaratdaily.com



نوسان در بازار



دریچه جدید ایران برای توسعه بازار



تحقق رشد اقتصادی با افزایش اختیارات استان

مسئولیت حمل بار در شهرها با کیست؟

باری که روی زمین مانده است

پیمان صفردوست: یکی از موضوعات مهم در شهرها و به‌ویژه در ماه‌های نقل‌وانتقالات مسکن، مسائل مربوط به حمل اثاثیه، بار و یافتن شرکت‌های معتبر برای این کار است. امروز روی در و دیوار شهر بر چسب‌های تبلیغاتی «حمل بار در کمترین زمان» دیده می‌شود. بر چسب شرکت‌هایی که با یک بررسی ساده می‌توان دریافت اصلا شرکت نیستند و صرفا به‌عنوان هماهنگ‌کننده حاملان بار (آن هم بدون مجوز) عمل می‌کنند. اما چرا چنین وضعیتی در حوزه حمل بار در شهر به وجود آمده و متولی نظارت بر این موضوع چه کسی است؟ در این شماره صمت کارشناسان و دست‌اندرکاران حوزه حمل‌ونقل، به این پرسش پاسخ داده‌اند.



عکس: آیدا فریدی

تخلفات حاملان بار و شرکت‌های حمل بار به‌ویژه در فصول نقل‌وانتقالات مسکن، همواره موضوع صحبت مردم بوده است؛ تخلفاتی که از موارد شخصی آغاز می‌شود و تا تخلفات شرکتی گستردگی می‌یابد. یکی از بیشترین موارد گلایه مردم درباره حمل‌ونقل اثاثیه مربوط به خلف وعده شرکت‌ها و حاملان بار است. همچنین در موارد متعددی باربری‌ها ابتدا مبلغی را طلب می‌کنند اما به بهانه‌های

تخلفات حمل بار چه مواردی هستند؟

مختلف در نهایت مبلغ بیشتری را طلب می‌کنند. یکی از بیشترین موارد مربوط به شکایات مخاطبان از سرویس‌های حمل بار، هزینه‌تراشی‌های بی‌دلیل حاملان بار است. هزینه حمل بار تا آسانسور، هزینه حمل اضافی برای کالاهای سنگین، هزینه حمل اضافی به ازای تعداد طبقه و در مورد کالاهایی که در قرارداد به آنها اشاره نشده، از بیشترین موارد گلایه هستند. موارد زیادی از گلایه‌ها در حمل اثاثیه و بار نیز مربوط به آسیب‌های فیزیکی هنگام حمل است که معمولا حاملان زیر بار آن نمی‌روند و آسیب‌ها منحصرا متوجه صاحبان کالا است.

دولت می‌خواهد متولی باشد



احمد کریمی - دبیر انجمن کامیون‌داران کشور: ویژگی حمل‌ونقل جاده‌ای این است که راننده و ناوگان از طریق کارت هوشمند و بارنامه قابل شناسایی و پیگیری هستند و به این ترتیب، مشکلاتی مانند آنچه درباره تخلفات حمل بار درون‌شهری مطرح می‌شود در حمل‌ونقل جاده‌ای جایگاه چندانی ندارد. اما اینکه چرا ناوگان حمل‌ونقل درون‌شهری در حوزه حمل بار با چنین مشکلاتی روبه‌رو است، این ضعف بیش از همه مربوط به این است که ناوگان حمل‌ونقل چندان شناخته‌شده و شناسنامه‌دار نیست. البته زیرساخت‌های لازم برای بهبود این وضعیت وجود دارد اما به نظر می‌رسد دولت با وجود شعارهای مبنی بر لزوم کوچک‌سازی دولت و واگذاری امور به بخش خصوصی، تمایل چندانی به این کار ندارد. در همین راستا می‌بینیم نهادهایی مثل شهرداری‌ها در امور اتحادیه‌های باربری دخالت می‌کنند؛ بنابراین نمی‌توان همه تقصیرها را متوجه اتحادیه‌های صنفی دانست. از نظر قانونی این اتحادیه‌ها هستند که باید به ساماندهی وضعیت حمل بار در شهرها بپردازند اما شهرداری‌ها عملا در حال برگرداندن روند امور به سمت سیستم دولتی هستند و در اموری مانند تاییدیه‌های باربری مداخله می‌کنند. در حالی که اگر اجازه می‌دادند شهرداری‌ها در جایگاه قانونی خود به این امور بپردازند، دولت نیز می‌توانست به‌عنوان مطالبه‌گر وظایف اتحادیه‌ها در قبال فعالان این حوزه را گوشزد کند. اما روند فعلی باعث شده اتحادیه‌ها در این زمینه اختیار عمل خود را از دست بدهند و سیستم‌های دولتی نیز نتوانند به نحو مطلوب از عهده این کار برآیند.

شهرداری متولی حمل بار است



مهدی اسماعیل‌بیگی - معاون حمل‌ونقل بار و کالا سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران: با توجه به گسترش پدیده شهرنشینی در چند دهه گذشته، یکی از موارد مهم در شهرها همواره مقوله حمل بار بوده که در عین ارائه خدمت در برخی موارد مشکلاتی را نیز برای عرضه‌کننده و گیرنده خدمات در پی داشته است. کشور ما نیز از این قاعده مستثنا نبوده و برای کاستن از حجم مشکلات در ارائه خدمت، ساماندهی این موضوع به شهرداری‌ها سپرده شده است. البته هنوز در بسیاری از شهرها خیلی از شهرداری‌ها به این امر وارد نشده و این موضوع به‌درستی مورد توجه قرار نگرفته است. این بی‌توجهی شرایطی را فراهم کرده که ما نتوانیم مدیریت جامعی را بر حمل بار در شهرها داشته باشیم و همچنان مشکلاتی در این باره وجود دارد. یکی از مسائل مهم در حوزه بار ساماندهی حمل بار است. برخلاف تصور سنتی، حمل بار نباید به‌صورت فردی صورت گیرد و شرکت‌های حمل بار باید آن را مدیریت و این امر را تجمیع و بهینه کنند. تا به حال وقتی به مقوله بار می‌پرداختیم فقط لایه پایینی مورد توجه قرار می‌گرفت. به همین دلیل است که بسیاری اوقات بین شهرداری و متولیان سنتی در این زمینه اختلاف به وجود آمده است. اما حقیقت این است که شهرداری‌ها به‌عنوان مجموعه‌ای که شهر را مدیریت می‌کنند باید تعیین کنند کجای شهر این کسب‌وکار شکل بگیرد که مرکز تولید و جذب بار باشد. این حرکت برای ساماندهی حمل بار به‌عنوان یکی از ضروریات جامعه امروز است؛ در گذشته در شهر هیچ متولی برای این کار وجود نداشت و صرفا یک اتحادیه بوده و هست که به یک وانت پروانه صنفی می‌دهد اما پروانه به معنی ساماندهی کسب‌وکار نیست. اتحادیه‌های مربوط به باربری به‌تنهایی نمی‌توانند مقوله حمل بار را مدیریت کنند و شهرداری باید شهر و جامعه را مدیریت کند. در شرکت‌های حمل‌ونقل به استناد ماده ۳۲ قانون تخلفات و ماده ۳۱، فرآیندهایی تعیین می‌کنند باید مجوز حداقل پروانه بهره‌برداری از شرکت‌های حمل‌ونقل بار درون‌شهری را از شهرداری بگیرند.

شهرداری فقط باید نظارت کند



حسین زندی - رئیس اتحادیه حمل‌ونقل درون‌شهری: ادعای شهرداری درباره اتحادیه حمل‌ونقل درون‌شهری و چند اتحادیه دیگر در ارتباط با حمل‌ونقل این است که این اتحادیه‌ها باید زیر پوشش شهرداری به فعالیت خود ادامه دهند و ما چندین سال است به همین دلایل دچار مشکلات زیادی هستیم. این نهاد برای به نتیجه رساندن ادعای خود اقداماتی انجام می‌دهد که اغلب با مواد ۹۱ و ۹۲ قانون آیین‌نامه اصناف مغایرت دارد زیرا در قانون به‌صراحت عنوان شده شهرداری در این زمینه فقط حق نظارت دارد و اگر تخلفی صورت گیرد این نهاد وظیفه دارد موارد را به مراجع ذی‌صلاح گزارش کند تا آنها درباره تخلف یادشده اعمال قانون کنند. درباره قیمت حمل بار نیز باید گفت ما برای تمام موارد قیمت تعیین کرده‌ایم که به تصویب اتاق اصناف نیز رسیده و به تمام اعضا نیز اعلام شده است. اعضای اتحادیه نیز موظف هستند مبلغی را که در نرخنامه قید شده، دریافت کنند و اگر شکایتی در این زمینه وجود داشته باشد، می‌توانند به شورای حل اختلاف اتحادیه مراجعه و آن را مطرح کنند. البته مشکلات مطرح‌شده در این موارد بیشتر درباره مراکزی است که فاقد پروانه هستند. مردم باید از این موضوع آگاه باشند که اتحادیه نمی‌تواند درباره مراکزی که فاقد پروانه کسب هستند کار خاصی انجام دهد. در زمینه شکایت‌های مطرح‌شده از مراکز قانونی و دارای پروانه، می‌توانیم از طریق اتحادیه اعمال قانون کنیم اما مشکل اینجاست که ۹۵ درصد مشکلات مطرح‌شده مربوط به مراکز فاقد پروانه است و ما در حال حاضر بیش از ۳۶۰ شکایت را تنها از یکی از این مراکز در اداره آگاهی و پیشگیری قوه قضاییه و اداره اماکن مطرح کرده‌ایم و تنها کاری که می‌توانیم در این موارد انجام دهیم در همین حد است. با توجه به محدوده اختیارات اتحادیه درباره حمل بار، مردم می‌توانند برای اطمینان بیشتر مراکز حمل بار را از طریق سایت اتحادیه و همین‌طور اتاق اصناف انتخاب کنند و تنها با اتکا به برچسب‌های تبلیغاتی روی دیوار و تراکت‌ها بار خود را به دست افراد فاقد صلاحیت نسپارند.

سخن پایانی

با توجه به نکاتی که در این زمینه مطرح شد، به نظر می‌رسد آنچه پیش و بیش از تخلفات حوزه حمل بار در شهر باید مورد توجه قرار گیرد، مسئله مسئولیت شرکت‌ها و عاملان باربری است. با وضعیتی که در حال حاضر وجود دارد و با این کشمکش‌ها زیان بیش از همه متوجه مردمی خواهد بود که مورد سوءاستفاده سودجویان قرار می‌گیرند. با توجه به خلأهای موجود بین اتحادیه‌ها و شهرداری‌ها شرکت‌ها و حاملان بدون مجوز و پروانه، می‌توانند به‌راحتی به فعالیت خود در سطح شهرها ادامه دهند و هر گروه نیز به بهانه‌ای از زیر بار مسئولیت این کار شانه خالی کند.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم
شناسه ۱۲۱۶۲۱۳

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز ایلام

شرکت پالایش گاز ایلام در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تامین نماید.

شماره مناقصه:	۱۴۰۰/۰۱۱-۳
موضوع مناقصه:	تجدید مناقصه خرید، نصب و راه اندازی وسل ۱۰۰۰
مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه):	به میزان : ۱.۷۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه):	ضمانتنامه بانکی
آخرین مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد توسط مناقصه‌گران:	۱۴۰۰/۰۸/۲۰
آخرین مهلت درج اسناد در سامانه ستاد توسط مناقصه‌گران:	۱۴۰۰/۰۸/۳۰
تاریخ گشایش پاکات: **تاریخ اعلام نتیجه ارزیابی کیفی:**	۱۴۰۰/۰۹/۰۱ ۱۴۰۰/۰۹/۰۸
تاریخ اعلام نتیجه ارزیابی فنی:	۱۴۰۰/۰۹/۱۵
تاریخ گشایش پاکات مالی «ج»:	۱۴۰۰/۰۹/۲۲
آدرس دریافت اسناد الکترونیک:	www.setadiran.ir
آدرس پستی مناقصه‌گزار:	ایلام / بخش چوار / صندوق پستی ۱۴۴-۶۹۳۶۱ / کدپستی ۶۹۳۷۱۷۰۱۱۰ /دبیرخانه کمیسیون مناقصات

• مناقصه‌گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۰۷۷ و ۳۲۹۱۲۸۵۰-۰۸۴ (دبیرخانه کمیسیون مناقصات) تماس حاصل فرمایند. ۵۳۰۹۹۹۴۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ روابط عمومی شرکت پالایش گاز ایلام

آگهی فراخوان

شناسه ۱۲۱۳۱۴۴

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۰۰۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۵۲ و ۲۰۰۰۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۵۳ و ۲۰۰۰۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۵۴ را به شرح ذیل به روش یک مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	پروژه احداث شبکه روشنایی معابر شهرک صنعتی پاسارگاد	۵ نیرو	۱۹,۳۸۴,۰۷۸,۷۶۵	۹۶۹,۵۰۰,۰۰۰	۴	جاری
۲	پروژه شبکه داخلی ۲۰ کیلو ولت و روشنایی معابر شهرک صنعتی آباده طشک	۵ نیرو	۲۳,۲۳۱,۸۷۳,۲۷۰	۱,۱۶۲,۰۰۰,۰۰۰	۳	جاری
۳	پروژه احداث شبکه روشنایی معابر ناحیه صنعتی سپیدان ۳	۵ نیرو	۱۱,۱۲۲,۳۳۰,۲۱۵	۵۵۶,۵۰۰,۰۰۰	۳	جاری

۱. زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ لغایت ۱۴۰۰/۰۸/۱۹

۲. آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۳ و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۳ دبیرخانه شرکت

۳. زمان بازگشایی پاکت‌ها: شنبه ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۶

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های

الف: آدرس: شیراز - بلوار زند - روبروی دانشکده پزشکی - شرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر» موجود است.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه
قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت دوم
شناسه ۱۲۰۹۷۶۵

قطعه یک ایلام

۱- برابر رأی شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۵۰۰۱۰۰۲۵۹۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۴ هیات اول / هیات دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای منوچهر صیدباقری، فرزند صیدمحمد، به کد ملی ۴۵۰۰۳۲۰۸۳۰ (ششدانگ) یک باب ساختمان، به مساحت ۸۷/۲۰ متر مربع، پلاک شماره ۱۴ فرعی از ۱۴۶۹ اصلی، واقع در ایلام - محله آشوری - خ ۱۶ متری، خریداری شده از صادق حسنی‌خواه و منتسب به مالکیت مجتبی محمدی نوری.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله‌ی ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند ظرف مدت دو ماه و در مورد آگهی‌های اصلاحی ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی، اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

رستمی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان ایلام

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه
تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نوبت اول

آرای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم‌آباد به شرح ذیل:

- پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۲۵۰۰۱۰۰۰۴۲۴ و رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۲۵۰۰۱۰۰۰۵۹۵۱ مورخه ۱۴۰۰/۷/۱۴ به تقاضای زلیخا دهقانی فرزند ایمان نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی به مساحت ۱۸۸.۲۷ مترمربع مجزی پلاک شماره ۴۳ اصلی واقع در بخش ۲ شهرستان خرم‌آباد خروجی از مالکیت مالک اولیه عبدال بختیاری‌نژاد رسیدگی و تائید و انشاء گردید. مراتب در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوق در روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

صیدآقا نجفوند دریکوندی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خرم‌آباد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۸/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۱

تاثیر اعلام خبر آغاز مذاکرات برجام بر قیمت‌ها

نوسان در بازار

آخرین روزهای هفته گذشته خبر آغاز دور جدید مذاکرات در وین منتشر شد. علی باقری، معاون سیاسی وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران از آغاز مذاکرات احیای برجام در وین از روز ۸ آذر خبر داد و در توئیتر نوشت: در تماس تلفنی با آقای انریکه مورا، آغاز مذاکرات با هدف لغو تحریم‌های غیر قانونی و غیرانسانی، در روز ۸ آذر در وین مورد موافقت قرار گرفت. همزمان سرویس اقدام خارجی اتحادیه اروپا در بیانیه‌ای اعلام کرد نشست کمیسیون مشترک برجام روز ۲۹ نوامبر (۸ آذر) به‌صورت حضوری در وین برگزار می‌شود و انریکه مورا، معاون سرویس اقدام خارجی اتحادیه اروپا از طرف جوزپ بورل، نماینده عالی اتحادیه اروپا و مسئول سیاست خارجی این اتحادیه، ریاست نشست را بر عهده خواهد داشت. دقایقی پس از اعلام تاریخ مذاکرات جدید وین ند پرایس، سخنگوی وزارت امور خارجه امریکا نیز با اعلام اینکه کشورش از آغاز دوباره مذاکرات وین استقبال می‌کند، مدعی شد مذاکرات می‌تواند در مدت کوتاهی به نتیجه برسد. مجموع این خبرها در همان لحظه انتشار بر بازارهای داخلی ارز و طلا موثر بود و کارشناسان را به ریزش نرخ ارز و رشد بازار سرمایه امیدوارتر کرد. حالا نگاه ناظران داخلی و خارجی معطوف به وین است تا نتیجه احیای برجام از لابه‌لای نشست‌های دیپلماتیک روشن شود.



عکس: آیدا فریدی



به گزارش صمت چند ساعت بعد از اعلام خبر آغاز مذاکرات برجام در شروع معاملات بازار روز پنجشنبه با کاهش قیمت دلار و درهم، ورق بازار طلا نیز برگشت و قیمت این فلز گرانبهای داخلی وارد فاز نزول شد. در مقابل افت قیمت فلز زرد رنگ داخلی، قیمت اونس با افزایش همراه بود و بعد از چند روز کاهش اندکی بالا رفت و ۱۷۷۴ دلار را برای خود ثبت کرد.

قیمت طلای ۱۸ عیار روز چهارشنبه هفته گذشته روی یک میلیون و ۱۷۳ هزار تومان قرار گرفت اما در شروع معاملات روز پنجشنبه به یک میلیون و ۱۶۹ هزار و ۳۰۰ تومان رسید که در واقع افت ۳ هزار و ۷۰۰ تومانی را تجربه کرده است. سکه در ابتدای معاملات این روز با قیمت ۱۱ میلیون و ۸۳۰ هزار تومان معامله شد. معامله این فلز گرانبها در انتهای روز چهارشنبه با ۱۱ میلیون و ۸۶۵ هزار تومان بسته شد. همچنین با احتساب قیمت ۲۷ هزار و ۷۵۰ تومان برای دلار، قیمت واقعی سکه ۱۱ میلیون و ۵۹۰ هزار تومان به دست می‌آمد که در این صورت حباب سکه نیز ۲.۰۷ درصد است.

در ادامه این روند روز شنبه با افزایش اندک قیمت‌ها در بازار مواجه بودیم به‌طوری که سکه با قیمت ۱۱ میلیون و ۹۹۶ هزار تومان و دلار با نرخ ۲۷ هزار و ۸۴۲ هزار تومان معامله شد.

تاثیر احیای برجام بر بازار ارز



سید حمید حسینی- عضو هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق: برگزاری نشست‌های وین درباره برجام اتفاق مثبتی است و باید از همه ظرفیت‌ها برای احیای برجام و لغو تحریم‌ها بهره برد. بدون شک با احیای برجام شاهد بیشترین تاثیر آن بر حوزه نفت، گاز و پتروشیمی خواهیم بود. این مسئله بر بحث فروش این بخش، هزینه‌های صادرات و واردات، انجام پروژه‌ها و تجهیزاتی که در این بخش‌ها نیاز است و نیز فاینانس و سرمایه‌گذاری موثر خواهد بود. از سوی دیگر احیای برجام بر فروش نفت موثر است و همه این موارد می‌تواند سبب گشایش در بخش نفت، گاز و پتروشیمی شود. دومین بخشی که از بازگشت برجام تاثیر می‌گیرد، حمل‌ونقل کشور است؛ به این صورت که می‌تواند بر خرید هواپیما، صنعت خودروسازی، پروژه‌های راه زمینی، خطوط ریلی و هوایی تاثیرگذار باشد.

▣ درآمدی که از آسمان رفت

نباید فراموش کرد که احیای برجام بر ترانزیت کالا به‌شدت اثرگذار خواهد بود، زیرا ایران مسیر ترانزیت شمال و جنوب و همچنین شرق و غرب دنیا محسوب می‌شود اما به‌دلیل قرارگیری کشورمان در لیست تحریم‌ها، بسیاری از کشورها از همکاری با ما و انتخاب ایران به‌عنوان مسیر ترانزیتی کالای خود، ابا و ترس دارند. ما سالانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار بابت عبور هواپیماها از آسمان ایران درآمد داشتیم اما تحریم‌ها سبب شد این درآمد را از دست بدهیم. بازگشت به برجام و رفع تحریم‌ها همچنین می‌تواند بر بخش معدن کشور اثرگذار باشد، زیرا ایران دارای ظرفیت‌های معدنی بسیار خوبی است؛ البته در بخش صادرات کالاهای تکمیلی معدنی موفق نبوده‌ایم، این در حالی است که کشورهایی مانند استرالیا و کانادا به‌شدت علاقه‌مند به همکاری با ایران در این زمینه هستند. حوزه توریسم و خدمات فنی‌ومهندسی نیز از دیگر بخش‌هایی است که احیای برجام و رفع تحریم‌ها می‌تواند بر آنها تاثیرگذار باشد. بخش خدمات کشور در صورت رفع تحریم‌ها می‌تواند درآمدزا باشد، به‌طوری که اگر این اتفاق بیفتد برای نمونه فقط در بازار عراق می‌توانیم سالانه ۳ تا ۴ میلیارد دلار پروژه فنی‌مهندسی اجرا کنیم. صنعت توریسم نیز می‌تواند منجر به گشایش‌های بسیار خوبی در اقتصاد کشور شود. این صنعت می‌تواند افزایش اشتغال، ایجاد هتل و رونق حمل‌ونقل هوایی، زمینی و... را به‌دنبال داشته باشد. در یکی دو سال پس از انعقاد برجام تعداد فراوانی گردشگر به کشور سفر کردند و این صنعت در کشور به‌شدت توسعه یافت؛ بنابراین می‌توان مدعی شد با بازگشت برجام و رفع تحریم‌ها، صنعت توریسم می‌تواند به‌شدت توسعه یابد و منجر به درآمدزایی ارزی برای کشور شود.

▣ لغو تحریم دلار را چقدر ارزان می‌کند؟

در مجموع احیای برجام و رفع تحریم‌ها می‌تواند منجر به کاهش نرخ ارز شود که در این صورت اختیار نرخ ارز به‌دست بانک مرکزی می‌افتد و این نهاد می‌تواند نرخ ارز را در هر سطحی تثبیت کند و در نهایت منابع ارزی این بانک آزاد و بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. سال ۹۹ سهم درآمدهای نفتی در بودجه کشور ۲ درصد بود و سال ۹۸ این رقم ۴ درصد ثبت شده، در حالی که سال‌های گذشته بهترین رکورد حکایت از سهم ۳۰ درصدی صادرات نفت در بودجه داشته است. در هر حال با بازگشت برجام و رفع تحریم‌ها می‌توان به افزایش درآمدهای نفتی امیدوار بود. همچنین این مسئله موجب جبران خدمت و ساختار در این دستورالعمل بازنگری شده است. متولی اجرای این دستورالعمل امور قراردادها و کمیسیون معاملات می‌باشند.

سعید قاسم‌زاده معاون منابع انسانی و امور اجتماعی محمود لندی معاون بهره‌برداری فولاد خوزستان نیز ضمن تشکر از حضور مدیران ناظر اظهار کرد: بخش بزرگی از فعالیت‌های جاری مجموعه فولاد خوزستان در اختیار پیمانکاران است. باید نسبت به بازنگری و در دسترس قرار گرفتن ارز، آزاد شدن منابع ارزی و بلوکه‌شده ایران در سایر کشورها می‌شود که در نتیجه کاهش نرخ ارز در بازار داخلی را به‌دنبال خواهد داشت. در این صورت و به‌حتم اقتصاد کشور از وضعیت فلاکت‌بار فعلی خارج خواهد شد. جو روانی حاصل از این مسئله می‌تواند به آرام شدن بازار و کاهش قیمت‌ها کمک کند. علاوه بر این ارتباطات ایجادشده، فرصت‌های جدید و خوبی برای همکاری و افزایش اشتغال فراهم خواهد کرد. همچنین این مسئله می‌تواند بر حوزه فناوری‌های نو تاثیرگذار باشد، زیرا ما در حوزه بلاک‌چین، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا، رباتیک، حسگرها و... که در حال ساختن آینده اقتصاد دنیا هستند، دارای ظرفیت فراوانی هستیم اما به‌دلیل قطع همکاری‌ها و در دسترس نبودن تجهیزات کلیدی و مورد نیاز این بخش‌ها، کاستی‌هایی داریم و در حال فاصله گرفتن با دنیا هستیم که با عملیاتی شدن برجام و رفع تحریم‌ها می‌توانیم شاهد تسهیل شرایط در این بخش‌ها باشیم و به حتم اثر آن با افزایش اشتغال، درآمدهای ارزی و رشد اقتصاد کشور نمود خواهد یافت. در سال‌های اخیر رشد اقتصاد نیم تا ۱.۵ درصد داشته‌ایم و اکنون نیز باوجود تحریم‌های شدید گفته می‌شود رشد اقتصاد ایران ۲.۵ درصد خواهد بود و اگر تحریم‌ها رفع شود بی‌شک رشد اقتصاد از ۲.۵ درصد به ۵ درصد خواهد رسید که در ۱۰ سال آینده این رشد بسیار چشمگیر خواهد بود. اگر به‌طور مداوم و مستمر ۵ سال رشد اقتصادی داشته باشیم، میزان درآمد مردم ۲ برابر خواهد شد.

تاثیر بازگشت برجام بر بورس



ایمان رئیسی- تحلیلگر بازار سرمایه: بازار سرمایه نیز مانند سایر بازارها از بازگشت برجام تاثیر خواهد گرفت. گروهی که بیشترین تاثیر را از مذاکرات خواهد گرفت گروه خودرو خواهد بود. همان گونه که اهالی بازار در روزهای گذشته دیدند خبر آزادسازی نرخ خودرو و عرضه آن در بورس کالا موجب حرکت گروه خودرویی و به‌موجب آن حرکت شاخص کل شد. مذاکرات که احتمالا فرسایشی خواهد بود، قطعا اگر به نتیجه برسد روی گروه خودرویی تاثیرگذار خواهد بود. سایر گروه‌ها هم شاید در کوتاه‌مدت تاثیر منفی بگیرند، اما با توجه به اختلاف ارز نیمایی و آزاد، بورس دیگر پایین‌تر از این نخواهد آمد و به‌عبارت بهتر جایی برای پایین‌تر رفتن از این سطح وجود ندارد. اما در سوی مقابل صادرات راحت‌تر انجام خواهد شد و صادرات شرکت‌ها در مقایسه با سال‌های قبل بهتر خواهد شد و این مسئله تاثیر مثبتی بر شرکت‌ها خواهد داشت. در کل اگر مذاکرات به نتیجه برسد وضعیت بازار سرمایه بهتر خواهد شد.

سخن پایانی

با بازگشت تحریم‌ها در ۱۵ مرداد ۹۷ و بعد از آن تحریم‌های نفتی در ۱۵ آبان همان سال، شرایط برای کشور بسیار سخت شد و متاسفانه شیوع ویروس کرونا در اواخر بهمن ۱۳۹۸ در ایران اوضاع را وخیم‌تر از گذشته کرد. هرچند اقتصاد ایران، شرایط بسیار دشواری را به هر لحاظ طی می‌کرد، اما جهش نرخ دلار و کسری بودجه دولت و توجه دولت به بورس به‌عنوان یک منبع درآمد، این بازار را با رونق عجیب و غریبی در سال ۹۸ و پس از آن در سال ۹۹ روبه‌رو کرد، اما از مرداد ۹۹ ورق بورس هم برگشت و سقوط این بازار را شاهد بودیم. به‌هر صورت با کنار رفتن ترامپ از مسند ریاست جمهوری امریکا در آبان سال گذشته و روی کار آمدن بایدن دموکرات زمینه برای مذاکرات فراهم شد و قرار است این مذاکرات از ۸ آذر امسال آغاز شود. با قوت گرفتن اخبار سیاسی مربوط به شکسته شدن بن‌بست برجام، دلار روند ریزشی جدیدی را در پیش گرفته و به گفته فعالان بازار این روند احتمالا ادامه داشته باشد.

نشست هم‌اندیشی مدیران ارشد شرکت فولاد خوزستان

به منظور توسعه تعامل موثر با پیمانکاران، نشست هم‌اندیشی مدیران ارشد فولاد خوزستان با دستگاه‌های نظارت امور پیمانکاران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی فولاد خوزستان، این نشست با حضور علیرضا مخبر دزفولی قائم‌مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی، سعید قاسم‌زاده معاون منابع انسانی و امور اجتماعی، محمود لندی معاون بهره‌برداری، محمود اکابر مدیر تضمین کیفیت، سیدسمیع موسوی مدیر امور اداری و جمعی از مدیران شرکت فولاد خوزستان و مدیران عامل شرکت‌های تابعه که به طور مستقیم با پیمانکاران در ارتباط هستند، در تالار طوبی مجموعه دویست دستگاه برگزار شد.

محمود اکابر مدیر تضمین کیفیت با بیان اینکه مسیر تحول در سازمان همواره با چالش‌هایی همراه است گفت: برای ایجاد تحول و عارضه‌یابی ابتدا باید به سمت اصلاح فرآیندها و پس از آن ساختارها و تعیین تکلیف فراهم آوری منابع ضروری، تعیین مسئولیت‌ها و اختیارات و در نهایت طرح ریزی نظام مدیریت عملکرد حرکت کرد.

در ادامه سیدسمیع موسوی مدیر امور اداری فولاد خوزستان نیروهای شاغل در مجموعه را بالغ بر ۱۵۲۰۰ تن اعلام کرد و افزود: هدفمند کردن نیروی انسانی



در بهره‌وری موثر است. اصلی‌ترین رکن تعامل موثر با پیمانکاران، دستگاه نظارت است، دستگاه‌های نظارت با اطلاع و جاری‌سازی دستورالعمل‌های نظارتی موجبات افزایش خشنودی نیروی انسانی پیمانکاران را فراهم می‌آورند. هدف از این نشست، تبادل نظر و ایجاد تعامل موثر میان معاونت منابع انسانی و امور اجتماعی و دستگاه نظارت در جهت تعامل با نیروی انسانی پیمانکاران است.

بهبود شرایط گام برداشت. در سال‌های اخیر با توجه کمبود نیرو و عدم توانایی جذب به سمت جذب نیروهای پیمانکاری حرکت کردیم. مواردی همچون فعالیت‌های اصلی، تولیدی، دانشی و حساس شرکت برون‌سپاری نمی‌شود. در صورت نیاز و در شرایط خاص موارد یاد شده به صورت برگزاری مناقصه واگذار می‌شود. مدیران نظارتی هسته مستقیم ارتباطی با پیمانکار هستند. وضعیت معیشتی، رفاهی و ایمنی نیروهای پیمانکار مواردی هستند که می‌بایست از سوی مدیران نظارتی در نظر گرفته شود. معاون بهره‌برداری فولاد خوزستان هدف از دستورالعمل تدوین شده را تعیین حد و حدود دستگاه نظارت و پیمانکار دانست و افزود: نیروهای پیمانکار بخش مهمی از ساختار منابع انسانی مجموعه فولاد خوزستان هستند. ارزیابی، آموزش و کارمندیابی، فولاد خوزستان با اشاره به این موضوع که شرایط کسب‌وکار در سال‌های اخیر تغییر کرده افزود: مدیران نظارتی فولاد خوزستان باید در چارچوب قانون و تعامل سازنده میان پیمانکار و دستگاه نظارت حرکت کنند. در شرایط یکسان کاری، می‌بایستی برای نیروهای پیمانکاران هم شرایط یکسان در نظر گرفت، مواردی همچون بدی آب و هوا و طبقه‌بندی مشاغل در مورد نیروهای پیمانکار شکل اجرایی می‌گیرد. نیروهای پیمانکار زبده مورد تشویق و نیروهایی که توانایی ندارند باید از مجموعه جدا شوند.

قاسم‌زاده در ادامه گفت: پیمانکار باید با دستگاه نظارت مستقیم در ارتباط باشد. واحد روابط کار مسئولیت تعامل با نیروهای پیمانکار را نیز عهده‌دار است. بومی‌گزینی در رده‌های مختلف تحصیلی اولویت مجموعه فولاد خوزستان است.

در پایان این نشست قائم مقام مدیرعامل در امور ستادی و مسئولیت‌های اجتماعی نیز گفت: اقناع‌سازی، اطلاع‌رسانی و پاسخگویی کامل به ابهامات و خواسته‌های کارکنان، نیازمند مشارکت کلیه دستگاه‌های نظارتی است. از مدیران ناظر و دیگر مدیران شرکت انتظار می‌رود در دسترس باشند و شرایطی مهیا کنند که رسیدگی به درخواست‌ها و نیازمندی‌ها به صورت مطلوب صورت پذیرد و به تبع آن پاسخگویی به صورت مناسبی انجام شود..

علیرضا مخبر دزفولی در ادامه گریزی هم به پیاده‌سازی طرح ارتقای افقی در مجموعه فولاد خوزستان زد و اظهار کرد: ارتقای افقی سال‌هاست دغدغه‌ی فکری کارکنان بوده است. با توجه به شرایط سازمان و محدودیت‌های جایگاه سازمانی و ارتقای عمودی، بهترین شرایط برای تامین نظر کارکنان ارتقای افقی است که خوشبختانه با نگاه مثبت مهندس ابراهیمی در دستور کار قرار گرفته است.



"آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی تامین کنندگان و تولیدکنندگان فیلتر"
"شماره ۰۸-م-۰۰"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به شناسایی و ارزیابی تامین‌کنندگان واجد صلاحیت جهت تامین فیلترهای مختلف مورد نیاز کارخانه خود به شرح ذیل، اقدام نماید؛ لذا از کلیه تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ چاپ این آگهی فراخوان، ضمن اعلام آمادگی، نسبت به ارسال مدارک و مستندات لازم به آدرس ایمیل SJSCO.99@GMAIL.COM و همچنین در صورت نیاز به ارتباط با شماره تماس ۰۹۱۷۱۹۰۵۷۰۱ اقدام نمایند.

ردیف	نام کالا	مقدار	واحد
۱	فیلتر روغن صافی/ کارتریج مارک INTERNORMEN مدل FILTER ۳۰۰۳۶۲	۳۰	عدد
۲	فیلتر روغن صافی/ کارتریج مارک EATON مدل ۳۰۰۳۶۸	۵۰	عدد
۳	فیلتر روغن صافی/ کارتریج مارک INTERNORMEN مدل FILTER ۳۱۱۴۳۳	۱۰	عدد

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی با ذکر شماره فراخوان (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس ثابت و همراه الزامی است.)
۲- مدارک ثبتی (جواز کسب، شماره ثبت، کد اقتصادی، شناسه ملی، گواهی ثبت و گواهی آخرین تغییرات)
۳- رزومه، سوابق تامین و رفرنس‌های فروش، مدارک مربوط بر توانمندی مالی
۴- دانلود و تکمیل فرم خوداظهاری از سایت جهان فولاد سیرجان
۵- صورت حساب مالی شرکت (حد اقل سه ماه)

توضیح:
ارائه مستندات هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان پس از ارزیابی و تعیین تامین‌کنندگان واجد صلاحیت، اقدام لازم را بعمل خواهد آورد.

واحد خرید و تدارکات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

نوبت اول
شناسه ۱۲۱۶۸۳۹

«آگهی ارزیابی کیفی سازندگان و تولیدکنندگان کالا»
شماره مجوز: ۱۵۰۱-۱۴۰۰
شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای شماره RNP-۰۰۵۱۰۳۸-MH

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای (خرید یکدستگاه جرثقیل پشت کامیونی ۱۰ تن) به شماره مناقصه (RNP-۰۰۵۱۰۳۸-MH) و شماره فراخوان را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تاارسال دعوت‌نامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۰ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد برای مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند اراجاع کار (ریال)
۱	RNP-0051038-MH	جرثقیل پشت کامیونی ۱۰ تن با متعلقات کامل	۱ دستگاه	۲۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۵ روز تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶
مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴ روز تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۱
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار: آدرس: اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه‌راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام‌خمینی(ره) شازند- اداره تدارکات و امور کالا. تلفن: ۳۳۴۹۲۸۴۲-۰۸۶ و ۳۳۴۹۲۸۴۰-۰۸۶
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

پیشنهاد عربستان برای میزبانی اکسپو ۲۰۳۰

ولیعهد عربستان سعودی اعلام کرد این کشور قصد دارد برای میزبانی نمایشگاه جهانی اکسپو ۲۰۳۰ پیشنهاد دهد.

به گزارش گسترش‌نیوز، ریاض، پایتخت عربستان سعودی درخواست میزبانی اکسپو ۲۰۳۰ با موضوع «دوران تغییر: هدایت زمین به سمت فردای آینده‌نگر» را به‌طور رسمی مطرح کرده است.

امارات متحده عربی که همسایه عربستان سعودی و هاب تجاری منطقه‌ای است و به میزان فزاینده‌ای با ریاض رقابت اقتصادی پیدا کرده، در حال حاضر میزبان نمایشگاه جهانی اکسپو ۲۰۲۰ است که برگزاری آن به مدت یک سال به‌دلیل شیوع پاندمی کووید ۱۹ به تاخیر افتاد.

شیخ محمد بن راشد آل‌مکتوم، حاکم دوبی و نایب رئیس امارات متحده عربی در توییتی حمایت خود از پیشنهاد میزبانی عربستان سعودی را اعلام و تاکید کرد ما به برادران‌مان دسترسی به دانش و تجربه‌ای که در طول ۷ سال آماده‌سازی برای اکسپو پیدا کردیم را فراهم می‌کنیم.

این پیشنهاد که به اداره بین‌الملل نمایشگاه‌ها (BIE) که سازمان سازمان‌دهنده اکسپو است، داده شده از سوی کمیسیون سلطنتی شهر ریاض دنبال می‌شود. براساس گزارش رویترز، محمد بن‌سلمان، ولیعهد عربستان سعودی اظهارکرد که اکسپو ۲۰۳۰ در ریاض با اوج‌گیری برنامه اصلاحات اقتصادی این کشور که به افق ۲۰۳۰ معروف است، همزمان خواهد شد و اجازه می‌دهد این کشور تجارب مربوط به این برنامه را به اشتراک بگذارد.

گزارش صمت از نشست خبری دومین نمایشگاه اختصاصی ایران در سوریه

دریچه جدید ایران برای توسعه بازار

نشست خبری دومین نمایشگاه اختصاصی ایران در سوریه با حضور حسن زمانی رئیس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، محمدجواد قنبری معاونت فنی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، حمیدرضا آملی مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، علی ابراهیم‌زاده دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها، داوود آدینه مجری برگزاری دومین نمایشگاه ایران در سوریه و جمعی از اصحاب رسانه در محل تالار اصفهان نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.



عکس: آیدا فریدی

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

استقبال از دومین نمایشگاه اختصاصی

حسن زمانی در ابتدای این جلسه ضمن تشکر از تمامی دست‌اندرکاران برگزاری این رویداد، اظهارکرد: نمایشگاه اختصاصی ایران در سوریه در این دوره از برگزاری در مساحتی افزون‌بر ۴۵۹۰ مترمربع برگزار خواهد شد. خوشبختانه استقبال بسیار خوبی نیز از این رویداد شده و ۱۶۴ شرکت و برند ایرانی در این نمایشگاه حضور خواهند داشت. طرف سوری نیز برای هرچه بهتر شدن این نمایشگاه همکاری بسیار مناسبی را به عمل آورده است.

وی افزود: جای خوشحالی بسیاری است که در ابتدای شروع کار دولت سیزدهم یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های ایران در کشور دوست و برادر سوریه برگزار خواهد شد. گفتنی است شرکت‌های ایرانی حاضر در این نمایشگاه در زمینه‌ها و گروه‌های کالایی تجهیزات بیمارستانی، دارو، درمان، صنعت ساختمان، طراحی و معماری، کشاورزی، تجهیزات پلیسی و امنیتی، در و پنجره، انفورماتیک، آب و برق، مواد غذایی، صنعت نساجی، تجهیزات فروشگاهی، نفت، گاز و پتروشیمی، آسانسور، بانک و بیمه، صنعت فولاد، لوازم‌خانگی و صنعت خودرو آخرین دستاوردها و خدمات خود را ارائه خواهند کرد. خوشبختانه شرکت‌های داخلی ما در تمام این زمینه‌ها از مزیت‌های بسیار خوبی برخوردار هستند.

وی در ادامه تصریح کرد: نخست‌وزیر و وزیر اقتصاد و تجارت کشور سوریه و وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت و من به‌عنوان رئیس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در مراسم افتتاحیه این رویداد بین‌المللی حضور خواهند داشت. گفتنی است در طول برگزاری این نمایشگاه برنامه‌های بازدید از صنایع گوناگون سوریه برای شرکت‌های ایرانی تدوین‌شده است.

شیوه‌ای جدید در برگزاری نمایشگاه‌های خارجی

زمانی در ادامه با اشاره به اینکه سیاست کلان شرکت سهامی نمایشگاه‌ها اعتماد به بخش خصوصی است، اظهارکرد: شرکت سهامی نمایشگاه‌ها مدل جدیدی را در برگزاری نمایشگاه در پیش گرفته است. سابق بر این، شرکت سهامی نمایشگاه‌ها متولی اصلی برگزاری رویدادهای بین‌المللی بود اما در دوره جدید برگزاری رویدادها با نظارت و مسئولیت شرکت سهامی ولی با اجرای بخش خصوصی و حضور فعال انجمن برگزارکنندگان و مجریان نمایشگاهی خواهد بود. این موضوع نقطه عطفی در افزایش کیفیت برگزاری رویدادهای نمایشگاهی بین‌المللی واقع شده است. حمایت صددرصدی از بخش خصوصی همواره سرلوحه ما بوده و تاکنون نیز ادامه داشته است. بخش خصوصی کشور توانمندی بسیار بالایی دارد و به همین دلیل تمام برنامه‌ریزی‌های ما درباره برگزاری رویدادهای نمایشگاهی بین‌المللی بر این اساس برنامه‌ریزی می‌شود.

وی افزود: مجوز برگزاری این نمایشگاه‌ها با توجه به سیاست‌های سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، صادر خواهد شد و هیچ مشکلی در این میان وجود نخواهد داشت. تاکید سازمان توسعه تجارت نیز بر این است که تا جای ممکن از این توانمندی‌ها برای ارائه ظرفیت‌های کشور به کشورهای دیگر استفاده کنیم.

سهم بخش خصوصی در نمایشگاه ایران در سوریه

ستاد اجرایی فرمان امام، ستاد نیروی انتظامی و قرارگاه خاتم‌الانبیا در مجموع ۶۰۰ شرکت را مدیریت می‌کنند که از هرکدام بهترین‌ها را انتخاب کرده‌اند تا در این نمایشگاه حضور داشته باشند.

زمانی درباره سهم زیاد نهادهای حاکمیتی در بازار سوریه گفت: ۷۰ درصد از شرکت‌کنندگان این نمایشگاه مربوط به بخش خصوصی هستند. ما سعی کردیم بهترین‌های بخش خصوصی حضور داشته باشند. من قول می‌دهم در پایان این نمایشگاه سهم بخش خصوصی در بازار سوریه چندبرابر شود.

وی با بیان اینکه سازمان توسعه تجارت بر استفاده از توانمندی‌های کشور برای معرفی و ارائه به جهان تاکید دارد، خاطرنشان کرد: اولویت‌هایی در نظر گرفته شده تا شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور فعال داشته باشند، زیرا ظرفیت فراوانی در این بخش وجود دارد.



فعالیت در ۳ جبهه مستقل اقتصادی

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در ادامه تاکید کرد: سیاست‌های صادراتی دولت به‌گونه‌ای است که با در اختیار قرار دادن تسهیلات بیشتر، میزان رقم صادراتی افزایش داشته باشد و برای این مهم تا آخرین مراحل حمایت‌های لازم انجام خواهد شد. شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران درحال‌حاضر، در ۳ جبهه مستقل اقتصادی در حال انجام‌وظیفه است. ما بزرگ‌ترین نمایشگاه بین‌المللی را در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی افتتاح کردیم. پاویون کشور به تازگی جزو ۲ پاویون برتر این رویداد جهانی شناخته شده که این مایه افتخار برای جمهوری اسلامی ایران است. در کشور عراق و آلمان نیز در دو رویداد شرکت کرده بودیم که نتایج بسیار قابل‌قبولی داشت.

زمانی همچنین گفت: از پایان شهریور در سایت بین‌المللی تهران به صورت مرتب در حال برگزاری نمایشگاه‌ها هستیم. امیدواریم با اشتغالزایی و مباحث اقتصادی برگزاری رویدادها بتوانیم کمک کوچکی به دولت جدید کنیم.

> شرکت سهامی نمایشگاه‌ها روش جدیدی در برگزاری نمایشگاه در پیش گرفته است

حضور شرکت‌های ایرانی در رویدادهای بین‌المللی



در ادامه جلسه محمدجواد قنبری، معاون امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها اظهارکرد: یکی از سیاست‌های بالادستی شرکت سهامی در دوره جدید، مدیریت حضور در بازارهای خارجی و بسترسازی برای حضور شرکت‌های ایرانی در رویدادهای بین‌المللی است. خوشبختانه در برگزاری رویدادها در سال جاری نسبت به سال گذشته رشد بیش از ۱۰۰ درصدی داشته‌ایم. برنامه‌ریزی ما این است که علاوه بر ۱۵ کشور همسایه، نمایشگاه‌های دیگری با اولویت شناسایی بازار نیز در سایر کشورها برگزار کنیم تا زمینه حضور شرکت‌های ایرانی در این کشورها فراهم شود.

وی افزود: با توجه به نوسانات نرخ ارز و افزایش هزینه حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های خارجی، شرکت سهامی نمایشگاه‌ها شرایط و تسهیلاتی را فراهم کرده که با تهاتر با مراکز نمایشگاهی سایر کشورها بتوان شرایط مناسبی را برای شرکت‌های داخلی که قصد حضور در رویدادهای بین‌المللی دارند، فراهم کرد.

پلی برای رسیدن به بازارهای صادراتی



علی ابراهیم‌زاده، دبیر انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها نیز در این نشست اظهارکرد: صادرات مجموعه از یک سری فرآیندها و نمایشگاه فقط ابزاری برای معرفی ظرفیت‌های شرکت‌های داخلی در بازارهای هدف صادراتی است. شرکت‌های داخلی باید با دانش خود به بازارهای صادراتی دست یافته و از ابزار نمایشگاه به‌عنوان پلی برای رسیدن به آن بازارها استفاده کنند.

به گزارش صمت دومین نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در سوریه از ۸ تا ۱۲ آذر در دمشق (پایتخت این کشور) برگزار خواهد شد.

شهر آفتاب میزبان چهارمین نمایشگاه آی‌فارم



حامد ایرانی با اشاره به موعد برگزاری چهارمین دوره نمایشگاه بین‌المللی باغبانی، گلخانه، نهاده، ماشین‌ها و ادوات کشاورزی در آبان ماه، گفت: تحریم‌های ظالمانه صنعت نمایشگاهی کشور را هم هدف قرار داده است.

به گزارش گسترش‌نیوز، حامد ایرانی، رئیس نمایشگاه بین‌المللی آی‌فارم درباره برگزاری این رویداد، اظهارکرد: زمانی که برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات مقدماتی برگزاری نخستین دوره این نمایشگاه شروع شد، اهداف بزرگی برای توسعه آن در نظر گرفته شد تا هر ساله مرجع شناخت و آشنایی با جدیدترین دستاوردها و تکنولوژی‌های این صنعت برای فعالان این عرصه باشد و بتواند نیازهای این حوزه از صنعتگران را برطرف کند.

وی با اظهار تاسف از تاثیرگذاری تحریم‌ها و کرونا بر صنعت کشور، ادامه داد: تحریم‌های ظالمانه استکبار علیه ایران با هدف جنگ اقتصادی و شیوع ویروس کرونا، همه صنایع و کسب‌وکارها از جمله صنعت نمایشگاهی را تحت‌تاثیر قرار دادند و امکان برگزاری این نمایشگاه طی سال گذشته فراهم نشد اما با همت دوباره و حمایت‌های معاونت باغبانی وزارت جهادکشاورزی و انجمن ملی گلخانه‌سازان کشور، موفق شدیم امسال چهارمین دوره این نمایشگاه را برگزار کنیم.

ایرانی با اشاره به استقبال و حضور بیش از ۱۲۰ شرکت توانمند در حوزه کشاورزی در این دوره از نمایشگاه، بیان کرد: چهارمین نمایشگاه کشاورزی آیفارم در فضایی به مساحت ۱۵۰۰۰ مترمربع، میزبان دستاوردها و توانمندی‌های این شرکت‌کنندگان خواهد بود.

وی در ادامه، بازدیدکنندگان نمایشگاهی را بخش مهمی از این صنعت دانست و گفت: تسهیلاتی با هماهنگی از طریق نهادهایی همچون معاونت باغبانی وزارت جهادکشاورزی، سازمان نظام‌مهندسی کشاورزی و سازمان نظام صنفی کشاورزی برای حضور بازدیدکنندگان در ایام برگزاری نمایشگاه در نظر گرفته شده که از طریق اطلاع‌رسانی در کنار تبلیغات محیطی گسترده به شکل بیلبورد از سوی شهرداری تهران، امید است، شاهد استقبال ضلع دیگر صنعت نمایشگاه‌ها که همان بازدیدکنندگان نمایشگاهی هستند، باشیم.

وی همچنین گفت: انتخاب نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب تهران با توجه به برخورداری از سالن‌های استاندارد مناسب و روز نمایشگاهی و دوری از فضای شلوغ شهری که سهولت در جابه‌جایی‌ها را فراهم می‌کند، بوده و در همین راستا و روند رو به رشد هر ساله این نمایشگاه و استقبال بازدیدکنندگان نشان داد در مسیر درستی گام برداشته و برنامه‌ریزی شده است.

ماسک و دستکش ایرانی در نمایشگاه ایمنی آلمان

دستکش ایمنی و ماسک‌های نانویی یکی از شرکت‌های فناور ایرانی در نمایشگاه ایمنی آلمان عرضه شد.

به گزارش ایسنا، فرهاد طاهری، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان از عرضه نانو محصولات این شرکت در نمایشگاه ایمنی در دوسلدورف آلمان به‌عنوان تنها نماینده ایران در این نمایشگاه خبر داد.

وی زمینه فعالیت‌های این شرکت را تولید دستکش‌های ایمنی دانست و اظهارکرد: این نمایشگاه یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های ایمنی در جهان به‌شمار می‌آید که هر دو سال یک‌بار در کشور آلمان و در شهر دوسلدورف برگزار می‌شود به‌طوری‌که تمامی شرکت‌های مطرح حوزه ایمنی یکی از هدف‌های اصلی خود را شرکت در این نمایشگاه قرار می‌دهند تا بتوانند تعامل نزدیکی با مشتریان خود داشته و از محصولات جدیدشان رونمایی کنند.

طاهری با تاکید بر اینکه ما در این نمایشگاه به صورت ویژه دو محصول دستکش ایمنی و ماسک ایمنی را عرضه کرده‌ایم، یادآور شد: دستکش‌های ایمنی دارای خواص ایمنی آب‌گریز و ضدبرش هستند و ماسک‌های عرضه‌شده نیز از نانوالیاف تهیه شده‌اند و خواص ضدویروسی دارند.

به نقل از ستاد نانو، مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه در نمایشگاه ۲۰۱۹ دوسلدورف نیز شرکت کردیم که استقبال خوبی از محصولات ما شد و به همین دلیل در این دوره نیز شرکت کرده‌ایم، ادامه داد: در تولید ماسک‌های نانویی از پارچه «ملت بلون» در اشکال مختلف استفاده و همین امر باعث جذب برخی از مشتریان آنها به سمت این محصولات شده است.

یادداشت

نمایشگاه، بهشت بازدهی دارایی‌ها



سعید ابوالقاسمی
کارشناس کسب‌وکار

نمایشگاه‌ها نقش بسیار مهمی در بازار رقابتی امروز ایفا می‌کنند. در صورتی که نمایشگاه‌ها به‌درستی برگزار شوند، باعث جذب دوباره شرکت‌ها در نمایشگاه‌ها شده و تامین اهداف برگزارکنندگان، شرکت‌های حاضر در نمایشگاه‌ها و بازدیدکنندگان را به‌دنبال خواهد داشت. در نمایشگاه‌ها معمولا ۳ گروه ویژه با اهداف و برنامه‌های عملی متفاوت به چشم می‌خورند که عبارتند از مسئولان و دست‌اندرکاران برپایی نمایشگاه، مدیران و نمایندگان بنگاه‌های اقتصادی شرکت‌کننده در نمایشگاه و بازدیدکنندگان.

هر یک از این گروه‌ها برای دستیابی به اهداف خاصی پا به محیط نمایشگاه می‌گذارند و علاوه بر صرف هزینه، زمانی را برای حضور در نمایشگاه اختصاص می‌دهند. چنانچه این گروه‌ها نتوانند به اهداف از پیش تعیین‌شده خود دست یابند، می‌توان نتیجه گرفت که زمان و هزینه‌های صرف شده برای برگزاری یا بازدید از نمایشگاه به هدر رفته و در عمل نمایشگاه توفیقی کسب نکرده است.

اما در صورتی که نمایشگاه‌ها به‌خوبی برگزار شوند و از ابزارها و روش‌های مناسبی در این زمینه استفاده کنند، می‌توان امیدوار بود تمامی ذی‌نفعان به اهداف خود دست یابند. در کنار این هدف مهم، بسیاری از فعالان اقتصادی تمایل دارند از شرکت در نمایشگاه‌ها حداکثر استفاده را ببرند و سود بیشتری را در قبال هزینه‌های انجام شده به‌دست آورند. شاخص‌های فروش و بازده دارایی از جمله عواملی هستند که در صورتی که بعد از شرکت در نمایشگاه موردانداز‌ه‌گیری و بررسی قرار گیرد می‌توان درباره موفقیت یک نمایشگاه و نحوه برگزاری آن تصمیم‌گیری کرد.

مدتی پیش اتحادیه بین‌المللی نمایشگاه‌ها، نتایج تحقیقات خود از اندازه‌گیری میزان موفقیت شرکت‌ها را منتشر کرد. در این تحقیقات، توجیه سرمایه‌گذاری واحدهای اقتصادی برای شرکت در نمایشگاه‌ها، کمک به انتخاب بهترین نمایشگاه‌ها برای مجموعه‌های اقتصادی، بهبود فعالیت‌های شرکت، تشویق تیم‌های کاری فعالان اقتصادی به فعالیت‌های نتیجه‌گرا و میزان تاثیرگذاری نمایشگاه‌ها به‌عنوان گزینه‌ای برای افزایش بازدهی سرمایه‌گذاری موردبررسی قرار گرفت. در این میان، بازاریابی نمایشگاه رتبه نخست را در توانایی ارائه بیشترین میزان بازده دارایی به‌دست آورد. میزان این بازدهی ۴۷ درصد بود که در مقایسه با موضوع تبلیغات با ۱۸ درصد و تبلیغات اینترنتی با ۱۵ درصد، جایگاه بسیار مطلوبی را نشان می‌دهد. همچنین در تحقیق دیگری که در دانشگاه فلپس ماربورگ آلمان انجام شد، ابزار شرکت در نمایشگاه‌ها به‌عنوان یک عامل تاثیرگذار مناسب و مهم بر بازده دارایی‌های شرکت‌ها (ROI) مورد بررسی قرار گرفت. در این تحقیق که از ۳۵۰ مدیر ارشد بازاریابی در شرکت‌های بزرگ و شرکت‌های فعال در حوزه خودرو، فناوری، مراقبت‌های پزشکی، خدمات مالی، ساختمان و... به‌دست آمد، مشخص شد از لحاظ میزان بازدهی سرمایه‌گذاری، نمایشگاه‌ها بیشترین بازدهی سرمایه‌گذاری را داشته‌اند. در این تحقیق، آگاهی از برند شرکت‌ها و ترجیح آن، مهم‌ترین و نخستین برنامه بازاریابی نمایشگاهی شرکت‌ها به‌شمار می‌رود. نتیجه دیگر اینکه میزان استفاده از ابزارهای اندازه‌گیری برای بررسی و سنجش نتایج نمایشگاهی، از ۳۵ به ۵۳ درصد افزایش یافته است. از سوی دیگر، نمایشگاه ابزار بسیار مناسبی برای دستیابی به مشتریان بالقوه و بالفعل است. در واقع نمایشگاه‌ها می‌توانند شما را به بازاری جدید هدایت کنند و فروش را تحت‌تاثیر قرار دهند.

نتایج تحقیقات اخیر حاکی از آن است که ۴۶ درصد قراردادهای خرید تحت‌تاثیر حضور در نمایشگاه منعقد می‌شود و ۲۶ درصد از بازدیدکنندگان نیز برای ثبت سفارش خرید در نمایشگاه‌ها تصمیم می‌گیرند. این موضوع تاکید می‌کند که حضور در نمایشگاه‌ها عاملی مهم برای افزایش فروش در دوران بی‌ثباتی و حوادث تاثیرگذار بر اقتصاد است و گستره نمایشگاهی می‌تواند بازار جدیدی را برای شرکت‌ها ایجاد کند و اهمیت برند را بیش از پیش متذکر شود. درباره عامل تاثیرپذیر ROI از نمایشگاه باید برگزارکنندگان ابزارهای نوین را شناسایی کنند و آنها را به کار بگیرند تا شرکت‌های حاضر بتوانند وضعیت خود را مشخص کنند و در جهت بهبود آن گام بردارند. فعالان اقتصادی نیز باید تلاش کنند با برنامه در نمایشگاه حضور یابند و از هزینه‌های اضافی جلوگیری کرده و پس از اتمام نمایشگاه، ROI خود را محاسبه و برای حضور بهتر در نمایشگاه بعدی برنامه‌ریزی کنند.

در زمینه فروش نیز برگزارکنندگان باید به بهبود هر چه بیشتر عملکرد خود بیفزایند تا از این طریق بتوانند بازدیدکنندگان حرفه‌ای را به نمایشگاه جذب کنند تا در افزایش فروش شرکت‌ها موثر باشند. برگزارکنندگان نمایشگاه‌ها می‌توانند اقدام به ارائه خدمات رفاهی برای بازدیدکنندگان و غرفه‌داران کرده و از بلیت‌های تخفیف برای این مراکز و هتل‌ها، رستوران‌ها و... استفاده کنند تا بازدیدکنندگان و غرفه‌داران تمایل بیشتری برای حضور در نمایشگاه یافته و در سال‌های آینده نیز انگیزه حضور داشته باشند.

روی خط خبر

آسیب‌شناسی و احیای واحدهای صنعتی



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، احیای واحدهای تولیدی راکد و تکمیل ظرفیت خالی بنگاه‌های کوچک و متوسط را از مهم‌ترین اولویت‌های کاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در سال جاری و آینده اعلام کرد.

به گزارش شاتا، علی رسولیان در نشست ارتباط تصویری آنلاین با بانوان کارآفرین مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور با بیان اینکه مسیر جدیدی برای پایش، آسیب‌شناسی و احیای واحدهای صنعتی شکل گرفته است، گفت: با سیاست‌گذاری یکپارچه و همکاری مراکز دانشگاهی و مشاوران کلینیک‌های کسب‌وکار شهرک‌های صنعتی، بازفعال‌سازی واحدهای تولیدی راکد به‌صورت ویژه مورد پیگیری قرار می‌گیرد.

وی افزود: در پایش وضعیت واحدهای تولیدی غیرفعال، مسائل مربوط به تامین مواد اولیه، منابع مالی و... مورد شناسایی و واکاوی قرار گرفته و با همکاری کارگروه‌های تسهیل و رفع موانع تولید استان‌ها، شبکه بانکی و دستگاه قضایی، مسیر جدیدی برای احیای واحدهای راکد پیش روی ما قرار گرفته است.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به تکمیل طرح‌های صنعتی درحال ساخت‌وساز در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور اضافه کرد: در تلاش هستیم طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی از محل اعتبارات تبصره (۱۸) و منابع داخلی بانک‌ها تامین شود و به بهره‌برداری برسد.

رسولیان در بخش دیگری از سخنان خود با تاکید بر ضرورت ارتقای جایگاه بانوان کارآفرین و ایجاد هم‌افزایی بین کارآفرینان در نقاط مختلف کشور ادامه داد: برای همگرایی و هم‌افزایی بیشتر باید کارگروه‌ها و نشست‌های منطقه‌ای شکل بگیرد و از توانمندی‌های زنان کارآفرین و صاحب اندیشه و تجربه بیشتر بهره گرفته شود.

وی با اشاره به اینکه سال‌ها مردان اصلی‌ترین رهبران کسب‌وکارها بوده و بر دنیای تجارت تسلط داشته‌اند اما با ظهور زنان بانفوذ، دوره کاملا جدیدی برای زنان کارآفرین در سراسر جهان آغاز شده است، خاطرنشان کرد: دیدگاه مثبت، غلبه بر موانع، اعتماد به نفس بالا، حس کمک به دیگران، صداقت، توازن بین زندگی و کار، هدفمندی، دقت، آموزش و نگاه بلندمدت، از جمله ویژگی‌های زنان کارآفرین موفق است که باید در کارگروه‌های منطقه‌ای از تجربه‌زیسته آنها بهره‌مند شد.

در نشست ارتباط تصویری آنلاین با بانوان کارآفرین مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور هر یک از حاضران به بیان دیدگاه‌ها و پیشنهادات خود پرداخته و بر تداوم برگزاری نشست‌های ملی و منطقه‌ای با حضور مدیران ارشد بخش صنعت، معدن و تجارت کشور تاکید کردند.

بندرخشک پیشگامان آماده پذیرش سرمایه‌گذاران



مدیرعامل بندرخشک پیشگامان از شروع عملیات اجرایی فاز دوم بندرخشک با تکمیل زیرساخت‌های مورد نیاز خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی بندرخشک پیشگامان، محمدحسین ریاحی بستر ایجادشده در این شرکت تعاونی را زمینه‌ساز توسعه اقتصاد و افزایش اشتغال کشور دانست.

مدیرعامل و عضو هیات‌مدیره بندرخشک پیشگامان به مناسبت دهمین سالروز تاسیس بندرخشک پیشگامان با بیان ویژگی‌های منحصر به فرد و زیرساخت‌های قدرتمند موجود، به موقعیت جغرافیایی ارزشمند این مجموعه اقتصادی اشاره کرد و افزود: اتصال ریلی بندرخشک پیشگامان به شاهراه ریلی کشور و قرار گرفتن در مسیر ترانزیت جاده‌ای از اصلی‌ترین دلایل انتخاب بازرگانان برای حمل کالا از این بندر است.

ریاحی تکمیل راه‌های ارتباطی ریلی و جاده‌ای داخلی بندرخشک را در سال جاری بسترساز حضور سرمایه‌گذاران حوزه‌های مختلف از جمله فعالیت‌های نیروگاهی، گلخانه‌ای و فرصت‌های ساخت و تعمیرات واگن و کانتینر دانست و ارائه تسهیلات ویژه برای بازرگانان و تولیدکنندگان در انبارش، حمل و صادرات و واردات کالا را از جمله مزایای بندرخشک عنوان کرد.

مدیرعامل بندرخشک پیشگامان با ابراز امیدواری به راه‌اندازی فازهای توسعه‌ای این مجموعه در آینده‌ای نزدیک از ایجاد پایانه صادراتی عام با رویکرد محصولات کشاورزی در بندرخشک پیشگامان خبر داد و افزود: درحال‌حاضر با راه‌اندازی کامل فاز اول و وجود زیرساخت‌های قدرتمند و کم‌نظیر شرایط مناسب سرمایه‌گذاری برای علاقه‌مندان فراهم شده است.

تحویل به‌موقع کار، اولویت شرکت گاز البرز

سهراب نجار مدیر عامل شرکت گاز استان البرز در شصت‌وهشتمین جلسه هیات‌مدیره شرکت گاز البرز گفت: تاخیر در اجرای پروژه‌های گازرسانی موجب وارد شدن آسیب‌های زیادی به شرکت گاز استان البرز می‌شود. از این رو، باید سعی کنیم تمام پروژه‌ها با کمترین زمان ممکن انجام شود. به گزارش صمت از استان البرز، در این جلسه حقیقت حسینی، رئیس هیات‌مدیره شرکت گاز استان البرز گفت: تمام ابعاد و موانع در پروژه‌ها را آگاهانه باید استخراج کنیم و هیچ‌وقت با پیمانکارانی که ضعیف عمل می‌کنند مماشات نکنیم و قبل از شروع پروژه با وقت گذاشتن روی پیش نیازها سعی کنیم که پروژه‌ها متوقف نشوند. در ادامه این جلسه تصمیم‌گیری درباره تاخیر پروژه‌های گازرسانی به روستاهای سیبستان، گلین رود، قانلی بلاغ، اسکول دره، سپیداران، سیرود، سفیدارک، روشنابدر، تکیه ناوه، عالی سر، نساء سفلی تصمیم‌گیری شد. همچنین تعیین‌تکلیف وضعیت پروژه گازرسانی به روستاهای باغ پیر، پورکان، وینه، سرودار، دره‌سر، آدران وخوزنکلا صورت گرفت. همچنین برای اجرای خط اختصاصی ورودی ایستگاه شرکت گرمای جنوب و مجوز انجام آزمایش خط تغذیه با هوای فشرده (پنوماتیک) پروژه خوشه ۱۶۱ و تولیدی جوجه‌داران واقع در ساوجبلاغ و شهرک صنعتی امید البرز و مناقصه گازرسانی به حفرات خالی شهرستان کرج و خدمات مشاور پشتیبانی فنی و نظارت و نظارت بر پروژه‌های اجرایی مدیریت مهندسی، بررسی و کنترل پروژه و بودجه سرفصل‌های اعتبارات سرمایه ای (ایمنی/ بهداشت/ محیط‌زیست /پدافند غیرعامل/ مقاوم‌سازی و...) تبادل‌نظر شد.

استاندار یزد در جمع فعالان اقتصاد تاکید کرد

تحقق رشد اقتصادی با افزایش اختیارات استان

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



استاندار یزد با بیان اینکه تولیدکنندگان، صنعتگران و فعالان اقتصاد استان به‌لحاظ علمی، تجاری و فنی از شایسته‌ترین اصحاب این حوزه در سطح ملی هستند، گفت: استفاده از نظرات و پیشنهادات فعالان اقتصاد در برنامه‌ریزی‌ها نقش مهمی و تاثیرگذاری دارد.

به گزارش صمت از یزد، مهران فاطمی در دیدار با فعالان اقتصاد استان که به میزبانی کارخانجات شهید قندی برگزار شد، با اشاره به نام‌گذاری سال ۱۴۰۰ به‌عنوان «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» گفت: سرفصل عملیاتی استان در راستای تحقق این شعار، حمایت و پشتیبانی از تولیدکنندگان، صنعتگران و اصحاب سرمایه و گره‌گشایی از مسائل و مشکلات موجود در این مسیر و در نتیجه تسهیل در پیشبرد اهداف و برنامه‌های استان است.

وی به مشکلات مطرح در این دیدار اشاره و تصریح کرد: بخشی از مشکلات این حوزه خاص هر صنعت بوده و به مسائل درونی و مدیریتی آن برمی‌گردد. انتظار می‌رود این مشکلات درونی با تکیه بر عنصر خلاقیت و نوآوری جوانان و تجربیات پیشکسوتان رفع شود.

استاندار یزد بخشی از مشکلات را درون‌استانی و مرتبط با مجموعه مدیریتی استان دانست و اظهار کرد: در این زمینه موارد درون‌استانی جمع‌بندی، ارزیابی و به صورت مکتوب ارائه خواهد شد تا مسائل و چالش‌های درون‌استانی با هماهنگی مدیران حل‌وفصل شود.

فاطمی با بیان اینکه بخش سوم مسائل و مشکلات نتیجه تصویب برخی قوانین بدون لحاظ تاثیر آن در مناطق و استان‌های مختلف کشور است، خاطرنشان کرد: یکی از رویکردهای استان تفسیر قوانین دوپهلو به نفع مردم، صنعتگران، معدنکاران و کارآفرینان است و این اصل به‌عنوان مبنای ارزیابی مدیران قرار می‌گیرد.

استاندار یزد تاکید کرد: نباید به مزیت چهارمین استان صنعتی کشور بودن بسنده کرد، بلکه باید در اندازه سهم و جایگاه استان در برنامه‌ریزی‌های ملی نیز مشارکت داشت. وی ضمن بیان این مطلب افزود: ماهیت جلسات انجمن مدیران، اتاق بازرگانی و خانه صنعت، معدن و تجارت استان باید از حالت فعلی خارج شده و برای انجام کارهای عملیاتی و جدی از مسئولان کشوری برای حضور در این جلسات دعوت شود.

استاندار یزد ادامه داد: سفر وزرا و معاونان به استان نباید به افتتاح طرح‌ها و پروژه‌ها پیوند بخورد، بلکه می‌توانیم با انجام کارهای کارشناسانه و تهیه محتوای دقیق از وضعیت موجود از آنها دعوت کنیم تا به استان سفر کرده و در قالب جلسه‌ای مسائل و مشکلات موجود در استان را با آنها در میان بگذاریم تا موارد و ملاحظات لازم را در سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها اعمال کنند.

وی با بیان اینکه باید با یک نگاه ملی و بین‌المللی و برای نقش‌آفرینی در اقتصاد ورود کرد، گفت: در حال تهیه نامه‌ای از انتظارات و پیشنهادات این حوزه و ارائه آن موارد به هیات‌دولت هستیم.

در جریان بررسی این درخواست‌ها نیز خواستار افزایش سطح اختیارات استان در جهت تحقق رشد اقتصادی ۸.۳ درصد درنظر گرفته شده برای استان خواهیم بود.

فاطمی خاطرنشان کرد: صنعتگران، معدنکاران و دیگر فعالان اقتصاد استان به لحاظ سطح علمی، تجاری و فنی از شایسته‌ترین اصحاب این حوزه در سطح ملی هستند و استفاده از نظرات و پیشنهادات آنها در برنامه‌ریزی‌ها نقش مهمی و تاثیرگذار دارد. بنابراین اصحاب این عرصه باید خود را برای نقش‌آفرینی ملی و حتی بین‌المللی در افق جدیدی که تعریف خواهد شد، آماده کنند.

استاندار یزد در ادامه بر نگاه آسیب‌شناسانه فارغ از نگاه سیاسی به حوزه اقتصاد و ساختار اقتصادی شکل گرفته در استان برای اصلاح انحرافات موجود و تداوم اقدامات و فعالیت‌های خوب و به دنبال آن ریل‌گذاری‌های جدید بر پایه نگاه جدید و رویکردهای مبتنی‌بر دانش و تجربیات فعالان این عرصه تاکید کرد.



در حال تهیه نامه‌ای از انتظارات و پیشنهادات و ارائه آن موارد به هیات دولت هستیم. در جریان بررسی این درخواست‌ها نیز خواستار افزایش سطح اختیارات استان در جهت تحقق رشد اقتصادی ۸.۳ درصدی درنظر گرفته‌شده برای استان خواهیم بود



مهران فاطمی

یکی از رویکردهای استان، تفسیر قوانین دوپهلو به نفع مردم، صنعتگران، معدنکاران و کارآفرینان است و این اصل مبنای ارزیابی مدیران قرار می‌گیرد

تنش زنجان در بخش آب آشامیدنی

نشست مشترک مدیران عامل شرکت‌های آب منطقه‌ای، آبفا و مدیرکل مدیریت بحران استانداری برگزار شد.

به گزارش صمت از زنجان، در این نشست مشترک موضوع تنش آبی استان با محوریت آب آشامیدنی استان مورد بحث و بررسی قرار گرفت و بر مصرف بهینه آب در همه سطوح با توجه به افت سطح آب سد تهم، تاکید شد.

در ابتدای این نشست غلامرضا رهروی، مدیر دفتر بهره‌برداری و نگهداری از تاسیسات آبی شرکت آب منطقه‌ای زنجان، از وضعیت ذخیره آب سد تهم گزارشی ارائه و عنوان کرد: با توجه به افت شدید ذخایر آبی سدهای استان و این سد، باید نهایت دقت و صرفه‌جویی را به عمل آوریم.

رهروی ورودی بلندمدت سد تهم را ۲۲ میلیون مترمکعب عنوان کرد و گفت این ورودی در سال اخیر به حدود ۱۷ میلیون مترمکعب کاهش یافته است.

وی با اشاره به اینکه سال آبی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ خشک‌ترین سال آبی طی سال‌های گذشته است، سناریوهای مختلفی برای برنامه‌ریزی و مدیریت آب آشامیدنی شهر در دو سال آینده ارائه کرد و نمودار وضعیت بارندگی در حوزه آبریز سد تهم، نمودار تغییرات سالانه آب ورودی سد، نمودار تغییرات تراز دریاچه سد، نمودار ورودی و خروجی و مصرف آب آشامیدنی را تشریح کرد و گفت: آب مصرفی و خروجی سد تهم در سال آبی ۴۰۰-۱۳۹۹ بیش از آب ورودی آن است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان زنجان نیز با تشریح نوع مصرف و میزان مصرف سرانه استان و نیز شهر زنجان و مقایسه آن با سال‌های گذشته، اظهار کرد: شرکت آبفای استان خود را جدای از آب منطقه‌ای زنجان ندانسته و خود را مکلف به حفظ پایداری منابع آبی استان می‌داند و در این راستا از هیچ کوششی دریغ نخواهد کرد.

علیرضا جزء قاسمی، مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب زنجان با اشاره به حداقل انشعابات غیرآشامیدنی در استان و شهر زنجان تصریح کرد: باید مدیریت مصرف اتفاق بیفتاد و سناریویی برای تحویل آب سد تهم تصویب شود که قابلیت اجرا داشته باشد.

وی افزود: باوجود دو برابر شدن حفر چاه‌های آب آشامیدنی در حاشیه شهر زنجان برای تامین کسری آب آشامیدنی، متاسفانه دبی آب استحصالی به نصف رسیده است.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری زنجان نیز با اشاره به لزوم پیگیری تامین اعتبار حفر چاه‌های جدید تاکید کرد که باید حساسیت موضوع تامین آب آشامیدنی شهر را در دستور کار خود داشته باشیم چون مشکل آب آشامیدنی، یک مسئله استراتژیک است و به‌صورت مشترک لازم به پیگیری است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای زنجان در ادامه با تاکید بر فرهنگ‌سازی برای کم‌مصرفی و مصرف بهینه آب آشامیدنی و مهم و حیاتی دانستن آن اظهار کرد: بهتر است تا حد ممکن از تفکیک مصارف غیرآشامیدنی از شبکه شرب شهری و تامین آن از منابع غیرمتعارف از جمله از محل بالاآمدگی آب در برخی مناطق شهری اقدام شود.

دبیر شورای حفاظت از منابع آب استان تاکید کرد با عنایت به اینکه همه همشهریان از این آب بهره‌مند می‌شوند، باید در مصرف آن دقت و صرفه‌جویی لازم را به عمل آورند.

افشاری با تاکید بر کاهش ۷۰ درصدی ورودی آب سد تهم در سال جاری عنوان کرد: در صورت بدمصرفی و بی‌اعتنایی به چالش کم‌آبی، کل شهر زنجان دچار بحران و تنش آبی خواهد شد.

وی به لزوم مصرف بهینه آب در همه بخش‌ها چه در بخش کشاورزی در کل استان و به‌ویژه بخش آشامیدنی در شهر زنجان تاکید کرد و حفاظت و صیانت از منابع آبی استان را برای کل هم‌استانی‌ها ضروری دانست.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای زنجان:

حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر اجتناب‌ناپذیر است



مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای زنجان در جلسه شورای مدیران صنعت آب و برق استان قزوین با مجمع نمایندگان مجلس گفت: گذر از انرژی فسیلی و حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر اجتناب‌ناپذیر است.

به گزارش صمت خلجی در این نشست با اشاره به بروز خشکسالی بی‌سابقه و به دنبال آن مشکلات صنعت آب و برق، از اصلاح تعرفه‌های صنعت برق به‌عنوان یک ضرورت انکارناپذیر برای اصلاح اقتصاد صنعت برق یاد کرد و افزود: در شرایط فعلی و با رشد مصرفی که در بخش برق داریم امکان پاسخگویی کامل با چالش اساسی مواجه خواهد شد.

وی از مدیریت مصرف و اصلاح تعرفه‌ها در ایام پیک برق به‌عنوان راهکارهای کوتاه‌مدت نام برد و اظهار کرد: با توجه به ارزشمندی و محدودیت انرژی، حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر و گذر از انرژی‌های فسیلی یک ضرورت است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود، ظرفیت بسیار خوب شبکه برق منطقه را از مزیت‌های آن برشمرد و از اعلام آمادگی برای تامین برق سرمایه‌گذاران و صنایع جدید برای توسعه منطقه خبر داد.

مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای زنجان در پایان، اقدامات این شرکت را در جهت اصلاح و بهینه‌سازی پست ۲۳۰ کیلوولت قزوین، افزایش ظرفیت پست ۲۳۰ کیلوولت بوئین‌زهرا و تامین برق شهرک‌های صنعتی استان و سایر اقدامات را که برای تامین و پایداری برق منطقه در حال انجام هست را تشریح و به اطلاع نمایندگان استان رساند.

در این جلسه که به میزبانی شرکت آب منطقه‌ای قزوین و با حضور نمایندگان استان قزوین در مجلس شورای اسلامی برگزار شد، مسائل و مشکلات صنعت آب و برق استان مورد بررسی قرار گرفت.



انتصاب در انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایران

در انتخابات مجمع عمومی سالانه انجمن سرمایه‌گذاران خطرپذیر ایران، محمد سپهر، مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری استان یزد به‌عنوان یکی از اعضای هیات‌مدیره این انجمن انتخاب شد.

به گزارش صمت از یزد و به نقل از روابط‌عمومی صندوق، مجمع عمومی سالانه انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر ایران با حضور نزدیک به ۹۰ نفر از اعضای انجمن شامل صندوق‌های پژوهش و نهادهای مالی تخصصی حوزه فناوری و نماینده وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد. گفتنی است، انجمن سرمایه‌گذاری خطرپذیر در سال ۹۱ با حضور فعالان سرمایه‌گذاری و تامین مالی حوزه فناوری و نوآوری کشور تاسیس شده و درحال‌حاضر نزدیک به ۹۰ نهاد مالی فعال در حوزه تامین مالی و سرمایه‌گذاری خطرپذیر، انجمن صندوق‌های پژوهش و فناوری، صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه بورسی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر، شرکت‌های خدمات فناوری و شتاب‌دهنده در عضویت انجمن بوده و براساس اطلاعات ثبت‌شده در انجمن فعالیت ۱۰ ساله آن بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد ریال انواع خدمات مالی ارائه شده است.



تامین پایدار مواد اولیه فولادی‌ها رونق‌بخش صنعت ساختمان

هشتمین کنفرانس بین‌المللی استیل‌پرایس با عنوان (فولاد، مواد اولیه و چالش‌های پیش‌رو با نگاهی ویژه به داینامیک صادرات و بازارهای جدید)، با حضور منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان و جمعی از مدیران عامل شرکت‌های فولادی، معدنی و صاحب‌نظران برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان، یزدی‌زاده گفت: در بحث تامین مواد اولیه با چالش همراه هستیم و این موضوع می‌تواند نیاز به واردات را پررنگ کند.وی با اشاره به نرخ حامل‌های انرژی، افزود: ذوب آهن اصفهان و شرکت میدکو فقط تولیدکنندگان کوره بلندی فولاد در کشور هستند که به‌دلیل خروج معدنی‌ها از تخصص خودشان مشکلات فراوانی برای تامین سنگ آهن دارند؛ بنابراین با توجه به شرایط موجود باید به سمت واردات مواد اولیه پیش بروند. این مقام مسئول گفت: روند توسعه در مجموعه‌های گوناگون با توجه به بحران آب و مواد اولیه نگرانی‌هایی را به همراه داشته که باید برطرف شود.

یزدی‌زاده بیان کرد: در داخل نیازمند همبستگی در سیاست‌گذاری‌ها هستیم تا چالش‌ها را پشت‌سر بگذاریم. وی افزود: سرمایه‌گذاری کشورهای حوزه خلیج‌فارس هم تهدید است و هم فرصت؛ بنابراین باید با ارتقای تکنولوژی افق خود را روی تولید فولادهای خاص متمرکز کنیم.یزدی‌زاده ادغام را یکی از راهکارهای مناسب برای توسعه دانست و تاکید کرد این اقدام باید به دور از تعصب انجام شود.وی تاکید کرد: طرح احداث یک میلیون واحد مسکونی که از سوی دولت مطرح شده، قابل تحقق است و ذوب آهن اصفهان آمادگی خود را در این زمینه اعلام کرده است. برای تحقق این هدف می‌توان با تشکیل اتاق فکر و به دور از بروکراسی‌ها رسالت مهم یادشده را به سرانجام رساند.

تولید فولاد جهان از مرز یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تن عبور کرد

نگاهی به محرک‌های افت تولید فولاد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

در عصر حاضر تولید و مصرف فولاد، یکی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی کشورها به‌شمار می‌رود. این صنعت به‌عنوان ستون فقرات فعالیت‌های صنعتی، علاوه بر ایجاد زنجیره ارزش‌افزوده مناسب از معدن تا مصرف، نقش مهمی در ایجاد اشتغال نیز ایفا می‌کند؛ بنابراین می‌توان این‌طور اذعان کرد که این صنعت نقشی کلیدی در بهبود اقتصاد ملی دارد. فولاد پس از نفت‌وگاز، دومین صنعت بزرگ جهان شناخته می‌شود و در صنایع متعددی مانند ساخت‌وساز، خودروسازی و... کاربرد دارد. تقاضا برای فولاد و محصولات فولادی با رشد جمعیت جهان افزایش می‌یابد تا جایی‌که براساس پیش‌بینی انجمن جهانی فولاد تا سال ۲۰۵۰ جمعیت جهان به ۹ میلیارد نفر خواهد رسید و در همین حال تقاضای سالانه برای فولاد نیز به ۲.۲ تا ۳ میلیارد تن افزایش خواهد یافت. بر همین اساس نیز بسیاری از کشورها از هم‌اکنون در تلاش برای توسعه این صنعت و رشد ظرفیت تولید خود هستند.

رشد تولید همگام با توسعه صنعتی

به گزارش صمت همگام با رشد اقتصادی در کشورهای گوناگون، تقاضا برای مصرف فولاد و محصولات فولادی به‌صورت فزاینده‌ای رشد یافته است. براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن جهانی فولاد، در سال ۱۹۰۰ میلادی فقط ۲۸.۳ میلیون تن فولاد در سطح جهان تولید شد. از آن سال میزان تقاضا و به‌دنبال آن تولید فولاد جهان در مسیر صعودی قرار گرفت، تا جایی‌که مجموع تولید فولاد جهان در سال ۱۹۵۰ به ۱۸۹ میلیون تن افزایش یافت. این روند رو به رشد تولید با شتاب هر چه بیشتری ادامه یافت تا جایی که ۱۰ سال بعد؛ یعنی در سال ۱۹۶۰ میلادی، کل تولید فولاد جهان رشد قابل‌توجهی را تجربه کرد و برابر ۳۴۷ میلیون تن گزارش شد. بنابراین از سال ۱۹۵۰ میلادی به بعد تولید فولاد در سطح جهان رشد چشمگیری را در مقایسه با سال‌های قبل آن، تجربه کرد. در سال ۲۰۰۰، مجموع تولید فولاد جهان ۸۵۰ میلیون تن برآورد شد.

تولید فولاد از ابتدای هزاره دوم، رشد چشمگیری را تجربه کرده تا جایی‌که مجموع تولید فولاد جهان در سال ۲۰۱۹ به یک میلیارد و ۸۶۹ میلیون تن افزایش یافته است. در واقع در تمامی این سال‌ها با وجود نوسانات گوناگون و بحران‌های مالی در بسیاری از کشورها، تولید فولاد در جهان روندی صعودی به خود گرفته است. هرچند بحران کرونا در سال ۲۰۲۰ از شدت روند رو به رشد تولید کاست. البته با بازگشت اغلب اقتصادهای بزرگ جهان به مسیر توسعه و همچنین تصویب بسته‌های محرک مالی، شاهد ارتقای سطح تولید فولاد جهان در سال ۲۰۲۱ بوده‌ایم.

تولید جهانی فولاد

تولید جهانی فولاد خام در ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۱ میلادی به بیش از یک میلیارد و ۴۶۰ تن رسید. براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن جهانی فولاد، میزان تولید فولاد خام ۶۴ کشور فولادساز جهان از ابتدای ژانویه تا پایان سپتامبر سال جاری میلادی با رشد ۷.۸ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به یک میلیارد و ۴۶۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تن رسید.

میزان تولید جهانی فولاد خام طی سپتامبر ۲۰۲۱ میلادی ۱۴۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن اعلام شده که در مقایسه با رقم تولید این محصول در مدت مشابه سال گذشته، افت ۸.۹ درصدی را از آن خود کرده است. این روند قابل‌توجه افت تولید فولاد خام دنیا از روند بحران انرژی در جهان نشأت می‌گیرد. طی ماه‌های اخیر شاهد کمبود قابل‌توجه برق و گاز در بسیاری از کشورهای اروپایی و همچنین چین بوده‌ایم. در چنین شرایطی بسیاری از واحدهای تولیدی صنعتی تحت‌تاثیر قطع انرژی یا افزایش قابل‌توجه هزینه‌های تامین انرژی، روند تولید خود را تعدیل کرده‌اند.

چین به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز جهان در ماه سپتامبر سال جاری میلادی ۷۳.۸ میلیون تن فولاد خام تولید کرده، درحالی‌که میزان تولید فولاد این کشور در مدت مشابه سال ۲۰۲۰ برابر ۹۳.۶ میلیون تن برآورد شده است؛ بنابراین می‌توان این‌طور ادعا کرد که میزان تولید فولاد این کشور در مدت زمان موردبحث و در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۲۰، بیش از ۲۶.۸ درصد کاهش یافته است.

میزان تولید فولاد سایر کشورهای جهان در سپتامبر ۲۰۲۱ نیز برابر ۷۰.۷ میلیون تن گزارش شده است. این رقم در مدت مشابه سال گذشته برابر ۶۵ میلیون تن بود؛ بنابراین باید خاطرنشان کرد افت تولید فولاد جهان در ماه سپتامبر از روند نزولی تولید این محصول در چین نشأت گرفته است.



عکس: آیدا فریدی

مصرف انرژی سهم قابل‌توجهی در هزینه تمام‌شده تولید در واحدهای ذوب و تصفیه فلزات اساسی به‌ویژه فلزاتی مانند فولاد

هزینه انرژی سهمی قابل‌توجه در هزینه تمام‌شده تولید در واحدهای ذوب و تصفیه فلزات اساسی به‌ویژه در فلزاتی مانند فولاد را در اختیار دارد. سهم انرژی در تولید کالاهای پایه صنعتی همچون فولادسازی به قدری قابل‌توجه است که در طول سال‌های اخیر بسیاری از این صنایع در مناطقی از جهان که به انرژی ارزان دسترسی دارند، احداث شده‌اند. در چنین شرایطی، بحران انرژی یادشده زمینه افت و توقف تولید برخی از واحدهای صنعتی چین را فراهم کرده است. در ادامه از تلاش چین برای کاهش آلایندگی باید از دیگر دلایل افت تولید فولاد این کشور نام برد. فولادسازی در رده صنایع آلاینده دنیا قرار دارد. چین نیز قصد دارد از میزان آلایندگی صنایع خود بکاهد. همین سیاست‌ها نیز بر عملکرد تولید فولادسازان این کشور اثرگذار بوده و در برخی از مناطق محدودیت‌هایی برای تولید وضع‌شده است.

ایران نهمین فولادساز جهان شد

مجموع تولید فولاد ایران از ابتدای ژانویه تا پایان سپتامبر، ۱۹.۳ میلیون تن برآورد شده و بدین‌ترتیب ایران در جایگاه نهمین فولادسازی دنیا قرار گرفته است. البته این ارتقای رتبه به معنی افزایش تولید فولاد در ایران نیست، چراکه میزان تولید فولاد کشور در ۹ ماهه نخست سال جاری میلادی و در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، افت ۸.۶ درصدی را از آن خود کرده است.

افت تولید فولاد ایران طی ماه‌های گذشته از کمبود و به‌دنبال آن قطع گاز در ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۲۱ و همچنین قطعی قابل‌توجه برق در ماه‌های گرم سال حاصل‌شده است. این کمبود نتیجه نبود زیرساخت‌های کافی در این بخش و بی‌توجهی مسئولان درباره ارتقا و توسعه صنایع انرژی و برق در کشور است. بدون تردید تداوم این روند در سال‌های آینده تا توسعه مجدد زیرساخت‌های انرژی در کشور به ضرر صنایع فولاد خواهد بود و از شتاب تولید آنها خواهد کاست.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که براساس آمار منتشرشده از سوی انجمن جهانی فولاد میزان تولید فولاد خام ایران در سپتامبر ۲۰۲۱ یک میلیون ۳۰۰ هزار تن گزارش شده که در مقایسه با حجم تولید فولاد کشورمان در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (شهریور و مهر) افت قابل‌توجه ۵۱ درصدی را از آن خود کرده است.

تولید فولاد جهان زیر ذره‌بین

چین بزرگ‌ترین فولادساز جهان است. این کشور بیش از نیمی از تولید فولاد جهان را در اختیار دارد و عملکرد آن در روند فولادسازی از اثرگذاری ویژه‌ای بر این صنعت برخوردار است. طی ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۱ میلادی، چین با تولید ۸۰۵ میلیون و ۹۰۰ هزار تن فولاد خام همچنان در صدر فولادسازان جهان قرار دارد. پس از آن، هند و ژاپن با تولید ۸۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تن و ۷۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم ایستادند.

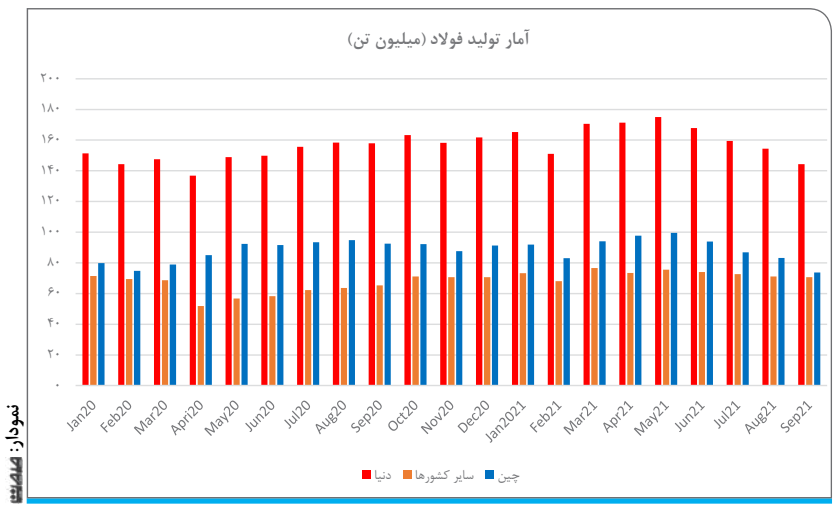
طی مدت یادشده، ایالات متحده امریکا با تولید ۶۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن، روسیه با تولید ۵۶ میلیون و ۴۰۰ هزار تن و کره جنوبی با تولید ۵۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تن به ترتیب در رتبه‌های چهارم تا ششم قرار گرفتند. آلمان و ترکیه هرکدام با تولید ۲۹ میلیون و ۹۰۰ هزار تن به‌طور مشترک در رتبه هفتم ایستادند.

از سوی دیگر، برزیل با تولید ۲۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تن جایگاه هشتم تولید جهانی فولاد را به خود اختصاص داد.

تولید جهانی فولاد خام طی ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۱ میلادی به بیش از یک میلیارد و ۴۶۰ تن رسید

سخن پایانی

روند تولید فولاد جهان از ابتدای سال جاری میلادی رو به بهبود و افزایش رفت. واکسیناسیون عمومی گسترده در مقابل کرونا، بازگشت اغلب اقتصادهای بزرگ جهان به روند عادی تولید و توسعه صنعتی و اقتصادی و همچنین تلاش کشورهایی مانند امریکا و چین با تصویب بسته‌های محرک مالی، از روند رو به رشد فولادسازی جهان حمایت کرد. اما روند صعودی تولید فولاد دنیا ادامه‌دار نبود. بحران انرژی در چین و کمبود قابل‌توجه گاز در اروپا از موانع اصلی تداوم تولید فولادسازی در جهان هستند. در همین حال انتشار آمار اقتصادی چین حکایت از آن دارد که این کشور از روند توسعه اقتصادی پیش‌بینی‌شده در سال ۲۰۲۱، جامانده است. دولت امریکا نیز در نظر دارد با هدف کاهش نرخ تورم سیاست‌های انقباض مالی در پیش بگیرد؛ تمامی موارد یادشده روند تولید فولاد را کند خواهند کرد. کما اینکه طی ماه‌های اخیر شاهد اثرات آن بر عملکرد صنایع فولادی بوده‌ایم.



نمودار: صمت

فولاد مبارکه، موفق در تحقق اهداف

مسیری که شرکت فولاد مبارکه در دو دهه اخیر در پیش گرفته، به اذعان کارشناسان اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، مسیری درست، اصولی و رو به پیشرفت در راستای برنامه توسعه ایران اسلامی، اسناد بالادستی توسعه در حوزه صنعت و اقتصاد و در راستای فرمایشات راهبر اصلی نظام اسلامی و رهبر معظم و فرزانه انقلاب اسلامی بوده است. به گزارش ایراسین، هادی نباتی‌نژاد، مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه گفت: بیش از ۳ دهه از راه‌اندازی کارخانه فولاد مبارکه می‌گذرد، شرکتی که کلنگ احداث آن در ماه‌های نخست آغاز جنگ تحمیلی هشت‌ساله، در شرایطی بر زمین زده شد که همه نگاه‌ها به جبهه متمرکز و اولویت برنامه‌ریزی و بودجه کشور معطوف به پیروزی حق بر باطل در جبهه‌های جنگ بود.وی گفت: در این میان، رزمندگانی در شرکت فولاد مبارکه با اراده و عزمی راسخ و استوار، همت خود را برای فائق آمدن بر همه مشکلات خارجی و داخلی، توسعه و پیشرفت ایران اسلامی و اقتدار و پایداری نظام اسلامی، توفیق در عرصه صنعت و اقتصاد، اشتغال‌زایی، خودکفایی و اقتصاد مقاومتی به کار بستند و این اراده و همت با برنامه‌ریزی و پشتکار، پس از گذشت ۳ دهه پرفرازونشیب به‌درستی به بار نشسته و مسیر خودباوری و اتکا به جوانان و رزمندگان این میهن، همچنان با قوت در راستای تعالی ایران اسلامی ادامه دارد. مسیری که شرکت فولاد مبارکه در دو دهه اخیر در پیش گرفته، به اذعان کارشناسان اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی، مسیری درست، اصولی و رو به پیشرفت در راستای برنامه توسعه ایران اسلامی، اسناد بالادستی توسعه در حوزه صنعت و اقتصاد و در راستای فرمایشات راهبر اصلی نظام اسلامی و رهبر معظم و فرزانه انقلاب اسلامی بوده است.

تعامل مرکز ملی نوآوری و خلاقیت اشراق با فولادمبارکه

رئیس مرکز ملی نوآوری و خلاقیت اشراق درباره تعامل این مرکز با فولاد مبارکه گفت: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در مسیر توسعه فعالیت‌های فرهنگی و تبلیغی و به‌منظور شناسایی، حمایت و شبکه‌سازی خلاقیت‌ها و نوآوری‌های فرهنگی، مبادرت به تأسیس مرکز ملی نوآوری و خلاقیت اشراق کرده است. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، محمد قطبی ضمن بیان این مطلب، عنوان کرد: در این مرکز، ایده‌های خلاق و نوآورانه که قابلیت ترویج ارزش‌های فرهنگی به‌صورت تاب‌آور را داشته باشد، پذیرش شده و از طریق حمایت‌های آموزشی، مشاوره‌ای، امکاناتی و مادی سعی می‌شود شرایطی فراهم آید که ایده‌های پذیرش‌شده به بلوغ رسیده و بتوانند در قامت یک خدمت یا محصول فرهنگی در گستره جامعه اسلامی زمینه‌ساز نشر و توسعه ارزش‌های فرهنگی و دینی شوند. رئیس مرکز ملی نوآوری و خلاقیت اشراق، بیان کرد: ۱۲ مؤسسه زیرمجموعه مرکز ملی نوآوری و خلاقیت اشراق از شهرهای اصفهان و قم طرح‌های خود را با دو محوریت اسناد بالادستی، تنظیم سیاست‌ها و راهبردها و همچنین عملیاتی‌سازی فرهنگی در سازمان‌ها و پیوست فرهنگی و پروژه‌های ضروری موردنیاز خانواده‌های یک مجموعه صنعتی به فولاد مبارکه ارائه داده‌اند. وی افزود: حدود ۵۰ شرکت و مؤسسه زیرمجموعه مرکز ملی نوآوری و خلاقیت اشراق به‌طور مستقیم در یک شبکه هم‌افزایی در کشور فعالیت دارند و حدود ۲۵۰ شرکت در منظومه این جنس فعالیت با یکدیگر در سطح کشور کار می‌کنند که می‌توان با یک شبکه ملّی فناوران فرهنگی با شرکت فولاد مبارکه مرتبط کرد.

استقبال از ایده‌های نوآورانه و خلاقانه فرهنگی

مدیر روابط عمومی فولادمبارکه با اشاره به نشست مشترک با متولیان مرکز ملی نوآوری و خلاقیت اشراق اظهار کرد: هدف شرکت فولاد مبارکه از ایجاد ارتباط با مرکز ملی نوآوری و خلاقیت اشراق، حمایت از حرکت‌ها و ایده‌های نو در عرصه فرهنگی است. هادی نباتی‌نژاد افزود: در صورتی که طرح‌های فرهنگی ارائه‌شده از سوی این مرکز به شرکت فولاد مبارکه، قابلیت اجرایی داشته باشند، به‌طور قطع از آنها استقبال خواهیم کرد، چراکه یکی از برنامه‌ریزی اولویت‌دار شرکت فولاد مبارکه اجرای برنامه‌های فرهنگی برای کارکنان و خانواده‌های آنهاست که برای ارائه خدمات فرهنگی تأثیرگذار باید از ظرفیت‌های جدید فرهنگی و نوآوری‌ها در این عرصه استفاده کرد. مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه در مسائل فرهنگی و اخلاقی همواره پیشتاز بوده و امروز الگویی برای همه صنایع است. فولاد مبارکه نه‌تنها یک کارخانه، بلکه جزو افتخارات نظام و قله‌ای از صنعت است که به‌دست جوانان لایق، انقلابی و خوش‌فکر ایرانی ۱۰۰ برابر نسبت به نقطه آغازین فعالیت خود با شتاب زیادی رشد کرده و نوآوری را در همه اقدامات خود اعمال کرده که امیدواریم این مجموعه در عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی نیز قله‌هایی را ایجاد کند.

یادداشت

تولیدی که به نوسان ارز گره خورده است



سیدعلی‌محمد ابویی‌مهریزی
فعال صنعت فولاد

چالش اساسی تولید در کشور ما وابسته بودن آن به نرخ ارز است و تا زمانی که نرخ ارز مشخص نشود، هیچ تولیدکننده‌ای امکان خرید مواد اولیه ندارد. منشأ این چالش نیز به عملکرد دولت بازمی‌گردد. نرخ فروش محصولات فولادی در بورس کالا به نرخ فروش این محصولات در بازارهای جهانی و نرخ دلار وابسته شده است. این سیاست اشتباه است، چراکه فولاد برمبنای ظرفیت‌های داخلی تولید می‌شود و ارزبری بسیار محدودی دارد؛ در نتیجه سیاست موردبحث درست به‌نظر نمی‌رسد. به‌علاوه آنکه باید خاطرنشان کرد که کار به همینجا ختم نمی‌شود؛ یعنی این روند دلاریزه کردن شمش در سایر حلقه‌های زنجیره نیز ادامه می‌یابد و تاثیر خود را بر زندگی مردم نیز می‌گذارد.

به اعتقاد من، اگر کالایی براساس ظرفیت‌های کشور و بهره‌گیری از منابع داخلی تولید می‌شود، نباید نرخ آن را به ارز خارجی گره زد. این سیاست به منزله فروش ارزان منابع داخلی به طرف‌های خارجی است. در چنین شرایطی، ظرفیت‌های داخلی زمینه سودآوری واحدهای ذوب را فراهم می‌کند.

سود این واحدها نصیب عده‌ای محدود می‌شود. هرچند همواره صحبت از عده‌ای سهامدار خرد است اما این سهامداران سود محدودی از این زنجیره می‌برند.

به‌علاوه آنکه در نهایت رشد قیمت‌ها، زندگی خود آنها را متاثر می‌کند. باید به اقتصاد داخلی و پول ملی احترام بگذاریم تا چالش‌های موجود برطرف شود.

بررسی روند عرضه شمش فولاد در بورس کالا براساس ۸۰ درصد نرخ این محصول در منطقه سی‌آی‌اس و همچنین ارز نیمایی حکایت از آن دارد که قیمت‌ها به قدری بالا هستند که خریداری برای محصول وجود ندارد؛ بنابراین شایسته است نرخ تمام‌شده تولید جایگزین فرمول فعلی قیمت‌گذاری فولاد شود.

تولیدکنندگان شمش در مسیر تولید خود از مزیت‌های بسیاری همچون مواد اولیه و سوخت ارزان بهره‌مند هستند. همین مزیت‌ها نیز زمینه توسعه و رشد تولید این مجموعه‌ها را در طول سال‌های گذشته فراهم کرده است. اما این صنایع با وجود بهره‌مندی از حمایت‌های دولتی محصولات تولیدی خود را بسیار کمتر از نیاز صنایع کشور در بازار داخلی عرضه می‌کنند.

در چنین وضعیتی، عرضه قطره‌چکانی زمینه رشد قابل‌توجه نرخ این محصولات را فراهم می‌کند تا جایی که در دوره‌هایی نرخ شمش فولاد در بازار داخلی از نرخ صادراتی آن نیز پیشی می‌گیرد.

بدون تردید تولید محصول نهایی در چنین موقعیتی دیگر صرفه اقتصادی ندارد و شاهد افت تولید و متضرر شدن واحدهای فولادی پایین‌دستی خواهیم بود. با وجود تمام موارد یادشده، فعالان صنایع بالادستی فولاد به هیچ‌عنوان حاضر به همکاری برای تعدیل شرایط بازار فولاد نیستند.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که متاسفانه در مواردی از ارزان‌کردن نرخ فروش شمش فولاد با هدف ممانعت از قاچاق جلوگیری می‌شود. اما این ادعا مبنا و اساس منطقی ندارد. قاچاق کالایی حجیم همچون فولاد به این آسانی از مبادی غیررسمی امکان‌پذیر نیست. اگر امکان قاچاق از مبادی رسمی وجود دارد که متولیان امر باید نسبت به آن پاسخگو باشند.

درواقع این‌گونه توجیهات با هدف تداوم شرایط موجود و بهره جستن عده‌ای خاص از آن مطرح می‌شود و در چنین شرایطی با کلیدواژه‌هایی مانند قاچاق و قیمت‌گذاری دستوری مانع اصلاح عملکرد در زنجیره فولاد می‌شوند.

در پایان باید خاطرنشان کرد در دوره‌ای که هر روز شاهد نوسان نرخ ارز و در اغلب موارد افزایش بهای آن در کشورمان هستیم؛ کسی تمایل به نگهداری پول نقد ندارد.

در چنین شرایطی، مردم ترجیح می‌دهند پول خود را به کالاهای سرمایه‌ای تبدیل کنند. در این میان، بازار محصولات فولادی نیز از این روند ورود سرمایه بی‌نصیب نمی‌ماند، هرچند باید ادعا کرد در چنین شرایطی همواره واسطه‌گران منتفع و افراد بی‌تجربه متضرر خواهند شد.

گزارش خبری

کاهش اتکا به درآمدهای نفتی در بودجه ۱۴۰۱

لایحه بودجه ۱۴۰۱ در حال تدوین است. یکی از مهم‌ترین بخش‌های بودجه درآمدهای نفتی به شمار می‌رود؛ درآمدهای نفتی که پیش‌بینی قیمت هر بشکه نفت در آن تاثیرگذار است. سال ۱۴۰۰ دولت قیمت هر بشکه نفت را ۴۰ دلار درنظر گرفت. به این ترتیب، دولت پیش‌بینی کرده بود، برای درآمدهای حاصل از صادرات نفت و میعانات گازی و خالص صادرات گاز رقم ۱۹۹.۲ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شود؛ رقمی که در مقایسه با بودجه سال قبل رشد ۲۵۰ درصدی را نشان می‌داد!



این مسئله با انتقاداتی روبه‌رو شد؛ برای نمونه، مجتبی رضاخواه، نماینده مجلس شورای اسلامی و از اعضای کمیسیون برنامه و بودجه تاکید داشت حتی اگر در شرایط تحریم هم نباشیم، در بهترین حالت شاید نتوانیم روزانه ۲میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه نفت را بفروشیم. حالا که روزهای تدوین بودجه ۱۴۰۱ فرارسیده بازهم درآمدهای نفتی، پیش‌بینی قیمت ارز و نفت و سقف فروش روزانه نفت از بحث‌برانگیزترین و کلیدی‌ترین شاخص‌های بودجه خواهد بود.

اصلاح ساختار بودجه

این در حالی است که رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی بر کاهش اتکا به درآمدهای نفتی در بودجه عمومی سال آینده تاکید بالایی دارد.



محمدرضا پورابراهیمی با بیان اینکه برای جبران کسری بودجه کشور باید اصلاح ساختار جدی در بودجه‌نویسی کشور داشته باشیم، گفت: امیدواریم با هماهنگی‌هایی که بین مجلس و دولت برای اصلاح ساختار بودجه شکل گرفته شاهد تغییرات اساسی در این حوزه باشیم.

وی درباره اینکه بودجه سال ۱۴۰۱ براساس چه منابعی بسته خواهد شد و اینکه باز هم درآمدهای دولت براساس فروش نفت خواهد بود یا خیر، ادامه داد: اینکه منابع فروش نفت را در بودجه سال آینده نادیده بگیریم این‌گونه نیست اما اینکه میزان فروش نفت و درآمدهای آن در بودجه عمومی کشور آورده شود این موضوع جای بحث دارد.

نماینده کرمان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید تجربیات سال‌های گذشته در تحریم‌های نفتی را در بودجه نویسی سال ۱۴۰۱ درنظر بگیریم، افزود: حتی اگر بتوانیم به منابع نفتی خودمان در سال آینده با توجه شرایط تحریمی دست پیدا کنیم حتما باید سهم درآمدهای نفتی در بودجه به‌ویژه بودجه عمومی را کاهش دهیم.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با اعلام اینکه اتکا به درآمدهای نفتی در بودجه عمومی سال آینده به طور قطع کاهش خواهد یافت، اظهار کرد: باید به سمتی برویم که از راه‌های دیگر منابع درآمدی جدیدی برای کشور ایجاد کنیم.

تاثیر متغیرها بر قیمت

در همین حال رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران معتقد است متغیرهای بسیاری وجود دارد که می‌تواند روی قیمت نفت تاثیرگذار باشد. فارغ از متغیرهایی چون تحولات منطقه‌ای، کرونا و... که می‌توانست روی قیمت نفت تاثیرگذار باشد، موضوع پیشرفت در تکنولوژی و استفاده از هوش مصنوعی و استفاده از سایر انرژی‌ها از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر نیز در آینده مطرح است. آن‌گونه که پیداست در بلندمدت نقش نفت کاهش خواهد یافت.



حمیدرضا صالحی در عین حال معتقد است در آینده نزدیک همان متغیرهای قبلی از جمله تحولات منطقه‌ای و... بر قیمت نفت تاثیرگذار خواهند بود. صالحی افزود: به نظر من با همه مواردی که وجود دارد، عددهایی که دولت در بودجه برای نفت درنظر گرفته، قابل تایید است. با توجه به اینکه واکسیناسیون عمومی کرونا در آینده آغاز خواهد شد، قطعا اقتصادها تکانی خواهند خورد و تقاضا برای نفت افزایش خواهد یافت.

سخن پایانی

علاوه‌بر موارد یادشده، بسیاری از کارشناسان به عامل مهم دیگری نیز اشاره دارند.

این گروه معتقدند عاملی مانند تقاضا بر بازار نفت تاثیرگذار نبوده و نیست. بنابراین ممکن است با کاهش روند اپیدمی کرونا و بازگشت کشورها به روال عادی، تولید و سفر و... تقاضای جهانی برای نفت افزایش یافته که می‌تواند بر قیمت نهایی این کالای استراتژیک موثر باشد.

سفیر پیشین ایران در اوپک در گفت‌وگو با صمت:

معیشت مردم خط قرمز مسئولان باشد

امیرعباس آذرموند
editor@smtnews.ir

«دولت باید به سمت افزایش درآمدهای خود و حداکثر صرفه‌جویی ممکن باشد تا بتواند با کسری بودجه مقابله کند. در این میان، خط قرمز دولت در صرفه‌جویی باید معیشت مردم و فرودستان باشد.» این جملات را در حالی سفیر پیشین ایران در اوپک بیان کرد که نسبت به انجام اصلاحات فوری در اقتصاد کشور، به‌ویژه حول سیاست‌های مالی و بودجه‌ای هشدار می‌داد. براساس قانون بودجه ۱۴۰۰، دولت بنا بود به طور میانگین روزانه ۲.۵ میلیون بشکه نفت بفروشد اما پس از ۵ ماه یک موسسه مطالعاتی خبر داد که تنها ۱۵ درصد از درآمدهای نفتی پیش‌بینی شده، وصول شده است.

محمدعلی خطیبی به صمت گفت: مسئله تحریم‌ها تا زمانی که نقاط ضعف در اقتصاد ما باشد ادامه خواهد داشت. دشمن بر ضعف‌های ما تمرکز دارد و مادامی که بودجه کشور به درآمدهای نفتی وابسته است، تحریم نفتی جزو نخستین اقداماتی خواهد بود که ایالات متحده علیه اقتصاد ایران به کار خواهد بست.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:



محمدعلی خطیبی

پس از اینکه واکسیناسیون عمومی در سطح جهان شروع شد و صنایع به‌تدریج فعالیت‌های خود را آغاز کردند، با افزایش چشمگیری در تقاضای بازار نفت روبه‌رو هستیم

◉ این روزها بحث درباره لایحه بودجه ۱۴۰۱، داغ شده است. با توجه به کسری بودجه به‌نسبت زیادی که وجود دارد و بیشتر آن هم ناشی از فروش نرفتن نفت است، فکر می‌کنید نویسندگان بودجه باید به چه نکاتی توجه کنند؟

من به‌عنوان یک دیپلمات نفتی، از چند سال پیش در گفت‌وگوها تاکید داشته‌ام که تا بودجه به نفت وابسته است، این مشکلات برای کشور وجود خواهد داشت. این امر چندان به خود تحریم‌ها هم مربوط نیست زیرا در ادبیات اقتصادی، تاکید شده درآمدهای نفتی به دلیل ناپایداری قیمت آن، نمی‌توانند به‌عنوان درآمدهای قابل پیش‌بینی به شمار بیایند.

به این ترتیب، مهم‌ترین وظیفه‌ای که اکنون بر دوش سازمان برنامه و بودجه قرار دارد، این است که بودجه را از هزینه‌های جاری کم کند و به‌اصطلاح یک لایحه غیرنفتی را تهیه و روانه مجلس کند. درواقع تا این دندان پوسیده کنده نشود، بعید می‌دانم مسئله کسری بودجه در کشور ما به شکل اصولی حل‌وفصل شود.

◉ این نکاتی که شما می‌گویید نیازمند اصلاحات ساختاری است. فکر می‌کنید در این شرایط این امکان وجود دارد؟

به باور من، هیچ‌گاه به اندازه امروز این مسئله ضروری نبوده است. حداقل سه چهار دهه است که در کشور ما درباره بودجه غیرنفتی بحث می‌شود و هر یک از کارشناسان از زوایای مختلف به آن پرداخته‌اند.

به هر حال، یک جا باید این بحث‌ها عملی شوند و فکر می‌کنم اکنون بهترین زمان برای اجرایی کردن آن است. در شرایطی که تحریم‌ها امکان صادرات نفت یا بازگرداندن درآمدهای ارزی به کشور را سخت‌تر از هر زمانی کرده، این اصلاحات اهمیتی دوچندان می‌یابند.

در این میان لازم می‌دانم تاکید کنم کسی با تلاش برای افزایش بهره‌برداری و صادرات نفت نه‌تنها مخالف نیست، بلکه فکر می‌کنم همه معتقدند باید این روند را تسریع و تسهیل کرد. اما باید توجه داشت منابع نفتی را نباید برای هزینه‌های جاری صرف کرد. این را تجارب کشورهای توسعه‌یافته‌ای که نفت هم دارند به ما نشان می‌دهد. کشورهایی که درآمدهای نفتی خود را در صندوق توسعه خود ریختند و آن را صرف توسعه زیرساخت‌های صنعتی کشور کرده‌اند، موفق‌ترین کشورها بودند و کشورهایی که درآمدهای نفتی را در بودجه جاری خود صرف کردند، با هر نوسان قیمتی دچار ناترازی‌های بزرگ می‌شوند.

◉ برخی از کارشناسان معتقدند تا زمانی که ایران از برخی مواضع خود عقب‌نشینی نکند، فشارهای تحریم ادامه دارد. این دست از کارشناسان معتقدند تجربه خودکفایی بنزین، نشان می‌دهد با رفع ضعف‌های اقتصاد کشور، تحریم بی‌اثر می‌شود و امکان مذاکره برد- برد هم افزایش می‌یابد. در این باره چه فکر می‌کنید؟

فکر می‌کنم کاملا درست به مسئله پرداختید. مثال بنزین هم مثال درستی است. در ابتدای دهه ۹۰ تحریم‌ها خرید بنزین از سوی ایران را دچار مشکلات فراوان کرد. در همان زمان تلاش‌هایی شد که ایران را از نظر تولید بنزین خودکفا کرد. این مسئله سبب شد در دور جدید تحریم‌ها، فروش بنزین مورد بحث قرار نگیرد. درواقع این امر نشان می‌دهد نقطه فشار وقتی کور شود، مسئله فشار هم بلاموضوع می‌شود.

جمهوری اسلامی یک جنگ واقعی با غرب دارد و غرب نیز این جنگ را اقتصادی و تمام‌عیار دنبال می‌کند. دشمن نقاط ضعف اقتصاد ما را شناسایی و از این راه بیشترین فشارها را وارد کرده است و باز هم اگر بتواند ضربه‌ای بزند، تردید نخواهد کرد.

حتی اگر مشاهده کرده باشید، هر فشاری را هم آزمایش می‌کنند. برای مثال، در روزهای گذشته دیدیم که سیستم کارت سوخت و توزیع بنزین در کشور را دچار مشکل کردند. آنها این کارها را می‌کنند تا مردم و کشور به زحمت بیفتند. بزرگ‌ترین نقطه‌ضعف اقتصاد ما خام‌فروشی و وابستگی بودجه‌ای به این خام‌فروشی است. این را دشمن هم به‌خوبی می‌داند و تمام همت خود را گذاشته تا بتواند از این مسیر ضربه‌های بزرگ‌تری به اقتصاد ما وارد کند. پس همان‌طور که خود شما هم به آن اشاره کردید، اگر در نظام تصمیم‌گیری این نگاه وجود دارد که دشمنی ایران و ایالات متحده، مبنایی‌تر از آن است که بتوان آن را به طور کلی فراموش کرد، باید زیرساخت‌های اقتصادی را خود متناسب با شرایط احتمالی آماده کنیم.

متاسفانه دولت‌ها خیلی در این زمینه همراه و همراستا نبودند؛ یعنی تقریبا همه به مشکلی به نام کسری بودجه و اثرات بزرگ و سخت آن بر اقتصاد صحه می‌گذارند. با این حال، مشاهده می‌کنیم دولت در سال گذشته بودجه‌ای را به مجلس ارائه داد که تقریبا همه هم می‌دانستند درآمدهای آن محقق نخواهد شد. حالا وقتی به کارنامه مالی دولت می‌نگریم متوجه می‌شویم تقریبا همه درآمدهای دولت محقق شده جز درآمدهای نفتی که ۱۵ درصد تحقق داشته‌اند. البته دولت گذشته هم تایید می‌کرد که فروش روزانه ۲ و نیم میلیون بشکه کار دشواری است اما می‌گفت باید برای آن تلاش کنیم. در هر حال ما اکنون ۴۴ سال تجربه بودجه‌نویسی داریم و امیدوارم این تجارب به کار کشور بیاید و بتواند بودجه‌ای غیرنفتی و متوازن را برای کشور به همراه آورد.

◉ پیش‌بینی شما از وضعیت بازار طلای سیاه در سال جاری و سال آینده چیست؟

خوشبختانه پس از اینکه واکسیناسیون عمومی در سطح جهان آغاز شد و صنایع به‌تدریج فعالیت‌های خود را آغاز کردند، با افزایش چشمگیری در تقاضای بازار روبه‌رو هستیم. این در حالی است که در سال اول شیوع کرونا یک رکود بزرگ بازار انرژی را دربر گرفت. خوشبختانه این روند پایان یافته و اکنون تقاضا به شکل چشمگیر و معناداری رشد کرده است.

با این حال، افزایش عرضه گرچه اتفاقی نویدبخش است اما تمام مسئله را بیان نمی‌کند زیرا اگر عرضه بیش از تقاضا افزایش یابد، احتمالا با کاهش قیمت‌ها مواجه شویم که برای ایران می‌تواند دردسرساز باشد.

درحال‌حاضر اوپک‌پلاس تلاش خود را بر افزایش عرضه گذشته و به طور ماهانه ۴۰۰ هزار بشکه بر عرضه روزانه خود می‌افزاید تا بتواند تقاضای موجود را تا حد زیادی پاسخ دهد.

اگر در این روند اوپک‌پلاس بتواند مدیریت اصولی بر عرضه نفت انجام دهد و جلوی عرضه بی‌رویه را بگیرد، حتما تا پایان سال آینده میلادی ما با قیمت‌های به‌نسبت بالایی در بازار روبه‌رو خواهیم شد.

در این میان، کشورهای صادرکننده نفت روزهایی دشوارتر از کشورهای دیگر در دوره کرونا داشتند. این امر تا آنجا ادامه داشت که تقریبا همه دولت‌های صادرکننده نفت با کسری بودجه در سال گذشته خود مواجه شدند.

پس طبیعی است این کشورها به دنبال آن هستند که حداکثر درآمد را به دست آورند تا از این راه بتوانند به ناترازی مالی خود پایان دهند. به همین دلیل فکر می‌کنم مسئله مدیریت بازار چیزی نیست که تنها برای ایرانی‌ها مهم باشد و دیگر کشورهای نفتی هم تلاش می‌کنند از فرصت به دست آمده نهایت استفاده را ببرند. برای این منظور، نقش اوپک‌پلاس و مدیریت آن بر بازار می‌تواند نتایج را یکسره تغییر دهد.



عکس: آیدا فریدی

مسئله مدیریت بازار نفت چیزی نیست که تنها برای ایرانی‌ها مهم باشد و دیگر کشورهای نفتی هم تلاش می‌کنند از فرصت آمده نهایت استفاده را ببرند. برای این منظور، نقش اوپک‌پلاس و مدیریت آن بر بازار می‌تواند نتایج را یکسره تغییر دهد

◉ در شرایطی که هنوز گشایشی در احیای برجام شکل نگرفته، فکر می‌کنید ایران می‌تواند به افزایش قیمت یا صادرات امیدوار باشد؟

همان‌طور که بارها مسئولان بلندمرتبه کشور گفتند، سیاست خارجی چیزی نیست که حتی وزارت خارجه به‌تنهایی بتواند در آن سیاست‌گذاری کند و این وظیفه برعهده نهادها و مسئولان بالادستی است. پس ما خیلی نمی‌توانیم از جوانب امر با خبر باشیم.

اما نکته اصلی این است که دولتمردان و مسئولان کشور نمی‌توانند و نباید به عوامل خارجی دل ببندند. از نظر من مردم هم تنها باید به عوامل داخلی امیدوار باشند.

درواقع سیاست‌گذاران و مجریان کشور باید تمام تلاش خود را انجام دهند تا بتوانیم نفت بیشتری صادر کنیم، صادرات غیرنفتی را افزایش دهیم و درآمدهای دولت را بالا بریم. پس جدا از اینکه برجام چه سرانجامی خواهد داشت باید افزایش صادرات در دستور کار باشد. اما محدودیت‌هایی هم هست که با وجود تلاش‌ها اجازه نمی‌دهند نتایج لازم به دست آیند. باید توجه کرد دشمن بیکار و منفعل نیست، او قوی است و موانع جدی را در مقابل توسعه و رفاه مردم ایران قرار می‌دهد و از قضا تجربه نشان می‌دهد دشمن بیشترین تلاشش مانع‌گذاری بر صادرات نفتی است.

پس در این شرایط شاید دشوارترین کار این باشد که پیش‌بینی کنیم در سال آینده چه میزانی نفت فروخته و چه میزان درآمد ارزی نصیب کشور خواهد شد. اینجا باز هم لازم می‌دانم تاکید کنم که نوشتن یک بودجه جدا از نفت گرچه اکنون کاری دشوار و شاید فشار مضاعف به دولت برداشت شود، اما تنها پاسخ پایدار به مسئله تحریم و کسری بودجه است.

◉ فکر می‌کنید می‌توان اقتصاد کشور را بدون دلارهای نفتی مدیریت کرد؟

می‌دانم این کار راحتی نیست اما این را همه می‌دانند که برای کشور ما ضرورت دارد. درنتیجه مسئله اهمیت و اولویت این کار برای اقتصاد کشور است.

در این میان باید توجه داشت که برای حذف درآمدهای نفتی از بودجه جاری، چاره‌ای نخواهد بود جز اینکه دولت در بخش مصارف خود صرفه‌جویی کند؛ اتفاقی که متاسفانه در گذشته رخ نداد و در دولت پیش با وجود مشکلاتی که کشور به آن دچار بود، هزینه‌ها سالانه به شکل چشمگیری بالا رفت. از این راه می‌توانیم تراز بودجه خود را تا حدودی بهبود بخشیم.

◉ به هر حال در کشوری که تورم بالای ۴۰ درصد دارد، عجیب است هر سال هزینه‌های دولتی هم با همین نسبت افزایش یابد؟

عجیب نیست اما ضروری است که افزایش پیدا نکند چراکه درآمدها به اندازه تورم رشد نمی‌کند. این مشکل را خانوارهای کشور به‌ویژه فرودستان هم در دوره تورمی تجربه می‌کنند. واضح است که وقتی مشکل در بخش درآمد وجود دارد، افزایش هزینه‌ها در نهایت به سود کسری بودجه خواهد بود.

مسئله این دولت و آن دولت یا این جناح و آن جناح نیست. دولت کنونی هم اگر اولویت‌های شرایط را درک نکند و مسیر دولت پیشین را طی کند به نتایجی مشابه دست خواهیم یافت با این تفاوت که اکنون تاب‌آوری اجتماعی کمتر از گذشته است.

دولت فعلی ادعا می‌کند استقراض از بانک مرکزی را متوقف کرده، امیدوارم این گفته درست باشد و چنین اصلاحاتی صورت گرفته باشد.

◉ آقای خطیبی حتما خبر دارید که بخش مهمی از جمعیت کشور دچار مشکلات در تامین معیشت هستند. فکر می‌کنید در این شرایط «صرفه‌جویی» منجر به کوچک شدن سفره این اقشار که بنا بر آمارها بیش از ۳۰ درصد جمعیت را تشکیل می‌دهند، شود؟

به نکته درستی اشاره کردید. صرفه‌جویی برای بخش‌هایی است که ضروری نیستند. سفره و معیشت مردم باید خط قرمز همه سیاست‌گذاری‌ها باشد.

هر چیزی که به رفاه مردم و به‌ویژه فرودستان کشور آسیب می‌زند، قطعا مضر است. سفره مردم را نباید به عرصه صرفه‌جویی دولت‌ها تبدیل کرد و رفاه توده‌ها باید خط قرمز همه مسئولان باشد.

◉ برخی معتقدند اصلاح نظام مالیاتی می‌تواند به این روند پایان دهد. نظام مالیاتی اصلاح‌شده، می‌تواند به بازتوزیع ثروت و بهبود عملکرد مالی دولت منجر شود؟

بله؛ به شرطی که این اصلاحات با حداکثر دقت و ظرافت انجام شود. همان‌طوری که شما گفتید اصلاح نظام مالیاتی گامی بزرگ در این مسیر است.

در کشور ما، نظام مالیاتی چون قیف وارونه عمل می‌کند؛ یعنی از طبقه کارگر و مزدبگیر مالیات را کامل می‌گیرند اما سرمایه‌داران کشور بیشترین معافیت و فرار مالیاتی را دارند حال آنکه در بیشتر کشورهای جهان، نظام مالیاتی به بهبود عدالت اجتماعی منجر می‌شود.

با استفاده از این ابزار دولت نیاز به بهره‌گیری از منابع خود هم ندارد. طبیعی هم هست که در یک کشور کسانی که بیشترین بهره و سود را از اقتصاد می‌برند، هزینه‌های آن اقتصاد را باید تامین کنند و فرودستان هم باید از همین منابع مورد حمایت قرار بگیرند. فرار مالیاتی یک غصه بزرگ همه دوستداران نظام است و باید جلوی آن را دولت بگیرد.

◉ با توجه به وضعیت بازار نفت، فکر می‌کنید دولت جدید می‌تواند ۲ و نیم میلیون بشکه را به‌عنوان صادرات روزانه نفت هدف‌گذاری کند؟

واقعیت این است که من آرزو دارم ایران روزانه ۱۲ میلیون بشکه نفت صادر کند و امکان این را داشته باشد تا منابع آن را به داخل کشور برگرداند. اما این صرفا یک آرزو است و با واقعیات موجود در بازار نسبتی ندارد. به همین دلیل باید در مقابل این جایگزینی آرزو با واقعیات موجود ایستاد و به دولت‌ها هم خواست به این مسئله تن دهند.

◉ به‌عنوان یک دیپلمات نفتی بازنشسته، چه انتظاری از مسئولان به‌ویژه مدیران نفتی دولت رئیسی دارید؟

من فکر می‌کنم باید تمام تلاش دولتمردان ایران در جهت افزایش درآمدهای دولت باشد زیرا همه می‌دانیم خزانه کشور در چه شرایطی قرار دارد. همه مدیران باید تلاش کنند تا درآمدهای کشور را به هر نحوی که ممکن است افزایش دهند تا مسئله کسری بودجه حل شود. افزایش صادرات و صرفه‌جویی از مهم‌ترین راه‌های این مهم هستند.

اگر این تعادل نباشد دوباره کسری بودجه، منجر به افزایش نقدینگی، تورم و کاهش ارزش پول ملی خواهد شد. از دولت رئیسی انتظار می‌رود یک بودجه متعادل و معقول را آماده کند که ۹۰ درصد منابع آن قابل وصول باشند.

از سوی دیگر، لازم است دوباره تاکید کنم که صرفه‌جویی تنها به شرطی قابل دفاع خواهد بود که به سفره مردم آسیب نزند.

توقف بخشی از قطارهای مترو

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران و حومه گفت: با گذشت بیش از ۲۳ سال از بهره‌برداری از مترو تهران هم‌اکنون حجم بسیار بالایی از ناوگان فعال در خطوط هفتگانه مترو، با گذشتن از محدوده مجاز برای اورهال با وضعیت اضطراری مواجه هستند. به‌گزارش ایسنا، علی عبداله‌پور در این‌باره گفت: تا پایان مهر امسال ۳۵ درصد قطارهای درون‌شهری و بیش از ۷۵ درصد ناوگان خط ۵ از محدوده مجاز برای انجام اورهال عبور کردند که در راستای بروزرسانی این ناوگان و انجام اورهال تا سال ۱۴۰۳ اعتباری افزون‌بر ۷ هزار میلیارد تومان نیاز است. وی با اشاره به اینکه عدم‌پیش‌بینی اعتبار در قوانین بودجه سنواتی کل کشور و ناتوانی شهرداری تهران در تامین هزینه‌های اورهال باعث انباشتگی بیش از پیش این تعمیرات شده، تصریح کرد: در حال‌حاضر شهرداری تهران در تامین هزینه‌های جاری شرکت بهره‌برداری مترو تهران تنهاست، به‌طوری‌که از کل هزینه‌های جاری سال ۱۳۹۹، کمتر از یک درصد از سوی دولت، ۱۴ درصد مسافران و ۸۵ درصد از سوی شهرداری تهران تامین شده است. مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران و حومه گفت: شرکت بهره‌برداری مترو تهران باوجود افزایش ایستگاه‌ها و در پی شیوع کرونا که منجربه کاهش قابل‌توجه مسافران مترو شد، با مشکلات مالی زیادی روبه‌رو شده است.

عبداله‌پور با بیان اینکه خراب شدن یک قطار مانند دیگر وسایل حمل‌ونقل نیست و اگر یک واگن یا یک قطار نتواند خوب کار کند کل سرویس‌دهی خط را دچار اختلال می‌کند، گفت: در حال‌حاضر مشکل مترو تهران اورهال ناوگان است و باید فکر اساسی به حال آن کرد.

امضای تفاهمنامه سه‌جانبه با هدف ایجاد اشتغال

مددجویان در اولویت استخدام سایپا

گروه خودروسازی سایپا پس از آنکه بیش از ۹۰ درصد نیروی انسانی موردنیاز برای احیای شرکت «سایپاگام» را از مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره) و سازمان بهزیستی تامین کرد، با امضای قرارداد سه‌جانبه بین کمیته امداد امام(ره) استان تهران و سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای استان تهران، زمینه آموزش، توانمندسازی و اشتغال سالانه ۲۰۰ نفر از این مددجویان را فراهم آورد.

براساس این تفاهمنامه سالانه دست‌کم ۲۰۰ نفر از مددجویان جویای کار تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی(ره) پس از طی دوره‌های آموزشی لازم در سازمان فنی‌وحرفه‌ای، در گروه خودروسازی سایپا استخدام خواهند شد.



عکس: آیدا فریدی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

جذب نیرو



سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در حاشیه امضای تفاهمنامه همکاری بین ۳ مجموعه کمیته امداد امام(ره) استان تهران، سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای استان تهران و گروه خودروسازی سایپا، گفت: یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های اجتماعی بنگاه‌ها به‌ویژه بنگاه‌های بزرگ این است که در راستای فعالیت‌هایی که دارند، از افرادی که تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی(ره) و سازمان بهزیستی هستند، حمایت کنند؛ در همین راستا هماهنگی‌هایی انجام شد تا افراد تحت پوشش مجموعه‌های یادشده از سوی سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای آموزش ببینند.

به‌گزارش سایپانیوز، سلیمانی با بیان اینکه در فاز نخست تفاهمنامه یادشده، گروه خودروسازی سایپا متعهد به جذب سالانه ۲۰۰ نفر از افراد تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی(ره) که توسط سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای آموزش دیده‌اند، شده، تصریح کرد: زمانی که افراد متقاضی آموزش ببینند و توانمند شوند، می‌توانند در گروه خودروسازی سایپا کار کنند، با این اتفاق خانواده‌های تحت پوشش کمیته امداد امام(ره) به خودکفایی مالی می‌رسند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با تاکید بر اینکه یکی از شرکت‌های زیرمجموعه گروه خودروسازی سایپا با همت مددجویان کمیته امداد امام(ره)، فعالیت دوباره خود را آغاز کرده است، گفت: حدود ۹۰ درصد نیروهای شرکت «سایپاگام» از مددجویان کمیته امداد امام(ره) و سازمان بهزیستی هستند و این امر، افتخار بسیار بزرگی برای مجموعه سایپاست.

سلیمانی با اشاره به اینکه در حال‌حاضر گروه خودروسازی سایپا، ۴۲ هزار نفر نیروی کار دارد، اظهار کرد: براساس برنامه توسعه‌ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت و گروه خودروسازی سایپا دارد، ظرفیت تولید فعلی از ۴۵۰ هزار دستگاه در سال، در ۲ تا ۳ سال آینده باید به یک میلیون دستگاه برسد؛ بنابراین افزایش تولید نیازمند نیروی کار جدید است.

وی تاکید کرد: در رویکرد جدید گروه خودروسازی سایپا، اولویت و حداکثر ظرفیت جذب نیروی انسانی از کمیته امداد امام خمینی(ره) و سازمان بهزیستی خواهد بود؛ خوشبختانه تجربه شرکت سایپاگام نشان داد که حرکت به این سمت درست و مناسب است و می‌توان نیاز گروه خودروسازی را از این طریق تامین کرد.

آغوش باز سایپا برای مددجویان



سیدابوالفضل پرنجی، مدیرکل کمیته امداد امام(ره) استان تهران نیز در حاشیه امضای این تفاهمنامه سه‌جانبه گفت: گروه خودروسازی سایپا، همکاری بسیار خوبی با کمیته امداد امام(ره) دارد و همواره سعی کرده با آغوش باز در فقرزدایی، توانمندسازی و اشتغالزایی مددجویان این بخش کمک کند. مدیرکل کمیته امداد امام(ره) استان تهران با بیان اینکه در گام اول تفاهمنامه امضا شده قرار است ۲۰۰ نفر از افراد آموزش دیده، جذب شوند و این امر برای سال‌های آینده قابل توسعه است، افزود: جامعه هدف ما از نظر مالی شرایط مناسبی ندارند، اما از نظر فکری و بدنی بسیار سالم و توانمند هستند؛ بنابراین با ایجاد اشتغال برای آنها می‌توان به سمت فقرزدایی حرکت کرد.

کشور نیازمند اشتغال پایدار است



جواد روانبخش، مدیرکل سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای استان تهران نیز در همین راستا گفت: برای آنکه بتوان اشتغال پایدار و اثربخش ایجاد کرد، آموزش نیروی کار اهمیت بسزایی دارد، بنابراین تفاهمنامه سه‌جانبه کمک می‌کند که افراد متخصص وارد صنعت خودرو شوند. مدیرکل سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای استان تهران با تاکید بر اینکه اشتغال یک فرآیند است که با آموزش نیروی انسانی تکمیل می‌شود، افزود: اگر مددجویان کمیته امداد امام خمینی(ره) آموزش و مهارت لازم در حوزه صنعت خودرو را پیدا کنند، می‌توانند علاوه‌بر استخدام در گروه خودروسازی سایپا، از نظر مالی به استقلال برسند. روانبخش با بیان اینکه زمانی کشور به توسعه دست پیدا می‌کند که از نظر اشتغال به پایداری مطلوب برسد، تصریح کرد: اگر سازمان‌ها و مجموعه‌ها، همکاری لازم در این‌باره را داشته باشند، می‌توان به بالاترین بهره‌وری دست یافت و شرایطی را فراهم کرد که نرخ بیکاری در کشور روند نزولی به خود بگیرد. مدیرکل سازمان آموزش فنی‌وحرفه‌ای استان تهران گفت: در حال‌حاضر در شرکت سایپا مرکز جوار کارگاهی وجود دارد، در این مرکز آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای داده می‌شود و افراد جویای کار می‌توانند از این فرصت بهره ببرند.

> سیدجواد سلیمانی: یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌های اجتماعی بنگاه‌ها، حمایت از افرادی است که تحت‌پوشش کمیته امداد امام خمینی(ره) و سازمان بهزیستی هستند

افزایش تولید وانت پادرا پلاس



تولید روزانه وانت پادرا پلاس به ۷۵ دستگاه در روز رسید. محمدحسین زیبنده‌پور، قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل شرکت زامیاد از تحقق تولید ۷۵ وانت پادرا پلاس در روز در این شرکت خبر داد. زیبنده‌پور با اعلام این خبر افزود: این شرکت توانست با عبور از شرایط سخت تولید خودرو در کشور در دوران تحریم، تولید «پادرا پلاس» را در پایان مهر جاری به رکورد ۷۵ دستگاه در روز برساند.

قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل شرکت زامیاد با اشاره به برنامه استراتژیک شرکت زامیاد برای جایگزینی وانت زامیاد Z۲۴، بیان کرد: با توجه به برنامه جایگزینی وانت زامیاد Z۲۴ با وانت پادرا پلاس در سال جاری، با وجود تحریم‌های ظالمانه دشمنان، افزایش تولید ۱۰۰ درصدی وانت پادرا پلاس تحقق پذیرفت. زیبنده‌پور، تولید پادرا پلاس را مبتنی بر سیاست‌های تعیین‌شده از سوی مدیریت ارشد گروه خودروسازی سایپا و در راستای حفظ و ارتقا میزان رضایتمندی مشتریان خواند و تاکید کرد: تمرکز بر رعایت استانداردهای تولیدی و بروزرسانی در تجهیزات رفاهی و فنی برای جلب نظر و سلایق مشتریان از اهداف تولید این محصول بوده است. قائم‌مقام اجرایی مدیرعامل شرکت زامیاد درباره میزان داخلی‌سازی این محصول نیز یادآور شد: مدیریت ارشد شرکت زامیاد همواره بر بومی‌سازی محصولات تولیدی تاکید داشته است؛ بدین منظور با برنامه‌ریزی دقیق و توسعه زیرساخت‌ها و تعامل با قطعه‌سازان، وانت پادرا پلاس با توان و دانش نیروهای بومی با بالاترین درصد عمق داخلی‌سازی تولید و عرضه شده است.

زیبنده‌پور، تولید محصولات جدید را گامی مهم در راستای تحقق برنامه‌های توسعه سبد محصول در گروه خودروسازی سایپا عنوان و ابراز امیدواری کرد: با چشم‌انداز تعیین‌شده در اجرای پروژه‌های زیربنایی و توسعه‌ای در شرکت زامیاد، شاهد موفقیت‌های بیشتر این شرکت خودروساز تجاری خواهیم بود.

چه کسانی فرمول جدید قیمت‌گذاری خودرو را می‌نویسند؟

با آغاز به کار سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت دولت سیزدهم، قرار است تغییراتی در روش تولید و فرمول قیمت‌گذاری انجام شود تا علاوه‌بر افزایش تیراژ خودرو و کاهش نرخ آن، شرکت‌های خودروساز نیز به سوددهی برسند. به‌طور قطع برای کاهش نرخ، چاره‌ای جز افزایش تیراژ و عرضه بیشتر خودرو نیست. این امر نرخ محصولات را در بازار کاهش داده اما برای رقابتی شدن نرخ کارخانه تنها راهکار بهره‌ور شدن تولید و افزایش راندمان فعالیت خودروسازان است؛ خلائی که صنعت خودرو سال‌هاست از آن رنج می‌برد. به‌گزارش قطعات‌خودرو، سعید صبوری، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره تغییر فرمول قیمت‌گذاری خودرو گفت: تصمیم‌ها پشت درهای بسته گرفته می‌شود و تا دقیقه ۹۰ کسی از تغییرات ایجادشده اطلاعی ندارد. بدون نظرسنجی از کارشناسان و فعالان صنعت، فرمول‌هایی نوشته می‌شود که نتیجه آن حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان زیان انباشته برای شرکت‌های خودروساز کشور است.

▣ دشواری‌های تولید

وی افزود: اگر قرار است فرمول جدیدی نوشته شود باید با انجمن‌های قطعه‌سازی و خودروسازی مشورت و از کارشناسان آشنا به بازار خودرو نظرسنجی شود تا در هنگام اجرا، طرح با چالش‌های کمتری روبه‌رو باشد. او ادامه داد: در جلسات تعیین نرخ باید خودروسازان و قطعه‌سازان نیز حضور داشته باشند و با آنالیز قیمت‌ها و هزینه‌هایی که تولید دارد، داده‌های واقعی استخراج شود. فرمولی که در آن سود و زیان دیده شده و محاسبه با درنظر گرفتن تمام فاکتورها انجام شود. با توجه به وضعیت نرخ مواد اولیه، دستمزد، بیمه، مالیات و... صنعتگر با دشواری چراغ کارخانه خود را هم روشن نگه داشته است. این فعال صنعت خودرو همچنین یادآور شد: سود باید به گونه‌ای محاسبه شود که به مرور از حجم زیان‌های انباشته کم شده و در نهایت بنگاه‌ها سودده شوند. به این ترتیب، نرخ خودرو باید ۲۰ تا ۳۰ درصد بالاتر از نرخ واقعی محاسبه شود تا در مدت ۱۰ سال، حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان زیان جبران شود.

▣ پای نرخ مواد اولیه در میان است

صبوری ادامه داد: آیا مسئولان مربوطه وضعیت تولید شرکت‌هایی مانند فولاد، پتروشیمی، مس، آلومینیوم و... را مورد بررسی قرار داده‌اند؟ آیا آنها هم مانند خودروسازان با زیان فعالیت دارند؟ به‌طور قطع این گونه نیست و این شرکت‌ها با نرخ ارز و فوب خلیج‌فارس، محصولات خود را به بورس کالا عرضه می‌کنند و سود هنگفت دارند.

وی افزود: با وجود افزایش نرخ این مواد اولیه تولید داخل با نرخ جهانی بوده اما نرخ خودرو دستوری پایین نگه داشته شده است. این عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با بیان اینکه همه نگران بالا رفتن نرخ خودرو هستند، گفت: اگر نرخ محصولات افزایش پیدا کند، نهایت اینکه متقاضی نداشته باشد و از آشفتگی بازار کاسته می‌شود. خودرو هم دیگر کالایی سرمایه‌ای برای سودجویان نخواهد بود.

صبوری در پاسخ به این پرسش که خودروساز با زیان انباشته حدود ۸۰ هزار میلیارد تومانی چگونه ادامه فعالیت می‌دهد، گفت: شرکت‌های خودروساز مقروض به بانک‌ها بوده و با خرید دین، اوراق گام و... به شکل نسیه فعالیت دارند.

سرمایه‌گذاری با تورم ۵۰ درصدی جرأت می‌خواهد

یک کارشناس حوزه کار، تورم بالا را ضداشتغال و سرمایه‌گذاری دانست و با بیان این پرسش که در اقتصادی با تورم ۵۰ درصدی چه کسی جرأت ورود به حوزه سرمایه‌گذاری دارد، تاکید کرد: برای ایجاد یک میلیون و ۸۵۰ هزار شغل باید به بخش خصوصی اختیار کامل داده شود و دولت فقط بر آن نظارت کند.

علیرضا حیدری در گفت‌وگو با ایسنا، هدف‌گذاری برای ایجاد یک میلیون و ۸۵۰ هزار شغل با همکاری بخش خصوصی را مورد ارزیابی قرار داد و گفت: اگر سیر تاریخی وضعیت اشتغال در ایران را نگاه کنیم، مولفه‌هایی که توانسته در ایجاد شغل و توسعه سرمایه‌گذاری موثر باشد با حضور بخش خصوصی بوده است. فراموش نکنیم که اشتغال موثر را بخش خصوصی ایجاد می‌کند، نه بخش دولتی، چون بخش دولتی در اقتصادها عموما وظیفه‌اش تولید شغل نیست، بلکه فراهم کردن زیرساخت‌ها و فضا برای کسب‌وکارها و منعطف کردن قوانین و مقررات و ایجاد مشوق‌هاست. وی ادامه داد: برای ایجاد این میزان شغل، نیاز به یک بسته کامل از فراهم کردن امکانات، مشوق‌ها، تامین و تولید مواد اولیه و رفع موانع پیش‌روی بخش خصوصی داریم. به اعتقاد این کارشناس حوزه کار، تحقق این میزان شغل تا پایان ۱۴۰۱ امکان‌پذیر است به‌شرط آنکه دولت بسترها را آماده کند و بر روند انجام کار نظارت داشته باشد و بخش خصوصی واقعی را شکل بدهد. حیدری افزود: در ۸ سال دولت‌های نهم و دهم در بهترین شرایط درآمدی به‌لحاظ ارزی و وفور منابع به‌سر می‌بردیم و آمارهای خالص اشتغال آن دوره کاملا مشخص است. شکل‌گیری سرمایه‌گذاری، انباشت سرمایه و توسعه آن یکی از عوامل مهم در ایجاد شغل است، چون اشتغال بدون سرمایه بی‌معنی است؛ بنابراین اگر به فکر تولید شغل جدید هستیم باید در کنار آن به تولید سرمایه جدید هم فکر کنیم. وی با طرح این پرسش که در اقتصادی با تورم ۵۰ درصدی چه کسی جرأت ورود به حوزه سرمایه‌گذاری دارد، تاکید کرد: برای ایجاد یک میلیون و ۸۵۰ هزار شغل باید به بخش خصوصی اختیار کامل داده شود و دولت فقط بر آن نظارت کند. این کارشناس تورم بالا را ضداشتغال و سرمایه‌گذاری دانست و گفت: شرایط حاضر، توجیه اقتصادی هر نوع سرمایه‌گذاری را منع می‌کند؛ بنابراین دولت در این جریان باید نیازهای بخش خصوصی را به‌طور کامل تامین کند و ببیند چه عواملی برای حضور بیشتر بخش خصوصی و ریسک‌پذیری آن اثرگذار است.

حیدری تصریح کرد: نمی‌توانیم ادعا کنیم با این شرایط اقتصادی که دولت روبه‌رو است طرح‌های عمرانی بزرگ را راهبری و در آنها سرمایه‌گذاری کند اما بخش خصوصی می‌تواند به این حوزه‌ها ورود و اشتغالزایی کند؛ بنابراین باید واقعیت‌های اقتصادی و شرایط اقتصادی دولت را به خوبی دید و اینکه آیا ظرفیت تولید شغل در کشورمان این مقدار است را براساس آن سنجید.

وی ادامه داد: صرف‌نظر از شرایطی که به لحاظ سیاست خارجی و حوزه بین‌الملل، ارتباطات بین‌المللی، نرخ تورم، ریسک‌هایی که اقتصاد در درون خود دارد و می‌تواند به‌عنوان موانع اشتغال و سرمایه‌گذاری مطرح باشد، ریسک‌های مقطعی و موقتی مانند کرونا را هم باید درنظر داشته باشیم که نه‌تنها اشتغال موجود را حفظ نمی‌کند، بلکه اشتغال را از بین می‌برد.

عزم دولت سیزدهم در رفع موانع تولید

استاندار تهران گفت: دولت برای رفع موانعی که بر سر راه واحدهای تولیدی وجود دارد، عزم خود را جزم کرده است.

به‌گزارش روابط‌عمومی شهرک‌های صنعتی تهران، محسن منصوری، استاندار تهران با بیان اینکه بیشترین موانع بر سر راه این حوزه‌ها موضوع نقدینگی و گردش مالی است، اظهار کرد: بسیاری از این مشکلات حل‌شدنی هستند.

استاندار تهران افزود: یکی از کارخانه‌هایی که امروز از آن بازدید شد ارزشی بیشتر از ۲ هزار میلیارد تومان دارد اما به‌دلیل تسهیلات بانکی به مبلغ ۱۲۰ میلیارد تومان کار قفل‌شده و تولید ندارند.

وی تصریح کرد: مباحث مربوط به گردش مالی، توسعه، نقدینگی، بدهی بانکی و مشکلات حوزه توسعه در ستاد تسهیل استان‌ها بازگو نمی‌شود اما معتقدیم با همکاری مدیران بالادستی می‌توانیم موانع از سر راه تولید برداریم.

رکود دست از سر بازار خودرو برنمی‌دارد

اخبار مربوط به تغییر نظام قیمت‌گذاری خودرو و همچنین حذف سیستم قرعه‌کشی، تاثیری بر بازار خودرو نداشته و رکود همچنان بر معاملات حکمفرما بوده و قیمت‌ها اندکی افزایش داشته است؛ بیشترین میزان معاملات در اختیار خودروهای داخلی و مونتاژی با ارزش کمتر از یک میلیارد تومان است.

به‌گزارش ایرنا، در بازار خودرو در دو ماه اخیر همچنان بر یک پاشنه می‌چرخد، تغییر خاصی نداشته، رکود بر خریدوفروش‌ها حاکم بوده است و هراز گاهی شاهد افزایش یا کاهش یک دو میلیون تومانی نرخ خودروهای داخلی هستیم که پس از مدت کوتاهی دوباره به نرخ قبلی بازمی‌گردد.

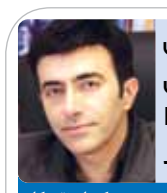
در چند وقت اخیر، موضوع حذف قیمت‌گذاری دستوری به بحث داغ مسئولان و فعالان بازار سرمایه تبدیل شده بود، به‌طوری که سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در این زمینه و در ۱۰ آبان اظهار کرد: برنامه ما پیش‌بینی‌پذیر کردن اقتصاد و حذف قیمت‌گذاری‌های مضر به بازار در صنایع بورسی است و به‌زودی خبر تغییر نظام قیمت‌گذاری خودرو از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر خواهد شد.

همچنین هفته گذشته سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم افتتاح خط تولید تارا اتوماتیک گفت: تا پایان سال دست‌کم ۱۰۰ هزار خودرو، بیش از برنامه طراحی‌شده امسال تولید خواهد شد و تولید در سال آینده ۱.۶ میلیون خودرو خواهد شد و دیگر قرعه‌کشی نخواهیم داشت.

بااین‌حال رصد بازار خودرو در روزهای اخیر حکایت از افزایش نرخ چند میلیون تومانی محصولات داخلی دارد و به‌طور شاخص نرخ پراید ۱۱۱ به‌عنوان یکی از خودروهای پرطرفدار بازار به ۱۶۰ میلیون تومان رسید. در این زمینه، سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو گفت: هرچند در مجموع خریدوفروش‌ها اندک و انگشت‌شمار است اما بیشترین میزان معاملات در خودروهای داخلی و مونتاژی با ارزش کمتر از یک میلیارد تومان است. وی ادامه داد: خریدوفروش در خودروهای مونتاژی بالای یک میلیارد تومان و همچنین خودروهای خارجی بسیار اندک است. این مقام صنفی بیان کرد: ثبات تقریبی نرخ ارز سبب‌شده تقاضا برای سرمایه‌گذاری در خودرو فروکش کند و صاحبان خودروهای خارجی از آنجایی که خودرو مدل جدیدی به بازار نیامده، ترجیح می‌دهند خودروهای خود را نگه دارند. وی گفت: در صورتی که خودروسازان داخلی عرضه خود را افزایش دهند، به‌طور قطع با کاهش قیمت‌ها مواجه خواهیم شد. وی تاکید کرد: از آنجایی که نرخ تورم در یک دو ماه گذشته تغییر چندانی نداشته و تقریبا ثابت بود، روی نرخ کالاهای سرمایه‌ای مانند خودرو چندان تاثیرگذار نبوده است. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی پایتخت، تنها عامل محرک معاملات در بازار کنونی را عرضه خودروهای جدید یا ثبات ارز در کانالی مشخص عنوان کرد که در این صورت قیمت‌ها بالا یا پایین شده و به رونق نسبی معاملات می‌انجامد. این در حالی است که در بازار خودروهای خارجی خبر جدیدی نیست و همچون هفته‌های گذشته رکود بر آن حاکم بوده و خریدوفروش‌ها در حداقل خود است. کوروش طواحن از دیگر نمایشگاه‌داران خودرو هم گفت: با اینکه در روزهای گذشته نرخ پراید ۱۱۱ از ۱۶۰ میلیون تومان و پژو ۲۰۶ تیپ ۲ از مرز قیمتی ۲۶۰ میلیون تومان در بازار گذشتند اما این تغییر قیمت‌ها بر بازار خودروهای خارجی بی‌تاثیر بود. وی بیشترین خریدوفروش‌ها در حوزه خودروهای خارجی در بازه قیمتی یک تا ۲ میلیارد تومان عنوان کرد.

یادداشت

امضای دیجیتال تجارت را ایمن می‌کند



کیوان نقره‌کار
کارشناس فناوری اطلاعات

مانند امضا در فضای سنتی، در فضای دیجیتال هم باید امضایی داشته باشیم. افراد با امضای دیجیتال در همه حوزه‌ها مثل اقتصاد دیجیتال و تجارت الکترونیک، هویت خود را برمبنای تعاملات تایید می‌کنند.

همزمان با توسعه اقتصاد دیجیتال شاهد تغییر در روند قراردادها و کسب‌وکارها هستیم. یکی از این تغییرها جایگزینی امضای سنتی با امضای دیجیتال است. قراردادهای هوشمند همراه با امضاهای دیجیتال نیازمند زیرساخت‌های لازم برای امنیت هستند و سازمان‌های متولی باید بحث امنیت را در اولویت قرار دهند.

توسعه اقتصاد دیجیتال در تمامی بخش‌های کسب‌وکارهای سنتی و نوین موثر بوده و باید بحث هویت‌سنجی افراد شفاف شود. همچنین تاییدی که افراد بر هویت انجام می‌دهند موضوع مهمی است. در بحث تایید هویت، احراز هویت با کد ملی قابل‌انجام است اما اگر افراد قصد داشته باشند، هویت خود را در فضای مجازی احراز کنند، نیاز به امضای الکترونیکی افراد داریم. مانند امضا در فضای سنتی، در فضای دیجیتال هم باید امضایی داشته باشیم. افراد با امضای دیجیتال در همه حوزه‌ها مثل اقتصاد دیجیتال و تجارت الکترونیک، هویت خود را برمبنای تعاملات تایید می‌کنند. این تعاملات می‌تواند بر پایه یک قرارداد، خریدوفروش یا تایید فاکتور باشد.

برای ساخت امضای دیجیتال نیازمند زیرساخت‌های نرم‌افزاری هستیم تا دسترسی لازم برای افراد ایجاد شود. با این زیرساخت‌ها افراد امضای خود را تایید و روی اسناد اعمال می‌کنند. از سویی با این اقدام در طرف مقابل نیز اعتماد شکل می‌گیرد. نرم‌افزارها باید امنیت بالا را لحاظ کنند تا به‌واسطه توکن‌ها به‌صورت یک‌بار مصرف یا دائمی امضای الکترونیکی تولید شود. امنیت بحث مهمی است که هویت افراد را حفظ می‌کند.

با این همه آنچه به‌عنوان امضای دیجیتال در دنیا رایج است، در ایران به‌درستی اجرا نمی‌شود و با استاندارد جهانی فاصله داریم اما بین سازمان‌های مختلف توکن‌ها به‌عنوان امضای دیجیتال تعریف شده‌اند. برای رسیدن به استانداردهای بین‌المللی نیازمند دقت و سرعت بیشتر هستیم. برای حرکت به سمت اقتصاد فناورانه باید برنامه جامع‌تری داشته باشیم.

بنابراین امنیت توکن‌های امضای دیجیتال حائز اهمیت است. برای امنیت توکن‌های امضای دیجیتال، نیازمند راهکارهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری هستیم. تفاوتی ندارد که بخش خصوصی یا دولتی این کار را انجام دهد، سازمان متولی مثل سازمان توسعه تجارت باید به بحث امنیت و محرمانه بودن اطلاعات واقف باشد. متاسفانه در حوزه آی‌تی متولیان زیادی داریم که اگر حوزه‌ای کار خود را به‌خوبی انجام دهد، ممکن است حوزه‌های دیگر ورود کنند و با نظرات خود روند را تغییر دهند. این حوزه‌ها از انجمن‌های کوچک گرفته تا سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها را شامل می‌شود. باید متولی درستی مشخص شود تا شاخصه‌های تعریف امضای دیجیتال ارائه شود. براساس شاخصه‌ها می‌توانیم مجریان خاصی را در نظر بگیریم. شفافیت در کنار حفظ امنیت باید ایجاد شود. قوانین و مقررات نیز موضوع مهمی است؛ به‌گونه‌ای که اگر ساختارها مشخص شود اما قوانین درست نباشد، به مشکل بر خواهیم خورد. همه نهادها باید همکاری کنند تا شرایط مطلوب شکل بگیرد.

در پایان برای تشریح تفاوت امضای یک‌بار مصرف و امضای دائمی باید گفت در بحث بانکداری و رمزهای یک‌بار مصرف شاهد بودیم که با رمزهای یک‌بار مصرف امنیت بیشتر شد اما کارآیی آن فقط برای یک بار بود. برای اینکه امضای دیجیتال در یک مقطع اثر خود را بگذارد، می‌توانیم از امضاهای یک‌بار مصرف استفاده کنیم. این امضاها امنیت بالایی دارند. در لحظه توکن یا کد رد و بدل می‌شود. امضای دیجیتال نوعی هویت و معرف افراد است و در نتیجه بهتر است به اسم افراد متصل شود. البته در فضای واقعی هم افراد ممکن است امضاهای مختلفی داشته باشند.

به‌واسطه جعل و مباحث کاری افراد امضاهای مختلفی دارند؛ در نتیجه در دنیای دیجیتال هم باید این امکان وجود داشته باشد تا در زمان لازم امضای خود را تایید کنند. اگر امنیت امضای دیجیتال بالا برود، فرد با یک امضا کار خود را خواهد کرد.

تحقق شاخص‌های مرکز توسعه تجارت الکترونیک

معاون توسعه منابع انسانی و امور پشتیبانی مرکز توسعه تجارت الکترونیک با اشاره به رشد ۱۴.۵ درصدی شاخص‌های اختصاصی مرکز توسعه تجارت الکترونیک، از تحقق کامل شاخص‌های اختصاصی سال ۱۳۹۹ این مرکز خبر داد.

به گزارش مرکز توسعه تجارت الکترونیک، حمیدرضا قربانزاده گفت: فرآیند ارزیابی شاخص‌های عمومی و اختصاصی هر سال توسط دفتر تحول و نوسازی اداری براساس مواد ۸۱ و ۸۲ قانون مدیریت خدمات کشوری و دستورالعمل ابلاغی سازمان اداری و استخدامی کشور و چک‌لیست‌های شاخص‌های عمومی و اختصاصی انجام می‌شود و فرآیند آن از طریق سامانه مدیریت عملکرد (TESMA) به‌صورت کاملا الکترونیکی ثبت و نتایج این ارزیابی توسط سازمان اداری و استخدامی در جشنواره شهید رجایی اعلام می‌شود.

معاون توسعه منابع انسانی و امور پشتیبانی مرکز توسعه تجارت الکترونیک افزود: دو شاخص اختصاصی این مرکز عبارتند از شاخص «متوسط مدت زمان انجام فعالیت‌ها در زنجیره تجارت فرامرزی» در سطح ملی و شاخص «افزایش حجم معاملات سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)» نسبت به سال قبل که در سطح ملی و ستادی سنجیده شده و این مرکز توانسته با کسب امتیاز کامل در هر دو شاخص، سبب رشد امتیازات خود و حوزه ستادی وزارت صنعت، معدن و تجارت شود.

گفتنی است مقایسه امتیاز شاخص‌های اختصاصی مرکز توسعه تجارت الکترونیک در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ حاکی از رشد ۱۴.۵ درصدی و کسب ۱۰۰ درصد نمره و محقق شدن کامل شاخص‌های مذکور است.

در گفت‌وگو با صمت مطرح شد

صفر تا ۱۰۰ دریافت امضای دیجیتال از مراجع قانونی

رویا رئیسی
editor@smtnews.ir



امضای دیجیتال فناوری است که در مبادلات الکترونیکی جایگزین مهر و امضا در تعاملات کاغذی شده و دیگر با مسائلی مثل جعل امضا و انکار ازسوی افراد روبه‌رو نیستیم. فناوری امضای دیجیتال با شفافیت، اطمینان در قراردادها ایجاد می‌کند و روز به روز شاهد توسعه بکارگیری این فناوری در سامانه‌ها و اپلیکیشن‌ها هستیم. صمت برای بررسی چگونگی کار در این فرآیند و جایگاه آن در اقتصاد ایران با فاطمه جعفری، معاون مرکز میانی عام صدور گواهی الکترونیکی مرکز توسعه تجارت الکترونیک گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید.



فاطمه جعفری

در تبادلات تجاری امنیت موضوع مهمی است. این امنیت در گذشته با سندهای کاغذی مهر و امضا شده، ایجاد می‌شد اما در حال حاضر فناوری امضای دیجیتال جایگزین شده است

◉ خاستگاه استفاده از امضای دیجیتال در مبادلات اقتصادی چیست؟

این واقعیتی انکارناپذیر است که در حوزه تبادلات الکترونیکی احتیاج به امنیت داریم. در این راستا استفاده از فناوری‌های مبتنی بر رمزنگاری یکی از روش‌های موثر است. امضای دیجیتال یک فناوری مبتنی بر رمزنگاری است که برای ایجاد امنیت در فضای مجازی به‌کار گرفته می‌شود.

وقتی یک سند الکترونیکی امضای دیجیتال شود، دریافت‌کننده سند می‌تواند از هویت ارسال‌کننده سند و تغییر نیافتن متن سند اطمینان حاصل کند و در آینده نیز امضا و تایید این سند به‌هیچ وجه قابل‌انکار از طرف ارسال‌کننده نخواهد بود. زیرساختی که این بستر را فراهم می‌کند، زیرساخت کلید عمومی نام دارد.

در این زیرساخت مفهوم گواهی الکترونیکی تعریف شده و گواهی امضای دیجیتال به‌صورت حقیقی و حقوقی (مهر سازمانی) ارائه می‌شود. این گواهی شامل اطلاعاتی از صاحب گواهی است و تضمینی برای هویت و فعالیت افراد در فضای مجازی به‌شمار می‌رود. این تضمین به‌واسطه احراز هویتی اولیه ایجاد می‌شود.

◉ برای فعال‌سازی فایند امضای دیجیتال تاکنون چه اقداماتی صورت گرفته است؟

مرکز صدور گواهی الکترونیکی مرکز توسعه تجارت الکترونیک نخستین مرجع صدور امضای دیجیتال است که از سال ۱۳۸۶ شروع به فعالیت کرد. در این مرکز برای همه به‌صورت عام در کاربردهای مختلف گواهی در ۴ سطح اطمینان، صادر می‌شود که یک کاربرد این گواهی امضای دیجیتال است.

رفته‌رفته از سال ۱۳۸۶ تا امروز مراکز دیگری نیز ایجاد شدند. مجوز این مرکز از شورای سیاست‌گذاری گواهی الکترونیکی کشور دریافت شده است.

◉ نحوه دریافت و فعال‌سازی امضای دیجیتال چگونه است؟

متقاضیان حقیقی و حقوقی گواهی سطح ۲ اطمینان باید وارد سایت www.gica.ir شوند. افراد باید پس از ثبت‌نام در این سامانه و ارسال درخواست گواهی خود و دریافت کد رهگیری، به یک دفتر ثبت‌نام صدور گواهی مراجعه کنند.

در دفتر ثبت‌نام صدور گواهی احراز هویت انجام می‌شود. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته از امسال گواهی موبایلی یا امضای همراه نیز صادر خواهد شد.

پیش از این، صدور گواهی روی سخت‌افزاری به‌نام توکن بود اما در سال ۱۴۰۰ امضای همراه را مطرح کردیم تا به‌جای سخت‌افزار توکن، امضای دیجیتال روی تلفن همراه ارائه شود.

متقاضیان برای دریافت این خدمت باید از طریق اپلیکیشن‌های امضا همراه، ثبت‌نام و درخواست گواهی خود را ارسال فرمایند. باتوجه به اینکه گواهی امضا همراه در دو سطح اطمینان یک و دو ارائه می‌شود، چنانچه گواهی مورد درخواست سطح یک باشد، پس از دریافت استعلامات سیستمی از مراجع ذی‌صلاح گواهی صادر می‌شود و نیاز به مراجعه حضوری نیست اما برای سطح اطمینان دو، متقاضی پس از دریافت کد رهگیری به دفتر ثبت‌نام مراجعه خواهد کرد.

با ارائه این خدمت صرفه‌جویی مالی و زمانی برای متقاضیان گواهی فراهم می‌شود. در ارائه این خدمت از توان شرکت‌های خصوصی نیز استفاده کرده‌ایم.

◉ نظارت بر روند اعطای مجوز و اجرای فرآیند امضای دیجیتال چگونه است؟

برای دریافت مجوز دفتر ثبت‌نام صدور گواهی امضای دیجیتال، مراحل و مدارکی نیاز است. پس از بررسی مدارک در صورت وجود صلاحیت، مجوز دفتر ثبت‌نام اعطا خواهد شد.

در حال حاضر عمدتا دفاتر ثبت‌نام مرکز میانی عام دفاتر پیشخوان دولت، دفاتر اسناد رسمی و مراکز آموزش هستند که لیست آنها در سایت www.Gica.ir ارائه شده است.

مرکز ما مدام بر عملکرد این دفاتر نظارت دارد. بعد از صدور گواهی، پیامکی برای متقاضی ارسال می‌شود که در زمینه عملکرد دفتر نظر افراد را جویا می‌شویم.

در ۶ ماه اول امسال مرکز پشتیبانی میانی عام نیز راه‌اندازی شد که افراد از طریق ارتباط با مرکز تماس و ارسال تیکت سؤالات خود را می‌پرسند و در کوتاه‌ترین زمان پاسخ‌های‌شان را دریافت می‌کنند.

◉ امضاهای دیجیتال قابل‌استناد در محاکم هستند؟

در بحث تبادلات تجاری امنیت موضوع مهمی است. این امنیت در گذشته با سندهای کاغذی مهر و امضا شده، ایجاد می‌شد اما در حال حاضر فناوری امضای دیجیتال جایگزین شده است. امضای هر سند مختص متن سند است. احراز هویت رسمی برای طرفین ایجاد اطمینان می‌کند.

امضای افراد دیگر قابل جعل نیست و انکارناپذیر است. هیچ‌گونه تغییر و انکاری بعد از امضا امکان‌پذیر نیست. امضای دیجیتال کاملا قانونی و قابل‌استناد در محاکم است.

◉ آیا فرآیند دریافت امضای دیجیتال دارای خدمات غیرحضوری نیز هست؟

ثبت‌نام غیرحضوری دریافت امضای دیجیتال از سال ۱۳۹۸ شروع و بعد از شیوع کرونا نیز سعی شد در چارچوب الزامات و قوانین به‌صورت غیرحضوری خدماتی برای دریافت گواهی ارائه شود.

متقاضیانی که گواهی معتبر داشته باشند، یک ماه قبل از انقضای گواهی خود، می‌توانند با استفاده از خدمت تمدید گواهی و گواهی معتبر فعلی خود، به‌صورت غیرحضوری اقدام به تمدید گواهی خود کنند.

زیروبم گواهی الکترونیک

گواهی الکترونیک (digital certificate) شناسه دیجیتال یک موجودیت (مانند فرد، نرم‌افزار، سازمان و...) در تعاملات الکترونیکی است.

در واقع، همان‌طور که در تعاملات غیرالکترونیکی «کارت ملی» یا شناسنامه یک فرد شناسه وی است، در تعاملات الکترونیکی «گواهی الکترونیکی» شناسه فرد (و به‌طور کلی هر موجودیت) به‌شمار می‌رود.

در تعاملات الکترونیکی (خلاف تعاملات رودررو)، طرفین ممکن است نتوانند هویت طرف مقابل را شناسایی کنند که این چالش می‌تواند منجر به برخی محدودیت‌ها و مشکلات در این نوع تعاملات شود. مثلا ممکن است نتوان مانند اسناد کاغذی، اسناد الکترونیکی را نیز امضای دیجیتال و برای دیگران ارسال کرد.

گواهی الکترونیک، رایج‌ترین راه‌حل مواجهه با چالش بالا است. یک موجودیت با استفاده از گواهی الکترونیکی خود می‌تواند به طرف مقابل خود اطمینان دهد که با موجودیت موردنظر خود در تعامل است.

برای مثال، وقتی فرد یک سند الکترونیک امضاشده دریافت می‌کند، می‌تواند از هویت فرد امضاکننده سند اطمینان حاصل کند.

◉ امضای دیجیتال چیست؟

امضای دیجیتال مفهومی شبیه امضای دستی و اثر انگشت اما با عملکردی دقیق‌تر و امن‌تر در دنیای الکترونیک است. وقتی روی یک سند الکترونیک (مانند سند الکترونیکی یک قرارداد، نامه‌های اداری، فرم‌های الکترونیکی و...) امضای دیجیتال انجام می‌شود:

- خلاف امضای دستی، دیگران با استفاده از گواهی الکترونیکی فرد می‌توانند به‌سادگی هویت امضاکننده سند را تشخیص دهند، زیرا گواهی الکترونیکی هر فرد شناسه وی است.
- خلاف امضای دستی، پس از امضای دیجیتال سند، هر تغییری در محتوای سند امضاشده به‌سادگی قابل تشخیص است؛ بنابراین، جعل یا تغییر اسناد غیرممکن می‌شود. در واقع هر تغییر در سند، موجب نامعتبر شدن امضای دیجیتال آن می‌شود.
- خلاف امضای دستی که در آن فرد می‌تواند امضای خود روی سند را انکار کند، در امضای دیجیتال فرد به هیچ عنوان نمی‌تواند امضای دیجیتال خود روی سند را انکار کند، زیرا با استفاده از امضای دیجیتال روی سند و «گواهی الکترونیکی» فرد، می‌توان به هویت امضاکننده آن پی برد.
- خلاف امضای دستی که همیشه ثابت است، امضای دیجیتال هر سند برای آن سند منحصربه‌فرد است. در واقع، امضای دیجیتال هر سند مرتبط با محتوای آن سند است. بدین‌سان، جداسازی امضای دیجیتال از روی سند به‌منظور استفاده مجدد روی سندی دیگر یا جایگزین کردن آن با امضایی دیگر امکان‌پذیر نیست.

البته امضای دیجیتال به امضای اسناد الکترونیکی محدود نمی‌شود و به‌طور کلی روی هر داده الکترونیکی می‌توان امضای دیجیتال انجام داد.

◉ چرا باید از امضای دیجیتال استفاده کرد؟

افراد و سازمان‌ها به دلایل زیر نیاز به استفاده از امضای دیجیتال دارند:

بهره‌مندی از پشتوانه حقوقی امضای دیجیتال:

یک مزیت برجسته امضای دیجیتال پشتوانه حقوقی آن در کشور است. در این زمینه بخش‌هایی از قانون تجارت الکترونیک کشور به امضای دیجیتال پرداخته که در زیر به برخی مواد مهم آن اشاره شده است:

ماده ۷ (اعتبار قانونی امضای دیجیتال):

هرگاه قانون وجود امضا را لازم بداند، امضای الکترونیکی مکفی است. براساس این ماده، امضای دیجیتال به‌تنهایی و بدون نیاز به امضای دستی برای قانون کفایت می‌کند. برای مثال، می‌توان یک سند الکترونیک امضای دیجیتال شده را (بدون نیاز به نسخه کاغذی آن که به‌طور دستی امضا شده) به مجامع قانونی ارائه کرد.

ماده ۱۲ (استناد قانونی):

اسناد و ادله اثبات دعوی ممکن است به‌صورت داده پیام بوده و در هیچ محکمه یا اداره دولتی نمی‌توان بر اساس قواعد ادله موجود، ارزش اثباتی «داده پیام» را صرفا به‌دلیل شکل و قالب آن رد کرد.

در این ماده، یکی از مصادیق «داده پیام» سند الکترونیکی است و طبق این ماده می‌توان از اسناد و داده‌های الکترونیکی (مثلا فایل‌ها) امضای دیجیتال شده در محاکم و مجامع قانونی به‌عنوان مدرکی معتبر استفاده کرد.

بخشی از ماده ۱۵ (عدم انکار):

نسبت به داده پیام مطمئن و امضای الکترونیکی مطمئن، انکار و تردید مسموع نیست. طبق این ماده، امکان انکار امضای دیجیتال روی یک سند الکترونیکی وجود ندارد.

خودکارسازی و تسریع در فرآیندها:

فرض کنید کلیه کارکنان یک سازمان باید فرمی را تکمیل کنند. این کار می‌تواند در یک سازمان بزرگ زمان‌بر باشد.

روش بهتر این است که سند الکترونیک فرم برای کارکنان ارسال شود (مثلا در یک سایت قرار داده شود)، سپس توسط ایشان تکمیل و امضای دیجیتال شده و سند امضای دیجیتال شده (از طریق ایمیل یا سایت) بازگردانده شود.

کاهش هزینه‌ها:

اسناد کاغذی می‌توانند هزینه‌های چشمگیری را به سازمان‌ها تحمیل کنند. به‌عنوان نمونه آماری، در کشوری مانند ایالات متحده سالانه حدود ۳۰ میلیارد سند کاغذی کپی و پرینت گرفته می‌شود. با محاسبه هزینه کپی، اسکن، بایگانی، جابه‌جایی و بازیابی اسناد کاغذی گمشده، هزینه هر سند امضای دیجیتال شده حدود ۶.۵ دلار تخمین زده شده است.

معمولا افراد مجاز یک سازمان به‌طور متوسط ۵۰۰ سند را امضای دیجیتال می‌کنند که هزینه سالانه آن ۳۲۵۰ دلار می‌شود. با استفاده از اسناد الکترونیک می‌توان از چنین هزینه‌هایی جلوگیری کرد.

◉ در چه مواردی می‌توان از امضای دیجیتال استفاده کرد؟

به‌طور کلی روی هر داده الکترونیکی می‌توان عملیات امضای دیجیتال انجام داد اما بیشتر در کاربردهای امضای دیجیتال اسناد و تراکنش‌ها از این نوع گواهی الکترونیکی استفاده می‌شود.

برای نمونه می‌توان به امضای دیجیتال قراردادها و توافقنامه‌ها، فرم‌ها، گزارشات، نامه‌های اداری، سیاست‌ها و دستورالعمل‌ها و... اشاره کرد. در زیر به‌طور خاص به برخی کاربردها اشاره شده است:

- امضای دیجیتال اسناد PDF، اسناد Office (مانند Word، Excel و...)، اسناد اتوکد AutoCAD، فایل‌های TIFF و...
- استفاده از امضای دیجیتال در سیستم‌های اتوماسیون workflow و سیستم‌های مدیریت محتوا Nitex، K۲، Oracle، Alfresco، OpenText، SharePoint و...

همچنین دو نرم‌افزار متداول برای امضای دیجیتال اسناد، نرم‌افزارهای Adobe Acrobt Professional (برای امضای دیجیتال اسناد PDF) و مجموعه نرم‌افزارهای Microsoft Office (برای امضای دیجیتال اسناد Word، Excel و...) هستند.

ارزش واقعی سهام عدالت چقدر است؟

بررسی قیمت‌ها حاکی از آن است که ارزش اولیه سهام عدالت تحت‌تاثیر روند نزولی بازار سرمایه باز هم کاهشی شده و درحالی که ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی حدود یک ماه قبل بیش از ۱۳ میلیون تومان بود، اکنون به حدود ۱۱ میلیون تومان کاهش یافته است. به گزارش ایسنا، پس از آزادسازی سهام عدالت مشمولان این سهام که روش مستقیم را برای مدیریت سهام خود انتخاب کرده بودند می‌توانند با مراجعه به سامانه www.samanese.ir ارزش واقعی سهام و جزییات دارایی خود را مشاهده کنند. البته این ارزش یکسان نیست و تحت‌تاثیر نوسانات بازار افزایشی یا کاهشی می‌شود. برای مثال، ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه یک میلیون تومانی در ۲۰ اسفند سال گذشته ۱۸ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان نرخ داشت، در حالی که نرخ این سهام در ۱۶ تیرماه امسال تا ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان کاهش یافته بود. سهامی که در روزهای نخستین آزادسازی سهام عدالت یعنی اردیبهشت و خرداد سال ۱۳۹۹ بیش از ۲۰ میلیون تومان نرخ داشت. در این راستا، در یازدهم مهر ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه ۴۹۲ هزار تومانی بیش از ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان نرخ داشت و طبق آخرین نرخ ها، این سهام اکنون کمی بیشتر از ۱۱ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان نرخ دارد که هفت میلیون تومان آن قابل فروش است. در ۲۵ مهر امسال، ارزش سبد ۵۳۲ هزار تومانی سهام عدالت به ۱۳ میلیون و ۳۷۰ هزار تومان رسید و در پنجم آبان نیز ارزش این سبد تا ۱۳ میلیون و ۱۰۸ هزار تومان کاهش یافت.

سیاست‌گذاران اقتصادی برای رونق بورس اجماع کردند

ابهام در ادامه روند سبزپوشی

سیاست‌های پولی و مالی دولت دوازدهم و سیزدهم طی ماه‌های گذشته بازار سرمایه را با ابهامات و بی‌اعتمادی قابل‌توجهی روبه‌رو کرده است. در این میان، اقداماتی همچون تامین مالی و جبران کسری بودجه دولت با انتشار اوراق قرضه با بازدهی تضمینی، افزایش نرخ بهره بین‌بانکی، نبود ثبات در شرایط سیاسی و اقتصادی و... همگی امکان پیش‌بینی روزهای آتی را از بازار سرمایه سلب کرده است. با این وجود، سیاست‌گذاران و مسئولان اقتصادی به‌جای اصلاحی اساسی در روند فعالیت بازار سرمایه اقدام به موضع‌گیری‌های مثبتی درباره آینده این بازار کرده‌اند. موضع‌گیری وزیر اقتصاد و امور دارایی و همچنین رئیس سازمان بورس زمینه سبزپوشی مجدد بازار سرمایه را در روزهای پایانی هفته گذشته فراهم کرد. این نخستین باری نیست که مسئولان وعده‌هایی مبنی بر بازگشت رونق به بازار سرمایه می‌دهند و هربار نیز فعالان این بازار، ضمن انتقاد به این دست گفتاردرمانی‌ها تاکید دارند: اصلاح بازار سرمایه باید با اصلاح ساختاری و تغییر در سیاست‌های پولی و مالی دولت و تیم اقتصادی همراه باشد، در غیر این صورت، شاهد تداوم شرایط قبل و بی‌اعتمادی هرچه بیشتر مردم به این بازار خواهیم بود.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

> سیاست‌گذاری‌های اشتباه دولت طی ماه‌های گذشته با هدف تامین کسری بودجه، انتشار قابل‌توجه اوراق قرضه دولتی و همچنین افزایش نرخ سود بین‌بانکی و... آسیب‌های جدی به بازار سهام وارد کرده است

ثبات به بازار سهام بازمی‌گردد؟

دوشنبه یازدهم آبان، سیداحسان خاندوزی، وزیر اقتصاد و رئیس شورای‌عالی بورس در جلسه‌ای با حضور مدیران بورسی و شرکت‌های بزرگ فعالا در بازار سرمایه بر راهکارهای حمایت از بازار سرمایه تاکید کرد.

وزیر اقتصاد در این نشست گفت: «شواهد قطعی نشان می‌دهد بازار سرمایه در بلندمدت بیشترین بازدهی را در مقایسه با بازارهای رقیب داشته است.

نگاهی به اطلاعات سودآوری شرکت‌ها نشان می‌دهد چشم‌انداز بورس، روشن است و جای نگرانی برای تصمیم هیجانی نیست.»

این مقام مسئول همچنین تاکید کرد: «بازار بدهی مکمل بازار سهام است، نه رقیب آن.خالص تأمین مالی دولت از اوراق در ۲ ماه دوره من بسیار اندک و ناچیز و در ۴۰ روز اخیر صفر ریال بوده است. هرچند فضای مجازی پر است از اطلاعات غیردقیق.

زین پس هم دولت بیشتر به‌دنبال جبران کسری بودجه از طریق مولدسازی دارایی و فروش اموال مازاد است.» خاندوزی همچنین خاطرنشان کرد: «برنامه ما پیش‌بینی‌پذیر کردن اقتصاد و حذف قیمت‌گذاری‌های مضر به بازار در صنایع بورسی است.»

مجید عشقی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز در این نشست با تاکید بر این نکته که همه تلاش ما ایجاد ثبات در بازار سهام است، گفت: «با توجه به شرایط بنیادی مناسبی که امروز شرکت‌های بورسی دارند و همچنین همراهی دولت برای رفع برخی دغدغه‌های بازار سرمایه از جمله قیمت‌گذاری دستوری، شرایط برای ایجاد ثبات فراهم است.»

دستکاری در شاخص محتمل است



امید پورمحمود، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و درباره اثرات موضع‌گیری‌های اخیر سیاست‌گذاران و تیم اقتصادی دولت بر بازار سرمایه، اظهارکرد: رشد شاخص بورس را باید حاصل دستکاری در وضعیت شاخص دانست. کما اینکه در روزهایی که شاخص بازار مثبت هم شد، باز شاهد خروج سرمایه حقیقی‌ها از بازار بودیم.

این کارشناس بازار سرمایه ضمن تاکید بر تداوم روند بی‌اعتمادی مردم به بازار سرمایه گفت: در حال حاضر حجم معاملات به کمترین حالت خود رسیده؛ بنابراین از مسئولان انتظار می‌رود به‌جای گفتاردرمانی و وعده‌وعید، استراتژی‌های درستی را اتخاذ و زمینه جلب اعتماد مجدد مردم به این بازار را فراهم کنند.

پورمحمود افزود: بهبود شرایط در حالی حاصل می‌شود که ازیک‌سو فروش اوراق قرضه متوقف شود و از سوی دیگر، سود بانکی کاهش یابد. در ادامه نیز با حقوقی‌هایی که در بر هم خوردن نظم بازار مقصر بوده‌اند نیز برخورد شود.

اما اینکه پس از برگزاری جلسه‌ای با حضور مقامات اقتصادی دولت و با خرید از سوی حقوقی‌ها شاهد سبزپوش شدن بازار سهام باشیم، منطقی نیست.

به‌علاوه آنکه نمی‌توان به تداوم این روند سبزپوشی امید داشت. ضمن آنکه این دست اقدامات درنهایت زمینه از میان رفتن اعتماد مردم را فراهم خواهد کرد.

پورمحمود در پاسخ به سوالی مبنی بر صحت ادعای وزیر اقتصاد مبنی بر اینکه بازار سرمایه و اوراق مکمل یکدیگر هستند، گفت: در حالت کلی، ۳ نوع اوراق شرکتی، بانکی و دولتی منتشر می‌شود.

با انتشار اوراق شرکتی، سرمایه جذب‌شده برای خرید این نوع اوراق، در بازار سرمایه باقی می‌ماند اما از تیرماه امسال شاهد انتشار اوراق قرضه دولتی هستیم.

یعنی اوراق قرضه‌ای که براساس پول چاپ‌شده منتشر می‌شود و کمکی به رونق بازار سرمایه نخواهد کرد. در واقع نقدینگی از بازار سرمایه خارج و جذب اوراق خواهد شد.

وی در پایان و در پاسخ به سوالی مبنی بر راهکارهای بهبود عملکرد بازار سرمایه و تدوین استراتژی درست برای رونق این بازار گفت: در گام نخست انتظار می‌رود صندوق‌های درآمد ثابت از خرید اوراق دولتی معاف شوند.

بدین‌ترتیب سرمایه این نهادها جذب بازار سرمایه می‌شود و به مرور و در سایه کارآیی عملکردی این بازار، شاهد جذب اعتماد عمومی به این بازار خواهیم بود.

انتقاد به وعده‌وعید برای سبزپوشی بازار



فردین آقابزرگی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی برگزاری جلسه میان وزیر اقتصاد و فعالان بازار سرمایه و اجماع سیاست‌گذاران اقتصادی بر رونق بازار سرمایه گفت: در حال حاضر اغلب شرکت‌ها و صنایع حاضر در بازار سرمایه از جایگاه مناسبی برخوردار هستند و زیر ارزش ذاتی خود معامله می‌شوند.

در چنین شرایطی باید اذعان کرد قرمزپوشی تابلوی بورس طی هفته‌های اخیر از دلایل دیگری به جز عملکرد شرکت‌های فعال در این بازار نشأت گرفته است.

با این وجود، برگزاری جلساتی با حضور سیاست‌گذاران کلان اقتصادی کشور با محوریت بازار سرمایه از اهمیت برخوردار است، چراکه امکانی برای بیان دغدغه فعالان بازار و پاسخگویی مسئولان فراهم خواهد شد.

با این وجود باید تاکید کرد رسالت اصلی سازمان بورس ارتقای سطح شفافیت در ارائه اطلاعات عملکردی شرکت‌های حاضر در این بازار، کمک به کارآیی و روان‌سازی انجام معاملات، دستیابی به بازاری کارا و حفظ حقوق سهامداران در بلندمدت است.

اما این سازمان هیچ وظیفه‌ای درباره تغییر شرایط بازار و بازدهی سهام و شاخص بر عهده ندارد. پرداختن به موضوعاتی همچون چرایی سبز شدن یا قرمز شدن شاخص بازار سهام، ترغیب شرکت‌های حقوقی برای حمایت از بازار و... وظیفه بورس و وزارت اقتصاد نیست.

این کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه مردم با وعده سیاست‌گذاران پا به عرصه سرمایه‌گذاری در بورس گذاشته‌اند، آیا اکنون نباید انتظار حمایت از همان دولتمردان را داشته باشند، گفت: تصمیم‌گیر نهایی برای حضور در یک عرصه رقابتی، خود مردم هستند.

با این وجود در مواردی شاهد بودیم که افراد متعددی بدون علم اقدام به سرمایه‌گذاری مستقیم در بازار سرمایه کردند. اغلب این افراد متضرر شدند و درنهایت مسئولان را نسبت به این شرایط مقصر دانستند. البته دولت اقدام نادرستی انجام داده اما مردم در تصمیم‌گیری مختار بوده‌اند.

وی افزود: متاسفانه در طول ماه‌های گذشته بارها شاهد تجمع صاحبان سهام به‌دلیل قرمزپوشی متوالی شاخص بورس بوده‌ایم.

مسئولان نیز هر بار با دستکاری شاخص بورس اقدام به بهبود شرایط کرده‌اند. هرچند این دست اقدامات اصلاحی فقط برای مدت‌کوتاهی نتیجه‌بخش هستند.

آقابزرگی در ادامه گفت: تیم اقتصادی دولت جدید نیز در ماه‌هایی که از شروع فعالیت آن می‌گذرد، همان رویه وعده‌وعید برای بهبود شرایط بازار سرمایه را در پیش گرفته است. نتایج این دست استراتژی‌های اشتباه بارها در بازار سرمایه دیده‌شده؛ بنابراین اصلاح روند کنونی ضروری به‌نظر می‌رسد.

این کارشناس بازار سرمایه انجام معاملات وسیع و حجیم با نرخ‌های بالا در اوراق بدهی که توسط دولت برنامه‌ریزی‌شده را علت اصلی سقوط شاخص بازار سهام در هفته‌های گذشته دانست و گفت: چنانچه در رویه یادشده تجدیدنظر شود و همچنین وعده مطرح‌شده از سوی وزیر اقتصاد مبنی بر توقف قیمت‌گذاری اجرایی شود، شاهد بازگشت منطقی و واقعی شاخص در مدار رشد خواهیم بود.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر صحت ادعای وزیر اقتصاد مبنی بر اینکه بازار سرمایه و اوراق مکمل یکدیگر هستند، گفت: این دیدگاه را قبول ندارم. اوراق بدهی دولتی ابزاری مکمل در بازارهای اوراق است.

انتشار اوراق قرضه در اقتصادهایی پویا با نرخ رشد اقتصادی قابل‌قبول و تورم محدود، به‌مراتب اثرات متفاوتی را بر بازار سرمایه خواهد داشت. به‌علاوه آنکه فروش رفتن اوراق بدهی با نرخ سود ۱۶ درصد در این حجم و در شرایطی که تورم کشور از سوی نهادهای رسمی حدود ۴۰ درصد گزارش شده، غیرمنطقی و غیراقتصادی به‌نظر می‌رسد.

آیا مردم عادی حاضرند در موقعیت کنونی و با توجه به نرخ تورم برای خرید اوراق قرضه سرمایه‌گذاری کنند و پول خود را سال آینده و با احتساب سود ۱۶ درصدی دریافت کنند؟ یا اینکه خریداران این اوراق نهادهای مالی یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری وابسته به دولت هستند؟

آقابزرگی با تاکید بر موارد یادشده، اظهارکرد: بدون تردید در چنین شرایطی از انتشار اوراق بدهی نمی‌توان به‌عنوان ابزاری مکمل برای بازار سرمایه نام برد.

این فعال بازار سرمایه با تاکید بر مباحث مطرح‌شده در جلسه میان وزیر اقتصاد و فعالان بازار سرمایه و درخواست حذف نگاه دستوری از چرخه اقتصاد، افزود: اعمال دستور و تکلیف به صندوق‌های بازنشستگی و سرمایه‌گذاری و... درست نیست.

به‌علاوه آنکه باید تاکید کرد اقدامات یادشده زمینه برچیده شدن شفافیت را از بازار سرمایه فراهم خواهد کرد.

> رسالت اصلی سازمان بورس، ارتقای سطح شفافیت در ارائه اطلاعات عملکردی شرکت‌های حاضر در این بازار، کمک به کارآیی و روان‌سازی معاملات، دستیابی به بازاری کارآ و حفظ حقوق سهامداران در بلندمدت است

سخن پایانی

سیاست‌گذاری‌های اشتباه دولت طی ماه‌های گذشته با هدف تامین کسری بودجه، انتشار قابل‌توجه اوراق قرضه دولتی و همچنین افزایش نرخ سود بین‌بانکی و... آسیب‌های جدی به بازار سهام وارد کرده است. تاجایی‌که از ارزش معاملات در این بازار به‌شدت کاسته شده و به ۳ هزار میلیارد تومان رسیده است. در چنین شرایطی، اگر تیم اقتصادی دولت درواقع قصد اصلاح شرایط را داشته باشد باید به‌جای عملیات روانی و بهره‌مندی از اثرات آن برای سبزپوش کردن دستوری بازار سرمایه، در مسیر اصلاحات اساسی شاخص‌های این بازار گام بردارند.

نظرگاه

استقبال از حذف قیمت‌گذاری دستوری



حسین سلاح‌ورزی
عضو شورای‌عالی بورس

موارد مطرح‌شده از سوی وزیر اقتصاد در روزهای اخیر به‌نوعی پاسخ به انتظارات و فشارهایی است که در هفته‌های گذشته روی دوش سهامداران قرار داشت. در شرایط واقعی نباید از دولت‌ها توقع داشت هیچ‌گونه دخالتی در روند معاملات بازار نداشته باشند. با توجه به قرار گرفتن قدرت اعمال حاکمیت و مدیریت بخش عمده‌ای از نمادها در اختیار پنج وزارتخانه، جلسه با آنها و مدیران شرکت‌های مرتبط می‌تواند با اثراتی مثبت همراه باشد که در صورت تداوم آن، اثر مثبت آن مستمر خواهد بود.

قول مساعد مربوط به عدم‌مداخلات دستوری در حوزه قیمت‌گذاری یا الزام شرکت‌های وابسته به دولت برای انجام عملیات بازارگردانی هوشمند می‌تواند با اثرات مثبت و امیدوارکننده‌ای در بازار همراه باشد.

این موضوع باید مدنظر باشد که وزیر اقتصاد در حال صیانت از منافع ملی کشور به‌صورت بلندمدت است و نباید توقع داشت که دولت و وزیر اقتصاد برای بالا بردن شاخص بورس و ایجاد روند صعودی در معاملات بازار سهام، اقتصاد ملی و منافع بلندمدت کشور را نادیده بگیرند که البته توأمان، موضوع بازار سرمایه و دفاع از حقوق سهامداران نیز قطعا برای مسئولان حائز اهمیت است.

به‌نظر می‌رسد در صورت تداوم عملیات بازارگردانی هوشمند و خرید سهام مبتنی بر حمایت از نرخ واقعی سهم توسط صندوق‌ها، بازار به آرامش می‌رسد. در صورت اعمال عملیات مقطعی نه‌تنها شاهد ایجاد هیچ‌گونه ثباتی در معاملات بازار نیستیم، بلکه شاخص بورس ادامه‌دهنده روند نزولی خود خواهد بود؛ ازاین‌رو پیاده‌سازی برنامه‌های مستمر در جهت بازگشت روند بازار به روال منطقی و واقعی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

با توجه به موارد یادشده معاملات بازار سهام در چند روز گذشته شبیه یک الگوی تجربه‌شده است. در دوره و سال‌های گذشته شاهد چنین شرایطی در بازار بوده‌ایم؛ بنابراین ایجاد شرایط نوسانی در بازار چندان نگران‌کننده نیست و سهامداران نباید با تصمیمات عجولانه خود منجر به روند دور از منطق بازار شوند.

ارزیابی‌های انجام‌شده حاکی از آن است که رفتار سهامداران نیز در ریزش اخیر شاخص بورس تاثیرگذار بوده است.

با قرار گرفتن شاخص بورس بر مدار صعودی در ماه‌های گذشته، تعداد زیادی از سهامداران و افراد تازه‌وارد غیرحرفه‌ای به‌قصد کسب سودهای کلان و انتظارات غیرواقع‌بینانه از طریق فروش دارایی‌ها و اغلب دریافت وام به سمت ورود به این بازار روانه شدند و بخش قابل‌توجهی از سرمایه‌های خود را وارد این بازار کردند.

شاخص بورس به مرور با ورود این سهامداران و نقدینگی بالا به بازار و نیز اعمال رفتارهای هیجانی در معاملات از سوی سهامداران به‌طور کاذب و بیش‌ازاندازه بالا رفت، که در چنین شرایطی، تغییر مسیر و قرار گرفتن بازار در مدار نزولی امری طبیعی بود، زیرا هیچ بازاری همواره در مسیر رشد قرار نمی‌گیرد.

بارها در بازار شاهد چنین اتفاقی بوده‌ایم که به‌محض ورود شاخص بورس به مدار نزولی طبق جلسات برگزارشده تعدادی از حقوقی‌ها و شرکت‌های بزرگ در مرحله نخست مکلف به عدم‌فروش سهام در بازار می‌شوند و تا حد امکان خرید می‌کنند که متاسفانه این موضوع در کشور به یک الگوی تکراری و تصوری کلی از فرهنگ سرمایه‌گذاری در کشور تبدیل‌شده است.

درخواست ما برای بهبود وضعیت بازار این است تا به‌تدریج و به‌دنبال ایجاد چنین روندی در بازار به سمت آموزش، فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی، افزایش سواد مالی جامعه جهت شکل‌گیری روند درست سرمایه‌گذاری در کشور پیش برویم.

در این میان، سرمایه‌گذارانی که به‌دنبال کسب سود، بازدهی کلان و قابل‌توجه از این بازار هستند باید آمادگی پذیرش ریسک و از دست دادن احتمالی سرمایه‌های کلان در این بازار را داشته باشند.

در این زمان، سهامداران باید در گام نخست از تصمیمات، رفتارهای هیجانی و فروش غیرمنطقی در بازار جلوگیری کنند و عملکرد خود را وابسته به تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر عقل قرار دهند.

سرمایه‌گذارانی که تصمیم برای ورود به این بازار و سرمایه‌گذاری در بورس دارند باید نگاه بلندمدت به این سرمایه‌گذاری در این بازار داشته باشند، بدون شک فروش سهام در قیمت‌های پایین چندان تصمیم معقول و منطقی نیست. بسیاری از کارشناسان طبق یک نظر واحد معتقد به ارزندگی اغلب سهام در شرایط فعلی بازار هستند. از سوی دیگر تجربه و بررسی روند معاملات در گذشته نشان‌دهنده آن است که سهامداران در صورت صبوری و داشتن نگاه بلندمدت به بورس دچار ضرر و زیان کمتری در این بازار نسبت به سایر بازارهای سرمایه‌گذاری خواهند شد. با در نظر گرفتن جمیع شرایط، بازده موردانتظار افزون بر تورم و شرایط اقتصاد کلان کشور تصور این است که اکنون بازار به نقطه ارزندگی برای سرمایه‌گذاری رسیده باشد.

یکشنبه
۱۶ آبان ۱۴۰۰- اول ربیع‌الثانی ۱۴۴۳ - ۷ نوامبر ۲۰۲۱- شماره ۱۹۲۴-پیاپی ۳۲۴۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

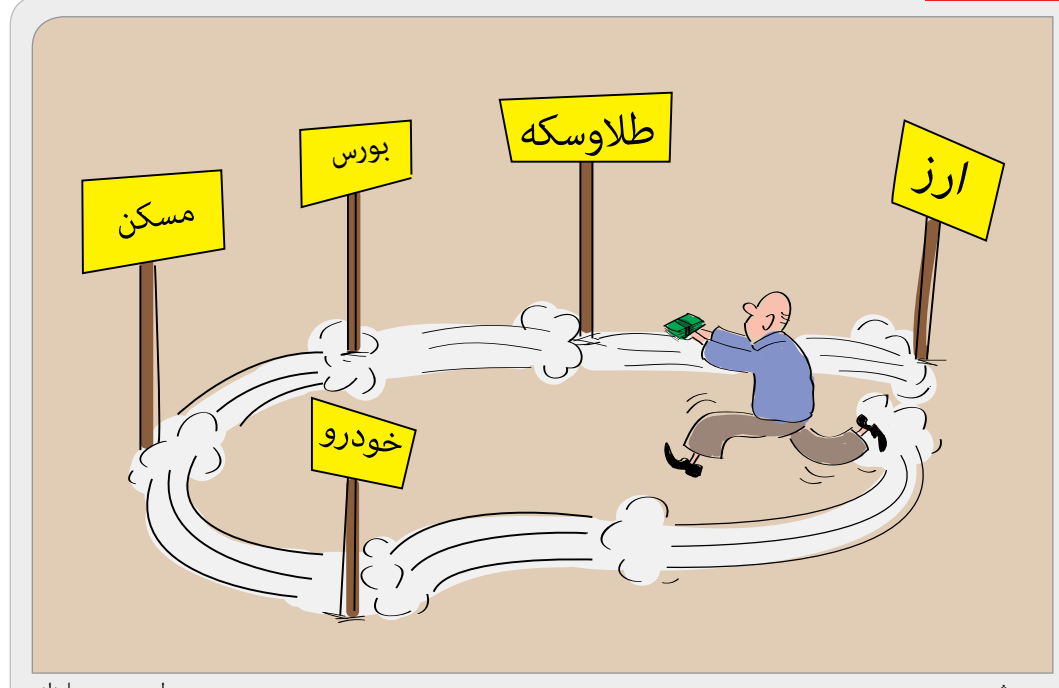
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

مردم چک‌های ثبت‌نشده در «صیاد» را نپذیرند



«هموطنان چک‌های جدید صیادی که ثبتش در سامانه صیاد انجام نشده را نپذیرند؛ در غیر این صورت بانک نمی‌تواند در زمان نقد کردن چک، وجهی پرداخت کند.» این توصیه جدی سخنگوی اجرای قانون جدید چک به شهروندان است. قانون اصلاح قانون صدور چک در سال ۱۳۹۷ در مجلس شورای اسلامی تصویب شد. محتوای این قانون به سیستمی شدن نقل‌وانتقالات چک اشاره دارد؛ یعنی زمانی که چک بین شخص صادرکننده و گیرنده چک تبادل می‌شود، حتما باید ثبت الکترونیکی آن نیز در سامانه صیاد انجام شود. این طرح از ابتدای فروردین سال ۱۴۰۰ با توزیع چک‌های جدید بنفش‌رنگ صیادی آغاز شده است. از ویژگی‌های این چک‌ها می‌توان به رنگ این چک‌ها و تمایز آنها با چک‌های قدیمی اشاره کرد، همچنین روی این چک‌ها عبارت «کارسازی این چک منوط به ثبت صدور و تایید آن در سامانه صیاد است» درج شده است.

ثبت صدور و تایید چک در «صیاد» ضروری است



آمنه نادعلی‌زاده، سخنگوی اجرای قانون جدید چک درباره تبادل چک‌های جدید گفت: صادرکننده زمانی که چک جدید صیادی بنفش‌رنگ را صادر می‌کند ابتدا باید مشخصات چک شامل تاریخ، مبلغ و نام گیرنده چک را روی فیزیک چک درج کند و همان اطلاعاتی که روی فیزیک چک درج شده را الزاما در سامانه صیاد نیز وارد کند. وی افزود: ذکر این نکته ضروری است که برای ثبت چک، صادرکننده می‌تواند به درگاه‌های نوین بانک خود شامل اینترنت بانک و موبایل بانک یا برنامک‌های موبایلی مراجعه کند که فهرست ۵ برنامک موبایلی پرداخت فعال در این زمینه روی وب‌سایت شرکت شاپرک نیز موجود است و در دسترس عموم قرار دارد.

نادعلی‌زاده با بیان اینکه مراحل فوق تنها به‌معنای ثبت اولیه چک در فرآیند ثبت صدور چک است، تصریح کرد: با ثبت چک در سامانه صیاد فرآیند ثبت صدور چک پایان نمی‌یابد، بلکه گیرنده چک نیز باید از طریق همراه بانک، اینترنت بانک یا برنامک‌های موبایلی پرداخت به سامانه صیاد مراجعه کند و با انجام استعلام‌های لازم از ثبت چک به نفع خود در سامانه صیاد اطمینان یابد و با تطبیق اطلاعات مندرج در متن چک با اطلاعات ثبت شده در سامانه صیاد مراتب تایید یا عدم تایید خود را در سامانه اعلام کند.

▣ راهکاری برای مقابله با جعل و پولشویی

سخنگوی اجرای قانون جدید چک، وجود سامانه صیاد در کنار فیزیک چک را امری مفید و مثمر خواند و گفت: ثبت اطلاعات چک در سامانه صیاد و نگهداری سیستمی زنجیره انتقالات چک در این سامانه می‌تواند راهکاری مناسب برای مقابله با جعل یا کلاهبرداری باشد.

از سوی دیگر چنانچه فیزیک چک مفقود شود، باتوجه به ثبت سیستمی اطلاعات چک توسط صادرکننده، پیگیری روند قضایی آن ساده‌تر از گذشته خواهد بود. در این زمینه می‌توان به حادثه حریق ساختمان پلاسکوی تهران اشاره کرد که در آن برخی اسناد تجاری، از جمله چک‌ها طعمه حریق یا مفقود شدند. در گذشته باتوجه به نبود چنین سیستمی پیگیری امور مربوط به چک‌های مفقود شده دشوار بود، اما با راه‌اندازی این سامانه قاعدتا مشکلاتی از این دست کاهش می‌یابد؛ ضمن اینکه این سامانه شفافیت اطلاعاتی را در کشور ایجاد می‌کند که در امر مبارزه با پولشویی اقدامی موثر قلمداد می‌شود.

نادعلی‌زاده با بیان اینکه هر تغییر در ابتدا با چالش‌های خاص خود همراه است، تصریح کرد: در گذشته روند کارسازی، تبادل و ظهرنویسی چک به‌صورت دستی انجام می‌شد، اما در حال حاضر ثبت چک در سامانه صیاد نیز انجام می‌شود. در این راه قطعا در ابتدا مقاومت‌هایی وجود دارد و آن هم به این دلیل است که فرآیند صدور چک نسبت به گذشته متفاوت‌تر شده، اما به مرور و هنگامی که مردم با عوائد سیستمی شدن ثبت اطلاعات آشنا شوند، اقبال‌شان به این امر بیشتر می‌شود.

▣ توزیع ۱۰۰ میلیون فقره چک جدید

معاون اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی درباره آمار چک‌های صادرشده از ابتدای سال جاری گفت: از ابتدای سال جاری تا پایان مهر بالغ بر ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار دسته‌چک معادل ۱۰۰ میلیون برگ چک توزیع شده که از این میزان تقریبا ۲۳ درصد یعنی حدود ۲۳ میلیون برگ چک در سامانه صیاد ثبت شده و به گردش افتاده است. همچنین از ۲۳ میلیون فقره چکی که به گردش افتاده، حدود ۸۹ درصد توسط گیرندگان تایید شده است. این آمار قابل‌ملاحظه‌ای است و روند صعودی دارد. همچنین به‌طور متوسط در هر روز حدود ۱۱۰ هزار فقره چک در سامانه صیاد ثبت می‌شود که آمار قابل‌توجه و امیدوارکننده‌ای است.

▣ به فرد دارای چک برگشتی، دسته‌چک تعلق نمی‌گیرد

سخنگوی اجرای قانون جدید چک ضمن تاکید بر اینکه براساس قانون جدید چک محدودیت‌هایی متوجه دارندگان چک برگشتی است، یادآور شد: قانون یادشده تنبیهات انضباطی را برای شخص صادرکننده چک برگشتی در نظر گرفته است؛ به‌عنوان مثال در زمان اعطای دسته‌چک به فرد، وی اهلیت‌سنجی می‌شود و در صورت دارا بودن چک برگشتی، دسته‌چک به وی تعلق نمی‌گیرد. علاوه بر این زمانی که قرار است چک در سامانه صیاد ثبت شود، سابقه چک برگشتی توسط سامانه کنترل می‌شود و در صورتی که صادرکننده دارای سابقه چک برگشتی باشد، اجازه ثبت چک به وی در سامانه صیاد داده نمی‌شود. در مجموع این محدودیت‌ها باعث شده آمار چک برگشتی کاهش قابل‌توجهی داشته باشد.

▣ کاهش نسبت چک‌های برگشتی

وی درباره آمار چک برگشتی عنوان کرد: کاهش آمار چک برگشتی از فروردین تا پایان شهریور امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته در خور توجه است که براساس آن نسبت مجموع چک‌های برگشتی به مجموع چک‌های مبادله‌ای حدود ۹.۴ درصد بوده، در حالی که این نسبت در سال ۱۳۹۹ حدود ۱۱.۲ درصد بوده است؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد سختگیری قانون در زمینه تخصیص دسته چک و صدور چک موثر بوده است. نادعلی‌زاده درباره زمان جمع‌آوری دسته‌چک‌های قدیمی گفت: قاعدتا دسته‌چک‌های قدیمی نیز باید جمع‌آوری شوند اما بانک مرکزی برنامه زمان‌بندی قطعی را در این زمینه اعلام نکرده و فعلا دسته‌چک‌های قدیمی می‌توانند در کنار دسته‌چک‌های جدید هم‌زیستی داشته باشند و در موعدی که به تشخیص بانک مرکزی مناسب تلقی شود و مردم در مراودات خود به مشکل برنخورند، این دسته‌چک‌های قدیمی نیز توسط بانک مرکزی جمع‌آوری خواهد شد.

▣ ثبت و تایید چک‌های جدید از طریق پیامک

معاون اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی با بیان اینکه در حال حاضر تمام درگاه‌های شبکه بانکی اعم از اینترنت بانک و همراه بانک فعال هستند و به سامانه صیاد مجهز شدند، تصریح کرد: کلیه فرآیندها شامل ثبت، تایید، انتقال و استعلام به واسطه درگاه‌های یادشده در حال انجام است و البته سایر برنامک‌های پرداخت موبایلی که برای بهره‌مندی از امکان سامانه صیاد اعلام آمادگی کنند، پس از گذراندن مراحل و آزمون‌های لازم می‌توانند به سامانه صیاد متصل شوند. البته راه‌های دیگری نیز برای انجام فرآیندهای مرتبط با سامانه صیاد و چک در حال آزمایش است. از جمله این موارد می‌توان به پیامک اشاره کرد که در حال نهایی شدن است و البته تجهیز خودپردازها نیز در دست اقدام است. در حال حاضر نیز شعب بانکی در زمینه فرآیندهای مرتبط با چک به مردم به‌صورت حضوری خدمت‌رسانی می‌کنند.

وی افزود: از ابتدای امسال تاکنون نزدیک ۵ درصد ثبت چک‌ها در سامانه صیاد از طریق شعب انجام شده، این در حالی است که بالغ بر ۷۷ درصد چک‌ها ثبت و تاییدشان از طریق درگاه‌های بانکی اینترنت بانک و همراه بانک اتفاق افتاده و ۱۸ درصد نیز از طریق برنامک‌های موبایلی ثبت شده است.

سخن پایانی

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در حال حاضر در سامانه صیاد دو سرویس «سوابق اعتباری چک» و نیز «سرویس استعلام اقلام اطلاعاتی چک» وجود دارد. سرویس سوابق اعتباری چک که از سال ۱۳۹۷ راه‌اندازی شده، سرویس شناخته‌شده‌ای است که سابقه چک برگشتی صادرکننده را براساس رنگ‌بندی خاص و تعداد چک برگشتی نمایش می‌دهد، اما در سرویس استعلام اقلام اطلاعاتی چک، فرد با مراجعه به این سامانه می‌تواند متوجه شود که چک به نفعش در سامانه صیاد ثبت شده یا خیر.

سرویس استعلام اقلام اطلاعاتی چک نیز به‌تازگی به عموم عرضه شده و کاربری ساده‌ای دارد و بدون احراز هویت امکان خدمت‌رسانی را فراهم می‌کند. در این سرویس ۵ مورد از فرد استعلام‌کننده شامل شناسه صیادی چک، کدملی/شناسه ملی، تاریخ، مبلغ چک و نوع شخص گیرنده دریافت می‌شود و فرد با وارد کردن این اطلاعات متوجه می‌شود که آیا چک به نفعش در سامانه صیاد ثبت شده یا خیر. سرویس استعلام اقلام اطلاعاتی چک چند ماهی است که روی وب‌سایت بانک مرکزی راه‌اندازی شده و بانک‌ها نیز این سرویس استعلامی را در درگاه‌های خود فعال کرده‌اند، همچنین برنامک‌های پرداخت موبایلی به‌زودی به این سرویس مجهز خواهند شد.

چهره

واحدهای داخلی توان تولید کاغذ موردنیاز کشور را دارند



مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه واحدهای تولیدی داخلی توان تولید کاغذهای چاپ و تحریر موردنیاز کشور را دارند و باید حمایت شوند، گفت: ۳ واحد تولیدی در کشور داریم که توان تولید کاغذهای چاپ و تحریر موردنیاز را دارند.

به گزارش شاتا، افسانه محرابی با حضور در برنامه تلویزیونی گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه دو، به برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای استفاده از ظرفیت‌های بدون استفاده در حوزه کاغذ، اشاره کرد و گفت: در حال حاضر ۳ واحد تولیدی کاغذ در کشور وجود دارد که این واحدها ظرفیت تولید کل نیاز کشور را دارا هستند.

وی افزود: برای استفاده از این ظرفیت وزارت صنعت، معدن و تجارت چندین طرح را تدوین کرده است. البته باتوجه به مشکلاتی که اکنون در این حوزه وجود دارد، مسیر سختی پیش روی تولیدکنندگان قرار گرفته است.

محرابی در ادامه مهم‌ترین مشکلات پیش روی تولیدکنندگان کاغذ کشور را قوانین و ضوابط سختگیرانه برای واردات مواد اولیه، حداقل حقوق ورودی برای واردات کاغذ، وجود ارز ۴۲۰۰ تومانی و معافیت ۹ درصدی ارزش افزوده برای واردات کاغذ دانست و گفت: متاسفانه علاوه بر این مشکلات تعدد مراکز تصمیم‌گیری برای واردات و تولید کاغذ، رسیدن به یک هدف واحد و جامع را سخت کرده که در نهایت این آسیب برای تولیدکننده است.

محرابی به واحد تولید چوب و کاغذ مازندران اشاره کرد و گفت: این واحد یکی از واحدهای مطرح کشور است که علاوه بر اینکه ظرفیت تولید کاغذ روزنامه کل کشور را دارد، ظرفیت تولید ۴۴ هزار تن کاغذ چاپ و تحریر آموزش و پرورش را نیز داراست که سال گذشته مشکلاتی برای این واحد تولیدکننده به‌وجود آمد و با پیگیری‌های به‌عمل آمده مشکلات رفع شد و این واحد اکنون آمادگی کامل برای تولید را دارد.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه چرا تامین مواد اولیه از طریق واردات انجام نمی‌شود؟ گفت: با ضوابط سختگیرانه قرنطینه‌ای که از طرف سازمان حفظ نباتات اعمال می‌شود و همچنین باتوجه به اینکه چوب در بسیاری از صنایع تاثیرگذار است و ماده اولیه اصلی محسوب می‌شود انتظار داریم سازمان حفظ نباتات به این موضوع کمک کند.

مدیرکل دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه سازمان حفظ نباتات اعلام کرد باید یک جایگاه قرنطینه وجود داشته باشد و گندزدایی شود، گفت: در حال حاضر اگر بخواهیم از بنادر جنوبی واردات چوب داشته باشیم و قرنطینه را در آنجا انجام دهیم، چون بیشتر واحدهای سلولزی در شمال کشور قرار دارند، هزینه حمل مانع توجیه‌پذیری این امر می‌شود؛ بنابراین باید این کارها در استان‌های شمالی انجام شود.

۳ استان مازندران، گلستان و گیلان متقاضی بودند و حتی در منطقه ویژه اقتصادی استان مازندران سرمایه‌گذار هم برای جایگاه قرنطینه وجود داشت اما باتوجه به ضوابطی که وجود دارد حتی در بندر امیرآباد هم موافقت نشد و در نهایت این جایگاه در بندر گمیشان ایجاد و امور آن به استانداری گلستان واگذار شد؛ اکنون حدود یک سال و نیم از این موضوع می‌گذرد و انتظار داریم هر چه سریع‌تر کار عملیاتی و انجام شود.

محرابی در پایان با بیان اینکه کاغذ چاپ و تحریر تا ماه دوم سال ۹۸ در فهرست اقلام دریافت‌کننده ارز ۴۲۰۰ تومانی قرار داشت، گفت: از این تاریخ به بعد فقط برای وزارت ارشاد و چاپ و انتشارات حدود ۸۰ میلیون دلار و حدود ۴۵ میلیون دلار هم برای آموزش و پرورش در نظر گرفتند و مقرر شد کاغذ فقط برای این دو مجموعه با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد شود.

گزارش تحلیلی

در ۱۳ سال گذشته ثبت شد
افزایش ۵۶۰ درصدی هزینه شهرنشینی



در حدود ۱۳ سال گذشته گرچه در مقاطعی هزینه‌ها بر درآمد خانوارهای شهری غلبه داشته اما حدود ۱۰ سالی است که درآمد مازاد بر هزینه‌هاست؛ به‌طوری که هزینه‌ها ۵۶۰ درصد و درآمد ۷۴۷ درصد افزایش داشته است.

به گزارش ایسنا، بررسی گزارش گردآوری شده مرکز آمار ایران در قالب شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی در زمینه بودجه خانوار بیانگر تغییر جهت هزینه و درآمد آنها در ۱۳ سال اخیر است، این در حالی است که از سال ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۹ هزینه خانوارها از متوسط ۹.۴ میلیون به ۶۲.۱ میلیون تومان افزایش داشته که رشد ۵۲.۷ میلیون تومانی معادل ۵۶۰ درصد دارد.

اما از سوی دیگر درآمد خانوارها از ابتدای دوره با متوسط ۸.۸ میلیون به ۷۴.۶ میلیون در پایان سال ۱۳۹۹ رسیده که نشان‌دهنده رشد ۶۵.۸ میلیون تومانی درآمد خانوارهای شهری در این سال‌هاست که افزایش ۷۴۷ درصدی داشته است.

اما روند تغییر هزینه و درآمد خانوارها طی این ۱۳ سال قابل‌توجه است؛ به‌طوری که در فاصله سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۰ هزینه خانوارها بیش از درآمد آنها بوده، اما از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۹ این درآمد است که به‌تدریج بر هزینه‌ها پیشی گرفته است.

بر این اساس در سال ۱۳۸۷ هزینه‌ها ۶۰۰ هزار تومان، ۱۳۸۸ مازاد هزینه ۶۰۰ هزار تومان، ۱۳۸۹ افزایش ۷۰۰ هزار تومانی هزینه نسبت به درآمد و در سال ۱۳۹۰ افزایش ۲۰۰ تومانی هزینه‌ها در مقایسه با درآمد سال ثبت شده است.

اما در سال ۱۳۹۱، ۳۰۰ هزار تومان مازاد درآمد ثبت شده، اما در ۱۳۹۲ درآمد و هزینه تقریبا برابر شده است. در سال ۱۳۹۳ درآمد ۳۰۰ هزار تومان بیشتر، ۱۳۹۴ مازاد ۱.۶ میلیون تومانی درآمد، ۱۳۹۵ مازاد ۳.۳ میلیون تومانی درآمد و ۱۳۹۶ نیز افزایش ۳.۹ میلیون تومانی درآمد نسبت به هزینه گزارش شده است.

در سال ۱۳۹۷ به بعد نیز همچنان مازاد درآمد به هزینه وجود داشته است؛ به‌گونه‌ای که در این سال درآمد نسبت به هزینه ۴.۱ میلیون تومان، ۱۳۹۸، ۶.۸ میلیون تومان و در سال گذشته ۱۲.۵ میلیون تومان برای خانوارهای شهری ثبت شده است.

▣ تفاوت هزینه و درآمد زندگی در شهر و روستا

همچنین بررسی آمارهای رسمی در زمینه وضعیت درآمد و هزینه خانوارهای شهری و روستایی نشان می‌دهد زندگی در روستاها تقریبا نصف شهرها هزینه و درآمد دارد.

بررسی وضعیت هزینه و درآمد خانوارهای شهری در حدود ۱۳ سال گذشته نشان داده بود هزینه خانوارهای شهری قبل از دهه ۹۰ از درآمد آنها بیشتر و بعد آن تا پایان سال قبل، درآمد از هزینه بیشتر شده بود.

اما بررسی گزارش دیگری از مرکز آمار ایران در زمینه بودجه خانوار و توزیع درآمد که در مجموعه گزارش شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی ارائه شده، آمار دیگری از درآمد و هزینه خانوارهای ایرانی در شهر و روستا رونمایی می‌کند.

▣ افزایش ۲۹ میلیون تومانی هزینه خانوار روستایی

متوسط هزینه خانوارهای روستایی از سال ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۹ از حدود ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار به ۳۴ میلیون تومان رسیده؛ یعنی بیش از ۲۹ میلیون تومان افزایش داشته، اما درآمد روستانشینان در دوره مورد بررسی از حدود ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان به ۴۲ میلیون تومان افزایش یافته که رشد حدود ۳۸ میلیون تومانی دارد.

بر این اساس، گرچه هزینه خانوارهای روستایی در چند سال ابتدایی بین سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۹ نسبت به درآمد آنها بالاتر بوده، اما این گروه در چند سال گذشته عمدتا مازاد درآمد داشته‌اند.

▣ وضعیت افزایش درآمد و هزینه

مقایسه‌ای از هزینه و درآمد بین خانوار شهری و روستایی، وضعیت آنها را بیشتر نشان می‌دهد؛ به‌طوری که هزینه خانوارهای شهری از ۹.۴ میلیون تومان در سال ۱۳۸۷ به ۶۲.۱ میلیون تومان رسیده و درصد افزایش هزینه ۵۶۰ درصد بوده است. از سویی درآمد شهرنشینان از ۸.۸ میلیون تومان به ۷۴.۶ میلیون تومان رسیده که نشان‌دهنده رشد ۷۴۷ درصدی است. این در حالی است که در خانوارهای روستایی رشد هزینه به ۵۲۹ درصد و افزایش درآمد به ۷۷۵ درصد می‌رسد.

▣ مازاد درآمد چقدر است؟

مازاد درآمد خانوارهای شهری در آخرین آمار در سال گذشته ۱۲ میلیون تومان و خانوار روستایی ۸ میلیون تومان بوده است. در خانوارهای روستایی در پایان سال گذشته ۸۰.۹ درصد درآمدها، هزینه بوده، در حالی که در خانوارهای شهری ۸۳.۲ درصد درآمد، هزینه است. در زمینه هزینه‌های زندگی شهری و روستایی نیز باید گفت هزینه روستانشینی ۵۴.۷ درصد هزینه شهرنشینی است. از لحاظ درآمدی نیز درآمد روستایی ۵۶.۳ درصد درآمد خانوارهای شهری است.

خبر روز

اولتیماتوم دولت به دستگاه‌ها



هیات وزیران به دستگاه‌های اجرایی برای ثبت رقم دریافتی کارکنان دستگاه‌های اجرایی در سامانه حقوق و مزایا به قید فوریت اولتیماتوم داد.

به گزارش مهر، حسین سیمایی صراف، دبیر هیات دولت در نامه‌ای به اعضای کابینه در زمینه ثبت دریافتی کارکنان دولت در سامانه حقوق و مزایا اولتیماتوم داد.

در نامه دبیر هیات دولت به اعضای آن به مصوبه ۹ آذر هیات وزیران آمده است:

آن دسته از دستگاه‌های اجرایی که تاکنون نسبت به درج و ثبت کامل اطلاعات مربوط به حقوق و مزایای کارکنان خود در سامانه حقوق و مزایا مطابق ماده ۲۹ قانون برنامه ۵ ساله ششم توسعه اقدام نکرده‌اند، به قید فوریت نسبت به درج این اطلاعات با هماهنگی سازمان امور اداری و استخدامی کشور اقدام کنند.

براساس مقرره هیات وزیران، قرار است سازمان اداری و استخدامی بر روند اجرای این مصوبه نظارت کرده و پیگیری آن را از دستگاه‌های اجرایی برعهده داشته باشد.