گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
شنبه
• ۲۰ دی ۱۳۹۳
• ۱۸ ربیع الاول ۱۴۳۶
• ۱۰ ژانویه ۲۰۱۵
• سال یازدهم دوره جدید شماره ۱۲۸ • پیاپی ۱۴۴۶ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - www.smtonline.ir



رهبر معظم انقلاب:

تشیع مرتبط با«ام‌آی۶» و تسنن مزدور «سیا» هر دو ضد اسلام اند

رهبر معظم انقلاب در تبیین عوامل ایجاد اتحاد دنیای اسلامی، پرهیز از «سوءظن و اهانت فرق مختلف شیعه و سنی نسبت به یکدیگر» را بسیار مهم دانستند و با اشاره به تلاش گسترده مراکز «جاسوسی و اطلاعاتی» غرب برای تفرقه افکنی خاطرنشان کردند: آن تشیعی که با«ام‌آی۶» انگلیس مرتبط است و آن تسننی که مزدور «سیا» است هر دو ضداسلام و ضدپیامبرند.

۲»

رییس جمهوری:

ترور همه جا محکوم است حتی در پاریس و امریکا

۲»



عملکرد تجاری دولت از شهریور ۹۱ تاکنون بررسی شد

رنگ آمار خبر می‌دهد از رونق کار

۷»

نگاه تولید صادراتی باشد

۳»

معادن در انزوای تصمیمات جزیره‌ای

۲۸»

شایعه مجازی، صادرات سیب قرمز را متوقف کرد

۹»

چشم صنعت پتروشیمی به فاینانس‌های چینی روشن شد

۳۱»

ایرانی‌ها سالانه ۱/۳ میلیون تن شکلات می‌خورند

۱۱»

دستاورد پرداخت یارانه ۱۶۰ هزار میلیاردی چه بود؟

۱۳»



مدیریت چگونه گفتن !

ناصر بزرگمهر

مدیرمسئول

۲»



همه شرکت‌ها خودروساز نیستند

فربد زاوه

کارشناس صنعت خودرو

۴»



خام‌فروشی آفت جدی تجارت

یحیی آل اسحاق

رییس اتاق بازرگانی تهران

۷»



واردات مواد اولیه مشکل اصلی صنایع

بهنام بهنام

رییس خانه صنعت و معدن آذربایجان غربی

۹»



صادرات گران تمام می‌شود

غلامحسین سقایی دهکردی

عضو اتاق بازرگانی چهار محال و بختیاری

۲۳»



شنبه‌ها با مدیرمسئول



مدیریت چگونه گفتن!

(قسمت اول)

ناصربزرگمهر
مدیرمسئول
managment@smtnews.ir
به‌نام‌او که هرچه بخواهد همان می‌شود

مدیرارشد یک بانک چندی قبل از من سوال کرد، چگونه بگوییم؟

چگونه حرف‌هایمان را به مدیران و کارکنان بیان کنیم که تاثیر بگذارد؟ چه کار کنیم که حرف‌هایمان را بدون اما و اگر متوجه شوند و نتیجه دلخواه برای سازمان حاصل شود؟

چطور بخشنامه‌ها را بنویسیم که نیاز به تفسیر نداشته باشد و همه، همان‌گونه عمل کنند که مدیریت تصمیم‌گیری کرده است؟

و در مجموع چه رفتاری داشته باشیم تا نظرات شخصی افراد در کارشان دخالت نکند تا سازمان ها بتوانند به اهداف مورد نظرش دست پیدا کنند؟

***

به نظر می‌رسد در پاسخ به اینگونه سوالات، که این روزها دغدغه همه مدیران ارشد و دلسوخته برای سازمان‌ها و نهادها وشرکت ها و وزارتخانه های زیرمجموعه‌شان است، یک مقاله و دو مقاله کفایت نمی‌کند. باید مجددا در بازسازی فرهنگ سازمانی، راه رفته را از نو، با فونداسیونی مناسب و پایه‌ریزی مستحکم براساس دانش، آموزش و اعتقاداتی راستین و استفاده از تجربیات اساتید ارزشمند علوم انسانی و پزشکان مجرب و متخصصان هر رشته شروع کنیم تا بتوانیم سازمان‌هایی قوی با نیروی انسانی مجرب،وعاشق فراهم کنیم. اما تا رسیدن به یک جامعه آرمانی و تلاش‌های مجدد در بازسازی فرهنگ جامعه و خصوصا فرهنگ کاری و اداری می‌توان به نکاتی برای رسیدن به شرایط مطلوب در بحث مدیریت چگونه گفتن اشاره کرد:

۱ـ چگونه گفتن توسط مدیریت ارشد مترادف است با ضرب‌المثل مشهور ایرانی و تفاوت‌های بنشین، بفرما، بتمرگ و امثالهم که در مجموع مفهوم فعل نشستن را به ذهن مخاطب منتقل می‌کند. اما بدون شک، هر کدام از این واژه‌ها، با خود محتوایی را حمل می‌کند که به‌سادگی قابل مقایسه با دیگری نیست و اثرات جانسوزی را از دیدگاه‌های مثبت یا منفی بر مخاطب باقی می‌گذارد که گاهی به‌سادگی قابل درمان و ترمیم نیست و برای رفع زیان‌های به‌کار بردن یک واژه ساده، باید سال‌ها تلاش کرد.

به همین دلیل باز هم در فرهنگ فولکلوریک این سرزمین آمده است که «نگفته‌ها را می‌توان گفت ولی گفته‌ها را نمی‌توان پس گرفت.»

۲ـ محتوای مطلب گفته شده دارای چه ویژگی‌های علمی و عملی است؟ آیا قبل از آنکه مبحث مورد نظر به‌صورت شفاهی یا کتبی از طرف مدیران ارشد بیان شود، در کارگروه‌های تخصصی چکش‌کاری شده است؟ آیا تمامی مطالب از دیدگاه‌های مختلف مورد بررسی قرار گرفته است؟ به عواقب آنچه که می‌خواهیم به دیگران منتقل کنیم اندیشیده‌ایم؟ مطلب بیان شده در حد تئوری‌های علمی قابل طرح است یا شیوه‌های اجرایی و کاربردی آن هم مورد بررسی قرار گرفته‌اند؟

و ده‌ها سوال که می‌تواند در این بخش مطرح شود که باید قبل از بیان موضوع یا تبدیل آن از شفاهی به بخشنامه کتبی طرح و پاسخ‌های لازم برای آنها وجود داشته باشد، وگرنه طبیعی است که محتوای گفته شده در عمل دچار مشکل می‌شود. باید بدانیم که بسیاری که از گفته‌های ما قرار نیست فقط برای نیروهای زیردست باشد، بلکه آنها واسطه‌ای هستند تا انرژی لازم از مطلب ما را در نهایت به‌صورت اجرایی و کاربردی به مشتریان ما ومراجعین سازمان ما و درنهایت مردم منتقل کنند. آنها قرار است نقش هادی را در این انتقال اندیشه بازی کنند و لازم است که در چنین فرآیندی، همه جوانب علمی و عملی توسط کارشناسان خبره مورد توجه قبلی قرار گیرد، وگرنه تبدیل به صدها جمله‌ای می‌شود که در حد شعار در جامعه باقی ماندند و یا صدها بخشنامه‌ای که هر بار نیاز به بخشنامه دیگری دارند و ماده قانون‌هایی که مرتبا نیاز به تفسیر و قوانین مجدد پیدا می‌کنند و گاهی حجم تبصره‌ها از اصل ماده قانون بیشتر می‌شود.

۳ـ توجه به روش اجرایی و طراحی مناسب در زمان و مکان و پوشش و امثالهم برای موضوع گفته شده و سایر خصوصیت‌های مورد نظر توسط مدیر مورد نظر، یکی از مهم‌ترین مسائلی است که باید قبل از بیان هر گفته مورد توجه سخنران قرار گیرد.

ضرب‌المثل هر سخن جایی و هر نکته مکانی دارد حاصل اندیشه طولانی بشر در طول تاریخ و توجه به همین بخش به‌ظاهر ساده و بی‌اهمیت است. بسیاری از گفته‌های ما درست آنجایی بیان می‌شود که قرار نیست چیزی گفته شود و بسیاری از نگفتن‌ها وقتی اتفاق می‌افتد که باید موضوعی جدی مطرح گردد. توجه نکردن به شرایط پیرامون و گاهی استفاده از شیوه‌های خاص و بی‌توجه به ارتباطات کرداری گوینده که در مقابل، ارتباطات پنداری را در ذهن مخاطب به وجود می‌آورد و در خانواده ارتباطات غیرکلامی مورد بررسی قرار می‌گیرد، از ابتدایی‌ترین نکاتی است که باید در مدیریت چگونه گفتن مورد توجه مدیران ارجمند باشد. متاسفانه بسیاری وقت‌ها براساس کم‌دانشی، تصورات شخصی خود را ملاک دانش قرار می‌دهیم و بدون آشنایی با مباحث رفتاری و علم روانشناسی فردی و جمعی، از حرکات و نشانه‌هایی در بیان استفاده می‌کنیم که جز اثرات مخرب چیزی بر مخاطب نمی‌افزاید...

این یادداشت در شنبه های آینده ادامه خواهد داشت.

رهبر معظم انقلاب در خجسته سالروز میلاد با سعادت نبی مکرم اسلام و ولادت پربرکت امام صادق (ع):

تشیع مرتبط با «ام‌آی۶» و تسنن مزدور «سیا» هر دو ضد اسلام و ضد پیامبرند



در خجسته عید میلاد پربرکت نبی مکرم اسلام و ولادت صادق آل محمد، رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار قشرهای مختلف مردم، مسئولان لشکری و کشوری، علما و اندیشمندان شرکت‌کننده در کنفرانس وحدت اسلامی و سفیران کشورهای اسلامی، «وحدت» را، درس بزرگ پیامبر خاتم و نیاز مبرم امت اسلام خواندند و تاکید کردند: تجلیل از رسول ختمی مرتبت نباید به حرف و سخن محدود شود بلکه تلاش برای تحقق پیام‌های وحدت بخش آن حضرت، باید مهم‌ترین اولویت کشورهای اسلامی و ملت‌های مسلمان باشد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تبریک دو مناسبت گرانقدر این روز عزیز، میلاد پیامبر اسلام را میلاد «علم و عقل و اخلاق و رحمت و وحدت» خواندند و خاطرنشان کردند: در تحقق این مفاهیم عمیق و سعادت بخش، وظیفه مسئولان، سیاستمداران، علما و نخبگان کشورهای اسلامی، بسیار سنگین‌تر است.

ایشان با ابراز تاسف عمیق از موفقیت طرح‌های تفرقه‌انگیز دشمنان اسلام تاکید کردند: اگر ملت‌های مسلمان با این امکانات عظیم و ویژگی‌های منحصربه‌فرد، نه در جزئیات بلکه در جهت‌گیری‌های کلی همدل و همزبان شوند، ترقی و تعالی امت اسلامی تضمین می‌شود و انعکاس جهانی وحدت و همزبانی دنیای اسلام، مایه «شرف، آبرو و عظمت پیامبر اسلام» خواهد شد. رهبر معظم انقلاب، نماز پرشکوه ملت‌های مسلمان در عید فطر و اجتماع عظیم حج را دو نمونه از هم جهتی عزت بخش امت اسلام برشمردند و افزودند: در اربعین حسینی امسال نیز، میلیون‌ها مسلمان که اهل تسنن نیز در میان آنها بودند حادثه‌ای عظیم و عجیب آفریدند که انعکاس جهانی آن، به عنوان بزرگترین گردهمایی مسلمانان جهان، زمینه‌ساز افتخار و عظمت دنیای اسلام شد. ایشان در همین زمینه از دولت، ملت و عشایر عراق به علت فداکاری و بزرگواری در خدمت به زائران اربعین حسینی امسال، تشکر و قدردانی کردند. رهبر معظم انقلاب در تبیین عوامل ایجاد اتحاد دنیای اسلامی، پرهیز از «سوءظن و اهانت فرق مختلف شیعه و سنی نسبت به یکدیگر» را بسیار مهم دانستند و با اشاره به تلاش گسترده مراکز «جاسوسی و اطلاعاتی» غرب برای تفرقه افکنی خاطرنشان کردند: آن تشیعی که با «ام‌آی۶» انگلیس مرتبط است و آن تسننی که مزدور «سیا» است هر دو ضداسلام و ضدپیامبرند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، با یادآوری پرچمداری امام خمینی (ره) در بحث وحدت اسلامی، به تلاش‌های بی‌وقفه جمهوری اسلامی در این زمینه اشاره و خاطرنشان کردند: در ۳۵ سال اخیر کمک‌های ایران به برادران مسلمانان، غالبا به برادران اهل سنت بوده است و نظام اسلامی و ملت ایران با حمایت مستمر از ملت فلسطین و مردم کشورهای منطقه، پایبندی عملی خود را به شعار وحدت، ثابت کرده است. ایشان خطاب به سیاستمداران، علما و روشنفکران جهان اسلام این سوال را مطرح کردند: هنگامی که زورگویان جهانی برای ایجاد اسلام‌هراسی و تخریب چهره نورانی اسلام، به شدت مشغول فعالیتند، آیا سخنان تفرقه‌انگیز و تخریب متقابل چهره فرق اسلامی، خلاف حکمت و عقل و سیاست نیست؟

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، تمرکز سیاست خارجی برخی از کشورهای منطقه برای معارضه با ایران را اشتباهی بزرگ برشمردند و افزودند: برخلاف این سیاست‌های غیرعاقلانه، جمهوری اسلامی، همچنان سیاست خارجی خود را بر مبنای دوستی و برادری با همه کشورهای اسلامی ازجمله دولت‌های منطقه، پیگیری خواهد کرد.

ایشان همچنین ترویج پلورالیسم را برداشت غلط از قرآن کریم و متون اسلامی خواندند و افزودند: بر مبنای آیات صریح قرآن، اسلام، پلورالیسم را قبول ندارد. رهبر معظم انقلاب، تمرکز بر منافع امت اسلامی و وحدت دنیای اسلام را متضمن تامین منافع تک‌تک کشورهای اسلامی خواندند و تاکید کردند: همه ما مسلمانان باید با تکیه بر متون قرآن از جمله آیه شریفه «اَشِدّاءُ عَلَی الکُفار وَ رُحَماءُ بَینَهم» در مقابل استکبار و سرطان مهلک صهیونیسم جهانی و در راس آنها امریکا و دولت غاصب اسرائیل بایستیم و در میان خود، مهربان و همراه و همدل باشیم.

رییس‌جمهوری:

تروریسم همه‌جا محکوم است؛ چه در منطقه باشد چه در پاریس و امریکا



رییس‌جمهوری در دیدار قشرهای مختلف مردم، مسئولان لشکری و کشوری، علما و اندیشمندان شرکت‌کننده در کنفرانس وحدت اسلامی و سفیران کشورهای اسلامی با رهبر معظم انقلاب اسلامی، با بیان اینکه امروز دنیای اسلام بیش از هر زمان دیگر به سیره و راه و روش پیامبر اسلام(ص) نیازمند است، تصریح کرد: ما افراط، خشونت و تروریسم را چه در فلسطین، لبنان و شام باشد و چه در پاریس یا امریکا محکوم می‌کنیم. حسن روحانی گفت: آنها که به ناروا به نام جهاد، دین و اسلام به آدم‌کشی و خشونت و افراط می‌پردازند، چه بخواهند و چه نخواهند در مسیر اسلام‌هراسی و اسلام‌ستیزی قدم گذاشته‌اند. رییس‌جمهوری با تاکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران همچون همیشه حامی همه ملت‌هایی است که علیه تروریسم، قیام و ایستادگی می‌کنند، اظهار کرد: بسیار خرسندیم که مردم مسلمان منطقه از عراق، سوریه، لبنان و فلسطین گرفته تا پاکستان و افغانستان در برابر افراط، خشونت و تروریسم ایستادگی می‌کنند و هر روز پیروزی‌های نو به‌دست می‌آورند.

روحانی با بیان اینکه ما حامی همه ملت‌هایی هستیم که امروز علیه تروریسم قیام و ایستادگی کردند، گفت: اسلام، ایمان و دین ما آرمانش کنار نامش است. اسلام هم نام دین ما است وهم آرمان ما. اسلام یعنی قانونگرایی و تسلیم در برابر حق. اسلام یعنی صلح و سلم و ما راه اسلام را ادامه خواهیم داد و بر آن افتخار می‌کنیم.

رییس‌جمهوری در پایان خاطرنشان کرد: همه ما باید به ندای وحدت پیامبر (ص) بیش از گذشته گوش فرا دهیم و پرچم اسلام را در سراسر جهان اسلام به اهتزاز درآوریم. راه ما همان‌طور که رهبر معظم انقلاب فرمودند باید جذب حداکثری و دفع حداقلی باشد. راه‌مان را باعزت و مصلحت ادامه خواهیم داد.

ویژه

عزم ایران و عمان بر گسترش همکاری‌های صنعتی و تجاری

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: سفر متقابل سلطان قابوس و آقای روحانی حاکی از اراده ایران و عمان بر توسعه همکاری‌ها در تمام زمینه‌ها به‌ویژه همکاری‌های بازرگانی و اقتصادی است.

به گزارش شاتا، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در دیدار با نخست‌وزیر عمان با قدردانی از نقش مسقط در موضوع ۵+۱ گفت: غرب متوجه شده است که تحریم‌ها به نفع هیچ یک از طرفین نیست و لذا مصمم به حل این موضوع هستند. وی افزود: همچنان به تعهدات خود در قبال جامعه بین‌المللی پایبندیم و خواهان استفاده صلح‌آمیز از انرژی هسته‌ای هستیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان گفت: تولید و استفاده از سلاح‌های کشتار جمعی به‌ویژه سلاح اتمی بر خلاف قوانین اسلامی است و رهبر معظم انقلاب همواره بر این موضوع تاکید دارند. وی با بیان اینکه ایران علاقه‌مند به توسعه روابط دوستانه توام با احترام متقابل با همه کشورهاست، افزود: از جمله فاکتورهای مهم توسعه روابط اقتصادی، داشتن روابط بانکی است و ما انتظار داریم عمان قبل از توافق کامل با کشورهای ۵+۱ ارتباط بانکی با ایران را برقرار کند.

مساجد و منازل عمان، مزین به فرش ایرانی

نخست‌وزیر عمان نیز در این دیدار گفت: نه‌تنها مساجد بلکه تمام منازل و خانه‌های ما مزین به فرش‌های دستباف ایرانی است. فهد بن محمود آل‌سعید ضمن اشاره به روابط دیرینه ایران و عمان افزود: دو ملت ایران و عمان با هم غریبه نیستند و اعتقاد داریم رفت‌وآمدها میان دو کشور برای تقویت و تعمیق همکاری‌های دوجانبه بسیار تعیین‌کننده است. وی گفت: بدون شک حضور شما در عمان و برگزاری منظم کمیسیون‌های مشترک اقتصادی نقشی کلیدی در توسعه همکاری‌ها و افزایش مبادلات تجاری و اقتصادی میان دو کشور دارد.

کوتاه از ایران

- آیت‌الله هاشمی رفسنجانی تاکید کرد: ایجاد شغل تنها راه برای انباشت سرمایه نیست بلکه دستاوردهای دیگری چون تضمین امنیت، تقویت استقلال، تنوع کار و حفظ کرامت انسانی دارد.
- معاون رییس‌جمهوری گفت: اگر ۵+۱ بخواهد در مذاکرات هسته‌ای پا پس بکشد آنها هستند که در افکار عمومی جهان می‌بازند.
- وزیر اطلاعات گفت: منحصرا رشد علمی جوامع ماموریت پیامبر(ص) نبود بلکه بستری برای رشد فضائل انسانی در میان جوامع فراهم نمودند و ایشان رسالت اصلی خود را رشد فضیلت انسانی در جوامع معرفی کردند.
- سیدعباس عراقچی، عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای ایران از رایزنی‌های محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه با همتای امریکایی خود و نیز معاون وزیرخارجه روسیه خبرداد.
- وزارت امور خارجه امریکا اعلام کرد: وندی شرمن، معاون وزیر امور خارجه و رییس تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای امریکا روزهای ۱۵ تا ۱۷ ژانویه (۲۵ تا ۲۷ دی‌ماه) برای دیدارهای دوجانبه با مقامات ایرانی به ژنو سفر خواهد کرد.
- نماینده قم در مجلس شورای اسلامی،گفت: امریکا ماهانه بیش از ۹۰ هزار میلیارد ریال برای شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان مخالف نظام اسلامی هزینه می‌کند.
- سخنگوی وزارت امور خارجه اقدام تروریستی انفجار مقابل دانشکده پلیس در صنعا را محکوم و با بازماندگان این حادثه ابراز همدردی کرد.
- نمایندگان مجلس شورای اسلامی هفته آینده میزبان ۱۱ عضو کابینه در کمیسیون‌های تخصصی خواهند بود.
- معاون وزیر امور خارجه در امور کنسولی، پارلمانی و ایرانیان خارج از کشور گفت: آمادگی لغو روادید ورود به ایران برای گردشگران کشورهای همسایه در صورت انجام عمل مشابه ازسوی طرف مقابل برای سفر گردشگران ایرانی را داریم.
- تولیت آستان امام خمینی (ره) با بیان اینکه شرکت‌کنندگان در کنفرانس وحدت اسلامی، پیام‌آوران صلح و دوستی هستند، گفت: ایجاد وحدت نیازمند عمل است.
- معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رییس موسسه کار و تامین اجتماعی گفت: صنعت بسته‌بندی کشور به‌منظور حضور بیشتر و بهتر کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی نیازمند تحول اساسی است.
- معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت: این معاونت در زمینه حمایت از فناوری‌های حوزه دفاع به ویژه در طرح‌های کلان ملی، همچون سایر فناوری‌های کشور همکاری دارد.

کوتاه از جهان

- شبکه تلویزیونی «یورونیوز» اعلام کرد: دو مظنون حمله به دفتر مجله «شارلی» که در منطقه «دامارتین اون گوئل» در استان «پیکاردی» فرانسه در یک ساختمان پناه گرفته‌اند، گفته‌اند که تسلیم نمی‌شویم. همچنین دو خودرو در حومه پاریس در مقابل کارخانه خودروسازی رنو منفجر شد.
- «فرانسوا اولاند» رییس‌جمهوری فرانسه گفت: تروریست‌ها در تلاش هستند فرانسه را با چالش مواجه کنند.
- نورسلطان نظربایف، رییس‌جمهوری قزاقستان با سفر به برلین و دیدار با آنگلامرکل برای میزبانی از نشست سران ۴ کشور آلمان، روسیه، فرانسه و اوکراین رایزنی می‌کند.
- گروه تروریستی «الشباب» سومالی با ستودن عملیات حمله به دفتر نشریه «شارلی ابدو» در پاریس و کشتار چندین فرانسوی، این کار را اقدامی قهرمانانه توصیف کرد.
- «مانوئل والس» نخست وزیر فرانسه در واکنش به وقایع اخیر تروریستی در این کشور گفت: فرانسه با دین در جنگ نیست، بلکه در جنگ با تروریسم است.
- سناتورها طرحی را به صحن سنا برده‌اند که از رییس‌جمهوری امریکا می‌خواهد ۲۸ صفحه حذف شده گزارش مربوط به حملات تروریستی یازده سپتامبر که نقش عربستان در این حملات را افشا می‌کند، منتشر و به اطلاع عموم برسد.
- روزنامه صهیونیستی «یدیعوت آحرونوت» روز جمعه نوشت: برخی سازمان‌های اسرائیلی قصد داشتند از طریق یک جوان امریکایی، «قبه‌الصخره» را در مسجدالاقصی منفجر کنند اما این طرح ناکام ماند.
- جان کری، وزیر امور خارجه امریکا دوشنبه (۲۲ دی ماه) برای حضور در دور جدید مذاکرات راهبری پاکستان و امریکا، وارد اسلام آباد خواهد شد.

نوبت دوم

نیروی زمینی

مزایده شماره ۲۶۸

الف) فرماندهی آماد و پشتیبانی مرکز نیروی زمینی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد اقلام و وسایل فرسوده شامل (انواع خودروهای سبک «پیکان، کالم، تویوتا» و...) تریلی کش ایویکو مدل ۳۳۰، انواع دستگاه تراش و سایر وسایل و ضایعات (برابر فهرست کدبندی) موجود در شهرستان تهران و قم را از طریق مزایده به فروش برساند.

ب) متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند به منظور دریافت برگ شرایط معامله و آدرس محل رویت اقلام در ساعات اداری مورخ ۹۳/۱۰/۲۲ الی ۹۳/۱۰/۳۰ به نشانی تهران، اقدسیه، انتهای بلوار ارتش، میدان شهدای ارتش، پادگان فرماندهی آماد و پشتیبانی مرکز نزاجا (دایره فروش اقلام) مراجعه نمایند. تاریخ بازدید اقلام مورخ ۹۳/۱۰/۲۷ الی ۹۳/۱۰/۳۰ و زمان فروش مورخ ۹۳/۱۱/۱ در دفتر دایره فروش فرماندهی آماد و پشتیبانی مرکز نزاجا (پادگان پیروان ولایت) می‌باشد.

ج) متقاضیان باید ۱۰٪ قیمت پیشنهادی خود را به عنوان سپرده شرکت در مزایده به حساب مربوطه واریز و اصل فیش واریزی را ارائه نمایند.

د) فرماندهی آما و پش مرکز نزاجا در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار خواهد بود.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲۶۱۲۷۴۷۸ – ۲۶۱۲۷۴۸۰ تماس حاصل فرمایید.

م الف: ۳۷۰۶

صنعت

شنبه ۲۰ دی ۱۳۹۳ - ۱۸ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۰ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۸- پیاپی ۱۴۴۶

industry@smtnews.ir

۳ افزایش تولید به جای توسعه محصول خودروسازان داخلی

۴ وام مسکن؛ سنگی که رکود را می‌شکند

۲۹ لوازم خانگی ایرانی، صنعتی ناشناخته در دنیا

۳۰

فعالان صنعتی با اشاره به تفاوت سال مالی کشور با سال مالی میلادی تاکید کردند

نگاه تولید صادراتی باشد



شکوفه حبیب‌زاده ـ گروه صنعت:

با نگاهی به آمارهای ارائه شده از سوی نهادهای اقتصادی کشور می‌توان دریافت که در بیشتر موارد نوسان آهنگ تولید صنعتی در کشور در نیمه نخست سال نسبت به نیمه دوم سال بهتر بوده است و در نیمه دوم سال با کاهش رشد تولیدات صنعتی روبه‌رو بوده‌ایم. البته باید توجه داشت که این امر شامل تمامی تولیدات صنعتی نمی‌شود و تولیدات صادرات‌محور درست بر عکس این حالت در نیمه دوم سال به سبب تفاوت سال مالی کشور با سال میلادی و آغاز سال نو مسیحیان، افزون می‌شود اما این امر در بررسی دیگر محصولات صنعتی مانند صنایع وابسته به صنعت ساختمان، صنایع معدنی و برخی از صنایع دیگر صدق می‌کند. چرایی این مسئله را از تولیدکنندگان صنعتی جویا شدیم.

رشد صنایع وابسته به صنعت ساختمان در نیمه نخست سال



ابراهیم جمیلی، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران در گفت‌وگو با صمت در رابطه با اینکه اغلب تولیدات صنعتی در نیمه نخست سال در وضعیت بهتری به سر برده و در نیمه دوم با کاهش روبه‌رو می‌شوند، گفت: نوسان آهنگ رشد تولید شامل تمامی تولیدات صنعتی نمی‌شود.

جمیلی افزود: اصولا در نیمه نخست سال رونق صنعت ساختمان بیشتر است و به این ترتیب صنایع مرتبط با آن مانند صنعت سیمان، کاشی، شیرآلات و... نیز با رشد مواجه می‌شوند. در نتیجه تقاضا برای کالاهای مرتبط با صنعت ساختمان افزایش یافته و در ادامه فروش آنها نیز افزون می‌شود. در نتیجه این فروش، کارخانه‌ها با علاقه‌مندی بیشتری اقدام به تولید کالای مورد نظر می‌کنند.

> با توجه به اینکه ۳ماه سال مالی کشور با سال مالی میلادی متفاوت است، در نیمه دوم سال بازار فروش خارجی برای محصولات داخلی فراهم خواهد بود

وی ادامه داد: از طرفی با توجه به شرایط آب‌وهوایی کشور، در نیمه دوم سال کاهش تولید را به سبب سردی هوا و بارندگی و مناطق صعب‌العبور خواهیم داشت. به‌عنوان مثال صنایع معدنی در نیمه دوم سال با کاهش مواجه می‌شوند، زیرا فعالیت‌های معدنی کاملا به وضعیت آب‌وهوای کشور بستگی دارد اما در مقابل صنایع پتروشیمی به دلیل تولید محصول برای بازارهای خارجی روندی کاملا معکوس دارند.

کمبود نقدینگی صنایع در نیمه دوم سال

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تصریح کرد: یکی از دلایل مهم دیگر به نقدینگی واحدهای تولیدی بازمی‌گردد. متاسفانه شاهد هستیم که تعداد زیادی از واحدهای صنعتی در پایان سال با کمبود نقدینگی مواجه می‌شوند. این کمبود نقدینگی به سبب پرداخت حقوق کارگران و عیدی آنها، تسویه بدهی‌ها اعم از مالیات و تامین اجتماعی و ... را در برمی‌گیرد. این امر سبب می‌شود تا شرکت‌ها در اواخر سال روند ثابت و بدون رشدی را طی می‌کنند.

جمیلی افزود: فشار کمبود نقدینگی که در سال‌های اخیر از سوی بانک‌ها به بخش تولید کشور وارد شده و همکاری لازم برای تامین سرمایه در گردش واحدها انجام نگرفته، سبب شده تا مواد اولیه به اندازه کافی برای این بنگاه‌ها وجود نداشته باشد.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با اشاره به اینکه فروش در نیمه دوم سال برای واحدهای صنعتی ایجاد مشکل می‌کند و باعث کاهش تولید این صنایع می‌شود، اظهار کرد: بهتر آن است که تولید در کشور صادرات‌محور باشد تا در زمانی که فروش در بازار داخلی وجود ندارد، تولیدکنندگان بازار بین‌المللی را مورد هدف قرار دهند.

به عقیده وی، با توجه به اینکه ۳ ماه سال مالی کشور با سال مالی میلادی متفاوت است، در نیمه دوم سال بازار فروش خارجی برای محصولات داخلی فراهم خواهد بود. در نتیجه بهتر آن است که نگاه تولیدکنندگان به صادرات به کشورهای دیگر باشد.

رشد صنعتی ناپایدار در کشور



محمود نجفی سهی، عضو کمیسیون صنایع اتاق ایران در گفت‌وگو با صمت گفت: بنا بر گزارش‌های اخیر بانک مرکزی در رابطه با رشد تولیدات صنعتی، صنعت ساختمان با کاهش ۵۰درصدی رشد تولید نسبت به سال گذشته مواجه بوده است. بدین سبب این رشد در سال جاری نمی‌تواند شامل حال این صنعت باشد.

نجفی سهی افزود: از آنجا که صنعت ساختمان به‌عنوان یک صنعت پیشرو با این کاهش شدید روبه‌رو بوده است، در نتیجه تعداد بالایی از رشته صنعت‌های وابسته متاثر از این صنعت با کاهش رشد مواجه شده‌اند. وی تصریح کرد: با روی کارآمدن دولت روحانی برخی از بنگاه‌های صنعتی نزدیک به دولت با رشد تولید مواجه شدند، اما این رشد نمی‌تواند پایدار باشد زیرا متاثر از مولفه‌های اقتصادی نیست. به‌عنوان مثال رشد تولید در صنعت خودرو که از سال گذشته تاکنون رخ داد به سبب امیدی بود که در جامعه تولید کشور ایجاد شده بود.

این فعال صنعتی ادامه داد: در نیمه اول سال مردمی که قصد خرید داشتند و تا دو سال گذشته دست از خرید خودرو کشیده بودند دوباره به این بازار بازگشتند و فروش بیشتر را در این صنعت سبب شدند، اما با عبور از دوران عطش بازار، خودروسازان کشور دوباره با مشکل فروش مواجه شدند.

عضو کمیسیون صنایع اتاق ایران با اشاره به رشد صنایع غذایی در کشور اظهار کرد: اما از دیگر سو می‌توان این رشد تولید را در صنایع غذایی کشور جست‌وجو کرد، زیرا در سال‌های اخیر این صنعت و صنایع وابسته به آن با رشد روافزونی مواجه شدند.

وی افزود: از طرفی وجود صادرات صنعتی در کشور باعث شد تا این رشد تولیدات صنعتی پدید بیاید. اما باید در نظر داشت که این رشد نمی‌تواند پایدار باشد، زیرا این صادرات ناشی از اختلاف قیمت ارز آزاد و ارز مرجع است. در صورتی که این دو ارز به یکدیگر نزدیک شوند به‌طور قطع این صادرات سودآوری نداشته و معنادار نخواهد بود.

بر این اساس رشد پایدار صنعتی را نمی‌توان از این آمارها و وضعیت نابسامان صنعتی در کشور استنباط کرد و باید به دنبال راهکاری برای جبران این نقیصه در صنعت کشور بود. علاوه بر اینکه نگاهی دقیق‌تر برای بررسی علل این تغییرات در تولید صنایع ضروری به نظر می‌رسد.

ظرفیت بالای صنایع ایران برای افزایش درآمد کشور

فروش برخی اجناس و کالاهای تولید ایران با مواد اولیه ایرانی با نشان (برند)های خارجی در کشورهای دیگر این روزها به امری طبیعی بدل شده که البته به‌طور غیرمستقیم ضرر زیادی را متوجه کشورمان کرده است. به همین دلیل صنایع ایران با وجود ظرفیت‌های بالا برای افزایش درآمد، فرصت مناسبی برای توسعه خود پیدا نکردند و در برخی موارد نیز با وجود ایجاد زیرساخت‌ها زمینه مناسبی برای صادرات این محصولات وجود نداشت. به گزارش ایسنا، یکی از صنایعی که با معضل نبود ظرفیت تولید به ازای مواد اولیه در کشور مواجه است، صنعت چرم است. به گفته علی حسن‌زاده‌دلیر، رییس انجمن صنایع چرم ایران میزان پوست گوسفندی یا سالامبور در کشور ما بسیار زیاد است اما بخش اعظمی از آن به صورت فرآوری نشده و بدون عوارض از کشور صادر می‌شود. به این ترتیب پوست گوسفندی به راحتی از کشور خارج و در کشورهای خارجی تولید شده و با نام چرم‌های خارجی به فروش می‌رسد. در این زمینه جلیل دهقانی، عضو انجمن صنایع ملی چرم ایران نیز با بیان اینکه بیش از ۶۰ درصد چرم فرآوری نشده صادر می‌شود، گفت: در حالی که صنعت چرم ایران بسیار قوی و زبانزد عام و خاص است، به دلیل نداشتن سیستم فرآوری، ترکیه، ایتالیا، اسپانیا، پاکستان و هند چرم ایرانی را پس از فرآوری به ایران یا دیگر کشورها می‌فروشند. وی یکی از مسائل مهم در صنعت چرم ایران را صادرات چرم فرآوری نشده عنوان و اظهار کرد: این امر باعث شده سایر کشورها از این فرصت استفاده کنند و چرم ایران را با نام و نشان خود بفروشند.

اما این مشکل تنها در صنعت چرم ایران خلاصه نمی‌شود، بلکه صنایع دیگری از جمله صنایع چینی و نساجی نیز درگیر چنین مشکلاتی هستند. دبیر انجمن صنایع چینی ایران از ساخت چینی ایرانی در کشورهای دیگر و توزیع آن با نشان(برند) های خارجی خبر داد و گفت: برخی از صنعتگران ایرانی در امارات اقدام به ایجاد کارخانه کرده‌اند، جنس سفید را از ایران می‌گیرند و با مارک آنها اقدام به تولید می‌کنند.

محمدعلی دادرس با بیان اینکه بخشی از چینی ایران در کشورهای اروپایی تولید می‌شود، گفت: در برخی کشورهای اروپایی تولیدکنندگان ایرانی جنس سفید را از ایران می‌گیرند و با نشان(برند)های کشورهای اروپایی چینی را تولید می‌کنند.



وی درباره دلایل اقدام به تولید چینی ایران با نشان‌های خارجی تصریح کرد: به هر حال برخی از نشان‌ها در کشورهای اروپایی جا افتاده است اما به مرور زمان تعطیل شده در حالی که آنها نگذاشتند نشان(برند)شان از بین برود بلکه تعدادی از تولیدکنندگان کشورهای دیگر جمع‌آوری کرده و اقدام به تولید با نشان (برند) خود می‌کنند.

همچنین شیرازی، رییس اتحادیه پوشاک در مورد تاثیر نشان‌سازی در حوزه پوشاک، گفت: اگرچه بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی قابلیت نشان(برند) شدن را دارند اما از آنجایی که این امر مغفول مانده و سازمان‌هایی مانند تعزیرات، بازرسی و مالیات بر سر این گونه تولیدکنندگان هجوم می‌آورند، همه ترجیح می‌دهند در سایه کار کنند تا حدی که کالای تولید داخل را با نام خارجی می‌فروشند.

البته این شرایط در برخی صنایع دیگر به شکلی متفاوت وجود دارد. در همین زمینه خالد رویین‌تن، رییس سندیکای تولیدکنندگان سرنگ و سر سوزن با بیان اینکه تولیدات سرنگ در داخل کشور بسیار بیشتر از نیاز داخلی است، اظهار کرد: ظرفیت تولید سرنگ در داخل بیش از دو برابر نیاز کشور است. به گفته وی با توجه به بالا بودن قیمت تمام‌شده و نبود بازارهای صادراتی مناسب در حال حاضر تولید سرنگ در کشور به اندازه نیاز داخلی انجام می‌شود.

روی خط خبر

ایرنا- معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رییس موسسه کار و تامین اجتماعی گفت: صنعت بسته‌بندی کشور به‌منظور حضور بیشتر و بهتر کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی نیازمند تحول اساسی است. محمدرضا سپهری افزود: اگر بسته‌بندی مناسبی برای کالاهای خود نداشته باشیم توان رقابت با محصولات خارجی را نخواهیم داشت.

وی با بیان اینکه امروز شاهد تغییر نوع مصرف، سلیقه و ذائقه مردم دنیا هستیم، بر هماهنگی با رفتار مصرف‌کنندگان از سوی صاحبان صنعت تاکید کرد و افزود: اگر تولیدکنندگان داخلی از این موضوع بی‌اطلاع باشند، قادر به جذب مشتری در بازار نبوده و محکوم به شکست هستند.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه با اشاره به نقش بسته‌بندی در جذب مشتری و راه‌یافتن محصولات به بازارهای بین‌المللی، گفت: فروش فله‌ای محصولات داخلی به هویت و قدرت اقتصادی تولیدکنندگان آسیب‌های جدی وارد می‌کند، در صورتی که با بسته‌بندی مناسب می‌توان سود و وجهه بیشتری در اقتصاد دنیا به‌دست آورد.

سپهری توجه به ارتقای صنعت بسته‌بندی را در راستای اقتصاد مقاومتی خواند و خاطرنشان کرد: با بهره‌گیری از استانداردهای بسته‌بندی روز دنیا، بدون شک کالاهای ایرانی می‌توانند از ارزش افزوده بیشتری برخوردار شوند.

باشگاه خبرنگاران- رییس سندیکای صنایع کنسروسازی گفت: معمولا در کشورهای پیشرفته صنایع غذایی از پرداخت مالیات معاف هستند چراکه پرداخت مالیات، دستیابی به رونق را در این حوزه دشوار می‌کند.

احمد آزادمرد اظهار کرد: نقدینگی مشکل کل صنعت است، به ویژه صنایع غذایی پول حاصل از فروش محصولاتشان حداقل یک سال طول می‌کشد. رییس سندیکای صنایع کنسروسازی افزود: صنایع تبدیلی نیاز به حمایت دارند و باید تسهیلات خوبی به این بخش از صنعت اعطا شود. وی تصریح کرد: از آن گذشته مشکلی که فعالیت ما را در تنگنا قرار داده مالیات ارزش افزوده ۸ درصدی است که صنایع تبدیلی را با چالش مواجه کرده است.

یادداشت



کاهش رشد عوامل اقتصادی در کشورهای دیگر

علی صدری

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان

براساس محاسبات مقدماتی و اولیه و براساس آمار بانک مرکزی، تولید ناخالص داخلی کشور به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۸۳ در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۳ به ۱۰۲۲۸۰۸ میلیارد ریال رسیده که در مقایسه با رقم مشابه سال قبل (۹۸۳۲۵۳ میلیارد ریال) ۰/۴ درصد رشد نشان می‌دهد. لازم به ذکر است که تولید ناخالص داخلی در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۲ نسبت به رقم مشابه سال ۱۳۹۱ معادل ۴/۲ درصد کاهش یافته بود. بررسی‌های به عمل آمده درباره رشد اقتصادی فصل دوم سال ۱۳۹۳ دلالت بر آن دارد که بهبود حاصل در رشد اقتصادی فصل نخست با شیب ملایم‌تری در فصل دوم نیز تداوم یافته است.

در بررسی رشد ارزش‌افزوده بخش‌های مختلف این نکته حائزاهمیت است که همه گروه‌های عمده اقتصادی (اعم از نفت، کشاورزی، صنایع و معادن و خدمات) در استمرار روند فصل نخست سال در ۳ ماه دوم سال از رشد مثبت برخوردار بوده‌اند، این درحالی است که در فصل دوم سال ۱۳۹۲ به جز گروه کشاورزی، سایر گروه‌های عمده با رشد منفی ارزش مواجه بوده اند.

اطلاعات رشد ارزش‌افزوده بخش‌های مختلف اقتصادی، حاکی از ادامه روند بهبود و رونق نسبی در مقایسه با دوره مشابه سال قبل است، بررسی سهم فعالیت‌های مختلف اقتصادی در رشد تولید ناخالص نشان می‌دهد که ارزش‌افزوده زیرگروه نفت، صنعت، ساختمان و بازرگانی، رستوران و هتلداری به ترتیب با سهمی معادل ۰/۱، ۰/۶، ۹/۰ و ۵/۰ واحد درصد، نقش عمده‌ای (۰/۳ واحد درصد) را در رشد ۷/۳ درصدی تولید ناخالص داخلی به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۸۳ در فصل دوم سال ۱۳۹۳ ایفا کرده‌اند.

در بخش کلایی اقتصاد، شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی (که حدود ۷۰ درصد ارزش افزوده بخش صنعت را پوشش می‌دهد) در ۳ ماه دوم سال ۱۳۹۳ نسبت به رقم مشابه سال قبل ۰/۴ درصد رشد داشته است، در میان ۲۴ گروه عمده صنعتی، شاخص ۱۳ گروه در فصل دوم سال ۱۳۹۲ رشد مثبت داشته‌اند.

لازم به توضیح است که مطابق با روش معمول در برآورد آمار حساب‌های ملی فصلی، آمارهای مرتبط با اقلام تولید و هزینه ملی برای فصل نخست سال ۱۳۹۳ برحسب قیمت‌های جاری و ثابت و بر مبنای آخرین داده‌ها و اطلاعات دریافتی اصلاح و تعدیل شده‌اند. براین اساس، آمار ارزش افزوده ۴ گروه کشاورزی، نفت، صنایع و معادن و خدمات به ترتیب ۳/۳، ۷/۷، ۳/۷ و ۳/۳ درصد محاسبه شده و در نتیجه نرخ رشد تولید ناخالص داخلی فصل مذکور ۴/۴ درصد و نرخ رشد تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) ۰/۴ درصد برآورد شده است. این درحالی است که در برآوردهای قبلی، نرخ رشد تولید ناخالص داخلی فصل نخست سال، ۶/۴ درصد و نرخ رشد تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) ۴/۴ درصد محاسبه شده بود. شایان ذکر است که ارقام فصول یکم و دوم سال ۱۳۹۳ مقدماتی بوده و در معرض تجدیدنظر قرار دارند. در فصل‌های اول و دوم سال، برآوردهای حاصل از داده‌ها و اطلاعات مقدماتی در مجموع نشانگر رشد اقتصادی ۰/۴ درصدی تولید ناخالص داخلی و رشد ۵/۳ درصدی تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل است، بنابراین، همانگونه که انتظار می‌رفت در فصل دوم سال نیز روند بهبود فعالیت‌های اقتصادی (با شتاب ملایم‌تری) استمرار یافته است.

از آنجا که در سال ۱۳۹۲ رشد منفی اقتصادی از منفی ۱/۴ درصد در فصل اول به منفی ۹/۰ درصد در فصل دوم تقلیل یافته بود، بنابراین ملایم شدن آهنگ نرخ رشد اقتصادی بعد از سال ۱۳۹۳ دور از انتظار نبود. در مجموع بررسی اقلام برآورد شده در فصول یادشده نشانگر ادامه روند رو به بهبود اقتصاد در ۶ ماه نخست سال است و علت اصلی آن، کاهش رشد عوامل اقتصادی موثر در فضای اقتصادی کشورهای دیگر است. علاوه‌بر اینکه قیمت نفت، طلا، تحریم‌ها و ارتباطات جهانی در حوزه صادرات غیرنفتی ایران در این امر بسیار تاثیرگذار است.

یادداشت

همه شرکت‌ها خودروساز نیستند



فربد زاوه
کارشناس صنعت خودرو

شرکت‌های هیوندایی و کیا به عنوان ۲ شرکت بزرگ خودروسازی در کره جنوبی بیش از ۵ میلیون خودرو تولید می‌کنند که همگی آنها در داخل این کشور تولید نمی‌شوند. این درحالی است که شرکت خودروسازی هیوندایی تنها در چین سالانه بیش از یک میلیون دستگاه خودرو تولید می‌کند که این میزان در داخل کشور کره به ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه در سال می‌رسد؛ همچنین مجموع تولید این شرکت ۷ میلیون خودرو در سال است که این آمار تنها مربوط به سال ۲۰۱۳م است. با این حال از لحاظ تولید کشوری باید گفت در کره جنوبی ۴میلیون و ۱۲۰ هزار دستگاه خودروی سواری تولید می‌شود که از این میزان ۲میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه آن برای هیوندایی - کیا موتورز بوده‌است. این در حالی است که در کشور کره شرکت دوو با اینکه کره‌ای است اما بخشی از شرکت جنرال موتورز بوده یا اینکه رنو - سامسونگ شرکت کره‌ای است که بخشی از رنو- نیسان محسوب می‌شود؛ بر این اساس این دو شرکت به عنوان خودروساز مطرح نبوده و تنها تولیدکننده هستند. درحال حاضر در ایران نیز ۲ شرکت خودروسازی وجود دارد که باقیمانده شرکت‌های خودروساز، کارخانه هستند؛ به این معنا که یک کارخانه می‌تواند بسته به کشش بازار آن کشور متفاوت باشد و به این معنی نیست که این شرکت‌ها به تنهایی خودروساز هستند. به طور مثال شرکت خودروسازی تویوتا در مصر سال گذشته ۶۷۵ دستگاه خودرو تولید کرده است، همچنین این شرکت در کشور ونزوئلا ۷۸۰۰ دستگاه خودرو تولید کرده است. با این حال جمع کل تولید این شرکت ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه است. یعنی نمی‌توان کارخانه‌های تولیدکننده نشان (برند) تویوتا را در کشور مقصد خودروساز محسوب کرد.

بر این اساس ظرفیت تولید خودروسازان داخلی از منظر کارخانه‌ای در ایران نزدیک به یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو است که این آمار تولید کارخانه‌ها در ایران بوده‌این درحالی است که آمار تولید خودروسازان در ایران با توجه به کارخانه‌های تولید خودرو محاسبه می‌شود نه تولید خودروسازان. درواقع شرکت ایران‌خودرو وقتی خودروهای تولیدی خود را با نشان (برند) پژو روانه بازار می‌کند این آمار تولید برای نشان (برند) پژو محسوب می‌شود، این درحالی است که آمار خودروی سمند برای ایران خودرو آمار تولیدی به حساب می‌آید.

اگر صنعت خودروی ایران تا به حال در توسعه برند به توفیق نرسیده به این دلیل است که مدیران این حوزه راه توسعه محصول را به‌درستی نمی‌شناختند. بر این اساس وقتی خودروساز راه توسعه محصول را به درستی درک نکند، توسعه نشان (برند) نیز اتفاق نخواهد افتاد. در واقع دو خودروساز بزرگ داخلی در حال حاضر نیز به این باور نرسیده‌اند که بخواهند توسعه محصول را بر اساس توان داخلی صورت دهند؛ آن هم بدون نیاز به کمک کشورهایی همچون چین یا بدون استفاده از سی‌کی‌دی (قطعات منفصله خودرو) خودروسازان دیگر به این مهم دست پیدا کنند. این درحالی است که در صنایع دیگر همچون صنعت نفت یا صنایع ریلی نیز این باور وجود ندارد و به مجرد نیاز به محصولی به سراغ دیگر کشورها همچون چین می‌روند که ناشی از نداشتن خودباوری بوده است. درحال حاضر توسعه صنعت خودرو نیز به یکسری زیرساخت‌ها در کنار خرید دانش فنی نیازمند است که روش‌های مخصوص به خود را باید در بر داشته باشد. این درحالی است که اگر هدفگذاری خودروساز از مقوله مونتاژ به نشان‌سازی انجام شود یک قرن هم از این فرآیند بگذرد، خودروسازی واقعی در ایران انجام نخواهد شد.

خودروسازان

رشد ۱۳۳ درصدی تولید محصولات تجاری سایپا

سایپا نیوز: تولید خودروی تجاری گروه خودروسازی سایپا در ۹ماه سال‌جاری نسبت به مدت مشابه با ۱۳۳درصد رشد همراه بوده است و توانسته بالاترین میزان رشد تولید و فروش را در ۹ماه سال‌جاری از آن خود کند. براساس این گزارش تولید ۹ماه سال ۹۳، ۳۱۳۳دستگاه بوده که در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته با تولید، ۱۳۴۲ دستگاه بوده که رشد ۱۳۳درصدی را تجربه کرده است. علاوه بر این تولید در شرکت‌های سایپادیزل و زامیاد باعث شده در آذر امسال ۶۱۹ دستگاه تولید شود که نسبت به مدت مشابه با تولید ۸۸دستگاه به رشد ۶۰۳درصدی برسد.

بررسی صمت از مقایسه صنعت خودروی کره‌جنوبی با خودروسازی ایران نشان داد

افزایش تولید به جای توسعه محصول خودروسازان داخلی



حسین علیزاده- گروه صنعت: مقایسه هیچ صنعتی در ایران با دیگر صنایع در جهان، مقایسه‌ای درست نخواهد بود؛ خودروسازی که جای خود دارد. در واقع نگاه تولیدی در ایران با دیگر کشورها، نگاهی متفاوت بوده و این روند از گذشته تا به حال به عنوان الگویی برای پیشبرد نظام صنعتی ادامه داشته است. در این میان صنعت خودروی ما همزمان با خودروسازی کره‌جنوبی آغاز به کار کرد و هر دو کشور با هدف خودروساز شدن پا به عرصه تولید گذاشتند. اما با نگاهی به خودروسازی کره، میزان تولید و همچنین تعداد شرکت‌های فعال در صنعت خودروی این کشور می‌توان به تفاوت‌های بسیاری که با صنعت خودروی ما دارد پی‌برد که عمده‌ترین آن توسعه محصول و تنوع در خودروهای تولیدی این کشور است. بماند اینکه میزان تولید خودروی این کشور در مقایسه با تعداد کم خودروسازانش نزدیک به ۵ برابر تولید خودرو در ایران است؛ این درحالی است که تعداد خودروسازان در ایران بیش از ۱۶ شرکت خودروسازی است که همین امر نامتناسب بودن تعداد زیاد خودروسازان با میزان تولید را نشان می‌دهد. از طرفی خودروسازان کره‌ای در گذشته برای ارتقای جایگاه خود با نگاه توسعه محصول و صادرات دست به تولید زدند که این فرآیند در خودروسازی ما جایی نداشته و تولیدکننده داخلی در واقع به جای توسعه محصول، روی تیراژ تولید و کسب بازار داخلی خودرو تمرکز کرده است.

■ افزایش رقابت‌پذیری با پلتفرم مشترک



در همین حال مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است دولتی بودن خودروسازان داخلی چه در گذشته و چه درحال‌حاضر دلیل عمده متناسب نبودن تعداد خودروسازان با میزان تولید در کشور است. همچنین بخش خصوصی برای آنکه سرمایه خود را فعال کند به همین دلیل نمی‌تواند وارد سهام‌داری این شرکت‌ها شود؛ بر این اساس به دلیل آنکه کنترل‌های دولتی روی خودروسازی‌های ماست همین امر موجب می‌شود تا فعالان بخش خصوصی وارد این عرصه شوند و اقدام به تاسیس شرکت‌های کوچک خودروسازی کنند.

بیوک علی‌مرادلو با اشاره به این مطلب که طبیعت رشد صنعت به همین گونه بوده و شرکت‌های کوچک نیز در شرکت‌های بزرگتر ادغام می‌شوند در گفت‌وگویی با صمت اظهار کرد: ممکن است این شرکت‌ها با دو شرکت بزرگ خودروسازی ادغام نشوند و شرکت سوم بزرگتری ایجاد شود که خودروسازان کوچک را در خود جذب کند. با این حال هر چه تعداد شرکت‌ها کمتر باشد، نتیجه بهتری نیز خواهد داشت.

وی با اشاره به اینکه تعداد خودروسازان کره‌ای در مقایسه با خودروسازان ایرانی کم بوده و از لحاظ مالکیتی شرکت‌های کیا و هیوندایی در اصل یکی هستند، افزود: بر این اساس کره‌ای‌ها با ادغام این دو شرکت با یکدیگر به‌طور عملی قدرت رقابت‌پذیری را افزایش دادند که علت موفقیت این دو خودروساز استفاده از پلتفرم‌های مشترک بوده است. این در حالی است که این دو خودروساز روی ۶ پلتفرم مشترک ۴۴ خودرو تولید می‌کنند؛ بر این اساس با افزایش تیراژ و کاهش قیمت، قدرت رقابت‌پذیری خود را افزایش می‌دهند. در این میان خودروسازان داخلی، نیز می‌توانند با ادغام با یکدیگر، توان رقابتی خود را افزایش دهند.

علی مرادلو در پاسخ به این سوال که چرا نگرش تولید خودروسازان کره‌ای توسعه فناوری و صادرات بوده و در مقابل خودروسازان داخلی با نگاه خرید فناوری و افزایش تولید برای عرضه داخلی دست به تولید می‌زنند؟ بیان کرد: این نقطه ضعف خودروسازی ما از قبل بوده و متاسفانه تا به حال نیز ادامه داشته است. با این حال خودروسازان ما دست به تولید محصولات جدیدی نیز زده‌اند. به‌طور مثال شرکت ایران‌خودرو صاحب دو پلتفرم پژو ۲۰۶ و سمند شده است که روی این پلتفرم‌ها محصولات جدیدی تولید و به بازار عرضه می‌کند.

> در زمانی که کره‌ای‌ها روی سرمایه‌گذاری در بخش طراحی و توسعه محصول با نشان خود تمرکز کرده بودند، متاسفانه ما سرمایه‌گذاری خود را روی افزایش توان تولید بردیم؛ در صورتی که محصولات با تنوع بیشتر بازار بزرگتری را پیدا خواهد کرد و بازار بزرگتر نیز به افزایش تولید منجر می‌شود

وی با تاکید بر اینکه این تعداد پلتفرم برای شرکت بزرگی همچون ایران‌خودرو کم است، عنوان کرد: خودروسازان ما در ابتدا باید دست به تولید با پلتفرم مشترک بزنند تا قدرت رقابت‌پذیری خود را افزایش دهند. همچنین باید روی طراحی و توسعه محصول تمرکز کنند و از سویی ابر قطعه‌سازان خود را ایجاد کنند که قابلیت طراحی داشته باشند تا بخش عمده‌ای از توسعه محصول روی توان و قدرت قطعه‌سازان انجام شود.

■ توسعه تیراژ به جای توسعه محصول

مشاور خودرویی وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در این چند سال اخیر برخی قطعه‌سازان از مرحله طراحی وارد شده و کل سرمایه‌گذاری‌ها را خود انجام دادند، افزود: این درحالی است که قابلیت‌های موجود در این بخش پراکنده بوده که باید سازماندهی شود؛ با این حال تمامی این فرآیند به تفکر حاکم باز می‌گردد که باید در تغییر روش خودروسازان شکل بگیرد.

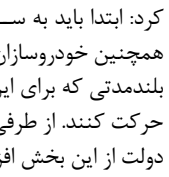
وی با بیان اینکه متاسفانه خودروسازان داخلی پیش از این در زمانی که می‌توانستند به بحث توسعه محصول بپردازند روی توسعه تیراژ تولید تمرکز کردند، تاکید کرد: این در حالی بود که در مقاطعی در بخش‌هایی بیش از نیاز سرمایه‌گذاری شد که این تمرکز در اتوماسیون‌ها بیش از نیاز واقعی دیده می‌شود. همچنین در ۸ سال گذشته سازمان گسترش و نوسازی صنایع که نقش اصلی هدایت این صنعت را بر عهده داشت، وظیفه خود را به درستی انجام نداد؛ بر این اساس تفکر خودروساز از توسعه محصول گرفته شد و روی افزایش تولید و بهره‌برداری از بازار منعکس شد.

علی مرادلو با تاکید بر اینکه باید در گذشته طراحی با نگاه توسعه محصول انجام می‌شد، عنوان کرد: باید خودروسازان داخلی از مرحله لیسانس در گذشته یک مرحله بالاتر می‌رفتند وکسانی‌که به دنبال بهره‌برداری از بازار ما بودند باید در این بخش سرمایه‌گذاری می‌کردند؛ به‌طور مثال یکی از ضعف‌های خودروسازان در پروژه ال ۹۰ اجرایی نشدن فاز دوم تولید این خودرو بود که به هر دلیلی از سوی شرکت اصلی سرمایه‌گذاری نشد.

وی در ادامه افزود: بر این اساس خودروسازان داخلی باید در کنار تمرکز خود روی توان قطعه‌سازان داخلی از سرمایه‌گذاری مستقیم شرکت‌های خارجی در بخش تولید نیز بهره بگیرند. از طرف دیگر باید از الگوی کشوری همچون کره استفاده کرده و محصولات و نشان (برند) خود را به تولید برسانیم. این درحالی است که در زمانی که کره‌ای‌ها روی سرمایه‌گذاری در بخش طراحی و توسعه محصول با نشان خود تمرکز کرده بودند، متاسفانه ما سرمایه‌گذاری خود را روی افزایش توان تولید بردیم؛ در صورتی که محصولات با تنوع بیشتر بازار بزرگتری را پیدا خواهد کرد و بازار بزرگتر نیز به افزایش تولید منجر می‌شود که خودروسازان ما در گذشته به آن توجهی نداشتند.

در این میان برخی فعالان صنعت خودرو مزیت مونتاژکاری به داخلی‌سازی خودرو را در میان تولیدکنندگان، ضعف این صنعت دانسته و خودروساز شدن را در سایه داخلی‌سازی آن می‌دانند.

■ خودروساز لزومی به توسعه محصول نمی‌دید



در همین حال عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان ایران با اشاره به این مطلب که تولید خودرو با تیراژ کم، صرفه اقتصادی ندارد به صمت گفت: این درحالی است که تولید خودرو با تعداد پایین تنها در خودروهای خاص و گرانقیمت انجام می‌شود. با این حال در ایران به دلیل مقوله رقابت‌پذیری، مجوز تولید با ظرفیت بالای ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال به برخی از خودروسازان داده شد که تولید این خودروسازها بیش از ۵ هزار دستگاه در سال نیست. از این رو باید برای افزایش توان تولید بر پایه توسعه محصول، تنها از وجود چند خودروساز بزرگ بهره بگیریم.

محمدرضا نجفی‌منش دلیل این فرآیند را نگرش مونتاژکاری در برخی خودروسازان دانست و تصریح کرد: بر این اساس دولت باید تعریف خودروساز شدن را با مقوله درصد بالای داخلی‌سازی ملاک قرار دهد تا خودروسازان بتوانند در حوزه طراحی و تولید بر توان خود تکیه کنند.

وی در ادامه اظهار کرد: به دلیل اینکه خودروسازی ما نیمه دولتی است و حضور بخش خصوصی برای اجرای تفکر غیردولتی کمرنگ است به نظر می‌رسد باید بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی این صنعت به بخش خصوصی واگذار شود و دولت تنها نظارت بر عملکرد این بخش را بر عهده داشته باشد. با این حال به دلیل اینکه مدیران خودروسازی نیز با تغییر دولت‌ها تغییر می‌کنند، نمی‌توان انتظار داشت در اجرای سیاست‌های بلندمدت در یک خودروسازی موفق بود.

نجفی‌منش برای بهبود فعلی صنعت خودرو پیشنهاد کرد: ابتدا باید به سمت خصوصی‌سازی حرکت کرد، همچنین خودروسازان باید بر اساس استراتژی و برنامه بلندمدتی که برای این صنعت مشخص شده است، حرکت کنند. از طرفی هم باید سیاست‌های حمایتی دولت از این بخش افزایش یابد.

این فعال صنعت خودرو با تاکید بر اینکه در گذشته به دلیل استقبال خریداران از خودروهای تولیدی در داخل، خودروسازان لزومی به توسعه محصول و نوآوری نمی‌دیدند، اظهار کرد: بر این اساس تولید نیز با این نگرش ادامه پیدا کرد، با این حال این نگاه در تولید اشتباه است و خریداران توقع داشتن خودروهایی جدید، متنوع و با کیفیت بالا را دارند.

اگرچه فعالان صنعت خودرو معتقدند مقایسه خودروسازی ایران با دیگر خودروسازان در جهان درست نیست، با این حال باید گفت دلیل مقایسه میان این دو از سوی خریداران خودرو و منتقدان این صنعت، تنها تنوع محصولات و ارتقای جایگاه آن است که از خودروسازان انتظار می‌رود.

روی خط خبر

■ **پایگاه اطلاع رسانی دولت :** هیات وزیران، آیین‌نامه اجرایی نحوه انجام معاینه و صدور برگ معاینه فنی خودرو را تصویب کرد. بر اساس این آیین‌نامه، رانندگی با وسیله نقلیه فاقد گواهی معاینه فنی معتبر، ممنوع است. از این رو دارندگان وسایل نقلیه موتوری مکلف‌اند وسایل نقلیه خویش را برای انجام دوره‌ای معاینه فنی در مراکز معاینه فنی تعیین شده حاضر و پس از احراز شرایط، گواهی معاینه فنی دریافت کنند. در صورت بروز نقص فنی، در مدتی که گواهی معاینه فنی اعتبار دارد، مالک موظف است نسبت به رفع نقص اقدام کند. همچنین خودروهای نو تا مهلت مقرر قانونی نیاز به اخذ گواهی معاینه فنی ندارند. اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور، این مصوبه را در تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۴ برای اجرا به وزارت کشور، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت راه و شهرسازی، سازمان حفاظت محیط زیست و سازمان ملی استاندارد ایران ابلاغ کرد.

■ **ایلنا:** رضا شیوا، رییس شورای رقابت در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص تندر ۹۰، گفت: قراردادی که خودروسازان ما با شرکت رنو بستند قراردادی نیست که خودروسازان بتوانند با استناد به آن برای گرفتن قطعه به شرکت رنو فشار بیاورند و بهتر است این بار قراردادها یک طرفه نباشد تا رنو هم بر تعهدات خود پایبندتر باشد. وی با بیان اینکه تاکنون از تندر ۹۰ شکایتی دریافت نکرده‌ایم، گفت: شکایت‌ها به شورای رقابت بیشتر از مگان است و تولید تندر ۹۰ متوقف نشده و ادامه دارد و تحویل آن تا پایان سال هم ادامه خواهد داشت. رییس شورای رقابت در مورد خودروی مگان نیز افزود: قیمتگذاری مگان با ما نبوده و ما نرخ‌گذاری نکردیم اما همواره تاکید داریم که در خودروهایی که بین ۶۰ تا ۷۰ درصد آن وابستگی در واردات قطعه وجود دارد در پیش فروش آن دقت لازم انجام شود تا مردم سرگردان نشوند.

■ **خبر خودرو:** امیرحسن کاکایی، عضو هیات علمی دانشکده خودرو دانشگاه علم و صنعت ایران گفت: در تعیین قیمت خودروهای داخلی نباید کلی‌گویی کرد بلکه باید گروه کارشناسی تشکیل شود تا خروجی کارشناسی داشته و با اعداد و ارقام دقیق قیمت‌ها اعلام شود. وی افزود: در دنیا هر خودرویی که بر پایه پلتفرم مشترکی تولید می‌شود به طور قطع به لحاظ نوع موتور، استاندارد و کیفیت و آپشن‌ها قیمت تفاوتی دارد. کاکایی تصریح کرد: پلتفرم مشترک به این معنی است که می‌توان چند مدل خودرو را با قیمت‌های متفاوت روی یک پلتفرم اجرایی کرد هر چند خاصیت پلتفرم مشترک این است که در کل قیمت تولیدات بعدی را کمی ارزان‌تر می‌کند. وی تاکید کرد: البته تفاوت قیمت در خودروهایی با پلتفرم مشترک، بستگی به کیفیت تولید و آپشن‌های نصب شده بر روی آنها دارد به همین جهت در تعیین قیمت محصولاتی مانند دنا این استدلال که بر روی پلتفرم سمند اجرایی شده نمی‌تواند دلیل منطقی برای قیمت اعلام شده این خودرو توسط شورای رقابت باشد. وی در ادامه گفت: البته اعلام قیمت هر خودرویی مستلزم کارشناسی دقیقی است در حالی که در نگاه اولیه به خودرو دنا مشاهده می‌شود که این خودرو از کیفیت بالاتر و آپشن‌های بهتری در مقایسه با سمند برخوردار است که این برتری به‌طبع در قیمت این خودرو تاثیر داشته و این مسئله در تمام شرکت‌های خودروسازی که در دنیا فعالیت دارند نیزصادق است.

بین‌الملل

جریمه ۷۰ میلیون دلاری هوندا



ایسنا- هوندا موتور به دلیل کوتاهی در گزارش کردن ادعاهای خسارت بیش از ۱۷۰۰ مورد کشته و مجروح مربوط به مشکلات ایمنی خودروهایش به دولت امریکا، ۷۰ میلیون دلار جریمه پرداخت خواهد کرد. خودروسازان براساس یک قانون ۱۴ ساله امریکایی ملزم هستند چنین اطلاعاتی را گزارش کنند و تخلف‌های هوندا بر قابلیت سازمان ملی ایمنی ترافیک بزرگراه امریکا برای رسیدگی سریع به مشکلات ایمنی در خودروها بی‌تاثیر نبوده است. وزیر حمل و نقل امریکا در بیانیه‌ای اعلام کرد هوندا و همه خودروسازان مسئولیت‌های ایمنی دارند که باید به آن متعهد بمانند و هیچ بهانه‌ای پذیرفته نیست. این جریمه‌ها منعکس‌کننده موضع محکم ما در برابر کسانی است که از قانون تخطی می‌کنند. تخلف‌های هوندا سال گذشته در پی تحقیقات در مورد بحران جهانی کیسه‌های هوا و تردیدها نسبت به کوتاهی خودروسازان در گزارش این مشکلات به دولت برملا شد. ترکیدن این کیسه‌های‌هوای معیوب که ساخت شرکت تاکاتا بوده‌اند، تاکنون ۴ کشته در امریکا و یک کشته در مالزی بر جای گذاشته که همگی آنها سرنشین خودروهای هوندا بوده‌اند.

معدن

۵
۶
۲۷
۲۸

mine@smtnews.ir

شنبه ۲۰ دی ۱۳۹۳ - ۱۸ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۰ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۸- پیاپی ۱۴۴۶

- نیاز به واردات گندله ادامه خواهد داشت
- چشم‌انداز روشن تقاضای سرب و روی
- معادن در انزوای تصمیمات جزیره‌ای

گزارش صمت از اهمیت مصوبه ماده ۲۰ لایحه ضد رکودی در توسعه صنعتی و معدنی کشور

سازمان‌های توسعه‌ای، بستر ساز رشد اقتصاد معدنی

حامد شایگان - گروه معدن: دولت یازدهم همواره بر اجرای درست سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی تاکید داشته است، چراکه بخشی از شرکت‌های زیرمجموعه سازمان‌های توسعه‌ای همچون ایمیدرو در شرایطی که کشور به دلیل محدودیت تحریم‌ها نیازمند فراهم کردن بسترهای سرمایه‌گذاری توسط این سازمان‌ها بود برای رد دیون به سازمان‌ها و شرکت‌های غیرتخصصی واگذار شده بودند. از این رو هفته گذشته مجلس در قالب ماده ۲۰ لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر مصوب کرد سازمان‌های توسعه‌ای با رعایت اصل ۴۴ قانون اساسی می‌توانند براساس اساسنامه خود اداره شوند. کارشناسان در رابطه با اهمیت این مصوبه در بخش معدن معتقدند درحال حاضر که کشور نیازمند نقش قوی سازمان‌های توسعه‌ای است این مصوبه می‌تواند زمینه تقویت و ادامه فعالیت شرکت‌های زیرمجموعه سازمان‌های توسعه‌ای در مناطق محروم را فراهم کند تا در زمینه رشد اقتصادی و توسعه اشتغال در مناطق محروم گام بردارند. گرچه درنهایت با فراهم شدن بسترهای سرمایه‌گذاری، خصوصی‌سازی این شرکت‌ها در دستور کار قرار خواهد گرفت اما در شرایط کنونی راهگشای رشد اقتصادی خواهد بود. افزایش نقش درآمدهای معدنی در جایگزینی کاهش قیمت نفت این روزها اهمیت بالایی پیدا کرده است. یکی از برنامه‌های دولت یازدهم با توجه به کاستی‌های موجود، بهبود نقش معدن در تولید ناخالص ملی بوده است. حال در شرایطی که کشور در رکود اقتصادی به‌سر می‌برد و کمبود نقدینگی و شرایط تحریمی منجر به محدودیت سرمایه‌گذاری شده است، تقویت سازمان‌های توسعه‌ای همچون ایمیدرو این خلأ را جبران خواهد کرد تا مناطق کمتر توسعه‌یافته با ایجاد زیرساخت و تعریف پروژه‌های جدید میزبان سرمایه‌های داخلی و خارجی شوند.

▣ شرکت‌های اجرایی حفظ شوند

مشاور اقتصادی و امور بانکی وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با صمت ضمن مثبت ارزیابی کردن مصوبه مجلس در مورد بازگشت سازمان‌های توسعه‌ای به اساسنامه تاسیس آنها اظهار کرد: همواره خواسته



سازمان‌های توسعه‌ای این بوده است که برای تحقق اهداف سازمان در کمک به مناطق محروم و حضور در طرح‌های پرریسک باید فعالیت آنها مطابق اساسنامه تاسیس آنها باشد چراکه در سال‌های گذشته با وضع قوانین و اساسنامه‌های جدید تغییراتی در آنها ایجاد شده و گرفتار بوروکراسی اداری شدند. از این‌رو از هدف اصلی تشکیل آنها که توسعه کشور بر مبنای ایجاد زیرساخت‌های توسعه‌ای در مناطق اقتصادی بوده دور مانده‌اند. بنابراین مصوبه اخیر مجلس گام مثبتی در تقویت سازمان‌های توسعه‌ای خواهد بود.



محمود دودانگه با اشاره به اینکه واگذاری شرکت‌های زیرمجموعه سازمان توسعه‌ای که نقش بازوی اجرایی دارند دیگر موضوعیت ندارد، ادامه داد: سازمان توسعه‌ای مانند ایمیدرو برای اینکه بتواند ماموریت خود را به‌درستی انجام دهد، برنامه‌اش را از طریق شرکت‌های اجرایی زیرمجموعه دنبال می‌کند. از این رو واگذاری این شرکت‌ها دیگر موضوعیت ندارد، چراکه ابزار اجرایی این سازمان‌ها به حساب می‌آید. با این حال شرکت‌هایی که توسط این سازمان‌ها در مناطق محروم برمبنای یک طرح ایجاد می‌شوند پس از راه‌اندازی طبق اصل ۴۴ در مدت ۳ سال باید واگذار شوند. درواقع با مصوب شدن این طرح انتظار می‌رود شرکت‌های اجرایی زیرمجموعه این سازمان‌ها حفظ شده و آنهایی که نقش اجرایی قوی دارند به این سازمان‌ها بازگردند. او با بیان اینکه تقویت سازمان‌های توسعه‌ای به رشد اقتصادی کشور کمک می‌کند، افزود: این سازمان‌ها با تعریف طرح‌های جدید در مناطق محروم علاوه‌بر اینکه سرمایه خود را برای راه‌اندازی طرح در معادن پرریسک که سرمایه‌گذار حاضر به سرمایه‌گذاری در آن بخش نیست فراهم می‌کنند، با تاسیس شرکت‌های جدید درآمدهای دولت نیز افزایش می‌یابد زیرا پس از واگذاری به بخش خصوصی، درآمد حاصل در خزانه دولت قرار می‌گیرد. همچنین شرکت‌های زیرمجموعه سازمان‌های توسعه‌ای طبق روال درآمدهای مالیاتی خود را پرداخت می‌کنند و این مصوبه نیز تغییری در روند آن ایجاد نمی‌کند بنابراین فعال شدن سازمان‌های توسعه‌ای همچون ایمیدرو منجربه بهره‌برداری بیشتر از ظرفیت‌های معدنی در کشور می‌شود.

▣ بسترسازی مشارکت بخش خصوصی

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در رابطه با مصوبه ماده ۲۰ لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر گفت: از آنجایی که درحال حاضر شرایط برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در مناطق محروم فراهم نیست، این شرکت‌ها می‌توانند با فراهم کردن زیرساخت حمل‌ونقلی و انرژی بستر مشارکت بخش خصوصی را فراهم کنند از این‌رو مصوبه مجلس ادامه حیات سازمان‌های توسعه‌ای را مهیا می‌کند تا برنامه‌های خود را دنبال کنند. همچنین با تعریف طرح‌های جدیدی که بخشی از سهام آنها به بخش خصوصی تعلق می‌گیرد، می‌توان علاوه‌بر تقویت بخش خصوصی، رونق را در مناطق کم برخوردار به وجود آورده و پس از گذشت زمان به‌طور کامل شرکت را به بخش خصوصی واگذار کرد.



حسین گروسی با بیان اینکه سیاست‌های اصل ۴۴ باید به‌طور کامل اجرایی شود، ادامه داد: شرکت‌های‌زیرمجموعه‌سازمان‌های توسعه‌ای باید به‌طور کامل به بخش خصوصی واگذار شود اما در شرایط کنونی به‌دلیل نیاز به توسعه کشور و ایجاد اشتغال در مناطق محروم باید به تعویق بیفتند به‌طوری که در ۵ سال آینده ممکن است سرمایه‌گذارانی حاضر شوند در بخش فولاد سرمایه کلانی را هزینه کنند اما هم‌اکنون این تمایل وجود ندارد و این کاستی باید توسط سازمان‌های توسعه‌ای جبران شود.

او با اشاره به شرایط پرداخت مالیات شرکت‌های زیرمجموعه سازمان‌های توسعه‌ای اضافه کرد: شرکت‌های زیرمجموعه سازمان‌های توسعه‌ای بر مبنای تولید و مناطقی که فعالیت می‌کنند باید مالیات بپردازند، زیرا در این مناطق فعالیت شرکت‌ها مشمول معافیت مالیاتی است.

گزارش روز

رییس هیات عامل ایمیدرو تاکید کرد

ضرورت حق انتفاع برای سرمایه‌گذاری‌های معدنی

معاون وزیر و رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: دریافت حقوق دولتی معادن، زمینه افزایش سرمایه‌گذاری در بخش معدن را فراهم می‌کند.

به گزارش صمت ، مهدی کرباسیان افزود: پرداخت حق انتفاع معادنی که پروانه آنها متعلق به ایمیدرو است، بر اساس مواد قانونی است و مبالغ آن صرف اجرای طرح‌های مختلف بخش معدن و صنایع معدنی به ویژه سرمایه‌گذاری در تکمیل طرح‌های نیمه تمام می‌شود.

وی ادامه داد: حق انتفاع معادن از سال ۹۲ در قانون بودجه پیش‌بینی شده و طبق ماده ۵۵ قانون بودجه معادل ۴۰ درصد از مبالغ حاصله در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت (سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران) قرار می‌گیرد تا صرف تکمیل طرح‌های فولادی نیمه‌تمام، طرح اکتشافی، ایجاد زیرساخت‌های معدنی و حمایت از تولید شود.

کرباسیان افزود: همچنین طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی در سال ۹۳ تمام اشخاص حقیقی و حقوقی استخراج‌کننده معادن سنگ‌آهن که پروانه بهره‌برداری آنها به نام ایمیدرو یا شرکت‌های تابعه است، موظف هستند بابت حق انتفاع بهره‌برداری از معادن فوق، معادل ۳۰ درصد مبلغ فروش محصولات خود اعم از سنگ‌آهن خام، سنگ‌آهن دانه‌بندی و کنسانتره تحویلی برای گندله‌سازی درون شرکت و کنسانتره فروشی به خارج از شرکت را به خزانه‌داری کل کشور واریز کنند.

وی با بیان اینکه پروانه‌های بهره‌برداری معادن چادرملو و گل‌گهر متعلق به ایمیدرو است، اعلام کرد: تاکنون از یک هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بدهی این ۲ معدن، نزدیک به کمتر از یک‌چهارم آن وصول و به خزانه واریز شده و در حقیقت این ۲ بند از قانون بودجه به‌طور کامل محقق نشده است.

کرباسیان گفت: در قانون بودجه سال ۹۳ آمده که اگر این وجوه واریز نشود، خزانه‌داری کل کشور و سازمان مالیاتی طبق ماده ۴۸ قانون مالیات‌ها به نیابت از دولت می‌تواند این وجه را از حساب این شرکت‌ها برداشت کند.

وی افزود: سازمان توسعه اکنون برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های جدید و تکمیل طرح‌های نیمه تمام خود به منابع مالی نیاز دارد.

▣ برنامه‌های ایران برای مقابله با دامپینگ چین

همچنین معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره تصمیمات اخیر این وزارتخانه برای جلوگیری از افزایش واردات فولاد گفت:در حوزه معادن ظرفیت‌های بسیاری برای ایجاد ارزش‌افزوده وجود دارد، بنابراین نمی‌توان برای واردات ممنوعیت‌های بسیاری ایجاد کرد، چراکه یکی از معیارهای پیوستن به سازمان تجارت جهانی این است که کشورها در زمینه واردات برخی کالا با هم همکاری داشته باشند و تعرفه بیش از اندازه برای جلوگیری از واردات در وهله نخست خلاف سیاست‌های WTO است و در وهله دوم حوزه رقابتی را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد.

او افزود: مصرف‌کننده محصولات فولادی حق انتخاب دارد و می‌تواند از جنس با کیفیت بالا و قیمت مناسب در تولید خود استفاده کند اما بدیهی است که نباید این سیاست باعث گرفتاری تولید ملی شود و تضعیف صنعت و در نتیجه رکود را برای واحدهای تولیدی کشور به ارمغان بیاورد. رییس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه باید تعادل بین واردات و تولید ملی برقرار باشد، اظهار کرد: در حوزه فولاد ارزش‌افزوده‌های بسیاری وجود دارد و ظرفیت‌های معدنی ما می‌تواند همراه با انرژی ارزانی که در اختیار داریم به محصولات رقابتی در عرصه صنعت فولاد تبدیل شوند.

کرباسیان افزود: متاسفانه با هزینه‌های بی‌ربط و غیرکارشناسی که درمدت ۷، ۸ سال گذشته به حوزه فولاد تحمیل شد که نیروی انسانی و هزینه‌های جمعی تولید را تحت تاثیر قرار داد، باعث شد قیمت تمام شده برخی محصولات وابسته به فولاد افزایش پیدا کند. اما این موضوع باعث نشد صنعت کشور ناتوان شود بلکه همچنان محصولات ما در حوزه فولاد قابل رقابت است.

او درباره افزایش حجم واردات فولاد به کشور گفت: چین و هند به دلیل حمایت از صادرات و رکودی که در کشورشان حاکم شده، حمایت‌های ویژه‌ای از صنعت فولاد را در دستورکار خود قرار داده‌اند که این موضوع باعث شده خسارت‌هایی برای تولید به وجود بیاید. ایران، ترکیه، مصر، مالزی و ویتنام کشورهایی هستند که تولید ملی‌شان از این واردات بی‌رویه تاثیر پذیرفته است.



رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به حضور خود در آخرین اجلاسی که متال بولتن در دوبی برگزار کرده بود، اظهار کرد: در آنجا ما مطلع شدیم تعداد بسیاری از کشورها در راستای جلوگیری از تشدید واردات فولاد عوارض تعریف کردند و ما هم از مهندس نعمت‌زاده همین تقاضا را مطرح کردیم تا از تولیدکنندگان داخلی حمایت شود.

وی با بیان اینکه برای دامپینگ چین در بازار جهانی فولاد و بازار رقابتی این حوزه تصمیماتی گرفته شده است، گفت: خوشبختانه در این مورد چند تصمیم اساسی توسط وزیر صنعت، معدن وتجارت گرفته شده که می‌توان به واردات محصولات فولادی که قبلا با ارز مبادلاتی بود و حال با ارز آزاد امکانپذیر می‌شود، اشاره کرد.

کرباسیان با بیان اینکه این تصمیم در حال عملیاتی شدن است، گفت: این موضوع باعث می‌شود که بازار رقابتی با محصولات داخلی تعادل پیدا کند. در کنار آن با توجه به کیفیت بالا و قیمت مناسب برخی محصولات داخلی برخی اقلام وارداتی می‌توانند مورد حمایت تعرفه قرار بگیرند و این موضوع هم آخرین مراحلش را در وزارتخانه می‌گذراند و امیدوارم در آینده‌ای نزدیک عملیاتی شود.

او افزود: تصمیمات درباره تعرفه برای کاهش واردات فولاد از سوی معاونت بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت که مشورتی با معاونت معدنی داشته، گرفته شده و فولادسازان نظرهای خود را در این زمینه اعلام کرده‌اند و در مرحله نهایی حتما نظرات کارشناسی دیگر مورد توجه قرار می‌گیرد چراکه باید توجه داشته باشیم جدا از حمایت از تولیدکننده‌ها، حمایت از مصرف‌کنندگان هم مدنظر وزارتخانه است.

یادداشت

تحقق ۵۰ درصدی بودجه سالانه اکتشاف



بهروز برنا

رییس سازمان زمین‌شناسی

دولت برنامه گسترده‌ای برای افزایش درآمد مواد معدنی و صنایع تبدیلی در نظر گرفته است و از طرف دیگر این ظرفیت وجود دارد که ایران همچون کشورهای دیگر در قالب بندهای مختلف درصدی از بودجه بخش معدن را افزایش دهد. درواقع دولت با نگاه توسعه‌ای به اکتشاف مواد معدنی گام‌های اولیه و پیش‌نیاز رشد صادرات محصولات معدنی را فراهم خواهد کرد.

در حال حاضر دولت با توجه به حساسیت‌های موجود به این موضوع پی برده است که صادرات محصولات متنوع می‌تواند کاستی‌های ناشی از صادرات تک‌محصولی را برطرف کند، از این رو می‌خواهد در بخش معدن با افزایش بودجه اکتشافات معدنی، پیش‌نیاز توسعه‌ای کشور را فراهم کند. حال با توجه به اینکه رکود اقتصادی در جهان گسترش یافته است میزان بودجه اختصاص‌یافته برای اکتشافات معدنی از ۱۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار در کل دنیا به ۱۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار کاهش یافته است. از این میزان بودجه نزدیک به ۴۰ درصد برای شناسایی ذخایر طلا در دنیا هزینه شده است. این مسئله نشان می‌دهد که کانی‌های فلزی در دنیا به عنوان مواد معدنی استراتژیک اولویت بالایی در تولید و صادرات دارند. به همین دلیل دولت باید در بودجه بخش اکتشاف را پررنگ‌تر ببیند.

آنچه در مورد بودجه بخش اکتشاف مدنظر است محقق‌نشدن آن است. گرچه امسال نسبت به سال‌های گذشته افزایش بودجه داشته‌ایم اما تا پایان سال آتی این میزان محقق نمی‌شود و گاهی میزان تخصیص بودجه به کمتر از ۵۰ درصد می‌رسد و برنامه‌ریزی‌های تدوین‌شده در بخش اکتشاف را به صورت کامل پیش نمی‌برد. بنابراین اختصاص کامل بودجه راهگشای اجرایی‌شدن تمام برنامه‌های تدوین‌شده بخش معدن خواهد بود.

با توجه به اینکه بخش خصوصی قوی در معدن نداریم، انتظار می‌رود سازمان زمین‌شناسی در حوزه اکتشاف به عنوان حلقه اولیه توسعه بخش معدن گام‌های محکمی بردارد و خلأ موجود را پر کند و در همین راستا بخش خصوصی را بیشتر در فعالیت‌های معدنی درگیر کند. به طور کلی سازمان زمین‌شناسی با هماهنگی معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان ایمیدرو علاوه بر شناسایی ذخایر بکر کشور می‌تواند با بخش خصوصی در توسعه بخش معدن همراه باشد.

داخل پرانتز

مناقصه طرح‌های تیتانیوم کرمان برگزار شد

سرمایه‌گذاری و احداث طرح‌های تولید «سرباره غنی تیتانیوم» و «کنسانتره ایلمنیت» کهنوج در استان کرمان به مناقصه گذاشته شد.

به گزارش صمت ، این سازمان در راستای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی‌بر استفاده حداکثری از توان فنی و اقتصادی شرکت‌های خصوصی، مشارکت در سرمایه‌گذاری و اجرای دو طرح بخش تیتانیوم را به صورت «طراحی و ساخت» به مناقصه می‌گذارد.

طرح تولید سرباره غنی تیتانیوم قرار است با ظرفیت سالانه ۷۰هزار تنی احداث شود و پروژه کنسانتره ایلمنیت(کانی تیتانیوم همراه آهن) با هدف تولید ۱۳۰ هزار تن در سال طرح‌ریزی شده است. شرکت‌ها یا گروه‌های مشارکتی متقاضی در این مناقصه باید در بخش صنعت و معدن دارای صلاحیت پایه یک از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری باشند. همچنین شرکت‌هایی که مایل به حضور کنسرسیومی در این پروژه‌ها هستند باید صلاحیت پیمانکاری پایه یک در رشته صنعت و معدن و همچنین مشاوره با پایه‌های یک و دو در رشته صنایع فلزی داشته باشند یا تا زمان تحویل استعلام ارزیابی کیفی، این سطح از صلاحیت را کسب کرده باشند. طرح تیتانیوم کهنوج در کیلومتر ۲۵ جاده کهنوج -بندرعباس در محدوده استان کرمان واقع شده است. تیتانیوم به عنوان عمده‌ترین ماده اولیه رنگ سفید در صنایع رنگ‌سازی، کاغذسازی، پلاستیک، لاستیک و مواد مختلف دیگر شناخته می‌شود. این فلز در عین حال که سبک‌تر از فولاد است مقاومت بالاتری نسبت به آن دارد. ذخیره معدن تیتانیوم کهنوج کرمان، ۱۵۰ میلیون تن کانسنگ و ذخیره احتمالی آن ۴۰۰ میلیون تن است که به عنوان بزرگترین معدن تیتانیوم ایران شناخته می‌شود.

یادداشت

رشد صنایع های‌تک در فرآوری محصولات معدنی



دکتر علی‌اصغر خدایاری
رییس انجمن مهندسی معدن

موضوع فناوری‌های نوین های‌تک به‌صورتی که در برخی رشته‌ها مانند الکترونیک و هوافضا مطرح است، در حوزه معدنکاری موضوعیت چندانی ندارد. به‌ویژه در کشور ما که با فرض پذیرش سطح فناوری متعارف امروز، هنوز مسائل نرم‌افزاری و سخت‌افزاری قابل بحث زیادی وجود دارد، طرح چنین موضوعی در محیط‌های صنعتی فاقد اولویت است. هرچند، دانشگاه‌ها به‌عنوان پیشگامان دانش که باید در مرز دانش حرکت کنند و با پایش روند حرکتی آینده جامعه و صنعت را هشیار نگه دارند، ممکن است در این بحث‌ها وارد شوند.

با این همه اگر فرآیند معدنکاری را به ۳ مرحله کلی شناسایی (اکتشاف)، بهره‌برداری (استخراج)، و مناسب‌سازی برای مصرف صنایع پایین‌دست (فرآوری و مراحل بعد از آن) تقسیم کنیم، ابزارهای نوین در مراحل اول و سوم ورود بیشتری کرده است.

در مرحله اکتشاف نخست به‌دلیل نیاز به کاهش خطاهای شناسایی برای پایین‌آوردن ریسک مراحل بهره‌برداری بعدی و دوم کاهش هزینه‌های کلان اکتشاف و سوم نیاز به دقت بالاتر برای شناسایی ذخایر کم‌عیارتر و عمیق‌تر با توجه به کاهش ذخایر بارز کم‌عمق در طول زمان، ابزارهای نوین به‌ویژه در حوزه‌های دورسنجی و روش‌های اکتشاف دستگاهی توسعه زیادی پیدا کرده است.

در مرحله فرآوری نیز برای دستیابی به ارزش‌افزوده بالاتر از طریق تولید محصولات جدید و با کیفیت بالا، افزایش بازدهی کارخانه‌ها، بالابردن کارآیی در استحصال مواد فرعی ارزشمند مثل فلزهای نادر و قیمتی و مواردی از این قبیل توجه به ابزارهای نوین مانند افزایش سطح اتوماسیون و استفاده از سیستم‌های کنترل و پایش فرآیندها گسترش یافته است.

در مرحله دوم (استخراج) نیز در حوزه‌هایی مانند سیستم‌های گسیل (دیسپاچینگ) و بزرگ‌شدن دستگاه‌های بارگیری و باربری پیشرفت‌هایی اتفاق افتاده است، ولی سرعت و گستره توسعه فناوری‌های نوین در این حوزه نسبت به ۲ حوزه اکتشاف و فرآوری کمتر است.

داخل پرانتز

عملیات اکتشافی در استان فارس

براساس تفاهمنامه‌ای که بین ایمیدرو، سازمان صنعت، معدن و تجارت و استانداری فارس امضا شد، عملیات اکتشافی ژئوفیزیک هوابرد و ارزیابی ظرفیت‌های مواد معدنی شهرستان نی‌ریز در استان فارس برای حصول کشف ذخیره مناسب اجرایی می‌شود.

به گزارش صمت، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران بر اساس این تفاهمنامه متعهد شده، ظرف مدت ۳ ماه آینده عملیات اجرایی اکتشاف در منطقه بهرام گور را اجرایی کند.

طبق تفاهمنامه نامبرده، استانداری فارس هماهنگی لازم با تمام دستگاه‌های اجرایی مرتبط با این تفاهمنامه به بخصوص ادارات کل منابع طبیعی و محیط‌زیست را برای رفع موانع قانونی انجام عملیات اکتشاف در پهنه بهرام گور انجام می‌دهد.

همچنین سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس نسبت به بلوکه کردن پهنه بهرام‌گور و جلوگیری از ایجاد هر گونه محدوده در داخل پهنه نامبرده در طول مدت تفاهمنامه اقدام می‌کند.

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس تعهد دارد با رعایت قانون معادن و آیین‌نامه اجرایی آن مقدمات اجرای مصوبات این تفاهمنامه را فراهم و در صورت حصول نتایج مثبت نسبت به ثبت محدوده‌های مستعد به نام ایمیدرو اقدام کند.

همچنین ایمیدرو متعهد می‌شود از واگذاری محدوده‌های امیدبخش به بخش‌های غیردولتی خودداری کند و انجام عملیات اکتشاف و بهره‌برداری فازهای بعدی توسط ایمیدرو انجام شود.

بر اساس این گزارش، با توجه با اهمیت مسئله اکتشاف در توسعه و رونق بخش معدن، ایمیدرو از امسال سرمایه‌گذاری در سطح ۲۰۰ هزار کیلومترمربع محدوده‌های معدنی را برای اکتشاف ذخایر معدنی جدید در برنامه کاری قرار داده و تاکنون حدود ۱۱۰ هزار کیلومترمربع آن را عملیاتی کرده است.



نیاز به واردات گندله ادامه خواهد داشت

محبوبه ناطق-گروه معدن: گندله‌سازی یکی از حلقه‌های زنجیره تولید فولاد است که ایران در این بخش مشکلات زیادی دارد.

در حقیقت واحدهای گندله‌سازی که حلقه سوم بعد از استخراج سنگ‌آهن و تبدیل آن به کنسانتره است به آن صورت توسعه نیافته و نتوانسته‌اند نیاز واحدهای تولید آهن اسفنجی و سپس فولاد را که در یک رشد نامتوازن از تولید کنسانتره و گندله پیشی گرفته‌اند، پاسخگو باشند.

در حال حاضر تولید سنگ‌آهن ایران وضعیتی بهتر از بخش فولاد دارد. تولید سالانه ۴۰ میلیون تن سنگ‌آهن قادر به پشتیبانی از تولید ۲۵ میلیون تن فولاد است اما در بخش کنسانتره و گندله اوضاع به این خوبی نیست.

به گفته جعفر سرقینی، معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران در سال به ۸/۵ میلیون تن دیگر گندله نیاز دارد که به اندازه ۸ استادیوم آزادی می‌شود. واردات نیز تمام مشکلات این بخش را رفع نمی‌کند چراکه واردات گندله تابع شرایط خاصی است و نمی‌توانیم هر زمان به هر میزان که احتیاج داشته باشیم، گندله وارد کنیم به همین دلیل آمار نشان می‌دهد واحدهای فولادسازی در ۹ ماه سال‌جاری تنها موفق به واردات یک میلیون و ۳۵۰ هزار تن گندله شده‌اند.

گندله چیست؟

گندله یعنی گلوله‌های تولید شده از نرمه سنگ‌آهن و سایر مواد افزودنی که نخست خام و سپس پخته شده و سخت می‌شود و برای احیا به روش سنتی تولید آهن در کوره بلند یا روش‌های متعدد احیای مستقیم به کار می‌رود.

کنسانتره به صورت کانه‌های آهن دانه‌ریزی است که به این شکل فیزیکی قابل مصرف نیستند و این نرمه‌ها، تراوایی گاز را در بار کوره بلند به صورت ناموزون کاهش می‌دهند و عملکرد کوره بلند را مختل می‌کنند. همین‌طور در کارخانه احیای مستقیم نیز باعث بروز مشکلاتی می‌شوند، بنابراین نرمه‌های آهن را به صورت گندله در می‌آورند که به عنوان فرآورده میانی از معدن تا کوره‌های تولید آهن و فولاد محسوب می‌شوند. از آنجایی که گندله‌ها ماده اولیه به شمار می‌آیند، لذا باید درکوره‌های احیا ویژگی مکانیکی، شیمیایی و حرارتی مطلوبی را داشته باشند. درواقع هدف واحد گندله‌سازی تبدیل کنسانتره آهن به گندله آهنی با هندسه و تخلخل یکنواخت است.

گندله‌ها دارای خواص زیر هستند: توزیع یکنواخت ابعاد به طور عمده از ۹ تا ۱۶ میلیمتر، تخلخل زیاد و یکنواخت ۲۵ تا ۳۰ درصد، ترکیب کانی‌شناختی یکنواخت به شکل هماتیت یا ترکیبات هماتیت‌دار احیاشونده، استحکام مکانیکی زیاد و یکنواخت، مقاومت به سایش، استحکام مکانیکی کافی حتی در برابر تنش گرمایی در محیط‌های احیاکننده و قابلیت چسبندگی کم. برای تبدیل کنسانتره آهن به گندله باید مراحل مختلفی طی شود مانند: انتقال مواد خام، آسیاب و خردایش مواد اولیه، مخلوط‌سازی مواد اولیه، تولید گندله خام، کوره پخت گندله، غبارگیری، تامین آب خنک‌کننده، انتقال محصول نهایی، سیستم تصفیه آب، تولید هوای فشرده و آزمایشگاه.

> **جعفر سرقینی، ایران در سال به ۸/۵ میلیون تن دیگر گندله نیاز دارد که به اندازه ۸ استادیوم آزادی می‌شود. واردات نیز تمام مشکلات این بخش را رفع نمی‌کند چراکه واردات گندله تابع شرایط خاصی است**

وضعیت تولید گندله در کشور



احمد دنیانور، مدیرعامل فولاد جنوب در گفت‌وگو با صمت درباره روند توسعه واحدهای گندله‌سازی می‌گوید: در ایران نزدیک به ۵۰ میلیون تن سنگ‌آهن تولید می‌شود که از این میزان ۲۶ میلیون تن مورد استفاده کارخانه‌های گندله سازی است و ۲۴ میلیون تن نیز به صورت خام صادر می‌شود. وی می‌افزاید: به این ترتیب از این مقدار سنگ‌آهن در کارخانه‌های گندله‌سازی، ۱۲/۵ میلیون تن تبدیل به گندله می‌شود که با توجه به نیاز کارخانه‌های فولادسازی همچنان به ۸/۵ میلیون تن گندله نیاز داریم.

او با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر در مورد توسعه واحدهای کنسانتره‌سازی و گندله‌سازی کار چندانی انجام نشده، ادامه می‌دهد: سنگ‌آهن باید تبدیل به کنسانتره شود و بعد از گذراندن مرحله فشار و پخت می‌تواند مورد استفاده فولادسازی‌ها قرار گیرد. آنچه که امروز به عنوان کمبود در میزان گندله موردنیاز کارخانه‌های فولادسازی مطرح می‌شود به این دلیل است که در سال‌های گذشته روی چرخه کامل تولید فولادکار نکرده‌ایم و زنجیره تولید را کامل نساخته‌ایم و به این شکل چاره‌ای جز واردات گندله نداریم.

دنیانور تصریح می‌کند: البته باوجود اینکه نیاز به ۸/۵ میلیون تن واردات گندله داریم، توانسته‌ایم به ۱/۵ میلیون تن واردات برسیم و هنوز ۷ میلیون تن دیگر از نیاز کارخانه‌های فولادسازی را تامین نکرده‌ایم. همین امر کاهش شدید تولید آهن اسفنجی را درپی داشته و باعث شده برخی از کارخانه‌ها با یک‌سوم ظرفیت تولیدشان کار کنند.

مدیر عامل فولاد جنوب اضافه می‌کند: کارخانه فولاد هرمزگان که ۱/۵ میلیون تن ظرفیت دارد در حال حاضر با ۵۰۰ هزار تن گندله کار می‌کند و علتش هم این است که نتوانسته مواد اولیه را وارد کند.

وی درباره نحوه واردات گندله نیز می‌گوید: بازارهای گندله بسیار خاص و ویژه هستند و ایران قدرت چندانی برای نفوذ به بازار گندله ندارد. یکی از عوامل موفقیت در واردات گندله، توان واردات گندله باکیفیت است که در تناژهای بالا خیلی قابل ارزیابی و دقت نیست و به همین دلیل بسیاری از فولادسازان دنیا، واحدهای گندله‌سازی خاص خود را دارند یا همیشه به کارخانه‌های خاصی سفارش گندله می‌دهند تا ویژگی‌های خاص موردنظر برای تولید آلیاژهای خاص را داشته باشد. مثلا میزان کربن آن به چه اندازه باشد.

دنیانور با اشاره به اینکه میزان واردات گندله در سال ۹۳ افزایش چشمگیری داشته ادامه می‌دهد: تا سال گذشته نیاز به واردات گندله شاید به این میزان نبود و بیش از ۷۰۰ هزار تن واردات نداشتیم و بقیه‌اش از بازارهای داخل تامین می‌شد اما امسال تغییراتی در روند چرخه تولید می‌بینیم که به افزایش میزان واردات انجامیده است.

وی با بیان اینکه افزایش واردات تا ۳ سال دیگر و تا وارد خط تولید شدن طرح‌های توسعه‌ای گندله‌سازی ادامه خواهد داشت، می‌گوید: در غیراین صورت کارخانه‌های فولادسازی با کسری مواد اولیه برای تولید مواجه خواهند شد و شاید واحدهای زیادی تعطیل شوند.در حال حاضر کارخانه‌های فولادسازی خوزستان، فولاد مبارکه، خراسان، اسفراین، ارفع و کاوه به گندله نیاز دارند ولی ذوب‌آهن به دلیل استفاده از کوره‌های بلند می‌تواند سنگ‌آهن را به‌طور مستقیم به فولاد تبدیل کنند.

وی درباره تاثیر واردات گندله بر میزان تولید و صادرات سنگ‌آهنی‌ها می‌گوید: ربطی به آنها ندارد. اگرچه آنها نباید خام فروشی کنند اما آنها کماکان به خام فروشی ادامه خواهند داد. البته اگر تولید فولاد در داخل کاهش پیدا کند به نفع تولیدکنندگان سنگ‌آهن است.

افزایش نیاز به تولید گندله

قرار است شرکت‌های فولادسازی و سنگ‌آهنی و هلدینگ‌های معدنی بخش‌های نیمه دولتی و عمومی ظرف ۳ سال آینده حدود ۳۳ میلیون تن ظرفیت جدید گندله‌سازی ایجاد کنند اما نکته مهم این است که آیا ایجاد ظرفیت‌ها طبق برنامه پیش خواهد رفت؟



مدیرعامل چادرملو به صمت می‌گوید: درحال حاضر بخش خصوصی با سرمایه اندک خود قادر به ورود به این حوزه نیست. اگر برای استخراج و تولید سنگ‌آهن دانه بندی شده سرمایه‌های چند میلیارد تومانی کافی است، ایجاد واحدهای گندله‌سازی به سرمایه‌گذاری‌های ده‌ها میلیارد تومانی نیاز دارد و اجرا و مدیریت چنین پروژه‌هایی از توان افراد با سرمایه‌گذاری خرد خارج است.

وی اضافه می‌کند: شرکت‌های فولاد مبارکه، اهواز و خراسان در کنار شرکت‌های معدنی مرکزی، سنگان، گل‌گهر، گهرزمین و مادکوش بندر عباس تا سال ۱۳۹۶بیش از ۱۵ طرح گندله سازی را به بهره‌برداری خواهند رساند، البته به شرط آنکه سرمایه این طرح‌ها تامین شود.

وی با اشاره به اینکه در تولید گندله، وجود کنسانتره ضروری است، می‌گوید: اگرچه تولید کنسانتره کشور اکنون وضع خوبی دارد اما طبق آمارها در ۵ سال آینده تولید کنسانتره از گندله عقب خواهد افتاد.

وی ادامه می‌دهد: ده برابر شدن واردات گندله نسبت به سال گذشته خیلی مهم نیست چرا که ممکن است رقم واردات در سال گذشته چندان زیاد نباشد و با افزایش ده برابری هم رقم چندان تغییر نمی‌کند. تا سال گذشته گندله تولیدی داخل جوابگو بود یا میزان واردات کم بود اما امسال با توجه به اینکه چند واحد تولید آهن اسفنجی وارد مدار تولید شده‌اند یا ظرفیت تولید خود را افزایش داده‌اند، میزان نیاز به گندله افزایش یافته است.

وی ادامه می‌دهد: فعلا طرح توسعه‌ای برای تولید گندله نداریم و تولید ما همان ۳/۴ میلیون تن در سال است که نه نسبت به سال گذشته تغییر یافته و نه در سال آینده افزایش خواهد یافت اما در سنگان طرح‌هایی برای تولید گندله به زودی وارد مدار تولید می‌شوند.

سخن آخر

شواهد نشان می‌دهد رسیدن به هدف تولید ۵۴ میلیون تن فولاد تا سال ۱۴۰۴ به سادگی قابل تحقق نیست چرا که سرمایه‌گذاری سنگین در هر ۳ بخش سنگ‌آهن، کنسانتره و گندله در کنار ایجاد حداقل ۱۵ واحد تولید یک تا ۲ میلیون تنی نیاز به حداقل ۲۰ تا ۳۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری دیربازده دارد. از طرفی هنوز مشخص نشده با مشکلات زیرساختی چه باید کرد...

فصل سرد قیمت‌ها در بازار فلزات

این روزها رکود بازار فلزات پایه داخلی ناشی از عوامل متعددی همچون ریزش شدید نرخ نفت، روند نزولی این محصولات در بازارهای جهانی، پایین‌بودن نقدینگی در گردش بازار در کنار ضعف شدید صنایع مشابه، افزایش قیمت تمام‌شده اجناس وارداتی به دلیل افزایش نرخ ارز از ۳ هزار و ۲۰۰ تومان به بیش از ۳ هزار و ۵۰۰ تومان در ماه‌های اخیر بوده که برخی از آنها به‌صورت مستقیم و برخی دیگر به‌صورت غیرمستقیم بر بازارهای داخلی آنها تاثیر گذاشته است.

کاهش قیمت فولاد، ترفند تولیدکنندگان

در آخرین روز معاملاتی بازار فولاد در هفته گذشته، قیمت انواع آهن‌آلات متاثر از رکودی است که مدت‌ها است بر بازار سایه افکنده و با روندی کاهشی دنبال شد.

از طرف دیگر قیمت شمش فولاد در بازار افت داشت. افت قیمت شمش فولاد در حالی صورت گرفت که نرخ میلگرد هم در مبادلات روز قبل کاهشی بود و این موضوع باعث شد تولیدکنندگان مواد اولیه بهای فروش خود را کاهش دهند.

کارشناسان داخلی معتقدند افزایش تولید فولاد تهدیدی جدی است و کشوری مانند چین این امر را کنترل کرده و کاهش تولید را در دستور کار خود قرار داده است زیرا افزایش تولید فولاد، مخاطرات زیست محیطی فراوانی برای کشور به همراه دارد و از سوی دیگر تولید آن توجیه اقتصادی ندارد.

بی‌سابقه‌ترین روند نزولی مس

قیمت مس به کمترین مقدار خود در ۴ سال گذشته رسید. یکی از مهم‌ترین دلایل کاهش قیمت مس، کندشدن رشد اقتصادی چین (به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده فلزات اساسی) عنوان شده است. قیمت مس تحویل ۳ ماه به ۶۱۲۱ دلار در هر تن رسید که از ابتدای سال ۲۰۱۴م، تاکنون نزدیک به ۱۵ درصد قیمت آن کاهش داشته است که در ۳ سال گذشته بیشترین افت را نشان می‌دهد. کشور چین به تنهایی ۴۰ درصد از مصرف مس را در اختیار دارد که از آن برای پروژه‌های ساخت‌وساز و تجهیزات الکتریکی استفاده می‌کند.

تحلیلگران بازارهای جهانی معتقدند قیمت مس با توجه به شرایط فعلی کشور چین می‌تواند به ۵۸۰۰دلار در هر تن نیز برسد.

در بازار داخلی نیز انتشار شایعاتی مبنی بر افزایش مجدد قیمت فلزاتی همچون مس در بازار داخلی به دلیل ثبات نسبی قیمت دلار و احتمال رسیدن آن به ۳ هزار و ۶۰۰ تومان، نزدیک‌شدن به پایان سال و افزایش خرید به‌صورت سنتی نیز دور از ذهن نیست.

تجارت

صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

trade@smtnews.ir

شنبه ۲۰ دی ۱۳۹۳ - ۱۸ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۰ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۸- پیاپی ۱۴۴۶

- ارز را برای واردات پرتقال تلف نکنید
- استرالیا؛ رکورددار رشد اقتصادی در جهان
- روسیه تبدیل به قدرت نمایشگاهی می‌شود

یادداشت



خام‌فروشی آفت جدی تجارت

یحیی آل اسحاق
رییس اتاق بازرگانی تهران

بدون شک با برداشته شدن کامل تحریم‌ها اقتصاد،تجارت و بازرگانی ایران رو به رونق خواهد رفت اما اینکه عنوان می‌شود تحریم، اقتصاد ایران را به ورطه تعطیلی کشانده است و به همین دلیل با لغو احتمالی محدودیت‌های این چند سال اخیر به یکباره شاهد انقلابی در اقتصاد خواهیم بود، برداشت خیلی درستی نیست.

البته با توجه به تغییر فضای هسته‌ای بعد از روی کار آمدن دولت یازدهم، مشاهده می‌شود که غربی‌ها مشتاق همکاری اقتصادی و تجاری با ایران هستند و به همین دلیل در صورت تفاهم نهایی با ۵+۱، وضعیت اقتصادی و به‌ویژه تجاری ایران تغییرات وسیعی را به خود خواهد دید.

چنانچه هم‌اکنون کشورهای اروپایی در تلاش هستند تا با لغو تحریم‌ها، جزو نخستین کشورهایی باشند که با ایران قرارداد همکاری منعقد می‌کنند.

همچنین درباره بالا و پایین شدن قیمت نفت باید گفت که اگر بودجه ما وابستگی زیادی به درآمدهای نفتی داشته باشد، به‌طور حتم آسیب‌های جدی به پیکره اقتصاد وارد خواهد شد.

به همین دلیل تاکید موکد این است که تلاش شود تا تاثیر نفت در هزینه‌های جاری دولت تا جایی که امکان دارد، کمتر شود و به عبارت دیگر وابستگی اقتصاد به نفت کاهش یابد. درحال حاضر ۳۶ درصد بودجه کشور به‌طور مستقیم به درآمدهای نفتی وابسته است، آن هم در شرایطی که سال‌های گذشته این آمار ۶۰ درصد بود.

بنابراین می‌توان این‌طور نتیجه‌گیری کرد که «کاهش وابستگی به نفت» احتمالی است که تحقق آن محال نیست و اگر بنا را بر کار کارشناسی و استفاده از همه ظرفیت‌های موجود بگذاریم و همچنین بتوانیم در «کوچک کردن دولت» موفق شویم، می‌توانیم به راحتی این هدف مهم را محقق شده ببینیم.

همچنین ذکر این نکته ضروری است که خام‌فروشی یکی از آفت‌های تجارت است، پس باید با استفاده از داشته‌های‌مان فرآوری را جدی بگیریم تا از این طریق بتوانیم سود بیشتری را از فعالیت در فضای تجاری جهان به حساب ارزی خود واریز کنیم.

کوتاه از تجارت

ایرنا: نخستین نمایشگاه اختصاصی ایتالیا پس از ۴ روز برگزاری آخرین روز هفته گذشته به کار خود پایان داد. در مدت ۴ روز برگزاری این نمایشگاه، شرکت‌های مختلف ایرانی و ایتالیایی وارد مذاکرات مختلف تجاری شدند و پیش‌نویس حدود ۴۰ قرارداد سرمایه‌گذاری، تجاری و بازرگانی را نیز به امضا رساندند. برآوردها حاکی است که ارزش این قراردادها افزون‌بر ۵۰۰ هزار یورو است که به‌زودی نهایی و اجرایی خواهد شد.

ایسنا: در ۹ ماه امسال صادرات زعفران در بسته‌بندی‌های ۱۰ تا ۳۰ گرمی آماده برای خرده‌فروشی با ۱۲ درصد افزایش به ۹۴/۴ میلیون دلار رسید. به این ترتیب قیمت متوسط هر کیلو زعفران صادراتی در این مدت برابر ۱۴۶۸ دلار بوده است. این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته صادرات زعفران به این شکل برابر با ۸۴/۲ میلیون دلار بوده و ۰/۳۶ درصد از ارزش کل صادرات کشور را در برگرفته است.

ایلنا: کاظم صفار حمیدی، مدیر بیمه کشاورزی گیلان گفت: چایکاران برای بیمه محصول‌شان تا پایان دی فرصت دارند. به گفته وی تا امروز ۳۹۳۶ بهره‌بردار گیلانی، ۲۳۶۶ هکتار از باغ‌های چای را بیمه کردند. به گفته وی در فصل زراعی گذشته ۳۰ میلیارد ریال غرامت به چایکاران پرداخت شد.

عملکرد تجاری دولت از شهریور ۹۱ تاکنون بررسی شد

رنگ آمار خبر می‌دهد از رونق کار



زهرا طهرانی-گروه تجارت: لغو برخی مصوبات و تصمیمات نابجا و ناگهانی دولت دهم در دولت جدید (یازدهم) به تنهایی کافی بود تا بتوان به جرات گفت که در حال حاضر تجارت و به‌ویژه صادرات کشور رنگ و روی تازه‌ای به خود گرفته است. حذف پیمان‌سپاری ارزی، گروه‌بندی دهگانه کالایی، دریافت مالیات از صادرکنندگان و... از جمله اقداماتی بود که دولت «تدبیر و امید» با هدف رونق اقتصاد اعمال کرد. آمار و ارقام تجاری کشور در کمتر از دو سال گذشته نیز بر این امر صحه می‌گذارد.

۵۰ میلیارد دلار صادرات در دولت یازدهم

دولت یازدهم از ابتدای آغاز کار خود تا آبان امسال توانسته ۱۲۱ میلیون و ۳۶۴ هزار تن کالا به ارزش ۴۹ میلیارد و ۸۱۸ میلیون دلار صادر کند. براساس آمارهای اعلامی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، این اقلام شامل میعانات گازی به میزان ۲۱ میلیون و ۷۶۴ هزار تن به ارزش ۱۵ میلیارد و ۹۱۹ میلیون دلار، پتروشیمی به میزان ۲۰ میلیون و ۵۵۰هزار تن به ارزش ۷ میلیارد و ۷۰۵ میلیون دلار و سایر کالاها به میزان ۷۹ میلیون و ۵۰ هزار تن به ارزش ۲۶ میلیارد و ۱۹۴ میلیون دلار است. همچنین از شهریور ماه ۹۲ تا آبان ماه امسال ۴۸ میلیون و ۵۶۵هزار تن کالا به ارزش ۶۷ میلیارد و ۳۶۹ میلیون دلار وارد کشور شده است. در همین حال در ۹ماه سال جاری نیز شاهد رشد ۱۷/۷۲ صادرات غیرنفتی نسبت به مدت مشابه سال قبل بودیم و این در حالی است که پیش‌بینی‌ها حکایت از تجارت ۱۰۰ میلیارد دلاری تا پایان سال دارد. از فروردین تا آذر امسال ۳۵میلیارد و ۱۴۵میلیون دلار انواع کالا صادر و به میزان ۳۸ میلیارد و ۴۶۲ میلیون دلار هم وارد کشورمان شد.

از سودهای سنگین تا دریافت مالیات



همچنین در نشستی که میان رییس سازمان توسعه تجارت با صادرکنندگان نمونه برگزار شد، سودهای سنگین بانکی و تسعیر نشدن ارز صادرکنندگان با نرخ‌های واقعی به عنوان مهم‌ترین دلایل افت صادرات مورد بحث و بررسی قرار گرفت.در این جلسه یکی از صادرکنندگان اعلام کرد که تمام دستاوردهای صادرکنندگان به نوعی مورد تهدید قرار می‌گیرد و پیشنهاد کرد که دولت ۵۰ یا ۱۰۰ شرکت برتر را زیر بال و پر خود بگیرد و از آنها حمایت کند تا آنها بتوانند به طور جدی فعالیت کنند. وی افزود: ما به دنبال یک روشنایی در مسیر صادرات هستیم و ناامید نشده‌ایم و سعی می‌کنیم از طریق مشارکت مشکلات را برطرف کنیم.«رفتار سازمان امور مالیاتی ۱۰۰درصد ضد صادرات است» این جمله‌ای بود که یکی دیگر از صادرکنندگان نمونه به آن اشاره کرد و گفت: در راستای حرکت‌های موثر سازمان توسعه تجارت که در تلاش است میزان صادرات غیرنفتی را افزایش دهد و موانع را رفع کند سازمان امور مالیاتی قرار دارد، اما مشکلات ناشی از نبود هماهنگی باعث شده که مالیات بر ارزش افزوده که می‌تواند به تولید و صادرات بیشتر کمک کند به موقع از جانب این سازمان پرداخت نشود و موجب کاهش صادرات شود.رییس سازمان توسعه تجارت در توضیح این مطالب تاکید کرد: وزیر امور اقتصادی و دارایی قول داده ترتیباتی اتخاذ شود تا مالیات بر ارزش افزوده درمدت یک ماه به صادرکنندگان مسترد شود. اما دو مسئله هست که باید به آن دقت شود؛ یکی اینکه اگر صادرکننده از بازار داخلی خرید و مالیات بر ارزش افزوده را پرداخت کرده باید مستنداتش را ارائه کند اما اگر مواد اولیه را وارد و سپس کالای تولیدی را صادر کرده است به‌طور قطع این مالیات پرداخت شده و باید از سوی سازمان امور مالیاتی درمدت یک ماه مسترد شود.افخمی‌راد با اشاره به پیشنهاد گمرک برای حل مشکل استرداد حقوق ورودی تصریح کرد: رییس گمرک پیشنهاد کرده که این سازمان متولی دریافت و استرداد حقوق ورودی و مالیات ارزش افزوده باشد که پیشنهاد خوبی به شمار می‌رود و در حال بررسی است. وی درباره پرداخت جوایز صادراتی گفت: اعطای جایزه نقدی اثربخشی مناسبی ندارد، اما بهتر است به جای پرداخت نقدی زیرساخت‌هایی برای گسترش صادرات فراهم شود. به عنوان نمونه به جای جایزه صادراتی وام‌های کم‌بهره یا بدون بهره به صادرکنندگان داده شود.

تولید صادرات‌محور اولویت باشد



در همین باره نایب‌رییس کنفدراسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران، راهکار خروج از بحران فعلی را توجه به تولید دانست و گفت: تولید صادرات محور و با کیفیت می‌تواند منجر به رشد اقتصادی و تجاری شود. محمد لاهوتی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: رشد صادرات غیرنفتی در ۹ماه امسال و البته از شروع به کار دولت یازدهم نشانه‌های خوبی را به همراه دارد اما این به معنای اتمام کار نیست، بلکه راهی طولانی در پیش داریم. وی ادامه داد: سیگنالی که می‌توان از آخرین آمار صادرات و واردات دریافت کرد این است که واردات و صادرات نزدیک به هم حرکت می‌کنند و تراز تجاری رو به مثبت شدن است. به گفته لاهوتی، با حمایت جدی از بخش صادرات به‌ویژه غیرنفتی می‌توان در آینده‌ای نزدیک شاهد رشد و رونق تجاری کشور و همچنین اقتصاد بود، چرا که ایران دارای ظرفیت‌های بسیاری در این حوزه است. نایب‌رییس کنفدراسیون صادرات با بیان اینکه راه رهایی از رکود اقتصادی، صادرات و حمایت هوشمند و دقیق از این بخش است، تصریح کرد: باید موانعی را که بر سر راه صادرات غیرنفتی وجود دارد، حذف کنیم ضمن اینکه مشکل جدید را به مباحث قبلی اضافه نکنیم.

اختصاص تسهیلات بیشتر



رییس اتحادیه‌های صادرکنندگان و واردکنندگان خراسان رضوی نیز در این میان معتقد است: بانک‌ها باید از بنگاهداری فاصله بگیرند و سهم واقعی از تسهیلات خود را به صادرات تخصیص دهند. محمدحسین روشنک به صمت گفت: جلوگیری از درگیر شدن بانک‌های تخصصی به‌ویژه بانک توسعه صادرات در مسابقه کسب سود، یکی دیگر از مولفه‌هایی است که به رشد صادرات غیرنفتی کمک شایانی خواهد کرد. وی با تاکید براینکه عملکرد دولت یازدهم تاکنون در زمینه توسعه صادرات مثبت ارزیابی می‌شود، ادامه داد: بانک‌های تخصصی برای توسعه بخشی از اقتصاد ماموریت دولتی دارند، بنابراین نباید به سمت بنگاهداری و کسب سود بروند، چون در این صورت نه تنها موثر نخواهند بود، بلکه مشکلاتی را ایجاد می‌کنند.

کیسه‌های برنج کد رهگیری می‌گیرند

فهرست کالاهای آسیب‌رسان به سلامت تدوین و به وزارت بهداشت و سازمان‌های مرتبط ارسال شد تا در برچسب‌گذاری مواد غذایی مورد استفاده قرار گیرد.

بر همین اساس به گفته هدایت حسینی، مدیرکل نظارت و ارزیابی موادغذایی و آرایشی سازمان غذا و دارو؛ در سال‌جاری بحث تشدید نظارت بر فرآورده‌های لبنی به دلیل استفاده از روغن پالم و روغن‌های گیاهی در دستور کار قرار گرفت و یکپارچگی عملکرد وزارت بهداشت در سراسر کشور تاثیرگذاری مسئله را بالا برد. وی بیان کرد: در این زمینه ۲۰۰ نمونه از محصولات لبنی پرچرب از سراسر کشور مورد آزمایش قرار گرفت که ۳۱ محصول تولید شده با چربی گیاهی،بدون مجوز و درج نشدن برچسب محصول، شناسایی و به مراجع مرتبط معرفی شدند. حسینی با تقدیر از جدیت برخی از دانشگاه‌های علوم پزشکی به ویژه دانشگاه علوم پزشکی مشهد در این زمینه تاکید کرد: برخورد با این پدیده‌ها باید پیگیری شود که در این زمینه در ۸ استان کشور که بیشترین تخلفات و تولیدات مواد لبنی را داشتند، تیم‌های مشترک تشکیل و بازرسی توسط این تیم‌ها انجام شد. مدیرکل نظارت و ارزیابی مواد غذایی و آرایشی سازمان غذا و دارو خاطرنشان کرد: ۴۰ واحد که برخی از آنها با وجود تذکر قبلی، باز هم تخلفاتی داشتند، متخلف شناخته شدند. در این مسیر علاوه بر جنبه‌های نظارتی و بازرسی، جنبه‌های آموزشی کار نیز گسترش یافت که این روند را ادامه خواهیم داد. حسینی در مورد واردات برنج نیز عنوان کرد: این موضوع از سال ۹۲ مورد پیگیری قرار گرفت و الزام درج کد رهگیری روی کیسه‌های برنج تصویب شد، نظارت از ۳ سطح شامل مبدا ورودی، گمرکات و سطح عرضه انجام شد. مدیرکل نظارت و ارزیابی مواد غذایی و آرایشی وزارت بهداشت با اشاره به نتایج این نظارت‌ها بیان کرد: مشکل سرب برنج‌های خارجی که بیش از حد مجاز بود، در تشدید نظارت‌ها به حد استاندارد رسید و تنها در مبدا ورودی بوشهر، برخی مشکلات وجود داشت که آنها نیز به سرعت حل می‌شود و از دیگر مبادی ورودی، برنج‌هایی با درجه سلامت بالاتر به کشور وارد شد. وی همچنین خاطرنشان کرد: در نیمه دوم سال‌جاری و نیمه نخست سال آینده براساس برنامه‌ریزی، ۴۴ محصول غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی به صورت کشوری مورد پایش قرار می‌گیرند که ۳۵ نوع آن خوراکی و آشامیدنی و ۹ مورد آرایشی و بهداشتی خواهد بود. حسینی همچنین از رصد ۳ محصول بومی در استان‌ها به صورت ویژه خبر داد و اظهار کرد: برخی نظارت‌ها و آزمایش‌ها باید به صورت قطبی انجام شود. وی در مورد گزارش ایمنی مواد غذایی در کشور نیز عنوان کرد: این طرح به‌طور قطع امسال اجرا می‌شود و در این زمینه در سال گذشته شاخص‌های ایمنی تعریف شده و از دانشگاه‌های علوم پزشکی درخواست ارائه گزارش براساس این شاخص‌ها را داشتیم که ۱۴ دانشگاه تاکنون گزارش کامل ارائه داده‌اند و ۱۷ دانشگاه هنوز هیچ اقدامی انجام نداده‌اند. بنابر اعلام روابط عمومی سازمان غذا و دارو، وی خواستار تعجیل در ارائه این گزارش‌ها شد و اظهار امیدواری کرد: با جمع‌بندی نهایی گزارش‌های ارسالی بتوانیم تصویری از وضعیت ایمنی غذا در کشور ترسیم کنیم. حسینی همچنین از تهیه فهرست کالاهای آسیب‌رسان به سلامت خبر داد و اظهار کرد: این فهرست به وزارت بهداشت ارسال شده و از این پس روی کالاها برچسب‌هایی درج می‌شود تا مردم با توجه به میزان استفاده از کالاهای آسیب‌رسان در مواد غذایی، میزان استمرار مصرف هر کالا را برای خود ارزیابی کنند.

نظرگاه



بایدهای تاثیر تجارت ترجیحی بر صادرات نساجی

علیرضا حائری
عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران

سرانجام پس از مذاکرات طولانی و با هدف ارتقای سطح مناسبات تجاری ایران و ترکیه به سقف ۳۰میلیارد دلار در سال، قرارداد تجارت ترجیحی بین دو طرف امضا و از ابتدای سال ۲۰۱۵ میلادی اجرایی شد.این توافقنامه در مجموع شامل ۲۶۵قلم کالای طرفین است که ۱۲۵ فقره کالای ایرانی و ۱۴۰ فقره کالای ترکیه را دربرمی‌گیرد. بدون شک هیچ‌کس با عقد قراردادهایی که با هدف توسعه مناسبات تجاری ایران با سایر کشورها منعقد می‌شود، مخالفتی ندارد و آن را گامی مثبت به‌منظور توسعه مناسبات تجاری کشور ارزیابی می‌کند.اما از آنجایی که بخشی از کالاهای ترک مشمول استفاده از تخفیفات تجارت ترجیحی مربوط به بخش پوشاک است، بنابراین بی‌مناسبت نیست که در این زمینه ملاحظاتی را در نظر داشته باشیم.واقعیت این است که کشور ترکیه در صنعت نساجی و پوشاک به پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای دست یافته و هم‌اکنون تامین‌کننده عمده پوشاک اتحادیه اروپاست که این نشانگر کیفیت قابل قبول محصولات آن کشور است. در حال حاضر صادرات نساجی و پوشاک کشور ترکیه افزون بر حدود ۳۰میلیارد دلار بوده و هدف‌گذاری آن کشور در امر صادرات منسوجات و پوشاک برای سال ۲۰۲۳م که مقارن با سالگرد یکصدمین سال تاسیس ترکیه نوین است افزون بر ۷۵میلیارد دلار است که سهم عمده آن اختصاص به پوشاک آن کشور دارد. در مقابل کشور ایران قرار دارد با صادرات سالانه ۷۵۰میلیون دلار محصولات نساجی و پوشاک که سهم صادراتی پوشاک در حدود ۱۰درصد و معادل ۷۰میلیون دلار برآورد می‌شود. سرانه مصرف پوشاک در ایران در حدود ۲۰۰دلار است که بااحتساب جمعیت ۷۵میلیون نفری ایران، ارزش بازار پوشاک کشور در حدود ۱۵میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که در صورت تامین ۷۵درصدی نیاز بازار داخل از تولیدات داخلی سهم واردات پوشاک از مبادی رسمی و غیررسمی در حدود ۵میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که به‌طور عمده از طریق قاچاق تامین می‌شود. در حال حاضر پوشاک در گروه ۱۰ کالاهای وارداتی قرار دارد و با توجه به تعرفه ۱۰۰درصدی آن در کتاب مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۹۳، تعرفه آن پس از انتقال به این گروه به ۲۰۰درصد افزایش یافت که پس از اعمال تخفیف‌های ۴۰درصدی موضوع تعرفه ترجیحی منعقد شده اخیر با ترکیه به ۱۲۰درصد برای تاجران آن کشور کاهش می‌یابد. بنابراین به نظر می‌رسد چنانچه ملاحظاتی در جهت اجرای صحیح این موافقتنامه در نظر گرفته شود، می‌توان از این موافقتنامه در جهت اتصال به بازارهای جهانی و ارتقای کیفیت محصولات تولیدی در بخش پوشاک بهره کافی برد.

- با توجه به بازار مصرف داخلی و تامین نشدن کامل نیازهای داخل توسط تولیدکنندگان ایرانی طبیعی است که بخشی از این نیاز باید از طریق واردات تامین می‌شد که در حال حاضر به‌طور عمده از طریق قاچاق و بخشی نیز از طریق کالای همراه مسافر تامین می‌شود. در صورت اجرای صحیح این موافقتنامه و نظارت دقیق نهادهای مسئول می‌توان به کالاهای باکیفیت، شناسنامه‌دار و اصل برند(نشان‌های) ترک به‌منظور جبران کمبود داخلی اجازه ورود داد.

- در حدود ۲ سال است که کشور ترکیه برای واردات الیاف پلی‌استر از ایران تعرفه ضد دامپینگ وضع کرده و تعرفه‌های ورودی آن را تا ۳۰درصد افزایش داده که این امر باعث توقف صادرات الیاف پلی‌استر ایران به ترکیه شده و بسیاری از واحدهای داخلی را با مشکل روبه‌رو کرده و تولید آنها را تا ۳۰درصد کاهش داده است. این مشکل تولیدکنندگان و صادرکنندگان الیاف پلی‌استر باید رفع شود.

- خوب است که در ادامه روند توسعه مناسبات تجاری و صنعتی با کشور ترکیه، فضا و بستر را به نحوی مهیا کنیم تا نشان (برندهای) معروف پوشاک ترکیه ترغیب شوند تا بخشی از تولیدات خود را با همکاری و مشارکت واحدهای داخلی و در کشور ایران تهیه و به بازارهای جهانی ارائه کنند.

- در خصوص تعرفه ترجیحی درباره انواع نخ در سیستم‌های الیاف بلند و کوتاه، با توجه به اینکه ظرفیت‌های نصب شده کافی بوده و سرمایه‌گذاری‌های مناسبی نیز در این رشته انجام شده و با توجه به رکود بازار داخلی این تصمیم معقول به نظر نمی‌رسد و به توقف هر چه بیشتر صنایع ریسندگی می‌انجامد.

در هر حال بدیهی است که این موافقتنامه و سایر موافقتنامه‌های تجاری منعقده بین ایران و سایر کشورها باید در شرایطی کاملا برابر و عادلانه و با در نظر گرفتن منافع ملی و نگاه حمایتی از تولیدکنندگان داخلی و با هدف توسعه مناسبات تجاری کشور انجام شود که به‌طور قطع تاکنون همین‌طور بوده است.

نبض بازار

بازار میوه تا اردیبهشت پرتقالی است

درحالی برخی از کمبود پرتقال شب عید و نیاز به واردات آن سخن می‌گویند که به گفته مسئولان، موجودی پرتقال کشور درحال حاضر حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن است.

علی امامی، معاون اتحادیه بارفروشان معتقد است که تنها باید پرتقال وارد شود و به واردات میوه‌های دیگر نیازی نیست. وی در این زمینه به مهر گفت: ممکن است مقداری کمبود در زمینه پرتقال وجود داشته باشد اما در زمینه نارنگی و باقی میوه‌ها هیچ‌گونه کمبودی نیست. این درحالی است که به گفته مسئولان وزارت جهادکشاورزی، تولید پرتقال در سال‌جاری در شرایط بسیار خوبی قرار دارد و هیچ نیازی به واردات این محصول نیست. محمد سلیمانی، معاون مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهادکشاورزی نیز گفت: براساس آخرین آمار و رصدی که ما از وضعیت پرتقال موجود در کشور انجام داده‌ایم، در استان‌های شمالی حدود ۲۵۰ هزار تن پرتقال توسط بخش خصوصی ذخیره شده، ضمن اینکه در این استان‌ها بین ۱۶۰ تا ۱۷۰هزار تن پرتقال هنوز روی درخت است و برداشت نشده است، علاوه بر این، برآورد ما این است که در استان‌های جنوبی نیز حدود ۸۰۰هزار تن از این میوه روی درخت قرار دارد و از اواخر دی برداشت محصول جنوب آغاز می‌شود.

سلیمانی با بیان اینکه موجودی فعلی پرتقال کشور حدود یک‌میلیون و ۲۰۰هزار تن است، افزود: اگر تعداد خانوارهای کشور را حدود ۲۰میلیون حساب کنیم، به ازای هر خانوار نزدیک به ۶۰ کیلوگرم پرتقال داریم. وی با بیان اینکه میزان مصرف پرتقال در کشور بالا است، گفت: برآورد اولیه ما در مورد میزان تولید پرتقال نزدیک به یک میلیون و ۹۳۰ هزار تن بوده که از این میزان، حدود ۷۲۰ هزارتن مصرف شده و یک‌میلیون و ۲۰۰ هزارتن موجود است. برآورد ما این است که این میزان تا اردیبهشت پاسخگوی نیاز بازار داخل است. دلاور حیدرپور، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران هم با بیان اینکه کار ذخیره‌سازی میوه شب عید توسط سازمان تعاون روستایی درحال انجام است، گفت: تاکنون ۹ هزار تن پرتقال در استان مازندران ذخیره شده و این کار ادامه دارد.

فعالان بازار از وضعیت ذخیره‌سازی میوه شب عید می‌گویند

ارز را برای واردات پرتقال تلف نکنید



ملیحه خورده‌پا- گروه تجارت : هرسال با نزدیک شدن به ماه بهمن اخبار مربوط به خرید،واردات و ذخیره‌سازی میوه شب عید داغ شده و تعیین دستگاه‌های متولی واردات و ذخیره‌سازی، قیمت‌گذاری عرضه میوه شب عید و اما و اگرهای مربوط به ضرورت واردات یا وارد نکردن میوه برای تنظیم بازار شب عید به یکی از اولویت‌های اقتصاد خرد کشور و مدیریت بازار تبدیل می‌شود. امسال با توجه به سرد شدن پیش از موعد هوا و از بین رفتن محصولات پرتقال در شمال کشور بحث واردات پرتقال از سوی برخی از فعالان این بازار مطرح شد. این در حالی است که در مقابل گروهی هم بر تامین بازار شب عید با محصولات داخلی و نبود نیاز بر واردات تاکید داشتند. بر عقیده این گروه تولید پرتقال در سال‌جاری حدود ۲ میلیون تن خواهد بود و باتوجه به میزان تولید داخل برای تنظیم بازار شب عید نیازی به واردات میوه نداریم.

تولید داخل بازار را تامین می‌کند

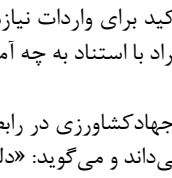
ابوالقاسم حسن‌پور، مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی از خریداری و ذخیره ۴۰ هزار تن پرتقال و ۲۰ هزار تن سیب برای شب عید خبر داده و می‌گوید: در وزارت جهاد کشاورزی مصوب شده حدود ۴۰ هزار تن پرتقال و ۲۰ هزار تن سیب توسط سازمان تعاون روستایی از کشاورزان خریداری و برای شب عید ذخیره شود. ضمن اینکه امکان نگهداری نارنگی در انبار وجود ندارد؛ بنابراین این محصول باید به طور مستقیم از باغ‌ها وارد بازار شود.وی با تاکید بر اینکه هیچ نیازی به واردات پرتقال نداریم، می‌افزاید: تولید پرتقال در سال‌جاری حدود ۲میلیون تن و نارنگی حدود ۶۵۰ هزار تن است و برای تنظیم بازار شب عید نیازی به واردات میوه نداریم.

واردات تنها در صورت نیاز بازار



در حالی که مسئولان دولتی معتقد هستند ما برای تنظیم بازار نیازی به واردات نداریم، حسن مهاجران رییس اتحادیه فروشندگان میوه و صیفی‌جات در گفت‌وگو با صمت درباره واردات میوه شب عید اظهار می‌کند: میزان پرتقال‌هایی که در شرق مازندران تولید شده به اندازه کافی است اما سرمای بیش از حد و زودتر از موعد هوا موجب شد تا محصولات پرتقال غرب مازندران(از ساری تا بهشهر) آسیب ببیند.وی ادامه می‌دهد: بر اساس برآورد و گزارش‌های کارشناسی وزارت جهاد کشاورزی، امسال برای تنظیم بازار شب عید نیازی به واردات میوه نداریم . این فعال صنفی با اشاره به وضعیت قیمت پرتقال‌های ذخیره شده می‌گوید: سال قبل سلف‌خران هر کیلو پرتقال را روی درخت با نرخ ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان خریداری کردند؛ در حالی که امسال این محصول بر روی درخت با قیمت کیلویی ۲هزار تومان خریداری شده؛ بنابراین نمی‌توان از سلف‌خران انتظار داشت که پرتقال را با همان قیمت و با حاشیه سود پایین عرضه کنند. زیرا آنها ماه‌ها پول خود را راکد نگه داشته‌اند و منتظر هستند تا در موعد مقتضی بهره کافی از سرمایه خود را به دست بیاورند. مهاجران متذکر می‌شود: علاوه بر کسب سود از سوی سلف‌خران باید به یاد داشته باشیم که تلفات ۱۷ تا ۲۴ درصدی میوه‌ها در انبار نیز موجب می‌شود قیمت میوه‌های ذخیره‌سازی شده ۲۰ درصد اتوماتیک‌وار افزایش بیابد. مهاجران درباره زمان واردات میوه نیز می‌گوید: واردات سیب و پرتقال باید انجام شود اما ورود آنها به بازار باید تنها در زمان و شرایطی انجام شود که میوه‌های تولید داخل به اتمام رسیده باشد زیرا در غیراین صورت باغداران و سلف‌خران متضرر می‌شوند.

واردات تنها برای تنظیم بازار منطقی است



علی فاضلی، رییس اتاق اصناف ایران نیز در گفت‌وگو با صمت در خصوص بحث واردات میوه به کشور می‌گوید: در صورت کمبود تولید میوه برای تنظیم بازار شب عید نیاز به واردات میوه خواهیم داشت. وی می‌افزاید: در این شرایط اگر واردات انجام نشود با افزایش قیمت میوه در شب عید مواجه خواهیم شد. بنابراین واردات تنها با هدف تنظیم بازار منطقی است و تا زمانی که میوه داخل کفاف بازار را بدهد واردات معنا نخواهد داشت. رییس اتاق اصناف ایران با اشاره به گفته‌های برخی از مسئولان وزارت جهاد کشاورزی تصریح می‌کند: مسئولان وزارت جهاد کشاورزی از پر بودن انبارهای میوه خبر می‌دهند اما هنوز انبارهای میوه کشور در برخی از مناطق خالی است.

ارز را صرف واردات پرتقال و نارنگی نکنیم



اما رضا نورانی، رییس اتحادیه صادرکنندگان میوه در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: بر اساس برخی از اخبار با توجه به میزان تولیدات و برای جلوگیری از تغییرات شدید قیمت میوه شب عید، نیاز به واردات پرتقال و نارنگی برای تنظیم بازار شب عید در ماه‌های پایانی سال داریم.

رییس اتحادیه صادرکنندگان میوه ادامه می‌دهد: به طور قطع ما برای واردات میوه نیاز به ارز فراوانی داریم اما با توجه به کاهش شدید قیمت نفت و مشکلات ارزی کشور نباید ارز خود را صرف واردات پرتقال و نارنگی کنیم، زیرا ارزهای موجود کشور باید صرف خریدهای مهم‌تری شود. نورانی اذعان می‌کند: با کاهش بهای نفت کمبود ارزی کشور بر هیچ کسی پوشیده نیست. بنابراین به صلاح نیست که ارزهای موجود را صرف خرید پرتقال و نارنگی کنیم.

رییس اتحادیه صادرکنندگان میوه خاطرنشان می‌کند: ظرفیت تولید سیب و کیوی با کیفیت در ایران بسیار بالاست و ما در این ۲ محصول مازاد تولید داریم. باید با برنامه‌ریزی دقیق امکان صادرات این میوه‌ها را به بازار کشورهای هدف مهیا کرده و در صورت به دست آوردن توفیق در صادرات سیب و کیوی با ارز حاصل از صادرات آنها نسبت به واردات پرتقال و نارنگی اقدام کنیم در غیراین صورت به صلاح نیست که ارز حاصل از فروش نفت را صرف خرید پرتقال و نارنگی کنیم.



تریبون

شایعه‌ای فقط برای بازار گرمی دلالان



عنایت‌الله بیابانی، قائم‌مقام خانه کشاورز به میان آوردن بحث واردات مرکبات آن هم به خاطر کمبود در بازار شب عید را نوعی بازارگرمی دلالان می‌داند و به صمت می‌گوید: «نمی‌دانم بر چه اساسی عده‌ای تاکید بر واردات دارند. تاکید برای واردات نیازمند مطالعه دقیق آمار و ارقام است. این افراد با استناد به چه آماری چنین نظری دارند؟!»

بیابانی مخالفت وزارت جهادکشاورزی در رابطه با واردات میوه و مرکبات را منطقی می‌داند و می‌گوید: «دلیل اینکه وزارت جهاد کشاورزی با این موضوع مخالف است، آمار و اطلاعات کاملی است که در اختیار دارد.

از آنجایی که برنامه توزیع به عهده همین وزارتخانه است، به‌طور قطع مسئولان این بخش بیشتر از همه نگران تنظیم بازار هستند و دلسوزشان از همه فعالان بیشتر است!»

او در ادامه با اشاره به میزان تولید و تقاضای داخل کشور می‌گوید: « تولیدات داخلی کشور ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن تا ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تن است. این میزان تولیدات هم در شرایطی انجام شده که با موارد متعددی از جمله خشکسالی و سرما مواجه شده‌ایم.

با در نظر گرفتن سرانه مصرف مرکبات و محاسبه تولید امسال، باز هم با مازاد این اقلام مواجه خواهیم بود. از سویی دیگر، مدعیان واردات، میزان مرکباتی که برای تنظیم بازار لازم می‌دانند را ۱۰۰ هزار تن اعلام کرده‌اند. با توجه به تولید ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تنی داخل، آیا واقعا ۱۰۰ هزار تن قابلیت تنظیم بازار را دارد؟!»

سرمازدگی یکی از اصلی‌ترین دلایلی است که موافقان واردات عنوان می‌کنند. دلیلی که به زعم بسیاری از کارشناسان غیرمنطقی و بدون فکر اعلام می‌شود.

بیابانی در این باره می‌گوید: «سال گذشته بارش برف در غرب مازندران و قسمت‌هایی از شرق گیلان بخشی از محصولات را از بین برد. اما واقعیت این است که این قسمت‌های استان‌های شمالی تنها بخشی از نیازهای کشور را تامین می‌کنند.

شاید در خوشبینانه‌ترین حالت ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تن! مسئله اینجاست که ما در ۷ استان تولید مرکبات داریم؛ از جمله استان فارس، کرمان، خوزستان، سیستان و بلوچستان و ...»

بررسی آمار گمرک برای پیدا کردن حجم دقیق واردات در طول سال‌های گذشته بی‌فایده است.حداقل می‌توان گفت که در فهرست اقلامی که بیشترین واردات را داشته‌اند، حضور ندارند. این مسئله این‌طور به نظر می‌رسد که شاید بحث واردات بی‌رویه در سال‌های گذشته، شایعه باشد.

اما بیابانی به شدت با این نظر مخالف است و می‌گوید در سال‌های گذشته واردات بی‌رویه مرکبات تا جایی بود که ارزان‌ترین میوه‌های شب عید محسوب می‌شدند. او اضافه می‌کند: «واردات بی‌رویه در طول سال‌های گذشته زیاد بود و ارزان شدن مرکبات تنها نشان‌دهنده مدیریت ضعیف مسئولان سابق است. اینکه گفته می‌شود در آمار گمرک ثبت نشده، اشتباه است.

دو سال پیش مناظره‌های طولانی با مسئولان گمرک داشتیم و اصلی‌ترین مشکل‌مان زمان برداشت محصولات بود. در دولت قبلی مجوز واردات مرکبات در مقاطعی صادر می‌شد که حداقل در ظاهر برای تولیدکننده‌های داخلی مشکلی ایجاد نمی‌کرد.

برای مثال اجازه واردات در خرداد صادر می‌شد. در این ماه میزان محصولات داخلی رو به اتمام است و شاید بتوان از این حیث واردات را توجیه کرد.

هر چند در حال حاضر پرتقال‌ها والنسیا در تابستان برداشت و به عنوان مرکبات کوهی به بازار عرضه می‌شوند اما در کل واردات در این زمان به‌صرفه‌تر بود.

مشکل در اجازه دادن تمدید این مجوزها بود. واردکننده‌ها با اجازه دولت مجوزهای‌شان را ۶ ماه دیگر تمدید می‌کردند و دقیقا در زمان برداشت و فروش تولیدات داخلی، از بازارهای شکست خورده‌ای مثل مرکبات مصری، پرتقال و نارنگی وارد می‌کردند که نتیجه‌شان هم وارد شدن حجم زیادی از محصولات آلوده بود که از جمله آنها می‌شود به مگس مدیترانه‌ای اشاره کرد.»

بحث نگهداری و بررسی سلامت میوه‌های وارداتی هم یکی از بزرگترین مشکلاتی است که مسئولان در صورت وارد شدن مرکبات با آن روبه‌رو خواهند شد.

در طول سال‌های قبل وارد شدن مرکبات آلوده که متاسفانه بخش زیادی از محصولات داخلی را از بین برد، یکی از مشکلات بزرگ دولت بوده است.

بیابانی می‌گوید که بی‌اهمیت بودن این اتفاق برای دلالان طبیعی است چرا که آنها تنها به فکر منافع خودشان هستند: «برای آنها فرقی نمی‌کند که تولیدکننده‌های داخلی ضرر ببینند یا حتی هزینه نگهداری مرکبات وارداتی به دولت و کشور خسارت بزند.

آنها تنها مشکل‌شان منافع‌شان است. در هر صورت وزارت جهاد کشاورزی متولی تولید و توزیع است و باید در برابر این افراد مقاومت کند.»

استان‌ها

صمت

۹
۱۰
۲۳
۲۴

states@smtnews.ir

شنبه ۲۰ دی ۱۳۹۳ - ۱۸ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۰ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۸- پیاپی ۱۴۴۶

- صنعت کشتی‌سازی هرمزگان؛ بیم‌ها و امیدها
- هزینه‌ها پشت صادرات را به خاک مالید
- طرح‌های صنعتی بدون مطالعه، میراث دولت قبل

آذربایجان غربی از نبود کارخانه‌های بسته‌بندی در تنگنا قرار دارد

شایعه مجازی، صادرات سیب قرمز را متوقف کرد



زینب عبدی - گروه استان‌ها: انتشار پیام‌هایی که اغلب ریشه علمی ندارد در فضای مجازی ضمن برهم زدن جو روانی، پیامدهای مخرب‌تر دیگری دارد که اینبار گریبانگیر فروش داخلی و حتی ممنوعیت صادرات سیب قرمز آذربایجان غربی شده تا جایی که مسئولان استانی را بر آن داشته تا مقامات عراقی را برای بررسی کارشناسی به این استان دعوت کنند. از چهارشنبه هفته گذشته صادرات سیب قرمز آذربایجان غربی به بازارهای عراق به دلیل شایعاتی مبنی‌بر استفاده از واکس در بسته‌بندی سیب قرمز، توسط مقامات این کشور ممنوع شد. درواقع انتشار شایعات غیرعلمی در فضای مجازی تبلیغی علیه کشور و محصولات استان شد درحالی که در ۳ ماهه اخیر ۴۰ هزار تن سیب قرمز استان به کشور عراق صادر می‌شد. با وجود آنکه به گفته مسئولان اکنون ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تن سیب در سردخانه‌های استان وجود دارد که زمینه مناسب صادراتی را ایجاد می‌کند در جلسه بررسی صادرات کالاهای غیرنفتی تصمیم بر آن شد تا با پیگیری‌های همگام بخش دولتی و خصوصی استان جلسه کارشناسی با حضور نمایندگان عراق و وزارت بهداشت کشور بررسی علمی این شایعات انجام شود. این فیلم که شاید با دوربین یک گوشی تلفن همراه ضبط شده باشد، مدتی است در فضای مجازی دست به دست می‌شود و نشان‌دهنده دستان یک مرد است که با لبه کند چاقو، روی یک سیب قرمز می‌کشد تا واکس بیرنگی را از پوست سیب جدا کند. این مرد توضیحاتی در این باب می‌دهد که این همان واکسی است که برای براق شدن روی سیب‌ها می‌زنند که ماده‌ای خطرناک بوده و عامل ابتلا به سرطان است. او همچنین به بینندگان توصیه می‌کند برای رعایت بهداشت به‌طور حتم سیب را پوست کنده و بعد مصرف کنند.



هدایت حسینی، مدیرکل فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو به نمایندگی از وزارت بهداشت در برنامه نبض حضور یافت و درباره استفاده از واکس میوه توضیحاتی ارائه کرد. وی با تاکید بر نتایج بررسی‌های آزمایشگاهی از واکس‌های مورد استفاده در میوه‌های جمع‌آوری شده در سطح عرضه گفت: به دلیل خوراکی بودن ترکیبات، استفاده از آنها مجاز است و مسئله نگران‌کننده‌ای درباره این واکس‌ها وجود ندارد. همچنین وزارت جهاد کشاورزی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که باتوجه به کیفیت مناسب سیب ایرانی، نیازی به استفاده از واکس روی این محصول با هدف افزایش ماندگاری نیست، ضمن اینکه ایران سالانه حدود ۳۰۰هزار تن سیب به کشورهای دیگر صادر می‌کند. اما تاکنون گزارشی درخصوص ارجاع محصول صادراتی به کشور به دلیل استفاده از واکس میوه ارائه نشده است. در این اطلاعیه آمده که در صورت ضرورت استفاده از واکس میوه، استفاده از انواع توصیه شده، توسط مراجع ذی‌ربط بلامانع است که در این زمینه، انواع واکس برای میوه‌هایی مانند پرتقال استفاده می‌شود.



محمد دهقان، معاون توسعه بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی در گفت‌وگو با صمت می‌گوید: ۵۰ تا ۶۰ درصد کالاهای غیرنفتی استان آذربایجان غربی از جمله سیب قرمز به کشور عراق ارسال می‌شود که ایجاد محدودیت صادرات به عراق برای تاجران استان مشکل‌ساز است؛ ضمن آنکه در بحث سیب به خاطر محدودیت و نبود امکان رقابت در بازارهای صادراتی با وجود تاجران ترکیه‌ای که سیب را با بسته‌بندی و صورت مناسب به اروپا می‌فرستند، محدودیت صادرات به عراق برای تاجران استان آسیب‌ساز است. در حالی که راحت‌ترین و سهل‌الوصول‌ترین بازار صادراتی برای کالاهای غیرنفتی استان، کشور عراق است. به طوری که ۴۰ هزار تن سیب قرمز استان از مهرماه به کشورهای ترکمنستان، آذربایجان و عراق صادر شده است که بیشتر حجم آن به عراق بوده است.

حضور کارشناسان عراقی برای آزمایش سیب قرمز

وی با تاکید بر اینکه هیچ واکسی در سیب این استان مصرف نمی‌شود، ادامه می‌دهد: بنابراین در کارگروه توسعه صادرات استان این مسائل مطرح و توسط استاندار پیگیری شد چراکه ۵۰ تا ۶۰ درصد محصول کشاورزی استان سیب قرمز است و اکنون مصرف داخل کشور در پی سوء تبلیغات کاهش یافته درحالی که این لایه رویی و چربی سیب و انگور بسیار طبیعی است و شامل همه سیب‌های کشور می‌شود درواقع باید اول بحث جو روانی و شایعات در داخل کشور حل و اطلاع رسانی سالم انجام شود که بنا بر آن شد تا طی دعوتی، نمایندگان وزارت کشاورزی اقلیم کردستان عراق و وزارت بهداشت کشور برای انجام آزمایشات لازم و بررسی علمی و تکذیب آن مراجعه کنند.

دهقان تصریح می‌کند: حضور نمایندگی بخش خصوصی استان آذربایجان غربی در اقلیم کردستان عراق برای دفاع از حقوق خود نیز می‌توانست مانع از قطع صادرات شود که این امر توسط بخش خصوصی باید پیگیری شود همچنین قطع مجوزهای صادراتی از توان رقابت تاجران استان در بازارهای خارجی کاسته است که باید برای برقراری دوباره آن تلاش شود که تا سه ماه پایان سال امکانپذیر نیست. البته مسائل بانکی و سود بالا نیز مشکل‌ساز است در صورتی که در کشورهای دیگر تسهیلات بانکی با حداقل سود به تاجران پرداخت می‌شود. معاون بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان غربی می‌افزاید: محدود شدن صادرات سیب استان به کشور عراق و نبود فرهنگ دسته‌بندی سورتینگ و کارخانه‌های بسته‌بندی مناسب در استان موجب آسیب‌پذیری صادرات شده است. با وجود تولید سیب در آذربایجان غربی ظرفیت سردخانه‌های استان نیز در حدود ۷۵۰ هزار تن است که بیشترین ظرفیت کشور است اما عملکرد نامناسب بخش خصوصی در دسته‌بندی و بسته‌بندی، توسعه بازارهای جدید را مشکل‌ساز کرده همچنین کمبود ماشین‌های یخچالدار نیز مانعی برای صادرات این محصول به کشورهای پاکستان و هندوستان است.

بسته‌بندی سیب آذربایجان غربی در تهران

عضو اتاق بازرگانی ارومیه در گفت‌وگو با صمت با تاکید بر آنکه مقامات استانی به دنبال آن هستند تا سیب استان را جمع‌آوری کنند، می‌گوید: سعادت، استاندار آذربایجان غربی در جلسه کارگروه صادرات غیرنفتی بحث مشکلات صادرات سیب را شنیده و کیمیسون کشاورزی اتاق را مکلف به برگزاری جلسه و پیگیری مصوبات کرد تا برخی مشکلات حل شود. برگزاری این جلسات و پیگیری مصوبات بدون شک در تسهیل صادرات سیب تاثیرگذار است.



بهنام تاج‌الدینی می‌افزاید: اکنون عراق به بازاری مصرف گرا تبدیل شده که همه کشورها برای افزایش صادرات به این کشور با هم رقابت می‌کنند که در چنین شرایطی نباید با جو روانی تاجران و کشاورزان استان را دلسرد کنیم چراکه هیچ واکسی در سیب قرمز استان آذربایجان غربی استفاده نمی‌شود و پراکندگی این شایعات در فضای مجازی تبلیغی علیه کشور و محصولات استان است که اکنون به‌طور مقطعی صادرات سیب به کشور عراق را در روزهای اخیر ممنوع کرده است. عضو اتاق بازرگانی ارومیه تاکید می‌کند: این استان با تولید یک میلیون تن سیب درختی از نبود کارخانه بسته بندی رنج می‌برد و نیاز مبرم به ایجاد صنایع تبدیلی دارد. در ضمن ذخیره‌سازی برای تامین بازار شب عید نیز با قیمت مناسب انجام شد و حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تن سیب مازاد بر نیاز در سردخانه‌های استان موجود است که زمینه صادرات به قیمت روز را ایجاد می‌کند اما تاجران نیز باید با علم روز تجارت خود را همگام کنند.

تاج‌الدینی با اشاره به اینکه اکنون سیب استان به کشورهای ترکمنستان، پاکستان و افغانستان صادر می‌شود و البته هندوستان نیز طالب سیب استان است که باید مشکلات صادراتی حل شود، ادامه می‌دهد: توجه به کیفیت بسته بندی و ایجاد این صنایع در استان یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است چراکه اکنون سیب آذربایجان غربی برای بسته‌بندی به تهران و کرج منتقل می‌شود و به نام سیب دماوند فروش می‌رود.

وی خاطرنشان می‌کند: در کل صادرات غیرنفتی استان در مرحله اول نیاز به حمایت مقامات استانی و بخش دولتی دارد و در مرحله دوم نیازمند همت بخش خصوصی است تا در تغییر روش‌های بسته‌بندی، به‌روز کردن تولیدات و آنلاین کردن تجارت اقدام کنند که برای تحقق آن نیز لازم است تا بخش دولتی همگام با آنها در اهدای جوایز صادراتی، رفع مشکلات گمرکی و حمایت‌های بانکی همراه باشد تا بیشترین صادرات را داشته باشیم.

غول‌های صنعت مازندران در اتاق فکر صنعتی

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران در جلسه اتاق فکر صنعت استان که با تعامل و همکاری دانشگاه صنایع و معادن ایران - استان مازندران - گلستان در تالار فرهنگیان ساری با حضور مدیران دستگاه‌های اجرایی استان، مدیران واحدهای صنعتی بزرگ و نمونه کشور و اساتید دانشگاه برگزار شد. با بیان این مطلب که صنایع استان در بخش‌هایی از صنعت پیشگام و نمونه کشوری است، گفت: بعضی از صنایع استان مثل چوب و کاغذ مازندران، آرین سینا، فولاد طبرستان، سیمان مازندران، مازی نور، کاله و... در کشور و حتی در خاورمیانه به دلیل توانمندی‌های بالفعل این واحدها مثل و مانندی وجود ندارد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مازندران، محمد محمدپورعمران با بیان اینکه اصل قضیه صنعت، تولید و صادرات استان به این واحدهای صنعتی برمی‌گردد که مغفول شده است، اظهار کرد: باید از این افراد کارآمد که چهارستون صنعت استان را به خود اختصاص داده‌اند برای برون‌رفت از چالش‌های صنعت استان استفاده کنیم. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران با تاکید بر اینکه خدمات ویژه برای واحدهای ویژه است، افزود: سازمان به‌صورت آنلاین آماده ارائه خدمات به واحدهای صنعتی است که از وظایف ذاتی آن بوده و این موضوع باعث افتخار ما است.



محمدپورعمران شأن نزول اتاق فکر صنایع را بررسی چالش‌ها، برنامه‌ها و راهکارهای واحدهای صنعتی بیان کرد. گفتنی است، در این جلسه مدیران شرکت‌های لبنی کاله آمل، صنایع چوب و کاغذ مازندران، سیمان مازندران، فرا صنعت شمال، گروه آرین، شرکت اندیشه ایمنی خودرو، فولاد طبرستان حضور داشتند.

تشکیل کارگروه آرد و نان در آذربایجان‌شرقی

صمت: رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌شرقی با تقدیر از فرمانداران به‌منظور اجرای هماهنگ و مناسب مصوبه دولت گفت: تشکیل کارگروه‌های شهرستانی به ریاست فرمانداران ضروری است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان آذربایجان‌شرقی، جلسه کارگروه آرد و نان استان به‌منظور بررسی اقدامات انجام‌شده درباره مصوبه اخیر هیات دولت مبنی بر اصلاح کیفیت و تعیین قیمت نان در محل استانداری برگزار شد.

حسین نجاتی افزود: یکی از راه‌های اصلاح کیفیت و قیمت واقعی نان، استفاده از ظرفیت موجود نانوایی‌ها در بخش آزادپزی و تشویق آنها برای توسعه نانوایی‌ها براساس استانداردهای لازم و بهبود کیفیت آرد و نان است. وی در پاسخ به برخی سوال‌های فرمانداران در مورد تعیین میزان سهمیه و روش تفکیک آرد توزیعی در بخش‌های آزاد و یارانه‌ای و تعیین روش‌های نظارت اظهار کرد: با همکاری شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۸ تمام سهمیه‌های آرد اختصاص‌یافته به واحدهای نانوایی به‌صورت برخط (آنلاین) در حال بررسی است و فرمانداران نیز می‌توانند در شهرستان‌ها بر میزان و نحوه توزیع آن نظارت مستقیم داشته باشند.



بازدید استاندار زنجان از ۳ واحد صنعتی

صمت: به منظور بررسی و رفع مسائل و مشکلات واحدهای صنعتی، استاندار زنجان از ۳ واحد صنعتی مستقر در زنجان بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان، در جریان این بازدید که معاون برنامه‌ریزی استانداری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و رییس خانه صنعت، معدن و تجارت، استاندار این استان را همراهی کردند از شرکت شیر پاستوریزه پگاه، شرکت پارس سویچ و شرکت پایا کنسرو بازدید و با تشکیل جلساتی مسائل و مشکلات موجود و راهکارهای لازم برای رفع آنها مطرح شد. جمشید انصاری، استاندار زنجان در بازدید از شرکت شیر پاستوریزه پگاه زنجان با تاکید بر استفاده از ظرفیت‌های موجود در استان اظهار کرد: در زمینه تولید شیر در استان هیچ کمبودی نداریم به‌طوری‌که ظرفیت کارخانجات استان تولید روزانه ۳۵۰ تن است در حالی که تولید روزانه شیر استان ۵۰۰ تن است.



وی افزود: کارخانه‌ها می‌توانند با در پیش گرفتن رویکرد مثبت نسبت به پرداخت هزینه‌های تولیدکنندگان، شاهد افزایش تولید محصولات خود باشند.

استاندار زنجان تصریح کرد: با خروج از سیستم توزیع انحصاری شرکت‌ها و برون‌سپاری آن، می‌توان از ظرفیت‌های این بخش‌ها در خارج از شرکت به‌ویژه در سایر استان‌ها استفاده کرد.

یادداشت

واردات مواد اولیه مشکل اصلی صنایع



بهنام بهنام

رییس خانه صنعت و معدن آذربایجان غربی

صنایع استان آذربایجان غربی مانند سایر صنایع در کشور به علت آنکه اکثر آنها در تامین مواد اولیه وابسته به واردات هستند از تحریم‌ها و پیامدهای آن آسیب می‌بینند که این وابستگی شامل تامین دستگاه‌ها و قطعات می‌شود اما تعدادی دیگر از صنایع استان نیز از مشکل سرمایه در گردش و کمبود نقدینگی آسیب‌پذیر شده‌اند. ضمن آنکه سایر صنایع استان نیز با کاهش فروش داخلی به دلیل شرایط اجتماعی با مشکل مواجه شده‌اند البته تعیین قیمت‌های دولتی و الزام به رعایت آن نیز صرفه اقتصادی را برای سایر صنایع استان توجیه پذیر نمی‌کند.درواقع باید تمهیداتی اندیشیده شود که تا حد ممکن برای صنایع فعال در استان آذربایجان غربی شرایط سودآوری فراهم شود تا از مشکلات تولید و بیکاری در استان کاسته شود. چراکه هرچه صنایع فعال‌تر شود، رفاه مردم، تسهیل سرمایه‌گذاری و اشتغالزایی بیشتر می‌شود. همچنین در تسهیل روابط تجاری در واردات و صادرات با کشورهای دیگر باید تلاش شود. صنایع استان آذربایجان غربی در بخش کارخانه‌های آرد سازی حتی بیش از نیاز استان با قدرت عمل می‌کند به طوریکه ۱۷ کارخانه آرد در استان وجود دارد اما وجود ۷ کارخانه در استان کفایت می‌کند که همین عامل موجب شده تا کارخانه‌های آردسازی با ظرفیت کمتر فعالیت کنند همچنین تعیین قیمت‌های جدید نیز برای این بخش صنعتی استان مشکل‌ساز شده است. اما صنایع دیگر که تولید صادرمحور دارند در مواجهه با تحریم‌ها، نبود سرمایه در گردش و نقدینگی با مشکل مواجه نشده اندو به کار خود ادامه می‌دهند. چشم امید صنایع استان به لایحه خروج از رکود دولت است که با وجود تصویب هنوز اجرایی نشده چراکه بسیاری از مشکلات صنعت استان را به‌ویژه در تسهیلات بانکی و نرخ سود تسهیل می‌کند زیرا درپی شرایط ناشی از تحریم‌ها ۴۰ درصد صنایع استان آذربایجان غربی تعطیل و یا نیمه تعطیل شد و ۱۸ هزار نفر از کارگران شاغل در این صنایع بیکار شدند. بنابراین تسهیل سرمایه در گردش برای صنایع تولیدی استان و اجرایی شدن قوانین بانکی که دستور دولت است موجب رونق صنایع استان می‌شود اما درواقع وابستگی صنایع استان به واردات مواد اولیه نیز دلیل اصلی مشکلات صنایع است که باید رفع شود.

کوتاه از استان‌ها

صمت: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران به منظور توسعه روابط اقتصادی ضمن اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران در نظر دارد یک هیات بلندپایه از کشور به عراق اعزام کند. این امر همزمان با برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در بغداد در تاریخ ۲۷ تا ۲۹بهمن سال‌جاری انجام می‌شود. بنابراین شرکت‌های متقاضی مشارکت در این نمایشگاه در سطح استان در زمینه خدمات فنی، مهندسی، صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، آب و برق و مصالح و صنعت ساختمان می‌توانند برای ثبت‌نام و تکمیل فرم مربوط با شماره تلفن‌های ۸۸۹۲۵۳۳۰-۸۸۹۲۵۳۳۲ تماس بگیرند.

صمت: احمد غریوی، مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان زنجان گفت: با تجمیع سرمایه‌های کوچک و سرگردان از طریق تعاونی‌های فراگیر، زمینه حرکت اقتصادی و ایجاد اشتغال فراهم می‌شود. در واقع تشکیل شرکت‌های تعاونی اقدامی برای رفع مشکل اشتغال و سامان بخشی به سرمایه‌های کوچک و سرگردان است. تعاون، اهرم مناسبی برای توسعه اقتصادی و اجتماعی به شمار می‌رود.

ایرنا: خادم عرب باغی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری و صنعتی ارس گفت: تاکنون ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه خارجی در این منطقه جذب شده است. همچنین از طریق رایزنی سفارتخانه‌های جمهوری اسلامی در سایر کشورها و شرکت در نمایشگاه‌های خارجی درصدد معرفی هرچه بیشتر منطقه آزاد ارس و ظرفیت‌های اقتصادی این منطقه در سطح بین‌الملل هستیم.

منطقه آزاد ارس در کنار تولید محصولات کشاورزی، از سرمایه‌گذاران برای ایجاد صنایع تبدیلی در این بخش حمایت می‌کند. رویکرد این منطقه ایجاد صنایع با فناوری‌های روز و تولید صادرات محور در زمینه افزایش صادرات غیرنفتی کشور است.

ایسنا: سیدعلی نعیمی، مدیرکل بنادر و دریانوردی استان گیلان گفت: بارش برف در فعالیت کشتیرانی خللی ایجاد نمی‌کند و در صورت بارش برف و توفان مدیریت و اعضای مقابله با بحران این اداره کل آماده هستند. این اداره کل در شرایط غیرمتعارف و بازگشایی راه‌ها و مسیرهای منتهی به بندر برای ورود و خروج ایمن شناور و کالا، آمادگی لازم را دارد.

یادداشت

سفارش داخلی؛ نیاز کشتی‌سازی هرمزگان



اکرم امینی
روزنامه‌نگار

هرمزگان با داشتن حدود یک هزار کیلومتر مرز دریایی، نقش بسیار مهمی در توسعه صنایع دریایی دارد؛ وجود خلیج‌فارس و دریای عمان این امکان را به هرمزگان داده تا تبدیل به پایتخت صنایع دریایی کشور شود. به گفته ابراهیم ایدنی، مدیر کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، ۱۰ کارگاه قایق سازی،۲۱ کارگاه لنج‌سازی و۱۳ کارگاه شناورسازی فایبرگلاس و مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل (ایزوایکو) در استان فعال هستند. از سوی دیگر مدیرعامل کشتی‌سازی فراساحل، می‌گوید که این مجتمع به عنوان یکی از چند کشتی‌ساز اصلی استان هرمزگان، با داشتن حدود هزار و ۱۰۰ هکتار خشکی،۳۸۰ هکتار حوضچه آرامش، ۳ هزار و ۳۰۰هکتار خط اسکله با آبخور بین ۸ تا ۱۶ متر بزرگ‌ترین کارخانه کشتی‌سازی کشور است که سهم مهمی در رشد اقتصادی کشور دارد. این شرکت ظرفیت ساخت ۴ فروند کشتی بیش از۳۵۰ هزار تنی به‌طور همزمان، تعمیر ۶۰فروند شناور با ظرفیت ۸۰ هزار تن و تعمیر ۱۵۰ شناور با ظرفیت ۲ هزار و ۵۰۰ تن را دارد. در کنار تعمیر کشتی‌ها، ساخت ۳ کشتی اقیانوس‌پیمای کانتینر بر ایران ـ اراک، ایران ـ شهرکرد و ایران ـ کاشان در زمان تحریم در این مجتمع، گامی در زمینه تحول در صنایع کشتی‌سازی هرمزگان و ایران بود، به‌ویژه اینکه تمامی مراحل ساخت این محصولات به دست متخصصان ایرانی اتفاق افتاد.

صنایع بزرگی مانند کشتی‌سازی به دلیل گستردگی فرآیند و نیاز به سرمایه‌گذاری سنگین، بدون حمایت‌های دولت نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد و با توجه به ظرفیت‌های بالای صنایع کشتی‌سازی هرمزگان، به نظر می‌رسد اکنون شرکت‌های بزرگی همچون شرکت ملی نفتکش و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران می‌توانند با سفارش ساخت به این مجتمع و کاهش واردات، حمایت مطلوبی از صنعت کشتی‌سازی هرمزگان داشته باشند. بومی شدن ساخت و تعمیر کشتی‌ها و توسعه صنایع مرتبط با آن در آینده ایران را به یکی از قطب‌های عمده صنایع دریایی تبدیل می‌کند. از سوی دیگر استفاده از اعتبارات صندوق توسعه ملی برای حمایت بیشتر از صنایع دریایی کشور، از دیگر راه‌های توسعه و تقویت این بخش است که مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز بارها بر آن تاکید کرده است. بنابراین باید فکری به حال اصلاح نظام بانکی در ارتباط با صنایع دریایی کرد زیرا مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دریایی معتقد است نظام بانکی با شرایط فعلی توانایی تامین منابع مالی صنعت دریایی را ندارد و به دلیل ترس سیستم بانکی از دریا حتی با بخشنامه و مصوبه نیز حاضر به همکاری نیست.

خبر ویژه

حل مشکلات زمین واحدهای صنعتی جنوب کرمان

صمت : در جلسه مشترکی که با حضور رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان، مدیر امور اراضی جنوب کرمان، معاون و کارشناسان امور صنایع در سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان برگزار شد، موضوعات و مشکلات مربوط به تخصیص زمین به پروژه‌های صنعتی و معدنی در حوزه جنوب کرمان مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان، دکتر محمود اسکندری نسب در این باره گفت: این سازمان مصمم است با ایجاد تعامل و همکاری با سایر دستگاه‌های ذی‌ربط برای تحقق اهداف سازمان و تسهیل روند سرمایه‌گذاری و پیشرفت جنوب استان، مشکلات موجود را حل کند. وی ضمن انتقاد از روند بسیار طولانی واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران برای احداث واحدهای صنعتی و معدنی که گاه این فرآیند تا ۹ ماه و بیشتر نیز طول می‌کشد، این موضوع را یکی از موانع اصلی سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت جنوب کرمان عنوان کرد.در این جلسه که با هدف کاهش این مدت زمان برگزار شده بود موضوعات مربوط به اخذ زمین مورد بررسی کارشناسی قرار گرفت و تصمیمات خوبی درباره تسهیل روند مذکور اتخاذ شد.وی ابراز امیدواری کرد که با همدلی و همکاری سازمان‌های مربوط روند سرمایه‌گذاری در جنوب استان تسهیل شده و به کمترین مدت برسد تا هرچه بیشتر شاهد شکوفایی و رونق اقتصادی این خطه سرسبز کشور باشیم.

صنعت کشتی‌سازی هرمزگان؛ بیم‌ها و امیدها

گروه استان‌ها: بار اصلی کشتی‌سازی ایران، بر دوش استان هرمزگان است، وجود مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران و چند کشتی‌ساز بزرگ دیگر در این استان، در کنار تعداد زیاد واحدهای شناورسازی کوچک و بزرگ، گویای این واقعیت است. صنعت کشتی‌سازی اگرچه بیش از ۴۰ سال است که در استان هرمزگان وجود دارد اما همواره با فراز و نشیب‌هایی مواجه بوده که مانع از توسعه همه‌جانبه و استفاده از تمام ظرفیت‌های این صنعت شده است. با اینکه تلاش برای کشتی‌ساز شدن ایران به پیش از انقلاب اسلامی و دهه‌های ۴۰ و ۵۰ هجری خورشیدی برمی‌گردد، اما به دلیل برخی مشکلات، این صنعت هنوز پاسخگوی تمامی نیازهای کارفرمایان داخلی برای ساخت کشتی‌های بزرگ و متوسط نبوده و بیشتر، کشتی‌های کوچک و شناورهای مسافری در داخل ساخته شده است. اما این تنها یک روی سکه است، صنایع کشتی‌سازی هرمزگان اگرچه در سال‌های اخیر دستخوش گرفتاری‌هایی از جمله تحریم و رکود بود، اما با روی کار آمدن دولت یازدهم و با کاهش فشار تحریم‌ها، به نظر می‌رسد روزهای رونق این صنعت در پیش است؛ مهندس محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در سفر به استان هرمزگان، تاکید کرد که باید بتوانیم با توجه به ظرفیت خدادادی استان، صنعت دریایی را فعال کرده و ظرفیت‌سازی جدیدی ایجاد کنیم.





محمد آشینه، عضو هیات نمایندگان اتاق بندرعباس در این باره در گفت‌وگو با صمت، با ابراز امیدواری برای روزهای بهتر صنعت کشتی‌سازی هرمزگان می‌گوید: رکود تورمی سال‌های گذشته از یک سو و مشکلات تحریم از سوی دیگر، به کشتی‌سازی هرمزگان آسیب زد، اگرچه چند کارخانه کوچک کشتی‌سازی زیر ۵ هزار تنی و لندیگرافت را در برنامه قرار داده‌اند اما در مجموع، بنیه صنایع کشتی‌سازی ضعیف شده است.

به گفته وی یکی از این آسیب‌ها دشواری وارد کردن قطعات از خارج از کشور بود، از سوی دیگر مشکلات مبادلات با خارج از کشور، روی تجارت دریایی و صنعت کشتی‌سازی هرمزگان بی‌تاثیر نبوده است.

آنطور که آشینه می‌گوید، پیشرفت ایران در ساخت شناورهای مسافربری داخل کشور بسیار خوب بوده به طوری که ساخت این شناورها باعث رونق گردشگری دریایی استان نیز شده است. وی معتقد است هرمزگان، سهم حدود ۸۰ درصدی در صنعت کشتی‌سازی کشور دارد، به ویژه اینکه کارخانه‌های مستقر در این استان، بیشتر کشتی‌های غول‌پیکر می‌سازند.

این عضو اتاق بازرگانی بندرعباس یادآوری می‌کند که حدود ۶۰ درصد نیروهای شاغل در صنایع کشتی‌سازی هرمزگان، بومی هستند؛ این نکته‌ای است که استاندار هرمزگان نیز همواره بر لزوم تداوم آن تاکید دارد و از مسئولان صنعت کشتی‌سازی استان خواسته است به منظور توسعه اشتغال در استان، بومی‌گرا باشند.

وی پیشنهاد می‌دهد که اگر دولت قصد دارد میزان بهره‌وری استان را افزایش دهد، باید توجه ویژه و بازنگری در میزان اختصاص بودجه و منابع مالی به صنعت کشتی‌سازی استان داشته باشد.

آشینه ادامه می‌دهد: باید مطابق نیاز کشور و حتی کشورهای همسایه، درباره تعمیرات شناورها، تبلیغات انجام شود تا پیش از همه، کشتی‌های خودمان؛ چه شرکت نفتکش و چه کشتیرانی و چه بخش خصوصی، به صنعت داخلی اعتماد کنند و دیگر برای تعمیرات به کشورهای حاشیه خلیج‌فارس نروند.

او معتقد است با توجه به ظرفیت‌های بالای کشتی‌سازی هرمزگان، این استان قابلیت توسعه تعمیرات را نیز دارد، هرچند اکنون به خاطر مشکلات مالی و تحریم، در این زمینه موفق ظاهر نشده است.

سیدرضا نوروززاده، رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز چندی پیش از مشکلات صنعت کشتی‌سازی هرمزگان گلایه کرد و افزود: متاسفانه هنوز نتوانسته‌ایم از این همه امکانات و ظرفیت در کشور همچون کشتی‌سازی استفاده درستی کنیم و باید در برابر ملت پاسخگو باشیم.

رییس ایدرو این را هم گفت که مردم از ما توقع دارند ایران با توجه به مزایای خود نسبت به کشورهای منطقه، کشتی‌ساز بزرگ منطقه باشد.

او معتقد است کشتی‌های اقیانوس پیما باید به عنوان یک پروژه بزرگ ملی، در برنامه کشتی‌سازی‌های بزرگ منطقه قرار گیرند.

مشکلاتی مانند تامین نشدن نیازهای جانبی و خدماتی صنعت کشتی‌سازی هرمزگان از دیگر نقاط ضعف صنعت کشتی‌سازی هرمزگان است که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان نیز بر آن تاکید دارد.

افق‌های پیش روی کشتی‌سازی هرمزگان

مدیرعامل بزرگترین و مهم‌ترین مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) معتقد است: تعامل با کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، می‌تواند دستاورد بزرگ ملی برای کشور در حوزه صنایع دریایی داشته باشد. به باور حمیدرضا رضائیان اصل، دوری از مشتری، از عوامل توسعه نیافتگی کشتی‌سازی هرمزگان در سال‌های گذشته بوده و معتقد است برای رسیدن به وضعیت رقابت در صنعت کشتی‌سازی استان، باید کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران و شرکت ملی نفتکش، با حمایت‌های قراردادی و مالی، در صنایع کشتی‌سازی مشارکت داشته باشند.

جذب سرمایه‌گذار در دستور کار



خلیل قاسمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان در گفت وگو با صمت، صنایع شناورسازی را از اولویت‌های این استان می‌داند و می‌افزاید: تکمیل زنجیره ساخت شناور در دستور کار سازمان قرار دارد، همچنین در زمینه ساخت شناور (بدنه) در نظر داریم با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری‌های انجام شده و جذب سرمایه‌گذار در استان هرمزگان، به خودکفایی برسیم.به گفته وی، توسعه شناورسازی سنتی و پیشرفته در استان هرمزگان، اعم از چوبی، فایبرگلاس، فلزی و شناورهای اقیانوس پیما، از چشم اندازهای سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هرمزگان است. از سوی دیگر توسعه ساخت و تعمیر شناور و آموزش و افزایش نیروی متخصص در صنایع کشتی‌سازی از لوازمی است که صنعت کشتی‌سازی هرمزگان به آن نیاز دارد و آنطور که رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان می‌گوید، روی آن هدف‌گذاری شده است.در حال حاضر صنایع کشتی‌سازی هرمزگان شامل ساخت شناورهای اقیانوس‌پیما، ساخت اسکله شناور، تعمیرات شناورهای فلزی و فایبرگلاس و چوبی، ساخت سکوی شناور حفاری، ساخت انواع شناورهای یدک‌کش، ساخت بارج و لندیگرافت است و به گفته خلیل قاسمی، ساخت شناورهای آلومینیومی و ساخت شناور تولید برق نیز در برنامه‌های استان قرار دارد.

هرمزگان، با وجود بیش از یک کیلومتر مرز آبی و ۱۴ جزیره بزرگ و کوچک در کنار آبراه بین‌المللی هرمز میزبان مناسبی برای تمرکز صنایع دریایی کشور به نظر می‌رسد، از سوی دیگر با توجه به زیرساخت‌هایی همچون راه‌آهن، فرودگاه‌های بین‌المللی، راه‌های دسترسی زمینی و واحدهای صنعتی بزرگ مانند پالایش نفت و گاز، کشتی‌سازی فولاد و آلومینیوم، این استان شرایط لازم برای یک جهش اقتصادی بزرگ در بخش صنعت دریایی را دارد.

تولید ۶۰ درصد کنسرو ماهی کشور در سیستان و بلوچستان

صمت : رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: موقعیت جغرافیایی ویژه و مناسب استان به لحاظ همجواری با کشور پاکستان، مرز ۲۰۰ کیلومتری ساحلی در کنار دریای عمان و دسترسی به آب‌های آزاد بین‌المللی، امکان ارتباط با کشورهای شرق آسیا، شبه‌قاره هند، کشورهای عربی و بازارهای افریقایی، می‌تواند شرایط ویژه‌ای را برای توسعه فعالیت‌های بازرگانی و تجاری و بازارهای حوزه جنوب خلیج فارس فراهم کند. نادر میرشکار افزود: وجود صنایع غنی دریایی و آبزیان، امکان توسعه فعالیت‌های شیلاتی، صیادی و صنایع شیلاتی مرتبط با شیلات را افزایش می دهد. دلیل آن واقع شدن جنوب استان در مجاورت آب‌های گرم دریای عمان و اقیانوس هند است که به عنوان قابلیت محوری و موثر سیستان و بلوچستان در حوزه صنایع شیلاتی است. وی اضافه کرد: بزرگترین اسکله صیادی کشور در شهرستان کنارک، موجب شده این بندر به عنوان یکی از بزرگترین بنادر صیادی کشور، از نظر تعداد شناور و میزان تخلیه مطرح شود.



وی درباره قابلیت‌های زیرساختی استان برای بهبود تولید و تجارت گفت: دسترسی به راه‌های جاده‌ای، راه‌آهن (درحال ایجاد)، فرودگاه بین‌المللی (برای رفت‌وآمد نیروهای متخصص)، دسترسی به گاز طبیعی (درحال اتصال به شبکه سراسری) ازجمله اقدامات زیربنایی است که در سیستان و بلوچستان انجام شده یا درحال انجام است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان افزود: ۵۹ واحد تولیدی مرتبط با صنایع شیلاتی که هم‌اکنون فعال هستند در بخش‌های کنسرو ماهی، سردخانه و تولید پودر ماهی با اشتغال ۱۴۱۰ نفر در شهرهای چابهار و کنارک مشغول به فعالیت هستند که از این تعداد واحد تولیدی ۷ واحد در سال‌جاری دوباره شروع به فعالیت کرده‌اند. میرشکار تصریح کرد: ۳ واحد کنسرو ماهی تن، یک واحد کنسرو ماهی ترکیبی با حبوبات، یک واحد کنسرو لوبیا چیتی (علاوه‌بر تولید کنسرو لوبیا چیتی تولید کنسرو ماهی را نیز آغاز کرده) و ۲ شرکت تولیدکننده لنج فایبرگلاس در سال ۹۳ مجدد فعالیت خود را در زمینه صنایع شیلاتی آغاز کرده‌اند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان به توان بالقوه واحدهای تولید کنسرو استان اشاره کرد و گفت: در تولید کنسرو ماهی توان بالفعل ما بیش از ۳۰ هزارتن و توان بالقوه ۵۲ هزار تن در سال است. وی با بیان اینکه ۶۰ درصد کنسرو ماهی کشور در سیستان و بلوچستان تولید می‌شود، اضافه کرد: یک واحد عمل‌آوری و بسته‌بندی در حوزه صنایع شیلاتی در شهرستان چابهار با پیشرفت فیزیکی ۸۵ درصد درحال ساخت است.

آمادگی چینی‌ها برای سرمایه‌گذاری در بندر شهید رجایی

ایرنا:یک گروه از بازرگانان و سرمایه‌گذاران چین در جریان سفر به بندر شهید رجایی، از دروازه طلایی اقتصاد ایران بازدید و آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در بزرگترین بندر تجاری کشور اعلام کردند. این هیات متشکل از ۸ نفر از فعالان حوزه‌های بازرگانی و صنعتی استان‌های مختلف کشور چین با همراهی دو تن از فعالان اقتصادی ایرانی با حضور در بندرشهید رجایی از امکانات و قابلیت‌های منطقه ویژه اقتصادی این بندر، اسکله‌های چهل‌گانه آن و تجهیزات تخلیه و بارگیری کالا در بزرگترین بندر تجاری ایران بازدید کردند.

احداث کارخانه فرآوری سنگ در نهبندان

فارس:فرماندار نهبندان گفت: راه‌اندازی کارخانه فرآوری سنگ به توسعه و حل مشکل اشتغال نهبندان کمک می‌کند. فرماندار نهبندان از توابع خراسان جنوبی، در بازدید از معادن سنگ در منطقه شاهکوه این شهرستان اظهار کرد: شهرستان نهبندان به دلیل تنوع معادن، به بهشت معادن استان شهرت دارد و وجود این معادن غنی و متنوع در شهرستان می‌تواند به توسعه شهرستان کمک کند. حسین حاجی‌بگلو افزود: درحال حاضر این سنگ‌ها پس از استخراج به صورت خام به سایر استان‌های کشور ارسال می‌شود ولی اگر کارخانه فرآوری سنگ در شهرستان فعال شود می‌تواند به جذب سرمایه شهرستان کمک کند.

کوتاه از استان‌ها

فارس : سرپرست اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کاشان از برگزاری دومین سمینار تخصصی آموزشی نقش گردشگری در رونق اقتصادی کاشان در این شهرستان خبر داد. مهران سرمدیان اظهار کرد: در این سمینار آموزشی مدعوین علاوه‌بر آشنایی با ظرفیت‌ها و جاذبه‌های تاریخی و گردشگری طبیعی ـ مذهبی شهرستان کاشان، در کارگاه آموزشی نقش صنعت گردشگری در توسعه اقتصاد شهری نیز شرکت می‌کنند. به گفته وی، این سمینار در دو بخش کارگاه آموزشی و نشست تخصصی مدیران شهری، چهارشنبه ۲۴ دی‌ماه در مجتمع گردشگری خورشید اردهال برگزار می‌شود.

ایلنا: جشنواره علم تا عمل با شعار «تبلور صنعت‌ساز ایرانی» برگزار می‌شود. استاندار اصفهان گفت: در این نمایشگاه، آن دسته از دستاوردهای فناورانه و فناوری‌های صنعت‌ساز ایرانی و محصولات دانش‌بنیان به بازارسازی مناسب و اشتغالزایی کمک می‌کنند. زرگرپور افزود: این جشنواره در دو بخش رقابت طرح‌های منتخب و نمایشگاهی برای معرفی محصولات خواهد بود. جشنواره علم تا عمل از ۳ تا ۷ اسفند ماه در مصلای امام خمینی(ره) تهران برگزار خواهد شد.

ایسنا : مدیرعامل سازمان قطار شهری اصفهان درباره پیشرفت فیزیکی خطوط مترو، گفت: پیشرفت فیزیکی متروی اصفهان تاکنون ۸۰ درصد بوده و تمام تونل‌های آن نیز احداث شده و از میان ۲۰ ایستگاه مترو نیز تنها دو ایستگاه مربوط به میدان امام حسین (ع) و میدان انقلاب به دلیل مسائل مربوط به میراث فرهنگی ناتمام مانده است. شعرباف درباره نحوه تکمیل خطوط مترو، اضافه کرد: فاز نخست و دوم خط یک متروی اصفهان تا پایان سال ۹۴ به مرحله بهره‌برداری خواهد رسید.

گزارش صمت

۱۱
۱۲
۲۱
۲۲

report@smtnews.ir

شنبه ۲۰ دی ۱۳۹۳ - ۱۸ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۰ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۸- پیاپی ۱۴۴۶

- سفر و اقامت در هتل از آغاز تا... فرداها
- سنت و صنعت قاشق و چنگال
- وضعیت مطلوب است، اما بدون پول!

گردش مالی ۱۳۵۰۰ میلیارد تومانی صنعت شکلات در ایران

ایرانی‌ها سالانه ۱/۳ میلیون تن شکلات می‌خورند



سارا اصغری- گروه گزارش: شکلات یکی از صنایع پرسود در سطح دنیاست. افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان و تنوع روزافزون محصولات در این صنعت غذایی موجب رقابت شدید شرکت‌ها برای به دست آوردن سهم بیشتری از بازار در جهان شده است. براساس آمارهای جهانی ارزش بازار محصولات شیرینی و شکلات در منطقه خاورمیانه و آسیای میانه ۱۰میلیارد دلار برآورد شده که سهم ایران از این بازار ۵ درصد است. گردش مالی صنعت شکلات و شیرینی در ایران ۱۳۵۰۰ میلیارد تومان در سال برآورد شده است.

براساس آمارهای انجمن تولیدکنندگان شکلات و شیرینی میزان تولید شکلات و شیرینی در سال ۹۲ حدود یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار تن بوده است که البته نسبت به پیش‌بینی‌های انجام شده، به دلیل مشکلات اقتصادی ۱۵درصد پایین‌تر بوده است. همچنین آمارهای این انجمن نشان می‌دهد از این میزان تولید حدود ۲۰۰هزار تن آن به ارزش ۴۷۵میلیون دلار به حدود ۶۰ کشور صادر شده است و بقیه آن مشتری داخلی داشته و در بازار داخلی مصرف شده است. این آمارها نشان می‌دهد سال گذشته تنها حدود ۱۲ درصد محصول تولید شده در کارخانه‌های صنعتی شکلات و شیرینی کشور صادر شده‌اند، سهمی که به نظر کارشناسان بسیار پایین‌تر از ظرفیت کشور است به‌ویژه در مقایسه با رقیبان اصلی در این بازار پرسود که اصلی‌ترین آنها ترکیه است. در سال ۲۰۱۳م تنها یکی از شرکت‌های تولیدکننده شیرینی و شکلات ترکیه ۳برابر کل صادرات ایران، شیرینی و شکلات به ۱۱۰ کشور جهان صادر کرده است.

در سال‌های گذشته صنعت تولید شیرینی و شکلات در ایران باوجود مشکلات به وجود آمده به دلیل تحریم‌ها، کاهش سرمایه‌های در گردش، چالش‌های ارزی و... صنعتی پرسود و پررونق بوده است و به اعتقاد کارشناسان این صنعت همچنان ظرفیت بالایی برای سرمایه‌گذاری و سودآوری دارد.



دبیر انجمن شیرینی و شکلات در گفت‌وگوی اختصاصی با صمت اظهار کرد: صنعت غذا بعد از نفت بزرگترین صنعت به شمار می‌رود. جمشید مغازه‌ای خاطرنشان کرد: گردش مالی صنعت شکلات و شیرینی در ایران ۱۳۵۰۰میلیارد تومان در سال است. وی ادامه داد: قطب اصلی تولید شیرینی و شکلات صنعتی استان آذربایجان‌شرقی است و در استان‌های تهران، اصفهان و... نیز واحدهای تولیدی فعالی وجود دارد. وی به تولید ۱/۵میلیون تنی شیرینی و شکلات در ایران اشاره کرد و گفت: این در حالی است که ظرفیت اسمی کل کارخانه‌های ایران ۲میلیون و ۱۰۰هزار تن است.

> **سال گذشته ۲۱۱هزار تن شیرینی و شکلات صنعتی به ارزش ۴۸۰میلیون دلار به ۶۰کشور دنیا صادر شد که بخش عمده این صادرات به امریکا از جمله ایالت‌های کالیفرنیا و لس‌آنجلس بوده است**

■ امریکا مقصد اول صادرات شکلات ایران

دبیر انجمن شیرینی و شکلات درباره صادرات شیرینی و شکلات در سال ۹۲ گفت: سال گذشته ۲۱۱هزار تن شیرینی و شکلات صنعتی به ارزش ۴۸۰میلیون دلار به ۶۰ کشور دنیا صادر شد که بخش عمده این صادرات به امریکا از جمله ایالت‌های کالیفرنیا و لس‌آنجلس بوده است. وی ادامه داد: پیش‌بینی می‌کنیم که صادرات ما تا پایان سال‌جاری به ۶۰۰ تا ۷۰۰میلیون دلار برسد. دبیر انجمن شیرینی و شکلات در ادامه تصریح کرد: سالانه ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار واردات مواد اولیه با تعرفه ۴۰ تا ۷۰ درصد داریم.

■ کاهش ۸۰ درصدی قاچاق شکلات

مغازه‌ای درباره مشکلات به‌وجود آمده در سال‌های اخیر در این صنعت یادآور شد: در سال ۹۱ به میزان ۴۰درصد از واحدهای شیرینی یا تعطیل شدند یا به‌طور موقت تغییر کاربری دادند. در زمینه صادرات نیز به خاطر مسائل پیش آمده در عراق و افغانستان و مشکلات منطقه صادرات ما در چند سال با کاهش مواجه بوده است.

دبیر انجمن شیرینی و شکلات ادامه داد: سال ۹۱ دولت دهم برای صنعت شیرینی و شکلات عوارض صادرات بالای ۵۰ درصد برای کالاهای آردی و ۳۰ درصد برای کالاهای شکلاتی را وضع کرد. مغازه‌ای با بیان اینکه در آن زمان یک ماه و نیم صادرات ایران به کشورهای دیگر قطع شد، گفت: با پیگیری‌های انجام شده در ابتدای دولت روحانی عوارض صادرات برای شیرینی و شکلات صنعتی به طور کامل حذف شد و حتی مشوق‌های صادراتی به راه افتاد. وی یادآور شد: از ابتدای فعالیت دولت یازدهم تاکنون با کاهش ۸۰ درصدی قاچاق شیرینی و شکلات روبه‌رو بوده‌ایم.



مغازه‌ای عمده مشکلات در این صنعت را نبود سرمایه در گردش عنوان و خاطرنشان کرد: نبود نقدینگی و نبود تسهیلات از جمله مشکلاتی است که صنعت شکلات با آن روبه‌رو است.

■ ایرانی‌ها چقدر شکلات مصرف می‌کنند؟

شکلات در داخل کشور طرفداران بسیاری دارد، به صورتی که آمارهای رسمی نشان می‌دهد ۷۴ درصد ساکنان شهری ایران مصرف شکلات را در سبد غذایی خود جای داده‌اند و در سال گذشته حدود یک‌میلیون و ۳۰۰هزار تن شکلات در کشور به جز میزان شکلات‌های وارداتی، مصرف شده است. نتایج بررسی‌های رسمی نشان می‌دهد ۳۲درصد افراد ساکن در شهرهای ایران به میزان یک بار در هفته، ۳۰درصد کمتر از یکبار و ۲۷درصد ۲ یا ۳بار در هفته شکلات می‌خورند. در بین محصولات کارخانه‌های شکلات‌سازی، شکلات‌های تک نفره با ۵۵درصد بالاترین میزان مصرف را به خود اختصاص داده‌اند و شکلات‌های پذیرایی با ۳۵درصد و تخته‌ای با ۲۵درصد به ترتیب در رده‌های بعدی مصرف قرار دارند. همچنین از نظر نشان (برند) نیز ارزیابی انجام شده نشان می‌دهد شکلات‌های آیدین با اختصاص ۲۷درصد از بازار مصرف به خود، بیشترین متقاضیان را دارد و بعد از آن شیرین‌عسل با ۱۷درصد، فرمند و آناتا هر کدام با ۱۴درصد، شوکو پارس با ۱۳درصد، چیچک با ۱۰ درصد، آی‌سودا و مینو هر کدام با ۹درصد بیشترین مشتری را در بازار داخلی دارند.

بهترین شهرهای شکلاتی جهان



شکلات یکی از خوشمزه‌ترین و در عین حال محبوب‌ترین خوراکی‌ها در جهان است که تمامی گروه‌های سنی به آن علاقه دارند و آن را به اشکال مختلف و در طعم‌های گوناگون مصرف می‌کنند. اما مهم‌ترین شهرهای دنیا و مکان‌هایی که در آن بهترین شکلات‌ها تهیه می‌شود، عبارتند از:

بروکسل- بلژیک

بلژیک به نوعی به عنوان بهشت دوستداران شکلات در جهان شناخته می‌شود. در این کشور حدود ۱۲ کارخانه شکلات‌سازی، ۱۶ موزه شکلات و بیش از ۲۱۰۰ فروشگاه شکلات وجود دارد. در عین حال شهر بروکسل پایتخت این کشور با داشتن کارخانه دو شرکت بزرگ شکلات‌سازی جهان به نام‌های گدیوا و لئونیداس بالاتر از سایر مناطق این کشور قرار دارد. موزه کاکائو شکلات یکی از مکان‌هایی است که به طور کامل تاریخچه شکلات و نحوه ساخت آن را به بازدیدکنندگان ارائه می‌دهد.

کلن- آلمان

شهر کلن که به عنوان پایتخت شکلات‌سازی آلمان شناخته می‌شود، محل قرارگیری کارخانه شکلات‌سازی استل ورک دومین صادرکننده بزرگ شکلات به ایالات متحده امریکاست. این کارخانه به مناسبت یک صد و پنجاهمین سالگرد تاسیس خود در همین شهر به افتتاح یک موزه در این زمینه اقدام کرده است. این موزه دارای یک خط تولید کوچک نیز است که برای نمایش به تولید شکلات مشغول است.



تین لو هرمیتاژ - فرانسه

کشور فرانسه به داشتن غذاهای خوشمزه در دنیا معروف است. اما شهر کوچکی در نزدیک شهر لیون در فرانسه با نام تین لو هرمیتاژ به عنوان قلب شکلات این کشور شناخته می‌شود. این شهر مرکز کارخانه وال رونا است که یکی از تولیدکنندگان به نام شکلات در جهان است. در این شهر علاوه بر تهیه شکلات‌هایی خوشمزه، مدرسه‌ای تاسیس شده است که دوره‌هایی ۳ روزه را برای آشپزها و شیرنی‌پزها برگزار کرده و در آن نحوه پخت و پز با شکلات آموزش داده می‌شود.

هرشای - امریکا

این شهر که در ایالت پنسیلوانیای امریکا قرار دارد، دارای القابی همچون شیرین‌ترین شهر دنیا یا «شهر شکلاتی امریکا» است. در این شهر شرکت شکلات‌سازی هرشای و همچنین کارخانه آبنبات‌سازی اچ‌بی‌ریس وجود دارند. در این شهر جاذبه‌هایی مثل مجموعه «جهان شکلات» یا فروشگاه بزرگ شرکت هرشای وجود دارد که در آنجا می‌توان شکلات‌های خوشمزه‌ای را تهیه کرد.

ویلاجویا - اسپانیا

این شهر نیز به عنوان پایتخت شکلات اسپانیا شناخته می‌شود و دارای تاریخچه غنی در زمینه تولید شکلات در این کشور است. آغاز صنعت شکلات این شهر از قرن هجدهم بوده است. یعنی زمانی که نخستین محموله‌های دانه کاکائو از ونزوئلا و اکوادور به این شهر وارد شده است. یکی از معروف‌ترین شکلات‌سازهای اسپانیا شرکت والور است که در این شهر قرار دارد. خوردن یک لیوان شکلات مایع با شیرینی‌های محلی این شهر به نام churros به همه گردشگران توصیه می‌شود.

اوکسا - مکزیک

در مکزیک یکی از قدیمی‌ترین شکلات‌های دنیا در شهر اوکسا تولید می‌شود و با وجود اینکه تعدادی از کارخانه‌های بزرگ تولیدکننده شکلات نیز در این شهر حضور دارند اما همچنان شکلات‌های تهیه شده با دستورهای سنتی و خانگی محبوبیت خود را حفظ کرده‌اند. در خیابانی به نام دونوامبر در این شهر می‌توان با کارخانه‌های تهیه شکلات روبه‌رو شده و شکلات‌های خوشمزه‌ای را خورد.

زوریخ- سوئیس

نمی‌توان حرفی از صنعت شکلات به میان آورد و از کشور سوئیس نامی به میان نیاورد. این کشور دارای یکی از بالاترین نرخ‌های مصرف شکلات در جهان است و نام‌های بسیاری معروفی در این صنعت سوئیسی حضور دارند. شهر زوریخ به عنوان مرکز این صنعت شناخته می‌شود و شرکت‌هایی مانند لیندت در این شهر کارخانه تولید شکلات دارند. این مسئله حتی باعث شده است تا یک قطار گردشگری در کشور سوئیس با نام «قطار شکلاتی» مسافران و علاقه‌مندان را به دیدار از کارخانه‌های شکلات‌سازی سوئیس ببرد.

تقریبا در هر نقطه‌ای از شهر زوریخ می‌توان این شکلات‌ها را پیدا کرد.

تبریز - ایران

تبریز را می‌توان قطب شیرینی و شکلات در ایران دانست و استان آذربایجان‌شرقی در این میان سهم بسزایی در تولید شیرینی و شکلات کشور دارد. به‌طوری‌که هم‌اکنون بیش از ۵۰ درصد شیرینی و شکلات کشور که ۶۰۰ نوع محصول است در تبریز تولید می‌شود و در این میان ۵۲ درصد شکلات، ۴۰ درصد بیسکویت، ۴۳ درصد ویفر، ۴۶ درصد تافی و ۳۸ درصدِ بن بن و آب نبات کشور در آذربایجان‌شرقی تولید می‌شود. این صنعت کارخانه‌های بزرگ تولید شیرینی و شکلات را به تشکیل شرکت‌های بین‌المللی حمل و نقل ترغیب کرده است و برخی از این صنایع برای عرضه روزانه محصولات خود به بازارهای داخلی، اروپایی و آسیای میانه و قفقاز ده‌ها کامیون یدک‌کش را به‌کار گرفته‌اند.

خواندنی

تاریخچه تولید شکلات در ایران و جهان

شکلات یکی از پرمصرف‌ترین مواد خوردنی در جهان است. در اروپا سالانه میلیاردها دلار شکلات مصرف می‌شود. اروپایی‌ها به‌طور متوسط سالانه ۹ کیلو شکلات می‌خورند، این رقم در اروپا به بیش از ۲میلیون تن در سال می‌رسد. شکلات در واقع نوعی سیستم کلوئیدی است که در آن فاز مایع را کره کاکائو و فاز پراکنده را ذرات پودر کاکائو و شکر تشکیل می‌دهند. شکلات به دلیل داشتن ۳ ماده کافئین، تئوبرومین و فیتل‌استیل‌آمین محرک ملایم بوده و موجب احساس شعف و آرامش‌بخشی می‌شود.

دانشمندان با آنالیز ظروف غذای انسان‌هایی که ۲۶۰۰سال قبل زندگی می‌کردند به این نتیجه رسیدند که انسان‌ها از آن تاریخ شکلات مصرف می‌کردند. البته مردم در آن زمان نوعی مایع شکلات را مصرف می‌کردند. مردم مکزیک از کاکائو نوشابه‌ای درست می‌کردند که مورد علاقه آزتک‌ها یا سلاطین و اشراف مکزیک در امریکای مرکزی بود.

در قدیم شکلات را با الهه «حاصلخیزی» مرتبط می‌دانستند. شکلات در قسمت امریکای‌مرکزی، نوعی کالای لوکس به شمار می‌رفت و از دانه‌های کاکائو هم به‌عنوان پول استفاده می‌کردند. در تهیه نوشیدنی‌های شکلاتی، دانه‌های کاکائو را با شیره انگور یا عسل مخلوط می‌کردند. نوشیدنی‌های تهیه شده با کاکائو را گرم، سرد یا ولرم می‌خوردند و برخی به آنها، پودر وانیل یا حتی فلفل شیرین و تند اضافه می‌کردند.

نخستین‌بار کریستوفر کلمبوس کاکائو را برای نشان دادن به پادشاه و ملکه اسپانیا از امریکا به اروپا آورد و به سرعت این ماده جزو مواد غذایی قاره اروپا شد. آن زمان از شکلات تنها در انواع نوشیدنی‌ها استفاده می‌شد که البته مقداری شکر به نوشیدنی اضافه می‌کردند تا تلخی آن گرفته شود. تا قرن ۱۷ شکلات در اروپا، ماده غذایی گران‌قیمتی به‌شمار می‌رفت که تنها ثروتمندان سلطنتی از آن استفاده می‌کردند.

در سال ۱۸۲۸م، هلندی‌ها روشی اختراع کردند که در آن، چربی دانه‌های کاکائو را می‌گرفتند و از آن، کره کاکائو تهیه می‌کردند و از باقیمانده دانه کاکائو هم پودر کاکائو تهیه می‌کردند. همچنین در روشی دیگر، شکلات را قلیایی کرده و به این ترتیب، مزه تلخ آن را از بین می‌بردند. از آن زمان بود که شکلات‌ها به شکل امروزی تهیه شد. گفته شده که جوزف فرای، نخستین کسی بود که در سال ۱۸۴۷م، شکلات‌های امروزی را عرضه کرد که به راحتی قابل خوردن باشند.

در سال ۱۸۶۷م فردی به نام دانیل پیتر، شمع‌ساز سوئیسی که به‌تازگی وارد کارخانه شکلات‌سازی پدرزنش شده بود، نخستین شکلات شیری را عرضه کرد. در تهیه این نوع شکلات، او از شیر خشک استفاده می‌کرد. همسایه‌اش هنری نستله که کارخانه تولید غذای کودک داشت (هم‌اکنون هم در سراسر دنیا از محصولات مختلف شرکت نستله استفاده می‌شود) به او برای تهیه شیر خشک کمک کرد. خشک کردن شیر روشی برای نگهداری بلندمدت از شیر است که از فاسد شدن سریع آن جلوگیری می‌کند.

ایرانیان از قدیم، ترکیباتی از پودر کاکائو با سایر مواد را برای ساختن بعضی از شیرینی‌های سنتی به‌کار می‌بردند. اما تولید و مصرف شکلات در ایران نیز همچون بسیاری از کشورها سابقه‌ای چندان طولانی ندارد. نخستین کارخانه شکلات‌سازی در ایران حدود ۶۰ سال پیش توسط دو برادر مهاجر روسی در تبریز راه‌اندازی شد. محصول این کارخانه تا مدت‌ها فقط آب‌نبات و تافی برای بچه‌ها بود. این کارخانه و کارخانه‌های متعددی که بعد از آن به‌وجود آمدند، به‌تدریج دامنه فعالیت خود را گسترش دادند و انواع دیگری از محصولات را تولید کردند. در دهه‌های اخیر این شرکت‌ها به‌طرف تولید شکلات‌های تخته‌ای و لقمه‌ای در قالب مجلسی حرکت کرده‌اند، به‌طوری که امروزه انواع تافی، کارامل، کرم کاکائو، کارولین و شکلات‌های مغزدار، فانتزی، تیره و روشن در اشکال مختلف با بسته‌بندی‌های مناسب تولید می‌کنند. از فناوری پیشرفته در زمینه استفاده از دانه‌های روغنی کاکائو برخوردارند و برخی از آنها در سال‌های اخیر به‌عنوان واحدهای تولیدکننده یا صادرکننده نمونه انتخاب شده و جوایزی هم دریافت کرده‌اند.

نگاه ویژه

صنعت هتلداری چالش‌ها و معضل‌ها

فرسودگی هتل‌های درجه یک از چالش‌های صنعت هتلداری است، بیشتر این هتل‌ها بیش از ۴۰ سال عمر دارند؛ پس ضرورت ساخت و نوسازی هتل‌ها به شدت حس می‌شود، اگرچه ریسک بالا، حمایت ناکافی دولت و متولیان و نگرانی از بازگشت سرمایه تاکنون مانع جذب سرمایه‌گذار به این صنعت شده است.

علیرضا زارعی، کارشناس صنعت هتلداری هم در این مورد معتقد است: اگر فردی بخواهد هتلی لوکس در تهران و در مکانی مناسب بسازد، باید ۴ هزار متر زمین به قیمت هر متر ۲۰ میلیون تومان بخرد، یعنی باید ۸۰ میلیارد تومان فقط برای زمین و ۱۰۰ میلیارد تومان هم برای ساخت آن بپردازد و با این نرخ سود بانکی دیگر دست و دلی برای کار کردن نمی‌ماند.

حالا اتاق‌های هتلی را که با این شرایط سخت ساخته می‌شود، چقدر باید کرایه داد که ضرر ندهد؟ بی‌تردید دست زدن به این اقدام از نظر سرمایه‌گذار، توجیه اقتصادی ندارد.

عضو هیات‌مدیره گروه هتل‌های هما تصریح می‌کند: در خارج از ایران زمین را دولت به سرمایه‌گذار می‌دهد و تسهیلات و وام‌های فراوان در این زمینه به سرمایه‌گذار داده می‌شود؛ اما در ایران شهرداری به هتل‌ها به چشم منبع درآمد می‌نگرد. ۵ درصد از درآمدهای شهرداری بر اساس بودجه سال ۹۳ باید از هتل‌ها تامین شود؛ هتل‌ها نیز این مبلغ را از مسافران طلب می‌کنند که این امر باعث می‌شود کسب و کار هتل به مخاطره بیفتد. به عبارتی مسافر عادی این پرداخت را پول زور می‌داند، بنابراین در بحث راجع به سرمایه‌گذاری باید گفت: وقتی سرمایه‌گذار هزینه‌ها را برآورد می‌کند به این نتیجه می‌رسد که اگر مبلغی را که می‌خواهد برای ساخت هتل هزینه کند در یک بانک با سود ۲۰ درصد بگذارد، سود بیشتری عایدش خواهد شد. درضمن وقتی حمایتی از هتلدار نمی‌شود، با چشم‌انداز کدام درآمدزایی و حتی سود متوسط می‌توان تلاش کرد. به گفته کارشناسان، آموزش و نبود نیروی کار با دانش یکی دیگر از معضل‌های بزرگ صنعت هتلداری در ایران است. علاوه‌بر این وضعیت رشته هتلداری در دانشگاه‌ها به هیچ عنوان مناسب نیست؛ به نحوی که یک هتلدار جرات نمی‌کند سرمایه خود را در اختیار فارغ‌التحصیلان این رشته قرار دهد؛ چراکه دانشجویان چیزی فرا نگرفته‌اند، زیرا چیزی به آنها یاد نداده‌اند.

آموزش هتلداری درحد و اندازه چیدمان میز رستوران هتل، تعویض به موقع وسایل بهداشتی و نظیر آن است، درحالی که یک آموزش کامل، حداقل برپایی یک دوره ۳ ماهه را می‌طلبد.

دوره‌های کوتاه‌مدت آموزش هتلداری توسط آموزشگاه‌ها که در پایان آن بدون تعلیم کافی به افراد مدرک هتلداری ارائه می‌شود، یکی از معضل‌های موجود در عرصه هتلداری کشور است که در سال‌های اخیر شایع شده است.

یکی دیگر از مشکل‌های حوزه هتلداری هزینه بالای اقامت در هتل برای گردشگران و مسافران داخلی است. این امر باعث شده که مسافران ایرانی خانه‌های استیجاری یا حتی چادرهای مسافرتی را به اقامت در هتل ترجیح دهند، چراکه گردشگران اصلی، دنبال زندگی لوکس و مخارج بالا نیستند، مهم برای آنان دیدار از مکان‌های توریستی و جذاب است.

پرسشی که در این ارتباط به ذهن خطور می‌کند این است که آیا هزینه اقامت در هتل در ایران نسبت به دنیا گران است یا خیر؟

کارشناس صنعت گردشگری ایران در این زمینه معتقد است: در دنیا شاید برای اقامت در یک هتل خوب و لوکس باید شبی ۳۰۰ تا ۴۰۰ دلار پرداخت؛ در عین حال در ایران این مبلغ به شبی یک میلیون یا کمی بیشتر می‌رسد. اگر از دید جهانی بنگریم و دلار ۳ هزار تومانی را در نظر بگیریم، قیمت‌ها در ایران مانند تمامی دنیاست؛ اما از نظر یک ایرانی با حقوقی که می‌گیرد، این مبلغ زیاد است. جمشید حمزه‌زاده، رییس جامعه هتلداران اما نرخ هتل‌ها در ایران را بسیار مناسب می‌داند.

وی در گفت‌وگو با ایرنا در این‌باره گفت: ممکن است بعضی‌ها مدعی باشند که نرخ هتل‌ها در کشور ما بالاست اما واقعیت این است که نسبت به نرخ تورم و وضعیت جامعه، به نظر من نرخ هتل‌ها خیلی هم پایین است؛ یعنی الان خیلی از هتل‌ها درحال ضرردهی هستند.



نگاهی به چشم‌انداز پذیرایی از گردشگران داخلی و خارجی

سفر و اقامت در هتل از آغاز تا... فرداها

محمد علی عرفی نژاد- گروه گزارش: ما ایرانی‌ها معتقدیم، هیچ‌جا خانه خود آدم نمی‌شود. اما اینکه اقامت در هتل‌های ۲ تا ۵ ستاره تا چه حد می‌تواند روحیه بهتری را برای ما فراهم کند برکسی پوشیده نیست، سفر چیز خوبی است به‌ویژه سفر به سرزمین‌های دور و استفاده از موقعیت‌های مناسب برای دیدار و تماشا، حس خوب چشیدن غذاهای مردم دیگر کشورها. اما اگر براساس گزینش عمل کنیم و با یک سفر ۲ هفته‌ای در یک سرزمین دیگر بخواهیم از همه امتیازات گردشگری آن بهره‌مند شویم، به عقیده خیلی از کارشناسان صنعت توریسم، کمتر کشوری را مثل ایران می‌توان یافت، با طبیعت ۴ فصل، دیدنی‌ها، دیدار با اقوام، استفاده از غذاها و شربت‌ها و... درحال حاضر مهم‌ترین وجه سفر و تماشا، دسترسی به هتل و میهمانخانه‌های مختلف است و به‌طور عام، هتل بهترین مکان برای اقامت چند روزه است، با امکانات گوناگونش و امتیازات فراوان.

یکبار در گفت‌وگو با سعید لیلاز، کارشناس اقتصاد رسانه و از افراد کارکشته در صنعت توریسم که کمتر هم به آن اشاره کرده... او می‌گفت: برای انجام کارها و دیدار و گفت‌وگو مدت‌ها ناچار به دوری از خانه و خانواده بودم و در سفر به دیگر کشورها، برای اقامت هم راه دیگری جز هتل نبود، برای همین پس از مدتی احساس کردم در وقت ورود به هتل دچار دلشوره و نبود احساس خوب می‌شوم، بعد متوجه شدم بزرگترین مشکل من استراحت در تخت هتل است و بوی خاص ملحفه و روبالشی‌ها که هر روز با پودرهای یک‌جور رختشویی و وایتکس شست‌وشو می‌شد و به همین دلیل نوعی دلزدگی را احساس می‌کردم، بنابراین تصمیم گرفتم ملحفه و روبالشی‌ها را خود به هتل ببرم که تاحدی مشکل را حل کرد، اما به هر حال هتل خوب است اگر برای مدت مشخصی باشد و اگر نبود بوی عطر و ادوکلن مسافران، هتل‌ها نیز مثل بیمارستان‌ها بوی مخصوص به خود را متصاعد می‌کرد.

البته این بخشی از سفر و اقامت در هتل به‌شمار می‌رود. اما براساس برنامه‌ریزی مسئولان گردشگری جهانی، قرار شده در بسیاری از کشورهای گردشگرپذیر، به جای استفاده از هتل برای اقامت و استراحت، از خانه‌ها و اتاق‌های مردمی، با همراهی و همکاری شهرداری‌ها نیز استفاده شود تا هم از نظر خرج کمتر و هم از نظر ارائه غذاهای مربوط به جامعه مردمی این کشورها، رقم بیشتری از گردشگران جهانی را در اختیار گرفت، حضور در خانه‌ها به عبارت دیگر هم فال است و هم تماشا... با خلق و خوی مردم دیگر سرزمین‌ها آشنا می‌شویم، انواع غذاها را می‌چشیم و نیز در زمینه لباس و پوشش به دیدگاه تازه‌ای می‌رسیم.

با این همه، هتل و هتلداری از ملزومات جذب گردشگر در هر کشوری به‌شمار می‌آید و حالا که در سرزمین خودمان ایران، با تاریخ طولانی میهمانداری و پذیرایی از مسافران داخلی و خارجی، در جهت حضور جهانگردان و ایران‌گردان، برنامه‌ریزی ویژه‌ای را در پیش‌گرفته‌ایم بررسی و گفت‌وگوهایی را به صورت گزارش ویژه، سفر و هتل و هتلداری دنبال می‌کنیم.

نگاهی به سیر هتلداری در ایران

در طول تاریخ همواره مسافران برای استراحت و صرف غذا به مکان‌ها و استراحتگاه‌های عمومی پناه می‌برده‌اند. در زمان روم باستان تعداد زیادی مسافرخانه در مسیر راه‌های عمومی و پناهگاه‌ها ایجاد شده بود که بیشتر برای مقامات دولتی و شخصیت‌های کشوری آن زمان اهمیت داشتند.

در آسیا نیز بیشتر استراحتگاه‌های کوچک در مسیر کاروان‌ها ایجاد شده بود و مسافرانی که به مناطق و شهرهای زیارتی می‌رفتند، می‌توانستند در این نوع مکان‌ها استراحت کرده و غذای موردنیاز خود را به دست آورند. درواقع واژه میهمان، یک واژه قرون وسطایی است که مقصود از آن استراحتگاه و اقامتگاه مسافران است. در ایران از زمان‌های بسیار دور، نیاز به وجود ایستگاه‌های بین راه و امنیت و رفاه کاروانیان و همراهان آنها همواره احساس می‌شده زیرا براساس منابع مختلف تاریخی به همراه احداث نخستین راه‌ها و جاده‌ها در ایران، ضرورت ساخت کاروانسراها احساس و ایجاد شده‌اند.

نخستین میهمانخانه به سبک امروزی در دوران قاجار

بعد از صفویان که زمام امور کشور به دست قاجار افتاد، در عهد ناصری، در حدود سال ۱۲۶۰ خورشیدی نخستین میهمانخانه به سبک امروزی در شهر قزوین برای اقامت و استراحت سفرای خارجی، قبل از ورود به تهران احداث شد که ۲ نفر از نوکران شاهی به پرستاری و نگهبانی آن مامور بودند.

در میهمانخانه تمامی وسایل و تجهیزات به‌طور رایگان و به سبک اروپایی در اختیار مسافران قرار داده می‌شد. این امکانات شامل دوات، قلم، کاغذ، کفش‌های راحتی گلدوزی شده، شانه، مسواک و... بود. همچنین در کنار این میهمانخانه، تسهیلاتی شامل راهدارخانه، تلگراف خانه و پست خانه نیز بود.

نخستین هتل پایتخت به روش فرانسوی

نخستین هتل پایتخت درسال ۱۲۶۱ به نام هتل فرانسه در تهران تاسیس شد که اتاق‌هایش به سبک هلندی تزئین شده بودند. هنگام شام همه میهمانان این هتل دور هم جمع می‌شدند. این هتل به دست یک خانواده فرانسوی اداره می‌شد. یکی از پیشخدمت‌های هتل دانمارکی و بقیه ایرانی بودند.

در سال ۱۳۰۶ خورشیدی توسط یک مهاجر روسی به نام خاچیک مادیکیانس کافه‌ای به نام نادری در خیابان نادری تهران دایر شد و این شخص برای نخستین‌بار در تهران به‌کار شیرینی‌پزی پرداخت و چندی بعد در جوار کافه نادری، هتلی به همان نام تاسیس کرد. برای نخستین‌بار در تهران، رستوران این هتل بود که غذاهای فرنگی نظیر بیفتک و بیف‌استروگانف و... به ایرانیان عرضه کرد. همچنین کافه گلاسه، بستنی فرنگی، انواع قهوه‌های ترک و فرانسه و انواع نان‌های فرانسوی برای نخستین‌بار به وسیله موسس این هتل در اختیار علاقه‌مندان گذاشته شد.

نخستین گام هتلداری در ایران

بعدها با تشکیل موسسه میهمانخانه‌ها، میهمانخانه (هتل) فردوسی، میهمانخانه (هتل) دربند، میهمان خانه گچسر و میهمانخانه رامسر نیز شروع به فعالیت کردند. میهمانخانه (هتل) فردوسی، در سال ۱۳۱۴ توسط سازمان بلدیه تهران در خیابان فردوسی افتتاح شد. شروع کار این هتل که دارای جدیدترین تجهیزات هتلداری آن زمان ایران در مجموعه اتاق‌های قابل سکونت به سبک هتل‌های اروپایی، دارای حمام، تمامی لوازم احتیاج میهمانان و همچنین سالن‌های زیبا و رستوران مجلل بود و درواقع پایه و اساس صنعت جدید هتلداری ایران از همین تاریخ پی‌ریزی شده است. میهمانخانه (هتل) دربند در دامنه برف‌گیر زیبای کوه دربند ایجاد شد. این هتل با ۱۲۸ اتاق در سال ۱۳۱۶ افتتاح شد و سال‌ها به خدمات هتلداری خود ادامه داد.در سال‌های بعد، مجموعه‌های پذیرایی دیگری به آن اضافه شد و درنهایت سال ۱۳۵۶ پروژه جدید هتل دربند به مرحله اجرا درآمد و هتل قدیمی دربند به طور کامل همراه با سایر مجموعه‌های پذیرایی آن از فعالیت باز ایستاد. میهمانخانه گچسر، در سال ۱۳۱۵ در کنار جاده چالوس در فاصله ۱۴۰ کیلومتری تهران ساخته شد. هدف از ساخت و بهره‌برداری این هتل، ایجاد انگیزه سیاحت از مناظر زیبای این منطقه بود که تا حدودی نیز به این موفقیت نایل آمد.

میهمانخانه رامسر نیز در سال ۱۳۱۵ با انتخاب محل بسیار مناسب در شهر رامسر احداث شد و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. محل استقرار هتل به نحوی بود که تمامی مسافران هنگام عبور از این شهر به اجبار از مقابل این هتل عبور می‌کردند.

در سال ۱۳۴۰ هتل جدید رامسر با ۱۲۴ اتاق برای پذیرایی از مسافران در کنار میهمانخانه قدیمی رامسر احداث شد و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

در طول این سال‌ها رستوران‌های متعددی نیز در تهران، رشت، بندر انزلی، بابلسر و دیگر شهرهای ایران به وسیله ایرانیان و سرمایه‌گذاران‌خارجی دایر شد و تعداد آنها در هنگام جنگ جهانی دوم و ورود افسران و سربازان متفقین افزایش قابل‌توجهی یافت. با خاتمه جنگ و خروج افسران و سربازان خارجی بسیاری از این رستوران‌ها تعطیل شد. از کافه‌های مشهور تهران آن زمان کافه‌های کانتینانتال و لقانطه بود. کافه کانتینانتال در خیابان اسلامبول قرار داشت و کافه لقانطه در میدان بهارستان در عمارت نظامیه دایر شده بود. این عمارت از بناهای باشکوه دوره ناصرالدین‌شاه قاجار بود. عمارت نظامیه دارای تالار بزرگ و بسیار زیبایی بود که در هر ۴ طرف آن پرده‌های نقاشی به چشم می‌خورد.

و اما هتل‌های امروزی

با توجه به گذشت سالیان و پیشرفت و توسعه در زمینه صنعت هتلداری که یکی از ملزومات صنعت گردشگری و ارائه خدمات بیشتر است، هتل‌های امروزی شکل گرفتند. از گروه‌های هتلی معتبر در ایران، می‌توان به گروه هتل‌های پارسیان، پارس، هما، لاله، ملل، کوثر، پاسارگاد، آریا و پیشگام اشاره کرد.

آموزش هتلداری در سوئیس

این کشور که در قلب قاره اروپا قرار گرفته به شهرهای مهم اروپایی بسیار نزدیک است چنان که با یک ساعت پرواز می‌توان به پاریس، لندن، آمستردام، رم و مادرید رسید. سوئیس پیشینه‌ای طولانی در زمینه مدیریت هتل دارد و از نظر آموزش هتلداری در جهان شناخته شده است. بسیاری از مدیران موفق هتل‌ها در نقاط مختلف جهان دوره آموزش و تحصیل خود را در این کشور زیبا و امن سپری کرده‌اند. پیشینه درخشان این کشور در امر هتلداری به ۱۰۰ سال پیش باز می‌گردد زمانی که نخستین هتل‌ها در این کشور ساخته شدند. مدرسه هتلداری «کوپالاس» که بر فراز کوه واقع شده و مشرف بر شهر مونتریو و دریاچه ژنو است بزرگترین، مشهورترین و منحصربه‌فردترین بنیاد آن روزگار محسوب می‌شد و درواقع به واسطه همین مرکز بود که سوئیس در عرصه هتلداری نامی برای خود دست‌وپا کرد. «کوپالاس» درحال حاضر مرکز مدرسه مدیریت هتل سوئیس است. هر سال از ۶۰ کشور جهان دانشجویانی به شهر مونتریو سفر می‌کنند تا با جدیدترین مباحث صنعت هتلداری آشنا شوند.

سرمایه‌داران

سرمایه بستر اولیه و لازم برای انجام فعالیت اقتصادی است. زمانی که سرمایه فراهم باشد تفکر و ایده خلاق سرمایه‌گذار که برمبنای اطلاعات صحیح است می‌تواند او را هرچه سریع‌تر به سود نزدیک کند که این آغاز یک برنامه اقتصادی است. یکی از مشکلات اقتصادی ایران نبود اطلاعات کافی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف همچنین ریسک بالای سرمایه‌گذاری در کشور است. این امر باعث شده تا سیل سرمایه‌های کشور به سوی کشورهای خلیج‌فارس و اروپا سرازیر شود و این درحالی است که زمینه‌های بکر برای رشد و پروراندن سرمایه درکشور فراوان است. منابع اطلاعاتی برای آگاهی دادن به سرمایه‌گذار وجود ندارد به خصوص بخش ساخت‌وساز هتل در کشور با مشکلات فراوان روبه‌رو است.



نخستین هتل پایتخت درسال ۱۲۶۱ به نام هتل فرانسه در تهران تاسیس شد که اتاق‌هایش به سبک هلندی تزئین شده بودند. هنگام شام همه میهمانان این هتل دور هم جمع می‌شدند. این هتل به دست یک خانواده فرانسوی اداره می‌شد. یکی از پیشخدمت‌های هتل دانمارکی و بقیه ایرانی بودند

اقتصاد

۱۳
۱۴
۱۹
۲۰

economy@smtnews.ir

شنبه ۲۰ دی ۱۳۹۳ - ۱۸ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۰ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۸- پیاپی ۱۴۴۶

- ۲۱ هزار شعبه‌ای که برای اقتصاد کارآمد نیستند
- بیش از ۲/۵ میلیون نفر بیکار در کشور
- کاهش رانت بورس با افزایش شفافیت

محاسبات نشان می‌دهد ۲ برابر اعتبارات عمرانی، در قالب قانون «هدفمندی»، «پول بی‌هدف» به مردم داده شد

دستاورد پرداخت یارانه ۱۶۰ هزار میلیاردی چه بود؟



سمانه گلاب - گروه اقتصاد: موضوع هدفمندی یارانه‌ها و برنامه‌های دولت برای چگونگی اجرای این قانون از جمله مسائلی است که این روزها مورد توجه دولت و مجلس است. در این میان مسئله پرداخت نقدی به خانوارها و اینکه این پرداخت چگونه انجام شود و یارانه به چه خانواده‌هایی تعلق گیرد، بیشترین بحث‌ها و اظهار نظرها را به خود اختصاص داده است. یک محاسبه سرانگشتی نشان می‌دهد اگر در هر مرحله به طور متوسط ۷۲ میلیون نفر یارانه بگیرند تاکنون بیش از ۱۶۰هزار میلیارد تومان یارانه نقدی بین مردم توزیع شده است. پرداخت این میزان یارانه نقدی از دی ۸۹ تاکنون درحالی است که از سال ۹۰ تا ۶ ماه نخست سال ۹۳ تنها ۷۶ هزار میلیارد تومان اعتبارات عمرانی به طرح‌های توسعه‌ای کشور پرداخت شده است. به عبارت دیگر میزان پرداخت یارانه به خانوارها دو برابر اعتبارات عمرانی دولت بوده است.

رکود تورمی، پدیده‌ای که تشدید شد

اما تقسیم کردن این میزان یارانه بین مردم، چه دستاوردی برای اقتصاد داشته است؟ منتقدان طرح هدفمندی معتقدند که نخستین و ابتدایی‌ترین نتیجه هدفمندی یارانه‌ها، تحمیل تورم‌های افسارگسیخته به کشور است. این تورم هم از منظر تقاضا و هم از جنبه عرضه قابل بررسی است. از نظر تقاضا، پرداخت سرانه مبلغ ۴۵هزار و ۵۰۰ تومان به نوعی افزایش نقدینگی در دست مردم است که تقاضای کالا و خدمات را افزایش می‌دهد اما در مقابل چون در ازای این پول تقسیم شده بین مردم، تولیدی انجام نشده، افزایش تقاضا تنها خود را در افزایش قیمت نشان می‌دهد که این به معنی ایجاد تورم از ناحیه تقاضا است.

از نگاه عرضه نیز طرح هدفمندی با افزایش قیمت حامل‌های انرژی هزینه‌های تولید را افزایش داده که درنتیجه بنگاه‌ها مجبور می‌شوند برای جلوگیری از زیان، قیمت محصولات تولیدی خود را افزایش دهند که تورم از جانب عرضه را به کشور تحمیل کرد. این افزایش هزینه در برخی موارد حتی به تعطیلی بنگاه‌ها نیز منجر شده و در نتیجه در کنار تورم ما شاهد رکود نیز در کشور بودیم. البته باید پذیرفت که رشد منفی اقتصاد و تورم ۴۰درصدی تنها به دلیل اجرای قانون هدفمندی نبوده و مسائلی مانند تحریم نیز اثر قابل‌توجهی روی رکود تورمی داشته اما سهم هدفمندی نیز در این میان قابل توجه است.

تحمیل این تورم از دوجنبه عرضه و تقاضا هم به دلیل هدفمندی و هم از ناحیه تحریم باعث شد درنهایت قدرت خرید ۴۵ هزار تومان یارانه پرداختی در ۴ سال به کمتر از نصف کاهش یابد، به گونه‌ای که حتی مسعود نیلی مشاور رییس‌جمهوری نیز اعلام کرده در حال حاضر قدرت خرید ۴۵هزار تومان یارانه به ۱۹ هزار تومان رسیده است.

یک گام به عدالت نزدیک شدیم

تاکید منتقدان بر اینکه اجرای قانون هدفمندی تشدیدکننده رکود تورمی در کشور بوده، درحالی است که موافقان این طرح معتقدند، پرداخت یکسان مبلغ حاصل از افزایش قیمت حامل‌های انرژی یک‌گام در مسیر عادلانه‌تر پرداخت کردن این یارانه‌هاست. به اعتقاد این گروه، زمانی که دولت به مصرف انرژی یارانه می‌دهد افرادی که از انرژی مصرف بیشتری دارند (به طور مثال اتومبیل‌های شخصی بیشتری دارند)، یارانه بیشتری نیز دریافت می‌کنند و در مقابل طبقه محروم جامعه که از وسایل مصرف‌کننده انرژی کمتری برخوردار هستند، سهم کمتری از یارانه‌ها دارند اما در شرایط پرداخت نقدی، همه به یک اندازه بهره می‌برند. علاوه‌بر این به اعتقاد موافقان طرح، به دلیل اینکه سهم پرداخت نقدی به طبقات پایین درآمدی بیشتر است، این موضوع می‌تواند قدرت خرید طبقات پایین را بیشتر افزایش دهد و در نهایت در کاهش ضریب جینی موثر واقع شود.

فرهنگ کار تحت‌تاثیر یارانه

این دفاعیات از قانون هدفمندی در حالی عنوان می‌شود که منتقدان مثال‌های نقضی برای این ادعاها دارند. بر این اساس گفته می‌شود اگرچه مصرف طبقات کم‌درآمد از انرژی کمتر است اما افزایش قیمت انرژی، آنها را بیشتر متاثر می‌کند. موضوع دیگری که اقتصاددانان منتقد این طرح بر آن تاکید دارند و شاید تاکنون کمتر به آن پرداخته شده، تخریب اخلاق کار در بعضی مناطق کشور به دلیل پرداخت نقدی به مردم است. این موضوعی بود که در همایش اقتصاد ایران و در نشست طرح هدفمندی به آن اشاره شد و بحث‌های مهمی را به خود اختصاص داد.

در این نشست حسین راغفر عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا (س) با اشاره به اینکه در برخی مناطق کشور مانند سیستان و بلوچستان که بعد خانوار بزرگ است (تعداد افراد خانوار گاه به ۱۰ نفر می‌رسد) و در مقابل درآمدها نیز بسیار پایین هستند پرداخت ماهانه ۴۵هزار تومان به افراد باعث شده آنها از محل یارانه‌ها درآمد بیشتری نسبت به دستمزد ماهانه خود دریافت کنند که این موضوع انگیزه کار را از بین برده است.

این مسئله توسط یکی از پژوهشگران سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور که در نشست حضور داشت و در یک پژوهش گسترده بازدیدی از مناطق محروم کشور به عمل آورده بود، نیز تایید شد. این گروه پژوهشی در این بازدید مشاهده کرده بودند که در برخی مناطق محروم کشور به دلیل پرداخت نقدی، عرضه نیروی کار کاهش یافته و بنگاه‌های تولیدی هم با افزایش هزینه از محل سوخت و هم با کاهش نیروی کار روبه‌رو هستند. در نتیجه در این مناطق استفاده از نیروی کار مهاجر رواج بیشتری نسبت به گذشته پیدا کرده است.

۱/۵ میلیون شغلی که می‌توانست ایجاد شود

با توجه به همه این موارد مشخص می‌شود تغییر رویکرد در پرداخت یارانه نقدی یک الزام جدی برای کشور است. به‌طور مثال اگر دولت میزان یارانه پرداختی تا این زمان را به سرمایه‌گذاری در حوزه اشتغال اختصاص می‌داد، حتی با در نظر گرفتن هزینه ۱۰۰میلیون تومانی برای هر شغل، می‌توانست بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار شغل در کشور ایجاد کند، در این حالت نه تنها تولید در کشور افزایش می‌یافت، بلکه با ایجاد شغل برای متقاضیان، نوعی عزت نفس حاصل از کار کردن نیز در افراد به وجود می‌آمد.

با این حال باید توجه داشت حتی اگر دولت تصمیم به سرمایه‌گذاری این درآمدها بگیرد، بازهم کار به پایان نرسیده و گام مهم بعدی چگونگی تخصیص این درآمدهاست. به عبارت دیگر تخصیص درآمد حاصل از هدفمندی باید به‌گونه‌ای باشد که هدف عدالت اقتصادی که مهم‌ترین نیت در اجرای این قانون است، تحقق یابد. بر این اساس اگر دولت بخواهد در پرداخت یارانه صرفه‌جویی کند و درآمد حاصل از این صرفه‌جویی را به سرمایه‌گذاری اختصاص دهد، باید هدفگذاری مناسبی در مورد شناسایی خانوارهای کم درآمد آنجام دهد و مهم‌ترین حوزه‌های سرمایه‌گذاری را با هدف توانمند کردن این خانوارها، اولویت‌بندی کند.

سرمایه‌گذاری مشخص برای گروه‌های مشخص

این موضوعی بود که در همایش اخیر دولت نیز در قالب دو مقاله به آن پرداخته شد و کارشناسان پیشنهادهایی برای راه‌های جایگزین پرداخت نقدی با توجه به نیازهای کشور، ارائه دادند. همه این راه‌حل‌ها روی یک موضوع خاص تاکید داشتند و آن توجه به اولویت‌های منطقه‌ای بود. در کشور ما برخی از مهم‌ترین شاخص‌ها مانند فقرغذایی، آموزشی، بهداشتی و حمل‌ونقل بین مناطق مختلف اختلاف‌های چشمگیری دارد، به همین دلیل به نظر می‌رسد دولت برای اینکه هم هدف رسیدن به عدالت اقتصادی و کاهش نابرابری را محقق کند و هم درآمدهای حاصل از هدفمندی را در جای مناسب با بازدهی بالا هزینه کند، باید روی دو موضوع «تشخیص گروه‌های هدف» و «سرمایه‌گذاری‌های بهینه برای مقابله با عوامل ایجاد نابرابری‌ها» تمرکز کند. در این حالت هم گام‌های بزرگتری در زمینه عدالت اقتصادی برداشته شده و هم پیامدهای منفی پرداخت یارانه به حداقل رسیده است.

نگاه روز

درآمد ثابت نفت در بودجه

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: یکی از پیشنهادهای بودجه‌ای این است که درآمد ثابت از محل نفت برای دولت در نظر گرفته شود.

جعفر قادری در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به بررسی لایحه بودجه ۹۴ کشور در کمیسیون‌های مختلف کشور اظهار کرد: یکی از مباحث مهم مربوط به کاهش سهم صندوق توسعه ملی از درآمد نفت است که نمایندگان با این کاهش مخالف هستند. عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با بیان اینکه چند راهکار پیش‌روی دولت در بحث صندوق توسعه ملی وجود دارد، گفت: یکی از مباحث این است که این پول به دولت وام داده شود تا دوباره منابع آن باز گردد.

وی ادامه داد: باید مشخص شود که دولت با کاهش سهم صندوق، درآمد نفت را کجا می‌خواهد هزینه کند و اگر در مباحث عمرانی است، می‌تواند بخش خصوصی را به صندوق معرفی کرده و این بخش وام بگیرد و با یک زمانبندی اصل و فرع سرمایه و سود باز گردد. به گفته این نماینده مجلس یکی از پیشنهادات نیز مربوط به آقای توکلی بود که خواهان قطع ارتباط دولت با نفت است، بدین ترتیب که سهم صندوق توسط وزارت نفت پرداخت شود و سهم دولت به حساب ارزی برود. قادری افزود: بر این اساس باید به میزان ۷۱ هزار میلیارد تومان درآمد نفت به صورت ثابت هر سال در بودجه پرداخت شود که با توجه به قدرت خرید و تورم باید وابستگی دولت به درآمدهای نفتی کم شود. وی ادامه داد: اگر درآمد دولت نسبت به هزینه کم داشت، می‌تواند از منابع صندوق وام بگیرد و اگر منابع بیش از هزینه دولت بود، خودبه‌خود در اختیار صندوق توسعه قرار می‌گیرد و در عین حال بخش خصوصی از این منابع بهره‌مند می‌شود.

خبر

سرخابی‌ها امروز قیمت می‌خورند



به گزارش تسنیم؛ جلسه هیات واگذاری امروز با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی و دیگر اعضا برای تعیین قیمت پایه و شرایط واگذاری سهام دو باشگاه استقلال و پرسپولیس پس از حاشیه‌های بسیار تشکیل می‌شود تا سرانجام پس از سال‌ها شاید گامی جدی در راستای اجرای اصل ۴۴ و سیاست خصوصی‌سازی در حوزه ورزش کشور برداشته شود. ارائه و امضای صورت‌های مالی این دو باشگاه با ابهامات بی‌شماری ازجمله پیش‌شرط‌های واگذاری استقلال و پرسپولیس و یکی از موانع اصلی تاخیر در واگذاری آنها در سال جاری بوده که این اتفاق در چند هفته گذشته رخ داده است و حالا سازمان خصوصی‌سازی قیمت‌گذاری خود را بر اساس این گزارش‌ها انجام داده و قرار است امروز آن را روی میز اعضای هیات واگذاری برای تایید بگذارد. با این حال قیمت پایه پیشنهادی و سهم ۲۰ درصدی پیشکسوتان ازجمله موضوعات مهمی است که شاید ظهر روز شنبه و در پایان جلسه هیات واگذاری جزئیات آن مشخص شده و با مهر تایید اعضای این هیات، آگهی مزایده این دو تیم در روزنامه‌ها منتشر شود و پس از آن، مزایده واگذاری به سرانجام برسد. جدا از موضوع سهم‌خواهی ۲۰ درصدی پیشکسوتان از سهام دو باشگاه استقلال و پرسپولیس که گویا بدون پرداخت وجهی طلب شده است، چندی پیش مشاور سازمان خصوصی‌سازی گفته بود در جلسه آینده هیات واگذاری، قیمت این دو باشگاه تعیین خواهد شد و در اختیار رسانه‌ها قرار می‌گیرد تا مشخص شود هر باشگاه به چه میزان ارزش دارد و بر اساس قیمت نشان(برند)، مایملک پرسپولیس و استقلال، صورت وضعیت مالی و البته بدهی‌های معوقه مبلغ نهایی تعیین می‌شود. وی درباره این موضوع که یکی از اعضای هیات واگذاری، قیمت ۱۸۰ میلیارد تومانی را برای شروع مزایده عنوان کرده است نیز اذعان داشت: این عضو هیات واگذاری شاید چندان هم بیراه نگفته باشد ولی احتمالا این قیمت در جلسه هیات واگذاری قطعی خواهد شد؛ علاوه بر این، منطقی است که قیمت پایه مزایده این دو باشگاه هم با یکدیگر تفاوت داشته باشد.

دریچه

در دیدار وزیر اقتصاد با مقامات کویتی مطرح شد

آمادگی ایران برای گسترش همکاری‌های منطقه‌ای

وزیر امور اقتصادی و دارایی کشور هفته گذشته روزهای پرکاری را پشت سر گذاشت و پس از همایش دو روزه اقتصاد ایران، راهی کویت شد تا با مقامات سیاسی و اقتصادی این کشور برای گسترش همکاری‌های دوجانبه دیدار و گفت‌وگو کند. نخستین ملاقات مهم وزیر در این سفر که به اتفاق هیات همراه از روز سه‌شنبه هفته گذشته آغاز شده بود، به دیدار با شیخ صباح الاحمدالجابر الصباح امیر کویت اختصاص داشت. در این دیدار که شیخ خالد محمد خالد قائم مقام معاون امور محلی دفتر نخست وزیری این کشور و محمد خزاعی معاون وزیر و رییس کل سازمان سرمایه‌گذاری ایران نیز حضور داشتند، علی طیب نیا پیام شفاهی حسن روحانی رییس‌جمهور ایران را به امیر کویت تقدیم کرد.

عوامل اقتصادی روابط را گسترش می‌دهد

وزیر اقتصاد با توجه به پیام ریاست‌جمهوری کشورمان، مبنی بر ضرورت گسترش روابط دو کشور در زمینه‌های مختلف سیاسی و اقتصادی و همکاری‌های دوجانبه و منطقه‌ای، بر عزم جدی ایران برای تامین و تقویت روزافزون روابط دوجانبه تاکید کرد. طیب‌نیا در این دیدار ضمن تاکید بر ظرفیت‌های موجود دو کشور، تصریح کرد: ایران آمادگی دارد با همکاری کویت پروژه‌های مشترکی را در بخش‌های مختلف به اجرا درآورد. وی افزود: تعاملات اقتصادی می‌تواند نقش موثرتری در ایجاد فضای مناسب برای گسترش روابط و همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی ایفا کند، زیرا اگر عوامل اقتصادی فعال باشند، دیگر بخش‌ها نیز فعال خواهند شد و روابط دو کشور در مسیر مناسب و با سرعت بیشتری ارتقا خواهد یافت. در این دیدار، امیر کویت نیز در سخنانی ضمن ابراز علاقه به دولت و ملت ایران و تشکر از پیام محبت‌آمیز رییس‌جمهور ایران، آمادگی خود و دولت کویت را برای همکاری‌های بین دو کشور و رفع موانع موجود اعلام کرد.

تسهیل صدور روادید برای تاجران ایرانی

وزیر امور اقتصادی کشورمان در ادامه این سفر ملاقاتی نیز با شیخ انس خالد الصالح وزیر دارایی کویت داشت که در این دیدار بر ارتقای روابط تجاری و اقتصادی بین دوکشور از جمله صدور روادید برای فعالان اقتصادی ایرانی تاکید شد. طیب نیا در این دیدار از آمادگی دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های اجرایی جمهوری اسلامی ایران برای تقویت روابط و همکاری‌های دو جانبه خبر داد و افزود: دستگاه‌ها و سازمان‌های دولت جمهوری اسلامی ایران آمادگی دارند در بخش‌های مختلف اقتصادی به ویژه سرمایه‌گذاری، بانکی، مناطق آزاد و سایر حوزه‌ها با دولت کویت همکاری کنند. وی اراده سیاسی موجود بین رهبران دو کشور را زمینه مناسبی برای گسترش همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی بین ایران و کویت دانست و افزود: اعتقاد دارم برای از این فرصت برای توسعه مناسبات، بیشترین استفاده را کرد. وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان از آمادگی ایران برای ارائه تسهیلات و مشوق‌های ویژه به سرمایه‌گذاران کویتی در بخش‌های کشاورزی و هتلداری نیز خبر داد. وی همچنین ایجاد و توسعه زیرساخت‌های لازم از جمله تسهیل صدور روادید برای تاجران ایرانی را از مهم‌ترین اقداماتی دانست که می‌تواند به ارتقای روابط اقتصادی و بازرگانی بین دو کشور کمک کند. طیب نیا با اشاره به ایجاد کمیته سرمایه‌گذاری مشترک بین ایران و کویت، گفت: با توجه به تسهیلات ارائه شده در مناطق آزاد، منطقه آزاد اروند می‌تواند محل مناسبی برای سرمایه‌گذاران کویتی باشد.

گسترش همکاری‌های بانکی و بیمه‌ای

وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان از آمادگی تاسیس بانک مشترک یا شعبه بانکی و همچنین برقراری روابط کارگزاری از سوی طرف ایرانی خبر داد و افزود: با توجه به اینکه گسترش هرگونه همکاری تجاری و سرمایه‌گذاری نیاز به برقراری رابطه بانکی دو جانبه دارد، برای توسعه روابط بانکی در قالب ایجاد دفتر و شعبه بانکی یا برقراری روابط کارگزاری منتخبی از بانک‌های دو کشور آماده هستیم. وی همچنین از آمادگی ایران برای ارتقای همکاری‌های بیمه‌ای و تاسیس شرکت بیمه مشترک بین دو کشور خبر داد.



طیب نیا صدور خدمات فنی و مهندسی را از دیگر ظرفیت‌های اقتصادی جمهوری اسلامی ایران برشمرد و به وزیر دارایی کویت گفت: با توجه به تجربیات و توانمندی شرکت‌های ایران در حوزه صدور خدمات فنی و مهندسی، آمادگی داریم تا در اجرای پروژه‌های زیربنایی به ویژه ساختمان‌سازی در کویت مشارکت کنیم. وی ظرفیت بخش کشاورزی ایران را از دیگر حوزه‌های قابل توجه برای توسعه همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور دانست و گفت: منطقه خاورمیانه یکی از کم‌آب‌ترین مناطق دنیا به شمار می‌رود، لذا با توجه به نیاز کویت به تولید مواد غذایی و وجود فرصت‌های مناسب سرمایه‌گذاری در استان‌های جنوبی ایران در حوزه‌های کشاورزی و صنایع غذایی از سرمایه‌گذاری مشترک شرکت‌های کویتی در این زمینه استقبال می‌کنیم. طیب نیا با اشاره به ظرفیت‌های مالی کویت به ویژه صندوق‌های سرمایه‌گذاری و توسعه‌ای این کشور، گفت: جمهوری اسلامی ایران از سرمایه‌گذاری مشترک با طرف کویتی در قالب شیوه‌های مختلف تامین مالی در دو کشور و با اجرای پروژه در کشورهای ثالث همانند عراق استقبال می‌کند.

یادداشت

تنوع در ارائه خدمات با حضور بیمه‌های خارجی



علیرضا کسراییان
کارشناس ارشد بیمه

حضور شرکت‌های بیمه خارجی در ایران می‌تواند دارای مزایا و معایب بسیاری باشد. اکنون زیرساخت‌های لازم برای ورود این شرکت‌ها به ایران فراهم شده و الزامات قانونی آنها نیز توسط بیمه مرکزی تدوین شده است. براین اساس اگر شرکت‌های بیمه خارجی وارد بازار بیمه ایران شوند، می‌توانند رقابت سالمی را در میان بیمه‌های داخلی نیز به وجود آورند. باید توجه داشت که بیشتر شرکت‌های بیمه‌ای خصوصی که در کشور راه‌اندازی شده‌اند از لحاظ مالی به بانک‌ها یا موسسات مالی وابسته هستند اما از آنجایی که شرکت‌های بیمه خارجی که وارد بازار بیمه ایران می‌شوند به منابع بانکی وابستگی ندارند، می‌توانند به‌عنوان رقیب جدید و تازه‌نفسی برای شرکت‌های بیمه‌ای خصوصی و دولتی به شمار آیند. از سوی دیگر شرکت‌های بیمه خارجی با ورودشان به بازار بیمه ایران می‌توانند موجب ایجاد تنوع در ارائه خدمات و همچنین رقابت در چگونگی ارائه کیفیت خدمات به بیمه‌های داخلی شوند و به این ترتیب صنعت بیمه ایران وارد فضای رقابتی مناسبی خواهد شد. به این معنا که شرکت‌ها پس از ورود شرکت‌های بیمه خارجی از این پس نه‌تنها در مورد ارائه طرح‌ها با یکدیگر رقابت خواهند کرد بلکه در نحوه ارائه خدمات نیز باید با یکدیگر رقابت کنند تا به این ترتیب کیفیت خدمات‌دهی‌شان را افزایش دهند. ضمن اینکه شرکت‌های بیمه خارجی نیز توانایی آن را دارند تا براساس تجربه‌هایی که در کشورهای خود کسب کرده‌اند، طرح‌های بیمه‌ای‌شان را براساس نیازهای کشورمان هماهنگ کنند. البته ممکن است حضور شرکت‌های بیمه خارجی در ایران معایبی را برای صنعت بیمه نیز داشته باشد از جمله آنکه موجب تضعیف شرکت‌های بیمه داخلی شود و حتی در برخی موارد بازار بیمه ایران کشش مناسبی را نداشته باشد و شرکت‌های بیمه‌ای نتوانند به‌شکل مناسبی عمل کنند بنابراین ممکن است با افزوده شدن شرکت‌های خارجی، شرکت‌های داخلی بیمه‌ای ضعیف شوند. از سوی دیگر امکان دارد کاهش تعداد مشتریان بیمه‌های داخلی موجب شود که شرکت‌ها نتوانند به نقطه مطلوب خود دست پیدا کنند و در نتیجه فعالیت صنعت بیمه داخلی تحت تاثیر این موضوع قرار بگیرد. اما به هر حال از آنجا که ورود شرکت های بیمه خارجی به کشور دارای مزایای بسیاری است،به نظر می رسد با برخی از اقدامات می توان معایب این موضوع را کمرنگ کرد.

باجه خبر

نحوه محاسبه سود سپرده‌های کوتاه‌مدت

سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی، بر مبنای حداقل مانده هر روز و پایان هر ماه محاسبه می‌شود. بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به شبکه بانکی کشور ضمن تاکید دوباره بر لزوم پایبندی و التزام بانک‌ها به توافق‌ها و تفاهم‌های انجام شده نحوه محاسبه سود سپرده‌های کوتاه‌مدت عادی را بر مبنای حداقل مانده در هر روز و در پایان هر ماه اعلام و ابلاغ کرد. یادآور می‌شود: براساس توافق اخیر بانک ها، نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار یک‌ساله ۲۲درصد، نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار ۹ ماه تا یک سال ۲۰درصد، نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت دار ۶ ماه تا ۹ ماه ۱۸درصد، نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار ۳ماه تا ۶ ماه ۱۴درصد و نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت عادی ۱۰درصد تعیین شده است.

راه‌اندازی ۲۸ کیوسک شهرنت در سطح کشور

معاون فناوری اطلاعات بانک شهر از راه‌اندازی ۲۸ کیوسک شهرنت در فاز اول این طرح و در سطح کشور خبر داد. عبدالرضا گلزاری با تاکید بر اهمیت حوزه فناوری اطلاعات و توسعه خدمات مدرن، افزود: خوشبختانه در چند ماه گذشته بانک شهر با ارائه راهکارهای جدید، توسعه خدمات بانکداری الکترونیک با هدف کاهش بهای تمام‌شده خدمات را در دستور کار خود قرار داده است. معاون فناوری اطلاعات بانک شهر، تصریح کرد: در این زمینه، راه‌اندازی کیف پول الکترونیک به منظور مدیریت پول خُرد در سطح کشور با هدف یکپارچه‌سازی خدمات شهروندی و کیوسک‌های الکترونیک به منظور انجام مبادلات بانکی غیرشعبه‌ای، از مهم‌ترین اقدامات انجام شده است.

ویترین شلوغ بانک‌ها خلوت شود

۲۱ هزار شعبه‌ای که برای اقتصاد کارآمد نیستند

گروه اقتصاد: امروزه بانک و استفاده از خدمات آن جزو واجبات زندگی روزمره ما شده است و زندگی بدون بانک را حتی نمی‌شود تصور کرد. به عبارتی بدون استفاده از خدمات موسسات پولی و بانکی، پشت سر گذاشتن محدودیت‌های اقتصاد معیشتی و حرکت به سمت فعالیت‌های اقتصادی تقریبا غیرممکن شده و دلیل آن هم این است که بانک‌ها به عنوان واسطه‌گران مالی این توانایی را دارند که با جذب پس‌اندازهای خرد مردم و هدایت آن‌ها به سمت بخش‌های نیازمند منابع، آنها را در تامین این کمبود کمک کنند.

اما موضوعی که در این بین مهم به نظر می‌رسد، تعداد بانک‌ها و شعبی است که در سال‌های اخیر هر روز با برپایی ساختمان‌های لوکس در هر خیابان و محلی، بدون اینکه کارآیی و بهره‌وری چندانی برای بخش‌های اقتصادی داشته باشند، بر تعداد آنها افزوده شده است. البته این در شرایطی است که توسعه فناوری اطلاعات و ورود آن به زندگی روزمره، بسیاری از روش‌های سنتی را متحول ساخته و جهان را برای رقابتی نوین به تکاپو واداشته که این موضوع، شرایط ضد ونقیضی را به وجود آورده است.

بنا بر آخرین آمار بانک مرکزی با فعالیت حدود ۳۴ بانک و موسسه اعتباری بیش از ۲۱هزار شعبه در سطح کشور وجود دارد که البته اگر شعب موسسات اعتباری غیرمجاز و خارج از نظارت و آمار بانک مرکزی به آن اضافه شود رقم قابل تأمل‌تری خواهد بود.

انتقاد رییس‌جمهوری از تعداد شعب بانک‌ها

به هرحال افزایش تعداد شعب بانک‌ها تا جایی پیش رفته است که چندی پیش رییس‌جمهوری خطاب به بانک مرکزی تاکید کرده که باید نسبت به تعداد بانک‌ها و شعبه‌های آن نظارت کند و توجه داشته باشد که معیار دنیا برای تعداد بانک در کشور چه اندازه است؟ و در ۱۰ سال اخیر در دنیا چند بانک تاسیس شده و این تعداد در کشور ما چقدر بوده است؟

«بر اساس آمارهای بانک جهانی ۱/۲۹ شعبه بانک در ایران به‌ازای هر ۱۰۰هزار نفر وجود دارد که این رقم بیشتر از کشورهای توسعه‌یافته‌ای مثل آلمان، اتریش، انگلیس و نروژ است. بانک جهانی چندی پیش با بررسی آمار شعب بانک در ۱۷۸ کشور جهان اعلام کرد سرانه شعب بانکی در ایران بیشتر از کشورهای توسعه‌یافته‌ای مثل انگلیس، نروژ، اتریش و آلمان است. براساس آمارهای منتشر شده از سوی این نهاد بین‌المللی، ایران از نظر میزان سرانه شعب بانکی در رتبه ۴۱ جهان قرار گرفته است.»

به هر حال روحانی انتقادی هم به تجلل شعب بانکی داشت و عنوان کرد که به جای صرف پول برای تاسیس شعب مجلل بهتر است این پول را در تولید استفاده کنند و بانک‌های دولتی هم سرمایه‌شان را به پول تبدیل کرده و در اختیار کارآفرینان مولد قرار دهند که این کار به نفع کشور است.



به هر حال آمارها در حالی حکایت از بالا بودن تعداد شعب بانک‌های کشور دارد و نیز انتقادات بسیاری را باخود همراه کرده که معاون نظارت بانک مرکزی با اعلام فعالیت ۲۱ هزار شعبه بانکی در کشور تاکید می‌کند که کاهش شعب با موانع بسیاری همراه بوده و کار ساده‌ای نیست.

کاهش شعب آسان نیست

حمید تهرانفر، درباره افزایش شعب بانک‌ها و انتقاداتی که به این موضوع وارد است گفت: کاهش شعب بیشتر یک کار بانکی است و بانک مرکزی می‌خواهد که آنها کارآیی خود را اضافه کرده و یک بانک با تعداد شعبه خود نشان دهد که اثربخشی و عملکرد بالایی دارد.

وی با بیان اینکه با ورود روش‌ها و فناوری‌های جدید بانک‌ها نیز به فکر کاهش شعب خود افتاده‌اند، افزود: این درحالی است که در برخی موارد آنها برای انحلال تعداد قابل توجه شعب اقدام کرده‌اند که نمونه بارز آن بانک ملی است.

معاون نظارت بانک مرکزی همچنین با اشاره به اینکه برای کم کردن شعبه‌های اضافی هر بانک اشکالات و موانع زیادی وجود دارد و انجام این کار به همین سادگی نیست عنوان کرد: وقتی قرار است یک بانک حتی یک شعبه خود را تعطیل کند حداقل ۱۰ مسئول محلی اعم از نمایندگان، فرماندار یا استاندار با مسئولان بانک مرکزی تماس گرفته و عنوان می‌کنند که نباید چنین اتفاقی بیفتد. آنها معتقدند که انحلال شعبه یک بانک ضمن بیکار کردن کارکنان آن، در شأن شهرشان نیست.

تهرانفر با بیان اینکه انگار بانک‌ها اجازه ایجاد و انحلال ندارند، یادآور شد: مسئولان محلی به ما نامه می‌نویسند که اگر قرار است بانکی شعبه خود را منحل کند به تنهایی تصمیم نگیرد بلکه ابتدا با بانک مرکزی هماهنگ کرده و این بانک نیز با ما مشورت کند، بنابراین مشکلات کاهش شعب بانک‌ها فراوان است.

بازار پولی هرچه زودتر سامان یابد

به هر حال این شرایط درحالی بر بازار پولی کشور حاکم است که کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه براین باورند که اقتصاد ایران نیاز به این تعداد شعب بانکی ندارد و بالا بودن تعداد این شعب باعث افزایش هزینه بانک‌ها خواهد شد که این تبعات نامطلوبی را بر اقتصاد خواهد داشت، که در این رابطه بر ساماندهی هرچه سریع‌تر این بازار شلوغ تاکید کردند.

عبدالرضا امیرتاش یکی از کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه موضوعی که در این بین اتفاق افتاده این است که رشد بخش پولی کشور متناسب با بخش تولید نبوده و توسعه آن بیشتر از بخش مولد اقتصاد است و این باعث شده اوضاع اقتصادی کشور نامطلوب شود گفت: افزایش شعب بانک‌ها در سال‌های گذشته درحالی بوده است که بخش مولد اقتصاد همواره از کمبود نقدینگی رنج می‌برد.

به گفته او بانک‌ها با توجه به نقشی که برعهده‌شان قرار دارد باید با توجه به سیاست‌های اقتصادی کشور، منابع‌شان را در خدمت تولید قرار دهند اما در حال حاضر شاهد هستیم که بانک‌های موجود کشور در یک رقابت ناسالم سعی می‌کنند که شعب بانک‌های‌شان را افزایش دهند که این به نفع اقتصاد کشور نیست.

امیرتاش اقدام دولت در کاهش بنگاهداری بانک‌ها را گامی مثبت در جهت کاهش شعب غیرضروری بانک‌ها دانست و گفت: در این فرآیند، شرایطی ایجاد خواهد شد که به این ترتیب شعبی که با اصول بانکداری فعالیت می‌کنند نه بنگاهداری، باقی خواهند ماند و شعب بانک‌هایی که برای بخش اقتصاد چندان مفید نیستند حذف خواهند شد که این امر گامی در جهت ساماندهی این وضعیت خواهد بود.

وی با انتقاد به عملکرد بانک‌ها در بخش اقتصاد در سنوات گذشته تصریح کرد: با وجودی که بانک‌ها می‌توانند نقش مهمی در اقتصاد کشور داشته باشند اما بخش زیادی از سرمایه‌های‌شان را به سمت بنگاه‌داری و خرید املاک و مستغلات سوق داده‌اند و بخش مولد اقتصاد را از منابع موردنیاز محروم کرده‌اند که این موضوع باعث شده که اقتصاد ما به اقتصادی غیرمولد تبدیل شود.

او تصریح کرد، اگر به دنبال این هستیم که اقتصاد کشور را توسعه دهیم، باید شرایطی را ایجاد کنیم که بخش تولید و صنعت رونق بگیرد که یکی از این ابزارها حمایت بانکی است. به گفته امیرتاش، اگر بانک‌ها بتوانند تسهیلات ارزان، کافی و به موقع در اختیار فعالان اقتصادی قرار دهند به طور حتم این امر در نهایت موجب رونق اقتصاد خواهد شد، اما این منوط به این است که بانک‌ها به جای بنگاه‌داری و افزایش شعب‌شان، اقدام به کاهش هزینه‌های‌شان کنند تا تسهیلات لازم و ارزان‌تر به دست فعالان این بخش برسد.

بیژن صفوی، یکی دیگر از کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه در سال‌های اخیر یکی از موانعی که بر سر راه فعالیت‌های اقتصادی وجود دارد و باعث گلایه‌های زیادی در این بخش شده است بالا بودن نرخ سود تسهیلات است گفت: به نظر می‌رسد که یکی از عوامل مهمی که در گران‌شدن تسهیلات بانکی تاثیر می‌گذارد همین افزایش شعب بانک‌هاست.

وی افزایش شعب را عاملی برای سودآوری بانک‌ها دانست و گفت: بانک‌ها درحالی هر روز شعبه‌ای به نام خود راه‌اندازی می‌کنند و منابع‌شان را به سمت شرکت‌های زیرمجموعه‌شان حرکت می‌دهند که این امر در سوی دیگر قضیه باعث بالا رفتن هزینه‌های‌شان می‌شود و این هزینه‌ها به‌طور غیرمستقیم بر نرخ تسهیلات تاثیر می‌گذارد.

به گفته او برای کاهش نرخ هزینه تمام‌شده پول در بانک‌ها لازم است بانک‌ها اقدام به کاهش شعب‌شان کنند و دست از بنگاهداری و شرکت‌داری بردارند تا این امر منجر به کاهش هزینه‌ها و در نهایت ارزان شدن نرخ تمام شده پول در بانک‌ها شود که این امر در نهایت بر نرخ تسهیلات تاثیر خواهد گذاشت. این کارشناس اقتصادی براین باور است که بانک‌ها به جای افزایش شعب‌شان تلاش کنند تا کارآیی را در نظام بانکی بالا ببرند تا این امر به کاهش هزینه‌های‌شان منجر شود تا بخش تولید و صنعت هم از این بابت منتفع شود.

نبض بازار

سقوط نفت باعث صعود طلا شد

گروه اقتصاد: در ماه‌های اخیر هر روزی که سپری شده است حامل پیام‌های پی در پی هشدار دهنده‌ای برای اقتصادهای وابسته به درآمدهای نفت همچون اقتصاد ایران بوده و اخبار و وقایع روزهای اخیر نیز همچنان حکایت از تکرار این هشدارها برای کشورهای متکی به نفت دارد و بی‌شک مسئولان ارشد این کشورها را باید بیش از پیش به فکر رهاسازی اقتصاد سرزمین‌شان از قید و بند طلای سیاه – با وجود همه فوایدی که داشته و دارد – بیندازد. دلیل این مدعا نیز کاهش کم سابقه اما پرسرعت بهای جهانی نفت در هفته‌های گذشته و ادامه آن تا به امروز است که باعث شده است قیمت هربشکه نفت خام در حال حاضر به محدوده ۵۰ دلار وحتی کمتر از آن سقوط کند و این به معنی کاهش ۵۰ درصدی بهای جهانی نفت در ماه‌های اخیر است.

اما مشکلات و هشدارها حتی به همین جا هم ختم نمی‌شود و با توجه به ارتباط و وابستگی انواع بازارهای جهانی مانند بازارهای طلا، ارز، بورس سهام و نفت به یکدیگر، شاهد افزایش قیمت جهانی و به تبع آن قیمت داخلی طلا در همین روزها هستیم. بر اساس گزارش‌های منتشر شده در روز گذشته بازار جهانی طلا در آستانه انتشار آمار اشتغال در امریکا با افزایش روبه‌رو شد و بحران سیاسی یونان به همراه موج تقاضای قوی از سوی چین به دلیل نزدیک شدن به تعطیلات سال نوی چینی تقاضا برای این فلز ارزشمند را تقویت کرده و موجب شد تا در بازار نیویورک هر اونس طلا برای تحویل در فوریه با ۰/۲ درصد افزایش، ۱۲۱۱ دلار معامله شود.

این تحولات بازارهای جهانی باعث شد تا نرخ هر گرم طلای زرد ۱۸ عیار در بازار داخلی ۱۰۱ هزار و ۱۷تومان و نرخ هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۱۴ دلار شود. نرخ فروش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید نیز در بازار ۹۸۸ هزار و ۵۰۰ تومان، طرح قدیم ۹۸۸ هزارتومان، نیم سکه ۴۹۷ هزار و ۵۰۰ تومان، ربع سکه ۲۶۷ هزار و ۵۰۰ تومان و سکه گرمی ۱۷۲ هزارو ۵۰۰ تومان اعلام شد.

در رابطه با افزایش قیمت طلا در روزهای اخیر،محمد کشتی آرای، رییس اتحادیه کشوری گفت: پیش‌بینی می‌شد که پس از آغاز سال جدید میلادی، قیمت طلا در بازارهای جهانی ثابت بماند، اما این پیش‌بینی محقق نشد و ما شاهد افزایش قیمت‌ها بودیم. این افزایش در بازه‌های زمانی مختلف خود را نشان می‌دهد و روز گذشته یکی از این مواقع بود.

وی ادامه داد: قیمت‌های جهانی طلا تحت تاثیر دو عامل افزایش پیدا کرده است؛ عامل اول کاهش مستمر و چشمگیر قیمت نفت و عامل دوم



تنش‌های سیاسی در حوزه بین‌الملل است، به‌ویژه وضعیت پادشاه عربستان سعودی که به شدت از سوی تحلیلگران دنبال می‌شود.

وی با اشاره به افزایش قیمت سکه در بازارهای داخلی گفت: افزایش قیمت‌ها در روزهای اخیر تا حد زیادی ناشی از افزایش قیمت‌های جهانی است. ضمن اینکه قیمت ارز نیز در چند روز گذشته روند صعودی داشته و همین مسئله افزایش قیمت سکه و طلا را تشدید کرده است.

در همین حال، صرافان بازار ارز نرخ هر دلار آزاد را برای فروش ۳۵۰۲ تومان، هر یورو را ۴۱۸۲ تومان، هر پوند را ۵۳۲۵ تومان و هر درهم امارات را ۹۶۲ تومان اعلام کردند.

خبر

کاهش نرخ سود منجر به خروج منابع از بانک‌ها نمی‌شود

بانک پاسارگاد آمادگی‌های لازم را ایجاد کرده تا پس از رفع محدودیت‌ها به صورت شفاف وارد بازار بین‌المللی شود.

مصطفی بهشتی روی عضو هیات‌مدیره بانک پاسارگاد در گفت‌وگو با اخبار پولی مالی گفت: به صورت اصولی نگاه بانک پاسارگاد این است که باید بانکی در اندازه‌های جهانی و بانک جذب‌کننده سرمایه بین‌المللی باشد و برای تحقق این مهم برخورداری از شبکه بین‌المللی و واحدهای خارج از کشور الزامی است. بهشتی‌روی افزود: اما شرایط تحریم در وضعیت کنونی به صورتی است که برای دادن مجوزهای لازم برای تحقق اینگونه فعالیت‌ها خودداری وجود دارد. عضو هیات‌مدیره بانک پاسارگاد ادامه داد: اما بانک پاسارگاد آمادگی‌های لازم را در مجموعه خود ایجاد کرده تا پس از رفع محدودیت‌ها به صورت شفاف وارد بازار بین‌المللی شده و در توسعه شبکه بین‌المللی بانک فعال شود.

بهشتی روی تصریح کرد: البته در برخی کشورها هم که محدودیت‌های مقرراتی دارند به صورت شعبه‌ای حضور خواهیم یافت. عضو هیات‌مدیره بانک پاسارگاد در پاسخ به پرسش تاثیر کاهش نرخ سود بر خروج منابع از بانک‌ها گفت: در مورد کاهش نرخ سود و خروج منابع از بانک‌ها باید بگویم که تصور نمی‌کنم اینگونه شود، چرا که کاهش نرخ سود با کاهش تورم همراه خواهد بود.

بورس
بازار معاملات روزانه
صدرنیوز

شنبه ۲۰ دی۱۳۹۳ - ۱۸ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۰ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۸- پیاپی ۱۴۴۶



قیمت سکه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
سکه یک گرمی	۱,۶۸۰,۰۰۰	۱,۷۵۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۶۲۰,۰۰۰	۲,۷۰۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۹۲۰,۰۰۰	۴,۹۷۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۸۶۵,۰۰۰	۹,۹۰۵,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۸۴۰,۰۰۰	۹,۸۹۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۴۶۰,۰۰۰	۲,۵۱۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۹۲۰,۰۰۰	۴,۹۶۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۸۴۰,۰۰۰	۹,۸۸۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۹۵,۴۰۰	۱,۰۱۳,۸۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۳۷۰,۰۰۰	۴,۳۹۰,۰۰۰

قیمت ارز

ارز	خرید / Buy	فروش / Sell
دلار امریکا	۳۴۸۰۰	۳۵۰۲۰
یورو	۴۱۷۰۰	۴۱۹۳۰
پوند انگلیس	۵۳۰۰۰	۵۳۵۰۰
دلار کانادا	۳۰۱۰۰	۳۰۳۵۰
درهم امارت	۹۵۳۰	۹۶۷۰
دلار استرالیا	۲۸۲۵۰	۲۸۵۵۰
فرانک سوئیس	۳۴۵۰۰	۳۴۹۵۰
لیر ترکیه	۱۵۱۰۰	۱۵۳۳۰
ریال عربستان	۹۲۵۰	۹۴۸۰
رینگت مالزی	۱۰۰۰۰	۱۰۳۳۰

قیمت خودرو

خودرو	قیمت بازار (ریال)	قیمت کارخانه (ریال)
هیوندایی سوناتا YF	۱,۴۴۰,۰۰۰,۰۰	۱,۵۸۰,۲۳۵,۲۵
هیوندایی سانتافه	۱,۶۹۵,۰۰۰,۰۰	۱,۸۴۹,۶۳۵,۳۰
میتسوبیشی لنسر ۱۸۰۰	۱,۲۱۰,۰۰۰,۰۰	۱,۲۱۱,۸۱۷,۲۰
میتسوبیشی ASX MIDLINE	۱,۴۲۰,۰۰۰,۰۰	۱,۲۸۷,۴۷۴,۵۸
کیا موتور اسپورتیج SL	۱,۴۵۰,۰۰۰,۰۰	۱,۳۷۳,۰۰۰,۰۰
کیا موتور اپتیما TF	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰	۱,۳۸۳,۰۰۰,۰۰
سمند lx سال	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوق دار v8	-	۳۴۶,۴۹۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۶۱,۰۰۰,۰۰۰	۳۴۱,۱۴۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۹۰,۰۰۰,۰۰۰

معاملات سهام و حق تقدم

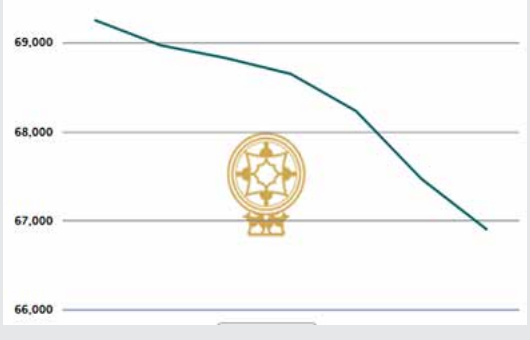
شرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم -میلیارد ریال	۷,۱۴۴	۶,۸۲۳	۴.۷	۴۶۷,۷۸۶
حجم سهام و حق تقدم معامله شده -میلیون سهم	۲,۵۷۵	۲,۳۳۹	۱۰.۱	۱۳۰,۴۴۹
دفعات معامله	۱۹۶,۰۱۲	۲۴۷,۲۷۵	-۲۰.۷	۱۰,۷۸۸,۰۲۷
ارزش معاملات نرمال -میلیارد ریال	۷,۱۴۴	۶,۸۲۳	۴.۷	۳۱۷,۳۸۷
حجم معاملات نرمال -میلیون سهم	۲,۵۷۵	۲,۳۳۹	۱۰.۱	۱۱۵,۲۶۰
دفعات معامله -نرمال	۱۹۶,۰۰۹	۲۴۷,۲۶۹	-۲۰.۷	۱۰,۷۸۶,۰۵۳
تعداد خریداران	۵۸,۲۶۵	۶۴,۴۸۴	-۹.۶	۳,۱۸۰,۸۰۹
روزهای فعالیت	۵	۵	۰.۰	۱۹۲

شاخصها

شرح	کل	قیمت و سود نقدی	شناور آزاد	بازار اول	بازار دوم	مالی	صنعت	شرکت فعالتر ۵۰		شرکت ۳۰ بزرگ
								میانگین موزون	میانگین ساده	
دوره جاری	۶۶,۹۰۲.۰	۲۷۲,۱۹۴.۲	۷۶,۶۵۴.۰	۴۹,۶۱۸.۴	۱۲۹,۳۷۹.۸	۱۲۸,۷۱۰.۸	۵۶,۱۰۲.۶	۲,۷۲۴.۰	۱۳۰,۱۵۱.۱	۳,۰۱۷.۰
میزان تغییر دوره	(۲,۰۷۱)	(۸,۴۲۶)	(۲,۳۲۳)	(۱,۲۹۹)	(۵,۵۶۹)	(۳,۴۴۶)	(۱,۷۷۸)	(۸۶)	(۳,۶۱۹)	(۷۹)
درصد تغییر دوره	-۳.۰۰	(۲.۹۴)	(۲.۵۵)	(۴.۱۳)	(۲.۶۱)	(۳.۰۷)	(۳.۰۵)	(۲.۷۱)	(۲.۵۴)	
دوره گذشته	۶۸,۹۷۳.۱	۲۸۰,۶۲۰.۲	۷۸,۹۷۷.۳	۵۰,۹۱۷.۲	۱۳۴,۹۴۸.۷	۱۳۲,۱۵۶.۵	۵۷,۸۸۰.۳	۲,۸۰۹.۶	۱۳۳,۷۷۰.۴	۳,۰۹۵.۶
ابتدای سال	۷۹,۰۱۵.۴	۳۲۱,۴۷۸.۰	۹۰,۹۷۸.۰	۵۸,۶۰۶.۸	۱۵۲,۴۴۱.۶	۱۵۷,۶۲۷.۹	۶۵,۸۳۶.۹	۳,۳۳۵.۸	۱۴۳,۰۷۱.۱	۳,۷۶۰.۴
میزان تغییر از ابتدای سال	(۱۲,۱۱۳)	(۴۹,۲۸۴)	(۱۴,۳۲۴)	(۸,۹۸۸)	(۲۳,۰۶۲)	(۲۸,۹۱۷)	(۹,۷۳۴)	(۶۱۲)	(۱۲,۹۲۰)	(۷۴۳)
درصد تغییر از ابتدای سال	-۱۵.۳	-۱۵.۳	-۱۵.۷	-۱۵.۳	-۱۵.۱	-۱۸.۳	-۱۴.۸	-۱۸.۳	-۹.۰	-۱۹.۸

معاملات اوراق مشارکت

شـــرح	دوره جاری	دوره گذشته	درصد تغییر	از ابتدای سال تا کنون
ارزش کل معاملات -میلیارد ریال	۷۹۹	۴۷۸	۶۷.۲	۱۲,۹۴۰
حجم معاملات -برگه	۷۹۹,۴۷۴	۴۷۷,۹۹۸	۶۷.۳	۱۲,۹۳۷,۵۵۵



شـاخص کل بـورس در هفته گذشـته با بازدهـی منفی ۳ درصدی روبه‌رو شـد. به این ترتیب مهم‌ترین متغیر بورس در کانال ۶۶ هزار و ۹۰۲ جاخوش کرد.

از ابتـدای امسـال تا پایان هفته گذشـته این شـاخص در مجموع افت ۱۲ هزار و ۱۱۳ واحدی را تجربه کرده است.

شاخص صنعت هم در هفته‌ای که گذشت، در عدد ۵۶ هزار و ۱۰۲ واحد ایستاد.

گزارش وضعیت شاخص های بورس از تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۳ تا تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۱۷

ردیف	عنوان	شاخص				مقدار تغییر	درصد تغییر
		آخرین	قبلی	کمترین	بیشترین		
۱	کل	۶۶,۹۰۲.۰	۶۸,۹۷۳.۱	۶۶,۹۰۲.۰	۶۸,۹۹۲.۵	-۲,۰۷۱.۱	-۳.۰۰
۲	بازار اول	۴۹,۶۱۸.۴	۵۰,۹۱۷.۲	۴۹,۶۱۸.۴	۵۰,۹۳۵.۵	-۱,۲۹۸.۸	-۲.۵۵
۳	بازار دوم	۱۲۹,۳۷۹.۸	۱۳۴,۹۴۸.۷	۱۲۹,۳۷۹.۸	۱۳۴,۹۶۷.۲	-۵,۵۶۸.۹	
۴	مالی	۱۲۹,۰۰۰.۲	۱۳۲,۱۵۶.۵	۱۲۹,۰۰۰.۲	۱۳۲,۲۲۳.۵	-۳,۱۵۶.۳	-۲.۳۹
۵	صنعت	۵۶,۶۴۱.۱	۵۷,۸۸۰.۳	۵۶,۶۴۱.۱	۵۷,۸۹۲.۵	-۱,۲۳۹.۲	-۲.۱۴
۷	میانگین موزون ۵۰ شرکت برتر	۲,۷۴۸.۴	۲,۸۰۹.۶	۲,۷۴۸.۴	۲,۸۰۹.۷	-۶۱.۲	-۲.۱۸
۸	میانگین ساده ۵۰ شرکت برتر	۱۳۰,۸۹۹.۳	۱۳۳,۷۷۰.۴	۱۳۰,۸۹۹.۳	۱۳۳,۷۶۲.۷	-۲,۸۷۱.۱	-۲.۱۵
۹	بازده نقدی و قیمت	۲۷۲,۱۹۴.۲	۲۸۰,۶۲۰.۲	۲۷۲,۱۹۴.۲	۲۸۰,۶۲۰.۲	-۸,۴۲۶.۰	-۳.۰۰
۱۰	شناور آزاد	۷۶,۶۵۴.۰	۷۸,۹۷۷.۳	۷۶,۶۵۴.۰	۷۹,۰۵۴.۵	-۲,۳۲۳.۳	-۲.۹۴
۱۱	۳۰ شرکت بزرگتر	۳,۰۱۷.۰۰	۳,۰۹۵.۶	۳,۰۱۷.۰	۳,۰۹۷.۰	(۷۸.۶)	-۲.۵۴

ردیف	صنعت	شاخص				مقدار تغییر	درصد تغییر
		آخرین	قبلی	کمترین	بیشترین		
۱	انتشار، چاپ و تکثیر	۵۱,۲۲۲.۳	۵۰,۷۷۲.۷	۵۱,۲۲۲.۳	۵۴,۷۰۴.۶	۴۴۹.۶	۰.۸۹
۲	استخراج نفت گاز و خدمات جنبی جز اکتشاف	۷۶۹.۹	۷۵۵.۰	۷۱۸.۸	۷۶۹.۹	۱۴.۹	۱.۹۷
۳	منسوجات	۱,۱۰۰.۲	۱,۰۸۸.۲	۱,۰۸۸.۵	۱,۱۰۰.۲	۱۲.۰	۱.۱۰
۴	ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی	۲,۶۰۷.۵	۲,۶۰۷.۵	۲,۶۰۷.۵	۲,۶۰۷.۵	۰.۰	۰.۰۰
۵	دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش	۶۲۶.۶	۶۲۶.۶	۶۲۶.۶	۶۲۶.۶	۰.۰	۰.۰۰
۶	سایر تجهیزات حمل و نقل	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۱,۱۲۵.۲	۰.۰	۰.۰۰
۷	مبلمان و مصنوعات دیگر	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۲۷۲.۷	۰.۰	۰.۰۰
۸	پیمانکاری صنعتی	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۹۱۹.۷	۰.۰	۰.۰۰
۹	مخابرات	۵۳۶.۳	۵۴۴.۴	۵۳۶.۳	۵۴۴.۴	-۸.۱	-۱.۴۹
۱۰	رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن	۴,۲۹۶.۱	۴,۳۰۸.۸	۴,۲۹۶.۱	۴,۳۵۶.۸	-۱۲.۷	-۰.۲۹
۱۱	بانکها و موسسات اعتباری	۶۱۸.۹	۶۳۳.۰	۶۱۸.۹	۶۳۳.۲	-۱۴.۱	-۲.۲۳
۱۲	حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات	۳,۳۷۱.۶	۳,۳۸۸.۶	۳,۳۷۱.۶	۳,۳۸۸.۷	-۱۷.۰	-۰.۵۰
۱۳	خدمات فنی و مهندسی	۵۷۶.۲	۵۹۳.۴	۵۷۶.۲	۵۹۳.۷	-۱۷.۲	-۲.۹۰
۱۴	سیمان، آهک و گچ	۷۶۳.۱	۷۸۰.۳	۷۶۳.۱	۷۸۰.۲	-۱۷.۲	-۲.۲۰
۱۵	سرمایه گذاریها	۱,۴۹۱.۳	۱,۵۲۵.۹	۱,۴۹۱.۳	۱,۵۳۵.۲	-۳۴.۶	-۲.۲۷
۱۶	کاشی و سرامیک	۲,۲۱۷.۳	۲,۲۵۹.۰	۲,۲۱۷.۳	۲,۲۵۸.۶	-۴۱.۷	-۱.۸۵
۱۷	انبوه سازی، املاک و مستغلات	۸۱۵.۳	۸۷۰.۰	۸۱۵.۳	۸۶۷.۶	-۵۴.۷	-۶.۲۹
۱۸	مواد و محصولات دارویی	۴,۷۸۳.۴	۴,۸۴۱.۲	۴,۷۸۳.۴	۴,۸۴۵.۴	-۵۷.۸	-۱.۱۹
۱۹	شرکتهای چند رشته ای صنعتی	۶,۲۴۱.۴	۶,۳۱۹.۴	۶,۲۲۶.۷	۶,۳۲۲.۲	-۷۸.۰	-۱.۲۳
۲۰	محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	۲,۴۵۰.۹	۲,۵۳۰.۸	۲,۴۵۰.۹	۲,۵۳۰.۵	-۷۹.۹	-۳.۱۶
۲۱	سایر واسطه گریهای مالی	۱,۶۴۳.۲	۱,۷۳۸.۹	۱,۶۴۳.۲	۱,۷۴۳.۶	-۹۵.۷	-۵.۵۰
۲۲	سایر محصولات کانی غیرفلزی	۱,۸۷۳.۶	۱,۹۷۳.۹	۱,۸۷۳.۶	۱,۹۶۹.۷	-۱۰۰.۳	-۵.۰۸
۲۳	استخراج زغال سنگ	۸۹۱.۹	۹۹۶.۴	۸۹۱.۹	۹۸۷.۹	-۱۰۴.۵	-۱۰.۴۹
۲۴	ابزارپزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری	۱,۸۵۲.۳	۱,۹۷۹.۴	۱,۸۵۲.۳	۱,۹۸۱.۴	-۱۲۷.۱	-۶.۴۲
۲۵	محصولات شیمیایی	۴,۴۴۱.۳	۴,۵۸۱.۶	۴,۴۴۱.۳	۴,۵۷۹.۷	-۱۴۰.۳	-۳.۰۶
۲۶	بیمه وصندوق بازنشستگی به جزتامین اجتماعی	۳,۵۸۶.۳	۳,۷۳۹.۳	۳,۵۸۶.۳	۳,۷۵۷.۴	-۱۵۳.۰	-۴.۰۹
۲۷	لاستیک و پلاستیک	۱۹,۸۰۳.۸	۱۹,۹۵۷.۱	۱۹,۸۰۳.۸	۲۰,۰۰۷.۸	-۱۵۳.۳	-۰.۷۷
۲۸	زراعت و خدمات وابسته	۷,۳۱۸.۵	۷,۴۷۵.۱	۷,۳۱۸.۵	۷,۴۷۳.۱	-۱۵۶.۶	-۲.۱۰
۲۹	استخراج سایر معادن	۴,۰۷۲.۳	۴,۲۴۰.۱	۴,۰۷۲.۳	۴,۳۲۱.۵	-۱۶۷.۸	-۳.۹۶
۳۰	قند و شکر	۳,۷۲۶.۵	۳,۹۴۴.۳	۳,۷۲۶.۴	۴,۰۰۴.۲	-۲۱۷.۸	-۵.۵۲
۳۱	استخراج کانه های فلزی	۱۳,۷۹۹.۱	۱۴,۰۷۶.۱	۱۳,۷۵۱.۶	۱۴,۰۷۵.۲	-۲۷۷.۰	-۱.۹۷
۳۲	خودرو و ساخت قطعات	۱۱,۷۹۹.۴	۱۲,۱۲۵.۷	۱۱,۷۹۹.۴	۱۲,۴۲۷.۱	-۳۲۶.۳	-۲.۶۹
۳۳	ماشین آلات و تجهیزات	۱۲,۴۶۶.۷	۱۲,۸۱۱.۰	۱۲,۴۶۶.۷	۱۲,۹۱۷.۵	-۳۴۴.۳	-۲.۶۹
۳۴	محصولات کاغذی	۷,۳۶۳.۷	۷,۸۳۵.۰	۷,۳۶۳.۷	۷,۸۳۴.۵	-۴۷۱.۳	-۶.۰۲
۳۵	ساخت محصولات فلزی	۲۲,۳۴۰.۱	۲۳,۲۱۱.۸	۲۲,۳۴۰.۱	۲۳,۴۳۷.۱	-۸۷۱.۷	-۳.۷۶
۳۶	فلزات اساسی	۳۰,۴۵۰.۰	۳۱,۳۲۵.۲	۳۰,۴۵۰.۰	۳۱,۳۲۲.۹	-۸۷۵.۲	-۲.۷۹
۳۷	فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای	۲۹۶,۰۵۲.۵	۲۹۷,۸۱۵.۶	۲۹۶,۰۵۲.۵	۲۹۷,۹۲۵.۹	-۱,۷۶۳.۱	-۰.۵۹
۳۸	محصولات چوبی	۲۰,۹۸۴.۲	۲۴,۰۶۵.۲	۲۰,۹۸۴.۲	۲۳,۸۸۶.۸	-۳,۰۸۱.۰	-۱۲.۸۰
۳۹	ماشین آلات و دستگاه‌های برقی	۳۱۲,۴۲۷.۹	۳۲۴,۴۰۳.۱	۳۰۷,۶۰۶.۴	۳۲۴,۲۵۲.۲	-۱۱,۹۷۵.۲	-۳.۶۹

بازار اول

	نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
تابلو اصلی	سرمایه گذاری البرز)هلدینگ	والبر۱	۱۹۸	۴۶۶	۱,۲۶۴,۱۴۲	۴,۵۳۵,۹۷۹,۴۵۰	۳,۵۱۰	۳,۷۷۶	۳,۵۹۴	۳,۷۸۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۸۸
	بیمه البرز	البرز۱	۳۱۹	۸۷۳	۱۰,۰۱۰,۸۵۳	۱۲,۳۰۲,۴۷۵,۷۲۲	۱,۱۵۹	۱,۲۹۴	۱,۱۶۵	۱,۲۶۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۹۷
	سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	وبانک۱	۱۷۳	۱,۰۳۳	۴,۱۳۸,۳۳۹	۱۸,۶۶۴,۲۱۶,۶۳۶	۴,۳۶۲	۴,۷۰۰	۴,۵۰۴	۴,۵۹۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۸۸
	بانک انصار	وانصار۱	۲۱۷	۵۵۳	۳,۷۴۵,۴۳۲	۹,۲۴۶,۶۶۳,۳۷۵	۲,۴۱۳	۲,۵۴۹	۲,۴۶۷	۲,۵۴۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۷۵
	گروه‌بهمن	خبهمن۱	۶۵۰	۲,۰۴۲	۴۶,۶۹۴,۶۸۷	۸۲,۵۸۳,۱۴۳,۱۷۷	۱,۶۹۳	۱,۸۴۴	۱,۷۳۳	۱,۷۸۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۴۹
	بانک ملت	وبملت۱	۶۹۹	۳,۳۰۰	۷۳,۰۵۹,۳۰۹	۱۵۰,۲۹۸,۷۲۷,۱۵۰	۲,۰۰۶	۲,۱۳۶	۲,۰۵۶	۲,۰۹۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۴۳
	بانک‌پارسیان	وپارس۱	۱۹۳	۶۵۳	۳,۷۱۷,۳۹۱	۹,۱۰۵,۶۵۳,۰۳۱	۲,۳۸۹	۲,۵۴۰	۲,۴۷۷	۲,۵۴۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۷۰
	بانک پاسارگاد	وپاسار۱	۲۰۰	۱,۸۰۱	۲۶,۲۹۴,۰۵۰	۴۲,۰۵۱,۰۲۵,۲۲۰	۱,۵۳۵	۱,۶۳۰	۱,۵۹۰	۱,۶۱۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۹
	بانک صادرات ایران	وبصادر۱	۱,۴۲۴	۴,۶۱۹	۱۸۱,۵۵۸,۲۶۳	۱۴۲,۳۹۹,۱۲۳,۳۷۳	۷۵۱	۸۰۳	۷۹۷	۷۷۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۱۹
	بانک تجارت	وتجارت۱	۸۷۸	۴,۱۰۶	۴۱,۴۱۵,۱۴۴	۳۶,۹۶۵,۷۹۵,۶۰۴	۸۶۰	۹۴۰	۸۷۶	۹۲۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۵۱
	معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	کچاد۱	۳۳۴	۶۹۶	۵۷,۸۷۸,۶۸۰	۲۲۵,۲۲۵,۶۳۶,۲۰۰	۳,۶۴۳	۳,۹۰۹	۳,۸۸۴	۳,۸۵۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۳۴
	داروپخش)هلدینگ	وپخش۱	۱۸	۴۱	۳,۰۷۴,۵۰۴	۴۸,۲۲۳,۰۵۰,۰۸۱	۱۵,۰۶۰	۱۵,۹۹۸	۱۵,۶۸۵	۱۵,۶۹۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۴
	داروسازی جابرابن‌حیان	دجابر۱	۱۸۸	۴۲۷	۲,۶۶۴,۸۸۳	۲۰,۷۱۳,۸۸۳,۳۶۲	۷,۵۲۰	۸,۲۰۰	۷,۷۶۹	۸,۲۰۶	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۴۳۷
	گروه دارویی سبحان	دسبحا۱	۱۳۶	۲۷۸	۷۱۰,۷۰۳	۴,۳۴۸,۸۶۹,۶۵۲	۵,۹۳۵	۶,۳۶۷	۶,۱۱۱	۶,۳۵۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۴۷
	فولاد خوزستان	فخوز۱	۴۶	۱۱۱	۹۲۶,۳۲۳	۵,۳۸۸,۶۷۹,۴۳۹	۵,۸۱۷	۵,۸۲۲	۵,۹۹۴	۶,۰۶۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۷۰
	فولاد مبارکه اصفهان	فولاد۱	۲۳۲	۱,۰۵۵	۸,۰۳۲,۶۵۱	۱۷,۵۰۳,۸۸۳,۹۷۱	۲,۱۳۸	۲,۲۱۸	۲,۱۸۴	۲,۱۹۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۶
	سرمایه‌گذاری‌غدیر)هلدینگ	وغدیر۱	۵۰۸	۱,۴۷۸	۱۳,۶۶۶,۰۸۲	۴۰,۱۶۲,۰۶۰,۴۳۷	۲,۸۸۰	۳,۱۰۰	۲,۹۳۸	۳,۰۴۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۰۷
	معدنی و صنعتی گل گهر	کگل۱	۱۳۷	۴۵۸	۲,۶۶۲,۳۰۲	۱۱,۴۴۸,۰۴۴,۰۴۴	۴,۲۵۸	۴,۳۹۰	۴,۴۲۵	۴,۵۱۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۸۸
	حفاری شمال	حفاری۱	۶۵	۲۰۱	۱۵,۸۲۶,۹۹۸	۸۷,۷۳۲,۳۰۳,۱۶۹	۵,۱۶۰	۵,۶۹۹	۵,۵۹۲	۵,۴۳۶	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۱۵۶
تابلو اصلی	خدمات‌انفورماتیک	رانفور۱	۷۰	۵۰۲	۳,۷۰۴,۹۴۵	۴۱,۵۸۳,۶۰۹,۵۰۹	۱۱,۰۰۰	۱۱,۶۰۰	۱۱,۲۵۸	۱۱,۰۱۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۲۴۴
	کیمیدارو	دکیمی۱	۵۱	۱۸۰	۸,۵۹۰,۶۴۳	۶۹,۴۰۴,۶۱۳,۹۳۳	۸,۰۰۰	۸,۴۰۰	۸,۰۹۶	۸,۳۵۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۵۷
	بانک کارآفرین	وکار۱	۷۳	۲۲۰	۵,۰۱۶,۹۶۷	۱۰,۶۸۱,۷۹۵,۳۶۵	۲,۰۴۶	۲,۲۲۷	۲,۱۲۷	۲,۲۲۱	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۹۴
	کالسیمین	فاسمین۱	۴۶۵	۱,۰۷۱	۷,۲۴۵,۰۴۵	۲۶,۱۲۸,۲۶۳,۲۲۶	۳,۵۱۱	۳,۷۸۰	۳,۵۵۴	۳,۷۲۱	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۶۷
	لیزینگ‌صنعت‌ومعدن	ولصنم۱	۱۰۶	۳۴۹	۱,۷۹۸,۶۴۸	۳,۳۷۳,۱۱۱,۷۵۱	۱,۷۷۳	۲,۰۰۱	۱,۸۱۲	۱,۹۹۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۸۲
	لیزینگ‌ایران	ولیز۱	۹۳	۳۳۱	۲,۶۰۵,۳۹۹	۵,۳۳۹,۲۴۱,۴۷۶	۱,۹۶۸	۲,۱۹۴	۱,۹۹۹	۲,۱۷۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۷۳
	توسعه‌معادن‌وفلزات	ومعادن۱	۲۹۵	۹۳۸	۱۳,۴۹۲,۲۹۳	۳۰,۰۳۳,۱۴۱,۳۴۱	۲,۱۲۰	۲,۳۴۹	۲,۱۸۶	۲,۳۹۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۱۲
	(گروه مپنا)سهامی عام	رمپنا۱	۶۹۰	۱,۹۳۴	۹,۱۴۲,۲۱۷	۵۹,۳۱۶,۱۳۹,۴۰۰	۶,۲۸۰	۶,۸۰۰	۶,۴۱۴	۶,۷۰۱	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۸۷
	مخابرات ایران	اخابر۱	۳۲۶	۱,۸۶۱	۴۰,۱۲۹,۲۳۳	۱۰۲,۵۵۸,۸۰۳,۶۷۲	۲,۴۷۰	۲,۶۱۴	۲,۵۲۴	۲,۶۱۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۹۱
	موتوژن	بموتو۱	۳۷	۲۶۴	۶۲۸,۲۲۷	۳,۶۵۸,۵۲۱,۷۹۷	۵,۶۳۶	۶,۱۱۰	۵,۸۶۷	۶,۰۷۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۱۱
	سرمایه‌گذاری مسکن	ثمسکن۱	۲۴۵	۶۹۲	۵,۵۵۹,۴۱۵	۹,۰۴۰,۶۸۵,۰۹۹	۱,۵۸۰	۱,۷۴۰	۱,۶۰۸	۱,۷۰۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۹۵
	ملی صنایع مس ایران	فملی۱	۳۷۴	۱,۲۳۲	۱۹,۹۳۳,۸۲۲	۳۹,۸۵۰,۷۸۰,۴۷۸	۱,۹۴۰	۲,۰۶۱	۱,۹۷۹	۲,۱۱۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۳۸
	نفت بهران	شبهرن۱	۷۷۷	۱,۱۶۹	۱,۴۴۵,۸۲۱	۱۷,۴۰۶,۳۷۲,۴۴۲	۱۱,۶۴۴	۱۲,۴۰۰	۱۱,۹۵۰	۱۲,۵۳۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۵۸۲
	سرمایه‌گذاری ملی‌ایران	ونیکی۱	۹۴	۲۰۹	۲,۱۵۶,۷۵۹	۴,۰۱۴,۰۶۵,۹۵۹	۱,۸۱۹	۱,۹۴۰	۱,۸۸۹	۱,۹۶۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۷۱
	بانک‌اقتصادنوین	ونوین۱	۱۱۹	۳۹۴	۳,۶۷۸,۸۴۱	۷,۸۰۹,۱۰۶,۷۴۴	۲,۰۳۷	۲,۱۷۴	۲,۱۱۲	۲,۱۰۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۱۰
	نفت پارس	شنفت۱	۵	۵	۱,۹۷۰	۲۶,۲۰۹,۳۸۰	۱۳,۳۰۴	۱۳,۳۰۵	۱۳,۸۵۴	۱۳,۸۵۹	۱۳۹۳/۱۰/۰۹	-۵
	گروه مدیریت سرمایه گذاری امید	وامید۱	۶۲	۱۶۳	۱,۸۵۰,۲۵۶	۴,۳۹۲,۱۳۲,۶۰۵	۲,۳۵۴	۲,۴۶۰	۲,۴۴۲	۲,۴۶۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۷
	پتروشیمی شازند	شاراک۱	۲۶۹	۶۴۷	۱,۲۲۸,۵۰۰	۷,۳۶۴,۶۴۴,۲۶۴	۵,۸۳۹	۶,۲۰۰	۵,۹۸۵	۶,۲۶۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۷۹
	گسترش نفت و گاز پارسیان	پارسان۱	۳۹۵	۱,۳۷۷	۶,۱۱۶,۱۱۵	۴۰,۷۹۶,۰۷۲,۳۱۱	۶,۴۸۰	۶,۸۷۰	۶,۶۸۲	۶,۷۹۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۰۸
	پتروشیمی فناوران	شفن۱	۴	۷	۳۰,۴۵۴	۸۳۱,۱۵۰,۵۶۸	۲۷,۲۹۲	۲۷,۲۹۲	۲۸,۳۸۴	۲۸,۴۲۹	۱۳۹۳/۱۰/۰۹	-۴۵
	صنایع پتروشیمی کرمانشاه	کرماشا۱	۱۴۵	۲۷۳	۸۱۵,۵۹۸	۵,۵۵۲,۴۵۹,۰۵۱	۶,۶۹۴	۷,۱۰۰	۶,۸۸۸	۷,۰۷۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۹۱
	پتروشیمی خارک	شخارک۱	۲۲۴	۴۱۰	۹۵۹,۵۲۰	۱۶,۳۵۸,۳۷۸,۳۸۶	۱۶,۴۶۲	۱۸,۳۱۴	۱۶,۸۲۳	۱۸,۰۷۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱,۲۴۹
	پتروشیمی‌شیراز	شیراز۱	۵۳	۲۱۵	۲,۹۳۷,۴۹۵	۱۱,۳۴۴,۲۸۶,۱۶۹	۳,۶۸۵	۴,۰۷۰	۳,۸۱۰	۴,۰۷۵	۱۳۹۳/۱۰/۰۳	-۲۶۵
	توسعه معادن روی ایران	کروی۱	۲۳۹	۷۷۰	۴,۲۱۸,۹۴۳	۸,۴۷۲,۶۷۸,۸۱۴	۱,۹۴۴	۲,۰۶۸	۲,۰۱۰	۲,۰۶۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۵۷
	لیزینگ رایان سایپا	ولساپا۱	۳۱۴	۱,۲۴۶	۱۵,۶۳۴,۸۰۶	۲۵,۳۶۵,۶۳۳,۶۴۹	۱,۵۲۰	۱,۷۰۰	۱,۵۳۳	۱,۶۵۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۲۲
	سرمایه گذاری شاهد	ثشاهد۱	۹۵۶	۲,۸۴۳	۳۱,۷۳۳,۱۹۰	۴۳,۶۸۴,۷۷۱,۱۸۶	۱,۳۱۱	۱,۴۹۸	۱,۳۳۴	۱,۴۷۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۴۰
	سرمایه گذاری ساختمان‌ایران	وساخت۱	۷۵۹	۲,۳۰۹	۱۵,۰۵۶,۸۶۴	۵۴,۳۲۹,۴۷۳,۴۸۹	۳,۳۴۱	۳,۸۲۵	۳,۳۵۹	۳,۷۹۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۴۳۸
	سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	وصندوق۱	۳۲۲	۱,۵۹۸	۳۱,۴۵۹,۸۳۹	۱۰۷,۹۰۰,۴۸۰,۶۰۴	۳,۳۳۰	۳,۴۷۰	۳,۴۴۷	۳,۳۴۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۱۰۲
	سرمایه‌گذاری‌بهمن	وبهمن۱	۱۶	۴۴۶	۲,۲۷۹,۳۳۵	۴,۱۱۷,۲۷۱,۷۶۹	۱,۷۳۳	۱,۸۴۹	۱,۸۰۹	۱,۷۵۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۵۹
	سیمان فارس و خوزستان	سفارس۱	۳۹۴	۹۷۶	۶,۳۹۰,۴۸۶	۱۳,۸۷۵,۸۱۲,۹۸۰	۲,۰۵۷	۲,۳۴۰	۲,۰۹۴	۲,۲۹۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۰۰
	سیمان کرمان	سکرما۱	۴۴	۶۶	۷۵,۹۲۶	۷۰۰,۵۶۹,۰۵۰	۹,۱۷۶	۹,۴۵۰	۹,۴۷۸	۹,۶۳۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۵۴
	سرمایه گذاری صنعت ومعدن	وصنعت۱	۱۰۲	۵۲۴	۲,۴۱۹,۲۴۸	۳,۷۶۳,۴۷۸,۵۷۴	۱,۵۱۲	۱,۶۳۳	۱,۵۳۴	۱,۵۸۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۴۹
	سرمایه‌گذاری سپه	وسپه۱	۱۰۰	۴۴۳	۵,۵۰۴,۰۵۶	۱۲,۷۵۴,۰۱۵,۹۰۵	۲,۲۲۸	۲,۳۸۰	۲,۲۹۳	۲,۳۲۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۳۶
	سیمان‌شاهرود	سرود۱	۷۵	۱۱۳	۲۲۱,۲۷۸	۹۰۹,۷۱۵,۹۵۴	۴,۰۵۶	۴,۲۰۱	۴,۲۰۱	۴,۲۹۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۸۹
	سیمان‌سپاهان	سپاها۱	۲۱۱	۵۷۰	۲,۶۵۶,۵۹۹	۳,۸۵۹,۹۸۷,۵۰۷	۱,۳۸۸	۱,۵۲۷	۱,۴۱۲	۱,۵۱۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۰۲
	سیمان تهران	ستران۱	۱۷۳	۴۳۶	۱,۶۹۴,۰۵۷	۵,۸۴۱,۹۶۱,۸۶۳	۳,۳۲۱	۳,۶۲۰	۳,۴۰۹	۳,۶۰۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۹۸
	سیمان‌ارومیه	ساروم۱	۱	۱	۷۰۰	۵,۰۰۹,۲۰۰	۷,۱۵۶	۷,۱۵۶	۷,۴۵۳	۷,۴۵۴	۱۳۹۳/۱۰/۰۹	-۱
	تایدواترخاورمیانه	حتاید۱	۵۱۹	۱,۶۱۲	۸,۵۵۴,۳۳۷	۴۲,۰۲۸,۴۱۴,۰۳۰	۴,۶۷۶	۵,۳۸۷	۴,۷۵۲	۵,۲۸۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۵۳۰
	سرمایه‌گذاری‌توکافولاد)هلدینگ	وتوکا۱	۳۸۶	۱,۱۳۳	۱۰,۱۵۵,۳۱۷	۱۸,۰۳۶,۳۵۸,۲۹۰	۱,۶۶۲	۱,۸۴۴	۱,۶۶۳	۱,۷۱۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۴۷

بازار اول

	نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
تابلو اصلی	ایران ترانسفو	بترانس۱	۴۳۴	۳,۵۶۹	۲۸,۳۸۵,۲۷۷	۲۴۵,۱۶۱,۱۹۴,۹۸۹	۸,۲۸۴	۸,۸۰۰	۸,۳۹۴	۸,۹۴۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۵۴۸
	توسعه صنایع بهشهر)هلدینگ	وبشهر۱	۲۸۸	۸۸۹	۴,۴۷۰,۹۶۰	۱۰,۷۴۶,۶۳۱,۹۲۶	۲,۳۱۰	۲,۵۰۰	۲,۳۷۶	۲,۴۹۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۲۲
	سرمایه گذاری پارس توشه	وتوشه۱	۱۸۱	۶۷۴	۷,۸۱۱,۷۹۵	۳۲,۴۱۵,۹۵۵,۱۷۲	۴,۰۱۰	۴,۵۴۸	۴,۰۹۷	۴,۲۹۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۰۰
	ح .سرمایه گذاری‌البرز)هلدینگ	والبرح۱	۱۰۶	۲۱۷	۷۱۷,۱۱۳	۱,۷۴۰,۱۱۳,۲۰۳	۲,۳۰۰	۲,۶۶۹	۲,۳۳۲	۲,۶۹۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۳۶۵
	ح .ملی صنایع مس ایران	فملیح۱	۱۸۰	۸۶۷	۶,۱۱۷,۹۷۳	۵,۴۸۴,۸۸۲,۰۳۸	۸۶۵	۹۴۰	۸۹۵	۹۳۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۴۰
	ح .نفت بهران	شبهرنح۱	۹۹	۳۲۴	۱,۰۳۳,۵۸۴	۱۰,۹۰۲,۷۳۵,۳۵۶	۱۰,۰۰۵	۱۰,۹۵۱	۱۰,۲۸۸	۱۰,۸۸۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۵۹۶
	ح .پتروشیمی‌شیراز	شیرازح۱	۱۲	۵۴	۶۲۹,۳۲۱	۱,۴۹۸,۷۴۶,۲۸۰	۲,۳۰۱	۲,۴۶۸	۲,۳۸۲	۱,۰۰۰		۱,۳۸۲
	ح .لیزینگ رایان ساپیا	ولساپاح۱	۵۹۱	۷,۰۲۱	۷۷,۲۲۹,۴۷۲	۴۸,۶۱۹,۱۴۹,۹۷۱	۵۶۴	۶۹۸	۵۷۲	۵۰۷	۱۳۹۱/۰۸/۱۰	۶۵
	ح .سرمایه گذاری‌صنعت ومعدن	وصنعتح۱	۲۸۷	۸۶۶	۱۲,۶۴۶,۵۳۷	۵,۱۴۳,۶۴۳,۱۸۲	۳۷۰	۴۵۴	۳۸۴	۴۳۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۵۱
	ح .توکافولاد)هلدینگ	وتوکاح۱	۵۰۸	۲,۴۴۷	۲۲,۶۹۷,۰۲۴	۱۶,۶۹۲,۰۲۹,۶۹۲	۶۳۰	۸۰۸	۶۵۷	۷۰۱	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۴۴
	ح .صنایع بهشهر)هلدینگ	وبشهرح۱	۱۷۲	۹۱۷	۶,۷۵۳,۰۰۰	۸,۸۰۴,۰۷۱,۹۶۹	۱,۲۱۳	۱,۳۹۷	۱,۲۴۵	۱,۳۸۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۴۲
	جمع تابلو اصلی		**۱۹,۰۵۶**	**۷۱,۵۶۵**	**۹۴۲,۹۵۵,۹۵۶**	**۲,۲۱۸,۶۱۷,۵۸۴,۶۶۱**						
تابلو فرعی	داروسازی امین	دامین۱	۱۵۲	۳۹۸	۷۶۶,۳۸۱	۲,۹۳۴,۷۷۰,۴۴۴	۳,۶۹۵	۴,۰۰۹	۳,۸۰۰	۳,۸۶۶	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۶۶
	بیمه آسیا	آسیا۱	۳۸۴	۱,۲۱۴	۱۹,۰۴۰,۱۱۶	۲۹,۵۸۶,۷۸۹,۱۷۵	۱,۴۳۵	۱,۶۲۱	۱,۴۴۳	۱,۶۱۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۷۱
	سرمایه گذاری پردیس	پردیس۱	۲۰۴	۵۱۶	۲,۸۳۷,۲۸۷	۲,۹۲۳,۴۲۴,۷۰۳	۹۹۸	۱,۰۹۵	۱,۰۰۴	۱,۰۵۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۵۴
	مس شهیدباهنر	فباهنر۱	۲۵۴	۶۵۹	۲,۶۱۳,۵۴۷	۵,۰۵۰,۸۷۶,۷۹۴	۱,۸۳۹	۲,۰۹۷	۱,۸۶۱	۲,۰۲۶	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۶۵
	سرمایه‌گذاری‌بوعلی	وبوعلی۱	۴	۶	۹,۴۵۴	۲۰,۷۷۷,۱۲۰	۲,۱۹۷	۲,۱۹۸	۲,۲۸۸	۲,۲۸۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱
	بیمه دانا	دانا۱	۴۰۳	۱,۴۹۹	۱۹,۷۱۸,۹۳۲	۳۲,۳۴۴,۸۳۵,۴۱۱	۱,۵۶۰	۱,۷۹۰	۱,۵۶۴	۱,۷۳۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۷۴
	سرمایه گذاری صنعت بیمه	وبیمه۱	۸۰۰	۲,۱۶۶	۱۸,۲۳۹,۳۲۹	۲۰,۳۸۷,۰۱۵,۰۶۱	۱,۰۴۵	۱,۲۱۰	۱,۰۵۶	۱,۱۷۱	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۱۵
	بیمه ملت	ملت۱	۵۴	۱۳۷	۱,۲۹۵,۹۰۷	۲,۴۶۳,۱۴۰,۷۲۵	۱,۸۳۶	۱,۹۷۶	۱,۹۰۴	۱,۹۳۱	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۷
	گروه‌صنعتی‌بوتان	لبوتان۱	۲۵	۲۰۰	۱,۰۶۱,۹۵۱	۳,۷۰۴,۵۱۰,۷۸۷	۳,۳۵۷	۳,۶۵۰	۳,۴۶۵	۳,۷۲۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۶۴
	پست بانک ایران	وپست۱	۶۱۷	۲,۵۸۵	۲۸,۷۴۹,۷۶۰	۴۲,۷۹۸,۸۸۴,۹۲۸	۱,۴۰۷	۱,۶۰۰	۱,۴۱۴	۱,۵۴۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۲۹
	چینی ایران	کچینی۱	۱۹۸	۵۲۶	۱,۶۶۴,۳۱۲	۶,۶۲۴,۲۹۰,۲۱۷	۳,۷۵۳	۴,۲۷۵	۳,۷۹۸	۴,۰۳۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۳۷
	کنتورسازی‌ایران	آکنتور۱	۳۰۴	۶۴۹	۱,۲۲۵,۷۷۶	۱۰,۴۵۲,۶۰۸,۴۹۹	۸,۲۱۴	۹,۲۹۹	۸,۲۲۸	۹,۱۴۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۹۱۵
	البرزدارو	دالبر۱	۶۰	۱۰۹	۲۳۸,۶۰۲	۲,۵۴۷,۵۲۹,۶۶۹	۱۰,۴۸۹	۱۰,۹۹۶	۱۰,۷۸۹	۱۱,۱۲۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۳۳۸
	داروسازی فارابی	دفارا۱	۴۱	۷۳	۶۸,۴۷۴	۷۲۶,۹۴۳,۷۲۷	۱۰,۲۵۹	۱۰,۹۹۹	۱۰,۶۷۵	۱۰,۷۰۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۵
	داروسازی کوثر	دکوثر۱	۱۱۴	۳۳۱	۷۶۰,۹۸۴	۳,۳۵۸,۹۹۱,۷۰۰	۴,۱۶۱	۴,۷۹۱	۴,۳۰۰	۴,۷۱۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۴۱۳
	تجارت الکترونیک پارسیان	رتاپ۱	۹۹	۳۴۸	۱,۹۱۵,۲۸۹	۷,۴۰۰,۰۰۹,۷۹۱	۳,۷۸۱	۴,۱۹۰	۳,۷۸۲	۴,۲۵۰	۱۳۹۳/۰۹/۱۸	-۴۶۸
	فولاد آلیاژی ایران	فولاژ۱	۴۴	۷۹	۴۵۱,۶۹۲	۱,۲۷۶,۷۱۰,۴۸۳	۲,۷۸۸	۲,۹۰۰	۲,۹۰۲	۲,۹۵۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۵۳
	فولاد خراسان	فخاس۱	۸	۱۰	۲۷,۵۸۷	۱۷۰,۹۷۸,۷۲۸	۶,۰۴۴	۶,۳۹۹	۶,۲۹۴	۶,۹۵۵	۱۳۹۳/۱۰/۰۹	-۶۶۱
	فروسیلیس ایران	فروس۱	۲۰	۷۳	۱,۱۲۷,۰۹۳	۳,۰۲۵,۸۵۸,۳۷۳	۲,۶۲۵	۲,۸۱۸	۲,۶۵۳	۲,۷۳۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۸۲
	فرآوری‌موادمعدنی‌ایران	فرآور۱	۷۴	۲۱۵	۷۵۲,۹۳۲	۳,۰۴۶,۱۶۰,۶۵۳	۳,۸۷۱	۴,۱۷۰	۳,۹۳۶	۴,۱۲۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۸۸
	گروه‌صنایع‌بهشهرایران	وصنا۱	۲۱	۶۹	۲۵۵,۱۶۸	۵۵۹,۵۲۰,۷۲۹	۲,۱۵۰	۲,۲۲۲	۲,۲۱۳	۲,۲۲۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۵
	قطعات اتومبیل ایران	ختوقا۱	۷۳	۴۷۰	۳,۸۱۰,۲۰۳	۱۳,۷۸۵,۹۲۲,۲۸۵	۳,۳۳۵	۳,۷۳۹	۳,۳۳۸	۳,۷۰۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۳۶۶
	گسترش‌سرمایه‌گذاری‌ایران‌خودرو	خگستر۱	۴۹۷	۱,۲۹۸	۹,۰۰۰,۶۲۳	۲۹,۰۲۴,۸۱۵,۹۴۲	۳,۰۳۱	۳,۴۸۶	۳,۰۳۸	۳,۴۰۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۳۶۹
	ایران‌ارقام	مرقام۱	۱۰۶	۳۸۱	۱,۴۳۱,۶۰۶	۴,۱۱۴,۷۰۲,۰۵۳	۲,۷۰۴	۲,۹۹۳	۲,۸۶۸	۲,۷۶۱	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۱۰۷
	ایران خودرو	خودرو۱	۱,۱۵۳	۴,۰۱۸	۶۷,۰۰۴,۴۵۶	۱۷۷,۳۲۸,۳۳۷,۴۲۷	۲,۵۴۰	۲,۷۵۲	۲,۵۸۹	۲,۶۶۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۷۱
	سرمایه گذاری خوارزمی	وخارزم۱	۹۴۷	۳,۴۱۸	۳۱,۶۹۲,۳۴۸	۴۳,۵۶۶,۰۴۸,۶۰۷	۱,۳۳۰	۱,۴۲۹	۱,۳۴۷	۱,۳۸۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۴۲
	بیمه پارسیان	پارسیان۱	۵۰	۹۵	۶۷۷,۶۸۹	۱,۳۸۶,۵۷۹,۵۸۸	۲,۰۰۴	۲,۱۱۹	۲,۰۷۶	۲,۱۴۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۶۴
	کارخانجات تولیدی شهید قندی	بکام۱	۱۹۰	۴۸۵	۳,۳۳۱,۳۶۴	۵,۵۷۰,۶۷۶,۷۹۱	۱,۵۷۱	۱,۷۹۳	۱,۵۸۳	۱,۷۶۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۷۹
	پارس خزر	لخزر۱	۲۴	۴۴	۸۸,۴۲۹	۷۲۰,۶۲۳,۳۰۲	۷,۸۸۸	۸,۲۷۰	۸,۱۹۴	۸,۲۴۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۵۵
	لوله‌وماشین‌سازی‌ایران	فلوله۱	۵۹۸	۱,۶۳۶	۱۱,۶۹۲,۰۳۷	۱۶,۰۹۷,۵۹۶,۲۲۷	۱,۲۹۳	۱,۴۷۱	۱,۳۰۲	۱,۴۶۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۶۳
	پارس مینو	غپینو۱	۱۲۳	۳۴۶	۱,۴۹۰,۷۴۹	۴,۷۰۶,۰۲۲,۱۲۷	۳,۰۰۶	۳,۴۴۰	۳,۱۱۳	۳,۳۱۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۰۲
	مارگارین	غمارگ۱	۹۸	۲۹۰	۱,۷۶۷,۴۷۸	۶,۵۱۲,۱۷۳,۶۵۳	۳,۶۰۸	۳,۹۶۰	۳,۶۷۵	۳,۸۵۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۸۰
	موتورسازان‌تراکتورسازی‌ایران	خموتور۱	۱۰۴	۳۹۶	۱,۴۳۵,۰۲۹	۴,۳۴۸,۳۴۶,۵۳۹	۲,۸۵۵	۳,۱۵۰	۳,۰۴۲	۳,۰۱۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۲۳
	سرمایه‌گذاری صنعت نفت	ونفت۱	۱,۰۱۲	۳,۴۶۳	۳۴,۴۱۵,۱۸۶	۱۰۹,۳۰۵,۷۷۷,۵۹۴	۳,۰۴۵	۳,۳۷۲	۳,۰۵۲	۳,۰۰۶	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۴۶
	نیروترانس	بنیرو۱	۱۲۰	۳۳۳	۱,۱۷۸,۱۲۳	۶,۵۴۳,۲۴۸,۶۳۹	۵,۱۷۰	۶,۰۰۰	۵,۲۲۰	۶,۰۸۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۸۶۸
	نیرو محرکه	خمحرکه۱	۸۱	۲۸۳	۱,۶۵۲,۳۱۵	۳,۸۳۴,۱۵۴,۳۵۳	۲,۱۷۰	۲,۴۳۰	۲,۲۲۷	۲,۳۴۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۱۶
	پاکسان	شپاکسا۱	۳۸	۶۶	۶۱,۸۷۷	۲۸۸,۱۸۱,۱۰۷	۴,۵۸۵	۴,۷۷۵	۴,۷۵۸	۴,۷۷۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۶
	پتروشیمی پردیس	شپدیس۱	۱۱۹	۵۱۷	۱,۴۵۸,۱۹۹	۲۱,۵۸۷,۸۷۶,۱۹۷	۱۴,۴۰۲	۱۵,۰۳۰	۱۴,۸۲۲	۱۴,۸۸۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۶۱
	سرمایه‌گذاری رنا)هلدینگ	ورنا۱	۸۳۹	۲,۴۰۵	۳۰,۹۴۳,۵۸۶	۳۴,۱۴۰,۴۴۴,۲۴۱	۱,۰۴۲	۱,۱۷۹	۱,۰۵۴	۱,۱۳۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۸۴
	صنعتی آما	فاما۱	۱	۱	۱۲,۶۲۱	۵۹,۶۹۷,۳۳۰	۴,۷۳۰	۴,۷۳۰	۴,۹۲۱	۴,۹۲۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۶
	صنعتی بهشهر	غبشهر۱	۲۳۶	۹۶۳	۵,۶۰۱,۳۵۹	۴۳,۰۲۱,۹۹۸,۵۸۸	۷,۴۱۶	۷,۸۲۴	۷,۴۹۸	۷,۶۷۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۸۰
	سیمان داراب	ساراب۱	۸۴	۱۹۱	۴۶۶,۸۲۹	۹۴۶,۲۶۷,۱۳۹	۱,۹۹۱	۲,۱۱۰	۲,۰۵۷	۲,۱۳۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۷۶
	سیمان فارس نو	سفانو۱	۱۲	۱۵	۱۲,۱۱۰	۷۲,۲۶۶,۲۴۰	۵,۹۵۳	۶,۱۳۹	۶,۲۰۰	۶,۲۱۱	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۱
	سیمان‌غرب	سغرب۱	۷۶	۱۴۰	۳۳۸,۰۲۰	۱,۶۹۳,۴۸۳,۰۰۵	۴,۸۶۳	۵,۱۲۵	۴,۹۹۹	۵,۲۴۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۴۸
	سیمان‌هگمتان	سهگمت۱	۳۳	۳۰۰	۵۷۳,۶۹۷	۲,۵۴۱,۲۴۵,۵۵۶	۴,۲۷۲	۴,۵۸۰	۴,۴۱۴	۴,۵۰۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۹۴
	سیمان شمال	سشمال۱	۴۶	۸۶	۶,۷۴۳,۴۸۹	۱۹,۴۴۸,۱۸۱,۳۷۲	۲,۷۶۸	۲,۹۰۰	۲,۸۸۲	۲,۹۰۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۰

بازار دوم

	نام شرکت -سهامی عام	نماد	تعداد خریدار نفر	تعداد دفعات	تعداد سهام معامله شده	جمع معاملات به ریال	پایین ترین قیمت	بالاترین قیمت	قیمت پایانی	قیمت معامله قبلی	تاریخ معامله قبلی	تغییر قیمت به ریال
بازار دوم	دشت مرغاب	غدشت۱	۴	۸	۴,۹۰۶	۵۰,۵۱۵,۵۰۰	۱۰,۲۶۶	۱۰,۳۲۰	۱۰,۶۸۵	۱۰,۷۳۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۴۸
	معدنی دماوند	کدما۱	۱	۱	۲	۱۴,۳۲۰	۷,۱۶۰	۷,۱۶۰	۶,۸۸۵	۶,۸۸۵	۱۳۹۳/۰۹/۱۵	۰
	دوده صنعتی پارس	شدوص۱	۴۴	۱۴۸	۱۶۵,۳۶۳	۵۱۱,۰۸۱,۰۶۲	۲,۹۹۱	۳,۲۹۸	۳,۰۷۶	۳,۲۳۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۵۸
	داروسازی اسوه	داسوه۱	۶۸	۱۴۳	۱۴۹,۹۵۹	۲,۳۰۱,۸۵۸,۵۰۶	۱۵,۲۰۱	۱۶,۰۰۰	۱۵,۵۶۵	۱۵,۸۶۶	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۳۰۱
	کارخانجات‌داروپخش	دارو۱	۶۰	۱۰۱	۱۱۳,۹۷۳	۷۸۹,۰۷۲,۱۹۲	۶,۸۴۵	۷,۲۰۰	۷,۱۲۲	۷,۲۱۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۹۲
	دارویی رازک	درازک۱	۳۸	۶۵	۳۲,۹۵۴	۹۲۸,۶۷۹,۸۵۵	۲۷,۶۵۵	۲۹,۸۹۴	۲۸,۷۹۸	۲۸,۹۳۶	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۳۸
	داروسازی سینا	دسینا۱	۱۲	۲۳	۲,۵۶۹,۳۲۶	۳۵,۱۵۰,۶۴۱,۵۳۰	۱۳,۱۳۸	۱۳,۶۸۵	۱۳,۶۳۲	۱۳,۶۹۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۶۲
	سرمایه گذاری دارویی تامین	تیپیکو۱	۱۰۶	۷۱۸	۴,۸۹۰,۴۴۶	۲۳,۱۱۶,۱۳۱,۴۰۸	۴,۵۵۶	۴,۸۶۳	۴,۷۴۵	۴,۷۶۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۷
	داروسازی‌زهراوی	دزهراوی۱	۱۹	۳۵	۲۸,۱۴۸	۱,۵۲۹,۱۸۵,۹۰۱	۵۳,۰۰۴	۵۶,۰۰۰	۵۴,۲۴۹	۵۴,۱۹۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۵۹
	داروسازی اکسیر	دلر۱	۵۹	۱۴۵	۳,۷۹۷,۰۸۷	۵۲,۳۶۱,۴۵۱,۰۷۳	۱۳,۲۴۱	۱۴,۴۹۰	۱۳,۷۵۴	۱۴,۲۷۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۵۲۱
	فیبر ایران	چفیبر۱	۶۲	۱۵۶	۵۱۰,۰۶۰	۲,۱۶۲,۵۳۰,۵۸۷	۳,۹۰۶	۴,۷۵۰	۳,۹۱۱	۴,۶۶۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۷۵۴
	فنرسازی‌زر	خزر۱	۹۵	۳۰۹	۲,۲۸۶,۹۴۰	۴,۹۰۵,۷۰۸,۰۳۳	۲,۰۵۰	۲,۲۱۸	۲,۰۸۷	۲,۱۵۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۶۷
	فرآورده‌های تزریقی ایران	دفرا۱	۹	۲۴	۱۱۸,۱۹۵	۱,۰۰۰,۹۴۲,۱۶۳	۸,۴۳۰	۸,۸۵۰	۸,۵۸۰	۸,۸۱۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۳۴
	فولادکاویان	فوکا۱	۲	۶	۳۵,۶۹۶	۱۱۴,۲۲۷,۲۰۰	۳,۲۰۰	۳,۲۰۰	۳,۲۳۹	۳,۲۴۱	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲
	قنداصفهان	قصفها۱	۱۰۹	۲۵۲	۶۸۵,۰۰۶	۲,۳۹۱,۸۲۱,۵۱۶	۳,۲۷۰	۳,۷۷۰	۳,۳۱۵	۳,۵۸۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۶۵
	کارخانجات قند قزوین	قزوین۱	۱۲۷	۳۶۷	۱,۵۷۳,۹۷۸	۵,۱۰۲,۶۳۹,۲۲۵	۲,۹۳۴	۳,۳۹۸	۲,۹۴۵	۳,۲۴۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۳۰۴
	قندهکمتان	قهکمت۱	۵۳	۱۷۹	۱,۱۳۴,۵۲۵	۳,۲۴۰,۲۷۱,۵۷۹	۲,۶۶۱	۳,۰۱۰	۲,۸۴۷	۲,۸۲۶	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۲۱
	شهد	قشهد۱	۱۸	۵۰	۷۹,۰۲۸	۶۱۵,۸۴۵,۹۳۶	۷,۴۸۶	۸,۱۱۰	۷,۷۶۸	۸,۰۴۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۷۴
	قند لرستان	قلرست۱	۶۸	۱۳۴	۱۰۵,۳۰۷	۲,۲۶۲,۵۲۴,۳۴۳	۱۹,۶۳۱	۲۲,۴۹۸	۱۹,۹۹۹	۲۱,۶۳۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱,۶۳۴
	گروه صنعتی ملی)هلدینگ	وملی۱	۱	۱	۱۰	۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	۴,۹۷۳	۴,۹۷۳	۱۳۹۳/۱۰/۰۷	۰
	قند مرودشت	قمرو۱	۹۷	۲۲۵	۵۲۰,۶۴۷	۱,۵۲۶,۲۲۰,۷۷۹	۲,۷۷۹	۳,۰۵۹	۲,۷۷۹	۲,۹۴۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۶۳
	قند نیشابور	قنیشا۱	۱۶۹	۴۱۶	۲,۹۷۳,۶۰۵	۴,۲۸۷,۳۸۲,۱۴۸	۱,۳۷۰	۱,۶۷۳	۱,۳۸۶	۱,۶۰۹	۱۳۹۳/۱۰/۰۷	-۲۲۳
	قندنقش‌جهان	قنقش۱	۵	۹	۱,۳۸۰	۱۳,۲۹۹,۷۰۰	۹,۶۲۴	۹,۷۰۰	۱۰,۰۲۴	۱۰,۰۳۱	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۷
	بیسکویت گرجی	غگرجی۱	۵۰	۱۵۰	۵۱۴,۸۶۵	۱,۶۸۲,۶۳۹,۱۴۷	۳,۱۵۰	۳,۴۵۰	۳,۲۳۴	۳,۳۸۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۵۵
	فرآورده‌های‌غدایی‌وقندپیرانشهر	قپیرا۱	۱۰۱	۱۸۳	۶۱۰,۴۶۰	۲,۳۲۷,۰۰۷,۸۹۵	۳,۵۱۱	۴,۱۹۸	۳,۶۴۴	۴,۱۳۶	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۴۹۲
	قند ثابت خراسان	قثابت۱	۲۹۸	۷۶۹	۴,۲۷۲,۰۲۱	۵,۳۷۰,۶۶۵,۳۳۱	۱,۱۵۱	۱,۳۸۱	۱,۱۷۰	۱,۳۴۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۷۳
	قند شیرین خراسان	قشرین۱	۲	۲	۳,۲۰۰	۱۸,۹۹۵,۲۰۰	۵,۹۳۶	۵,۹۳۶	۶,۱۶۳	۶,۱۸۳	۱۳۹۳/۰۹/۱۸	-۲۰
	گسترش‌صنایع‌وخدمات‌کشاورزی	تکشا۱	۶۸	۲۳۱	۳۹۴,۳۱۵	۳,۷۶۳,۲۷۲,۴۰۱	۹,۰۶۱	۹,۹۸۰	۹,۳۵۸	۹,۵۹۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۳۵
	گلتاش	شگل۱	۷۴	۱۶۰	۱۷۶,۸۶۹	۲,۰۷۷,۶۵۸,۶۲۱	۱۱,۴۷۴	۱۲,۱۹۹	۱۱,۷۵۷	۱۲,۰۳۱	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۷۴
	حمل و نقل بین المللی خلیج فارس	حفارس۱	۱۱۵	۴۰۴	۲,۹۵۴,۵۹۹	۵,۰۷۵,۲۳۴,۱۶۹	۱,۵۵۰	۱,۷۷۲	۱,۷۷۲	۱,۶۱۱	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۱۶۱
	حمل و نقل پتروشیمی)سهامی عام	حپترو۱	۸۹	۲۴۳	۸۷۷,۵۲۸	۱,۹۳۹,۳۸۱,۰۶۳	۲,۰۹۶	۲,۳۰۰	۲,۱۴۴	۲,۲۵۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۱۱
	شرکت ارتباطات سیار ایران	همراه۱	۲۱۷	۹۸۸	۲,۷۱۰,۵۴۴	۸۰,۴۹۲,۰۶۴,۸۷۰	۲۹,۵۲۰	۳۰,۰۰۰	۲۹,۶۶۰	۲۹,۵۷۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۸۲
	حمل‌ونقل‌توکا	حتوکا۱	۱۷۴	۴۱۸	۱,۲۹۰,۳۹۴	۳,۲۰۴,۳۰۵,۹۴۹	۲,۳۲۳	۲,۶۶۰	۲,۳۳۶	۲,۵۶۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۲۹
	سرمایه گذاری اعتبار ایران	خعتبار۱	۱۳۵	۸۹۷	۳,۳۴۷,۹۲۰	۵,۶۹۶,۸۷۳,۴۲۴	۱,۶۰۴	۱,۷۷۹	۱,۶۴۱	۱,۶۶۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۷
	کمک‌فنرایندامین	خکمک۱	۱۲۱	۶۰۲	۲,۷۹۳,۰۵۹	۶,۷۶۰,۶۶۰,۱۳۳	۲,۲۴۴	۲,۵۴۰	۲,۲۴۵	۲,۳۹۳	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۴۸
	ایران‌دارو	دیران۱	۱۴۵	۳۵۵	۵۷۸,۵۹۴	۳,۷۴۳,۹۰۱,۱۴۲	۶,۱۵۲	۶,۸۵۰	۶,۲۱۸	۷,۰۱۶	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۷۹۸
	جام‌دارو	فجام۱	۱۸	۴۱	۱۴۶,۱۴۵	۲,۱۵۸,۲۶۰,۷۲۰	۱۴,۲۵۰	۱۵,۴۹۰	۱۴,۸۰۴	۱۴,۹۱۹	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۱۵
	صنایع‌جوشکاب‌یزد	بکاب۱	۲۰۰	۴۹۳	۶۱۹,۳۵۶	۶,۳۸۶,۴۷۱,۹۹۰	۹,۶۵۳	۱۱,۰۰۰	۹,۶۵۵	۱۰,۹۱۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱,۲۵۷
	کابل البرز	بالبر۱	۹۲	۳۸۰	۱,۶۶۹,۵۵۱	۵,۰۹۳,۳۸۷,۹۰۱	۲,۸۰۲	۳,۲۸۷	۳,۲۸۷	۲,۹۸۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۳۰۰
	ایران خودرودیزل	خاور۱	۷۵۶	۳,۱۷۳	۶۰,۸۴۹,۷۲۵	۴۹,۴۷۸,۶۹۹,۴۴۷	۷۵۷	۸۴۴	۷۷۲	۷۵۴	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	۱۸
	صنایع‌خاک‌چینی‌ایران	کخاک۱	۶۳	۱۱۲	۱۵۳,۷۲۰	۱,۶۵۱,۰۷۰,۲۸۱	۹,۹۵۵	۱۱,۸۸۷	۱۰,۱۹۲	۱۱,۴۷۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱,۲۸۰
	خوراک دام پارس	غدام۱	۵	۵	۲,۶۶۹	۲۵,۷۴۱,۴۰۴	۹,۶۱۶	۱۰,۳۷۹	۹,۹۵۴	۱۰,۰۱۶	۱۳۹۳/۱۰/۰۷	-۶۲
	کاشی وسرامیک حافظ	کحافظ۱	۲۵	۷۱	۲۲۶,۷۹۶	۷۹۳,۸۶۱,۱۴۲	۳,۴۱۲	۳,۷۷۰	۳,۵۱۷	۳,۶۷۰	۱۳۹۳/۱۰/۰۹	-۱۵۳
	الکتریک خودرو شرق	خشرق۱	۱۶۰	۵۷۸	۲,۵۲۶,۰۷۸	۴,۳۶۶,۱۸۷,۴۲۱	۱,۶۲۷	۱,۸۵۰	۱,۶۳۵	۱,۷۹۶	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۶۱
	لبنیات‌کالبر	غالبر۱	۵۲۳	۱,۶۲۲	۱۰,۷۶۲,۹۷۴	۱۵,۹۶۱,۶۴۵,۲۸۰	۱,۳۹۱	۱,۵۸۸	۱,۴۰۱	۱,۵۴۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۳۹
	توسعه معدنی و صنعتی صبانور	کنور۱	۹	۱۸	۱۳,۳۴۴	۵۲,۵۴۳,۶۵۲	۳,۹۳۶	۳,۹۳۹	۴,۱۰۰	۴,۱۰۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲
	کاشی پارس	کپارس۱	۴۵	۱۱۱	۱۴۷,۳۷۹	۱,۱۰۰,۰۱۰,۷۲۰	۷,۲۵۱	۷,۸۹۹	۷,۳۵۴	۷,۸۷۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۵۲۳
	ایرکا پارت صنعت	خکار۱	۷۶	۲۰۲	۶۳۶,۴۴۷	۳,۴۷۹,۷۴۳,۷۹۶	۵,۲۴۲	۵,۷۹۵	۵,۳۰۵	۵,۵۰۶	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۰۱
	کارتن ایران	چکارن۱	۹۶	۲۷۲	۱,۲۷۷,۵۰۱	۵,۴۳۷,۰۱۵,۷۲۴	۴,۰۲۸	۴,۴۵۰	۴,۰۶۱	۴,۳۰۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۴۶
	کاشی سعدی	کسعدی۱	۲۶	۵۴	۸۶,۹۶۷	۲۹۱,۳۷۲,۲۷۰	۳,۲۷۴	۳,۵۰۰	۳,۴۰۰	۳,۴۶۸	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۶۸
	صنایع‌کاغذسازی‌کاوه	چکاوه۱	۸۸	۱۵۴	۶۸,۳۰۵	۱,۲۱۶,۶۵۶,۸۶۸	۱۶,۶۲۷	۱۸,۹۰۰	۱۷,۰۹۳	۱۹,۱۸۵	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲,۰۹۲
	لامیران	فلامی۱	۲۰	۶۴	۳۷۷,۹۹۷	۱,۱۰۰,۱۸۷,۹۸۵	۲,۸۷۶	۳,۱۵۰	۲,۹۰۹	۳,۰۷۱	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۶۲
	لامپ پارس شهاب	بشهاب۱	۲	۲	۷۳۰	۱۳,۵۸۳,۸۴۰	۱۸,۶۰۸	۱۸,۶۰۸	۱۹,۳۷۰	۱۹,۳۸۳	۱۳۹۳/۱۰/۰۹	-۱۳
	لعابیران	شلعاب۱	۵۲	۲۰۲	۱,۶۶۳,۶۶۸	۴,۵۱۲,۳۲۹,۷۷۶	۲,۶۰۴	۲,۸۸۰	۲,۶۰۶	۲,۸۳۲	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۲۲۶
	لنت ترمزایران	خلنت۱	۱۱	۱۸	۳۹,۱۵۵	۱۳۳,۰۸۲,۶۸۳	۳,۲۹۹	۳,۵۵۲	۳,۴۰۰	۳,۴۱۶	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۶
	لیزینگ ایرانیان	وایران۱	۴۵	۱۶۵	۱,۸۴۴,۰۵۲	۳,۸۵۱,۰۲۴,۶۸۸	۲,۰۲۰	۲,۱۹۹	۲,۰۳۳	۲,۲۲۰	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۸۷
	لیزینگ‌خودروغدیر	ولغدر۱	۲۶۵	۱,۱۵۴	۱۴,۷۷۵,۰۲۹	۳۴,۰۰۸,۶۰۹,۰۱۱	۲,۱۶۶	۲,۴۴۶	۲,۱۹۸	۲,۳۹۷	۱۳۹۳/۱۰/۱۰	-۱۹۹

چکیده نتایج آمار نیروی کار کشور تا انتهای پاییز ۹۳ نشان می‌دهد

بیش از ۲/۵ میلیون نفر بیکار در کشور

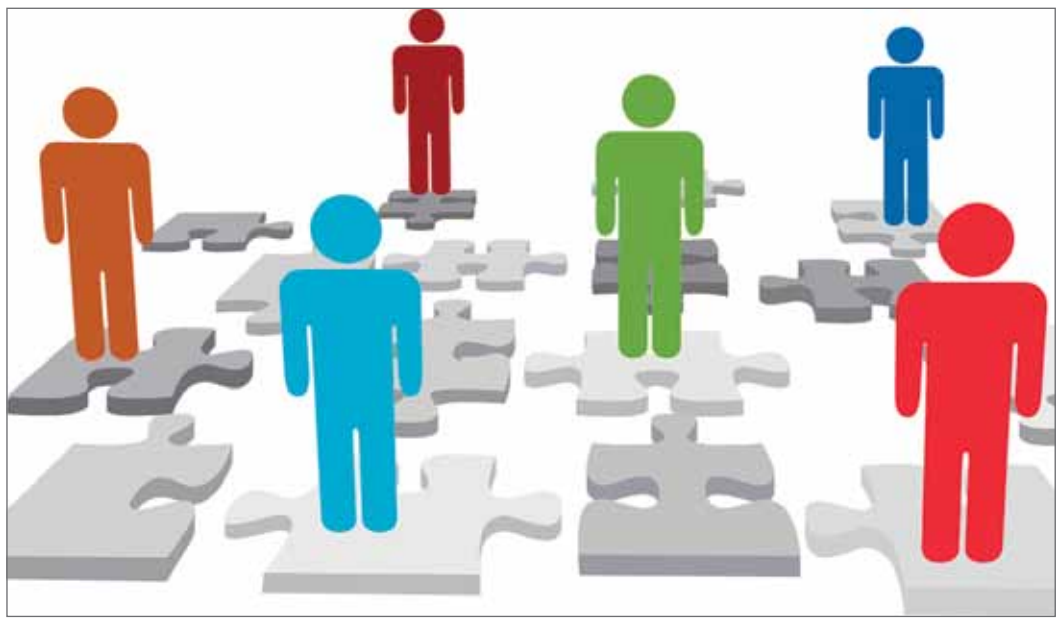
گروه اقتصاد: گزارش جدید شاخص‌های اصلی نیروی‌کار کشورمان تا پایان آذر ۹۳ نشان می‌دهد که نرخ فعالیت اقتصادی جمعیت فعال ایران در پاییز سال‌جاری به به ۳۷/۳ درصد در کل کشور رسید که از نظر تعداد جمعیتی در مجموع ۲۳ میلیون و ۹۳۲ هزار و ۱۸۶ نفر از جمعیت فعال کشور را دربرمی‌گیرد. از این تعداد، ۲۰ میلیون و ۱۳۰ هزار و ۹۰۶ نفر جزو مردان و ۳ میلیون و ۸۰۱ هزار و ۲۸۰ نفر نیز از زنان کشورمان بوده‌اند. علاوه‌بر این، از کل افراد بالقوه فعال کشور، تعداد ۱۷ میلیون و ۳۱۳ هزار و ۷۶۳ نفر در مناطق شهری ایران ـ اعم از شهرهای کوچک و بزرگ ـ به حرفه‌ای اشتغال داشته‌اند و در کنار آنها، ۶ میلیون و ۶۱۸ هزار و ۴۲۳ نفر از هموطنان نیز به‌عنوان جمعیت فعال در نقاط روستایی کشورمان حضور داشته‌اند.

نرخ فعالیت چیست؟شاغل و بیکار کیست؟

براساس گزارش «چکیده نتایج طرح آمارگیری نیروی‌کار پاییز ۱۳۹۳» که توسط مرکز آمار ایران استخراج و منتشر شده برخی تعاریف نیز برای درک بهتر جدول‌های آماری این گزارش بیان شده است.

ازجمله این تعاریف، مفهوم جمعیت فعال اقتصادی است که در این گزارش این چنین توصیف شده است: تمام افراد ۱۰ ساله و بیشتر (حداقل سن تعیین‌شده) که در هفته تقویمی قبل از هفته آمارگیری (هفته مرجع) طبق تعریف شاخص کار، در تولید کالا و خدمات مشارکت داشته (شاغل) یا از قابلیت مشارکت برخوردار بوده‌اند (بیکار) جزو جمعیت فعال اقتصادی محسوب می‌شوند.

در گزارش مرکز آمار ایران، شاغل به تمام افراد ۱۰ساله و بیشتری اطلاق می‌شود که در طول هفته مرجع و طبق تعریف کار (براساس استاندارد سازمان بین‌المللی کار ـ ILO)، حداقل یک ساعت کارکرده و یا به دلایلی به‌طور موقت کارشان را ترک کرده باشند که البته ترک موقت کار در صورت وجود پیوند رسمی شغلی برای حقوق‌بگیران و تداوم کسب‌وکار برای گروه خود اشتغالان، به‌عنوان اشتغال قابل‌پذیرش خواهد بود. ضمن اینکه کارآموزان درحال سپری‌کردن دوره کارآموزی، محصلانی که در هفته مرجع طبق تعریف، کار کرده‌اند و تمامی افرادی که در نیروهای مسلح کشور به صورت کادر دائم یا موقت (مانند سربازان وظیفه) مشغول خدمت بوده‌اند نیز به دلیل اهمیتی که در فعالیت اقتصادی کشور دارند، جزو جمعیت شاغل محسوب می‌شوند.



جدول ۱- شاخص‌های نیروی کار به تفکیک جنس، نقاط شهری و روستایی- پاییز ۱۳۹۳

شاخص‌های نیروی کار		کل کشور	مرد	زن	نقاط‌شهری	نقاط روستایی
نرخ فعالیت اقتصادی جمعیت‌فعال ۱۰ساله و بیشتر	نرخ	۳۷/۳	۶۲/۹	۱۱/۸	۳۶/۹	۳۸/۶
	تعداد	۲۳۹۳۲۱۸۶	۲۰۱۳۰۹۰۶	۳۸۰۱۲۸۰	۱۷۳۱۳۷۶۳	۶۶۱۸۴۲۳
نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ساله وبیشتر	نرخ	۱۰/۵	۸/۷	۲۰/۳	۱۱/۷	۷/۴
	تعداد	۲۵۱۷۶۷۴	۱۷۴۸۹۹۹	۷۶۸۶۷۵	۲۰۳۲۶۴۲	۴۸۵۰۳۱
نرخ بیکاری جوانان ۲۴-۱۵ساله	نرخ	۲۵/۷	۲۱/۹	۴۲/۸	۲۹/۴	۱۸/۲
	تعداد	۷۶۰۶۴۳	۵۳۰۴۸۵	۲۳۰۱۵۷	۵۸۵۱۲۵	۱۷۵۵۱۷
نرخ بیکاری جوانان ۲۹-۱۵ ساله	نرخ	۲۱/۸	۱۷/۹	۳۹/۰	۲۴/۲	۱۵/۵
	تعداد	۱۵۵۹۷۵۵	۱۰۳۴۶۴۱	۵۲۵۱۱۳	۱۲۵۸۵۳۹	۳۰۱۲۱۵
سهم اشتغال در بخش صنعت	سهم	۳۴/۴	۳۵/۷	۲۶/۱	۳۶/۴	۲۹/۲
	تعداد	۷۳۵۹۲۰۳	۶۵۶۸۴۲۸	۷۹۰۷۷۴	۵۵۶۷۰۱۶	۱۷۹۲۱۸۶
سهم اشتغال در بخش خدمات	سهم	۴۸/۸	۴۷/۷	۵۵/۶	۵۸/۷	۲۴/۱
	تعداد	۱۰۴۴۸۵۳۶	۸۷۶۳۶۰۴	۱۶۸۴۹۳۱	۸۹۷۰۲۵۹	۱۴۷۸۲۷۷

مرکز آمار ایران در گزارش خود، بیکار را شامل تمام افراد ۱۰ ساله و بیشتر کشور معرفی کرده که: نخست، در هفته مرجع فاقد هر نوع کاری باشند (مزدبگیری یا خوداشتغالی)، دوم، در هفته مرجع یا هفته بعد از آن آماده برای کار باشند و سوم، در هفته مرجع و ۳ هفته قبل از آن جویای کار باشند (به این معنی که اقدامات مشخصی را به‌منظور جستجوی اشتغال مُزدبگیری یا خود اشتغالی انجام داده باشند.) همچنین افرادی که به دلیل آغاز به کار در آینده و یا انتظار بازگشت به شغل قبلی خود، به دنبال کاری نبوده‌اند اما فاقد هر نوع کار و فعالیتی بوده و آماده به‌کار بوده‌اند هم به عنوان بیکار در نظر گرفته می‌شوند، همچنین در گزارش مرکز، آمار ایران دو تعریف مختصر هم درباره نرخ مشارکت اقتصادی (نرخ فعالیت) و نرخ بیکاری بیان شده به این ترتیب که نرخ مشارکت اقتصادی، نسبت جمعیت فعال (شاغل و بیکار) ۱۰ ساله و بیشتر به‌کل جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر کشور ضرب در عدد ۱۰۰ و نرخ بیکاری نیز عبارت است از نسبت جمعیت بیکار به جمعیت فعال (شاغل و بیکار) ضرب در عدد ۱۰۰.

سهم اشتغال در بخش صنعت

ازجمله اطلاعاتی که گزارش شاخص‌های نیروی‌کار مرکز آمار ایران در معرض دید عموم قرار داده، میزان مشارکت و سهم اشتغال نیروی‌کار کشور در دو بخش مجزای صنعت و خدمات است. در گزارش یادشده، بخش صنعت کشور تا پایان پاییز امسال، ۳۴/۴ درصد از جمعیت فعال کشور را دراختیار دارد که شامل ۷ میلیون و ۳۵۹ هزار و ۲۰۳ نفر از جمعیت کشور می‌شوند. از این تعداد نیروی بالقوه فعال در بخش صنعت کشورمان، ۶ میلیون و ۵۶۸ هزار و ۴۲۸ نفر را مردان و ۷۹۰ هزار و ۷۷۴ نفر را نیز زنان تشکیل داده‌اند.

همچنین از مجموع این گروه، یک میلیون و ۷۹۲ هزار و ۱۸۶ نفر در بخش‌های صنعتی مناطق روستایی مشغول به کار بوده و بیش از ۵ میلیون و ۵۶۷ هزار نفر نیز در نقاط شهری کشور به یکی از مشاغل و حرفه‌های صنعتی اشتغال داشته‌اند.

اشتغال در بخش خدمات

در کنار سهم اشتغال در حوزه صنعت که مرکز آمار ایران در گزارش اخیر خود به آن پرداخته است، بخش خدمات کشور و وضعیت نیروی کار فعال در این بخش نیز مورد توجه قرار گرفته است. برمبنای آمار این گزارش، بخش خدمات ۴۸/۸ درصد از نیروی فعال کشور را به خود جذب کرده است. به عبارت دیگر بیش از ۱۰ میلیون و ۴۴۸ هزار نفر از جمعیت ایران در حوزه خدمات مشغول به کار بوده‌اند که از این تعداد بیش از ۸ میلیون و ۷۶۳ هزار نفر جزو مردان بوده و نزدیک به یک میلیون و ۶۸۵ هزار نفر نیز به گروه بانوان کشور تعلق داشته‌اند.

همچنین براساس این گزارش، جمعیت فعال بخش خدمات در نقاط شهری ایران به رقمی افزون بر ۸ میلیون و ۹۷۰ هزار نفر می‌رسد در حالی‌که درمناطق روستایی ایران، در مجموع یک میلیون و ۴۷۸ هزار و ۲۷۷ نفر مشغول به یکی از مشاغل زیرمجموعه بخش خدمات کشور بوده‌اند.

نرخ بیکاری

مرکز آمار ایران در گزارش چکیده نتایج طرح آمارگیری نیروی کار تا پاییز سال ۹۳، آخرین برآوردهای رسمی از وضعیت بیکاری در کشور را نیز منتشر کرده که جزئیات کامل آن در جدول ضمیمه این گزارش درج شده به عنوان نمونه‌ای از این آمار، می‌توان به نرخ بیکاری در جوانان ۱۵ ساله و بیشتر در کشور اشاره کرد که در این گزارش تعداد کل آنها در کشور به ۲ میلیون و ۵۱۷ هزار و ۶۷۴ نفر رسیده ۱۰/۵ درصد از جمعیت بالقوه فعال ایران را شامل می‌شوند. از این تعداد جمعیت بیکار کشورمان، حدود یک میلیون و ۷۴۹ هزار نفر از مردان جوان ایران هستند و مابقی معادل ۷۶۸ هزار و ۶۷۵ نفر نیز از خیل زنان و دختران جوان کشورمان به شمار می‌روند.

جدول همراه این گزارش، اطلاعات جالب بیشتری در بطن خود دارد که هر بخش آن نیازمند توجه دقیق‌تر است و این قابلیت را دارد که گزارش‌های مفصلی درباره وضعیت و دلایل ثبت هر یک از این آمار تهیه و انتشار پیدا کند.

جزئیات تخلف ۱۲ هزار میلیارد تومانی بانکی از زبان سیف

بهره‌گیری از روش‌های نوین برای کنترل‌های داخلی

رییس کل بانک مرکزی با بیان جزئیات تخلف ۱۲ هزار میلیارد تومانی بانکی درباره دلیل انتشار اخبار متفاوت درباره آن اظهار کرد: شروع موضوع بدین ترتیب است که از دسته چک‌های بین بانکی موجود در شعبه و ثبت نشده در سیستم، براساس تبانی سوءاستفاده‌کنندگان و چند نفر از کارکنان شعبه، چک‌هایی صادر و تحویل سوءاستفاده‌کنندگان شده است. ولی‌الله سیف در گفت‌وگو با ایرنا، با بیان اینکه، این جریان از فروردین ۱۳۸۶ آغاز شده و تا اوایل سال ۱۳۹۲ ادامه یافته، گفت: نخستین جرقه اطلاع از جریان مذکور با روش کنترل عملیات شعبه به صورت غیرحضوری در اداره مرکزی بانک مربوطه و به دنبال آن انجام بازرسی حضوری در شعبه توسط بازرسان آن بانک بوده است. وی تصریح کرد: چک‌های مذکور در شعب مقصد نقد شده و آن را به بدهکار بانک صادرکننده منظور و چک برای وصول ارسال می‌شده، وقتی لاشه چک به شعبه صادرکننده می‌رسید در شعبه مربوطه عملیات تسویه انجام می‌شد.

این عضو کابینه دولت یازدهم تصریح کرد: بدین ترتیب چند روز طول می‌کشید که چک صادر شده برای وصول یا تسویه به شعبه صادرکننده برگردد. در این چند روز از منابع بانک مربوطه از طریق آن چک استفاده می‌شده و در جمع حدود ۶۸۸ فقره چک برهمین اساس در طول مدت مذکور به این ترتیب صادر و مورد سوءاستفاده قرار گرفته و کل گردش عملیات ایجاد شده از این طریق بالغ بر ۱۲ هزار میلیارد تومان است. سیف اضافه کرد: البته در این پرونده به خصوص اینکه چه کسانی سوءاستفاده‌کننده اصلی بوده‌اند و هدف اصلی آنها چه بوده، بسته به نتایج بررسی‌ها و رای نهایی مرجع قضایی خواهد بود.

سیف درباره اینکه چه اقداماتی برای پیشگیری از وقوع دوباره این سوء جریانات می‌توان انجام داد، گفت: بدیهی است اعمال کنترل و نظارت بر عملیات بانکی، بدون استفاده از فناوری‌های نوین و به‌روز و همچنین استفاده از تجربیات اجرایی بانک‌های پیشرفته کار بسیار مشکلی است.وی اظهار کرد: بانک مرکزی نیز آنها را ملزم به این کار کرده و مقرر شده در آینده پیگیری‌های جدی‌تری را در این ارتباط معمول دارند. به گفته رییس کل بانک مرکزی، مشابه این سوء جریان تاکنون چندبار در نظام بانکی کشور تکرار شده که البته این امر از دو اشکال نشات می‌گیرد اول اینکه نظام‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی در بانک‌های ما به‌طور کامل سنتی است و دیگر اینکه اقدامات مربوط به مکانیزه و سیستمی کردن این عملیات به صورت دقیق و اصولی پیاده‌سازی نشده است.



توافق جدید بانک‌مرکزی و وزارت‌کار:

بازگشت مشروط تعاونی‌های اعتبار

بانک مرکزی مجوز فعالیت ۱۱۰ تعاونی اعتباری در پی توافق با وزارت تعاون را صادر، اما شرط کرد که خدمات این شرکت‌ها صرفا محدود به اعضا بوده و برای عموم مردم قابل استفاده نیست. به گزارش مهر، بانک مرکزی با ارائه مجوز به ۱۱۰ تعاونی اعتباری برنام ه جدید ساماندهی را کلید زده است، اما از سوی دیگر این بانک اعلام کرده که خدمات این شرکت‌ها تنها محدود به اعضا بوده و برای عموم مردم قابل استفاده نیست تا شاید از این طریق بتواند جلوی اخلال مالی تعاونی‌های اعتبار را بگیرد.

ولی‌الله سیف رییس کل بانک مرکزی می‌گوید: ۷ هزار صندوق غیرمجاز در کشور وجود دارد که مجوز تاسیس ندارند و برخی از آنها به عنوان تعاونی اعتباری در گذشته از وزارت تعاون وقت، مجوز فعالیت گرفته‌اند.

وی اضافه کرد: اهمیت آنها در بازار پول ۱۵ درصد است و در حال حاضر هماهنگی مناسبی برای ساماندهی و منضبط‌کردن بازار غیرمتشکل پولی وجود دارد و مطمئنا با ساماندهی آنها نقدینگی جهت‌گیری مناسبی در اقتصاد خواهد داشت. ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی منجر به جلوگیری از حرکت نقدینگی به بازارهای مختلف و ممانعت از برهم زدن آرامش اقتصاد می‌شود.

سید حمید کلانتری معاون وزیر کار هم چندی پیش درباره تعیین‌تکلیف فعالیت تعاونی‌ها اعتباری در بازار پولی کشور گفت: یک دسته از تعاونی‌های گروه شغلی هستند که فعالیت آنها از نظر بانک مرکزی مشکلی ندارد.

خبر خوان

قائم مقام بانک مرکزی:

بانک مرکزی به پیمان‌های پولی اعتقاد دارد

قائم مقام بانک مرکزی با بیان اینکه بانک مرکزی به روش پیمان پولی اعتقاد دارد، گفت: با بهبود اوضاع اقتصادی و کاهش فاصله صادرات و واردات با سایر کشورها، زمینه اجرای پیمان‌های پولی فراهم می‌شود.

اکبر کمیجانی در گفت‌وگو با فارس، در مورد استفاده از روش پیمان‌های پولی دوجانبه و یا چندجانبه با هدف کاهش سهم دلار در مبادلات و کاهش هزینه، اظهار کرد: بانک مرکزی به این روش اعتقاد دارد اما شرایطی که ضروری است کشورها برای عملیاتی‌کردن این تهاتر داشته باشند، این است که باید تشابهی داشته باشند. وی افزود: تراز تجاری دو کشوری که می‌خواهند پیمان پولی انجام دهند باید به یکدیگر نزدیک باشد زیرا در صورت نبود این توازن، کسری باید با پول واحد سوم دیگری مانند دلار تسویه شود. قائم مقام بانک مرکزی تصریح کرد: بنابراین در مورد کشورهایی که ایران با آنها توازن تجاری دارد، امکان اجرای پیمان پولی دوجانبه وجود دارد اما برای کشورهایی که این توازن وجود ندارد، اجرای این روش سخت است. وی با بیان اینکه کشورهایی که برای انعقاد پیمان‌های پولی با ایران اعلام آمادگی می‌کنند، معمولا صادرات آنها به مراتب بیشتر از واردات است، گفت: در نتیجه در صورت انعقاد این پیمان، طرف ترکیه‌ای باید یک یا دو سال صبر کند تا از ایران از محل درآمدهای صادرات، بدهی خود را تسویه کند. کمیجانی افزود: اگر ایران و ترکیه تفاهم کنند مازاد را از طریق واحد پولی سومی تسویه کنند، ما ناگزیر به پرداخت بدهی با دلار هستیم. قائم‌مقام بانک مرکزی تاکید کرد: با بهبود اوضاع اقتصادی و کاهش فاصله صادرات و واردات با سایر کشورها، زمینه اجرای پیمان‌های پولی فراهم می‌شود.

جزئیات جلسه کمیسیون اصل ۹۰ درباره بخشنامه جنجالی

رییس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس، جزئیات جلسه اخیر مدیران بانکی در این کمیسیون درباره بخشنامه جنجالی بانک مرکزی را اعلام کرد. محمدعلی پورمختار در گفت‌وگو با مهر درباره حضور مدیران بانک‌ها و بانک مرکزی در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس گفت: در این جلسه بار دیگر بخشنامه بانک مرکزی درباره اساسنامه نمونه بانک‌ها مورد بحث و بررسی قرار گرفت. وی افزود: نمایندگان بانک مرکزی در این جلسه به دفاع از عملکرد این بانک در صدور این بخشنامه پرداختند اما مدیران بانکی به شدت نسبت به این بخشنامه اعتراض داشتند و با محتوای آن مخالف بودند. رییس کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با بیان اینکه قرار شد مدیران بانکی دلایل بانک مرکزی در صدور بخشنامه اساسنامه نمونه را به گوش سهامداران خود برسانند، اضافه کرد: همچنین قرار شد در جلسه دیگری این موضوع را مورد بحث و بررسی قرار دهیم. کارشناسان کمیسیون اصل ۹۰ مجلس، بخشنامه جنجالی بانک مرکزی را فراتر از اختیارات این بانک دانسته و به همین دلیل از توضیحات بانک مرکزی در جلسه قانع نشدند و مقرر شد در جلسه آینده این موضوع تعیین تکلیف نهایی شود.

مشارکت صرفه‌جویانه بانک ملت وشرکت ملی‌گاز

شرکت ملی گاز ایران با بانک ملت برای تغییر نوع سوخت خانگی در بخشی از کشور به منظور اجرای یک پروژه صرفه‌جویی همکاری می‌کند.

محمدرضا ساروخانی در نخستین همایش شبکه شرکت‌های خدمات انرژی با محوریت بهینه‌سازی و کاهش اثرات زیست‌محیطی در موتورخانه‌ها در این‌باره، گفت: حدود ۳ماه است که با شرکت ملی گاز ایران در حال مذاکره هستیم و در این پروژه دیگر با پیمانکار طرف نیستیم.

وی افزود: بانک ملت تسهیلات را در اختیار شرکت ملی گاز ایران قرار می‌دهد و شرکت ملی گاز طرف معامله با شرکت‌های خدمات انرژی و تضمین‌کننده بازپرداخت است.

ساروخانی ادامه داد: بانک ملت ارتباط تنگاتنگی با حوزه انرژی به‌ویژه شرکت‌های نفت و گاز در همه سطوح بالادستی، میان‌دستی و پایین‌دستی دارد و آماده است تا با شرکت‌هایی که در این زمینه فعال هستند به‌ویژه توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه اقتصاد مقاومتی و شرکت‌های خدمات انرژی همکاری داشته باشد.

وی با اشاره به سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب درباره اصلاح الگوی مصرف، گفت: با توجه به این اهداف تا پایان برنامه پنجم، شاخص شدت انرژی باید به دوسوم و تا پایان برنامه ششم نیز به یک‌دوم کاهش یابد.

یک هفته، یک نگاه

غبار در تالار شیشه‌ای



گروه اقتصاد- بازار سرمایه از ابتدای امسال فراز و نشیب‌های بسیاری داشت به طوری که شاخص کل بورس که نخستین روز امسال را در ارتفاع ۷۹ هزار و ۱۵ واحدی آغاز کرده بود، با نزول تا ارتفاع ۶۶ هزار و ۹۰۲ واحدی، تاکنون در مجموع افت ۱۲۱۱۳ واحدی را تجربه کرده است. در هفته گذشته نیز این بازار در ادامه ریزش‌های پی‌درپی خود روند نزولی را سپری کرد و سرمایه‌گذاران هر روز شاهد آب شدن سرمایه‌های‌شان بودند. بسیاری از کارشناسان معتقدند عوامل اثرگذار در شرایط فعلی را می‌توان به دو دسته عوامل داخلی و خارجی تقسیم کرد. از جمله عوامل خارجی که چشم بازار به آنها دوخته شده است، می‌توان به تعیین و ثبات قیمت نفت و همچنین نتیجه مذاکرات هسته‌ای اشاره کرد اما به دلیل آنکه هنوز اخبار قطعی در این زمینه وجود ندارد، همچنان بازار با ابهام روبه‌رو شده است. از سوی دیگر مشاهده می‌شود که هیچ‌گونه اخبار دقیقی نیز از بودجه، نرخ ارز، نرخ تورم و رکود و قوانینی که به دنبال بودجه در مجلس در حال بررسی است مانند نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و بهره مالکانه وجود ندارد که همه این موارد موجب خواهد شد تا ابهامات در بازار سرمایه تشدید شود. به نظر می‌رسد تا زمانی که این ابهامات برطرف نشود، تالار شیشه‌ای به روند کنونی خود ادامه دهد.

نگاهی به آمار

به گزارش صمت از تالار حافظ، بورس تهران هفته گذشته را در شرایطی به پایان رساند که مهم‌ترین متغیر بورسی در آخرین روز کاری به ۶۶ هزار و ۹۰۲ واحد رسید که در مقایسه با هفته مشابه قبل از آن با بازدهی منفی ۳ درصدی روبه‌رو شد. ارزش کل معاملات نیز با ثبت رقم ۷ هزار و ۱۴۴ میلیارد ریال نسبت به هفته قبل ۴/۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین در هفته گذشته حجم سهام و حق تقدم معامله شده معادل ۲ هزار و ۵۷۵ میلیون سهم بود که در مقایسه با هفته ما قبل آن که میزان ۲ هزار و ۳۳۹ میلیون سهم بود، شاهد افزایش ۱۰/۱ درصدی بودیم. این معاملات در هفته گذشته در ۱۹۶ هزار و ۹ دفعه انجام شد که در مقایسه با هفته ماقبل که معادل ۲۴۷ هزار و ۲۹۶دفعه بود، شاهد کاهش این متغیر به میزان ۲۰/۷ درصد بودیم. روزهای فعالیت تالار حافظ در هفته گذشته ۵ روز بود. تعداد خریداران نیز در هفته گذشته ۵۸ هزار و ۲۶۵ نفر بود که در مقایسه با هفته ماقبل با کاهش ۹/۶ درصدی روبه رو شد.

در عین حال شاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۵۶ هزار و ۱۰۲ واحد ایستاد. شاخص بازار اول به ۴۹ هزار و ۶۱۸ واحد و شاخص بازار دوم به ۱۲۹ هزار و ۳۷۹ واحد رسید.

از ابتدای امسال، ۱۳۰ میلیارد و ۴۴۹ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۴۶۷ هزار و ۷۸۶ میلیارد ریال دادوستد شده است. در این مدت، تعداد ۳ میلیون و ۱۸۰ هزار و ۸۰۹ سرمایه‌گذار، در ۱۰ میلیون و ۷۸۶ هزار و ۵۳ دفعه این تعداد سهام را خریداری کرده‌اند. بازار سهام از ابتدای سال ۱۹۲ روز کاری فعالیت داشته است.

فرابورس

انتشار بزرگترین اوراق مرابحه بازار سرمایه

بزرگترین اوراق مرابحه در بازار سرمایه ایران توسط تامین سرمایه لوتوس پارسیان منتشر می‌شود. یک هزار میلیارد ریال اوراق مرابحه به منظور تامین مالی شرکت مگاموتور برای خرید مواد اولیه مصرفی مورد نیاز شرکت، ۲۲ تا ۲۸ دی ماه جاری با نماد «صمگا» در فرابورس ایران پذیره‌نویسی می‌شود. این اوراق با سود تضمینی ۲۰ درصد، با مواعد پرداخت ۳ ماه یکبار و با سررسید دو ساله عرضه خواهد شد.

به گزارش صمت، مدل بازارگردانی اوراق مبتنی بر حراج خواهد بود. نرخ بازدهی اوراق در طول ۶ ماه حداقل ۲۳ درصد و برای خریدارانی که از زمان پذیره‌نویسی تا ۶ ماه اقدام به نگهداری اوراق کنند، ۲۵ درصد خواهد بود. ۲۰درصد از بازدهی مذکور از محل سود اوراق است و مازاد ۳ تا ۵ درصد نیز از طرف بازارگردان (تامین سرمایه لوتوس پارسیان)، تضمین شده است که در زمان بازخرید پرداخت می‌شود. همچنین نرخ بازده موثر اوراق در ۶ ماه اول ۲۴/۵۵ تا ۲۶/۵۵ درصد خواهد بود.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت تشریح کردند

کاهش رانت بورس با افزایش شفافیت



کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: در همه نقاط دنیا افراد به دنبال آن هستند تا برای بهبود عملکرد اقتصادی خود رانت را در اقتصاد کشورهای‌شان کاهش دهند. در کشور ما هم رانت‌های اقتصادی و اطلاعاتی از مهم‌ترین دغدغه‌های مسئولان به شمار می‌رود، به طوری که رییس‌جمهوری در سخنان خود در نخستین کنفرانس اقتصاد ایران مبنی بر از بین بردن رانت تاکید ویژه‌ای داشت. همچنین علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز در مراسم تودیع رییس جدید سازمان بورس به افت شاخص بورس در یک سال گذشته انتقاد کرد و در توصیه به رییس سازمان بورس گفت: از رانت اطلاعاتی جلوگیری شود.

کارشناسان معتقدند برای آنکه رانت در اقتصاد کشور کاهش یابد، باید میزان شفافیت در بازارها افزایش یابد. بازار سرمایه به دلیل ماهیتی که دارد از دیگر بازارها شفاف‌تر است، بنابراین هرچه معاملات بیشتری در بازار سرمایه انجام شود، به طور قطع به کاهش رانت‌ها در اقتصاد کمک خواهد کرد. اما مشکل اینجاست که در کشور ما بازار سرمایه هم نسبت به کشورهای دارای بازارهای مالی پیشرفته و همچنین برخی کشورهای منطقه از میزان شفافیت کمتری برخوردار است. به عبارت دیگر بازاری که می‌تواند شفافیت را در اقتصاد ایجاد کند، خود دچار مشکلات رانت‌های اطلاعاتی است. در حال حاضر مشاهده می‌کنیم که اطلاعاتی که در بورس مبادله می‌شود به لایه‌های پایین درز پیدا نمی‌کند و این اطلاعات در اختیار گردانندگان اصلی قرار می‌گیرد. بنابراین برای از بین بردن رانت در کشور و بازار سرمایه باید برنامه‌ریزی‌های مدونی انجام شود.

رانت به طور کامل از بین نمی‌رود



در این باره، حسین خزلی خرازی، کارشناس ارشد بازار سرمایه، در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: رانت همیشه و در همه اقتصادهای دنیا وجود دارد. حتی پیشرفته‌ترین کشورها نیز رانت‌هایی در اقتصاد خود دارند و نمی‌توان ادعا کرد که رانت به طور کامل از بین می‌رود.

وی با اشاره به رانت‌های مختلف در کشورهای گوناگون، گفت: در همه نقاط دنیا حتی کشورهایی که پیشرفته‌ترین بازارهای سرمایه دنیا را نیز دارند همه‌گونه رانت وجود دارد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به رانت‌های اطلاعاتی اشاره کرد.

خزلی خرازی به مکانیسم‌های بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: در اقتصاد یک کشور رانت‌های اطلاعاتی نقش بسیار موثری را ایفا می‌کنند اما بازار سرمایه دارای سازوکارهایی است که با استفاده از آنها میزان رانت‌های اطلاعاتی به حداقل می‌رسد زیرا بازارهای سرمایه برپایه شفافیت به وجود آمده‌اند.

> **شفافیت در معاملات و اطلاعات شرکت‌ها، همچنین حقایق مرتبط با قیمت‌ها در بنگاه‌های اقتصادی فعال در بازار سرمایه بسیار بیشتر از دیگر بازارهاست**

شفافیت نسبی بورس

خزلی خرازی تولید و توزیع اطلاعات در شرکت‌های بورسی را به مراتب بهتر از دیگر حوزه‌ها در اقتصاد ایران دانست و بیان کرد: هرچند که درحال‌حاضر در تولید، توزیع و پردازش اطلاعات در کشور نسبت به بازارهای سرمایه و بورس‌های پیشرفته‌تر فاصله زیادی داریم اما به طور قطع وضعیت کیفیت و سرعت و مرتبط بودن اطلاعات و توزیع اطلاعات در بورس ایران بهتر از دیگر بازارهای اقتصادی در کشور است. از سوی دیگر باید ارائه اطلاعات توسط تولیدکننده، نظارت‌کننده و مصرف‌کننده هم‌زمان یا با فاصله زمانی بسیار کم انجام شود. وی به شفافیت نسبی معاملات در بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: شفافیت در معاملات و اطلاعات شرکت‌ها، همچنین حقایق مرتبط با قیمت‌ها در بنگاه‌های اقتصادی فعال در بازار سرمایه بسیار بیشتر از دیگر بازارهاست. به طوری که در هیچ جای کشور نمی‌بینیم ۱۰هزار نفر بتوانند در طول روز، در هر لحظه و کسری از ثانیه قیمت‌ها را از همه نقاط دنیا مشاهده کنند و بتوانند سفارشات خرید و فروش‌شان را وارد کنند و به انجام معامله بپردازند اما در بازار سرمایه این امکان وجود دارد.

خزلی خرازی این میزان شفافیت را در بازار سرمایه مناسب ندانست و بیان کرد: بدون شک بازار سرمایه و بورس اوراق بهادار از لحاظ شفافیت اطلاعات و معاملات بسیار بهتر از دیگر بازارهاست اما همین سطح از شفافیت نیز نسبت به بازارهای مالی پیشرفته و حتی نسبت به بازارهای مالی کشورهای همجوار بسیار کمتر است و با این کشورها فاصله زیادی داریم. وی در ادامه بیان کرد: شفافیت عاملی نیست که دارای منطق صفر و یک باشد و بتوان گفت که شفافیت در بازاری به طور کامل وجود دارد یا خیر، بلکه شفافیت طیف وسیعی از اقدامات است که باید گام به گام به وجود بیاید.

کاهش رانت با رونق بورس



در این باره میلاد رشیدی، کارشناس بازار سرمایه نیز در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: رییس‌جمهوری در نخستین کنفرانس اقتصادی ایران اعلام کرد اگر شفافیت ایجاد شود رانت از بین می‌رود، از این رو ضروری است تا در همه بازارها به شفاف شدن معاملات بیندیشیم. وی با اشاره به اینکه یکی از راه‌های کاهش رانت، گسترش فعالیت بازار سرمایه است، گفت: بازار سرمایه به دلیل ماهیتی که دارد، همواره و در همه کشورها یکی از بهترین بازارهای شفاف است، به این ترتیب می‌تواند همه مناقصه‌ها، مزایده‌ها، واگذاری‌ها و خرید کالاهای اساسی و به طور کلی هر معامله‌ای که نیاز به شفافیت دارد، از طریق بازار سرمایه انجام شود تا میزان رانت‌ها در کشور کاهش یابد. درنتیجه به نظر می‌رسد بهترین راه عملی شدن این گفته رییس‌جمهوری بازار سرمایه باشد. این کارشناس بازار سرمایه در ادامه بیان کرد: مهم‌ترین پیشنهادی که از سوی بازار سرمایه برای این گفته رییس‌جمهوری داریم این است که بازار سرمایه کاملا شفاف و عرضه و تقاضا در آن مشخص‌کننده قیمت است، بنابراین بهترین راه از بین بردن رانت، ورود به این بازار است. رشیدی با اشاره به اینکه نرخ سودهای بانکی موجب کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در بازار سرمایه شده است، اظهار کرد: اگر نرخ سودهای بانکی کاهش پیدا کند به طور قطع بر بازار سرمایه تاثیر مثبتی خواهد گذاشت. زیرا هنگامی که یک فرد در بورس سرمایه‌گذاری می‌کند، منتظر آن است که از سود مناسبی برخوردار شود، زیرا بازار سرمایه پرریسک است و باید سود بیشتری را نسبت به بانک‌ها که سرمایه‌گذاری بدون ریسک به شمار می‌آید را به سرمایه‌گذاران پرداخت کند. اما با توجه به آنکه سودهای بانکی بسیار زیاد است، سرمایه‌گذاری در بورس کاهش پیدا می‌کند و موجب کم شدن نقدینگی در بازار و به تبع آن بنگاه‌های اقتصادی و ضرر به تولید خواهد شد.

بورس کالا

راه‌اندازی چهارمین تالار استانی بورس کالا در تبریز



معاونت توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالا از راه‌اندازی تالار نمایندگی کارگزاران بورس کالای ایران در تبریز به عنوان چهارمین تالار استانی این بورس، در بهمن ماه خبر داد. به گزارش بورس کالا؛ علی پناهی با اعلام این خبر گفت: بورس کالای ایران چهارمین تالار نمایندگی کارگزاران بورس کالای ایران را طبق دستورالعمل ضوابط مجوز تاسیس و فعالیت دفاتر پذیرش و تالار معاملات کارگزاری برای دسترسی فعالان بازار به‌ویژه تولیدکنندگان به ابزارهای معاملاتی بورس راه‌اندازی می‌کند. این بورس پیش از این در استان‌های خراسان رضوی، گیلان و گلستان دفاتر نمایندگی کارگزاران را راه‌اندازی کرده است. معاونت توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران با بیان اینکه بورس کالا تصمیم دارد تجارت را برای نقاط مختلف کشور تسهیل کند، توضیح داد: این بورس با ایجاد دفاتر نمایندگی در بخش‌ها و مناطق مختلف کشور تلاش دارد که دسترسی متقاضیان اقتصادی کشور را به عرضه‌کنندگان فراهم کند و بعد مسافت را در تجارت از بین ببرد؛ در حقیقت بورس کالا با توسعه این دفاتر بازارهای پراکنده را به هم متصل می‌کند و زمینه کشف قیمت شفاف را فراهم می‌کند. وی ادامه داد: بورس کالا بر اساس مقررات معاملات را به لحاظ کمیت، کیفیت و پرداخت مبلغ تضمین می‌کند و اطمینان در تجارت را برای فعالان بازار به ارمغان می‌آورد. پناهی با تاکید بر اینکه راه‌اندازی تالار نمایندگی کارگزاران بورس کالای ایران در تبریز موجب رونق معاملات در شمال غرب کشور خواهد شد، افزود: استان آذربایجان شرقی از نظر صنایع، پیشرفت قابل ملاحظه‌ای یافته و وجود کارخانه‌های عظیم در این استان، آن را به یکی از قطب‌های مهم صنعت کشور بدل کرده است. از این رو، دستیابی به بازار شفاف برای خرید مواد اولیه برای صنعتگران این استان یک ضرورت است. وی گفت: بورس کالا با راه‌اندازی دفتر نمایندگی در حقیقت زمینه دسترسی صنعتگران این استان را به بازارهای مواد اولیه کشور فراهم می‌کند و از سوی دیگر بستری می‌شود برای عرضه محصولاتی که دیگر مناطق به آن نیازمند هستند. معاونت توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالا ادامه داد: معادن موجود در استان آذربایجان شرقی نیز باعث تقویت این استان از نظر وجود منابع عظیم خدادادی است. این استان همچنین در حوزه صادرات خشکبار، میوه و عسل نیز پیشرو است و در تولید گندم، ذرت و تخم آفتابگردان نیز فعالیت می‌کند. همه این موارد لزوم راه‌اندازی تالار نمایندگی کارگزاران را در تبریز ایجاد کرده است. به گفته وی، تحقق این مهم موجب کسب بیشترین منافع برای تولیدکنندگان و متقاضیان محصولات صنعتی، معدنی، نفتی، پتروشیمی و کشاورزی می‌شود. معاونت توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالا از دیگر مزیت‌های راه‌اندازی تالار نمایندگی کارگزاران بورس کالا در تبریز را رونق منطقه آزاد تجاری ارس دانست و توضیح داد: استان آذربایجان شرقی می‌تواند از طریق این تالار به بازارهای خارجی دسترسی مطمئن تری پیدا کند.

وی همچنین با اشاره به اینکه تاسیس دفاتر و شعبه‌های مختلف کارگزاری‌ها در سراسر کشور مشکل بعد مسافت را برای مشتریان برطرف می‌کند تشریح کرد: وجود ایستگاه‌های معاملاتی در نقاط دور کشور موجب جذب و رضایت مشتریان به‌ویژه در بخش معاملات قراردادهای مشتقه خواهد شد.

نقش کلیدی رسانه در بازار سرمایه



رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در جمع اعضای کمیته رسانه بازار سرمایه، بر نقش کلیدی رسانه‌ها در ایجاد ارتباط دوسویه میان مسئولان بازار سرمایه و ذی‌نفعان این بازار، به ویژه سرمایه‌گذاران تاکید کرد. به گزارش سنا، محمد فطانت‌فرد در این دیدار، کمیته رسانه را بازوی ارتباطی موثر میان خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای حوزه بازار سرمایه و مسئولان بورس دانست و افزود: سازمان بورس از تقویت جایگاه کمیته رسانه به منظور ایفای نقش هرچه بیشتر در عرصه رسانه‌ای بازار سرمایه و نیز تسهیل ارتباط میان خبرنگاران و مسئولان این بازار استقبال می‌کند.

رییس سازمان بورس همچنین با اشاره به شرایط کنونی بازار سرمایه گفت: یکی از موضوعات اساسی که در کنار اقدامات توسعه‌ای و زیرساختی بازار، هم‌اکنون در اولویت برنامه‌ها در کوتاه‌مدت قرار داده‌ایم و به‌صورت جدی به دنبال آن هستیم، پیگیری ابهامات و مشکلاتی است که گریبانگیر برخی صنایع بورسی شده و نگرانی‌هایی را برای سهامداران این صنایع ایجاد کرده است.

وی با اشاره به تشکیل کمیته ثبات بازار سرمایه با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های ذی‌ربط و معاون هماهنگی معاون اول رییس‌جمهوری در همین راستا و تشکیل منظم جلسات این کمیته، افزود: در کمیته ثبات، به دنبال اتخاذ راهکارهای عملیاتی برای رفع ابهام و مشکلات صنایع هستیم و تصمیمات را پس از حصول نتیجه قطعی، به اطلاع سرمایه‌گذاران و سایر فعالان بازار خواهیم رساند. فطانت‌فرد همچنین از برگزاری نشست خبری در آینده نزدیک خبر داد و افزود: در این نشست، برنامه‌ها و اقدامات سازمان به تفصیل تشریح خواهد شد. در ابتدای این نشست، پس از ارائه گزارشی از عملکرد کمیته رسانه از بدو تاسیس تاکنون، اعضای کمیته دیدگاه‌های خود را درباره راهکارهای بهبود تعاملات میان مسئولان بازار سرمایه و رسانه‌ها تشریح کردند.

قاشق‌های دیروز و امروز در ایران و جهان

سنت و صنعت قاشق و چنگال



حسن فرازمند- گروه گزارش: در این عکس که از سری عکس‌های زندگی در عهد قاجار و از سایت عهد قاجار انتخاب شده است ملاحظه می‌کنید که در سفره پرجمعیت یک خانواده متمول و اشرافی عهد قاجار از قاشق و چنگال برای صرف غذا استفاده می‌کرده‌اند و شکل و شمایل قاشق‌های آن روزگار نیز فرق چندانی با قاشق‌های امروزی ندارد. در عکس خربزه‌ای قاچ‌شده نیز دیده می‌شود که حکایت از آن دارد که حتی دسر غذا با چنگال صرف می‌شده است.

یکی از سیاحان عهد قاجار به نام خانم «مادام دیو لافوا» در کتاب خود از خاطراتش در سفر به ایران چنین می‌نویسد: «قبل از شروع به غذا، نوکران با آفتابه و لگن در مقابل مهمان زانو به زمین می‌زنند و مهمان دست راست خود را در بالای لگن نگاه می‌دارد و نوکر با آفتابه آب می‌ریزد تا دست شسته شود. بعد تمام مهمانان با صاحب خانه به سفره غذا نزدیک شده آستین دست راست را بالا می‌زنند و دست چپ را برای نگهداری لباس روی سینه قرار می‌دهند و با دست راست مقداری پلو که در مشت بگنجد برداشته و با گوشت مخلوط می‌کنند و فشار می‌دهند تا مانند گلوله‌ای شود. بعد آن را تقریباً بدون جویدن می‌بلعند و بسا می‌شود که گلوله در گلو گیر کند و مجبور می‌شوند گردن بشکنند و به او قدری فشار آورند تا منبسط و منقبض شود و گلوله به معده برسد. در موقع غذا خوردن حرف زدن و آب خوردن ممنوع است زیرا در این صورت، اشخاص پر چانه از نصیب خود محروم می‌شوند. خوردن ناهار حدود ۱۰ دقیقه طول می‌کشد که در آخر کار قاشق بزرگ پر عمق چوبی را برداشته و پر از سکنجبین یا شربت یا دوغ تازه می‌کنند بعد دوباره دست را با آفتابه و لگن می‌شویند و بلافاصله مشغول کشیدن قلیان می‌شوند و بعد نماز می‌خوانند و در رختخواب که روی زمین پهن است، می‌خوابند.»

این مطلب خانم «مادام دیو لافوا» حکایت از آن دارد که در روزگار اولیه قاجارها از قاشق چوبی برای خوردن مایعاتی مثل سکنجبین استفاده می‌شد است. همچنین درباره یکی از غذاهای رایج آن روزگار یک سیاح اروپایی که در عصر شاه عباس مدتی در اصفهان به سر برده، گفته است: «غذای متداول ایرانیان که همیشه باید بر سر سفره‌شان باشد و قبل از هرچیز دیگری می‌خورند، برنج نپخته‌ای است که آن را پلو می‌نامند و معمولا با گوشت گوسفند سرو می‌شود. ایرانیان با انگشتان خود گوشت را پاره می‌کنند و کمتر دیده می‌شود که از کارد استفاده کنند» [گرچه استفاده از کارد و چنگال و نشستن بر سر میز را ابتدا ایرانیان در دوره پادشاهی کوروش کبیر به کار می‌بردند و برخی از اسرای رومی این سنت ایرانیان را به فرهنگ غربی انتقال دادند]

سیاح دیگری در دوره آغا محمدخان نیز از «کباب‌هایی که از گوشت بره و مرغ و گوسفند» ترتیب داده شده سخن گفته است. با این‌حال اختراع غذای مستقلی به نام چلوکباب را به ناصرالدین‌شاه هم نسبت می‌دهند. واحد شمارش چلوکباب «دست» است که حکایت از خوردن آن غذا با دست دارد نه با قاشق و چنگال و در آن زمان نیز یک دست چلوکباب معمولاً به یک بشقاب پر از پلو، کباب برگ (یک سیخ) یا کوبیده (دو سیخ) گفته می‌شد که همراه با گوجه‌فرنگی کباب شده، سماق، پیاز و نوشیدنی (معمولا دوغ) بوده و قیمت آن در زمان ناصرالدین‌شاه ۳ قران، در زمان احمدشاه ۴ تا ۵ ریال و در زمان محمدرضاشاه تا ۶۰ ریال بوده است.

▣ غذا خوردن ناصرالدین شاه با کارد و چنگال

در کتاب «۳ سال در دربار ایران» نوشته دکتر فوریه، یکی از طبیب‌های فرانسوی ناصرالدین شاه آمده است: «میرزا حسین‌خان سپهسالار (صدراعظم) قبل از اینکه شاه به مسافرت اروپا برود، فکر بکری به ذهنش رسید؛



به این قرار: «در ایران شاه، وزیران، اعیان و اشراف مانند افراد و رعایای معمولی عادت دارند طبق سنت متداول با چنگال باباآدم (منظور انگشتان یک دست است!) غذا بخورند. صدراعظم چون با سبک غذا خوردن فرنگی‌ها آشنایی داشت، خواست قبل از عزیمت شاه، غذا خوردن با کارد و چنگال را به شاه یاد بدهد.

به این منظور، ضیافت‌هایی ترتیب داد و طی آن شخصاً نقش تعلیم غذا خوردن به ملتزمین را برعهده گرفت.

به مدت یک هفته که درباری‌ها غذا خوردن به سبک فرنگی‌ها را تمرین می‌کردند، شاهنشاه پشت دیوار نازکی می‌نشست و به منظور یادگیری درس‌های صدراعظم، از چند سوراخ کوچک غذا خوردن آنها را نظاره می‌کرد. وقتی شاه و درباریان توانستند برای صرف غذا خوب از قاشق و چنگال استفاده کنند، مساعی صدراعظم بسیار مورد تقدیر قرار گرفت.»

قاشق‌های زیرخاکی تاریخ



در کاوش‌هایی که در برخی مناطق تاریخی انجام شده است ابزار و آلاتی شبیه چاقو، قاشق و چنگال‌های امروزی به دست آمده است و نشان می‌دهد بشر در قرن‌ها پیش از این وسایل برای خوردن غذا و آشپزی و پخت و پز استفاده می‌کرده است. برخی اطلاعات نیز حکایت از آن دارد که تا سال ۱۷۰۰ میلادی بیشتر مردم از این وسایل در منازل خود داشته‌اند. گرچه همین اسناد حکایت از آن دارند که مردم امریکا در زمان انقلاب امریکا، از وسیله‌ای به نام چنگال استفاده نمی‌کرده‌اند و نیز واعظان مسیحی نیز در اروپا در قرن‌های گذشته قاشق و چنگال را وسیله‌ای برای شرارت و هدیه شیطان می‌دانستند. اما اروپاییان باوجود مخالفت رهبران کلیساها، رفته رفته به خوردن غذا با قاشق و چنگال عادت کردند و این حرکت نخست از خانه اعیان و اشراف و طبقه ثروتمند اروپا آغاز شد. با این حال می‌گویند که برخی از مقامات بلند پایه اروپا ازجمله الیزابت نخست انگلستان و لویی چهاردهم در فرانسه همچنان دوست داشتند با دست غذا بخورند و نیز گفته‌اند که هانری هشتم پادشاه انگلیس، نخستین کسی بود که غذا خوردن با قاشق و چنگال را از مردم ایتالیا تقلید کرد و ۳ چنگال داشت که هر روز یکی از آنها برای غذاخوردن انتخاب می‌کرد.

▣ وقتی قاشق به ایران آمد

مورخان نوشته‌اند که ورود قاشق و چنگال، این دو ابزار فرنگی به تهران به ۱۳۰ سال گذشته باز می‌گردد و گفته‌اند که مسافرت‌های پی در پی ناصرالدین شاه به فرنگستان باعث شده بود تا او برای مردم وطنش سوغات‌های ویژه‌ای از کالسکه و ماشین دودی گرفته تا ساختن بناهای مرتفع و آمفی‌تئاتر به سبک و اسلوب مغرب زمین را به ارمغان آورد و این بار یکی از کالاهایی که شاه از کلاه جادویی‌اش بعد از سفرش به اروپا برای دارالخلافه‌نشینان رو کرد، قاشق و چنگال بود و تهرانی‌ها نیز کم‌کم این نوع طرز غذا خوردن را از او و درباریان یاد گرفته و قاشق و چنگال را وارد سفره خانه‌های خود کردند و طولی نکشید که قضیه جنبه عمومی پیدا کرد.

با این حال جماعت زیادی از تهران‌نشینان همچنان به سنت‌های گذشته خود پایبند بودند و صرف غذا با دست را بر استفاده از قاشق و چنگال ترجیح می‌دادند. سرانجام استفاده از قاشق و چنگال در ایران مرسوم شد. در ابتدا استفاده از قاشق و چنگال‌های نقره، مسی، ورشو و روحی مرسوم بود و به‌طور سنتی، کارد و چنگال‌های رسمی، از نقره یا یک فلز گرانقیمت تهیه می‌شد. دسته چاقوها و در برخی موارد چنگال‌ها نیز از مواد خاصی مانند استخوان، شاخ حیوانات و چوب ساخته می‌شد.

چوب استیک‌های چینی



غذاخوردن با قاشق و چنگال بیشتر در اروپا، شمال امریکا و امریکای لاتین مرسوم بوده است. مردم آسیای شرقی در غذاخوردن از چوب استیک استفاده می‌کنند و در افریقا، خاورمیانه، اندونزی و هند بیشتر مردم با دست غذا می‌خورند. در گذر زمان چنگال و چوب استیک علاقه شرقی‌ها را به سمت خود جلب کرده‌اند، زیرا این دو وسیله خوردن غذاهای گرم را میسر کرده‌اند. پیش از اینکه این دو وسیله وارد زندگی مردم شود، آنها معمولا غذای داغ را با تکه‌ای نان صاف می‌خوردند، تنها استثنا در این مورد چین بود، جایی که احتمالا هرگز از نان صاف استفاده نشده است. دکتر «چانگ» استاد دانشگاه هاروارد گفته است: غذای چینی‌ها در پاتیل‌های کوچکی سرو می‌شد و نیازی به بریده شدن توسط چنگال یا چاقو نداشت. لیکن نیازی که در گذر دوران برای بردن غذا از ظرف غذا به دهان احساس شد، ساخت یا اختراع «چوب استیک» را سبب شد و چینی‌ها نیز در این امر پیش‌قدم شدند. برخی از قدیمی‌ترین چوب استیک‌های چینی به ۱۲۰۰ سال قبل از میلاد مسیح بازمی‌گردد. اما چنگال چند صد سال طول کشید تا روی میز غذای غربی‌ها جا خوش کند. سرعت پذیرش آن توسط مردم البته تند نبود و برای سالیان درازی این وسیله در اروپا و خاور نزدیک به عنوان یک وسیله آشپزخانه استفاده می‌شد. استفاده عمومی از آن به عنوان یک وسیله غذاخوری توسط بیزانس‌ها در قرن دهم میلادی معمول شد (امپراتوری بیزانس جنوب شرقی اروپا و شمال افریقا را در بر داشت و شامل کشورهای یونان، قسمتی از ترکیه، ایتالیا و مصر بود) نخستین تصاویر مربوط به استفاده چنگال در سرو وعده غذایی، در یک نسخه دست نوشت در کلیسایی در مونته کاسئو ایتالیا در سال ۱۰۲۲م حک شده است. ناپلئون سوم با چنگال غذا می‌خورد، زمانی که وی از ناصرالدین‌شاه که با دست غذا می‌خورد برای دیدار از فرانسه دعوت کرد، نحوه غذا خوردن آن دو، از این لحاظ که طرز غذا خوردن با چنگال صحیح است یا با دست، میان آنها به یک بحث داغ تبدیل شد. با این حال، باوجود رواج این وسیله غذا خوردن در اروپا، ولی هنوز در اواخر سال ۱۸۹۷م ملوانان نیروی دریایی انگلستان حق استفاده از چاقو و چنگال را نداشتند، زیرا استفاده از آنها غیرانسانی تلقی می‌شد.

کارتون خاله‌ریزه و قاشق سحرآمیز

همه ما از کارتون‌هایی که در گذشته‌های دور و نزدیک در تلویزیون تماشا کرده‌ایم خاطراتی شیرین به خاطر داریم، کارتون‌هایی مثل پلنگ‌صورتی، پسر شجاع، دختری به نام نل، حنا دختری در مزرعه، فوتبالیست‌ها و... یکی از این کارتون‌های به یادماندنی هم کارتون «خاله‌ریزه و قاشق سحرآمیز» بود که خیلی‌ها آن را دوست داشتند، این کارتون سال‌ها قبل از برنامه کودک شبکه اول پخش می‌شد و این روزها نیز گاهی در شبکه پویا دیده می‌شود.

«خاله‌ریزه» براساس یکی از کتاب قصه‌های کودکان پرطرفدار نروژی و توسط یکی از موسسات کارتون‌ساز ژاپنی به نام «سوپون اوباسان» در سال ۱۹۸۳ م ساخته و از تلویزیون ژاپن پخش شد.

این موسسه که سومین استودیوی بزرگ کارتون‌سازی ژاپن به حساب می‌آید تاکنون آثار بسیاری از کارتون‌های قشنگ را برای کشورمان ساخته و به تلویزیون ما فروخته است. اما مجموعه خاله‌ریزه این موسسه (که براساس قصه‌ای از «آلف پرویسن» نویسنده معروف نروژی ساخته شده است) تاکنون از تلویزیون‌های اصلی ۳۰ کشور جهان هم پخش شده است. اجراهای اصلی کارتون ۵۰ قسمتی «خاله ریزه و قاشق سحرآمیز» درباره خانمی میان سال «به نام پیرپات» است که با همسرش در دهکده کوچکی زندگی می‌کند.

او لباس کوچک معمولی به تن می‌کند، ولی آنچه در ارتباط با او اهمیت دارد چیزی است که به گردنش می‌اندازد، این گردن‌بند یک قاشق چایخوری کوچک جادویی است که او آن را همیشه همراه دارد، این قاشق جادویی امکان کوچک و بزرگ شدن هم دارد و به خانم «پیرپات» کمک می‌کند تا خودش را به اندازه‌های دلخواهش کوچک و بزرگ کند و او گاهی موفق می‌شود خود را تا اندازه همان قاشق چایخوری کوچک کند و در مواقع ضروری به اندازه طبیعی یک انسان درآید.

این کوچک و بزرگ شدن‌های خانم پیرپات خواص خودش را دارد، او می‌تواند در شکل‌ها و اندازه‌های مختلف با حیوانات کوچک و بزرگ همراه و دوست شود، به لانه آنها هم برود و ماجراجویی‌های جذاب و شگفت‌انگیزی را در جنگل و محل زندگی‌اش تجربه می‌کند و از آنها لذت می‌برد، اما در عین حال دوستان تازه‌ای هم پیدا می‌کند.

یکی از دوستان او «لی‌لی» دختر کوچولوی اسرارآمیز و مرموزی است که به تنهایی در جنگل زندگی می‌کند و یکی دیگر از دوستان خانم پیرپات «موشی» است و ماجراهای آنها با هم تا آنجا ادامه دارد که همسر خانم پیرپات متوجه راز کوچک شدن و بزرگ شدن‌های همسرش می‌شود و از اینجا به بعد ماجراهای «خاله‌ریزه و قاشق سحرآمیز» وارد مراحل تازه‌ای می‌شود. کارتون «خاله ریزه و قاشق سحرآمیز» که از قصه‌های قدیمی مردم نروژ به حساب می‌آید حکایت از آن دارد که «قاشق» در زندگی مردم آن کشور از پیشینه‌ای کهن برخوردار بوده است.



دانستنی

مواد اولیه تولید قاشق و چنگال

اگرچه قاشق‌های روی، مس و برنجی زیادی از روزگاران قدیم به جا مانده که نشانگر استفاده عموم از این جنس قاشق‌ها در روزگاران گذشته است، اما قاشق و چنگال‌های امروزی بیشتر از جنس استیل ضدزنگ هستند، فلزی که گویا برای قاشق و چنگال و انواع ظروف خانگی و آشپزخانه در ظاهر بهترین فلز شناخته شده است. اما اینکه این فلز چگونه به دست آمد و شناخته شد، خود حکایتی تاریخی دارد و در این باره نوشته‌اند: نخستین بار یک آگهی در باره کشف استاینلس استیل در سال ۱۹۱۵م در نیویورک تایمز به چاپ رسیده است.

از زمان باستان چند نوع آلیاژ آهن مقاوم در برابر زنگ‌زدگی به جای مانده است. یک مثال مشهور از این نوع آلیاژ پیلا آو دهلی است. این آهن ضدزنگ در سال ۴۰۰ میلادی ساخته شد که این فولاد ضدزنگ، خاصیت ضدزنگ زدگی‌اش را مدیون کروم نبود. این فلز خاصیت ضدزنگ‌زدگی خود را از میزان بالای فسفر به‌دست می‌آورد که با شرایط مناسب آب‌وهوایی محلی باعث ایجاد یک لایه از اکسید آهن و فسفات مقاوم در برابر زنگ‌زدگی می‌شد.

نخستین بار آلیاژ آهن و کروم از سوی متالوژیست فرانسوی به نام پیبر برتیر در سال ۱۸۲۱م معرفی شد که این آلیاژ، خاصیت مقاومت در برابر برخی از اسیدها را داشت و مناسب برای ساخت قاشق و چنگال بود.

متالوژیست‌ها از قرن ۱۹م توانایی تولید استیل ضدزنگ جدیدی با ترکیبی از مقدار کربن کم و کروم بالا را پیدا کردند و آلیاژ با کروم بالا بیش از حد شکننده بودند.

در اواخر دهه ۱۹۸۰ میلادی هانس گلدشمیت آلمانی پیشرفتی در فرآیند تولید کروم و کربن به‌دست آورد.

بین سال‌های ۱۹۰۴ و ۱۹۱۱م تعدادی از محققان، به‌ویژه لئون گیله فرانسوی آلیاژی تولید کردند که امروزه ما آن را استیل ضدزنگ می‌شناسیم.

در سال ۱۹۰۸م شخصی به نام «فردیش کروپ» یک کشتی ۳۶۶ تنی با بدنه‌ای از استیل کروم و نیکل‌دار در آلمان ساخت و در سال ۱۹۱۱م شخص دیگری به نام «فیلیپ مونارتز» گزارشی درباره رابطه بین مقدار نیکل و مقاومت در برابر خوردگی نوشت و در ۱۷ اکتبر ۱۹۱۲م مهندسان شرکت کروپ به نام‌های «بنو اشتراوس» و «ادوارد مورر» استیل ضدزنگ را با نام «تیسن کروپ نیروستا» ثبت کردند.

پیشرفت مشابهی همزمان در ایالات متحده امریکا در حال وقوع بود که در آن کریستین دانتسیزن و فردریک بکت موفق به کشف فولاد ضدزنگ فریتی شدند.

در سال ۱۹۱۲م الوود هاینز اقدام به ثبت نوعی فولاد ضدزنگ مارتنزیتی در اختراعات ایالات متحده کرد که تا سال ۱۹۱۹م اعطا نشد. همچنین در سال ۱۹۱۲م هری بریرلی از آزمایشگاه تحقیقاتی براون فرت در شفیلد انگلیس در حال تحقیق برای کشف یک استیل ضدخوردگی برای لوله تفنگ بود که موفق به کشف استیل ضدزنگ مارتنزیتی شد. این کشف دو سال بعد در ژانویه ۱۹۱۵م در مقاله روزنامه نیویورک تایمز به چاپ رسید.

این فلز با نام تجاری استای برایت توسط فرت ویکرز به بازار عرضه شد و برای سایبان ورودی جدید هتل پیچ در لندن در سال ۱۹۲۹م مورد استفاده قرار گرفت. بریالی در سال ۱۹۱۵م اقدام به ثبت فولاد خود کرد که متوجه شد هاینز اختراعی مشابه را در اختراعات امریکا به ثبت رسانده است. بریالی و هاینز بودجه مالی خود را با هم ادغام کردند و با گروهی از سرمایه‌گذاران، شرکت فولاد ضدزنگ امریکا را تشکیل دادند که دفتر مرکزی آن در پیتسبورگ پنسیلوانیا بود. در آغاز فولاد ضدزنگ در ایالات متحده با نام‌های تجاری مختلف مانند آلگنی متال ونیروستا استیل فروخته شد حتی در صنعت متالوژی نام منحصربه‌فردی برای آن وجود نداشت.

در سال ۱۹۲۱م یک مجله تجاری آن را به اسم «unstainable steel» نامگذاری کرد. در سال ۱۹۲۹م قبل از رکود بزرگ اقتصادی، آمار نشان می‌داد بیش از ۲۵هزار تن استاینلس استیل در کشور امریکا ساخته می‌شد و به‌فروش می‌رسید.

یادداشت

کلید روحانی: با دوستان مروت با دشمنان مدارا



محمود مقدس
روزنامه‌نگار

در یک‌سال اخیر گروه‌ها و هیات‌های تجاری مختلفی از اکثر کشورها برای ارتقای سطح روابط تجاری به ایران در حال رفت‌وآمدند، این تحول، بیانگر حسن روابط دولت روحانی در سطح بین‌الملل و علاقه‌مندی کشورهای مقابل است.

شاید این غزل حافظ که:

آسایش دوگیتی تفسیر این دو حرف است،
با دوستان مروت با دشمنان مدارا

چراغ راهی باشد برای روابط پرفراز و نشیب اقتصادی، که با این اندیشه خردمندانه، از تنگنای اقتصاد جهانی عبور کنیم.

این نگاه حافظ به روابط انسانی، کلیدی است که روحانی می‌تواند، دروازه‌های جهان سیاست و اقتصاد را بر روی دولت و ملتش بگشاید. همان کلید مدارا و مروت که مبتنی بر منطق گفت‌وگوست که می‌تواند هر در بسته‌ای را بگشاید.

روابط منطقی حتی با کشورهایی که «دوست» محسوب نمی‌شوند، ایجاد روابط سیاسی اقتصادی با دوستداران این سرزمین، حضور در مذاکرات و حل مسالمت‌آمیز بحران‌ها و بالاخره آغاز مذاکرات با غرب، همگی نشانی است از علاقه‌مندی دولت به حل‌وفصل مسائل سیاسی- اقتصادی در عرصه جهانی.

تشکیل اجلاس و کمیسیون‌ها؛ عقد قراردادهای تجاری و استقبال از حضور هیات‌های «فرانسه، انگلیس، آلمان، ایتالیا، اروپای شرقی، روسیه، آسیای‌میانه، کشورهای عربی و افریقایی و...» نشان از تمایل طرفین برای بازگشایی دروازه‌های تجاری دارد.

هرچند هنوز نظام بانکی به عنوان اصلی‌ترین روابط مالی بین طرفین تجاری، هنوز دچار تنگنای سیاسی است.

اما امید می‌رود که با تدبیر دولت، گشایش لازم فراهم آید. اما به دنبال همین اندیشه فرانگر دولت در حیطه روابط بین‌الملل است که امروزه حجم معاملات اقتصادی ایران با کشورهای مختلف افزایش یافته و سطح روابط اقتصادی روبه‌رشد نهاده است.

طبق آخرین آمار ارائه شده ازسوی معاونت بازاریابی و تنظیم روابط تجاری در سازمان توسعه تجارت، حاصل این تلاش‌ها و دیدارهای یادشده، منجر به رشد صادرات شده است.

نرخ رشد صادرات غیرنفتی در ۸ ماه نخست امسال، نسبت به سال گذشته، به کشورهای اسپانیا از ۵۶میلیون دلار به ۱۱۸میلیون دلار یعنی معادل ۱۳۸درصد رشد، تایوان از ۱۰۷ به ۲۵۵میلیون دلار یعنی معادل ۱۳۸درصد رشد، ایتالیا از ۱۰۴ به ۳۲۹میلیون دلار معادل ۲۱۶درصد رشد و درصد افزایش سایر کشورها مانند؛ برزیل ۲۸۰درصد، بلژیک ۵۵درصد، بنگلادش ۱۵۸درصد، تونس ۲۹۳درصد، جیبوتی ۱۰۰درصد، عمان ۲۰۰درصد، تایلند ۲۰۷درصد، اردن ۳۵ درصد، کنیا ۸۹درصد، هنگ‌کنگ ۱۰۸درصد، نیوزلند ۵۹ درصد، کویت ۵۷، پاکستان ۵۱درصد، چین ۴۱درصد رشد داشته است.

که به‌طور میانگین نسبت سال گذشته حدود ۱۸درصد برآورد شده است. این آمار نشان بارزی برای خوشبینی به ارتقای سطح صادرات غیرنفتی در ۳ ماه آخر سال و سال آینده خواهد بود.

با توجه به صادرات غیرنفتی در ۹ ماه اخیر که معادل ۳۵میلیارد و ۱۴۵میلیون دلار است، این عدد در پایان سال طبق برآورد آقای ابوطالب بدری معاونت بازاریابی و تنظیم روابط به ۴۵میلیارد دلار و در سال ۱۳۹۴ به ۵۰ میلیارد دلار خواهد رسید.

اگر این رقم تحقق یابد موزانه‌ای مثبت، بین صادرات و واردات را، در سال آینده شاهد خواهیم بود و این نویدی برای صاحبان عرصه صادرات غیرنفتی است که باز این پیام را می‌خواند:

با دوستان مروت
با دشمنان مدارا.

مصاحبه اختصاصی صمت با مدیرعامل «خانه هنرمندان»

وضعیت مطلوب است، اما بدون پول!



گروه گفت‌وگو: از مهم‌ترین باغ‌های ایرانی که در دوره ناصرالدین شاه قاجار ساخته شد باغ معروف به فیشرآباد تهران است که متعلق به کامران میرزا پسر ناصرالدین شاه بود.

با شروع جنگ جهانی دوم، متفقین این باغ مصفا را تبدیل به میهمانخانه و به‌تدریج اقدام به تاسیس ساختمان‌های نظامی کردند. پس از خروج متفقین، این محوطه در اختیار نیروی نظامی ایران قرار گرفت و تا سال ۱۳۵۷ به‌صورت نیمه‌متروکه در اختیار این نیرو باقی ماند.

در سال ۱۳۷۷ شهرداری تهران این مکان را به تملک خود درآورد و تصمیم به بازسازی گرفت. این مجموعه در بهمن‌ماه سال ۱۳۷۸ با حضور سیدمحمد خاتمی افتتاح و با مدیریت بهروز غریب‌پور آغاز بکار کرد و این‌گونه بود که به یکی از مهم‌ترین مراکز فرهنگی هنری تهران تبدیل شد.

اعضای هیات موسس خانه هنرمندان متشکل از غلامحسین امیرخانی، مرتضی ممیز، غلامحسین نامی، ایرج راد، محمدسریر، محمدرضا عبدالملکیان، حمیدالله رضایی و محمدعلی نجفی بودند که پس از واگذاری به مسئولان جدید به فعالیت‌های خود ادامه داد.

خانه هنرمندان امروزه یکی از مهم‌ترین مجموعه‌های فرهنگی هنری در کشور است که بدون وابستگی به حمایت‌های دولتی توانسته است تامین‌کننده بخش مهمی از نیازهای مالی خود باشد. با این دیدگاه به «خانه» نام‌آشنا رفتم تا با مدیرعامل این موسسه، مجید سرسنگی به گفت‌وگو بنشینم، باشد تا با راهکارها و رونق فعالیت‌های آن آشنا شویم.

◉ جناب سرسنگی چه رشته‌هایی از هنر در اینجا فعال هستند و چگونه می‌توانند به اینجا راه پیدا کنند؟

این خانه متکی است به شورای عالی خانه هنرمندان که هر انجمنی یک نماینده در شورای عالی خانه هنرمندان دارند که شامل ۱۲ رشته هستند: خانه سینما، خانه تئاتر، خانه موسیقی انجمن گرافیک، انجمن نقاشان، عکاسان، سفال، سرامیک، شاعران، خوشنویسان، معماران و انجمن مجسمه‌سازان که همگی نماینده دارند و چندصدهزار هنرمند در این انجمن عضو هستند و با شرایط محدودی که داریم. طیف وسیعی از هنرمندان را دور هم جمع کردیم.

◉ منظورتان از شرایط محدود چیست؟

مهمتر از همه شرایط مالی است یعنی حتی در مقایسه با فرهنگسراها که حجم فعالیت‌های ما را ندارند از امکانات مالی کمتری برخورداریم، شهرداری فقط سالانه ۴۰۰میلیون تومان به ما کمک مالی می‌کند.

◉ پس شما وابسته به شهرداری هستید؟

نه خیر، یک موسسه فرهنگی هنری هستیم، همانطور که شهرداری به همه موسسات کمک می‌کند به ما هم این مقداری که گفتیم کمک می‌کند. اما فقط ۲میلیاردتومان هزینه‌های جاری سالانه است مانند آب، برق، تلفن و کارمندان و غیره. اما امسال با کمیسیون فرهنگی شورای شهر جلسه داشتیم، قرار است توجه بیشتری به ما داشته باشند، بدون اغراق بگویم که در مقابل ۴۰۰میلیون تومان که دریافت می‌کنیم ۱۰میلیارد تومان فعالیت فرهنگی داریم.

◉ بفرمایید چطور؟!

مثلا تا چند سال گذشته یک برگ انتشارات نداشتیم الان ۴ تا مجله داریم شامل مجله گذر، مجله نقد نامه هنر، مجله نمایش خوانی و مجله خبری.

◉ اینها که درآمدزایی ندارد؟

مدیران دو شیوه کار می‌کنند، برخی به اندازه پولی که دارند کار می‌کنند اما بعضی از مدیران حرکت به سمت وضع مطلوب دارند، اگر پول نداریم باید بقیه امکانات را با خلاقیت خودمان فراهم کنیم.

◉ وضع مطلوب اما بدون پول یعنی چه؟

ما برای خانه هنرمندان به مجله فرهنگی هنری نیاز داشتیم اما پولش را نداشتیم، با یک ناشر صحبت کردیم گفتیم ما محتوی نشریه را تامین می‌کنیم، شما برای ما ۲۰۰۰ جلد مجله چاپ کنید، ۱۰۰۰ جلد برای شما ۱۰۰۰ جلد برای ما. درباره کتاب‌ها هم همین‌طور با انتشاراتی‌ها مذاکره کردیم، کتاب‌ها را چاپ کردند و تیراژ را نصف کردیم.

برای برگزاری همایش‌ها و مراسم هم دنبال حمایت‌کننده می‌گردیم مثلا برای اجرای همین همایش اقتصاد هنر به سراغ بانک‌ها رفتیم و گفتیم یک همایش درباره اقتصاد هنر داریم شما مشارکت می‌کنید؟ یکی از آنها جواب مثبت داد. به‌طور قاطع می‌گویم با توجه به کمبود مالی که داریم هیچ ایده‌ای در خانه هنرمندان نداشتیم که برای پول متوقف بماند.

◉ ارشاد کمکی به شما نمی‌کند؟

نه خیر. هیچ کمکی نمی‌کند.

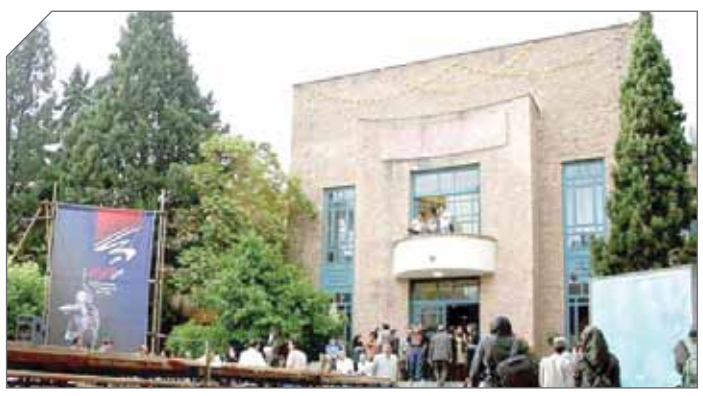
◉ پس اینجا به صورت مستقل اداره می‌شود؟

بله، اینجا بزرگترین موسسه فرهنگی مستقل و شاید در خاورمیانه باشد چون در جایی دیگر سراغ ندارم. خیلی‌ها معتقدند که اینجا یک الگوی خوبی برای سازمان‌های فرهنگی دیگر است.

◉ چطورمی‌شود یک مرکز فرهنگی ۴۰۰میلیون تومان سالانه پول بگیرد اما ۲میلیارد تومان خرج بکند، شما گزارش عملکردهای ما را ببینید از خرداد سال ۹۰ در حوزه پژوهش، مرمت، بین‌الملل، روابط عمومی و... کار کردیم و همه اینها را به‌طور مستند داریم.

شما ببینید یک سازمان وابسته به شهرداری بالای ۱۰۰میلیارد تومان بودجه اصلی دارد، که با بودجه متمم تقریبا نزدیک به ۱۵۰میلیارد تومان سالانه بودجه می‌گیرد، حال شما بروید عملکرد آن را بگیرید و با ما مقایسه کنید.

◉ کدام سازمان شهرداری؟



چون من مشاور شهردار هستم نمی‌خواهم اسمش را ببرم اما می‌خواهم بگویم که اینجوری کار می‌کنند.

◉ منظور شما فرهنگسراها است؟

نه، الان نمی‌خواهم در این مورد صحبت کنم فقط می‌خواهم از این مقایسه نتیجه بگیریم که چطور یک موسسه می‌تواند این‌چنین خدمت فرهنگی بدهد. به جز مواردی که اشاره کردم، دانشگاه مجازی راه‌اندازی کردیم یعنی نخستین «دانشگاه‌های مجازی هنرهای ایرانی اسلامی» را تاسیس کردیم و این دانشگاه بین‌المللی است تمام آموزش‌های ما تبدیل به سی‌دی می‌شود. ما مجموعه فیلم‌های هنرمندان را به صورت پک می‌کنیم و در معرض فروش می‌گذاریم مثل فیلم‌های خسرو سینایی و کامران شیردل که به صورت یک مجموعه درآمده و قابل عرضه است. وقتی می‌شود این چنین فعالیت کرد، اصلا بهانه‌ای برای کار نکردن نیست.

> **چطورمی‌شود یک مرکز فرهنگی ۴۰۰میلیون تومان سالانه پول بگیرد اما ۲میلیارد تومان خرج بکند، شما گزارش عملکردهای ما را ببینید از خرداد سال ۹۰ در حوزه پژوهش، مرمت، بین‌الملل، روابط عمومی و... کار کردیم و همه اینها را به‌طور مستند داریم**

◉ آیا سالن‌های این مجموعه برای شما یک منبع درآمد است؟

از ظرفیت سالن‌ها درآمد داریم اما عادلانه، به شکلی نیست که به متقاضی مبلغی تحمیل شود. سالن را برای مدتی به هنرمند واگذار می‌کنیم هنرمند برنامه را اجرا می‌کند از آن فروشی که دارد ۲۰درصد به ما بدهد. یا اگر نقاش در گالری‌های ما فروش داشت از آن فروش یک درصد توافقی به خانه هنرمندان باید بدهد. در صورتی‌که برای اجاره سالن‌های ارشاد، متقاضی باید قرارداد ببندد. قبل از اجرا ۵ تا ۳۰ میلیون به حساب ارشاد واریز کنند. ما موضوع فروش و منابع اقتصادی را مدیریت می‌کنیم اما فشار هم به هنرمندان نمی‌آوریم یعنی بدون فروش، مبلغی را درخواست نمی‌کنیم، سعی می‌کنیم در یک تفاهمنامه یک درصدی از درآمد هنرمند را بگیریم.

◉ در طول چند سالی که در خانه هنرمندان مدیریت می‌کنید مردم از کدام هنر استقبال بیشتری کردند؟

بیشتر از سینما استقبال کردند، ما ۷ گالری داریم که اگر بخواهیم به ترتیب بگوییم اول سینما، تئاتر، تجسمی و بعد موسیقی است.

◉ چقدر شما با این طرز تفکر موافقید که چون «هنرمند عاشق کارش است» و برای دلش تلاش می‌کند، نباید درآمد برایش خیلی مهم باشد و شاید این طرز تفکر باعث شود که توجه کمتری به هنرمندان شود؟

اینها غیرقابل جمع نیستند ما هنرمندانی در گذشته داشتیم که وقتی هنر خلق می‌کردند اسم خود را زیر اثر هنری نمی‌گذاشتند یعنی با دل کار می‌کردند، ما معمارانی داشتیم که وقتی می‌خواستند آجر بگذارند می‌رفتند وضو می‌گرفتند. برای آنها پول مطرح نبود، با عشق و دل کار می‌کردند. اما آن زمان خودش بود امروز جور دیگریست.

اما اینها مانع‌الجمع نیستند در واقع هنرمند ضمن اینکه آثارش از دل برمی‌آید در ضمن این اثر قابلیت فروش را داشته باشد، بسیاری از هنرمندان مثل استاد دوخته‌چی‌زاده که این عکس‌ها را می‌گیرد، بالاخره راجع به جنگ، با دل و نیت کار کرده اما دلیل ندارد که مشکل مالی و درآمد نداشته باشد، چه باید بکند باید برود کارمند بشود اینجوری نمی‌شود باید یک فضایی فراهم شود که هم آن چیزی که از روحش می‌آید، در بعضی از آدم‌ها این روح تناسب با زیباشناسی دارد، مثل نقاشی آیدین آغداشلو که روحش مناسب با زیباشناسی الهی است، یک رسالتی در روح او نهاده شده است باید حکومت و سیاستمداران و مسئولان، زمینه‌ای را فراهم کنند که قدردانی از این هنرمندان بشود. در زمان حضرت رسول(ص) هم شاعران از ایشان صله می‌گرفتند، چون می‌دانست این کار خلاق است و زحمت دارد. آن حکایت فردوسی که به سفارش پادشاه وقت شاهنامه را نوشت، پادشاه یک مقدار دینار به او می‌دهد. بعد فردوسی برایش یک شعر می‌نویسد که: «از آن‌رو، که شه نانوازاده است بهای ته نان به من داده است» هنرمند کار خودش را می‌کند، ماییم که باید قدر حرفه‌مان را بدانیم که در برابر زحمتی که می‌کشیم بتوانیم خود را اداره کنیم، اگر ملکه الیزابت نبود شکسپیر، شکسپیر نمی‌شد او یک نوجوانی بود که در اصطبل‌های پادشاهی کار می‌کرد، ملکه الیزابت او را کشف کرد، امکانات داد، کاخ داد، پول داد و گفت برو نمایشنامه بنویس، حالا او نماد ادبی انگلیس شده است. به هر حال هنرمندان هم مثل همه پس از یک مدتی از توان می‌افتند شما این آخرین نقاشی قهوه‌خانه‌ای مرحوم فراهانی را پشت سر می‌بینید که این آخرین نقاشی اوست خدا رحمت کند، چرا بعضی از هنرهای ما ادامه پیدا نمی‌کند. چرا بعضی از هنرهای سنتی ما که مهم است دیگر کسی ادامه نمی‌دهد برای اینکه حمایت نمی‌شود. اقتصادی نیست و حاضر نیستند که برایش هزینه کنند.

می‌دانستید که هنر شیشه‌گری هنر خاص تهران است چرا ما در ایران شیشه‌گری نداریم برای اینکه از یک طرف شیشه چینی وارد شده و از طرف دیگر این هنر ملی حمایت نمی‌شود. اینجا حمایت دولت را می‌خواهد فقط پول نیست، حمایت قانون‌گذاری هم است، سیاست‌گذاری که از هنرمندان حمایت نمی‌کند عاقبت همین است که همه‌چی رها شود. روزی که گاندی در هند اعلام کرد پارچه کرباس هندی می‌فروشند. صنعت نساجی هند شکل گرفت، لباس ایرانی کفش و صنعت ایرانی می‌خواهیم البته نه اینکه شرایط رقابتی را نمی‌خواهیم اما تا زمانیکه، نمی‌توانیم روی پای خودمان بایستیم و رقابت کنیم باید حمایت بشویم تا نهادهای اقتصادی قوی شود. بازار چین از مهر نماز تا تسبیح، مجسمه و نقاشی... می‌سازد اصلا دولت وظیفه‌اش این است که ببیند کجای این فضا، حمایت لازم دارد.

البته در خیلی موارد حمایت شده اما در هنر نشده است. قرار است یک درصد بودجه عمومی وزارتخانه‌ها صرف خرید آثار هنری بشود اما هنوز به جایی نرسیده چون دولت با جدیت از این قانون حمایت نکرده و همین یک درصد در وزارتخانه‌ها خرج کارهای دیگر می‌شود.

◉ یعنی دولت مایل نبود که این یک درصد به آثار هنری تخصیص داده شود؟

نه این طور نیست، یعنی یک درصد از بودجه باید کار هنری خریداری شود، یک درصد برای هنر هزینه شود این مقدار کم نیست اما صاحبان سرمایه این کار را نمی‌کنند. دولت و مجلس باید پای این مصوبه بایستند و پایداری کنند اما هیچ کدام از چند تا قانون مختصری هم که برای حمایت از هنرمندان تصویب شد به سرانجام نرسید.

به هر حال برای درآمدزائی ما باید مولف باشیم ما ادعا می‌کنیم خانه هنرمندان یک مولف است از خودش فکر دارد، استراتژی دارد حرف برای گفتن دارد. آن چیزی که مهم است این است که از یک مرکز فقط سرویس دهنده به مرکز فرهنگی هنری مولف تبدیل شده است.

با سپاس از حضور شما در این گفت‌وگو.

کاهش ۳۰درصدی صادرات چهار محال و بختیاری

هزینه‌ها پشت صادرات را به خاک مالید





فرانک میرزایی-گروه استان‌ها: براساس آمار ۹ ماه نخست امسال از استان چهارمحال و بختیاری، ۲۹۶هزارتن محصول به ارزش ۱۱۱ میلیون دلار از گمرک استان به مقصد کشورهای دیگر رهسپار شده، که عمده کالاها در این مدت کولر، سیمان، شیرخشک، صنعتی، بادام و موکت بوده است. این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۳۰ درصد کاهش صادرات در وزن و ارزش داشته است.

به گفته معاون بازرگانی خارجی اداره صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری مهم‌ترین دلیل کاهش صادرات، تحریم‌های اقتصادی موجود، حضور داعش در عراق و وجود تقاضا در بازار داخلی است.

جدا از مسائل و مشکلات مطرح شده عوامل دیگری نیز در این چرخش رو به پایین دخیل هستند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به هزینه‌های حمل و نقل و قیمت تمام شده محصول اشاره کرد. البته با توجه به اینکه تمام تولیدات و محصولات صادره از چهارمحال و بختیاری از تولیدات این استان است، توجه به تولید و شناسایی بازارها برای فروش محصولات به‌طور حتم موجب توسعه این استان و ایجاد اشتغال می‌شود. استاندار چهارمحال و بختیاری نیز چندی پیش در جهت رشد صادرات از ضرورت ایجاد تشکل‌های صادراتی برای توسعه صادرات غیرنفتی در استان صحبت به میان آورد و گفت: کارگروه‌های هم اندیشی برای توسعه صادرات غیرنفتی با حضور کارشناسان، تجار و صاحب نظران باید تشکیل شود. قاسم سلیمانی با اشاره به ظرفیت‌های موجود در استان چهارمحال و بختیاری، تاکید کرد که باید از ظرفیت‌های موجود برای توسعه صنعت و صادرات محصولات تولیدی بیشترین بهره گرفته شود.

تقاضای داخلی بالاست



سیاوش نظری، معاون بازرگانی خارجی مشکل اصلی پیش روی صادرات را فروش داخلی عنوان می‌کند و می‌افزاید: تمایل بیشتر خرید داخلی نسبت به خرید خارجی باعث شده واحدهای تولیدی به جای اینکه کالا را با سختی‌های صادراتی، صادر کنند، آن را در بازار داخل توزیع می‌کنند. در این شرایط اگر چه آمار صادراتی استان کاهش پیدا می‌کند اما چون واحدها اغلب تنها به دنبال سود هستند، سود مورد نظر را کسب می‌کنند و تمایلی به صادرات نشان نمی‌دهند.

وی از جمله شرایط سخت صادراتی را تعرفه‌های صادراتی بیان می‌کند و ادامه می‌دهد: وجود تعرفه‌های صادراتی سنگین ۲۰ تا ۳۰ درصدی در برخی محصولات صادراتی است که امکان و تمایل صادرات را برای صادرکنندگان کمرنگ کرده است.

جدا از این مسائل، مشکلات دیگری نیز بر این کاهش صادرات دامن زده‌اند. یکی از این مسائل تخلف صادرکنندگان استانی است.

نظری برای نمونه عنوان می‌کند: یکی از صادرکنندگان استان که در سال گذشته ۳۵ میلیون دلار صادرات برای استان انجام داده به دلیل انجام تخلفات صادراتی، صادرات هرنوع محصولی از این واحد تولیدی از سوی گمرک ممنوع اعلام شده است. یکی دیگر از مسائل کاهش دهنده، ممنوعیت برخی محصولات صادراتی است که جلوی رشد صادرات امسال را گرفته است.

گمرک استان‌های دیگر

وضعیت آمار صادراتی هر یک از گمرک‌های استان‌های کشور بسته به میزان امکانات و زیرساخت‌هایی که تعبیه می‌کنند، متفاوت است. به دلیل وجود همین امکانات، در گمرک برخی از استان‌ها علاوه بر اظهار محصولات استانی خود، محصولات استان‌های دیگر نیز اظهار می‌شوند که این اقدام در آمار گمرکی آنها رشد مثبتی دارد. اما برخی استان‌ها از این مزیت بی‌بهره هستند.

استان چهارمحال و بختیاری نیز یکی ازهمین استان‌هاست که بیشترین اقلام صادراتی از آن، محصولاتی تولیدی خود استان هستند. جدا از آنکه بسیاری از محصولات استانی نیز در گمرکات دیگر نقاط کشور اظهار می‌شوند.

معاون بازرگانی خارجی اداره صنعت، معدن و تجارت استان چهار محال و بختیاری با بیان اینکه بسیاری از محصولات استان از گمرک استان‌های دیگر صادر می‌شود، می‌گوید: سال گذشته صادرات استان رقم بسیار بالایی داشت که دلیل آن قانون گمرکی مبنی بر اظهار کالاهای صادراتی تنها در گمرک مرکز استان‌ها بود.

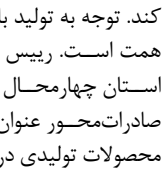
نظری اضافه می‌کند: با توجه به نزدیکی چهار محال و بختیاری به استان اصفهان که محموله‌های صادراتی بسیاری در گمرک آن استان آماده اظهار بودند، اغلب این صادرکنندگان از گمرک چهار محال و بختیاری اقدام به اظهار محصولات کردند. به تبع، صادرکنندگان خود استان هم در داخل استان اظهارکالا انجام دادند و همین کار باعث افزایش آمار صادرات استان شد. اما امسال این قانون برداشته شد و صادرکنندگان می‌توانستند برای اظهار کالای خود به طور مستقیم به گمرکات مرزی و بنادر مراجعه کنند.

هزینه بالای حمل و نقل

زمانی که با وی در مورد تعلق نگرفتن معافیت مالیاتی حمل و نقل در شرایطی که محصول برای اظهار به مرز فرستاده شود، می‌گویم، پاسخ می‌دهد که از سال ۸۹ تا امروز نه یارانه‌های حمل و نقل و نه جایزه صادراتی به صادرکنندگان استان تعلق نگرفته است. معاون بازرگانی خارجی منکر هزینه‌های حمل و نقل نمی‌شود اما تاثیر آن بر صادرات را چندان نمی‌داند چرا که به عقیده وی صادرکنندگان در صورت داشتن بازار صادراتی به طور حتم محصولات خود را صادر می‌کردند. نظری می‌گوید: هزینه حمل و نقل یکی از پارامترهای ضعیف در کاهش صادرات است و مشکل بیشتر در نبود بازار هدف است.

نادیده گرفتن این مشکل در حالی است که به گفته خود این مسئول هزینه حمل و نقل کالا در استان حدود ۳۰درصد بیشتر از استان‌های دیگر است. زمانی که علت آن را جویا می‌شویم، توضیح می‌دهد که بارها یکسره است. یعنی زمانی که محموله از استان به سمت گمرک استان‌های دیگر ارسال می‌شود در بازگشت خالی برمی‌گردد.

تاکید بر صادرات



استان چهارمحال و بختیاری در سال‌های اخیر تمام همت خود را بر این گماشته تا با ایجاد بسترهای لازم برای تولید، زمینه رشد و توسعه صادرات را فراهم کند. توجه به تولید با محور صادرات از نشانه‌های این همت است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان چهارمحال و بختیاری تولیدات استان را صادرات‌محور عنوان می‌کند، به این معنی که اغلب محصولات تولیدی در استان صادر می‌شود. سید نعیم امامی تاکید می‌کند: بیشترین اقلام صادراتی استان چهارمحال و بختیاری محصولاتی هستند که در خود استان تولید می‌شوند. وی ادامه می‌دهد: امسال در زمینه توسعه تولید در استان معافیت‌های مالی برای واردات تجهیزات کارخانه‌های استان در نظر گرفته‌ایم. به نظر می‌رسد استان برای اینکه بتواند به رشد مورد نظر بر اساس برنامه‌های سالانه خود دست یابد نیاز به رفع مشکلات اولیه دارد به‌ویژه مسائلی که در استان‌های دیگر وجود ندارد و به شکلی برای استان چهارمحال و بختیاری شکل تبعیض به‌خود گرفته که نمونه آن هزینه‌های ۳۰ درصد بالاتر حمل و نقل نسبت به دیگر استان‌هاست. در صورت رفع این موانع می‌توان انتظار رشد استان در سال‌های آتی را داشت کما اینکه نشانه‌های آن در برنامه‌های استانی و تاکید بر صادرات به خوبی مشخص است. نمونه آن صادرات۴۱ میلیارد دلاری کالا از چهارمحال و بختیاری به عراق است.

ایجاد زیرساخت‌های شهرک صنعتی سامان ۱ و ۲



صمت : مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری در بازدید از عملیات اجرایی زیرسازی و آسفالت شهرک صنعتی ۱ و ۲ سامان از پیشرفت ۷۰ درصدی آن خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری؛ رضا گنجی در حاشیه این بازدید اظهار کرد: برای این پروژه اعتباری افزون‌بر ۱۴ میلیارد و ۱۵۰ میلیون ریال پیش‌بینی شده که تاکنون ۶ میلیارد و ۹۵ میلیون ریال آن تامین و تلاش برای مقدار باقیمانده آن در دستور کار است.

رییس هیات‌مدیره شرکت شهرک‌های صنعتی استان چهارمحال و بختیاری در ادامه گفت: شهرک صنعتی سامان ۱ شهرک تخصصی مواد غذایی و شهرک صنعتی سامان ۲ با زمینه فعالیت عمومی در مجموع به مساحت ۷۵ هکتار احداث شده که از این مقدار ۵۶ هکتار آن زمین صنعتی و تاکنون ۳۹ هکتار از آن واگذار شده و دارای امکانات زیربنای آب، برق، تلفن ثابت، فیبر نوری و تصفیه‌خانه فاضلاب است.

در حاشیه این بازدید ناظر شهرک صنعتی سامان ۱ و ۲ با توجه به وضعیت جوی استان روند پیشرفت عملیات عمرانی شهرک صنعتی سامان را مطلوب ارزیابی کرد و افزود: این پروژه شامل عملیات ساخت یک پل روگذر ۳۰ متری،۳۵۰ متر مکعب جدول‌بندی، ۱۱۰۰ متر مکعب بتن‌ریزی، ۱۰۰۰ مترمکعب سنگ‌کاری، ۲۱۰۰ مترمکعب روسازی و ۱۷۰ هزار مترمربع آسفالت‌ریزی است.

رضا ریاحی اظهار کرد: تلاش می‌شود عملیات اجرایی شهرک صنعتی سامان ۱ و ۲ تا انتهای سال‌جاری به اتمام برسد.

۳۳ هزار بازرسی از واحدهای صنفی قزوین



صمت : رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین خبر داد: از اول مهرماه تاکنون ۳۳ هزار ۱۸۸ مورد بازرسی از واحدهای صنفی و غیرصنفی در سطح استان قزوین توسط بازرسان این سازمان انجام شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین، علی پرزحمت با اشاره به کشف ۳هزار و ۳۶۹ مورد تخلف خاطرنشان کرد: در زمینه برخورد با متخلفان و گرانفروشان، تعداد ۲هزار و ۹۸۷ پرونده تشکیل شده است که ارزش ریالی مجموع پرونده‌های متشکله ۳ میلیارد و ۹۴۱ میلیون و ۴۴۶ هزار و ۹۱۴ ریال است.

وی تصریح کرد: عمده تخلفات کشف شده شامل؛ گرانفروشی، کم‌فروشی، درج نکردن قیمت، عرضه خارج از شبکه، صادر نکردن فاکتور و قاچاق کالاست. این مسئول در ادامه بیان کرد: کالاهای مورد تخلف در استان شامل؛ نان، میوه و تره‌بار، برنج، حبوبات، قندوشکر، لاستیک، مرغ، گوشت قرمز، تخم‌مرغ، سیگار، لوازم آرایشی و بهداشتی، طلا و جواهر، تلفن همراه، لوازم خانگی، پوشاک و کیف و کفش است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین گفت: در مدت یادشده تعداد ۱۳ هزار و ۵۹۵ مورد بازرسی در شهرستان‌های استان انجام شده که از این تعداد ۹۲۳ مورد منجربه تشکیل پرونده شده است. علی پرزحمت در پایان یادآور شد: شهروندان محترم می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف اعم از کم‌فروشی، گرانفروشی، درج نکردن قیمت و.... در واحدهای صنفی، مراتب را با شماره تلفن ۱۲۴ یا با مراجعه به ادارات تابعه در شهرستان‌ها و مرکز استان به سازمان صنعت، معدن و تجارت اعلام و موارد را گزارش کنند.

کارخانه سیمان مارگون معطل ۲۰ میلیارد تومان



ایسنا: معاون برنامه‌ریزی و توسعه استاندار کهگیلویه و بویراحمد گفت: پیشرفت فیزیکی کارخانه سیمان مارگون به ۹۰درصد رسید که ۲۸ درصد آن مربوط به امسال است.

حسن نوروزی در بازدید از کارخانه سیمان مارگون افزود: همه تلاش‌ها بر این است که خط تولید کارخانه سیمان ۳۵۰۰ تنی مارگون با تولید سالانه یک میلیون تن سیمان خاکستری، به‌عنوان بزرگترین طرح سرمایه‌گذاری خارجی استان در هفته دولت سال آینده به بهره‌برداری برسد. وی اظهار کرد: تاکنون ۲۰۰میلیارد تومان هزینه این کارخانه شده که ۶۵ درصد آن را بانک سپه و ۳۵ درصد را سرمایه‌گذار هزینه کرده است. معاون برنامه‌ریزی و توسعه استاندار کهگیلویه و بویراحمد خاطرنشان کرد: کارخانه سیمان مارگون در زمینی به مساحت ۵۰هکتار و ۳۶کیلومتر مربع منابع معدنی هم‌اکنون تمام دستگاه‌ها و تجهیزات آن نصب شده است.

نوروزی با بیان اینکه مجوز این طرح تولیدی در سال ۸۵ صادر و عملیات اجرای آن از سال ۸۷ در منطقه مارگون آغاز شد، عنوان کرد: این کارخانه دارای به‌روزترین تجهیزات است و برای تکمیل آن به ۲۰ میلیارد تومان دیگر نیاز است. معاون برنامه‌ریزی و توسعه استاندار کهگیلویه و بویراحمد تصریح کرد: با فعالیت طرح سیمان مارگون این استان صاحب دو کارخانه سیمان دشتروم و مارگون خواهد شد و حجم سالانه تولید سیمان به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن می‌رسد که تاثیر مهمی در صادرات استان خواهد داشت. نوروزی اضافه کرد: این کارخانه برای استان بسیار مهم بوده و تمام تلاش‌ها بر این است که مشکلات آن در سطح استان و ملی برطرف شود و هرچه زودتر به بهره‌برداری برسد.

یادداشت

صادرات گران تمام می‌شود



غلامحسین سقایی دهکردی
عضو اتاق بازرگانی چهارمحال و بختیاری

وضعیت صادرات امسال در استان چندان مطلوب نیست. دلایل بسیاری در این باره وجود دارد. هزینه تمام‌شده بالای محصولات یکی از مهم‌ترین آنها است. با افزایش هزینه خدمات دولتی از جمله آب، برق و ... واحدها مجبورند بخش زیادی از درآمدهای خود را صرف پرداخت این هزینه‌ها کنند. پرداخت هزینه کارگر نیز با توجه به افزایش قیمت‌ها بالا رفته است. مجموعه‌ای از این هزینه‌های سنگین سبب می‌شود تا روند تولید و صادرات کالا دشوار شود. این هزینه‌های تولید، اغلب واحدها را به سمت تعطیلی یا فعالیت با حداقل ظرفیت تولیدی کشانده است. این امر باعث می‌شود بسیاری از صادرکنندگان اقدام به خام‌فروشی کنند یا محصولات خود را به صورت فله صادر کنند.

مشکل دیگر پیش روی صادرات که مختص استان چهارمحال و بختیاری است هزینه بالای حمل و نقل است. اغلب کامیون‌هایی که محصولات را از استان به مقصد گمرک استان‌های دیگر یا گمرکات مرزی ارسال می‌کنند، بدون بار باز می‌گردند. به همین دلیل هزینه‌های حمل را با درصدی افزایش از صادرکنندگان دریافت می‌کنند. در این شرایط کالاهای استان قابلیت رقابت با کالاهای دیگر را ندارد.

صنعت و تولید به شاخص‌های فراوانی وابسته است. یکی از این پارامترها ماشین‌آلات و تجهیزات به‌روز است. یکی از مشکلاتی که در حال حاضر صنایع استان چهار محال و بختیاری با آن دست و پنجه نرم می‌کند ماشین‌آلات فرسوده‌ای هستند که شاید بیش از ۳۰ سال از عمر آنها می‌گذرد. واحدها برای اینکه بتوانند با ظرفیت اسمی خود کار کنند نیاز دارند تمام ماشین‌آلات واحدها را به‌روز کنند. همچنین واحدها باید هر از چندگاهی نسبت به نوسازی ناوگان ماشین‌آلات خود اقدام کنند.

مسئله دیگر محصولاتی است که از گمرک استان‌های دیگر یا گمرک‌های مرزی صادر می‌شود و در فهرست گمرک چهار محال و بختیاری قرار نمی‌گیرد. اغلب کالاهای استان برای مثال سیمانی که از استان صادر شده در گمرکات بنادر دیگر اظهار می‌شود. در این شرایط آمار صادرات گمرک استان کاهش پیدا می‌کند و در درآمد استان نیز تاثیر می‌گذارد. در موقعیتی که مناطق ویژه اقتصادی باید در رونق صادرات استان نقش داشته باشند، بیشتر به مراکز واردات تبدیل شده‌اند.

کوتاه از استان‌ها

صمت : امیرهوشنگ طیبی‌نژاد، مدیر شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم با اشاره به اهمیت آموزش در راستای توسعه خوشه‌های صنعتی در این باره اظهار کرد: ۴دوره آموزشی تخصصی صنعت چوب با هماهنگی دفتر توسعه خوشه مبلمان، اتحادیه صادرکنندگان مبل ایران و شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم و با هدف ارتقای سطح علمی اعضای خوشه مبل در حوزه اصول علمی تولید مصنوعات چوبی، فناوری و ماشین‌آلات روز دنیا برنامه‌ریزی شد.

تسنیم: علیرضا محسنی، مدیرکل تامین اجتماعی قزوین اظهار کرد: با گسترش شهرک‌های صنعتی و وجود بیش از ۲هزار کارگاه‌های صنعتی در سطح استان، جمعیت بسیار زیادی از استان، زیر پوشش تامین اجتماعی قرار دارند و می‌توانند از خدمات و مزایای ارائه شده استفاده کنند.

تسنیم: معاون توسعه روستایی و مناطق محروم کشور گفت: باید با بسترسازی مناسب مردم روستاها را به سمت توسعه کسب‌وکار روستایی سوق داد و زنجیره تولید در روستاها باید به صادرات منجر شود. سید ابوالفضل رضوی با بیان اینکه نگاه در زنجیره تولید در روستاها باید گرایش به صادرات باشد، افزود: اگر این زنجیره برای روستاییان تعریف نشود گسترش مشاغل به‌منظور توسعه پایدار محقق نمی‌شود.

ایسنا: معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی استانداری لرستان گفت: ۴۰ نفر از تجار و بازرگانان مسلمان به لرستان سفر می‌کنند. علی کورانی‌فر افزود: لرستان نتوانسته از خدماتی که دولت و نظام در سال‌های گذشته به استان‌های مختلف ارائه داده در مقایسه با سایر استان‌های همجوار مانند اصفهان، مرکزی و خوزستان بهره‌مند شود و این موضوع باعث نگرانی افکار عمومی در این استان شده است.

کوتاه از استان‌ها

صمت: رضا رحیمی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه گفت: برای ساماندهی و دسترسی بهتر مردم شهرک مشاغل فنی در شهر کرمانشاه ساخته می‌شود. این طرح پیش از این با عنوان نه‌چندان مطلوب ساماندهی مشاغل آلاینده آغاز شده است که براساس آن شهرک‌هایی برای تجمیع مشاغل فنی در خارج از شهر ساخته می‌شود.

فارس: عبدالکریم احمدنژاد مشاور استاندار کردستان معتقد است: مرزی بودن، همسایگی با منطقه اقلیم عراق، کشاورزی و منابع معدنی از مهم‌ترین مزیت‌های این استان هستند که باید در برنامه ششم توسعه به آنها توجه شود. از سوی دیگر، ارتباط مطلوب ما با کشور عراق به‌ویژه اقلیم کردستان و ظرفیت‌های مختلفی که در این زمینه نهفته است، به‌طور بالقوه می‌تواند یکی از محورهای توسعه استان و حتی کل کشور باشد.

اگر نگاه توسعه‌ای بر استان حاکم شود و نقش و تاثیر کردستان مشخص باشد، آنگاه با استفاده از امکانات و منابع موجود در استان و همچنین وجود نیروهای جوان و کارآمد، روند توسعه هم ساده‌تر خواهد بود.

البته متاسفانه از مزیت برخورداری از آب در استان کردستان به صورت جدی استفاده نمی‌شود و آب به سایر نقاط انتقال می‌یابد که البته بهره‌گیری از این امتیاز در سدها و هدایت به سمت داخل از موضوعاتی است که مد نظر دولت قرار دارد.

صمت: یارالله نصیری، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ایلام در جریان بازدید از تعدادی از واحدهای صنعتی و معدنی و همچنین ناحیه صنعتی شهرستان ملکشاهی، از فراهم بودن بستر مناسب برای جذب سرمایه‌گذار در بخش صنعت ومعدن این شهرستان خبرداد و گفت: هم‌اکنون تعداد ۱۹ پروانه بهره برداری صنعتی و معدنی در شهرستان ملکشاهی وجود دارد که ازاین تعداد ۱۰ فقره فعال و ۹ فقره ازآنها به‌طور نیمه‌فعال و تعطیل است.

یکی از واحدهای فعال در زمینه تولید سیم و کابل غرب کشور در شهرستان ملکشاهی مستقراست که با سرمایه‌گذاری حدود ۳۵ میلیارد ریال در دو شیفت‌کاری زمینه اشتغال تعداد ۲۰ نفر از افراد بیکار منطقه را فراهم کرده است.

ایسنا: عبدالمحمد زاهدی استاندار کردستان در جریان سفر به سروآباد از یک واحد تولید قارچ در نزدیکی روستای قلعه‌جی سروآباد بازدید و بر لزوم همکاری تمامی دستگاه‌های مربوط برای راه‌اندازی و اتمام پروژه تاکید کرد. احداث این پروژه از سال گذشته در این مکان آغاز شده و تاکنون ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و برای اتمام به ۲۲۰ میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد که تاکنون ۵۰ میلیارد ریال برای این پروژه صرف شده است.

بهره برداری از این پروژه موجب می‌شود تا سالانه بیش از هزار تن قارچ و ۳۰ هزار تن کمپوست تولید شود و زمینه اشتغال چندین نفر را نیز فراهم کند.

صمت: حمیدرضا متین، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان درباره تبادلات ریلی بین همدان و روسیه گفت: به زودی دستگاه ریل‌گذار از روسیه توسط بخش خصوصی همدان خریداری می‌شود که از این دستگاه‌ها در کشور ۳ مورد وجود دارد.

روسیه یکی از بازارهای مناسب استان همدان در زمینه صادرات کشمش بوده که مدتی است به دلایل داخلی روسیه این بازار دچار چالش شده است. درصد کاهش صادرات کشمش به روسیه پایین است و هنوز کشمش جایگاه واقعی خود را حفظ کرده است.

فارس: بهروز نعمتی، نماینده مردم اسدآباد از اختصاص ۲۵ میلیارد تومان اعتبار به کارخانه رب گوجه‌فرنگی خبرداد و گفت: این کارخانه با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی درحال پیگیری و انجام است.

با وجود آنکه یکی از دغدغه‌های تولیدکنندگان محصول گوجه‌فرنگی، نبود کارخانه رب است، با جذب یک سرمایه‌گذار تا اردیبهشت‌ماه سال آینده کارخانه رب گوجه‌فرنگی احداث می‌شود. با ایجاد این کارخانه مشکلات حل خواهد شد و ۲۵۰ نفر مشغول به‌کار می‌شوند.

در نشست خبری رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس مطرح شد

طرح‌های صنعتی بدون مطالعه، میراث دولت قبل



گروه استان‌ها: هرچند تعطیلی واحدهای صنعتی و کمبود نقدینگی بزرگترین مشکل واحدهای صنعتی است اما به گفته علی همتی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس، در یک سال و نیم گذشته حتی یک کارخانه در استان فارس تعطیل نشده است. او همچنین از معرفی ۱۰۰ واحد تولیدی که از گذشته دارای مشکل بودند به صندوق توسعه ملی خبر داد که برخی از آنها به دلیل نداشتن وثیقه توان گرفتن تسهیلات نداشته‌اند. آن‌طور که همتی در نشست خبری با اصحاب رسانه اعلام کرده است، از رشد ۱۱درصدی در جذب حقوق دولتی از منابع معدنی استان و تدوین دفترچه توانمندی‌های صنعتی شهرستان‌های استان فارس گرفته تا برقراری ارتباط با دانشگاه‌ها برای استفاده از پایان‌نامه‌های دانشجویان دوره دکترای صنایع، از اقداماتی بوده است که او از زمان ریاستش بر این سازمان پیگیری کرده است. او همچنین از تعامل با سایر دستگاه‌های دولتی برای حل مشکلات بیمه‌ای و مالیاتی واحدهای تولیدی خبر داده است. همتی با طرح این پرسش که توسعه صنعتی چیست؟ گفت: توسعه صنعتی زمانی امکانپذیر است که مشکلات گذشته نباشد و در حال حاضر ما به‌دنبال درمان وضع صنعت در گذشته هستیم؛ همه صنایع بدهکار بانکی هستند و وثیقه آزاد ندارند تا با تامین ضمانت تسهیلات دریافت کنند.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس گفت: مشکل نقدینگی بزرگترین مسئله‌ای است که در صنعت فارس وجود دارد و در این زمینه امیدواریم لوایحی که به مجلس شورای اسلامی رفته و در حال بررسی است، تصویب‌شده، بخشی از مشکلات را کاهش دهد. در فارس نیز واحدهای صنعتی داریم که مشکلاتی را از سال‌های قبل به ارث برده و تعطیل یا نیمه تعطیل‌شده‌اند اما این موارد هیچ‌کدام مرتبط با یک تا ۲سال اخیر نیست.

همتی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه ما غصه‌دار صنعت هستیم، تصریح کرد: برخی توقع دارند در یک سال گذشته ما صنایع را گلستان کرده و تحول ایجاد کرده باشیم، این در حالی است که در این مدت تمام وقت به دنبال رفع مشکلات صنایع بزرگ بوده که بسیاری دچار مشکل بوده‌اند، در این بخش به نوعی جو کاشته و می‌گویند برنج برداشت کنید؟ بسیاری از صنایع ما از تحریم‌ها، قطع ارتباط با فناوری روز و واردات بی‌رویه و افسارگسیخته آسیب دیده‌اند که باید به دنبال مشکلات و رفع آن باشیم. وی ادامه داد: در حال حاضر ۱۰۰ واحد صنعتی و تولیدی ما دچار مشکلات نقدینگی هستند که به صندوق توسعه ملی معرفی شده‌اند تا پس از انجام مطالعات از تسهیلاتی برخوردار شوند.



وی با تاکید بر اهمیت مطالعات و تحقیق و پژوهش و بررسی سمت‌وسوی حرکت صنعت در دهه‌های آتی، اظهار کرد: در یک سال گذشته دفترچه توانمندی‌های صنعتی هر شهرستان را تعریف و منتشر کردیم تا پاره‌ای مشکلات که به سبب انجام نشدن کار مطالعاتی دقیق در گذشته، امروز گریبان‌گیر واحدهای صنعتی شده، در آینده تکرار نشود.

همتی با اشاره به اینکه صنایع بزرگ در استان وجود ندارد و تنها صنایع بزرگ به مخابرات مربوط بوده است، افزود: بسیاری از صنایع از حوزه تحریم آسیب دیده‌اند چرا که با فناوری روز دنیا قطع ارتباط کرده‌اند و بنابراین باید با دنیا تعامل کنیم. همتی با بیان اینکه حل مشکل صنعت همانند حل مشکل رکود بوده و با پیچیدگی همراه است، اظهار کرد: کارخانه دنا به‌خوبی مدیریت می‌شود و توانسته است مشکلات بیمه‌ای و مربوط به دارایی را حل و علاوه بر آن تولید لاستیک‌های بزرگ را آغاز کند؛ دنا شرکت زنده و پویایی است و نباید مشکلاتی که از گذشته به ارث رسیده آن را تعطیل کند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس به مشکل کارخانه آی.تی.آی نیز اشاره و اظهار کرد: تمام تلاش خود را برای حل مشکل این مجموعه که بخشی مربوط به گذشته بوده است، به کار بستیم اما بدهی‌ها اجازه حرکت نمی‌دهد و امکان حل مسائل و احیای آی.تی.آی به‌دلیل کهنه، قدیمی و پیچیده شدن وجود ندارد.

طرح بی‌مطالعه تعطیل



وی خاطرنشان کرد: طرح‌های بی‌مطالعه زیادی در صنعت استان فارس آغاز شده که در صورت وجود مطالعه می‌توانستیم در جانمایی بهتر از این عمل کنیم؛ پتروشیمی‌هایی از جمله در استهبان و فسا در نقاطی تعریف شده که حتی آب آشامیدنی وجود ندارد، اگرچه طرح صنعتی انرژی‌بر لامرد طرح خوبی است. همتی گفت: استراتژی توسعه صنعتی ما واقعیت‌گویی به مردم و گفتن مسائل به آنها است و به این معناست که زیر بار اجرای هیچ طرح اشتباهی نمی‌روم. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با بیان اینکه خود را راهنمای سرمایه‌گذاران تلقی می‌کنیم، گفت: شمار زیادی از سرمایه‌گذاران را تشویق به سرمایه‌گذاری در استان کرده‌ایم و نمونه آن، یک سرمایه‌گذار در حوزه ایجاد واحد تولید لوازم خانگی است که قصد داشت در کرج سرمایه‌گذاری کند اما با اعطای زمین در منطقه ویژه اقتصادی، زمینه سرمایه‌گذاری وی را هموار کردیم. وی همچنین اظهار کرد: دستکم ۳۰درصد پیشرفت فیزیکی طرح‌ها، شرط معرفی سرمایه‌گذار برای استفاده از تسهیلات بانکی است. همتی ادامه داد: اینکه چرا در مدیریت برخی صنایع بی‌تدبیری شده و واحد صنعتی تعطیل شده است، ربطی به وزارت صنعت ندارد بلکه در این وزارتخانه، بیشتر مسائل و مشکلات این واحدها پایش می‌شود. این مقام مسئول تصریح کرد: عملکرد مدیران، کاهش نقدینگی و بار سنگین پرداخت حقوق شمار زیاد نیروی

> **پس از سال‌ها تعطیلی و آغاز مطالعات ژئوفیزیک هوایی منطقه بهرام‌گور با توافق محیط‌زیست و سایر دستگاه‌های متولی در طرح مطالعه استخراج معادن بهرام‌گور طوری برنامه‌ریزی شده تا وحوش موجود در این حیات وحش مورد اذیت و آزار قرار نگیرند**

انسانی که از قبل استخدام شده است، ادامه حیات واحدهای صنعتی را با مشکل روبه‌رو می‌کند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس اضافه کرد: در این زمینه با همکاری دانشگاه، دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترا می‌توانند در بحث عارضه‌یابی صنعتی و کارخانجات ورود کرده و ضمن کمک به حل مشکل، آن را به‌عنوان تز فارغ‌التحصیلی خود ارائه دهند که ما نیز کمک‌های مادی را برای انجام این تحقیقات ارائه می‌کنیم.

صنعت گردشگری، صنعت پاک

وی برگزاری جشنواره تقدیر از حامیان حقوق مصرف‌کننده و تولیدکننده دیگر موردی بود که به تشریح آن پرداخت و گفت: تاکنون ۱۸۰ واحد تولیدی و خدماتی برای شرکت در این جشنواره ثبت‌نام کرده‌اند که ۶۳ واحد صنایع غذایی، ۵۴ واحد مصالح ساختمانی و ماشین‌آلات، ۲۰ واحد صنایع شیمیایی و پتروشیمی و ۴۰ واحد خدماتی را شامل می‌شوند و در کل تعداد واحدهای حضور یافته از رشدی ۳۰درصدی نسبت به سال گذشته برخوردار بوده است. وی در بخشی از سخنان خود ضمن تاکید بر اهمیت صنعت گردشگری در فارس، اظهار کرد: من از موضع یک مدیر صنعتی می‌گویم که صنعت پاک گردشگری در فارس شاید چندین برابر برخی صنایع بازدهی داشته باشد، به‌ویژه آنکه کمبود منابع، تحریم، کمبود آب و بالا بودن هزینه‌های تولید باعث شده که بسیاری از اعتبارات ما صرف درمان بیماری‌های گذشته حوزه صنعت شده و در توسعه صنعتی کند حرکت کنیم.

اعزام هیات‌های تجاری فارس



۳هزار و ۳۵۶ ثبت سفارش در حوزه بازرگانی خارجی به ارزش ۶۶۰میلیون دلار و صدور و تمدید یک‌هزار کارت بازرگانی از دیگر مواردی بود که وی در حوزه تجارت و بازرگانی این استان به آن پرداخت.

همتی تصریح کرد: ایجاد گواهی الکترونیکی برای ۱۰هزار فعال اقتصادی، انتخاب ۱۹ شرکت صادرکننده نمونه استانی و دو شرکت صادرکننده نمونه کشوری، برگزاری ۱۰۰ جلسه تخصصی با تاجران و بازرگانان و روسای تشکل‌های صادراتی و برگزاری ۳۹ نمایشگاه در سطح استان فارس در همین مدت انجام پذیرفت.

به گفته وی، در این یک سال بیش از ۷ هیات تجاری فارس به کشورهای عراق، ایتالیا، تونس، اسپانیا و... اعزام شدند و هیات‌هایی از همین کشورها و ترکیه و نیجریه در این استان حضور یافتند.

شفافیت در واگذاری معادن

همتی از انعقاد تفاهمنامه سه‌جانبه با محوریت ایمیدرو، صنعت، معدن و تجارت استان و استانداری فارس با موافقت محیط‌زیست برای مطالعه ژئوفیزیک هوایی منطقه بهرام گور خبر داد و گفت: برای مطالعات هوایی ژئوفیزیک این منطقه به وسعت ۴۰۹هزار هکتار قرارداد منعقد خواهد شد. وی ادامه داد: گفته شده است که دنباله معادن گل‌گهر استان کرمان، در محدوده استان فارس تعدادی معادن وجود دارد که نتایج مطالعات منطقه بهرام گور مشخص خواهد کرد چه میزان ذخایر از چه نوع مواد معدنی وجود دارد و اینکه بهره‌برداری از این معادن، مقرون به‌صرفه است یا خیر. وی ادامه داد: تلاش شد که توقعات و مراجعات بیجا حذف شود و در این مدت، به توقعاتی که در چارچوب قانون نبود پاسخ نداده‌ایم.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با اشاره به صدور پروانه‌های بهره‌برداری از معادن پس از استعلام از مراجعی چون اداره کل منابع طبیعی، میراث فرهنگی، حفاظت محیط‌زیست و سازمان آب گفت: اگر پاسخ استعلام‌ها در مدت۲ ماه به این سازمان نرسد، مبنا را بر مثبت بودن پاسخ استعلام می‌گذاریم.وی اظهار کرد: پس از سال‌ها تعطیلی و آغاز مطالعات ژئوفیزیک هوایی منطقه بهرام‌گور با توافق محیط‌زیست و سایر دستگاه‌های متولی در طرح مطالعه استخراج معادن بهرام‌گور طوری برنامه‌ریزی شده تا وحوش موجود در این حیات وحش مورد اذیت و آزار قرار نگیرند. در موضوع معادن افرادی که شرایط لازم را نداشته و کمتر از امتیاز ۳۰۰ را بگیرند به آنان معادن واگذار نمی‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس اظهار کرد: بنابر ماده ۲۴ قانون معادن، در صورتی که این ادارات پاسخ استعلام برای صدور پروانه بهره‌برداری معدن را تا ۲ ماه اعلام نکنند، پاسخ آنان مثبت تلقی شده و مجوز بهره‌برداری یا واگذاری صادر می‌شود که برای رفع پاره‌ای سوءاستفاده‌ها، در یک سال گذشته حتی یک معدن در فارس از طریق استناد به این ماده‌قانونی واگذار نشده است. همتی گفت: بر همین اساس ۶۵ مورد واگذاری معدن که براساس ماده ۲۴ انجام شده و خلاف بود و بر مبنای آن طبیعت لطمه می‌خورد یا استخراجی به معنای واقعی انجام نمی‌شد پروانه بهره‌برداری آنها باطل شد. وی بیان کرد: در سال‌جاری ۱۵ پروژه اکتشافی تعریف کردیم که در مرحله انتخاب مشاور و انعقاد قرارداد هستند و اعتبار آن ۵میلیارد تومان است. همتی با بیان اینکه سه پهنه معدنی نیکل و مس در ماه‌های اخیر به مزایده گذاشته شده، ابراز کرد: در مورد پهنه بهرام‌گور تفاهمنامه مطالعات امضا شده تا بررسی شود که آیا عیار استخراجی و تناژ آن توجیه اقتصادی دارد که با اتخاذ تدابیری در زمینه مسائل زیست‌محیطی کار شروع شود یا خیر.

برگزاری مزایده معدنی



همتی از برگزاری مزایده سه پهنه معدنی در قالب معادن نیکل و روی در آینده‌ای نزدیک خبر داد و افزود: پهنه معدنی نیکل در مساحت ۶۳۰ کیلومتر مربع و در شهرستان‌های نی‌ریز و بوانات و پهنه مس نیز با مساحت ۲۵۰ کیلومتر مربع در بوانات قرار دارد که از طریق مزایده به بخش خصوصی واگذار می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس به تشریح ویژگی بخش خصوصی شرکت‌کننده در مزایده پرداخت و خاطرنشان کرد: افراد و گروه‌های مایل به شرکت در مزایده باید حداقل نمره‌ای را که شامل توانمندی‌های مالی، توانمندی‌های فنی و نیز توانمندی‌های انسانی است کسب و حداقل نمره ۳۰۰ را از آن خود کنند.رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با اشاره به برگزاری مزایده قبلی معادن غیرفعال استان در ۶ماه نخست امسال، گفت: بعد از صدور پروانه بهره‌برداری برای این معادن، شاهد رشد ۱۱درصدی در جذب حقوق دولتی از معادن استان بوده‌ایم و تاکنون افزون بر ۱۲۰میلیارد ریال از این محل جذب شده است. وی به راه‌اندازی معدن چاه مرغی اشاره و ابراز امیدواری کرد که با از سرگیری بهره‌برداری از معادن سنگ چاه مرغی دهبید که سال‌ها از تعطیلی آن می‌گذرد، ظرفیت تولید مواد معدنی استان بیش از پیش افزایش یابد. وی درباره کندی روند کار در معادن گفت: برای کاهش خام‌فروشی و ایجاد صنایع مرتبط با معدن، مشکلاتی در زمینه تحریم، آموزش نیروی متخصص و تامین ماشین‌آلات وجود دارد که روند کار را کند کرده است.

در هر جای ایران که هستید رویدادهای شهر و استان‌تان در حوزه‌های صنعت، معدن و تجارت را رصد کرده و با انعکاس آن در روزنامه و سایت آنلاین گسترش صمت پیشنهادها و راهکارها را مطرح کنید.

خبرنگار افتخاری روزنامه ما شوید

برای ارتباط با گروه استان ها
با شماره تلفن ۸۸۷۱۴۲۲۴-۰۲۱ تماس بگیرید
یا به states@smtnews.ir ایمیل بزنید

توسعه در اقتصاد متکی بر بازرگانی و کشاورزی

استرالیا؛ رکورددار رشد اقتصادی در جهان

گروه تجارت - استرالیا کشوری توسعه‌یافته با اقتصاد متکی بر بازرگانی و کشاورزی است. نیشکر، پنبه، غلات و گوشت محصولات اصلی این کشور را تشکیل می‌دهند. همچنین استرالیا با تولید ناخالص ملی معادل ۵۷/۱ تریلیون دلار امریکا و ثروت کلی ۴/۶ تریلیون دلار امریکا، دارای یکی از بزرگترین اقتصادهای جهان است، به طوری که به گزارش بانک جهانی، رشد تولید ناخالص داخلی استرالیا از نیوزلند، امریکا، کانادا و هلند بیشتر برآورد می‌شود و درآمد سرانه این کشور نیز بیش از انگلستان، آلمان و فرانسه است. آمار می‌گوید؛ از ابتدای دهه ۹۰ میلادی تاکنون، اقتصاد استرالیا، هیچگاه دچار رشد منفی نشده است. وال‌استریت ژورنال هم در گزارشی بر این نکته تاکید دارد که رشد اقتصادی استرالیا در بین کشورهای توسعه‌یافته بالاترین است. در این بین منابع معدنی مانند آهن، سنگ معدن، زغال‌سنگ، منابع انرژی مانند نفت و گاز، کشاورزی و دامداری، تولید، خدمات آی تی ، سرمایه‌گذاری و جهانگردی، پایه‌های اقتصاد استرالیا را تشکیل می‌دهند.



استرالیا کشوری است توسعه‌یافته در نیمکره جنوبی. این کشور ششمین کشور پهناور دنیا است. پایتخت استرالیا شهر کانبرا و سیدنی و ملبورن دو شهر بزرگ استرالیا هستند.
این کشور دارای مرز خاکی با کشور دیگری نیست و دور آن را از شرق، اقیانوس آرام، از جنوب اقیانوس منجمد جنوبی، از غرب اقیانوس هند و از شمال چندین دریا و خلیج در بر گرفته است. استرالیا همچنین سرزمین اصلی قاره اقیانوسیه به شمار می‌آید که کوچکترین قاره دنیاست.

گردشگری میلیارد دلاری

گردشگر و صنعت گردشگری در هزاره سوم حرف‌های زیادی برای گفتن دارد. به همین دلیل بهره‌بردن از درآمدهای گردشگری یکی از مولفه‌های پیشرفت در اقتصاد و البته تجارت به‌شمار می‌رود. دپارتمان مهاجرت استرالیا در تاریخ ۲۰ ژوئن ۲۰۱۴ آخرین آمار خود را مبنی بر صدور ویزاهای گردشگری اعلام کرد. طبق این آمار استرالیا از ۳ ماه نخست ۲۰۱۳م تا ۳ ماه نخست ۲۰۱۴م، بیش از ۱/۳ میلیون ویزای گردشگری صادر کرده که این میزان نزدیک به ۶ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. گردشگرانی که به این کشور می‌روند حدود ۲۵ میلیارد دلار برای استرالیا درآمد ارزی داشته‌اند که این کشور را در رتبه هشتم در لیست کشورهای گردشگری قرار داده است.

مقاصد صادراتی، مبداهای وارداتی

در کنار کشاورزی، بازرگانی و گردشگری، تجارت هم در رشد اقتصادی استرالیا نقش مهمی دارد. شرکای اصلی صادراتی این کشور، کشورهایی چون چین، ژاپن، کره‌جنوبی، هند، امریکا و نیوزلند هستند که محصولاتی چون سنگ آهک، سوخت معدنی، طلا، سنگ‌های قیمتی، فلزات گرانبها، گوشت، آلومینیوم، دیگ بخار، تجهیزات حمل‌ونقل، گندم، پشم و محصولات دارویی، مس و آلومینیوم از استرالیا خریداری می‌کنند. این درحالی است که استرالیا برای تامین نیازهای بازار داخلی خود سوخت معدن، ماشین‌آلات، رآکتورهای اتمی، اتومبیل‌سواری، وسایل نقلیه و مخابراتی، نفت، تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی، محصولات دارویی و روغن‌های سبک را وارد می‌کند. چین، امریکا، ژاپن، سنگاپور، آلمان، تایلند، کره جنوبی و مالزی هم جزو شرکای وارداتی استرالیا به شمار می‌روند. این درحالی است که به گواه آمار، استرالیا فضای تجاری محدود تقریبا یک سویه‌ای با ایران دارد. به طوری که در ۶ ماه نخست سال گذشته میلادی ۵ میلیون دلار از ایران کالا خریده و در ازای آن ۶۸ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده است. مهم‌ترین اقلام وارداتی این کشور از ایران فرش، خرما، پسته و انواع زعفران هستند. همچنین استرالیا دانه گندم، پشم، لاشه و شقه گوسفندی، دستگاه‌های شنوایی برای آموزش کرولال‌ها، گوشت گوساله، آب پنیر، واکسن‌های دامپزشکی و آنزیم‌های آماده به ایران صادر می‌کند.

روابط ایران و استرالیا

روابط ایران و استرالیا از سال ۱۹۵۶ م پایه‌ریزی شد و تا امروز ادامه یافته است. این روابط از ابتدا بر محوریت برقراری تجارت و روابط اقتصادی شکل گرفته است و عامل اقتصادی همواره مهم‌ترین رکن ادامه این رابطه به حساب می‌آمده است. باوجود اینکه ۲ کشور بعد از انقلاب اسلامی ایران اختلاف‌نظرهای اساسی در رابطه با دیپلماسی خارجی پیدا کرده‌اند، ولی دو طرف به موجب منفعتی که از ادامه تجارت دوجانبه نصیبشان می‌شد، همواره سعی کردند مرزهایی بین روابط سیاسی و اقتصادی شکل دهند. استرالیا به ایران به چشم یک بازار فروش بزرگ گندم، فرآوردهای دامی و تولیدات خود می‌نگریسته و ایران نیز همواره از کیفیت کالاهای وارداتی استرالیا رضایت مند بوده است. اتاق بازرگانی ایران هم اتاق مشترکی با فعالان بخش خصوصی استرالیا دارد که فعالان این بخش با اشاره به چشم‌انداز روشن همکاری میان ایران و کشورهای غربی و برشمردن زمینه‌های همکاری مشترک میان دو کشور در حوزه کشاورزی، صنعت و معدن امیدوارند مبادلات بازرگانی میان دو کشور به سطح بالاتری ارتقا یابد.

رکورد رشد اقتصادی ۲۱ ساله

در سال‌های اخیر که جهان در بحران اقتصادی به‌سر می‌برد، استرالیا رکورد جدیدی را در عرصه ۲۱ سال تداوم رشد اقتصادی این کشور در دنیا به ثبت رساند. این درحالی است که این موفقیت در هیچ کشور پیشرفته دیگری حاصل نشده است. براساس ارقام منتشرشده از سوی اداره آمار استرالیا، گزارش مالی استرالیا در ۳ فصل نخست سال مالی ۲۰۱۲- ۲۰۱۱ و ۲۰۱۳م نشان می‌دهد اقتصاد استرالیا با رشد اقتصادی همراه بوده است. بر همین اساس طبق پیش‌بینی‌ها این رشد مثبت در اقتصاد استرالیا ادامه خواهد داشت. به گفته یکی از کارشناسان اقتصادی، «اقتصاد استرالیا اثبات کرده در طول ۲۰ سال گذشته، پویا و قوی بوده است. تاآنجاکه قدرت اقتصادی استرالیا، موجب حسادت دنیا شده است. با وجود بخش منابع طبیعی، اقتصاد استرالیا برای رشد و ترقی در آینده از موضع خوبی برخوردار است.» درحالی که منابع طبیعی، سرمایه‌گذارانی را از سراسر جهان به استرالیا جذب کرده است، اما مناطق ویژه این کشور از تمرکز بر بخش‌هایی با فناوری بالا و سرمایه‌گذاری مجدد در اقتصادهای محلی، سود برده‌اند. بر همین اساس می‌توان گفت ملبورن استرالیا یکی از معروف‌ترین شهرهای جهان در زمینه تحقیقات دانشگاهی است.

تخصص این شهر در عرصه فناوری ارتباطات، سرمایه‌گذاری‌های عظیمی را ازسوی شرکت‌های مایکروسافت به این کشور جذب کرده است. به علاوه یکی از شرایط کنفدراسیون فوتبال آسیا (آ اف سی) برای تعیین میزبانان جام ملت‌های فوتبال آسیا، تحقق «توسعه اقتصاد» در کشور میزبان است. امسال هم استرالیا میزبان جام ملت‌ها است تا هم تحول در اقتصاد را به نمایش بگذارد و هم درآمد هنگفتی از سفر اهالی فوتبال به دست آورد. در کلام آخر می‌توان گفت جمعیت نسبتا کم، شکوفایی اقتصادی، کشاورزی و بازرگانی پررونق، گردشگری و.... اینها کافی است تا استرالیا برای سیر در مسیر رشد و توسعه مشکل چندانی نداشته باشد. شاید به همین دلیل است که سرزمین کانگوروها را حاشیه امن اقتصاد و تجارت می‌دانند.

گفت و گو

شکوفایی اقتصادی استرالیا ریشه در کار و کشاورزی دارد

استرالیا در شرایطی که جهان، جهانی مملو از مشکلات مالی است؛ رشد و توسعه را در اقتصاد به هدفی محقق تبدیل کرده است تا بتوان استرالیا را هم ردیف کشورهای پولدار قلمداد کرد. چه شرایطی باعث شده تا استرالیایی‌ها بتوانند این موقعیت مطلوب را به دست بیاورند؟



محمد حسن قدیری ابیانه که پیش از این سفیر ایران در استرالیا بوده با گفتن اینکه استرالیا از فاکتورهای لازم برای رسیدن به شکوفایی اقتصادی برخوردار است، گفت: «این کشور راهی منطقی و توام با واقع‌بینی را برای رشد اقتصادی در پیش گرفته است و دقیقا به همین دلیل «آرامش مالی» را که برای هر کشوری مهم است، در اختیار خود می‌بیند. اما آنها در هر شرایطی باید استقلال را به دست آورند تا برای هر تصمیم و کاری نیاز به تایید انگلیس و امریکا نداشته باشد.» این دیپلمات پیشین وزارت امور خارجه در گفت‌وگو با صمت درباره شرایط اقتصادی استرالیا به پرسش‌های طرح شده، پاسخ می‌گوید:

◉ در دو دهه گذشته استرالیا ثبات در اقتصاد را تجربه کرده، این مهم چطور برای آنها به دست آمده است؟

استرالیا بیش از ۴ برابر ایران وسعت دارد. با وجود اینکه عمده این کشور بیابانی است اما بخش سرسبز وسیعی دارد و به همین دلیل معادن مختلف غنی در این کشور موجود بوده و همچنین از کشاورزی و دامداری پررونقی بهره می‌برند. زمین‌های کشاورزی آنها بسیار وسیع است. همچنین شیوه کاری آنها به‌گونه‌ای است که با حداقل نیروی انسانی و حداکثر امکانات فناوری سعی می‌کنند تا بیشترین بهره‌وری را داشته باشند. به همین دلیل تحرکات‌شان هزینه‌های پایینی را به بخش تولید تحمیل می‌کند.

◉ یعنی اقتصاد استرالیا را باید متکی به کشاورزی بدانیم؟

نه به این معنی که فقط کشاورزی چرخ اقتصادشان را می‌چرخاند. اما باید اذعان که کشاورزی نقش پررنگی در چرخه اقتصادی‌شان دارد. آنها با توجه به منابع طبیعی که در اختیار دارند، به خوبی توانسته‌اند در بخش کشاورزی و دامداری فعالیت‌های مفیدی را از خود به نمایش بگذارند تا نتیجه این باشد که اقتصادی آرام و با کمترین مشکل ممکن داشته باشند. همچنین باید تاکید کرد که استرالیا بر اساس سیاست زیرکانه‌ای اقدام به جذب افراد تحصیلکرده کشورهای دیگر می‌کند تا بدون اینکه هزینه خاصی برای تحصیل متخصص داخلی پرداخت کند، از تخصص آنها در زمینه برنامه‌های تعیین شده خود استفاده کند و برنامه‌های کشورشان از این طریق پیش برود. نکته مهم دیگر هم این است که شهروندان استرالیا بیکاری و حتی کم کاری را بر نمی‌تابند و به همین دلیل انرژی کارِ چشمگیری در طول روز در خدمت توسعه قرار دارد. باید این‌طور گفت «رغبت برای کار و تلاش» از دلایل اصلی موفقیت در استرالیا به شمار می‌رود. همچنین آنها در حوزه بازرگانی هم فعالیت زیادی دارند که در رشد اقتصادشان اثر شگرفی دارد.

◉ صنعت گردشگری چقدر در مسیر رشد اقتصادی کمک کرده است؟

استرالیا به دلیل شرایط آب و هوایی و امکانات محیطی جغرافیایی همیشه مورد توجه گردشگران کشورها در قاره‌های مختلف بوده است. آمار رسمی نشان می‌دهد که درآمد ارزی این کشور از گردشگرانی که استرالیا را برای گردش انتخاب می‌کنند، گاهی حتی به چند میلیارد دلار هم می‌رسد. این موقعیتی ایده‌آل برای اقتصاد هر کشوری به شمار می‌آید.

◉ کشاورزی، بازرگانی یا گردشگری، کدام یک سهم بیشتری در شکوفایی اقتصادی دارد؟

کشاورزی و دامداری و همچنین معادن بخش قابل توجهی از فعالیت‌های اقتصادی را تشکیل می‌دهند. همچنین صادرات معادن خام هم یکی از فاکتورهایی است که در درآمد این کشور نقش‌آفرینی غیرقابل انکاری دارد.

◉ به صادرات معادن خام اشاره کردید. در این بخش استرالیا چه سهمی از فضای تجارت جهانی را به خودش اختصاص داده است؟

استرالیا نگاهی جدی به اقتصاد و به طور مشخص تجارت دارد و این دو مقوله را اصلی‌ترین مطالبات خود در «رابطه» با کشورهای دیگر قرار می‌دهند.

شعار آنها این است که زمانی در کشوری سفارت خواهیم داشت که بتوانیم از طریق همکاری با آنها منافع اقتصادی را به دست آوریم. بر همین اساس استرالیایی‌ها سعی دارند که در بحث صادرات و واردات پررنگ بوده و حرف‌های زیادی برای گفتن داشته باشند. در واقع باید گفت که «توسعه اقتصادی» از طریق «تجارت» را برنامه‌ای مهم برای خود ترسیم کرده‌اند.

◉ پس چرا با کشورهایی انگشت شمار داد و ستد دارند؟

نکته منفی استرالیایی‌ها این است که آنها در مباحث مختلف کاملا زیر نظر امریکا و انگلیس هستند و به همین دلیل در «انتخاب شریک» در بحث صادرات و واردات استقلال ندارند. پس اگر امریکا یا انگلستان تصمیم به تحدید کشوری بگیرند، استرالیا خود به خود این اجازه را نخواهد داشت که با آن کشور وارد معامله شود.

◉ به همین دلیل همکاری پررنگی با ایران ندارد؟

دقیقا. ایران و استرالیا به دلیل ظرفیت‌هایی که هر کدام در کشور خود دارند، می‌توانند داد و ستد خوبی با هم داشته باشند. اما بعد از اینکه ایران به بهانه پرونده هسته‌ای از جانب غرب و امریکا با تحریم مواجه شد، استرالیا هم به ناچار تجارت‌شان را محدود کرد و اگر داد و ستدی هم انجام می‌شد، به طور عمده خرید و فروش‌هایی غیررسمی بود. البته با توجه به تغییر فضای هسته‌ای و ترمیم رابطه ایران با نظام بین‌الملل به نظر می‌رسد، همکاری تجاری بین این دو کشور نیز از سر گرفته شده است. این اتفاق می‌تواند هم برای ایران و هم برای استرالیا سود سرشاری در پی داشته باشد.

◉ با وجود تمام گفته‌ها؛ چشم‌انداز استرالیا را چطور ترسیم می‌کنید؟

این کشور راهی منطقی و توام با واقع‌بینی را برای رشد اقتصادی در پیش گرفته است و به همین دلیل «آرامش مالی» را که برای هر کشوری مهم است، در اختیار خود می‌بینند. اما آنها تحت هر شرایطی باید استقلال را به دست آورند تا برای هر تصمیم و کاری نیاز به تایید انگلیس و امریکا نداشته باشد.

نظرگاه

فوتبال در خدمت تجارت و گردشگری



حبیب‌الله شیرازی
کارشناس اقتصاد بین‌الملل

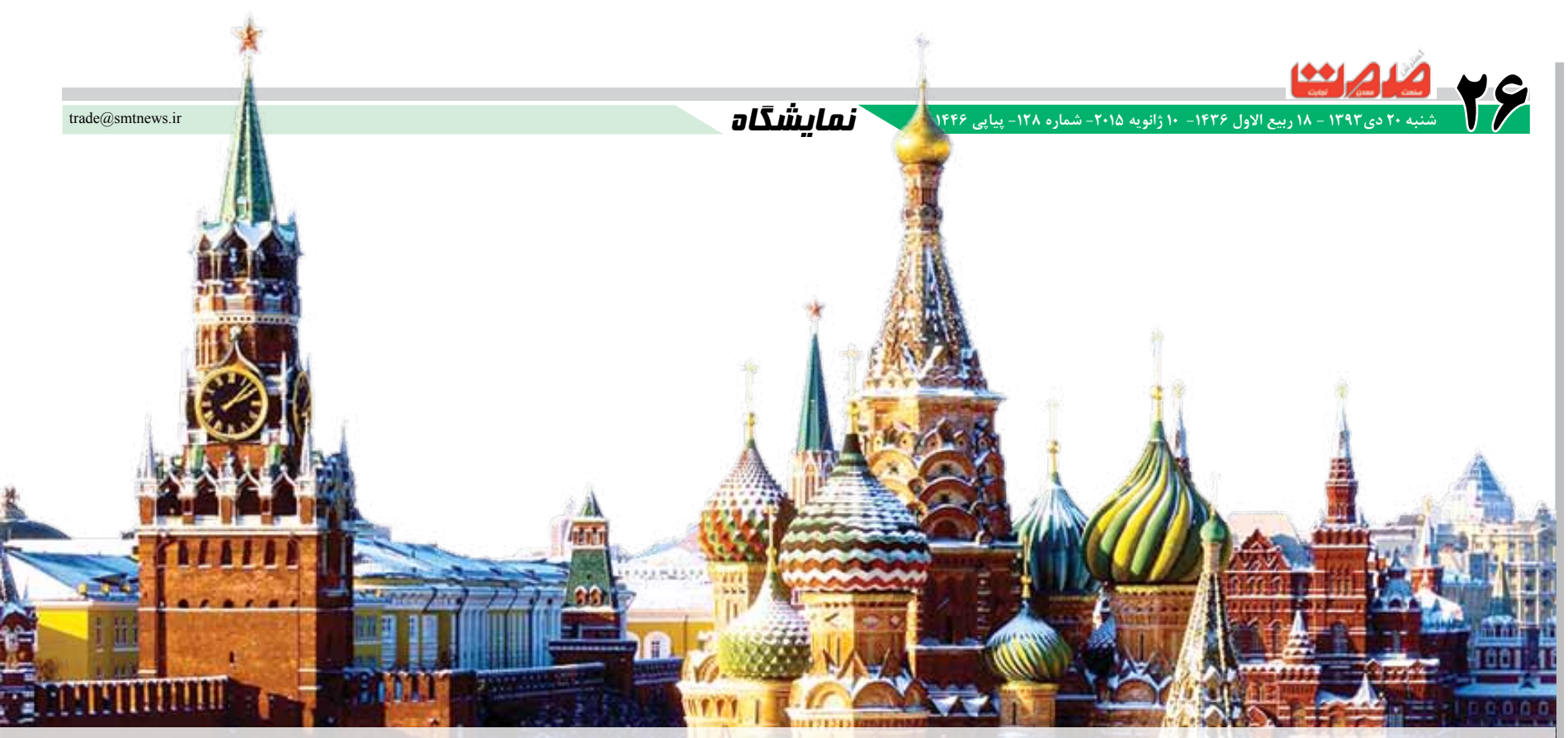
استرالیا در شرایطی میزبانی جام ملت‌های آسیا را از آن خود می‌بینند و درحال برگزاری رقابت‌هایی به این مهمی است که تصمیم‌گیران فوتبالی این فرصت (میزبانی) را به کشورهایی می‌دهند که به لحاظ اقتصادی به شکوفایی رسیده باشند. چراکه برگزاری این رویداد که به مدت ۳ هفته اخبار مهم آسیا را به خودش اختصاص می‌دهد، به‌طور حتم ملزومات زیادی می‌طلبد که فقط کشورهای «غنی به لحاظ مالی» می‌توانند از عهده آنها برآیند.

نکته مهم این است که چون میزبانی جام ملت‌های آسیا با تصمیم کنفدراسیون فوتبال آسیا به استرالیا محول شده است، آ اف سی وام بلاعوض قابل‌توجهی به این کشور اختصاص داده است تا بتواند ورزشگاه‌ها و هتل‌های خود را تجهیز کند. ناگفته پیداست که این اماکن هر کدام برای سال‌های سال می‌توانند کارآیی داشته باشند. همچنین باید اشاره کرد که میزبانی از ۱۵ تیم فوتبال در سطح قاره، باعث می‌شود تا استرالیا به‌طور همزمان شاهد حضور گردشگرانی از این کشور باشد که هم «ارزآوری» دارد و هم اینکه هر گردشگری که پا به این کشور می‌گذارد، می‌تواند تبلیغ‌کننده خوبی باشد تا از این طریق گردشگران دیگری هم برای سفر به این کشور سرسبز رغبت نشان دهند. در پایان لازم به تاکید است که «فوتبال در خدمت تجارت و گردشگری» قرار می‌گیرد و به همین دلیل است که ایران در چند سال اخیر در این عرصه تلاش زیادی کرده است. به علاوه رقابت نزدیکی با عربستان و امارات دارد تا با گرفتن میزبانی جام ملت‌های آسیا بتواند هم درآمد مالی داشته باشد و هم اینکه داشته‌های موجود داخلی را در فرصتی استثنایی به نمایش آسیایی‌ها بگذارد.

روی خط بین‌الملل

چین، امریکای لاتین را می‌بلعد

در حال حاضر بهبود روزانه شرایط اقتصادی در چین و تلاش این کشور برای سرمایه‌گذاری در منطقه امریکای لاتین باعث شده بسیاری از دولت‌های این منطقه خواستار افزایش روابط با این کشور آسیایی باشند. این در حالی است که چین امروزه به عنوان یکی از ابرقدرت‌های اقتصادی در جهان هدف بسیاری از کشورهای دنیا برای سرمایه‌گذاری و افزایش روابط به شمار می‌رود؛ چرا که حرفه اصلی بسیاری از مردمان این کشور به جای تشکیل ارگان‌ها و تشکیلات نظامی و حمله به سایر کشورها تلاش برای پیشرفت روزانه شرایط اقتصادی در کشور است. این پیشرفت تاکنون چین را به درجه‌ای رسانده است که می‌تواند به راحتی در سایر نقاط جهان از جمله کشورهای منطقه امریکای لاتین سرمایه‌گذاری کند. چین بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۳ م توانست با حضور در این منطقه جایگاه خوبی از آن خود کند تا جایی که در حال حاضر بسیاری از کشورهای امریکای لاتین خواستار گسترش روابط با آن و دریافت وام از این کشور هستند. در هفته جاری روسای جمهور بسیاری از کشورهای امریکای لاتین به منظور شرکت در جلسه بین سران جامعه کشورهای امریکای لاتین و حوزه کارائیب (سلاک) و چین به این کشور سفر می‌کنند. در این حین روسای جمهور اکوادور، ونزوئلا و کاستاریکا به دلیل دیدار با شرکت‌های تجاری و مقامات دولتی چین و تنظیم قراردادهای اخذ وام و تعدادی توافقنامه سرمایه‌گذاری چند روز زودتر وارد این کشور آسیایی شده‌اند. نکته قابل توجه در این شرایط، ملاقات «نیکلاس مادورو» رییس‌جمهور ونزوئلا با «شی جین پینگ» رییس‌جمهور چین و روسای بانک‌ها و شرکت‌های تجاری بزرگ در چین است که همگی آنها هدف جذب حمایت اقتصادی این کشور آسیایی برای ونزوئلا را دنبال می‌کنند. چین در حال حاضر نخستین شریک اقتصادی کشورهایی چون برزیل، مکزیک و شیلی و دومین آن برای آرژانتین، کوبا، پرو، کاستاریکا و نیکاراگوئه به شمار می‌رود. طرح ساخت کانال بین اقیانوسی نیکاراگوئه توسط یک شرکت صنعتی چینی یکی از طرح‌هایی است که قدرت چین را در کنترل این منطقه دوچندان و منافع زیادی را از آن این کشور کرده است. همانطور که گفته شد چین در مکزیک نیز نقش مهمی را ایفا می‌کند، در روزهای اخیر شرکت ساخت‌وساز ریلی این کشور نسبت به ساخت پروژه احداث قطار پرسرعت بین «مکزیکوسیتی» و ایالت «کرتارو» ابراز علاقه کرده و هزینه ساخت آن را حدود ۳۷۶۰ میلیون دلار برآورد کرده است.



گفت‌وگوی صمت با نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و روسیه

روسیه تبدیل به قدرت نمایشگاهی می‌شود

میلاد محمدی - گروه تجارت: کشور روسیه با اشغال حدود ۱۱/۵ درصد از خشکی‌های کره زمین، بزرگترین کشور جهان به‌شمار می‌رود. همین می‌تواند بهترین بهانه باشد تا در ادامه سلسله گزارش‌های صنعت نمایشگاهی به سراغ این کشور پهناور برویم. البته این پهناور بودن نسبت خاصی با قدرت و قوت نمایشگاه‌های این کشور ندارد. طبق اظهار نظر کارشناسان و آمارهایی که در سازمان اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاه‌های بین‌المللی (یو اف آی) وجود دارد، کشور روسیه یکی از ضعیف‌ترین صنایع نمایشگاهی را در میان کشورهای توسعه یافته داشته و حتی نمی‌توان آن را در میان ۱۰ کشور برتر این عرصه مشاهده کرد. در این صفحه از روزنامه، در ماه‌های اخیر کشورهای بسیاری در زمینه صنعت نمایشگاهی مورد بحث و بررسی قرار گرفتند که از میان آنها می‌توان به آلمان، ایتالیا، برزیل، ژاپن، هند، چین، امارات متحده عربی و انگلیس اشاره کرد. در این گزارش به سراغ روسیه رفتیم تا ابعاد مختلف صنعت نمایشگاهی این کشور را در قالب گفت‌وگویی با هادی تیزهوش تابان، نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و روسیه تجزیه و تحلیل کنیم. با صمت همراه باشید.



◉ به طور کلی جایگاه روسیه را در بحث صنعت نمایشگاهی چطور ارزیابی می‌کنید؟

صنعت نمایشگاهی روسیه طبق آخرین آمارها وسعتی افزون بر ۸۰۰ هزار متر مربع دارد که بیشترین تمرکز این فضا در شهر مسکو است و در حال حاضر ۶۵ درصد از کل نمایشگاه‌های روسیه نیز در همین شهر برگزار می‌شود. سن پترزبورگ هم دیگر شهر مهم این کشور است که نمایشگاه‌های مهمی در آن برگزار می‌شود. در مجموع می‌توان گفت بیش از ۸۰ درصد از نمایشگاه‌های بین‌المللی در این دو شهر میزبان مخاطبان هستند.

کشور روسیه اگر چه یکی از بزرگترین و تاثیرگذارترین کشورهای دنیا به حساب می‌آید اما در بحث صنعت نمایشگاهی تجربه زیادی ندارد. یعنی چندسالی است که به اهمیت این صنعت پی برده و از این فعالیت‌های خوبی را در این زمینه از جمله ساخت سایت‌های نمایشگاهی بزرگ و پایه‌گذاری نمایشگاه‌های موضوعی و سالانه شروع کرده‌اند. البته این بدان معنا نیست که آنها از اهمیت بحث‌های تجاری غافلند. عملکرد روسیه در اقتصاد یک عملکرد خاص و منحصر به خودشان است که از طریق همین سیاست‌ها نیز کشور خود را به خوبی اداره می‌کنند. اما به تازگی متوجه تاثیر بسیار مثبت صنعت نمایشگاهی نیز شده‌اند. این اهمیت‌سنجی اکنون به نقطه‌ای رسیده است که سعی می‌کنند با همکاری تمام کشورها به‌ویژه کشورهای همسایه، دست به برپایی نمایشگاه‌های مختلف بزنند.

◉ پس به احتمال یکی از این کشورها باید ایران باشد. درست است؟

بله. یکی از مهم‌ترین کشورها ایران است. در یکی، دو سال اخیر فقط در منطقه آستراخان ۵ نمایشگاه تخصصی در زمینه‌های مختلف کالایی با همکاری ایران برگزار شده و به دلیل اعمال همکاری‌های همه جانبه ازسوی هر دو کشور، اتفاقات بسیار خوبی در این نمایشگاه‌ها رخ داد. به جرات می‌توانم بگویم دو گروه از کالاها و خدمات ایرانی در همین بحث‌های نمایشگاهی مورد توجه روس‌ها قرار گرفت و بعد از نمایشگاه‌های ما نسبت به تامین نیازهای خودشان از ایران ابراز تمایل کردند.

اول مصالح ساختمانی مثل سیمان،کاشی، سرامیک و ... بود که به دلیل قیمت مناسب آنها در ایران و البته فاصله کم گیلان با داغستان، شرایط ترانزیت آن به راحتی فراهم می‌شود. دیگری بحث مواد غذایی است که با توجه به تحریم روسیه و نیاز اساسی آنها به واردات مواد غذایی که طبق آمارها، آنها فقط توان تامین ۱۵ درصد از مواد غذایی مورد نیازشان را در روسیه دارند و ۸۵ درصد باقی مانده را باید از دیگر کشورها وارد کنند، یک فرصت بسیار عالی برای ایران به‌وجود آمد که نیازهای متعدد مردم روسیه را تامین کند.

◉ روسیه در سال چند نمایشگاه بین‌المللی برگزار می‌کند و میزان درآمد این کشور از صنعت نمایشگاهی چقدر است؟

سالانه حدود ۳۰۰ نمایشگاه در این کشور برگزار می‌شود که اغلب آنها در حوزه‌های ساختمان، حمل و نقل، تولید صنعتی، معدن، مواد غذایی و نوشیدنی‌ها است. امادر مورد درآمد این کشور از محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی آمار مشخصی وجود ندارد. نه تنها در مورد روسیه بلکه در مورد همه کشورها این را می‌توان گفت که به‌دست آوردن یک آمار مشخص از درآمد این محل بسیار پیچیده و دشوار است. اما به طور حتم، روسیه با برنامه‌های بسیار خوبی که در بحث صنعت نمایشگاهی در نظر گرفته، به زودی روابط تجاری خود را بیش از پیش گسترش می‌دهد و بر قدرتش افزوده خواهد شد.

◉ به غیراز مسکو و سن پترزبورگ کدام شهرها در بحث فعالیت‌های نمایشگاهی شرایط بهتری دارند؟

سه شهر نوویسبریک، کارنسودار و یکاترینبورگ تلاش‌های خوبی را در این زمینه آغاز کردند و در سال‌های اخیر مشغول وسعت دادن به کار نمایشگاه‌های خودشان هستند. ضمن اینکه آستراخان و داغستان هم در این زمینه به خوبی فعال شده‌اند. نکته قابل توجه آنکه این دو شهر بیشترین تبادل نمایشگاهی خود را با ایران دارند. به گونه‌ای که نخستین نمایشگاه بین‌المللی در تمام تاریخ داغستان چندی قبل با همکاری ایران رقم خورد. یعنی پیش از آن اصلا هیچ نمایشگاهی در این منطقه به دلیل شرایط خاص این شهر کلید نمی‌خورد. لازم به ذکر است که ما سعی می‌کنیم در هر شهری از روسیه که نمایشگاه برگزار می‌شود حضور داشته باشیم. برای مثال تاکنون در تمام نمایشگاه‌های شهر مسکو به‌ویژه در زمینه مواد غذایی حضور داشته و داریم. این یکی از برنامه‌های مهم در اتاق مشترک ایران و روسیه است که از این طریق بتوانیم روابط تجاری خودمان را گسترش دهیم.

◉ با توجه به نوپا بودن صنعت نمایشگاهی روسیه استقبال از نمایشگاه‌های برگزار شده در چه حدی است؟

روسیه یکی از ابرقدرت‌هاست و بازار بسیار قدرتمندی هم دارد. بنابراین از تمام کشورها برای حضور در نمایشگاه‌هایش داوطلب دارد. اگر چه بحث تحریم‌ها تا حدودی در این زمینه موثر است اما هنوز هم وقتی نمایشگاهی در روسیه برگزار می‌شود، همه کشورها برای بازار خودشان به دنبال غرفه هستند.

◉ فکر می‌کنید در آینده صنعت نمایشگاهی روسیه چه جایگاهی پیدا می‌کند؟

دلیل اینکه امروز این صنعت در جایگاه قابل قبولی نیست، به دولت کشور روسیه برمی‌گردد. دولت از دیرباز توجه خاصی به صنعت نمایشگاهی نداشته و ندارد. در نهایت از چند سال قبل بخش‌های مختلف خصوصی در این زمینه وارد عمل شدند و دولت هم تا حدودی آنها را حمایت کرد. بنابراین شرایطی به وجود آمد که آنها رشد کنند و خودشان را حداقل در آسیا به دیگر کشورها برسانند و من مطمئن هستم که در کمتر از ۱۰ سال آینده این کشور به یکی از قطب‌های مهم دنیا در عرصه‌های مختلف نمایشگاهی بدل خواهد شد.

◉ با توجه به جایگاه صنعت نمایشگاهی در بازرگانی و اقتصاد کشورها، ایران و روسیه را در این حوزه چگونه ارزیابی می‌کنید؟

صنعت نمایشگاهی در توسعه روابط بازرگانی حرف اول را می‌زند. امیدوارم به‌زودی ایران بتواند با تقویت صنعت نمایشگاهی و افزایش همکاری‌های خود با روسیه، به اهداف خود در توسعه صادرات نزدیک شود. البته این مهم همکاری همه جانبه تولیدکنندگان را هم می‌طلبد یعنی آنها باید به این باور برسند که حضور در نمایشگاه‌های خارجی برای آنها یک سودبزرگ است نه یک تهدید برای متزلزل شدن جایگاه‌شان.

اخبار نمایشگاهی

از اسپیکرهای معلق تا کنترل کتری با موبایل

ایسنا- در نمایشگاه فناوری‌های الکترونیکی مصرفی (سی ای اس) که هر سال در لاس‌وگاس برگزار می‌شود، امسال فناوری خارق‌العاده و عجیبی در معرض دید عموم گذاشته شده است. اگرچه برخی از این فناوری‌ها مفهومی و در حد ایده هستند ولی با سرعت این روزهای فناوری تا رسیدن به تولید انبوه و رسیدن به دست مصرف‌کنندگان زمان زیادی طول نخواهد کشید. در این گزارش به برترین فناوری‌های عرضه شده در نمایشگاه سی‌ایی‌اس امسال می‌پردازیم.

▣ اسپیکر بلوتوث معلق در هوا

اسپیکر بلوتوث معلق نگاه‌های زیادی را در نمایشگاه امسال به خود جلب کرده اما زمان رسمی عرضه این اسپیکر زیبا و جالب هنوز اعلام نشده است.

▣ مرسدس بنز مفهومی بدون راننده

کمپانی بنز مدل مفهومی لوکس بدون راننده را در معرض نمایش گذاشت که بی‌شک از خودروی بدون راننده شرکت گوگل جذاب تر و زیباتر است.

▣ جی فلکس ۲

شرکت ال‌جی با تازه‌ترین اسمارت فون خمیده خود موسوم به جی‌فلکس۲ در لاس وگاس حاضر شد. انتظار می‌رود جی‌فلکس۲ تا پایان ژانویه در کره‌جنوبی و در ماه آینده در بازار جهانی عرضه شود. جی فلکس که در سال ۲۰۱۳م عرضه شد به لحاظ ارگونومیک طوری طراحی شده تا احساس راحتی هرچه بیشتر را به کاربر القا کند.

▣ هدست تکامل یافته

اپسون بی‌تی۲۰۰ هدست تکامل یافته که شرایط واقعی را القا می‌کند، توسط شرکت سیکو اپسون ساخته شده است.

▣ باریک‌ترین تلویزیون جهان

شرکت سونی مدعی است باریک‌ترین تلویزیون جهان را ساخته که تنها ۴/۹ میلی‌متر ضخامت دارد. سری جدید تلویزیون‌های براویا فوریه روانه بازار می‌شود.

▣ تلویزیون با سیستم عامل تیزن سامسونگ

تلویزیون سامسونگ با سیستم عامل جدید تیزن کار می‌کند و قادر به نمایش بیش از یک‌میلیون رنگ است.

▣ دوربین ثبت لحظات ورزشی

دوربین جدید سونی آنقدر کوچک است که می‌توان آن را زیر یک اسکیت برد نصب و لحظات ناب ورزشی را ثبت کرد.

▣ پرینتر ۳بعدی غذا

پرینتر سه‌بعدی شرکت ایکس وای زد انتظار می‌رود در ۳ماه سوم ۲۰۱۵م روانه بازار شود ولی قیمت آن هنوز مشخص نشده است. کتری الکترونیکی شرکت اسمارتر را می‌توانید از راه دور با یک گوشی هوشمند کنترل کنید و صبح‌ها بدون اینکه از رختخواب بیرون بیایید آب را جوش بیاورید.

▣ بالگرد مجهز به دوربین فیلمبرداری

بالگرد کنترل از راه دور اینسپایر یک سیستم پیچیده فیلمبرداری در شرایط سخت است. قیمت این سیستم ۲۸۹۰ دلار است. البته یک سیستم عکاسی و فیلمبرداری ارزانقیمت نیز با کیفیت ۵ مگاپیکسل برای استفاده عمومی معرفی شد که با تلفن همراه قابل کنترل خواهد بود.

▣ پرینتر ۳بعدی قابل حمل

پرینترهای سه‌بعدی به علت اینکه یک فناوری تازه و در حال تکامل هستند همانند رایانه‌های اولیه ابعاد بزرگی دارند. اما شرکت چینی (زد ایکس وای) موفق شده یک پرینتر سه‌بعدی قابل حمل بسازد که یک تحول در این صنعت محسوب می‌شود.

یک معرفی خاص

استقبال از نمایشگاه کالا، خدمات و فروشگاه‌های زنجیره‌ای

همه‌چیز در خدمت فروش

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات، تجهیزات فروشگاهی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای در زمان برگزاری با استقبال سرمایه‌گذاران، صنعتگران، مقامات دولتی و خصوصی و علاقه‌مندان به این حوزه روبه‌رو شد. هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات و فروشگاه‌های زنجیره‌ای در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شده بود.

از هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات و فروشگاه‌های زنجیره‌ای؛ در ۴ روز گذشته، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، معاون سازمان توسعه تجارت ایران، رییس دانشکده مهندسی مکانیک دانشگاه تربیت مدرس، رییس شورای اصناف کشور، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران، روسای برخی از کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی، ۱۲ گروه سرمایه‌گذاری داخلی و جمع زیادی از شهروندان بازدید کردند. در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات، تجهیزات فروشگاهی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای، علاوه‌بر شرکت‌های داخلی، شرکت و نمایندگی برخی از کشورهای خارجی ازجمله ترکیه، چین، روسیه، کره‌جنوبی، تایوان و اتریش نیز جدیدترین کالاها، خدمات و صنایع مرتبط به این حوزه را ارائه کرده و در معرض دید علاقه‌مندان قرار داده‌اند. بی شک یکی از ملزومات زندگی در شهرها، به‌ویژه شهرهای بزرگ و کلانشهرها، ایجاد مجتمع‌های تجاری و فروشگاه‌های زنجیره‌ای است تا شهروندان بتوانند در زمانی مناسب، کالاها و خدمات موردنیاز خود را دریافت کنند که این موضوع ضمن کاهش میزان رفت و آمد، میزان آلودگی هوا و مصرف سوخت و انرژی را نیز کاهش می‌دهد و از طرفی هم کنترل مسائل بهداشتی و قیمتی را آسان‌تر می‌کند. براین اساس برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات، تجهیزات فروشگاهی و فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌تواند نقش مهمی در این زمینه ایفا کند. در این نمایشگاه؛ فروشگاه‌های زنجیره‌ای (دولتی، تعاونی و خصوصی)، مجتمع‌های فروشگاهی، رستوران‌های زنجیره‌ای ارائه‌دهنده مواد غذایی، شوینده، آرایشی و بهداشتی، پوشاک، کیف وکفش، لوازم خانگی، مبلمان، صنایع‌دستی، صوتی و تصویری، تولیدکنندگان تجهیزات و لوازم فروشگاهی شامل قفسه‌های فروشگاهی، سبدهای حمل کالا، یخچال‌های ویترینی و سردخانه، صندوق و ریل کنار صندوق، بارکد زن، بارکدگیر، دستگاه پول شمار، سازندگان آسانسور و پله برقی، دستگاه‌های مخصوص ورودی پارکینگ، سازندگان درهای الکترونیک، دستگاه‌های ایمنی و حفاظتی و دستگاه‌های بسته‌بندی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خدمات جانبی ازجمله بانک، بیمه، خدمات مخابراتی، کارت اعتباری، نرم افزارهای فروشگاهی، سرویس‌های آتش‌نشانی و خدمات نظافتی؛ کالاها و خدمات خود را در معرض دید علاقه‌مندان قرار دادند. حمایت از کالاها و محصولات داخلی، آشنایی مصرف‌کنندگان با کالاها و خدمات باکیفیت و مطابق با استانداردهای داخلی و بین‌المللی، توسعه صادرات کالاهای داخلی، معرفی محصولات ایرانی قابل رقابت در بازارهای جهانی به‌منظور صادرات، خرید آسان، مطمئن و سریع، تامین سلایق مصرف‌کنندگان و ایجاد نشاط جمعی در مجتمع‌های فروشگاهی، ایجاد رقابت در تولید برای دسترسی به نیازهای واقعی مصرف‌کنندگان، ترویج فرهنگ خرید از فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌منظور کاهش آلودگی هوا، کاهش مصرف سوخت و انرژی، جلوگیری از اتلاف وقت، کنترل و نظارت سازمان یافته بر بهداشت و سلامت کالاها به صورت عملی، نرخ‌گذاری و نظارت بر قیمت‌ها و آشنایی با آخرین فناوری‌ها در زمینه تجهیزات فروشگاهی؛ مهم‌ترین اهداف برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات و فروشگاه‌های زنجیره‌ای است.



هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کالا، خدمات و فروشگاه‌های زنجیره‌ای که در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شده بود، عصر روز پنجشنبه به کار خود پایان داد.

بررسی سرب و روی در تحولات جهانی

چشم‌انداز روشن تقاضای سرب و روی

گروه معدن: براساس اطلاعات بازار فلزات لندن، آسیا با تولید حدود ۵۴درصد روی جهان، بیش از نیمی از تولید جهانی این فلز را به خود اختصاص داده و پس از آن اروپا با ۲۳درصد در رتبه دوم قرار گرفته است. امریکا، اقیانوسیه و آفریقا به ترتیب ۴، ۱۷ و ۲ درصد، جایگاه‌های بعدی را در تولید روی به خود اختصاص داده‌اند. روی بعد از آهن، آلومینیوم و مس چهارمین فلز مورد استفاده در دنیا است که در تولید آلیاژهای مختلف و فولاد گالوانیزه کاربرد دارد.

حدود ۵۰درصد از کل فلز روی جهان در تولید فلز گالوانیزه، ۱۸درصد در تولید برنج و برنز و ۱۳درصد در تولید آلیاژها به کار می‌روند. ۹درصد از میزان کل فلز روی تولیدشده در صنایع شیمیایی، ۸درصد در صنعت ریخته‌گری و ۳درصد بقیه در سایر صنایع به‌کار می‌رود. علاوه بر این میزان مصرف صنعتی فلز روی، بررسی‌ها نشان می‌دهد از نظر مصرف نهایی، ۴۸درصد روی تولیدشده در صنایع ساختمانی، ۱۰درصد در تولید ماشین‌آلات و تجهیزات فنی، ۱۰درصد در تولید مصنوعات خانگی، ۲۳درصد در صنایع اتومبیل‌سازی و حمل‌ونقل و ۹درصد در صنایع زیربنایی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

■ عرضه و تقاضای جهانی روی

شاید یکی از اصلی‌ترین نگرانی‌های فعالان بازار روی، مازاد عرضه‌ای بود که تا اواسط سال ۲۰۱۳میلادی گریبان‌گیر این فلز شده بود. از سال ۲۰۰۸ م و با بحران مالی، بازار جهانی روی همواره با رکودهای عجیب مازاد عرضه در بازار مواجه شده بود و البته این ارقام مازاد را کسی پیش از آن نمی‌توانست پیش‌بینی کند. میزان ذخایر روی در بازار لندن در ماه آوریل سال ۲۰۱۳م به اوج خود رسید اما تا پایان سال، ۲۰درصد کاهش یافت و این روند نزولی همچنان ادامه داشته است و طبق آمارها هم‌اکنون این ذخایر در پایین‌ترین سطح خود در ۳ سال اخیر قرار دارد که انتظار می‌رود این روند نزولی همچنان ادامه داشته باشد چراکه در چند سال اخیر و به‌ویژه پس از عبور از بحران مالی جهانی، اقتصادهای جهان کم‌کم



رو به بهبود گذاشته‌اند و سرعت مصرف روی در چین، ناحیه یورو و آمریکا افزایش یافت.

هم‌اکنون تحلیلگران و فعالان بازار روی پیش‌بینی می‌کنند که بازار روی از حالت مازاد به کمبود تغییر شکل خواهد داد که این پیش‌بینی در همین سال‌جاری در حال رخ دادن است و بعد از آن، میزان کمبود بازار در سال‌های بعد تشدید خواهد شد. باتوجه به مطالب گفته‌شده در بالا انتظار می‌رود قیمت روی چند سال آینده افزایش یابد و دلیل آن خالی‌شدن عرضه از سوی بزرگترین عرضه‌کنندگان در بازار است. همچنین از آنجاکه مصارف روی در بخش شیمیایی، ساختمان و گالوانیزه‌کردن فولاد است، بنابراین روند مصرف روی رابطه تنگاتنگی با روند اقتصاد جهانی دارد.

باتوجه به موارد ذکرشده در بالا تحلیلگران پیش‌بینی کرده‌اند که بازار روی در امسال و سال‌های بعد با کمبود عرضه مواجه شود. دلیل این نوع نگاه این است که انتظار می‌رود روند رشد تقاضا در چند سال آینده ادامه یابد و چین هم به رشد اقتصادی خود تا سال ۲۰۱۶ م قوت ببخشد.

■ بررسی وضعیت صنعت سرب

سرب فلزی است براق، انعطاف‌پذیر، بسیار نرم، شدیدا چکش‌خوار و به رنگ سفید مایل به آبی که از خاصیت هدایت الکتریکی پایینی برخوردار است. این فلز حقیقی به شدت در برابر پوسیدگی مقاومت می‌کند و به همین علت از آن برای نگهداری مایعات فرسایشگر (مثل اسید سولفوریک) استفاده می‌شود. با افزودن مقادیر خیلی کمی آنتیموان یا فلزات دیگر به سرب می‌توان آن را سخت کرد. در سال ۲۰۰۷ م میزان ذخایر این فلز به پایین‌ترین سطح خود در طول ۶سال اخیر رسیده بود و همین عامل در کنار سایر عوامل سبب شده قیمت این فلز در آن تاریخ به بالاترین سطح خود افزایش یابد. همچنین با گذشت زمان و افزایش مازاد عرضه این محصول در طول این سال‌ها، موجودی ذخایر بورس لندن به مرور افزایش یافته و در نتیجه آن قیمت این فلز کاهش یافته به‌طوری که در سال ۲۰۱۳م به دلیل بالا رفتن ذخایر این فلز در بورس لندن، قیمت آن در طول چند سال اخیر با کاهش مواجه شده است.

■ جایگاه ایران در صنعت سرب و روی جهان

ایران چهارمین تولیدکننده بزرگ ماده معدنی سرب و روی در آسیا بعد از چین، قزاقستان و هند است. همچنین از نظر تولید شمش روی جایگاه ششم و از نظر تولید سرب جایگاه پنجم در آسیا را دارد.

براساس گزارش‌های گروه بین‌المللی مطالعات سرب و روی مصرف سرانه روی در ایران ۱/۱۴ کیلوگرم است که این میزان معادل مصرف سرانه روی در امریکای جنوبی است. متوسط مصرف سرانه در اروپای غربی ۵/۹ کیلوگرم و در امریکای شمالی ۳/۴ کیلوگرم است. این در حالی است که متوسط سرانه مصرف در چین حدود ۲/۵کیلوگرم است بنابراین بررسی این وضعیت نشان می‌دهد ایران دارای ظرفیت قابل ملاحظه‌ای در جهت افزایش تقاضای روی به‌ویژه در صنایع گالوانیزاسیون و زیرساختمان‌ها است. در حوزه سرب نیز چشم‌انداز روشنی درباره افزایش تقاضا در ایران وجو دارد. در اروپای غربی متوسط هدف سرانه سالانه ۴کیلوگرم است. در چین متوسط مصرف سرانه ۱/۷کیلوگرم و در هند ۰/۱۵ کیلوگرم است. در ایران نیز متوسط مصرف سرانه سرب ۰/۹۳ کیلوگرم است بنابراین باتری‌های سربی مصرفی در اتومبیل‌ها و وسایل برقی و الکتریکی می‌توانند بازار عمده‌ای در ایران به وجود آورند.

حدود ۳درصد از ذخایر جهانی سرب و روی در مهمترین معادن ایران قرار دارد. ایران با وجود دو معدن بزرگ مهدی‌آباد و انگوران منابع کافی را برای فعالیت در صنعت سرب و روی داراست.

بخشی از تولید روی در کشور مصرف شده و بخش قابل‌توجهی از آن صادر می‌شود. با توجه به محدودیت‌های منابع روی در جهان و مصارف متنوع آن در صنایع گالوانیزه، تولید آلیاژهای مختلف و همچنین مصارف نوین پیش‌بینی‌شده در باتری‌های وسایل نقلیه الکتریکی، بازار تضمین‌شده‌ای برای این فلز وجود دارد.

دریچه

بازار نیکل در سال جدید

گروه معدن: نیکل در ژانویه سال ۲۰۱۴میلادی در پایین‌ترین سطح خود در طول چند سال گذشته بود و سال را به سختی آغاز کرد اما ناگهان و دور از انتظار بازار اندونزی صدور این فلز را متوقف کرد.

به گزارش ماینینگ، در ابتدا واکنش نسبت به این تصمیم اندونزی کند بود ولی برخلاف بورس فلزات لندن، تولیدکنندگان نیکل کم‌عیار چینی میلیون‌ها تن نیکل لاتریت را در انبارهای خود از قبل ذخیره کرده بودند.

تنش‌ها در روسیه و ترس از توقف تولید نیکل در این کشور شرایط را حادتر کرده و تا ماه می قیمت این فلز ۲۰ هزار دلار کاهش یافت.

قیمت نیکل که همواره نوسان داشت دوباره کاهش پیدا کرده و به سختی در اواخر سال ۲۰۱۴م قیمت آن رشدی دو رقمی پیدا کرد چون فیلیپین به موجودی انبارهای خود افزوده و بازار چین نیز رونق خود را از دست داده بود.

اما پیش‌بینی می‌شود در سال جدید میلادی فیلیپین نتواند درباره عیار نیکل و فصل باران اقدامی را انجام دهد و موجودی چین هم تمام خواهد شد و در نتیجه کارخانه‌های فولادسازی ضدزنگ مجبور می‌شوند سولفیدهای گران‌تری را بخرند.

میزان رشد تولید فولاد ضدزنگ بالاست چون فروش خودرو در اروپا، امریکا و ژاپن رو به افزایش است و تولید خودرو در چین نیز رو به افزایش بوده و به اوج ۲۱/۴ میلیون دستگاه خواهد رسید.

در سال ۲۰۱۴م تولید معادن نیکل ۹ درصد کاهش داشت و پیش‌بینی می‌شود در سال جدید میلادی هم باوجود افزایش ۱ تا ۲ میلیون تن تولید معدن نیوکالدونیا، حدود ۶ درصد از تولید معادن کاسته شود.

هرآنچه در بازار نیکل در سال گذشته اتفاق افتاد در سال جدید آثار آن مشهود خواهد شد.

در هر حال پیش‌بینی می‌شود که قیمت نیکل به بیش از ۲۰ هزار دلار هر تن افزایش پیدا نکند که این درحالت بسیار بدبینانه است.

اما باید منتظر ماند و دید که اگر اندونزی حتی بخشی از تحریم صادرات سنگ خود را لغو کند در بازار چه اتفاقی خواهد افتاد که البته بعید است این تحریم لغو شود.

دبیر انجمن سیمان خبر داد

کاهش ۸/۵درصدی صادرات سیمان



دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: به دلیل کاهش بازار هدف صادرات سیمان و ایجاد ناامنی در مرزهای منتهی به عراق، صادرات سیمان با کاهش ۸/۵ درصدی در ۸ ماه امسال روبه‌رو شده است.

به گزارش ایسنا، عبدالرضا شیخان با بیان اینکه صادرات سیمان در ۸ ماه امسال با افت مواجه بوده، اظهار کرد: در این مدت ۹ میلیون و ۲۵۰ هزار تن سیمان صادر شده است.

وی ادامه داد: این درحالی است که سال گذشته ۱۰میلیون و ۱۵۰ هزار تن سیمان از ایران صادر شد که این رقم نشان‌دهنده افت ۸/۵ درصدی صادرات سیمان در ۸ ماه امسال نسبت به سال گذشته است.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان در تشریح علل این امر گفت: بخش عمده دلیل کاهش صادرات سیمان، ایجاد ناامنی در مرزهای منتهی به عراق بوده است.

شیخان اظهار کرد: علاوه‌بر این، آذربایجان که یکی از عمده‌ترین خریداران سیمان ایران بود به دلیل اینکه توانست بازار را در دست خود بگیرد، تقاضایش از ایران کاهش یافت و موجب شد که تغییری در رقم صادرات سیمان ایران ایجاد شود.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به راهکارهای در نظر گرفته‌شده برای بهبود این شرایط گفت: به دنبال ایجاد بازار جدید برای صادرات سیمان هستیم.

وی روسیه را یکی از بازارهای هدف صادرات سیمان عنوان و اظهار کرد: علاوه‌بر روسیه، کشورهای آفریقایی می‌توانند بازارهای هدف خوبی در حوزه صادرات سیمان باشند.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان افزود: اگر بتوانیم بازارهای روسیه و کشورهای افریقایی را در زمینه صادرات سیمان تصاحب کنیم، می‌توان گفت ۱/۵ میلیون تن میزان صادرات سیمان و کلینکر افزایش خواهد یافت.

شیخان میزان صادرات سیمان و کلینکر را در ۸ ماه امسال ۱۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تن عنوان و اظهار کرد: این رقم ۶/۶ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته که آن هم به دلیل افزایش تولید و صادرات در بخش کلینکر بوده است.

وی با اشاره به میزان صادرات کلینکر گفت: در ۸ ماه نخست امسال صادرات کلینکر ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته به‌طوری که در این مدت ۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تن کلینکر از کشور صادر شده است.



شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان (سهامی عام)
با اطمینان بسازید
نوبت دوم
«آگهی فراخوان»
شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
1	تجدید مناقصه بین‌المللی	9302518	خرید سه ردیف لوله ارتجاعی مربوط به کنورتور	۹۳/۱۰/۲۷	۹۳/۱۱/۱۱
2	مناقصه	9306930R1	خرید مواد ومتریال مورد نیاز طبخ نان، فعالیت طبخ، بسته‌بندی و توزیع آن در رستوران‌های شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان	۹۳/۱۰/۲۱	۹۳/۱۰/۳۰

ضمنا لیست استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد
سایر موارد:
۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲- جهت اطلاع از محل دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.com مراجعه فرمایید.
روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

داخل پرانتز

مسیر توسعه کشور بدون نفت از معادن می‌گذرد



یک عضو کمیسیون انرژی مجلس در رابطه با قطع وابستگی درآمدهای نفتی گفت: مسیر توسعه کشور بدون نفت از معادن می‌گذرد. ابراهیم کارخانه‌ای در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به نوسان اخیر قیمت نفت و لزوم قطع وابستگی به درآمدهای نفتی عنوان کرد: در حال حاضر میزان ذخایر معدنی شناخته شده کشور ۷۶ میلیارد تن است در حالی که فقط ۵ درصد از بررسی‌های ژئوفیزیکی و هوایی در کشور انجام شده است. او ادامه داد: اگر کل سرزمین پهناور جمهوری اسلامی مورد بررسی‌های هوایی قرار گیرد و تمام ذخایر معدنی کشور شناخته شود، تحول عظیمی در اقتصاد کشور به وجود می‌آید که هیچ گونه نیازی به درآمدهای حاصل از صدور نفت خام نخواهیم داشت البته این مسئله مشروط بر این است که فرآوری ذخایر معدنی در کشور با یک برنامه هدفمند انجام شود. این نماینده مجلس با تاکید بر اینکه مسیر توسعه کشور بدون نفت از معادن می‌گذرد گفت: بودجه‌ای که برای این فعالیت‌ها در نظر گرفته شده بسیار ناچیز است. در حالی که هر کیلومتر بررسی ژئوفیزیکی هوایی حدود ۰۵۳ میلیون تومان هزینه دارد اما صرف این هزینه می‌تواند در آینده ارزش زیادی برای کشور داشته باشد.

دریچه

رشد ۱۳ هزار درصدی صادرات مس کاتد



در ۹ ماه ۱۳۹۳ بالغ بر ۴۴ هزار و ۷۰۰ تن مس و مصنوعات مسی به ارزش بیش از ۳۱۹ میلیون دلار از کشور صادر شد که بیش از ۷۰ درصد از کل این صادرات مربوط به کاتد و قطعات کاتد از مس تصفیه شده است.

به گزارش ماین نیوز، اگرچه تازه‌ترین آمار گمرک ایران نشان می‌دهد که صادرات مس و مصنوعات مسی در ۹ ماه امسال از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۳۴,۱ و ۱۳,۶ درصد نسبت به مدت مشابه در سال قبل کاهش یافته اما این روند منفی در مورد صدرنشینی صادرات صنعت مس کشور کاملا برعکس است. براین اساس صادرات کاتد و قطعات کاتد از مس تصفیه شده در آذر امسال از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب به ۱۲/۲ هزار تن و ۸۶/۵میلیون دلار رسید. این میزان صادرات از نظر وزنی ۱۳ هزار و ۸۳۱ درصد و از نظر ارزشی ۱۲ هزار و ۳۸۰ درصد افزایش یافته است. همچنین در ۹ ماه سال جاری نیز صادرات کاتد و قطعات کاتد از مس تصفیه شده از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۱۱۵/۵ و ۹۳/۶ درصد افزایش یافت. در این مدت بالغ بر ۳۲/۲هزار تن از کاتد و قطعات کاتد از مس تصفیه شده به ارزش تقریبی ۲۲۱/۱میلیون دلار از کشور صادر شد. کاتد و قطعات کاتد از مس تصفیه شده در ۹ ماه امسال صدرنشین صادرات صنعت مس کشور شد و بیش از ۷۰ درصد از کل صادرات این صنعت را نیز به خود اختصاص داد. ضمن اینکه در همین مدت در رده ۲۱ فهرست عمده‌ترین کالاهای صادرات غیرنفتی کشور نیز قرار گرفت. این در حالی است که در آذر رتبه کاتد و قطعات کاتد از مس تصفیه شده در فهرست کالاهای عمده صادرات غیرنفتی کشور ۷ بود. در واقع در آذر ۱۳۹۳ کاتد و قطعات کاتد از مس تصفیه شده در صدر فهرست صادرات محصولات معدنی و صنایع معدنی کشور قرار گرفت. همچنین عمده صادرات کاتد و قطعات کاتد از مس تصفیه شده در ۹ ماه سال جاری به ترکیه به میزان حدود ۲۶ هزار تن به ارزش ۱۸۴ میلیون دلار انجام شد. امارات، هند و کره‌جنوبی هم در رده‌های بعدی قرار گرفتند.

از دیگر محصولات عمده صادرات صنعت مس کشور در ۹ ماه امسال می‌توان به مفتول مسی، مس تصفیه شده، لوله‌های مسی و دیگر مصنوعات تولید شده از مس اشاره کرد.

معادن در انزوای تصمیمات جزیره‌ای



نرگس قیصری-گروه معدن: به نظر می‌رسد با نزدیک شدن به انتخابات مجلس شورای اسلامی از هم‌اکنون فعالیت نمایندگان برخی از حوزه‌ها و شهرستان‌ها افزایش یافته است. به‌گونه‌ای‌که به‌تازگی با تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای و ایجاد محدودیت در برخی از حوزه ها در تلاش برای بهبود وضعیت اقتصادی شهرستان خود در مدت زمان باقی‌مانده هستند. موضوعی که هم‌اکنون در برخی از شهرستان‌های استان اردبیل در حال شکل‌گیری است و برخی از نمایندگان شهرستان‌های این استان نسبت به جلوگیری از خروج مواد معدنی از شهرستان متبوع خود برای استفاده در صنایعی که قرار است در آینده به بهره‌برداری برسد تصمیم‌گیری کرده‌اند. در واقع اعلام و اجرای قوانین سلیقه‌ای از سوی مسئولان استانی از آن نظر حائز اهمیت است که نه تنها در قانون معادن بر نبود دخالت مقامات و نمایندگان مجلس در محدودیت و تصمیم‌گیری برای فعالان بخش خصوصی تاکید شده بلکه به دلیل نبود زنجیره‌های فرآوری در یک شهر یا استان بر انتقال ماده معدنی استخراجی نیز تاکید می‌کند. در واقع در هیچ جایی از قانون معادن کشور قید نشده که نمایندگان مجلس می‌توانند برای تامین نیاز صنایع دیگری که قرار است در آینده به بهره‌برداری برسند فروش یا استخراج ماده معدنی را محدود کنند.



سیدمحمد بیاتیان درباره اینکه آیا قانونی برای جلوگیری از خروج مواد معدنی از استان‌ها وجود دارد به معدن می‌گوید: بحث قانونی که برای مواد معدنی و خروج آنها از محدوده معدنی وجود دارد به صورت ملی مطرح است و هیچ کدام از مقام‌های دولتی از نماینده مجلس تا دیگر مسئولان نمی‌توانند نسبت به خروج مواد معدنی از استان تصمیم‌گیری کرده و قانونی را برای خروج محصولات معدنی تعیین کنند.

این نماینده مجلس در ادامه گفت: در حال حاضر ذخایر معدنی فراوانی در استان‌های مختلف کشور وجود دارد و در بسیاری از موارد به دلیل نبود صنعت مرتبط با ماده معدنی یا قرار گرفتن واحد فرآوری در شهری دیگر لازم است تا ماده معدنی به شهر یا استان دیگری منتقل شود و هیچ قانونی مبنی بر ممنوعیت خروج مواد معدنی از شهری به مکانی دیگر وجود ندارد.

بیاتیان با بیان اینکه قوانین تعریف‌شده‌ای برای فعالیت‌های معدنداران و فعالان این حوزه وجود دارد، گفت: پرداخت حقوق دولتی توسط فعالان معدنی از جمله مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد و در صورت نبود توجه و انجام ندادن آن نسبت به فعالیت معدن و بهره‌برداری از آن برخورد قانونی خواهد شد.

این نماینده مجلس معتقد است که حفظ منافع ملی در تمامی حوزه‌ها باید در راس قرار گیرد. حال با توجه به اینکه معادن و صنایع معدنی نقش بسزا و تاثیرگذاری در توسعه اقتصادی کشور دارند باید زمینه فعالیت آنها را ایجاد و با رفع کردن موانع، موجبات بهره‌وری هرچه بیشتر در حوزه معدن و صنایع معدنی را فراهم کرد.

> **سیدمحمد بیاتیان: بحث قانونی که برای مواد معدنی و خروج آنها از محدوده معدنی وجود دارد به صورت ملی مطرح است و هیچ کدام از مسئولان نمی‌توانند نسبت به خروج مواد معدنی از استان تصمیم‌گیری کرده و قانونی را برای خروج محصولات معدنی تعیین کنند**

▣ تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای در برخی استان‌های کشور

با وجود مشخص بودن قانون فعالیت‌های معدنی و تعیین حدود وظایف، اختیارات مسئولان استانی اما به‌تازگی در برخی از مناطق کشور شاهد تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای در زمینه فعالیتهای معادن هستیم. به گونه‌ای‌که در چند روز گذشته نماینده شهرستان مشکین‌شهر در مجلس شورای اسلامی اعلام کرده که خروج هماتیت آهن خام از معادن این شهرستان ممنوع است و در صورت انجام آن با متخلفان برخورد قانونی خواهد شد. وی دلیل این تصمیم‌گیری را راه‌اندازی کارخانه ذوب‌آهن مشکین‌شهر اعلام کرده و معتقد است که مواد اولیه مورد نیاز برای این کارخانه از طریق این معدن تامین خواهد شد. البته این در حالی است که کارخانه مورد نظر در حال احداث بوده و هنوز به بهره‌برداری نرسیده است. وی معتقد است که با وجود ذخایر معدنی فراوان در این شهر لازم است تا سرمایه‌گذاری در این شهرستان انجام گیرد. البته این تصمیم‌گیری تنها به نماینده مشکین‌شهر ختم نشده و نماینده شهرستان خلخال نیز در اظهارنظری مشابه خواستار جلوگیری از خروج مواد معدنی از این شهرستان شده است. به نظر می‌رسد که تصمیم‌گیری‌های جزیره‌ای در مناطق مختلف در صورت ادامه پیدا کردن به شکل همه‌گیر در آمده و در صورت توجه نکردن به آن نه تنها کمکی به صنایع معدنی نخواهد کرد بلکه باعث متوقف شدن فعالیت بسیاری از واحدهای فرآوری خواهد شد. چرا که در برخی مناطق به دلیل نبود زیرساخت مناسب یا سرمایه‌گذاری امکان ساخت واحد فرآوری در کنار معادن یا شهر مورد نظر وجود نداشته و معدنکاران از واحدهای فرآوری که در دیگر استان‌ها در حال فعالیت هستند، بهره می‌برند.



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل در پاسخ به اینکه آیا قانونی برای جلوگیری از خروج محصولات معدنی از استان وجود دارد به معدن می‌گوید: در حال حاضر قانونی برای جلوگیری از خروج مواد معدنی از استان وجود ندارد، چرا که در بسیاری از استان‌ها مواد معدنی در یک شهر مورد استخراج و بهره‌برداری قرار گرفته و در شهر یا استانی دیگر که تجهیزات و واحدهای فرآوری را در اختیار دارند نسبت به فرآوری و تولید محصولات معدنی اقدام می‌کنند.

سیدحامد عاملی کلخوران در ادامه گفت: تا زمان بهره‌برداری و راه‌اندازی کارخانه ذوب‌آهن مشکین‌شهر می‌توان از ذخایر این معدن استفاده کرده و با فرآوری آنها در شهری دیگر زمینه رشد و توسعه صنایع استان را فراهم کرد اما تصمیم اخیر نمایندگان مشکلاتی را به همراه داشته است. به عنوان مثال بخشی از نیاز کارخانه سیمان‌سازی این استان که از معادن این شهرستان تامین می‌شد، هم‌اکنون به دلیل جلوگیری از خروج مواد معدنی با مشکل روبه‌رو و باعث کند شدن روند فعالیت این کارخانه شده است. همچنین فعالیت معادن بخش خصوصی نیز در نتیجه این تصمیم‌های سلیقه‌ای با مشکل مواجه شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اردبیل اظهار کرد: با توجه به اینکه مواد اولیه مورد نیاز صنایع معدنی استان از طریق معدن سنگ‌آهن تامین می‌شود با نوشتن نامه‌ای به فرماندار و مسئولان استانی خواستار تامین حداقل نیاز مواد معدنی به‌ویژه برای کارخانه سیمان شده‌ایم. وی در ادامه گفت: با توجه به اینکه کارخانه ذوب‌آهن هنوز به بهره‌برداری نرسیده می‌توان تا زمان راه‌اندازی این کارخانه از مواد اولیه معدن استفاده کرد.

اختصاص ۱۸ درصد از بودجه به اکتشافات معدنی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از اختصاص ۱۸ درصد از بودجه مصوب شده بخش معدن به اکتشافات خبر داد. به گزارش تسنیم، سیدهادی حسینی با اعلام اینکه در بودجه امسال حدود ۱۷ الی ۱۸ درصد بخش معدن برای اکتشافات مصوب شده، اظهارکرد: با ردیف این بودجه در مجلس شورای اسلامی سعی شده به توسعه معادن دست یابیم. عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی مهم ترین اصل رفع مشکلات بین معادن و دستگاه‌های اجرایی را تعامل و تابع بودن اجرای قانون بیان و عنوان کرد: صنایع و معادن ما یکی از واحدهای غنی در کشور هستند و باید مورد توجه مسئولان امر قرار گیرند.

وی با بیان اینکه برای رفع مشکل با دستگاه منابع طبیعی بهترین راهکار تشکیل کارگروه برای رسیدگی به امور محدوده‌ای برداشت شن و ماسه است، تصریح‌کرد: صنعتگران و معدن داران سرمایه‌های نظام جمهوری اسلامی ایران هستند و به عنوان سرمایه‌گذاران کشور در حوزه‌های مختلف توسعه نظام وارد می‌شوند.

حسینی با تاکید براینکه استان مازندران تعلق به همه کشور دارد، افزود: امروزه دشمنان اسلام به ما اجازه فروش نفت را نمی‌دهند بنابراین برای سرمایه‌گذاری باید از معادن و صنایع استفاده کافی را برد. نماینده مردم قائم‌شهر و سوادکوه در مجلس شورای اسلامی یکی از مهم ترین ظرفیت‌های بالای این استان را در زمینه مناظر زیبای جنگل و دریا عنوان کرد و گفت: امروزه سرمایه‌گذاران علاوه بر تولید معدن بدون تخریب منابع طبیعی می‌توانند از مناظر زیبای مازندران برای توسعه گردشگری و جذب توریست استفاده کنند.

خبر روز

توقف پرداخت بهره مالکانه معادن با رای دیوان عدالت اداری

گروه معدن – یک کارشناس بخش معدن با بیان اینکه طبق رای دیوان عدالت اداری پرداخت بهره مالکانه متوقف است، گفت: پیشنهاد دولت، بهره مالکانه ۳۰ درصدی است در حالی که طبق استانداردهای جهانی، حق پروانه بهره‌برداری از معادن بیشتر از ۱۰درصد نیست.

به گزارش فارس، مرتضی علی‌اکبری با بیان اینکه تا پیش از سال ۹۲ پروانه بهره‌برداری معادن چادرملو و گل‌گهر در اختیار شرکت‌های مربوطه بود، اظهار کرد: تا آن سال، حقوق دولتی این معادن طبق قانون پرداخت می‌شد اما از سال ۹۲ به بعد که پروانه این معادن توسط سازمان توسعه معادن باز پس گرفته شد، بابت آنها حق پروانه بهره‌برداری در بودجه دیده شد. وی ادامه داد: به این ترتیب قرار شد ۵ درصد مبلغ شمش فولاد خوزستان به عنوان حق پروانه بهره‌برداری تعیین شود که مبلغ بالایی می‌شود.

وی با بیان اینکه در سال ۹۲ حدود ۶۰۰ میلیارد تومان از این محل به هزینه شرکت‌ها اضافه شد، گفت: در سال جاری بابت حق پروانه بهره‌برداری از معادن چادرملو، گل‌گهر و بافق، ۳۰ درصد از مبلغ فروش به عنوان حق پروانه بهره‌برداری تعیین شد که در واقع این رقم معادل ۴۷ درصد سود این شرکت‌ها می‌شود. علی‌اکبری توضیح داد: مقداری از این مبلغ از سوی معادن پرداخت شد، ولی پس از شکایتی که به دیوان عدالت اداری داشتیم، مسئولان این نهاد پرداخت حق پروانه را متوقف کردند تا به این موضوع رسیدگی شود. وی با بیان اینکه ۴ ماه از این تصمیم دیوان عدالت اداری می‌گذرد، گفت: منتظر پیگیری این شکایت و به نتیجه رسیدن آن هستیم.

به گفته علی‌اکبری در حالی که قیمت سنگ‌آهن نسبت به سال گذشته کاهش چشمگیری داشته و هزینه شرکت‌ها برای استخراج ماده معدنی به دلیل پیشروی در باطله‌برداری افزایش یافته تعیین دوباره سهم ۳۰ درصدی بهره مالکانه به ضرر بخش معدن خواهد بود و مانعی برای اجرای طرح‌های توسعه معادن می‌شود.



این کارشناس بخش معدن با اشاره به تعطیلی برخی معادن کوچک و متوسط سنگ‌آهن به دلیل کاهش ۵۰درصدی قیمت جهانی این ماده معدنی و افزایش هزینه تولید، اظهار کرد: انتظار ما این است که حق پروانه بهره‌برداری بیش از ۱۰ درصد تعیین نشود. وی افزود: طبق استانداردهای جهانی در کشورهایی مانند استرالیا، هند و برزیل حق پروانه بهره‌برداری بیشتر از ۱۰ درصد نیست و البته در شرایط رکود اقتصادی نیز برای کمک به معادن، تخفیف‌هایی در حقوق دولتی لحاظ می‌شود.

وی تصریح کرد: طبق قانون، با توجه به اینکه اکتشاف معدن چادرملو توسط این شرکت انجام شده، پروانه بهره‌برداری می‌تواند به نام شرکت باشد و علاوه بر این، سهام چادرملو و گل‌گهر نیز در بورس عرضه شده و سهامداران زیادی دارند که این مسئله هم تأییدی برای در اختیار داشتن پروانه بهره‌برداری توسط این شرکت‌ها است.

علی‌اکبری با بیان اینکه پروانه بهره‌برداری معدن سنگ‌آهن سنگان در اختیار دولت است، گفت: اگر معادن چادرملو و گل‌گهر نیز مانند معدن سنگان دولتی بودند، تنها یک دهم طرح‌های توسعه‌ای آنها اجرایی می‌شد.

وی حمایت از بخش معدن را عاملی برای رشد اشتغال‌زایی و حرکت از سمت اقتصاد متکی به نفت به سمت اقتصاد غیرنفتی عنوان کرد.

بررسی صمت از تاثیرات مثبت و منفی افزایش وام خرید خانه به ۸۰میلیون تومان

وام مسکن؛ سنگی که رکود را می‌شکند

زهرا فریدزادگان- گروه صنعت: هفته گذشته با انتشار خبر تصویب وام ۸۰میلیون تومانی مسکن از سوی شورای پول و اعتبار، کارشناسان و فعالان حوزه مسکن تحلیل‌های گوناگونی را حول این موضوع ارائه و از این اقدام دولت تمجید یا انتقاد کردند. بخش مسکن، از آنجایی که به‌عنوان کالای معیشتی افراد یک جامعه به‌شمار می‌رود، بنابراین تصمیم‌های دولت در این حوزه تاثیر مستقیم بر اقتصاد خانوارها و به دنبال آن بر کل جامعه و در نهایت اقتصاد کشور می‌گذارد. شاید همین تفکر، دولت نهم و دهم را بر آن داشت تا با پایه‌ریزی طرح مسکن مهر، زمینه خانه‌دار شدن اقشار کم‌درآمد جامعه را فراهم کند، اما از آنجایی که به اذعان همه کارشناسان این حوزه، مسکن مهر بدون پشتوانه فکری و مالی اجرا شد، نه تنها نتوانست نیاز مردم به خانه را رفع کند، بلکه علاوه بر تحمیل هزینه‌های سنگین وسوق دادن بخش عظیمی از سرمایه‌های کشور به این حوزه، در عمل به هدف اصلی خود دست نیافت. اگر چه دولتمردان دولت یازدهم نیز وعده قرار دادن مسکن مهر در اولویت کاری خود را داده‌اند، اما با توجه به سطح متفاوت درآمدی خانوارها، نیاز به ارائه تسهیلات دیگری برای خانه‌دار شدن بخش دیگری از اقشار جامعه در برنامه کاری وزارت راه، مسکن و شهرسازی دولت یازدهم قرار گرفت که از جمله آن، افزایش وام مسکن به ۸۰میلیون تومان بود که هفته گذشته با موافقت شورای پول و اعتبار تصویب و به بانک عامل ارائه شد.



■ نقاط مثبت و منفی

گزارش پیش‌رو، این موضوع را از ابعاد مختلف بررسی و نظر بخش‌های درگیر با حوزه مسکن را ارائه می‌کند و نقاط ضعف و قوت این مصوبه و بازخورد آن در خانه‌دار کردن اقشار جامعه را به چالش می‌کشد. به گفته برخی بنگاه‌داران، پرداخت وام ۸۰میلیونی برای مسکن، در حد همین خبرهای خوش است و فقط برای بالا بردن قیمت مسکن با هدف رونق بخشیدن به بازار و افزایش آمار اقتصادی انجام می‌شود. چرا که وقتی پرداخت وام ۳میلیونی ازدواج بزرگ‌ترین دغدغه مسئولان است و گفته می‌شود اعتباری برای آن وجود ندارد، چگونه می‌توان به پرداخت وام ۸۰میلیونی دل بست.



البته این نگاه مورد تایید حسام عقبایی، رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران نیست چرا که وی از افزایش سقف وام مسکن تا ۸۰میلیون تومان ابراز خرسندی کرده و معتقد است که این طرح می‌تواند موجب رونق معاملات شود. به گفته وی این طرح موجب افزایش قیمت نمی‌شود و اگر دولت بتواند در کنار افزایش سقف وام، برنامه اخذ مالیات بر ارزش افزوده قیمت مسکن را در دستور کار قرار دهد بازار مسکن ثبات پیدا می‌کند.

■ نگاه مثبت به افزایش وام

از سوی دیگر برخی کارشناسان مسکن معتقد هستند که نباید به افزایش سقف وام مسکن به دید منفی نگاه کرد چرا که این امر تنها موجب سهولت خرید و فروش می‌شود و افزایش پوشش خرید مسکن توسط وام و تسهیلات بانکی یکی از گام‌های موثر در بازار مسکن به شمار می‌رود که در بلندمدت تاثیرات چشمگیر و امیدوارکننده‌ای در این بازار بر جای خواهد گذاشت. این اظهارنظر از زبان یداله دادگر، استاد اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی عنوان شده است و به اعتقاد وی سطح تسهیلات مسکن در کوتاه‌مدت تورم را بالا می‌برد، اما در میان‌مدت هم از شدت تورم ایجاد شده، کاسته می‌شود و هم آثار مثبت ضدرکودی آن ظاهر می‌شود. وی بر این باور است که هم براساس تئوری اقتصادی و هم با توجه به تجربه‌های فراوان، اعطای وام ۸۰میلیونی مسکن در ایران در کوتاه‌مدت موجب افزایش تورم خواهد شد، بنابراین بدون تردید افزایش این حجم از تقاضا روی شاخص کل قیمت‌ها اثرگذار خواهد بود. البته با فرض ثبات سایر شرایط این افزایش تورم می‌تواند کم یا قابل‌تحمل یا حتی در میان‌مدت کمک‌کننده نیز باشد.

> **تنها مشکل پیش‌روی بازار مسکن و مسائل وابسته به آن، رکود اقتصادی است که گریبان این بخش را گرفته و این امیدواری وجود دارد که با تدابیر اتخاذ شده از سوی دولت برای برطرف کردن رکود، بازار مسکن نیز از خواب زمستانی بیدار شود**

■ وام مسکن؛ ۱۰ درصد مبلغ خانه

برخی دیگر از مشاوران املاک مناطق مرکزی و جنوبی تهران معتقد هستند افزایش قیمت اوراق مسکن در ماه‌های گذشته نتوانست قیمت مسکن را تحت تاثیر خود قرار داده و آن را افزایش دهد و از طرفی هم نتوانست قدرت خرید را بالا ببرد. وام ۸۰میلیونی نیز در برخی از مناطق میانی و بالای شهر شاید کمتر از ۱۰درصد قیمت یک واحد مسکونی را پوشش دهد پس با این طرح نه قدرت خرید مسکن افزایش می‌یابد و نه اینکه قیمت مسکن تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

در واقع مشاوران املاک فعال در مناطق ۱، ۲، ۳ و ۴ به‌طور مشترک یک جمله را درباره پرداخت تسهیلات ۸۰میلیونی برای خرید مسکن عنوان می‌کنند و آن این است که این وام در این مناطق بیشتر به یک لطیفه شبیه است چرا که در این مناطق که قیمت واحدهای مسکونی در حدود ۲ تا ۳میلیارد تومان تخمین زده می‌شود، آیا تسهیلات ۸۰میلیونی معنی پیدا می‌کند؟ این تسهیلات حتی ۱۰درصد قیمت یک واحد مسکونی در این مناطق را هم پوشش نمی‌دهد. آنها معتقدند دولت به جای افزایش وام خرید، وام ساخت مسکن را به ۷۵ تا ۸۰میلیون تومان افزایش دهد و با انتقال وام از سازنده به خریدار آثار تورمی افزایش سقف تسهیلات نیز به گونه‌ای جبران شود.

■ عامل ترغیب مردم به خرید خانه



تاثیر مثبت افزایش وام خرید مسکن را جواد خوانساری، دبیر انجمن شرکت‌های ساختمانی نیز، تایید می‌کند و با بیان اینکه اقدام دولت در این زمینه بازار مسکن را تقویت می‌کند به صمت می‌گوید: با توجه به اینکه این وام قابل انتقال از سازنده به خریدار است، بنابراین مردم را برای خرید خانه ترغیب و در نتیجه بازار خرید و فروش مسکن را به تکاپو وادار می‌کند.

به گفته وی تنها مشکل پیش‌روی بازار مسکن و مسائل وابسته به آن، رکود اقتصادی است که گریبان این بخش را گرفته و این امیدواری وجود دارد که با تدابیر اتخاذ شده از سوی دولت برای برطرف کردن رکود، بازار مسکن نیز از خواب زمستانی بیدار شود چرا که قیمت ساختمان در طول یکی دو سال گذشته موجب رکود خرید و فروش ساختمان شده و رفع این رکود تنها با افزایش وام اتفاق نخواهد افتاد. خوانساری اثرات مثبت دیگر افزایش این وام را تمایل افراد برای سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز می‌داند و این اقدام را مشوقی برای فعالان صنعت ساختمان عنوان می‌کند.

■ یک وام بدون استفاده



اما گفت‌وگوی صمت با یوناتن بت‌کلیا، عضو کمیسیون عمران و نماینده مسیحیان در مجلس، گویای این مطلب است که افزایش ۵ تا ۱۰میلیونی وام مسکن برای افراد کم‌درآمد و قشر ضعیف جامعه که نقدینگی و درآمد چندانی ندارند و برای پرداخت اقساط آن با مشکل مواجه هستند، به هیچ‌وجه مفید نیست.

وی معتقد است که افزایش وام خرید مسکن به میزان ۸۰میلیون تومان نمی‌تواند بازار مسکن را متحول کند چراکه کمترین مبلغ مورد نیاز برای خرید یک خانه ۷۰ متری در یکی از مناطق متوسط و معمولی شهر چیزی در حدود ۲۰۰ تا ۴۰۰میلیون تومان است و ۸۰میلیون تومان حتی نیمی از این هزینه را هم پوشش نمی‌دهد، مگر اینکه افراد مابقی این مبلغ را به‌صورت نقدینگی در اختیار داشته باشند.

■ مهم‌ترین راهکار دولت

بت‌کلیا در ادامه می‌افزاید: متاسفانه مسکن در حال حاضر دست افرادی است که تنها با هدف سودآوری و بهره‌های شخصی ساخت‌وساز را به سمت‌وسوی بساز و بفروش می‌برند و کیفیت ساختمان را پایین می‌آورند که این موضوع برای افرادی که وام ۸۰میلیون تومانی برای این واحدهای بی‌کیفیت دریافت می‌کنند، شرایط مطلوبی نیست.

این عضو کمیسیون عمران مجلس بهترین راهکار دولت برای خانه‌دار کردن اقشار مختلف جامعه را ساختن خانه‌های ارزانقیمت دانست که البته لازمه رخ دادن این اتفاق، همکاری همه ارگان‌ها و وزارتخانه‌های ذی‌ربط است چراکه در غیراین صورت سرنوشت این خانه نیز به سرنوشت مسکن مهر مبتلا می‌شود و خانه‌هایی بدون آب و برق و با کمترین امکانات رفاهی در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد.

خبرخوان

صمت: با تصویب هیات وزیران ۲درصد از بهای سوخت هواپیماها که توسط شرکت‌های هواپیمایی به شرکت پالایش و پخش پرداخته می‌شود از این پس به شرکت فرودگاه‌های کشور اختصاص می‌یابد و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور موظف است تغییرات ناشی از این تخصیص را در بودجه شرکت‌های ذی‌ربط در بودجه‌های سال‌های آینده لحاظ کند.

فارس: علی رستمی، مدیرکل فرودگاه مهرآباد از ساماندهی چرخ‌های حمل بار مسافر در مهرآباد و دریافت مبلغی به‌عنوان ودیعه خبر داد و اعلام کرد: برای آسایش مسافران، مترو تا اوایل سال ۹۴ به فرودگاه مهرآباد متصل و در فاز یک این پروژه دو ایستگاه مترو احداث می‌شود. وی با بیان اینکه مسئولیت نگهداری، ساماندهی و تامین تجهیزات و خدمات مرتبط با عملیات هوانوردی بر عهده شرکت فرودگاه‌های کشور است، بیان کرد: در فرودگاه مهرآباد در بخش‌های تسهیل، روان‌سازی و ساماندهی، فعالیت‌هایی انجام شده است.

ایرنا: محسن خادم عرب‌باغی، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری و صنعتی ارس گفت: تاکنون ۳۰۰میلیون دلار سرمایه خارجی در این منطقه جذب شده است. وی با اشاره به اینکه یکی از اهداف ایجاد مناطق آزاد جذب سرمایه خارجی است، افزود: از طریق رایزنی سفارتخانه‌های جمهوری اسلامی در سایر کشورها و شرکت در نمایشگاه‌های خارجی درصدد معرفی هرچه بیشتر منطقه آزاد ارس و ظرفیت‌های اقتصادی این منطقه در سطح بین‌الملل هستیم. به گفته وی استراتژی اصلی این منطقه توسعه صنعتی است، علاوه بر اینکه در دیگر بخش‌های اقتصادی ازجمله کشاورزی هم با توجه به ظرفیت منطقه، گام‌هایی برداشته شده است.

واحد مرکزی خبر: عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی با پیشنهاد اینکه انجمن‌های خیریه عمومی اطلاعات خود را نزد سازمان بورس و اوراق بهادار برای مشارکت بیشتر ثبت کنند، تصریح کرد: در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته مبنای نظری حضور نهادهای اجتماعی در توسعه، احتساب هزینه‌کرد آنها به‌عنوان مبلغ پرداختی مودیان مالیاتی است و دولت باید فضایی را فراهم کند تا اقدامات خیرین به‌عنوان مالیات تلقی شود.

ایسنا: باران هاشم‌زهی، مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پرند با تشریح آخرین وضعیت واحدهای مسکن مهر پرند گفت: افزایش وام مسکن تا سقف ۳۰میلیون تومان می‌تواند در افزایش سطح رضایتمندی مردم تاثیرگذار باشد و باعث می‌شود پروژه بزرگ ملی مسکن مهر هرچه زودتر به اتمام برسد. به گفته وی این میزان افزایش وام را می‌توان به فال نیک گرفت چراکه مقداری تحرک می‌تواند در صنعت ساختمان که به‌عنوان موتور محرک در اقتصاد کشور محسوب می‌شود، ایجاد کند. هاشم‌زهی تاکید کرد: به‌طور قطع افزایش میزان وام مسکن مهر تا سقف ۳۰میلیون تومان در قدرت آورده متقاضیان تاثیرگذار خواهد بود و این مبلغ می‌تواند کمکی برای کاهش فشار اقتصادی که به خانواده‌ها وارد می‌شود، باشد.

نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

آگهی ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (به‌صورت توام)

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در نظر دارد انجام پروژه با اطلاعات ذیل را از طریق ارزیابی کیفی و مناقصه عمومی به شرکت‌ها و پیمانکاران تشخیص صلاحیت شده معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری واگذار نماید.

۱- نام دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

۲- عنوان و مشخصات کلی پروژه:

شماره مناقصه	نام و محل پروژه	برآورداولیه (ریال)	رشته و رتبه مورد نیاز	تضمین شرکت در مناقصه(ریال)
۹۳_۶۷	نگهداری، بهره‌برداری، تعمیر و راهبری تصفیه‌خانه آب شهر زنجان و تاسیسات جانبی آن	۳/۶۶۲/۴۶۵/۴۴۱	حداقل پایه ۵ آب یا تاسیسات از معاونت نظارت راهبردی	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰

۳- تاریخ و آدرس دریافت اسناد: اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی از تاریخ ۹۳/۱۰/۲۳ لغایت ۹۳/۱۰/۲۹ در سایتهای http://iets.mporg.ir ، http://znabfa.ir به صورت رایگان جهت دریافت موجود است و مناقصه‌گر می‌بایست نسبت به دانلود هر دو قسمت (اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه) اقدام نماید. (به منظور رفاه حال مناقصه‌گران، اسناد تا آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات از سایت http://znabfa.ir قابل دریافت می‌باشد).

۴- نوع تضمین شرکت درمناقصه: تضمین شرکت در مناقصه می‌بایست به یکی از صور (۱- ضمانتنامه بانکی ۲- ضمانتنامه‌های صادره از سوی موسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند ۳- واریز نقدی ۴- اوراق مشارکت بی‌نام) ارائه گردد که جزئیات به صورت مشروح در اسناد مناقصه توضیح داده شده است.

۵- سایت‌های ثبت آگهی: http://www.nww.ir , http://znabfa.ir , http://iets.mporg.ir

۶- مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب: مهلت تحویل اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۹۳/۱۱/۱۴ می‌باشد.

۷- نشانی دستگاه مناقصه‌گزار (محل تحویل اسناد): زنجان، کمربندی شمالی، اول زیباشهر (دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان زنجان) کدپستی ۷۸۷۵۷-۴۵۱۴۹

۸- محل تامین اعتبار منابع داخلی شرکت می‌باشد.

۹- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۰- زمان و مکان گشایش پیشنهادات: پاکت‌های ارزیابی کیفی در ساعت ۱۵ مورخه ۹۳/۱۱/۱۵ در محل اتاق کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان زنجان بازگشایی خواهد شد و زمان بازگشایی پاکات مناقصه به مناقصه‌گرانی که امتیاز لازم را در ارزیابی کیفی کسب نمایند، و همچنین زمان بازگشایی پاکات ج نیز به پیمانکارانی که در ارزیابی فنی امتیاز لازم را کسب نمایند متعاقبا اعلام خواهد شد.

۱۱- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و همچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۲- هزینه کلیه آگهی‌ها به میزان مندرج در اسناد مناقصه به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

نوبت اول

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه یک مرحله‌ای شماره ۹۳/۰۹۵/ب‌ف
انجام آزمایشات غیرمخرب (NDT) از ادوات و تجهیزات موجود و یا در حال نصب مناطق عملیاتی

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد انجام خدمات فوق‌الذکر را طبق شرح کار تدوین شده از طریق مناقصه عمومی و به مدت «سه سال» به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید.

الف: خدمات مورد نیاز:
انجام آزمایشات غیرمخرب (NDT) از ادوات و تجهیزات موجود و یا در حال نصب مناطق عملیاتی

ب: محل اجرای خدمات:
مناطق عملیاتی شرکت نفت قاره ایران در خلیج‌فارس

ج: مدت خدمات مورد نیاز:
سه سال

د: مبلغ برآوردی ارائه خدمات:
۶،۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (شش میلیارد و سیصد میلیون) ریال

هـ: شرایط متقاضی:
۱- توانایی ارائه ضمانتنامه «شرکت در مناقصه» به مبلغ ۲۵،۴۰۰،۰۰۰ (بیست‌وپنج میلیون و چهارصد هزار) ریال و انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما در صورت برنده شدن.
۲- توانایی ارائه ضمانتنامه «اجرای تعهدات» به میزان ۱۰٪ مبلغ کل قرارداد.
۳- ارائه گواهی تایید صلاحیت معتبر از سازمان مربوطه برای دریافت اسناد ارزیابی الزامی می‌باشد.
۴- هزینه چاپ و نشر آگهی در روزنامه کثیرالانتشار از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

و: سایر شرایط:
۱- به تقاضاهای مشروط و مبهم و ناقص و یا مغایر با شرایط مندرج در این آگهی و تقاضاهایی که بعد از مهلت مقرر دریافت گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۲- شرکت نفت فلات قاره ایران در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار خواهد بود.
۳- پیشنهادات مالی می‌بایستی حداقل سه ماه پس از وصول پیشنهادات به کمیسیون مناقصات شرکت نفت فلات قاره ایران دارای اعتبار باشند.
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس ذیل‌الذکر اعلام و همزمان حضورا نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی اقدام نمایند.
ضمنا می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ پایان دریافت مدارک ارزیابی کیفی اطلاعات مورد درخواست به آدرس ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. محل و زمان تحویل و گشایش پیشنهادها در اسناد مناقصه قید می‌گردد.
نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: تهران، خیابان ولی‌عصر، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان تورج، خیابان خاکزاد، شماره۱۲، شرکت نفت فلات قاره ایران، طبقه۵، امور قراردادها تلفن: ۲۳۹۴۲۵۱۱
تبصره: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در روز آگهی نوبت دوم به سایت اینترنتی این شرکت به نشانی WWW.IOOC.CO.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران
شماره مجوز: ۱۳۹۳/۴۳۵

یادداشت

لوازم خانگی ایرانی گران‌تر از خارجی



محمد طحان‌پور
رییس اتحادیه لوازم خانگی کشور

در کنار تمام تلاش‌هایی که فروشندگان برای فروش کالاهای‌شان انجام می‌دهند، بازار لوازم خانگی، در چند سال گذشته درست بعد از سال ۸۹، ۹۰ و نوسان‌های قیمت دلار و تورم‌های آن‌چنانی دولت گذشته، نوسان‌های زیادی به خود دیده است. باوجود مخالفت دولت و سازمان حمایت تولیدکنندگان برخی از تولیدکنندگان اقدام به افزایش قیمت محصولات خود کرده‌اند. کارخانه‌های لوازم خانگی غیرقانونی اقدام به افزایش قیمت محصولات خود کرده‌اند که وزارت صنعت باید تکلیف اصناف را در بازار لوازم خانگی در این رابطه روشن کند.

از دیگر سو از شروع ماه ربیع‌الاول و آغاز مراسم شادی و نزدیک شدن به سال جدید رونق بازار لوازم خانگی نیز دور از انتظار نخواهد بود. مهم‌ترین محصولی که در این فصل خریداری شده بخاری گازی است که با همان قیمت‌های سال گذشته به فروش می‌رسد و در بخشی دیگر از محصولات با قراردادن جایزه خرید به نوعی کاهش قیمت را اعمال کردند. برخی از فروشنده‌ها یک تلویزیون ۳ میلیونی را که باید با سود ۳۰۰ هزار تومانی بفروشند به دلیل رقابت بسیار نزدیک در بازار با ۵۰ هزار تومان سود ارائه می‌کنند. در این زمینه حاشیه سود اصناف فوق‌العاده پایین آمده است.

بر خلاف آنچه برخی به آن اشاره می‌کنند، در تولید و بازار صنعت لوازم خانگی رکودی وجود ندارد. چنانچه مشاهده می‌شود متقاضیان بازار لوازم خانگی خرید خود را انجام می‌دهند و سایرین نیز با توجه به نیاز خود به این بازار مراجعه می‌کنند و افزون‌خری ندارند. پیش‌تر که قیمت‌ها متزلزل و روند صعودی داشت مردم برای نیازهای بلندمدت خود نیز خرید می‌کردند، اما اکنون با توجه به ثبات نسبی بازار لوازم خانگی کالای مورد نیاز خود را خریداری می‌کنند. درحال حاضر روند تولید لوازم خانگی به خوبی انجام می‌شود و واردات نیز در حال جریان است. از این رو شرکت‌ها امتیازات فراوانی به واحدهای صنفی می‌دهند و فروشنده‌ها نیز این امتیازات را به طریقی به مصرف‌کننده برمی‌گردانند.

با نگاهی به لایحه بودجه ۹۴، مهم‌ترین مسئله توجه به بخش تولید است که باید مسئولان سهم بیشتری را به آن اختصاص دهند. همچنین افزایش ۲درصدی ارزش‌افزوده که اکنون مورد بحث نمایندگان مجلس و سایرین قرار گرفته از دیگر مسائل حائزاهمیت است. اگر در این زمینه دولت دهم با صداقت بیشتری با مردم برخورد داشت و از این موضوع با عنوان مالیات بر مصرف یاد می‌کرد برای مردم قابل درک می‌شد، زیرا این ارزش‌افزوده مستقیم به جیب وزارت اقتصاد و امور دارایی وارد می‌شود. دولت باید مالیات را در ساخت خدمات و رفاه مردم هزینه کند، زیرا در بسیاری از کشورها پولی را که به عنوان مالیات از مردم اخذ می‌کنند هزینه خودرو، مسکن، دانشگاه، رفاه، خدمات و غیره می‌شود. البته امیدواریم روزی مقوله مالیات در کشور شفاف شود تا دولت نیاز به صادرات نفت نداشته باشد، چون ایران کشوری بسیار بزرگ با گردش مالی زیاد است و از نظر ریالی می‌توان کشور را با دریافت مالیات به شرط واقعی بودن درآمدها چرخاند.

در حوزه تولید لوازم خانگی مانند یخچال، تلویزیون یا ماشین لباسشویی درحال حاضر نمی‌توانیم با دیگر کشورها رقابت کنیم چون قیمت این لوازم بسیار بالاتر از کشورهای دیگر است، اما قطعات یخچال سایدبای ساید، ماشین لباسشویی و ظرفشویی نشان (برند)های سامسونگ، ال‌جی و کندی ایتالیا به ایران وارد و تولید آن در داخل انجام می‌شود، اما پیشنهاد ما این است که دولت از تولیدکنندگان لوازم خانگی با نشان (برند)های خارجی دعوت کند و دلیل بالا بودن قیمت تمام‌شده را از آنها جویا شود.

با توجه به اینکه یک تولیدکننده با هزینه بسیار کمتر یک کالا با نشان خارجی را در ایران تولید می‌کند، اما تاجران برای واردات همان کالا از کشور مبدأ که بیشتر چین است، عوارض ۸۰ درصدی پرداخت می‌کنند، با این حال کالای وارداتی ارزان‌تر از تولید داخل تمام می‌شود؛ بنابراین چگونه می‌توان انتظار داشت که بتوان کالای تولید داخل را صادر کرد. از طرفی با گذر در نمایشگاه صنایع لوازم خانگی می‌توان به کیفیت نامطلوب بعضی از محصولات داخلی نیز پی برد که با این کیفیت تولید، نباید انتظار صادرات برخی محصولات به خارج از کشور با قیمت بالا را داشت.

فعالان صنعتی با اشاره به افزایش ۳۰درصدی تولید وسایل خانگی تاکید کردند

لوازم خانگی ایرانی، صنعتی ناشناخته در دنیا



گروه صنعت - هرچه از خیابان‌ها و دیوارهای بلند اتوبان‌های شهر گذر می‌کنیم و کاغذدیواری‌هایی را می‌بینیم که از تبلیغات خوش‌رنگ و لعاب و نشان (برند) های خارجی لوازم خانگی پر شده، به مهجور بودن صنعت لوازم خانگی کشور بیشتر پی می‌بریم؛ صنعتی که در طول سال‌های گذشته توانسته از لحاظ کیفی‌سازی به توفیق بسیاری دست پیدا کند اما هنوز نتوانسته در بین مخاطبان جایی برای خود باز کند. بازار لوازم خانگی از رقابتی‌ترین و پررشدترین صنایع ایران است و حضور تعداد زیادی نشان (برند) ایرانی و نشان(برند)های برتر بین‌المللی، کسب و کار در این صنعت را تبدیل به چالشی مستمر و پیچیده کرده است. شرکت‌ها و نشان(برند) های لوازم خانگی برای تحقق اهداف تجاری و بازاریابی خود نیازمند بکارگیری استراتژی‌های هوشمندانه و خلاقانه در حوزه‌طراحی محصول، تبلیغات، فروش و خدمات پس از فروش هستند که از این حیث در این صنعت دچار خلأ هستیم.

■ لوازم خانگی ایرانی قابلیت رقابت با کالای خارجی را دارد



در همین رابطه رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با صمت گفت: چالش مهم صنعت لوازم خانگی ما تبلیغات ضعیف این صنعت است که متاسفانه به اندازه تولید رشد نداشته و این در حالی است که کالای ایرانی از نظر کیفیت قابلیت رقابت با کالای خارجی را دارد اما بودجه تبلیغاتی دنیا برای محصولات نشان(برند)ها بسیار کلان است.

محمدرضا دیانی با اظهار امیدواری از اینکه مسئولان فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی شرکت‌های بزرگ لوازم خانگی را در ایران متوقف کنند، اظهار کرد: اکنون برخی از واردکنندگان لوازم خانگی رقم بسیار بالایی را به تبلیغات اختصاص داده‌اند، درحالی که برخی از نهادهای فرهنگی برای ورود یک واژه نامانوس به زبان فارسی ساعت‌ها وقت می‌گیرند و حتی موضوع به مجلس شورای اسلامی هم کشیده می‌شود اما وقتی در شهرهای بزرگ حرکت می‌کنیم، می‌بینیم که شهر با نشان(برند) ها و تبلیغات کالاهای خارجی کاغذدیواری شده و کسی هم در برابر این تهاجم نرم جبهه نمی‌گیرد.

■ تعرفه ترجیحی جفای بزرگی در حق صنعت لوازم خانگی

رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی تاکید کرد: لوازم خانگی در تولید انبوه میلیونی توجیه اقتصادی پیدا می‌کند. وقتی بستر را برای تولید انبوه میلیونی این صنعت فراهم نمی‌کنیم و بازارهایمان را به‌راحتی در اختیار کالاهای خارجی بدون تعرفه ترجیحی قرار می‌دهیم، نباید انتظاری از درخشش این صنعت داشته باشیم.

وی با ابراز تاسف از قانون تعرفه ترجیحی بین دو کشور ایران و ترکیه در صنعت لوازم خانگی تصریح کرد: ترکیه برای کالاهایی که هیچ ارزشی برای کشور ما ندارد، تعرفه ترجیحی مناسبی قرار داده و این در حالی است که کالاهای بسیار ارزشمند و استراتژیک و اشتغالزای ما برای ترکیه در توافقنامه بین دو کشور تعرفه ترجیحی ندارد که این اشتباه بزرگی است.

دیانی بیان کرد: صنعت لوازم خانگی در وضعیتی است که متاسفانه دولت نه به‌صورت مستقیم حمایت می‌کند و نه گاز ارزان و مواد اولیه ارزان در اختیار صنعتگر قرار می‌دهد. از طرف دیگر سیاستگذاری مناسبی هم در این صنعت وجود ندارد.

رییس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی ادامه داد: براساس آمار خدمات پس از فروش لوازم خانگی در ایران، میزان ارائه این خدمات نشان از کیفیت بالای این کالاها نسبت به نوع مشابه خارجی آن دارد اما بی‌اعتمادی به بازار تولیدات داخلی سبب شده تا کالاهای بی‌نام و نشان خارجی در مقابل کالاهای خوشنام ایرانی از اقبال بیشتری برخوردار باشند.

■ دولت از صنعت لوازم خانگی حمایت کند



دبیر کل انجمن لوازم خانگی ایران نیز در اظهارنظری با تاکید بر حمایت جدی دولت از این صنعت گفت: در ماه‌های اخیر تولید یخچال فریزر، ماشین لباسشویی و تلویزیون به ترتیب ۳۰، ۳۸ و ۲۲ درصد در مقایسه با مدت مشابه پارسال افزایش نشان می‌دهد و امید است با حمایت دولت شاهد افزایش تولید این صنعت باشیم.

انصاری گردش مالی صنعت لوازم خانگی کشور را در حال حاضر ۸ میلیارد دلار ذکر کرد و افزود: هم‌اکنون بیش از ۷۵ درصد انواع لوازم خانگی مورد نیاز کشور را شرکت‌های داخلی تولید می‌کنند.

دبیرکل انجمن لوازم خانگی ایران اظهار کرد: لوازم خانگی تولیدی کشورمان از نظر کیفیت به طور کامل با کالاهای کشورهایی چون چین، کره جنوبی، برزیل، ترکیه و امریکا قابل رقابت است، با این وجود قیمت برخی محصولات داخلی تا ۵۰ درصد ارزان‌تر از کالای مشابه خارجی است.

انصاری خاطرنشان کرد: درحال حاضر برخی از محصولات لوازم خانگی تولید داخل از جمله کولر آبی، بخاری گازی، آبگرمکن، اجاق گاز، چرخ خیاطی و ماشین لباسشویی به دیگر کشورها صادر می‌شود و سالانه بیش از ۲۵۰ میلیون دلار برای کشور ارزآوری دارد.

وی ادامه داد: در صنعت لوازم خانگی کشور ۴۰۰ واحد تولیدی کوچک و بزرگ فعال و ۳۰ هزار نفر نیز به صورت مستقیم در این واحدها مشغول به کار هستند.

■ تعطیلی کارخانه‌ها با نداشتن نوآوری و طرح‌های جدید



در حالی که رییس انجمن لوازم خانگی کشور از ارزآوری ۲۵۰ میلیون دلاری لوازم خانگی در سال خبر می‌دهد، قائم‌مقام شرکت لوازم خانگی «پاکشوما» که مدیر بازرگانی بیش از ۱۰ شرکت بزرگ لوازم خانگی در ایران بوده در گفت‌وگو با صمت از کاهش صادرات لوازم خانگی سخن می‌گوید و نداشتن نوآوری و منطبق نبودن با محصولات روز دنیا را از دلایل آن برمی‌شمرد. وی در این رابطه گفت: متاسفانه صادرات لوازم خانگی با این سطح از فناوری به بیش از ۲ یا ۳ کشور همسایه در منطقه مقدور نیست.

مهرداد منصوری‌تبار، مهم‌ترین چالش در تولید لوازم خانگی را نبود نوسازی و بازسازی نشدن کارخانه‌های قدیمی در این صنعت دانست و تاکید کرد: بسیاری از کارخانه‌های بزرگ لوازم خانگی کشور به دلیل نداشتن نوآوری و طرح‌های جدید تعطیل شدند و راه را برای شرکت‌های بزرگ لوازم خانگی دنیا در بازار ایران باز کردند.

وی خدمات پس از فروش را یکی از دلایل گرایش مردم به کالای خارجی دانست و گفت: نشان‌های معروف خارجی بر خدمات پس از فروش تاکید بیشتری دارند درحالی که ما باید توان خدمات‌دهی به محصولات را در کشور خودمان و بازارهای صادراتی داشته باشیم که در این‌باره بسیار ضعیف هستیم.

■ لوازم خانگی ایرانی در دنیا ناشناخته است

منصوری‌تبار افزود: تبلیغات محیطی چه در بازارهای داخل و چه در بازارهای دنیا باید به حدی باشد که کالای ایرانی شناخته شود اما متاسفانه لوازم خانگی ما در دنیا ناشناخته است. وی بیان کرد: کاهش تعرفه‌ها نیز در افزایش واردات لوازم خانگی موثر است.

این امر موجب سهولت بیشتر در واردات کالاها شده که نمی‌توان عیبی در سطح کلان دانست، زیرا وجود کالاهای خارجی موجب ایجاد رقابت می‌شود اما در سال‌های اخیر واردات لوازم خانگی رشد خیلی زیادی داشته و این صنعت را در داخل با چالش مواجه کرده است.

بر اساس این گزارش، مهم‌ترین نکته‌ای که در مصاحبه با تولیدکنندگان معتبر اعم از کوچک و بزرگ مشترک است، نگرانی آنها از حجم زیاد کالاهای قاچاق و بی‌کیفیت در بازار است. قاچاق کالاها در حالی اتفاق می‌افتد که نه نظارتی بر کیفیت آنها می‌شود و نه مالیات بر ارزش افزوده‌ای که از تولیدکنندگان گرفته می‌شود از واردکنندگان اخذ می‌شود.

در این شرایط رقابت نابرابری شکل می‌گیرد که سبب پیروزی محصولات خارجی و اشتغال داخلی می‌شود. برخی محدود کردن واردات کالا را راهکار بهبود تولید لوازم خانگی می‌دانند و برخی دیگر نیز بر اجرای هرچه دقیق‌تر سند چشم‌انداز تاکید می‌کنند اما از سوی دیگر هنوز زمانی که در شهرهای بزرگ تردد می‌کنیم، دیوارهای شهر پر شده از تبلیغات خوش‌رنگ و لعاب کالاهای خارجی لوازم خانگی. تولید لوازم خانگی نه تنها نسبت به تولیدات مشابه خارجی ضعف ندارد بلکه در بخش‌هایی نیز برتری قابل توجهی دارد. امید است که استمرار این روند منجر به تثبیت جایگاه تولیدکنندگان داخلی در سراسر دنیا شود.

صادرات مبلمان ایرانی به ایتالیا

واحد مرکزی خبر - دبیر انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون گفت: ایران جایگاه خوبی در طراحی، تولید و رنگ‌آمیزی مبلمان و دکوراسیون دارد و حتی به ایتالیا هم صادرات داریم و برنامه‌ریزی شده است در سال‌های آینده تا ۲۵۰میلیون دلار هم صادر کنیم. رامین سمیع‌زاده با بیان اینکه صنعت مبلمان و دکوراسیون ظرفیت خوبی برای ارزآوری دارد و باید حمایت شود، اظهار کرد: عراق، آذربایجان، ارمنستان، ترکیه و قزاقستان عمده بازار هدف محصولات مبلمان و دکوراسیون ایران هستند و این صنعت بعد از صنعت نفت و خودرو می‌تواند در عرصه صادرات خود را نشان دهد.

وی با اشاره به برگزاری پنجمین نمایشگاه برترین‌های مبلمان منزل هدکس۹۳ بیان کرد: برگزاری نمایشگاه‌های همگن باید ساماندهی شود تا اثربخشی و خدمات‌رسانی آنها افزایش یابد.

سمیع‌زاده درباره واردات این صنعت هم افزود: تجارت خارجی و جهانی دو بال صادرات و واردات دارد و هنر برنامه‌ریزان در این است که هر دو بال را به نفع اقتصاد ملی گسترش دهند و نمی‌توان واردات را در هر شرایطی ضداقتصادی دانست بلکه اگر به سود تولید داخلی و صادرات باشد مفید خواهد بود.

دبیر انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون تصریح کرد: واردات مواد اولیه باید با حداقل هزینه باشد تا به تولید کمک کند و از طرف دیگر به واحدهای تولید مواد اولیه صنعت مبلمان هم زیانی وارد نشود



که در این‌باره باید همه تشکل‌های این حوزه به همراهی دولت بهترین رقم‌ها را برای تعرفه واردات مواد اولیه در نظر بگیرند تا منافع همه ذی‌نفعان در چارچوب توسعه اقتصاد ملی تامین شود. وی با تاکید بر ضرورت توسعه نشان (برند)سازی در صنعت مبلمان برای ورود به بازارهای جهانی گفت: صنعت مبلمان کشور در گذشته از موفق‌ترین‌ها در توسعه صادرات غیرنفتی بوده است و باید برای فتح بازارهای جهانی برنامه‌ریزی کنیم. سمیع‌زاده اظهار کرد: صنعت مبلمان از قدیمی‌ترین صنایع جهانی است و نشان (برند)سازی باید مورد توجه برنامه‌ریزان و شورای ملی مبلمان باشد تا در جهان حرفی برای گفتن داشته باشیم.

دبیر انجمن صنفی مبلمان و دکوراسیون بیان کرد: صنعت مبلمان ظرفیت خوبی برای کمک به رونق و توسعه کسب‌وکار و افزایش اشتغالزایی دارد. باید جایگاه مناسبی را در بازارهای جهانی کسب کنیم و دست‌به‌دست هم دهیم و از این مزیت ملی به‌طور بهینه استفاده کنیم.

نیاز سالانه ۱۰۰ هزار تنی کشور به پنبه

پنبه در بسیاری از کشورها به‌عنوان محصولی درآمدزا و اشتغال‌آفرین مورد توجه و حمایت دولت‌ها قرار دارد، اما در ایران تولیدش هر ساله ثابت یا رو به کاهش است؛ چراکه عملکرد پایین این محصول نسبت به متوسط جهانی و میزان وابستگی کشور گویای آن است که این طلای سفید در حال فراموش شدن است.

مدیرعامل صندوق پنبه فعال بودن تنها ۱۰ درصد ظرفیت ۵۰۰ هزار تنی تولید پنبه در کشور را دلیل این بی‌مهری به این صنعت می‌داند و معتقد است: پنبه و صنایع نساجی در بسیاری از کشورها که از حمایت‌ها و یارانه‌های ویژه‌ای برخوردارند، درآمدزایی بالایی دارند به‌گونه‌ای که درآمد نساجی کشوری مانند ترکیه با درآمد نفتی ایران برابری می‌کند. محمدحسین کاویانی افزود: وزارت جهاد کشاورزی به زراعت پنبه که محصولی اشتغالزاست و می‌تواند در صنایع مختلف از پنبه تا صنعت نساجی، روغن‌کشی و ... اشتغال پایدار ایجاد کند، بی‌توجه است و این درحالی است که میزان تولید پنبه در کشور از ۳۰۰ هزار تن هم‌اکنون به حدود ۵۰ هزار تن رسیده است.

مدیرعامل صندوق پنبه با تاکید بر اینکه وزارت جهاد کشاورزی برای احیای این محصول باید سازمان پنبه را احیا کند، ادامه داد: در همه دنیا پنبه مورد توجه دولت‌ها قرار دارد و یارانه‌های بسیاری به تولیدکنندگان پنبه و صنایع نساجی می‌دهند. این درحالی است که در سال‌های گذشته سازمان پنبه



در ایران وجود داشت، اما در حدود ۸ سال گذشته به اداره کل پنبه و بعد به دفتر پنبه تنزل پیدا کرد.

مدیرعامل صندوق پنبه با بیان اینکه در سال گذشته ۵۲ هزار تن پنبه به ارزش بیش از ۱۰۰ میلیون دلار به کشور وارد شد، تصریح کرد: اگر در کنار این واردات به ارز خارج شده از کشور بابت واردات روغن‌خام، کنجاله و... نیز توجه کنیم متوجه می‌شویم که می‌توان از طریق افزایش عملکرد پنبه و اقتصادی کردن آن برای کشاورزان تا چه حد از خروج ارز از کشور صرفه‌جویی کرد. وی گفت: نیاز سالانه کشور به پنبه حداقل ۱۰۰ هزار تن بوده که البته ظرفیت اسمی کارخانه‌های نساجی تا ۲۲۰ هزار تن هم می‌رسد. این درحالی است که هم‌اکنون کشاورزان برای فروش ۵۰ هزار تن تولید خود نیز با مشکل مواجه هستند. مدیرعامل صندوق پنبه اظهار کرد: زراعت پنبه تنها به صنعت نساجی محدود نمی‌شود چراکه می‌توانیم سالانه حدود ۱۶ هزار تن روغن از تخم پنبه تولید کنیم و از این طریق ضریب خودکفایی روغن را در کشور افزایش دهیم.

پس از مذاکرات چندین‌ماهه بانک مرکزی و مقامات وزارت نفت با فاینانسورهای چین

چشم صنعت پتروشیمی به فاینانس‌های چینی روشن شد

عرفانه تاجیکی-گروه صنعت: در پی اظهارات معاون وزیر نفت مبنی بر بازگشایی رسمی نخستین خط اعتباری چینی در صنعت پتروشیمی ایران، نخستین موضوعی که در حافظه تاریخی این صنعت عظیم ملی کشور تداعی می‌شود، بدقولی چشم‌بادامی‌ها در پروژه میدان‌های مشترک نفتی آزادگان جنوب است؛ پروژه‌ای که با وجود حساسیت بسیار بالایی که برای دولت ایران داشت، با وقت‌کشی زیاد ازحد و در مقابل بهره‌برداری پایین از سوی چینی‌ها روبه‌رو شد. پس از چنین رخدادی انتظار می‌رود مذاکره‌کنندگان ایرانی با دقت بیشتری نسبت به قبل به بررسی بندها و شروط طرف فاینانسور بپردازند. در این صورت احتمال وقوع هرگونه زیانی در هر زمینه‌ای از سوی فاینانسورها به حداقل میزان خود کاهش می‌یابد.

در شرایط کنونی صنعت پتروشیمی در حال توسعه ایران بیش از هر دوره زمانی دیگر نیاز به سرمایه‌گذاری دارد، اما این نیاز به سرمایه نباید موجب امتیازدهی بیش از حد به سرمایه‌گذار شود. البته شریف موسوی، مدیرعامل پتروشیمی مارون، در گفت‌وگو با صمت به این نکته اشاره کرد که ایران در شرایطی به سر می‌برد که نوعی اجبار بر اقتصاد آن سایه افکنده است. به نظرمی‌رسد همین اجبار است که بسیاری از صاحبان صنعت را پای میز مذاکره با چینی‌ها کشانده است.



شوک نفتی و تصمیم فاینانسورها



احمد صرامی، عضو اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، با بیان اینکه شرایط پیشنهادشده از سوی فاینانسورها مطابق شرایط و استانداردهای جهانی است، در گفت‌وگو با صمت گفت: به جز شرایط خاصی مثل تحریم یا معادلات سیاسی کشورها، مشکل خاصی برای پیشنهاد فاینانس یا قبول آن از سوی کشور پیشنهاددهنده و البته کشور پذیرنده وجود ندارد. به گفته وی معادلات سیاسی هر کشور شامل روابط سیاسی و اقتصادی آن کشور با سایر کشورهای جهان می‌شود. وی در تشریح بیشتر این روابط به نحوه تجارت و بازرگانی یا رفت و آمدهای دیپلماتیک هر کشور با سایر کشورهای جهان اشاره کرد و افزود: کمیت و کیفیت همه این مسائل بر اقتصاد کشورها تاثیر می‌گذارد. علت احتیاط فاینانسورهای چینی برای سرمایه‌گذاری در بازارهای نفت، گاز و پتروشیمی ایران، در این برهه از زمان، شوک قیمتی نفت است. پیش‌بینی می‌شود این حالت سرمایه‌گذاران تا ۳ ماه اول سال میلادی، ادامه داشته باشد و پس از آن با توجه به تحولات جهانی، آزادی عمل آنها در پروژه‌های سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی افزایش یابد.

ایستایی در سرمایه‌گذاری

این عضو اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی معتقد است چنین شرایطی که موجب ایستایی در سرمایه‌گذاری پتروشیمی شده است تنها درباره ایران صادق نیست و فاینانسورهای حوزه نفت، گاز و پتروشیمی به علت شوک جهانی قیمت نفت، برای سرمایه‌گذاری در هر بخش از صنایع وابسته به نفت دست نگه داشته‌اند تا قیمت‌ها به یک ثبات نسبی برسد. این دست‌نگه‌داشتن فاینانسورها تا زمانی که شرایط اکتشاف و استخراج و البته توزیع و فروش نفت به شرایط بهتری نزدیک شود، ادامه خواهد داشت.

صرامی با اذعان به این موضوع که سرمایه‌گذاری در هر بخش از حوزه صنعت نفت، با بخش دیگر آن متفاوت است و شرایط خاص خود را می‌طلبد، تصریح کرد: شرایط حاکم بر حوزه‌های نفت، گاز و پتروشیمی می‌تواند بر نوع تصمیم‌گیری فاینانسورها و البته طرف ایرانی تاثیرگذار باشد.

تلاش ۵۰ درصدی



شریف موسوی، مدیرعامل پتروشیمی مارون با تاکید بر این مهم که فاینانس‌هایی که در حال حاضر به پروژه‌های پتروشیمی ایران تعلق می‌گیرد، از سوی فاینانسورهای چینی حمایت می‌شود، گفت: ازجمله شرایطی که هر فاینانسور برای سرمایه‌گذاری مطرح می‌کند، تامین بخش عظیمی از تجهیزات پروژه موردنظر از کشور خود است. این می‌تواند به ضرر ساخت تجهیزات داخل باشد. در پروژه‌هایی که فاینانسورهای آن چینی هستند، مقرر شده است که حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد از تجهیزات و به طور کلی نیازهای پروژه پتروشیمی از سوی چین تامین شود که با تلاش‌های فراوان توانستیم این میزان را به ۵۰ درصد کاهش دهیم.

وی همچنین ادامه داد: تامین ۵۰ درصد از تجهیزات مورد نیاز یک پروژه پتروشیمی، اگرچه می‌تواند به ضرر ساخت تجهیزات داخلی باشد، اما چنین شرایطی نسبت به انفعال کامل پروژه، رجحان دارد. از این رو تلاش مذاکره‌کنندگان ایرانی در این است که میزان ضررهی فاینانس‌های چینی را به حداقل برسانند. در این صورت ضرر کمتری به نظام اقتصادی و تولیدی کشور وارد می‌شود. موسوی با اشاره به این نکته که اگرچه سابقه خوبی از اجناس تولیدشده در چین در ذهن ایرانیان وجود ندارد، تاکید کرد: بد نیست بدانیم که به مرور زمان و البته با وجود قاطعیت طرف ایرانی، کیفیت اجناس و تجهیزات صنعتی چین به طور محسوسی افزایش داشته است. وی افزود: چین برای جلب رضایت کارفرمای ایرانی، کیفیت محصولات خود را ارتقا داده است، اما به طور کلی کالاهای چینی از کیفیت مناسبی برخوردار نیستند. در بسیاری از موارد درباره کالاهای مشابه، شاهد کیفیت کم‌نظیر کالاها و تجهیزات ایرانی بوده‌ایم.

شرایط متفاوت قبول فاینانس

مدیرعامل پتروشیمی مارون تصریح کرد: شرایط قبول فاینانس از سوی چین شرایط متفاوتی است. ایران اجبار خاصی را در پذیرش فاینانس‌های چینی تجربه می‌کند. در پی تعاملات میان دو کشور ایران و چین، موضوع تخصیص فاینانس از سوی چین مطرح شده است. این شرایط با شرایطی که یک کشور به طور مستقل به بررسی‌های لازم برای سرمایه‌گذاری و فاینانس در پروژه‌های مورد نظر خود بپردازد، متفاوت است.

به نظر می‌رسد با چنین شرایطی، جبر بی‌چون و چرایی بر صنایع کشور سایه افکنده است؛ جبری که از نیاز صنعت پتروشیمی به سرمایه‌گذاری سرچشمه می‌گیرد، در حالی که بر اساس گفته‌های موسوی، ایران سعی در کاهش درصد تخصیص تجهیزات از سوی چین دارد. به این ترتیب می‌توان گفت که بالغ بر ۵۰ درصد تجهیزات موردنیاز پروژه‌های پتروشیمی داخلی‌سازی می‌شود. باتوجه به گستردگی صنعت پتروشیمی در ایران وقوع چنین واقعه‌ای در روند داخلی‌سازی تجهیزات می‌تواند گام بزرگی در مسیر توسعه تولید محسوب شود.

روی خط خبر

شانا: شرکت نفت و گاز پارس اعلام کرد: نخستین ردیف شیرین‌سازی گاز پالایشگاه فاز ۱۷ و ۱۸میدان مشترک پارس جنوبی با تزریق روزانه ۱۲میلیون مترمکعب گاز شیرین به شبکه سراسری آغاز به کار کرد. شرکت نفت و گاز پارس اعلام کرد: پیشرفت کلی فاز ۱۷ و ۱۸ پارس‌جنوبی هم‌اکنون نزدیک به ۱۰۰درصد است، همچنین خط لوله و دو سکوی اصلی این فاز ۱۰۰درصد کامل شده است. توسعه پروژه فازهای ۱۷ و ۱۸ با هدف تولید روزانه ۵۰میلیون متر مکعب گاز، ۸۰هزار بشکه میعانات گازی و ۴۰۰ تن گوگرد در حال اتمام است.

فارس: حسین ابویی‌مهریزی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، با اشاره به ظرفیت و توانمندی‌های موجود ایران در صنایع تکمیلی پتروشیمی به‌ویژه صنایع پلاستیک، گفت: محصولات مختلف صنایع تکمیلی پتروشیمی و پلاستیک ایران می‌تواند در بازارهای جهانی حضور بیشتری داشته باشد، همچنین محمدرضا مونسان، نایب‌رییس انجمن همگن پلاستیک تهران، با اشاره به ایجاد بیش از ۶۰میلیون تن ظرفیت تولید محصولات در بخش بالادستی و میان‌دستی صنعت پتروشیمی، گفت: در شرایط فعلی توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی یکی از سیاست‌های کلان دولت و نظام اقتصادی کشور بوده به‌طوری‌که یکی از راهکارهای اجرای سیاست اقتصاد مقاومتی در کشور، توسعه صنایع تکمیلی پتروشیمی است.

ایرنا: عبدالرضا حاج حسین‌نژاد، مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه نفت با اشاره به درخواست شرکت‌های اروپایی برای مشارکت در میادین نفتی غرب کارون گفت: با توسعه میادین مشترک با عراق روزانه بیش از یک‌میلیون بشکه نفت خام از این منطقه تولید خواهد شد. به گفته وی میدان آزادگان جنوبی به‌عنوان بزرگترین پروژه این منطقه شناخته می‌شود که با راه‌اندازی آن روزانه ۶۰۰هزار بشکه نفت خام تولید خواهد شد. وی با اشاره به تمایل شرکت‌های خارجی برای حضور در طرح‌های غرب کارون اظهارکرد: هر هفته یک تا دو پیشنهاد از طرف شرکت‌های اروپایی یا آسیایی برای مشارکت در طرح‌های این منطقه مطرح می‌شود، هرچند این شرکت‌ها ورود خود را به رفع تحریم‌ها مشروط می‌کنند. وی گفت: درحال‌حاضر ۱۶ دکل توسط شرکت‌های داخلی در آزادگان جنوبی مشغول حفاری هستند و همه فعالیت‌های مربوط به برگزاری مناقصه انجام شده است.

مسئله قیمت جهانی نفت خام پیچیده است

بیژن زنگنه، وزیر نفت درباره برنامه وزارت نفت برای استفاده از ظرفیت داخلی در ساخت تجهیزات صنعت نفت، گفت: هم‌اکنون در حد تقاضا از ظرفیت داخلی استفاده می‌شود، اما در مجموع کمتر از نیاز داخل کشور، سرمایه‌گذاری می‌کنیم زیرا منابع مالی اندک است. وی افزود: مهم‌ترین بخش داخلی‌سازی تجهیزات، مربوط به تلاش ما برای ساخت ۱۰ گروه خانواده کالا و تجهیزات در صنعت نفت است که به شدت به دنبال نهایی کردن آن هستیم، چنانچه این اتفاق مهم اجرایی شود، حرف نخست را در ساخت تجهیزات صنعت نفت و خود نفت در منطقه خواهیم زد. ضمن اینکه هم‌اکنون در حوزه خدمات و اجرای پروژه‌ها وضع خوبی داریم و باید بهتر شویم.وی با بیان اینکه امید زیادی به ساخت ۱۰ گروه خانواده کالا و تجهیزات صنعت نفت بسته‌ام، گفت: امیدوارم در بهمن ماه امسال، مناقصه این کالاها اعلام شود. وزیر نفت تاکید کرد که هم‌اکنون در ساخت انواع توربین کمپرسورها، لوله‌ها، شیرآلات و مخازن تحت فشار به توانمندی خوبی در داخل کشور رسیده‌ایم، علاوه بر اینکه در لوله‌گذاری دریایی، ساخت عرشه‌ها و تاسیسات دریایی به ظرفیت‌های خوبی رسیده‌ایم.زنگنه همچنین امضای موافقتنامه مشترک با دانشگاه‌ها برای افزایش برداشت از مخازن و اجرای آن در آینده نزدیک را جزو مهم‌ترین پروژه‌های پژوهشی در صنعت نفت برشمرد. وی ادامه داد: مسئله قیمت جهانی نفت به این سادگی‌ها نیست، اما ایران و اعضای اوپک پیگیر آن هستند، ضمن اینکه مسئله قیمت‌ها پیچیده‌تر است. یک بعد آن به مسائل اقتصادی مربوط می‌شود، اما اراده سیاسی هم دنبال آن است.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون (سهامی خاص)

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
شماره مناقصه عمومی ۴۲/م خ / ۹۳
شماره تقاضا: ۹۳۰۰۱۵۱ـ۴۸
شرح تقاضا: تامین دستگاه اندازه‌گیری نقطه شبنم گاز مرحله اول گاز مایع

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون در نظر دارد کالای مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای تهیه نماید. لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگانی که دارای توانایی و تجربه لازم در این زمینه بوده و توان ارائه تضمین شرکت در مناقصه (ضمانت‌نامه معتبر بانکی) به مبلغ ۶۸۱/۷۵۰/۰۰۰ ریال را داشته باشند دعوت به‌عمل می‌آید که آمادگی کتبی خود را همراه با مدارک، جهت ارزیابی توانایی و بررسی صلاحیت در ارتباط با موضوع مناقصه، تا تاریخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۹ به نشانی زیر ارسال / تسلیم نمایند.

با توجه به فرآیند مناقصه و لزوم توان‌سنجی و بررسی صلاحیت شرکت‌هایی که اعلام آمادگی می‌نمایند، محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادها در زمان تحویل اسناد و مدارک مناقصه، به اطلاع مناقصه‌گران تائید شده رسانده خواهد شد.

هزینه درج آگهی در جراید از برنده مناقصه کسر خواهد شد.

آدرس: اهواز ـ منطقه برومی ـ کیلومتر ۱۲ جاده اهواز / سربندر ـ نرسیده به پلیس‌راه، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون ـ ساختمان شماره ۲ اداره تدارکات و امور کالا ـ واحد خرید و بررسی منابع کالا ـ اتاق شماره ۱۴۶

تلفن: ۸۶۶ـ۶۵۶ـ۰۶۱۳۴۱۸۸۶۲۸

فاکس: ۰۶۱۳۴۴۳۴۰۶۷

شرح درخواست
تامین دستگاه اندازه‌گیری نقطه شبنم

برای دریافت اطلاعات تکمیلی به آدرس سایت‌های ذیل مراجعه فرمایید.

http://iets.mporg.ir
www.nisoc.ir
روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون
شماره مجوز: ۳۸۶. ۱۳۹۳

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پایانه‌های نفتی ایران

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
(مناقصه شماره ۹۳/۳۹/AA)

شرکت پایانه‌های نفتی ایران (سهامی خاص) درنظر دارد **خرید دو دستگاه فلوکامپیوتر** را با شرایط ذیل از طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران از تامین‌کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.

۱ـ موضوع مناقصه: **خرید دو دستگاه فلوکامپیوتر** که شرح کامل و مشخصات فنی آن در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

۲ ـ نام و نشانی مناقصه‌گزار: (شرکت پایانه‌های نفتی ایران) به نشانی تهران ـ میدان آرژانتین ـ ابتدای خیابان بیهقی ـ روبه‌روی بانک سامان ـ پلاک ۲۸ ـ ساختمان شماره ۱۱ شرکت ملی نفت ایران ـ طبقه همکف ـ دفتر هماهنگی شرکت پایانه‌های نفتی ایران ـ کمیسیون مناقصات

۳ ـ معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه‌گران

1- توان مالی: 20 امتیاز	**4- استانداردهای تولید: 20 امتیاز**
2- ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت: 20 امتیاز	**5- داشتن تجربه و دانش موردنظر: 20 امتیاز**
3- تضمین کیفیت خدمات و محصولات: 10 امتیاز	**6- حسن سابقه: 10 امتیاز**
حداقل امتیاز ارزیابی کیفی قابل قبول برابر با ۶۰ می‌باشد.	

۴ ـ تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل استعلام‌ها و مدارک ارزشیابی

۴-۱- مناقصه‌گران می‌توانند با مراجعه به سایت www.nioc-iotc.com فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی تامین‌کنندگان را دریافت و پس از تکمیل به‌صورت لوح فشرده (CD) همراه با ارائه معرفی‌نامه جهت بررسی به نشانی مناقصه‌گزار در بند «۲» ارسال نمایند.

۴-۲- مناقصه‌گران می‌توانند پس از انتشار نوبت دوم آگهی حداکثر به مدت **۱۴ روز** نسبت به ارسال مدارک موردنیاز اقدام نمایند.

۴-۳- پس از بررسی فرم‌های ارزشیابی و مدارک دریافتی، اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

۴-۴- به مدارکی که به صورت غیر از لوح فشرده (CD) ارائه گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴-۵- مناقصه‌گزار در قبول و یا رد مدارک مناقصه‌گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.

۵ ـ شرایط مناقصه‌گران

۵-۱- داشتن تجربه، سابقه کار مفید، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی جهت انجام کار مرتبط با خدمات موضوع مناقصه

۵-۲- توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به **مبلغ ۱۴/۰۰۰/۰۰۰ (چهارده میلیون) ریال** و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰ ٪ نرخ پیشنهادی برنده مناقصه جهت یک‌سال خورشیدی.

۵-۳- داشتن نیروهای متخصص در حوزه‌های اجرایی، برنامه‌ریزی، کنترل پروژه، مالی، اداری، مدیریتی.

۵-۴- ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه

۵-۵- ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین‌نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی

۵-۶- ارائه تصویر مصدق کد اقتصادی شرکت و کدملی صاحبان امضاء مجاز

۵-۷- تکمیل فرم پرسشنامه ارزیابی صلاحیت (خوداظهاری) در سامانه تامین کالای وزارت نفت به آدرس http://cp.mop.ir و ارائه کد پنج رقمی شناسه ثبت‌نام در سامانه مذکور

مناقصه‌گران جهت رویت فراخوان می‌توانند به سایت‌های ذیل مراجعه نمایند.
www.shana.ir و www.nioc-iotc.com

روابط عمومی

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون (سهامی خاص)

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دومرحله‌ای
شماره مناقصه عمومی ۵۵/م‌خ/۹۳
شماره تقاضاهای: ۰۰۲ـ۵۳ـ۸۸۳۰۹ـ۳۱
شرح تقاضا: الکتروپمپ فشار ضعیف/ قوی تزریق ماده بازدارنده خوردگی

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون در نظر دارد کالای مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی (دومرحله‌ای) تامین نماید. لذا از تولیدکنندگانی که دارای توانایی و تجربه لازم در این زمینه بوده و توان ارائه تضمین شرکت در مناقصه (ضمانتنامه معتبر بانکی) به مبلغ ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را داشته باشند دعوت به عمل می‌آید که آمادگی کتبی خود را همراه با مدارک، جهت ارزیابی توانایی و بررسی صلاحیت در ارتباط با موضوع مناقصه، تا تاریخ ۹۳/۱۰/۲۹ به نشانی زیر ارسال/ تسلیم نمایند.

باتوجه به فرآیند مناقصه و لزوم توان‌سنجی و بررسی صلاحیت شرکت‌هایی که اعلام آمادگی می‌نمایند، محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادها در زمان تحویل اسناد و مدارک مناقصه، به اطلاع مناقصه‌گران تائیدشده رسانده خواهد شد.

هزینه درج آگهی در جراید از برنده مناقصه کسر خواهد شد.

آدرس: اهواز- منطقه برومی- کیلومتر ۱۲ جاده اهواز/ سربندر- نرسیده به پلیس‌راه، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون- ساختمان شماره۲ اداره تدارکات و امور کالا- واحد خرید و بررسی منابع کالا- اتاق شماره ۱۴۶

تلفن ۸۶۶-۶۵۶-۰۶۱۳۴۱۸۸۶۲۸

فاکس: ۰۶۱۳۴۴۳۴۰۶۷

شرح درخواست
الکتروپمپ فشار ضعیف/ قوی تزریق ماده بازدارنده خوردگی به شماره‌های P655-P755-P656-P756

برای دریافت اطلاعات تکمیلی به آدرس سایت‌های ذیل مراجعه فرمایید.

http://iets.mporg.ir
www.nisoc.ir
روابط‌عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون
شماره مجوز: ۴۱۵. ۱۳۹۳

گسترش صنعت معدن تجارت

شنبه ۲۰ دی ۱۳۹۳ - ۱۸ ربیع الاول ۱۴۳۶- ۱۰ ژانویه ۲۰۱۵- شماره ۱۲۸- پیاپی ۱۴۴۶

صاحب امتیاز: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: مسعود دهشور
قائم مقام اداری ،مالی : خلیل محمودی
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر فناوری: علی‌رضا فخرآبادی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرائی
مدیر سازمان آگهی ها : مهرداد بیات
مدیر چاپ: بیژن بهادری
دبیر گروه گزارش: رامین نعمتی
دبیر گروه صنعت: میترا ممسنی
دبیر گروه معدن: شهریار خدیوفرد
دبیر گروه تجارت: عاطفه خسروی
دبیر گروه اقتصاد: مهدیه انوشه
دبیر گروه گفتگو: محمود مقدسی
دبیر گروه استان‌ها: مریم نظری
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir

هنرمندان جایگاه خود را یافته‌اند



ایرنا- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: هنرمندان ما بعنوان یکی از گروه‌های مرجع فرهیخته و قابل قبول در کشور جایگاه واقعی خود را در جامعه دریافته‌اند.

به گزارش ایرنا، علی جنتی افزود: حضور پرشور و دهها هزار نفری مردم در آیین تشییع و تدفین خواننده پاپ کشورمان مرحوم مرتضی پاشایی و دیگر هنرمندان عزیز کشور در ماه‌های اخیر که به رحمت خدا رفتند، نشان داد که در جامعه نسبت به اهالی فرهنگ و هنر اقبال بیشتری روی داده است.

وی در ادامه با تبریک فرارسیدن میلاد نبی اکرم (ص) گفت: در این ایام پیامبری مبعوث شد تا زنجیر را از دست و پای بندگان بردارد و به آنها آزادی و رهایی از پرستش بندگان را عطا کرد.

وی با اشاره به درخشش هنرمندان و ادیبان بسیاری از سال‌های گذشته تاکنون در ایران، افزود: هزاران شاعر در طول تاریخ پرافتخار این کشور همچون سعدی، مولانا، حافظ و ...آمدند و رفتند و آثار آنها و نامشان در تاریخ کشور جاودانه ماند.

جنتی به رشد بعضی از رشته‌های هنری در بعد از انقلاب اسلامی اشاره کرد و افزود: در طول سه دهه پس از انقلاب اسلامی، سینمای ایران بعنوان سینمای برجسته و فاخر جایگاه خود را در جهان پیدا کرده و توانسته در جشنواره‌های مختلف بین‌المللی خود را عرضه کند که این رشد را می‌توان در عرصه نمایش نیز بخوبی شاهد بود ولی به دلیل کمبودهای زیرساختی همچون فضای نمایشی نتوانسته‌ایم این استعدادها را بخوبی پرورش دهیم.

جنتی با بیان اینکه درآمد ارزی دولت نهم و دهم حدود ۷۰۰ میلیارد دلار بود افزود: می‌توانستند امکانات بیشتری برای گسترش فضای فرهنگی هنری اختصاص دهند که ساخت زیرساخت مورد نیاز کشور در این عرصه از جمله آنها بوده ولی این درآمدها متاسفانه در جای دیگری هزینه شد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه در آن دوران نیمی از خودروهای پورشه‌ای که توسط خودروسازی پورشه تولید شده بود به عناوین مختلف وارد کشور شد، خاطرنشان کرد این در حالی بود که کشور نیاز به زیرساخت‌های زیادی داشت و گسترش شبکه ریلی برون شهری و درون شهری، ساخت فضاهای فرهنگی همچون سالن‌های سینما، تئاتر و موسیقی از جمله آنها بود که در این زمینه خیلی کم کار شد و اکنون به دوران خشکسالی رسیده‌ایم.

آثار پذیرفته شده در بخش مرور جشنواره تئاتر فجر



ستاد برگزاری سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی تئاترفجر، نمایش‌های پذیرفته شده بخش مرور را معرفی کرد.

به گزارش ایلنا، اسامی این آثار به این شرح است:

نمایش «آقای قاضی صدایم را می‌شنوید؟» نوشته مرتضی شاه‌کرم و کار حسن سبحانی از میناب، نمایش «اقیانوس آرام» نوشته و کار علی حاتمی‌نژاد از مشهد، «امشب و هر شب شام با جلال» نوشته و کار بهزاد عشقی از رشت، «ایران- استرالیا» نوشته و کار سجاد افشاریان از تهران، «بالاخره این زندگی مال کیه؟» نوشته رایان کلارک و کار اشکان خیل‌نژاد از تهران، نمایش «بچه‌های خاکستری» نوشته امید نیاز و کار الهام چنانی از بوشهر، نمایش «برف سرخ» نوشته ابوالفضل حاج‌علی‌خانی و کار ژاله صامتی از تهران، نمایش «بوی خوش سیمرغ» نوشته و کار علی‌نقی رزاقی از شیراز، نمایش «بیرون پشت در» نوشته ولفانگ بورشرت و کار ایمان اسکندری از تهران، نمایش «چهار نمایشنامه منتشر نشده از مهران صوفی» نوشته و کار میلاد محمدی از تهران، «نمایش «خانه‌واده» نوشته و کار سیدمحمد مساوات از تهران، نمایش «خرمگس» نوشته و کار علی عابدی از تهران، نمایش «دیده‌بانان» نوشته پیرروبر لوکلرک و کار محمدرضا خاکی از تهران، نمایش «رقصی برای بازگشت عروس» نوشته تریفه کریمیان و کار فاتح بادپروا از مریوان، نمایش «روایتی تازه از قصه‌ای کهن» نوشته محمد قاسمی و کار پری بارانی از ملایر، نمایش «سایه سار سکوت» نوشته و کار محمدرضا عطایی‌فر از تهران، نمایش «سفر رویایی کوتوله‌ها» نوشته دیوید وود، ترجمه حسین فدایی‌حسین و کار پرستو گلستانی از تهران، نمایش «صورت به صورت» نوشته سیاوش طهمورث و کار محمدرضا درند از کرمانشاه، نمایش «عبور از مه» نوشته و کار مجید کاظم‌زاده مژدهی از رشت، نمایش «قصر» نوشته و کار آرمین جوان از تهران، نمایش «کابوس زنی در خواب» نوشته اورنگ نارکی و کار اورنگ نارکی و مسلم نارکی از گچساران، نمایش «کافه سایه» نوشته ابراهیم عادل‌نیا و کار مجید واحدی‌زاده از اردبیل، «مرگ فروشنده» نوشته آرتور میلر و کار نادر برهانی‌مرند از تهران، «مسافر راه شیری» نوشته و کار رضا جوشعار از بندرعباس، نمایش «ملاقات بانوی سالخورده» براساس نمایشنامه فردریش دورنمات و کار هادی حجازی‌فر از تهران، نمایش «من...» نوشته و کار فرهاد تجویدی از تهران و نمایش «هم‌هوایی» نوشته مهین صدری و کار افسانه ماهیان از تهران».

سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر به دبیری اردشیر صالح‌پور از یکم تا ۱۲ بهمن‌ماه برگزار می‌شود.

تخته سفید

سلام آسیا به فوتبال



سعید شمس: آسیا از دیروز تا بیست و چند روز دیگر همه اخبارش را زیر سایه فوتبال کمرنگ خواهد دید.

تیم‌ها و فوتبالیست‌های برتر آسیایی در استرالیا گردهم آمده‌اند تا شانزدهمین دوره جام ملت‌ها را برگزار و مشخص کنند کدام یک قهرمان می‌شوند. اما مسئله مهم، این نیست که ژاپنی که رکورددار است، اول می‌شود یا استرالیای میزبان یا ایرانی که ۴۰ سال است در حسرت قهرمان شدن به سر می‌برد. مهم این است که فوتبال میلیون‌ها نفر را گردهم می‌آورد تا با فراموشی مقطعی بحران اقتصادی، پایین آمدن قیمت نفت، خطر تروریسم و... از فوتبال لذت ببرند و همه با هر رنگ و عقیده‌ای «بهانه مشترک» برای شاد بودن داشته باشند. چرا که فوتبال تنها پدیده در جهان است که «زبان مشترک» به شمار می‌رود.

به همین دلیل است که «نوربرت الیاس» فیلسوف و جامعه‌شناس معاصر، این رشته پرطرفدار ورزشی را اتفاقی اجتماعی می‌داند که سیاست، فرهنگ و حتی مقوله مهمی چون اقتصاد را زیر سایه خود قرار می‌دهد. یا به تعبیر «گالیانو» روزنامه‌نگار و نویسنده مشهور اروگوئه‌ای، فوتبال دارای دو نیمه است، نیمه سایه و نیمه خورشید که هر نیمه بخشی از جهان اجتماعی را باز می‌تاباند. پس ناچاریم که فوتبال را جدی بگیریم و بدانیم که نه‌تنها یک رشته ورزشی، بلکه یکی از همه‌گیرترین پدیده‌های عصر حاضر است.

عکس روز



مراسم گشایش مرکز تفریحی اسکیت و پاتیناژدر مشهد برگزار شد. عکس: جعفر کبوتری

۹۸۰ میلیارد تومان اعتبار برای سازمان ثبت اسناد و املاک

رییس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور با اشاره به اینکه بودجه پیشنهادی دولت برای سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در سال ۹۴ از میانگین کشوری هم پایین‌تر است، گفت: این سازمان برای انجام پروژه‌های خود به بیش از ۹۸۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد.

به گزارش فارس احمد تویسرکانی درباره وضعیت بودجه سازمان ثبت در لایحه پیشنهادی دولت در سال ۹۴ اظهار کرد: اقدامات سازمان ثبت همواره تأثیر عظیم ملی داشته و آثار پروژه‌هایی که این سازمان آغاز کرده در کاهش مراجعه، کاهش هزینه‌ها، افزایش درآمدهای مالیاتی و ایجاد منافع در حوزه‌های اقتصادی و حقوقی نقش بسزایی داشته است.

وی افزود: در لایحه پیشنهادی دولت در مورد اعتبارات این سازمان نسبت به سال ۹۳ تنها یک افزایش ۴ درصدی پیش‌بینی شده که حتی از میانگین کشوری هم بسیار پایین‌تر است.

مناجات باخدا

ابوسعید ابوالخیر:

خراهی که کسی‌شوی زهستی کم کن
ناخورده شراب وصل مستی کم کن
با زلف بتان دراز دستی کم کن
بت را چه گنه تو بت‌پرستی کم کن

گشتی در کهکشان خبر

فارس - معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور با بیان اینکه اتحادیه افریقا بازار بسیار بزرگی برای صادرات محصولات دانش بنیان است، گفت: ایران به‌طور قطع در سال‌های آینده صادرات گسترده‌ای به کشورهای آفریقایی در حوزه دانش و فناوری خواهد داشت.

ایرنا - معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: شیوه نامه اجرایی گردشگری سلامت در کشور پس از ماه‌ها کار و بررسی کارشناسی، نهایی شد و به تصویب رسید.

ایسنا- مدیر دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها در زمینه بررسی نقش هنرمندان و ورزشکاران در تبلیغات گفت: چهره‌های هنری و ورزشی به نوعی نشان (برند) و سرمایه‌های اجتماعی این کشور هستند و باید بدانیم که همین چهره‌ها هم جزوی از تولید ناخالص ملی کشور محسوب می‌شوند و می‌توانند بخشی از اعتبار یک کشور باشند.

ایسنا- مدیرکل مناطق نمونه و زیرساخت‌های گردشگری از اختصاص یک میلیارد تومان اعتبار برای تهیه طرح جامع شهرهای نمونه گردشگری خبر داد.

ایسنا -معاون امور دانشجویی و فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی تهران گفت: بر اساس تصمیم و مصوبه هیات رییسه دانشگاه، ۲۰درصداز هزینه‌های خوابگاه‌های خودگردان کسر و دانشجویان مقاطع تخصصی (رزیدنت ودکترا) ساکن خوابگاه‌های خودگردان از ابتدای دی ماه مبالغ جدید را با احتساب یارانه ویژه دانشگاه پرداخت می‌کنند.

ایرنا- رییس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زاهدان گفت: مجوز تاسیس مجتمع آموزش عالی سلامت چابهار در دویست و چهل و دومین نشست شورای عالی گسترش دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور صادر شد.

ایرنا - کارشناسان کمیته رسانه در بیست و هشتمین کنفرانس بین‌المللی وحدت اسلامی بر ضرورت ایجاد اتحادیه رسانه‌های اسلامی تاکید کردند.

ایسنا - معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان گفت: از هفته آینده جلسات تصمیم‌گیری درباره ساختار جوانان در سازمان برنامه و بودجه تشکیل می‌شود. بنابراین هنوز ساختار جدید این حوزه مشخص نیست.

ایسنا- عضو هیات مدیره انجمن داروسازان از آمادگی داروخانه‌ها برای اجرای طرح الکترونیکی شدن نسخه‌های پزشکی خبر داد.

ایلنا - مشاور رییس و مدیرکل بازرسی، ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات سازمان حفاظت محیط زیست ضمن انتقاد از تعامل ناچیز میان شهرداری تهران با سازمان حفاظت محیط زیست گفت: هر هفته با ۱ یا ۲ مورد شکایت در زمینه قطع درختان و تغییر کاربری باغات تهران روبه‌رو هستیم.

مهر - معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: اسامی نهایی کسانی که امتیازهای لازم برای دریافت آرم طرح ترافیک را دارند تا بهمن ماه اعلام خواهد شد.

فارس - پوستر سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر که توسط یارتا یاران طراحی شده از سوی دبیرخانه این جشنواره رونمایی شد. اجرای این پوستر را مسعود فیروزخانی، یارتا یاران و فرشته طاهری برعهده داشته‌اند.

فارس - برنامه«فرش قرمز» با موضوع دیدار با خانواده شهدا و حضور هنرمندانی چون جمشید مشایخی، محمود پاک‌نیت، مجید مظفری، فخرالدین صدیق‌شریف، نادر سلیمانی و... دهه فجر از تلویزیون پخش می‌شود.

ایرنا - مدیرکل دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: سمفونی وحدت با ابتکار و پیگیری مسئولان فرهنگی آذربایجان غربی، تا شهریور سال آینده ساخته و از آن رونمایی می‌شود.

ایلنا- احمد رسول‌زاده، هنرمند پیشکسوت که دوبله آنتونی کویین در فیلم عمر مختار و حمزه عموی پیامبر در فیلم محمد رسول الله را برعهده داشت در سن ۸۴ سالگی از دنیا رفت.

یک چهره

میرزا تقی‌خان امیرکبیر «مردی بزرگ تمام شد»



امروز بیستم دی ماه روز به خون غلتیدن و شهادت میرزا تقی‌خان امیرکبیر است. سیاستمداری که از زمانه خود بسیار جلو بود و رنج‌های بسیاری را برای مردم سرزمینش کشید و عاقبت تاوان پیشگامی خود را با خون خود در حمام فین کاشان داد و در اینجا با یادی از تلاش‌های او به زندگی‌نامه‌اش اشاره می‌کنیم.

میرزا تقی فراهانی در سال ۱۱۸۶ در روستای هزاوه (از توابع اراک) متولد شد. پدر وی کربلایی قربان نام داشت و آشپز قائم‌مقام فراهانی بود. مادر امیر نیز فاطمه نام داشت. وی در خانه قائم‌مقام تربیت شد و در جوانی توانست سمت منشی‌گری قائم‌مقام را به دست‌آورد. شب شنبه ۲۲ ذیقعده ۱۲۶۴ ناصرالدین شاه بر تخت نشست و امیر نظام را به صدارت اعظمی تعیین کرد. میرزا تقی‌خان امیرکبیر در دوران صدارت خود خدمات بسیاری را انجام داد.

مدرسه دارالفنون در زمان صدارت امیرکبیر، در ۷ شعبه تاسیس شد و نخستین مدرسه جدید ایران بود. در دارالفنون اصول علمی جدید و دانش‌های مهندسی، پزشکی و فنون به جوانان آموزش داده می‌شد و بسیاری از معلم‌های آن از اروپا به ویژه از کشورهایی چون اتریش، اسپانیا، ایتالیا و فرانسه به کار گرفته شده بودند. نخستین شماره روزنامه وقایع‌اتفاقیه در سال سوم سلطنت ناصرالدین‌شاه قاجار در ۱۸ بهمن ۱۲۲۹ خورشیدی (برابر با ۷ فوریه ۱۸۵۱ میلادی) و به کوشش امیرکبیر منتشر شد. به دستور امیرکبیر اشتراک این روزنامه برای هر یک از افرادی که از نظام دولتی بیش از ۲۰۰ تومان حقوق می‌گرفتند، اجباری بود. در این روزنامه، اخبار داخلی شامل خبرهای مربوط به دربار، عزل و نصب‌ها، اعطای مقام‌ها، نشان‌ها و امتیازات چاپ می‌شد.

امیرکبیر در دوران صدراعظمی خود با رشوه‌خواری به مبارزه برخاست. او دستور داد دریافتی‌های بی‌حساب و مواجب بی‌جهتی که از نظام دولتی می‌گرفتند؛ قطع شود. وی حقوق شاه را کاهش داد و ماهانه به ۲هزار تومان رسانید و قرار گذاشت که هر ماه برای او کارسازی کنند. رقم خالص درآمد کشور در آخرین سال صدارت امیرکبیر نزدیک به ۳ میلیون تومان بود و بیشترین عایدی مالیاتی نیز مالیات آذربایجان به میزان ۶۲۰ هزار تومان بود. در همان سال مجموع مخارج دولت در حدود ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان بود. او همچنین برای ماموران دولتی حقوق ثابت تعیین کرد. امیرکبیر پس از سامان دادن وضعیت مالی کشور و برقراری مواجب منظم برای «عمال دولتی» دستور ممنوعیت دریافت هر نوع وجه غیرقانونی را صادر کرد. به دستور امیر ماموریت‌های دولتی باید به حکم دولت انجام می‌شد و دولت هزینه انجام ماموریت را به مامور می‌پرداخت. امیرکبیر، دستور داد که رسم قمه‌کشی و لوطی‌بازی از شهرها و راه‌ها برداشته شود. وی حمل اسلحه سرد و سلاح گرم را ممنوع و قاعده بست‌نشینی را لغو کرد. حضور امیرکبیر در دربار ناصرالدین‌شاه همواره مورد مخالفت تعدادی از نزدیکان شاه از جمله مهدعلیا مادر شاه، اعتمادالدوله و میرزا آقاخان نوری قرار داشت؛ چنان که تلاش‌های این عده سرانجام منجر به صدور حکم عزل امیرکبیر از مقام خود شد. بدین ترتیب امیرکبیر از منصب خود خلع شد و دو روز بعد به عنوان یک زندانی به کاشان فرستاده شد. این تبعید ۴۰ روز به طول انجامید. در همان حال به نگهبانان دستور داده شده بود که با کمال احترام با او رفتار کنند. با این حال اطرافیان ناصرالدین‌شاه با کوشش فراوان توانستند حکم قتل وی را بگیرند. سرانجام امیرکبیر در روز ۲۰ دی ۱۲۳۰ در حمام فین کاشان به قتل رسید. سال مرگ او، ۱۲۶۸ را به حساب ابجد در یک گفت‌وگو بیان کرده‌اند. اولی می‌پرسد: «کو امیر نظام» و دومی جواب می‌دهد «مردی بزرگ تمام شد».