اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۴ اردیبهشت ۱۴۰۰
• ۱۱ رمضان ۱۴۴۲
• ۲۴ آوریل ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۷۴ • پیاپی ۳۰۹۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سرمقاله
موانع کارآفرینی و سازمان‌های بیمار (۲) ۲

گفت‌وگو
به آمار بیکاری شک دارم ۱۲

یادداشت‌های امروز
صنعت خودرو و کارآفرینی و دولت ۴
تجارت امروز سلیقه‌ای نیست ۷
استارت‌آپ و توسعه کارآفرینی ۱۱
خلاقیت در تولید ثروت ۱۳

پرونده

صمت به‌مناسبت روز ملی کارآفرینی بررسی کرد

سال سخت کارآفرینی

اشتغال، راهکار مشکلات معیشتی ۳
مشکلات اجازه پرورش ایده را نمی‌دهند ۴
دولت تسهیل کننده رابطه معدن با استارت آپ‌ها ۵
فولاد، فرصتی برای کارآفرینی ۶
راهکاری که اصناف کرونازده را نجات داد ۷
کارآفرینی با بال‌های تجارت ۸
حمایت از کارآفرینی از قالب شعار خارج شود ۱۱
کارآفرینی ۶ برابر صادرات نفت درآمدزاست ۱۳
بانک، کلیددار قفل تولید است ۱۴
سر بی کلاه «تولید» در بورس ۱۵



طرح: آیدا فریدی

جناب آقای مهندس علی محمدی

بر خود لازم می‌دانم، انتصاب جنابعالی را به سمت **مدیرعاملی شرکت آهن و فولاد ارفع یزد** که نشان از شایستگی، درایت، لیاقت و توانمندی شما دارد را صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نمایم.

رجای واثق دارم تعهد و کارآمدی‌های برجسته شما نوید بخش دستیابی هرچه بیشتر به قله‌های رفیع پیشرفت و توسعه آن مجموعه معظم خواهد بود. دوام توفیقات و مزید عزت و سلامت جنابعالی را از جهان‌دار جان‌آفرین مسئلت می‌نمایم.

امین ابراهیمی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان

جناب آقای مهندس علی محمدی

انتصاب شایسته حضرتعالی را در کسوت **مدیرعاملی شرکت فولاد ارفع** که نشان از کارآمدی و تجربه شما در صنعت فولاد کشور است صمیمانه تبریک عرض می‌نمایم.

از خداوند منان مسئلت دارم مدیرانی نظیر حضرتعالی در سطوح مختلف مسوولیتی همچنان منصور باشند.

بهزاد ساسان‌پور، سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان خوزستان

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

www.Gostaresh.news

بازار سرمایه
کارگزار تمام خدمات

ثبت نام و دریافت کد بورسی در کارگزاری ستاره جنوب از طریق دفاتر پیشخوان دولت

شرکت کارگزاری ستاره جنوب
SOUTH STAR BROKERAGE

ثبت نام و دریافت کد بورسی به صورت آنلاین

www.Sjbourse.ir

سامانه آنلاین پلاس جهت تلفن همراه
سامانه مدیریت و فروش سهام عدالت
سامانه معاملات آنلاین
باشگاه مشتریان

۱۷ سال تجربه در بازار سرمایه

تهران، خیابان طالقانی، بعد از ولیعصر روبروی ساختمان بورس کالا، پلاک ۴۴۰ | ۰۲۱-۴۲۴۰۸۰۰۰ | info@sjbourse.ir

سرمقاله



موانع کارآفرینی و سازمان‌های بیمار (۲)

ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

در موضوع پشتیبانی از کار و تولید ایرانی با مانع‌زدایی سازمان‌های دولتی و غیردولتی در ۲ هفته قبل نوشتم که کار کردن در ایران با این همه سازمان‌های مزاحم که قرار است به‌جای کمک، فقط مانع تراشی کنند، کاری سخت و پیچیده است.

همان‌طور که در آن یادداشت نوشتم، حذف بسیاری از سازمان‌ها می‌تواند به تحقق شعار برگزیده امسال رهبر معظم انقلاب کمک کند.

نکته دیگری که در حوزه تولید می‌توان به آن اشاره کرد مبحث مهم کارآفرینی است. کارآفرینی می‌تواند مادر تولید باشد و تولید می‌تواند تسلسل‌وار، کارآفرینی کند و این ویژگی خاص ارتباط بین کارآفرین و کارآفرینی و تولید و ثروت‌افزایی فردی و ملی و کاهش بیکاری و ایجاد شغل برای هر دولتی در حوزه رشد و توسعه است و می‌تواند آنقدر وسوسه‌انگیز باشد که برای یک دوره تاریخی دست از سر تولیدکنندگان و کارآفرینان بردارد و بگذارد آنها کار خودشان را بکنند و نتیجه آن را ببینند.

فرمان رهبر معظم انقلاب به زبان ساده، یعنی حذف همه مجوزهایی که نه‌تنها کمکی به تولید نمی‌کنند، بلکه مراحل دریافت هر کدام از آنها، بیزار کردن هر تولیدکننده و کارآفرینی است که جان و مال خود را در مسیر خدمت و کار، می‌گذارند.

موضوع پرونده امروز روزنامه، کارآفرینی است.

شورای عالی انقلاب فرهنگی، سوم اردیبهشت، روز تولد شیخ بهایی را در تقویم کشورمان به‌نام مردان و زنانی که تلاش می‌کنند تا ارزش خلق کنند و در تولید ملی نقش داشته باشند به‌عنوان روز ملی کارآفرینی نام‌گذاری کرد؛ مردان و زنانی که در حوزه‌های مختلف با انواع مشکلات مالی و اداری سروکله می‌زنند و سختی‌ها و کمبودها را به جان می‌خرند تا بتوانند به ایده‌ها و آرزوهایشان جامه عمل بپوشانند.

مشکلات کارآفرینان تنها مربوط به دولت و زیرساخت‌ها و بیمه و مالیات و شهرداری و آتش‌نشانی نیست، بخش عمده‌ای از آن مربوط به نبودن قوانین یا زیادی قوانین و بخشی هم ناشی از مشکلات فرهنگی و روحیه پیچیده ما مردم در ارتباط با کارآفرینی است.

شاید به‌قول یکی از کارآفرینان ماهنوز یاد نگرفته‌ایم که کار بیافرینیم و زمینه رشد خود و دیگران و جامعه را فراهم آوریم و همین مسئله اهمیت کارآفرین و کارآفرینی را دوچندان می‌کند.

کارآفرینی موضوعی سخت و چندبعدی است که در سطح جهانی هم مطرح است و به همین دلیل از سال ۲۰۰۷ هفته کارآفرینی در پاییز هر سال با مشارکت ۳۷ کشور با این ایده که اگر جنبشی جهانی برای الهام‌بخشی، ایده‌پردازی و گام نهادن در سفر کارآفرینی برای مردم دنیا وجود داشت، چه می‌شد؟ آغاز شد.

هدف از نام‌گذاری و تعیین روز ملی کارآفرینی و هفته جهانی کارآفرینی، ایده دادن و کمک به تمام کسانی است که قدم در مسیر کسب‌وکار گذاشته‌اند. هدف جلب مشارکت بخش خصوصی برای گسترش فرهنگ کارآفرینی است. عقیده بسیاری بر این است که این کمپین عظیم ملی و جهانی می‌تواند باعث ترفیع جایگاه کارآفرینی در اذهان و افکار عمومی شده و مشوقی برای راه‌اندازی کسب‌وکار توسط همه جامعه باشد. این رویدادها مراسمی برای ارج نهادن به نوآوران و خالقان اشتغال است؛ کسانی که ایده‌های خود را حیات می‌بخشند و کسب‌وکاری را پایه‌گذاری می‌کنند و باعث رشد اقتصادی در کشور خود و توسعه رفاه انسانی می‌شوند.

تمامی مکاتب اقتصادی به‌نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های اقتصادی خویش تشریح کرده‌اند. ماهیت کارآفرینی، طی سال‌های گوناگون دستخوش تغییرات بسیاری قرار گرفته و اندیشمندان متعددی به آن پرداخته‌اند؛ از دیالکتیک‌های مرتبط با فرصت‌های عینی و ذهنی به‌عنوان محور کارآفرینی گرفته تا ایده کسب‌وکار جدید که دیویدسون مطرح می‌کند.

پیتر دراکر، پدر علم مدیریت، کارآفرین را کسی می‌داند که فعالیتی را با سرمایه اقتصادی خود شروع می‌کند، ارزش‌ها را تغییر می‌دهد و در محیط اطراف خود تحول ایجاد می‌کند و آن را به سمت بهتر شدن می‌برد.

ژوزف شومپیتر که از او به‌عنوان پدر کارآفرینی یاد می‌کنند، واژه نوآوری را به کارآفرینی پیوند می‌دهد؛ به‌عبارت دیگر ویژگی تعیین‌کننده در کارآفرینی را انجام کارهای جدید یا ابداع روش‌های نوین در امور جاری می‌داند. از نظر او نوآوری در هر یک از زمینه‌های ذیل کارآفرینی محسوب می‌شود.

۱. ارائه کالای جدید
۲. ارائه روش جدید در فرآیند تولید
۳. گشایش بازاری جدید
۴. یافتن منابع جدید
۵. ایجاد هر گونه تشکیلات جدید در صنعت

هفته جهانی کارآفرینی، کاری مشترک میان کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، سیاست‌گذاران، پژوهشگران، قانون‌گذاران و رهبران جامعه است تا در این رویداد با هدف کمک به کارآفرینان برای ورود به عرصه کارآفرینی، از طریق تشویق افراد تلاش کنند نسل جدیدی از کارآفرینان به راه‌اندازی کسب‌وکار ورود کنند.

رویداد هفته جهانی کارآفرینی سکویی برای توسعه ارتباطات و همکاری‌های پیوسته تمامی نقش‌آفرینان عرصه کارآفرینی است و با روز ملی کارآفرینی تفاوت دارد.

فراموش نکنیم که همه تلاش‌های نمایشی مثل نام‌گذاری روز و هفته و سال، اگر با امور اجرایی و حذف قوانین و موارد گوناگون مثل مجوزهای بی‌مورد و گاهی موازی و بروکراسی‌های اداری و دست‌اندازهایی که خصوصا سازمان‌هایی مثل شهرداری‌ها و بیمه و مالیات و تامین اجتماعی درست می‌کنند همراه نشود، راه به جایی نخواهد برد.

دولت باید باور کند که تولیدکنندگان و کارآفرینان هم جزو همین مردم هستند و گرفتن انواع عوارض با نام‌های مختلف از آنها، کمکی به بیت‌المال نمی‌کند.

تعطیل شدن هر کار تولیدی و کارآفرینی، نابود کردن بخشی از مشاغل و افزودن بیکاری در جامعه است و مسئول مستقیم چنین وضعیتی دولت است.

صمت به‌مناسبت روز ملی کارآفرینی بررسی کرد

سال سخت کارآفرینی

جمعه ۱۱ آبان ۱۳۸۶ با مصوبه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی، روز ۳ اردیبهشت، روز تولد شیخ بهایی، در تقویم کشورمان به‌عنوان روز ملی کارآفرینی نام‌گذاری شد. ۳ اردیبهشت روز کسانی است که در شرایط سخت اقتصاد ایران، کل سال را تلاش می‌کنند تا کاری بیافرینند؛ کاری که گاه حتی از دست دولت‌ها نیز برنمی‌آید.

سومین روز اردیبهشت مصادف با بزرگداشت شیخ بهایی به نام مردمانی خورده که ارزش خلق می‌کنند؛ مردان و زنانی که رفع مشکلات را در اولویت قرار داده‌اند، بی‌آنکه در مواجهه با سختی‌ها و کمبودها دلسرد شوند.

مشکلات پیش روی کارآفرینان در دو دسته خلاصه می‌شوند؛ بخشی که مربوط به دولت و قوانین و زیرساخت‌ها و بیمه و مالیات است و بخشی دیگری که ناشی از مشکلات اکوسیستم امروزی جامعه و سنخیت نداشتن روحیه ما با کارآفرینی است.

شاید بیراه نباشد که بگوییم ما در جامعه امروز، یاد نگرفته‌ایم در کنار هم زندگی کنیم، کار بیافرینیم و زمینه رشد خود و دیگران و جامعه را فراهم آوریم و همین مسئله اهمیت کارآفرین و کارآفرینی را دوچندان می‌کند.

کارآفرین، از یک سو دل در گرو توسعه و رشد اکوسیستم کارآفرینی دارد و از سوی دیگر اعتمادسازی و اعتماد کردن در جامعه را به‌عنوان مهم‌ترین عامل موفقیت و رشد اکوسیستم نهادینه می‌کند. این راه، بی‌شک سخت و جان‌فرساست، اما برای کارآفرین کافی است که نتیجه عبور از این راه سخت و جان‌فرسا فایده‌ای برای جامعه و مردمان داشته باشد تا همه این سختی‌ها را به جان بخرد.

هدف از نام‌گذاری و تعیین هفته کارآفرینی، ایده دادن و کمک به تمام کسانی است که قدم در مسیر کسب‌وکار گذاشته‌اند و البته ناگفته نماند در این مسیر بر جلب مشارکت بخش خصوصی برای گسترش فرهنگ کارآفرینی تاکید شده است. در پرونده این شماره صمت به‌مناسبت روز ملی کارآفرینی پای صحبت کارآفرینان در حوزه‌های مختلف اقتصادی نشسته و به بررسی مشکلات این حوزه به‌ویژه در دوران کرونایی پرداخته‌ایم.

دیده‌بان جهانی وضعیت کارآفرینی در ایران را بررسی کرد

کرونا، فرصت یا تهدید برای ترمیم اقتصاد



دیده‌بان جهانی کارآفرینی (GEM) هر سال آماری از وضعیت کارآفرینی در کشورهای زیادی از دنیا ارائه می‌دهد که شواهدی را برای تایید فرضیات درباره کارآفرینی ایجاد کرده است. این گزارش وضعیت کارآفرینی را در شاخص‌های متنوعی در سراسر دنیا نشان می‌دهد اما در عین حال بیان می‌کند که هر کشوری باتوجه به وضعیت فاکتورهای محیطی و زمینه‌ای خود، در سطح مشخصی فعالیت کارآفرینانه خواهد داشت. از طرف دیگر در حالی که دیدگاه‌های رایج درباره کارآفرینی بیشتر روی استارت‌آپ‌های مستقل متمرکز است، GEM توجه به ثبات و ارزش مداوم و همچنین چالش‌های مربوط به کسب‌وکارهای بالغ و نیاز به کارآفرینی در انواع مختلف مشاغل مانند کسب‌وکارهای خانوادگی، کارآفرینی سازمانی، کارآفرینان انفرادی را مورد توجه قرار می‌دهد. در ادامه با آمار و ارقامی مواجه می‌شویم که در آخرین گزارش مرکز دیده‌بان جهانی کارآفرینی برای توصیف وضعیت کارآفرینی در ایران آورده شده است. این گزارش در حالی منتشر شده که در دوسال گذشته اقتصاد ایران مانند تمام کشورهای جهان با پاندومی کرونا مواجه بوده‌است.

شرایطی که برخی معتقدند فرصتی برای کارآفرینی و ترمیم اقتصاد به شمار می‌رود. در مقابل شواهد حاکی از تعطیلی بسیاری از کسب‌وکارها به دنبال بحران کرونا است.

براساس این گزارش، باوجود اینکه نرخ فعالیت‌های استارت‌آپی از ۱۳ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۱۰ درصد در سال ۲۰۱۸ کاهش یافته، جامعه کارآفرینی ایران همچنان قوی است. همچنین به‌تازگی نرخ اهداف کارآفرینانه در بین جوانان، به‌ویژه موارد با تحصیلات دانشگاهی افزایش یافته که این موضوع به‌دلیل تاکید دولت ایران بر ترویج فرهنگ کارآفرینی در آموزش عالی و آموزش و پرورش است. یکی از استراتژی‌های اصلی برنامه توسعه کارآفرینی دانش‌بنیان در ایران، توسعه مراکز نوآوری در دانشگاه‌ها است، به همین دلیل، این کشور در فعالیت‌های کلی کارآفرینانه نرخ رو به بهبودی را نشان می‌دهد. نرخ مالکیت مشاغل در سال ۲۰۱۸ افزایش یافته است. این بدان معناست که بنگاه‌های ایرانی توانسته‌اند مزیت رقابتی خود را در بازار حفظ کنند. بر این اساس، تهیه و تصویب قانون مشارکت بخش خصوصی و دولتی برای بهره‌برداری بهینه از منابع موجود بسیار مورد توجه قرار گرفته است.







عوامل موثر بر توسعه ظرفیت کارآفرینی و پشتیبانی

اقدامات مربوط به نگرش‌های اجتماعی، خودداراکی، وابستگی‌ها و اهداف می‌تواند نشانگر حضور کارآفرینان بالقوه در یک جامعه و همچنین افراد دیگری باشد که از تلاش‌های آنها حمایت می‌کنند. کارآفرینان به طیف گسترده‌ای از ذی‌نفعان از جمله سرمایه‌گذاران، تامین‌کنندگان، مشتریان، کارمندان و حتی خانواده و دوستان اعتماد می‌کنند. دیده‌بان جهانی کارآفرینی طیف گسترده‌ای از نگرش‌ها و برداشت‌های افراد در زمینه کارآفرینی و بخش شناختی آن را بررسی می‌کند.

دیده‌بان جهانی (GEM) از مدت‌ها پیش در زمینه‌های مرتبط با کارآفرینی مانند آموزش کارآفرینی، دولت و امور مالی، از کارآفرینان و متخصصان نظرسنجی کرده و از آنها سوالاتی را می‌پرسد که شامل ۱۲ حوزه است که به‌نظر می‌رسد مربوط به فاکتورهای مهم برای پیشرفت کارآفرینی است. همچنین این ۱۲ شرط چارچوب موضوع تحقیقات علمی‌ای بوده که رابطه بین کارآفرینی و محیط آن را بررسی می‌کند. این ۱۲ فاکتور عبارتند از: امور مالی کارآفرینی- حمایت‌گری و ارتباط سیاست‌های دولتی- سیاست‌های دولت، مالیات و بروکراسی- برنامه‌های کارآفرینی دولت- آموزش کارآفرینی در مدارس- آموزش کارآفرینی در مرحله بعد از مدرسه- انتقال تحقیق و توسعه- زیرساخت‌های تجاری و حرفه‌ای- زیرساخت‌های فیزیکی- پویایی بازار داخلی- موانع یا مقررات ورود به بازار داخلی- هنجارهای فرهنگی و اجتماعی.

مفهوم و تاریخچه کارآفرینی

کارآفرینی واژه‌ای است که در دنیا قدمت زیادی دارد و قرن‌هاست که از آن استفاده می‌شود، اما در کشور ما این موضوع نسبتا قدمت کمتری دارد؛ به‌گونه‌ای که حدود ۲۰ سال است که در ایران صحبت از کارآفرینی می‌شود و تقریبا ۵، ۶ سال است که وارد ادبیات روزمره مردم شده است. کارآفرینی از واژه‌ای به‌نام Enterprendre به‌معنای متعهد شدن که لغتی است فرانسوی مشتق شده که معادل under Take در زبان انگلیسی است که در سال ۱۸۴۸ توسط جان استوارت میل به کارآفرینی Entrepreneur در زبان انگلیسی ترجمه شد؛ یعنی کسی که خلق ارزش می‌کند. کارآفرینی ترجمه بسیار زیبا و اشتباه از همین کلمه Entrepreneur است. به‌دلیل اینکه قرار بوده Entrepreneur کسی باشد که خلق ارزش‌افزوده جدید با استفاده از منابع موجود کند. شور و انگیزه، ریسک‌پذیری، خودباوری و تعهد هدفمند، سازگاری و انعطاف‌پذیری، درک کامل از محصول یا خدمات ارائه‌شده و بازار، مدیریت پول، قابلیت‌های ارتباطی و هنر مذاکره از ویژگی‌های کارآفرینان موفق به‌شمار می‌روند.

نقش کارآفرینی در ایجاد اشتغال

نقش کارآفرینی در اشتغالزایی و رشد اقتصادی مشاغل کوچک غالبا ستون فقرات اقتصاد نامیده می‌شود. سیاست‌هایی که رشد اقتصادی مشاغل کوچک را تشویق می‌کند و نقش کارآفرینی در بازار را در نظر می‌گیرد، برای اقتصاد عمومی سالم است. کارآفرینی یک راهبرد برای توسعه کشورها، ایجاد اشتغال و رفاه، شناخت فرصت‌های مناسب و افزایش تولید به‌حساب می‌آید، چراکه نوآوری‌های آن تقاضاهایی برای محصولات و خدمات جدیدی که قبلا وجود نداشتند، به‌بار می‌آورد و در نتیجه عرضه محصولات جدید را افزایش خواهد داد و موجب افزایش اشتغال و بهبود وضعیت زندگی افراد جامعه خواهد شد.

همان طور که آمارها نیز نشان می‌دهند در کشورهای توسعه‌یافته و درحال‌توسعه، کسب‌وکارهای کوچک و متوسط سهم بسزایی در تولید ناخالص داخلی دارند، به‌طوری‌که در ایالات‌متحده بیش از نیمی از تولید ناخالص داخلی و صادرات، توسط کسب‌وکارهای کوچک و متوسط صورت می‌گیرد. امروزه دولت‌ها و سازمان‌ها به کارآفرینی اهمیت بیشتری می‌دهند و شکوفایی اقتصادی را در گرو توسعه کارآفرینی می‌دانند.

کسب‌وکارهای سنتی در معرض نابودی

امسال در شرایطی به بررسی موضوع کارآفرینی پرداخته‌ایم که جهان و ایران با بحران کرونا درگیر است؛ هرچند برخی معتقدند کرونا فرصتی برای کارآفرینان است و می‌تواند اقتصاد را ترمیم و نیاز کشور را برطرف کند.

باوجود مشکلات عدیده‌ای که شیوع بیماری کرونا برای اقتصاد جهان به‌وجود آورده، در برخی از زمینه‌ها نیز شاهد رشد و شکوفایی بوده‌ایم؛ به‌عبارتی در این شرایط بحرانی، کارآفرینان و فعالان اقتصادی توانستند این تهدیدها را به فرصت تبدیل و با شناخت درست شرایط و نیازهای جدید بازار، فرصت رشد اقتصادی را فراهم کنند؛ بنابراین کارآفرینی در شرایط کرونا چشم‌انداز تاریکی ندارد.

به بهانه هفته کارآفرینی، عضو کانون‌های کارآفرینی کشور درباره اهمیت کارآفرینی در شرایط کرونا به ایرنا، گفت: کارآفرینی همراه با نوآوری است و برخی در ایران آن را با کسب‌وکار نیز برابر می‌دانند.

احمد هرمز افزود: باتوجه به اینکه کارآفرینان همواره در همه مسائل پیشرو هستند، زمانی که عارضه‌ای پیش می‌آید با نوآوری به سمت حل آن پیش می‌روند و آن را به فرصت تبدیل می‌کنند و کشور ما نیز از این قاعده مستثنا نیست. وی تاکید کرد: ما باید از کارآفرینان پیشرو و دانش‌بنیان‌ها بخواهیم با نوآوری وارد میدان شوند و به کمک کشور بیایند.

عضو کانون‌های کارآفرینی گفت: تحولات بازار کار موجب شده برخی کسب‌وکارهای سنتی از بین برود و این کارآفرینان پیشرو هستند که با حرکت جدید می‌توانند از این فرصت استفاده کنند و این می‌تواند شامل نوآوری در کالایی باشد یا می‌تواند عارضه وارده را ترمیم کند. وی با بیان اینکه در بحث کارآفرینی خلأ زیادی داریم، گفت: کارآفرینی و اهمیت آن در کشور مغفول مانده، در حالی که باید دولتمردان و اقشار مختلف با کارآفرینی و ضرورت آن در جامعه آشنا شوند و کارآفرینان نیز قاعدتا باید نسبت به افراد عادی جامعه یک قدم جلوتر باشند.

هرمز تاکید کرد: کارآفرینان کشور در مسائل مالی چشم امید به بانک‌ها دارند، در حالی که بانک‌ها منابع مالی لازم را در اختیار ندارند؛ در نتیجه افراد سراغ تولیدات سنتی و پیش‌پاافتاده می‌روند که ارزش افزوده بالایی ندارند. این فعال عرصه کارآفرینی درباره کارآفرینی در شرایط کرونایی، گفت: با شیوع این بیماری شاهد نوآوری در بخش‌های مختلف بودیم؛ برای نمونه در بحث دورکاری و برگزاری وبینارها تحولات قابل‌توجهی داشته‌ایم و بسیاری از مشکلات برطرف شده است. وی افزود: بعد از شیوع کرونا با کارآفرینان شاخص، جلسات متعددی داشتیم و خواستیم که در بستر آی‌تی و فناوری‌های پیچیده با تمام صنایع وارد مذاکره شوند و حتی در بحث دانش فنی به آنها کمک کنند.

هرمز افزود: مکاتباتی نیز با دستگاه‌ها و استانداردها انجام دادیم و عارضه‌ها و مشکلات شناسایی شده را اعلام کردیم و مشاوره‌هایی برای بهبود این شرایط ارائه دادیم که با اجرای آنها می‌توان بر بسیاری از مشکلات فائق آمد.

سخن پایانی...

ویروس کرونا اقتصاد تمام جهان را تحت تاثیر خود قرار داده است. دلیل این امر نیز محدودیت‌های شدیدی است که برای بسیاری از مشاغل اعمال و حتی به تعطیلی کامل برخی از آنها منجر شده است. این موضوع در نهایت باعث ورشکستگی گسترده بسیاری از این کسب‌وکارها شده است. اما در سمت دیگر تمامی این اتفاقات نیمه روشن ماجرا نیز دیده می‌شود و آن نیمه فراهم شدن امکان کارآفرینی است. همه‌گیری ویروس کرونا سبب شده برخی از مشاغل بتوانند عملکرد بهتری داشته باشند. همچنین کسب‌وکارهای تازه تاسیسی نیز وجود دارند که به‌صورت روزانه محصولات یا خدمات پیش‌بینی‌نشده‌ای را با ایده‌های جدید ارائه می‌دهند؛ محصولاتی که در مقابله با ویروس کرونا مورد استفاده قرار می‌گیرند، در واقع می‌توانند با بازاریابی مناسب منجر به فعالیت‌های کارآفرینی جدید شوند؛ فعالیت‌هایی مانند تولید ماسک، محصولات و خدمات ضدعفونی‌کننده و... از جمله نمونه‌هایی هستند که در این همه‌گیری بیش از پیش رونق داشته‌اند. مشاغل خانگی را نیز می‌توان به این فهرست اضافه کرد.



مشکلات نقدینگی اجازه پرورش ایده را نمی‌دهد



کارآفرینی ۶ برابر صادرات نفت درآمدزاست



بانک کلیددار قفل تولید است

تحلیل روز

صمت به بررسی ابعاد مختلف مسئله اشتغال پرداخت

اشتغال، راهکار مشکلات معیشتی

جمعیت سالمندان شاغل نیز رو به افزایش برود. ایجاد هر شغل در بخش صنعت نیازمند سرمایه‌گذاری حدود ۲ میلیارد تومانی است و این امر در شرایطی که اقتصاد ایران در نیمی از دهه ۹۰ زیر شدیدترین تحریم‌ها بوده بر دشواری مسئله افزوده است. در این میان راه‌های دیگری نیز برای کاهش نرخ بیکاری وجود دارد؛ از جمله جلوگیری از اشتغال چندشغله‌ها و بازنشسته کردن سالمندان. اما این امر قبل از هر چیز نیازمند آن است که مزد پرداخت شده به نیروی کار و مستمری بازنشستگان به اندازه‌ای باشد که بتوانند با آن حداقل‌های زندگی را تامین کنند چراکه دلیل اصلی اشتغال این افراد کافی نبودن میزان مزد دریافتی آنها است.



عکس: آیدا فریدی

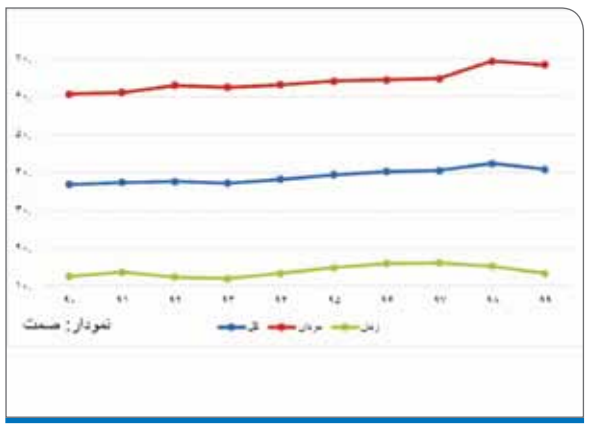
امیرعباس آذرم‌وند: اشتغال یک مسئله کلیدی در هر اقتصاد است چراکه رابطه مستقیم با شاخص فقر و تولید سرانه ملی دارد. بیکاری از دیرباز یکی از مسائل مهم جوامع بوده اما پس از انقلاب صنعتی و روی‌کار آمدن سرمایه‌داری، تامین شغل تبدیل به یک دغدغه عمومی شد. شرایط زیست در نظام سرمایه‌داری به گونه‌ای است که بیکاران در نهایت فقرای جامعه را تشکیل می‌دهند. ایجاد شغل در ایران هم یک چالش بزرگ برای دولت‌ها است. دولت‌ها اما حداقل از سال ۸۴ تاکنون موفقیت چندانی در زمینه ایجاد شغل نداشتند. این امر سبب شده تا هرچه بیشتر بر نرخ بیکاری جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی افزوده شود و در طرف مقابل،

به گزارش صمت مرکز آمار چندی پیش نرخ بیکاری در کشور را منتشر کرد. در این گزارش اعلام شده بود نرخ بیکاری در کشور تک‌رقمی شده و به ۹.۷ درصد رسیده است. این خود می‌تواند امیدبخش باشد چراکه در کل دهه ۹۰ هیچ‌گاه نرخ بیکاری در کشور تک‌رقمی نشده بود. این در حالی است که با توجه به تحریم‌های سرسختانه امریکا علیه اقتصاد ایران و شیوع ویروس کرونا، همه انتظار بغرنج‌تر شدن اوضاع را داشتند. در مابقی شاخص‌ها هم تا حدودی این بحران دیده می‌شد اما نرخ بیکاری برخلاف تمام ارقام دیگر اعلام شد.

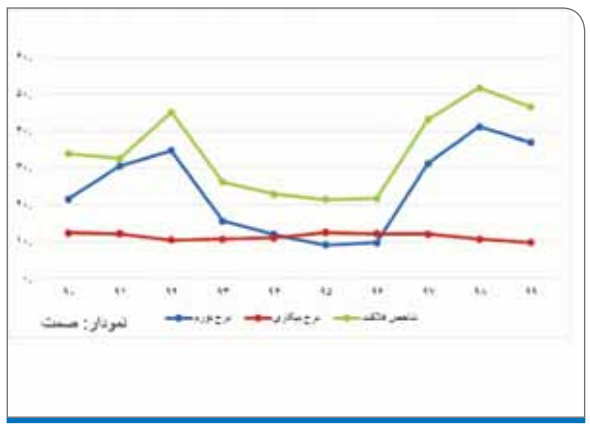
با این همه خیلی زود مشخص شد توجه یکسویه به کاهش نرخ بیکاری درنهایت می‌تواند گمراه‌کننده باشد چراکه این کاهش نرخ بیکاری نه حاصل ایجاد اشتغال جدید بلکه ناشی از کاهش جمعیت فعال اقتصادی به دست آمده است. به همین دلیل کاهش نرخ بیکاری نه اتفاقی امیدبخش بلکه نگران‌کننده است. در شرایطی که کرونا شایع شد بخشی چون خدمات که سهم مهمی از کل اشتغال کشور را دربرمی‌گیرد، دچار مشکلات فراوان شد به همین دلیل ۲ درصد از میزان اشتغالی که این بخش ایجاد کرده بود در طول یک سال از بین رفت.

رابطه تحریم و بیکاری

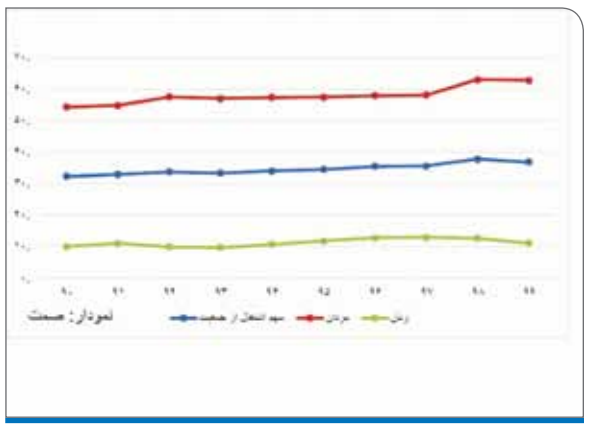
بررسی سال‌های دهه ۹۰ هم نشان می‌دهد هرگاه تحریم‌ها شدت می‌گیرد ابتدا بر میزان بیکاران کشور افزوده می‌شود اما پس از اینکه تحریم‌ها تثبیت می‌شود با کاهش جمعیت فعال اقتصادی از میزان نرخ بیکاری هم کاسته می‌شود. نرخ بیکاری اگر با نرخ تورم جمع شود، شاخص فلاکت نامیده می‌شود. در دهه ۹۰ بدترین عملکرد به سال ۹۸ برمی‌گردد زیرا در آن سال نرخ تورم به بیش از ۴۰ درصد رسید. اما بدترین عملکرد سالانه در زمینه نرخ بیکاری به سال ۹۵ تعلق دارد که به ۱۲.۴ درصد رسید. در آن سال نرخ رشد اقتصادی کشور به بیش از ۱۲ درصد رسیده بود و مذاکرات نیز به برجام رسیده بود. به همین دلیل امیدواری نسبت به آینده افزایش پیدا کرد و با افزایش جمعیت فعال کشور بر نرخ بیکاری افزوده شد. آنچه مشخص است اینکه نرخ بیکاری در کشور اغلب نوسانات کمی دارد اما این نرخ تورم است که با نوسانات فراوان شاخص فلاکت را به طور چشمگیر دستخوش تغییرات می‌کند. بررسی آمارها نشان می‌دهد کمترین نرخ مشارکت اقتصادی کشور در دهه ۹۰ به سال ۹۰ برمی‌گردد. در این سال از کل جمعیت کشور تنها ۳۶.۹ درصد شاغل یا جویای شغل بودند. این در حالی است که در همسایه غربی ما یعنی ترکیه همواره جمعیت



نمودار: صمت



نمودار: صمت



نمودار: صمت

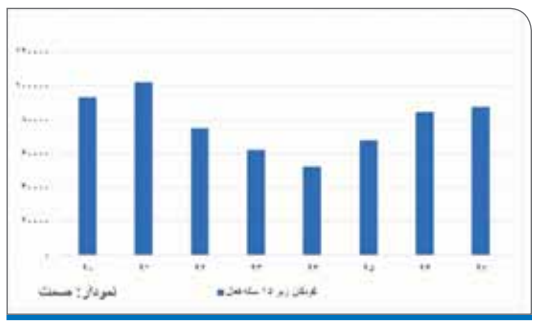
فعال اقتصادی بیش از ۵۰ درصد بوده است. همچنین نرخ مشارکت اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته اروپای غربی از ۷۵ درصد هم بیشتر است. به این ترتیب شاخصی چون میزان مشارکت اقتصادی، بیانگر سطح توسعه‌یافتگی یک اقتصاد هم هست. مسئله اصلی در مشارکت اقتصادی در ایران، نرخ پایین مشارکت زنان در اقتصاد کشور است. با اینکه حدود نیمی از صندلی‌های دانشگاه‌های کشور را زنان تشکیل می‌دهند آنها همچنان سهمی بسیار اندک از کل مشارکت اقتصادی کشور را دارند. این کاهش جمعیت فعال چنان بر کاهش نرخ تورم اثرگذار بود که بازوی نظارتی مجلس شورای اسلامی در تحلیلی عنوان کرد اگر جمعیت غیرفعال شده شاغل و بیکاران ناامید از یافتن شغل را بر میزان بیکاران بیفزاییم، آن‌گاه نرخ بیکاری کشور به بیش از ۱۸ درصد می‌رسد؛ یعنی حدود ۲ برابر رقمی که اعلام شده است. کمبود جمعیت فعال اقتصادی سبب می‌شود تا میزان درآمد در سطح جامعه کاهش یابد و سرانه تولید به ازای هر فرد کمتر باشد. درواقع هنگامی که بخش کوچک‌تری از یک جمعیت در کار روزانه مشغول هستند یعنی تولید در آن جامعه کمتر از ظرفیت بالقوه آن است و همین امر هم بر میزان درآمد همان جامعه تاثیر خود را داشته است.

همین مسئله سبب شد تا در کل دهه ۹۰ هیچ‌گاه نسبت شاغلان به کل جمعیت به ۴۰ درصد نرسید. در این میان در برخی سال‌ها چون سال ۹۲ و ۹۳ سهم زنان شاغل از کل زنان به کمتر از ۱۰ درصد هم می‌رسید.

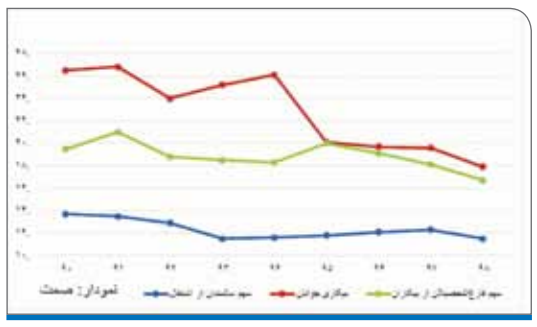
اشتغال ۱۰ درصدی سالمندان

نرخ اشتغال سالمندان در ایران بیش از ۱۰ درصد است. منظور از سالمندان افراد بالای ۶۵ سال هستند که علی‌القاعده باید بازنشسته می‌شدند. اینکه چه دلایلی می‌تواند عامل اشتغال افراد سالمند شود، موضوع مطالعات گوناگون خواهد بود اما به طور کلی می‌توان گفت در ایران بخش مهمی از شاغلان کشور زیر پوشش بیمه نیستند و به این ترتیب هیچ‌گاه از مزایای مستمری بازنشستگی بهره‌مند نخواهند شد. همین افراد کسانی هستند که پس از سال‌ها کار کردن باز هم باید کار کنند تا بتوانند زندگی خود را بگذرانند. همچنین حقوق بازنشستگان تامین اجتماعی در کشور حدود ۳ و نیم میلیون تومان شده است. این در حالی است که بنابر مصوبه شورای عالی کار حداقل هزینه‌های معیشتی در ایران بیش از ۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است به همین دلیل بخشی از بازنشستگان که دچار مشکل در تامین هزینه‌های خود هستند باز هم مجبورند در سالمندی کار کنند. این در حالی است که بخش مهمی از سالمندان کشور به مشاغل پاره‌وقت و غیررسمی مشغول هستند و به همین دلیل آمار آنها نیز هیچ‌گاه عنوان نمی‌شود.

در مقابل بیکاری جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در کشور نیز بسیار زیاد است. بنابر آخرین آمار، نرخ بیکاری افراد ۱۸ تا ۳۵ ساله کشور بیش از ۱۵ درصد است. همچنین بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در همین حدود است. به این ترتیب به نظر می‌رسد اگر یک نظام حمایتی اصولی در کشور وجود داشت، به‌راحتی می‌شد بخش مهمی از بیکاری جوانان را با تامین زندگی سالمندان تامین کرد. این امر هم بر بهره‌وری کار می‌افزاید و هم با ورود نیروی جوان، خونی تازه به شریان‌های تولید کالا و خدمت در کشور وارد می‌کند. برآوردها نشان می‌دهد ایجاد هر شغل در بخش صنایع زیربنایی نیازمند سرمایه‌گذاری حداقل ۲ میلیارد تومانی به ازای هر شغل است. در مقابل ایجاد هر شغل در بخش کشاورزی نیز حداقل ۵۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری اولیه می‌خواهد اما حدود ۱۰ درصد اشتغال رسمی موجود در کشور به سالمندان تعلقی دارد که باید استراحت کنند و از باقی عمر خود لذت ببرند. دولت می‌تواند با ساماندهی سالمندان و بازنشستگان و اجرای سیاست‌هایی چون یکسان‌سازی حقوق‌ها در عمر مسیری را هموار کند که با کنار رفتن سالمندان از بازار کار ظرفیت شاغل شدن جوانان را افزایش دهد. از سوی دیگر، آن‌طور که آمارهای رسمی نشان می‌دهند از سال ۹۰ تا ۹۷ نیز بیش از ۶۵۰ هزار کودک ۱۰ تا ۱۴ ساله از نظر اقتصادی فعال و جزو شاغلان به شمار می‌رفتند. ایران قبلا تعهداتی به سازمان بین‌المللی کار داده که براساس آن باید از رشد پدیده کودک کار جلوگیری کند و سیاست‌های خود را به نحوی پیش ببرد که کودکان تنها به تحصیل بپردازند و بازار کار تنها برای افراد بیش از ۱۸ سال امکان یافتن شغل را داشته باشد. پرواضح است در شرایط دشوار تورمی و درحالی‌که سیاست‌هایی چون تعدیل ساختاری در کشور اجرا می‌شود نه‌تنها چنین امری محقق نخواهد شد بلکه به سرعت بر میزان کودکان بازمانده از تحصیل و شاغل افزوده خواهد شد. این امر نیز نشان می‌دهد بخشی از کارفرمایان کشور نیروی کار را صرفا ارزان می‌خواهند و با شاغل کردن کودکان یا سالمندان می‌توانند خارج از قانون کار و مزایایی که باید به کارگران پرداخت شود، هزینه‌های تولید خود را کاهش دهند.



نمودار: صمت



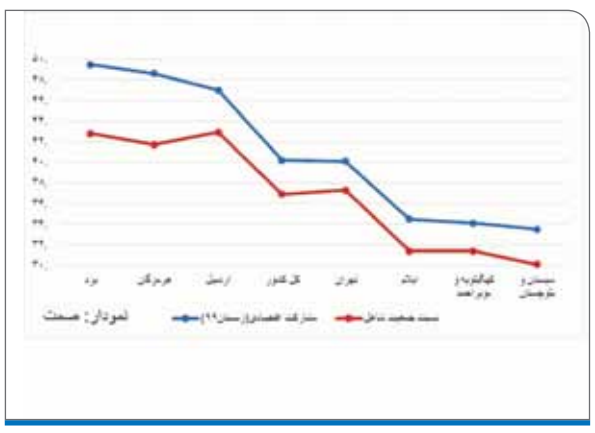
نمودار: صمت

شکاف جغرافیایی در مسئله اشتغال

علاوه‌بر مشکلاتی که زنان و جوانان برای شاغل شدن دارند، مسئله تفاوت‌های جغرافیایی و منطقه‌ای هم در این ماجرا پررنگ است. در برخی استان‌های کشور چون سیستان و بلوچستان و ایلام که کمتر صنعتی هستند و از نظر اقتصادی محروم می‌شوند، نرخ اشتغال و مشارکت اقتصادی به مراتب پایین‌تر از همه استان‌های دیگر است. از طرف دیگر، استان‌هایی چون هرمزگان و اردبیل از این نظر وضعیت به مراتب بهتری نسبت به کل کشور دارند.

این فاصله منطقه‌ای خود مشکلات فراوانی را به دنبال خواهد داشت. مهاجرت‌های گسترده به کلانشهرها و افزایش حاشیه‌نشینی از عینی‌ترین مشکلاتی است که ناشی از فاصله اقتصادی میان مناطق مختلف است. این مشکل از زمان شاه در کشور وجود داشت و حتی گفته می‌شود در زمان پهلوی دوم این فاصله به مراتب شدیدتر از امروز بود. رشد نامتوازن از موانع اصلی توسعه در ایران هم هست و همین نیز سبب می‌شود تا مناطق کشور به شکلی به‌نسبت مستقل از یکدیگر رشد کنند. طبیعی است در این شرایط مناطقی که امکانات بیشتر اعم از طبیعی تا اداری دارند با سرعتی بیش از مناطق دیگر رشد کنند. به همین دلیل شکاف منطقه‌ای ایجاد می‌شود و خود این نیز می‌تواند مشکلات فراوانی را در زمینه‌های سیاسی و امنیتی هم برای کشور ایجاد کند.

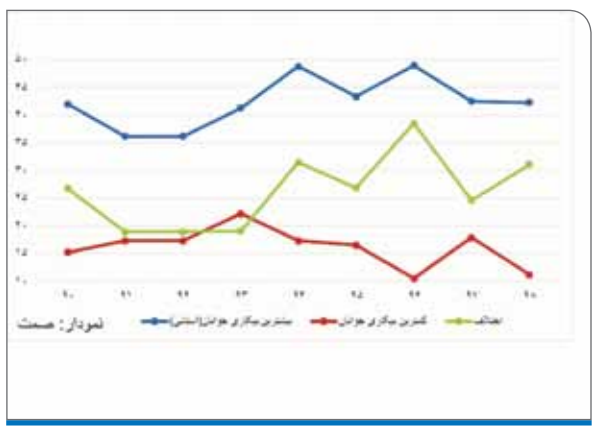
نگرش حاکم بر توسعه کشور یک نگرش نامتوازن است. به همین دلیل می‌توان مشاهده کرد در زمانه‌ای که برجام به امضا رسیده بود، تورم تک‌رقمی شده بود و نرخ رشد اقتصادی هم دو رقمی شد بیشترین فاصله منطقه‌ای در زمینه نرخ بیکاری جوانان ایجاد شد. البته رشد ۱۲ درصدی سال ۹۵ گرچه حیرت‌آور بود اما از آنجا که بیش از هر چیز ناشی از رشد صنایع بزرگ و بخش نفت بود نتوانست خود را در بهبود وضعیت معیشتی مردم نشان دهد. نباید فراموش کرد که نفت گرچه سهم مهمی در اقتصاد کشور دارد اما کارگران آن ۲۰۰ هزار نفر هستند؛ یعنی کمتر از یک درصد کل شاغلان کشور. به این ترتیب رشد هرچند چشمگیر در این بخش به‌سرعت خود را در سفره مردم نشان نخواهد داد و دولت موظف است با اجرای سیاست‌های بازتوزیع ثروت، سرمایه ایجاد شده در این بخش را به بخش‌های دیگر هم اختصاص دهد وگرنه برای بخش‌های دیگر هیچ اتفاق مثبتی رخ نداده است.



نمودار: صمت

حتی در آخرین آمارهای منتشرشده از سوی مرکز آمار که به وضعیت بیکاری و اشتغال کشور در زمستان ۹۹ پرداخته هم این شکاف استانی به‌خوبی خود را نشان می‌دهد. درحالی‌که در استانی چون یزد ۴۹.۵ درصد جمعیت از نظر اقتصادی فعال هستند این رقم برای سیستان و بلوچستان ۳۳.۵ درصد است. به عبارت دیگر تقریبا نیمی از مردم یزد یا شاغل هستند یا به دنبال شغل می‌گردند اما این رقم برای استان محروم سیستان و بلوچستان یک‌سوم جمعیت را دربرمی‌گیرد.

برخی کارشناسان تمایل دارند این مسئله را صرفا فرهنگی بدانند و آن را به آداب و رسوم مردم محلی نسبت دهند. حال آنکه استان‌ها هرچه فقیرتر باشند بیشتر به این وضعیت دچار می‌شوند و این در حالی است که استان‌های با فرهنگ مشترک هم در این زمینه تفاوت‌های چشمگیری با هم دارند. برای مثال، ایلام یک استان کردنشین است اما شاخص‌های مرتبط با اشتغال آن کمتر شباهتی به استان کرمانشاه یا کردستان دارد و بیشتر شبیه سیستان و بلوچستان است. به این ترتیب اگر بنا بود مسائل فرهنگی نقشی بازی کنند اکنون وضعیت استان ایلام به جای شباهت با استانی با فاصله دور از خود شبیه دیگر استان‌های کردنشین بود.



نمودار: صمت

نکته جالب این است که استان تهران به‌عنوان پایتخت در برخی شاخص‌ها از وضعیت میانگین کشور هم شرایط سخت‌تری دارد. برای نمونه، درحالی‌که به طور میانگین ۴۰.۲ درصد جمعیت کشور از نظر اقتصادی فعال هستند این شاخص برای پایتخت به ۴۰.۱ درصد می‌رسد. یا نسبت اشتغال در تهران تنها ۰.۴ درصد بیش از میانگین کل کشور است. بنابراین پایتخت که از نظر امکانات و سرمایه وضعیتی کاملا متفاوت با بخش‌های دیگر کشور دارد در عملکرد مشابه میانگین کشور عمل کرده است.

سخن پایانی

در اواخر دهه ۹۰ در کشورهایی چون فرانسه و آلمان جنبشی به راه افتاد که ساعت کار را از ۸ ساعت به ۴ساعت کاهش داد. براساس نگاه فعالان آن جنبش این اقدام هم سبب بهره‌وری نیروی کار می‌شود و هم موجب می‌شود تعداد بیشتری از افراد شاغل شوند.

این اقدام در صنایع بزرگ همچنین باعث شد که تعداد شیفت‌های کارخانه از ۳ به ۴ شیفت برسد و همین نیز خود به خود ظرفیت اشتغال را در این کشورها افزایش داد. در ایران نیز یا دولت و سرمایه‌گذاران باید بتوانند امکان اشتغال را ایجاد کنند یا اینکه از ظرفیت موجود به نحوی بهره ببرند که تعداد بیشتری را به اشتغال وادارند. تداوم روند فعلی هیچ سودی نخواهد داشت چراکه با فرض لغو تحریم‌ها نیز اقتصاد ایران نشان داده توان کاهش نرخ بیکاری به حدود ۵ درصد را نخواهد داشت. به همین دلیل باید راهکارهای دیگری نیز مدنظر سیاست‌گذاران باشند وگرنه مجبور خواهند شد با پرداخت انواع یارانه‌های نقدی و غیرنقدی به خانوارهای کم‌درآمد و بیکاران مشکلات معیشتی این اقشار را تخفیف دهند.

یادداشت



صنعت خودرو کارآفرینی و دولت

امیرحسن کاکایی / عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

حدود ۳۰ سال پیش که تازه داشتم می‌فهمیدم صنعت و کسب‌وکار و این طور چیزها چیست، یکی از دوستان کتابی به من معرفی کرد با عنوان «آنچه در هاروارد نمی‌آموزند». در آن کتاب کلمه‌ای به‌نام انتروپرنر معرفی شده بود. خیلی هیجان‌انگیز بود. این کتاب و حرف‌های اساتید بزرگ مدیریت و کارآفرینان واقعی آن زمان و در رأس آنها، مرحوم ایرج یزدانبخش از فعالان صنعت قطعه مرا تشویق کردند که برای خودم کسب‌وکاری راه بیندازم و کارمند نشوم.

بعدها چند چیز را فهمیدم. اول اینکه به این روش زندگی، کارآفرینی می‌گویند. در ۲۰ سال گذشته این کلمه به خوبی وارد ادبیات ایرانی شده است و هم‌اکنون چندین دانشکده و گروه آموزشی با همین عنوان در دانشگاه‌های معتبر داریم. شخصا کارآفرینی را در صنعت نفت آغاز کردم. اما به سرعت فهمیدم، صنعت نفت در آن زمان ظرفیت هیچ نوآوری ندارد. در ادامه جذب صنعت خودرو شدم. در آنجا کار بزرگی با کمک دوستان نابغه و متفکر و کاری خودم انجام دادم. اما به سرعت شکست خوردم. پس از چند شکست دیگر فهمیدم به درد کارآفرینی نمی‌خورم و از آن زمان تا به امروز دنبال این هستم که چگونه می‌توانم به کسانی مانند خودم کمک کنم که درست انتخاب کنند و به آنها که می‌خواهند انتروپرنر یا کارآفرین باشند، اخطارهای لازم را بدهم و در عین حال، بسترساز حرکت‌های آنها باشم. به‌طور خاص، صنعت خودرو را که پیشروترین در بین صنایع آن زمان بود و من هنوز فکر می‌کنم همچنان اول است، انتخاب کردم. برای این منظور علاوه‌بر مطالعات گسترده، اقدامات زیادی از سطوح پایین کارشناسی تا بالاترین سطوح مدیریتی انجام دادم. چند نکته مهم را در این صنعت فهمیدم که می‌تواند جالب باشد. نخست کارآفرینی، نیازمند افرادی است که ذاتا کارآفرین باشد. از نظر من کارآفرین را نمی‌توان به‌وجود آورد و اکثریت جوانان یا حتی آدم‌های جاافتاده ما به اشتباه فکر می‌کنند که کارآفرین هستند. به‌ویژه در کشور ما، این مفهوم مانند بسیاری از مفاهیم ارزشمند بین‌المللی، استحاله شده است. بیش از آنکه ما دنبال مفهوم کارآفرینی باشیم، به‌دنبال استفاده از رانت هستیم و بعضا تبدیل به رانتخوار می‌شویم. یک کارآفرین واقعی بسیار پوست‌کلفت، خستگی‌ناپذیر و عاشق ساختن با قدرت رهبری بالای تیم‌هاست. امروز می‌توانید در کتب بسیار ارزشمندی که در این زمینه وجود دارد، خصوصیات یک کارآفرین واقعی را بررسی کنید و قبل از اینکه به این حیطه وارد شوید، خود را محک بزنید.

در بهترین و کارآفرین‌ترین کشورها هم بیش از ۹۵درصد کارآفرینان شکست می‌خورند و ما عمدتا داستان آدم‌های موفق را می‌شنویم و کاری به شکست‌خورده‌ها نداریم. این فراموش شدن شکست‌خورده‌ها، باعث توهم برای برخی جوانان شده است. پس فرض نخست در این مسیر این است که بیشتر افراد شکست می‌خورند. اما اگر بخواهید وارد این حیطه شوید، باید شرایط زیادی برای موفقیت فراهم کنید که من به چند نکته ابتدایی مهم در زمینه صنعت خودرو اشاره می‌کنم. نخست یک کارآفرین خوب، باید هم درباره بازاری که می‌خواهد در آن وارد شود، خوب بداند و هم درباره پیشنهادی (محصول فیزیکی یا خدمت یا نرم‌افزار) که می‌خواهد به آن بازار ارائه دهد، تسلط کافی داشته باشد. همچنین وجود سرمایه شخصی یا بیرونی، در کنار تسلط شخصی یا سازمانی به اصول حسابداری و حداقل‌های اقتصادی، بسیار مهم است. منظور از سازمانی این است که یک کارآفرین معمولا در همان ابتدای راه یک سازمان خیلی کوچک دو یا چند نفری چابک تشکیل می‌دهد. همچنین در یک تیم دو نفری یک نفر باید حسابداری بداند و اصول اقتصاد و بازرگانی را درک کند.

صنعت خودرو و بازار آن، کسب‌وکارهای بسیار جذابی را شامل می‌شود. اما بیشتر محدوده‌های کسب‌وکار در این حیطه اقتصاد، فقط کار بزرگان است. اگر سرمایه از حدی کمتر باشد، شکست قطعی است. به‌عنوان مثال، برای ایجاد یک خودروسازی مونتاژکار حداقلی، چند صد میلیارد تومان پول لازم است. برای ایجاد یک تعمیرگاه مرکزی در جایی مانند تهران، فکر نمی‌کنم با کمتر از ۱۰ میلیارد تومان بشود شروع کرد.

وقتی به کارآفرینی‌ها حرفه‌ای در صنعت خودرو می‌اندیشیم باید یک نکته مهم را بدانیم که باید بزرگ باشیم؛ یا خودمان یا به‌کمک شرکا و حامیانمان. واقعیت این است که بیشتر آدم‌هایی که می‌خواهند به این صنعت ورود کنند و شکست می‌خورند، همین یک اصل ساده را نمی‌فهمند. من خیلی‌ها را دیده‌ام که سرمایه زندگی خود را در این راه با نادیده گرفتن همین دو اصل، از دست می‌دهند و در نهایت با یک جمله خود را راضی می‌کنند که علت شکست بیرونی بوده است: مافیای این صنعت نمی‌گذارد، موفق شوم. بعضی از افراد با نفوذ بعضا تریبون در اختیار دارند، در رسانه‌ها دم از مافیای خودرو و عدم حمایت از کارآفرینان بزرگ جوان ما می‌زنند. مملکت پر از آدم رویاپرداز که برخی هم در خانواده ثروتمند بزرگ شده‌اند و فکر می‌کنند هر نقاشی یا کاردستی بزرگی که تهیه می‌کنند، خودرو مدرن و به‌روز است. من تاکنون مدعیان زیادی در زمینه خودرو برقی، هیبریدی و حتی آب‌سوز و دیگر فناوری‌های داخل خودرو دیده‌ام. فقط محض اطلاع بگویم، تست کامل یک خودرو یا تغییرات ساده قوای محرکه، نیازمند چندین میلیارد تومان پول برای ساخت نمونه‌های آزمایشگاهی و آزمون‌های مربوط اولیه است.

امروز نوآوری در دنیای خودرو، نیازمند هزینه‌های زیاد و از آن مهم‌تر ریسک‌پذیری بسیار بالاست. بعضی از این ریسک‌ها در حدی است که حتی از پس خودروسازان معمولی برنمی‌آید و در جهان برای آن ابرادغام‌ها تشکیل شده؛ بنابراین یک مدعی، یک مخترع یا یک کارآفرین لازم است با استفاده از حمایت سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر، مراحل ابتدایی برای اثبات کارآمد بودن ادعای خود را بگذرانند و بعد دنبال کاربرد تجاری آن در صنعت باشند. البته موضوع ساختارهای دولتی‌حاکمیتی، فرهنگی و محیط‌زیستی هم مهم است که در فرصتی دیگر به آن خواهم پرداخت.

مشکلات اجازه پرورش ایده را نمی‌دهند

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

صنعت یکی از گزینه‌های مهم برای خودکفایی و استقلال کشورها به‌شمار می‌رود که در این راستا سرمایه‌گذاری همراه با خلاقیت و نوآوری، صنعتگران را در رسیدن به اهداف موردانتظار در امر تولید کمک می‌کند. سرمایه‌گذاری همراه با نواندیشی، نوعی کارآفرینی است که نخستین‌بار از سوی اقتصاددان‌ها مورد توجه قرار گرفت. در این امر کشور در ابتدای راه است و هنوز آن‌گونه که باید این طرح به بازدهی لازم نرسیده است. برخی عنوان می‌کنند سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی خط تولید نمی‌تواند کارآفرینی باشد و اگر سرمایه‌گذار و تولیدکننده فکر و ایده نو در حوزه تولید نداشته باشند، فقط یک بنگاه اقتصادی بدون بهره‌وری خواهند بود. کارآفرینی یعنی خلق و در ادامه پرورش و هدایت آن به سوی منفعت بیشتر در همان حوزه؛ چه برای آن بنگاه و چه برای سایر افراد خارج از آن بنگاه اقتصادی‌صنعتی. به‌طور معمول، کارآفرینی در شرایط سخت و دشوار محقق می‌شود تا با استقامت از دل سختی‌ها چیزی خلق شود. صنعت خودرو چقدر توانسته در این حوزه فعالیت کند؟



عکس: صمت

در بحث نقدینگی و سرمایه کارآفرین از حداقل‌ها به حداکثرها می‌رسد اما واقعیت اقتصاد امروز کشور و شرایط اجتماعی جامعه ما و بود و نبود نقدینگی تاثیر زیادی در کارآفرینی و خلاقیت دارد

نخست؛ تعریف درست کارآفرینی

بهرام شهریاری یکی از کارشناسان و فعالان صنعت خودرو در این‌باره به صمت گفت: نخست باید تعریف درستی از کارآفرینی داشت، اینکه کارآفرین کیست و کارآفرینی چیست؟ آیا هر کسی یک بنگاه اقتصادی را راه‌اندازی کرد، کارآفرین است؟ وی افزود: کارآفرینی توأم با نوآوری و ایده جدید است. کسی که زاینده و خالق بوده و سودآوری داشته باشد، کارآفرین خواهد بود. باقی بنگاهدار محض هستند که در حوزه‌ای سرمایه‌گذاری کرده‌اند؛ بنابراین صنعت خودرو در حوزه خودروسازی فاقد این تفکر است، زیرا همچنان بار گذشته را به‌دوش می‌کشد و در مرحله مونتاژ باقی مانده است.

او ادامه داد: دلیل این امر هم بسته بودن دست بخش خصوصی در خودروسازی است و اینکه شرکت‌ها در اختیار دولت قرار دارد و به‌طور معمول دولت‌ها هم کارآفرین نیستند.

این فعال صنعت خودرو در بخش دیگری از سخنان خود به قطعه‌سازی اشاره کرد و گفت: در صنعت قطعه ابداعاتی وجود دارد و خلاقیت‌هایی را در برخی قطعه‌سازی‌ها شاهد بوده‌ایم. این صنعت، مرکز تحقیقات ایجاد کرده و سعی در تولید خلاقانه و فعالیت در حوزه کارآفرینی داشته اما به‌هر حال با توجه به موقعیت‌ها و شرایط، گسترش زیادی نداشته است.

شهریاری اظهارکرد: در چند سال اخیر با محدودیت‌های بین‌المللی در حوزه ساخت داخل کار کردیم، نه در طراحی داخل. زمانی‌که محصول جدیدی طراحی شود با تولید محصول براساس نقشه‌هایی که از سازندگان قبلی گرفته‌ایم، متفاوت است.

او گفت: برای طراحی قطعات باید این تقاضا از سوی خودروساز وجود داشته باشد. اگر طراحی و تولید محصولات نو را در دستور کار داشته باشیم آن‌گاه می‌توانیم بگوییم در حوزه کارآفرینی ورود کرده و فعالیت داریم. در ابعاد خردتر برخی قطعه‌سازان پیش از تحریم توانسته بودند، برخی قطعات مورد نیاز خودروسازان جهانی را طراحی، تولید و تامین کنند. این کارشناس حوزه صنعت خودرو با بیان اینکه نوآوری کلید موفقیت در کارآفرینی است، گفت: تا هنگامی‌که در فعالیتی خلاقیت نداشته باشیم، نمی‌توانیم کارآفرین باشیم و تا زمانی‌که مونتاژکار باشیم از کارآفرینی فاصله داریم.

ضرورت تغییر نگاه

شهریاری در ادامه سخنان خود عنوان کرد: برای رفتن به سوی کارآفرینی نیاز به تغییر در نگرش و دیدگاه است که به این زودی محقق نمی‌شود، زیرا نیاز به عقبه، بسترسازی و برنامه دارد. در حال‌حاضر در صنعت خودرو برنامه‌ای در حوزه کارآفرینی به‌معنای واقعی نداریم.

این فعال صنعت تصریح کرد: زمانی‌که خودروساز به سوی طراحی مدل‌های جدید داخلی برود، زنجیره تامین هم باید در همان بازه زمانی شروع به خلاقیت و طراحی قطعات کند. چه بسا در این بستر، کارآفرینی از سطح بنگاه هم فراتر رفته و منجربه سفارش کار به سایر بخش‌ها شود. وی گفت: تیم طراح خودرو، قطعه‌ساز را تشویق به نوآوری می‌کند، زیرا بازار محصولات قطعه‌ساز، خودروساز است. اگر صنعتگران پیش از تحریم به‌طور محدود موفق شده بودند که وارد زنجیره تامین برخی خودروسازان فرانسوی شوند، به این دلیل بود که سفارش کار از طراحی تا تولید و تامین قطعه به آنها سپرده شده بود. از این روند می‌توان به‌عنوان زنجیره کارآفرینی و بلوغ در تولید نام برد.



مهندسی معکوس

شهریاری درباره کارآفرینی در صنعت قطعه به‌عنوان صنعتی خصوصی گفت: زنجیره تامین متعلق به بخش خصوصی است اما چون محدود به بازار داخل شده و درحال‌حاضر تحریم اجازه فعالیت بین‌المللی را به آنها نمی‌دهد و با توجه به اینکه خودروسازان مونتاژکار هستند، نمی‌توانند در حوزه کارآفرینی و نوآوری خیلی فعالیت داشته باشند. وی ادامه داد: در حال‌حاضر در نهضت ساخت داخل نقشه قطعات در اختیار صنعتگر قرار می‌گیرد و او با مهندسی معکوس قطعه را تولید و تامین می‌کند. قطعه‌سازان در حوزه مهندسی معکوس خوب عمل کردند و موفق هم بودند، زیرا تیراژ تولید را به‌لحاظ کمی و کیفی افزایش داده اما کارآفرینی در این امر اتفاق نیفتاده، زیرا طراحی نداشته‌ایم. او یادآور شد: این موضوع فقط محدود به صنعت خودرو نمی‌شود و در سایر صنایع داخلی هم همین‌گونه است. به‌عنوان مثال، در حوزه لوازم خانگی چقدر ما کارآفرینی داشته‌ایم. چند برند داخلی توانسته‌اند طراحی داشته باشند؟ ممکن است در گذشته بوده باشد اما در حال‌حاضر طراحی در صنعت لوازم خانگی هم جایی ندارد.

برای رفتن به سوی کارآفرینی نیاز به تغییر در نگرش و دیدگاه است که به این زودی محقق نمی‌شود، زیرا نیاز به بسترسازی و برنامه دارد. در حال‌حاضر در صنعت خودرو برنامه‌ای در حوزه کارآفرینی به‌معنای واقعی نداریم

ایده جدید پشت محصولات نو

امید رضایی از دیگر کارشناسان و فعالان صنعت خودرو درباره وضعیت کارآفرینی در خودروسازی و قطعه‌سازی کشور به صمت گفت: کارآفرین و کارآفرینی دارای تعریف‌های متفاوتی است. به‌طور معمول، کارآفرینی به فعالیتی گفته می‌شود که در آن یک ایده داشته باشیم و منجربه نوآوری در آن حوزه شود و نباید کپی‌کاری صرف باشد.

وی افزود: در مقوله کارآفرینی در کشور موفق عمل نکرده‌ایم. در شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز دو شکل کارآفرینی وجود دارد. یا بهتر است بگوییم دو رویکرد کارآفرینی داریم.

او ادامه داد: اگر بخواهیم کارآفرینی را در شرکت‌های خودروسازی دنبال کنیم، عملکردهای جدید و ورود قطعات نو برای مدل‌های جدید، خود نوعی کارآفرینی است. در چند سال اخیر خودروسازان به سوی طراحی محصولات جدید رفته‌اند که می‌توان از آنها به‌عنوان کارآفرینی نام برد.

این فعال صنعت خودرو معتقد است هنگامی‌که در صنعت خودرو قطعات جدید به محصولات قبلی اضافه شود، نوعی کارآفرینی باشد، زیرا ایده‌ای جدید پشت این محصولات نو نهفته است. وی گفت: بنابر تنوع محصولات خط تولید، چون تنوع شغل ایجاد می‌شود، کارآفرینی رخ می‌دهد. اما اشتغالزایی با محصولات قدیمی و قبلی را نمی‌توان وارد حیطه کارآفرینی کرد.

کمبود منابع مالی و خلاقیت

رضایی ادامه داد: درحال‌حاضر صنعت خودرو نیاز به طراحی پلتفرم دارد و کارآفرینی در این صنعت باید در این حوزه محقق شود. البته تولید محصولی که پیش‌تر تولید نمی‌کردید و وارد می‌شد از یک منظر می‌تواند کارآفرینی باشد؛ بنابراین براساس تعریف‌های متفاوتی که در این‌باره وجود دارد، دربرگیری کارآفرینی را می‌توان از منظرهای گوناگون پیگیری کرد.



او بیان کرد: با توجه به عملکرد چند سال اخیر، شرکت‌های خودروسازی نمره قابل‌قبولی در حوزه کارآفرینی می‌گیرند اما معتقدم در حوزه قطعه‌سازی، مقوله رسیدن به کارآفرینی در صنعت قطعه دشوار شده است.

این فعال صنعت خودرو افزود: درست است که در بحث نقدینگی و سرمایه کارآفرین از حداقل‌ها به حداکثرها می‌رسد اما واقعیت اقتصاد امروز کشور و شرایط اجتماعی جامعه ما و بود و نبود نقدینگی تاثیر زیادی در کارآفرینی و خلاقیت دارد. ممکن است قطعه‌ساز ایده‌های زیادی داشته باشد و کارآفرینی که می‌خواهد از بین مسائل فعلی رخ دهد، بسیار سخت است. صنعتگران آنقدر درگیر مسائل روزمره و گرفتارهای موجود هستند که زمانی برای پرداختن به ایده‌ها ندارند.

وی اضافه کرد: مشکل نقدینگی در زنجیره تامین آنقدر بزرگ است که اگر قطعه‌سازان بتوانند همین چراغ فعلی بنگاه‌های خود را روشن نگه دارند، کار بزرگی انجام داده‌اند.

همکاری با نوآوران

این عضو انجمن قطعه‌سازان کشور در ادامه گفت: اگر بخواهیم موضوع کارآفرینی را بیرون از صنعت پیگیری کنیم، مثلا در دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان، افراد نخبه و... کارهایی شده است. برخی خارج از صنعت خودرو توانسته‌اند با کارآفرینی تولید محدود در حوزه قطعات خودرو داشته باشند اما با تیراژ ناچیز خون جدید به رگ‌های صنعت خودرو تزریق شده است. نوآوری در این قسمت نیاز به توسعه و گسترش دارد. رضایی با تاکید بر اینکه با ایده‌آل و استاندارد جهانی در حوزه کارآفرینی در صنعت خودرو خیلی فاصله داریم، گفت: برای پرورش آن نیاز است نخست توانمندساز شدن قطعه‌سازان موجود نه فقط به‌لحاظ اقتصادی و مالی، بلکه کارآفرینی ارائه ایده است. بتوانند حرف جدیدی در تولید داشته باشند و خط تولید خود را روزآمد کنند.

او گفت: اگر فضای باز سیاسی ایجاد شود و خودروسازان خارجی بخواهند وارد همکاری شوند، به سمت بنگاه‌های اقتصادی می‌روند که خلاقیت بیشتری داشته باشند. البته تاکید می‌کنم حرکت در شرایط فعلی به سوی کارآفرینی سخت و دشوار است اما ناگزیر به انجام آن هستیم. این کارشناس حوزه خودرو عنوان کرد: اگر به این سو حرکت نکنیم، از گردونه رقابت خارج می‌شویم و جایی در بازار جهانی نخواهیم داشت.

فرصت‌های جدید در راه است

رضایی با اشاره به ایجاد فرصت‌های جدید با آمدن خودروهای جدید، گفت: این امر فضایی را برای فعالیت شرکت‌های هوشمند، افراد نابغه یا مجموعه‌های دانش‌بنیان به‌وجود آورده که بتوانند به صنعت قطعه و خودروسازی ورود پیدا کنند. وی افزود: بازار مستعد این همکاری است و افراد کارآفرین و خلاق می‌توانند ایده‌های خود را ارائه دهند و می‌توان امیدوار بود که به تعداد قطعه‌سازان توانمند کشور افزوده خواهد شد.

او عنوان کرد: برای شرایط فعلی صنعت خودرو دو نگاه وجود دارد؛ نخست اینکه آنچه درحال‌حاضر تولید می‌شود تقویت شده تا تیراژ تولید افزایش یابد. نگاه دوم می‌گوید با ورود قطعه‌سازان توانمند جدید به صنعت خودرو عمق بیشتری ببخشیم. هر دو باید باشد که مزایای خودشان را دارند. رضایی در پایان گفت: اگر بخواهیم قطعه‌سازان فعلی کارآفرینی داشته باشند با توجه به شرایط موجود و مشکلات نقدینگی دشوار است اما اگر افرادی بیرون مجموعه بتوانند از توانمندی خود استفاده کنند و با خلاقیت مشکلی از مشکلات صنعت خودرو کم کنند، کار راحت‌تر پیش می‌رود.

سخن پایانی

بنابر این گزارش برخی کارشناسان صنعت خودرو معتقدند کارآفرینی در صنعت خودرو معنا ندارد و در این راستا در شرکت‌های خودروساز کاری انجام نشده، اگرچه به‌طور محدود در قطعه‌سازی کارهایی به سرانجام رسیده است. بعضی دیگر هم عنوان می‌کنند با ورود محصولات جدید به خط تولید خودروسازی باید گفت خودروسازان کارآفرینی کردند و برعکس جای این مقوله در صنعت قطعه خالی است، زیرا قطعه‌سازان درگیر مسائل روزمره و کمبود نقدینگی هستند. از نگاه این گروه، نخبگان و دانشگاهیان بیرون از مجموعه صنعت قطعه می‌توانند به کمک قطعه‌سازی بیایند و با پرورش ایده‌های خود در این حوزه کارآفرینی داشته باشند که به‌طور قطع با تیراژ تولید محدود خواهد بود.



فولاد فرصتی برای کارآفرینی



حمایت از کارآفرینی از قالب شعار خارج شود



به آمار بیکاری شک دارم

صمت به بهانه روز کارآفرینی بررسی کرد

دولت تسهیل کننده رابطه معدن با استارت‌آپ‌ها

ملیکا انصاری: یکی از حوزه‌های مهم کارآفرینی که امروزه در جهان بیش از پیش به آن توجه می‌شود، حوزه استارت‌آپ‌هاست. استارت‌آپ در فارسی به کسب‌وکار نوپا برگردان شده و در اصطلاح به کسب‌وکارهای دانش‌بنیان نیز اطلاق می‌شود. به‌دلیل آنکه بسیاری از استارت‌آپ‌ها در سال‌های اخیر حول دانش‌بنیان بودن شکل گرفته‌اند، گاهی در تعریف این کلمه به این مسئله هم اشاره می‌شود که استارت‌آپ باید در حوزه فناوری‌های نوین فعال باشد. به‌عقیده کارشناسان و فعالان اقتصادی و صنعتی، استفاده از فناوری‌های نوین در حوزه تولید و صنایع می‌تواند باعث توسعه کشور در تمامی بخش‌های وابسته به صنعت و اقتصاد شود. در بخش معدن و صنایع معدنی نیز در چند سال اخیر با حمایت برخی نهادهای دولتی که مسئولیت پژوهش و توسعه معادن را برعهده داشتند، تعداد محدودی استارت‌آپ شروع به فعالیت کرده و در جهت رشد بخش معدن همواره در حال تلاش‌اند. صمت درباره جایگاه کسب‌وکارهای نوپا و فناوری‌های نوین در بخش معدن کشور با کارشناسان گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید:



عکس: صمت

حضور موثر فناوری نوین در معادن



براتعلی قبادیان، معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت، حضور فناوری‌های نوین در فعالیت‌های معدنی را با هدف بهره‌برداری بهینه از ذخایر معادن الزامی دانست و در گفت‌وگو با صمت گفت: معدن و ذخایر معدنی، یک منبع ارزشمند خدادادی است که باید از آنها استفاده درست و بهینه شود. وی افزود: مواد معدنی به‌تنهایی ارزش ندارد و باید با استفاده از علم، دانش، فناوری یا مظاهر آن، این ارزش ارتقا یابد. مظاهر فناوری شامل تجهیزات و امکانات فعالیت‌های معدنی است که وجود آن باعث افزایش چندبرابری ارزش مواد معدنی می‌شود. وی در ادامه افزود: متاسفانه در کشور ما همچنان فرآیندها و فعالیت‌های معدنی با شیوه‌های قدیمی اجرا می‌شود و ماشین‌آلات و تجهیزات معادن فرسوده‌اند؛ از همین رو به‌نظر می‌رسد تا امروز استفاده مطلوب و مناسبی از معادن کشور صورت نگرفته است.

استارت‌آپ‌ها توسعه‌گر هستند

قبادیان تحریم‌ها را یکی از دلایل استفاده معادن از فناوری و تجهیزات قدیمی عنوان کرد و با تاکید بر ضرورت تغییر رویه فعالیت‌های معدنی گفت: باید با اقداماتی نوین، بتوانیم ارزش افزوده معادن را افزایش دهیم.

وی ارتقای ارزش‌افزوده فعالیت‌های معدنی را وابسته به عوامل مختلفی از جمله حضور متخصصان این رشته دانست و اظهار کرد: لازمه ایجاد ارزش افزوده مناسب در بنگاه‌های مختلف اقتصادی از جمله معدن، داشتن منابع انسانی توانمند یا به‌اصطلاح منابع انسانی توسعه‌یافته است. وی در ادامه افزود: منابع انسانی توسعه‌گر هستند و با قرارگیری در کنار یکدیگر، موضوعی تحت عنوان استارت‌آپ را پدید می‌آورند. این افراد می‌توانند با ایده‌های نوین خود، خون تازه‌ای در رگ‌های بنگاه‌های اقتصادی و صنایع از جمله بخش معدن کشور به جریان بیندازند.

ایران، غنی از نیروی انسانی جوان

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزیر صنعت، معدن و تجارت به غنی بودن ایران از نظر نیروی انسانی اشاره کرد و گفت: خوشبختانه ایران از نظر سرمایه انسانی در شرایط مناسبی قرار دارد و بالغ بر ۳۰ میلیون جوان در کشور وجود دارند که باید از آنها در صنایع و بنگاه‌های اقتصادی از جمله معادن استفاده شود. اقدام درست این است که اغلب این جوانان مستعد در کسب‌وکارهای نوپا حضور یافته و به بخش استارت‌آپی کشور رونق بخشند.

وی در ادامه افزود: مشاغل استارت‌آپی به‌تازگی در کشور ما ایجاد شده و توسعه یافته‌اند و جوانان ما در دهه اخیر به سمت فناوری‌های نوین در صنعت حرکت کرده‌اند. متاسفانه تعریف مناسبی از استارت‌آپ و مزایای حضور آنها در صنایع و معادن وجود ندارد.

انتظار می‌رود با اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی مناسب، تمام بخش‌های اقتصادی کشور به‌سوی استفاده از استارت‌آپ‌ها و بکارگیری نیروهای جوان و ایده‌های بدیع حرکت کنند.

رهایی از خام‌فروشی



علی معصومی، رئیس انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن ایران، در گفت‌وگو با صمت به مزایای حضور استارت‌آپ‌ها در فعالیت‌های معدنی اشاره کرد و گفت: استارت‌آپ‌های معدنی متشکل از دانشجویان، متخصصان و افراد خبره در بخش معدن و صنایع معدنی و همچنین اقتصاد و فناوری‌های نوین است. اگر این شرکت‌های دانش‌بنیان به بخش معدن و صنایع معدنی ورود کنند، با بالا بردن سطح فعالیت‌های معدنی به توسعه این بخش‌ها کمک شایانی خواهند کرد. استارت‌آپ‌ها می‌توانند حلقه‌های مفقوده زنجیره ارزش معدن را یافته و ضمن تکمیل آن، مجموع ارزش افزوده بخش معدن را افزایش دهند. وی در ادامه افزود: حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت از جمله صنایع معدنی، می‌تواند کشور را از رنج خام‌فروشی نجات دهد. استارت‌آپ‌ها می‌توانند در تمامی بخش‌های مرتبط با حوزه معدن از جمله اکتشاف، استخراج، فرآوری و همچنین صنایع معدنی حضور پررنگ و مهمی داشته باشند، چراکه برای تمامی این بخش‌ها رشته‌های دانشگاهی در کشور وجود دارد و مشکلی در دانشگاه‌ها برای تامین نیروی متخصص در حوزه‌های مختلف معدنی نداریم.

ایجاد مشوق برای همکاری

معصومی با بیان اینکه نمی‌توان دافعه مدیران صنایع و صاحبان معادن را علت حضور اندک کسب‌وکارهای نوپا دانست، گفت: دلیل کمرنگ بودن نقش استارت‌آپ‌ها در معادن، ممانعت مدیران از حضور و فعالیت کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در معادن نیست. برای افزایش همکاری صاحبان معادن و استارت‌آپ‌ها به‌نظر می‌رسد باید دولت وارد بحث شده و با ایجاد ساختارهای مناسبی، مشوق معدنکاران باشد و فعالیت‌های معدنی را به استارت‌آپ‌ها گره بزند. وی در ادامه افزود: می‌توان در صورت همکاری پروژه‌های معدنی با استارت‌آپ‌ها، تسهیلاتی برای آنها در نظر گرفت و هر دو بخش را به همکاری و توسعه اقتصادی و صنعتی کشور ترغیب کرد. در کشور ما حضور کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در صنعت موضوعی جدید است و هنوز اعتماد مناسبی به این بخش جلب نشده است. حرکت بنگاه‌های اقتصادی و صنایع به سمت همکاری با کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، نیاز به کاتالیزور دارد که این نقش را دولت باید ایفا کند.

الزام حمایت‌های دولتی

رئیس انجمن تحقیق و توسعه صنایع و معادن ایران سطح دانش و فناوری بخش دانشگاهی کشور را مطلوب توصیف کرد و گفت: نمی‌توان گفت دانش و فناوری جامعه دانشگاهی و متخصصان ما پایین است یا توانایی لازم برای طراحی و پیشبرد پروژه‌های دانش‌بنیان را ندارند و به این دلیل نباید به آنها اعتماد کرد؛ به‌عنوان مثال دانشجویان دانشکده معدن دانشگاه تهران چندین پروژه مناسب در بخش معدن و صنایع معدنی طراحی کرده و در دست اجرا دارند؛ بنابراین برای شروع همکاری استارت‌آپ‌ها با فعالان معدنی، مشکل پروژه و دانش فنی نداریم و جامعه دانشگاهی کشور نیز در سطح مقبولی از دانش قرار دارد. این شرکت‌های دانش‌بنیان برای ورود تنها نیاز به حمایت‌های دولت برای تعامل با بخش معدن و صنایع معدنی کشور دارند.

سخن پایانی

براساس آمار، در دهه‌های اخیر کشورهای صنعتی و قطب‌های اقتصادی مهم جهانی به مسئله حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و الزام بکارگیری آنها در صنایع و معادن خود پرداخته‌اند. ثمرات ارزشمندی که این اقدام برای اقتصاد جهانی داشته، غیرقابل انکار است؛ از همین‌رو انتظار می‌رود در کشور ما نیز تمهیدات مناسبی برای رشد استارت‌آپ‌ها در تمامی حوزه‌های اقتصادی و صنعتی از جمله بخش معدن و صنایع معدنی اندیشیده شود. بدون‌شک رشد و توسعه معادن در آینده‌ای نزدیک، اتفاق درخشان بخش معدن و صنایع معدنی کشور خواهد بود.

آگهی خرید زاماک ۳ ٪ مورد نیاز در خط تولید

۱- **موضوع آگهی:** خرید ۱۵۰ تن زاماک ۳٪ مورد نیاز در خط تولید کارخانه با مشخصات به شرح جداول ذیل:

Designation	Pb(ppm)	Fe(ppm)	Cd(ppm)	Al(درصد)
زاماک ۳	< ۶۰-	< ۴۵-	< ۱۵-	۲/۳-۲/۸

ب: وزن هر بندیل برابر با ۱۰۰۰kg، ۵۰kg و کالا دارای روکش نایلونی و عاری از هر گونه کثیفی، زنگ‌زدگی، گرد و غبار روی بندیل‌ها نباشد.
ج: بندیل‌های شمش خیس نباشند.
ج: وزن هر شمش زاماک ۶- ۸kg با درج واژه ZAMAK بر روی هر شمش
د: بر روی هر بندیل برچسب مشخصات شامل شماره سری ساخت (Batch number)، وزن واقعی، نام سازنده و کد متریال نصب گردد. مطابق با تصویر.



۲- **آدرس شرکت:** شهرکرد - فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال
۳- **نحوه شرکت در فراخوان:**
۱- ارائه ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به منظور تضمین شرکت در مناقصه.
۲- پرداخت به صورت ۵۰٪ مبلغ به‌عنوان پیش‌پرداخت در قبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر و مابقی پس از ارسال کامل و تایید کالای درخواستی.
۳- در صورت موجودی مواد با ظرفیت کمتر از درخواستی امکان بررسی پیشنهاد ارسالی وجود دارد.
۴- پاکت «الف» پاکت تضمین، پاکت «ب» پاکت پیشنهاد فنی بازرگانی و پاکت «ج» پاکت پیشنهاد قیمت
۵- امکان کاهش مقدار درخواستی پس از بازگشایی پاکات وجود دارد.
۴- **مهلت تحویل مدارک:** مهلت ارسال پیشنهاد حداکثر تا صبح روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۰۶ در پاکات دربسته
۵- **محل تحویل پاکات:** اصفهان- بوستان سعدی- روبه‌روی پل مارنان- پلاک ۲۰۲- شرکت فولا تاراز چهارمحال واحد خرید.
تلفن تماس: ۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲ - ۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

آگهی خرید روی با درجه خلوص ۹۹/۹۹۹ خط تولید

۱- **موضوع آگهی:** خرید ۵۰۰ تن روی مورد نیاز در خط تولید کارخانه با مشخصات به شرح جداول ذیل:

Color	Cd(ppm)	Fe(ppm)	Pb(ppm)	Designation
White	< ۲۰-	< ۳۰-	< ۵۵-	ZN-1

ب: وزن هر بندیل برابر با ۱۰۰۰kg، ۵۰kg و کالا دارای روکش نایلونی و عاری از هر گونه کثیفی، زنگ‌زدگی، گرد و غبار روی بندیل‌ها نباشد.
ج: بندیل‌های شمش خیس نباشند و رنگ ظاهری شمش‌ها شفاف باشد (خاکستری نباشد/ اکسید نشده باشد).
ج: وزن هر روی ۲۵ kg (۴۰cm ×۲۰cm) با درج واژه ZINK بر روی هر شمش
د: بر روی هر بندیل برچسب مشخصات شامل شماره سری ساخت (Batch number)، وزن واقعی، نام سازنده و کد متریال نصب گردد. مطابق با تصویر.



۲- **آدرس شرکت:** شهرکرد - فاز سه توسعه- شرکت فولاد تاراز چهارمحال
۳- **نحوه شرکت در فراخوان:**
۱- ارائه ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۵،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال در وجه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به منظور تضمین شرکت در مناقصه.
۲- پرداخت به صورت ۵۰٪ مبلغ به‌عنوان پیش‌پرداخت در قبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر و مابقی پس از ارسال کامل و تایید کالای درخواستی.
۳- در صورت موجودی مواد با ظرفیت کمتر از درخواستی امکان بررسی پیشنهاد ارسالی وجود دارد.
۴- پاکت «الف» پاکت تضمین، پاکت «ب» پاکت پیشنهاد فنی بازرگانی و پاکت «ج» پاکت پیشنهاد قیمت
۵- امکان کاهش مقدار درخواستی پس از بازگشایی پاکات وجود دارد.
۴- **مهلت تحویل مدارک:** مهلت ارسال پیشنهاد حداکثر تا صبح روز **دوشنبه** مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۰۶ در پاکات دربسته
۵- **محل تحویل پاکات:** اصفهان- بوستان سعدی- روبه‌روی پل مارنان- پلاک ۲۰۲- شرکت فولا تاراز چهارمحال واحد خرید.
تلفن تماس: ۰۳۸۳۱۰۰ داخلی ۱۳۰۲ - ۰۹۹۱۲۷۰۳۰۸۷

شرکت فولاد تاراز چهارمحال

آگهی فراخوان
شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقصه‌عمومی	۴۸۵۲۰۰۴۲	طراحی، ساخت، تست و راه‌اندازی یک دستگاه برش تختال واحد ۲۸	۱۴۰۰/۰۲/۲۱	قراردادهای خرید
۲	مناقصه عمومی	۴۸۵۲۰۰۴۳	طراحی، ساخت، تست و راه‌اندازی یک دستگاه برش بومن جهت برش تختال واحد ۲۸	۱۴۰۰/۰۲/۲۱	قراردادهای خرید
۳	فراخوان‌های عمومی	۴۸۵۲۹۲۱۵	طراحی مرکز داده مبتنی بر SDDC	۱۴۰۰/۰۲/۰۳	قراردادهای خرید

مناقصات و مزایدات: جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تأمین‌کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.
سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید.

کد آگهی: ۰۳-۱۴۰۰
روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

«آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای نوبت دوم
شماره: ۵۲۴۳۰۳۰۹»

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: تخلیه، تفکیک، برش، دپو، بارگیری و حمل‌قراضه
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز **پنجشنبه** مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۹ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت WWW.KSC.IR منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۵ به **مدت دو روز** در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز **شنبه** مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۱
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز **یکشنبه** مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۶،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، **مدیریت: خرید خدمات و قراردادها**
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۳۵
ایمیل: Ko.NARIMANI@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۰۴

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

خبر

اراده فولاد مبارکه در حمایت از منطقه



مدیر روابط‌عمومی فولاد مبارکه در جلسه‌ای با حضور شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر علامه مجلسی گفت: مبنای فولاد مبارکه حمایت و محرومیت‌زدایی در این شرایط اقتصادی و کرونایی است و این نگاه مجموعه مدیریتی شرکت نیز هست.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، هادی نباتی‌نژاد مدیر روابط‌عمومی این مجموعه فولادی افزود: افراد موثر تاکیدشان بر شهر علامه مجلسی است و دغدغه جمعی در این زمینه ایجاد شده است. در جریان جلسات برگزارشده با مسئولان شهرستان مبارکه، توجه بیشتر به افراد نیازمند منطقه و همچنین نیازمندان ساکن شهر مجلسی در اولویت قرار گرفت.

وی خاطرنشان کرد: شرکت فولاد مبارکه با فاصله زیاد نسبت به شرکت‌های خصوصی دیگر فعالیت‌های زیادی را در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی انجام داده و در سال گذشته نیز حمایت‌های گسترده‌ای در این زمینه صورت گرفته است.

نباتی‌نژاد در ادامه خواستار ارائه طرح و برنامه و نگاه برنامه‌ای از سوی مجموعه‌هایی شد که به حمایت‌ها و کمک‌های فولاد مبارکه نیاز دارند.

در ادامه این جلسه شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر علامه مجلسی ضمن بیان نظرات و درخواست‌های خود از همکاری و حمایت‌های شرکت فولاد مبارکه قدردانی کردند.

فولاد، فرصتی برای کارآفرینی



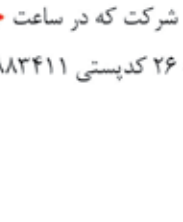
عکس: صمت

توسعه صنعتی، ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید و توسعه اقتصادی همگی در سایه کارآفرینی محقق می‌شوند. کارآفرینی با اشتغالزایی همراه است و از این رو در کشور ما که جمعیت جوان و آماده به کار بسیاری دارد، مورد توجه است. در میان صنایع معدنی، صنعت فولاد به دلیل ویژگی‌های استراتژیکی که دارد همواره مورد توجه بوده است. البته ایجاد کسب‌وکارهای جدید و کارآفرینی در این صنعت به سبب موقعیت آن، به طور معمول بزرگ‌تر از کارآفرینی‌های رایج است. درواقع اغلب واحدهای صنعتی و معدنی این زنجیره در مقیاس بزرگ احداث می‌شوند. با این وجود می‌توان تاکید کرد که این صنعت و سایر صنایع وابسته به آن از ظرفیت ویژه‌ای برای تولید، توسعه، کارآفرینی، اشتغالزایی و رشد اقتصادی برخوردار هستند.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

با وجود شعارهایی که در راستای حمایت از کارآفرینی سرداده می‌شود در عمل شاهد هستیم اقدامات دولتی‌ها زمینه اخلال در روند تولید را فراهم می‌کند

نقش صنعت مادر در اشتغال

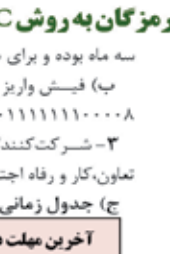


علی محمد زمانی، مدیرعامل شرکت صبافولاد زاگرس در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به پرسشی مبنی‌بر نقش صنعت فولاد در کارآفرینی گفت: فولاد در رده صنایع مادر قرار دارد. زنجیره فولاد از معدن آغاز می‌شود و تا تولید محصول نهایی ادامه پیدا می‌کند.

محصولات فولادی در صنایع ساخت‌وساز، خودروسازی، لوازم خانگی و... کاربرد گسترده‌ای دارند؛ بنابراین باید اقرار کرد که تداوم تولید در این زنجیره و توسعه آن به منزله کارآفرینی در سطح گسترده و ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد است. تکمیل زنجیره تولید فولاد به مثابه افزایش توسعه اقتصادی و در همین حال اشتغالزایی هرچه بیشتر در این زنجیره است.

وی افزود: علاوه‌بر سهمی که این زنجیره در کارآفرینی و به دنبال آن اشتغالزایی مستقیم ایفا می‌کند، نقشی اثرگذار در تداوم تولید در صنایع تکمیلی همچون خودروسازی، ساخت‌وساز و... دارد و از این منظر نیز زمینه توسعه کسب‌وکارهای مختلف را فراهم می‌کند. زمانی خاطرنشان کرد: با وجود شعارهایی که در راستای حمایت از کارآفرینی، تولید و آغاز به کار کسب‌وکارهای جدید سر داده می‌شود اما در عمل شاهد هستیم سیاست‌گذاری‌های دولتی‌ها زمینه اخلال در روند تولید و کارآفرینی را فراهم می‌کند. این اخلال تنها بر عملکرد این زنجیره اثرگذار نیست بلکه شاهد تداوم آثار آن تا حلقه‌های انتهایی و حتی در محصولات نهایی نیز خواهیم بود. زمانی گفت: چنانچه اصول اقتصادی بر سیاست‌های کشور حاکم شود، چالش‌های یادشده برطرف می‌شوند. بدین ترتیب از یک سو منافع زنجیره تولید و اقتصاد هدر نمی‌رود از سوی دیگر نیز شاهد کاهش رانت‌های کنونی حاکم بر روند تولید کشور خواهیم بود. وی راهکار صحیح برای بهبود تداوم تولید و رونق یافتن کارآفرینی در این زنجیره را اعتماد به مکانیسم‌های بازار دانست و گفت: از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود که کشف نرخ را به عرضه و تقاضا بسپارند و قیمت‌گذاری دستوری را متوقف کنند تا بدین ترتیب شاهد رشد و توسعه صنایع باشیم. این دست اقدامات زمینه را برای شروع به کار صنعتگران جدید فراهم می‌کند و در همین حال امکان حمایت از مصرف‌کنندگان در حلقه‌های بعدی فراهم می‌شود.

رونق کسب‌وکار



رضا شهرستانی، عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت و با اشاره به نقش زنجیره فولاد در روند کارآفرینی گفت: تولید فولاد در رده صنایع مادر قرار دارد. تولید این فلز استراتژیک بر پایه بهره‌گیری از ذخایر غنی معدنی و انرژی در کشور ما توسعه یافته است. این زنجیره از معدن آغاز می‌شود. اکتشاف، استخراج ذخیره سنگ آهن، انتقال آن به واحدهای فرآوری، تولید کنسانتره، گندله، آهن اسفنجی و در ادامه تبدیل آن به شمش فولاد و در ادامه نورد و ساخت محصولات مختلف پایین‌دستی در این زنجیره قرار دارند. بنابراین از یک سو باید اذعان کرد که بهره‌گیری از این ذخیره زمینه کارآفرینی و به دنبال آن، توسعه اجتماعی و اشتغالزایی را فراهم می‌کند. از سوی دیگر نیز به ازای هر موقعیت شغلی که در این زنجیره وجود دارد، موقعیت‌های شغلی بسیاری به‌صورت غیرمستقیم ایجاد خواهد شد. درواقع باید اذعان کرد که فعالیت در این زنجیره فرصتی مغتنم برای کارآفرینی و رونق کسب‌وکارهای مختلف را فراهم می‌کند.

وی افزود: ایران در گذشته و به‌واسطه توسعه نیافتن زنجیره فولاد، در رده کشورهای صادرکننده سنگ آهن قرار داشت اما امروزه امکان فرآوری و مصرف کل سنگ آهن استخراج‌شده از منابع معدنی کشور و تولید محصولی با ارزش افزوده بالاتر وجود دارد. در ادامه ایران توانست جایگاه خود را در تولید فولاد به رتبه دهم ارتقا دهد. در همین حال به یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان بزرگ فولاد دنیا بدل شود.

شهرستانی با اشاره به موفقیت روزافزون صنایع فولاد کشور در مسیر تولید و صادرات گفت: این عملکرد موفق درحالی ثبت شده که صنایع فولاد کشور در طول یک سال گذشته با همه‌گیری ویروس کرونا و محدودیت‌های تجاری ناشی از تحریم روبه‌رو بوده‌اند. بنابراین چنانچه توسعه در فعالیت‌های این زنجیره و رشد کارآفرینی در این حوزه مطرح باشد، باید از عملکرد فعالان این زنجیره حمایت شود. این حمایت در قالب تسهیل صادرات معنا می‌یابد. صادرات به منزله تداوم تولید و امکانی برای توسعه آن است. در همین حال با ورود ارز صادراتی، امکان کاهش نرخ دلار در برابر ریال فراهم خواهد شد. در همین حال می‌توان به توسعه کسب‌وکارها، کارآفرینی و به دنبال آن اشتغالزایی امید داشت. این عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در پایان تاکید کرد: چنانچه طرح‌های توسعه در صنعت فولاد با جدیت دنبال شود، شاهد رشد کارآفرینی در این حوزه خواهیم بود. به‌عنوان مثال، تولید فولاد با ظرفیت درنظر گرفته شده در افق ۱۴۰۴، مستلزم جابه‌جایی ۳۰۰ میلیون تن محصول است. در چنین شرایطی فعالیت در حوزه حمل‌ونقل به‌شدت توسعه خواهد یافت. علاوه‌بر این، فرصتی برای توسعه این بخش فراهم می‌شود یا در ادامه امکانی برای توسعه سایر صنایع از نیروگاه تا ساخت تجهیزات معدنی، استارت‌آپ‌ها، ماشین‌سازی و... فراهم می‌شود.

سخن پایانی

کارآفرینی از موضوعات مهم و موردبحث در سال‌های اخیر است. رشد جمعیت جوان و جویای کار اهمیت این مفهوم را در سال‌های گذشته بیشتر کرده است. حال چنانچه این مفهوم در کنار ظرفیت‌های معدنی کشور قرار گیرد، امکانی برای توسعه صنعتی، ایجاد کسب‌وکارهای جدید، تولید و اشتغالزایی فراهم می‌شود. از این رو، انتظار می‌رود توجه به این مفهوم در کنار صنایع معدنی زمینه توسعه اقتصادی را فراهم کند.

آگهی تشکیل مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده

شرکت تولیدی و صنعتی آذین‌خودرو (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۸۷۸۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۲۹۰۷

بدین‌وسیله از کلیه سهامداران **شرکت تولیدی و صنعتی آذین‌خودرو** (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۸۷۸۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۲۹۰۷ دعوت می‌شود در جلسه **مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده** شرکت که در ساعت ۱۰ صبح ۱۴۰۰/۰۲/۲۰ در محل اقامتگاه قانونی شرکت به نشانی تهران، خ گاندی، کوچه هفدهم، پلاک ۲۶ کدپستی ۱۵۱۷۸۸۳۴۱۱ تشکیل خواهد شد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه مجمع:

اتخاذ تصمیم درخصوص تعیین و انتخاب عضو جدید هیات‌مدیره شرکت.

مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره شرکت تولیدی و صنعتی آذین‌خودرو (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شماره مناقصه: ۱۳۸۹۱

شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مناقصه: قرارداد باز جهت انجام پروژه‌های ساختمانی، تاسیسات مکانیکی و تاسیسات برقی در شرکت فولاد هرمزگان به روش EPC

مدت قرارداد: ۲۴ماه از تاریخ ابلاغ
مناقصه‌گزار: شرکت فولاد هرمزگان جنوب
نحوه دریافت اسناد: کلیه شرکت‌ها بجز شرکت‌های با مسئولیت محدود با ارسال اسناد ذیل به شماره فکس ۰۷۶-۳۳۵۳۰۱۴۵ و آدرس الکترونیکی Naderian.r@hosco.ir می‌توانند نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱- واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان، به نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب بابت خرید اسناد مناقصه
۲- نامه اعلام‌آمادگی شرکت در مناقصه با ذکر شماره‌تماس و ایمیل رسمی
۳- ارائه گواهی حداقل رتبه ۴ در رشته ابنیه

توضیحات:
۱- تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۲،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیارد و پانصد میلیون) ریال خواهد بود.
۲- نوع تضمین:
الف) ضمانتنامه بانکی به نفع کارفرما؛ مدت اعتبار تضمین بانکی حداقل سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.
ب) فیش واریز وجه نقد معادل مبلغ ضمانتنامه به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مرکزی هرمزگان
۳- شرکت‌کنندگان ملزم به ارائه گواهی صلاحیت ایمنی از سازمان تعاون،کار و رفاه اجتماعی می‌باشند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه:

آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ گشایش پاکات الف و ب
۱۴۰۰/۰۲/۱۲	۱۴۰۰/۰۲/۲۷	۱۴۰۰/۰۲/۲۸

نکته: تاریخ بازگشایی پاکات ج متعاقبا اعلام خواهد شد.
متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن‌های ۰۷۶-۴۴۸۴۳۱۹۵ (اطلاعات بازرگانی) تماس حاصل نمایند.
قابل ذکر است که هزینه‌های چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

NO:1

IN THE NAME OF GOD
EXTENTION OF INVITATION TO INTERNATIONAL TENDER IN TWO STEPTS
No.:431667

KHOUZESTAN STEEL COMPANY INTENDS TO PURCHASE
3,000 MT UHP Grade Graphite Electrode 450 mm with respective nipples
WITH THE FOLLOWING SPECIFICATIONS:
Description: UHP Grade Graphite Electrode with respective nipples as per following specification

Bulk Density:	1.65 – 1.75 g/cm³
Real Density:	2.22 – 2.25 g/cm³
Porosity:	21 – 27 %
Ash Content:	0.2 % Max
Specific Resistance:	4.5– 6.5 µΩm
Bending Strength:	110 -140 Kgf/Cm²
Young›s Modules:	7.8 – 11.8 GPa
Co-efficient Of Thermal expansion:	0.3 – 1 10^6 /°C
Graphite Electrode Dimensions:	
Electrode Diameter:	450 mm
Electrode Length:	1800 mm
Nipple Specification:	
Nipple Diameter:	241.30 mm
Nipple Length:	355.60 mm
Socket Depth:	183.80 mm
Number of Thread:	4 Thread per Inch
Thread Type:	Tapered Thread
Nipple Type	241T4L

INTRESTED BIDDERS MAY OBTAIN SET OF DOCUMENTS, CONTAINING THE RELEVANT TERMS AND CONDITIONS BY SUBMISSION OF A WRITTEN APLICATION AND PAYMENT OF A NON-REFUNDABLE FEE OF:
EUR 50 "FIFTY EURO" TO THE ONE OF BELOW ACCOUNT No.:
1) ACCOUNT No.0100013543943 AT "EXPORT DEVELOPMENT BANK OF IRAN AHVAZ CENTERAL BRANCH"
2) ACCOUNT No.1902-750-4019644-1 AT "EGHTESAD NOVIN BANK- OF IRAN AHVAZ SHARIATI BRANCH" OR
Rials 15,000,000 "TWO MILION RIALS" TO THE ONE OF BELOW ACCOUNT No.:
1) ACCOUNT No.0102513186002 AT "MELLI BANK OF IRAN AHVAZ KSC BRANCH"
2) ACCOUNT No.0100304453001 AT "SADERAT BANK OF IRAN AHVAZ KSC BRANCH"
AND PRESENT THE PAYMENT RECEIPT TO THE FOLLOWING ADDRESS:
Consumption Material & General Goods PURCHASING DEPARTMENT
KHOUZESTAN STEEL COMPANY (KSC)
KM 10 AHWAZ- BANDAR IMAM KHOMEINI ROAD
P.O.BOX: 1378
POST CODE: 61397-31398 AHWAZ-IRAN
Note 1: BIDDER SHALL SUBMIT WITH TENDER A BID BOND ISSUED BY AN IRANIAN BANK OR BY A EUROPEAN FIRST CLASS BANK, IN THE AMOUNT OF 60,000,000,000 Rial OR 200,000 EUR FOR 3,000 MT GRAPHITE ELECTRODE Dia.450mm AND MAY REDUSED IN PROPORTION WITH THE QUANTITY OF BIDDERS OFFER.
Note 2: ALL BIDS MUST BE INFORMED US WHICH PARTICIPATE IN OUR TENDER UP TO 30thApr, 2021. WHEN YOUR COMPANY IS CONFIRMED AND THE TENDER DOCUMENT IS SENT TO YOU, YOU MUST BE DELIVERED TO THE AFORESAID ADDRESS ON OR BEFORE THE CLOSING DATE 17thMay,2021. THE OPENING DATE OF ENVELOPES WILL BE AT 10:30 AM ON THE 18thMay,2021 IN THE BUYER'S CONFERENCE ROOM LOCATED AT THE HEAD OFFICE OF KSC AHWAZ-IRAN AND THE BIDDERS OR THEIR AUTHORIZED REPRESENTATIVES CAN ATTEND THE MEETING OF THE TENDER.
Note 3: FOR MORE INFORMTION PLEASE CONTACT WITH FOLLOWING DETAILS:
Tel.NO.: +98 61 3213 6159 / 3213 6190
Fax No.: +98 61 32908130
Mr. M.FARZINEJAD **EMAIL:** m.farzinejad@ksc.ir OR
VISIT: http://WWW.KSC.IR

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار اول: ۱۴۰۰/۰۲/۰۴ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۰۷

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده
شماره ۹۹/۵۹/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه **"طراحی و احداث یک باب مخزن ۲۰۰۰۰ مترمکعبی بصورت EPC"** مجتمع خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۸ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

www.Gostaresh.news

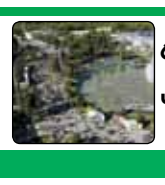
سازمان آگهی
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۴ اردیبهشت ۱۴۰۰
۱۱ رمضان ۱۴۴۲
۲۴ آوریل ۲۰۲۱
شماره ۱۷۷۴
پیاپی ۳۰۹۲
www.Tejaratdaily.com

۷



کارآفرینی با بال‌های تجارت



فرصتی ۶ ماهه برای توسعه تجارت



پیشنهاد ایجاد شهرک صنعتی توسط بخش خصوصی

یادداشت



تجارت امروز سلیقه‌ای نیست

سپهر عبدالله پور
کارشناس اقتصاد

تمام کارشناسان اقتصاد هم‌عقیده‌اند که در دنیای امروز دیگر نمی‌توان با درنظر گرفتن ساختارهای جزیره‌ای به فعالیت‌های اقتصادی پرداخت و به نتایج مطلوب نیز رسید؛ در حقیقت بسیاری از عوامل هستند که باید در جای درست و به شکل مناسب به کار گرفته شوند و دست‌به‌دست هم دهند تا تجارت یک کشور را چه در حوزه صادرات و چه در حوزه واردات سامان‌دهی کنند؛ عواملی که به نظر می‌رسد در سیاست‌گذاری‌های تجاری کشور به‌خوبی مورد توجه قرار نگرفته‌اند و ارتباط آنها نیز به شکل منطقی و موثر وجود ندارد و این موضوع باعث شده تا در طول چند سال اخیر و به‌ویژه یک سال گذشته ما با مسائلی ازجمله ایجاد تورم، کاهش ارزش پول ملی و افزایش قیمت‌ها و نیاز بیش از پیش به واردات کالاها مواجه باشیم. البته عوامل موثر بر وضعیت یک سال اخیر کشور در بیشتر موارد محصول همین سال نیستند و باید این موضوع را نیز درنظر بگیریم که آنچه در بحران همه‌گیری ویروس کرونا شاهد بوده‌ایم، نتیجه بی‌برنامگی و سهل‌انگاری‌های سال‌های پیش از آن بوده که آینده‌نگری کافی را در حوزه اقتصاد، تجارت و معیشت مردم کشور نداشته و چنین وضعیتی را برای تجارت و اقتصاد کشور رقم زده است. در این مدت اگرچه رویارویی با مشکلاتی مانند همه‌گیری ویروس کرونا و تشدید تحریم‌ها در اقتصاد اجتناب‌ناپذیر بود اما دست‌اندرکاران پیش‌تر از بروز چنین بحرانی، می‌توانستند با استفاده از فرصت و امکاناتی که در اختیار داشتند، به شکل شایسته‌تری چارچوب‌های اقتصادی و تجاری کشور را تقویت کنند تا شرایط را برای مواجهه احتمالی با چنین بحران‌هایی فراهم کنند. متاسفانه در این سال‌ها تولید ملی و حمایت از آن اگرچه به‌عنوان یکی از اهداف اقتصادی کشور مطرح شده اما به طور معمول در اجرا موفق نبوده، در حد شعار باقی مانده و به آن بی‌توجهی شده است؛ درواقع یکی از دلایل افزایش بی‌رویه نرخ در کالاهای وارداتی در بازار داخلی امروز نیز همین بی‌توجهی است. نیاز بازار مصرف و ناتوانی بخش تولید از پاسخگویی به این تقاضا ما را وابسته به واردات می‌کند؛ وارداتی که می‌توانست با برنامه‌ریزی مناسب در سال‌های گذشته به خودکفایی برسد و امروز بازار به شکل مطلوب‌تری مدیریت شود. البته در همین شرایط و تنگناهای تجاری و اقتصادی نیز می‌توانستیم مطلوب‌تر از آنچه عمل کردیم به موضوع تجارت و واردات بپردازیم که متاسفانه در این موارد هم عملکرد خوبی نداشتیم. در این زمینه نمی‌توانیم از اتخاذ سیاست‌های غلط اقتصادی و ارزی مانند آنچه بانک مرکزی در مقاطعی از سال ۱۳۹۹ آن را اجرایی کرد، بگذریم. سیاست‌های انقباضی این نهاد در مقطعی که می‌توانستیم با واردات مواد اولیه، بحران‌های داخلی را کنترل کنیم، مانع از فعالیت بازرگانان و تامین مواد اولیه موردنیاز کشور شد. ایجاد شوک‌های حاصل از کمبود مواد اولیه، بر هم خوردن تعادل در نظام عرضه و تقاضا، ارز چندنرخی و نظارت ناکافی بر توزیع مواد اولیه و نهاده‌های وارداتی، در این مدت بیش از همیشه زمینه را برای افزایش نرخ کالاهای وارداتی و زیان اقتصادی فراهم کرد؛ زیانی که مانند همیشه نوک پیکان آن به سوی مصرف‌کننده بود و او بود که گرچه هیچ نقشی در این سیاست‌گذاری‌ها نداشت، بیش از همه زیان و تاوان آن را پرداخت. در نهایت اینکه اگر بخواهیم به یک اقتصاد پایدار مبتنی بر تجارت برسیم، باید تمام امکانات و ظرفیت‌های موجود را به کار بگیریم و از برخوردها و موضوع‌گیری‌های فردی، مقطعی و سلیقه‌ای بپرهیزیم تا در آینده در این زمینه موفق‌تر عمل کنیم.

راهکاری که اصناف کرونازده را نجات داد

کارآفرینی در شرایط سخت

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



دنیا در یک سال و چند ماه گذشته شاهد یکی از دشوارترین دوران‌ها در حوزه کسب‌وکار بود. بسیاری از مشاغل در این مدت دچار ورشکستگی و تعداد زیادی از کسب‌وکارها نیز کوچک شدند. کارگران زیادی شغل خود را از دست دادند و آمارها و نمودارهای مربوط به حوزه کارآفرینی و ایجاد اشتغال روند منفی را نشان داد. اما در عین حال همین آمارها گویا بود که در این مدت و با تمام مشکلات همه‌گیری، برخی از مشاغلی که دامنه فعالیت خود را به حوزه دیجیتال گسترش دادند و بسترهای مناسبی را در این بخش داشتند، توانستند در دوران شیوع کرونا نیز سودآوری داشته باشند و کار خود را ادامه دهند. اما آیا این وضعیت در حوزه بازار و اصناف کشور نیز به همین شکل بود؟ و آیا کسب‌وکارهای واردشده به این ساختار شرایط بهتری نسبت به بقیه مشاغل داشتند؟ با گزارش صمت در این باره همراه باشید:

کرونا هم تهدید بود، هم فرصت



عبدالله احمدی، کارشناس کارآفرینی و کسب‌وکار درباره شرایط کارآفرینی در ماه‌های شیوع ویروس کرونا در کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: در بیش از یک سالی که کشور با همه‌گیری ویروس کرونا مواجه بوده و هست، دو رویکرد عمده از سوی اصناف و کسب‌وکارهای کوچک که پیش از شیوع این بیماری نیز با مشکلات فراوان در مسیر فعالیت خود روبه‌رو بودند قابل مشاهده بود. احمدی در این باره خاطرنشان کرد: برخی از کسب‌وکارها با مواجهه با همه‌گیری ویروس کرونا و تعطیلی‌های اجباری، فعالیت خود را متوقف کردند و در انتظار چند ماهی که در ابتدا برای گذر از پاندمی پیش‌بینی شده بود، ماندند. در این مرحله شوک حاصل از این رویداد به حدی برای کسب‌وکارهای کوچک بسیار سنگین بود که علاوه‌بر کسب‌وکار، ذخیره و توان ذهنی عده زیادی از کارآفرینان را نیز از بین برد. آنها منتظر ماندند تا با گذشت زمان مشکل همه‌گیری برطرف شود و کسب‌وکارها دوباره به مسیر اصلی خود بازگردند اما در عمل این بیماری در این مدت کنترل نشد و همه‌گیری آن تا امروز ادامه دارد و بسیاری از کسب‌وکارهایی که این مسیر را در پیش گرفتند هنوز هم تعطیل و نیمه‌تعطیل هستند. وی همچنین درباره رویکرد دیگر فعالان اقتصاد در دوران کرونا افزود: البته در مواجهه با پاندمی ویروس کرونا دسته دیگری از صاحبان کسب‌وکار نیز وجود داشتند که از همان روزهای نخست همه‌گیری، این تهدید را به نفع خود تغییر دادند و کسب‌وکار خود را وارد مسیر دیجیتال و آنلاین کردند. این گروه از صاحبان مشاغل با همین تغییر رویکرد توانستند به فعالیت خود ادامه دهند و با تمام سختی‌ها چراغ واحدهای خود را روشن نگه دارند. این افراد کسانی بودند که توانستند کسب‌وکار خود را در این مدت از تعطیلی مطلق نجات دهند و کورسویی را برای ادامه فعالیت در روزهای پساکرونا نگه دارند. این کارشناس کارآفرینی و کسب‌وکار درباره تاثیرات این تغییر رویه در بقای اصناف تاکید کرد: این اتفاق و انطباق‌پذیری با شرایط در ماه‌های ابتدایی شیوع بیماری باعث شد تا صاحبان این کسب‌وکارها بتوانند برای ادامه راه در ماه‌های آینده نیز برنامه‌ریزی داشته باشند و با اقداماتی مثل جذب نیروهایی برای تقویت بحث دیجیتال مارکتینگ، کار خود را گسترش دهند. درواقع این استخدام‌ها برمبنای نیاز کسب‌وکارهای دیجیتال و اشتغال افراد در حوزه‌هایی مثل دیجیتال مارکتینگ توانست بخشی از تعدیل نیروها در ماه‌های پیش از آن را جبران کند. وی تصریح کرد: درحال حاضر دسته اول که کسب‌وکار خود را تعطیل کرده بودند، همچنان منتظر گذر از بحران کرونا بوده و همچنان نیمه‌تعطیل هستند. وی در ادامه یادآور شد: البته به غیر از این دو گروه، برخی از مشاغل نیز بودند که پیش از شیوع ویروس کرونا در کشور و با توجه به نیازسنجی‌های خود از بازار، بسترهای فعالیت خود را در فضای دیجیتال آماده کرده بودند که به همین دلیل در دوران همه‌گیری کرونا، کمتر دچار زیان‌های اقتصادی شدند و حتی با تکیه بر نیازهای جدید به وجود آمده در جامعه مصرف، این تهدید را تبدیل به فرصت کردند و حتی کسب‌وکار آنها رونق بیشتری نیز گرفت. احمدی در پایان گفت: اگر از دید کلی به موضوع کرونا بنگریم، متوجه می‌شویم که از زمان همه‌گیری این ویروس، در کشور تورم بالایی ایجاد شده که اتفاق مطلوبی نبود و در بسیاری از حوزه‌ها، اقتصاد را دچار رکود کرد. اما وقتی از نگاه یک فعال اقتصاد به این موضوع توجه می‌کنیم، می‌بینیم که این افراد می‌توانستند با استفاده از شرایط موجود، فاصله و گپ ایجادشده در بازار و اتخاذ راهکارهای مناسب، از سیگنال‌های بازار برای توسعه و رونق کسب‌وکار خود نسبت به کسب سود بیشتر اقدام کنند. چنانچه برخی از صاحبان کسب‌وکار نیز این کار را به‌درستی انجام دادند.

> برخی از مشاغل در این مدت توانستند با همگام کردن خود با شیوه غیرحضوری خرید و با استفاده از ابزارهایی مانند تلفن، اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های مختلف، بازار خود را حفظ کنند و حتی آن را گسترش دهند

هم خرسندیم، هم نگران



جلال‌الدین محمد شکریه، نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران نیز در گفت‌وگو با صمت در این باره عنوان کرد: کارآفرینی و ایجاد اشتغال همواره در کشور ما با مشکلات خاص خود همراه بوده اما در طول ۱۵ ماه گذشته و با شیوع ویروس کرونا در کشور مشکلات در این بخش مضاعف شده است و حتی کسب‌وکارهای گذشته موجود در کشور نیز در این مدت با چالش‌های زیادی مواجه بوده‌اند.

شکریه درباره تاثیر این همه‌گیری در فعالیت‌های صنفی افزود: تاثیر شیوع ویروس کرونا در این مدت به حدی بوده که تعداد زیادی از مشاغل ناچار به تعطیلی واحدهای خود و تسویه‌حساب با کارگران شده‌اند و حتی مشاغلی که در این مدت همچنان به فعالیت ادامه داده‌اند، به دلیل کاهش درآمد ناگزیر به تعدیل نیرو شده‌اند. نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران نیز درباره تاثیر شکل‌گیری کسب‌وکارهای مجازی در بقای اصناف در ایام کرونا گفت: جدا از این کسب‌وکارها که نمای سنتی بازار و اصناف کشور را تشکیل می‌دهند، برخی از مشاغل در این مدت توانستند با همگام کردن خود با شیوه غیرحضوری خرید و با استفاده از ابزارهایی مانند تلفن، اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و اپلیکیشن‌های مختلف، بازار خود را حفظ کنند و حتی آن را گسترش دهند. وی در عین حال با ابراز نگرانی از فراهم نبودن بسترهای قانونی برای فعالیت و نظارت در این حوزه تاکید کرد: اگرچه شکل‌گیری این شیوه از فروش کالا و خدمات توانسته در این مدت بسیاری از نیازهای جامعه را برطرف کند و چراغ واحدهای صنفی را روشن نگاه دارد، اما نواقص و خلأهایی نیز دارند که می‌تواند نگران‌کننده باشد. نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران در این باره تصریح کرد: با وجود سازکارهای موجود اصناف برای ثبت و فعالیت قانونی کسب‌وکارهای مجازی در فهرست اصناف کشور، درحال حاضر تعداد زیادی از این نوع مشاغل بدون آنکه مجوز صنفی داشته باشند در حال فعالیت هستند و این موضوع فرآیند نظارت بر آنها را مشکل‌ساز می‌کند. وی در این باره بیان کرد: اگرچه ما نیز در اتاق اصناف معتقدیم اصناف باید با توجه به نیازهای جامعه، نحوه خدمت‌رسانی خود را تقویت کنند، اما نگرانی از این مسئله نیز داریم که کسب‌وکارهای غیرقانونی نیز در کنار آنها شکل گرفته تخلف و تقلب در این بخش افزایش یابد.

شکریه در پایان گفت: درحال حاضر درباره نظارت بر واحدهای بدون مجوز فعال در فضای مجازی، به دلیل اینکه واحد صنفی نیستند، اختیار چندانی نداریم و از سوی دیگر گستردگی این نوع عرضه خدمات در اینترنت و فضای مجازی، نظارت پلیس و مراجع قانونی را نیز با مشکلات جدی مواجه می‌کند. به همین دلیل و برای جلوگیری از مشکلات بعدی، به نظر می‌رسد مصرف‌کنندگان و دریافت‌کنندگان باید در این زمینه آگاهانه‌تر عمل کنند و این گونه خرید و درخواست خدمت را تنها از درگاه‌های قانونی و دارای مجوز انجام دهند تا شاهد مشکلات بعدی در این زمینه نباشیم.

کرونا مثل شتاب‌دهنده عمل کرد



رضا الفت‌نسب، عضو هیات‌مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی نیز با بیان اینکه آمار دقیقی از تعداد کسب‌وکارهای مجازی فعال در شبکه‌های اجتماعی وجود ندارد، از افزایش فعالیت کسب‌وکارها در این فضا بعد از شیوع ویروس کرونا خبر داد. الفت‌نسب در گفت‌وگو با ایسنا در این باره اظهار کرد: عدد ۲۰۰ هزار کسب‌وکار چندین بار مطرح شده اما به طور کلی آمار دقیقی از تعداد و گردش مالی کسب‌وکارها در اینستاگرام وجود ندارد. با این حال، شواهد حاکی از افزایش فعالیت‌های اقتصادی در فضای اینستاگرام بعد از شیوع ویروس کرونا است.

وی با بیان اینکه آمارها براساس تحلیل‌های برخی مراکز مرتبط است و عدد مشخصی وجود ندارد، تصریح کرد: به نظر می‌رسد رقم فعالیت کسب‌وکارها در فضای مجازی عدد کمی نباشد و فیلتر شدن آن آسیب زیادی به کسب‌وکارها وارد می‌کند. البته این اتفاق بعید است و قوه قضاییه هم به‌تازگی اعلام کرده که چنین قصدی ندارد. عضو هیات‌مدیره اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی در پاسخ به سوالی درباره آسیب‌های فعالیت کسب‌وکارها در فضای اینستاگرام و احتمال کلاهبرداری در این فضا، گفت: با توجه به اینکه فضای اینستاگرام ساماندهی نشده، امکان وجود افراد سوءاستفاده‌گر در این فضا وجود دارد. علت ساماندهی نشدن کسب‌وکارها در فضای مجازی نیز این است که سرورها در اختیار ایران نیست و ارتباطی هم بین جمهوری اسلامی ایران و اینستاگرام به طور رسمی وجود ندارد. به عبارت دیگر در چنین شرایطی ساماندهی کردن کسب‌وکارهای فعال در اینستاگرام فایده‌ای هم ندارد. وی افزود: معتقدیم یک ساماندهی حداقلی با احراز هویت فردی و مکانی افراد و ایجاد قالبی براساس آن برای رسیدگی به شکایات و کلاهبرداری‌ها می‌تواند مفید باشد. البته با توجه به عدم دسترسی ما به سرورها، کسب‌وکارها می‌توانند از فرآیند یادشده تبعیت نکنند، بنابراین باید طرح جنبه تشویقی داشته باشد. باید بپذیریم اینستاگرام با تعداد کاربران زیاد وجود دارد و خرید و فروش در آن اتفاق می‌افتد، اما این فضا رها شده است. با این حال، به جز داشتن توافق با اینستاگرام راه‌های دیگری هم وجود دارد که البته راه‌های سختی است. الفت‌نسب همچنین با اشاره به تعداد بالای نصب اینستاگرام، گفت: بسیاری از کسب‌وکارها هم در کنار سایت از فضای اینستاگرام به‌عنوان یک ابزار تکمیلی استفاده می‌کنند. همچنین پیشنهاد ما این است که در صورت فراهم شدن زیرساخت‌ها، بخش خصوصی سرویسی مشابه اینستاگرام ایجاد و در کنار آن فعالیت کند. همان‌طور که اپلیکیشن‌های داخلی مسیریابی مثل نشان و بلد در کنار ویز فعالیت می‌کنند و رشد خوبی هم داشتند، می‌توان فضای مشابهی در کنار اینستاگرام ایجاد کرد و فعالیت کسب‌وکارها را نیز در آن ساماندهی کرد.

سخن پایانی

با توجه به آنچه گفته شد، به نظر می‌رسد حوزه اصناف کشور نیز کسب‌وکارهایی که پیش از کرونا یا در ابتدای همه‌گیری این ویروس، نگاه خود را بر فروش اینترنتی متمرکز کردند، در این مدت آسیب مالی کمتری را نسبت به سایر مشاغل متحمل شده‌اند. البته باید به این موضوع نیز دقت داشته باشیم که کارآفرینان در این حوزه بیش از آنکه از بسترهای آماده در ایجاد فروشگاه‌های مجازی بهره‌مند شوند، خود را با شرایط موجود وفق داده‌اند؛ این یعنی اگر برنامه‌ریزی نهادهای بالادستی برای راه‌اندازی و توسعه قانونی این مشاغل وجود داشته باشد، می‌توان با امید بیشتری به بقای کسب‌وکارها در شرایط بحرانی مانند شیوع کرونا فکر کرد.

متن آگهی مزایده

آگهی مزایده اموال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۰۲۳۶۹

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۹۳/۱۳ مترمربع قطعه ۱۲ به پلاک ۱۶۹.۱۲۹۷۸ مفروز از ۵۰۰۱ که ۲/۶۰ مترمربع از تراس مسقف است، بحدود شمالا اول دیواریست مشترک با واحد شماره ۱۰ دوم در سه قسمت که قسمت اول شرقی است و سوم غربی دیوار و پنجره است به نورگیر. سوم دیواریست مشترک با واحد شماره ۱۰ شرقا اول درب و دیواریست به راه‌پله دوم دیواریست مشترک با واحد شماره ۱۱ جنوبا در سه قسمت که قسمت دوم غربی است دیوار و نرده تراس مسقف و پنجره است به فضای حیاط مشاعی غربا دیواریست به فضای قطعه اول تفکیکی سابق. به انضمام پارکینگ ۱۲ به مساحت ۱۴ به حدود شمالا به پارکینگ شماره ۱۱ شرقا به محوطه مشاعی و انباری شماره ۱۰ جنوبا به حیاط مشاعی غربا دیواریست به قطعه اول تفکیکی سابق انباری ۱۱ به مساحت ۲/۳۴ به حدود شمالا دیواریست به محوطه مشاعی شرقا در دو قسمت که قسمت دوم شمالی دیواریست به پارکینگ شماره ۶ دوم دیواریست به حیاط مشاعی جنوبا غربا درب و دیواریست به محوطه مشاعی، ذیل صفحه ۲۵۷ دفتر جلد ۲۱۷ ذیل شماره ۲۲۷۱۵ ثبت و سند مالکیت به نام میترا نیری صادر گردیده سپس برابر سند ۶۳۸۴۵ مورخ ۹۲/۱۰/۲۵ دفتر خانه ۳۴ کرج در رهن بانک سامان قرار گرفته است و برابر نظریه مورخ ۹۹/۱۱/۱۲ هیات کارشناسان رسمی دادگستری ملک فوق واقع است در کرج- پایین‌تر از میدان والفجر- چهارراه نیری- ابتدای خیابان سروناز شرقی- ساختمان دوم

شروین طبقه ۴ واحد ۱۲ و به مبلغ ۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده. ساختمان مذکور پنج طبقه‌ای و ۱۲ واحدی شامل پیلوت و چهار طبقه سه واحدی روی آن که دارای نمای سنگ تیشه‌ای سفید و بدون آسانسور دارای سیستم حرارت مرکزی شوفاژ می‌باشد. در همکف آن پارکینگ‌ها و انباری‌ها جانمایی شده‌اند و عمر ساختمان حدود ۱۸ برآورد می‌شود. ساختمان دارای آب، برق و گاز شهری می‌باشد و واحد مذکور به مساحت ۹۳/۱۳ مترمربع در قسمت جنوب غربی طبقه ۴ و دارای دو خواب، سرویس بهداشتی شرقی حمام و آشپزخانه با کابینت امدی‌اف می‌باشد. کف سرامیک درب‌ها چوبی پنجره‌ها فلزی سیستم گرمایش شوفاژ و سرمایش آن کولر آبی است. ساکن فعلی واحد آقای علی عبدالهی با ودیعه هفتاد میلیون تومان به عنوان مستاجر می‌باشد که اعتبار اجارنامه از تاریخ ۹۹/۳/۱ لغایت ۱۴۰۰/۳/۱ اعلام شده است. پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۹ در اداره اجرای اسناد رسمی کرج واقع در میدان آزادگان ابتدای خیابان مطهری از طریق مزایده به فروش می‌رسد. مزایده از مبلغ ۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقداً فروخته می‌شود. لازم به ذکر است پرداخت بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی‌های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است. در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه‌های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم‌عشر و حق مزایده نقدا وصول می‌شود ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. همچنین وفق ماده ۱۳۶ آئین‌نامه اجرا شرکت در مزایده منوط پرداخت ۱۰ (ده) درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی وی در جلسه مزایده است. برنده مزایده مکلف است مابه‌التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد. در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می‌گردد. ضمنا ملک تحت پوشش بیمه سامان تا مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۶ می‌باشد.

از طرف معاون واحد اجرای ثبت کرج- والح واجاری

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۲/۰۴

صمت به بهانه روز ملی کارآفرینی بررسی کرد

کارآفرینی با بال‌های تجارت


عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست: **کار، کارآفرینی و اشتغال یکی از دغدغه‌های اصلی اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود و سال‌هاست که یکی از چالش‌های اساسی همه دولت‌ها ایجاد اشتغال و کارآفرینی برای جوانان بوده است. از سوی دیگر یکی از موضوعات مهم در کشور ما که یک کشور تجارت‌محور است، میزان صادرات و سودآوری آن برای کشور به‌شمار می‌رود. اما آیا این دو دغدغه اقتصادی-اجتماعی، فصل مشترکی با هم دارند و آیا می‌توان رابطه‌ای معنی‌دار میان تجارت و کارآفرینی و اشتغال در کشور پیدا کرد؟! کارشناسان در گزارش این شماره روزنامه صمت به تشریح این موضوع پرداخته‌اند که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:**

تجارت واقعی کارآفرین است



مسعود دانشمند، فعال و کارشناس اقتصاد درباره ارتباط تجارت خارجی و تاثیر آن بر کارآفرینی در گفت‌و گو با صمت اظهار کرد: در دنیای امروز بخش عمده‌ای از آورده‌های مالی کشورها از طریق تجارت و مبادلات تجاری شکل می‌گیرد و پرداختن به این موضوع از اولویت‌های اصلی همه کشورهای پیشرو در این حوزه است، زیرا دولت‌ها می‌توانند با ایجاد توسعه تجاری، کارآفرینی، اشتغال و ارزش افزوده توسعه اقتصادی را برای خود رقم بزنند.

دانشمند در این باره افزود: این موضوع همان حلقه مفقوده در تفکر تجاری ماست و در طول این سال‌ها سیاست‌گذاران اقتصادی کشور به هیچ وجه به این ظرفیت‌ها توجه نداشته‌اند و در نتیجه تجارت ما در حوزه صادرات هیچ وقت در راستای کارآفرینی و اشتغالزایی قرار نگرفته است. وی با اشاره به صادرات کشور در حوزه معدن که اغلب به شکل خام از کشور صادر می‌شوند، یادآور شد: اگر قصد صادرکننده در این بخش فقط استخراج مواد معدنی و صادرات آن باشد، کمترین گامی در جهت توسعه اقتصادی، اشتغالزایی و کارآفرینی بر نداشته است؛ در حالی که فرآیند تبدیل مواد معدنی به محصول نهایی می‌تواند افراد زیادی را در مسیر اشتغال قرار دهد و از این طریق نیز به توسعه اقتصادی کشور کمک کند. این فعال و کارشناس اقتصاد در این باره تاکید کرد: سنگ آهنی که پس از استخراج، فرآوری شود و مراحل تبدیل شدن به قطعات و محصولات فولادی را در خود کشور طی کند، می‌تواند برای بسیاری از افراد کارآفرینی کند. دانشمند در عین حال خام‌فروشی را محدود به حوزه معدن ندانست و تاکید کرد: ما سال‌ها در حوزه نفت نیز با این مشکل و معضل مواجه بوده‌ایم و در تمام این سال‌ها تمام فرصت‌های شغلی نهفته در این مواد را به کشورهای واردکننده مواد خام ایران تقدیم کرده‌ایم.

دانشمند با اشاره به بهره‌گیری کشورهای دیگر از مواد خام صادراتی ما در جهت ایجاد اشتغال برای مردم آن کشورها یادآور شد: ما علاوه بر اینکه از فرصت موجود در مواد خام در کشور در جهت کارآفرینی استفاده نمی‌کنیم، بلکه با همراه کردن آن با یارانه‌هایی که به آن تعلق گرفته، به قابلیت ارائه نرخ پایین‌تر دست می‌یابیم و به سود ظاهری حاصل از فروش آن دل خوش می‌کنیم. این کارشناس حوزه تجارت با تاکید بر اینکه امروز نگاه ما در حوزه تجارت باید فراتر از صرف دریافت وجه باشد، عنوان کرد: ما می‌توانیم با اشتغال حاصل از فرآوری مواد خام و تولید محصولات نهایی، ارزش افزوده ثابتی را ایجاد کنیم و به‌جای فروش منابع طبیعی، حاصل فناوری و مهارت را در قالب محصولات نهایی در معرض فروش قرار دهیم.

وی تصریح کرد: سرمایه‌گذاری در این حوزه علاوه بر اینکه سودآوری بیشتری برای کشور دارد، با ایجاد اشتغال، جوانان کشور را در سودای دستیابی به کار مناسب از کشور کوچ نمی‌دهد.

دانشمند در پایان گفت: در نهایت اگر قرار است کسب‌وکاری در حوزه تولید در کشور شکل بگیرد، باید به این نکته نیز توجه داشته باشیم که این کار می‌تواند با ایده‌های کارآفرینانه‌ای همراه باشد که هدف را در یک خام‌فروشی خلاصه نکند. کشور ما با در اختیار داشتن نیروی کار جوان، دانش و منابع طبیعی مورد نیاز در بسیاری از عرصه‌ها، می‌تواند خود را در مسیر توسعه بیشتر قرار دهد.

کارآفرینی و تجارت دو حلقه یک زنجیرند



میرهادی رهگشای، کارشناس اقتصاد بین‌الملل درباره تاثیرات متقابل کارآفرینی و تجارت در کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: اگر بخواهیم به‌صورت کلی به نقش و تاثیر تجارت در کارآفرینی اشاره کنیم، می‌بینیم که نمی‌توانیم به کارآفرینی بدون تجارت و البته برعکس فکر کنیم. در نگاه دیگر باید گفت تجارت و ساختارهای تجاری و کارآفرینی تحت تاثیر مستقیم یکدیگر هستند و همان‌طور که اشتغال و تولید ما می‌تواند باعث رونق تجارت شود، نوع تجارت ما نیز می‌تواند نقش اساسی در کارآفرینی و میزان اشتغال در کشور داشته باشد. رهگشای در این باره با اشاره به اینکه کشور ما باتوجه به منابع غنی طبیعی، ظرفیت‌های قابل‌توجهی در تولید و تجارت دارد خاطرنشان کرد: تولید و تجارت در کشور باید بر مبنای قاعده و قوانینی باشد که بیشترین سود را نصیب اقتصاد کند و در نهایت به توسعه تجاری بینجامد، اما متاسفانه در بیشتر موارد می‌بینیم که چنین نگاهی در تجارت ما وجود ندارد. وی با تاکید بر چارچوب‌های موردنیاز اقتصاد مقاومتی تاکید کرد: در واقع وقتی از تجارت در اقتصاد مقاومتی صحبت می‌کنیم، منظور ما تجارتی است که برمبنای تولید و ایجاد اشتغال شکل گرفته باشد، نه اینکه تنها محدود به خام‌فروشی و از بین رفتن منابع طبیعی داخلی باشد و سود واقعی آن نصیب کشورهای دیگر شود.

رهگشای درباره میزان پیشرفت کشور در حوزه تجارت نیز بیان کرد: به‌دلایل بیان‌شده می‌بینیم که باوجود ظرفیت‌های فراوان داخلی، در حال حاضر در بهترین حالت فقط از ۲۰ درصد ظرفیت‌ها در تجارت منطقه بهره می‌بریم؛ رقمی که باتوجه به ظرفیت تجاری هزار میلیاردی منطقه، تنها ۳ تا ۴ درصد آن نصیب کشور می‌شود، در صورتی که اگر برنامه‌ریزی‌ها به‌صورت بلندمدت و مناسب در نظر گرفته شوند، این سهم می‌تواند به بالای ۱۵ درصد ارتقا یابد و تازه این میزان، با استفاده از ظرفیت‌های فعلی کشور است. رهگشای در این باره افزود: به‌نظر می‌رسد دستاوردهای کشور از روابط متقابل تجارت و تولید در جهت کارآفرینی در حوزه تجارت چندان مطلوب نبوده، زیرا دولت و زیرمجموعه‌هایی مثل وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و وزارت امور خارجه که دست‌اندرکار بحث تجارت خارجی هستند، سیاست درستی اتخاذ نکرده‌اند و به‌جای تمرکز بر تجارت کالاهایی که مبتنی بر ساخت داخل باشد، در اغلب موارد به خام‌فروشی پرداخته‌اند.

وی در توضیح این موضوع تصریح کرد: آنچه ما امروز در صادرات کشور با آن مواجهیم خام‌فروشی و فله‌فروشی است که کمترین ارزش افزوده را برای کشور به همراه دارد و اشتغال حداقلی را نیز ایجاد می‌کند، در حالی که این وضعیت با گرایش به سمت تولید محصولات نهایی بهبود زیادی خواهد یافت و افزایش تولید، اشتغالزایی، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و توسعه اقتصادی را به همراه خواهد داشت که لازمه توسعه اقتصادی کشور است.

رهگشای در پایان گفت: در نهایت به‌نظر می‌رسد در این سال‌ها در عرصه تجارت خارجی نتوانسته‌ایم به اهداف در دسترس خود برسیم. ما مسیر را اشتباه انتخاب کرده‌ایم و این انتخاب اشتباه، مواردی مانند کارآفرینی، توسعه اقتصادی و اقتصاد مقاومتی را تحت تاثیر قرار داده است.

سخن پایانی...

حقیقت این است که ما در این سال‌ها به‌جای اینکه یارانه‌های ارزی را صرف افزایش تولید کنیم، همواره صرف واردات محصولات نهایی کرده‌ایم که نه‌تنها تاثیری در توسعه تجاری نداشته، بلکه صنایع داخلی کشور و حوزه تولید را هرچه بیشتر با مشکلات درگیر کرده است. بزرگ‌ترین نقطه‌ضعف تجارت کشور در این مدت این بوده که به‌جای سرمایه‌گذاری و حمایت از واحدهای تولیدی کوچک و متوسط، از آنها غافل شده‌ایم و حاصل این نوع نگرش همین وضعیتی است که امروز در شهرک‌های صنعتی کشور شاهد آن هستیم. امروز تولیدکنندگان کشور در تامین مواد اولیه خود مشکل دارند و به‌دلیل اشباع بازار از محصولات کشورهایی مثل چین، قدرت ادامه فعالیت ندارند. توسعه تجاری هر کشور برمبنای استانداردهای جهانی برپایه تولید و صادرات شکل می‌گیرد و این موضوعی است که در اقتصاد ما هیچ گاه به‌طور جدی به آن پرداخته نشده است. البته این ایرادی است که فقط به دولت کنونی وارد نیست و در دولت‌های گذشته نیز گام مفیدی در این زمینه برداشته نشده است. تولید می‌توانست در کشور ایجاد اشتغال کند و تورم را کاهش دهد و به توسعه تجاری بینجامد اما ما از این موضوع غفلت کرده‌ایم و امروز تنها به خام‌فروشی‌های گاه و بیگاه دلخوشیم.

نوبت اول
شناسه ۱۱۲۵۲۹۶

آگهی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران شماره ۲۰۰۰۰۹۱۷۰۱۰۰۰۰۱۱ مناقصه عمومی فشرده یک مرحله‌ای شماره ۱۴۰۰۳

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

موضوع مناقصه: TWO PARTS POLYAMINE EPOXY SOLVENT FREE

شماره تقاضای خرید: SLP-3190812075

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی مستقر در شیراز در نظردارد مطابق شرایط و مشخصات ذیل، ایوکسی و تینر مورد نیاز منطقه عملیاتی نار و کنگان خود را از شرکت‌های واجد شرایط تامین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) پس از مطالعه دقیق شرایط عمومی و اختصاصی مناقصه و مشخصات فنی کالای مورد نیاز (در پایین همین آگهی)، در صورتی که توانایی تهیه کالا را داشته باشند، نسبت به تکمیل و بارگزاری فرم‌های ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و پاکات الف، ب و ج واقع در سایت فوق اقدام نمایند.

۱- **شرح مشخصات فنی کالا:** (شرح کامل مشخصات فنی کالاها به همراه همین آگهی در سایت فوق‌الذکر موجود می‌باشد.) TWO PARTS POLYAMINE EPOXY SOLVENT FREE(کیفیت و کمیت کالا در سامانه ستاد بارگزاری شده است.)

۲- کلیه مراحل برگزاری فرآیند مناقصه، شامل دریافت اسناد ارزیابی کیفی و پاکات الف، ب و ج، به صورت غیرحضوری و صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **http://www.setadiran.ir** میسر خواهد بود. ضمنا مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، لازم است مراحل ثبت‌نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. **تلفن پشتیبانی سامانه: ۴۱۹۳۴-۰۲۱**

۳- **مهلت تحویل:** آخرین مهلت بارگزاری فرمهای تکمیل شده ارزیابی کیفی و پاکات الف، ب و ج تا پایان وقت اداری روز **۱۴۰۰/۰۲/۱۱** می باشد.

۴- **ارسال اسناد مناقصه:** پس از دریافت مدارک ارزیابی کیفی و پاکات ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار معتبر بانکی شش ماهه با سه ماهه قابل تمدید و یا رسید واریز وجه نقد (شماره حساب جهت واریز وجه با هماهنگی امور مالی مشخص می‌گردد) به مبلغ ۱٫۱۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال به نام شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس‌جنوبی، پیشنهاد فنی و پیشنهاد مالی از طریق سامانه ستاد، ابتدا ارزیابی کیفی انجام شده و در صورت اخذ امتیاز لازم، پاکات الف، ب و ج گشوده می‌گردد. بدیهی است بارگزاری اسناد بعد از مهلت مقرر میسر نمی‌باشد.

۵- کلیه شرکت‌کنندگان در مناقصه لازم است در فهرست بلند منابع تامین کالای دستگاه مرکزی وزارت نفت (AVL) باشند.

۶- رعایت کلیه موارد مندرج در فرم الزامات و دامنه بازرسی فنی کالا الزامی می‌باشد.

۷- در صورت حضور تولید کنندگان داخلی در مناقصه، فرایند مناقصه با تولیدکنندگان داخلی ادامه می‌یابد. در غیر این صورت، در بین تامین‌کنندگان، اولویت با پیشنهاد تامین کالا از تولیدکنندگان داخلی می‌باشد.

۸- اقلام مربوط به درخواست خرید SLP-3190812075 باید به صورت پیشکرایه به آدرس : استان بوشهر-شهرستان جم- بعد از پمپ اکبرآباد - منطقه عملیاتی نار و کنگان - انبار تدارکات کالا ارسال گردد.

۹- درصورتی که شرکتی در پیشنهاد مالی خود هم فرمت استعلام بهای شرکت زاگرس جنوبی و هم فرمت مالی در سربرگ خود را ارائه نموده و این دو با هم دارای اختلاف باشند، ملاک و معیار، فرم استعلام بهای شرکت زاگرس جنوبی می‌باشد.

۱۰- لازم به ذکر است که پرداخت مالی پس از تحویل سفارش و تایید کمی و کیفی آن توسط متقاضی، به وسیله شرکت ملی نفت ایران در تهران انجام خواهد شد.

۱۱- درصورت برنده شدن ارائه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰ درصد مبلغ معامله الزامیست.

توجه: هرگونه تغییر در شرایط و زمان مناقصه به اطلاع کلیه شرکت کنندگان در مناقصه خواهد رسید.

در صورت ضرورت با شماره تلفن **۳۲۱۳۸۴۰۲** و **۳۲۱۳۸۴۳۶-۰۷۱** تماس بگیرید و مکاتبات خود را به شماره **۳۲۳۱۴۴۴۷-۰۷۱** ارسال نمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۰۴ | تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۰۵ | روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی — **آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۱۱۵۵ مورخ ۹۹/۱۱/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ملک فشم تصرفات مالکانه بلامعارض آقای جلیل مبارکی به شماره شناسنامه ۱۶۴ دارای کدملی۲۵۲۹۵۹۸۹۸۳ فرزند حسن در ششدانگ یک باغ محصور با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۳۸/۷۶ مترمربع به پلاک۲۴ فرعی از سنگ۲۴ اصلی واقع در لالان رودبار قصران بخش۱۱ تهران مستند به سند رسمی شماره۲۷۲۵۲۵ مورخ ۹۰/۶/۲۴ دفتر ۵۱۶ تهران مع الواسطه از آقای میراحمد میرعلی مرتضائی فرزند سید حسن محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۲/۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۱۹ (شناسه آگهی۱۱۲۴۸۶۴)

۱۰۲۳۹/م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فشم- علی نجفی بانه

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی — **آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۱۱۵۵ مورخ ۹۹/۱۱/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ملک فشم تصرفات مالکانه بلامعارض آقای مهدی حاجی علیان شماره شناسنامه ۱ دارای کدملی۰۴۵۳۱۷۳۸۸۸ فرزند شیرخان در ششدانگ یک باغ محصور با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۴۷/۲۶ مترمربع به پلاک۲۴ فرعی از سنگ۲۴ اصلی واقع در لالان رودبار قصران بخش۱۱ تهران مستند به سند رسمی شماره۲۷۲۵۲ مورخ ۹۰/۶/۲۴ دفتر ۵۱۶ تهران مع الواسطه از آقای میراحمد میرعلی مرتضائی فرزند سید حسن محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۲/۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۱۹ (شناسه آگهی۱۱۲۴۸۶۴)

۱۰۲۳۹/م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فشم- علی نجفی بانه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۱۳۹۱ مورخ ۹۹/۱۰/۲۹ منضم به نامه ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۱۳۹۲ مورخ ۹۹/۱۰/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی زراعی، باغات و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حسین رحیمی مشکانی فرزند محمد بشماره شناسنامه۲۹۰ صادره از کرج به شماره ملی۰۳۲۱۴۷۹۳۲۷ در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۰ مترمربع قسمتی از پلاک۲۸۱۴ فرعی از۴- اصلی واقع در بخش۱۰ تهران خریداری از مالک رسمی سید اصغر سادات محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمنا نسبت به ملک فوق پلاک ثبتی ۱۱۱۳۶ فرعی از۴- اصلی تعیین گردید. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۲/۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۱۹ (شناسه آگهی۱۱۲۴۸۸۰)

۱۰۲۴۷/م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت- جمشید مهرآسا

مسئول کمیته فنی و معماری پاویون ایران در اکسپو دوبی مطرح کرد

فرصتی ۶ ماهه برای توسعه تجارت





سیدحسین میرظفرجویان، معاون فنی و مهندسی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و مسئول کمیته فنی و معماری اکسپو ۲۰۲۰ دوبی است. وی به‌تازگی مقاله‌ای درباره اکسپو دوبی که حدود ۱۷۰ روز دیگر برگزار خواهد شد، نوشته و در اختیار روزنامه صمت قرار داده که در ادامه آورده شده است.

یکی از ابزارهای مهم برای رونق بخشیدن به اقتصاد در چشم‌انداز بلندمدت و انجام فعالیت موثر برای ارتقای سطح اشتغال و ایجاد روابط بین‌المللی و تبادل فرهنگی ملت‌ها و جلب گردشگران، نمایشگاه‌های جهانی (اکسپو) هستند. این نمایشگاه‌ها با نمایشگاه‌های تجاری که در سطوح ملی و بین‌المللی برگزار می‌شوند، متفاوت هستند و بسیاری از کارشناسان بین‌المللی حوزه نمایشگاه‌ها اعتقاد دارند این نمایشگاه‌ها از پیشرفته‌ترین و گسترده‌ترین نمایشگاه‌ها و به‌نظر من، المپیک نمایشگاه‌ها به‌شمار می‌روند و در بلندمدت در اختیار تجارت قرار می‌گیرند.

نمایشگاه‌های جهانی یا به بیانی اکسپوها، موضوعاتی جهانی که بازتاب تجربیات متنوع انسان‌ها هستند را در بر می‌گیرند. نقش اکسپو بسیار فراتر از نمایش فناوری‌های نوین بوده و در حقیقت متمرکز بر پیش‌بینی چالش‌های جمعی فرا روی بشر است. اکسپو یک رویداد بسیار پراهمیت در عرصه جهانی است و با توجه به مدت زمان طولانی برگزاری آن حدود ۶ ماه، بسیاری درجه اهمیت آن را فراتر از المپیک‌ها و مسابقات ورزشی جهانی، که هم مدت زمان محدودتر و به‌صورت تخصصی ورزشی است، می‌دانند. اکسپوها از سوی دفتر نمایشگاه‌های بین‌المللی (BIE) که مقر آن در پاریس است، سازماندهی و هر ۵ سال یک‌بار برگزار می‌شوند. اکسپو رویدادی صرفا انتفاعی نیست، بلکه صحنه‌ای برای نمایش آخرین دستاوردهای فرهنگی، اجتماعی، علمی و اقتصادی کشورها در چارچوب موضوع نمایشگاه و دورنمای توسعه آنهاست. هر اکسپو براساس یک موضوع (یا چالش) جهانی و در محلی که به صورت ویژه برای این رویداد ساخته می‌شود، برگزار و محلی برای تعامل و ارتباط رو در رو بین تفکر و دستاوردهای ملت‌ها و بازدیدکنندگان به‌شمار می‌رود. از بزرگ‌ترین ویژگی‌های اکسپو فراهم آوردن محیطی مسالمت‌آمیز و به دور از هرگونه مسائل سیاسی است که مشارکت‌کنندگان از سراسر جهان با بازدیدکنندگان می‌توانند در آن به تعامل فرهنگ و تاریخ و تمدن و مسائل اقتصادی بپردازند و به‌نوعی کشورهای کوچک بدون مرزی را در کنار یکدیگر می‌سازند و در طول دوره برگزاری بدون تشریفات خاص سیاسی، ملاقات‌ها و نشست‌هایی در چارچوب مسائل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و علمی با یکدیگر برگزار می‌کنند. علاوه بر مطالب بیان شده، موارد زیر را نیز می‌توان از اهداف کلی اکسپوها در نظر گرفت:

- تقویت روابط بین‌الملل در یک موضوع مشترک
- به اشتراک گذاشتن تجارب آموزنده و فرهنگی در یک موضوع مشترک جهانی
- نمایش توانمندی‌ها، تاریخ، تمدن، آداب و رسوم یک کشور حول یک موضوع خاص
- تقویت و حمایت از اکسپوها به‌عنوان آزمایشگاه‌های تجارب آتی
- افزایش و ارتقای رشد تبادلات اقتصادی و بین‌المللی
- ایجاد رونق اقتصادی در کشور میزبان
- ایجاد درآمد و ثروت برای کشورهای مشارکت‌کننده از طریق برقراری روابط تجاری جدید
- بازارسازی برای کالاهای دارای مزیت نسبی
- آشنایی جهانیان با ظرفیت‌های اجتماعی کشورها
- نمایش دستاوردهای اجتماعی و فرهنگی هر کشور
- معرفی رویکردهای آتی کشورها حول محور و موضوع اکسپو
- معرفی جاذبه‌های گردشگری کشورها
- نمایش دستاوردهای جدید هر کشور به‌ویژه در حوزه علم و آینده و بهره‌برداری از صنایع خالق
- برگزاری جلسات تجاری در حوزه‌های معرفی شده در اکسپو
- فعال شدن بخش تجاری در فضای پاویون
- گسترش مبادلات در حوزه‌های تجاری-فرهنگی-اجتماعی

موضوع نمایشگاه از سوی کشور میزبان و با تایید BIE تعریف می‌شود و برگزارکننده در طول دوره برگزاری به‌دنبال دستیابی به راهکارهای علمی و عملی به‌دست آمده از سوی مشارکت‌کنندگان در راستای رفع یک مسئله یا چالش جهانی است.

ایران برای نخستین‌بار با دستور امیرکبیر در اکسپو لندن که در سال ۱۸۵۱ میلادی برگزار شد، شرکت کرد. از آنجا که امیرکبیر به توسعه صادرات ایران و رشد صنایع علاقه فراوانی داشت، طبق اعلانی که در روزنامه وقایع‌اتفاقیه منتشر شد، از صاحبان صنایع دعوت کرد کالاهای خود را به نمایش بگذارند که ایران نیز در آن حضور فعال داشت و این موضوع مسئولیت کشورمان را برای حضور در اکسپوها سنگین‌تر می‌کند. گفتنی است تاکنون بیش از ۱۶۴ اکسپو در دورترین نقاط جهان برگزار شده و ایران علاوه بر اکسپو ۱۸۵۱ در دوره‌های مختلف در قبل و ۷ دوره پس از انقلاب اسلامی که به‌طور رسمی در کشورهای کره جنوبی، پرتغال، آلمان، ژاپن، چین، ایتالیا و قزاقستان برگزار شده، حضور داشته است.

مرکز اصلی اکسپو ۲۰۲۰، سایت ۴۳۸ هکتاری است که بخشی از مرکز تجارت جدید دوبی خواهد بود. توسعه شهری جبل‌علی، واقع در نیمه‌راه بین دوبی و ابوظبی؛ در سال ۲۰۱۵ آغاز و برنامه‌ریزی شده است و این محل برای سال ۲۰۲۰ آماده خواهد شد. سایت اکسپو ۲۰۲۰، از سوی شرکت چندملیتی طراحی شده که ترکیبی از غرفه‌های ملی، فضاهای آموزشی، سالن‌های عملکردی و امکانات میزبانی در اطراف یک هسته مرکزی است. فضا دارای هسته‌ای مرکزی با ویژگی‌های ۳ منطقه بزرگ، هر یک اختصاص داده شده به یکی از ۳ تم اکسپو است. فضای این رویداد بزرگ با الهام از بازار سنتی عربی شکل گرفته است. در نمایشگاه جهانی ۲۰۲۰ دوبی تاکنون بیش از ۱۸۰ کشور و سازمان جهانی برای حضور ثبت‌نام کرده و در حال ساخت پاویون مستقل یا برنامه‌ریزی در راستای حضور موثر هستند. نکته قابل تامل در این عرصه بزرگ جهانی، هنرنمایی طراحان و مهندسان در طراحی پاویون کشورشان با استفاده از فناوری‌های روز جهان است که رویداد اکسپو را به صحنه رقابت جهانی در به نمایش گذاشتن توان، مهارت و دانش معماری برگرفته از سنت و مدرنیته تبدیل کرده است. از آنجایی که این نمایشگاه برای نخستین‌بار در خاورمیانه و با برآورد حدود ۲۵ میلیون بازدیدکننده که از این تعداد حدود ۸۰ درصد بازدیدکنندگان غیربومی هستند، برگزار می‌شود، فرصت بسیار مناسبی برای بهره‌برداری تجاری، معرفی ظرفیت‌های اقتصادی و تولیدی کشور و برندسازی آن در راستای گسترش مبادلات تجاری، معرفی اقلیم و تنوع آب و هوایی و ظرفیت‌های گردشگری کشور برای افزایش درآمد این بخش و راه‌اندازی فضای تجاری در پاویون به‌منظور معرفی و فروش کالاهای دارای مزیت نسبی کشور و همچنین نمایش دستاوردهای جدید در حوزه علم و آینده برای کشورمان خواهد بود. در این راستا نیز پس از موافقت دولت مبنی بر مشارکت در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی و معرفی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، به‌عنوان نماینده ایران و مدیریت پاویون کشور، در زمستان سال ۹۷ کار برای حضور موفق به‌طور جدی کلید خورد و ستاد اکسپو ۲۰۲۰ دوبی در شرکت نمایشگاه‌ها تشکیل و به تبع آن کمیته فنی و معماری ستاد اکسپو با اولویت برنامه‌ریزی برای تهیه طرح پاویون ایران در دوبی برای اجرای سریع‌تر امور با توجه به محدودیت زمانی تشکیل شد. پس از تشکیل ستاد و پیگیری‌های انجام‌شده و برای حضور ایران به‌طور مستقل و به‌شکل پاویون، با ساخت ویژه در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی (در طول دوره‌های مشارکت اکسپوها پس از انقلاب، برای بار دوم است که کشورمان به‌طور مستقل و به‌شکل پاویون مشارکت خواهد کرد. در دوره‌های گذشته، ایران در پاویون‌های گوناگون حضور می‌یافت. در اکسپو ۲۰۰۰ هانوور آلمان، ساخت پاویون ایران در سالن مشترک با دیگر کشورها انجام شد و در کره جنوبی ۱۹۹۳، ۱۹۹۸ پرتغال، ۲۰۰۵ ژاپن و ۲۰۱۰ چین و ۲۰۱۷ قزاقستان از سالن‌های ساخته شده از سوی برگزارکننده (میزبان) استفاده کرده بود و در اکسپو میلان ۲۰۱۵ با دریافت زمین، نسبت به ساخت پاویون با تم ویژه مرتبط با موضوع اکسپو اقدام کرد.) با بررسی‌های انجام‌شده، مقرر شد طراحی پاویون ایران از طریق برگزاری مسابقه انجام شود و با استفاده از تجربه دوره‌های گذشته و استفاده از خردجمعی، به تدوین شرح خدمات و آیین‌نامه ارزیابی کیفی انتخاب مشاوران ذی‌صلاح، اقدام به دو نوبت آگهی فراخوان عمومی دعوت از مشاوران به‌منظور حضور در مسابقه طراحی پاویون ایران انجام شود که پس از تثبیت حضور و انتخاب محل و متراژ پاویون ایران که به سرعت انجام شد، ستاد مسابقه طراحی پاویون ایران شکل گرفت. من به‌عنوان مدیر مسابقه، ساماندهی کار را به عهده گرفتم و با کمک اعضای ستاد، پس از جلسات متعدد کارشناسی و حرفه‌ای و بررسی اسناد و مدارک مشاوران، در نهایت ۱۰ مشاور که امتیاز بالاتری را کسب کردند، انتخاب و قرارداد همکاری، کمک هزینه، تهیه طرح و ماکت با آنها منعقد شد که در مدت حدود ۲ ماه طرح مورد نظر خود را با توجه به دفترچه شرح خدمات و تم انتخابی ایران تهیه و ارائه دهند تا از سوی داوران انتخابی که از بهترین و باتجربه‌ترین اساتید از جامعه معماری و از دانشگاه‌های گوناگون کشور مانند دانشگاه تهران، اصفهان، تبریز، آزاد و شهید بهشتی هستند، مورد ارزیابی قرار گیرند که این امر محقق و بیانیه داوران منتشر شد.

در نهایت ۳ طرح برتر انتخاب و جوایز شرکت‌های طراح پرداخت شد. گفتنی است در جلسه نهایی ارزیابی داوران دکتر حناچی، شهردار تهران نیز حضور داشتند. در نیمه نخست تابستان ۹۸ این کار به سرانجام رسید و طرح نهایی با تغییراتی جزیی برای ساخت پاویون ایران با توجه به جمیع نظرات و صرفه و صلاح از سوی هیات مدیره شرکت نمایشگاه‌ها انتخاب شد. پس از انتخاب طرح نهایی، تهیه فاز یک پیشرفته برای ساخت پاویون ایران از سوی طراح منتخب انجام شد و همچنین پیگیری تاییدیه اکسپو ۲۰۲۰ دوبی برای طرح منتخب ایران در دستور کار ستاد اکسپو ایران قرار گرفت. پس از تهیه نقشه‌های فاز یک پیشرفته از سوی طراح و مشاور داخلی و به‌منظور اخذ تاییدیه نهایی از ستاد اکسپو دوبی، اقدام به تهیه شرح خدمات و انتخاب architect of record (AOR) برای مجوز فعالیت در دوبی و سایت اکسپو ۲۰۲۰ دوبی شد که مرحله بسیار سختی بود. این مرحله پس از انتخاب AOR و بررسی طرح و تطبیق با قوانین و مقررات اکسپو ۲۰۲۰ دوبی، تاییدیه نهایی از نظر کانسپت نهایی و طرح پاویون ایران از سوی مسئولان اکسپو ۲۰۲۰ دوبی انجام شد. در ادامه ستاد اکسپو، مقدمات انتخاب پیمانکار ساخت پاویون ایران را در برنامه قرار داد که پس از دریافت BOQ از مشاور منتخب طرح و تهیه اسناد مناقصه، برگزاری مناقصه انتخاب پیمانکار ساخت پاویون ایران ((GC GeneralContractor انجام و پیمانکار ساخت پاویون ایران انتخاب شد که طبق قرارداد در مدت ۳ ماه ساخته خواهد شد. تحویل زمین پاویون ایران از سوی مسئولان اکسپو ۲۰۲۰ دوبی و مراسم کلنگ‌زنی برای شروع عملیات ساخت پاویون ایران در هفته نخست بهمن ۹۸ با حضور مقامات ایرانی و اماراتی و دکتر حسین‌زاده، کمیسر ژنرال ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی و جمعی از اعضای ستاد اکسپو انجام شد. بیشتر مسئولان اکسپو که در مراسم حضور داشتند طرح پاویون ایران را بسیار جالب و چشم‌نواز دانستند. گفتنی است پاویون ایران در فاز (منطقه) حرکت Mobility و بین پاویون‌های فرانسه و پرو قرار دارد و در حال حاضر پاویون فرانسه و ایران، عملیات ساختمانی را انجام می‌دهند و پرو هنوز اقدامی انجام نداده است. پس از عملیات خاکبرداری و شروع فعالیت‌های ساختمانی به‌دنبال وقوع بحران شیوع کرونا و به تعویق افتادن یک ساله اکسپو دوبی و توقف بخش عمده‌ای از فعالیت‌های اکسپو، روند پیشرفت پروژه به کُندی انجام می‌شد که پس از استقرار ریاست جدید شرکت نمایشگاه‌ها دکتر زمانی و برطرف کردن مشکلات پیش‌رو و تاکید ایشان بر سرعت بخشیدن به عملیات ساختمانی و اعزام گروه‌های فنی و اجرایی دوبی و همچنین با حضور در ستاد دوبی و ملاقات‌های موثر، خوشبختانه در دو ماه گذشته عملیات اجرای فونداسیون پاویون به پایان رسید و با ورود آهن‌آلات به سایت اکسپو، عملیات سازه پاویون در حال انجام است.

در حال حاضر، جلسات ستاد اکسپو داخلی و همچنین ستاد ملی به‌طور جدی درباره طرح محتوایی پاویون ایران تشکیل می‌شود. دیگر کمیته‌های ستاد اکسپو (فرهنگی، هنری و اجتماعی، گردشگری؛ علمی و فناوری، اقتصادی روابط عمومی و اطلاع‌رسانی و برنامه‌ریزی و پشتیبانی) که در تهیه برنامه‌های محتوایی نقش موثری دارند، برنامه‌های خود را ارائه کردند تا پس از تصویب ستاد اکسپو و تایید مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت، عملیات اجرایی آنها آغاز شود و با محتوای غنی از فرهنگ و هنر و تمدن و اقتصاد و گردشگری و علمی و فناوری ایران، بتوانیم به اهداف تعیین شده دست یابیم.

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

نوبت دوم

آگهی فراخوان عمومی دو مرحله ای خرید خدمات مشاور توسعه اقتصادی و جذب سرمایه گذار

شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب
SPEIDC
South Parsian Energy Intensive Industrial Development Company

مناقصه شماره
۲۰۰۰۰ ۹۰۲۴۶۰۰۰۰۰۲

شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب به نمایندگی از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، در نظر دارد فراخوان عمومی دو مرحله ای-با ارزیابی کیفی به روش QCBS(انتخاب بر اساس کیفیت و قیمت) و با رعایت بخشنامه ۱۹۳۵۴۲/ت/۴۲۹۸۶/ک مورخ ۱۳۸۸/۱۰/۰۱ ، با موضوع مشاور توسعه اقتصادی و جذب سرمایه گذار برای منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی بر پارسیان، از میان مشاوران دارای حداقل رتبه ۳ در تخصص «خدمات اقتصادی» از سازمان برنامه و بودجه کشور و بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه برگزار نماید:

۱-کارفرما: شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب (سهامی خاص)
۲-موضوع مناقصه : خرید خدمات مشاور توسعه اقتصادی و جذب سرمایه گذار
۳-برآورد هزینه اجرای کار: ۲۰،۵۷۰،۷۸۴،۰۰۰ ریال
۴-مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه : ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
۵-محل اجرا: منطقه ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر پارسیان، شهرستان پارسیان، استان هرمزگان
۶-محل تأمین اعتبار: وجوه منابع طرح های غیرعمرانی بر اساس موافقتنامه بودجه سالانه شرکت توسعه صنایع انرژیبر پارسیان جنوب
۷-محل دریافت اسناد: سامانه تدارکات الکترونیک دولت: www.setadiran.ir به شماره فراخوان ۲۰۰۰۰ ۹۰۲۴۶۰۰۰۰۰۲
۸-مهلت دریافت اسناد: اسناد از ساعت ۸:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۱ الی ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۱ از سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی الکترونیکی: www.setadiran.ir قابل دریافت می باشد.
۹-آخرین مهلت تسلیم مدارک: ساعت ۱۴:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۳۰ در سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی الکترونیکی: www.setadiran.ir می‌باشد.
۱۰-اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:
آدرس: تهران، میدان ونک- ابتدای اتوبان حقانی، نرسیده به چهارراه جهان کودک- پلاک ۶۳ - دفتر شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب- طبقه اول - تلفن ۱۲۷-۸۸۶۶۷۶۱۹-۰۲۱

شناسه آگهی ۱۱۲۵۲۴۰۸ م الف/ ۳۱۲ شرکت توسعه صنایع انرژی بر پارسیان جنوب

آگهی تغییرات شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۱۹۱۲۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۶۲۴۷۱ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹،۱۲،۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱- آقای امیرعلی طاهرزاده به عنوان نماینده سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۵۸۰۲۲ جایگزین آقای وجیه اله جعفری)تعیین گردید: ۱- آقای علی صفرزاده به شماره ملی ۲۸۰۳۱۴۵۹۰۱ (نماینده شرکت ملی فولاد ایران با شناسه ملی ۱۰۱۰۲۶۸۱۹۳۱) به عنوان رئیس هیأت مدیره و آقای امیرعلی طاهرزاده به شماره ملی ۰۰۶۴۱۰۹۷۸۱ (نماینده سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۵۸۰۲۲) به عنوان نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت برای باقی مانده دوره فعالیت هیأت مدیره انتخاب شدند. - اختیارات هیات مدیره بشرح ذیل به مدیرعامل تعیین گردید. ضمن این که اختیارات موضوع ماده ۳۸ اساسنامه به استثنای بندهای ۱۱ (رهن گذاردن اموال شرکت اعم از منقول و غیرمنقول و فک آن ولو کراراً) و ۱۸ (تصویب بودجه سالیانه شرکت جهت ارائه به مجمع عمومی صاحبان سهام) به مدیرعامل تفویض می گردد. : ۱- نمایندگی شرکت در برابر اشخاص ثالث و کلیه ادارات دولتی و موسسات خصوصی. ۲- تهیه و تأمین تدارکات لازم برای انجام برنامه های تصویب شده، اجرای مصوبات و تصمیمات مجمع عمومی و هیأت مدیره و انجام کلیه امور اداری و اجرایی شرکت در حدود بودجه مصوب با رعایت مقررات مربوط. ۳- اجرای مفاد اساسنامه و آیین نامه ها و مقررات و بودجه شرکت. ۴- تنظیم و اجرای برنامه های رفاهی برای کارکنان شرکت. ۵- تنظیم و اجرای برنامه های مربوط به تأمین نیروی انسانی مورد نیاز و آموزش آنها. ۶- عزل و نصب معاونان و مدیران و رؤسا و کارکنان شرکت و مجریان طرح ها. ۷- تهیه نمودار تفصیلی تشکیلات شرکت و تعیین وظایف و حدود اختیارات، مسئولیت ها و تفویض اختیارات و کسب مجوز از هیأت مدیره برای اجرای آن. ۸- تهیه و تنظیم برنامه و بودجه تفصیلی شرکت و ارائه آن به هیأت مدیره جهت طرح در مجمع عمومی. ۹- تهیه ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت و ارائه آن به هیأت مدیره و تقدیم به بازرس قانونی جهت طرح در مجمع عمومی. ۱۰- طرح و اقامه دعوی (اعم از حقوقی و کیفری علیه اشخاص اعم از حقیقی و حقوقی و دفاع از کلیه دعاوی که علیه شرکت اقامه شده) و همچنین اقامه دعوای متقابل، جلب ثالث و دفاع از دعاوی مذکور و دفاع از دعوای متقابل در تمام مراجع و مراحل مختلف داوری و دادگاه های صلاحیت دار اعم از بدوی و تجدید نظر و مراجع اداری و استخدامی و دیوان عالی کشور و دیوان عدالت اداری و تقدیم دادخواست اعاده دادرسی و دفاع از آن در تمام موارد و حق تعیین وکیل و تعیین کارشناس و ادعای جعل و تعیین جاعل و انکار و تردید نسبت به سند طرف مقابل و استرداد سند و اقامه دعوای خسارت در کلیه مراحل دادرسی و ارجاع به داوری با حق سازش و استرداد دعوی و انصراف از مطالبه وجه التزام بورسیه های تحصیلی و نظایر آن در مواردی که به تشخیص مجمع به علت عدم تمکن بدهکار یا جهت دیگری عملاً امکان وصول آن نباشد یا تعقیب موضوع مستلزم هزینه ای گردد که متناسب با وجه التزام نباشد و تقسیط مطالبات شرکت از هر جهت و هر بابت و حق درخواست صدور اجرائیه و تعقیب عملیات اجرایی و اخذ مدعی به و یا سپرده تا حصول نتیجه نهایی.،
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۱۲۶۱۱۵)

آگهی تغییرات شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۱۹۱۲۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۶۲۴۷۱ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹،۱۲،۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ۱- امضای اسناد تعهدآور، اوراق بهادار، قراردادها، چک ها، سفته ها و همچنین انجام عملیات بانکی (نحوه برداشت) با امضای آقای امیرعلی طاهرزاده به شماره ملی ۰۰۶۴۱۰۹۷۸۱ (به عنوان امضای اول) به اتفاق امضای آقای علی صفرزاده به شماره ملی ۲۸۰۳۱۴۵۹۰۱ یا آقای رضا دستجردی به شماره ملی ۴۴۸۹۶۸۸۹۴۶ یا آقای محمد حسن قمی به شماره ملی ۰۳۸۶۱۶۴۲۴۱ یا آقای محمد علی صوفی نیاول به شماره ملی ۰۰۵۴۹۲۶۸۳۱ یا آقای عباس قنبری به شماره ملی ۴۶۲۰۹۴۰۷۳۹ (به عنوان امضای دوم) همراه با مهر شرکت و در غیاب آقای امیرعلی طاهرزاده به شماره ملی ۰۰۶۴۱۰۹۷۸۱، با امضای آقای علی صفرزاده به شماره ملی ۲۸۰۳۱۴۵۹۰۱ (به عنوان امضای اول) به اتفاق امضای آقای رضا دستجردی به شماره ملی ۴۴۸۹۶۸۸۹۴۶ یا آقای محمد حسن قمی به شماره ملی ۰۳۸۶۱۶۴۲۴۱ یا آقای محمد علی صوفی نیاول به شماره ملی ۰۰۵۴۹۲۶۸۳۱ یا آقای عباس قنبری به شماره ملی ۴۶۲۰۹۴۰۷۳۹ (به عنوان امضای دوم) همراه با مهر شرکت معتبر است ۲- امضای چک ها و انجام عملیات بانکی (نحوه واریز، برداشت) در ارتباط با "حساب های بانکی معرفی شده توسط خزانه داری کل کشور" با امضای آقای امیرعلی طاهرزاده به شماره ملی ۰۰۶۴۱۰۹۷۸۱ و در غیاب وی با امضای آقای علی صفرزاده به شماره ملی ۲۸۰۳۱۴۵۹۰۱ (به عنوان امضای اول) به اتفاق امضای آقای عباس قنبری به شماره ملی ۴۶۲۰۹۴۰۷۳۹ (به عنوان امضای دوم) همراه با مهر شرکت معتبر است ۳- انتخاب بانک ها به منظور افتتاح حساب بانکی به نام شرکت با رعایت قوانین و مقررات در اختیار مدیرعامل شرکت قرار می گیرد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۱۲۶۱۱۶)

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۴۱۰۰۱۱۵۶ مورخ ۹۹/۱۱/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ملک فشم تصرفات مالکانه بلامعارض خانم نسرین صدیقی فرد به شماره شناسنامه ۵۲۹۳۰ دارای کدملی ۰۰۳۳۹۰۳۸۱۶ فرزند علی اکبر در ششدانگ یک باغ محصور با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۳۸/۷۶ مترمربع به پلاک ۲۴ فرعی از سنگ ۲۴ اصلی واقع در لالان رودبار قصران بخش ۱۱ تهران مستند به سند رسمی شماره ۲۷۲۵۲۵ مورخ ۹۰/۶/۲۴ دفتر ۵۱۶ تهران مع الواسطه از آقای میراحمد میرعلی مرتضائی فرزند سید حسن محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۲/۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۱۹ (شناسه آگهی ۱۱۲۴۸۶۴)
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فشم- علی نجفی بانه

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱۰۲۳۹/م الف

توانمندسازی شرکت‌های پارک علم و فناوری یزد

کارشناس خدمات فناوری و عارضه‌یابی پارک علم و فناوری یزد، از توانمندسازی شرکت‌های پارک علم و فناوری یزد از مسیر عارضه‌یابی خبر داد. به گزارش صمت از یزد، لیلی آقایی افزود: براساس مصوبه شورای پردیس‌های فناوری مبنی‌بر لزوم عارضه‌یابی شرکت‌های حاضر در سال آخر دوره رشد و سال اول دوره پسارشد، پروژه عارضه‌یابی این شرکت‌ها با هدف توانمندسازی آنها در اواسط دی ۹۹ آغاز شد. آقایی از عارضه‌یابی ۳۸ شرکت در هفته آخر اسفند سال گذشته با حضور ۲۴ سر ارزیاب و ارزیاب در محل شرکت‌ها خبر داد و گفت: نتایج نهایی ارزیابی‌ها در قالب گزارش کامل در مراسم اختتامیه که اردیبهشت امسال برگزار خواهد شد، ارائه می‌شود. کارشناس خدمات فناوری و عارضه‌یابی پارک علم و فناوری یزد با اشاره به تفاهمنامه منعقدشده میان پارک علم و فناوری یزد و دبیرخانه جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران، گفت: براساس این تفاهمنامه پروژه عارضه‌یابی در قالب حضور شرکت‌کنندگان در فرآیند جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران و مدل ارزیابی IRAMIT و ارائه گزارشات تخصصی این دبیرخانه به پارک صورت گرفت. وی افزود: در مراسم اختتامیه این پروژه، در صورت موفقیت شرکت ها، جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران با حضور مسئولان کشوری به آنها اهدا خواهد شد.

استقرار در فضاهای کارگاهی پایلوت فناوری یزد

نخستین جلسه کمیته سیاست‌گذاری طرح جامع پارک علم و فناوری یزد، ۲۱ فروردین ۱۴۰۰ در سالن جلسات برگزار شد. به گزارش صمت از یزد، در این جلسه نحوه استقرار شرکت‌ها در فضاهای کارگاهی پایلوت فناوری طرح جامع در دستور کار قرار گرفت و پس از بررسی مقرر شد این فضاها به شرکت‌های متقاضی مستقر در مراکز رشد و شرکت هایی که در سال‌های ابتدایی دوره پسارشد هستند به مدت محدود و مشخصی تخصیص داده شود، مشروط بر آنکه برای اجاره ۹۹ ساله اراضی پردیس جامع پارک پذیرش نشده باشند. در این جلسه اعضا مقرر کردند درخواست‌های مرتبط با استقرار در این فضاها، پس از بررسی و تایید مدیران پردیس‌های فناوری، در کمیته سیاست‌گذاری پذیرش موسسات در طرح جامع بررسی و نهایی شود.

سرمایه‌گذاری‌های بزرگ معدنی در بافق

در جلسه‌ای که با حضور طالبی استاندار یزد، سید مهدی طلائی‌مقدم فرماندار بافق و جمعی از سرمایه‌گذاران معدنی کشور برگزار شد، آمادگی برای سرمایه‌گذاری در طرح‌های جوار معدنی از قبیل کنسانتره، گندله‌سازی، فولاد اسفنجی، تولید شمش و ورق اعلام شد. به گزارش روابط‌عمومی فرمانداری بافق، استاندار یزد در این نشست برای تحقق طرح‌های جوار معدنی در شهرستان بافق قول همکاری درباره تامین زیرساخت‌ها و مجوزهای اولیه را داد. در این جلسه مدیران شرکت‌های بزرگ معدنی فکور صنعت، شهداب و کیان معادن حضور داشتند که آمادگی خود را در زمینه ایجاد کنسرسیوم و شروع صنایع جوار معدنی جدید را در شهرستان بافق اعلام کردند.

ضرورت تسریع در بهره‌برداری از بیمارستان بافق

فرماندار بافق گفت: ماه‌های پیش رو بهترین فرصت برای تکمیل بیمارستان ۹۶ تختخوابی بافق است؛ این فرصت را نباید از دست داد. به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان بافق، سید مهدی طلائی مقدم فرماندار بافق در حاشیه نشست بررسی مشکلات بیمارستان ۹۶ تختخوابی شهرستان بافق که با حضور معاون درمان و برخی از مدیران ستادی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد در محل فرمانداری بافق برگزار شد، بر تسریع در عملیات عمرانی این پروژه تا اتمام نهایی کار تاکید کرد. طلائی مقدم با اشاره به دیدار با وزیر بهداشت و اختصاص اعتبارات لازم برای تجهیز و راه‌اندازی بیمارستان ۹۶ تختخوابی بافق، گفت: خوشبختانه با همراهی و همدلی که بین مجموعه درمان استان و مسئولان شهرستان وجود دارد مساعدت‌های مالی و اعتباراتی خوبی به پروژه تزریق شد تا در روند فیزیکی کار تسریع ایجاد شود.

بازگشت به تولید مولد سیکل ترکیبی یزد

مولد گازی G۱۶ نیروگاه سیکل ترکیبی یزد پس از انجام بازدید ۸۰۰۰ ساعته با موفقیت به شبکه سراسری پیوست. به گزارش روابط‌عمومی شرکت مدیریت تولید برق یزد، سید محمدحسن جمال‌الدینی، سرپرست شرکت مدیریت تولید برق یزد با اعلام این خبر افزود: مولد G۱۶ آنسالدو نیروگاه یزد از ۱۲ فروردین ۱۴۰۰ برای بازدید ۸۰۰۰ ساعته به مدت یک هفته با مجوز دیسپاچینگ ملی از مدار تولید خارج شد که با تلاش و همت کارشناسان تعمیرات نیروگاه یزد زودتر از موعد مقرر به شبکه سراسری برق بازگشت. جمال‌الدینی در ادامه گفت: در این مدت، بازدید اتاق احتراق، بازدید نازل‌ها، آجرها، ورودی کمپرسور و تنظیم IGV و زاویه گایدون و... در دستور کار کارکنان تعمیرات قرار گرفته بود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در شهرک صنعتی عباس آباد عنوان کرد

پیشنهاد ایجاد شهرک صنعتی توسط بخش خصوصی

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از ۲ واحد تولیدی فعال در شهرک صنعتی عباس‌آباد بازدید کرد.

به گزارش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، علی رسولیان با حضور در شهرک صنعتی عباس‌آباد شهرستان پاکدشت استان تهران، ضمن بازدید از تاسیسات و امکانات زیربنایی و نشست مشترک با اعضای هیات‌مدیره شرکت خدماتی این شهرک صنعتی، از واحدهای تولیدی «کارا الکترونیک مبنا» و «نفت و گاز سرو» بازدید کرد. وی در بازدید از خط تولید و بخش‌های مختلف این واحدهای صنعتی، به گفت‌وگو با مدیران و کارگران این صنایع پرداخت و از نزدیک در جریان مسائل و مشکلات، توانمندی‌ها و روند تولید در آنها قرار گرفت.این واحد صنعتی که در زمینی به مساحت ۲۵۰۰ مترمربع در ناحیه صنعتی پارس‌آباد احداث و درحال بهره‌برداری است، با سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیارد ریال برای ۲۰ نفر فرصت شغلی فراهم کرده و ظرفیت تولید ۴۰۰ تن کاغذ و مقوا از ضایعات در سال را دارد.واحد صنعتی «کارا الکترونیک مبنا» که با سرمایه‌گذاری افزون‌بر ۲۵۰۰ میلیارد ریال در شهرک صنعتی عباس‌آباد احداث شده و درحال بهره‌برداری است، ظرفیت تولید ۱۰۰ هزار مترمربع برد الکترونیکی در سال را دارد و برای ۱۲۰ نفر به صورت مستقیم فرصت شغلی فراهم کرده است. واحد صنعتی «نفت و گاز سرو» نیز با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۳۰۰ میلیارد ریال، ظرفیت تولید ۲ هزار تن انواع کاتالیست صنایع پتروشیمی، نفت و گاز در سال و اشتغالزایی برای ۴۵۰ نفر به‌صورت مستقیم در شهرک صنعتی عباس‌آباد مشغول به فعالیت است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست با اعضای هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی عباس‌آباد گفت: سال گذشته با تلاش مسئولان، یک هزار و ۵۵۷ واحد تولیدی راکد و نیمه‌راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور به چرخه تولید بازگشت. علی رسولیان افزود: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و استفاده از انرژی‌های نو و خورشیدی در شهرک‌های صنعتی مشوق‌هایی را درنظر گرفته تا بتوان به‌واسطه آن، زمینه استقرار صنایع در این اماکن را فراهم کرد.وی یکی از مهم‌ترین راه‌های توسعه فعالیت‌های تولیدی در شهرک‌های صنعتی را مشارکت بخش خصوصی دانست و اضافه کرد: پیشنهاد ویژه‌ای از طریق وزیر صنعت، معدن و تجارت به هیات دولت ارائه شده تا طی آن، بخش خصوصی با فراق بال بیشتری وارد میدان شده و کارها را مدیریت کند.

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: با برون‌سپاری کارها به بخش خصوصی و ایجاد شهرک‌های صنفی و کارگاهی نزدیک مناطق شهری می‌توان بسیاری از مشکلات تولیدکنندگان را برطرف کرد. رسولیان تصریح کرد: محوریت دادن به بخش خصوصی، باعث رشد و توسعه فعالیت‌های تولیدی و اشتغال می‌شود. اینکه امروز شهرک صنعتی عباس‌آباد با کمبود نیروی کار مواجه است نشان می‌دهد اغلب افراد به کار دولتی دل خوش کرده‌اند، در صورتی که بخش خصوصی، اشتغال مولد ایجاد می‌کند و هیچ‌گاه سربار دولت نخواهد بود. وی اظهار کرد: با وجود آنکه ما متولی شهرک‌های صنعتی هستیم، برای توسعه فعالیت‌های تولیدی از دولت درخواست کرده‌ایم هزینه‌های مربوط به تغییر کاربری اراضی از سوی بخش خصوصی رایگان شود تا آنها بتوانند با ورود به میدان، خود شهرک صنعتی ایجاد کرده و به تولید و اشتغال رونق بخشند.معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با توجه به لزوم تصمیم‌گیری سریع و قاطع، اختیارات لازم را به شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها تفویض کرده‌ایم و درخواست دارم تا این اختیارات به مدیران شهرک‌ها واگذار شود تا کارها با سرعت بیشتری انجام شود. رسولیان اضافه کرد: سال گذشته صنعت کشور از وضعیت بسیار خوبی برخوردار بود و براساس آمار، میزان واگذاری اراضی در شهرک‌های صنعتی نسبت به سال قبل، ۸۳ درصد رشد داشت و صنایع راه‌اندازی شده ۳۰ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد کردند.وی با توجه به لزوم تامین برق موردنیاز واحدهای تولیدی یادآور شد: براساس تفاهمنامه‌ای که با وزارت نیرو به امضا خواهد رسید، شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها در امر ایجاد پست‌های برق مشارکت خواهند داشت و تلاش می‌شود تا با تامین ۳۰ درصد از هزینه‌ها از طریق منابع داخلی، برق موردنیاز صنایع تامین شود.

راه‌اندازی ۱۵۰۰ طرح صنعتی نیمه‌تمام در تهران

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران نیز در این نشست گفت: تا پایان امسال، یک هزار و ۵۰۰ طرح صنعتی نیمه‌تمام افتتاح می‌شود و به بهره‌برداری می‌رسد. صابر پرنیان افزود: درحال‌حاضر ۳ هزار و ۵۰۰ طرح نیمه‌تمام در استان تهران وجود دارد که با هدف‌گذاری صورت گرفته، تا پایان امسال یک هزار و ۵۰۰ طرح بهره‌برداری و به افتتاح می‌رسد.

وی اضافه کرد: برازنده کشور و نظام نیست که واحدی برای توسعه فعالیت و ارائه خدمات در تامین انرژی اولیه مشکل داشته باشد؛ از این رو، در حوزه آب و برق از شرکت‌های خدمات‌رسان آب و برق و وزارت نیرو درخواست داریم تا در کنار واحدهای صنعتی پای کار باشند. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران ادامه داد: در تلاش هستیم تا ۶ پست برق ۶۳ کیلوولت که از سال گذشته کارهای اولیه آن انجام شده، تا پایان امسال احداث شود تا مشکلات تامین برق شهرک‌های صنعتی استان تهران برای همیشه حل شود. پرنیان با اشاره به اینکه در شهرک صنعتی عباس‌آباد حدود ۵۰ واحد با مشکل تامین برق مواجه هستند، بیان کرد: در حوزه شهرک صنعتی عباس‌آباد و به منظور رفع مشکل برق، تامین ۲۰ مگاوات قول داده شده تا واحدهایی که به برق نیاز دارند، به چرخه تولید برگردند که البته برای تحقق این مهم، سازمان برنامه و بودجه نیز تامین یک‌سوم هزینه را تقبل کرده است.وی اظهارکرد: برای تامین ۵۴۰ مگاوات برق شهرک‌های صنعتی استان تهران با شرکت برق منطقه‌ای نیز تفاهمنامه بسته شده است.مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی تهران افزود: در سال‌های اخیر بسیاری از واحدهای صنعتی به علت کمبود برق نتوانستند کار خود را توسعه دهند و این امر به هیچ عنوان قابل قبول نیست که واحد صنعتی به علت مشکلات و کمبود آب و برق نتواند فعالیت تولیدی خود را توسعه دهد. پرنیان با بیان اینکه در سال گذشته اقدامات خوبی در زمینه رفع مشکلات واحدهای صنعتی انجام شده است، اضافه کرد: از مجلس شورای اسلامی و دولت این درخواست را داریم که اختصاص یک درصد اعتبار از محل مالیات ارزش افزوده سهم شهرک‌های صنعتی که سال‌ها اجرایی نشده را به جریان بیندازند تا بتوانیم زیرساخت‌های موردنیاز صنایع در شهرک‌های صنعتی را تکمیل کنیم.معاون وزیر و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران همچنین در جریان بازدید دوره‌ای از شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان تهران، از پروژه‌های عمرانی و آخرین وضعیت تملک اراضی و احداث شهرک صنعتی خاوران نیز بازدید کرد.



علی رسولیان



صابر پرنیان

مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس تاکید کرد

تامین امنیت سبد سوخت کشور در شرایط کرونا



مهین حیدری: مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، صیانت از استمرار عملیات تولید فرآورده‌های استراتژیک سبد سوخت کشور در شرایط ویژه به سبب شیوع ویروس کرونا را مورد تاکید قرار داد و گفت: با توجه به آغاز موج چهارم شیوع این ویروس در استان هرمزگان، پروتکل‌های بهداشتی را تشدید کرده‌ایم. به گزارش صمت از بندرعباس، محمدعلی دادور ضمن اشاره به برگزاری جلسات متعدد درون و برون‌سازمانی در راستای مصون‌سازی کارکنان این پالایشگاه در مواجهه با موج چهارم این بیماری در هرمزگان، گفت: با توجه به شیوع حاد ویروس کرونا و افزایش فوت مبتلایان به این ویروس تمامی مرخصی‌ها لغو شده است و افرادی که از استان خارج شده‌اند، حق ورود به پالایشگاه را تا اطلاع ثانوی ندارند. وی در ادامه با بیان اینکه از ابتدای شیوع ویروس کرونا در کشور روزانه نزدیک به ۱۲ هزار ماسک و سایر لوازم بهداشتی در اختیار کارکنان این پالایشگاه قرار گرفته است، اظهار کرد: مناسب‌سازی رستوران، مسجد، سرویس‌های ایاب و ذهاب، مکان‌های دریافت خدمات اداری و سالن‌های اجتماعات از ماه‌های پیش انجام شده است و با تامین زیرساخت‌ها بیشتر جلسات را نیز به‌صورت آنلاین برگزار می‌کنیم.دادور با بیان اینکه تمام زوایا برای اجرای هرچه بهتر طرح فاصله‌گذاری فیزیکی در پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس دیده شده است، گفت: طی یک سال گذشته با اجرای مانورهای مختلف اشکالات اجرای این طرح را دریافتیم و اکنون با اطمینان بیشتری طرح فاصله‌گذاری را اجرا می‌کنیم و در این طرح چنانچه پزشک تشخیص دهد که فرد باید پیش از ورود به پالایشگاه در قرنطینه قرار گیرد، مکان‌هایی را با امکانات کامل درنظر گرفته‌ایم تا وی پس از سپری کردن ۱۴ روز امکان ورود به پالایشگاه را داشته باشد.وی در ادامه اجرای طرح توسعه و تجهیز درمانگاه و افتتاح کلینیک طب کار شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس را زمینه‌ساز خدمات‌دهی بهتر و باکیفیت‌تر به کارکنان این پالایشگاه و کاهش بار مراجعات بر سیستم درمانی هرمزگان خواند و تاکید کرد: در این طرح آزمایشگاه‌های تشخیص طبی و مولکولی درنظر گرفته شده است که روزانه با انجام تست‌های مختلف خون و PCR وضعیت سلامتی کارکنان مشکوک به کرونا را مورد رصد قرار می‌دهد که در نوع خود اقدامی کم‌نظیر در میان صنایع کشور است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان خواستار شد

تشکیل کمیته‌های تخصصی رفع موانع در نهادهای اجرایی



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان با تاکید بر لزوم استفاده از ظرفیت‌های تشکل‌های مردمی برای گزارش‌های تحلیلی، گفت: پیشنهاد می‌شود در نهادهای اجرایی عضو اصلی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، کمیته‌هایی تشکیل شود تا مشکلات واحدهای تولیدی ابتدا در نهادهای اجرایی مربوطه بررسی شود. به گزارش صمت از اصفهان، ایرج موفق در جلسه کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید که در سالن اجتماعات سازمان صنعت، معدن و تجارت اصفهان برگزار شد با بیان اینکه روند کار کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در سال ۱۴۰۰ باید منسجم‌تر باشد، گفت: نام‌گذاری امسال به‌عنوان «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» نشان می‌دهد پشتیبانی‌ها ناقص بوده و لازم است همه نهادها برای پشتیبانی از واحدهای تولیدی اقدام کنند و همچنین موانع موجود باید هرچه زودتر برطرف شوند. وی افزود: پیشنهاد می‌شود در نهادهای اجرایی عضو اصلی کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، کمیته‌هایی تشکیل شود تا مشکلات واحدهای تولیدی ابتدا در نهادهای اجرایی مربوطه بررسی شود و اگر برطرف نشد سپس به کارگروه تسهیل ارجاع شود. وی با تاکید بر اینکه این کار به تسریع در حل مشکلات تولید منجر می‌شود، خاطرنشان کرد: تعداد واحدهای تولیدی در استان بسیار زیاد است و به کار بردن چنین روش‌هایی به کوتاه‌تر شدن فرآیند رسیدگی به مشکلات کمک می‌کند. موفق همچنین با اشاره به لزوم استفاده از ظرفیت‌های تشکل‌های مردمی برای گزارش‌های تحلیلی، اضافه کرد: تشکل‌های اقتصادی بهتر می‌توانند داده‌های موجود را تحلیل، خروجی‌ها را ارزیابی و نواقص موجود را معرفی کنند و راهکار ارائه دهند. وی تاکید کرد: لازم است هر یک از نهادها که مصوبه‌های کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید را اجرا نمی‌کند به کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری معرفی شود.

تشدید پایش نهادها

در ادامه این جلسه نیز سیدحسن قاضی عسگر گفت: نظارت بر نهادهای اجرایی باعث می‌شود تا با توجه به بحث مطالبه‌گری به‌موقع، با نهادهای کم‌کار برخورد شود. معاون استاندار اصفهان با تاکید بر لزوم حضور بالاترین مقام نهادهای اجرایی عضو کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید در جلسه‌ها اظهار کرد: اگر مقام ارشد نهاد اجرایی امکان حضور در جلسه‌ها را ندارد، جانشین یا یکی از معاونان خود را به طور ثابت برای حضور در این جلسه‌ها درنظر بگیرد.

وی همچنین با اشاره به نقش آمار و تحلیل اطلاعات در بررسی مشکلات واحدهای تولیدی تصریح کرد: یکی از نقاط ضعف موجود، کمبود آمار و اطلاعات است زیرا وقتی آمار نباشد تحلیل درستی نیز نخواهیم داشت. قاضی عسگر اظهار کرد: کمیته‌های تخصصی رسیدگی به مشکلات واحدهای تولیدی را می‌توان در نهادهای اجرایی عضو کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید ایجاد کرد و یکی از معاونان اداره، مسئول آن باشد. وی افزود: مشکلات واحدهای تولیدی را می‌توان ابتدا در این کمیته‌ها مطرح و بررسی کرد تا اگر حل نشد به کارگروه اصلی ارجاع و درباره آن تصمیم گرفته شود.

معاون استاندار اصفهان به تشکیل مرکز فوریت‌های تولید و سرمایه‌گذاری در اتاق بازرگانی و سازمان صنعت، معدن و تجارت نیز اشاره و اضافه کرد: یک شماره تلفن ۴ رقمی برای این مرکز درنظر گرفته شده و اگر تولیدکننده یا سرمایه‌گذاری از هر جای استان با آن تماس بگیرد و مشکلاتش را بگوید، در این مرکز بررسی می‌شود. وی با اشاره به نقش سازمان‌های مردم‌نهاد اقتصادی مانند خانه صنعت، معدن و تجارت و اتاق بازرگانی در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، اظهار کرد: آنها علاوه‌بر رسیدگی به طرح‌های راکد و غیرفعال، نقش مشاوره برای فعالیت‌های اقتصادی را دارند. قاضی عسگر همچنین با بیان اینکه آموزش و کلای اقتصادی یکی از اقدامات خوب انجام‌شده در استان است، افزود: از ظرفیت این حقوقدانان نیز می‌توان برای رفع مشکلات اقتصادی استفاده کرد.

نوبت اول
شماره ۱۲۵۶۵۰

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۱- شماره فراخوان: ۴۰۰۰۱۰۳
۲- موضوع فراخوان: جمع‌آوری تاسیسات و محوطه‌سازی چاه ۷۳ خانگیران
۳- محل و مدت انجام کار: استان خراسان رضوی، سرخس، منطقه عملیاتی خانگیران، به مدت ۲ ماه.
۴- نام و نشانی مناقصه‌گزار: شرکت بهره‌برداری نفت و گازشرق- مشهد، بلوارخیام، بلوارارشاد، خیابان پیام، نبش پیام ۶، پلاک ۱۸.
۵- شرایط مناقصه‌گر:
۵-۱- دارا بودن شخصیت حقوقی، کد اقتصادی و شناسه ملی.
۵-۲- داشتن توانائی مالی، تجربه و تخصص در زمینه موضوع قرارداد.
۵-۳- دارا بودن گواهی‌نامه صلاحیت انجام کار معتبر حداقل رتبه ۵ در رسته ابنیه و ساختمان از سازمان برنامه و بودجه کشور.
۵-۴- دارا بودن گواهی‌نامه تائید صلاحیت ایمنی معتبر صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
۵-۴- توانایی تهیه ضمانت‌نامه بانکی شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) به مبلغ ۳۸۳،۴۰۰،۰۰۰ ریال (و یا واریز وجه نقد).
۶- کلیه مراحل از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است متقاضیان در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فرایند از طریق سایت سامانه محقق سازند. فراخوان مناقصه و سایر اسناد آن از طریق سامانه ستاد ایران در تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۸ منتشر می‌شود.
۷- کلیه مراحل مناقصه و گشایش پاکت نرخ مناقصه‌گران، پس از انجام مراحل قانونی، در موعد مقرر و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد.
۸- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با تلفن‌های ۳۱۹ و ۳۷۰۴۷۳۱۸ -۰۵۱ تماس حاصل نمایند.
ضمنا موضوع مناقصه در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات با شماره ۴۷۱۵۳۴۷۰ ثبت شده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۰۵

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز شرق

کسب رتبه برتر شرکت گاز استان یزد

شرکت گاز استان یزد با گازرسانی به صد درصد تعهدات گازرسانی به واحدهای صنعتی مشمول مصوبه شورای اقتصاد در سال ۹۹ موفق به کسب رتبه برتر از لحاظ میزان صرفه‌جویی مصرف سوخت مایع در بین شرکت‌های گاز استانی شد.

به گزارش صمت از یزد، مدیرعامل شرکت گاز استان یزد گفت: با توجه به نقش صنایع در رونق و آبادانی استان و در راستای منویات رهبر معظم انقلاب به منظور حمایت از تولید داخلی، گازرسانی به صنایع استان در سال گذشته نیز به‌عنوان یکی از اولویت‌های شرکت گاز در دستور کار قرار داشت و با برنامه‌ریزی‌های صورت پذیرفته گازرسانی به ۲۶۰ واحد صنعتی مشمول مصوبه شورای اقتصاد با مجموع میانگین ۱۸ میلیون و ۲۰۲ هزار و ۳۹۶ لیتر با موفقیت صورت پذیرفت.

علی‌اکبر میدانشاهی تعداد کل صنایع گازدار شده مصوبه شورای اقتصاد را در استان یزد ۹۴۳ واحد اعلام کرد که بخش زیادی از این صنایع را واحدهای صنعتی بزرگ از جمله صنایع بزرگ تولیدی مانند کارخانجات کاشی و فولاد با میزان مصرف بالای سوخت تشکیل داده که همین امر صرفه‌جویی ۹۳ میلیون و ۶۸۹ هزار و ۳۱۰ لیتر سوخت مایع از طریق جایگزینی گاز طبیعی به‌عنوان سوخت موردنیاز آنها را در پی داشته است.

وی در ادامه افزود: براساس آمار موجود، تعداد کل صنایع قابل گازرسانی مشمول مصوبه شورای اقتصاد در استان یزد یک هزار و ۴۴۰ واحد است که از این تعداد ۶۵ درصد صنایع مشمول شامل ۹۴۳ واحد گازدار شده که با اعلام فهرست واحدهای یادشده به شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، قطع سوخت فسیلی تمامی واحدهای گازدار شده به کامل صورت پذیرفته است.

تاکید فعالان صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت:

حمایت از کارآفرینی از قالب شعار خارج شود

سوم اردیبهشت روز ملی کارآفرینی نام‌گذاری شده است، به این بهانه به بررسی نقش معادن و صنایع معدنی در حوزه کارآفرینی و ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید در این حوزه پرداختیم. کارآفرینی نقش ویژه و اثرگذاری در اشتغالزایی و رشد اقتصادی دارد و از این منظر حائز اهمیت به‌نظر می‌رسد. توجه به الزامات کارآفرینی و تلاش برای فراگیری آن، زمینه توسعه کشورها را فراهم می‌کند و در همین حال به رشد تولید در حوزه‌های صنعتی و معدنی و به‌دنبال آن افزایش شاخصه‌های رفاه و بهبود وضعیت زندگی مردم منجر خواهد شد. علاوه بر موارد یادشده وجود ظرفیت‌های غنی معدنی و منابع قابل‌توجه انرژی در کشورمان بحث کارآفرینی در حوزه معدن و صنایع معدنی را حائز اهمیت کرده است. بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها به منزله ایجاد کسب‌وکاری جدید است، فعالیتی اقتصادی و تولیدی که اشتغالزایی به همراه خواهد داشت. به همین دلیل و به مناسبت روز ملی کارآفرینی با فعالان صنایع معدنی گفت‌وگو کرده و نظرات آنها را درباره نقش بخش معدن و صنایع‌معدنی در کارآفرینی و اشتغالزایی جویا شده‌ایم. این کارشناسان و فعالان صنعتی ضمن اشاره بر بهره‌گیری از ظرفیت‌های معدنی به‌عنوان نخستین حلقه تولید بسیاری از محصولات، بر نقش ویژه و اثرگذار این ظرفیت‌ها در توسعه تولید، کارآفرینی و به‌دنبال آن اشتغالزایی تاکید داشتند. در ادامه سیاست‌گذاری‌های اشتباه دولتمردان را در طول سال‌های گذشته مانع بهره‌مندی از این ظرفیت‌ها دانستند و ابراز امیدواری کردند حمایت از کارآفرینی از قالب شعار خارج شود تا در آینده نزدیک شاهد درخشش این بخش باشیم.



عکس: آیدا فریدی

معدن آغازگر بسیاری از فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی است. بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی امکان ایجاد حدود ۵۰ حیطه کسب‌وکار و جایگاه شغلی را فراهم می‌کند که ازجمله آنها می‌توان به حمل‌ونقل، خردایش، تغلیظ، تولید محصولات فلزی، تجارت، بیمه و... اشاره کرد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

معدن، آغازگر کسب‌وکارهای تازه



محمد حیدرزاده، فعال صنعت سرب و روی در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر نقش و جایگاه معدن و صنایع معدنی در کارآفرینی و ایجاد موقعیت‌های شغلی جدید گفت: معدن آغازگر بسیاری از فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی است. بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی امکان ایجاد حدود ۵۰ حیطه کسب‌وکار و جایگاه شغلی را فراهم می‌کند که ازجمله آنها می‌توان به حمل‌ونقل، خردایش، تغلیظ، تولید محصولات فلزی، تجارت، بیمه و... اشاره کرد. درواقع بهره‌برداری از این ذخایر زمینه ارزش‌آفرینی قابل‌توجهی را فراهم می‌کند. مواد معدنی سال‌ها در دل خاک جا گرفته‌اند، استخراج و فرآوری این ذخایر زمینه کارآفرینی گسترده، ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد و به‌دنبال آن ارزش‌آفرینی را فراهم می‌کند.

این فعال صنایع معدنی افزود: معدن، نخستین حلقه در زنجیره تولید است؛ بنابراین محصول تولیدشده در این حلقه در ادامه زنجیره مصرف می‌شود و نتیجه مثبت و قابل‌قبولی بر روند تولید و در همین حال تاثیر قابل‌توجهی بر اشتغالزایی و کارآفرینی دارد.

حیدرزاده در ادامه گفت: کشور ما از ذخایر چشمگیر معدنی برخوردار است، منابعی که تاکنون از بخش قابل‌توجه آن بهره‌برداری نشده است. در این میان گاه شاهدیم که فعالان بخش معدن و صنایع معدنی درصدد بهره‌گیری از این ذخایر با هدف توسعه کسب‌وکار خود برمی‌آیند اما با چالش‌های جدی در مسیر اجرای آن روبه‌رو می‌شوند. به‌عنوان مثال، سازمان محیط‌زیست یا منابع طبیعی موانع جدی در مسیر کسب‌وکارهای معدنی ایجاد می‌کنند.ا

این موانع همچون سدی در مقابل کارآفرینی، توسعه تولید و به‌دنبال آن اشتغالزایی واقع شده‌اند. در چنین شرایطی، مدیران ارشد باید اولویت میان توسعه کسب‌وکارهای معدنی و صنایع وابسته به آن و محیط‌زیست را انتخاب کنند. این انتخاب و دیدگاه‌های متفاوتی که درباره آن وجود دارد، در طول سال‌های گذشته شروع فعالیت‌های جدید معدنی را بسیار دشوار کرده است.

مجوز کار نمی‌دهند

وی افزود: بررسی تجربه جهانی حکایت از آن دارد که کشورهای توسعه‌یافته، ابتدا رونق تولید، درآمدزایی و ایجاد کسب‌وکارهای تازه را هدف قرار داده‌اند؛ در ادامه نیز برای حفاظت از محیط‌زیست گام‌های مثبتی برداشته‌اند. اما در کشور ما قبل از اینکه اثرات یک فعالیت معدنکاری بر محیط‌زیست بررسی شود، سازمان‌ها و نهادهای مربوط از صدور هر نوع مجوزی برای آغاز به کار یک کسب‌وکار جدید خودداری می‌کنند، چراکه به‌صورت پیش‌فرض اعتقاد دارند، هر نوع فعالیت معدنی یا فرآوری به منزله وارد آوردن خطرات جدی برای طبیعت است.

این تفکرات در طول سال‌های گذشته زمینه معطل شدن سرمایه‌های قابل‌توجهی را فراهم کرده، تولید را به تعویق انداخته، نرخ بیکاری را افزایش داده و از سهم معدن و صنایع معدنی در تولید ناخالص داخلی کاسته است.

این فعال صنعت سرب و روی گفت: رفع موانع یادشده در مسیر کارآفرینان بخش معدن و صنایع وابسته به آنها ضروری به‌نظر می‌رسد. رفع این چالش‌ها قدم نخست برای شروع کسب‌وکاری تازه در حوزه معدن و صنایع معدنی است. به‌علاوه آنکه می‌توان با برآوردی میان هزینه و منفعت یک کار، راه‌حلی درست اتخاذ کرد. تجربه آغاز به‌کار فعالیت‌های معدنی و احداث واحدهای فرآوری حکایت از ایجاد تحول و بهبود در زندگی مردم محلی آن منطقه دارد. در سایه بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها و شروع کسب‌وکارهای تازه، بسیاری از مردم منطقه مشغول به‌کار می‌شوند و رفاه عمومی بهبود می‌یابد.

حیدرزاده در پایان گفت: البته جدای از سیاست‌های دولتی که پیش‌تر از آنها به‌عنوان سدی در مسیر کارآفرینی در بخش معدن و صنایع معدنی نام برده شد، باید تاکید کرد که گاها وجود معارضین محلی نیز ادامه فعالیت را دشوار می‌کند. در واقع کشاورزان، مالکان و محلی‌هایی که اعتقاد دارند فعالیت‌های معدنی و بهره‌گیری از این ذخایر، زمینه وارد آمدن آسیب به محل زندگی آنها هستند، با این بهانه مانع اجرای توسعه این‌گونه فعالیت‌ها می‌شوند. برخورد قانونی و اصولی با این معارضان ضروری و لازمه بهره‌مندی از ظرفیت‌های یادشده است.

الزامات تحقق کارآفرینی پایدار



کیومرث فتح‌الله‌کرمانشاهی، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی چندوچون کارآفرینی در حوزه صنایع معدنی گفت: راه اصلی جلوگیری از بحران‌های اجتماعی، کارآفرینی و ایجاد اشتغالزایی پایدار است. کشور ما در برخی حوزه‌ها مانند بخش معدن و صنایع وابسته به آن مزیت دارد؛ بنابراین چنانچه این مزیت‌ها مورد توجه قرار گیرند و سیاست‌های اصولی برای بهره‌گیری از این مزیت‌ها تدوین شود، می‌توان زمینه توسعه کارآفرینی در این بخش را فراهم کرد. این فعال صنایع معدنی افزود: حمایت از کارآفرینی زمینه ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر را فراهم می‌کند و در همین حال به ایجاد موقعیت‌های شغلی پایدار نیز منجر می‌شود. چنانچه کسب‌وکار شکل گرفته به توليد محصول صادراتی منتج شود، اثرات مثبت ویژه‌تری را در حوزه کارآفرینی به دنبال دارد. البته این قانون کلی در همه حوزه‌ها اعم از بخش معدن، صنعت، کشاورزی و حتی در حوزه خدمات جریان دارد.

الزامات تحقق اهداف در مسیر

کرمانشاهی در ادامه تاکید دارد: تقویت کارآفرینی و به‌دنبال آن ایجاد موقعیت‌های شغلی متعدد به الزاماتی نیاز دارد که ازجمله مهم‌ترین آنها باید از ثبات در سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری نام برد. دولت‌ها سیاست‌گذارند و باید در این مسیر شرایط تولید را مود توجه قرار دهند و در ادامه تصدی‌گری امور را به بخش خصوصی واگذار کنند. در همین حال جلوگیری از صدور بخشنامه‌های خلق‌الساعه و ثبات در سیاست‌های کلی و جزئی حاکم بر عملکرد کسب‌وکارها ضروری به‌نظر می‌رسد و زمینه توسعه کارآفرینی، ایجاد کسب‌وکارهای جدید، رونق گرفتن تولید و صادرات را فراهم می‌کند.

وی در ادامه و با اشاره به سیاست‌گذاری اشتباه و تاثیر آن بر کارآفرینی و تداوم اشتغالزایی گفت: در مواردی شاهدیم که مجوزهای بیش از ظرفیتی در یک حوزه کاری صادر می‌شود؛ بدون تردید این دست فعالیت‌ها و اشتغالی که به همراه آن ایجادشده، پایدار نیست.

کرمانشاهی در ادامه و با تاکید بر شرایط موجود و پاندمی یک‌ساله کرونا گفت: همه‌گیری این ویروس طی یک سال گذشته ضربات بسیاری را به‌ویژه به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط که اغلب هم در اختیار بخش خصوصی هستند، وارد کرده است. در چنین شرایطی حمایت از این کسب‌وکارها در حوزه‌های گوناگون نیز ضروری به‌نظر می‌رسد؛ چراکه در غیر این صورت نمی‌توانیم به تداوم فعالیت آنها امید داشته باشیم. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر چگونگی و کم‌وکیف حمایت دولت و سیاست‌گذاران از کارآفرینان گفت: همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد قوانین حاکم بر کسب‌وکارها و تورم مقررات از مهم‌ترین عواملی هستند که تاثیر منفی بر کسب‌وکارها می‌گذارند؛ بنابراین در راستای حمایت از کارآفرینان، مقررات‌زدایی ضروری به‌نظر می‌رسد. در ادامه نظارت بر اجرای قوانین نیز ضروری است.

کرمانشاهی افزود: کارآفرینان علاوه بر مسائل کلان یادشده در جزئیات نیز با چالش‌هایی روبه‌رو هستند که رفع آن ضروری به‌نظر می‌رسد که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به مشکلات موجود در رویارویی با قانون کار، تامین اجتماعی، مالیات و... اشاره کرد. یا می‌توان از تسهیلات بانکی به‌عنوان دیگر عاملی نام برد که تاثیر جدی بر عملکرد کارآفرینان دارد. این تسهیلات باید زمینه حمایت از کارآفرینی را فراهم کند، در غیر این‌صورت مخل اشتغالزایی خواهد بود. وی افزود: البته کارآفرینی هم که قصد دارد کسب‌وکاری را آغاز کند یا توسعه بخشد نیز مسئول است و باید این اقدام را با درایت کامل و بررسی دقیق شرایط موجود انجام دهد. شناخت رقبا، شرایط تولید و ظرفیت‌های داخلی، امکان حضور بازارهای جهانی و... ضروری به‌نظر می‌رسد و زمینه تداوم این کسب‌وکارها را فراهم می‌کند.

سخن پایانی

کارآفرینی زمینه پویایی، ارتقای جایگاه اجتماعی کار و حتی توسعه و بهبود اقتصادی را فراهم می‌کند. اشتغالزایی، بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود و بهبود کیفیت زندگی مردم، پویایی اقتصاد، ایجاد ثروت و توزیع درآمد و... از مهم‌ترین اثرات کارآفرینی به‌شمار می‌روند. هرچند توسعه کارآفرینی به الزاماتی نیاز دارد که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به کاهش بروکراسی اداری، تسهیل قوانین و مقررات، همسویی سیاست‌گذاران و همگام بودن با شعارها اشاره کرد. امید می‌رود این الزامات در بخش معدن و صنایع وابسته به آن مورد توجه قرار گیرند تا شاهد تحولی جدی در این حوزه و به‌دنبال آن بهره‌مندی از ظرفیت‌های موجود باشیم.

کشور ما در برخی حوزه‌ها مانند معدن و صنایع وابسته به آن مزیت دارد؛ چنانچه این مزیت‌ها مورد توجه قرار گیرند و سیاست‌های اصولی برای بهره‌گیری از این مزیت‌ها تدوین شوند، می‌توان زمینه توسعه کارآفرینی در این بخش را فراهم کرد

یادداشت

استارت‌آپ و توسعه کارآفرینی



کیوان جعفری‌طهرانی
کارشناس ارشد بازار بین‌الملل

استارت‌آپ‌ها اغلب کسب‌وکارهای کوچکی هستند که ازسوی عده‌ای کارآفرین ایجاد می‌شوند. اما اغلب این کسب‌وکارها به‌ویژه در ایران در مدت زمان بسیار کوتاهی بعد از تاسیس، منحل می‌شوند. اغلب هم به این علت که با کمبود منابع مالی یا سرمایه برای تداوم فعالیت خود مواجه می‌شوند. یا در مواردی با هدف اشتباهی شکل گرفته‌اند و براساس نیازی واقعی شکل نگرفته‌اند؛ بنابراین در مرحله عمل با موفقیت همراه نبوده‌اند؛ درنتیجه انتخاب موضوع فعالیت به نحوی که نیازهای اصلی را تامین کند باید از سوی این کارآفرینان مورد توجه قرار گیرد.

از آنجاکه در کشور ما ذخایر غنی معدنی وجود دارد و صنایع‌معدنی متعددی نیز در طول سالیان گذشته احداث شده و در حال توسعه هستند، ایجاد استارت‌آپ‌ها در این حوزه باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد. به‌عنوان نمونه، در موارد متعددی شاهدیم که استارت‌آپ‌های بسیاری برای حمل‌ونقل جاده‌ای در حوزه حمل مواد معدنی طراحی شده‌اند و به‌نوعی کسب‌وکاری ایجاد شده است. اما بهتر است این کسب‌وکارها به‌طور تخصصی به نحوی طراحی شوند که نیاز جامعه و کشور را تامین کنند. در همین حال باید خاطرنشان کرد که رونق این دست فعالیت‌های کارآفرینی به حمایت دولت نیاز دارد. بسیاری از ذخایر معدنی کشور تاکنون شناسایی نشده‌اند، تا جایی که انتظار می‌رود با تحقق اهداف توسعه‌ای در صنعت فولاد در افق ۱۴۰۴، ذخایر سنگ آهن، فقط کفاف نیاز ۱۰ ساله کشور را می‌دهد؛ بنابراین چنانچه تا این زمان ذخایر جدیدی شناسایی نشود با کمبود سنگ آهن روبه‌رو می‌شویم و به ناچار تبدیل به یک واردکننده خواهیم شد. این موضوع یکی از مهم‌ترین مواردی است که می‌تواند زمینه ایجاد و توسعه استارت‌آپ‌ها را فراهم کند. استارت‌آپ‌ها در حوزه کارآفرینی در معدن و صنایع معدنی بسیار مفید هستند، چراکه اغلب کسب‌وکارهای کوچکی هستند که با سرمایه و همت بخش خصوصی ایجاد شده‌اند. به‌علاوه آنکه در موقعیت کنونی حاکم بر جامعه که اشتغالزایی اهمیت ویژه‌ای دارد، موقعیت‌های شغلی متعددی را ایجاد می‌کنند. می‌توان از تخصص جوانان در حوزه آی‌تی بهره گرفت و سود کلانی را حاصل کرد. در فعالیت استارت‌آپ‌ها موضوعی با عنوان Crowd Funding یا «جمع‌کردن بودجه» مطرح می‌شود، بدین معنی که شما برای ایجاد یک کار نیاز نیست که سبد بزرگ مالی داشته باشید، بلکه از طریق سبدگردانی می‌توان نیازهای مالی پروژه‌ها را تامین کرد. در چنین موقعیتی افرادی به غیر از اعضای اصلی، سرمایه‌ای را در اختیار پروژه قرار می‌دهند و پس از بهره‌برداری از امتیازات ویژه‌ای برخوردار خواهند شد. البته در همین حال باید تاکید کرد که تداوم فعالیت این استارت‌آپ‌ها به حمایت‌های دولتی نیز نیاز دارد. چنانچه در موارد متعددی مشاهده کردیم که فعالیت آنها به‌دلایل گوناگونی و در نبود حمایت کافی متوقف شده است.

بهره‌گیری از ظرفیت استارت‌آپ‌ها تاکنون نقش موثری در رشد صنایع معدنی در برخی کشورها داشته است. به‌عنوان مثال، در رشد ظرفیت تولید فولاد هند، استارت‌آپ‌ها نقش ویژه‌ای داشته‌اند. یعنی بهره‌گیری از این کارآفرینی‌های نوپا تاثیر بسزایی بر تحقق اهداف از پیش تعیین شده دارد. گفتنی است میزان تولید سنگ آهن و زغال‌سنگ هند در سال ۲۰۱۵ به ترتیب برابر ۲۰۰ میلیون تن و ۴۰۰ میلیون تن در سال گزارش شده بود. در طرح توسعه‌ای مرتبط با افزایش ظرفیت تولید فولاد این کشور، مقرر شد که ظرفیت تولید سنگ آهن و زغال‌سنگ این کشور در سال ۲۰۲۵ دوبرابر شود و به‌ترتیب به ۴۰۰ و ۸۰۰ میلیون تن در سال افزایش یابد.برای تحقق هدف یادشده استارت‌آپ‌های بسیاری شروع به‌کار کردند. شرکت‌های بزرگ فولادسازی هند نیز قدم پیش گذاشتند و از پروژه‌های مورد بحث حمایت مالی کردند. به‌عنوان نمونه، کارخانه فولاد اسار هندوستان با وجود اینکه از شرایط مالی مساعدی برخوردار نبود، اما به‌عنوان سرمایه‌گذار در فعالیت استارت‌آپ‌های معدنی حضور پیدا کرد. در ادامه فعالیت‌های متعددی در زمینه‌های گوناگون مانند مدیریت معدن، مشاوره، اکتشاف، ممیزی، احیا و انتخاب ماشین‌آلات با موفقیت اجرایی شد. این دست اقدامات حتی این شرکت را در مدیریت و پیشبرد شرایط مالی‌اش هم کمک کرد. گفتنی است هندوستان در رده ششمین کشور معدنی جهان قرار دارد که در حوزه استارت‌آپ معدنی رشد کرده است.

در ادامه می‌توان از استرالیا نیز به‌عنوان مثال دیگری در این حوزه نام برد. استرالیا کشوری با ذخایر غنی معدنی در سطح جهان است. تجربه حکایت از آن دارد که ایجاد و توسعه استارت‌آپ‌های معدنی تاثیر بسزایی بر توسعه بخش معدن در این کشور داشته است. ارتباط ماشین‌آلات از طریق سیستم بی‌سیم و کنترل اطلاعات، نظارت معدن با کمک پهپاد، استفاده از ماشین‌آلات معدنی بدون راننده، دستگاه‌های نوین اکتشاف کنترل از راه دور، مدل‌سازی عددی برای کشف ذخایر عظیم معدنی و... ازجمله فعالیت‌هایی است که با کمک استارت‌آپ‌های معدنی در این کشور اجرایی شده‌اند.

گهر زمین بازهم رکورد شکست

تولید ۴۲۵۰۰۰ تن کنسانتره در فروردین امسال



به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت سنگ‌آهن گهر زمین در سالی که با عنوان «تولید، مانع‌زدایی‌ها، پشتیبانی‌ها» نام گرفته ثبت رکورد تولید ۴۲۵۰۰۰ تن کنسانتره در فروردین‌ماه که بیشترین عدد ثبت شده از ابتدای بهره‌برداری خطوط کنسانتره است. این رکوردشکنی در شرایطی رخ داده که تحریم‌ها و کرونا، بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی را در کشور با محدودیت‌های گسترده مواجه کرده است اما با وجود همه تنگناها، با تلاش شبانه‌روزی موفق به دستیابی به این رکورد جدید شدیم. تولید کنسانتره یعنی تامین خوراک اصلی کارخانجات فولاد، یعنی آهن‌آلات ساختمانی و رونق مسکن و پل‌سازی، یعنی مواد اولیه کارخانجات خودروسازی، یعنی فراهم شدن امکان فعالیت صدها کارخانه کوچک و بزرگ تولید لوازم‌خانگی، یعنی گردش چرخ اقتصادی در کشو و نظامی که می‌خواستند با تحریم، چهل سالگی تاسیس خود را نبینند و اینک، با اقتدار و استقامت و تدبیر، در مسیر شکوفایی پیش می‌رود.

مدیرعامل و هیات‌مدیره گهرزمین، این موفقیت مهم را خدمت خانواده بزرگ گهرزمین که با تلاش و فعالیت خود که شرکت را به این رکورد رساندند تبریک گفته و از آنها تشکر نمود. لازم به ذکر این که شرکت گهرزمین بزرگترین معدن سنگ اهن روباز در کشور و خاورمیانه می‌باشد که ذخایر شناخته شده این معدن عظیم بیش از ۶۴۳میلیون تن برآورد شده است. این معدن که در منطقه گل‌گهر سیرجان قرار دارد با ۵۰نفر کارگر کار خود را آغاز کرده و هم اکنون و طی هفت سال گذشته با تلاش جهادگونه مجموعه کارکنان میزان اشتغال آن به بالای هفت هزار نفر رسیده و مهمتر اینکه به‌عنوان معین (یاور) اقتصادی توانسته در قالب مسئولیت اجتماعی خدمات زیرساختی در راستای تولید و اشتغال پایدار را ایجاد نموده است.

نوبت اول
۱۹۲۱ م الف

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین
قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۲۸۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۹ و رای اصلاحی به شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۲۸۸۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۲ پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۰۶۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض مالکیت آقای ولی مهدی پور قزوین به شناسنامه شماره ۳۷۹ کدملی ۴۳۲۳۱۹۰۶۱۱ صادره از قزوین فرزند اصغر در ششدانگ یکباب ساختمان محاط شده با پلاک‌های اعلام شده مجاور به مساحت عرصه ۱۸۷/۱۰ مترمربع پلاک شماره ۱۵ فرعی از ۳۶ اصلی واقع در قزوین بخش ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری مع‌الواسطه از ذبیح‌اله مرادخانی تائید و گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۲/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۲/۱۹

علی شهسواری، رئیس ثبت اسناد و املاک قزوین

یادداشت

جای خالی «شایسته‌سالاری» در مدیریت



هومان خواجه‌نصیری
مشاور توسعه بازار در حوزه صنایع معدنی

امروزه برخی از بخش‌های اقتصاد ایران از جمله معدن با بسیاری از مشکلات پایه‌ای و مهم دست به گریبان هستند که باعث شده روند توسعه آنها به‌کندی پیش رود. از جمله این مشکلات می‌توان به حضور افراد غیرمتخصص در بخش‌های مختلف اقتصاد به‌ویژه در جایگاه مدیریتی اشاره کرد. یکی از مهم‌ترین مسائل کارآفرینی، حضور افراد در جایگاه‌های مناسب و صحیح در تمامی بخش‌های کشور از جمله اقتصاد و مدیریت است. به نظر می‌رسد تا زمانی که مدیران سیاسی و غیرمتخصص در رأس هدایت اغلب فعالیت‌های معدنی کشور باشند، علم و فناوری‌های به‌روز جهانی جایگاه تعیین‌کننده‌ای در معادلات این حوزه ندارد. درنتیجه پیشرفت و توسعه معدنی کشور از تمامی جهات از جمله اکتشاف و استخراج و فرآوری شکل نخواهد گرفت. به‌نوعی شاید بتوان گفت متاسفانه بهره‌برداری سیاسی از معادن مانند موضوع استفاده از مدیران نامرتبط در بخش معدن و صنایع معدنی کشور، تا حدی مانع حضور متخصصان و جامعه دانشگاهی در فعالیت معادن شده است.

اهمیت حضور علم مهندسی معدن و فناوری به‌روز جهانی در معادن بر هیچ کس پوشیده نیست؛ از کشف ظرفیت‌های معدنی کشور گرفته تا بهره‌برداری علمی با حداقل خسارت‌های جانبی. بدین ترتیب در تمامی بخش‌های فعالیت‌های معدنی، فناوری و مشتقات آن ازجمله تجهیزات و ماشین‌آلات مناسب، نقشی کلیدی ایفا کرده و در صورت نبود آنها چرخه فعالیت‌های معدنی با مشکل مواجه خواهد شد. در ادامه نیز اگر بخواهیم به بازار کار موجود در بخش معدن و صنایع معدنی بپردازیم، باید بگوییم فارغ‌التحصیلان رشته مهندسی معدن، به دلیل وجود ظرفیت‌های معدنی بسیار در کشور می‌توانند با بازار کار به‌نسبت خوبی مواجه باشند اما گزینش‌های غیرتخصصی به‌ویژه در سطوح مدیریتی به بیکاری، بی‌انگیزگی و حتی مهاجرت بسیاری از آنها منجر شده است. چه بسا که در میان این مهاجرت‌های گاه ناخواسته، بسیاری از مهندسان درجه یک معدنی و متخصصان کاربلد را از دست داده‌ایم و این سرمایه‌های مهم انسانی از گنجینه کشور کاسته شده‌اند. بنابراین بازار کار موجود برای مهندسان معدن، درحال‌حاضر مناسب نبوده و انتظار می‌رود چاره‌ای برای رفع این شرایط نامطلوب در کشور اندیشیده شود چراکه بی‌تردید تداوم این رویه به‌عنوان روشی غلط در بکارگیری افراد در بخش معدنی می‌تواند به کاهش جدی تقاضا برای تحصیل در رشته مهندسی معدن منجر شود. در ادامه نیز کشور با کمبود مهندس و متخصص معدنی مواجه شده که این امر پیامدهای ناگوارتری برای بخش معدن در پی خواهد داشت. وضعیت تحصیل و مباحث درسی در حال تدریس در دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور، به‌نحوی مطلوب است اما متاسفانه عمده مهندسان معدنی که تازه فارغ‌التحصیل می‌شوند مهارت‌های موردنیاز بازار کار را ندارند و در صورت شاغل شدن در معادن، نیاز به آموزش‌های متعدد هنگام کار دارند. از این رو، تا زمانی که بین دروس دانشگاهی و آموزش‌های کاربردی قرابت لازم و کافی صورت نگیرد، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم مهندسان معدن کشور بتوانند در بازار و رقابت جهانی، ارزش‌آفرینی قابل‌توجهی داشته باشند. همچنین کمبود کار عملی در دانشگاه‌ها و نبود زمینه مناسب برای کسب تجربه برای دانشجویان، در داخل کشور نیز سبب شده تا نیروهایی به‌نسبت کم‌تجربه در کارهای عملی پرورش دهیم که این اقدام به زیان بخش اقتصادی و صنعتی کشور است. به همین دلیل اگر صاحبان معادن و فعالان معدنی قصد بکارگیری دانشجویان را داشته باشند، به دلیل تجربه کم دانشجویان از این کار منصرف می‌شوند چراکه بخش معدنی کشور، بخشی حساس بوده و آزمون و خطا در آن ممکن است خسارت‌های جبران‌ناپذیری به دنبال داشته باشد. در چنین شرایطی، تنها پروژه‌های شخصی استادان دانشگاه در ارتباط با معادن مهم‌ترین و بیشترین ردی است که در عمل از دانشگاه و بخش آکادمیک بر بخش معدنی کشور دیده می‌شود که با وجود ظرفیت‌های علمی کشور، دستاورد مطلوبی نخواهد بود. از طرف دیگر، گفتنی است که دانشگاه‌های کشور برای درگیر کردن دانشجویان باتجربه و پرورش آنها برای کار حرفه‌ای نیاز به منابع مالی مناسبی دارند. به عقیده کارشناسان، دانشگاه برای تعامل با صاحبان معادن، برگزاری دوره‌های تخصصی‌تر و همچنین بازاریابی و شرکت در مناقصه‌های معدنی برای دریافت پروژه‌های معدنی و صنایع وابسته به آن، ساختار حرفه‌ای و بودجه لازم را نداشته و در ادامه نیز در پروژه‌های بزرگ کشور نیز اغلب سهمی ندارند. همین‌گونه سلسله‌وار با حذف دانشگاه و علم مهندسی معدن از معادن و صنایع معدنی، شاهد عدم اثربخشی مهندسی معدن و کوچک شدن سهم نیروهای متخصص در بازار کار بخش معدن و صنایع معدنی کشور خواهیم بود.

یک کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت:

به آمار بیکاری شک دارم

رئیس‌جمهوری به‌تازگی اعلام کرده ایران طی ۳ سال و نیم اخیر زیر سخت‌ترین فشار اقتصادی قرار داشت؛ فشاری که تمام اقشار به‌ویژه طبقه کارگر و فرودستان آن را بهتر از هر بخش دیگری با بند بند وجود خود حس کردند. فشاری که شرایط معیشتی دهک‌های پایین جامعه را به‌شدت دشوارتر از قبل کرده است. این فشار به معنای تداوم ۳ سال تورم بیش از ۳۰ درصدی و ۲ سال رشد منفی بزرگ بود. با این حال، مرکز آمار ایران در آخرین گزارش خود اعلام کرده نرخ بیکاری در کشور تک‌رقمی شده است.
در همین راستا آلبرت بغزیان، استاد اقتصاد دانشگاه تهران، در گفت‌وگو با صمت ضمن تشکیک در آمار مرکز آمار تصریح کرد: چطور در شرایط رکود تورمی می‌توان ادعا کرد بیکاری کمتر شده است؟ چطور در شرایط دشوار کنونی جویندگان شغل کمتر شدند؟ مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید.

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

در ۳ سال گذشته نرخ تورم کشور همواره بیش از ۳۰ درصد بوده که به معنای تورم فزاینده است. با این تفسیر، کشور درگیر یک رکود تورمی بزرگ است. رکود تورمی هم نتیجه‌ای جز افزایش بیکاری ندارد

مرکز آمار ایران در آخرین گزارش خود اعلام کرده نرخ بیکاری کشور تا پایان زمستان ۹۹ تک‌رقمی شده است. اما بررسی ابعاد دیگر این گزارش نشان می‌دهد کاهش نرخ بیکاری بیشتر ناشی از کاهش جمعیت فعال اقتصادی بوده است. شما این آمار را چطور تحلیل می‌کنید؟

یادم است چندی پیش که درباره این موضوع صحبت شد و بحث‌های مختلفی در رسانه‌ها حول آن شکل گرفت من جزو آن دسته از افرادی بودم که به‌شدت به آمار ارائه شده مشکوک بودم. به هر حال قابل فهم نیست؛ در شرایطی که شاغلان هم به دشواری می‌توانند نیازهای معیشتی خود را تامین کنند، چگونه ممکن است تعداد جویندگان شغل کم شود؟

به هر حال یک زمانی هست که از نظر محاسباتی گفته می‌شود از تعداد افراد جویای شغل کاسته شده اما پرسش این است که علی‌القاعده باید هر سال بر میزان جویندگان شغل افزوده شود. حال چگونه ممکن است درحالی‌که هر سال تعداد زیادی فارغ‌التحصیل می‌شوند یا در سن اشتغال قرار می‌گیرند، کمتر به دنبال یافتن شغل باشند؟

جدا از این، فکر می‌کنید آمار ارائه‌شده موثق است و با همین تعابیر هم می‌توان مطمئن بود نرخ بیکاری تک‌رقمی شده است؟

هنگامی که به شاخص‌های متعدد اقتصادی رجوع می‌کنیم متوجه می‌شویم امکان ندارد نرخ بیکاری کشور کم شود. تمام شرایط اقتصادی کشور حاکی از آن است که اشتغالزایی به مراتب کمتر از نیاز است. شاخص مربوط به رشد اقتصادی نشان می‌دهد نرخ رشد اقتصاد ایران ۲ سال پی‌درپی منفی بوده و هنوز هم آمارهای سال ۹۹ اعلام نشده است. به این ترتیب، می‌توان ادعا کرد اقتصاد ایران در شرایط رکود قرار دارد. در طرف مقابل هم آمارها گویاست در ۳ سال گذشته نرخ تورم کشور همواره بیش از ۳۰ درصد بوده که به معنای تورم فزاینده است. با این تفسیر، کشور درگیر یک رکود تورمی بزرگ است. رکود تورمی هم نتیجه‌ای جز افزایش بیکاری ندارد. حال چطور ممکن است بیکاری در شرایط رکود تورمی روند بهبود را طی کند؟

من فکر می‌کنم مرکز آمار برای اینکه بخواهد نرخ بیکاری را کاهش دهد برخی تعاریف و مفاهیم را به شکل دل‌بخواهی تغییر داده است. به همین دلیل نتایجی به دست می‌آید که بیشتر برای سیاست‌گذاران امیدوارکننده است اما برای مردم بدبینی ایجاد می‌کند.

منظور از کاهش جمعیت فعال اقتصادی چیست؟

وقتی گفته می‌شود امسال نسبت به سال گذشته میزان مشارکت اقتصادی حدود ۲ درصد کاهش یافته یعنی عده زیادی از یافتن شغل به طور کلی ناامید شده‌اند به همین دلیل از مطالبه خود صرف‌نظر کرده‌اند. پیامدهای این مسئله هم بسیار جدی است و می‌تواند سرمایه اجتماعی را به‌شدت کاهش دهد. همچنین موجب افزایش ابعاد اقتصاد غیررسمی خواهد شد.

با وجود کاهش جمعیت فعال اقتصادی، باز هم شما نسبت به کاهش نرخ بیکاری تردید دارید؟

بله؛ من این‌طور فکر می‌کنم. یعنی نمی‌توانم متوجه شوم چگونه ممکن است در شرایط دشوار سال ۹۹ نرخ بیکاری کم می‌شود. اگرچه افرادی هم از جست‌وجوی شغل صرف‌نظر کرده باشند، همچنان تعداد زیادی از افراد در سن کار قرار می‌گیرند که طبیعتا باید دنبال شغل بگردند.

البته این را متوجه می‌شوم که به دلیل شرایط ناشی از شیوع کرونا برخی افراد به دورکاری روی‌آورده‌اند یا مشاغل کاذب از خانه رواج بیشتری پیدا کرده است اما این مشاغل غیررسمی هستند و جزو نرخ اشتغال محاسبه نمی‌شوند. در این میان باید توجه داشت که این مشاغل هم به احتمال زیاد عمر کوتاهی خواهند داشت و به این ترتیب حتی در میان‌مدت هم نمی‌توانند سبب کاهش نرخ بیکاری در کشور شوند. به هر حال من این آمار را شبهه‌برانگیز می‌دانم اما امیدوارم همین آمار دستمایه غره شدن مسئولان نشود. ممکن است آنها فکر کنند سیاست‌های درستی در پیش گرفته‌اند که بازار کار را سامان‌دهی کرده اما درواقع هیچ اقدامی انجام نداده‌اند. هیچ سیاست مشخصی درباره اشتغالزایی کشور اجرا نشده که حالا به فرض کاهش نرخ بیکاری سیاستمداران آن را جزو رزومه خود عنوان کنند. فراموش نکنیم در ۳ سال اخیر هر دم بر تعداد کارخانه‌ها و کارگاه‌هایی که با زیر ظرفیت خود کار می‌کردند افزوده شد و حتی در سال گذشته به دلیل شیوع کرونا این روند تسریع شد. پس این موضوع نیز باید به افزایش بیکاران بینجامد.

بخشی از آمارهای منتشرشده نشان می‌دهد حدود ۱۰ درصد اشتغال کشور را سالمندان بالای ۶۵ سال از آن خود کرده‌اند. چه عواملی سبب می‌شود که نرخ اشتغال سالمندان چنین بالا باشد؟

قبل از هر چیز نشانگر آن است که مستمری بازنشستگان کفاف هزینه‌های آنها را نمی‌دهد و به همین دلیل آنها در روزهایی که باید استراحت کنند باز هم شاغل می‌شوند. اعتراضات متعدد بازنشستگان کشور هم بر این امر صحه می‌گذارد که دریافتی ۳ میلیون تومانی به‌عنوان مستمری بازنشستگان به هیچ وجه با وضعیت اقتصادی کشور و نرخ کالاها هم‌خوانی ندارد.

اما نباید فراموش کنیم که نمی‌توانیم مانع فعالیت این سالمندان در بخش‌های غیررسمی یا خصوصی شویم. بسیاری از افراد که اغلب از مدیران و نیروی کار ماهر بودند پس از بازنشستگی در بخش‌های دیگر فعال شدند و در کنار مستمری که دریافت می‌کنند شغل دیگری هم دارند. حتی من در میان دوستان خودم هم چنین افرادی را می‌شناسم. آنها اغلب بازنشسته بخش دولتی هستند و پس از اتمام دوره خود سراغ مشاغل آزاد می‌روند.

مشکل اصلی آنجاست که مدیران رده بالای دولتی پس از بازنشستگی به‌عنوان مشاور به وزارتخانه و اداره کل خود برمی‌گردند. حال مسئله این است که چرا ما مدیریت دانش نکردیم و تجربه آنها را به نسل جوان منتقل نکردیم که حالا آنها را دوباره به کار نگیریم؟

از سوی دیگر گفته می‌شود نزدیک به یک میلیون نفر دو و چندشغله در کشور وجود دارد. چرا افراد تمایل دارند ساعات بیشتری را به کارهای اقتصادی بپردازند؟

من در این زمینه قبل از هر چیز نقش دستمزد را پررنگ می‌دانم. اگر نرخ دستمزد به اندازه‌ای باشد که نیازهای واقعی و انسانی یک خانوار را تامین کند کمتر کسی حاضر است تمام ساعات مفید روز خود را کار کند و به جای آن ترجیح می‌دهد اوقات فراغت خود را بگذراند. متاسفانه وقتی دستمزد نسبت به هزینه‌های معیشتی چند برابر کمتر است نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم افراد به دنبال چندشغله شدن نروند.

با این حال، متاسفانه همین افراد مالیات یک شغل خود را می‌پردازند؛ یعنی شغل دوم یا چندم این افراد در هیچ جا ثبت نمی‌شود و به همین دلیل این افراد برای تنها یکی از مشاغل خود مالیات می‌پردازند. اینجا انتظار می‌رود سازمان امور مالیاتی به بررسی وضعیت بپردازد و در این باره هم چاره‌جویی کند. این افراد حتی اقدام به فرار مالیاتی هم نمی‌کنند که بخواهیم آنها را مانند مجرمان ببینیم بلکه اصلا مشمول مالیات نیستند.

این برای بازنشستگان هم صدق می‌کند؛ یعنی مستمری خود را که جدا می‌گیرند اما سر کار بعدی خود مالیاتی نمی‌پردازند. حال آنکه اگر مالیات می‌دادند ناراحتی کمتر بود زیرا دست‌کم درآمدهای دولت افزایش می‌یافت و می‌شد از بابت همین درآمدها انتظار سیاست‌های حمایتی یا حداقل کاهش نرخ تورم را داشت.

به همین رانندگان تاکسی اینترنتی بنگرید. نه خود مالیات می‌پردازند و نه شرکت‌های آنها آن‌طوری که باید مالیات می‌دهند. اینها تازه افرادی هستند که در بخش‌های غیررسمی فعال نیستند. دستفروشان شهری هم مانند آنها هستند. یا کسانی که با سوداگری اقدام به خرید و فروش کالاها می‌کنند هم چون جایی این فعالیت ثبت نمی‌شود از پرداخت هرگونه مالیات خودداری می‌کنند. به این ترتیب در عمل هم راه برای چندشغله بودن باز است. گرچه باز هم تاکید می‌کنم مادامی که مزد نتواند از پس هزینه‌های خانوار برآید دو و چندشغله بودن افراد اجتناب‌ناپذیر است.

بالا رفتن سن شاغلان کشور و عمده شدن مسئله بیکاری جوانان چه پیامدهایی برای اقتصاد و تولید دارد؟

فردی که سال‌های طولانی کار کرده و جوانی خود را صرف فعالیت‌های دوره خود کرده در دوره سالمندی انرژی و تمرکز کافی برای کار کردن ندارد. او در مرحله دوم زندگی خود قرار دارد و طبق قاعده اکنون وقت استراحتش فرا رسیده اما مجبور است کار کند. در مقابل نیروی جوانی که علم روز را آموخته و انگیزه‌های فراوانی برای اثبات خود در جامعه دارد بیکار باقی می‌ماند. همین فرد اگر شاغل شود خلاقیت به مراتب بیشتری از یک سالمند دارد و می‌تواند به‌خوبی از پس کارها برآید.

با این حال فراموش نکنیم بخش مهمی از سالمندان کشور نه مدیران رده بالا که نیروی غیرماهری هستند که دوباره شاغل می‌شوند. آنها حتی ممکن است با حقوقی کمتر کار کنند و به همین دلیل بسیاری از این افراد سرایدار، نگهبان یا راننده می‌شوند آن هم در شرایطی که انگیزه‌ای برای این فعالیت‌ها ندارند.

آیا راهکاری برای مقابله با این رویه وجود دارد؟

بله؛ به باور من راه‌های فراوانی برای کنترل این مسئله هست. برای مثال، می‌توان دستمزدها را طوری تصویب کرد که بتواند هزینه‌های زندگی افراد را در سطح معقول تامین کند و همچنین مستمری بازنشستگان هم بتواند هزینه‌های زندگی آنها را تامین کند. خود این عمل تا حدود زیادی انگیزه را برای چندشغله شدن یا برای کار در سنین سالمندی کاهش چشمگیری می‌دهد.

از سوی دیگر می‌توان مشوق‌های مالیاتی یا یارانه‌ای را برای بنگاه‌هایی قرار دارد که نیروی جوان و فارغ‌التحصیلان را به کار می‌گیرند. فراموش نکنیم تنها چیزی که برای بخش خصوصی مهم است، این است که نیروی انسانی برای او کمتر هزینه داشته باشد و به همین دلیل سالمندان را استخدام می‌کند. اما اگر مشوق‌های هدفمندی طراحی شوند که این مزیت را برای جوانان ایجاد کند، احتمالا نرخ بیکاری جوانان به شکل چشمگیری کاهش خواهد یافت.

از سوی دیگر فرهنگ کار در کشور ما نیز نیازمند تحول است. اگر کسی هم به غرب سفر نکرده باشد در فیلم‌ها حتما دیده است که هیچ راننده یا خدمتکار مسن و سالمندی وجود ندارد. به طور کلی در غرب به کار گرفتن یک بازنشسته جرم است و مورد برخورد جدی دولت قرار می‌گیرد. متاسفانه در ایران چنین قانونی وجود ندارد.

چرا در ایران به مسئله ممنوعیت اشتغال بازنشستگان پرداخته نشده است؟

متاسفانه این جزو قصور دولت محسوب می‌شود. دولت برای اینکه دل بخش خصوصی را به دست آورد چنین موردی را در قانون کار ندیده است زیرا می‌خواست هزینه تولید را برای بخش خصوصی پایین بیاورد. این درواقع لطف دولت به بخش خصوصی است.

البته فراموش نکنیم بخش‌های مهم دیگری از قانون کار با وجود تصریح قانون اجرا نمی‌شوند. مانند بند ۲ ماده ۴۱ قانون کار که تاکید می‌کند مزد باید به گونه‌ای باشد که جدا از شدت کار بتواند حداقل‌های هزینه زندگی یک خانوار را بپردازد. آیا مزد فعلی که در کشور ما پرداخت می‌شود چنین است؟ نه اکنون، بلکه چند دهه است مزد از معیشت به‌شدت عقب مانده است.

تنها دلیل عقب ماندن مزد از معیشت بی‌توجهی به قانون کار است؟

قطعا موضوع به این سادگی نیست؛ یعنی شما نگاه کنید به کشورهای مختلف و ببینید در کدام کشوری که تورم فزاینده دارد مزد و معیشت می‌توانند با یکدیگر هم‌خوانی داشته باشند. کشورهای مهمی که دستمزد مناسب و شایسته می‌پردازند اغلب تورم کمتر از ۴ درصد دارند. آنها اجازه نمی‌دهند فاصله مزد و معیشت به دره‌ای مشابه آنچه در ایران رخ داده تبدیل شود. البته نباید فراموش کرد روش تعیین حداقل دستمزد به نحوی است که مزد همیشه از معیشت عقب باشد.

آنچه در مقابل قدرت خرید بازدارنده عمل می‌کند تورم است و چیزی که آن را تقویت می‌کند دستمزد است. حال در کشور ما که تورم بیش از ۳۰ درصدی تجربه می‌شود در پایان سال با هزار بدبختی حاضر می‌شوند معادل درصد افزایش تورم معیشت بر مزد اضافه کنند. خود این روند شکاف را تشدید می‌کند و از سوی دیگر این افزایش خیلی سریع در همان ماه‌های اول به دلیل تورم از بین خواهد رفت. حال کارگران باید صبر کنند تا پایان سال که دوباره شورای عالی کار برای دستمزدشان تصمیم بگیرند.

مفهومی وجود دارد به نام تعدیل هزینه زندگی نسبت به تورم که در علم اقتصاد مورد بحث قرار می‌گیرد. در کشوری مانند نروژ که تورم یک درصدی است در پایان سال همین میزان بر نرخ مزد می‌افزایند که قدرت خرید جبران شود اما در کشور ما چطور می‌توان هر سال ۴۰ درصد بر میزان مزد افزود؟ واقعا کار دشواری است که هر سال مزد نزدیک ۵۰ درصد افزایش یابد.

از دولت در این میان چه انتظاری می‌رود؟

از دولت بیش از هر چیز انتظار می‌رود که نرخ تورم را کنترل کند. آقایان آمدند اعلام هدف‌گذاری ۲۲ درصدی برای نرخ تورم در سال گذشته کردند اما در عمل چه شد؟ می‌گویند تورم میانگین ۳۶.۴ درصد بوده حال آنکه نرخ تورم نقطه‌ای ۴۸ درصد بوده است. از سوی دیگر آن بخشی که معیشت خانوار را تشکیل می‌دهد یعنی غذا و مسکن به ترتیب تورم نقطه‌ای ۶۷ و ۹۳ درصدی داشتند؟ حالا بانک مرکزی درنهایت زیر فشار می‌گوید مجبور شدیم اسکناس چاپ کنیم. گویی از قبل شرایط را نمی‌دانستند و انتظار یک وضعیت گل و بلبل را داشتند!

هیچ چیز در اقتصاد به اندازه تورم دشمن فقرا و مزدبگیران و دوست ثروتمندان نیست. توجه کنید که صاحبان سرمایه گرچه افزایش نرخ را تجربه می‌کنند اما دارایی آنها به‌سرعت چندین برابر می‌شود. حال تازه مسئولان به یاد این مسئله افتادند که باید از این افراد مالیات بر عایدی سرمایه یا خانه‌های خالی بگیرند. درحالی‌که این اتفاق باید خیلی زودتر رخ می‌داد.

جالب اینکه اکنون که دولت چنین رویه‌ای در پیش گرفته، بیشتر فقرا ترسیده‌اند چراکه فکر می‌کنند اگر این موضوع به زیان سرمایه‌داران بود اجرا نمی‌شد. این هم ناشی از یک رویکردی است که در زمانی طولانی برخی در پیش گرفتند.



آلبرت بغزیان

شرایط اقتصادی کشور حاکی از آن است که اشتغالزایی به مراتب کمتر از نیاز است

کارآفرینی ۶برابر صادرات نفت درآمدزاست

کارآفرین کیست و کارآفرینی چیست؟ به گزارش صمت یک کارآفرین، فردی ریسک‌پذیر، نوآور و مشتاق خلق مسیری منحصربه خود است. او به‌دنبال حل مشکلات به روشی سودمند بوده که به‌طور قطع بار کاری دولت را در اشتغالزایی کاهش می‌دهد و علاوه‌بر این از معضلات اجتماعی هم می‌کاهد.

هر فرد به‌جای اینکه در انتظار شغلی باشد که استخدام شود و کسب درآمد کند، می‌تواند با پرورش ایده‌ها و براساس توانمندی‌ها و علایق خود، بستری برای اشتغال خود و دیگران به‌وجود آورد. اما مشکلات تئوری و عملی برای تحقق این مهم در کشور چیست؟ در حوزه کارآفرینی بخش‌های گوناگون و به‌ویژه صنعت و دانشگاه چه نقشی می‌توانند داشته باشند؟



عکس: آیدا فریدی

اگر بانک جامع ایده‌های کارآفرینی به‌وجودآید، برای بسیاری از مشکلات کنونی کشور راهکارهایی از سوی خود کارآفرینان و جوانان و ذهن‌های خلاق ارائه می‌شود که می‌تواند در حوزه‌های اقتصاد، سیاست، صنعت، فرهنگ و... بوده و طبقه‌بندی ایده‌ها می‌تواند محور خلاقیت‌های نوین در حوزه‌های گوناگون باشد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

خلأهای کارآفرینی

مسلم خانی، مدرس دانشگاه و مشاور کسب‌وکار و کارآفرینی: نام‌گذاری روزهایی به‌نام روز مهارت‌آموزی، کارآفرینی و... در جهان نشان از نقش و جایگاه مهارت و خلاقیت و نوآوری در نهادها و الگوهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز جهانی دارد.

چند نکته در حوزه کارآفرینی با بیان چالش‌ها و راهکارها نیاز است که به آنها اشاره می‌شود. نخست اینکه، کارآفرینی موتور محرک اقتصاد، اجتماع و فرهنگ به‌عنوان واقعیتی غیرقابل انکار است. در تمام کشورها اگر جهشی اتفاق افتاده و پیشرفتی روی داده از مسیر توجه به کارآفرینان و پروبال دادن به آنها و نیز مهیاسازی فعالیت برای نوآوران و افراد خلاق بوده است. اگر در فنلاند یا اتحادیه اروپا، جایگاهی در حوزه رشد و توسعه به‌وجود آمده یا در امریکا به‌عنوان یکی از قطب‌های کارآفرینی در جهان، اتفاقاتی رخ داده، به همین مسئله برمی‌گردد. بنابراین اگر جایگاهی در حوزه رشد و توسعه در کشورهای گوناگون شاهد هستیم، یکی از مهم‌ترین دلایل آن، حمایت بهینه، نهادینه و نظام‌مند از کارآفرینان و توجه به آنها بوده است. کشور ما هم برای رشد و توسعه راهی ندارد، جز اینکه جایگاه و پایگاه نوآفرینان و کارآفرینان و نیز کسب‌وکارهای دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها که با رویکرد خلاقانه به مسائل پیرامون خود می‌نگرند را فراهم کند.

در سال‌های اخیر و به‌ویژه در یک دهه گذشته، در ادبیات ایران موضوع کار و به‌ویژه کارآفرینی زیاد مطرح شده است؛ هم در قوانین و هم در بخشنامه‌ها و مقررات گوناگون به‌ویژه در ارائه تسهیلات، اما به‌نظر می‌رسد کارآفرینان در کشور آن‌گونه که باید و شاید جایگاه خود را پیدا نکرده‌اند. درحال‌حاضر حتی یک سازمان مشخص و متولی امور کارآفرینی در ایران نداریم. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بخش کوچکی از فعالیت‌های خود را به موضوع کارآفرینی اختصاص می‌دهد. نخستین نکته مهمی که در حوزه بسترسازی برای رشد و توسعه کار و کارآفرینی در کشور لازم است به آن توجه شود، ساختارسازی و نهادسازی در حوزه کارآفرینی است.

جای خالی یک سازمان و نظام ملی کارآفرینی در کشور محسوس است که البته گرداننده این نظام هم باید خود کارآفرینان باشند تا براساس واقعیت‌های حوزه کسب‌وکار، این سازمان و نهاد بتواند برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری داشته باشد؛ علاوه‌بر اینکه باید بتواند در کمک به سیاست‌گذاران موثر باشد.

▣ ضرورت ریل‌گذاری قانونی

اصولا ما در ایران قانونی به‌نام قانون کارآفرینی نداریم. درست است در حوزه بخشنامه و آیین‌نامه، شیوه‌نامه و... در نهاد دولت وجود دارد اما اینکه قانونی داشته باشیم به‌عنوان قانون کارآفرینی که اصولا کارآفرین را تعریف و مصادیق کارآفرینی را معین کند یا مشوق‌ها و حمایت‌هایی که نهاد دولت و نهاد حکومت باید داشته باشد را نداریم. معمولا فعالیت کارآفرینان تابعی از سیاست‌های دولت‌ها بوده که برخی از آنها به کارآفرینان بیشتر توجه می‌کنند و در دولتی دیگر یا وزیری دیگر، اعتقادی به موضوع کارآفرینی وجود ندارد و کارآفرینان عملا در محاق قرار می‌گیرند. کشور به قانونی مدون در حوزه کارآفرینی نیاز دارد تا فارغ از اینکه چه دولتی و با چه دیدگاهی، سر کار است، مشوق‌ها و حمایت‌هایی برای این حوزه در نظر گرفته شود.



پس بحث دوم درباره چالش‌ها در حوزه کارآفرینی، ریل‌گذاری قانونی و نهاد حمایت از کارآفرینان در حوزه قانون است که امیدواریم در مجلس یازدهم با کمک دولت به‌عنوان موضوعی مهم در دستور کار قرار گیرد.

▣ سوق دادن نظام آموزش به سوی کارآفرینی

نکته سوم که اهمیت ویژه‌ای دارد، جایگاه کارآفرینی در نظام آموزش رسمی کشور است. مدرسه و دانشگاه تاثیر شگرفی در پرورش کارآفرینان امروز و فردا و آموزش الگوها و مدل‌های کارآفرینی دارند. در این حوزه در حد پوسته اقداماتی انجام شده است. به‌عنوان مثال، در دانشگاه چند واحد محدود درس کارآفرینی گنجانده‌شده که اختیاری است و در مدرسه دانش‌آموزان با موضوع کارآفرینی در حد چند درس آشنا می‌شوند اما ضرورت دارد این اقدامات گسترده شده و نظام آموزشی به سمت کارآفرینی سوق پیدا کند. چنانچه در بسیاری از کشورها موضوع مدرسه و دانشگاه کارآفرین کاملا عملیاتی شده است. اگر به این سمت حرکت کنیم، می‌توانیم امیدوار باشیم که نسلی از دانش‌آموزها و دانشجویان خلاق را پرورش می‌دهیم که به‌جای اندیشیدن به کارمندی، مزدبگیری و استخدام، به خلق کسب‌وکار و ایجاد الگوهای نوین کارآفرینی بیندیشند.

نکته مهم‌تر در این بخش، توجه به شاخص‌های ارزیابی معلمان و مدرسان است و به‌جای اینکه یک استاد دانشگاه چقدر مقالات ISI دارد یا چه تعداد پایان‌نامه مشاوره کرده، به این موضوع توجه شود که چقدر کارآفرینی را در مدرسه و دانشگاه گسترش داده است. اگر این امر محقق شود به‌این ترتیب می‌توان گفت استادان و معلمانی که در حوزه کارآفرینی تدریس دارند، خودشان هم به بازار کار متصل هستند، با صنعت ارتباط داشته و به‌طور قطع، با یک مرکز کسب‌وکار در تعامل هستند. بنابراین کارآموزی، کارورزی و تشکیل شرکت‌های دانشجویی و دانش‌آموزی به یک رویه و نظام آموزشی به یک نظام خودگردان به‌لحاظ مالی تبدیل می‌شود که در حال‌حاضر در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته شاهد این رویکرد هستیم؛ یعنی یک‌سوم واحدهای درسی دانش‌آموزان و دانشجویان در محیط کار واقعی می‌گذرد. همچنین برای این ارتباط هزینه‌هایی در نظر گرفته شده تا کارفرماها و صاحبان صنایع بتوانند از محل آن با نظام آموزشی همکاری کنند.

▣ شبکه‌سازی از کارآفرینان

موضوع دیگر شبکه‌سازی از کارآفرینان است. زمانی که می‌گوییم کارآفرینان در یک نظام یا شبکه بهم پیوسته کار نمی‌کنند، یک ضعف است. حال اگر در این زمینه یک شبکه ایجاد شود، یک هم‌افزایی قوی به‌وجود می‌آید که در نظام تصمیم‌گیری، تعرفه‌گذاری و خلق محصولات جدید در الگوی نوآوری باز و نیز ده‌ها موضوع کارآفرینانه دیگر تاثیر خواهد داشت که می‌توانند ما را به یک قطب در منطقه تبدیل کنند. باید برای آن بستری دیده‌شده و حمایت‌های لازم در این حوزه هم انجام شود.

▣ رشد شرکت‌های دانش‌بنیان

نکته دیگر که هم چالش است و هم راهکار، این است که ما باید نظام رشد و توسعه‌ای شرکت‌های دانش‌بنیان را به فوریت در کشور ایجاد کنیم.

با وجود اینکه، قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را داریم که چندین سال از وضع آن گذشته اما در حال‌حاضر تعداد شرکت دانش‌بنیان به ۶ هزار شرکت هم نمی‌رسد. لازم است هم تعداد و هم تنوع شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور افزایش پیدا کند و این شرکت‌ها به‌ویژه در حوزه صادرات خدمات فنی‌مهندسی، نمود معنی‌داری داشته باشند که ارزآوری فراوان برای کشور به‌دنبال خواهد داشت. اگر توجه معناداری به شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب‌وکارهای استارت‌آپی و نوبنیان داشته باشیم، از طریق صادرات خدمات فنی‌مهندسی به کشورهای عراق و سایر همسایگان دست‌کم ۵.۵ تا ۶ برابر درآمد فعلی نفت ارزآوری برای کشور رقم بخورد. با این الگو از حلقه تحریم‌ها هم عبور می‌کنیم.

توسعه کارآفرینی دانش‌بنیان، یکی از راهکارهای علمی و عملی دور زدن تحریم‌هاست که به‌شدت برای کشور سودآور، ارزآور و عزت‌آفرین است.

▣ ضرورت آشنایی نهاد خانواده با مفهوم کارآفرینی

اصولا در راستای ترویج و توسعه کار و کارآفرینی و فرهنگ نوآفرینی باید به سمت خانواده‌های کارآفرین و نهاد خانواده حامی کارآفرینی حرکت کنیم. کارآفرینی در خانواده‌های ایرانی مظلوم واقع‌شده و اصولا ادبیات خانواده‌ها، برخی ضرب‌المثل‌ها و لالایی‌ها و نیز اشعار ضدکارآفرینی است. به‌عنوان نمونه «همان راهی را برو که دیگران می‌روند»، «خواهی نشوی رسوا، همرنگ جماعت باش»، «آهسته بیا آهسته برو که گربه شاخت نزنه» و... برعکس کارآفرینی است، زیرا کارآفرینی یعنی خلق یک ایده و طرح جدید؛ بنابراین لازم است نهاد خانواده هم از طریق رسانه و به شیوه‌های دیگر با موضوع کارآفرینی آشنا شود.

این فرهنگ غالب بر خانواده‌ها موجب شده دست‌کم در حال‌حاضر ۶۸ تا ۷۰درصد کارجویان ایران فقط استخدام و مزدبگیری را به‌عنوان گزینه نخست در بازار کار انتخاب کنند. کسانی که به سمت خوداشتغالی، ایجاد شغل، کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکار حرکت می‌کنند، از ۲۰ تا ۲۵درصد و به‌ندرت تا ۲۷درصد می‌رسند. از این‌رو نهاد خانواده آن‌گونه که باید و شاید پشتیبان نیست و اگر فرزند ایده جدیدی مطرح کند در نخستین برخورد تمام اعضای خانواده با او مخالفت می‌کنند.

▣ ایجاد بانک جامع ایده‌ها

آخرین نکته این است که ما به یک بانک جامع ایده‌های کارآفرینی نیاز داریم. شاید لازم باشد بنیاد ملی نخبگان یا صندوق نوآوری و شکوفایی یا حتی وزارت کار و سازمان ملی کارآفرینی به صورت معنی‌دار برای ایجاد این بانک اقدام کنند، به‌گونه‌ای که هر کسی از هر جای ایران بتواند وارد آن شده و ایده‌های خود را به ثبت برساند و به‌این ترتیب مالکیت معنوی ایده را ازآن خود کند. در مثلث طلایی کارآفرینی، ایده نقش بسیار مهمی دارد و بعد هم عامل انسانی و در ادامه ابزار و امکانات قرار دارند.

اگر بانک جامع ایده‌های کارآفرینی به‌وجودآید، برای بسیاری مشکلات کنونی کشور راهکارهایی از سوی خود کارآفرینان کشور و جوانان و ذهن‌های خلاق ارائه می‌شود که می‌تواند در حوزه‌های اقتصاد، سیاست، صنعت، فرهنگ و... بوده و طبقه‌بندی ایده‌ها، محور خلاقیت‌های نوین در حوزه‌های گوناگون باشد. ما با این بانک اطلاعاتی، الگوی حکمرانی شرکتی، دولتی، آموزشی، سیاسی و ده‌های الگوی دیگر برگرفته از آن می‌توانیم داشته باشیم.

مسلم خانی: جای خالی یک سازمان ملی و نظام ملی کارآفرینی در کشور محسوس است که البته گرداننده این نظام هم باید خود کارآفرینان باشند تا براساس واقعیت‌های حوزه کسب‌وکار، این سازمان و نهاد بتواند برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری داشته باشد

کارآفرینی و فرار مغزها

فضل‌اله جمالو، مدرس دانشگاه و کارشناس حوزه صنعت: یکی از مشکلاتی که در حال‌حاضر در کشور داریم و به‌شدت برجسته‌شده و جامعه آن را کاملا حس می‌کند، وجود مافیایی است که از تمام نعمات خدادادی کشور به‌شکل ویژه استفاده می‌کند و بزرگ‌ترین مانع برای کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکارهای موفق و نوآور است.

خلاقیت‌ها همیشه از درون‌مایه انسان خلق‌شده، رشد کرده و بروز پیدا می‌کنند اما چون در کشور برخی با استفاده از یک رانت به امکاناتی دست پیدا می‌کنند، مانع ظهور و بروز افراد کارآفرین و خلاق می‌شوند؛ بنابراین خودبه‌خود امکان نشو و نما از افرادی که برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای موفق از بهره‌هوشی کافی برخوردارند، گرفته می‌شود.

جهان سوم به‌طور عمده گرفتار چنین موانعی است که افراد اجازه پیدا نمی‌کنند خلاقیت‌های فردی خود را به منصه ظهور برسانند. این بزرگ‌ترین عامل است و ما سال‌های سال، چه پیش از انقلاب و چه پس از انقلاب، با این معضل روبه‌رو بوده‌ایم و درحال‌حاضر برجسته‌تر شده است. هنگامی‌که تمام رانت‌ها و امکانات فقط به‌دلیل ارتباط خاصی که دارند و نه به‌دلیل قابلیت‌های فردی در اختیار گروه ویژه قرار می‌گیرد؛ نتیجه این می‌شود که صنعت خودرو وضعیت امروز را دارد. در تمام صنایع کشور با وجود ظرفیت‌های بالقوه‌ای که وجود دارد آن‌گونه که باید و شاید افراد کارآفرین و خلاق ظهور و بروز پیدا نمی‌کنند. این فساد در برخی موارد در بدنه دولت و بخش‌خصوصی نفوذ پیدا کرده است.



این مسئله در تمام حوزه‌ها حکایت از یک درد بسیار مزمن و کهنه دارد که درون کشور شکل گرفته و همه بخش‌های تشکیل‌دهنده اقتصاد را می‌بلعد. از سوی دیگر، واگذاری به بخش خصوصی درست انجام نشد و در کنار این واگذاری یک فساد سازمان‌یافته‌ای شکل گرفت و برخی کارخانه‌ها و واحدهای صنعتی به افراد غیرمتخصص سپرده شد؛ بنابراین می‌بینیم هر صنعتی که به بخش خصوصی واگذار شد، به‌جای کارآفرینی و بهره‌وری به مشکل خورده است. این نشان می‌دهد این رانت و فساد اجازه کارآفرینی و خلاقیت را نمی‌دهد. به‌عنوان مثال، باید در ازای خرید تعدادی خودرو به‌شکل CKD به دانش فنی تولید خودرو دست می‌یافتیم. تقریبا این مجال داده نمی‌شود، چون افراد دیگری در جای دیگر به‌دلیل منافعی که دارند تصمیم می‌گیرند چه اتفاقی رخ دهد. این همه خودرو از فرانسه وارد شد امروز باید می‌توانستیم تعدادی خودرو با فناوری جدید تولید کنیم.

زمانی در ازای خرید ۱۰۰ دستگاه پرس، فناوری تولید پرس ۶۱۵ تن را از شولدر آلمان خریداری کردیم. در واقع ما به‌ازای پولی که دادیم فناوری گرفتیم. اما چه می‌شود این فناوری گم شد و در کشور ظهور پیدا نکرد. این مسائل اجازه خلاقیت و کارآفرینی نمی‌دهد. باید امروز در سطح جهانی صادرات خودروساز یا فولاد آلیاژی می‌داشتیم چرا نمی‌توانیم در صنایع خود به خودباوری و کارآفرین واقعی دست پیدا کنیم، چون موانعی وجود دارد.

برای کارآفرینی باید بستر عادلانه‌ای فراهم شود؛ بستری مبتنی بر دانش و تجربه، نه رابطه سیاسی. حتی اقتصاد، پارک‌های فناوری و... سیاسی شده‌اند.

چرا پدیده فرار مغزها را داریم، چون فرد می‌داند جایگاهی برای توانمندی و استعداد او وجود ندارد. رانت فضایی به رشد افراد خلاق، کارآفرین و ایده‌پرداز نمی‌دهد. مثلا استارت‌آپ‌ها ممکن است ابتدا با تکیه بر توان مالی خود حرکت کنند اما اگر در ادامه وارد جریان رانت نشوند و سهم عده‌ای را ندهند، اجازه فعالیت نخواهند داشت و ناچار وارد سیستم رانت می‌شوند تا بتوانند ادامه حیات بدهند.

فضل‌اله جمالو: هر صنعتی که به بخش خصوصی واگذار شد، به‌جای کارآفرینی و بهره‌وری به مشکل خورده است. این نشان می‌دهد رانت اجازه کارآفرینی و خلاقیت را نمی‌دهد

یادداشت

خلاقیت در تولید ثروت



رضا رضایی
کارشناس و فعال صنعت

بحث کارآفرینی از یکصد و ۳۰ سال پیش از انگلستان آغاز شد. کم‌کم این امر در قالب یک فرهنگ به سایر کشورها نیز تسری پیدا کرد. شخص کارآفرین می‌تواند توانمندی را به نقطه‌ای برساند که دیگران نمی‌توانند. او اشتغالزایی، ثروت‌آوری در کنار خلاقیت و نوآوری در بحث فناوری را دنبال می‌کند.

در جهان به این مسئله اهمیت زیادی داده می‌شود به‌طوری که یکی از وظایف دو دانشگاه معتبر امریکا پرورش کارآفرین است. کارآفرینی مقوله‌ای فرهنگی است و در خانواده شکل می‌گیرد. علم ثابت کرده سنین بین ۲ تا ۷ سالگی حساس‌ترین دوران برای کودک است که می‌تواند این امر را آموزش ببیند و در ادامه زمانی که وارد حوزه کار شد در فعالیت‌های خود نوآور و خلاق باشد. در این راستا با برنامه‌ریزی درست می‌توانند با الگوی پیشرفت فعالیت هدفمند داشته باشند. این افراد با آموزش تخصص‌های لازم از دانشگاه، افراد موفقی با اندیشه‌های جدید و خطرپذیر پرورش داده و نقش مهمی در تولید و خودکفایی کشور خواهند داشت.

اگر بنگاه‌ها به کارشناسان کارآفرین سپرده شود، به‌طور قطع بهره‌وری‌ها افزایش یافته و محصولات تولیدی از نظر کیفیت، نرخ تمام‌شده و خدمات پس از فروش ارتقا پیدا می‌کند، علاوه‌بر آنکه می‌توان محصولات خود را به بازارهای هدف عرضه کرد. به‌این‌ترتیب، ارزآوری زیادی برای کشور رقم خواهد خورد.

در ایران معاونت رئیس‌جمهوری و پارک‌های فناوری سعی در گسترش این امر دارند. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این راستا فعالیت دارد اما همچنان راه برای رسیدن به سطح مطلوب طولانی است. در کشور هنوز اهمیت لازم به کارآفرین داده نشده و آن منزلتی که شایسته کارآفرین است، دیده نمی‌شود. مراکز متعددی در حال هزینه کردن و کارآفرینی هستند اما به‌دلیل نداشتن مرکزیت، آن‌گونه که باید خروجی ندارند. با توجه به آمارها حدود ۷۰درصد بنگاه‌های کسب‌وکار در امریکا به‌دست کارآفرین‌هایی اداره می‌شود که تربیت شده هستند و آموزش‌های لازم را دیده‌اند؛ از این‌رو در این کشورها زمینه اشتغال زیاد و تورم کم است.

مسئله کارآفرینی در تمام نهادها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی مطرح است. منظور از این توضیح‌ها جامعیت این مسئله در کل کشور است که با تحقق آن در بیشتر بخش‌ها، چالش‌ها رفع شده و به هدف مورد نظر خواهیم رسید. بخش دولتی و خصوصی نیاز دارند با تفکر کارآفرینی اداره شوند و این دولت است که باید برای کارآفرین منزلت و جایگاه خاص تعریف کند که کشور در این امر با ضعف‌هایی همراه است.

دولت اتاق‌های کارآفرین دارد اما به‌دلیل تمرکز نداشتن کارآفرینان جایگاه لازم را در جامعه ندارند. گفته می‌شود مالزی درآمد زیادی از محل صادرات دارد، زیرا در چند سال گذشته مسئولان دولتی این کشور با دانشگاه ام‌آی‌تی قراردادی منعقد کرد و کارشناسان این دانشگاه با فعالیت بیش از یک ساله در مالزی این فرهنگ را بین صنعتگران آموزش دادند. از آنجاکه بخش خصوصی مدیریت فعالیت‌های خود را دارد و در بنگاه‌های کسب‌وکار موفق‌تر از بخش دولتی عمل می‌کند، به همین دلیل اگر به بخش خصوصی توجه شود، به‌طور قطع کشور شاهد پیشرفت‌های روزافزون و بهره‌وری بالاتری خواهد بود.

امروز تولیدکنندگان به اهمیت اتاق‌های فکر پی برده و سعی می‌کنند در این اتاق‌ها به نتیجه نهایی برسند؛ به‌طوری‌که صنعتگران برای ادامه فعالیت‌ها و تحول در بنگاه‌های کسب‌وکار اتاق فکر تشکیل می‌دهند و چون مدیران درگیر دغدغه‌ها و مشکلات کار هستند این کارآفرینان هستند که تحول در واحدهای صنعتی را به‌وجود می‌آورند؛ بنابراین اتاق فکر تشکیل می‌شود و از کارآفرینان برای تحولات استفاده می‌کنند؛ از این‌رو بنگاه‌های کسب‌وکار یا خدماتی که این تفکر را در خود دارند، نسبت به سایر بنگاه‌ها موفق‌تر عمل کرده‌اند.

روزبه‌روز اهمیت کارآفرینی در کشور بیشتر می‌شود و در مراکز استان‌ها نیز روی این مسئله اقدامات زیادی در حال انجام است اما هنوز تا نقطه هدف فاصله داریم. به‌عنوان نمونه، دانشگاه کارآفرین چند سالی است تاسیس‌شده تا کارآفرین تربیت کند؛ کار در حال انجام است اما در مقابل شتاب فناوری و فعالیت‌هایی که در عرصه کارآفرینی در سطح جهان در حال انجام است، پاسخگو نیست.

اگر کارآفرینان در جایگاه خود باشند، می‌توانند فاصله بین دانش موجود در جهان و کشور را با نوآوری و بهره‌وری که در بنگاه خود ایجاد می‌کنند، پرکرده و فاصله رقابتی را کاهش دهند.

یادداشت



یاد بزرگنمایی‌های اقتصادی ترامپ بخیر...

اندرو فان‌دام
روزنامه‌نگار ارشد اقتصادی

دونالد ترامپ به‌عنوان یکی از منحصربه‌فردترین روسای‌جمهوری در طول تاریخ شکل‌گیری دموکراسی بعد از انقلاب امریکال، در ایالات متحده است. رئیس دولت جمهوری‌خواهی که تقریبا همه ارزش‌های سنتی جمهوری‌خواهان را زیر پا گذاشته و بدعت‌های عجیب و دور از ذهنی را در رویه این حزب ریشه‌دار و پرهوادار امریکایی گذاشت که عواقب آن کماکان دامن جامعه امریکا را خواهد گرفت. یکی از بحث برانگیزترین اقدامات و اظهارات رئیس‌جمهوری پیشین امریکا، شعارهای تبلیغاتی وی در کمپین‌های انتخاباتی سال‌های ۲۰۱۶ و ۲۰۲۰ بود که دومی حتی باعث شد ساختمان کنگره امریکا مورد هجوم هوادارانش قرار گیرد و صحنه‌هایی خارج از تصور بشر مدرن در قلب امریکا در تاریخ ثبت شود. ترامپ در سر دادن این شعارها هیچ ابایی از بزرگنمایی و حتی دروغگویی نداشت، حتی طبق روایتی او در طول ۴سال زعامتش بر کاخ سفید بیش از ۳۰ هزار ادعای خلاف واقع را در برابر لنز دوربین‌های خبرنگاران مطرح کرده که بسیاری از آنها را (باوجود اثبات غیرواقعی بودنشان) همچنان درست و حقیقت می‌داند.

یکی از اصلی‌ترین شعارهای دونالد ترامپ در سراسر دوره ریاست‌جمهوری‌اش بهبود وضعیت اقتصادی کشور به‌ویژه افزایش میزان اشتغال یا به‌عبارتی کاهش نرخ بیکاری بود، اما دنیای اعداد و ارقام سیاست را نمی‌فهمند! آنچه آمار مستند به ما می‌گوید چیزی جز دروغگویی رئیس‌جمهوری پیشین ایالات متحده نیست.

ترامپ در دوره‌ای وارد کاخ سفید شد که بزرگ‌ترین جهش اقتصادی تاریخ امریکا رخ داده بود اما روزی که کاخ سفید را ترک می‌کرد، پایین‌ترین نرخ اشتغال در تاریخ مدرن ایالات متحده را رقم زد و پست ریاست‌جمهوری بزرگ‌ترین اقتصاد جهان را به جو بایدن تحویل داد.

گزارش روز جمعه گذشته وزارت کار ایالات متحده بیانگر این واقعیت است که ترامپ خلاف قولی که در سال ۲۰۱۷ (در مراسم تحلیف ریاست‌جمهوری)داد، نه‌تنها نتوانست امریکا را به شکوه و عظمت گذشته بازگرداند، بلکه دولت را در حالی ترک کرد که بازار کار در امریکا ۳ میلیون شغل کمتر نسبت به سال ۲۰۱۷ میلادی دارد. موضوع زمانی جالب‌تر می‌شود که بدانیم تا پیش از دونالد ترامپ هیچ رئیس‌جمهوری در تاریخ مدرن امریکا، کاخ سفید را با چنین کارنامه ضعیفی ترک نکرده بود. از سال ۱۹۳۹ میلادی تاکنون دولت‌های دموکرات و جمهوری‌خواه زیادی بر مسند قدرت نشسته‌اند اما هیچ یک رکوردی به بدی عملکرد ترامپ را در زمینه اشتغالزایی به ثبت نرسانده‌اند. البته جالب اینجاست که نفر دوم این لیست جورج بوش پسر است که وی نیز در دوره نخست ریاست‌جمهوری‌اش عملکرد بسیار ضعیفی در زمینه ایجاد اشتغال به نمایش گذارده بود.

اما یکی از توجیهات کاخ سفید در دوران ریاست‌جمهوری ترامپ برای وضعیت اقتصادی اسفبار امریکا، هجوم ویروس کرونا بود که با چینی خواندن آن قصد سیاسی کردن این بحران را داشت، اما حتی با نگاهی به آمار و ارقام نرخ بیکاری در دوره پیش از شیوع کرونا و اعمال قوانین محدودکننده در ایالات مختلف متوجه می‌شویم که ترامپ کماکان گوی سبقت را در دروغگویی از هر سیاستمداری در جهان ربوده بود. آمار نرخ بیکاری در سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد ۶.۷ درصد شهروندان امریکایی بیکار بوده‌اند، در حالی که در سال آخر دولت باراک اوباما این میزان تنها ۳.۵ درصد بود که حدود ۱۰۰ درصد رشد را تجربه کرده است. در واقع ترامپ تنها در ۳ سال نخست ریاست‌جمهوری خود تعداد بیکاران امریکایی را به حدود ۲ برابر روزی رساند که دولت را از اوباما تحویل گرفته بود.

بررسی و واکاوی این آمارها نشان می‌دهد رئیس‌جمهوری پیشین ایالات متحده امریکا در ابراز نظرات خود صادق نبوده و حتی شعارهای اقتصادی کمپین وی (در صورت بررسی ۳ سال نخست دولت ترامپ) نیز نه‌تنها محقق نشده، بلکه به‌طرز بی‌سابقه‌ای ضعیف‌ترین عملکرد در حدود ۸۰ سال اخیر به ثبت رسیده است؛ به‌عبارتی اگر دوران شیوع کووید ۱۹ را در نظر نگیریم باز هم دولت ترامپ یک اقتصاد رو به رشد و جهش را به‌طرز اعجاب‌آوری در مسیر تضعیف قرار داده بود که این وضعیت با آمدن کروناویروس بیش از پیش تشدید شد؛ بنابراین دولت بایدن وارث نتایج عملکرد ضعیف‌ترین دولت تاریخ امریکاست که یک اقتصاد پویا را تحویل گرفته و کشوری بحران‌زده را به جو بایدن تحویل داده است.

ترجمه: سهند اینانلو
منبع: واشنگتن‌پست

صمت موانع تامین مالی تولید توسط بانک‌ها را بررسی کرد

بانک، کلیددار قفل تولید است

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

به‌دلیل آنچه بانک‌محور بودن اقتصاد خوانده می‌شود، تامین مالی واحدهای تولیدی در کشورهای در حال توسعه‌ای مانند ایران عموما از طریق بانک انجام می‌شود، اما تقریبا همه کشورهای هم‌رده با ایران با چالش‌های زیادی در زمینه خدمات و تسهیلات بانکی مواجهند، چراکه به‌دلیل بی‌ثباتی در اقتصاد بانک‌ها برای اعطای تسهیلات ضمانت‌های بسیار سنگینی طلب می‌کنند و اغلب پروژه‌های تولیدی که بیشتر دانش‌بنیان نیز هستند به‌دلیل تازه‌کار بودن امکان تهیه این تضمین‌ها را ندارند؛ بنابراین از گرفتن این تسهیلات محروم می‌مانند و پروژه‌ها نیز یا به محاق فراموشی رفته یا توسط سایر رقبای متمول‌تر به سرقت می‌روند. اما در ادوار مختلف نمایندگان مجلس و دولت‌ها تلاش کرده‌اند با اصلاح نظام بانکی کشور دایره فعالیتی بانک‌ها را محدودتر کنند اما تقریبا در هیچ دوره این توفیق حاصل نشده و بانک‌های دولتی و خصوصی باوجود عملکرد نامطلوب‌شان، فربه و فربه‌تر شده‌اند، اما بسیاری از اقتصاددانان انتظار دارند باتوجه به اهمیتی که تقویت تولید در کشورمان دارد، بانک‌ها از منابع سرشار در اختیار، در جهت رونق بخشیدن به واحدهای تولیدی (به‌ویژه دانش‌بنیان‌ها) استفاده کنند تا شاید بتوان از این طریق چرخ تولید را به حرکت درآورد و اقتصاد ایران راهی برای خلاصی از وضعیت کنونی پیدا کند.



عکس: صمت

سرمایه‌گذارانی که دانش یا دارایی خود را برای ورود به بخش تولید وسط گذاشته‌اند باید توسط بانک‌ها که مهم‌ترین مجرای تامین مالی در کشور ما هستند، مورد حمایت قرار گیرند

نقش بانک‌ها در تشدید معضل بیکاری

باتوجه به نقش اساسی بانک در قوت گرفتن بخش‌های تولیدی کشور، آنچه پرواضح است در ارتباط بودن عملکرد بانک‌ها و نرخ اشتغال در ایران است؛ به‌عبارتی بانک باید سرمایه لازم برای فعالیت سرمایه‌گذاران و کارآفرینان را تامین کند، وگرنه به‌دلیل بالا بودن نرخ تورم و گران شدن مداوم مواد اولیه تولیدکنندگان در موارد زیادی از تورم جا مانده و از پس هزینه‌های تولید برنمی‌آیند. البته باتوجه به اعداد و ارقام عملکرد بانک‌ها در زمینه پرداخت تسهیلات به بخش‌های تولیدی می‌توان دریافت رابطه‌ای عکس بین میزان تسهیلات اعطایی بانک‌ها به مشتریان و نرخ بیکاری وجود دارد؛ به‌عبارتی هر زمان بانک‌ها تولیدکنندگان را تقویت کرده، ظرفیت‌های اشتغال نیز در کشور افزایش یافته که به‌معنای کاهش نرخ بیکاری است. پس می‌توان گفت یکی از مسببان اصلی نرخ بیکاری بالا در کشور بانک‌ها هستند، چراکه به گواه آمار رسمی بانک‌ها از وظیفه اصلی خود که همان تامین مالی بخش‌های تولیدی است شانه خالی می‌کنند و تشدید معضل بیکاری نیز یکی از عواقب طبیعی این تعهدناپذیری است.

بانک‌ها را به اعطای تسهیلات مجاب کرده‌ایم

سید کاظم موسوی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به تلاش‌های مجلس پیرامون تحقق شعار سال ۱۴۰۰، به صمت گفت: مجلس یازدهم باتوجه به شعار سال که رهبر معظم انقلاب آن را «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» اعلام کرده‌اند تمام تلاش خود را به‌کار گرفته تا بخش‌های تولیدی در کشورمان بتوانند اشتغال را برای مردم عزیزمان فراهم آورده و زمینه را برای رونق اقتصادی مساعدتر کنند.

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در ادامه افزود: یکی از مهم‌ترین بخش‌های تلاش مجلس در این راستا نیز به مسئله تامین مالی پروژه‌های تولیدی بازمی‌گردد که از طریق اهرم‌های مختلف مورد بررسی قرار گرفته است.

تعامل بانک و تولیدکننده

موسوی با تاکید بر لزوم تعامل سرمایه‌گذاران و بانک‌ها عنوان کرد: سرمایه‌گذارانی که دانش یا دارایی خود را برای ورود به بخش تولید وسط گذاشته‌اند باید توسط بانک‌ها که مهم‌ترین مجرای تامین مالی در کشور ما هستند، مورد حمایت قرار گیرند تا ما بتوانیم فرصت‌های شغلی بیشتری ایجاد کنیم. وی به نقش مجلس در این بین اشاره کرد و گفت: مجلس نیز در پی آن است که هر قانونی را که مسیر این تامین مالی‌ها و پرداخت تسهیلات را بسته از میان بردارد تا تولیدکنندگان بتوانند منابع مالی موردنیاز خود را تامین کنند.

تلاش بهارستانی‌ها

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اقدامات مجلس یازدهم برای تسهیل مسیر اعطای تسهیلات به تولیدکنندگان و تامین مالی پروژه‌های تولیدی، به صمت گفت: مجلس یازدهم نیز در پی آن است که طرحی را به تصویب برساند تا از تولیدکنندگان و زیرساخت‌های اقتصاد مولد در کشورمان حمایت و زمینه را برای فعالیت هرچه بیشتر و آسان‌تر آنها فراهم کند.

نماینده مردم اردبیل در مجلس به تقویت بخش‌های مولد اقتصاد و همچنین آثار مخرب سفته‌بازی اشاره کرد و یادآور شد: دولت‌ها نیز وظیفه دارند با کمک به مجلس درصدد تصویب طرح اصلاح نظام بانکی برآمده و در جهت رونق بخشیدن به اقتصاد کشور حرکت کنند. باید توجه داشت بدون تقویت تولید و داغ شدن بازار تولیدکنندگان نمی‌توانیم از شر اقتصاد سفته‌بازانه خلاص شویم و تا زمانی هم که این اتفاق رخ ندهد نمی‌توان به پویایی اقتصاد در ایران امیدوار بود.

وی ادامه داد: مجلس در حال حاضر طرح تحقیق و تفحص از بانک‌ها را کلید زده است. از طرفی هم بانک‌ها را مجاب کرده‌ایم تا بیش از ۹۰درصد تسهیلات اعطایی به مشتریان در راستای تقویت تولید در مقیاس خرد و کلان باشد.

موسوی در پایان ضمن یادآوری اهمیت تعامل بانک‌ها و تولیدکنندگان، خاطرنشان کرد: مقرر شده اگر تولیدکنندگان موانعی بر سر راه دریافت تسهیلات دارند یا با استمهال یا بخشودگی از میان بردارند تا خللی در مسیر تقویت بخش‌های تولیدی کشورمان ایجاد نشود.



سید کاظم موسوی



یوسف کاووسی

عملکرد بانک‌ها سم مهلکی برای اقتصاد است

یوسف کاووسی، مدیرکل اسبق بازرسی بانک مرکزی با اشاره به پیچیده بودن مراحل تامین مالی تولید از محل بانک‌ها، به صمت گفت: در دهه اخیر سازکار تامین مالی بخش‌های تولیدی از طریق بانک‌ها به‌مراتب سخت‌تر شده و اخذ تسهیلات برای تولیدکنندگان بسیار دشوار شده است.

وی در ادامه افزود: بعد از سال‌های ۸۴ و ۸۵ که کشور وارد فاز تورمی شدیدی شد تا امروز وضعیت روز به روز بدتر شده است.

سیکل تورمی و راه‌حل بانک‌ها

کاووسی به آغاز دوره تورمی در اواسط دهه ۸۰ اشاره کرد و گفت: دلیل سخت شدن شرایط اخذ تسهیلات بانکی نیز این بود که باتوجه به پایین بودن نرخ سود تسهیلات در برابر نرخ تورم، گرفتن وام به‌صرفه‌تر شد؛ به‌عبارتی تولیدکنندگان اگر می‌توانستند تسهیلاتی را اخذ کنند و همان پول را بدون به کار گرفتنش در بخش‌های تولیدی در بانک دیگری سپرده‌گذاری می‌کردند، سود نسبتا خوبی عایدشان می‌شد.

بانک‌ها قوانین را دور می‌زنند

وی ضمن اشاره به سازکار دور زدن قوانین ازسوی بانک‌ها، ادامه داد: به‌دلیل اینکه تورم بالا است، اعطای تسهیلات با نرخ سود پایین به صرفه نبود، به همین دلیل بانک‌ها برای دور زدن این سازکار شرکت‌هایی را ایجاد و به همین شرکت‌ها تسهیلات مزبور را پرداخت کردند.مدیرکل اسبق بازرسی بانک مرکزی به یکی از متداول‌ترین روش‌های دور زدن قانون توسط بانک‌ها اشاره کرد و به صمت گفت: باتوجه به این مسئله بانک‌ها تقریبا ۹۰درصد تسهیلات را عملا به خودشان پرداخت و دوباره همان پول را وارد چرخه بانک می‌کردند. در واقع اگر به آمار پرداخت تسهیلات بانک‌ها توجه کنیم متوجه می‌شویم بیش از ۹۰درصد این تسهیلات به شرکت‌هایی پرداخت شده که یا تحت مالکیت بانک‌ها هستند یا اینکه بانک در همان شرکت‌ها سهام دارند. کاووسی به وجود شرکت‌های واسطه‌ای اشاره کرد و یادآور شد: البته در برخی موارد شرکت‌های واسطه‌ای هم هستند که در ارتباط با بانک‌ها بوده و پول را از بانک با نرخ سود مصوب گرفته و آن را مثلا با نرخ سود ۳۵ تا ۴۰درصدی یا بیشتر به مردم پرداخت می‌کنند. این لایه هنوز خیلی شناخته‌شده و عریان نیست، اما بسیاری از بانک‌ها در کشورمان به‌دلیل پایین بودن نرخ سود تسهیلات نسبت به نرخ تورم اقدام به چنین کارهایی می‌کنند تا اعطای تسهیلات را به‌صورت غیررسمی اما متناسب با نرخ تورم انجام دهند.وی افزود: این شرکت‌های واسطه با گرفتن ضمانت از متقاضیان، اقدام به پرداخت مبلغ می‌کنند و پس از مدت زمان معینی افراد را به بازپرداخت آن وامی‌دارند. این کارشناس بانکی به بنگاهداری بانک‌ها اشاره کرد و گفت: بخشی از تسهیلاتی هم که اعطا می‌شود از محل سود همین بنگاهداری و شرکت‌داری بانک‌ها تامین می‌شود؛ به‌عبارتی بانک‌ها با بنگاهداری کاری می‌کنند که زمینه برای پرداخت تسهیلات محدودی به برخی از تولیدکنندگان یا افراد حقیقی فراهم شود که البته با نرخ سودهای بالایی پرداخت می‌شود.

نقش مخرب بانک در اقتصاد

کاووسی در پایان خاطرنشان کرد: این سیستم به قدری پیچیده و ناسالم است که واقعا در خدمت تولید کشور نیست. متاسفانه فعالیت بانک‌ها بدل به یک سم مهلک شده که اقتصادمان را به چالش کشیده است. بنگاهداری بانک‌ها به قدری گسترده است که حتی در مواردی بانک مرکزی هم از پس نظارت بر بانک‌ها برنمی‌آید و مجبور است سکوت کند.

سخن پایانی...

بسیاری از کارشناسان معتقدند به‌دلیل نقش پررنگ بانک‌ها در اقتصادهایی که با بیماری هلندی درگیر هستند، عاملیت پروژه‌های کلان در اختیار بانک‌ها قرار می‌گیرد و همین امر نیز باعث می‌شود توزیع رانت نیز (به‌دلیل دولتی بودن اقتصاد) از مجرای بانک‌ها انجام شود. به همین دلیل است که در ساختارهایی نظیر اقتصاد ایران بانک به یکی از مراکز تجمیع ثروت و قدرت تبدیل شده و متاسفانه بخش مهمی از فساد نیز نشأت گرفته از همین موضوع است. این وضعیت تا حدی دامنه‌دار می‌شود که حتی کار از دست بانک‌های مرکزی هم درآمده و اهرم‌های نظارتی این نهاد نیز عملا امکان رصد فعالیت‌های بانک‌ها را از دست می‌دهند. کارشناسان بر این باورند که دولت‌ها اقدام به توزیع منابع بین واحدهایی می‌کنند که براساس فاکتورهای کارشناسی شده و علمی انتخاب نشده‌اند. همین مسئله باعث می‌شود بانک تنها در نقش توزیع‌کننده رانت ظاهر شوند اما تاثیر تزریق سرمایه‌ای که تحت عنوان تسهیلات تکلیفی انجام شده در اقتصاد مشهود نباشد و چه‌بسا استفاده‌های خارج از چارچوب تولید از این سرمایه‌ها باعث افزایش نقدینگی سرگردان و دامن زدن به تورم شود. براساس آنچه گفته شده اقتصاددانان بر لزوم اصلاح نظام بانکی کشور تاکید داشته و آن را یکی از ملزومات مانع‌زدایی از مسیر تولید می‌دانند؛ برای مثال در حال حاضر تسهیلات تکلیفی ازسوی بانک‌های دولتی به برخی از واحدهای تولیدی خاص تعلق می‌گیرد که متاسفانه تا به حال خروجی مثبت چشمگیری نداشته‌اند. البته این طرح از سال‌ها قبل در دست بررسی بوده، اما بانک‌ها با اعمال فشار به مجلس جلوی تصویب نهایی این طرح را گرفته‌اند که باعث شده دامنه فعالیتی بانک‌ها در اقتصاد ایران گسترده‌تر از همیشه شود. باتوجه به این مسئله به‌نظر می‌رسد هرچه تصویب طرح اصلاح نظام بانکی به تعویق بیفتد ضربات وارده به بدنه تولید کشور کاری‌تر از هر زمان دیگری خواهد شد. البته برخی انتقادات پیرامون این طرح نیز به کارشناسی نبودن برخی از مفاد آن مربوط می‌شود که طبق نظر اغلب کارشناسان نقدهای موجهی هستند، اما این امر باعث نمی‌شود کلیات طرح مسکوت شده و در قفسه‌های بایگانی بهارستان خاک بخورد. مجلس اگر اراده کافی برای اجرای این طرح داشته باشد، می‌تواند با برگزاری نشست‌های مشورتی با حضور متخصصان، نارسایی‌های طرح اصلاح نظام بانکی را برطرف کرده و آن را در صحن علنی مجلس به رای بگذارد. تا شاید از این نمد، کلاهی برای تولید ملی دوخته شود.

باجه خبر

اجرای ۶۵۸ طرح اشتغالزایی مددجویان در کردستان

مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان کردستان عنوان کرد: این بانک در زمینه پرداخت تسهیلات اشتغال به مددجویان در سال ۱۳۹۹ همکاری بسیار خوبی داشته و از تحقق ۱۰۰ درصدی برنامه برخوردار بوده است.

به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، محمدرسول شیخی‌زاده با بیان اینکه تعهد بانک ملی ایران در زمینه پرداخت تسهیلات در سال گذشته ۲۸ میلیارد و ۳۰۰ میلیون بوده که این بانک بیش از تعهد خود و مبلغ ۲۹ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان تسهیلات اشتغال به مددجویان پرداخت کرده، اظهار کرد: با پرداخت این مبلغ تسهیلات ۶۵۸طرح اشتغال برای مددجویان ایجاد شده است.

در ادامه این نشست علی‌اشرف یوسفی‌قیاسی، رئیس اداره امور شعب بانک ملی استان کردستان گفت: پرداخت سریع تسهیلات در جهت توانمندسازی مددجویان تحت پوشش سازمان‌های حمایتی نیز از اقدامات مهم بانک ملی ایران است. در پایان جلسه مدیرکل کمیته امداد امام خمینی (ره) کردستان با اهدای لوح از خدمات بانک ملی استان در زمینه اعطای تسهیلات اشتغال به مددجویان تحت حمایت این نهاد قدردانی کرد.

جشنواره فروش بیمه‌های زندگی

بیمه‌گذارانی که از ماه مبارک رمضان تا عید سعید قربان، بیمه‌نامه عمروسرمایه‌گذاری کوثر را به همراه یکی از پوشش‌های مستمری، معافیت از پرداخت حق بیمه و بیماری‌های صعب‌العلاج بخرند در قرعه‌کشی ۲۰ جایزه ۱۰ میلیون ریالی این جشنواره شرکت می‌کنند.

به گزارش روابط‌عمومی و اعلام معاون فنی بیمه‌های زندگی، مرتضی کامرانی افزود: با انتخاب این پوشش، دارندگان بیمه‌نامه عمروسرمایه‌گذاری کوثر از بدو تولد تا سن ۸۰سالگی، در برابر هزینه‌های درمانی بیش از ۴۵۰ بیماری صعب‌العلاج تا سقف ۵میلیارد ریال بیمه می‌شوند.

تعیین تکلیف حساب‌های مازاد بانک ملت

طی اقدامی که در راستای اجرای دستورالعمل‌های صادره بانک مرکزی و پیرو مفاد اطلاعیه‌های صادره با موضوع «تعیین تکلیف حساب‌های مازاد قرض‌الحسنه جاری و پس‌انداز دارای تراکنش (فعال)» و به موجب اقدامات و اطلاع‌رسانی‌های انجام‌شده، در بانک ملت صورت گرفت، پس از واریز مانده قابل برداشت حساب یا حساب‌های مازاد مشتریان به حساب دیگر وی از همان نوع، این حساب یا حساب‌ها به‌علت «عدم تعیین تکلیف حساب مازاد» مسدود شد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک ملت، همچنین باتوجه به اطلاع‌رسانی‌های انجام‌شده به مشتریان دارای حساب مازاد کوتاه‌مدت عادی و قرض‌الحسنه جاری با دسته چک دارای چک نزد مشتری، در زمینه حساب‌های مازاد کوتاه‌مدت عادی مشتریان، مشابه روال یادشده در تاریخ ۲۸ فروردین ۱۴۰۰، مانده قابل برداشت حساب مازاد مشتری به حساب دیگر وی از همان نوع واریز و حساب مازاد مسدود خواهد شد.

چرا بخش تولید از رشد بی‌سابقه بورس بهره‌مند نشد؟

سر بی‌کلاه «تولید» در بورس

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

در اغلب کشورهای جهان، شرکت‌ها و واحدهای تولیدی با هدف تامین منابع مالی وارد بازار سهام شده و هر یک به فراخور نیاز خود، بخشی از سهام خود را به فروش می‌رسانند. فعالان و سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی نیز با هدف کسب سود و بازدهی، اقدام به خرید یا فروش سهام همان شرکت‌ها می‌کنند. به طور کلی می‌توان گفت این سازکار، یک بازار سرمایه سالم و پویا در جهان امروز است اما وقتی بورس‌های معتبر جهان را با بازار سهام ایران مقایسه می‌کنیم، متوجه شکاف عمیقی می‌شویم که باعث شده هجوم میلیونی سال۹۹ به بورس تهران، منجر به تقویت تولید در کشورمان نشود. به اعتقاد کارشناسان، این شکاف عمیق ریشه در دولتی بودن اقتصاد ایران دارد که باعث شده عملا حلقه بسیار مهم و تعیین‌کننده‌ای به‌نام بخش خصوصی در سازکار چرخش سرمایه در بورس از قلم بیفتد. شاید بد نباشد سازکار بازار سهام تهران را نیز مورد بازبینی قرار دهیم و آن را با اصول و قواعد بورس‌های موفق و بزرگ جهان مقایسه کنیم. برای مثال در بورس توکیو هر زمان شرکتی مانند هوندا نیاز به تامین مالی داشته باشد، اقدام به انتشار اوراق کرده و آن را در بازار سهام به فروش می‌رساند، حال در بورس تهران نیز خودروسازان در صورت احساس نیاز برای منابع مالی اقدام به انتشار اوراق در بازار سرمایه کرده و سهام خود را عرضه می‌کنند. اما مسئله‌ای که سرمنشأ مشکلات بورس تهران است از جایی آغاز می‌شود که صنایع در کشور ما به کلی دولتی هستند و دولت نیز امکان اعمال قدرت در بخش‌های قانون‌گذاری و تعیین نرخ محصولات را دارد. به گواه متخصصان، شرکت‌هایی هم که در طیف بخش خصوصی دسته‌بندی می‌شوند عملا ساختاری خصولتی دارند و به‌نوعی در هژمونی دولت تعریف می‌شوند. از همین‌رو گفته می‌شود بورس در ایران با وجود ذات حمایت‌گرانه از تولید، نمی‌تواند دردی از دردهای بخش تولید بکاهد.


عکس: آیدا فریدی

وقتی عامل قدرتمندی مانند دولت با تمام قدرت در بازاری مانند بورس که به کلی باید مستقل باشد، ورود می‌کند به طبع باید هم منتظر نتایج امروز بود، چراکه این بازیگر توانمند (دولت) هر مانعی را که بر سر راهش باشد، از میان برمی‌دارد تا منافع خود را تامین کند

ابزار مجلس برای هدایت بورس به سمت تولید



محسن علیزاده، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس و رئیس کارگروه بورس مجلس شورای اسلامی با اشاره به اعلام آمادگی نمایندگان مجلس یازدهم برای همکاری با دولت برای اصلاح قوانین داخلی بازار سرمایه، به صمت گفت: بارها در مجلس اعلام کرده‌ایم که هر قانونی برای رونق بازار سهام و متعاقب آن تامین مالی بخش‌های تولیدی لازم است را با قید فوریت به تصویب برسانیم اما متاسفانه به نظر می‌رسد اراده‌ای بین مسئولان ذی‌ربط برای ساماندهی به اوضاع بازار سرمایه وجود ندارد.

وی در ادامه افزود: امروز هم باز تاکید می‌کنیم اگر دوستان در دولت برنامه‌ای برای اصلاح قوانین بورس اوراق بهادار یا طرحی برای بهبود وضعیت بازار دارند، با روی گشاده از آنها استقبال می‌کنیم و این طرح و برنامه‌ها را مورد بررسی قرار می‌دهیم. اما تا به این لحظه، نه وزارت اقتصاد و نه سازمان بورس، کوچک‌ترین اقدامی برای ارائه طرح و برنامه‌ای در راستای سامان بخشیدن به وضعیت بازار سرمایه نکرده‌اند.

▣ لزوم اصلاح قوانین داخلی بورس

علیزاده بر لزوم اصلاح قوانین داخلی بورس اشاره کرد و یادآور شد: به نظر می‌رسد تصور مسئولان این است که قوانین موجود برای مدیریت بهینه و درست بورس کافی است و نیازی به اصلاح آن وجود ندارد. اما مجلس گزارش‌هایی را ترتیب داده که نشان می‌دهد با اصلاح برخی از مفاد قانون بازار سهام می‌توانیم وضعیت بورس را بهبود ببخشیم.

این عضو ناظر در شورای‌عالی بورس در ادامه بر اهمیت استقلال بورس تاکید کرد و گفت: برای مثال می‌توانیم فضایی را به مجمع سهامداران حقیقی اختصاص بدهیم، یا اینکه رئیس سازمان بورس را مستقل از وزارت اقتصاد کنیم تا حکم رئیس آن را به‌طور مستقیم از رئیس‌جمهوری بگیرد. گزارشات نظارتی مجلس در زمینه مجلس نشان می‌دهد با افزایش اختیارات سازمان بورس، بسیاری از دخالت‌ها انجام نخواهد شد و بسیاری از تخلفات نیز به طور کلی در نطفه خفه می‌شوند.

وی افزود: از همین‌رو مجلس تصمیم به کلید زدن طرح تحقیق و تفحص از بازار سهام گرفته و نمایندگان نیز تلاش دارند با قید فوریت این طرح را هرچه زودتر به صحن مجلس ببریم.

▣ نظارت بر بازار

علیزاده به اقدامات نظارتی مجلس در زمینه بورس تهران اشاره کرد و به صمت گفت: در زمینه نظارت بر بازار سهام نیز مجلس دو نماینده در شورای‌عالی بورس دارد که من نیز یکی از این دو عضو ناظر هستم، توجه داشته باشیم که این شورا با هدف نظارت بر بازار و اجرای قوانین بورس از سوی سازمان تشکیل شده است. ما بارها در این جلسه شرکت کردیم اما اصلا چنین دغدغه‌ای بین اعضای شورای‌عالی بورس وجود ندارد، هربار هم که بحث نظارت و اعمال‌نظر در بازار را پیش کشیدیم، گفتند ما صرفا نقش رگولاتور را داریم و نباید در امور داخلی بازار سهام دخالت کنیم.

نماینده مردم سپیدان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به غیرمعقول بودن استیضاح وزرا در ماه‌های پایانی کار دولت دوازدهم، تصریح کرد: یکی دیگر از ابزارهای نظارتی مجلس، استیضاح وزیر اقتصاد است اما با توجه به مدت اندک باقیمانده از دولت، منطقی نیست که وزیر را استیضاح کنیم. به همین دلیل این گزینه عملا امکان اجرا ندارد و مجلس نیز فعلا به آن فکر نمی‌کند، چراکه کابینه به مشکل برمی‌خورد و اجرای کارها عقب می‌افتد.

وی ادامه داد: یکی دیگر از اهرم‌های نظارتی مجلس در بازار سرمایه، شناسایی و معرفی متخلفان بورسی به قوه قضاییه است که بارها در مدت خدمت مجلس یازدهم انجام شده است.

▣ اراده‌ای برای ساماندهی نیست

رئیس کارگروه بورس در مجلس شورای اسلامی دولت را فاقد هرگونه اراده برای اعمال قدرت در بورس تهران دانست و بیان کرد: تجربه این ماه‌ها نشان می‌دهد دولت هیچ عزم و اراده‌ای برای مدیریت و اعمال نظر در بازار سهام ندارد و به نوعی بازار را به حال خود وانهاده است.

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با اشاره به دولتی بودن اغلب شرکت‌های حاضر در بازار سهام، به صمت گفت: شرکت‌های بورسی همگی یا دولتی هستند یا یک طرفشان به دولت ختم می‌شود. خصوصی‌ها نیز در واقع خصولتی هستند و حتی اعضای هیات مدیره با اعمال‌نظر برخی وزرا انتخاب می‌شوند. پس اگر تامین مالی با هدف تقویت تولید برای دولت اولویت داشت، می‌شد به‌سادگی این کار را انجام داد، چراکه همگی این شرکت‌ها تحت‌سیطره دولت هستند اما همانطور که گفته شد، هیچ اراده‌ای برای ساماندهی واقعی بازار وجود ندارد.

علیزاده در پایان مثالی از نحوه هزینه‌کرد منابع مالی حاصل از فروش سهام شرکت‌ها ذکر کرد و گفت: برای مثال ما شرکتی را سراغ داریم که وقتی در زمینه محل هزینه‌کرد سرمایه حاصل از محل بورس مورد پرسش قرار گرفت، پاسخ او این بود که همه تامین مالی را برای پرداخت حقوق کارکنانش هزینه کرده است.

اصلا چنین اتفاقی بسیار عجیب است، مگر می‌شود شرکتی از طریق بورس تامین مالی کند اما به‌طور کلی همه سرمایه حاصل را در زمینه‌ای غیر از تولید هزینه کند؟ شرکت‌ها موظفند هزینه‌هایشان را خودشان تامین کنند، نه اینکه با پول مردم (از محل بورس اوراق بهادار) بیایند و حقوق کارکنان را پرداخت کنند.

طبق اصول و قواعد بازار سهام شرکت‌ها باید سرمایه تامین‌شده از محل فروش سهام را در راستای تقویت و گسترش خط تولید خود هزینه کنند، نه اینکه بدهی‌های معوقه خود را بپردازند.

تجربه این ماه‌ها نشان می‌دهد دولت هیچ عزم و اراده‌ای برای مدیریت و اعمال‌نظر در بازار سهام ندارد و به نوعی بازار را به حال خود وانهاده است

تعادل بازار سهام به هم خورد



مهدی سوری، کارشناس و مدرس بازار سهام با در نظر گرفتن استانداردهای بورسی در جهان، به صمت گفت: بورس در حالت عادی و استاندارد می‌توانست هم به مردم سود برساند و هم تامین مالی بخش‌های تولیدی اقتصاد کشورمان را رقم بزند، اقتصاد کشورمان نیز می‌توانست به‌دنبال تقویت تولید رونق بسیار خوبی را تجربه کند.

وی در ادامه افزود: اما متاسفانه این اتفاق نیفتاد، یعنی هم عده زیادی از مردم متضرر شدند و هم شرکت‌های بورسی موفق به تامین مالی در جهت تقویت و گسترش تولید نشدند.

سوری دلیل اصلی بروز این وضعیت نامطلوب را دولت دانست و عنوان کرد: علت اصلی این اتفاق نیز وجود و حضور یک عامل خارجی بسیار پرقدرت به‌نام «دولت» بود که باعث شد تعادل در بازار سهام به کلی برهم بخورد. وقتی عامل قدرتمندی مانند دولت با تمام قدرت در بازاری مانند بورس که به کلی باید مستقل باشد، ورود می‌کند به طبع باید هم منتظر چنین نتیجه‌ای بود، چراکه این بازیگر توانمند (دولت) هر مانعی را که بر سر راهش باشد را از میان برمی‌دارد تا منافع خود را تامین کند.

این کارشناس بازارهای مالی با توضیح درباره چرخه درست سرمایه‌گذاری در اقتصاد، بیان کرد: در زمینه سرمایه‌گذاری همیشه یک چرخه ثابت وجود دارد که سرمایه‌گذار پولی را در اختیار تولیدکننده قرار می‌دهد تا تولیدکننده با آن سرمایه تولید را گسترش دهد تا هم خودش سود کند و هم سودی را به سرمایه‌گذار بپردازد. اما این چرخه با ورود عامل قدرتمندی مانند دولت در بورس به کلی برهم خورد.

▣ کسری بودجه

این مدرس سرمایه‌گذاری به تامین بودجه دولت از محل بازار سهام اشاره کرد و به صمت گفت: یعنی آن بهره‌برداری که قرار بود شرکت‌ها و واحدهای تولیدی از سرمایه‌های مردم در بورس تهران ببرند را دولت جمع و برای تامین کسری بودجه خود هزینه کرد. بسیاری حتی معتقدند دولت با علم به اینکه در سال۹۹کسری بودجه سنگینی خواهد داشت، مردم را به حضور در بورس ترغیب کرد تا از این طریق بتواند کسری خود را جبران کند.

سوری در پایان مصادیق دخالت دولت در بورس را برشمرد و خاطرنشان کرد: این امر نیز از طریق دخالت‌های دستوری دولت در بورس انجام شد و همچنین از طریق قانون‌گذاری‌های غیرکارشناسی و غیراصولی که دم‌به‌دم اجرا می‌شد، اتفاق افتاد و بازار سهام را به وضعیت کنونی رساند. برای مثال، می‌توان به نرخ‌گذاری‌های دستوری محصولاتی مانند فولاد اشاره کرد که باعث شد برای هفته‌های متمادی بازار سرمایه دچار مشکلات زیادی شده و اعتماد سهامداران نیز نسبت به بازار سلب شود.

سخن پایانی...

طبق بررسی‌های صمت از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، طرح تحقیق و تفحص از بازار سهام در دست بررسی بوده و قرار است به‌زودی کلید بخورد. بسیاری از سهامداران معتقدند نظارت بر بورس کافی و دقیق نیست، از همین‌رو اغلب فعالان بازار نسبت به این خبر واکنش مثبتی نشان داده‌اند. اما این نظر در بین کارشناسان و صاحب‌نظران بازارهای مالی وجود ندارد، چراکه غالبا بر استقلال بازار سهام تاکید دارند و بر این باورند هرگونه دخالتی در بازار منجر به وخیم‌تر شدن اوضاع خواهد شد؛ بنابراین بهتر آن است اجازه داد بورس طبق قواعد بازار آزاد به تعادل مبتنی بر نظم داخلی بازار برسد. البته این دیدگاه در کشورهایی که دولت‌ها کمترین دخالت را در اقتصاد دارند نتیجه خوبی داده اما در اقتصادی مانند ایران که چارچوبی دولتی دارد به نظر می‌رسد سهامدار به هر سو که سرش را بچرخاند به مانعی برخواهد خورد. در این شرایط هیچ سهامدار خرد و کلانی امکان رقابت با این غول بی‌شاخ و دم را ندارد. از همین‌رو بسیاری معتقدند بازار سهام ذاتا بر پایه اصول بازار آزاد بنا شده اما با توجه به دولتی بودن اقتصاد ایران، نظارت بر بازار و حتی دخالت در این حوزه مسئله‌ای اجتناب‌ناپذیر و حتی ضروری است تا از فعالیت برخی سودجویان و رانتخواران تا حد ممکن جلوگیری شود.

پیش‌بینی بورس تهران در اردیبهشت ۱۴۰۰

در حالی از روز چهارشنبه دامنه نوسان در محدوده جدید قرار می‌گیرد که با موکول شدن مذاکرات وین به هفته آتی و گمانه‌زنی‌ها درباره نتیجه مذاکرات احیای برجام، همچنان انتظارات به آینده برجام شدت گرفته است.

عده‌ای عنوان می‌کنند با احیای برجام و رفع محدودیت‌های نفتی و بانکی، بازار سهام دورنمای روشن‌تری را دنبال خواهد کرد. عده‌ای دیگر همچنان در انتظار تصمیم پایتخت‌ها برای سرنوشت احیای برجام هستند. با این وصف، برخی احتمال توقف خروج پول حقیقی‌ها از بازار را مطرح می‌کنند و برخی دیگر، همچنان دورنما را مبهم می‌دانند. اگرچه روز چهارشنبه به‌دلیل روز پایانی، به‌طور طبیعی جریان عرضه شدت می‌گیرد.

▣ پیمان حقوقی‌ها برای بالا نرفتن بازار



احمد بزرگی، کارشناس بازار سرمایه: این روزها شاهد عرضه حقوقی‌ها در بازار هستیم؛ به‌گونه‌ای که هر وقت سهام لیدر رنج مثبت یا صف خرید می‌شوند، مدام عرضه می‌کنند تا سهم صف خرید نماند. همین‌طور که در این روزها دیدید، این رفتار را می‌توان در حقوقی فولاد و شپنا و هم حقوقی بانک ملت مشاهده کرد. متأسفانه رفتار سازمان در مقابل این حقوقی‌ها بازدارنده نبوده و فقط طبق معمول ابطال بخشی از معاملات را انجام می‌دهند و همین امر باعث می‌شود حقوقی‌ها سرخود عمل کنند و بازار رشد نکند. انتظار بجایی که سهامداران از سازمان بورس دارند برخورد قاطع با حقوقی‌هایی است که باعث می‌شوند در بازار خلل ایجاد شود که بنا بر پیشنهاد من ابتدا کد حقوقی به مدت یک ماه بسته شود و اگر بازدارنده نبود، فرد خاطی که مسئول دولتی است، به مراجع ذی‌صلاح جهت عزل معرفی شود.

▣ می‌توان به آینده بازار امیدوار بود؟



امیرحسین واعظ، کارشناس بازار سرمایه: معاملات هفته قبل با افزایش تحرکات در نمادهای لیدر بازار همراه بود و به اعتقاد برخی فعالان بورس، این مسئله به تغییر دامنه نوسان در معاملات چهارشنبه ارتباط دارد. صف فروش سنگین برخی نمادها جمع‌آوری شد و آن دسته از نمادها که متعادل شده بودند، به‌صف خرید رسیدند.

در سوی دیگر، صف فروش دو نماد مطرح گروه خودرو، اگرچه در چندین نوبت جمع شد اما افزایش عرضه‌ها بار دیگر این دو نماد را به‌صف فروش رساند. در نیمه دوم معاملات، حجم عرضه حقوقی‌ها افزایشی چشمگیر و نگرانی سهامداران را به‌دنبال داشت. اگر بازار بتواند برای چند روز پیاپی با افزایش ارزش معاملات خرد و بهبود نقدشوندگی همراه باشد، شاید بتوان به آینده بازار امید پیدا کرد اما اگر در پیش‌گشایش و با توجه به تغییر دامنه نوسان شاهد افزایش عرضه‌ها باشیم، احتمال تداوم رکود در بازار سرمایه زیاد خواهد بود.

یادداشت

پویایی بورس با نگاهی به تجربه سال قبل



فردین آقابزرگی
کارشناس بازار سهام

در سال۹۹ هجوم میلیون‌ها تازه‌وارد به بازاری که پیچیدگی‌های خاص خود را دارد، باعث شد همگان از سهامداران قدیمی گرفته تا مدیران و مسئولان رده بالای کشور غافلگیر شوند. البته با نگاهی به تحولات بورس در ابتدای امسال می‌توان دلیل این رفتار مردم را به بورس درک کرد، از همین‌رو جایی برای غافلگیری مسئولان کشور نباید باقی می‌ماند. سیاست‌ها به‌گونه‌ای تنظیم شده بود که بازار سرمایه در شرایط افزایش نرخ تورم از تمامی بازارهای موازی و حتی از سپرده‌گذاری در بانک هم بازدهی بالاتری داشته باشد.

اما روزهای شیرین دیری نپایید و پس از مدتی با آغاز روند اصلاح بازار بسیاری از نوسهامداران با سرخوردگی باقیمانده سرمایه خود را از بورس تهران خارج کردند. این سرخوردگی باعث شد اعتماد سهامداران قدیمی هم نسبت به عملکرد مدیران سازمان بورس ضربه بخورد. همه این موارد دست به‌دست هم دادند تا اینکه بازار در ماه‌های پایانی سال۹۹ دچار چرخه رکود شود.

به‌دلیل تلاطم بیش از اندازه در بورس به‌ویژه در ۶ ماه نخست سال ۹۹ و لزوم اصلاح نرخ و شاخص، برخی سهامداران تازه‌وارد متاسفانه با ضرر و زیان سرمایه‌گذاری مواجه شدند و در این بین، تحمل گفتارها و رفتارهای آسیب‌رسان به جو عمومی بازار از سوی تمامی فعالان بازار بسیار کمتر از گذشته شده است.

در سال ۹۹ بارها شاهد گفتار و کردار ضد و نقیض برخی مسئولان اقتصادی کشورمان بودیم، اما امیدواریم این رویه که برداشت‌های غلطی مانند اختلافات سیاسی بین دولت و مجلس را ایجاد می‌کند، در سال ۱۴۰۰ اتفاق نیفتد اما این مسئله باعث بروز مشکلات زیادی در بازار سهام شد.

سال پر فراز و نشیب ۱۳۹۹ در بازار سرمایه با وجود فراز و نشیب‌های این حوزه اما آموزه‌های بسیار گرانبهایی برای ما داشت که می‌تواند برای سرعت بخشیدن به روند توسعه و تکامل بورس تهران به‌کار گرفته شود. اتفاقاتی که در سال۹۹ افتاد می‌تواند به‌عنوان چراغ راهی برای سال ۱۴۰۰ باشد تا شاید بورسی پررونق و پویا داشته باشیم.

با توجه به شرایطی که توصیف شد باید به فکر پند گرفتن از تجارب سال۹۹ در بازار سهام باشیم وگرنه بازهم با اشتباهاتی که پیش‌تر مرتکب شده‌ایم، به کار ادامه خواهیم داد و بازهم روز از نو، روزی از نو.

یکی از مهم‌ترین عبرت‌هایی که باید از سال۹۹ بگیریم، تمرکز و وحدت در تدوین و اجرای سیاست‌های اقتصادی از سوی مسئولان است. درک منافع کلان اقتصاد در تک‌تک نهادهای دولت می‌تواند موجب اطمینان خاطر و جلب رضایت سهامداران را فراهم کند.

تکیه بیش از اندازه به سود ناشی از خرید و فروش اوراق بهادار بدون توجه به ارزش ذاتی و عایدات مستمر یکی از محورهای عدول از اصول سرمایه‌گذاری است که در سال ۹۹ به‌شدت قوت گرفته بود و برخی کارشناسان در نیمه نخست سال ۹۹ از این روش به‌عنوان انقلاب در بازار سهام یاد می‌کردند اما پس از گذشت مدتی در نیمه دوم سال ۹۹ نشان داد همواره تکیه بر تحلیل و ارزش ذاتی است.

سرمایه‌گذاری مستقیم در بورس و خرید سهام یکی از راه‌های کسب درآمد و سود است اما نباید فراموش کرد که باید در امر سرمایه‌گذاری ریسک‌های سرمایه‌گذاری را نیز ملاحظه و مدیریت کرد.

با توجه به اتفاقاتی که در سال۹۹ رخ داد باید گفت که تغییر زیرساخت‌های بورس تهران امری ضروری است، هم‌اکنون با الگوها و زیرساخت‌هایی مانند ضوابط معاملاتی، دوره‌ها و روش‌های آموزشی، نرم‌افزارهای تحلیلی، سامانه‌های معاملاتی، نحوه ورود سرمایه‌گذاران به بازار سهام که عمدتا مربوط به سالیان دور در بورس است نمی‌توانیم پذیرای خیل عظیم علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه باشیم. در غیر این‌صورت با ناهنجاری‌هایی از جمله بی‌اعتمادی نسبت به بازار و تلاطم بیش از اندازه در روند تغییرات نرخ روبه‌رو خواهیم بود که برای بورس به‌مثابه سم است.

شنبه
۴ اردیبهشت ۱۴۰۰- ۱۱ رمضان ۱۴۴۲ - ۲۴ آوریل ۲۰۲۱-شماره ۱۷۷۴-پیاپی ۳۰۹۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

چهره

نگرانی از تامین نشدن کاغذ روزنامه‌ها



محمد خدادی- معاون امور مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: باوجود تنگناهای اقتصادی و همچنین شیوع کرونا در سال ۹۹، با همراهی دولت، شخص رئیس‌جمهوری و وزیر محترم توانستیم کاغذ مطبوعات را در طول سال تامین کنیم. حتی بعد از آنکه به‌دلیل کمبود شدید منابع ارزی، کاغذ مطبوعات از شمول ارز دولتی حذف شد، با همراهی واردکنندگان و موسسات مطبوعاتی، سهمیه کاغذ مطبوعات را تا زمستان ۹۹ و تا بخش قابل‌قبولی، تامین و توزیع کردیم. با پیگیری‌های متعدد وزیر محترم موضوع کمبود کاغذ برای نشر و مطبوعات هم در سال گذشته و هم در سال جدید، در چندین مرحله به مسئولان مربوطه منتقل شد. ضمن آنکه نامه‌نگاری‌هایی با معاون اول محترم رئیس جمهوری، معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری و شخص ریاست محترم جمهوری صورت گرفت و دغدغه اهالی مطبوعات به اطلاع ایشان رسید. پی‌نوشت رئیس‌جمهوری محترم ذیل نامه اخیر وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی مایه دلگرمی شد، چراکه ایشان تاکید کرده بودند درباره درخواست وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام صورت گیرد تا نگرانی از کمبود کاغذ در سال ۱۴۰۰ مرتفع شود. اکنون پیگیر این موضوع هستیم که گروه کالایی کاغذ در ستاد اقتصادی دولت مطرح و تغییر آن، تصویب شود تا راه برای تامین ارز باقیمانده یا تامین ارز جدید برای سال ۱۴۰۰ فراهم شود. امیدوارم در نخستین جلسه ستاد اقتصادی دولت درباره آن تصمیم‌گیری شود تا هم چرخه نشر و مطبوعات در سال جدید با چالش جدی مواجه نشود و هم بازار کاغذ دچار تنش و اختلال نشود. باتوجه به تجربه سال‌های ۹۸ و ۹۹ با نگاه واقع‌بینانه‌ای درخواست تامین ارز دولتی برای کاغذ را داریم و در کارگروه کاغذ به این نتیجه رسیدیم که تخصیص ارز در حد ۵۰ درصد سال ۹۸ مشکلات مجموعه نشر و مطبوعات را تا پایان سال، مرتفع خواهد کرد. انتظار داریم تمهیدات لازم باتوجه به در پیش بودن انتخابات ریاست جمهوری و نقش موثر مطبوعات و نشریات در رونق فضای تبادل آرا و نظرات و نشر دیدگاه‌های نامزدها و... تدابیر لازم ازسوی مسئولان ذی‌ربط برای تامین نیاز کاغذ مطبوعات اندیشیده شود.

ویژه

آخرین دستورالعمل ورود مسافران به ایران



براساس آخرین دستورالعمل ابلاغ شده برای مراقبت‌های بهداشتی در مبادی مرزهای هوایی، دریایی و جاده‌ای ۱۳ کشور در فهرست ویژه و شامل ممنوعیت و ۲۷ کشور پرخطر شامل محدودیت و شرایط ویژه برای ورود به ایران در نظر گرفته شدند که برای هر کدام از این مقاصد و البته دیگر کشورهای خارجی پروتکل‌هایی پیش‌بینی شده است. به گزارش ایسنا، به‌دنبال گسترش شیوع ویروس کرونا در جهان به‌ویژه ویروس جهش‌یافته انگلیسی، دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های بهداشتی ویژه‌ای ازسوی ستاد ملی مقابله با کرونا در نظر گرفته شده که همه کشورهای خارجی در ۳ دسته‌بندی خاص تعریف شدند و مسافران برای ورود به ایران از هر کدام از آنها باید شرایط خاصی داشته باشند و پروتکل‌هایی برای‌شان در نظر گرفته شده است. البته باتوجه به میزان و وضعیت شیوع کرونا در کشورهای مختلف، فهرست بروزرسانی و با تغییراتی (ممنوعیت یا محدودیت) برای ورود مسافران از این مقاصد به کشور مواجه می‌شود که در آخرین این تغییرات انگلستان از فهرست کشورهای ممنوعه خارج شده و فرانسه جای آن را گرفت. براساس آخرین دستورالعمل ابلاغ‌شده برای مراقبت‌های بهداشتی در مبادی مرزی هوایی، دریایی و جاده‌ای کشورهای فرانسه، بوتسوانی، برزیل، جمهوری چک، عراق، استوانی، ایرلند، لسوتو، مالاوی، موزامبیک، اسلواکی، افریقای جنوبی و زامبیا در ردیف کشورهای با شرایط ویژه (دارای واریانت انگلیسی) قرار گرفته‌اند و مسافرانی که ۲ هفته قبل از موعد سفر در این کشورها مستقر بوده‌اند با ممنوعیت پذیرش به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم به ایران مواجه شده‌اند. البته این ممنوعیت شامل دیپلمات‌ها و نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی نمی‌شود. در دسته‌بندی دیگر نام کشورهای آلبانی، آندورا، بحرین، بولیوی، بوسنی و هرزگوین، کلمبیا، مصر، استونی، اکوادور، مجارستان، اردن، کوزوو، لتونی، لبنان، مالت، مولداوی، مونتنگرو، مقدونیه شمالی، فلسطین، سنت‌لوسیا، صربستان، سیشل، اسلونی، سوئد، سوریه، تانزانیا، امارات متحده عربی نیز در فهرست کشورهای پرخطر با بروز بالای بیماری قرار دارند که برای ورود مسافر از این کشورها به ایران شرایط و پروتکل‌های خاصی در نظر گرفته شده است. براساس شرایط اعلام‌شده ازسوی ستاد ملی مقابله با کرونا مسافران این کشورها برای ورود به ایران باید تست PCR منفی با اعتبار ۹۶ ساعته در مبدأ را ارائه دهند و مسافران بالای ۸ سال نیز پس از ورود به کشور باید دوباره تست بدهند که البته هزینه این تست از آنها دریافت شده و در صورت لزوم و اعلام ازسوی ستاد ملی مقابله با کرونا برای قرنطینه، هزینه آن را نیز مسافر باید پرداخت کند. مسافران بالای ۸ سال از سایر کشورها نیز که در این ۲ فهرست جای نگرفته‌اند در دسته‌بندی سوم قرار دارند و می‌توانند با ارائه تست PCR منفی با اعتبار ۹۶ ساعته در مبدأ و انجام مراقبت‌های سندرومیک در مبادی هوایی، جاده‌ای و دریایی به کشور وارد شوند. همچنین در صورت مشاهده علائم از آنها تست مجدد گرفته خواهد شد. البته نکته دیگری که در این دستورالعمل مورد تاکید قرار گرفته این است که مسافران برای ورود به ایران از طریق مرزهای زمینی ملزم به ارائه تست PCR هستند و غربالگری‌های عمومی موردنیاز نیز برای آنها انجام خواهد شد.

خبر روز

مرحله سوم تست انسانی «کووایران برکت»



رئیس کمیته علمی ستاد ملی مبارزه با کرونا گفت: واکسن ایرانی کرونا به‌نام «کووایران برکت» از اول اردیبهشت فاز سوم تست انسانی خود را آغاز کرد. مصطفی قانعی در حاشیه آیین رونمایی از ۹ محصول یکی از استارت‌آپ‌های مرکز رشد زیست فناوری انستیتوپاستور ایران در جمع خبرنگاران اظهار کرد: در صورتی که نتایج فاز سوم تست انسانی این واکسن در میانه راه مناسب و مورد تایید باشد، مجوز ورود به بازار را در خرداد ۱۴۰۰ دریافت می‌کند. وی ادامه داد: به احتمال زیاد این محصول نخستین واکسن ایرانی خواهد بود که وارد بازار می‌شود. قانعی اظهار کرد: مجموعه‌های دیگری هم در این حوزه در حال فعالیت هستند که پیش‌بینی می‌شود واکسن‌های آنها ۳ تا ۴ ماه آینده وارد بازار شوند. وی یکی از این واکسن‌ها را واکسن پاستور تولید مشترک ایران و کوبا اعلام کرد و گفت: فعالیت مشترک در این زمینه با کشورهای دیگر در حال انجام است. قانعی یادآور شد: واکسن سیناژن، مشترک با استرالیا و واکسن گامالیا مشترک با روسیه از دیگر طرح‌های مشترک تولید واکسن کرونا است و امید می‌رود این مجموعه‌ها تا مهر بتوانند تولیدات خود را به بازار عرضه کنند. وی افزود: در حال حاضر ۷ مجموعه اعم از تولید داخل و مشترک با سایر کشورها در حال تولید واکسن هستند که امید است هرچه زودتر تولیدات آنها وارد بازار شود. قانعی بیان کرد: واکسن کرونا دانشگاه بقیه‌الله به‌عنوان واکسن نوترکیب هم آماده است که در چند هفته آینده مجوز کمیته اخلاق در پژوهش‌های پزشکی را دریافت کند.

پژوهش

چرا کرونا در برخی شدید و در برخی خفیف است؟

محققان کشور در پژوهشی مروری که با استفاده از منابع معتبر مختلف انجام شده، دلیل ابتلای افراد به انواع شدید یا خفیف کرونا را توضیح داده‌اند. به گزارش ایسنا، مارس سال ۲۰۲۰ سازمان بهداشت جهانی یا WHO، شیوع بیماری کووید-۱۹ را یک همه‌گیری جهانی یا پاندمی اعلام کرد. عامل این بیماری، ویروس SARS-CoV-۲ است که تا ژوئیه همان سال، ۱۲ میلیون نفر در سراسر جهان آلوده به آن شدند. اما از همان زمان تاکنون، سوالی اساسی ذهن بسیاری از مردم و متخصصان را به خود مشغول داشته است؛ اینکه چرا اثرات عفونت ناشی از این بیماری در گروهی از بیماران شدید و تهدیدکننده زندگی است، در حالی که در برخی دیگر هیچ علامت خاصی نداشته یا در بدترین حالت، بیماری خفیفی را تجربه می‌کنند. به گفته محققان، علائم معمول بیماری فوق شامل تب، سرفه، تنگی نفس و از دست دادن بویایی و چشایی هستند که گاه با موارد دیگری مثل درد عضلانی، گلودرد، خلط و قرمزی چشم همراه هستند. مطالعات نشان می‌دهد تنها حدود ۲۰ درصد مبتلایان به کووید-۱۹ برای معالجه به بیمارستان مراجعه می‌کنند و حدود ۵ درصد نیز دچار پنومونی یا ذات‌الریه شده، علائم شدیدی از خود نشان می‌دهند و به اکسیژن نیاز دارند. همچنین بیمارانی که به نوع شدیدی از بیماری فوق مبتلا می‌شوند، طیفی وسیع از علائم از جمله التهاب مغز یا آنسفالیت را نیز دارند که به سردرگمی و کاهش هوشیاری منجر می‌شود. این موضوع مهم، موجب شده تیمی پژوهشی از دانشگاه تربیت مدرس در مطالعه‌ای مروری به موشکافی موضوع پرداخته و دلایل آن را بیابند. در این مطالعه علل بروز انواع شدید و خفیف بیماری کووید-۱۹ در افراد مختلف بررسی شده است. آنها برای انجام این مطالعه مروری، مقالات معتبر نمایه شده در پایگاه‌های اطلاعاتی لاتین و گزارش‌های سازمان‌های معتبر بهداشتی را جمع‌آوری و به شکل علمی، ارزیابی کرده‌اند. بنا بر نتایج این تحقیق، یکی از مهم‌ترین عوامل در این موضوع، میزان ویروس ورودی به بدن است. تعداد ذرات ویروسی مورد نیاز برای ایجاد عفونت به «دوز عفونی» معروف است که باتوجه به سرعتی که بیماری کووید-۱۹ در حال گسترش است، نسبتا کم است و در برخی منابع، ۱۰۰۰ ذره ویروسی ذکر شده است. همچنین به‌گفته مهرداد روانشاد، محقق گروه ویروس‌شناسی دانشگاه تربیت مدرس و همکارانش، «ویروس کرونا، یک ویروس RNA تک‌رشته است که توانایی جهش سریعی دارد و این جهش‌ها می‌توانند به گسترش راحت‌تر و بیماری شدیدتر منجر شوند». عامل دیگری که به اعتقاد مجریان این تحقیق در بروز انواع شدید یا خفیف بیماری کووید-۱۹ موثر است، تنوع ژنتیکی و سیستم ایمنی افراد گوناگون است. در این زمینه پژوهشگران فوق می‌گویند: تنوع ژنتیکی و پیشینه قومی می‌تواند در شدت بیماری کووید-۱۹ تاثیرگذار باشد. به‌نظر می‌رسد افرادی که به بیماری زمینه‌ای مبتلا هستند، پاسخ ایمنی تغییریافته را حتی در مراحل اولیه بیماری نشان می‌دهند. آنها سلول‌های ایمنی در گردش کمتری دارند که قادر نیستند ویروس را به‌طور موثر کنترل کنند و در عوض از یک التهاب شدید ناشی از عاملی به نام سایتوکین رنج می‌برند.

روانشاد و همکارانش ضمن اشاره به عامل بیماری‌های زمینه‌ای و داروهای مرتبط با آنها که خود در تضعیف سیستم ایمنی نقش دارند، جنسیت را نیز از عوامل مهم تاثیرگذار بر شدت بیماری کووید-۱۹ برشمرده‌اند. به‌اعتقاد آنان، در حالی که به‌نظر می‌رسد مردان و زنان با میزان تقریبا یکسانی به کرونا مبتلا می‌شوند، در بیشتر کشورها نسبت یا درصد میزان مرگ‌ومیر در مردان بیشتر است و این موضوع احتمالا به‌دلیل عادت‌های ناسالم و شیوه زندگی نامناسبی است که در مردان بیش از زنان وجود دارد؛ برای مثال مصرف مشروبات الکلی که در آقایان بیشتر از خانم‌هاست به تضعیف سیستم ایمنی و افزایش حساسیت به بیماری‌های دستگاه تنفس و ذات‌الریه منجر می‌شود. همچنین مصرف دخانیات که در آقایان شیوع بیشتری دارد، موجب بروز بیماری‌های ریوی و کاهش تحمل و توانایی بدن در مقابله با اثرات بسیار مخرب ویروس در ریه و سایر ارگان‌های بدن می‌شود. این پژوهشگران باتوجه به این نتایج، مناسب‌ترین استراتژی در شرایط نبود واکسن و درمان مناسب را، کاهش سرعت انتشار ویروس و به حداقل رساندن تعداد افرادی که مستعد ابتلا به بیماری شدید هستند دانسته‌اند و اشاره کرده‌اند: باتوجه به اهمیت بالای عفونت کووید و ارتباط مستقیم فاکتورهای میزبانی با شدت بیماری، لازم است سیاستمداران و مدیران اجرای پروژه پرونده سلامت ایرانیان را فعال کنند تا نه‌تنها افراد مستعدتر برای ابتلا به نوع شدید بیماری شناسایی شوند، بلکه مدیریت درمانی مناسب‌تری برای فرد اتخاذ شود. این یافته‌های علمی پژوهشی را فصلنامه «پژوهش‌های آسیب‌شناسی زیستی» متعلق به دانشگاه تربیت مدرس منتشر کرده است.



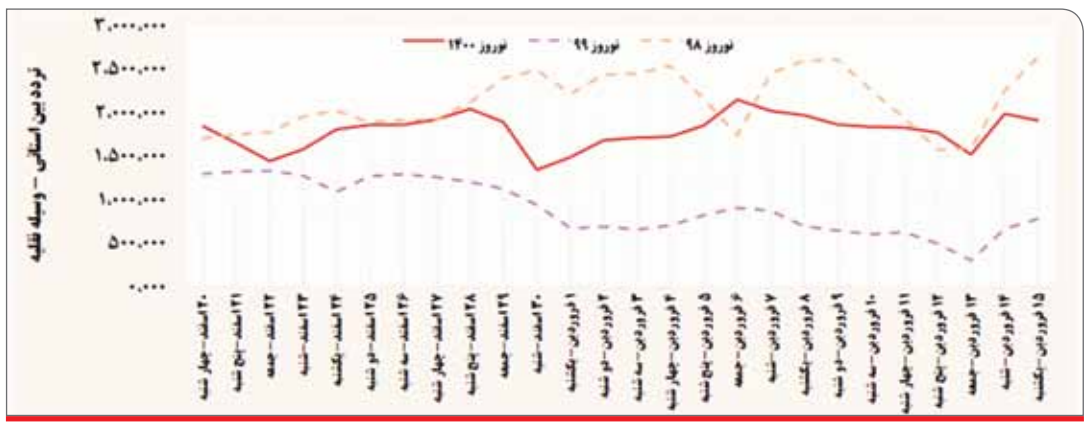
سهم سفرهای نوروزی در ایجاد روزهای سیاه کرونایی

افزایش ۶۰ درصدی مصرف بنزین در فروردین ۱۴۰۰

وضعیت سیاه شده و آژیر خطر در شهر به‌صدا درآمده است. آن روزها که زرد و قرمز بودیم ترس در جان‌مان بود اما حالا می‌گوییم بالاتر از سیاهی رنگی نیست؛ هرچه پیش آید، خوش آید. آن غول ترسناک چینی دیگر برای‌مان ترسناک نیست. وجود کرونا برای‌مان به‌قدری عادی شده که با شنیدن صدای آژیر هم به خودمان نمی‌آییم. اواخر آذر سال ۹۸ خبری از شیوع ویروس ناشناخته در جهان پیچید؛ ویروس خطرناکی در شهر ووهان چین که فرد به‌محض مبتلا شدن به آن جان خود را از دست می‌داد. لباس‌های ایزوله کادر درمان و دوری کردن از بیمار و قرنطینه کردن فرد مبتلا به‌قدری ترسناک به‌نظر می‌رسید که همه نگران آمدن این مهمان ناخوانده بودند. این سر دنیا ما با دیدن عکس‌ها و فیلم‌ها به وجد می‌آمدیم و خدا را شکر می‌کردیم که فرسخ‌ها از چین دور هستیم و این ویروس حتی در خواب هم نمی‌بیند که وارد ایران شود، اما حالا بعد از گذشت یک سال و اندی نه‌تنها این ویروس مهمان همیشگی کشورمان شده، بلکه ما را به‌روز سیاه کشانده است. در این یک سال وضعیت ما از سفید به آبی، از آبی به زرد، از زرد به نارنجی و از نارنجی به قرمز تغییر کرد و به لطف همه از مسئولان تا همشهریان، امروز دیگر وضعیت‌مان سیاه شده است. آن روزها که زرد و قرمز بودیم ترس در جان‌مان بود اما حالا می‌گوییم بالاتر از سیاهی رنگی نیست؛ هرچه پیش آید، خوش آید. آن غول ترسناک چینی دیگر برای‌مان ترسناک نیست. وجود کرونا برای‌مان به‌قدری عادی شده که با شنیدن صدای آژیر هم به خودمان نمی‌آییم، مانند من که با صدای بلند سردبیر که خستگی‌اش از کرونا را ابراز می‌کند و می‌گوید: «فوتی‌های قزوین دورقمی شده» لبخند بر لبم می‌آید و می‌گویم این نیز بگذرد و به یاد می‌آوردم که اواخر شهریور ۹۹ بود که ۱۱ فوتی در قزوین داشتیم و گذشت. سال گذشته نگران شیوع ویروس کرونا بودیم و حتی در دفتر کار دستکش و ماسک داشتیم و سعی می‌کردیم فاصله را حفظ کنیم اما حالا کرونا برای‌مان عادی شده است. عادی‌انگاری که همه مسئولان نسبت به آن هشدار می‌دهند و می‌گویند اگر ادامه داشته باشد اردیبهشت خطرناکی در پیش است.

تاثیر سفرهای نوروزی در سیاهی این روزها

از روزهای پایانی سال گذشته تا امروز آمار مبتلایان و جانباختگان کرونا هر روز و هر ساعت بیشتر می‌شود و موج چهارم کرونا با قدرت و سرعت سرایت بسیار بالاتری کل کشور را به وضعیت قرمز کشانده، اما موضوعی که این روزها در برخی محافل و توسط بعضی از مسئولان مطرح می‌شود این است که سفرهای نوروزی که البته از ۲۰ اسفند تا هفته اول فروردین امسال بدون محدودیت انجام می‌شد تا چه اندازه در شیوع و گسترش این ویروس و موج چهارم کرونا تاثیرگذار بوده است. برخی از مسئولان ادعا می‌کنند عامل اصلی گردش ویروس کرونا در کشور و قرمز شدن همه شهرهای ایران طی هفته‌های گذشته سفرهای نوروزی بود که باید ممنوع می‌شد اما برخی دیگر از مسئولان این نظریه را قبول ندارند و عوامل دیگری مانند خریدهای نوروزی مردم و... را عامل این اتفاق می‌دانند. براساس نمودار و جداول منتشر شده از تردد‌های بین‌شهری، سفرهای نوروزی مردم از ۲۰ اسفند سال گذشته به‌تدریج شروع شد و تا هفته اول فروردین همچنان بدون محدودیت ادامه داشت و البته از هفته دوم فروردین موج بازگشت مردم به شهرهای‌شان آغاز شد، به‌گونه‌ای که به‌طور متوسط روزانه یک میلیون و ۷۹۳ هزار و ۱۰۱ خودرو از ابتدای سفرهای نوروزی (۲۰ اسفند) تا ۱۵ فروردین در محورهای مواصلاتی کشور تردد کردند که این میزان تردد نسبت به نوروز سال گذشته ۹۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد اما در مقایسه با نوروز سال ۱۳۹۸، ۱۶ درصد کاهش داشته است.



اگر نگاهی به آمارهای تردد روزانه بین‌استانی وسایل نقلیه مختلف در محورهای مواصلاتی کشور بیندازیم و آن را با آمارهای شیوع ویروس کرونا مقایسه کنیم، متوجه می‌شویم که گرچه تنها عامل گسترش شیوع ویروس کرونا این سفرها نبوده‌اند اما مسلما رابطه معناداری بین آنها وجود دارد. البته در این میان استان‌های تهران و البرز با بیشترین آمار تردد رکورددار سفرهای نوروزی بودند، چراکه بیشترین تخلیه خودرو را تجربه کردند و عمده مقصد خودروهای این دو استان، قم، مازندران، قزوین، مرکزی، گیلان و اصفهان بود. همچنین استان‌های گیلان، مازندران، کهگیلویه و بویراحمد، اردبیل و گلستان بیشترین آمار سفرهای نوروزی را برای خود به ثبت رساندند و مجموع ورود و خروج این استان‌ها به ترتیب ۲۳۰ درصد، ۱۹۵ درصد، ۱۹۰ درصد، ۱۴۲ درصد و ۱۳۴ درصد نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته افزایش یافته است. گزارش‌های رسمی منتشر شده ازسوی مرکز مدیریت راه‌های کشور نشان می‌دهد از ۲۰ اسفند تا ۱۵ فروردین روزانه به‌طور متوسط یک میلیون و ۷۹۳ هزار وسیله نقلیه در محورهای مواصلاتی کشور در حال تردد بودند که این آمار نسبت به مدت مشابه در نوروز سال گذشته ۹۷ درصد رشد را نشان می‌دهد. البته وضعیت سفرهای نوروزی با وسایل حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای به گونه‌ای است که از نظر تعداد مسافر رشد ۲۲۶ درصدی نسبت به نوروز سال گذشته تجربه کرده، چراکه به‌عنوان مثال تعداد فوتی‌های اعلام شده ناشی از شیوع ویروس کرونا در ۱۵ فروردین به ۱۶۱ نفر در کشور رسید و حالا پس از گذشت حدود ۲ هفته از آن تاریخ بیش از ۴۰۵ فوتی جدید کرونا ازسوی وزارت بهداشت برای ۲۹ فروردین اعلام شده که رشد بیش از ۴ برابری را در این آمارها نیز می‌توان مشاهده کرد.

افزایش مصرف بنزین

مصرف بنزین در فروردین امسال به ۷۹.۶ میلیون لیتر در روز رسید، این در حالی است که سال گذشته ایرانی‌ها در فروردین روزانه ۵۰ میلیون لیتر بنزین سوزانده بودند که نشان‌دهنده رشد ۶۰ درصدی در مصرف این سوخت در کشور است. این عدد از دو جنبه حائز اهمیت است؛ از یک سو نشان‌دهنده افزایش سفرها در فروردین است. مصرف بنزین در سال گذشته به میانگین روزانه ۷۵ میلیون لیتر رسید اما در فروردین امسال جهش پیدا کرد. نکته دیگری که مصرف بنزین در فروردین نشان می‌دهد این است که اثر سهمیه‌بندی بنزین به‌دلیل رشد نرخ دلار در کشور کاهش داشته و نرخ بنزین از قیمت‌های واقعی فاصله معنی‌داری گرفته است؛ موضوعی که در کنار بهینه‌سازی نشدن مصرف می‌تواند ایران را از صادرکننده بنزین به واردکننده این سوخت تبدیل کند.