اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

پنجشنبه
• ۱۳ مرداد ۱۴۰۱
• ۶ محرم ۱۴۴۴
• ۴ اوت ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۳۶ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۱۸ • ۴ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

قیمت خانه به متری ۴۱ میلیون تومان رسید

رئیس‌جمهوری با تعیین ضرب‌الاجل برای دستگاه‌ها به‌منظور واگذاری اراضی در اختیارشان، به وزارت راه و شهرسازی هم دستور داد علاوه بر ساخت مسکن، به مردم «زمین به شرط ساخت مسکن» واگذار کند تا آنها نیز در فرآیند ساخت مسکن مشارکت کنند.

به گزارش ایرنا، رئیسی در ادامه نقش مهم نظارت بر فرآیند تخصیص زمین و احداث مسکن را موردتاکید قرار داد و گفت: دستگاه‌های مسئول باید با رصد و نظارت دقیق، مراقبت کنند که در جریان این طرح شاهد واسطه‌گری یا سوداگری نباشیم و زمین‌ها صرفا به متقاضیان ساخت واگذار شود. ۴



عکس: آیدا فریدی

با تصویب شورای‌عالی استاندارد

گارانتی لوازم خانگی اجباری می‌شود
۲

چهره‌ها



زنجیره فروش بدون گارانتی ناقص است
۲



کاهش ۲۵ درصدی قیمت روغن خوراکی
۴



ثبت سفارش برنج محدود شد
۴

یادداشت امروز



صنعت، قربانی محدودیت‌ها
۳

گزارش روز

امضای تفاهمنامه همکاری برای حمایت از تولید

به منظور گسترش همکاری و بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مشترک در راستای حمایت از تولید داخل، توسعه اشتغال و رفع فقر، تفاهمنامه همکاری بین ۷ دستگاه و سازمان دولتی به امضا رسید. تفاهمنامه همکاری مشترک بین ستاد توانمند سازی و تحول اجتماع محور محلات کم برخوردار کشور، معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور منعقد شد.
۴

مناقصه عمومی

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد احداث، نصب و راه‌اندازی واحد سنگ‌شکن با ظرفیت ۱,۲۰۰,۰۰۰تن در سال خود با سایز خروجی ۰ تا ۸ میلی‌متر در واحد شهرک (استان کردستان، جاده زنجان - بیجار، سه‌راهی قجور به طرف حسن‌آباد یاسوکند، جنب روستای سراب، مجتمع معادن شهرک شرکت صبانور) را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از هماهنگی با آقایان شیخی ۰۹۱۸۳۷۲۹۱۲۵ و بابایی ۰۹۱۸۹۰۷۰۹۰۳ نسبت به بازدید، دریافت اسناد مناقصه از سایت www.madankarbakhtar.ir و تحویل پاکت‌های در بسته از تاریخ درج آگهی به مدت ۱۰روز کاری به آقای بابایی (همدان، خیابان مهدیه، جنب بانک صادرات، کوچه توحید، بن‌بست کیانیان، درب دوم از راست) اقدام فرمایند.

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

آگهی فراخوان ارزیابی صلاحیت کاری پیمانکار احداث

نوبت دوم

شرکت آلومینای ایران

مجتمع تولید همزمان برق و بخار آلومینای جاجرم بصورت کلید در دست (Turnkey) (واقع در استان خراسان شمالی)

در راستای اجرای تفاهم‌نامه شماره ۶۰/۱۷۲۲۴۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۹ وزارتین صنعت، معدن و تجارت (صمت) و نیرو و به منظور تامین پایدار برق مورد نیاز کارخانه‌های آلومینا و آلومینیوم جاجرم، شرکت آلومینای ایران در نظر دارد احداث فاز اول مجتمع تولید همزمان برق و بخار جاجرم را با ظرفیت ۹۰±۵ مگاوات برق (در شرایط ساختگاه) و ۷۰ تن بر ساعت بخار (در بدترین شرایط)، بانضمام کلیه متعلقات، تجهیزات جانبی و سیستم‌های مشترک مورد نیاز) واقع در مجاورت شهر جاجرم را از طریق مناقصه بین‌المللی بصورت کلید در دست (Turnkey) به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

شرکت آلومینای ایران ابتدا براساس این دعوتنامه و انجام فرآیند مربوط به ارزیابی صلاحیت متقاضیان نسبت به تهیه لیست کوتاه مناقصه‌گران اقدام، سپس از طریق فرآیند برگزاری مناقصه، پیمانکار واجد شرایط (مناقصه‌گر منتخب) با قابلیت‌های مالی و فنی لازم را برگزیده و انجام فعالیت‌های کامل کار شامل طراحی، تامین و اجرا به صورت کلید در دست را به شرکت (/مشارکت) مزبور واگذار خواهد نمود.

شرکت لیا نیرو آسیا مشاور پروژه می‌باشد.

از متقاضیان دعوت می‌شود حداکثر تا مدت ۷ روز پس از تاریخ انتشار آخرین نوبت (نوبت دوم) این آگهی با در دست داشتن معرفی‌نامه به نشانی تهران - خیابان سمیه - بعد از تقاطع مفتح - پلاک ۱۰۰، شماره تلفن: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۰۶۶ و فاکس: ۰۲۱-۸۶۰۷۳۰۹۲، کدپستی ۱۵۸۱۸۷۵۷۱۱ مراجعه و یا به پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir مراجعه و دستورالعمل ارزیابی صلاحیت کاری و سایر اطلاعات لازم را دریافت نمایند.

داشتن گواهینامه صلاحیت نوع ۱ طرح و ساخت صنعتی معتبر از سازمان برنامه و بودجه الزامی است و متقاضیان می بایست حداقل دو پروژه نیروگاهی با ظرفیت مشابه یا بالاتر بصورت EPC اجرا نموده باشد.

آخرین مهلت تحویل پرسشنامه تکمیل شده بیست (۲۰) روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی صلاحیت طبق نوبت دوم انتشار این آگهی می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۵/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۵/۱۳

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

مناقصه عمومی

شرکت معدن کار باختر در نظر دارد عملیات حفاری، آتشباری، دپوسازی، استخراج، بارگیری و حمل ماده معدنی و باطله معدن سنگ‌آهن واحد صاحب سقز خود در سال ۱۴۰۱ به پیمانکار/پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

از متقاضیان محترم دعوت به عمل می‌آید پس از هماهنگی با آقایان شیخی ۰۹۱۸۳۷۲۹۱۲۵ و بابایی ۰۹۱۸۹۰۷۰۹۰۳ نسبت به بازدید (از واحد صاحب: واقع در استان کردستان، سقز، معدن سنگ‌آهن صاحب سقز)، دریافت اسناد مناقصه از سایت www.madankarbakhtar.ir و تحویل پاکت‌های دربسته حداکثر از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۸ تا ۱۴۰۱/۰۵/۲۹ به آقای بابایی (همدان، خیابان مهدیه، جنب بانک صادرات، کوچه توحید، بن‌بست کیانیان، درب دوم از راست) اقدام فرمایند.

شرکت معدن کار باختر (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۲۲/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "بهره‌برداری، سرویس، تعمیر و نگهداری تجهیزات و ترانسفورماتورهای پست‌های ۲۳۰/۲۰ کیلو ولت گل گهر و ۲۳۰/۳۳ کیلوولت پرورش و تامین برق مورد نیاز و مطمئن کارخانجات و مجتمع" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر با رتبه حداقل ۴ در رشته نیرو یا انتقال از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و دارای سابقه بهره‌برداری یا تعمیرات پست‌های برق ۲۳۰ کیلوولت یا بالاتر و یا شرکت‌های دارای قرارداد بهره‌برداری از خطوط تولید زنجیره فولاد با ارزش سالیانه بیش از ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پنج هزار میلیارد ریال) واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وب‌سایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۰ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه و حضور در جلسه پرسش و پاسخ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۳ مقرر شده است و حضور در آن الزامی می‌باشد. ضمناً فرمت ضمانت‌نامه‌های مورد تهیه می‌باید عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

چهره

زنجیره فروش بدون گارانتی ناقص است



محمدرضا مودودی، درباره ضرورت توجه به بحث گارانتی و خدمات پس از فروش در تعاملات تجاری امروز عنوان کرد: امروزه فروش کالا یک اصطلاح کلی است که بسیاری از فعل و انفعالات در حوزه تجارت را در برمی‌گیرد. در واقع امروزه فروش کالا شامل تمامی فعالیت‌هایی است که پیش از عرضه محصول در فروشگاه‌ها آغاز می‌شود و پس از انتقال آن به مصرف‌کننده نیز ادامه دارد. کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت در این‌باره افزود: این رویکرد نتیجه بازار رقابتی امروز دنیا است که می‌تواند کالایی را در نظر خریدار ارجح کند یا آن را به انزوا بکشاند و به‌همین دلیل توجه به این موضوع در ماندگاری کالاها در بازارهای هدف بسیار اهمیت دارد.

این کارشناس اقتصادی از ضمانت‌های فروش، گارانتی و خدمات پس از فروش به‌عنوان نمونه‌های بارزی از این اقدامات اشاره کرد و گفت: در واقع بدون این ابزارها، تولیدکننده دیگر نمی‌تواند به فروش خود امیدوار باشد و محصول او در میان خیل کالاها و خدمات موجود در بازارها ناپدید می‌شود و محکوم به نابودی و شکست است.

مودودی از گارانتی و خدمات پس از فروش به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مولفه‌های موردتوجه خریداران نام برد و یادآور شد: باوجود اینکه این موضوع سال‌های سال است که در حوزه‌های مختلف، آزمون خود را پس داده، هنوز تولیدکنندگان داخلی ما از امتیازات حداقلی آن بی‌بهره هستند و شاید یکی از دلایل بی‌بهره ماندن ما از بسیاری از بازارهای منطقه، حتی بدون در نظر گرفتن مسائل مربوط به تحریم‌ها، همین بی‌توجهی بوده است. مودودی در این‌باره تصریح کرد: همین الزام نداشتن تولیدکننده به تضمین کیفیت کالای تولیدشده، به‌مرور باعث کاهش کیفیت بسیاری از تولیدات ما شده و می‌بینیم که خریداران این کالاها از کیفیت و خدمات ارائه‌شده توسط تولیدکنندگان آنها گلایه‌مند هستند.

وی خاطرنشان کرد: استمرار اعتراض‌ها و گلایه‌مندی‌ها از تولیدات داخلی و نپذیرفتن مسئولیت کیفیت، توسط تولیدکننده باعث شده در این سال‌ها کالای ایرانی همواره با اتهام بی‌کیفیتی و نبود مرغوبیت روبه‌رو باشد.

▣ مقایسه گارانتی‌های داخلی و خارجی

سرپرست پیشین سازمان توسعه تجارت در مقایسه گارانتی محصولات داخلی و نمونه‌های مشابه خارجی عنوان کرد: بی‌توجهی به خدمات پس از فروش در کالاهای تولید داخل، برد فروش را کاهش می‌دهد و موجب نارضایتی مخاطبان محصولات داخلی می‌شود. این نارضایتی کلی باعث می‌شود حتی مزیت‌های چنین کالاهایی از نظر پنهان بماند و یک کالا با تمام مزایای آن تنها به‌دلیل منطبق نبودن با اصول تجارت بین‌المللی از عرصه رقابت خارج شود و آسیب‌ها و زیان‌های مالی فراوانی را نیز برای کشور باقی بگذارد.

مودودی اظهار کرد: تولیدکنندگان باید بپذیرند که فروش کالا بدون مولفه‌های همراه آن نظیر خدمات پس از فروش کامل نخواهد بود. این نقص شاید در گذشته و بازارهای منطقه‌ای و محدود چندان به‌چشم نمی‌آمد، اما امروز باتوجه به شبکه گسترده تجارت در مناطق مختلف دنیا و ارتباط آنها با هم، فضای تجارت به‌شدت رقابتی شده و کوچک‌ترین غفلت و ضعف در کالا و نحوه ارائه آن می‌تواند به قیمت دور ماندن از این عرصه تمام شود و با روشی معمولی که ما در این حوزه پیش گرفته‌ایم، به‌نظر نمی‌رسد آینده چندان مطلوبی در انتظار صادرات کالاهای تولید داخل باشد.

وی در پایان گفت: در شرایط کنونی به‌نظر می‌رسد نخستین گام در ایجاد یک فضای تجاری مناسب برای تولیدکنندگان ما، حضور پررنگ در بازارهای داخلی و توجه به معیارهای اصولی آن است، زیرا به‌طورقطع کالاهایی که نتوانند رضایت مصرف‌کننده داخلی را باتوجه به محدودیت انتخاب‌ها جلب کنند، در یافتن بازار و جایگاه فروش در بازارهای خارجی ناموفق خواهند بود.

با تصویب شورای‌عالی استاندارد

گارانتی لوازم خانگی اجباری می‌شود

خدمات پس از فروش بخشی از خدمات مربوط به مشتریان است که باید پس از تحویل کالا به مشتری و طی دوره استفاده مصرف‌کننده از کالا در دوره ضمانت (گارانتی) و تعهد (وارانتی) تحقق یابد. در کشورهای توسعه‌یافته و در سطح بنگاه‌های موفق، موضوع خدمات پس از فروش بیشتر از اینکه امری تکنیکی و فنی برای شرکت باشد یک ضرورت و اصل مدیریتی است که تمام جنبه‌های ارتباط با مشتریان را مدنظر دارد؛ بنابراین ارائه خدمات پس از فروش یکی از مهم‌ترین گام‌های لازم در ارتقای کیفیت محصول و در نهایت فایده‌مندی این خدمات در ایجاد و حفظ رضایت مصرف‌کنندگان است. هر چه درجه سرمایه‌ای و دوام کالا بیشتر باشد، خدمات پس از فروش دارای اهمیت بیشتری خواهد بود. صمت در این گزارش به جایگاه خدمات پس از فروش در ایران در حوزه لوازم خانگی پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

بازگرداندن اعتبار «خدمات پس از فروش»

خدمات پس از فروش، یکی از مولفه‌های مهم مصرف‌کنندگان هنگام خرید است. هرقدر کالایی از گارانتی بیشتر و بهتری برخوردار باشد، هرچند با نرخ بالاتر، بازار تقاضای بیشتری خواهد داشت، زیرا ریسک هزینه‌کردها را کاهش می‌دهد. در واقع، واژه گارانتی به مجموعه تعهداتی گفته می‌شود که سازنده در قبال وقوع هرگونه ایراد ناشی از کیفیت نامطلوب قطعات، تجهیزات یا فرآیند نامناسب ساخت محصول خود، تحت شرایط و زمانی خاص، برای رفع آن، چه از طریق تعمیر و چه از طریق تعویض قطعات برعهده می‌گیرد، در این حالت، هزینه‌های تحمیل‌شده برعهده تولیدکننده محصول است. این روند در سال‌های گذشته با ورود کالاهای قاچاق و فروش کالا با نرخ پایین‌تر و ارائه گارانتی نامعتبر و ناکارآمد با مشکلاتی همراه شد، علاوه بر آن، محدودیت‌های تحریم منجر به نمایندگی بسیاری از شرکت‌های واردکننده کالا شد که در نهایت خدمات پس از فروش را با ابهاماتی مواجه کرد. صمت در این گزارش به ضرورت بازگرداندن اعتبار «خدمات پس از فروش» با بازار پرداخته و جایگاه گارانتی در بازار ایران را بررسی کرده است.

سامانه‌ای برای سازماندهی خدمات پس از فروش

در تیر سال ۱۳۹۷، مسئولان وزارت صمت برای پایان دادن به این رویه نادرست، تصمیم به راه‌اندازی سامانه جامع گارانتی گرفتند و در همین راستا تفاهمنامه همکاری مشترکی میان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌امضا رسید. براساس بند (۲) ماده «۲» این تفاهمنامه، سازمان حمایت، ملزم به نظارت بر ارائه خدمات پس از فروش با استفاده از سامانه‌های الکترونیکی شد؛ نقشی که پیش از آن نیز در مواد ۳ و ۴ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، بر آن تاکید شده و سازمان حمایت را در زمینه نظارت بر ارائه خدمات پس از فروش مکلف کرده بود. سامانه گارانتی در واقع دارای ۲ بخش است که بخش اول آن از قبل به‌صورت زیرمجموعه مجوزهای سامانه جامع تجارت فعال بوده است. بخش ثبت شناسنامه گارانتی این سامانه از ابتدای آذر سال ۱۳۹۸ آغاز به‌کار کرد و با ثبت‌نام تولیدکنندگان و واردکنندگان در این سامانه، تلاش شد موضوع گارانتی ساماندهی شود. از زمان عملیاتی شدن سامانه جامع گارانتی تلفن‌همراه، لوازم‌خانگی، تایر خودرو و محصولات آی‌تی، لوازم یدکی خودرو مشمول ثبت شناسنامه گارانتی شده‌اند. دست‌اندرکاران حوزه نظارت بر بازار کشور درصدد هستند که با یک برنامه مدون، اعتبار گذشته گارانتی را در بازار داخلی زنده کنند و راه را بر سوءاستفاده‌های احتمالی سودجویان ببندند. در آخرین اقدام نیز گارانتی لوازم خانگی با تصویب سازمان استاندارد، اجباری خواهد شد.

خدمات پس از فروش؛ یک گام به جلو



یک مقام مسئول در سازمان استاندارد گفت: تاکنون در کشور ما ارائه خدمات پس از فروش در حوزه لوازم خانگی اختیاری بود و پس از مطرح شدن در شورای‌عالی استاندارد، اجباری شدن این مولفه ابلاغ خواهد شد. اسماعیل امینی در گفت‌وگو با مهر درباره نرخ کیفیت کالا و خدمات، اظهار کرد: طرح پایلوت نرخ کیفیت در ۱۱ استان کشور اجرا شده است؛ بر همین اساس سازمان ملی استاندارد وارد فاز مطالعاتی این طرح شده و گام‌های اصلی براساس سنجش رضایت مشتری برای تبدیل این شاخص به یک شاخص کلان اقتصادی برداشته شده است.

معاون دفتر ارزیابی کیفیت کالا و خدمات سازمان ملی استاندارد افزود: در سازمان ملی استاندارد، زنجیره‌ای تحت عنوان زنجیره تامین استانداردسازی با تاکید بر ۵ حلقه تعریف شده است؛ حلقه اول کنترل مواد اولیه خط تولید، حلقه دوم کنترل فرآیند تولید، حلقه سوم بازار (اجرای طرح طاها از طریق خرید نمونه از بازار)، حلقه چهارم خدمات پس از فروش و حلقه پنجم نظرسنجی از مردم در زمینه کیفیت کالاهاست. وی ادامه داد: این طرح در ۳۱ استان به اجرا در آمده و نتایج آن منتشر خواهد شد. وی درباره جایگاه خدمات پس از فروش در زنجیره تجاری کالا گفت: خدمات پس از فروش یکی از حلقه‌های مفقوده استانداردسازی است که تاکنون به آن پرداخته نشده است؛ از این رو اخیرا ارائه خدمات پس از فروش خودرو الزامی شد و با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته خدمات پس از فروش لوازم خانگی نیز الزامی خواهد شد. پیش از این ارائه خدمات پس از فروش در این دو بخش اختیاری بود. معاون دفتر ارزیابی کیفیت کالا و خدمات سازمان ملی استاندارد گفت: چک‌لیست‌ها و استانداردهای خدمات پس از فروش لوازم خانگی در مرحله بازرسی قرار دارد و پس از مطرح شدن در جلسه بعدی شورای‌عالی استاندارد، این مولفه طی امسال اجباری و ابلاغ خواهد شد.

مراقب تقلبی‌ها باشید



علی جمالی، عضو اتحادیه تولیدکنندگان و تعمیرکاران صنایع برودتی، تهویه و لباسشویی گفت: در حال حاضر بیشتر شرکت‌های واردکننده فقط محصول را وارد ایران می‌کنند و خدمات پس از فروش را از دیگر شرکت‌ها می‌خرند. در این فرآیند گاهی دیده شده بخشی از کارت‌های گارانتی تقلبی است و شرکتی برای آنها به ثبت نرسیده و وجود خارجی ندارد.

وی در گفت‌وگو با تجارت‌نیوز ادامه داد: شرکت‌های ارائه خدمات پس از فروش متقلب اکثرا در واحدهای مسکونی مستقر هستند و کارت‌های گارانتی خود را با نرخ ناچیز در اختیار واردکنندگان قرار می‌دهند.

او خاطرنشان کرد: شرکت‌های ارائه خدمات پس از فروش متعددی در کشور به ثبت رسیده‌اند که واردکننده محصول نیستند و از شرکت مادر و تولیدکننده خارجی یا داخلی هیچ‌گونه مجوزی برای فعالیت ندارند، این در حالی است که حتی به اتحادیه برای دریافت جواز کسب و مجوز فعالیت حرفه‌ای مراجعه نکرده‌اند.

جمالی تاکید کرد: خدمات پس از فروش پل ارتباطی میان مشتری و تولیدکننده است و در دنیای امروز، شرکت‌های بین‌المللی بیشترین میزان درآمد و سود خود را با تمرکز بر خدمات پس از فروش به‌دست آورده‌اند.

این عضو اتحادیه تولیدکنندگان و تعمیرکاران صنایع برودتی، تهویه و لباسشویی یادآور شد: شرکت‌ها با ارائه خدمات پس از فروش می‌توانند بازار فروش بسیار مناسبی را از آن خود کنند، اما بی‌توجهی به این موضوع در کشور باعث شده بازار فروش، شرایط مناسبی نداشته باشد.

وی ادامه داد: در حال حاضر اتحادیه قدرت اجرایی برای برخورد با فعالیت شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات پس از فروش غیرمجاز و شرکت‌هایی که چند برند را بدون دریافت مجوز از شرکت تولیدکننده پشتیبانی می‌کنند، ندارد.

او در پاسخ به این سوال که آیا شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات پس از فروش از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند، اظهار کرد: مشمولان بند ج که شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات پس از فروش در این گروه قرار می‌گیرند معاف از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده هستند و نباید شرکت‌ها از مشتریان برای خدمات ارائه‌شده مالیات بر ارزش افزوده دریافت کنند. جمالی یادآور شد: یکی دیگر از مشکلات اساسی در حوزه خدمات پس از فروش، ثبت شماره و اطلاعات شرکت‌های بدون مجوز فعالیت در سامانه ۱۱۸ است. وی خاطرنشان کرد: نوسانات نرخ دلار بر شرایط بازار تاثیرگذار است و قطعات با دلار آزاد خریداری می‌شود. اگر امکان دریافت ارز برای تمام شرکت‌های مجاز وجود داشته باشد، می‌توان بر بازار نظارت داشت اما در شرایط فعلی امکان نظارت وجود ندارد.

با این تفاسیر می‌توان گفت شرکت‌های خدمات پس از فروش اجازه دریافت مالیات بر ارزش افزوده برای ارائه خدمات را ، اما برخی از شرکت‌ها خلاف قانون، مبلغی را با عنوان مالیات بر ارزش افزوده از مشتریان دریافت می‌کنند.

گارانتی را جدی نگرفته‌ایم



میرهادی رهگشای، کارشناس اقتصاد نیز گارانتی را موضوعی دانست که نمی‌توان به‌راحتی درباره آن صحبت کرد و گفت: واکاوی این فرآیند در تجارت نیاز به واشکافی و آسیب‌شناسی فراوان دارد، زیرا عوامل موثر در ایجاد و استمرار آن نقش دارند.

وی درگفت‌وگو با صمت افزود: در هر حال اگر بخواهیم به‌صورت کلی درباره گارانتی و خدمات پس از فروش کالاهای تولید داخل صحبت کنیم، می‌بینیم این یک ضعف در حوزه تولید کشور به‌شمار می‌رود و امروز کالاهایی در جهان بیش از همه موردتوجه خریداران هستند که تولیدکننده کیفیت و دوام محصول خود را تضمین کرده و بتواند به خریدار در این زمینه اطمینان دهد. به‌گفته این کارشناس، مولفه‌های زیادی در ایجاد صادرات موفق موثر است که باید موردتوجه قرار گیرد. به‌عنوان مثال، قاعده‌گذاری برای کیفیت کالاهای صادراتی یکی از این روش‌ها است که می‌تواند محصولات کشور را در بازارهای خارجی با ذهنیت منفی مواجه نکند، اما در حال حاضر بیش از اینکه به فکر کیفیت محصولات صادراتی باشیم، باید این رویه را در بازارهای داخلی خود به‌اجرا بگذاریم.

رهگشای با تاکید بر نقش موفقیت تولیدکنندگان در ارائه خدمات پس از فروش در بازارهای داخلی گفت: برای اینکه در موضوع گارانتی در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم، ابتدا باید این مولفه را در داخل کشور اجرایی کنیم.

وی افزود: هم‌اکنون جو حاکم بر بازار برخلاف این است و در این سال‌ها اجناس و کالاهای خارجی توانسته‌اند کیفیت خود را بر بازار ما دیکته کنند و مصرف‌کنندگان نیز ترجیح می‌دهند از کالاهای خارجی که سازنده دوام آن را ضمانت کرده، استفاده کنند. این کارشناس اقتصاد بااشاره به تاثیر خدمات پس از فروش بر بقای شرکت‌های تولیدکننده گفت: خدمات پس از فروش و گارانتی محصولات، یکی از شیوه‌های موثر پایداری شرکت‌ها و محصولات تولیدی آنها در بازارهای جهانی است. آنها باتوجه به تجربیات خود، متوجه این موضوع شده‌اند که پایداری محصول در بازار علاوه بر تمام تکنیک‌های توسعه بازار، بسته به مقبولیت کالا در نظر مشتری است و به‌همین دلیل سعی می‌کنند با برنامه‌های حساب‌شده داخلی و ارائه خدمات خاص به خریداران کالاهای‌شان، خود را در عرصه رقابت نگه دارند. وی افزود: به‌همین سبب در کشور خودمان هم می‌بینیم که کالاهای خارجی، در ارائه خدمات پس از فروش، از شرکت‌های داخلی ما پیشی گرفته‌اند و به این ترتیب نبض بازار را در دست دارند.

سخن پایانی

با وجود تاکید فراوان بر رعایت اصول اولیه بازار و حفظ اصول مشتری‌مداری، همچنان در رعایت بایدهایی مانند گارانتی و وارانتی با مشکلات جدی مواجهیم.

علاوه بر حفظ بازار داخل، تجارت با سایر کشورهای دنیا نیز از قواعد خاص خود تبعیت می‌کند و اگر می‌خواهیم وارد این عرصه شویم و سهم خود را از آن داشته باشیم، باید با دستور زبان امروز تجارت بین‌المللی صحبت کنیم که به‌طور قطع گارانتی، ضمانت و خدمات پس از فروش بخشی از آن است. هرچند شاید برخی بر این گمان باشند که می‌توانند بدون توجه به تجارت خارجی و تمرکز بر بازار داخلی، مولفه‌ای به‌نام گارانتی و خدمات پس از فروش را نادیده بگیرند، اما حقیقت جز این است.

تجربه نشان داده بدون گارانتی در بازارهای داخلی نیز نمی‌توانیم حرفی برای گفتن داشته باشیم.

فضای اقتصادی فعلی و دور ماندن خریداران از کالای خارجی در بازار داخلی، شاید امروز بتواند تامین‌کننده اهداف اقتصادی تولیدکنندگان داخلی باشد، اما به‌طور قطع با از بین رفتن این محدودیت‌ها، خریدار با آزادی انتخاب، کالایی را برمی‌گزیند که رضایتمندی بیشتری در او ایجاد کند و آن روز تولیدکننده داخلی بی‌توجه به آداب تجارت، از بازارهای داخلی نیز بی‌نصیب خواهد ماند و حذف خواهد شد.

نوبت اول

مجتمع فولاد مبارکه

آگهی فراخوان عمومی شناسایی پیمانکاران (ارزیابی کیفی)

موضوع: احداث سالن ورزشی چندمنظوره و ساختمان اداری امور ورزش مجتمع فولادمبارکه

از آنجایی که این شرکت در نظر دارد نسبت به ساخت سالن ورزشی جدید و ساختمان اداری امور ورزش، داخل فنس مجتمع فولاد مبارکه اقدام نماید. لذا از کلیه پیمانکاران توانمند که در زمینه فوق الذکر دارای تخصص و توانایی و همچنین سابقه کار مشابه میباشند ، دعوت می گردد ضمن ارسال نامه اعلام آمادگی نسبت به ارسال مدارک و مستندات ممهور به مهر شرکت بر اساس موارد ذیل اقدام نمایند:

۱) سوابق کار مشابه با موضوع فراخوان با تایید سازمان ورزش و جوانان در سال‌های اخیر
۲) مدارک رتبه سازمان برنامه و بودجه حداقل ٤(ابنیه)
۳) توان فنی - پشتیبانی شامل: چارت سازمانی، تحصیلات و رزومه پرسنل دفتر فنی
٤) توان تجهیزاتی شامل : لیست تجهیزات و ماشین آلات به همراه اسناد مالکیت و امکانات اجرایی نصب و موتاژ مصالح ساختمانی، دستگاه جوش و ..
۵) مدارک مرتبط با توانایی مالی شرکت شامل صورت‌های مالی حسابرسی شده
۶) گواهینامه صلاحیت ایمنی از اداره کار

نحوه ارسال اسناد و مدارک: کلیه متقاضیان در صورت تمایل، لازم است حداکثر تا تاریخ **۲۵ مرداد ماه ۱۴۰۱** نسبت به ارسال اسناد و مدارک به نشانی: *اصفهان ، ۷۵ کیلومتری جنوب غربی اصفهان، شرکت فولاد مبارکه، صندوق پستی ۱۶۱-۸۴۸۱۵* اقدام نمایند.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن **۳۰۹۸-۳۱۵۲۷۳** سرکار خانم قاسمی یا شماره تماس **۵۱۵۹۰۳۱۵۲۷۳** آقای آذرخش تماس حاصل فرمایید.

* ارائه مدارک و سوابق هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد
* بدیهی است پس از بررسی اسناد، از شرکت‌های توانمند جهت مراحل بعدی دعوت به عمل خواهد آمد.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان
۱۴۰۱-۲۴

در گفت‌وگو با فعالان صنایع معدنی مطرح شد

ضرورت اصلاح سیاست‌های معدنی

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

براساس مصوبه شورای‌عالی انقلاب فرهنگی دهم تیرماه روز صنعت و معدن نامیده شده است. از معدن و صنایع وابسته به آن به‌عنوان موتورمحرکه اقتصاد نام برده می‌شود. ایران با در اختیار داشتن منابع معدنی و انرژی بسیار از کشورهای غنی و ثروتمند جهان به‌شمار می‌رود و تکیه بر ظرفیت‌های معدنی یادشده فرصتی برای اشتغالزایی، ارزش‌آفرینی، درآمدزایی و صادرات برای کشور فراهم می‌کند. با این وجود در طول سال‌های گذشته از ظرفیت‌های بخش معدن و صنایع معدنی آن‌طور که باید و انتظار می‌رود، استفاده نشده است. بهره نگرفتن از ظرفیت‌های این بخش از عوامل گوناگونی نشأت می‌گیرد و موانع متعددی در مسیر فعالیت بخش معدن و صنایع معدنی وجود دارد. در چنین شرایطی، از متولیان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با شناخت این شرایط نابسامان و دلایل آن، زمینه رفع چالش‌ها و کمبودهای موجود را فراهم کنند. به مناسبت روز صنعت و معدن با برخی از فعالان این بخش گفت‌وگو کرده‌ایم؛ به اعتقاد فعالان و تولیدکنندگان این بخش، نبود تعاملات بین‌المللی میان ایران و سایر کشورها، بروکراسی‌های پیچیده اداری، تغییر مداوم قوانین و مقررات و همچنین سیاست‌های ضدتولید، مهم‌ترین چالش‌هایی هستند که در طول سال‌های گذشته همچون سدی در مسیر فعالیت و توسعه صنایع ایجاد شده‌اند. متاسفانه اقدام موثر و عملیاتی نیز برای رفع این مشکلات اندیشیده نمی‌شود. فعالان صنعتی و تولیدکنندگان در ادامه تاکید دارند که در دو سال گذشته محدودیت جدی انرژی به چالش مضاعفی برای این تولیدکنندگان بدل شده و روند فعالیت آنها را به‌شدت تحت‌تاثیر قرار داده است. کاهش ظرفیت تولید، افزایش قیمت مواد اولیه، توقف خطوط تولید، آسیب به تجهیزات کارخانه و همچنین کاهش سودآوری مهم‌ترین چالش‌هایی هستند که در چنین شرایطی به فعالان صنایع تحمیل می‌شوند.

> تکیه بر ظرفیت‌های معدنی فرصتی برای اشتغالزایی، ارزش‌آفرینی، درآمدزایی و صادرات فراهم می‌کند. با این وجود در طول سال‌های گذشته از ظرفیت‌های بخش معدن و صنایع معدنی آن‌طور که باید و انتظار می‌رود، استفاده نشده است

چالش‌های پیش‌روی صنعت آلومینیوم



هوشنگ گودرزی، رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: روز صنعت و معدن، فرصت خوبی برای بیان چالش‌ها و دغدغه‌های تولیدکنندگان است. فعالان صنعتی در کشور با چالش‌های جدی روبه‌رو هستند و بخشی از این مشکلات روند فعالیت تمامی صنایع را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد اما همزمان مشکلاتی نیز به‌طور اختصاصی به یک صنعت تعلق دارد و مسیر تولید آن را دشوار می‌کند. وی افزود: صنایع بالادستی آلومینیوم کشور در حال حاضر با دو چالش اساسی تامین برق و همچنین تامین مواد اولیه روبه‌رو هستند. ایران ذخایر غنی بوکسیت یا آلومینا ندارد و بخشی از مواد اولیه موردنیاز تولیدکنندگان شمش باید از طریق واردات تامین شود. در واقع صنعت آلومینیوم در ایران بر پایه بهره‌گیری از ذخایر انرژی احداث‌شده و از اول بنا بوده بخش مهمی از مواد اولیه این صنعت با واردات تامین شود. با این وجود، واردات بوکسیت و آلومینا در طول سال‌های گذشته و به‌ویژه با توجه به شرایط تحریم با چالش‌های جدی روبه‌رو بوده است.

ضرورت تنظیم بازار

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم گفت: زنجیره تولید در صنایع گوناگون به‌هم وابسته است؛ در شرایطی که صنایع بالادستی آلومینیوم به هر علتی ازجمله کمبود مواد اولیه از تولید بازبمانند، سایر حلقه‌های این زنجیره تا تولید محصول نهایی نیز در روند فعالیت خود با مشکلات جدی روبه‌رو خواهند شد. گودرزی با اشاره به روند عرضه شمش آلومینیوم در بورس کالا اظهار کرد: متاسفانه در مواردی شمش آلومینیوم که حکم ماده اولیه صنایع پایین‌دستی این زنجیره را دارد، در قالب مهندسی‌شده در بورس کالا عرضه می‌شود و همین موضوع نیز چالش‌هایی را به فعالان این صنعت تحمیل خواهد کرد. از جمله آنکه با پیشی‌گرفتن عرضه از تقاضا، شاهد ایجاد رقابت گسترده برای خرید یک محصول خواهیم بود که به رشد قابل‌توجه قیمت آن و گپ قابل‌توجه میان قیمت پایه و نهایی فروش خواهیم بود. این درحالی است که بی‌توجهی مسئولان مربوطه و سیاست‌گذاران در این بخش، علت اصلی چنین مشکلاتی است. وی گفت: در همین حال، انتظار می‌رود شمش آلومینیوم تولیدشده در کشور ابتدا نیاز صنعتگران داخلی را تامین کند و مازاد آن روانه بازار صادراتی شود. از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که درخواست فعالان صنعت آلومینیوم از مدیران مربوطه، رصد شرایط و نظارت بر فرآیند خریدوفروش محصولات در بورس کالاست.

محدودیت انرژی و مرگ فلز نقره‌ای

این فعال صنعت آلومینیوم در ادامه با اشاره به بحران انرژی در کشور گفت: صنعت آلومینیوم، جزو صنایع انرژی‌بر است. همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد یکی از دلایل احداث و توسعه واحدهای تولیدکننده شمش آلومینیوم در کشور، دسترسی ما به منابع غنی و ارزان انرژی بوده است. با این وجود، بی‌توجهی به توسعه زیرساخت‌های انرژی در کشور همگام با توسعه صنعتی و افزایش جمعیت، اکنون ما را با بحران انرژی روبه‌رو کرده است. تامین نشدن انرژی برای صنعت آلومینیوم کشور، حکم مرگ واحدهای فعال در این صنعت مادر را دارد. گودرزی گفت: در صنعت آلومینیوم هنگامی‌که یک دیگ احیا روشن می‌شود باید ۵ تا ۷ سال به‌صورت ۲۴ ساعته فعال باشد و هرگونه اختلالی در فعالیت آن، سبب کاهش عمر دیگ خواهد شد، چراکه فرآیند تولید آلومینیوم و به‌تبع آن فعالیت دیگ‌های احیا، مداوم است. در هر خط احیا، بیش از ۲۰۰ دیگ فعال وجود دارد که در صورت کاهش جریان و به‌دنبال آن کاهش جریان ورودی به دیگ، کیفیت آلومینیوم تولیدی از استاندارد خارج‌شده و بدنه داخلی دیگ آسیب می‌بیند. حال اگر جریان برق بیش از ۲ ساعت قطع شود، مذاب آلومینیوم درون دیگ منجمد می‌شود و هزینه تخریب و راه‌اندازی مجدد هر دیگ احیا افزون بر میلیاردها تومان خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: متعلقات هر دیگ (شامل تجهیزات، مواد نسوز و کاتد) علاوه بر گران‌قیمت بودن، از مواردی هستند که در دوران تحریم واردات آنها با سختی فراوان انجام می‌شود و برای راه‌اندازی مجدد دیگ‌ها باید همه آنها تامین شود. در همین حال باید تاکید کرد که در صنعت تولید آلومینیوم به علت پیوستگی فرآیند، نمی‌توان همچون سایر صنایع یک شیفت‌کاری را تعطیل و شیفت شب را جایگزین آن کرد. این فعال صنعت آلومینیوم گفت: بر همین اساس نیز سال گذشته و امسال جلساتی با مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار و مقرر شد برق صنایع آلومینیوم قطع نشود. با این وجود، این صنایع موظف شدند میزان مصرف خود را به حداقل ممکن کاهش دهند. به این ترتیب، از ظرفیت تولید در این صنعت کاسته خواهد شد.

البته حتی اگر میزان تولید شمش آلومینیوم در کشور کاهش یابد، باز هم این صنعت توان تامین نیاز داخلی را دارد، هرچند انتظار می‌رود در چنین شرایطی از میزان صادرات این بخش کاسته شود و اولویت به تامین نیاز تولیدکنندگان داخلی اختصاص یابد. گودرزی گفت: آغاز به کار سالکو و ورود این شرکت به مدار تولید، بر ظرفیت تولید صنعت آلومینیوم کشور افزود و تحت‌تاثیر آن، بخش بزرگی از مشکلات صنایع آلومینیوم در جهت تامین شمش برطرف شد. درنتیجه با عرضه مستمر شمش آلومینیوم در بورس کالا و نظارت کافی بر این معاملات، مشکلی در این بخش نخواهیم داشت. امید می‌رود سایر طرح‌های توسعه صنعت آلومینیوم نیز در سال‌های آینده اجرایی شوند و شاهد توسعه و اثرگذاری هرچه بیشتر این صنعت بر اقتصاد کشور باشیم.

عوامل توسعه صنایع معدنی



مجید سعیدیان، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: وجود ذخایر غنی سنگ آهن عامل توسعه صنعت فولاد در کشور است و بر همین اساس نیز در طول سال‌های گذشته، سرمایه قابل‌توجهی جذب زنجیره فولاد شده و این حلقه از زنجیره توسعه یافته است. وی افزود: در افق ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده، با این وجود، موانع متعددی در مسیر فعالیت فولادسازان کشور وجود دارد و در چنین شرایطی رشد تولید آن‌قدرها هم میسر نیست. این فعال صنعت فولاد با اشاره به تحریم‌های جدی که در طول دهه‌های اخیر بر اقتصاد کشور حکمفرما بوده، افزود: تولید و تجارت در سایه تعاملات بین‌المللی ممکن می‌شود. با این وجود در طول دهه‌های گذشته با محدودیت جدی در روابط بین‌المللی روبه‌رو بوده‌ایم. درنتیجه چنین شرایطی، از یک‌سو واردات مواد اولیه، تجهیزات و قطعات یدکی موردنیاز تولیدکنندگان به‌شدت سخت شده و از سوی دیگر، صادرات محصولات نهایی یک مجموعه نیز تحت شرایط تحریم به‌مراتب دشوار می‌شود، چراکه هزینه قابل‌توجهی به صادرات اختصاص می‌یابد. سعیدیان در ادامه گفت: تغییر مداوم قوانین و مقررات نیز چالش دیگری است که بر عملکرد صنعتگران تاثیر می‌گذارد. در شرایطی که قوانین حاکم بر تولید مدام تغییر می‌کند، تولیدکنندگان نمی‌توانند به‌طور مرتب برای فعالیت خود برنامه‌ریزی کنند. به‌علاوه اینکه در ماه‌های گذشته شاهد وضع قوانین و مقررات غیرکارشناسی هستیم که ضربه‌های غیرقابل جبرانی به تولید تحمیل می‌کند؛ درنتیجه از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود پیش از اخذ تصمیمات جدید، با فعالان بخش خصوصی و انجمن‌های تخصصی مشورت کنند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که براساس قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار، دولت مکلف است در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب‌وکار برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها، نظر کتبی اتاق‌ها و آن‌دسته از تشکل‌های ذی‌ربطی که عضو اتاق‌ها نیستند را درخواست و بررسی کند. با این حال، قوانین یادشده توسط سیاست‌گذاران موردتوجه قرار نمی‌گیرند و نظارتی نیز بر فرآیند اجرای آنها وجود ندارد. سعیدیان در ادامه با اشاره به محدودیت تامین انرژی صنایع گفت: بی‌توجهی دولت به توسعه زیرساخت‌های انرژی در چند سال گذشته، اکنون صنایع کشور را با چالشی جدی روبه‌رو کرده است.

در حالت کلی انتظار می‌رود زیرساخت‌های انرژی کشور متناسب با رشد جمعیت و همچنین روند توسعه صنعتی، ارتقا یابد اما در طول سال‌های گذشته به این موضوع توجه کافی نشده است. بدین‌ترتیب فعالان صنعتی در طول ماه‌های سرد سال با کمبود گاز و در ماه‌های گرم با کمبود جدی برق روبه‌رو هستند. این محدودیت‌ها به‌منزله افت تولید صنایع است و ضربه‌های جدی به تولید و تولیدکننده می‌زند. در واقع با کاهش ظرفیت صنایع، هزینه تمام‌شده تولید افزایش می‌یابد و از میزان رقابت‌پذیری صنایع کاسته خواهد شد.

بی‌توجهی دولت به مشکلات

این فعال صنعت فولاد در ادامه خاطرنشان کرد: همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، صادرات صنایع به‌دلیل تحریم‌ها با دشواری‌های متعددی روبه‌رو است. با این وجود، سیاست‌گذاران داخلی نه‌تنها مسیر فروش خارجی ما را تسهیل نمی‌کنند، بلکه هر روز چالشی جدید در مسیر فعالیت صادرکنندگان ایجاد می‌شود. این در حالی است که توسعه صادرات به‌منزله افزایش ارزآوری برای کشور است و سایر جوانب مثبت آن، کل اقتصاد کشور را تحت‌تاثیر قرار خواهد داد. سعیدیان در پایان تاکید کرد: تولیدکنندگان زنجیره فولاد در طول سال‌های گذشته توانسته‌اند بر تمامی چالش‌های مسیر تولید غلبه کنند و فعالیت خود را ادامه دهند. با این وجود، هر روز مانعی جدید در مسیر فعالیت ما ایجاد می‌شود و بدون تردید تداوم این شرایط ممکن نخواهد بود.

> نبود تعاملات بین‌المللی میان ایران و سایر کشورها، بروکراسی‌های پیچیده اداری، تغییر مداوم قوانین و مقررات و همچنین سیاست‌های ضدتولید از مهم‌ترین چالش‌هایی هستند که در طول سال‌های گذشته همچون سدی در مسیر فعالیت و توسعه صنایع ایجاد شده‌اند

سخن پایانی

ایران با در اختیار داشتن منابع معدنی و انرژی از کشورهای غنی و ثروتمند جهان به‌شمار می‌رود.

صنعت، معدن و تجارت در تولید، اشتغالزایی، ارزش‌آفرینی، درآمدزایی و صادرات اهمیت بسزایی داشته و سهم قابل‌توجهی از تولید ناخالص داخلی را در اختیار دارند.

با این وجود، از ظرفیت‌های این بخش آن‌طور که باید و انتظار می‌رود، استفاده نشده است. بهره‌نگرفتن از ظرفیت‌های این بخش از عوامل گوناگونی نشأت می‌گیرد و موانع متعددی در مسیر فعالیت بخش معدن و صنایع معدنی وجود دارد.

موضوع‌هایی همچون نبود تعاملات بین‌المللی میان ایران و سایر کشورها، دشواری ورود مواد اولیه، قطعات و تجهیزات به کشور در سایه تحریم‌ها، بروکراسی‌های پیچیده اداری، تغییر مداوم قوانین و مقررات و همچنین سیاست‌های ضدتولید از مهم‌ترین چالش‌هایی هستند که در طول سال‌های گذشته همچون سدی در مسیر فعالیت و توسعه صنایع ایجاد شده‌اند.

بسیاری از صنعتگران در طول سال‌های گذشته توانسته‌اند خود را با این شرایط وفق دهند و همچنان سر پا بمانند. با این وجود، چالش انرژی آخرین توان صنعتگران را از آنها سلب کرده است.

این محدودیت‌ها به‌طور جدی از سال گذشته آغاز شده و انتظار می‌رود در طول سال‌های آینده نیز ادامه یابد. در واقع تا زمانی که دولت اقدام به سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت‌های انرژی نکند، نمی‌توانیم به رفع این مشکل امید داشته باشیم.

یادداشت

صنعت، قربانی محدودیت‌ها



علی رهبری
کارشناس اقتصاد

روز صنعت و معدن، فرصت مناسبی را در اختیار فعالان صنعتی قرار می‌دهد تا به بیان چالش‌ها و مشکلات خود بپردازند. کمبود و محدودیت انرژی، بزرگ‌ترین چالش صنایع کشور در سال‌های اخیر است و انتظار می‌رود این کمبود در آینده ادامه داشته باشد. با شروع فصل گرما شاهد تصمیم دولت برای جبران ناترازی تولید و مصرف برق با قطع برق صنایع هستیم. مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران در سال گذشته، ناترازی تولید و مصرف برق را در تابستان سال گذشته برابر ۲۰ درصد گزارش کرده است. با توجه به آخرین آمار منتشرشده از سوی مرکز آمار ایران، میزان مصرف مشترکان خانگی و صنعتی هر کدام با ۳۳ درصد از سهم کل مصرف برق در بین کل بخش‌های مصرفی مشترکان پیشتاز بوده‌اند. با این وجود، بخش صنعت، قربانی اصلی محدودیت انرژی برق در کشور است. به‌دنبال محدودیت‌های ایجادشده برای صنایع در تامین انرژی، خسارت‌های چندده میلیاردی به صنایع تحمیل‌شده و تنها سهم خسارت فولادی‌ها ۶ میلیارد دلار برآورد می‌شود. کاهش سودسازی صنایع به معنی متضرر شدن سهامداران است و متعاقبا صنایع بزرگ بورسی مانند فولاد، سیمانی‌ها و شرکت‌های پتروشیمی متاثر از قطعی برق دچار نوسان در تولید و گاها دچار نوسانات شدید قیمتی خواهند شد. علاوه بر ضرر سهامداران، بهای تمام‌شده محصولات نیز افزایش خواهد یافت، زیرا هزینه‌های سربار تولید روی حجم کمتری از تولیدات سرشکن خواهد شد و مردم با پرداخت بهای بیشتر برای محصولات صنعتی از فرآیند قطعی برق صنایع متضرر می‌شوند. از سویی، سهامداران عمده شرکت‌های بزرگ از جمله پتروشیمی‌ها، سیمانی‌ها و صنایع فولاد صندوق‌های بازنشستگی و تامین اجتماعی هستند که عمده ضرر مالی قطعی برق متوجه این صنایع بزرگ است و در صورت کاهش سودسازی آنها، این شرکت‌ها بیش‌ازپیش در پرداخت حقوق بازنشستگان و مستمری‌بگیران به مشکل برخواهند خورد و بار تامین آتیه بازنشستگان بر دوش دولت سنگین‌تر خواهد شد. پس نه‌تنها سهامداران صنایع، بلکه مردم و دولت نیز از این خاموشی‌ها متضرر خواهند شد. در سال‌های گذشته صنایع گوناگون برای فرار از خاموشی و مستثنا شدن از قطعی برق، به‌دنبال ارائه دلیل برای وزارتخانه هستند که تا کنون موفق نبوده‌اند. صنایع سیمانی و فولادی در ابتدای زنجیره تولید قرار دارند و در صورت ایجاد هرگونه مشکل در تولید یا بهای تمام‌شده تولیدات آنها، نه‌تنها خود این صنایع یادشده، بلکه تمامی صنایع زیردست آنها دچار مشکل خواهند شد. صنایع غذایی هم به‌دلیل گرم بودن هوا و حساسیت بسیاری از تولیدات به گرما و فاسدشدن سریع آنها در صورت قطعی برق، به‌دنبال مستثنا شدن از خاموشی‌ها هستند. تنها صنایع دارویی، تجهیزات پزشکی و سلامت‌محور از قطعی برق مستثنا شده‌اند که بسیاری از آنها باوجود دستور وزیر نیرو، درگیر قطعی برق بوده‌اند. فرسودگی سیستم‌ها، عدم‌اورهال، عدم‌سرمایه‌گذاری در بخش احداث نیروگاه جدید و عدم‌انجام برنامه توسعه ششم در وزارت نیرو باعث خاموشی‌های چند سال اخیر بوده است. این در حالی است که برای حل بحران و ساخت نیروگاه جدید دست‌کم به ۵ سال زمان نیاز است. برای احداث هر واحد با تولید ۱۰۰۰ مگاوات باید حدود ۵۰۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری انجام داد. با نگاهی به لایحه بودجه، کسری بودجه و کاهش سهم اعتبار تملک دارایی‌های سرمایه‌ای از سال ۹۰ به میزان ۱۶ درصد، توقع انجام این سرمایه‌گذاری ازسوی دولت و اجرای کامل برنامه توسعه ششم وزارت نیرو نمی‌رود. از سوی دیگر، دولت با پرداخت یارانه به حامل‌های انرژی از جمله برق، تنها بخشی از بهای تمام‌شده برق را از مصرف‌کنندگان می‌گیرد و این بزرگ‌ترین دلیل تمایل نداشتن سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در حوزه توسعه نیروگاه‌های کشور است. در انتها باید خاطرنشان کرد که حل نشدن مشکلات بودجه و بی‌توجهی به سرمایه‌گذاری مناسب در توسعه تولید گاز و توسعه بخش نیروگاهی کشور، باعث وارد آمدن فشار بیشتر به صنعت و صنعتگر خواهد شد.

عدم‌جذب سرمایه‌گذار در حوزه صنعت، تمایل نداشتن صنعتگران به توسعه واحدهای تولیدی و حتی فرار سرمایه از بازار صنعت ایران را به‌دنبال خواهد داشت.

پنجشنبه
۱۳ مرداد ۱۴۰۱- ۶ محرم ۱۴۴۴ - ۴ اوت ۲۰۲۲- شماره ۲۱۱۸-پیاپی ۳۴۳۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی -کوچه آزادگان شماره ۲۶-کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده



با همراهی ۷ دستگاه دولتی صورت گرفت

امضای تفاهمنامه همکاری برای حمایت از تولید

به‌منظور گسترش همکاری و بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مشترک در راستای حمایت از تولید داخل، توسعه اشتغال و رفع فقر، تفاهمنامه همکاری بین هفت دستگاه و سازمان دولتی به امضا رسید. به گزارش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، تفاهم نامه همکاری مشترک بین ستاد توانمند سازی و تحول اجتماع محور محلات کم برخوردار کشور، معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور منعقد شد.

در تفاهمنامه همکاری منعقد شده بین ۷ دستگاه دولتی؛ ثبت نام، ساماندهی، برگزاری آزمون، آموزش و مهارت‌آموزی و هدایت افراد جویای کار ساکن در محلات هدف به مراکز و واحدها و همچنین راه‌اندازی یا توسعه کسب و کارهای خرد محله‌ای با اولویت ۲۰۲۰ محله کمتر برخوردار کشور مورد توافق قرار گرفته است.

به منظور گسترش همکاری‌ها و بهره‌مندی از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مشترک در راستای حمایت از تولید داخل، توسعه اشتغال و رفع فقر، تفاهمنامه همکاری چندجانبه‌ای بین وزارتخانه‌های کشور، صنعت، معدن و تجارت و تعاون، کار و رفاه اجتماعی امضاء و منعقد شد.

تعهدات نهادها

تعهد ستاد توانمندسازی و تحول اجتماع محور محلات کم‌برخوردار کشور در این تفاهمنامه ضمن ارسال اطلاعات ۲۰۲۰ محله کمتر برخوردار کشور به سایر طرفین تفاهمنامه متعهد شده است نسبت به شناسایی کسب و کارهای اولویت‌دار و مسأله محور محله‌ای، شناسایی و معرفی متقاضیان جویای کار، سوابق و مشخصات مهارتی و علائق کاری آن‌ها در محله‌های هدف، ایجاد و توسعه زیرساخت‌های شهری لازم برای توسعه کسب و کارهای محله‌ای، همکاری در تهیه اطلس میزان نیاز شغلی صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و کسب و کارهای خرد محله‌ای، ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌ها و سازمان‌های خدمات رسان، به‌کارگیری تمامی ساختارهای محلی (خانه محلات) برای افزایش مشارکت عمومی، همکاری به منظور ساماندهی گروه‌های محلی به منظور ایجاد تعاونی‌های تخصصی، هماهنگی با شهرداری‌ها و شوراهای اسلامی شهرهای کشور، به‌کارگیری سامانه توانمندسازی و تحول اجتماع محور محلات (توت) برای همکاری در ثبت نام و ساماندهی افراد جویای کار و مورد نیاز صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، استفاده از ظرفیت دانشگاه‌ها، مراکز علمی و آموزشی، شرکت‌ها و مؤسسات دانش بنیان و فناور و همکاری در جهت تدوین استاندارد، آموزش مهارت، پژوهش، تولید استاندارد آموزشی و ارزشیابی افراد جویای کار اقدام نماید. همکاری در تهیه اطلس میزان نیازهای شغلی صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و کسب و کارهای خرد محله‌ای، تدوین استاندارد آموزش مهارت برای افراد جویای کار، اعطای مشوق‌ها و حمایت از واحدهای صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی به منظور توسعه اشتغالزایی و رفع موانع تولید و به‌کارگیری افراد جویای کار ساماندهی شده و توسعه کسب و کارهای خرد محله‌ای، فناور و دانش بنیان نیز از تعهدات معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت در این تفاهم نامه است.

تعهد سازمان صنایع کوچک

همچنین سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تعهد نموده است در راستای شناسایی و ساماندهی نیروی کار مورد نیاز و تهیه اطلس میزان نیاز شغلی صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، تدوین استاندارد آموزش مهارت برای افراد جویای کار، اعطای مشوق‌ها و حمایت از واحدهای صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی به منظور توسعه اشتغالزایی و به‌کارگیری افراد جویای کار ساماندهی شده با اولویت ۲۰۲۰ محله کمتر برخوردار کشور، استفاده از ظرفیت مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها در توسعه کسب و کارهای محله‌ای و صدور مجوز و راه اندازی شهرک‌های صنعتی تخصصی با طرفین تفاهم نامه همکاری نماید.

ثبت نام متقاضیان جویای کار

ثبت نام متقاضیان جویای کار با اولویت ۲۰۲۰ محله کمتر برخوردار کشور از طریق سامانه جست‌وجوی شغلی و همچنین ثبت‌نام نیروی کار مورد نیاز صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، همکاری در جهت تدوین استاندارد آموزش مهارت، سنجش مهارت و صلاحیت حرفه‌ای و ارتقاء توانمندی‌های مهارتی و حرفه‌ای افراد جویای کار، همکاری در تهیه اطلس میزان نیازهای شغلی صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و کسب و کارهای خرد محله‌ای، اعطای مشوق‌ها، تسهیلات و حمایت‌ها از واحدهای صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی به منظور توسعه اشتغالزایی و به‌کارگیری افراد جویای کار ساماندهی شده و توسعه کسب و کارهای خرد محله‌ای، فناور و دانش بنیان با اولویت مهارت آموختگان، ایجاد کسب و کارهای محله‌ای در قالب مشاغل خانگی، تعاونی‌های توسعه محله‌ای، اصناف و ... با کمک مراکز مشاوره کارآفرینی، هدایت شغلی کارجویان معرفی شده از طریق مراکز مشاوره شغلی و کاریابی‌ها و پیگیری و تأمین منابع مورد نیاز برای انجام پژوهش‌های کاربردی، از تعهدات معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در این تفاهم نامه است.

تعهد سازمان فنی و حرفه‌ای

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور نیز در این تفاهم نامه همکاری متعهد شده است نسبت به آموزش مهارت، تولید استاندارد آموزشی و ارزشیابی افراد جویای کار، تدوین استاندارد آموزش مهارتی و حرفه‌ای افراد جویای کار بر اساس نتایج نیازسنجی شغلی انجام شده، همکاری در جهت تهیه اطلس میزان نیاز شغلی صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و کسب و کارهای خرد محله‌ای، تحلیل داده‌های شرکت شهرک‌های صنعتی استان‌ها (تقاضا) و ستاد توانمند سازی محلات کمتر برخوردار (عرضه) و طراحی و تدوین و همچنین اصلاح استانداردهای شغلی بر مبنای آن‌ها به منظور برنامه‌ریزی‌های آموزشی اقدام نماید.

سخن پایانی

همزمان با امضای این تفاهم نامه، دبیرخانه‌ای در ستاد توانمند سازی و تحول اجتماع محور محلات کم برخوردار کشور تشکیل و کارگروهی متشکل از نمایندگان این ستاد، معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور برای راهبری تفاهم نامه و تهیه برنامه عملیاتی ایجاد می‌شود.

همکاری مشترک ستاد توانمند سازی و تحول اجتماع محور محلات کم برخوردار کشور، معاونت هماهنگی و محیط کسب و کار وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در قالب این تفاهم نامه به مدت سه سال معتبر و در صورت توافق طرفین برای ادامه فعالیت، بازنگری، تصحیح و یا تغییرات در مفاد آن، قابل تمدید است.

چهره

کاهش ۲۵ درصدی قیمت روغن خوراکی



در حالی که معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داده قیمت انواع روغن خوراکی ۱۰ تا ۲۵ درصد کاهش می‌یابد، انجمن صنایع روغن نباتی اعلام کرده که کاهش قیمت روغن نباتی موجب زیان کارخانه‌ها می‌شود و اگر روغن خام ارزان نشود امکان کاهش قیمت روغن نباتی وجود ندارد.



به گزارش ایسنا، هفته گذشته مهدی برادران معاون وزیر صمت در بازدید از یکی از کارخانه‌های تولید روغن از کاهش ۱۰ تا ۲۵ درصدی قیمت روغن خوراکی در سراسر کشور خبر داد و اعلام کرد که این کاهش در مرحله اولیه است و در مراحل بعدی باز هم کاهش قیمت اعمال خواهد شد. وی همچنین اضافه کرد که این کاهش قیمت به دنبال برنامه دولت برای کاهش تعرفه واردات مواد اولیه مورد نیاز کارخانه‌های روغن اعمال می‌شود و هدف از این کار حمایت از مردم و مصرف کنندگان خواهد بود. همچنین همه کارخانه‌ها ملزم به کاهش قیمت هستند و با هر واحدی که از این دستورالعمل پیروی نکند، برخورد خواهد شد. در واکنش به این موضوع انجمن صنایع روغن نباتی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که کاهش قیمت روغن نباتی با شرایط فعلی برای کارخانه‌ها مقدور نیست و منجر به زیان کارخانه‌ها می شود. در اطلاعیه این انجمن آمده است که ضمن اعلام استقبال صنعت روغن نباتی از هرگونه تعدیل منطقی قیمت که منجر به بزرگ شدن سفره همه هموطنان شود، به منظور حفظ تعادل و جلوگیری از تنش در بازار روغن نباتی لازم است کالاهای فروش رفته در فروشگاه‌های سراسر کشور با قیمت های مصرف‌کننده مصوب قبلی تعیین تکلیف انجام و نسبت به تعیین تکلیف قیمت‌های کالاهای ساخته شده موجود در انبارهای شرکت های پخش، عمده فروشی‌ها و کارخانه‌های تولیدی، تعیین تکلیف موجودی روغن خام کارخانجات تولیدی با قیمت های قبلی اعم از وارداتی و خریدهای داخلی، منطقی سازی قیمت‌های پایه ارزی روغن خام وارداتی توسط وزارت جهاد کشاورزی، تعیین تکلیف حقوق ورودی انواع روغن خام و کاهش قیمت روغن خام شرکت بازرگانی دولتی ایران به میزان نرخ دستوری دولت اقدامات لازم اقدام شود. همچنین در بخش دیگری از این اطلاعیه آمده است که با توجه به بروز تنش احتمالی در بازار روغن نباتی پیشنهاد می شود کاهش قیمت بعد از تعیین تکلیف موارد مورد اشاره، از رسیدن محموله های جدید خریداری شده (با قیمت های پایین) به کشور، بعد از گذشت دو ماه و کارشناسی قیمت توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به صورت یک مرحله ای انجام شود.

بازار و اصناف

ثبت سفارش برنج محدود شد



دبیر انجمن واردکنندگان برنج از محدودیت در ثبت سفارش‌های برنج خبر داد. مسیح کشاورز در گفت‌وگو با ایسنا، با اعلام این خبر افزود: در ثبت سفارش برنج برای واردات محدودیت ایجاد شده است و سفارش‌های جدید ثبت و سفارش‌های قبلی نیز تمدید نمی‌شوند. وی ادامه داد: این محدودیت به دلیل مشکلات موجود در سامانه جامع تجارت بوده است که در نهایت این تصمیم به نوعی به ممنوعیت واردات دوره‌ایی سال‌های قبل ختم می‌شود. دبیر انجمن واردکنندگان برنج گفت: محدودیت ایجاد شده برای تجار برنج، مانع از ویرایش و ایجاد ثبت سفارش شده و تجار قادر به ترخیص محموله ها نیستند. مسیح کشاورز، دبیر انجمن واردکنندگان برنج در گفت‌وگو با مهر با اشاره به لغو ممنوعیت فصلی واردات برنج گفت: این اتفاق خوبی است که از تکرار تجربه تلخ سال گذشته جلوگیری می کند چرا که اگر مجدداً ممنوعیت فصلی واردات وضع می‌شد، دیگر قیمت برنج ایرانی قابل کنترل نبود و سر به فلک می کشید. وی همچنین با اشاره به سیل زاهدان، افزود: تمام دستگاه‌های مربوطه با ما همکاری لازم را داشتند تا این برنج‌ها سریع‌تر به انبارهای دیگری منتقل و آسیب کمتری به محموله‌های برنج وارد شود. کشاورز با اشاره به اینکه در حوزه واردات کالاهای اساسی باید کالا وارد و بعد ثبت سفارش آن انجام شود، گفت: این شیوه‌ای است که دولت در سالهای اخیر دنبال می کند تا مطمئن شود ارز به کالاهایی داده می‌شود که وارد کشور شده اند. در این راستا محموله‌های برنجی که وارد کشور شده برخی نیاز به اصلاح و ویرایش ثبت سفارش دارند و برای برخی نیز باید ثبت سفارش جدید ایجاد شود. وی توضیح داد: متأسفانه در شرایطی که واردکنندگان می‌خواستند اقدام به ویرایش و یا ایجاد ثبت سفارش‌ها کنند متوجه شدند که در سامانه جامع تجارت از سوی وزارت صمت برای آنان محدودیتی ایجاد شده بدین صورت که میانگین سقف عملکرد دو ساله واردکنندگان ملاک ارزیابی قرار گرفته و براین اساس بسیاری از واردکنندگان قادر به ثبت سفارش و ترخیص برنج‌های مانده در گمرکات نیستند. کشاورز با بیان اینکه وزارت جهاد کشاورزی به واردکنندگان اعلام کرده که موافق این محدودیت نبوده و وزارت صمت چنین کاری را انجام داده است، گفت: با اینحال وزیر جهاد کشاورزی در جلسه ستاد تنظیم بازار با معافیت روغن و شکر از این محدودیت موافقت کرده اما درباره برنج اقدامی انجام نداده که این با سخنان مسئولان وزارت جهاد تناقض دارد. وی با بیان اینکه قبل از این واردات براساس رتبه و اعتبار سنجی واردکنندگان انجام می گرفت، افزود: این سیاست‌های دوگانه عملاً منجر به توقف واردات شده و تجار را بلاتکلیف نگه داشته است. کشاورز با اشاره به اینکه واردکنندگان در این زمینه نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهور نوشته اند، گفت: درباره سیل زاهدان نیز ما حدود دو ماه قبل در نامه‌ای به آقای مخبر هشدارهای لازم را داده بودیم و وی نیز دستورات لازم را داده بود اما متأسفانه کسی به آن اعتنا نکرد و این وضعیت ایجاد شد.

کاهش قیمت برنج خارجی

دبیر انجمن واردکنندگان برنج با بیان اینکه در حال حاضر در فصل برداشت برنج خارجی هستیم، گفت: واردات برنج منجر به کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت برنج های خارجی خواهد شد. مسیح کشاورز، درباره افزایش مصرف برنج در ایام محرم گفت: در سال‌هایی که کرونا در کشور شیوع پیدا کرده بود مصرف برنج که ماهیانه بین ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار تن است در محرم تا ۲۰۰ هزار تن نیز می‌رسید که امسال این رقم بیشتر خواهد شد و با توجه به اتمام دوره کرونا حداقل ۱۰۰ هزار تن به این رقم اضافه و میزان مصرف تا حدود ۳۰۰ هزار تن می‌رسد. کشاورز توضیح داد که هیچ نگرانی در تأمین برنج وجود ندارد و واردات انجام شده و اگر مساله ثبت سفارش حل شود این برنج‌ها ترخیص و وارد کشور خواهد شد. وی با بیان اینکه در حال حاضر در فصل برداشت برنج خارجی هستیم، گفت: واردات برنج منجر به کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی قیمت برنج‌های خارجی خواهد شد و این به نفع مصرف کنندگانی است که به دلیل گرانی بیش از حد این کالا، توان تأمین آن را نداشتند. کشاورز در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به لغو ممنوعیت فصلی واردات برنج، توضیح داد: متأسفانه در شرایطی که واردکنندگان می‌خواستند اقدام به ویرایش و یا ایجاد ثبت سفارش‌ها کنند متوجه شدند که در سامانه جامع تجارت از سوی وزارت صمت برای آنان محدودیتی ایجاد شده بدین صورت که میانگین سقف عملکرد دو ساله واردکنندگان ملاک ارزیابی قرار گرفته و براین اساس بسیاری از واردکنندگان قادر به ثبت سفارش و ترخیص برنج‌های مانده در گمرکات نیستند. کشاورز با بیان اینکه وزارت جهاد کشاورزی به واردکنندگان اعلام کرده که موافق این محدودیت نبوده و وزارت صمت چنین کاری را انجام داده است، گفت: با این حال وزیر جهاد کشاورزی در جلسه ستاد تنظیم بازار با معافیت روغن و شکر از این محدودیت موافقت کرده اما درباره برنج اقدامی انجام نداده که این با سخنان مسئولان وزارت جهاد تناقض دارد. وی با بیان اینکه قبل از این واردات براساس رتبه و اعتبار سنجی واردکنندگان انجام می‌گرفت، افزود: این سیاست‌های دوگانه عملاً منجر به توقف واردات شده و تجار را بلاتکلیف نگه داشته است.



خبر

واگذاری زمین به شرط ساخت مسکن

قیمت خانه به متری ۴۱ میلیون تومان رسید

رئیس جمهوری با تعیین ضرب‌الاجل برای دستگاه‌ها به‌منظور واگذاری اراضی در اختیارشان، به وزارت راه و شهرسازی هم دستور داد علاوه بر ساخت مسکن، به مردم «زمین به شرط ساخت مسکن» واگذار کند تا آنها نیز در فرآیند ساخت مسکن مشارکت کنند. به گزارش ایرنا، رئیسی همچنین به وزارت راه و شهرسازی دستور داد علاوه بر ساخت مسکن به مردم «زمین به شرط ساخت مسکن» هم واگذار شود تا آنها در فرآیند ساخت مسکن در کشور مشارکت کنند. رئیسی در ادامه نقش مهم نظارت بر فرآیند تخصیص زمین و احداث مسکن را مورد تاکید قرار داد و گفت: دستگاه‌های مسئول باید با رصد و نظارت دقیق، مراقبت کنند که در جریان این طرح شاهد واسطه گری یا سوداگری نباشیم و زمین‌ها صرفا به متقاضیان ساخت واگذار شود. این دستور در حالی صادر شد که به گزارش بانک مرکزی قیمت هر متر خانه در تهران به ۴۱ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. این آمار نسبت به ماه قبل و مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۵.۸ و ۳۸.۸ درصد افزایش یافته است. علاوه بر این، تعداد معاملات انجام شده در این ماه حدود ۱۰.۳ هزار فقره بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه در سال ۱۴۰۰ به ترتیب ۲۵.۸ درصد کاهش و ۱۰۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد و بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا حاکی از آن است که واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۳۰.۱ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. این در حالی است که در میان مناطق ۲۲گانه شهر تهران، بیشترین قیمت هر متر خانه ۸۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان در منطقه یک و کمترین آن با ۲۰ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان در منطقه ۱۸ بوده است که هر یک از آنها با افزایش ۳۵ درصدی در منطقه یک و ۵۴.۶ درصدی

جدول ۲- عملکرد معاملات انجام شده در شهر تهران

شرح	مقطع زمانی			درصد تغییر تیرماه ۱۴۰۱	
	تیر ۱۴۰۰	خرداد ۱۴۰۱	تیر ۱۴۰۱	نسبت به ماه قبل	نسبت به ماه مشابه سال قبل
تعداد معاملات (واحد مسکونی)	۵۰۷۱	۱۴۸۷۲	۱۰۲۹۶	۶۵.۸	۱۰۳.۰
متوسط قیمت هر متر مربع (هزار ریال)	۲۰۰۴۲۲	۲۹۲۱۲۵	۴۱۰۷۲۹	۵.۸	۳۸.۸

ماخذ: محاسبات کارشناسی بر اساس داده‌های ثبت معاملات املاک و مستغلات کشور

در منطقه ۱۸ مواجه شده‌اند. توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده برحسب قیمت یک مترمربع بنا در تیرماه امسال نیز حاکی از آن است که واحدهای مسکونی در دامنه قیمتی ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان به ازای هر مترمربع بنا با سهم ۱۲.۸ درصد بیشترین سهم از تعداد معاملات شهر تهران را به خود اختصاص دادند و دامنه قیمتی ۳۰ تا ۳۵ و ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان با ۱۲.۳ و ۱۰.۷ درصد سهم در رتبه بعدی قرار دارد.

اوضاع اجاره خانه در تهران

از سوی دیگر، در تیرماه امسال توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده بر اساس ارزش هر واحد نشان‌دهنده آن است که واحدهای مسکونی با ارزش یک میلیارد تا یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان با اختصاص سهم ۱۵.۳ درصد بیشترین سهم از معاملات انجام شده را داشته‌اند. همچنین، توزیع معاملات انجام شده مسکن بر اساس مناطق شهری در تهران حاکی از آن است که منطقه ۵ با ۱۴.۶ درصد از کل معاملات، بیشترین سهم معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده است. علاوه بر این، بررسی شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری در تیرماه امسال نشان دهنده رشدی معادل ۴۷.۴ و ۵۲.۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته است.