اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۶ خرداد ۱۳۹۹
• ۳ شوال ۱۴۴۱
• ۲۶ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۲۸ • پیاپی ۲۸۴۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سرمقاله


نتیجه مدیریت بهره وری در فیش حقوقی ۲


بهره‌وری در صنعت خودرو ۴


جایگاه بهره‌وری در صنعت فولاد ۶

یادداشت‌های امروز


بهره‌وری را به تولید محدود نکنیم ۷


رشد بهره‌وری با آموزش ۱۲


نقش روابط‌عمومی‌ها در ارتقای بهره‌وری ۱۵

پرونده

بهره‌مندی از بهره‌وری



کارنامه ناموفق بهره‌وری در برنامه‌های توسعه ۲
سفارش‌شده‌ها «هزینه‌بر»تر هستند یا سایر شاخص‌ها ۳
بهره‌وری؛ پرش با مانع ۴
بهره‌وری معدن نتیجه عملکرد سیستمی ۵
بهره‌وری، پیش‌شرط توسعه صنعت فولاد ۶
فقدان بهره‌مندی اقتصاد کشور از «بهره‌وری» ۷
ضرورت بهره‌وری از ظرفیت‌های گردشگری ۹
ارتقای بهره‌وری، ثروت آفرین است ۱۱
تاثیر بیکاری پنهان بر بهره‌وری واحدها ۱۳
افزایش بهره‌وری، حلقه گمشده نظام بانکی ۱۵

طرح: حسین علیزاده

شرکت کارگزاری ستاره جنوب می‌تواند جایگاه فولاد خوزستان را از آنجایی که هست بالاتر ببرد



جلسه هیات‌مدیره شرکت کارگزاری ستاره جنوب با حضور علی محمدی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان یکشنبه، ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۹ با ارائه گزارش هیات‌مدیره این کارگزاری به‌ویژه درخصوص عملکرد سال ۱۳۹۸ و اهداف آینده برگزار شد.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی فولاد خوزستان در این نشست علی محمدی، مدیرعامل فولاد خوزستان با بیان اینکه شرکت کارگزاری ستاره جنوب می‌تواند جایگاه فولاد خوزستان را از آنجایی که هست بالاتر ببرد، افزود: کارگزاری‌ها به‌نوعی وکیل خوبی برای توسعه فعالیت‌های شرکت‌ها هستند و این مهم است که وکالت به‌دست شرکتی که امین، باتجربه، متبحر و متخصص باشد، سپرده شود.

شرکت کارگزاری ستاره جنوب با حضور افراد توانا به‌ویژه هیات‌مدیره متخصص موجود و ظرفیت‌های بالقوه، می‌تواند مشاوری قوی برای شرکت فولاد خوزستان باشد.

محمدی با تاکید بر اجرایی بودن فعالیت‌ها افزود: اعتقاد ما بر این است که نقش شرکت سرمایه‌گذاری توسعه فراگیر باید به شرکت کارگزاری ستاره جنوب تبدیل‌وضعیت شود و از همکاران در شرکت توسعه فراگیر جنوب هم درخواست می‌کنیم که در کنار ما حضور فعال داشته باشند و با به‌وجود آوردن هم‌افزایی بین شرکت‌ها بتوانیم بهترین ظرفیت را برای کارکنان فولاد خوزستان و همچنین بازنشستگان عزیز ایجاد کنیم.

وی همچنین در بحث بازارگردانی نماد فخوز گفت: باتوجه به رونق بورس در این روزها، نماد فخوز رشد خیلی خوبی داشته است. وظیفه بازارگردانی تاکنون برعهده شرکت دیگری بوده که باتوجه به ظرفیت مثبت شرکت کارگزاری ستاره جنوب، این شرکت می‌تواند از این پس عهده‌دار این وظیفه باشد.

مدیرعامل فولاد خوزستان تاکید کرد: بسیاری از کارکنان شاغل و بازنشسته علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در بازار بورس هستند و به یک مجموعه مورد اعتماد نیاز دارند تا در این زمینه مشاوره بگیرند؛ بنابراین زمینه‌ای را فراهم کنید تا کارکنان با بهره‌گیری از خدمات این شرکت کارگزاری بتوانند نیازهای خود را مرتفع کنند، همچنین با اطلاع‌رسانی در این حوزه راه‌های دسترسی و ارتباط کارکنان را آسان کنند.

محمدی در پایان سخنان گفت: با حمایت دیگر شرکت‌های گروه فولاد خوزستان سعی می‌کنیم توان مالی شرکت کارگزاری ستاره جنوب بالا برود و بتواند با قدرت وارد بازار شود. ما به‌دنبال این هستیم که مجموعه ستاره جنوب ۱۰۰درصد ظرفیت خود را به کار بیاورد و مشاور فولاد خوزستان باشد.

گزارش خبرنگار ما حاکی است در ابتدای این جلسه حبیب‌الله رضایی مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه فولاد جنوب و غلامرضا فروغی‌نیا رئیس هیات‌مدیره شرکت کارگزاری ستاره جنوب و همچنین امیرحسین فرجادمنش مدیرعامل شرکت کارگزاری ستاره جنوب گزارشاتی در زمینه ظرفیت‌های موجود شرکت یادشده در جهت اهداف عالی فولاد خوزستان ارائه کردند.





سرمقاله

نتیجه مدیریت بهره وری در فیش حقوقی



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

بهره‌وری یا بهره‌بری در لغتنامه دهخدا و فرهنگ فارسی معین، به‌معنای بافایدگی، بهره‌داری، سودبرندگی و کامیابی آمده و در علم اقتصاد، به‌معنای مقدار کالا یا خدمات تولیدشده در مقایسه با هر واحد از انرژی یا کار هزینه‌شده یا به‌عبارتی، به‌دست آوردن حداکثر سود ممکن با بهره‌گیری و استفاده بهینه از نیروی انسانی، تجهیزات، زمان و مکان موجود است.

بهره‌وری معادل واژه انگلیسی Productivity، به‌معنای قدرت تولید و بارور و مولد بودن است. سازمان بین‌المللی کار می‌گوید: «بهبود بهره‌وری و تولید باید به‌عنوان یک اصل اساسی در خدمت رفاه انسان‌ها باشد.»

درباره بهره‌وری، ده‌ها تعریف کاربردی وجود دارد که تقریبا همه آنها به مفهوم نسبت بین بازده تولید به واحد منابع مصرف شده است که معمولا با یک نسبت مشابه در یک دوره پایه مقایسه می‌شود.

بهره‌وری برابر با قسمت خروجی (میزان تولید) بر (کل) عوامل تولید است.

گروهی معتقدند که بهره‌وری درجه استفاده موثر از هر یک از عوامل تولید است.

بعضی‌ها نیز می‌گویند، بهره‌وری فقط یک دیدگاه فکری است که همواره سعی دارد آنچه را در حال حاضر موجود است، بهبود ببخشد؛ یعنی بهره‌وری مبتنی بر این عقیده است که انسان می‌تواند کارها و وظایفش را هر روز بهتر از روز قبل به انجام برساند.

اما عده‌ای نیز می‌گویند بهره‌وری مستلزم آن است که به‌طور پیوسته تلاش‌هایی در راستای انطباق فعالیت‌های اقتصادی با شرایط دائما در حال تغییر و همچنین تلاش‌هایی برای بکارگیری نظریه‌ها و روش‌های جدید انجام شود.

آژانس بهره‌وری اروپا معتقد است که بهره‌وری، ایمان راسخ به پیشرفت انسان‌هاست.

سازمان بهره‌وری ملی ایران در تعریف خود می‌گوید که بهره‌وری یک فرهنگ و یک نگرش عقلایی به کار و زندگی است که هدف آن هوشمندانه‌تر کردن فعالیت‌ها برای دستیابی به زندگی بهتر و متعالی است.

سازمان بهره‌وری ژاپن به‌عنوان یکی از کشورهایی که در بهره‌وری بسیار موفق عمل کرده است نیز می‌گوید: هدف بهره‌وری عبارت است از به حداکثر رساندن استفاده از منابع نیروی انسانی، تسهیلات و... به طریق علمی و با کاهش هزینه‌های انجام کار، گسترش بازار، افزایش اشتغال، کوشش برای افزایش دستمزدهای حقیقی به جای دستمزدهای اسمی و جاری و بهبود معیارهای زندگی به گونه‌ای که به نفع سازمان و مصرف کننده باشد.

با توجه به تعاریف بالا، می‌توان بهره‌وری را استفاده کارآمد از عوامل تولید برای تولید کالاها و خدمات تعریف کرد. رشد بهره‌وری کل عوامل تولید، موجب کاهش هزینه‌های تولید و افزایش قدرت رقابت تولیدکننده‌ها و کاهش سطح قیمت‌ها در بازار می‌شود. بهره‌وری، منبع اصلی و اساسی توسعه ملی و بقای صنایع است.

در بین عوامل متعدد اثرگذار بر بهره‌وری، دو گروه عوامل داخلی و خارجی نقش اصلی را ایفا می‌کنند: عوامل داخلی یا درونی از سوی فرد یا مدیر بنگاه قابل کنترل است، اما عوامل خارجی یا بیرونی، خارج از کنترل فرد یا بنگاه قرار دارند.

در نهایت همه نظریه‌ها معتقدند که بهره‌وری یعنی به‌دست آوردن حداکثر سود ممکن با بهره‌گیری و استفاده بهینه از نیروی کار، توان، استعداد و مهارت نیروی انسانی، زمین، ماشین، پول، تجهیزات، زمان، مکان و.. به‌منظور ارتقای رفاه جامعه.

بر خلاف پندار برخی افراد، بهره‌وری فقط برای صنایع نیست، بلکه بهره‌وری سطوح مختلفی دارد و همه افراد در همه سطوح نقش دارند؛ یعنی افراد می‌توانند با تفکّر، ابداعات و نوآوری‌های خود عملا در چند سطح گوناگون مؤثر واقع شوند. در سطوح فردی، به‌دنبال تدابیری برای افزایش بهره‌وری فردی و در سطح گروه نیز به‌دنبال افزایش بهره‌وری گروه کاری هستیم. بدیهی است که موضوع بهره‌وری بیشتر در سطوح سازمانی و رشته‌ها مطرح می‌شود، در مشاغل و برخی سازمان‌ها، انجام فعالیت‌های مُوازی و تکراری در یکدیگر ادغام و برخی از آنها حذف شده‌اند.

بهره‌وری ملّی که مهم‌ترین عنصر است از ارتباط بین دولت، اقتصاد، جغرافیا، جمعیت و فرهنگ به‌دست می‌آید. بهره‌وری ترکیبی از کارآیی و اثربخشی است. به‌عبارت دیگر، عملکرد سازمان در صورتی بهره‌ور خواهد بود که کارآ و اثربخش باشد و هر کدام به‌تنهایی نشان‌دهنده افزایش بهره‌وری نیست. پس در مقوله بهره‌وری، نخست، کاری که انجام می‌شود باید کارِ درست و مفیدی باشد و دوم اینکه، این کار به بهترین نحو انجام شود و در راستای اهداف باشد.

به نظر من در موضوع بهره‌وری، که در نهایت به معنای سود بیشتر از کار است، باید حقوق و دستمزد کارکنان به موضوع بهره‌وری متصل باشد.

حقوق و دستمزد باید با نوع کار، زحمت، تلاش، زمان، دانش، نبوغ، سرعت، صحت، خطرپذیری و امثالهم تناسب داشته باشد. هرگز یک کارگر ساده را نمی‌توان با استادکار حرفه‌ای او همسان تصور کرد. نمی‌توان حقوق یک خلبان را با یک راننده تاکسی با استدلال‌های عوامانه‌ای مانند اینکه هر دو وسیله نقلیه‌ای را هدایت می‌کنند، مسافر دارند و زحمت می‌کشند، برابر دانست. این عین پوپولیسم است. دستمزد باید با «دانش» افراد مرتبط باشد. اگر یک معلم ابتدایی حقوق کمی می‌گیرد که حتما کم می‌گیرد، دلیل نمی‌شود که به حقوق یک استاد دانشگاه معترض شویم. مشاغل سخت و خطرناک، دستمزد ارزشمندی را می‌طلبند که نباید از آن غافل شد. حقوق برابر یک غواص جوشکاری که ساعت‌ها زیر آب زندگی‌اش را به خطر می‌اندازد، با غریق نجات یک استخر تفریحی، با این استدلال که هر دو شناگر هستند، عوام‌فریبی است. وجود «تخصص» در مشاغل از مهم‌ترین ویژگی‌های پرداخت دستمزد است. مقایسه حقوق یک مدیر متخصص با یک مدیر جزء، سوءاستفاده از سادگی جامعه کم‌اندیش است. «حساسیت» شغل یک قاضی مشخص است، قضات باید آنقدر تامین مالی و امنیت داشته باشند که فقط به عدالت بیندیشند. مقایسه مدیرعامل یک شرکت خودروساز داخلی با خارجی هم کم‌لطفی است. دستمزد مدیریت به ازای «مسئولیت» باید تعریف شود. مگر می‌توان میلیاردها تومان را در اختیار مدیری قرار داد و از او امضاهای هزارهزار خواست، اما دستمزد و پاداش به او نداد؟ این نگاه غلط است که هر کدام از ما، به‌دلیل آنکه نتوانسته‌ایم حقوق و دستمزد مناسبی داشته باشیم، شمشیرمان را به روی دیگرانی می‌کشیم که از حجم مسئولیت، دانش و تخصص‌شان بی‌خبر هستیم. خداوند در سوره الزمر می‌فرماید: «هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا يَعْلَمُونَ... آیا کسانی که می‌دانند با کسانی که نمی‌دانند، یکسانند؟» موضوع بهره‌وری، پرونده جداگانه‌ای برای کار مفید و استفاده از زمان است، اما وقتی نتیجه مناسبی خواهد داشت که نیروی انسانی، نتیجه کوشش و بهره‌وری خود را در فیش حقوقی‌اش ببیند. «وأَنْ لَيسَ للإنْسانِ إلاّ ما سَعى... انسان را نیست جز آنچه کوشش کند، آیه ۳۹ سوره نجم».

شوک نرخ ارز مخل بهره‌وری است



علی‌اکبر اولیا / رئیس پیشین سازمان ملی بهره‌وری: متاسفانه شوک‌های ارزی قدرت برنامه‌ریزی را از فعالان اقتصادی سلب می‌کند، به همین دلیل بر بهره‌وری تاثیر منفی خواهد گذاشت، این در شرایطی است که ثبات اقتصادی بر بهره‌وری تاثیرگذار است و شوک نرخ ارز مخل بهره‌وری به‌شمار می‌آید. در شرایطی می‌توان انتظار افزایش بهره‌وری داشت که یک تولیدکننده بداند قرار است کالایش را با چه قیمتی تولید کرده و بفروشد. طبق پیش‌بینی‌ها برای دستیابی به رشد اقتصادی ۸ درصدی باید بهره‌وری ۲.۳ درصد باشد که بر این اساس ۳۵ درصد این رشد باید از افزایش بهره‌وری حاصل شود، این در شرایطی است که براساس برنامه ششم توسعه رشد بخش کشاورزی ۸ درصد و رشد آن از محل بهره‌وری ۱.۸ درصد تعیین شده است. از منظر بهره‌وری به کل مصرف انرژی باید توجه داشت، چراکه شدت مصرف انرژی در کشور بالاتر از نرم جهانی است؛ بنابراین باید به سمت گسترش حمل‌ونقل عمومی و کاهش سفرهای درونی شهری پیش رویم زیرا روند کنونی به هیچ وجه مناسب و سالم نیست و به‌نظر می‌رسد باید سفرهای غیرضروری را حذف کرد. در ایران باوجود آموزه‌های دینی، نتوانسته‌ایم وضعیت مناسبی را به لحاظ بهره‌وری تجربه کنیم و باوجود اینکه از برنامه چهارم تا ششم توسعه همواره بر این امر تاکید شده که ۳۰ درصد رشد اقتصادی از محل بهره‌وری حاصل شود، آمارها نشان می‌دهد بهره‌وری در سال‌های گذشته در حد صفر یا منفی بوده، این در شرایطی است که باتوجه به خروج امریکا از برجام به‌نظر می‌رسد محدودیت‌ها بیشتر شده و بخش خصوصی و دولتی باید به این موضوع توجه ویژه‌ای داشته باشند. منابع کشور بسیار محدود است، در حالی که بسیاری از دستگاه‌ها به‌دنبال گرفتن بودجه بیشتر هستند، چراکه متاسفانه به شکلی حرکت شده که توقع مردم هر سال بیشتر می‌شود؛ پس باید با خردورزی بهره‌وری را در برنامه‌های کشور بگنجانیم. برای افزایش کیفیت تولید و هدف‌گیری بازارهای صادراتی نباید بهره‌وری را فراموش کرد بلکه با افزایش بهره‌وری می‌توان رقابت‌پذیری کالاهای داخلی را افزایش داد و بازارهای هدف صادراتی را تسخیر کرد.

کارنامه ناموفق بهره‌وری در برنامه‌های توسعه



به‌باور بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی، برای بالا بردن تولید دو راه داریم؛ یا باید سرمایه را افزایش دهیم و نیروی کار را مدیریت کنیم یا تلاش کنیم با همان شرایط و امکانات پیشین میزان تولید را بالا ببریم. بخش دوم همان تعریف بهره‌وری است؛ یعنی با همان شرایط قبلی تولید و ارزش اقتصادی را افزایش دهیم. بهره‌وری یعنی تولیدی قدرتمند، بارور و مولد. این شاخص به‌اندازه تاریخ بشر قدمت دارد و انسان از همان ابتدا به‌دنبال این بوده که با کمترین امکانات بیشترین سود را ببرد. بسیاری از تحلیلگران معتقدند پایین بودن سطح بهره‌وری در یک جامعه علاوه بر کاهش تولید ناخالص ملی، باعث برهم خوردن موازنه تجاری، پایین آمدن نرخ رشد و حتی بالا رفتن آمار تورم و بیکاری می‌شود. بهره‌وری در شاخص‌های مختلفی مانند سرمایه، نیروی کار، مواد اولیه، انرژی و فناوری محاسبه می‌شود تا درنهایت شاخص کل بهره‌وری در اقتصاد کشور مشخص شود. در سال ۱۳۴۴ خورشیدی ایران باوجود فقدان تشکیلات بهره‌وری در کشور به عضویت سازمان بهره‌وری آسیا (APO) درآمد. در سال ۱۳۶۷ مجلس شورای اسلامی تمدید عضویت ایران در سازمان بهره‌وری آسیایی را مورد تصویب قرار داد و وزارت صنایع سنگین وقت، مسئولیت دبیرخانه آن را بر عهده گرفت تا تشکیلات بهره‌وری به‌طور مستقل در سال ۱۳۷۱ راه‌اندازی شود. این سوابق نشان می‌دهد مفهوم بهره‌وری برای اقتصاد ایران چندان هم غریب نیست، به‌طوری که در برنامه‌های توسعه‌ای مختلف بعد از انقلاب هدف‌گذاری‌هایی در حوزه بهره‌وری انجام شده که با عملکرد واقعی ایران در حوزه بهره‌وری فاصله زیادی دارد.

ورود به برنامه‌های توسعه‌ای

بهره‌وری برای نخستین بار در برنامه دوم توسعه مطرح شد و از آن پس این شاخص با نوسان‌هایی روند صعودی اما نامحسوس خود را در اقتصاد ایران آغاز کرد. برنامه‌های تعریف شده برای این شاخص مهم اقتصادی در برنامه چهارم توسعه از اهداف عقب ماند و در برنامه پنجم توسعه نیز اهداف شاخص بهره‌وری، از حالت کمی خارج شد و شکلی کیفی گرفت. براساس ماده ۷۹ برنامه پنجم توسعه، مقرر شد سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی به یک‌سوم برسد و همه نهادهای اجرایی نیز موظف شدند از سال دوم شروع برنامه پنجم گزارش تغییرات حاصل در میزان بهره‌وری و اثر آن بر رشد اقتصادی مربوط به بخش خود را به‌طور مستمر منتشر کنند. همچنین مقرر شد همه نهادها سیاست‌ها و متغیرهای اثرگذار بر رشد بهره‌وری را شناسایی کنند تا در نهایت اثر آن در نهادها و سازمان‌های مختلف کشور با رشدی صعودی همراه شود. در بند الف ماده ۵ قانون برنامه ششم توسعه هم آمده است: «دستگاه‌های اجرایی و نیروهای مسلح مکلفند برای محور قرار دادن رشد بهره‌وری در اقتصاد، ضمن اجرایی کردن چرخه مدیریت بهره‌وری در مجموعه خود، تمهیدات لازم را اندیشیده و گزارش سالانه آن را به سازمان ملی بهره‌وری ایران ارائه کنند.»

بررسی ۵ برنامه توسعه

بررسی ۵ برنامه توسعه بعد از انقلاب نشان می‌دهد در برنامه اول توسعه که در سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۲ به اجرا درآمد، رشد بهره‌وری نیروی کار ۴.۲ درصد، رشد بهره‌وری سرمایه ۵ درصد، رشد بهره‌وری کل عوامل تولید ۴.۴ درصد و سهم بهره‌وری کل عوامل تولید از رشد اقتصادی ۶۴ درصد بوده است. در برنامه دوم توسعه که در سال‌های ۱۳۷۴ تا ۱۳۷۸ به اجرا درآمد، رشد بهره‌وری نیروی کار ۰.۴- درصد، رشد بهره‌وری سرمایه ۰.۲ درصد، رشد بهره‌وری کل عوامل تولید ۰.۱- درصد و سهم بهره‌وری کل عوامل تولید از رشد اقتصادی صفر درصد گزارش شده است. در برنامه سوم توسعه وضعیت بهره‌وری به نسبت برنامه دوم اندکی بهبود یافت، به‌طوری که در برنامه سوم که در سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۲ به اجرا گذاشته شد، رشد بهره‌وری نیروی کار ۲.۱ درصد، رشد بهره‌وری سرمایه ۱.۲ درصد، رشد بهره‌وری کل عوامل تولید ۱.۴ درصد و در نهایت سهم بهره‌وری کل عوامل تولید از رشد اقتصادی ۲۸ درصد گزارش شده است. در برنامه چهارم توسعه که در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸ به اجرا درآمد، رشد بهره‌وری نیروی کار ۲.۹ درصد، رشد بهره‌وری سرمایه ۰.۲- درصد، رشد بهره‌وری کل عوامل تولید ۱.۱ درصد و سهم بهره‌وری کل عوامل تولید در رشد اقتصادی ۲۵ درصد اعلام شد. البته این شاخص‌ها متاثر از بهای نفت ۱۲۰ دلاری بوده است. در برنامه پنجم وضعیت شاخص بهره‌وری دوباره دچار نوسان شد. رشد بهره‌وری نیروی کار در ۴ سال نخست برنامه پنجم به میزان ۰.۶- درصد، رشد بهره‌وری سرمایه ۲.۹- درصد، رشد بهره‌وری کل عوامل تولید ۱.۹- درصد و سهم بهره‌وری عوامل تولید در رشد اقتصادی صفر گزارش شده است.

سهم سازمان‌های اجرایی در برنامه ششم

براساس تقسیم‌بندی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، هدف‌گذاری سازمان‌های اجرایی برای شاخص بهره‌وری به این شرح است:

- عملکرد رشد بهره‌وری تمامی سازمان‌های اجرایی در برنامه پنجم توسعه، ۰.۴۷ درصد کل اقتصاد بوده و متوسط رشد سالانه بهره‌وری در برنامه ششم توسعه، ۲.۸ درصد هدف‌گذاری شده است.
- عملکرد رشد بهره‌وری بخش کشاورزی در برنامه پنجم توسعه ۲.۹ درصد محقق شده و هدف‌گذاری این بخش در برنامه ششم رقم ۳.۲ درصد است.
- عملکرد رشد بهره‌وری بخش نفت (وزارت نفت) در برنامه پنجم ۴.۹ درصد محقق شده و در برنامه ششم توسعه رشد بهره‌وری این بخش ۱.۸ درصد هدف‌گذاری شده است.
- عملکرد رشد بهره‌وری بخش‌های معدن و صنعت (وزارت صنعت، معدن و تجارت) در برنامه پنجم توسعه به ترتیب ۱.۹ و ۰.۵ درصد محقق شده و در برنامه ششم توسعه ارقام ۲.۴ و ۲ درصدی برای این دو بخش پیش‌بینی شده است.
- در بخش‌های آب، برق و گاز (وزارت نفت و نیرو) عملکرد رشد بهره‌وری در برنامه ششم توسعه ۲ درصد هدف‌گذاری شده، در حالی که در برنامه پنجم تنها ۱.۹ درصد تحقق یافته است.
- در بخش‌های ساختمان و حمل‌ونقل و انبارداری (وزارت راه و شهرسازی) نیز به ترتیب ۵.۳- و ۱.۷- درصد عملکرد رشد بهره‌وری در برنامه پنجم توسعه به ثبت رسیده که در برنامه ششم توسعه ۲.۸ و ۲.۱ درصد هدف‌گذاری شده است.
- آخرین بخش نیز ارتباطات (وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات) است که عملکرد رشد بهره‌وری آن در برنامه پنجم توسعه ۶.۴ درصد به ثبت رسیده و هدف‌گذاری برای این بخش در برنامه ششم توسعه ۶.۵ درصد اعلام شده است.
- عملکرد رشد بهره‌وری بخش سایر خدمات در برنامه پنجم توسعه نیز ۰.۷- درصد محقق شده و برای برنامه ششم توسعه نیز ۰.۸ درصد هدف‌گذاری شده است.

فاصله جدی با استانداردهای جهانی

باوجود این تاکیدات هنوز آمارها رشد مورد نظر در برنامه‌های توسعه‌ای را نشان نمی‌دهد و اقتصاد ما هنوز با استانداردهای جهانی فاصله جدی دارد.

گزارش شاخص‌های بهره‌وری کشور که برمبنای سال پایه ۱۳۹۰ تهیه شده حاکی از آن است که ارزیابی شاخص‌های بهره‌وری موید وضعیت نه‌چندان مساعد بهره‌وری در کشور است، به‌طوری که رشد سالانه آن در این دوره پایدار نبوده است. حال باتوجه به سهم ۳۵ درصدی بهره‌وری از رشد اقتصادی در برنامه ششم توسعه کشور، باید برای بهبود عملکرد تمهیدات لازم اندیشیده شود. بدون شک ارتقای بهره‌وری نیازمند حرکتی ملی است که تنها با مشارکت همگانی امکان‌پذیر خواهد بود.

سخن آخر...

امروزه رقابت در عرصه تولید و تجارت جهان به‌واسطه کمرنگ شدن مرزهای اقتصادی ابعاد دیگری یافته و کوشش در جهت بهبود و ارتقای بهره‌وری پایه اصلی این رقابت را تشکیل می‌دهد. به بیان دیگر بهبود بهره‌وری مستلزم به فعل درآوردن توان بالقوه است، از این‌رو این حرکت به یک ابزار محرک نیاز دارد و مناسب‌ترین محرک، رقابت در صحنه بازارهای داخلی و خارجی است؛ بنابراین می‌توان گفت در جهان امروز بهره‌وری تقریبا مترادف با پیشرفت است و باتوجه به محدود بودن منابع کشورها، بهره‌وری بیشتر یک ضرورت برای ارتقای استاندارد زندگی یک ملت به‌شمار می‌رود. از سوی دیگر باتوجه به ترکیب سنی جمعیت ایران که جمعیت مصرف‌کننده هستند، نرخ بیکاری به نسبت بالا، استفاده نکردن از ظرفیت کامل واحدهای تولیدی و نبود ساختارهای مناسب در بیشتر بخش‌های اقتصادی، توجه به بهبود بهره‌وری و ارتقای آن در همه سطوح به‌عنوان زمینه‌ساز توسعه و پیشرفت اقتصادی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

«زمان» و «سرمایه» طلاست

روز بهره‌وری و بهینه‌سازی مصرف، بهانه‌ای برای تکرار اهمیت استفاده موثر و مطلوب از زمان، امکانات، سرمایه، فرصت‌ها و نیروی انسانی در جهت تولید، بهینه‌سازی مصرف و در نتیجه، رسیدن به رشد و شکوفایی همه‌جانبه اقتصادی و اجتماعی در جامعه است. بهره‌وری در لغت معنای بهره‌بر، سودبرنده و کامیاب و همچنین به مفهوم راندمان و بازده است. در تعریف مفهوم بهره‌وری استفاده مطلوب، موثر و بهینه از همه لحظه‌ها، مجموعه امکانات، ظرفیت‌ها، سرمایه‌ها، نیروها و منابعی است که به انسان برای رسیدن به رشد و شکوفایی همه‌جانبه کمک می‌کند. در واقع انسان با بیشترین استفاده از کمترین امکانات به بهره‌وری بالایی دست می‌یابد.

اهداف بهره‌وری

از اهداف مهم بهره‌وری می‌توان به کاهش هزینه، افزایش تولید و خدمات، افزایش کیفیت و استفاده بهینه از زمان اشاره کرد. بهره‌وری بدون ارتقای کیفیت، امری بیهوده است. افزایش کیفیت می‌تواند شامل بهبود امور مادی نظیر تولید کالا و خدمات و بهبود شرایط کار و امور معنوی مانند بهبود شیوه زیستن، عبادت و اجرای احکام الهی باشد. در اسلام به افزایش کیفیت توجه ویژه‌ای شده است؛ به‌گونه‌ای که خداوند در آیات نورانی قرآن کریم، بارها انسان را به انجام بهترین‌ها دعوت می‌کند. از دیگر اهداف مهم بهره‌وری، کاهش هزینه است. دین مبین اسلام در موارد فراوانی به مومنان سفارش می‌کند از منابع در اختیارشان درست استفاده کنند تا با پیشگیری از خسارت‌های احتمالی، هزینه‌ها را کاهش دهند. اسلام با سفارش به استفاده معتدل از منابع، می‌خواهد از اسراف که هزینه فراوانی به افراد تحمیل می‌کند، جلوگیری کند تا هزینه‌های اضافی، در موارد ضروری‌تر و مهم‌تر به‌کار گرفته شود.

ضرورت ارتقای بهره‌وری

بهره‌وری می‌تواند بیشترین استفاده از کمترین امکانات و منابع در راه رسیدن به رشد و شکوفایی همه‌جانبه زندگی انسان باشد. اگر می‌خواهیم در دنیای پررقابت امروزی، رونق اقتصادی، اجتماعی و زندگی بهتری داشته باشیم، لازم است به بهره‌وری بالایی برسیم؛ زیرا ایستادگی و تداوم حیات در صحنه جهانی، سرعت و دقت افزون‌تری می‌طلبد. باتوجه به آنکه در ۳ دهه اخیر، شاهد تحولات بزرگ اجتماعی، سیاسی و اقتصادی از جمله انقلاب، جنگ، توطئه‌های استکبار جهانی و همچنین بلایای طبیعی متعدد بوده و فرصت‌های بسیاری را از دست داده‌ایم، باید برای جبران ویرانی‌ها، گرفتاری‌ها و رفع تنگناهای موجود، زمان را به همراه حفظ کیفیت و کمیت به بند کشیم. البته این مسئله جز باتوجه به اصل بهره‌وری، شدنی نیست، وگرنه رقابت‌های آینده، طومار هر کشوری را در هم خواهد پیچید. درحال‌حاضر، در برخی کشورهای توسعه‌یافته باوجود محدودیت منابع، سرمایه‌گذاری‌های فراوانی در راه بهبود بهره‌وری در سطح ملی، منطقه‌ای، بخشی، سازمان‌ها، مؤسسه‌ها و حتی افراد انجام می‌شود. آنان پیشرفت روزافزون خود را مرهون توجه به اصل بهره‌وری می‌دانند.

دریچه

جایگاه بهره‌وری در اقتصاد مقاومتی

لازمه اجرایی شدن اهداف اقتصاد مقاومتی، استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود به‌منظور ارتقای تولید ملی و افزایش بهره‌وری در بخش‌های تولیدی کشور است.

در چند دهه اخیر بهره‌وری به‌عنوان یکی از اصول برتری رقابت در عرصه‌های بین‌المللی شناخته شده تا جایی که دستیابی و اشاعه بهره‌وری در تمام سطوح جامعه به‌مثابه یکی از ضرورت‌های توسعه اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته مطرح شده است. هدف اصلی بهره‌وری، عبارت است از به حداکثر رسانیدن استفاده از منابع، نیروی انسانی، سرمایه، مواد خام تولیدی، زمان و... به شیوه‌ای عملی و با کاهش هزینه‌های تولید، به‌منظور گسترش بازار، افزایش اشتغال، کوشش برای افزایش دستمزدهای واقعی و بهبود معیارهای زندگی، به شکلی که به نفع کارکنان، مدیران و مصرف‌کنندگان باشد. به‌عبارت دیگر بهره‌وری نگرشی فرهنگی است که در آن انسان، فعالیت‌های خود را هوشمندانه و خردمندانه انجام می‌دهد تا به اهداف مادی و معنوی خود دست یابد. بهره‌وری موضوعی است که از ابعاد مختلف به آن نگریسته و هر روز کاربرد و اهمیت آن بیش از پیش روشن می‌شود. ایران نیز در برنامه‌های توسعه به مقوله بهره‌وری پرداخته و مقرر شده در افق ۱۴۰۴ به کشوری توسعه‌یافته با جایگاه اول اقتصادی، علمی و فناوری در منطقه تبدیل شود. ارتقای بهره‌وری یکی از عوامل مؤثر و کلیدی در رشد اقتصادی سریع و مستمر و تحقق اهداف سند چشم‌انداز به‌شمار می‌آید تا آنجا که در سند چشم‌انداز، سهم بهره‌وری کل عوامل تولید در رشد اقتصادی ۴۲ درصد هدف‌گذاری شده است. اقتصاد مقاومتی علاوه بر کاهش آثار منفی بحران‌های سیاسی و رهایی از فشار تحریم‌های خارجی، به‌منظور رفع آسیب‌پذیری اقتصاد کشور در شرایط گوناگون، اقتصاد را به‌سوی رشد پایدار در بلندمدت هدایت می‌کند. به‌منظور دستیابی به هدف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور برای نیل به اقتصاد پویای دانش‌محور به‌جای اقتصاد منابع‌محور، مفهوم بهره‌وری اهمیت ویژه‌ای می‌یابد. به‌منظور تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی می‌توان با شناخت ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخلی به‌جای استفاده از منابع بیشتر با بهره‌گیری از همان منابع موجود، با ارتقای بهره‌وری به تولید بیشتر محصولات داخلی دست یافت.

اساس اقتصاد مقاومتی هدایت پایدار اقتصاد داخلی به‌سوی رشد و شکوفایی در بلندمدت است. با نگاهی آینده‌نگر می‌توان اقتصاد داخلی را با حضور و مشارکت فعال مردمی، از انواع هجوم‌های داخلی و خارجی مصون نگاه داشت. به کمک رهیافت اقتصاد مقاومتی می‌توان علاوه بر حفظ روند رشد اقتصادی، تحولات خارجی، بحران‌های سیاسی و فشارهای تحریم‌های خارجی را نیز پیش‌بینی کرد. اقتصاد مقاومتی با شناخت سطح مقاومت در رفتار مردم، برنامه‌ریزی و دوراندیشی برای تبیین سیاست‌های متناسب به‌منظور گذر از بحران‌ها و چالش‌های سیاسی و اقتصادی، می‌تواند آثار منفی آسیب‌پذیری‌های ناشی از شرایط خارجی را به حداقل ممکن کاهش دهد.

کاهش این آسیب‌پذیری و مقاومت در برابر هجوم‌های خارجی می‌تواند در ۳ مرحله انجام شود؛ مرحله نخست شناخت ظرفیت‌های درونی و بالقوه اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی اقتصاد داخلی است، مرحله دوم مقاومت اقتصاد داخلی کشور در مقابل ضربه‌های تحریم‌های خارجی است و مرحله سوم، تعاملی سازنده با اقتصاد سایر کشورهاست؛ تعاملی که سبب شود اقتصاد داخلی توسط سایر کشورها به رسمیت شناخته شود. رهیافت اقتصاد مقاومتی نه‌تنها در شرایط اعمال تهدیدهای خارجی، بلکه در سایر شرایط نیز اولویت خواهد داشت. باتوجه به ظرفیت‌های موجود بدون استفاده و همچنین اهداف بلندمدت اقتصادی، همچنان در کشور فاصله زیادی تا رسیدن به جایگاه مناسب و ایده‌آل برنامه‌ریزی شده وجود دارد. به‌منظور تحقق رشد و توسعه اقتصادی بلندمدت، ضرورت توجه به مقوله ارتقای بهره‌وری بیش از پیش نمایان می‌شود. به‌طور خلاصه می‌توان گفت به‌منظور کاهش آسیب‌پذیری اقتصاد کشور در تمام شرایط به‌ویژه بحران‌ها و تهدیدهای خارجی، توجه به رهیافت اقتصاد مقاومتی به تقویت فرهنگ و روحیه جهادی مردم منجر خواهد شد. ارتقای بهره‌وری افزایش تولید ملی، بهبود توان رقابت‌پذیری و افزایش صادرات غیرنفتی کشور را به‌دنبال دارد و این موضوع در بلندمدت سبب افزایش قدرت مقاومت اقتصادی کشور خواهد شد. در نهایت، ارتقای بهره‌وری می‌تواند زمینه‌ساز تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در کشور باشد. رهیافت اقتصاد مقاومتی کاهش وابستگی به نفت و به‌جای آن افزایش صادرات محصولات غیرنفتی است. با ارتقای بهره‌وری تولیدات داخلی افزایش می‌یابد. توان رقابت‌پذیری و صادرات غیرنفتی نیز به‌دنبال ارتقای بهره‌وری افزایش خواهد یافت. رقابت‌پذیری و صادرات غیرنفتی به تقویت چرخه تولید در کشور منجر خواهد شد. انگیزه ارتقای بهره‌وری فعالان اقتصادی نیز سبب ایجاد انگیزه در توان رقابت‌پذیری، ابداع و نوآوری در تولید کالاهای با مزیت نسبی خواهد شد. فضای اقتصاد کشور نیز درنهایت به‌سوی فعالیت‌های تولیدی سوق خواهد یافت. در بلندمدت روحیه و فرهنگ کار مانع فعالیت‌های رانت‌جویانه، واسطه‌گری و دلالی در کشور خواهد شد. بدون ارتقای بهره‌وری نمی‌توان به رشد اقتصادی مطلوب در کشور دست یافت، به همین دلیل به‌منظور دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز بیست‌ساله کشور، برای نیل به اقتصاد پویای دانش‌محور به‌جای اقتصاد منابع‌محور، توجه به بحث بهره‌وری در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی اهمیت و ضرورت ویژه‌ای خواهد داشت.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۶ خرداد ۱۳۹۹
۳ شوال ۱۴۴۱
۲۶ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۸
پیاپی ۲۸۴۶
www.sanatnewspaper.com



بهره‌وری پرش با مانع



تاثیر بیکاری پنهان بر بهره‌وری واحدها



فاصله‌گذاری اجتماعی در هواپیما غیرممکن است

در بررسی هزینه‌های تحمیلی به صنعت خودرو عنوان شد

سفارش‌شده‌ها «هزینه‌بر»تر هستند یا سایر شاخص‌ها



عکس: صمت

از نیروی انسانی مازاد گرفته تا هزینه‌بر بودن بهره‌وری لازم، غیررقابتی بودن محصولات و قیمت تمام‌شده، از جمله مشکلاتی است که صنعت خودرو را با چالش‌های بسیار روبه‌رو کرده است

اماواگرهای صنعت خودرو کشور، زیاد است. از نیروی انسانی مازاد گرفته تا هزینه‌بر بودن بهره‌وری لازم، غیررقابتی بودن محصولات و قیمت تمام‌شده، از جمله مشکلاتی است که این صنعت را با چالش‌های بسیار روبه‌رو کرده است. حتی برخی عنوان می‌کنند تعطیلی این صنعت با توجه به روش فعلی تولید و نبود رقابت، به سود اقتصاد کشور است. به‌هر روی صنعتی که بیش از ۴ دهه عمر دارد هنوز به کارآیی لازم دست نیافته و وابسته به تسهیلات و کمک‌های دولتی فعالیت می‌کند. یکی از مشکلات مطرح شده در این صنعت، نیروی انسانی مازاد و فعالیت افراد سفارش شده است، آن هم در شرایطی که تولید دچار افت شده و اجازه تعدیل نیرو به خودروساز داده نمی‌شود.

چالش‌های پیش‌رو

چندی پیش برنامه‌ای با محتوای بررسی مشکلات و چالش‌های صنعت خودرو از برنامه «چوب خط» روی آنتن شبکه افق رفت. به گزارش سایت خبری خط بازار، در این برنامه مرتضی مصطفوی، کارشناس حوزه اقتصاد عنوان کرد: صنعت خودرو دچار چالش است، زیرا مدیری که برای هدایت این صنعت تعیین می‌کنیم زائیده یک ساختار سیاسی-دولتی است. این مدیر بیشتر از آنکه در تلاش برای تحقق منافع اقتصادی شرکت باشد، به‌دنبال منافع سیاسی خواهد بود. در این صورت چه اتفاقی رخ می‌دهد؟ با چند مصداق پاسخ این پرسش را می‌دهم. اتفاقی که رخ می‌دهد این است که فلان استاندار پیشین، بلافاصله پس از بازنشستگی، قائم‌مقام فلان خودروسازی می‌شود. فلان رئیس پیشین صداوسیما پس از بازنشستگی، مدیرعامل فلان شرکت می‌شود، یا سخنگوی فلان نهاد امنیتی، مدیرعامل شرکت دیگری می‌شود.

وی در این برنامه تلویزیونی که فیلم آن روی خروجی سایت جماران هم قرار گرفته است، افزود: آقازاده‌های بسیاری داریم که با یک تماس تلفنی و سفارش نماینده مجلس، به‌عنوان مدیرعامل فلان شرکت جذب یک مجموعه می‌شوند. در تحقیقی به این پاسخ رسیدم که چندهزار آقازاده به‌همین ترتیب استخدام شده‌اند. به‌هرحال سفره‌ای پهن است و استفاده می‌کنند؛ بنابراین چند هزار آقازاده در صنعت خودرو داریم که افزون بر هزار میلیارد تومان مستقیم و غیرمستقیم روی دست خودروسازان هزینه می‌گذارند. به‌طور قطع، این هزینه‌ها خود را در قیمت تمام‌شده محصول نشان می‌دهد. براساس برآوردی که در صنعت خودرو داشتیم از فلان پسر بازنشسته مدیر فلان نهاد نظارتی تا فلان نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی تا پسر باجناق وزیر، در این صنعت حضور دارند. این در حالی است که بسیاری از فارغ‌التحصیلان ما بیکار هستند.

مصطفوی با بیان اینکه رصد موضوع و اثبات این ادعا، کاری دشواری نیست، گفت: از رئیس قوه قضاییه درخواست دارم به این موضوع ورود کرده و بر آن نظارت کند. به‌عنوان مثال، ورود و خروج افراد به اتاق مدیرعاملان خودروساز رصد شود. اینکه چه کسانی هستند. به شما قول می‌دهم، ۷۰درصد آنها افراد سیاسی هستند. در صورتی که اگر شما به کارخانه بی‌ام‌او مراجعه کنید، افرادی که به اتاق مدیرعامل تردد دارند، کارشناسان فنی‌وحرفه‌ای هستند، چون قرار است کار و تولید انجام شود. اما در کشور ما این اتفاق نمی‌افتد. چرا؟ چون فلان نماینده مجلس با وزیر تماس می‌گیرد و سفارش فلانی را برای خودروسازی می‌کند و اگر وزیر نپذیرد، او را تهدید می‌کنند که فردا استیضاح می‌شود. به‌گفته مصطفوی، مصیبت بزرگ صنعت خودرو کشور، ساختار سیاسی، شبه‌دولتی و گاه امنیتی حاکم بر این صنعت است. از این‌رو صنعت خودرو در ایران تبدیل به پاتوق بازنشسته‌ها شده است.

رد یک ادعا

اظهارات این کارشناس خودرو درحالی عنوان می‌شود که برخی از نمایندگان مجلس، نظر دیگری درباره استخدام افرادسفارش شده به‌عنوان نیروی کار و مدیریت در صنعت خودرو دارند. عبداله رضیان، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت در واکنش به ادعای سفارش نمایندگان برای استخدام آقازاده‌ها در خودروسازی‌ها و تاثیر آن بر افزایش قیمت تمام‌شده محصولات گفت: واقعیت این است که این‌گونه سخنان اپیدمی شده و برخی برای اینکه بازاری برای خود به‌وجود بیاورند، این‌گونه سخنان را بیان می‌کنند، اما به این معنی هم نیست که چنین اموری وجود ندارد. وی افزود: در ۴ سالی که در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی بودم، به‌عنوان جایی که ممکن است بیشترین سفارش‌ها برای جذب افراد انجام شود، حتی یک مورد سراغ ندارم که همکاری در این کمیسیون بخواهد مدیری را تحمیل کرده یا سفارش آقازاده‌ای را کند یا حتی خودروساز پذیرای چنین رفتاری باشد. وی افزود: اگر کسی چنین خواسته‌ای داشته باشد، با واکنش‌هایی روبه‌رو می‌شود که دیگر این درخواست تکرار نشود. متاسفانه در دوره‌ای کارهای پنهان وجود داشته که سعی کردند افراد را جابه‌جا کنند، اما در ۴ سال گذشته مجلس (مجلس دهم) من این مسئله را خیلی جدی ندیده‌ام. نمی‌گویم در بلندمدت چنین اتفاقی رخ نداده است و نسبت به این موضوع در گذشته حرف دارم. این نماینده مجلس دهم عنوان کرد: رفتارهایی که به‌لحاظ مدیریتی در گذشته بوده، سبب‌شده هزینه تولید بالا برود. به‌عنوان مثال، نیروی مازاد یکی از چالش‌های خودروسازان است. زمانی تولید افزایش یافت و خودروسازان ناگزیر به جذب نیرو شدند و درحال‌حاضر با توجه به فضای اقتصادی کشور نمی‌توانند به تعدیل این نیروها بپردازند. به‌هرحال این نیروها، هزینه‌های سربار به‌دنبال دارند، اما تاکید می‌کنم در ۴ سال گذشته، حتی یک مورد فرد سفارش‌شده از سوی نمایندگان جذب نشده است.

رضیان در ادامه به میزان دستمزد کارکنان خودروسازی‌ها اشاره کرد و گفت: دستمزد کارکنان خودروسازی‌ها نسبت‌به شرکت‌های دیگر بالاتر است که این مربوط به گذشته است و درحال‌حاضر هم نمی‌توانند آن را کاهش دهند.درباره اینکه هزینه بالاست و برنامه‌ریزی درستی در این مدت انجام نشده، شکی نیست، زیرا تولید ثبات نسبی نداشته است. زمانی روزانه حدود ۶ هزار خودرو تولید می‌شد که هم‌اکنون این تیراژ به ۲ هزار خودرو رسیده است؛ بنابراین با نگاه سطحی نمی‌توان این موضوع را واکاوی کرد. کارشناسان در اظهارنظرهای خود باید انصاف و منطق را رعایت کنند.

پارامترهای مهم‌تر از نیروی انسانی

امیدرضایی از فعالان صنعت خودرو هم در این‌باره به صمت گفت: اگر بگوییم چنین ادعایی صحت داشته، هزینه‌ها آن در صنعت نسبت به چالش‌های دیگر کمتر است. به‌طور قطع، هر هزینه‌ای که خارج از چارچوب استاندارد و قیمت تمام‌شده خودرو به خودروساز تحمیل شود، قیمت محصول را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. وی افزود: درصد تاثیر کل نیروی انسانی صنعت در قیمت تمام‌شده محصول قابل‌توجه نیست. البته این شاخص در قیمت تمام‌شده کالا بی‌تاثیر نیست، اما نسبت به پارامترهای دیگر نمی‌تواند تاثیر زیادی داشته باشد. کاش کارشناسان روی موارد دیگر ورود کنند. بدون شک تاثیر استفاده از نیروی غیرمتخصص بیشتر از نیروهای سفارش‌شده است.

رضایی در پاسخ به این موضوع که آقازاده‌های سفارش‌شده به‌طور معمول نباید تخصص حرفه‌ای داشته باشند، گفت: این باید محرز شود. بهتر است درباره بهره‌وری سایت‌ها و سایر شاخص‌ها و پارامترها صحبت شود. شاید نیرو سفارش‌شده داشته باشیم، اما باید ارزیابی کرد تاثیر آن نسبت به موارد دیگر چقدر است؟ به قولی وقتی یک اسکناس هزار تومانی شما روی زمین می‌افتد و برای برداشتن آن خم می‌شوید، حواس‌تان نیست تراول ۵۰ هزار تومانی از جیب شما به زمین می‌افتد. مهم‌ترین مسئله برای صنعت خودرو و در سطح کلان صنعت، ارتباط دانشگاه و صنعت است؛ یعنی همان تراول ۵۰ هزار تومانی که کسی به آن توجه ندارد.

او گفت: پرداختن به مواردی که مشکلی از ما حل نمی‌کند، چه فایده‌ای دارد. مگر نیروی انسانی چقدر روی قیمت تمام‌شده تاثیر دارد؛ عامل اصلی که می‌تواند روی قیمت‌ها تاثیر بگذارد پارامترهای دیگر است. در آنالیز قیمتی در بدترین شرایط هزینه نیروی انسانی در کالای تمام‌شده تک‌رقمی است، حتی این تاثیرگذاری دو رقمی نیست. درحالی‌که عوامل مهم‌تر با تاثیر عددی دو رقمی و حتی ۳ رقمی را رها کرده‌ایم.

او ادامه داد: در محصولی که نیروی انسانی زیادی نیاز دارد و هیچ خط اتوماسیونی ندارد، این رقم در بدترین حالت ۱۵ درصد است. این‌گونه برخوردها باعث می‌شود عدد بزرگ‌تر گم شود. نهاده‌های تولید، نرخ مواد خام، یارانه و... در این مباحث نادیده گرفته می‌شود. این فعال صنعت خودرو یادآور شد: رابطه به‌جای ضابطه همه‌جا وجود دارد، حتی در امریکا اما مهم این است که برنامه وجود داشته باشد و این‌گونه نشود که با رفتن فردی کل برنامه‌ها تغییر کند. رضایی در پایان اظهارکرد: به‌هر روی تحمیل مولفه‌های غیراستاندارد به هر صنعتی زیان‌ده است.

نظرگاه

تولید و توسعه ثروت



حمید حاج‌اسماعیلی، کارشناس حوزه کسب‌وکار:

توسعه و راه‌اندازی بخش صنعت یا خدمات از ابزارهایی است که با استفاده از آنها از یک سو کشور می‌تواند برای نیازهایی که دارد تولید ثروت کند و از سوی دیگر، افراد برای رفع نیازهای خود راهی جز اشتغال و کسب درآمد ندارند؛ بنابراین اساسا اشتغال هدف نیست، بلکه وسیله‌ای برای تولید ثروت و رفع نیازهاست. اما از آنجایی که بدون یک کار مستمر و مداوم، امکان توسعه ثروت در کشور وجود ندارد و در عین حال، اشتغال هم میسر نمی‌شود، خودبه‌خود افزایش اشتغال و کاهش بیکاری هدف قرار می‌گیرد، چراکه بدون اشتغال، برقراری رفاه و تامین نیازهای افراد جامعه محقق نمی‌شود.

ممکن است در بحث اشتغالزایی هدف غایی و نهایی، رفاه عمومی، آرامش مردم و امنیت جامعه باشد، اما به هر حال این ابزار و امکانات باید به‌طور پیوسته در کشور وجود داشته باشد. اینکه برخی کارگاه‌های صنعتی راه‌اندازی شود، اما نیازهای جامعه محقق نشود، موضوعی قابل تامل و نیازمند مطالعه و بررسی کارشناسی است که تاثیر در بهره‌وری این بنگاه‌های اقتصادی دارد.

در بخش‌هایی مانند خدمات می‌توانیم با سرمایه‌کم، اشتغال بیشتری ایجاد کنیم. در بخش کشاورزی سرمایه بیشتری نیاز است، اما سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت بسیار بیشتر از بخش‌های دیگر است. در کنار این سرمایه‌گذاری میلیاردی ممکن است تعداد بسیار محدودی اشتغالزایی انجام شود؛ بنابراین نیاز است روی این مباحث مطالعه‌های بیشتری انجام دهیم.

اولویت با ایجاد اشتغال ثابت است. کشوری که اشتغال مولد نداشته باشد، وضعیت مشاغل آن به‌طور معمول ناپایدار خواهد بود و اهداف بلندمدت محقق نخواهد شد. بیشتر سرمایه‌گذاران راغب به سرمایه‌گذاری در بخش صنعت هستند، زیرا به هر حال مشاغل صنعتی دارای پایداری بیشتری هستند و تولید ثروت کرده و عایداتی برای کشور ایجاد می‌کنند؛ علاوه‌بر اینکه نیازهای کشور را برطرف می‌کنند، این تولیدات می‌تواند جنبه صادراتی هم پیدا کنند. از این‌رو شاید در مجموع میزان اشتغال صنعت نسبت به بخش خدمات خیلی کمتر باشد، اما عایدات آن و تقویت توسعه صنعتی کشور متکی بر سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در بخش صنعت است.

برخی کشورها مانند استرالیا با سرمایه‌گذاری در حوزه خدمات اجتماعی در بحث توسعه بنگاهی و وضعیت مردم به‌لحاظ رفاه عمومی، خیلی از ما بالاتر قرار دارند. استرالیا در بخش دامداری و کشاورزی سرمایه‌گذاری زیادی کرده، اما در حوزه صنعت سرآمد نیست. در اروپا کشورهای زیادی داریم که صنعتی نیستند، مانند سوئیس و سوئد. به هر حال منظور این است که راه‌های کسب درآمد و اشتغالزایی و بهره‌وری در کشور، متنوع است. تنها راه اشتغالزایی، کارگاه‌های تولیدی و بنگاهداری نیست. هر کشوری بتواند از ظرفیت‌های ملی و جغرافیایی خود و منابع آن به‌درستی استفاده کند، می‌تواند تولید ثروت کرده و بهره‌وری را برای اقتصاد کشورش رقم بزند.

کاهش تصادفات سال ۹۸ با تدابیر پلیس راهور ناجا

سردار رئیس پلیس راهور ناجا با اشاره به ۴ برنامه اصلی پلیس راهور ناجا در سال ۹۹ بیان کرد: از جمله مأموریت‌های اصلی پلیس راهور مدیریت ترافیک، ایمنی ترددها و ارائه خدمات ترافیکی است که در کنار این وظایف اصلی، ۴ اقدام دیگر در راستای برنامه‌های کلان نیروی انتظامی تبیین‌شده و تفاهمنامه‌های آن با ستاد کل نیروهای مسلح و بخش‌های گوناگون تنظیم‌شده که در سال ۹۹ اجرا خواهد شد. به گزارش خبر خودرو، سیدکمال هادیانفر ادامه داد: مهم‌ترین برنامه پلیس راهور ناجا در سال ۹۹، کاهش سوانح و تصادفات با رویکرد کاهش جانباختگان است که خود دارای زیربرنامه‌های گوناگونی است. دومین برنامه توسعه نظم ترافیک با تاکید بر مواردی مانند رعایت فاصله‌گیری، حرکت بین خطوط، رعایت حق‌تقدم عابران پیاده و ساماندهی موتورسیکلت‌سواران است که از اولویت‌های پلیس راهور ناجا در سال جاری به‌شمار می‌رود. سومین برنامه توسعه و بهبود رفتار فردی و اجتماعی ترافیک است که در این بخش نیازمند همکاری و مشارکت مردم به‌عنوان کاربر وسیله نقلیه، سرنشین و عابرپیاده هستیم. چهارمین برنامه که در سال ۹۸ آغاز شده و امید است در نیمه نخست سال ۹۹ اجرایی شود، توسعه سیستم هوشمندسازی پلیس راهور مانند شماره‌گذاری خودرو، رسیدگی به اعتراضات، ترخیص وسایل نقلیه به‌طور هوشمند و سامانه سپهر پلیس راهور و سامانه پایش همراه راهور که از دست‌افزارهای پلیس راهور است که از ۴ هزار به ۱۲ هزار در کشور توسعه پیدا می‌کند. رئیس پلیس راهور ناجا در ادامه به تعداد ارائه خدمات پلیس راهور ناجا در سال ۹۸ پرداخت و گفت: در مجموع ۳۵ میلیون و ۱۸۳ هزار و ۶۷۰ وسیله نقلیه سبک و سنگین و موتورسیکلت در کشور فعال است که از این تعداد ۲ میلیون و ۳۶۵ هزار وسیله نقلیه از رده خارج شده است. این آمار حاکی از کندی خروج خودروهای فرسوده در ۲ سال گذشته است که خود مشکلات بسیاری را در آینده به‌وجود خواهد آورد، چراکه حجم معابر شهرهای کشور ظرفیت این تعداد تردد وسیله نقلیه را ندارد. او افزود: جمع خودروهای نو شماره با احتساب خودروهای داخلی و وارداتی در سال ۹۸، ۳ میلیون و ۸۵۳ هزار و ۹۶۵ خودرو بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۹۷، ۱۴.۱ درصد افزایش داشته، جمع نقل‌وانتقالات وسایل نقلیه ۴ میلیون و ۹۱ هزار خودرو در سال ۹۸ است که نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ میزان ۶.۵ درصد افزایش خدمات پلیس راهور در این بخش و کاهش ۲۴ درصد در بخش موتورسیکلت را نشان می‌دهد. در حوزه اسقاط وسایل نقلیه ۷۹ درصد کاهش در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ بوده است. در مجموع تعداد خودرو و موتورسیکلت میزان خدمات پلیس راهور ۵ میلیون و ۲۰۷ هزار در حوزه شماره‌گذاری بوده که ۵ درصد افزایش را نسبت به سال ۹۷ نشان می‌دهد. هادیانفر درباره آمار جانباختگان تصادفات توضیح داد: در میزان تعداد جانباختگان در یک میلیارد کیلومتر پیمایش در سال ۹۶، ۴۴ نفر، سال ۹۷، ۴۰ نفر و در سال ۹۸، ۳۳ جانباخته را داشته‌ایم و در تعداد جانباختگان، در ۱۰۰ هزار جمعیت در سال ۹۶، ۰.۲۷ درصد و در سال ۹۷، ۲۱ نفر و در سال ۹۸، ۰.۲۳ درصد جان خود را از دست داده‌اند این در حالی است استاندارد جهان تعداد ۱۸ نفر در ۱۰۰ هزار جمعیت است. در ازای ۱۰ هزار وسیله نقلیه در سال ۹۶، ۵.۱ درصد و در سال ۹۷، ۵.۱ درصد و در سال ۹۸، ۴.۸ درصد در تصادفات فوت می‌کنند. وی اضافه کرد: در فروردین ۹۹ که محدودیت‌های تردد از ۸ فروردین آغاز شد، ۸۳۲ فوتی وجود داشته که ۳۱ درصد کاهش فوتی را نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ نشان می‌دهد و در دو ماه گذشته، ۶۱۶ نفر کاهش فوتی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته‌ایم.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان تهران (سهامی خاص)

نوبت اول شماره مجوز ۱۳۹۹.۹۳۶

آگهی مناقصه عمومی
مناقصه خرید اتصال عایقی ۲ و ۴ اینچ
تقاضای شماره ۳۱۷۲۸۹۸۱۱۳

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد ازطریق مناقصه عمومی و دو مرحله‌ای اقلام فوق را طبق اسناد مناقصه خریداری نماید.

الف: ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۵۰۷،۵۰۰،۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شبا شماره (IR۰۳۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۱۰۸۶۴۴۱۱۴۲۴۲) نزد بانک مرکزی در وجه شرکت گاز استان تهران

ب: از مناقصه‌گران دعوت می‌گردد حداکثر ظرف ۱۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی (چاپ آگهی روزنامه) مدارک ارزیابی کیفی را به آدرس ذیل ارسال نمایند. بعد از انجام ارزیابی کیفی، شرکت‌های حائز صلاحیت، حداقل ده روز فرصت دارند پیشنهادات (فنی، مالی و ضمانتنامه) خود را ارسال نمایند. لازم به توضیح می‌باشد کالای فوق الزاماً می‌بایست تولید داخل باشد.

ج: زمان گشایش پاکات مالی متعاقباً اعلام خواهد شد.

د: مناقصه‌گران می‌توانند برای رؤیت و دریافت اسناد مناقصه بدون پرداخت وجه به سایت www.tehrangasco.ir مراجعه نمایند.

ه: برای دریافت اسناد مناقصه به‌صورت حضوری نیز می‌توانید حداکثر تا ۱۰ روز از انتشار این آگهی (چاپ آگهی روزنامه) با واریز مبلغ ۶۰۰،۰۰۰ ریال به حساب فوق‌الذکر به آدرس ذیل مراجعه نمایید.

و: آدرس ارسال اسناد ارزیابی کیفی و انجام مکاتبات: خیابان طالقانی، خیابان ایرانشهرشمالی، نبش خیابان اراک، پلاک ۱۶۰ طبقه پنجم بلوک ۳ امور کالا (تلفن ۸۱۹۷۲۳۷۴) می‌باشد.

کدفراخوان: ۴۳۱۸۶۸۸
روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۰۷

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس (سهامی خاص)

نوبت دوم شناسه: ۸۵۵۱۵۵

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
(شماره ۹۹-۱-۱-۵)

۱- **نام مناقصه‌گزار:** شرکت توزیع برق فارس به آدرس شیراز، خیابان معدل، حد فاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن: ۸۰-۳۲۳۱۹۵۷۴-۰۷۱ تلفن امور تدارکات ۳۲۳۱۷۸۶۹-۰۷۱

۲- **موضوع مناقصه:** مناقصه خرید کنتاکتور ۲۲۰ آمپر از تولیدکنندگان واجد صلاحیت از شرکت توانیر

۳- **زمان دریافت اسناد مناقصه:** در ساعت اداری (از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۴:۳۰) از تاریخ ۹۹/۰۳/۰۳ لغایت ۹۹/۰۳/۱۰ به مدت ۵ روز کاری

۴- **مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد:** فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۰۷۸۶۰-۷۴۸۲۷ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز

۵- **آدرس محل دریافت اسناد:** دسترسی به اسناد مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان‌پذیر می‌باشد.

۶- **آدرس محل دریافت پیشنهاد:** شیراز- خیابان معدل- حدفاصل فلسطین و ملاصدرا- ساختمان ۱۴۷- شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- امور تدارکات- تلفن ۳۲۳۱۸۶۱۷

۷- **زمان تحویل اسناد:** ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۲۴

۸- **محل برگزاری مناقصه:** شرکت توزیع نیروی برق استان فارس- طبقه اول- دفتر معاونت پشتیبانی

۹- **زمان بازگشایی پاکات:** پیشنهادهای واصله ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۳/۲۴ با حضور اعضاء کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد، به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است.

۱۱- **تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۹۴۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال که به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین شده در وجه مناقصه‌گزار یا مطالبات بلوکه شده توسط امور مالی این شرکت می‌باشد که بایستی در پاکت الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه‌گزار گردد ضمنا تضمین کمتر از مبلغ یادشده یا سایر موارد (چک شخصی وجه نقد و...) قابل قبول نمی‌باشد.

۱۲- شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

۱۳- پرداخت هزینه حمل و کسورات قانونی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

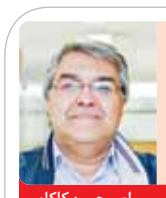
۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۰۶

یادداشت

بهره‌وری در صنعت خودرو



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

کمبود بهره‌وری در صنعت خودرو ایران بر هیچ‌کس پوشیده نیست. تعداد کارگر زیاد به ازای تولید، قیمت بالای خودرو و امکان‌پذیر نبودن رقابت خودروهای ما در مقابل خودروهای خارجی، معیارهای دم‌دستی برای صحه‌گذاری بر این امر است، اما تمام اینها یک مشت ادعای پوپولیستی است که نمایندگان مردم و دولتمردان هر وقت می‌خواهند به صنعت خودرو بتازند و امتیازی از آن بگیرند، می‌گویند. انگار کسی خارج از کشور آمده و بهره‌وری این صنعت را پایین نگه داشته است. براساس آخرین یافته‌های من هیچ مطالعه جامعی برای بررسی بهره‌وری در صنعت خودرو انجام نشده؛ بنابراین طرح چنین موضوعاتی از نظر علمی فقط ادعاست. تا آنجا که من می‌دانم متاسفانه وقتی قیمت ارز به‌طورمصنوعی پایین نگه‌داشته می‌شود، به‌تدریج توان رقابت محصول داخلی در مقابل محصول وارداتی پایین می‌آید. به این وضعیت، بیماری هلندی می‌گویند و بارها در طول تاریخ اتفاق افتاده و بسیاری از امپراتوری‌ها را از پا انداخته است؛ بنابراین نمی‌توان به این راحتی ادعا کرد که بهره‌وری در صنعت خودرو پایین است، اما می‌توان ادعا کرد که کلا بهره‌وری در ایران در مقایسه با دنیای صنعتی، پایین است.

از سویی در عمل با مشاهدات عینی و موردی دیده‌ایم که بهره‌وری در صنعت پایین است. از بهره‌وری نیروی کار گرفته تا بهره‌وری سرمایه و انرژی درحالی‌که پول در خودروسازان بین‌المللی تا ۱۶بار در سال چرخش می‌کند، در ایران در بهترین شرایط در این صنعت تا ۶بار چرخیده است. اکنون هم این عدد به زیر یک رسیده است. البته وقتی وارد جزئیات می‌شویم، مشاهده می‌کنیم که این درد مربوط به صنعت خودرو و عوامل داخلی آن نیست و کلا چرخش پول در ایران دارای چالش‌های جدی است به‌ویژه در مواقعی که تحریم‌ها زیادتر می‌شود به‌دلیل اجبار صنعتگران به خریدهای یکجا و چند برابر ظرفیت تولید روزانه یا حتی ماهانه و انبارش زیاد، خودبه‌خود سرعت تبدیل مواد اولیه به قطعات و مجموعه‌ها و خودرو کم می‌شود. وقتی خودروساز مجبور می‌شود برای جلوگیری از توقف خطوط تولید ۲۰۰هزار خودرو ناقص تولید کند و همچنان قطعات از راه نرسیده‌اند، معادل ۲۵درصد حجم کل پول سال را تقریبا به‌مدت نامعلومی دپو کرده و طبیعی است که سرعت گردش پول پایین‌آمده و در نتیجه هزینه‌های مالی بالا می‌رود. وقتی هزینه‌های مالی بالا برود، طبیعی است که بهره‌وری سرمایه پایین می‌آید. وقتی بهره‌وری سرمایه پایین بیاید، دیگر در نوسازی خطوط تولید سرمایه‌گذاری لازم نمی‌شود. جالب است بدانید که درحال‌حاضر هیچ‌یک از خطوط تولید اصلی خودرو و موتور در ایران دست اول نبوده‌اند. ما در ایران به‌طور محدود خطوط نو دست‌اول در بخش‌های رنگ و گاهی تولید در اختیار داریم. خطوط اصلی تمام دست دوم بوده‌اند و هم‌اکنون بعضی از آنها عمری بالای ۴۰ سال دارند. بعد می‌گوییم که چرا کیفیت این‌قدر متغیر است و بهره‌وری پایین. همچنین در ایران صنایع بزرگ و به‌طورخاص صنعت خودرو، نیروی کار دارای یک قداست و جایگاه امن است که نمی‌توان از آن انتظار بهره‌وری بالا داشت. همین ۲ سال که تولید خودرو در کشور حدود نصف تولید حداکثری است. ببینید آیا حتی یک تعدیل نیرو در خودروسازی داشته‌ایم؟ آیا اضافه کار این افراد کم شده است، چرا؟ وقتی تولید نصف می‌شود، حداقل انتظار این است که اضافه‌کاری از بین برود یا حتی تعدیل نیرو رخ دهد. بدیهی است که در کشوری که صنعت خودرو تحت امر دولت است و قانون کار آنچنانی دارد، هیچ مدیری حاضر نیست به کارمند و کارگر خود بگوید بالای چشمت ابروست. جالب اینجاست که همه کارگران هم همیشه متوقع و ناراضی هستند. چرا؟ چون فرض آنها این است که مدیر دولتی است و پول، پول دولت است که از نفت می‌آید و دارند سهم کارگر را می‌دهند. همین تفکر و عملکرد، باعث می‌شود حتی کارگران و کارمندان خوب هم به‌تدریج یاد بگیرند که نباید زیاد کار کنند. در چنین شرایطی کدام مدیر می‌تواند بهره‌وری را بالا ببرد. ادعا می‌شود که چون مدیریت دست دولت است این مشکلات به‌وجود می‌آید و با واگذاری سهام به‌دست بخش خصوصی بهره‌وری بالا می‌رود. در چنین شرایطی چگونه می‌توان از افزایش بهره‌وری صحبت کرد. بهره‌وری نیازمند فرهنگ و بستر قانونی مناسب است و با حرف نمی‌شود آن را بهبود داد.

بهره‌وری؛ پرش با مانع

تولیدکننده، بدون آینده در روزمره خود مانده است

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

مناقشات بسیاری درباره صنعت خودرو کشور مطرح است که یکی از مهم‌ترین آنها، نرخ و کیفیت محصولات است. به‌طور قطع، هر قدر صنعتی بهره‌ورتر باشد، قیمتش رقابتی‌تر و تولیداتش باکیفیت‌تر خواهد بود. صنعت خودرو باید چه کند تا بهره‌ور شود. خلأ صنایع کشور در این نکته کلیدی کجاست؟ با افزایش کیفیت و بهره‌ور شدن تولید، دیگر خودروساز معترض نخواهد بود که با زیان در حال تولید است یا اینکه قیمت‌ها تحمیلی و دستوری است.

برخی نهادها عنوان می‌کنند صنعت خودرو نه‌تنها بهره‌ور نیست، بلکه فقط هزینه‌بر است، از این‌رو در پرداخت تسهیلات، منابع از بین رفته و خروجی مورد انتظار به‌دست نمی‌آید.

▣ مدل اقتصادی

ابوالفضل خلخالی، عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت، مهم‌ترین مسئله در بهره‌ور شدن صنایع را مدل اقتصادی دانست و به صمت گفت: مدل اقتصادی درست همراه خودش بهره‌وری در تولید و صنعت را دارد، چراکه یکی از پارامترهای مهم در قیمت تمام‌شده، بهره‌وری است. رقابتی شدن قیمت‌ها سبب می‌شود سود حاصل از درآمد و فروش افزایش یافته در نتیجه اگر بنگاه‌های اقتصادی با هدف افزایش درآمد به‌دنبال کاهش قیمت تمام شده باشد بهره‌وری محقق خواهد شد.

وی افزود: به‌طور عمده، مشکل ما در خودروسازی‌ها به این برمی‌گردد که مدل اقتصادی درست نیست و صنعت خودرو ما یک صنعت دولتی است؛ از این‌رو مدیران خیلی به‌دنبال سوددهی حاصل از تولید و فروش نیستند.

او یادآور شد: زیان انباشته که به آن اشاره می‌شود و مربوط به سال‌های گذشته است یا حتی بدهی معوق آنها به زنجیره تامین که عدد بزرگی است حاکی از این است که مدل اقتصادی درست در این صنعت طراحی و تدوین نشده است.

▣ نیروی مازاد تولید

این مدرس مهندسی خودرو در دانشگاه با بیان اینکه چرا عنوان می‌شود خودروساز داخلی بهره‌ور نیست، گفت: نخست اینکه تعداد نیروی انسانی مازاد در این صنعت زیاد است. نسبت نیروی انسانی به تولید در خودروسازی جهان دارای استاندارد و عدد مشخصی است. این نسبت (نسبت نیروی انسانی به حجم تولید) در صنعت خودرو ایران ۴ تا ۵ برابر عدد استاندارد جهانی است. این نخستین معضل در بهره‌ور نبودن خودروسازی ما به‌شمار می‌رود.

▣ ماشین‌آلات قدیمی

خلخالی در ادامه با اشاره به ماشین‌آلات و تجهیزات تولید گفت: گاهی ابزار کار ما بسیار انرژی‌بر بوده و بیش از نرمال جهانی زمان و انرژی استفاده می‌کند. ماشین‌آلات قدیمی با فناوری پایین، بهره‌وری فعالیت‌ها را کاهش می‌دهد. در نتیجه برای افزایش کارآیی آنها و رسیدن به بهره‌وری باید تجهیزات روزآمد شوند. به‌عنوان مثال، در خط تولید بدنه خودرو دو نوع دستگاه جوش نقطه‌ای در کشور داریم. یک نوع دستگاه حالتی است که ترانسفورماتور سر دستگاه وصل می‌شود و حالت دوم هم ترانسفورماتور مرکزی دارد. حالت دوم قدیمی است و به‌لحاظ صرف انرژی صرفه اقتصادی ندارد. در خط تولید ما از این تجهیزات قدیمی استفاده می‌شود.

▣ هزینه لجستیک و زنجیره تامین

عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت در ادامه با اشاره به هزینه‌های لجستیک گفت: در زمینه لجستیک و مدیریت زنجیره تامین در، صنعت خودرو کشور اشکالاتی وجود دارد که به‌طور قطع روی بهره‌وری این صنعت تاثیر مستقیم دارد. عاملی که در کاهش قیمت تمام‌شده تاثیر زیادی می‌گذارد، موضوع تیراژ است. در این زمینه برخی تامین‌کنندگان زنجیره تامین تیراژشان صرفه اقتصادی ندارد، زیرا تراژ آنها عدد بسیار پایینی است.

او گفت: هزینه‌های مواد اولیه، سرمایه‌گذاری ثابت و... بالاست. به‌عنوان مثال، هزینه‌ای که برای ساخت یک قالب می‌شود، اگر به‌جای هزار قطعه ۱۰ هزار قطعه تولید کند، به‌طور قطع در قیمت تمام‌شده محصول تاثیر دارد.

خلخالی گفت: در این بخش هم مدیریت زنجیره تامین درست اعمال نمی‌شود که نیاز به بازنگری و اصلاح دارد تا بهره‌وری لازم در این بخش هم محقق شود. این امور زنجیره‌وار به یکدیگر وصل بوده و بر هم تاثیر می‌گذارند. رعایت هر یک از این موارد تاثیرش را در نرخ تمام‌شده محصول نهایی و کیفیت آن می‌گذارد.

▣ امیدی به آینده نیست

جعفر نصیری یکی از فعالان صنعت خودرو در ادامه به موارد دیگری اشاره کرد و به صمت گفت: چند عامل منجربه بهره‌وری می‌شود. نخست اینکه آینده‌ای برای صنعت خودرو وجود ندارد؛ یعنی من تولیدکننده نمی‌دانم این صنعت قرار است به کجا برسد.

او افزود: از کارفرما تا سرمایه‌گذار هیچ‌کس نمی‌داند فردا چه اتفاقی می‌افتد. با این وضعیت من مدیر چگونه می‌توانم انگیزه برای کارکنان ایجاد و آینده‌ای برای آنها ترسیم کنم. یک بخش از بهره‌وری امید به آینده است. هر تولیدکننده باید استراتژی برای آینده بنگاه خود داشته باشد و براساس آن با دغدغه کمتر و جدیت به فعالیت خود ادامه دهد.

> مناقشات بسیاری درباره صنعت خودرو کشور مطرح است که یکی از مهم‌ترین آنها نرخ و کیفیت محصولات است. هر قدر صنعتی بهره‌ورتر باشد، محصولاتش رقابتی‌تر و باکیفیت‌تر خواهد بود

▣ فراهم نبودن زیرساخت‌ها

نصیری با اشاره به زیرساخت‌های تولید ادامه داد: بخشی از بهره‌وری به زیرساخت‌های تولید برمی‌گردد. درحال‌حاضر قیمت مواد اولیه افسارگسیخته و بدون نظارت و قانون و به‌طور دلخواه تعیین و اعلام می‌شود و هر روز گران‌تر از روز قبل می‌شوند.

او گفت: فرض کنید من تولیدکننده می‌خواهم در بنگاه اقتصادی خود با تشویق نیروی انسانی، ۱۰ درصد بهره‌وری بنگاهم را افزایش دهم، اما وقتی گرانی ۸۰ تا ۹۰ درصدی قیمت مواد اولیه مورد نیاز، بنگاه اقتصادی من را تهدید می‌کند، چگونه افزایش بهره‌وری شدنی است.

▣ خرید نقد باوجود مطالبات معوق

نصیری در ادامه چالش‌های بهره‌وری در صنعت خودرو به‌ویژه در قطعه‌سازی عنوان کرد: خرید مواد اولیه اعتباری نیست و باید پیش‌پرداخت شود، درحالی‌که وصول مطالبات من سازنده میانی ازسوی خودروساز به ۲۰۰ روز رسیده است. در این شرایط، چگونه انتظار داریم بهره‌وری رخ دهد.

این فعال صنعت خودرو با اشاره به اینکه تولیدکننده داخلی در مشکلات روزمره خود مانده است، گفت: با این وضعیت نمی‌توانیم از ساعت کاری مفید خود استفاده بهینه داشته باشیم.

براساس استاندارد جهانی از ۸ ساعت فعالیت روزمره کاری ژاپن نیم ساعت هدررفت زمانی دارد، اما این عدد در ایران ۵۰درصد است، چرا؟ چون یا مواد اولیه نیست یا پول نداریم و.... به‌عنوان مثال، کالاهای مورد نیاز را وارد می‌کنید، اما بیش از ۲ ماه در گمرک کشور گیر می‌کند.

برخی شرکت‌ها ۴ ساعت روزانه فعالیت دارند، چون مواد اولیه مورد نیازش نیست. شرکتی دیگر ممکن است ۲ روز فعالیت داشته باشد. چرا؟ چون خودروساز پولش را نداده است؛ در نتیجه نقدینگی ندارد. با این شرایط، چگونه می‌توان انتظار بهره‌وری از بنگاه‌های صنعتی داشت. چقدر زمان و کار این ۲ ماه تاخیر را جبران می‌کند؟

او یادآور شد: برای تحقق بهره‌وری مشکلات بسیاری در کشور وجود دارد؛ بنابراین بحث بهره‌وری در کشور بی‌معنی و جوک است، چون هنوز نتوانسته‌ایم استفاده از این ۸ ساعت را مدیریت کنیم.

نصیری در پایان گفت: مطرح کردن موضوع بهره‌وری، آب در هاون کوبیدن است، زیرا تولیدکننده همچنان در مباحث ابتدای تولیدش مانده است.



ابوالفضل خلخالی

عاملی که در کاهش قیمت تمام‌شده تاثیر زیادی دارد، تیراژ تولید است



جعفر نصیری

مطرح کردن موضوع بهره‌وری برای صنعت خودرو با وجود مشکلاتی که دارد، آب در هاون کوبیدن است

نظرگاه

تحقق بهره‌وری در سایه استانداردها

سیدحسین بحرینیا- عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان خراسان رضوی:

برای رسیدن به کیفیت راه‌های زیادی وجود دارد. تا زمانی که در حال تولید خودروهایی مانند پراید هستیم، صنعتگر به‌دنبال فناوری نمی‌رود. قطعه‌ای که به‌وسیله یک ماشین اتومات و در یک مرحله، تمام قطعات ریز و درشت آن تولید می‌شود، متفاوت است با تولید همان قطعه با چند ماشین. انجام کار به‌وسیله چند ماشین نیاز به کنترل‌های خاص دارد و اینکه مرحله به مرحله نظارت با دقت نیاز است؛ بنابراین تولید در چند مرحله منجربه افزایش نرخ تمام شده خواهد شد؛ البته ممکن است نسبت به کیفیت مواد اولیه نقدهایی شود، اما در نهایت صنعتگر از ترکیب‌های گوناگون، امکان رسیدن به نتیجه مورد نظر در کیفیت را دارد. اگر پویش داخلی‌سازی پیش از تحریم رخ می‌داد همزمان با قطعات منفصله و مواد اولیه‌ای که از خارج تهیه می‌شدند، برای نیازهای فعلی در بحث کیفیت مشکلات به‌مراتب کمتری می‌داشتیم. درحال‌حاضر ارتباطات بین‌المللی قطع شده و در کنار این امر، موضوع اشتغال و اقتصاد بنگاه‌ها هم مطرح است. بخشی دیگر از تولید مربوط به ماشین‌آلات و تجهیزات سخت‌افزاری است. به‌طور قطع، انجام فرآیند با ماشین‌آلات قدیمی‌تر هزینه‌های تولید را افزایش می‌دهد و ما را از استانداردهای معمول جهانی در امر تولید به‌لحاظ مصرف انرژی و زمان دور می‌کند؛ علاوه‌بر اینکه تیراژ روزانه را کاهش می‌دهد. بهره‌وری و بازدهی تولید و همچنین محصولات در سایه استانداردها محقق می‌شود. هر سطح از فناوری که تعریف می‌شود، مستلزم و نیازمند ماشین‌آلات خاص آن فناوری هستیم. وقتی قرار است تولیدکننده در واحد صنعتی خودش یک ماشین سی‌ان‌سی با دقت صدم تولید کند، نیازمند این است که ماشین‌آلات با دقت میکرون داشته باشد. اگر در قطعه‌سازی در نقشه مهندسی، دقت محصولات مثبت‌ومنفی ۰/۰۵ است، ماشین‌آلات در حد میکرون دقت تولید دارند که انتظار دقت صدم به‌دست می‌آید. سطح فناوری که ما به‌عنوان مثال، در صنعت خودرو داریم خیلی بالا نیست تا زنجیره تامین آن هم به این سو حرکت کند و خود را به استانداردهای روز برساند؛ چه سخت‌افزاری و چه نرم‌افزاری. به‌طور قطع، اگر برنامه‌ای جامع داشته باشیم به‌عنوان نمونه، برای خودرو مجهز به سیستم‌های ناوبری روز (مسیریابی و ردیابی خودرو)، دارای استاندارد سوخت یورو ۵ و... نیازمند این هستیم که ماشین‌آلات روزآمدتر شوند. کشوری که می‌خواهد توسعه پیدا کند باید نگاه ویژه‌ای به راه‌اندازی شرکت‌هایی که سازنده ماشین هستند، داشته باشد. در بسیاری از کشورها از جمله کره‌جنوبی یا آلمان صنعتگر الزاما ماشین‌آلات را خریداری نمی‌کند، بلکه تجهیزات را از ماشین‌ساز اجاره می‌کند. سرمایه تولیدکننده نباید صرف خرید ماشین‌آلات روز شود و معتقدم دولت باید به صنعت ماشین‌سازی به‌عنوان چشم اسفندیار صنعت کشور نگاه کند، زیرا در آن وابستگی شدیدی به خارج داریم. تمام کشورهای توسعه‌یافته نخستین کاری که داشتند و دارند تولید ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی است؛ آلمان، ایتالیا، کره‌جنوبی و... از فعال‌ترین کشورها در تولید سخت‌افزار تولید هستند. رکن اصلی توسعه این است که صنعتگر ماشین‌آلات دقیق و روزآمد داشته باشد. حتی به‌جای اینکه دولت بخواهد به قطعه‌ساز وام دهد تا قطعه جدیدی تولید کند یا محصولی را توسعه دهد، بهترین راهکار این است که به شرکت تولیدکننده ماشین‌آلات وام دهد تا این شرکت‌ها موتور محرک صنایع کشور باشند؛ یعنی اگر قرار است اعتباری پرداخت شود که صنعتگر ماشین را خریداری کند (کمبود نقدینگی در واحدهای صنعتی مشکل‌ساز شده است) به‌جای آن دولت به ماشین‌ساز اعتبار دهد و از او بخواهد تا ماشین‌آلات روزآمد با استانداردهای جدید در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد تا محصولات با بازدهی و بهره‌وری بالاتر و مولفه‌های استانداردی بیشتر، محصولات را تولید و عرضه کند. اگر به‌دنبال توسعه هستیم باید نگاه ویژه‌ای به داخلی‌سازی ماشین‌آلات تولید داشته باشیم وگرنه شاهد خروج ارز زیاد در حوزه خواهیم بود. ماشین‌ها مستهلک پاسخگوی استانداردهای اجباری جدید نخواهند بود یا باید با هزینه‌های مالی و زمانی بیشتر به آنها رسید. اگر مکانیسمی برای تولید ماشین‌آلات دقیق نداشته باشیم و همانند ماشین‌سازی تبریز مونتاژکاری کار جلو برود نمی‌توان انتظار توسعه و تولید محصولات با استاندارد روز داشت.



کاهش قیمت خودرو در گرو افزایش تولید

عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه طباطبایی بر لزوم اعمال تدابیری با هدف تسهیل خرید خودرو از سوی مصرف‌کننده واقعی، تاکید کرد و کاهش قیمت خودرو را منوط به افزایش تولید دانست.

امرالله امینی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره محدودیت‌های تعیین‌شده در طرح‌های پیش‌فروش برای مهار دلالی در بازار خودرو اظهار کرد: تمهیدات اندیشیده شده با این هدف انجام شده که خودرو به‌دست مصرف‌کننده واقعی برسد.

وی افزود: شناسایی مصرف‌کننده واقعی، دارای اهمیت بسیاری است که البته به‌آسانی امکان‌پذیر نیست، زیرا دلالان با خرید کد ملی به بازار ورود و به خریدوفروش خودرو مبادرت می‌کنند.

عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه طباطبایی معتقد است تدابیر و اقدامات باید برای شناسایی خانواده‌هایی که خودرویی در اختیار ندارند یا مدت طولانی از خرید خودرو آنها گذشته است باشد که البته فهرست خریداران قدیمی در شرکت‌های خودروسازی موجود است.

امینی به لزوم برنامه‌ریزی تسهیل خرید خودرو ازسوی مصرف‌کننده واقعی اشاره کرد و افزود: این موضوع در زمان وزیران پیشین، چندین مرتبه مطرح شده، اما اراده‌ای در راستای اجرای آن وجود نداشته است.

این مدرس دانشگاه همچنین با اشاره به کمبود تولید و افزایش تقاضا گفت: فقط بخشی از تقاضا، مصرفی است و بخش بزرگ تقاضا را واسطه‌گران و دلالان در اختیار خود گرفته‌اند که اگر بتوان برای حذف این بخش اقدام کرد، کالا به‌دست مصرف‌کننده واقعی خواهد رسید.

این کارشناس صنعت خودرو درباره قیمت تمام‌شده خودرو و نحوه تعیین آن بیان کرد: تعیین قیمت خودرو از در کارخانه، نیازمند محاسبه دقیق کارشناسی و حسابرسی مبنی بر تعیین قیمت تمام‌شده یک خودرو است و فرمول‌های ارائه‌شده برای تعیین قیمت تاکنون مورد پذیرش خودروسازان نبوده است.

وی ادامه داد: قیمت تمام‌شده خودرو، متغیر است و بستگی به تیراژ تولید دارد، به‌نحوی که افزایش تیراژ تولید، قیمت تمام‌شده را کاهش می‌دهد.

عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه طباطبایی تصریح کرد: چگونگی تعیین قیمت در شرایطی که با محدودیت تولید روبه‌رو هستیم، کاری دشوار است، اما با برنامه‌ریزی و تشکیل یک شورای اختصاصی می‌توان قیمت تمام‌شده واقعی را رصد و محاسبه کرد.

امینی درباره فروش خودروی صفر کیلومتر در بازار مبنی بر قیمت کارخانه به اضافه ۱۰ درصد سود و قابلیت اجرایی آن گفت: تصمیم مناسبی است اما اجرای آن دشوار است و با مشکلاتی همراه خواهد بود، اما نسبت به شرایط فعلی قیمت خودرو در بازار برتری دارد.

امینی در پاسخ به این پرسش که آیا قیمت‌گذاری جدید و اعمال محدودیت‌ها در شیوه فروش، تاثیری بر کاهش قیمت خودرو در بازار خواهد داشت، توضیح داد: بی‌تاثیر نخواهد بود، اما تامین تقاضای مصرف‌کننده واقعی از سوی خودروسازان، به‌طور قطع می‌تواند بر کاهش قیمت خودرو موثر باشد.

عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه طباطبایی در پایان خاطرنشان کرد: تولید درحال‌حاضر کاهش یافته و شرکت‌های بزرگ خودروساز باید میزان تولیدات خود را به یک میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو برسانند تا نیاز بازار تامین شود. حداقل تقاضای واقعی خودرو، ۸۰۰ هزار تا یک میلیون خودرو است و تداوم روند فعلی همچنان، کمبود بازار در خودرو رفع نخواهد کرد.



بهره‌وری، پیش‌شرط توسعه صنعت فولاد



ارتقای بهره‌وری ثروت‌آفرین است



روابط عمومی گل‌گهر موفق در اطلاع‌رسانی

در بررسی اهمیت بهره‌وری در بخش معدن مطرح شد

بهره‌وری معدن، نتیجه عملکرد سیستمی



عکس: صمت

سیامک اخطاری: باید دستورالعمل‌هایی از طرف سازمان‌های مربوطه و ذی‌نفع در تمام حوزه‌های معدنی اعلام شود که کلیه فعالان معدن و تولید را ملزم به داشتن و ارائه اطلاعات اولیه حقیقی و درست کند



سیامک اخطاری



آرش افتخاری

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

برای اینکه بخواهیم به توسعه اقتصادی دست پیدا کنیم باید در کنار کمیت به کیفیت هم بها بدهیم. این موضوع باتوجه به اینکه امسال تمرکز بیشتری بر حوزه معدن داریم، مهم‌تر هم می‌شود. باید بتوانیم تا حد امکان از خام‌فروشی دوری کرده و با استفاده از دانش و مهارت نیروی انسانی و متخصص دست به ایجاد ارزش افزوده و تولید محصول نهایی و صادرات بزنیم.

سال‌ها است که از بهره‌وری سخن می‌گوییم اما به‌گفته کارشناسان هنوز تا رسیدن به این مرحله فاصله داریم. توجه به نیروی انسانی، دانش، تخصص، مهارت و فناوری همه از جمله مواردی است که باید به آن بها داد.

روزنامه صمت به‌مناسبت روز ملی بهره‌وری و اهمیت این مهم در بخش معدن گزارشی تهیه کرده که در زیر می‌خوانید.

وارد فاز عملیاتی شویم

سیامک اخطاری، کارشناس معدن در پاسخ به این سوال که کشور ما چقدر دغدغه بهره‌وری دارد، گفت: تلاش‌ها و اقدامات خوبی در این زمینه در ایران انجام و سعی شده از نظر فرهنگی با ایجاد سمینارها و نام‌گذاری روز خاصی تحت این عنوان به این مسئله توجه شود. اما مسئله مهم این است که به این نقطه برسیم که برگزاری و نام‌گذاری یک روز چه وظایفی را برای ما به‌وجود می‌آورد. در اصل یادآوری ذهنی و فرهنگی در زمینه هر موضوعی با برگزاری سالانه یا دوسالانه یک رویداد ما را به بررسی دوباره آن موضوع و تسهیل شرایط برای تحقق هر چه بیشتر آن وامی‌دارد.

این فعال صنعت سنگ درباره اینکه برای بهبود وضعیت بهره‌وری در کشور بر چه چیزی باید تاکید کنیم، گفت: برای بهبود وضعیت بهره‌وری باید موضوعات فعلی را به چالش کشید تا ایده‌ای جدید شکل بگیرد. در ادامه با تجمیع آرا و تجربیات از زوایای مختلف می‌توانیم به مسئله بهره‌وری و رشد آن توجه کنیم. هرچند ما سمینارهای زیادی برای رشد بهره‌وری در کشور برگزار کرده‌ایم اما باید وارد مرحله عملیاتی شویم؛ بنابراین باید پا را از فاز فرهنگی کمی فراتر بگذاریم و وارد فاز عملیاتی شویم. در این بین نیازمند تغییر دیدگاه و نگرش‌ها هستیم و برای آن به نیروی انسانی کارآمدی نیاز داریم که نگاه بهینه به معدن و بهره‌وری داشته باشد.

اخطاری در پاسخ به این سوال که نخستین گام برای این کار چیست، خاطرنشان کرد: نخست باید از فرهنگ‌مان شروع کنیم. این ذهنیت که ما منابع غنی و تمام‌نشدنی داریم را باید کنار بگذاریم. افرادی هستند که به صادرات مواد خام استدلال و بر آن تاکید می‌کنند، در حالی که موضوع اصلی این است که باارزش افزوده‌ای که در مرحله فرآوری ایجاد می‌شود، می‌توانیم به‌مراتب موثرتر عمل کنیم؛ بنابراین رویکرد ما باید ایجاد ارزش‌افزوده در هر فعالیت معدنی باشد.

این کارشناس معدن با اشاره به اقداماتی که باید برای رشد بهره‌وری انجام دهیم، تصریح کرد: ابتدا نیازمند سیستم‌سازی هستیم. برای توضیح این مهم به کشوری که در آن ساکن هستم اشاره می‌کنم؛ اگر بخواهید در هر شهر و منطقه آلمان ساکن شوید از شما برگه‌ای می‌خواهند که پیش‌تر آن را از شهرداری محل دریافت کرده‌اید. علت این کار اجباری آن است که استاندار و شهردار می‌فهمند چه کسی در آن منطقه ساکن است و چطور می‌شود به او خدمت‌رسانی کرد؛ بنابراین سیستم‌سازی از همین برگه ساده شروع می‌شود تا ادارات بعدی برای ارائه خدمات به شهروند خود بهتر عمل کنند.

اخطاری ادامه داد: در زمینه معدن پیشنهاد می‌کنم دستورالعمل‌هایی از طرف سازمان‌های مربوطه و ذی‌نفع در تمام حوزه‌های معدنی اعلام شود که کلیه فعالان معدن و تولید را ملزم به داشتن و ارائه اطلاعات اولیه حقیقی و صحیح کند. بر این اساس فرد به سیستم اطلاعات می‌دهند و سیستم هم باید خدمات به او ارائه دهد و بداند با چه شرایطی روبه‌رو است. او خاطرنشان کرد: مکانیسم سیستم‌سازی باعث می‌شود نظارت برای همیشه وجود داشته باشد و تولیدکننده و معدندار بدانند که رفتارشان همیشه رصد می‌شود. در این روند هیچ واحدی نباید خدمات بگیرد؛ مگر اینکه اطلاعات خود را اعلام کند. با این شیوه همیشه اطلاعات ما به‌روز است؛ ضمن اینکه از بروکراسی و کاغذبازی اداری هم دور می‌شویم.

این فعال حوزه سنگ اظهار کرد: در ایران مشکل را وقتی می‌فهمیم که می‌بینیم بسیاری از مسئولان در مصاحبه‌های خود تعداد معادن را یک عدد فرضی اعلام می‌کنند که این باعث می‌شود با مشکل جمع‌آوری داده‌های صحیح روبه‌رو شویم. تا زمانی که آمار صحیحی در حوزه معدن نداشته باشیم، نمی‌توانیم برنامه‌ریزی درستی کنیم.

اقدامات ناچیز برای بهره‌وری

آرش افتخاری، رئیس هیات مدیره یک شرکت معدنی با اشاره به اقدامات ناچیزی که برای رشد بهره‌وری در کشور انجام شده، اظهار کرد: هرچند کارهایی در این حوزه انجام شده، اما باید گفت این اقدامات چندان محسوس نبوده است.

وی با ابراز تاسف از اینکه سال‌ها است ایران ثروت خود را به اروپایی‌ها ارائه می‌دهد، اظهار کرد: متاسفانه با گذشت این همه سال همچنان خام‌فروشی می‌کنیم و هنوز نتوانسته‌ایم در زمینه فناوری و توانمندی آن‌طور که باید و شاید به خودکفایی برسیم.

افتخاری با بیان اینکه ما در عمل کاری نکرده‌ایم، اظهار کرد: با ورود قطعات خارجی تا توانسته‌ایم تجهیزات وارد کشور کرده‌ایم و به‌عبارتی تنها هزینه تحقیقات پروژه‌های خارجی را تامین کرده‌ایم؛ به‌این‌ترتیب تقاضای گسترده ما خارجی‌ها را تشویق به تحقیق کرده است. این فعال معدنی با اشاره به اهمیت توجه به دانش تاکید کرد: برای رشد بهره‌وری باید از فناوری و دانش روز استفاده کنیم و به‌طبع شرایط بهبود آن را در کشور فراهم کنیم. برای رسیدن به این مهم باید تغییرات اساسی ایجاد کنیم، به این صورت که مسئولان در سیاست‌ها تجدیدنظر کنند تا بتوانند امور را اصلاح کنند.

افتخاری با تاکید بر اینکه برای رشد بهره‌وری مسئولان باید مسئولیت‌های خود را قبول کنند، بیان کرد: علاوه بر این مهم، تک‌تک ما مسئول هستیم که بدون ترس و تنبلی کار کنیم.

بزرگ‌ترین کارخانه هماتیتی کشور

عملیات تست و راه‌اندازی کارخانه بازیابی هماتیت



جمشید ملارحمان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به همراه جمعی از معاونان و مدیران شرکت از پروژه کارخانه بازیابی هماتیت در منطقه گل‌گهر بازدید کرد و در جریان آخرین وضعیت این پروژه برای عملیات تست و راه‌اندازی در سال جهش تولید قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، پروژه کارخانه بازیابی هماتیت، به‌عنوان بزرگ‌ترین کارخانه هماتیتی کشور شامل دو خط بازیابی خوراک خشک با ظرفیت ۶۰۰ هزار تن در سال و ۲ خط بازیابی خوراک تر با ظرفیت ۴۰۰ هزار تن در سال است. از مهم‌ترین مشخصات فنی این کارخانه می‌توان به مواردی همچون وابستگی نداشتن ۸ ساله تامین خوراک به معدن، تکمیل زنجیره ارزش محصولات به‌واسطه رمق‌گیری مواد میانی کم‌عیار هماتیتی و بهره‌گیری از دانش و سرمایه بومی منطقه گل‌گهر در طراحی، اجرا و نصب اشاره کرد.

همچنین می‌توان به ظرفیت خوراک‌دهی ۴ میلیون تن در سال، ظرفیت تولید یک میلیون تن کنسانتره در سال، کنسانتره محصول با عیار آهن ۶۵ درصد، دانه‌بندی محصول زیر ۱۰۰ میکرون، تولید پلت‌فید هماتیتی و عمر ۸ ساله خوراک کارخانه اشاره کرد.

گفتنی است میزان سرمایه‌گذاری انجام شده در این پروژه بالغ بر ۳۶۰۰ میلیارد ریال است و میزان اشتغالزایی پروژه نیز پس از بهره‌برداری ۲۵۰ نفر به‌طور مستقیم و ۶۰۰ نفر به‌طور غیرمستقیم خواهد بود.

«وامید» در مجمع عمومی سالیانه ۵۰۰ ریال سود تقسیم کرد

عملکرد درخشان مدیریت شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید: رشد سودآوری و افزایش بازده سهامداران



به گزارش خبرنگار صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۱ با حضور ۹۳/۴۸ درصد از سهامداران شرکت در محل خیابان شیخ بهایی جنوبی، شهرک والفجر، خیابان ایرانشناسی، خیابان نهم، پلاک ۶، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای مصطفی پتروافکنان و نظارت خانم مریم زمانی فریزهندی و آقای سعید نخستین و دبیری آقای حسنعلی قنبری‌ممان تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای دکتر قنبری، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات سهامداران حاضر و آنلاین پاسخ دادند. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۰/۳۰ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۵۰۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه‌های اطلاعات و دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار و سازمان حسابرسی به‌عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۰/۳۰ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

مدیرعامل شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید تصریح کرد: شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید به‌عنوان بزرگ‌ترین هلدینگ معدنی کشور جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد ملی و به‌خصوص بخش صنایع معدنی دارد. سهم شرکت‌های تابعه گروه امید از کل تولید سنگ آهن کشور براساس آمار رسمی سازمان ایمیدرو در سال ۱۳۹۸ معادل ۷۹ درصد می‌باشد. همچنین شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید جزء بزرگ‌ترین تولیدکنندگان برق، سیمان و سفال، مخازن CNG و لاستیک در کشور می‌باشد. شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید در حال حاضر ۲۵ درصد از مخازن ذخیره‌سازی نفت خام کشور را در اختیار داشته و با بهره‌برداری از طرح مخازن ذخیره‌سازی نفت خام جاسک در سال ۱۴۰۰ با سهم بازار ۴۰ درصدی بزرگ‌ترین شرکت در صنعت ذخیره‌سازی نفت خام در بین تمامی شرکت‌های دولتی و خصوصی کشور خواهد بود. شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید به واسطه سهامداری در نهادهای مالی، نقش مهمی در بازار سرمایه کشور ایفا می‌کند. دکتر قنبری با اشاره به عملکرد شرکت در سال مالی مورد گزارش خاطرنشان کرد: سود ناخالص هلدینگ از ۲۵۴۸۹ میلیارد ریال در سال ۹۷ به ۳۴۹۵۸ میلیارد ریال در سال ۹۸، معادل ۳۷/۱۵ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که سود عملیاتی هلدینگ در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۷ با افزایش ۳۶/۷۱ درصدی همراه بوده است که نشان از عملکرد چشمگیر مدیریت و پرسنل سختکوش این هلدینگ خوشنام در بازار سرمایه دارد. سود خالص شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید علی‌رغم مشکلات گوناگون صنعت از مبلغ ۱۴۸۵۷ میلیارد ریال به ۲۳۸۵۹ میلیارد ریال معادل ۶۰/۵۹ درصد رشد داشته است. وی تاکید کرد: جمع دارایی‌های شرکت از رشد ۱۵ درصدی برخوردار بوده است. نسبت بازده دارایی‌ها و (ROA) و بازده حقوق صاحبان سهام (ROE) نیز به ترتیب ۴۷ ٪ و ۱۸ ٪ نسبت به سال قبل رشد داشته است. این مقام آگاه عنوان کرد: خالص ارزش دارایی‌های بورسی هر سهم (NAV) از ۷۲۷۳ ریال در سال ۹۷ به ۱۴۵۹۱ ریال در سال مالی مورد گزارش افزایش داشته است. شایان ذکر است خالص ارزش دارایی‌های بورسی هر سهم (NAV) در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۴ بالغ بر ۴۱۴۹۹ ریال گردیده است. وی ادامه داد: در حال حاضر قیمت هر سهم وامید حدود ۵۰ ٪ NAV معامله می‌شود که امید است با اقبال سهامداران به قیمت‌های واقعی خود به زودی دست یابد. قیمت هر سهم وامید قبل از توقف برای برگزاری مجمع ۲۱۳۲۸ ریال می‌باشد. به گفته وی: با توجه به عدم رشد متناسب قیمت سهام شرکت‌های سنگ آهن با رشد شاخص بازار که همیشه با یک وقفه مواجه بوده متصور هستیم که این صنعت به زودی این گپ را پر کند که خود به‌خود تاثیر بر روی بازدهی سهام شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید خواهد داشت.

پیام مدیرعامل



شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید به‌عنوان یکی از اثربخش‌ترین مجموعه‌های اقتصادی در سطح ملی و بین‌المللی، ماحصل تدبیر مدیریتی برای هم‌افزایی اقتصاد مالی در بخش واقعی اقتصاد است. این تفکر استراتژیک که با مشارکت حقوقی در دهه ۱۳۷۰ در صنایع راهبردی کشور در بانک سپه آغاز شد، با تاسیس شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید در سال ۱۳۸۰ و ورود به بورس اوراق بهادار تهران در سال ۱۳۸۶ جان تازه‌ای گرفت و همچنان اعتقاد راهبردی شرکت بر سرمایه‌گذاری مالی در بخش واقعی اقتصاد و کمک به اقتصاد کشور می‌باشد که برکات آن در جامعه و صورت‌های مالی شرکت کاملا مشهود است. اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۹ با افت شتاب رشد اقتصادی مواجه بوده است. به‌طوری که براساس آخرین آمار صندوق بین‌المللی پول نرخ رشد تولید ناخالص جهان باتوجه به چالش‌هایی از قبیل تنش‌های تجاری بین دو اقتصاد بزرگ جهان (آمریکا و چین) تنش‌های ژئوپلیتیکی و نگرانی‌های موجود در اقتصاد بازارهای مهم و نوظهور به‌خصوص در نیمه دوم ۲۰۱۹، معادل ۲،۹ درصد اعلام شده است که نسبت به سال گذشته ۱۹ درصد با کاهش همراه بوده است. همچنین روند صعودی قیمت نفت در شش‌ماه ابتدای سال ۲۰۱۹ و سپس کاهش آن در شش ماه دوم سال میلادی، روند کاهشی قیمت کامودیتی‌ها از جمله روی، آلومینیوم، مس، قلع و سرب، منجر به نوسانات زیادی در بازار سرمایه کشور گردید. بنابراین شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید علی‌رغم تاثیرگذاری از شاخص‌های منفی، با اتخاذ تدابیر مدیریتی و هماهنگی در سطوح کلان در مجموعه، توانست به سود عملیاتی و سود خالص ۳۴،۹۰۵ و ۳۲،۲۳۰ میلیارد ریال به ترتیب با رشد ۳۷ و ۱۱۷ درصد نسبت به سال مالی قبل دست یابد. باتوجه به شرایط مناسب بازار سرمایه و پیش‌بینی ادامه‌دار بودن این روند در سال ۱۳۹۹ علی‌رغم اثرات ناشی از بحران کووید ۲۰۱۹، این شرکت دستیابی به اهداف والاتر را در صدر برنامه‌های استراتژیک خود قرار داده است.

کارکنان ساعی گروه امید، بهبود در کسب‌وکار، تحقق مبانی حاکمیت شرکتی در سطوح مختلف و کلیه ذینفعان، اخلاق‌مداری، حمایت از تولید ملی و صادرات‌محور، خلق ارزش‌افزوده، توسعه بازار، افزایش سودآوری و... را سرلوحه خود قرار داده‌اند تا با استعانت از باری تعالی، تلاش و همت مضاعف، بسیج کلیه امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، ایجاد نوآوری و خلاقیت در مدیریت امور مختلف شرکت، هوشمندی در ایجاد نظام تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کارآمد، نهادینه کردن بسترهای مدیریت مشارکتی، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین به‌ویژه فناوری اطلاعات، بهبود امور نظارتی برای افزایش کارایی و... زمینه‌های افزایش سهم بازاری و در نهایت تحقق پیشرفت اقتصادی ایران اسلامی را فراهم آورند.

جایگاه شرکت در صنعت

شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید طبق گروه‌بندی صنایع شرکت‌های بورسی در صنعت چندرشته‌ای صنعتی فعالیت می‌کند. خلاصه وضعیت شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۳۰ به شرح جدول زیر می‌باشد. لازم به ذکر است ارزش بازار شرکت‌های مورد نظر در تاریخ فوق‌الذکر (۱،۰۱۰ هزار میلیارد ریال) معادل ۷ درصد از کل بازار سرمایه را تشکیل می‌دهد. لذا باتوجه به اهمیت موضوع جدول زیر ارائه می‌گردد:

شرح	قیمت (ریال)	EPS TIM	P/E (TIM)	سال مالی	سرمایه (میلیارد ریال)	دارایی (میلیارد ریال)	ارزش روز پرتفوی (میلیارد ریال)	ارزش بازار (میلیارد ریال)
سرمایه‌گذاری غدیر	۴،۰۹۱	۵۴۲	۱۰	۱۳۹۸/۰۹/۳۰	۷۲،۰۰۰	۱۵۱،۱۰۲	۳۸۴،۲۸۴	۲۹۴،۵۵۲
مدیریت سرمایه‌گذاری امید	۸،۴۳۵	۷۹۹	۱۵	۱۳۹۸/۱۰/۳۰	۳۰،۰۰۰	۱۲۲،۴۶۹	۴۳۹،۵۸۸	۲۵۳،۰۵۰
سرمایه‌گذاری معادن و فلزات	۵،۶۳۹	۴۸۲	۱۵	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۴۰،۳۰۰	۶۹،۳۷۲	۳۳۱،۴۲۹	۲۲۷،۲۵۲
سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری	۵،۱۱۱	۸۰۶	۸	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۲۷،۰۰۰	۶۹،۸۱۹	۱۸۴،۵۰۶	۱۳۷،۹۹۷
سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی	۶،۰۰۷	۷۷۵	۹،۷	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۶،۲۵۰	۵۷،۰۹۸	۱۴۵،۹۵۹	۹۷،۶۱۴
جمع	–	–	–	–	۱۸۵،۵۵۰	۴۶۹،۸۶۰	۱،۴۸۵،۷۶۵	۱،۰۱۰،۴۶۴

- به لحاظ سرمایه ثبت شده، شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید با سرمایه ای معادل ۳۰،۰۰۰ میلیارد ریال در رتبه سوم قرار دارد.
- به لحاظ دارایی، شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید با دارایی معادل ۱۲۲،۴۶۹ میلیارد ریال در رتبه دوم قرار دارد.

رتبه گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید در بین ۵۰ شرکت فعال بورس

شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید همراه جزء ۵۰ شرکت برتر بورس اوراق بهادار تهران بوده است و همچنین شرکت براساس آخرین اعلام شرکت بورس اوراق بهادار تهران در سه ماهه پایانی سال ۱۳۹۸ رتبه ۲۳ را به خود اختصاص داده است. شایان ذکر است که ۵۰ شرکت فعال براساس میزان و تناوب دادوستد در تالار معاملات و نیز تاثیرگذاری شرکت بر بازار انتخاب می‌شوند.

خالص ارزش دارایی‌های شرکت (NAV)

در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۰/۳۰، خالص ارزش دارایی‌ها به‌ازای هر سهم (NAV) شرکت، معادل ۷،۲۷۳ ریال بوده در انتهای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۰/۳۰، NAV شرکت به ۱۴،۵۹۱ ریال افزایش یافته است. به عبارتی، NAV شرکت در سال مالی ۱۳۹۸ نسبت به سال مالی ۱۳۹۷ به میزان ۱۰۱ درصد رشد داشته است. لازم به ذکر است، خالص ارزش دارایی‌های شرکت بدون لحاظ نمودن ارزش‌افزوده پرتفوی غیربورسی محاسبه شده است.

اهم اقدامات انجام شده

* تکمیل پروژه‌ها در شرکت‌های زیر مجموعه از قبیل:

- بهره‌برداری از کارخانه ذوب و ریخته‌گری شماره یک شرکت جهان فولاد سیرجان با ظرفیت تولید سالیانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تنی بیلت با مقطع مربع با حجم سرمایه‌گذاری ۱۱ هزار و سیرجان با ظرفیت تولید ۱۶۰ مگاواتی با حجم سرمایه‌گذاری ۱۳۵ میلیون یورویی و اشتغال‌زایی مستقیم ۶۰ و غیرمستقیم ۱۰۰ نفر.
- بهره‌برداری از نیروگاه ۳۰۰ مگاواتی هربس با حجم سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیون یورو و ۱۴۰ میلیارد تومان.

* تسویه مطالبات سود سال مالی ۹۷ کلیه سهامداران حقیقی و تمامی سهامداران حقوقی به استثنای بانک سپه.
* ارائه درخواست پذیرش برخی از سهام شرکت‌های تابعه از قبیل شرکت پتروامید آسیا، شرکت ساگار و قطعات نسوز، شرکت یزد سفالین و آسیاناما در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران.
* واگذاری و فروش سهام شرکت‌های سرمایه‌پذیر در راستای تسویه حساب مطالبات سهامداران عمده.
* مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر و کمک به تأمین مالی طرح‌های توسعه آنها از طریق آورده نقدی و باز پرداخت بدهی سود سهام از طریق فروش سرمایه‌گذاری‌ها. شایان ذکر است، میزان افزایش سرمایه در شرکت‌های سرمایه‌پذیر طی سال مالی ۹۸ معادل ۱۰،۸۰۲ میلیارد ریال بوده است که عمدتاً از محل مطالبات حال شده سود سهام شرکت سرمایه‌گذاری امید، تأمین گردید.
* بازارگردانی و حمایت از سهام شرکت‌های بورسی و فرابورسی گروه.
* برنامه‌ریزی برای خروج از سرمایه‌گذاری‌های راکد، کم‌بازده و زیانده از قبیل شرکت‌های صنایع کاغذ غرب و صنایع دارویی شهید مدرس.
* پیگیری جدی برای وصول مطالبات و سود سهام دریافتنی از شرکت‌های سرمایه‌پذیر و اخذ بخشی از آن.
* ساماندهی املاک و برگزاری مزایده فروش املاک شرکت اصلی و شرکت‌های گروه.

برنامه‌های آتی شرکت

- پرداخت مطالبات سود سهام سهامدار عمده (بانک سپه).
- برنامه‌ریزی اساسی و پیگیری جدی جهت رعایت مفاده ماده ۱۶ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور در راستای سیاست‌های بانک سپه (مفاد ماده ۱۶: کلیه بانک‌ها و موسسات اعتباری موظفند سهام خود در شرکت‌های تابعه و بنگاه‌های اقتصادی که فعالیت غیربانکی دارند را واگذار نمایند).
- مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه‌پذیر و بکارگیری ابزارهای مالی جدید جهت تأمین مالی شرکت‌های تابعه.
- خروج از صنایعی که طبق سند راهبردی جزو اولویت استراتژیک شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید نمی‌باشد.
- اقدام در جهت پذیرش و عرضه سهام برخی از شرکت‌های تابعه در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران.
- اصلاح مستمر پرتفوی سهام و خروج از سرمایه‌گذاری‌های راکد و کم‌بازده.
- پیگیری جدی برای وصول مطالبات و سود سهام دریافتنی از شرکت‌های سرمایه‌پذیر.
- بسترسازی و اقدامات لازم جهت تأمین مالی پروژه‌های گروه از طریق منابع مالی خارجی.
- نظارت در تکمیل پروژه‌های در حال اجرا براساس برنامه زمانبندی.
- پیاده‌سازی سیستم جامع نظارت بر شرکت‌های تابعه.
- اخذ گزارش مهندسی ارزش یا راهکارهای کاهش هزینه از شرکت‌های تابعه.
- پیگیری و دریافت گزارش‌های مستمر افزایش کیفیت محصولات از شرکت‌های تابعه و وابسته.
- بازارگردانی و حمایت از سهام شرکت‌های بورسی و فرابورسی گروه.

- شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید با ارزش بازار ۲۵۳ هزار میلیارد ریال در ۹۸/۱۰/۳۰ به‌عنوان بزرگترین هلدینگ صنایع معدنی کشور شناخته شده است. (ارزش بازار شرکت در ۱۳۹۹/۰۲/۲۳ مبلغ ۶۳۹/۸۴۰ میلیارد ریال است).
- به لحاظ ارزش بازار، شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید با ارزش معادل ۲۵۳،۰۵۰ میلیارد ریال در ۹۸/۱۰/۳۰ در بین شرکت‌های هلدینگ چندرشته‌ای، رتبه دوم را دارا می‌باشد.
- به لحاظ سرمایه‌ای معادل ۳۰،۰۰۰ میلیارد ریال در رتبه سوم قرار دارد.
- به لحاظ دارایی، شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید با دارایی معادل ۱۲۲،۴۶۹ میلیارد ریال در رتبه دوم قرار دارد.
- بهره‌برداری از خط ۲ کارخانه احیاء مستقیم مگامدول (کوثر) شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با ظرفیت تولید سالیانه ۲ هزار تنی آهن اسفنجی با حجم سرمایه‌گذاری ۴ هزار و ۳۷۰ میلیارد ریالی و اشتغال‌زایی مستقیم ۲۲۰ و غیرمستقیم ۸۸۰ نفر.
- بهره‌برداری از واحد بخار نیروگاه گل‌گهر شرکت گهر انرژی ۵۰۰ میلیارد ریالی و اشتغال‌زایی مستقیم ۷۵۰ و غیرمستقیم ۲۲۵۰ نفر.
- بهره‌برداری از خط ۲ کارخانه احیاء مستقیم مگامدول (کوثر) شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر با ظرفیت تولید سالیانه ۲ هزار تنی آهن اسفنجی با حجم سرمایه‌گذاری ۴ هزار و ۳۷۰ میلیارد ریالی و اشتغال‌زایی مستقیم ۲۲۰ و غیرمستقیم ۸۸۰ نفر.
- بهره‌برداری از واحد بخار نیروگاه گل‌گهر شرکت گهر انرژی

صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۳۰ دی‌ماه ۱۳۹۸

	یادداشت	سال ۱۳۹۸		سال ۱۳۹۷
		میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۲۸		۳۴،۹۵۸،۱۵۵	۲۵،۴۸۹،۲۸۳
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	۳۰		۰	۰
سود ناخالص			۳۴،۹۵۸،۱۵۵	۲۵،۴۸۹،۲۸۳
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۳۰	(۲۰۷،۱۳۵)		(۱۶۷،۸۹۳)
سایر اقلام عملیاتی	۳۱	۱۵۳،۹۴۳		۲۱۱،۲۲۸
			(۵۳،۱۹۲)	۴۳،۳۳۵
سود عملیاتی			۳۴،۹۰۴،۹۶۳	۲۵،۵۳۲،۶۱۸
خسارت تاخیر پرداخت سود سهام	۳۲	(۱۱،۵۵۳،۳۴۹)		(۱۰،۷۱۱،۶۵۴)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۳۴	۵۱۹،۹۱۱		۳۷،۲۱۵
			(۱۱،۰۳۳،۴۳۸)	(۱۰،۶۷۴،۴۳۹)
سود عملیات قبل از مالیات			۲۳،۸۷۱،۵۲۵	۱۴،۸۵۸،۱۷۹
مالیات بر درآمد:				
سال جاری		۰		۰
سال‌های قبل		(۱۲،۱۵۱)		(۵۷۳)
			(۱۲،۱۵۱)	(۵۷۳)
سود خالص			۲۳،۸۵۹،۳۷۴	۱۴،۸۵۷،۶۰۶
سود پایه هر سهم:				
عملیاتی (ریال)	۳۵		۱،۱۶۳	۸۵۱
غیرعملیاتی (ریال)	۳۵		(۳۶۸)	(۳۵۶)
سود پایه هر سهم (ریال)			۷۹۵	۴۹۵

یادداشت



جایگاه بهره‌وری در صنعت فولاد

سیداصغر مدنی / معاون بهره‌برداری شرکت فولاد هرمزگان

شناخت درست تجهیزات، در دسترس بودن امکانات برای کسب نتیجه مطلوب، زمان، فناوری مناسب، انتخاب درست مواد اولیه، حضور کارکنان باانگیزه و دارای تجربه، ایجاد شرایط محیطی مناسب برای کارکنان و کاهش توقفات در خط تولید را باید از پارامترهای اساسی در راستای ارتقای بهره‌وری در صنعت فولاد عنوان کرد.

بهره‌وری صنعت فولاد ایران در مقایسه با بسیاری از کشورهای مطرح تولیدکننده فولاد در جهان، پایین است. چنانچه صنعت فولاد این کشورها را به‌عنوان معیار سنجش این صنعت در ایران انتخاب کنیم، درمی‌یابیم اغلب آنها راهی طولانی را طی کرده‌اند و شاید سابقه‌ای حتی ۱۰۰ ساله در تولید فولاد داشته باشند. این درحالی است که سابقه تولید فولاد در ایران حدود ۵۰ سال است و می‌توانیم با الگو قراردادن این کشورها زمینه را برای پیشرفت این صنعت و رشد بهره‌وری آن فراهم کنیم.

انتخاب فناوری نامناسب یکی از دلایل اصلی پایین بودن بهره‌وری در صنعت فولاد ایران است. چنانچه سابقه صنعت فولاد بررسی شود درمی‌یابیم از ۱۵۰ سال گذشته تاکنون فناوری تولید فولاد در بخش‌های گوناگون ذوب، ریخته‌گری و... پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشته است. همین پیشرفت نیز زمینه رشد کمی و کیفی محصولات را فراهم کرده و به‌عبارتی بهره‌وری در این صنعت بیشتر شده است. درواقع تولید با فناوری‌های نوین مزیت‌های متعددی دارد که از جمله آنها می‌توان به مصرف کمتر انرژی، آلودگی کمتر، بهره‌وری بالاتر و سوددهی بیشتر اشاره کرد. بنابراین گام برداشتن صنعت با فناوری اهمیت ویژه‌ای دارد.

منابع انسانی را باید به‌عنوان یکی دیگر از مهم‌ترین شاخصه‌های اثرگذار در تعیین بهره‌وری نام برد، اما متاسفانه در این حوزه با ضعف‌هایی اساسی روبه‌رو هستیم. در تمامی واحدهای فولادی کشور، تعداد کارکنان بیش از استانداردهای جهانی است. در شرکت‌های فولادی اروپایی و ایالات متحده نسبت افراد شاغل در صنعت فولاد به ازای هر یک میلیون تن تولید فولاد، کمتر از ۱۰۰۰ نفر در سال است، اما در ایران این عدد ۲ تا ۳ برابر است.

انتخاب افراد به‌ویژه در جایگاه مدیریتی یک واحد تولیدی تاثیر بسزایی بر بهره‌وری آن دارد. متاسفانه گاهی شاهد آن هستیم که افراد انگیزه لازم را برای فعالیت ندارند. بدون تردید حضور این دست افراد در یک مجموعه و به‌ویژه در رده‌های بالا، سازمان‌ها را به چالش می‌کشد. بنابراین مهم‌ترین شاخصه در بهره‌وری خود افراد هستند. کما اینکه گاهی مشاهده می‌شود با تغییر یک مدیر، سایر پارامترهای فعالیت یک واحد تغییرات عمده‌ای می‌کند. بر همین اساس باید بر فرهنگ کار در کشور تمرکز شود. همچنین تلاش شود با آموزش فرهنگ کاری از کودکی، زمینه را برای رفع این چالش در بلندمدت فراهم کرد. حضور افراد در مجموعه‌های دولتی و اطمینان از تداوم شرایط کاری، گویی از انگیزه بسیاری برای تلاش می‌کاهد، اما کارکنان باید بدانند در قبال هزینه‌ای که برایشان می‌شود، مسئول هستند و باید برای مجموعه سوددهی لازم را داشته باشند. بسیاری از هزینه‌های یک واحد تولیدی ثابت هستند؛ بنابراین چنانچه میزان تولید افزایش یابد، این هزینه‌های ثابت برای کل تولید سرشکن می‌شوند. هزینه تمام‌شده تولید کاهش و درنتیجه سوددهی افزایش قابل توجهی می‌یابد. هر واحد صنعتی که افتتاح می‌شود برای آنکه میزان تولید خود را به ظرفیت اسمی برساند؛ باید مسیر یادگیری را پشت‌سر بگذارد. مدت زمان پیمودن این مسیر یادگیری به توانمندی و تخصص افراد فعال در آن صنعت وابستگی ویژه‌ای دارد. میزان انگیزه و تجربه افراد در پیمودن این مسیر اثرگذار است. هرچه این مسیر در مدت زمان کوتاه‌تری طی شود، در نهایت بهره‌وری تولید افزایش می‌یابد. چنانچه یک واحد فولادی کمتر از ظرفیت اسمی خود فعالیت کند، با در نظر گرفتن هزینه‌های ثابتی که دارد، سود کمتری به‌دست می‌آورد، چراکه هزینه تمام‌شده محصول برای آن افزایش می‌یابد. گفتنی است کارخانه‌ها حتی گاهی از این منظر وارد مرحله ضرردهی می‌شوند و نمی‌توانند با رقبا رقابت کنند؛ درنتیجه از دور صنعت کنار گذاشته می‌شوند. از این‌رو، هرچه بهره‌وری یک مجموعه بیشتر باشد، سوددهی آن به مراتب افزایش می‌یابد، چراکه وقتی بهره‌وری در یک مجموعه بیشتر می‌شود، استفاده از تجهیزات و امکانات به مراتب بهبود می‌یابد و ضایعات کم می‌شود. بنابراین تلاش برای ارتقای بهره‌وری یکی از الزامات اولیه در مسیر توسعه صنایع است.

بهره‌وری، پیش‌شرط توسعه صنعت فولاد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بهره‌وری یکی از شاخصه‌های اثرگذار در رقابت‌پذیری صنایع شناخته می‌شود. این شاخصه به‌واسطه اهمیت و اثرگذاری صنعت فولاد کشور در توسعه و رشد اقتصادی کشور، در این صنعت جایگاه ویژه‌ای دارد و از دریچه‌های گوناگونی رصد می‌شود. بهبود بهره‌وری موجب می‌شود محصولات این صنعت رقابتی‌تر باشند، سودآوری بنگاه‌ها افزایش یابد و درنتیجه زمینه برای توسعه صادرات فراهم شود. روزنامه صمت برای بررسی بهره‌وری صنعت فولاد ایران با مدیران با سابقه فولادی گفت‌وگو کرده است.

بهبود فناوری و بهره‌وری فولاد

علی محمدی، مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در گفت‌وگو با روزنامه صمت و درباره پارامترهای موثر بر بهره‌وری در صنعت فولاد به مواردی مانند، جدید یا قدیمی بودن فناوری‌های مورد استفاده در صنایع، مصارف انرژی، نیروی انسانی، نوع سرمایه‌گذاری، سیستم‌های حمل‌ونقل، قدمت ماشین‌آلات و تجهیزات، راندمان تولید و... اشاره کرد. وی افزود: ایران در میان ۱۰ فولادساز برتر جهان جای می‌گیرد و در صنعت فولاد حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد. در این میان، عملکرد موفق صادراتی ایران موید موفقیت صنعت فولاد کشور است. تا جایی که این صنعت توانسته با وجود محدودیت‌های داخلی و تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی سهم بازار مناسبی را در بازارهای هدف جهانی به‌دست آورد. البته این بدان معنا نیست که ما در همه حوزه‌ها به صورت بهره‌ور فعالیت می‌کنیم. درواقع برای کسب سطوح قابل‌قبول بهره‌وری مسیر پر پیچ و خمی پیش‌روی ما است.



علی محمدی

مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان افزود: توجه به مفهوم بهره‌وری و حرکت در این مسیر می‌تواند اثرات مطلوب قابل توجهی بر وضعیت مالی شرکت‌ها داشته باشد که از آن جمله می‌توان به کاهش هزینه‌های مواد اولیه، آب، برق، گاز و سوخت مصرفی، نگهداری و تعمیرات، ضایعات و درنهایت کاهش بهای تمام شده اشاره کرد. همچنین با تمرکز بر دارایی‌های مولد می‌توان ارزش‌افزوده بیشتری خلق کرد. نتیجه این فعالیت‌ها و اقدامات بدون تردید به سودآوری بیشتر شرکت منجر خواهد شد.



عزیز قنواتی

محمدی تاکید کرد: استفاده از فناوری‌های روز با رشد بهره‌وری در یک مجموعه فولادی، رابطه‌ای مستقیم دارند؛ یعنی با بکارگیری فناوری‌های نوین جهان و حرکت به سمت سطوح اتوماسیون پیشرفته، می‌توانیم شاهد افزایش بهره‌وری در بنگاه‌های تولیدی باشیم. به جرأت می‌توان گفت که فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌تواند تحول شگرفی در این زمینه ایجاد کند. بنابراین از اینجا به بعد باید بر آینده متمرکز شد تا معلوم شود مسیری که در سال‌های آینده پیش‌روی شرکت‌های فولادی ترسیم می‌شود، به کجا خواهد رفت؟

شرکت‌های فولادی بزرگ در کشورهای پیشگام جهان مانند چین، هند، ژاپن، کره جنوبی و اتحادیه اروپا هر کدام به‌نوعی حرکت به سمت استفاده از فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم را آغاز کرده‌اند. این فناوری‌ها زمینه ایجاد تغییرات بزرگی را در صنعت فولاد کشور فراهم می‌کنند. به‌عنوان نمونه، به شرکت‌های فولادساز این امکان را می‌دهند تا زمان نگهداشت موجودی را کاهش داده و نسبت به نیاز مشتری چابک‌تر عمل کند یا با استفاده از همین فناوری‌ها کنترل بسیار دقیق و کاملی بر فرآیند تولید داشته باشند که خود منجر به بهینه‌سازی عملیات، صرفه‌جویی در هزینه و زمان و افزایش بهره‌وری خواهد شد. بهبود بهره‌وری و بالا رفتن بازده تولید، افزایش کارآیی و اثربخشی در نگهداری و تعمیرات با هوش مصنوعی و تحلیل پیشرفته، پیش‌بینی قیمت و میزان بهینه تولید با الگوریتم‌های نوین و استفاده از چاپ ۳بعدی برای تولید قطعات یدکی فقط بخشی از دستاوردهایی است که می‌توان از انقلاب صنعتی چهارم در صنعت فولاد انتظار داشت.

استفاده از فناوری‌های جدید، فرهنگ‌سازی و بهینه‌سازی مصارف انرژی، توانمند کردن سرمایه‌های انسانی، سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مولد، بکارگیری سیستم‌های حمل‌ونقل مدرن، به‌روزآوری ماشین‌آلات و تجهیزات تولید و پشتیبانی، استفاده حداکثری از ظرفیت کارخانه، تامین مواد اولیه، مواد مصرفی و قطعات یدکی با کیفیت، تحول در سیستم‌های اطلاعاتی و اتوماسیون یکپارچه، توسعه شایستگی‌های رهبران و تامین اقتصادی و پایدار منابع مالی را به همراه دارد.

ارزیابی شاخص‌های بهره‌وری

عزیز قنواتی، مدیرعامل شرکت فولاد آتیه خاورمیانه در گفت‌وگو با صمت و درباره بهره‌وری در صنعت فولاد گفت: بهره‌وری در این صنعت به شاخص‌هایی مانند مهارت نیروی انسانی، تجهیزات مدرن، استفاده از فناوری‌های پیشرفته، بومی‌سازی قطعات، وابستگی‌نداشتن به قطعات خارجی و مدیریت منابع مالی، منابع انسانی و بهره‌وری بستگی دارد.

در این میان، بهره‌وری در صنعت فولاد ایران در مقایسه با سایر صنایع بالاست. یکی از دلایل اصلی این موضوع را باید به حضور کارشناسان و مهندسان توانمند و باتجربه در صنعت فولاد نسبت داد؛ شاید این تعداد نیروی انسانی ماهر در سایر صنایع حضور ندارند.

با این وجود، بهره‌وری در صنعت فولاد ایران در مقایسه با سایر کشورهایی که در این صنعت از جایگاه و رتبه‌ای برخوردار هستند، از بهره‌وری چندان بالایی برخوردار نیست. البته محصولات فولادی ایران کیفیت ویژه‌ای داشته و بر همین اساس نیز در بازارهای صادراتی همواره مشتری دارند. ضعف یادشده درباره بهره‌وری موجب می‌شود بهای تمام‌شده در صنعت فولاد به‌مراتب بیشتر از کشورهایی با صنایع فولاد پیشرفته باشد. در چنین شرایطی، رقابت قیمتی فولاد دشوار می‌شود. چنانچه بهره‌وری افزایش یابد، بهای تمام‌شده کاهش می‌یابد. در چنین شرایطی سودآوری بیشتر می‌شود؛ بنابراین می‌توان رقابت آسان‌تر در بازار بین‌المللی داشت و زمینه را برای رشد فروش فراهم کرد.

وی درباره بهره‌وری نیروی انسانی در صنایع کشور گفت: در صنایع کشور، نیروی انسانی به مراتب بیشتری در مقایسه با سایر کشورها فعالیت می‌کنند. همین موضوع در قیمت تمام‌شده تولید تاثیر منفی دارد. باید تاکید کرد که بهره‌گیری از فناوری‌های روز زمینه را برای کاهش تعداد نیروی انسانی فراهم می‌کند.

یکی از دلایل اصلی برای بهره‌وری پایین منابع انسانی در صنعت فولاد را می‌توان جذب غیرکارشناسی نیروی انسانی نام برد. درواقع این کارکنان از طریق مصاحبه و آزمون استخدام نمی‌شوند، بلکه عوامل سیاسی و اجتماعی در جذب آنها دخیل است. در چنین شرایطی ممکن است برخی از این افراد مشخصات یا ویژگی‌های لازم برای کسب آن موقعیت شغلی را نداشته باشند. یا در مواردی شاهد هستیم که منابع انسانی برخی مجموعه‌های فولادی مسن شده‌اند. البته این افراد از تجربه‌کاری بالایی برخوردار هستند، اما بهره‌وری دوران جوانی خود را ندارند. به‌علاوه آنکه با ورود فناوری‌های جدید باید از حضور افرادی کمک گرفت که به دانش روز مسلط باشند.

مدیرعامل شرکت فولاد آتیه خاورمیانه ضعف‌های فناوری را از دیگر دلایل کاهش بهره‌وری در صنعت فولاد کشور برشمرد. مهم‌ترین ضعف ما نبود ماشین‌آلات روز جهان است. در مواردی به‌دلیل تحریم‌ها نتوانسته‌ایم از آخرین فناوری روز جهان در تولید فولاد استفاده کنیم.

قنواتی در پایان تاکید کرد: وجود ظرفیت‌های خالی در یک خط تولید به منزله افزایش هزینه‌های سازمان‌هاست. بخش عمده‌ای از سرمایه‌گذاری در صنایع ثابت است؛ بنابراین افزایش تولید، سهم بسزایی در بهای تمام‌شده محصولات دارد که به کاهش هزینه‌ها منجر می‌شود. اما چنانچه یک واحد تولیدی با ظرفیت اسمی خود تولید کند، بهای تمام‌شده محصولات آن کاهش می‌یابد، زیرا هزینه‌های ثابت سرشکن می‌شود. در چنین شرایطی امکان رقابت با کشورهای خارجی برای ما فراهم می‌شود.

تامین مالی ۱۰ هزار میلیارد ریالی فولاد مبارکه در بورس کالا

مرحله نخست عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد ورق گرم نوردیده فولاد مبارکه اصفهان از ۳۰ اردیبهشت در بورس کالای ایران کلید خورد و با استقبال سرمایه‌گذاران کل این اوراق به ارزش ۱۰ هزار میلیارد ریال خریداری شد. به‌گزارش روابط‌عمومی بورس کالای ایران عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد ورق گرم نوردیده فولاد مبارکه اصفهان در مرحله نخست در حالی با موفقیت انجام شد که با استقبال خریداران کل اوراق عرضه‌شده در این مرحله در محدوده ۵۲۱ هزار و ۲۰۱ ریال تا ۵۳۳ هزار و ۶۹۴ ریال به فروش رسید.

معاملات ثانویه این اوراق نیز از ۳۱ اردیبهشت ۹۹ آغاز شد و تا ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۰ ادامه خواهد داشت. اوراق سلف موازی استاندارد کلاف گرم نوردیده (به همراه اختیار خرید و فروش تبعی)، با نام و قابل معامله در بورس کالای ایران بوده و هدف از انتشار این ابزار مالی، تامین سرمایه در گردش شرکت فولاد مبارکه اصفهان است.

گفتنی است، قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی این قراردادها ۱۱۸.۵ درصد قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق و قیمت اعمال در اختیار خرید تبعی ۱۱۹ درصد قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق تعیین شده است. همچنین قیمت خرید بازارگردان در معاملات ثانویه قیمت پایه در عرضه اولیه به علاوه ۱۷.۵ درصد سالانه روزشمار تعیین شده است.

براساس اطلاعیه منتشر شده، انتشار این اوراق سلف در ۳ مرحله ۱۰ هزار میلیارد ریالی انجام می‌شود که فاصله زمانی بین هر مرحله انتشار اوراق بیش از سه ماه نخواهد بود.

محاسبه قیمت پایه محصولات فولادی براساس فرمول‌های جدید کارگروه تنظیم بازار

ایرادهای قیمت‌گذاری جدید ورق گرم چیست؟



کارگروه تنظیم بازار در جلسه ۲۹ اردیبهشت خود فرمول موقت قیمت شمش و محصولات فولادی را تصویب کرد. به‌گزارش سایت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، پیشنهاد این است که مبنای قیمت‌گذاری ورق گرم بازار داخلی با توجه به تعرفه ضددامپینگ اروپا برای کشورهای حوزه سی‌آی‌اس، قیمت ورق گرم فوب چین یا فوب حوزه سی‌آی‌اس به‌علاوه ۶۲ دلار بر تن و نرخ تبدیل کلاف گرم به کلاف سرد نیز حداقل ۳۰ در صد در نظر گرفته شود.

دلایل توجیهی برای این پیشنهاد بدین شرح است؛ نخست آنکه چین بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در جهان است و نیمی از فولاد تولیدی جهان در چین تولید می‌شود. چین بزرگ‌ترین صادرکننده محصولات فولادی جهان به‌شمار می‌رود و جایگاه ویژه و تعیین‌کننده‌ای در تجارت جهانی فولاد دارد. بیشترین آمار واردات محصولات فولادی ایران (حدود ۶۰ درصد) از مبدا چین بوده است. همچنین محصولات فولادی تولید داخلی مثل فولاد مبارکه از لحاظ کیفیت و رعایت استانداردهای جهانی با محصولات اروپایی و شرکت‌های معتبر چینی برابری می‌کند. مشتریان داخلی مصرف‌کننده ورق اغلب خرید از تولیدکنندگان داخلی از جمله فولاد مبارکه را بر تامین از طریق محصولات وارداتی کشورهای حوزه سی‌آی‌اس ترجیح می‌دهند.

در ادامه نکات قابل‌توجه برای فرمول مصوب کارگروه تنظیم بازار درباره قیمت ورق گرم ذکر شده است. نکته اول بدین شرح است: درصورتی که مبنای قیمت‌گذاری ورق گرم، فوب CIS بدون در نظر گرفتن تعرفه‌های ضددامپینگ باشد، قیمت حاصله ورق گرم (۴۴۱۰۰ ریال برکیلوگرم) نسبت به قیمت قراضه فرآوری شده (خریداری توسط فولاد مبارکه) ۱۹۰۰ ریال بر هر کیلوگرم پایین‌تر قرار می‌گیرد که منطقی نیست. همچنین، با فرمول تعیین قیمت ورق سرد، اختلاف قیمت ورق سرد با ورق گرم ۱۲ هزار و ۶۰۰ ریال برکیلوگرم است، در صورتی که هزینه تبدیل کلاف گرم به کلاف سرد در شرکت‌های نوردکار بین ۱۲ تا ۱۳ هزار ریال برکیلوگرم است؛ بنابراین نرخ تبدیل ورق سرد باید اصلاح شود. نکته سوم و پایانی اینکه کشورهای حوزه سی‌آی‌اس به‌دلیل اعمال تعرفه ضددامپینگ ازسوی اتحادیه اروپا (به‌طور میانگین ۶۲ دلار بر تن)، مجبور به ارائه قیمت‌های پایین‌تر برای فروش صادراتی خود با لحاظ این تعرفه هستند.

نوبت اول

آگهی مناقصه شماره ۲۱۹۹۱۱۳
شرکت ملی صنایع مس ایران

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد احداث جاده دسترسی کلیدخانه خط انتقال برق فشار قوی معدن دره‌زار را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت رسمی شرکت ملی صنایع مس ایران به آدرس WWW.NICICO.COM و WWW.Sarcheshmeh.NICICO.COM و http://dargah.nicico.com مراجعه نمایید.

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۹۰۵۱۲

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه خرید (دومرحله‌ای)
به شماره درخواست (۹۸۰۰۸۵۳) شماره مناقصه ۱۱۸/ج‌ک/۹۹

شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران در نظر دارد قطعات یدکی پیکاپ مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا مناقصه‌گران می‌توانند با رعایت نکات درج شده در سایت‌های HTTP//IETS.MPORG.IR (پایگاه ملی مناقصات) و پرتال شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران- بخش مزایده و مناقصات (gsogpc.nisoc.ir) نسبت به دریافت و تکمیل اسناد ارزیابی کیفی، مطابق برنامه زمانبندی شده ذیل اقدام و مدارک مربوطه را به آدرس گچساران، شرکت بهره‌برداری نفت و گاز، دبیرخانه کمیسیون مناقصات، اتاق ۲۴ ارسال نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی: ۹۹/۰۴/۱۱
تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی: ۹۹/۰۴/۱۵

لازم به ذکر است برنامه زمان‌بندی و تحویل اسناد مناقصه پس از ارزیابی کیفی برای شرکت‌هایی که حداقل نمره اعلام شده را کسب نمایند طی دعوتنامه اطلاع‌رسانی خواهد شد. در ضمن ارائه تصویر برابر با اصل آخرین تغییرات صاحبان امضاء مجاز درج شده در روزنامه رسمی الزامی بوده و امکان ارائه ۲۵درصد پیش‌پرداخت مقدور نمی‌باشد.

به منظور حمایت از تولیدکنندگان داخلی، در صورت وجود سازندگان/ تولیدکنندگان داخلی، مشروط به تایید فنی کالای پیشنهادی اولویت خرید با آنها بوده و مناقصه‌گران الزاما می‌بایست نسبت به تکمیل اطلاعات اسناد ارزیابی کیفی درخصوص معرفی سازنده کالا (داخلی/ خارجی) اقدام نمایند، در غیر این صورت مناقصه‌گزار مختار به رد مناقصه‌گر از روند مناقصه خواهد بود.

انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۰۶ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۱۰

روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز گچساران

آگهی تغییرات شرکت معدنکاران انگوران

آگهی تغییرات شرکت معدنکاران انگوران شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۳۸۲ و شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۸۶۲۹۰ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضای هیات‌مدیره به شرح زیر برای مدت باقیمانده انتخاب گردیدند: - آقای علی‌اصغر علی‌محمدی به شماره ملی ۴۶۰۹۳۷۲۸۱۹ (به نمایندگی از طرف شرکت توسعه معادن روی ایران) به شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۶۳۰۸۹ به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره و عضو - آقای محمدحسین دهقانی‌تفتی به شماره ملی ۴۴۵۹۳۲۳۸۲۶ (به نمایندگی از طرف شرکت فرآوری مواد معدنی ایران) به شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۹۱۷۵۸ به‌عنوان نایب‌رئیس هیات‌مدیره- آقای علی فضلوی به شماره ملی ۵۹۴۹۵۶۰۴۷۷ (به نمایندگی از طرف شرکت کالسیمین) به شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۵۱۱۹۴ به‌عنوان عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل - چک‌ها، قراردادها و کلیه اسناد تعهدآور شرکت با امضای مدیرعامل و یکی از اعضای هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت و در غیاب مدیرعامل، با امضای رئیس هیات‌مدیره و یکی از اعضای هیات‌مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. مکاتبات عادی با امضای مدیرعامل خواهد بود.

با ثبت این مستند تصمیمات تعیین دارندگان حق امضاء، تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان زنجان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری زنجان

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

گسترش تجارت
سه‌شنبه
۶ خرداد ۱۳۹۹
۳ شوال ۱۴۴۱
۲۶ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۸
پیاپی ۲۸۴۶
www.Tejaratdaily.com



تسهیلات مالیاتی هم به سبد حمایتی دولت اضافه شد



ضرورت بهره‌وری از ظرفیت‌های گردشگری



نقش تاثیرگذار نمایشگاه در توسعه اقتصاد

یادداشت



بهره‌وری را به تولید محدود نکنیم

محمدرضا مودودی/ رئیس امور هماهنگی و نظارت بر همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول ریاست‌جمهوری

ضرورت و اهمیت ارتقای بهره‌وری برای اقتصاد کشور به‌ویژه در حوزه تولید بر کسی پوشیده نیست و اگر بخواهیم اقتصاد کشور در عرصه جهانی و منطقه‌ای توان رقابت داشته باشد باید سطح بهره‌وری را تا آنجایی که ممکن است بالا ببریم. در حقیقت موفقیت در عرصه جهانی نیازمند دستیابی به سطح بالاتری از بهره‌وری است.

امروزه پایه توسعه اقتصادی و فناوریکی بسیاری از کشورها براساس توجه به مقوله بهره‌وری و اشاعه آن در تمام سطوح و طبقات جامعه است. بهره‌وری نه‌تنها در واحدهای تولیدی زمینه‌ساز بقا و عامل اصلی رقابت در عرصه بازارهای داخلی و جهانی است، بلکه مفهومی است که برای تمام فعالیت‌ها مطرح است و برای توسعه و پیشرفت کشور باید در همه سطوح فعالیتی فراگیر شود. بدون شک بهره‌وری یکی از ابزارهای موفقیت در بازارهای جهانی تلقی می‌شود. در واقع یکی از اصلی‌ترین عواملی که می‌تواند یک محصول را رقابت‌پذیر کند یا یک شرکت را به لحاظ رقابت در عرصه بین‌المللی توانمند نشان دهد، ایجاد بهره‌وری در مسیر توسعه بازار است. اهمیت این موضوع به‌حدی است که وقتی بهره‌وری در محصول یا خدمت ارائه شده لحاظ نمی‌شود، خواه‌ناخواه نرخ تمام شده کالا یا خدمت بالاتر از نرخ محصول یا خدمت رقبای دیگر خواهد بود. این امر در بازار رقابتی امروز که همه تولیدکنندگان در تلاش برای ارائه محصول با نرخ پایین‌تر هستند، از اهمیت بسزایی برخوردار است، تا حدی که توجه نداشتن به قیمت تمام شده محصول در گود رقابت، ممکن است منجر به حذف محصول از بازار شود. بنابراین شاخص بهره‌وری، شاخص بسیار مهمی در تمام حوزه‌ها است که باید در صدر تمام برنامه‌های تولیدی و خدماتی قرار بگیرد و توجه خاصی به آن شود؛ فاکتور پراهمیتی که در اقتصاد ایران آنطور که باید مورد تاکید و توجه قرار نگرفته است. اختصاص یارانه‌های پنهان به تولید از جمله در نرخ آب و برق و گاز و نیز حمایت‌های دیگر عاملی شده تا برخی صاحبان کسب‌وکار از مقوله بهره‌وری چشم‌پوشی کنند. این گروه با اعتماد به ادامه چرخه حیات با تکیه بر یارانه‌های دولتی، نیازی به سرمایه‌گذاری در حوزه بهره‌وری احساس نمی‌کنند و به تولید سنتی خود ادامه می‌دهند. به‌علاوه اینکه در حال حاضر وقتی صحبت از بهره‌وری به میان می‌آید، عده‌ای فقط برخی شاخص‌های ثابت در این موضوع را در نظر می‌گیرند، در صورتی که برای به حداکثر رساندن میزان بهره‌وری با هدف کاهش هزینه‌ها، باید ظرفیت‌های نوآوری و مشارکت‌ها به بالاترین حدممکن برسد. از این منظر مدیریت شرکت‌های فعال در کشور ما بسیار سنتی است و نگاه سنتی در آنها غالب است. متاسفانه فهم مشارکت و نوآوری در آنها تا حدود زیادی پایین است و به همان نسبت بهره‌وری حاصل از فعالیت‌های تولیدی و تجاری آنها نیز کاهش پیدا می‌کند. اما بهره‌وری فقط مختص کالایی نیست که از خط تولید با محاسبه قیمت تمام شده خارج شود. برای رسیدن به بهره‌وری ۱۰۰ درصدی باید همان مختصات بهره‌ورانه در تمام عوامل از جمله نیروی انسانی و واحدهای پخش، توزیع و صادرات محصول نیز وجود داشته باشد تا برآیند این فعالیت تولیدی و تجاری، رقابت‌پذیر شود. باتوجه به نهادهای پشتیبان و زیرساخت‌های موجود در سیستم اقتصادی کشور باید گفت ایران در این زمینه به هیچ‌وجه رقابت‌پذیر نیست. این عدم رقابت‌پذیری از همان ابتدا و از بروکراسی‌های اداری این حوزه آغاز می‌شود. متاسفانه بهره‌وری نیروی کار در این سیستم به‌هیچ‌وجه وجود ندارد، خدمات ارائه شده از سوی بانک‌های ما متناسب با رقبای بین‌المللی نیست، هزینه‌های بندری در مقایسه با کشورهای منطقه بسیار بالاست، جاده‌های ما استاندارد نیستند و در نهایت وقتی همه این عوامل را در کنار یکدیگر قرار می‌دهیم، نمی‌توانیم انتظار بهره‌وری قابل توجهی از این حوزه داشته باشیم، زیرا هرچه تولیدکننده برای ایجاد بهره‌وری در فرآیند تولید تلاش کند، این تلاش به نتیجه مطلوب و مورد نظر نخواهد رسید. درنهایت اینکه گرچه ما در حوزه اقتصاد به شعارهای خوش آب و رنگ عادت کرده‌ایم، اما اگر قرار است که در مسیر ایجاد بهره‌وری قدم برداریم، تلاش‌های ما نباید فقط در حد شعار باشد و بهره‌وری را نباید تنها مربوط به واحد تولیدی یا واحد خدماتی بدانیم. در واقع تمام ساختار دولت و حاکمیت که قرار است از تولید یک محصول حمایت و آن را هدایت کنند، باید به‌طور هماهنگ در راستای تحقق بهره‌وری گام بردارند.

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند

فقدان بهره‌مندی اقتصاد کشور از «بهره‌وری»

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

در کشور ما سال‌های زیادی است که درباره بهره‌وری و فواید آن در حوزه‌های مختلف صحبت به میان می‌آید و از آن به‌عنوان یکی از ابزارهای توسعه اقتصادی و رهایی از اقتصاد نفتی یاد می‌شود. با این حال در حوزه اقتصاد کمتر موضوعی را می‌توان یافت که برمبنای بهره‌وری پایه‌ریزی شده باشد یا اینکه نتیجه‌ای از اثرات آن دیده شود. سرویس تجارت روزنامه صمت به بهانه روز بهره‌وری گزارش ویژه خود را به موضوع بهره‌وری در نظام اقتصادی کشور اختصاص داده و با مرتضی افقه و مجیدرضا حریری، دو تن از کارشناسان حوزه اقتصاد به گفت‌وگو پرداخته که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



بهره‌وری فقط لفظ نیست



مرتضی افقه/ کارشناس اقتصادی: بهره‌وری در همه جنبه‌های اقتصاد حائز اهمیت است و بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا در این زمینه برنامه‌ریزی‌های متعدد و مفصلی انجام داده‌اند. توسعه فرآیندی است که به تسلط انسان بر طبیعت پیرامونش منتهی شود و برای این تسلط نیاز به شناخت محیط پیرامون وجود دارد، به همین دلیل علم، تحقیق و پژوهش رکن اصلی و اساسی در بکارگیری بهتر ابزارها برای تقویت این تسلط است. یکی از وجوه تمایز توسعه و پیشرفت امروز و شیوه‌های سنتی آن و از نگاه دیگر وجه تمایز کشورهای پیشرفته و عقب‌مانده همین بهره‌وری است که می‌آموزد که از منابع موجود چگونه به شکل مطلوب‌تر استفاده شود. درحال حاضر در کشورهای پیشرفته نرخ رشد اقتصادی بین صفر تا ۴ درصد است، در حالی که این رقم در کشورهای در حال توسعه می‌تواند حتی تا به بیش از ۱۰ درصد نیز برسد.

دلیل این موضوع هم این است که کشورهای پیشرفته به سطح اشتغال کامل رسیده‌اند و از همه عوامل سه‌گانه برای توسعه استفاده کرده‌اند و رشد حدود ۴ درصدی آنها از همان محل بهره‌وری است. این یعنی این کشورها از طریق علم و پژوهش، با استفاده از منابع ثابت خود همچنان تولید خود را افزایش می‌دهند و این افزایش اندک نرخ رشد بسیار ارزشمندتر از رشد نرخ توسعه با تکیه بر افزایش منابع است. در نتیجه امروز رقابت بین کشورهای پیشرفته در بهبود بهره‌وری است و هر کشوری که از عقل، اندیشه، علم و دانش خود بیشتر و بهتر استفاده کند، می‌تواند بهره بیشتری از منابع موجود خود ببرد. اگر ما بتوانیم این موضوع را در همه ابعاد اقتصادی کشور به کار بگیریم، می‌توانیم رشد اقتصادی را افزایش دهیم. متاسفانه در کشور ما نفت به‌دلیل نقشی که به‌صورت تاریخی در اقتصاد ما ایفا می‌کرده، همواره جای خالی همه عوامل موثر در رشد اقتصادی از جمله بهره‌وری را پر کرده، به همین دلیل نیز ما هیچ وقت لزوم توجه به این مقوله را حس نکردیم و سرمایه‌گذاری مناسبی روی عواملی که می‌توانند بهره‌وری را افزایش دهند نداشته‌ایم.

بی‌توجهی به بهره‌وری و نقش آن در پیشرفت اقتصادی باعث شده در این سال‌ها از منابع و نیروهای موجود خود به‌درستی استفاده نکنیم و با این کار زمینه مهاجرت نیروهای انسانی کشور را فراهم کرده‌ایم. در مجموع بهره‌وری و سازمان آن در این سال‌ها تبدیل به سازمان‌هایی شکلی شده‌اند که چندان نیز موفق به ایجاد بهره‌وری در بخش‌های مختلف صنعت، کشاورزی، تجارت و... نشده‌اند. در حقیقت سیاست‌گذاران، تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان ما هنوز به‌درستی به نقش اصلی و اساسی نیروی انسانی در توسعه و پیشرفت پی نبرده‌اند، به همین دلیل این ظرفیت عظیم را رها کرده‌ایم و برای جبران فقدان آن متوسل به نفت شده‌ایم. ما شعار رهایی از اقتصاد نفتی را از ابتدای انقلاب داده‌ایم اما چون مسیر نیل به این هدف را که همان جایگزینی نیروی انسانی به جای منابع طبیعی از جمله نفت است بلد نبوده‌ایم، همچنان وابسته و معتاد به نفت مانده‌ایم. یکی دیگر از نکات قابل توجه درباره بهره‌وری اقتصادی و از عارضه‌های کشور ما، تقلید از کشورهای دیگر بدون در نظر گرفتن نیازها و پیش‌نیازهای مربوط به آن است. درست مثل این مورد که چون می‌بینیم کره جنوبی ۳ درصد تولید ناخالص ملی خود را صرف تحقیق و پژوهش می‌کند، فکر می‌کنیم اگر ما نیز این بودجه‌ها را افزایش دهیم، به همان جایگاه خواهیم رسید، در حالی که به هیچ وجه این‌طور نیست و ما هنوز نیاز به پژوهش در این زمینه را حس نکرده‌ایم. در زمینه بهره‌وری نیز همین طور است، یعنی یک سری اقدامات شکلی در این زمینه انجام می‌شود اما در نهایت نفت همه مشکلات را حل می‌کند و جای خالی بهره‌وری حس نمی‌شود.

در اصول اولیه اقتصاد هم مشکل داریم



مجیدرضا حریری/ کارشناس اقتصاد: بحث بهره‌وری بحث افراد نیست و در آن سیستم مطرح است. زمانی که درباره اقتصاد صحبت می‌کنیم، بهره‌وری مسئله‌ای است که باید در گام نخست از سیاست‌گذاری آغاز شود و بعد از طراحی یک سیستم بهره‌ور، می‌توان از افراد توقع داشت که بهره‌وری خود را افزایش دهند. در واقع این موضوع پیش و بیش از آنکه یک انتخاب شخصی باشد، از وظایف حکومتی تلقی می‌شود. نکته دیگری که درباره بهره‌وری در حوزه اقتصاد وجود دارد این است که نمی‌توان این موضوع را به‌عنوان یک مولفه جداگانه در سیستم اقتصادی مورد بررسی قرار داد، بلکه باید آن را به‌عنوان جزئی از سیستم و در قالب یک ماهیت یکپارچه دید. در سیستم اقتصادی ما بهره‌وری وجود ندارد و دلیل مهم این موضوع، این است که اقتصاد ما ۳ عامل لازم برای بهره‌وری یعنی شفاف بودن، رقابتی بودن و آزاد بودن را ندارد. وقتی این ۳ عامل بر اقتصاد یک کشور حاکم نباشد، چه در فضای تولید و چه در فضای تجارت نمی‌توان از آن سیستم توقع بهره‌وری و حرکت در آن مسیر را داشت. وقتی سیاست‌گذار سیستم را برمبنای بهره‌وری قرار نداده و از سوی دیگر شفافیت، رقابت و آزادی اقتصادی وجود ندارد، حتی اگر کسی بخواهد با استفاده از امکانات شخصی خود، سالم و بهره‌ور عمل کند، در این کار ناموفق خواهد بود، زیرا سیستم موجود براساس عدم شفافیت، فساد، ناکارآمدی و عدم بهره‌وری تعریف شده است. حقیقت این است که ما سال‌های سال است که در موضوعات اقتصادی، در برنامه‌ها، سمینارها و کنفرانس‌ها از اهمیت موضوع بهره‌وری صحبت می‌کنیم اما هیچ نمود عینی درباره آن وجود ندارد. از برنامه دوم توسعه، همیشه قرار بوده درصدی از نرخ رشد اقتصادی ما از محل بهره‌وری حاصل شود اما در عمل نه آن برنامه‌ها و نرخ رشد اقتصادی پیش‌بینی شده محقق شد و نه آن درصد بهره‌وری به‌وقوع پیوست. درحال حاضر سیستم اقتصادی ما به‌دلیل نداشتن ۳ مولفه یادشده، یک سیستم بیمار است که اگر هم بخواهد نمی‌تواند بهره‌وری‌محور باشد. در یک اقتصاد شفاف است که قابلیت‌های برنامه‌ها، بنگاه‌ها و سازمان‌های بهره‌وری‌محور نسبت به سایر بخش‌ها بروز می‌کند اما در یک اقتصاد غیرشفاف مثل اقتصاد ما این اتفاق نمی‌افتد و نسبت شما با یک نهاد یا فرد قدرتمند و فسادی که می‌توان برای خریدن موانع بروکراتیک در آن کسب‌وکار به کار برد، می‌تواند شما را نسبت به یک فرد بهره‌ور ده‌ها قدم پیش بیندازد. همه ما می‌دانیم که در تربیت فرزند، تا به او راه رفتن را نیاموزیم، نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که قهرمان دوومیدانی شود. این موضوع در مباحث اقتصادی و تجاری ما نیز صدق می‌کند. در واقع مشکل اصلی در وضعیت نابسامان اقتصاد کشور به‌ویژه در سال‌های پس از جنگ تحمیلی و بروز انواع و اقسام سلاطین و مافیاها در حوزه‌های مختلف، در درجه نخست فقدان همین شفافیت است و تا در این زمینه اقدام موثری انجام نشود، نمی‌توان امید بهبود از این بیمار دیرسال داشت. اقتصاد ما در اصول پایه‌ای خود نیز دچار مشکلات عدیده است و باتوجه به اندکس‌های بین‌المللی مملو از انحصار و فساد است و با این شرایط به‌نظر می‌رسد تا رسیدن به استانداردهای متعارف در این زمینه راه زیادی باقی مانده و درحال حاضر صحبت از توقع برای بهره‌وری بیشتر برای تفریح و خنده باشد.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود اریکه سیر پارسانا درتاریخ ۱۳۹۹،۰۲،۲۴ به شماره ثبت ۵۵۸۰۶۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۳۹۶۹۵ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :فعالیت به اخذ روادید و تنظیم انجام مسافرت گروهی داخلی و خارجی و ذخیره مکان و هرگونه خدمات گردشگری با رعایت قوانین و مقررات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و هرگونه تغییرات در خصوص سهام شرکا، مدیران شرکت، مکان فعالیت و تاسیس شعبه شعبه باید با کسب موافقت اداره کل میراث فرهنگی،صنایع دستی و گردشگری استان تهران صورت پذیرد. به شماره مجوز ۹۹۲۳۰۳،۲۱۶۱ مورخ ۹۹،۰۲،۱۷ اداره کل حقوقی و املاک وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و بموجب مجوز شماره ۹۸۲،۱۲۶،۱۰۶۵۳ مورخ ۱۳۹۸،۱۱،۰۸ اداره کل میراث فرهنگی،صنایع دستی و گردشگری استان تهران تاسیس گردید. مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله جنت آباد شمالی ، خیابان قائم ، کوچه نسترن پنجم ، پلاک ۲ ، ساختمان ایرانشهر ، طبقه همکف ، واحد ۱ کدپستی ۱۴۷۷۸۳۳۹۷۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای محمد مهدی جهانبخش به شماره ملی ۰۰۴۷۷۵۹۵۱۸ دارنده ۱۴۷۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم اکرم حکیمی به شماره ملی ۰۰۵۶۶۰۵۶۵۱ دارنده ۱۵۳۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای محمد مهدی جهانبخش به شماره ملی ۰۰۴۷۷۵۹۵۱۸ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم اکرم حکیمی به شماره ملی ۰۰۵۶۶۰۵۶۵۱ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها ، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ۴ سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۵۴۱۷۷)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود شهر صادرات گیتی گستر نوین درتاریخ ۱۳۹۹،۰۲،۲۹ به شماره ثبت ۵۵۸۳۶۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۵۲۶۲۶ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :موضوعات مربوط به تجارت الکترونیک شامل خرید و فروش به صورت آنلاین و اینترنتی انواع کالاهای مجاز بازرگانی، واردات و صادرات و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجازبازرگانی، برپائی سمینارو همایشهای مهارتی و تخصصی و برگزاری کارگاههای آموزشی و مشاوره های کسب و کاربهبود فرآیندهای سازمانی، بهبود و ارتقا، کیفیت فنی شرکتها از طریق کمک در زمینه پیاده سازی و استقرار سیستمهای مختلف کیفی، اخذ نمایندگی شرکتهای معتبر داخلی و خارجی و اعطای نمایندگی، اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانکها، ترخیص کالا از کلیه گمرکات داخلی ، ایجاد شعب و نمایندگی در سراسر کشور، برپائی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاههای معتبر داخلی و خارجی و بین المللی، عقد قرارداد باکلیه اشخاص حقیقی وحقوقی و شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات وپیمانها اعم از دولتی و خصوصی وبین المللی و سرویس ونگهداری ماشین آلات و تجهیزات و بازرسی قطعات ساخت کالاهای مربوط به نفت و گاز و پتروشیمی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه۱۳ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله بازار آهن شاد آباد ، بلوار الغدیر ، بزرگراه سردار شهید محمدبروجردی[سعیدآباد] ، پلاک ۵۱،۰۰۱ ، مجتمع بهاران۲ تجاری اداری رستمی ، طبقه دوم ، واحد ۱۸ کدپستی ۱۳۷۴۶۶۳۹۵ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم اعظم کرمی به شماره ملی ۰۰۳۶۶۳۱۹۱۴ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم زینب سعیدی به شماره ملی ۰۳۸۵۹۹۲۷۱۸ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم اعظم کرمی به شماره ملی ۰۰۳۶۶۳۱۹۱۴ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود خانم زینب سعیدی به شماره ملی ۰۳۸۵۹۹۲۷۱۸ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها ، عقود اسلامی با امضا، مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ۵ سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۵۴۱۸۲)

آگهی تغییرات شرکت نوین تجارت کیهان آتی با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۴۲۶۵۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۴۰۳۵۵۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹،۰۲،۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به نشانی : استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله ستارخان ، خیابان ستارخان ، کوچه شهید علی اکبر رسولی ، پلاک ۲- ، ساختمان طباطبائی ، طبقه چهارم ، واحد جنوبی کد پستی ۱۴۵۴۹۵۴۸۳۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. ۱ سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۵۴۱۸۳)

ثبت‌نام بیش از ۱۸ هزار بنگاه در سامانه «کارا»

وثیقه‌های وام کرونا اعلام شد

ثبت‌نام در سامانه «کارا» از روز چهارشنبه، ۲۴ اردیبهشت آغاز شده و اطلاعات دریافتی از دستگاه‌های اجرایی تا هفته آینده تکمیل می‌شود. برابر اعلام وزارت کار، ۵۰ هزار میلیارد تومان اعتبار از سوی بانک مرکزی برای حمایت از بنگاه‌های آسیب‌دیده از کرونا اختصاص یافته و تاکنون بیش از ۱۸ هزار بنگاه در سامانه کارا ثبت‌نام کرده‌اند. همچنین امکان بهره‌مندی از تسهیلات حمایتی کرونا برای ۱۳ رسته شغلی شناسایی شده که بیشترین آسیب از شیوع ویروس کرونا را متحمل شده و دارای لیست بیمه در قالب کارفرمایی یا خویش‌فرمایی هستند، فراهم شده است. این ۱۳ گروه شغلی در سامانه کارا به نشانی kara.mcls.gov.ir بارگذاری شده و صاحبان این کسب‌وکارها می‌توانند با مراجعه به سامانه کارا ضمن ثبت‌نام مراحل دریافت وام کرونا را دنبال کنند. وزارت کار اعلام کرده وثیقه‌های تسهیلات حمایتی کرونا سختگیرانه نیست و متناسب با مبالغ دریافتی متفاوت است. تسهیلات حمایتی کرونا از ۱۲ میلیون تومان تا ۱۸۰ میلیون تومان است و میزان وثایق مورد نیاز آن به این شرح است: برای تسهیلات ۱۲ و ۱۶ میلیون تومانی تنها ارائه سفته امضا شده توسط متقاضیان کافی است. برای دریافت تسهیلات ۱۲ تا ۴۸ میلیون تومانی ضمن ارائه سفته به معرفی یک ضامن و برای تسهیلات ۴۸ تا ۱۲۰ میلیون تومانی ارائه سفته و دو ضامن نیاز است.

برای مبالغ ۱۲۰ تا ۱۸۰ میلیون تومان صرف‌نظر از ارائه سفته، باید ۳ ضامن به بانک معرفی شود. در زمینه تسهیلات بالای ۱۸۰ میلیون تومان به‌جای ضامن باید تضمین‌های صندوق‌های ضمانت به بانک ارائه شود. مبلغ سفته‌هایی که دریافت‌کننده تسهیلات باید به بانک ارائه بدهد، ۱.۵ برابر اصل و سود تسهیلات است.

۱۳ گروه شغلی که می‌توانند وام کرونا را دریافت کنند شامل مراکز تولید و توزیع صنایع دستی، مراکز تولید و عرضه پوشاک، مراکز تولید و توزیع کیف و کفش، آژانس‌های خدمات مسافرتی، گردشگری و زیارتی، باشگاه‌ها و مجتمع‌های ورزشی و تفریحی، مراکز و موسسات فرهنگی، هنری، رسانه‌ای و آموزشی، مراکز توزیع آجیل و خشکبار، بستنی و آبمیوه و قنادی‌ها، رانندگان مسافربرون‌شهری جاده‌ای، هوایی، ریلی و دریایی، آموزشگاه‌های رانندگی، گرمابه‌ها، آرایشگاه‌ها و سالن‌های زیبایی، مراکز تولید و فروش غذاهای آماده اعم از رستوران‌ها و بوفه‌ها، طباخی‌ها، تالارهای پذیرایی، قهوه‌خانه‌ها و اغذیه‌فروشی‌ها، مراکز مربوط به گردشگری، هتل‌ها، هتل آپارتمان‌ها، مهمانپذیرها، مسافرخانه‌ها، زائرسراها، موزه‌ها و مراکز اقامتی و گردشگری و بوم‌گردی و موسسات خصوصی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارت بهداشت که در حوزه‌های درمانی و تشخیصی و آزمایشگاهی و پاراکلینیکی فعالند.

گروه کالایی موز تغییر می‌کند

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی تهران نوسانات نرخ ارز و طولانی شدن فرآیند واردات را دلایل گرانی موز عنوان کرد.

اسدالله کارگر در گفت‌وگو با ایلنا در تشریح دلایل افزایش نرخ موز، اظهار کرد: موز یکی از میوه‌های وارداتی به کشور است که مانند هر کالای وارداتی دیگری تحت تاثیر نرخ ارز قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر ارز روزهای پرنوسانی را طی می‌کند و هر روز شاهد افزایش نرخ آن هستیم و جای تعجب ندارد که کالاهایی که وارد کشور می‌شوند افزایش نرخ را تجربه کنند.

کارگر دیگر دلیل تاثیرگذار بر افزایش نرخ موز را طولانی شدن فرآیند واردات عنوان کرد و افزود: درحال‌حاضر به‌دلایل مختلف از جمله کرونا فرآیند واردات طولانی شده است. یکی از بخش‌های این فرآیند قرنطینه بهداشتی است که مدت زمان آن به‌طور قابل‌توجهی افزایش داشته است.

وی تصریح کرد: البته موضوع تخصیص ارز برای واردات موز در حال حل شدن است که می‌تواند موجب کاهش نرخ این میوه وارداتی در روزهای آینده شود.

به‌گفته کارگر واردکنندگان با ارسال نامه‌ای به وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستار آن شده‌اند که موز از گروه کالایی ۲۷ به گروه کالایی ۲۶ منتقل شود که در این صورت نیازمند دریافت کد تخصیص ارز نخواهد بود و می‌توان از ارز حاصل از صادرات برای ترخیص آن استفاده کرد.

نظرگاه



شرکت‌ها را با وام و اقساط درگیر نکنیم

جمشید عدالتیان
کارشناس اقتصاد

ارائه تسهیلات به بنگاه‌های اقتصادی ۱۰۰ درصد به نفع دولت خواهد بود، زیرا اگر شرکت‌ها متضرر شوند درآمد دولت نیز کاهش خواهد یافت. در اقتصاد نمی‌توان گروه‌های آسیب‌دیده و آسیب‌ندیده را از هم تفکیک کرد، زیرا همه بنگاه‌ها زنجیره‌وار به یکدیگر متصل هستند؛ برای مثال ممکن است هتلی جزو بنگاه‌های آسیب‌دیده شناخته شود. باید توجه کرد که تمام زیرمجموعه‌های آن و کسانی که به آن متصل هستند از جمله حمل‌ونقل و تامین‌کنندگان هتل نیز آسیب خواهند دید؛ بنابراین زمانی که شرکتی آسیب ببیند باقی شرکت‌ها نیز دچار مشکل خواهند شد. از زمانی که دولت تصمیم به ارائه خدمتی می‌گیرد تا زمانی که اساسنامه و... آن را تهیه و به عوامل ذی‌ربط خود ابلاغ کند بسیار زمان‌بر است؛ بنابراین اینکه دولت بخواهد تسهیلات را در اختیار بانک‌ها قرار دهد و آنها شرکت‌ها را براساس آسیب‌دیده و آسیب‌ندیده تفکیک کنند و بعد خدمات ارائه دهند فرآیند زمان‌بری را طلب خواهد کرد. درحال‌حاضر موثرترین عامل مسئله سرعت است که این مسئله در کشور ما فراموش شده و به‌اصطلاح «نوشدارو بعد از مرگ سهراب» است که به‌دست ما می‌رسد؛ بنابراین اگر قرار است تسهیلاتی ارائه شود باید با سرعت اتفاق بیفتد. به‌دلیل گریبان‌گیر بودن بانک‌ها با مشکلات خاص خود نمی‌توان از آنها انتظار کمک داشت؛ بنابراین دولت باید منابع خود را در اختیار سیستم‌های بانکی ذی‌ربط قرار دهد تا آنها به‌طور مستقیم این تسهیلات را پرداخت کنند و اگر قرار است دولت تسهیلاتی ارائه کند این اتفاق به‌سرعت و به میزانی باشد که بتوان کسب‌وکارها را راه‌اندخت، نه با مبالغ اندکی که حتی هزینه اجاره شرکت‌ها نیز نخواهد شد. برفرض اگر درآمد ناخالص ملی حدود ۱۰ درصد به‌دلیل کرونا کاهش یابد این مقدار با درنظر گرفتن درآمد ۴۰۰ میلیارد دلاری کلی در کشور ۴۰ میلیارد دلار خواهد شد؛ بنابراین باید کمک دولت به‌نحوی باشد که جای ۴۰ میلیارد دلاری که تولید نشده را بگیرد. برای مثال دولت آلمان ۴ هزار میلیارد یورو تولید ناخالص ملی دارد و حدود ۱۵ درصد این میزان را به‌عنوان کمک به شرکت‌ها در نظر گرفت که حدود ۷۵۰ میلیارد یورو شد. اصولا در شرایط بحرانی و خاص کمک‌ها به صنعت و تولید باید بلاعوض باشد. نباید شرکت‌ها را با وام و اقساط درگیر کرد و باید تسهیلات به‌گونه‌ای باشد که بعد از سرپا شدن شرکت‌ها این مبالغ از طریق مالیات یا سود آنها کسر شود و باتوجه به ارائه ۲۵ درصدی سود شرکت‌ها از طریق مالیات به دولت این مسئله ۱۰۰ درصد به نفع دولت خواهد بود، زیرا اگر شرکت‌ها متضرر شوند درآمد دولت نیز کاهش خواهد یافت. توجه شود که اروپا این کار را در سال ۲۰۰۷ انجام داد و بسیار هم موفق بود.

تسهیلات مالیاتی هم به سبد حمایتی دولت اضافه شد

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

با شدت شیوع ویروس کرونا دولت دستور قرنطینه و تعطیلی مشاغل غیرضرور را صادر کرد و با تصویب ستاد مقابله با کرونا مشاغل کم‌ریسک استان‌ها از ۲۳ فروردین آغاز به‌کار کردند. مشاغل کم‌ریسک استان تهران هم از اول اردیبهشت به چرخه فعالیت بازگشتند. با اجرای این طرح می‌توان گفت شروع فعالیت‌های اقتصادی از زمان شیوع ویروس کرونا و تعطیلی کسب‌وکارها در ۳ مرحله اجرایی شده است. در مرحله نخست، فعالیت مراکز و ادارات دولتی و بانک‌ها شروع شد. مرحله دوم را می‌توان مربوط به توسعه خریدهای مجازی و راه‌اندازی پویش از «خانه بخریم» دانست و در مرحله سوم، اصناف به‌تدریج وارد چرخه اقتصاد شدند.

به گزارش صمت، دولت هم برای حمایت از کسب‌وکارها با جدیت وارد میدان شد. براین اساس پرداخت تسهیلات حمایتی کرونا به کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از هفته سوم اردیبهشت آغاز شد و کارفرمایان متقاضی وام با ثبت‌نام در سامانه کارا نسبت به ارائه این درخواست به دولت اقدام کردند. براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، گروه هدف این بسته شامل کسب‌وکارهایی می‌شود که بیشترین آسیب را در دوره شیوع کرونا دیده‌اند که ۱۳ رسته را در بر می‌گیرد. به‌صورت مشخص‌تر بنگاه‌هایی که در روزهای کرونایی کسب‌وکارشان را فعال نگه داشته و نیروی کارشان را حفظ کرده‌اند، مشمول دریافت این تسهیلات می‌شوند.

تسهیلاتی که با نرخ سود ۱۲ درصدی ارائه می‌شود برای بنگاه‌های یک‌نفره ۱۲ میلیون تومان است که شامل دستمزد و باقیمانده سرمایه در گردش می‌شود. برای واحدهایی که بنا به دستور تعطیل شده‌اند این رقم ۱۶ میلیون تومان به‌ازای هر کارگر است که البته این موضوع مشروط به حفظ نیروهاست. همچنین برای وام‌های زیر ۱۲ میلیون تومان سفته، وام ۱۲ تا ۴۸ میلیون تومان سفته و ضامن، وام ۵۰ تا ۱۲۰ دو ضامن، وام تا ۱۸۰ میلیون تومان ۳ ضامن لازم است و بالاتر از این رقم روال عادی بانک‌ها طی می‌شود.

در فاز نخست براساس داده‌هایی که در اختیار وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی قرار گرفته، به کارفرمایان مشمول پیامک ارسال خواهد شد و در صورت تایید کارفرما، متقاضی در سامانه کارا ثبت‌نام و دستگاه مربوطه ظرف ۲ روز اعمال‌نظر می‌کند. سپس درخواست تسهیلات به بانک عامل اطلاعات ارسال و پرداخت انجام می‌شود

حمایت مالیاتی دولت

در کنار حمایت‌های بانکی و تسهیلاتی، حمایت‌های مالیاتی دولت هم شروع شده و سازمان امور مالیاتی در اجرای مصوبه ستاد ملی مدیریت کرونا درباره موعدهای مقرر قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات ارزش افزوده، ۵ بند جدید را ابلاغ کرد.

در این بخشنامه آمده است: موعدهای مقرر در قانون مالیات‌های مستقیم و مالیات ارزش افزوده نسبت به تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی و رسیدگی‌های مالیاتی که مهلت انقضای آن از یک اردیبهشت ۹۹ تا ۳۱ تیر ۹۹ بوده است، به مدت ۲ ماه و حداکثر تا پایان شهریور سال ۹۹ تمدید می‌شود و کلیه احکام قانون مرتبط، بر این تمدید مترتب است.

در اجرای مصوبات فوق موارد ذیل برای اجرا ابلاغ می‌شود:

۱. موعدهای تعیین شده در قانون مالیات‌های مستقیم در زمینه تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی و پرداخت مالیات مربوط به موضوع مواد ۲۶، ۸۰، ۱۰۰، ۱۱۶ و ۱۲۶ که مهلت انقضای آن در فواصل زمانی یک اردیبهشت ۹۹ لغایت ۳۱ تیر ۹۹ است، به مدت ۲ ماه اضافه می‌شود. ضمنا در رابطه با ماده ۸۸ قانون یادشده تمدید مهلت مذکور صرفا در خصوص موعد تسلیم اظهارنامه است.

۲. موعد مقرر قانونی تسلیم اظهارنامه قانون مالیات بر ارزش افزوده مربوط به دوره اول (بهار) سال ۹۹ و نیز مهلت پرداخت مالیات و عوارض متعلقه تا پایان روز شنبه، ۱۵ شهریور ۹۹ تعیین می‌شود.

۳. پرونده‌هایی که مهلت رسیدگی آنها در فواصل یک اردیبهشت ۹۹ لغایت ۳۱ تیر ۹۹ منقضی می‌شود، ۲ ماه به مهلت رسیدگی آنان اضافه می‌شود.

۴. پرونده‌هایی که در اجرای این مصوبه ۲ ماه به مهلت تسلیم اظهارنامه مالیاتی آنان اضافه شده، مدت مذکور به مهلت رسیدگی آنان نیز اضافه می‌شود.

۵. مهلت تسلیم گزارش حسابرسی موضوع ماده ۲۷ قانون مالیات بر ارزش افزوده دوره بهار سال ۹۹ حداکثر تا پایان روز سه‌شنبه، ۱۵ مهر ۹۹ تعیین و مهلت ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده، موضوع ماده ۲۷۲ قانون مالیات‌های مستقیم نیز باتوجه به تمدید مهلت تسلیم اظهارنامه مربوطه، همراه با اظهارنامه مالیاتی یا حداکثر ظرف ۳ ماه پس از مهلت انقضای اظهارنامه است.

کاهش زمان صدور مجوز

در خبری دیگر هم آمده است پنجره واحد فیزیکی شروع کسب‌وکار که راهی برای کاهش بروکراسی‌های اداری و کاهش فرآیند راه‌اندازی یک کسب‌وکار از ۷۲.۵ روز به ۳ روز است، به‌زودی آغاز به کار می‌کند.

فضای کسب‌وکار از جمله شاخص‌های تعیین‌کننده وضعیت اقتصادی هر کشور است که با استناد به آن می‌توان به بررسی و تجزیه و تحلیل شرایط بخش‌های مختلف پرداخت. در واقع، محیط و فضای کسب‌وکار در کشورها، هرچه شفاف‌تر و رقابتی‌تری باشد، منجر به افزایش سلامت اقتصادی کشورها و اتخاذ سیاست‌های مطلوب می‌شود و بهبود شاخص‌های اقتصادی را به‌دنبال خواهد داشت.

از سویی دیگر باتوجه به اینکه فعالان اقتصادی برای فعالیت وجود ثبات، آرامش و به‌عبارت دیگر امنیت اقتصادی در کشور را مورد توجه قرار می‌دهند باید شرایط کشور در حوزه کسب‌وکار به‌گونه‌ای باشد که سرمایه‌گذاران بتوانند با انجام محاسبات بلندمدت نتیجه تولید، توزیع و سرمایه‌گذاری خود را پیش‌بینی کنند، در غیر این صورت نه‌تنها فعالان اقتصادی داخل کشور، حاضر به سرمایه‌گذاری و ورود به فعالیت‌های مولد نخواهند بود بلکه سرمایه‌گذاران خارجی نیز تمایلی به حضور در عرصه‌های مختلف اقتصادی کشور نخواهند داشت.

یکی از مؤلفه‌های مهم در فضای کسب‌وکار مربوط به «شروع کسب‌وکار» است. در ایران به‌دلیل تعدد قوانین و دستگاه‌های تصمیم‌گیرنده و مجوزدهنده، فرآیندی که یک فعال اقتصادی برای شروع کسب‌وکار خود باید طی کند به‌طور میانگین ۷۲.۵ روز محاسبه شده است؛ یعنی فرد ۷۲.۵ روز باید بین دستگاه‌های مختلف پاسکاری شود تا بتواند کسب‌وکار خود را آغاز کند. البته این ۷۲.۵ روز عدد میانگین است و قطعا تعداد روزهای انتظار برای شروع کار، برای برخی بیشتر از این عدد هم می‌شود. همین موضوع باعث می‌شود فرد انگیزه خود را برای ورود به کار از دست بدهد.

از سویی دیگر طولانی بودن فرآیند شروع کسب‌وکار باعث شده رتبه ایران در شاخص «شروع کسب‌وکار»، ۱۷۸ از بین ۱۹۰ کشور باشد.

پنجره‌ای واحد برای کسب‌وکار

مرکز ملی مطالعات و پایش بهبود فضای محیط کسب‌وکار طی ماه‌های گذشته به‌دنبال راه‌اندازی پنجره واحد برای شروع کسب‌وکار با همکاری دستگاه‌های همجوار بوده که در نهایت اعلام شد پنجره واحد فیزیکی شروع کسب‌وکار در پایان اردیبهشت راه‌اندازی خواهد شد.

پنجره واحد فیزیکی در واقع یک ساختمان است که تمام دستگاه‌هایی که برای شروع کسب‌وکار باید مجوز بدهند، در آن مستقر می‌شوند تا متقاضی شروع کسب‌وکار بتواند تمام کارهای لازم را در همان یک ساختمان پیگیری کند و به انجام برساند و از این طریق، طول زمان این کار از ۷۲.۵ روز فعلی به ۳ روز کاهش یابد. به‌گفته علی فیروزی، رئیس مرکز ملی مطالعات و پایش بهبود فضای محیط کسب‌وکار وزارت اقتصاد و دارایی مکان پنجره واحد فیزیکی شروع کسب‌وکار توسط اتاق بازرگانی تهران آماده شده است.

> در کنار حمایت‌های بانکی و تسهیلاتی، حمایت‌های مالیاتی دولت هم شروع شده و سازمان امور مالیاتی در اجرای مصوبه ستاد ملی مدیریت کرونا درباره موعدهای مقرر قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات ارزش افزوده، ۵ بند جدید را ابلاغ کرد

> پنجره واحد فیزیکی شروع کسب‌وکار که راهی برای کاهش بروکراسی‌های اداری و کاهش فرآیند راه‌اندازی یک کسب‌وکار از ۷۲.۵ روز به ۳ روز است، به‌زودی آغاز به کار می‌کند

خبر

پرداخت بیمه بیکاری اسفند



مدیرکل بیمه بیکاری وزارت کار گفت: ۳۷۲ هزار و ۸۹۱ نفر در اسفند بیکار شدند که به‌احتمال زیاد مقرری بیمه بیکاری خود را به‌زودی دریافت خواهند کرد. مسعود بابایی در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت بیمه بیکاری بیکارشدگان ناشی از شیوع کرونا، اظهار کرد: تاکنون ۸۲۳ هزار و ۳۶۶ نفر در سامانه بیمه بیکاری درخواست خود را ثبت کرده‌اند و از این تعداد ۶۸۹ هزار و ۳۳۱ نفر مشمول برقراری بیمه بیکاری شده‌اند. مدیرکل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت کار افزود: مرحله نخست از اعتباراتی در قالب ۵ هزار میلیارد تومان بودجه مصوب، به مبلغ ۱۲۸۶ میلیارد تومان از سوی سازمان برنامه و بودجه به صندوق بیمه بیکاری اختصاص یافت، اما این رقم کافی نیست و امیدواریم زودتر مراحل بعدی پرداخت شود تا فرآیند واریز بیمه بیکاری به همه مشمولان آغاز شود. وی ادامه داد: از ۲ روز پیش سازمان تامین اجتماعی در حال انجام محاسبات مالی است و به‌زودی برای افرادی که تاریخ بیکاری‌شان اسفند بوده، واریزی‌ها آغاز می‌شود. تعداد این افراد ۳۷۲ هزار و ۸۹۱ نفر است. بابایی گفت: تعداد کل مقرری‌بگیران کشور ۲۴۰ هزار نفر بوده و یکدفعه تعداد زیادی از افراد برای اخذ مقرری بیمه بیکاری ثبت درخواست کرده‌اند؛ از این رو جزو حوادث غیرمترقبه محسوب می‌شود. افراد فقط اگر لیست دی ۹۸ را داشته باشند و مشمول قانون کار، قانون بیمه بیکاری و قانون تامین اجتماعی باشند مقرری اسفند را دریافت خواهند کرد.

راه‌اندازی پویش ملی «جنبش بهره‌وری»

بهره‌وری را می‌توان به استفاده مطلوب از امکانات، سرمایه‌ها، نیروها، منابع و فرصت‌ها در تولید کالا و عرصه خدمات تعریف کرد. بهره‌وری می‌تواند بیشترین استفاده از کمترین امکانات و منابع در راه رسیدن به رشد و شکوفایی تلقی شود. اگر می‌خواهیم در دنیای پررقابت امروزی، رونق اقتصادی، اجتماعی و زندگی بهتری داشته باشیم، لازم است به بهره‌وری بالایی برسیم، زیرا ایستادگی و تداوم حیات در صحنه جهانی، سرعت و دقت افزون‌تری می‌طلبد. درحال‌حاضر، در برخی کشورهای توسعه‌یافته باوجود محدودیت منابع، سرمایه‌گذاری‌های فراوانی در راه بهبود بهره‌وری در سطح ملی، منطقه‌ای، بخشی، سازمان‌ها، مؤسسه‌ها و حتی افراد انجام می‌شود. آنان پیشرفت روزافزون خود را مرهون توجه به اصل بهره‌وری می‌دانند.

اهداف و الزامات

از اهداف مهم بهره‌وری می‌توان به کاهش هزینه، افزایش تولید و خدمات، افزایش کیفیت و استفاده بهینه از زمان اشاره کرد. بهره‌وری بدون ارتقای کیفیت، امری بیهوده است. از دیگر اهداف مهم بهره‌وری، کاهش هزینه است. بهره‌وری تنها معیاری اقتصادی و مالی نیست، بلکه برنامه‌ریزی دقیق و درست برای بهره‌گیری مناسب از لحظه لحظه عمر است. بی‌شک برای به بند کشیدن این لحظه‌های ارزشمند و بهره‌برداری بهینه از آنها، نیازمند راهکارهای مناسبی هستیم. نخستین عامل برای استفاده بهینه از نعمت وقت، شناخت ارزش آن است. باتوجه به آنکه وقت، نعمتی برگشت‌ناپذیر است، باید با انتخاب هدف‌های روشن و مطلوب در مسیر زندگی، از اتلاف آن پیشگیری کرد.

تقسیم کار، یکی دیگر از عوامل اساسی پیشرفت و بهره‌وری است. تقسیم کار موجب صرفه‌جویی در وقت و پیشرفت امور می‌شود. بی‌شک اگر تقسیم کار با در نظر گرفتن انگیزه، استعداد، لیاقت و توانایی افراد انجام شود، موجب افزایش رضایت کاری کارکنان و بهره‌وری بیشتر خواهد بود.

آسیب‌شناسی بهره‌وری در منابع انسانی

از جمله مشکلات بهره‌وری در بخش نیروی انسانی، کیفیت اشتغال است؛ یعنی بیشتر جمعیت، مصرف‌کننده صرف هستند و در تولید نقشی ندارند. حدود ۳۷ میلیون نفر از جمعیت کشور زیر ۲۴ سال دارند. از نظر جوانی، جمعیت ایران، سومین کشور جوان جهان است. از این جمعیت جوان، تعداد اندکی در فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی نقش دارند و بقیه به‌دلیل اشتغال به تحصیل، مصرف‌کننده هستند. حال اگر بیکاران، سالمندان و از کارافتادگان را نیز به این آمار اضافه کنیم، خواهیم دید فقط تعداد کمی از جمعیت، در بهره‌وری جامعه فعال هستند که برخی از آنان نیز شغل کاذب دارند و برخی هم مانند معلمان، کارگران و کشاورزان به اقتضای شغل در فصل‌هایی از سال فعال نیستند و بهره‌وری لازم را ندارند که باید برای آن راهکاری اندیشید.

آسیب‌شناسی بهره‌وری در بخش مصرف

مصرف درست و به اندازه، پشتوانه مهمی برای اقتصاد هر کشور به‌شمار می‌آید. یکی از معضلات بخش مصرف کشور، عادت نکردن مردم به تهیه به اندازه نیازهای زندگی است. آنها ترجیح می‌دهند نیازمندی‌های خود، به‌ویژه نیازهای خوراکی را به‌صورت فله‌ای تهیه کنند. شاید این مسئله از عرضه مواد به شکل فله‌ای سرچشمه گیرد اما نتیجه این نوع عرضه، افزایش میزان ضایعات مواد غذایی خواهد بود. خریدهای انبوه و فله‌ای مواد غذایی، افزون بر آنکه موجب راکد ماندن سرمایه خانواده و اشغال فضای خانه می‌شود، به مرور زمان، مواد خریداری شده کیفیت اولیه خود را از دست می‌دهد و حتی گاه فاسد و موجب تولید زباله می‌شود که نیازمند هزینه اضافی در جمع‌آوری است.

خانواده و بهره‌وری

خانواده ابتدایی‌ترین نهاد اجتماعی است که انسان در آن چگونه زیستن را در دامان پدر و مادر می‌آموزد. به یقین، اگر همه افراد خانواده با مفهوم بهره‌وری و شیوه زندگی بهتر و متعالی‌تر آشنا شوند، در آن مسیر گام برمی‌دارند و در بهبود فعالیت‌های فردی و اجتماعی نقش خواهند داشت. برای بهبود بهره‌وری در خانواده، بیش از هر چیز باید پدر و مادر با اصول بهره‌وری آشنا شوند و سپس با استفاده از داشته‌های خود، به تربیت فرزندان بپردازند. بی‌شک فرزندانی که این‌گونه تربیت شوند، به بهره‌وری در جامعه کمک خواهند کرد.

نهادهای اجتماعی و بهبود بهره‌وری

موفقیت در دستیابی به اهداف بهره‌وری در هر جامعه، تا حدود زیادی به همکاری سازمان‌ها و نهادهای اجتماعی و همکاری کارکنان آنها بستگی دارد، زیرا بخش بزرگی از امکانات، منابع، سرمایه‌ها و نیروی انسانی در اختیار آنهاست. در این میان، نقش مدیران آگاه و شجاع، اساسی است. آنان باید به آموزش هدفمند، بهنگام و متناسب با نیازهای شغلی و تخصصی نیروی انسانی بپردازند تا افزون بر کاهش حجم مشکلات سازمان، به بهره‌وری مطلوب برسند، زیرا از راه آموزش می‌توان بسیاری از روش‌های کاری را در راه بهره‌وری اصلاح کرد. حقوق و پاداش مناسب، همواره از عوامل انگیزه‌آفرین در محیط‌های کاری است. اگر کارکنان احساس کنند حقوق‌شان برپایه ارزش کار است و در صورت فعالیت بیشتر و بهینه‌تر می‌توانند درآمد بیشتری به‌دست آورند، انگیزه‌شان فزونی می‌یابد و در راه ارتقای بهره‌وری سازمان تلاش می‌کنند.

دولت و بهره‌وری

از آنجا که بهبود بهره‌وری در تشکیلات دولتی بر افراد جامعه اثر می‌گذارد و عزم ملی را برای بهره‌ور ساختن جامعه تقویت می‌کند، وظیفه دولت است که فرهنگ بهره‌وری را در قالب طرح ملی «جنبش بهره‌وری» در جامعه مطرح کند. تمام دستگاه‌های دولتی و غیردولتی باید به گسترش آن در سطح سازمان‌های تحت نظارت خود ملزم شوند و به همکاری با سازمان ملی بهره‌وری بپردازند که وظیفه سازماندهی، آموزش و ارتقای بهره‌وری را در همه ابعاد برعهده دارد.

در این راستا، باید هر سال از دستگاه‌ها و سازمان‌های موفق در امر بهره‌وری قدردانی شود. دولت نیز باید به بازنگری و اصلاح قوانین و مقررات اضافی و دست‌وپاگیر بپردازد تا از ویژگی انعطاف‌پذیری برخوردار شود و با گزینش مدیران کارآمد و تقویت نظام‌های نظارتی، به بهبود سطح بهره‌وری کمک کند.

امتیاز ویژه گمرکی برای تولیدکنندگان

تازه‌ترین توافق بین گمرک ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت از افزایش معافیت گمرکی ماشین‌آلات تولیدی در سال جاری حکایت دارد. به گزارش ایسنا تا پیش از این واردات ماشین‌آلات خط تولید طبق ماده (۱۱۹) امور گمرکی از معافیت‌هایی برخوردار بود، اما در تازه‌ترین توافق انجام شده بین گمرک ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت مراحل صدور و اعمال مجوزهای معافیت از پرداخت حقوق ورودی برای ماشین‌آلات و تجهیزات خط تولید افزایش یافته و ضوابط آن اعلام شده است. این اقدام در راستای اجرایی شدن شعار سال ۱۳۹۸ مبنی بر «جهش تولید» برای ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان ازسوی گمرک ایران بوده که به شفاف‌سازی موضوع معافیت‌های گمرکی تجهیزات تولیدی منتهی می‌شود. در این شرایط واحدهای تولیدی مجاز می‌توانند بدون هیچ‌گونه مانع و معطلی از معافیت حقوق ورودی با ضوابط مشخص و شفاف استفاده و در حداقل زمان ممکن نسبت به ترخیص ماشین‌آلات و تجهیزات خطوط تولید خود از گمرک بدون پرداخت هرگونه وجهی اقدام کنند. تفاهم بین گمرک و وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۱۲ بند تنظیم شده که در برخی موارد عبارت است از معافیت ماشین‌آلات خط تولید در مراحل بهره‌برداری و پس از آن، معافیت ماشین‌آلات کمکی خط تولید که اکثرا حالت انحصاری داشته به همراه ماشین‌آلات خط تولید و به تعداد متعارف وارد می‌شوند. همچنین تجهیزات اصلی و جانبی خط تولید، انواع قالب، ابزارآلات مخصوص و ملزومات سرمایه‌ای خط تولید مشمول معافیت هستند و تنها اجزا و قطعات یدکی و مواد مصرفی مشمول معافیت نخواهند شد.

فکری به حال فرسودگی بناهای تاریخی کنیم

ضرورت بهره‌وری از ظرفیت‌های گردشگری

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



سال‌های زیادی است که عادت کرده‌ایم همه جا درباره سرزمین چهار فصل، آثار باستانی متعدد و میراث‌فرهنگی غنی کشور صحبت کنیم و همواره دم از این بزنیم که این کشور ظرفیت بی‌نظیری برای جذب گردشگر و شکوفایی صنعت گردشگری دارد. هرکس هم در این حوزه واردشده از برنامه‌های آینده برای گردشگری خبر داده اما از آنجا که قدما گفته‌اند دو صد گفته چون نیم‌کردار نیست، گویا این آینده قرار نیست به این زودی‌ها از راه برسد تا بتواند دردی از دردهای این صنعت بی‌پشتوانه در کشور ما را درمان کند. تبلیغ، برندسازی، جذب گردشگر و فراهم کردن امکانات رفاهی در کنار این جاذبه‌های گردشگری می‌توانست مقدماتی برای استفاده بهینه از منابع اقتصادی این آثار باشد که عملا کاری اساسی برای آن انجام نشده است. به غیر از این، عمق بی‌توجهی به این میراث و گنجینه‌های فرهنگی زمانی مشخص می‌شود که متوجه می‌شویم، نه‌تنها در روستاها و مناطق دورافتاده، که در همین تهران پایتخت اماکن و ابنیه‌ای وجود دارند که با وجود اهمیت، در حال فرسایش تدریجی هستند و حتما باید پایتخت به همت زمین‌لرزه‌ای تکان بخورد و ترک دیوار بنای صاحبقرانیه عمیق‌تر شود تا این آثار چند روزی به تیتر رسانه‌ها تبدیل شوند و کمی بعد باز دوباره آش همان است و کاسه همان.

تخریب خانه به‌آذین

از آخرین اخبار حوزه میراث‌فرهنگی که آغاز کنیم، به خانه قدیمی محمود اعتمادزاده (به‌آذین) می‌رسیم که در کشمکش تبدیل به موزه شدن یا تخریب بین دو مالک آن مانده است. خانه‌ای که سال‌ها محل رفت‌وآمد نویسندگان و اهالی فرهنگ و ادب این سرزمین بود، اما پس از مرگ صاحب اصلی‌اش، حالا در دوراهی بقا و فنا در تقلاست.

گود پولاد شیراز در آستانه تخریب

زورخانه پولاد در اواخر دوره زندیه به‌عنوان آب انبار و در کنار مسجد و بازار وکیل ساخته شد که پس از حدود ۱۳۰ سال به زورخانه تبدیل شد و اکنون نیز حدود ۱۶۰ سال است به‌عنوان یکی از ۵ زورخانه فعالِ قدیمی ایران شناخته می‌شود.

مدتی است روند تخریب و تغییر کاربری زورخانه پولاد که درست در وسط بافت تاریخی شهر شیراز قرار گرفته، ازسوی یکی از مالکان جدید آن در حال جدی‌تر شدن است و جالب اینکه میراث‌فرهنگی هنوز تصمیم به ثبت کردن این بنای تاریخی نگرفته است.

این بنا، یادآور نام پهلوان‌های زیادی مانند مرشد محمود خداپرست، حاج‌محمدکاظم دلاوری، حاج‌ملاعلی سیف و پهلوان‌خلیل عقاب است که از این مکان تاریخی سر بیرون آورده‌اند.

نفس‌های آخر مسجد لزربن تنکابن

مسجد لزربن یکی از آثار قدیمی روستای لَزَربُن یکی از روستاهای بخش مرکزی شهرستان تنکابن است که به همراه حوزه علمیه قدمتی بیش از ۱۵۰ سال دارد. ساخت اولیه مسجد به سده ۱۲ خورشیدی برمی‌گردد و قدمت حکاکی سرستون‌های چوبی سقف آن را بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ سال تخمین زده‌اند. بنا بر گزارش ایسنا از بنای حوزه علمیه اثری باقی نمانده، اما بخش زیادی از مسجد قدیمی هنوز پابرجاست، با این حال، این بنا نیز در فهرست آثار ملی به ثبت نرسیده و به حال خود رها شده است. بخش جنوبی مسجد از بین رفته و با بی‌سلیقگی به مسجدی بزرگ و جدید تبدیل شده است که اکنون مورد استفاده قرار می‌گیرد.

> حتما باید پایتخت به همت زمین‌لرزه‌ای تکان بخورد و ترک دیوار بنای صاحبقرانیه عمیق‌تر شود تا این آثار چند روزی به تیتر رسانه‌ها تبدیل شوند

تخریب ۷۰ گور شاخص

بنا به گفته سرپرست هیات گمانه‌زنی نجات بخشی گورستان تاریخی حاجی‌آباد در هرمزگان، اجرای خط لوله ضمن تخریب بخش زیادی از گورستان تاریخی حاجی‌آباد هرمزگان، موجب تخریب یا مدفون شدن بیش از ۷۰ گور شاخص شد.

مرجان روایی در این‌باره گفت: شرکت گاز با علم و آگاهی نسبت به ثبتی بودن گورستان و بدون دریافت مجوز از شورای فنی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی بار نخست با ایجاد رایتاوه غربی و ایستگاه تقلیل فشار در عرصه گورستان، بخش بزرگی از گورستان و در سال ۱۳۹۴ نیز با ایجاد رایتاوه شرقی دیگربار به‌طور غیرقانونی بخش بزرگی از این اثر ثبتی را تخریب کردند.

وی عنوان کرد: گورستان حاجی‌آباد در شمال مرکزی استان هرمزگان با وسعتی بیش از ۱۲۰۰ هکتار به‌عنوان بزرگ‌ترین گورستان تاریخی شناخته شده ایران قابلیت ثبت جهانی دارد و در نتیجه کاوش نجات بخشی این گورستان که به شماره ۳۰۷۲۵ در فهرست آثار ملی به ثبت رسیده است، آثاری از دوره اشکانی به‌دست آمد.

آسیب زلزله به همسایه فلک‌الافلاک

اگرچه خبر تخصیص بودجه برای مرمت آسیب‌های ایجاد شد به قلعه فلک‌الافلاک خیلی زود رسانه‌ای شد، کمتر خبری از همسایه این بنای تاریخی به گوش رسید.

سیدامین قاسمی، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی لرستان از خسارت ۳میلیارد و ۵۰۰میلیون ریالی در پی زلزله ۱۷ اردیبهشت امسال به خانه تاریخی آخوندابو در خرم‌آباد خبر داد.

وی گفت: تاکنون اعتباری برای مرمت این بنا اختصاص نیافته، اما به‌محض تخصیص اعتبار اقدامات لازم برای مرمت اضطراری آن انجام خواهد شد.

بنا بر گزارش میراث‌آریا خانه آخوندابو مربوط به اواسط دوره قاجار و متعلق به قاضی محل، میرزا محسن قاضی بوده که در ضلع غربی قلعه فلک‌الافلاک، خیابان دوازده برجی واقع‌شده و در تاریخ ۲۲ شهریور ۱۳۷۸ به‌شماره ۲۴۳۲ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

تخریب دیوار قلعه پیشین راسک

رئیس میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی سرباز از خسارت زلزله به قلعه پیشین راسک خبر داد.

به‌گزارش میراث‌آریا به نقل از روابط عمومی اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی سیستان و بلوچستان، خلیل نبات‌زهی روز ۲۷ اردیبهشت ۹۹ اظهار کرد: براثر زلزله قلعه پیشین راسک دچار آسیب شد و دیوار غربی آن ریزش کرد. این اثر با شماره ۱۱۲۳۸ در تاریخ ۷ آذر ۸۳ در فهرست آثار ملی ثبت شده است.

سخن پایانی

البته نباید از کنار این موضوع گذشت که توجه به اماکن تاریخی و گردشگری و میراث‌فرهنگی کشور در چند سال گذشته و با توجه به تشکیل و فعالیت تشکل‌های گوناگون در این حوزه بسیار مطلوب‌تر از گذشته است، اما این توجه در مقایسه با رسیدگی سایر کشورها به منابع تاریخی و فرهنگی خود و البته با در نظر گرفتن تعداد آثار در آستانه تخریب در کشور، بسیار ناچیز است.

در واقع مرمت و بازسازی معدودی از آثار باستانی، فرهنگی و گردشگری قابل ذکر کشور مانند ساختمان دفینه خیابان میرداماد که در کوتاه‌ترین فاصله زمانی رسانه‌ای می‌شوند، در مقابل خیل فرسایش و تخریبی که انجام می‌شود، قطره‌ای است در برابر دریا و به نظر می‌رسد که با این برنامه‌ریزی و روند، سرعت فرسایش این آثار بر همت ما برای مرمت غلبه کند و به‌زودی این یادگاران اعصار را یکی پس از دیگری از دست بدهیم.

پس اگر قصد داریم از ظرفیت‌های موجود فرهنگی و گردشگری کشور به نحو مطلوب استفاده کنیم، باید بدون از دست دادن زمان، این کار را آغاز کنیم تا ضمن حفظ این آثار، بتوانیم صنعت گردشگری را که یکی از درآمدزاترین حوزه‌های اقتصادی در جهان به‌شمار می‌رود را در کشور احیا کنیم.

> ممکن است با این برنامه‌ریزی و روند، سرعت فرسایش این آثار بر همت ما برای مرمت غلبه کند و به‌زودی این یادگاران اعصار را یکی پس از دیگری از دست بدهیم

در تفاهمنامه همکاری مشترک انجام شد

حمایت از طرح‌های احیا، مرمت و تغییر کاربری بناهای تاریخی روستا

معاون امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور از امضای تفاهمنامه همکاری مشترک چهارجانبه در زمینه حمایت از طرح‌های احیاء، مرمت و تغییر کاربری برخی بناهای تاریخی واقع در مناطق روستایی خبر داد.

به‌گزارش روابط عمومی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، سعیدرضا جندقیان در این زمینه گفت: این تفاهمنامه در راستای سیاست‌های توسعه اقتصادی و اشتغالزایی روستایی و به‌منظور بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌های محلی، ایجاد هم‌افزایی و تعامل بین نهادهای مربوط و تعریف کاربری جدید برای بناهای تاریخی است که به امضای معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم ریاست جمهوری، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور، صندوق توسعه صنایع‌دستی و فرش دستباف و احیاء و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی رسید.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: موضوع محوری این تفاهمنامه همکاری در حمایت از طرح‌های احیاء، مرمت و تغییر کاربری برخی از بناهای تاریخی در راستای توسعه اقتصادی و اشتغالزایی مناطق روستایی همجوار با ابنیه است که در مرحله نخست با شناسایی ۱۸۸ بنا در ۲۹ استان به اجرا در می‌آید.

جندقیان درباره اهداف این تفاهمنامه نیز گفت: هم‌افزایی بین نهادهای مربوط و بهره‌گیری از ظرفیت نهادهای محلی و سازمان‌های مردم‌نهاد برای حفظ و احیای بناهای ارزشمند تاریخی واقع در روستاها، توسعه و ترویج و جهش در تولید و عرضه صنایع‌دستی و محصولات روستایی، ایجاد زیرساخت لازم برای توسعه گردشگری و بوم‌گردی در روستاهای دارای بنای تاریخی و جلب مشارکت نهادها و جوامع محلی برای بهره‌برداری هر چه بیشتر از ظرفیت‌های منطقه‌ای از جمله اهداف این تفاهمنامه است.

معاون امور دهیاری‌های سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور اقدامات مشترک در راستای انعقاد این تفاهمنامه را تدوین نکات، راهنمایی‌های لازم و اطلاع‌رسانی از ضوابط و مقررات جاری درباره حفظ و محدودیت‌های تصرف در کاربری بنا، فرصت‌های حمایتی و آگاهی‌های مرتبط با رونق گردشگری و اشتغال و رصد نحوه فعالیت و برگزاری جشنواره مشترک در تجلیل از طرح‌های موفق با جلب بیشترین مشارکت روستاییان، ایجاد مرکز مشاوره در راستای بهره‌برداری مطلوب از ابنیه تاریخی و زمینه‌سازی برای برگزاری جشنواره‌های موضوعی در محوطه یا مجاور ابنیه تاریخی ذکر کرد که باید در راستای انعقاد این تفاهمنامه، به‌عنوان اقدامات مشترک اجرایی شود.

وی در پایان گفت: در این تفاهمنامه همچنین مقرر شده برای دهیاری‌ها و شرکت‌های تعاونی دهیاری‌ها نیز زمینه‌ها و تسهیلات لازم برای احیاء، تغییر کاربری و بهره‌برداری از بناهای تاریخی واقع در مناطق روستایی فراهم شود. از این رو فرصت مغتنمی است تا دهیاری‌ها و شرکت‌های تعاونی دهیاری‌ها با مشارکت در این طرح، ضمن ایجاد اشتغال و درآمدزایی، موجب توسعه گردشگری و رونق اقتصادی در روستاهای دارای بناهای تاریخی شوند.

رونمایی از سکه‌های ضرب توس و خراسان برای نخستین‌بار

مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی با اعلام برنامه‌های روز جهانی موزه‌ها گفت: برای نخستین‌بار از سکه‌های ضرب توس و خراسان به مناسبت روز جهانی موزه‌ها رونمایی می‌شود.

به‌گزارش ایلنا، ابوالفضل مکرمی‌فر، مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی با اعلام خبر رونمایی از سکه‌های ضرب توس و خراسان، گفت: همزمان با فرارسیدن ۱۸ مه مصادف با ۲۹ اردیبهشت (روز جهانی موزه‌ها) این اداره کل با شعار «موزه‌ها زنده‌اند» و با رویکرد اطلاع‌رسانی و اجرای فعالیت‌ها در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی ویژه، برنامه‌هایی را تدارک دیده است. او درباره برنامه‌های روزجهانی موزه‌ها اظهار کرد: رونمایی و نمایش سکه‌های ضرب توس و خراسان برای نخستین‌بار، رونمایی و نمایش تمبرهای اختصاصی حکیم ابوالقاسم فردوسی که به مناسبت هزاره بزرگداشت فردوسی و سرایش شاهنامه منتشر شده و نمایش نقاشی رنگ‌روغن زنده‌یاد استاد رخسار و اهدایی در موزه فردوسی از جمله برنامه‌های روز جهانی موزه‌ها در استان است. او ادامه داد: همچنین اعطای پروانه بهره‌برداری موزه‌ای به نخستین موزه ریلی کشور که به همت اداره کل راه‌آهن خراسان رضوی ایجاد شده، از دیگر برنامه‌های این روز است. مکرمی‌فر تصریح کرد: نمایش تعدادی از تابلوهای نقاشی اثراستاد سروری هنرمند افغانستانی متعلق به مجموعه مجوزدار آقای ادیب‌آیین در موزه بزرگ خراسان و اعطای پروانه بهره‌برداری به مجموعه آثار تاریخیِ خصوصی آقای صلاحی در شهرستان بجستان از برنامه‌های روز جهانیِ موزه‌ها در خراسان رضوی است. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی یادآور شد: ساخت و انتشار فیلم و کلیپ در شبکه‌های اجتماعی و بازدیدهای مجازی از موزه‌های خراسان رضوی تدارک دیده شده است. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خراسان رضوی گفت: هم اکنون این استان دارای ۹۴ موزه فعال است که زیر نظر این اداره کل، آستان قدس رضوی، اداره کل محیط زیست، اداره کل اوقاف، سازمان زمین‌شناسی، دانشگاه فردوسی مشهد و سایر نهادها و بخش خصوصی اداره می‌شوند. او افزود: موزه بزرگ خراسان به نشانی https://www.aparat.com/v/IKFvi، موزه توس به نشانی https://www.aparat.com/v/Id۷kX و آرامگاه و موزه نادری به‌نشانی https://www.aparat.com/v/E۳ipf در آپارات معرفی شده‌اند.

کرونا و فرصتی برای مرمت مجموعه‌های تاریخی و فرهنگی

محدودیت‌های کرونا فرصتی برای برنامه‌ریزی و اقدامات مرمتی در تخت‌جمشید، مجموعه‌های حافظیه و سعدیه و... فراهم آورد که به‌دلیل تعداد زیاد بازدیدکنندگان در روزهای عادی سال به سختی پیش می‌رفت. محمدحسن طالبیان، معاون میراث‌فرهنگی کشور با اعلام این مطلب گفت: محدودیت‌های ناشی از بحران کرونا خوشبختانه موهبتی به لحاظ وقت و ظرفیت‌سازی در حوزه میراث‌فرهنگی به وجود آورد و ما توانستیم این تهدید را به فرصت تبدیل کنیم. معاون میراث‌فرهنگی با تأکید بر اینکه بعد از پایان محدودیت‌های به‌وجود آمده نیز باید معرفی موزه‌ها، محوطه‌ها، اماکن تاریخی، فرهنگی طبیعی و آگاهی‌بخشی و ظرفیت‌سازی از طریق فضاهای مجازی ادامه داشته باشد، گفت: در این ایام محدودیت موزه‌ها و محوطه‌های تاریخی فرهنگی ما تعطیل نشد و فعالیت‌های بسیار در زمینه حفاظت مرمت مستندسازی و ثبت شناسنامه اموال در سامانه «جام» انجام شد و فرصتی برای برنامه‌ریزی و اقدامات مرمتی در تخت‌جمشید، مجموعه‌های حافظیه و سعدیه و... فراهم آورد که به‌دلیل تعداد زیاد بازدیدکنندگان در روزهای عادی سال به‌سختی پیش می‌رفت. او اظهارکرد: این محدودیت خوشبختانه موهبتی به لحاظ وقت و ظرفیت‌سازی در حوزه میراث‌فرهنگی به‌وجود آورد و ما توانستیم تهدیدها را به فرصت تبدیل کنیم. طالبیان همچنین با اشاره به ۲۵۰۰ پروژه مرمت فعال در کشور در سال گذشته گفت: از ۲۰ فروردین امسال نیز پروژه‌های مرمت با پروتکل‌هایی آغاز و در زمینه ایجاد موزه‌ها نیز برای افراد زیادی مجوز صادر شده است.

بنا بر گزارش میراث آریا، وی تغییر رویکرد در دو سال گذشته به‌ویژه در حوزه موزه‌ها را بسیار با اهمیت دانست و افزود: ما در آستانه ورود به قرن ۱۵ باید موضوعات فناورانه و ارتباط با موزه‌های جهانی را سرعت دهیم.

یادداشت

مجلس یازدهم و یک فراکسیون قوی گردشگری



سیدغنی نظری
منتخب مردم شهرستان‌های خلخال و کوثر در مجلس شورای اسلامی

اجرای پروژه‌ها در راستای رونق و توسعه گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی در شهرستان‌های استان اردبیل از جمله برنامه‌های میراث فرهنگی در سال ۹۹ به‌شمار می‌رود، به همین دلیل در راستای رونق صنعت گردشگری در کشور باتوجه به ظرفیت‌ها و قابلیت‌هایی که در این حوزه وجود دارد، تشکیل فراکسیون قوی گردشگری در مجلس شورای اسلامی با جدیت پیگیری می‌شود.

درحال‌حاضر پیش‌نویس تشکیل این فراکسیون تهیه شده و در جلسه با مجمع نمایندگان شمال‌غرب کشور این مهم مطرح و با اخذ موافقت در راستای تشکیل این فراکسیون برای بهره‌مندی از ظرفیت‌های گردشگری موجود اقدام می‌شود.

در شرایط فعلی باتوجه به لزوم اهمیت به صنعت گردشگری کشور، تشکیل فراکسیون می‌تواند در راستای رونق گردشگری در شهرستان خلخال نیز نقش بسزایی ایفا کند چراکه این مهم قدرت چانه‌زنی با مسئولان را افزایش می‌دهد و سبب رونق صنعت گردشگری در منطقه خواهد شد.

جذب اعتبارات ملی

جذب اعتبارات ملی برای اجرای پروژه‌های میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از برنامه‌های مورد پیگیری در مجلس یازدهم است. بدون شک رونق این حوزه تاثیری مستقیم بر رونق تولید و افزایش اشتغال دارد و باید مورد حمایت قرار گیرد.

صنعت گردشگری می‌تواند در تحقق شعار سال تعیین‌شده از سوی رهبر معظم انقلاب مبنی بر جهش تولید، نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشد. صنعت گردشگری از صنایع پرسود در جهان به‌شمار می‌رود و رونق این بخش در افزایش تولید ناخالص ملی نقش اساسی دارد و می‌تواند زمینه‌ساز توسعه کشور شود. با بهره‌برداری از ظرفیت‌های این حوزه می‌توان زمینه را برای توسعه اقتصادی فراهم آورد که نمونه موفق استفاده بهینه از این ظرفیت‌ها را می‌توان در برخی کشورها نظیر مالزی و ترکیه که در سال‌های گذشته در این زمینه اقدام کرده‌اند، مشاهده کرد.

خلخال و گردشگری

شهرستان خلخال ازجمله مناطق کشور به‌شمار می‌رود که ظرفیت‌ها و قابلیت‌های بالایی در بخش گردشگری دارد. درحال‌حاضر این ظرفیت‌ها و قابلیت‌ها نیازمند معرفی و شناساندن و نیز بهره‌برداری مناسب است. با بهره‌برداری از ظرفیت‌های این حوزه در شهرستان خلخال می‌توان این شهرستان را به یکی از قطب‌های مهم گردشگری در کشور تبدیل کرد. در همین راستا در سال جاری دو پروژه پل معلق ازناو و پیست اسکی اندبیل در اولویت اجرا و تکمیل قرار گرفته است.

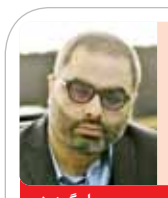
ما برای رسیدن به این هدف از هیچ کمکی دریغ نمی‌کنیم و در این زمینه از هرگونه سرمایه‌گذاری واقعی و موثر بخش خصوصی در راستای رونق گردشگری در شهرستان‌های خلخال و کوثر حمایت خواهد شد. منطقه گردشگری ازناو نقش مهمی در رونق گردشگری شهرستان دارد و می‌تواند زمینه‌ساز جذب و جلب هرچه بیشتر گردشگران به شهرستان شود. در کنار آن راه‌اندازی پیست اسکی اندبیل نیز سبب رونق گردشگری در شهرستان به‌ویژه گردشگری زمستانی خواهد شد. سرمایه‌گذاری در راستای توسعه گردشگری جهش تولید را در منطقه به‌دنبال خواهد داشت که باتوجه به اهمیت آن سرمایه‌گذاران این حوزه مورد حمایت قرار می‌گیرند.

اقدامات حوزه صنایع دستی

در حوزه صنایع دستی نیز پیگیری بیمه صنعتگران و هنرمندان صنایع دستی شهرستان‌های خلخال و کوثر جزو برنامه‌های مهم به‌شمار می‌رود چراکه این امر می‌تواند اقدامی در راستای حمایت از فعالان این حوزه و در نتیجه تقویت صنایع دستی در این مناطق باشد. البته در این زمینه راه‌اندازی بازارچه صنایع دستی و مرکز آموزش صنایع دستی در خلخال نیز ضروری است، چراکه این امر می‌تواند زمینه رونق تولید و فروش صنایع دستی تولیدی شهرستان را فراهم آورد.

یادداشت

آنجا که همه چیز به «ما» ختم می‌شود



حسام گودرزی
مدیر اجرایی انجمن غرفه‌سازان

شاید در ایران، این سرزمین کهن آریایی با این فرهنگ چند هزار ساله؛ این فلات پهناور، این پهنه وسیع سرشار از اعجاز، این خاک پر گوهر، این آسمان پر ستاره؛ باوجود تمامی سابقه فرهنگی‌مان که در وسعت جهان منتشر شده، کمتر به قدرت کلمه «ما» بها داده شده است.

برای ما هر آنچه در اولویت بوده است «من» بوده و تنها راه موفقیت‌مان را در کوره راه‌های تاریخی در «من» دنبال کرده‌ایم. شاید به همین علت است که همیشه در طول تاریخ سرزمین‌مان؛ ایران نام‌های بزرگی را پرورانده و از بلوغ آن تک‌ستاره‌ها، روشنی و درخشش خیره‌کننده‌ای به برهه‌های تاریخی ایران تابانیده است و در مقابل، تعدد مقاطع تاریخی که قریب به اتفاق «ما» بوده‌ایم بسیار کمتر و ناچیز بوده است. برای نسل‌های دهه‌های میانی قرن ۱۴هجری شمسی، به‌طور قطع یکی از مواردی که کلمه «ما» در یک آمار قریب به اتفاق برای تمامی ساکنان ایران و در یک برهه زمانی چندساله درک شده است و به یاد می‌آورند و این حس «ما» بودن در وسعت این سرزمین باعث جوش و خروشی شده و باوجود تمامی سختی‌ها، مشکلات و کمبودها؛ لذت خوش با هم بودن را به ذائقه‌ها نشاند، در دوران جنگ تحمیلی بوده است.

فارغ از گره‌گشایی از اینکه این اولویت «من» بودن برای ما ایرانیان چرا، چگونه، از کجا و به چه علتی و با چه دیدگاهی و... ایجاد شده؛ باید گاهی به قدرت کلمه «ما» فکر کنیم و حداقل آن را برای خود در بعضی امور که به‌طور قطع می‌دانیم «من»راهگشا نیست، راه و روش دستیابی به موفقیت قرار دهیم.

در حوادث و اتفاقاتی که از آغاز سال ۲۰۲۰ برای جامعه بشریت مشکل‌ساز شده است، بسیاری از هموطنان مان به‌طور منفعلانه با صورت‌مسئله یعنی موضوع بیماری کرونا برخورد کردند و عده‌ای هم با قدرت «من»به‌دنبال یافتن راهی برای نجات بودند. اما شاید حادثه شیوع بیماری کرونا برای بسیاری از ما آغازی باشد برای بازگشت به فطرتی که فراموش کرده‌ایم؛ «کَانَ النَّاسُ أُمَّةً وَاحِدَةً» مردم جز امّتی واحد نبودند.

و اما بعد، درباره صنعت نمایشگاهی و آنچه در دوران تعطیلی فعالیت‌های صنعت نمایشگاهی گفتنی است اینکه، انجمن غرفه‌سازان با انجام موارد متعدد مانند برگزاری جلسات، برگزاری کلاس‌های آموزشی آنلاین، مسابقات، ایجاد ساختارهای الکترونیک و ایجاد طومار الکترونیک از یک سو سعی در گسترش حس تعاون و همدلی و از سوی دیگر، نگاهی به کسب دستاوردهایی برای تمامی فعالان صنعت نمایشگاهی را دنبال می‌کرد.

در راستای دستیابی به اهداف مذکور، پیشنهاد ایجاد پویشی به‌نام حمایت از صنعت نمایشگاهی که به امضای حدود۹۰۰ نفر رسید، از سوی موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت مطرح و از سوی انجمن غرفه‌سازان اجرایی شد که با استقبال فعالان و شاغلان این صنعت تبدیل به سندی بر همگرایی ۹۰۰ نفر شاغل در صنعت نمایشگاهی شد که درخواست خود را برای نخستین‌بار در یک قالب واحد اعلام می‌داشتند. از دیگر اهداف ایجاد طومار حمایت از صنعت نمایشگاهی، می‌توان به شناساندن این صنعت به بسیاری از مدیران ارشد دولتی اشاره کرد. صنعتی که با بیش از یک قرن سابقه، هنوز جایگاهی در صنایع رسمی کشور ندارد و هیچ‌یک از مزیت‌های بخش صنعت را نیز به‌طبع یدک نمی‌کشد.

در نهایت پیگیری‌های انجام شده که حدود یک ماه و اندی به‌طول انجامید، منجر به پاسخ‌های مثبت و امیدوارکننده‌ای از سوی وزارتخانه‌های مربوط شد و با موافقت قرار گرفتن مشاغل فعال در صنعت نمایشگاهی در مجموعه مشاغل آسیب‌دیده از بیماری کرونا؛ موقعیت‌هایی را ایجاد کرد که محدود به یک گروه نیست و برای تمامی فعالان این صنعت دارای اهمیت بوده و منافع آن برای تمامی شاغلان این صنعت در دسترس واقع شده است. و در پایان، آنچه فارغ از نتیجه حاصله اهمیت دارد این است که بار دیگر دریافتیم همه چیز به «ما» ختم می‌شود.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد

نقش تاثیرگذار نمایشگاه در توسعه اقتصاد

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



شیوع ویروس کرونا تقریبا بر تمام بخش‌های کشور تاثیر گذاشت و بسیاری از فعالیت‌ها را مختل کرد، اما این روزها که شیوع این ویروس نسبت به روزهای نخست کاهش پیدا کرده و آمار منتشر شده از وزارت بهداشت نیز بر همین امر دلالت دارد، فعالیت‌های اقتصادی و بازرگانی نیز به‌نسبت به روال قبلی بازگشته است. در این میان، صنعت نمایشگاهی از قافله عقب‌مانده و هنوز فعالیت رسمی و جدیدی را آغاز نکرده است.

نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب که دومین نمایشگاه بزرگ تهران است نیز از این قاعده مستثنا نبوده و درحال‌حاضر در رکود به‌سر می‌برد.

به همین منظور خبرنگار صمت گفت‌وگویی را با محمد رئوف‌قادری، مدیرعامل مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب انجام داده و آخرین وضعیت برگزاری نمایشگاه‌ها در این شهر نمایشگاهی را از وی جویا شده است.

محمدرئوف قادری در ابتدای این گفت‌وگو با اشاره به اینکه صنعت نمایشگاهی به‌عنوان یکی از پایه‌های جهش صادراتی ازسوی رهبر معظم انقلاب نام‌گذاری شده است، گفت: صنعت نمایشگاهی نقش بسیار مهمی در توسعه صادرات کشور به‌ویژه صادرات کالاهای غیرنفتی دارد، اما موضوع کرونا در برگزاری نمایشگاه‌ها نیز بی‌تاثیر نیست.

وی در ادامه افزود: اراده و همت وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین شهرداری تهران و دیگر سایت‌های نمایشگاهی در سراسر کشور بر این است که با اتخاذ تمهیدات بهداشتی و رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی از خرداد برگزاری نمایشگاه‌ها در سال ۹۹ را شروع کنند.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی آفتاب در ادامه اظهارکرد: با شرایطی که درحال‌حاضر در آن قرار داریم، ممکن است صنعت نمایشگاهی نتواند مانند سال‌های گذشته نقش بسیار مهمی را ایفا کند، اما با توجه به اینکه کالاهای ایران مطلوب کشورهای مخاطب است به‌طبع صنعت نمایشگاهی می‌تواند فرصتی را برای جبران مشکلات اقتصادی حاصل از کرونا و تحریم‌های ناجوانمردانه ایجاد کند.

قادری در ادامه ابراز امیدواری کرد که بتوان با حضور تولیدکنندگان ایرانی و با برگزاری نمایشگاه در داخل و خارج از کشور این نقیصه را جبران کرد.

رعایت پروتکل‌های بهداشتی

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی آفتاب در ادامه با تاکید بر اینکه تقویم نمایشگاهی شهرآفتاب بسته شده و در روزهای آینده منتشر خواهد شد، تصریح کرد: پروتکل‌های بهداشتی براساس توصیه‌های وزارت بهداشت و درمان و طی جلسه‌ای که مجموعه نمایشگاهی به همراه مجریان نمایشگاهی در این زمینه داشتند، رعایت خواهد شد.

وی در ادامه افزود: در حال تدوین پروتکلی هستیم که این پروتکل به محض تایید وزارت بهداشت و صنعت، معدن و تجارت و همچنین مجموعه نمایشگاهی به اجرا در خواهد آمد تا کمترین مشکل را در حوزه مسائل بهداشتی داشته باشیم.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی آفتاب در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تاثیر شیوع کرونا در بازدید مخاطبان از نمایشگاه‌ها اشاره و تصریح کرد: موضوع کرونا می‌تواند در بخش بازدیدهای عمومی تاثیرگذار باشد، و برای جبران این نقیصه قصد داریم نمایشگاه‌ها را به سمت تخصصی برگزار شدن پیش ببریم.

قادری در ادامه افزود: مزیتی که نمایشگاه‌های تخصصی دارند این است که مخاطب اصلی در آن نمایشگاه حضور پیدا خواهد کرد و قراردادهای تجاری و مذاکرات B۲B بسته خواهد شد، اما ممکن است نمایشگاه‌هایی که بیشتر بازدیدکنندگان آنها مردم عام بودند، از نظر بازدیدکننده کاهش پیدا کنند.

روز جهانی نمایشگاه‌ها

قادری در ادامه صحبت‌های خود به روز جهانی نمایشگاه‌ها اشاره کرد و گفت: نمایشگاه یکی از پایه‌های مهم صادراتی و توسعه اقتصادی برای ایران و دیگر کشورهای جهان است.

نقش صنعت نمایشگاهی در توسعه اقتصادی قابل‌انکار نیست و می‌تواند در توسعه فعالیت‌ها نقش بسزایی داشته باشد.

وی در ادامه ضمن تبریک روز جهانی نمایشگاه‌ها به فعالان این صنعت، بیان کرد: امسال صنعت نمایشگاهی باید بتواند مشکلات اقتصادی را با برنامه‌ریزی‌های جدید و به‌ویژه با استفاده از فناوری‌های روز جهان جبران کند.

قادری افزود: مردم و به‌ویژه طبقات تولیدکننده و صادرکننده کالاها، امروز چشم انتظار تصمیم‌های صنعت نمایشگاهی هستند؛ بنابراین مسئولیت سنگین‌تر شده و امیدواریم فعالان صنعت نمایشگاهی بتوانند این نقیصه را جبران کنند.

دو انتظار عمده فعالان نمایشگاهی

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی آفتاب در بخش پایانی صحبت‌های خود، اظهار کرد: فعالان حوزه صنعت نمایشگاهی درخواست‌هایی را از دولت داشتیم و در همین زمینه با مسئولان مربوط و به‌ویژه با آقای مدرس‌خیابانی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت مذاکراتی انجام شد.

وی همچنین افزود: از دولت درخواست شده مانند همه طبقات دیگر اقتصادی که دچار مشکل شده‌اند از صنعت نمایشگاهی نیز حمایت شود، چراکه فعالان این عرصه نیز به خاطر بحران کرونا ضرر دیده‌اند.

قادری با بیان اینکه دو حمایت را از دولت انتظار داریم، تصریح کرد: نخستین انتظار ما این است که دولت، این عرصه و فعالیت را به‌عنوان یک صنعت بپذیرد و دومین انتظار نیز این است که دولت در کمک‌های مالی که به بخش‌های گوناگون کرده است، صنعت نمایشگاهی را فراموش نکند. البته من با شناختی که از آقای مدرس‌خیابانی و با جدیت و تلاشی که در این حوزه دارند این امید وجود دارد که این مسئله به نتیجه برسد.

> از دولت درخواست شده مانند همه طبقات دیگر اقتصادی که دچار مشکل شده‌اند و از آنها حمایت شد، از صنعت نمایشگاهی نیز حمایت شود، چراکه فعالان این عرصه نیز به خاطر بحران کرونا ضرر دیده‌اند

تعامل سازنده برگزارکنندگان رویدادهای نمایشگاهی

قادری در ادامه این گفت‌وگو، گریزی هم به اهمیت تعامل سازنده برگزارکنندگان رویدادهای نمایشگاهی زد و افزود: سایت‌های نمایشگاهی با مجریان خود شناخته می‌شوند و ما باور داریم که باید درکنار یکدیگر همکاری‌های همه‌جانبه و همراستا برای ارتقای صنعت نمایشگاهی داشته باشیم.

وی همچنین با اشاره به نام‌گذاری امسال به‌عنوان سال جهش تولید از سوی رهبر معظم انقلاب اظهارکرد: یکی از ابزارهای جهش تولید صادرات است و یکی از مهم‌ترین مولفه‌های صادرات نیز نمایشگاه‌ها هستند؛ بنابراین امسال اهمیت صنعت نمایشگاهی بیش از سال‌های گذشته است و اگر نتوانیم تولیدات کشور را با قدرت به جهان و به‌ویژه کشورهای منطقه معرفی کنیم، جهش تولید رخ نمی‌دهد.

مدیرعامل شهر آفتاب در پایان اشاره‌ای به چالش‌های صنعت نمایشگاهی کرد و گفت: تحریم و رقابت نابرابر دولتی به‌عنوان دو چالش مهم و اصلی صنعت نمایشگاهی مطرح است که خصوصی شدن و خروج دولت از امر تصدی‌گری به اضافه زنده نگه داشتن رویدادهای نمایشگاهی، استفاده از ابزارهای نوین و تداوم گفت‌وگوی صاحبان صنعت نمایشگاهی مهم‌ترین راهکارهای برون‌رفت از این چالش‌هاست و خوشبختانه با حضور آقای مدرسی‌خیابانی، قائم‌مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت دورنمای این صنعت روشن است.

> موضوع کرونا می‌تواند در بخش بازدیدهای عمومی تاثیرگذار باشد و برای جبران این نقیصه قصد داریم نمایشگاه‌ها را به سمت تخصصی برگزار شدن پیش ببریم



محمدرئوف قادری

نمایشگاه خودرو بریتانیا به تعویق افتاد

نمایشگاه خودرو بریتانیا که قرار بود اواخر امسال میلادی یعنی از اول اوت ۲۰۲۰ در فارنبورگ آغاز به‌کار کند، به‌دلیل شیوع ویروس کرونا به سال ۲۰۲۱ میلادی موکول شد. براساس اعلام مسئولان برگزاری، این رویداد بیش از ۱۰ سال است که برگزار نشده و قرار بود امسال با اتفاقات مهمی همراه شود.

به‌گزارش اخبار خودرو، نمایشگاه خودرو بریتانیا که قرار بود اواخر سال جاری میلادی یعنی از اول اوت ۲۰۲۰ در فارنبورگ آغاز به‌کار کند، به‌دلیل شیوع ویروس کرونا به سال ۲۰۲۱ موکول شد. طبق اعلام مسئولان برگزاری، این رویداد بیش از ۱۰ سال است که برگزار نشده و قرار بود امسال با اتفاقات مهمی همراه شود.

اما گسترش کرونا و اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی باعث شد این رویداد خودرویی هم مانند سایر رویدادها و نمایشگاه‌های مهم خودرو در سراسر جهان لغو و برگزاری آن به تاریخ دیگری موکول شود. به‌گفته مسئولان برگزاری، بلیت‌های فروخته‌شده برای سال بعد معتبر خواهند بود و علاقه‌مندان می‌توانند براساس تقویم جدید برگزاری، از ۱۹ تا ۲۱اوت ۲۰۲۱ برای بازدید از این نمایشگاه برنامه‌ریزی کنند. علاوه‌بر این نمایشگاه، رویداد خودروها وکریسمس نیز در ماه نوامبر برگزار خواهد شد که بازدیدکنندگان با بلیت این نمایشگاه نیز می‌توانند در این رویداد شرکت کنند.

این رویداد جانبی به‌عنوان یک نسخه جمع‌وجور از یک نمایشگاه خودرویی توصیف شده است و بازارهای مرتبط با خودرو در آن برپا خواهد شد. نمایشگاه خودروها و کریسمس مانند رویداد اصلی در مرکز کنفرانس‌های فارنبورگ برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه بخش خودروهای الکتریکی رترو نیز حضور داشته که به خودروهای کلاسیک با قوای محرکه الکتریکی اختصاص دارد.

رویداد خودروها و کریسمس که بخشی از نمایشگاه خودرو سال ۲۰۲۱ خواهد بود، ۲۸ و ۲۹ نوامبر امسال برگزار می‌شود.

مجوز برگزاری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان صادر شد

با فروکش کردن نسبی همه‌گیری ویروس کرونا و گشایش‌های انجام‌شده در فعالیت‌های صنفی، مجوز برگزاری یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای تجاری کشور یعنی بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان صادر شد.

به گزارش کاماپرس، کرونا به صنعت نمایشگاهی ایران و جهان آسیب‌ها و خسارت‌های سنگین وارد کرد و بسیاری از نمایشگاه‌های مهمی که به‌طور معمول در ماه پایانی سال و ماه‌های ابتدایی سال برگزار می‌شدند، نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه نفت، نمایشگاه بورس و... به‌دلیل شیوع اپیدمی کرونا تا زمان نامعلومی به تعویق افتادند.

اکنون خبر می‌رسد قرار است با فروکش کردن نسبی شیوع کرونا، روح تازه‌ای به صنعت نمایشگاهی دمیده شود و یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای تجاری کشور مجوز برگزاری گرفته است.

بر این اساس مجوز برگزاری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران در مرداد ۱۳۹۹ صادر شده و بارگذاری مدارک مورد نیاز مشارکت‌کنندگان در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران، به صورت غیرحضوری امکان‌پذیر است.

پذیرش مدارک مشارکت‌کنندگان فقط به صورت غیرحضوری بنا بر اعلام پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق تعاون ایران، بارگذاری مدارک مورد نیاز مشارکت‌کنندگان در بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان تهران، از ۲۵ اردیبهشت سال جاری فقط از طریق پنل‌های کاربری و به شرحی که در اطلاعیه شماره ۳ امور نمایشگاهی اتاق تعاون آمده است، میسر خواهد بود و ستاد برگزاری از پذیرش مدارک به صورت حضوری معذور است.

با توجه به شیوع ویروس بیماری و نظرات و دستورالعمل‌های ستاد مقابله با کرونا مبنی بر جلوگیری از اجتماعات، ارائه مدارک مورد نیاز حضور در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران فقط به صورت غیرحضوری انجام می‌شود.

گفتنی است بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان تهران در مساحتی افزون بر ۵۰ هزار مترمربع از ۱۹ تا ۲۲ مرداد سال جاری در بیش از ۲۰ گروه کالایی برگزار خواهد شد.

برگزاری نمایشگاه IFA به شکلی متفاوت؛ حضور فقط با دعوتنامه

سازمان‌دهندگان نمایشگاه فناوری IFA ۲۰۲۰ اعلام کردند که این رویداد به‌طور حضوری در اواخر تابستان برگزار می‌شود. با این حال، از آنجایی‌که شیوع گسترده ویروس کرونا منجر به لغو یا مجازی شدن رویدادهای فناوری شده، این نمایشگاه هم قرار است به صورت متفاوتی برگزار شود. به‌گزارش دیجی‌کالامگ، تاریخ برگزاری این نمایشگاه از ۳ تا ۵ سپتامبر (۱۳ تا ۱۵ شهریور) است و به همین خاطر نخستین رویداد مهم فناوری به‌شمار می‌رود که پس از بحران کرونا برگزار خواهد شد. در ماه آوریل، برگزارکنندگان نمایشگاه IFA ۲۰۲۰ به‌دلیل ممنوعیت‌های اعمال شده در برلین برای برگزاری رویدادهایی با حضور بیش از ۵ هزار نفر، اعلام کردند که رویداد موردنظر به‌طور نوآورانه‌ای برگزار خواهد شد. حالا طبق اعلام برگزارکنندگان، عموم افراد نمی‌توانند در این رویداد چند روزه حضور پیدا کنند و فقط افراد با داشتن دعوتنامه می‌توانند در این نمایشگاه حاضر شوند. همچنین قرار است این نمایشگاه به ۴ رویداد کوچک‌تر تقسیم شود که در هر روز فقط هزار نفر می‌توانند در آن شرکت کنند. علاوه بر این، سازمان‌دهندگان کنفرانس می‌گویند که آنها هم‌کاری نزدیکی با مقامات بهداشت عمومی در آلمان دارند تا از فاصله‌گذاری اجتماعی، کنترل دقیق جمعیت و دیگر اقدامات موثر بهداشت عمومی برای این کنفرانس اطمینان حاصل شود. همچنین قرار است برای افرادی که نمی‌توانند یا تمایل ندارند در این نمایشگاه حضور داشته باشند، رویدادهای مجازی هم برگزار شود.

لغو نمایشگاه جهانی رادیو، تلویزیون و رسانه

نمایشگاه بین‌المللی فناوری ارتباطات رادیو، تلویزیون و رسانه (IBC) که قرار بود در ماه سپتامبر در آمستردام هلند برگزار شود، به‌دلیل شیوع ویروس کرونا لغو شد. به گزارش ایسنا، در بیانیه‌ای که در وب‌سایت «IBC» منتشر شده آمده است: همان‌طور که از قبل به اطلاع رسید، مسئولان برگزاری نمایشگاه بین‌المللی رادیو، تلویزیون و رسانه (IBC ۲۰۲۰) در حال ارزیابی طرحی مناسب برای برگزاری این رویداد در ماه سپتامبر در فضایی ایمن بودند، اما با توجه به شرایط موجود شیوع ویروس کرونا در هلند در نهایت به این تصمیم دشوار رسیدیم که نمی‌توان ایجاد محیطی امن را برای برگزاری با کیفیت نمایشگاه تامین کرد و با توجه به شرایط موجود بازگشت به شرایط نرمال تا ماه سپتامبر غیرمحتمل است؛ بنابراین نمایشگاه (IBC ۲۰۲۰) امسال برگزار نخواهد شد. این رویداد بین‌المللی از سال ۱۹۶۷ میلادی شروع به فعالیت کرده است، سالانه با مشارکت حدود ۱۸۰ کشور جهان برگزار می‌شود و میزبان ۱۷۰۰ غرفه بین‌المللی از شرکت‌های برتر حوزه رسانه و سرگرمی است و به ارائه جدیدتری فناوری‌ها در حوزه رسانه می‌پردازد. نمایشگاه بین‌المللی رادیو، تلویزیون و رسانه آمستردام (IBC) قرار بود امسال از ۱۱ تا ۱۴ سپتامبر (۲۱ تا ۲۴ شهریور) در هلند برگزار شود.

رکوردی جدید برای یک نمایشگاه مجازی در کشور

رکورد بازدید از نخستین نمایشگاه مجازی عفاف و حجاب ماه مبارک رمضان از مرز ۴۰۰ هزار نفر عبور کرد. به گزارش خبرگزاری دانشجو، با توجه به شرایط اقتصادی کشور و شیوع بیماری کرونا، فناوری‌های نوین به کمک تولیدکنندگان محصولات عفاف و حجاب آمدند تا چرخ‌های متوقف صنعت پوشاک را به چرخش در آورده و افزون بر ۷۰۰ محصول حوزه عفاف و حجاب را به‌طور مجازی به مصرف‌کننده‌ها ارائه کنند.

این رویداد در حوزه مد و پوشاک فعالیتی نوآورانه است و با هم‌افزایی مجموعه‌های فعال در این حوزه، اقدام به بازاریابی اینترنتی محصولات حوزه حجاب و عفاف کرده است، تولیدکننده‌هایی که در این نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند، می‌توانند به‌عنوان شرکت خلاق محسوب شوند و از تسهیلاتی که به شرکت‌های خلاق تعلق می‌گیرد، استفاده کنند.

در این نمایشگاه، ۹۴ شرکت تولید ملزومات حجاب و عفاف ثبت‌نام کردند که ۸۰ شرکت داخلی در این رویداد با ارائه محصول به معرفی محصولات و فروش آنها پرداختند.

این نمایشگاه در ۵ بخش، چادرهای مهمانی و اجتماع، مانتو و عبای اسلامی، شال و روسری، لباس‌های کودک و نوجوانان و ملزومات حجاب است. براساس سند راهبردی انجمن در این نمایشگاه هر آنچه یک بانوی مسلمان بتواند در اجتماع از آن استفاده کند، موجود است. این نمایشگاه به‌طور مجازی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان را در شرایط سخت اقتصادی در کنار هم قرار می‌دهد تا اندکی از آسیب‌هایی که شرایط کنونی به آنها تحمیل کرده را جبران کند. ازسویی مصرف‌کنندگان نیز می‌توانند با قیمت مناسب محصولات را بدون حضور واسطه دریافت کنند. علاقه‌مندان می‌توانند تا ۱۰ خرداد به پایگاه اینترنتی https://hijab۹۹.ir/ نخستین نمایشگاه مجازی محصولات عفاف و حجاب ماه مبارک رمضان مراجعه کنند.

ارتقای بهره‌وری، ثروت آفرین است

بهره‌وری از مفاهیم علم اقتصاد و مدیریت است که رابطه‌ای را میان حجم و ارزش تولید برقرار می‌کند و استفاده موثر و بهینه از منابع موجود و امکانات را مورد توجه قرار می‌دهد. درواقع بهره‌وری رابطه میان تولید و مصرف را نشان می‌دهد. البته این واژه در ایران با مفهوم کلی استفاده بهینه و بهتر از امکانات موجود، مورد توجه قرار دارد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که نیروی انسانی مهم‌ترین عامل در بهبود بهره‌وری مورد توجه قرار دارد؛ بنابراین بهبود کیفی عامل کار می‌تواند موجبات ارتقای بهره‌وری را فراهم کند. بهبود روابط حاکم میان مدیر و کارکنان، توجه و اصلاح عوامل محیطی، نوآوری و خلاقیت و امکان بروز آن ازسوی کارکنان و همچنین بکارگیری رهاوردهای فناورانه تاثیر بسزایی بر رشد این پارامتر اقتصادی دارد.

بهره‌وری در صنایع گوناگون مورد توجه قرار دارد. اما اغلب بررسی‌ها حکایت از آن دارد که بهره‌وری در اغلب صنایع ایران پایین‌تر از نرم‌های جهانی است. شاید بخشی از این ضعف را باید به کمبودهای تکنولوژیکی در صنایع ایران نسبت داد. سال‌های طولانی تحریم مانع از ورود فناوری‌های نوین و تجهیزات جدید به کشور شده است. در عین حال، بسیاری از صنایع با ظرفیت‌های پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند. این مشکل در صنایعی مانند سرب و روی و آلومینیوم با شدت بیشتری دیده می‌شود. کمبود مواد اولیه و نقدینگی را باید یکی از دلایل اصلی این موضوع عنوان کرد. در این میان، مشاهده می‌شود که بسیاری از این صنایع با نیروی انسانی به مراتب بیشتر از نیاز خود فعالیت می‌کنند. ضمن اینکه برخی از این افراد فقط به‌واسطه مناسبات اجتماعی یا سیاسی به مجموعه‌ها تحمیل می‌شوند. در گزارش پیش‌رو، نگاهی به بهره‌وری در صنعت آلومینیوم، سرب و روی و فولاد که از صنایع بسیار مهم و اثرگذار در توسعه اقتصادی کشور هستند و هرکدام از مزیت‌های ویژه‌ای در ایران برخوردارند، انداخته‌ایم.


عکس: صمت

> بهره‌وری در اغلب صنایع ایران پایین‌تر از نرم جهانی است. شاید بخشی از این ضعف را باید به کمبودهای تکنولوژیکی در صنایع ایران نسبت داد

▣ بهره‌وری در صنعت آلومینیوم

چندی پیش هوشنگ گودرزی، رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران، در گفت‌وگو با صمت گفت: بسیاری واحدهای تولید آلومینیوم کشور در سال گذشته فقط با حدود ۴۰ تا ۷۰ درصد ظرفیت خود، به تولید مشغول بودند.

وی در این‌باره اظهارکرد: این میزان تولید در مقایسه با تولید صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در سال‌های گذشته رشد قابل‌توجهی داشته است. در چنین شرایطی بهره‌وری در این صنایع به‌شدت کاهش می‌یابد. همچنین قیمت تمام‌شده محصولات کاهش می‌یابد و درنتیجه از رقابت‌پذیری تولیدات ما در بازارهای جهانی کاسته می‌شود.

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در ادامه عدم اطمینان نسبت به شرایط آینده کشور و سیاست‌های اثرگذار بر صنایع را از مهم‌ترین عواملی دانست که برنامه‌های تولید را در کشور متاثر می‌کند و مانع از افزایش کمی و کیفی تولیدات می‌شود.

▣ مروری بر تجارب بهره‌وری تولید روی

محمد حیدرزاده از مدیران با سابقه در صنعت سرب و روی کشور چندی پیش و در گفت‌وگو با ماهنامه اخبار فلزات گفت: یکی از مسائل بسیار مهم در ارتقای بهره‌وری در تولید فلز روی، بررسی عوامل موثر بر راندمان میزان مواد مصرفی و کنسانتره مورد استفاده است. به‌طور کلی، آنچه منجر به سودآوری بیشتر می‌شود، افزایش بهره‌وری در استفاده از منابع اولیه مانند خاک، کنسانتره، اسید، آهک و سایر مواد افزودنی است. با توجه به اینکه حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد از هزینه تولید روی به‌طور عمده به خوراک و مواد اولیه مربوط می‌شود، توجه به افزایش راندمان در این بخش یکی از عوامل مهم و موثر بر ارتقای بهره‌وری است. ضمن آنکه ارتقای بهره‌وری در نیروی انسانی، سرمایه و نقدینگی و تامین مالی را نیز باید مورد بررسی و توجه قرار داد. نحوه استفاده از پول و سرمایه و هزینه‌های مالی سازمان‌ها و بررسی عملکرد گردش‌های مالی ایجاد شده می‌تواند بر میزان بهره‌وری اثر مطلوبی بگذارد. از دیگر عوامل موثر در ارتقای بهره‌وری، استفاده از زیرساخت‌ها، امکانات، ابنیه و ماشین‌آلات و تجهیزات لوازم تولید و میزان ورودی و خروجی آنهاست.

▣ بهره‌وری پایین فولادسازان

بهره‌وری در هر واحد اقتصادی در گرو دو مؤلفه مهم یعنی تغییرات فنی و کارآیی فنی است. تغییرات فنی بیانگر پیشرفت در فناوری تولید است و موجب می‌شود بهره‌وری واحد اقتصادی افزایش یابد. کارآیی فنی نیز نشان می‌دهد یک واحد اقتصادی چه اندازه می‌تواند با کاهش مصرف نهاده‌های تولید، به اندازه قبل تولید کند. کارآیی فنی متاثر از چندین مولفه مانند کارآیی مقیاس است که حکایت از آن دارد که یک واحد اقتصادی با تغییر مقیاس تولید، چه اندازه می‌تواند بر بهره‌وری خود بیفزاید. شناسایی عوامل موثر بر بهره‌وری به سیاست‌گذاران کمک می‌کند، درجه اهمیت هر یک از مولفه‌ها را بر بهره‌وری هر صنعتی بسنجند و براساس امکانات در دسترس به تقویت مولفه‌های اولویت‌دار بپردازند.

براساس مطالعه انجام‌شده در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی می‌توان اینطور نتیجه گرفت که بهبود فناوری نقش کلیدی و اصلی در بهبود بهره‌وری صنعت فولاد کشور دارد. در این میان، عمده تغییرات کارآیی فنی ناشی از تغییرات کارآیی مقیاس است و سایر عوامل مانند بهبود سیستم مدیریتی و... نقش کمرنگ‌تری دارند. در این میان، بهبود فناوری و افزایش مقیاس تولید دو عامل کلیدی هستند که به‌منظور افزایش قدرت رقابت‌پذیری صنعت فولاد، باید مورد توجه جدی قرار گیرند.

گروه معدن
editor@smtnews.ir


هوشنگ گودرزی


محمد حیدرزاده

اخبار

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران:

۱۴ پروژه ارتقای بهره‌وری اجرایی شد



مدیرعامل شرکت آلومینای ایران اعلام کرد: این شرکت برای ارتقای بهره‌وری، ۱۴ پروژه اجرایی کرده است. به‌گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، تورج زارع چندی پیش با بیان این مطلب اظهارکرد: شرکت آلومینای ایران همراستا با سازمان ملی بهره‌وری ایران، به‌عنوان سیاست‌گذار حوزه بهره‌وری کشور، در زمینه ارتقای بهره‌وری شرکت در حوزه‌های نیروی انسانی، فرآیند، سرمایه، انرژی و بهره‌وری کل، گام برداشته است.

زارع افزود: از جمله پروژه‌های انجام شده در این زمینه، می‌توان به افزایش بهره‌وری در فرآیند بازیافت سود و کاهش هدررفت سود کاستیک و آلومینا (بهره‌وری مواد اولیه) اشاره کرد. این پروژه در سال ۹۸ در جشنواره طرح‌های برتر ایمیدرو به‌عنوان طرح پژوهشی برتر معرفی شد. مدیرعامل شرکت آلومینای ایران با اشاره به اجرای ۵ پروژه برای ارتقای بهره‌وری در بخش سرمایه و نیروی کار، تصریح کرد: این پروژه‌ها شامل طراحی و استقرار دفتر مدیریت پروژه (PMO) براساس استاندارد (PMBOK) و طراحی و اجرای پروژه مرکز عملیات شبکه (NOC) است.

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران ادامه داد: همچنین طراحی و استقرار نظام تحلیل خرابی در EM، استقرار نظام مدیریت ریسک با رویکرد استاندارد RM ISO۳۱۰۰۰ و اجرای نظام جامع کدینگ انبار، از دیگر پروژه‌هایی است که با هدف ارتقای بهره‌وری اجرایی شده‌اند.

زارع همچنین به اقدامات انجام‌شده در زمینه ارتقای بهره‌وری انرژی اشاره کرد و گفت: شرکت آلومینای ایران در این بخش، ۲ پروژه مشتمل بر دستیابی به بهترین روش رسوب‌زدایی شیمیایی پیش‌گرم کن‌های واحد انحلال (بهره‌وری انرژی) و افزایش راندمان انرژی تابشی مشعل کوره انحلال را اجرایی کرده است. وی ادامه داد: شرکت یادشده در بخش بهره‌وری فرآیند، ۴ پروژه مشتمل بر طراحی و استقرار نظام جامع ارتباط با تأمین‌کنندگان و کنترل موجودی، استقرار نظام بهینه کاوی، افزایش راندمان آسیاب‌ها و نیز مکانیزاسیون فرآیندها و شناسایی فرآیندهای کلیدی را انجام داده است. مدیرعامل شرکت آلومینای ایران در پایان بیان کرد: این شرکت در بخش بهره‌وری سرمایه، پروژه افزایش ظرفیت سنگ‌شکن و در بخش بهره‌وری کل، پروژه ایجاد نظام بهبود مستمر را اجرایی کرده است.

کوره قوس الکتریکی ایرانی در فولاد مبارکه

یک شرکت دانش‌بنیان با فعالیت خود یکی از محصولات مورد نیاز برای صنعت فولاد را ایران ساخت کرده است تا با کارآیی بالا و طول عمر بیشتر این محصول، شاهد رونق فعالیت‌ها در این حوزه باشیم. به گزارش ایسنا، مهدی صنایعیان، مدیرعامل این شرکت دانش‌بنیان با اشاره به بومی‌سازی فناوری ساخت سیستم‌های انرژی شیمیایی کوره‌های قوس الکتریکی، گفت: کوره‌های قوس الکتریکی یکی از روش‌های پرکاربرد فولادسازی است و می‌تواند انرژی شیمیایی کوره‌ها را با تزریق اکسیژن و کربن تامین کند. کاربرد این محصول برای افزایش بهره‌وری در تولید فولاد و ساخت فولادهای تمیز است و در حال حاضر این محصول نیازهای صنعت فولاد را برطرف می‌کند. وی با اشاره به چالش‌های نمونه خارجی این محصول، خاطرنشان کرد: کوره‌های قوس الکتریکی وارداتی اغلب عمری کوتاه داشتند، چراکه این تجهیزات مصرفی هستند و پس از گذشت مدت زمانی فرسوده می‌شوند، اما ما در تولید و ساخت این محصول روی طول عمر آن کار کردیم و عمر مفید این دستگاه را به ۳ برابر افزایش دادیم. همچنین علاوه بر این مورد کارآی آن نیز ۳ برابر شده است.

صنایعیان قیمت نمونه داخلی را یک چهارم نمونه خارجی دانست و ادامه داد: در حال حاضر فولاد مبارکه اصفهان از کوره‌های قوس الکتریکی داخلی استفاده می‌کند و سال گذشته با استفاده از آن ۲۵ میلیارد تومان صرفه‌جویی ارزی در این شرکت رخ داد. همچنین در حال انعقاد قرارداد برای تامین نیاز ۳ شرکت فعال در حوزه فولادسازی هستیم و توانایی رفع نیاز کشور به این محصول دانش‌بنیان را داریم.

به‌گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی، طراحی نخستین کوره قوس الکتریکی با فناوری کاملا ایرانی در این شرکت و با همکاری فولاد مبارکه اصفهان در حال انجام است.

رئیس هیات مدیره شرکت فولاد کاوه جنوب کیش خبر داد

موفقیت در راه‌اندازی آزمایشی کوره قوس الکتریکی ۲۱۰ تنی فولادسازی

رئیس هیات‌مدیره شرکت فولاد کاوه جنوب‌کیش از انجام موفقیت‌آمیز راه‌اندازی آزمایشی کوره قوس الکتریکی فاز دوم فولادسازی این شرکت خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش، عبدالمجید شریفی این رویداد مهم را نتیجه تلاش هوشمندانه مهندسان و متخصصان داخلی دانست و اظهارکرد: تلاش چندساله و شبانه‌روزی در شرایط دشوار تحریم باعث شد نه‌تنها خللی در تولید و صادرات این شرکت ایجاد نشود، بلکه موفقیت مهمی نیز در تکمیل طرح‌های توسعه شرکت فولاد کاوه جنوب کیش حاصل شود. وی اضافه کرد: امروز شعار «ما می‌توانیم» بار دیگر ازسوی کارگران، مدیران و متخصصان جوان ایرانی عملیاتی شد و نشان داد، اگر به جوانان این مرزوبوم اعتماد شود، بدون حضور کارشناسان خارجی، پیچیده‌ترین پروژه‌ها را تکمیل و راه‌اندازی می‌کنند. رئیس هیات مدیره شرکت فولاد کاوه جنوب کیش خاطرنشان کرد: تلاش بی‌وقفه برای راه‌اندازی خطوط ریخته‌گری و سایر قسمت‌ها ادامه داشته و در تابستان امسال و در سالی که از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان «جهش تولید» نام‌گذاری شده، شاهد بهره‌برداری از خطوط و تولید شمش فولادی خواهیم بود.

شریفی گفت: کوره شماره ۲ که راه‌اندازی آزمایشی آن در تاریخ ۲۰ اردیبهشت امسال با موفقیت انجام شد، دارای ظرفیت ۲۱۰ تنی با قابلیت تخلیه ۱۷۰ تن مواد مذاب و ترانس تغذیه‌کننده



آن MVA ۱۷۰ است. وی خاطرنشان کرد: با بهره‌برداری از فاز دوم فولادسازی، ظرفیت تولید این شرکت به ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن در سال خواهد رسید و بدین‌ترتیب شرکت فولاد کاوه جنوب کیش، به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان شمش فولادی در کشور تبدیل خواهد شد.

رئیس هیات مدیره شرکت فولاد کاوه جنوب کیش تصریح کرد: حمایت‌های موثر هلدینگ صنایع معدنی کاوه پارس و بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی برای تامین منابع مالی و پذیرش ریسک‌های موجود با توجه به شرایط خاص اقتصادی کشور و فضای تحریم‌ها در حصول موفقیت‌ها راهگشا بوده است.

وی یادآور شد: شرکت فولاد کاوه جنوب کیش از شرکت‌های بازار اول بورس تهران است که سهامدار عمده آن بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی و شرکت گسترش صنایع معدنی کاوه پارس است.

انتصاب رئیس هیات مدیره ذوب آهن اصفهان

در جلسه اخیر هیات مدیره ذوب آهن اصفهان که سه‌شنبه ۳۰ اردیبهشت در ساختمان فروش ذوب آهن اصفهان برگزار شد، از فعالیت‌ها و خدمات ارزنده بهرام سبحانی تقدیر به عمل آمد.

در این جلسه علی احمدیان به‌عنوان عضو جدید هیات‌مدیره شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان و جایگزین بهرام سبحانی انتخاب شد. احمدیان به عنوان نماینده شرکت صدر تامین



در هیات مدیره ذوب آهن اصفهان (رئیس هیات‌مدیره) معرفی شد.

سمت و سوی بازار فولاد در جهان

بازار فولاد با توجه به افت شدید موجودی انبار فولادسازان چین در هفته گذشته، امیدوار به افزایش قیمت‌ها برای خرید ماه ژوئیه (تیر و مرداد) است.

به گزارش دنیای معدن، ۹۰۰ هزار تن میلگرد در یک هفته گذشته از موجودی انبار چین کم شده، در حالی که افزایش تولید ۷۳۰ هزار تن بود و همچنین ۲۰۰ هزار تن از موجودی کلاف گرم کاهش یافته در حالی‌که ۱۳۰ هزار تن تولید افزوده شده است.

از سویی کاهش تولید فولاد در برخی کشورهای شرق آسیا مانند ویتنام تقاضای صادراتی را نیز بهبود بخشیده است. هر چند فولادسازان چینی در شرایط فعلی واردات را بر صادرات ترجیح می‌دهند.

چینی‌ها درخواست خرید بیلت ۳۷۵ دلاری CFR از هند را دارند، درحالی که پیشنهادات کنونی ۳۸۰ تا ۳۸۵ دلار CFR است، اما خریداران بالاتر از ۳۷۵ دلار را نمی‌پذیرند. بهای بیلت CIS پیرو بهبود تقاضا افزایش داشت و به ۳۵۲ دلار فوب دریای سیاه رسید. هرچند قیمت فعلی برای چینی‌ها جذاب نیست، اما اوکراین و روسیه ۲۰ هزار تن به جنوب اروپا و ۱۰ هزار تن



به شرق افریقا در قیمت ۳۵۰ تا ۳۵۵ دلار فوب به فروش رساندند.

قراضه وارداتی به ترکیه نیز به ۲۴۹ دلار افزایش یافته هر چند به علت فشار قیمت میلگرد صادراتی که همچنان کمتر از ۴۰۰ دلار فوب ترکیه و ۳۸۵ دلار فوب دریای سیاه معامله می‌شود، خریداران تقاضایی برای قراضه با قیمت‌های بیش از ۲۵۰ دلار را ندارند. بازار میلگرد و مفتول CIS بسیار آرام و بدون معامله است. فقط چند محموله تحویل کامیونی به مرکز اروپا ارسال و ۳۸۵ دلار فوب به جنوب اروپا صادر شده است. تقاضای بیلت GCC به‌دنبال قیمت‌های کمتر ۳۳۵ تا ۳۴۰ دلاری فوب است. با این حال، بازار اسلب CIS با افزایش ۱۰ دلاری به ۳۳۵ دلار فوب رسید و ۱۰۰ هزار تن به چین ۳۶۵ تا ۳۷۰ دلار CFR فروخته شد.

آگهی مزایده
آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۱۸۱۲
ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۵۸/۵۹ مترمربع پلاک۳۰۷ فرعی از ۳۹۹۳ اصلی مفروز و مجزی شده از اصلی مذکور بخش ۳ تهران با حدود و مشخصات شمالا اول بطول ۸/۱۳ متر به خیابان دوم بطول ۶/۱۰ متر به خیابان مذکور شرقا بطول ۱۶ متر به خیابان جنوبا بطول ۱۱/۸۸ متر به قطعه۴۵۵ جزء شماره ۲۶۱۵ فرعی از ۳۹۹۳ اصلی و غربا بطول ۲۱/۷۰ متر به قطعه ۴۴۱ شماره ۳۹۹۳/۲۸۴ ذیل ثبت ۲۹۰۵۹ صفحه ۴۸۷ دفتر ۲۲۰ به نام مسعود طهرانچی ثبت و صادر و تسلیم شده است و برابر سند رهنی شماره ۱۰۰۴۵-۱۳۹۳/۸/۱۸ دفترخانه ۱۲۰ کرج در رهن بانک انصار می باشد برابر نظریه وارده شماره ۹۴۳- ۹۹/۲/۱ کارشناسان تجدیدنظر نشانی ملک واقع است تهران میدان فاطمی خیابان مرداد نبش خیابان نوید پلاک۳۲ و مورد ارزیابی ملکی است دو نبش با نمای سنگ در قالب سه طبقه هر طبقه یکواحد بعلاوه زیرزمین با کاربری انباری و تاسیسات و قدیمی ساز فاقد آسانسور بوده طبقه همکف با پوشش کف موزاییک دیوارها نقاشی فرسوده با آثار نم و رطوبت در برخی اتاقها می باشد و همچنین شامل سالن و سرویسهای بهداشتی مجزاست و در سمت حیاط دارای بالکن مسقف مشابه سایر طبقات فوقانی است طبقه اول شامل کفپوش و موکت و پارکت و سه اتاق با پنجره های فلزی و شیشه معمولی و کمد دیواری با آشپزخانه بسته و کابینت فلزی با امکان نورگیری از معبر و یک آشپزخانه کثیف می باشد طبقه دوم دارای سقف کاذب کفپوش پارکت دیوارهای داخلی نقاشی شده و دارای سه اتاق بعلاوه سالن و آشپزخانه بسته و سرویس‌های بهداشتی مجزاست ملک دارای انشعابات عمومی از جمله ۴ کنتور برق و یک کنتور آب و گاز می باشد به مبلغ ۸۳/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز سه شنبه مورخ ۹۹/۳/۲۰ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره اجرای اسناد رسمی واقع در تهران- چهارراه جهان کودک- پلاک۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی- سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ فوق شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت با اخذ شناسه واریز و حضور خریدار و یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده است لذا خریدار و یا خریداران می بایست تا قبل از شروع وقت مزایده اصل فیش واریزی مبلغ ودیعه ۱۰ درصد به نام خود (واریزی به شناسه اعلامی) را به همراه درخواست کتبی خود به واحد اجرا تسلیم نمایند. ضمنا برنده مزایده مکلف است مابه التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتی که ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مذکور قابل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد در این صورت عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید می‌گردد. ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق، گاز، اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم شده یا نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و... خواهد بود مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه نمی باشد این آگهی پس از تائید نهائی در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است.
(شناسه آگهی۸۴۵۲۱۷)
تاریخ انتشار آگهی: ۹۹/۳/۶
۱۰۸۲۱/م الف
اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران

آگهی فقدان سند مالکیت
پیرو آگهی فقدان ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۰۲۳۰۳۷۷۸۷ مورخ ۹۸/۱۱/۰۷ بدلیل درج اشتباه پلاک ثبتی در روزنامه مراتب مجددا آگهی می گردد آقای جواد حاجی زاده علیزاده برابر وکالتنامه شماره ۱۰۲۲۴ مورخ ۱۳۹۳/۰۷/۱۶ دفترخانه۹۸۹ تهران از خانم حمیده فلکی با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۸۵۵۴ و ۸۵۵۵ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۳ دفتر اسناد رسمی۱۰۹۵ تهران و برگ تقاضای وارده بشماره ۱۰۲۳۰۳۶۲۶۹ مورخ۹۸/۱۰/۲۴ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه پنجم واقع در سمت غربی طبقه سوم بمساحت ۹۰/۱۵ مترمربع که مقدار ۳/۴۴ مترمربع آن بالکن است به شماره ۴۷۹۲۲ فرعی از ۱۲۴ اصلی مفروز از شماره۴۸۴ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام پارکینگ شماره۵ به مساحت ۱۰/۵۶ مترمربع واقع در سمت شمالی زیرزمین اول و انباری شماره۷ به مساحت۲/۳۹ مترمربع واقع در سمت غربی زیرزمین اول ذیل صفحه ۱۳۴ دفتر ۱۳۶۶ ثبت ۳۶۴۷۹۱ بشماره سریال ۶۳۴۶۵۷ بنام خانم ندا قنادی ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده است سپس برابر سند قطعی شماره۱۰۱۹۵۵ مورخ۱۳۹۳/۰۶/۰۳ دفترخانه ۹۸۹ تهران به خانم حمیده فلکی منتقل شده است. سپس وی به علت سهل انگاری سند مالکیت خود را مفقود نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.
۱۱۰۹۵/م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران- امید ملک

یادداشت

رشد بهره‌وری با آموزش



غلامرضا ملاطاهری
مدیر آموزش ایمیدرو

بخش عمده رشد اقتصادی کشور در حوزه معدن در گرو رشد بهره‌وری است. یکی از مواردی که می‌تواند به رشد بهره‌وری کمک کند موضوع آموزش است. درواقع آموزش و نیروی انسانی پارامتر مهمی است که می‌تواند باعث رشد بهره‌وری معدن و در کل اقتصاد کشور شود. برای این مهم ایمیدرو اقدامات مختلفی انجام داده است. به‌طور خاص بخش مدیریت آموزش و پژوهش این سازمان بر موضوع آموزش و بهره‌وری در حوزه معدن و صنایع معدنی تمرکز کرده است.

اگر بتوانیم نیروی انسانی مطلع، آگاه و مسلط به دانش فنی لازم را در معادن به‌کار بگیریم، بهره‌وری در تولید هم افزایش پیدا می‌کند. به‌طور مثال نیروهای متخصص باید بتوانند به‌نحوی الگوی انفجار را طراحی کنند که مواد ناریه کمتری مصرف شود و خردایش مواد معدنی با همان الگو افزایش یابد. همچنین باید طوری در معادن انفجار را انجام دهیم که مواد معدنی جای مشخصی دپو شوند تا هزینه حمل کاهش پیدا کند.

زنجیره عواملی که در مسئله ساده‌ای مثل انفجار اتفاق می‌افتد می‌تواند شاخص بهره‌وری را افزایش و هزینه تولید و مصارف انرژی را کاهش دهد. این عوامل باعث می‌شود راندمان کار نیز افزایش پیدا کند و ما به نتایج مثبتی دست پیدا کنیم.

وقتی تمامی مواردی را که گفتیم روی کاغذ می‌آوریم و به هزینه تبدیل می‌کنیم می‌بینیم با رعایت اصول، هزینه‌ها کاهش و راندمان تولید افزایش چشمگیری پیدا کرده است. تمامی مواردی که گفته شد زنجیره ارزشی را ایجاد می‌کند که از معدن تا کارخانه را شامل می‌شود. در پایان باید گفت آموزش در هر کدام از حلقه‌های زنجیره تولید مثل کاتالیزور عمل می‌کند و می‌تواند راندمان کار را بالا ببرد.

خبر

سومین کارگروه فعال‌سازی معادن مس



در راستای طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس، سومین کارگروه فعال‌سازی معادن مس خراسان جنوبی با حضور مدیران و کارشناسان سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، نمایندگان و کارشناسان مجتمع محدوده‌های اکتشافی خراسان جنوبی و معدنداران فعال در حوزه مس استان برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، در این جلسه معدنداران استان ضمن بیان مشکلات و دلایل تعطیلی واحدهای معدنی خود، مهم‌ترین مشکل پیش روی معادن کوچک‌مقیاس را نبود کارخانه فرآوری و عدم صرفه اقتصادی خام‌فروشی محصول عنوان کردند و خواستار مشارکت برای راه‌اندازی واحدهای فرآوری شدند. گفتنی است در پایان این جلسه مقرر شد سازمان صنعت، معدن و تجارت استان معادن مس را در شهرستان‌های سربیشه، نهبندان و قائن در قالب ۳ بلوک معدنی تعریف و پس از بررسی موضوع توسط شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران و طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس نسبت به احداث واحد فرآوری متناسب با جذب سرمایه‌گذار در منطقه اقدام شود. نخستین جلسه کارگروه استانی طرح احیای معادن کوچک مقیاس در سال ۹۹ با موضوع «رفع موانع بهره‌برداری و تولید در معادن مس استان خراسان جنوبی» به‌صورت ویدئو کنفرانس با حضور رئیس شورای هماهنگی طرح، مدیر اجرایی و دبیر شورا، رئیس و معاون معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، نماینده خانه معدن در استان خراسان جنوبی، نماینده صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، نماینده شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در استان، معدنداران، سرمایه‌گذاران و صاحبان فناوری در فرآوری مس در اوایل اردیبهشت برگزار شد.

تولید ۴۷ میلیون تن کنسانتره سنگ‌آهن در سال ۹۸

میزان تولید کنسانتره و گندله سنگ‌آهن شرکت‌های بزرگ سنگ‌آهن در سال ۹۸ به ترتیب حدود ۴ و ۲ درصد رشد یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، تولیدکنندگان بزرگ سنگ‌آهن کشور از ابتدای فروردین تا پایان اسفند، ۴۷ میلیون و ۳۰۶ هزار و ۹۳۴ تن کنسانتره سنگ آهن تولید کردند. میزان تولید مدت مشابه سال گذشته، ۴۵ میلیون و ۴۸۴ هزار و ۶۵۶ تن بود.

از این میزان، شرکت‌های گل گهر ۱۶ میلیون و ۱۱ هزار و ۷۱۶ تن، چادرملو ۹ میلیون و ۶۶۲ هزار و ۶۹ تن، سنگ آهن مرکزی ۴ میلیون و ۶۷۲ هزار و ۳۲۱ تن، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه ۵ میلیون و ۲۶۹ هزار و ۵۲۱ تن، گهرزمین ۴ میلیون و ۵۳۶ هزار و ۵۳ تن، اپال پارسیان سنگان ۳ میلیون و ۳۲ هزار و ۳۳۳ تن، صنعتی و معدنی توسعه ملی ۲ میلیون و ۴۷۲ هزار و ۹۳۸ تن، صبانور یک میلیون و ۱۳۹ هزار و ۹۵۶ تن و جلال آباد ۵۱۰ هزار و ۲۷ تن کنسانتره سنگ آهن تولید کردند.



تولید بیش از ۲۷.۵ میلیون تن گندله

۶ شرکت بزرگ گندله‌ساز (چادرملو، گل‌گهر، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه، اپال پارسیان سنگان، صنایع معدنی فولاد سنگان و صبانور) از ابتدای فروردین تا پایان اسفند ۹۸، حدود ۲۷ میلیون و ۵۶۲ هزار و ۳۳۹ تن گندله سنگ‌آهن تولید کردند که در مقایسه با رقم سال ۹۷ (۲۷ میلیون و ۴۱ هزار و ۴۷۷ تن) حدود ۲ درصد رشد نشان می‌دهد.

تولید بیش از ۳.۹ میلیون تن دانه‌بندی

بنا به این گزارش ۵ شرکت بزرگ معدنی در سال ۹۸ حدود ۳ میلیون و ۹۳۳ هزار و ۴۷۰ تن سنگ‌آهن دانه‌بندی شده تولید کردند.

این رقم نسبت به تولید سال پیش از آن (۶ میلیون و ۲۹۰ هزار و ۹۸۶ تن) ۳۷ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

از این میزان، شرکت‌های صبانور یک میلیون و ۹۶۷ هزار و ۷۳۸ تن، فلات مرکزی ۸۱۶ هزار و ۱۰ تن، چادرملو ۵۰۰ هزار تن، سنگ آهن مرکزی ۴۰۲ هزار و ۲۴۵ تن و سنگ آهن سنگان ۲۴۷ هزار و ۴۷۷ تن تولید کردند.

در تقدیر از روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر مطرح شد

روابط عمومی گل‌گهر، موفق در اطلاع‌رسانی

گروه معدن
editor@smtnews.ir







محمد ایرانمنش



محمد سپهر

نشست هم‌اندیشی مدیران روابط عمومی‌های شهرستان سیرجان با فرماندار ویژه شهرستان برگزار شد. در این مراسم که به‌مناسبت گرامیداشت هفته ارتباطات و روابط عمومی در فرمانداری ویژه سیرجان برگزار شد از روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر به‌عنوان روابط عمومی موفق در اطلاع‌رسانی قدردانی شد.

همچنین سرپرست فرمانداری ویژه شهرستان از نقش روابط عمومی این شرکت به‌دلیل همکاری با نهادهای شهرستان تجلیل کرد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، محمد حاتمی رئیس شورای فرهنگی اجتماعی منطقه گل‌گهر، محمد سپهر مدیر روابط عمومی ایمیدرو و حیدر ضیغمی مشاور مدیرعامل و مدیر گروه اطلاع‌رسانی شرکت ملی صنایع مس ایران مهمانان ویژه این نشست بودند.

همدلی روابط عمومی و مدیران ارشد

در ابتدای این نشست محمد ایرانمنش، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل گل‌گهر ضمن تبریک فرارسیدن هفته ارتباطات و روابط عمومی و خیرمقدم به مهمانان، از زحمات یک سال گذشته مدیران و کارکنان روابط عمومی منطقه گل‌گهر تشکر و قدردانی کرد. وی روابط عمومی معدن و صنایع معدنی را حوزه‌ای با مخاطب خاص دانست و گفت: گرچه ذات روابط‌عمومی‌ها یکسان است اما بخش معدن و صنایع معدنی به‌دلیل کار تخصصی، تولید پیوسته و حضور در بورس به روابط عمومی فعال، شفاف و قابل‌اعتماد نیاز دارد که توان تامین و تعمیم نیاز مخاطبان خاص و تخصصی و همچنین افکار عمومی را داشته باشد؛ بنابراین کار در این حوزه با دیگر روابط عمومی‌ها کمی متفاوت است و برای انجام آن به همکاری، همراهی و همدلی دوستان روابط عمومی و مدیران ارشد شرکت‌ها نیاز است.

> محمد ایرانمنش: گرچه ذات روابط‌عمومی‌ها یکسان است اما بخش معدن و صنایع معدنی به‌دلیل کار تخصصی، تولید پیوسته و حضور در بورس به روابط عمومی فعال، شفاف و قابل اعتماد نیاز دارد که توان تامین و تعمیم نیاز مخاطبان خاص و تخصصی و همچنین افکار عمومی را داشته باشد

ایرانمنش، حمایت مدیران عامل شرکت‌ها و اهمیت دادن به حوزه ارتباطات و روابط عمومی را یکی از نقاط قوت منطقه گل‌گهر دانست و گفت: خوشبختانه در منطقه گل‌گهر از حضور مدیرعاملی بهره می‌بریم که روابط عمومی را دارای اهمیت خاص با فرهنگی متفاوت می‌داند و برای این حوزه ارزش و جایگاه والایی قائل است. این موضوع نقطه قوتی است که می‌تواند باعث رشد و شکوفایی روابط عمومی‌های منطقه گل‌گهر شود. سخنران بعدی این نشست، حیدر ضیغمی، مشاور مدیرعامل و مدیر گروه اطلاع‌رسانی شرکت ملی صنایع مس ایران بود.

وی با بیان اینکه در بحث ارتباطات و رسانه مهم‌ترین نکته، داشتن علاقه است، خطاب به مدیران روابط عمومی گفت: اگر علاقه نداشته باشید هرگز نمی‌توانید در کارهای‌تان نوآوری و خلاقیت داشته باشید؛ بنابراین باید سعی کنید محیط‌های مناسبی را برای انجام تبلیغات محیطی پیدا کنید و در آن محیط‌ها حضور فعال داشته باشید؛ کما اینکه روابط عمومی گل‌گهر در حال حاضر نیز در همه عرصه‌ها حضور فعال دارد.

روابط‌عمومی کاری دشوار

محمد سپهر، مدیر روابط عمومی ایمیدرو، سخنران بعدی نشست هم‌اندیشی مدیران روابط عمومی منطقه گل‌گهر بود. وی با بیان اینکه روابط عمومی کاری سخت و دشوار است، گفت: اقدام امروز گل‌گهر جای تشکر دارد، چراکه زمینه‌ای را فراهم کرد که دوستان نظراتی مطرح کنند و هر کس ایده‌ها و نقاط موفقیت‌آمیز خود را بگوید.

محمدحاتمی، رئیس شورای فرهنگی اجتماعی منطقه گل‌گهر نیز که سخنران پایانی این نشست بود، گفت: نقش روابط عمومی در هر سازمان نقشی ویژه و به‌واقع کاری سخت و طاقت‌فرسا است؛ بنابراین ما در شورای فرهنگی‌اجتماعی منطقه گل‌گهر با همکاری روابط عمومی و امور بین‌الملل گل‌گهر، هر کاری که بتوانیم برای تقویت و پویایی جایگاه روابط عمومی در بین شرکت‌های منطقه انجام می‌دهیم. گفتنی است در ادامه این برنامه مدیران روابط عمومی‌های شهرستان با حضور در گلزار شهدای سیرجان ضمن تقدیم گل با آرمان‌های شهدا تجدید بیعت کردند.

جذب بیش از ۲۶ هزار میلیارد تومان سرمایه بخش خصوصی

با سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی نقش معدن در تولید ناخالص داخلی ارتقا می‌یابد و در سال جهش تولید، بخش معدن با بهره‌گیری از سرمایه بخش خصوصی، با شتاب بیشتری به سمت ایجاد اشتغال و ارزش افزوده برای کشور حرکت می‌کند. روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در گزارشی با تاکید بر اینکه استراتژی ایمپاسکو، استفاده از ظرفیت‌های معدنی بخش‌خصوصی است، اعلام کرد: برای تحقق اهداف کلان بخش معدن و جذب سرمایه بخش خصوصی در اجرای طرح‌های این بخش، از سال ۹۵ تاکنون ۲۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان از طرح‌های ایمیدرو و ایمپاسکو با مدیریت و نظارت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به بخش خصوصی واگذار شده است. در این گزارش با اشاره به ۱۲ مورد برون‌سپاری از جمله طلای هیرد، مجتمع پتاس خور و بیابانک و بخشی از معدن جانجا در سال ۹۸ از طریق شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، آمده است: در این مدت بیش از ۸۰ جلسه با سرمایه‌گذاران داخلی و نیز ۱۰ تیم سرمایه‌گذار خارجی از کشورهای چین، تاجیکستان، عراق، گرجستان و... برگزار شده و ۵ هزار میلیارد تومان طرح با مدیریت و نظارت ایمپاسکو در اختیار بخش خصوصی قرار گرفته است. گفتنی است شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران در نظر دارد تا افق ۱۴۰۴ از طریق هم‌افزایی با بخش خصوصی توانمند، به‌عنوان یک شرکت معدنی مرجع در اکتشاف، کارآمد در استخراج و فرآوری و نوآور در توسعه مواد معدنی باشد. در این گزارش با تاکید بر بکارگیری تمام ظرفیت‌های بخش‌خصوصی و دولتی در مسیر فعال‌سازی ظرفیت‌های معدنی کشور، اعلام شده تلاش مجموعه ایمپاسکو بر این محور استوار است که در سال جاری تفاهمنامه و همکاری‌ها میان بخش‌خصوصی و شرکت ادامه پیدا کند. گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران همچنین حاکی از این است که بخش معدن در چند دهه گذشته نقش موثری در تولید ناخالص داخلی داشته است. گرچه فشار ناشی از تحریم‌ها باعث شده دسترسی به فناوری‌های روز در بخش معدن سخت شود، اما خوشبختانه بخش خصوصی کشور، هم تعهد و هم تخصص کافی را برای عبور از این شرایط در اختیار دارد. ایمپاسکو همکاری و استفاده از توان تخصصی و مالی بخش‌خصوصی را به‌عنوان یک راهبرد پیش روی خود قرار داده است.



سنگ‌های قیمتی؛ ظرفیتی دیده‌نشده در خراسان جنوبی

سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی یکی از ظرفیت‌های غنی و کمتر دیده‌شده‌ای است که اگر به آن بها داده شود می‌تواند چرخ اقتصاد را به رونق درآورد؛ ظرفیتی که در خراسان جنوبی در سال‌های اخیر به آن توجه شده است.

به گزارش ایسنا تنوع سنگ‌های قیمتی در خراسان جنوبی آنقدر زیاد است که این استان را تبدیل به سرزمین سنگ‌های قیمتی کرده است. براساس آمارها تاکنون بیش از ۵۰ نوع سنگ قیمتی و نیمه‌قیمتی در استان شناسایی شده که میزان ذخیره آن حدود ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تن برآورد شده است.

هنرمندانی در این خطه زندگی می‌کنند که هنر خود را روی این سنگ‌ها پیاده کرده و به آن جان می‌دهند؛ هنرمندانی که نیازمند حمایت برای اتصال به بازار، افزایش فرصت فروش محصولات و گسترش نمایشگاه محصولات خود هستند.

رشته تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی زیر مجموعه صنایع‌دستی و میراث فرهنگی است. در این راستا کارگاه تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی نگین به صورت دائمی در شهر سه‌قلعه سرایان راه‌اندازی شده است.

ظرفیت‌های بسیار و بازار فروش محدود

علی حسن‌نیا، مسئول کارگاه تراش سنگ نگین سه‌قلعه ازجمله جوانان سرایانی است که سنگ‌تراشی را از ۴ سال گذشته تنها با یک میلیون تومان سرمایه آغاز کرده و هدف از این کار را ایجاد اشتغال و سهیم شدن در تعیین سرنوشت کشور می‌داند.

مسئول کارگاه تراش سنگ نگین با بیان اینکه خراسان جنوبی با داشتن معادن و دشت‌های غنی ظرفیت بالایی در حوزه سنگ‌تراشی دارد، افزود: سنگ‌های مورد نیاز را از دشت سه‌قلعه تهیه و در قالب نگین، آویز، نیم‌ست و سنگ‌های کلکسیونی وارد بازار می‌کنیم.

این جوان هنرمند، بازار فروش را مشکل اصلی صنعتگران این حرفه دانسته و گفت: درحال‌حاضر شهرهای تهران، اصفهان و شیراز بازار فروش محصولات این کارگاه هستند.

حسن‌نیا که اکنون برای ۴ نفر اشتغال ایجاد کرده، ادامه داد: شاید این حرفه در سال اول درآمد خوبی نداشته باشد، اما در مدت چند سال فعالیت تبدیل به منبع درآمدزایی مطلوبی می‌شود.



توسعه کارگاه‌های صنایع‌دستی

محمد عرب، مسئول میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی سرایان نیز اظهار کرد: برای راه‌اندازی این کارگاه ۵۰۰ میلیون ریال تسهیلات کم‌بهره از محل تفاهمنامه سه‌جانبه استانداری، میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و صندوق کارآفرینی امید پرداخت شد.

وی افزود: باتوجه به ظرفیت بالای معادن سنگ‌های قیمتی در شهرستان و سنگ شجر در منطقه سه‌قلعه و استقبال خوب جوانان جویای کار، این رشته و کارگاه‌های تولیدی این رشته در شهرستان توسعه خواهند یافت.

مسئول میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی سرایان ادامه داد: به‌زودی ۲ کارگاه تراش سنگ دیگر نیز تسهیلات دریافت و زمینه اشتغال تعدادی از جوانان علاقه‌مند را فراهم خواهند کرد. عرب با اشاره به اهمیت توسعه صنایع‌دستی گفت: ایجاد کارگاه‌های صنایع‌دستی در رشد اقتصادی یک منطقه نقش بسزایی دارد. امسال در راستای تحقق شعار سال که ازسوی رهبر معظم انقلاب به‌نام جهش تولید نام‌گذاری شده حداکثر تلاش و حمایت صورت خواهد گرفت.

بی‌تردید فرآوری سنگ‌ها در استانی مانند خراسان جنوبی که معدنی از این نوع سنگ‌ها است باعث اشتغالزایی زیادی می‌شود. این اشتغالزایی در سایه حمایت از هنرمندانی است که جسورانه پا در رکاب این حرفه و سختی‌های آن گذاشته‌اند.

کارشناسان با تاکید بر ضرورت ایجاد اشتغال مولد عنوان کردند

تاثیر بیکاری پنهان بر بهره‌وری واحدها

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

تولید استقلال کشور را به‌همراه دارد و صنعت به‌عنوان بخش مولد، یکی از حوزه‌های اقتصادی مهمی است که ضمن تحقق خودکفایی و استقلال در بخش تولید و مصرف، زمینه‌های اشتغالزایی زیادی را برای کشورها فراهم می‌کند. اما گاهی واحدهایی راه‌اندازی می‌شود با هدف اشتغالزایی در حالی که خروجی مورد انتظار را ندارند و فقط تعداد کمی از افراد آن منطقه را مشغول به‌کار می‌کنند.

بهره‌وری مقوله‌ای پیچیده در صنایع است که با فناوری روزبه‌روز متحول شده و اگر نتوان با سرعت آن حرکت کرد به‌عنوان بنگاهی زیان‌ده باید در جا زد.

اولویت نخست در بهره‌وری

حسین ساسانی، تحلیلگر توسعه پایدار درباره چرایی پایین بودن بهره‌وری کار در واحدهای صنعتی به صمت گفت: بهره‌وری واژه‌ای عمومی است و موضوع‌های گوناگونی را مانند بهره‌وری سرمایه‌ها و دارایی‌ها و همچنین منابع انسانی دربرمی‌گیرد. موضوع مهمی که درحال‌حاضر برای تولید روی آن تمرکز می‌شود، بهره‌وری منابع انسانی است، چون اگر منابع انسانی به‌درستی مدیریت شود می‌تواند بهره‌وری در سایر بخش‌ها را هم به‌دنبال داشته باشد.

وی افزود: براساس آمار سازمان بهره‌وری آسیایی، بهره‌وری نیروی انسانی در کشور ما بسیار پایین است. آماری که از سوی این سازمان منتشر شده نشان می‌دهد، اگر هر فرد در هفته ۴۴ ساعت فعالیت داشته، کار مفید آن در خوشبینانه‌ترین حالت ۱۵ ساعت است(۲۰دقیقه از ۸ساعت در یک روز). این آمار اگر در مقایسه با کشورهای دیگر مانند ژاپن و کره‌جنوبی دیده شود به‌خوبی مسئله بهره‌وری را در کشور نشان می‌دهد. هر فرد در کره‌جنوبی در هفته ۴۰ ساعت کار می‌کند که هر ۴۰ ساعتش مفید است، در ژاپن هم از ۴۰ ساعت فعالیت، ۳۸ ساعت بهره‌وری وجود دارد.

این کارشناس حوزه توسعه پایدار با بیان اینکه بهره‌ور نبودن به معنی کار نکردن افراد و بیکاری آنها نیست، گفت: کار انجام می‌شود، اما خروجی مورد انتظار به‌دست نمی‌آید.

او گفت: ممکن است امروز ایرانی‌ها از ساعت ۸ صبح تا ۸ شب مشغول فعالیت باشند و هر وقت با آنها صحبت می‌شود، گلایه از زیادی کار داشته باشند و اینکه کلافه هستند اما مهم این است که آن نتایج و خروجی که باید داشته باشیم را نداریم. گاهی مدیران صنعتی برای کاهش هزینه‌ها برخی کارهای شرکت خود را شخصا پیگیری می‌کنند، در حالی که برای انجام آن بیشترین زمان را صرف می‌کنند. به‌عنوان نمونه، قرار است گزارشی از وضعیت تولید تهیه شود. این گزارش به‌جای اینکه در ۵ ساعت آماده شود، ممکن است ۵ روز زمان ببرد. یا مدیر پای رایانه می‌نشیند و خود مشغول تایپ گزارش می‌شود و چون مهارتی در تایپ یا جست‌وجوی مطلب ندارند، کاری که باید در ۵ دقیقه انجام شود ممکن است ساعت‌ها به‌طول بینجامد. این موارد بارها دیده شده است و با این مدیران برخورد داشته‌ام. طبیعی است وقتی فردی تخصص کاری را ندارد، بخواهد خودش انجام دهد، خیلی زودتر خسته و کلافه می‌شود و فکر می‌کند حجم کارش زیاد است.

ساسانی در ادامه تصریح کرد: آنچه در صنعت ما برای بهره‌وری مهم است، ارتقای توانمندی‌ها، قابلیت‌ها و مهارت‌های افراد است؛ چه آن زمانی که در دانشگاه مشغول تحصیل هستند و چه پس از فارغ‌التحصیلی.

وی در ادامه اظهار کرد: وقتی بتوانیم قابلیت‌ها، توانمندی‌ها و مهارت‌ها را در کنار پایبندی به اخلاقیات و تعهداتی که باید یک فرد در کارش داشته باشد با

> بیش از آنکه به ابزارها و روش‌ها برای بهره‌وری توجه کنیم، باید مدل‌های ذهنی افراد یعنی قابلیت‌ها و توانمندی‌های آنها و میزان یادگیری‌شان در محیط کار مورد توجه قرار گیرد

هم ببینیم آن‌گاه می‌توانیم انتظار بهره‌وری در واحدهای صنعتی خود داشته باشیم. اینکه امروز یک نقشه بهره‌وری ترسیم کنیم که به‌طور معمول وزارتخانه‌ها مبادرت به این امر می‌کنند، سپس هدف‌گذاری شود که در سال آینده به این میزان از بهره‌وری نیروی انسانی دست پیدا کنیم، شدنی نیست.

او اضافه کرد: بهره‌وری را باید این‌گونه تعریف کرد که کار مفید با یک سلسله نتایج و داده‌های مشخص باشد. خیلی‌ها معترض هستند که کار زیادی دارند، اما مهم این است که خروجی افراد چند درصد و چقدر روی عملکرد واحدهای صنعتی و کسب‌وکارها تاثیرگذار است. میزان تاثیرگذاری هر فرد بر عملکرد واحدش باید ارزیابی و سپس بهره‌وری‌اش محاسبه شود.

ضعف آموزش

ساسانی با بیان اینکه راهکار افزایش بهره‌وری نیروی انسانی، آموزش است، گفت: کیفیت آموزش در دانشگاه‌ها در سطح پایینی قرار دارد و افراد تعلق خاطری به یادگیری ندارند، چراکه هدفی برای آینده کاری خود ترسیم نکرده‌اند. نوعی سرخوردگی در منابع انسانی وجود دارد که روی بهره‌وری آنها تاثیر مستقیم می‌گذارد.

این تحلیلگر توسعه‌پایدار با بیان اینکه انگیزه یادگیری در نیروهای انسانی واحدهای صنعتی پایین است، عنوان کرد: برای یادگیری لازم نیست حتما افراد سر کلاسی بنشینند و چند ساعت آموزش ببینند؛ همین که در جلسه‌ای یا در محیط کار افراد در ارتباطات خود مسائل را بیاموزند، بهره‌وری را افزایش می‌دهد. برای این امر حتی در شرکت‌های گوناگون برنامه‌ای وجود ندارد. این یکی از معضلاتی است که برای ارتقای بهره‌وری باید به آن توجه کرد، اینکه انگیزه لازم برای یادگیری در نیروهای انسانی یک کارگاه یا واحد تولیدی وجود ندارد.

او یادآور شد: بیش از آنکه به ابزارها و روش‌ها برای بهره‌وری توجه کنیم، ضرورت دارد مدل‌های ذهنی افراد؛ یعنی قابلیت‌ها و توانمندی‌های آنها و میزان یادگیری‌شان در محیط کار مورد توجه قرار گیرد. وقتی فعالیت یا فرآیندی در واحد صنعتی و تولیدی در حال انجام است، شروع و پایانی دارد؛ هنوز نمی‌دانیم کدام‌یک از فرآیندها در مجموعه‌ای از فعالیت‌ها ارزش‌افزوده دارد و کدام ندارد. یا کدام‌یک نسبت به دیگری از ارزش‌افزوده بیشتری در یک واحد صنعتی در کشور برخوردار است.

این کارشناس حوزه صنعت با اشاره به برنامه‌ریزی که همیشه وجود دارد، اما خروجی ندارد، گفت: اگر بتوانیم در کنار آن توانمندی‌هایی که اعلام شد برنامه‌ریزی‌های دقیق برای بالا بردن قابلیت‌ها در واحدهای صنعتی داشته باشیم و با ارزیابی روند رصد شود، شاید به نتیجه برسیم. این ارزیابی باید از بعد زمان و هزینه باشد و مشخص شود با توجه به فعالیتی که در حال انجام هستیم زمانی که صرف می‌شود زیاد است یا خیر. اصلا باید این فعالیت انجام شود یا خیر؟ زیرا بسیاری از افراد در بخش‌های صنعتی و غیرصنعتی و دولتی و خصوصی برای اینکه شغل خود را حفظ کنند، برای خود کار ایجاد می‌کنند. کسی ارزیابی نمی‌کند که این کار در عملکرد و بهره‌وری کل واحد تولیدی ثمربخش است یا خیر. برخی برای مهم جلوه دادن شغل خود و برای ثبات شغلی، یک سلسله کارهایی تعریف می‌کنند که ارتباطی با عملکرد واحد صنعتی آنها ندارد.

ساسانی به بیکاری‌های پنهان و کاهش بهره‌وری در بخش صنعت کشور اشاره کرد و گفت: به‌طور معمول وقتی صحبت از بیکاری می‌شود به این معنی است که فردی درحال‌حاضر جایی مشغول نیست، درحالی‌که در کشور بیکاری پنهان داریم که تاثیر زیادی بر بهره‌وری واحدها دارند. فردی که علاقه‌مند به‌حرفه‌اش نیست یا مهارت لازم را برای انجام شغلش ندارد و به اجبار و بدون‌رضایت در آن شغل فعالیت دارد، بی‌شک بهره‌وری نخواهد داشت. حتی برخی به‌دلیل نبودن کار در یک سلسله شغل‌های کاذب مشغول هستند که روی بهره‌وری ملی تاثیر منفی دارد.

فرهنگ و بهره‌وری

ساسانی با اشاره به ضعف‌های آموزشی و بیکاری پنهان در کشور، آمار پایین بهره‌وری صنایع و سایر بخش‌ها را با این مسائل مرتبط دانست. در ادامه امیررضا واعظی‌آشتیانی، معاون پیشین وزیر صنایع و معادن درباره بهره‌وری پایین صنعت به بعد فرهنگی موضوع اشاره کرد و به صمت گفت: فراموش نکنیم بهره‌وری، یک فرهنگ است؛ از این‌رو ضرورت دارد به این مقوله از بعد فرهنگی نگاه کنیم. آیا در کشور از بعد فرهنگی به موضوع کار و تلاش توجه شده است؟ آیا کارها را باکیفیت و همراه با بازدهی انجام داده‌ایم؟ اگر پاسخ به این پرسش‌ها مثبت است، در کدام بخش‌ها بوده است و در این زمینه کجاها چالش داریم؟

وی افزود: در کنار کارهای فرهنگی برای بهره‌وری، آموزش‌ها هم کاربردی نیست. فارغ‌التحصیلان زیادی در کشور وجود دارد اما درصد قابل‌توجهی یعنی بین ۷۰ تا ۷۵ درصد آنها، فاقد مهارت هستند، چراکه آموزش‌های کاربردی ندیده‌اند. زمانی یک فارغ‌التحصیل می‌تواند در رشته تحصیلی خود بهره‌وری داشته باد، به‌ویژه مهندسان در صنعت که مهارت‌ها با آموزش به آنها منتقل شده باشد. اگر قرار است در صنعت نیروی کارآمد داشته باشیم و بهره‌وری مورد انتظار ایجاد شود باید میان دانشگاه و صنعت تعامل وجود داشته باشد، علاوه‌بر اینکه انتقال دانش صنایع مورد نیاز از دانشگاه در واحدهای عملی به‌معنای واقعی تعریف شود. پیش‌تر در آموزش‌وپرورش درسی به‌نام طرح‌کاد داشتیم که اگر به‌درستی ساماندهی می‌شد، دانش‌آموز پس از دوران متوسطه حرفه‌ای را به‌طور نسبی آموخته بود.

معاون پیشین وزارت صنایع و معادن با بیان اینکه در صنعت فقط نیروی انسانی خط تولید دارای اهمیت نیست، گفت: برای بهره‌وری یک واحد صنعتی، نیروهای بخش مالی و بازرگانی و نیز سایر بخش‌ها از اهمیت ویژه برخوردار هستند؛ بنابراین جدا از بحث فرهنگی که باید در فکر یک‌به‌یک ایرانی‌ها نهادینه شود باید مسئولیت و تعهد به‌کار هم وجود داشته باشد.

واعظی‌آشتیانی گفت: ژاپنی‌ها بسیار پرتلاش هستند و این از باورهای دینی و فرهنگی آنها نشات گرفته است. اگر بتوانیم مفاهیم و مولفه‌های مورد نیاز بهره‌وری را به فرزندان آموزش دهیم که پایه‌اش از خانواده و در ادامه در مراکز آموزشی و جامعه است و بتوانیم فعالیت‌های تولیدی را با پایه‌های فرهنگی و باورهای دینی‌اجتماعی گره بزنیم، آنچه از بهره‌وری در صنعت انتظار داریم، محقق می‌شود.


حسین ساسانی

> فردی که علاقه‌مند به‌حرفه‌اش نیست و به اجبار و بدون رضایت در آن شغل فعالیت دارد، بی‌شک بهره‌وری نخواهد داشت


امیررضا واعظی‌آشتیانی

> زمانی یک فارغ‌التحصیل می‌تواند در رشته تحصیلی خود بهره‌وری داشته باشد که مهارت‌ها با آموزش به او منتقل شده باشد

خبر

۱۲ هزار خودرو تحویل مشتریان می‌شود

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از عرضه ۱۲ هزار خودرو از محصولات این خودروساز در راستای تامین نیاز واقعی مردم به خودرو و متعادل‌سازی قیمت‌ها در بازار، در روزهای آینده خبر داد. به‌گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در حاشیه طرح کمک مومنانه شرکت ایساکو گفت: با تدابیر جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت و رفع موانع موجود و با افزایش عرضه خودرو به بازار، دیگر شاهد فعالیت‌های دلال‌گونه نخواهیم بود. اودرباره دپو خودروهای بدون پلاک گفت: هیچ خودرویی، بدون پلاک، حق خارج شدن از نمایندگی یا خودروساز را ندارد. خودروهایی که در نمایندگی تحویل مشتری می‌شود به‌طور قطع دارای پلاک هستند. مقیمی با رد شائبه هرگونه احتکار و با اشاره به انتشار عکس‌های هوایی از پارکینگ‌های خودروسازان در فضای مجازی افزود: بعضی از خودروها دارای کسری تک‌قطعه هستند که با ترخیص کالا از گمرک این خودروها تکمیل و به مشتریان تحویل داده خواهد شد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره به اینکه نهادینه شدن فرهنگ مشتری‌مداری از اولویت‌های ایران‌خودرو است، خاطرنشان کرد: تکمیل و تحویل حتی یک خودرو به مشتری برای این خودروساز از اهمیت بالایی برخوردار است. وی تصریح کرد: این قول را به شهروندان عزیزمان می‌دهیم که با سازکارهای انجام شده، روند تولید و عرضه خودرو به بازار با سرعت در حال انجام است که نتیجه مملوس آن در روزهای آینده نمایان خواهد شد. مقیمی به مقایسه تولید خودرو در ایام کرونا در ایران‌خودرو و شرکت‌های خارجی پرداخت و گفت: آمارهای تولید خودروسازان خارجی نشان از کاهش شدید تولید دارند درحالی‌که در ایران خودرو با همت کارکنان و با تلاش جهادگونه شاهد افزایش تولید بیش از ۲۵ درصدی تولید خودرو در اردیبهشت نسبت به ماه مشابه سال گذشته بودیم. او، میزان تولید این خودروساز در اردیبهشت ۹۸ را افزون بر ۳۴ هزار خودرو عنوان و اظهار کرد: این در حالی است که این میزان تولید در اردیبهشت امسال به بیش از ۴۵ هزار خودرو رسیده است. مقیمی همکاری و حمایت سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در رفع مشکلات موجود را ستود و افزود: تامین منابع ارزی مورد نیاز و همکاری درباره ترخیص قطعات از گمرک در سایه تعامل و همکاری انجام شده است. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو در پایان از اقدامات انجام شده از سوی قوه قضاییه و نهادها و سازمان‌های مسئول در راستای نظارت و کنترل بازار خودرو با هدف ثبات در این بازار قدردانی کرد.

ایساکو و پویش ایران همدل

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو، در راستای فرمایشات رهبر معظم انقلاب درباره حمایت و دستگیری از نیازمندانی که همزمان با شیوع بیماری کووید۱۹، از لحاظ اقتصادی دچار مشکل شده‌اند، با تهیه بسته‌هایی حاوی ملزومات خوراکی به «رزمایش همدلی کمک مومنانه» پیوست. به‌گزارش ایکوپرس، کارکنان شرکت ایساکو کمک‌های نقدی خود را برای تهیه بسته‌های مواد غذایی شامل برنج، رب گوجه‌فرنگی، روغن، ماکارونی، تن‌ماهی و چای، با مشارکت جمعیت امام رضایی‌ها برای هموطنان ساکن در شهرها و روستاهای استان‌های کرمان، کرمانشاه، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، لرستان، خوزستان، سیستان و بلوچستان ارسال شد تا در این برهه حساس مرهمی بر دردها و رنج‌های ناشی از بیماری کووید ۱۹ در این مناطق باشند. شرکت ایساکو همواره سعی داشته، در کنار عمل به وظایف خود به‌عنوان متولی خدمات پس از فروش ایران‌خودرو و ارائه خدمات با کیفیت به دارندگان محصولات این گروه صنعتی، در سایر عرصه‌های مردمی نیز حضور یابد و در راستای انجام مسئولیت‌های اجتماعی خود شانه‌به‌شانه هموطنان در بلایای طبیعی، حوادث ناگوار و هر جا که نیاز به همراهی بوده است، حاضر شود. همراهی با مردم سرپل‌ذهاب در زلزله سال ۹۷ و کمک به بازسازی این منطقه، حضور فوری و پررنگ در کنار مردم سیل‌زده در نوروز ۹۸، ارسال بسته‌های فرهنگی آموزشی «کاروان‌مهر» برای دانش آموزان روستاهای محروم در چند سال متوالی، اعلام آماده‌باش و آمادگی کامل برای خدمت‌رسانی در شرایط بحرانی و توزیع اقلام و ملزومات بهداشتی در دوره شیوع ویروس کرونا و... از جمله خدمات اجتماعی بوده که این شرکت افتخار انجام آن را در چند سال گذشته داشته است.

نظرگاه

ضرورت کیفیت در تولید و مونتاژ

محسن رزم‌خواه، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان استان تهران: حدود ۸۰ درصد ارزش یک خودرو مربوط به قطعات آن است. کیفیت خودرو هم تا ۸۰ درصد مربوط به کیفیت قطعات می‌شود. در واقع، یک خودرو باکیفیت خودرویی است که در آن از قطعات باکیفیت استفاده شده باشد؛ بنابراین اگر قطعات کیفیت مناسبی نداشته باشند، محصول نهایی هم نمی‌تواند باکیفیت باشد. البته بخشی هم به کیفیت مونتاژ قطعات در خط تولید خودروسازی‌ها برمی‌گردد. دانش مونتاژ، دانشی حساس و مهم است و اگر این قطعات به‌درستی مونتاژ نشود، هم کیفیت خودرو را زیرسوال می‌برد و هم می‌تواند کیفیت قطعه را از بین ببرد. به‌عنوان مثال، اگر قطعات بدنه خوب تولید شود، اما به‌درستی مونتاژ نشود، سروصدا داخل اتاق خودرو ممکن است موضوع را به قطعه‌سازان مرتبط کند؛ بنابراین برای کیفیت خودرو باید به این موضوع هم توجه شود.

آلایندگی، موضوع دیگری در کیفیت قطعات و خودرو است که در واقع می‌توان گفت دو عامل مهم در آلودگی هوا تاثیر دارد؛ موتور خودرو و سوخت. باید موتوری تولید شود که با استفاده از سوخت باکیفیت مانند سوخت استاندارد یورو۶ احتراق مناسبی داشته و البته علاوه‌بر آن، سوخت هم باید باکیفیت باشد. درحال‌حاضر، خودروهای وارداتی به‌ویژه آنهایی که نرخ بالایی دارند، دارای موتورهای پیشرفته‌ای هستند که نیاز به سوخت مناسب هم دارند. اگر برای این موتورها سوخت باکیفیت استفاده نشود با موتور پیکان تفاوتی نخواهند داشت، چون در نهایت دودی که از اگزوز آنها خارج می‌شود، آلایندگی ایجاد می‌کند؛ در نتیجه هم موتور خودرو باید براساس استاندارد روز بوده و هم سوخت مصرفی مناسب و باکیفیت باشد.



اینکه کیفیت نظر مشتریان را جلب نکرده، بیشتر به کیفیت قطعات و کیفیت مونتاژ برمی‌گردد. اگر قطعه کیفیت مناسب نداشته باشد یا مونتاژ درست انجام نشود، محصول نهایی هم کیفیت لازم را نخواهد داشت. اگر هر دو بخش مشکل داشته باشند که نتیجه‌اش وضعیت فعلی صنعت خودرو کشور خواهد بود.

تداوم سیاست‌های غلط، تیراژ قطعه‌سازان را نزولی می‌کند

یک فعال صنعت قطعه با انتقاد از نحوه قیمت‌گذاری خودرو و واگذاری آن به سازمان‌ها و نهادهای متعدد گفت: باید قیمت خودرو آزاد و در اختیار بازار قرار گیرد، درحالی‌که به‌دلیل دخالت دولت در این صنعت، امروز خودروسازی از جایگاه مورد انتظار برخوردار نیست. رضا رضایی در گفت‌وگو با پرشین‌خودرو، با بیان این مطلب و با اشاره به اینکه محاسبه قیمت تمام‌شده خودرو پیچیدگی خاصی ندارد، تصریح کرد: می‌توان براساس هزینه‌های تمام‌شده تولید و میزان سود حاصل، قیمت نهایی خودرو را تعیین کرد. به‌گفته رضایی در صورت الزام خودروسازان به کاهش قیمت خودرو، پرداخت مابه‌التفاوت ناشی از کاهش قیمت‌ها و زیان حاصل از آن مطابق با مصوبه بر عهده دولت است.

این فعال صنعت خودرو با اشاره به اینکه دولت باید از ورود به مسائلی مانند قیمت‌گذاری خودرو پرهیز کند، تاکید کرد: در صورت دخالت نکردن دولت، صنعت خودرو امروز جایگاه مناسب‌تری داشت، اما متاسفانه دخالت دولت در اجرا پیامدها و زیان‌های زیادی را بر این صنعت وارد کرده که قیمت‌گذاری دستوری بخشی از آنهاست. عضو انجمن قطعه‌سازان کشور مهم‌ترین محدودیت خودروسازان و خسارت‌های وارد شده به این صنعت، ناشی از قیمت‌گذاری دستوری دانست و گفت: تداوم این سیاست غلط متاسفانه موجب تاخیر در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان و فشار بر قطعه‌سازان شده که می‌تواند تولید قطعه و افزایش تیراژ را تحت‌شعاع قرار داده و موجب افت در این بخش شود. رضایی با تاکید بر فشار حاصل از قیمت‌گذاری دستوری بر تاخیر در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان گفت: درحال‌حاضر علاوه‌بر فشار نقدینگی، مشکل اصلی قطعه‌سازان تامین مواد اولیه داخلی، مشکلات بانکی و تخصیص ارز است که می‌تواند بر روند تولید تاثیرگذار باشد. به‌گفته رضایی با ادامه این شرایط و تاکید بر جهش تولید امکان بروز پدیده خودروهای ناقص قابل کتمان نیست و بی‌تردید محدودیت‌ها موجب تولید خودروهای ناقص و انباشت آنها در کف کارخانجات خواهد شد.این فعال صنعت خودرو همچنین بر لزوم اصلاح قیمت قطعه‌سازان تاکید و اظهار کرد: قیمت قطعه‌سازان باید اصلاح و محصول نهایی متعادل شود و در این جریان خودروساز باید موضوع قیمت تمام شده با سود معقول را بپذیرد، حتی اگر به افزایش قیمت خودرو بینجامد در غیر این صورت این شرایط منجر به نابودی تحقیق و توسعه و مهندسی در قطعات خواهد شد. این فعال و پیشکسوت در صنعت قطعه در پایان با وجود مشکلات موجود ابراز امیدواری کرد ضرباهنگ تولید در صنعت خودرو و قطعه‌سازی امسال شدت یابد، اگرچه انجام آن مشروط به پرهیز دولت از دخالت و توجه بیشتر به این صنعت برای افزایش تولید باکیفیت است.

روی خط خبر

افت خرید خودرو جدید در اروپا



داده‌های صنعتی جدیدی نشان می‌دهد در آوریل (فروردین) با توقف تولید خودروسازان و تعطیلی بازارها به‌دلیل محدودیت قرنطینه‌ای، فروش خودرو در اروپا به‌شدت کاهش یافته است.

به گزارش مهر، داده‌های اتحادیه تولیدکنندگان اتومبیل اروپا (آسه‌آ) نشان داد در آوریل ثبت خودرو جدید در اتحادیه اروپا ۷۶.۳ درصد نسبت به دوره مشابه سال قبل سقوط کرده است.

آسه‌آ در بیانیه‌ای اعلام کرد: با اجرای قرنطینه مقابله با کرونا برای یک ماه کامل، تقاضای خودرو با بیشترین سقوط ماهانه خود در تاریخ ثبت این آمار روبه‌رو شد.

تعداد کل خودرو جدید فروخته شده در اروپا به ۲۷۰هزار و ۶۸۲ دستگاه افت کرد، در حالی که یک ماه قبل یک‌میلیون و ۱۴۳هزار و ۴۶ خودرو فروخته شده بود.

بازارهای هر ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا در آوریل شاهد سقوطی دورقمی بودند و در این میان بازار ایتالیا و اسپانیا بدترین آسیب را دیدند و به ترتیب شاهد سقوطی ۹۷.۶ درصدی و ۹۶.۵ درصدی در میزان فروش خودرو جدید بودند.

بازارهای آلمان و فرانسه به ترتیب افت ۶۱.۱ درصدی و ۸۸.۸ درصدی در میزان فروش خودرو جدید را تجربه کردند و انگلیس که دیگر عضو این اتحادیه نیست هم با افت فروش ۹۷.۳ درصدی روبه‌رو شد.

فاصله‌گذاری اجتماعی در هواپیما غیرممکن است

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

یکی از مدیران ارشد شرکت هواپیمایی کانتاس ایرویز استرالیا با اظهارنظر درباره اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی در هواپیما، از بازگشت ۴۰ تا ۵۰ درصد از ظرفیت پروازی این ایرلاین تا ۲ ماه آینده خبر داده است.

به گزارش ایسنا، آلن جوویس، مدیر ارشد اجرایی شرکت هواپیمایی کانتاس ایرویز استرالیا گفت: همزمان با برداشته شدن محدودیت‌های اعمال شده در بحران پاندمی و شیوع گسترده ویروس کرونا در این کشور ۴۰ تا ۵۰ درصد از ظرفیت پروازهای داخلی این ایرلاین تا ۲ ماه آینده بازخواهد گشت.

مدیر ارشد اجرایی شرکت هواپیمایی کانتاس ایرویز استرالیا همچنین در ادامه سخنان خود خاطرنشان کرد این ایرلاین استرالیایی به‌منظور جبران افت شدید تقاضا برای سفرهای هوایی قصد دارد با ارائه پروازهای ارزان‌قیمت و انعطاف‌پذیر بدون اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی تا ۲ ماه آینده تا حد



زیادی وضعیت خود را به حالت عادی بازگرداند و از زیان‌دهی بیشتر خود جلوگیری به‌عمل آورد.

جوویس افزود: اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی در داخل کابین هواپیما غیرعملی به‌نظر می‌رسد، چراکه با خالی گذاشتن صندلی وسط تنها ۶۰ سانتیمتر معادل ۲۳ اینچ در میان مسافران فاصله ایجاد می‌شود، این در حالی است که براساس نظر کارشناسان و متخصصان سازمان بهداشت جهانی حداقل ۱.۵ متر باید میان افراد به‌منظور قطع زنجیره انتقال و انتشار این ویروس خطرناک و مرگبار فاصله وجود داشته باشد.

وی تاکید کرد: اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی و ایجاد فاصله ۱.۵ متری در یک هواپیمای ایرباس اس‌ای A ۳۲۰ به‌معنای فروش بلیت برای تنها ۲۲ صندلی خواهد بود، این در حالی است که در حالت عادی ۱۸۰ بلیت برای این نوع از هواپیما صادر می‌شود.

پس بدیهی است که اجرای این طرح به‌معنای جهش قابل‌توجه در قیمت بلیت هواپیما خواهد بود؛ به‌گونه‌ای که مسافران برای خریداری بلیت مسیرهای پروازی مورد نظر خود باید حداقل ۸ تا ۹ برابر بیشتر پول پرداخت کنند که این مسئله به هیچ وجه صرفه اقتصادی نه برای ایرلاین‌ها و نه برای مسافران نخواهد داشت.

شیب نزولی فروش خودروهای بنزینی



تحلیلگران بلومبرگ به‌تازگی برآورد کرده‌اند که میزان فروش خودروهای الکتریکی در جهان در سال جاری میلادی ۱۸ درصد کاهش خواهد یافت، این در حالی است که افت فروش خودروهای بنزینی و دیزلی بیشتر از این رقم خواهد بود. به گزارش ایسنا، کارشناسان و تحلیلگران بلومبرگ با انتشار گزارشی جدید اعلام کرده‌اند میزان فروش خودروهای الکتریکی پاک و دوستدار محیط‌زیست در بازارهای جهانی تا پایان سال جاری میلادی تحت‌تاثیر تبعات منفی ناشی از شیوع گسترده و بحران پاندمی کرونا ۱۸ درصد کاهش خواهد یافت.

آنها همچنین در ادامه پیش‌بینی‌های خود عنوان کرده‌اند که فروش خودروهای بنزینی و دیزلی در همین بازه زمانی افت و کاهش بسیار بیشتری را تجربه خواهد کرد. آنها در این گزارش پیش‌بینی کرده‌اند که میزان فروش خودروهای احتراق داخلی نظیر بنزینی و دیزلی در سال ۲۰۲۰ میلادی (۱۳۹۹ خورشیدی)، ۲۳ درصد کاهش خواهد یافت. کالین مک کراچر، یکی از تحلیلگران ارشد BNEF، در این باره خاطرنشان کرد: شیوع گسترده و بحران پاندمی کرونا بدون شک از بزرگ‌ترین دلایل رکود در بازارهای جهانی فروش خودرو در سال ۲۰۲۰ به‌شمار می‌رود. وی در ادامه سخنان خود افزود: با اینکه به‌نظر می‌رسد پاندمی کرونا تاثیرات بسیار بلندمدتی بر بازارهای جهانی نداشته باشد، انتظار می‌رود بازار فروش خودرو در ۳ سال آینده همچنان متلاطم و متزلزل باشد. تحلیلگران این موسسه همچنین در ادامه گزارش خود از چشم‌انداز روشن خودروهای الکتریکی پاک و دوستدار محیط‌زیست سخن گفته و برآورد کرده‌اند که میزان فروش این وسایل نقلیه تا سال ۲۰۴۰ (۱۴۱۹) ۳۱ درصد رشد خواهد یافت و سهم آنها تا این تاریخ به ۵۸ درصد از فروش کل خودروهای سواری خواهد رسید، این در حالی است که استقبال از خودروهای بنزینی و دیزلی رو به کاهش خواهد رفت؛ به‌گونه‌ای که اوج فروش آنها در سال ۲۰۱۷ (۱۳۹۶) بوده است. براساس گزارش رویترز، میزان فروش خودروهای الکتریکی در سال جاری میلادی ۱.۷ میلیون خودرو پیش‌بینی شده که قرار است به ۷ میلیون خودرو که هم‌اکنون در سطح شهرها و کشورهای مختلف در حال استفاده و تردد است، اضافه شود.

ثبت کمترین نرخ تورم فرانسه در ۴ سال اخیر



نرخ تورم سومین اقتصاد بزرگ اروپایی به پایین‌ترین سطح از سال ۲۰۱۶ میلادی (۱۳۹۵ خورشیدی) رسید. به گزارش ایسنا، نرخ تورم فرانسه در ۱۲ ماه منتهی به آوریل (فروردین) با ۰.۳ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه ماه قبل به ۰.۳ درصد کاهش پیدا کرده که این نرخ تورم، کمترین تورم ثبت شده از ماه اوت (مرداد) سال ۲۰۱۶ تاکنون بوده است. مهم‌ترین عامل کاهنده نرخ تورم در این مدت مربوط به بخش انرژی بوده که در آن تورم از منفی ۳.۹ درصد به منفی ۸.۶ درصد کاهش یافته است. در بین سایر بخش‌ها نیز نرخ تورم مواد غذایی با ۱.۶ درصد کاهش نسبت به ماه قبل به منفی ۰.۵ درصد رسیده و قیمت تنباکو نیز نسبت به آوریل سال قبل ۱۲ درصد بیشتر شده است. متوسط نرخ تورم فرانسه در بازه زمانی ۱۹۵۸ تا ۲۰۱۹ (۱۳۳۷ تا ۱۳۹۸) برابر با ۴.۳۵ درصد بوده که بالاترین رقم ثبت شده مربوط به آوریل ۱۹۵۸ با ۱۸.۸ درصد و کمترین نرخ تورم ثبت شده نیز تورم منفی ۰.۷ درصدی ژوئیه (دی) سال ۲۰۰۹ (۱۳۸۸) بوده است. برمبنای ماهانه نیز تورم فرانسه در ماه آوریل صفر درصد اندازه‌گیری شده که نسبت به تورم ثبت شده ماه قبل تغییری نکرده است. هسته تورمی که تغییرات قیمت مربوط به گروه مواد غذایی و انرژی را به‌دلیل نوسانات آنها در نظر نمی‌گیرد در ماه آوریل به ۰.۲ درصد رسیده است. از سوی دیگر شیوع کرونا بر عملکرد اقتصادی دیگر کشور غربی یعنی پرتغال نیز تاثیر گذاشته تا جایی که در ۳ ماه نخست امسال اقتصاد پرتغال ۳.۹ درصد کوچک‌تر شده که ۴.۶ درصد کمتر از رشد ثبت شده در فصل قبل و بدترین عملکرد فصلی ثبت شده در طول تاریخ مدرن اقتصادی این کشور است. علاوه‌بر بخش‌های مختلف اقتصادی، تجارت خارجی پرتغال نیز تحت‌تاثیر شیوع کرونا قرار گرفته و هم صادرات و هم واردات در مقایسه با ۳ ماه پایانی سال کاهش محسوسی داشته است.

تقسیم ۵۰۰ ریال سود خالص هر سهم

حاصل عملکرد درخشان هیات‌مدیره آهن و فولاد ارفع

شرکت آهن و فولاد ارفع

افزایش ظرفیت یک میلیون تنی تضمین سودآوری بلند مدت برای سهامداران



به گزارش خبرنگار صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت آهن و فولاد ارفع در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۱ با حضور ۸۴/۷۵ درصد از سهامداران شرکت در محل مجموعه فرهنگی ورزشی وزارت کار و امور اجتماعی، سالن تلاش به نشانی تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از جام‌جم، نرسیده به چهارراه پارک وی، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای محمدحسین قائمی‌راد و نظارت خانم غزاله تیما و آقای غلامرضا عظیم‌نژاد و دبیری آقای علیرضا خیاط تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای مهندس خیاط، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات اکثر سهامداران در مجمع و همچنین به صورت آنلاین پاسخ گفت. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۵۰۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه دنیای اقتصاد و جهان صنعت به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و موسسه حسابرسی دش و همکاران به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی بهراد مشار به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۱۳۹۹از دیگر مصوبات این مجمع بود.

مهندس خیاط با اشاره به عملکرد شرکت در سال مالی مورد گزارش خاطرنشان کرد: وضعیت داخلی کارخانه بسیار مطلوب است و در عملکرد دوماهه که امروز روز آخرش را سپری کردیم موفق شدیم به بیش از ۱۳۰ هزار تن تولید که معادل ظرفیت اسمی کارخانه است دست یابیم. وی افزود: آخرین قیمت هر سهم قبل از توقف برای مجمع عمومی سالیانه مبلغ ۱۲۵۸۵ ریال بود.

وی گفت: برای سال منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ تولید و فروش را ۸۳۰ هزار تن برآورد کردیم. وی ادامه داد: فروش شرکت در سال مورد گزارش نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۳۰ درصد افزایش داشته است. متوسط نرخ فروش در سال ۹۷ معادل ۲،۸۸۵ تومان بوده و سال گذشته به ۴،۰۰۴ تومان حدود ۳۹ درصد افزایش داشته است.



مدیرعامل آهن و فولاد ارفع با اشاره به توسعه پروژه‌های مهم شرکت تصریح کرد: فاز اول که در حال اجرا است و برنامه مدیریت شرکت رسیدن به ظرفیت اسفنجی ۱،۲ میلیون تن و عبور از یک میلیون تن در محصول نهایی شمش می‌باشد.

وی ادامه داد: فاز دوم سرمایه‌گذاری در زنجیره فولاد به‌خصوص صنایع بالادست.

وی افزود: در سال گذشته برای سومین سال متوالی از ظرفیت اسمی عبور و ۸۶۲ هزار تن تولید کردیم. همچنین به حدود ۸۵۲ هزار تن فروش دست یافتیم.

عضو هیات‌مدیره آهن و فولاد ارفع یادآور شد: در سال ۹۷ فروش داخلی ۷۳۵ هزار تن و فروش صادراتی ۱۷۳ هزار تن بود. این در حالی است که سال گذشته موفق به فروش داخلی ۶۲۳ هزار تن و فروش صادراتی ۲۲۹ هزار تن شدیم. شایان ذکر است که قیمت فروش صادراتی سال گذشته ۳۸۰ دلار بود.

این مقام آگاه اذعان کرد: هزینه طرح‌های توسعه شرکت که اهم آن افزایش ظرفیت به مقدار یک میلیون تن می‌باشد. وی ادامه داد: برای این مهم نیاز به ۵۴ میلیون یورو و ۱۸۶ میلیارد تومان است که نیمی از هزینه یورویی آن از محل صادرات در سال گذشته تامین شده و نیم دیگر در سال‌جاری تامین خواهد شد. از مبلغ ریالی حدود ۲۰ میلیارد تومان هزینه شده که امید است با مساعدت سهامداران در خصوص تقسیم سود بتوانیم نقدینگی کافی را جهت افزایش ظرفیت به میزان یک میلیون تن را تامین کنیم.

نمودار قیمت هر سهم:



صورت سود و زیان

(تجدید ارائه‌شده)

	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷
	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۳۴،۱۰۳،۶۷۱	۲۶،۲۲۶،۶۸۶
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	(۲۶،۲۶۱،۱۹۶)	(۱۸،۵۱۲،۳۹۱)
سود ناخالص	۷،۸۴۲،۴۷۵	۷،۷۱۴،۲۹۵
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۳۶۷،۰۲۷)	(۲۳۰،۶۷۴)
سایر درآمدها	۱،۷۱۹،۹۱۱	۴۹۵،۲۴۵
سایر هزینه‌ها	(۳۲۶،۸۹۹)	(۱۸۷،۰۰۴)
سود عملیاتی	۸،۸۶۸،۴۵۹	۷،۷۹۱،۸۶۲
هزینه‌های مالی	(۲۲۳،۰۶۶)	(۶۰۲،۵۵۸)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	(۷۵۹،۵۸۶)	(۵۱۹،۵۸۰)
سود قبل از مالیات	۷،۸۸۵،۸۰۷	۶،۶۶۹،۷۲۴
هزینه مالیات بر درآمد:		
سال قبل	(۱۱،۹۱۰)	(۶،۹۵۸)
سود خالص	۷،۸۷۳،۸۹۷	۶،۶۶۲،۷۶۶
سود پایه هر سهم		
عملیاتی (ریال)	۱،۳۱۰	۱،۶۰۵
غیرعملیاتی (ریال)	(۱۴۵)	(۲۳۱)
سود پایه هر سهم (ریال)	۱،۱۶۵	۱،۳۷۴

صورت وضعیت مالی

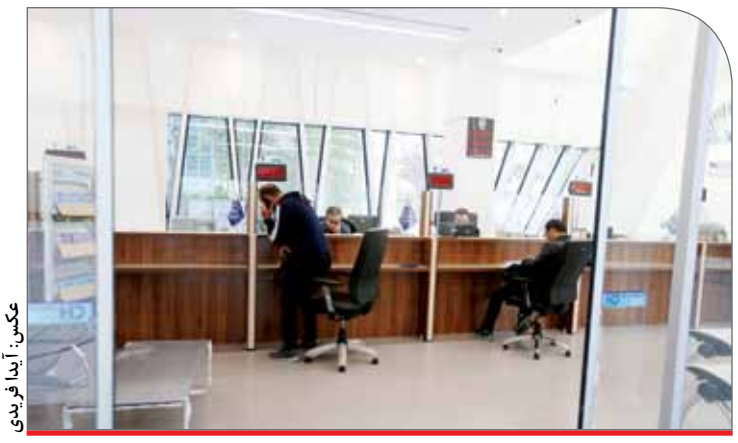
در تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۸

	یادداشت	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۷/۱۲/۲۹
		میلیون ریال	میلیون ریال
دارایی‌ها			
دارایی‌های غیرجاری			
دارایی‌های ثابت مشهود	۱۳	۴،۵۴۲،۶۳۶	۴،۲۶۸،۲۶۷
دارایی‌های نامشهود	۱۴	۱۹۵،۸۳۴	۱۹۹،۶۱۴
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۱۵	۲۸،۷۹۴	۷،۲۹۴
دریافتنی‌های بلندمدت	۱۶	۸،۴۴۹	۳،۵۵۲
جمع دارایی‌های غیرجاری		۴،۷۷۵،۷۱۴	۴،۴۷۸،۷۲۸
دارایی‌های جاری			
پیش‌پرداخت‌ها	۱۷	۲،۹۰۴،۸۶۵	۳،۷۸۲،۷۵۹
موجودی مواد و کالا	۱۸	۸،۶۲۵،۴۲۶	۵،۰۸۱،۳۷۰
دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها	۱۶	۶،۰۶۴،۵۶۶	۲،۱۲۹،۱۵۹
موجودی نقد	۱۹	۴،۶۸۰،۱۲۱	۴،۷۷۱،۸۲۰
جمع دارایی‌های جاری		۲۲،۲۷۴،۹۷۸	۱۵،۷۶۵،۱۰۸
جمع دارایی‌ها		**۲۷،۰۵۰،۶۹۱**	**۲۰،۲۴۳،۸۳۶**
حقوق مالکانه و بدهی‌ها			
حقوق مالکانه			
سرمایه	۲۰	۹،۰۰۰،۰۰۰	۶،۰۰۰،۰۰۰
اندوخته قانونی	۲۱	۹۰۰،۰۰۰	۵۲۴،۹۷۷
سود انباشته		۸،۱۹۳،۳۳۳	۶،۶۹۴،۴۵۸
جمع حقوق مالکانه		**۱۸،۰۹۳،۳۳۳**	**۱۳،۲۱۹،۴۳۵**
بدهی‌ها			
بدهی‌های غیرجاری			
ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۲۲	۲۳،۰۸۴	۱۴،۰۸۲
جمع بدهی‌های غیرجاری		۲۳،۰۸۴	۱۴،۰۸۲
بدهی‌های جاری			
پرداختنی‌های تجاری و سایر پرداختنی‌ها		۲،۵۴۸،۲۶۲	۲،۲۸۷،۵۴۵
مالیات پرداختنی			
سود سهام پرداختنی	۲۵	۲۲،۰۳۰	۴۷،۴۱۳
تسهیلات مالی	۲۶	۶،۱۹۳،۱۱۲	۳،۸۲۰،۱۱۶
ذخایر	۲۷	۷۶،۲۶۳	۱۷۷،۲۶۱
پیش‌دریافت‌ها	۲۸	۹۴،۶۰۶	۶۷۷،۹۸۴
جمع بدهی‌های جاری		۸،۹۳۴،۲۷۴	۷،۰۱۰،۳۱۹
جمع بدهی‌ها		**۸،۹۵۷،۳۵۸**	**۷،۰۲۴،۴۰۱**
جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها		**۲۷،۰۵۰،۶۹۱**	**۲۰،۲۴۳،۸۳۶**
حساب‌های انتظامی		۳۶،۲۰۷،۲۵۶	۱۸،۱۹۷،۲۸۴



افزایش بهره‌وری، حلقه گمشده نظام بانکی

یکی از عوامل مهم در رشـد و توسـعه تجاری بنگاه‌ها، ارتقای کارآیی و بهره‌وری است و این امر مستلزم تخصیـص بهینـه منابع و عوامل تولید بوده که مهم‌ترین رکن تعریف علم اقتصاد اسـت. از سـویی ارتقای بهره‌وری و کارآیی بازارهای مالی نقش مهمی در اقتصاد کشـور ایفا می‌کند که با توجه به بانک محوربودن سیستم تامین مالی کشور، شناخت راه‌های اندازه‌گیری و افزایش سطح کارآیی و بهره‌وری در بانک‌ها و تاثیر عوامل و سیاسـت‌های گوناگون بر آنها، بسـیار حائز اهمیت است. برای ارزیابی عملکرد بانک‌ها از ۳ رویکرد عمده اقتصادی، حسابداری و مدیریتی استفاده می‌شود و در این بین ارزیابی به کمک شاخص‌های مالی یا نسـبت‌های مالی، تقریبا ساده‌ترین و عمومی‌ترین راهکار برای تحلیل وضعیت بهره‌وری بانک‌هاست. از نظر سـازمانی بانک دارای دو بخش اصلی شـعبه و ستاد بوده و هماهنگی بین این دو بخش گریزناپذیر است. از سویی شعبه به‌عنوان مهم‌ترین عامل و ارکان سودآوری و بازاریابی در بحث بانکداری نوین شناخته می‌شود. براسـاس تجربیات بین‌المللی، ارتقای عملکردی بانک‌ها با دو رویکرد از پایین به بالا یا برعکس امکان‌پذیر بوده، اما در کشـورهای در حال توسـعه مانند ایران برای افزایش بهره‌وری بانک‌ها، به‌طور عمده مسـائل و مشکلات زیرساختی و فناوری شعب مورد توجه قرار می‌گیرد. صمت نظر کارشناسان بانکی درباره چگونگی بهره‌وری در نظام بانکی و راه‌های ارتقای این شاخص مهم توسعه را بررسی کرده است.



عکس: آیدا فریدی

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

عوامل داخلی موثرتر از عوامل خارجی



داود خلجسـتانی، کارشـناس اقتصاد: در دنیـای رقابتی امروز بهره‌وری به‌عنوان یک فلسفه و یک دیدگاه مبتنی بر مدیریت استراتژی جزو مهم‌ترین اهداف سـازمان‌های پیشرو است. سازمان‌ها به تبع این دیدگاه سودآوری بلندمدت خود را تضمین می‌کنند و کاهش هزینه‌ها و افزایش بازده و سـود هر سـازمان، منجر به افزایش بهره‌وری در آن سـازمان می‌شـود. اسـتفاده از فناوری، روش‌های انجـام کار و اعمال مدیریـت به‌عنـوان مهم‌ترین عوامل داخلی هسـتند که بـر کارآیی و اثربخشـی بانک‌ها موثر هسـتند. تغییرات سـاختاری مانند تغییـرات اقتصادی، جمعیتی و اجتماعی و همچنین دولت و زیرساخت‌ها نیز مهم‌ترین عوامل خارجی هستند که بر کارآیی و بهره‌وری اثرگذار هستند. عوامل داخلی اثرگذار بـر کارآیی و بهره‌وری به‌دلیل امـکان تغییر و همچنین قابلیت کنترل ازسـوی مجموعه بانک، موثرتر از عوامل خارجی هستند. از این‌رو باید تمرکـز و برنامه‌ریزی‌ها در بانک به سمت‌وسـوی این عوامل منعطف و متمرکز شـود. تقویت آموزش همکاران در دو حوزه اعتباری و وصول مطالبات، استقرار نظام انگیزشی، اجرای طرح‌های انگیزشی فرد محور به جهت ایجاد تمایل بیشتر در تمامی کارکنان شعب و ستاد مدیریت از جمله مسیرهایی است که می‌تواند به افزایش بهره‌وری با توجه به عوامل نیروی انسـانی کمک کند. شاید در شـرایط کنونی نتوان به بحث بهره‌وری در سیستم بانکی از زاویه عملی و کاربردی نگاه کرد چراکه به عقیده بسیاری از کارشناسان و مسئولان اقتصادی، نظام بانکی ایران به‌دلیل شرایط خاص حاکم بر کشور، در یک محیط طبیعی و آزاد رشد نکرده است، اما به هر تقدیر موضوع بهره‌وری را در هر سیستمی می‌توان به‌طور نسبی بررسی کرد و نتیجه‌ای از آن به‌دست آورد. اگرچه نظـام بانکی ایران پـس از انقلاب در چارچوب قوانین و مقـررات دولتی و زیر بار تسهیلات تکلیفی نتوانسته، دستاوردهای چندان مطلوبی برای کشور در بر داشته باشد، اما امروزه بار سنگین مسئولیتی خطیر را در ساختار اقتصادی ایران بر دوش دارد و بسیاری از چشم‌اندازهای روشن و موفقیت‌های کسب شده در اقتصاد ایران در عملکرد نظام بانکی ریشه دارد.

محرک‌های بهره‌وری در سیستم بانکی



علی رشیدی، کارشناس اقتصاد: به نظر مـن در نظامی بانکی ایران باید موضـوع بهـره‌وری را به‌طور نسبی سنجید؛ یعنی اینکه بانک‌ها در قیـاس بـا یکدیگر نـگاه کنیم. مثـلاً ببینیم بانک «الف» نسـبت به بانـک «ب» عملیات بانکی را با چه سـرعتی انجـام می‌دهد و نوع مدیریت در هر بانک به چه صورتی اسـت و به‌عنوان نمونه، اگر در یک بانک، چک در مدت ۱۸ دقیقه نقد می‌شود و در یک بانک دیگر به مدت ۱۲ دقیقه، این یک شاخص است. اما در ایـران به علت دولتی بودن بانک‌ها ما با معضلات فراوانی مواجه هسـتیم و نمی‌توانیم موضوع بهره‌وری را آن طور که به‌طور عملی و آکادمیک در جهان وجود دارد، در ایران به‌کار ببریم و از آن نتیجه بگیریم. نظام بانکی ایران ۲۰ سال است با یک شـیوه خاص حرکت کرده و حال که در آسـتانه یک تحول یعنی خصوصی شـدن قرار گرفته، باید در بسیاری از شیوه‌های گذشته تجدیدنظر کند، اما اصولا به نظر من بحث بهره‌وری در سیستم بانکی ایران به کلی بی‌معنی است، چون هیچ‌یـک از عامل‌های محرکه برای مطرح شـدن بهره‌وری در سیسـتم بانکی ایران وجود ندارد. دولتی بودن سیسـتم بانکی و مطرح نبودن سـودآوری و خدمـات آن‌گونه که در بخش‌های خصوصی جهان مطرح اسـت، در سیستم بانکی ایران و نیز هزینه اجتماعی کار سیستم بانکی و انواع و اقسام متفرعات آنها مطرح نبوده اسـت. وقتی اینها مطرح نباشـد مـا نمی‌توانیم وارد بحـث بهره‌وری در بانک‌هـا در مقیاس جهانی شـویم. نمی‌تـوان یک بانک ایرانـی را با یک بانک مثلا فرانسـوی مقایسه کرد. در آنجا بهره‌وری در بانک مثل دیگر شرکت‌ها جزئی از ذات سیستم است. چرا؟ چون هدف، به‌دست آوردن سود برای سهامداران است؛ بنابراین در نظام اقتصاد رقابتـی و به‌ویژه در یک سیسـتم بانکی، بانک یک مؤسسه خیریه نیست، بلکه سهامدار دارد و برای سهامدار آن بانک اگر سـود از محل آن بانک عاید نشود، می‌رود فعالیت دیگر می‌کند؛ یعنی سـهام را می‌فروشـد و مـی‌رود در کار سودآور دیگر. بنابراین کاهش هزینه‌ها، افزایش بازده و سود و بهتر کردن بهره‌وری اسـاس نظام اقتصادی کشور است و سیسـتم بانکی بخشی نیز از یک سیستم اقتصادی است که به بهره‌وری توجه ویژه‌ای داشته است.

بهره‌وری در بانک‌ها، درحد بدنه کارشناسی



عبدالنبی نادری، کارشـناس اقتصاد: در کشـور ما برای هر سیسـتمی تعریف بهره‌وری به صورت عمومی، نسـبت «سـتاد» به «داده» است که این در واقع یک تصور اشتباه است. مشـخص‌ترین تعریف از کلمه بهره‌وری «توانایی هر سیسـتم در ایجاد ارزش»است و این تعریف هرگز پیشوند یا پسـوند ندارد. حال اگر بخواهیم تعریفی را به‌طور خاص درباره سیستم بانکی ارائه دهیم، باید ببینیم معیارهای این سیستم در تعریف ارزش چیست و اصولا کسانی که با این سیسـتم درگیر و ذی‌نفع هستند، چه تعریفی از «ارزش» دارنـد و بهره‌وری باتوجـه به آن تعریـف ارزش در چه سـطحی قرار دارد. بهره‌وری یک امر کاملا نسـبی است و هرگـز نمی‌توان از آن یک تعریف مشـخص و مطلق ارائه کرد. از سـوی دیگر، ممکن است سیسـتمی که درباره آن صحبـت می‌کنیم، به‌عنوان مثال، برای مشـتری بهره‌ور نباشـد، اما برای کسـی که در آنجا سهام دارد، بهره‌ور باشـد و حتی خـود ارزش امـکان دارد برای هر مشـتری متفاوت باشـد. در کشور ما کار کارشناسـی به‌طـور مؤثر به مقولـه بهره‌وری توجه دارند، اما متأسـفانه بهره‌وری در ایران بی‌سـرانجام اسـت و کسـانی به آن توجه دارند که قرار نیسـت از آن سودی ببرند. درحالی‌که کارشناسان برای ارتقای بهره‌وری در ایران تلاش می‌کنند، مالکان و سهامداران که ذی‌نفع‌های اصلی هسـتند، مانند یک مانع عمل می‌کنند. حال اگر این دستورالعمل کلی بهره‌وری را که در کل سـاختار اقتصاد ایران جا افتاده، در نظام بانکـی در نظر بگیریم، به یک جواب واقعی دسـت پیدا می‌کنیم؛ یعنی مقولـه بهره‌وری در بانک‌های ایران هم از بدنه کارشناسی فراتر نرفته و فقط یک سری الزامات و نیازهای جدی جامعه باعث شـده که نظـام بانکی دولتی کشـور از خود تحرک نشان دهد، اما هرگز به بحث بهره‌وری مؤثر به‌طور اساسی و جدی در نظام بانکی توجهی نشده است.

دلارهای نفتی رشد بهره‌وری ایران را پایین آورد



وحیـد شـقاقی، کارشـناس اقتصاد: بهره‌وری همواره از شـاخص‌هایی بوده که در رشـد اقتصادی کشـورهای توسعه‌یافته نقش بسـزایی داشته اسـت. در چند دهه گذشـته، کشـورهای صنعتی حـدود ۵۰ درصد رشد تولید خود را از طریق بهره‌وری به‌دسـت آورده‌اند و در کشورهای در حال توسـعه موفـق مانند مالزی نیـز بهره‌وری سـهم قابل‌توجهی در رشد اقتصادی داشته است، این در حالی اسـت که سهم بهره‌وری در رشد اقتصادی ایران در مقایسه با دیگر کشـورها پایین بوده و این شاخص نقش قابل‌ملاحظه‌ای در اقتصاد کشـور نداشـته است. عواملی که باعث رشـد و ارتقای بهره‌وری در اقتصاد یک کشـور می‌شـوند عبارتند از اتخاذ سیاست‌های درست اقتصادی مانند بهبـود فضای کسـب‌وکار، مقابله با رکـود تولید، کنترل تورم و نوسـان‌های قیمتی، حذف قوانین تجاری محدودکننـده و ثبات ارزی. در کنار آن ارتقای کارآمدی نظام اداری و کاهش بروکراسی‌های اضافی، کارآمدسازی نظام علمی و آموزشـی، اسـتفاده از نیروی انسانی ماهر و تاکید بر بهره‌برداری از سـرمایه‌های انسـانی از جایگاه مهمی برخوردار است.

در ایران وابسـتگی بیش از حد کشـور به پول نفت از اصلی‌تریـن دلایـل پایین آمدن رشـد بهره‌وری اسـت. اقتصاد کشـور ما در دهه‌های گذشته وابستگی شدیدی بـه درآمدهای حاصـل از صـادرات نفت داشـته و این عامل به‌نحوی موجب‌شـده ضعف‌هـای مدیریتی، سیاسـت‌ها، تصمیم‌ها و اقدام‌های اشـتباه پوشش داده شـود و هیچ‌گاه احسـاس نیازی به اسـتفاده و بهره‌برداری از دیگر سـرمایه‌های کشـور به‌وجود نیایـد. پس بایـد تلاش کنیم با کاهش وابسـتگی کشـور به نفت و گاز و از سـوی دیگر، برنامه‌ریزی اصولـی برای بهره‌بـرداری از سـرمایه‌های موجود ضعف بهـره‌وری را جبران کنیم. البتـه امیدواریم تحریم‌ها نیز به‌نوعی سـبب خیر شـود و از وابستگی ما بکاهد. در رشـد بهره‌وری اتخاذ سیاسـت‌های درست و باثبات اقتصادی بسـیار مهم است و توجه جدی به مقوله برنامه‌ریزی و ایجاد تسـاهل در روند سـرمایه‌گذاری‌های خارجی و داخلی بسیار مهم خواهد بود. در بخش سرمایه نیز طولانی بودن زمان طرح‌های عمرانی، انحصاری بودن برخی از حوزه‌ها و حتی فرسـودگی ماشـین‌آلات در راه افزایش سـطح بهره‌وری مشـکل ایجـاد می‌کنند و بالا بردن بهـره‌وری نیروی کار نیز به‌دلیل متناسـب نبودن تخصص‌ها و مشاغل، ساختار سنتی اقتصاد و به‌روز نبودن آموزش‌ها با مشـکل روبه‌رو اسـت. هرچند این عامل در فاصله سـال‌های ۱۳۷۵ تا ۸۰ دچار روندی نزولی شد که می‌توان شرایط رکودی و شوک نفتی سال ۷۸ را از دلایل آن دانست، اما سیاسـت‌های موفقی مانند یکسان‌سازی نرخ ارز و اقداماتی دیگر ازجمله ایجاد حساب ذخیره ارزی باعث شد شـاخص بهره‌وری بار دیگر از سال ۸۰ روندی صعـودی به خود بگیرد. اما این روند باتوجه به اهداف در نظر گرفته شـده در سند چشم‌انداز کشور کافی نیست و برای سـردمداری اقتصادی منطقه نیاز اسـت به موضوع بهره‌وری نگاهی ویژه داشـته باشیم. کاربرد و اهمیت این مفهـوم در اقتصـاد جهانی هر روز بیش از پیش آشـکار می‌شـود و حتی این روزها از این شاخص برای سنجش نظام‌های اقتصادی استفاده می‌کنند و اگر هدف این است که ایران در سـال ۱۴۰۴ در رأس اقتصاد منطقه و حتی آسـیا قرار گیرد باید رویکردی تازه و جامع در زمینه این شاخص ایجاد و برای افزایش سطح آن در تمام حوزه‌های اقتصادی تلاش شود.

در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور (۱۴۰۴-۱۳۸۴) بنا بر این اسـت کـه ایران در عرصه اقتصـاد، علم و فناوری پیشـتاز منطقه شـود و در حـوزه اقتصادی رسـیدن به متوسط رشد ۸ درصدی در سال در نظر گرفته شده است. برای دستیابی به این رشد ۸ درصدی سالانه دو محور در نظر گرفته شـده. ۵.۵ درصد از آن باید از طریق انباشت سرمایه و نیروی کار تامین شود و ۲.۵ درصد باقیمانده به شاخصی تعلق گرفته که چه ازسوی مسئولان و چه مردم توجه چندانی به آن نمی‌شـود و آن «بهره‌وری» اسـت؛ شـاخصی که امروزه در عرصه اقتصاد جهـان از اهمیت بالایی برخوردار اسـت، به نحوی که آمارها نشان می‌دهد کشـورهای توسعه‌یافته حدود ۵۰ درصد رشد تولید خود را از ارتقای بهره‌وری به‌دست آورده‌اند، این در حالی است که این شاخص هنوز در ایران آن‌طور که باید مورد توجه قرار نگرفته و جایگاه قابل قبولی ندارد.

باجه خبر

خصوصی‌سازی بانک تجارت سرآغاز جهشی بزرگ

رضـا دولت‌آبـادی، مدیرعامـل بانـک تجـارت در پیامی به مناسـبت سـالروز خصوصی‌سـازی نوشـت:«۲۸ اردیبهشت در کارنامـه درخشـان بانک تجـارت به عنوان بانکـی بزرگ و مسـئولیت‌پذیر جایگاه ویـژه‌ای دارد. بانک تجـارت در چنین روزی و در اجـرای سیاسـت‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسـی ورود بـه فصل نوین خدمتگزاری را با عرضه سـهام خود در بازار بورس تجربه کرد و فعالان بازار سـرمایه نیز با استقبال چشمگیر و وصف ناشـدنی از تغییر مالکیت بانک از دولتی به خصوصی بر درسـتی این تصمیم مهم و تاریخ سـاز مهر تاییـد زدند. در ۱۱ سـال گذشته ذینفعان بانک تجارت علاوه بر مشتریان و پرسنل طیف گسـترده‌ای از سهامداران بانک را نیز در بر گرفت. آنان که بـا عضویت در ایـن خانواده بزرگ سـهامدار موفقیت‌های فردا شدند. اگرچه طی سالهای گذشته به واسطه شرایط کلی اقتصاد کشـور ناشی از تحریم‌های ظالمانه عملکرد بانک تجارت با ایده آل سهامداران نیک اندیش فاصله داشت لیکن وفاداری و بزرگ منشـی آنان همواره موجبات دلگرمـی بود و عزم کارکنان بانک را برای پاسـخگویی شایسـته به این اعتماد جزم تر از همیشـه کـرد. اکنون در ورود به پنجمین دهه از فعالیت بانک در شـبکه بانکی و یازدهمین سـالروز خصوصی سـازی مایه مباهات است کـه تلاش همه مدیـران و کارکنان بانک برای خـروج از زیان با برداشـتن قدم‌های محکم در مسیر تحقق سود در عملکرد مالی بانک دوچندان شـده که این امر خدمتگزاران صدیق بانک را به خلـق روزهایی بهتر رهنمون می کند. بدون تردید بانک تجارت در روزهای پیش رو حرف های زیادی برای گفتن دارد. با تبریک سالروز خصوصی‌سـازی بانک تجارت به مشتریان، سهامداران، کارکنان و سـایر ذی‌نفعان، امیدوارم به مدد حمایت و همراهی همیشگی شما فردای درخشان تری در انتظار این بانک باشد.»

انتصاب جدید در بانک دی

برات کریمی، مدیرعامل بانک دی طی احکامی اعضای هیات عامـل بانک دی را منصوب کرد. به گـزارش روابط عمومی بانک دی، در مراسـمی کـه با حضور اعضای هیـات مدیره، معاونان و مدیران ارشد بانک دی برگزار شد، فریدون رشیدی، نایب رئیس هیات مدیره، حسـین ظریفی، معاون مالـی، مجتبی حیدری، معاون سـرمایه انسـانی و پشـتیبانی و محمدعلی بخشی زاده، معاون فناوری اطلاعات و بانکداری الکترونیک به عنوان اعضای هیات عامل بانک دی منصوب شدند. بر اساس این گزارش، برات کریمی، مدیرعامل بانک دی در این مراسـم به شرایط رو به رشد شاخص‌های عملکردی بانک دی اشاره کرد و گفت: بانک دی در سـه ماه اخیر روند مثبت رو به رشدی را در زمینه کاهش قیمت تمام شده پول، رشد منابع ارزان قیمت و کاهش مطالبات معوق آغاز کرده است که امیدواریم به برکت ماه پرفیض رمضان و دعای خیر خانواده معزز شـهدا و ایثارگران به موفقیت های بیشـتری در مسـیر سودآوری دسـت یابیم. مدیرعامل بانک دی همدلی و یکپارچگی را رمز اسـتمرار موفقیت در بانک دانسـت و افزود: نیروی انسانی، دارایی های ارزشمند و سهامداران بانک سه نقطه قوت اساسـی اسـت که بانک دی به واسطه این سه نقطه قوت از یک تصویر ذهنی مطلوب نزد ذینفعان و مشتریان برخوردار شده که این تصویر ذهنی، مهم‌ترین تکیه گاه مدیران ارشد بانک برای پیاده سازی برنامه ها است.

انتصاب ۴مدیر در بانک صادرات ایران

حجت‌الـه صیدی بـا اعطای ۴ حکم جداگانـه، معاون طرح و برنامه، سرپرسـت معاونت اعتباری، مدیر شـعب مرکز تهران و مدیر شعب استان مرکزی بانک صادرات ایران را منصوب کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، مدیرعامل بانک صـادرات ایران بـا اعطای احکامی جداگانه، رضـا گودرزی را به سـمت معاونت طرح و برنامه، محمد حسـین زارعی را به سمت سرپرسـت معاونت اعتباری، ایرج جعفری کوچنانی را به سمت مدیریت شـعب مرکز تهران و ناصـر کریمی حاجی خادمی را به سمت مدیر شعب اسـتان مرکزی بانک صادرات ایران منصوب کرد.رضا گودرزی در گذشـته مدیریت امـور فناوری اطلاعات بانک صادرات ایران را بر عهده داشـت و سـابقه حضور در هیات مدیره شرکت‌های گسترش انفورماتیک و داده‌پردازی خوارزمی را نیـز در کارنامه شـغلی خـود دارد. وی همچنین عضویت در هیئت‌مدیره شـرکت داده‌پردازی خوارزمی از سال ۹۱ تاکنون و عضو پیوسـته انجمن رمز ایران از سـال ۸۰ تاکنون را بر عهده دارد.محمدحسـین زارعـی نیز تا پیش از این مدیر امور شـعب شمال کشور بانک صادرات ایران را بر عهده داشت.ایرج جعفری کوچنانی نیز سـوابقی همچون مدیریت شعب استان مرکزی و کردستان را در کارنامه خود دارد.ناصر کریمی حاجی خادمی نیز تا پیش از این، معاون اعتباری مدیر شعب استان هرمزگان بود.

یادداشت

نقش روابط‌عمومی‌ها در ارتقای بهره‌وری



سعید معادی
مدیر روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون

پاسـخ به این پرسـش که آیا مردم به روابط عمومی‌ها اعتماد دارند یا نه، کاری سـخت اسـت و مسـلما نمی‌توان آن را با یک بلـی و خیر و مطلق جواب داد. اما شـواهد و قرائن حاکی از آن است که باوجود همه تلاش‌های انجام‌شده، هنوز روابط عمومی‌ها نتوانسته‌اند جایگاه واقعی خود را بین مردم پیدا کنند. یا رسالت و وظیفه و کارکرد روابط عمومی نزد مردم به‌درستی تبیین نشده یا عملکرد و اقدامات روابط‌عمومی‌ها تاثیرگذاری و اثربخشی لازم برای ایجاد اعتماد نزد مردم را نداشته است.

بدون شک با شکل‌گیری این اعتماد، روابط‌عمومی‌ها می‌توانند نقش‌موثـری در ارتقـای بهـره‌وری اجتماعی داشـته باشـند. درحال‌حاضـر، وزارتخانه‌هـا، سـازمان‌ها و شـرکت‌های دولتی، خصوصی و تعاونی در ابعاد و اشـکال گوناگون مشـغول فعالیت و خدمات‌رسانی هستند. به‌طور حتم، هریک از نهادهای اجرایی برحسـب مأموریت و رسـالت وجودی، از گروه مخاطب خاصی برخوردار هسـتند. برای شناسـاندن درسـت روابط‌عمومی‌ها به گـروه مخاطب، رسـانه‌ها نقش موثری دارنـد. ارتباط ماهیتی و اشتراک‌کارکردی رسـانه با روابط‌عمومی بزرگ‌ترین مؤلفه برای شـناخت این نهاد مدنی به‌شـمار می‌رود. گروه دیگر ذی‌نفعان یک سـازمان، کارمندان هسـتند. در این بین روابط‌عمومی باید محمل مناسـبی برای ارتباطات درون‌سازمانی باشد و وظایف و جایگاه خود را در گام نخسـت برای کارکنان یک سازمان تبیین و تشریح کند.

درگذشـته انتظـار از نقش و کارکرد روابط عمومی در سـطح مدیران به اشکال گوناگون و متفاوتی بوده که به‌هیچ‌وجه با اصل روح روابط عمومی تناسـب نداشته و در بسیاری از مواقع شاهد یک تضاد و ناهماهنگی در این میان بوده‌ایم.

با توجه به توسعه فناوری، سازمان‌هایی که خواستار همسویی و تحولات و پیشـرفت‌های عصر جدید هسـتند، مجبور شـدند فناوری‌های مدرن را متناسب با هدف خود به‌عنوان عنصر اصلی در فعالیت‌هایشـان به‌کارگیرنـد. متقابـلا روابط‌عمومی‌ها برای همسویی و هم‌افزایی در این تغییرات پرشتاب چاره‌ای جز تغییر در بهره‌گیری از ابزارهای نوین ارتباطی، اطلاع‌رسـانی و استفاده از شبکه‌های اجتماعی نداشته و درنهایت مجبور به تغییر اساسی در محتوا و شیوه پیام‌رسانی شده‌اند.

امروزه ضروری اسـت تا نقش روابط‌عمومی با درک درست از جایگاه واقعی انسان و نیازهای منطقی و ارزشمند انسانی برمدار اخلاق‌مداری و رعایت اخلاق‌حرفه‌ای به‌عنوان عامل پیش برنده، از تسـهیل‌گری صرف به تأثیرگذاری تغییـر جهت دهد. روابط عمومی در عصر حاضر باید با ایجاد فضای تعاملی، برای برقراری ارتباط و فرصت اظهارنظـر، امکان هم‌گرایی و هم‌صدایی را بین جامعه انسانی برقرار کند.

روابط‌عمومی برای اعتمادسـازی باید بـر پایه اخلاق حرفه‌ای به مخاطـب و افکارعمومی احترام بگـذارد و بتواند توازن میان اطلاعـات و ارتباطـات را بـا رویکـرد اخلاق‌مداری در سـطوح گوناگون ایجاد کند. مسلما رسالت روابط‌عمومی‌ها، رسالتی است سنگین و نقش برجسـته روابط‌عمومی‌ها در اینجاست که نمود می‌یابـد. همچنین روابط‌عمومی‌ها باید بتوانند تفاهم، دوسـتی، برادری و معرفت را در اذهان ایجاد کرده و دیدارهای ذهنی را در دنیای مجازی برای جهانی‌شدن و تک‌صدایی شدن فراهم کنند. اما باید باور داشـت که یکی از ارکان مهم روابط عمومی «ایجاد حس علاقه و دلبستگی» در اعضا، مردم و مشتریان است.

روابط‌عمومـی عصـر حاضر باید تمـام تـلاش و توانمندی و قابلیت‌های خود را در قالب ابزاری به‌نام رسانه اجتماعی با رویکرد به خلاقیت، هدف‌محوری، تأثیرگذاری، مخاطب‌محوری، حمایت، اعتمادسـازی، انعطاف‌پذیـری، صداقـت، تعهـد و آزادی عمل معطوف کند. توجه به انسـان بـا محوریت اخلاق و اخلاق‌گرایی و انجام اقدامات ارتباطی کارشناسـانه، برنامه‌ریزی‌شده و مستمر برای انتقال پیام به گروه‌ها و افرادی که به نحوی برای مؤسسـه اهمیت دارنـد، ازجمله اقدامات مهم روابـط عمومی اخلاق‌مدار به‌عنوان عامل پیش‌برنده است.

امروزه به‌واسـطه تعدد و تکثر رقبا برای مانـدگاری در بازار و متعاقب آن توسعه، افزایش سهم بازار و استفاده بهینه از شرایط موجـود با نگاه بهره‌وری بیشـتر از امکانات موجـود، باید برخی از مؤلفه‌ها در برنامه‌ها و اسـتراتژی روابط‌عمومی‌ها به‌طور علمی و هدفمنـد حاکم شـود. در این صـورت روابط‌عمومی می‌تواند نقش‌آفرینی درسـتی در ایجاد زمینه‌های مناسب برای دستیابی به اهداف و سیاست‌های تعیین‌شده و تحقق اهداف و برنامه‌های کلان سازمان ایفا کند.

مواردی مانند اینکـه در روابط فردی و اجتماعی هیچ موجود زنده‌ای نیسـت که نیازمند احترام و تکریم نباشد و درواقع ادب، احترام‌گذاری و رعایت شأن و شئون فردی و اجتماعی و سازمانی به‌عنـوان عامل مهـم در دوام و بقای روابط اسـت. در شـرایط فعلی تغییـر رویکرد روابط عمومی‌ها از سـرمایه محوری صرف به انسـان‌محوری، امری ضروری اسـت، زیـرا کمترین بی‌دقتی و کم‌توجهـی موجب فرار مشـتری و انتخـاب و جایگزینی رقبا برای بهره‌گیری از خدمات آنان می‌شـود. مسلما هزینه نگهداری مشـتریان موجود به‌مراتب کمتر از شناسـایی و جذب مشتریان جدید اسـت. از سـوی دیگر، هزینه حذف هر یک از مشـتریان به‌مراتب بیشتر از جذب مشتری جدیدی است که شاید در آینده به سراغ او خواهید رفت. مضاف بر اینکه سهم عمده ارائه خدمات از سـوی کارکنان مجموعه به‌عنوان ارزشمندترین سرمایه انجام می‌شود که اگر روابط‌عمومی در عرصه فعالیت سازمانی نتواند با اسـتفاده از نیروی بیکران اندیشه کارکنان در تصمیم‌گیری بهتر در سازمان، تقویت حس مسئولیت‌پذیری و ارتقای سطح کارآیی کارکنان گام بردارد؛ در عمل فرصت استفاده بهینه از نیروی کار و ارتقای بهره‌وری را از دست داده‌است.

سه‌شنبه
۶ خرداد۱۳۹۹- ۳ شوال ۱۴۴۱ - ۲۶ مه۲۰۲۰-شماره۱۵۲۸-پیاپی ۲۸۴۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



عامل اصلی کاهش جمعیت ایران افزایش سن ازدواج است

طرح: حسین علیزاده

اکران آنلاین یا کپی غیرمجاز؟



در روزهای اولی که سینماهای کشور با شیوع کرونا تعطیل شدند، کمتر کسی گمان می‌برد که بازگشایی سینماها و وضعیت فیلم‌های در اکران مانده به یک معضل بزرگ تبدیل شود، اما آنقدر این ماجرا ادامه‌دار شد تا «خروج» ابراهیم حاتمی‌کیا ریسک اکران آنلاین را پذیرفت و بازکننده مسیری شد که بعد از آن حتی فیلمسازانی که اول می‌گفتند فیلم‌شان فقط مختص پرده سینماست، الان برای اکران در VODها اعلام آمادگی می‌کنند. حال اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی که به‌نظر می‌رسد تعداد علاقه‌مند بیشتری در میان فیلمسازان پیدا کرده، با این پرسش اساسی روبه‌روست که آیا با کپی غیرمجاز از فیلم‌ها باید این طرح را موفق دانست؟ اما «خروج» و بعد از آن «طلا» و حالا «زیر نظر» که از روز گذشته راهی اکران آنلاین شده، باوجود استقبال نسبتا خوبی که در این فرمت نمایشی از آنها شد، در همان ساعت‌های اولیه با انتشار کپی غیرمجاز روبه‌رو شدند. برای «خروج» با پیگیری‌هایی که انجام شد سایت‌های منتشرکننده لینک‌های این فیلم مسدود شدند و در ادامه برای فیلم‌های دیگر هم همین اتفاق تکرار شد؛ هرچند برای آنچه در کانال‌های تلگرامی یا شبکه‌های ماهواره‌ای منتشر می‌شود دیگر امکان مسدود کردن وجود ندارد و فقط باید به همان تاکید و درخواست و دعوت فیلمسازان از مردم برای تماشای نسخه قانونی اکتفا کرد. جدا از این مسئله، میزان فروش فیلم‌های اکران‌شده در سامانه‌های VOD گرچه رسمی و دقیق اعلام نشده، اما چندان قابل مقایسه با میزان فروش فیلم‌ها در سینما و در همین بازه زمانی نیست، در حالی که به‌نظر می‌رسد باید در همین شرایط با ظرفیت‌هایی که موجود است، در این باره ارزیابی انجام شود؛ به‌ویژه آنکه برخی حُسن‌های این اکران مثل دریافت سریع پول فروش بلیت، تهیه‌کنندگان را راضی نگه داشته است.

اکران رضایت‌بخش

محمد شایسته، تهیه‌کننده فیلم‌های «طلا» و «زیر نظر» که از این نوع اکران رضایت دارد، می‌گوید: اکران آنلاین مزایایی دارد و باید درنظر داشت که به‌طور مثال یک و نیم میلیارد تومان فروش در VOD، معادل ۴.۵ میلیارد فروش در سینماست، چراکه از آمارهای عجیب و غریب فروش سینماها فقط ۳۰ درصد در اختیار تهیه‌کننده قرار می‌گیرد اما در VOD ۷۰ درصد.

او در گفت‌وگو با ایسنا بزرگ‌ترین حسن این سامانه‌های آنلاین را در تسویه حساب نقدی می‌داند و مصداقش هم این است که از فروش ۸.۵ میلیاردی فیلم «زیر نظر» در سینماها پیش از شیوع کرونا، سینماداران فقط ۲۰۰ میلیون تومان پول به او داده‌اند. همین ویژگی‌ها از جمله دلایلی است که اکران آنلاین را اتفاقی مثبت جلوه می‌دهد. در همین راستا سازمان سینمایی هم حمایت‌های جداگانه‌ای را برای خارج شدن فیلم‌ها از صف اکران در نظر گرفته و اعلام کرده است: از فیلم‌های سینمایی که برای اکران آنلاین اقدام کنند، ۵۰ میلیون تومان حمایت می‌شود.

به این ترتیب از فیلم‌هایی که قبلا اکران ناتمام داشته‌اند و از موسسه سینما شهر بابت دی‌سی‌پی ۱۵ میلیون تومان گرفته‌اند، این مبلغ، کسر می‌شود و فیلم‌های محصول مشارکت سازمان‌ها و نهادهای دولتی و عمومی چنانچه مشارکت آن دستگاه‌ها بیش از ۵۰ درصد بوده باشد، مشمول این حمایت نمی‌شوند و برای مشارکت کمتر، ۲۰ میلیون تومان حمایت می‌شوند. همچنین به فیلم‌هایی که در طول دوره اکران آنلاین امکان پخش تیزر تلویزیونی نداشته باشند، ۱۰ میلیون تومان، علاوه بر ۵۰ میلیون پرداخت می‌شود.

امید به بازگشت

با این وجود، علی سرتیپی که پخش‌کننده فیلم «خروج» بود و این فیلم قرار است به‌زودی در شهرهای دیگر کشور هم به صورت سینما-ماشین اکران شود، اکران آنلاین را یک طرح کاملا موفق نمی‌داند و امیدوار است چرخه طبیعی اکران از سر گرفته شود. این تهیه‌کننده و سینمادار در این باره به ایسنا می‌گوید: صحبت‌هایی که با دست‌اندرکاران VODها داشته‌ایم، نشان می‌دهد اکران آنلاین را نمی‌توان موفق دانست چون مشکل اینترنت و حتی ارتباط با سیستم بانکی در خوب اجرا شدن این کار نقشی تعیین‌کننده دارند. ضمن اینکه در خارج از کشور آنچه به‌عنوان اکران آنلاین انجام می‌شود دارای نرخ بلیت بالاست؛ نه این رقم‌های ۱۰ یا ۱۵ هزار تومانی ما. سرتیپی در عین حال تاکید می‌کند: اکران آنلاین برای فیلم‌های متوسط و ضعیف می‌تواند خوب باشد، اما آن را برای همین فیلم «خروج» مثبت نمی‌دانم چون فروش این فیلم روی پرده قطعا می‌توانست خیلی بیشتر باشد.

نداشتن قانون کپی‌رایت

او با اشاره به اینکه تماشای فیلم در سالن به‌صورت جمعی و در قالب تفریح یک بحث جداگانه است، ادامه می‌دهد: به‌جز اینها یک مشکل اساسی در این طرح، نداشتن قانون کپی‌رایت است که بلافاصله پس از نمایش یک فیلم شبکه‌های ماهواره‌ای آن را پخش می‌کنند و همه چیز از بین می‌رود، به‌همین دلیل معتقدم ما به اسم سینمای آنلاین در حال از بین بردن VOD هستیم چون با این روش دیگر VOD معنی ندارد. باوجود این اظهارات شاید باید زمان بیشتری بگذرد تا بتوان بهتر این نوع اکران را ارزیابی کرد اما نکته مهم این است که مسئولان باید برای صیانت از آثار تصویری کشور چه آنهایی که به صورت آنلاین اکران می‌شوند و چه آنهایی که در قالب پخش خانگی راهی VODها می‌شوند، فکری کنند.

آخرین آمار متقاضیان بیمه بیکاری کرونا

مدیرکل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ثبت درخواست ۸۲۲ هزار و ۸۶۸ نفر در سامانه بیمه بیکاری خبر داد و گفت: از این تعداد ۶۸۹ هزار و ۹۲ نفر مشمول دریافت بیمه بیکاری کرونا شناخته شدند.

مسعود بابایی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره ارسال لیست بیمه مشمولان بیمه بیکاری ماه‌های اسفند ۹۸ و فروردین ۹۹ به تامین اجتماعی اظهار کرد: مشخصات کامل مشمولان که تا پایان ۹۹.۱.۳۱ در سامانه ثبت‌نام کرده‌اند، پس از پالایش توسط سازمان تامین اجتماعی به ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی ارسال و از طریق این ادارات نیز به ادارات کل تامین اجتماعی استان ارسال شده است؛ ضمنا برای مشمولان و غیرمشمولان که تا پایان ۹۹.۱.۳۱ ثبت‌نام کرده‌اند پیامک مبنی بر مشمول یا عدم مشمول بودن ارسال شده است. وی درباره پیش‌بینی‌های انجام شده برای مشمولان بیمه بیکاری اردیبهشت ۹۹ نیز گفت: درباره مشمولان اردیبهشت قرار است در کارگروهی مرکب از نمایندگان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سازمان برنامه و بودجه، وزارت کشور و سازمان تامین اجتماعی تصمیم‌گیری شود.

مدیرکل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت کار در عین حال شرط پرداخت مقرری بیمه بیکاری را مشمول بودن قانون کار، قانون تامین اجتماعی و قانون بیمه بیکاری دانست و گفت: کل مشمولان قانون کار که تابع قانون تامین اجتماعی و مشمول قانون بیمه بیکاری هستند می‌توانند از بیمه بیکاری استفاده کنند و صاحبان حرف و مشاغل آزاد، اتباع خارجی، خویش‌فرمایان، بازنشستگان و ازکارافتادگان کلی مشمول بیمه بیکاری نیستند.

معرفی کتاب

«جوجه‌تیغی» به چاپ چهارم می‌رسد



رمان «جوجه‌تیغی» نوشته صلحی دُلَک با ترجمه نسرین ضابطی میانه‌رو به‌زودی توسط انتشارات دنیای نو به چاپ چهارم می‌رسد. به گزارش مهر، صلحی دلک، نویسنده معاصر ترکیه‌ای، برنده جایزه بزرگ ادبیات بانک کار سال ۱۹۹۶ در این کشور است. رمان «جوجه‌تیغی» این نویسنده، طنزی دارد که بخش‌هایی از آن با طنز عزیز نسین مقایسه شده است. نسرین ضابطی مترجم کتاب دارای دکترای زبان و ادبیات ترکی از دانشگاه آنکارا است و جز این کتاب، دو کتاب دیگر با نام‌های «محشر» از پیامی صفا و «شمعدانی عطری» از الیف شفق را به فارسی ترجمه کرده است. او چاپ مجموعه‌شعری فارسی به ترکی را نیز در دستور کار دارد که در حال آماده‌سازی ازسوی یک ناشر ترکیه‌ای است. رشاد سپاپماز معروف به «جوجه تیغی» مصداق واقعی ضرب‌المثل کینه شتری در فرهنگ عامیانه ایران است که بدی در حق خودش را نه می‌بخشد و نه هرگز فراموش می‌کند؛ حتی اگر شده به قیمت صدمه زدن به خودش، به هر نحوی شده تلافی می‌کند. در داستان «جوجه‌تیغی» رشاد و طاهر یامان به‌طور ناخواسته چوب در لانه اشخاص متنفذی می‌کنند که اهل کارهای پنهانی هستند. در این لجولج‌بازی مانند دو دلقک چه بلاها که سر همدیگر نمی‌آورند و... نویسنده در پایان داستان به مخاطبش می‌گوید نباید انتظار داشته باشد پا روی دم رشاد جوجه تیغی بگذارد و سالم رد شود! ترجمه فارسی رمان «جوجه‌تیغی» خرداد سال ۸۸ به بازار نشر ارائه شد و سال ۹۳ هم به چاپ سوم رسید. بناست به‌زودی نسخه‌های چاپ چهارم این کتاب به بازار نشر عرضه شود.

چهره

تحولات گسترده پیش روی اکران و بلیت‌فروشی سینماها



مدیرکل دفتر «نظارت بر عرضه و نمایش فیلم» سازمان سینمایی با برشمردن ویژگی‌های سامانه بلیت‌فروشی «سمفا» تاکید کرد: این طرح روزآمد است و بر همین اساس می‌تواند بسیاری از اشکالات شیوه قدیمی اکران را مرتفع کند.

تعیین سامانه مرکز فروش آنلاین سمفا به‌عنوان مرجع بلیت‌فروشی در سینما که بعد از آغاز به‌کار سینماها، شروع به کار خواهد کرد، نشان از برنامه‌ریزی‌ها برای ایجاد تحولاتی در زمینه اکران فیلم‌ها و رفع اشکالات در سیستم قدیمی اکران دارد.

محمدرضا فرجی، مدیرکل دفتر نظارت بر عرضه و نمایش فیلم سازمان سینمایی در توضیح آنچه در جریان راه‌اندازی سمفا برای فروش بلیت‌های سینما رخ خواهد داد، گفت: یکی از مهم‌ترین نکات در جریان این طرح آن است که بهای بلیت سینما همزمان با پرداخت پول ازسوی مخاطب قابلیت تقسیم دارد؛ از جمله سهم سینما، سهم فیلم و مالیات ارزش افزوده.

وی افزود: در ادامه این ارتباط بی‌واسطه، موضوع دیگری که برای این سامانه طراحی شده، ثبت قراردادهای شرکت پخش با سینما و صدور حواله به‌صورت سیستمی است که در نتیجه آن تغییراتی در وظایف و کارکردهای سنتی شورای صنفی نمایش به‌وجود می‌آید.

فرجی در این زمینه گفت: براساس نظام‌نامه جدید اکران که ضوابط آن در نرم‌افزار طراحی شده برای سمفا در نظرگرفته شده، می‌توانیم برخی اشکالات قدیمی را برطرف کنیم تا مشکلات اهالی سینما کمتر شود؛ از جمله اینکه قراردادهای مابین سینمادار و پخش‌کنندگان به‌صورت سیستمی ثبت و صدور حواله کاغذی اکران به کلی حذف شود.

حتی موضوعات اختلافی بین مالکان فیلم و سینمادار مثل سانس چرخشی، خود به‌خود باوجود این سامانه رفع و عملا بسیاری از وظایف شورای صنفی نمایش کمتر می‌شود.

فرجی ادامه داد: شکسته شدن انحصار فروش بلیت برخط که پیش از این فقط در اختیار یک سامانه بود، از دیگر دستاوردهای این طرح است.

فرجی توضیحات خود را در این زمینه چنین بیان کرد: پیش از این مخاطبان برای خرید بلیت فقط امکان مراجعه به یک سایت را داشتند و واضح است که در این شرایط، رقابتی وجود ندارد اما اکنون با قرار گرفتن ۴ فروشنده برخط، زمینه رقابت به‌وجود می‌آید.

این رقابت را می‌توان در قراردادهایی که با سینماها بسته می‌شود یا امکان خرید مجموعه‌ای از بلیت‌ها و مواردی از این دست مشاهده کرد که اصل وجود رقابت، امکان مسابقه در خدمات‌دهی بیشتر به مشتری و همچنین افزایش ضریب اشغال صندلی‌های سینماها را فراهم می‌آورد.

مدیرکل دفتر نظارت بر عرضه و نمایش فیلم در توضیح امکانات دیگری که به‌واسطه این سامانه در اختیار مخاطبان سینما قرار می‌گیرد، گفت: امکان تخفیف در نرخ بلیت به ازای هر سانس و سالن و فیلم در این طرح در نظر گرفته شده است. همچنین دیگر شکل تخفیف می‌تواند شامل حال مشتریان وفادار هر سینما، هم‌محلی‌های سینما یا هر گروه تعریف شده، شود. همچنین مخاطب می‌تواند صندلی خود را در زمان خرید بلیت انتخاب کند.

فرجی درباره مزایای دیگر این طرح که شاید بیشتر شامل حال سینماداران شود، توضیح داد: در صورت تغییر درجه سینما، بلافاصله قیمت بلیت در سامانه تغییر می‌کند و نیاز به مکاتبه و موافقت نیست.

همچنین امکان قیمت‌گذاری بلیت براساس صندلی، زمان خرید، سانس و سالن وجود دارد. در عین حال با تغییراتی که در نظام‌نامه اکران داده شده، مخاطبان می‌توانند برنامه‌های آینده تمامی سینماها را در سایت‌های فروش بلیت مشاهده کنند.

وی راه‌اندازی سمفا را همچنین در راستای انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات عنوان کرد و گفت: همه شهروندان می‌توانند از امکان برخط مشاهده تعداد بلیت به تفکیک دوره زمانی، استان، شهر، سینما، سالن، سانس و نوع تخفیفات نیز استفاده کنند. این کار به برنامه‌ریزان و فعالان و منتقدان این امکان را می‌دهد که اطلاعات بیشتر و دقیق‌تری داشته باشند.

یادداشت

خیر و شر کرونا برای هنر



تارا نظم‌علیزاده، نقاش و مدرس رشته نقاشی:

در خبرها آمده بود موزه متروپولیتن تعدادی از کارمندانش از جمله ۸۱ کارمند را که مستقیما با مخاطبان در ارتباط بودند، اخراج کرده است.

این روزها از این جنس خبرهای ناخوشایند کم نیستند و با پیش‌بینی کارشناسان اقتصاد هنر، با یک رکود اقتصادی در فروش آثار هنری یا حتی روند مجموعه‌داری در جهان روبه‌رو خواهیم شد.

در ایران نیز مانند بسیاری از نقاط جهان، عرصه هنر در ماه‌های اخیر با چالش‌های زیادی روبه‌رو شده است. سال‌هاست نمایشگاه‌های پررونقی در آخر سال برگزار می‌شود که با استقبال گالری‌دارهای حرفه‌ای هم همراه بوده و هنرمندان نیز به شرکت در آن تمایل داشتند.

این نمایشگاه‌ها محفل مناسبی برای فروش آثار هنری و به چرخش درآوردن چرخ‌های اقتصاد هنر بود. اسفند هر سال افتتاحیه این نمایشگاه‌ها برگزار می‌شد که امسال این افتتاحیه‌ها با اعلام حضور بیماری کووید ۱۹ در ایران همزمان شد.

توقف این نمایشگاه‌ها نخستین ضربه به اقتصاد هنر بود و من از نزدیک شاهد بودم که هنرمندان بسیاری در پی این وضعیت، با مشکلات مالی مواجه شدند. اما من نقاش و مدرس هنر هستم و اقتصاد هنر را به کارشناسانش وامی‌گذارم و از زاویه حرفه خودم به این ماجرا نگاه می‌کنم. هنرمندان همواره در سخت‌ترین شرایط و تاریک‌ترین روزها به‌دنبال باز کردن روزنه‌های جدید و برافروختن روشنایی‌ها هستند.

در میان تیرگی‌هایی که ویروس کرونا خلق کرده، می‌توان به نکات مثبتی از دوران قرنطینگی هم اشاره کرد. این قرنطینگی نوعی فراغت زمانی برای هنرمندان ایجاد کرده تا به خلق آثار جدید و به نتیجه رساندن پروژه‌های نیمه‌کاره‌شان بپردازند.

از سوی دیگر این جریان شروعی شده برای تولید آثاری با محوریت ویروس کرونا و شروع خوبی هم بوده است؛ شروعی که یادآور دوران شیوع طاعون است که از آن به‌عنوان مرگ سیاه یاد می‌شد، اما هنرمندان در آن شرایط سخت آثاری مرتبط با طاعون خلق کردند، از جمله آثاری که در ونیز ایتالیا خلق شد. این روزها نیز فرصت ویژه‌ای برای تفکر، ایده‌پردازی و خلق آثار پیش آمده است.

در فضایی که نگرانی سلامتی اطرافیان وجود داشت و هنرمندان گاهی صحبت از ترس‌های پنهانی می‌کردند، با تکیه بر ابزار و ایده‌های‌شان، خلق‌های کنش‌داری انجام دادند.

از سوی دیگر موزه‌ها و گالری‌های جهان در حال خلق فرصت‌های جدید برای مخاطبان‌شان هستند؛ فرصت‌هایی که با استفاده از ظرفیت فضای مجازی خلق شده است.

بازدید مجازی از موزه‌ها و گالری‌های مطرح جهان رونق گرفته و به‌نظر می‌رسد فناوری به‌طور جدی وارد عرصه کار هنری شده است. گالری‌دارها از لایوهای اینستاگرامی و فضاهای آنلاین برای فروش آثار استفاده می‌کنند. با درایت گالری‌دارها که گاه فروش‌های آنلاین با حداقل قیمت‌ها را آغاز کردند یک حرکت مالی هم آغاز شده که می‌تواند به‌تدریج فشارها را کمتر و کم‌رنگ‌تر کند.

در زمینه آموزش هم فرصت‌های جدی و تخصصی به‌طور آنلاین ایجاد شده است. برخی هنرمندان در یک حرکت جالب بررسی و روند تولید آثارشان را در فضای مجازی به اشتراک گذاشتند. هرچند قبلا هم این فضا وجود داشت، اما هیچ‌گاه با این شدت و حجم نبود.

حقیقت این است که بسیاری از ما هنرمندان فکر نمی‌کردیم فضای مجازی بتواند تا این حد موثر باشد، اما این روزها با اپلیکیشن‌های متفاوت کلاس‌ها و کارگاه‌های متنوعی برگزار کردیم. خلاقیت‌هایی در بحث آموزشی کارگاهی در فضای مجازی دیده شد که بیشتر هنرجوها و دانشجوها از این کارگاه‌ها رضایت دارند؛ البته در کارگاه‌ها حضور فیزیکی خیلی مهم است، اما با بکارگیری خلاقیت‌ها حس خیلی جدا و کَنده‌شده‌ای به شرکت‌کنندگان در کارگاه‌های آنلاین دست نداده است.

بسیاری از هنرمندانی که قبلا در فضای مجازی منفعل بودند، حالا بسیار فعالانه در این فضا حضور یافته‌اند. این اتفاق یک جریان سیال و روان را بین هنرمندان و مردم ایجاد می‌کند.

گویا در فضای مجازی امکان گفت‌وگوها بیشتر شده و اگر پیش‌تر میان برخی هنرمندان و گالری‌دارها نوعی گارد وجود داشت، اکنون با فضای مجازی این فاصله کمتر شده و هنرمندان تهرانی و شهرهای دیگر کشور هم فرصت ارتباط بیشتری با هم پیدا کرده‌اند و حتی هنرمندانی که از ایران مهاجرت کرده بودند اکنون با هنرمندان داخلی ارتباط بیشتری دارند.

کلام آخر اینکه ویروس کرونا، بحران مالی شدیدی را برای هنر ایجاد کرده اما تا اینجا باعث ایجاد خلاقیت در آموزش، خلق اثر و بیزینس‌آرت هم شده و هنرمندان می‌توانند از این روزنه‌ها راه را به‌سوی افق‌های تازه باز کنند.

بین‌الملل

کرونا سومین اقتصاد جهان را هم زمین زد!

برای نخستین بار از سال ۲۰۱۵ میلادی اقتصاد ژاپن وارد رکود شد. به‌گزارش خبرگزاری فرانسه، رشد اقتصادی سومین اقتصاد بزرگ جهان به‌طرز غیرمنتظره‌ای کاهش داشته است.

به‌گفته کارشناسان، شیوع ویروس کرونا و تعطیلی گسترده کسب‌وکارها عامل اصلی این عملکرد است. طبق اعلام دولت ژاپن در ۳ ماه نخست سال جاری میلادی اقتصاد ژاپن ۰.۹ درصد کوچک‌تر شده است. این برای نخستین بار از ۵ سال گذشته است که اقتصاد ژاپن با ثبت ۲ رشد فصلی متوالی منفی وارد رکود می‌شود.

در بین بخش‌های مختلف، بیشترین کاهش مربوط به مصرف شخصی با منفی ۰.۹ درصد و مخارج سرمایه‌ای با منفی ۰.۷ درصد بوده است. در حوزه تجارت خارجی نیز پیامدهای کرونا کاملا محسوس بوده و صادرات ۶ درصد و واردات ۴.۹ درصد در ۳ ماه نخست سال در مقایسه با ۳ ماه قبل کاهش داشته است.

حتی پیش از آغاز بحران کرونا نیز رشد اقتصادی ژاپن تحت تاثیر لایحه افزایش مالیات و جنگ تجاری با مشکلات زیادی مواجه شده بود. انتظار می‌رود به تعویق افتادن برگزاری مسابقات المپیک توکیو نیز ضربه بزرگ دیگری به سومین اقتصاد بزرگ جهان در سال جاری وارد کند.

نایا اوشیکوبو، کارشناس مسائل اقتصادی در موسسه سامی‌تراست گفت: انتظار ما این است که با چیزهای بدتری مواجه شویم؛ به‌ویژه اینکه بخشی از بازارهای اصلی تجاری ما در امریکا و اروپا به‌خاطر کرونا هنوز در تعطیلی به‌سر می‌برند. باوجود تراکم جمعیت بالا و نزدیکی جغرافیایی به چین، ژاپن یکی از کمترین تلفات ناشی از کرونا را در بین اقتصادهای بزرگ جهان داشته و حدود ۷۵۰ ژاپنی بر اثر ابتلا به کرونا جان باخته‌اند.

با این حال هنوز مقامات ژاپنی نسبت به اوج‌گیری دوباره بیماری به‌ویژه در توکیو نگران هستند و برخی از محدودیت‌های رفت‌وآمدی به قوت خود باقی است. دولت ژاپن برای حمایت از اقتصاد این کشور و کاستن از تبعات کرونا تاکنون حدود یک تریلیون دلار اعتبار تخصیص داده است.