اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۵ اسفند ۱۳۹۹
• ۱۱ رجب ۱۴۴۲
• ۲۳ فوریه ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۳۸ • پیاپی ۳۰۵۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



قوانین ناگهانی امنیت سرمایه‌گذاری را مخدوش می‌کند

معاون اول رئیس جمهوری با تاکید بر اینکه مهم‌ترین پیام سیاست‌های اصل ۴۴ میدان‌دار بودن بخش خصوصی در اقتصاد کشور است، گفت: تغییرات ناگهانی در قوانین و مقررات به‌معنای خدشه‌دار شدن امنیت سرمایه‌گذاری است. اسحاق جهانگیری در جلسه شورای‌عالی سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی با بیان اینکه اوایل انقلاب اسلامی اختلاف‌نظرهای جدی درباره خصوصی‌سازی وجود داشت، گفت: باوجود آنکه عده‌ای ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی را تغییر در قانون اساسی تفسیر می‌کردند، رهبر معظم انقلاب با ابلاغ این سیاست‌ها انتظار یک تحول بزرگ را در اقتصاد کشور داشتند.

۲

تورم

صمت به بهانه انتشار گزارش جدید مرکز آمار ایران بررسی کرد

کسری بودجه و گره کور تورم

۱۴



عکس: آیدا فریدی

یادگاری بورس روی دیوار «تورم»

۱۵

سرمقاله



راهبردها و چشم‌انداز صنعت برق ایران
۲

یادداشت‌های امروز



اجاره خط تولید تبانی نیست
۷



ثبت رکوردهای پی‌درپی پس از توقف سالانه
۱۱



پایدارترین درآمد غیرتورم‌زای دولت‌ها
۱۴



نه به آن شوری‌شور نه به این بی‌نمکی!
۱۵

گفت‌وگو



عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شفاف و قابل نظارت است
۷



روش‌های تامین کسری بودجه علت افزایش تورم ۹۹
۱۲

تحلیل روز

تورم، فقرا را نشانه رفته است
۳

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای نیک‌رویان

مدیر محترم روابط عمومی گروه مالی گردشگری

باکمال تأثر و تأسف درگذشت پدر گرامی‌تان را تسلیت عرض می‌کنم، از خداوند متعال برای آن مرحوم مغفرت و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسألت دارم.

بردیا امیرتیموری، سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان کرمان





سرمقاله

راهبردها و چشم‌انداز صنعت برق ایران



رضا پدیدار - رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران

بـا نگاهی به عوامل تولید، شـرایط تقاضا، شـدت مصرف انرژی، اسـتراتژی رقابت و نیز سـایر صنایع پشـتیبان در صنعـت برق ایـران، می‌تـوان گفت راهبردها و نقشـه راه توسعه کسب‌وکارهای صنعت برق ایران به پارامترهای متعددی وابستگی مستقیم دارد. بیـان هر یک از این پارامترهـا می‌تواند نمودار فعالیتـی این صنعت را مشـخص و افق زمانی آینده را ترسـیم کند. آخرین بررسـی‌ها نشـانگر آن است که ایران شـانزدهمین تولیدکننده و نیز هجدهمین مصرف‌کننده برق جهان اسـت، اما به‌دلایل مختلف همچنان صنعت برق ایران وضعیت نامساعدی دارد تا جایی که دسترسـی به‌موقـع به انرژی برق به یکی از چالش‌های فضای کسـب‌وکار تبدیل شـده است. این صنعت در آینده نیز با کسـری بودجه هزینه‌ای و سـرمایه‌ای مواجه خواهد شد که کار را سخت‌تر نیز خواهد کرد.

اصلاحـات سـاختاری مکرر و خصوصی‌سـازی ناکارآمد، اتلاف بالای انرژی و بهره‌وری پایین تولید، سیسـتم انتقال و توزیع برق، تداوم کسری بودجه و انباشـت بدهی وزارت نیرو و رشد چشمگیر مصرف خانگی شماری از مهم‌ترین مسائل صنعت برق است. وجود این موارد به نابسـامانی در اقتصاد صنعت برق دامن زده و تبیین آن نیازمند تجزیه و تحلیل جریان مالی ایـن صنعت باتوجه به عملکـرد بودجه وزارت نیرو است.

برای تولید سـالانه ۵ تا ۷ هزار مگاوات برق بالغ بر ۳ تا ۴ میلیارد دلار سـرمایه‌گذاری جدید نیاز است، ایـن در حالی اسـت که به‌دلیل کمبـود منابع مالی پروژه‌ها، ناتوانی بخـش خصوصی از ورود به این نوع پروژه‌ها و دسترسی نداشتن به منابع مالی و فاینانس خارجی و بین‌المللی به‌دلیل تحریم، سرمایه‌گذاری متناسـب با نیازها نیسـت. ضمن اینکه بررسی روند سـرمایه‌گذاری در بخـش تولید برق در سـال‌های گذشته نشـان می‌دهد این روند کاهنده بوده است. براسـاس آخریـن اطلاعـات و آمارهای ارائه شـده ازسـوی سـندیکای صنعت برق ایران، صنعت برق ایـران در اقتصاد ملی شـامل بیـش از ۲۰۰۰ بنگاه کوچـک و متوسـط و نیز بـزرگ بوده که اشـتغال مسـتقیم ۱۵۰۰۰۰ را در بـر گرفته کـه معادل یک درصد تولید ناخالص داخلی کشـور (GDP) است و بیش از ۱۳ هزار میلیارد تومان ارزش افزوده را شامل می‌شـود. در همین ارتباط تعداد کل مشـترکان در سـال ۱۳۹۹ حدود ۳۷ میلیون بوده که شـامل ۳۳ درصـد خانگـی، ۱۴ درصد کشـاورزی، ۳۵ درصد صنعتی و ۱۸ درصد سـایر شـامل مصارف عمومی، روشنایی معابر و نظایر آن می‌شود.

چالش‌های اصلی صنعت برق ایران را می‌توان به ۴ بخش اصلی تقسیم کرد:

۱- چرخه معیوب اقتصاد برق شامل قیمت‌گذاری برق، کسری بودجه و کاهش سرمایه‌گذاری

۲- مشـکلات پایـداری شـبکه شـامل پایش و نگهداری و تعمیرات تاسیسات، تلفات تولید و شبکه برق و الگوی مصرف برق

۳- مشـکلات زنجیره تامین و صادرات برق شامل دسترسـی به مواد اولیه از صنایع بالادستی، توسعه فنـاوری و خرید سـاخت داخل، کاهـش صادرات تجهیزات و خدمات فنی-مهندسی

۴- نظـام حقوقی و قـرارداد یکجانبـه و ناکارآمد شـامل متعادل نبودن قراردادهـا، توقف قراردادها و انباشت بدهی به بخش خصوصی

باتوجـه به موارد یادشـده می‌تـوان گفت صنعت برق ایران دچار یک جریان نامتعارف اقتصادی شـده اسـت. در حقیقت قیمت‌گذاری نادرسـت منجر به برهم خوردن توازن درآمدها و هزینه شده و این نبود توازن کسری بودجه دولت و انباشت بدهی را به‌دنبال داشـته و در اثر آن روند سرمایه‌گذاری در این صنعت نزولی شده است.

در این حالـت صنعت برق ایران بـه موضوع حائز اهمیـت دیگری یعنی پایش، نگهـداری و تعمیرات اساسی تاسیسات خود نیاز مبرمی دارد.

همچنین یکـی از چالش‌های کلیدی صنعت برق اتلاف برق به‌واسـطه الگوی نادرست مصرف توسط مشترکان برق است. این الگوی مصرف منجر به رشد تقاضـای برق بیش از مقدار اقتصادی شـده، این در حالی اسـت که تغییر الگوی مصرف و استفاده بهینه و اقتصادی از منابع برق منجر به رشد تقاضا متناسب با نرخ رشد توسعه زیرساخت‌های برق خواهد شد.

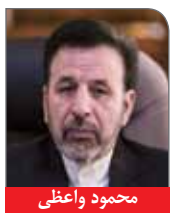
باتوجـه به نکات پیش گفته و درک واقعی آنچه که بر صنعت برق می‌گذرد؛ براسـاس تجارب به‌دسـت آمده و نیز مطالعات انجام شده لازم است راهبردهای این صنعت در سـه بخش اصولی، اصلاح اقتصاد برق، اصلاح رژیم حقوقی و قراردادی و نیز توسـعه ساخت داخل و صادرات مورد بررسـی و تجزیه و تحلیل قرار گیرد. در ادامه این نوشـتار که فردا در همین صفحه و همین ستون منتشر می‌شود به راهبردهای اصلاح اقتصاد انرژی برق در کشور می‌پردازیم.

گلایه از تردد‌های مرزی

وزیر بهداشت با گلایه از تردد‌های مرزی در کشور گفت: گله‌مندم از کسانی که پروتکل‌های بهداشـتی را رعایت نمی‌کنند و کسانی که با پروتکل‌شکنان برخورد نمی‌کنند. ما هیچ ابزاری برای برخورد نداریم؛ ابزار ما گوشـی و دارو اسـت. به گزارش مهـر نمکی افزود: گله من از این اسـت که چـرا از برخی مسـائل اطلاع نداریم. دیشـب از ایلام به من خبر دادند خانم جوان حامله‌ای به‌علـت کرونـا از بین رفت. با سـزارین بچه را به دنیا آورده‌اند اما چه کسـی عامـل مرگ ایـن بانوی ایرانی بود؟ من چه زمانی و به چه کسـی نامه اجازه تردد‌های اتوبوسـی از مرزها را داده‌ام؟ اتوبوسی از مرز غربی به ایران می‌آید و به شهرسـتانی می‌رود. بعد ما موارد مثبت را در آن شهر پیدا می‌کنیم؛ بدون اینکه از تردد و جریان حمل‌ونقل مسـافری در این منطقه خبر داشته باشیم. وزیر بهداشـت گفت: این طوری نمی‌شـود شـیوع کرونا را کنترل کرد. داغ شـهدای خدمت مرا نابود کرده اسـت. داغی بالاتر از این نیست که همکاران ما به‌علت سـهل‌انگاری دیگران از بین بروند. وزیر بهداشـت، درمان و آموزش پزشـکی با اعلام اینکه واکسیناسیون ۱۰۰ هزار نفر دیگر از کادر درمان آغاز و ۲۵۰ هزار دوز واکسـن چینی نیز هفته آینده وارد کشـور می‌شـود، گفت: همکاران من در بخش درمان می‌گفتند اول به مردم واکسـن زده شود اما ما در سند واکسیناسیون تکلیف کردیم که اول کادر درمان در اولویت باشند. بعد از آن هم سراغ خانه سالمندان می‌رویم و امیدوارم تا پایان سال بتوانیم طبق تعهدی که دادیم به گروه‌های آسیب‌پذیر واکسن بزنیم. براساس برنامه‌ریزی‌ها اردیبهشـت سـال آینده تولیدکننده واکسـن شـده و درعین واکسیناسیون عمومی قادر به صادرات واکسن هم خواهیم بود.

توافق در توقف اجرای پروتکل الحاقی


محمدباقر قالیباف


محمود واعظی


کیوان خسروی


سعید خطیب‌زاده

رئیس مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: مجلس شـورای اسـلامی، مصمم به توقف کامـل پروتکل الحاقی، دسترسی‌ها و همه موضوعات قانونی است؛ بنابراین هرگونه دسترسـی بیـش از پادمان ممنوع و غیرقانونی اسـت و نظارت بر ایـن امر وظیفه قوه مقننه اسـت. به‌گزارش ایرنا، محمدباقر قالیباف در نشسـت علنی روز گذشـته پس از ارسـال گزارش مجلس درباره تخلف دولـت در اجرای قانون اقدام راهبـردی و توافق سـازمان انرژی اتمـی و آژانس بین‌المللـی انـرژی اتمـی، گفت: مجلس شـورای اسـلامی مطابق قانـون وظیفه پیگیـری و اجرای قوانیـن را برعهـده دارد. همچنین مطابـق قانون بخش‌هایی از تعهدات پیش‌بینی شده در زمان خود اجرایی شـده و از ۵ اسفند نیز باید قانون مرتبط با پروتکل الحاقی اجرا شود. هرگونه تخلف از قانون را نمی‌پذیریم و براسـاس مصوبـات مجلس امورات را پیگیری می‌کنیم.

مصوبه مجلس اجرا می‌شود

در همیـن حال رئیس دفتـر رئیس‌جمهوری نیز تاکیـد کرد: ما به‌صورت صریـح اعلام کردیم قانون مجلس درباره پروتکل الحاقی باید اجرا شـود و از ۵ اسفند این کار انجام خواهد شد.

به‌گزارش صداوسـیما، محمود واعظی با اشـاره به سـفر مدیرکل آژانـس بین‌المللی انرژی اتمی به تهران گفت: مذاکرات بسـیار موفقی داشـتیم و با توافقی که انجام شـد به فرمولی رسـیدیم که هم قانون مجلس محترم شـمرده و اجرا شود و از طرف دیگر نظارت‌های آژانس نه براساس پروتکل الحاقی بلکه براسـاس پادمان و روابط ایران و آژانس برقرار باشد.

ت‌وقف کلیه نظارت‌های فراپادمانی

سخنگوی دبیرخانه شـورای‌عالی امنیت ملی نیز گفت: در جریان سـفر مدیرکل آژانـس بین‌المللی انرژی اتمی به ایران، چگونگی توقف اجرای داوطلبانه پروتـکل الحاقی و نظارت‌هـای فراپادمانی برای وی تشریح شد. به گزارش ایلنا، کیوان خسروی با تاکید بر قصـد نظام برای اجرای بدون تنازل قانون «اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها و صیانت از حقوق ملت ایران» افزود: درباره اجرای بدون وقفه این قانون در مجموعه ارکان کشـور اجماع وجود دارد و سازمان انـرژی اتمی ضمن آنکه تاکنـون مفاد قانون را اجرا کـرده، زمینه قطـع نظارت‌های فراپادمانـی را نیز فراهم کرده اسـت. سخنگوی دبیرخانه شورای‌عالی امنیت ملی خاطرنشان کرد: در بیانیه مشترک ایران و آژانس و پیوسـت اجرایی آن که در سـفر گروسی به تهران مورد توافق قرار گرفت نیز برموضوع اجرای کامل قانون مصوب مجلس تصریح شـده و ترتیبات انجام آن مخدوش نشده است. به‌علاوه اینکه اجرای قانـون مجلـس به‌منزله خـروج ایـران از برجام و قطـع همکاری با آژانس نیسـت؛ از این رو تعاملات ایران بـا آژانس و نظارت‌های پادمانی آن براسـاس چارچوب‌های قانونی ادامه خواهد داشت.

به روابط با آژانس ادامه می‌دهیم

سـعید خطیب‌زاده در نشست خبری درباره سفر دبیـرکل آژانس به تهـران با بیان اینکه این سـفر توجهات زیادی را به خـود جلب کرده، گفت: آنچه در این سفر، میان آژانس بین‌المللی و سازمان انرژی اتمی به‌صورت فنی صورت گرفت، نتیجه و دستاورد آن بسـیار قابل‌توجه و دیپلماتیک و همچنین فنی برای سـازمان انرژی اتمی داشـت. آقای صالحی و همکاران‌شـان تلاش‌های زیـادی را انجام دادند که در چارچوب مجلس حرکـت کنند و همان‌طور که در بیانیه‌های آقای گروسی منتشر شد، تمام قوانین مجلس به‌صورت شفاف اجرا می‌شود و همه آنچه که توافق شده نوشته شده و هیچ چیزی خارج از قانون مجلس نیسـت. به‌گزارش ایلنا وی افزود: براسـاس توافـق انجام شـده، در ۳ مـاه آینـده دوربین‌های فراپادمانی روشـن می‌ماند اما هیـچ فیلمی از آنجا در اختیـار آژانس قرار نمی‌گیرد و آنها نزد سـازمان انرژی اتمی ایران محفوظ می‌مانند؛ یعنی عملا اجرای پروتـکل الحاقی متوقف می‌شـود. وی درباره اینکه آقای بایدن برای گفت‌وگو با ایران ابراز علاقه کرده و همچنین در سخنرانی خود موضوع منطقه و مسئله موشـکی ایران را مورد اشـاره قرار داده، اظهار کرد: آقای بایدن باید تصمیم بگیرد که می‌خواهد سیاست شکست‌خورده فشار حداکثری ایالات متحده را ادامه دهد یـا می‌خواهد از میراث شکسـت‌خورده فاصله بگیرد. سخنگوی دستگاه دیپلماسی درباره پیشنهاد اتحادیـه اروپـا و هماهنگ‌کننده سیاسـت خارجی آن، بـا بیان اینکه ما نیت خیـر و خوب آقای بورل را می‌دانیم، گفت: در حال حاضر ایالات متحده عضو برجام نیست که بخواهد در نشست برجامی شرکت کند. نشست ایران و بازماندگان در برجام طبق روال خودش انجام خواهد شـد، اما آنچه آقای بورل گفته مبنی بر اینکه امریکا به‌عنوان مهمان شـرکت کند، در حال بررسـی است. اما موضع ایران همان موضع همیشگی اسـت؛ هیچ مذاکره‌ای پیش از رفع موثر تحریم‌ها انجام نخواهد شد.

تحرکات بین‌الملل با محوریت ایران

ایلنا به نقل از الجزایر نوشـت جوزپ بورل، مسـئول سیاسـت خارجی اتحادیه اروپا از برگزاری نشسـت با محوریت برجام خبر داده و گفته در جلسـه اتحادیه اروپا درباره احتمال بازگشـت امریکا به توافق هسـته‌ای با ایران صحبت خواهد شـد. همچنین به گزارش ایلنا به نقل از دیلی‌صباح، رجب طیب اردوغان و حسن روحانی، روسـای‌جمهوری ترکیـه و ایران به‌صورت تلفنی مکالمه کرده و در جریـان این مذاکره رئیس‌جمهوری ترکیه خواستار لغو تحریم‌های امریکا علیه مردم ایران شده است. به گزارش هندوستان تایمز نیز مقامات هندی اعلام کردند واردات نفت از ایران را از سر می‌گیریم.

قوانین ناگهانی امنیت سرمایه‌گذاری را مخدوش می‌کند



معـاون اول رئیس‌جمهـوری بـا تاکید بـر اینکه مهم‌تریـن پیام سیاسـت‌های اصـل ۴۴ میدان‌دار بودن بخش خصوصی در اقتصاد کشـور است، گفت: تغییـرات ناگهانـی در قوانین و مقـررات به‌معنای خدشه‌دار شدن امنیت سرمایه‌گذاری است.

بـه گـزارش پایـگاه اطلاع‌رسـانی معـاون اول رئیس‌جمهـوری، اسـحاق جهانگیـری در جلسـه شورای‌عالی سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی با بیان اینکه اوایل انقلاب اسـلامی اختلاف‌نظرهای جدی درباره خصوصی‌سـازی وجود داشـت، گفت: باوجـود آنکه عـده‌ای ابلاغ سیاسـت‌های اصل ۴۴ قانـون اساسـی را تغییر در قانون اساسـی تفسـیر می‌کردند، رهبر معظم انقلاب با ابلاغ این سیاست‌ها انتظار یک تحول بزرگ را در اقتصاد کشور داشتند.

وی با بیان اینکه مهم‌ترین پیام سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی این است که بخش خصوصی بایـد میدان‌دار اقتصاد کشـور باشـد، اظهـار کرد: متاسـفانه عده‌ای که تازه به مسـئولیت رسیده‌اند، تصـور می‌کننـد بخـش خصوصی در حـال غارت دارایی‌های کشور اسـت و باید به‌دنبال بگیروببند و ایجاد موانع برای بخش خصوصی باشیم.

جهانگیری با اشـاره به اینکه یکی از رویکردهای پنج‌گانـه اقتصـاد مقاومتی، مردمی کـردن اقتصاد اسـت، گفـت: حتـی بخش‌هایـی که اقتصادی نیسـتند نیز بایـد رویکردهای اقتصـاد مقاومتـی را ملاک عمـل قرار دهند و این یعنی حتی در کارهایی مانند کارهای نظارتی، هر جا که می‌توانیم باید امور را به مردم واگذار کنیم.

معـاون اول رئیس‌جمهـوری تاکیـد کرد: اعتماد بخش خصوصـی و مردم به تصمیمات مسـئولان کشـور از مهم‌تریـن سـرمایه‌های هـر حکومت اسـت. هر قدر مردم را نسبت به تصمیمات اتخاذشده ازسوی مسـئولان کشور بی‌اعتماد کنیم، در حقیقت به سـرمایه اجتماعی کشور آسیب وارد کرده‌ایم. عملکرد ما باید به‌نحوی باشد که تصمیمات مسئولان کشور برای مردم اطمینان‌بخش باشد.

وی افزود: البته در این زمینه خط قرمز نیز وجود دارد و ایـن خط قرمز این اسـت که هیچ مسـئولی حق ندارد از موقعیت خود سـوء اسـتفاده و فسـاد کند. هر کس مرتکب فسـاد شـود، در هر جایگاهی که باشـد، باید با او برخورد شود. البته گاهی ممکن اسـت مدیران تصمیماتی اشتباه اتخاذ کنند که باید میان تخلف و فساد با تصمیم غلط تفاوت قائل شویم.

جهانگیری ادامه داد: باید از قوه قضاییه درخواست کنیـم در مـواردی که مدیـران واقعا سوءاسـتفاده نکرده‌اند و خطای آنهـا صرفا اتخاذ یک تصمیم غلط بـوده، این‌گونه پرونده‌ها به صورت دیگری رسیدگی شود. معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین بـا ابراز گلایه از وجود فضای نامناسـب رسانه‌ای علیه خصوصی‌سـازی، گفت: متاسفانه فضای رسانه‌ای تندی علیه بخش خصوصی آن هم در مقطعی که کشـور بـه فعالیت‌های اقتصادی بخش خصوصی نیاز فراوان دارد، شکل گرفته است. وی افـزود: در دوره تحریم‌هـای ظالمانه، به‌ویژه ۳ سـال اخیر که امریکا فضای تنفس اقتصاد کشور را مسـدود کرد، بخش خصوصی کمک‌های شایانی به اقتصاد کشـور انجام داد و در حقیقت زمینه تنفس برای اقتصاد کشور را فراهم کرد. نباید به کسانی که مردانه پای کشـور ایسـتادند و خدمت کردند فشار وارد کنیم زیرا اگر دفعه بعد شـرایط مشابهی ایجاد شـود، دوباره باید از توانمندی بخش خصوصی برای فعالیت‌های اقتصادی اسـتفاده کـرد. جهانگیری با اشاره به دستور اخیر رهبر معظم انقلاب به سران سه قوه مبنی بر اینکه کسری بودجه باید از طریق فروش اوراق و واگذاری دارایی‌ها و سهام شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی جبران شـود، اظهار کرد: فروش شـرکت‌ها و دارایی‌های دولتـی به بخش خصوصی هم وظیفه قانونی و هم تکلیفی اسـت که ازسـوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شـده و عـلاوه بر آن علم اقتصاد نیز می‌گوید بهترین راه برای جبران کسـری بودجـه بـدون افزایـش نقدینگی و بـالا رفتن پایه پولی، فروش شرکت‌ها و دارایی‌های دولت به بخش خصوصی اسـت. معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به تاکیـد رهبر معظم انقلاب مبنی بـر اینکه نباید فضای سـرمایه‌گذاری در کشـور ناامن شود، افزود: برخی افراد تصور می‌کنند خدشـه‌دار شدن امنیت سـرمایه‌گذاری به‌معنای مصادره اموال و دارایی‌های بخش خصوصی اسـت، در حالی که بعد از گذشـت بیش از ۴۰ سـال از انقلاب اسلامی مصادره اموال و دارایی‌ها معنی ندارد. امروز خدشـه‌دار شدن امنیت سـرمایه‌گذاری به‌معنای تغییرات ناگهانی در قوانین و مقـررات و نیز ناامن کـردن فضای اجتماعی علیه سرمایه‌گذاران اسـت. جهانگیری با اشاره به گزارش ارائه شده در جلسـه ازسوی وزارت امور اقتصادی و دارایی در زمینه آسیب‌شناسـی واگذاری بنگاه‌های دولتی و پیشنهادات اصلاحی به‌منظور رفع چالش‌ها، گفت: لازم اسـت این گزارش و پیشنهادات موجود برای رهبر معظم انقلاب و سـران سـه قوه ارسـال شـود تا بتوانیم تصمیماتی راهگشـا در جهت رفع چالش‌های پیش روی خصوصی‌سازی اتخاذ کنیم.

دریچه

ارز ۴۲۰۰ تومانی در بودجه ۱۴۰۰ ماند

سـخنگوی دولت معتقد اسـت دولـت برای حمایـت از سـفره‌های مـردم بـر لـزوم ادامه تخصیـص ارز ۴۲۰۰ تومانـی اصـرار کـرد، اما متاسـفانه خیلی‌ها بدون اینکه علـت را بدانند، یک‌طرفه حتی در برخی از برنامه‌های رسانه‌های بـزرگ به دولـت حمله کردند. علـی ربیعی در پاسـخ بـه خبرگزاری صداوسـیما بـا تاکید بر اینکه ما می‌دانسـتیم حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، آثـار زیادی بر نرخ کالاها خواهد داشـت، گفت: در دوران تعـادل اقتصادی به‌سـر نمی‌بریم و با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، دچار شوک‌های عظیم ارزی می‌شـدیم. تاکید سـخنگوی دولت برای مانـدن ارز ۴۲۰۰ تومانـی در بودجه ۱۴۰۰ در حالی اسـت که برخی کارشناسـان این اقدام را عقبگرد مجلس از اصلاح بودجه قلمداد کرده‌اند. مهر در گزارشـی آورده اسـت: زمانی که بودجه ۱۴۰۰ در ۱۲ آذر ۱۳۹۹ تحویـل مجلـس شـد، موجـی از اعتراض نماینـدگان مجلس را برانگیخت. هـر نماینده از زاویه‌ای لایحه بودجه را مـورد نقد قـرار داد. برقرار بـودن ارز ۴۲۰۰، رقم بالای فروش نفت، افزایش شدید هزینه‌های دولت، اوراق سـلف نفتی، اصلاح نشدن نرخ ارز حقوق ورودی گمرک، وابسـتگی بیش از اندازه بودجه به نفت، بی‌سـابقه بودن میزان کسـری تـراز عملیاتـی و... از جملـه ایراداتـی بود که نمایندگان مجلس متوجه لایحه تقدیمی دولت کردند. انتقادات به قـدری جدی بود که رئیس کمیسیون تلفیق لایحه تقدیمی دولت را بودجه برانـدازی نظام خواند. با چنـان اظهارنظرهایی، باور اینکه دولت با انجام اصلاحاتی جزئی بتواند رأی مثبـت ۲۱۱ نماینده مجلـس به کلیات را جلب کند، سـخت بود امـا در نهایت این اتفاق رخ داد. از مهم‌ترین دسـتاوردهای تلفیق قبل از رد کلیات، حذف ارز ترجیحی کالاهای اساسـی بود اما سخنگوی کمیسیون تلفیق هفته گذشته آب پاکـی را روی دسـتان همه ریخت و خبر از پذیـرش ارز ۴۲۰۰ تومانی توسـط کمیسـیون تلفیق داد. وی بیـان کرد: کمیته‌ای با حضور ۵ عضو هیات دولت تشـکیل می‌شود و مسئولیت چگونگی هزینه‌کرد ایـن ارز از این پس برعهده این کمیته اسـت. عایدی واگذاری شرکت‌های دولتی به صندوق‌های بازنشسـتگی و سـازمان تامیـن اجتماعی بابت بدهی‌هـای دولت به این شـرکت‌ها که بنا به گفته رئیس سـابق سازمان خصوصی‌سـازی اقدامـی غیرقانونی اسـت، در لایحـه ابتدایی ۹۰ هزار میلیـارد تومان در نظر گرفته شـده بـود. این رقـم در لایحه اصلاحی بـه ۱۲۵ هزار میلیـارد تومان افزایـش یافت و در کمـال تعجب در کمیسـیون تلفیق به ۱۵۰ هزار میلیارد تومان رسید؛ البته برخی شنیده‌ها حاکی از این اسـت که تلفیق اساسـا سقف این واگذاری را برداشته است.

کمیسـیون تلفیق برخـی اصلاحات دیگر نیز داشـت. این کمیسـیون تلاش کرد کسری تراز عملیاتی را کاهش دهد. برای این امر درآمدهای پایدار را حـدود ۵۰ هزار میلیارد تومان افزایش داد که عبارت است از، افزایش ۱۳ هزار میلیارد تومانـی مالیات ارزش افـزوده، افزایش ۱۷ هزار میلیـارد تومانی مالیات خودروهای مناطق آزاد، افزایش ۱۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی از محل تغییر نـرخ ارز مبنای حقوق گمرکی، افزایش ۵ هـزار و ۷۰۰ میلیاردی خودروهـای لوکس و... عمده تغییراتی که کمیسـیون تلفیق در سمت مصارف در نظر گرفته بود نیز پابرجا خواهد بود؛ مانند تخصیـص ۱۹ هزار میلیـارد تومان بابت محرومیت‌زدایی، افزایش حقوق سربازان، افزایش وام ازدواج، وام ودیعه مسکن برای زوج‌هایی که فرزند سوم را به دنیا می‌آورند، افزایش تسهیلات سـاخت یک میلیون و ۲۰۰ هزار مسکن، بیمه شـدن درمان ناباروری، کاهش مالیات تولید و... ناگفته نماند کمیسـیون تلفیق در هیچ کدام از بررسـی‌های خود به تغییر درصد افزایش حقوق و دسـتمزد که موتور اصلی کسری بودجه است، دسـت نزد و زیر بار اصلاح آن نرفـت. بنابراین در خوشبینانه‌ترین حالت دولت ۵۰ هزار میلیارد تومان کسـری تراز عملیاتی را کاهش می‌دهد و مجلس نیز ۵۰ هـزار میلیارد تومان دیگر و این کسـری به عدد ۲۲۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسـید که باز هم عدد خطرناکی اسـت. باتوجه به بودجه در دسـت بررسـی برخی کارشناسان اقتصادی معتقدند کمیسـیون تلفیق در زمینه شفافیت عقبگرد جدی داشته است.

عکس روز



حراج کرونا در بازار شب عید

عکس: میزان

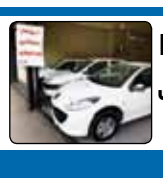
ویژه تر از خبر

پوشش رایگان درمان و داروی بیماران صعب‌العلاج

مدیرعامل سـازمان تامیـن اجتماعی با بیان اینکه طرح نسخه‌نویسـی الکترونیـک را به‌تدریج پیـش می‌بریم تا کار تکمیل شـود، اعلام کرد: از هفته آینده هزینه درمـان و داروی بیماران صعب‌العلاج، مزمن و پرهزینه سالمندی از طریق سامانه نسخه‌نویسی الکترونیک رایگان خواهد بود.

مصطفـی سـالاری در گفت‌وگـو با ایسـنا، با اشـاره به توقـف صدور دفترچه‌های بیمه کاغذی درمان از ابتدای هفته جاری اظهار کرد: زحمت اجرا و اسـتقرار برنامه‌های توقف صدور دفترچه‌های بیمه و نسخه‌نویسـی الکترونیک به‌تنهایی روی دوش تامین اجتماعی نیست و برای همه زحمت دارد، بـه همین دلیل کار را بسـیار تدریجی شـروع کرده‌ایم. مدیرعامل سـازمان تامین اجتماعی با بیان اینکه همه نهادهای مربوط از جمله نظام پزشـکی و انجمن داروسازان همکاری و تعامل لازم را داشتند، گفت: باید در کنار پزشکان و داروسازان دوشادوش یکدیگر کار را پیش ببریم. سالاری همچنین ضمن اعـلام اینکه از هفته آینـده داروی بیماران صعب‌العلاج، مزمن و پرهزینه سالمندی از طریق سامانه نسخه‌نویسی الکترونیک رایگان خواهـد بود، گفت: این افراد نزد یکی از پزشـکان طرف قـرارداد ثبت‌نام الکترونیکـی انجام می‌دهند و ما دارو و هزینه درمان‌شـان را ۱۰۰ درصد می‌پردازیم. این طرح هم از مزیت‌های نسخه‌نویسـی الکترونیک اسـت و به‌عبـارت دیگر برای بیمـاران مزمن و صعب‌العلاج با تشـکیل پرونده در تامین اجتماعی هزینه داروها و درمان کامل پرداخت می‌شود.

گسترش صنعت
سه‌شنبه
۵ اسفند ۱۳۹۹
۱۱ رجب ۱۴۴۲
۲۳ فوریه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۳۸
پیاپی ۳۰۵۶
www.sanatnewspaper.com



دعوا بر سر قیمت



تعمیق ساخت داخل یک خودرو بومی



کسری بودجه و گره کور تورم

تحلیل روز

تحلیل صمت از گزارش تورم بهمن مرکز آمار

تورم فقرا را نشانه رفته است

امیرعباس آذرموند: گزارش اخیر مرکز آمار درباره نرخ تورم در بهمن امسال نشان از افزایش چشمگیر قیمت‌ها به‌ویژه در بخش خوراکی‌ها دارد. خوراکی‌ها و مسکن بیش از نیمی از هزینه‌های خانوار کشور را تشکیل می‌دهند و افزایش شاخص قیمت‌ها در این بخش بیش از هر بخشی دهک‌های پایین جامعه را متاثر کرده است. از سوی دیگر نرخ تورم برای خانوارهای روستایی شتاب بیشتری از تورم خانوارهای شهری گرفته است. به این ترتیب، می‌توان ادعا کرد تورم در ایران فقرا را نشانه گرفته است. این در حالی است که به نظر می‌رسد وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی به‌عنوان متولی تعیین حداقل دستمزد سالانه، ترجیح می‌دهد برای تعیین مزد سال آینده از تاکتیک سال گذشته خود استفاده کند. درواقع محمد شریعتمداری با دوری جستن از پاسخگویی تلاش می‌کند همچون سال گذشته در اتحاد با نمایندگان کارفرمایی، حداقل افزایش را بر حداقل دستمزد اعمال کند. او سال گذشته نشان داد از امضا نکردن و ترک جلسه نمایندگان کارگری هم نمی‌ترسد و برای او مهم‌تر از هر چیزی پیش‌برد اموری است که خود مهم می‌داند و نه اکثریت جامعه. با این همه گزارش اخیر مرکز آمار ایران نشان می‌دهد حداقل هزینه‌های یک خانوار در بهمن امسال به حدود ۷.۵ میلیون تومان رسیده در حالی که سال گذشته این رقم ۵ میلیون تومان بود و حداقل دستمزد یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومانی از سوی وزیر کار و کارفرمایان به کارگران و حتی نمایندگان تشکل‌های رسمی و دولتی تحمیل شد. به این ترتیب، انتشار گزارش تورم ۳۴.۲ درصدی بهمن، قبل از هر چیز نشان شکست وعده‌های رئیس کل بانک مرکزی در کنترل تورم و احتمالا به ابزاری برای وزیر کار برای افزایش ندادن مزد به اندازه نیازهای واقعی خانوار تبدیل شد.

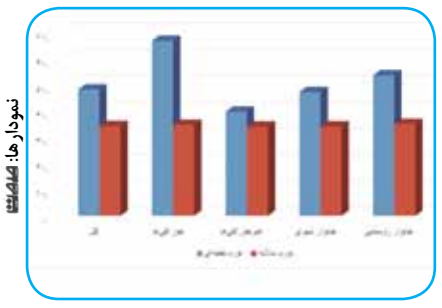


عکس: آیدا فریدی

تورم نقطه‌ای ۴۸ درصد شد

به گزارش صمت براساس گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه تا پایان بهمن امسال به ۴۸.۲ درصد رسید. منظور از تورم نقطه‌به‌نقطه، درصد تغییر عدد شاخص نرخ نسبت به ماه مشابه در سال گذشته است. بنابراین، خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۸.۲ درصد بیشتر در بهمن ۹۹ نسبت به بهمن ۹۸ برای خرید یک مجموعه کالاها و خدمات یکسان هزینه کرده‌اند. همچنین نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه در بهمن امسال نسبت به دی ماه افزایش ۲ درصدی داشته است. در این بخش تورم خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات با افزایش ۶.۹ درصدی به ۶۶.۸ درصد رسید. این در حالی است که تورم نقطه‌ای کالاهای غیرخوراکی و خدمات ۲ درصد کاهش داشت و به ۳۹.۷ درصد رسیده است.

از سوی دیگر، نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری کشور در بهمن به ۴۷.۲ درصد افزایش یافت که نسبت به دی‌ماه افزایش ۱.۷ درصدی داشته است. این نرخ برای خانوارهای روستایی بیشتر هم بوده و به ۵۳.۶ درصد رسیده که نسبت به نخستین ماه زمستان ۳.۸ درصد بیشتر شده است.



نمودارها: صمت

این در حالی است که نرخ تورم بهمن به ۲.۵ درصد رسیده که در قیاس با گزارش دی‌ماه افزایش ۰.۷ درصدی داشته است. منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص نرخ نسبت به ماه قبل است. در این بخش هم تورم مواد خوراکی به مراتب بیش از تورم دیگر بخش‌ها بوده و به ۵.۲ درصد رسیده درحالی‌که تورم گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات تنها ۱.۱ درصد بوده است. تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۲.۴ درصد بوده که این نیز نسبت به دی‌ماه از افزایش ۰.۵ درصد خبر می‌دهد. همچنین نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای روستایی نیز به ۳.۳ درصد رسیده که نسبت به همین گزارش در نخستین ماه زمستان افزایش چشمگیر ۱.۶ درصدی داشته است.

علاوه‌بر این، نرخ تورم سالانه نشان می‌دهد این شاخص برای خانوارهای کشور در بهمن امسال ۳۴.۲ درصد بوده که نسبت به گزارش دی‌ماه افزایش ۲ درصدی داشته است. منظور از نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص نرخ در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است.

این نرخ نیز برای خانوارهای شهری و روستایی کشور به ترتیب ۳۴.۱ و ۳۵ درصد بوده است. از این رو، این شاخص برای خانوارهای شهری ۱.۹ درصد و برای خانوارهای روستایی ۲.۵ درصد نسبت به گزارش دی‌ماه رشد کرده است.

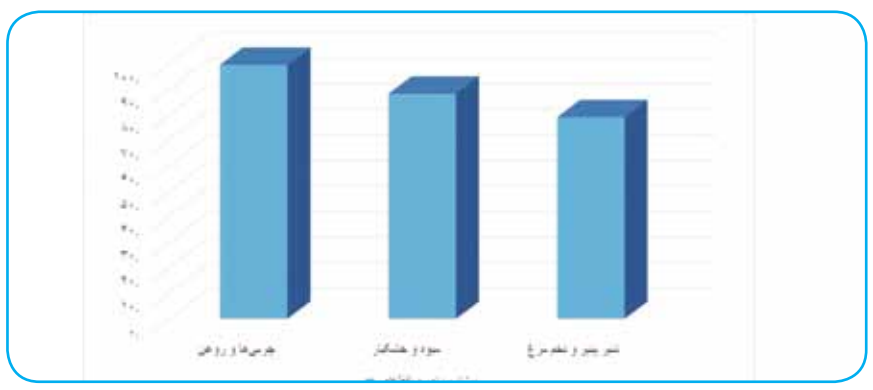
بر این اساس، می‌توان گفت هدف‌گذاری بانک مرکزی برای امسال خیلی زودتر از آنکه سال به پایان برسد شکست خورد. بانک مرکزی در حالی برای امسال ادعا می‌کرد نرخ تورم بین ۲۰ تا ۲۲ درصد خواهد بود که در دو سال پیش از آن این شاخص هیچ‌گاه کمتر از ۳۰ درصد نبود. با وجود کرونا و رکودی که در مشاغل ایجاد می‌شد، انتظار هم می‌رفت برای امسال شاخص قیمت‌ها افزایش چشمگیری نداشته باشد، با این همه نرخ تورم میانگین قبل از زمستان به بیش از ۳۰ درصد رسید و اکنون هم با توجه به مسائل مختلف به نظر می‌رسد در پایان اسفند حتی به بیش از ۳۷ درصد هم برسد. نباید فراموش کرد به واسطه عید، خرید مردم در اسفندماه افزایش می‌یابد و به همین دلیل در این ماه اغلب شتاب قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند. اکنون گفته می‌شود در بهمن ماه شاخص تورم ماهانه ۲.۵ درصد بوده و به همین اعتبار به ثبت رساندن تورمی بیش از ۳۷ درصد برای امسال محتمل است. این در حالی است که دولت روحانی در دهه ۹۰ و در سال ۹۸ بالاترین رکورد تورمی را به ثبت رساند و نرخ تورم را به ۴۱.۲ درصد افزایش داد. اکنون به نظر می‌رسد دو سال بد از نظر عملکردی در دهه ۹۰ به دولت روحانی تعلق خواهد گرفت. از شاخص‌های اصلی شاخص تورم برای امسال، بیشتر بودن فشار در بخش خوراکی‌ها و همچنین بر خانوارهای روستایی است. البته تورم همواره به زیان قدرت خرید نیروی کار و اقشار مولد جامعه است و به سود ثروتمندان و سوداگران. اما برای امسال شاخص‌ها نشان می‌دهند این فشار تورمی شدت بیشتری هم دارد. باید توجه داشت بخش اصلی هزینه خانوارهای فرودست را مواد خوراکی تشکیل می‌دهد و در بهمن امسال هزینه تهیه مواد خوراکی نسبت به سال گذشته رشدی ۶۶.۸ درصدی داشته است. در حالی‌که دستمزد امسال تنها ۴۰۰ هزار تومان افزایش یافت.

تورم نزدیک ۳ رقمی برخی خوراکی‌ها

بررسی جزء به جزء گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد نسبت به دی‌ماه نرخ تورم مواد خوراکی در بهمن شتاب فزاینده‌ای را تجربه کرده است. درحالی‌که تورم ماهانه این گروه در دی‌ماه امسال کمتر از یک درصد بود، در بهمن این شاخص به ۵.۲ درصد رسید. این در حالی است که تورم ماهانه کالاهای غیرخوراکی و خدمات از ۲.۳ درصد در دی‌ماه به ۱.۱ درصد در بهمن کاهش یافته است. در این میان در بین تمام گروه کالاهای مورد بررسی، بیشترین‌ها در تورم نقطه‌به‌نقطه و تورم ماهانه در گروه خوراکی‌ها قرار دارند. به این ترتیب، بیشترین تورم نقطه‌ای از آن گروه روغن و چربی‌ها است که تورم ۹۹.۵ درصدی را از خود به جا گذاشتند. همچنین میوه و خشکبار ۸۸.۲ درصد و شیر، پنیر و تخم‌مرغ نیز تورم نقطه‌ای ۷۹ درصدی را داشتند. در تورم ماهانه نیز بیشترین از آن گروه مربا، شکلات و شیرینی با ۱۱.۷ درصد و پس از آن به گروه سبزیجات با ۹.۶ درصد تعلق دارد. گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها ضریبی معادل ۲۶.۶۴ درصد در گزارش مرکز آمار دارند که به معنای داشتن سهمی حدود ۲۵ درصدی این گروه از هزینه‌های ماهانه خانوار است. تورم این گروه در بهمن روندی فزاینده به خود گرفت. در این گروه کمترین نرخ تورم سالانه برای گروه گوشت قرمز و ماکیان است که کمتر از ۲۰ درصد محاسبه شده است اما تورم نقطه‌به‌نقطه آن به بیش از ۵۵ درصد رسیده است. به این ترتیب، می‌توان گفت قیمت‌ها در این بخش به‌تازگی روند افزایشی خود را آغاز کردند و در ماه‌های آینده شاخص تورم سالانه از این افزایش قیمت‌ها متاثر خواهد شد. به طور کلی جزئیات منتشر شده در گزارش مرکز آمار ایران حاکی از آن است که نرخ تورم در بخش خوراکی‌ها و مواد غذایی در ماه‌های آینده تداوم خواهد یافت.

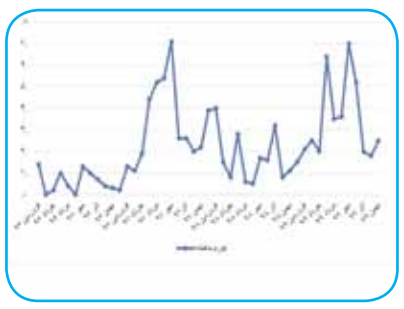
دیگر بخش حائز اهمیتی که در گزارش مرکز آمار آمده، مسکن است. سهم بخش مسکن و اجاره از کل هزینه خانوار حدود ۳۰ درصد است. به این ترتیب و به طور میانگین حدود یک‌سوم هزینه خانوارها در ایران به تامین سرپناه تعلق می‌گیرد. در این بخش تورم ماهانه ۰.۷ درصد اعلام شده و این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای این بخش نیز ۲۸.۱ و نرخ تورم سالانه آن هم ۲۶.۹ درصد اعلام شده است. ارقامی که نشان می‌دهند افزایش هزینه‌های مربوط به سرپناه در قیاس با بخش‌های دیگر چندان افزایش نداشته و شاخص تورم نقطه‌ای آن ۲۰ درصد از میانگین کل بخش‌های اقتصادی کمتر است.

با این حال آمارهای دیگری که مرکز آمار ایران درباره مسکن منتشر کردند در تقابل با گزارش اخیر این مرجع رسمی اعلام آمار کشور قرار می‌گیرد زیرا در آخرین گزارش بررسی وضعیت مسکن که به دی‌ماه امسال تعلق داشت اعدادی یکسره متفاوت با ارقام تورم بهمن را منتشر کرد. براساس آن گزارش نرخ تورم نقطه‌ای بخش مسکن در تهران ۹۰.۴ درصد و نرخ تورم سالانه آن نیز ۷۱.۸ درصد بوده است؛ ارقامی چند برابر رقم منتشر شده در گزارش اخیر این موسسه مرجع کشور. پس از این دو بخش، بالاترین ضریب با حدود ۱۰ درصد به حمل‌ونقل تعلق دارد. آمارها نشان می‌دهد هزینه حمل‌ونقل گرچه در بهمن افزایشی ناچیز و کمتر از یک درصدی داشته اما در طول سال این شاخص رشد چشمگیری را داشته تا به این ترتیب تورم سالانه آن به ۶۵.۳ درصد و تورم نقطه‌ای آن به ۵۶.۷ درصد برسد. بخش بهداشت و درمان هم با ضریب ۷.۱۴ درصد نیز تورم ماهانه ۱.۷ درصدی و تورم نقطه‌ای ۳۷.۸ درصدی را تجربه کرده است. تورم سالانه در این بخش هم به ۲۸.۳ درصد رسیده است. همچنین بررسی کلی آمارها نشان می‌دهد خدمات سهمی معادل ۵۰ درصد از خرید ماهانه خانوار را تشکیل می‌دهند. این در حالی است که تورم ماهانه کالاها، اعم از با ذدوام، بی‌دوام و کم‌دوام، ۳.۴ درصد و تورم نقطه‌ای آن نیز ۶۲.۴ درصد محاسبه شده است. همچنین شاخص تورم سالانه در این بخش به ۴۰.۲ درصد رسیده است. به این ترتیب تورم در این بخش بیش از نرخ تورم کل میانگین تمام کالاها و خدمات است. در این بخش ضریب کالاهای بی‌دوام ۸ برابر کالاهای با دوام است. حال آنکه در بهمن نرخ تورم ماهانه کالاهای بادوام ۰.۴ و برای کالاهای بی‌دوام ۴.۱ درصد بوده است. البته نرخ تورم نقطه‌ای و سالانه کالاهای با دوام به ترتیب ۹۱.۱ درصد و ۷۷.۴ درصد محاسبه شده است که به مراتب بیش از ارقام منتشر شده برای کالاهای بی‌دوام است. افزایش خرید و فروش کالاهای با دوام به سود اقتصاد کشور و اقدامی است که می‌تواند صنایع کشور را با افزایش تقاضا مواجه کند. به این ترتیب، تحریک تقاضا برای این دست از کالاها و دیگر کالاهای سرمایه‌ای در شرایط رکود تورمی یکی از راهکارهای غلبه بر بحران و مشکلات کشور است. در بخش خدمات هم در حالی تورم ماهانه یک درصد ارزیابی شد که نرخ تورم نقطه‌ای و سالانه برای این بخش به ترتیب ۲۸.۴ درصد و ۲۵.۷ درصد بوده است. خدمات در سال جاری بیشترین آسیب را از کرونا دید. خدمات سهمی ۵۰ درصدی از کل اشتغال کشور را دارد و بشتر بنگاه‌های کوچک در این بخش فعالیت می‌کنند. بخشی که در ایران و جهان بیشترین صدمه را از کرونا دید و همین امر می‌تواند مهم‌ترین عاملی باشد که نرخ تورم آن به مراتب کمتر از شاخص کل کشور است.



رکوردشکنی‌های پی‌درپی تورم ماهانه

بررسی آمار چند سال اخیر تورم ماهانه نشان می‌دهد کدام عوامل در افزایش چندباره نرخ تورم در کشور پس از دو سال نرخ تک‌رقمی موثر بودند. براساس همین اطلاعات می‌توان متوجه شد با وجود افزایش چشمگیر نرخ ارز که از میانه سال ۹۶ آغاز شد، اما هنوز نرخ تورم به گونه‌ای تحت کنترل بود که در پایان آن سال شاخص تورم نرخ کالاها و خدمات همچنان تک‌رقمی بود. سال ۹۷ اما سال آغاز جهش‌های قیمتی است. در ماه دوم همین سال ترامپ اعلام کرد دولتش تا میانه آبان از برجام خارج خواهد شد. تقریبا از همین مقطع روند فزاینده ماهانه قیمت‌ها در کشور شروع شد و نه‌تنها نرخ تورم تک‌رقمی از بین رفت بلکه با وجود گذشت ۳ سال از آن روزها دستیابی به تورم زیر ۳۰ درصد هم برای کشور تکرار نشده است و برای امسال هم بانک مرکزی هدف‌گذاری ۲۲ درصدی را اعلام کرد. هدف‌گذاری که همان روزهای اعلام آن از سوی رئیس کل بانک مرکزی با انتقاداتی روبه‌رو شد اما رئیس کل بانک مرکزی به منتقدان اطمینان می‌داد که دستیابی به این ارقام برای نهای مرجع پولی کشور ممکن است. گرچه در نهایت مشخص شد حق با منتقدان است و نه رئیس کل بانک مرکزی. پس از اعلام خروج ایالات متحده از برجام دوباره نرخ تورم ماهانه به بیش از ۷ درصد هم رسید؛ هر دو هم در مهرماه، اولی در مهر ۹۷ و دومی در مهر امسال. تورم ۷ درصد ماهانه رقمی به‌شدت بالاست و حتی از نرخ تورم سالانه بیشتر کشورهای جهان هم بیشتر است. چنانچه برای یک سال تورم ۷ درصدی ماهانه در یک اقتصاد تکرار شود، در پایان سال نرخ تورم در کشور به حدود ۱۰۰ درصد خواهد رسید. به این ترتیب، می‌توان ادعا کرد که نرخ تورم ۷ درصدی به معنای رسیدن به تورم ۳ رقمی هم تعبیر می‌شود.



در نیمی از دهه ۹۰ تورم کشور بیش از ۳۰ درصد بود. با این حال هیچ‌گاه نرخ تورم ماهانه چه پیش از روحانی و چه پس از آن، هرگز ارقامی مشابه به‌دست نیامد. در ابتدای دهه ۹۰ هیچ‌گاه نرخ تورم ماهانه به بیش از ۶ درصد نرسید. به این ترتیب به نظر می‌رسد تورم ماهانه در این دهه رکوردهای فراوانی را به ثبت رسانده است.

با این حال همچنان دقیقا مشخص نیست نرخ تورم بیش از ۳۰ درصدی امسال ناشی از کدام سیاست‌ها است. از یک سو به دلیل کرونا و تعطیلی‌های متعاقب آن، تقاضا به کلی کاهش پیدا کرد و به این ترتیب هجوم تقاضایی در کشور شکل نگرفته است و از سوی دیگر دولت هم در بازار ارز بیشتر نقش تماشاگر را داشت و نرخ دلار روند فزاینده خود را تا زمانی که شکست ترامپ مسجل نشده بود، ادامه داد.

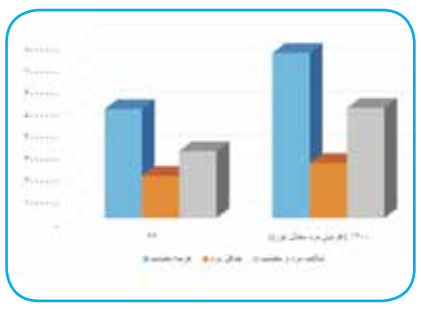
تنها می‌ماند اقدام به انتشار اسکناس بی‌پشتوانه یا افزایش پایه پولی. با توجه به ارقام بالایی که از کسری بودجه دولت منتشر می‌شود، احتمال دارد دولت برای جبران عدم توازن دخل و خرج خود، از چنین راهکاری بهره جسته است که در این صورت تبعات تورمی آن برای ماه‌ها در اقتصاد کشور باقی خواهد ماند.

اهمیت نرخ تورم بهمن

انتشار گزارش‌های ماهانه از نرخ تورم حائز اهمیت است اما انتشار گزارش بهمن ماه نسبت به دیگر ماه‌ها یک اهمیت دیگر هم دارد. اغلب در اسفندماه، حداقل مزد برای سال آینده تعیین می‌شود. این جلسه که تحت نام شورای عالی کار برگزار می‌شوند، وظیفه دارند حداقل دستمزد کارگران برای سال بعدی را تعیین کنند و اگر اتفاق خاصی نیفتد همواره در اسفندماه این امر رخ می‌دهد.

در بهمن سال گذشته، کمیته دستمزد به بررسی حداقل هزینه‌های معیشتی خانوار پرداخت و براساس اعلام رسمی وزارت کار، سبد حداقلی معیشت خانوار نزدیک به ۵ میلیون تومان به تصویب رسید. با وجود تاکید ماده ۴۱ قانون کار بر اینکه تعیین مزد باید به گونه‌ای صورت بگیرد که حداقل‌های زندگی یک خانوار را تامین کند اما حداقل مزد ۹۹ یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان تعیین شد؛ حدود یک‌سوم سبد معیشتی خانوار که همین شورا به تصویب رساند.

برای امسال هم اگر میانگین نرخ تورم کلی محاسبه شود، حداقل هزینه‌های خانوار ۷ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان خواهد شد. این امر به معنای افزایش ۵۰ درصدی هزینه خانوار است. در طرف مقابل اگر شورای عالی کار همین نرخ تورم نقطه‌ای را مبنا قرار دهد و به حداقل دستمزد یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان ۵۰ درصد افزایش اعمال کند، حداقل مزد به رقم ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان خواهد رسید. به این ترتیب گرچه افزایش مزد اسمی صورت گرفته اما قدرت خرید خانوار از ابتدای امسال هم در ابتدای سال ۱۴۰۰ کمتر خواهد بود زیرا شکاف مزد و معیشت در این سناریو در حالی به ۵ میلیون تومان خواهد رسید که برای امسال این شکاف ۳ میلیون تومان بود. درواقع برخی می‌پرسند چگونه با وجود افزایش سالانه مزد که اغلب هم معادل نرخ تورم بوده، قدرت خرید به شکل سال به سال کاهشی شده است؟ دلیل آن مسئله همین است که مزد همواره از هزینه‌ها کمتر است و وقتی این شکاف وجود دارد افزایشی معادل نرخ تورم برای مزد، به افزایش بیشتر هزینه‌ها و درآمد منجر خواهد شد.



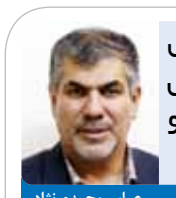
البته وزیر کار فعلی هم نشان داده در این زمینه بی‌سروصدا کار خود را انجام می‌دهد و تن به هیچ فشاری نخواهد داد. محمد شریعتمداری در سال گذشته هم وقتی مشاهده کرد نمایندگان کارگری، حاضر به پذیرش افزایش ۴۰۰ هزار تومانی حداقل مزد نیستند با استناد به آیین‌نامه شورا که در دوره محمد احمدی‌نژاد به شدت علیه منافع کارگران تغییر کرده بود، تکیه کرد و درحالی‌که نمایندگان کارگری حاضر به امضای مصوبه نشدند، به صرف حمایت نمایندگان دولت و کارفرما آن را تصویب رساند. رویکرد شریعتمداری در وزارت کار بیشتر برمبنای حرکت چراغ خاموش و پس از آن بی‌تفاوتی نسبت به مطالبات و پیش‌بردن امور بدون انجام بحث و دوری جستن از تمام رسانه‌ها استوار است. البته در زمانی که او وزیر صنعت، معدن و تجارت بود، روندی دیگر را در پیش می‌گرفت اما به نظر می‌رسد پس از مسائلی که بابت فساد اقتصادی یکی از نزدیکان او رخ داد، وی نیز ترجیح می‌دهد از رسانه‌ها، یا آن‌طور که مسئولان ایران دوست دارند، سروصدا فاصله بگیرد و کارها را در خفا پیش ببرد. البته تبعات چنین اقدامی، در کوتاه‌مدت کمتر خود را نشان می‌دهند. از آنجایی که در ایران فعالیت‌های صنفی برای کارگران دشواری‌های فراوانی دارد، این طبقه امکان مقاومت‌ها و اعتراضات در لحظه را ندارد اما کاهش روزانه قدرت خرید نیروی کار به‌شدت بهره‌وری را کاهش و رکود را تعمیق می‌کند. از سوی دیگر، نرخ بیکاری بالاتر می‌رود و در کنار اینها افزایش جرم و مشکلات اجتماعی پدید خواهند آمد.

البته کسی نافی این نیست که دشواری یک وضعیت اقتصادی کارفرما و کارگر را متاثر می‌کند اما بی‌انصافی می‌خواهد که گفته شد صاحب کارخانه به اندازه کارگران دچار مضایقه می‌شود. از این هم بدتر این است که تصور شود افزایش مزد به دلیل فشار به کارفرمایان اقدامی به زیان کارگران است. این در حالی است که صاحبان صنایع و بنگاه‌ها در کشور به‌سرعت قیمت‌ها خود را پس از هر نوسانی بالا می‌برند و درواقع مصرف‌کنندگان بیش از آنها دچار مشکلات مربوط به تورم می‌شوند اما همین بخش وقتی به افزایش دستمزد نیروی کار خود می‌رسند، از انجام آن سر بازمی‌زنند.

مشکلات اقتصادی امروز ایران در بخش مصرف‌کننده به مراتب حادتر از بخش‌های دیگر است. همچنین نیروی کار در دهه ۹۰ بیش از هر بخش دیگری قدرت خرید را از دست داده‌اند و ادامه سیاست‌ها و روش‌هایی که در کشور در پیش گرفته شد و این شکاف فزاینده را میان هزینه و درآمد به وجود آورد، تنها به افزایش فاصله میان کارگران با کارفرمایان و دولت خواهد شد. این افزایش فاصله در کوتاه و بلندمدت تبعات خود را دارد اما نقدا انتخابات ریاست جمهوری نخستین میعادگاهی است که می‌توان با آن سطح فاصله و دوری مردم و حاکمان را در نظر گرفت. نتایج انتخابات مجلس شورای اسلامی از افزایش این شکاف می‌گویند و حالا بسیاری هم انتظار برخوردی مشابه در خرداد ۱۴۰۰ را از مردم دارند.

یادداشت

استانداردهای آلایندگی و خودرو



عباس مجیدی‌نژاد
رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو

گازهـای گلخانـه‌ای، مجموعـه گازهایی اسـت که مقداری از انرژی خورشـید را در جو زمین نگه می‌دارند و باعـث گرم شـدن جـو زمین می‌شـوند. بخـار آب، دی‌اکسـید نیتـروژن و متان گازهـای گلخانه‌ای اصلی به‌شـمار می‌رونـد. اگر این گازها در جـو نبودند، انرژی گرمایی خورشید دوباره به فضا برمی‌گشت. اثر گلخانه‌ای بـه افزایـش دمای کره زمیـن به‌دلیل وجـود گازهای گلخانه‌ای در جو زمین گفته می‌شـود. یکی از علل این آلودگی زیست‌محیطی، خودروها بوده و درواقع سومین منبع تولیدکننده گازهای گلخانه‌ای در جهان خودروها هستند. از اجزای اصلی تشکیل‌دهنده گازهای گلخانه‌ای می‌توان به دی‌اکسـیدکربن (CO_2)، متان (CH_4) و اکسـید نیتروژن (NO_2) اشاره کرد. براساس اطلاعات آمـاری، بیش از ۲۰ درصد گازهای گلخانه‌ای به‌وسـیله خودروهای آلاینده تولیدشده‌اند. وجود گازهای آلاینده به‌ویژه CO_2 سـبب بیماری‌های تنفسی، قلبی و ریوی خواهد شد. مقررات بین‌المللی مربوط به انتشار گازهای گلخانه‌ای در سال ۱۳۴۹ خورشیدی به تصویب رسیده اسـت اما نخستین استاندارد اتحادیه اروپا که به‌نام یورو یک شـناخته می‌شود، سال ۱۳۷۱ معرفی شد. براساس این استاندارد بود که تغییراتی در کاتالیست خودروهای جدیـد به‌وجـود آمـد و در انگلیس اجباری شـد، زیرا اتحادیه اروپا به کاهش انتشـار گازهای گلخانه‌ای تاکید داشـت و باید با استفاده از سـوخت استاندارد از میزان آلایندگی‌های خودرویی کاسـته می‌شد. درحال‌حاضر این اسـتانداردها با کمک سـازمان SMMT (انجمن سـازندگان موتور و فروشندگان خودرو) تاثیر مثبتی بر میزان آلایندگی هوا داشـته و این سازمان ادعا کرده هر ۵۰ خودرو تولیدشده فعلی به‌اندازه یک خودرو تولیدشده دهه ۷۰ میلادی (۴۵ خورشـیدی) آلاینده است. برای این مدعا از این آمار اسـتفاده کرده‌اند: سـوخت بنزینی ۶۳ درصد و دیزل به میزان ۸۲ درصد، مونوکسـیدکربن کمتری را نسبت به سال ۱۳۷۲ تولید می‌کنند. سوخت بنزینی از سـال ۱۳۸۰ تاکنـون ۵۰ درصد هیدروکربن کمتـری را تولید می‌کند. میزان تولید اکسـید نیتروژن از سـال ۱۳۸۰ تاکنون ۸۴ درصد کاهش یافته اسـت. میزان تولید تیتانیوم به‌وسـیله سـوخت دیزل از سـال ۱۳۷۲ به میزان ۹۶ درصد کاهش یافته اسـت. از سـال ۱۳۷۱ تا ۱۳۹۳ این استانداردها به‌طور سختگیرانه‌تری اجباری شـده و آخرین اسـتاندارد یورو ۶ اسـت که در صـورت تخطـی از این اسـتانداردها جرایم سـنگینی برای خودروسـازان در نظر گرفته شـده اسـت. رعایت استانداردهای خودرو در تمامی شهرهای گوناگون اروپا الـزام بوده و در صورت رعایت نکـردن آنها جریمه‌های گوناگونی برای خودروهای آلاینده وضع شـده اسـت. با کد و برچسب رنگی که روی خودروها چسبانده می‌شود استاندارد آنها در انتشار آلایندگی‌ها قابل‌شناسایی است. این سیسـتم درحال‌حاضر در برخی از شهرهای فرانسه راه‌اندازی شـده و اگر شما با وسیله نقلیه بدون برچسب یا خودرویی که عبور و مرور آن در آن روز خاص ممنوع اسـت، وارد شـهر شـوید جریمه خواهید شد، مهم‌تر از همه، اگر تاریخ ساخت خودرو شما پیش از ۱۳۷۱ باشد که با اسـتانداردهای انتشار آلاینده یورو مطابقت ندارد، مجاز به ورود داخل شـهرها نیسـتید. در استانداردهای یورو فقط به خودرو توجه نشـده، بلکه سـوخت مصرفی هم دارای اهمیت بسزایی در کاهش آلایندگی هواست. در استاندارد یورو یک نخستین قطعه اجباری کاتالیست بـود امـا به انحنای گوناگون خودروسـازان از نصب این قطعه خودداری می‌کردند. دیگر مورداستفاده از قطعات با برندهای گوناگون و عملکردهای متفاوت در زمان‌های متولـی بوده برای مثال، یکـی از مهم‌ترین این قطعات حسـگر اکسـیژن اسـت. در موتور احتراق داخلی این حسـگر نسبت اکسـیژن موجود در گازهای خروجی از اگزوز را اندازه‌گیری می‌کند. مقادیر حاصل برای مدیریت موتور در سیستم‌های سوخت‌رسانی انژکتوری و کنترل آلاینده‌هـای حاصـل از احتـراق مـی‌رود. درواقع این حسگر میزان غنی یا رقیق بودن نسبت سوخت به هوای ارسال‌شده به موتور را اندازه‌گیری می‌کند. با استفاده از داده حسـگر یک سیستم کنترلی، بازخورد حلقه بسته مقدار سـوخت ارسال‌شـده به موتور را اصلاح می‌کند و داده‌هـای گوناگونی از تفاوت قطعات به‌دسـت‌آمده در نتیجـه عملکرد سیسـتمی را هم متفـاوت می‌کند. در خدمات پس از فروش و وجود قطعات غیراستاندارد این مـوارد معضلات زیادی را بـرای آلایندگی هوا به‌همراه دارد. شـهروندان نبایـد اختـلاف چندمیلیونی تومانی قطعات را متقبل شوند، بلکه این از وظایف کارخانه‌های سـازنده خودرو اسـت که خودرو منطبق بر اسـتاندارد تعیین‌شـده به مشـتریان تحویل دهد. چالش دیگری که محیط‌زیسـت را با خطر جدی روبه‌رو کرده و امروز به‌عنوان سـوخت پاک تبلیغ می‌شود دوگانه‌سوز کردن خودروها به‌شـکل کارگاهی اسـت. دوگانه‌سـوز کردن خودروها با اسـتفاده از نسل نخست حتی خودروهای با استاندارد یورو ۲ را به خودروهای ماقبل الزام استاندارد یـورو تبدیل می‌کند. البته در این فرآیند نوع آلایندگی زیسـت‌محیطی متفاوت می‌شـود. در اسـتانداردهای بنزینی خطر دی‌اکسیدکربن بیشتر است.

بلاتکلیفی بیمه رانندگان تاکسی

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور از عدم‌همکاری تامین اجتماعی در بروزرسـانی فهرست بیمه رانندگان ناوگان تاکسیرانی کشور خبر داد.

به‌گزارش ایسـنا، مرتضی ضامنی، مدیرعامل اتحادیه تاکسـیرانی‌های شهری کشـور در تشـریح آخرین وضعیت بیمه رانندگان تاکسی با ابراز تاسـف از اینکه تامین اجتماعی همکاری لازم در این حوزه ندارد، افزود: با وجود قول‌هایی که از سـوی مدیرعامل این سازمان در رسانه ملی داده شـد و جلسات بسـیاری هم برای حل این مشـکل برگزار و تفاهمی نیز میان تامین اجتماعی و سـازمان شهرداری‌ها منعقد شد اما همچنان این مهم محقق نشـده اسـت. وی تاکید کرد: از آبان فهرست پایلوت ۷ هزار نفری حذفی‌های بیمه رانندگان تاکسی و فهرست رانندگان تاکسی واجد شـرایطی که باید بیمه آنها اضافه شـود، تحویل تامین اجتماعی شـده، امـا تاکنون هیـچ اتفاقی در این زمینه نیفتاده اسـت. مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور در بخش دیگری از صحبت‌های خود درباره بسته‌های معیشـتی رانندگان تاکسـی همزمان با ایام نوروز گفت: بسته معیشـتی و پرداخت تسهیلات را باید دولت به تصویب برساند که تاکنون چیزی در این زمینه به ما ابلاغ نشده است.

گفتنی اسـت امسـال سال دشـواری برای تاکسـیداران بود و اپیدمی ویـروس کرونا آنها را بـا خطرات جدی روبه‌رو کرده بـود؛ از این‌رو بیمه آنها موضوع مهمی است که نیاز به پیگیری و رسیدگی از سوی مسئولان امر دارد.

حذف شورای رقابت از فرآیند قیمت‌گذاری خودرو جدی شد

دعوا بر سر قیمت

کشف نرخ خودرو بر پایه قیمت ۴ مدل پرتیراژ

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

طرح سـاماندهی بازار خودرو پس از سـال‌ها هنوز نهایی نشـده اسـت. این طرح در هر دوره مجلس (دهم و یازدهم) بازبینی و مواردی به آن اضافه و دوباره به رأی گذاشته شد. درنتیجه این روند، وضعیت نابسامان بازار خودرو تا امروز ادامه دارد. با شـروع مجلس یازدهم، اعضای کمیسـیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از همان ابتدا موضوع تولید و بازار خودرو را مورد توجه قرار دادند و در نهایت هم کمیته خودرو تشـکیل شـد. یکی از راهکارهایی که این کمیته برای ساماندهی وضعیت بازار خودرو ارائه داد، عرضه خودرو در بورس بود. اگر فروش خودرو از مسیر بورس کالا در مجلس و شورای نگهبان نهایی شود، شورای رقابت دیگر دخل و تصرفی در قیمت‌گذاری محصولات خودرویی نخواهد داشت و نرخ خودروها در بورس کشف می‌شود.



عکس: صمت

پیشنهاد بورسی شدن خودرو

سال‌هاست انتقادهایی درباره نحوه قیمت‌گذاری خودرو از سـوی شورای رقابت و زمزمه‌هایی مبنی بر حذف شورای رقابـت از روند قیمت‌گـذاری خودرو مطرح اسـت. از نگاه کارشناسـان شـورای رقابت، بازار خودرو هنـوز در مرحله انحصـار قرار دارد و به‌ویژه با ممنوعیت واردات و با اسـتناد به این موضوع باید دسـتورالعمل مربوط به فروش خودرو از سـوی شورای رقابت تعیین شـود. با این وجود، نمایندگان مجلس به‌دنبال حذف شـورای رقابت از روند قیمت‌گذاری خـودرو هسـتند، به نحـوی که براسـاس مصوبـه جدید کمیسیون صنایع و معادن مجلس، شورای رقابت از فرآیند قیمت‌گذاری خودرو حذف شود. کمیسیون صنایع و معادن مجلس، ماده ۴ طرح تحول صنعت و بازار خودرو اعاده شده از شـورای نگهبان را اصلاح کرده که براسـاس آن مقرر شد خودروهای تولیدشـده داخلی در بورس عرضه شـوند. در این ماده، نرخ پایه عرضه خودرو در بورس از سـوی سازمان حمایـت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تعیین شـده و سـازکار تحقق این مهم باید در بورس مهیا شـود. علاوه‌بر عرضه خودرو در بورس، مسائلی مانند کیفیت، بومی‌سازی، قطعه‌سازان، خدمات پس از فروش و... نیز در این طرح مورد بحث قرار گرفته است.

خودرو بورسی می‌شود؟



فرهاد طهماسبی، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسـلامی درباره روند طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو به صمت گفت: این هفته جلسه‌ای درباره خودرو در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی تشکیل نشـد، زیرا نمایندگان درگیر طـرح بودجه ۱۴۰۰ بودند اما موضوع طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو در کمیسیون در حال بررسـی بـود و هنوز به جمع‌بندی نهایی نرسـیده اسـت. وی افزود: نظر بیشـتر اعضای کمیسـیون صنایع و معادن بر حذف شـورای رقابت از روند قیمت‌گذاری خودرو است. طهماسـبی درباره حذف شـورای رقابت و آشفتگی بیشـتر بازار به‌لحاظ قیمتی هم گفت: ایـن احتمال وجود دارد که با حذف شـورای رقابت بازار خودرو آشفته‌تر از قبل شود. این نماینده مجلس یازدهم با اشاره به تعیین راهکار، با تلفیقی از نظر شورای رقابت و عرضه خودرو در بورس افزود: این‌گونه عمل کردن همچون سوپاپ اطمینانی خواهد بود که بازدارنده هر نوع سوءاسـتفاده از این مسئله (افزایش نرخ خودرو) می‌شـود. در واقع شورای رقابت می‌تواند به‌عنوان کنترل‌کننده قیمت در بازار خودرو عمل کند. طهماسـبی با بیان اینکه نرخ پایه از سـوی شـورای رقابت تعیین شـود، اظهار کرد: این شـورا می‌تواند با بررسی هزینه‌ها و نرخ تمام‌شـده برآوردی داشته باشد. در ادامه متقاضی در بازار سـهام انتخـاب می‌کند که خودرو را با چه قیمتی خریداری کند.

فرهاد طهماسبی: نظر بیشتر اعضای کمیسیون صنایع و معادن بر حذف شورای رقابت از روند قیمت‌گذاری خودرو است

ساماندهی و تعدیل قیمت

طهماسـبی در پاسخ به این پرسش که براساس مذاکرات مطـرح در کمیسـیون، سـاماندهی بـازار خـودرو ملاک رأی‌گیری است یا همراه با ساماندهی بازار، کاهش قیمت‌ها هم مدنظر است، گفت: ملاک عمل، ساماندهی بازار خودرو همـراه با کاهش نرخ خودرو اسـت تـا مصرف‌کننده طبقه ضعیـف و متوسـط رو به پاییـن بتواند راحت‌تر خودرودار شـوند. منتقدان بورسی شدن خودرو معتقدند نرخ خودرو در بازار کشـف شـده و قرار اسـت دوباره همین نرخ در بـورس به‌جای کف بازار تعیین شود.

مشورت با فعالان بازار

این نماینده مجلس شورای اسلامی در پاسخ بـه این پرسـش که آیا برای بررسـی موضوع سـاماندهی صنعت و بازار خودرو از مشـاوره کارشناسـان بورس و بازار کمک گرفته شـده، گفت: با توجه بـه مذاکرات، کفه طرح سـاماندهی صنعت و بازار خودرو به سـوی بورسـی شدن خودرو سـنگین‌تر است اما ممکن است هنگام رأی‌گیری و نهایی شدن طرح، اتفاق دیگری رخ دهد.

موضوع بورسی شدن خودرو از سوی قطعه‌سازان مطرح شد. آنها عنوان کردند اگر قرار است قیمت‌گذاری دستوری برای خودرو انجام شـود باید برای مـواد اولیه داخلی مورد مصرف خودروسـازی هم این‌گونه باشد یا خودرو هم مانند این محصولات در بورس عرضه شـود. طهماسبی در پاسخ بـه این پرسـش که چـرا مجلس به این سـو نرفت که نرخ مواد اولیه تولید داخـل را برای صنعتگران داخلی از جمله خودروسـازان تعدیل کند، گفت: موضـوع عرضه در بازار فولاد هم مطرح است. فشاری که از سوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس بـرای کاهش نرخ فولاد به وزارت صنعت، معدن و تجارت وارد می‌شـود برای کاهش نرخ تمام شـده است.

طهماسـبی در پایان در پاسـخ به این پرسـش که نظر شـما درباره بورسـی شـدن خودرو چیسـت، گفت: باید سـخن نمایندگان بازار، بورس و تولیدکننده را بشنویم بعد جمع‌بندی متعارف داشته باشیم که نه تولیدکننده متضرر شود و نه مردم تحت فشار قرار گیرند.

ارائه ۴ مدل خودرو به بورس

در ادامه صمت به‌سـراغ مصطفی صفار یکی از کارشناسـان بورس رفت. صفار بانگاه خوش‌بینانه به بورسـی شـدن خودرو، گفت: درحال‌حاضر مشخص نیست نرخ خودروها در سـایت‌ها از سـوی چه کسـانی تعیین می‌شـود؛ از این‌رو شاهد نوسانات بسیاری در بازار خودرو هستیم. در عمل عرضه و تقاضا براساس مدیریت این سـایت‌ها انجام می‌شـود. وی افزود: اگر دسـت‌کم ۲ خودرو پرتیراژ از هر دو خودروسـاز بزرگ وارد بورس شـود و باقی مدل‌ها هم به نسبت همان دو محصول کشف نرخ می‌شـوند. در بورس قیمت‌گذاری کمی شفاف می‌شود. نرخ باقیمانده خودروهای براساس مابه‌التفاوت نرخ مورد نظر شورای رقابت و نرخ کشف شده در بازار سـهام تعیین می‌شـود. صفار در ادامه یادآور شد: با این روند برای خودروسـاز فرصتی به‌وجود می‌آید تا اوراق سـلف موازی چاپ کند و بـدون پیش‌فروش تامین مالی کننـد. وی گفت: عرضه و تقاضا در بازار خودرو با دلالی همراه اسـت و دلالان سـود زیادی از این بازار می‌برند. بورس این دلالی را حذف می‌کند. به گفته این کارشـناس بازار سرمایه، عنوان می‌شـود مواد پتروشیمی و فولادی هم در بورس عرضه می‌شود و این امر منجر به افزایش قیمت‌ها و رانت در این محصولات شده است. این عضو کمیسـیون صنایع و معادن در این‌بـاره اظهار کرد: نرخ فولاد بر پایه دلار و جهانی اسـت و چون صادر می‌شود، نرخ جهانی روی این محصولات تاثیر دارد. اما خودرو وارد نمی‌شود و صادرات به آن معنا ندارد. پس فضا برای هر دو متفاوت اسـت. وقتی دلالی در بازاری معنا پیدا نکند حتما نرخ خودرو پایین می‌آید؛ بنابراین خودرو وارد بورس شود دلالی حذف شده و هر کس که توان مالی دارد؛ یعنی پول محصول را در دست دارد، می‌تواند مبادرت به خرید کنـد. درحال‌حاضر متقاضیان خودرو، پول ندارند و مانند بلیت بخت‌آزمایی ثبت‌نام می‌کنند، اگر برنده شوند چون پول در دست ندارند فرد دیگری پول را می‌پردازد و سود را بین خود نصف می‌کنند.



مصطفی صفار: اگر دست‌کم ۲ خودرو پرتیراژ از هر دو خودروساز بزرگ وارد بورس شود، باقی مدل‌ها هم به نسبت همان دو محصول کشف نرخ می‌شوند

عرضه خودرو در بورس نشدنی است



فرید زاوه یکی از کارشناسان حـوزه خـودرو در گفت‌وگو با صمت عنـوان کـرد: خریدن یک خودرو در بورس نشـدنی اسـت کجای دنیا خـودرو در بورس خرید و فروش می‌شـود که ما در ایـران بخواهیم آن را تجربه کنیم. چرا برای رفع یک مشـکل آن را پیچیده‌تر می‌کنیـم. در این سـوءمدیریت‌ها مردم بیشـتر دچار مشـکل می‌شـوند. او افزود: نرخ خودرو در بازار تعیین می‌شود و در این‌باره باید اجازه داد تولید رقابتی و واردات آزاد شـده تا در نهایت بازار از انحصار خارج شود. خودرو را وارد بـورس کنیم تا چه اتفاقی بیفتد؟ جز این اسـت که روند کار پیچیده‌تر می‌شـود و فردی که یک خودرو می‌خواهد باید وارد بورس شـده و کد کارگزاری دریافت کنـد و برای آن هزینه مـازاد بپردازد؛ علاوه‌بر این، برای سـایر روندهای بورس، بایـد هزینه جداگانه‌ای پرداخت شـود. چرا باید مسائل را پیچیده‌تر کنیم؟ درواقع عرضه یک محصول در بورس زمانی معنا دارد که نگران کشف قیمت هسـتیم. زمانی نرخ در بازار کشـف شـده و همه بـا همان نرخ محصول را خریـداری می‌کنند، بردن آن محصـول به بورس چـه مزیتـی دارد؟ زاوه در واکنش بـه این موضوع کـه ورود خودرو به بازار سـرمایه برای تولیدکننده دارای حسن است که می‌تواند محصولش را با نرخ بالاتر از قیمتی که شـورای رقابت تعیین می‌کند، به‌فروش برسـاند، گفت: اگر پژو ۲۰۶ در بورس از سـوی سازنده ۵۰۰ میلیون تومان تعیین نرخ شود آیا کسی آن را خریـداری می‌کند؟ حتـی اگر در بازار این نرخ تعیین شود مگر کسی آن را خواهد خرید؟

مصطفی صفار: اگر دست‌کم ۲ خودرو پرتیراژ از هر دو خودروساز بزرگ وارد بورس شود، باقی مدل‌ها هم به نسبت همان دو محصول کشف نرخ می‌شوند

عرضه خودرو در بورس قابل درک نیست

در ادامـه سیدحسـین بحرینیـان، عضـو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان کشور درباره عرضه خودرو در بورس به صمت گفت: قابل درک نیسـت که چـرا خودرو باید در بورس عرضه شـود و مـن مخالف این امر هسـتم. البتـه زمانی که مولفه‌های تشـکیل‌دهنده نرخ تمام‌شـده براسـاس اصـول و نظام درسـتی نباشـد، صنعتگران حوزه خـودرو دیگر چاره‌ای ندارنـد جز اینکه این پیشـنهاد را ارائه دهند. او افزود: در قوه مجریه و در سـطح جامعه هیچ توجهی به این موضوع که خـودرو محصولی از زیرشـاخه‌های گوناگون بوده که روزانه قیمت‌شان در حال تغییر است، نمی‌شود. مثال بارز آن نرخ مواد پتروشـیمی، ارز، فولاد، مس و... اسـت. وقتی در این‌بـاره درکی وجود ندارد، چـاره‌ای نداریم جز اینکه بخواهیـم خـودرو هم در بورس عرضه شـود و همان‌طور کـه نرخ ورق فـولاد در بورس تعیین می‌شـود و در حال افزایش اسـت، خودرو هم همین‌گونه باشد. بحرینیان در پاسـخ به این پرسـش که چرا از راه منطقـی و قانونی به موضوع نرخ خودرو رسـیدگی نمی‌شود، گفت: راه قانونی چیسـت؟ فولاد مبارکه نرخ ورق فولادی را به‌طور رسمی بـر پایه قیمتی کیلویی ۱۲ هـزار تومان اعلام می‌کند که انتهای سـال گذشـته کیلویی ۸ هزار تومان بود. این امر هم براساس مصوبات جاری است، اما خودرو باید قیمتش ثابـت بمانـد، در کدام قانـون اقتصادی این‌گونه نوشـته شـده اسـت. سرپرسـت وزارت صنعت، معدن و تجارت نشسـت‌های بسیاری با قطعه‌سازان داشـت و در این‌باره عنوان شد که قرار است مواد اولیه با قیمتی پایین‌تر برای صنعتگران تامین شود. عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان کشور در این‌باره گفـت: این طـرح هنوز اجرایی نشـده اسـت و نرخ مواد تشـکیل‌دهنده خودرو به‌طور رسـمی بالا می‌رود، اما نرخ خـودرو ثابت می‌ماند؛ علاوه‌بر این، تغییر نرخ خودروها نسـبت به نرخ پایه سـال ۹۶ و ۹۷ است. برای تعیین نرخ یک معادله ساده وجود دارد اینکـه از زمانی که نـرخ خودرو مصوب شد تا امروز روند صعودی نرخ مواد اولیه و ارز سنجیده شود و در ادامه اعلام کنند نرخ خودرو چقدر تغییر داشـته است. بحرینیان در ادامه با بیان اینکه نمی‌توان به این سـادگی گفت عرضه خودرو در بـورس خوب اسـت یا خیر، گفت: اساسـا من مخالف این موضوع هسـتم، زیرا تعیین نرخ محصول خودروسـاز باید دسـت خودش باشـد. در جهان مرسـوم نیسـت که نـرخ خودرو را نهادی غیـر از تولیدکننده تعیین کند. این صنعتگر در واکنش به این موضوع که عنوان می‌شود بازار خودرو انحصاری اسـت؛ از این‌رو نرخ آن باید تحت‌کنترل باشـد، گفت: این یک تفسـیر اشـتباه است. مشکل جای دیگر است. نیروی مازاد در خودروسازی بسیار مشکل‌ساز شده اسـت. هزینه‌های سربار سـایت‌های زیانده، چالش دیگر صنعت خودرو کشـور اسـت و... همه عاملی شده‌اند کـه هزینه‌های تمام‌شـده واحدهای تولیـدی را افزایش داده‌اند. اینکه عنوان می‌شـود بازار خودرو انحصاری است، سخن درستی نیست، زیرا ممنوعیت واردات به کمبود ارز برمی‌گردد. مگر در دولت‌های قبل خودرو وارد نمی‌شـد؟ بسیاری از خودروسازان در کشور نمایندگی داشتند و چه بسـیار واحدهای خودرویی که به‌نام خودروسازی تاسیس شـدند، اما دغدغه داخلی‌سازی نداشتند. در نتیجه کاری که دو خودروسـاز بزرگ کشـور در تولید و داخلی‌سازی انجـام دادنـد کار بزرگی بود، اگرچـه به‌دلایلی که در بالا آمد، ناکارآمد اسـت. به‌عنوان مثال، شرکت رنو پارس بین ۸۰ تا ۱۰۰ هزار خودرو در سـال تولید می‌کرد، اما جمع نیروهایـش به ۸۰ نفر هم نمی‌رسـید. حال شـرکت‌های تامین‌کننـده خودروسـازان داخلـی ماننـد سازه‌گستر، ساپکو، مگاموتور و... چه تعداد نیرو و با چه تیراژ تولیدی دارند؟ یا اینکه بدنه رنگ‌شده از شـرکت مادر برای فلان سایت در فلان استان فرسـتاده می‌شود برای مونتاژ، چرا؟ این عملکرد در کجـای منطق اقتصادی گنجانده می‌شـود. با تمـام این هزینه‌های سـربار چگونه انتظار داریم نرخ خودرو هم دسـتوری باشد. ضمن اینکه رفتن خودرو به بورس هم مشکلی را حل نمی‌کند.



سخن پایانی

بنابر این گزارش بورسـی شـدن خـودرو محتمل اسـت. این در حالی اسـت که این موضوع برای این مطرح شد که خودروساز از ضرر خود گلایه‌مند بود و عنوان می‌کرد میلیاردها تومان به‌دلیل قیمت‌گذاری دستوری متضرر شده‌اند. پس مطرح شدن خودرو در بورس شاید به‌نفع تولیدکننده باشد از این جهت که نـرخ محصولاتش افزایش یابـد و جبران هزینه‌های سـربار و زیان‌هایش شـود اما این موضوع نمی‌تواند به‌نفـع مصرف‌کننـده و خریدار باشـد، زیرا وضعیت قیمت‌ها به مراتب افزایش بیشـتری از بازار خواهند داشـت. این سخن برخی قطعه‌سازان است که عنوان می‌کنند موضوع بورسـی شـدن خودرو فقط به‌نفع خودروسـاز بوده و نفعی برای مردم به‌عنوان مشتری این محصـولات ندارد. در واکنش این موضوع برخی صنعتگـران عنوان می‌کنند، چـرا باید زیان از جیب صنعتگر باشد که بار تولید را بر دوش می‌کشد. مردم مخیر به خریدن و نخریدن هستند.



دردسرهای تجارت غیررسمی سیمان



بازگشت رونق به بازار فولاد



روش‌های تامین کسری بودجه، علت افزایش تورم ۹۹

معدن مورد توجه سیاست‌گذاران قرار گرفت

ضرورت جذب سرمایه به اکتشاف

ایران با شناسایی حدود ۶۰ میلیارد تن ذخیره معدنی که نزدیک ۴۰ میلیارد تن آن قطعی و مابقی آن احتمالی است، در جایگاه پانزدهم جهانی از لحاظ ذخایر اکتشافی قرار دارد. با این وجود این ظرفیت‌ها تاکنون آنطور که باید موردتوجه قرار نگرفته است. تکیه اقتصاد کشور به نفت یکی از مهم‌ترین عواملی است که برای بی‌توجهی به ظرفیت‌های این بخش یاد می‌شود. اما در طول سال‌های تحریم بهره‌گیری از این ذخایر بیش از پیش موردتوجه قرار گرفته است؛ بر همین اساس شاهد روند رو به رشد مجوزهای معدنی صادرشده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت هستیم. در چنین شرایطی می‌توان به رشد فعالیت و سرمایه‌گذاری در بخش معدن و توسعه فعالیت‌های معدنی امیدوار بود.



عکس: آیدا فریدی

گروه معدن
editor@smtnews.ir

رشد مجوزهای معدنی

تعداد مجوزهای معدنی صادر شده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در دوره ۱۰ ماهه امسال در زمینه اکتشاف، گواهی کشف، صدور پروانه‌های بهره‌برداری و هزینه عملیات اکتشاف نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا براساس جداول آماری منتشر شده ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در دوره ۱۰ ماهه امسال تعداد پروانه اکتشاف صادر شده به رقم ۷۸۴ فقره رسید، این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته در مجموع ۷۷۰ پروانه اکتشاف صادر شد؛ بنابراین تعداد پروانه‌های اکتشاف صادر شده در این دوره رشد ۱.۸ درصدی داشته است.

همچنین در دوره این گزارش ۴۲۵ فقره گواهی کشف صادر شده که نسبت به ۴۲۱ فقره گواهی صادر شده در ۱۰ ماهه ابتدایی ۹۸ افزایش یک درصدی را نشان می‌دهد. علاوه بر این پروانه بهره‌برداری صادر شده در ۱۰ ماهه ۹۹ به تعداد ۵۱۲ فقره رسید که در مقایسه با ۴۸۶ فقره در دوره مشابه سال گذشته رشد ۵.۳ درصدی دارد.

هزینه عملیات اکتشاف نیز در ۱۰ ماهه امسال نسبت به دوره مشابه سال گذشته افزایش ۱۰ درصدی را ثبت کرد. رشد هزینه عملیات اکتشافی حکایت از تمایل هرچه بیشتر به سرمایه‌گذاری در این بخش دارد.

براساس آمار مورد بررسی در سال ۹۹ هزینه عملیات اکتشاف در دوره مورد بررسی به ۱۰۱۹ میلیارد ریال رسید که نسبت به ۱۰ ماه ۹۸ با رقم ۹۲۷ میلیارد ریال افزایش یافته است.

بررسی آمارهای ۹ ماهه امسال حاکی از این است که ۷۰۱ پروانه اکتشاف معدن صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۶۶۹ فقره بود، رشد ۴.۸ درصدی داشت. همچنین در ۹ ماه ابتدایی ۹۹، ۳۶۷ فقره گواهی کشف صادر شد که افزایش ۱.۴ درصدی در مقایسه با ۹ ماه ابتدایی سال ۹۸ که ۳۶۲ فقره بود، داشت.

شمار پروانه‌های بهره‌برداری معدنی در ۹ ماه ابتدایی امسال به رقم ۴۶۲ فقره رسید که باتوجه به میزان ۴۴۵ فقره در دوره مشابه سال گذشته، افزایش ۳.۸ درصدی را نشان داد.

آزادسازی پهنه‌های معدنی



باوجود ظرفیت‌های غنی معدنی کشور، بخش قابل‌توجهی از این ذخایر برای فعالیت‌های تکمیلی آزاد نیستند. با در اولویت قرار گرفتن این ذخایر و توجه به تاثیرگذاری آنها بر اقتصاد، اقدامات مثبتی با هدف آزادسازی پهنه‌های معدنی در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت از آزادسازی برخی پهنه‌های معدنی فاقد مشکلات محیط‌زیستی و منابع طبیعی در استان یزد در هفته‌های آینده خبر داد.

به گزارش شاتا، اردشیر سعدمحمدی در آیین افتتاح نیروگاه خورشیدی ۱۰ مگاواتی چادرملو که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت انجام شد، اظهار کرد: آزادسازی و واگذاری پهنه‌ها و معادن حبس شده با همت و تدبیر وزیر صنعت، معدن و تجارت وارد مرحله اجرایی شده است.

وی در ادامه با اشاره به برخی آمارها در حوزه ذخایر سنگ‌آهن یادآور شد: مجموع ذخایر سنگ آهن دنیا ۱۷۵ میلیارد تن برآورد می‌شود. سالانه ۲.۵ میلیارد تن سنگ آهن استخراج می‌شود که سهم ایران از استخراج سنگ‌آهن سالانه ۱۰۰ میلیون تن برآورد می‌شود.

سرپرست معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، افزود: در افق ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن فولاد هدف‌گذاری شده است. تحقق این هدف به استخراج سالانه ۱۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن نیاز دارد. میزان ذخایر سنگ‌آهن کشور ۳.۳ میلیارد تن برآورد می‌شود که تا ۱۵ سال کفاف نیاز صنایع فولاد کشور را می‌دهد؛ بنابراین توجه به اکتشافات جدید برای تامین ذخایر حائز اهمیت است. البته خوشبختانه در سال جاری شاهد اتفاقات مثبتی در این حوزه بودیم. امید می‌رود با ایجاد انگیزه برای سرمایه‌گذاران در جهت رشد فعالیت‌های اکتشافات معدنی شاهد بهبود و توسعه در این بخش باشیم.

برنامه‌ریزی واحدهای معدنی برای افق ۱۴۰۰

سرپرست معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه بیان کرد: برای سال ۱۴۰۰ تمامی واحدها از نظر تامین گندله، کنسانتره و سنگ‌آهن تقسیم‌بندی و برنامه‌ریزی شده‌اند. این برنامه‌ریزی تا ۱۵ اسفند ابلاغ خواهد شد. در این راستا تکلیف تمامی واحدها برای تولید داخل و تامین نیاز واحدهای فولادی کشور، صادرات و تنظیم بازار مشخص شده و واحدها براساس آن می‌توانند برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دهند.

سخن پایانی

بهره‌گیری از ظرفیت‌های معدنی با هدف تکمیل زنجیره ارزش افزوده در کشور و رشد اشتغالزایی انجام می‌شود. این مهم به‌ویژه برای برخی از ظرفیت‌های معدنی همچون سنگ آهن بیشتر مورد توجه قرار گرفته است.

در چنین شرایطی معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در نظر دارد با تدوین برنامه‌ای سه‌ساله و روند مصرف محصولات تولیدشده در حلقه‌های بالادستی زنجیره فولاد را تدوین کند.

آزادسازی و واگذاری پهنه‌ها و معادن حبس شده با همت و تدبیر وزیر صنعت، معدن و تجارت وارد مرحله اجرایی شده است

خبر

ثبت رکوردهای جدیدی از چادرملو



تلاش خستگی‌ناپذیر پرسنل مجتمع‌های معدنی و صنعتی چادرملو برای نیل به اهداف تولید و فراتر از برنامه‌های پیش‌بینی شده همچنان ادامه دارد. طی ۱۱ ماه گذشته میزان تولید کنسانتره سنگ آهن در ۵ خط تولید این محصول در مجتمع معدنی چادرملو از مرز ۱۰ میلیون و ۵۶۹ هزار و ۳۰۶ تن گذشت و رکورد جدیدی در تولید این محصول به‌دست آمد.

به گزارش روابط عمومی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو در ساعت ۱۴ و ۲۰ دقیقه ۲ اسفند با شکسته شدن آخرین رکورد، در هر دقیقه یک رکورد جدید تولید کنسانتره ثبت می‌شود. این میزان تولید بالاترین رکوردی بود که در طول عمر این مجتمع به‌دست آمده است. این موفقیت، باوجود فرسودگی ماشین‌آلات و دستگاه‌ها، مشکلات عدیده در تامین قطعات یدکی و مصرفی، همکاری با وزارت نیرو برای کاهش مصرف برق و به تبع آن کاهش تولید در خطوط و مبارزه با بیماری کرونا حاصل شده است. همچنین طی این مدت، میزان مصرف آب به‌نحو چشمگیری در واحدهای فرآوری کنسانتره چادرملو کاهش یافت و به میزان ۷۶.۱۴ درصد کمتر از سال گذشته رسید.

از سوی دیگر برای دومین بار رکورد حمل کنسانتره در بهمن امسال با ثبت عدد یک میلیون و ۱۳۵ هزار و ۱۶۱ تن و بارگیری در ۱۳ هزار و ۷۶۷ کامیون و ۹ هزار و ۹۶۶ واگن شکسته شد. گفتنی است نخستین رکورد حمل کنسانتره در آذر امسال به‌دست آمده بود.



شرکت آلومینای ایران

تجدید فراخوان عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه‌های زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	تجدید مناقصه خرید ۶۰،۰۰۰ عدد کیسه جامبو جهت کیسه‌گیری محصولات تولیدی مجتمع آلومینای ایران	یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۷۱
۲	تجدید مناقصه تهیه، تامین، نصب و راه‌اندازی یک دستگاه پرس ۵۰۰ تن	یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۷۲

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۰۶ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۴ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۴ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۶ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک: Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی: WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۰۶

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

"آگهی تجدید مناقصه عمومی خرید ۸۰۰۰ تن کک متالورژی کارخانه فولادسازی"

(دومرحله‌ای) «شماره ۲۳-۹۹-م»

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید ۸۰۰۰ تن کک متالورژی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید؛ لذا از تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید از تاریخ چاپ این آگهی تا تاریخ اعلام شده در اسناد مناقصه، پاکات پیشنهاد خود را از طریق صندوق پستی ۷۸۱۸۵۴۴۵ به واحد خرید شرکت مجتمع جهان فولاد تحویل نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

شرایط:

۱. تضمین شرکت در مناقصه معادل ۲۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (بیست و سه میلیارد ریال)، ضمانت معتبر و بدون قید و شرط و به نفع خریدار و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان و به شرح ذیل می‌باشد:
- جهت شرکت‌های تولیدکننده داخلی: چک شرکتی معتبر مطابق شرایط اعلام شده در اسناد مناقصه به همراه تصویر پروانه بهره‌برداری
- جهت شرکت‌های تولیدکننده خارجی: ضمانت‌نامه شرکتی Corporate guarantee مطابق شرایط اعلام شده در اسناد مناقصه
- جهت سایر تامین‌کنندگان: ضمانت‌نامه معتبر بانکی

۲. شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۳. ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۴. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۷۱۹۰۵۷۰۱ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵. هزینه چاپ آگهی‌ها، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد خرید و تدارکات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

یادداشت

کارنامه درخشان فروش فولاد هرمزگان



رضا صفریان/مدیر روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان

چندی پیش بیست‌وسومین همایش رتبه‌بندی و معرفی ۱۰۰ شرکت برتر ایران (IMI۱۰۰) برگزار شد. این رتبه‌بندی شرکت‌های برتر را از بین بنگاه‌های اقتصادی شناسایی می‌کند. مهم‌ترین شاخص در این رتبه‌بندی میزان درآمد و فروش شرکت‌ها است. در این ارزیابی که براساس میزان عملکرد شرکت‌های صنعتی در سال ۹۸ انجام شد شرکت‌های پتروشیمی، فرآورده‌های نفتی، فلزات اساسی و چندرشته‌ای صنعتی مقام نخست تا پنجم را به خود اختصاص دادند. در ادامه باید خاطرنشان کرد که علاوه‌بر شاخص درآمد و میزان فروش، مولفه‌های اشتغالزایی، ارزش‌افزوده، میزان دارایی‌ها، سودآوری شرکت‌ها، صادرات، ارزش بازار و... نیز مورد بررسی قرار گرفت. شرکت فولاد هرمزگان به‌عنوان یکی از ارکان فولادسازی کشور در حاشیه خلیج فارس در طول سال‌های گذشته در این ارزیابی شرکت کرده و همواره در تلاش بوده تا جایگاه خود را ارتقا دهد. این مجموعه با تکیه بر توانمندی‌های خود توانسته در گروه فلزات اساسی رتبه ششم را از آن خود کند.

در همین حال در رتبه ۴۵ در میان ۱۰۰ شرکت برتر قرار گرفته است. انتظار می‌رود رتبه این مجموعه فولادی در ارزیابی سال آینده و با بررسی مشخصات فروش این شرکت در سال ۹۹، بهبود یابد. در ادامه باید خاطرنشان کرد که عموما شرکت‌های پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی بیشترین فروش را از آن خود می‌کنند اما مجموعه‌های فلزی نیز در طول سال‌های اخیر کوشیده‌اند تا رتبه خود را در این ارزیابی ارتقا بخشند. بر همین اساس نیز گروه فلزات اساسی در بیست‌وسومین همایش رتبه‌بندی و معرفی ۱۰۰ شرکت برتر ایران در رده سوم قرار گرفت.

این مجموعه در تلاش است تا برای ارتقای درآمد و فروش خود با اجرای اقدامات مختلفی همچون توسعه سبد محصول، توجه به تولید محصول با گریدهای مختلف، ارتباط با مشتری و کسب رضایت خریداران، میزان درآمدهای حاصل از فروش خود را افزایش دهد و بدین ترتیب در جایگاه برتری در این ارزیابی قرار گیرد.

مازاد ظرفیت یا بازارهای صادراتی؟

دردسرهای تجارت غیررسمی سیمان

گروه معدن
editor@smtnews.ir

صنعت سیمان در بین صنایعی جای دارد که یکی از نشانه‌های توسعه‌یافتگی کشورهاست. اکنون ایران در این بخش نزدیک به ۹۰ میلیون تن ظرفیت دارد و در افق ۱۴۰۴ دستیابی به ۱۲۰ میلیون تن سیمان را هدف‌گذاری کرده است.

به گزارش ایرنا، بیش از ۷۰ کارخانه سیمان در سطح کشور وجود دارد؛ یعنی به‌طور متوسط در هر استان ۲.۳ واحد سیمانی واقع شده است. ضمن اینکه برخی استان‌ها آمار بیشتری نسبت به استان‌های کمتربرخوردار دارند.



عکس: صمت

رقابت منفی شرکت‌های تولیدکننده برای برطرف‌سازی مشکلات مالی در بازارهای صادراتی است؛ بدین معنی که ارزان‌فروشی به کشورهای همسایه علاوه‌بر اینکه موجب تخریب بازار شده، زمینه اعمال تعرفه‌های سنگین و خروج از این بازارها را ایجاد کرده است

رقابت منفی در بازارهای صادراتی

اکنون ظرفیت مازاد ۳۰ تا ۳۵ میلیون تنی سیمان در کشور وجود دارد و این مازاد چنانچه راهی به بازارهای صادراتی نیابد، قابلیت ماندگاری و ذخیره‌سازی ندارد و باید برای آن برنامه‌ریزی شود. بیشترین میزان صادرات سیمان در دولت یازدهم به میزان ۱۸ تا ۱۹ میلیون تن رقم خورد اما تاکنون رکورد سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ جابه‌جا نشده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد سالانه میزان سیمان موردنیاز داخلی افزون‌بر ۵۰ تا ۵۵ میلیون تن است و این درحالی است که ساختمان‌سازی در کشور، بسان نیمه دوم دهه ۸۰ در چارچوب طرح مسکن مهر رونق خود را ندارد.

واقعیتی که پیش روی صنعت سیمان قرار دارد، رقابت منفی شرکت‌های تولیدکننده برای برطرف‌سازی مشکلات مالی در بازارهای صادراتی است؛ بدین معنی که ارزان‌فروشی به کشورهای همسایه علاوه‌بر اینکه موجب تخریب بازار شده، زمینه اعمال تعرفه‌های سنگین و خروج از این بازارها را ایجاد کرده است.آمارهای غیررسمی از صادرات حدود ۱۲ میلیون تن سیمان در سال ۹۷ حکایت دارد، ضمن اینکه میزان صادرات در سال گذشته ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تن کلینکر و نزدیک به ۶ میلیون و ۷۰۰ هزار تن سیمان برآورد شده است.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که آمار رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تولید سیمان در دوره ۱۰ ماه امسال حاکی از افزایش بازدهی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به میزان ۱۲.۷ درصد است. دوره فروردین تا دی امسال بیش از ۵۷ میلیون و ۸۸۹ هزار تن سیمان تولید شد، درحالی که در مدت مشابه سال گذشته ۵۱ میلیون و ۳۶۶.۲ هزار تن تولید شده بود.



عبدالرضا شیخان

ضرورت حفظ تولید

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان معتقد است: واحدهای سیمانی از ابتدای امسال، نسبت به افزایش هزینه‌های تولید خود معترض بوده و تاکید داشتند در سایه قیمت‌گذاری دستوری و غیرمنطقی از پس تامین هزینه‌های خود برنمی‌آیند. حال در چنین شرایطی و با رشد قیمت مازوت، دیگر تولید سیمان و فروش آن با قیمت‌های قبلی برای این فعالان صنعتی صرفه اقتصادی ندارد. عبدالرضا شیخان توضیح داد: موضوع رشد تورم، افزایش هزینه مواد اولیه تولید، نرخ دستمزد نیروی انسانی و...، موضوعات جدید به شمار نمی‌رود و سیمانی‌ها از سال گذشته تاکنون نسبت به افزایش هزینه تمام‌شده تولید خود و سخت‌تر شدن مسیر هشدار داده‌اند. وی اضافه کرد: این وضعیت در سایه قیمت دستوری محصول در طول سال‌های متمادی ایجاد شده و در چنین موقعیتی، نه‌تنها اقدام مثبتی برای بهبود شرایط تولید در صنعت سیمان اجرایی نمی‌شود، بلکه هر روز تصمیم‌های جدید به ادامه روند تولید این واحدها ضربه‌های جبران‌ناپذیر وارد می‌کند. به گفته شیخان، سیاست‌های اشتباه هر روز مانعی تازه در مسیر فعالیت صنایع می‌تراشد و این موانع به قدری جدی به‌شمار می‌روند که گویی متولیان امر از هیچ اقدامی برای توقف تولید در این صنعت فروگذار نمی‌کنند. با توجه به موضوع‌های یادشده نباید به تداوم تولید واحدهای فعال در این صنعت چندان هم امید داشت. وی تصریح کرد: بدون تردید چنانچه این روند ادامه یابد در آینده نزدیک شاهد تعطیلی بخش قابل‌توجهی از واحدهای تولیدکننده سیمان کشور خواهیم بود و این تعطیلی به معنی از بین رفتن موقعیت‌های شغلی متعددی در کشور است و نباید ساده از کنار آن گذشت.

سخن پایانی

صنعت سیمان ایران چنانچه با ظرفیت لازم فعالیت داشته باشد، امکان صادرات سالانه ۱۵ تا ۲۰ میلیون تنی دارد، اما سیاست‌های برنامه‌ریزی‌نشده، تداوم تولید در این بخش را به مخاطره می‌اندازد، به‌گونه‌ای که احتمال می‌رود موضوع تامین سوخت که همواره دغدغه‌آفرین در فصول سرد سال است، بخشی از تولید این صنعت را متوقف کند. دست‌اندرکاران صنعت سیمان همواره ظرفیت مازاد تولید را که بدون هماهنگی با تشکل این بخش ایجاد شود، به‌عنوان یک رویه نادرست ارزیابی می‌کنند که بیشتر به زیان تولید است و علاوه‌بر بُعد داخلی، در بازارهای صادراتی هم نقش مخرب بازی می‌کند.

امروز صنعت سیمان قادر است همه نیاز بازار داخل را تامین کند، اما رشد هزینه‌های تولید با قیمت این محصول هم‌خوانی ندارد و خواسته فعالان این صنعت تعیین قیمت براساس اصل عرضه و تقاضاست و قیمت‌های دستوری به زیان این صنعت و بقای آن تمام می‌شود. ایران در بین کشورهای منطقه، علاوه‌بر تولید کافی، از محصول کیفی هم برخوردار است و انتظار می‌رود برنامه‌ریزی‌ها برای حضور در بازارهای صادراتی به‌گونه‌ای تدارک شود که ضامن استمرار حضور در این بازارها شود و نسبت به برخوردها و رقابت‌های منفی تولیدکنندگان در بازارهای هدف به‌موقع رسیدگی‌های لازم به عمل آید.

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

آگهی فراخوان «تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی» شماره مناقصه: ۲۰۹۹۰۰۳۰۰۷۰۰۰۱۵۱

(نوبت دوم)

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران – طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور، درنظر دارد فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی، موضوع اجرای فضای سبز جاده شریانی از ورودی غربی تا کیلومتر ۴+۴۵۰ در منطقه لامرد را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

لذا از واجدین شرایط دارای حداقل پایه ۴ کشاورزی دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.com به شماره مناقصه ۲۰۹۹۰۰۳۰۰۷۰۰۰۱۵۱ مراجعه نمایند.

۱- کارفرما (مناقصه گزار): سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران- طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:
آدرس: تهران، میدان ونک- ابتدای اتوبان حقانی، نرسیده به چهارراه جهان کودک- پلاک ۶۳ - دفتر طرح ایجادصنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور - طبقه چهارم - تلفن: ۸۸۶۶۷۶۱۹

۲- موضوع مناقصه: مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی، موضوع اجرای فضای سبز جاده شریانی از ورودی غربی تا کیلومتر ۴+۴۵۰ طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در منطقه لامرد

۳- برآورد هزینه اجرای کار: به مبلغ ۲۳۱/۲۹۴/۲۲۳/۰۶۵ ریال

۴- نوع و مبلغ تضمین: یک فقره ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۷/۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی که توسط یکی از بانکهای مجاز صادر و امضاء شده باشد و برای مدت سه ماه از تاریخ پایان پیشنهادات اعتبار داشته و قابل تمدید باشد. (ضمانت نامه باید دارای شماره سپام بوده و هیچگونه شرطی از سوی بانک نباید در ضمانت نامه درج گردد)

۵- محل تامین منابع مالی: وجوه منابع طرح بر اساس موافقتنامه طرح (طرح تملک دارایهای سرمایه ای)

۶- محل و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه : اسناد مناقصه از ساعت ۸ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۰۳ لغایت ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۰۶ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به www.setadiran.ir در دسترس خواهد بود.

۷- محل و مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: پایان وقت اداری ساعت ۱۶ روز دو شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۱۸ از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir، و فیزیک اسناد مناقصه پس از بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس مناقصه گزار (مندرج در بند ۱) قابل تحویل است.

۸- محل و زمان بازگشایی پاکت مناقصه : روز چهار شنبه ۹۹/۱۲/۲۰ به آدرس: مندرج در بند ۱

۹- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد می باشد.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه، تاریخ ۹۹/۱۲/۰۳ می‌باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

۳۹۸۸/م الف

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران – طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور

تمدید مرحله دوم
مناقصه عمومی
شماره ۹۹/۰۰۲/۴۹۰۰

پیرو انتشار آگهی تمدید مناقصه عمومی شماره ۹۹/۰۰۲/۴۹۰۰ انجام عملیات و حفاری مغزه‌گیری در معدن سنگ‌آهن اسفندار شرکت راهبران فولاد اصفهان به تاریخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۸، مهلت دریافت و ارسال اسناد مناقصه به شرح ذیل تمدید می‌گردد:

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی تا ۹۹/۱۲/۱۵

لذا از کلیه داوطلبان واجد شرایط شرکت در این مناقصه دعوت به عمل می‌آید که پیشنهاد و مدارک خود را حداکثر تا تاریخ تعیین‌شده به آدرس تعیین شده در اسناد مناقصه ارسال نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۶۲۴۰۸۳۵-۰۳۱ داخلی ۳۱۳ تماس حاصل و یا با شماره نمابر ۳۶۲۷۱۵۹۳-۰۳۱ مکاتبه نمایند.

شرکت راهبران فولاد اصفهان (سهامی خاص)



تجارت گسترش
سه‌شنبه
۵ اسفند ۱۳۹۹
۱۱ رجب ۱۴۴۲
۲۳ فوریه ۲۰۲۱
شماره ۱۷۳۸
پیاپی ۳۰۵۶
www.Tejaratdaily.com



خرید و فروش شیشه خالی عطر در بازار



رویدادی بزرگ در راستای اعتلای صنعت کشاورزی



قانون آزادسازی معادن اجرا می‌شود

گفت‌وگو

در گفت‌وگوی اختصاصی صمت با قائم‌مقام فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش مطرح شد:

عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای، شفاف و قابل نظارت است

تامین کالاهای اساسی همواره یکی از دغدغه‌های روزمره خانوارهای ایرانی بوده و زمان زیادی را نیز از خانواده‌ها می‌گیرد به‌ویژه اگر جنبه اقتصادی را نیز به دغدغه‌های مورد تاکید خانواده‌ها اضافه کنیم و درنظر بگیریم که فردی بخواهد کالاهای موردنیاز خود را از فروشنده اصلی و با کمترین تعداد واسطه بخرد، موضوع بسیار پیچیده‌تر خواهد شد. در سال‌های اخیر در کشور ما نیز به تبعیت از چارچوب تجارت نوین در دنیا، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها با شکل و سیاق جدید پا گرفتند و سعی کردند با تجمیع دو مولفه در دسترس بودن تمام کالاهای پرمصرف روزانه و نیز کم کردن واسطه‌ها، به ترغیب خریداران برای استفاده از این امکان بپردازند. البته این مسیر چندان همواری نبود و در دوره‌های مختلف موانع و مشکلات زیادی در مسیر فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای به وجود آمد. یکی از آخرین موضوعات در این حوزه بالا گرفتن گلایه‌مندی برخی خریداران درباره برخی تخلفات در نحوه عرضه محصولات از جمله گرانفروشی، کم‌فروشی، تخفیف‌های صوری در این فروشگاه‌ها و حتی تبانی با تولیدکنندگان بود که پای رسانه ملی را نیز به این ماجرا باز کرد. البته در این میان گروهی معتقدند که موارد مطرح‌شده در رسانه‌ها بیش از اینکه واقعا تخلف باشند، بهانه‌ای برای ضربه زدن به روند رو به رشد و موفقیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستند. از این رو، صمت برای بررسی لایه‌های مختلف این اتهامات، موارد مطرح‌شده درباره تخلفات فروشگاه‌های زنجیره‌ای را با حسین صبوری، قائم‌مقام فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش در میان گذاشت که در ادامه می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست
شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir

◉ بحث را از اینجا آغاز کنیم که ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای در کشور چگونه کلید خورد؟

درواقع شکل‌گیری فروشگاه‌های زنجیره‌ای به دهه ۳۰ برمی‌گردد. فروشگاه‌هایی که یا از ابتدا دولتی بودند یا در ادامه دولتی شدند و طبیعی است که مانند بسیاری از دیگر بنگاه‌های دولتی، رشد نکردند و صرفا به واسطه برخورداری از برخی امتیازات دولتی به فعالیت خود ادامه دادند. اما در دهه گذشته، بخش خصوصی وارد این حوزه شد. یکی از دلایل ورود بخش خصوصی به حوزه فروشگاه‌های زنجیره‌ای این بود که پیش از آن، شرکت‌های خارجی، در این حوزه وارد شده بودند و موفقیت آنها باعث شد که بخش خصوصی نیز انگیزه لازم را پیدا کند. شرایط مساعد بود و رقیب نیرومندی وجود نداشت پس آنهایی که زودتر وارد شدند زودتر نتیجه گرفتند.

◉ یعنی نیاز به چنین ساختاری در جامعه وجود داشت؟

بله؛ فروشگاه‌های زنجیره‌ای مثل پدیده‌های اقتصادی دیگر در پاسخ به یک نیاز ملموس و واقعی شکل گرفتند. پس از پایان اقتصاد کشاورزی و آغاز عصر صنعتی، این سوال پیش آمد که چگونه می‌توان کالاها را به مصرف‌کنندگان پراکنده در نواحی مختلف رساند و به این ترتیب نظام توزیع شکل گرفت. در ادامه بنکداران به شرکت‌های توزیع و مغازه‌ها اضافه شدند. در این میان نباید فراموش کرد که با توجه به این موضوع که توزیع و در دسترس قرار دادن کالا ارزش‌افزوده ایجاد می‌کند، کثرت واسطه موجب اضافه شدن به قیمت نهایی کالاها می‌شود.

اما فروشگاه‌های زنجیره‌ای نقش حلقه‌های موثر بازار را به یکباره برعهده می‌گیرند. آنها فروشگاه‌ها را دایر می‌کنند، در کنار فروشگاه‌های خود، انبار لجستیک هم دارند؛ بنابراین می‌توانند با حذف واسطه‌ها، محصول را به‌صورت مستقیم از تولیدکننده به مصرف‌کننده برسانند. آنها به‌جای آنکه چندین بار هزینه‌های مختلف انتقال و انبارداری را متقبل شوند، تنها یک‌بار از تولیدکننده تا مصرف‌کننده این هزینه را می‌پردازند. اگر قیمت تمام‌شده یک محصول ۱۰هزار تومان باشد، تولیدکننده قیمت مصرف‌کننده را ۱۵هزار تومان مشخص می‌کند و این ۵ هزار تومان را برای سیستم توزیع (همه واسطه‌ها اعم از بنکدار، مغازه‌دار و...) در نظر گرفته است، فروشگاه زنجیره‌ای آن محصول را به همان قیمت کارخانه از تولیدکننده دریافت و با حذف واسطه‌ها، بخشی از آن ۵ هزار تومان باقی‌مانده را که می‌تواند تماما به خودش برسد، به شکل تخفیف به مشتریان خود ارائه می‌دهند. به تعبیر ساده‌تر از این مبلغ ۲ هزار تومان به مشتری تخفیف داده می‌شود و باقی‌مانده صرف هزینه‌ها و سود فروشگاه می‌شود.

درحقیقت در نظام فروشگاه‌های زنجیره‌ای، نحوه تقسیم سود تغییر می‌کند. سود قبلا بین تولیدکننده و واسطه‌ها تقسیم می‌شد؛ اما در سیستم زنجیره‌ای، بخشی از آن نصیب تولیدکننده و دو بخش دیگر آن نصیب فروشگاه و مشتریان می‌شود. راز تخفیف فروشگاه‌های زنجیره‌ای و دلیل اصلی استقبال مردم از آنها همین است.

◉ آیا محصولات ارائه شده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، از نظر کیفی نیز تفاوتی با سایر فروشگاه‌ها دارند؟

قطعا؛ کوتاه بودن طول زنجیره فروش در فروشگاه‌های زنجیره‌ای باعث شده تا مردم کالاها را در مدت کوتاه‌تری از زمان تولید خریداری کنند و برای اثبات این ادعا کافی است به میانگین ۲۰ روزه ماندگاری کالا روی قفسه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در مقایسه با سیستم سنتی که در آن کالاها معمولا چندین ماه در انبارها یا قفسه‌ها می‌مانند توجه کرد. بنابراین فروشگاه‌های زنجیره‌ای علاوه‌بر اینکه قدرت خرید مصرف‌کننده را بالا می‌برند، بر کیفیت محصولات نیز می‌افزایند. ضمنا کنترل کمی و کیفی جزو اصول ثابت فروشگاه‌های زنجیره‌ای است؛ یعنی این فروشگاه‌ها از لحظه ورود کالا با نمونه‌گیری از حقوق مصرف‌کننده دفاع می‌کنند. همچنین براساس قراردادهای فروشگاه زنجیره‌ای با تامین‌کنندگان، تولیدکننده موظف است در دوره‌های مختلف، نتایج آزمایش‌های مختلف فرآیند تولید (فیزیکی، میکروبی و...) را ارائه کند. حتی فروشگاه‌هایی مثل افق کوروش، آزمایش‌ها را شخصا و به هزینه تولیدکننده انجام می‌دهند، درحالی‌که در شکل سنتی فروش نمی‌توان این قواعد سختگیرانه را به تولیدکنندگان تحمیل کرد. آنها باید طیف وسیعی از استانداردها را رعایت کنند تا بتوانند به فروشگاه زنجیره‌ای وارد شوند. هر تامین‌کننده و تولیدکننده‌ای توان برآورده این استانداردها را ندارد.

◉ پس این انتقاد بر فروشگاه‌های زنجیره‌ای وارد است که کسب‌وکارهای کوچک را می‌بلعند؟

نباید به این موضوع به این شکل نگاه کرد؛ فروشگاه‌های زنجیره‌ای طبق مفهومی به نام تخریب خلاق عمل می‌کنند. برای مثال توسعه گازرسانی شهری باعث می‌شود که دیگر نیازی به دیگر روش‌های تامین انرژی گرمایی و مشخصا نفت‌فروشان نباشد. یا با ظهور مترو بخشی از حمل‌ونقل عمومی به این بخش منتقل می‌شود. البته طبیعی است که همیشه در برابر پدیده جدید و خلاقانه، مقاومت و موضع‌گیری می‌شود.

◉ آیا اتهاماتی که به‌ویژه در ماه‌های اخیر به فروشگاه‌های زنجیره‌ای وارد شده، حقیقت دارد؟

اگر منظور از این اتهامات، تبانی با تولیدکننده برای کم‌فروشی یا گرانفروشی است لازم است یک مقدمه مهم را خدمت شما بیان کنم. یقینا قبول دارید که هم تولیدکننده و هم فروشگاه زنجیره‌ای برای مشهور، معتبر و برند شدن، تلاش کرده و مدت‌ها زیان داده‌اند تا توانسته‌اند برای خود اعتبار و اعتماد ایجاد کنند؛ بنابراین اجازه نمی‌دهند کیفیت پایین محصول، اعتبارشان را از بین ببرد. ما فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای به‌دست آوردن رضایت مشتریان سال‌ها هزینه کرده‌ایم بنابراین نمی‌خواهیم فقط به دلیل آنکه محصول فلان تولیدکننده، کیفیت لازم را ندارد مشتریان خود را از دست بدهیم. نمی‌گویم که در فروشگاه زنجیره هیچ محصول ضعیفی وجود ندارد اما با اطمینان می‌توان گفت که مصرف‌کننده با ضریب اطمینان بیشتری می‌تواند از این فروشگاه‌ها خرید کند.

◉ چرا در ماه‌های اخیر، فروشگاه‌های زنجیره‌ای از جمله افق کوروش تا این حد مورد هجمه قرار گرفتند؟

بخش زیادی از آنچه در یک سال اخیر بر فروشگاه‌های زنجیره‌ای گذشته است نتیجه بی‌اطلاعی از الفبای این حوزه و عدم شناخت سازکار یک فروشگاه زنجیره‌ای است. این بی‌اطلاعی یا کم‌اطلاعی در نهایت به ایجاد شبهه، اتهام‌زنی ناعادلانه منجر می‌شود. شاید بتوان مدعی شد که موفقیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای، موجب ایجاد چنین تحریکات و هجمه‌هایی شده است.

این سوءظن‌ها باعث شد که قیمت پایین کالا و تخفیفات ارائه شده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای را در نتیجه حقه و فریبکاری بدانند. بی‌اطلاعی از سازکار فروشگاه‌های زنجیره‌ای باعث می‌شود بعضی‌ها نتوانند درک کنند که چرا قیمت کالا در این نوع فروشگاه‌ها پایین‌تر است. این سوءتفاهم باعث می‌شود که اتهام تبانی با تولیدکننده را وارد کنند. ادعا می‌شود که فروشگاه‌ها با تولیدکننده تبانی می‌کنند که در یک یا چند کالای خاص به‌جای مثلا یک کیلوگرم از آن محصول، ۹۵۰ گرم بسته‌بندی بشود تا بتوان با وعده تخفیف، به سود رسید. عده‌ای تصور می‌کنند که راز تخفیف همین است و آن را کشف کرده‌اند؛ حال آنکه برای درک حقیقت قیمت و تخفیف در فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید ساختار فعالیت این فروشگاه‌ها را بشناسند.

◉ یکی از گلایه‌ها درباره گرانفروشی کالا نسبت به قیمت درج‌شده روی آن است؛ آیا توضیحی در این باره وجود دارد؟

بله؛ می‌دانید که در کشور ما نرخ تورم بعضی از گروه‌های کالایی به ۶۰ درصد هم می‌رسد. بعد از ایجاد موج تورمی جدید، تولیدکننده مجبور می‌شود از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مجوز بگیرد و قیمت کالای خود را از مثلا ۸ هزار تومان به ۱۲ یا ۱۴هزار تومان افزایش دهد. تداوم تورم ممکن است باعث شود که این اتفاق طی مدت کوتاهی چندبار تکرار شود. در این شرایط طبیعی است که در قفسه فروشگاه‌ها ممکن است این محصول با چندین قیمت مختلف مشاهده شود. درنظر نگرفتن این موضوع ساده باعث می‌شود که برخی از رسانه‌ها آن را به گرانفروشی تفسیر کنند. بیشترین انتقاد از فروشگاه‌های زنجیره‌ای آن است که قیمت‌ها تفاوت دارند. بله قیمت‌ها ممکن است با یکدیگر همخوانی نداشته باشند اما این اقتضا و نتیجه اقتصاد تورمی است.

البته توجه به این موضوع نیز خالی از لطف نیست که با وجود نزدیک به ۲۵۰۰ فروشگاه زنجیره‌ای، اگر در هر فروشگاه حداقل ۲هزار کالا باشد فقط در تهران ۵ میلیون شلف لیبل وجود خواهد داشت. اگر در این عدد بزرگ هزار و حتی ۵ هزار خطا وجود داشته باشد، درصد خطا فقط یک‌هزارم درصد خواهد بود. متاسفانه برخی از رسانه‌ها همان درصد بسیار ناچیز را به‌صورت گسترده پوشش می‌دهد.

◉ درباره اتهام احتکار و گرانفروشی کالا در فروشگاه‌های زنجیره‌ای چه پاسخی دارید؟

اتهام زدن در این زمینه بسیار راحت است اما مسئله این است که فروشگاه‌های زنجیره‌ای امکان رصد دقیق و شفاف از سوی نهادهای نظارتی را دارند و هنوز حتی یک مورد از اتهامات درباره فروشگاه‌های زنجیره‌ای اثبات نشده است. درحال‌حاضر یک حلبی روغن که بهای روی کالای آن ۵۰ هزار تومان است، در بازار ممکن است به قیمت ۷۰ هزار تومان فروخته شود؛ اما فروشگاه زنجیره‌ای مکلف است آن را با همان قیمت مصوب بفروشد.

درضمن اگر یک بررسی مقایسه‌ای درباره عرضه کالاهای تنظیم بازار در این دوره با دوره‌های پیش از وجود فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام شود، مشخص می‌شود که در آن دوره چه بخشی این کالاها انبار می‌شد و بعد با قیمت بالاتر به فروش می‌رسید. در فروشگاه‌های زنجیره‌ای تمام زنجیره خدمت، قابل رصد است و تمام اطلاعات ثبت می‌شود؛ از سوی دیگر از آنجا که در این فروشگاه‌ها، کالا معمولا با کارت بانکی خریداری می‌شود، خریدار آن مشخص و قابل پیگیری است درحالی‌که در دیگر روش‌های توزیع کالاها و به‌ویژه کالاهای اساسی این شفافیت و نظارت وجود ندارد. همین شفافیت و سهولت نظارت، دولت را متقاعد کرده که توزیع کالاهای حمایتی را در زمان بحران به فروشگاه‌های زنجیره‌ای بسپارد.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای در دو سال اخیر به کمک دولت آمده و اجازه نداده‌اند که احساس کمبود کالا به مردم دست دهد. به‌عنوان مثال، در زمان شیوع ویروس کرونا، در بسیاری از کشورها شاهد هجوم مردم و خالی شدن قفسه‌ها بودیم؛ اما نمونه این قبیل تصاویر را در ایران ندیدیم. در ایران تعدادی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای ظرفیت عملیاتی خود را تا ۸۰ درصد بالا بردند و بعضا فعالیت خود را شبانه‌روزی کردند تا روند رساندن کالا به مردم متوقف نشود. در شوک‌های تحریمی هم اجازه داده نشد که بازار با کمبود مواجه شود.

◉ درباره اتهام تبانی فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تولیدکنندگان چه نظری دارید؟

این اتهام درحقیقت به تولیدکننده وارد می‌شود نه به فروشگاه‌های زنجیره‌ای؛ نخستین نکته‌ای که در این زمینه مطرح می‌شود این است که چه دلیلی وجود دارد یک تولیدکننده که زندگی‌اش را برای شناخته شدن برند خود گذاشته، چنین تخلفی انجام دهد. این موضوع نه‌تنها اتهام به تولیدکننده‌ای است که در چنین شرایط دشواری درحال تولید است بلکه با عقل سلیم هم نمی‌خواند.

نکته دوم اینکه به فرض محال، اگر مثلا تولیدکننده متخلفی وزن یک محصول را یک کیلوگرم قید می‌کند اما داخل قوطی ۹۰۰ گرم می‌ریزد چه ارتباطی با فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌تواند داشته باشد. اصلا تولیدکننده‌ای که چنین امکانی دارد چرا فقط درباره کالاهایی که در اختیار فروشگاه زنجیره‌ای می‌گذارد این کار را انجام دهد و اگر می‌تواند تخلف کند چه نیازی به تبانی دارد؟ او می‌تواند برای همه زنجیره توزیع چنین تخلفی مرتکب شود و در سایر بخش‌های این زنجیره هم نظارت به اندازه فروشگاه زنجیره‌ای وجود ندارد و تخلف ساده‌تر است.

اگر تولیدکننده متخلف باشد این تخلف در کل زنجیره صورت می‌گیرد نه اینکه در کالاهای ویژه سوپرمارکت قانون را رعایت کند و در آن بخشی که برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای تولید می‌کند تخلف کند. فراموش نکنیم که تنها ۱۵درصد از بازار، سهم فروشگاه‌های زنجیره‌ای است. پس تولیدکننده به دلیل ۱۵درصد از بازار تخلف نمی‌کند. بدیهی است اگر تخلفی صورت گیرد آن ۸۵ درصد دیگر، فضای مناسب‌تری برای تخلف دارند.

نکته سوم اینکه فروشگاه زنجیره‌ای چه نیازی به این تخلف دارد؟ سیستمی که اقتصاد و نظامش به گونه‌ای شکل گرفته که کالا را از تولیدکننده بگیرد، روی آن تخفیف دهد، هزینه‌هایش را کامل کند و سودش را هم ببرد، چه لزومی دارد تخلف کند؟

◉ پس به نظر شما هدف از وارد کردن چنین هجمه‌هایی بر فروشگاه‌های زنجیره‌ای چیست؟

درواقع این مورد به همان طرز نگاه و تفکر اشتباه که در ابتدا ذکر شد بازمی‌گردد؛ یعنی اگر فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌توانند تخفیف دهند پس حتما تخلف می‌کنند؛ این یک پیش‌فرض اشتباه است چراکه باوجود این همه هیاهو تا به حال حتی یک مورد از این ادعاهای تبانی به اثبات نرسیده است.

ضمن اینکه بررسی این موضوع نیاز به جنجال‌سازی رسانه‌ای هم ندارد. نهادهای ذی‌ربط می‌توانند با توزین هر یک از محصولات عرضه‌شده، این موضوع را اثبات کنند و نیازی هم به وارد کردن اتهام نیست. البته برداشت ما این نیست که این اتهامات از روی خصومت یا دشمنی است بلکه باور داریم که قصد آنها خیر بوده و حس می‌کنند واقعا در این حوزه کلاهبرداری اتفاق می‌افتد، بنابراین وظیفه خود می‌دانند که این کلاهبرداری را افشا و درباره آن اطلاع‌رسانی کنند. درعین‌حال معتقدیم اگر تخلفی باشد نهادهای نظارتی می‌توانند در یک فضای آرام و عاری از جنجال‌های رسانه‌ای، آن را پیگیری و پرونده‌ها را اعلام کنند.

◉ آیا اتهامات مطرح‌شده این روزها به فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تاثیری بر میزان فروش و استقبال مردم از آنها داشته است؟

طبیعی است که این نگاه منفی، روی آمار فروش تاثیر گذاشته است. اما همچنان اعتقاد داریم که فروشگاه‌های زنجیره‌ای در تمام طول زنجیره تولید تا مصرف دارای عملکرد شفاف و قابل رصد هستند که دست نهادهای نظارتی را در این زمینه بازمی‌گذارد و می‌توانند به‌راحتی در راستای احقاق حقوق مصرف‌کنندگان به بررسی موارد بپردازند.

همچنین اعتقاد ما بر این است که مصرف‌کنندگان با مراجعه به فروشگاه‌های زنجیره‌ای همچنان حس اعتماد از یک خرید مطمئن را تجربه می‌کنند و با ما همراه خواهند بود.



حسین صبوری

امکان رصد دقیق عملکرد فروشگاه‌های زنجیره‌ای از سوی نهادهای نظارتی وجود دارد و حتی یک مورد اتهام به آنها اثبات نشده است

یادداشت



اجاره خط تولید تبانی نیست

فرشید گلزاده کرمانی
فعال اقتصاد و کارآفرین

در چند ماه اخیر اتهام‌های فراوانی نسبت به فروشگاه‌های اخیر مطرح شده که اگرچه هریک از آنها در جای خود قابل بررسی است اما نباید به این بهانه، موضوعاتی را که در سراسر دنیا به‌عنوان یک اصل پذیرفته شده قلمداد می‌شوند، به فهرست این اتهامات افزود.

یکی از مواردی که برخی از منتقدان فروشگاه‌های زنجیره‌ای و در توجیه تخفیفات این مجموعه‌ها بیان می‌کنند، اجاره خط تولید و کم‌فروشی احتمالی در این فرآیند است.

آنچه در این باره باید گفت این است که اجاره خط تولید کارخانه‌های تولیدی سال‌هاست به‌عنوان یکی از روش‌های مرسوم تامین کالا و فعالیت فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای در دنیا پذیرفته شده و به‌کشور ما نیز محدود نمی‌شود.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای و هایپرمارکت‌ها در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته از اجاره خط تولید شرکت‌های تولیدی برای تامین کالاهای موردنیاز خود استفاده می‌کنند و جالب اینکه در این روش هم فروشگاه‌های زنجیره‌ای، هم شرکت‌های تولیدکننده و هم مصرف‌کنندگان سود می‌برند.

البته این روش تنها محدود به فروشگاه‌های زنجیره‌ای نمی‌شود و بسیاری از صاحبان برندهای معتبر موجود در بازار که فاقد کارخانه و خط تولید هستند، از همین روش برای تامین کالاهای خود استفاده می‌کنند و این کار نیز در زمره فعالیت‌های مجرمانه قرار ندارد.

مزیت استفاده از این شیوه برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای این است که با توجه به درج نام فروشگاه یا برند در اختیار فروشگاه روی کالا و حذف نام شرکت تولیدکننده، کالای تولیدشده مشمول هزینه‌های مربوط به برندینگ، بازاریابی و تبلیغات نمی‌شود و به این ترتیب محصول موردنظر خود را با نرخ پایین‌تری خریداری می‌کنند.

این قابلیت سبب می‌شود قدرت مانور این فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ارائه تخفیف‌ها بیشتر شود و بتوانند این کالاها را با نرخ کمتری به مصرف‌کننده ارائه دهند. درواقع در این زمینه هم به نفع خود و هم به نفع مصرف‌کننده نهایی عمل کرده‌اند.

البته این سود تنها شامل فروشگاه‌های زنجیره‌ای و مصرف‌کننده نمی‌شود و تولیدکنندگان نیز از اجاره خط تولید به فروشگاه‌های زنجیره‌ای، منفعت می‌برند زیرا شرکت‌های تولیدکننده با انعقاد این نوع قراردادها، حجم تولید و درآمد خود را افزایش داده و از سوی دیگر با استفاده از ظرفیت خالی خط تولید خود سود بیشتری را کسب می‌کنند.

جالب اینکه استفاده از این روش در کشور ما که بسیاری از کارخانه‌ها با توانی کمتر از ظرفیت خود در حال فعالیت هستند، تصمیم معقولی به نظر می‌رسد و می‌تواند در ایجاد شغل برای تعداد قابل توجهی از افراد متقاضی کار نیز سود داشته باشد.

فروشگاه‌های زنجیره‌ای با استفاده از امکان اجاره خط تولید، خود را در رقابت بازار فروش حفظ می‌کنند و مشکل قانونی در این باره وجود ندارد.

البته به شرطی که این اجاره خط تولید با کاهش کیفیت یا کمیت کالای تولیدشده همراه نباشد زیرا در این صورت دیگر نمی‌توان آن را رقابت یا ایجاد قابلیت‌های بیشتر فروش نامید، بلکه نوعی تقلب است که از نظر قانونی نیز قابل پیگیری و رسیدگی است.

در نهایت اینکه با توجه به همه این موارد، به نظر نمی‌رسد شرکت‌های تولیدکننده معتبر و فروشگاه‌های زنجیره‌ای با توجه به اعتبار، نظارت‌ها و سازکارهای موجود و همین‌طور تلاشی که در این سال‌ها برای جذب مصرف‌کنندگان انجام داده‌اند، برای دریافت سود اندک حاصل از یک تخلف، ریسک تبانی با شرکت‌های تولیدکننده و کم‌فروشی را بپذیرند و مرتکب چنین خطایی شوند.

خرید و فروش شیشه خالی عطر در بازار



پیمان صفردوست: **گرانی و محدودیت واردات تبعات منفی بسیاری را در بخش تجارت کشور به همراه داشته است. یکی از این تبعات و عوارض افزایش عرضه کالاهای تقلبی در بازار بوده است. البته این روزها این موضوع درباره برخی از کالاها سروصدای بیشتری به پا کرده که شاید یکی از نمونه‌های بارز آن، خریداری شیشه‌های عطر و ادکلن برندهای معروف خارجی، پر کردن مجدد آنها با اسانس‌های تقلبی و فروش مجدد آنها با قیمت‌های بالا در بازارهای داخلی است. این نوع تقلب بازاری را نیز رونق داده که شاید پیش از این کسی فکر آن را نیز نمی‌کرد؛ خرید و فروش شیشه‌های خالی عطر.**

برخی گزارش‌ها در این زمینه حاکی از این است که این شیشه‌های خالی با قیمت‌های بسیار بالا در برخی نقاط بازار و حتی سایت‌های خرید و فروش اینترنتی معامله می‌شوند تا مورد استفاده مجدد قرار گیرند. اما گستردگی این بازار تا چه حد است و آیا می‌تواند به یک چالش جدی در حوزه فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی تبدیل شود؟! روزنامه صمت در این گزارش این سوژه را پیگیری کرده است؛ با ما همراه باشید:

ممنوعیت واردات لوازم آرایشی اتفاق جدیدی را در این بازار به‌وجود آورده است. سایت تجارت‌نیوز چندی پیش خبری منتشر کرد که براساس آن برخی فروشندگان لوازم آرایشی در بازار تهران شیشه ادکلن خالی برند را با نرخ ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان می‌خرند تا با پر کردن اسانس‌های تقلبی ادکلن‌های تقلبی را با نرخ چندده میلیونی به مردم بفروشند. بنا به این گزارش باتوجه به نرخ فعلی ادکلن‌های اصل، شیشه خالی این برندها در بازار ایران، با نرخ نجومی فروخته می‌شود و طبق اظهارات فعالان بازار برخی از زباله‌گردها هم در این آشفته‌بازار پول خوبی به جیب می‌زنند. به‌گفته فعالان این بازار ادکلن‌ها با نرخ نجومی در ایران با اسانس‌های تقلبی پر می‌شود. به‌گفته برخی فروشندگان لوازم آرایشی از سال ۹۷ با ممنوعیت واردات لوازم آرایش، ادکلن‌های برند به‌شدت گران شده و فروش ادکلن‌های تقلبی با قیمت‌های نامتعارف در بازار زیاد شده است.

قاچاق کالای تقلبی راحت‌تر است



حمید مقیمی، رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی، بهداشتی و عطریات کشور در این باره در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تقلب در کالاهای حوزه بهداشتی و آرایشی موضوع جدیدی نیست و سال‌هاست که به شیوه‌های گوناگون در کشور وجود دارد و قابل‌انکار نیز نیست.

مقیمی درباره موضوع خرید و فروش شیشه‌های خالی عطر و ادکلن‌های برند که در روزهای اخیر در رسانه‌ها به آن پرداخته شده نیز گفت: این نوع معاملات و خریدوفروش‌ها که بیشتر توسط دوره‌گردها و زباله‌گردها انجام می‌شود، کار دارای تشکیلات، سازمان‌یافته و گسترده‌ای نیست که بخواهد در سطح گسترده قابل پیگیری باشد.

وی در این باره تصریح کرد: خوشبختانه آگاهی بیشتر خریداران نیز در حال حاضر به حدی رسیده که بتوانند محل مناسب خرید محصولات بهداشتی و آرایشی را تشخیص بدهند و برای این کار به مکان‌های به اصطلاح زیرپله‌ای نامعتبر مراجعه نکنند. مقیمی درباره حجم چنین تقلبی در کشور نیز عنوان کرد: گرچه آگهی‌های خرید و فروش چنین کالاهایی در سایت‌های اینترنتی دیده می‌شود اما به‌نظر نمی‌رسد حجم آن در حدی باشد که بتوان به‌عنوان یک موضوع قابل بحث به آن پرداخت.

رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده‌های آرایشی، بهداشتی و عطریات کشور همچنین تصریح کرد: باتوجه به شرایط موجود و ورود کالاهای قاچاق تقلبی و فیک از کشورهای همسایه، تهیه عطر و ادکلن‌های تقلبی از این مسیر و عرضه آن در بازار بسیار ساده‌تر و به‌صرفه‌تر از بازیافت شیشه‌های خالی عطر و ادکلن است.

مقیمی درباره جلوگیری از تبعات و آسیب‌های احتمالی خرید محصولات تقلبی موجود در بازار نیز عنوان کرد: باتوجه به نظارت‌هایی که بر فروشگاه‌های رسمی و شناسنامه‌دار و داروخانه‌های عرضه‌کننده فرآورده‌های بهداشتی و آرایشی انجام می‌شود، کمتر شاهد عرضه محصولات تقلبی در این واحدها هستیم و چنین معاملاتی بیشتر در سایت‌های اینترنتی دیده و شنیده می‌شود؛ بنابراین توصیه ما به خریداران این بوده که این محصولات را همواره از طریق فروشگاه‌های معتبر تهیه کنند.

این خبرسازی جهت‌دار است



مشاور مدیرکل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو نظر متفاوت و جالب‌توجهی درباره انتشار این خبر دارد. وی این اخبار را نوعی خبرسازی جهت‌دهی شده برای اهداف دیگر می‌داند.

محمد بقایی در این‌باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: طرح این موضوع با این وسعت در رسانه‌هایی که داعیه نگاه تخصصی به صنعت دارند، نشان می‌دهد آنها آشنایی خاصی با روند تولید عطر و محصولات آرایشی و بهداشتی ندارند و موضوع استفاده مجدد از شیشه عطرها و ادکلن‌های خالی‌شده برندهای مطرح، جعلی است.

وی با اعلام اینکه کسی منکر خریدوفروش شیشه‌های عطر و ادکلن در بازار یا برخی سایت‌ها نیست، تصریح کرد: به‌عقیده من بیان موضوع خرید و فروش شیشه‌های عطر و ادکلن برای تقلب گسترده در این حوزه، یک نوع ساده‌انگاری و دست‌کم‌گیری متقلبان داخلی و بین‌المللی است؛ هرچند مبارزه با تقلب در صنعت آرایشی و بهداشتی کشور نیز ضروری است. این کارشناس حوزه بهداشتی و آرایشی اضافه کرد: متقلبان در صنعت آرایشی و بهداشتی، به حدی از پیشرفت رسیده‌اند که فرضیه‌ای مبنی بر استفاده از شیشه خالی عطر و ادکلن‌های برند، بیشتر شبیه لطیفه است. وی گفت: این شیشه‌ها برای تولید محصولات تقلبی در کشورهای اطراف ما و در همین اربیل، پاکستان و جمهوری آذربایجان به وفور وجود دارد و دلیلی برای خریداری شیشه دست دوم وجود ندارد و اصلا یک خریدار، چند شیشه عطر و ادکلن دست دوم را می‌تواند از بازار تهیه کند که یک تقلب گسترده انجام شود؟ جدا از این موارد، چه انگیزه‌ای برای فروش شیشه‌های دست دوم برندهای خارجی وجود دارد؟! یعنی شما فکر می‌کنید، فردی که در کلاس استفاده یک ادکلن نزدیک ۵۰ میلیون تومانی است، خود را درگیر یافتن خریدار برای شیشه خالی عطر و ادکلن خود در بازار یا سایت‌های اینترنتی می‌کند تا ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان از این مبلغ را زنده کند؟!

بقایی تاکید کرد: این موضوع یک جوسازی برای اعمال فشار به دولت و نهادهای مسئول برای از بین بردن محدودیت‌های مربوط به واردات این محصولات است. گرچه ممکن است چنین خریدوفروش‌هایی در سایت‌های اینترنتی انجام شود اما باید توجه داشت که حجم این خریدوفروش‌ها و تخلفات آنقدر بزرگ نیست که بتوانیم به آن به‌عنوان یک چالش نگاه کنیم؛ آن هم در شرایطی که تولیدکنندگان داخلی محصولات خود را با کیفیت مطلوب و قابل رقابت تولید و عرضه می‌کنند.

مشاور مدیرکل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو خاطرنشان کرد: به‌نظر من واردات قانونی هیچ اشکالی ندارد و در صورت وجود امکانات می‌توان به آن پرداخت اما سیاست‌های فعلی باتوجه به مشکل دسترسی به ارز، محدودیت واردات است. این جهت‌دهی اخبار جای سوال دارد و این اقدامات در حالی انجام می‌شود که ما با موضوع تامین ارز برای خرید واکسن هم مواجهیم. تقلب در این سطح محدود در بیشتر صنایع وجود دارد و محدود به صنایع بهداشتی و آرایشی نیست. بقایی در پایان گفت: در حال حاضر تولید این محصولات در کشور با کیفیت مطلوب انجام می‌شود و نباید با این نوع جوسازی‌های خبری، تیشه به ریشه تولید داخلی در این حوزه بزنیم.

سلامت یک نفر هم مهم است

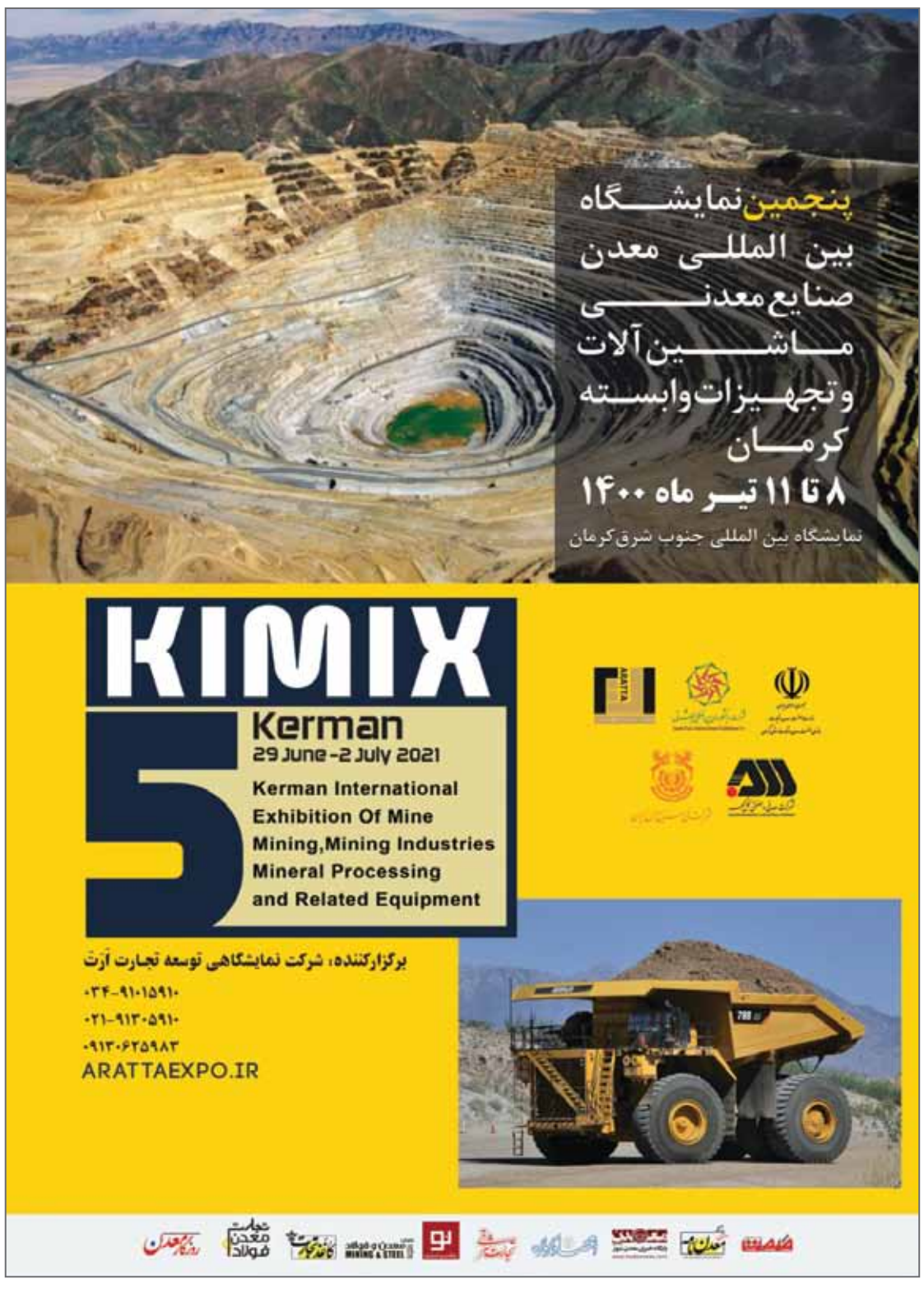
جدا از موضوع اقتصادی و کلاهبرداری‌هایی که ممکن است در استفاده مجدد از شیشه‌های خالی عطر و ادکلن صورت گیرد، این موضوع باتوجه به اینکه به‌گفته دست‌اندرکاران این اقلام معمولا توسط دوره‌گردها و از میان زباله‌ها جمع‌آوری می‌شوند، از بعد سلامت نیز اهمیت پیدا می‌کند. باتوجه به این موضوع به‌نظر می‌رسد نقش نهادهای نظارتی در جلوگیری از شیوع چنین رویه‌ای حتی اگر با میزان بسیار محدود، حیاتی و تاثیرگذار باشد و باید برای آن برنامه‌ریزی انجام داد. چنین موضوعی در صورت تداوم می‌تواند آسیب‌هایی فراتر از آسیب‌های اقتصادی و مالی را برای کشور به همراه داشته باشد.

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی (۲۰۹۹۰۰۱۱۰۵۰۰۰۱۴۳)
نوبت اول

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت مهندسی و توسعه نیروگاهی ایران

مناقصه گزار : شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران
موضوع مناقصه : راهبری وسائط نقلیه سبک و سنگین و ساختمانی منطقه شمال شرق
مبلغ برآورد مناقصه : ۱۳۳/۴۰۲/۹۹۲/۷۶۷ ریال
۱- محل و مکان اجرای کار: حوزه فعالیت شرکت خطو لوله و مخابرات نفت ایران در سرتا سر کشور ایران اسلامی
۲- مدت اجرای کار: ۲ سال
۳- نام دستگاه نظارت: امور اداری منطقه خطوط لوله و مخابرات شمال شرق
۴- قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
۵- روش ارزیابی مالی که عبارت است از براساس" دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت به شماره ۴۵۲-۲۰/۲ مورخ ۹۹/۷/۶ وزارت نفت"
گواهینامه های مورد نیاز :
- درج کد اقتصادی و شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی(الزامی) در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه ستاد.
- ارائه گواهینامه تعیین صلاحیت معتبر از وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی در زمینه خدمات عمومی و حمل و نقل الزامی میباشد.
- ارائه گواهی تایید صلاحیت ایمنی(از اداره کار) الزامی می باشد .
زمان ونحوه خرید اسناد ارزیابی کیفی : شرکت کنندگان مهلت دارند تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۶ و با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به نشانی www.setadiran.ir نسبت به خرید اسناد و پرداخت هزینه از طریق اتصال به درگاه پرداخت الکترونیک اقدام نمایند.
لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فرخوان تا انتخاب برنده از سایت مزبور انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد ، نسبت به ثبت نام و اخذ گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند و جهت عضویت با پشتیبانی سامانه ستاد به شماره ۰۲۱۴۱۹۳۴ تماس حاصل فرمایند.
زمان و مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی تکمیل شده : شرکت کنندگان می بایست تا ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۵ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد) در مهلت مذکور اقدام نمایند.
اعلام نتایج ارزیابی کیفی : پس از انجام ارزیابی کیفی ، دعوتنامه شرکت در مناقصه برای مناقصه گرانی که صلاحیت ارزیابی کیفی را احراز نموده اند ارسال خواهد شد و در آن زمان می بایست تا مهلت مقرر مندرج در دعوتنامه نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد) اقدام نمایند.
زمان و محل گشایش پاکات : پیشنهادهای واصله در مهلت مقرر در دعوتنامه و اسناد مناقصه ، در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران- خیابان سپهبد قرنی- نرسیده به خیابان سپند- پلاک ۱۸۸ - طبقه هشتم از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) بازگشایی و خوانده خواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاههای ذیل مراجعه و یا با شماره های ۰۲۳-۳۲۳۶۳۹۳۰ تماس حاصل فرمائید .
www.shana.ir www.setadiran.ir www.ioptc.ir

شناسه آگهی: ۱۰۹۸۰۹۸
روابط عمومی



آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی
نوبت اول

برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۲۴۶۱ - ۹۹/۱۱/۲۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم هواء سروش‌نسب فرزند احمد به شماره شناسنامه ۲۴۴ صادره از دشتی به شماره ملی ۳۵۴۹۲۵۳۱۰۹ در ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۴۹/۶۲ مترمربع پلاک ۷۳۷ فرعی از ۳۴۰۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۳۴۰۶/۵۴ اصلی در بخش دو بوشهر خریداری از مالک رسمی گردیده ست.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد./ ۲۴۴۹۷۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۰
مجید امیری، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

برگزارکننده نمایشگاهی در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

رویدادی بزرگ در راستای اعتلای صنعت کشاورزی

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



بخش کشاورزی با داشتن زیربخش‌های چهارگانه زراعت، دامپروری، شیلات و جنگلداری، یکی از مهم‌ترین بخش‌های اقتصاد هر کشوری است. متاسفانه این بخش با توجه به اهمیت اقتصادی، اجتماعی و امنیتی فراوانی که دارد به اندازه لازم موردتوجه قرار نگرفته است. کشاورزی در کشور ایران با داشتن ویژگی‌های بسیار از جمله چهار فصل بودن، توانایی زیادی برای تبدیل شدن به موتور محرکه اقتصاد در چارچوب اقتصاد مقاومتی را دارد. از همین‌رو، برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی حوزه کشاورزی از اهمیت بالایی برخوردار است. در این میان، نقش ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی اهمیت بسیار بالایی برای بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت صنعت کشاورزی کشور دارد. پنجمین رویداد بین‌المللی ماشین‌آلات کشاورزی، نهاده‌ها و سیستم‌های نوین آبیاری، هفته جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. در همین راستا، صمت گفت‌وگویی با علیرضا صدرزاده، مجری برگزاری این رویداد ترتیب داده و جزئیات برگزاری این نمایشگاه و اهمیت آن در صنعت کشاورزی را جویا شده است که در ادامه مطالعه خواهید کرد. صدرزاده در ابتدای این گفت‌وگو با بیان اینکه این نمایشگاه از ۵ تا ۸ اسفند برگزار خواهد شد، اظهار کرد: حدود ۵۰ شرکت در این رویداد حضور خواهند داشت. این رویداد در مساحتی با حدود ۴۰۰۰ مترمربع و در سالن‌های ۶ و ۷ برگزار می‌شود. پروتکل‌های بهداشتی نیز براساس موارد ابلاغی ستاد مقابله با کرونا و به‌طور کامل و دقیق رعایت خواهد شد. وی افزود: کشور ما در منطقه خشکی واقع شده، بنابراین هر چه بتوانیم در زمینه استفاده بهینه از آب و افزایش راندمان کشاورزی اقدامات لازم را انجام بدهیم، به نفع کشور خواهد بود.

در این راستا، خوشبختانه همه ساله اعتبارات خوبی نیز از سوی دولت و از طریق صندوق توسعه ملی در بخش سیستم‌های آبیاری هزینه می‌شود تا بتوان با استفاده از این تخصیص اعتبار، سیستم‌های نوین آبیاری را در سطح کشور توسعه داد. این برگزارکننده نمایشگاهی همچنین گفت: درحال‌حاضر سیستم‌های آبیاری کشور، جزو برترین سیستم‌های آبیاری موجود در منطقه خاورمیانه است. البته گفتنی است از آنجایی که اروپایی‌ها مشکل کم‌آبی ندارند در بحث آبیاری فعالیت چشمگیری نداشته‌اند اما در مقابل و در بحث مربوط به کود، سم، بذر، نهاده‌ها و ادوات کشاورزی اقدامات بسیار خوبی را انجام داده‌اند. صدرزاده افزود: با توجه به محدودیت‌هایی که ما در بحث واردات داریم و همچنین نرخ تمام‌شده بالای ادوات کشاورزی مهندسان و تولیدکنندگان داخلی تلاش کرده‌اند با روش‌هایی مانند مهندسی معکوس و کپی‌برداری تولیدی خوب و بهینه داشته باشند. گفتنی است برخی از این تولیدکنندگان نیز در پنجمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات کشاورزی، نهاده‌ها و سیستم‌های نوین آبیاری حضور خواهند داشت.

زمان نامناسب برگزاری رویداد

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با بیان اینکه ما اذعان داریم زمان برگزاری نمایشگاه، زمان مناسبی نیست، گفت: شاید به جرأت بتوان گفت که کشاورزی تنها نمایشگاهی است که به اقلیم بستگی دارد و ما زمانی می‌توانیم نمایشگاه کشاورزی خوبی برگزار کنیم که این رویداد در زمانی که کشاورز بتواند از این نمایشگاه بازدید داشته باشد، برگزار شود. متاسفانه این نمایشگاه به‌دلیل شیوع ویروس کرونا در سال جاری در زمان هر ساله خود که دی ماه بود، برگزار نشد. به عقیده من وقفه ایجادشده در برگزاری این رویداد هم بر میزان شرکت‌کنندگان و هم بازدیدکنندگان تاثیر منفی خواهد داشت. از سویی ما نیز سعی کرده‌ایم با تبلیغات اضافه و برنامه‌های مضاعف بخشی از این تاثیر را کاهش دهیم.

وضعیت نابسامان صنعت نمایشگاهی

این فعال صنعت نمایشگاهی در بخش پایانی صحبت‌های خود به تشریح وضعیت این صنعت پرداخت و گفت: با توجه به تحریم‌های اعمال‌شده علیه کشور و مشکلات اقتصادی پیرامون آن، صنعت نمایشگاهی ما که به اقتصاد کشور وابسته است با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو شده است.

درحال‌حاضر نیز معضل تحریم‌ها با چالش‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا ترکیب شده‌اند. بنابراین به این نتیجه می‌رسیم که صنعت نمایشگاهی در کشور ما وضعیت خوبی ندارد. به عقیده من از آنجا که هزینه مولفه‌های برگزاری یک رویداد نمایشگاهی به‌شدت بالا رفته و در مقابل به تناسب آن درآمدهای برگزارکنندگان افزایش پیدا نکرده، صنعت نمایشگاهی پس از رفع چالش شیوع ویروس کرونا نیز وضعیت رو به‌سامانی نخواهد داشت.

> صنعت نمایشگاهی پس از رفع چالش شیوع ویروس کرونا نیز وضعیت رو بسامانی نخواهد داشت

برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های حوزه هوایی کشور

ششمین نمایشگاه بین‌المللی فرودگاه، هواپیما و صنایع وابسته با مشارکت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برپا می‌شود. به گزارش ایسنا ششمین نمایشگاه بین‌المللی فرودگاه، هواپیما، پرواز و صنایع و تجهیزات وابسته با همکاری ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از ۱۳ تا ۱۶ اسفند سال ۹۹ برگزار می‌شود. این رویداد به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌ها در ایران برای ششمین سال متوالی برپا می‌شود و میزبان صاحبان این صنعت و بازدیدکنندگان علاقه‌مند به حوزه هواپیما و فرودگاهی در کشور است. ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری که چندسالی است برای کاربردی کردن و نمایش توانمندی فناوران تلاش می‌کند نیز در این رویداد پیش‌قدم شده و به‌عنوان یکی از حامیان برگزاری این رویداد بین‌المللی قدم به میدان گذاشته است. سال گذشته با حمایت‌های انجام‌شده بیش از ۲۴ شرکت در این رویداد حضور یافتند و توانمندی‌های خود را به نمایش گذاشتند.

اکسپو دوبی فرصتی برای شناساندن تمدن غنی ایران به جهان

مرتضی دیلان در حاشیه سفر به نمایشگاه بین‌المللی اصفهان گفت: اکسپو ۲۰۲۰ امارات، فرصتی برای جذب سرمایه‌گذاران بین‌المللی و شناساندن تمدن غنی ایران است. دبیر ستاد اکسپو دوبی در نشست بررسی فرصت‌ها و ظرفیت‌های صادراتی استان اصفهان در اکسپو ۲۰۲۰ اظهارکرد: اکسپو رویدادی جهانی است که هر ۵ سال یک بار برگزار و کالاها، فرهنگ و هنر کشورها در آن به نمایش گذاشته می‌شود.

به گزارش گسترش‌نیوز دیلان افزود: شهر دوبی در کشور امارات برای برگزاری رویداد اکسپو ۲۰۲۰ انتخاب شده بود که به‌دلیل شیوع کرونا یک سال به تعویق افتاد، اما همچنان با عنوان اکسپو ۲۰۲۰ امارات شناخته می‌شود؛ هر اکسپو برای خود شعاری دارد که برای این دوره شعار «پیوند افکار و ساخت آینده» انتخاب شده است و بیش از ۱۹۸ کشور در ۳ زون مختلف (فرصت‌ها، تحرک و پایداری) در فضای ۴۳۸ هکتار کالا، خدمات، تمدن و فرهنگ خود را به نمایش خواهند گذاشت. دبیر ستاد اکسپو دوبی با بیان اینکه پاویون ایران در زون تحرک و در کنار کشورهای فرانسه و پرو قرار دارد، گفت: شعار پاویون جمهوری اسلامی ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی، «ایران تمدن کهن و استوار تنوع اقوام و میزبان ملت‌ها» بوده و هدف استراتژیک آن جذب سرمایه‌گذاران بین‌المللی برای کشور است. وی با اشاره به وجود ۶ کمیته تخصصی اقتصادی، گردشگری، طراحی و معماری، اجتماعی، فرهنگی و هنری، فناوری و اطلاع‌رسانی و تبلیغات ادامه داد: تسهیل روابط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی با کشورهای حاضر در اکسپو شناساندن تمدن غنی ایران و همچنین توسعه فرصت‌های اقتصادی و تبادل تجربیات با سایر کشورها از جمله اهداف مهمی است که جمهوری اسلامی در اکسپو ۲۰۲۰ دنبال می‌کند. وی خاطرنشان کرد: نمایشگاه بین‌المللی دوبی که در مدت ۶ ماه از مهر ۱۴۰۰ تا فروردین ۱۴۰۱ برگزار می‌شود در مدت ۶ ماه بیش از ۲۵ میلیون نفر بازدیدکننده و گردشگر خواهد داشت که فرصت مناسبی برای به نمایش گذاشتن همه توانمندی‌های اصفهان است.

دیلان با اشاره به تقسیم‌بندی محتوایی و نمای سالن‌های پاویون ایران، افزود: این سالن‌ها به گونه‌ای طراحی شده که با فرهنگ و جامعه ایرانی همخوانی دارد و به لحاظ محتوایی به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده تا ایرانگردی و بوم‌گردی در این اکسپو به کاهش اثر ایران‌هراسی ۴۰ ساله کمک کند. دبیر ستاد اکسپو دوبی با اشاره به وجود ۱۰ سالن در پاویون ایران، خاطرنشان کرد: سالن‌های یک و دو مختص ایران‌گردی و بوم گردی است و سالن‌های ۴ و ۵ و ۶ به حوزه توانمندی صنعت، فولاد و مس ایران اختصاص دارد که اصفهان در هر دو بخش می‌تواند حضور فعال داشته باشد.

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده کلاسه ۹۸۰۸۹۳۸

بدینوسیله به ورثه مرحوم آقای مهدی جام سحر نام پدر: منصور تاریخ تولد:۱۳۴۳/۰۲/۱۵ شماره ملی:۶۲۷۹۷۶۵۴۸۲ شماره شناسنامه:۱ به نشانی: تهران خیابان دبستان کوچه شهید موسوی پلاک ۲۱ که عبارت اند از: ۱-ژاسمین جام سحر ۲-سیده خدیجه اکبرزاده ویشکائی نژاد ابلاغ می‌شود خانم سیده منیره طالب زاده به استناد سند ازدواج شماره ۱۰۳۹۶، مورخ۱۳۷۸/۰۸/۱۴، دفترخانه ازدواج شماره۲۱۷ تهران جهت وصول تعداد ۱۰۰۱ عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجراییه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۸۹۳۸ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۹/۰۳/۰۱ مامور مربوطه آدرس شما مورد شناسایی واقع نگردیده است و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی باشد. لذا طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت بیست روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی مورث خود اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت. این آگهی پس از تائید نهایی و ارسال آگهی در سایت آگهی‌های سازمان ثبت قرار خواهد گرفت و به منزله انتشار آگهی در روزنامه کثیرالانتشار محلی است. (شناسه آگهی۱۰۹۸۵۱۰)

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران – اعزازی

۱۷۶۳۵/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای یاسر کبیری فرزند عزیز با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۳۵۳۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۶ دفترخانه ۸۲ اسلامشهر اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان قطعه یک تفکیکی به مساحت ۷۱/۸۹ مترمربع واقع در طبقه یک که ۱/۸۸ مترمربع آن بالکن است بانضمام پارکینگ قطعه دو تفکیکی به مساحت ۱۱ مترمربع واقع در سمت غرب پارکینگ ۱ طبقه همکف و بانضمام انباری قطعه یک به مساحت ۳/۹ مترمربع واقع در سمت جنوبشرقی طبقه زیرزمین به شماره ۱ ۳۴۱۲ فرعی از ۲۳۹۸ اصلی مفروز از شماره ۱۴۰۴۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۱۰ تهران که ذیل ثبت الکترونیکی شماره ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۷۸۰۳۴۸۵۹ با شماره چاپی ۹۳۵۰۵۷ سری ب سال۹۵ بنام یاسر کبیری ثبت و صادر شده است و برابر سند رهنی شماره ۱۸۲۲۱ مورخ۱۳۹۶/۱۱/۲۹ دفترخانه۸۹۰ تهران در رهن بانک انصار قرار گرفته است و برابر نامه شماره۱۸۵۵/۹۹/۱۷۵ مورخ۱۳۹۹/۰۶/۱۵ بانک انصار شعبه شهرک صنعتی چهاردانگه به علت آتش سوزی مفقود گردیده به موجب درخواست شماره۱۰۷۸۰۲۵۰۶۵ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۰ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است. لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضا، مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۹۸۵۱۲)

کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران – بهروز جشان

۱۷۶۳۶/م الف

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم اشرف ابراهیمی شمس آبادی وکالتاً بموجب وکالتنامه شماره۱۲۷۵۰۰ مورخ۱۳۹۹/۰۹/۲۷ دفترخانه۲۵۶ تهران از طرف مالک آقای کریم باقر قرانی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا، شده ذیل شماره ۵۳۱۰۴ مورخ۹۹/۱۰/۰۹ دفترخانه ۲۵۶ تهران طی درخواست وارده ۲۳۰۳۰۷۸۶ مورخ ۹۹/۱۰/۱۳ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد. ۱-نام و نام خانوادگی: آقای کریم باقر قرانی مالک ششدانگ ۲-شماره پلاک: ۴۸۳۰۵ فرعی از ۱۲۶ اصلی واقع در بخش۱۱ تهران ۳-علت: جابه جایی ۴-خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک قطعه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی۴۸۳۰۵ فرعی از ۱۲۶ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۲۸۰۶۹ فرعی از اصلی مذکور، قطعه۱ واقع در بخش۱۱ تهران به مساحت۸۸/۸۴ مترمربع، واقع در طبقه اول که(۳/۰۸)سه متر و هشت دسیمترمربع آن بالکن است. بانضمام پارکینگ قطعه۳ بمساحت۱۱ مترمربع و انباری قطعه۲ بمساحت۲/۰۶ مترمربع، بشماره چاپی۳۶۲۷۵۶ دفتر املاک جلد۱۵۵۲ ذیل شماره۳۹۲۲۴۷ بنام کریم باقر قرانی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است لذا باتوجه به اعلام مراتب نسبت به سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی۱۰۹۸۵۱۶)

امید ملک– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

۱۷۶۳۷/م الف

آگهی برگزاری فراخوان عمومی مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی و فنی)

شرکت گاز استان هرمزگان

نوبت دوم شماره مجوز ۱۳۹۹.۷۰۶۰

فراخوان شماره: ۲۰۹۹۰۹۲۴۲۱۰۰۰۰۶۵

شرکت گاز استان هرمزگان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای راه‌اندازی سیستم اعلان و اطفا حریق اتاق مانیتورینگ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد شرایط به شرح ذیل واگذار نماید:

۱- **موضوع مناقصه:** طراحی، تهیه مصالح، نصب و راه‌اندازی سیستم اعلان و اطفا حریق اتاق مانیتورینگ ساختمان ناحیه گاز بندرعباس

۲- **مدت قرارداد:** ۱۸۰ روز تقویمی

۳- **اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های**

الف: بندرعباس- بلوار گاز- شهرک فجر - شرکت گاز استان هرمزگان - دفتر امور قراردادها - تلفن **۰۷۶۳۲۱۹۷۲۳۶**

۴- **مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان:** پس از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی

۵- **مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان:** حداقل ۱۴ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد فراخوان

۶- به این مناقصه پیش‌پرداخت تعلق نمی‌گیرد.

۷- به منظور ارزیابی مالی پیشنهادات از دستورالعمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی وزارت نفت استفاده می‌گردد.

۸- **حداقل رتبه قابل قبول جهت شرکت در مناقصه:** رتبه پنج تاسیسات و تجهیزات و ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی از اداره کار، رفاه و امور اجتماعی

ضمناً کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۲/۰۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۰۵

روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری اصفهان

خرید قطعات یدکی آنالایزرهای (EnvironmentSA) جهت ایستگاه‌های پایش کیفیت هوا شهر اصفهان

شهرداری اصفهان در نظر دارد در راستای توسعه طرح جامع کنترل کیفی آلودگی‌های ناشی از منابع متحرک آلودگی هوا نسبت برگزاری مناقصه عمومی و انتخاب پیمانکاران ذیصلاح جهت مناقصه ذیل اقدام نماید:

ردیف	عنوان مناقصه	مبلغ فیش واریزی(ریال) جهت دریافت اسناد
۱	خرید قطعات یدکی آنالایزرهای Environment SA	۵۰۰/۰۰۰

تذکرات:

- واجدین شرایط می‌توانند از روز **دوشنبه** مورخ **۹۹/۱۲/۰۴** تا روز **دوشنبه** مورخ **۹۹/۱۲/۱۸** همه روزه باستثنای ایام تعطیل، در ساعات اداری به حوزه معاونت حمل ونقل و ترافیک ((به آدرس اصفهان- بزرگراه شهید جمران- نرسیده به پل جمران – ابتدای خیابان اشراق شمالی- روبروی پارکینگ شهید جمران، طبقه دوم، اداره پیمان)) مراجعه و با ارائه معرفی‌نامه کتبی معتبر از شرکت و اصل فیش واریزی خرید اسناد، نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
- شایان ذکر است هزینه خرید اسناد مناقصه معادل مبلغ جدول فوق می‌باشد، که می‌بایست طی فیش واریزی به شماره حساب ۰۱۰۰۲۷۶۰۰۰۱۳ بانک شهر به نام شهرداری اصفهان واریز شود.
- درضمن تلفن پاسخگویی به سئوالات فنی احتمالی متقاضیان شرکت در مناقصه۲-۳۴۵۲۵۵۰۱-۰۳۱ می‌باشد.
- کلیه اسناد مناقصه می‌بایست توسط شرکت کننده، تائید، مهر و امضا اصیل شده و طبق شرایط مناقصه ضمیمه پیشنهاد گردد.
- شرکت کنندگان می‌بایست پیشنهادات خود را در روزهای **سه‌شنبه** مورخ **۹۹/۱۲/۱۹** و چهارشنبه **۹۹/۱۲/۲۰** حداکثر تا ساعت **۱۲**، به دبیرخانه حراست حوزه معاونت حمل‌ونقل و ترافیک به آدرس مذکور تحویل نمایند. بدیهی است دریافت پاکت‌ها بعد از ساعت مقرر امکان‌پذیر نمی‌باشد.
- تاریخ برگزاری کمیسیون معاملات و بازگشایی پاکات روز شنبه مورخ **۹۹/۱۲/۲۳** راس ساعت **۱۱** صبح در محل حوزه معاونت حمل‌ونقل و ترافیک می‌باشد.
- حضور نماینده تام‌الاختیار و مطلع به آنالیز قیمت پیشنهادی و موارد فنی، با معرفی‌نامه کتبی از شرکت‌کننده در مناقصه، در روز بازگشایی پاکت‌ها جهت ارائه توضیحات تکمیلی احتمالی در محل معاونت حمل‌ونقل و ترافیک الزامی می‌باشد.
- شهرداری اصفهان در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است.
- برنده مناقصه جهت عقد قرارداد باید معادل ۱۰ درصد مبلغ مورد پیمان را به عنوان تضمین انجام تعهدات پیمان به صورت ضمانتنامه بانکی، به شهرداری تسلیم نماید.
- هرگاه برندگان اول و دوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه درج گردیده است.
- جهت دریافت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی **http://www.isfahan.ir** مراجعه نمائید.

حوزه معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری اصفهان

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سفر به یزد:

قانون آزادسازی معادن اجرا می‌شود

نیروگاه خورشیدی شهید فخری‌زاده چادرملو در اردکان با سرمایه‌گذاری هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال افتتاح شد. ظرفیت این نیروگاه ۱۰ مگاوات از نوع ردیاب تک‌محوره است و سالانه ۲۶ میلیون کیلووات ساعت برق تولید می‌کند و در فضایی به وسعت ۳۰ هکتار راه‌اندازی شده است. مجوز این نیروگاه در سال ۹۷ اخذ شد و با آغاز عملیات اجرایی در سال ۹۸، به شبکه سراسری برق پیوست. همچنین از یک واحد تولید کنسانتره سرب و روی در معدن تاجکوه بافق بهره‌برداری شد. این واحد تولیدی سالانه ظرفیت ۱۴ هزار تن محصول کنسانتره سرب و روی را داراست و برای ۲۵۰ نفر اشتغالزایی کرده است. میزان سرمایه‌گذاری ارزی و ریالی این واحد معدنی در مجموع هزار و ۲۵۰ میلیارد ریال است.



در یزد ۳ هزار واحد صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری در ۵ گروه صنعتی با ۱۰۰ هزار اشتغال و تولید ۸۰۰ قلم کالا در حال فعالیت هستند

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: قانون آزادسازی معادن تا چند هفته آینده در کشور اجرا می‌شود. به گزارش صمت از یزد، علیرضا رزم‌حسینی در سفر خود به استان یزد در مراسم افتتاح نیروگاه ۱۰ مگاواتی چادرملو در اردکان گفت: قانون آزادسازی معادن که مدت‌ها بود اجرا نشده بود با همراهی دولت و مجلس شورای اسلامی به‌زودی و تا چند هفته آینده اجرا می‌شود. وی عنوان کرد: این قانون یک فرصت طلایی برای معدنکاران کشور است و سرمایه‌گذاری‌های جدیدی در حوزه معادن صورت خواهد گرفت البته شاید مخالفت‌هایی در این زمینه وجود داشته باشد اما مقاومت کرده و قانون را اجرایی می‌کنیم.

رزم‌حسینی با اشاره به وضعیت معیشتی و فشارهای اقتصادی بین‌المللی گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت و مجموعه دولت با توجه به بضاعتی که دارند در زمینه فراوانی کالا حرکت کرده‌اند و امروز کالاها در گمرکات ما با کمترین ماندگاری آزادسازی می‌شوند. وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: روان‌سازی اقتصاد وارداتی از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است و دولت مذاکراتی در این زمینه انجام داده و صادرکنندگان ما متعهد و انسان‌های شریفی هستند و به‌زودی مشکلات آنها نیز برطرف خواهد شد. رزم‌حسینی در بخش دیگری از سخنان خود، یزد را استانی توسعه‌یافته خواند و گفت: این استان به‌زودی به استان صنعتی کشور تبدیل خواهد شد و یکی از مهم‌ترین اقدامات نظام جمهوری اسلامی و بعد از انقلاب، انتقال آب از خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران بود.

وی ادامه داد: این طرح یکی از طرح‌های ناباورانه بود که اوایل با دید تمسخر به آن نگاه می‌کردند و حتی برخی مانع اجرای آن می‌شدند اما امروز با همراهی افراد خلاق و بزرگان، بخشی از این امر محقق شده و اکنون صحبت از خط دوم و سوم انتقال آب از خلیج‌فارس به فلات مرکزی ایران است. این خط ۸۲۰ کیلومتر طول دارد و برای ۱۶ هزار نفر به طور مستقیم اشتغال ایجاد کرده که امیدواریم این پروژه قبل از پایان امسال به شهرستان اردکان و به مجتمع چادرملو برسد. وی معادن را ابزار توسعه و آبادانی هر کشوری دانست و گفت: ایران کشوری نفت‌خیز است اما معدن‌خیز نیز هست ولی کمترین حرکت را در حوزه اکتشافات معدنی کشور داشتیم که در این دولت و دولت بعدی به سمت اکتشافات جدید معدنی حرکت می‌کنیم و توسعه صنایع معدنی را انجام خواهیم داد.

ایران را به کشور صنعتی تبدیل می‌کنیم



علیرضا رزم‌حسینی همچنین در مراسم افتتاح یک واحد تولید گرانول در میبد اظهار کرد: پیشرفت‌های قابل‌توجه و همدلی میان دولت و مجلس شورای اسلامی و دلسوزی مسئولان و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به‌زودی ایران را به یک کشور صنعتی تبدیل خواهد کرد. وی افزود: کشور در شرایط جنگ ۳ ساله اقتصادی و کرونا قرار گرفت که اگر این دو مورد در هر کشور دیگری رخ می‌داد حتما با مشکلات جدی روبه‌رو می‌شد اما با درایت مسئولان و رهنمودهای رهبر معظم انقلاب، با مقاومت به‌عنوان راهبرد ایران در برابر تحریم‌های ظالمانه با کمترین هزینه از تحریم‌ها عبور کردیم البته بر اقتصاد خانواده و بازار فشارهایی وارد شد اما دشمنان گمان می‌کردند بتوانند با این فشارها ما را فلج کنند که خوشبختانه این اتفاق نیفتاد. رزم‌حسینی بیان کرد: در ۲۹ رشته صنعتی تولید و صادرات داشتیم و مجوزهای ۱۰ ماه اخیر نسبت به ۱۰ ماه سال گذشته رشد داشته که این نشان از امید مردم به سرمایه‌گذاری و پیشرفت دارد و بیانگر ثبات در کشور است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین گفت: اگر امروز صادرکننده فولاد، انواع فلزات و پتروشیمی هستیم و ۷۵ درصد صادرات به ۱۵ کشور همسایه انجام می‌شود، نشان از عزم جزم مسئولان و مردم برای رشد اقتصادی دارد و اگر دشمنان ما دشمنی نمی‌کردند و اگر تحریم‌ها را تحمیل نمی‌کردند و جنگ تحمیلی را نداشتیم، به یک کشور بزرگ صنعتی در منطقه تبدیل می‌شدیم.

وی ادامه داد: امیدواریم با حرکت‌هایی که امروز می‌بینیم و با همکاری‌هایی که دولت و مجلس شورای اسلامی دارند، شاهد وقوع این اتفاق باشیم و ایران را به یک کشور صنعتی در منطقه تبدیل کنیم. رزم‌حسینی افزود: خط انتقال از خلیج‌فارس به اردکان نیز از امتیازات یزد است که امیدواریم تا پایان سال افتتاح شود که با افتتاح آن برای نخستین بار می‌توانیم آب را از دریا به صحرا بیاوریم و خط دوم و سوم نیز به‌زودی کلنگ‌زنی خواهد شد؛ به این معنا که یزد دارای دو خط لوله مستقیم انتقال آب از خلیج‌فارس خواهد بود و این امتیاز ویژه استان یزد است. وی با بیان اینکه رتبه دوم معدنی یزد، قابلیت کم‌نظیری است، افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه فرآوری معادن یزد تمرکز خواهد کرد.

آمادگی ایجاد شهرک پوشاک در یزد

رزم‌حسینی در پایان سفر روز نخست خود به استان یزد در دیدار با نماینده ولی‌فقیه در استان و امام جمعه یزد اظهار کرد: ساخت قطعات داخلی در بسیاری از رشته‌ها افزایش یافته به نحوی که اکنون در لوازم خانگی تا ۷۵ درصد و خودرو تا ۸۰ درصد به تولید داخلی رسیده‌ایم. وی عنوان کرد: در حوزه پوشاک نیز کارخانجات در حال کار و فعالیت هستند و با توجه به اینکه صرفه واردات پوشاک کاهش یافته، کارکارخانجات تولید پوشاک رونق گرفته است. رزم‌حسینی تاکید کرد: آمادگی داریم در یزد با توجه به اینکه قطب نساجی کشور است، شهرک ویژه پوشاک راه‌اندازی کنیم که لازم است برای این موضوع جانمایی انجام و این شهرک به نحوی ایجاد شود که امکان تکمیل زنجیره پوشاک فراهم باشد. وی با اشاره به اینکه واردات ۲ هزار و ۵۰۰ کالا در کشور محدود و حتی تحریم شده است، افزود: این محدودیت‌ها برای رونق تولید داخل اعمال شده و حتی اگر تحریم‌ها لغو شود، محدودیت واردات این کالاها ادامه خواهد یافت. وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره مرغ و تخم‌مرغ نیز بیان کرد: تولید مرغ و تخم‌مرغ ما ۸۵ درصد وابسته به خارج از کشور است زیرا خوراک دام وارد می‌شود اما وزارت جهاد کشاورزی به دنبال تولید کلزا است. وی خطاب به امام جمعه یزد بیان کرد: توصیه شما درباره خودکفایی در تولید دام را به مسئولان جهاد کشاورزی خواهیم رساند و امیدواریم بتوانیم در این زمینه گام‌های اساسی برداریم.

یزد قطب تولید کاشی، فولاد و نساجی کشور

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد نیز در این مراسم با اشاره به تفاهمنامه‌های مسئولیت‌های اجتماعی که با حضور نهادهای معین اقتصاد مقاومتی برگزار می‌شود، اظهار کرد: تلاش‌های صورت گرفته در استان یزد شبانه‌روزی است. محمدرضا علمدار یزدی، یزد را دومین استان معدنی و سومین استان صنعتی کشور خواند و گفت: در یزد ۳ هزار واحد صنعتی دارای پروانه بهره‌برداری در ۵ گروه صنعتی با ۱۰۰ هزار اشتغال صنعتی با تولید ۸۰۰ قلم کالا در حال فعالیت هستند. وی افزود: یزد با ۸۶ کارخانه فعال، ۶۰ درصد تولیدات کاشی و سرامیک کشور را انجام می‌دهد و این صنعت ۲۰ هزار اشتغال ایجاد کرده و ۳۵ کارخانه دیگر نیز با ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال راه‌اندازی است. علمدار یزدی با اشاره به اینکه با سهم ۱۵ درصدی تولید فولاد در کشور، در این زمینه نیز یک قطب در کشور هستیم، عنوان کرد: همچنین یزد با سهم ۲۷ درصدی تولید، یکی از قطب‌های نساجی کشور به شمار می‌رود. وی با اشاره به اینکه بهبود فضای کسب‌وکار را از ابتدا در برنامه داشتیم، بیان کرد: تسریع در صدور مجوز، معافیت‌های گمرکی، سرمایه‌گذاری ۱۳ هزار میلیاردی، هزار و ۱۹ طرح نیمه‌تمام و ایجاد ۳۴ هزار شغل دیگر و... از اقدامات انجام شده در بهبود فضای کسب‌وکار است و این برنامه‌ها یزد را به بهشت سرمایه‌گذاری ایران تبدیل کرده است. واحد تولید گرانول امروز با سرمایه‌گذاری ۸ هزار ریالی و اشتغالزایی در فاز نخست برای ۱۹۰ نفر در میبد افتتاح شد.

تثبیت ۵۰ هزار شغل در کارگروه تسهیل



محمدرضا علمدار یزدی همچنین در جلسه مشترک نهادهای نظارتی و کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان یزد با اشاره به مصوبات کارگروه تسهیل اظهار کرد: این مصوبات و تسهیلات ارائه‌شده از سال ۹۲ تاکنون، تثبیت اشتغال بیش از ۵۰ هزار نفر را به دنبال داشته است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد یادآور شد: کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان یزد در رتبه نخست در کشور به لحاظ تعداد مصوبات را به خود اختصاص داده است. وی با اشاره به همکاری نمایندگان مجلس شورای اسلامی در رفع موانع تولید عنوان کرد: نمایندگان استان یزد تعامل و همکاری بسیاری برای رفع موانع تولید دارند و خوشبختانه دستگاه قضایی، دیوان محاسبات، تشکل‌های بخش خصوصی، سیستم بانکی و نهادهای اجرایی استان در این زمینه همکاری بسیار خوبی دارند.

عملدار یزدی اظهار امیدواری کرد که با تداوم این روند و رفع مشکلات صنایع در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید، شاهد شکوفایی صنایع استان باشیم.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم فاطمه نعیمی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا، شده ذیل شماره۱۰۸۳۴۱ – ۱۰۸۳۴۲ مورخ۱۳۹۹/۱۱/۶ دفترخانه۱۶ تهران طی درخواست وارده شماره ۳۶۳۴۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۷ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد. ۱–نام و نام خانوادگی مالک: خانم فاطمه نعیمی ۲–شماره پلاک : ۱۳۸۳۲ فرعی از ۴۶ اصلی واقع در بخش۱۱ تهران ۳–علت گم شدن: اسباب کشی ۴– خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف به شماره۱۳۸۳۲ فرعی از ۴۶ اصلی مفروز و مجزا شده از ۲۳۲۷ فرعی از اصلی مذکور قطعه۱ واقع در بخش۱۱ ناحیه۰۰ حوزه ثبت ملک قلهک تهران استان به مساحت۴۹/۵ مترمربع بانضمام سه دانگ مشاع از ششدانگ انباری قطعه۴ بنام فاطمه نعیمی فرزند علی اکبر شماره شناسنامه۱۶۳۷ تاریخ تولد ۱۳۳۴/۱۰/۰۲ صادره از تهران دارای شماره ملی۰۰۴۴۳۴۳۹۳۰ با جز سهم۳ از کل سهم۶ بعنوان مالک سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی۸۵۷۶۶۲ سری ج سال۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۲۶۰۰۸۷۳۲ ثبت گردیده است. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. رونوشت: دفاتر اسناد رسمی جهت اطلاع رونوشت: ستاد اجرایی فرمان حضرت امام جهت اطلاع (شناسه آگهی۱۰۹۸۵۰۱)

۱۷۶۳۰/م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران– مهدی شعبانی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم فرح ناز رئیسی اصالتاً با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۳۸۷۴– ۹۹/۸/۲۰ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۰۶۳ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۳۰۲۵۵۰۸ – ۹۹/۸/۲۴ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی به شماره۲۷۵۶۸۵ فرعی از ۱۱۸ اصلی قطعه۶ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۱۵۹۰ فرعی از اصلی مذکور بخش۱۱ حوزه ثبت کن تهران به مساحت۸۰/۷ مترمربع واقع در سمت جنوب طبقه سه که مقدار ۱/۳۱ مترمربع آن بالکن است بانضمام انباری قطعه۶ به مساحت۲/۹ مترمربع واقع در زیرزمین اول بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه۶ تفکیکی به مساحت۱۱ مترمربع واقع در زیرزمین اول ذیل ثبت ۳۱۱۷۶۳ و صفحه۲۵۷ دفتر۹۵۹ به شماره چاپی ۳۰۱۸۵۹ به نام خانم فرح ناز رئیسی ثبت و صادر گردید. بعلت اسباب کشی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده اند. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می‌باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتباً به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۱۰۹۸۵۰۳)

۱۷۶۳۱/م الف — امید ملک– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

آگهی المثنی پلاک۶–۴۵۳ اصلی واقع در بخش سه تهران آقای جلیل وزیری راد با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۸۷۶۵۰ مورخ ۹۹/۱۰/۰۳ دفتر اسناد رسمی شماره۲۴۵ تهران طی درخواست وارده ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۴۹۰۲۱۸۴۸ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۳ با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ به شماره ۶ فرعی از ۴۵۳ اصلی مفروز و مجزا شده از ۲ فرعی از اصلی مذکور قطعه۴ واقع در بخش۰۳ ناحیه۰۰ حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران استان تهران به مساحت۷۶/۹۸ مترمربع پارکینگ به مساحت۱۰/۷۵ مترمربع مالکیت جلیل وزیری راد فرزند اسداله شماره شناسنامه۳۶۸ تاریخ تولد دارای شماره ملی۰۰۵۴۵۳۳۲۷۹ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۵۱۸۲۲۲ سری الف سال۹۱ که در صفحه۱۲۸ دفتر املاک جلد۱۳۵۲ ذیل شماره۲۰۱۷۳۶ ثبت گردیده است. حالیه بعلت جابجائی مفقود گردیده، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۹۸۵۰۴)

۱۷۶۳۲/م الف — مجید زاهدی منش– مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم فاطمه نعیمی و خانم فاطمه فاضلی اصالتاً با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۳۴۵۴۹ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۴ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۶۱ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۲۳۰۳۴۹۲۰ و ۱۰۲۳۰۳۴۳۹۵ مورخ ۹۹/۱۱/۳۰ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در غرب طبقه سوم قطعه پنجم تفکیکی بمساحت ۱۴۴/۳۶ مترمربع که مقدار ۲/۶۵ مترمربع آن بصورت بالکن و۶/۲۴ مترمربع آن پیشرفتگی است به شماره پلاک ثبتی۵۹۶۳۹ فرعی از ۱۲۶ اصلی مفروز از پلاک۵۸۴۲۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۱۱ تهران بانضمام انباری شماره۳ تفکیکی در زیرزمین بمساحت۴/۲۲ مترمربع و بانضمام پارکینگ قطعه۱۰ تفکیکی به مساحت۱۰/۵۶ مترمربع ذیل ثبت شماره ۴۱۷۳۷۹ و ۴۱۳۹۶ صفحه۳۲۲ دفترجلد ۱۷۰۶ و صفحه۱۰ دفتر۱۶۸۷ املاک به شماره چاپی های ۵۱۹۲۱۰ و ۵۱۹۲۱۱ به نام فاطمه فاضلی و حسین محمدی هرکدام نسبت به سه دانگ ثبت صادر و تسلیم گردیده است. بعلت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیر الانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ثبتی واقع در نشانی: فلکه دوم صادقیه– بلوار ناصر حجازی– خیابان شقایق جنوبی– نبش کوچه۱۶ متری شرقی– پلاک۱ ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی سند المثنی پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۱۰۹۸۴۴۵)

۱۷۶۲۷/م الف — امید ملک– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سید جواد رضوی بوکالت از خانم فریبا حاتمی رامشه مستند به وکالتنامه شماره۷۰۱۹۴ مورخ۱۳۹۹/۱۱/۱۳ دفترخانه ۹۱۵ تهران با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضا، شده ذیل شماره ۶۹۴۴ و ۶۹۴۵ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۳ دفترخانه۹۱۵ تهران طی درخواست وارده شماره۲۸۶۸۴ مورخ۱۳۹۹/۱۱/۱۴ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد. ۱–نام و نام خانوادگی: فریبا حاتمی رامشه مالک ششدانگ ۲–شماره پلاک: ۴۲۲۷/۲ بخش شش تهران ۳–علت گم شدن: اثاث کشی ۴–خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت کاداستری ششدانگ یکباب خانه احداثی در یک قطعه زمین بمساحت۷۴ مترمربع بپلاک۴۲۲۷/۲ مفروز از اصلی مذکور واقع در بخش شش تهران ذیل دفتر املاک الکترونیکی ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۴۲۰۲۲۴۹۷ با شماره چاپی۷۵۳۶۲۹ بنام خانم فریبا حاتمی رامشه ثبت و سند صادر گردیده است. بگواهی دفاتر املاک و بازداشتی این اداره ملک مرقوم در قید رهن و بازداشت نمی باشد. لذا بانوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نبش کوچه رجب بیگی پلاک۳۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی (شناسه آگهی۱۰۹۸۴۶۵)

۱۷۶۲۸/م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک مولوی تهران – الیاس صهبا

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجراء

بدینوسیله به مصطفی دژاکام به نشانی : خیابان نبرد جنوبی آقاجانلو گلستان پلاک۲۰ واحد۵ اعلام می دارد: بانک سپه با وکالت موسسه عدل آفرین میزان به استناد قرارداد۱۶۹۲۱۷۳۹۰ مورخ۱۳۹۲/۰۹/۲۷ برای وصول مبلغ۴۷/۰۶۲/۵۶۴ ریال مبلغ لازم الاجرا مشتمل بر مبلغ۲۱/۱۰۷/۵۹۶ بابت اصل طلب و مبلغ۵/۵۰۰/۰۰۰ریال بابت سود و مبلغ ۲۰/۴۵۴/۹۶۸ ریال بابت خسارت تادیه تا تاریخ۱۳۹۸/۰۹/۱۷ و از آن به بعد طبق مقررات، علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۱۶۲۶ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است. چون طبق گزارش مورخ۱۳۹۸/۱۰/۱۳ مامور ابلاغ، ابلاغ اجرائیه مقدور نگردید. لذا وفق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی، مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود لذا چنانچه ظرف مدت ۱۰ (ده) روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجراییه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمائید عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. (شناسه آگهی۱۰۹۸۴۸۵)

۱۷۶۲۹/م الف — رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی تهران – علینژاد

تولید کنسانتره آهن از مرز ۴۰ میلیون تن گذشت

میزان تولید کنسانتره آهن شرکت‌های بزرگ در ۱۰ ماهه امسال، با افزایش حدود ۴ درصدی، از مرز ۴۰ میلیون تن گذشت.

به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، ۱۰ شرکت بزرگ تولیدکننده کنسانتره سنگ آهن از ابتدای فروردین تا پایان دی، ۴۰ میلیون و ۷۹۸ هزار و ۶۴۶ تن محصول تولید کردند.

این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۳۹ میلیون و ۳۴۶ هزار و ۱۳۹ تن بود.

طی ۱۰ ماهه امسال، شرکت‌های بزرگ ۱۵ میلیون و ۴۲۱ هزار و ۲۴۴ تن کنسانتره به شرکت‌ها ارسال کردند که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته که برابر ۱۶ میلیون و ۷۷۵ هزار و ۳۳۵ تن بود، کاهش ۸ درصدی نشان می‌دهد.

میزان تولیدکنسانتره در دی، برابر ۴ میلیون و ۹۸ هزار و ۹۴۲ تن بود که نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته که برابر ۳ میلیون و ۹۰۲ هزار و ۶۴۰ تن گزارش شد، رشد ۵ درصدی داشت.

میزان ارسال کنسانتره در دی ماه نیز یک میلیون و ۶۷۴ هزار و ۱۰۶ تن برآورد شد که نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته افت ۲ درصدی را از آن خود کرد.

شرکت‌های بزرگ، طی ۱۰ ماهه امسال، ۸۷۰ هزار و ۷۴۱ تن سنگ آهن دانه‌بندی تولید کردند که نسبت به رقم مدت مشابه سال گذشته ۴۸ درصد کاهش نشان داشت.

رشد فولاد با تکیه بر رونق ساخت‌وساز محقق می‌شود

بازگشت رونق به بازار فولاد

نرخ فروش مقاطع طویل فولادی در هفته‌های اخیر در مسیر رو به رشدی قرار گرفته است. طبق معمول، تقاضا برای خرید آهن‌آلات از نیمه بهمن و در آستانه شروع فصل ساخت‌وساز افزایش می‌یابد و همین موضوع نیز زمینه تحریک تقاضا برای خرید این محصول را فراهم و به رشد قیمتی آن منجر می‌شود. علاوه بر این، به‌دلیل شرایط ناپایدار اقتصادی، شروع سال جدید در کشور ما عموما خبر از تورمی مضاعف می‌دهد و همین انتظار برای رشد تورم نیز تمایل به خرید محصولات فولادی را قبل از شروع سالی جدید افزایش می‌دهد. بررسی بازار فولاد حکایت از آن دارد در دوره‌هایی که قیمت این محصول در مسیر رشد قرار می‌گیرد، استقبال برای خرید آن افزایش می‌یابد. این روند خلاف انتظار به‌دلیل پیش‌بینی رشد تورم در آینده نزدیک و جلوگیری از متضرر شدن از سوی خریدارانی که قصد مصرف یا تجارت را دارند، ایجاد می‌شود. بدون تردید بخش قابل‌توجهی از تقاضا برای خرید این محصولات، مصرفی نیست، بلکه عده‌ای با توجه به روند بی‌ارزش شدن پول ملی ترجیح می‌دهند سرمایه خود را به کالا تبدیل کنند. در این میان، فولاد نیز با توجه به نقدشوندگی سریع آن گزینه مناسبی است؛ بنابراین چنانچه روند صعودی قیمت ارز در کشور ادامه یابد، شاهد رشد هرچه بیشتر تقاضا برای خرید محصولات فولادی خواهیم بود. درنتیجه رشد قیمت دور از ذهن نیست.



عکس: صمت

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

استقبال گرم از خرید و فروش فولاد

میلگرد سایز ۸ در ابتدای فصل زمستان با نرخ ۱۲۰۰۰ تومان به‌ازای هر کیلوگرم به فروش رفت. تیرآهن سایز ۱۲ نیز در اول دی ماه و در بازار آزاد با قیمت ۲۴۰۰۰ تومان به‌ازای هر کیلو معامله شد. اکنون با گذشت بیش از ۲ ماه، شاهد رشد قیمت مقاطع طویل فولادی در بازار آزاد هستیم تاجایی که قیمت میلگرد یادشده در دومین روز اسفند و در نخستین روز کاری ماه پایانی سال به ۱۲۷۰۰ تومان به‌ازای هر کیلوگرم افزایش یافت. اما تیرآهن با همان نرخ سابق معامله شد. در همین حال، بررسی روند این بازار طی ماه‌های اخیر حکایت از رونق گرفتن مجدد قیمت و خرید و فروش محصولات فولادی دارد. برای بررسی دلایل این رشد قیمتی با فعالان صنعت فولاد گفت‌وگو کرده‌ایم.

نوید رشد قیمت

اکبر فرضی‌مولان، فعال بازار فولاد در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی بازار محصولات فولادی طی هفته‌های اخیر، گفت: با قرار گرفتن در آستانه فصل بهار و سال جدید دوباره شاهد رونق بازار محصولات فولادی هستیم. این روند به‌طور سنتی هر ساله تکرار می‌شود، چراکه فصل بهار نوید آغاز فعالیت‌های ساخت‌وساز و عمرانی را می‌دهد. این روند رو به رشد تقاضا از سومین دهه بهمن آغاز می‌شود و تا پایان سال ادامه می‌یابد؛ بدین‌ترتیب شاهد رشد تقاضای مصرفی برای محصولات طویل فولادی و به‌دنبال آن رشد نرخ فروش این محصولات در بازار آزاد هستیم.

علاوه بر این، با توجه به تورم موردانتظار با شروع سال جدید، بسیاری از تجار یا آهن‌فروشان یا سازندگان مسکن ترجیح می‌دهند خرید خود را قبل از عید انجام دهند و محصول خریداری‌شده را انبار کنند تا از روند رو به رشد قیمتی در سال آینده در امان باشند. در چنین شرایطی، آغاز موجی جدید از گرانی محصولات فولادی طبیعی است.



▣ ارز و قیمت جهانی، بازیگران قیمتی

فرضی در پاسخ به سوالی مبنی بر پیش‌بینی بازار فولاد در ماه‌های آینده، گفت: نرخ فروش این محصول از قیمت دلار و همچنین نرخ فروش آن در بازارهای بین‌المللی تبعیت می‌کند؛ بنابراین ۲ عامل یادشده تاثیر بسزایی در روند قیمت محصولات فولادی دارند. در این میان، همچنان شرایط تحریم‌های جهانی اعمالی علیه ایران در هاله‌ای از ابهام است و نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی مبنی بر لغو یا تداوم آنها داشت. این در حالی است که بازار از روند تصمیم‌گیری‌ها درباره تحریم و روابط میان ایران و ایالات متحده تاثیری جدی می‌پذیرد؛ بنابراین باید همچنان منتظر ماند. این فعال بازار فولاد گفت: با توجه به نامعلوم بودن افق پیش‌روی بازار فولاد، برخی خریداران دست از معامله کشیده و منتظر هستند تا نتیجه شرایط مشخص شود. فرضی در ادامه افزود: علاوه بر موارد کلی یادشده، موضوعاتی جزیی نیز بر روند بازار فولاد و قیمت آهن‌آلات اثرگذار هستند. به‌عنوان مثال، کمبود مواد اولیه مورد نیاز در صنعت تولید لوله و پروفیل فولادی طی ماه‌های گذشته و فعالیت این واحدها با ظرفیت پایین، زمینه رشد قیمت این محصولات را فراهم کرده است. رشد قابل‌توجه قیمت قراضه فولادی در سطح جهانی و همچنین کمبود گاز واحدهای تولیدکننده آهن اسفنجی نیز این روند رشد قیمتی را در برهه‌هایی تشدید کرد، چراکه شاهد کمبود مواد اولیه و به‌دنبال آن رشد نرخ فروش این محصولات و اثرگذاری آن تا حلقه‌های انتهایی زنجیره فولاد بودیم.

▣ افت رقابت‌پذیری

این فعال صنعت فولاد با اشاره به فروش شمش فولاد با قیمت‌های به‌مراتب بالاتر از نرخ صادراتی آن در بازار داخلی، گفت: همین موضوع نیز زمینه افزایش هزینه تمام‌شده تولید محصولات فولادی را فراهم می‌کند و از رقابت‌پذیری این محصولات در بازارهای جهانی می‌کاهد. در چنین شرایطی از ظرفیت صادراتی تولیدکنندگان مقاطع طویل فولادی در بازارهای جهانی کاسته می‌شود. بدین ترتیب به رشد صادرات در سال آینده امیدوار نیستیم و تمام تمرکز خود را به تامین نیاز بازار داخل معطوف کرده‌ایم. هرچند ظرفیت تولید مقاطع طویل فولادی کشور به مراتب بیش از نیاز بازار داخلی است و این شرایط در نهایت به ضرر تولیدکنندگان منتهی خواهد شد. فرضی در پایان و در پاسخ به سوالی مبنی بر پیش‌بینی شرایط بازار فولاد در سال آینده گفت: با توجه به شرایط موجود انتظار می‌رود قیمت این محصولات یا ثابت بماند یا افزایش یابد اما نباید به روند کاهشی قیمت‌ها امید چندانی داشت، به‌ویژه آنکه شروع سال جدید با رشد فعالیت‌های عمرانی و ساخت‌وساز نیز همراه است. تنها در شرایط ویژه‌ای که شاهد لغو تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران باشیم، می‌توان به تعدیل این بازار امید داشت.

نوسانات غیرمنطقی

حمیدرضا رستگار، رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد در گفت‌وگو با صمت و در ارزیابی بازار فولاد طی ماه‌های گذشته، گفت: با شروع فصول سرد سال و کاهش فعالیت‌های ساختمانی، از میزان تقاضا برای فولاد کاسته می‌شود. در چنین شرایطی از روند رو به رشد قیمتی در بازار فولاد کم خواهد شد. در همین حال با رسیدن به پایان سال و شروع فروردین، شاهد بازگشت رونق به معاملات آهن‌آلات و محصولات فولادی ساختمانی مانند میلگرد و تیرآهن هستیم.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد افزود: اما بازار فولاد در سال جاری از روندهای طبیعی بازار تبعیت نکرد. در موارد متعددی شاهد نوسانات غیرمتعارفی در بازار فولاد بودیم که عموما مبنای روشنی هم نداشتند. رشد یا کاهش نرخ فروش آهن‌آلات در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت، خود حکایت از آن دارد که بازار ما بیمار است.

رستگار گفت: قیمت فروش مقاطع طویل فولادی در بازار آزاد از نرخ فروش شمش در بورس کالا و به تبع آن از قیمت دلار و نرخ جهانی فروش این محصول تبعیت می‌کند. بر همین اساس نیز طبیعی است که هر نوع تغییری در ۲ فاکتور یادشده، اثرگذاری قابل‌توجهی بر بازار فولاد خواهد داشت و این تاثیر تا پایین‌ترین حلقه‌های فروش خرده‌فروشی آهن نیز منتقل می‌شود.



▣ احتمال صعود

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی روند قیمت فولاد در سال آینده گفت: بدون تردید تولید فولاد و محصولات فولادی تولیدشده در کشور کفاف نیاز بازار داخلی را می‌دهد و به مراتب بیشتر از نیاز داخلی است؛ بنابراین در حالت عادی نباید شاهد گرانی این محصول باشیم. اما چنانچه ارزش پول ملی افت کند، قیمت محصولات فولادی در مسیر صعودی قرار می‌گیرد. در چنین شرایطی، توان مردم برای ساخت‌وساز کاهش می‌یابد و از تقاضای مصرفی برای خرید فولاد نیز کاسته می‌شود. اما تقاضای غیرمصرفی برای فولاد و با هدف سرمایه‌گذاری بیش از پیش افزایش می‌یابد و با هجوم سرمایه‌های سرگردان به بازار فولاد، شاهد رشد غیرمنطقی قیمت فولاد خواهیم بود. رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد در پاسخ به سوالی مبنی بر متضرر یا منتفع شدن صنف آهن‌فروشان در این شرایط گفت: فروشندگان آهن و توزیع‌کنندگان آن، این محصول را می‌خرند و می‌فروشند و سودی از این نوسانات قیمتی نمی‌برند. درنتیجه بسیاری از همکاران ما در روند گرانی‌های یک سال گذشته متضرر شدند، چراکه محصول خود را فروختند اما در شرایط رشد قیمت قرار گرفتند و نتوانستند محصولی را جایگزین آن کنند. درواقع با توجه به بی‌ثباتی حاکم بر اقتصاد کشور، اتخاذ تصمیمی درست برای تداوم تجارت دشوار است. چنانچه همین روند بی‌ثبات تداوم یابد متاسفانه همچنان شاهد خسارت به این صنف خواهیم بود. در چنین موقعیتی فقط ویژه‌خواران، افرادی که رانت اطلاعاتی دارند و کسانی که می‌خواهند سود خود را از بازار بردارند و بروند، منتفع می‌شوند.

سخن پایانی

قیمت محصولات فولادی از ابتدای سال جاری تحت‌تاثیر روند رو به رشد نرخ ارز، شکل‌گیری تقاضای کاذب برای خرید این محصول و همچنین رشد نرخ فروش فولاد در بازارهای جهانی، افزایش یافت. این روند رو به رشد قیمتی به قدری شدت گرفت که به اعتقاد بسیاری این بازار دیگر کشش رشد قیمت را ندارد. اما در همین شرایط سیگنال‌هایی از رشد قیمت فولاد داده می‌شود. بنابراین استمرار روند افزایشی نرخ ارز آزاد و افزایشی شدن انتظارت تورمی در کنار رشد تقاضای مصرفی برای مقاطع طویل فولادی در آستانه فصل رونق ساخت‌وساز می‌تواند به رشد هرچه بیشتر نرخ فروش این محصول و جذب مشتری به این بازار گران منجر شود.

به‌دلیل شرایط ناپایدار اقتصادی، شروع سال جدید در کشور ما عموما خبر از تورمی مضاعف می‌دهد. همین انتظار برای رشد تورم نیز تمایل به خرید محصولات فولادی را قبل از شروع سال جدید افزایش می‌دهد

یادداشت

ثبت رکوردهای پی‌درپی پس از توقف سالانه



علیرضا نجار قوبدل/مدیر واحد احیا مستقیم شرکت فولاد هرمزگان

یکی از اصلی‌ترین اهداف واحد احیا مستقیم در سال ۹۹، افزایش کمیت و کیفیت تولید بود. خوشبختانه این واحد در ۱۰ ماه نخست امسال توانسته میزان تولید خود را در مقایسه با سال ۹۸ افزایش دهد. این رشد تولید برابر ۶.۶ درصد برآورد می‌شود. امسال نیز طبق روال هر ساله عملیات توقف سالانه واحد احیا مستقیم اجرایی شد. عملیات توقف سالانه روی مدول B با هدف تغییر کاتالیست‌ها و تیوب ریفرمر در آذر و دی انجام شد. این توقف یکی از بزرگ‌ترین شات‌دان‌های انجام‌شده در طول تاریخ فعالیت فولاد هرمزگان بود. در همین حال این عملیات یکی از بی‌نظیرترین توقف‌های صنعت فولاد کشور در دوران همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ بود. برای انجام این عملیات برابر ۱۷۰ هزار نفر ساعت فعالیت تعریف و در یک بازه زمانی ۲۳ روزه انجام شد. در پیک کاری این فعالیت ۱۳۰۰ نفر همزمان برای اجرای آن کار کردند. خوشبختانه این عملیات با موفقیت و بدون حادثه یا موردی غیرایمن به پایان رسید. گفتنی است عملیات توقف تولید مدول A نیز در طول ۱۷ روز اجرایی شد. در همین حال عملیات شات‌دان در هر ۲ مدول یادشده، هرکدام ۱.۵ روز زودتر از برنامه به پایان رسیدند که خود رکوردی جدید در این حوزه به‌شمار می‌رود. همانطور که از اسم توقف سالانه برمی‌آید این توقف باید سالانه اجرایی شود. با توجه به آنکه عمر کاتالیست‌های به‌کار رفته در مدول‌های احیا به پایان رسیده بود، این‌بار این عملیات گسترده‌تر از قبل نسبت به سال‌های پیشین انجام شد. بدین‌ترتیب که ۴۶۸ تیوپ در ریفورمر و کاتالیست‌ها تعویض شدند. به همین دلیل نیز زمان و نفرساعت آن طولانی‌تر بود. این شات‌دان زمینه افزایش آماده به‌کاری را در واحد احیا مستقیم فراهم می‌کند؛ درنتیجه شاهد ثبت رکوردهای تازه‌ای از تولید در واحد احیا مستقیم بودیم. پس از این عملیات در بهمن‌ماه توانستیم ۵ رکورد جدید از تولید نیز ثبت کنیم. با توجه به آنکه سال گذشته نیز عملیات توقف در واحد احیا انجام شده بود، از ابتدای امسال تمامی آیتم‌های توقف و آماده به‌کاری خود را افزایش و ۵۰ درصد توقفات اضطراری کاهش دادیم. ۴۰ درصد توقفات برنامه‌ریزی نیز کم شد. اما با توجه به اتمام عمر کاتالیست‌ها همچنان نمی‌توانستیم سرعت مورد نظر را در مسیر تولید کسب کنیم. این چالش پس از عملیات توقف برطرف و همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد، پس از شات‌دان رکوردهای جدیدی از تولید آهن اسفنجی به ثبت رسید.

گفتنی است این توقفات از سال گذشته در برنامه تولید واحد احیا قرار داشت؛ بنابراین از قبل برای این دوره آهن اسفنجی خریداری و ذخیره شد. این شات‌دان همانطور که از اسم آن بر می‌آید سالانه است اما نفرساعت آن تفاوت دارد. همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد با توجه به تعویض کاتالیست‌ها در سال جاری انتظار می‌رود این توقفات در سال‌های آینده سبک‌تر باشد.

طبق برنامه‌ریزی انجام‌شده تولید یک میلیون و ۶۶۰ هزار تن آهن اسفنجی در سال جاری هدف‌گذاری شده است. تاکنون ۹۷ درصد برنامه تولید در این مجموعه فولادی محقق شده و انتظار می‌رود تا پایان سال این برنامه به‌طور کامل انجام شود. در همین حال انتظار داریم رقم تولید این واحد در سال آینده به یک میلیون و ۷۲۰ هزار تن افزایش یابد.

رشد ۲۷ درصدی مصرف ظاهری مقاطع طویل فولادی

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، گزارش آماری تولید، صادرات و واردات و مصرف ظاهری فولاد کشور در ۱۰ ماهه نخست امسال را منتشر کرد. طبق آمار منتشرشده، تولید فولاد میانی کشور در ۱۰ ماهه امسال، بیش از ۲۵.۳ میلیون تن بوده است. این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته، رشد ۱۱ درصدی نشان می‌دهد که از نرخ رشد تولید فولاد در تمامی کشورهای برتر فولادساز جهان، بالاتر است. این نرخ رشد معادل حدود ۲.۵ میلیون تن فولاد تولیدی بیشتر در ۱۰ ماهه امسال است.

طبق گزارش آماری انجمن فولاد، تولیدکنندگان آهن اسفنجی در ۱۰ ماهه نخست امسال موفق به تولید بیش از ۲۵.۵ میلیون تن از این محصول شده‌اند که نسبت به مدت مشابه سال ۹۸، حدود ۱.۹ میلیون تن معادل ۸ درصد افزایش داشته است. پیشی گرفتن میزان رشد تولید فولاد میانی از آهن اسفنجی یکی از دلایل کمبود این ماده اولیه در زنجیره فولاد و تغییر تعادل عرضه و تقاضای آن، ارزیابی می‌شود. کمبود گاز، دلیل اصلی افت تولید آهن اسفنجی در دی‌ماه است. در ۱۰ ماهه نخست امسال، در مجموع تولید محصولات فولادی نسبت به دوره مشابه سال گذشته، رشد ۱۱ درصدی داشته است. مجموع تولید محصولات فولادی در ۱۰ ماه نخست امسال، ۱۸ میلیون و ۳۵۴ هزار تن بوده است.

بنا به گزارش آماری انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، مجموع صادرات فولاد ایران (فولاد میانی و محصولات فولادی) در ۱۰ ماهه ماه نخست امسال، ۷ میلیون و ۵۰۹ هزار تن بوده که نسبت به دوره مشابه سال قبل، کاهش ۱۴.۷ درصدی را نشان می‌دهد. گرچه از نرخ کاهش صادرات فولاد نسبت به دوره‌های ۷، ۸ و ۹ ماهه سال ۹۹ کاسته شده، اما همچنان صادرات فولاد فاصله قابل‌توجهی با حجم صادرات سال گذشته دارد که نشان‌دهنده درآمدهای ارزی از دست‌رفته در ماه‌های گذشته تحت‌تأثیر محدودیت‌های دولتی اعمال‌شده بر صادرات فولاد است.

همچنین افزایش ۲۷ درصدی مصرف ظاهری کل مقاطع طویل فولادی و افزایش ۳۱ درصدی مصرف ظاهری میلگرد از نکات مهم گزارش ۱۰ ماهه فولاد کشور است. با توجه به اینکه در کشور ساخت‌وساز در رکود قرار دارد و شیوع کرونا این رکود را تشدید نیز کرده و از سوی دیگر، خبری از افزایش بودجه عمرانی دولت نیز نیست، افزایش ۲۷ درصدی مصرف ظاهری مقاطع طویل فولادی با تحولات بخش واقعی اقتصاد ایران همخوانی ندارد.

آگهی المثنی پلاک ۸-۴۵۳ اصلی واقع در بخش سه تهران آقای جلیل وزیری راد با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۸۷۸۱۱ مورخ ۹۹/۱۰/۰۳ دفتر اسناد رسمی شماره ۲۴ تهران طی درخواست وارده ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۰۴۹۰۲۵۶۷۷ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۳ با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ به شماره ۸ فرعی از ۴۵۳ اصلی مفروز و مجزا شده از ۲ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۶ واقع در بخش ۰۳ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران به مساحت ۷۶/۸۶ متر مربع پارکینگ به مساحت ۱۱/۲۵ متر مربع مالکیت جلیل وزیری راد فرزند اسداله شماره شناسنامه ۳۶۸ تاریخ تولد دارای شماره ملی ۰۰۵۴۵۳۲۷۹ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۵۱۸۲۲۴ دفتر املاک جلد ۱۳۵۲ ذیل شماره ۲۰۱۷۳۸ ثبت گردیده است. حالیه بعلت جابجائی مفقود گردیده، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند. بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی ۱۰۹۸۵۰۶)

مجید زاهدی منش- مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

۱۷۶۳۳ /م الف

یادداشت

تعیین حداقل مزد و ۶ کلیشه نادرست



امیرعباس آذرم‌وند
روزنامه‌نگار

اسفندماه، علاوه‌بر اینکه موعد خرید و آماده شدن برای عید است، زمان تعیین حداقل دستمزد برای سال آینده هم هست. همواره مسئله تعیین مزد در کشورهای مختلف محل چالش‌های متعدد بین کارگران و کارفرمایان، میان اقتصاددانان حامی نیروی کار و سرمایه و جدال باورمندان اندیشه‌های چپ و برابری‌خواهانه با لیبرال‌ها و هواداران بازار است. اما در ایران پسابرجام تعیین حداقل مزد مباحث بیشتر و جدال‌های دامنه‌دارتری را هم به همراه دارد. از هم‌اکنون می‌توان نکاتی را در مبحث تعیین حداقل مزد مطرح کرد:

۱. در ایران فعالیت صنفی برای کارگران و کارفرمایان یکسان نیست؛ درحالی‌که کارفرمایان از اتحادیه کارفرمایی و اتاق اصناف تا اتاق بازرگانی و انواع شوراها و سندیکاهای مستقل خود را دارند، فعالیت سندیکایی و صنفی برای کارگران موانع فراوان امنیتی به همراه می‌آورد. به این ترتیب، نمایندگانی که به نام نمایندگان کارگری در شورای عالی کار شرکت می‌کنند در بهترین حالت نمایندگان تشکل‌های رسمی یا دولتی هستند. البته آنها نیز مواهبی مشابه نمایندگان کارفرمایی ندارند و هر بار که دولت نتوانسته توافق آنها را جلب کند با متحد شدن با کارفرمایان، نمایندگان تشکل‌های رسمی کارگری را دور زده است؛ مانند سال گذشته.

۲. از آنجا که فعالیت صنفی و سندیکایی برای کارگران موانع فراوانی دارد و با تغییراتی که در آیین‌نامه شورای عالی کار داده شد، در ایران فرمول تعیین دستمزد به هیچ وجه ربطی به سه‌جانبه‌گرایی مرسوم در جهان ندارد هنگامی که فعالیت کارگری محدود و کارفرمایی آزاد است، در عمل سه طرف نداریم! هنگامی که دولت می‌تواند با ۵ رأی در جلسات حاضر شود و حق وتو کارگران گرفته شده، مانند سال گذشته اگر نمایندگان همین تشکل‌های رسمی و کارگری تن به خواسته دولت و کارفرما ندهند، رأی‌گیری را ۸ بر ۳ باخته‌اند! درنتیجه مانند سال گذشته مصوبه بدون نیاز به امضای نمایندگان کارگری به تصویب می‌رسد.

۳. شورای عالی کار را با هیچ اصولی نمی‌توان سه‌جانبه یا حتی دوجانبه درنظر گرفت. سه‌جانبه نیست چون فرآیند تعیین نمایندگان کارگری هیچ ربطی به فعل و انفعال مبارزات صنفی طبقه کارگر ندارد و این طبقه مختار نیست تشکل‌های مطلوب خود را ایجاد کند. اما دوجانبه هم نیست زیرا هم دولت و هم کارفرمایان در اقتصاد ایران نقش کارفرمایی دارند. دولت بزرگ‌ترین کارفرما است و وزیر صنعت، معدن و تجارت در نقش مدافع بخش خصوصی وارد می‌شود. از سوی دیگر، تولیدکنندگان دیگر بخش‌ها هم از سوی سایر وزارتخانه‌ها حمایت می‌شوند. اما وزارت کار که تنها وزارتخانه مرتبط با کارگران هم هست در جلسات تعیین مزد سمت کارفرمایان را می‌گیرد. درست مانند شریکی بزرگ که به‌اصطلاح، هوای شریک کوچک خود را دارد. کارفرمای دولتی همکاران بخش خصوصی را تنها نمی‌گذارد درنتیجه حضور دولت به معنای مصالحه در جدال‌های کارگری و کارفرمایی نیست، درواقع دست پشتیبانی است برای کارفرمایان تا کارگران مطالبات خود را به دشواری طرح کنند. پس تک‌جانبه‌گرایی را سه‌جانبه ندانیم.

۴. فاصله میان شکاف مزد و معیشتی به جایی رسیده که تداوم افزایش حداقل دستمزد براساس نرخ تورم در عمل تضعیف نیروی کار و قدرت خرید آنها خواهد بود. سال گذشته سبد معیشتی حدود ۵ میلیون تومانی به تصویب رسید و حداقل دستمزد یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان اعلام شد. امسال هنوز مصوبه کمیته مزد مشخص نشده اما از ارقام ۹ میلیونی و ۱۰ میلیونی برای حداقل هزینه‌های خانوار صحبت می‌شود. افزایش ۵۰ درصدی حداقل مزد (که در عمل هیچ‌گاه هم مزد این‌قدر افزایش نداشته، حتی در سال‌های تورم ۵۰ درصدی) به معنای دستمزد حداقلی حدود ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی خواهد بود؛ این چیزی جز تعمیق فقر و کاهش قدرت خرید نیست.

۵. دستمزد حدود ۳ درصد نرخ نهایی را تشکیل می‌دهد پس افزایش صد درصدی مزد تنها ۳ درصد بر تورم اضافه می‌کند اما رکود را تضعیف خواهد کرد. تورم را نمی‌توان به بهانه‌ای برای افزایش دستمزد تبدیل کرد اما افزایش ندادن مزد را می‌توان با توجه به رکود اقتصادی به زیان رشد اقتصادی دانست.

۶. تحریم و فشارهای اقتصادی به اغلب مردم فشار وارد کرده است؛ تولیدکننده و کارگر هم متضرر شدند. اما میان فشاری که طبقه کارگر تحمل می‌کند و مشکلاتی که کارفرما به آن دچار می‌شود همچون دره عمیقی فاصله وجود دارد. درواقع می‌توان گفت میان ماه من تا ماه گردون، تفاوت از زمین تا آسمان است. کدام کارفرمای ایران در مقابل فشار هزینه‌ها، قیمت‌های خود را در این سه سال بالا نبردند؟ ولی کارگران جز امید به تعیین مزدی عادلانه در شورای عالی کار چه می‌توانند بکنند؟

در گفت‌وگوی صمت با یک پژوهشگر اقتصاد عنوان شد

روش‌های تامین کسری بودجه، علت افزایش تورم ۹۹

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

مرکز آمار ایران در آخرین گزارش خود نرخ تورم میانگین را تا بهمن امسال در حالی ۳۴.۲ درصد اعلام کرد که نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه بیش از ۴۸ درصد اعلام شد. این امر به معنای آن است که در ماه‌های آینده شاخص تورم سالانه رو به افزایش خواهد رفت.

از سوی دیگر، سهم مهمی از کل تورم اعلام‌شده در کشور به هزینه خوراکی‌ها برمی‌گردد. نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه خوراکی‌ها در کشور بیش از ۶۶ درصد اعلام شده است؛ یعنی برای تهیه یک‌سری کالاها و خدمات در بهمن امسال نسبت به بهمن سال گذشته باید ۶۶ درصد بیشتر هزینه پرداخت. با این حال، هرچه تورم خوراکی بالاتر برود فرودستان شرایط دشوارتری پیدا می‌کنند و شکاف درآمدی بیشتر می‌شود.

محمدرضا عبداللهی، پژوهشگر اقتصاد، در زمینه مباحث مربوط به فقر کارهای فراوانی انجام داده است.

به باور او، رسیدن نرخ تورم کشور به حدود ۳۵ درصد با توجه به سیاست‌هایی که در پیش گرفته شده بود کاملا طبیعی است. او معتقد است دلیل تورم فعلی در کشور بیش از هر چیز به کسری بودجه و روش‌های تامین آن از سوی دولت برمی‌گردد. البته او تاکید می‌کند تورم خوراکی‌ها به معنای تضعیف رفاه عمومی در کشور خواهد بود. او با اشاره به نبود استقلال در بانک مرکزی، صرف اعلام هدف را هم از سوی رئیس کل بانک مرکزی کشور اقدامی رو به جلو می‌داند ولو اینکه در عمل محقق نشود. مشروح مصاحبه صمت با وی را در ادامه می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

درواقع افزایش پایه پولی از محل افزایش نقدینگی در کنار کاهش ارزش پول ملی و افزایش نرخ ارزهای معتبر بستری شد که در سال جاری نرخ تورم بیش از انتظارها باشد



محمدرضا عبداللهی

در شرایطی که دولت ایران امسال با اقتصادی به‌نسبت راکدتر از همیشه مواجه بود اقدام به افزایش پایه پولی کرد که این سیاست همیشه در ایران تورم‌زا بوده است

مرکز آمار در حالی نرخ تورم نقطه‌ای را تا پایان بهمن ۴۸.۲ درصد اعلام کرد که نرخ تورم سالانه هم به دنبال آن به حدود ۳۵ درصد رسیده است. این در شرایطی است که به دلیل کرونا بسیاری از کسب‌وکارها تعطیل و تقاضا در بخش‌های مهمی از اقتصاد منفی شد. چگونه این نرخ تورم در کشور شکل گرفت؟

پاسخ به این سوال چندان دشوار نیست. ما اکنون و به‌ویژه پس از خروج ایالات متحده از برجام با دولتی مواجه هستیم که هزینه و درآمدش با یکدیگر هم‌خوانی ندارند. درواقع در کشور منابع کافی برای هزینه‌ها وجود ندارد که این نیز ناشی از اعمال دوباره تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران بود.

هنگامی که درآمد و مخارج دولت توازن و تعادل ندارند، کسری بودجه به شکلی فزاینده افزایش پیدا می‌کند. این امر سبب می‌شود تا دولت‌ها به هر اقدامی دست بزنند تا بتوانند کسری بودجه خود را به نحوی جبران کنند. همین تلاش برای جبران کسری بودجه سبب اجرای سیاست‌هایی می‌شود که به افزایش شاخص تورم و کاهش قدرت پول ملی منجر خواهد شد.

دولت البته در این شرایط از بسیاری از هزینه‌های خود مانند بودجه‌های عمرانی می‌کاهد...

البته از عوارض کسری بودجه کاهش چشمگیر بودجه عملیات‌های عمرانی و توسعه زیرساخت‌ها در کشور است. با این حال، جنس همه هزینه‌های دولت مانند بودجه عمرانی نیست که بتوان از آن چشم‌پوشی کرد. بخش مهمی از بودجه جاری دولت‌های ایران، صرف حقوق و دستمزد کارمندان دولت می‌شود یا مستمری بازنشستگان. این هزینه‌ها قابل اجتناب نیستند و دولت هر طوری شده مجبور است هزینه‌های این بخش را بپردازد.

به همین دلیل وقتی کسری بودجه رخ می‌دهد احتمالا تورم هم افزایش پیدا می‌کند زیرا همه هزینه‌ها را نمی‌شود کاهش داد و در بخش‌هایی دولت مجبور و موظف است هزینه‌های خود را برای مثال، برای پرداخت حقوق کارمندان تامین کند. تقریبا معادل ۸۰ درصد بودجه جاری کشور را هزینه‌هایی از این دست تشکیل می‌دهند.

به این ترتیب، در شرایطی که دولت ایران امسال با اقتصادی به‌نسبت راکدتر از همیشه مواجه بود، چون مجبور بود کسری بودجه خود را به هر نحوی تامین کند، اقدام به افزایش پایه پولی کرد که این سیاست همیشه در ایران تورم‌زا بوده است.

در کنار این مسئله، اجرای برخی سیاست‌های پوپولیستی در سال جاری هم بر میزان کسری بودجه کشور اضافه کرد که طبعا جبران این کسری نیز به افزایش پایه پولی و متعاقب آن نقدینگی منجر شد.

کدام سیاست‌ها به افزایش کسری بودجه و نرخ تورم منجر شدند؟

درواقع از پیامدهای کرونا یکی هم این بوده که دولت‌ها مجبور شدند بخشی از هزینه‌های مردم را تامین کنند.

این سیاست تقریبا در همه کشورها اجرا شد. اما ایران در شرایط ۲ سال رشد منفی و تورم بیش از ۳۰ درصد توان مالی دولت را به‌شدت متاثر کرده بود و منابعی برای اجرای سیاست‌های حمایتی وجود نداشت. به همین دلیل این سیاست‌ها شکلی پوپولیستی به خود گرفتند؛ یعنی درحالی‌که به شکل اسمی سیاست‌های دولت در خدمت افزایش قدرت خرید مردم بود و از آنجا که منابع کافی در کشور نبود، افزایش نقدینگی به ابزار تامین منابع این سیاست‌ها تبدیل شد. به همین دلیل اجرای این سیاست‌ها بیش از آورده‌ای که برای مردم دارد، هزینه‌تراشی برای آنها است.

سیاست‌هایی چون همسان‌سازی حقوق بازنشستگان و تامین اجتماعی در کنار سیاست مشابهی که در صندوق‌های لشکری و کشوری در پیش گرفته بود، مهم‌ترین این سیاست‌ها هستند. البته همسان‌سازی حقوق‌ها اقدام مناسبی است و به سود عدالت اجتماعی تمام می‌شود اما وقتی منابع اجرای این سیاست نیست و به اجرا می‌رسد، در عمل اثرات معکوسی به همراه دارد. نحوه اجرای این سیاست‌ها هم به گونه‌ای بود که فشار تورمی بیشتری را به وجود می‌آورد. درواقع می‌توان این‌گونه ادعا کرد که در سال جاری روش‌هایی که برای افزایش پایه پولی درنظر گرفته شد، تورم بیشتری را ایجاد کردند.

کمی در این باره توضیح دهید که چگونه پیامدهای رشد پایه پولی بیشتر می‌شود.

در تمام یک سال شاهد رشد قابل‌توجه هم در پایه پولی و هم در میزان نقدینگی موجود در کشور بودیم. این در حالی است که جز دو سه ماهه اخیر که کمی شرایط تغییر کرد، قدرت تورم‌زایی نقدینگی به شکل فزاینده‌ای افزایش یافت. رشد کلی بخش نقدینگی به‌شدت تورم‌زایی با خود به همراه دارد. این موضوع منجر شده که در زیرمجموعه پایه پولی، نقدینگی که بالاترین قدرت نقدشوندگی را دارد با شدت بیشتری بالا برود.

این مهم در شرایطی اتفاق افتاد که از ارزش پول ملی هم کاسته شد و درواقع نرخ ارز در قیاس با ریال روندی فزاینده به خود گرفت. این هم ناشی از محدودیت‌ها تجاری کرونا تشدید شد و ارز حاصل از صادرات با دشواری هرچه بیشتری به اقتصاد ایران وارد شد که این نیز مشکلات را دوچندان کرده است.

درواقع افزایش پایه پولی از محل افزایش نقدینگی در کنار کاهش ارزش پول ملی و افزایش نرخ ارزهای معتبر بستری شد که در سال جاری نرخ تورم بیش از انتظارها باشد. با این حال اگر کسی این روند را مدنظر داشته باشد و آن را بررسی کند از رسیدن نرخ تورم در بهمن‌ماه به حدود ۳۵ درصد اصلا تعجب نخواهد کرد. درواقع با مشاهده روندی که سیاست‌گذاران به اقتصاد کشور تحمیل کردند و مسیری که در پیش گرفتند در عمل نرخ تورم فعلی کشور اجتناب‌ناپذیر و طبیعی است.

جزئیات گزارش مرکز آمار هم نشان می‌دهد نرخ تورم در کالاهای مصرفی چون خوراکی به مراتب بیش از میانگین تورمی کشور است. این مهم چه تبعاتی در پی خواهد داشت؟

اینکه چرا نرخ تورم فعلی زودتر از هر بخشی خود را در قیمت کالاها نشان داد، ناشی از همان چیزی است که در سوال قبل گفتم.

وقتی تورم از ناحیه افزایش نرخ ارزهای معتبر و کاهش ارز پول ملی شکل می‌گیرد، قبل از هر چیز کالاها هستند که آثار آن را نشان می‌دهند. البته این تورم به بخش خدمات و دیگر بخش‌ها هم خواهد رسید اما با کمی تاخیر در بخش‌های دیگر نمایان خواهد شد.

از نظر من، نرخ تورم فعلی که نزدیک به ۳۵ درصد است، رقم عجیبی برای اقتصاد ایران و سیاست‌هایی که در آن اجرا شده، نیست. به این ترتیب این شاخص از نظر من کاملا طبیعی است.

نکته نگران‌کننده این است که تبعات رفاهی و اجتماعی بالاتر بودن نرخ تورم خوراکی‌ها از تورم میانگین، آسیب‌های تورمی را افزایش می‌دهد. وقتی گفته می‌شود تورم نقطه‌ای کالاها ۴۸ درصد و نرخ تورم نقطه‌ای خوراکی‌ها بیش از ۶۶ درصد است یعنی فشار بر فرودستان و فقرا به‌شدت بیشتر از قبل شده است. این مهم هنگامی که بعد از دو سال رشد منفی پیاپی و تورم بیش از ۳۰ درصدی رخ می‌دهد، آثار بیشتری بر جای می‌گذارد.

البته همه اقشار در طول روز هزینه خوراکی دارند اما سهم خوراکی‌ها از کل درآمد فرودستان به مراتب بیش از ثروتمندان است. از آنجا که حذف اقلام خوراکی از سبد خانوار امکان‌پذیر نیست، تورم در این بخش کیفیت مصرف را هم به‌شدت تغییر می‌دهد و در مقابل مصرف از نظر کمی هم کم می‌کند.

پس تورم در زیرگروه خوراکی و مسکن به مراتب از میانگین نرخ تورم اثرات رفاهی بیشتری بر خانوارهای کشور و اقشار دارد. درواقع نگران‌کننده‌ترین بخش گزارش مرکز آمار هم این تورم خوراکی‌ها بوده است.

این در حالی است که بسیاری از افراد جامعه جز افزایش مزد راهکار دیگری برای جبران هزینه‌های خود ندارند اما در مقابل کارگران و کارفرمایان نه حق داشتن تشکل‌های صنفی مستقل را دارند و نه اینکه نظرات نمایندگان تشکل‌های رسمی و دولتی ایران را مورد توجه قرار می‌دهند و مانند سال گذشته دستمزد را بدون امضای نمایندگان کارگری تصویب می‌کنند.

متاسفانه مسئله مزد و نحوه تعیین دستمزد در ایران اصولی نیست. در ایران باید تشکل‌های کارگری قدرتمند باشند تا در مقابل تشکل‌های قدرتمند موجود کارفرمایی بتوانند از حقوق خود و هم‌طبقه‌ای‌های خود دفاع کنند. وقتی چنین امکانی وجود ندارد و با فعالیت‌های صنفی کارگران برخورد امنیتی می‌شود به هر نحو هم که مزد تعیین شود مورد اعتراض قرار می‌گیرد. البته که شما به‌درستی اشاره می‌کنید که حق تشکل برای کارفرمایان در ایران آزاد و برای کارگران به‌شدت محدود و ممنوع شده است. به همین دلیل در عمل سه‌جانبه‌گرایی در ایران وجود ندارد و نمایندگان کارفرماهای دولتی و خصوصی هستند که هرچه خود می‌خواهند را به‌عنوان شورای عالی کار به همه تحمیل می‌کنند.

رئیس کل بانک مرکزی در ابتدای امسال هدف‌گذاری ۲۲ درصدی را برای نرخ تورم اعلام کرد. چطور این هدف نامحقق شد و بیان این مسئله و نامحقق شدن آنها چه تاثیرات دیگری می‌تواند در پی داشته باشد؟

به باور من، مشکلات بانک مرکزی خیلی زودتر از این آغاز شده است. مسئله استقلال بانک مرکزی از دولت‌ها یک ضرورت برای اقتصاد است.

تصور کنیم اگر بانک مرکزی مستقلی داشتیم که تحت تاثیر دولت نبود، اکنون مدت‌ها بود مشکل تورم در اقتصاد کشور حل شده بود و ما مشکلاتی از این دست نداشتیم. کما اینکه اکنون در بسیاری از کشورها این مشکل حل شده و نرخ تورم در جهان تک‌رقمی و حتی زیر ۵ درصد است. با این حال، دلایل گوناگونی وجود دارد که استقلال و ابتکار عمل در بانک مرکزی ایران به مراتب کمتر از نیازهایی باشد که به آن وجود دارد. دوباره تاکید می‌کنم که در کشورهای گوناگون جهان، به جز چند کشور خاص مثل سودان و ونزوئلا، دیگر نرخ تورم بالا یک مسئله نیست زیرا ثبات قیمتی در این کشورها شکل گرفته و اغلب کشورها تورمی کمتر از ۵ درصد را در سال تجربه می‌کنند؛ چیزی که ایران هرگز در ۴۲ سال اخیر تجربه نکرده و تنها ۳ سال نرخ تورم کشور ما تک‌رقمی شده است.

اما درباره بحث شما راجع به پیش‌بینی و وعده‌ای که رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد، من نظری دیگر دارم؛ معتقدم نفس اینکه یک مقام مسئول در کشور هدف‌گذاری خود را اعلام می‌کند یا باید به فال نیک گرفت. اینکه تصورات و پیش‌بینی ایشان محقق نشده به جای خود مهم است و حتما باید سیاست‌گذار محترم توضیح دهد چرا این اتفاق نیفتاده است اما همین که مردم در جریان قرار بگیرند چه در ذهن و ضمیر یک مقام مسئول می‌گذرد از نظر من اقدام قابل دفاعی است و در نهایت به سود کشور هم تمام خواهد شد. باید تلاش‌هایی صورت بگیرد که هر سال هم رئیس کل بانک مرکزی، هم رئیس سازمان برنامه و بودجه و دیگر نهادهای سیاست‌گذار کشور اهداف هر سال خود را به شکل عددی و اقتصادی بیان کنند. البته منظور من هم صرفا یک اعلام خشک و خالی و بعد سیاست‌گذاری نکردن نیست. برای دستیابی به هر هدفی باید سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی انجام شود تا این اقدام در عمل محقق شود. حتی این انتقاد هم در جای خود درست است که چرا مسئول‌ترین مقام کشور در حفظ قدرت پول ملی میان اهداف و تحقق آنها این همه اشتباه کند اما باید جست‌وجو کرد چه سیاست‌هایی اجرا شد و اشتباهات آن چه بوده تا حداقل برای سال‌های آینده هم سیاست‌گذاری‌ها و هم هدف‌گذاری‌های اقتصادی کشور بیشتر منطبق با واقعیات باشند.

ما البته از شرایط و روابط رئیس کل بانک مرکزی خبر نداریم اما شاید اعلام هدف‌گذاری او در ابتدای امسال درباره تورم، تلاشی باشد از سوی این نهاد برای اینکه دولت را هم تحت تاثیر قرار دهد و برای دستیابی به کاهش نرخ تورم با خود همراه سازد.

با این حال، این هدف‌گذاری با هر نیتی هم که صورت گرفته باشد، در عمل محقق نشده است. در سوال‌های اول هم تاکید کردم که چرا این سیاست شکست خورد. درواقع اگر سیاست‌های پوپولیستی اجرا نمی‌شد و دولت از منابع بانک مرکزی استقراض نمی‌کرد و تامین مالی خود را از راه‌های دیگری انجام می‌داد، به بیان ساده‌تر استقلال بانک مرکزی را به رسمیت می‌شناخت و از اجرای سیاست‌های مداخله‌گرانه در بازار پول خودداری می‌کرد، نرخ تورم می‌توانست به هدف‌گذاری رئیس کل محترم بانک مرکزی برسد.

ضرورت ارائه راهکارهای نوین صادراتی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران بر گسترش مبادلات تجاری دو کشور با استفاده از ظرفیت‌های صنایع کوچک و متوسط کشورمان تاکید کرد. به‌گزارش روابط‌عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران، صابر پرنیان با بیان این مطلب، افزود: امیدوارم ظرفیت‌های خوب صنعتی و قابلیت‌های صادراتی کشورمان به‌ویژه درحوزه صنایع کوچک و متوسط باعث گسترش مراودات اقتصادی برای دو کشور شود. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران با تاکید بر ضرورت ارائه راهکارهای نوین صادرات محصولات به‌طور عمده و خرد به کشور روسیه، تصریح کرد: رفع نیازهای بازار مصرفی دو کشور با افزایش همکاری‌ها و مناسبات اقتصادی امکان‌پذیر است. پرنیان با یادآوری ارتباطات تاریخی بین دو کشور ایران و روسیه، افزود: ظرفیت فعلی بازار روسیه بیشتر از گذشته مستعد کالاها و محصولات ایرانی است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران با بیان اینکه روابط سیاسی و فرهنگی بین دو کشور از سطح مطلوبی برخوردار است، گفت: سطح مناسبات تجاری باید از سوی تجار و فعالان اقتصادی ارتقا یابد. پرنیان همچنین اعزام هیات ایرانی به مسکو را در راستای گسترش و تعمیق مناسبات دو کشور، مهم ارزیابی کرد.گفتنی است توسعه تولید با تکیه بر بازار داخل شدنی نیست و ضرورت دارد برای ارتقای کمی و کیفی محصولات صنعتی علاوه‌بر پوشش نیازهای داخل سهمی هم در بازار بین‌المللی داشته باشند، زیرا در بازار رقابتی تولیدکننده ناگزیر به خلاقیت و نوآوری خواهد بود.

تعمیق ساخت داخل یک خودرو بومی

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

بخش‌خصوصی در شرایط سخت عملکرد بهتری از بخش دولتی دارد. به‌گزارش صمت صنایع دولتی به‌دلیل حمایت‌های مالی و معنوی می‌توان گفت نازپرورده شده‌اند و با کوچک‌ترین تکانه‌های سیاسی‌اقتصادی آسیب‌های جدی می‌بینند.

صنعت قطعه به‌عنوان بخش خصوصی در دوران تحریم و حتی پیش از آن توانست به‌درستی از خودروسازان حمایت کرده و با تامین به‌موقع قطعات، سبب شد تولید خودرو ادامه داشته باشد. با الزام نهضت تعمیق ساخت داخل از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، بر خودروساز تکلیف شد تا بیشتر قطعات مورد نیاز تمام خودروهای داخلی را از داخل تامین کند.

ظرفیت‌سازی بالاتر از هدف‌گذاری

نیمه دوم سال به‌ویژه ۳ ماه پایانی سال، روزهای پرمشغله‌ای برای صنعت خودرو کشور است. افتتاح‌ها و رونمایی از محصولات جدید با حجم زیادی انجام می‌شود. در یک ماه اخیر چندین خط تولید جدید قطعه افتتاح شد که باید منتظر بود و خروجی آن را در بازار خودرو برآورد کرد، زیرا همت صنعتگر ارتقای کیفی در کنار تیراژ تولید است. به‌گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور، خط تولید ۴ قطعه جدید خودرو با حضور مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، مدیرعامل ساپکو، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در استان البرز افتتاح شد.

دو قطعه «تقویت عرضی درب‌های جانبی» و «نگه‌دارنده اکسل» مربوط به تارا، محصول جدید گروه صنعتی ایران‌خودرو است که در تولید این محصول ملی استفاده خواهد شد. علاوه‌بر این دو قطعه، مجموعه سرشاسی دنا و خط تولید امباس نیز به بهره‌برداری رسید.

مهدی مطلب‌زاده، نایب‌رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور همزمان با افتتاح این خطوط تولید، گزارشی از پیشرفت پروژه تولید فرمان برقی خودرو تارا نیز ارائه کرد.

در ادامه فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو گفت: استان البرز یکی از استان‌های صنعتی کشور به‌شمار می‌رود و بخش قابل‌توجهی از زنجیره تامین قطعات ایران‌خودرو در این استان قرار گرفته است.

وی افزود: بازدید و افتتاح خط تولید امروز بیشتر پیرامون خودرو تارا بود که در این بخش، هم به مرحله تولید رسیده‌اند و هم بیش از آنچه ما برای تولید تارا در سال ۱۴۰۰ هدف‌گذاری کرده‌ایم، ظرفیت‌سازی شده است.

او اظهارکرد: در بخش محافظ‌های حرارتی کارهایی در داخل از سوی یکی از قطعه‌سازان این استان انجام شده که وزن تارا را تا ۱۰ کیلوگرم کاهش می‌دهد. این امر تاثیر بسیار در کاهش مصرف سوخت این خودرو خواهد داشت. علاوه‌بر آن ۳۰درصد نرخ تمام‌شده قطعه را نیز کاهش می‌دهد؛ بنابراین فقط در همین قطعه حدود ۶ میلیارد تومان کاهش هزینه خواهیم داشت که عدد قابل‌توجهی است.


عکس: سامان شرف‌الدین

> با الزام نهضت تعمیق ساخت داخل از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، بر خودروساز تکلیف شد تا بیشتر قطعات مورد نیاز تمام خودروهای داخلی را از داخل تامین کند

داخلی‌سازی مجموعه پدال ترمز

دومین افتتاح مربوط به خط تولید مجموعه پدال ترمز تارا بود تا گام دیگری در زمینه خودکفایی صنعت خودرو کشور برداشته شود.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو درباره این مجموعه گفت: در حوزه تولید بسط پلی‌کلاچ براساس ویژگی‌های خودرو جدید ملی ظرفیت‌سازی خوبی انجام داده و این قطعه با تکیه بر توان مهندسی داخلی، موفق به دریافت تاییدیه‌های کیفی نیز شده است.

مقیمی ادامه داد: اقداماتی از این نوع فعالیت‌ها سبب می‌شود تارا با شتاب بیشتری تولید و به بازار عرضه شود.

افتتاح خط تولید ۵ قطعه

خطوط تولید عایق درب موتور، عایق صداگیر محفظه‌های بالا و پایین موتور، عایق سینه داشبورد و کفپوش چند تکه تارا سومین خط تولید جدیدی بود که به همت صنعتگران داخلی افتتاح و راه‌اندازی شد.

آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در حاشیه افتتاح این خطوط تولید گفت: در دهه ۸۰ عایق‌های کف و دیواره آتش خودرو در این استان تولید می‌شد که عایق‌های درب موتور محفظه موتور و کاور باتری و همچنین انواع کفپوش‌های ولور و تافتینگ نیز در دهه ۹۰ به آن اضافه شد.

محصولات جدیدی مانند عایق‌های کف صندوق و ایزوله‌های خودروهای سنگین نیز امسال به سبد محصولات اضافه شده‌اند و این شرکت آمادگی کامل برای تامین قطعات مورد نیاز تمام محصولات تولیدی خودروهای داخلی در حوزه فعالیت خود دارد.

بومی‌سازی سقف تارا

خطوط تولید سقف داخلی تارا، محصول جدید گروه صنعتی ایران‌خودرو و سایبان پانوراما‌ی پژو ۲۰۷ هاچبک و صندوق‌دار نیز قرار است از سوی قطعه‌سازان استان البرز تولید و تامین شود.

سعیده رضایی از قطعه‌سازان استان البرز و تامین‌کننده این قطعات عنوان کرد: ما همواره بر پایه دانش و نیروهای مهارت‌محور و با استفاده از به‌روزترین فناوری‌ها و ماشین‌آلات صنعتی فعالیت داشته و هر سال این دانش را به‌روز کرده‌ایم. وی افزود: در راستای برنامه‌های توسعه‌ای آمادگی داریم تا تامین قطعات بیشتری از محصولات جدید را در دستور کار قرار دهیم.

خط تولید ۲۳ قطعه فلزی و بدنه

خطوط تولید مجموعه ۲۳ قطعه فلزی و بدنه خودرو از دیگر واحد تولیدی بود که در شهرک صنعتی سپهر به بهره‌برداری رسید.

سیامک مقتدری، عضو انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره وضعیت تولید این قطعات گفت: قطعه‌سازان استان البرز سابقه حدود ۳ دهه فعالیت در زنجیره تامین خودروسازان داخلی دارند؛ از تولید پیکان گرفته تا سمند، انواع پژو، رانا، دنا، آریسان و به‌تازگی هم مشارکت خود را در تامین قطعات مورد نیاز تارا ادامه داده‌اند.

بومی‌سازی چراغ جلو سورن پلاس

خط تولید چراغ جلو سورن‌پلاس هم ششمین خط تولید جدید در استان البرز بود که به بهره‌برداری رسید. علی حقیقی از فعالان قطعه‌ساز این استان گفت: در صنایع داخلی به‌ویژه در حوزه ساخت قطعات خودرو امکانات بالقوه قابل‌توجهی در کشور وجود دارد و اگر نگاه ویژه‌ای در حوزه منابع انسانی از سوی مدیران خودروسازی به آن بشود، قابلیت بالفعل شدن را نیز دارند.

حقیقی با بیان اینکه ما در گذشته شرایط بسیار سخت‌تر از امروز را هم تجربه کرده‌ایم، گفت: می‌توانیم بر مشکلات غلبه کنیم.

خودرویی که محصول تحریم است

در پایان افتتاح ۶ خط تولید جدید قطعات خودروهای داخلی در استان البرز، فرشاد مقیمی زمان آغاز اجرای تعهدات این خودرو را تیر سال آینده عنوان کرد و گفت: درحال‌حاضر مراحل تایید کیفیت محصول را پشت‌سر می‌گذاریم و تارا به‌زودی و در ماه جاری وارد مرحله تولید انبوه خواهد شد.

وی افزود: این آمادگی در مجموعه سازندگان داخلی ایجادشده که حتی زودتر از موعد تحویل، خودرو را به‌دست مشتریان برسانیم.

او ادامه داد: اقدامات مجموعه سازندگان و زنجیره تامین در سال‌های ۹۸ و ۹۹ و در شرایط سخت تحریم، یک گام جلوتر از ایثار بوده و خودروساز قدردان این همراهی و همدلی است.

مقیمی تولید بیش از ۱۲۰ هزار خودرو در پایان بهمن امسال، نسبت به مدت مشابه سال گذشته را حاصل این همدلی دانست و گفت: در کنار افزایش تیراژ تولید، محصولات را ارتقا داده و محصول جدیدی عرضه می‌کنیم تا بخشی از انتظارات مشتریان را تامین کنیم.

مدیرعامل ایران‌خودرو با تاکید بر تامین انتظارات کیفی و عملکردی مشتریان، از نظارت‌های مستمر بر کیفیت قطعات تولیدی زنجیره تامین خبر داد و خاطرنشان کرد: مشتریان می‌توانند اعتبار و اطمینان به محصول داخلی را در محصول تارا تجربه کنند.

مقیمی از اختصاص سهم ۴۰۰ میلیارد تومانی قطعه‌سازان البرز از اوراق گام خبر داد و گفت: توانسته‌ایم از روش‌های نوین مالی به شکل بهینه‌ای استفاده کنیم؛ قطعه‌سازان البرز نیز می‌توانند برای تامین بخشی از منابع مالی تولید، از این امکان بهره‌مند شوند.

او گفت: نسخه اتوماتیک خودرو ملی نیز از تیر سال آینده به مرحله تولید خواهد رسید. فاز اجرایی پروژه کراس‌اوور K۱۲۵ نیز به‌زودی کلید خواهد خورد و در مدت یک سال آینده وارد بازار خواهد شد.

وی تصریح کرد: در صدد هستیم تا کیفیت محصولات را به‌گونه‌ای افزایش دهیم که توان رقابت با خودروهای خارجی را داشته باشیم و در این راهبرد، استوار خواهیم بود؛ تحریم‌ها صنعت خودرو کشور را توانمندتر از گذشته کرده است.

مقیمی، با اعلام برنامه تولید ۵۰ هزار دستگاهی تارا در سال آینده، از هدف‌گذاری تولید ۳۰ درصدی محصولات جدید و ارتقا یافته در سبد تولیدات سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: به‌دنبال تامین رضایتمندی تمامی ذی‌نفعان هستیم.

> اقدامات مجموعه سازندگان و زنجیره تامین در سال‌های ۹۸ و ۹۹ و در شرایط سخت تحریم، یک گام جلوتر از ایثار بود

سخن پایانی

در ادامه بومی‌سازی قطعات خودروهای داخلی مشارکت خودروساز و قطعه‌ساز بیشتر شده و این صنعتگران با همراهی سازمان‌ها و نهادهای علمی و دفاعی قرار است کمترین وابستگی را به قطعات خارجی در صنعت خودرو رقم بزنند. به‌این ترتیب، صنعت خودرو در شرایط سخت با مشکلات کمتری روبه‌رو خواهد بود.

سوخت‌های فسیلی اگر نسوزند هم آلودگی دارند

به‌گفته پژوهشگران بین‌المللی، سوخت‌های فسیلی مانند بنزین حتی اگر مشتعل نشوند، می‌توانند باعث آلودگی هوای شهری شوند. به‌گزارش ایسنا، دانشمندان معتقدند نتایج تحقیقات جدید، تحقیقات قبلی درباره این موضوع را رد می‌کند. با استفاده از تجهیزات تحلیلی فوق‌حساس که به‌تازگی ساخته شده‌اند، این گروه متوجه شدند سوخت‌ها بیش از آنچه تصور می‌شد، تبدیل به آلاینده‌های شیمیایی هوا می‌شوند. هم هنگام سوختن و هم در شرایط جوی معمول.

آلکان‌های بلند زنجیر، ترکیبات اصلی سوخت‌های فسیلی هستند که باعث آلودگی هوا می‌شوند حتی اگر سوزانده نشوند.

در فرآیند اشتعال مانند آنچه در موتور خودروها رخ می‌دهد، یک زنجیره از واکنش‌ها به‌نام خوداکسایش در دماهای بالا اتفاق می‌افتد. به‌تازگی فرآیند خوداکسایش به‌عنوان منبعی اساسی در تولید مواد شیمیایی دارای اکسیژن در جو شناخته شد که منجر به آلودگی هوا می‌شود.

بر پایه علم شیمی برای اینکه واکنش خوداکسایش در شرایط جوی با دمای پایین اتفاق بیفتد، باید ویژگی‌های ساختاری مناسبی مانند پیوند دوگانه کربن-کربن یا گروه‌های حاوی اکسیژن وجود داشته باشند. از آنجاکه آلکان‌ها به‌عنوان نمونه اولیه سوخت در موتورهای احتراقی و مهم‌ترین سوخت‌های شهری هیچ‌کدام از این ویژگی‌ها را ندارند، تصور می‌شد که کمترین میزان خوداکسایش را داشته باشند.

ژاندونگ وانگ و همکارانش از طیف‌سنجی جرمی جدید با حساسیت بالا استفاده کردند تا محصولات اصلی و اکسیژن‌دار آلکان‌ها را اندازه‌گیری کنند. آنها فهمیدند که آلکان C۶–C۱۰ بیش از آنچه تصور می‌شد در هر دو حالت مشتعل و غیرمشتعل واکنش خوداکسایش انجام می‌دهد. حتی زمانی که غلظت گاز اکسید نیتروژن که به سرعت واکنش خوداکسایش را پایان می‌بخشد، زیاد است، آلکان‌ها میزان قابل‌توجهی ترکیبات اکسیژن‌دار تولید می‌کنند که باعث آلودگی هوای شهر می‌شود. این نتایج تاثیر مستقیم بر بهبود موتورها و کیفیت هوای شهری دارد.

بزرگ‌ترین خودروسازان جهان کدامند؟

چین و امریکا همچنان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودرو در جهان به‌شمار می‌روند. به‌گزارش ایسنا، سال ۲۰۲۰ بازار خودرو به‌دلیل شیوع کرونا و محدودیت‌های ناشی از آن با افت محسوسی مواجه شد. فروش ۱۱ خودروساز نخست جهان در این سال ۷ میلیون و ۷۱۰ هزار خودرو کاهش داشت. تولیدات کره‌جنوبی در این سال ۱۲.۶ درصد افزایش یافت اما انگلیس با افت ۲۸ درصدی تولید خودرو، رکورددار جهان از این نظر بود.

فیلیپ مونز، تحلیلگر موسسه جاتو دینامیکز گفت: حتی قبل از شیوع کرونا هم شاهد شرایط سختی در بازار خودرو بودیم اما پس از کرونا کار برای خودروسازان بسیار سخت‌تر شد و احیای تقاضا دست‌کم تا سال آینده طول خواهد کشید.

بزرگ‌ترین خودروسازان جهان سال ۲۰۲۰ به ترتیب چین با تولید ۲۵ میلیون و ۲۴۰ هزار خودرو، میزان تغییر تولید نسبت به سال قبل ۲ درصد کاهش، مقام نخست را دارد. امریکا با تولید ۱۴ میلیون و ۵۳۰ هزار خودرو و میزان تغییر تولید نسبت به سال قبل ۱۵ درصد کاهش، مقام دوم را دارد. رتبه سوم را ژاپن با تیراژ تولید ۴ میلیون و ۵۱۰ هزار خودرو و ۱۲ درصد کاهش نسبت به سال گذشته از آن خود کرده است. آلمان هم مقام چهارم را با تولید ۳ میلیون و ۱۸۰ خودرو و کاهش ۱۹ درصدی نسبت به سال گذشته به‌نام خود ثبت کرده است. هند با تیراژ ۲ میلیون و ۷۹۰ هزار خودرو رتبه پنجم را دارد. این کشور ۱۹ درصد افت تیراژ نسبت به سال گذشته داشته است.

فرانسه با تولید ۲ میلیون و ۵۰ هزار خودرو و کاهش ۲۴ درصدی تیراژ تولید رتبه ششم را از آن خود کرده است. برزیل به‌عنوان هفتمین خودروساز بزرگ جهان با یک میلیون و ۹۵۰ هزار خودرو به‌شمار می‌رود. خودروسازی این کشور افت ۲۷ درصدی نسبت به سال گذشته تجربه کرده است. انگلیس هم با تیراژ تولید یک میلیون و ۹۲۰ هزار خودرو و افت ۲۸ درصدی نسبت سال گذشته رتبه هشتم را دارد. کره‌جنوبی و روسیه به‌ترتیب با تیراژ تولید یک میلیون و ۸۴۰ هزار و یک میلیون و ۵۹۰ هزار همچنین افت ۵ درصد افزایش و ۹ درصد کاهش نسبت به سال گذشته در رتبه نهم و دهم ایستاده‌اند. کره‌جنوبی تنها کشوری است که تولید ۲۰۲۰ آن نسبت به سال قبل از آن افزایش تیراژ داشته است.

اخبار

اماواگرهای قانون هوای پاک

به‌دنبال اجرای مصوبه استقرار واحدهای صنعتی متقاضی در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی بدون نیاز به استعلام از محیط‌زیست، معاون محیط‌زیست انسانی سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست گفت: چنین مصوبه‌ای خلاف قانون هوای پاک است و ما در این زمینه نامه‌ای به وزیر اقتصاد نوشته‌ایم.

مسعود تجریشی در گفت‌وگو با ایسنا اظهارکرد: مصوبه هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار در وزارت امور اقتصاد و دارایی درباره استقرار واحدهای صنعتی متقاضی در داخل شهرک‌ها و نواحی صنعتی بدون نیاز به استعلام از محیط‌زیست، مصوبه‌ای غیرقانونی و برخلاف قانون هوای پاک است. تجریشی با اشاره به اینکه سازمان حفاظت محیط‌زیست دراین‌باره نامه‌ای برای وزیر اقتصاد ارسال و تاکید کرده که این مصوبه غیرقانونی است، گفت: چنین مسئله‌ای علاوه‌بر محیط‌زیست آسیب‌هایی برای وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به‌دنبال دارد. به‌عنوان مثال، در برخی شهرک‌های صنعتی که کارخانه‌های تولید مواد غذایی مشغول به فعالیت هستند، واحدهای تولید شیشه و شن و ماسه به‌دلیل ایجاد گرد و خاک و به‌وجود آوردن مشکلاتی برای واحدهای غذایی، نمی‌توانند در این شهرک‌ها مستقر شوند. از این‌رو این مصوبه غیرقانونی، وزارت صنعت، معدن و تجارت را نیز با مشکل مواجه خواهد کرد. معاون محیط‌زیست انسانی سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست با تاکید بر اینکه مصوبه هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، عجولانه و غیرکارشناسی بود، گفت: تسهیل کسب‌وکار به معنای این نیست که ساختارهای قانونی کشور را بهم بزنیم. هرچند لازم است سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست صدور مجوزهای کسب‌وکار را تسهیل و تسریع کند اما اگر قوانین مصوب‌شده حذف شوند، به‌طور قطع به ضرر خود ما خواهد بود.

تجریشی در پایان گفت: متاسفانه گاهی افراد فکر می‌کنند هدف قوانینی که محدودیت و ممنوعیت ایجاد کرده، چوب لای چرخ اقتصاد گذاشتن است این درحالی است که بسیاری از این قوانین چارچوب و نظمی را برای فعالیت مداوم ایجاد کرده‌اند.

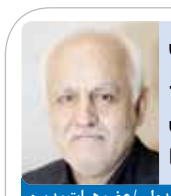
افزایش ۱۰ درصدی مسافران مترو

نایب‌رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت بهره‌برداری مترو تهران و حومه گفت: آمار مسافران مترو نسبت به روزهای اول بهمن امسال، ۱۰ درصد افزایش داشته و باید برای قطع زنجیره انتقال کرونا مدیریت زمان سفر را جدی بگیرید. به‌گزارش ایسنا، فرنوش نوبخت در این‌باره افزود: هرچه به روزهای پایانی سال نزدیک می‌شویم آمار مسافری در حال افزایش است و امیدواریم مسافران با مدیریت زمان سفر، ازدحام مسافری در ساعات اوج را کاهش دهند. نوبخت با اشاره به اینکه مانند یک سال گذشته در راستای قطع زنجیره کرونا اقدامات پیشگیرانه‌ای در مترو تهران و حومه انجام می‌شود، تصریح‌کرد: با تمام کارهایی که در حال انجام است اگر افزایش مسافری داشته باشیم امکان رعایت پروتکل‌های ابلاغی که از طرف ستاد ملی مقابله با کرونا مطرح شده، وجود ندارد.

وی افزود: با توجه به اینکه مترو تهران وسیله‌ای انبوه‌بر است و ظرفیت‌های موجود ناوگان، امکان کاهش سرفاصله حرکت قطارها را نمی‌دهد. شهروندان با مدیریت سفرهایشان ما را یاری کنند تا از این بحران خارج شویم. او گفت: نیمه دوم بهمن امسال نسبت به نیمه اول بهمن ۱۰ درصد به آمار مسافران مترو افزوده شد و براساس آخرین آمار به روزانه یک میلیون و ۱۰۰ هزار نفر رسیده‌ایم. درحال‌حاضر قادر نیستیم ظرفیت قطارهای مترو را افزایش دهیم اما با توجه به اینکه به روزهای پایانی سال نزدیک می‌شویم پیش‌بینی می‌کنیم که این آمار باز هم با افزایش همراه باشد. نوبخت در ادامه با تاکید بر اینکه باوجود بحران اقتصادی و کاهش آمار مسافر، در هیچ‌کدام از خطوط هفتگانه مترو سرفاصله حرکت قطارها را افزایش نداده و با بکارگیری تمام ظرفیت سرفاصله حرکت قطارها را در خط دو را از ۳.۵ دقیقه به ۳ دقیقه کاهش داده‌ایم، گفت: برای اینکه هزینه‌های جاری و درآمدی که به‌دلیل کاهش آمار مسافری مواجه شدیم را جبران کنیم، نیاز به کمک دولت از طریق اجرای مصوبات داریم.

یادداشت

پایدارترین درآمد غیرتورم‌زای دولت‌ها



عبادالله محمدولی/عضو هیات‌مدیره اتحادیه طلا و جواهر ایران

مسئله اخذ مالیات ارزش افزوده از فعالان بخش‌های تولیدی بازار طلا یکی از موضوعاتی است که چندان توجهی به آن نشده و حتی می‌توان گفت مورد غفلت اغلب رسانه‌های کشور نیز واقع شده است. اما پیش از آغاز بحث باید به این نکته توجه داشت که اخذ مالیات در هر زمینه‌ای اگر با دید کارشناسی و علمی باشد کاملا به نفع اقتصاد کشور است، چون می‌تواند موجب رونق و عدالت اقتصادی در جامعه شود. در دنیا هم هرگاه کشورها اقدام به اخذ مالیات با پشتوانه کار کارشناسی کرده‌اند نتایج بسیار خوبی در حوزه‌های مختلف اقتصادی به‌دست آمده است. اما وقتی صحبت از مالیات ارزش افزوده می‌شود، موضوع کمی متفاوت است زیرا باید از صنوفی این مالیات اخذ شود که تولیدات‌شان برای جامعه ارزش افزوده داشته باشد؛ با این وجود می‌دانیم که در بسیاری از موارد دولت‌ها معافیت‌هایی را برای برخی از بخش‌های تولیدی اقتصاد در نظر می‌گیرند تا این بخش‌ها باعث افزایش اشتغالزایی در جامعه شوند. وقتی چنین اتفاقی رخ می‌دهد در وهله اول اشتغالزایی ایجاد می‌شود، در مرحله بعد تولید افزایش پیدا می‌کند و در نهایت میزان صادرات کشور به‌طرز فزاینده‌ای بیشتر می‌شود. این چرخه باعث ارزآوری در اقتصاد کشورمان خواهد شد. همان‌طور که پیش‌تر نیز گفته شد اخذ مالیات از بخش‌های مختلف اقتصادی کاری کاملا درست و معقول است، اما نباید فراموش کرد که اسم مالیات ارزش افزوده بر پیشانی‌اش مهر شده و مفهومش مشخص است. این مالیات باید پس از بررسی و مطالعات کارشناسانه دقیق از بخش‌هایی گرفته شود که ارزش افزوده‌ای در جامعه تولید می‌کنند، اما به‌نظر نمی‌رسد این رویه در تشخیص اینکه کدام بخش‌ها باید مالیات پرداخت کنند لحاظ شده باشد، چراکه در همان روزهای نخست وضع مالیات ارزش افزوده تمامی بخش‌های تولیدی را موظف به پرداخت ۳ درصد مالیات کردند، سپس ۶ درصد، بعدا ۸ درصد و حالا هم ۹ درصد مالیات ارزش افزوده گرفته می‌شود. نباید فراموش کرد که در حوزه طلا ۹۹ درصد نرخ کالا نرخ پایه‌ای است که برای طلا مشخص می‌شود؛ مثلا یک فعال این حوزه طلای خام را در بازار با نرخ یک میلیون و ۱۰۰ هزار تومان می‌خرد، آن را تبدیل به مصنوع می‌کند و با افزایش کمتر از یک درصدی قیمت، به مصرف‌کننده می‌فروشد. در واقع سودی که در ازای اجرت دریافت می‌شود کمتر از یک درصد است، این در حالی است که مثلا در بخش‌های مختلف میزان سود تولیدی‌ها به‌مراتب بیشتر از بخش طلا است. حالا اگر ۹ درصد ارزش افزوده هم از این مقدار کاسته شود، دیگر درآمدی برای تولیدکننده باقی نمی‌ماند که بخواهد با آن به فعالیتش در بازار ادامه دهد. در این صورت طبیعتا شاهد بیکار شدن تعداد بسیار زیادی از شاغلان در این بخش خواهیم بود. این سلسله اتفاقات نتیجه‌ای جز حاکم شدن رکود بر فضای اقتصاد کشور نخواهد داشت.

در صورتی که رکود هم گریبانگیر اقتصاد کشور شود، دیگر ارزش افزوده یا درآمدی وجود نخواهد داشت که دولت بتواند از طریق مالیات آن هزینه‌های جاری خود را تامین کند. از طرفی هم نه‌تنها نتوانسته درآمد حاصل از مالیات را کسب کند، بلکه شرایطی را به‌وجود آورده که باید بیمه بیکاری فعالانی که کار خود را در پی سیاست‌های غلطش از دست داده‌اند، پرداخت کند! اما از طرفی هم نمی‌توان دولت‌ها را از اخذ مالیات برحذر داشت، زیرا پایدارترین درآمد غیرتورم‌زای دولت‌ها همین مالیات است. سخن اصلی این است که تولیدکنندگان و فعالان بازار طلا و جواهر منفعتی نصیب‌شان نمی‌شود که بخواهیم از آنها ۹ درصد و شاید بیشتر مالیات ارزش افزوده بگیریم. مالیات را باید از بخش‌های فروشگاهی و واسطه‌ای گرفت که بخش‌های غیرمولد اقتصاد هستند. ما می‌توانیم برای رشد و توسعه بخش‌های تولیدی کشورمان، برای صنایع امتیازاتی در نظر بگیریم تا سرمایه‌گذاران از ورود به بخش‌های تولیدی استقبال کنند، نه اینکه به محض ورودشان به این عرصه شروع به سنگ‌اندازی پیش پایش کنیم. در این صورت نه‌تنها فشارها و تهدیدات خارجی کاهش پیدا می‌کند، بلکه دنیا هم دیگر سراغ تحریم نخواهد رفت زیرا این راهکار به میزانی که باید اثرگذار نخواهد بود.

در نهایت همانطور که گفته شد در بخش‌های تولیدی بازار طلا ارزش افزوده‌ای ایجاد نمی‌شود که دولت بخواهد حتی یک درصد مالیات بگیرد، چه برسد به اینکه این مقدار را نیز افزایش دهد. اگر هم چنین تصمیمی گرفته شود نتیجه‌ای جز بسته شدن واحدهای تولیدی و همچنین بیکار شدن نیروی کار مولد نخواهد داشت.

نرخ تورم بهمن از ۴۸ درصد گذشت

مرکز آمار ایران اعلام کرد: نرخ تورم نقطه‌ای در بهمن امسال به عدد ۴۸.۲ درصد رسیده است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۶.۹ واحد درصدی به ۶۶.۸ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۰.۲ واحد درصدی به ۳۹.۷ درصد رسیده است. این آمار ازسوی مرکز آمار ایران اعلام شده و بانک مرکزی همچنان از آبان ۹۹ نسبت به اعلام نرخ تورم اقدامی نکرده است. به گزارش ایرنا، نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۶.۹ واحد درصدی به ۶۶.۸ درصد و گروه «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» با کاهش ۰.۲ واحد درصدی به ۳۹.۷ درصد رسیده است. منظور از نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است. نرخ تورم نقطه‌ای در بهمن ۱۳۹۹ به ۴۸.۲درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به‌طور میانگین ۴۸.۲ درصد بیشتر از بهمن ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند، این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۴۷.۲ درصد است که نسبت به ماه قبل ۱.۷ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۵۳.۶ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۳.۸ واحد درصد افزایش داشته است. منظور از نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است. نرخ تورم ماهانه بهمن ۱۳۹۹ به ۲.۵ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۰.۷ واحد درصد افزایش داشته است.

صمت به بهانه انتشار گزارش جدید مرکز آمار ایران بررسی کرد

کسری بودجه و گره کور تورم

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

یکی از مباحث مناقشه‌برانگیزی که پیرامون سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی ایران در ۵ دهه اخیر در جریان بوده، موضوع کنترل نرخ تورم و جلوگیری از ریزش روزافزون ارزش پول ملی است. کارشناسان و اقتصاددانان زیادی در ادوار مختلف بارها به موضوعاتی چون حفظ استقلال بانک مرکزی، خلاص شدن از دست درآمدهای نفتی، تامین کسری از طریق منابع درآمدی پایدار و... به‌عنوان راهکاری برای مهار تورم اشاره کرده‌اند اما تا امروز نه‌تنها توفیقی در این حوزه حاصل نشد، بلکه شاهد ثبت رکوردهای عجیب و دور از تصور در رده‌بندی‌های نرخ تورم هستیم که احتمالا تا همین چند سال قبل هم غیرقابل پیش‌بینی بود. البته بسیاری از کارشناسان ضمن انتقاداتی به عملکرد بانک مرکزی در انتشار گزارش‌های سالانه، معتقدند شرایط عمومی کشور به‌گونه‌ای است که نسبت به ابتدای سال ۹۹ چشم‌انداز مثبت‌تری پیش روی مردم و مسئولان دیده می‌شود اما در همین وضعیت نیز نرخ تورم از هدف‌گذاری‌های بانک مرکزی فاصله چشمگیری دارد. این برآوردها در حالی عنوان می‌شود که بانک مرکزی در خرداد همین سال براساس بیانیه‌ای چارچوب هدف‌گذاری نرخ تورم را اعلام و تاکید کرد این نرخ برای بازه زمانی یک‌ساله (تا پایان سال ۹۹) ۲۲ درصد با دامنه مثبت و منفی ۲ واحد درصد تعیین شده است.



عکس: آیدا فریدی

در هدف‌گذاری‌های ابتدای سال بانک مرکزی نرخ تورم را حدود ۲۲ درصد پیش‌بینی کرد که با نگاهی به آمارهای مرکز آمار ایران درمی‌یابیم نرخ تورم مدت‌هاست از مرز ۳۰ درصد هم عبور کرده و حتی احتمال ورودش به کانال بالادستی ۴۰ درصد نیز بعید به‌نظر نمی‌رسد.

در همین حال مدافعان تیم مدیریتی کنونی بانک مرکزی معتقدند بانک مرکزی به‌دلیل نداشتن استقلال، نمی‌تواند به‌طور مستقل اظهارنظر کرده و با مردم بدون واسطه سخن بگوید. این عده به موضوع فشارهای دولت برای استقراض از بانک مرکزی اشاره داشته و آن را یکی از دلایل اصلی تشدید نرخ تورم می‌دانند، این در حالی است که تقریبا همه مقامات دولتی بحث استقراض از بانک مرکزی در سال جاری را به کلی رد کرده و آن را یک شانتاژ خبری با انگیزه‌های سیاسی دانسته‌اند. برخی نیز معتقدند باتوجه به رشد بی‌سابقه نقدینگی در ۲۰ سال اخیر و همچنین کسری قابل‌توجه، دلیل دیگری جز انتشار پول با هدف جبران کسری بودجه نمی‌توان یافت که منجر به تشدید سرسام‌آور نرخ تورم نیز شده است.

بدون بانک مرکزی مستقل تورم کنترل نمی‌شود

سید کاظم موسوی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر اهمیت داشتن بانک مرکزی مستقل به صمت گفت: موضوع اصلی که نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز بر آن تاکید دارند، حفظ شأن و استقلال بانک مرکزی است و تا زمانی که این مسئله حل نشود تورم نیز ادامه دارد. وی در ادامه افزود: بنده بارها بر ضرورت استقلال بانک مرکزی تاکید کرده‌ام. مجلس نیز از مسئولان اقتصادی دولت در این زمینه پرسش‌های جدی دارد و پیگیری خواهد کرد.

همه چیز زیر سر کسری بودجه است

موسوی با اشاره به اصلاحاتی که اخیرا در لایحه بودجه ۱۴۰۰ انجام شده، عنوان کرد: برای حل مشکل تورم باید دلایل اصلی ایجاد و تشدید آن را شناخت. مهم‌ترین دلیل بروز این معضل استقراض دولت‌ها از بانک‌های مرکزی است که در ادوار مختلف انجام شده؛ پس باید مسئله را دقیقا از همین جا حل کنیم. نماینده مردم اردبیل در مجلس شورای اسلامی به سازکار رشد پایه پولی اشاره کرد و توضیح داد: دلیل اصلی استقراض بی‌حدوحصر دولت‌ها از بانک مرکزی که به رشد پایه پولی منجر می‌شود، نبودن منابع درآمدی پایدار برای دولت است. این مسئله منجر به افزایش میزان کسری بودجه شده و دولت به اجبار دست به دامان بانک مرکزی می‌شود تا مشکل را با دامن زدن به نقدینگی حل کند. پس ما باید در مراحل تنظیم بودجه به این موضوع دقت کافی داشته باشیم تا دولت برای جبران کسری به بانک مرکزی فشار نیاورد.



رفت و برگشت بودجه ۱۴۰۰

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با یادآوری کشمکش‌هایی که به‌تازگی بین دولت و مجلس بر سر لایحه بودجه ۱۴۰۰ ایجاد شد و به اصلاح لایحه بودجه انجامید، به صمت گفت: اصلاحیه‌هایی ازسوی مجلس به لایحه بودجه ۱۴۰۰ اعمال و در نهایت در رفت و برگشت بودجه ایرادات زیادی رفع شد.

مالیات بهترین راه‌حل است

موسوی در پایان به نقش سازنده درآمدهای مالیاتی در بودجه تاکید و خاطرنشان کرد: یکی از راه‌هایی که می‌تواند در راستای تامین کسر بودجه به کمک دولت بیاید، تعریف منابع درآمدی پایدار برای دولت است تا با اتکا به آنها بتواند هزینه‌های خود را تامین کند و دچار کسری بودجه نشود. مالیات از جمله منابعی است که می‌تواند در تامین کسر بودجه نقش موثری داشته باشد. البته نباید از این نکته هم غافل شد که نقش کاهش هزینه‌های دولت در این بین بسیار حیاتی و کلیدی است و ما باید این موارد را در امر تنظیم بودجه در نظر بگیریم.

> دولت که تخصص ویژه‌ای در ایجاد رفاه مصنوعی دارد، می‌تواند برای مدتی نرخ ارز را کنترل کند اما در بلندمدت کل جامعه ایران باید عواقب ناخوشایند این سیاست‌ها را پذیرا باشند

تداوم سیاست‌های تورم‌زا در بودجه ۱۴۰۰

علی سعدوندی، اقتصاددان و استاد دانشگاه با تاکید بر ناآشنا بودن اغلب دست‌اندرکاران اقتصادی کشور با اصول سیاست‌گذاری پولی، به صمت گفت: متاسفانه دو عنصر تعیین‌کننده علم کافی و تجربه در برخی سیاست‌گذاران پولی و بانکی کشور دیده نمی‌شود. این مسئله باعث شده گاهی بررسی‌های غیرکارشناسانه‌ای انجام شود و هدف‌گذاری‌های غیرواقعی صورت بگیرد تا در نتیجه شاهد نرخ تورم سرسام‌آور باشیم. وی در ادامه افزود: براساس آنچه بیان شد معتقدم اینکه اهداف تعیین‌شده بانک مرکزی محقق نشود کاملا قابل پیش‌بینی بود. سعدوندی با برشمردن چند مثال از تصمیمات نادرست مقامات اقتصادی کشور عنوان کرد: اینکه نرخ بهره تثبیت یا در جهت کاهش آن عمل می‌شود، سیاست‌هایی است که کاملا تورم‌زا است و به همین دلیل وضعیت کنونی به‌روشنی قابل پیش‌بینی بود. همین موارد است که باعث می‌شود بگوییم دست‌اندرکاران حتی شناخت سطحی از مقوله سیاست‌گذاری‌های پولی ندارند. وی افزود: اینکه کسری بودجه به‌جای تامین از محل اوراق، با رشد پایه پولی جبران می‌شود، خود بیانگر همین ناآشنا بودن مسئولان و سیاست‌گذاران با اصول علمی بودجه‌نویسی است. اصلا همین که مسئولی ادعا کند تامین کسری بودجه از محل رشد پایه پولی تورم‌زا نیست نشان می‌دهد کوچک‌ترین آشنایی نسبت به اصول و قواعد این کار تخصصی ندارد.



چشم‌انداز تورمی

این استاد اقتصاد با اشاره به اجرای غیراصولی سیاست‌های عملیات بازار باز در ایران به صمت گفت: اینکه عملیات بازار باز در ایران به‌صورت معکوس اجرا شود، جای تاسف دارد. اینکه سیاست‌های بودجه‌ای ۹۹ که پیش‌بینی می‌شد تورم‌زا باشد، به‌شکل عمیق‌تری در بودجه ۱۴۰۰ نیز اعمال شده نشان‌دهنده سطح پایین شناخت مسئولان ذی‌ربط از قواعد علمی است و متاسفانه حس مسئولیت‌پذیری نیز وجود ندارد. سعدوندی با پیش‌بینی تشدید تورم در اقتصاد ایران یادآور شد: براساس آنچه بیان شد پیش‌بینی روزهای به‌مراتب سخت‌تری برای مردم عادی کشورمان می‌شود. حتی اگر در زمینه مذاکرات با غربی‌ها نیز گشایش‌هایی انجام شود و ما به منابع ارزی‌مان دسترسی داشته باشیم، باز هم به‌دلیل نواقص عظیم و عمیق بودجه ۱۴۰۰ نمی‌توان به بهبود شرایط اقتصادی کشور امید بست. این اقتصاددان با اشاره به امکان ازسرگیری مذاکرات بین ایران و امریکا بر سر احیای برجام، بیان کرد: طبق لایحه بودجه ۱۴۰۰ اگر ما به منابع ارزی‌مان در خارج از کشور دسترسی پیدا کنیم، مقرر شده این ارز در کشور به پایه پولی تبدیل و به بازار تزریق شود. این سیاست دقیقا ادامه همان رویکردی است که در ۵۰ سال اخیر در دستور کار قرار داشته و به‌نظر می‌رسد در نخستین سال قرن پانزدهم نیز اجرای این سیاست تداوم خواهد داشت؛ پس می‌توان پیش‌بینی کرد که توامان هم بیماری هلندی خواهیم داشت و هم نرخ تورم شدیدا افزایش می‌یابد.

کنترل تورم با تزریق ارز به بازار؟

سعدوندی در پایان با انتقاد از سیاست‌های پول‌پاشی (ارزپاشی) دولت در صورت آزادسازی منابع ارزی، خاطرنشان کرد: در کوتاه‌مدت به دلیل تزریق ارز به بازار فنر نرخ دلار فشرده و تورم نیز در ظاهر کنترل خواهد شد اما نباید از یاد برد که این فنر در بلندمدت بالاخره آزاد خواهد شد و تورم بار دیگر جهش بزرگی را به ثبت خواهد رساند؛ بنابراین دولت که تخصص ویژه‌ای در ایجاد رفاه مصنوعی دارد، می‌تواند برای مدتی نرخ ارز را کنترل کند اما در بلندمدت کل جامعه ایران باید عواقب ناخوشایند این سیاست‌ها را پذیرا باشند.

سخن پایانی...

بسیاری از اقتصاددانان با طرح انتقاداتی جدی نسبت به عملکرد اقتصادی دولت معتقدند برخی مسئولان و تصمیم‌سازان کلان کشور در شناسایی و انتخاب استراتژی دچار خطاهای ویرانگری شده‌اند که عواقب آن دامن مردم عادی را گرفته است؛ برای مثال می‌توان به نرخ تورم ماهانه اشاره کرد که در یک دهه اخیر در ۲ مقطع وارد کانال ۷ درصدی شده است (مهر ۱۳۹۷ و مهر ۱۳۹۹).اگر چنین آماری در یکی از کشورهای شرق اروپا و امریکای لاتین ثبت شود، دولت‌های مذکور بدون شک اعلام وضعیت بحرانی در اقتصاد کشور کرده و تمام منابع و توان نیروی انسانی را برای حل این مشکل اساسی بسیج می‌کنند، اما به‌نظر می‌رسد دولت ایران حتی در امر بودجه‌نویسی سال آخر کارش هم تمایلی به تغییر سیاست‌های انبساطی نداشته و کماکان به‌نحوی عمل می‌کند که گویی رشد اقتصادی کشور حدود ۵ درصد بوده و کرونایی هم به جان اقتصاد نیمه‌جان ایران نیفتاده است. کارشناسان بسیاری معتقدند دولت پس از خروج ترامپ از برجام و وضع تحریم‌های یکجانبه علیه ایران باید با تغییر رویکردی اساسی برای تعدیل سیاست‌های خود اقدام می‌کرد و در گام نخست موظف به کاهش هزینه‌های خود بود، اما با نگاهی به بودجه ۱۴۰۰ درمی‌یابیم که نه‌تنها دولت کوچک‌تر نشده، بلکه نرخ رشد این هزینه‌ها از نرخ تورم نیز پیشی گرفته که به‌معنای بزرگ‌تر و سنگین‌تر شدن دولت است. صاحب‌نظران بر این باورند که دولت در چنین شرایطی با تشدید پدیده مخرب کسری بودجه بر روند تورمی دامن می‌زند که روز به روز صفرهای روی اسکناس را کم‌رنگ و کم‌رنگ‌تر می‌کند.

باجه خبر

تسهیلات برای صنایع صادرات‌محور «مرکزی»

بیش از ۲ هزار میلیارد ریال تسهیلات به صنایع صادرات‌محور استان مرکزی اعطا می‌شود. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، سعید رضایی با اعلام اینکه حجم حوالجات، بروات و اعتبار اسنادی وارداتی این شعبه برای مشتریان از ۱۷۳ میلیون دلار عبور کرده، اظهار کرد: شعبه اراک بانک توسعه صادرات ایران افزون بر ۳ میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال مصوبات در دست اجرا دارد که حوزه‌های مختلف صنعتی را در استان مرکزی پوشش خواهد داد. رئیس شعبه اراک بانک توسعه صادرات اظهار کرد: واحدهای تولیدی صنعتی از جمله تولید شمش آلومینیوم و انواع پکیج‌های حرارتی، آبگرمکن، خطوط انتقال نیرو و صنایع شیمیایی از تسهیلات این شعبه استفاده کرده‌اند.

بازدید از طرح‌های عمرانی گلستان

مدیران بانک رفاه از طرح‌های عمرانی استان گلستان بازدید کردند. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، در راستای برنامه‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در زمینه اتمام طرح‌های نیمه‌تمام اقتصادی، صنعتی و فرهنگی در استان‌ها، گروه مدیریتی بانک رفاه کارگران به‌همراه معاونان این وزارتخانه از طرح‌های توسعه‌ای و زیرساختی همچون کارخانه‌های پگاه گلستان، نئوپان شموشک، پروژه‌های استخر در شرف افتتاح در شهرستان آق‌قلا، کارخانه گلستان کاغذ پرشیا و استخرهای پرورش میگو و ماهی قزل‌آلا بازدید کردند و در جریان روند اجرای این پروژه‌ها، چالش‌ها و تامین مالی آنها قرار گرفتند.

بیمه پارسیان و حمایت از احداث مدرسه

یک مدرسه دیگر در مناطق محروم استان هرمزگان توسط بیمه پارسیان احداث شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان این شرکت که هفته قبل به‌مناسبت ایام دهه مبارک فجر مراحل ساخت مدرسه‌ای در منطقه محروم گتوند استان خوزستان را آغاز کرده، این هفته نیز اقدام به ساخت مدرسه‌ای دیگر در یکی از روستاهای محروم شهرستان بشاگرد استان هرمزگان کرده است. بیمه پارسیان در سال‌های اخیر حوزه مسئولیت اجتماعی به‌ویژه ساخت مدارس در مناطق کم‌برخوردار کشور را در برنامه کاری خود قرار داده و تاکنون ۲ مدرسه در مناطق زلزله‌زده استان کرمانشاه ساخته و برای استفاده دانش‌آموزان تحویل آموزش و پرورش داده و هم‌اکنون مراحل ساخت ۲ مدرسه دیگر را نیز در هفته‌های اخیر آغاز کرده است.

«لوح زرین مشتری‌مداری» برای بیمه آسماری

«لوح زرین مشتری‌مداری» به شرکت بیمه آسماری رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه آسماری، هیات داوران جشنواره ملی یکصد واحد مشتری‌مدار پس از بررسی اقدامات شرکت در حوزه آشنایی با تکنیک‌های جهانی تعامل با مشتریان و ذی‌نفعان، نحوه بکارگیری ارتباط صحیح با مشتری، انعکاس صدای مشتری در تامین نیازهای تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان و بررسی جایگاه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در خدمات شرکت، این لوح را به بیمه آسماری تقدیم کرد. راه‌اندازی مرکز CRM، استفاده از تجهیزات نوین برای سنجش میزان رضایت مشتریان و نیز ارائه آموزش‌های تازه به نمایندگان و کارکنان به‌منظور افزایش سطح رضایتمندی مشتریان، از جمله این اقدامات است.

همکاری بیمه میهن با بنیاد مسکن

مدیرعامل بیمه میهن با مدیر کل بنیاد مسکن سیستان و بلوچستان دیدار کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه میهن، دکتر مصطفوی با حضور در دفتر بنیاد مسکن انقلاب اسلامی سیستان و بلوچستان، با سید خلیل منبتی، مدیرکل بنیاد مسکن این استان دیدار کرد و درباره مسائل فیمابین و همکاری‌های دوجانبه به بحث و تبادل‌نظر پرداخت.

مصطفوی مدیرعامل بیمه میهن نیز با تاکید بر اینکه این شرکت خدمات ویژه و متمایز به مشتریان راهبردی از جمله بنیاد مسکن انقلاب اسلامی ارائه می‌دهد، از تجمیع امور بیمه‌ای بنیاد مسکن نزد بیمه میهن استقبال و ابراز امیدواری کرد که ارتقای کیفی خدمات بیمه میهن به بیمه‌شدگان، رضایت بیش از پیش بیمه‌گذاران و بنیاد مسکن را به‌دنبال داشته باشد.

سیگنال مثبت فلزات اساسی به توزیع واکسن کرونا

بازار فلزات اساسی به توزیع واکسن کووید ۱۹ در کشورها سیگنال مثبت داده و با پیش‌بینی بهبود اوضاع اقتصادی و افزایش تقاضا، قیمت‌ها صعودی شد.

به‌گزارش فارس، جدیدترین نرخ فلزات اساسی در بازار بورس لندن حاکی از افزایش نرخ در یک ماه گذشته است.

فلزاتی مانند آلومینیوم، مس و روی که پیشران نرخ سایر فلزات و از محصولات پرکاربرد در صنایع هستند کاملا افزایشی بوده، به نظر می‌رسد بازار به تولید واکسن کووید ۱۹ که در بسیاری از کشورها هم تزریق می‌شود پاسخ مثبت داده است.

صندوق بین‌المللی پول در گزارش جدید اعلام کرد: رشد اقتصادی کشورها با میزان تزریق واکسن کووید ۱۹ ارتباط مستقیمی دارد و امسال و سال آینده برای کشورها بسیار مهم است که چه میزان واکسن تزریق می‌کنند.

این نهاد بین‌المللی از سازمان جهانی بهداشت هم خواسته به نوعی برنامه‌ریزی کند که توزیع واکسن در کشورها عادلانه باشد.

بررسی گراف نرخ فلز آلومینیوم نشان می‌دهد در یک ماه گذشته نرخ این فلز از ۱۹۵۱ دلار در هر تن به ۲۱۳۵ دلار افزایش یافته است.

فلز مس هم در این مدت از ۷۹۸۶ دلار به ۸۸۰۶ دلار رسیده است. فلز روی هم از قافله افزایش‌ها عقب نمانده و از ۲۶۵۲ دلار به ۲۸۶۴ دلار در هر تن رسیده است.

رویکردهای مخرب تازه‌واردان، بازار سهام را به کدام سمت هدایت می‌کند؟

یادگاری بورس روی دیوار «تورم»

«انتظارات تورمی» یکی از اصطلاحاتی است که در ماه‌های اخیر به وفور از زبان کارشناسان بازار سهام و تحلیلگرانی که به «تکنیکالیست» مشهورند شنیده شده است. زمانی که یک تحلیلگر بورسی از این اصطلاح استفاده می‌کند، خط و ربط بحث کاملا روشن می‌شود، چراکه طبق تجربه واکاوی صفحات بورس‌بازان در شبکه‌های اجتماعی بسیاری از تازه‌واردان به جای اینکه شاخص‌های تولید را که در رونق بورس‌های جهان نقش محوری بازی می‌کنند را پیگیری کنند به‌دنبال آمار نرخ تورم هستند تا بتوانند با تکیه بر ارزیابی‌های پیرامون تورم استراتژی معاملاتی خود در بازار سهام را تعیین کنند. به عبارتی تعداد قابل‌توجهی از تازه‌واردان بورسی با اشتیاق زیادی به انتظار تشدید نرخ تورم نشسته‌اند تا به‌دنبال افزایش نرخ ها، ارزش سهامشان نیز رشد کرده و به خیال خود برگ برنده را در جیب داشته باشند.

اما استخوان خردکرده‌های بورس تهران معتقدند چنین طرز نگاهی به بازار سرمایه ناشی از ناآشنایی نسبت به اصول سرمایه‌گذاری و معامله در بورس بوده و هرگاه این ناآگاهی با حس طمع‌کاری آمیخته می‌شود، نتیجه‌ای به غیر از چنین رویکردی به بازار سهام نمی‌تواند داشته باشد. با توجه به این مسئله و اتفاقاتی که در یک سال اخیر در بورس روی داده، پس از اصلاح بزرگ بورس در مرداد ماه نگاه کسب سود با اتکا به انتظارات تورمی بین نوسهامداران تقویت شده و بسیاری از کارشناسان نسبت به گسترش این نوع نگاه در بین سایر فعالان بازار ابراز نگرانی می‌کنند. این گروه معتقدند اگر قرار باشد همه در انتظار تشدید تورم با هدف کسب سود باشند شاهد سطحی‌تر شدن بازار خواهیم بود که عملا بورس را تبدیل به محلی برای فعالیت سفته‌بازان خواهد کرد.



عکس: آیدا فریدی

کسب سود با اتکا به تورم به‌دلیل کاهش ارزش پول ملی نمی‌تواند به‌عنوان راهی مناسب و قابل اتکا برای سرمایه‌گذاری موردقبول واقع شود

سهند اینانلو
editor@smtnews.ir

سود به شرط رکود و بیکاری

یاسر فلاح، مدیرعامل پیشین اطلاع رسانی و خدمات بورس و کارشناس بازار سهام با اشاره به انتخاب استراتژی معاملاتی با نگاه به انتظارات تورمی از سوی برخی نوسهامداران بورسی، به صبا گفت: ذهنیتی در بین عده‌ای از سهامداران تازه‌وارد وجود دارد که رشدهای گذشته بورس را به تشدید نرخ تورم و افزایش نرخ ارز نسبت می‌دهند. وی در ادامه افزود: اما این موضوع در بین همه تازه‌واردان شایع نیست، البته متاسفانه عده زیادی این دید را به مناسبات بازار سرمایه دارند اما نمی‌توان ادعا کرد که چنین ذهنیتی در بین همه تازه‌واردان ریشه دوانده است. فلاح با طرح چند سئوال خطاب به این دسته از بورس‌بازان، عنوان کرد: این جماعت فکر می‌کنند در صورت افزایش نرخ برابری ارز و یا تشدید تورم، بازار سهام نیز رونق خواهد یافت، اما این دسته از سهامداران باید توجه داشته باشند که این رونق به چه قیمتی رقم خواهد خورد؟ چنین رونقی در بورس دور از تصور نیست اما باید به این پرسش پاسخ داد که آیا حاضریم به نرخ خاموش شدن چراغ تولید در کشور، بازار معاملاتی بورسی داغ شود؟ مدیرعامل پیشین اطلاع رسانی و خدمات بورس به افزایش نرخ بیکاری در صورت تشدید نرخ تورم اشاره کرد و به صبا گفت: این رونق در واقع به معنای حکفرمایی رکود در بخش‌های گوناگون اقتصاد ایران خواهد بود که به طبع منجر به بیکار شدن عده زیادی از همان فعالان خرد در بازار سهام نیز خواهد شد. چنین ذهنیتی نه منطقی است و نه اخلاقی. هیچ اقتصاددانی هم ایجاد چنین رونقی را که همزمان با ویران شدن سایر بخش‌های اقتصادی است نمی‌تواند تایید و توصیه کند.



این کارشناس بازار سهام با ذکر مثالی اظهارکرد: این نوع تفکر در واقع مصداق همان ضرب‌المثلی است که فردی شاخه‌ای را می‌برید که خودش روی آن نشسته بود! این عده باید توجه داشته باشند که اگر چنین اتفاقی رخ دهد حتی با فرض بر کسب سود در بورس، ارزش پول ملی به‌دنبال تشدید تورم سقوط کرده است و به طبع سود این سهامدار نیز ارزش سابق را نخواهد داشت که وی بخواهد نسبت به آن شادمانی کند.

▣ بورس‌های خارجی

مدیرعامل پیشین اطلاع‌رسانی و خدمات بورس با اشاره به نبود چنین ذهنیتی در بازارهای سهام کشورهای توسعه یافته تاکیدکرد: چنین دیدگاهی در بین فعالان بازار سهام در کشورهای توسعه‌یافته به‌هیچ عنوان وجود ندارد، چراکه در این کشورها نرخ تورم نزدیک به صفر است و نوسانی هم در این زمینه دیده نمی‌شود که سودجویان با امید به آن منتظر کسب سود باشند. به همین دلیل است که عمق بازار در این بازارها به مراتب بیشتر از بورس ایران است، چرا که وقتی سهامداری به فکر خرید و فروش مدام سهم نباشد عملا دیدگاه بلندمدتی به بازار داشته و همین موضوع می‌تواند به عمیق‌تر شدن بازار سهام منجر شود. فلاح در پایان به سازکار اقتصادهای بورس‌محور اشاره و خاطرنشان کرد: وقتی هم که این ذهنیت در یک بازار فراگیر می‌شود، شرکت‌های بورسی با خیالی آسوده می‌توانند به تامین مالی از طریق بورس امیدوار باشند. در چنین شرایطی است که می‌توان ادعا کرد اقتصاد بورس‌محور شده است، چراکه شرکت‌های بورسی توانسته‌اند به راحتی از این محل تامین مالی مورد نیاز خود را انجام دهند، امکا شوربختانه چنین اتفاقی در بورس تهران رخ نداده است.

«توهم سود» مردود است

امیرمحمد تهمتن، کارشناس مالی‌رفتاری با اشاره به مضامین تئوریک نگاه تورم‌محور برخی سهامداران به مقوله کسب سود در بورس، به صبا گفت: در بحث‌های اقتصاد رفتاری به چنین ذهنیتی، «توهم سود» گفته می‌شود و کاملا مردود است.

وی در ادامه افزود: باید توجه داشت که چنین سودهایی به‌دلیل کاهش ارزش پول ملی نمی‌تواند به‌عنوان راهی مناسب و قابل اتکا برای سرمایه‌گذاری موردقبول واقع شود.

▣ درهم‌تنیدگی بازار سهام و ارز

تهمتن ضمن اشاره به درهم تنیدگی بازار سهام و بازار ارز در ایران، عنوان‌کرد: به‌دلیل کامودیتی‌محور بودن بازار سهام در ایران و وابستگی شدید بورس به نرخ دلار این نوع ذهنیت‌ها در بورس تهران بسیار رایج هستند. اما نباید فراموش کرد که این دست رویکردها بسیار مخرب هستند و نمی‌توانند به‌عنوان یک استراتژی اصولی پذیرفته شوند.

این کارشناس اقتصاد رفتاری با تاکید بر اهمیت نوسانات نرخ برابری ارز و ارزش پول ملی، به صبا گفت: البته ممکن است در پی افزایش نرخ ارز عده‌ای در ظاهر سود خوبی کسب کنند اما نباید فراموش کرد که همزمان با تشدید نرخ تورم و افزایش نرخ برابری ارز، ارزش ریال نیز کاهش می‌یابد و شما سودتان را در بازار سهام به ریال دریافت می‌کنید.



این کارشناس بازار سهام به پیامدهای رواج چنین رویکردی در بین سهامداران بورسی اشاره و اظهارکرد: این دست افراد که فقط منافع خود را می‌بینند در واقع دچار توهم کسب سود هستند در حالی که نه‌تنها سودی کسب نکرده‌اند، بلکه با در نظر داشتن جنبه‌های گوناگون اقتصادی و اجتماعی آنها نیز متاثر از کاهش ارزش ریال، متضرر شده‌اند.

▣ محوریت تولید بلاموضوع می‌شود

کارشناس مالی‌رفتاری در بازار سهام با تاکید بر اهمیت تقویت تولید شرکت‌های بورسی در پی ورودشان به این ورطه، اشاره کرد: از سویی هم پیامدهای این نگاه در بورس بسیار مخرب است، چراکه با ترویج این ذهنیت معیارهای ارزیابی ارزش سهم‌های گوناگون دیگر عملکرد شرکت‌های بورسی و کیفیتی و کمیت محصولاتشان نخواهد بود. در واقع، اصلا معیار برای خرید و فروش سهام از شاخصه‌های مربوط به بخش‌های تولیدی اقتصاد برداشته شده و توجه به انتظارات تورمی و کسب سود در پی گران شدن دلار جای آنها را می‌گیرند.

تهمتن در پایان به آینده بورس در صورت قوت گرفتن این دیدگاه اشاره کرد و گفت: در چنین شرایطی بازار سهام چشم‌انداز مثبتی را پیش روی خود نخواهد دید و در واقع تبدیل به محلی برای فعالیت عده‌ای سودجو خواهد شد که با توجه به وضعیت بازار ارز دست به خرید و فروش سهم می‌زنند. در این فضا شرکت‌های بورسی نیز که با هدف تامین مالی وارد بازار شده‌اند نمی‌توانند به اهداف مدنظرشان دست پیدا کنند و بار دیگر به سوی بانک‌ها گرایش خواهند داشت.

سخن پایانی...

کارشناسان معتقدند بازار سهام تهران عمق زیادی نداشته و به همین دلیل توانایی تقویت بخش‌های تولیدی در اقتصاد را ندارد. به اعتقاد این دسته از تحلیلگران هرگاه نگاه کوتاه‌مدت در بورس تشدید شده شرکت‌های بورسی نیز به‌جای بهره‌برداری از منابع مالی که در اختیار دارند به سمت فعالیت‌هایی غیرمولدی رفته‌اند که کوچک‌ترین کمکی به تولید و اشتغالزایی در کشور نکرده است.

عده‌ای نیز بر این باورند اگر این ذهنیت همچنان در بورس تهران ریشه بدواند، دیگر نمی‌توان نام بازار سهام را به آن اطلاق کرد، چراکه عملا تبدیل به محلی برای کسب سود از طریق دست به‌دست کردن پول می‌شود و در این صورت دیگر ارتباطی به تولید ندارد.

از همین‌رو اهل فن با تاکید بر اهمیت آموزش‌های اصولی به سهامداران، معتقدند تا زمانی که این نگاه از بین نرفته نمی‌توان به هدف محوریت یافتن بورس در اقتصاد که معادل اتکای شرکت‌ها به بورس برای تامین مالی است، دست یافت.

ذهنیتی در بین عده‌ای از سهامداران تازه‌وارد وجود دارد که رشدهای گذشته بورس را به تشدید نرخ تورم و افزایش نرخ ارز نسبت می‌دهند

یادداشت



نه به آن شوری‌شور نه به این بی‌نمکی!

مجتبی دیبا
کارشناس بازار سرمایه

با یک نگاه گذرا به شبکه‌های اجتماعی می‌توان دریافت عده‌ای از سهامداران که غالبا به‌تازگی وارد بازار سهام شده‌اند، بورس را به‌عنوان کالایی می‌بینند که امکان خرید و فروش آن وجود دارد. این دسته از افراد که اطلاعات درستی هم نسبت به بازار بورس ندارند فقط می‌دانند که یک‌سری از سهم‌ها بسیار قوی هستند و حتما پربازده هم خواهند بود.

وقتی با چنین طرز نگاه عامیانه‌ای مواجه می‌شویم، نیاز به داشتن مراجعی برای راهنمایی و مشورت دادن به این افراد احساس می‌شود. اما اینکه چگونه چنین کاری را انجام دهیم، بحث دیگری است که مورد اختلاف بسیاری نیز قرار گرفته است.

اما باید توجه داشت اینکه ما جلوی چنین اقداماتی را از اساس ببندیم، اشتباه است. حتی با این نگاه که افرادی سیگنال‌فروشی می‌کنند هم ترتیب دادن چنین واکنش‌هایی کار درستی نیست. البته برخی افراد که سهم‌ها را بالا و پایین می‌برند، مشکلات بسیاری را برای بازار ایجاد کرده‌اند اما پاک کردن صورت‌مسئله به بهانه وجود این افراد سودجو درست نیست. برای مثال، در مقطعی فردی ادعا کرد شاخص کل بازار به‌زودی به ۸میلیون واحد خواهد رسید اما قدیمی‌های بازار به سرعت واکنش نشان دادند، چراکه از دید با تجربه‌های بورس چنین اتفاقی اصلا در آتیه بازار دیده نمی‌شد. اما بسیاری از مردم و سهامداران تازه‌کار این فرد را تشویق می‌کردند و او را نابغه می‌خواندند، در چنین فضایی بود که نقش این دسته از افراد نیز پررنگ شد. البته در این بین افرادی هستند که ریسک سرمایه‌گذاری اینچنینی را نمی‌پذیرند که توصیه می‌شود حتما از طریق صندوق‌ها اقدام به فعالیت در بازار سهام کنند و به‌طور مستقیم خودشان دست به معامله در بورس نزنند.

▣ راهکار چیست؟

برای حل این مشکل باید با ریل‌گذاری قانونی، مراجعی را تعریف کنیم که مردم و سهامداران تازه‌وارد برای گرفتن مشاوره به این مراکز مشاوره بورسی مراجعه کنند. در این صورت، افرادی که در قالب مشاور فعالیت می‌کنند در برابر عملکرد خود مسئول خواهند بود. اما شاهدیم که بسیاری از همین به اصطلاح سیگنال‌فروش‌ها هیچ مسئولیتی در قبال سخنان چند هفته و چند ماه قبل خود نمی‌پذیرند! اگر ما بتوانیم به چنین فعالیت‌هایی در قالب مراکز مشاوره قانونی اجازه کار دهیم، مشکلاتی از این دست نیز به وجود نخواهد آمد. در پایان باید یادآور شد که مسئولان نه باید فضا را به‌طور کلی رها کنند تا هر کسی هر طور می‌خواهد عمل کند و نه اینکه آنچنان فشار بیاورند که هیچ‌کس نتواند به‌عنوان تحلیلگر یا مشاور سرمایه‌گذاری فعالیت داشته باشد. بسیاری معتقدند اگر سازمان‌های ذی‌ربط این‌گونه فعالیت‌ها را کانالیزه کنند، هم خدمت بزرگی به سهامداران تازه‌وارد کرده‌اند و هم می‌توانند با فیلترکردن تخصصی فعالان این حوزه، به افراد باصلاحیت اجازه فعالیت دهند و در قبال این اجازه از آنها پاسخگویی طلب کنند تا در برابر عملکردشان مسئولیت‌پذیر باشند.

اگر به نظرات قدیمی‌ترهای بازار سهام نیز رجوع کنیم خواهیم دید که آنها نیز معتقدند در این بین باید خط پررنگی میان تحلیلگران واقعی و کاربلد بازار سرمایه با افرادی که به‌عنوان سیگنال‌فروش می‌شناسیم، کشید. دلیل تاکید به این مسئله نیز برخوردهایی است که با برخی از این تحلیلگران کهنه‌کار و حرفه‌ای بازار که در فضای مجازی نیز فعال هستند، انجام شده است. از همین‌رو انتظار می‌رود سازمان بورس با تعریف سازکاری رسمی و تخصصی متقاضیان برای فعالیت در این حوزه را از فیلترهایی تخصصی گذرانده و با اعطای امتیاز تحلیل بازار و مشاوره به سهامداران، سر و شکلی قانونی و رسمی به آن ببخشند. البته با نگاهی به اظهارات برخی از مسئولان متوجه می‌شویم که عده‌ای شمشیر را برای بیشتر فعالان بورسی در شبکه‌های اجتماعی از رو بسته‌اند و ظاهرا برایشان چندان تفاوتی بین مشاوران کهنه‌کار و حرفه‌ای با سیگنال‌فروشان نابلد و سودجو نیست!

باجه خبر

▣ تندیس جایزه ملی مدیریت مالی به بیمه «ما»

طبق ارزیابی به عمل آمده از سوی کمیته داوری، در یازدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران، شرکت بیمه «ما» موفق به کسب بالاترین سطح جایزه یعنی تندیس زرین شد و حجت بهاری‌فر، مدیرعامل شرکت به نمایندگی این تندیس را دریافت کرد.

همچنین در جهت ارزیابی هر چه دقیق‌تر و تخصصی‌تر، با توجه به حوزه فعالیت متقاضی (تولیدی، بازرگانی، خدماتی، بانک و ...) معیارهای تخصصی آن حوزه تدوین شده که این معیارها و شاخص‌ها برای سطوح مختلف جایزه (تندیس، تقدیرنامه و گواهینامه) متفاوت هستند که با عنایت به اهمیت و ارزش هر معیار در عملکرد سازمان، امتیاز خاصی برای آن معیار در نظر گرفته شده است.

▣ اهمیت سرمایه‌گذاری در صنعت بیمه

یونس مظلومی در گفت‌وگو با خبرنگاران اظهارکرد: صنعت بیمه جزو خدمات مالی است که بخشی از تولید ناخالصی کشورها را تشکیل می‌دهد و سهم بیمه در تولید ناخالصی در کشورهای توسعه‌یافته زیاد است و در این بخش سرمایه‌گذاری مناسبی را انجام داده‌اند.

به گزارش روابط‌عمومی بیمه تعاون، مدیرعامل بیمه تعاون افزود: در ایران تا سال ۸۲ فقط ۴ شرکت بیمه دولتی فعالیت داشتند اما هم‌اینک ۳۳ بیمه فعال هستند و بیمه تعاون نیز از سال ۹۲ فعالیت خود را آغاز کرده و فقط شرکت بیمه‌ای است که به صورت تعاونی تاسیس شده و هم‌اینک در تمام استان‌های کشور نمایندگی و شعبه دارد و حدود ۴۰۰ هزار بیمه‌شده را تحت پوشش داریم.

▣ حضور بیمه‌دی بین شرکت‌های برتر ایران

بیمه دی در بیست و سومین همایش شرکت‌های برتر ایران، برای دومین سال متوالی توانست در رده‌بندی گروه موسسات بیمه‌ای در دو زمینه «شاخص فروش» و «بهره‌وری کل عوامل» رتبه نخست را از آن خود کند و در صدر شرکت‌های بیمه‌ای کشور قرار گیرد.

داوران این همایش با اهدای لوح از محمدرضا کشاورز، مدیرعامل شرکت بیمه دی به پاس تلاش‌های مجموعه بیمه دی تقدیر کرد. این همایش هر ساله با حضور مقامات ارشد کشور، سیاست‌گذاران اقتصادی و صنعتی، مدیران شرکت‌های برتر و بزرگ کشور، کارشناسان و صاحب نظران اقتصادی، خبرنگاران صنعت و اصحاب رسانه برگزار می‌شود و از شرکت‌های پیشرو (انتخاب‌شده براساس روند رشد در ۴ سال اخیر) تقدیر به عمل می‌آید.

▣ افزایش سقف انتقال وجه در سامانه‌های توسعه تعاون

براساس تمهیدات جدید پیش‌بینی‌شده سقف انتقال روزانه اینترنت بانک و موبایل بانک، ساتنا و پایا برای اشخاص حقیقی و حقوقی برای هر کد ملی در ۲۴ ساعت تا سقف یک میلیارد ریال افزایش یافت. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه تعاون، در سامانه موبایل بانک توسعه تعاون، انتقال وجه کارت به کارت درون بانکی و بین‌بانکی روزانه از طریق سامانه‌های اینترنت بانک و موبایل بانک (بستر اینترنت) و خودپرداز در مجموع ۱۰۰ میلیون ریال است.

گفتنی است سقف خرید روزانه از دستگاه‌های pos به ازای هر کد ملی در مجموع ۵۰۰ میلیون ریال است و سقف انتقال وجه از طریق خودپرداز نیز به‌صورت درون‌بانکی و بین‌بانکی ۱۰۰ میلیون ریال است.

▣ کسب رتبه ۴۷ بانک گردشگری

هلدینگ بانک گردشگری امسال در بیست و سومین سال انجام رتبه‌بندی شرکت‌های برتر، «همایش شرکت‌های برتر ایران»، رتبه ۴۷ را کسب کرد. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک گردشگری، شاخص‌های این رتبه‌بندی، کمّی است و مقادیر آنها از صورت‌های مالی حسابرسی و تایید شده شرکت‌ها استخراج می‌شود.

۹۸ درصد کل فروش ۵۰۰ شرکت بزرگ کشور، سهم ۱۰۰ شرکت اول بوده که نشان‌دهنده اثرگذاری بسیار بالای این شرکت‌هاست.

سه‌شنبه
۵ اسفند ۱۳۹۹- ۱۱ رجب ۱۴۴۲ - ۲۳ فوریه ۲۰۲۰-شماره ۱۷۳۸-پیاپی ۳۰۵۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



دوئل پاپایای!
طرح: حسین علیزاده

اینجا کرونا در سفر است



عکس: آیدا فریدی

برخورد سلیقه‌ای با محدودیت‌ها و پروتکل‌های بهداشتی صدای خیلی از مردم را درآورده است. انتشار ویدئوهایی از نارضایتی مردم از خدمات نامناسب برخی از شرکت‌های هواپیمایی واکنش سخنگوی سازمان هواپیمایی کشوری را به همراه داشته و حتی ۳ پرواز یکی از شرکت‌های هواپیمایی به‌دلیل رعایت نکردن دستورالعمل‌های ابلاغی مقابله با شیوع ویروس کرونا لغو شده است.

محدودیت استفاده از حداکثر ۶۰ درصد ظرفیت هواپیما در پروازهای داخلی به درخواست وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و با دستور سازمان هواپیمایی کشوری از ابتدای آبان ابلاغ شده و همه ایرلاین‌ها موظف به رعایت آن در راستای مقابله با شیوع ویروس کرونا شده‌اند. بعد از ابلاغ این دستورالعمل، کشمکش‌ها و مکاتبات زیادی از سوی شرکت‌های هواپیمایی برای لغو آن صورت گرفت اما این پروتکل تاکنون پابرجا مانده و همچنان اجرا می‌شود. سفر در دوران کرونا برای خیلی‌ها اجتناب‌ناپذیر است و همچنان بسیاری مردم برای سفرهای‌شان از وسایل مختلف حمل‌ونقل عمومی استفاده می‌کنند. اما ناوگان حمل‌ونقل عمومی تا چه اندازه در رعایت پروتکل‌های بهداشتی در زمان شیوع کرونا موفق بوده است؟

آنچه در ادامه می‌خوانید گزارش میدانی ایسنا از وسایل حمل‌ونقل عمومی بین‌شهری یا مراجعه به ترمینال‌هاست.

■ فرودگاه مهرآباد- ساعت ۷ صبح

جلوی در ورودی پایانه ۲ فرودگاه مهرآباد اتاقک ضدعفونی گذاشته‌اند اما کسی به گرفتن تب یا اکسیژن و ضربان قلب مراجعه‌کنندگان اعتقادی ندارد. مسافران جلوی دستگاه ایکس‌ری تجمع کرده‌اند تا چمدان‌های‌شان را داخل دستگاه بگذارند. گرچه همه ماسک به صورت دارند اما به‌نظر می‌رسد فاصله اجتماعی مفهوم چندانی ندارد. فرودگاه نسبت به روزهای بدون کرونا خلوت‌تر به‌نظر می‌رسد و سر ماموارنی که بازرسی بدنی انجام می‌دهند خلوت است. کافه‌ها و غرفه‌های عرضه‌کننده مواد خوراکی همچنان مشغول کارند اما سرشان نسبت به روزهای قبل از کرونا خلوت‌تر به‌نظر می‌آید. صندلی‌ها هم با علامت‌های ضربدر که رعایت فاصله اجتماعی را هشدار می‌دهند، نشانه‌گذاری شده‌اند. تابلوی اطلاعات پرواز نشان می‌دهد برخلاف گذشته بیشتر پروازها سر ساعت بلند می‌شوند!

به‌نظر می‌رسد برای رعایت فاصله اجتماعی، اتوبوس‌های بیشتری مسافران را تا پای پرواز می‌رسانند اما داخل هواپیما مثل گذشته صفی طولانی بدون فاصله آدم‌ها تشکیل شده تا در صندلی‌های‌شان جاگیر شوند. روی ۳ صندلی که در ۲ ردیف هواپیما وجود دارد، ۲ مسافر نشسته‌اند؛ به‌طوری که صندلی وسط بین مسافرها خالی بماند. کاور یک‌بار مصرفی که همراه خود بردم را روی صندلی پهن می‌کنم. یکی از مهمانداران می‌گوید: «خانم نگران نباش. همه چیز بعد هر پرواز ضدعفونی میشه.» نگاهی به صندلی می‌کنم؛ پر از خرده‌بیسکویت است و ردِ سیاهی از جای دست مسافران قبلی!

بارها در طول پرواز به عقب و جلو نگاه می‌کنم. کمتر مسافری ماسکش را برداشته است. مهمانداران بعد از تیک‌آف، بطری‌های کوچک آب و پکی را که داخل آن پد الکلی، دستکش و ماسک وجود دارد، بین مسافران پخش می‌کنند و روی صندلی‌های‌شان می‌نشینند.

■ ایستگاه راه‌آهن تهران - ساعت ۲۰:۳۰

یکی از کارمندان با تب‌سنج جلوی در ورودی ایستگاه راه‌آهن ایستاده و مسافران را نگاه می‌کند و تمایلی هم به چک‌کردن تب مسافران نشان نمی‌دهد. ایستگاه شلوغ است و چندان فرقی با روزهای قبل از شیوع کرونا ندارد. مسافران چمدان‌های‌شان را روی دستگاه ایکس‌ری می‌گذارند. با اینکه برای برداشتن‌شان عجله می‌کنند، دیر می‌رسند و چمدان‌ها روی زمین ولو می‌شوند. داخل ایستگاه روی همه صندلی‌ها با برچسب زردرنگی نشانه‌گذاری شده است. بسیاری از مسافران رعایت می‌کنند و بسیاری هم اعتقادی به رعایت فاصله اجتماعی ندارند. بعضی ترجیح می‌دهند قبل از نشستن روی صندلی، از الکل استفاده کنند و برخی دیگر اول ماسک‌شان را از روی دهان پایین می‌کشند و بعد می‌نشینند!

برخی ۲ تا ماسک زده‌اند و برخی دیگر همان یک ماسک را هم به زور گذاشته‌اند. هرازگاهی از یک سوی سالن انتظار صدای سرفه می‌آید. با اعلام مسافرگیری، سالن از مسافران جدید و قدیمی پر و خالی می‌شود. مهمانداران جلوی ورودی سالن‌های قطار ایستاده‌اند تا بلیت مسافران را چک کنند. به‌خاطر محدودیت مسافرگیری و رعایت پروتکل‌های بهداشتی کوپه‌ها زودتر از همیشه فروخته می‌شود اما در بخش اتوبوسی قطار وضعیت فرق می‌کند و خبری از فاصله اجتماعی نیست. مسافران باتوجه به بلیتی که به آنها فروخته شده کنار یکدیگر می‌نشینند. بعد از جاگیرشدن مسافران، مهمانداران دست به کار می‌شوند و بسته‌ای حاوی یک بطری آب، یک کیک و یک عدد ماسک را توزیع می‌کنند. بعد از حرکت قطار، هوای سالن‌ها هم گرم‌تر می‌شود و مسافران لباس‌های گرم‌شان را درمی‌آورند. موبایل مسافری زنگ می‌خورد، ماسکش را پایین می‌کشد و شروع به صحبت با صدای بلند می‌کند و آنقدر حرف می‌زند که حوصله مسافران دیگر را سر می‌برد! مسافر دیگری که پدر خانواده است، بین بچه‌ها ساندویچ توزیع می‌کند. خودش هم ماسکش را زیر چانه‌اش می‌زند و در راهروی قطار راه می‌رود و غذایش را می‌خورد. خودِ مهماندار و بسیاری از مسافران هم علاقه‌ای به استفاده از ماسک ندارند.

هوای داخل قطار گرم‌تر می‌شود و صدای مسافران درمی‌آید. دعوا با مهماندار بالا می‌گیرد و به نتیجه خاصی هم نمی‌رسد. بعد از گذشتن قطار از ۲ ایستگاه، خود مسافران دست به کار می‌شوند و بدون اجازه از مهماندار بین صندلی‌های خالی پخش می‌شوند. به سالن‌های دیگر سرک می‌کشم و سراغ یکی از مهمانداران می‌روم. انگار دلش می‌خواست یکی از مسافرها سراغش برود تا درددل کند: «همیشه اسم پرستارا سر زبونهاست و میگن اونا خط مقدم کرونا هستن. درست هم میگن اما به خدا ما هم از روز اول تو خط مقدم بودیم، اما هیشکی به فکرمون نبوده و نیست. مسافرای زیادی کرونا دارن و آلوده‌ان اما نمیگن و جون ما رو هم به خطر میندازن. حتی چند بار مجبور شدیم مسافر رو به‌خاطر سرفه‌های سخت و زیاد، نزدیک‌ترین ایستگاه پیاده کنیم. مسافر هم داشتیم که تو قطار فوت شده اما نمی‌دونیم به خاطر کرونا بوده یا چیز دیگه‌ای. من که میگم ۵۰ درصد مسافرا کرونا دارن. متاسفانه سیستم بلیت‌فروشی ما هم سفت و سخت نیست. هیچ تستی از مسافر نمی‌گیرن که مطمئن بشن کرونا نداره. اون اوایل که تازه کرونا اومده بود ما با ترس و لرز سوار قطار می‌شدیم. الان هم اونقدر ماسک روی صورتمون می‌ذاریم که پشت گوشمون می‌سوزه اما خیلی از مسافرا عین خیالشونم نیست و اصلا مراعات نمی‌کنن. خیلیاشون حتی ماسک هم نمی‌زنن. اون همکارایی هم که می‌بینین ماسک نمی‌زنن کرونا داشتن و تازه خوب شدن.»

■ ترمینال مسافربری بیهقی - ساعت ۱۶:۴۰

مسافران به‌جای نشستن در سالن ترمینال، آلاچیق‌های مستقر در فضای باز را انتخاب کرده‌اند. صدای کمک‌راننده‌ای که داد می‌زند «اصفهان ساعت ۵، جا نمونی» بلند می‌شود. آخرین مسافران سوار اتوبوس می‌شوند.

داخل سالن یکی از شرکت‌های فروش بلیت می‌شوم. سالن خلوت است و تعداد کمی از مسافرها روی صندلی نشسته‌اند. روی برخی از صندلی‌ها برچسب «فاصله اجتماعی را رعایت کنید» چسبانده شده است. کمی دورتر از گیشه تهیه بلیت، یک دستگاه ضدعفونی پدالی هم گذاشته‌اند که کمتر کسی متوجه آن می‌شود. گوشه‌ای از سالن، ۲ دستگاه الکترونیکی گذاشته‌اند و مسافرانی که بلیت اینترنتی تهیه کرده‌اند، آن را تبدیل به کاغذی می‌کنند. به سمت گیشه می‌روم. ۳ زن جوان داخل آن نشسته‌اند و به تلفن‌ها و مراجعه‌کنندگان حضوری با بی‌حوصلگی جواب می‌دهند. همان طور که سوال‌ها را پاسخ می‌دهند نوشیدنی هم می‌ریزند یا سری هم به کمدهای‌شان می‌زنند.

دختر جوانی بلیت کاغذی‌اش را از دستگاه الکترونیکی گوشه سالن می‌گیرد. به‌خاطر کارش مجبور است زیاد سوار اتوبوس شود و سفر کند حتی در دوران کرونا. می‌گوید: «همیشه پروتکل‌ها سفت و سخت رعایت نمی‌شوند و شرایط همین اواخر کمی فرق کرده است. شما اگه الان سوار اتوبوس شید، یه جفت دستکش، پد الکلی و یه ماسک می‌گیرین. در طول مسیر هم همه رعایت نمی‌کنن و بعضیا هم ماسکشونو درمیارن می‌خوابن، اما خدا رو شکر من تو این رفت و آمدا تا حالا کرونا نگرفتم.» چون عجله دارد، خداحافظی می‌کند و می‌رود.

■ سخن پایانی...

این چکیده‌ای از وضعیت ناوگان حمل‌ونقل عمومی بین‌شهری بود. حالا میزان رعایت پروتکل‌ها در بعضی جاها کمتر و در بعضی جاها بیشتر است اما چندان تفاوتی ندارد. کمتر از یک ماه دیگر هم نوروز است. خیز موج چهارم کرونا هم که غوغا می‌کند. در این شرایط شاید تنها راه مراقبت‌های بیشتر بهداشتی باشد و بس.

چهره

یک میلیون و ۳۰۰هزار نفر تا پایان سال واکسینه می‌شوند



ایرج حریرچی- قائم‌مقام وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی: تا پایان سال گروه اول‌مان که حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر هستند واکسینه خواهند شد. واکسن مشترک ایران و کوبا جلوتر از بقیه واکسن‌ها به نتیجه خواهد رسید و جلوتر از همه واکسن‌ها مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد و ممکن است قبل از اردیبهشت وارد فاز اجرایی شود. تمام واکسن‌هایی که وارد کشور می‌شود، طبق دستورالعمل ستاد ملی کرونا براساس معیارهای ملی و عادلانه توزیع می‌شود. تا پایان سال گروه اول‌مان که حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار نفر هستند انشاالله واکسینه خواهند شد و ممکن است قسمت قابل‌توجهی از گروه دوم و سوم هم قبل از انتخابات روند دریافت واکسن‌شان آغاز شود.

تایید ایمنی‌زایی واکسن ایرانی کرونا



محمدرضا صالحی- مجری مطالعات بالینی واکسن ایرانی کرونا: نخستین تزریق انسانی مرحله اول مطالعات بالینی نخستین واکسن کرونا ساخت پژوهشگران ایرانی در ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) با نام «کُوو ایران برکت» ۹ دی با حضور وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، روی داوطلبان انجام شد. از ۹ دی تا ۱۸ بهمن نخستین تزریق واکسن همه داوطلبان انجام شد و تا نیمه اسفند امسال، تزریق دوم تمام داوطلبان و پیگیری ۲۸ روز آنها پایان می‌یابد. ارزیابی و بررسی‌های اولیه نتایج آزمایش‌هایی که تاکنون روی سرم داوطلبان انجام شده، نشان می‌دهد میزان ایمنی‌زایی نخستین واکسن ایرانی کرونا با نام «کوو ایران برکت» حدود ۹۰ درصد است. آزمایش‌های مرتبط با ایمونوژنیسیته تاکنون روی حدود ۳۵ داوطلب انجام شده که نتایج آن نشان می‌دهد این واکسن نسبت به انتظارات ما قدرت ایمنی‌زایی بالاتری دارد که بسیار امیدوارکننده است. نتایج اولیه نشان می‌دهد حدود ۹۰ درصد افرادی که دوز دوم واکسن را دریافت کرده‌اند، شواهد ایجاد ایمنی، پس از ۲ هفته در آزمایش‌های‌شان نشان داده شده است. تعیین دقیق این موضوع نیاز به بررسی آماری دقیق‌تری دارد که این کار در حال انجام است، اما نتایج اولیه نشان می‌دهد واکسن ایرانی کرونا ایمنی حدود ۹۰ درصدی ایجاد می‌کند. تزریق دوز دوم ۵۶ داوطلب فاز نخست تست انسانی واکسن کرونا ایرانی به پایان رسیده است. مرحله دوم تست انسانی واکسن ایرانی کرونا هم از حدود اواخر اسفند آغاز خواهد شد. به احتمال قوی مرحله دوم تا پایان اردیبهشت سال آینده طول می‌کشد. همچنین به احتمال زیاد مرحله دوم و سوم با هم ادغام خواهند شد و در میانه‌های این مرحله گزارش اولیه به سازمان غذا و دارو ارائه می‌شود. اگر این گزارش مورد تایید قرار گیرد در میانه راه وارد مرحله سوم می‌شویم که این موضوع در سایر واکسن‌های دنیا انجام شده است. پیش‌بینی می‌شود از اوایل اردیبهشت وارد مرحله سوم تست انسانی شویم.

آغاز فاز نخست تزریق «کووپارس»



محمدحسین فلاح مهرآبادی- معاون تحقیقات و فناوری موسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی: فاز نخست تزریق بالینی واکسن کووپارس احتمالا همین روزها آغاز و شرایط انتخاب ۱۳۳ متقاضی به‌زودی اعلام می‌شود. یک دوره زمانی برای تزریق واکسن به ۱۳۳ نفر در نظر گرفته شده است؛ به این معنی که در آغاز کار برای بررسی عوارض احتمالی ناخواسته تزریق روی ۱۳ نفر انجام می‌شود و پس از آن ظرف مدت یک ماه، در ۴ گروه ۳۰ نفره تزریق برای ۱۲۰ نفر صورت می‌گیرد. پیش‌بینی می‌کنیم که تزریق اولیه تا پایان اسفند به اتمام برسد. مطابق با برنامه‌ریزی، فاز نخست تزریق واکسن «کوو پارس» حدودا ۲ ماه طول می‌کشد و ۳۵ روز پس از آنکه نفر آخر، نخستین تزریق را داشت آزمایش‌های مربوطه را انجام می‌دهیم و نتایج بررسی را به سازمان غذا و دارو می‌فرستیم. اگر نتایج مورد تایید قرار گیرد، مجوز فاز دوم را به ما می‌دهند. فاز دوم تزریق بالینی نیز روی ۵۰۰ نفر انجام خواهد شد. تزریق واکسن «کوو پارس» ۲ بار به‌صورت عضلانی و به فاصله ۲۸ روز انجام می‌شود و یک بار نیز تزریق استنشاقی در روز ۵۳ خواهد داشت.

خبر

درس‌هایی که از کرونا آموختیم

کرونا و مرگ‌ومیرهای ناشی از آن سوغات مهمانی ناخوانده از چین بود که تازگی‌ها میخ حضور یک‌سالگی خود بر این کره خاکی را بر زمین کوبیده و معلوم نیست دقیقا تا چه زمانی قصد ماندن دارد.

روزهای اول، کسی کرونا را جدی نمی‌گرفت و حتی تصور نمی‌کرد که کرونا تاجش را بر سر گذاشته و از چین به ایران بیاید، اما این ویروس مرز نمی‌شناخت و تقریبا تمامی نقاط کره زمین را در کمتر از یک سال درنوردید.

هر متخصصی نظر کارشناسانه‌ای درباره کووید ۱۹ داشت، اما تمامی نظریه‌ها در کمتر از یک ماه بی‌اعتبار می‌شد و کم کم اهالی کره زمین فهمیدند که باید سبک زندگی‌شان را برای زنده ماندن تغییر دهند.

استفاده از ماسک و پوشیدن گان و شیفت‌های ۲۴ ساعته تبدیل به روتین‌های کادر درمان شد و مردم هرچند به سختی، ماسک را به‌عنوان بخشی از پوشش خود پذیرفتند و الکل و اسپری‌های ضدعفونی‌کننده در اولویت ارتباطات و کارهای‌مان قرار گرفت. وسواس‌های فکری و عملی و حساسیت زیاد برای ضدعفونی کردن مواد خوراکی، میوه‌ها و مواد بسته‌بندی شده و تصور آلوده بودن لباس‌ها و همه جا از مواردی بود که با آمدن کرونا به لیست رفتارهای روزمره اضافه شدند.

فاصله‌گذاری اجتماعی هم از دیگر اصطلاحاتی بود که وارد ادبیات مردمی شد. گویا این کلمه برای رسمیت بخشیدن به فاصله مطرح شد تا اثربخشی بیشتری داشته باشد. عاطفه‌ها یخ بستند و ترس از همه‌گیری مانع نزدیک شدن انسان‌ها و در آغوش کشیدن عزیزان‌مان شد و دوری و دوستی به‌معنای واقعی کلمه در متن زندگی‌های‌مان قرار گرفت. روزگاری شد که حتی لباس‌ها و دست‌ها و آغوش عزیزترین کسان‌مان هم برای‌مان غریبه و دیواری به‌نام فاصله‌گذاری هوشمند مانع ابراز عواطف شد.

گوشی‌های هوشمند و فضای مجازی برای نخستین بار در معنای مثبت به کمک بشر آمدند تا دوستان و آشنایان‌مان را از پنجره مجازی ببینیم و به امید روزهایی بهتر همدیگر را دلداری بدهیم.

تعطیلی مساجد و تالارها و ممنوع شدن برگزاری مراسم ترحیم و عروسی از مهم‌ترین آثار همه‌گیری کووید ۱۹ بود که عمر شادی‌ها را کوتاه‌تر کرد و فرصت سوگواری را گرفت. کرونا بساط تشریفات و هزینه‌های اضافی را جمع کرد و باعث شد صاحبان عزا و برخی از زوجین هزینه مراسم‌شان را صرف امور خیریه کنند.

شاید باورتان نشود، اما کرونا جوانان را راهی خانه بخت کرد که افزایش آمار ازدواج هم نشانگر همین ادعا است.

جوانانی که سال‌ها برای برآوردن انتظارات سنگین خانواده‌ها دوندگی کرده و توان برگزاری مراسم عروسی ایده‌آل را نداشتند، با آمدن کرونا دست هم را گرفته و راهی خانه بخت شدند.

این وسط عزاداری برای خانواده‌هایی که عزیز از دست داده بودند، به‌ویژه برای کسانی که عضوی از خانواده‌شان را از دست داده بودند، بسیار دردآور بود؛ خانواده‌هایی که انگ اجتماعی را هم در کنار داغدیدگی تحمل کردند و عزیزان‌شان در غریبانه‌ترین حالت ممکن دفن شدند و هیچ راهکار و حمایت عاطفی برای این خانواده‌ها ارائه نشد و این خانواده‌ها داغ را روی داغ متحمل شدند.

ممنوع شدن ملاقات بیماران هم ثابت کرد با رفت‌وآمد کمتر می‌توان حال بیمار را با یک تماس تلفنی جویا شد و به بهبود حال بیمار در آسایش کامل کمک کرد. تعطیلی بزرگ‌ترین پارک و بازار تبریز هم از دیگر اتفاق‌هایی بود که مردم کمتر دیده بودند و فصل، فصل نشستن در خانه بود.

کرونا شاید فرصتی برای این بود که انسان به این نتیجه برسد که خوشبختی شاید همین چیزهای کوچک باشد؛ یک دورهمی ساده، لبخند عزیزان‌مان و یک پیاده‌روی ساده.

تعطیلی مدرسه‌ها، آموزشگاه‌ها، استخرها، مراکز تفریحی تاریخی و گردشگری و منع تردد هم از دیگر اتفاق‌های غیرمنتظره‌ای بود که بر وحشت و تنهایی و نگرانی مردم می‌افزود، اما آموزش مجازی فرصتی بود که کاهش هزینه برای دانشجویان به‌ویژه برای دانشگاه‌ها را در پی داشت و ضرورت تقویت زیرساخت‌های مجازی را متذکر شد.

همدلی و کمک به نیازمندان با همراهی مردم و گروه‌های جهادی هم از دیگر درس‌هایی بود که کرونا یادمان داد و از تلخی احتکار و گرانفروشی کاست.

تلاش‌های روزافزون برای کشف واکسن و وارد شدن نخستین محموله واکسن کرونای روسی در ۲۱ بهمن به ایران و واکسیناسیون کادر درمان آی‌سی‌یو بخش‌های کرونا نشان داد که زبان علم همیشه پیروز است.

حالا کووید ۱۹ هر روز بزک‌کرده‌تر از دیروز خودنمایی می‌کند؛ یک روز چینی و یک روز هم انگلیسی. باوجود تداوم تلاش‌ها برای کشف واکسن در کشورمان همزمان با سایر نقاط دنیا، رعایت پروتکل‌های بهداشتی همچنان مورد تاکید است.

آمار کرونا در جهان تا ۳ اسفند



تعداد مبتلایان به ویروس کرونا در جهان، تا صبح یکشنبه، ۳ اسفند به بیش از ۱۱۱ میلیون و ۶۵۳ هزار نفر رسید و تعداد قربانیان این ویروس نیز از ۲ میلیون و ۴۷۲ هزار نفر فراتر رفت.

در حال حاضر امریکا با بیش از ۲۸ میلیون و ۷۰۶ هزار مبتلا، از نظر تعداد مبتلایان به این ویروس در رده اول قرار دارد و کشورهای هند، برزیل و روسیه در رده‌های دوم تا چهارم هستند. ایران نیز از نظر تعداد مبتلایان کووید۱۹ هم‌اکنون در رده پانزدهم قرار دارد. در این اینفوگرافیک، آمار ۱۵ کشور اول جهان از نظر تعداد مبتلایان و تازه‌ترین آمار کلی جهان درباره ویروس کرونا را مشاهده می‌کنید.