۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۲۴ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۱ آذر ۱۳۹۶
• ۱۳ ربیع‌الاول ۱۴۳۹
• ۲ دسامبر ۲۰۱۷

• سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۹۲۵ • پیاپی ۲۲۴۳ • ۲۴ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان:

هزار راه نرفته برای خرید فولاد اکسین

معدن ۲

گزارش فروش هفتگی محصولات هلدینگ خلیج فارس در بورس کالا

معدن ۵

سرمقاله



مدیریت قضاوت بین دو دانا کار سختی است ۲

گفت و گو



لزوم توجه شرکت‌های معدنی به مسئولیت‌های اجتماعی معدن ۳



جبران عقب‌ماندگی‌ها با کمک استارت‌آپ‌ها تجارت ۲

یادداشت‌های امروز



بندرهای لجستیک لازمه صادرات صنعتی صنعت ۷



رعایت اخلاق حرفه‌ای گذر از اضمحلال اقتصادی معدن ۸



«اقتصاد خلاق» یکی از شریان‌های اصلی اقتصاد تجارت ۲



شهرستان راور پس از زلزله

خسارت‌های زلزله ۶/۱ ریشتری کرمان حد اقل است

آسیب‌های زلزله را می‌توان مهار کرد

۲

همزمان با ادامه ممنوعیت ثبت سفارش و توقف خودروها در گمرک

فاز دوم افزایش نرخ وارداتی‌ها کلید خورد

توقف ۶ ماهه ثبت سفارش خودروهای وارداتی و توقف بیش از ۱۰ هزار خودرو در گمرکات با هدف به تصویب رسیدن شیوه‌نامه جدید واردات که دستاوردی جز جولان سوءاستفاده‌کنندگان نداشته و منجر به گرانی بیش از اندازه نرخ خودروهای وارداتی شد، این روزها با ورود به فاز دوم گرانی‌ها شکل جدی‌تری به خود گرفته است. در هر اقتصاد سالمی، عرضه و تقاضا تنظیم‌کننده بازار است و طبیعی است در شرایطی که تعداد زیادی از خودروها که به گفته فعالان این حوزه از مرز ۱۰ هزار خودرو عبور کرده در گمرکات دپو می‌شود و عرضه را با چالش‌های جدی مواجه می‌کند، تقاضا را نیز تحت تاثیر قرار داده و در نهایت افزایش قیمت‌ها را رقم می‌زند. به گفته فعالان این حوزه خودروهای متوقف در گمرکات تنها به سونامی افزایش قیمت‌ها دامن زده و دولت را که هدف از توقف ثبت سفارش را اصلاح روند واردات عنوان کرده بود با چالش جدی دیگری روبه‌رو کرده است.روند فعلی باعث شده در حاشیه دومین نمایشگاه بین‌المللی خودرو تهران و رونمایی از خودروهای جدید، نرخ خودروها به عنوان موضوعی محرمانه باقی مانده و همه شرکت‌های واردکننده دلیل آن را بسته بودن سایت ثبت سفارش خودرو عنوان کنند.

> پس از طرح اصلاح نظام تعرفه واردات خودرو و احتمال افزایش حتی ۱۵۰ درصدی تعرفه برخی از خودروها شاهد موج دوم نرخ خودروهای وارداتی در بازار بودیم

صنعت ۴

نتایج نشست هتل «کوبورگ» و باز هم خبرهای خوش برای ایرانی‌ها

انقباض نفت دنیا، انبساط اقتصاد ایران

اعضای اوپک و تاثیرگذارترین اعضای غیراوپک پنجشنبه‌ای که گذشت در وین توافق کردند طرح کاهش تولید نفت که با عنوان فریز نفتی شناخته می‌شود، بار دیگر برای ۹ ماه تمدید شود. این تصمیم در راستای افزایش قیمت نفت و کاهش میزان تولید بود.

با توجه به اینکه ایران یکی از کشورهای نفتی دنیا به شمار می‌رود که پایه اقتصاد آن بر نفت استوار شده، این تصمیم بر اقتصاد ایران نیز تاثیر قابل‌توجهی خواهد داشت. این توافق در هتل کوبورگ وین به امضا رسید، هتلی که محل برگزاری مذاکرات هسته‌ای ایران با کشورهای ۵+۱ بود.

معدن ۷

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره مناقصه:
۹۶/۰۹-۰۱-۲۲
۲۸۷۰/م الف
رجوع به صفحه اول معدن





کارگران در صورت ایمنی، به معادن کرمان بازمی‌گردند

مسئول خانه کارگر شهرستان راور استان کرمان گفت: متوقف شدن فعالیت‌های معادن زغال سنگ باب‌نیزو و هجدک پس از زلزله بامداد دیروز به منظور بررسی‌های بیشتر خطرات ناشی از نشت گاز انجام شده است. وی تاکید کرد در زمان وقوع زلزله هیچ کارگری داخل این دو معدن نبوده است.

«ستار طحان‌زاده» مسئول خانه کارگر شهرستان راور استان کرمان درباره زلزله بامداد روز جمعه به ایلنا گفت: به دنبال زلزله‌ای که در بخش کوهساران شهرستان راور اتفاق افتاد، به دستور فرمانداری، فعالیت استخراج از ۲ واحد معدنی باب‌نیزو و هجدک متوقف شده است.

وی با بیان اینکه این ۲ واحد معدنی در محدوده کانون زلزله بامداد دیروز قرار داشتند، افزود: از آنجایی که این معادن در نوبت شیفت شب فعالیتی ندارند به هیچکدام از کارگران آسیبی نرسیده است و توقف موقت فعالیت‌ها تنها به منظور بررسی شرایط ایمنی انجام شده است.

مسئول خانه کارگر شهرستان راور کرمان اضافه کرد: بر اساس اصول ایمنی حتی در زمان توقف فعالیت‌های استخراجی، دستگاه‌های گازسنج و تهویه معادن باید روشن نگه داشته شوند و در همین راستا این قسمت از معادن باب‌نیزو و هجدک دائر خواهد ماند تا در صورت نشت گاز آن‌را تخلیه کنند.

وی افزود: البته در این فاصله زمانی، مسئولان ایمنی باید شرایط ایمنی را دوباره مورد ارزیابی قرار دهند تا بعد از بازگشت به کار کارگران و از سرگیری فعالیت بخش استخراج، تهدیدی بابت حوادث احتمالی ریزش یا انفجار متوجه کارگران نشود. به گفته طحان‌زاده هر کدام از این دو معدن به طور متوسط ۱۵۰ کارگر دارند که در دو شیفت صبح و عصر کار می‌کنند از این رو باید ایمن‌سازی با دقت بالایی انجام شود.

هزار راه نرفته برای خرید فولاد اکسین

گروه معدن
mine@smtnews.ir



تغییر مالکیت فولاد اکسین مسئله‌ای است که هفته گذشته در جامعه فولادی کشور سر و صدای زیادی به پا کرد.

این کارخانه که ورق‌های فولادی را تبدیل به لوله‌های بدون درز می‌کند و عمده خریدارانش هم شرکت‌های نفت و گاز و پتروشیمی هستند به تازگی با مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کند.

بیشترین مشکلش هم این است که به دلیل تولید لوله‌های فولادی ویژه و مشتری‌های ویژه‌تر نمی‌تواند تا سفارشی نگرفته، تولید کند یا تولیدش باید بر اساس میزان خوراک صنایع پایین‌دستی‌اش باشد؛ البته اگر به این کارخانه سفارش بدهند و خرید از خارج نداشته باشند.

وزارت نفت به عنوان مهم‌ترین مشتری این کارخانه به تازگی قول‌های مساعدی بر اساس دستور بیژن زنگنه، وزیر نفت به کارخانه‌های تولید لوله از جمله این کارخانه داده و گمان می‌رود اتفاقات خوبی در این راستا در حال رخ دادن است.

راه نجات اکسین

در همین زمینه، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان معتقد است: راه نجات فولاد اکسین خوزستان، ادغام با فولاد خوزستان است.

مهندس نورالله حسن‌زاده در گفت‌وگوی اختصاصی با روزنامه صمت با اشاره به مشکلات مواد اولیه این شرکت، راه نجات و خروج از بحران را واگذاری یا ادغام با شرکت فولاد خوزستان دانست.

وی ضمن استراتژیک دانستن محصول شرکت فولاد اکسین افزود: خوراک فولاد اکسین اسلب است که در فولاد خوزستان در ابعاد مختلف تولید می‌شود.

حسن‌زاده با اشاره به این موضوع که فولاد اکسین در ابتدای دهه ۱۳۸۰ از سوی شرکت فولاد خوزستان برنامه‌ریزی و پس از کلی کشمکش برای جلوگیری از برون‌رفت از خوزستان ساخته شد، افزود: شاید اگر فولاد اکسین را داخل محوطه فولاد خوزستان می‌ساختند مشکلات فولاد اکسین در نطفه خفه می‌شد و به بحران نمی‌رسید.

وی با بیان اینکه فولاد خوزستان به دلیل اینکه موسس فولاد اکسین بوده، بهتر از هر فولادساز کشور، چالش‌های آن را می‌داند افزود: واگذاری فولاد اکسین و جدا شدن آن از فولاد خوزستان نیز منجر به بدهکاری این شرکت شد.


نورالله حسن‌زاده


محمد ناظمی‌هرندی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان گفت: بعضی از تسهیلات دریافت شده فولاد اکسین با ضمانت فولاد خوزستان بوده و هنوز بسیاری از موسسه‌های بانکی، مالک فولاد اکسین را فولاد خوزستان می‌دانند.

وی با اشاره به اینکه فولاد اکسین در واقع حلقه گمشده فولاد خوزستان است تصریح کرد: می‌طلبد که فولاد خوزستان برای تکمیل زنجیره تولید خود، اکسین را به فولاد خوزستان متصل کند.

وی با اشاره به اینکه فاصله دو خط تولید اسلب در فولاد خوزستان و تولید ورق در فولاد اکسین کمتر از ۵۰ متر است افزود: هزینه حمل‌ونقل مواد اولیه یکی از چالش‌های بزرگ شرکت‌های تولیدی در سراسر دنیاست.

از دیدگاه مصالح ملی و منویات رهبر معظم انقلاب برای حمایت از صنعت نیز که به این موضوع بنگریم، دسترسی خوزستان به آب‌های آزاد، موسس بودن فولاد خوزستان، نزدیکی دو کارخانه به یکدیگر و سایر دلایل، وزنه را برای مالکیت فولاد خوزستان دوچندان می‌کند.

وی همچنین فولاد خوزستان را چشم و چراغ صنعت خوزستان و صنعت فولاد کشور دانست و گفت: این شرکت دارای نظم پایه‌ای و مدیریت ساختار است و در دوره‌های گذشته و امروز علاوه‌بر اینکه اشتغال حدود ۶۰ هزار نفر را به طور مستقیم و غیرمستقیم فراهم کرده، همچنان سودآور بوده و به راحتی مشکلات فولاد اکسین را برطرف خواهد کرد.

شرکت فولاد خوزستان در کیلومتر ۱۰ محور اهواز- بندر امام خمینی(ره) واقع شده و زمینه اشتغال ۱۱ هزار نفر را به طور مستقیم و حدود ۶۰ هزار نفر را به طور غیرمستقیم مهیا کرده است.

شرکت فولاد اکسین نیز در نزدیکی شرکت فولاد خوزستان قرار دارد که به دلیل نبود نقدینگی، درحال‌حاضر به صورت کارمزدی از پیمانکاران اسلب دریافت کرده و به آنها عریض تحویل می‌دهد.

تکمیل زنجیره، هدف بوده

یکی دیگر از گزینه‌های پیش روی فولاد اکسین، ادغام با مجتمع فولاد مبارکه است. این موضوعی است که احتمال وقوع آن بیشتر می‌رود اگر چه منتقدانی جدی در فولاد خوزستان دارد.

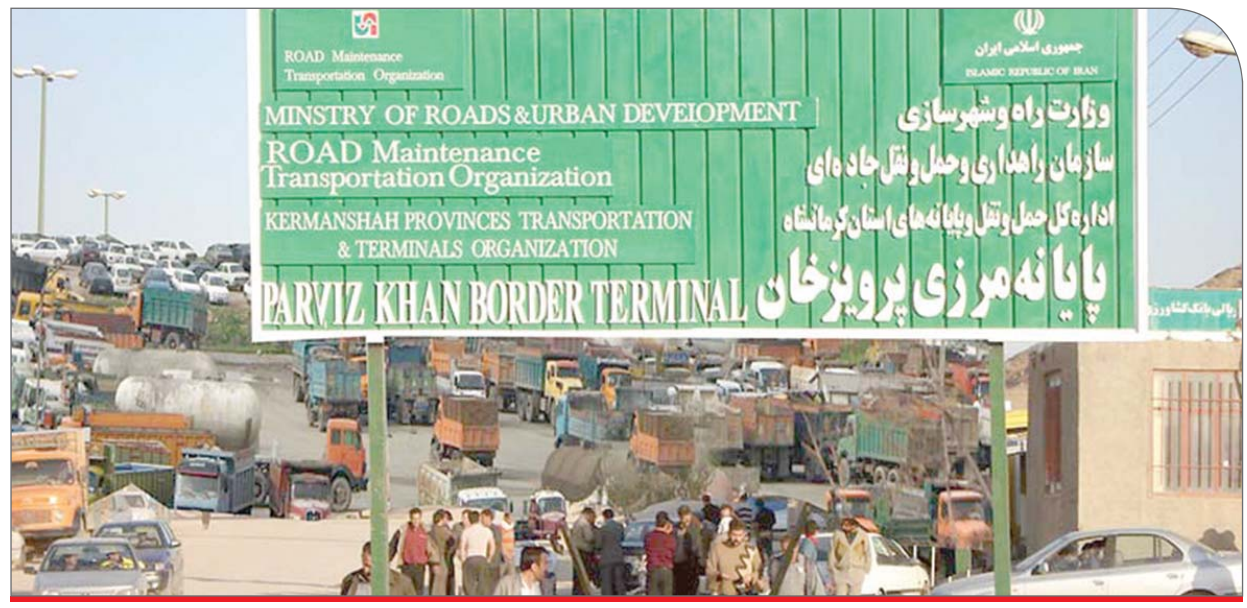
در همین زمینه، محمد ناظمی هرندی، مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه، در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: با توجه به پرسش‌هایی که برخی عزیزان مطرح کرده‌اند برای روشن شدن موضوع بد نیست به برخی نکته‌ها اشاره شود.وی افزود: جمعی از خبرنگاران در بازدید از خطوط تولید فولاد مبارکه درباره خرید فولاد خوزستان سوال کردند. آقای دکتر سبحانی ضمن رد این مطلب، اعلام کرد تکمیل زنجیره در گروه فولاد مبارکه موردنظر بوده و یکی از گزینه‌ها خرید سهام فولاد اکسین با هدف تکمیل زنجیره در فولاد هرمزگان است. این سیاست به بهره‌وری بیشتر ظرفیت در فولاد اکسین خواهد انجامید و سیاست منطقی و ملی است. وی اضافه کرد: در حالی که در دنیا فراتر از مرزها، تصمیمات ادغام، شراکت و... مبتنی بر منافع اقتصادی پایدار طرف‌های صاحب سود گرفته می‌شود، یادآوری موضوعات قومی، بنگاهی و... وجاهت زیادی ندارد. ناظمی تاکید کرد: این امکان برای همه مسئولان و بنگاه‌های پیرامون شرکت اکسین وجود دارد تا نسبت به استراتژی‌های مناسب با هدف خلق ارزش برای صاحبان سود خود اقدام کنند. مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه اضافه کرد: یاداوری اینکه مردم فلان منطقه می‌خواهند فلان کارخانه را ببرند و مطالبی مانند آن، برای کسانی که از شیوه مدیریت در بنگاه‌ها مطلعند اندکی غیرقابل درک است. نه کسی کارخانه‌ای را جابه‌جا می‌کند و نه از محل سود، کسی غیر از سهامدار بهره می‌برد و نه مالیات و عوارض محل دیگری هزینه می‌شود. فراموش نکنید درحال‌حاضر سهامداران شرکت‌های بزرگ ازجمله مبارکه و خوزستان لزوما ارتباطی با منطقه جغرافیایی استقرار ندارند. ناظمی افزود: در این بین، یک عده فرصت‌طلب با استفاده از کلمات انحصار، خصولتی و... همچنان در مسیر ماموریت خود در جهت تخریب چهره صنایع فولادی گام برمی‌دارند.





صادرات بیش از یک میلیارد دلار کالا از مرزهای کرمانشاه

فهیمه ملک محمدی
editor@smtnews.ir



صادرات یکی از مزیت‌های اصلی استان کرمانشاه به‌شمار می‌رود و افرادی که از دیرباز تاکنون در حوزه تجارت استان فعالیت دارند، تعدادشان بسیار زیاد است. کرمانشاه با عراق هم‌مرز است و می‌تواند بخش زیادی از بازار این کشور را در حوزه کالا و به‌ویژه خدمات تامین کند. اگرچه صادرات از مرزهای این استان در ۱۰ سال گذشته روند خوبی داشته و در برخی سال‌ها حتی به نزدیک ۳ میلیارد دلار هم رسید، اما اکنون از آن دوران رونق خارج شده است. مسائل داخلی عراق، جنگ، کاهش قدرت خرید مردم و وجود رقیبان قوی و فعال همه باعث شده شاهد صادرات کمتری از مرزهای کرمانشاه به کشور عراق باشیم که جای نگرانی دارد و باعث شده مسئولان هم به راهکارهایی برای رونق دوباره صادرات استان بیندیشند. مسئولان معتقدند مرز سومار نقطه امیدی برای صادرات استان به عراق به شمار می‌رود که بخش قابل‌توجهی از کاهش صادرات از مرزهای خسروی و پرویزخان را جبران کرده و باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد. در این باره رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه گفت: در ۸ ماه امسال بیش از یک میلیارد و ۲۶۲هزار و۶ میلیون دلار کالا به وزن ۲میلیون و ۸۹۲ هزار و ۸۲۰ تن از استان کرمانشاه صادرشده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ ارزشی یک درصد رشد داشته است.

نعمت‌اله حقیقی در گفت‌وگو با صمت افزود: دربحث کالایی در مجموع ۶۰۳ قلم کالا مانند کاشی و سرامیک، لوازم خانه‌داری و پاکیزگی، کولرهای آبی، سیب‌زمینی، سنجاق و کیسه برای بسته‌بندی، کیسه نایلونی، نوار لبه و روکش فشرده، سیمان، گوجه فرنگی، رب‌گوجه فرنگی و... به ۳۸ کشور از جمله عراق، افغانستان، ترکیه، امارات، هند، تانزانیا، ازبکستان، جیبوتی، پاکستان، ارمنستان و... صادرشد که ۹۵ درصد از مجموع صادرات استان به کشور عراق انجام و۵ درصد باقی‌مانده به دیگر کشورهای هدف صادر شده است. وی با بیان اینکه سهم گمرکات استان از صادرات کالای تولیدی در منطقه ۶۳ درصد بوده، ادامه داد: عمده واحدهای تولیدی صادرات محور در۸ ماه امسال را می‌توان صنایع پتروشیمی کرمانشاه، تعاونی ۱۲۱ بهار دالاهو، جهان فولادغرب، سیمان سامان غرب، کشت و صنعت روژین تاک، پلیمرکرمانشاه، صنایع سیمان غرب و... نام برد. حقیقی تاکید کرد: در آبان سال جاری به‌دلیل مسائل و مشکلات داخلی کشورعراق مرز پرویزخان تعطیل و همچنین مرز خسروی از سوی طرف عراقی باتوجه به برنامه‌های اربعین حسینی به‌طور مقطعی تعطیل اعلام شد که این امرخود تاثیر منفی بر روند صادرات به کشور عراق به‌ویژه دربخش شمالی آن گذاشت، زیرا بخش قابل‌توجهی از محموله‌های صادراتی درگروه میوه و ترەبار بیشتر از مرز پرویزخان صادر می‌شود و وقفه ایجادشده علاوه بر ضرر و زیان واردشده به صادرکننده ناشی از تخریب و فساد اقلام خوراکی و همچنین افزایش هزینه‌های ناشی از انبارداری آنها، مانع از وصول به‌موقع سفارش‌ها ازسوی خریدار عراقی و به‌نوعی خلف وعده تاجر ایرانی درایفای تعهدات خود می‌شود. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه تصریح کرد: باتوجه به فعالیت مرزهای سومار و شوشمی و شیخ صله خلأ ایجاد شده در کوتاه‌مدت مانع از کاهش محسوس روند صادرات استان به کشورعراق که حدود ۹۵ درصد ازصادرات استان را به خود اختصاص می‌دهد، شد.

تجلیل از ۱۴ صادرکننده نمونه

وی با اشاره به سایر اقدام‌های انجام شده در زمینه توسعه صادرات بیان کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون ۶جلسه کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی به ریاست استاندار کرمانشاه، ۳جلسه شورای ساماندهی مبادلات مرزی با حضور تمام اعضا، ۱۴ جلسه پایش تجارت خارجی، ۳۰جلسه میز تخصصی کالایی در زمینه سیمان، دام، فرش دستباف، محصولات کشاورزی، شیلات و آبزیان، خدمات فنی و... و ۳ نشست تخصصی با فعالان تجاری و اقتصادی استان برگزار شده است. حقیقی با اشاره به تهیه و گردآوری ۳۰ گزارش تخصصی بررسی بازار در سال جاری اضافه کرد: از دیگر برنامه‌های اجرا شده می‌توان به اعزام ۵ هیات تجاری بازاریابی با همکاری بخش خصوصی به کشورهای عراق، اسپانیا، بلژیک و...، پذیرش ۴هیات تجاری، بازاریابی و کالایاب به استان از عراق، روسیه و ترکیه، نظارت بر برگزاری ۲۲نمایشگاه تخصصی داخلی و صدور و تمدید ۳۳۲ کارت بازرگانی اشاره کرد. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه اظهار کرد: مقدمات برگزاری بیست ویکمین سالروز ملی صادرات دراستان در ۲۵ آبان سال جاری فراهم شد که در مجموع ۳۶ متقاضی درسامانه نمونش ثبت‌نام و از این تعداد ۱۴صادرکننده نمونه استانی و۳صادرکننده درمقام شایسته مورد تجلیل قرارگرفتند.

وی تاکید کرد: برنامه عملیاتی توسعه صادرات غیر نفتی استان کرمانشاه در۷۰صفحه و برنامه‌ریزی برای تمام بخش‌های کالایی و خدماتی استان تهیه و تدوین شده است. حقیقی با اشاره به برنامه‌های دردست اقدام با همکاری مسئولان محترم استانی (ودرصورت نیاز کشوری) و همچنین سازمان‌های عضو کارگروه توسعه صادرات اضافه کرد: فراهم‌سازی زمینه پذیرش هیات‌های تجاری از کشورهای سوریه، افریقای جنوبی و... به‌منظور ایجاد فرصت‌های تجاری برای کارخانه‌های تولیدی استان به‌ویژه دربحث عرضه سیمان باهمکاری بخش خصوصی در دستور کار قرار دارد و همچنین به‌منظور اعزام هیات‌های تجاری به روسیه و... برنامه‌ریزی شده است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه تاکید کرد: تا پایان سال دومین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری دراستان و نمایشگاه توانمندی‌های تولیدی، صادراتی منطقه باحضور مهمان‌های غیربومی برگزار می‌شود. علاوه بر این به‌منظور گرفتن مجوز صادرات دام مازاد بر مصرف داخلی باهدف حمایت از تولیدکننده و صادرکننده داخلی و همچنین ممانعت از حذف تدریجی جایگاه دام کشور در عرصه بازارهای جهانی اقدام‌هایی را در دستور کار قرار داده‌ایم. به گفته وی پیگیری موضوع توسعه و تجهیز زیرساخت‌های تجاری در مبادی مرزی اعم از رسمی و بازارچه‌ای باهدف تسهیل و تسریع‌سازی امر صادرات و پیگیری مسئله رفع موانع و مشکلات واحدهای تولیدی استان اعم از مالی و قانونی در جلسه‌های ستاد تسهیل، جلسه‌های پایش بخش صنعت و... از دیگر برنامه‌هایی است که تا پایان سال اجرا خواهد شد.

مرزهای توانمند کرمانشاه

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمانشاه گفت: یکی از راه‌هایی که می‌تواند به توسعه استان کمک و شرایط بهتری برای رشد اقتصادی این دیار فراهم کند، توجه به بخش صادراتی است. خوشبختانه کرمانشاه از مرزهای توانمندی در حوزه صادرات برخوردار است و باید مسئولان تلاش کنند تا بیشترین حجم صادراتی به عراق از این مرزها انجام شود. کیوان کاشفی در گفت‌وگو با صمت افزود: ما دو مولفه در بحث صادرات داریم که بسیار مهم است؛ نخستین مولفه وجود زیرساخت از جمله جاده، حمل‌ونقل، فضای رقابتی و... و دومین مولفه ایجاد هماهنگی بین حلقه‌های موجود و سطوح است. نمی‌گویم ما اکنون در استان این زیرساخت‌ها و... را نداریم اما کمبود زیاد داریم و در مرزهای مختلف شکل آنها متفاوت است. وی ادامه داد: صادرات زنجیری است که یک سری حلقه در آن به هم متصل شده‌اند و همه آنها باید با هم هماهنگ و هم‌تراز کار کنند تا صادرات انجام شود. رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمانشاه تاکید کرد: دیگر در آن سوی مرز بازارها بسیار متغیر است؛ یعنی هیچ ساز و کار و استاندارد بین‌المللی تجارت در آن وجود ندارد، در نتیجه گاهی دچار مشکلاتی در حوزه صادرات می‌شویم. کاشفی اظهار کرد: امروز از میزان صادرات استان ما چیزی کم نشده اما در برخی مرزهای ما قابلیت صادرات ضعیف شده که مهم‌ترین آن مرز پرویزخان است که به‌دلیل مسائل و مشکلات موجود در کشور عراق، این مرز از محوریت افتاده است. از نگاه کارشناسان، کرمانشاه از دیرباز دروازه صادرات ایران به عراق بوده، بنابراین باید نیازهای بازار عراق و حتی سایر کشورهای همجوار را شناسایی کرد و باتوجه به آنها به تولید محصول پرداخت. همچنین بازارچه مرزی سومار ظرفیت‌های مناسبی دارد که باید همه مسئولان این بخش برای رسمی شدن این مرز تلاش کنند. براساس آمارهای منتشر شده در۳،۲ سال گذشته روند صادرات از مرز سومار پیشرفت بسیار خوبی داشته و این بیانگر قابلیت‌های بالایی است که در این مرز وجود دارد.



نعمت‌اله حقیقی

برنامه عملیاتی توسعه صادرات غیر نفتی استان کرمانشاه در ۷۰صفحه و برنامه‌ریزی برای تمام بخش‌های کالایی و خدماتی استان تهیه و تدوین شده است



کیوان کاشفی

خوشبختانه کرمانشاه از مرزهای توانمندی در حوزه صادرات برخوردار است

افزایش صادرات سیستان و بلوچستان به بیش از یک میلیارد دلار



رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: در ۷ ماه امسال کالاهایی به ارزش حدود ۲۳۰ میلیون دلار از استان سیستان و بلوچستان صادر شده است.

به گزارش صمت از سیستان و بلوچستان، نادر میرشکار اظهار کرد: عمده کشورهایی که به آنها صادرات داشتیم افغانستان، پاکستان، عمان، چین و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس بوده‌اند و سیمان، مصالح ساختمانی، تخم گشنیز، خرما و محصولات کشاورزی و شیلاتی از جمله محصولات صادراتی استان است.

میرشکار گفت: در مدت ۷ ماهه تراز تجاری استان مثبت بوده، به‌این شکل که صادرات ما به میزان ۹ درصد از واردات بیشتر است.

وی تصریح کرد: بیشتر صادرات از بازارچه‌های مرزی به‌ویژه میلک انجام می‌شود و این نشان‌دهنده این است که رویکرد بازارچه‌های ما صادراتی است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: این استان دارای ظرفیت‌های بسیار خوبی در زمینه صادرات و تجارت با کشورهای منطقه است که باید از این موقعیت‌ها به بهترین شکل استفاده کرد.

نادر میرشکار اظهارکرد: باید ظرفیت‌های سیستان و بلوچستان را برای افزایش صادرات به کشورهای همسایه افزایش دهیم.

وی بیان کرد: دولت باید شرایط زیرساختی را فراهم و قوانین صادرات را برای افزایش مبادلات تجاری با کشورهای همسایه روان‌سازی کند.

برگزاری نمایشگاه تخصصی- صادراتی فرش دستباف اصفهان



بیستمین نمایشگاه تخصصی- صادراتی فرش دستباف با همکاری ۱۵۲ مشارکت‌کننده باحضور استاندار اصفهان، رییس مرکز ملی فرش ایران، جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و مدیران استان گشایش یافت.

به گزارش صمت از اصفهان، این نمایشگاه که در این دوره از ۹ تا ۱۵ آذر در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در پل شهرستان برگزار می‌شود، میزبان نمایندگان استان‌های اصفهان، تهران، فارس، آذربایجان شرقی، اردبیل، قم، کرمان، چهارمحال و بختیاری، کردستان، گلستان و خراسان رضوی است تا به مدت ۷ روز، آخرین نمونه دستبافته‌های استان‌های گوناگون کشور در زمینه فرش دستباف، قالی، قالیچه، گلیم، گبه، چرم فرش، قالی‌های روستایی و عشایری را به نمایش بگذارد.

تولیدات فرش دردشتی، فرش صیرفیان، فرش عصاچی، فرش برادران صفدرزاده حقیقی، فرش ماهانی، اصفهان فرش مکاری، اصفهان فرش حبیبیان، اصفهان مهدیئی، اصفهان فرش حبیب، فروزان، مرتضوی، فرش زجاجی، شهشهانی و نقیب زاده نایینی از جمله مشارکت‌کنندگان شاخص این نمایشگاه هستند که نمونه‌های جدید تولیدات خود را در معرض دید علاقه‌مندان قرار می‌دهند. همچنین فرش نائین، فرش تمام ابریشم قم، فرش بیجار، فرش‌های روستایی و عشایری با رنگ‌های صددرصد گیاهی، گلیم و گبه بختیاری در این نمایشگاه عرضه خواهد شد.

بیستمین نمایشگاه تخصصی- صادراتی فرش دستباف در ۴ سالن نمایشگاهی به وسعت ۹۰۰۰ مترمربع برگزار می‌شود که این سالن‌ها به نام استادان پیشکسوت این هنر به نام‌های میرزا آقا محمد مهدی امامی، مرحوم حاج میرزا علی دردشتی، حاج حسین تفضلی و حسین جعفری هرندی نامگذاری شده است.

وجود ۴۰ هزار مستمری‌بگیر صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان در کشور

قائم مقام معاونت صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان و روستائیان کشور با بیان اینکه هدف ما این است که روستاییان و عشایر در ایام کهولت سن عزتمند زندگی کنند، افزود: ۲۲ صندوق بیمه‌ای در کشور وجود دارد که ۳ صندوق بیمه عمومی است و صندوق بیمه سلامت، صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر ازجمله آن هستند.

به گزارش صمت، صمدالله فیروزی گفت: ماهیت صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستائیان و عشایر اختیاری و ارزان‌ترین صندوق بیمه‌ای کشور است که دو سوم حق بیمه ازسوی دولت و یک سوم ازسوی مردم پرداخت می‌شود. وی افزود: باتوجه به اینکه ۱۲ سال از عمر این صندوق گذشته، یک میلیون و ۶۰۰ هزار نفر عضو این صندوق بیمه هستند و ۴۰ هزار مستمری‌بگیر درکل کشور از صندوق مستمری دریافت می‌کنند.

کلنگ بیمارستان گمیشان به زمین زده می‌شود

لقمان میرزاعلی – فرماندار گمیشان گفت: با اقدام‌هایی که انجام شده و با تخصیص اعتبارهای لازم از سوی دانشگاه علوم پزشکی گلستان، زمین به‌منظور ساخت بیمارستان گمیشان درحال تهیه است و به‌زودی کلنگ ساخت بیمارستان به زمین زده می‌شود.

به گزارش صمت از گرگان، امیرشیر توماج افزود: رییس دانشگاه علوم پزشکی گلستان قول مساعد برای افزایش تخت بیمارستان از ۶۴ به ۹۶ تخت را داد که این خود یک مژده خوب برای مردم شهرستان در ماه ربیع الاول است.

توماج در بخش دیگری از سخنان خود اضافه کرد: در یک سال گذشته ۱۷۰ پروژه عمرانی و اقتصادی با اعتبار ۱۰۳ میلیارد و ۱۰۵ میلیون تومان در این شهرستان مرزی از توابع استان گلستان بهره‌برداری یا کلنگ‌زنی شده است.

وی اظهار کرد: در بخش عمرانی ۱۴۸ پروژه با اعتبار ۷۶۰میلیارد ریال اجرایی یا بهره‌برداری شد و در بخش اقتصادی ۲۲ پروژه با سرمایه‌گذاری ۲۶۳ میلیارد ریال بهره‌برداری شده که ۸۴۲ فرصت شغلی ایجاد کرده است.

فرماندار گمیشان اضافه کرد: اولویت پروژه‌های عمرانی شهرستان چهاربانده کردن جاده گمیشان - بندرترکمن است زیرا براساس آمار ثبت شده روزانه بیش از ۵ هزار تردد در این مسیر انجام می‌شود و متاسفانه شاهد سوانح رانندگی زیادی نیز هستیم.

وی همچنین به طرح‌های ساخت بیمارستان ۹۶ تختخوابی، ساخت مرکز جامع سلامت، تکمیل وآبرسانی به شهرک صنعتی تخصصی شیلات و زهکشی ۱۰ هزار هکتار از اراضی شمال شهرستان اشاره و آنها را از برنامه‌های اولویت‌دار بیان کرد.

توماج یکی از اولویت‌ها را نیز ایجاد موزه صید و صیادی اعلام کرد و افزود: این شهرستان بعد از گرگان دارای قدیمی‌ترین بافت تاریخی شهری است اما بسیاری از این خانه‌ها در حال تخریب است و امسال ۸میلیارد و ۵۰۰میلیون ریال برای ایجاد موزه صید و صیادی در نظر گرفته شده است.

وی با یادآوری ظرفیت‌های گمیشان برای رسیدن به توسعه گفت: این شهرستان دارای ۶۰ کیلومتر نوار ساحلی و ۵۰ کیلومتر مرز آبی مشترک با کشور ترکمنستان است و نخستین ظرفیت در حوزه سرمایه‌گذاری و توسعه آن شیلات و آبزی‌پروری است.

به گفته وی؛ در حوزه آبزی‌پروری سایت میگو گمیشان که در فاز نخست در۴ هزار هکتار و در فاز دوم در ۶ هزار هکتار پیش‌بینی شده، از ظرفیت‌های این شهرستان به شمار می‌رود.

وی سواحل شنی در روستاهای چارقلی و توماجلر، تالاب بین‌المللی گمیشان، گِلفشان‌های نفتلیجه و قارن یارق و همچنین دیوار قزل‌آلان یا همان دیوار دفاعی گرگان و خانه‌های تاریخی این شهرستان را از جاذبه‌های طبیعی و تاریخی گمیشان در حوزه گردشگری بیان کرد. شهرستان گمیشان با حدود ۸۰ هزار نفر جمعیت در شمال غربی استان گلستان واقع است و اغلب بافت جمعیتی آن را هموطنان ترکمن تشکیل می‌دهند.

مرزنشینان خراسان جنوبی نیازمند رفاه اقتصادی و اجتماعی

مصطفی ملایی – همایش هم‌اندیشی مشورتی کارگزاران بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر استان با حضور قائم مقام مدیرعامل و معاون بیمه‌ای و هماهنگی امور استان‌های مرکز و مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان خراسان جنوبی برگزار شد.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رییس شورای هماهنگی سازمان‌های اجرایی زیرمجموعه وزارت متبوع دراستان، خراسان جنوبی را سومین استان پهناور کشور معرفی و به جمعیت حدود ۸۰۰ هزار نفری با تراکم جمعیتی ۵ نفر در هر کیلومتر اشاره کرد. سنجری وسعت استان و پراکندگی جمعیتی را عاملی برای محدودیت‌هایی در ارائه خدمات در استان دانست وگفت: بدون شک تامین امنیت داخلی کشور از برقراری امنیت پایدار در مرزها آغاز می‌شود که باید برای این امر اقدام‌های لازم و همه‌جانبه انجام شود.

به گزارش صمت از خراسان جنوبی، محمد سنجری، با اشاره به جمعیت ۴۰درصدی روستاییان و ۲۵۰هزار نفری مرزنشینان در استان، ادامه داد: یکی دیگر از اقدام‌هایی که باید در شهرهای مرزی انجام شود، توجه به اقتصاد، معیشت و اشتغال مردم مرزنشین است و در صورت وجود بیکاری و درآمد ناکافی و مهاجرت مرزنشینان و روستاییان می‌توان شاهد بروز زمینه‌های ناامنی و بی‌ثباتی در امنیت نقاط مرزی بود که این مسئله بر لزوم برنامه‌ریزی دقیق برای توجه به مردم مرزنشین تاکید دارد.

وی درآمد سرانه خانواده روستایی را ۱۳۶میلیون ریال و هزینه سرانه خانواده روستایی را ۱۰۰میلیون ریال اعلام کرد. سنجری با تاکید بر اینکه باید برای اشتغالزایی و کمک به معیشت مردم مرزنشین به‌منظور ایجاد ثبات پایدار، سرمایه‌گذاری لازم در حوزه اقتصادی انجام و از ظرفیت بازارچه‌های مرزی استفاده کافی شود، خاطرنشان کرد: از عوامل اصلی تحقق امنیت پایدار در هر منطقه، محرومیت‌زدایی و رونق اقتصادی است، اما همین رونق اقتصادی و ایجاد امنیت پایدار اقتصادی، نیاز اولیه‌ای دارد و آن ایجاد چتر حمایتی مناسب در آن منطقه است. وی به ظرفیت شستا و صندوق‌های دولتی دیگر در زمینه سرمایه‌گذاری در منطقه اشاره کرد و از قائم مقام و مدیرعامل صندوق اجتماعی بیمه روستاییان و عشایر خواست در زمینه فرآوری محصولات کشاورزی روستاییان در استان سرمایه‌گذاری کنند و این موضوع را راهی برای بازگرداندن ارزش افزوده تولیدات روستاییان و رونق اقتصادی در روستاها دانست.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان با اشاره به نقش بیمه اجتماعی در ماندگاری جمعیت در روستاها، خاطرنشان کرد: رفاه اقتصادی، مردم را ترغیب به ماندن در مرزها می‌کند و به دنبال این امر محافظت از مرزها برای کشور آسان می‌شود.

شنبه
۱۱ آذر ۱۳۹۶ - ۱۳ ربیع‌الاول ۱۴۳۹ - ۲ دسامبر ۲۰۱۷ - شماره ۹۲۵ - پیاپی ۲۲۴۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
سردبیر: عاطفه خسروی

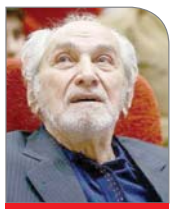
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

تسلیت

حبیب اللّه چایچیان درگذشت

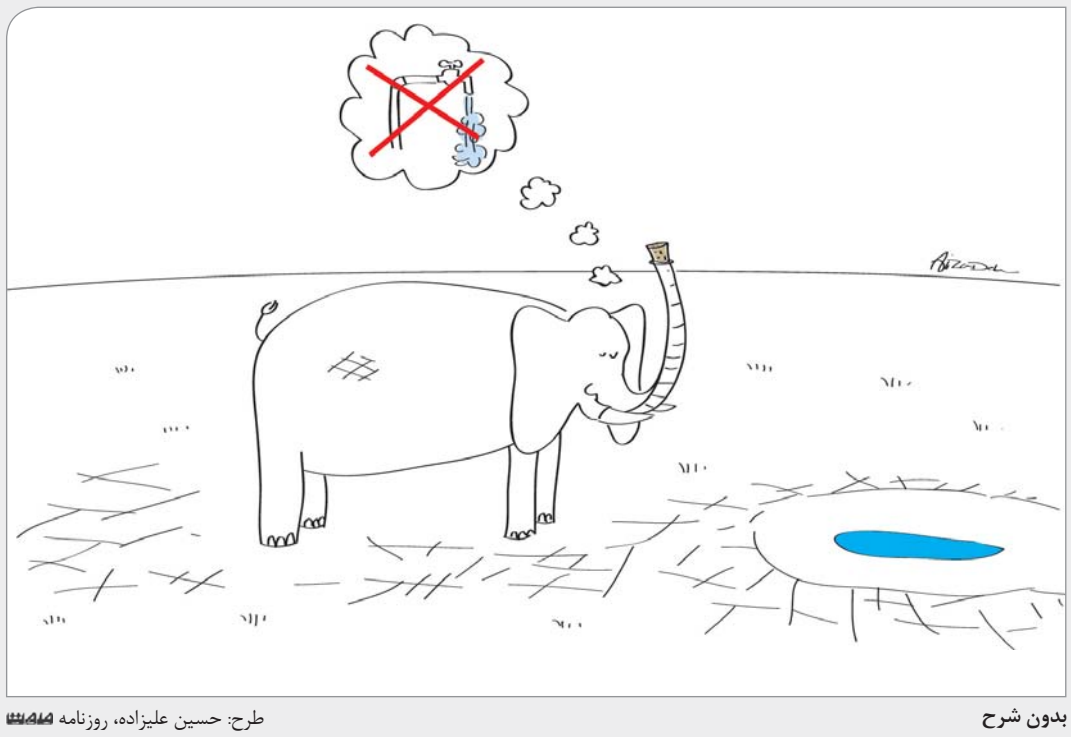


حبیب‌الله چایچیان از شاعران آیینی و مرثیه‌سرای اهل بیت (علیهم السلام) درگذشت.

به گزارش ایسنا، حبیب‌الله چایچیان متخلص به «حسان» شاعر و مرثیه‌سرای اهل بیت (علیهم السلام) درگذشت.

چایچیان که متولد سال ۱۳۰۲ شمسی در شهر تبریز است در سال‌های گذشته به دلیل بیماری و وخامت حال در منزل بستری بود. حسان از جمله تاثیرگذارترین شاعران آیینی معاصر بوده که بارها از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی مورد تحسین قرار گرفته است. دو شعر «امشب شهادت نامه عشاق امضا می‌شود» و «آمدم ای شاه پناهم بده» از معروف‌ترین سروده‌های اوست. علامه امینی از کسانی است که چایچیان را مورد تحسین و تشویق قرار داد. وسیله آشنایی وی با علامه امینی، شعری بود که از زبان عباس بن علی(ع) در شب عاشورا خطاب به امام حسین(ع) سروده است. چایچیان اشعاری را درباره الغدیر، علامه امینی و کتابخانه او نیز سروده است. آیین تشییع پیکر مرثیه‌سرای اهل بیت(ع)، حبیب‌الله چایچیان، روز گذشته ساعت ۸ صبح از روبه‌روی بیمارستان شهدای تجریش برگزار شد. براساس این گزارش، پیکر این شاعر آیینی کشور، در قطعه ۷۳، ردیف ۱۷۷ بهشت زهرا(س) به خاک سپرده می‌شود و به گفته اعضای خانواده این مرحوم، احتمالا برنامه ترحیم روز دوشنبه در مسجد بلال سازمان صدا و سیما برگزار خواهد شد، اما این تاریخ قطعی نیست.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

در نخستین سمینار تخصصی بررسی شیوه‌های نوین روابط عمومی و تبلیغات در هزاره سوم مطرح شد

اولویت فروش بر تولید در هزاره سوم


ناصر بزرگمهر


احمد یحیایی ایله‌ای


مونا رحمانی


امید علی مسعودی

عکس‌ها: مهدی کاوه‌ای

علی نعیمی: نخستین سمینار تخصصی بررسی شیوه‌های نوین روابط عمومی و تبلیغات در هزاره سوم روز پنجشنبه، ۹ آذر در دانشکده علوم ارتباطات و مطالعات رسانه برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت، این نشست تخصصی با حضور ناصر بزرگمهر مشاور رسانه‌ای وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت، دکتر احمد یحیایی‌ایله‌ای استاد دانشگاه و مولف چندین کتاب در حوزه روابط عمومی، دکتر مونا رحمانی مدرس دانشگاه و پژوهشگر حوزه روابط عمومی و دکتر امیدعلی مسعودی مدرس دانشگاه و مولف کتاب‌های روابط عمومی برگزار شد.

در ابتدای این نشست ناصر بزرگمهر پیرامون نقش روابط عمومی و تبلیغات در صنعت و تجارت صحبت کرد.

بزرگمهر در این نشست گفت: حضور در یک محیط دانشگاهی برای افرادی مانند من که همه عمر دانشجو بودند، باعث افتخار است.

وی در ادامه اظهار کرد: در یک افسانه قدیمی ببر و شیری در کنار رودخانه آب می‌خوردند. ببر به شیر گفت چرا نعره می‌زنی؟ شیر گفت این نعره نیست. این صدا یک نوع تبلیغ است برای اینکه تمام جنگل بدانند من سلطان جنگل هستم. خرگوشی در گوشه‌ای ایستاده بود و صحبت‌های این دو را می‌شنید. خرگوش به خانه‌اش رفت و بعد با همان صدای خود شروع به نعره کرد. نعره‌های خرگوش به صدای جیغی تبدیل شد. روباهی که بیرون از خانه خرگوش نظرش به این صدا جلب شد، به سراغ خرگوش رفت و او را طعمه خود کرد. این داستان کوتاه به همه ما یاد می‌دهد باید به اندازه ظرفیت هر کالایی برایش تبلیغ کنیم. ما نمی‌توانیم با بزرگنمایی در تبلیغات به مخاطب نشانی غلط بدهیم.

بزرگمهر در ادامه افزود: اگر دنیا را به ۳ بخش زمانی گذشته، حال و آینده تقسیم کنیم، در گذشته به‌دلیل اینکه دنیا درگیر مصرف‌گرایی بود، تولید بیشتر از فروش اهمیت داشت. امروز این دو موضوع در کنار یکدیگر دارای اهمیت هستند و فروش و تولید همسو با یکدیگر حرکت می‌کنند. هزاره سوم که موضوع نشست امروز است، مربوط به آینده است. در هزاره سوم، در بحث صنعت و تجارت و تمامی حوزه‌هایی که به اقتصاد و پول ارتباط پیدا می‌کند، باید به فروش بیشتر از تولید اهمیت داد؛ هرچند این امر، همیشه این‌گونه نبوده است.

مدیر مسئول موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت ادامه داد: هر جا کلمه «تولید» به‌کار می‌رود، در مقابل با واژه «فروش» مواجه می‌شویم. در چند هزار سال گذشته، انسان نیازمند تولید محلی بود. مردم نیازهای‌شان را تهاتری تامین می‌کردند، اما با حرکت از سنت به صنعت و با اختراع برق به‌عنوان مهم‌ترین اختراع انسان و با ساخت چرخ‌دنده، دنیای جدیدی آغاز شد؛ به‌طوری که در قرن ۲۰، تولید و فروش به‌عنوان دو بازوی مکمل هم و به‌طور تقریبی به تساوی اهمیت یافتند؛ در حالی که در گذشته، تولید اهمیت بیشتری داشت.

وی گفت: در ۲۰ سال گذشته و به‌طور ویژه در ۴، ۵ سال گذشته، فضای ارتباطی‌ای پیش آمد که با مجموع هزاران سال گذشته (از ابتدای پیدایش انسان) برابر بود و حتی از آن پیشی گرفت. این در حالی است که جامعه و حتی دانشگاه‌های ما خود را برای این تحول آماده نکرده‌اند. به‌عنوان مثال گاهی ما تلویزیونی می‌خریم که امکانات بسیاری دارد اما فقط یکی از این امکانات مانند روشن و خاموش کردن را مورد استفاده قرار می‌دهیم و از ابزارهای روشن شدن خودکار، ضبط خودکار و... هرگز استفاده نمی‌کنیم. این به معنای جا ماندن سواد عمومی از سواد تخصصی است.

این پیشکسوت عرصه مطبوعات و روابط عمومی در ادامه افزود: حالا در موضوع تولید و فروش مبحث جدیدی آغاز شده است. در هزاره سوم فروش مهم‌تر از تولید خواهد بود. اینکه ما می‌خواهیم چه اتومبیلی تولید کنیم اهمیتی ندارد. مهم این است که مشتری پیدا کنیم. آینده در اختیار کسانی است که بتوانند پیش از تولید، بفروشند. رقابت در بازار امروز سخت‌تر شده و پیشرفت فناوری و ارتباطات، جهان را به دهکده کوچکی تبدیل کرده است. وجود کارخانه‌های چندملیتی، گره خوردن ارتباطات بین‌المللی، به‌وجود آمدن بازار جهانی WTO، یکی شدن ۲۸ کشور اروپایی، سیاسی شدن اقتصاد و صنعت و از بین رفتن بازارهای محلی تهاتری شرایطی را در جهان ایجاد می‌کند که محصولی که در سیبری در میان برف تولید می‌شود در بیابان‌های عربستان به فروش برسد. امروز جهان، جهان ارتباطی است. فروش در آغاز هزاره سوم جلو افتاده است.

وی با بیان اینکه در بازار امروز نقش روابط عمومی‌ها بسیار موثر است، گفت: در این بازار عرضه و تقاضا، روابط عمومی‌ها نقش تازه‌ای پیدا می‌کنند. بازاریابی معنای جدیدتری می‌یابد و تبلیغات جادوی این قرن است. باید هر کالایی را به اندازه خودش تبلیغ کرد. بزرگنمایی، غلو و اظهار مطالب غیرواقعی تبلیغ نیست. تبلیغ یک دانش است که باید با آگاهی جامعه هماهنگ شود. امروز مبحثی به نام روابط عمومی در صنعت مطرح شده که در این زمینه لازم است نکاتی را بدانیم.

در ادامه این نشست دکتر احمد یحیایی ایله‌ای، مدرس دانشگاه پیرامون نقش روابط عمومی‌ها در تبلیغات و انحراف در این حوزه صحبت کرد.

یحیایی در این باره گفت: در حال حاضر روابط عمومی در انحراف تبلیغات به سر می‌برد. روابط عمومی‌ها در کشور درگیر ۳ نوع تبلیغ هستند. یا تبلیغات سیاسی می‌کنند؛ یعنی ماهیت خبری و انتشار اخبار برای نشان دادن دستاوردهای مدیرشان را بیشتر مورد توجه قرار می‌دهند. به همین دلیل در بیشتر نهادهای دولتی مدیر روابط عمومی از میان افرادی انتخاب می‌شود که پیشینه حضور در صدا و سیما را داشته باشد تا بتواند فضای تبلیغی و رسانه‌ای بهتری را برای مدیران بالادستی فراهم کند. نوع دیگر تبلیغات، تبلیغات مذهبی است که مدیران روابط عمومی تنها به ماهیت مذهبی می‌پردازند و از اصل کارهای روابط عمومی غافلند و دسته آخر تبلیغات تجاری است که تنها به معرفی محصول می‌پردازد و از ظرفیت‌های آگهی استفاده می‌کند.

وی افزود: امروز مردم ایران باوجود تبلیغات گسترده‌ای که برای نهادها می‌شود، اگر مجبور نبودند تابلوی نهادها و سازمان‌ها را نگاه نمی‌کردند؛ یعنی مردم به نهادها اعتماد ندارند زیرا گام بعد از تبلیغات و اطلاع‌رسانی یعنی روابط عمومی اتفاق نیفتاده است. ما مردم را بی‌سواد تصور می‌کنیم و به این علت تبلیغات را بسیار مهم می‌دانیم، اما مردم چون باسواد و منتقد شده‌اند به مخاطبی فعال تبدیل شده‌اند. در گذشته اگر خبری از یکی از مراجع خبری پخش می‌شد همه به آن اعتماد می‌کردند اما امروز مخاطب ما به مخاطبی فعال و تحلیلگر تبدیل شده است. وقتی مردم تحلیلگر می‌شوند، تاثیرگذاری تبلیغات کم می‌شود و در این مرحله نقش روابط عمومی پررنگ می‌شود. اگر یک بانک روابط عمومی خوبی داشته و مشتری‌مداری در آن حاکم باشد، نیازی به تبلیغات وجود نخواهد داشت زیرا تبلیغات چهره به چهره دوباره رواج پیدا کرده و مردم خود تبلیغ‌کننده خواهند بود.

یحیایی بیان کرد: در قرن ۱۹ یک ارتباط یک‌سویه داریم. در قرن ۲۰ با یک ارتباط یک‌سویه ناهم سطح مواجه شدیم اما امروز یک فلش دو طرفه هم سطح داریم که فرستنده و گیرنده پیام هر دو توان تولید دارند؛ اینجا است که روابط عمومی نقش فعال‌تری می‌گیرد. اگر به روابط عمومی به‌عنوان یک واحد اداری نگاه کنیم شاید هیچ کارکردی بهتر از تبلیغات برای آن پیدا نکنیم اما اگر به روابط عمومی به معنای عام نگاه کنیم، باید مهارت‌های ارتباطی افراد سازمان خوب باشد.

وی درباره ویژگی‌های روابط عمومی در هزاره سوم اظهار کرد: روابط عمومی در هزاره سوم لزوما به‌معنای الکترونیک شدن نیست. به‌طور کلی روابط عمومی قابلیت الکترونیک شدن را ندارد. روابط عمومی به‌معنای ارتباط چهره به چهره است؛ بنابراین وقتی ارتباط با مردم کم می‌شود تا جایی که ارتباط حراست با مردم بیشتر از ارتباط روابط عمومی با مردم می‌شود، در واقع روابط عمومی ضعیف شده است. در سازمان‌ها که وارد می‌شویم اول حراست را می‌بینیم و یک تابلو کنارش که اینجا اطلاعات نیست! حال این پرسش پیش می‌آید که پس کجا اطلاعات است؟! روابط‌عمومی‌ها هم به‌طورمعمول در طبقه‌های بالایی سازمان‌ها مستقر شده‌اند. بهتر است کسی که راهنمای مراجعان است در جلوی در ورودی قرار گیرد و حراست پشت دیوارها مستقر شود. گاهی مشاهده می‌شود که عبور از نگهبانی یک سازمان سخت‌تر از عبور از نگهبانی یک پادگان است.

این پژوهشگر ادامه داد: روابط عمومی فرا ارتباط است؛ یعنی از مهارت‌های ارتباطی بالاتر است. امروز بر دانایی مردم در دنیا افزوده شده اما بر فهم آنها نه! این در حالی است که در گذشته دایره فهم مردم بزرگتر از دایره دانایی آنها بود. علوم انسانی و روابط عمومی علم فهمیدنی است. روابط عمومی عمل اخلاقی است. روابط عمومی به منافع مردم اعتقاد دارد. روابط عمومی سالم، روابط عمومی‌ای است که منافع مردم در صدر منافعش قرار گیرد. به عبارت دیگر تنها بخشی که منافع مردم را بر منافع سازمان ترجیح می‌دهد، بخش روابط عمومی است.

بنابراین آنچه در عملکرد روابط عمومی‌های امروز در ایران می‌بینیم، چیزی جز یک انحراف جدی در مسئولیت‌هایشان نیست. این موضوع را باز با کلمات دیگری می‌توان بیان کرد و گفت ارتباطی که اخلاقی نباشد، روابط عمومی نیست. روابط عمومی یعنی دوستی با همه، دشمنی با هیچ کس!

وی تاکید کرد: وقتی می‌گوییم روابط عمومی فراتر از ارتباط است، یعنی روابط عمومی وکیل مدافع همه است. به زن و مرد بودن مراجعه‌کننده یا به ملیت و دیگر ویژگی‌های آنها کاری ندارد و از حق او دفاع می‌کند. روابط عمومی چیزی فراتر از سازمان است و منافع سازمان را به منافع اجتماعی اولویت نمی‌بخشد. روابط عمومی، عین مسئولیت اجتماعی است.

یحیایی گفت: روابط عمومی باید مدیران را قانع کند که اگر اعتبار می‌خواهید باید خدمات و کالای با کیفیت ارائه دهید. اعتبار با شهرت فرق می‌کند. هر کس می‌تواند مشهور باشد و شاید شهرت به خصوصیتی منفی باشد اما اعتبار و اعتماد است که اهمیت دارد. در دنیای مدرن اعتمادها کاهش یافته و روابط عمومی باید میزان اعتماد مردم را نسبت به سازمان افزایش دهد. اعتماد مردم با اعتماد مشتری تفاوت دارد. سازمان باید اعتماد همه مردم را جلب کند، نه فقط مشتری را؛ بنابراین روابط عمومی یک عمل اخلاقی است.

سومین سخنران این نشست دکتر مونا رحمانی بود. این مدرس و پژوهشگر حوزه روابط عمومی با اشاره به اینکه روابط عمومی‌ها باید دارای مزه باشند و ذائقه مخاطب را با خود همراه کنند، گفت: آنچه در روابط عمومی‌ها اتفاق می‌افتد مزه‌سازی است. آیا مزه روابط عمومی ترش است؟ تلخ است؟ آیا ظاهر خوبی دارد؟ اهداف هزاره سوم چیست؟ مسئولیت اجتماعی نیاز به روابط عمومی دارد. همه آنچه در تمام آکادمی‌های علمی اتفاق می‌افتد باید با خروجی همراه باشد که بتواند به‌خوبی پاسخگوی این رویکردها باشد.

رحمانی در ادامه گفت: در اینجا این پرسش مطرح می‌شود که اهداف هزاره سوم چیست اهداف هزاره سوم ریشه‌های روابط عمومی دارند. اگر بخواهیم برای از بین بردن فقر پویشی ایجاد کنیم نیاز به کار روابط عمومی داریم. اگر بخواهیم مسئولیت اجتماعی نشان تجاری خود را انجام دهیم نیاز به روابط عمومی داریم.

وی افزود: امروز در جهان به این نتیجه رسیده‌اند که نیروهای ماهری برای روابط عمومی‌ها تربیت کنند؛ به‌عبارتی دنیا به سمت تربیت افرادی می‌رود که نه تنها از نظر دانش، بلکه از نظر مهارت برای این کار آماده شوند.

رحمانی گفت: در دنیا از زمان شکل‌گیری یک نشان تجاری یا سازمان، نقش مدیر روابط عمومی تعیین می‌شود. آیا مدیر روابط عمومی قرار است پشت میز کار کند؟ هر کاری باید با مشورت مدیر روابط عمومی انجام شود زیرا روابط عمومی‌ها مشاور مدیران هستند.

وی با ترسیم یک انسان کامل از منظر روابط عمومی در شکل یک نقشه مشخص برای حاضران توضیح داد: یک مدیر روابط عمومی خوب باید ویژگی‌های مشخصی داشته باشد. باید چشمان بینایی داشته باشد تا همه اتفاقات را رصد کند. دماغ بزرگی داشته باشد تا بتواند اتفاقات را بو بکشد و آن را زودتر از موعد تشخیص دهد. مدیر روابط عمومی نیاز به دهن ندارد زیرا باید کمتر صحبت کند و امین مجموعه باشد.

رحمانی در ادامه گفت: مدیر روابط عمومی باید زمان‌شناس باشد، در کارش سرعت عمل داشته باشد و خستگی تاثیری در رفتار او نداشته باشد.

آخرین سخنران این برنامه دکتر امیدعلی مسعودی بود. این استاد دانشگاه و مولف کتاب‌های روابط عمومی در سخنانی به تشریح جایگاه فناوری در رشد روابط عمومی و تبلیغات پرداخت.

امید علی مسعودی، عضو هیات علمی دانشکده فرهنگ و ارتباطات سوره گفت: در آینده به جای اینکه روابط عمومی یک نشان تجاری، کالای تولیدی را تبلیغ کند، کالای تولیدی نشان تجاری را تبلیغ می‌کند.

مسعودی در این نشست اظهار کرد: امروز در هر دقیقه ده‌ها و شاید صدها اختراع ثبت می‌شود و دانش بشر نیز با همین سرعت افزایش پیدا می‌کند. چند افق پیش روی ما است که باید برای آن آماده شویم؛ افق اول اینکه زمان در تبادل داده‌ها حذف شده یا به حداقل می‌رسد. دوم اینکه هرچیزی با هر چیز دیگری می‌تواند تعامل داشته باشد و این امر کارکرد روابط عمومی را به هم می‌ریزد. هر زمان می‌توانید به اطلاعات دسترسی داشته باشید. این به آن معنا است که رسانه‌ها زیاد شده‌اند. هوشمندسازی مورد بعدی و فشرده‌سازی داده‌ها نیز مورد بعدی است. در یک فلش می‌توان یک کتابخانه داشت و در آینده همین فلش‌ها نیز حذف می‌شوند.

وی افزود: محدودیت باندها نیز به زودی حذف می‌شود و سرعت تبادل اطلاعات بسیار بالا می‌رود. همچنین فناوری جدید ۵ حس را منتقل می‌کنند. در مقابل این فناوری‌ها در گام نخست مقاومت‌هایی می‌شود اما بعد از آن استقبال می‌کنیم.

عضو هیات علمی دانشکده فرهنگ و ارتباطات سوره گفت: در چنین فضایی مدیران روابط‌عمومی‌ها باید بین یک دیدگاه معناگرایانه، یک دیدگاه اینترنت‌گرایانه و یک دیدگاه اشیاگرایانه هم آمیزی ایجاد کرده و برنامه‌ریزی کنند. ما باید آینده‌نگر باشیم. امروز ما یک سند ۲۰ ساله داریم اما در ژاپن با کمک نخبگان، سند ۵۰ ساله تدوین می‌کنند.

مسعودی بیان کرد: همان‌طور که انسان‌ها با هم ارتباط برقرار می‌کنند و بر هم تاثیر می‌گذارند امروز اشیا نیز با هم ارتباط پیدا کرده‌اند و بر هم تاثیر می‌گذارند. این همان اینترنت اشیا است. در واقع یک ماشین لباسشویی از این پس، کارهایی انجام می‌دهد که تا امروز از آن انتظار نداشته‌ایم. یک لیوان آب دیگر همان تعریف گذشته را برای ما نخواهد داشت. غذا، پوشاک، مواد و قطعات همگی می‌توانند هوشمند باشند. در واقع در دیدگاه اینترنت‌گرا شرکت‌هایی به‌دنبال این هستند که اشیا را به رفتار وادارند.

وی ادامه داد: در آینده به جای اینکه روابط عمومی یک نشان تجاری، کالای تولیدی را تبلیغ کند، کالای تولیدی، نشان تجاری را تبلیغ می‌کند. به‌طور مثال اگر فردی چند بار از ماشین لباسشویی خود استفاده کرد، آن دستگاه نام نشان تجاری خود را بازگو کند و برای آن جملات تبلیغاتی بگوید، یا نظرسنجی آنلاین از خریدار خود داشته و آن نظر را به شرکت تولیدی انتقال دهد.

احمد یحیایی ایله‌ای: در قرن ۱۹ یک ارتباط یک‌سویه داریم. در قرن ۲۰ با یک ارتباط یک‌سویه ناهم سطح مواجه شدیم اما امروز یک فلش دو طرفه همسطح داریم که فرستنده و گیرنده پیام هر دو توان تولید دارند؛ اینجا است که روابط عمومی نقش فعال‌تری می‌گیرد. اگر به روابط عمومی به‌عنوان یک واحد اداری نگاه کنیم شاید هیچ کارکردی بهتر از تبلیغات برای آن پیدا نکنیم اما اگر به روابط عمومی به معنای عام نگاه کنیم، باید مهارت‌های ارتباطی افراد سازمان خوب باشد



گسترش معدن
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
پیش‌شماره ۴۶۶
شنبه
۱۱ آذر ۱۳۹۶
۱۳ ربیع‌الاول ۱۴۳۹
۲ دسامبر ۲۰۱۷
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews
سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۹۲۵ • پیاپی ۲۲۴۳ • ۸ صفحه



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان:
هزار راه نرفته برای خرید فولاد اکسین
۲

گزارش فروش هفتگی محصولات هلدینگ خلیج فارس در بورس کالا
۵

JORK، راه ورود شرکت‌های معدنی به بازار سرمایه
۸



لزوم توجه بیشتر شرکت‌های معدنی به مسئولیت‌های اجتماعی
۳

کارگران در صورت ایمنی، به معادن کرمان بازمی‌گردند
۲

انقباض نفت دنیا، انبساط اقتصاد ایران
۷

رقابت تولیدکنندگان لوله برای انتقال آب خلیج‌فارس
۴

افزایش تولید طلا در جهان
۶



بایدهایی برای تلفیق انرژی و معدن
۳



لزوم سهم‌خواهی کمتر القایی‌ها از قراضه
۴

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده
شرکت خدماتی شهرک صنعتی خرمدشت (سهامی خاص) شماره ثبت ۲۳۲۲ شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۵۱۹۷

با توجه به اینکه جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده تاریخ ۱۳۹۶/۰۹/۰۷ ساعت ۱۳ شرکت خدماتی شهرک صنعتی خرمدشت (سهامی خاص) شماره ثبت ۲۳۲۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۵۱۹۷ به حد نصاب نرسید و شرایط قانونی تشکیل مجمع فراهم نشد بدین‌وسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق دعوت می‌گردد در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت دوم که در تاریخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۸ ساعت ۱۳ به آدرس: کیلومتر ۲۵ جاده تاکستان- همدان، شهرک صنعتی خرمدشت، ساختمان آتش‌نشانی شهرک به کدپستی: ۳۴۸۳۱۹۷۸۱۷ برگزار می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه:
تصمیم‌گیری در خصوص تصویب اساسنامه جدید.

هیات‌مدیره شرکت

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده نوبت دوم
شرکت خدماتی شهرک صنعتی خرمدشت (سهامی خاص) شماره ثبت ۲۳۲۲ شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۵۱۹۷

با توجه به اینکه جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده تاریخ ۱۳۹۶/۰۹/۰۷ ساعت ۱۱ صبح شرکت خدماتی شهرک صنعتی خرمدشت (سهامی خاص) شماره ثبت ۲۳۲۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۶۵۱۹۷ به حد نصاب نرسید و شرایط قانونی تشکیل مجمع فراهم نشد بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت فوق دعوت می‌گردد در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت دوم که در تاریخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۸ ساعت ۱۱ صبح به آدرس: کیلومتر ۲۵ جاده تاکستان- همدان، شهرک صنعتی خرمدشت، ساختمان آتش‌نشانی شهرک به کد پستی: ۳۴۸۳۱۹۷۸۱۷ برگزار می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه:
- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی
- بررسی و تصویب صورت‌های مالی و ترازنامه سال ۹۵
- انتخاب بازرس قانونی
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی باشد.

هیات‌مدیره شرکت

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره مناقصه: ۲۲-۰۱-۹۶/۰۹

نام مناقصه گذار: صنایع شهید باقری
موضوع مناقصه: مجموعه فرآیندهای ذیل:
الف)آهنگری شامل برشکاری،رول،جوشکاری و تنش زدایی ب)ماشینکاری شامل ماشینکاری تراش و فرز سبک و فرز دروازه ای سنگین به طول ۷ متر میباشد. ج)عملیات تکمیلی شامل رنگ و سند بلاست د)موتاژ نهایی
نوع مناقصه: مناقصه عمومی دو مرحله ای
تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی معادل ۵% مبلغ پیشنهادی
مهلت دریافت اسناد: ۳ روز کاری پس از انتشار نوبت دوم آگهی(نوبت دوم ۹۶/۰۹/۱۲)
آخرین مهلت دریافت اسناد و مدارک: ۹۶/۰۹/۱۶
تاریخ بازگشایی پاکات الف وب: ۹۶/۰۹/۲۶
تاریخ بازگشایی پاکات ج:۹۶/۱۰/۰۳
محل تحویل و دریافت اسناد و مدارک: تهران- کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج- روبروی سه راه داروپخش- صنایع شهید باقری- معاونت بازرگانی تلفن: ۴۴۹۸۶۳۵۰
هزینه چاپ آگهی بعهده برنده مناقصه خواهد بود.
م/۲۸۷۰ الف

DRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
طرح ایده‌ها و مناقصه ویژه صنایع انرژی‌بر

«آگهی فراخوان جذب سرمایه‌گذار به منظور مشارکت»
در اکتشاف و بهره‌برداری از بلوکهای پانزده‌گانه پهنه اکتشافی آباده جازموریان

اطلاعات اولیه

سازمان برگزار کننده:	ایمیدرو	حوزه مناقصه/مزایده:	---
نوع مناقصه/مزایده:	مزایده	شماره سریال:	---
اطلاعات مناقصه/مزایده			
عنوان:	"آگهی فراخوان جذب سرمایه گذا ر به منظور مشارکت" در اکتشاف و بهره برداری از بلوک‌های پانزده گانه پهنه اکتشافی آباده جازموریان		
واحد منتشر کننده:	ایمیدرو		
تاریخ انتشار:	۱۳۹۶/۰۹/۰۸	تاریخ آخرین تغییرات:	---
رسانه منتشر کننده:	---	تاریخ انتشار در رسانه:	---
محل جغرافیای فعالیت مناقصه/مزایده:	پهنه اکتشافی آباده جازموریان		
نحوه پرداخت هزینه دریافت اسناد:	---	مهلت دریافت اسناد:	۱۳۹۶/۰۹/۲۵
مهلت ارسال پیشنهاد:	---	تاریخ بازگشایی پیشنهادها:	---
گروه:	ستاد ایمیدرو		
قابل تمدید:	---	وضعیت مناقصه/ مزایده:	---
مبلغ ضمانت(ریال):	---		

اطلاعات تکمیلی

توضیحات: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، با عنایت به قوانین و مقررات جاری کشور و قانون اجرای سیاستهای کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی و در راستای تامین نظر هیات محترم دولت مبنی بر لزوم تشویق بخش خصوصی به سرمایه گذاری و مشارکت در فعالیتهای اقتصادی کشوردر نظر دارد نسبت به جلب سرمایه گذار بخش خصوصی به منظور مشارکت در اکتشاف و بهره برداری از بلوکهای پانزده گانه پهنه اکتشافی آباده جازموریان، به شرح زیر اقدام نماید:

بلوک شماره یک واقع در استان فارس
بلوک شماره ۲ واقع در استان کرمان
بلوک شماره ۳ واقع در استان های کرمان- هرمزگان
بلوک شماره ۴ واقع در استان های کرمان- هرمزگان
بلوک شماره ۵ واقع در استان های کرمان – هرمزگان
بلوک شماره ۶ واقع در استان های کرمان – هرمزگان
بلوک شماره ۷ واقع در استان های کرمان – یزد
بلوک شماره ۸ واقع در استان های کرمان – هرمزگان
بلوک شماره ۹ واقع در استان فارس
بلوک شماره ۱۰ واقع در استان کرمان
بلوک شماره ۱۱ واقع در استان کرمان
بلوک شماره ۱۲ واقع در استان کرمان
بلوک شماره ۱۳ واقع در استان کرمان
بلوک شماره ۱۴ واقع در استان کرمان
بلوک شماره ۱۵ واقع در استان هرمزگان

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران دردر نظر دارد نسبت به استفاده از ظرفیت سرمایه گذاران بخش خصوصی و بارعایت اصل رقابت بین سرمایه گذاران علاقمند به سرمایه گذاری در امر پی جویی و اکتشاف و بهره برداری از معدن که واجد صلاحیت فنی، مالی و دارای تجربیات مفید و مرتبط با موضوع این آگهی و دارای دانش فنی مربوطه می باشند، طبق شرایط مندرج در اسناد فراخوان سرمایه گذاری اقدام نماید.

تذکرمهم:

با توجه به این که سازمان قصد پذیرش سرمایه گذار در پهنه های مختلف را دارد، چنانچه متقاضیان درخواست مشارکت و سرمایه گذاری در بیش از یک پهنه را داشته باشند، درخواست آنها زمانی پذیرفته خواهد شد و مورد بررسی قرار خواهد گرفت که با دستور العمل واگذاری پهنه های اکتشافی مندرج در اسناد شرایط شرکت در سرمایه گذاری و مشارکت مغایرتی نداشته باشد. در چنین صورتی سازمان به تشخیص و اختیار خود حق رد درخواست متقاضی در یک یا چند گزینه پیشنهادی از پهنه ها را به منظور مطابقت با دستور العمل فوق خواهد داشت.

لذا ازکلیه سرمایه گذاران بخش خصوصی که توان سرمایه گذاری ، سابقه فعالیت و تخصص و تجربه مرتبط با امر فوق بوده و مایل به سرمایه گذاری میباشند، دعوت می‌شود برای آگاهی و دریافت اوراق و اسناد مربوط به شرایط سرمایه گذاری ، در مورد هر یک از پهنه ها پس از واریز مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (د ه میلیون ریال) به شماره حساب ۰۱۵۶۰۳۵۱۳۰ به شماره شبا ۱۵۶۰۳۵۱۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۸۰۴۵۰ در وجه سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نزد بانک تجارت ، شعبه .سپهبد قرنی، کد ۱۷۰، از تاریخ نشر این آگهی حداکثر تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۳۹۶/۹/۲۵ با ارائه اصل فیش بانکی و معرفی‌نامه کتبی معتبر در یکی از روزهای اداری به دفتر امور حقوقی و قراردادها- دبیرخانه کمیسیون مناقصات، واقع در تهران- میدان فردوسی – خیابان سپهبد قرنی – پلاک ۳۹ - طبقه یازدهم مراجعه نمایند.

از کلیه متقاضیان و علاقمندان دعوت می شود حسب شرایط مندرج در این آگهی نسبت به ارائه کلیه اسناد و مدارک، سوابق و رزومه کاری خود مطابق با اسناد ارائه شده در مهلت مقرر تعیین شده در اسناد اقدام نمایند.

شرایط متقاضیان:

دارا بودن سوابق فعالیت در یکی از حلقه های زنجیره معدن و صنایع معدنی با حداقل سه سال سابقه کار و بر اساس ضرایب تعیین شده در اسناد فراخوان.

دارا بودن کلیه شرایط عمومی و اختصاصی احراز صلاحیت براساس قانون معادن و قانون اصلاح آن (مصوب ۱۳۹۰) و نیز آئین نامه های اجرایی آن و دستورالعملهای مربوطه.

دارا بودن توانمندی مالی و یا امکان مشارکت با شرکت های توانمند خارجی و بنگاههای مالی و اقتصادی داخلی و خارجی ، به منظورتامین منابع مالی سرمایه گذاری جهت انجام طرح اکتشافی و درصورت حصول نتیجه راه اندازی و بهره برداری از معدن با رعایت شرایط مشارکت .

متقاضیان متعهد می باشند که عملیات اکتشاف و راه اندازی معادن مذکور را طبق برنامه زمان بندی و مدت تعیین شده در اسناد قرارداد و با رعایت کلیه موازین علمی و تخصصی و با رعایت مقررات ایمنی، حفاظت فنی و محیط زیست به انجام برسانند.

لذا با انتشار این آگهی از کلیه شرکتها، مشارکت ها و کنسرسیوم های داخلی و خارجی که دارای توانایی مالی لازم و تجربیات مفید و مرتبط به منظور انجام عملیات اکتشافی فوق می باشند، دعوت می شود مطابق با شرایط شرکت در سرمایه گذاری سوابق و رزومه کاری خود و شیوه تامین مالی جهت سرمایه گذاری را مطابق با شرایط و مفاد مندرج در اسناد سرمایه گذاری در مهلت قانونی تعیین شده در اسناد به سازمان ارائه نمایند.

ضمنا متقاضیانی که به صورت مشارکت و یا کنسرسیوم تمایل به شرکت در سرمایه گذاری دارند مکلفند «مشارکت نامه» و یا «موافقت نامه» فی مابین را جهت بررسی و ارزیابی به همراه سایر مدارک مربوطه ارائه نمایند.

درصورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر، لطفا با شماره تلفن ۸۸۸۲۶۱۵۱ و یا شماره دورنگار ۸۸۸۲۸۳۰ تماس حاصل فرمائید.

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

کارگران در صورت ایمنی، به معادن کرمان بازمی‌گردند

مسئول خانه کارگر شهرستان راور استان کرمان گفت: متوقف شدن فعالیت‌های معادن زغال سنگ باب‌نیزو و هجدک پس از زلزله بامداد دیروز به منظور بررسی‌های بیشتر خطرات ناشی از نشت گاز انجام شده است. وی تاکید کرد در زمان وقوع زلزله هیچ کارگری داخل این دو معدن نبوده است.

«ستار طحان‌زاده» مسئول خانه کارگر شهرستان راور استان کرمان درباره زلزله بامداد روز جمعه به ایلنا گفت: به دنبال زلزله‌ای که در بخش کوهساران شهرستان راور اتفاق افتاد، به دستور فرمانداری، فعالیت استخراج از ۲ واحد معدنی باب‌نیزو و هجدک متوقف شده است.

وی با بیان اینکه این ۲ واحد معدنی در محدوده کانون زلزله بامداد دیروز قرار داشتند، افزود: از آنجایی که این معادن در نوبت شیفت شب فعالیتی ندارند به هیچکدام از کارگران آسیبی نرسیده است و توقف موقت فعالیت‌ها تنها به منظور بررسی شرایط ایمنی انجام شده است.

مسئول خانه کارگر شهرستان راور کرمان اضافه کرد: بر اساس اصول ایمنی حتی در زمان توقف فعالیت‌های استخراجی، دستگاه‌های گازسنج و تهویه معادن باید روشن نگه داشته شوند و در همین راستا این قسمت از معادن باب‌نیزو و هجدک دائر خواهد ماند تا در صورت نشت گاز آن‌را تخلیه کنند.

وی افزود: البته در این فاصله زمانی، مسئولان ایمنی باید شرایط ایمنی را دوباره مورد ارزیابی قرار دهند تا بعد از بازگشت به کار کارگران و از سرگیری فعالیت بخش استخراج، تهدیدی بابت حوادث احتمالی ریزش یا انفجار متوجه کارگران نشود. به گفته طحان‌زاده هر کدام از این دو معدن به طور متوسط ۱۵۰ کارگر دارند که در دو شیفت صبح و عصر کار می‌کنند از این رو باید ایمن‌سازی با دقت بالایی انجام شود.

هزار راه نرفته برای خرید فولاد اکسین

گروه معدن
mine@smtnews.ir



تغییر مالکیت فولاد اکسین مسئله‌ای است که هفته گذشته در جامعه فولادی کشور سر و صدای زیادی به پا کرد.

این کارخانه که ورق‌های فولادی را تبدیل به لوله‌های بدون درز می‌کند و عمده خریدارانش هم شرکت‌های نفت و گاز و پتروشیمی هستند به تازگی با مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کند.

بیشترین مشکلش هم این است که به دلیل تولید لوله‌های فولادی ویژه و مشتری‌های ویژه‌تر نمی‌تواند تا سفارشی نگرفته، تولید کند یا تولیدش باید بر اساس میزان خوراک صنایع پایین‌دستی‌اش باشد؛ البته اگر به این کارخانه سفارش بدهند و خرید از خارج نداشته باشند.

وزارت نفت به عنوان مهم‌ترین مشتری این کارخانه به تازگی قول‌های مساعدی بر اساس دستور بیژن زنگنه، وزیر نفت به کارخانه‌های تولید لوله از جمله این کارخانه داده و گمان می‌رود اتفاقات خوبی در این راستا در حال رخ دادن است.

راه نجات اکسین

در همین زمینه، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان معتقد است: راه نجات فولاد اکسین خوزستان، ادغام با فولاد خوزستان است.

مهندس نورالله حسن‌زاده در گفت‌وگوی اختصاصی با روزنامه صمت با اشاره به مشکلات مواد اولیه این شرکت، راه نجات و خروج از بحران را واگذاری یا ادغام با شرکت فولاد خوزستان دانست.

وی ضمن استراتژیک دانستن محصول شرکت فولاد اکسین افزود: خوراک فولاد اکسین اسلب است که در فولاد خوزستان در ابعاد مختلف تولید می‌شود.

حسن‌زاده با اشاره به این موضوع که فولاد اکسین در ابتدای دهه ۱۳۸۰ از سوی شرکت فولاد خوزستان برنامه‌ریزی و پس از کلی کشمکش برای جلوگیری از برون‌رفت از خوزستان ساخته شد، افزود: شاید اگر فولاد اکسین را داخل محوطه فولاد خوزستان می‌ساختند مشکلات فولاد اکسین در نطفه خفه می‌شد و به بحران نمی‌رسید.

وی با بیان اینکه فولاد خوزستان به دلیل اینکه موسس فولاد اکسین بوده، بهتر از هر فولادساز کشور، چالش‌های آن را می‌داند افزود: واگذاری فولاد اکسین و جدا شدن آن از فولاد خوزستان نیز منجر به بدهکاری این شرکت شد.


نورالله حسن‌زاده


محمد ناظمی‌هرندی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان گفت: بعضی از تسهیلات دریافت شده فولاد اکسین با ضمانت فولاد خوزستان بوده و هنوز بسیاری از موسسه‌های بانکی، مالک فولاد اکسین را فولاد خوزستان می‌دانند.

وی با اشاره به اینکه فولاد اکسین در واقع حلقه گمشده فولاد خوزستان است تصریح کرد: می‌طلبد که فولاد خوزستان برای تکمیل زنجیره تولید خود، اکسین را به فولاد خوزستان متصل کند.

وی با اشاره به اینکه فاصله دو خط تولید اسلب در فولاد خوزستان و تولید ورق در فولاد اکسین کمتر از ۵۰ متر است افزود: هزینه حمل‌ونقل مواد اولیه یکی از چالش‌های بزرگ شرکت‌های تولیدی در سراسر دنیاست.

از دیدگاه مصالح ملی و منویات رهبر معظم انقلاب برای حمایت از صنعت نیز که به این موضوع بنگریم، دسترسی خوزستان به آب‌های آزاد، موسس بودن فولاد خوزستان، نزدیکی دو کارخانه به یکدیگر و سایر دلایل، وزنه را برای مالکیت فولاد خوزستان دوچندان می‌کند.

وی همچنین فولاد خوزستان را چشم و چراغ صنعت خوزستان و صنعت فولاد کشور دانست و گفت: این شرکت دارای نظم پایه‌ای و مدیریت ساختار است و در دوره‌های گذشته و امروز علاوه‌بر اینکه اشتغال حدود ۶۰ هزار نفر را به طور مستقیم و غیرمستقیم فراهم کرده، همچنان سودآور بوده و به راحتی مشکلات فولاد اکسین را برطرف خواهد کرد.

شرکت فولاد خوزستان در کیلومتر ۱۰ محور اهواز- بندر امام خمینی(ره) واقع شده و زمینه اشتغال ۱۱ هزار نفر را به طور مستقیم و حدود ۶۰ هزار نفر را به طور غیرمستقیم مهیا کرده است.

شرکت فولاد اکسین نیز در نزدیکی شرکت فولاد خوزستان قرار دارد که به دلیل نبود نقدینگی، درحال‌حاضر به صورت کارمزدی از پیمانکاران اسلب دریافت کرده و به آنها عریض تحویل می‌دهد.

تکمیل زنجیره، هدف بوده

یکی دیگر از گزینه‌های پیش روی فولاد اکسین، ادغام با مجتمع فولاد مبارکه است. این موضوعی است که احتمال وقوع آن بیشتر می‌رود اگر چه منتقدانی جدی در فولاد خوزستان دارد.

در همین زمینه، محمد ناظمی هرندی، مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه، در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: با توجه به پرسش‌هایی که برخی عزیزان مطرح کرده‌اند برای روشن شدن موضوع بد نیست به برخی نکته‌ها اشاره شود.

وی افزود: جمعی از خبرنگاران در بازدید از خطوط تولید فولاد مبارکه درباره خرید فولاد خوزستان سوال کردند. آقای دکتر سبحانی ضمن رد این مطلب، اعلام کرد تکمیل زنجیره در گروه فولاد مبارکه موردنظر بوده و یکی از گزینه‌ها خرید سهام فولاد اکسین با هدف تکمیل زنجیره در فولاد هرمزگان است. این سیاست به بهره‌وری بیشتر ظرفیت در فولاد اکسین خواهد انجامید و سیاست منطقی و ملی است. وی اضافه کرد: در حالی که در دنیا فراتر از مرزها، تصمیمات ادغام، شراکت و... مبتنی بر منافع اقتصادی پایدار طرف‌های صاحب سود گرفته می‌شود، یادآوری موضوعات قومی، بنگاهی و... وجاهت زیادی ندارد.

ناظمی تاکید کرد: این امکان برای همه مسئولان و بنگاه‌های پیرامون شرکت اکسین وجود دارد تا نسبت به استراتژی‌های مناسب با هدف خلق ارزش برای صاحبان سود خود اقدام کنند. مدیر روابط عمومی فولاد مبارکه اضافه کرد: یاداوری اینکه مردم فلان منطقه می‌خواهند فلان کارخانه را ببرند و مطالبی مانند آن، برای کسانی که از شیوه مدیریت در بنگاه‌ها مطلعند اندکی غیرقابل درک است. نه کسی کارخانه‌ای را جابه‌جا می‌کند و نه از محل سود، کسی غیر از سهامدار بهره می‌برد و نه مالیات و عوارض محل دیگری هزینه می‌شود. فراموش نکنید درحال‌حاضر سهامداران شرکت‌های بزرگ ازجمله مبارکه و خوزستان لزوما ارتباطی با منطقه جغرافیایی استقرار ندارند. ناظمی افزود: در این بین، یک عده فرصت‌طلب با استفاده از کلمات انحصار، خصولتی و... همچنان در مسیر ماموریت خود در جهت تخریب چهره صنایع فولادی گام برمی‌دارند.





سیاسی‌راد در گفت‌وگو با صمت تایید کرد

لزوم توجه بیشتر شرکت‌های معدنی به مسئولیت‌های اجتماعی

کتایون ملکی
mine@smtnews.ir


عکس: مهدی کاوه‌ای

ایفای درست، به‌موقع و داوطلبانه مسئولیت‌های اجتماعی از سوی شرکت‌های معدنی موضوعی است که می‌تواند تصویر معدنکاری در اذهان عمومی را به سود توسعه بخش معدن و صنایع معدنی ایران تغییر دهد. در دولت یازدهم، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران تلاش کرد دیدگاه و باور مسئولان عالی و میانی کشور، جامعه، دانشگاه‌ها و شرکت‌های معتبر خارجی را نسبت به بخش معدن و صنایع معدنی ایران بهبود بخشد. در دولت دوازدهم نیز مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو و همکارانش تلاش می‌کنند این بخش مهم اقتصاد ملی را به جایگاه واقعی خود رسانده و تصویر عمومی نسبت به آن را بهبود بخشند. در این باره به گفت‌وگو با شمس‌الدین سیاسی‌راد، مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو نشستیم. در ادامه، صحبت‌های او درباره مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌های معدنی را می‌خوانید:

◉ کمی درباره فرهنگ‌سازی میان مردم و تغییر چهره معدن در تصور اذهان عمومی توضیح دهید و بفرمایید دراین‌باره باید چه اقداماتی انجام شود؟

موفقیت بخش‌های مختلف اقتصادی بدون مشارکت موثر بخش خصوصی و ایجاد ذهنیت مثبت، همدلی و اعتماد مردم نسبت به فعالیت‌های آن بخش امکان‌پذیر نیست. خروج پایدار از رکود منوط به ورود جدی‌تر بخش خصوصی به عرصه تولید و تجارت است. این اتفاق، پیوند عمیقی با تصور عمومی نسبت به کسب و کارهای معدنی و صنایع مربوط به آن دارد. معدن به صورت ذاتی دارای آثار منفی زیست‌محیطی بوده و چهره اولیه طبیعت را تغییر می‌دهد. علاوه بر این، عملیات معدنی بر جوامع پیرامونی خود نیز می‌تواند آثار منفی یا مثبت داشته باشد. عملیات معدنی و درآمدهای ناشی از آن، متناسب با مقیاس معدنکاری بر جوامع پیرامونی خود تاثیر می‌گذارد.

برای نمونه وقتی یک معدن بزرگ در گوشه‌ای از کشور تجهیز و راه‌اندازی می‌شود و صنایع مربوط به آن در کنار معدن شکل می‌گیرد، فرصت‌های شغلی زیادی را ایجاد می‌کند و فرصت‌های شغلی در اختیار مردم و جوامع محلی این مناطق قرار می‌گیرد. معادن برای تحصیل، مهارت‌آموزی و پر کردن اوقات فراغت کارکنان خود و خانواده آنها امکاناتی را ایجاد می‌کنند. راه‌اندازی معادن بزرگ بر کاربری و قیمت زمین و مسکن در جوامع پیرامونی معادن بزرگ، تاثیر منفی و بر رشد تقاضا برای کالا و خدمات از بازارهای محلی نزدیک معادن، تاثیر مثبت دارد.

بنابراین بدون تلاش برای ایجاد یک تصویر مثبت و سازنده از فعالیت‌های معدنی و بدون همراهی، همدلی و همکاری مردم در سطوح ملی و محلی، هزینه‌های توسعه معدن افزایش خواهد یافت. برای شرکت‌های چندملیتی و بزرگ سرمایه‌گذاری معدنی، اهمیت تصویرسازی مثبت از معدنکاری در میان مقامات سیاسی و اذهان عمومی در سطوح ملی و محلی در کشورهای مختلف و متنوع از نظر سیاسی و فرهنگی دو چندان است. برای نمونه شرکت گلینکور دارای ۲۴ واحد معدنی فلزی در ۱۲ کشور جهان است.

یکی از ابزارهای مهم شکل دادن به این تصویر، رسانه‌ها هستند. به نظر می‌رسد در کشور ما عامه مردم به اندازه‌ای که از صنایع نفت و گاز مانند پالایشگاه‌ها و صنایع نیروگاهی مانند سدها و نیروگاه‌ها شناخت دارند، از معادن و صنایع معدنی شناخت ندارند. ما باید ابزارهای مختلف تاثیرگذار بر افکار عمومی مانند ابزارهای آموزشی، رسانه‌ای و هنری و به تازگی، فضای مجازی را به سود توسعه بخش معدن و با برنامه‌ای روشن و متولی مشخص، به کار گرفته و در این مسیر همه ابزارها و شیوه‌های ممکن را برای آشنا کردن مردم با اهمیت فعالیت‌های معدنی و افزایش سرمایه اجتماعی به این بخش مهم از اقتصاد ملی به کار بریم.

به یاد دارم در دولت اصلاحات و در وزارت صنایع و معادن وقت به همین منظور شورای فرهنگ و صنعت با همکاری وزارت ارشاد شکل گرفت تا از ظرفیت‌های هنری و فرهنگی کشور برای تقویت و بسط زیرساخت‌های فرهنگی و اجتماعی توسعه صنعتی و بهبود تصویر عمومی از سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و دست اندرکاران عرصه تولید استفاده شود.

بنابراین اگر قرار است سهم بخش صنعت و معدن در اقتصاد کشور به میزان بهینه رشد کند و بخش معدن در جایگاه واقعی خود قرار گیرد، بدون تغییر تصویر و تصور عمومی از اهمیت تولید و قداست کار مولد، امکان‌پذیر نبوده و این تصویرسازی نیازمند کار جدی رسانه‌ای است. برای این کار دولت به ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت باید برنامه داشته باشد و سرمایه‌گذاری کند. پیش‌نیاز ارتقای جایگاه و تغییر نقش بخش معدن و صنایع معدنی در اقتصاد ایران، بهبود تصویر عمومی از این بخش است. این تصویر که منابع معدنی و ثروت‌های ناشی از آن از سوی معدنکاران غارت می‌شود و منافع سرمایه‌گذاران و صاحبان کسب و کارهای معدنی در تقابل با منافع ملی است، باید با یک کار جدی آموزشی و رسانه‌ای تغییر یابد.

بر همین اساس در ماده ۱۱۲ آیین‌نامه اجرایی قانون معادن، وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف به ترویج فرهنگ معدنکاری و افزایش سرمایه اجتماعی بخش معدن از طریق بکارگیری ابزارهای مختلف مانند توسعه ژئوتوریسم و ایجاد موزه‌های معدنی و تامین اعتبارات لازم برای اطلاع‌رسانی عمومی و سایر موارد مربوط در بودجه سنواتی خود شده است. با توجه به ویژگی‌های زمین‌شناختی، استعداد معدنی، گستره سرزمینی و موقعیت زمین - اقتصادی ایران در مبادلات تجاری منطقه‌ای و بین‌المللی، تحول در محتوای آموزش‌های رسمی کشور و استفاده از ظرفیت‌های صدا و سیما به عنوان رسانه‌ای فراگیر برای ایجاد تحول فرهنگی به سود قداست کار و سرمایه‌گذاری‌های مولد معدنی، صنعتی و... ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

◉ بخشی از بهبود تصویر موجود در میان مردم به پررنگ شدن مسئولیت‌های اجتماعی از سوی معادن باز می‌گردد. نظر شما در این باره چیست؟

تفاوت معدنکاری نوین و سنتی، تنها تفاوت سطوح چهارگانه فناوری شامل مغزافزار، نظام‌افزار، نرم‌افزار و سخت‌افزارهای مورد استفاده در آن نیست بلکه رعایت موازین و ملاحظات توسعه پایدار و گذار شرکت‌های بزرگ و چند ملیتی از معدنکاری درون مرزی به معدنکاری برون مرزی و سرمایه‌گذاری‌های اکتشافی و معدنی در فراسوی مرزهای ملی است.

ملاحظات توسعه پایدار از یک طرف لزوم یکپارچه‌سازی منافع اقتصادی و سود بنگاه را با صیانت از محیط‌زیست و حقوق جوامع پیرامونی معادن و از طرف دیگر رعایت حقوق و منافع نسل‌های آینده در استفاده از مواهب و منابع طبیعی و زیست‌محیطی را تکلیف می‌کند. به علاوه الزامات ناشی از صرفه مقیاس اقتصادی و توسعه معدنکاری بزرگ‌مقیاس در کنار از بین رفتن تدریجی مرزهای جغرافیایی در سرمایه‌گذاری‌های اکتشافی و معدنی برای تحصیل درآمد و تملک دارایی‌های معدنی در فراسوی مرزهای ملی نیز توجه بیشتر به انجام مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌های معدنی را اجتناب ناپذیر کرده است.

بر اساس مطالعات بانک جهانی، صنعت معدنکاری به یک بخش با فناوری بسیار پیچیده تبدیل شده است که تعداد قابل توجهی از مردم را در مقایسه با گذشته استخدام می‌کند و نیاز به ارائه مزایا و خدمات دیگر به جوامع محلی برای کسب مجوز اجتماعی برای فعالیت دارد. توجه به مسئولیت‌های اجتماعی شرکت CSR منجر به افزایش سرمایه اجتماعی و کاهش هزینه‌های دستیابی به اهداف پیش‌بینی شده می‌شود؛ هدف‌هایی که در نبود سرمایه اجتماعی، دستیابی به آنها تنها با صرف هزینه‌های زیاد امکان‌پذیر است. به طورکلی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها به اقدامات داوطلبانه، فراتر از تعهدات قانونی و قراردادی شرکت‌های معدنی برای کمک به بهبود شرایط زندگی اعم از اقتصادی، اجتماعی و محیطی جوامع محلی یا کاهش آثار منفی اجرای پروژه‌های استخراجی و فرآوری معادن است. سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در توسعه زیرساخت‌های عمومی مانند کمک به تامین آب آشامیدنی، برق، جاده‌ها، بیمارستان‌ها، تجهیزات و خدمات پزشکی و توسعه سرمایه انسانی از طریق تاسیس مدارس و مهارت‌آموزی افراد محلی برای کار در معادن یا برون‌سپاری تامین مواد و مایحتاج معادن و موارد متعدد دیگر در حیطه انجام مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها قرار می‌گیرد.

اینگونه اقدامات، از نظر جوامع محلی و پیرامونی معادن، سازوکاری برای جبران هزینه‌های اجتماعی و زیست محیطی مربوط به معدنکاری است. این هزینه‌ها به تاثیر منفی زیست‌محیطی، افزایش قیمت کالاها و خدمات به ویژه مواد غذایی و مسکن و تاثیرات فرهنگی و اجتماعی ناشی از معدنکاری مربوط است.

از آنجا که تاخیر در اجرای پروژه‌های معدنی و حتی تعطیلی معادن از جمله مخاطرات اقتصادی نبود روابط اجتماعی خوب است، شرکت‌های بزرگ معدنی، متناسب با مقیاس عملیات و پیامدهای مختلف فعالیت‌های خود بر محیط‌زیست و جوامع محلی، اقدام به مطالعات شناسایی و مدیریت ریسک‌های اجتماعی می‌کنند. در این چارچوب ابتدا مخاطرات اجتماعی احتمالی، شناسایی و سپس احتمال پیامدهای ناشی از بروز هر خطر محاسبه و تحلیل خواهد شد. این مطالعات، معیارهای لازم برای انتخاب و اولویت‌گذاری اقدامات جبرانی شرکت‌ها در حیطه مسائل اجتماعی و زیست محیطی را تبیین می‌کند. گفتنی است که تهیه نظام‌نامه مسئولیت اجتماعی شرکت‌های معدنی از سوی ایمیدرو هم‌اکنون در دست بررسی است.

◉ برای بهبود تصویر معدن در ذهن مردم جامعه باید چه اقداماتی از سوی مسئولان انجام شود؟

باید اقرار کرد که از شروع کار دولت یازدهم تاکنون روزنامه صمت نقش موثر و ماندگاری در اطلاع‌رسانی به موقع و فراگیر رویدادها و موفقیت‌ها و شناسایی و تحلیل چالش‌ها و فرصت‌های بخش معدن و صنایع معدنی ایران و خارج از ایران ایفا کرده و به تغییر و بهبود نسبی تصویر عمومی از اهمیت این بخش مهم از اقتصاد ملی حتی در میان مقامات و مسئولان کشور کمک کرده است.

به علاوه به منظور تغییر تصویر غیرواقعی از شرایط کشورمان نیز با آغاز به کار دولت یازدهم، تلاش برای بهبود چهره معدنی ایران و خروج بخش معدن و صنایع معدنی از انزوای تحمیلی و استفاده از امکانات و فرصت‌های خارجی در آموزش و انتقال فناوری، به درستی در دستور کار ایمیدرو قرار گرفت.

در شرایط پسا برجام و بهبود نسبی روابط خارجی کشور به ویژه با کشورهای اروپایی، ایمیدرو به سازمان مرجع در تعاملات خارجی بخش معدن و صنایع معدنی کشور تبدیل شده است.

در چارچوب همکاری‌های فنی و آموزشی با کشورهای منطقه در اواخر سال ۹۲ بازدید سفیران کشورهای عضو اکو از مرکز فرآوری مواد معدنی ایران و متعاقب آن آموزش کارشناسان معادن کشورهای یاد شده در سال ۹۳ در دستور کار ایمیدرو قرار گرفت. در سال گذشته نیز برای کارشناسان معادن افغانستان دوره‌های آموزشی عملی در زمینه استخراج و فرآوری مواد معدنی از سوی ایمیدرو برگزار شد.

این کار در چارچوب همکاری مشترک ایران و افغانستان و موسسه GIZ آلمان انجام شد.

در همین چارچوب دعوت از مدرسان تراز جهانی در آموزش‌های تئوری و عملی از سال ۹۳ تا امروز به صورت جدی دنبال شده است. همچنین در برخی از دوره‌ها علاوه بر دانش‌پذیران ایرانی، ۱۵ کشور خارجی اعم از اروپایی و غیراروپایی در دوره‌های تخصصی برگزارشده در ایمیدرو شرکت کردند.

شمس‌الدین سیاسی‌راد: بر اساس مطالعات بانک جهانی، صنعت معدنکاری به یک بخش با فناوری بسیار پیچیده تبدیل شده است که تعداد قابل توجهی از مردم را در مقایسه با گذشته استخدام می‌کند

امروز جزئیات ۱۵ محدوده معدنی منتشر می‌شود

امروز شنبه، ۱۱ آذر ماه جزئیات ۱۵ بلوک امیدبخش برای سرمایه‌گذاری در روزنامه‌های سراسری، منتشر می‌شود.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، فراخوان سرمایه‌گذاری در این پهنه‌ها، روزهای شنبه و یکشنبه در روزنامه‌های کثیرالانتشار دنیای اقتصاد، صمت، اطلاعات، تهران تایمز و ایران دیلی منتشر می‌شود.

در یکشنبه هفته پیش رو نیز روزنامه‌های اطلاعات و صمت در روز دوشنبه، روزنامه‌های ایران دیلی و تهران‌تایمز اطلاعات مربوط به این پهنه‌ها را منتشر خواهند کرد. اطلاعات یاد شده در عین حال در وب سایت ایمیدرو در بخش سرمایه گذاری/ مزایده نمایش داده شده‌اند.

این فراخوان که در واقع از نخستین دستاوردهای برنامه اکتشاف ایمیدرو در سطح ۲۵۰هزار کیلومتر مربع از مساحت کشور رونمایی می‌کند، به منظور جذب سرمایه برای مشارکت در اکتشاف و بهره‌برداری از بلوک‌های پانزده‌گانه پهنه اکتشافی آباده-جازموریان است.

مهدی کرباسیان رییس هیات عامل در چند روز گذشته گفته است: از سال ۹۳ تاکنون افزون بر ۴۳۰ محدوده معدنی مشخص شده که در مرحله نخست، ۱۵ پهنه ارائه می‌شود. در این پهنه‌ها ۵هزار کیلومتر مربع به عنوان مناطق امیدبخش، معرفی شده که دارای ظرفیت مواد معدنی همچون آهن، کرومیت، طلا، مس، سرب و روی برای اکتشاف و بهره‌برداری هستند.

بلوک‌های یاد شده در استان‌های فارس (۲ بلوک)، کرمان (۶ بلوک)، هرمزگان (یک بلوک) کرمان-هرمزگان (۵ بلوک) و کرمان-یزد (یک بلوک) واقع شده‌اند. ایمیدرو اعلام کرده هزینه‌هایی که در اکتشاف انجام داده را از سرمایه‌گذاران دریافت نمی‌کند.

زلزله، معادن زغال‌سنگ بخش کوهساران راور را تعطیل کرد

فرماندار شهرستان راور گفت: معادن اشکیلی، اسدآباد، باب‌نیزو و هجدک در بخش کوهساران راور به دلیل زلزله صبح جمعه تعطیل شد.

به گزارش تسنیم، سیدحسن میرصادقی اظهار کرد: تمامی معادن زغال‌سنگ در بخش کوهساران راور تا اطلاع بعدی تعطیل است.

وی با اشاره به زلزله ۶.۱ ریشتری صبح جمعه در منطقه هجدک گفت: خوشبختانه هیچ تلفات جانی در معادن نداشته‌ایم.

فرماندار راور با بیان اینکه پس لرزه‌های این زلزله هنوز ادامه دارد تصریح کرد: معادن اشکیلی، اسدآباد، باب‌نیزو و هجدک در بخش کوهساران راور به دلیل زلزله تعطیل شد.

بایدهایی برای تلفیق انرژی و معدن



سیدحمید حسینی
کارشناس اقتصاد

سند چشم‌انداز کشور در صنعت فولاد و در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن محصول را پیش‌بینی کرده است، در حالی که یکی از زیرساخت‌های اصلی برای دستیابی به افق ۱۴۰۴ در صنعت فولاد و تولید ۵۵ میلیون تن فولاد، انرژی است.

البته حرف درباره سند چشم‌انداز بسیار است.

به اعتقاد من در کشور به‌جای برنامه‌ریزی، بیشتر برنامه‌نویسی می‌شود در حالی که مفهوم سند چشم‌انداز در دنیا متفاوت بوده و به معنای تجمیع اراده‌هاست.

درواقع این سند حاکی از جمع شدن اراده‌هایی است که می‌خواهند کاری انجام دهند و به دنبال آن توسعه را رقم بزنند.

حال این پرسش مطرح است که آیا سند چشم‌انداز نوشته‌شده در کشور ما بر اساس تجمیع اراده‌ها نوشته شده است؟ از نگاه من پاسخ خیر است.

شاید در کشور ما سند چشم‌انداز تنها هدف‌ها یا افق‌هایی است که به تعبیری می‌توان برخی از آنها را آرزو دانست و شاید تحقق برخی از این اهداف کار آسانی نباشد. درنتیجه شاید نتوان به برخی از این اهداف دسترسی پیدا کرد.

حال با توجه به مطالب یاد شده باید به این نکته اشاره کرد که در تنظیم سند چشم‌انداز یا برنامه‌های ۵ ساله، مسیر را اشتباه طی می‌کنیم.

اگر نگاهی به بخش معدن ایران بیندازیم خواهیم دید این بخش دارای ظرفیت‌های بسیاری است که می‌تواند نقش خوبی در اقتصاد داشته باشد، اما متاسفانه سهم بخش معدن در تولید ناخالص ملی بسیار کم است.

درواقع این سهم با ظرفیت‌های موجود در کشور چندان هماهنگ نبوده و به نوعی آن طور که باید از ظرفیت‌های موجود بهره‌برداری نکرده‌ایم.

شاید بهترین استراتژی که می‌توان برای توسعه اقتصادی کشور پیش گرفت تلفیق معدن و انرژی باشد.

البته به نظر من انرژی خود یک نوع معدن است اما اگر به‌جای سرمایه‌گذاری در بسیاری از حوزه‌ها که ایران در آنها چندان مزیتی ندارد (مانند صنعت خودرو، الکترونیک و....) به دنبال ورود به حوزه معدن یا انرژی باشیم، اتفاقات بهتری را شاهد خواهیم بود.

انرژی به‌صورت ذاتی در ایران ارزان است، برای نمونه در صادرات گاز، هزینه انتقال هر ۱۰۰ کیلومتر، ۱ سنت است. حال می‌توانیم با استفاده از این مزیت ارزش افزوده بیشتری را در بخش معدن شاهد باشیم.

گاز در کشور ما ارزان است و ما می‌توانیم گاز موجود در کشور را با سنگ‌آهن ترکیب کرده و فولاد تولید کنیم. حتی می‌توان گاز را با سیلیس ترکیب و شیشه تولید کرد.

با استفاده از این موضوع می‌توانیم بزرگترین تولیدکننده شیشه در خاورمیانه باشیم و سهم خوبی در بازار کسب کنیم.

اگر استراتژی درستی برای تلفیق معدن و انرژی داشته باشیم به‌آسانی می‌توان بازار تولید خاورمیانه را در دست گرفت.

جالب است که تنها رقیب ما در صنایع سنگین منطقه، ترکیه است.

با این استراتژی به‌راحتی با در اختیار داشتن انرژی، نیروی کار تحصیلکرده و موقعیت جغرافیایی در این صنایع حرفی برای گفتن خواهیم داشت.

تلفیق انرژی با معدن می‌تواند برای کشور، شغل، درآمد و امنیت ایجاد کند.

باید این گفتمان در اقتصاد کشور ترویج پیدا کند تا به‌جای خام‌فروشی از انرژی ارزان، استفاده و با تلفیق این ۲، محصولی با ارزش افزوده بالا تولید کرد.

خوشبختانه در زیرساخت وضعیت نامناسبی نداریم درنتیجه باید به دنبال استفاده بهینه از ظرفیت‌های موجود در کشور باشیم.

در نشست خبری توانمندی‌های داخلی تولید و کاربرد انواع لوله در بخش آب کشور مطرح شد:

رقابت تولیدکنندگان لوله برای انتقال آب خلیج‌فارس

سارا اصغری
mine@smtnews.ir



همایش و نمایشگاه و نشست تخصصی «توانمندی‌های داخلی تولید و کاربرد انواع لوله در بخش آب کشور» در تاریخ ۲۱ و ۲۲ آذر سال ۱۳۹۶ در محل وزارت نیرو با همکاری و حمایت سندیکاها و انجمن‌های صنفی تولیدکننده انواع لوله و با حضور مدیران ارشد شرکت‌های آب منطقه‌ای و شرکت‌های مادر تخصصی برگزار می‌شود. هدف از این همایش آشنایی مدیران، مجریان طرح و کارشناسان صنعت آب کشور با توانمندی‌های تولیدکنندگان داخلی در تولید و انواع لوله موردنیاز به‌منظور اجرای طرح‌های بزرگ انتقال آب در کشور است.

با توجه به رویکرد این همایش چهارشنبه عصر (۱۸آذر۱۳۹۶) با حضور مدیران و برگزارکنندگان همایش و سندیکاهای مختلف در تولید لوله و اصحاب رسانه نشست خبری در وزارت نیرو برگزار شد.

دغدغه های انتقال آب

دبیر اجرایی همایش توانمندی‌های داخلی تولید و کاربردی انواع لوله در بخش آب کشور در این نشست خبری عنوان کرد: طرح‌های متعددی در زمینه انتقال آب در کشور در دست اجرا است که بسیاری از آنها اجرایی شده‌اند اما با مسائل مختلفی روبه‌رو بوده‌اند.

از این‌رو در بخش انتقال آب باید به فکر تجهیزات جدید بود که در این همایش توانمندی‌های داخلی در بخش انواع لوله در زمینه انتقال خطوط آب مورد بررسی قرار می‌گیرد.



به گزارش صمت آرمین نوربخش در ادامه خاطرنشان کرد: وزارت نیرو و معاونت طرح و توسعه شرکت مدیریت منابع آب ایران، متولی برگزاری این همایش است که در این همایش در پی برطرف کردن چندین دغدغه است. موضوع نخست این است که طرح‌های بسیاری در حال اجرا یا بهره‌برداری هستند و طرح‌های دیگر که حدود ۴۰ طرح می‌شود، مرحله اجرایی آنها آغاز می‌شود که به همین منظور یکی از مسائل عمده‌ای که مطرح است این است که از چه لوله‌هایی برای چه مناطقی باید استفاده کرد.

معاونت طرح و توسعه با این هدف که بتواند از دانش موجود بین تولیدکنندگان داخلی و از آخرین دستاوردها و نوآوری‌های آنها آگاه شود تصمیم به برگزاری چنین همایشی گرفته است و البته ازسوی دیگر تولیدکنندگان داخلی نیز با نیازهای وزارت نیرو در زمینه تجهیزات انتقال آب به‌ویژه در چشم‌انداز ۲۰ سال آینده آگاهی خواهند یافت. در حقیقت هدف این همایش انتقال دانش بین مدیران و تولیدکنندگان داخلی است.

ساخت لوله‌هایی با توجه به اقلیم



در این نشست خبری نعمت حسنی استاد دانشگاه شهید بهشتی اظهار کرد: کشور ما سالانه بیش از ۴۰۰ میلیارد مترمکعب نزولات جوی دارد که از این میزان برای ۸۰ میلیون نفر جمعیت حدود ۸ میلیارد مترمکعب آب و در بخش کشاورزی نیز به ۹۰ میلیارد مترمکعب آب نیاز است که در مجموع حدود ۱۰۰ میلیارد مترمکعب آب مورد نیاز است. شاید نیاز یک چهارم از نزولات جوی کشور در وهله نخست به نظر مطلوب به نظر برسد، اما کشور ما به ۳ اقلیم مختلف تقسیم‌بندی شده است، یک سوم کشور اقلیم معتدل و تر، یک سوم اقلیم نیمه‌خشک و یک سوم اقلیم خشک است. میزان تبخیر آب در اقلیم معتدل حدود ۳۰درصد، در اقلیم نیمه‌خشک حدود ۶۰درصد و در اقلیم خشک حدود ۹۰درصد است و در کل در کشور حدود ۷۰درصد از نزولات جوی آن تبخیر می‌شود. یعنی ۲۸۰ میلیارد مترمکعب از ۴۰۰ میلیارد آن تبخیر می‌شود و ما تنها به ۱۲۰ میلیارد آن دسترسی داریم که ۱۰۰ میلیارد آن مصرف شده و ۲۰ میلیارد آن به آب زمینی تبدیل می‌شود.

حسنی در ادامه عنوان کرد: البته موضوع این است که آب‌های زیرزمینی را بسیار بیرون کشیده‌ایم و این آب‌ها به محض اینکه به سطح می‌رسند ۷۰درصد آن دوباره تبخیر می‌شوند و این مشکلی است که کشور با آن روبه‌رو است و تبخیر به ما اجازه نمی‌دهد سرانه آبی مناسبی داشته باشیم.

وی در ادامه تاکید کرد: با توجه به شرایط بارندگی در ایران ما مجبور به انتقال حوزه‌ای آب هستیم. یعنی آب را از یک حوزه به حوزه دیگر منتقل کنیم. این بحث توزیع جمعیتی در شهرها موضوع انتقال آب را برای کشور به مسئله‌ای جدی تبدیل کرده است. مطالعات اقلیم‌شناسی نشان می‌دهد که میزان بارش در ایران تا آخر قرن بیست‌ویکم به طور متوسط از ۲۴۰میلیمتر به ۱۸۰ میلیمتر کاهش پیدا خواهد کرد. از این‌رو بحث آب یک موضوع جدی برای کشور به‌شمار می‌رود که اگر نتوانیم آن را حل کنیم در آینده نزدیک برای ما معضلات جدی ایجاد می‌کند.

این استاد دانشگاه شهید بهشتی در ادامه یادآور شد: در بحث آبرسانی بحث آب کشاورزی، بحث آب شهری و آب روستایی مطرح است. آب شهری را به‌عنوان آب صنعتی مصرف می‌کنند اما آب صنعتی هم مصرف ویژه خودش را دارد. برای مثال در کرمان گل‌گهر سیرجان یا مس سرچشمه را داریم یا در برخی مناطق کویری دارای کارخانه‌هایی هستیم که آب زیادی مصرف می‌کنند برای مثال در اصفهان ذوب آهن یا فولاد مبارکه را داریم که باید به اینها آب برسانیم. بنابراین کاهش نزولات جوی، ما را بر این داشته که آب را از خلیج‌فارس به مناطق مرکزی کشور منتقل کنیم. از این‌رو نخستین طرح انتقال آب در دست مطالعه است و ۳۰۰ کیلومتر خط انتقال از بندرعباس و نزدیک جزیره قشم به کرمان و یزد کشیده خواهد شد، هرچند این انتقال هزینه‌هایی به همراه دارد اما در کل در زمینه آبرسانی برای کشور صرفه خواهد داشت.

حسنی در ادامه خاطرنشان کرد: معضل دیگر رسیدگی نکردن به مسئله پساب‌هاست. حدود۳۰ میلیارد مترمکعب پساب در کشور داریم اما بیش از یک میلیارد آن را مورد استفاده قرار نداده‌ایم. از این‌رو در مقوله پساب هم باید بحث‌های جدی داشته باشیم.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: موضوع انتقال بسیار برای ما حائز اهمیت است. این پروژه‌ها هزینه‌های بالایی را می‌طلبد، چراکه قطر این خطوط به‌طور معمول بزرگ و بالای ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیمتر است. قطر خط انتقال خلیج‌فارس ۱۶۰۰ میلیمتر است که آب شیرین شده را به مرکز کشور، هم برای مصرف شرب و هم برای صنعت انتقال می‌دهد. از این‌رو ما باید در وهله نخست نیازهای خودمان را در زمینه خط انتقال بهتر بشناسیم که در چه مناطقی و در چه شهرها و اقلیم‌هایی به چه نوع لوله‌هایی نیاز داریم و اینکه آیا این لوله‌ها را می‌توان در داخل تولید کرد و آیا ظرفیت داخلی کفاف آن را می‌دهد و به‌طور کلی این لوله‌ها باید دارای چه ویژگی‌هایی باشند. باید این لوله‌ها را با نوع خارجی مقایسه و نقطه‌ضعف‌های آنها را بررسی و برطرف کنیم، بنابراین ضروری است مشاوران ما سندیکاها و ویژگی این لوله‌ها را بشناسند. وی در ادامه تصریح کرد: به‌نظر می‌رسد به این موضوعات تاکنون به صورت برنامه‌ریزی‌شده پرداخته نشده است. البته یک موضوع دیگر آن است که خطوط انتقالی ما عمری ۲۰ تا ۳۰ دارند که در حال فرسوده شدن هستند که این خطوط نیز نیاز به جایگزینی دارند تا بتوانیم آبرسانی بین شهرها را به‌طور مستمر و ایمن داشته باشیم.

این استاد دانشگاه شهید بهشتی خاطرنشان کرد: بحث انتقال خطوط از منظر ایمن بودن در برابر حوادث طبیعی مانند زلزله، سیل و رانش زمین و... دارای اهمیت است. یا مسائلی دیگر که جنبه امنیتی دارد مانند بحث ضرورت پدافند غیرعامل برای این خطوط که در پیرامون خودمان شاهد آن هستیم. یا در بحث اقتصاد مقاومتی که هزینه‌های درستی داشته باشیم. تمام این موضوع‌ها دست به‌دست هم داده که چنین همایشی شکل بگیرد تا تولیدکنندگان نوآوری خود را در این زمینه نشان بدهند. این همایش دستاوردهای مناسبی برای خطوط انتقال آب در کشور به‌دنبال خواهد داشت. وزارت نیرو به‌دنبال آن است که این همایش به‌طور مستمر ادامه پیدا کند. گذشته از داخل کشور ما شاهد هستیم کشورهای همسایه نیازمند شناخت توانمندی‌های داخلی ما در این زمینه هستند. این فضای مناسبی است که آینده کسب‌وکار در زمینه لوله را نه‌تنها برای داخل کشور بلکه برای خارج نیز فراهم کنیم.

حسنی با اشاره به سندیکاهایی که در این همایش حضور دارند، گفت: سندیکا و انجمن‌های صنفی و تولیدکنندگان انواع لوله‌های فولادی، کامپوزیت، پلی‌اتیلن، چدنی، بتنی، بتن پلیمر، پی‌وی‌سی و پوشش‌ها در این همایش حضور دارند.

وی با اشاره به اینکه نمی‌توان برای خطوط انتقال آب تنها یک الگو یا یک نوع لوله را مطرح کرد، گفت: باید براساس اقلیم، خاک و توپوگرافی منطقه دست به انتخاب لوله زد. یا موضوع این است که می‌خواهیم لوله جدید بکشیم یا جایگزین کنیم که با توجه به این مسائل باید شناخت درستی از لوله‌ها به‌دست آورد تا بتوان بهترین لوله را برای آن محیط انتخاب کرد.

ساخت لوله‌های انتقال آب نیازمند تحقیقات میدانی



همچنین در این نشست خبری علیرضا صحاف امین رییس کمیته استاندارد انجمن صنفی لوله و اتصالات پلی‌اتیلن اظهار کرد: انجمن صنفی لوله و اتصالات پلی‌اتیلن از سال ۱۳۸۱ کار خودش را آغاز کرده است و حدود ۲۰۰ عضو در انجمن فعال هستند. وی در ادامه با تشکر از خانه آب ایران عنوان کرد: ازسوی خانه آب ایران لوله‌های انتقال آب مورد توجه قرار گرفته تا بتوانیم شاخص‌هایی را برای انتخاب صحیح در هر اقلیمی ارائه کنیم. وی تاکید کرد: موضوعی که همواره در ایران در زمینه لوله‌ها نادیده گرفت شده توجه نکردن به روندهای جهانی در استفاده از لوله‌های انتقال آب است. در دنیا برای انتخاب مناسب برای یک اقلیم و خاک موردنظر به طور حتم تحقیقات میدانی درباره خطوط کار شده انجام می‌شود. امیدواریم در این همایش اطلاعات مفیدی به‌دست کارفرماها برسد تا بتوانند انتخاب بهینه‌ای داشته باشند. وی در ادامه یادآور شد: ما در کشورمان در مناطق مختلف دارای اقلیم‌های متفاوتی هستیم. خاک‌های قلیایی و در برخی مناطق خاک‌های آلوده به نفت داریم یا حوادث طبیعی مثل سیل، زلزله یا رانش را داریم که این موضوعات می‌طلبد که براساس شرایط جغرافیایی لوله‌های مناسب را انتخاب و تولید کنیم.

رفع چالش‌های صنعت

همچنین در این نشست خبری مسعود تاملی دبیر انجمن کامپوزیت ایران اظهار کرد: نکته مهم این همایش این است که تشکل‌ها و تولیدکننده‌های انواع محصولات لوله به‌صورت کامل معرفی شوند تا کارفرمایان و مهندسان مشاور بتوانند با استفاده از این اطلاعات انتخاب بهینه‌ای داشته باشند. از این‌رو در ادامه این همایش بحث چالش‌های صنعتی را نیز باید مد نظر داشته باشیم. به‌طور یقین اگر بخواهیم از صنعت داخل حمایت کنیم بررسی این چالش‌ها کمک بسیار خوبی به صنعت خواهد بود. تاملی در ادامه اظهار کرد: انجمن کامپوزیت ایران از سال ۱۳۸۵ تاسیس شده و ۵۵ عضو فعال دارد و حدود ۱۲ شرکت از این تعداد تولیدکننده لوله‌های جی‌آرپی هستند.

به‌دنبال لوله‌هایی با فناوری جدید



همچنین امیرحسین کاوه دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی ایران در این نشست خبری اظهار کرد: سندیکای لوله و پروفیل فولادی بیش از ۵۰ سال سابقه، بیش از ۱۶۰ کارخانه عضو و حدود ۱۸ میلیون تن ظرفیت تولید دارد.

کاوه در ادامه خاطرنشان کرد: براساس آمار حدود ۱۰۰ میلیارد مترمکعب مصرف سالانه آب در ایران است که ۹۲ میلیارد مترمکعب آن در بخش کشاورزی است، ۲ میلیارد در بخش صنعت و ۶ میلیارد مترمکعب در بخش آب شرب است. از این ۶ میلیارد مترمکعب آب شرب ۸۴۰ میلیون مترمکعب آب تصفیه‌شده از خطوط سراسر کشور هدر می‌رود که اگر این خطوط بازسازی شود به ۶ تا ۷ میلیارد تومان بودجه نیاز دارد. اما مشکل این است که وزارت نیرو همواره با کمبود بودجه روبه‌رو بوده است، در حالی که قرار بوده سالی هزار میلیارد تومان برای ترمیم این خطوط فرسوده بودجه کنار گذاشته شود که البته هنوز محقق نشده است. از این‌رو باید به‌دنبال راه میانبری در این زمینه بود.

وی در ادامه تاکید کرد: در کشور ما ظرفیت‌های بسیاری زیادی وجود دارد، البته نقص و کمبودهای بسیار زیادی هم وجود دارد که یکی از نقص‌ها و کمبودها همین خطوط انتقال آب است. یک الگوی لوله‌کشی مناسب نیز در کشور داریم و آن هم خطوط انتقال گاز به طول چندین هزار کیلومتر است که در کشور به‌درستی انجام شده که تمامی این خطوط فولادی است که اگر یک خط آن کوچکترین نشتی داشته باشد منجر به انفجار خواهد شد. حدود تمام این خطوط گازکشی داخلی بوده و لوله وارداتی بسیار محدود بوده است. کاوه گفت: در بخش لوله‌های آب نیز در سندیکای لوله و پروفیل فولادی ۱۶۰ کارخانه مشغول به تولید هستند که ۱۵ کارخانه لوله قطور و حدود ۱۵۰ کارخانه نیز لوله‌های معمولی برای خطوط شهری و بین‌شهری تولید می‌کنند. در این زمینه توانمندی‌های بسیاری وجود دارد. این در حالی است که حدود ۷۰درصد از ظرفیت این کارخانه‌ها خالی است که می‌توان این بخش را نیز به تحرک واداشت.



دبیر انجمن سندیکای لوله و پروفیل در پاسخ به خبرنگار صمت که تا چه اندازه سندیکا بر تولید لوله‌های انتقال آب با فناوری جدید تاکید دارد، گفت: بسیاری از کارخانه‌های لوله و پروفیل با فناوری روز ساخته شده‌اند و متخصصان ما در ساخت لوله و خطوط انتقال از فناوری جدید استفاده می‌کنند. ظرفیت ما برای نیاز داخل و حتی برای صادرات هم جوابگو است و کشورهای همسایه از لوله‌های ما در انتقال آب و گاز استفاده می‌کنند. از نظر فناوری، قیمت تمام‌شده و زمان تحویل می‌توانیم بیش از انتظارها پیش برویم. کاوه تاکید کرد: در افق چشم‌انداز ۱۴۰۴ قرار است ۵۵ میلیون تن فولاد داشته باشیم که از این میزان باید ۲۵ میلیون تن آن به ورق فولادی و درنهایت لوله و پروفیل تبدیل شود. ظرفیت لوله و پروفیل فولادی ۱۸ میلیون تن است، اما به دلیل نبود بازار کمتر از ۵ میلیون تن تولید دارد.

لزوم سهم‌خواهی کمتر القایی‌ها از قراضه



محمد اصفهانی
کارشناس بازار فولاد

امسال میانگین اختلاف قیمت بین حوزه‌های شمش و قراضه آهن، صرف‌نظر از ۲ ماه ابتدایی سال که زیر ۴۰۰ تومان بود در حداقل مقدار خود در خرداد حدود ۴۳۰ تومان رصد شد که به‌تدریج در تیر این روند افزایشی شدت گرفت و در مرداد به اوج خود رسید، به‌طوری‌که در اواسط این ماه با پشت‌سر گذشتن اختلاف ۸۵۰ تومانی، رکورد باورنکردنی و شاید تکرارنشدنی را برای تولیدکنندگان حوزه شمش القایی رقم زد ولی دوباره در شهریور به کانال ۴۰۰ تومان بازگشته و تا آبان در همین کانال قیمتی در نوسان بود.

آذر اما بازار این حوزه همگام با سایر حوزه‌های فولادی پیوسته کاهشی بود؛ ازجمله مهم‌ترین دلایلی که این حوزه را زیر فشار قرار داد تا از روزهای طلایی خود فاصله بگیرد می‌توان به کاهش تقاضای بالقوه بازار داخلی، روند کاهشی بازارهای جهانی، کمبود منابع قراضه آهن و رقابت فشرده روی این کالا و روند افزایشی این حوزه و بالاخره افزایش عرضه تولیدکنندگان شمش با نرخ منصفانه در بازار داخلی اشاره کرد که باعث شد این حوزه با فشار از سمت بالا و از سمت حوزه قراضه آهن از یک‌سو و روبه‌رو شدن با عرضه‌های شمش قوس ازسوی دیگر، از تکاپو افتاده و پیوسته کاهشی باشد به‌طوری‌که امروز پس از گذشت ۵ ماه دوباره به رقم اختلاف قیمت متوسط حدود ۳۹۵ تومانی بین حوزه شمش القایی و قراضه آهن بازگشت.

به‌نظر می‌رسد برای تخلیه این فشار مضاعف، دو راه بیشتر پیش پای تولیدکنندگان این حوزه وجود نداشته باشد، یک راه افزایش نرخ شمش القایی است، همان‌گونه که پیش‌تر عنوان شد بزرگ‌ترین سد پیش پای این موضوع، عرضه شمش دولتی با قیمت به نسبت کنترل‌شده و جذاب برای حداقل نیمی از نوردکاران داخلی است که به همراه ورود به فصل سرد سال تبدیل به مانع بزرگی برای حصول به این نتیجه شده است.

راه دوم توقف رقابت فشرده که منجر به افزایش نرخ قراضه آهن شده است. منطقی‌ترین راه ممکنی که در شرایط فعلی پیش پای تولیدکنندگان شمش القایی وجود دارد، دست برداشتن از رقابت تنگاتنگی است که برای کسب سهم بیشتری از منابع محدود قراضه آهن در بازار وجود دارد. در صورتی که همزمان با کاسته‌شدن از فشار و تعهدات تحویل شمش فروخته‌شده به نوردکاران در برخی از مبادی این حوزه، رقابت مبادی مختلف تولیدکنندگان شمش القایی برای به‌دست آوردن سهم بیشتری از قراضه آهن تقلیل یابد، می‌توان انتظار عقب‌نشینی حوزه قراضه آهن در مقطع زمانی کوتاه حدود ۲ ماهه تا اواسط بهمن را داشت. براساس رسم معمول و دیرینه همه‌ساله بازار شب عید، پیش‌بینی وضعیت بازار داخلی از اواسط بهمن به بعد کمی مشکل و متفاوت خواهد بود.

موافقت با تسهیلات فاز چهارم سیمان دورود

کارخانه سیمان دورود برای اینکه به فعالیتش ادامه دهد، نیازمند نوسازی تجهیزات است و بر همین اساس پروژه فاز چهارم آن در سفر دولت یازدهم به لرستان کلنگ‌زنی شد.

به گزارش ایسنا این پروژه خرداد۹۳ با حضور علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی کلنگ‌زنی شد و قرار بود در مدت ۳۶ ماه این فاز به بهره‌برداری برسد اما بعد از گذشت سه سال پروژه در همان حد مانده است.

مجید کیان‌پور، نماینده مردم دورود و ازنا در مجلس درباره آخرین وضعیت این پروژه گفت: در روزهای گذشته برای تعیین‌تکلیف این پروژه با مسئولان مربوطه جلسه داشتم که حاصل خوبی داشت.

وی تصریح کرد: بانک‌های رفاه و توسعه تعاون به ترتیب با پرداخت تسهیلات ۱۰۰ و ۵۰ میلیارد تومان موافقت کرده‌اند. همچنین قرار است بانک صنعت و معدن تسهیلات ارزی اختصاص دهد.

کیان‌پور بیان کرد: با مدیرعامل شرکت شستا (شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی) هم جلسه داشته‌ام که قول همکاری‌های لازم را داده است. در آینده نزدیک با حضور ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی عملیات اجرایی این پروژه آغاز می‌شود.

وی تاکید کرد: در فاز ۴ درصدد روزآمد کردن تجهیزات هستیم تا قیمت تمام‌شده محصول کاهش یابد و همچنین افزایش ایمنی و استانداردهای لازم، منجر به توسعه این کارخانه شود.

شرکت تجارت صنعت پتروشیمی خلیج فارس(PGPICC) ارائه می‌دهد:

چکیده‌ای از گزارش فروش هفتگی محصولات هلدینگ خلیج فارس در بورس کالای ایران

هفته منتهی به ۱۳۹۶/۰۹/۰۸



در هفتـه منتهـی بـه ۸ آذر سـال ۹۶، میـزان ۱۰۷۵۰۳ تـن محصـولات پلیمری و شـیمیایی در بـورس کالای ایران در تالار اصلی عرضه شـد که از ایـن میزان عرضه ۷۲۵۴۷ تن به فروش رفت. سـهم شـرکت‌های زیرمجموعه شـرکت صنایع پتروشیمی خلیـج فارس از کل عرضه محصـولات ۴۰، ۳۶۱ تن (۳۸ درصد) و سـهم از فـروش محصولات ۲۹، ۲۶۳ تن (۴۰ درصد) بود. همچنین سـهم ارزش معاملات هلدینگ خلیج فارس ۱، ۱۳۴، ۶۹۴، ۲۴۷ هزار ریال است.

در هفته آخر آبان ۱۳۹۶، حجم معاملات نیز نسبت به هفته گذشته به‌طورحدودی با ثبات بوده و افزایش ۶۷۸ تنی را تجربه کرد، البته با توجه به قرار داشـتن در هفته نخست ماه، اگر حجم عرضه‌ها در گریدهای جذاب بـازار افزایش پیـدا می‌کرد حجـم معاملات می‌توانسـت افزایش بسیار بیشتری را تجربه کند. در کل بیش از ۷۸ درصد از محصولات عرضه‌شده ازسوی متقاضیان خریداری شد، این در حالی بود، که در هفته گذشته ۷۰ درصد از کل عرضه‌ها خریداری شده بود. حجم تقاضا نیز همچون عرضه‌ها تغییر چندانی نکرده و تنها کاهش ۹۳۳ تنی نسبت به هفته گذشته داشت که قابل توجه نبوده اسـت، با توجه به قرار داشـتن در هفته نخسـت ماه و شارژ شـدن سهمیه‌ها انتظار می‌رفت حجم تقاضا افزایش داشـته باشد که چنین نشده است.

بیشـترین حجم عرضه مربوط به گـروه پلی‌اتیلن سـبک خطی اسـت که با ۱۶ درصد سـهم بازار و با ۸.۹۲۸ تـن عرضه در صدر عرضه‌های بازار این هفته قـرار دارد، رتبه دوم نیز به PVC و با ۱۴ درصد و با ۷.۸۰۰ تن عرضه اختصاص دارد. همچنین گروه پلی پروپیلن نساجی نیز با ۱۳ درصد حجم عرضه‌ها و برابر با ۶.۹۵۴ تن در رتبه سـوم قرار داشـت. در کل این گروه‌های مطرح‌شده ۴۳ درصد حجم کل عرضه‌های بازار را به خود اختصاص داده‌اند.

مروری بر وضعیت عرضه و تقاضای شرکت های پتروشیمی زیرمجموعه هلدینگ خلیج فارس در هفته منتهی به ۸ آذر ماه سال۹۶:

پتروشیمی بندر امام

نام گرید	نوع قرارداد	عرضه(تن)	تقاضا(تن)	معامله(تن)	ارزش معامله (هزار ریال)	قیمت پایه (ریال)	قیمت میانگین (ریال)	درصد رقابت قیمت
استایرن بوتادین رابر روشن ۱۵۰۲	نقدی	۵۰۱	۷۰۱	۵۰۱	۲۸۵۲۱۳۳۳	۵۶۶۲۰	۵۶۹۸۶	۱
بنزن	نقدی	۲۰۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۱۸۳۹۸۰۰۰	۳۶۷۹۶	۳۶۷۹۶	۰
پلی اتیلن سبک فیلم ۰۰۷۵	سلف	۱۰۰۰	۶۸۰	۶۶۰	۳۱۳۱۷۶۶۰	۴۷۴۵۱	۴۷۴۵۱	۰
پلی اتیلن سبک فیلم ۰۰۷۵	سلف (مچینگ)	–	۳۴۰	۳۴۰	۱۶۱۳۳۳۴۰	۴۷۴۵۱	۴۷۴۵۱	۰
پلی اتیلن سبک فیلم ۰۲۰۰	سلف	۱۵۰۰	۶۰۰	۵۸۰	۲۷۵۲۱۵۸۰	۴۷۴۵۱	۴۷۴۵۱	۰
پلی اتیلن سبک فیلم ۰۲۰۰	سلف (مچینگ)	–	۴۸۰	۴۸۰	۲۲۷۷۶۴۸۰	۴۷۴۵۱	۴۷۴۵۱	۰
پلی اتیلن سنگین تزریقی HI۰۵۰۰	سلف	۲۰۰۰	۱۹۲۰	۱۸۰۰	۷۳۵۵۵۲۰۰	۴۰۸۶۴	۴۰۸۶۴	۰
پلی اتیلن سنگین تزریقی HI۰۵۰۰	سلف (مچینگ)	–	۲۰۰	۲۰۰	۸۱۷۲۸۰۰	۴۰۸۶۴	۴۰۸۶۴	۰
پلی وینیل کلراید S۶۵	نقدی	۳۰۱۴	۵۵۴۴	۳۰۱۴	۱۱۰۹۱۳۳۰۸	۳۲۸۴۲	۳۶۷۹۹	۱۲
پلی وینیل کلراید S۷۰	نقدی	۶۶	۴۸۴	۶۶	۲۸۳۲۹۶۲	۳۷۱۱۱	۴۲۹۲۴	۱۶
زایلین مخلوط	سلف	۵۰۰	۶۶۰	۵۰۰	۱۳۰۴۴۶۶۰	۲۵۱۶۷	۲۶۰۸۹	۴
جمع کل		۱۰۵۸۱	۱۲۱۰۹	۸۶۴۱	۳۵۳۱۸۷۲۲۳			

در هفته مذکور حجم معاملات پتروشـیمی بندر امام ۸۶۴۱ تن بوده و نسـبت به هفته قبل ۱۰۰۰ تن کاهش پیدا کرده اسـت. گریدهای این پتروشیمی که در این هفته با رقابت قیمتی معامله شده‌اند عبارتند از: S۷۰، SBR، S۶۵ و زایلین مخلوط. در این هفته میزان رونق گریدهای این پتروشیمی نسبت به هفته گذشته کمی کاهش داشته است.

پتروشیمی شهید تندگویان

نام کالا	نوع قرارداد	تاریخ تحویل	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	ارزش معامله (هزارریال)	قیمت پایه عرضه (ریال)	قیمت پایانی میانگین موزون (ریال)	درصد رقابت قیمت
اسید ترفتالیک	سلف	۱۳۹۶/۱۰/۰۶	۲۰۰	۱۶۰	۱۶۰	۴۷۲۸۴۸۰	۲۹۵۵۳	۲۹۵۵۳	۰۰/۰
اسید ترفتالیک	سلف (مچینگ)	۱۳۹۶/۱۰/۰۶	۰	۲۰	۲۰	۵۹۱۰۶۰	۲۹۵۵۳	۲۹۵۵۳	۰۰/۰
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۷۸۱	سلف	۱۳۹۶/۰۹/۲۲	۸۳۶	۱۳۱۸۹	۸۳۶	۳۹۱۹۷۵۳۲	۴۲۶۲۵	۴۶۸۸۷	۰۰/۱۰
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۷۸۱	سلف	۱۳۹۶/۰۹/۲۰	۴۱۸	۳۹۶	۳۹۶	۱۸۳۰۹۸۵۲	۴۶۲۳۷	۴۶۲۳۷	۰۰/۰
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۸۲۱	سلف	۱۳۹۶/۰۹/۲۲	۱۷۳۸	۳۶۸۵	۱۷۳۸	۸۵۱۰۷۴۷۳	۴۴۷۲۹	۴۸۹۶۹	۴۸/۹
پلی اتیلن ترفتالات بطری BG۸۲۱	سلف	۱۳۹۶/۰۹/۲۰	۲۶۴	۱۹۸	۱۹۸	۹۶۰۶۷۶۲	۴۸۵۱۹	۴۸۵۱۹	۰۰/۰
پلی اتیلن ترفتالات نساجی HomBright TG۶۴۱	سلف	۱۳۹۶/۰۹/۱۹	۴۴۰	۰	۰	–	۴۰۹۲۰		۰۰/۰
پلی اتیلن ترفتالات نساجی Super Bright TG۶۴۱	سلف	۱۳۹۶/۰۹/۱۹	۵۰۶	۲۴۲	۲۴۲	۹۸۲۴۲۳۲	۴۰۵۹۶	۴۰۵۹۶	۰۰/۰
پلی اتیلن ترفتالات نساجی Super Bright TG۶۴۱	سلف (مچینگ)	۱۳۹۶/۰۹/۱۹	۰	۲۶۴	۲۶۴	۱۰۷۱۷۳۴۴	۴۰۵۹۶	۴۰۵۹۶	۰۰/۰
پلی اتیلن ترفتالات نساجی Super Bright TG۶۴۵	سلف	۱۳۹۶/۰۹/۱۹	۱۵۰۷	۱۵۰۷	۱۵۰۷	۵۹۳۵۴۷۰۲	۳۹۳۸۶	۳۹۳۸۶	۰۰/۰
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG۶۴۱	سلف	۱۳۹۶/۰۹/۲۰	۲۲۰	۲۲۰	۲۲۰	۹۴۴۹۰۰۰	۴۲۹۵۰	۴۲۹۵۰	۰۰/۰
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG۶۴۱	سلف	۱۳۹۶/۰۹/۱۹	۱۵۱۸	۷۱۷۲	۱۵۱۸	۶۵۱۹۸۱۰۰	۳۹۰۴۶	۴۲۹۵۰	۰۰/۱۰
پلی اتیلن ترفتالات نساجی TG۶۴۵	سلف	۱۳۹۶/۰۹/۱۹	۷۷۰	۹۳۹۴	۷۷۰	۳۲۰۷۸۹۷۰	۳۷۸۷۴	۴۱۶۶۱	۰۰/۱۰
جمع کل			۸۴۱۷	۳۶۴۴۷	۷۸۶۹	۳۴۴۱۶۳۵۰۷			

در این هفته این پتروشـیمی در برخی گریدها شـاهد رقابت بوده و در چهار گرید از شـدت قابل‌توجهی برخوردار بود. تقاضای ایجادشده بالغ بر ۳۶۴۴۷ تن بوده است. میزان معاملات به حجم ۷۸۶۹ تن بوده و ۱۴۰۰ تن نسبت به هفته گذشته کاهش داشته است.

پتروشیمی اروند

نام گرید	نوع قرارداد	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	معامله(تن)	ارزش معامله (هزار ریال)	قیمت پایه (ریال)	قیمت میانگین (ریال)	درصد رقابت قیمت
پلی وینیل کلراید E۶۸۳۴	نقدی	۲۲۰	۲۲	۲۲	۷۸۰۳۱۸	۳۵۴۶۹	۳۵۴۶۹	۰/۰۰
پلی وینیل کلراید E۶۸۳۴	نقدی (مچینگ)	۰	۲۲	۲۲	۷۸۰۳۱۸	۳۵۴۶۹	۳۵۴۶۹	۰/۰۰
پلی وینیل کلراید PP-S۶۵	نقدی	۲۲۰۰	۵۸۵۲	۲۲۰۰	۸۰۷۸۶۰۹۰	۳۲۸۴۲	۳۶۷۲۱	۱۱/۸۱
پلی وینیل کلراید J-S۶۵	نقدی	۳۰۰	۱۰۸۰	۳۰۰	۱۰۷۸۳۹۴۰	۳۲۱۸۵	۳۵۹۴۶	۱۱/۶۹
سود کاستیک	نقدی	۱۰۰۰۰	۲۰۰۰	۲۰۰۰	۲۶۸۹۸۰۰۰	۱۳۴۴۹	۱۳۴۴۹	۰/۰۰
سود کاستیک	نقدی (مچینگ)	۰	۲۰۷۵	۲۰۷۵	۲۷۹۰۶۶۷۵	۱۳۴۴۹	۱۳۴۴۹	۰/۰۰
جمع		۱۲۷۲۰	۱۱۰۵۱	۶۶۱۹	۱۴۷۹۳۵۳۴۱			–

در هفته یادشده پتروشیمی اروند ۱۲۷۲۰ تن محصول در بورس کالا عرضه داشت. میزان عرضه نسبت به هفته گذشته ۶۰۰ تن کاهش نشان می‌دهد. افزون بر ۶۶۰۰ تن فروش برای محصولات این پتروشیمی رقم خورده است که حدود ۴۰۰۰ تن کاهش نشان می‌دهد.

پتروشیمی نوری

نام گرید	نوع قرارداد	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	معامله (تن)	ارزش معامله (هزار ریال)	قیمت پایه (ریال)	قیمت میانگین (ریال)	درصد رقابت قیمت
پارازایلین	سلف	۱۰۰۰	۰	۰	۰	۳۲۷۸۵		۰/۰۰
جمع		۱۰۰۰	۰	۰	۰	–	–	.

پتروشیمی نوری در هفته یادشده با ۱۰۰۰ عرضه وارد بورس کالا شد و برخلاف هفته‌های گذشته تقاضایی نداشت.

پتروشیمی پارس

نام گرید	نوع قرارداد	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	معامله (تن)	ارزش معامله (هزار ریال)	قیمت پایه (ریال)	قیمت میانگین (ریال)	درصد رقابت قیمت
استایرن منومر	نقدی	۴۵۱۲	۳۸۸۸	۳۸۸۸	۱۸۹۳۹۲۲۵۶	۴۸۷۱۲	۴۸۷۱۲	۰
استایرن منومر	نقدی (مچینگ)	۰	۴۸	۴۸	۲۳۳۸۱۷۶	۴۸۷۱۲	۴۸۷۱۲	۰
جمع		۴۵۱۲	۳۹۳۶	۳۹۳۶	۱۹۱۷۳۰۴۳۲			

پتروشـیمی پارس در هفته یادشـده حدود ۴۵۱۲ تن عرضه در بورس کالا داشـت و با تقاضای برابر با ۳۹۳۶ تن روبه‌رو شد. مانند هفته گذشته عرضه بدون رقابت قیمتی ازسوی خریداران معامله شد و همچنین بخشی از عرضه به فروش نرفت و ۴۸ تن از آن نیز در زمان مچینگ معامله شد.

پتروشیمی مهر

نام گرید	نوع قرارداد	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	معامله (تن)	ارزش معامله (هزار ریال)	قیمت پایه (ریال)	قیمت میانگین (ریال)	درصد رقابت قیمت
پلی اتیلن سنگین فیلم F۷۰۰۰	نقدی	۱۲۱۰	۵۷۲	۵۷۲	۲۵۹۸۷۶۷۶	۴۵۴۳۳	۴۵۴۳۳	۰۰۰/۰
پلی اتیلن سنگین فیلم F۷۰۰۰	نقدی (مچینگ)	۰	۱۵۴	۱۵۴	۶۹۹۶۶۸۲	۴۵۴۳۳	۴۵۴۳۳	۰۰۰/۰
پلی اتیلن سنگین فیلم F۷۰۰۰	نقدی (مچینگ)	۰	۶۶	۶۶	۲۹۹۸۵۷۸	۴۵۴۳۳	۴۵۴۳۳	۰۰۰/۰
جمع کل		۱۲۱۰	۷۹۲	۷۹۲	۳۵۹۸۲۹۳۶	–	–	

پتروشیمی مهر با ۱۲۱۰ تن عرضه F۷۰۰۰ وارد تالار بورس کالا شد و با ۷۹۲ تن معامله به کار خود پایان داد. میزان عرضه و معامله بیشتر از هفته گذشته بوده است.

پتروشیمی ایلام

نام گرید	نوع قرارداد	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	معامله (تن)	ارزش معامله (هزار ریال)	قیمت پایه (ریال)	قیمت میانگین (ریال)	درصد رقابت قیمت
پلی اتیلن سنگین بادی ۸۲۰۰B	نقدی	۵۰۶	–	–	–	۴۴۲۶۰		۰۰/۰
پلی اتیلن سنگین اکستروژن ۶۳۶۶M	نقدی	۵۰۶	۱۸۰۴	۵۰۶	۲۶۵۳۸۱۳۸	۵۰۰۷۵	۵۲۴۴۷	۰۰/۰
جمع		۱۰۱۲	۱۸۰۴	۵۰۶	۲۶۵۳۸۱۳۸			

پتروشـیمی ایلام در هفته یادشـده با گرید F۷۰۰۰ وارد تالار بورس کالا شـد و ۱۲۱۰ تن عرضه شد. میزان تقاضا و معامله ۷۹۰ تن بوده که نسبت به هفته گذشته افزایش نشان می‌دهد.

پتروشیمی کارون

نام گرید	نوع قرارداد	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	معامله(تن)	ارزش معامله (هزار ریال)	قیمت پایه (ریال)	قیمت میانگین (ریال)	درصد رقابت قیمت
اسید نیتریک	سلف	۱۰۰	۲۰	۲۰	۱۳۸۰۰۰	۶۹۰۰	۶۹۰۰	۰۰۰/۰
اسید نیتریک	سلف (مچینگ)	۰	۲۰	۲۰	۱۳۸۰۰۰	۶۹۰۰	۶۹۰۰	۰۰۰/۰
تولوئن دی ایزو سیانات (TDI)	سلف	۴۰	۲۰	۲۰	۲۹۸۱۱۶۰	۱۴۹۰۵۸	۱۴۹۰۵۸	۰۰۰/۰
تولوئن دی ایزو سیانات (TDI)	سلف (مچینگ)	۰	۲۰	۲۰	۲۹۸۱۱۶۰	۱۴۹۰۵۸	۱۴۹۰۵۸	۰۰۰/۰
تولوئن دی ایزو سیانات (TDI)	سلف	۳۶۰	۱۲۰	۱۰۰	۱۵۶۹۰۳۰۰	۱۵۶۹۰۳	۱۵۶۹۰۳	۰۰۰/۰
جمع		۵۰۰	۲۰۰	۱۸۰	۲۱۹۲۸۶۲۰		–	۰

همانطور که ملاحظه می‌شود پتروشیمی کارون با ۵۰۰ تن وارد تالار بورس کالا شد و با ۱۸۰ تن معامله به کار خود پایان داد. میزان تقاضا در هفته یاد شده ۶۰ تن کمتر از هفته گذشته بوده و میزان معاملات کمی کاهش داشته است.

پتروشیمی خوزستان

نام گرید	نوع قرارداد	عرضه(تن)	تقاضا(تن)	معامله(تن)	ارزش معامله (هزار ریال)	قیمت پایه (ریال)	قیمت میانگین (ریال)	درصد رقابت قیمت
اپوکسی رزین جامد محلول در زایلین	سلف	۹۶۸	۹	۹	۷۱۴۵۶۰	۸۱۲۰۰	۸۱۲۰۰	۰
اپوکسی رزین مایع SPL E۰۶	سلف	۷۰۴	۲۲	۲۲	۲۰۷۲۴۰۰	۹۴۲۰۰	۹۴۲۰۰	۰
پلی کربنات ۰۷۱۰	نقدی	۲۴۲	–	۰	۰	۱۱۵۰۰۰		۰
جمع		۴۰۹۲	۳۱	۳۱	۲۷۸۶۹۶۰			

پتروشیمی خوزستان با حدود ۴۰۹ تن عرضه وارد تالار بورس کالا شد و ۳۰ تن تقاضا و فروش در آن ایجاد شد. در هفته یادشده سه گرید از این پتروشیمی عرضه شده است.

معدن بین‌الملل

تصرف یک معدن طلا در بدخشان از سوی طالبان

پس از دو روز درگیری، طالبان معدن طلای منطقه بیکادر ولسوالی راغستان بدخشان را تصرف کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمد اسحاق، فرمانده پلیس راغستان گفت: جنگجویان طالبان پس از دو روز درگیری معدن طلای بیکادر ولسوالی راغستان بدخشان را تصرف کردند و علاوه بر این معدن، روستاهای کولیل و بیکادر را نیز به تصرف خود در آورده‌اند.

او افزود: طالبان بلافاصله پس از تصرف، با ۴۰بیل مکانیکی کار استخراج را آغاز کرده‌اند.

فرمانده پولی راغستان در ادامه اظهار کرد: تاکنون به درخواست آنها برای اعزام نیروهای بیشتر به این ولسوالی پاسخی داده نشده و در صورت تداوم این وضعیت، تمام ولسوالی به کنترل طالبان درخواهد آمد.

معدن طلای منطقه بیکادر، ولسوالی راغستان از مهم‌ترین معادن طلاست که به گفته مسئولان محلی بدخشان، بیش از ۳۰ تن طلا دارد.

گفتنی است طالبان بیشترین درآمد خود را از کشت کوکنار و معادن افغانستان به‌دست می‌آورد.

بازگشت سنگ‌آهن به ۵۰ دلار

تحلیلگران موسسه گلدمن‌ساکس انتظار دارند قیمت سنگ‌آهن سال آینده میلادی به سطح ۵۰ دلار در هر تن بازگردد، زیرا عرضه جهانی این ماده اولیه با توجه به سیاست‌های شرکت معدنی بزرگ والـه برای افزایش تولید بالاتر خواهد رفت؛ این در حالی است که تقاضای چین رو به کاهش خواهد بود. به گزارش بورس کالا، آخرین گزارش‌ها نشان می‌دهد این موسسه برآورد کرده قیمت سنگ‌آهن ۳ ماه آینده به حدود ۶۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر، در بازه زمانی ۶ ماهه تا ۵۵ دلار و در یک سال آینده به حدود ۵۰ دلار هر تن سی‌اف‌آر چین برگردد. اگر اینچنین شود قیمت این ماده اولیه برای دومین سال متوالی نزولی خواهد ماند. گفتنی است برزیل قصد دارد برای سال آینده ۴۰۳ میلیون تن و استرالیا نیز ۸۷۲ میلیون تن سنگ‌آهن صادر کند.

بهبود چشمگیر در تولید فولاد خاورمیانه

انتظار می‌رود در سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۱۹ میلادی (۱۳۹۵ تا ۱۳۹۸ خورشیدی) ظرفیت تولید جهانی فولاد تا ۴۰ میلیون تن افزایش یابد و از این رقم حدود ۲۳ میلیون تن متعلق به خاورمیانه خواهد بود.

به گزارش ایفنا به نقل از یی‌یه، نیمه نخست سال جاری میلادی ظرفیت جهانی تولید فولاد ۲/۳۶ میلیون تن رشد داشت که ۰/۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت داشت. در این بین مناطقی مانند خاورمیانه، امریکای جنوبی، کشورهای حوزه یورو و سایر کشورهای اروپایی نیز رشد چشمگیری در تولید فولاد خود ثبت کردند.

وضع عوارض ۲۰ درصدی بر میلگرد صادراتی ترکیه

در ترکیه به دلیل کاهش ارزش لیر در برابر ارزهای دیگر، تولیدکنندگان بیشتر به صادرات روی آورده‌اند. به گزارش استیل‌پرایس، این اتفاق باعث کمبود میلگرد در بازارهای داخلی شده و دولت را به سمت وضع عوارض ۲۰ درصدی برده است، در نتیجه پیمانکاران ترکیه از دولت این کشور درخواست کرده‌اند روی صادرات میلگرد ۲۰ درصد عوارض اعمال کند. البته نتیجه این درخواست هنوز مشخص نیست.

کاهش واردات فولاد از چین به امریکا

در اکتبر (نیمه مهر تا نیمه آبان) سال جاری، امریکا ۵۲ هزار و ۵۹۰ تن فولاد از چین وارد کرد، این رقم به طور تقریبی پایین‌ترین سطح از فوریه ۲۰۱۱ میلادی تاکنون بوده است. آمار واردات فولاد سال گذشته و امسال امریکا از چین پایین‌ترین آمار ثبت شده مجموع دوساله از سال ۲۰۰۲میلادی تاکنون بوده است. به گزارش ایفنا به نقل از یی‌یه، این روند نزولی از زمان ریاست جمهوری اوباما آغاز شد که تعرفه‌هایی برای واردات از چین وضع کرد. امریکا چین را متهم کرده به دامپینگ فولاد در امریکا می‌پردازد تا مشکل مازاد عرضه خود را برطرف کند. حال ترامپ نیز واردات فولاد را بررسی کرده تا به امنیت ملی آن آسیب نزند.

«ودانتا» به‌دنبال ساخت واحد تصفیه روی در نامیبیا

شرکت هندی ودانتا که یکی از بزرگترین تولیدکنندگان روی دنیاست، قصد سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیون دلاری جدیدی در کشور نامیبیا دارد.

این سرمایه‌گذاری نخستین گام در راستای عملی کردن ایجاد یک واحد یکپارچه جدید تصفیه و ذوب روی برای ودانتا در افریقا خواهد بود.

به گزارش اخبار فلزات، شرکت بین‌المللی ودانتا که یکی از بزرگترین تولیدکنندگان بین‌المللی فلز روی تصفیه شده در دنیاست، با توجه به افزایش جهانی قیمت روی در سال گذشته میلادی و نیمه نخست سال جاری، میزان تولید خود را افزایش داد.

دفتر مرکزی این شرکت در هندوستان واقع شده است. این شرکت علاوه بر بهره‌برداری از معادن روی هندوستان، در سایر نقاط دنیا مانند ایرلند، افریقای‌جنوبی و نامیبیا نیز فعالیت می‌کند. یکی از چشم‌اندازهای این گروه ایجاد یک مجتمع یکپارچه برای تولید روی در افریقای جنوبی است که فرآوری سنگ معدنی و تولید فلز روی تصفیه شده از معدن گامسبرگ و معدن اسکورپیون را انجام دهد.

در همین راستا این شرکت اواخر نوامبر سال جاری اعلام کرد ۲۰۰ میلیون دلار در نامیبیا سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

معدن گامسبرگ یکی از معادن افریقاست که شرکت ودانتا ۴۰۰ میلیون دلار در آن سرمایه‌گذاری خواهد کرد. بنابر برنامه‌ریزی انجام شده، این معدن سالانه ۲۵۰ هزار تن روی محتوی کنسانتره از اواسط سال آینده میلادی تولید خواهد کرد که از طریق بندر به تولیدکنندگان شمش روی جهان فروخته خواهد شد.

همچنین برای تامین نیاز کنسانتره روی واحد جدیدی که در منطقه ایجاد خواهد شد، پیش‌بینی شده ظرفیت تولید کنسانتره روی معدن گامسبرگ در مرحله بعدی به ۴۰۰ هزار تن روی محتوی کنسانتره افزایش یابد. سال ۲۰۱۶ میلادی (۱۳۹۵ خورشیدی) میزان تولید فلز روی تصفیه شده ودانتا ریسورسز نسبت به سال ۲۰۱۵میلادی تا حدی کاهش داشته، اما این شرکت با پیگیری برنامه‌های توسعه‌ای خود و تلاش برای راه‌اندازی سریع‌تر واحد جدید روی خود قصد افزایش تولید برای سال‌های آینده دارد.

در صورتی که ظرفیت تولید معدن گامسبرگ به ۴۰۰ هزار تن روی محتوی کنسانتره با عیار ۵۰ درصد برسد، سالانه به حدود یک میلیون تن حمل‌ونقل دریایی نیاز است؛ به‌همین علت ودانتا با جدیت به‌دنبال ساخت زیرساخت‌های لازم برای این امر در این منطقه است.

همچنین این شرکت اعلام کرد باتوجه به سرمایه‌گذاری جدید خود در ناحیه اسکورپیون و با درنظر گرفتن سطح تولید معدن گامسبرگ و سایر ذخایر معدنی این منطقه، با بهره‌برداری از واحد تولید روی این منطقه سالانه ۱۵۰ هزار تن شمش روی تصفیه شده تولید خواهد کرد به طوری که برای سال‌های آینده امکان افزایش ظرفیت و تولید نیز وجود خواهد داشت.

بی‌ام‌آی‌ریسرچ گزارش می‌دهد

افزایش تولید طلا در جهان

ثمن رحیمی‌راد
mine@smtnews.ir

پیش‌بینی می‌شود تولید طلا سال آینده میلادی به ۱۰۵ میلیون اونس برسد و این رقم تا ۲۰۲۶ میلادی (۱۴۰۵ خورشیدی) به ۱۲۵ میلیون اونس افزایش یابد

کمی بیش از یک سال از پیروزی دونالد ترامپ در پنجاه و هشتمین انتخابات ریاست جمهوری ایالات متحده امریکا و ورود او به کاخ سفید می‌گذرد.

اتفاقی که سال گذشته باعث شد بازار فلزات صنعتی و گرانبها پس از تحمل یک دوره رکود، رنگ و بوی رونق به خود بگیرد. از آن پس گزارش‌های منتشرشده از سوی موسسه‌های پژوهشی جهانی گویای افزایش رشد بهای فلزات گوناگون بود.

در این زمینه موسسه چندملیتی «بی‌ام‌آی‌ریسرچ» در گزارشی که ۲۴ نوامبر (۳ آذر) در وب‌سایت خود منتشر کرده و در آن از پیش‌بینی خود در زمینه افزایش تولید طلا در جهان در سال‌های پیش رو خبر می‌دهد.

«بی‌ام‌آی‌ریسرچ» موسسه‌ای پژوهشی است که تحلیل‌هایی در زمینه اقتصاد کلان، بازارهای مالی و صنعت در سطح ۲۴ صنعت و ۲۰۰ بازار جهانی ارائه می‌دهد.

به گزارش صمت به نقل از ماینینگ بنا بر گزارشی که بی‌ام‌آی‌ریسرچ منتشر کرده است، حجم محصول معادن طلای جهان در چند سال پیش رو، رشد خواهد داشت.

این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که قیمت طلا افزایش یافته و به دنبال آن شمار پروژه‌های قابل‌اتکا در کشورهایی که در تولید طلای جهانی جایگاه کلیدی دارند، بالا رفته است.

این موسسه در ادامه می‌گوید: پیش‌بینی می‌شود تولید طلا سال آینده میلادی به ۱۰۵ میلیون اونس برسد و این رقم تا ۲۰۲۶ میلادی (۱۴۰۵ خورشیدی) به ۱۲۵ میلیون اونس افزایش یابد؛ این افزایش به این معناست که در این بازه زمانی تولید طلا به طور متوسط هر سال ۲/۳ درصد رشد خواهد داشت. با وجود این افزایش، اما این رقم در مقایسه با میانگین سالانه تولید طلا در ۸ سال گذشته کاهشی جزئی داشته است. در ۸ سال گذشته متوسط رشد تولید طلا سالانه ۳/۱ درصد بود.

بی‌ام‌آی در ادامه این گزارش پیش‌بینی می‌کند در چشم‌اندازی کوتاه‌مدت سال آینده میلادی قیمت طلا با رشدی چشمگیر به ۱۳۰۰ دلار در هر اونس خواهد رسید و همانند بسیاری از فلزات، عملکرد طلا نیز از نظر حجم تولید و قیمت‌گذاری در بازار جهانی براساس آنچه چین انجام می‌دهد، هدایت می‌شود.

شرکت «بزینس‌اینتلی‌جنس» در این باره می‌گوید: شرکت‌های اصلی که در سطح جهان با این غول آسیایی همکاری دارند، حجم سرمایه‌گذاری خود را در معادن طلای خارج از این کشور افزایش خواهند داد و این اتفاق به این دلیل روی خواهد داد که در سال‌های پیش رو تقاضای طلا در این کشور نسبت به تولید آن بیشتر خواهد بود و بنا بر گفته بی‌ام‌آی به ۱۶/۵ میلیون اونس خواهد رسید.

بی‌ام‌آی همچنین بیان می‌کند سال گذشته میلادی کشورهای منطقه اقیانوس آرام عامل ۴۴/۷ درصد از کل فعالیت‌های ادغامی بودند که نتیجه آن مالکیت شرکت‌های طلا و استخراج این فلز گرانبها در سطح جهان بود. این موسسه در این زمینه به معاملات انجام شده ازسوی‌شرکت چینی و ادغامی «فوسون‌اینترنشنال» اشاره دارد. این شرکت برای نخستین بار ۸۹۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری کرد تا ۱۰ درصد از سهام یک شرکت روسی تولیدکننده طلا به نام «پلیوس‌گلد» را به دست آورد.

«شاندونگ‌گلد» دیگر شرکت چینی است که سهمی ۵۰ درصدی از معدن «ولادرو» در آرژانتین را از شرکت بریک‌گلد به ارزش ۹۶۰ میلیون دلار خرید؛ این شرکت مشغول ارتقای فعالیت‌های اکتشافی خود در این مناطق نیز هست.

همچنین سال گذشته میلادی شرکت دولتی «گروه طلای ملی چین» ۳۰۰ میلیون دلار پرداخت کرد تا معدن طلای «جین‌فنگ» را از شرکت کانادایی «الدرادوگلد» بخرد و در همین حال شرکت اندونزیایی «پی‌تی‌آمان‌مینرال‌اینترنشنال» ۱/۳ میلیارد دلار پرداخت تا دارایی‌های اندونزیایی شرکت امریکایی «نیومونت‌ماینینگ» را خریداری کند؛ از جمله این دارایی‌ها دومین معدن بزرگ مس- طلای این کشور به نام «باطوهیهو» است.

پس از چین استرالیا دیگر بازیگر تاثیرگذار در عرصه تولید طلا به شمار می‌آید. انتظار می‌رود در چند سال پیش رو تولید طلا در این کشور نیز رو به رشد باشد.

به این دلیل که افزایش قیمت طلا می‌تواند به افزایش حاشیه‌های سود شرکت‌های معدن‌کار و ضعف دلار استرالیا به توسعه معدنی بینجامد و فعالیت‌های اکتشافی را در معادن کوچک مقیاس و بزرگ مقیاس رشد دهد.

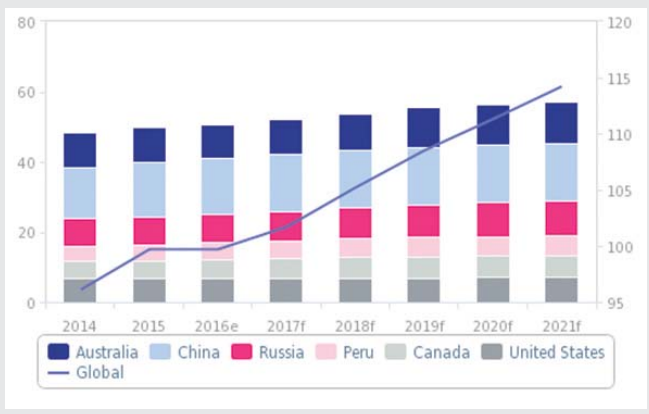
بی‌ام‌آی در ادامه به عملکرد شرکت «نیومونت‌ماینینگ» به‌عنوان عاملی کلیدی در چشم‌انداز مثبت استرالیا اشاره می‌کند. این شرکت امریکایی که دومین استخراج‌کننده بزرگ طلا در جهان به شمار می‌آید، انتظار دارد حجم تولید خود را در سال جاری و در پروژه‌های استرالیا با مجموع هزینه‌ای بین ۲۰۵ تا ۲۴۰ میلیون دلار به ۱/۵ تا ۱/۷ میلیون تن برساند.

بی‌ام‌آی می‌گوید: پیش‌بینی می‌شود خروجی تولید طلای استرالیا از میزان ۱۰/۵ میلیون تن در سال آینده میلادی (۲۰۱۸) به ۱۳/۲ میلیون تن در سال ۲۰۲۶ میلادی (۱۴۰۵ خورشیدی) برسد.

این افزایش نشانگر رشد سالانه ۳/۱ درصدی در این بازه زمانی است که باعث می‌شود استرالیا همچنان دومین تولیدکننده بزرگ جهانی طلا با سودی چشمگیر باقی بماند.

و در نهایت بی‌ام‌آی برای صنعت طلا در روسیه رشدی به نسبت کم و برای امریکا رشدی مستمر را در سال‌های پیش رو پیش‌بینی می‌کند. این شرکت پشتوانه رشد باثبات ایالات متحده را قیمت‌های رو به رشد فلز زرد معرفی می‌کند و علاوه بر آن به مقررات‌زدایی دولت فدرال در سیاست‌های ترامپ اشاره می‌کند، سیاستی که به توسعه پروژه‌های بهره‌برداری از ذخایر طلا تمرکز دارد و از بار اقتضائات زیست‌محیطی می‌کاهد.

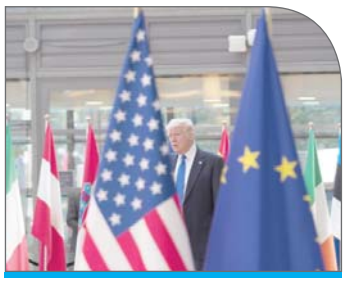




نمودار نشان‌دهنده کشورهایی است که به بهبود قیمت طلا واکنش نشان داده‌اند؛ آبی پررنگ نشان‌دهنده حجم تولید طلا در استرالیاست، همچنین آبی روشن حجم تولید را در چین، قرمز در روسیه، صورتی در پرو، خاکستری روشن در کانادا و خاکستری تیره در امریکا را نشان می‌دهد. خط افقی از چپ به راست سال‌های ۲۰۱۴ میلادی (۱۳۹۳ خورشیدی)، ۲۰۱۵ (۱۳۹۴)، ۲۰۱۶ (۱۳۹۵) و سال جاری میلادی (۲۰۱۷)، سال آینده میلادی (۲۰۱۸) و پس از آن ۲۰۱۹ میلادی (۱۳۹۸ خورشیدی)، ۲۰۲۰ میلادی (۱۳۹۹ خورشیدی) و ۲۰۲۱ میلادی (۱۴۰۰خورشیدی) را نشان می‌دهد.

حجم تولید طلایی که در این نمودار نشان داده شده برای سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ میلادی حاصل برآورد بی‌ام‌آی و برای سال‌های ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱ میلادی حاصل پیش‌بینی این موسسه است. همچنین خط عمودی سمت راست نمودار نشانگر حجم تولید طلای این کشورها در واحد میلیون اونس است و خط عمودی سمت چپ درصد رشد تولید آنها را نشان می‌دهد. منحنی قرار گرفته بر نمودار نیز گویای روند تولید طلا در سطح جهان در سال‌های یادشده است.

برنده جنگ بر سر صنعت فولاد کیست؟



اعضای گروه «جی۲۰» پنج‌شنبه گرد هم می‌آیند تا درباره مسئله مازاد ظرفیت تولید جهانی فولاد و تعاملات تجاری اروپا و ایالات‌متحده به بحث و گفت‌وگو بنشینند.

به گزارش استیل‌پرایس، در ادامه دور قبلی گفت‌وگوها که در برلین برگزار شد، سران کشورهای عضو گروه۲۰ بار دیگر در زادگاه آنگلا مرکل جمع می‌شوند تا شاید کمی از تنش‌های بین اتحادیه اروپا و امریکا درباره وضع تعرفه‌های احتمالی ازسوی ایالات‌متحده بر فولاد وارداتی به این کشور بکاهند.

در فاصله ۵۱ روز باقیمانده به ضرب‌الاجل تصمیم ایالات‌متحده برای بررسی‌ها درباره بند ۲۳۲، اتحادیه اروپا در تلاش است تا ترکش‌های کمتری از عوارض احتمالی این تصمیم را نصیب خود کند.

آنها اعتقاد دارند در صورتی که این تصمیم ترامپ خدشه‌ای به صنعت فولاد اروپا وارد کند، به طور حتم درصدد انجام اقدامات تلافی‌جویانه علیه واردات از این کشور برخواهند آمد.

همچنین مسئله مازاد ظرفیت‌های تولید، دیگر معضلی است که اتحادیه اروپا با آن روبه‌رو است و بیشتر کشورهای پیشرو در تولید فولاد، به دلیل قیمت تمام شده پایین و بهای بالای فولاد در اروپا، این اتحادیه را مکان مناسبی برای عرضه مازاد تولید خود یافته‌اند، اما به نظر می‌رسد چشم‌پوشی از اعمال تعرفه علیه اتحادیه اروپا به سود امریکا و دونالد ترامپ باشد.

کل صادرات فولاد اتحادیه اروپا به امریکا در ۲۰۱۶ میلادی ۳ میلیون تن بوده و این در حالی است که کل واردات فولاد ایالات متحده در ۲۰۱۶ میلادی ۳۰ میلیون تن برآورد شده است. با توجه به حجم صادرات کالایی ایالات متحده به اروپا، به نظر می‌رسد اقدامات تلافی‌جویانه کشورهای اروپایی هزینه بسیار بالاتری برای امریکا به دنبال خواهد داشت و به صلاح ترامپ است راه را بر واردات فولاد از دیگر کشورها ببندد تا اتحادیه اروپا.

دلیل خرید فزاینده طلا از سوی روسیه

به گفته یک تحلیلگر بازار، خرید فزاینده طلا از سوی روسیه یک پیام روشن دارد که فاصله گرفتن از دلار امریکا و سلطه پولی این کشور است.

به گزارش ایسنا، روسیه در اکتبر، ۲۱ تن طلا خریداری کرد و میزان ذخایر طلای این کشور که در یک دهه گذشته ۳ برابر شده است، به بیش از ۱۸۰۰ تن می‌رسد. به گفته جف کریستین، مدیرکل گروه سی‌پی‌ام، این برای روسیه اقدامی معمول است و این کشور سرانجام توانسته هدف بلندمدت برای بازسازی ذخایر خود و متنوع‌سازی از دلار را به انجام برساند.

روسیه پس از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، شاهد فروش بخش عمده ذخایر طلای خود بود و از سال ۱۹۹۷ میلادی تلاش کرده این ذخایر را دوباره برگرداند.

در فاصله سال ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۵ میلادی روسیه جریان ورود سرمایه و مبادلات ارزی خارجی که برای تبدیل پول به طلا ضروری بود را نداشت اما پس از اینکه در سال ۲۰۰۵میلادی قیمت نفت، پالادیم و نیکل شروع به افزایش کرد، به یکباره اقتصاد روسیه با جریان گسترده ورود دلار امریکا روبه‌رو شد، اما دولت روسیه به سرعت دریافت در اتکا به دلار امریکا مشکل دارد.

به گفته کریستین، روسیه زمانی با ورود گسترده دلار روبه‌رو شد که دولت امریکا خصومت فزاینده‌ای نسبت به دولت روسیه داشت و روسیه تصمیم گرفت اتکا به ارز امریکا را کاهش دهد.

براساس گزارش کیتکونیوز، روسیه در انجام چنین اقدامی تنها نبوده و چین و بسیاری از کشورهای دیگر نیز در حال کاهش استفاده از دلار امریکا هستند.

چین ۳ ماه نخست سال ۲۰۰۹ میلادی طلای زیادی خریداری کرد که قرار بود وارد صندوق سرمایه‌گذاری دولتی کند، اما در عوض دولت این کشور تصمیم گرفت آن را به ذخایر پولی اضافه کرده و به خزانه‌داری امریکا این پیام را ارسال کند که چین می‌تواند ذخایر پولی خود را متنوع کند.

تصویب تمدید کاهش تولید اوپک تا پایان سال آینده میلادی

اوپک در نشست رسمی خود که پنجشنبه در وین برگزار شد، برای اینکه هدف حذف مازاد عرضه جهانی به طور کامل محقق شود، با تمدید کاهش تولید نفت تا پایان سال آینده میلادی موافقت کرد.

روسیه که تولیدکننده غیرعضو اوپک است و سال جاری برای نخستین بار در همراهی با این سازمان، تولیدش را به میزان قابل‌توجهی کاهش داده، خواستار یک پیام روشن درباره چگونگی خروج از توافق شده تا ضمن اینکه بازار با کمبود شدید عرضه روبه‌رو نشود، قیمت‌ها رشد سریعی پیدا نکنند و شرکت‌های شیل امریکا به افزایش بیشتر تولیدشان ترغیب نشوند.

به گزارش ایرنا، توافق کنونی که تولیدکنندگان تولیدشان را در مجموع حدود ۱/۸ میلیون بشکه در روز کاهش می‌دهند، مارس سال میلادی آینده به پایان می‌رسد.

دو نماینده اوپک به رویترز گفتند این سازمان همانطور که بازار انتظار داشت، با تمدید کاهش تولید برای ۹ ماه دیگر تا پایان سال ۲۰۱۸ میلادی موافقت کرده است.

همچنین اوپک تصمیم گرفت تولید نیجریه را حدود ۱/۸میلیون بشکه در روز محدود کند، اما هنوز درباره سقف تولید برای لیبی توافقی نشده است. هردو کشور پیش از این به دلیل ناآرامی‌های داخلی و حجم تولید پایین‌تر از حد معمول، از مشارکت در کاهش تولید معاف شده بودند.

کشورهای صادرکننده نفت اوپک تا لحظه انتشار این خبر با مقامات روسیه دیدار نکرده بودند.

خالد الفالح، وزیر انرژی عربستان پیش از اینکه نشست اوپک در مقر این سازمان در وین آغاز شود، گفته بود هنوز برای صحبت درباره خروج از کاهش تولید به مدت چند ماهه زود است و این گروه پیشرفت توافق را در نشست بعدی خود بررسی خواهد کرد.

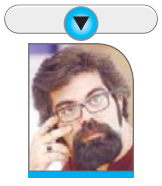
الفالح گفت: زمانی که بخواهیم از توافق خارج شویم این اقدام به شکل بسیار تدریجی انجام می‌شود تا اطمینان حاصل کنیم بازار را شوکه نمی‌کنیم. وزیران نفت عراق، ایران و آنگولا نیز اظهار کردند؛ احتمال بازبینی توافق در صورتی که بازار با محدودیت عرضه بالایی روبه‌رو شود، وجود دارد. قیمت نفت برنت پنجشنبه بیش از یک درصد افزایش یافت و حدود ۶۴ دلار در هر بشکه معامله شد.

افزایش قیمت‌های نفت سبب شده روسیه نسبت به اینکه تمدید کاهش تولید باعث افزایش تولید امریکا شود که در این توافق حضور ندارد، ابراز نگرانی می‌کند. روسیه نسبت به عربستان سعودی به قیمت نفت پایین‌تری نیاز دارد تا بودجه خود را متعادل نگه دارد در حالی که عربستان آماده می‌شود سهام غول انرژی دولتی آرامکو را سال آینده در بازار سهام عرضه کند و به این ترتیب از نفت گران‌تر سود خواهد برد.

نتایج نشست هتل «کوبورگ» و باز هم خبرهای خوش برای ایرانی‌ها

انقباض نفت دنیا، انبساط اقتصاد ایران





امیر مهرزاد
mine@smtnews.ir

اعضای اوپک و تاثیرگذارترین اعضای غیراوپک پنجشنبه‌ای که گذشت در وین توافق کردند طرح کاهش تولید نفت که با عنوان فریز نفتی شناخته می‌شود، بار دیگر برای ۹ ماه تمدید شود. این تصمیم در راستای افزایش قیمت نفت و کاهش میزان تولید بود.

با توجه به اینکه ایران یکی از کشورهای نفتی دنیا به شمار می‌رود که پایه اقتصاد آن بر نفت استوار شده، این تصمیم بر اقتصاد ایران نیز تاثیر قابل‌توجهی خواهد داشت. این توافق در هتل کوبورگ وین به امضا رسید، هتلی که محل برگزاری مذاکرات هسته‌ای ایران با کشورهای ۵+۱ بود.

گسترش صمت این توافق را پیش از گردهمایی وزیران نفتی در هتل کوبورگ با عنوان «لابی‌ها نفت را فریز می‌کند» پیش‌بینی کرده بود. این گزارش در ادامه به دلایل اصلی توافق فریز نفتی و تاثیر آن بر اقتصاد ایران پرداخته است.

آن چه گذشت

اعضای سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در نشست ۳۰ نوامبر ۲۰۱۶ (۱۰ آذر۹۵) برای تثبیت بازار نفت و جلوگیری از کاهش بیشتر قیمت تصمیم گرفتند عرضه نفت خود را به ۳۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز برسانند و این به معنای کاستن روزانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه از میزان تولید کشورهای عضو این سازمان بود. توافق مقدماتی این تصمیم (۲۸ سپتامبر، ۷مهر ۱۳۹۵) در نشست فوق‌العاده الجزیره انجام شد. ۱۰ روز پس از نشست نوامبر ۲۰۱۶ وزیران نفت و انرژی اوپک، تولیدکنندگان عضو اوپک و غیراوپک در وین گردهم آمدند و بر سر کاهش حدود ۶۰۰ هزار بشکه‌ای از سوی کشورهای غیرعضو این سازمان توافق شد. روسیه با تعهد کاهش روزانه ۳۰۰ هزار بشکه‌ای، بزرگترین تولیدکننده غیرعضو اوپک است.

توافق کشورهای عضو و غیرعضو اوپک از یکم ژانویه ۲۰۱۷ اجرایی شد و در نشست ۱۷۲ این سازمان، وزیران نفت و انرژی اوپک بار دیگر تصمیم گرفتند توافق کاهش عرضه را تا مارس ۲۰۱۸ تمدید کنند و پس از آن کشورهای غیرعضو اوپک در نشستی مشترک با اعضای این سازمان دوباره متعهد به مشارکت در برنامه جهانی کاهش عرضه شدند.

در ادامه این جریان «نشست ۱۷۳» وزیران نفت اوپک برای تصمیم‌گیری درباره چگونگی عرضه نفت، پنجشنبه ۹ آذر (۳۰ نوامبر ۲۰۱۷) در وین- پایتخت اتریش- برگزار شد.

نقش تاثیرگذار غیراوپکی‌ها

علاوه بر کشورهای نفتی عضو اوپک ۱۰ کشور نفتی در دنیا وجود دارد که عضویت در اوپک را نپذیرفته‌اند؛ بین این ۱۰کشور روسیه به‌عنوان مهم‌ترین تولیدکننده غیرعضو دیده می‌شود.

کشورهای غیرعضو در عمده تصمیم‌گیری‌ها، نگاهی به رفتار نفتی روسیه دارند. تاثیرپذیری آنها از روسیه به این دلیل است که بخشی از آنها از جمله جمهوری آذربایجان، گرجستان، قزاقستان و ارمنستان پیش از فروپاشی شوروی یک کشور بودند و با اینکه برخی از آنها با یکدیگر در «تخاصم» هستند اما هر کدام به طور جداگانه با روسیه ارتباط مناسبی دارند و در چنین شرایطی یک گام عقب‌تر از «کشور مادر» حرکت می‌کنند.

بر این اساس اگر روسیه در جریان یک تصمیم با اوپک همراه شود، احتمال همراهی برخی دیگر از کشورهای غیرعضو نیز افزایش پیدا می‌کند و این موضوع در اجرای قاطعانه توافق‌های اوپک اهمیت بسیار زیادی دارد.

سال جاری نیز برای توافق تمدید فریز نفتی، اوپکی‌ها با کشورهای غیرعضو لابی‌هایی داشتند که به نتایج مناسبی دست یافت. «همایش ۱۷۳» اوپک را می‌توان از نظر تاثیر احتمالی آن بر بازار نفت نشست مهمی دانست.

گزارش‌های منتشر شده نشان می‌دهد مذاکرات دوجانبه و چندجانبه برای ایجاد هماهنگی‌های لازم پیش از برگزاری این همایش نه تنها بین اعضای اوپک، بلکه بین کشورهای غیرعضو اوپک همراهی‌کننده به‌ویژه روسیه که هم‌اکنون بزرگترین تولیدکننده نفت خام به شمار می‌آید از قبل آغاز شده و اظهارنظرهایی نیز از سوی مقام‌های ذی‌ربط این کشورها منتشر شده است.

پیش از مذاکرات وین

موضوع اصلی «همایش ۱۷۳»، تصمیم‌گیری برای تمدید کردن یا نکردن فریز نفتی در نوامبر گذشته تا پایان سال ۲۰۱۸ میلادی(۱۳۹۷) بود. در نشست نوامبر سال گذشته اوپک به منظور اعاده ثبات بازار نفت، تصمیم گرفت تولید خود را از ابتدای سال ۲۰۱۷ میلادی برای ۶ ماه (پایان ژوئن ۲۰۱۷) نسبت به میزان تولید اکتبر سال ۲۰۱۶ به میزان ۱/۲میلیون بشکه در روز کاهش دهد (کاهش تولید هر یک از اعضای سازمان، به استثنای ایران، لیبی و نیجریه در حد ۴/۵ درصد از میزان تولیدشان)؛ کشورهای همراهی‌کننده غیرعضو اوپک به رهبری روسیه توافق کردند تولید خود را حدود ۶۰۰ هزار بشکه در روز کاهش دهند. کارگروهی نیز برای نظارت بر اجرای توافق ایجاد شد که با تشکیل منظم نشست‌های پایبندی کشورهای امضاکننده توافق را بررسی و اعلام کند.

تاثیر فریز نفتی بر ایران

بر این اساس با توجه به مذاکرات بیژن نامدار زنگنه با اعضای اوپک و مجوز افزایش تولید نفت در ایران، تصمیم ادامه فریز نفتی بر اقتصاد ایران تاثیر بسیاری می‌تواند داشته باشد.

آنچه در این زمینه اهمیت دارد، کاهش تولید اعضای عضو و برخی از اعضای غیرعضو اوپک برای کاهش میزان تولید نفت است. این تصمیم که با هدف افزایش قیمت نفت گرفته شده می‌تواند به اقتصاد ایران کمک بسیاری داشته باشد.

آخرین قیمت نفت که از طرف اوپک اعلام شد ۶۱/۳۱ دلار بود. حال آنکه برخی پیش‌بینی‌ها براساس افزایش قیمت نفت تا ۸۰دلار است. اتفاقی که از آن می‌توان به عنوان معجزه‌ای برای اقتصاد ایران یاد کرد.

برگ برنده ایران اکنون مجوز افزایش تولید و صادرات نفت است. پیش از نخستین نشست فریز نفتی بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت ایران موفق شد این مجوز را در جریان برخی مذاکرات برای کشورمان دریافت کند. چند پس از این مجوز، اوپک موضوع فریز نفتی را مطرح کرد که از طرف ایران نیز مورد حمایت قرار گرفت.

اتفاقی که اکنون رخ داده از این قرار است که کشورهای عضو و غیرعضو اوپک براساس تمدید توافق کاهش میزان تولید، موظف هستند تولید و صادرات نفت خود را به طور چشمگیری کاهش دهند.

این تعهد در حالی داده می‌شود که تاثیر آن به دلیل مجوز افزایش تولید و صادرات بر ایران چندان نخواهد بود.

تاثیر فریز نفت بر قیمت

در گام نخست هدف اوپک از طرح فریز نفتی، کاستن از مازاد موجودی انبارهای نفت و فرآورده‌های نفتی در سراسر دنیا بود که اوایل سال گذشته میلادی به میزان بسیار بالایی رسید و حدود ۳۵۰ تا ۴۰۰ میلیون بشکه بیشتر از میانگین سطح انبار در ۵ سال گذشته بود.

این انباشت ذخایر نفت خام و فرآورده‌ها فشار زیادی بر قیمت‌های نفت وارد می‌کرد و بدون کاهش این مازاد ذخایر نفت و فرآورده‌های نفتی اعاده ثبات بازار نفت حول قیمت‌های منصفانه (به‌عنوان مثال ۶۰ دلار برای هر بشکه در آن زمان) امکان نداشت.

پس از دور نخست تصویب فریز نفتی و با توجه به مشکلات پیچیده‌ای که در این زمینه برای کشورهای عضو و غیرعضو اوپک به وجود آمد میزان بالای پایبندی اعضای اوپک و کشورهای تولیدکننده نفت غیر عضو این سازمان به اجرای توافق یادشده و سپس تمدید تصمیم یاد شده (در نشست پیشین اوپک در تابستان ۲۰۱۷میلادی برای ۹ ماه دیگر و تا پایان مارس (۲۰۱۸) اردیبهشت ۹۷ از سقوط بیشتر قیمت نفت جلوگیری شد. در این زمینه با تعادل عرضه و تقاضا در بازارهای نفت به‌تدریج قیمت‌ها متعادل شد.

افزایش قیمت نفت و نگرانی‌های جدید

در هفته‌های گذشته قیمت نفت به دلیل مجموعه‌ای از عوامل بنیادی و نیز تحولات سیاسی افزایش یافت و این موضوعی نبود که از طرف اوپک پیش‌بینی شده باشد. برخی از رسانه‌ها این دلایل را بیشتر حول موضوع‌هایی مانند قطع صادرات نفت از منطقه کرکوک عراق، اعلام کاهش صادرات نفت عربستان به میزان ۱۲۰ هزار بشکه در روز، تحولات سیاسی در عربستان سعودی که با بازداشت گسترده وزیران و سیاستمداران، شاهزاده‌ها و سرمایه‌داران در آن کشور همراه بود، استعفای نخست‌وزیر لبنان در عربستان و تنش سیاسی بین دولت‌های عربستان و لبنان در موضوع «عدم امکان»، می‌دانستند. بنابراین دلایل قوی برای احتیاط در نشست گذشته به وجود آمد و در نهایت اعضا فریز نفتی را پذیرفتند.

با توجه به مذاکرات بیژن نامدار زنگنه با اعضای اوپک و مجوز افزایش تولید نفت در ایران، تصمیم ادامه فریز نفتی بر اقتصاد ایران تاثیر بسیاری می‌تواند داشته باشد

سرنوشت ترقی ۲۲۰ میلیارد دلاری غول‌های نفتی در دستان اوپک

ارزش بزرگترین شرکت‌های نفتی جهان از اواسط سال جاری که قیمت نفت به بالاترین حد در بیش از ۲ سال گذشته صعود کرد، ۲۲۰ میلیارد دلار رشد کرده و آنها امیدوارند اوپک جشن آنها را بهم نریزد.

بلومبرگ در گزارشی نوشت: تولیدکنندگانی شامل شرکت اکسون موبیل و رویال داچ شل سال جاری نشان داده‌اند کاهش هزینه چشمگیر، آنها را حتی در قیمت ۵۵ دلار هر بشکه نفت در موقعیت رشد و پیشرفت قرار داده است. با اینهمه قیمت نفت عامل اصلی افزایش ارزش سهام آنها بوده است. همچنانکه توافق کاهش تولید نفت اوپک قیمت نفت برنت را به بالای ۶۰ دلار در هر بشکه رسانده، شاخص بخش انرژی جهان«MSCI» متشکل از ۸۸ عضو، ۸ درصد در نیمه دوم امسال رشد کرده است و کاهش ۱۱ درصدی که در ۶ ماه گذشته داشت را معکوس کرد.

این یک موقعیت کم‌سابقه برای شرکت‌هایی بوده که از زمان ریزش قیمت نفت در اواسط سال ۲۰۱۴ میلادی با افت ارزش سهام، سود و ترازنامه خود روبه‌رو شدند. در حالی که این شرکت‌ها از دوران ریاضت‌شان خارج می‌شوند، تردیدهایی درباره مدتی که اوپک و متحدانش توافق کاهش تولید را تمدید خواهند کرد، ایجاد شده است. وزیران اوپک در روزهای گذشته در وین دیدار کردند و همچنان منتظر تایید رسمی تمدید توافق از سوی روسیه خواهند بود.

قیمت نفت هفته گذشته تحت‌تاثیر انتظار بازار برای نتیجه نشست اوپک کاهش قیمت پیدا کرد. جبار اللعیبی، وزیر نفت عراق اظهار کرده این گروه گزینه‌های مختلفی شامل تمدید ۶ ماهه، ۹ ماهه و ۱۲ ماهه توافق دارد.

اوپک و متحدانش با اجرای این توافق که با هدف حذف مازاد عرضه و حمایت از قیمت‌ها انجام شده، موفقیت‌هایی داشتند اما هنوز کارهایی باقیمانده که باید انجام شوند. به گفته محمد بارکیندو، دبیرکل اوپک، مازاد ذخایر نفت جهانی از ژانویه کاهش قابل‌توجهی داشته اما هنوز ۱۴۰ میلیون بشکه بالاتر از میانگین ۵ساله است.

کار کنیم، طرف خارجی می‌آید



هدایت‌الله خادمی/عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی

براساس آنچه ستاد اقتصاد مقاومتی به وزیر نفت اعلام کرده، تا پایان سال جاری باید ۱۰ قرارداد خارجی در حوزه نفت و گاز امضا شود. با این حال آنچه از شرایط موجود برداشت می‌شود خلاف این موضوع است. شرکت‌هایی مانند توتال با اینکه ماهیتی اروپایی دارند، اما بارها اعلام کرده‌اند در انتظار تصمیم ترامپ هستند و دیگر شرکت‌های بزرگ نفتی هم یا شرکت‌هایی امریکایی بوده یا به همین وضعیت دچار هستند.

بر این اساس به نظر می‌رسد، دولت دوازدهم نتواند تا پایان سال ۱۰ قرارداد خارجی را به امضا رساند. آنچه در این زمینه می‌تواند نقش کلیدی داشته باشد، اجرای پروژه‌های داخلی به‌دست مهندسان و بر مبنای توان داخلی کشور است. در شرایط کنونی کشور تحرک چندانی در زمینه راه‌اندازی سکو ندارد. این موضوع باعث می‌شود طرف‌های خارجی تمرکز بیشتری بر کشورهایی داشته باشند که در حال بهره‌برداری از سکوهای خود هستند. آنها می‌دانند که ایران توان چندانی برای راه‌اندازی این نوع سکوها ندارد. در شرایطی که بخواهیم سکوی بزرگی راه‌اندازی کنیم باید با خارجی‌ها وارد مذاکره شویم و این موضوع باعث می‌شود آنها به دلیل اینکه اکنون فعالیت چندانی نداریم با ما همکاری نداشته باشند. یکی از سیاست‌هایی که می‌تواند خارجی‌ها را وادار به همکاری با ایران کند این است که در حد توان داخلی به ساخت و بهره‌برداری از سکوها بپردازیم. در این شرایط طرف خارجی هم به فکر همکاری‌های بیشتر با ایران می‌افتد و احتمال گشایش همکاری‌های خارجی افزایش می‌یابد.

وزارت نفت: به‌دنبال وقوع زلزله صبح دیروز در استان کرمان، سیدمحمدرضا موسوی‌خواه، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، گفت: مردم نگران کمبود سوخت در منطقه نباشند. با توجه به وجود ۳ انبار بزرگ شرکت ملی پخش فرآورده‌ای نفتی ایران در منطقه کرمان، انواع فرآورده از جمله بنزین، نفت‌سفید، نفت‌گاز در این منطقه، به میزان کافی وجود دارد و ۴جایگاه سیار سوخت نیز در این منطقه تدارک دیده شده است.

ایلنا: غلامرضا مهدوی، وکیل شرکت نفت گفت: در حال شناسایی املاک بابک زنجانی هستیم و او همچنان ۱۰ هزار میلیارد تومان بدهکار است. هنوز هیچ تغییری در پرداخت بدهی یا صدور حکم بابک زنجانی حاصل نشده است. حکم بابک زنجانی قطعی صادر شده و درخواست اعاده دادرسی ایشان نیز رد شده است، بنا بر این هیچ تغییر خاصی در پرونده نداشته‌ایم. ما اکنون در حال شناسایی املاک تملک شده هستیم و از شرط و شروطی هم که مطرح شده، خبری نیست. در پرونده نسبت به گذشته تغییر خاصی داده نشده است. ۲ هزار میلیارد تومانی که تملک شده حتی یک ریال هم پرداخت نشده و وی همچنان حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان بدهکار است.

ایرنا: خالد الفالح، رییس هایش اوپک با قدردانی از نتایج خوب همکاری تولیدکنندگان اوپک و غیراوپک برای بهبود شرایط بازار جهانی نفت خواستار نهادینه شدن این همکاری‌ها شد و گفت: با خرسندی خاطرنشان می‌کنم در نتیجه تلاش‌های مشترک ما، اهداف مشخص شده در بیانیه همکاری در مسیر تحقق هستند. در همایش گذشته آشکار بود که لازم است اقدامات بیشتری انجام دهیم که در نتیجه «بیانیه همکاری» برای ۹ ماه دیگر تمدید شد. مسیر بازار از آن زمان تاکنون نشان داده تصمیم به تمدید درست بوده است و داده‌های قطعی از شرایط مثبت بازار حکایت دارند.

مهر: آصف‌علی زرداری، رییس‌جمهوری پیشین و از اعضای موثر «حزب مردم پاکستان» در ملاقات با احمد محمدی، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در کراچی تاکید کرد: وی و حزب تحت سرپرستی‌شان از گسترش روابط با ایران در تمامی زمینه‌ها استقبال کرده و از اجرای خط لوله صلح نیز حمایت قاطع می‌کند.

تعطیلی موقت معادن استان کرمانشاه

حدود ۱۷ روز از زلزله غرب کشور می‌گذرد و به دلیل شدت زلزله بیشتر خانه‌ها و ساختمان‌های مناطق و استان‌های غربی کشور به ویژه استان کرمانشاه تخریب شده اما معادن این استان هم از زلزله آسیب‌های فراوانی دیده‌اند و بر اساس گفته مسئولان این استان، بیشترین آسیب این زلزله در بخش معدنی مربوط به مناطقی مانند شهرستان سر پل زهاب بوده است.

به گزارش معدن‌نیوز؛ با گذشت روزها و اتمام امدادرسانی‌های اولیه در این زلزله، مسئولان استان کرمانشاه به فکر کمک‌رسانی و شروع فعالیت‌های اقتصادی هستند و سعی می‌کنند با در نظر گرفتن تسهیلات و مهیا کردن فضا برای راه‌اندازی دوباره فعالیت‌های اقتصادی به بخش معدنی این استان هم توجه ویژه‌ای داشته باشند.



در این باره حمید اسکندری، معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه گفت: با توجه به اینکه در مناطقی مانند گیلانغرب و قصر شیرین، معادن سنگی مانند سنگ گچ و سنگ لاشه وجود دارد در بازدیدهای انجام شده، برخی تونل‌های این معادن ریزش کرده که نیاز است تعمیر شوند و ایمنی در آنها برقرار شود.

وی افزود: مشکل اصلی برای فعالیت دوباره این معادن، بومی بودن صاحبان و کارگران آنها بوده که به علت خسارت‌های جانی و مالی که در زلزله به آنها وارد شده، با این مسائل دست و پنجه نرم می‌کنند.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه درباره اقدامات مسئولان برای تسریع در بازگرداندن این معادن به چرخه تولید و فعالیت، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال فرصت‌دهی برای آماده کردن معادن استان کرمانشاه است.

اسکندری ادامه داد: ساختمان برخی از معادن در شهرستان‌های سرپل ذهاب به صورت صد درصدی تخریب شده و در شهرستان قصر شیرین به تعمیرات اساسی نیاز دارد اما معادنی که کامل تخریب شده باشند در استان کرمانشاه وجود ندارند.

وی با اشاره به اینکه حدود ۴۰ درصد معادن در استان کرمانشاه فعال هستند، خاطرنشان کرد: به علت رکود پیش آمده در اقتصاد کشور، معادن این استان با ظرفیت کامل کار نمی‌کنند و با کمتر از ظرفیت عنوان شده در پروانه خود مشغول به فعالیت هستند.

با این تفاسیر باید دید وزارت صنعت، معدن و تجارت به این معادن مهلتی برای تنفس و بازگشت به روال عادی می‌دهد تا افراد خسارت‌دیده صاحب معادن را یاری کند؟

گفتنی است یکی دیگر از ذخایر معدنی که در استان کرمانشاه مقادیر بالایی را به خود اختصاص داده قیر طبیعی است که از ارزش بالای اقتصادی برخوردار است و می‌تواند سطح قابل قبولی از نیاز کشور را به این ماده معدنی تامین کند.

گلوگاه جهانی شدن معادن ایران نبود استانداردهای بین‌المللی است

JORK راه ورود شرکت‌های معدنی به بازار سرمایه

نرگس قیصری
mine@smtnews.ir



در اختیار داشتن اطلاعات و آمار دقیق از ذخایر محدوده‌های معدنی می‌تواند هم عامل مهمی برای جذب سرمایه‌گذار باشد و هم زمینه را برای ورود و عرضه سهام شرکت‌های معدنی و پروژه‌های معدنی ایران در بازارهای جهانی سرمایه فراهم کند اما امروز به دلیل استفاده نکردن از روش‌های متداول جهانی اکتشافی همچون JORK در کشور، این مهم با محدودیت روبه‌رو شده است. به گفته مدیران و کارشناسان بخش معدن، تهیه گزارش‌های بین‌المللی از معادن و ذخایر معدنی موجود در آنها می‌تواند ما را در رسیدن به این هدف یاری دهد. به نظر می‌رسد که عمده‌ترین گلوگاه جهانی شدن ایران، در استقرار نیافتن استاندارد کدینگ بین‌المللی گزارش‌دهی معادن(جورک) است.

جایگاه جورک در اکتشافات معدنی

درباره جایگاه JORK در اکتشافات معدنی، چندی پیش سمیناری از سوی سازمان نظام‌مهندسی معدن استان تهران برگزار شد و در این باره بررسی و موشکافی شد.

به گفته رییس سازمان نظام مهندسی معدن استان تهران، اقتصاد جهانی به شیوه‌ای پیش می‌رود که از ایجاد بازارهای یکپارچه مبادلات کالا، سهامداری و سرمایه‌گذاری بین‌المللی گریزی نیست. تحولات اقتصادی کشور و روند رو به رشد خصوصی‌سازی و واگذاری صنایع و معادن نیز در همین راستا رو به گسترش است و ایران به سوی عضویت در سازمان تجارت جهانی پیش خواهد رفت.

به گزارش صمت مهرداد شکوهی‌رازی با بیان این مطلب افزود: با توجه به ظرفیت‌های وسیع معدنی ایران، حضور شرکت‌های معدنی ایرانی یا پروژه‌های توسعه بخش معدن در بازارهای مالی بین‌المللی قابل پیش‌بینی است و خواسته یا ناخواسته تا چندی دیگر بسیاری از مجتمع‌های معدنی پس از حضور در بازار بورس اوراق بهادار تهران، به عرضه سهام و جذب سرمایه در بازارهای بورس منطقه‌ای و بین‌المللی روی خواهند آورد اما عرضه سهام و پذیرش شرکت‌ها و پروژه‌های معدنی ایران در بازارهای جهانی سرمایه با محدودیت‌هایی روبه‌رو است که عمده‌ترین گلوگاه جهانی شدن ایران، در استقرار نیافتن سامانه استاندارد کدینگ بین‌المللی گزارش‌دهی معادن است.

وی در ادامه افزود: این استانداردها و شیوه‌های گزارش‌دهی ذخایر معدنی و ارزش‌گذاری دارایی‌های معدنی، شرط لازم برای حصول چنین هدفی است که شرایط پذیرش معادن و صنایع معدنی را در بورس‌های عمده معدنی از جمله تورنتو ISX، لندن LSE و AIM و استرالیا ASX فراهم می‌آورد.



مهرداد شکوهی‌رازی

با توجه به موقعیت و جایگاه شاخص بین‌المللی استرالیا در بخش معدن و صنایع معدنی، برقراری ارتباط متقابل ۲کشور می‌تواند در استانداردسازی فنی و مالی این حوزه در اقتصاد ایران تاثیر بسزایی داشته باشد

ارزیابی‌ها براساس استاندارد بین‌المللی نیست

رییس سازمان نظام مهندسی معدن استان تهران گام نخست در این زمینه را ایجاد تراز هم‌سطع داده‌های فنی- مالی پروژه‌های معدنی با معیارهای بین‌المللی و با هدف پذیره‌نویسی سهام شرکت‌های معدنی ایرانی در بازارهای بین‌المللی دانست. وی همچنین افزود: استانداردهای گزارش‌دهی اکتشافی ذخایر و منابع معدنی و همچنین ارزیابی فنی و ارزش‌گذاری دارایی‌های معدنی در ایران بر اساس استانداردهای مطرح بین‌المللی مانند JORC ۱۰۱- ۴۳NI و VALMIN نیست و در نتیجه، نتایج تخمین و ارزیابی ذخایر بر اساس ضوابط گزارش‌نویسی مورد نظر بازارهای مالی بین‌المللی و بانک‌ها نیست.

وی با بیان این مطلب افزود: ارزش‌گذاری در بازارهای مالی و بورس‌های بین‌المللی قابل استناد نیست. بنابراین تطابق و معیارهای گزارش‌دهی فعالیت‌های معدنی موجود با استانداردهای بین‌المللی، ضرورتی غیرقابل اجتناب است. شیوه ارائه گزارش نتایج اکتشافی، برآورد ذخایر و منابع معدنی تعیین طبقه‌بندی ذخیره و تایید چنین گزارشی از سوی کارشناسان صلاحیت‌دار و مسئول از عمده مفاد سامانه کدینگ بین‌المللی گزارش‌دهی معادن است که با توجه به نیاز به بهره‌گیری از سرمایه‌گذاری خارجی و حضور شرکت‌های فراملیتی در پروژه‌های اکتشافی - معدنی کشور، توجه به این موضوع از اولویت‌هاست.

درحال‌حاضر بسیاری از کشورهای پیشرو در فعالیت‌های معدنی به ویژه اکتشاف، با بکارگیری سامانه‌ها و روش‌های نوین همچون شیوه‌نامه JORC توانسته‌اند اطلاعات و داده‌های آماری قابل قبولی را درباره ذخایر معدنی خود به‌دست آورند و به نوعی، ادامه فعالیت اکتشافی خود را بیمه کنند. رییس سازمان نظام مهندسی معدن استان تهران در این زمینه نیز گفت: شیوه‌نامه JORC در واقع یک ساختار الزامی برای گزارش‌دهی نتایج مطالعات اکتشافی و منابع و ذخایر معدنی بر پایه سطح بالای اطمینان از داده‌های زمین‌شناختی و ملاحظات فنی - اقتصادی است. گزارش‌هایی که بر پایه JORC تهیه می‌شوند، اطلاعاتی را برای سهامداران، سرمایه‌گذاران، مشاوران فنی و مالی فراهم می‌آورند به گونه‌ای که برای همگی مستند و قابل استفاده باشد.

کد JORK استرالیایی است

به گفته شکوهی رازی، کد JORC نتیجه تلاش گروهی از فعالان بخش معدن استرالیاست که از سال ۱۹۷۱میلادی پایه‌گذاری شده و فعالان بخش معدنی استرالیا متشکل از نمایندگانی از انجمن موادمعدنی استرالیا (MCA)، انستیتو استرالیایی - آسیایی معدنکاری و متالورژی (AluSIMM) و انستیتو متخصصان علوم زمین استرالیا (AIG) و همچنین بورس استرالیا (ASX) و انستیتو استرالیایی - آسیایی خدمات مالی (FinSIA) است.

وی در ادامه سخنانش افزود: این کارگروه، همکاری تنگاتنگی با کمیته بین‌المللی برای استانداردهای گزارش‌دهی ذخایر معدنی (CRIRSCO) و بهبود و ارتقای هر چه بیشتر استانداردهای مربوط دارد. شیوه‌نامه JORC از ابتدا در سال ۱۹۸۹ میلادی منتشر شد و پس از آن چندین بار اصلاح و تکمیل شد به گونه‌ای که الزامات بسیاری از بازارهای سرمایه و بورس‌های بین‌المللی را به‌ویژه در استرالیا، نیوزیلند، توکیو، شانگهای، هنگ کنگ و... پوشش می‌دهد.

به گفته شکوهی‌رازی، آخرین نسخه پروژه شده این شیوه‌نامه در سال ۲۰۱۲ میلادی عرضه شده است. آنچه در این شیوه‌نامه به طور موکد به آن اشاره شده، دقت و صحت گزارش‌دهی داده‌های اکتشافی و داوری و ارزیابی بی‌طرفانه و صادقانه نتایج اکتشافی با رعایت تمام سختگیری‌های لازم است که بتواند اطمینان خاطر سرمایه‌گذاران را فراهم کند.

وی ادامه داد: با توجه به موقعیت و جایگاه شاخص بین‌المللی استرالیا در بخش معدن و صنایع معدنی، برقراری ارتباط متقابل ۲کشور می‌تواند در استانداردسازی فنی و مالی این حوزه در اقتصاد ایران تاثیر بسزایی داشته باشد. البته بدیهی است حضور در فضای بین‌المللی و تجارت آزاد نیازمند این استانداردسازی است.

به عقیده شکوهی رازی، در این راستا بهره‌گیری از کارشناسان صلاحیت‌دار تایید شده برای بررسی، ممیزی و تایید گزارش‌های فنی - مالی قابل پذیرش در سطح بین‌المللی و برخورداری از شناخت کافی و ارتباطات موثر در بخش معدنی ایران و سایر کشورهای پیشرو در جهان ضروری است و برگزاری سمینارهای آموزشی می‌تواند در این زمینه اثرگذار بوده و به موفقیت بینجامد.

عملکرد سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور در ۱۰۰ روز نخست دولت دوازدهم

تکمیل اکتشافات معدنی بیش از ۱۶ هزار کیلومتر مربع در قالب ۱۹ پروژه به منظور اکتشاف عناصر پایه فلزی و غیرفلزی و همچنین ادامه اکتشاف منابع آب کارستی در ۹ استان کشور از مهم‌ترین اقدامات این سازمان در ۱۰۰ روز نخست دولت دوازدهم یاد می‌شود.

به گزارش صمت، پایان اکتشاف ۱/۵میلیون تن کانسنگ طلا، نقره، مس، سرب و روی در منطقه لاطلا واقع در کرمان و اخذ گواهی کشف و همچنین پایان اکتشاف ۶۴۹هزار تن کانسنگ سرب و روی و ۱۶۹هزار تن کانسنگ طلا در منطقه ندوشن واقع در یزد به همت کارشناسان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور انجام شده است.

همچنین اکتشاف عناصر نادر خاکی در ۶ استان زنجان، یزد، البرز مرکزی، آذربایجان‌شرقی و غربی و اردبیل به مساحت بیش از ۱۰۹هزار کیلومتر مربع و معرفی بیش از ۱۰ هزار کیلومتر مربع به عنوان محدوده‌های امیدبخش برای ادامه فعالیت اکتشافی و بررسی مشکلات و راهکارهای فرآوری ۳منطقه اکتشافی برای عناصر مس، سرب، روی و سولفات سدیم-پتاسیم در استان‌های خراسان جنوبی، اصفهان و قزوین و اخذ گواهی کشف در ۱۰۰ روز نخست دولت دوازدهم انجام شده است.

بر اساس این گزارش، عملیات اکتشافی به مساحت بیش از ۳۶ هزار کیلومتر مربع در قالب ۴۵ پروژه (۳۰ پروژه زمین‌شناسی اقتصادی در مساحت ۳۵هزار کیلومتر مربع، ۵ پروژه ژئوشیمی در مساحت ۶۲۵ کیلومتر مربع، ۳ پروژه ژئوفیزیک با برداشت ۴هزار و ۵۰۰ ایستگاه، ۷ پروژه فرآوری فسفات کهگیلویه و بویراحمد، آنتیموان سفیدآبه واقع در استان سیستان‌وبلوچستان، پتاس چوپانان واقع در خور و بیابانک، باریت خوزستان، طلا، سرب، روی و گلوکونیت خراسان رضوی) که۳۶ پروژه (۲۶ پروژه زمین‌شناسی اقتصادی، ۴ پروژه ژئوشیمی، ۳ پروژه ژئوفیزیک و ۳ پروژه فرآوری) آن پیشرفت فیزیکی بیش از ۵۰ درصد داشته و ۹ پروژه (۴ پروژه زمین‌شناسی اقتصادی، ۱ پروژه ژئوشیمی و ۴ پروژه فرآوری) کمتر از ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته‌اند، آغاز شده است.

گفتنی است، ادامه اکتشاف محدوده‌های آنومالی سرب و روی به مساحت ۴۸۹۶ کیلومترمربع و معرفی ۶۰۸۴ کیلومتر مربع از کشور به عنوان اولویت اکتشاف کرومیت با ۳۴۶۲ کیلومتر مربع و همچنین تعیین مناطق ظرفیت‌دار اکتشاف کشور و اولویت نخست آن در قالب ۲۰ تیپ ماده معدنی مختلف در قالب اطلس ظرفیت‌های معدنی کشور در مقیاس ملی با هدف کاهش ریسک و هزینه‌های اکتشافی، از دیگر برنامه‌های اجرا شده در این ۱۰۰ روز است.

این گزارش می‌افزاید، در این مدت سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور موفق به پردازش و تفسیر ۴۰ هزار کیلومتر خطی اطلاعات ژئوفیزیک هوایی (مغناطیس‌سنجی و رادیومتری) در آذربایجان‌شرقی و ۹۱ هزار کیلومتر خطی در خراسان جنوبی و همچنین اجرای عملیات میدانی بیش از ۲۷۹۰ کیلومتر مربع از مساحت کشور در قالب ۱۸ منطقه به منظور تولید اطلاعات پایه زمین‌شناسی در مقیاس یک‌بیست‌وپنج‌هزارم برای نمایش تمام عوارض بیش از ۵۰ متر و ادامه اکتشاف منابع آب کارستی در ۹ استان البرز، یزد، مرکزی، لرستان، ارومیه، فارس، سمنان، خراسان‌های رضوی و شمالی به مساحت ۱۱۵۷۰۰ کیلومتر مربع و تعیین مناطق مستعد حضور آب شده است.

در ۱۰۰ روز فعالیت دولت دوازدهم، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، پیمایش صحرایی بیش از ۵۰ هزار کیلومتر در محل‌های اصلی کانون گرد و غبار و برداشت ۱۴۰۰ نمونه سطحی و ۵۰۰ نمونه اتمسفری در بیش از ۶۰ درصد از کانون‌های شناسایی شده در کشور و آغاز بررسی، پایش و تعیین دقیق محل گسل‌های لرزه‌زای کلانشهرهای کشور پیرو مصوبه شورای‌عالی شهرسازی وزارت راه و شهرسازی با اولویت شهرهای تهران، تبریز، کرج، مشهد و کرمان را در دستور کار قرار داد.

انجام ۱۶۹۷۴۰ آنالیز در قالب ۷ روش تخصصی اکتشافی، فرآوری، معدنی و زمین‌شناسی برای بیش از ۷۳۸۰ نمونه اکتشافی و زمین‌شناسی، تهیه اینفوگرافیک اطلس نقشه‌راه علوم زمین و معدن برای ۳۱ استان کشور و همچنین آغاز ساماندهی و مدیریت مطالعات ژئوتوریسم و ژئوپارک کشور در قالب مصوبه برنامه بین‌المللی علوم‌زمین و ژئوپارک‌ها (IGGP) در مجمع عمومی یونسکو در سال ۲۰۱۶ میلادی به عنوان بخش دیگر دستاوردهای سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور در ۱۰۰ روز فعالیت دولت دوازدهم عنوان شده است.

رعایت اخلاق حرفه‌ای، گذر از اضمحلال اقتصادی



علی اصغر جوکاریان
کارشناس اقتصاد

چندی پیش فردی، به پاس تشکر از زحمات چندین ساله رییس یکی از مراکز معتبر علمی اروپایی و به پاس ارتباطات و مراودات علمی خوبی که آن دانشگاه با وی داشت، هدیه‌ای را با هزینه شخصی خریداری کرد و قصد داشت آن هدیه را به رییس دانشگاه یاد شده تقدیم کند که با واکنش جالب رییس دانشگاه روبه‌رو شد. رییس دانشگاه از اینکه به او هدیه می‌دادند بسیار متعجب شده بود و از فرد اهدا کننده پرسید: «چرا و به چه دلیل این هدیه را می‌خواهید به من بدهید؟» و دوباره پرسید: «هدف‌تان از اینکار چیست؟ در قبال آن، از من چه انتظاری دارید؟ من قادر به جبران این هدیه و دادن هدیه متقابل به شما نیستم!» و پس از توضیحات مبسوط اهداکننده، پذیرفت آن هدیه را که صنایع دستی بود در موزه دانشگاه‌شان نگهداری کند.

قصد مقایسه فرهنگ هدیه دادن و هدیه گرفتن در آن کشور با ایران را ندارم چون به دلایل متعددی، این مقایسه نمی‌تواند قیاس خوبی باشد. تنها به این نکته اکتفا می‌کنم که در موارد مشابه داخلی، افراد و شرکت‌هایی که اخلاق حرفه‌ای را رعایت می‌کنند، می‌خواهند در فضای اقتصادی سالم کار کنند، از دادن و پذیرفتن انواع و اقسام هدیه و سفارش و مرقومه و... با هر نامی، امتناع می‌ورزند و همانند استاد دانشگاه یاد شده رفتار می‌کنند، از نظر تفکر نادرست حاکم، افرادی فاقد تعامل قلمداد شده و به جرم نداشتن آنچه این تفکر، آن را تعامل می‌نامد، از عرصه فعالیت‌های اقتصادی و تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی‌ها به حاشیه رانده شده و کنار گذاشته می‌شوند و اینگونه تلقی می‌شود که نمی‌توان در چنین شرایطی به‌صورت سالم انجام وظیفه کرد.

به نظر می‌رسد در برنامه‌ریزی‌ها، حل معضل اقتصادِ رانتی و فاسد به عنوان موضوعی حیاتی که در بلندمدت حتی می‌تواند با امنیت ملی ارتباط پیدا کند، در نظر قرار گرفته و برای آن چاره‌اندیشی شود که در غیر این صورت هزینه‌های زیادی برای کشور خواهد داشت و محدود به قشر ویژه‌ای نخواهد بود. حوزه معدن و صنایع معدنی نیز به عنوان بخشی از اقتصاد کشور، خود را از این مشکل مبرا ندانسته و متاثر از شرایط موجود با این مشکل روبه‌رو شده و تلاش دارد با اعمال سیاست شفاف‌سازی تمام امور، اعم از واگذاری شرکت‌ها به بخش خصوصی، خرید و فروش خدمات و محصولات، انعقاد قراردادهای استخراج و باطله‌برداری معادن بزرگ، انعقاد قراردادهای ساخت کارخانه‌ها و تعیین روابط سالم بین کارفرما- پیمانکار - مشاور و... زمینه را برای فعالیت‌های سالم اقتصادی فراهم کند ولی همانگونه که در مقدمه اشاره شد، لازم است فرهنگ کار اقتصادی سالم در همه عرصه‌ها و ارکان کشور تسری پیدا کند و دولت و سازمان‌های دولتی، بدون چشمداشت و هرگونه انتظاری، پله‌ای برای رشد بخش خصوصی واقعی شوند زیرا افزایش شاخص‌های اقتصاد کلان از قبیل کاهش بیکاری، افزایش سطح درآمد عمومی و بهبود ضریب جینی با همکاری بخش خصوصی واقعی در کنار بخش دولتی مهیا خواهد شد. مسئله مهم این است که درک مشترکی از چگونگی همکاری، همراهی و تعامل بین بخش خصوصی جاذب پول، با بخش دولتی اعطاکننده پول که افرادی از آن دارای امضاهای طلایی هم هستند، وجود ندارد و برخی افراد به چشم رقیب به بخش خصوصی نگاه می‌کنند. در هر حال، برای توسعه و آبادانی کشور، گذار از این مرحله، رسیدن به نقطه اشتراک و نیاز به عزم عمومی برای تغییر رویکردها نسبت به کار اقتصادی سالم احساس می‌شود و در این شرایط، تنها شفافیت و سلامت قادر خواهد بود کشتی اقتصاد کشور را به سر منزل مقصود برساند و هر نوع رفتار اقتصادی ناسالم دیگر، در نهایت منجر به اضمحلال اقتصادی و به دنبال آن تاثیر بر نظام سیاسی خواهد شد. برای دوری از این مهلکه، کافی است هر شخصی با هر گرایش و سلیقه، در حرفه خودش، نسبت به رعایت اصول و اخلاق حرفه‌ای که در آن ایفای نقش می‌کند مبادرت ورزد، در این صورت گذر از این مرحله با هزینه کمتری انجام خواهد شد و به یاری خدا و عزم ملی، می‌توان به داشتن ایرانی امن، مقتدر و به دور از فقر، فساد و تبعیض، برای نسل‌های آینده امیدوار بود.