اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

یکشنبه
• ۲۲ تیر ۱۳۹۹
• ۲۰ ذی‌القعده۱۴۴۱
• ۱۲ ژوئیه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۶۱ • پیاپی ۲۸۷۹ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



تعطیلی طولانی‌مدت کسب‌وکار امکان‌پذیر نیست

رئیس‌جمهوری گفت: تعطیلی کسب‌وکار و فعالیت اقتصادی در طولانی مدت قابل اجرا نیست و هیچ کشوری در دنیا نمی‌تواند۶ ماه این کار را ادامه دهد. راه درست فقط منحصر به رعایت پروتکل‌های بهداشتی است و هیچ راه دومی وجود ندارد. به گزارش ایرنا، حسن روحانی در جلسه ستاد ملی مقابله با ویروس کرونا با بیان اینکه مردم و دولت باید همکاری خوب و دقیق داشته باشند، اظهار کرد: اگر اینگونه باشد در برابر مشکلات کرونا سریع‌تر عمل می‌کنیم و عبورمان راحت‌تر است اما اگر جز این باشد موفقیت ما دچار مشکل می‌شود.
۲

نقدینگی افسار گسیخته در اقتصاد ایران

چگونه موتور خلق پول خاموش می‌شود؟

بـه حجم پـول در گردش، نقدینگی گفته می‌شـود. حجم پول در گردش شـامل دو مولفه پایه پولی و ضریب فزاینده پولی است. پایه پولی یا همان پول پر قدرت، به مجموع اسـکناس و مسکوک در گردش به علاوه سپرده بانک‌ها نزد بانک مرکزی گفته می‌شود. البتـه این عامل به‌تنهایی حجم پول در گردش را تعیین نمی‌کند و ضریب فزاینده پولی ناشی از فعالیت‌های بانک‌های تجاری و تعاملات اقتصادی مردم نیز به‌عنوان مولفه مهم تعیین میزان نقدینگی عمل می‌کند. کارشناسان معتقدند حجم نقدینگی در یک اقتصاد باید متناسـب با میزان تولید کالا و خدمات باشـد، در غیر این صورت، بدون تردید باعث تورم با رکود در تولید خواهد شد. براساس محاسبات انجام‌شده از سوی اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی، حجم نقدینگی تا پایان خرداد سال جاری به ۲۶۵۱ هزار میلیارد تومان رسیده که نسبت به پایان سال ۹۸ بیش از ۷ درصد رشد داشته است. آمار حاکی از آن اسـت که رشد افسار گسیخته نقدینگی در اقتصاد ایران همچنان ادامه دارد و معلوم نیست موتور خلق نقدینگی چه زمان و چگونه خاموش می‌شود.
۱۵



عکس: صمت

مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در بوته نقد کارشناسان

حرکت بر خلاف جهت آب
۷

سرمقاله



هموارسازی مسیر توسعه تجاری
۲

یادداشت‌های امروز



صنعت و چالش‌های پیش‌رو
۴



سنگ‌اندازی داخلی قوی‌تر از تحریم
۶



توجه به بازار رقابتی با بازارسازی
۸



مشکل مالیاتی معدنکاران صادرات‌محور
۱۲



چرا اصلاح الگوی مصرف را جدی نگرفتیم؟
۱۵

گفت و گو



کدام شیر شیرتر است؟!
۸

گزارش روز

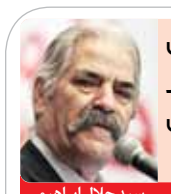
تضاد منافع یا کسب منفعت شخصی
۱۱

اسامی سرپرستان موسسه صمت در استان‌های سراسر کشور

ردیف	نام استان	نام سرپرست	همراه	تلفن	فکس
۱	آذربایجان شرقی	مجتبی کرمانی‌زاده	۰۹۱۴۱۲۰۳۷۴۳	۰۴۱۳۵۴۱۸۸۲۹	۰۴۱۳۵۴۱۸۸۲۹
۲	آذربایجان غربی	میرعلی یوزباشی	۰۹۱۴۸۸۲۹۰۴۵	۰۴۴۳۲۳۶۶۰۷۵	۰۴۴۳۲۳۶۶۰۷۵
۳	اردبیل	بهزاد عباسی	۰۹۱۴۳۵۱۹۳۴۵	۰۴۵۳۳۳۲۷۳۴	۰۴۵۳۳۳۲۷۳۴
۴	اصفهان	بهروز راعی	۰۹۱۳۱۱۳۵۲۹۱	۰۳۱۳۴۳۸۹۹۵۰	۰۳۱۳۴۳۸۹۹۵۱
۵	البرز	سید اکبر حسینی	۰۹۱۲۲۶۳۶۱۷۷	۰۲۶۳۲۵۰۷۰۹۷	۰۲۶۳۲۵۰۷۰۹۷
۶	ایلام	حمزه عبداللهی‌پور	۰۹۱۸۸۴۱۴۴۸۴	۰۸۴۳۳۳۶۷۵۹۰	۰۸۴۳۳۳۶۷۵۹۰
۷	بوشهر	صفیه رزاز	۰۹۱۷۳۷۴۲۳۶۳	۰۷۷۳۳۳۲۹۳۳۱	۰۷۷۳۳۳۲۹۳۳۱
۸	چهارمحال بختیاری	راضیه صادقی(مهدی حسینی)	۰۹۱۳۰۵۷۶۰۷۱	۰۳۸۳۳۳۵۱۸۴۲	۰۳۸۳۳۳۵۱۸۴۲
۹	خراسان شمالی	بهزاد مرادپور	۰۹۳۵۳۳۶۴۹۰۴	۰۵۸۳۲۲۶۰۴۰۸	۰۵۸۳۲۲۶۰۴۰۸
۱۰	خراسان جنوبی	مصطفی ملایی	۰۹۱۵۸۶۴۳۲۱۲	۰۵۶۳۲۴۳۶۳۸۳	۰۵۶۳۲۴۳۶۳۸۳
۱۱	خوزستان	بهزاد ساسان‌پور	۰۹۱۶۱۱۱۶۶۸۵	۰۶۱۳۳۳۳۸۱۷۷	۰۶۱۳۳۳۳۱۲۷۴
۱۲	زنجان	محمد قربانلو	۰۹۱۳۱۴۱۲۴۵۹	۰۲۴۳۳۱۴۴۲۵۹	۰۲۴۳۳۴۴۸۸۶۴
۱۳	سیستان و بلوچستان	آسیه هودفر	۰۹۱۵۵۴۳۰۹۰۴	۰۵۴۳۳۳۱۲۲۴۶	۰۵۴۳۳۳۱۲۲۴۶
۱۴	فارس	قاسم توانایی	۰۹۱۷۱۱۳۰۰۰۳	۰۷۱۳۲۲۸۰۰۰۳	۰۷۱۳۲۲۸۰۰۰۳
۱۵	قزوین	فهیمه زارع دار	۰۹۱۲۵۶۰۶۲۸۲	۰۲۸۳۳۶۵۳۱۴۵	۰۲۸۳۳۶۵۳۱۴۴
۱۶	قم	ابوالحسن میرهادی	۰۹۱۲۸۵۲۴۶۳۳	۰۲۵۳۷۷۵۸۸۳۱	۰۲۵۳۶۶۶۱۵۳۸
۱۷	کردستان	کامران کرمی	۰۹۱۸۸۷۱۹۴۱۵	۰۸۷۳۳۳۲۷۷۴۵	۰۸۷۳۳۳۲۷۴۵
۱۸	کرمان	علی امیر تیموری	۰۹۱۵۵۲۵۰۰۰۵	۰۳۴۳۲۴۳۵۹۱۰	۰۳۴۳۲۴۳۵۹۰۸
۱۹	کرمانشاه	لیلا شهری	۰۹۱۸۹۳۶۷۲۱۵	۰۸۳۳۸۳۳۱۶۲۲	۰۸۳۳۸۳۳۱۶۲۲
۲۰	گلستان	حمید میرزا علی	۰۹۱۱۱۷۱۲۹۹۵	۰۱۷۳۲۲۵۱۸۱۹	۰۱۷۳۲۲۲۳۳۴۱
۲۱	گیلان	زهرا مصلح	۰۹۱۱۳۳۷۱۰۴۴	———	———
۲۲	لرستان	وحید آریافر	۰۹۱۲۰۸۸۳۰۴۹	۰۶۶۳۲۲۲۲۱۲۸	۰۶۶۳۲۲۲۲۱۲۸
۲۳	مرکزی	فروغ کمال‌آبادی	۰۹۱۸۸۶۱۱۶۵۸	۰۸۶۳۲۲۴۳۹۷۴	۰۸۶۳۲۲۴۳۹۷۴
۲۴	همدان	میثم مصطفایی	۰۹۱۸۷۱۰۹۶۴۳	۰۸۱۳۲۵۱۰۵۰۸	۰۸۱۳۲۵۱۰۵۰۸
۲۵	هرمزگان	پرستو سهرابی	۰۹۱۷۳۶۹۹۳۳۷	۰۷۶۳۲۲۳۲۸۲۰	۰۷۶۳۲۲۲۶۰۵۸
۲۶	یزد	زینب زارع	۰۹۳۹۰۴۲۹۳۰۱	۰۳۵۳۶۲۴۸۳۱۴	۰۳۵۳۶۲۴۸۳۱۴
۲۷	کهگیلویه و بویراحمد	کابیدی	۰۹۱۷۷۴۲۹۶۴۲	۰۹۱۷۸۴۲۸۴۹۸	
۲۸	سمنان(شاهرود)	حسن یزدانی	۰۹۱۲۱۷۳۱۷۲۱	۰۲۳۳۲۲۲۸۱۳۱	۰۲۳۳۲۲۲۸۱۳۱
۲۹	مازندران	امین امیری	۰۹۱۱۳۲۴۴۱۰۸		
۳۰	خراسان رضوی	احمد فخار	۰۹۱۵۵۱۳۱۱۶۳	۰۵۱۳۷۶۲۵۳۵۲	۰۵۱۳۷۶۲۴۸۹۳



سر مقاله



هموارسازی مسیر توسعه تجاری

سید جلال ابراهیمی
رئیس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه

اقتصاد ایران مانند بسیاری از کشورهای جهان شرایط نامتعادلی را پشت سرمی‌گذارد. علاوه بر بحران ایجاد شده براثر کرونا، محدودیت‌های تحریم نیز مزیت برعلت شده تا روزهای سختی را برای دولت و ملت رقم بزند. در این شرایط گسترش همکاری با همسایگان، کشورهای اسلامی و منطقه جزو اولویت‌ها و سیاست‌های کشورمان است. اگر روابط تجاری با کشورهای همسایه را گسترش دهیم بدون شک کمک شایانی در جهت پیشبرد اهداف اقتصادی کشورمان خواهد داشت. یکی از کشورهای همسایه که اتفاقا روابط اقتصادی و سیاسی مناسبی نیز با ایران دارد، کشور دوست و همسایه ترکیه است. کشوری که روابط تجاری بسیار گسترده‌تری در منطقه آسیا- پاسیفیک نسبت به ایران دارد. سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا-پاسیفیک (APEC) یک گروه اقتصادی از کشورهای حاشیه اقیانوس آرام هستند که مناسبات اقتصادی و سیاسی بالایی با یکدیگر دارند. بیشتر کشورهای نوار ساحلی اقیانوس آرام، جزو اعضای این سازمان هستند. منطقه آسیا و اقیانوس آرام به دلیل رشد اقتصادی چشمگیر و تاثیر آن بر رشد دیگر نقاط دنیا، پویاترین قدرت منطقه‌ای اقتصادی دنیا در زمان حاضر است. کشورهای این منطقه تلاش زیادی می‌کنند تا با موج جهانی شدن اقتصاد همراه شوند

ترکیه همین کشورهمسایه ما در تجارت کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا-پاسیفیک (APEC) به شدت فعال است. رد پای تجار ترک به راحتی در کشورهای استرالیا، بنگلادش، کامبوجیه، چین، هنگ کنگ، هند، اندونزی، ژاپن، کره، مالزی، نپال، نیوزلند، پاکستان، فیلیپین، سنگاپور، تایوان، تایلند و ویتنام دیده می شود و این کشور در ۱۸ کشور عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی آسیا-پاسیفیک (APEC) رایزن اقتصادی ویژه مستقیم دارد. به همین علت است که ترکیه برای ویتنام، تایوان، چین، تایلند، کره و ژاپن علاوه بر ارسال قطعات و ماشین‌آلات، سایر اقلام تجاری و خوراکی مانند میوه‌های فصلی و فرآورده‌های لبنی هم صادر می‌کند.

ظرفیتی که ایران نیز با برقراری ارتباط درست تجاری و بازرسازی در این کشورها می‌تواند از آن استفاده کند. نخستین گام برای توسعه روابط تجاری و شناسایی صحیح بازار هدف، داشتن رایزن بازرگانی در آن کشورهاست. این در حالی است‌که رایزن‌های بازرگانی ایران در کل حوزه آسیا و اقیانوسیه فقط در پاکستان و افغانستان فعال است.

تجربه نشان داده ما هرجا رایزن اقتصادی داریم از بازارشناسی و بازاریابی نسبتا مناسبی هم برخورداریم. رایزن‌های تجاری چشم و گوش سازمان توسعه تجارت ایران و ابزار دست صادراتی هستند که نیازسنجی منطقه‌ای و حوزه ماموریت‌شان را برآورده کرده و رقیب‌شناسی تجاری را برای کشور انجام می‌دهند. این گروه از فعالان اقتصادی همچنین می‌توانند راهنمایان مناسبی برای تجار و صادرکنندگان باشند.

در مقایسه تجارت ایران و ترکیه همین بس که ایران با تعداد محدود رایزن تجاری در کشورهای هدف، چگونه می‌تواند قادر به رقابت با ۱۸ رایزن اقتصادی در حوزه آسیا- پاسیفیک ، ۷ رایزن اقتصادی در حوزه خلیج‌فارس و ۱۳ رایزن اقتصادی در حوزه اوراسیا کشوری مانند ترکیه باشد؟ متاسفانه در مناطق یادشده کشور ما شاید در مجموع ۸ تا ۹ رایزن اقتصادی دارد و نتیجه آن نیز مشخص است. نبود بودجه مناسب برای اعزام رایزن ومستشاران اقتصادی در نهایت به صادرات غیرنفتی کشور لطمه می‌زند. درست است که اغلب کشورهای حوزه آسیا-پاسیفیک دارای میز اختصاصی اقتصادی در سازمان توسعه تجارت ایران هستند، ولی آیا این امر دستی از دور بر آتش داشتن نیست؟

در دنیای امروز صادرات غیرنفتی یکی از کلیدی‌ترین اهرم‌های رشد کشورها به‌شمار می‌رود. راه شکوفایی اقتصاد ما نیز جز از طریق توسعه صادرات غیرنفتی نخواهد بود. برای رفع مشکل تخصیص اعتبار نیز اختصاص درصدی از تعرفه‌های گمرکی و یا اختصاص درصدی از درآمدهای اتاق‌های بازرگانی می‌تواند گره‌گشا باشد.

از سوی دیگر علاوه بر اعزام رایزن‌های تجاری به کشورهای هدف، متخصصان و کارشناسان کارآمد و با تجربه اقتصادی نیز می‌توانند به بازارشناسی، بازارسنجی، نیازسنجی در کشورهای هدف حوزه خاورمیانه، آسیا و اقیانوسیه و حوزه کشورهای خلیج‌فارس و اوراسیا پرداخته و مسیر توسعه تجارت برای فعالان اقتصادی و تجار هموار کنند. در این شرایط می‌توان مسیر توسعه تجاری را برای تجار هموار کرد و انتظار افزایش صادرات غیرنفتی در شرایط فعلی را داشت.

تعطیلی طولانی‌مدت کسب‌وکار امکان‌پذیر نیست

راهی جز رعایت پروتکل‌های بهداشتی نداریم



رئیس‌جمهوری با تاکید بر اهمیت فاصله‌گذاری اجتماعی گفت: این موضوع در کنار استفاده از ماسک در همه مراکز اقتصادی و صنعتی و مراکز عمومی کاملا لازم و ضروری است. روحانی با بیان اینکه همه رسانه‌ها، هنرمندان و استادان به صحنه آیند و به مردم بگویند راهی جز رعایت پروتکل‌های بهداشتی نیست، اظهار کرد: ما حدود یک ماه با این ویروس در ابتدای شیوع آن جنگیدیم و از ۲۵ اسفند فوتی‌های ما سه‌رقمی شد. محدودیت‌ها آغاز شد و از ۲۶ فروردین مرگ و میر سه‌رقمی به دورقمی کاهش یافت. اما از ۲۵ خرداد بازهم آمار مرگ و میر ناشی از کرونا باز سه‌رقمی شد و امیدواریم تا ۲۵ تیر این شرایط به پایان برسد.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه اگر پروتکل‌های بهداشتی به درستی رعایت شود و سبک زندگی تغییر یابد به خوبی در برابر کرونا عمل می‌کنیم، اظهار کرد: ما باید وظایف خود را در این زمینه به خوبی انجام دهیم و برخی عادت‌ها مثل دست‌کشیدن به صورت را کنار بگذاریم. یعنی بیاموزیم که دست مبارک را به سمت صورت که خطرناک‌ترین محل برای انتقال ویروس است، نبریم! اگر به این موارد توجه کنیم ان‌شاءالله این بیماری را هم پشت سر می‌گذاریم.

اجرای محدودیت‌های هوشمند

رئیس‌جمهوری همچنین تاکید کرد: باید متناسب با علل رشد و افزایش بیماری کرونا، محدودیت‌های هوشمند به مرحله اجرا گذاشته شود. حسن روحانی گزارش سعید نمکی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را از تغییر وضعیت شیوع بیماری کرونا در شماری از شهرستان‌ها از حالت هشدار و قرمز به وضعیت زرد یا سفید، امیدوارکننده خواند و تاکید کرد که این گزارش نشان‌دهنده نقش بسیار مهم مردم در روند مقابله با بیماری کرونا به دلیل رعایت دستورالعمل‌ها و جدی گرفتن هشدارها از سوی آنان است و بی‌تردید این مقابله و مبارزه بدون همراهی مردم به هیچ وجه امکان‌پذیر نیست.

وی همچنین با ابراز تاسف از تداوم وضعیت قرمز در برخی نقاط و شهرستان‌های کشور یا احتمال تبدیل وضعیت هشدار به قرمز در برخی دیگر از شهرستان‌ها گفت: مردم به‌ویژه در این شهرستان‌ها باید با شدت و حساسیت بیشتری دستورالعمل‌های پزشکی را مراعات کنند. تداوم این وضعیت ممکن است به مراحل حساسی بینجامد که در آن صورت قطعاً ناگزیر از اعمال محدودیت‌های خاص خواهیم بود.

رئیس‌جمهوری اظهارکرد: مسئولان ستادهای استانی مقابله با کرونا موظف به اجرا و نظارت دقیق دستورالعمل‌ها هستند و ضروری است سریعاً علل رشد و عدم کاهش شیوع کرونا در استان‌های خود را شناسایی کنند تا متناسب با علل رشد و افزایش این بیماری، محدودیت‌های هوشمند به مرحله اجرا گذاشته شود.

فیلترینگ در اختیار من نیست



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تأکید کرد که نه قوه قضاییه و نه عقل جمعی کشور به چنین جمع‌بندی نرسیده‌اند که اینستاگرام را فیلتر کنند.

به‌گزارش ایسنا، محمدجواد آذری جهرمی درباره آینده شبکه‌های اجتماعی و به‌طور مشخص اینستاگرام گفت: من شرایط جامعه را به سمتی نمی‌بینم که هدفی برای فیلتر کردن اینستاگرام وجود داشته باشد. البته عده‌ای همیشه معتقد بوده‌اند که این پلتفرم را باید بست، فشار هم وارد کرده و می‌کنند ولی طبیعتاً تاکنون عقل جمعی کشور به چنین جمع‌بندی نرسیده است. وی افزود: البته آنهایی که معتقدند که باید اینستاگرام فیلتر شود به ما فشار می‌آوردند و این در حالی است که مسئولیت صدور حکم و تصمیم‌گیری برای فیلترینگ جای دیگری است و فشار را باید به نهاده مربوط که به‌طور مشخص قوه قضاییه و دادستانی کل کشور بر اساس حکم کارگروه تعیین مصادیق هستند، وارد کنند. وزیر ارتباطات ادامه داد: بعضی از عزیزان تأکید می‌کنند که اینستاگرام بد است و وزیر ارتباطات چرا آن را فیلتر نمی‌کند؟ درحالی‌که وزیر ارتباطات نه قانونا اختیار فیلتر کردن را دارد و نه می‌تواند چنین کاری بکند. آن‌که فیلتر می‌کند شرکت‌های اینترنتی است و آن‌که حکم را صادر می‌کند مشخص است کجاست؛ بنابراین باید این مطالبات را جای دیگری پیگیری کنند.

آذری جهرمی با تأکید بر اینکه «درهرحال من در قوه قضاییه همچنین جمع‌بندی برای فیلترینگ اینستاگرام ندیده‌ام» گفت: البته باید بپذیریم که اشکالات و ناهنجاری‌هایی در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد و مقداری قوانین ما نیازمند بازنگری است و منطبق با واقعیت‌های امروز فضای مجازی نیست.

ساماندهی همه میادین تا پایان دولت دوازدهم



وزیر نفت گفت: قراردادهای IPC شکل تکامل یافته بیع متقابل است، ولی چون جدید بود مخالفانی داشت.

به‌گزارش مهر، بیژن نامدار زنگنه در مراسم امضای بهره‌برداری و طرح توسعه میدان نفتی یاران با بیان اینکه شرایط سختی به لحاظ کرونا و تحریم‌ها درحال‌حاضر حاکم است، گفت: نهایت تلاش خود را می‌کنیم تا از فشار به مردم در بخش نفت کاسته شود. در همین راستا حداکثر توان خود را به کار گرفته‌ایم تا محصولات بهداشتی را که مورد استفاده مردم است، در حالت حداکثری تولید کنیم. وی افزود: محصولاتی که پایه واساس آن مربوط به صنعت پتروشیمی است، شامل شوینده‌ها، مواد ضدعفونی‌کننده و مواد اولیه برخی پوشش‌ها و لوازم ایمنی درمانی است. وزیر نفت با اعلام اینکه در شرایط کنونی ایجاد اشتغال برای مردم نیز از اهمیت بالایی برخوردار است، اظهارکرد: با وجود اینکه در شرایط سخت قرار داریم که کمبود منابع وجود دارد اما ظرفیت تولید خود را تا حداکثر ممکن بالا می‌بریم تا هر وقت لازم شد با توان تولیدی بالا به بازار برگشته و سهم خود را از بازار نفت بگیریم. به گفته این مقام مسئول، ایران تسلیم نمی‌شود و با قدرت به توانمندسازی صنعت نفت خود ادامه خواهد داد که امضای قرارداد بهره‌برداری و توسعه میدان مشترک نفتی یاران از نمونه‌های چنین تصمیمی است. زنگنه با اعلام اینکه در میدان گازی مشترک پارس جنوبی با حداکثر توان در حال تولید هستیم و از ۲۷ فاز برداشت انجام می‌دهیم، توضیح داد: بهره‌برداری از دو فاز این میدان به دلیل تحریم‌ها به کندی انجام شد اما با حداکثر توان به تولید می‌پردازیم.این عضو کابینه دولت دوازدهم با تأکید بر اینکه هیچ قرارداد IPC را بدون حضور شرکت ایرانی منعقد نمی‌کنیم، ادامه داد: میدان گازی بلال که اثبات شده است یال شرقی پارس جنوبی است و همچنین میدان گازی فرزاد بی به زودی تعیین تکلیف و قرارداد آن نهایی می‌شود. این در حالی است که قرارداد میدان پایدار غرب و آبان نیز نافذ شده است. زنگنه تصریح کرد: به جرأت می‌توان گفت تمامی قراردادهای میادین نفتی و گازی کشور تا پایان فعالیت این دولت تعیین تکلیف شده و سروسامان می‌گیرد.

ظریف برای قرارداد ایران و چین به مجلس می‌رود

رئیس‌کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس از حضور وزیر امور خارجه در این کمیسیون برای ارائه توضیح درباره قطعنامه شورای حکام و همکاری ۲۵ ساله با چین خبر داد. به‌گزارش خانه ملت، مجتبی ذوالنوری گفت: محمدجواد ظریف یکشنبه در جلسه کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس حاضر می‌شود. علت این دعوت از وزیر امور خارجه لزوم ارائه توضیحات ایشان درباره قطعنامه شورای حکام و قرارداد ۲۵ ساله بین ایران و چین است. سخنگوی وزارت امور خارجه با بیان اینکه گمانه‌زنی‌ها و دروغ پردازی‌ها درباره رابطه ایران و چین ریشه خارجی دارد، گفت: همکاری اقتصادی ما با چین برای امریکا گران تمام می‌شود.

در قرارداد امر عجیب و قریبی وجود ندارد

یک عضو پیشین کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی نیز با رد برخی از اظهارنظرها در مورد سند همکاری جامع بین ایران و چین از جمله این که عده‌ای از آن به‌عنوان قراردادی همچون قرارداد ترکمنچای یاد کرده اند، گفت: این قراردادی است که در آن منافع دو کشور ایران و چین تامین می‌شود و امر عجیب و غریبی در آن وجود ندارد. سید حسین نقوی حسینی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه تبادل بازرگانی و تجارت با کشورهای حوزه جنوب شرقی آسیا از جمله چین، کره جنوبی یا ژاپن فرصت‌های خوب اقتصادی را برای کشورها از جمله ایران به همراه می‌آورد، گفت: چین، کشوری است که در زمانی که ایران از سوی کشورهای غربی مورد تحریم قرار گرفت در کنار ملت ایران ایستاد و به کشورمان جهت تامین نیازهای اساسی خود کمک کرد. البته عده‌ای می‌گویند چین این کار را برای تامین منافع خودش کرده است. درست است همه کشورها برای تامین منافع‌شان تلاش می‌کنند ولی اینکه در آن شرایط چین حاضر شد همچنان باوجود فشارها با ایران ادامه همکاری بدهد، امر ارزشمندی است. این نماینده پیشین مجلس با تاکید بر اینکه هنوز این سند نهایی نشده است و بررسی‌ها در مورد آن ادامه دارد و باید در مجلس شورای اسلامی نیز مورد بررسی و تصویب قرار بگیرد، افزود: برخی از اظهارنظرها در مورد این سند از جمله مقایسه آن با قرارداد ترکمانچای اظهارنظرهای نادرستی است و این سند قابل مقایسه با اینگونه قراردادها نیست. این یک توافق بین‌المللی است که در آن منافع دو کشور ایران و چین در نظر گرفته شده است و باید کمک کنیم که این توافق به سرانجام برسد تا بتوانیم از طریق آن در راستای بهبود شرایط اقتصادی کشور و انجام سرمایه‌گذاری جدید در کشور اقداماتی را انجام دهیم.

عکس روز



رشد کسب و کارهای خیابانی پایتخت

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

رابطه منافع محور با چین

سخنگوی وزارت امور خارجه با بیان اینکه رابطه ما با چین منافع محور است، گفت: نگاه کوتاه مدت به کشورها به‌خصوص کشورهای مهم و آینده دار همچون چین نداریم براین اساس رابطه ما جامع و راهبردی تعریف شده است.

به‌گزارش مهر، سید عباس موسوی افزود: سند همکاری ایران و چین نیز که چشم‌انداز ۲۵ ساله دارد بیانگر آن است که نگاه ما به دوستان خود بلند مدت و راهبردی است، البته هنوز مراحل آن طی نشده و باید این پیش‌نویس از سوی طرف مقابل هم بررسی و سپس امضاء شود و در نهایت باید به تایید نمایندگان مجلس برسد و در آن صورت تبدیل به قانون می‌شود و اجرا خواهد شد. سخنگوی وزارت امور خارجه اضافه کرد: از این رو وقتی فرآیند آن نهایی شد، همه سند می‌تواند منتشر شود. موسوی با بیان اینکه گمانه‌زنی‌ها و دروغ‌پردازی‌ها درباره رابطه ایران و چین ریشه‌خارجی دارد، تصریح کرد: اینگونه همکاری‌ها به‌ویژه در حوزه‌های اقتصادی برای امریکایی‌ها گران تمام می‌شود به خاطر همین دنبال جوسازی و دروغ‌پراکنی درباره این همکاری‌ها هستند.

چهره

مناقشه یا مفاهمه مسئله این است



علی ربیعی- سخنگوی دولت: هفته گذشته مهم‌ترین مسائل مطرح شده در حوزه سیاست بود؛ شایعه‌سازی درباره برنامه جامع راهبردی ۲۵ ساله با چین، بد انگاری برجام و طرح سؤال از رئیس‌جمهوری، ۳ موضوع مهم در چالش‌های عرصه سیاست بودند.

۱- شایعه‌سازی درباره برنامه جامع راهبردی ۲۵ ساله با چین: باید ظرفیت‌های ژئوپلتیک منحصر به فرد ایران را در نظر گرفت که در چند دهه اخیر به علل مختلف از جمله جنگ و تحریم و فقدان برنامه از آن استفاده نشده است. در چند سال اخیر که ما ناگزیر درگیر مناقشات گوناگون اعم از داخلی و خارجی بوده‌ایم به مرور نقشه‌های راه ژئوپلتیک جدیدی پیرامون ما شکل گرفته است و در چند سال آینده چشم ما باز خواهد شد و جهانی پیرامون خود خواهیم دید که ما هیچ مزیتی در آن نخواهیم داشت. بنابراین جا نمایی صحیح کشور در بین زنجیره‌های تولید جهانی و شکل‌گیری منظومه‌های جدید در دنیا بسیار ضروری و نگاهی استراتژیک به امروز و آینده ایران است. بدون شک بعد از جهان دوقطبی پیش‌بینی می‌شد با چند منظومه از جمله اتحادیه اروپا، شرق آسیا، شبه‌قاره، روسیه و اوراسیا روبه‌رو شویم، تلاش برای منظومه شدن جهان اسلام با توجه به وابستگی‌های سیاسی به رؤیایی بیش شبیه نشد. گرچه حضور ترامپ از ارزش‌های منظومه‌های اروپایی و سایرین کاسته است ولی این امر کوتاه مدت خواهد بود.

نگاه استراتژیک و آینده نگر به ایران ایجاب می‌کند ما با هر یک از منظومه‌ها بتوانیم در تعاملات راهبردی قرار بگیریم. نتیجه فقدان چنین نگاهی در دهه‌های گذشته تخلیه تدریجی ظرفیت‌های تجاری ما حتی در حوزه همسایگی بوده است.

امروز متأسفانه برنامه جامع ۲۵ ساله با چین دستخوش تحلیل‌های بدبینانه، سطحی، نادرست و بعضاً مغرضانه شده است. مغرضانه را برای آنان به کار بردم که در رسانه‌های فارسی زبان وابسته به دلارهای نفتی و گروه‌هایی غیرخیرخواه برای ایران مدام در حال دروغ‌پردازی در این زمینه هستند. یک روز از واگذاری چابهار، یک روز قشم و کیش، یک روز فروختن آینده نفت و گاز و یک روز حضور ۵ هزار نیروی امنیتی در ایران سخن به میان آمد. این برنامه در صورت عقد تفاهم‌های اولیه جهت نهایی شدن در معرض افکار عمومی و مبادی عمومی تصمیم‌گیری قرار خواهدگرفت. این به نفع آینده ایران است که با درک ژئوپلتیک اقتصاد جهان مزیت خود را در تفاهم‌های راهبردی بلندمدت با منظومه‌ها و کشورهای مختلف جست‌وجو کنیم.

۲- بد انگاری برجام: پرسشگری مجلس یک حق مسلم و پذیرفته شده در چارچوب قانون اساسی است. پرسشی که در یادداشت «سخنی با کمیسیون‌ها» مطرح کردم این بود: «مصداق روشن شعارهایی نظیر انقلابی گری، مدیریت جهادی و پرانگیزگی در سیاست‌های پولی و بانکی چیست و دوستان کدام طرح مکتوب و مشخص برای اعمال این سیاست‌ها را پیشنهاد می‌کنند؟» اکنون نیز این پرسش مطرح است که کدام طرح مکتوب و مشخص برای سیاست خارجی پیشنهاد می‌شود؟ ارائه طرح مکتوب برای برون رفت از وضعیت سخت و گاه طاقت سوزی که در آن به سر می‌بریم یک ضرورت مبرم است. آن واکنش احساسی و هیجانی که برخی در جریان سخنرانی ظریف به نمایش جهانی گذاشتند متأسفانه فاقد عنصر برنامه‌ای بود. اگر برخی از دوستان حقیقتاً به آن چیزی که علیه برجام می‌گویند اعتقاد دارند چه طرح جایگزینی دارند و چرا آن را مکتوب نمی‌کنند که به شکل یک سیاست و راهبرد مدون در معرض ارزیابی قرار گیرد؟ بهتر است چنین طرحی ارائه و به منظر افکار عمومی رسانده شود و تکلیف برجام و آژانس و ...- همانند اف‌ای‌تی‌اف که روشن شد - مشخص شود.

۳- طرح سؤال از رئیس‌جمهور: اتفاقاً هر یک از محورهای سؤالاتی که نمایندگان از رئیس‌جمهوری مطرح کرده‌اند موضوعاتی با عناوین مجزاست و ظاهرا بدون همبستگی مطرح شده‌اند اما به اعتقاد من دارای یک همبستگی ذاتی و نیز اثر علی بر یکدیگر هستند. بخشی از این سؤالات درباره برجام و بخشی دیگر درباره مسائل اقتصادی از قبیل نرخ ارز است که اتفاقا امروزه بیش از هر دوره‌ای با سیاست خارجی و برجام ارتباط مستقیم دارد. نمی‌توان علت یکی را پرسید و رابطه علی آن را به نحو دیگری مورد پرسش قرار داد. حل مشکلات و عبور از بحران‌های عظیم خارجی اقتصادی و اجتماعی و نگرانی‌های مردم راه دیگری می‌طلبد و جز با تعامل همه قوا محقق نخواهد شد. به نظر من حق نظارت مجلس شرایط و الزاماتی دارد که از نظر حقوقی جای تبیین و تشریح دارد که قصد ورود به آن را ندارم. دولت ۶۸ لایحه معوق در مجلس دارد که خواستار رسیدگی به آنها هستیم. بخش قابل توجهی از ابهامات و سؤالات نمایندگان در این لوایح قابل پیگیری هستند. سؤال از رئیس‌جمهوری به یکباره در ابتدای کار مجلس بر پیچیدگی شرایط خواهد افزود و به حل مسائل کمکی نخواهد کرد. عبور از شرایط امروز کشور نیاز به تعامل و تفاهم همه قوا دارد و بنای دولت همکاری‌های مشترک با دیگر قواست. باید شیوه‌های گفت‌وگو با یکدیگر را راهگشا کنیم چون در غیر اینصورت به جای مباحثه امیدبخش ما را به منازعه نگران‌کننده نزدیک می‌کند.

گسترش صنعت
صمت
یکشنبه
۲۲ تیر ۱۳۹۹
۲۰ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۱۲ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۶۱
پیاپی ۲۸۷۹



خودکاتکایی در صنعت خودرو با همکاری دانش‌بنیان‌ها



ویروس تاجدار مانع پیشرفت جهان می‌شود



خریداری و مستندسازی آثار عکاسان پیشکسوت

www.sanatnewspaper.com

گزارش خبری

در نشست هم‌اندیشی گروه صنعتی ایران‌خودرو مطرح شد

تعهد ۱۳ مدل خودرو، به‌روز است

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

دیروز شنبه ۲۱ تیر، هم‌اندیشی و نشست مطبوعاتی گروه صنعتی ایران خودرو با موضوع بررسی اقدامات این مجموعه در حوزه فروش و بازاریابی و عرضه محصولات جدید با حضور محسن ناقدی‌برادران قائم‌مقام مدیرعامل در حوزه بازاریابی و فروش، بابک رحمانی معاون مدیرعامل در بازاریابی و فروش و کیوان پناهی مدیر بازاریابی و شبکه فروش و برخی مدیران این مجموعه در محل ساپکو برگزار شد. در این نشست، درباره وضعیت تولید و انجام تعهدات این‌گونه عنوان شد که با رشد تیراژ و طرح جایگزین تعهدات معوق از سال‌های قبل تا پایان شهریور صفر می‌شود.

خلق ارزش‌افزوده

در ابتدای این نشست هم‌اندیشی، محسن ناقدی‌برادران، قائم‌مقام مدیرعامل در حوزه بازاریابی و فروش ایران‌خودرو با بیان اینکه مهم‌ترین هدف در گروه صنعتی ایران‌خودرو خلق ارزش‌افزوده برای مشتریان است، گفت: تمام فعالیت‌ها در حوزه بازاریابی ذیل این هدف است و هر اقدامی قرار باشد انجام شود با این معیار خواهد بود.

به گزارش صمت او افزود: شرایط دشواری پیش‌روی ما قرارگرفته و باید در این وضعیت دشوار، کارهای بزرگی انجام دهیم. در حوزه پدافند غیرعامل به‌دنبال این هستیم که با مجموعه اقداماتی، آرامش روانی را در جامعه حاکم کنیم؛ از این‌رو همدلی به‌عنوان اصل بنیادینی است که برای انجام امور به آن نیاز داریم.

وی ادامه داد: رسیدن به این امر مهم، مستلزم کار گروهی است که بخشی درونی خواهد بود و قسمتی هم مربوط به عوامل بیرونی است؛ بنابراین برای بهبود وضعیت موجود از اهالی رسانه کمک می‌خواهیم. از این‌رو، در نخستین جلسه هم‌اندیشی به همراه تیم فروش مجموعه حاضر شدیم تا اطلاعات درست را در اختیار رسانه و مردم قرار دهیم.

مدیریت زمان

ناقدی‌برادران همچنین با اشاره به تعهدات معوق ایران‌خودرو اظهارکرد: از آبان سال گذشته هیچ تعهد معوقی برای فروش‌های فوری نداشتیم و در واقع از ۲۵ آبان ۹۸ تا امروز تمام محصولات فروش‌های فوری پیش از زمان تعیین‌شده تحویل مشتریان شده است.

وی ادامه داد: در فروش فوق‌العاده امسال هم از ۱۵ هزار خودرو، امروز شنبه ۲۱ تیر، حدود ۹ هزار خودرو فاکتور و آماده تحویل است.

زمانی هم برای پلاک شدن خودرو نیاز است که امیدواریم تا پیش از پایان تیر به اهداف مورد نظر در این بخش دست یابیم.

قائم‌مقام مدیرعامل در حوزه بازاریابی و فروش ایران‌خودرو از احتمال فروش فوق‌العاده بعدی پس از به پایان رسیدن تعهدات پیش‌فروش فوق‌العاده عید فطر گفت و عنوان کرد: به‌دنبال تعامل سازنده با نهادهای گوناگون از جمله نهادهای نظارتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده، شورای رقابت و... هستیم.

خدمات جدید

ناقدی‌برادران با اشاره به برخی اقدامات در حال انجام این مجموعه گفت: از دیگر اقدامات در حال انجام گروه صنعتی ایران‌خودرو ایجاد «میزکار مشتری» است؛ یعنی هر مشتری نیاز نداشته باشد یک درگاه برای اتصال به ایران‌خودرو داشته باشد. به‌این ترتیب، مشتری می‌تواند با یک نام کاربری و رمز ورود از حوزه مورد نظر به‌عنوان دریچه به بخش‌های گوناگون ورود کند.



> مهم‌ترین هدف در گروه صنعتی ایران‌خودرو، خلق ارزش‌افزوده برای مشتریان است. تمام فعالیت‌ها در حوزه بازاریابی ذیل این هدف است و هر اقدامی قرار باشد انجام شود با این معیار خواهد بود

قائم‌مقام مدیرعامل در حوزه بازاریابی و فروش ایران‌خودرو به دومین اقدام این مجموعه اشاره کرد و گفت: همچنین به‌دنبال راه‌اندازی «باشگاه مشتریان» ایران‌خودرو هستیم. مقدمات کار فراهم‌شده و در آینده‌ای نه‌چندان دور این باشگاه راه‌اندازی خواهد شد و به‌این ترتیب به مشتریان کمک می‌شود تا از این مجموعه خدمات متفاوت دریافت کنند.

ناقدی‌برادران در ادامه از سرعت بالای کاهش تعهدات معوق خبر داد و افزود: افزایش تولید امسال در مقایسه با سال گذشته سبب کاهش تعهدات معوق شد. از سوی دیگر، با مدیریت مناسب انجام‌شده در نیمه دوم سال گذشته، تعهدی برای ۴ ماه نخست امسال ایجاد نکردیم تا بتوانیم تولید را به اجرای تعهدات معوق اختصاص دهیم.

ما برای ۴ ماه نخست سال و نیز نیمه دوم سال گذشته تعهدی ایجاد نکردیم؛ از این‌رو بخشی از خودروهای تحویلی ۴ ماه نخست سال مربوط به تعهدات سال گذشته است.

او تاکید کرد: ما به‌عنوان محافظ منافع مشتریان حتی یک نوبت جابه‌جا نشده است و همه به ترتیب صف، خودرو خود را تحویل می‌گیرند.

مشارکت در تولید محصول جدید

ناقدی‌برادران درباره قیمت محصول پروژه K ۱۳۲ گفت: سطح فناوری به‌کار گرفته شده در این خودرو به روز بوده و از قوای محرکه، ظاهر و استایل مناسبی برخوردار است. این خودرو در بازار، مشتریان خاص خود را داشته و ثبت‌نام بیش از ۶۰ هزار نفری در فروش مشارکت در تولید دارد که نشان‌دهنده اقبال بازار به این خودرو است.

وی تصریح کرد: مبلغ تعیین‌شده در طرح مشارکت در تولید این محصول، به صورت علی‌الحساب تعیین شده و قیمت نهایی آن پس از ارائه مستندات از سوی ایران‌خودرو، از سوی مراجع ذی‌صلاح در قیمت‌گذاری تعیین خواهد شد؛ در نتیجه ایران‌خودرو براساس قیمت مصوب نهادهای مرتبط محصول را به فروش خواهد رساند.

ناقدی‌برادران اظهار کرد: این خودرو در مقایسه با خودروهای هم‌کلاس و مشابه، با توجه به سطح بالای فناوری، با سطح قیمتی مناسب و عادلانه‌ای به مشتریان عرضه خواهد شد.

وضعیت تولید و تعهدات

بابک رحمانی، معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو در ادامه این هم‌اندیشی از تولید ۱۴۲ هزار انواع خودرو سواری و وانت از ابتدای سال تا ۲۱ تیر خبر داد و گفت: در مقایسه با همین مدت در سال گذشته رشد ۳۱ درصدی را تجربه کرده‌ایم.

وی تصریح کرد: از ابتدای سال تا صبح ۲۱ تیر نیز ۹۵ هزار خودرو تحویل مشتریان داده‌ایم که نسبت به سال گذشته ۲۱ درصد رشد را نشان می‌دهد.

معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو با تشریح دستاوردهای حوزه بازاریابی و فروش گفت: شرایط کرونا سبب ایجاد زمینه توسعه دولت الکترونیک در فعالیت‌های حوزه بازاریابی و فروش ایران‌خودرو و ارائه خدمات غیرحضوری و غیرمتمرکز شد، در همین راستا ۴۵ خدمت تعریف شد که به صورت غیرحضوری در حال ارائه است.

رحمانی مدیریت ایجاد تعهدات با هدف جلوگیری از ایجاد تعهدات معوق و افزایش سطح مکانیزه بودن فرآیندهای فروش را از جمله دستاوردهای حوزه بازاریابی و فروش عنوان کرد و گفت: تکلیف واگذاری برخی از خودروهایی که دیگر امکان تولید ندارند از جمله سوزوکی، دانگ‌فنگ و تندر ۹۰ را با جلب رضایت خریداران، درحال به‌سرانجام رساندن هستیم. تعهدات پژو ۲۰۰۸ را نیز با تدابیری که در زنجیره تامین اندیشیده شد، توانستیم به‌طور کامل اجرا کنیم.

معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو با تاکید بر تحویل خودروها براساس صف مشتریان بدون تقدم و تاخر، گفت: تاکنون توانسته‌ایم تعهدات ۱۳ محصول را روزآمد کنیم. از این‌رو در خودروهای پژو ۴۰۵ GLX، پژو ۲۰۶ تیپ ۵، پژو ۲۰۶ صندوقدار، پژوپارس اتومات، سمند LX، پژو ۲۰۷ صندوقدار اتومات، رانا، رانا پلاس، دنا پلاس، دنا پلاس اتوشارژ و پژو ۲۰۰۸ تعهدات معوق صفر است.

رحمانی با تشریح بهبودهای انجام‌شده در حوزه لجستیک خودرو، توسعه فعالیت‌های حوزه شبکه خدمات پس از فروش ایران‌خودرو را نیز از جمله فعالیت‌های انجام‌شده دانست و گفت: خدمات پاسخگویی را از طریق مرکز تماس ایران‌خودرو توسعه داده و پروژه‌هایی را برای ارتقای خدمات فروش در نمایندگی‌ها به اجرا گذاشته‌ایم.

رحمانی درباره تعداد خودروهای دارای کسری و نوع قطعات کسری گفت: با توجه به شرایط ایجادشده، تامین برخی از قطعات با تاخیر روبه‌رو شد و برخی از خودروها با کسری قطعه از خط تولید خارج می‌شوند. خوشبختانه با ترخیص قطعات که به‌طور عمده قطعات «های‌تک» هستند، ماندگاری خودروها محدود و کوتاه است و در کمترین زمان ممکن به‌دست مصرف‌کنندگان می‌رسد.

دنا پلاس به‌جای دانگ‌فنگ

معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران‌خودرو در ادامه درباره تعهدات معوق و تحویل خودروها گفت: از شهریور تاکنون، آمار ۲۰۰ خودرو معوق شده به حدود ۵۰ هزار خودرو رسیده که بیشتر مربوط به خورووهای CKD سوزوکی، دانگ‌فنگ و رنو تندر است. این آمار حاکی از رشد ۷۰درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل دارد.

رحمانی با بیان اینکه سعی داریم به تعهداتی که ایجاد می‌کنیم سر موعد مقرر عمل کنیم، گفت: با شفاف‌سازی و ارتقای سطح مکانیسم فروش به‌دنبال آرامش‌خاطر مشتریان هستیم.

او یادآور شد: در فروش فوق‌العاده تعهد معوق نداریم در بخش فروش فوری هم تا پایان تیر محصولات ۲ ماه زودتر تحویل مشتریان می‌شود.

رحمانی در پایان گفت: در حوزه خودروهای CKD در حال مذاکره با مشتریان هستیم که با خودروهای جایگزین نظر مشتریان تامین شود. به‌عنوان مثال، به‌جای دانگ‌فنگ و دنا پلاس پیشنهاد شده است.

> محسن ناقدی‌برادران: از آبان سال گذشته هیچ تعهد معوقی برای فروش‌های فوری نداشتیم

> بابک رحمانی: با شفاف‌سازی و ارتقای سطح مکانیسم فروش، به‌دنبال آرامش‌خاطر مشتریان هستیم

ایجاد مثلث همکاری‌های مشترک در صنعت خودرو

چند وقتی است که همکاری صنعت خودرو با دانش‌بنیان‌ها رنگ و بو دیگری به خود گرفته است، قطعاتی که تا ماه‌های پیش واردات می‌شد، قرار است با همت مجموعه‌های دانش‌بنیان ساخته شود و این به منزله حرکت خودروسازان به سمت خوداتکایی است. به گزارش سایپانیوز، محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در این‌باره گفت: این روندی است که در تمام دنیا طی شده است و صنعت خودرو ایران از این مقوله مستثنا نیست. زمانی که دانش شرکت‌های خودروسازی و دانش مجموعه‌های دانش‌بنیان در کنار هم قرار گیرد، به هم‌افزایی می‌رسد که نتیجه آن توسعه همه‌جانبه صنعت خودرو است. وی افزود: صنعت خودرو با در اختیار گذاشتن امکانات خود به مجموعه‌های دانش‌بنیان می‌تواند شرایطی را فراهم کند که شرکت‌های دانش‌بنیان با سرعت بیشتری به تولید علم در صنعت خودرو دست پیدا کنند. زمانی که در صنعت خودرو دانش روز مورد استفاده قرار گیرد، دیگر نبود قطعه یا پایین بودن کیفیت خودرو توجیه پیدا نمی‌کند چراکه شرکت‌های دانش‌بنیان به‌عنوان یک بازوی قدرتمند می‌توانند در کنار شرکت‌های خودروسازی قرار گیرند و این اتفاق در نهایت به نفع مصرف‌کننده نهایی خواهد بود. این مقام مسئول صنفی ادامه داد: همکاری‌های گسترده‌ای انجام شده، اما برای نتیجه‌بخشی بهتر باید همکاری‌ها مستمر و پیوسته باشد در این صورت، نتیجه آن با سرعت بیشتری عاید صنعت خودرو کشور می‌شود. در بسیاری از قطعات خودرو به دانش فنی نیاز داریم؛ بنابراین چاره‌ای جز بهره‌گیری از توان مجموعه‌های دانش‌بنیان نیست. قطعه‌سازان هم از این قاعده جدا نیستند، آنها باید به این سمت حرکت کنند؛ بنابراین پیشنهاد می‌کنم که مثلث همکاری‌ها بین خودروسازان، قطعه‌سازان و دانشگاه‌ها(دانش‌بنیان‌ها) شکل گیرد. وی یادآور شد: اکنون این اتفاق رخ داده است. شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی با دانشگاه‌ها و مجموعه‌های دانش‌بنیان در حال همکاری مشترک هستند. در گذشته برای آنکه کمبود منابع ارزی و تحریم نبود، خودروسازان و قطعه‌سازان مجدانه همکاری با دانش‌بنیان‌ها را دنبال نمی‌کردند، اما در مقطع فعلی تمام بخش‌های صنعت مصمم شدند تا از توان نخبگان، دانشگاه‌ها و دانش‌بنیان‌ها استفاده کنند. بروز چنین اتفاق‌های است که تحریم را به یک فرصت تبدیل می‌کند. نجفی‌منش با اشاره به شکل‌گیری همکاری‌های مستمر در این راستا تصریح کرد: برای اینکه همکاری‌ها مستمر و هدفمند شود، وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند نقش‌آفرین خوبی باشد. وزارتخانه با برگزاری جلسات و اعلام نیازهای طرفین می‌تواند همکاری‌ها را ساماندهی کند. گروه خودروسازی سایپا و گروه صنعتی ایران‌خودرو به قطعاتی نیاز دارند که ساخت آن با همت مجموعه‌های دانش‌بنیان خواهد بود؛ بنابراین تعریف پروژه‌های مشترک می‌تواند کمبود برخی از قطعات را به صفر برساند. رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در پاسخ به این پرسش که آیا همکاری‌ها با دانش‌بنیان‌ها از سوی تولیدکنندگان با جدیت دنبال می‌شود، گفت: بله. خودروسازان و قطعه‌سازان در همکاری‌های خود جدی هستند اما برای آنکه در این بخش پیشرفت‌ها هماهنگ شود، توصیه می‌کنم پارک علم و فناوری در تولید قطعات استراتژیک خودرو ایجاد شود. زمانی که ارز، قیمت پایینی داشت قطعه‌سازان هر قطعه‌ای را که تولید می‌کردند امکان رقابت با قطعات مشابه خارجی را نداشت و همین امر باعث می‌شد خودروسازان برای حفظ قیمت محصولات خود سراغ قطعات خارجی بروند، اما با افزایش قیمت ارز، تولید در کشور سودده شده است. بدین ترتیب سرمایه‌گذاری در تولید انواع قطعات مطلوب و اقتصادی است. وی ادامه داد: خیلی از شرکت‌های قطعه‌ساز دانش‌بنیان شدند یا یک سلسله از دانش‌بنیان‌ها در صنعت خودرو در حال فعالیت هستند. با ایجاد میز داخلی‌سازی قطعات که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجادشده و شرکت‌های خودروسازی که در راستای آن در حال حرکت هستند، ما شاهد حضور مجموعه‌های دانش‌بنیان قوی هستیم. نجفی‌منش درباره بهره‌وری بیشتر از فرصت‌های پیش‌آمده در همکاری با دانش‌بنیان‌ها گفت: ۳ اقدام در این بخش می‌توان انجام داد؛ نخست اینکه دانش جدید را خودمان به‌وجود آوریم و دوم آنکه از متخصصان بازنشسته ایرانی خارج از کشور استفاده کنیم و سوم ماشین‌آلات دست دوم خارجی وارد کنیم تا قطعات مورد نیاز با سرعت بیشتری تامین و ساخته شود. او گفت: شیوع ویروس کرونا به سیاست‌گذاران ثابت کرد که بدون بروکراسی‌های اداری و تشریفات می‌توان تولید را چند برابر کرد، بنابراین اطمینان بین طرفین مهم‌ترین رکن است.

تولید ۹ خودرو سبک ۴ ستاره

براساس آخرین گزارش ارزشیابی کیفی انجام‌شده در خرداد امسال، در گروه خودروهای سبک ۹ خودرو سواری توانستند ۴ ستاره کیفی به‌دست آورند و همچنین ۱۹ خودرو سبک سواری و وانت ۳ ستاره کیفی به خود اختصاص دادند.

به‌گزارش شاتا، براساس گزارش ارزشیابی خودروهای ساخت داخل که از سوی اداره کل صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شد، در خرداد امسال در گروه خودروهای سبک و در بخش وانت و لیست قیمتی یک، وانت نیوپیکاپ فوتون دیزلی شرکت ایران‌خودرو دیزل با دریافت ۳ ستاره کیفی بالاترین کیفیت خودروهای تولیدی ساخت داخل را به خود اختصاص داد.

در لیست قیمتی دو گروه خودروهای سبک و در بخش وانت نیز وانت‌های تندر شرکت ایران‌خودرو و مزدا کارا ۲۰۰۰ تک‌کابین موفق به کسب ۳ ستاره کیفی شدند.

در همین گروه تولیدات وانت مزدا کارا ۲۰۰۰ دو کابین متعلق به شرکت بهمن موتور و وانت آریسان شرکت ایران‌خودرو دیزل با کسب ۲ ستاره کیفی در رده بعدی جای گرفتند و نیسان‌های تک‌سوز و دوگانه‌سوز شرکت زامیاد توانستند یک ستاره کیفی را از آن خود کنند.

پژو ۲۰۰۸ پرستاره‌ترین

در گروه سبک بخش سواری خودرو پژو ۲۰۰۸ شرکت ایران‌خودرو/ایکاپ موفق به دریافت ۵ ستاره کیفی شد و بیشترین امتیاز را به خود اختصاص داد؛ این خودرو در لیست قیمتی دو قرار دارد و در این لیست هایما S۷ اتوماتیک ایران‌خودرو خراسان نیز ۴ ستاره کیفی را از آن خود کرده است.

JAC-S۵ و JAC-S۳ کرمان‌موتور در این لیست قیمتی ۳ ستاره‌ای شدند و همچنین NEW MVMX S۳۳ شرکت مدیران‌خودرو در لیست قیمتی دو، توانست ۲ ستاره به‌دست آورد.

در سطح قیمتی یک نیز خودرو تیگو۷، ۳ ستاره کیفی به‌دست آورده است.

بنابر این گزارش، در لیست قیمتی سه، خودروهای B۳۰ شرکت بهمن موتور و چانگان cs۳۵ سایپا- سیتروئن ۴ ستاره کیفی به‌دست آوردند و آریزو ۵ مدیران‌خودرو ۳ ستاره‌ای شد؛ همچنین در سطح قیمتی ۴، خودروهای تندر ۹۰ پلاس اتوماتیک، تندر ۹۰ پلاس، دنا پلاس، پژو ۲۰۷ اتوماتیک، پژو SD۲۰۷ اتوماتیک و پژو ۲۰۷، همگی از ایران‌خودرو هر کدام ۴ ستاره کیفی به‌دست آوردند. در این لیست قیمتی، تندر ۹۰، رانا، پژو SD۲۰۶، پژو ۲۰۶ و دانگ‌فنگ H۳۰ و دنا همگی از محصولات ایران‌خودرو ۳ ستاره کیفی را از آن خود کردند و خودروهای کوییک سایپا و پژو پارس اتوماتیک ایران‌خودرو کرمانشاه نیز ۳ ستاره‌ای شدند.

در این لیست، خودروهای سورن ایران‌خودرو تبریز، پژو پارس کرمانشاه ایران‌خودرو کرمانشاه، پژو پارس ایران خودرو فارس، پژو پارس ایران‌خودرو مازندران، پژو پارس صنایع خودروسازی فردا و همگی ۳ ستاره کیفی را از آن خود کردند.

سمند ایران‌خودرو تبریز، پژو ۴۰۵ ایران‌خودرو خراسان، ساینای سایپا- سیتروئن، تیبا ۲ سایپا و تیبای سایپا سیتروئن نیز ۲ ستاره کیفی را از آن خود کردند. در سطح قیمتی ۵ نیز خودروهای سایپا X۱۳۱، سایپا X۱۳۲ و سایپا X۱۱۱ شرکت سایپا و سایپا X۱۳۱ پارس‌خودرو، دو ستاره کیفی به‌دست آوردند.

هیوندای HD۶۵ تنها خودرو سنگین ۴ ستاره

در بخش کامیونت، هیوندای HD۶۵ ایران‌خودرو دیزل تنها خودرو سنگین ۴ ستاره کیفی است و کامیونت الوند شرکت سایپا دیزل، کامیونت FAW Tiger V۶ سیبا موتور و شیلر بهمن دیزل ۳ ستاره کیفی را از آن خود کردند.

در بخش کامیون نیز کامیون بنز WH شرکت ایران‌خودرو دیزل ۳ ستاره کیفی به‌دست آورد.

در بخش کشنده، خودرو کشنده فوتون Auman H۴ شرکت ایران‌خودرو دیزل توانست ۳ ستاره کیفی را به‌دست آورد.

در بخش مینی‌بوس نیز مینی‌بوس شیلر بهمن دیزل در لیست ۳ ستاره‌ها قرار گرفت.

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news

آگهی تغییرات شرکت سیستم پیشران نوین توربو آژیر با مسئولیت محدود به‌شماره ثبت ۵۵۵۹۴۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۴۶۴۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹۰۳۰۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت به آدرس: استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله تیموری ، کوچه گلستان ، خیابان شهید احمد قاسمی ، پلاک ۶۳ ، طبقه همکف کد پستی ۱۴۵۹۹۷۳۸۸۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید. ۱ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۹۰۸۰۷۴)

یادداشت



صنعت و چالش‌های پیش‌رو

مهدی کریمی تفرشی، رئیس هیات‌مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان تهران

اقتصاد کشور طی سال‌های اخیر با فرازونشیب‌های فراوانی روبه‌رو بوده که بر فضای تولید و صنعت کشور بی‌تاثیر نبوده است. برخی مشکلات و چالش‌های صنعت عبارتند از رکود اقتصادی، نوسانات نرخ ارز، کمبود نقدینگی، تورم، مشکلات و موانع واردات و صادرات، مشکلات مربوط به دریافت و بازپرداخت تسهیلات و وام‌های تولید، استهلاک ماشین‌آلات، شرایط متغیر آب‌وهوایی و کمبود زیرساخت‌ها، بالا بودن قیمت مواد اولیه نسبت به قیمت خریدهای تضمینی، قیمت‌گذاری اجباری و مشکلات مربوط به بنگاه‌های کوچک و زودبازده.

در راستای سیاست‌های تبیین شده در سال ۹۸ مبنی بر تمرکز بر رونق تولید، رهبر معظم انقلاب امسال را سال جهش تولید نام‌گذاری کردند. موضوعی که سال‌هاست سیاست‌گذاران در کشور بر توسعه هرچه بیشتر آن تاکید و تمرکز کرده‌اند، چراکه لازمه اصلی رونق و رشد اقتصادی در کشور رشد تولید است و تاکید مکرر رهبر معظم انقلاب بر این موضوع حاکی از اهمیت یک حرکت ملی همه‌جانبه در این راستا به‌ویژه در شرایط حساس اقتصادی کشور است؛ اما تحقق یک جهش قابل‌توجه در تولید کشور مستلزم فراهم شدن ملزومات و بسترهایی است که باید مسئولان نهادهای مختلف و سیاست‌گذاران بر آن اهتمام ورزند و البته ضروری است تا بر رفع موانع و چالش‌هایی که سال‌هاست سد راه تولید در کشور است یک بازنگری و برنامه‌ریزی جدی و اساسی داشته باشند.

تامین سرمایه در گردش بنگاه‌های تولیدی همواره یکی از بنیادی‌ترین نیازهای تولید بوده و هست. موضوعی که به‌ویژه در شرایط سخت و حساس فعلی که به‌شدت تولیدکنندگان را تحت فشار قرار داده باید در اولویت برنامه‌های دولت قرار گیرد.

اعطای تسهیلات بانکی به بنگاه‌های اقتصادی براساس یک برنامه مشخص و عملیاتی لازمه کمک به چرخه تولید و جلوگیری از رکود یا تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدی و به‌ویژه کمک به تولیدکنندگانی است که با برنامه، هدف و ایده‌های نو و عملیاتی وارد عرصه تولید شده‌اند یا پژوهشگران و شرکت‌های دانش‌بنیان که طرح‌های عملیاتی و نوآورانه مورد نیاز کشور را مایل هستند به عرصه تولید وارد کنند.

استفاده از حداکثر ظرفیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای طرح‌ها و پروژه‌های تولیدی از ابزارهای مهم تامین سرمایه تولید است که باید پویایی کافی به این عرصه سرمایه‌گذای تزریق شود.

جهش تولید یعنی یک کار عملیاتی در یک زمان کوتاه که اتفاقی بزرگ را رقم می‌زند؛ بنابراین نیاز به یک طرح دقیق، علمی و کارشناسی شده و برنامه‌ریزی عملیاتی و توجه به بخش‌هایی خاص دارد که قبلا کمتر مورد توجه قرار می‌گرفته است.

آمارهای منتشر شده از وضعیت شاخص‌های صنعتی نشان از عقبگرد بخش صنعت در یک‌سال اخیر دارد. تازه‌ترین گزارش مرکز آمار از رشد اقتصادی در پایان سال گذشته از رشد منفی ۶. ۹ درصدی بخش صنعت حکایت دارد.

براساس آمار حساب‌های ملی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، ارزش‌افزوده بخش صنعت به قیمت جاری از رقم ۲۵۷۰۵۳ میلیارد ریال در سال ۱۳۸۳ به رقم ۱۸۳۷۱۷۴ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۶ بالغ شده که نرخ رشد سالانه آن حدود ۱۶. ۳ درصد بوده است. فعالیت‌های بخش صنعت در اقتصاد کشور نقش مهمی در ایجاد ارزش‌افزوده و اشتغالزایی ایفا می‌کند.

توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی، افزایش حجم و تنوع محصولات صادراتی به بازار کشورهای هدف، توانمندسازی و توسعه بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط از مهم‌ترین راهبردهایی است که برای توسعه بخش صنعت و به‌دنبال آن توسعه اقتصادی کشور توصیه می‌شود.

تقویت ساخت داخل و تولید قطعات وارداتی با تکیه بر توانمندی نیروهای مستعد و پرتلاش داخلی، از دیگر ملزوماتی است که برای رسیدن به یک خودکفایی ملی و جهش در بخش صنعت و تولید کشور باید به آن توجه شود.

پیشرفت پرسرعت دانش و فناوری در ایران و دستیابی به فناوری‌های نوین از واقعیت‌های غیرقابل انکاری است که کشور ما و دانشمندان ایرانی در دنیا گوی سبقت را از بسیاری از کشورها ربوده‌اند و امروز شاهد نفوذ پرقدرت این دانش و فناوری در تمام حوزه‌های صنعت و به‌ویژه صنعت غذای کشور هستیم. استفاده از فناوری‌های نانو در صنایع غذایی از پیشرفت‌هایی است که در سال‌های اخیر شاهد آن هستیم و همچنان در حال رشد و گسترش است. به‌هر روی با بهره‌گیری از فناوری نوین می‌توان عقب‌افتادگی گذشته را جبران کرد و به توسعه مورد انتظار در صنعت دست یافت.

خوداتکایی در صنعت خودرو با همکاری دانش‌بنیان‌ها

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



یکی از فرصت‌های تحریم در کنار تمام تهدیدهای آن، نزدیک شدن صنعت و علم به یکدیگر است. پیشتر نه صنعتگران به مراکز علمی‌دانشگاهی اعتماد داشتند و نه پژوهشگران دانشگاهی شناخت درستی از نیازمندی‌های صنعتگران. حال با محدودیت‌های اجباری ایجادشده همکاری‌ها شکل گرفته و قرار است به‌طور جدی از هر دو سو دنبال شود. در همین راستا، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: با هدف بومی‌سازی قطعات مورد نیاز صنعت خودرو، با ۴۸ مجموعه دانش‌بنیان قرارداد همکاری امضا کرده‌ایم.

همکاری سایپا با دانش‌بنیان‌ها

از جمله مراکز علمی، شرکت‌های دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها هستند که بیش از یک دهه است در ایران فعالیت خود را در حوزه‌های مختلف پزشکی، صنعتی و... آغاز کرده‌اند. به‌گزارش سایپانیوز، سیدجواد سلیمانی با اشاره به اقدامات گروه خودروسازی سایپا در یک سال گذشته برای افزایش همکاری با استارت‌آپ‌ها و مجموعه‌های دانش‌بنیان، افزود: بهترین و کوتاه‌ترین مسیر برای رفع کمبودها و نیازهای فناورانه صنعت خودرو، افزایش همکاری با مراکز علمی کشور است و گروه خودروسازی سایپا این مهم را به‌طور جدی در دستور کار خود قرار داده است.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا درباره ایجاد کمیته همکاری‌های مشترک با مجموعه‌های دانش‌بنیان، خاطرنشان کرد: طی سال‌های گذشته شرکت‌های خودروسازی فعالیت‌های متعدد و بزرگی انجام دادند، اما اکنون با تعدد و بلوغ مجموعه‌های دانش‌بنیان می‌توان فعالیت‌های مشترک تعریف کرد تا به‌واسطه آن بتوان صنعت خودرو را متحول کرد.

سلیمانی با بیان اینکه صنعت خودرو در بخش طراحی و تولید خودرو به پیشرفت‌های مطلوبی رسیده، اما هنوز در تولید برخی از قطعات به‌ویژه قطعات «های‌تک» نتوانسته به سمت خوداتکایی برود، گفت: ما از تمام نخبگان، مجموعه‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ که می‌توانند به صنعت خودرو کمک کنند، دعوت می‌کنیم با حضور در کمیته «همکاری‌های مشترک با مجموعه‌های دانش‌بنیان» ایده‌های خود را مطرح کنند.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا با بیان اینکه تمام ایده‌های خوب و قابل‌حصول دانش‌بنیان‌ها و نخبگان با سرعت عملیاتی خواهد شد، افزود: گروه خودروسازی سایپا در همکاری‌های جدید اجازه نخواهد داد که فرصت و زمان در شرایط موجود کشور که در بدترین وضعیت تحریمی است از بین برود، بنابراین امیدواریم با اعتماد دوطرفه بتوان صنعت خودرو را از تولید سنتی به سمت تولید دانش‌بنیان هدایت کرد.

او خاطرنشان کرد: گروه خودروسازی سایپا در مسیر تکمیل پروژه بومی‌سازی قطعات خودرو قرار گرفته است و در این مسیر پرپیچ و خم نیازمند همکاری بخش‌های گوناگون مانند معاونت علمی ریاست‌جمهوری، سازمان ملی کارآفرینی و پارک‌های علم و فناوری است.



سیدجواد سلیمانی



مصطفی طاهری



سیدعلی موسوی

سلیمانی با بیان اینکه هماهنگی بین صنعت خودرو و دانش‌بنیان‌ها یک ضرورت است، ادامه داد: اگر همکاری‌ها پیوسته و تعریف شده باشد، نتایج خوبی عاید صنعت خودرو خواهد شد؛ در سال جهش تولید به‌دنبال این هستیم که حجم کارهای مشترک با مجموعه‌های دانش‌بنیان با هدف تولید قطعات «های‌تک» را افزایش دهیم و به اعتقاد ما رسیدن به تولید داخلی تمام قطعات خودرو دور از دسترس نیست.

استفاده از ظرفیت‌های موجود

در ادامه مصطفی طاهری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت استفاده از توان شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت خودرو کشور، تصریح کرد: قطعه‌سازان داخلی با توجه به امکانات و دانش خود توانسته‌اند بخشی از نیاز صنعت خودرو را رفع کنند، اما هنوز وابستگی به دانش خارجی و تامین قطعات از خارج از مرزهای کشور به حداقل ممکن نرسیده است.

این نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه شرایط موجود تولید خودرو، دلیلی شد تا تولیدکنندگان خودرو بیش از گذشته بخواهند در جهت خوداتکایی گام بردارند، افزود: برای آنکه بتوان بدون نیاز به شرکت‌های خارجی به تولید خودرو پرداخت باید به سمت مجموعه‌های دانش‌بنیان برویم؛ مجموعه‌هایی که برای رشد صنعت خودرو آمادگی لازم را دارند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس خاطرنشان کرد: صنعت خودرو با تحریم‌های ظالمانه‌ای روبه‌رو شده است و البته تحریم صنعت خودرو نشان داد که امریکا می‌خواهد صنعت و اشتغال کشور را هدف قرار دهد؛ از آنجا که کشورهای مختلف همکاری خودرویی خود با ایران را به صفر رسانده یا کاهش دادند، ما باید به خود تکیه کنیم و این امر به‌طور قطع با همکاری دانش‌بنیان‌ها به‌دست می‌آید.

> یکی از فرصت‌های تحریم در کنار تهدیدهای آن، نزدیک شدن صنعت و علم به یکدیگر است. در شرایط فعلی با محدودیت‌های اجباری ایجادشده همکاری‌ها شکل گرفته و قرار است به‌طور جدی از هر دو سو دنبال شود

خودروسازان نیاز صنعتی خود را اعلام کنند

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی، توسعه و رشد صنعت خودرو داخلی را امری اجتناب‌ناپذیر دانست و گفت: خودروسازان باید نیازهای خود را به شرکت‌های دانش‌بنیان و دانشگاه‌ها اعلام و از ظرفیت‌های بالقوه علمی و تخصصی نیروهای جوان و سختکوش کشور بهره‌برداری مناسبی کنند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی افزود: شرکت‌های دانش‌بنیان با ارائه راهکار و طرح‌های تخصصی خود می‌توانند نقش بسزایی در ارتباطی موثر و دوسویه با صنعت خودرو ایجاد کنند.

طاهری علاوه‌بر ابراز خرسندی از اعلام آمادگی خودروسازان برای همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان، گفت: همه باید در مسیر توسعه و پیشرفت کشور تلاش کنند و با ایجاد حس همکاری و انگیزه، مانع از فرار مغزها و وابستگی به دانش شرکت‌های خارجی شوند.

نقش‌آفرینی دانش‌بنیان‌ها در افزایش کیفیت

در ادامه، سیدعلی موسوی، از دیگر اعضای عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی حمایت خودروسازان از شرکت‌های دانش‌بنیان را برگ برنده‌ای برای این صنعت عظیم داخلی دانست و تصریح کرد: برای عرضه کالاهای با کیفیت و افزایش رقابت در بازارهای داخلی و حتی خارجی نیازمند حمایت نیروهای متخصص و شرکت‌های دانش‌بنیانی هستیم.

موسوی با بیان اینکه شرکت‌های دانش‌بنیان در چند سال گذشته به دوره بلوغ خود رسیده‌اند، تصریح کرد: مجموعه‌های دانش‌بنیان با عرضه و کاربرد علم خود می‌توانند باعث رشد صنعت و به‌ویژه پیشرفت صنعت خودرو کشور شوند.

او افزود: در بحث اقتصاد مقاومتی اصل مهم تکیه بر توان داخلی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های ملی است تا بتوانیم در شرایط مختلف بر مشکلات موجود فائق آییم؛ با چنین رویکردی از سخت‌ترین تحریم‌ها هم عبور خواهیم کرد.

قطع وابستگی با کمک دانش داخلی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی قطع وابستگی به دانش شرکت‌های خارجی را امری ضروری دانست و گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با ارائه برنامه‌ها و قابلیت‌های خود در عرصه صنعت، حمایت خودروسازان را جلب و با استفاده از امکانات مادی و غیرمادی نیازهای آنها را رفع کنند.

نماینده مردم ملکان در مجلس شورای اسلامی افزود: بومی‌سازی قطعات و دانش فنی در بخش صنعت کشور امری مهم است و باید به آن توجه ویژه‌ای داشته باشیم، حال که صنعت خودرو برای همکاری با دانش‌بنیان‌ها پیشگام شده است، ضرورت دارد که شرکت‌های دانش‌بنیان برای همکاری اعلام آمادگی کنند.

موسوی خاطرنشان کرد: امیدواریم در آینده شاهد رشد و پیشرفت دانش در بخش صنعت و همکاری متقابل شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه‌ها و خودروسازان باشیم.

افزوده شدن ایساکو به «تهران من»

مدیران ارشد ایساکو درباره افزوده شدن خدمات پس از فروش ایران‌خودرو به بخش خدمات حمل‌ونقل خودرویی پلتفرم «تهران هوشمند» با مدیران رصدخانه شهر تهران مذاکره کردند.

به گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی ایساکو، مدیران ارشد این شرکت در هفته گذشته علاوه‌بر بازدید از رصدخانه شهر تهران، از روند تبدیل شهر تهران به شهر هوشمند، داده‌های جمع‌آوری شده، داشبوردها و کاربردهای متفاوت آن آگاه شده و درباره افزوده شدن خدمات پس از فروش ایران‌خودرو به بخش خدمات حمل‌ونقل خودرویی پلتفرم «تهران هوشمند» مذاکره کردند.

بنابراین گزارش، هدف نهایی پلتفرم تهران هوشمند، دست یافتن به شهری برای زندگی سالم و شاد، با محیطی حفاظت شده، رفت‌وآمد روان و زیرساخت‌های یکپارچه است، که از مدیریت شهری کارآمد و اقتصادی پویا برخوردار خواهد بود و با این نگاه حضور شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در این برنامه مشارکتی، رویداد مهمی در تحول حوزه حمل‌ونقل شهری رقم خواهد زد.

بنابر توافق‌های انجام‌شده در این نشست، پیشنهاد شد که اپلیکیشن شرکت ایساکو و امدادخودرو ایران، به اپلیکیشن «تهران من» که از زیرمجموعه‌های پلتفرم تهران هوشمند است، افزوده شود تا دسترسی همشهریان تهرانی به خدمات ایساکو، از این طریق بیش از پیش تسهیل و تسریع شود.

از رشد نرخ نهاده‌های تولید تا میز چهارم داخلی‌سازی

نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با تاکید بر لزوم اصلاح قرارداد قطعه‌سازان با خودروسازان، از داخلی‌سازی ۵۵ قطعه خودرو با کاهش ارزبری ۶۶ میلیون یورویی در میز چهارم خبر داد.

مهدی مطلب‌زاده در گفت‌وگو با خبرخودرو، درباره قطعاتی که در میز چهارم داخلی‌سازی در دستور کار قرار گرفته و اهداف این میز اظهارکرد: هدف از برگزاری میز چهارم همانند میزهای قبلی، داخلی‌سازی قطعاتی که تاکنون در داخل ساخته نشده و برخوردار از فناوری‌های بالاتر نظیر فرمان الکتریکی است.

وی افزود: میز چهارم به‌طور نیمه‌مجازی مشتمل بر انعقاد ۴ قرارداد با شرکت ایران خودرو و ۴ قرارداد به طرفیت خودروسازی سایپا و با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در وزارتخانه و سایر قطعات مرتبط با ایران‌خودرو و سایپا در دفتر مدیران عامل این شرکت‌ها از طریق تلکنفرانس برگزار خواهد شد.

نایب رئیس هیات مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درباره جایگزینی قطعات خودروهایی که از خط تولید خارج شده گفت: قطعه‌سازان از سبدی به‌عنوان مثال، شامل قطعات پراید، تیبا، کوئیک و شاهین برخوردار هستند که با توجه به حذف خودروهایی نظیر پراید و پژو ۴۰۵، افزایش تیراژ سایر خودروها به‌طور قطع در دستور کار قرار می‌گیرد؛ بنابراین بخش عمده‌ای از این ظرفیت آزادشده تحت پوشش قرار می‌گیرد، اما قطعه‌سازی که تنها قطعات پراید را تولید می‌کرده، به‌تبع بیکار می‌شود.

مطلب‌زاده افزود: قطعه‌سازان باید با همکاری خودروسازان ضمن حفظ نیروهای کار از خطوط تولید استفاده کنند تا با از بین رفتن اشتغال در کارگاه‌های قطعه‌سازی و کارخانه‌ها روبه‌رو نباشیم. وی درباره روند اختصاص ارز صادراتی به قطعه‌سازان بیان کرد: تخصیص ارز صادراتی به کندی پیش می‌رود و صف‌های تشکیل شده و نوبت‌های طولانی دریافت ارز، شرایط آزاردهنده‌ای را برای قطعه‌سازان ایجاد کرده است. نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه قطعه‌سازان خودرو کشور درباره اصلاح قیمت قطعات و تصمیمات اتخاذشده بیان کرد: اصلاح قیمت قطعات در دستور کار قرار دارد، اما تاکنون تصمیمی در این زمینه اتخاذ نشده است و با توجه به ارزش‌گذاری بیشتر قطعات با دلار ۹ تا ۱۱ هزار تومانی، نرخ مواد اولیه وارداتی همچنان به روز نشده و توافقی برقرار نشده است.

مطلب‌زاده درباره اصلاح قیمت قطعاتی که ارزبری نداشته‌اند و تعداد زیادی را نیز شامل می‌شوند، گفت: با توجه به تورم، افزایش شدید بهای نهاده‌های تولید و مواد اولیه داخلی و با توجه به اینکه دستمزدها نیز افزایش یافته، باید توافقی با خودروسازان درباره افزایش قیمت قطعات انجام شود. وی ادامه داد: پس از آغاز به کار تولید خودرو در کارخانجات خودروسازی از سوم فروردین امسال و شروع به کار قطعه‌سازان از ۲۳ فروردین، انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو کشور از اردیبهشت تقاضای به روزآوری قیمت قطعات و برگزاری جلسات با خودروسازان را داشته‌اند که تا امروز شاهد وقوع آن نبوده‌ایم.

نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور ضمن اشاره به نوسان شدید قیمت‌ها در بازه زمانی فعلی گفت: متاسفانه باوجود صحبت‌های انجام‌شده با سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و گفته ایشان مبنی بر دستور به شرکت‌های تولیدکننده فولاد مبارکه، نسبت به فروش مواد اولیه موردنیاز قطعه‌سازی و خودروسازی بدون بروکراسی و بورس به‌طور مستقیم از طریق سیستم مچینگ، تاکنون این اتفاق رخ نداده است.

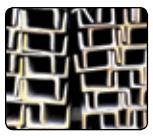
مطلب‌زاده درباره چالش‌ها و نحوه خریداری مواد اولیه از سوی قطعه‌سازان درحال‌حاضر گفت: مواد اولیه مورد نیاز صنعت قطعه‌سازی درحال‌حاضر از طریق بورس و به‌طور نقدی و تحویل محصول در ۴ ماه آینده مبتنی بر نرخ آزاد جهانی انجام می‌شود؛ بنابراین در این شرایط، چگونه می‌توان انتظار کاهش قیمت را داشت. وی در ادامه بیان کرد: پلیمر، مس و آلومینیوم با قیمتی گران‌تر به‌دست قطعه‌ساز می‌رسد و بدین ترتیب صنعت خودرو بسیار بیش از پیش متحمل خسارت شده است.

نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور تاکید کرد: قیمت‌های دستوری فروش خودرو به‌عنوان سدی موجب محدودیت خودروسازان و تمامی موارد فوق‌الذکر منجر به زیان صنعت خودرو اعم از خودروسازی و قطعه‌سازی می‌شود که دود آن به چشم همگان می‌رود.

گفتنی است، میز چهارم داخلی‌سازی با انعقاد ۸ قرارداد مبنی بر داخلی‌سازی ۵۵ پروژه یا قطعه با همکاری ۳۶ سازنده به ارزش هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان و کاهش ارزبری ۶۶ میلیون یورویی برگزار شد.



ایجاد رانت در صنعت فولاد با دخالت غیرکارشناسی



تضاد منافع یا کسب منفعت شخصی



نگرانی مسئولان مازندران از عملکرد معدنکاران

در بررسی وضعیت معادن استان‌های کم برخوردار مطرح شد

عبور از کولبری به معدنکاری



عکس: صمت

مناطق محروم و استان‌های مرزی ذخایر معدنی غنی دارند که از جمله می‌توان به معادن قیر و طلا در استان ایلام، معادن آهن، سیلیس، طلا، سنگ تزئینی در استان کردستان و معادن طلا و مس در استان سیستان و بلوچستان اشاره کرد. با توجه به اینکه اکثر اهالی این مناطق بیکار بوده و مشکل اشتغال دارند، توجه بیشتر دولت به رشد اکتشاف و فعالیت معدنکاری می‌تواند راهگشای این مشکل باشد و منجر به رونق اقتصاد در این استان‌ها و درنهایت کل کشور شود. اهمیت توجه به رونق معادن در این استان‌ها را وقتی بیشتر متوجه می‌شویم که از نزدیک به این مناطق سفر کنیم. به‌طور مثال وقتی به کردستان می‌رویم، مردان جوان ۲۰ تا ۶۰ ساله‌ای را می‌بینیم که برای حداکثر ۲۰۰هزار تومان با حداقل امکانات در سرما و گرما، صعب‌العبور بودن مسیر کوه‌ها را به جان می‌خرند تا شاید بتوانند نانی بر سر سفره خود بیاورند. روزنامه صمت درباره اهمیت توجه به معدنکاری در مناطق کمتر برخوردار کشور با رئیس خانه صنعت و معدن دو استان محروم گفت‌وگو کرده تا وضعیت این مناطق، سیاست‌های دولت و انتظار مسئولان این استان‌ها را جویا شود.

پارامترها را تغییر دهیم

مختار حیدری، رئیس خانه صنعت و معدن استان ایلام با بیان اینکه این استان یکی از قطب‌های کانی‌های غیرفلزی کشور است، به صمت گفت: متاسفانه معادن در این استان هنوز به جایگاهی نرسیده‌اند که باعث رشد اقتصادی چشمگیر منطقه شوند. در این بین باید شاخصه‌ها و پارامترهایی که برای معادن استان ایلام در نظر می‌گیریم را تغییر دهیم. رئیس خانه صنعت و معدن استان ایلام با اشاره به اینکه استان ایلام جزو مناطق کم برخوردار است، خاطرنشان کرد: وجود معادن در این استان نعمت فوق‌العاده‌ای برای ترقی اقتصادی هستند. از آنجایی که کشور عراق هم‌مرز با ایلام است، به‌عنوان یک بازار هدف مفید شناخته می‌شود که می‌تواند به رشد اقتصادی استان و در کل ارزآوری کشور کمک کند. عراق در حال ساخت‌وساز و احیای خرابی‌های دوران جنگ است، در این بین مواد معدنی ایلام می‌تواند برای رشد زیرساخت‌های این کشور مورد استفاده قرار گیرد. حیدری با اشاره به اهمیت نقش‌آفرینی دولت در این زمینه بیان کرد: دولت باید برای رشد معادن ایلام و گسترش همکاری با عراق مشوق‌های حمایتی در نظر بگیرد. در واقع دولت باید برای معادن و صنایع معدنی استان‌های مرزنشین، پارامترهای مثبتی را لحاظ کند. به‌طور مثال سعی کند سوخت ماشین‌آلات سنگین معدنی در این منطقه را تامین یا برای تهیه آن تسهیلاتی ارائه دهد؛ چراکه ماشین‌آلات سنگین سوخت زیادی استفاده می‌کنند و هزینه سوخت هم برای اهالی این منطقه سرسام‌آور است. رئیس خانه صنعت و معدن استان ایلام با اشاره به اقداماتی که باید از سوی دولت برای معادن استان ایلام صورت گیرد، تصریح کرد: تسهیلات دولتی باید با سود پایین و دوره بازپرداخت طولانی همراه باشد، همچنین برای اجرایی شدن معافیت‌های مالیاتی که گاهی برای استان ایلام در نظر گرفته می‌شود باید تدابیری اندیشیده شود تا از کاغذبازی دور شود. او با اشاره به اینکه دولت باید یک دستورالعمل مشخص داشته باشد، خاطرنشان کرد: باید یک دستورالعمل مشخص و مبسوط ابلاغ شود که معدنکار بداند چه کاره است، نه اینکه ماهی یک بار آیین‌نامه ارائه شود که همان هم آیین‌نامه قبلی را نقض کند و سردرگمی برای معدنکار به وجود بیاورد. حیدری با اشاره به نقش معدن در رشد اشتغال استان ایلام گفت: اگر ما مثل دیگر کشورها نسبت به معادن نگاه استراتژیک داشته باشیم، می‌توانیم به سمت افزایش اشتغال هم پیش برویم. هر کجا که معادن با نگاه مثبت مدیران رشد کرده‌اند، سرمایه‌گذار به دلیل اینکه احساس امنیت می‌کند در آن منطقه ورود کرده است. بنابراین در سیکل ایجاد و رشد معدن یا صنایع معدنی در منطقه‌ای خاص باید نهایت همکاری بین دولت و بخش خصوصی صورت گیرد. این مهم به صورت ناخودآگاه موجب رشد توسعه و اشتغال استان می‌شود. رئیس خانه صنعت و معدن استان ایلام در پایان تاکید کرد: وقتی نگاه این باشد که معادن می‌توانند ارزآوری کرده و اشتغال ایجاد کنند، بسیاری از اقدامات دولت تغییر جهت می‌دهد. در این بین انتظار ما این است که دولت اجازه بدهد هر استانی به‌طور مستقل بخشنامه‌ای برای معادن ابلاغ کند و درباره پتانسیل‌های خود تصمیم بگیرد. او تاکید کرد: کشور را در تهران و وزارت صنعت، معدن و تجارت نمی‌توان خلاصه کرد چراکه با این روند پایش هر منطقه و استان حدود ۳ سال طول می‌کشد که کاری فرسایشی و زمانبر است.

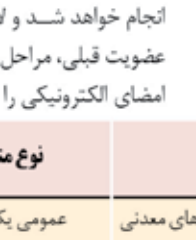
فراتر از کلنگ‌زنی

عبدالله کاردانی، رئیس خانه صنعت و معدن استان کردستان درباره توانمندی‌های معدنی این استان به صمت گفت: کردستان با داشتن معادن غنی و متنوع از قبیل آهن، سیلیس، طلا، انواع سنگ تزئینی و مرمر از نظر ذخایر معدنی رتبه ششم کشور را دارد؛ بنابراین اگر مواد معدنی این منطقه به درستی استخراج‌شده و شرایط برای فرآوری آنها فراهم باشد، به‌طور قطع می‌توان گفت که معدن به توسعه اقتصادی این استان کمک می‌کند. رئیس خانه صنعت و معدن استان کردستان با اشاره به نقش‌آفرینی معدن در اشتغال استان گفت: رشد اکتشاف، استخراج و فرآوری بیشترین کمک را به رشد اشتغال منطقه می‌کند. ایجاد شغل در منطقه به معنی جلوگیری از یک عمل خلاف یا نامتعارف مثل کولبری و دستفروشی است. از آنجایی که اهالی باید خرج زندگی خود را بدهند به ناچار سمت کولبری می‌روند؛ اما اگر معادن فعال شوند به‌طور حتم دیگر کسی حاضر نیست جان خود را برای ۱۰۰ یا ۲۰۰ هزار تومان به خطر بیندازد. کاردانی با اشاره به شرایط اقتصادی ضعیف استان کردستان بیان کرد: امروز شرایط اقتصادی کشور نابسامان است و استان کردستان هم از این وضعیت بی‌تاثیر نیست. به این دلیل که کردستان جزو مناطق کم‌برخوردار است، بیشتر از این مهم تاثیر گرفته است. به هر حال معادن در سال‌های اخیر رشد کرده‌اند و زنجیره تولید را به حرکت در آورده‌اند. در این بین ما هم انتظار داریم معادن استان رشد بیشتری داشته باشند. او تاکید کرد: مسئولان باید کمک کنند پروژه‌های معدنی که با حضور مسئولان بلندمرتبه کلنگ‌زنی شده‌اند، اجرایی شوند و نه اینکه در گوشه‌ای خاک بخورند.

نیاز به ثبات اقتصادی

رئیس خانه صنعت و معدن استان کردستان با اشاره به درخواست خود از دولت اظهار کرد: انتظار داریم دولت ثبات اقتصادی را فراهم و سعی کند تحت هر شرایطی وضعیت اقتصاد کشور را تثبیت کند. به این دلیل که ضعف در تثبیت این مهم مانع فعالیت و رونق استان می‌شود. کاردانی با انتقاد از نرخ بهره بالای بانک‌ها گفت: با این میزان از بهره‌ای که بانک‌ها می‌گیرند، تولید در بخش معدن نمی‌تواند در سطح جهانی رشد کند. از دولت خواهش می‌کنیم، اعتبارات با تسهیلات ویژه در اختیار بخش معدن و تولید استان قرار دهد. همچنین شرایط را برای اخذ تسهیلات و کاهش نرخ سود بانکی در بخش معدن ساده کند. او تاکید کرد: صادرات مواد معدنی باید رقابت‌پذیر باشد تا فعالان این بخش توانمندی‌های خود را در عرصه جهانی نشان دهند. این مهم با حمایت دولت می‌تواند ثمربخش واقع شود.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



مختار حیدری

انتظار ما این است که دولت اجازه بدهد هر استانی به‌طور مستقل بخشنامه‌ای برای معادن ابلاغ کند تا درباره پتانسیل‌های خود تصمیم بگیرد

خبر

پایش اکتشافی و معدنی سیستان و بلوچستان

به دنبال سفر سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونانش به استان سیستان و بلوچستان، تفاهمنامه سه‌جانبه‌ای به امضای علیرضا شهیدی، رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، وجیه‌الله جعفری، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان به امضا رسید. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، در راستای امضای این تفاهمنامه رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور گفت: در حاشیه سفر سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت به استان سیستان و بلوچستان تفاهمنامه ۳جانبه میان سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران و سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان در هفته پنجم پویش ملی «تولید، تداوم امید» به امضا رسیده است.

علیرضا شهیدی افزود: همکاری و تشریک مساعی در تهیه اطلاعات پایه زمین‌شناسی و انجام مراحل شناسایی، پی‌جویی و اکتشاف عمومی در محدوده‌های واقع در استان سیستان و بلوچستان متعلق به سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور و پهنه‌های موجود در این استان بر پایه اطلاعات سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات‌معدنی کشور موضوع اصلی این تفاهمنامه است.

وی تصریح کرد: این تفاهمنامه ۲ ساله است و براساس آن کارهای اکتشافی که در اختیار سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی بوده در اختیار شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران قرار می‌گیرد تا اکتشافات تفصیلی و موضوعی در آنجا انجام شود.

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
نوبت دوم
شماره: ۵۲۴۱۷۶۸۴

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: عملیات اتصال جاده شمالی شرکت فولاد خوزستان به میدان بنکداران
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۴ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام و درج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۴ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۰
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۱
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز - کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۴
ایمیل: AL.KAZEMI@KSC.IR

تاریخ انتشار اول ۱۳۹۹/۰۴/۱۸ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

فراخوان مناقصات عمومی یک‌مرحله‌ای
نوبت دوم
با ارزیابی کیفی (فشرده)
شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصات	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	انجام عملیات استخراج، بارگیری و حمل بوکسیت و باطله‌های معدنی در معدن بوکسیت چک‌چک یزد شرکت آلومینای ایران واقع در استان یزد شهرستان اردکان	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (به‌صورت فشرده)	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۶
۲	تجدید مناقصه انجام عملیات استخراج، بارگیری و حمل بوکسیت و باطله‌های معدنی در معدن بوکسیت تاگوئی ۷ شرکت آلومینای ایران واقع در استان خراسان‌شمالی شهرستان جاجرم	عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (به‌صورت فشرده)	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۷

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۲ لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۳۱ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۵/۱۵ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۵/۲۱ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های ارزیابی کیفی و الف: استان خراسان شمالی - شهرستان جاجرم - مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۴۴۶۷ - ۰۵۸ و فکس ۰۵۸-۳۲۲۷۲۴۸۷ پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

آگهی دعوت
مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده
شرکت صنایع لوله‌های آبرسانی قزوین (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۱۳۵۸۷ شناسه ملی ۱۴۰۰۴۹۵۱۹۲۰

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت صنایع لوله‌های آبرسانی قزوین (سهامی خاص) دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده که در تاریخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۶ راس ساعت ۱۱ صبح واقع در محل شرکت منعقد است حضور بهم رسانند:

دستور جلسه:
۱- انتخاب اعضای هیات‌مدیره برای مدت دوسال
۲- انتخاب بازرسان اصلی و علی‌البدل برای مدت یکسال
۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
۴- قرائت گزارش بازرسی درخصوص صورت‌های مالی تا سال ۹۸

هیات‌مدیره شرکت صنایع لوله‌های آبرسانی قزوین (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی تجدید شده
شماره ۹۹/۶/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد "انجام خدمات مشاوره برای امور طراحی عمرانی" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت مشاور واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۵/۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز شنبه مورخ ۹۹/۴/۲۸ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و جبران خسارت مختار می‌باشد.

مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مناقصه عمومی طراحی و ساخت سوله
صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی خاص)

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد طراحی و ساخت سوله پمپ استیشن سایت شهر(بیجار) خود را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید، لذا پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت مشخصات درخواست با شماره ۰۲۱-۲۷۶۴۵۳۲۵ تماس گرفته و پیشنهاد مالی و فنی خودرا در پاکت دربسته مهرو موم شده، حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۵/۰۱ به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ - طبقه سوم (بخش بازرگانی) تحویل نمایند. مناقصه‌گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

یادداشت

سنگ‌اندازی داخلی قوی‌تر از تحریم



بهادر احرامیان
نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد

تصمیمات اتخاذشده از سوی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت در ماه‌های گذشته زمینه کاهش صادرات فولاد و محصولات فولادی کشور را در مقایسه با سال گذشته فراهم کرده است. این افت درحالی است که میزان تولید فولاد در کشور ما به مراتب بیشتر از نیاز کشور است. در چنین شرایطی، کاهش صادرات زمینه کاهش یا حتی توقف تولید را در این صنعت فراهم خواهد کرد.

گفتنی است کاهش یادشده در حالی به‌وجود آمده که انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از قبل نسبت به پیامدهای سیاست‌های متولیان امر و تاثیر آن بر کاهش صادرات هشدار داده بود، اما متاسفانه متولیان امر هیچ توجهی به توصیه‌های کارشناسان این حوزه نکردند و در حال حاضر نتایج آن را مشاهده می‌کنیم.

در نتیجه چنین سیاست‌هایی درآمدهای ارزی فعالان صنعت فولاد کشور کاهش خواهد یافت. البته در طول سالیان گذشته میزان نیاز این تولیدکنندگان به ارز برای تامین مواد مصرفی و قطعات با بومی‌سازی کاهش یافته، اما همچنان در برخی حوزه‌ها به واردات وابسته هستند.

به‌علاوه آنکه در موقعیت کنونی نیاز کشور به ارز روز به روز بیشتر می‌شود. در چنین موقعیتی، صنایع فولادی کشور ما می‌توانستند نقش موثری را در تامین ارز مورد نیاز کشور ایفا کنند، اما همچنان برخی ظرفیت‌های صنعت فولاد در ارزآوری مورد غفلت قرار گرفته است.

به اعتقاد ما، تنظیم بازار داخلی و حفظ منافع تولیدکنندگان باید در اولویت‌های دولت قرار گیرد، اما همچنان راه‌حل‌های بهتری برای پیوند دادن میان نیاز مشتریان داخلی، حفظ منافع آنها و در کنار آن استمرار صادرات وجود دارد.

در این میان، فولاد تولیدشده در ایران قیمت تمام‌شده پایین‌تری در مقایسه با تولیدات مشابه سایر کشورها دارد. در همین حال این محصولات از کیفیت ویژه‌ای برخوردار هستند؛ بنابراین تولیدات ما همواره در بازارهای بین‌المللی خریدار دارند.

هرچند سیاست‌های غلط وزارت صنعت، معدن و تجارت در چند ماه گذشته زمینه رشد قیمت فولاد را در بازار داخلی فراهم کرد و التهاباتی را به‌ویژه در فروش ورق و میلگرد پدید آورد، اما ما در شرایط عادی همیشه ارزان‌ترین فولاد دنیا را با کیفیتی قابل‌توجه تولید کرده‌ایم.

بر همین اساس نیز مشتریان خوبی در سراسر جهان داریم و حتی باید با چالش‌های تحریم کنار آمده‌ایم. درواقع، چنانچه سنگ‌اندازی‌های داخلی برطرف شود می‌توانیم جریان صادرات را حفظ کنیم.

ایجاد رانت در صنعت فولاد با دخالت غیرکارشناسی

گروه معدن
editor@smtnews.ir



مصطفی طاهری

نماینده منتخب مردم زنجان در مجلس شورای اسلامی اعتقاد دارد دخالت‌های غیرکارشناسی وزارت صنعت، معدن و تجارت و ستاد تنظیم بازار در بورس کالا باعث ایجاد رانت و التهاب در برخی بازارها شده است.

رانت و التهاب در بازار

فاصله قیمت محصولات معامله‌شده در بورس کالا و محصولی که به دست مصرف‌کننده می‌رسد، هر روز بیشتر می‌شود. به‌گزارش تسنیم، مصطفی طاهری در این‌باره گفته است: به‌عنوان نمونه، ورق گرم فولادی شرکت فولاد مبارکه در تاریخ ۸ اردیبهشت در بورس کالا با قیمت میانگین هر کیلوگرم ۵۶۵۰ تومان (با مالیات ارزش‌افزوده) معامله شده، در حالی‌که پروفیل این ورق گرم در بازار همان روز ۸۵۸۰ تومان بوده است؛ یعنی حاشیه سود ۵۱ درصدی برای محصولی که قیمت آن حداکثر باید ۱۵ درصد بالاتر از ورق فولادی باشد. این رانت ۳۶ درصدی نصیب چه کسانی شده است؟ همین مسئله در بازار شمش فولادی و مقاطع (میلگرد و تیرآهن) نیز وجود دارد. موضوع چیست؟

وی افزود: موضوع این است که عده‌ای با همراهی خواسته یا ناخواسته وزارت صنعت، معدن و تجارت، تمایل زیادی به ایجاد التهاب در بازار فولاد دارند تا بتوانند در این آشفته‌بازار سودهای غیرمنطقی به دست بیاورند. طبق آمار انجمن فولاد ایران، تولید محصولات فولادی در کشور در سال ۱۳۹۸ افزون بر ۲۰ میلیون تن بوده که نسبت به سال ۱۳۹۷ حدود ۵ درصد رشد داشته است. در این حالی است که مصرف کل محصولات فولادی در کشور حداکثر ۱۵.۵ میلیون تن بوده است. یعنی تولید تمام محصولات فولادی (تیرآهن، میلگرد و انواع ورق‌های فولادی) بیش از مصرف آنهاست و ناچار هستیم برای حفظ سطح تولید صادرات داشته باشیم. در محصولات میانی نیز همین‌طور است. تولید محصولات میانی (بیلت و بلوم و اسلب) در سال ۱۳۹۸ حدود ۲۷ میلیون تن بوده که ۱۰ درصد نسبت سال قبل افزایش داشته است و مصرف کشور نیز حدود ۲۰ میلیون تن بوده است یعنی مازاد ۷ میلیون تن.

حال سوال اینجاست که چرا در بازاری که با مازاد تولید روبه‌رو هستیم با التهاب مواجه می‌شویم؟ چرا اصرار داریم راهی را که چندین بار ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت طی شده و اشتباه بودن آن ثابت شده را باز هم طی کنیم.

به نظر می‌رسد، ریشه تمام این مشکلات به دخالت‌های غیرکارشناسی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازکارهای ناقص ستاد تنظیم بازار در این زمینه برمی‌گردد. پیشنهادهای انجمن‌های تخصصی نادیده گرفته شده و تصمیمات کمیته‌های کارشناسی به‌واسطه اعمال نفوذ جریان‌های قدرت، تا زمان تصویب در ستاد تنظیم بازار دستخوش تغییرات فراوانی می‌شود و در نهایت آنچه اجرا می‌شود ناقص و بعضا مغایر با تصمیمات ستاد تنظیم بازار است.



عکس: صمت

> دخالت‌های غیرکارشناسی وزارت صنعت، معدن و تجارت و ستاد تنظیم بازار در بورس کالا باعث ایجاد رانت و التهاب در بازار فولاد شده است

طاهری گفت: مثال دقیق این موضوع، تعیین قیمت پایه شمش فولادی است. این همه اختلاف بین قیمت داخلی و قیمت صادراتی به چه دلیل باید وجود داشته باشد. البته استدلال وزارت صنعت، معدن و تجارت که در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری نیز ازسوی معاون امور معادن و صنایع‌معدنی وزارتخانه اعلام شد، در نوع خود جالب توجه است. ایشان استدلال می‌کنند که چون به شرکت‌های فولادی یارانه انرژی داده می‌شود؛ بنابراین این شرکت‌ها باید محصولاتشان را با قیمت کمتری به فروش برسانند، اما وقتی عنوان می‌شود که آیا این ارزان‌فروشی شرکت‌های فولادی به جیب مردم می‌رود یا نه، قبول می‌کنند که خیر به جیب مردم نمی‌رود.

سود ارزان‌فروشی به جیب چه کسانی می‌رود؟

سود این ارزان‌فروشی فقط به جیب عده اندکی می‌رود که تعدادشان کمتر از ۵۰ نفر است؛ بنابراین با این تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت، یارانه انرژی که از بیت‌المال به فولادسازها داده می‌شود، به‌طور مستقیم به جیب آن ۵۰ نفری که محصولات این شرکت‌ها را به قیمت بسیار ارزان خریداری می‌کنند، منتقل می‌شود و به مصرف‌کننده نهایی نمی‌رسد. حجم زیان شرکت‌ها و مبلغ رانت اعطا شده از جیب شرکت‌های فولادی به رانتخواران در دو ماه اسفند ۱۳۹۸ و فروردین ۹۹ در بدترین حالت دست‌کم ۲ هزار میلیارد تومان بوده است. در کنار تعیین قیمت پایه موارد دیگری نیز در کمیته تخصصی و سپس ستاد تنظیم بازار تصویب می‌شود که شامل نظارت بر خریداران، نظارت بر بازار محصولات و اصلاح سهمیه‌های بهین است که موارد اخیر در اقدامی جالب پس از دوماه (۱۳۹۹/۰۲/۰۸) برای اجرا به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ابلاغ می‌شود. گویی وزارت صنعت، معدن و تجارت عجله زیادی در کاهش قیمت‌های معاملاتی بورس داشته، اما انگیزه‌ای در نظارت بر بازار و قیمت‌های مصرف‌کننده نداشته است. وی در پایان و در جمع‌بندی موارد یادشده گفت: در بازاری که با مازاد تولید مواجه هستیم، دخالت‌های بیجا و غیرکارشناسی وزارت صنعت، معدن و تجارت یا ستاد تنظیم بازار، باعث ایجاد رانت و افزایش التهاب‌شده و مختل‌کننده تولید است. اگر این بازار به حال خود رها شده و فقط صادرات آن به نحو موثری کنترل شود، فولاد داخلی ایران یکی از پایین‌ترین قیمت‌های فولاد در جهان خواهد بود. بنابراین پیشنهاد می‌شود که قیمت پایه معادل ۹۵ درصد قیمت جهانی با نرخ میانگین هفتگی ارز در سامانه نیما بدون هیچ‌گونه کسر دیگری تعیین شود. اگر قرار است محصولی در بورس عرضه شود، عرضه خارج از بورس ممنوع و از ایجاد بازارهای موازی برای یک محصول اجتناب شود. نحوه مصرف محصولاتی مانند شمش و اسلب و ورق‌های فولادی در واحدهای پایین‌دستی رصد و سهمیه آنها متناسب با تولید تعیین شود. بازار محصولات نهایی مانند تیرآهن و میلگرد و پروفیل به صورت مرتب رصد و با تخلفات هر کدام از فعالان در زنجیره به نحو موثری برخورد شود.

بازار فولاد زیر ضرب قراضه

همه‌گیری ویروس کرونا به‌شدت روی صنعت فولادسازی دنیا اثر گذاشته است. به‌گزارش معدن‌نیوز، همه‌گیری ویروس کرونا به‌شدت روی صنعت فولادسازی جهان اثر گذاشته است. باوجود اینکه، واحدهای تولید فولاد در دنیا به‌تدریج فعالیت خود را از سر می‌گیرند، اما تا رسیدن به سطح تولید قبل از همه‌گیری کرونا راه طولانی در پیش است. از سوی دیگر، میزان تقاضا هم در جهان کاهش زیادی یافته، زیرا بسیاری از صنایع مصرف‌کننده فولاد در عمل تعطیل هستند یا تقاضایی برای آن‌ها وجود ندارد. در چنین وضعیتی، بورس فلزات لندن خبر از افزایش قیمت فولاد در بازار جهانی می‌دهد. طبق این گزارش از ماه مه سال جاری تاکنون، قیمت این فلز ارزشمند در دنیا رشد کرده که دلیل آن را می‌توان در افزایش قیمت مواد اولیه مورد استفاده در تولید فولاد دانست. دلیل افزایش قیمت مواد اولیه این صنعت، تعطیلی واحدهای تولیدی و محدودیت‌های سفر بوده که باعث شده زنجیره عرضه مواد اولیه موردنیاز صنعت فولادسازی با اختلال روبه‌رو شود. بورس فلزات لندن در گزارش خود از فعالیت واحدهای فولادسازی در جهان با حجمی کمتر از حداکثر ظرفیت تولیدی خود خبر داد و نوشت: افزایش قیمت مواد اولیه، اختلال در عرضه مواد اولیه به واحدهای فولادسازی و درنهایت ناتوانی آنها در فعالیت با حداکثر ظرفیت سبب شد قیمت فولاد در بازار جهانی روند افزایشی به خود بگیرد. این روند از ماه مه شروع شده است و انتظار می‌رود تا انتهای سال جاری هم ادامه داشته باشد.

نکته دیگری که در این گزارش به آن اشاره‌شده، کاهش عرضه فولاد قراضه در جهان است که در بسیاری از واحدهای فولادسازی از آن به‌عنوان ماده اولیه تولید فولاد استفاده می‌شود. بورس فلزات لندن پیش‌بینی کرده، درصورتی‌که بازار قراضه آهن در دنیا احیا نشود، روند افزایش قیمت فولاد در سال ۲۰۲۱ هم ادامه پیدا می‌کند و این مسئله می‌تواند روی قیمت تمام‌شده محصولاتی که با استفاده از فولاد تولید می‌شوند، هم اثر داشته باشد.

کنترل دستوری قیمت، تولید فولاد را تهدید می‌کند

تقاضا برای فولاد در بازارهای صادراتی به‌دلیل شیوع کرونا به‌شدت کاهش یافته و در بازار داخلی نیز به‌دلیل قیمت‌های دستوری که غیرواقعی هستند، مصرف چندانی پشت تقاضا وجود ندارد. تقاضای کنونی به‌طور عمده یک تقاضای سوداگرانه است که عده‌ای به جهت سرمایه‌گذاری و کسب سود به خرید محصولات فولادی روی آورده‌اند.

جهاندار شکری، مدیرعامل شرکت ذوب آهن بیستون در گفت‌وگو با سایت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره توازن در زنجیره فولاد گفت: آنچه تعادل در زنجیره فولاد را به هم ریخته، قیمت‌های دستوری و دستورالعمل‌های لحظه‌ای و ناگهانی است. قیمت‌های دستوری، باعث می‌شود در بخشی از زنجیره فولاد، سود بالا رود و در بخش‌های دیگر که مشمول قیمت‌گذاری هستند، سود کاهش یابد. در حالی که برای چرخیدن چرخ تولید، باید در همه بخش‌های زنجیره فولاد سود عادلانه باشد.

وی درباره راه‌حل ایجاد توازن در زنجیره فولاد گفت: انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، نماینده بخش خصوصی است و باید نظرات انجمن و کمیته‌های تخصصی فولاد در تصمیمات مربوط به تنظیم بازار لحاظ شود. وزارت صنعت، معدن و تجارت باید از قیمت‌گذاری دستوری در بازار فولاد دست بردارد و در همکاری با انجمن فولاد، به تصمیمات کارشناسانه بها دهد تا در بازار فولاد و همچنین زنجیره فولاد، تعادل ایجاد شود.

مدیرعامل ذوب آهن بیستون درباره ابطال معاملات فولاد در بورس کالا گفت: ابطال معاملات فولاد در بورس کالا خلاف قانون است و می‌تواند مورد پیگرد قانونی قرار گیرد. وقتی معامله‌ای انجام می‌شود و خریدار کالا را با قیمتی خریداری می‌کند، بدان معناست که آن قیمت برای خریدار جذابیت داشته است. چرا باید چنین معامله ابطال شود؟ این چه بورسی است که در آن، معاملات انجام‌شده با دستورالعمل‌های غیرکارشناسی ابطال می‌شود؟!

وی درباره الزام شرکت‌های فولادی به عرضه ۶۰ درصد محصولات خود در بورس کالا گفت: ما با الزام ۶۰ درصدی مشکلی نداریم و حاضریم ۱۰۰ درصد تولید خود را در بورس کالا عرضه کنیم، اما قیمت‌ها واقعی باشد و سرکوب قیمت‌ها در عرضه محصولات فولادی روی ندهد. مشکلی در عرضه در بورس کالا نیست، مشکل قیمت‌گذاری دستوری است.

شکری عنوان کرد: قیمت‌گذاری دستوری باعث شده قیمت فولاد در بورس کالا وسوسه‌انگیز و رانت‌آور باشد. این قیمت‌ها کاذب است و واقعی نیست. قیمت شمش در بورس کالا، پایین‌تر از قیمت قراضه در بازارهای جهانی است. سرکوب قیمت‌ها باعث شکل‌گیری رانتجویی در معاملات فولاد شده است. ما به‌عنوان تولیدکننده حاضریم مواد اولیه خود را در بورس کالا خریداری کنیم و محصولات خود را نیز در بورس کالا بفروشیم، منوط به اینکه قیمت‌ها واقعی باشد و معاملات براساس مکانیسم عرضه و تقاضا انجام شود. مدیرعامل ذوب آهن بیستون درباره تقاضا برای محصولات فولادی در بازارهای صادراتی گفت: شیوع کرونا و شرایط گمرکات، تقاضا برای محصولات فولادی در بازارهای صادراتی را به‌شدت کاهش داده است و این تقاضا قابل مقایسه با قبل از همه‌گیری کرونا نیست.

وی درباره شرایط بازار داخلی فولاد نیز اظهارکرد: در بازار داخلی نیز، پشت بخش عظیمی از تقاضا، مصرف واقعی وجود ندارد. بخش بزرگی از تقاضا برای فولاد سوداگرانه است و داخل کشور از نظر مصرف فولاد، رکود وجود دارد. در واقع، بخش بزرگی از خرید فولاد به‌خاطر سرمایه‌گذاری است و فولاد، حکم کالای سرمایه‌ای را پیدا کرده است. دلیل این امر نیز قیمت‌های غیرواقعی و وسوسه‌برانگیز است.

شکری در پایان گفت: در حال حاضر، شاهد سفته‌بازی در بازار فولاد هستیم که نتیجه مستقیم دستورالعمل‌های خلق‌الساعه و قیمت‌گذاری دستوری است. این شرایط، تولید فولاد در کشور را تهدید می‌کند. نباید بهای کنترل قیمت‌ها در بازار فولاد، آسیب زدن به تولید فولاد و عدم‌تعادل در زنجیره فولاد باشد. نظرات کارشناسی باید محترم شمرده شود و شرایطی فراهم شود تا در سال جاری جهش تولید در صنعت فولاد رقم بخورد.

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۹.۱۸۳۱

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران (عمومی دومرحله‌ای)
شماره آگهی مناقصات: ۹۹/L/۱۶

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد کالای موضوع مناقصات جدول ذیل را با مشخصات و شرایط کلی مشروحه از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای از سازندگان و تامین‌کنندگان معتبر خریداری نماید.

ردیف	شماره مناقصه	شرح کالا	تعداد اقلام	مبلغ ضمانتنامه به ریال	حداقل امتیاز ارزیابی کیفی	ساعات بازگشایی پاکات فنی	تاریخ گشایش پاکات (الف و ب) شرکت‌های تاییدشده در ارزیابی کیفی
۱	۰۱-۹۰-۹۸۳۲۱۲۷/G۰۹	NEUTRALIZING AMINE	۱	۶۶۷,۵۰۰,۰۰۰	۷۰	۱۵:۳۰	۱۳۹۹/۰۶/۱۶
۲	۴۰-۹۰-۹۸۴۳۵۰۰۱۳۱/P۰۶	SPEED SENSOR INDICATOR	۲	۶۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۰	۱۵:۰۰	۱۳۹۹/۰۶/۱۶

از کلیه شرکت‌های واجد شرایط که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه/مناقصات مذکور را دارند دعوت می‌شود اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران (دفترچه شماره دو و معیارهای ارزیابی کیفی) به انضمام سایر اسناد مناقصه (متن قرارداد شامل موافقتنامه، شرایط عمومی و خصوصی و شرایط شرکت در مناقصه، فرم تقاضا PMR و فرم معیارهای ارزیابی فنی) موجود در شبکه اطلاع‌رسانی این شرکت به نشانی http://www.abadan-ref.ir را دریافت، پس از مطالعه و تکمیل به همراه کلیه مدارک مورد نیاز، اسناد مناقصه مربوطه، وفق برنامه زمان‌بندی فوق به کمیسیون مناقصات شرکت پالایش نفت ابادان تحویل نمایند.

- محل تشکیل جلسات و بازگشایی پاکات: ابادان- ساختمان دفتر مرکزی (جنرال آفیس)- طبقه دوم- سالن جلسات کمیسیون مناقصات

- تکمیل کلیه اطلاعات خواسته شده در فرم‌های ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به صورت دقیق و خوانا و ارسال تمامی مدارک و مستندات سوابق کاری و مالی و... مربوطه به صورت کپی برابر اصل (مصدق شده) که به امضای صاحبان امضاء مجاز رسیده و ممهور به مهر شرکت متقاضی باشد، در پاکت سربسته الزامی است. در صورت عدم تکمیل و ارسال اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر مدارک فوق‌الاشاره، صلاحیت شرکت‌کنندگان قابل بررسی نخواهد بود.

- نحوه ارزیابی کیفی و معیارهای مورد نظر، به شرح مندرج در فرم‌های مربوطه و پیوست اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه گران فوق‌الذکر می‌باشد.

- ارائه مدارک و سوابق مزبور هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و سایر اسناد و مدارک در صورت عدم تایید در هر کدام از مراحل مناقصه به صورت سربسته عودت می‌گردد.

- پس ارزیابی کیفی و مشخص شدن لیست کوتاه مناقصه/ مناقصات مذکور، به شرکت‌های تاییدشده درخصوص ارسال پاکات الف، ب و ج تا موعد مقرر در آگهی و اسناد مناقصه اطلاع‌رسانی خواهد شد.

- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه/ مناقصات از سامانه اینترنتی پالایشگاه: ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم

- آخرین مهلت تحویل دفترچه تکمیل شده شماره ۲ به انضمام اسناد مصدق شده کپی برابر اصل مورد نیاز: ۱۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه

- پیشنهاد فنی می‌بایست مطابق با فرم تقاضا (PMR) و براساس فرم معیارهای ارزیابی فنی تهیه و ارسال گردد.

- نرخ پیشنهاددهندگان بایستی مقطوع بوده و شامل کلیه هزینه‌های مربوطه از جمله مالیات بر ارزش‌افزوده (به‌طور مجزا در پیشنهاد مالی درج گردد) و هزینه حمل باشد همچنین در برگه پیشنهاد نرخ مدت اعتبار نرخ (سه ماه)، محل تحویل کالا (پالایشگاه آبادان) و مدت زمان تحویل کالا (با استناد به اسناد مناقصه) درج گردد.

- تاریخ بازگشایی پاکات مالی متعاقبا در جلسه بازگشایی پاکات فنی اعلام خواهد شد و شرکت‌هایی که پیشنهاد فنی آنها حائز حداقل امتیاز فنی گردد می‌توانند ۷۲ ساعت قبل از بازگشایی پاکات مالی نسبت به ارسال نرخ اصلاحی اقدام نمایند ضمن اینکه مراتب تایید/ عدم تایید از طریق نمابر اطلاع‌رسانی خواهد شد.

ضمناً آگهی این شرکت در شبکه اطلاع‌رسانی شانا به نشانی www.shana.ir و همچنین پایگاه اطلاع‌رسانی این شرکت به نشانی http://www.abadan-ref.ir و نیز پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی IETS.MPORG.IR و سامانه کشوری نظارت بر مناقصات دستگاه‌های اجرایی www.TENDER.BAZRESI.IR درج و قابل مشاهده می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۲۵

روابط عمومی شرکت پالایش نفت آبادان

آگهی مناقصه عمومی طراحی و ساخت سوله

صبانور
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور
(سهامی خاص)

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد طراحی و ساخت سوله انبار مرکزی سایت شهرک(بیجار) خود را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید، لذا پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت مشخصات درخواست با شماره ۰۲۱-۲۷۶۴۵۳۲۵ تماس گرفته و پیشنهاد مالی و فنی خود را در پاکت دربسته مهرو موم شده، حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۵/۰۱ به آدرس سعادت‌آباد ترسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶ (حق‌طلب غربی) پلاک ۴۹ - طبقه سوم (بخش بازرگانی) تحویل نمایند. مناقصه‌گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود.

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

گسترش تجارت
صمت
یکشنبه
۲۲ تیر ۱۳۹۹
۲۰ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۱۲ ژوئیه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۶۱
پیاپی ۲۸۷۹



کدام شیر شیرتر است؟!



در خانه بمانید



خسارت هزار میلیاردی به ۳۰ سایت نمایشگاهی

یادداشت



سرمایه‌هایی که در مناطق مرزی سوخت می‌شود

عاطفه خسروی
روزنامه‌نگار

از بین ۳۱ استان کشور ۱۶ استان، استان‌های مرزی محسوب می‌شوند. از سوی دیگر ایران با داشتن بیش از ۸۷۰۰کیلومتر مرز خشکی و آبی با ۷ کشور عراق، آذربایجان، ارمنستان، ترکمنستان، پاکستان، افغانستان و ترکیه دارای مرز خشکی و با ۶ کشور روسیه، قزاقستان (در شمال)، کویت، قطر، امارات متحده عربی و بحرین (در جنوب) دارای مرز آبی است. اوایل دهه ۷۰ شمسی و در سال‌های پس از جنگ تحمیلی، تحولات خاورمیانه، آسیای مرکزی و قفقاز در عین تهدید، فرصت‌های استثنایی را برای ایران به ارمغان آورده بود که با اطمینان می‌توان گفت فعال شدن تجارت مرزی یا دادوستد در دو سوی مرزها، شرایط را برای بازسازی مناطق تخریب شده از جنگ و نیز مناطق عقب‌مانده در دورافتاده‌ترین نقاط کشور مهیا می‌کرد. به این ترتیب، هنگامی که اولین بار ایده تاسیس بازارچه‌های مرزی در ذهن مقامات و مسئولان وقت کشور شکل گرفت، علاوه بر حل مشکلات معیشتی مرزنشینان و رونق بخشیدن به اقتصاد مناطق دورافتاده مرزی، انتظار این بود که با گشایش و راه‌اندازی این بازارچه‌ها، بتوان در کنار تجارت رسمی و گسترده، از فرصت‌های طلایی و استثنایی دوران انتقالی نظام جهانی دوقطبی، برای کسب جایگاه برتر در بازارهای منطقه بیشترین بهره را برد. حال با گذشت حدود ۲ دهه این سوال مطرح است که اقتصاد ایران چقدر از این فرصت سودجسته و آیا بازارچه‌های مرزی با فراز و فرودهایش، انتظارات کلان کشور و مردم محروم این مناطق را برآورده کرده است؟

در واقع بازارچه مرزی محوطه‌ای محصور واقع در نقطه صفر مرزی و در جوار گمرکات است که انجام تشریفات ترخیص کالا طبق تفاهمنامه‌های منعقد شده بین دو کشور همجوار در این منطقه مجاز است. براساس قانون و توافقات انجام شده بین دو کشور همسایه، اهالی دوطرف مرز می‌توانند کالاها و محصولات مورد نیاز خود را با رعایت مقررات صادرات و واردات و ضوابط مقرر برای دادوستد در بازارچه‌های مرزی عرضه کنند. براساس تقسیم‌بندی‌های جغرافیایی ایران دارای ۲۲ پایانه مرزی مسافری است که در این پایانه‌ها حدود ۵۰ پایانه مرزی کالا با همسایگان مستقر است. بنابراین می‌توان گفت بازارچه‌های مرزی، فرصت طلایی اقتصاد ایران به‌شمار می‌روند اما به گفته بسیاری از فعالان اقتصادی تاکنون از این مزیت‌ها بهره مناسب برده نشده است، چراکه براساس آمار نیمی از بازارچه‌های مرزی کشور سهم قابل توجهی در صادرات ندارند. به گواه آمار بازارچه‌های شیخ صله، جلفا، آبادان، صنم بلاغی، تورد‌وز، رازی - خوی، مهران، خرمشهر، گمشاد، ساری سو، جالق، سرو، سیرانبند و کنگ کمترین سهم را به لحاظ ارزشی در صادرات بازارچه‌های مرزی داشته‌اند. بدین ترتیب از ۲۸ بازارچه مرزی کشور ۱۴ بازارچه به لحاظ ارزشی سهمی کمتر از یک درصد در صادرات دارند که با تکیه بر این آمار می‌توان گفت نیمی از بازارچه‌های مرزی کشور در حالت رکود یا تعطیلی کامل به لحاظ صادرات هستند. براساس ماده ۱۱ قانون مقررات صادرات و واردات مصوب ۱۳۷۲ به دولت اجازه داده شده که با رعایت مقررات مربوط به ایجاد بازارچه‌های مشترک مرزی در این مناطق اقدام کند و براساس قانون مبادلات مرزی مصوب ۱۳۷۱ نیز باید سالانه ۳درصد از درآمد کل تجارت خارجی کشور از سوی دولت در مناطق مرزی با اولویت محرومیت سرمایه‌گذاری هزینه شود. بدون شک یکی از راه‌های رونق بخشیدن به مناطق مرزی سرمایه‌گذاری روی بازارچه‌های مرزی است که به عقیده کارشناسان، دولت می‌تواند با اعطای مشوق‌های سرمایه‌گذاری و تجاری در راستای جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و فعالان اقتصادی در این مناطق گام بردارد. به گفته کارشناسان دولت باید علاوه بر اجرای این قانون و سرمایه‌گذاری در مناطق مرزی، مشوق‌های لازم از نظر صادرات و بازرگانی، اعمال معافیت‌های گمرکی، مسافت کمتر تا بازارهای هدف و ارزان بودن زمین و خدمات، نقاط بسیار مطلوب برای سرمایه‌گذاری را در نظر بگیرد که تاکنون این مهم چندان مورد توجه دولتمردان قرار نگرفته است. با این همه این واقعیتی انکارناپذیر است که مناطق مرزی کشور باتوجه به پتانسیل‌های بالا از نظر صادرات و بازرگانی، مسافت کم تا بازارهای هدف و ارزان بودن زمین و خدمات، نقاط بسیار مطلوبی برای سرمایه‌گذاری محسوب می‌شوند که تاکنون بهره لازم از این فرصت اقتصادی برده نشده است. علاوه بر اینکه رونق اقتصادی در مناطق مرزی و بالا رفتن کیفیت زندگی در این مناطق ازجمله استان‌های سیستان و بلوچستان، کردستان، کرمانشاه و آذربایجان‌غربی تاثیر مستقیم و زیادی روی امنیت مرزهای این مناطق خواهد داشت.

مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در بوته نقد کارشناسان

حرکت برخلاف جهت آب

مشاور رئیس‌جمهوری از ایجاد ۸منطقه آزاد و ویژه اقتصادی جدید خبر داد

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

مناطق آزاد تجاری سال‌های زیادی است که مورد اختلاف‌نظر کارشناسان اقتصادی و صاحب‌نظران این حوزه قرار دارد و هر بار که خبر ایجاد یک منطقه آزاد در یکی از دروازه‌های مرزی کشور انتشار می‌یابد، بر آتش این نقدها و نظرها افزوده می‌شود. از پیدایش این مناطق در اقتصاد کشور قرار بود، مناطق آزاد محلی برای صادرات و تولید صادرات‌محور باشد اما در طول سال‌های گذشته با اجرای برخی از برنامه‌ها، فعالیت‌های این مناطق بیشتر به رونق واردات منجر شده است. این مناطق از امتیازهای ویژه‌ای برخوردارند که یکی از آنها واردات بدون ثبت‌سفارش و تشریفات گمرکی مانند سرزمین اصلی است که سال ۱۳۹۷ دولت تصمیم جدیدی درباره آن گرفت.



پیدایش مناطقی برای اقتصاد آزاد

مناطق آزاد تجاری صنعتی که از سال ۱۳۶۹ در برنامه اول توسعه کشور رسمیت یافتند، اهداف سنگینی را به یدک می‌کشیدند که با تحقق آنها، باید بسیاری از مشکلات ملی و محلی برطرف می‌شد اما درواقع اینگونه نشد. این مناطق باید به اهدافی بیش از آنچه امروز در دست دارند، می‌رسیدند؛ اهدافی مانند تسریع در انجام امور زیربنایی، عمران و آبادانی، رشد و توسعه اقتصادی، سرمایه‌گذاری و افزایش درآمد عمومی، ایجاد اشتغال سالم و مولد، تنظیم بازارکار و کالا، حضور فعال در بازارهای جهانی و منطقه‌ای، تولید و صادرات کالاهای صنعتی و تبدیلی و ارائه خدمات عمومی. کم‌کم تعداد مناطق آزاد از ۳ به ۷ منطقه رسید و بعدها مقرر شد کشور شاهد افزایش دو برابری آنها شود. فعالیت مناطق آزاد و ویژه اقتصادی منتقدانی نیز دارند. آنها معتقدند این مناطق به هیچ کدام از اهداف اولیه خود نرسیده‌اند و دلیل آن را هم نسبت بالای واردات در برابر صادرات، قاچاق کالا و ارز، ورود کالاهای لوکس، شکاف طبقاتی و رانت و فساد در مناطق آزاد ایران می‌دانند. به‌عنوان نمونه در سال ۱۳۸۸، واردات از مناطق آزاد ۱۰ برابر صادرات بود و در سال ۱۳۹۲، از مناطق آزاد «۱۳۲میلیون» دلار کالا صادر و «۲/۳ میلیارد» دلار کالا وارد شد. این مناطق قرار بود تولید را رونق و صادرات را افزایش دهند و با اشتغالزایی سالم بخش مولد را نیز تقویت کنند. در ماده ۱۱۲ برنامه پنجم توسعه، بر لزوم ساماندهی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و ایفای نقش موثر آن در تحقق اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ساله نظام، اعمال مدیریت یکپارچه و ایجاد رشد اقتصادی مناسب در این مناطق تاکید شده است. بند «ب» ماده ۱۱۲ به کالاهای تولید یا پردازش شده در این مناطق پرداخته و مقرر کرده است: «کالاهای تولیدی یا پردازش شده در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی به هنگام ورود به سایر نقاط کشور به نسبت مجموع ارزش‌افزوده و ارزش مواد اولیه و قطعات داخلی به کار رفته در آن، تولید داخلی به شمار آمده و از پرداخت حقوق ورودی معاف است.» در بند «و» ماده ۱۱۲ نیز آورده شده که به منظور زدودن فقر از چهره مناطق آزاد تجاری، سازمان‌های مناطق آزاد موظف هستند حداقل یک درصد از محل وصول عوارض ورود و صادرات کالاها و خدمات این مناطق را از طریق نهادهای حمایتی به محرومان و نیازمندان بومی این مناطق اختصاص دهند. در برنامه ششم توسعه نیز به همین موارد اشاره شده و مورد ویژه و جدیدی را در آن نشده‌اند. مناطق آزاد در حال تاسیس اردبیل، اینچه‌برون، بانه، مریوان، بوشهر، جاسک، سیستان و بلوچستان و مهران هستند و «دوغارون خراسان رضوی با محوریت تولید و تجارت»، «رفسنجان کرمان با محوریت صنعتی-خدماتی با اولویت صنایع مس»، «بندرامام خمینی(ره) خوزستان با محوریت صادرات و واردات»، «بندر نوشهر مازندران با محوریت صادرات و واردات»، «شهرکرد چهارمحال و بختیاری با محوریت صنایع تبدیلی و بسته‌بندی»، «اسلام‌آبادغرب کرمانشاه با محوریت تجاری‌صنعتی»، «مهران ایلام با محوریت صنعتی و صادراتی»، «سلماس آذربایجان‌غربی با محوریت ترانزیتی، صنایع تبدیلی کشاورزی و بسته‌بندی»، «اترک گلستان با محوریت تولید و تجارت، دامغان سمنان با محوریت صنایع تبدیلی و کشاورزی»، «سمنان با محوریت صنایع معدنی»، «لامرد فارس با محوریت صنایع انرژی بر»، «جازموریان کرمان با محوریت صنایع تبدیلی و تجارت» و «زرندیه (ایرانیان) با محوریت گردشگری- تجاری- صنعتی» جزو مناطق ویژه اقتصادی کنونی هستند.

تغییر بخشنامه‌ای با تمرکز بر تولید و صادرات

براساس بخشنامه فروردین ۱۳۸۸، فرآیند کامل ثبت سفارش واردات کالا به سازمان‌های مناطق آزاد کشور تفویض اختیار شد. این بخشنامه به استناد بند «الف» ماده ۲۷ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری- صنعتی جمهوری اسلامی ایران و بند «الف» ماده ۳۵ قانون برنامه چهارم توسعه صادر شد. بخشنامه یادشده با هماهنگی دبیرخانه ستاد طرح ملی ساماندهی و همکاری سازمان توسعه تجارت ایران و حوزه مشاوره رئیس‌جمهوری در امور مناطق آزاد و ویژه اقتصادی تهیه و ۷تیر ۱۳۸۸ به تمام مناطق آزاد ابلاغ شد. همان زمان نماینده تام‌الاختیار وزارت بازرگانی در مناطق آزاد تجاری وقت، هدف از این اقدام را تسهیل امور تجاری و بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری مناطق آزاد کشور و جایگزینی این مناطق با دیگر مراکز واسطه‌ای کشورهای حوزه خلیج‌فارس در زمینه واردات، پردازش و صادرات مجدد کالا اعلام کرد. به گفته حسین سلطانی‌نیا، سازمان‌های مناطق آزاد مکلف شدند ظرف حداکثر ۱۰ روز پس از ابلاغ بخشنامه اجرایی با هماهنگی دبیرخانه ستاد طرح ملی ساماندهی نسبت به معرفی نمایندگان خود به سازمان توسعه تجارت ایران برای انجام تشریفات اداری تفویض اختیار ثبت سفارش و هماهنگی برای آشنایی با نرم‌افزار اجرایی «ثبتارش» و دریافت گذرواژه (Password) مربوط و آموزش مقررات صادرات و واردات مرتبط با ثبت سفارش اقدام کنند. همچنین براساس این بخشنامه تمام اشخاص حقیقی و حقوقی متقاضی واردات کالا می‌توانند با مراجعه به سازمان‌های مناطق آزاد نسبت به انجام ثبت‌سفارش واردات کالای مورد درخواست خود اقدام کنند. ثبت‌سفارش شامل کالاهایی است که متقاضی تصمیم به واردات کالا از خارج به نقاط گوناگون کشور(سرزمین اصلی) به‌طور مستقیم یا از طریق مناطق آزاد را دارد. گمرک‌های اجرایی کشور نیز موظف شدند نسبت به پذیرش اسناد ثبت سفارش واردات کالا به مقصد سرزمین اصلی از طریق مناطق آزاد کشور اقدام کنند. پس از گذشت حدود ۱۰ سال از این بخشنامه، دولت در تصمیمی جدید به الزام ثبت سفارش واردات در مناطق آزاد رای دوباره داد یا امید به اینکه تمرکز بر تولید و صادرات و البته واردات محصولات ضروری و اساسی از این مناطق بیشتر شود.

ایجاد ۸منطقه جدید ویژه اقتصادی با رویکرد هوشمندسازی

در تازه‌ترین خبرها هم مشاور رئیس‌جمهوری از ایجاد ۸منطقه آزاد و ویژه اقتصادی جدید، خبر داد. مرتضی بانک، دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور در نشست هم اندیشی روسای مناطق آزاد با رئیس و کارشناسان ارشد مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی که هفته گذشته تشکیل شد، رویکرد پژوهشی مرکز تحقیقات را در راستای اهداف کلان ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی رویکردی دانست که زمینه همکاری‌های آتی را فراهم می‌کند و افزود: یکی از مهم‌ترین مشکلات مناطق آزاد بحث استانداردسازی و ضوابط و همچنین تدوین مقررات است که مرکز تحقیقات در حوزه پژوهش‌ها و تدوین استانداردها و ضوابط و همچنین صدور گواهینامه فنی، فعالیت‌های مناسبی داشته است و در همین زمینه می‌توان همکاری مناسبی را با مرکز داشت. بانک، ظرفیت مناطق آزاد را در ایجاد الگوهای جدید و مناسب، مثبت ارزیابی کرد و توضیح داد: طرح‌های مرتبط با حوزه مسکن و ساختمان درباره انرژی، آتش و زلزله در مناطق آزاد اهمیت ویژه دارد و قابل پیگیری است. وی در بخشی از صحبت‌های خود، گفت: برای ایجاد مناطق آزاد در جهان ابتدا زیرساخت‌های ایجاد می‌شود و طبیعی است که در همین زیرساخت‌ها مباحث مربوط به ارتباطات، انرژی، هوشمندسازی، برق، گاز و... اجرا می‌شود و در ادامه سرمایه‌گذاران وارد منطقه می‌شوند. اما ایران شرایط در ایران کاملا برعکس اتفاق می‌افتد به این صورت که مناطق آزاد از محل درآمدهایی که می‌توان ایجاد کرد و ظرفیت‌های بخش خصوصی ایجاد می‌شود و هیچ‌گونه حمایتی از سوی دولت برای ایجاد زیرساخت‌ها در مناطق آزاد وجود ندارد.



بانک از ایجاد ۸ منطقه آزاد و ویژه اقتصادی خبر داد و افزود: درحال‌حاضر علاوه بر ۸ منطقه آزاد فعلی، ایجاد ۸منطقه جدید در دستور کار است و قطعا در مناطق جدید می‌توانیم از ظرفیت‌های مرکز تحقیقات بهره‌مند شویم. دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور مبحث انرژی، سازه و ساختار ساختمان‌ها را به‌عنوان یکی از ضعف‌های جدی در حوزه سیاست‌گذاری‌ها عنوان کرد و گفت: کشور ایران، کشوری حادثه‌خیز است و بنابراین سیاست‌گذاری در این زمینه بسیار لازم و ضروری است. بانک بر هوشمندسازی تاکید کرد و افزود: در حوزه هوشمندسازی باید نگاهمان را از دستگاه‌گرایی خارج کرده و نگاه ملی داشته باشیم. این حوزه می‌تواند زمینه همکاری‌های متقابل بسیاری را ایجاد کند.

همراستایی عملکرد مناطق آزاد با اهداف مورد انتظار

مناطق آزاد یا مناطق پردازش صادرات(EPZ)، به‌عنوان مکان‌هایی به نسبت کوچک در داخل کشور با هدف جذب صنایع صادرات‌گرا از طریق ارائه و تامین شرایط مطلوب برای تجارت و سرمایه‌گذاری ایجاد می‌شوند. در این مناطق، بنگاه‌های داخلی و خارجی تولیدکننده کالاهای صنعتی، از مشوق‌های مالی بسیاری مانند وام‌های کم‌بهره، معافیت‌های مالیاتی، واردات مواد خام و کالاهای واسطه‌ای بدون عوارض گمرکی و مانند آن بهره‌مند خواهند شد.

مهدی رضائی، عضو موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در یادداشتی، ایجاد درآمد ارزی از طریق تشویق صادرات صنعتی، اشتغالزایی، جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی(FDI) و جذب فناوری خارجی را از اهداف این مناطق دانست و گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که عملکرد مناطق آزاد کشور، ضعیف بوده و با اهداف مورد انتظار، فاصله زیادی دارند و برخی مناطق آزاد کشور، گاه به پایگاه‌هایی برای ورود کالاهای بیشتر لوکس مصرفی و غیرضروری تبدیل شده‌اند. به گفته این کارشناس اقتصادی بخش بزرگ مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته‌شده صنایع مستقر در مناطق آزاد، وارداتی هستند و ازسوی دیگر، صنایع داخلی نیز سهم چندانی در تامین مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای مورد نیاز صنایع مستقر در این مناطق ایفا نمی‌کنند و درنتیجه، خالص صادرات مناطق آزاد کشور درمجموع مثبت نیست. وی افزود: همچنین بسیاری از فعالیت‌های مستقر در مناطق آزاد کشور، فعالیت‌های خدماتی هستند و فعالیت‌های صنعتی در اولویت‌های بعدی قرار دارد.



رضایی با اشاره به کمبود و ضعف زیرساخت‌های لازم برای رهگیری فعالیت‌های اقتصادی و ضعف قوانین و مقررات گفت: برخی شرکت‌های مستقر در مناطق آزاد، این فضا را به مکانی برای تجارت غیررسمی تبدیل کرده‌اند و به همین دلیل، مشوق‌های سرمایه‌گذاری مانند معافیت‌های مالیاتی که برای مناطق آزاد تدوین شده، اثر معکوس برجای گذاشته و موجب شده که گاه با ایجاد شرکت‌های صوری در مناطق آزاد، برخی شرکت‌ها برای فرار مالیاتی از این مناطق استفاده کنند.

وی پیشنهاد داد: زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری لازم برای رصد این‌گونه فعالیت‌ها فراهم و قوانین مالیاتی نیز اصلاح و به‌درستی اجرا شوند تا این مشکل برطرف شود.

رضایی جذب سرمایه‌گذاری خارجی، به‌ویژه FDI را مهم‌ترین هدف از ایجاد مناطق آزاد دانست و گفت: سایر اهداف مورد انتظار از ایجاد مناطق آزاد، مانند توسعه صادرات، اشتغالزایی، تقویت پیوند بین فعالیت‌های مستقر در مناطق آزد و فعالیت‌های مستقر در سرزمین اصلی و جذب فناوری روز خارجی، در گرو جذب سرمایه‌گذاری خارجی است.

بااین‌حال مناطق آزاد کشور، سهم اندکی از جذب این‌گونه سرمایه‌گذاری‌ها به سرزمین مادری را به خود اختصاص داده‌اند و عملکرد مناطق آزاد کشور در جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز پایین است.

وی دلیل این عملکرد ضعیف را در ۲ بخش مجزا تشریح کرده و گفت: بخش نخست، همان دلایلی است که موجب شده تا جذب سرمایه‌گذاری خارجی به‌کل کشور پایین باشد؛ از جمله آثار تحریم و منازعات سیاسی بین‌المللی و منطقه‌ای، نبود ثبات اقتصادی، نبود شفافیت و... و دسته دوم خاص مناطق آزاد کشور است که مهم‌ترین آنها، زیرساخت‌های ضعیف این مناطق است که این امر، ریشه در مکان‌یابی نادرست این مناطق دارد. مجموعه این عوامل، دست در دست هم به‌گونه‌ای عمل کرده‌اند که گویی از ابتدا هدف‌گیری ایجاد مناطق آزاد برای دستیابی به یک توسعه پایدار و فراگیر و با محوریت پردازش صادرات نبوده است.

جای خالی خوشه‌های صنعتی در مناطق آزاد

خوشه‌های صنعتی مجموعه‌ای از بنگاه‌های تجاری و غیرتجاری متمرکز در یک مکان جغرافیایی در یک منطقه اقتصادی را شامل می‌شود که برای تولید یک یا چند محصول نهایی مشابه و مرتبط برای کسب صرفه‌های اقتصادی بیرونی با یکدیگر ارتباطات عمودی و افقی برقرار کرده و ضمن رقابت با یکدیگر در بسیاری از موارد همکاری جمعی و اقدامات مشترک دارند. عبدالرسول خلیلی، کارشناس مناطق آزاد درباره چگونگی تشکیل و رشد خوشه‌های صنعتی در مناطق آزاد و ویژه گفت: برای شکل‌گیری تجمع‌ها و نهادهای ارتباطی و هماهنگی بین آنها پیش‌شرط‌هایی وجود دارد که مهم‌ترین آنها شامل توافق کلی و اصولی درباره اهداف اصلی مانند بالا بردن کارآمدی تولید، افزایش درآمد، ایجاد نوآوری و ورود به بازارهای بین‌المللی، تجمیع شرکت‌ها و یا وجود شبکه‌ای قوی از شرکت‌های کوچک است که در یک زمینه خاص و مستقل تخصص دارند. وی توسعه صنایع در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی را دارای پیامدهایی دانست و گفت: صنایع کوچک دست‌کم از ۴ جنبه به اقتصاد جهانی کمک می‌کنند؛ کارآفرینی، نوآوری، پویایی صنعت و ایجاد فرصت‌های شغلی ازجمله مزایای صنایع کوچک برای توسعه اقتصاد به‌شمار می‌روند. به گفته خلیلی تشکیل و رشد خوشه‌های صنعتی در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی می‌تواند گام موثری برای توسعه اقتصاد کشور قلمداد شود. فرصتی که در این سال‌ها از آن غفلت شده است.



سخن آخر...

براساس مطالب یادشده و نقش مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در توسعه اقتصاد برخی از کارشناسان پیشنهاد می‌کنند آن دسته از مناطق آزادی که توسعه زیرساخت‌های تجاری برای آنها بسیار دشوار و هزینه‌بر است باید از حالت منطقه پردازش صادرات خارج شود و کاربری این مناطق، به عنوان نمونه، به مناطق گردشگری تغییر کند. همچنین توسعه و تجهیز زیرساخت‌های سایر مناطق آزادی که پیش‌بینی می‌شود نقش موثری به‌عنوان مناطق پردازش صادرات خواهند داشت، در دستور کار قرار گیرد. به هر حال، مکان‌یابی درست برای تاسیس مناطق آزاد تجاری-صنعتی جدید، شرط اساسی و حیاتی موفقیت مناطق خواهد بود و سیاست‌گذاران باید همواره این مهم را در نظر بگیرند. از طرفی عملکرد مناطق آزاد با تورم و نوسان قیمت‌ها در کشور بسیار مرتبط است. بنگاه‌های فراملی برای رقابت بین‌المللی، شعبات تولید خود را در مناطق آزاد کشورهای درحال‌توسعه بنا می‌کنند تا از مزیت‌های هزینه‌ای کشور میزبان استفاده کنند. آن‌دسته از سیاست‌هایی که باعث می‌شود محیط کسب‌وکار برای شرکت‌های داخلی مساعد شود، همان تاثیر را بر سرمایه‌گذاران خارجی در مناطق آزاد نیز دارند. بنابراین مادامی‌که محیط برای سرمایه‌گذاری داخلی درراستای تولید و توسعه صادرات مناسب نباشد، انگیزه‌ای نیز برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در این مناطق وجود نخواهد داشت.

یادداشت

توجه به بازار رقابتی با بازارسازی



علی ازدرکش - رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی تهران

کفش ایرانی همواره یکی از محصولات باکیفیت ایران بوده است که هیچ‌گاه کیفیت آن قربانی کمیت نشده است. هرچند کفش دست‌دوز در ایران هنوز جایگاه ویژه‌ای دارد و به واسطه بهره‌برداری از دانشگاه تلاش می‌کند تا جوانان را به سمت و سوی رونق و حفظ این صنعت هدایت کند اما کفش ماشینی نیز از این عرصه عقب نمانده و در حال جذب سرمایه‌گذار خارجی و افزایش همکاری با خارجی‌هاست. روند تولید کیف و کفش و صنایعی که به این حوزه وابسته است، پیچیدگی‌ها و از طرفی تنوع ویژه‌ای دارد؛ از زیره کفش گرفته تا تودوزی و یراق کیف و... دستگاه‌ها و ماشین‌آلات ویژه‌ای در این صنعت در حرکت هستند و کار را پیش می‌برند و متخصصانی نیز حضور دارند. با وجود توانایی‌های این صنعت، واردات کفش هم همچنان پابرجاست.

برای ارزیابی صحیح واردات کفش باید بین کفش‌های برند و غیربرند تفاوت قائل شد. زمانی که واردات کفش آزاد بود، کمتر از ۱۰ درصد واردات به محصولات برند مربوط می‌شد. ۹۰درصد کفش‌های وارداتی، محصولات اسم‌دار اما ناشناخته و گمنامی بودند که مصداق برند به حساب نمی‌آیند. این کفش‌ها از کشورهایی مثل چین، هند و تایوان وارد می‌شدند. از ۲۲ میلیارد جفت کفشی که سالانه در جهان تولید می‌شود ۱۸میلیارد آن تولید چین است. چین ۱۱ میلیارد جفت از تولید خود را صادر می‌کند.

چین به صورت استراتژیک برای صنایع خود که صنعت کفش هم از آن جمله است برنامه‌ریزی کرده است. یکی از صنایع هفت‌گانه‌ای که چین در مرحله صنعتی شدن برای خود انتخاب کرد صنعت کفش بود. چینی‌ها صنعت کفش را در مقطعی که ارزش یوان در برابر دلار زیاد بود (یا عمداً قدرتمند نگه می‌داشتند) بنا نهادند. دانش فنی، فناوری، تجهیزات را وارد و زیرساخت‌های تولید را تاجایی که می‌شد تقویت کردند. در مرحله بعد که ارزش یوان کاهش یافت و موقعیت برای صادرات مساعد شد از این مزیت رقابتی استفاده و شروع به صادرات کردند. برای انجام چنین کاری به یک برنامه ۵ تا ۱۰ ساله نیاز است. از طرف دیگر فرهنگ کار در چین به شدت بالاست. میانگین کار مفید یک کارگر چینی بالای ۵ساعت است اما این مقدار در کشور ما زیر یک ساعت است. ساختار خوب صنعتی با مزایای رقابتی دیگری مثل دو مورد گفته‌شده ترکیب شد. از طرف دیگر زنجیره صنایع بالادستی و پائین‌دستی در چین مهیاست. تولیدکننده چینی از نظر مواد اولیه و بعد ازآن در زمینه نفوذ به بازارهای جدید و برندآفرینی با مشکل ساختاری روبه‌رو نیست. به‌این‌ترتیب تولیدکننده چینی هم از برندهای بزرگ سفارش می‌گیرد و هم در سطوح کیفی پایین‌تر تولید می‌کند. مجموعه این عوامل و حمایت دولت، دست‌به‌دست هم داده است که تولیدکنندگان چینی مسیر را با قدرت و سرعت طی کنند.

برای تبدیل شدن به یک تولیدکننده قدرتمند باید رقابت‌پذیر بود چون در نهایت باید به صادرات فکر کرد. به هر حال وارد بازار هر کشوری که شویم باید با چین به عنوان یک تولیدکننده قدر روبه‌رو شویم. بخشی از موفقیت صنعت کفش تایلند، تایوان و اندونزی به‌خاطر آن است که توانسته‌اند با چین رقابت کنند. پرداخت هزینه‌های مختص فضای صادراتی مانند تعرفه گمرکی و هزینه حمل‌ونقل علاوه بر آشنایی با فضای بازار و فرهنگ کشور هدف از دیگر الزامات تولیدکننده‌ای است که قصد ورود به بازار صادراتی را دارد. یکی از بازارهای مهم برای همه تولیدکنندگان کشور روسیه است. با توجه به روابط سیاسی خوب ایران با این کشور و تلاش بسیار هنوز موفق به کسب بازار کفش روس‌ها نشده‌ایم. دلیل این عدم موفقیت آن است که حمایت قدرتمندی از سوی دولت به عمل نیامد. این درحالی است که برای موفقیت تولید باید مسیر صادرات هموار شود. یکی از این مسیرها نیز بازاریابی و بازارسازی مناسب است. بنابراین با وجود ظرفیت‌های مساعد صادراتی، وجود رقبای صادراتی تاکنون مانع از کسب موفقیت در این زمینه شده است.

گفت‌وگوی صمت با متخصص بهداشت صنعت شیر درباره کیفیت شیرهای استریلیزه

کدام شیر، شیرتر است؟!

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

شیر از دیرباز به‌عنوان کامل‌ترین ماده غذایی طبیعی شناخته می‌شود که همواره در مورد گنجاندن آن در رژیم غذایی تاکید شده است و متخصصان تغذیه سعی می‌کنند فواید این ماده غذایی را به مصرف‌کنندگان بشناسانند و آنها را به خوردن شیر تشویق کنند و شاید هم به همین دلیل است که هر از چندگاهی و به بهانه‌های مختلف، این ماده غذایی به تیتر اول رسانه‌های رسمی و غیررسمی تبدیل می‌شود و اظهارنظرهای مختلفی نیز درباره آن انجام می‌شود.

به‌طور کلی در کشور ما دو شکل عمده شیر خوراکی وجود دارد که یکی خام و دیگری شرکتی است و متولیان هریک از این دو گروه، در ارجح بودن محصول تولیدی خود دلایلی را ارائه می‌دهند که در جای خود شنیدنی است و در شماره‌های پیشین صمت به آن پرداخته‌ایم. اما در یکی از این اظهارنظرها علی رجبی، رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات سنتی تهران، از طبیعی بودن شیرهای سنتی به‌عنوان مزیت این محصولات یاد می‌کند و می‌گوید: «در بخش سنتی، در ترکیب شیر مواد نگه‌دارنده یا ضدکپک‌ها مورد استفاده قرار نمی‌گیرد.» اگرچه این جمله به ظاهر ساده است ولی این می‌تواند این معنا را در دل خود داشته باشد که در ترکیب شیرهای صنعتی و کارخانه‌ای مواد نگهدارنده وجود دارد و از آنجا که در میان انواع شیرهای صنعتی و کارخانه‌ای موجود در بازار، شیرهای استریلیزه دارای قابلیت ماندگاری برای زمان طولانی را دارند، انگشت اتهام استفاده از مواد نگه‌دارنده در درجه اول به سوی این تولیدکنندگان شیرهای استریلیزه و فرادما است. به این بهانه در گفت‌وگوی این شماره صمت، پای صحبت گیتی کریم، متخصص بهداشت صنعت شیر کشور نشستیم تا درباره فرآیند استریلیزاسیون شیر در صنایع لبنیاتی کشور توضیحاتی را برای خوانندگان ارائه دهند که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

◉ قابلیت ماندگاری شیر برای مدت طولانی با وجود فسادپذیری این ماده غذایی چطور امکان‌پذیر می‌شود؟

همان‌طور که می‌دانید شیر در صنایع لبنیاتی دنیا به دو شکل عمده، ایمن‌سازی می‌شود که این دو شیوه عبارتند از پاستوریزاسیون و استریلیزاسیون که هر دوی آنها با توجه به نیاز مصرف‌کننده در کشور مخاطبان خود را دارند. در شیوه پاستوریزاسیون که روش نسبتا قدیمی‌تری است شیر برای مدت معینی در دمای زیر ۱۰۰ درجه حرارت می‌بیند و میکروارگانیسم‌های بیماری‌زای آن از بین می‌رود و محصول در محیط یخچال برای مدت کوتاهی قابل نگهداری است. اما روش استریلیزاسیون که روش نسبتا جدیدتری است و بر مبنای حرارت بالای صد درجه در زمان کمتر استوار است، مصرف‌کننده این امکان را می‌یابد تا شیر را تا مدتی طولانی در دمای محیط نگهداری کند.

◉ علاوه بر حرارت‌دهی، از نگهدارنده‌ها نیز برای ماندگاری طولانی این محصولات هم استفاده می‌شود؟

خیر. هیچ نگهدارنده و افزودنی دیگری به ترکیب شیرها اضافه نمی‌شود. ماندگاری این محصولات بر مبنای حذف همه میکروارگانیسم‌های موجود در شیر صورت می‌گیرد. البته گاهی صحبت‌هایی در برخی رسانه‌ها مبنی بر وجود مواد نگهدارنده در شیرهای استریلیزه مطرح می‌شود که البته مبنای علمی برای آنها وجود ندارد.

◉ شیر در فرآیند استریلیزاسیون چه مراحلی را طی می‌کند؟

نخستین مرحله برای استریلیزه کردن شیر انتخاب ماده اولیه مرغوب است. شیری که برای این کار انتخاب می‌شود با توجه به اینکه باید قابلیت ماندگاری بالا داشته باشد، باید تازه و سالم باشد. کیفیت شیر خامی که وارد کارخانه می‌شود در بدو ورود کنترل می‌شود که این کنترل در مورد شیر استریلیزه به دلیل حساسیت موضوع در دو مرحله انجام می‌شود و بهترین و تازه‌ترین شیر برای استریلیزاسیون انتخاب می‌شود.

◉ تفاوت دیگری نیز در مراحل پیش از آغاز استریلیزاسیون وجود دارد؟

بله؛ شیر برای تولید شیر پاستوریزه و سایر فرآورده‌های شیر معمولا مدتی در سیلوهای خنک‌کننده نگهداری می‌شوند اما برای شیر استریلیزه به دلیل جلوگیری از تکثیر میکروارگانیسم‌ها مخصوصا میکروارگانیسم‌های سرمادوست که البته بیماری‌زا نیستند و تنها ممکن است بر اثر ترشح آنزیم، ظاهر شیر را تحت تاثیر قرار دهند، بنابراین کار ذخیره‌سازی نیز انجام نمی‌شود. بنابراین شیرهای تهیه شده در کمترین فاصله زمانی وارد فرآیند استریلیزاسیون می‌شوند و مسیر تولید را طی می‌کنند.

◉ عده‌ای معتقدند که شیر استریلیزه به دلیل قرار گرفتن در معرض حرارت بالا کیفیت خود را از دست می‌دهند. آیا این موضوع صحت دارد؟

همان‌طور که پیش‌تر نیز اشاره شد، در مورد این موضوع باید به اظهارنظرهای علمی استناد کرد و نقل قول‌های دهان به دهان و غیرتخصصی درباره آن چندان ارزشی ندارد. دمای بسیار بالای مورد استفاده در استریلیزاسیون - حدود ۱۴۲ درجه سانتیگراد- تمام میکروارگانیسم‌های موجود در شیر را از بین می‌برد و به این ترتیب امکان نگهداری این محصول برای مدت طولانی را فراهم می‌آورد و در عین حال چون فرآیند حرارت‌دهی طی زمان بسیار کوتاه و در حد چند ثانیه انجام می‌شود، تاثیری روی ترکیب اصلی شیر و مواد مغذی آن نمی‌گذارد و مصرف‌کنندگان می‌توانند در این زمینه مطمئن باشند.

◉ فرآیند استریلیزاسیون در چه محیط و با چه سیستمی انجام می‌شود؟

در واقع تمام فرآیند استریلیزاسیون شیر تحت شرایط آسپتیک انجام می‌شود. در این سیستم از هنگام ورود ماده اولیه تا هنگام خروج محصول شرایط استریلیزه است و امکان آلوده شدن محصول وجود ندارد. بنابراین محصولی که از انتهای خط تولید بیرون می‌آید از نظر میزان میکروارگانیسم‌ها مثل یک کنسرو خواهد بود. این شرایط در عملیات بسته‌بندی نیز برقرار است. هنگام بسته‌بندی نیز قسمت داخلی پاکت‌ها که قرار است با شیر در تماس باشد، با محلول آب اکسیژنه ضدعفونی شده، شیر به آنها وارد و دو طرف پاکت بلافاصله دوخته می‌شود.

◉ شیرها در این مرحله آماده مصرف هستند؟

بله؛ اما یک مرحله کنترل نهایی نیز در مورد این محصول وجود دارد که معمولا بین ۱۰ تا ۱۴ روز به طول می‌انجامد. نمونه‌ای از شیرهای استریل و بسته‌بندی شده در مرحله آخر در کارخانه، پیش از ارسال و ورود به بازار در قرنطینه مورد ارزیابی قرار می‌گیرند در این مدت نمونه شیرها در دو دمای محیط (۲۴ درجه) و همچنین (۵۰ درجه) قرار می‌گیرند تا صحت و سلامت آنها مشخص شود. بعد از این مدت محتویات پاکت‌ها پس از ارزیابی ظاهری در مورد تغییر شکل (مثل بادکردگی)، مورد تست مجدد قرار می‌گیرند و در صورت سلامت به بازارهای مصرف هدایت می‌شوند.

◉ آیا مواردی از فساد و خرابی شیرهای استریلیزه موجود در بازار گزارش شده است؟

با توجه به نظارت‌های کیفی در کارخانه‌ها معمولا چنین مشکلی در این مورد پیش نمی‌آید و تنها موارد نادری بوده که آن هم معمولا به دلیل حمل‌ونقل غلط و آسیب دیدن بسته‌بندی محصول به وجود می‌آید.

◉ کیفیت محصول استریلیزه نسبت به شیر پاستوریزه چگونه است؟

در واقع تفاوتی میان کیفیت شیر پاستوریزه و استریلیزه وجود ندارد و شیر استریلیزه هم حاوی همان مواد و ریزمولکول‌هاست ولی همان‌طور که گفته شد کیفیت شیر خام مورد استفاده در شیر استریلیزه مرغوب‌تر است و مواد اولیه در این مسیر از مواد تازه‌تر انتخاب می‌شوند ضمن اینکه در شیر استریلیزه تمام جرم‌های موجود در شیر از بین رفته است.

◉ عده‌ای این موضوع را مطرح می‌کنند که در ترکیب شیرهای استریلیزه از شیر خشک استفاده می‌شود؛ آیا این موضوع صحت دارد؟!

در عین اینکه به نظر من استفاده از شیرخشک در ترکیب هیچ یک از مواد لبنی اشکال خاصی ندارد، استفاده از آن با توجه به اینکه شیر در کارخانه‌ها به حد نیاز وجود دارد، توجیه‌پذیر نیست. شیرخشک دارای همان مواد موجود در شیر البته بدون چربی شیر است و مصرف آن ضرری برای مصرف‌کننده ندارد.

◉ استفاده از روش‌های دیگری مثل اشعه‌گاما به جای روش‌های حرارتی موجود، برای استریلیزاسیون شیرها وجود دارد؟

اینکه امکان استفاده وجود داشته باشد، با موضوع استفاده از روش‌های دیگر تفاوت دارد. در واقع روش‌های فراوانی برای استریلیزاسیون این ماده وجود دارد ولی در طول این سال‌ها همواره استفاده از روش‌های حرارتی موجود، مطمئن‌ترین روش‌ها در تمام دنیا برای این کار بوده است.

◉ آیا استفاده از شیرهای استریلیزه را برای مصرف‌کنندگان توصیه می‌کنید؟

خود من به دلیل سهولت بیشتر نگهداری شیرهای استریلیزه در دمای معمولی، استفاده از این محصولات را به انواع دیگر ازجمله شیرهای پاستوریزه ترجیح می‌دهم. ضمن اینکه کشور ما در حال حاضر در شرایط عادی نیست و ویروس کرونا در روابط اجتماعی، هر لحظه جان افراد را مورد تهدید قرار می‌دهد. بنابراین به نظر می‌رسد که در این شرایط هرچه بتوانیم از خریدهای روزانه خودداری کنیم و زمان کمتری را در محیط‌هایی مثل فروشگاه‌ها سپری کنیم، امکان ابتلا را کاهش داده‌ایم و با توجه به آنچه گفته شد، به نظر می‌رسد که خرید محصولاتی مثل شیرهای استریلیزه به صورت عمده و نگهداری آن در منزل برای مصارف روزانه، می‌تواند راه موثری در کاهش احتمال ابتلا به ویروس کرونا باشد.



عکس: آیدا فریدی

> در واقع تفاوتی میان کیفیت شیر پاستوریزه و استریلیزه وجود ندارد و شیر استریلیزه هم حاوی همان مواد و ریزمولکول‌هاست ولی همان‌طور که گفته شد کیفیت شیر خام مورد استفاده در شیر استریلیزه مرغوب‌تر است و مواد اولیه آن از مواد تازه‌تر انتخاب می‌شوند



گیتی کریم

> خرید محصولاتی مثل شیرهای استریلیزه به صورت عمده و نگهداری آن در منزل برای مصارف روزانه، می‌تواند راه موثری در کاهش احتمال ابتلا به ویروس کرونا باشد

نظرگاه

موبایل نخرید، ارزان می‌شود

ابراهیم درستی - رئیس اتحادیه فروشندگان دستگاه‌های صوتی و تصویری و تلفن همراه: هفته پیش خبری در رسانه‌ها منتشر شد و در فضای مجازی دست به دست چرخید مبنی بر ممنوعیت واردات موبایل‌های بالای ۳۰۰ یورو. این خبر باعث افزایش نرخ موبایل شد و حتی نرخ برخی از تلفن‌های همراه گران‌تر به ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومان رسید. همچنین این خبر نرخ موبایل‌های کمتر از ۳۰۰ یورو را هم افزایش داد. بنابراین عده‌ای می‌خواستند از این شرایط سود هنگفتی ببرند. بیش از یک میلیون تلفن همراه هنوز در سامانه ثبت نشده و مکالمه‌ای برقرار نشده که با اعلام این خبر نرخ آنها هم افزایش پیدا کرد. از دستگاه‌های نظارتی می‌خواهیم اجازه ندهند عده‌ای از شرایط سوءاستفاده کنند و گرانی را به گردن مغازه‌داران بیندازد. گرانی با گرانفروشی متفاوت است و بیشتر مغازه‌داران جنس را گران می‌خرند، چراکه برخی شرکت‌ها چند دستگاه پز دارند و مغازه‌داران باید علاوه بر نرخ شفاف، یک نرخ هم زیر میز بکشند. از سوی دیگر با توجه به لغو ممنوعیت واردات تلفن همراه با ارزش بالای ۳۰۰ یورو دلیلی برای افزایش نرخ موبایل وجود ندارد و قیمت‌ها باید به حالت قبل برگردد، بنابراین بهتر است شهروندان برای خرید موبایل عجله نکنند. برخی از شرکت‌ها موبایل را فقط در فروشگاه‌های زیر نظر خودشان توزیع می‌کنند، این مسئله باعث وجود اختلاف نرخ فاحش در بازار می‌شود که ضرر آن به مصرف‌کننده می‌رسد و بدنامی آن برای مغازه‌دار است. این درحالی است که شرکت‌ها مکلف هستند کالای خود را بین فروشندگان توزیع کنند، تعمیرکاران و مشتریان هم با مشاهده پروانه کسب مطمئن شوند که افراد فروشنده هستند.



گشتی در بازار

گوشت قرمز کیلویی ۱۱۰ هزار تومان



رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی علت افزایش نرخ گوشت گوسفند را در دو هفته اخیر، کاهش نرخ آلایش گوسفند، دپوی دام به علت نزدیکی به عید قربان و خروج غیرمجاز دام از مرزهای غربی کشور دانست. علی‌اصغر ملکی در گفت‌وگو با ایسنا در این‌باره اظهار کرد: طی دو هفته اخیر گوشت گوسفندی حدود ۱۰ هزارتومان افزایش نرخ پیدا کرده است و درحال‌حاضر مغازه‌دار شقه بدون دنبه گوسفندی را حدود ۹۷ تا ۹۹هزارتومان خریداری کرده و با ۱۰درصد سود یعنی با نرخ ۱۱۰ تا ۱۱۵ هزار تومان به مشتریان عرضه می‌کند. وی ادامه داد: به دلیل اینکه عید قربان پیش‌رو است، دامداران دام را دپو می‌کنند. چون تصور دارند در آن بازار بهتر می‌توانند دام‌هایشان را بفروشند. موضوع دیگر نیز این است که دام به‌صورت غیرمجاز از مرزهای غربی کشور و از شهرستان‌های اشنویه و پیرانشهر خارج می‌شود. همچنین نرخ آلایش گوشت نیز کاهش یافته است و تمام این عوامل باعث افزایش نرخ گوشت گوسفندی در این مدت شده است. ملکی تصریح کرد: هرکیلوگوسفند زنده در تهران ۴۵ هزار تومان و در مرز عراق ۹۰هزار تومان خریداری می‌شود. یعنی به‌دلیل اینکه صرفه اقتصادی دارد به‌صورت غیر مجاز از کشور خارج می‌شود. به گفته وی در این شرایط اگر صادرات دام نیز انجام شود، بازار داخلی آشفته‌تر خواهد شد. رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی در پایان با اشاره به اینکه نرخ دنبه، جگر، پوست و کله‌پاچه کاهش یافته است، اظهار کرد: جگر حدود ۲۰ هزارتومان کاهش نرخ داشته است و درحال‌حاضر با نرخ ۱۰۰هزار تومان عرضه می‌شود. کله‌پاچه نیز حدود ۹۰ تا ۹۵هزارتومان به فروش می‌رسد. براساس مشاهدات میدانی هر کیلو شقه گوسفندی ۱۱۰هزارتومان، ران گوسفندی ۱۳۵ هزارتومان، راسته گوسفندی ۱۱۰ هزارتومان، سردست ۱۱۰هزار تومان و گوشت گوساله نیز کیلویی ۱۱۵هزار تومان در خرده‌فروشی‌ها به فروش می‌رسد و این در حالیست که حدود دو هفته پیش نرخ هر کیلو شقه گوسفندی و همچنین گوساله حدود ۱۰۰هزار تومان بود. به عبارت دیگر گوشت قرمز در دو هفته اخیر با افزایش نرخ ۱۰ هزارتومانی مواجه شده است.

شکر کیلویی ۶۳۰۰ تومان



تمامی فعالان اقتصادی زنجیره شکر مکلف به ثبت مقادیر واردات، تولید، توزیع، موجودی و نرخ در سامانه تجارت داخلی شدند. به گزارش ایسنا، براساس آخرین تصمیمات اتخاذ شده در کمیته تنظیم بازار شکر که با حضور محمدرضا کلامی، سرپرست معاونت بازرگانی داخلی و دبیر ستاد تنظیم بازار تشکیل جلسه داد، مقرر شده است فروش شکر نیز در شبکه توزیع و مصرف دارای مجوز مطابق با برنامه زمانی ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت صورت گیرد. براساس این تصمیم که به تایید ستاد تنظیم بازار نیز رسیده است، عدم اقدام در این زمینه به معنی عرضه خارج از شبکه بوده و تخلف محسوب می‌شود. بر این اساس نهادهای نظارتی مکلف به برخورد با متخلفان در این حوزه شده‌اند. به منظور تنظیم بازار شکر، شرکت بازرگانی دولتی ایران مکلف شد، نسبت به عرضه ۳۵ هزار تن شکر سفید با نرخ‌های مصوب اقدام کند. نرخ عرضه شکر سفید از محل ذخایر برای بخش خانوار ۶۳۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم، درب کارخانه و برای مصارف صنف و صنعت ۶۷۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم درب کارخانه تعیین و تصویب شد. تعیین نرخ تحویل به مصرف‌کننده در بسته‌بندی یک کیلوگرمی با رعایت سقف نرخ سازمان حمایت، در اختیار کارگروه‌های تنظیم بازار استان‌ها خواهد بود. براساس این گزارش نرخ عرضه شکر وارداتی بخش خصوصی مطابق با ضوابط نرخ کالای وارداتی هیات تعیین و تثبیت قیمت، راسا توسط صاحب کالا احصا و پس از هماهنگی با سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و درج در سامانه ۱۲۴ لازم‌الاجرا خواهد بود.

در خانه بمانید

کرونا تمام نشده، در خانه بمانید! من ماسک می‌زنم، پس هستم! بدون ماسک وارد نشوید! این‌ها جملاتی است که در چند ماه گذشته از زمان شیوع کرونا بارها و بارها شنیده و خوانده‌ایم. هنوز هم کشورهای جهان مرزهای خود را به روی مسافران و گردشگران خارجی باز نکرده‌اند و اگر رفت‌وآمدی هم هست برای مراودات اقتصادی و شهروندانی است که کارت اقامت دارند و به هر دلیل پشت مرز مانده‌اند. سفرهای داخلی هم دست‌کمی از سفرهای خارجی ندارد و بهتر است برای بستن بارسفر کمی تامل کنیم. هرچند بسیاری از مسئولان در چندهفته گذشته تاکید دارند که سفر تعطیل نیست و شهروندان را به سفر با رعایت پروتکل‌های بهداشتی تشویق می‌کنند، اما افزایش آمار ابتلا به کرونا حکایت دیگری دارد و هنوز هم باید در خانه ماند و بدون ماسک حتی برای ترددهای ضروری از محیط امن خانه خارج نشد.

دفتر مطالعات آموزش گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی نکاتی را با عنوان «آموزش‌های عمومی سفر در شرایط کرونا» گردآوری کرده که به مسافران یادآور می‌شود که اقدامات الزامی را انجام دهند تا سفر امن‌تری را در شرایط حاضر تجربه کنند.

وزارت میراث میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی همچنین برای حفظ سلامت روانی در سفر و پرهیز از هر نوع برخورد پیشنهاد کرده است اگر وارد مکانی شدید که موارد بهداشتی را رعایت نمی‌کنند و قصد اعلام به مراجع بهداشتی را ندارید، بهترین اقدام، استفاده نکردن از خدمات آنهاست. اگر با افرادی مواجه شدید که نسبت به رعایت موارد بهداشتی و حفاظتی بی‌اعتنایی می‌کنند، بهترین اقدام، فاصله گرفتن از آنهاست، نه دعوا و مشاجره. در این گزارش به پیشنهاداتی می‌پردازیم که براساس پروتکل بهداشتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی باید هنگام سفر رعایت کنید. با این همه، برای حفظ سلامت خود و اطرافیان و کمک به کادر پزشکی، بهتر است درخانه بمانید!

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

اقدامات قبل از سفر

از وضعیت بیماری در مقصد مطمئن شوید، اطلاعات کامل را از رسانه‌های معتبر دریافت کنید و به توصیه‌های مرتبط مراجع ذی‌صلاح (وزارت بهداشت، وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، استانداری‌ها و...) توجه کنید. از وضعیت سلامتی خود اطمینان پیدا کنید تا مجبور نشوید هنگام سفر به محیط‌های درمانی که احتمال حضور بیماران مبتلا به کرونا و انتقال ویروس در آنها زیاد است، مراجعه کنید. اگر بیماری زمینه‌ای دارید با پزشک خود پیش از سفر مشورت کنید و هنگام سفر ارتباط خود را حفظ کنید. از سلامت اتومبیل خود مطمئن شوید تا هنگام سفر کمتر به مکانیکی مراجعه کنید. قبل از آغاز سفر، محیط داخلی اتومبیل، دکمه‌ها، فرمان، دنده، گیره کمربند ایمنی، دستگیره‌ها و... را با اسپری ضدعفونی‌کننده سطوح یا اسپری الکل، ضدعفونی کنید. اسپری الکل، ژل ضدعفونی‌کننده دست، ماسک و دستکش (لاتکس یا نایلونی) به تعداد لازم برای استفاده در طول سفر تهیه کنید، شاید در مسیر یا مقصد، نتوانید این اقلام را پیدا کنید. دستکش‌ها و ماسک‌های تهیه‌شده را در منزل و با دست تمیز در تعداد کم و در کیسه‌های زیپ‌کیپ یا کیسه فریزر یا کیسه تمیز دیگری بسته‌بندی کنید. ممکن است در طول سفر ندانسته، دست آلوده را به بسته بزنید. در صورتی که بسته بزرگ به همراه داشته باشید، احتمال انتقال آلودگی به تمامی دستکش‌ها و ماسک‌ها افزایش می‌یابد. الکل را در یک بسته بزرگ برای استفاده کلی و در بسته‌های کوچک ترجیحا غیرشفاف برای هر یک از اعضای خانواده یا همسفران تهیه کنید تا همیشه همراه داشته باشند. الکل را در دمای مناسب نگه دارید. از این نظر بسته غیرشفاف توصیه می‌شود که احتمال اشتعال آن در اثر جذب آفتاب و افزایش دما کاهش یابد. شیوه مناسب نگهداری الکل در اتومبیل آن است که بطری الکل پشت شیشه اتومبیل یا جلوی آفتاب قرار نگیرد و در دمای مناسب (کمتر از ۳۰درجه) و ترجیحا در ظرف تیره یا غیرشفاف نگهداری شود.


عکس‌ها: آیدا فریدی

چند توصیه برای رفتن به رستوران

رستوران‌ها و مجتمع‌های بین‌راهی معتبر، دارای مجوز و بهداشتی را در اینترنت جست‌وجو و موارد مناسب را شناسایی کنید. اگر بدون برنامه‌ریزی غذایی سفر کنید، ممکن است در طول سفر مجبور شوید از خدمات مراکز غیرمجاز یا غیربهداشتی استفاده کنید؛ بنابراین پیش از سفر برای کاهش تعداد دفعات رفتن به رستوران برنامه‌ریزی کنید، حتما مقداری غذای فاسدنشدنی همراه داشته باشید.

اگر تمایل دارید از خدمات رستوران، کافی‌شاپ یا سایر عرضه‌کنندگان مواد غذایی استفاده کنید، از قبل محل مطمئن را شناسایی کنید، پیش از سفارش غذا، یک نفر وارد رستوران شده، وضعیت بهداشتی و محافظتی کارکنان، تجهیزات و فضای رستوران را بررسی کند.

بهتر است غذاها به صورت وکیوم بسته‌بندی شده یا در ظروف یکبارمصرف سلولزی (تجزیه‌پذیر) سرو شود. بهتر است ظروف سلولزی یا گیاهی در سفر همراه داشته باشید.

پیشنهاد می‌شود غذا، نوشیدنی و خوراکی خود را داخل فضای ماشین یا در فضای باز میل کنید نه در فضای سربسته. برای اطمینان، زیرانداز همراه خود داشته باشید. احتمال انتقال ویروس در محیط باز کمتر از فضای بسته است.

اگر از میز رستوران و کافی‌شاپ استفاده می‌کنید از پرسنل درخواست کنید در مقابل چشمان شما میز را ضدعفونی کنند. (مگر آنکه مطمئن باشید، پیش از شما به‌درستی ضدعفونی شده است)

قبل از میل غذا یا هر خوراکی دیگر و بعد از آن، حتما دست‌های خود را بشویید. شست‌وشو با آب و صابون به مدت حداقل ۲۰ ثانیه طبق پروتکل‌های بهداشتی توصیه اکید می‌شود. اگر به آب و صابون دسترسی نداشتید، حتما از ژل ضدعفونی‌کننده دست یا اسپری الکل استفاده کنید.



چند توصیه برای استفاده از جایگاه سوخت و هنگام خرید

تعدادی کیسه پلاستیکی کوچک برای استفاده به‌عنوان کیسه زباله در داخل اتومبیل تهیه کنید تا بتوانید زباله‌های تولیدشده در داخل اتومبیل را سریعا خارج و به سطل زباله بیندازید. از کیسه‌های دائمی زباله استفاده نشود، سعی کنید از کیسه‌های کهنه استفاده کنید تا کمتر تولید زباله شود. سوختگیری را در فواصل زمانی زیاد و به‌طور کامل (با حجم زیاد) انجام دهید تا کمتر به جایگاه سوخت مراجعه کنید. پمپ‌بنزین‌ها یکی از آلوده‌ترین اماکن شناخته شده‌اند. اتومبیل را در هر بار استفاده ضدعفونی کنید، سوییچ اتومبیل، کارت بانکی، عینک، کیف پول، کیف زنانه و گوشی از آلوده‌ترین وسایل همراه شما هستند. ضدعفونی کردن آنها و سپس دست‌هایتان را پس از هر بار تماس با سطوح آلوده فراموش نکنید. با آنکه در سفر توصیه می‌شود با خرید از جوامع محلی سعی در توزیع درآمد شود، اما در شرایط حاضر وزارت میراث میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی توصیه می‌کند مواد غذایی یا تنقلات را در حجم مناسبی از مبدا تهیه کنید و در طول سفر خریدهای خود را به تعداد کم و در حجم بالا انجام دهید تا سطح مراجعه به فروشگاه‌ها هنگام سفر به حداقل رسانده شود. توصیه می‌شود تمام خریدها توسط یک نفر از همسفران و با یک کارت اعتباری مجزا انجام شود، تا احتمال آلودگی در نتیجه فراموش کردن ضدعفونی کارت و دست‌ها کاهش یابد. اگر مراکز خرید شلوغ بود بیرون منتظر بمانید تا فروشگاه خلوت شود و سپس وارد شوید. در فروشگاه‌ها کالاها را با نگاه کردن بررسی کنید، نه با لمس کردن. از خریدهای فله‌ای، خوراکی‌ها و تنقلات اکیدا خودداری کنید. مواد غذایی و تنقلات را به صورت بسته‌بندی شده خریداری کرده و پس از ضدعفونی کردن بسته‌بندی با استفاده از پنبه یا دستمال کاغذی آغشته به الکل و سپس ضدعفونی کردن دست‌هایتان، از آنها استفاده کنید. از خرید یخ باز برای استفاده خوراکی/آشامیدنی یا تماس مستقیم با مواد غذایی اکیدا خودداری کنید. برای تهیه یخ، بطری آب معدنی را در فریزر محل اقامت بگذارید. حتی‌الامکان برای خریدها از وجه نقد استفاده نکنید، کارت بانکی یا روش‌های الکترونیکی دیگر گزینه‌های مناسبی برای پرداخت هستند. اسکناس یکی از آلوده‌ترین اقلام است و می‌تواند عامل انتقال ویروس کرونا باشد. در صورت اجبار به استفاده از پول نقد، آن را بلافاصله در کیف پول، جیب، کیف یا اتومبیل نگذارید. آنها را در کیسه‌ای جداگانه قرار دهید و به مدت چند روز به آن دست نزنید. سعی کنید فیش‌های خرید را در سطل زباله بیندازید. اما اگر ترجیح می‌دهید فیش‌ها را نگه دارید، مانند پول نقد به مدت چند روز در کیسه‌ای جداگانه قرار دهید و به آن دست نزنید. در صورتی که به خرید میوه و سبزیجات در طول سفر علاقه دارید، یک بطری محلول ضدعفونی‌کننده میوه و سبزیجات تهیه کرده و ظرف مناسبی برای شستن میوه‌ها به همراه داشته باشید. اگر قصد خرید آب جوش در بین راه دارید حتما به نظافت فروشگاه توجه کنید، شیر سماور را با دستمال کاغذی یا دستکش نایلونی باز و بسته کنید. در فلاسک را روی میز و... نگذارید. سعی کنید فلاسک در دست خودتان باشد، در صورتی که به اجبار باید به‌دست فروشنده بدهید، پس از گرفتن آن، حتما بدنه، دسته و در آن و سپس دست‌های خود را ضدعفونی کنید. در طول سفر بهتر است به جای استفاده از شیرهای مشترک آب یا آبسردکن‌های عمومی و لیوان‌های مشترک آنها، از آب معدنی و لیوان‌های مخصوص خود استفاده کنید. در صورتی که چاره‌ای جز استفاده از آبسردکن ندارید قبل از استفاده، شیر آن را با اسپری الکل (استاندارد) تمیز کنید و برای استفاده از آبسردکن‌های یخچالی، دکمه آن را با دستکش یا دستمال کاغذی فشار دهید.



برای اقامت مطمئن چه باید کرد

پیش از سفر درباره مراکز اقامتی رسمی و دارای مجوز از وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در مقصد و شهرهایی که قصد اقامت دارید، در اینترنت جست‌وجو کنید. چون این اماکن تحت نظارت هستند، خدمات به نسبت مطمئن‌تری را ارائه می‌کنند.

نکات بهداشتی و ضدعفونی در هتل‌ها انجام می‌شود، با این حال، برای اطمینان خاطر، ملحفه و روبالشی به تعداد نفرات برای استفاده در اماکن اقامتی به همراه داشته باشید.

اگر اقامتگاه رسمی و دارای مجوز در دسترس نبود یا به هر دلیلی تمایلی به استفاده نداشتید، استفاده از چادر در محیطی مناسب و امن ارجحیت دارد. در غیر این صورت، تمام لوازم بهداشتی، شخصی و سایر لوازم و ظروف مورد استفاده خود را به همراه داشته باشید (ملحفه، روبالشی، پتو، ظروف و...) و محیط خانه را با استفاده از اسپری ضدعفونی‌کننده سطوح کاملا ضدعفونی کنید.



موزه‌ها و آثار گردشگری را چگونه ببینیم

اگر قصد بازدید از جاذبه، بنای تاریخی یا موزه‌ای را دارید، در صورت شلوغ بودن، بهتر است کمی صبر کنید تا خلوت شود.

اگر پس از ورود به داخل جاذبه، ناگهان تعداد جمعیت افزایش یافت، ترجیحا از محل خارج شوید یا به فضایی خلوت‌تری بروید.

در داخل جاذبه‌ها، موزه‌ها و تمام اماکن سربسته، حتما از ماسک و دستکش استفاده کنید.

در سفرهای زیارتی فاصله فیزیکی را با دیگران رعایت کرده و ماسک و دستکش استفاده کنید.

افراد مسن بهتر است با احتیاط بیشتری به سفر بروند. توصیه می‌شود سالمندان بیشتر محیط‌های طبیعی، خلوت و فضای باز را انتخاب کنند.

فراموش نکنید در صورتی که به ناچار باید در صف بایستید فاصله یک و نیم متر یا حداقل به اندازه ۲ دست باز را از نفر قبلی و بعدی رعایت کنید. حتی‌الامکان در فضای سربسته وارد صف نشوید.

اگر در جایی دیدید که افراد با فاصله ایستاده‌اند، حقوق دیگران و سلامتی خود را در اولویت قرار دهید، صف را رعایت کرده و بین آنها قرار نگیرید.

چگونه از وسایل نقلیه عمومی استفاده کنیم

در هر فضایی (وسیله نقلیه، جاذبه، فروشگاه و...) در صورت مشاهده علامت ضربدر و پیام منع نشستن یا ایستادن، رعایت کنید. این علامت برای رعایت فاصله فیزیکی مناسب نصب شده‌اند. اگر با وسیله نقلیه عمومی (قطار، اتوبوس، هواپیما) سفر می‌کنید، در کل سفر، حتی اگر تحمل آن سخت است، از ماسک و دستکش استفاده کنید. برای سفر، به‌ویژه با وسایل نقلیه عمومی (قطار، اتوبوس، هواپیما)، از کاور کیف یا چمدان استفاده کنید تا پس از بازگشت، امکان ضدعفونی کردن آن راحت باشد. در پایانه اتوبوس، راه‌آهن و فرودگاه تا حد امکان زیر سقف نباشید، احتمال ابتلا در فضای آزاد کمتراز محیط سربسته است. اگر باید در فضای سربسته و زیر سقف منتظر سوار شدن به وسیله نقلیه باشید، حتما از دستکش و ماسک استفاده کنید. تنقلات، خوراکی‌ها و... که در وسایل نقلیه عمومی به شما داده می‌شود، معمولا استریل شده‌اند، اما برای اطمینان خاطر(با فرض آلوده بودن دست فردی که به‌دست شما می‌دهد)، شما هم با اسپری الکل یا پد الکی، بسته‌بندی آن را ضدعفونی کنید. فراموش نکنید که جیب‌های صندلی‌های مقابل که معمولا مسافران وسایل دورریز خود، دستمال کاغذی یا موبایل را در آنها قرار می‌دهند، کمربندهای ایمنی، میزهای تاشو و پشتی‌ها، آلوده‌ترین قسمت‌های وسایل نقلیه عمومی هستند. فراموش نکنید رعایت بهداشت شخصی شما نباید عاملی برای پراکنده کردن زباله‌ها در محیط زیست و فضاهای عمومی باشد. ماسک، دستکش، دستمال کاغذی، پوشک، پوست میوه، پلاستیک، پوست تخمه و... را در سطل‌های زباله بیندازید. اگر به طبیعت سفر کرده‌اید، کیسه زباله با خود به همراه داشته باشید، تمام زباله‌هایتان را جمع کرده و در داخل نخستین سطح زباله در شهر یا روستا بیندازید. کیسه پر از زباله را در کنار درخت قرار ندهید، زیرا حیوانات در جست‌وجوی غذا آن را پاره کرده و نه‌تنها زباله‌ها پراکنده می‌شود، بلکه تغذیه حیوانات نیز مختل می‌شود. ماسک و دستکش استفاده شده و آلوده را در کیسه‌ای جداگانه انداخته، گره زده و سپس در سطل زباله بیندازید.



اگر در جریان سفر مشکوک به بیماری کرونا بودید

ابتدا آرامش خود را حفظ کنید. سپس به یکی از مراکز معین وزارت بهداشت در شهری که هستید، مراجعه کنید. در طول سفر آب یخ میل نکنید. ممکن است منجر به گلودرد شود و گمان کنید بیمار شده‌اید. در صورتی که بیماری شما قطعی بود، در همان شهر و در یک محل خاص، حداقل ۱۴ روز (یا بیشتر بنا به توصیه پزشک) خود را قرنطینه کرده و در طول این مدت از توصیه‌های پزشکان مربوط پیروی کنید. در صورتی که در هتل اقامت داشته‌اید، مخفیکاری نکنید و به مسئول هتل اطلاع دهید تا اقدامات بهداشتی و ضدعفونی در سطح بالا انجام دهند. شما نه‌تنها مسئول خودتان هستید، بلکه در قبال خانواده خود و جامعه نیز مسئول هستید. در طول دوره بیماری و نقاهت از مراجعه به مکان‌های عمومی، دیدار دوستان و آشنایان، بازدید از موزه، رفتن به فروشگاه و... خودداری کنید.

پس از سفر چه باید کرد

پس از بازگشت از سفر، پروتکل‌های ورود به منزل رعایت شود و تمام لوازم و وسایلی که وارد منزل می‌شود، باید مطابق پروتکل‌های بهداشتی ورود به منزل ضدعفونی شوند. پس از بازگشت از سفر، تا ۱۴روز مراودات اجتماعی خود (به‌ویژه مهمانی‌ها) را محدود کنید تا در صورتی که ناقل بدون علامت هستید، افراد آسیب‌پذیر درگیر بیماری نشوند.

چهره

مرزهای ایران هنوز بسته است



معاون گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با تشریح رویکرد این معاونت درباره فعالیت در حوزه گردشگران خارجی، اظهار کرد: درحال حاضر، مرزهای ایران به روی گردشگران بین‌المللی بسته است. به گزارش ایلنا، ولی تیموری با اشاره به‌شرایط موجود که به‌واسطه شیوع ویروس کرونا در سطح جهانی به‌وجود آمده، گفت: می‌توان گفت ویروس کرونا همچنان در سطح جهانی وجود دارد و نیازمند رعایت موارد بهداشتی و پروتکل‌هایی است که دائم به آن تاکید می‌شود. او ادامه داد: درحال حاضر مرزهای ما به روی گردشگران بین‌المللی بسته است و چند ماه است گردشگر به معنای تخصصی آن وارد کشور نمی‌شود. درواقع می‌توان گفت در بعد گردشگری بین‌المللی هنوز وارد نشدیم و مرزها برای ورود و خروج بسته است. درحال حاضر، درصدد بررسی فرآیند پروتکل ورود گردشگران خارجی به کشور هستیم که جلسات آن با حضور معاونان نهادهای مختلف از جمله وزارت امور خارجه، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، وزارت راه و شهرسازی، سازمان توسعه تجارت ایران و وزارت اطلاعات برگزار می‌شود. نباید فراموش کرد که فقط بحث بازگشایی مرز مطرح نیست، بلکه مسائل و موضوعات دیگری نیز باید مدنظر قرار گیرد مانند اینکه گردشگران با چه فرآیندی وارد کشور شوند یا آنکه اگر یک کشور با گردشگران ایرانی برخورد خاصی داشت ما چگونه با گردشگران آن کشور برخورد کنیم و مسائل سیاسی و بین‌المللی را مدنظر قرار دهیم تا شأن گردشگر ایرانی حفظ شود و... فرآیند آشناسازی و برگزاری فم‌تورها، کار موردی و مقطعی نیست. تورهای آشناسازی در قالب تورهای کم‌تعداد و با نظارت دقیق برگزار می‌شوند و متوقف نخواهند شد. اکنون در شرایط کرونا با برگزاری این فم‌تورها علاوه بر اجرایی کردن هدف آشناسازی و معرفی، می‌توان ماموریت ویژه‌ای برای معرفی ایران به‌عنوان کشوری امن تعریف و اعتمادسازی جهانی را محقق کرد. نباید برای آشناسازی و معرفی هیچ محدودیتی قائل شد. او تصریح کرد: نباید فراموش کرد که فاکتورهای سفر در دوران کرونا و پساکرونا با قبل از آن تفاوت دارد و سازمان جهانی گردشگری به این مهم تاکید دارد. شاهد تغییرات متعددی در حوزه سفر هستیم و به‌طور قطع در بازار هدف گردشگری ایران نیز تغییراتی ایجاد می‌شود. دائم کشورها را به لحاظ شیوع ویروس کرونا رصد می‌کنیم و بازارهای هدف به‌طور مقطعی و بر این اساس در اولویت قرار می‌گیرند.

تعطیلی در کمین گردشگری مازندران



جمعه گذشته استاندار مازندران به‌عنوان رییس ستاد استانی مقابله با ویروس کرونا اعلام کرد که محدودیت‌های کرونایی به شهرهای قرمز باز خواهد گشت که یکی از این محدودیت‌ها که تجربه تلخی برای گردشگری آورد، تعطیلی گسترده تاسیسات و همچنین ممنوعیت در ورود مسافران بود. استاندار مازندران زمانی این موضوع را اعلام کرد که فقط ۲ شهر استان در وضعیت قرمز قرار داشتند و اکنون این آمار به ۵ شهرستان رسیده است. حال تعطیلی دوباره صنعت گردشگری استان به دغدغه بزرگی برای فعالان این حوزه تبدیل شده که روز به روز با افزایش آمار مبتلایان تقویت می‌شود. معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: خسارت ویروس کرونا فقط به گردشگری مازندران ختم نمی‌شود و تمام کشور و گردشگری جهانی را آسیب زده است. به گفته مهران حسنی، وی پیک دوم شیوع ویروس کرونا را برای صنعت نوپای گردشگری مازندران کشنده توصیف کرد و گفت: ما در آستانه ورود به یک بحران بزرگ اقتصادی در صنعت گردشگری مازندران و حتی کشور هستیم. معاون گردشگری مازندران افزود: کنترل خسارات گردشگری از ما و خود مجموعه‌ها خارج شده و اکنون منتظر هستیم ببینیم بزرگان کشور چه تصمیمی می‌گیرند و این ویروس تا کی در کشور حضور خواهد داشت. به گفته معاون گردشگری مازندران، تا به امروز نیز بسیاری از مشاغل وابسته به گردشگری در مازندران در شرف ورشکستگی هستند و ورود به پیک دوم و بازگشت تعطیلی‌ها عملا مهر ورشکستگی بر بخش گردشگری خواهد زد.

خبر

از سرگیری برگزاری رویدادهای نمایشگاهی همدان

برپایی نمایشگاه‌های استان همدان از سر گرفته شد. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان همدان از ثبت‌نام متقاضیان برای بازدید از نمایشگاه همدان خبر داد و گفت: تمامی بازدیدکنندگان باید پس از ثبت‌نام تلفنی، براساس زمان تعیین‌شده‌ای که در کارت دعوت الکترونیکی آنها قید شده از نمایشگاه دیدن کنند. به گزارش گسترش نیوزحمید گلی‌پور، اظهارکرد: براساس پروتکل بهداشتی تدوین شده ویژه برگزاری نمایشگاه در همدان، برآن شدیم تا ضمن رعایت فاصله اجتماعی، امکان بازدید از نمایشگاه‌های این استان را برای علاقه‌مندان فراهم کنیم. وی افزود: از این‌رو، با اطلاع‌رسانی که در سطح استان و شهر همدان انجام شد، اعلام کردیم بازدید از نمایشگاه فقط از طریق ثبت‌نام تلفنی و با ارائه کارت دعوت الکترونیکی قابل انجام است. گلی‌پور با اشاره به اینکه در طرح بازدید از نمایشگاه پرداخت هزینه خرید بلیت هم به‌طور الکترونیکی انجام می‌شود، تصریح کرد: در این طرح پس از ثبت نام، فرد متقاضی باید براساس ساعت و روزی که برایش در نظر گرفته شده مثلا چهارشنبه از ساعت ۱۸ تا ۲۰، از نمایشگاه بازدید کند. مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان همدان در پاسخ به این پرسش که پروتکل بهداشتی تدوین‌شده برای نمایشگاه‌های استان همدان به چه شکل و براساس نظرات کارشناسی چه کسانی تدوین و تنظیم شده، اظهارکرد: وقتی تصمیم به بازگشایی نمایشگاه همدان پس از ۱۳۰ روز تعطیلی گرفته شد، شرکت نمایشگاه‌های استان همدان با هماهنگی‌های به عمل آمده با دانشگاه علوم پزشکی استان نسبت به تهیه پروتکل بهداشتی اقدام و پس از اخذ مجوز از ستاد مبارزه با کرونای استان، نخستین نمایشگاه تخصصی مبلمان و لوستر را با رعایت موارد بهداشتی برگزار کرد. وی ادامه داد: حال با نظارت و رصد مستمر دانشگاه علوم‌پزشکی استان همدان از نمایشگاه استان، موفق شدیم پس از نمایشگاه مبلمان، نمایشگاه گل و گیاه را برگزار کنیم. گلی‌پور درباره برپایی نمایشگاه‌های دیگر در همدان نیز گفت: براساس تقویم نمایشگاهی، ۲۹ تیر نمایشگاه فرش دستباف، ۱۷ مرداد نمایشگاه لوازم‌خانگی، ۲۲ مرداد نمایشگاه تخصصی کیف و کفش فقط برای متخصصان و ۲۸ مرداد سال جاری نمایشگاه کشاورزی را در نوبت برگزاری داریم.

صمت از رویداد خودرویی اصفهان گزارش می‌دهد

خسارت هزار میلیاردی به ۳۰ سایت نمایشگاهی

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir

بازدیدکنندگان نمایشگاه خودرو اصفهان تخصصی هستند و این رویداد برای عموم مردم بازگشایی نشده است



شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، مجموعه‌ها و صنایع وابسته خودرو با حضور شرکت‌های برجسته کشور در اصفهان برگزار شد. در این دوره از نمایشگاه که از۱۶ تیر آغاز شد و تا ۲۰ تیر ادامه داشت، ۸۰ شرکت معتبر و فعال از استان‌های اصفهان، تهران، گیلان، مازندران، البرز، فارس، خراسان رضوی، مرکزی، آذربایجان شرقی و کردستان حضور داشتند.

سال جاری نمایشگاه قطعات خودرو اصفهان در مساحتی افزون بر ۸۰۰۰ مترمربع و در قالب ۳ سالن نمایشگاهی برگزار شده و شرکت‌های فعال در حوزه طراحی و تولید قطعات خودرو، فعالان حوزه واردات، توزیع و فروش قطعات خودرو، ارائه‌کنندگان خدمات آموزشی در زمینه خودرو و تعمیرات و اپلیکیشن‌های خدماتی خودرو در این نمایشگاه به ارائه توانمندی‌های خود پرداختند؛ همچنین شرکت‌ها و برندهای مطرح تولیدکننده قطعات خودرو در این نمایشگاه حضور داشتند. صمت از کم‌وکیف برگزاری این رویداد گزارش می‌دهد:

افزایش تعداد استان‌های شرکت‌کننده و تخصصی‌تر شدن حوزه فعالیتی شرکت‌کنندگان از جمله ویژگی‌های شانزدهمین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو اصفهان بوده است و اضافه شدن یک روز به مدت‌زمان برگزاری نمایشگاه به‌منظور بهره‌برداری بهینه از این رویداد و گستردگی زمینه فعالیت مشارکت‌کنندگان از ویژگی‌های دیگر این نمایشگاه به‌شمار می‌رود.

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو اصفهان با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و نظارت کارشناسان دانشگاه علوم‌پزشکی اصفهان برپا شده است و شرکت نمایشگاه اصفهان در تلاش است شرایط لازم برای رعایت پروتکل‌های بهداشتی و جلوگیری از شیوع کرونا را فراهم کند. قرار است دوره آینده نمایشگاه قطعات خودرو در محل جدید نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در منطقه روشن‌دشت برگزار شود.

پیشرفت ۹۵ درصدی پروژه نمایشگاه اصفهان

مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در حاشیه آغاز به‌کار شانزدهمین نمایشگاه تخصصی قطعات خودرو با بیان اینکه درحال‌حاضر پروژه بزرگ نمایشگاه بزرگ اصفهان بیش از ۹۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد، پیش‌بینی کرد: تا ۴ماه آینده این پروژه به بهره‌برداری برسد.

علی یارمحمدیان در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: درحال‌حاضر در دوران شیوع کرونا و تحریم اقتصادی هستیم و برگزاری نمایشگاه‌ها بسیار سخت و طاقت‌فرسا بوده و شرکت نمایشگاه‌های اصفهان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی اقدام به برپایی نمایشگاه کرده است.

وی تاکید کرد: بازدیدکنندگان این نمایشگاه تنها تخصصی هستند و این رویداد برای عموم مردم بازگشایی نشده و با بانک‌های اطلاعاتی خود و با تبلیغات هدفمند اقدام به دعوت از بازدیدکنندگان تخصصی کرده‌ایم.

مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان درباره استقبال از برپایی نمایشگاه‌ها در دوران کرونا، توضیح داد: در نمایشگاه قبلی (دام و طیور) که در همین شرایط برگزار شد و تبلیغات عمومی نداشتیم، حدود ۹۵ درصد مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان تخصصی از حضور در نمایشگاه رضایت داشتند و امیدواریم استقبال از این نمایشگاه نیز خوب باشد.

وی درباره آخرین وضعیت پروژه بزرگ نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان، گفت: با اقدامات انجام‌شده درحال‌حاضر پروژه بزرگ نمایشگاه بزرگ اصفهان بیش از ۹۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

یارمحمدیان ادامه داد: خوشبختانه بیش از ۹۵ درصد تاسیسات و قطعات لازم برای نمایشگاه را سال گذشته خریداری و مناقصه‌ها و آگهی‌های آن انجام و قراردادهایش منعقد شد و اکنون بیش از ۱۵۰ قرارداد با پیمانکاران گوناگون منعقد کرده‌ایم که در این پروژه در حال فعالیت هستند.

وی با تاکید بر اینکه نمی‌توان تاریخ دقیقی برای افتتاح نمایشگاه در سال جاری اعلام کرد، ابراز امیدواری کرد تا ۴ ماه آینده این پروژه به بهره‌برداری برسد. مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان با بیان اینکه پیش‌بینی نخست پروژه با نرخ دلار ۳۵۰۰ تومان ۱۵۹ میلیارد تومان بود، تصریح کرد: با افزایش نرخ دلار و با صرفه‌جویی‌های مختلف پیش‌بینی می‌شود این پروژه با اعتباری افزون بر ۲۰۰ تا ۲۳۰ میلیارد تومان به پایان برسد.

وی درباره سرنوشت محل فعلی نمایشگاه بعد از افتتاح پروژه بزرگ نمایشگاه اصفهان، اظهارکرد: شهرداری اصفهان با ۶۳ درصد و اتاق بازرگانی با ۳۳ درصد سهامدار نمایشگاه اصفهان هستند و درحال‌حاضر، هنوز برای محل فعلی نمایشگاه اصفهان تصمیم‌گیری نشده، اما آنچه مسلم است در این محل بعد از افتتاح پروژه بزرگ، نمایشگاه دیگری برگزار نخواهد شد.

یارمحمدیان همچنین درباره احتمال تعطیلی دوباره نمایشگاه‌ها با توجه به شیوع بالای کرونا، تصریح کرد: به‌طور قطع، صنعت نمایشگاهی کشور و اصفهان آسیب زیادی بابت لغو نمایشگاه‌ها متحمل شده است، چراکه صنعت نمایشگاهی نخستین صنعتی بود که در پی شیوع کرونا لغو شد و در صورت بحرانی شدن شرایط و اعلام دانشگاه علوم پزشکی برای جلوگیری از افزایش ابتلای افراد به کرونا، نمایشگاه‌ها را برگزار نخواهیم کرد.

وی افزود: درحال‌حاضر، اصفهان در وضعیت نامطلوبی است و اگر شرایط بدتر شد با دستور علوم پزشکی و ستاد استانی مقابله با کرونا با وجود خسارت بالا به صنعت نمایشگاهی، تدابیر لازم را اتخاذ خواهیم کرد.

مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان تصریح کرد: لغو ۴ ماهه نمایشگاه‌ها و تعطیلی بیش از ۳۰ سایت نمایشگاهی موجب خسارت هزار میلیاردی به صنعت نمایشگاهی کشور شده است.

وی با اشاره به اینکه صنعت نمایشگاهی موجب افزایش اشتغال و همچنین اشتغالزایی دیگر بخش‌ها می‌شود، اظهار کرد: برپا نشدن نمایشگاه‌ها خسارت بالایی به صنعت نمایشگاهی و صنایع دیگر وارد می‌کند.

معدن معدن معدن

تضاد منافع یا کسب منفعت شخصی

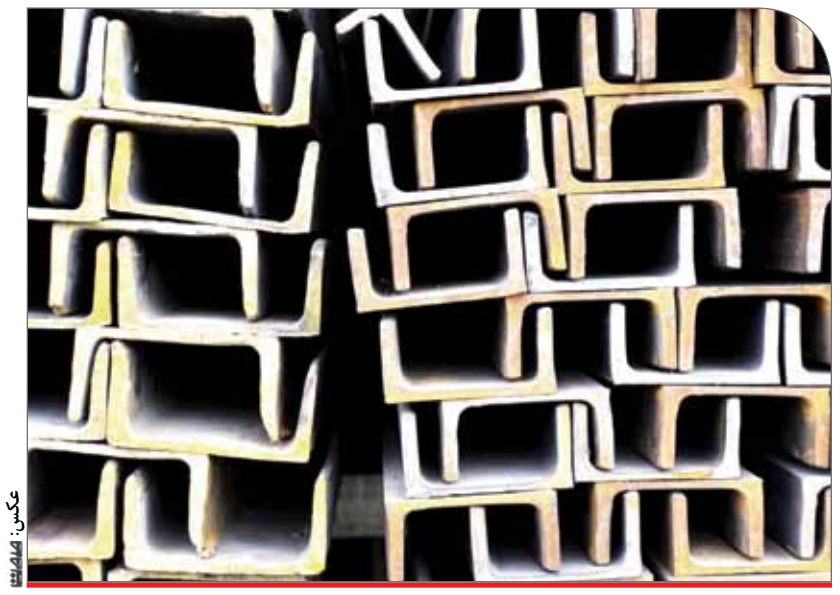
در ماه‌های گذشته اختلافات متعدد و تضاد منافع میان تولیدکنندگان شمش و نوردکاران پدید آمده است. بسیاری از نوردکاران اعتقاد دارند تصمیمات اخذشده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، مشکلات بخش خصوصی را به‌درستی انعکاس نمی‌دهند. در ادامه، ابطال معاملات شمش در بورس کالا و رشد قابل توجه قیمت شمش بر تنش میان ذوبی‌ها و نوردکاران افزود. شاید به همین دلیل هم برخی از نوردکاران با هدف تامین منافع خود درصدد ایجاد انجمن جدیدی برآمدند. گویی تشکیل این انجمن، این تولیدکنندگان را در مسیر تحقق اهدافشان یاری می‌کند. درواقع بستری برای بیان دیدگاه‌ها و انتقادات آنها به متولیان و سیاست‌گذاران امر فراهم می‌شود. این انجمن در حال حاضر ۵۲ عضو دارد.

با این وجود، برخی فعالان زنجیره فولاد اعتقاد دارند تشکیل چنین انجمنی زمینه پراکندگی نظرات را در این زنجیره فراهم می‌کند. درواقع، یکی از اهداف اولیه برای تشکیل انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، ایجاد هماهنگی میان حلقه‌های مختلف تولید است؛ بنابراین تشکیل تشکل‌های جدا از هم، مانع تحقق هم‌افزایی و هم‌اندیشی در این زنجیره می‌شود. این افراد معتقد هستند یکی از اهداف اولیه تشکیل انجمن فولاد ایجاد هماهنگی و تعامل سازنده میان اعضایی است که در حلقه‌های گوناگون زنجیره قرار دارند. در همین حال، اختلاف میان فعالان در حلقه‌های مختلف کاملا طبیعی است، چراکه محصولات هر کدام ماده اولیه تولید حلقه بعدی را تامین می‌کند. ضمن آنکه انجمن فولاد در طول سالیان گذشته تلاش کرده برای رسیدن تمامی واحدها به درخواست‌هایشان فعالیت کند. با این وجود، تضاد منافع در مواردی وجود دارد و همین موضوع نیز زمینه این جداسازی را فراهم کرده است.

▣ تبعیض در زنجیره فولاد جدی است

اکبر فرضی از فعالان صنعت فولاد در این‌باره به صمت گفت: انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با گستردگی قابل‌توجهی در فعالیت‌های خود روبه‌رو است. نمی‌توان از یک مجموعه انتظار داشت که منافع نوردکاران و ذوبی‌ها را به‌طور همزمان مورد توجه قرار دهد؛ بنابراین اقدام انجام‌شده از سوی نوردکاران بسیار منطقی به‌نظر می‌رسد.

تشکیل انجمن نوردکاران به جمع این تولیدکنندگان انسجام می‌دهد. این انجمن‌ها در سایه مدیریت درست می‌توانند از حقوق اعضای خود دفاع و شرایط مناسبی را برای پیشرفت آن صنعت در عرصه بین‌المللی فراهم کنند. در حال حاضر، دشواری‌های متعددی برای حضور نوردکاران در عرصه بین‌المللی وجود دارد. بازگشت ارز، لجستیک و... از مهم‌ترین مسائلی هستند که صادرات نوردکاران را با چالش روبه‌رو می‌کند. در چنین شرایطی، این انجمن در تقابل با سایر انجمن‌های موازی، وضعیت داینامیکی و پویایی را ایجاد می‌کند.


عکس: صمت

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با گستردگی قابل‌توجهی در فعالیت‌های خود روبه‌رو است. نمی‌توان از یک مجموعه انتظار داشت که منافع نوردکاران و ذوبی‌ها را به‌طور همزمان مورد توجه قرار دهد

وی در پاسخ به سوالی درباره تاثیر تشکیل انجمنی جدید بر جدایی میان فعالیت در حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد گفت: درنتیجه این اقدام، هماهنگی میان حلقه‌های مختلف از بین نمی‌رود. زنجیره فولاد کشور بسیار گسترده است و نمی‌تواند تحت نظارت عده‌ای محدود باشد.

فرضی گفت: به‌علاوه آنکه شرکت‌های بسیار بزرگ که اغلب بخشی از سهام آنها در اختیار دولت است و به نوعی خصولتی نامیده می‌شوند، در کنار مجموعه‌های خصوصی در این زنجیره در کنار هم فعالیت می‌کنند. واضح و آشکار است که شرایط تامین و اداره این مجموعه‌ها متفاوت است. به‌علاوه آنکه درخواست‌های متفاوتی هم دارند. این تفاوت‌ها، هارمونی و انسجام را در این انجمن به هم می‌زند. همچنین باید تاکید کرد که رای شرکت‌های وابسته به دولت در انجمن بسیار اثرگذارتر است. در چنین شرایطی، اغلب تصمیمات به نفع آنها گرفته می‌شود. این درحالی است که واحدهای فولادی متعلق به بخش خصوصی بخش قابل‌توجهی از تولید فولاد کشور را در اختیار دارند.

حال امید داریم با تشکیل انجمن نوردکاران صدای فعالان این صنعت به گوش متولیان و سیاست‌گذاران برسد. درواقع بستری برای انتقال درخواست‌ها و انتقادات نوردکاران که اغلب متعلق به بخش خصوصی واقعی هستند، فراهم شود. بدون شک در نتیجه چنین شرایطی شفافیت بیشتری بر این بازار سایه می‌افکند.

▣ ضرورت تعامل میان تولیدکنندگان

سیدرضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در گفت‌وگو با صمت خاطرنشان کرد: اتحاد و تعامل نقش سازنده‌ای در موفقیت دارد. این مفهوم در کلی‌ترین مسائل صدق می‌کند و تا جزئی‌ترین موضوعات نیز کاربرد دارد. انجمن تولیدکنندگان فولاد نیز از این قاعده جدا نیست و برقراری اتحاد میان حلقه‌های مختلف این زنجیره، زمینه موفقیت در عملکرد آن را فراهم می‌کند.

فعالان این زنجیره باید توجه داشته باشند که موفقیت در سایه همکاری در کل زنجیره حاصل می‌شود؛ بنابراین باید به‌گونه‌ای عمل شود تا در نهایت هیچ‌کدام از حلقه‌ها متضرر نشوند، زیرا چنانچه فعالیت در یک بخش از زنجیره فولاد با چالش روبه‌رو شود، فعالیت سایر تولیدکنندگان را در حلقه‌های دیگر متاثر می‌کند. این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: چنانچه سیاست‌های حاکم بر این زنجیره به‌گونه‌ای تعیین شود که تولیدکنندگان شمش فولاد متضرر شوند، با از بین رفتن صرفه اقتصادی تولید در حلقه ذوب، میزان تولید شمش کاهش می‌یابد. در چنین شرایطی، نوردکاران با کمبود مواد اولیه مواجه خواهند شد. در واقع، فعالیت در حلقه‌های مختلف این زنجیره بهم گره خورده است، اما متاسفانه عده‌ای به‌دنبال کسب منافع شخصی هستند و نفع جمعی را مد نظر قرار نمی‌دهند. از آنجاکه انجمن تولیدکنندگان فولاد با منفعت‌طلبی شخصی این گروه مخالف کرد؛ درنتیجه به‌دنبال تاسیس انجمنی مجزا برآمدند.

▣ نتیجه سیاست‌های اشتباه ادامه دارد

شهرستانی در ادامه اظهارکرد: برخی از مسئولان فعلی، معاونت امور معدن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت از سابقه قوی در صنعت فولاد کشور برخوردار نیست. وی تنها به‌دنبال آن است که قیمت نهایی محصولات فولادی برای مصرف‌کننده نهایی کاهش یابد، اما سیاست‌های اتخاذشده از سوی وی موجب شده این زنجیره در چند ماه گذشته با چالش‌های متعددی روبه‌رو شود. کاهش تولید و صادرات فولاد در ماه‌های نخست سال جاری، تشدید اعتراضات میان تولیدکنندگان در حلقه‌های گوناگون و اقدام برای تغییر ضرایب قیمت‌گذاری در حلقه‌های بالادستی فولاد را باید از مشکلات مورد بحث دانست.

حال نیز برخی فعالان نورد از انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران جدا شده‌اند و به‌دنبال رفع چالش‌هایشان در قالب نهادی مجزا هستند. به عقیده ما، این اختلافات درست نیست. بر همین اساس نیز امید داریم این عده محدود هرچه سریع‌تر به اشتباهشان پی ببرند.

شهرستانی گفت: انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از منافع کل زنجیره حمایت می‌کند. این جدایی زمینه‌ساز اختلافات متعددی می‌شود که سابقه آن را با سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی داشتیم. این اختلاف در شرایطی پیش آمده که ما به‌دنبال آن بودیم تا با رفع اختلاف‌ها حتی زمینه ورود اعضای سندیکای لوله و پروفیل فولادی را به انجمن فولاد باز کنیم.

وی افزود: رسته نورد ۲ نفر نماینده در هیات مدیره انجمن فولاد دارند که امکان دفاع از حقوق آنها و بیان نظراتشان را فراهم می‌کنند.

این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در پاسخ به سوالی مبنی بر تضاد منافع میان تولیدکنندگان شمش و نوردکاران گفت: میلگرد که از محصولات اصلی نوردکاران است، ۱۱ درصد بالاتر از شمش قیمت‌گذاری می‌شود؛ بنابراین میان این دو حلقه تضاد منافعی وجود ندارد. فرمول یادشده برای قیمت‌گذاری، کف قیمت فروش میلگرد را مشخص می‌کند و رقابت تا ۱۰ درصد بالاتر از قیمت کف عرضه شده خواهد داشت. بنابراین نوردکاران درنهایت محصول خود را ۲۱ درصد بالاتر از قیمت شمش به فروش می‌رسانند، درحالی‌که اختلاف قیمت میان شمش و میلگرد در جهان حدود ۸ تا ۱۰ درصد برآورد می‌شود؛ بنابراین باید تصدیق کرد که این تولیدکنندگان به هیچ عنوان متضرر نمی‌شوند.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir


اکبر فرضی


سیدرضا شهرستانی

خبر

آغاز صادرات شمش آلومینیوم در لامرد

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی لامرد از فراهم شدن مقدمات لازم برای صادرات نخستین محموله شمش تولیدی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب به بازارهای جهانی خبر داد. به گزارش روابط‌عمومی منطقه ویژه اقتصادی لامرد، فریدون فدایی دولت، با اعلام این خبر افزود: نخستین محموله شمش تولیدی مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب (سالکو) یا نخستین محموله محصول صادراتی منطقه ویژه لامرد به‌زودی وارد بازارهای جهانی می‌شود.

وی تصریح کرد: درحال‌حاضر مقدمات و شرایط برای صادرات ۱۳ هزار تن شمش تولیدی آلومینیوم جنوب با همکاری گمرک منطقه ویژه اقتصادی لامرد فراهم شده است. وی با بیان اینکه شمش‌های تولیدی با برند تجاری سالکو به بازار جهانی صادر می‌شود، ادامه داد: اکنون پس از چندین سال و با تلاش‌های بی‌وقفه مسئولان، مهندسان و کارگران در حالی آرزوی دیرینه مردم محقق می‌شود که منطقه ویژه اقتصادی لامرد به جمع تولیدکنندگان فلز ارزشمند آلومینیوم پیوست و از این طریق این منطقه نقش برجسته‌ای در صادرات محصولات آلومینیومی دارد که گامی بزرگ در راستای تحقق افزایش توان صادراتی کشور خواهد بود.

فدایی‌دولت آماده شدن نخستین محموله صادراتی شمش آلومینیوم از منطقه متبوعش را مایه افتخار توصیف کرد و ادامه داد: صادرات محصولات شمش آلومینیوم به بازارهای جهانی درحالی است که این شرکت به‌تازگی در فهرست تحریم‌های اقتصادی امریکا قرار گرفت و همین امر سبب شد دست‌اندرکاران با همتی مضاعف و در سال جهش تولید با تکیه بر عزم و اراده و توانمندی متخصصان داخلی پیش از موعد زمان‌بندی شده موفق به تمهید شرایط صادرات این فلز ارزشمند شدند و این روند با جدیت و حجم بیشتری ادامه می‌یابد. وی در ادامه با اشاره به مهیا بودن شرایط برای سرمایه‌گذاری در شهرک پایین دست آلومینیوم (آلومشهر) اضافه کرد: طرح آلومینیوم جنوب با ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار تن و با زنجیره کامل تولید شامل کارگاه‌های ذوب آلومینیوم، آندسازی، سالن‌های ریخته‌گری و سایر تجهیزات بستر بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاری در شهرک پایین‌دست آلومینیوم (آلومشهر) فراهم کرده است. فدایی‌دولت بر این باور است که حمایت از شهرک پایین‌دست آلومینیوم مانع از خام‌فروشی و باعث خلق ارزش‌افزوده عظیم و ایجاد اشتغالزایی چند برابری می‌شود، زیرا سرمایه‌گذاران با کمترین هزینه می‌توانند محصولات مختلف آلومینیومی را در سایت پیش‌بینی شده تولید کنند و از سویی، هیچ محدودیتی در تامین خوراک و مواد اولیه در این عرصه وجود ندارد و همه زیرساخت‌ها در دسترس سرمایه‌گذاران است. به گفته این مقام مسئول، همه مجموعه‌ها و نهادهای ذی‌ربط مستقر در منطقه ویژه اقتصادی لامرد به‌ویژه متولیان گمرک مهیای انجام مراحل قانونی صدور نخستین محموله شمش آلومینیوم سالکو به بازارهای بین‌المللی هستند. کارخانه عظیم آلومینیوم جنوب با ارزش سرمایه‌گذاری ۱.۲ میلیارد دلار (۱,۲میلیارد دلار) با عاملیت بانک صادرات ایران و همکاری سندیکای بانکی با تامین سرمایه از طریق منابع خارجی و با سرمایه‌گذاری شرکت سرمایه‌گذاری غدیر و سازمان ایمیدرو ساخته شد و در اوایل اردیبهشت امسال به صورت ویدئو کنفرانس و با دستور رئیس‌جمهوری و با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت به بهره‌برداری رسید.

این کارخانه به‌عنوان مدرن‌ترین و بزرگ‌ترین کارخانه آلومینیوم ایران در مساحت ۲۰۰ هکتار در منطقه ویژه اقتصادی لامرد با هدف رفع نیازهای داخلی و توسعه صادرات و به‌ویژه محرومیت‌زدایی زمینه ایجاد اشتغال ۱۵۰۰ نفر به‌طور مستقیم و ۵۰۰۰ نفر به‌طور غیرمستقیم را در فاز نهایی فراهم می‌کند. باتوجه به شرایط مهیا شده پس از افتتاح آلومینیوم جنوب و تولید شمش و آلومینیوم مذاب نیز امکان سرمایه‌گذاری در طرح‌های پرسودی چون تیوب آلومینیومی، کرکره، سقف کاذب، در و پنجره دو جداره، بازیافت ضایعات، رینگ خودرو، فویل، کامپوزیت، پیستون و سرسیلندر، سیم و کابل، پارچه نسوز، قوطی بسته‌بندی، انواع پروفیل، پیچ و مهره، کویل food grad فراهم کرده است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران هشدار داد:

زمینه التهاب بازار را فراهم نکنید

از آنجایی که قیمت کنسانتره سنگ آهن برای فولادسازان داخلی تابعی از قیمت شمش است با واقعی شدن قیمت شمش قیمت کنسانتره سنگ آهن نیز به همان نسبت افزایش یافته است.

به گزارش چیلان، بهرام سبحانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به نتایج جلسات اخیر پیرامون ضرایب قیمتی زنجیره فولاد، نسبت به پیامدهای تغییر در نسبت‌های فعلی هشدار داد و التهاب بازار و افزایش قیمت فولاد را نتیجه مباحثی درباره تغییر ضرایب قیمت در زنجیره فولاد عنوان کرد و از مسئولان خواست با درک شرایط فعلی کشور، از هر گونه اقدامی که با مبانی کارشناسی مطابقت ندارد و نتیجه‌ای جز التهاب در بازار ندارد، پرهیز کنند. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به سابقه تعیین نسبت‌های قیمتی زنجیره فولاد، ضرایب فعلی حاکم بر قیمت کنسانتره و گندله سنگ آهن و آهن اسفنجی را حاصل مطالعه مفصل کارشناسی و حسابرسی یک ساله از شرکت‌های فولادی و معدنی که به‌طور مشترک ازسوی انجمن تولیدکنندگان فولاد و وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام شده دانست و گفت: این مطالعات در سال ۹۳ انجام شد و تمامی فاکتورها از جمله سود عادلانه به نسبت سرمایه‌گذاری، هزینه‌های تولید، روندهای جهانی و... در آن دیده شده است. سبحانی اضافه کرد: این نسبت‌ها که تابعی از قیمت شمش فولادی است از سال ۹۳ تا ۹۸ مبنای مورد قبول تعیین قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی بوده و یک‌بار در سال ۹۸ ازسوی معاون وقت معدن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت به نفع شرکت‌های معدنی افزایش یافته است؛ بنابراین تغییر نسبت‌های فعلی به سود هر یک از تولیدکنندگان زنجیره فولاد به‌دلیل نداشتن مبانی منطقی و پشتوانه کارشناسی فاقد توجیه است و به صلاح نیست. رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ریشه نارضایتی شرکت‌های سنگ آهنی از قیمت‌های فعلی محصولات معدنی را قیمت‌گذاری دستوری شمش فولادی دانست و اظهارکرد: کنترل دستوری قیمت شمش باعث‌شده قیمت سنگ آهن در حد سودآوری مورد انتظار واحدهای معدنی افزایش نیابد. اما در ۲ ماه گذشته که قیمت شمش فولادی به سمت واقعی شدن رفته، قیمت محصولات معدنی نیز با همین نسبت‌های فعلی، افزایش چشمگیری داشته و از این‌رو، بازنگری در ضرایب فعلی ضرورتی ندارد، زیرا با واقعی شدن قیمت شمش، منافع شرکت‌های سنگ آهنی نیز با ضرایب موجود تامین می‌شود.



سبحانی با اشاره به درخواست سنگ آهنی‌ها برای مبنا قرار دادن قیمت‌های جهانی خاطرنشان کرد: محاسبات کارشناسی هم نشان می‌دهد ضرایب فعلی حاکم بر محصولات زنجیره فولاد، با قیمت‌های جهانی سنگ آهن تطابق دارد، چراکه با احتساب نرخ صادراتی کنسانتره سنگ آهن ایران و کسر هزینه‌های حمل از کارخانه تا بندر، هزینه‌های بندری و احتساب پرت ناشی از بادبردگی در مراحل تخلیه و بارگیری از قیمت فوب صادراتی و مقایسه آن با قیمت فروش به فولادسازان داخلی به صورت Ex-Work مشاهده می‌شود که به‌طور میانگین قیمت داخلی تقریبا با قیمت‌های صادراتی تقریبا در یک محدوده قرار دارد با این تفاوت که فولادسازان داخلی مشتری ثابت و دائمی خرید سنگ آهن هستند، در حالی‌که مشتری صادراتی همیشگی نیست و حتی در بازارهای جهانی هم بین قیمت فروش در قالب قراردادهای بلندمدت با فروش‌های موردی قابل‌ملاحظه است.

بنابراین، هرگونه تغییر در ضرایب فعلی، فاقد توجیه است و در نهایت موجب افزایش قیمت فولاد و در نهایت باعث افزایش مجدد قیمت سنگ آهن می‌شود.

یزدی‌زاده در مجمع عمومی سالیانه شرکت ذوب آهن اصفهان مطرح کرد

هدف‌گذاری برای کسب سود ۸۸۰ میلیارد تومانی

مدیرعامل شرکت ذوب آهن اصفهان در مجمع عمومی سالیانه شرکت ذوب آهن اظهارکرد: کمترین مصرف کک متالورژی را به‌عنوان رکورد داشته‌ایم که در نرخ تمام‌شده تاثیر مستقیم و قابل‌ملاحظه‌ای دارد. راه‌اندازی پروژه PCI، به‌عنوان پروژه اقتصادی این شرکت بنا بود در فروردین باشد که در حال حاضر دو کوره در حال استفاده است و کوره سوم هم به مدار وارد خواهد شد.

به گزارش گسترش‌نیوز، منصور یزدی‌زاده خاطرنشان کرد: تولید سرانه فولاد از ۱۶۱ تن به ازای هر نفر در سال ۹۷ به ۱۹۴ تن در سال ۹۸ رسیده که حاصل افزایش تولید است. برای سال ۹۹ تولید ۱۹۹ تن به ازای هر نفر را در برنامه داریم. همچنین امسال ۷۵۳ میلیارد تومان در سال ۹۸ تثبیت سود بوده و به‌دنبال صفر کردن زیان انباشته هستیم. یزدی‌زاده اظهارکرد: تثبیت سودآوری شرکت را در سال گذشته شاهد بودیم و امسال ۸۸۰ میلیارد تومان را هدف‌گذاری کردیم.

بدین ترتیب زیان انباشته شرکت را به صفر خواهیم رساند و سال آینده به‌طور قطع سود تقسیم خواهیم کرد. وی در ادامه افزود: رشد هزینه‌ها بیشتر به‌دلیل رشد نرخ زغال‌سنگ بوده است. سهم ذوب آهن با سهم فولاد نوسانات مشابه باهم داشته است. عمده تسهیلات دریافتی ۱۸ درصد است و امیدواریم تسهیلات بانک ملت نیز کاهش یابد تا هزینه‌های مالی کم شود. مدیرعامل شرکت ذوب آهن درباره چالش‌های پیش‌روی شرکت گفت: چالش‌های پیش‌روی شرکت شناسایی شده که مهم‌ترین آن کمبود مواد اولیه است.

وی افزود: شرکت‌های چادرملو و گل‌گهر تکمیل زنجیره را در مجموعه‌هایشان در برنامه دارند که نتیجه آن اولویت قرار دادن خودشان برای مواد اولیه است و این کمبود برای فولادی‌ها بیشتر احساس می‌شود. مدیرعامل ذوب آهن در مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت عنوان کرد: تامین پایدار و کامل مواد اولیه ذوب آهن به تهیه و تولید مواد معدنی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای همراهی تاکید شده است. در ضمن منبع جدید گندله برای خالی نبودن انبارها در نظر داریم. بحث تمدید مجوز تامین ۱.۷۵ میلیون تنی سنگ آهن از دیگر برنامه‌هاست.



وی افزود: قراردادهای خرید بلندمدت را برای مواد اولیه سنگ آهن و زغال‌سنگ جایگزین کوتاه‌مدت کرده‌ایم. به‌علاوه اینکه درباره سایر مواد مورد نیاز هم در تولید به سمت قراردادهای بلندمدت خواهیم رفت.

یزدی‌زاده همچنین گفت: خرید تهاتری با طرف خارجی را از سال گذشته پیگیری کردیم تا با کاهش هزینه‌های نقل و انتقال و ریسک پول آن را انجام دهیم که بازارهای ما را در صادرات توسعه خواهد داد. با وجود تمام مشکلات ناشی از تامین بلوک‌های گرافیتی خاص، در آستانه راه‌اندازی کوره بلند شماره یک هستیم. مدیرعامل ذوب آهن اظهارکرد: افزایش ۲۲ هزار میلیارد ریالی سرمایه را در برنامه داریم که بخشی از آن از محل آورده نقدی سهامداران لحاظ خواهد شد. علاوه بر این، فروش املاک و دارایی‌های مازاد را در برنامه داریم و با همکاری صدرتامین نخستین فرآیند فروش املاک را تا ماه آینده اجرایی می‌کنیم.

وی افزود: در صورت تامین مواد اولیه، امسال ذوب آهن مسیر رسیدن به ۳.۶ میلیون تن را می‌تواند کسب کند. همچنین واگذاری سهام و بورسی شدن شرکت‌های زیرمجموعه را به‌عنوان تکلیف در مجامع این شرکت‌ها مطرح کرده‌ایم.

در پایان این نشست با تصویب مجمع ذوب آهن، شرکت‌های صدر تامین، نسوز ایران، صبا تامین، پارس تامین و پویش بازرگان همچون قبل اعضای هیات مدیره شرکت باقی ماندند. همچنین روزنامه‌های صمت و دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه رسمی انتخاب شدند.

یادداشت

مشکل مالیاتی معدنکاران صادرات‌محور



بهروز فرح‌شیرازی
کارشناس معدن

یکی از مهمترین مشکلات معادن صادرات‌محور، مسئله مالیات است. این دست از معادن براساس فهرست وزارتخانه مواد خام صادر می‌کنند و مشکل مالیات در واقع بین سازمان امور مالیاتی و معادن وجود دارد. موضوع در زمینه استفاده توام از ۲ ماده از قانون مالیات‌های مستقیم شامل ماده ۱۴۱ و ماده ۱۳۲ است. براساس ماده ۱۳۲ به‌طور خلاصه درآمد ابرازی موضوع بحث با نرخ صفر مشمول مالیات است. در این ماده به صراحت به «درآمد ابرازی» اشاره شده است و درباره درآمد ناشی از فروش داخلی یا درآمد ناشی از فروش صادراتی بحثی نشده است؛ زیرا نظر قانونگذار در ماده ۱۳۲ به صراحت یک نظر حمایتی از تولید در سال‌های ابتدایی فعالیت است. در ماده ۱۴۱ قانون مالیات‌های مستقیم اینگونه بیان می‌شود که ۱۰۰درصد درآمد حاصل از صادرات خدمات و کالاهای غیرنفتی و محصولات بخش کشاورزی و ۲۰درصد درآمد حاصل از صادرات مواد خام مشمول مالیات با نرخ صفر می‌شود. فهرست مواد خام و کالاهای نفتی به پیشنهاد مشترک وزارتخانه‌های امور اقتصادی و دارایی، صنعت، معدن و تجارت و نفت و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به تصویب هیات وزیران می‌رسد. همانطور که آگاه هستیم یکی از راه‌های اصلی تامین سرمایه جهت فرآوری محصولات معدنی فروش خام مواد معدنی است و تمامی معدن‌ها در دنیا ناگزیر از این مسیر عبور می‌کنند. به‌طور قطع منافع تولیدکننده در فرآوری محصول است که اگر نیست باید این جذابیت برای تولیدکننده تقویت شود. با عنایت به رای هیات عمومی دیوان عدالت اداری درباره دادنامه شماره ۲۰۹ مورخ ۱۳۸۵.۴.۱۱ مبنی بر ابطال سیاق عبارات بخشنامه شماره ۱۷۶۸.۳۸۸۴.۱۵۷۷۶ -۲۳۲ مورخ ۱۳۸۳.۹.۱۵ سازمان امور مالیاتی کشور و رفع ابهام به عمل آمده از رای مزبور توسط معاون قضایی دیوان عدالت اداری به شماره ۴۱/د/۱۰/۲۱ مورخ ۱۳۸۷.۱.۲۱، به این مضمون اشاره می‌شود که مفاد رای هیات عمومی مبین این نکته است که: مودی مالیاتی همزمان می‌تواند از چند معافیت مالیاتی که از منابع مختلف مالیاتی است، استفاده کند. بنابراین در تولیدی‌های معدنی که شرایط ماده ۱۳۲ و ۱۴۱ را توام احراز می‌کند و مواد حاصل از تولیدات آنها صادر می‌شود و آن تولیدات براساس لیست فهرست منتشره جزو مواد خام معدنی محسوب می‌شوند، به شکل قانونی درآمد ابرازی آنها از محل ماده ۱۳۲ مشمول ۱۰۰ درصد مالیات با نرخ صفر و از محل ماده ۱۴۱ مشمول ۲۰ درصد مالیات با نرخ صفر می‌شود. به این دلیل که مجموع معافیت‌های مالیاتی نمی‌تواند بیشتر از ۱۰۰ درصد باشد. بنابراین شرکت‌های تولیدی که شرایط ماده ۱۳۲ را احراز می‌کنند و براساس فهرست منتشره کالای معدنی آنها به‌صورت خام در حال صادرات است تا زمان مشمولیت ماده ۱۳۲ به میزان ۱۰۰ درصد از مالیات با نرخ صفر برخوردار می‌شوند. حال آنکه این موضوع میان مودیان و اداره امور مالیاتی برخی از استان‌ها مانند استان بوشهر محل اختلاف نظر است. در واقع موضوع توسط اداره امور مالیاتی این‌گونه تفسیر می‌شود که صادرات مواد خام بنا به صراحت ماده ۱۴۱ قانون مالیات مستقیم فقط ۲۰درصد درآمد مشمول مالیات با نرخ صفر است؛ مگر اینکه تولید معدنی شرایط ماده ۱۳۲ را احراز کند. حوزه مربوطه اداره امور مالیاتی استان بوشهر بر این باور است که نظر قانونگذار در ماده ۱۴۱ جلوگیری از صادرات مواد خام است. نظر مودی در این زمینه این است که هدف قانونگذار در ماده ۱۴۱ حمایت از صادرات و ارزآوری با تاکید بیشتر بر صادرات محصولات فرآوری شده و با ارزش‌افزوده بیشتر است. حال آنکه در حل آن اختلاف‌نظر به‌وجود آمده و برای آن باید به سوال کلیدی زیر پاسخ داد. سوال این است در شرایطی که دوره زمانی مشمولیت یک واحد معدنی یا تولیدی در ماده ۱۳۲ به پایان رسیده باشد و در واحد تولیدی مواد خام خود هم درآمد ناشی از فروش داخل داشته باشد و هم درآمد ناشی از صادرات، قانونگذار برای کدام یک از فروش‌های داخلی یا خارجی این واحد مشوق بیشتری قرار داده است؟ پاسخ صریح این است که به‌طور قطع منافع تولیدکننده یا معدنکار به صادرات و ارز آوری است که نظر قانونگذار هم همین است.

بنابراین با عنایت به نظر مستقل قانونگذار در ماده ۱۴۱ (تشویق به صادرات با اولویت فرآوری و سپس غیرفرآوری) و نظر قانونگذار در ماده ۱۳۲ (حمایت از واحد معدنی و تولیدی در ۵ سال اول فعالیت)؛ بنابراین در برخورد توام این ۲ معافیت با یکدیگر به این نتیجه می‌رسیم که ۱۰۰درصد درآمد ابرازی واحد معدنی تولیدی مشمول مالیات با نرخ صفر است. این موضوع محل اختلاف است و مانعی بزرگ در امر تولید برای معدنکاران کوچک و متوسط صادرات محور ایجاد کرده است.

نگرانی مسئولان مازندران از عملکرد معدنکاران

گروه معدن
editor@smtnews.ir

فعالیت‌های معدنی در مازندران به‌عنوان استانی که بخشی از ریه کشور محسوب می‌شود، به خاطر شکنندگی محیط‌زیست همواره از حساسیت خاصی برخوردار بوده است. کم‌توجهی به این حساسیت‌ها در بخش‌های مختلف از بی‌توجهی به حریم و تعرض به انفال گرفته تا نبود کارشناسان فنی سبب شده ذهنیتی مثبت درباره این فعالیت در استان وجود نداشته باشد.

به گزارش ایرنا، استخراج شن و ماسه مهم‌ترین بخش فعالیت معدنی در مازندران محسوب می‌شود و ذهنیت منفی افکار عمومی استان هم به‌طور عمده از طریق مشکل‌سازی‌های همین معادن ساخته شده است. مشکلاتی که از برداشت اضافی و غیرمجاز مصالح شروع می‌شود تا به فعالیت در ورای حد و مرز تعیین شده، آلوده‌سازی محیط‌زیست، عمل نکردن به تعهدات در بازگرداندن محوطه‌های برداشت شده به حالت اولیه و عدم پرداخت حق و حقوق عمومی می‌رسد. براساس گزارش‌های رسمی، حدود ۲۵۰ معدن در مازندران وجود دارد که از این تعداد تنها نیمی فعال هستند و حدو ۴ هزار نفر هم در آنها مشغول به‌کار هستند.

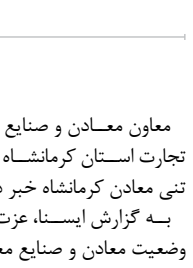
فعالیت این معادن حتی از نگاه تشکل مرتبط با آن هم چندان قابل قبول نیست؛ چرا که بیش از ۹۰درصد آنها فاقد مسئول فنی هستند. این در حالی است که حضور مسئول فنی و نیز مسئول ایمنی در معادن جزو ضرورت‌های مهم برای تامین امنیت حین کار به‌شمار می‌رود.

گذشته از افکار عمومی و رسانه‌ها، مسئولان متولی منابع طبیعی و محیط زیست مازندران هم همواره از عملکرد معادن در استان ناراضی بوده‌اند. به‌طور مثال محیط‌زیست هر ساله ده‌ها معدن شن و ماسه را به خاطر آلوده‌سازی و منابع طبیعی به خاطر تعرض به حریم انفال با استمداد از دستگاه قضایی پلمپ یا تعطیل می‌کنند ولی پس از مدتی بار دیگر فعالیت این معادن با رفع نیم‌بند مشکلات از سر گرفته می‌شود.

این بار مشکلات معدنکاری در استان به نشست گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی رسید، جایی که مدیران منابع طبیعی، محیط‌زیست و جهاد کشاورزی یکصدا بر ضرورت رفع مشکلات در این زمینه تاکید کردند و خواستار حفاظت از حقوق عامه شدند.

مدیران منابع طبیعی و آبخیزداری، جهاد کشاورزی و حفاظت محیط‌زیست مازندران نسبت به آنچه «فعالیت غیرقانونی بسیاری از طرح‌های اکتشافی معدنکاری» می‌نامند، اعتراض و بر لزوم صیانت از عرصه‌های ملی در استان تاکید کردند.

اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و کشاورزی مازندران به‌عنوان دبیر شورای گفت‌وگوی دولت با بخش خصوصی در این نشست برای حل مشکلات صدور و یا تمدید پروانه اکتشاف و بهره‌برداری از معادن استان پیشنهاداتی را در زمینه نحوه صدور و حدود مساحت فعالیت در عرصه‌های طبیعی مطرح کرد که با اعتراض و رد متولیان حفاظت از عرصه‌های طبیعی و کشاورزی استان مواجه شد.



سیدمحسن موسوی تاکامی

اگر مدیریت بر عرصه‌های طبیعی به‌ویژه فعالیت معدنکاران در عرصه‌های طبیعی به این صورت ادامه پیدا کند، دست‌اندازی به انفال بیش از پیش می‌شود



عکس: صدف

متولیان محیط‌زیست هر ساله ده‌ها معدن شن و ماسه را به خاطر تعرض به حریم انفال با استمداد از دستگاه قضایی، پلمپ یا تعطیل می‌کند، ولی پس از مدتی، بار دیگر فعالیت این معادن با رفع نیم‌بند مشکلات از سر گرفته می‌شود

گسترش دست‌اندازی به انفال

مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری مازندران منطقه ساری در این نشست، گفت: اگر همچنان وضعیت مدیریت بر عرصه‌های طبیعی به‌ویژه فعالیت معدنکاران در عرصه‌های طبیعی به این صورت ادامه پیدا کند، دست‌اندازی به انفال بیش از پیش می‌شود.

سیدمحسن موسوی تاکامی افزود: در طرح اکتشاف اداره منابع طبیعی ماموریت و وظیفه دارد تا استعلام همه‌جانبه بگیرد. طبق قانون مناطقی را که دارای پوشش گیاهی و یا گونه‌های ممنوع‌القطع هستند، نباید در فعالیت معدنی و یا اکتشاف قرار داد.

موسوی‌تاکامی با اظهار اینکه سازمان صنعت، معدن و تجارت همچنان در حال تمدید پروانه‌ها و یا افزایش سطح بهره‌برداری خارج از سطح تعیین شده از سوی منابع طبیعی است، ادامه داد: نمونه بارز آن مجوز بهره‌برداری از معدن در سطح ۷.۵ هکتار در شهرستان آمل است که از سوی منابع طبیعی صادر شد، اما به‌صورت رسمی پروانه بهره‌برداری این معدن از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت تا ۸۰ هکتار در عرصه‌های طبیعی افزایش یافته است.

مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری منطقه ساری اظهار کرد: ما متولی انفال هستیم و همه باید از آن دفاع کنیم.

وی افزود: این شیوه صدور پروانه بهره‌برداری و انجام اکتشاف در عرصه‌های طبیعی استان افسار گسیخته است. البته این موضوع مربوط به اکنون نیست و از دهه‌ها قبل تاکنون همچنان دچار مشکلات و معضلات اساسی بوده که بخشی ناشی از خلأ قانونی، نواقص یا مصوبات مزاحم بوده است.

موسوی‌تاکامی گفت: در ۲ سال اخیر منابع طبیعی منطقه ساری حتی یک معدن را جابه‌جا نکرده است و اجازه جابه‌جایی را بدون گذراندن مراحل قانونی استعلام‌ها نداده است. در حال حاضر ۵ پرونده شکایت از سوی معدنکاران علیه منابع طبیعی ساری در دادگاه‌های استان وجود دارد که جوابگوی این شکایات هستیم، چرا که زیر بار فشار علیه دست‌اندازی بر انفال نمی‌رویم.

وی افزود: امروز اگر پرونده‌های شکایت در دست‌اندازی بر انفال وجود دارد، افتخاری برای منابع طبیعی منطقه ساری است و با قدرت در دفاع از آن وارد دادگاه‌ها می‌شویم.

این مسئول با تاکید بر اینکه متولی انفال در بخش جنگل و عرصه‌های طبیعی اداره کل منابع طبیعی است و همه باید همکاری کنند، گفت: در ۲ سال اخیر ۱۲۰ هکتار از عرصه‌های در اختیار معدنکاران فاقد مجوز و متجاوز پس گرفته شده است.

تکرار اشتباهات و تخریب محیط‌زیست

مدیرکل حفاظت محیط‌زیست مازندران هم با اظهار اینکه دغدغه منابع طبیعی، محیط‌زیست و جهاد کشاورزی در استان جدی است، گفت: اجازه بدهید وظایف ماموریتی و حاکمیتی حفظ و حراست از انفال را طبق قانون انجام بدهیم؛ به این دلیل که با اشتباهات متعدد در تصمیم‌گیری، محیط‌زیست و عرصه‌های طبیعی مازندران را نابود کرده‌ایم.

حسینعلی ابراهیمی‌کارنامی افزود: دیر جواب دادن به استعلام‌ها از سوی منابع طبیعی و محیط زیست بهانه است. یقین کنید درخواست حذف استعلام از منابع طبیعی و محیط‌زیست بسیار خطرناک است.

وی ادامه داد: امروز بسیاری از صاحبان دارای پروانه بهره‌برداری اکتشاف و فعالیت‌های معدنی حتی یک دستگاه ماشین مرتبط ندارند و تنها با داشتن یک برگه پروانه بهره‌برداری با اجاره دادن، میلیاردها تومان پول به جیب می‌زنند.

ابراهیمی‌کارنامی گفت: در جلسات مختلف استان مازندران طی ۲ دهه اخیر مقرر شد تا اهلیت افراد دارای پروانه بهره‌برداری معادن و اکتشاف مشخص شود، ولی هیچ‌گاه این مهم عملی نشده است.

وی افزود: محیط‌زیست و منابع طبیعی همچنان در حال تعامل با طرح‌های عمرانی و اقتصادی استان هستند، باید گذاشت که ماموریت حاکمیتی خود را هم انجام بدهند.

انتقاد از انحراف از طرح‌ها و مجوزها

رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران نیز در این جلسه با اظهار اینکه انحراف از طرح‌ها و مجوزها در استان همواره وجود دارد، گفت: یکی از نیازها و بسترهای مهم حفاظت از عرصه‌های طبیعی، زیست‌محیطی و کشاورزی توجه به استعلام‌هاست.

عزیزالله شهیدی‌فر افزود: امیدواریم این موضوع مورد توجه قرار بگیرد و همسو با این مهم ادارات محیط‌زیست، منابع طبیعی و جهاد کشاورزی باید در استعلام‌های صدور پروانه همچنان با قدرت به وظایف خود عمل کنند.

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت مازندران نیز در این نشست با اظهار اینکه قانون معادن که به تصویب مجلس رسیده است و آیین‌نامه اجرایی آن در واقع نوعی مبنای فعالیت‌های معدنکاران و اجرای طرح‌های اکتشافی است، گفت: طبق قانون استعلام‌ها فقط یک بار از سوی منابع طبیعی، محیط‌زیست و یا وزارت جهاد کشاورزی باید انجام شود که در ابتدا باید مورد توجه جدی قرار بگیرد. صدالبته دستگاه‌های نظارتی هم باید فعالیت‌های معدنکاران و طرح‌های اکتشاف را مورد مراقبت قرار بدهند.

حسینعلی قوانلو افزود: البته قوانین و مقررات معدن و اکتشاف نیز همچنان قدیمی است و نیاز به اصلاح و بازسازی دارند. صنعت و معدن نیز همانند دیگر دستگاه‌های دولتی به‌ویژه متولیان انفال متوجه اهمیت حفاظت از انفال و جلوگیری از دست‌اندازی احتمالی بر عرصه‌های طبیعی است، اما همه باید پایبند به قوانین باشیم و نمی‌توانیم صرف داشتن ماموریت حفاظت از انفال مانع فعالیت‌های قانونی شویم.

ذخیره ۶ میلیارد تنی معادن کرمانشاه

معاون معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه از ذخیره قطعی بیش از ۶ میلیارد تنی معادن کرمانشاه خبر داد.

به گزارش ایسنا، عزت‌الله حاصلی با اشاره به آخرین وضعیت معادن و صنایع معدنی استان کرمانشاه، اظهار کرد: ۲۰۹ پروانه بهره‌برداری از معادن در کرمانشاه صادر شده که از این تعداد هم‌اکنون ۱۵۷ معدن فعال است.

وی، سرمایه‌گذاری صورت گرفته در معادن فعال استان را ۷۵۰ میلیارد تومان برآورد کرد و ادامه داد: هم‌اکنون حدود ۱۷۰۰ نفر به‌طور مستقیم و بین ۳ تا ۴هزار نفر به‌صورت غیرمستقیم در معادن کرمانشاه مشغول به کار هستند.

معاون معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه میزان برداشت سالانه از معادن کرمانشاه را حدود ۷ میلیون تن اعلام و یادآور شد: برآورد می‌شود ذخیره قطعی معادن استان بیش از ۶ میلیارد تن باشد.

حاصلی، عمده ذخایر معدنی استان را نیز مربوط به مصالح ساختمانی دانست و اضافه کرد: از پروانه‌های بهره‌برداری صادر شده در استان نیز سنگ‌های مرمریت، مرمیت دولومیت، مخلوط کوهی و بیتومین بیشترین سهم را دارد.

به گفته این مسئول، معادن دیگری شامل سنگ گچ، فلدسپات، سیلیس، آهک و مارن، خاک صنعتی، هگماتیت و... نیز در استان وجود دارد که تعداد آنها کمتر است. وی اضافه کرد: بیشترین معادن را نیز در حوزه سنگ تزئینی در اسلام‌آباد غرب، کرمانشاه و هرسین و در حوزه قیرطبیعی در گیلانغرب داریم.

معاون معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه اشاره‌ای هم به وضعیت معادن راکد استان داشت و گفت: ۵۲ معدن راکد در استان داریم که امسال برای فعال‌سازی ۲۰ مورد از آنها برنامه داریم. وی، تاکید کرد: از ابتدای امسال تاکنون نیز ۷ معدن فعال شده و به‌زودی احیای ۴ معدن دیگر را نیز خواهیم داشت.



عکس: آیدا فریدی

حاصلی اشاره‌ای هم به وضعیت صنایع معدنی استان کرد و گفت: در کرمانشاه ۲۹۴ واحد صنایع معدنی داریم که سرمایه‌گذاری آنها حدود ۷۷۰ میلیارد تومان و اشتغالزایی مستقیمی که دارند که حدود ۷۸۰۰ نفر است.

به گفته این مسئول، ۹۳ واحد در زمینه شن و ماسه، ۶۹ واحد قطعات بتنی، ۳۰ واحد آجر فشاری، ۳۱ واحد سنگبری و ۱۷ واحد در زمینه تولید آسفالت فعالیت دارند که بیشترین واحدهای صنایع معدنی استان را به خود اختصاص می‌دهند.

معاون معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه از مهمترین چالش‌های پیش‌روی معادن استان که مانع جذب سرمایه‌گذار در این حوزه می‌شود یاد کرد و گفت: یکی از مهمترین موارد مشکل با سایر دستگاه‌ها به‌خصوص منابع طبیعی و راه و شهرسازی در زمینه صدور مجوزهاست. حاصلی خاطرنشان کرد: مانع دیگر توسعه معادن و صنایع وابسته به آن، کمبود نقدینگی و مشکلات تامین منابع مالی برای ورود سرمایه‌گذاران است.

وی، با بیان اینکه استفاده از ظرفیت معادن نیازمند بهره‌مندی از تکنولوژی روز در زمینه استخراج و فرآوری است، افزود: متاسفانه در این زمینه کاستی‌هایی به‌خصوص در زمینه معادن بیتومین داریم.

روح تازه در کالبد مرده معادن



مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های خراسان رضوی گفت: برنامه‌ریزی‌های اولیه برای ایجاد تورهای گردشگری معدنی، در شهر مرزی سنگان انجام شده است.

به گزارش دنیای معدن، میثم کرمانی مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های خراسان رضوی با اشاره به بررسی‌های عمیق انجام شده و جلسات مشترک گفت: امسال، تلاش داریم با همکاری شهرداری سنگان در حوزه ایجاد تورهای گردشگری در بخش معدنی در این منطقه خاص و سپس در سراسر استان برنامه‌ریزی کنیم.

او با تاکید بر همکاری موثر اداره کل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان در اجرای مطلوب این پروژه، افزود: ظرفیت‌های خوبی در حوزه گردشگری معدنی در شهر مرزی سنگان که سرشار از معادن سنگ‌آهن و... است، وجود دارد. باید برای استفاده بهینه از این فرصت‌ها، طرح‌های اقتصادی درآمدزا تدوین شود.

مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های خراسان رضوی در توضیح طرح گردشگری معدنی، ادامه داد: با پایان استخراج، معدن تبدیل به پدیده‌ای متروک می‌شود که می‌تواند آسیب‌های زیست‌محیطی خاص خود را به همراه داشته باشد؛ بنابراین با این مدل تهدید را به فرصت تبدیل می‌کنیم.با تدبیر می‌توان این رویه را تغییر داد و به این کالبد مرده روحی دوباره بخشید. در واقع معادن چه متروک و چه فعال، قابلیت تبدیل شدن به یک جاذبه گردشگری را دارند.

کرمانی بیان کرد: این امر اتفاقی است که در شماری از کشورهای دنیا افتاده و در پی آن فضای معدن پس از پایان استخراج، تغییر کاربری یافته است و به شکل‌گیری پدیده‌ای می‌انجامد که گردشگری معدن نام دارد.

او با بیان اینکه ایجاد این طرح در خراسان رضوی و سنگان برای اولین بار در کشور توسط شهرداری‌ها انجام خواهد شد، تصریح کرد: اگر این طرح در ایران و به‌طور مشخص خراسان رضوی عملیاتی شود، با توجه به پتانسیلی که برای پیاده‌سازی آن در شهرهای مختلف وجود دارد، معادن متروک و فعال استان می‌توانند به‌عنوان جاذبه‌های گردشگری و منابع ایجاد اشتغال و درآمدزایی مطرح شوند.

مدیرعامل سازمان همیاری شهرداری‌های خراسان رضوی تاکید کرد: معادن درحال بهره‌برداری، استخراج یا معادن متروکه در زمینه ژئوتوریسم قابلیت فعال شدن دارند و بدون شک سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌تواند موجب اشتغالزایی فراگیر به‌ویژه برای جوانان بومی هر منطقه و منجر به درآمد پایدار برای شهرداری‌ها شود.

کرمانی با اشاره به معادن دارای ظرفیت بالقوه گردشگری در استان اظهارکرد: معدن فیروزه نیشابور، معدن نمک عمارلو در نزدیکی معدن فیروزه و معادن سنگ‌آهن منطقه سنگان ازجمله معادن مستعد در این زمینه به‌شمار می‌آیند.

او به ظرفیت‌های تخصصی سازمان همیاری و موسسه توسعه گردشگری وابسته به این نهاد در حوزه گردشگری اشاره کرد و افزود: در حال حاضر با همکاری شهرداری سنگان و بهره‌گیری از توان موسسه توسعه گردشگری، چگونگی ایجاد این طرح اقتصادی در حوزه گردشگری معدنی در حال بررسی است. به‌طور قطع همکاری‌های سازمان‌های میراث فرهنگی، صنعت، معدن و تجارت و... نقش موثری در اجرای موفق آن خواهد داشت.

هشدار سازمان ملل متحد درباره شیوع کرونا

ویروس تاجدار مانع پیشرفت جهان می‌شود

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

سازمان ملل متحد به‌دنبال گزارش اخیر بانک جهانی مبنی بر اینکه بحران کرونا تا ۱۰۰ میلیون نفر در جهان را به فقر شدید دچار می‌کند، درباره تاثیر شیوع این ویروس بر روند پیشرفت جهان هشدار داده و ابراز نگرانی کرده است.

به‌گزارش ایرنا، دبیرکل سازمان ملل می‌گوید در پایان سال گذشته میلادی، جهان از برداشتن گام‌هایی که لازمه رسیدن به اهداف هفده‌گانه توسعه پایدار تا سال ۲۰۳۰ میلادی(۱۴۰۹ خورشیدی) بود، عقب افتاده است، اما اکنون همه‌گیری کرونا بشریت را در زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی با بحرانی روبه‌رو کرده که تا به حال سابقه نداشته است.

بانک جهانی ۸ ژوئن(۱۹ خرداد) در گزارشی با عنوان «چشم‌اندازهای اقتصاد جهانی» تصریح کرد: بحران اقتصادی و بحران حوزه سلامت که به‌دنبال شیوع ویروس جدید کرونا با سرعتی غیرقابل تصور جهان را در برگرفته، در نهایت موجب چنان شوک اقتصادی عظیمی خواهد بود که کشورها نظیر آن را در ۷ دهه گذشته تجربه نکرده‌اند.

دیوید مالپس، رئیس بانک جهانی درحالی‌که همه‌گیری کرونا را ضربه‌ای سخت بر پیکر اقتصاد جهانی خوانده، هشدار داد، رکود اقتصادی ناشی از این بحران تا یک دهه گریبان همه را خواهد گرفت. صندوق بین‌المللی پول در آوریل(فروردین)گزارش داده بود که اقتصاد جهان امسال ۳ درصد کوچک خواهد شد. به‌گفته آنتونیو گوترش، این بحران دستیابی به اهداف تعیین‌شده در سند توسعه سازمان ملل را به چالشی بسیار دشوارتر از پیش تبدیل کرده است.

از سوی دیگر، سازمان جهانی کار می‌گوید زندگی حدود یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون نفر در سراسر جهان از اپیدمی کرونا به خطر افتاده است. در جهان حدود ۳۰۵ میلیون موقعیت شغلی تمام‌وقت از دست رفته است؛ به‌ویژه کارگران روزمزدی که از بیمه بیکاری و سلامت محروم هستند، نخستین قربانیان گسترش اپیدمی محسوب می‌شوند.

دویچه وله می‌نویسد: سند اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد، جامع‌ترین قراردادی است که در آن به راه‌های پایان دادن به فقر، نابودی محیط‌زیست و نابرابری در دسترسی به آموزش پرداخته شده، اما بحران کرونا آینده این اهداف را تیره کرده است.

براساس جدیدترین گزارش سازمان ملل متحد، همه‌گیری کرونا بشریت را دهه‌ها در کاهش فقر، مقابله با کمبود امکانات درمانی، بهداشتی و آموزشی به عقب رانده است.

سال ۲۰۱۵ میلادی(۱۳۹۴ خورشیدی)، جامعه جهانی دستیابی به این اهداف را وظیفه پیش‌روی خود قرار داد؛ در ۳ آگوست سال ۲۰۱۵(۱۲ مرداد۱۳۹۴)، نمایندگان و کارشناسانی از سراسر کشورهای جهان برنامه بلندپروازانه‌ای را تصویب کردند که براساس آن تا سال ۲۰۳۰ فقر در جهان در تمام اشکال آن باید از بین برود و دسترسی به آموزش و امکانات بهداشتی بهبود یابد. از جمله اهداف هفده‌گانه‌ای که در سال ۲۰۱۵ در اجلاس سازمان ملل متحد در دستور کار کشورها تا سال ۲۰۳۰ قرار گرفت، مبارزه با گرسنگی، نابرابری جنسیتی و بحران آب و هوا بود، مشکلاتی که غلبه بر آنها فقط با همکاری مشترک جامعه جهانی امکان‌پذیر است. اما اینک سازمان ملل خود پس از گذشت ۵ سال از تصویب این برنامه، در تازه‌ترین گزارش خود گفته در سال میلادی جاری و به‌دنبال شیوع کرونا، به احتمال زیاد، ۷۱ میلیون انسان دوباره در رده جمعیت فقیر جهان قرار می‌گیرند؛ از سال ۱۹۹۸(۱۳۷۷) به این سو، نخستین‌بار است که جهان با چنین افزایشی در گسترش فقر روبه‌رو می‌شود؛ همچنین تعداد کار کودکان پس از دهه‌ها بار دیگر افزایش می‌یابد.



> سازمان ملل متحد به‌دنبال گزارش اخیر بانک جهانی مبنی بر اینکه بحران کرونا تا ۱۰۰ میلیون نفر در جهان را به فقر شدید دچار می‌کند، درباره تاثیر شیوع این ویروس بر روند پیشرفت جهان هشدار داده و ابراز نگرانی کرده است

سازمان ملل همچنین پیش‌بینی کرده که صدها هزار نفر، به‌ویژه فقرا، به دلیل ناتوان‌های جسمی و زنان در جهان به‌دلیل دسترسی نداشتن به امکانات درمانی و واکسیناسیون جان خود را بر اثر کرونا از دست خواهند داد. بیش از یک میلیارد انسان در زاغه‌ها، به‌دلیل استفاده از توالت‌های مشترک و وسایل حمل‌ونقل عمومی پر ازدحام در خطر این بحران قرار دارند. بسته شدن مدارس، ۹۰ درصد دانش‌آموزان در سراسر جهان را با مشکلات بسیاری روبه‌رو کرده است. این یعنی یک میلیارد و ۵۷۰ میلیون کودک و نوجوان. از این تعداد، ۳۷۰ میلیون نفر از یک وعده غذایی که در مدرسه به آنها داده می‌شد، محروم شده‌اند.

گزارش نهادهای بین‌المللی در هشدار به بحرانی شدن وضعیت اقتصادی و اجتماعی ناشی از شیوع کرونا در حالی است که در عین حال سازمان جهانی بهداشت هفته گذشته اعلام کرد جهان هنوز به پیک(نقطه اوج) همه‌گیری بیماری «کووید ۱۹» نرسیده است.

او تاکید کرد: هرچند به‌نظر می‌رسد آمار مرگ‌ومیر در سطح جهان تثبیت شده است، اما در واقع فقط برخی کشورها به پیشرفت چشمگیری در زمینه کاهش تعداد جانباختگان دست یافته‌اند، این در حالی است که در باقی کشورها شمار قربانیان همچنان در حال افزایش است. مدیرکل سازمان جهانی بهداشت تاکید کرد: هیچ کشور و هیچ فردی در برابر شیوع این ویروس مصون نیست. پیامدهای شیوع کرونا در جهان فقط محدود به این مسائل نیست؛ سازمان جهانی بهداشت در اطلاعیه‌ای اعلام کرد، شیوع ویروس نوظهور کرونا در جهان، روند پیشرفت‌های درمانی و مهار بیماری اچ‌ای‌وی را حدود ۱۰ سال یا بیشتر عقب خواهد انداخت. به‌گفته این نهاد نه‌تنها اهداف پیش‌بینی شده برنامه مشترک مقابله با ایدز در سال ۲۰۲۰ محقق نخواهد شد، بلکه دستاوردهای کنونی نیز در صورت عدم‌پاسخگویی به موقع به این بحران، در معرض خطر از بین رفتن قرار خواهند گرفت.

براساس آخرین آمارهای ثبت‌شده تا سال ۲۰۱۹، بیش از ۳۸ میلیون نفر در جهان با بیماری ضعف سیستم ایمنی اچ‌ای‌وی زندگی می‌کنند که این رقم یک میلیون نفر بیشتر از سال ۲۰۱۸ است.

> سازمان جهانی بهداشت در اطلاعیه‌ای اعلام کرد، شیوع ویروس نوظهور کرونا در جهان، روند پیشرفت‌های درمانی و مهار بیماری اچ‌ای‌وی را حدود ۱۰ سال یا بیشتر عقب خواهد انداخت

تورم ترکیه روی دور صعودی

نرخ تورم ترکیه از ۱۲ درصد نیز گذشت. به‌گزارش ایسنا، نرخ تورم ترکیه در ۱۲ ماه منتهی به ژوئن(خرداد) به ۱۲.۶۲ درصد رسید که ۱.۲۳ درصد بیشتر از تورم ثبت‌شده در بازه مشابه منتهی به ماه قبل و بالاترین تورم ثبت شده در طول ۵ ماه گذشته به‌شمار می‌رود. در بین بخش‌های گوناگون، بالاترین نرخ تورم مربوط به توتون و تنباکو با ۲۲.۴۱ درصد بوده است و پس از این بخش نیز مواد غذایی و نوشیدنی با ۱۴.۶ درصد قرار دارد. از سوی دیگر، کمترین نرخ تورم مربوط به ارتباطات با ۴.۸۴ درصد و حمل‌ونقل با ۵.۳ درصد بوده است.

از اکتبر ۲۰۱۸ میلادی(مهر ۱۳۹۷ خورشیدی) که نرخ تورم ترکیه با رسیدن به ۲۵ درصد در بالاترین سطح ۱۵ سال اخیر خود قرار گرفت، شیب افزایش قیمت‌ها در مسیر کاهشی بوده است و افزایش دوباره قیمت‌ها در ژوئن خبر خوبی برای سیاست‌گذار محسوب نخواهد شد؛ به‌ویژه در زمانی که مقامات دولت و بانک مرکزی حاضر شده‌اند ریسک داغی بیش از حد را برای اقتصاد به بهای کاهش سرعت نرخ تورم و نرخ بهره بپذیرند.

هسته تورمی که تغییرات قیمتی مواد غذایی و انرژی را به‌دلیل نوسانات بالای آنها در نظر نمی‌گیرد، با ۱.۶۱ درصد افزایش نسبت به ماه قبل خود به ۱۱.۶۴ درصد رسید که بالاترین تورم ثبت شده ۸ ماه اخیر محسوب می‌شود. بر مبنای ماهانه نیز نرخ تورم ترکیه در ژوئن ۱.۴۳ درصد اندازه‌گیری شده که بالاترین تورم ثبت شده ماهانه طی ۵ ماه گذشته بوده است.

متوسط نرخ تورم ترکیه در سال گذشته ۱۱.۸۴ درصد بوده که بالاترین نرخ ثبت‌شده مربوط به ۲۰.۳۵ درصد در ژانویه(دی) و کمترین تورم ثبت شده نیز مربوط به تورم ۸.۵۵ درصدی اکتبر(مهر) بوده است.

مقامات ترکیه دستیابی به تورم تک‌رقمی ۸.۵ را برای سال جاری هدف‌گذاری کرده‌اند و بانک مرکزی نیز پیش‌بینی کرده که تورم تا پایان سال به ۸.۳۲ درصد برسد.

کاهش کم‌سابقه مصرف برق در امریکا به‌دلیل کرونا

اداره اطلاعات انرژی امریکا پیش‌بینی کرد که مصرف برق امریکا به‌دلیل تعطیلی کسب‌وکارها در دوران قرنطینه مقابله با شیوع ویروس کرونا، ۴.۳ درصد در سال ۲۰۲۰ میلادی(۱۳۹۹ خورشیدی) کاهش پیدا خواهد کرد.

به‌گزارش ایسنا، اداره اطلاعات انرژی امریکا در گزارش «دورنمای انرژی کوتاه‌مدت» پیش‌بینی کرد که مجموع تقاضا برای برق در امریکا به ۳۷۳۰ میلیارد کیلووات ساعت در سال ۲۰۲۰ در مقایسه با ۳۸۹۶ میلیارد کیلووات ساعت در سال ۲۰۱۹(۱۳۹۸) کاهش پیدا خواهد کرد، اما در سال ۲۰۲۱(۱۴۰۰) به ۳۷۸۵ میلیارد کیلووات ساعت بهبود خواهد یافت.

براساس آمار فدرال، بالاترین رکورد مصرف برق در امریکا مربوط به سال ۲۰۱۸(۱۳۹۷) است که به ۴۰۰۳ میلیارد کیلووات ساعت رسید. اگر مصرف برق همان‌طور که پیش‌بینی‌شده، در سال ۲۰۲۰ کاهش پیدا کند، برای نخستین‌بار از سال ۲۰۱۲(۱۳۹۱) خواهد بود که برای دو سال متوالی کاهش دارد.

اداره اطلاعات انرژی امریکا اعلام کرد که سهم گاز طبیعی از تولید نیرو از ۳۷ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۴۱ درصد در سال ۲۰۲۰ رشد می‌کند، اما در سال ۲۰۲۱ به‌دلیل افزایش قیمت گاز، به ۳۶ درصد کاهش پیدا می‌کند. سهم زغال‌سنگ از ۲۴ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۱۸ درصد در سال ۲۰۲۰ کاهش خواهد یافت، اما در سال ۲۰۲۱ به ۲۱ درصد افزایش پیدا می‌کند.

سهم انرژی هسته‌ای در تولید نیرو از ۲۰ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۲۱ درصد در سال ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ رشد خواهد کرد و سهم تجدیدپذیرها از ۱۷ درصد در سال ۲۰۱۹ به ۲۰ درصد در سال ۲۰۲۰ و ۲۲ درصد در سال ۲۰۲۱ افزایش می‌یابد. انرژی هسته‌ای و تجدیدپذیرها در سال ۲۰۲۰ برای نخستین‌بار سهم بیشتری نسبت به زغال‌سنگ خواهند داشت.

براساس گزارش رویترز، طبق پیش‌بینی اداره اطلاعات انرژی امریکا، فروش برق به مصرف‌کنندگان تجاری ۷ درصد و مصرف‌کنندگان صنعتی ۵.۶ درصد در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال میلادی گذشته کاهش پیدا می‌کند که ناشی از تعطیلی ادارات و کارخانه‌ها به‌دلیل شیوع ویروس کروناست، اما فروش برق به بخش مسکونی ثابت خواهد ماند زیرا آب و هوای معتدل نیاز به استفاده از گرمایش و تهویه هوا را کمتر می‌کند.

ثبت بدترین عملکرد اقتصادی تاریخ بحرین

رشد اقتصادی بحرین به پایین‌ترین سطح خود از زمان ثبت آمارها در این کشور رسید. به‌گزارش ایسنا، در ۳ ماهه نخست امسال، اقتصاد بحرین ۱.۱ درصد کوچک شده است که ۱.۵ درصد کمتر از رشد ثبت‌شده در ۳ ماه قبل و بدترین عملکرد اقتصادی تاریخ معاصر این کشور از زمان ثبت آمارهای مربوط به رشد محسوب می‌شود. در بین بخش‌های مختلف، بدترین عملکرد مربوط به رستوران و هتلداری با رشد منفی ۳۶ درصد بوده است و پس از آن نیز حمل‌ونقل با منفی ۶.۳ درصد و خدمات دولتی با منفی ۲.۹ درصد قرار دارند؛ همچنین بهترین عملکرد طی این مدت، مربوط به بخش تولید با رشد ۴.۸ درصدی بوده است و ساخت‌وساز نیز با رشد ۰.۳ درصدی در رتبه بعدی قرار دارد. از سوی دیگر، تا پایان ۱۲ ماه منتهی به ژوئن، نرخ تورم هلند با ۰.۴ درصد افزایش در مقایسه با مدت مشابه ماه قبل به ۱.۶ درصد رسید که بالاترین نرخ تورم ثبت شده امسال این کشور پس از تورم فوریه(بهمن) است.

در این مدت بیشترین کاهش قیمت‌ها در بخش لباس و پوشاک با منفی ۱.۶ درصد، حمل‌ونقل با منفی ۰.۱ درصد و لوازم منزل با ۰.۲ درصد مشاهده شده است.

از سوی دیگر، بیشترین تورم طی این مدت مربوط به مواد غذایی و نوشیدنی با ۲.۷ درصد بوده است. هسته تورمی که به‌دلیل نوسانات بالا، تغییرات قیمتی گروه مواد غذایی و انرژی را در نظر نمی‌گیرد از ۲.۱ درصد در مه(اردیبهشت) به ۲.۳ درصد در ژوئن(خرداد) افزایش پیدا کرده است. تورم ماهانه این کشور نیز فقط ۰.۳ درصد بوده است.

متوسط نرخ تورم هلند در بازه زمانی ۱۹۷۱ تا ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۵۰ تا ۱۳۹۸ خورشیدی) برابر ۳.۲۱ درصد بوده است که بیشترین رقم ثبت شده مربوط به نوامبر ۱۹۷۴ (۱۳۵۳) با ۱۱.۱۹ درصد و کمترین رقم ثبت شده نیز مربوط به فوریه ۱۹۸۷(۱۳۶۶) با منفی ۱.۳ درصد بوده است. در هلند بیشترین وزنه تورم مربوط به تورم آب و برق و گاز با ۲۴.۵ درصد است و پس از این بخش، حمل‌ونقل با ۱۱.۶ درصد و غذا و نوشیدنی با ۱۱.۳ درصد قرار دارند.

چین چقدر ذخایر ارزی دارد؟

ذخایر ارزی چین از ۳.۱۱ تریلیون دلار گذشت. به‌گزارش ایسنا، پس از مدت‌ها تعطیلی، دوباره فعالیت‌های تجاری و بازرگانی چین آغاز و همین مسئله باعث شد میزان ذخایر ارزی این کشور در ژوئن(خرداد) برای دومین ماه متوالی روند صعودی به خود بگیرد.

آن‌طور که دفتر مدیریت ذخایر ارزی چین اعلام کرده، میزان ذخایر ارزی این کشور با ۱۰ میلیارد دلار افزایش نسبت به ماه مه(اردیبهشت) به ۳.۱۱۲ تریلیون دلار رسیده است.

چین، بزرگ‌ترین دارنده ذخایر ارزی جهان است و به‌نظر می‌رسد با توجه به بازگشایی بخش بزرگی از اقتصاد این کشور، روند صعودی میزان ذخایر ارزی ادامه پیدا کند. در ماه‌های گذشته چین به لطف اجرای سیاست‌های سختگیرانه روی سرمایه، از خروج منابع ارزی به خارج از این کشور تا حد زیادی جلوگیری کرده بود. تا پایان ژوئن چین دارای ۱۱۰.۷۶ میلیارد دلار ذخایر طلا نیز بوده که در مقایسه با ماه قبل ۲.۴۵ میلیارد دلار افزایش پیدا کرده است.

در طول هفته‌های اخیر با کاهش شدت شیوع کرونا و از سرگیری فعالیت‌های تجاری، سرمایه‌گذاران خارجی دوباره در حال بازگشت به بازارهای مالی این کشور هستند. ورود جریان تازه سرمایه‌ای می‌تواند تا حد زیادی از فشار روی منابع ارزی بانک مرکزی که از زمان شروع بحران کرونا مجبور به تزریق ده‌ها میلیارد دلار از ذخایر ارزی شده است، بکاهد.

سخنگوی دفتر مدیریت ذخایر ارزی چین با اشاره به حفظ ثبات در محیط کلان اقتصادی چین با وجود افزایش نااطمینانی‌ها گفته است که دولت از طریق بهبود ساختارهای اقتصادی و تعادل‌بخشی به میزان عرضه و تقاضا در بازار ارز، به‌دنبال تداوم رشد نیرومند ذخایر ارزی خود در آینده است.

کمیسیون توسعه و اصلاح ملی چین پیش‌بینی کرده که در سه ماهه دوم امسال، فعالیت‌های اقتصادی در این کشور به سطح پیش از همه‌گیری کرونا بازگردد. در جریان یک کنفرانس خبری در پکن، مقامات این کمیسیون به خبرنگاران گفتند که در زمان مناسب، از سیاست‌گذاری‌های جدید تقویت رشد رونمایی خواهند کرد.

حمایت از صنعت خودرو و گردشگری در ایتالیا

اقتصاد کشور ایتالیا وابستگی زیادی به گردشگری پیدا کرده است و موتور اقتصاد هر کشوری شباهت زیادی به صنعت خودرو آن کشور دارد. به‌گزارش سایپانیوز، ایتالیا به‌دنبال روش‌هایی است که با حمایت از صنعت خودرو و گردشگری چرخش چرخ اقتصاد را به وضعیت عادی برگرداند. جیسپ کونته، نخست‌وزیر ایتالیا می‌گوید به‌دنبال اقدام‌های مالی برای گسترش و افزایش سرمایه‌گذاری در صنعت خودرو و گردشگری این کشور است، چون این دو صنعت از همه بیشتر در ایتالیا به‌دلیل شیوع ویروس کرونا آسیب دیده‌اند.

در کنفرانسی که اتحادیه تجاری UIL، سازماندهی کرده بود، کونته سخنرانی کرد و گفت باید معافیت‌های مالیاتی از نو تعریف شوند و طرفدار سرمایه‌گذاری سبز، آینده‌گرا و دیجیتال باشند، از این‌رو باید از این دو صنعتی که از همه بیشتر آسیب دیده‌اند؛ یعنی خودرو و گردشگری حمایت کنیم. نخست‌وزیر ایتالیا در این سخنرانی گفته است که اصلاحات جامع مالیاتی از هفته آینده در ایتالیا آغاز می‌شود، اما درباره جزئیات آن حرفی نزده است.

براساس اطلاعات منتشرشده از سوی اتحاد فیات-کرایسلر، درحال‌حاضر، صنعت خودرو ۶.۲ درصد از تولید ناخالص داخلی ایتالیا را به خود اختصاص می‌دهد. ایتالیا به‌لحاظ گردشگری و از نظر تعداد بازدیدکننده از کشور، مقام پنجم را در میان کشورهای جهان دارد و ۱۳ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور را گردشگری تشکیل می‌دهد. این آمار و ارقام را شورای گردشگری و تجارت جهانی منتشر می‌کند.

ایتالیا به‌لحاظ تعداد کشته‌شدگان ناشی از شیوع ویروس کرونا هم رکورددار است و تا کنون ۳۵ هزار نفر در این کشور قربانی ویروس کرونا بوده‌اند. دو ماه پیش کشور ایتالیا به تعطیل سراسری سختگیرانه خود پایان داد، اما در دو هفته گذشته کمتر از ۵۰ مورد مرگ‌ومیر ناشی از کرونا گزارش کرده است.

همکاری پاناسونیک با تسلا برای تولید خودرو برقی

روی خط خبر

شرکت ژاپنی پاناسونیک با احتیاط به‌دنبال بسط و گسترش همکاری با خودروساز امریکایی در تولید باتری‌های خودرو است. به گزارش سایپانیوز، کازوهیرو تسوگا، مدیرعامل پاناسونیک می‌گوید فقط نوابغ آرزوها و چشم‌اندازهای بزرگی دارند و یکی از این نوابغ، الون ماسک است. این نوابغ به‌دلیل خوشبینی بیش از حد، فقط به آرزو و چشم‌انداز خود نگاه می‌اندازند و از ناملایمات و موانع چشم‌پوشی می‌کنند. با توجه به این چشم‌انداز بسیاری از مسائل اصلا اهمیت ندارند. این تعریف و تمجیدهای این مدیرعامل ژاپنی به‌دلیل مذاکراتی است که برای گسترش همکاری مشترک تسلا و پاناسونیک برای تولید باتری خودرو در ایالت نوادای امریکا در جریان است. همکاری تسلا با پاناسونیک به یک دهه برمی‌گردد، اما این تسوگا است که ۱.۶ میلیارد روی کارخانه باتری‌سازی نوادای امریکا شرط‌بندی کرده است. پاناسونیک تنها شرکتی نیست که قرار است برای تسلا باتری بسازد. الجی‌کم کره‌جنوبی و کاتل چین هم در حال مذاکره با تسلا هستند.

ژاپن به‌دنبال تعامل

صنعت خودرو ژاپن، گام بعدی خود را همکاری در امنیت سایبری می‌داند. به‌گزارش سایپانیوز، حمله سایبری به صنعت خودرو ژاپن سابقه‌ای چند ساله دارد. در سال ۲۰۱۷(۱۳۹۶) کارخانه نیسان در بریتانیا مورد حمله هکرها قرار گرفت، در سال ۲۰۱۹(۱۳۹۸) اطلاعات ۳.۱ میلیون مشتری تویوتا از بخش فروش به سرقت رفت و در سال ۲۰۲۰(۱۳۹۹) به‌طور دقیق‌تر در ژوئن(خرداد)، عملیات تولید هوندا در کشورهای ایتالیا، ژاپن، امریکای شمالی، ترکیه و بریتانیا به حالت تعلیق درآمد. این موارد حملات موفق بودند که وقفه در کار خودروسازان ژاپنی به‌وجود آوردند، آمار دقیقی از حملات ناموفق وجود ندارد و این موضوع اهمیت امنیت سایبری در صنعت خودرو را نشان می‌دهد. هدف حمله‌کنندگان به صنعت خودرو، بیشتر سرقت اطلاعات و دارایی‌های معنوی و اطلاعات شخصی مشتریان است، اما اهداف دیگری هم وجود دارد، مثل وقفه در تولید، بدنامی برند و تضعیف یک کسب‌وکار. امنیت سایبری در صنعت خودرو، خیلی پیچیده‌تر از سایر بخش‌هاست، چون دست‌کم سه لایه دارد: خود خودرو، زنجیره تامین قطعه و مجموعه و ارائه‌دهندگان خدمات به مشتری مانند نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش. با پیشرفت فناوری‌های کامپیوتر، الکترونیک، اینترنت و موبایل، بخش‌های مکانیکی خودرو جای خود را به تراشه‌ها و پردازنده‌های جدید می‌دهند و درصد بیشتری از قطعات به اینترنت متصل شده و کار حفاظت از آنها را دشوارتر می‌کند. هرچند ارائه خدمات به این قطعات به‌ویژه از راه دور آسان‌تر شده است. درحال‌حاضر، بیشتر خودروها از مقادیر عظیمی از فناوری اطلاعات بهره می‌برند. همین موضوع باعث می‌شوند سازندگان قطعات و مونتاژکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات مجبور به اشتراک‌گذاری اطلاعات شوند که همین به اشتراک‌گذاری آنها را در معرض حملات سودجویان و هکرها قرار می‌دهد. برای همین حفظ امنیت اطلاعات و دارایی‌های معنوی نیاز به همکاری چندجانبه همه بخش‌هایی دارد که با هم همکاری می‌کنند و اطلاعات به اشتراک می‌گذارند. این موضوع زمانی پیچیدگی خود را نشان می‌دهد که یک خودرو از ۱۵ تا ۴۰ هزار قطعه تشکیل شده است، علاوه‌بر آنکه هر روز دامنه نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌ها در قطعات و مجموعه‌های خودرو بیشتر می‌شود. با گسترش مفهوم خودروهای متصل به شبکه‌های کامپیوتری و اینترنتی، وظیفه امنیت سایبری هم خطیرتر می‌شود؛ به‌ویژه که نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش دسترسی به اطلاعات شخصی مشتریان خود دارند از جمله نام، نشانی، مسیرهای طی شده که جی‌پی‌اس نشان می‌دهد و بیشتر این نمایندگی‌ها اطلاعات بانکی و اعتباری این مشتریان را در بانک‌های اطلاعاتی خود ذخیره کرده‌اند. انجمن خودروسازان ژاپن از آوریل ۲۰۱۹ (فروردین ۱۳۹۸)، یک گروه کاری امنیت سایبری تشکیل داده که زیرنظر کمیته تبادل اطلاعات الکترونیک این کشور کار می‌کند و هدف آن تعامل ذی‌نفعان از صنایع مختلف است.

روی خط خبر

ارائه خدمت صندوق امانات در بانک آینده

بانک آینده برای آسودگی‌خاطر و رفاه حال مشتریان جهت حفظ و نگه‌داری اسناد و اشیای گران‌بها در محیطی امن و عاری از خطر، خدمت صندوق‌های امانات را ارائه می‌دهد.

به گزارش صمت، افرادی که کالاهای باارزشی همچون اسناد، اوراق بهادار، طلا و سکه دارند و در پی راهکاری برای ارتقای سطح امنیت این دارایی‌ها هستند، می‌توانند از این خدمت بانک آینده، استفاده کنند.

برای بهره‌مندی از خدمات این صندوق، تمام اشخاص حقیقی و حقوقی با داشتن یکی از انواع حساب‌ها نزد شعب بانک آینده می‌توانند براساس ضوابط و بخشنامه بانک از خدمات صندوق امانات در شعب منتخب در شهرهای تهران، تبریز، سمنان، مشهد و یزد استفاده کنند.

گفتنی است؛ شعب مجهز به صندوق امانات در بانک آینده، به‌عنوان یک مزیت ارزنده و ارزش‌آفرین، روند توسعه کمی خود را در سطح کشور، طی می‌کند.

۶ خودرو صفر احتکاری در یزد شناسایی شد

محمدرضا علمداریزدی گفت: برای سیاست‌های ابلاغی ستاد تنظیم بازار در کنترل و نظارت بر بازار خودرو و اولویت‌های نظارتی این طرح مبنی بر ممنوعیت نگهداری خودروهای صفر کیلومتر در پارکینگ‌ها، گاراژها و مراکز نگهداری و احتساب آن به منزله احتکار خودرو، ۶ خودرو سواری صفر احتکار شده در استان یزد کشف شد.

به گزارش صمت از یزد، محمدرضا علمداریزدی، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد افزود: برای این ۶ خودرو سواری صفر احتکار شده پرونده‌ای به ارزش ریالی بالغ بر ۳میلیارد و ۲۷۴ میلیون ریال تشکیل شد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد خاطرنشان کرد: نظارت بر پارکینگ‌ها و مراکز نگهداری خودروهای صفر همچنان در دستور کار این سازمان قرار داشته و با متخلفان و احتکارکنندگان خودرو برخورد خواهد شد.

علمداریزدی از مردم خواست تا در صورت مشاهده هرگونه تخلف در این زمینه مراتب را با سامانه تلفنی ۱۲۴ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد در میان بگذارند.

پیشرفت تعمیرات واحد شیرین‌سازی گازفجرجم

مدیرعامل شرکت پالایش گازفجرجم با اشاره به عملیات تعمیرات اساسی در این شرکت به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پروژه‌های این شرکت، گفت: درحال‌حاضر کار روی نخستین واحد شیرین‌سازی شرکت به خوبی در حال انجام است و ۵۰ درصد پیشرفت دارد.

به گزارش صمت، عبدالصمد نجفی ادامه داد: انتظار می‌رود تعمیرات اساسی نخستین واحدشیرین‌سازی شرکت تا پایان تیر به پایان برسد و بعد از آن تعمیرات اساسی واحد بعدی آغاز شود. او افزود: عملیات تعمیرات اساسی در واحدهای جانبی شرکت نیز در حال انجام است و زباله‌سوزها، بویلر و تانک‌ها هم‌زمان با واحد ۴۲۰۰ در حال تعمیر اساسی هستند. نجفی گفت: سرپرستان شرکت همواره ضرورت رعایت تمام دستورالعمل‌های بهداشتی و HSE را مورد تاکید قرار دهند و فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت کنند. دقت و کیفیت کار و رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی و سلامتی کارکنان مهم‌تر از سرعت کار در تعمیرات اساسی است و از کارگران می‌خواهم نسبت به سلامتی خود بیش از هر زمان دیگر حساس باشند.

معاون فرهنگی شهردار اصفهان خبر داد

خریداری و مستندسازی آثار عکاسان پیشکسوت

بهمن راعی
editor@smtnews.ir

محمد عیدی: در شهر اصفهان عکاسی یک سنت بوده است

محمدرضا برکت: سیدعبداله هاشمی‌نسب، از عکاسان خبری شهر اصفهان است

معاون فرهنگی شهردار اصفهان از جمع‌آوری و مستندسازی عکس‌های سیدعبداله هاشمی‌نسب نمین، عکاس پیشکسوت اصفهانی به دستور شهردار اصفهان خبر داد و گفت: از این مجموعه عکس‌های ارزشمند علاوه‌بر آرشیو در بخش‌های پژوهشی استفاده خواهد شد.

به گزارش صمت از اصفهان، محمد عیدی با اشاره به لزوم و اهمیت مستندسازی آثار عکاسی هنرمندان شهر اصفهان اظهار کرد: عکس و فیلم مستند، مطمئن‌ترین و صادق‌ترین روایت هنرمندانه از واقعیت‌هاست که در هر برهه می‌تواند مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته و به برنامه‌ریزان شهری کمک کند. بر همین اساس مدیریت شهری به این اصل، توجه ویژه‌ای دارد تا بتواند خاطرات و تاریخ شهر از زاویه عکاسان پیشکسوت و هنرمند را جمع‌آوری، حفظ و نگهداری کند.

معاون فرهنگی شهردار اصفهان گفت: متاسفانه بسیاری از این مستندات در گذشته به‌واسطه غفلت از بین رفته‌اند اما اگر ما دغدغه شهری داریم که قرار است با حفظ ریشه‌های خود توسعه یافته و برنامه‌ریزی‌های آینده خود را بر مبنای هویت گذشته، طراحی کند باید به این مستندات تاریخی توجه ویژه داشته باشیم.

وی بیان کرد: در شهر اصفهان عکاسی یک سنت بوده است. در این شهر عکاسان شهره و نامدار بسیاری داریم. امان‌اله طریقی یکی از این ستارگان بوده است؛ همچنین عکاس پیشکسوت، اصغر شیرازی نیز که در قید حیات است، جزو همین ستارگان است. از نگاه هنرمندان عکاس، مستندات خوبی از اصفهان ثبت شده است. عکاسی در این شهر به‌عنوان یک رفتار همگانی، پذیرفته شده و به همین دلیل شهروندان نیز عکس‌های بسیار خوبی دارند که بعدها می‌تواند به مستندات تاریخی تبدیل شود.



عکس و فیلم مستند، مطمئن‌ترین و صادق‌ترین روایت هنرمندانه از واقعیت‌هاست که در هر برهه می‌تواند مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته و به برنامه‌ریزان شهری کمک کند

وی ادامه داد: به دستور قدرت‌اله نوروزی، شهردار اصفهان، قرار شد عکس‌هایی که در آرشیو عبداله هاشمی‌نسب، عکاس پیشکسوت اصفهان موجود است، جمع‌آوری شود. این عکس‌ها موضوعات مختلفی را در برمی‌گیرد؛ همچنین مقرر شد با توجه به امکاناتی که شهرداری در اختیار دارد این آثار را خریداری کرده یا فضایی فراهم کنیم تا این آثار به اصفهان، هدیه شود. در این‌باره مدیر منطقه ۶ متولی اجرای این کار شد و شهردار اصفهان دستور ویژه‌ای برای طبقه‌بندی، شماره‌گذاری، اولویت‌بندی و موضوع‌بندی این عکس‌ها صادر کرد. قرار است این عکس‌ها و آرشیو هاشمی‌نسب نمین در عکاسخانه مجموعه فرهنگی تخت‌فولاد آرشیو و در آنجا تمهیداتی برای استفاده علاقه‌مندان به‌ویژه در حوزه‌های پژوهشی فراهم شود.

عیدی اظهار کرد: امیدوارم این رویه به یک روند معمول تبدیل شود و ما دیگر شاهد نباشیم کوچک‌ترین قطعه سندی که می‌تواند شهر ما را روایت کند به‌دلیل غفلت از میان برود.

گنجینه‌ای ارزشمند

محمدرضا برکت، مدیر منطقه ۶ شهرداری اصفهان در این‌باره گفت: سیدعبداله هاشمی‌نسب نمین، از عکاسان خبری شهر اصفهان است که بیش از ۶۰ سال سابقه عکاسی در عرصه رسانه و مطبوعات دارد. عکس‌های این هنرمند آرشیوی جامع از تاریخ معاصر شهر به‌شمار می‌رود.

وی ادامه داد: با دستور ویژه و تاکید شهردار اصفهان قرار شد منطقه ۶ با همکاری معاونت فرهنگی، آثار این هنرمند پیشکسوت را به‌عنوان یکی از گنجینه‌های شهر، با نظارت ویژه به بخشی از مجموعه فرهنگی-مذهبی تخت‌فولاد تحت عنوان عکاسخانه منتقل کرده و از این آثار در آنجا نگهداری شود.

برکت ادامه داد: شهردار اصفهان تاکنون دو بار از منزل و آثار این هنرمند پیشکسوت دیدن کرده و تاکید ویژه‌ای برای تحقق خواسته این هنرمند و نگهداری از آثار او در فضایی مناسب داشته است.

تاسیس شرکت تامین و توسعه زیرساخت در منطقه ویژه

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس اظهار کرد: با توجه به اهداف و برنامه‌های تدوین شده در سال‌جاری برای تحقق و اجرای منویات رهبر معظم انقلاب در راستای جهش تولید، برنامه‌ها در حال انجام است.

به گزارش صمت از بندرعباس، حسن خلج‌طهرانی گفت: با هدایت و موافقت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران مانند سایر وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها که در راستای تحقق این شعار گام برمی‌دارند؛ برای تامین زیرساخت‌ها در راستای جذب سرمایه‌گذار و افزایش و جهش در تولید صنایع مستقر در منطقه، پروژه انتقال پساب تصفیه‌خانه بندرعباس، خرید پساب فاضلاب برای تهیه آب صنایع را به‌عنوان یکی از اولویت‌های مهم کاری خود قرار داده‌ایم و در این‌باره جلسه‌ای داشته‌ایم و نتیجه آن تشکیل کنسرسیومی است که با تاسیس شرکت تامین و توسعه زیرساخت در منطقه ویژه برای پیگیری و خریدهای اولیه یاری‌رسان است.

او عنوان کرد: بناست شرکت‌های زیرمجموعه منطقه ویژه خلیج‌فارس و صنایع غرب بندرعباس مثل فولاد هرمزگان، فولاد کاوه، صبا فولاد، مادکوش و آلومینیوم المهدی و نیز پالایشگاه بندرعباس و شرکت‌هایی که نیازمند آب هستند در قالب یک کنسرسیوم، صندوق تامین توسعه و زیرساخت را تشکیل دهند که وظیفه آن کارهای اولیه برای خرید آب تضمینی از شرکت ژرف‌کار جم و احداث واحد شیرین‌سازی آب از پساب بندرعباس و دیگر زیرساخت ازجمله برق است.

وی افزود: مشکل ورود پساب فاضلاب بندرعباس به دریا سالیان طولانی یکی از پرچالش‌ترین معضلات شهری این شهرستان بود که بوی نامطبوع آن در اطراف خورهای شهر به‌ویژه خور گورسوزان و همچنین چهره نازیبایی که به ساحل بندرعباس داده بود باعث نارضایتی شهروندان و یکی از اساسی‌ترین مطالبات آنها در سال‌های متمادی بوده است که منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس امید دارد بتواند این پروژه را با ارائه یک پکیج یکپارچه که شامل توسعه و بازسازی شبکه، ارتقا پمپاژ و بازسازی، ارتقا و ساماندهی تصفیه‌خانه فعلی، خط انتقال و پمپاژ پساب و شیرین‌سازی این پساب تا حد عمومی مورد درخواست صنایع، به بهره‌برداری برساند و آب مورد نیاز صنایع غرب بندرعباس را تامین کند.



خلج‌طهرانی با بیان اینکه افق نیاز آب منطقه ویژه خلیج‌فارس، در طول روز ۲۲۰ هزار مترمکعب است، گفت: انتقال پساب فاضلاب بندرعباس به منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس برای استفاده آب صنایع غرب و پالایشگاه بندرعباس در دستور منطقه ویژه است که درحال‌حاضر با پیگیری مصرانه این مهم در حال رصد است.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس این اقدام ماندگار را در راستای صیانت از محیط‌زیست و ارتقای زندگی هرمزگان‌نشینان عنوان کرد و افزود: طرح انتقال پساب فاضلاب بندرعباس به منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس برای استفاده صنایع غرب و پالایشگاه بندرعباس نه‌تنها جنبه اقتصادی که جنبه‌های اجتماعی و محیط‌زیستی فراوانی دارد و می‌تواند چالش ورود پساب به دریا را پس از سال‌ها به پایان برساند.

اشتغال پایدار با استقرار صنایع متنوع در شهرک امید البرز

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز با اشاره به نتیجه ارتقای این شهرک اضافه کرد: توسعه اشتغال یکی از دغدغه‌های مهم مردم و مسئولان استان است، بدون شک با ایجاد امکان استقرار صنایع متنوع در شهرک امید البرز شاهد ایجاد اشتغال پایدار برای بخشی از البرزنشینان خواهیم بود.

به گزارش صمت از البرز، محمدامین فرشی توضیح داد: توسعه سرمایه‌گذاری و به دنبال آن بهبود وضعیت اقتصادی استان از دیگر نتایج ارتقای شهرک صنعتی امید البرز است. او تاکید کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی البرز در سالی که به فرمایش رهبر معظم انقلاب با عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده، در تلاش است زمینه حمایت از تولید داخلی و افزایش تولیدات واحدهای صنعتی و... استان را فراهم کند تا بتواند نقش خود در تحقق شعار امسال را ایفا کرده باشد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی البرز گفت: شهرک صنعتی امید البرز ۲۴۰ هکتار وسعت دارد و با ایجاد زیرساخت‌های مناسب امکان استقرار واحدهای صنعتی و تولیدی زیادی در این مجموعه فراهم شده است. او افزود: پیش‌بینی می‌شود با ارتقای این شهرک در آینده نزدیک تعداد واحدهای مستقر در این شهرک بیشتر شوند و با فعالیت خود زمینه توسعه همه‌جانبه استان را فراهم کنند. فرشی تاکید کرد: با استقرار صنایع متنوع در این شهرک می‌توان برای افزایش صادرات و ارزآوری بیشتر به‌ویژه در شرایط فعلی برنامه‌ریزی کرد.



اختراع ابزار مخصوص تزریق گاز در فارس

کارشناس ارشد تعمیرات گازرسانی شیراز موفق به طراحی و تولید ابزار مخصوص چرخش کارتر زین شبکه پلی‌اتیلن شد. به گزارش صمت از فارس، سیدحسین سجادیان، کارشناس توسعه شبکه و ابزار دقیق شرکت گاز فارس، با همکاری عبدالعلی رحیمی، با هدف افزایش دقت در عملیات انشعاب‌گیری و امکان بازدید لحظه‌ای در زمان تزریق گاز، موفق به طراحی و ساخت آچار مخصوص هات‌تپ موثر در کاهش تنش در سدل شبکه‌های پلی‌اتیلن شد. مخترع این ابزار توضیح داد: پس از نصب اتصالات انشعاب‌گیری پلی‌اتیلن به روش الکتروفیوژن، نوبت به تزریق گاز به‌وسیله زین انشعاب می‌رسد. زین انشعاب و کاتر موجود در آن با چرخش داخل رزوه زین، لوله را سوراخ و گاز را به سمت علمک تزریق می‌کند. در زمان به چرخش درآوردن کاتر به‌وسیله آچار، زاویه و نیرو در جهت عمود وارد شده و سیستم دچار آسیب می‌شود که علاوه بر خرابی زین و نشت گاز و اعمال هزینه، مخاطرات ایمنی را نیز دربردارد. سجادیان با بیان اینکه آچار مخصوص هات‌تپ با هدف رفع مشکلات یادشده و همچنین هدایت صحیح آچار و انتقال گشتاور ساخته شده است، گفت: طراحی ابزار مخصوص باعث کاهش انتقال شوک از آچار به کاتر، تعدیل ارتعاشات دوار به‌وجود آمده، انتقال گشتاور و نیرو مناسب، همترازی بین آچار و کاتر در زمان زاویه‌دار بودن رابط، دقت بالا در انجام عملیات انشعاب‌گیری و امکان بازدید لحظه‌ای و نظارت کامل روند مراحل عملیات در زمان تزریق گاز می‌شود. به گفته این مخترع جوان، با توجه به گازدار بودن شبکه پلی‌اتیلن، این وسیله علاوه‌بر انتقال گشتاور به کاتر زین، امکان بالا بردن ضریب ایمنی و خنثی کردن ارتعاشات و جبران نامیزانی‌ها و تاثیر بر فرکانس طبیعی سیستم و در نتیجه حذف تنش‌های شکننده زین و یا هرز شدن حدیده را دارد. این اختراع به شماره ۹۹۱۴۶ در اداره کل ثبت شرکت‌ها مالکیت صنعتی به‌ثبت رسیده است. این ابزار درحال‌حاضر با قابلیت تنظیم شدن بر روی تمامی قسمت‌های کاتر و سبک و قابل حمل بودن در انشعاب‌گیری و بازرسی فنی تعمیرات پروژه‌های گازرسانی منطقه ۲ شیراز استفاده می‌شود.

توسعه حمل ریلی از بندرخشک پیشگامان

مدیر کل بازرگانی داخلی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و جمعی از مدیران ارشد راه‌آهن علاوه‌بر بازدید از بخش‌های مختلف بندرخشک پیشگامان با فعالیت‌های آن آشنا شدند و در جریان فعالیت‌های حوزه حمل‌ونقل ریلی بندرخشک پیشگامان قرار گرفتند.

به گزارش روابط عمومی گروه تعاونی پیشگامان، صادق تخمه‌چیان با قدردانی از بستر فراهم شده حمل ریلی محصولات از بندرخشک پیشگامان بر لزوم توسعه آن و تلاش در راستای تبدیل بندرخشک به قطب منطقه‌ای تبادل کالا و خدمات تاکید کرد.

مدیرکل بازرگانی داخلی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با اشاره به وجود ظرفیت حملی ریلی ۲۰ میلیون تن بار در سال از استان یزد ابراز امیدواری کرد، از امکانات مناسب ایجاد شده در بندرخشک پیشگامان در این راستا استفاده شود. مدیران ارشد اداره سیر و حرکت و خط و سازه‌های فنی راه‌آهن جمهوری اسلامی نیز در این بازدید به ارائه نظرات خود برای توسعه حمل ریلی از بندرخشک پیشگامان پرداختند.

افتتاح سریالی پروژه‌های عمرانی در شیراز

شهردار شیراز گفت: تا هفته دولت، به شکل سریالی شاهد افتتاح پروژه‌های عمرانی در حوزه‌های مختلف شهری خواهیم بود.

به گزارش صمت از شیراز، حیدر اسکندرپور، در مراسم بهره‌برداری از ۳ پروژه عمرانی که با حضور مسئولان ارشد استان فارس و اعضای شورای شهر و مدیران شهرداری، انجام شد، افزود: افتتاح و آغاز عملیات اجرایی پروژه‌های مختلف در نیمه دوم امسال تداوم خواهد یافت.

اسکندرپور با اشاره به اهداف ۳ پروژه افتتاح شده در حوزه توسعه معابر و تکمیل رینگ‌های پیرامونی شهر شیراز، خاطرنشان کرد که شورای پنجم و مجموعه شهرداری به‌دنبال تعریف پروژه‌های انسان‌محور و طرح‌های ارتقادهنده کیفیت زندگی شهروندان بوده است.

شهردار شیراز همچنین از بزرگراه شهید سلیمانی و امتداد مسیر بزرگراه کوهسار مهدی به‌عنوان یک کلان‌پروژه یاد و خاطرنشان کرد: با اطمینان اعلام می‌کنم که این پروژه تا دهه فجر امسال و حداکثر روز شیراز در سال آینده، افتتاح خواهد شد.

اسکندرپور یکی از ضعف‌های شیراز را سیما و منظر شهری دانست و با بیان اینکه نورپردازی المان‌ها و نقاط مختلف شیراز نیازمند تجدیدنظر و بهبود است، از اجرایی شدن ۲۰ پروژه در این‌باره تا پایان امسال خبر داد.

شهردار شیراز یکی دیگر از موارد در دستور کار شهرداری را ارتقای فضای سبز شهری دانست و گفت: در این‌باره هر منطقه از شهرداری، همانند آنچه در بحث آسفالت معابر انجام شد، موظف به تعریف و اجرای پروژه‌های فضای سبز خواهند بود.

اسکندپور با یادآوری اینکه مجموع پروژه‌های سیما و منظر و نیز فضای سبز شهری مورد انتظار، یک بسته ۵۰ پروژه‌ای خواهد بود که اجرای آن باید آغاز شده و بخشی از آن نیز تا پایان سال به سامان برسد.

در این برنامه، ۳ پروژه عمرانی شامل فاز اول تقاطع استاد بهمن بیگی، فاز دوم تقاطع شهید رودکی و بزرگراه مهندسین، به ارزش هزار میلیارد تومان افتتاح شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد خبر داد

۲هزار بازرسی و ۱۰۲ پرونده تخلف در بازدید از نانوایی‌های یزد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت یزد از ۲۰۰۰ مورد بازرسی و تشکیل ۱۰۲ پرونده تخلف در بازدید از نانوایی‌های سطح استان در سه ماهه ابتدای امسال خبر داد.

به گزارش صمت از یزد، محمدرضا علمداریزدی گفت: در سه ماهه ابتدای امسال، بیش از ۲۰۰۰ مورد بازرسی از نانوایی‌های سطح استان یزد صورت گرفته که از این تعداد، ۱۰۲ پرونده تخلف تشکیل شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان افزود: ارزش ریالی پرونده‌های متشکله بالغ بر ۵۸۰میلیون و ۶۱۴ هزار ریال بوده است.

وی ادامه داد: بازدید از نانوایی‌های سطح استان عموما به صورت گشت مشترک و با حضور بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت، نمایندگان فرمانداری شهرستان، بازرسان اتاق اصناف و اتحادیه صنف نانوایان صورت می‌پذیرد.

علمداریزدی گفت: در این بازدیدها، مشاهده عملکرد مثبت یا منفی واحدهای نانوایی بر روند درخواست افزایش سهمیه و یا کاهش سهمیه نانوایان تاثیر می‌گذارد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد افزود: برگزاری گشت مشترک بازرسی در سطح شهرستان‌های تابعه نیز در حال انجام است و در این رابطه اقدامات مشابه بعمل می‌آید. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد، علمداریزدی در پایان از همشهریان گرامی درخواست کرد جهت ارائه هرگونه گزارشات و پیشنهادات خود با تلفن ۱۲۴ سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد تماس حاصل نمایند.

نقدینگی افسار گسیخته در اقتصاد ایران

چگونه موتور خلق پول خاموش می‌شود؟


عکس: صمت

به حجم پول در گردش، نقدینگی گفته می‌شود. حجم پول در گردش شامل دو مولفه پایه پولی و ضریب فزاینده پولی است. پایه پولی یا همان پول پرقدرت، به مجموع اسکناس و مسکوک در گردش به علاوه سپرده بانک‌ها نزد بانک مرکزی گفته می‌شود. البته این عامل به‌تنهایی حجم پول در گردش را تعیین نمی‌کند و ضریب فزاینده پولی ناشی از فعالیت‌های بانک‌های تجاری و تعاملات اقتصادی مردم نیز به‌عنوان مولفه مهم نقدینگی عمل می‌کند. هرقدر نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی بیشتر باشد، قدرت تولید پول بانک‌ها تضعیف شده و حجم کلی نقدینگی به سمت مقدار پایه پولی میل می‌کند. عوامل تاثیرگذار در نقدینگی، ۵ رکن، سیاست‌های بانک مرکزی، نظام بانکی، مردم، دولت و بخش خارجی است. گفتنی است حجم نقدینگی در یک اقتصاد باید متناسب با میزان تولید کالا و خدمات باشد، در غیر این صورت، بدون تردید باعث تورم بارکود در تولید خواهد شد.

■ رشد نقدینگی در سال ۱۳۹۹

براساس محاسبات انجام‌شده از سوی اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی، حجم نقدینگی تا پایان خرداد سال جاری به ۲۶۵۱ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به پایان سال ۹۸ بیش از ۷ درصد رشد داشته‌است. به‌گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، مقایسه آمار رشد نقدینگی با رقم مشابه سال گذشته (۵,۳ درصد) حاکی از آن است که تحت‌تاثیر حمایت‌های انجام‌شده از خانوارها و فعالان اقتصادی به‌دنبال شیوع کرونا و نیز افزایش میزان تنخواه‌گردان دولت در سال جاری، رشد نقدینگی در مقایسه با سال گذشته ۲ واحد درصد افزایش یافته که امری مورد انتظار بوده است.

■ تحلیل روند رشد و حجم نقدینگی

بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای، ضمن تحلیل روند رشد و حجم نقدینگی از دهه ۴۰ تاکنون توضیحاتی منتشر کرده‌است. براساس گزارش منتشرشده در سایت بانک مرکزی، متوسط رشد نقدینگی دهه ۱۳۴۰ برابر با ۱۶.۹ درصد، دهه ۱۳۵۰ برابر با ۳۳ درصد، دهه ۱۳۶۰ برابر با ۱۸.۴ درصد، دهه ۱۳۷۰ برابر با ۲۷.۳ درصد، دهه ۱۳۸۰ برابر با ۲۷.۴ درصد و دهه ۱۳۹۰ (تا سال ۱۳۹۸) برابر با ۲۶.۷ درصد بوده است.

همچنین، بالاترین رشد نقدینگی در ایران مربوط به سال ۱۳۵۳ با نرخ ۵۷ درصد و بعد از آن سال ۱۳۸۵ با نرخ ۳۹ درصد و پس از آن سال ۱۳۷۴ با نرخ ۳۸ درصد بوده است. بنابراین اولا شدیدترین نرخ رشد نقدینگی مربوط به دهه ۱۳۵۰ است و در مرحله بعد دهه‌های ۱۳۸۰ و ۱۳۷۰ و بعد از آن دهه ۱۳۹۰ قرار می‌گیرد و دوم اینکه، بالاترین رشدهای سالانه نقدینگی در سال‌های ۱۳۵۳، ۱۳۸۵ و ۱۳۷۴ بوده است و پس از آن سال ۱۳۹۳ قرار می‌گیرد. در گزارش بانک مرکزی براین نکته تاکید شده که رشد نقدینگی به هیچ وجه مطلوب بانک مرکزی نیست. همچنین رشد نقدینگی در سال ۹۸ که درحد ۳۱ درصد و بالاتر از متوسط بلندمدت نرخ رشد نقدینگی بوده، نیز ناشی از فشار شدید تحریم صادرات نفت بر بودجه دولت و از طریق افزایش خالص ارزش دارایی‌های خارجی بانک مرکزی به‌دلیل خرید ارزهای ۱۲ درصد سهم صندوق توسعه ملی بوده است. در این گزارش، به اقدامات بانک مرکزی به‌عنوان سکاندار پولی و بانکی کشور برای کاهش و کنترل رشد نقدینگی نیز اشاره شده است. تشدید نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و جلوگیری از اضافه برداشت بانک‌ها، ممانعت از مسابقه نرخ سود بین بانک‌ها و نیز راه‌اندازی عملیات بازار باز و اصلاح رابطه بانک مرکزی با دخل و خرج بودجه دولت از جمله اقداماتی است که در راستای کنترل و کاهش نرخ رشد نقدینگی به‌عنوان منشاء اصلی تورم و بی‌ثباتی اقتصاد کلان انجام‌شده است.

■ نقدینگی در ۸ سال گذشته

بررسی وضعیت نقدینگی در ۸ سال گذشته نشان می‌دهد که اقتصاد ایران در سال ۹۸ بیشترین میزان نقدینگی را تجربه کرده و در این مدت بیش از ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان رشد داشته است. این در حالی است که رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده که با فروش سهام دولتی و انتشار اوراق بدهی، حجم نقدینگی کم می‌شود. اما کارشناسان این کاهش حجم نقدینگی را مشروط به انجام درست عملیات بازار باز بانکی، انتشار اوراق و حمایت دولت از اقدامات بانک مرکزی برای کنترل تورم و نقدینگی می‌دانند.

نقدینگی میزان حجم پول در گردشی است که از مجموع پایه پولی و شبه‌پول (هرگونه پولی که در بانک سپرده‌گذاری شده اما امکان برداشت از آن به زمان خاصی محدود شده است) خلق می‌شود و رشد بیش از اندازه و خارج از کنترل آن تاثیر مخربی مانند افزایش تورم و قیمت‌ها بر اقتصاد هر کشوری را در بر خواهد داشت. طبق گفته کارشناسان اقتصاد، اگر عملیات‌های بازار باز بانکی، انتشار اوراق و عمق بخشیدن به بازار اوراق با هدف مهار نقدینگی به‌درستی عملیاتی شوند و دولت هم از اقدامات بانک مرکزی برای کنترل تورم و نقدینگی حمایت کند، آن وقت موتور خلق پول خاموش می‌شود.

علاوه براین، تامین و کنترل کسری بودجه، استقراض نکردن دولت از منابع بانکی، استقرار نظام نظارتی بر بانک‌ها که مانع خلق نقدینگی شود و کنترل و کاهش نرخ سود بانکی نیز از دیگر ملزومات مهار رشد نقدینگی است.

همچنین، بررسی وضعیت نقدینگی در ۸ سال گذشته نشان می‌دهد که نقدینگی در سال ۱۳۹۰ معادل ۳۵۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و در پایان سال گذشته طبق جدیدترین آمار اقتصادی منتشر شده از سوی بانک مرکزی بیش از ۲۴۰۰ هزار میلیارد تومان بوده که با رشد ۳۱ درصدی روبه‌رو شده است و سهم پول از این میزان ۴۲۷ هزار میلیارد تومان و سهم شبه‌پول از نقدینگی در اسفند سال گذشته معادل ۲۰۴۴۸ هزار میلیارد تومان بوده که به ترتیب نسبت به سال قبلش ۴۹.۸ و ۲۸ درصد افزایش یافته است. بنابراین، اقتصاد ایران در ۸ سال گذشته بیشترین میزان نقدینگی و کمترین را در سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۰ تجربه کرده و از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ نقدینگی با رشد بیش از ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومانی روبه‌رو شده است. علاوه براین، نقدینگی در سال‌های ۹۱، ۹۲ و ۹۳ به ترتیب ۴۶۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان، ۶۳۹ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان و ۷۸۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بوده است. همچنین سال‌های ۹۴ و ۹۵ هر یک به ترتیب دارای ۱۰۱۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان و ۱۲۵۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان نقدینگی بوده‌اند و ۱۵۲۹ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان و ۱۸۸۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان رقم نقدینگی در سال‌های ۹۶ و ۹۷ است.

■ پیشنهادهایی برای رفع مشکل نقدینگی

کارشناسان اقتصاد برای رفع مشکل رشد نقدینگی در سطح کلان و خرد پیشنهادهایی ارائه می‌کنند. به باور کارشناسان برای کنترل رشد نقدینگی باید در سطح سیاست‌گذاری، سیاست پولی انبساطی و سیاست بودجه‌ای انضباطی اجرا شود. دولت باید بدهی خود را به بانک‌ها پرداخت کند و به اقدامات شبه‌بودجه‌ای که از منابع بانک‌ها تأمین مالی می‌شوند، پایان دهد.

بانک مرکزی نیز باید ضمن ایجاد انضباط در شبکه بانکی و اصلاح تدریجی ساختار، سیاست‌های پولی انبساطی را با هدف کاهش نرخ سود در بازار اجرا کند. در سطح کلان نیز اتخاذ چارچوب هدف‌گذاری تورم می‌تواند بسیاری از نارسایی‌های ساختار فعلی سیاست‌گذاری پولی را رفع کند.

چارچوب هدف‌گذاری تورم به بانک مرکزی اجازه می‌دهد کمتر بر تعیین نرخ‌های سود سپرده‌ها و تسهیلات تمرکز کند.

در سطح خرد، باید نظارت بانک مرکزی بر بانک‌ها تقویت و حاکمیت شرکتی در بانک‌ها اجرا شود. در این میان، زمانی بانک‌ها می‌توانند به وظیفه خود عمل کنند که اهداف شرکتی آنها با اهداف کلان اقتصادی در یک راستا باشد و این تنها با اجرای حاکمیت شرکتی محقق می‌شود.

اقدامات سطوح یادشده، ضمن بهبود وضعیت ترازنامه بانک‌ها از طریق اقدامات انبساط پولی، از خطر افزایش تورم و اتلاف منابع در بانک‌ها جلوگیری می‌کند.

■ رشد ۴۱۰۰ درصدی در ۱۶ سال

افشین خانی، کارشناس اقتصاد، درباره رشد نقدینگی در مقطع زمانی سال‌های ۱۳۷۷ تا ۱۳۹۳ به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین دوره‌های جهش حجم نقدینگی، گفت: در این مقطع ۱۶ ساله، حجم نقدینگی رشد ۴۱۰۰ درصدی را تجربه کرد که در آن نقدینگی از ۱۶.۲ هزار میلیارد تومان به ۶۸۴ هزار میلیارد تومان رسید.

این اقتصاددان مقطع زمانی ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۶ را هم به‌عنوان مقطع دیگری بررسی کرد و گفت در این بازه زمانی روند رشد نقدینگی کند، اما معنادار می‌شود. به این معنا که از مرداد ۱۳۹۵ تا مرداد ۱۳۹۶ حدود ۶۱ درصد رشد نقدینگی را تجربه می‌کنیم که به ۱,۳۶۶ هزار میلیارد تومان می‌رسد.

خانی با بیان اینکه ترکیب ۱,۳۶۶ هزار میلیارد تومان نقدینگی به‌وجود آمده در سال ۱۳۹۶ معنادار است، گفت: از این میزان حدود ۱,۲۰۰ هزار میلیارد تومان شبه‌پول و ۱۶۶ هزار میلیارد تومان هم پول و دیگر اجزای آن است. وی افزود: در پایان سال ۱۳۹۶ حجم نقدینگی با افزایشی ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی به ۱,۵۳۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد که از پایان مرداد تا آخر سال حدود ۱۲ درصد رشد را تجربه می‌کند.

وی به دوره زمانی دی ۱۳۹۶ تا ۴ ماه نخست سال ۱۳۹۷ هم اشاره کرد و گفت، در این دوره افزایش نرخ ارز، دستپاچگی نهادهای سیاست‌گذار و بانک مرکزی، پیش‌فروش سکه، دستکاری تعرفه واردات خودرو، بسته ناکارآمد سیاست‌های بانک مرکزی و مصاحبه‌هایی که هیجان بازار را بیشتر کرد باعث افزایش حجم نقدینگی شد.

این اقتصاددان سیاست‌های مقابله با این دوران از افزایش حجم نقدینگی را فوری و آنی توصیف کرد که در بلندمدت باعث ایجاد مشکلات پیچیده‌تری می‌شود که کنترل و حل آن سخت‌تر است.

■ مسیر مناسب کنترل نقدینگی

عملیات بازار باز طرحی بود که از سال گذشته برای کنترل نقدینگی در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفت. برنامه‌ای که هنوز اجرایی نشده و رشد نقدینگی همچنان ادامه دارد. کارشناسان براین باورند که راه‌اندازی عملیات بازار می‌تواند تحولی اساسی در نظام سیاست‌گذاری پولی و ارتقای اثربخشی سیاست‌های پولی و ارزی کشور ایجاد کند و باعث شود رشد نقدینگی در کشور مهار و در نهایت باعث کنترل تورم شود. اما در عین حال کارشناسان براین نکته نیز تاکید دارند که برای نتایج مثبت این اقدام، باید جهت‌دهی نقدینگی‌ها به سمت بخش تولید باشد تا اثرگذاری لازم مورد انتظار مشاهده شود.

بیژن صفوی، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه عملیات بازار باز به‌عنوان یکی از ابزارهای سیاست‌های پولی، یکی از مسیرهای مناسب برای کنترل نقدینگی و مهار تورم است، اظهار کرد: رشد روزانه نقدینگی دغدغه و مشکلات زیادی را در بخش‌های گوناگون به‌وجود آورده که برای جذب این نقدینگی‌ها و کاهش حجم پول در گردش جامعه باید هرچه سریع‌تر فکری کرد. یکی از اقدامات کاربردی، اجرای سیاست عملیات بازار باز است.

صفوی با تاکید براینکه برای دستیابی به نتایج مطلوب این سیاست‌گذاری، باید این فرآیند با هدف‌گذاری مشخص به شکل درست اجرایی شود، افزود: نقدینگی با هر ابزاری که جذب شود، باید بتواند وارد مسیری شود که در نهایت آثار خود را خنثی نکند. به گفته این کارشناس بهترین مسیر، بخش مولد و تولید کشور است که می‌تواند اثر مثبت بر کلیت اقتصاد بگذارد و زمینه رشد این بخش را فراهم کند. وی اظهار کرد: بی‌تردید اگر نقدینگی‌های موجود در جامعه از طریق خرید و فروش اوراق از سوی بانک مرکزی مدیریت و در نهایت وارد فعالیت‌های مولد شود، این مهم می‌تواند باعث ایجاد ارزش‌افزوده و افزایش تولید در کشور شود. این موضوع مهمی است که در شرایط فعلی می‌تواند بسیار در بهبود شرایط اثرگذار باشد.

■ تلاش برای رفع یک چالش بزرگ

ابراهیم عباسی، کارشناس اقتصاد و استاد دانشگاه نیز در گفت‌وگو با صمت گفت: اقتصاد ایران در حالی با دوچالش بزرگ، یعنی حجم نقدینگی بالا و تورم شدید روبه‌رو شده که این موضوعات مشکلات و دغدغه‌های زیادی را در بخش اقتصاد کشور ایجاد کرده است.

وی با بیان اینکه مدتی است بانک مرکزی بحث اجرای سیاست عملیات بازار باز را در دستور کار قرار داده و کنترل نقدینگی و مهار تورم در اقتصاد ایران به‌عنوان یکی از اهداف اصلی این سیاست قرار است دنبال شود، گفت: براساس این سیاست بانک مرکزی می‌تواند با خرید و فروش اوراق، در زمان کاهش حجم پول در جامعه، اقدام به خرید اوراق کند و با افزایش حجم پول جلوی رکود در اقتصاد را بگیرد. در مقابل هر زمان که حجم پول در جامعه زیاد شد و تورم افزایش یافت، با فروش اوراق نقدینگی در جامعه را مدیریت کند. این کارشناس اقتصادی یادآور شد: یکی از انتقادهایی که همواره در بخش اقتصاد کشور مطرح بوده، بحث مدیریت نامناسب نقدینگی و تورم در کشور است. این انتقاد همواره وارد بوده که چرا با وجود حجم بالایی از منابعی که در سطح جامعه وجود دارد و از آن به‌عنوان پول‌های سرگردان یاد می‌شود، فعالیت‌های مولد و اقتصادی از نبود منابع رنج می‌برند و همچنان موضوع کمبود نقدینگی دغدغه فعالان این بخش است. او ادامه داد: در این راستا، نیاز است تا بانک مرکزی در اجرای سیاست عملیات بازار باز، یک برنامه‌ریزی درستی داشته باشد تا نقدینگی‌ها در نهایت وارد فعالیت‌های مولد و اقتصاد شود و زمینه اشتغالزایی و رونق تولید در کشور را فراهم کند.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir

یادداشت

چرا اصلاح الگوی مصرف را جدی نگرفتیم؟



مهدی رضایی
مدیرعامل بانک انصار

بسیاری از صاحب‌نظران معتقدند نهادینه کردن روش‌های درست استفاده از منابع کشور منجر به اصلاح الگوی مصرف می‌شود و به‌تبع آن، شاخص‌های زندگی بهبود یافته، هزینه‌ها کاهش و در نهایت زمینه برای گسترش عدالت اجتماعی فراهم می‌شود. از سوی دیگر، فرهنگ‌سازی و تغییر نگرش‌ها نسبت به مقوله مصرف بهینه، بستر اصلی نهضت اصلاح الگوی مصرف است که باید همواره مورد توجه سیاست‌گذاران قرار گیرد. بیش از ۱۰ سال از اعلام شعار «حرکت به سمت اصلاح الگوی مصرف» به‌عنوان نقطه آغاز اصلاح نظام اقتصادی کشور می‌گذرد. قرار بود در خلال این ۱۰ سال، با پرهیز از اسراف و ایجاد رونق در تولید و همچنین اشاعه قناعت و صرفه‌جویی، الگوی مناسبی در جامعه شکل بگیرد که در آن تولید بر مصرف فزونی گیرد و به‌تبع آن، حال جامعه خوب و عدالت اجتماعی گسترش یابد. هرچند بسیاری از تولیدکنندگان دلسوز کشورمان در عرصه‌های گوناگون اقتصادی، نظامی و اجتماعی همان راهی را رفتند که انتظار می‌رفت و دستاوردهای بزرگی نیز در این خلال کسب کردند، اما بسیاری نیز موضوع را آن‌طور که باید و شاید جدی نگرفتند و سرلوحه اقدامات خود قرار ندادند. روی سخن این نوشتار بیشتر با آن دسته از افراد و مسئولانی است که موضوع را جدی نگرفتند و از پیامدهای آن آگاه نبودند. مسئولانی که یا باید کار سیستماتیک و قانونمندی انجام می‌دادند تا منجر به اصلاح الگوی مصرف در بلندمدت می‌شد، یا باید حداقل کاری انجام نمی‌دادند تا امروز شاهد این همه رویه‌های غلط نمی‌بودیم. در ادامه برخی از پیامدهای منفی این تسامح عنوان شده‌است: خام‌فروشی نفت: چنانچه در این سال‌ها خام‌فروشی نفت محدود یا عواید خام‌فروشی دوباره به صنایع نفت و پتروشیمی تزریق می‌شد، یا با سرمایه‌گذاری مجدد در گسترش هر چه بیشتر صنایع مادر و زیرساخت‌های ملی برای ایجاد اشتغال و توسعه تلاش می‌شد، امروز باوجود تقابل جدی امریکا و تمامی متحدانش، در همه ابعاد اقتصادی روی پای قدرتمند خودمان می‌ایستادیم. امروز همه ما به‌خوبی متوجه شدیم که سنگ‌اندازی دشمنان در راه دریافت پول حاصل از خام‌فروشی نفت به همان اندازه ما را اذیت می‌کند که سال‌های گذشته فروش بی‌اندازه نفت ما را اذیت کرده است. درواقع، هم فروش نفت و هم نفروختن نفت برای اقتصاد مایه دردسر بوده است، چراکه برای توسعه همه‌جانبه کشور و مصرف بهینه انرژی در کشور برنامه‌ریزی درستی نکرده بودیم. مصرف سوخت خودروها: به گزارش منابع معتبر داخلی، درحال حاضر بیش از ۷.۷ درصد خودروهای کشور فرسوده هستند (بیش از یک‌میلیون و ۳۵۰ هزار دستگاه)، این خودروها به اعتقاد کارشناسان بین ۶۰ تا ۱۰۰ درصد بیشتر از خودروهای صفر کیلومتر سوخت مصرف می‌کنند که با اسقاط آنها می‌توان سالانه بیش از ۴۰۰ میلیون لیتر سوخت صرفه‌جویی کرد. بدیهی است نوسازی این ناوگان با هدف افزایش رونق اقتصادی، رفاه اجتماعی و رفع چالش‌های پیش‌رو، نیازمند برنامه‌ریزی‌های اصولی، هوشمندانه و آینده‌نگرانه است که تاکنون کمتر از سوی مسئولان مربوط مشاهده‌شده است. مصرف نان: برآوردها حاکی از آن است که نان قوت غالب حدود ۵۴ درصد جامعه شهری و ۶۰ درصد جامعه روستایی است. به‌عبارت‌دیگر، هر فرد روزانه حدود ۳۵۰ گرم نان مصرف می‌کند که کارشناسان این آمار را بیش از ۲ تا ۳ برابر مصرف کشورهای اروپایی می‌دانند. البته این تفاوت آمار به‌دلیل مصرف بالای نان در کشور ما نیست، زیرا بخش زیادی از نان خریداری‌شده یا به‌دلیل پایین بودن کیفیت آرد و نوع پخت یا به‌دلیل بی‌توجهی به ارزش نان و نداشتن الگوی درست مصرف به ضایعات تبدیل می‌شود. گفتنی است در جامعه ما، سالانه حدود ۲ میلیون تن ضایعات نان به‌دلیل اسراف و نداشتن الگوی درست مصرف به وجود می‌آید که این موضوع باعث هدررفت حدود ۳۳ درصد نان تولیدشده در کشور می‌شود. مصرف آب: گزارش‌ها حاکی از هدررفت حدود ۵۵ درصد مصارف آب خانگی دارد. این در حالی است که کشور ما کشور پرآبی نیست و مسئولان برای آوردن آب به منازل مردم چه هزینه‌های طاقت‌فرسایی را به بیت‌المال تحمیل می‌کنند و ما براثر ندانستن الگوی درست مصرف بیش از نیمی از آن را هدر می‌دهیم. بخش دیگری از هدر رفت آب در بخش کشت و مصارف صنعتی است که آمارها همگی از فاصله زیاد این مصارف با استانداردهای جهانی حکایت دارد. مصرف میوه و تره‌بار: براساس آمار ارائه‌شده از سوی فائو (سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد)، رتبه نخست هدررفت ضایعات محصولات میوه و تره‌بار به ایران اختصاص دارد. این سازمان میزان ضایعات محصولات کشاورزی ایران را در سال ۲۰۱۶ حدود ۳۵ درصد و در سال ۲۰۱۹ حدود ۳۰ درصد اعلام کرده بیش از دو برابر میانگین جهانی است. به‌عبارت‌دیگر، در کشور ما سالانه حدود ۴۰ میلیون تن محصولات کشاورزی هنگام برداشت محصول و فرآیند پس‌ازآن (حمل‌ونقل) از بین می‌رود! درحالی که برآوردهای وزارت جهاد کشاورزی نشان می‌دهد ضایعات بخش کشاورزی و مواد غذایی سالانه قادر است حدود ۱۶ تا ۱۸ میلیون نفر را سیر کند. نکته قابل‌تأمل دیگر در ضایعات کشاورزی، میزان آبی است که با دوریز این محصولات از دست می‌رود. به گفته مسئولان وزارت جهاد کشاورزی سالانه حدود ۹.۳ میلیارد مترمکعب آب همراه با ضایعات کشاورزی هدر می‌رود. هدررفت این میزان آب همراه با دوریز محصولات کشاورزی، در حالی است که برای کشور خشکی مانند ایران، هر مترمکعب آب ارزش حیاتی دارد. کارشناسان معتقدند زنجیره کاشت، داشت، برداشت و حتی فرآیند توزیع محصول از مزرعه تا خانه در ایران برخلاف همه کشورهای جهان، دارای اشکالاتی است که خروجی آن جز تلفات و ضایعات محصولات چیز دیگری نمی‌تواند باشد. یادمان باشد کشور عزیزمان ایران در سخت‌ترین شرایط تحریم‌های ظالمانه قرار دارد، حال با این شرایط سخت و با این حجم از دوریز محصولات کشاورزی و غذایی و همچنین ضایعات و تلفات متعدد در حوزه‌های مختلف (آب ونان و انرژی و...) همچنان برنامه‌های عملیاتی و الزام‌آور برای اصلاح این موارد وجود ندارد. باز یادمان نرود، اصلاح الگوی مصرف هم از سوی مسئولان و هم از سوی آحاد مردم موضوع جدیدی نیست و این موضوع بیش از ۱۰ سال است که از سوی رهبر معظم انقلاب به‌عنوان یک اولویت تعیین و ابلاغ شده است.


افشین خانی


بیژن صفوی


ابراهیم عباسی

باجه خبر

■ ضرورت افزایش سرمایه بانک توسعه‌صادرات

عضو هیات‌مدیره بانک خاورمیانه می‌گوید برای تحقق هدف رونق تولید و به‌دنبال آن جهش صادراتی، افزایش سرمایه بانک توسعه صادرات ایران ضروری است.

سیدحسین سلیمی در گفت‌وگو با اگزیم‌نیوز، درباره افزایش سرمایه بانک توسعه صادرات ایران اظهار کرد: درحال‌حاضر، نه‌تنها بانک توسعه‌صادرات، بلکه سرمایه دیگر بانک‌های کشور نیز نسبت به حجم عملیاتی که انجام می‌دهند، کافی نیست. وی دلیل این موضوع را متاثر از افزایش نرخ ارز در دو سال گذشته عنوان کرد و افزود: افزایش نرخ ارز حتی در سامانه نیما نسبت به سال ۹۷ باعث شده نیاز بنگاه‌ها به نقدینگی افزایش ۳ تا ۴ برابری یابد و همزمان بانک‌ها نیز باید کفایت سرمایه خود را اعمال کنند تا توانایی پرداخت تسهیلات به این حجم از تقاضا را داشته باشند.

■ تسویه بدهی ۵۰۰ واحد تولیدی از سوی بانک صنعت و معدن

مدیرعامل بانک صنعت و معدن از تسویه بدهی ۵۰۰ واحد تولیدی و بخشودگی سود تسهیلات آنها خبر داد. مدیرعامل بانک صنعت و معدن گفت: این بانک با استفاده از ظرفیت بند(ل) تبصره (۱۶) قانون بودجه سال ۹۸ کل کشور، بدهی غیرجاری ۵۰۰ واحد تولیدی کوچک و متوسط (SME) را شامل بخشودگی سود تسهیلات قرار داد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن به نقل از ایرنا، حسین مهری با اشاره به اهمیت حمایت از واحدهای تولیدی در شرایط تحریم‌های ظالمانه و شیوع ویروس کرونا عنوان کرد: این بانک بخشودگی سود تسهیلات کمتر از یک میلیارد ریال را در راستای اجرای بند «ل» تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور درباره بخشودگی سود تسهیلات کمتر از یک میلیارد ریال بانک مرکزی در دستور کار خود قرار داده و اجرا کرد.

■ تمدید ارائه خدمات بانک کارآفرین

براساس اعلام بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، ارائه خدمات به اتباع خارجی دارنده کارت آمایش و کارت‌های هویت اتباع خارجی تا پایان شهریور امسال در شعب بانک‌ها تمدید شد.

به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، پیرو تمدید مهلت اعتبار مدارک شناسایی اتباع خارجی مشتمل بر کارت‌های آمایش و کارت‌های هویت تا پایان شهریور امسال، ارائه خدمات به اتباع خارجی در شعب این بانک در سراسر کشور با لحاظ کردن مدت اعتبار تمدید شده و در چارچوب مقررات ذی‌ربط تمدید شد.

■ فعالیت بانک ملی روی «سککوک»

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، محمدرضا حسین‌زاده با بیان اینکه سامانه کشوری کسب‌وکار موسوم به «سککوک» نخستین سامانه مبادلات اعتباری در ایران است که به‌منظور حمایت از تولید و تسهیل تعاملات تجاری داخلی و بین‌المللی طراحی شده، اظهار کرد: سککوک، خدمتی نوین از بانک ملی ایران است که هدف آن ایجاد یک اکوسیستم جامع کسب و کار در زنجیره تأمین از تولید تا مصرف برای کسب‌وکارهای کشور است.

وی که در نشستی با دست‌اندرکاران سککوک، آخرین وضعیت این پروژه را بررسی می‌کرد، افزود: این سامانه با ویژگی‌های منحصر به فردی شامل سادگی عمل و هزینه کم در راستای اجرای سیاست‌های توسعه اقتصادی کشور طراحی شده است. به گفته وی، بانک ملی ایران، ۳ سال روی این پروژه منحصر به فرد کار مطالعاتی و تحقیقاتی انجام داده و عالی‌ترین سطوح مدیریتی کشور مساعدت‌های فراوانی با آن داشته‌اند. مدیرعامل بانک ملی ایران با بیان اینکه برای اخذ مجوزهای مورد نیاز در سککوک از جمله امضای دیجیتال، سفته، برات، تمبر الکترونیکی و... با چندین وزارتخانه همکاری‌های نزدیکی انجام‌شده، خاطرنشان کرد: ارکان وزارت امور اقتصادی و دارایی و به‌ویژه شخص وزیر اقتصاد، از لحظه نخست تاکنون پشتیبان و حامی این پروژه مهم بوده‌اند و این قابل تقدیر است.

■ تکرار موفقیت‌های بیمه «سرمد»

رئیس مجمع عمومی بیمه سرمد، درباره عملکرد این شرکت در سال ۹۹ گفت: در ۳ ماه نخست سال، سهم بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری افزایش یافت که در کنار کاهش سهم بیمه‌های ثالث و درمان به ۳۲ درصد، یک موفقیت بزرگ برای شرکت است. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد به نقل از فارس، مجتبی کاتب، درباره برگزاری مجمع عمومی سال ۹۸ بیمه سرمد و گزارش عملکرد این شرکت گفت: ما در سال ۹۸ عملکرد فوق‌العاده‌ای داشتیم و توانستیم در بخش حق بیمه تولیدی، رکورد خوبی را به جای بگذاریم و به عدد ۹۶۵ میلیارد تومان حق بیمه برسیم که نسبت به سال گذشته ۶۴ درصد رشد داشتیم.

یکشنبه
۲۲ تیر ۱۳۹۹ - ۲۰ ذی‌القعده ۱۴۴۱ - ۱۲ ژوئیه ۲۰۲۰ - شماره ۱۵۶۱ - پیاپی ۲۸۷۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



در حاشیه افزایش لحظه‌ای قیمت مسکن

طرح: حسین علیزاده

تاخت و تاز ویروس تاجدار ادامه دارد

بازگشت محدودیت‌ها به پایتخت

معـاون برنامه‌ریزی و نظارت سـتاد فرماندهی مقابلـه بـا کرونا در تهران با بیان اینکه متاسـفانه آمـار ابتلا هـم در تهران و هم در کشـور در حال افزایش اسـت، گفت: در این راسـتا پیشـنهاداتی برای افزایش محدودیت‌ها و کنترل بازگشایی‌ها به مقامات بالاتر، سـتاد ملی کرونا و وزارت کشور اعلام شده که در صورت موافقت بخشی از محدودیت‌ها باز می‌گردد.

علی ماهر در گفت‌وگو با ایسـنا، با بیان اینکه با افزایـش آمار ابتلا، درصد اشـغال تخت‌ها و میزان بستری بیماران نیز افزایش یافته، گفت: اگر همین روند ادامه داشته باشد ظرف کمتر از ۱۰ روز آینده دو برابر میزان فعلی تخت‌های بیمارسـتانی اشغال می‌شود و با مشکل جدی روبه‌رو خواهیم شد.

تمام تخت‌ها پر شد

ایـن عضو هیات علمی دانشـگاه علوم پزشـکی شهید بهشتی با اشاره به وضعیت تخت‌های تهران، ادامـه داد: درحال‌حاضر تقریبا تمام تخت‌هایی که برای کرونا در نظر گرفته شـده بود، کاملا اشـغال شده، ولی بیمارستان‌ها در حال آزاد کردن تخت‌ها و بخش‌هـای دیگر هسـتند. درحال‌حاضر تقریبا یک‌چهـارم تخت‌های دانشـگاهی تهران توسـط بیماران کرونایی اشـغال شـده که درصد بسـیار بالایی است.

وی دربـاره برنامه‌ریزی برای مدیریت شـرایط درصـورت ادامه این روند تصاعـدی، گفت: ما در حال آماده‌سازی تخت‌های بیشتر برای پاسخگویی بـه بیماران در صورت افزایش آمار هسـتیم، ولی در همیـن راسـتا پیشـنهاداتی در جهت کاهش آمار ابتلا، به سـتاد ملی کرونا و اسـتانداری تهران پیشـنهاد کرده‌ایم که قرار است به سرعت بررسی و برای اجرا ابلاغ شود.

باید تجدیدنظر کنیم

وی بـا بیان اینکه در ابتدا قرار بر این بود که اگر بازگشـایی‌ها و رفع محدودیت‌ها منجر به افزایش آمـار ابتلا شـود در ایـن رونـد تجدیدنظر کنیم، گفت: در همین راسـتا پیشـنهاداتی برای افزایش محدودیت‌هـا و کنتـرل بازگشـایی‌ها به مقامات بالاتر، سـتاد ملی کرونا و وزارت کشور اعلام شده کـه در صورت موافقت از شـنبه آینده بخشـی از محدودیت‌هـا بازمی‌گردد و به صورت محدود اجرا می‌شود تا تاثیرگذاری آن بررسی شود.

پروتکل‌ها رعایت نمی‌شوند

ماهر همچنین با اشـاره بـه بی‌تاثیر نبودن لغو طرح ترافیک و بازگشـایی‌ها در افزایش آمار ابتلا در سـطح کشـور، گفت: با این حال رعایت نکردن پروتکل‌های بهداشـتی مهم‌ترین عامل در افزایش



عکس: آیدا فریدی

آمار و بروز این شرایط است. اگر پروتکل‌ها از سوی افـراد جامعـه و صاحبان اصناف رعایت می‌شـد، مطمئنا شاهد این وضعیت نبودیم.

نیروی انتظامی برخورد کند

ایـن عضو هیات علمی دانشـگاه با بیان اینکه با وجود اجباری شـدن اسـتفاده از ماسک اجباری متاسـفانه هنـوز همه رعایـت نمی‌کنند، گفت: با افرادی که از ماسک استفاده نمی‌کنند باید از سوی نیروهای انتظامی، قضایی و امنیتی برخورد شـود. چراکـه ما تنهـا می‌توانیم توصیه و اطلاع‌رسـانی کنیـم کـه مهم‌ترین عامـل پیشـگیری از کرونا اسـتفاده از ماسـک و رعایت فاصله‌گذاری‌هاست ولی سایر سازمان‌های نظارتی و اجرایی که همگی عضو سـتاد ملی کرونا و فرماندهی مقابله با کرونا در تهران بوده و در جریان این مسائل هستند، باید برای نظارت بیشـتر و برخـورد قانونی با متخلفان اقدام کنند. وی تاکید کرد: قاعدتا سایر دستگاه‌ها به جز وزارت بهداشـت هم باید احساس مسئولیت کـرده و با افراد و اصنافـی که پروتکل‌ها را رعایت نمی‌کنند، به صورت جدی برخورد کنند.

برگزاری آزمون‌های سراسری

ماهر در ادامه با اشاره به تاثیر برگزاری حضوری کنکور و سـایر آزمون‌های سراسـری در شـیوع و انتقال بیشـتر بیماری، اظهار کـرد: مطمئنا تمام نهادهـا و سـازمان‌های دخیـل در ایـن مسـئله پیشـنهادات خـود را بـه سـتاد ملی کرونـا ارائه کرده‌انـد و از طرف سـتاد کرونای اسـتان تهران نیز پیشـنهادات مشـخصی ارائه شده، مسئولان و سـتاد ملی کرونا بایـد در این زمینه تصمیم‌گیری و اظهارنظر کنند.

در تهران کمبود داروی کرونا نداریم

ماهـر همچنین با اشـاره به وضعیـت داروها و امکانات ویژه برای رسـیدگی به بیماران کرونایی، گفـت: خوشـبختانه در مـورد داروهـا در تهران کمبودی مشـاهده نشـده ولـی دربـاره امکانات بخش‌های ویـژه مانند ونتیلاتور و ...، اگرچه هنوز کمبودی نداریم ولی اگر روند ابتلا با این سـرعت افزایش داشـته باشـد، حتما به زودی با مشـکل روبه‌رو خواهیم شد.

معاون سـتاد کرونای اسـتان تهـران همچنین در پاسـخ به سـوالی مبنی بر فروش برخی داروها همچون رمدسیویر با قیمت‌های کلان میلیونی در بـازار آزاد، اظهـار کرد: تا جایی که اطلاع دارم این مسـئله تنها به داروی رمدسـیویر مربوط می‌شود که هنوز در ایران کارآزمایی بالینی قابل انتشـاری نداشـته و نمی‌توان درباره کیفیت و اثربخشی دارو اظهارنظر قطعی کرد.

احتمال تقلبی بودن «رمدسیویر» در بازار آزاد

وی بـا بیـان اینکـه ایـن دارو در ایـران توزیع نمی‌شود، گفت: اگر داروی رمدسیویر در بازارهای آزاد و بـا ایـن قیمت‌ها به فروش می‌رسـد باید به اصالت آن به شـدت شـک کـرد و احتمال تقلبی بودن این دارو بسـیار زیاد اسـت، بنابراین توصیه ما این است که افراد از این داروها استفاده نکنند.

وی با بیان اینکه تجویز داروی رمدسـیویر مجاز نیسـت، گفت: این دارو هنـوز در فارماکوپه ایران تایید نشده و هر دارویی که توسط فارماکوپه تایید نشده باشد، نباید قانونا تجویز شود.

ماهـر همچنیـن دربـاره داروی فاویپیراویر نیز اظهـار کرد: ایـن دارو اگرچه در ابتدا تایید نشـد ولـی الان در ایـران وجـود دارد و در حال توزیع است، البته هنوز اثرگذاری آن بر روی این بیماری تایید نشده است.

هنوز واکسنی درکار نیست

معاون برنامه‌ریزی سـتاد کرونای استان تهران بـا تاکید بر اینکه بیماری کووید۱۹ هنوز دارو و واکسـن مورد تایید و موثری ندارد، گفت: برخلاف گفتـه برخـی از اسـاتید مبنی بر تولیـد و توزیع واکسـن در آینده نزدیک، باید بدانیم که نه ایران و نه هیچ کشـور دیگری به تولید واکسـن نزدیک نیسـت و نبایـد در این رابطه اطلاعـات غلطی به مردم داده شـود، چراکه ایـن ویروس جهش‌های سـریعی دارد و به همین دلیل چشم‌انداز دستیابی به واکسن روشن نیست.

ماهـر در خاتمـه تاکید کرد: حتـی اگر همین الان کارآزمایـی بالینـی واکسـن تایید شـود، تا زمـان ارائه مجوز نهایی و تولید برای جمعیت‌های بـزرگ، حداقـل دو سـال زمـان را بایـد در نظر گرفت.

بنابراین تا آن زمان بهترین راه همچنان استفاده از ماسک، شستن مرتب دست و رعایت پروتکل‌ها و فاصله‌گذاری‌های اجتماعی است.

قصه‌خوانی هنرمندان برای کودکان محک

هنرمندان یاور کودکان مبتلا به سـرطان در رویداد «یک هفته قصه‌خوانی با محک» که به مناسـبت روز ادبیات کودک و نوجوان برنامه‌ریزی شده است، قصه‌های کوتاه کودکانه را در دوران شـیوع کرونا هر شـب از طریق ویدئو در اینسـتاگرام این سـازمان به خانه‌های کودکان ایرانی می‌برند. بهناز آسنگری، مدیر واحد خدمات حمایتی محک گفت: این سازمان در تمام سال‌های فعالیت خود تلاش کرده تا با ایجاد فضایی شاد، کودکانه و روحیه‌بخش، فرآیند درمان را برای کودکان مبتلا به سرطان و خانواده‌هایشان راحت‌تر کند و کیفیت زندگی را در تمامی مراحل درمان ارتقا بخشد. از این‌رو حدود ۱۰ سال است که ترالی کتاب در بیمارستان محک و برخی دیگر از بیمارستان‌های دولتی و دانشگاهی دارای بخش خون و آنکولوژی کودک در تهران، فعالیت می‌کند. هر ماه تقریبا ۱۰۰۰ کتاب متناسب با گروه‌های سنی و علایق کودکان از سوی روان‌شناسان انتخاب و به کودکان محک اهدا می‌شـود. قصه محک، قصه آدم‌هایی است که همیشه فراتر از خود فکر کردند، همانند سعیده قدس که به دغدغه‌ای بیش از دغدغه خود اندیشید و این سازمان را برای حمایت از کودکان مبتلا به سرطان بنیان نهاد. حال در شـرایطی که به دلیل شـیوع ویروس کرونا دست‌هایمان از هم دور شـده، «کیهان.ز» پدری که امروز یکی از نیکوکاران محک است، پس از آشنا شدن با دغدغه کودکان مبتلا به سرطان، تصمیم گرفت قصه‌هایی که شب‌ها برای فرزندانش می‌گفت را ضبط کند تا شاید شادی کودکی را برای این قهرمانان کوچک زنده سـازد. آسـنگری در این‌باره افزود: «این نیکوکار ساکن شـهر اصفهان، در این مدت با ما همراه شـده اسـت و در شرایط فاصله‌گذاری اجتماعی به دلیل شـیوع کرونا، هر شـب قصه‌ای را در استودیوی خانگی خود ضبط می‌کند تا ما بتوانیم آنها را برای فرزندانمان در پیام‌رسـان‌های دیجیتال بفرستیم تا بتوانند این روزهای سخت را شادتر بگذرانند؛ اقدامی که با استقبال بسیار کودکان مبتلا به سرطان همراه شد.

آسنگری از تلاش محک برای سهیم شدن این شادی با دیگر کودکان ایران گفت و ادامه داد: این تجربه باعث شد تا مناسبتِ روز ادبیات کودک و نوجوان را مغتنم بشـماریم و در صفحه اینسـتاگرام رسـمی محک به مدت شش شب قصه‌هایی برای کودکان سـرزمین‌مان بخوانیـم. مدیر واحد خدمات حمایتی محک با بیان آنکه در این رویداد هنرمندان، شـاعران و نویسـندگان کودک و نوجوان همراه محک شـده‌اند ادامه داد: رویداد یک هفته قصه‌خوانی با محک از روز ۱۷ تیر آغاز می‌شود و قصه‌خوانی فعالان حوزه ادبیات کودک و نوجوان و هنرمندانـی چون عزت‌الله الوندی، حسـن معجونـی، آزاده مؤیدی‌فرد، بهار کاتوزی، الکا هدایت و... هر شب در اینستاگرام رسمی محک پخش می‌شود.

بـه امیـد آنکه قصه‌های زیر سـقف محک، قصه بهبودی کـودکان مبتلا به سـرطان باشـد. آرزو می‌کنیم روزی همه ما بتوانیم با هم بخوانیم: بالا اومدیم ماست بود، قصهٔ ما راست بود، پایین اومدیم دوغ بود، غُصه‌هامون دروغ بود.

از فضای مجازی

منابع عاطفی ما رو به اتمام است



فردیـن علی‌خـواه- اسـتاد گروه جامعه‌شناسـی دانشـگاه گیـلان: با یکـی از دانشـجویان قدیمـی‌ام دربـاره اوضاع و احوال این روزهای جامعه حرف می‌زدیم. می‌گفت در ماه‌های اخیر گاهی از رفتارهای خودش متعجب می‌شود.

مثلا هنگام تماشـای اخبـار مربوط به انفجار در بیمارستان سینا اطهر تهران که باعث مرگ حدود ۲۰ نفر شـد، خیلی عادی با همسرش چیپس و ماست می‌خورند و از طعم شگفت‌انگیز آنها حرف می‌زنند.

خبـر بعدی درباره مرگ ۱۵۶ نفر بر اثـر ویروس کرونا در همان روز اسـت و آنها همچنان با مکیدن انگشت شست و اشاره‌شان که مزه چیپس نمکی روی آنها نشسته ملچ‌ملوچ می‌کنند و درباره مزه انواع چیپس با هم حرف می‌زنند. نکته او آن بود که چرا مرگ این قدر برای او و برای بسیاری از اطرافیانش عادی شده و دیگر واکنش جدی کسی را برنمی‌انگیزد؟

«کلانشهر و حیات ذهنی»، اثری از جامعه‌شناس آلمانی گئورگ زیمل اسـت که در سـال ۱۹۰۳ میلادی منتشر شد. زیمل در این اثر توضیح می‌دهد که زندگی در شـهرهای بزرگِ زمانه خودش در مقایسـه با زندگی روستایی، چه تأثیرات شگرفی بر حیات ذهنی و روانی افراد می‌گذارد.

او در ایـن اثـر برای بیان یکـی از پیامدهای مهـم این زندگی از اصطلاح «دید یا نگرش بلازه» اسـتفاده کـرد. از نظر زیمل فرد در شـهر، زیر فشـار شـدید رفتارکـردن به شـیوه‌ای عقلانی قرار می‌گیرد. او با توجه به شـرایط زندگی در شـهر کم‌کم یاد می‌گیرد کـه دربـاره پدیده‌های اطرافش نه با قلب، که با سـر(مغز) واکنش نشـان دهد. پیامد این امر از نظر زیمل «بی‌تفاوتی»، «دلزدگی» و «تحریک‌ناپذیری» تدریجی است.

در شهرهای بزرگ محرک‌ها آنقدر زیاد می‌شوند که فرد نمی‌داند به کدام یک جواب دهد. منظور از محرک‌ها پدیده‌های توجه‌برانگیز در زندگی شهری است.

فـرد یاد می‌گیرد که دیگر نمی‌تواند بـرای هر آنچه می‌بیند دل بسوزاند، اشـک بریزد و غمگین شـود. او فرامی‌گیرد که نمی‌تواند بـرای هر کس که در خیابان دید و دلش سـوخت بایسـتد و به او یاری رسـاند چون در اداره باید ساعت ورودش را ثبت کند. درغیر این صورت، تأخیرهای مکرر در پایان ماه باعث کسر حقوق و شاید هم اخراج او شود. چرا فرد چنین شیوه‌ای برای زندگی برمی‌گزیند؟

به بیـان زیمل، چون منابع عاطفی و اقتصادی او محدود اسـت. زیمل معتقد بود که منابع عاطفی ما انسـان‌ها، درست مانند منابع اقتصادی‌مان می‌تواند تمام شود.

ما نمی‌توانیم به همه محرک‌هـای آزاردهنده اطراف‌مان واکنش نشـان دهیم و مدام رنجیده‌خاطر شویم همانطور که نمی‌توانیم به همه نیازمندان، کمک مالی کنیم.

اگر اینگونه رفتار کنیم در جایی منابع عاطفی ما به اتمام می‌رسد و کم می‌آوریم. از همین روست که به اعتقاد زیمل شهرنشینان یاد می‌گیرند که باید نسـبت به بعضی پدیده‌ها چشم‌هایشان را ببندند یا از آنها کمی فاصله بگیرند چرا که انبوهِ محرک‌های بیرونی، خارج از ظرفیـت و توان آنها برای نشـان دادن واکنش اسـت. زیمل این وضعیـت را که در حقیقت مکانیسـمی برای بقاسـت، واقعیت تلخ زندگی شهری می‌داند.

بـا تکیه بر چارچـوب مفهومی زیمل، به مثالـی برگردیم که در ابتدای این نوشـته به آن اشاره شد. به نظر می‌رسد که ما به‌تدریج در حال درونی‌کردن «دید یا نگرش بلازه» هستیم. اگر تنها حوادث و فجایع ۳ سال گذشته تا به امروز و (البته حوادث و فجایع پیش‌رو) را به خاطر آوریم یا مجسّـم کنیم به این نتیجه می‌رسیم که منابع عاطفی ما چقدر محدود اسـت و دیگر در نقطه‌ای ایسـتاده‌ایم که نمی‌توانیم به همه پدیده‌های تراژیک واکنش نشان دهیم.

متأسفانه به نقطه‌ای از حیات اجتماعی رسیده‌ایم که دیگر مرگ ۵۰ یا ۱۰۰ نفر توجه‌برانگیز و باعث تحریک احساسات ما نمی‌شود چرا که در آن سوی «بی‌تفاوتی یا تحریک‌ناپذیری عاطفی» واقعیت تلخـی به نام «خسـتگی مطلـق» و «دلزدگی از رنـج اجتماعی» نشسته است.

به‌راسـتی آیا ما آنقـدر منابع عاطفی داریم که مـدام برای همه مرگ‌ها در این کشور اشک بریزیم، بر سرمان بزنیم، سوگواری کنیم و همواره غمگین باشیم؟

رفتار آن کسـی که با خوردن گوجه‌سـبز، چیپس و ماسـت، یا شـیرینی خامه‌ای و درعین‌حال به تماشـای اخبار مرگ (هر روزه) هموطنان‌مان از تلویزیون می‌نشـیند، قابل سـرزنش نیست. اینها، درحقیقت مکانیسـم بقاء و سرپا ایسـتادن اوست. این وضعیت را به‌عنوان تراژدی تلخ زندگی در ایران فعلی باید پذیرفت.

پژوهش

چابک‌سازی در آموزش و پرورش

چند سالی اسـت که موضوع چابکی سـازمانی موردتوجه بیشتر دانشمندان علوم مدیریت قرار گرفته اسـت. چابکی سازمانی از مؤلفه‌های بسیار حیاتی در عرصه بهره‌وری سازمانی است و سازمان‌هایی که دارای کارکنان سریع و چابک باشند، توانسته‌اند در مسیر موفقیت ظاهر شوند.

بـا توجـه به این بیـان و تعریف دقیـق مدیریت کیفیت جامع کـه گفته‌اند «مدیریت کیفیت جامع، فرآیندی اسـت که براسـاس آن، مدیریت با مشارکت کارکنـان، مشـتریان و اعتباردهندگان به بهبود مسـتمر کیفیـت می‌پردازد» اما جایگاه چابک‌سـازی در آموزش و پرورش به‌عنوان پایه سـاختار انسـانی و اجتماعی کجاسـت؟ موضوع چابکی چیزی نیسـت که بتوان آن را فقط برای بخش خصوصی در نظر گرفت. بکارگیری چابکی در بخش دولتی می‌تواند عرصه مناسبی برای رشد و بالندگی آن باشد. برخی معتقدند که با توجه به نبود رقابت و سـرعت در بخش دولتی و در یک کلمه فقدان پویایی در محیط کاری، عملا بیان چابکی در این بخش بی‌معنا و بی‌ربط است.

ولی این اعتقاد وجـود دارد که بخش دولتی به‌دلیل کثرت ارباب‌رجوع و نیاز بیشـتر به رفع نیازها و خواسـته‌های آنها و در راستای بالندگی و تعالی خود در زمینه‌های سـرعت، کیفیـت و مهم‌تر از همه هزینه، بیشـتر از بخش‌خصوصی به‌چابکـی نیاز دارد. چابک‌سـازی در منابع انسـانی آموزش‌وپـرورش به معنی کاهش افراد نیسـت، بلکه به معنای جایابی مناسـب است. یعنی افرادی که در حوزه‌های ستادی هستند و کارآیی چندانی ندارند، باید در تدریس به کار گرفته شوند تا نیروها تعدیل شوند.

مشکلات چابک‌سازی

- از دسـت دادن کارمندان شایسـته‌ای که قادر به تطبیق خود با سیسـتم جدید نیسـتند؛ سـردرگمی مدیران با سـبک جدید فعالیت در فرآیند چابک؛ کنار گذاشتن تعدادی از افراد غیرضروری پس از حذف فرآیند غیرضروری و از دست دادن تعدادی از مشتریانی که علاقه به سبک جدید ارائه خدمات ندارند.

مزایای چابک‌سازی

توانایی پاسـخ سـریع‌تر به نیازهای مشـتریان؛ هماهنگی سریع‌تر با قوانین و دسـتورالعمل‌های جدید؛ عکس‌العمل سـریع‌تر و بدون دغدغه ضرب‌الاجل ناگهانی و خلاقیت و کشف فرآیندهای ابتکاری به انعطاف‌پذیری و آزادی عمل بیشتر کارکنان.

آموزش‌وپـرورش یکـی از بزرگ‌تریـن، پیچیده‌ترین و مهم‌تریـن نظام‌های اجتماعی اسـت و مدیریت بر سازمان‌های وابسـته به آن به دلیل نقشی که در پرورش انسـان‌های خلاق و مسـتعد و تأمین نیازهای نیروی انسانی هر جامعه دارد ازجمله دشوارترین، مؤثرترین و ظریف‌ترین انواع مدیریت‌ها است. بنابراین با توجه به گسـترش نظام آموزشـی و تنوع خدمـات و فعالیت‌های این حوزه، تجدیدنظر در مدیریت و رهبری سـطوح مختلف نظام‌های آموزشـی و نیروی انسانی از ضروریات است.

در ایـن صورت می‌توان به فردای بهتری برای کشـور امیدوار بود. در نتیجه برای بهره‌وری بالاتر و چابک‌سازی می‌توان از «مدیریت کیفیت جامع» بهره برد. درحقیقت شـاخص‌های مدیریت کیفیت جامع نیز شامل ۴ فاکتور پاسخگویی، شایستگی، قابلیت انطباق و سرعت است. در نهایت برای چابک‌سازی و افزایش بهره‌وری در آموزش و پرورش می‌توان از راهکارهای زیر بهره برد:

۱- سـاختار سـازمانی آموزش و پرورش انعطاف‌پذیر باشـد. دستیابی به این قابلیت از طریق تمرکززدایی، اتخاذ ساختارهای منعطف و ترویج فرهنگ تحول و نوگرایی میسر خواهد بود.

۲- در سازمان‌های چابک که با تغییرات مداوم محیطی روبه‌رو هستند توانایی و انعطاف‌پذیری نیروی انسانی نقش مهمی را ایفا می‌کند، در این رابطه اقداماتی همچـون تمرکز بر فعالیت‌های گروهی و فرهنگ مشـارکت، تفویض اختیار به پرسنل سازمان، تکیه‌بر آموزش به‌عنوان ابزاری حیاتی و تربیت و آموزش پرسنل در مهارت‌های مختلف مؤثر خواهند بود..

۳- یک سیسـتم چابک توانایـی مقابله با تغییرات پیش‌بینی‌نشـده را دارد، از این‌رو، سـرمایه‌گذاری روی فناوری‌های سـخت‌افزاری و نرم‌افزاری مناسب و مدرن، استفاده از سیسـتم‌های منعطف در ارائه خدمات، پشتیبانی از فرآیند و پی‌ریزی سیستم‌های مجازی نوین از اولویت‌های اساسی است.

۴- یکی از وجوه تمایز اصلی بین سیسـتم‌های چابک با سـایر سیسـتم‌ها، بالا بـودن محتوای اطلاعاتی اسـت. به‌علاوه حجم اطلاعات مبادله شـده بین شـرکت‌های همکار بالاسـت و لزوم حفاظت از اطلاعات کلیدی هر سازمان را نمایان‌تر می‌سازد.

۵- تصمیـم بگیریم که آموزش‌وپرورش را باکیفیتـی عرضه کنیم که زمینه موفقیت کودکان فردا را فراهـم کند. مدیریت کیفیت تنها زمانی موفق خواهد شـد که همه افراد در سـطوح مختلف به آن متعهد بـوده و در فرآیندهای آن مشارکت داشته باشند.

۶- زمانی که افراد نسبت به کیفیت، ویژگی‌های اصلی کیفیت و بهبود مداوم آموزش‌وپرورش متعهد شده باشند، زمان آن است که یک گروه کیفیت تشکیل دهند. این گروه از مشارکت آزادانه برخوردار است.

۷- شـیوه‌ها و وسـیله‌های ممکن برای رفع نیازها را مشخص کنیم و سپس مؤثرترین و کارآمدترین آنها را انتخاب نمائیم.

۸- بهبود مستمر را در مدارس نهادینه کرده و جزئی از زندگی روزانه هر یک از افراد قرار دهیم.

شکوفه نادری‌منش - ستار محمدپور

خبر

دسترسی رایگان به منابع کتابخانه ملی



امکان دسترسی رایگان به برخی آثار مرجع و تخصصی انتشـارات سـازمان اسناد و کتابخانـه ملی بـرای عموم علاقه‌منـدان (بدون شـرط عضویت) فراهم شد.

به‌گـزارش روابـط عمومی سـازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، با توجه به شیوع ویروس کرونا و تعطیلی دانشـگاه‌ها و نبود امکان مناسب برای دسترسـی به منابع فیزیکی، دسترسی رایگان به منابع اصلی و مرجع انتشارات سازمان اسناد و کتابخانه ملی در حوزه آرشـیو، اسناد، کتابداری و نسـخه‌پژوهی به همت اداره کل پژوهش و آموزش سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران فراهم شد.

پژوهشـگران، اسـاتید، دانشـجویان و دیگر علاقه‌مندان برای استفاده از این منابع رایگان و دسترسی برای مشاهده یا دریافت فایل pdf می‌توانند به‌صورت رایگان به این منابع دسترسی پیدا کنند.

این دسترسـی رایگان به منابع اصلی و مرجع انتشـارات سـازمان اسـناد و کتابخانه ملی ایران در حوزه آرشیو، اسناد، کتابداری و نسخه‌پژوهی فراهم شده و می‌توان گفت که این مجموعه ازجمله منابع اصلی و مورد نیاز آرشیویست‌ها، کتابداران و دانشجویان است.

دسترسی به این منابع برای عموم امکان‌پذیر است به‌طوری که برای مشاهده و دریافـت نسـخه pdf کتاب‌ها و دیگـر منابع ضرورتی بر عضویـت افراد در کتابخانه ملی ایران وجود ندارد. علاقه‌مندان برای استفاده از این امکان به نشانی http://bookshop.nlai.ir مراجعه کنند.