اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۲۹ خرداد ۱۳۹۸
• ۱۵ شوال ۱۴۴۰
• ۱۹ ژوئن ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۱۲ • پیاپی ۲۶۳۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



بهره‌برداری از چند طرح صنعتی و عمرانی زنجان با حضور جهانگیری

دولت برنامه‌های مدونی برای مقابله با تحریم دارد
۲

یادداشت‌های امروز



حاکمیت پول
۲



دولت به وظیفه اصلی خود بازگردد
۳



تمرکز بر توسعه زیرساخت در دوره رکود
۷



گرانی مسکن؛ حاصل عقب‌ماندگی ۴ساله از تورم
۱۲

گفت وگو



۵۰ هزار شغل در ۴۷۱۷ شعبه فروشگاه‌های زنجیره‌ای
۸

گزارش‌های روز

بازار داغ کاسبی غیرقانونی
۹

محدودیت جدید ترافیکی با ۸۰ روز آزادی

بعد از ۱۴ سال، امروز پرونده طرح زوج و فرد در تهران بسته می‌شود و پایتخت‌نشینان از این پس شاهد اجرای طرح جدیدی در محدوده زوج و فرد خواهند بود که براساس آن، دیگر پلاک خودرو مبنای اجازه داشتن یا نداشتن برای ورود به این محدوده نیست؛ البته این به معنی باز بودن دست خودروها برای تردد آزاد هم نیست. درواقع دیگر مبنای زوج یا فرد بودن پلاک برای تردد وجود ندارد و هر کس در طول هر فصل، ۲۰ روز حق تردد مجاز و رایگان در این محدوده را خواهد داشت.
۱۳

صمت از دلایل رشد منفی بخش اقتصاد و صنعت گزارش می‌دهد

ردپای اقتصاد نفتی- دولتی پررنگ‌تر از تحریم

رشد اقتصادی سال گذشته نسبت به سال پیش از آن(۱۳۹۶) با کاهش ۸.۶ درصدی به منفی ۴.۹ درصد رسید. نگاهی به وضعیت فروش نفت در دوره‌های مختلف این بازه زمانی نشـان می‌دهد رشـد منفی بخش اقتصاد فقط به نفت و تحریم‌هایش ارتباطی ندارد. بر اساس گزارش‌های رسمی وزارت نفت، در نیمه نخست سال ۹۷ وضعیت فروش نفت ایران نه‌تنها بد نبود بلکه به روزی ۲.۵ میلیون بشـکه رسیده بود. این آمارها نشان می‌دهد تحریم نفت در ۶ ماه دوم سال ۹۷ نقش داشت و نمی‌توان کل رشد منفی اقتصاد و صنعت را نتیجه تحریم ایران و مقابله برای فروش نفت دانسـت. بنابر این باید در نظر داشـت که در این زمینه عوامل و دلایل دیگری نیز نقش دارند که به گفته کارشناسان ردپای اقتصاد نفتی- دولتی پررنگ‌تر از تحریم است.
۳



بهره برداری از پایانه مسافربری «سلام» در فرودگاه امام خمینی (ره)

روحانی: با هیچ ملتی نمی جنگیم
۲

قدردانی از فولاد امیرکبیر کاشان در ششمین همایش بهره‌وری معدن و صنایع معدنی



گواهینامه تقدیر از فولاد امیرکبیر کاشان در ششمین همایش بهره‌وری معدن و صنایع معدنی به جهانگیر وکیلی قائم‌مقام این شرکت اهدا شد

ششـمین همایش بهره‌وری معدن و صنایع معدنی با قدردانی از شـرکت فولاد امیرکبیر کاشان به‌دلیل اجرای طرح‌های مرتبط با حوزه بهره‌وری، برگزار شد.

مهندس عزیز قنواتی، مدیرعامل شـرکت فولاد امیرکبیر کاشان در حاشیه این همایش در سـخنانی با اشـاره به برگزاری این همایش و ارزیابی ۳۳ شـرکت در فرآیند جایزه بهره‌وری معدن و صنایع معدنی گفت: جایزه بهره‌وری بخش معدن و صنایع معدنی، جایزه‌ای اسـت «بخشـی و تخصصی» که از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت یا رئیس هیات عامل سـازمان توسـعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایـران به برترین بنگاه‌های ایرانی حائز شـرایط در بخش معدن و صنایع معدنی، اعطا می‌شود.

وی افزود: در راستای اجرای ماده ۵ قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه جمهوری اسـلامی ایران، جایزه بهره‌وری بخش معدن و صنایع معدنی بر اساس مصوبه ۳۰ اردیبهشت ۹۱ هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران و با هماهنگی سازمان ملی بهره‌وری ایران و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط، به منظور فرهنگ‌سـازی و ارتقای بهـره‌وری بنگاه‌های دولتـی و غیردولتی بخش معدن و صنایع معدنی، طرح‌ریزی و اجرا می‌شود. قنواتی افزود: ارزیابی شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی بر اساس مدل بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران (دوره ششـم) انجام می‌شود که این مدل دارای ۲ بخش اصلی مفاهیم و اصول بنیادین بهره‌وری و معیارهای ارزیابی جایزه است.

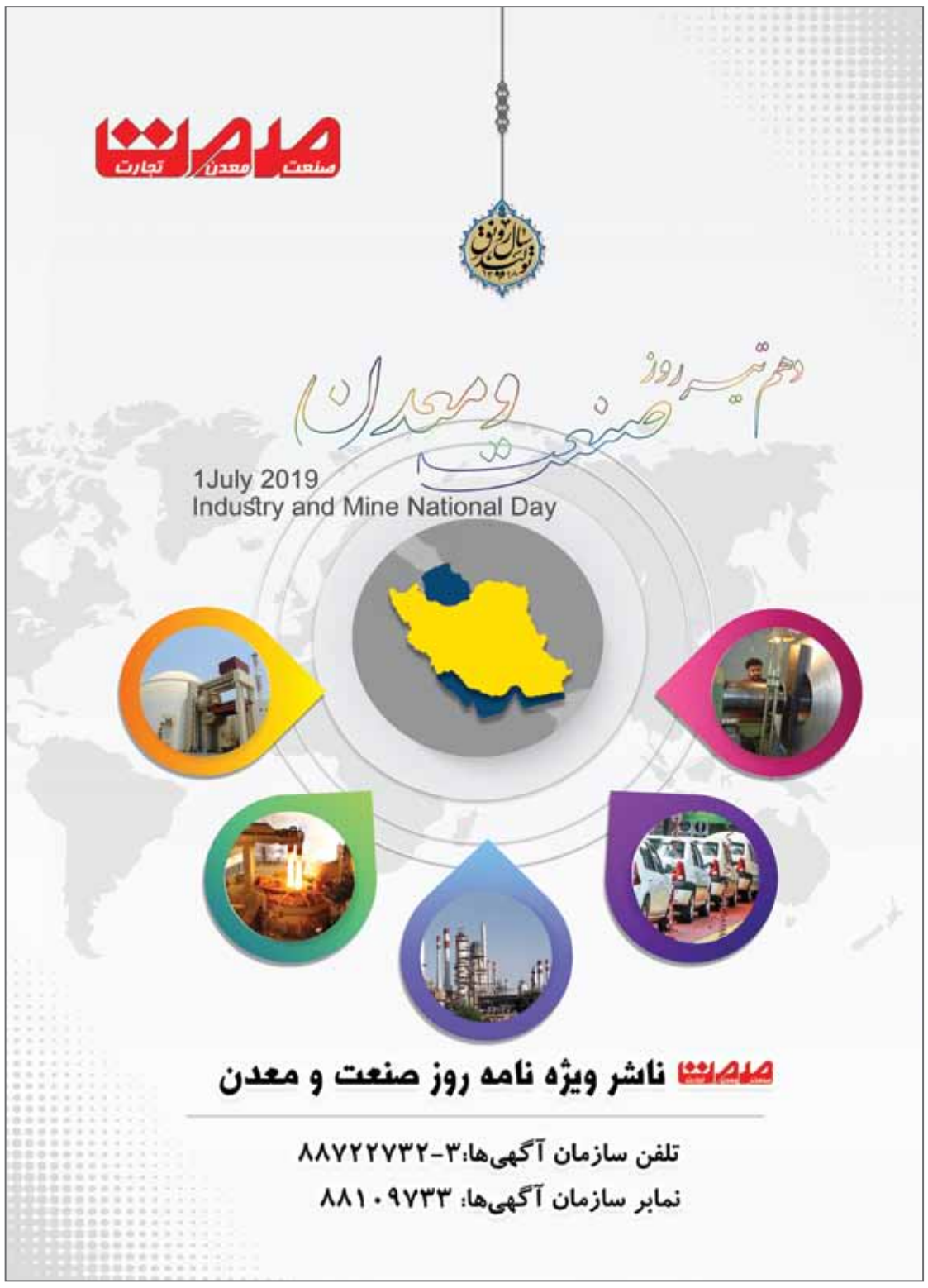
مدیرعامل شـرکت فولاد امیرکبیر کاشـان در ادامه، با اشـاره به کسب عنوان شایسـته توجه و تقدیر ششـمین همایش بهره‌وری معدن و صنایع معدنی گفت: ایـن موفقیت در پی اصلاح فرآیندهای تولید، صرفه‌جویی و افزایش کارآیی تولید حاصل شده است.

وی ادامه داد: این شـرکت، طرح تولید نشدن پسـاب اسیدی و مصرف نشدن اسـید خـام، در خط تولید اسیدشـویی به‌وسـیله اصلاح فرآیند اسیدشـویی و پارامترهـای فرآیندی بازیافت اسـید را با موفقیت انجام داد کـه به‌عنوان پروژه برتر این همایش، شایسته تقدیر شد و مهندس جهانگیر وکیلی، قائم‌مقام محترم

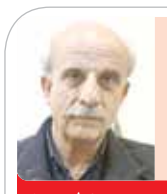


شرکت، لوح و گواهینامه تقدیر این همایش را از مدیرعامل ایمیدرو دریافت کرد.

گفتنی است، در این همایش علاوه بر فولاد امیرکبیر کاشان، از طرح‌های حوزه بهره‌وری شرکت فولاد خراسان، فولاد اکسین، مس خاتون‌آباد، سنگ‌آهن مرکزی، فولاد مبارکه، فولاد خراسان و سیمان کرمان نیز قدردانی شد.



یادداشت



حاکمیت پول

سعید موسوی
مدرس دانشگاه و پژوهشگر

در ادبیات مربوط به حوزه برنامه‌ریزی استراتژیک برای سازمان‌ها، با مفهوم بررسی نقاط ضعف و قوت سازمان و فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی آن در فرآیند تدوین استراتژی آشنا می‌شویم. فرصت‌ها و تهدیدها که مرتبط با محیط بیرونی سازمان هستند، از مفاهیم مهمی به‌شمار می‌روند که در این فرآیند باید مورد توجه قرار گیرد و آثار بررسی آنها در تدوین استراتژی سازمان به‌خوبی مشخص و تعریف شود.

در جریان بررسی فرصت‌ها و تهدیدهای سازمان، همواره این نکته یادآوری می‌شود که یک فرصت بیرونی می‌تواند باتوجه به نقاط ضعف سازمان تبدیل به تهدید شود یا برعکس یک تهدید بیرونی ممکن است بر اثر قوت سازمان تبدیل به فرصت شود و سازمان بتواند از آن به‌خوبی در جهت منافع سازمانی بهره‌برداری کند.

مقوله فرصت و تهدید و تبدیل آنها به یکدیگر برای سازمان‌ها براساس نقاط قوت و ضعف‌شان، در حوزه مناسبات اجتماعی و روابط بین انسان‌ها و در بعد فردی و گروهی نیز به شدت مصداق دارد. به‌عبارتی می‌توان گفت یک عامل بیرونی که برای گروهی از مردم به‌عنوان تهدید تلقی می‌شود، می‌تواند برای گروهی دیگر به‌مثابه فرصت باشد یا برعکس. قصدم از این مطالب به هیچ وجه اشاره به مفاهیم مرتبط با تدوین استراتژی نیست بلکه می‌خواهم از این مفاهیم کمک بگیرم و اشاره‌ای کنم به شرایط کنونی اقتصاد کشور و تاثیر متفاوت این شرایط بر گروه‌های گوناگون اجتماعی و اقتصادی مردم.

شاید کمتر کسی را بتوان یافت که به شرایط دشوار عمومی اقتصاد اذعان نداشته باشد و معضلات و چالش‌های اقتصادی درصد قابل‌توجهی از مردم را هرروزه به شکل‌های گوناگون شاهد نباشد و نبیند. در واقع تحولات و اتفاق‌های اقتصادی که ناشی از عوامل گوناگون هستند، برای درصد قابل‌توجهی از مردم به‌عنوان تهدید تلقی می‌شود و این گروه از مردم همواره با نگرانی اخبار مرتبط با تحولات و شرایط اقتصادی را بررسی و مطالعه می‌کنند و درنهایت با افزوده شدن بر نگرانی‌ها و تهدیدهای‌شان به‌دنبال یافتن راه‌حل‌هایی برای مقابله با آنها هستند. اما در همین شرایط اقلیتی هستند که تهدید عمومی اقتصاد جامعه را فرصتی برای ثروت‌اندوزی و افزودن بر تمکن مالی و اقتصادی‌شان از راه‌های مشروع و نامشروع می‌دانند. در فرهنگ این اقلیت متاسفانه پول حرف اول و آخر را می‌زند و حاکمیت پول بر تمامی وجوه انسانی، ملی و گروهی‌شان باعث شده کمتر نگاهی به پیامدها و آثار ویرانگر عملکردشان بر سرنوشت کشور و دیگر هموطنان‌شان داشته باشند. در تمامی مناسبات ریز و درشت اجتماعی، از مراکز خرید کوچک و بزرگ، بنگاه‌های خرید و اجاره مسکن و خودرو، مراکز آموزشی و کمک‌آموزشی، باشگاه‌های ورزشی، مراکز درمانی خصوصی و دولتی گرفته تا ارتباطات مربوط به سازمان‌های اجرایی دولتی، قضایی و قانون‌گذاری در سطوح گوناگون، شاهد حاکمیت این تفکر و فرهنگ هستیم (البته همواره در هر حوزه‌ای استثناهایی هم وجود دارند که بحث‌شان جداست). اینکه چگونه می‌توان با این مقوله مبارزه کرد یا اصولا می‌توان با حاکمیت پول در مناسبات اجتماعی و اقتصادی، در شرایط اقتصادی بیمار و ملتهب اجتماعی مبارزه کرد یا نه، در حد فضای این ستون نیست اما به‌طور قطع می‌توان با استفاده از ابزار قانونی و تاکید بر حاکمیت قانون و قانون‌مداری و اصرار بر اجرای قانون و نظارت بر اجرای درست آن، در هر حوزه تا حدودی جلوی آثار منفی ناشی از حاکمیت پول و سوءاستفاده رانت‌خواران از شرایط کنونی اقتصادی را گرفت و مسیر حرکت اجتماعی را به سمت محورهای مرتبط با عدالت اجتماعی و اقتصادی تغییر داد؛ به شرط آنکه خود مقوله قانون‌گذاری، مبتنی بر حاکمیت عدالت اقتصادی و اجتماعی باشد، نه حاکمیت پول. با این حال متاسفانه به‌نظر می‌رسد در شرایط کنونی کشور، حجم سنگین مسائل و چالش‌های رودرروی مردم و مسئولان، اجازه و مجال تفکر به چنین مقولاتی را نمی‌دهد و روز به روز شاهد افزایش فاصله بین طبقات اجتماعی و افزوده شدن بر تعداد و میزان افراد حاضر در دهک‌های پایین اجتماعی هستیم و تصمیم‌های مهمی که در حوزه‌های اجتماعی و اقتصادی، ازسوی مسئولان اجرایی گرفته می‌شود، نه‌تنها حرکت در مسیر عدالت اقتصادی و اجتماعی نیست بلکه به حاکم شدن ارزشِ پول داشتن بر تمامی مناسبات اجتماعی دامن می‌زند.

به‌عنوان یک نمونه و در این مجال، فقط به مصوبه جدید مربوط به طرح ترافیک تهران اشاره می‌کنم که ابتدا با هدف کاهش آلودگی و ترافیک و آثار زیانبار آنها در حوزه‌های گوناگون انرژی، سلامتی و بهداشت عمومی و... در سطح شهر و تشویق مردم به استفاده از وسایل حمل‌ونقل عمومی، طراحی و اجرا شد و توسعه پیدا کرد و در طرح جدید محدودیت ۲۰ روزه در هر فصل برای حضور خودروها در محدوده‌های مشخصی در نظر گرفته شده، اما در مقابل پولدارها می‌توانند با پرداخت جریمه، پرداختن پول و حاکمیت آن بر تصمیم‌گیری، به هر میزان که بخواهند از این محدوده‌ها استفاده کنند. در واقع دیگر هدف اولیه فراموش شده و این طرح ابزاری شده برای کسب درآمد بیشتر نهادهای اجرایی مرتبط.

نگاهی به تعدادِ زیادِ افرادی که ازطریق مسافرکشی در خیابان‌های شهر تهران به امرار معاش می‌پردازند و هرگز توان مالی پرداخت جریمه‌های حضور غیرمجاز در محدوده را ندارند در مقایسه با صاحبان مکنت و ثروت که مبالغ جریمه‌های احتمالی ناشی از حضور غیرمجازشان در محدوده‌های ترافیکی اصلا برای‌شان مهم نیست و پول خردشان هم به‌شمار نمی‌آید، حاکمیت نگاه و رویکرد ارزشِ پول داشتن در تصمیم‌های اقتصادی و اجتماعی، دست‌کم در بخشی از مسئولان اجرایی کشور را مسجل می‌سازد که نه پذیرفتنی است و نه عادلانه.

اساس جنگ بدخواهان با ملت ما جنگ اراده‌هاست

روحانی: با هیچ ملتی نمی‌جنگیم

حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی روز گذشته در آیین بهره‌برداری از پایانه مسافربری «سلام» در فرودگاه امام خمینی (ره) گفت: امروز اساس جنگ بدخواهان با ملت جنگ امید یا جنگ اراده‌هاست اما پیروز نهایی این جنگ ملت ایران خواهد بود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حسن روحانی، رئیس‌جمهوری در آیین بهره‌برداری از پایانه سلام فرودگاه امام خمینی (ره) با درود به روح امام و شهدا گفت: روز بسیار مبارک و خوشحال‌کننده‌ای برای همه مردم عزیز ایران است؛ برای اینکه در شرایط حساسی که می‌خواهند بگویند توسعه ایران متوقف شده و مردم نسبت به آینده کشور ناامید شده‌اند، باوجود فشارهای دشمنان ما هر روز شاهد رشد و حرکت اقتصادی و اجتماعی در کشور عزیزمان خواهیم بود. وی افزود: امروز جنگ امید و اراده‌هاست. آنها می‌خواهند به هدف‌شان امیدوار باشند؛ به توطئه و نقشه شوم خود و می‌خواهند مردم را از توسعه ایران ناامید کنند. ما هم می‌خواهیم آنها را از اهداف شوم‌شان ناامید کنیم. در این راستا می‌بینیم که اقدام‌های آنها برای فشار به مردم ایران افزایش یافته و مقاومت جمهوری اسلامی هم در مقابل آنها بیشتر شده است. پیروز این نبرد ملت ایران خواهد بود، طرف مقابل ما ملت نیست و ما با هیچ ملتی نمی‌جنگیم. وی ادامه داد: دلیل این سخنم هم بهره‌برداری‌ها در سراسر کشور و این پایانه باشکوه سلام در فرودگاه امام است که با تلاش متخصصان و کارگران و مدیران کشور ساخته شده است. وی افزود: بهره‌برداری از پایانه در مسیر مبارزه با بدخواهانی است که پیشرفت ما را نمی‌خواهند و عمل ما در مقابل آنها رونق اقتصادی است؛ همانطور که سال، سال رونق تولید نام‌گذاری شده است. گردشگری یکی از اهداف دولت برای اقتصاد کشور است. اگر قرار است گردشگری انجام شود و اگر مردم می‌خواهند از کشورشان بازدید یا از دیگر کشورها به ایران سفر کنند، بهترین وسیله صنعت هوایی ماست. در مسیر دریایی بندرهای ما اقدام‌های خوبی انجام داده‌اند و ظرفیت خوبی به‌دست آوردیم و کشور ما می‌تواند به سایر کشورها وصل شود. بخشی از قدرت ملی قدرت اقتصادی است و بخشی از قدرت اقتصادی قدرت ترانزیتی است تا بتوانیم کالاهای خارجی را از جاده‌ها، فرودگاه‌ها و بندرهای خود عبور دهیم. وی افزود: در سال‌های گذشته این‌گونه عنوان می‌کردند که ایران می‌خواهد امنیت جهان را تهدید کند و بر توافق‌ها پایبند نیست اما کشورهای دنیا امروز امریکا را عهدشکن می‌دانند. در مقابله با یک ابرقدرت ما از نظر سیاسی، حقوقی و اقدام عملی به‌گونه‌ای حرکت کردیم که هیچ کس ما را محکوم نمی‌کند. ما تلاش کردیم باوجود تحریم‌ها یک حرکت خوب اقتصادی انجام دهیم. برخلاف سال گذشته که رشد اقتصادی منفی داشتیم امسال در بازه دوماهه سال مشخص است که رشد اقتصادی داریم. روحانی با بیان اینکه تا پایان سال طرح‌های مهمی را به بهره‌برداری خواهیم رساند، با اشاره به لزوم گسترش راه‌های ارتباطی و جاده‌ها در کشور گفت: انشاالله تابستان امسال بخش نخست آزادراه تهران-شمال بهره‌برداری می‌شود و شاهد تاثیر بزرگی در کاهش بار ترافیکی خواهیم بود. وی ادامه داد: آزادراه تهران-شمال طرح بسیار بزرگی است که در سال‌های گذشته تلاش بسیاری برای به سرانجام رسیدن آن انجام شده است. روحانی با تاکید بر تاثیر مستقیم بهره‌برداری از خطوط ریلی در کاهش مصرف سوخت گفت: از زمانی که راه‌آهن تهران-رشت بهره‌برداری شد، شاهد بودیم که مسافرانی که از این مسیر استفاده کرده‌اند بسیار از آن راضی بوده‌اند. قرار است راه‌آهن تهران-رشت به آستارا نیز متصل شود. روحانی با تشکر از کارکنان وزارت راه، نیروهای امنیتی و همه کسانی که نقش پررنگی در بهره‌برداری از پایانه سلام داشتند، گفت: امسال که سال رونق تولید نام‌گذاری شده، بسیار مهم است و همه ما باید تلاش کنیم که اقتصادمان پیشرفت کند و یکی از بخش‌های صنعت که باید گسترش و رونق بیشتری پیدا کند صنعت هواپیمایی و خدمات فرودگاهی است. وی با اشاره به طراحی هنری پایانه سلام گفت: از هنرمندان کشور که آثارشان را برای نمایش و نصب در محیط فرودگاهی در اختیار مسئولان قرار دادند تشکر می‌کنم. این مسئله نشان می‌دهد که ایران کشور فرهنگ و هنر است.

بهره‌برداری از چند طرح صنعتی و عمرانی زنجان با حضور جهانگیری

دولت برنامه‌های مدونی برای مقابله با تحریم دارد

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری روز گذشته برای بازدید و بهره‌برداری از چند طرح صنعتی و عمرانی با استقبال نماینده ولی فقیه در استان، امام جمعه، استاندار و نمایندگان مجلس وارد استان زنجان شد. در این سفر از فاز ۳ کارخانه پاک حیات کیمیا پارس و خط تولید واگن مترو درون‌شهری ایریکو در شهرستان ابهر بهره‌برداری شد.

بهره‌برداری از طرح هزار هکتاری اراضی کشاورزی و بهره‌برداری همزمان طرح‌های آبخیزداری شهرستان خدابنده، بازدید و بهره‌برداری از محصولات اکتیو (مجموعه گروه صنعتی گلرنگ) و شرکت در جلسه شورای اداری استان زنجان از دیگر برنامه‌های جهانگیری در این سفر یک‌روزه بود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به شرایط خاص کشور و توطئه‌های دشمنان علیه ایران، گفت: دولت، برنامه‌های مدونی در حوزه اقتصاد و بودجه برای مقابله با تحریم و تهدیدهای اقتصادی دشمنان تدوین کرده است.

اسحاق جهانگیری با تاکید بر همراهی و همدلی مردم و نخبگان استانی برای پیشرفت و توسعه افزود: سیاست‌ها و راهکارهای ویژه‌ای برای شرایط فعلی کشور در نظر گرفته‌ایم که امروز برای مسئولان، نخبگان و مردم استان زنجان تبیین می‌شود. معاون اول رئیس‌جمهوری اظهار کرد: تبیین راهکارهای دولت برای عبور از شرایط ویژه امروز کشور از اهداف اصلی سفر به استان زنجان است. جهانگیری در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ضمن تبیین شرایط اقتصادی کشور در مقطع کنونی، بر اهمیت بهره‌گیری از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی برای عبور از این برهه حساس تاکید کرد و گفت: عملکرد ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در سال ۹۸ تعیین‌کننده است و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی باید بیش از گذشته در بخش‌ها و شئونات گوناگون اداره کشور نمایان و متبلور شود.

معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به تصویر کلی اقتصاد در سال ۹۷ و برخی گزارش‌ها از رشد منفی اقتصادی کشور، گفت: گزارش عملکردها و اقدام‌های دولت در زمینه‌های گوناگون مانند نفت و گاز، رسیدگی به مناطق محروم و روستایی و اجرای طرح‌های اقتصاد مقاومتی که در اولویت نهادهای اجرایی بوده، نشان می‌دهد پیشرفت‌ها و اقدام‌های انجام شده مناسب بوده و باتوجه به مشکلات و فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم‌ها عملکرد دولت قابل دفاع است.

وی با بیان اینکه اقتصاد کشور در سال ۹۸ با مشکلات جدیدی روبه‌رو شده و زندگی مردم زیر فشار قرار دارد، بر اهمیت گفت‌وگوی صادقانه با مردم تاکید کرد و گفت: معیشت مردم، رونق تولید و ایجاد اشتغال مهم‌ترین اولویت‌های اقتصادی دولت در سال ۹۸ هستند و باید مردم احساس کنند که مسئولان به‌دنبال حل مسائل کشور و مشکلات معیشتی جامعه هستند تا بتوانند بخشی از آلام و دغدغه‌های آنها را مرتفع کنند.

رئیس ستاد هماهنگی و اطلاع‌رسانی اقتصادی کشور:

تولید و فروش خودرو با تکیه بر توان داخلی سرعت می‌گیرد

عبدالرضا رحمانی فضلی در بیست‌وهفتمین جلسه ستاد هماهنگی و اطلاع‌رسانی اقتصادی کشور در جمع خبرنگاران گفت: براساس گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، روند تولید قطعات و فروش خودرو با تکیه و تاکید بر توان داخلی سرعت می‌گیرد و نمایشگاه‌هایی نیز در همین زمینه برپا می‌شود. به گزارش ایرنا، رئیس ستاد هماهنگی و اطلاع‌رسانی اقتصادی کشور با اشاره به موضوعات مورد بررسی در این جلسه، گفت: تولید قطعات و حلقه‌های مفقوده آن موضوعی بود که در این جلسه مطرح و راهکارهایی نیز بیان شد. تاکید اعضای جلسه به وزارت صنعت، معدن و تجارت این بود که نوسان نرخ خودرو باید به‌گونه‌ای کنترل شود که تحت تاثیر بازارسازی‌ها، واسطه‌ها و دلالان قرار نگیرد و نظم مشخصی داشته باشد. رئیس ستاد هماهنگی و اطلاع‌رسانی اقتصادی کشور در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه یکی از مسائلی که مطرح شد، مسئله تامین کاغذ بود، یادآور شد: در موضوع کاغذ به تصمیم‌های خوبی رسیدیم و مقرر شد در یکی از کارگروه‌ها جلسه‌ای داشته باشیم و باتوجه به نزدیک شدن به ماه مهر از نظر واردات، مواد اولیه و فعال کردن واحدهای تولیدی داخلی با مشکل روبه‌رو نشویم. وی اضافه کرد: در زمینه گندم نیز باتوجه به برداشتی که انجام شده و می‌شود، وزارت جهاد کشاورزی روال خرید گندم را مناسب دانسته و خرید را نسبت به سال گذشته افزایش داده است. در زمینه پرداخت بهای گندم تاکنون وزارت جهاد کشاورزی توانسته براساس زمان‌بندی پرداخت را انجام دهد. در جلسه تاکید شد که باید همین روند را در پرداخت ادامه دهیم.

اتحادیه اروپا ادعای امریکا را رد کرد

نشست شورای امور خارجی اتحادیه اروپا به ریاست فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در حالی در لوکزامبورگ به پایان رسید که وزیران امور خارجه اتحادیه اروپا در زمینه ادعای امریکا مبنی بر دست داشتن ایران در حمله به دو نفتکش در دریای عمان قانع نشدند و خواستار تحقیقات مستقل سازمان ملل درباره این مسئله شدند. به گزارش ایرنا، هایکو ماس، وزیر امور خارجه آلمان در پایان این نشست با بیان اینکه کشورهای اتحادیه اروپا به گردآوری اطلاعات ادامه می‌دهند، گفت: ما از یافته‌های سرویس‌های اطلاعاتی امریکا و انگلیس باخبریم. این اطلاعات را با اطلاعات خودمان مقایسه می‌کنیم. باید در این زمینه خیلی با دقت عمل کرد. استف بلوک، وزیر امور خارجه هلند نیز گفت کشورش به هرگونه شفاف‌سازی که قابل دسترسی باشد، علاقه‌مند است. جین آسلبورن، وزیر امور خارجه لوکزامبورگ نیز اظهار کرد: معتقدم وظیفه اصلی وزیران امور خارجه، اجتناب از جنگ است. ما باید این کار را همین امروز انجام دهیم. وی افزود: مانند ۱۶ سال پیش، متقاعد شده‌ام که نباید به اشتباه باور کنید که می‌توان مشکلی را در خاورمیانه با اسلحه حل کرد. در همین حال، پکا هاویستو، وزیر خارجه فنلاند اعلام کرد این مسئله دارای اهمیت است که کشورهای عضو اتحادیه اروپا پیش از هرگونه جمع‌بندی، شواهد کاملی در اختیار داشته باشند. وی افزود: از موضع گوترش، دبیرکل سازمان ملل مبنی بر انجام تحقیقات کامل برای روشن کردن همه حقایق و توجه به آنچه واقعا روی داده و یافتن مقصر این حادثه، حمایت می‌کنم. وی وقایع دریای عمان را بسیار نگران‌کننده خواند و در عین حال خواستار بررسی جزئیات دقیق در گام نخست شد. انزو موآورو، وزیر امور خارجه ایتالیا گفت: این طور فکر می‌کنیم که فضا برای یافتن راهی برای صلح و ثبات در جهان موجود است. در همین حال سخنگوی سازمان ملل مواضع دبیرکل سازمان ملل را درباره اهمیت برجام و لزوم پایبندی ایران و سایر اعضای آن به تعهدات مرتبط با این توافق بیان کرد. به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه اینترنتی سازمان ملل، استفان دوژاریک در جلسه توجیهی روزانه در توضیح اینکه آیا دبیرکل سازمان ملل واکنشی به تصمیم روز گذشته ایران برای عبور از سطح تعیین‌شده برای تولید اورانیوم غنی‌سازی شده داشته یا نه گفت: اگر بخواهم موضع اصولی دبیرکل را بگویم، این است که او همیشه گفته و خواهد گفت که برجام نمود یک دستاورد بزرگ در زمینه عدم اشاعه تسلیحات هسته‌ای و دیپلماسی است. این توافق به صلح و امنیت بین‌المللی کمک کرده است. او از اظهارات سازمان انرژی اتمی ایران مطلع است. دوژاریک افزود: دبیرکل ایران را تشویق به اجرای تعهدات برجامی‌اش کرده و از تمام کشورهای سهیم [در برجام] می‌خواهد به تعهدات‌شان در این زمینه به‌طور کامل پایبند باشند و همچنین خواستار حمایت سایر کشورهای عضو از اجرای برجام است. وی از تمام اعضای این توافق می‌خواهد از انجام هر اقدامی که ممکن است به گسترش بیشتر دامنه تنش‌های موجود در منطقه منجر شود، خودداری کنند.

عکس روز



بازار گنجعلیخان کرمان. عکس آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

امریکا هویت و حاکمیت ملی کشورها را هدف گرفته است

دبیر شورای‌عالی امنیت ملی اعلام کرد: سیاست‌های تروریستی نوین امریکا هویت و حاکمیت ملی کشورها را هدف گرفته است. به گزارش مهر دریابان علی شمخانی، روز گذشته در سخنرانی در دهمین اجلاس بین‌المللی نمایندگان عالی امور امنیتی کشورها در شهر اوفا با بیان این مطلب افزود: امروزه ماهیت، شکل و شیوه تهدیدهای امنیتی تغییر کرده و متاسفانه شاهد رشد سریع تهدیدهای نوین و ترکیبی (هیبریدی) در جهان هستیم. دبیر شورای‌عالی امنیت ملی، امریکای ترامپ را جنگ‌طلب‌ترین کشور در دوران موجودیتش توصیف و خاطرنشان کرد: امریکا امنیت نظام بین‌الملل را با یکجانبه‌گرایی و تحریم‌های فرامرزی، بی‌ثبات کرده و نظام پولی و بانکی و شبکه‌های مالی بین‌المللی را به‌عنوان سلاحی برای تهاجم به کشورهای مستقل زیر سیطره خود گرفته است. برای این رفتار امریکا، هیچ عنوانی غیر از تروریسم اقتصادی، نمی‌توان گذاشت. وی افزود: امروز امریکا نه‌تنها سیاست سرنگونی و بی‌ثبات‌سازی کشورهایی که با سیاست امریکا همسو نیستند را دنبال می‌کند، بلکه با در پیش گرفتن رویه تروریسم اقتصادی می‌خواهد با تحریم‌های ثانویه، اراده خود را بر تمامی کشورهای جهان حاکم کند. شمخانی گفت: لازم است کشورهای مستقل جهان با ایجاد سازکارهای چندجانبه ایستادگی کنند و سلطه امریکا بر نظام مالی جهان را در یک دوره میان‌مدت بشکنند.

روی خط سیاست

■ **ایلنا**- رئیس‌جمهوری امریکا در پیامی توییتری به تصمیم ایران برای افزایش ذخایر اورانیوم خود واکنش نشان داد. وی در این‌باره در توییتر نوشت: ایران قرار است از محدودیت‌های ذخایر اورانیوم تخطی کند. وی همچنین در گفت‌وگو با هفته‌نامه تایم، افزود: ممکن است برای جلوگیری از دستیابی ایران به سلاح هسته‌ای دست به اقدام نظامی بزند، اما مردد است که برای محافظت از تامین جهانی نفت وارد جنگ شود.

■ **ایرنا**- یک سخنگوی دفتر نخست‌وزیری انگلیس در واکنش به تصمیم ایران برای افزایش تولید اورانیوم تا ۱۰ روز آینده گفت: ما درباره نگرانی‌های‌مان پیرامون برنامه ایران برای کاهش تعهداتش در برجام مواضع خود را روشن اعلام کرده‌ایم. اگر ایران تعهداتش را متوقف کند، تمام گزینه‌هایی را که در اختیار داریم بررسی خواهیم کرد.

■ **ایسنا**- وانگ‌یی، وزیر امور خارجه چین در کنفرانس مطبوعاتی با ولیدالمعلم، همتای سوری خود در پکن با اشاره به بالا گرفتن تنش‌ها در خاورمیانه تاکید کرد حفظ برجام تنها راهکار حل مسئله هسته‌ای ایران است. ولیدالمعلم نیز در این نشست اظهار کرد: تمامی نیروهای خارجی به‌ویژه نیروهای امریکایی و ترکیه‌ای باید از سوریه خارج شوند. وی در ادامه تصریح کرد: از مشارکت روسیه و ایران در کمک به سوریه برای مبارزه با تروریسم قدردانی می‌کنیم.

■ **مهر**- موسسه بین‌المللی تحقیقات صلح استکهلم اعلام کرد: هند، پاکستان و چین زرادخانه هسته‌ای خود را گسترش داده‌اند.

■ **ایلنا**- سخنگوی دولت آلمان در واکنش به اظهارات سخنگوی سازمان انرژی اتمی ایران درباره کاهش یا توقف اجرای تعهدات برجامی ایران گفت: از ایران می‌خواهیم در برجام بماند و تعهدات برجامی خود را اجرا کند. اشتفان زایبرت، سخنگوی دولت آلمان که در مرکز کنفرانس مطبوعاتی فدرال این کشور در برلین صحبت می‌کرد، افزود: راستی‌آزمایی ایران در قبال برجام در نتیجه تحقیقات آژانس بین‌المللی انرژی اتمی مشخص شده است.

■ **ایلنا**- ناتالی توچی، مشاور ویژه فدریکا موگرینی درباره احتمال خروج ایران از برجام گفت: وقتی من خودم را جای ایران می‌گذارم به آنها حق می‌دهم که از برجام خارج شوند.

■ **ایرنا**- ملا عبدالغنی برادر، رئیس دفتر سیاسی طالبان در قطر که به‌تازگی در رأس یک هیات به چین سفر کرده بود، به درخواست این کشور مبنی بر آتش‌بس، پاسخ منفی داد. مسئولان گروه طالبان، پیش از این نیز به درخواست‌های آتش‌بس پاسخ رد داده بودند.

■ **ایلنا**- به گزارش رویترز، بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی در تازه‌ترین اظهارات ضد ایرانی خود گفت: «ما از جامعه جهانی می‌خواهیم تحریم‌های بیشتری را علیه ایران اعمال کنند».

■ **اداره کل اطلاع‌رسانی وزارت امور خارجه**- سید عباس موسوی خبر درگذشت محمد مرسی، رئیس‌جمهوری پیشین و برآمده از نخستین انتخابات بزرگ مردمی بعد از پیروزی نهضت مردمی مصر را موجب تاثر و تاسف خواند.

■ **ایرنا**- ایلهان عمر، عضو دموکرات مجلس نمایندگان امریکا در واکنش به تصمیم جمهوری اسلامی ایران مبنی بر نادیده گرفتن برخی محدودیت‌های خود در برجام، گفت: پاسخ امریکا به این موضوع باید بازگشت به میز مذاکره و بازگرداندن توافق هسته‌ای ایران باشد.

■ **ایسنا**- کاخ سفید اعلام کرد رئیس‌جمهوری امریکا دستور اعزام هزار نیروی جدید به خاورمیانه را صادر کرده است. به گفته مقامات امریکایی این افزایش نیرو در خاورمیانه به‌دلیل افزایش تنش‌ها در خلیج‌فارس است.

■ **مهر**- مکرون، رئیس جمهوری فرانسه در واکنش به تصمیم ایران برای تولید اورانیوم غنی‌سازی‌شده گفت: از این تصمیم ایران متأسفم اما پاریس به مذاکره با شریکانش و همچنین ایران ادامه خواهد داد تا از افزایش تنش‌ها در منطقه جلوگیری شود.

■ **ایسنا**- یک دیپلمات عراقی در گفت‌وگو با روسیاالیوم اعلام کرد صباح‌الاحمد الجابر الصباح، امیر کویت روز چهارشنبه به بغداد سفر و درباره تنش میان تهران و واشنگتن با رئیس‌جمهوری، نخست‌وزیر و رئیس پارلمان عراق دیدار و گفت‌وگو می‌کند.

■ **ایرنا**- جان بولتون، مشاور امنیت ملی امریکا در گفت‌وگویی اختصاصی با واشنگتن فری‌بیکن، مدعی شد: اگر ایران فکر می‌کند که اقدام‌های تحریک‌آمیزش با پاسخ ترامپ روبه‌رو نخواهد شد، سخت در اشتباه است. وی افزود: اگر ایران از سلاح‌های هسته‌ای دست بکشد و رفتارهای خصمانه خود را رها کند، رئیس‌جمهوری ترامپ با آنها مذاکره خواهد کرد.

■ **ایلنا**- جرارد آرود، سفیر پیشین فرانسه در امریکا، به تصمیم ایران برای کاهش تعهدات برجامی خود واکنش نشان داد و در این باره در توییتر خود نوشت: اقدام ایران قابل پیش‌بینی بود. ایران از لحاظ سیاسی ملزم بود دیر یا زود به تحریم‌های امریکا واکنش نشان دهد. نمی‌شد امریکا برجام و تحریم‌ها را با هم حفظ کند. وی در ادامه نوشت: این واکنش نباید اروپایی‌ها را دشمن و بهانه مداخله نظامی را فراهم کند.



ادغام، تولید محصولات را رقابتی می‌کند



محدودیت جدید ترافیکی با ۸۰ روز آزادی



از ساعت‌سازی تا تعمیر ساعت

صمت از دلایل رشد منفی بخش اقتصاد و صنعت گزارش می‌دهد

ردپای اقتصاد نفتی- دولتی پررنگ‌تر از تحریم

امیر مهرزاد
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

رشد اقتصادی سال گذشته نسبت به سال پیش از آن(۱۳۹۶) با کاهش ۸.۶ درصدی به منفی ۴.۹ درصد رسید. نگاهی به وضعیت فروش نفت در دوره‌های مختلف این بازه زمانی نشان می‌دهد رشد منفی بخش اقتصاد فقط به نفت و تحریم‌هایش ارتباطی ندارد. بر اساس گزارش‌های رسمی وزارت نفت، در نیمه نخست سال ۹۷ وضعیت فروش ایران نه‌تنها بد نبود بلکه به روزی ۲.۵ میلیون بشکه نفت نیز رسیده بود. این آمارها نشان می‌دهد تحریم نفت در ۶ ماه دوم سال ۹۷ نقش داشت و نمی‌توان کل رشد منفی را نتیجه تحریم ایران و مقابله برای فروش نفت دانست.

به گزارش صمت مرکز آمار جدیدترین آمارهای مربوط به نرخ رشد اقتصادی را منتشر کرده که بر اساس آن، در سال گذشته نرخ رشد اقتصادی در حوزه‌های کشاورزی منفی ۱.۵، صنعت منفی ۹.۶ و خدمات نیز ۰.۰۲ درصد بوده است.

مجموع نرخ رشد اقتصادی نیز با احتساب نفت منفی ۴.۹ درصد و بدون احتساب نفت هم منفی ۲.۴ درصد بوده است.

آنچه در این زمینه اهمیت دارد این است که کاهش نرخ رشد اقتصادی به چه معنا است و بر چه حوزه‌هایی تاثیر می‌گذارد. رضا جلالی، تحلیلگر اقتصاد و فعال صنعت در این زمینه به صمت گفت: زمانی که فعالیت‌های صنعتی و اقتصادی کشور کاهش می‌یابد رشد اقتصادی افت می‌کند.

در ایران به دلیل اینکه بیشتر درآمدها از فروش نفت حاصل می‌شود طبیعی است که کاهش فروش نفت بر این عرصه تاثیر منفی بگذارد، البته باید در نظر داشت که در این زمینه عوامل و دلایل دیگری نیز نقش دارند.

۳ محور برای افزایش رشد منفی اقتصاد

جلالی با تاکید بر اینکه سرمایه از سال گذشته مسیر خروج از بخش مولد اقتصاد را در پیش گرفت، توضیح داد: نگاهی به وضعیت اقتصادی کشور نشان می‌دهد که حجم سرمایه واردشده به بخش صنعت نسبت به دوره‌های پیشین کاهش یافته و این موضوع از دیگر دلایل کاهش نرخ رشد اقتصادی و صنعتی کشور است.

این تحلیلگر امور اقتصادی با بیان اینکه امریکا با هدف زمینگیر کردن اقتصاد ایران اقدام به تحریم نفت کرد، توضیح داد: هرچند که ترامپ در اجرای این برنامه هرگز موفق نشد اما متاسفانه برخی سیاست‌های داخلی نقش جدی‌تری نسبت به برنامه‌های ترامپ ایفا کردند.

از جمله مشکلاتی که در سال گذشته باعث رشد شدید منفی بخش صنعت شد، اعمال فشار بر تامین ارز و صادرات بود. متاسفانه دولت نتوانست در تخصیص ارز دولتی مسیر مناسبی را پیش رود. پس از گذشت چند ماه از تخصیص ارز دولتی که البته حجم قابل‌توجهی از منابع ارزی کشور از بین رفت، دولت به اعمال فشار بر صادرات روی‌آورد. در کنار تمام این وقایع اقدام‌های سیاسی و اقتصادی امریکا برای کاهش فروش نفت ایران را هم باید درنظر داشت. در نتیجه تمام این اتفاق‌ها، ورود ارز به کشور تا حد زیادی کاهش یافت و بخش زیادی از اندوخته ارزی کشور نیز در قالب تسهیلات ارزی و ارز دولتی از بین رفت. در این شرایط بود که دلالان از آشفتگی بازار بیشترین بهره را بردند و قیمت‌ها با رشد عجیب و بی‌سابقه‌ای روبه‌رو شد.

> دولت با به حداقل رساندن دخالت خود در اقتصاد می‌تواند یک عامل مهم را برطرف کند. علاوه‌بر این، رفتار دلالان نیز با سیاست‌های منطقی باید کنترل شود

وی با بیان اینکه کاهش نرخ رشد اقتصادی به‌واسطه کاهش فعالیت‌های اقتصادی و حجم مبادلات در اقتصاد اتفاق می‌افتد، توضیح داد: بیشتر این بخش به کاهش درآمدهای نفتی و فعالیت‌های صنعتی مربوط می‌شود؛ دو نقطه‌ای که سال گذشته بیشتری آسیب را دیدند. بر این اساس، ۳ عامل اصلی که شامل تحریم‌های ترامپ، تصمیم‌های اشتباه و سوءاستفاده دلالان از شرایط می‌شود، وضعیت اقتصادی کشور را دچار بحران‌های جدی کرد.

به گفته جلالی، در شرایط کنونی انتخاب مسیر برای مقابله با سیاست‌های ترامپ خارج از حوزه اقتصادی است و نیاز به بررسی‌های دیگری هم دارد اما سیاست‌های دولت و رفتار دلالان دو موضوعی است که در داخل کشور وجود دارد و برای نجات بخش صنعت باید مسیر مناسبی را برای مقابله با آن درنظر گرفت.

این تحلیلگر معتقد است دولت با به حداقل رساندن دخالت خود در اقتصاد می‌تواند یک عامل مهم را برطرف کند.

علاوه‌بر این، رفتار دلالان نیز با سیاست‌های منطقی باید کنترل شود. برای مثال، مالیات بر عایدی سرمایه یکی از بهترین طرح‌هایی است که در ماه‌های گذشته عنوان شده و چنین طرح‌هایی می‌تواند ردپای دلالان را در اقتصاد کشور برطرف کند.

دولت می‌تواند با ترک نقش خود به عنوان یک بازیگر اقتصادی و پررنگ کردن رنگ خود به عنوان متولی سیاست‌گذاری دو عامل اصلی رشد منفی اقتصاد و صنعت را مهار کند. با مهار این دو عامل اقتصاد ایران می‌تواند دوباره در مسیر منطقی قرار گرفته و برای شیوه ارتباط با ترامپ و امریکا نیز تصمیم بگیرد.

یک دلیل همیشگی

لطفعلی بخشی، عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه‌طباطبایی و تحلیلگر مسائل اقتصادی درباره رشد منفی اقتصاد و بخش صنعت به صمت گفت: به طور کلی بحران‌های اقتصادی از زمانی شروع می‌شوند که دولت‌ها فراموش می‌کنند نقش و وظیفه اصلی آنها در اداره کشور چیست. این موضوع در ایران نیز بیشترین آسیب را وارد کرد.

تحریم‌های نفتی امریکا علیه ایران از آبان سال گذشته تشدید شد. با این حال، از فروردین سال گذشته افزایش قیمت‌ها آغاز شد.

وی افزود: باید این موضوع را درنظر داشته باشیم که رفتار اقتصادی مردم و فعالان اقتصاد تابع مطالبه‌ها و دستورهای دولت نیست. هرچند که در برخی از موارد دولت برای جلوگیری از بحران می‌خواهد وارد اقتصاد شود اما ورود دولت به اقتصاد به عنوان یک امر اشتباه نمی‌تواند نتیجه مناسبی داشته باشد.



رضا جلالی



لطفعلی بخشی

فروردین ۹۷ دولت تصور کرد با اعلام نرخ ارز و رفتار پلیسی می‌تواند اقتصاد کشور را مدیریت کند تا تحریم فروش نفت، به ایران آسیب چندانی وارد نکند. آسیب این رفتار با هر نیت و انگیزه‌ای که بوده باشد نسبت به تحریم نفت ایران آسیب بیشتری داشت.

این تحلیلگر مسائل اقتصادی معتقد است در گام بعدی دولت دست از برنامه خنثی کردن سیاست‌های ترامپ برنداشت و شروع به ابلاغ نامه‌ها و دستورهای متفاوت و حتی متضاد کرد.

دولت در مسیر افول اقتصاد قرار گرفته بود و تلاش می‌کرد با شیوه‌های گونان این مسیر را متوقف کند اما از این موضوع غافل بود که هر نوع دخالت دولت در اقتصاد به عنوان یک بازیگر کار را خراب و خراب‌تر می‌کند. این مسیر ادامه پیدا کرد تا اینکه با آغاز سال ۹۸ دولت تصمیم گرفت کمتر در اقتصاد دخالت کند.

هرچند که هنوز هم میزان دخالت دولت در اقتصاد بسیار زیاد است اما با کاهش میزان دخالت نسبت به سال گذشته شاهد بهبود بسیار کم شرایط هستیم و این موضوع نشان می‌دهد در ادامه نیز هرچقدر دولت کمتر دخالت کند، شرایط اقتصاد بهتر خواهد شد.

نتیجه فروش ۱۴۵ هزار میلیارد تومان اموال ملی چه بود؟

تجربه ۱۴ ساله خصوصی‌سازی‌ها به دلایل مختلف نتیجه‌ای جز ناکامی و اتلاف منابع ملی نداشته است، به همین دلیل است که به‌تازگی وزارت امور اقتصادی و دارایی درصدد است با استفاده از قانون جدید مجلس، خصوصی‌سازی‌ها را به شیوه‌ای جدید پیش ببرد تا بتواند با تقسیم مالکیت، اثبات اهلیت و شفافیت بیشتر از حجم آسیب‌های واگذاری‌ها بکاهد.

به گزارش ایسنا، همزمان با بروز مشکلات در مجموعه‌های واگذارشده به بخش خصوصی همچون کارخانه نیشکر هفت‌تپه، همه توجه‌ها به سمت نحوه خصوصی‌سازی‌ها جلب شد.

خصوصی‌سازی در کشور ما حدود ۱۴ سال است که با هدف افزایش بهره‌وری در بنگاه‌های دولتی آغاز شده اما در عمل، به ورشکستگی بسیاری از شرکت‌های واگذارشده انجامیده است.

فروش ۱۴۵ هزار میلیارد تومان اموال عمومی

به گفته رئیس سازمان خصوصی‌سازی، از زمان تاسیس سازمان نام‌برده تاکنون بیش از ۱۴۵ هزار میلیارد تومان سهام شرکت‌های دولتی واگذار شده که در این میان ۲۶ هزار میلیارد تومان مربوط به سهام عدالت و ۳۰ هزار میلیارد تومان هم بابت رد دیون دولت بوده و باقی سهام هم به صورت تدریجی، ترجیحی و بلوکی به عموم متقاضیان واگذار شده است.

اگر ۳۰ هزار میلیارد تومان را از کل سهام واگذار شده بابت رد دیون دولتی یا بدهکاری‌های دولت کسر کنیم، حدود ۱۱۵ هزار میلیارد تومان از سهام دولتی به بخش خصوصی واگذار شده است.

واضح است که این رقم بسیار بالا است که می‌توان آن را یک ابرجابه‌جایی در اقتصاد نامید. اما چرا این جابه‌جایی بزرگ نتوانسته موفق باشد پرسشی است که بسیاری از کارشناسان پاسخ آن را علاوه‌بر مسائل مربوط به برگزاری مزایده، در اهلیت نداشتن خریداران این سهام دولتی جست‌وجو می‌کنند.

چرا خصوصی‌سازی انجام می‌شود؟

بر اساس یک اصل مهم اقتصادی، «دولت بنگاهدار خوبی نیست» و به‌تنهایی نمی‌تواند از عهده رونق‌دهی به اقتصاد برآید. بنابراین، نیاز است کسانی که خود در حوزه‌های مختلف تخصص دارند افسار امور را در دست بگیرند و کسب‌وکار را از دولت تحویل گرفته و متحول کنند. بدیهی است که این تحول را کسی می‌تواند ایجاد کند که خود خاک‌خورده آن کسب‌وکار باشد.

ناپدید بودن این حلقه در خصوصی‌سازی‌ها امری است که کارشناسان اقتصاد بارها روی آن تاکید داشته‌اند تا جایی که حتی نمایندگان مجلس شورای اسلامی ۲۰ فروردین امسال سرانجام بعد از ۱۴ سال با الحاق یک بند به ماده واحده طرح الحاق جز «ز» به بند ۵ ماده ۶ قانون اصلاح موادی از قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی موافقت کردند که بر مبنای آن، وزارت امور اقتصادی و دارایی(سازمان خصوصی‌سازی) مکلف است شیوه‌نامه اجرایی روش انتخاب مشتریان استراتژیک و احراز و پایش اهلیت مدیریتی را در واگذاری‌ها رعایت کند.

تاثیر «کنسرسیوم» بر خصوصی‌سازی‌ها

بر همین اساس، وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز که خود از همان ابتدا با خصوصی‌سازی‌ها مشکل داشت و بیشتر آن را «واگذاری» خطاب می‌کرد تا خصوصی‌سازی، به‌تازگی در جلسه‌ای که با فعالان اقتصادی داشت از شیوه‌های جدید در خصوصی‌سازی‌ها پرده برداشت و گفت از هفته آینده خصوصی‌سازی‌ها به صورت «کنسرسیومی» و «اجاره به شرط تملیک» انجام خواهد شد.

فرهاد دژپسند در حاشیه این نشست با اشاره به ضرورت استفاده از شیوه‌های متنوع در واگذاری‌ها اظهار کرد: ممکن است شرکت‌های خصوصی نتوانند یک شرکت را به طور کامل خریداری کنند. بنابراین، در این جلسه قرار شد تا فعالان بخش خصوصی یک کنسرسیوم برای خریدهای خود تشکیل دهند.

او همچنین به ارائه سهام ۱۸ شرکت دولتی باقی‌مانده در بورس هم اشاره کرد و گفت: این سهام از ۱۴ تا ۳۰ درصد به صورت متغیر و از طریق شیوه‌های بلوکی واگذار می‌شوند که این قضیه از هفته بعد آغاز خواهد شد.

وزیر اقتصاد همچنین با اشاره به مشکلات به وجود آمده در برخی از خصوصی‌سازی‌ها گفت: ما باید روش‌های دیگری مانند واگذاری مدیریت و ایجاد سهامی عام منطقه را اجرا کنیم و برای حل موضوع‌هایی مانند اهلیت افراد هم روش اجاره به شرط تملیک را عملی کنیم. قیمت شرکت‌های بورسی به صورت شفاف تعیین می‌شود و برای سهام راهبردی هم اهلیت افراد بررسی خواهد شد.

بسیاری از خریداران «زمین» می‌خواستند!

همان‌طور که از گفته‌های دژپسند برمی‌آید، هدف او از اعمال شیوه‌های جدید خصوصی‌سازی علاوه‌بر مسائل مربوط به شفاف‌سازی و تقسیم مالکیت شرکت‌های واگذارشده مسئله اهلیت است.

با این حال، شیوه اصلی که به نظر می‌رسد دژپسند قصد دارد آن را در خصوصی‌سازی‌ها به اجرا درآورد، «کنسرسیوم» است.

در این باره عبدالله مشکانی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه در بسیاری از بنگاه‌ها مالکیت واگذار شده اما مدیریت هنوز واگذار نشده است، درباره ایرادهای شیوه‌های پیشین خصوصی‌سازی گفت: یک دسته از شرکت‌ها زمین‌های ارزنده یا امتیازات خاصی داشتند و بسیاری از کسانی که این شرکت‌های دولتی را خریداری کردند نه به دنبال توسعه آن شرکت‌ها بلکه در واقع به دنبال جدا کردن آن دارایی‌های باارزش مانند زمین از آن شرکت‌ها بودند.

این اقتصاددان با بیان اینکه سهام شرکت‌های فروخته‌شده باید متولی داشته باشد، افزود: هلدینگ‌ها به طور عمده نگاه متولیانه‌ای به شرکت‌های خریداری‌شده دارند و اگر این هلدینگ‌ها از نوع تخصصی باشند بسیار بیشتر می‌توانند به رشد و توسعه شرکت واگذار شده کمک کنند.

او با بیان اینکه شیوه‌های تعاونی و کنسرسیومی روش‌هایی بهتر برای واگذار کردن کارخانه‌ها هستند، ادامه داد: در این شیوه هر کارخانه ممکن است چند نقطه قوت یا دارایی باارزش داشته باشد که هر کدام از آنها برای یک خریدار جذاب باشد.

مشکانی با بیان اینکه مزایده، مذاکره و اثبات اهلیت‌بخشی از مراحل خصوصی‌سازی به شیوه تعاونی و کنسرسیوم است، گفت: در این شیوه از خصوصی‌سازی دولت خود را با شرایط خریداران سازگار نمی‌کند بلکه این خریداران هستند که مجبورند خود را با شرایط واگذاری‌ها هماهنگ کنند.

هلدینگ‌های تخصصی چاره کار است

این اقتصاددان با بیان اینکه ایجاد هماهنگی در بین خریداران در یک کنسرسیوم کاری دشوار است بر ضرورت ایجاد هلدینگ‌های تخصصی تاکید و اظهار کرد: در این نوع هلدینگ‌های تخصصی به دلیل دانشی که در حوزه‌های تخصصی وجود دارد کمتر ممکن است به سمت فروش زمین یا اموال کارخانه بروند و احتمال اینکه کارخانه یا شرکت واگذار شده را توسعه دهند بیشتر است.

به گفته مشکانی، اگر برای مثال، در حوزه قند و شکر بخواهیم یک واگذاری انجام دهیم می‌توانیم با ارائه سهام کنترلی به بخش خصوصی دارای تخصص و سهام غیرکنترلی در بازار بورس یک واگذاری معقول انجام دهیم که در بلندمدت نیز این هلدینگ به دلیل تخصصی بودن سعی می‌کند تا با انجام اصلاحاتی شرکت خریداری‌شده را احیا کند.

یادداشت



دولت به وظیفه اصلی خود بازگردد

رحیم زارع / عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

اقتصاد ایران متاسفانه بیشتر متمایل به سمت اقتصاد دولتی است تا اقتصاد آزاد و این موضوع باعث شده دولت وظایف توسعه‌ای خود را فراموش کند. بسیاری از تحلیلگران بین‌المللی اقتصاد معتقدند یکی از مهم‌ترین معیارهای توسعه کاهش فاصله طبقاتی است. به عبارت دیگر، دولت علاوه‌بر سیاست‌های حمایتی از دهک‌های کم‌درآمد جامعه باید تلاش کند ارزش پول مردم را هم حفظ کند. در اقتصاد ایران به دلیل اینکه سرمایه دولت در اقتصاد کشور فعال است، دولت خواه‌ناخواه بیشتر به فکر حفظ ارزش سرمایه خود است. این موضوع باعث می‌شود سرنوشت دیگر بازیگران اقتصادی در مرحله دوم اهمیت پیدا کند.

در جریان اجرای همین سیاست است که فاصله دهک‌ها در جامعه افزایش می‌یابد و سرمایه مردم و حتی شرکت‌های سرمایه‌گذاری وارد بخش مولد نمی‌شود. دولت‌ها به دلیل برخی موانع قانونی نمی‌توانند در بخش‌های غیرمولد نقش جدی داشته باشند و این موضوع باعث می‌شود سرمایه مردم جایی برود که دولت در آن حضور ندارد. به همین دلیل است که پس از افزایش دخالت دولت در امور اقتصادی نقدینگی سرگردان در جامعه رشد بی‌سابقه‌ای را در پیش گرفت و به بیش از ۱۰۰۰ و ۶ هزار میلیارد تومان رسید. دولت اگر به وظیفه ذاتی خود یعنی کاهش فاصله طبقاتی به طور غیرمستقیم و حفظ ارزش پول ملی بپردازد و بازیگری اقتصاد مولد را به بخش خصوصی واگذار کند، بدون شرکت عبور از شرایط کنونی تسهیل خواهد شد.

خبر

سالی یک میلیون نفر به جمعیت یارانه‌بگیر افزوده می‌شود

نایب‌رئیس کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس می‌گوید سالی ۱۳ هزار میلیارد تومان از بودجه عمومی برای پرداخت یارانه نقدی برداشت می‌شد.

هادی قوامی، عضو هیات رئیسه کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی درباره عملکرد دولت در اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، به خانه ملت گفت: در گزارش دولت کل ارقام درآمد و هزینه‌های قانون هدفمندی یارانه‌ها در سال ۹۷ و ۳ ماه آغاز امسال ارائه شد. بر اساس این گزارش، مشخص شد که تاکنون ۱۰۰ ماه یارانه نقدی پرداخت شده است.

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس ادامه داد: در ۳ ماه آغاز سال ۹۸، بیش از ۷۸ میلیون و ۱۶۰ هزار نفر یارانه نقدی دریافت کرده‌اند و از آنجا که ماهانه حدود ۱۲۵ هزار نفر تولد و ۴۰ هزار فوتی داریم، سالانه یک میلیون نفر به جمعیت یارانه‌بگیر افزوده می‌شود.

نماینده مردم اسفراین در مجلس دهم شورای اسلامی با بیان اینکه از سال ۹۶، اتفاق خوبی در اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها رخ داده است، بیان کرد: تا پیش از سال ۹۶، به طور تقریبی سالی ۱۳ هزار میلیارد تومان از بودجه عمومی کشور برای پرداخت یارانه نقدی برداشت می‌شد.

وی اظهار کرد: با شفاف شدن منابع هدفمندی یارانه‌ها در سال‌های ۹۷ و ۹۸ دیگر از منابع بودجه عمومی برای پرداخت یارانه نقدی برداشت نمی‌شود، در واقع بودجه تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و شفاف شدن هدفمندی چنین اتفاق خجسته‌ای را رقم زده است. قوامی با اشاره به سامانه پرداخت یارانه نقدی، گفت: ۵۰ نفر مسئولیت پرداخت یارانه نقدی ۷۸ میلیون نفر را بدون کمترین مشکل برعهده دارند، این مسئله از جمله نکات قابل تاملی است که باید در سایر نهادها الگوبرداری شود. این نماینده مجلس با اشاره به وضعیت کمیته امداد امام خمینی(ره) برای پرداخت مستمری افراد زیر پوشش، بیان کرد: در این نهاد ۱۷۰ هزار نفر سالی ۱۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار را به افراد زیر پوشش پرداخت می‌کند.

دانستنی‌ها



انواع دوچرخه‌های گردشگری برای سفری راحت

مهیار مخصوص
دبیر کارگروه همگانی هیات دوچرخه‌سواری استان تهران

در این نوشتار می‌خواهم انواع دوچرخه‌های گردشگری را برای علاقه‌مندان و خوانندگان معرفی کنم. جالب است، بدانید طبقه‌بندی دوچرخه‌های گردشگری بسیار متنوع بوده به‌طوری که دوچرخه‌های بسیاری با هدف راندن طولانی‌مدت ساخته شده‌اند.

دوچرخه‌های گردشگری‌جاده‌ای Road touring

فریم این دوچرخه‌ها به نحوی طراحی شده که دوچرخه‌سوار، یک سواری راحت و باثبات را تجربه کند. همچنین این دوچرخه‌ها را به‌گونه‌ای طراحی کرده‌اند تا هنگام سواری با حجم بالایی از وسایل، بتوان به‌راحتی آنها را کنترل کرد. وجود نقاط اتصال در بخش گلگیر، امکان نصب قفسه‌های حامل را به دوچرخه اضافه می‌کند.

دوچرخه‌های گردشگری‌ورزشی Sport touring

دوچرخه‌های گردشگری‌ورزشی فریم و تایرهای سبکی دارند و برای مسابقه‌های طولانی‌مدت طراحی شده‌اند. همچنین در قسمت وسایل این دوچرخه‌ها فقط می‌توان بار سبک حمل کرد.

دوچرخه‌های گردشگری اکتشافی Expedition touring

این دوچرخه‌ها یکی از مستحکم‌ترین نسل‌های دوچرخه‌های گردشگری هستند که برای حمل سنگین‌ترین بارها و پیمودن ناهموارترین مسیرها طراحی و ساخته شده‌اند. البته خود دوچرخه‌های گردشگری اکتشافی، طیف بسیار وسیعی دارند. به‌عنوان مثال دوچرخه‌های کوهستان ساده و مستحکم به همراه تجهیزاتی چون قفسه، خورجین، گلگیر و تایرهای آج‌دار تا انواع دوچرخه‌های اختصاصی گردشگری برای سفرهای طولانی از آن جمله هستند. فریم دوچرخه‌های گردشگری اکتشافی را از استیل می‌سازند تا ضمن استحکام، انعطاف زیادی داشته باشند و در صورت شکستن در سفر، در هر نقطه از جهان بتوان آنها را تعمیر کرد.

دوچرخه‌های گردشگری ترکیبی Mixed terrain touring

این دوچرخه‌ها ترکیبی از دوچرخه‌های کوهستان و جاده‌ای هستند و با نام All-Rounder نیز شناخته می‌شوند. دوچرخه‌های گردشگری ترکیبی، به جهت تعادل در کارآیی و سرعت به‌هنگام راندن در جاده‌های خاکی و ناهموار شهرت دارند و اغلب از استیل سبک برای ساخت آنها استفاده می‌شود. این دوچرخه‌ها، می‌توانند بارهایی با وزن متوسط را به‌راحتی و بدون مشکل حمل کنند. هم اکنون کارخانه‌هایی مانند رالند سایکلز (Rawland Cycles)، سرلی بایکس (Surly Bikes) و سینگلار سایکلز (Singular Cycles) از این نوع دوچرخه‌ها تولید می‌کنند.

دوچرخه‌های گردشگری خوابیده Recumbent touring

دوچرخه‌های گردشگری خوابیده از دوچرخه‌های عجیبی است که شاید در لحظه نخست با دیدن آنها خنده‌تان بگیرد. این دوچرخه‌ها در ظاهر تفاوت بارزی با دیگر دوچرخه‌هایی دارند که تا اینجا معرفی کرده‌ایم. این دوچرخه‌ها به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که دوچرخه‌سوار درحالی‌که خوابیده یا به پشت تکیه داده است، رکاب می‌زند و دوچرخه را هدایت می‌کند. همچنین این دوچرخه‌ها تفاوت دیگری نیز دارند، بار و وسایل سفر در دوچرخه‌های خوابیده در پشت قرار می‌گیرند و برای جای‌گذاری آنها، به خورجین و تجهیزات متفاوتی نیاز است.

دوچرخه‌های گردشگری تاشو Folding/collapsible touring

دوچرخه‌های تاشو نمونه‌ای از دوچرخه‌ها هستند که برای جمع کردن آنها، می‌توان آنها را از وسط تا کرد تا فضای کمتری اشغال کنند. این دوچرخه‌ها در هواپیما، ماشین و قطار فضای چندانی اشغال نمی‌کنند و از این جهت بسیار استفاده می‌شوند. در واقع دوچرخه‌های گردشگری تاشو، گونه خاصی از این دوچرخه هستند که برای سفر طراحی و تجهیز شده‌اند.

دوچرخه‌های گردشگری دو نفره Tandem touring

به‌طور حتم تا به حال دوچرخه‌های دونفری را دیده‌اید؛ دوچرخه‌هایی که به‌جای یک زین، دو زین و یک فرمان دارند و برای دوچرخه‌سوارانی با قابلیت‌های جسمانی متفاوت مناسب هستند. دوچرخه‌های گردشگری دونفری نیز به همین شکل بوده فقط با این تفاوت که برای سفر و طی کردن مسافت‌های طولانی ساخته شده‌اند. برای حمل بار در این دوچرخه‌ها می‌توان از یدک‌کش استفاده کرد.

در بررسی مزیت‌ها و چالش‌های «مجموعه‌سازی» از نگاه کارشناسان عنوان شد:

ادغام، تولید محصولات را رقابتی می‌کند

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

توسعه به سرمایه‌گذاری نیاز دارد؛ اگر واحدهای تولیدی به‌طور دائم در حال توسعه خود نباشند محکوم به مرگ هستند. ولی این سرمایه‌گذاری در واحدهای کوچک با شرایط سختی همراه است هنگامی‌که واحد تولیدی بزرگ‌تر شود توان بیشتری برای تولید دارد، به‌ویژه در بحث تحقیق‌وتوسعه(R&D) که این بخش باید جزو مهمی از مهندسی شرکت باشد

«ادغام» یکی از موضوع‌های داغ صنعت خودرو جهان است که در بسیاری از قطعه‌سازان بزرگ بین‌المللی اتفاق افتاده و آنها را به تیروان (Tier۱) و تیرنیم (Tier۰,۵) تبدیل کرده است. تجمیع واحدهای بزرگ صنعتی قدرت مانور بیشتری به این واحدها می‌دهد و به‌لحاظ مالی و فناوری موجب ارتقای سطح کیفی محصولات آنها می‌شود. به این ترتیب، این قطعه‌سازان، بازار مناسب و مطلوبی در سطح بین‌الملل دارند.

البته این موضوع برای خودروسازان بزرگ هم در حال تحقق است و سازندگان به این شکل بازارهای جهانی را فتح می‌کنند.

شباهت قطعه‌سازی ایران و فرانسه

یکی از ضعف‌های صنعت خودرو کشور دولتی بودن آن است و این امر تا حدودی از قدرت این صنعت در سطح بین‌المللی کاسته است. به‌طور معمول، بخش خصوصی با انگیزه بیشتری می‌تواند در فعالیت‌های فرامرزی حضور داشته باشد و با برنامه‌ریزی مدون به حفظ سرمایه و کسب فناوری بپردازد این خلأ در صنعت قطعه به‌عنوان بخش خصوصی بیشتر نمود دارد چراکه قطعه‌سازان داخلی به معنای واقعی بزرگ نیستند و نمی‌توانند به‌طور جدی وارد عرصه بین‌المللی شوند. ادغام‌سازی برای صنعت قطعه امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است. رضا رضایی یکی از بزرگان این حوزه در گفت‌وگو با صمت به تجربه فرانسه در این زمینه اشاره کرد و گفت: وضعیت صنعت قطعه کشور شبیه سال‌های قبل صنعت قطعه فرانسه است. در آن سال‌ها فرانسه بیش از ۲هزار قطعه‌ساز داشت و مشاهده شد در تولید این محصولات کیفیت به معنای واقعی رعایت نمی‌شود، قیمت‌ها رقابتی نیست و فناوری ارتقا پیدا نمی‌کند؛ بنابراین نقاط آسیب صنعت قطعه در این کشور شناسایی شدند.

وی با بیان اینکه تولید یک خودرو دارای مراحل و بخش‌های گوناگون است، افزود: یک بنگاه تولیدی نیاز به واحد فعال تحقیق‌وتوسعه (R&D) دارد که هزینه‌بر است. این بنگاه یا باید سود داشته باشد و از این بستر بخش تحقیق‌وتوسعه خود را تامین مالی کند یا اینکه دولت به نوعی بودجه این بخش را متقبل شود.

عضو انجمن قطعه‌سازان کشور ادامه داد: در ایران حدود ۲میلیون خودرو تولید و تامین قطعات آنها بین ۵ تا ۶ سورس و گاهی حتی بین ۸ سازنده تقسیم می‌شود. با چنین شیوه‌ای مقیاس تولید اقتصادی نبوده و قطعه‌ساز نمی‌تواند در بخش تحقیق‌وتوسعه سرمایه‌گذاری کند. تولید برای اینکه به نقطه سربه‌سر برسد تیراژ مشخصی دارد که عدد آن در بخش‌های گوناگون متفاوت است. به‌طور مثال، برای تولید ۵۰۰هزار خودرو اینکه ۲ قطعه‌ساز (یکی با سهم ۸۰درصدی و دیگری با سهم ۲۰درصدی) تامین‌کننده یک قطعه باشند، توجیه اقتصادی دارد.

رضایی با بیان اینکه این مسئله را به سازندگان پیشنهاد دادم اما با آن مخالفت شد، گفت: این وضعیت در فرانسه تجربه شده و دولت دیده بود که نه به کیفیت موردنظر و فناوری می‌رسند نه به نرخ رقابتی، در یک بازده زمانی تعداد قطعه‌سازان را به کمتر از ۲۰۰ واحد رساند. مدیریت کردند و با ادیت‌ها و ممیزی‌های دقیق، توان‌سنجی بین قطعه‌سازان فرانسوی انجام شد و شاهدیم که بیش از یک دهه است که قطعه‌سازان بزرگی مانند بوش، فورشیا و... در سطح بین‌الملل شکل گرفته‌اند.

کاهش تیراژ و مغفول ماندن تحقیق‌وتوسعه

رضایی در ادامه به مشارکت قطعه‌سازان هنگام طراحی پلتفرم اشاره کرد و گفت: خودرو دارای کلاس‌های گوناگونی است که هنگام طراحی پلتفرم قطعه‌سازان دعوت و درباره تولید با آنها مذاکره می‌شود. همکاری خودروساز با ساپلایرهای خود برای طراحی، تولید و تامین قطعات قانونمند است به این شکل که هزینه محصولات برای شرکت‌های بزرگ ۲ ماهه و شرکت‌های کوچک یک ماهه پرداخت می‌شود.



رضا رضایی

ادغام‌سازی سبب می‌شود قطعه‌سازان از بین نروند، بلکه به شکل خوشه‌ای ادامه حیات دهد. مانند فرانسه که قطعه‌سازان به‌شکل خوشه‌ای در یکدیگر ادغام شده‌اند



محسن رزم‌خواه

با ادغام هم تعداد واحدهای تولیدی کاهش پیدا می‌کند و هم توان مالی شرکت بالا می‌رود ضمن اینکه این واحدها می‌توانند محصول قابل رقابت تولید کنند

او افزود: در ادامه با بانک‌ها قرارداد بسته شده که اگر این خودروساز نتوانست هزینه را سر زمان مقرر به قطعه‌ساز بپردازد تامین‌کننده قطعات بتواند هزینه خود را از بانک دریافت کند و سپس خودروساز مبلغ را با بهره آن به بانک برگرداند.

این مقام صنفی تصریح کرد: اینجاست که برنامه‌ریزی و پیاده کردن استراتژی معنا می‌یابد و این سرمایه‌گذاری برای بنگاهدار با اهداف و هزینه‌کردی که در دانش و فناوری دارد توجیه اقتصادی پیدا می‌کند؛ نه اینکه با رابطه کارها انجام شود یا با سوءمدیریت این‌گونه برداشت شود که افزایش تعداد قطعه‌سازان کمکی به خودروسازان است.

او با اشاره به مزیت‌های ادغام در شرایط فعلی صنعت قطعه کشور یادآور شد: فرایند ادغام سبب می‌شود قطعه‌سازان نه تنها از بین نروند، بلکه به شکل خوشه‌ای ادامه حیات دهد؛ از این‌رو در فرانسه قطعه‌سازان به‌طور خوشه‌ای در یکدیگر ادغام شده‌اند.

وی خاطرنشان کرد: در این‌باره نیاز بود برای تعامل و همکاری بین صنعتگران یک کار فرهنگی انجام شود. این روند یک شبه به‌دست نمی‌آید و باید آرام‌آرام و پله‌پله برنامه‌ریزی کرده و به سوی فرهنگ‌سازی برای تعامل در اشل‌های بزرگ‌تر مانند مجموعه‌سازی حرکت کنیم. با این روند فعالان زیرپله‌ای حذف می‌شوند اما در مقابل قطعه‌سازان واقعی با قابلیت‌های بیشتر و کارآمدی مناسب‌تر تبدیل به خوشه‌ای بزرگ خواهند شد. به‌این ترتیب برنامه‌های منسجمی در این حوزه شکل می‌گرفت.

این فعال صنعت خودرو با بیان اینکه برنامه یک تا دو ساله‌ای برای حرکت در این مسیر مورد نیاز است، گفت: مدیریت چنین امر مهمی باید به‌دست افراد هوشمند، خلاق و البته کسانی که نگاه جهانی دارند و می‌توانند صنعت را به جهانیان بشناسانند، باشد. در این شرایط است که می‌توان به انواع خودرو و نوآوری در آنها فکر کرد و به دانش، پژوهش، تحقیق و توسعه اندیشید.

رضایی در پایان اظهارکرد: در شرایط فعلی که تولیدکننده با مشقت بسیاری در حال تولید است، شاهد هستیم برای یک قطعه چند سورس گذاشته می‌شود که این سورس‌ها موازی هم هستند. این مسئله منجر به کاهش تیراژ برای هر واحد صنفی و صنعتی می‌شود و در نتیجه آن تولید توجیه اقتصادی ندارد و در نهایت صنعتگر به‌دنبال نوآوری، خلاقیت یا تحقیق و توسعه نمی‌رود.

ادغام تولیدکنندگان مشابه

محسن رزم‌خواه از دیگر فعالان صنعت خودرو با اشاره به موضوع ادغام و مجموعه‌سازی در صنعت قطعه که زمان زیادی است مطرح شده، اما هنوز به‌شکل جدی دنبال نشده است و چالش‌های این رویکرد به صمت گفت: به‌طور کلی ساختار صنعت قطعه کشور از ابتدا به اشتباه شکل گرفته است. واحدهای صنفی و صنعتی زیادی بدون توجه به مقیاس اقتصادی تولید و موضوع هزینه‌ها، ایجاد شده‌اند و به‌تدریج، شرکت‌های ضعیف‌تر در حال خارج شدن از مدار تولید هستند. مشکل اصلی این است که این اندازه‌ای که ما در صنعت قطعه کشور ایجاد کردیم قابل رقابت با قطعه‌سازان جهانی نیست و نمی‌توانیم هیچ‌گاه در بازارهای جهانی فعال شویم.

او گفت: ممکن است تعداد محدودی در این زمینه صادرات داشته باشند ولی به‌طور کلی حجم این صادرات قابل‌توجه نیست چراکه قطعه‌سازی در کشور از ابتدا بر پایه درستی شکل نگرفته است و برای اصلاح آن باید هزینه زیادی بپردازیم.

این فعال صنعت ادامه داد: در شرایط سختی قرار داریم که بخشی از ریزش واحدهای قطعه‌سازی به این امر برمی‌گردد.

به این ترتیب آنهایی که ضعیف‌تر هستند از گردونه تولید و رقابت حذف می‌شوند. اما توجه داشته باشید که این غربالگری و حذف تولیدکننده، نکته منفی است زیرا موجب هدررفت سرمایه مالی و زمانی زیادی می‌شود. این در حالی است که اگر مسئله ادغام و ایجاد خوشه‌های صنعتی در کشورهای اروپایی مطرح است و به معنای حذف و کم شدن تعداد فعالان صنعتی نیست.

رزم‌خواه گفت: یکی از راه‌هایی که صنعت قطعه کشور بر استانداردهای جهانی منطبق خواهد شد، دنبال کردن همین موضوع ادغام و خوشه‌ای شدن قطعه‌سازان است. باید آماری گرفته شود از اینکه چند کارخانه، قطعه‌ای مشترک تولید می‌کنند، چراکه آنها می‌توانند به‌طور مشارکتی تولید را ادامه دهند.

مزیت‌های ادغام

این عضو انجمن قطعه‌سازی کشور در ادامه به مزیت‌های ادغام قطعه‌سازان اشاره کرد و گفت: این امر دارای چند ویژگی ممتاز است، اینکه اندازه واحدهای تولیدی بزرگ‌تر می‌شود و در نتیجه محصولات بیشتری تولید می‌کنند. ضمن آنکه می‌توانند از تجربه‌های یکدیگر استفاده و از همه مهم‌تر کالاهای قابل رقابت با بازارهای جهانی تولید و عرضه کنند.

وی افزود: از سوی دیگر، توسعه به سرمایه‌گذاری نیاز دارد. اگر واحدهای صنعتی به‌طور دائم در حال توسعه نباشند، محکوم به مرگ هستند. ولی سرمایه‌گذاری در واحدهای کوچک با شرایط سختی همراه است. هنگامی‌که واحد تولیدی بزرگ شود توان بیشتری برای تولید دارد، به‌ویژه در بحث تحقیق‌وتوسعه (R&D) که این بخش باید جزو مهمی از مهندسی شرکت باشد.

این تولیدکننده ادامه داد: حتی خودروسازان بزرگ جهان مانند رنو و نیسان با هم ادغام می‌شوند تا هزینه‌های تحقیق‌وتوسعه خود را پایین بیاورند و بتوانند محصولات قابل رقابت در بازارهای جهانی تولید کنند. در صنعت قطعه هم همین‌گونه است. از این‌رو ما باید به‌طور دائم در فکر توسعه بوده و خلاقیت و نوآوری برای تولید محصولات جدید داشته باشیم. این موارد نیاز به پول و منافع مالی دارد که در واحدهای کوچک دستیابی به آنها مقدور نیست.

چالش‌های مجموعه‌سازی

رزم‌خواه در ادامه به چالش‌های ادغام‌سازی در صنعت قطعه کشور اشاره کرد و گفت: نخستین چالش ضعیف بودن فرهنگ مشارکت در ایران است. واحدهای صنفی ترجیح می‌دهند کوچک بمانند اما با واحدهای بزرگ‌تر ادغام نشده و زیرمجموعه آنها قرار نگیرند. این اشتباهی است که قطعه‌سازان ما دارند، اینکه نهایت متکی به خودشان باقی بمانند.

وی عنوان کرد: البته دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به این موضوع ورود کرده و مکانیسم‌های تشویقی ایجاد کنند که این واحدهای کوچک انگیزه ادغام داشته باشند. اگر مجموعه‌سازی عملی شود هم تعداد واحدها کاهش پیدا می‌کند و هم توان مالی شرکت بالا می‌رود، ضمن آنکه می‌توانند محصولات قابل رقابت تولید کنند. این رویکرد مستلزم آن است که وزارت صنعت، معدن و تجارت از این تفکر حمایت و مشوق‌هایی برای آن پیش‌بینی کند.

این کارشناس صنعت خودرو در ادامه در باره فرهنگ ضعیف مشارکت در کشور یادآور شد: نداشتن توانایی برای انجام کارهای گروهی و مشارکت نداشتن معضلی اجتماعی است. متاسفانه ما ایرانی‌ها ترجیح می‌دهیم به تنها فعالیت کنیم و کار جمعی نکنیم درحالی‌که برای کسب فناوری نیاز به کار گروهی است. این روش هم هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد و هم دستاوردهای بیشتری به‌دنبال خواهد داشت.

او افزود: نخست باید فرهنگ مشارکت ایجاد شود و این مهم هم باید از سوی دولت و با طراحی مکانیسم‌هایی باشد که مردم را تشویق به مشارکت کنند. رزم‌خواه با بیان اینکه قطعه‌سازان بیشتر به مدیریت توجه دارند و نمی‌خواهند مدیریت و استقلال خود را از دست بدهند، گفت: خوشه‌های صنعتی اروپا این‌گونه است که یا استقلال ندارند یا با توجه به برنامه‌ریزی‌ها مانند کشور فدرال اداره می‌شوند؛ بنابراین برای محقق شدن ادغام قطعه‌سازان نباید ملاک این باشد که من مدیر باشم. ملاک سودآوری بنگاه و تولید موفق، باکیفیت و ارزان‌قیمت است اینکه محصول تولیدی بتواند قابل رقابت در بازارهای داخلی و خارجی باشد. اگر این موضوع‌ها مطرح و اجرا شود، مسئله و مشکلات مربوط به ضعف مدیریت برطرف می‌شود. رزم‌خواه ادامه داد: وقتی ادغام انجام شد بر مدیران کلان مجموعه است که مدیران میانی خود را از بین باهوش‌ترین، باتجربه‌ترین و باسوادترین افراد انتخاب کنند.

عرضه، حباب قیمتی بازار خودرو را می‌شکند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: عرضه ۱۷۰هزار خودرو به بازار حباب قیمتی چهارچرخ‌ها را می‌شکند.

محمدرضا منصوری در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره سخنان مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران مبنی بر اینکه ادعای دو شرکت خودروساز داخلی درباره موضوع کمبود قطعه غیرواقعی است، گفت: سازمان تعزیرات حکومتی در چند ماه گذشته به‌خوبی به وظایف خود عمل نکرده است، باید دید گزارش مکتوب این سازمان درباره بازدیدهای انجام شده از خودروسازی‌ها چیست؟ نمی‌توان به مصاحبه‌های شفاهی و اظهارنظرها اکتفا کرد، ملاک ما نامه و گزارش‌های مکتوب است.

نماینده مردم ساوه و زرندیه در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه خودروهای زیادی به‌دلیل نبود قطعات جزیی مانند آینه و راهنما کف پارکینگ‌ها مانده است، افزود: درحال‌حاضر شرایط به‌گونه‌ای است که مردم حاضر هستند با وجود کمبود برخی قطعات، خودرو ناقص تحویل بگیرند.

وی با بیان اینکه در صورتی که خودروهای موجود در پارکینگِ خودروسازان به بازار عرضه شود کاهش نرخ خودرو تداوم خواهد داشت، اظهار کرد: خودروسازان عرضه به بازار را مدیریت می‌کنند این در حالی است که باید شرایطی فراهم شود تا شورای رقابت مدیریت بازار را در دست گیرد، در صورت تحقق این امر اگر تخلفی انجام شود سازمان تعزیرات می‌تواند ورود کند.

این نماینده مردم در مجلس دهم با اشاره به درج نرخ خودرو در کانال‌های تلگرامی و اینستاگرام به‌طور چراغ خاموش، خاطرنشان کرد: درحال‌حاضر، ۱۷۰هزار خودرو در کف پارکینگ خودروسازی‌ها موجود است و این خودروها به‌زودی روانه بازار می‌شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه عرضه این تعداد خودرو حباب قیمتی بازار چهارچرخ‌ها را می‌شکند، ادامه داد: حذف دلالان از بازار زمینه کاهش نرخ خودرو را فراهم می‌کند، برای کنترل نرخ خودرو باید تنها مصرف‌کنندگان واقعی وارد بازار شوند.

منصوری درباره تصمیم کمیسیون اقتصادی دولت، مبنی بر واگذاری سهام دولت ایران‌خودرو و سایپا، تصریح کرد: با وضعیت کنونی صنعت خودرو مردم استقبال چندانی از این واگذاری نمی‌کنند، خودروسازان باید برخورد مناسبی با مردم داشته باشند تا مردم نسبت به خرید سهام این شرکت‌ها رغبت نشان دهند.

دلایل روند کاهشی نرخ خودرو در چند روز گذشته

معاون نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در پی پرسش‌های مطرح شده درباره روندهای کاهشی نرخ خودرو در چند روز گذشته از دلایل این امر خبر داد.

به‌گزارش شاتا، وحید منایی گفت: نرخ خودرو براساس وضعیت عرضه و تقاضا بوده است و با توجه به تصمیم‌های گرفته شده در کارگروه خودرو برای مدیریت عرضه و تقاضا، شرکت‌های عرضه‌کننده اقدام به ایفای تعهدات معوق کرده‌اند. منایی با بیان اقدام‌های انجام شده از جمله جلوگیری از پیش‌فروش خودروهای جدید، تکمیل خودروهای ناقص تولیدی و تحویل آن به خریداران افزود: با همکاری قطعه‌سازان داخلی و ترخیص بخشی از خودروهای وارداتی دپو شده در گمرک‌ها باعث پوشش بخشی از تقاضای خریداران شده‌ایم. وی همچنین گفت: مدیریت بر تقاضای کاذب با محدودیت در خرید یک خودرو برای یک شماره ملی و نیز کاهش نرخ ارز و کم شدن جو روانی حاکم بر بازار، نرخ خودرو روند کاهشی را در پیش گرفته است. معاون نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: کاهش سرعت جابه‌جایی نقدینگی‌های سرگردان که باعث کاهش شکاف عرضه و تقاضا خودرو و در نتیجه کاهش قیمت‌ها شده است.

وحید منایی با اشاره به تغییرات خودرو ازسوی کارخانه با هدف حفظ حقوق مصرف‌کنندگان خودرو با رعایت ضوابط و مقررات قیمت‌گذاری افزود: این در حالی است که حفظ وضعیت عرضه خودرو و افزایش سطح تولیدات شرکت‌ها و تکمیل خودروهای ناقص موجود در انبار به بازار در ماه‌های آینده منجر به افزایش عرضه خودرو خواهد شد.



اقبال به معادن روی می‌آورد؟



آینده با خودروهای الکتریکی به آلومینیوم لبخند می‌زند؟



«ترسالی» پیش‌بینی نمی‌شود، درست مصرف کنیم

در بررسی اهمیت معادن کوچک و متوسط مطرح شد

ظرفیت بالای معادن کوچک برای پذیرش نوآوری

منیر حضوری: چند سالی است که اهمیت معادن کوچک و متوسط مورد توجه قرار گرفته است. در اهمیت این معادن می‌توان گفت ۸۵ درصد اشتغال بخش معدن در کشور مربوط به این معادن است. همچنین معادن کوچک و متوسط بیش از ۶۰ درصد سهم سرمایه‌گذاری‌ها را به خود اختصاص داده‌اند اما همان طور که از نام آنها پیداست، اهمیت آنها نیز کوچک دانسته شده و هنوز آنچنان که باید جدی به آنها پرداخته نشده است. معادن کوچک و متوسط به این دلیل که نسبت به معادن بزرگ از منابع عمومی بهره کمتری می‌برند، آسیب‌پذیرتر هستند تا جایی که با کاهش رونق بازار با مخاطرات جدی روبه‌رو می‌شوند. با این حال از آنجا که معادن کوچک و متوسط می‌توانند با کمترین سرمایه‌گذاری آغاز به کار و رشد کنند، با درک ارزش‌آفرینی این معادن باید تلاش کرد تاثیر نوسانات بر معادن کوچک و متوسط به کمترین میزان ممکن برسد و در این زمینه گام‌های موثری مثل افزایش بهره‌وری، به‌روزرسانی اطلاعات، وضع قوانین همگام با تغییرات بین‌المللی، حذف شیوه‌نامه‌های دست و پا گیر و غیر هماهنگ با شرایط روز اقتصادی جهان برداشت.

معادن کوچک در بازاریابی منعطف‌تر هستند



محمد حسین سادات حسینی خواجوئی، کارشناس مدیریت صنعتی در پاسخ به این پرسش که معادن کوچک چقدر در رشد اقتصادی موثر هستند و می‌توانند کمک‌کننده باشند، گفت: برعکس آنچه تصور می‌شود، تمام معادن کوچک و متوسط، بنا به مقیاس و ابعاد خود در بحران‌ها و نوسانات محیطی، محکوم به آسیب‌پذیری هستند اما آسیب‌پذیری این دسته از معادن به نوعی وابسته به رویکرد طلایه‌داران صنعت و معدن نسبت به مقوله بسیار مهم اس‌ام‌ای‌هاست. ذکر این نکته ضروری است که معادن کوچک و متوسط بنا بر طبیعت خود، از انعطاف‌پذیری بیشتری در حوزه‌های عملیاتی و بازاریابی برخوردار هستند.

حسینی خواجوئی درباره تقسیم‌بندی نوع معادن کوچک و مزایای آنها گفت: مطالعات مبین آن است که مبنای تقسیم‌بندی معادن به معادن کوچک، متوسط و بزرگ بر مبنای حجم سرمایه‌گذاری، میزان مکانیزاسیون و شمار کارکنان است. به عنوان مثال معادن کوچک و متوسط از مکانیزاسیون کمتری برخوردار بوده و بیشتر شیوه‌های سنتی را برای استخراج انتخاب می‌کنند. منابع انسانی کوچک‌تر و چابک، فرآیند تصمیم‌گیری آسان و سریع، حجم کمتر سرمایه‌گذاری، به دوش کشیدن سهم قابل توجه اشتغالزایی و کارآفرینی با توجه به تعدد بسیار این دسته از معادن در کشور، بهره‌مندی از آزادی عمل بیشتر در برقراری ارتباط با همنوعان فرامرزی خود و همچنین برخورداری از توانمندی‌های حوزه آکادمیک و قابلیت اعمال تغییرات لازم به شکل سریع و منعطف از مزایای این دسته از معادن است.

این متخصص مدیریت صنعتی ادامه داد: کسب و کارهای کوچک در سراسر جهان دارای ویژگی‌های مشابه بوده و با موانع مشابه روبه‌رو هستند اما میزان و نوع ادراک اینکه کسب و کارهای کوچک و به شکل ویژه، معادن کوچک و متوسط چگونه بر رشد اقتصادی تاثیر می‌گذارند، متفاوت است. این نوع معادن از این نظر که سردمداران نوآوری در حوزه‌های مختلف هستند و توانایی ارتقای سطح اشتغالزایی، پایه مالیاتی، رقابت و بهره‌وری کلی را دارند، می‌توانند نقش کلیدی در رشد اقتصادی ایفا کنند.

او با ارائه آماری از نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط در انگلیس گفت: در ابتدای سال گذشته میلادی، کسب و کارهای کوچک ۹۹.۳ درصد از تمام کسب و کارهای غیر دولتی و کسب و کارهای کوچک و متوسط، ۹۹.۹درصد از این بخش را تشکیل می‌دهند. تعداد کل استخدام در کسب و کارهای کوچک و متوسط، ۱۶.۳ میلیون نفر و ۶۰درصد کل مشاغل بخش خصوصی در این کشور بوده است. به راحتی قابل ملاحظه است که این دسته از بنگاه‌ها نقشی بسزا در اقتصاد این کشور اروپایی و باسابقه دیرینه در علم اقتصاد دارند.



عکس: مهدی کاوه‌ای

> معادن کوچک و متوسط از این نظر که سردمداران نوآوری در حوزه‌های مختلف هستند و توانایی ارتقای سطح اشتغالزایی، پایه مالیاتی، رقابت و بهره‌وری کلی را دارند، می‌توانند نقش کلیدی در رشد اقتصادی ایفا کنند

معادن کوچک، ملزم به بازاریابی هستند

رامین انتظاری، کارشناس ارشد استخراج معادن نیز در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به این پرسش که با وجود تاثیر مثبت معادن در رشد اقتصادی، چرا معادن کوچک‌مقیاس هنوز آسیب‌پذیرند و با مشکلات دست و پنجه نرم می‌کنند، گفت: مشکلاتی که این دسته از معادن با آن روبه‌رو هستند را می‌توان به ۲ دسته تقسیم کرد؛ دسته نخست مشکلاتی است که ریشه در قوانین، دولت و متولیان این بخش از قبیل وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها دارد و دسته دوم مشکلات داخلی است و مدیریت این دسته از معادن باید در جهت رفع آنها گام بردارد.

انتظاری تاکید کرد: با توجه به مفهوم کلی سازماندهی اس‌ام‌ای‌ها که بیشتر به فعال‌سازی بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط می‌انجامد و منظور کلی آن، برون‌سپاری فعالیت‌های حاکمیت و کوچک شدن بدنه دولت است، بیشتر مسئولیت‌های اقتصادی و صنعتی بر عهده بخش خصوصی بوده و دولت هم باید با وضع قوانین حمایتی درباره رسیدن به این هدف کمک‌رسانی کند.

این کارشناس ارشد استخراج معادن درباره نقش دولت گفت: در این زمینه دولت باید با بروزرسانی اطلاعات و وضع قوانین همگام با تغییرات بین‌المللی، حذف شیوه‌نامه‌های دست و پا گیر و غیر هماهنگ با شرایط روز اقتصادی جهان یا منطقه درباره رفع موانع به‌وجود آمده، اقدام کند. بخش خصوصی، معدنداران و فعالان این بخش هم باید در این زمینه فعالیت کنند و با انعطاف‌پذیری بیشتر در تمام زمینه‌های تولید، فرآوری، بازاریابی و فروش به ایفای نقش بپردازند.



انتظاری در پاسخ به این پرسش که چه راهکاری برای رشد معادن کوچک و متوسط پیشنهاد می‌شود، اظهار کرد: یکی از مفاهیم مورد بحث که به عهده فعالان این بخش است، آشنا نبودن با مفهوم برندینگ و ابزارآلات بازاریابی اصولی و بین‌المللی، فروش و بسته‌بندی صادراتی و ثبات کیفیت محصولات درباره این نوع بنگاه‌هاست و راهکار آن استفاده از افراد متخصص، طراحی، راه‌اندازی و بهره‌برداری از خدمات و بنگاه‌های اینترنتی است. او همچنین تاکید کرد: با رعایت این اصول، باید برای فعال کردن معادن کوچک و متوسط با توجه به امتیازات این معادن گام برداشت.

اقداماتی که در این زمینه می‌توان انجام داد شامل برقراری ارتباط با خریداران و بازار هدف می‌شود. همچنین تولید محصولات بر اساس استانداردهای جهانی در بسته‌بندی مورد قبول یا صرف هزینه‌های پایین برای بروزرسانی فرآیند تولید و استفاده از فناوری روز برای حفظ و ثبات در کیفیت و هر چه بهینه شدن زنجیره تولید، اقدامات دیگری است که در این زمینه پیشنهاد می‌شود.

مجمع عمومی عادی سالانه شرکت فولاد خوزستان برگزار شد

مجمع عمومی عادی سالانه شرکت فولاد خوزستان با حضور اعضای هیات‌مدیره، مدیرعامل، حسابرس مستقل و بازرس قانونی، نمایندگان سازمان‌های خصوصی‌سازی و بورس اوراق بهادار و بیش از ۸۱ درصد از کل سهامداران این شرکت برگزار شد.

به گزارش خبرنگار روابط عمومی و در اجرای ماده ۱۰۱ لایحه اصلاحی قانون تجارت و ماده ۲۲ اساسنامه، هیات‌رئیسه مجمع شامل مهدی رضایی رئیس، امیرحسین نادری و محمد مهدی مومن‌زاده ناظران و علی‌اصغر مشهدی‌زاده به‌عنوان منشی مجمع انتخاب شدند و این جلسه رسمیت یافت.

بر پایه این گزارش، محمد کشانی مدیرعامل فولاد خوزستان، خلاصه گزارش عملکرد هیات‌مدیره این شرکت را در سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند سال ۱۳۹۷ خطاب به سهامداران در مجمع عمومی ارائه کرد. کشانی با اشاره به اینکه سال ۹۸ از سوی رهبر معظم انقلاب، سال رونق تولید نام‌گذاری شده است، افزود: شرکت فولاد خوزستان در سال گذشته با در نظر گرفتن تامین نیاز داخلی به میزان ۵۷ درصد از تولید خود را به دیگر کشورها صادر کرده است. این میزان بیش از یک میلیارد دلار ارزآوری داشته است. از طرفی تولید شرکت بدون اضافه کردن تجهیزات و تکیه بر توان داخلی و دانش فنی روند صعودی داشت، به‌طوری‌که از تولید ۳,۴ میلیون تن در سال ۹۴ به ۳,۸ میلیون تن در سال ۹۷ دست پیدا کردیم. مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان از افزایش سرانه تولید خبر داد و تصریح کرد: روند سرانه تولید در سال ۹۴، ۴۸۰ تن بر نفر بود که این رقم در سال ۹۷ با همت کارکنان تلاشگر فولاد خوزستان به ۶۲۱ تن بر نفر افزایش پیدا کرد.

وی افزود: در بحث کاهش مصرف انرژی، برنامه‌های بسیاری در سطح شرکت پیاده‌سازی شد و از مهم‌ترین موارد کاهش مصرف انرژی می‌توان به کاهش مصرف آب به میزان مطلوب اشاره کرد؛ همچنین شاخص‌های مالی شرکت در بحث سود سهام از میزان ۱۱۲۰ ریال به ازای هر سهم در سال ۹۶ به ۱۶۵۰ ریال در سال ۹۷ افزایش پیدا کرد که این مهم با افزایش سودآوری همراه بود؛ از طرفی نرخ سهام در سال ۹۴ از ۲۴۴۰ ریال به ۸۱۲۰ ریال در



پایان سال ۹۷ روند صعودی را در پیش گرفته است.

کشانی، تشکیل کمیته مقابله با تحریم در فولاد خوزستان را یکی از فعالیت‌های استراتژیک تلقی نمود و اظهار کرد: به دنبال خروج امریکا از برجام در اردیبهشت سال گذشته و مقابله با هرگونه تهدید احتمالی، کمیته مقابله با تحریم در شرکت تشکیل شد که در آن، اقدام به شناسایی اقلام استراتژیک وارداتی مانند الکترود شد و با تکیه بر آینده‌نگری و در نظر گرفتن اینکه ممکن است، شرایط تحریم به گونه‌ای پیش رود که امکان واردات میسر نباشد، نیازهای ۲ ساله خود را تامین کردیم و برای مثال پایداری الکترود را از ۲۹ روز به ۳۳۱ روز ارتقا بخشیدیم. مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان از تولید بیش از ۶ میلیون تن گندله و ۳ میلیون تن آهن اسفنجی در سال گذشته خبر داد و اذعان کرد: ثبت رکورد تولید روزانه و ماهانه، فروش ۳ میلیون و ۷۲۷ هزار تن محصول نهایی، صادرات بیش از ۲ میلیون تن محصول، بهینه‌سازی سبد محصولات با هدف حداکثرسازی سود، رشد ۹۴ درصدی سود خالص سهام، اجرای پروژه‌های توسعه بهینه‌سازی و زیست‌محیطی، افتتاح ورزشگاه مدرن شهدای فولاد خوزستان و اجرای کامل مسئولیت‌های اجتماعی، از مهم‌ترین اهداف شرکت در سال ۹۷ بود؛ در جهت تامین معیشت کارکنان شرکت نیز گام‌های موثری برداشته شد. محمد کشانی، تامین مواد اولیه را مهم‌ترین دغدغه صنعت فولاد دانست و ادامه داد: تامین پایدار در اقلام استراتژیک شامل کنسانتره، سنگ‌آهن، الکترود، قراضه و نوسازی فناوری تولید در راستای تعالی عملیاتی و افزایش رقابت‌پذیری از مهم‌ترین فاکتورهای پایداری تولید است.

وی ادامه داد: یکی از مواردی که امروز صنعت فولاد را تهدید می‌کند، تامین مواد اولیه است؛ با این رویکرد شرکت فولاد خوزستان با در نظر گرفتن افق ۱۴۰۴ اقدام به خرید سهام شرکت توسعه فراگیر سناباد و راه‌اندازی خط تولید ۲,۵میلیون تنی کنسانتره، تاسیس شرکت پیشگامان توسعه معدنی ایستاتیس در بالادست و رایزنی با وزارت رفاه به منظور تملک شرکت فولاد اکسین در پایین دست کرده است؛ هدف از این اقدامات، تکمیل زنجیره ارزش از معدن تا نورد گرم است. مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان در پایان سخنان خود با اشاره به برنامه‌های سال ۹۸ گفت: پروژه‌های تعریف شده برای اجرا در سال ۹۸ با تمرکز بر تولید پایدار و افزایش ظرفیت اجرایی است. مناقصه اجرای اسلب عریض و کوره پاتیلی، کلنگ‌زنی احداث مگا مدول احیاء مستقیم، ساخت کارخانه اکسیژن ۴، مشارکت در ساخت کارخانه بریکت‌سازی اندیمشک، مشارکت در ساخت کارخانه تولید الکترود گرافیتی، ساخت کارخانه‌های ۵۰۰ هزار تنی کنسانتره در کنار مجموعه معادن کوچک و احداث خط ۴۰۰ کیلوولت از جمله سرمایه‌گذاری‌های شرکت فولاد خوزستان در سال ۹۸ است. این گزارش حاکی است، جلسه مجمع عمومی عادی سالانه شرکت فولاد خوزستان که با نماد «فخوز» در بورس کالای کشور فعال است، پس از شنیدن گزارش مدیرعامل به دیگر موارد دستور جلسه بر اساس روال قانونی پرداخت و مبلغ ۱۰۰۰ ریال سود برای هر سهم را تصویب کرد. همچنین مقرر شد اولویت پرداخت، با سهامدار خُرد باشد و برای سهامداران عمده به تناسب درصد سهام پرداخت شود. در این نشست، گزارش فعالیت هیات مدیره و صورت‌های مالی تلفیقی گروه و شرکت اصلی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷ و صورت‌های سود و زیان و جریان وجوه نقد برای سال مالی منتهی به تاریخ یادشده به تصویب مجمع رسید. گزارش خبرنگار ما حاکی است در ادامه، هیات‌رئیسه به پرسش‌های مطرح شده از سوی گروهی از سهامداران که بیشتر آنها، کارکنان شاغل و بازنشسته شرکت بودند، با سعه‌صدر پاسخ دادند.





یادداشت

رد پای فلز زرد در کل جهان



بهرام فرزاد
کارشناس معدن

معدنکاری در حوزه طلا یک حرفه جهانی است و استخراج و فرآوری آن در معادن و کشورهای مختلف به روش‌های گوناگون و با مقیاس مختلف انجام می‌شود. جهان در سال ۲۰۰۵ میلادی (۱۳۸۴ خورشیدی) ۲هزار و ۴۷۰ تن، در سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶ خورشیدی) ۳هزار و ۲۶۰ تن و در سال گذشته (۲۰۱۸ میلادی) ۳هزار و ۲۸۱ تن طلا تولید کرد و در همین حال پیش‌بینی می‌شود تولید در سال جاری میلادی نسبت به سال گذشته افت ناچیزی داشته باشد. این در حالی است که تقاضای خرید برای طلا در سال‌های اخیر همواره بالاتر از تولید بوده و در شرایط کنونی به ویژه در امریکا طلاهای بازیافتی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار شده‌اند. بیشتر مصرف طلای جهان در صنعت جواهرسازی است. با این حال در سال ۲۰۱۷ میلادی این صنعت ۲هزار و ۲۳۷ تن طلا در سطح جهان مصرف کرده و مصرف طلا در سایر صنایع ۳هزار و ۳۳ تن بوده است. در آن سال همچنین یک‌هزار و ۲۵۲ تن طلا سرمایه‌گذاری شده و ۳۷۷ تن طلا نیز در بانک‌ها نگهداری شده است.

در سال گذشته میلادی، چین بزرگ‌ترین تولیدکننده طلا بوده و حدود ۱۲ درصد تولید جهانی را به خود اختصاص داد. در همین حال، این کشور بزرگ‌ترین تولیدکننده طلا در جهان است و در سال گذشته ۴۰۴ تن از این فلز گرانبها را تولید کرد. پس از چین، استرالیا، روسیه و کانادا بیشترین میزان طلا را در جهان تولید می‌کنند. استرالیا در سال گذشته ۳۱۵ تن، روسیه ۳۹۸ تن و کانادا ۱۸۹ تن تولید کردند. با این حال این کشورها مالک بیشترین ذخایر نیستند. کشور غنا از کشورهایی است که ذخایر انبوه طلا را در خود گنجانده و در معدنی به نام اوبوآسی که در مالکیت شرکت آنگلو گلو آشانتی است، قرار دارد. استرالیا علاوه بر تولید بیشترین طلای جهان، ذخایر انبوهی را در معدن کادیا ایست در خود گنجانده و این معدن در مالکیت شرکت استرالیایی ماژورنیوکرست قرار دارد. افریقای جنوبی را نیز می‌توان در فهرست کشورهایی قرار داد که بیشترین ذخایر فلز زرد را دارند. ذخایر افریقای جنوبی در معدنی به نام مپونگ متعلق به شرکت انگلوگلدآشانتی قرار دارد. ساوت دیپ، دیگر معدن طلای افریقای جنوبی بود. جمهوری دومینیکن در معدنی به نام پوبلوویژو، مغولستان در معدن اویوتویاگولی، روسیه در معدن المپیا، ازبکستان در معدن مورون تایو و گینه در معدن لیهیر نیز ذخایر انبوه طلا را انباشته‌اند اما بیشترین ذخایر طلای جهان در معدنی به نام گراسبرگ در اندونزی ذخیره شده‌اند.

ذهن

سنگ آهن در هفته‌ای که گذشت

هفته‌ای که گذشت نرخ سنگ آهن در چین رشد قابل توجهی داشت.

این افزایش نرخ به این دلایل است: موجودی سنگ آهن در بندرهای چین به زیر ۱۲۰ میلیون تن یعنی کمترین سطح از سال ۲۰۱۴ تاکنون رسید. تولید فولاد در چین رشد ۱۰ درصدی در مه (اردیبهشت-خرداد) داشته و باوجود حاشیه سود کمتر اما احتمال کاهش تولید فولاد در چین اندک است. افزایش تقاضا با توجه به پروژه‌ها و طرح‌های زیربنایی و زیرساختی جدید تعریف شده و تامین مالی و سرمایه‌گذاری جدید در چین دور از انتظار نیست. شاهد کاهش عرضه سنگ آهن از سوی برزیل و استرالیا و... هستیم. ناتوانی در افزایش تولید سنگ آهن داخلی چین در کوتاه مدت وجود دارد، در این میان نرخ زغال کک‌شو خرید ژاپن از ۱۳۲ دلار به ۱۲۹ دلار کاهش یافته است. بهای بیلت سی‌آی‌اس حدود ۴۲۵ دلار فوب ارزیابی شده و با توجه به نبود تقاضا به ویژه از مصر و منطقه منا، خرید در قیمت‌های بالاتر اتفاق نیفتاده است. ترکیه نیز بیلت را ۴۳۳ دلار فوب پیشنهاد می‌دهد، هر چند در جنوب شرق آسیا افزایش عرضه فولاد و کاهش تقاضا در بازار دیده می‌شود و بر قیمت‌ها موثر بوده است. یک محموله بیلت از روسیه ۴۶۰ دلار سی‌اف‌آر فیلیپین پیشنهاد شده و یک معامله بیلت دیگر ۴۶۵ دلار سی‌اف‌آر اندونزی محقق شده است. بیلت هند نیز ۴۵۰ دلار سی‌اف‌آر جنوب شرق آسیا معامله شده است. در برخی نواحی فِنگ‌ران چین، توقف تولید محصولات فولادی با توجه به محدودیت‌های آلایندگی جدید اعلام شده است.

منبع: کانال تلگرام کیوان جعفری‌طهرانی

بازار ضایعات مس امریکا چشم‌انتظار تقاضای چین

فعالان بازار چشم‌انداز مثبتی نسبت به تداوم تقاضای چین برای ضایعات مس امریکا، به‌ویژه برای ضایعات مس دسته ۲ دارند.

به گزارش مس پرس به نقل از متال‌بولتن، امیدواری بازار ضایعات مس امریکا به احیای تقاضای چین با کاهش تخفیف‌ها برای این‌دسته از ضایعات وارد شده به چین، تقویت شد. موسسه فستمارکت تخفیف این‌دسته از ضایعات که دارای ۹۴ تا ۹۶ درصد مس هستند، برای تحویل در چین دوشنبه، ۲۷ مه را در محدوده ۳۴ تا ۳۸ سنت در هر پوند (۷۵۰ تا ۸۳۸ دلار بر تن) ارزیابی کرد که نسبت به ۳۷ تا ۴۲ سنت در هر پوند (۸۱۶ تا ۹۲۶ دلار بر تن) مربوط به ۲۹ آوریل، با کاهش همراه بوده است. در جریان یک نشست در موسسه فستمارکت در پنجمین سمینار سالانه مس (۵ ژوئن)، مدیران صنعت ضایعات، درباره تاثیر طولانی‌مدت ممنوعیت واردات ضایعات چین و نحوه تغییر شکل جریان ضایعات بحث کردند.

کریستوف آلن، مدیر پرتفولیوی گروه نکسانس گفت: اکنون پیشنهاد ضایعات بیشتری از امریکا و اروپا دریافت می‌شود.

در بازار داخلی ایالات‌متحده، تخفیف ضایعات مس با توجه به کاهش تقاضای داخلی و تداوم ممنوعیت واردات ضایعات به چین، افزایش یافته است.

علاوه بر این، به‌تازگی برای محدودیت‌های واردات ضایعات چین که ازسوی وزارت محیط‌زیست این کشور وضع‌شده، بازه زمانی درنظر گرفته شده تا با صدور مجوز واردات، از ایجاد وقفه در جریان



ضایعات پیشگیری شود. برنی شیلبِرگ، مدیر اجرایی شرکت پرایم‌مَتریالزریکاوری به مخاطبان این نشست گفت: مجوزها قانونی خواهد شد و چین این جریان را قطع نخواهد کرد زیرا تقاضا برای مواد ثانویه، به‌ویژه برای ضایعات مس دسته ۲ وجود دارد. مایکل لیون، مدیرعامل شرکت اورول ریسورسز نیز گفت: ممنوعیت واردات ضایعات به چین موجب انتقال محموله‌ها به سایر کشورهای جنوب شرق آسیا شده که گاه قابلیت فرآوری این ضایعات را ندارند.

لیون افزود: حجم زیادی از قراضه در مناطق دیگر ذخیره شده است. در صورتی که درهای چین بار دیگر باز شود، هیچ‌کس نمی‌خواهد در کشوری همچون مالزی سرمایه‌گذاری کند.

به گفته مدیرعامل شرکت اورول ریسورسز صنایع بازیافت و ضایعات فلزات با مشکل تصویری کلمه روبه‌رو هستند؛ چراکه عموم مردم به دنبال کلمه «بازیافت» قصد دارند به ضایعات پلاستیک فکر کنند و مزایای زیست‌محیطی بازیافت فلزات تا حد زیادی غیرقابل شناخت هستند.

با سخنان مثبت رئیس جمهوری درباره ظرفیت‌های معدنی ایران در یک نشست چندملیتی

اقبال به معادن روی می‌آورد؟



عکس: ایرنا

اشاره مستقیم به ظرفیت‌های بخش معدن ایران در نشستی با حضور سران کشورهای اشاره شده، از سوی ریاست جمهوری ایران اتفاق پرشماری به‌شمار نمی‌آید و وقوع چنین رویدادی را می‌توان برای بخش معدن کشور به فال نیک گرفت

ثمن رحیمی‌راد
editor@smtnews.ir

اشاره به غنی بودن ذخایر معدنی ایران از سوی رئیس‌جمهوری در یک نشست چند ملیتی بحثی بود که در نشست سران کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای مطرح شد؛ رویدادی که امید می‌رود فصل نویی را در بخش معدن کشور به ویژه در روزهای پرچالش تحریم بگشاید.

به گزارش صمت، جمعه‌ای که گذشت نوزدهمین نشست سران کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای با حضور سران کشورهای عضو دائم هند، قزاقستان، چین، پاکستان، روسیه، تاجیکستان، ازبکستان و قرقیزستان و اعضای ناظر ازجمله ایران، افغانستان، بلاروس و مغولستان در بیشکک، پایتخت قرقیزستان برگزار شد. حسن روحانی، رئیس‌جمهوری در بخشی از سخنرانی خود در این نشست، جمهوری اسلامی ایران را کشوری با موقعیت جغرافیایی استثنایی و راهبردی معرفی کرد که از نظر ذخایر انرژی و معدنی بسیار غنی است و در تلاقی کریدورهای تجاری شرق به غرب و شمال به جنوب قرار دارد. وی همچنین این ویژگی‌ها را در کنار امنیت پایدار و نیروی انسانی تحصیلکرده، مستعد فرصت‌های بیشماری دانست که می‌تواند در اختیار سرمایه‌گذاران و تاجران کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای قرار گیرد و استفاده از آنها زمینه جهش اقتصادی در کشورهای عضو را فراهم آورد.

اشاره مستقیم به ظرفیت‌های بخش معدن ایران در نشستی با حضور سران کشورهای اشاره شده، از سوی ریاست جمهوری ایران اتفاق پرشماری به‌شمار نمی‌آید و وقوع چنین رویدادی را می‌توان برای بخش معدن کشور به فال نیک گرفت. باید دید اعلام آمادگی ایران در زمینه ظرفیت‌های معدنی تا چه حد از سوی دیگر کشورها مورد توجه قرار می‌گیرد و سیاست‌ها و قوانین داخلی تا چه اندازه این رویکرد بالاترین مقام اجرایی کشور را پشتیبانی می‌کند.

عرضه آسان مواد معدنی در روزهای تحریم

بهرام شکوری، رئیس کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت این موضوع را یادآوری کرد و در این باره گفت: درست است تاکنون تا این اندازه و ابعاد به موضوع معدن پرداخته نشده است، در حالی که بخش معدن می‌تواند در شرایط تحریم جایگزین درآمدهای نفتی باشد؛ نقشی که سایر صنایع هم می‌توانند به سهم خود ایفا کنند.

اهمیت این امر در جایی قوت پیدا می‌کند که ما از ذخایر انرژی نیز در کنار ذخایر معدنی برخورداریم. ازجمله این ذخایر گاز است که تکمیل زنجیره ارزش مواد معدنی در آن تاثیر چشمگیری دارد و مزیتی است که سایر کشورهای دارنده ذخایر معدنی از آن برخوردار نیستند.

وی افزود: در نتیجه برخورداری از این مزایا، اگر بتوانیم در حوزه معدن و صنایع معدنی به درستی سرمایه‌گذاری کنیم، می‌توانیم با آسانی بیشتری از چالش‌های برآمده از کاهش درآمدهای نفتی در روزهای تحریم عبور کنیم.

شکوری همچنین اظهار کرد: از سویی شمار کشورهایی که تمایل دارند در معادن ایران سرمایه‌گذاری کنند، بالاست و این به دلیل جایگاهی است که مواد معدنی در صنایع و سایر بخش‌های یک کشور دارند.

او ادامه داد: خوشبختانه به‌تازگی بخش معدن ازسوی رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری موردتوجه ویژه قرار گرفته است. از سویی تنوع مواد و محصولات معدنی و تنوع بازار مصرف آن، از آسیب‌پذیری معدن در شرایط تحریم کم می‌کند؛ ضعفی که در زمینه نفت وجود دارد. نفت خریداران مشخصی دارد برای نمونه خریداران نفت ایران ژاپن، کره، هند و کشورهای شناخته‌شده‌ای هستند که این شناخته‌شده بودن آسیب‌پذیری فروش نفت را بالا می‌برد؛ اتفاقی که در زمینه مس، آهن، روی و سایر محصولات معدنی رخ نمی‌دهد و در نتیجه عرضه این محصولات در شرایط تحریم به بازار جهانی بسیار آسان‌تر از کالایی مانند نفت است.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن اتاق بازرگانی ایران اضافه کرد: همچنین بازار مواد معدنی بسیار گسترده‌تر از بازار نفت است و عرضه محصول در این بازار در شرایط تحریم و از طریق واسطه‌ها با سهولت بیشتری انجام می‌شود. هرچند امکان تحریم کشتیرانی وجود دارد و در آن صورت، صادرات مواد معدنی کشور به چالش کشیده می‌شود، اما برای این مانع هم راهکارهایی مانند حمل زمینی به کشور ثالث وجود دارد. هر چند این کار هزینه‌های تمام شده محصول را در بازار رقابتی مواد معدنی بالا می‌برد اما درنهایت بازار مواد معدنی در مقایسه با نفت آسیب‌پذیری کمتری از تحریم‌ها دارد.

شکوری افزود: هر سال برای بهتر شدن اوضاع اقتصادی کشور شعارهایی اعلام می‌شود مانند امسال که «رونق تولید» نام گرفته است، اما مطرح کردن مشکل تنها یک سوی قضیه است و نشان می‌دهد ما به اهمیت مسئله آگاهیم، در عین حال تنها گفتن اینکه امسال سال رونق تولید است، نمی‌تواند منجر به رونق شود. متاسفانه نوع رفتارهایی که در جامعه از سوی نهادهای حاکمیتی اعم از دولت و مجلس دیده می‌شود نشان نمی‌دهد که ما در مسیر رونق اقتصادی در بخش‌های گوناگون و ازجمله بخش معدن در حرکت هستیم. رفتارها همان رفتارهای گذشته است. قوانین و سیاست‌گذاری‌های نه تنها در مسیر رونق تولید تغییر نکرده بلکه گاه سد راه تولید نیز قرار دارد.



بهرام شکوری

تنوع مواد و محصولات معدنی و تنوع بازار مصرف آن، از آسیب‌پذیری معدن در شرایط تحریم کم می‌کند؛ ضعفی که در زمینه نفت وجود دارد

جواهراتی نادرتر و گران‌تر از الماس

گزارش تصویری

شمار سنگ‌های جواهری که تاکنون در طبیعت شناخته شده به حدود ۲۰۰ مورد در جهان می‌رسد. شناخته‌شده‌ترین این سنگ‌ها الماس، یاقوت قرمز، یاقوت کبود و زمرد هستند، اما علاوه بر اینها سنگ‌های قیمتی هم وجود دارند که هر چند به اندازه این جواهرات شناخته‌شده نیستند، با این حال حتی از آنها هم نادرتر و گرانبهاتر هستند. در اینجا ۱۰ مورد از آنها را معرفی می‌کنیم.

برگردان: ثمن رحیمی‌راد
منبع: mentalfloss.com



تورمالین



لاریمار



عقیق سیاه



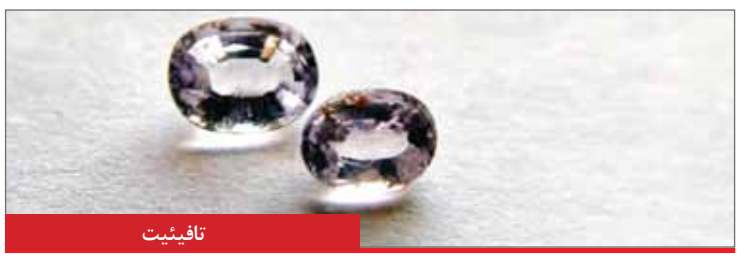
تانزانیت



پِریل قرمز



پینیت



تافیئیت



بِنیتویت



الکساندریت



گراندیدریت

گسترش تجارت
صمت
چهارشنبه
۲۹ خرداد ۱۳۹۸
۱۵ شوال ۱۴۴۰
۱۹ ژوئن ۲۰۱۹
شماره ۱۳۱۲
پیاپی ۲۶۳۰



۵۰ هزار شغل پایدار در ۴۷۱۷ شعبه فروشگاه‌های زنجیره‌ای



بازار داغ کاسبی غیرقانونی



پیوند صنایع و استارت‌آپ‌ها در اینوتکس ۲۰۱۹

رئیس اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه «ما مرفه بی‌درد نیستیم» مطرح کرد:

باید تصور مردم از فعالان اقتصادی را تغییر دهیم

زهرا طهرانی
editor@smtnews.ir



اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران در نشست خرداد ماه خود میزبان اعضای هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران بودند که دو روز پیش به‌عنوان منتخبان نمایندگان بخش خصوصی، سکان هدایت اتاق ایران را به‌دست گرفتند؛ هدف این نشست، هم‌اندیشی برای یافتن مسیر بهینه و همفکری برای برنامه‌ریزی درست در چشم‌انداز ۴ سال آینده اتاق بازرگانی بود.

به گزارش صمت، غلامحسین شافعی که به‌تازگی در انتخابات هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران در سمت خود ابقا شد و همچنان سکاندار پارلمان بخش خصوصی ایران است، دیروز در این نشست به موضوعی اشاره کرد که علامت سوال ذهن بسیاری از مردم است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد متأسفانه رویکرد اشتباهی که در ذهن جامعه از اتاق بازرگانی ساخته شده، این است که در این اتاق تعدادی ثروتمند بی‌درد حاضر هستند که بدون داشتن هیچ‌گونه شناختی از دردهای اقتصادی مردم فقط کارهای خود را انجام می‌دهند. برهمین اساس، ما باید تلاش کنیم در دوره جدید اتاق‌های بازرگانی این تصویر اشتباه اصلاح شود.

به‌گفته او در شرایط کنونی که اقتصاد ایران با آن روبه‌رو است، فعالان اقتصادی با مشکلات و محدودیت‌های جدی روبه‌رو هستند و ایجاد یک ارتباط میان آنها و بحث‌های گوناگون جامعه می‌تواند عامل برون‌رفت از این شرایط باشد.

بخش خصوصی اپوزیسیون دولت نیست

شافعی با اشاره به مشکلات بخش خصوصی گفت: دولت گوش شنوا برای خواسته‌های بخش خصوصی ندارد و بیشتر تصمیم‌های اقتصادی عجولانه و بدون بررسی کارشناسی گرفته می‌شود.

به‌گفته شافعی بخش خصوصی اپوزیسیون دولت نیست و باید با همدلی و گفت‌وگو، مشکلات اقتصادی برطرف شود.

رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به مشکلات بخش خصوصی اظهار کرد: دولت گوش شنوا برای خواسته‌های بخش خصوصی ندارد و بیشتر تصمیم‌های اقتصادی عجولانه و بدون بررسی کارشناسی گرفته می‌شود.

به‌گفته شافعی بخش خصوصی اپوزیسیون دولت نیست و باید با همدلی و گفت‌وگو، مشکلات اقتصادی برطرف شود.

او در تشریح جایگاه فعالان اقتصادی در جامعه گفت: بخش خصوصی در معرفی خودش به جامعه موفق نبوده و دیدگاه مردم به این بخش واقع‌بینانه نیست؛ چراکه احساس عموم مردم این است که افرادی مرفه و بی‌درد فارغ از دغدغه‌های اجتماعی در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی دور هم جمع شده‌اند.

به گفته شافعی برخی از مردم معتقدند در اتاق تعدادی ثروتمند بی‌درد حاضر هستند که بدون هیچ‌گونه شناختی از درد اقتصادی و مشکلات مردم فقط کارهای خود را انجام می‌دهند. او گفت: باید تلاش کنیم در دوره جدید اتاق‌ها، این تصویر نادرست را اصلاح کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اگرچه در انجام مسئولیت‌های اجتماعی به کمال نرسیده، اما به آن توجه داشته است.

فعالان اقتصادی تلاش کرده‌اند تا سطح رفاه را در برخی مناطق محروم افزایش دهند. ما باید با معرفی درست خودمان به مردم، پشتیبانی جامعه را از اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی افزایش دهیم تا در برنامه‌های‌مان توفیق یابیم.

به‌گفته او در شرایط فعلی که اقتصاد ایران با مشکلات جدی روبه‌رو است، فعالان اقتصادی مشکلات و محدودیت‌های جدی دیگری را هم تحمل می‌کنند؛ ایجاد ارتباط و همدلی میان فعالان اقتصادی و مسائل گوناگون اجتماعی می‌تواند به برون‌رفت جامعه و اقتصاد از شرایط دشوار فعلی کمک کند.

شافعی مشکلات اقتصادی جدید را به «جنگ اقتصادی» تشبیه کرد و گفت: فعالان اقتصادی در برابر تیرهایی که از مقابل و از سوی دشمنان کشور بر پیکره اقتصاد وارد می‌شود، سینه سپر کرده‌اند و همیشه آماده مبارزه هستند، اما برخی تیرها از سمت نیروهای داخلی به فعالان اقتصادی اصابت می‌کند که نمی‌توانیم درد ناشی از آن را تحمل و برای آن تدبیر کنیم.

رئیس اتاق بازرگانی ایران تصمیم‌های نادرست و بی‌توجهی به خواسته‌های فعالان اقتصادی را مانند تیرهایی دانست که از سوی نیروهای داخلی به فعالان اقتصادی اصابت می‌کند.

> رویکرد اشتباهی که در ذهن جامعه از اتاق بازرگانی ساخته شده، این است که در این اتاق تعدادی ثروتمند بی‌درد حاضر هستند که بدون داشتن هیچ‌گونه شناختی از دردهای اقتصادی مردم فقط کارهای خود را انجام می‌دهند

او با اشاره به شعارهایی که در سال‌های گذشته در ارتباط با حمایت از تولید داده‌شده، اظهارکرد: در عمل سهم تولید در اقتصاد ایران کاهش‌یافته و حجم آن کوچک شده است.

تا زمانی که بسیاری از دغدغه‌های واقعی تولیدکنندگان برطرف نشود، امکان توسعه قابل‌توجه فعالیت‌های آنها وجود نخواهد داشت. ازاین‌رو امیدواریم با همکاری اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی در ارائه مشاوره به دولت و نهادهای تصمیم‌گیر دست‌کم بخشی از مشکلات این حوزه برطرف شود.

او تاکید کرد که سال‌ها سنگ تولید را به سینه زده‌ایم، با این‌حال تولید کوچک‌شده و تصمیم‌گیران هیچ‌گاه علل آن را بررسی نکرده‌اند. دولت گوش شنوا برای خواسته‌های بخش خصوصی ندارد و بیشتر تصمیم‌های اقتصادی عجولانه، بدون مطالعه و بدون بررسی کارشناسی گرفته می‌شود.

رئیس پارلمان بخش خصوصی با بیان اینکه این مشکلات تنها با تعامل و همدلی قابل‌حل است، افزود: این یک واقعیت است که ما اپوزیسیون دولت نیستیم و خدای‌ناکرده نباید چنین تصوری ایجاد شود که ما در مقابل دولت ایستاده‌ایم، از همین‌رو باید فضای تبادل و گفت‌وگو در کشور فراهم شود.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران افزود: بارها فعالان اقتصادی مسائل و مشکلات را در قالب نامه‌نگاری و شیوه‌های گوناگون به گوش دولت رسانده‌اند اما گوش شنوایی برای آن وجود نداشته و بازهم دولت راه خود را رفته است. او تاکید کرد: باید در دوره جدید فعالیت اتاق‌ها تلاش کنیم مطالبات بخش خصوصی را بار دیگر با جدیت بیشتری پیگیری کنیم.

چالش‌های اقتصادی

مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز در این نشست به بررسی وضعیت اقتصادی کشور پرداخت و آمارهایی ارائه داد و گفت: از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸ در ۲۴ فصل رشد سرمایه‌گذاری در ۱۴ فصل منفی و میانگین رشد سرمایه‌گذاری منفی ۳.۸ درصد بوده است.

همچنین رشد مصرف از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ در ۲۴ فصل؛ فقط در ۹ فصل مثبت بوده و میانگین آن در تمام فصول منفی ۲.۲ ثبت شده است. علاوه براین‌ها، آخرین آماری که مرکز آمار ایران از تورم ارائه داده، نشان می‌دهد تورم ۲۶.۹ درصد و رشد اقتصادی منفی ۴.۹ درصد بوده است.

وی ادامه داد: براساس آمارهای رسمی صادرات کشور در سال ۹۷ نسبت به سال قبل ۶ درصد کاهش داشته و واردات هم ۲۱.۷ درصد کم شده که باتوجه به اینکه بیشتر واردات ما کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه کارخانه‌ها است این نگرانی وجود دارد که امسال اگر فکری اساسی برای این موضوع نشود بسیاری از کارخانه‌ها و بنگاه‌های اقتصادی تولیدی با مشکل روبه‌رو شوند.

به جز این، بحران دیگری که هم اکنون بنگاه‌ها با آن روبه‌رو هستند، کمبود نقدینگی است. با توجه به تورم و نرخ ارز، نقدینگی بنگاه‌ها دچار مشکل اساسی شده که باید به این موضوع هم به‌طورجدی پرداخته شود.

در جمع‌بندی کلی با توجه به آمارها می‌تواند گفت در سال ۹۸ با توجه به رشد منفی، کاهش صادرات، تورم و رکودی که به‌وجود خواهد آمد واحدهای تولیدی در معرض خطر جدی هستند و تنها راه اصلاح شرایط، باتوجه به تحریم‌هایی که کشور با آنها رو به‌رو شده، پرداختن به ساختار اقتصادی کشور است.

خوانساری در ادامه به یارانه‌هایی که دولت به‌طور آشکار و پنهان پرداخت می‌کند، به‌عنوان یک چالش مهم اقتصادی اشاره کرد و افزود: براساس آمارهای سازمان برنامه دولت سالانه ۸۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه آشکار و پنهان پرداخت می‌کند در شرایطی که کل وابستگی اقتصاد کشور به نفت حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است، یعنی اگر ما از کل اعتباراتی که به‌عنوان یارانه پرداخت می‌شود، یک چهارم آن را در بودجه صرف کنیم و یک چهارم هم به‌طور نقدی به طبقات آسیب‌پذیر جامعه بدهیم می‌توانیم ساختار اقتصادی کشور را اصلاح کنیم و این نیاز به شجاعت و اقتدار دارد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران در ادامه به برخی از اعداد و ارقام که به‌عنوان یارانه پرداخت می‌شود اما اصلا به چرخه تولید وارد نمی‌شود، اشاره کرد و گفت: براساس آمارهای رسمی در سال ۱۳۹۷ در بخش یارانه سوخت ۱۲۳ هزار میلیارد تومان فقط به‌عنوان یارانه بنزین، ۱۳۰ هزار میلیارد تومان به‌عنوان یارانه گازوئیل و ۲۸۰ هزار میلیارد تومان برای گاز طبیعی یارانه پرداخت شده و در مجموع فقط یارانه این سه نوع انرژی ۵۳۳ هزار میلیارد تومان بوده است و حالا تصور کنید اگر این اعداد به عرصه تولید بیایند، چقدر می‌توانند اثرات مثبتی داشته باشند و به اصلاح ساختار اقتصادی منجر شوند.

او گفت: امیدوارم در این دوره هیات نمایندگان، بتوانیم در اتاق پیشنهادهای مشخصی را برای اصلاح ساختار اقتصادی ارائه دهیم و کمیسیون‌ها هم به طورتخصصی روی چالش‌های اقتصاد خرد و کلان کار خواهند کرد تا باری از مشکلات اقتصادی کشور را کم کنیم.

استفاده از الگوی ترکیه برای عبور از اقتصاد سیاست‌زده

در ابتدای این نشست همچنین علی نقیب، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در سخنانی به نقد اقتصاد سیاست‌زده ایران پرداخت و آن را عاملی مهم در بروز پیشامدهایی در اقتصاد کشور دانست.

نقیب با اشاره به اینکه کشور ترکیه نیز در دهه‌های گذشته با مشکلات اقتصادی شدیدی روبه‌رو بود، افزود: دولتمردان و سیاستمداران ترکیه در آن زمان، دو اقدام کلیدی را در پیش گرفتند؛ نخست آنکه از موسسه‌های حسابرسی معتبر جهانی برای تدوین سیاست‌های مالی و مالیاتی این کشور و کنترل شرکت‌های تولیدی ترکیه استفاده کردند و همچنین به انعقاد پیمان‌های تجاری معاف از تعرفه با دیگر کشورها روی آوردند.

وی سپس اظهارکرد: ما نیز در اتاق بازرگانی باید با تشکیل کارگروه‌ها و اتاق‌های فکر، شکست‌های اقتصادی و صنعتی در طول دهه‌های گذشته را عارضه‌یابی کرده و با طراحی چشم‌انداز اقتصادی مبتنی بر تعامل با کشورهای دیگر و به‌ویژه محافظت از این برنامه استراتژیک، اقتصاد کشور را از شرایط نابسامان کنونی خارج کنیم.

صنعت پر سود ارزهای رمزنگاری شده

پس از نقیب، مجید حسینی‌نژاد، دیگر عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به‌عنوان دومین سخنران پیش از دستور، پشت تریبون ایستاد و درباره صنعت ارزهای رمزپایه در اقتصاد امروز توضیح داد.

او گفت: ارزش کل ارزها در جهان تا ۸۰ تریلیون دلار تخمین زده شده است و ارزش ارزهای رمزپایه حدود ۳۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

در واقع متوسط ارزش رمزارزها حدود یک درصد ارزش کل ارزها است. او با بیان اینکه کشورهایی مانند روسیه و چین برای غلبه بر هژمونی دلار، تجارت بر پایه رمزارزها را پذیرفته و توسعه داده‌اند، ادامه داد: به نظر می‌آید صنعت رمزهای ارزپایه به کشور ما نیز وارد شده و تولید این ارزها از جمله بیت‌کوین در برخی مراکز تولیدی یا خدماتی و با برق یارانه‌ای ارزان‌قیمت در حال انجام است.

حسینی‌نژاد با اشاره به اینکه، این صنعت، صنعت پر سودی است، افزود: اکنون ماینرهای تولید این رمزارزها به‌طور قاچاق وارد ایران می‌شود و سود تجارت آن به جیب قاچاقچیان می‌رود؛ در حالی که اگر دولت این صنعت را به‌طور رسمی بپذیرد، عواید آن را در شرایط موجود که فروش نفت تحت تحریم قرار گرفته است، به خزانه دولت می‌رود.

از نمایندگان دولت در اتاق بازرگانی استفاده نشد

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: نمایندگان بخش دولتی در اتاق‌های بازرگانی یک حضور میرا داشته‌اند و ما هم در اتاق‌های بازرگانی سازکاری طراحی نکرده‌ایم که از ظرفیت‌های این افراد برای بهبود فضای کسب و کار بهره بگیریم.

حسین سلاح‌ورزی در نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران اظهارکرد: حضور ۲۰ نفر از نمایندگان دولت در هیات نمایندگان اتاق‌های بازرگانی، به‌طور قطع انگیزه محکمی دارد که قانونگذار آن را مصوب کرده است.

وی ادامه داد: این افراد بدنه اصلی سیاست‌گذاری مسائل اقتصادی کشور هستند، در حالی که حضور نمایندگان بخش دولتی در اتاق‌های بازرگانی یک حضور میرا بوده است و ما هم در اتاق‌های بازرگانی سازکاری طراحی نکرده‌ایم که از ظرفیت‌های این افراد برای بهبود فضای کسب و کار بهره بگیریم.

همچنین در ادامه محمدرضا انصاری، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: اتاق بازرگانی تهران امروز به لحاظ اثرگذاری در جریان‌های اقتصادی کشور فراهم است اما اینکه چقدر بتوانیم اثرگذار باشیم، دو وجه دارد؛ یکی اثرگذاری ما به‌عنوان اتاق و دیگری اثرگذاری حاکمیت موثر است.

وی گفت: باید از ظرفیت‌های‌مان به‌طور منسجم و سازمان یافته استفاده کنیم و بسیاری از ملاحظات را در شرایط فعلی کنار بگذاریم و آنچه فکر می‌کنیم به سود کشور است را مطرح کنیم.

> بر اساس آمارهای سازمان برنامه، دولت سالانه ۸۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه آشکار و پنهان پرداخت می‌کند در شرایطی که کل وابستگی اقتصاد کشور به نفت حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است

یادداشت

تمرکز بر توسعه زیرساخت در دوره رکود



شریف نظام مافی، رئیس اتاق مشترک ایران و سوئیس

از بین شرکت‌های اروپایی، تنها شرکت‌های بزرگی که فعالیت خود در ایران را با وجود سختی‌ها ادامه داده‌اند و علاوه بر حوزه غلات، دارو و تجهیزات پزشکی در دیگر زمینه‌های اقتصادی با طرف‌های ایرانی همکاری کرده یا دست‌کم فعالیت خود را به حالت تعلیق در نیاورده‌اند، شرکت‌های سوئیسی هستند. تداوم فعالیت این شرکت‌ها نشان می‌دهد که سوئیسی‌ها باوجود مشکلات گوناگون همچنان به بازار ایران اعتقاد دارند.

بعضی شرکت‌های سوئیسی که پیش‌تر در زمینه خدمات ریلی، ساخت‌وساز، پتروشیمی و نفت با طرف ایرانی همکاری می‌کردند، امکان فعالیت ندارند با این حال دفاتر را باز نگاه داشته‌اند اما در زمینه‌های دیگر که فارغ از تحریم‌هاست، فعالیت شرکت‌ها ادامه دارد. شرکت‌هایی مثل بولر، شرکت بازرسی اس‌جی‌اس، ناودیس و نسله، حضور موثری در بازار ایران دارند و در این شرایط سخت در بازار کشورمان حضور دارند و همچنان کار می‌کنند. تحریم کنونی ایرانی را می‌توان فرصتی برای تجهیز زیرساخت‌ها در زمینه همکاری‌های بین‌المللی اقتصادی در نظر گرفت. زمانی که برجام امضا شد، هیچ آمادگی بانکی، بیمه‌ای و حقوقی در فضای اقتصادی ایران برای استفاده از فرصت‌ها وجود نداشت اما می‌توان در روزهای کنونی که رکود کار در بازار را سخت کرده، بر توسعه زیرساخت‌ها تمرکز کرد تا در دوره شکوفایی بعدی برای انجام بسیاری از کارها به دوبی و استانبول اتکا نکنیم. در سال‌های گذشته با وجود بازار ۸۰ میلیونی و فراتر از آن، علاوه بر تبادلات مالی حتی در برگزاری همایش‌های گوناگون اصناف هم از ظرفیت‌های داخلی استفاده نمی‌کردیم اما اکنون تصمیم داریم در این زمینه بیشتر بر ظرفیت‌های داخلی اتکا کنیم. اتاق ایران و سوئیس به همین منظور با همکاری همه تشکل‌های فعال در زمینه غلات و زنجیره آن همایش Irangrain ۲۰۱۹ برگزار خواهد کرد. پیش از این فعالان این زمینه باید برای حضور در چنین همایش‌هایی به دوبی، استانبول یا ژنو سفر می‌کردند اما اکنون می‌توان با برگزاری این همایش‌ها در ایران، زمینه حضور شرکت‌های بین‌المللی و فعالان ایرانی در این همایش‌ها را فراهم کرد. این رویکرد را می‌توان درباره اتاق‌های داوری برای قراردادها هم به اجرا درآورد. اتاق‌های بین‌الملل می‌توانند با خلاقیت و نوآوری نقش موثری در توسعه زیرساخت‌های کسب‌وکار در کشور ایفا کنند. باوجود رکود کنونی بازار، نباید نسبت به شکوفایی آینده ناامید بود. با وجود همه مشکلات هنوز فرصت‌های امیدوارکننده وجود دارد.

خبر

رشد ۸ درصدی صادرات دوماهه امسال

رئیس کل گمرک ایران از رشد ۸درصدی صادرات و کاهش ۸درصدی واردات در دوماهه نخست سال خبر داد و گفت: تراز تجاری ۱.۶ میلیارد دلار مثبت است. به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، مهدی میراشرفی با اشاره به وضعیت واردات کالاهای اساسی به کشور در چند ماه گذشته اظهار کرد: تا ۲۵خرداد، ۹۴۲ هزار تن کالا وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال ۹۷ با حجمی بیش از ۷۷۱هزار تن، رشد ۲۲درصدی دارد. وی درباره عملکرد تجارت خارجی دو ماه نخست امسال، تصریح کرد: کل حجم تجارت خارجی ۱۵ میلیارد و ۱۷۵ میلیون دلار بوده که سهم واردات ۶میلیارد و ۷۶۳میلیون دلار و صادرات ۸ میلیارد و ۴۱۲ میلیون دلار گزارش شد. باوجود تحریم‌ها همه جانبه تراز تجاری یک میلیارد و ۶۴۹میلیون دلار مثبت است. رئیس کل گمرک افزود: در این مدت واردات ۸ درصد کاهش و صادرات نیز ۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. میزان کالاهای وارداتی ۵ میلیون و ۶۵۴هزار تن و صادرات انجام شده ۳۰ میلیون و ۲۷۲ هزار تن بوده است. معاون وزیر اقتصاد به ترکیب اقلام عمده صادراتی پرداخت و یادآور شد: گاز طبیعی مایع شده به ارزش ۲ میلیارد و ۵۲۶میلیون دلار، میعانات گازی ۴۱۲ میلیون دلار، سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به غیر از بنزین ۳۱۰ میلیون دلار، پروپان مایع شده ۲۹۲ میلیون دلار و متانول ۲۳۶ میلیون دلار ارزآوری داشته است. وی ادامه داد: همچنین در بخش واردات ۴۷۲ میلیون دلار برنج، ۳۶۹ میلیون دلار ذرت دامی، ۲۴۳ میلیون دلار کنجاله و ۲۲۳ میلیون دلار کره وارد شد.

یادداشت

رقابت هوشمندانه در توزیع



مژده پورزکی
روزنامه‌نگار

رقابت هوشمندانه، رمز ماندگاری و توسعه دانسته می‌شود و این روزها رقابت در نظام توزیع داغ‌داغ است. یکی از گروه‌های توزیعی فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستند که در سال‌های گذشته بحث‌هایی درباره رقابت آنها با خرده‌فروشان مطرح شده است. این بحث با افزایش تعداد شعب برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای قوت گرفت اما نکته قابل تامل اینکه، این بحث‌ها منجر به رقابتی هوشمندانه، گسترده و مشهود نشد و در واقع فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خرده‌فروشان به کار خود ادامه دادند و مردم هم بنابر نیاز، سلیقه و زمان خود در خرید از هر کدام از آنها آزاد و تا حدودی می‌توان گفت که رها بودند.

به این ترتیب که مصرف‌کنندگان با دیدن یک فروشگاه زنجیره‌ای در یک سوی خیابان و یک سوپرمارکتی در سوی دیگر آن قدر آزمون و خطا کردند تا سرانجام بدانند چه کالایی را از کجا بخرند ارزان‌تر است، تنوع کدام کالا در کدام فروشگاه بیشتر است، پاسخگویی فروشنده در کدام یک دقیق‌تر است و از سوی دیگر، زمان خرید در کدام یک کوتاه‌تر است. اینکه مصرف‌کننده را بدون اطلاعات رها و او را مجبور به آزمون و خطا کنیم تا به این اطلاعات دست یابد «رقابت» نیست. شاید می‌شد در سر در فروشگاه‌ها برگه‌ای چسباند یا با ارسال پیامک‌هایی به مشتریان قدیمی برخی از این اطلاعات را به آنها داد؛ بنابراین می‌توان گفت که رقابت خرده‌فروشان و فروشگاه‌های زنجیره‌ای در محله‌ها تا امروز چندان هوشمندانه نبوده است.

از سوی دیگر، با توجه به این که حالا ۵۰ هزار نفر در ۱۲۸ برند با ۴هزار و ۷۱۷شعبه فروشگاه زنجیره‌ای در کشور مشغول به کار هستند نم‌نمک شاهد افزایش نیاز به رقابت میان فروشگاه‌های زنجیره‌ای با هم هستیم. بعضی‌ها از تجربه گذشته استفاده می‌کنند و به قولی به قدیمی بودن و آشنا بودن برای مصرف‌کنندگان تکیه زده‌اند و برخی دیگر از علم و خلاقیت بهره می‌برند و برخی هم البته آزمون و خطا می‌کنند. حال اینکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای رقابت با هم چه باید کنند؟

به‌عنوان نمونه، قدیمی‌ترها برای آن که در رقابت با فروشگاه‌های جدید موفق شوند نیاز دارند تا خدمات جدید ارائه کرده، تبلیغات را از سر بگیرند و حتی در صورت نیاز به بازسازی ساختارهای خود بیندیشند. افزایش فروشگاه‌ها هم برای هر دو گروه از فروشگاه‌های زنجیره‌ای قدیمی و جدید می‌تواند برای آنها مشتریان جدیدی داشته باشد.

اما جدیدترین بحثی که درباره فروشگاه‌های زنجیره‌ای در میان جامعه مطرح می‌شود درباره توزیع کالاهای اساسی است. شاهد بودیم که در یک سال گذشته نقش فروشگاه‌های زنجیره‌ای در توزیع کالاهای اساسی پر رنگ‌تر از قبل شد. البته همین کار که براساس تصمیم دولت انجام شد هم موجب انتقادها و نارضایتی‌هایی شد.

هرچه بوده و هست، فروشگاه‌های زنجیره‌ای یکی از حلقه‌های توزیع هستند که برای بهبود شرایط توزیع این دست از کالاها باید خلاقانه‌تر از قبل عمل کرده و در رقابتی هوشمندانه با هم مشتریان بیشتری را به خود جلب کنند. زمانی که از رقابت هوشمندانه سخن می‌گوییم منظورمان نفوذ به نشست‌های تصمیم‌گیری دولتی و کنار زدن رقبا و به انحصار رسیدن نیست، بلکه منظور بهبود خدمات و تکریم مصرف‌کنندگانی است که قابلیت وفادار شدن به برند (در اینجا همان فروشگاه زنجیره‌ای) را داشته باشند.

در این زمینه بسیار سخن می‌توان گفت. به‌عنوان اشاره، امکان خرید تلفنی و برخط(آنلاین)، افزایش صندوق‌ها و لاین‌های توزیع، گماردن افراد متخصص پای در فروشگاه از ابتدایی‌ترین ساعات روز به جای نگهبان‌های معمولی و افزایش پاسخگویی به مصرف‌کنندگان به‌عنوان مثال، در اعلام ساعت رسیدن کالاهای اساسی به فروشگاه در صورت تاخیر، مهیا کردن سالن انتظار و... کارهایی است که می‌توان در رقابت با دیگر فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام داد.

رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای در گفت‌وگو با صمت خبر داد

۵۰ هزار شغل پایدار در ۴۷۱۷ شعبه فروشگاه‌های زنجیره‌ای

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir

فروشگاه‌های زنجیره‌ای در ایران روز به روز پویاتر، مدرن‌تر و پرطرفدارتر می‌شوند. با این حال، آشنایی جامعه با ساختار اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای کافی نیست. به عبارت بهتر، کمتر کسی از ما یک فروشگاه نان و شیرینی معروف یا یک سفره‌خانه سنتی زنجیره‌ای را در گروه فروشگاه‌های زنجیره‌ای تصور می‌کند. یا شاید بهتر است بگوییم بیشتر مردم گمان می‌کنند تعداد فروشگاه‌های زنجیره‌ای از انگشتان دست بیشتر نمی‌شود حال اینکه این طور نیست. در این‌باره خبرنگار صمت با امیرخسرو فخریان، رئیس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای به گفت‌وگو پرداخت و از جزئیات ساختاری این اتحادیه پرسید که شرح آن را در ادامه می‌خوانید.

◉ برخی از افراد جامعه گمان می‌کنند که فروشگاه‌های زنجیره‌ای منحصر به چند فروشگاهی که مواد غذایی و لوازم آرایشی می‌فروشند و نیز چند فروشگاه دیگر که همه گروه‌های کالایی را دارند، می‌شوند. برای رفع این اشتباه رسته‌ها و تقسیم‌بندی گروه‌ها در اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای را چطور می‌توان تعریف کرد؟

این اتحادیه ۱۳ گروه کالایی دارد. در واقع تمام فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشور در گروه‌های «انواع لوازم الکترونیکی، صوتی و تصویری، رایانه، تبلت یا انواع گوشی»، «تمام گروه‌های کالایی»، «نساجی، فرش و موکت»، «فروش خودرو و خدمات پس از فروش و حمل‌ونقل»، «تالار، رستوران، سلف سرویس، سفره‌خانه و فست‌فود»، «جهیزیه و لوازم خانگی برقی و گازی»، «لوازم و تجهیزات آشپزخانه»، «محصولات فرهنگی»، «انواع مصنوعات چرمی و مصنوعات مطلا و زیورآلات و عطر و ادکلن»، «لوازم خانگی، میز و مبلمان و کالای خواب، دکوراسیون و تزئینات»، «انواع نان و شیرینی»، «پوشاک» و «خواربار فروشی، کالاهای سوپرمارکتی و لوازم آرایشی و بهداشتی، لوازم خرازی» از اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای پروانه کسب دریافت کرده‌اند و مشغول فعالیت هستند.

◉ چه تعداد شعب فروشگاهی در کل کشور فعالیت می‌کنند؟

در حال‌حاضر، ۱۰۹ عضو حقیقی و حقوقی از ۱۲۸ برند با ۴هزار و ۷۱۷ شعبه فروشگاه زنجیره‌ای پروانه کسب از ما دریافت کرده و در سراسر کشور مشغول خدمت‌رسانی هستند.

فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در تمامی استان‌های کشور براساس قانون نظام صنفی بلامانع است و درحال‌حاضر در استان تهران هزار و ۵۳۶ شعبه فروشگاه زنجیره‌ای و در سایر استان‌های کشور نیز ۳هزار و ۱۸۱ شعبه وجود دارد.



عکس: مهدی کاوه‌ای

فعالیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در تمامی استان‌های کشور بر اساس قانون نظام صنفی بلامانع است و درحال‌حاضر در استان تهران هزار و ۵۳۶ شعبه فروشگاه زنجیره‌ای و در سایر استان‌های کشور نیز ۳هزار و ۱۸۱ شعبه وجود دارد

◉ ۴هزار و ۷۱۷ شعبه فروشگاه زنجیره‌ای رقم بزرگی است. آیا اطلاعاتی از تعداد افرادی که در این حوزه مشغول به کار شده‌اند نیز دارید؟

موضوع اشتغالزایی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای بسیار مهم است. یکی از کارکردهای اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای و اعضای آن ایجاد اشتغال پایدار است. به این صورت که افراد مشغول به کار در این فروشگاه‌ها بیمه شده و براساس قانون وزارت کار دستمزد دریافت کرده و از مزایای دیگر مانند بیمه تکمیلی، دریافت انواع وام‌های ضروری و... بهره‌مند می‌شوند. در همین زمینه اعضای این اتحادیه توانسته‌اند بیش از ۵۰هزار شغل پایدار برای جوانان تحصیلکرده یا علاقه‌مند به این عرصه ایجاد کنند که این عدد با گسترش فروشگاه‌های زنجیره‌ای رو به افزایش است. بیان این نکته ضروری است که یکی دیگر از اهداف ما حمایت و نوین‌سازی کسب و کارهای سنتی است. در این راستا اعضای این اتحادیه با اعطای فرانچایز ضمن انجام این مهم، به دولت نیز برای کنترل هرچه بهتر و بیشتر بازار یاری می‌رسانند زیرا کسب و کارهای سنتی با فعالیت در قالب فرانچایز و ارائه عملکردها به‌طورشفاف کار دولت در امر نظارت و کنترل را آسان‌تر می‌کنند.

◉ ضرورت کشوری بودن این اتحادیه چیست؟

براساس ماده«۲۱» قانون نظام صنفی، چنانچه تعداد واحدهای صنفی در هر استان برای تشکیل اتحادیه به حد نصاب مقرر در این ماده نرسد با پیشنهاد اتاق اصناف ایران و تایید وزیر صنعت، معدن و تجارت اتحادیه‌ای از واحدهای صنفی در سطح کشور تشکیل می‌شود. در همین زمینه و با توجه به اینکه در هر شهر تعداد متقاضیان به حد نصاب نمی‌رسید، با دستور وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت و پیگیری مرکز اصناف و بازرگانان ایران و اتاق اصناف ایران، در تاریخ ۲۵فروردین سال ۹۵ با انتخابات اعضای هیات مدیره، اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای به‌طور رسمی تشکیل شد.

این اتحادیه ضمن حمایت از کسب و کارهایی که ظرفیت کشوری دارند، فواید بسیاری از منظر مصرف‌کنندگان، تولیدکنندگان و دولت دارد که از جمله آنها، کاهش نرخ مصرف کننده، کاهش هزینه‌هایی مثل صرف زمان، ایجاد قدرت انتخاب، حل مشکلات بنگاه‌های تولیدی با عقد قراردادهای بلندمدت و امکان برنامه‌ریزی تولید برای زمان طولانی‌تر و اطمینان خاطر از فروش محصول تولیدی، کمک به گردش سرمایه در واحدهای تولیدی، انتقال کالا به شهرهای دوردست به‌وسیله شبکه‌های پخش مویرگی و ایجاد هماهنگی برای اجرای بهینه سیاست‌های توزیعی دولت به‌ویژه در زمان بحران، اطمینان خاطر از فروش کالای با اصالت و بهداشتی، ایجاد شفافیت و نظارت بر عرضه نشدن کالای قاچاق و بی‌کیفیت، کنترل نظام توزیع و رساندن خدمات به مناطق محروم و امکان دسترسی عموم مردم به‌ویژه در شهرهای کم‌جمعیت هستند.

◉ اینها مزیت‌های کشوری بودن این اتحادیه است اما پرسشی که اینجا پیش می‌آید اینکه نحوه دریافت پروانه کسب و تمدید آن با توجه به استقرار اتحادیه در تهران چگونه است؟

اجازه بدهید از مرحله نخست فرآیند دریافت پروانه کسب توضیح دهم. براساس ماده«۸۶» قانون نظام صنفی متقاضی پروانه کسب فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید دست‌کم دو شعبه فروشگاهی به همراه نام تجاری واحد و مدیریت متمرکز به اتحادیه ارائه کرده و سپس با مراجعه به سامانه اصناف تقاضای خود را ثبت و کد رهگیری مربوط را دریافت کند. مرجع صدور پروانه کسب یعنی اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای پس از بررسی اسناد و مدارک ارائه شده براساس قوانین موجود و ضوابط خاص داخلی اتحادیه موافقت یا رد درخواست را مستند به دلایل قانونی اعلام می‌کند. در صورت پذیرش درخواست متقاضی استعلام‌های قانونی از قبیل استعلام اماکن، بهداشت (مختص گروه‌های کالایی مشمول ماده ۱۳ قانون مواد خوراکی و آشامیدنی) و استعلام مالیاتی (موضوع ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم) صادر می‌شود و با دریافت پاسخ‌های مثبت، پروانه کسب متقاضی صادر و همزمان متقاضی در سامانه اصناف ایرانیان شعب زنجیره‌ای زیر پوشش خود را ثبت‌نام کرده و هر کدام از شعب نیز نیازمند استعلام‌های فوق است و در نهایت برای شعب زنجیره‌ای از طریق سامانه کارت شناسایی شعبه که معرف اداره‌کننده شعب و سایر اطلاعات صنفی است، صادر می‌شود.

این کارت‌های شناسایی با انقضای پروانه اصلی منقضی و به همراه تمدید پروانه اصلی، مجوز شعب نیز باید تمدید شوند. گفتنی است برای سهولت در انجام کار و رفاه حال متقاضیان و اعضا، بیشتر امور این اتحادیه به‌طور برخط(آنلاین) انجام می‌شود.

◉ به‌عنوان پرسش پایانی، آیا فروشگاه‌های زنجیره‌ای داریم که دفاتر مرکزی آنها در شهرستان یا استانی باشد؟

بله همان‌گونه که اشاره شد با توجه به کشوری بودن فعالیت ۱۰۹ شرکت عضو این اتحادیه از ۱۲۸ برند، آنها اجازه توسعه شعب براساس قانون نظام صنفی در کل جغرافیای ایران را دارند. برخی از دفاتر مرکزی اعضای ما در شهرستان‌ها و اکثریت در تهران و شعبات فروشگاه‌های زنجیره‌ای آنها در سراسر کشور در حال خدمت‌رسانی به هموطنان هستند.



امیرخسرو فخریان

کسب و کارهای سنتی با فعالیت در قالب فرانچایز و ارائه عملکردها به‌طورشفاف کار دولت در امر نظارت و کنترل را آسان‌تر می‌کنند

فروش لوازم صوتی و تصویری ایرانی با نام خارجی در بانه



رئیس هیات‌مدیره انجمن لوازم صوتی و تصویری ایران گفت: لوازم‌خانگی که با پیامک‌هایی از بانه تبلیغ می‌شود، اصل نیستند، گارانتی ندارند و خریداران این کالاها متضرر می‌شوند. به‌دنبال تماس‌های گوناگون مردمی مبنی بر ارسال پیامک‌های تبلیغاتی مربوط به فروش لوازم‌خانگی با نرخ مناسب در شهرستان بانه در سطح وسیع و به‌طور تقریبی، همه روزه به گوشی‌های تلفن همراه، موضوع در دستور بررسی قرار گرفت. در این زمینه علیرضا موسوی‌مجد، رئیس هیات مدیره انجمن لوازم صوتی و تصویری ایران به ایرنا گفت: محصولات و تولیداتی که در این پیامک‌ها تبلیغ می‌شود، در حقیقت لوازم خانگی ایرانی و به‌طور عمده با برندهای متفرقه است که با نام و بسته‌بندی خارجی در این شهرستان و برخی مناطق جنوبی کشور فروخته می‌شود. به‌گفته این مقام صنفی، چندی پیش مسئولان از کشف کارخانه‌ای در منطقه بانه خبر داده بودند که به تولید کارتن‌های بسته‌بندی با درج مارک خارجی برای این تولیدات اقدام می‌کرد. وی هشدار داد: خریداران این کالاها بدانند که بابت لوازم خانگی که ارزش خرید ندارد پول پرداخت می‌کنند، زیرا کالای اصلی نبوده، گارانتی آنها با مشکل روبه‌رو است و خدمات پس از فروش ندارند.

موسوی مجد خاطرنشان کرد: لوازم‌خانگی مدنظر مشتریان با برندها و گارانتی‌های اصلی در کشورمان تولید می‌شود و بر اساس ضوابط سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از ۱۸ ماه گارانتی و ۱۰ سال تامین قطعات برخوردار هستند، اما کالاهای یادشده چنین تعهداتی در قبال مشتریان ندارند، در زمینه ایرادهای فنی و خدمات پس از فروش هم پاسخگو نیستند.

وی خواستار برخورد مسئولان امر با عرضه‌کنندگان این کالاها و همچنین خرید نکردن مردم از آنها شد، زیرا به محض روبه‌رو شدن با نخستین مشکل، حتی بازگشت به بانه یا سایر مناطق جنوبی و غرب کشور برای رفع ایراد از این دستگاه‌ها صرفه اقتصادی نخواهد داشت.

وی با اشاره به وضعیت نابسامان این روزهای بازار لوازم خانگی بیان کرد: وضعیت عرضه و تقاضای محصولات در بازار بهم ریخته است و گاهی شاهدیم مردم برای دو سال آینده و تامین جهیزیه فرزندان خود به فروشگاه‌ها مراجعه می‌کنند.

موسوی‌مجد ادامه داد: این موضوع موجب وارد شدن شوک به بازار و تقاضاهای غیرواقعی می‌شود که در نتیجه قیمت‌ها را با افزایش‌های غیرمنطقی همراه و فضا را برای سوءاستفاده دلالان و واسطه‌ها فراهم می‌کند. وی با بیان اینکه وضعیت تولید داخل خوب است و برندهای خارجی خوبی در ایران تولید می‌شوند، ابراز امیدواری کرد که در ماه‌های آینده وضعیت بهتری را در تولید و عرضه لوازم خانگی در کشور شاهد باشیم.

کشتی‌های حامل شکر در راه هستند



مدیرکل غله خوزستان اظهار کرد: از ابتدای امسال تاکنون حدود ۴۰۰ هزار تن شکر خام از بندر امام وارد کشور شده و به کارخانه‌های تصفیه شکر کشور انتقال یافته است. به گزارش ایلنا، خدارحم امیری‌زاده، مدیرکل غله خوزستان اظهار کرد: محموله این کشتی در حال تخلیه و انتقال به واحدهای نیشکر خوزستان برای تصفیه آن است. وی گفت: چند کشتی دیگر حامل شکر از کشورهای برزیل، کوبا و هندوستان در حال رسیدن به بندر امام خمینی (ره) هستند.

به‌گفته امیری‌زاده از ابتدای امسال تاکنون حدود ۴۰۰ هزار تن شکر خام از بندر امام وارد کشور شده و به کارخانه‌های تصفیه شکر کشور انتقال یافته است. مدیرکل غله خوزستان از برنامه شرکت بازرگانی دولتی ایران برای واردات ۱.۲ میلیون تن شکر از بندر امام خمینی (ره) تا پایان امسال خبر داد. امیری‌زاده با اشاره به کاهش شدید تولید شکر در خوزستان که تا پیش از بروز سیلاب فروردین امسال، حدود ۴۰ درصد شکر کشور را تولید می‌کرد، افزود: برای واردات شکر خام از بندر امام خمینی (ره) هیچ مشکل بازدارنده‌ای وجود ندارد. حدود ۲.۴ میلیون تن کالاهای اساسی در این بندر در حال تخلیه است. یادآوری می‌شود، بندر امام خمینی (ره)، هاب واردات کالاهای اساسی و فله‌ای به کشور است. این بندر که ظرفیت تخلیه و بارگیری سالانه ۵۰ میلیون تن کالای نفتی وغیرنفتی را دارد، دومین بندر بزرگ عملیاتی جمهوری اسلامی ایران پس از بندر شهید رجایی در استان هرمزگان است.

رایزنی اصناف با وزارت کار برای نهادینه کردن ورزش در میان فعالان اقتصادی

نشست هم‌اندیشی ورزش اصناف با حضور خسرو ابراهیمی، نایب رئیس دوم اتاق اصناف تهران و مسئولان ورزشی وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی در ارتباط با برگزاری مسابقه‌های ویژه اصناف روز دوشنبه در ساختمان وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی تهران بزرگ برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف تهران، در این نشست که با حضور سیدحمید سجادی مشاور ورزشی اتاق اصناف، فرزاد حیدری مدیرکل امور ورزشی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تشکیل شد، خسرو ابراهیمی‌نیا با اشاره به الزام و ضرورت فعالیت‌های ورزشی اصناف در همه عرصه‌ها بیان کرد: برای ایجاد روحیه نشاط و شادی در بین عموم افراد جامعه، ورزش وزنه بسیار خوبی در این عرصه است. نایب رئیس دوم اتاق اصناف تهران افزود: بسیاری از اصناف به جهت شغل خود مجبور هستند ساعات زیادی را جهت کار کردن صرف کرده و فرصت‌های خوب را از دست می‌دهند و به مرور زمان دچار ضعف بنیه و در نهایت با جسمی روبه رو می‌شوند که دارای بسیاری از امراض مانند پوکی استخوان است. وی تاکید کرد: برای مقابله با این رویه نامطلوب ضرورت ایجاد بسترهای لازم برای استفاده از فرصت‌ها در راستای فعالیت‌های ورزشی می‌تواند سیل فعالان اقتصادی را به سمت و سوی ورزش بکشاند و از آنها افرادی با جسم قوی و توانمند بسازد. سال‌های سال مجموعه اتاق اصناف در تلاش برای ایجاد مکانی مانند پارک اصناف یا فضاهای ورزشی برای‌شان بوده که اکنون توانسته‌ایم ۴ رشته ورزشی، فوتبال، باستانی، والیبال و همگانی را تشکیل دهیم و اعضا را تشویق به حضور در آن گروه‌ها کنیم.



ابراهیمی‌نیا در ادامه افزود: اتاق اصناف از پیشنهاد وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی برای تشکیل گروه‌های مسابقه‌ها استقبال می‌کند و امیدوار است این امر تنها به کلام و تشکیل نشست‌ها منتهی نشود، بلکه امتداد یافته و با قدرت برای قوی‌تر شدن این گروه‌ها گام برداریم و همکاری‌ها ادامه یابد. در این نشست همچنین سجادی بیان کرد: آرزوی داشتن کشوری که همگان به ورزش علاقه‌مند و برای سلامتی جسم و روحشان تلاش کنند را سال‌هاست در سر داریم؛ بنابراین تلاش می‌کنیم این آرزو را به منصه ظهور برسانیم. در همین راستا اصناف دارای ظرفیتی بسیار قوی و قدرتمند هستند و رئیسان اتحادیه‌های صنفی نه‌تنها به این فعالیت علاقه‌مند هستند، بلکه در بسیاری از این ورزش‌ها خود نیز فعال و دارای سابقه بسیارند که نمونه آن می‌توان از خسرو ابراهیمی‌نیا نام برد که سال‌هاست ریاست فدراسیون قایقرانی را عهده‌دار بوده و می‌تواند راهنما باشد.

مشاور امور ورزش اصناف در ادامه گفت: برگزاری نشست‌هایی که منجر به تصمیم‌های منطقی و ایجاد بسترهای مناسب برای حیطه ورزش شوند بسیار خوب است؛ اما به‌طور حتم نیازمند برنامه‌ریزی برای تفاهمنامه اصناف و وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی، تدوین برنامه‌های مشترک و برگزاری سمینارهای آموزشی و قدردانی از برترین‌های ورزشی و برگزاری برنامه‌های ورزشی و فرهنگی در هفته اصناف هستیم که از جمله نخستین انتظاراتی که از این نشست‌ها می‌رود رسیدگی به همین امور است. بنابراین امید است بتوان با همکاری اصناف و وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی به دستاوردهای خوبی برسیم.

کلاهبرداری‌های میلیاردی با اجاره حساب‌های بانکی

بازار داغ کاسبی غیرقانونی


عکس: صمت

گروه تجارت: در ماه‌های گذشته روشی جدید برای کلاهبرداری و دور زدن محدودیت‌های قانونی شایع شده که بر اساس آن، به ازای هر حساب بانکی که همراه با رمز اینترنتی و سایر اطلاعات باشد به دارندگان حساب مبالغی برای اجاره پرداخت می‌شود.

مبلغ اجاره حساب متغیر است اما به طور میانگین برای اجاره کردن هر حساب بانکی، هر هفته ۵۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان پرداخت می‌شود، البته افراد می‌توانند چند حساب بانکی به متقاضی اجاره دهند که بر مبنای آن، میزان اجاره نیز چندین برابر می‌شود. در یکی از اطلاعیه‌های اجاره حساب اعلام شده بود که «یک تا بیش از ۱۰۰ حساب می‌توانید به ما اجاره دهید.» با توجه به مشکلات اقتصادی در جامعه، برخی افراد از اجاره دادن حساب‌های بانکی خود استقبال کرده‌اند؛ جست‌وجویی کوتاه در فضای مجازی نشان‌دهنده بازار داغ این کاسبی غیرقانونی است.

■ سازکار اجاره حساب در فضای مجازی

به گزارش ایرنا، بازار اجاره حساب بانکی در فضای مجازی در حالی برقرار است که متقاضیان این نوع حساب‌ها، افراد بی‌اطلاع یا نیازمند را با دادن وعده‌های جذاب ترغیب به این کار می‌کنند که پس از این اقدام، اجاره‌دهندگان حساب باید یک حساب بانکی با موجودی خالی باز کنند و سپس رمز دوم، اینترنت‌بانک، کارت بانکی، همراه‌بانک و سایر اطلاعات لازم را در اختیار متقاضیان قرار دهند، البته بررسی‌ها نشان می‌دهد که بسیاری از اجاره‌کنندگان این حساب‌های بانکی، خوش‌حساب بوده و مبلغ اجاره را به‌موقع و به صورت هفتگی یا ماهانه می‌پردازند. اما مشکلی که وجود دارد این است که اجاره دهندگان حساب نمی‌دانند چه معاملات و نقل‌وانتقال‌هایی از طریق حساب‌های بانکی آنها در حال انجام است.

■ علت شیوع حساب‌های اجاره‌ای

پیشینه حساب‌های اجاره‌ای به سال‌های دور می‌رسد اما در ماه‌های گذشته پس از اعمال محدودیت‌های قانونی در تراکنش‌های بانکی، وقوع این نوع تخلف شیوع بیشتری یافته است. همچنین افزایش نظارت بانک مرکزی برای مقابله با پولشویی باعث تشدید این تخلف‌ها شده زیرا متخلفان ترجیح می‌دهند تراکنش‌های مالی غیرقانونی خود را از طریق حساب‌های بانکی دیگران انجام دهند تا شناسایی نشوند. علت دیگر گسترش این نوع حساب‌های اجاره‌ای، تلاش برخی فعالان اقتصاد برای فرار مالیاتی است. از این راه این افراد می‌توانند از شناسایی درآمدهای خود برای پرداخت مالیات فرار کنند اما عواقبت آن برعهده اجاره‌دهندگان این حساب‌ها خواهد بود. آماری از شمار حساب‌های اجاره‌ای در دست نیست اما جست‌وجویی کوتاه در فضای مجازی نشان‌دهنده رونق رو به گسترش این تجارت سیاه است. افرادی که اقدام به اجاره دادن حساب‌های بانکی خود کرده‌اند، توجهی به کلاهبرداری و پولشویی‌هایی که امکان دارد به نام آنها انجام شود ندارند که این موضوع دیر یا زود می‌تواند گریبان‌شان را بگیرد. بر اساس قانون، دارندگان حساب بانکی باید پاسخگوی کلاهبرداری میلیاردی و سایر تخلف‌هایی باشند که به نام آنها انجام شده است. بنابراین، مسئولیت قانونی و حقوقی هر تخلفی که از طریق این حساب‌های اجاره‌ای رخ می‌دهد برعهده دارندگان حساب خواهد بود.

■ هشدار بانک مرکزی

بانک مرکزی پیش از این نسبت به شیوع این نوع تخلف هشدار داده و اطلاعیه‌ای صادر کرده بود. بانک مرکزی به همه دارندگان کارت‌های بانکی و صاحبان حساب‌های جاری هشدار می‌دهد که از قرار دادن دسته‌چک‌های بانکی یا کارت پرداخت بانکی در اختیار افراد غیر، حتی فروشندگان کالا خودداری کرده و خود را در مظان اتهام‌های کلاهبرداری، پولشویی، بدهکاران مالیاتی و... قرار ندهند. به هرحال، این نوع تخلف با وجود هشدارهای بانک مرکزی در حالی همچنان ادامه دارد که با توجه به مشکلات اقتصادی در کشور و ناتوانی بسیاری از خانواده‌ها در تامین معیشت‌شان، این موضوع می‌تواند بسیاری از افراد نیازمند و ناآگاه را به سوی این نوع درآمدهای سهل‌الوصول سوق دهد و باعث شیوع بیشتر این تخلف در جامعه شود که برای این موضوع باید هرچه سریع‌تر تدبیری اندیشیده شود.

نظارت و کنترل‌ها بیشتر شود

عبدالرضا امیرتاش، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با صمت اجاره این‌گونه کارت‌ها را تخلفی آشکار می‌داند و معتقد است که باید جلوی این‌گونه تخلف‌ها هر چه سریع‌تر گرفته شود تا پیامدهای منفی آن گسترش نیابد. او با بیان اینکه این‌گونه تخف‌ها می‌تواند با اقدام‌های پیشگیرانه در زمان گشایش حساب‌ها و ارائه کارت‌های بانکی به مشتریان با توجه بیشتر به بحث اعتبارسنجی، شناسایی هویت افراد، نظارت و کنترل تا حد قابل‌توجهی کاهش یابد، افزود: افرادی که مبادرت به اجاره حساب و کارت‌های بانکی افراد می‌کنند مسلم است یا در راستای پوشش فعالیت‌های خلافکارانه این کار را انجام می‌دهند یا برای فرار مالیاتی. به گفته او، در کنار بحث تشدید نظارت و کنترل‌ها در زمان بازکردن حساب‌های بانکی، اقدام موثر دیگر جمع‌آوری و تجمیع اطلاعات افراد در یک سامانه جامع است تا بر اساس اطلاعات در دست، تراکنش‌های مشکوک یا باحجم بالا مورد رصد قرار بگیرد و پیگیری شود. در این صورت می‌توان بخش قابل ملاحظه‌ای از سوءاستفاده‌های مالی را شناسایی و با آن برخورد کرد. او تاکید کرد مردم باید هوشیار باشند و نسبت به پیامدهای این اقدام نگران شوند زیرا ممکن است در نهایت متهم به پولشویی شوند و مجازات‌هایی را برای‌شان به دنبال داشته باشد، ضمن اینکه نهادهای ذی‌ربط باید در امر اطلاع‌رسانی فعال‌تر عمل کرده و مردم را نسبت به پیامدهای منفی این موضوع آگاه کنند.

فضای سودجویی از بین برود

بهاءالدین حسینی‌هاشمی، کارشناس حوزه بانکی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه اجاره حساب اشخاص، نشان‌دهنده این است که تخلفی در حال انجام است که فرد تمایلی به شناسایی ندارد، افزود: بی‌شک چنین اقدامی می‌تواند شخص اجاره‌دهنده کارت یا حساب بانکی را غیرمستقیم در این تخلف مشارکت دهد و برای فرد پرونده قضایی تشکیل دهد و این شرایط شاید قابل جبران نباشد. وی با بیان این‌که در اختیار گذاشتن کارت‌های بانکی به شخص دیگر، جرم به شمار می‌رود و بانک مرکزی باید در این زمینه به مردم اطلاع‌رسانی لازم کند، اظهار کرد: در کنار امر اطلاع‌رسانی و آگاهی دادن، بانک مرکزی و سایر نهادهای ذی‌ربط باید اقدام‌های پیشگیرانه‌ای را نسبت به وقوع چنین جرائمی در سطح جامعه انجام دهند و بسترهای به وجود آمدن چنین تخلف‌هایی را از بین ببرند. او با تاکید بر این موضوع که ما تجربه چنین تخلف‌ها و سوءاستفاده‌های مالی را نیز در گذشته در زمینه کارت‌های ملی و بازرگانی داشته‌ایم، با توجه به همین موضوع هم مسئولان و نهادهای مسئول باید اقدام‌های پیشگیرانه را همواره در دستور کار قرار دهند تا از به وجود آمدن چنین مواردی جلوگیری شود، یادآور شد: برای کاهش چنین تخلف‌هایی تاکید می‌شود که فضای سودجویی و رانت در اقتصاد از بین برود تا افراد نتوانند دست به چنین کاری بزنند.

خبر

«پلنت» و «IaaS»، صنعت بیمه را متحول می‌کنند



مدیرعامل شرکت بیمه سامان تمرکز بر موضوع جدید Insurance as a Service موسوم به IaaS را راهکار خروج از روزمرگی روش‌های فروش در بازار کنونی صنعت بیمه دانست. به گزارش روابط‌عمومی شرکت بیمه سامان، احمدرضا ضرابیه با بیان اینکه اکوسیستم کنونی صنعت بیمه حداکثر کارآیی خود را نشان داده و باید در آن تحولی جدی ایجاد شود، با تاکید بر اینکه در روش جدید باید بدانیم مشتری چه نیازی دارد و در زمان مناسب، از طریق کانال مطلوب، محصول و خدمت منطبق با آن نیاز را ارائه کنیم، اظهار کرد: مجموعه سرآمد، IaaS را معرفی کرده است؛ به این معنا که هر زمان که مشتری نیاز دارد، شرکت بیمه‌گر خدمات مورد نیاز وی را به سرعت و سهولت در اختیارش قرار دهد. او گفت: به عنوان مثال، وقتی مشتری خریدی غیربیمه‌ای را در فضای مجازی انجام می‌دهد، بیمه کالای خریداری‌شده باید برایش مهیا باشد. وقتی عوارضی دریافت می‌شود، وجه حق بیمه باید همزمان دریافت و تقسیم شود. وقتی تورگردانی بسته سفر تهیه می‌کند، امکان اضافه کردن پوشش بیمه مورد نیاز منطبق با آن بسته سفر بدون مراجعه به شرکت بیمه برایش وجود خواهد داشت و وقتی بیمه‌گذاری اتومبیلش را استارت می‌زند، پوشش‌های مربوط به ریسک خودرو برایش فعال می‌شود. ضرابیه افزود: مرکز نوآفرینی سرآمد درنظر دارد اکوسیستمی ایجاد کند که در آن عوامل فروش، کارشناسان، نخبگان و هر فرد و مجموعه دیگری که می‌توانند برای بیمه‌گذاران و سایر ذی‌نفعان صنعت بیمه ارزش خلق کند، به زیرساخت‌های لازم دسترسی داشته باشند. به گفته او، درحال‌حاضر این زیرساخت‌ها فقط در اختیار بخش معدودی از عوامل ستادی شرکت‌های بیمه است، اما «پلنت» امکان طراحی محصول و خدمات بیمه‌ای با استفاده از دسترسی به سامانه‌های فناوری اطلاعات شرکت‌های بیمه از طریق API Integration، داده‌کاوی و تحلیل اطلاعات برای درک بهتر رفتار و نیاز بیمه‌گذاران، ایجاد دسترسی به کانال‌های توزیع جدید مانند Application‌های موبایل، درگاه‌های الکترونیک، سامانه‌های سازمان‌ها و شرکت‌ها و... را در اختیار عموم قرار داده است. ضرابیه افزود: «پلنت» با ارائه API به متقاضیان از جمله استارت‌آپ‌ها امکان صدور بیمه‌نامه آنلاین، دریافت خدمات از طریق تلفن‌های همراه، امکان ارائه خدمات بیمه‌گری به صورت برخط و ارتباط و اتصال بین مجموعه‌ها برای ارائه خدمات بیمه‌ای همزمان را ایجاد کرده است. در کنار طراحی محصول و خدمات بیمه‌ای، سایر خدمات مانند بهداشت و سلامت، خدمات بانکی، e-commerce، فروشگاه‌های مجازی، حمل‌ونقل، ترانزیت، گمرکات، شهرداری‌ها، ثبت احوال و اسناد، خدمات مسافرتی و گردشگری، کنسولگری‌ها، سفارتخانه‌ها، آب، برق، گاز و... نیز در این زیرساخت ارائه می‌شود.

در مجمع عمومی سالیانه ۲۵۰ ریال سود تقسیم شد

تحقق برنامه‌ها و ارتقای سوددهی گروه صنعتی بارز در سال ۱۳۹۷

لاستیک بارز
B.I.G گروه صنعتی بارز



به گزارش خبرنگار صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت گروه صنعتی بارز با حضور بیش از ۸۷/۵۶ درصد از سهامداران شرکت در محل تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به چهارراه پارک‌وی، مجموعه ورزشی و فرهنگی تالارهای تلاش سالن همایش، برگزار شد.

این جلسه به ریاست آقای محمدرضا پاشایی و نظارت آقایان رضا توکلی بنیزی و سیدحسن میرمحمد میگونی و دبیری آقای پرویز اخوان تشکیل شد.

در ابتدای این مجمع آقای مهندس اخوان، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات اکثر سهامداران پاسخ گفت.

سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۲۵۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت.

انتخاب روزنامه‌های اطلاعات به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و موسسه حسابرسی «بیات رایان» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «بهمند» به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۸ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

■ پیام هیات‌مدیره



هیات‌مدیره گروه به نمایندگی از کلیه سهامداران در سال ۱۳۹۷ همچون گذشته سعی کرده است پیش‌برنده اقداماتی برای پایدارسازی سود گروه صنعتی بارز و ایجاد توازن بین منافع ذینفعان کلیدی از جمله سهامداران باشد چنانکه ضمن تلاش در راستای تامین سود سالیانه قابل انتظار، زیرساخت‌های ادامه راه گروه برای رشد و تعالی بیشتر و تامین منافع سهامداران را هموار نماید.

سال ۱۳۹۷، سالی بسیار پرچالش نه‌تنها برای صنایع تایرسازی بلکه برای کلیه صنایع در کشور بود.

از یک سو تحریم‌های ظالمانه علیه مردم ایران و بسیاری از صنایع از جمله صنعت نفت ایران اعمال شد و از سوی دیگر نوسانات شدیدی در نرخ ارز رخ داد.

نتیجه این دو عامل بروز مشکلات بسیار زیادی برای تایرسازان ایرانی از جمله در زمینه تامین ارز جهت خرید مواداولیه وارداتی قطعات، تخصیص به موقع ارز، ارسال ارز و رسیدن ارز به دست تامین کنندگان مواد و قطعات شد و در کنار آن شاهد افزایش نرخ مواداولیه تولید داخل نیز بودیم.

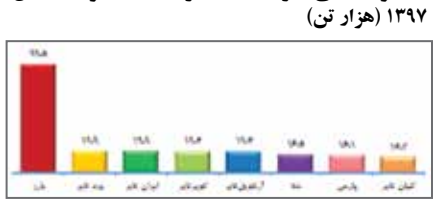
وقوع این رخدادها کاهش تولید بسیاری از تایرسازان داخلی را به همراه داشت، اما گروه صنعتی بارز در این سال، با جدیت هر چه تمام‌تر در جهت تامین مواد اولیه اقدام نمود و اجازه نداد که این مشکلات حجم تولید محصولات این گروه را تحت تاثیر قرار دهد و باعث کاهش زیاد سطح تولید تایر شرکت شود.

یکی دیگر از تاثیرات تحریم‌ها، خروج خودروسازان اروپایی و شرکای خودروسازان ایرانی از جمله پژو و رنو از بازار ایران بود که میزان تقاضای تایر از سوی مشتریان خودروساز را به شدت کاهش داد. از سوی دیگر باتوجه به بالا رفتن قیمت تایرهای وارداتی، بازار تایرهای جایگزین دچار یک خلاء شده و انباشتگی تقاضای مشتریان را به همراه داشت. در چنین شرایطی گروه صنعتی بارز تمام تلاش خود را در جهت تامین نیاز بازار انجام داد تا به سهم خود از بروز بحران در این بخش از بازار جلوگیری نماید.

■ جایگاه شرکت در صنعت تایر

طبق آمار انجمن صنفی تایر کشور، تولید تایر، تیوب و نوار در سال ۱۳۹۷ حدود ۲۲۵ هزار تن گزارش شده است که در این میان بارز کرمان با تولید حدود ۷۸ هزار تن سهم ۳۴٪ از تولیدات کل کشور را کسب نمود، درحالی که گروه صنعتی بارز (کارخانجات کرمان و کردستان) با تولید حدود ۱۰۰ هزار تن ۴۴٪ از سهم تولید کشور را به خود اختصاص داد.

■ تولید وزنی شرکت‌های تایرسازی کشور در سال ۱۳۹۷ (هزار تن)



■ جایگاه بارز در صنعت

جدول زیر مقایسه‌ای از عملکرد گروه صنعتی بارز را به‌ویژه در حوزه فروش نشان می‌دهد. نکته مهم با وجود ممنوعیت صادرات از نیمه دوم سال ۱۳۹۷، صادرات در این سال از نظر مبلغی نسبت به سال ۹۶ افزایش داشته است.

نوع محصول	سال ۱۳۹۷				سال ۱۳۹۶			
	کل بازار داخلی (میلیارد ریال)	فروش کل (میلیارد ریال)	سهم بازار (درصد)	صادرات (میلیارد ریال)	کل بازار داخلی (میلیارد ریال)	فروش کل (میلیارد ریال)	سهم بازار (درصد)	صادرات (میلیارد ریال)
انواع تایر بایاس	۱۱,۹۱۱	۴,۰۳۸	۳۳	۱۲۴/۸	۹,۳۴۵	۲,۶۲۹	۲۹	۱۶۵
سواری رادیال	۲۵,۰۱۰	۷,۳۱۹	۲۹	۱۳۶	۲۴,۹۹۰	۳,۹۷۵	۱۶	۸۷/۵
باری- اتوبوسی رادیال	۱۳,۳۴۷	۲,۹۸۱	۲۲	۵۲/۲	۷,۰۶۶	۲,۲۸۳	۳۱	۴۰/۵
تیوب و نوار	۱,۱۵۵	۵۶۷	۴۹	۴	۱,۰۰۴	۳۰۷	۳۱	۴/۸
جمع کل	۵۱,۴۲۳	۱۴,۹۰۵	۲۹	۳۱۷	۴۲,۴۰۶	۹,۱۹۴	۲۲	۲۹۸

■ تولید محصولات و معرفی محصولات جدید

برنامه تولید ناخالص گروه در سال مالی ۱۳۹۸ به میزان ۱۱۳,۳۰۰ هزار تن پیش‌بینی شده که برحسب گروه محصول در ادامه ارائه شده است:

نام محصول	پیش‌بینی تولید گروه صنعتی بارز (تلفیقی) سال ۱۳۹۸ (تن)
تایر بایاس	۲۷,۵۱۰
تایر رادیال سواری*	۵۷,۴۵۰
تایر رادیال باری	۲۴,۶۰۰
تیوب و نوار	۳,۷۴۰
جمع کل	۱۱۳,۳۰۰

* ۳۰,۲۰۰ تن از این تولید مربوط به کارخانه بارز کردستان می‌باشد.

بارز جهت تامین نیاز سالانه و توسعه تنوع محصولات تولیدی اقدام به طراحی محصولات جدید می‌نماید که در سال ۱۳۹۸ طراحی ۴ طرح تایر رادیال سواری، ۳ طرح تایر رادیال باری، ۲ طرح تایر کشاورزی و ۱ طرح تایر OTR را در دست اجرا دارد.

■ برنامه‌های آتی

بی‌تردید برنامه‌ها و چشم‌انداز آتی شرکت کماکان در ادامه مسیر سالیان گذشته و در راستای تداوم رشد کمی و تحکیم بنیادهای سازمان تنظیم شده و رئوس آن به شرح ذیل است:

* پروژه طراحی و استقرار سیستم جامع و یکپارچه برنامه‌ریزی در سطح زنجیره تامین
* پروژه مدیریت عملکرد مبتنی بر مدل شایستگی
* پروژه بررسی جایگزینی گروه محصولی بایاس
* پروژه اخذ E-Mark برای تایرهای سواری و باری
* پروژه دستیابی به رده مقاومت غلتشی B
* برنامه رفع گلوگاه‌های تولیدی و بهینه‌سازی خط تولید
* پروژه پیاده‌سازی مدیریت دانش در گروه صنعتی بارز
* ادامه پروژه استقرار ERP-SAP
* فراهم کردن بستر توسعه تولید و افزایش ظرفیت
* مطالعه و بررسی مشارکت یا تحصیل و یا ایجاد شرکت‌های همسو با زنجیره تولید بالاخص در بخش مواداولیه از قبیل نخ، دوده صنعتی و استیل کورد
* بهبود و ارتقای شبکه توزیع و توجه به تجارت الکترونیک

صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷

	سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۶
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی		۱۲,۰۷۰,۳۴۷	۹,۱۹۳,۶۵۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی		(۱۰,۲۴۰,۳۶۸)	(۷,۴۵۵,۸۳۰)
سود ناخالص		۱,۸۲۹,۹۷۹	۱,۷۳۷,۸۲۰
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۴۱۰,۳۳۸)		(۳۳۱,۴۱۹)
سایر اقلام عملیاتی	۱۰,۳۹۰		(۶,۴۲۴)
زیان تسعیر ارز بدهی‌های ارزی سنواتی (هزینه استثنایی)	(۷۷۱,۶۶۹)		۰
		(۱,۱۷۱,۶۱۷)	(۳۳۷,۸۴۳)
سود عملیاتی		۶۵۸,۳۶۲	۱,۳۹۹,۹۷۷
هزینه‌های مالی	(۲۴۳,۳۱۷)		(۱۴۸,۲۶۹)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۳۸۶,۵۳۳		۴۴,۸۴۱
		۱۴۳,۲۱۶	(۱۰۳,۴۲۸)
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات		۸۰۱,۵۷۸	۱,۲۹۶,۵۴۹
مالیات بر درآمد:			
سال جاری		(۸۲,۱۵۲)	(۲۷۱,۵۸۰)
سال قبل		(۱۹,۰۰۰)	(۴۲,۳۰۲)
		(۱۰۱,۱۵۲)	(۳۱۳,۸۸۲)
سود خالص عملیات در حال تداوم		۷۰۰,۴۲۶	(۹۸۲,۶۶۷)
سود پایه هر سهم:			
عملیاتی – ریال	۲۰۹		۴۳۳
غیرعملیاتی – ریال	۶۸		(۴۴)
سود پایه هر سهم - ریال		۲۷۷	۳۸۹

مجید صدرالاشرافی

خبر

مایکروسافت فروش لپ‌تاپ‌های هواوی را از سر گرفت

پس از حذف کوتاه‌مدت لپ‌تاپ‌های تولیدی هواوی از فروشگاه آنلاین مایکروسافت، این شرکت دوباره فروش لپ‌تاپ‌های یادشده را از سر گرفت.

به نقل از ورج، مایکروسافت ماه گذشته فروش لپ‌تاپ‌های ساخت هواوی را در فروشگاه اینترنتی خود متوقف کرده بود. علت این امر فرمان اجرایی جدید رئیس‌جمهوری امریکا برای مقابله با این شرکت فناوری چینی اعلام‌شده بود.

در شرایطی که مایکروسافت هنوز اعلام نکرده آیا اجازه تداوم دسترسی هواوی به سیستم‌عامل ویندوز را خواهد داد یا خیر، بازگشت لپ‌تاپ‌های هواوی به فروشگاه این شرکت نشانه‌ای مثبت قلمداد می‌شود و احتمال تداوم همکاری نرم‌افزاری دو شرکت را هم افزایش داده است.

این در حالی است که گوگل به‌سرعت دسترسی هواوی به اندروید را محدود کرد، هرچند این شرکت هم در حال رایزنی‌های مخفیانه برای دریافت معافیت‌هایی در این زمینه است.

ازجمله لپ‌تاپ‌هایی که دوباره امکان خرید آنها در فروشگاه آنلاین مایکروسافت فراهم‌شده، می‌توان به میت بوک ۱۳، میت بوک و میت بوک ایکس پرو اشاره کرد. البته هنوز مشخص نیست در صورت پایان موجودی لپ‌تاپ‌های فعلی هواوی، مایکروسافت خرید جدیدی از این شرکت چینی انجام می‌دهد یا خیر.

گوشی‌های تلفن همراه از خود در برابر سارقان مراقبت خواهند کرد!

یک شرکت سوئدی حق امتیاز اختراع فناوری را ثبت کرده که به گوشی‌های تلفن همراه کمک می‌کند با ردیابی سارقان از خود محافظت کنند. به نقل از دیلی میل، شرکت اریکسون حق امتیاز اختراع فناوری را ثبت کرده که به گوشی‌های‌تلفن همراه آینده کمک می‌کند در برابر جیب‌برها از خود محافظت کنند.

براساس اطلاعات موجود، با نصب چنین فناوری در گوشی‌های تلفن همراه اگر فردی غیر از مالک سعی کند دستگاه را بردارد، با ردیابی ضربان قلب شناسایی می‌شود.

همچنین در صورت ردیابی کاربر غیرمجاز، گوشی تلفن همراه در حالت lo- friction قرار می‌گیرد و لغزنده می‌شود. در نتیجه سارق به‌سختی می‌تواند آن را بردارد.

این شرکت سوئدی در حق امتیاز این اختراع خود توضیح داده است: در این حالت کاربر غیرمجاز به‌سختی می‌تواند گوشی‌های‌تلفن همراه را در دستانش کنترل کند.

جالب آنکه همین فناوری به‌نام «اصطکاک تطبیقی» (adaptive friction) از افتادن گوشی‌های‌تلفن همراه گران‌قیمت و خرد شدن نمایشگرهای آنها نیز جلوگیری می‌کند.

اریکسون دراین‌باره می‌گوید: افزایش میزان اصطکاک و حساسیت در حالت سبب می‌شود کاربر راحت‌تر دستگاه را کنترل کند و در نتیجه از افتادن آن جلوگیری می‌شود.

این شرکت امیدوار است در آینده گوشی‌های تلفن همراه بتوانند مکان خود را ردیابی کنند. به‌عنوان‌مثال، دستگاه به‌طور خودکار متوجه شود در دستان کاربر یا در جیب او قرار دارد و درنتیجه سطح اصطکاک را با توجه این اطلاعات هماهنگ کند.

اریکسون در حق امتیاز اختراع خود عنوان کرده با توجه به نازک‌تر و کوچک‌تر شدن گوشی‌های‌تلفن همراه‌ها تصمیم به توسعه این فناوری گرفته است. برای استفاده از این فناوری به احتمال زیاد حسگرهای گوناگونی در دستگاه نصب شود ازجمله حسگرهای بیومتریک، اثر انگشت و شناسایی بصری فرد. علاوه بر آن، حسگرهای نور و سرعت‌سنج، مکان دستگاه را ردیابی می‌کنند. هنوز مشخص نیست این فناوری چه زمان ارائه می‌شود اما حق امتیاز اختراع یادشده، فوریه امسال عنوان شده است.

منبع: مهر

صمت از سر گذشت رویداد فناورانه سایت تهران گزارش می‌دهد

پیوند صنایع و استارت آپ‌ها در اینوتکس ۲۰۱۹

نرگس حافظی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

خوشبختانه با برگزاری نخستین مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه (که با همکاری سازمان ملل متحد ESCAP برگزار شد) حدود ۷۵ مهمان در رده وزیران علوم، معاونان وزیران و مدیران کل از بیش از ۳۰ کشور در ایران حضور یافتند و از نمایشگاه اینوتکس بازدید کردند

نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹(نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری) یک رویداد منحصربه‌فرد در زمینه نوآوری و فناوری در کشور است که هر سال با حضور پرشور اجزای اکوسیستم نوآوری کشور ازسوی پارک فناوری پردیس برگزار می‌شود. هشتمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری از ۱۹ خرداد سال جاری در ۴ روز در فضایی به مساحت ۹ هزار مترمربع در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. برای بررسی کیفیت برگزاری این رویداد بین‌المللی و علت حضور کمرنگ شرکت‌های خارجی در نمایشگاه با دبیر نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹، اکبر قنبرپور گفت‌وگو کردیم.

دبیر نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹ درباره کیفیت برگزاری این نمایشگاه به صمت گفت: امسال نسبت به سال‌های گذشته فضای نمایشگاه بزرگ‌تر شده بود. در دوره‌های پیش در نمایشگاه بین‌المللی تهران فقط یک سالن در اختیار داشتیم اما امسال با توجه به اینکه شرکت‌های بیشتری متقاضی حضور در اینوتکس بودند، دو سالن، سالن‌های ۴۰ و ۴۴، را برای برگزاری نمایشگاه انتخاب کردیم. اکبر قنبرپور با بیان اینکه در نمایشگاه امسال تعداد مشارکت‌کنندگان(غرفه‌دارها) ۳۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته، به افزایش تعداد بازدیدکنندگان نیز اشاره کرد و گفت: سال گذشته ۶هزار و ۴۰۰ نفر و امسال ۱۷ هزار نفر از این نمایشگاه بازدید کردند.

دبیر هشتمین نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۹ به حضور ۴ صنعت بزرگ کشور در نمایشگاه اشاره کرد و گفت: گروه خودروسازی سایپا، مجتمع فولاد مبارکه، بیمه نیروهای مسلح و سازمان آتش‌نشانی تهران ازجمله صنایع و سازمان‌هایی بودند که امسال با حضور در رویدادهایی که در نمایشگاه اینوتکس برپاشده بود، نیازهای خود را به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه عرضه کردند و راه‌حل‌های خوبی هم از سوی شرکت‌های فناورانه و استارت‌آپ‌ها به آنها پیشنهاد شد. قنبرپور ادامه داد: هم‌اکنون برگزارکنندگان این رویدادها در حال ارزیابی این راه‌حل‌ها هستند که نتایج آن تا چند ماه آینده مشخص خواهد شد.

دبیر اینوتکس ۲۰۱۹ یکی از مشکلات موجود در فضای استارت‌آپی کشور را فاصله بین تولید و خدمات و نیاز بازار دانست. وی در همین باره اذعان کرد: محصولات و خدماتی که استارت‌آپ‌ها تولید و ارائه می‌کنند حاصل ایده آنها است که پس از تولید آن محصول یا عرضه خدمت برای معرفی، بازاریابی و فروش محصولات و خدمات خود اقدام می‌کنند. وی ادامه داد: اما زمانی که خود مشتری نیاز خود را به استارت‌آپ‌ها اعلام می‌کند، مسیر آسان‌تری را پیش‌روی استارت‌آپ‌ها قرار می‌دهد تا محصول موردنظر طراحی، ساخته شود و به‌تدریج توسعه پیدا کند البته برگزاری رویدادهایی مانند آنچه امسال در اینوتکس شاهد بودیم و صنایع و سازمان‌ها به تشریح نیازهای خود پرداختند، به تحقق این مهم کمک خوبی می‌کند.

معاون توسعه و نوآوری پارک فناوری پردیس ادامه داد: در مجموعه فن بازار، پارک فناوری پردیس و نمایشگاه اینوتکس تلاش می‌کنیم تا پیوند بین صنایع و استارت‌آپ‌ها بیش‌ازپیش برقرار شود.

کاستی‌هایی که برطرف خواهد شد

قنبرپور اینوتکس ۲۰۱۹ را مانند هر رویداد دیگری دارای کاستی‌هایی دانست که در آینده برطرف خواهد شد. او به مشکلاتی نظیر بی‌نظمی‌هایی در روز نخست نمایشگاه، تهویه و نور اشاره کرد و گفت: البته مشکلات فیزیکی که در سالن‌ها وجود دارد از اختیار ما خارج است اما تلاش خواهیم کرد این مشکلات در سال‌های آینده برطرف شود. او ادامه داد: من فکر می‌کنم نسبت به سال گذشته توانستیم انسجام، نظم بیشتر و محملی در نمایشگاه ایجاد کنیم تا فعالان بخش خصوصی با برگزاری رویداد و به‌دست گرفتن بخش‌های جانبی نمایشگاه عرض‌اندام کنند.

دبیر اینوتکس ۲۰۱۹ با بیان اینکه در این نمایشگاه علاوه بر نوآوری، فناوری هم مدنظر است، گفت: امسال در نمایشگاه تعداد شرکت‌هایی که خدمات ارائه می‌کردند، بیشتر از شرکت‌هایی بود که محصول ارائه می‌کردند که باید در سال‌های آینده با توجه به‌عنوان نمایشگاه تعداد استارت‌آپ‌هایی که محصول تولید می‌کنند، افزایش یابد.

وی در توضیح اهمیت استارت‌آپ‌های محصول‌محور اظهارکرد: مردم عادی بیشتر به‌دنبال استارت‌آپ‌های خدمات‌محور هستند، اما سازمان‌ها و صنایعی که در نمایشگاه حاضر شدند استارت‌آپ‌های محصول‌محور می‌خواستند؛ به‌عنوان‌مثال شهرداری تهران به‌دنبال محصولاتی در حوزه خدمات شهری بود؛ بنابراین ما باید در سال‌های آینده تلاش کنیم تعداد استارت‌آپ‌های محصول‌محور در نمایشگاه افزایش پیدا کند.

چرایی حضور کمرنگ شرکت‌های بین‌المللی

قنبرپور سال ۲۰۱۶ میلادی(۱۳۹۵خورشیدی) را اوج حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه اینوتکس عنوان کرد. وی ادامه داد: پس از روی کار آمدن دولت جدید امریکا و اعمال تحریم‌ها علیه ایران، روند حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه اینوتکس نزولی شد البته این روندی است که نه‌تنها نمایشگاه اینوتکس، بلکه همه نمایشگاه‌ها با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

دبیر اینوتکس با اشاره به اینکه پس از امضای برجام ۸۲ شرکت از ۱۵ کشور جهان متقاضی حضور در این نمایشگاه بودند که رکورد حضور شرکت‌های خارجی در اینوتکس شکسته شد، گفت: روند حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه به‌تدریج کاهش یافت تا امسال ۵ شرکت از چین و لهستان و هیاتی متشکل از ۲۰ مخترع عراقی در نمایشگاه حضور یافتند. قنبرپور علت استقبال نکردن شرکت‌های خارجی را رویارویی آنها با موانع ناشی از تحریم‌ها مثل مشکل در نقل و انتقالات مالی عنوان کرد.

ایران، میزبان نخستین مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه

قنبرپور به تلاش‌های انجام شده برای برگزاری یک رویداد بین‌المللی با وجود تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: خوشبختانه با برگزاری نخستین مجمع نوآوری آسیا و اقیانوسیه (که با همکاری سازمان ملل متحد ESCAP برگزار شد) حدود ۷۵ مهمان در رده وزیران علوم، معاونان وزیران و مدیران کل از بیش از ۳۰ کشور در ایران حضور یافتند که با بازدیدهایی که از اینوتکس داشتند، اهداف ما تا حد خوبی محقق شد البته ما به این حد اکتفا نخواهیم کرد و منتظر هستیم تا شرایط ایران در عرصه جهانی بهبود پیدا کند و شاهد باشیم مانند گذشته شرکت‌های فناور، استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها و به‌ویژه سرمایه‌گذارهای خارجی در سال‌های آینده در این نمایشگاه حضور پررنگ‌تری داشته باشند.



اکبر قنبرپور

گروه خودروسازی سایپا، مجتمع فولاد مبارکه، بیمه نیروهای مسلح و سازمان آتش‌نشانی تهران ازجمله صنایع و سازمان‌هایی بودند که امسال با حضور در رویدادهایی که در نمایشگاه اینوتکس برپاشده بود، نیازهای خود را به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های حاضر در نمایشگاه عرضه کردند

و اما یک دور مجازی در نمایشگاه

سالن خلیج‌فارس نمایشگاه بین‌المللی تهران دارای ۳ طبقه است و هر طبقه بخشی از ۱۰ حوزه حاضر در نمایشگاه را در خود جای داده است. آنچه به این نمایشگاه بیشتر جلوه داده حضور فعال جوانان استارت‌آپی و دانش‌بنیان برای جذب سرمایه‌گذارهای بانکی و شتاب‌دهنده‌ها است به‌طوری که بخش کافه سرمایه بسیار شلوغ‌تر از بقیه قسمت‌ها است. احمدی یکی از مسئولان این کافه به ایرنا گفت: در این کافه درخواست نشستی برای حمایت مالی و معرفی به سرمایه‌گذار انجام می‌شود و تاکنون بیش از ۴۵۰ درخواست نشست ثبت شده است. در این کافه استارت‌آپ‌ها خود را به سرمایه‌گذارها معرفی می‌کنند و اگر سرمایه‌گذار به سرمایه‌گذاری علاقه‌مند شد درخواست نشست‌هاییبیشتر می‌دهد و وقتی به نتیجه رسید می‌توانند وارد جریان سرمایه‌گذاری شوند.

موسی‌الرضا ابوچناری عضو یکی از مجموعه‌های شتاب‌دهنده حاضر در نمایشگاه گفت: شتاب‌دهنده‌ها مسیر رسیدن یک ایده‌ای را که حداقل‌های آن عملیاتی شده است، به محصول نهایی شتاب می‌بخشد؛ از این‌رو شتاب‌دهنده ما فناوری‌هایی در زمینه حل معضلات اصلی کشور مانند آب و انرژی را حمایت می‌کند.

وی افزود: تاکنون در مدت دو سالی که از فعالیت این شتاب‌دهنده می‌گذرد، ۱۰ گروه وارد این مرکز شده و ۴ گروه نیز خارج شده‌اند و توانستیم با شرکت‌های نفت و گاز کشور برخی معضلات کشور را برطرف کنیم. طرح‌هایی که این شتاب‌دهنده حمایت می‌کند باید به حدی از کار (دست‌کم مرحله سوم) رسیده باشد، از سوی دیگر باید نوآورانه بوده و با سازمان‌ها و مردم مرتبط باشد.

ابوچناری از برپایی این نمایشگاه ابراز رضایت کرده و گفت: تا آنجایی که می‌دانم بیشتر حاضران از برپایی این دوره رضایت دارند. فعالان توانستند ارتباط‌های خوبی را برقرار کرده و مشتریان هدف خود را بشناسند. نمایشگاه بهتر از دوره‌های قبل برگزار شده اما جای بهتر شدن دارد ولی به نظر من باید سرمایه‌گذاران بیشتری در حوزه‌های متفاوت مانند بانک‌ها، بورس، بازارهای مالی حضور داشته باشند تا بتوان طرح‌های خوب بیشتری را کاربردی کرد. بخش مشاوره‌ها هم از استقبال زیادی برخوردار است. در این بخش دو شرکت بزرگ حضور دارند. مظفری مسئول یکی از این مشاوره‌ها به ایرنا گفت: ما فضای کار اشتراکی به همراه خدمات و امکانات را در قالب یک بسته برای استارت‌آپ‌ها با نرخ ارزان‌تر فراهم می‌کنیم آنها در این فضا نه تنها با دیگر استارت‌آپ‌ها و همکاران خود ارتباط می‌گیرند، بلکه می‌توانند از اینترنت و دیگر امکاناتی که نیاز دارند، استفاده کنند. منتور ما یک سال است فعالیت خود را شروع کرده و اکنون دارای ۳ شعبه است و بیش از ۵۰۰ استارت‌آپ در این شرایط فعالیت می‌کنند. رضایی مسئول یکی از بانک‌های سرمایه‌گذار حاضر در نمایشگاه نیز گفت: این بانک از طرح‌هایی که به حداقل محصول و خدمت مالی و غیرمالی رسیده‌اند، حمایت مالی می‌کند و سقفی نیز در این حمایت وجود ندارد. ازسوی دیگر، برای استارت‌آپ‌های واجد شرایط، دفتر کار فراهم می‌کند یا اینکه مشتریان بانک یا خدمات بانکی در اختیار آنها قرار می‌دهد.

بسته حمایت از استارت‌آپ‌ها رونمایی شد

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی از اضافه شدن حمایت از استاندارد «CE» به فهرست خدمات این صندوق خبر داد و گفت: علاوه بر آن، شرکت‌ها برای دریافت استانداردهای صادراتی تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان تحت‌حمایت این صندوق قرار خواهند گرفت.

سیاوش ملکی‌فر با بیان اینکه استارت‌آپ‌ها چرخه عمل مشابهی را طی می‌کنند تا تبدیل به شرکت‌های دانش‌بنیان شوند، افزود: در این مسیر تعدادی از آنها موفق می‌شوند وارد بورس شوند و ما برای تقویت این استارت‌آپ‌ها برنامه‌های حمایتی از لحظه شکل‌گیری این شرکت‌ها تا وارد شدن به بورس در دستور کار داریم.

وی بسته‌های حمایتی صندوق برای این شرکت‌ها را در قالب تامین منابع مالی دانست و اظهار کرد: از جمله این خدمات، خدمات توانمندسازی استارت‌آپ است که شامل تسهیلات کم‌بهره برای بازسازی فضاهای استقرار، تامین سرمایه بذری برای هسته‌های فناورانه که در شتاب‌دهنده‌ها شکل‌گرفته‌اند، می‌شود.

ملکی‌فر با تاکید بر اینکه استارت‌آپ‌ها پس از یک دوره فعالیت ۶ ماهه از شتاب‌دهنده‌ها خارج می‌شوند، یادآور شد: در این مرحله نیز صندوق نوآوری و شکوفایی، بسته‌های حمایتی دارد که از آن جمله می‌توان به همکاری ما با صندوق‌های پژوهش و فناوری اشاره کرد.

وی با بیان اینکه تاکنون ۲۶۹ میلیارد تومان تسهیلات با نرخ ترجیحی و ۹۰۰ میلیارد تومان خط اعتباری در اختیار ۱۸ صندوق پژوهش و فناوری از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی اهدا شده است، ادامه داد: علاوه بر آن بسته، برنامه هم‌سرمایه‌گذاری را در دستور کار قرار دادیم که بر این اساس صاحبان ایده در استارت‌آپ‌ها می‌توانند با مراجعه به صندوق‌های پژوهش و فناوری بخشی از منابع مالی خود را مشروط به انجام بررسی و تصویب نهایی تامین کنند.

بسته حمایت از شتاب‌دهنده‌های دانش‌بنیان

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به بسته حمایتی این صندوق از شتاب‌دهنده‌های دانش‌بنیان، خاطرنشان کرد: از جمله برنامه‌های این بسته شامل اعطای تسهیلات، تا سقف ۷۰ درصد برای فضای رهن استقرار استارت‌آپ‌ها می‌شود. این تسهیلات به مدت ۵ سال و بدون بهره و وثیقه در اختیار شتاب‌دهنده‌های دانش‌بنیان قرار خواهد گرفت.

وی، تسهیلات بازسازی و آماده‌سازی فضای استقرار، تسهیلات خرید و مالکیت محل کار و تامین تجهیزات فنی مورد نیاز شتاب‌دهی و تسهیلات کم‌بهره و نرخ ترجیحی و همچنین تامین خدمات توانمندسازی را از دیگر خدمات صندوق نوآوری و شکوفایی به شتاب‌دهنده‌های دانش‌بنیان دانست.

ملکی‌فر همچنین از اعطای تسهیلات برای برگزاری رویدادهای شتاب‌دهی خبر داد و گفت: سالن‌هایی که در اختیار این صندوق قرار دارد، به‌طور رایگان یا با تخفیف‌های زیاد در اختیار شتاب‌دهنده‌ها قرار خواهد گرفت.

وی همچنین از اعطای تسهیلات در زمینه تامین سرمایه بذری و سرمایه‌گذاری خطرپذیر به شتاب‌دهنده‌ها اشاره کرد و یادآور شد: این تسهیلات به دو روش اعطا می‌شود که شامل ارائه تسهیلات قرض‌الحسنه ۴درصدی به شتاب‌دهنده‌ها و هم سرمایه‌گذاری با صندوق‌های پژوهش و فناوری می‌شود.

رویکردهای صندوق در توسعه اکوسیستم

معاون صندوق نوآوری و شکوفایی با اشاره به برنامه‌های این صندوق درباره توسعه اکوسیستم نوآوری افزود: از جمله این برنامه‌ها می‌توان به بازارسازی و کمک به شکل‌گیری بازار داخلی اشاره کرد. در این خدمت تلاش می‌شود با برگزاری رویدادهای تبادل فناوری و نشست‌های تبادل فناوری، شرکت‌ها و صاحبان فناوری را به خریداران بالقوه آنها وصل کنیم.

ملکی‌فر از برگزاری رویداد تبادل فناوری در آینده خبر داد و گفت: این رویداد با همکاری سازمان فضایی برگزار می‌شود و در آن ۳۰۰ شرکت و استارت‌آپ حوزه فضایی خدمات خود را ارائه خواهند داد.

ملکی‌فر کمک به توسعه صادرات دانش‌بنیان را از دیگر اقدام‌های این صندوق در توسعه اکوسیستم نوآوری نام برد و افزود: درحال‌حاضر کشور در شرایط تحریمی قرار دارد و در تلاش هستیم با تقویت پایگاه‌های صادراتی محصولات و خدمات دانش‌بنیان ایرانی را در نمایشگاه‌های دائمی ایران مستقر در سایر کشورها حمایت کنیم.

به گفته وی، درحال‌حاضر نمایشگاه‌های دائمی محصولات ایران در کشورهای چین، جمهوری آذربایجان و ترکیه فعال شده است.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی، توسعه زنجیره ارزش و شبکه تامین دانش‌بنیان، مشارکت فعال در توسعه فناوری‌های جدید و جریان‌ساز و تمرکز بر حل مسائل و چالش‌های راهبردی را از دیگر برنامه‌های این صندوق برای توسعه این اکوسیستم نام برد.

خدمات توانمندسازی صندوق برای استارت آپ‌ها

ملکی‌فر خدمات مشاوره، استانداردها و مجوزها، آموزش، رتبه‌بندی جوایز، حمایت از حفاظت از مالکیت فکری، بازاریابی و توسعه بازار را از جمله خدمات توانمندسازی این صندوق به شرکت‌های دانش‌بنیان نام برد. معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی به خدمات آموزشی این صندوق اشاره کرد و دراین‌باره توضیح داد: در این برنامه ۷۰ تا ۸۰ درصد هزینه‌های اعزام مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان به دوره‌های آموزشی داخلی و خارجی از سوی این صندوق تامین می‌شود. وی همچنین از تامین هزینه‌های مشاوره برای شرکت‌های دانش‌بنیان خبر داد و یادآور شد: در حوزه استانداردسازی نیز اقدام‌هایی انجام شده، به‌گونه‌ای که درحال‌حاضر فهرستی از ۱۵ استانداردهای محصول و صادرات تهیه شده که این فهرست بنا به درخواست شرکت‌ها اضافه خواهد شد. ملکی‌فر با بیان اینکه این استانداردها شامل استانداردهای داخلی و صادرات می‌شود، اضافه کرد: برای دریافت استانداردهای محصولی تا سقف ۲۰ میلیون تومان و برای دریافت استانداردهای صادراتی تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان حمایت خواهد شد.

وی با اشاره به حمایت‌های این صندوق از شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، خاطرنشان کرد: ۷۰ درصد هزینه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان برای حضور در نمایشگاه‌های داخلی حمایت می‌شود و همچنین به هر شرکت داخلی که درصدد حضور در نمایشگاه‌های خارجی باشد، تا سقف ۶۰ میلیون تومان خدمات بلاعوض اعطا خواهد شد.

به‌گفته وی از سوی این صندوق فهرستی از ۴۰ نمایشگاه معتبر خارجی تهیه شده است و در صورت پیشنهاد و تصویب به این فهرست اضافه خواهد شد.

ملکی‌فر همچنین اضافه کرد: هیات‌های تجاری ایرانی که قصد سفر به کشورهای خارجی برای بازاریابی و بازارسازی داشته باشند، مشروط بر اینکه ۵ شرکت دانش‌بنیان در این هیات حضور داشته باشند، تحت حمایت‌های این صندوق قرار خواهند گرفت.

منبع: ایسنا

خودروهای آلومینیومی ۳ برابر سبک‌تر از همتایان فولادی

آینده با خودروهای الکتریکی به آلومینیوم لبخند می‌زند؟

میزان مصرف آلومینیوم در خودروسازی در سال‌های گذشته در سطح جهان با رشد قابل‌توجهی روبه‌رو شده است، خودروسازان با هدف سبک‌تر کردن خودرو و همچنین بهینه‌سازی مصرف سوخت به سمت استفاده از این فلز نقره‌ای در صنعت خودرو روی آورده‌اند. این درحالی است که در کشور ما با تاخیر بیش از یک دهه برخی قطعات خودرو در حال جایگزینی با فلز آلومینیوم هستند.

ورود آلومینیوم به صنعت خودروسازی درهای بسیاری را پیش‌روی خودروسازان جهان باز کرده است. از این‌رو شرکت‌های معتبر خودروسازی جهان، ورق‌های آلومینیومی را برای تولیدات خود برگزیده‌اند. سبک شدن خودرو یکی از ویژگی‌هایی است که این فلز را برای خودروسازان محبوب‌تر از فولاد کرده است.

برخی گزارش‌ها عنوان کرده‌اند که خودروهایی که با آلومینیوم ساخته می‌شوند، ۳ برابر سبک‌تر از خودروهای فولادی هستند. شرکت‌های خودروسازی جنرال موتورز و فورد امریکا درنظر دارند در ساخت خودروی‌های پیکاپ یا همان وانت از آلومینیوم بیشتری استفاده کنند. در اروپا نیز شرکت‌های بی‌ام‌و، مرسدس بنز و آئودی از قبل در ساخت خودروهای خود از آلومینیوم استفاده می‌کردند و این روند همچنان ادامه دارد.

در اروپا به موجب قوانین ناظر بر رعایت محیط‌زیست، شرکت‌های خودروسازی مجبورند برای کاهش مصرف سوخت و کاهش گاز کربنیک اقدام به تولید خودروهای سبک‌تری کنند. از این‌رو صنایع خودروسازی جهان درنظر دارند، این فلز را بیشتر مورد استفاده قرار دهند. حال باید دید خودروسازهای ایرانی استفاده از چه میزان آلومینیوم را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده‌اند.

▣ جایگاه آلومینیوم در خودروسازی



درباره جایگاه فلز آلومینیوم در صنعت خودروسازی و استقبال خودروسازان جهانی از این فلز، محسن رزم‌خواه، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: به‌طور کلی در سطح جهان میزان استفاده از آلومینیوم در صنعت خودرو رو به افزایش است و هر روز بیشتر از گذشته این فلز مورداستفاده قرار می‌گیرد. از این‌رو شاهد هستیم که قطعات فلزی بیشتری در خودرو با آلومینیوم ساخته می‌شوند.



محسن رزم‌خواه: از آنجا که آلومینیوم فلزی انعطاف‌پذیر است، هنگام تصادف می‌تواند خم شود و این ویژگی سبب محافظت سرنشینان در برابر ضربه‌های تخریبی در تصادف می‌شود

رزم‌خواه در ادامه خاطرنشان کرد: از آنجا که کشور ما وابسته به خودروسازی جهانی است، میزان مصرف آلومینیوم نیز رو به افزایش است. هم‌اکنون به صورت کلی نرخ رشد آلومینیوم، لاستیک و پلاستیک در خودروسازی در حال افزایش است، چراکه خودروها از حالت مکانیکی به الکترونیکی در تغییر هستند، بنابراین خودروها به سمت مصرف مواد جدید در حال تغییر هستند.

این عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان افزود: درحال‌حاضر قطعاتی مانند سرسیلندر، بدنه سیلندر، رینگ چرخ‌ها، پمپ‌ها، پمپ انژکتوری و بیشتر قطعات تزئینی با قطعات آلومینیومی ساخته می‌شوند و روز به روز قطعات بیشتری را در خودروسازی با آلومینیوم می‌سازند. برای نمونه بدنه موتور که در گذشته چدن آهنی بود، به‌تازگی با آلومینیوم ساخته می‌شود که این موضوع سبب شده است وزن سیلندر و سرسیلندر به‌طور قابل‌توجهی کاهش پیدا کند.

▣ مزایای استفاده از آلومینیوم در خودروسازی



رزم‌خواه در پاسخ به این پرسش که چرا آلومینیوم در خودروسازی مورداستقبال قرار گرفته است، عنوان کرد: به دلیل سبک بودن این فلز و گاهی ارزان‌تر بودن نرخ آلومینیوم از فولاد و همچنین قابلیت انعطاف‌پذیری در خودروسازی این فلز در خودروسازی از استقبال بیشتری برخوردار است.

وی در ادامه تاکید کرد: هر اندازه که وزن خودرو سبک‌تر شود، میزان سوخت آن نیز کاهش می‌یابد، به عبارت دقیق‌تر به ازای هر ۱۰ درصد کاهش وزن خودرو، ۶درصد مصرف سوخت کاهش می‌یابد. همچنین با کاهش وزن خودرو فاصله بین متوقف شدن خودرو و ترمز کوتاه‌تر می‌شود و درنتیجه شتاب خودرو هنگام حرکت بیشتر می‌شود که درنهایت قابلیت رانندگی را افزایش می‌دهد.

رزم‌خواه همچنین درباره مزایای زیست‌محیطی سبک شدن خودرو یادآور شد: ازسوی دیگر کاهش سوخت به نوبه خود می‌تواند میزان آلودگی‌های زیست‌محیطی را کاهش دهد و این امر به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای خواهد انجامید.

وی همچنین با اشاره به مزایای ایمنی استفاده از آلومینیوم گفت: از آنجا که آلومینیوم فلزی انعطاف‌پذیر است، هنگام تصادف می‌تواند خم شود و این ویژگی سبب محافظت سرنشینان در برابر ضربه‌های تخریبی در تصادف می‌شود.

این عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان در پاسخ به این پرسش که جایگزینی آلومینیوم در خودرو با فولاد به لحاظ استحکام با مشکلی روبه‌رو نخواهد بود، گفت: آلومینیوم به کار برده شده در خودرو به دلیل استحکام، فولاد است البته آلیاژی از آلومینیوم در خودرو به کار گرفته می‌شود که از استحکام لازم برخوردار است و استحکام آن حتی از فولاد و چدن بیشتر است. برای نمونه موتورهای سرامیکی که از آلیاژ آلومینیوم ساخته می‌شود، استحکامی بیشتر از فولاد دارند.

رزم‌خواه ادامه داد: هم‌اکنون در خودروسازی کشور ما قطعاتی مانند موتور و سرسیلندر از آلومینیوم ساخته می‌شود که از نرخ رشد خوبی در تولید برخوردار شده‌اند. البته باید خاطرنشان کرد که کیفیت محصولات ما با کالاهایی که در سایر کشورها تولید می‌شود، فاصله دارد ازاین‌رو باید بتوان این فاصله را کم کرد. برخی قطعات آلومینیومی کپی‌برداری از خارجی‌ها است که در داخل تولید می‌شود و برخی هم وارداتی است.

▣ تاخیر ۱۵ساله

همچنین محمد آشفته‌آج‌بیشه کارشناس آلومینیوم درباره جایگاه آلومینیوم در صنعت خودروسازی در جهان و ایران در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: حدود ۲۰سال است خودروسازی در جهان به‌دلیل سبک‌سازی خودرو و همچنین بهینه‌سازی مصرف سوخت به سمت استفاده بیشتر از آلومینیوم‌سازی پیش رفته‌اند و بیشتر شرکت‌های بزرگ خودروسازی آلومینیوم را به جای فولاد در قطعات برقی، قطعات بدنه موتور، بدنه خودرو، قطعات مربوط به ترمز و سایر قطعات خودرو به کار می‌گیرند. برای نمونه سرسیلندر پژو که حدود ۲۰ سال پیش تولید شده، آلومینیومی است.

آشفته‌آج‌بیشه خاطرنشان کرد: البته آلومینیوم در ترکیب با سایر مواد مانند تیتانیوم، کروم، کبالت و نیکل بسیار محکم می‌شود. از این‌رو حتی به‌جای سیم و کابلی که تا پیش از این از فلز مس استفاده می‌شد، هم‌اکنون آلومینیوم در حال جایگزین شدن است. البته این جایگزینی هم در صنعت برق و هم در صنعت خودرو در حال رخ دادن است.

وی گفت: ایران نیز به پیروی از جهان به سمت استفاده بیشتر از آلومینیوم در خودورسازی پیش رفته است اما تاخیر ۱۵ساله با جهان دارد و باید بتواند این تاخیر را باسرعت بیشتری پر کند.

آشفته‌آج‌بیشه در پاسخ به این پرسش که ایران تا چه حد توانایی ساخت آلومینیوم آلیاژی دارد، عنوان کرد: در ایران شرکت ایرالکو با مشارکت بخش خصوصی آلومینیوم آلیاژی تولید می‌کند. به این روش که شمش آلومینیوم با پایه ۹۷درصد با سایر مواد ترکیب و آلومینیوم آلیاژی ساخته می‌شود. ایرالکو برحسب سفارش آلیاژ تولید می‌کند؛ چراکه برای بخش خصوصی که کوره‌های ذوب ندارند این کار راحت‌تر انجام می‌شود. این کارشناس آلومینیوم افزود: برخی شرکت‌های خصوصی در ایران بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آلومینیوم آلیاژی هستند که قراردادهای بلندمدت با ایران‌خودرو دارند.

آشفته‌آج‌بیشه گفت: درباره رینگ خودرو باید خاطرنشان کرد که این قطعه یک صنعت بسیار ارزشمند برای ارزش‌افزوده آلومینیوم است. برای نمونه خودروهای هیوندای به‌طور کامل رینگ آلومینیومی دارند.

وی با اشاره به مزایای استفاده از فلز آلومینیوم در صنعت خودرو عنوان کرد: از زیباسازی تا سبک‌سازی خودرو تا بهینه‌سازی مصرف سوخت و به دنبال آن کاهش میزان آلودگی جزو مزایای استفاده از آلومینیوم در صنعت خودروسازی است. البته در جهان خودروهای الکترویکی در حال تولید است که در این نوع خودروها بیشتر آلومینیوم مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بنابراین نقش فلز آلومینیوم در خودرو روز به روز در حال افزایش است که امیدواریم در کشور ما نیز استفاده از فلز آلومینیوم در خودروسازی رواج بیشتری پیدا کند. البته این مهم با تولید خودروهای الکتریکی رقم می‌خورد که درحال‌حاضر در کشور ما تولید نمی‌شود.

یادداشت

آینده فلز سبز در خودروسازی



سارا اصغری
روزنامه‌نگار

فلز آلومینیوم به دلیل ویژگی سبک بودن در میان فلزات و بازیابی ساده، پس از آهن بیشترین استفاده را در جهان دارد.

از آنجا که در میان فلزات از آلومینیوم به عنوان فلز سبز یاد می‌شود، در بسیاری از صنایع ازجمله خودروسازی کاربرد بسیاری دارد.

بسیاری از خودروسازان معتبر جهان، به دلیل سبک بودن این فلز از آن برای تولیدات خود استفاده می‌کنند.

آلومینیوم در مقایسه با فولاد وزن کمتری دارد.

سبک بودن این ماده باعث کاهش وزن خودرو و درنتیجه کاهش مصرف سوخت و آلودگی هوا می‌شود.

در ۳۰ سال گذشته حدود ۳۰ درصد از وزن خودروها کاسته شده که این مسئله به‌خاطر جایگزینی مواد مصرفی بوده که به وسیله آن مصرف آهن از ۷۱ به ۵۲ درصد و استفاده از آلومینیوم، از ۳ به ۸درصد رسیده است.

ایران نیز به پیروی از روند جهانی استفاده از آلومینیوم در خودروسازی در حال حرکت به این سمت است. یکی از مزایای آلومینیوم در خودروسازی علاوه بر سبک بودن بهینه‌سازی مصرف سوخت است که به‌نوبه خود سبب کاهش گازهای گلخانه‌ای نیز می‌شود.

براساس گزارش‌های اعلام شده براساس چشم‌انداز ۱۴۰۴ کل نیاز خودروسازها به آلومینیوم ۳۱۰ هزار تن برآورد شده که این میزان استفاده هم‌اکنون بیش از ۱۶۰ هزار تن است.

اما موضوع قابل‌توجه اینکه ما در جایگزین کردن فلز آلومینیوم با فولاد با سرعت پایینی در حال حرکت هستیم و می‌طلبد که با تولید آلومینیوم‌های آلیاژی در کشور، به این امر سرعت بیشتری ببخشیم.

تکذیب یک شایعه

قنواتی از امیرکبیر کاشان نمی‌رود



یکی از سایت‌های معدنی روز گذشته در کانال خبری خود عنوان کرد، عزیز قنواتی مدیرعامل فولاد امیرکبیر کاشان از مدیرعاملی این کارخانه خداحافظی کرده و ماه آینده سکان مدیرعاملی شرکت آتیه فولاد خلیج‌فارس که یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان میلگرد و صادرکنندگان فولاد در منطقه است را برعهده می‌گیرد.

در پی این خبر، خبرنگار صمت در تماسی که با عزیز قنواتی مدیرعامل فولاد امیرکبیر کاشان داشت درباره این موضوع پرسش کرد و وی این موضوع را تکذیب کرد و گفت «قصد ندارد از فولاد امیرکبیر خداحافظی کند».

وی عنوان کرد: ما در مجموعه هلدینگ فولاد مبارکه مشکلی نداریم و قصد داریم برنامه‌های مدیریتی خود را در فولاد امیرکبیر کاشان به پیش ببریم.

گفتنی است، این دومین بار است که در ماه‌های اخیر شایعه‌هایی مانند این، پیرامون عزیز قنواتی منتشر می‌شود که معلوم نیست از کدام آبشخور نشات می‌گیرد.

رشد ۶درصدی تولید محصولات فولادی

میزان تولید شمش فولاد شرکت‌های بزرگ کشور در ۲ ماه نخست سال جاری به بیش از ۳میلیون و ۴۰۰هزار تن رسید.

به گزارش پایگاه خبری ایمیدرو، شرکت‌های بزرگ فولادساز از ابتدای سال جاری تا پایان اردیبهشت ، ۳ میلیون و ۴۲۴ هزار و ۶۷۴ تن شمش فولاد تولید کردند که فاصله چندانی نسبت به تولید سال قبل ندارد و با کاهش یک درصدی همراه شده است.

میزان تولید مجتمع فولاد مبارکه یک میلیون و ۵۶۴ هزار و ۷۶۰ تن، فولاد خوزستان ۶۴۵ هزار و ۸۱۲ تن، ذوب آهن اصفهان ۴۲۱ هزار و ۱۹۵ تن، فولاد کاوه جنوب ۱۹۹ هزار و ۲۲۰ تن، فولاد خراسان ۱۸۳ هزار و ۲۰ تن، چادرملو ۱۷۵هزار و ۳۸۸ تن و فولاد آلیاژی ایران ۸۵ هزار و ۱۶ تن بود.

همچنین فولادسازان بزرگ کشور در اردیبهشت یک میلیون و ۶۶هزار و ۷۵۶ تن شمش فولاد تولید کردند که در مقایسه با میزان تولید سال گذشته، ۲ درصد کاهش نشان می‌دهد.

شرکت‌های بزرگ تولیدکننده محصولات فولادی در ۲ ماه نخست سال جاری ۲ میلیون و ۷۵هزار و ۳۰۴ تن محصول تولید کردند که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶ درصد افزایش یافته است.

میزان تولید مجتمع فولاد مبارکه یک میلیون و ۲۱۷ هزار ۵۸۳تن، ذوب آهن اصفهان ۳۹۷هزار و ۹۸۷ تن، فولاد اکسین ۱۳۲ هزار و ۸۷۲ تن، فولاد خراسان ۱۱۶هزار و ۹۵۷ تن، فولاد آلیاژی ایران ۴۰ هزار و ۴۱۱ تن، فولاد آذربایجان ۴۷هزار و ۲۲۹ تن و ورق چهارمحال و بختیاری ۴۲هزار و ۲۱۲ تن بود.

همچنین فولادسازان بزرگ کشور در اردیبهشت سال‌جاری یک میلیون و ۵۵ هزار و ۷۳۵ تن محصولات فولادی(میلگرد، تیرآهن، ورق گرم، ورق گالوانیزه و...) تولید کردند که حاکی از افزایش ۷درصدی نسبت به اردیبهشت سال گذشته است.

▣ افزایش ۱۲ درصدی تولید آهن اسفنجی

میزان تولید آهن اسفنجی شرکت‌های مجتمع فولاد مبارکه، فولاد سفیددشت، فولاد کاوه جنوب، آهن و فولاد غدیر، شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه، فولاد خوزستان، فولاد خراسان و ذوب آهن اصفهان، فولاد سبزوار، فولاد شادگان، فولاد میانه، صبا فولاد، فولاد نی‌ریز، آهن و فولاد ارفع، آهن و فولاد گل‌گهر (طرح‌های کوثر و گوهر) در ۲ ماه نخست سال جاری، ۴میلیون و ۸۴۷ هزار و ۱۲۳ تن بود که نسبت به میزان تولید مدت مشابه سال گذشته، ۱۲ درصد رشد نشان می‌دهد.

در اردیبهشت سال جاری، تولید آهن اسفنجی شرکت‌های بزرگ ۲ میلیون و ۳۸۴ هزار و ۵۹۳ تن اعلام شده است.

آگهی تغییرات موسسه فرهنگی و ورزشی فرزانگان آلومینیوم اراک

آگهی تغییرات موسسه فرهنگی و ورزشی فرزانگان آلومینیوم اراک به شماره ثبت ۹۵۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۲۵۴۰۶۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

۱- ترازنامه و حساب سود و زیان موسسه در سال مالی منتهی به ۹۷/۳/۳۱ به تصویب رسید.
۲- حسابرسی نگونگرش حسابداران رسمی به شماره ملی ۱۴۰۰۶۵۱۶۴۹۸ به‌عنوان بازرس اصلی برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.
۳- روزنامه کثیرالانتشار صمت جهت درج آگهی‌های سالیانه موسسه تعیین گردید.
با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اراک

آگهی مزایده (پلاک ثبتی ۴۷/۱۱۷۵۰) موضوع پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۱۰۸۲

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم به مساحت۸۳/۰۵ مترمربع که مقدار ۱/۷۰ مترمربع آن بالکن است قطعه۴ تفکیکی به پلاک ۱۱۷۵۰ فرعی از ۴۷ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۲۲۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۱/۶ مترمربع قطعه یک واقع در زیرزمین با حدود آپارتمان: شمالاً: دیوار و پنجره است به فضای کوچه شرقاً: دیوار به قطعه۹ ۶ سابق جنوباً: در پنج قسمت دیوار و لبه بالکن و پنجره است به فضای حیاط مشاعی غرباً: اول دیوار به قطعه۷ ۶ سابق دوم در دو قسمت دیوار و درب است به راه پله مشاعی کف با سقف تحتانی مشترک و سقف با کف فوقانی اشتراکی است. حدود انباری: شمالا و شرقا و جنوبا: به راه پله و راهرو مشاعی غربا: به قسمت پر قطعه۷ ۶ سابق. ذیل ثبت۱۸ ۲۷۳۶ صفحه۲۲ دفتر۹۸۴ املاک به شماره چاپی۴۶۸۸۳۶ به نشانی: تهران شریعتی بالاتر از سیدخندان کوچه لادن پلاک۶ طبقه۲ متعلق به مرحوم عبدالحمید سعیدی مدیون پرونده کلاسه ۹۷۰۱۰۸۲ که در قبال قسمتی از بدهی وی بازداشت گردیده و طبق نظریه مورخه ۹۷/۱۲/۲۱ کارشناس رسمی دادگستری آپارتمان مذکور در بنائی است که در زیرزمین انبار و یک واحد و در همکف تا سوم هر طبقه ۱ واحد مجموعا ۵ واحد مسکونی دارد که از یک سمت به معبر عام دسترسی دارد. نمای آن از آجر می باشد. سن ساختمان حدود۲۰ سال بوده و در حال بازسازی است. این واحد شامل هال پذیرایی، آشپزخانه با کابینت MDF ، دو اتاق خواب، حمام با فرنگی و سرویس بهداشتی ایرانی است. کف سرامیک و موزائیک بوده و بدنه رنگ شده است. سیستم سرمایش کولرآبی و گرمایش شومینه و بخاری گازی می باشد. آپارتمان دارای اشتراک برق اختصاصی و گاز و آب اشتراکی است به مبلغ هفت میلیارد و یکصد و هفتاد میلیون ریال (۷/۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ریال) ارزیابی گردیده طبق صورتجلسه مورخه ۱۳۹۷/۱۰/۱۸ مامور اجرا مدیون فوت نموده و کسی در ملک رفت وآمد ندارد از ساعت۹ الی۱۲ ظهر روز سه شنبه مورخ ۹۸/۴/۲۵ در محل واقع در میدان ونک خ حقانی چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اداره کل ثبت استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده نقدا یا چک تضمینی بانک ملی به فروش می رسد مزایده از مبلغ هفت میلیارد و یکصد و هفتاد میلیون ریال (۷/۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد و هزینه های قانونی طبق مقررات وصول میگردد بدهی های مربوط به آب و برق و گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد ونیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است ضمناً چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد. (شناسه آگهی۴۹۹۲۳۵) تاریخ انتشار آگهی: ۹۸/۳/۲۹

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران- علی نژاد

۱ ۲۲۳۲۷/م الف

آگهی مزایده اتومبیل - مربوط به پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۱۰۸۲

یک دستگاه خودرو سواری تویوتا کرولا GLI ۱۸۰۰ کاربری سواری مدل۲۰۰۸ نوع سوخت بنزین ظرفیت۴ نفر به شماره انتظامی ۵۵- ۱۱۸ م ۸۷ به رنگ سفید- سفید- روغنی شماره شاسی JTDBR42E889007316 شماره موتور 1ZZ3018140 متعلق به مرحوم عبدالحمید سعیدی مدیون پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۱۰۸۲ که در قبال قسمتی از بدهی مشارالیه در پرونده اجرایی فوق الذکر بازداشت گردیده و برابر نظریه مورخه۱۳۹۸/۲/۱۸ کارشناس رسمی دادگستری خودروی یاد شده دارای۲ محور ۴ چرخ ۴ سیلندر وضعیت فنی سالم و بدون عیب و نقص فنی وضعیت ظاهری: سالم بدون عیب و نقص تودوزی سالم. لاستیکها۰/۶ سالم و ۰/۳۰ مستعمل. به مبلغ۲/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد و هشتصد میلیون ریال) ارزیابی گردیده و در پارکینگ منزل مسکونی خانم بهجت حضرتی (حافظ) به نشانی زرگنده سیمای شمالی کوچه گلسرخ پ۴ واحد۱ متوقف می باشد در روز دوشنبه مورخ ۹۸/۴/۲۴ از ساعت ۹ صبح الی۱۲ ظهر در محل مذکور از طریق مزایده به فروش می رسد و مزایده از مبلغ ۲/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دو میلیارد و هشتصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمتی که خریدار داشته باشد نقداً و یا چک تضمین شده بانکی فروخته خواهد شد سایر هزینه های قانونی طبق مقررات وصول می‌گردد ضمناً چنانچه روز مزایده مصادف با تعطیل رسمی غیرمترقبه مواجه گردد جلسه مزایده روز بعد از تعطیلی در همان زمان و مکان تشکیل خواهد شد. (شناسه آگهی۹۹۲۳۹۴)

تاریخ انتشار آگهی: ۹۸/۳/۲۹

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی- علی نژاد

۱ ۲۲۳۳۸/م الف

خبر

موافقت مشروط ایران با تغییر زمان اجلاس اوپک



وزیر نفت گفت: با تغییر زمان نشست اوپک به ابتدای ژوئیه موافق نیستم اما اگر تمایل برای تغییر تاریخ نشست وجود دارد ایران برای ۱۰ تا ۱۲ ژوئیه(۲۱-۱۹ تیر) آماده است.

بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران عصر دوشنبه در حاشیه دیدار با الکساندر نواک، وزیر انرژی روسیه با بیان این مطلب ادامه داد: موضع ایران برای نشست اوپک همان قراری است که با اجماع تصویب شده و ایران برای ۳ ژوئیه نمی‌تواند در این نشست شرکت کند.

به گزارش شاتا، وی با اشاره به اینکه تصمیم برای زمان نشست اوپک با اجماع گرفته می‌شود، افزود: با خواسته یک کشور زمان نشست تغییر نمی‌کند.

زنگنه به مذاکراتش با وزیر انرژی روسیه اشاره کرد و گفت: توسعه صنایع نفت و گاز و استفاده از امکانات مشترک برای صادرات گاز از جمله این صحبت‌ها بود. وی تاکید کرد: شرایط بازار نفت بسیار شکننده و بی ثبات است و اکنون بخشی از بازار با اراده سیاسی مدیریت می‌شود. وزیر نفت ادامه داد: حتی رسانه‌های مورد نفوذ امریکا نیز در بازار اخلال ایجاد می‌کنند. وی با بیان اینکه شرایط فعلی بازار نفت در درازمدت به نفع هیچ‌کس نیست، گفت: برخی از همسایگان ایران نیز در ایجاد اخلال در بازار حضور دارند. زنگنه به صحبت با روسیه برای تکمیل بخش پاکستان خط لوله صادرات گاز ایران به این کشور اشاره کرد و افزود: اگرچه در این باره صحبت شد اما هنوز تصمیمی گرفته نشده است.

نیروگاه برقابی امیرکبیر تهران پس از ۵۱ سال وارد مدار شد

نیروگاه برقابی امیرکبیر تهران پس از ۵۱ سال با تلاش متخصصان داخلی و به منظور کمک به شبکه سراسری برق وارد مدار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای تهران، مدیرعامل این شرکت در این آیین اظهار کرد: با وجود مشکلات گوناگونی که برای انجام اورهال، اما با توجه به پیشینه فنی پیمانکار و همچنین تلاش و پشتکار همه دست‌اندرکاران، انجام اورهال اساسی و آزمایش‌های مربوط واحد یک نیروگاه برقابی سد با موفقیت به پایان رسید و اکنون به شکل رسمی دوباره راه‌اندازی و وارد مدار شد. سید حسن رضوی ادامه داد: با وجود نوسان‌هایی که به‌واسطه تحریم‌ها به اقتصاد کشور تحمیل شده بود و همچنین شرایط جوی اما این واحد نیروگاهی بر مبنای برنامه زمان‌بندی دوباره به شبکه سراسری برق پیوست.

به گزارش شانا، وی با بیان اینکه شاخص‌های بهره‌برداری باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد، تصریح کرد: مدیران شرکت باید بر اساس برنامه‌ها نسبت به بهره‌برداری بهینه مطابق استانداردها عمل کنند و مجموعه سد و نیروگاه را با ضریب اطمینان بیشتر در مدار بهره‌برداری قرار دهند.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران افزود: در مجموعه آب تهران نسل اول سدسازی کشور وجود دارد که برای بهره‌برداری از آنها هر کدام شرایط خودشان را دارند، آنچه مهم است بهره‌برداری درست از سرمایه‌هایی است که نیم قرن پیش ساخته شده است و همه باید بدانیم که این سدها و تاسیسات، سرمایه‌های اساسی کشور به شمار می‌روند. در ادامه این آیین، مهدی فتوکیان، مدیر امور بهره‌برداری و نگهداری سد و نیروگاه امیرکبیر عنوان کرد: زمان راه‌اندازی واحد اول و دوم نیروگاه سال ۱۳۴۰ بوده که واحد اول بیش از ۴ میلیون و ۸۸ هزار مگاوات‌ساعت تولید و بیش از ۱۳۹ هزار ساعت کار کرد و واحد ۲ نیز بیش از ۳ میلیون و ۸۹۸ هزار مگاوات‌ساعت تولید و بیش از ۱۳۱ هزار ساعت کار کرد داشته است. وی با اشاره به اینکه واحد شماره یک در سال ۴۶ یک بار مورد تعمیرات اساسی اورهال قرار گرفته و از آن زمان تا ۲۲ مهر گذشته تعمیری نداشته و این تعمیرات بعد از ۵۱ سال اجرایی شده است، یادآور شد: واحد یک از سال ۴۶ تا تاریخ یادشده ۱۲۰ هزار ساعت کار کرد و در این مدت همچنین بیش از ۳ میلیون و ۷۱۶ هزار مگاوات‌ساعت هم تولید داشته است. وی با تاکید بر اینکه عملیات اورهال ۱۹ اردیبهشت امسال به صورت آزمایشی انجام شد، گفت: پس از انجام آزمایش‌های مربوط این واحد در تاریخ یادشده مورد بهره‌برداری آزمایشی قرار گرفت و تاکنون ۷۱۳ ساعت کار کرد و ۲۹ هزار و ۹۴۰ مگاوات‌ساعت انرژی برق تولید کرده است که برای کمک به شبکه سراسری برق به شکل رسمی وارد مدار شد.

معاون آب و آبفای وزیر نیرو:

«ترسالی» پیش‌بینی نمی‌شود، درست مصرف کنیم

گروه معدن
editor@smtnews.ir





قاسم تقی‌زاده

معاون آب و آبفای وزارت نیرو با تاکید بر اینکه برای اقلیم خشک کشور همواره باید برنامه‌ریزی داشته باشیم، گفت: با اینکه در حال حاضر وضعیت آب در ایران مناسب است، برای سال آینده آبی ترسالی پیش‌بینی نمی‌شود.

به گزارش ایسنا، قاسم تقی‌زاده، معاون آب و آبفای وزارت نیرو در همایش مشترک مهندسی آب و فاضلاب کشور و مرکز همکاری‌های ژاپن و خاورمیانه با اشاره به اقلیم ایران، اظهار کرد: کشور ما در یک اقلیم خشک و نیمه‌خشک قرار دارد و ۶۰ درصد از سرزمین‌مان نیمه‌خشک و ۵۰ درصد آن بیابانی است.

وی با اشاره به بارندگی‌های اخیری که در ایران رخ داد، اظهار کرد: دو حادثه بزرگ در دو سال گذشته بعد از ۵۰ سال در کشور رخ داد؛ نخست آنکه سال ۱۳۹۷ خشک‌ترین سال در ۵۰ سال گذشته بوده و دوم آنکه سال جاری تَرترین سال در ۵۰ سال گذشته بوده و این موضوع نشان می‌دهد اتفاق‌هایی در حال رخ دادن است که باید برای آن آماده باشیم و برای این آماده شدن راهی نداریم جز اینکه از تجربه و علم دیگران استفاده کنیم.

معاون آب و آبفای وزارت نیرو ادامه داد: باید به این نکته توجه داشته باشیم که در سال‌های پرآب خوشحال نباشیم و دست و دلباز استفاده نکنیم و در سال‌های خشک هم بیش از اندازه نگران نشویم بلکه باید برای اقلیم نیمه‌خشک برنامه‌ریزی کنیم.

تقی‌زاده با تاکید بر اینکه برای سال آینده آبی، ترسالی را پیش‌بینی نمی‌کنیم، گفت: در حوزه آب و فاضلاب بعد از انقلاب اسلامی اقدام‌های خوبی انجام شده است و میزان شهرهایی که به آب قابل‌اطمینان دسترسی پیدا کرده‌اند از ۷۵ به ۱۰۰ درصد رسید.

وی ادامه داد: همچنین فاضلاب شهرها از ۸.۵ به ۵۱ درصد رسید و در دولت فعلی نیز ۶ میلیون نفر در روستا به آب قابل‌اطمینان دسترسی پیدا کردند.

معاون آب و آبفای وزارت نیرو با بیان اینکه تصفیه‌خانه‌های آب از ۲۷ عدد در اول انقلاب اسلامی به ۱۴۲ عدد افزایش پیدا کرد، اظهار کرد: تصفیه‌خانه‌های فاضلاب نیز از ۴ به ۱۲۳ عدد افزایش پیدا کرد. با این حال، هنوز کارهای زیادی برای انجام داریم.

> باید به این نکته توجه داشته باشیم که در سال‌های پرآب خوشحال نباشیم و دست و دلباز استفاده نکنیم و در سال‌های خشک هم بیش از اندازه نگران نشویم بلکه باید برای اقلیم نیمه‌خشک برنامه‌ریزی کنیم

▣ برگزاری ۱۰ دوره آموزشی برای مدیران و کارشناسان ایران

در ادامه آیین، علی سیدزاده، مدیرکل دفتر مدیریت مصرف و کاهش هدررفت شرکت آب و فاضلاب با بیان اینکه از سال ۱۳۹۲ همکاری‌های مشترک بین ایران و مرکز همکاری‌های ژاپن و خاورمیانه در قالب تفاهمنامه آغاز شده است، اظهار کرد: ۱۰ دوره آموزشی در ژاپن برگزار شد و افزون‌بر ۴۰۰ نفر از مدیران و کارشناسان صنعت آب در آن شرکت کردند.

وی با تاکید بر اینکه دوره‌های یادشده در انتقال مفاهیم توسعه‌یافتگی موثر بود، گفت: این دوره‌ها با موضوع‌های کاهش هدررفت، کیفیت آب، مدیریت بحران و... برگزار شد و در ادامه همکاری‌های مشترک در سال گذشته مقرر شد با استفاده از تجربه‌های استادان ژاپنی در مقاطع زمانی مشخص دوره‌هایی در ایران برگزار شود.

بر اساس این گزارش، در این آیین، اوکازاکی، معاون اجرایی مرکز همکاری‌های ژاپن و خاورمیانه با بیان اینکه دفتر خاورمیانه مرکزی در حمایت وزارت اقتصاد و دارایی و تجارت ژاپن است، گفت: این مرکز در ۲۲ کشور خاورمیانه و شمال افریقا فعالیت می‌کند و از سال ۲۰۱۳ میلادی وزارت انرژی نقش بزرگی در این سازمان داشته است.

وی ادامه داد: در زمینه انرژی‌های بازیافتی و آب به ترتیب ۱۰ و ۲۰ نفر از متخصصان به ژاپن آمده و دانش را به ایران بازمی‌گردانند.

در ادامه سفیر ژاپن در ایران با بیان اینکه ایران و ژاپن روابط دیپلماسی ۹۰ ساله دارند، اظهار کرد: مسئله آب در ایران حیاتی و مقدار مصرف آب در این کشور بالاست. امیدوارم مقدار مصرف آبی که برای یک ژاپنی تعیین شده برای یک ایرانی هم تعیین شود و ایرانیان بتوانند برای تحقق این موضوع از فناوری‌هایی که در ژاپن استفاده می‌شود، بهره ببرند.

وی با بیان اینکه ژاپن در مسئله آب مشکلات زیادی داشته است، ادامه داد: یکی از مشکلات، آب‌های هدررفته بود که برنامه‌ریزی‌هایی در این راستا انجام شده و امیدوارم در آینده‌ای نه‌چندان دور بتوانیم از آب‌های هدررفته استفاده کنیم.

میزان مصرف بنزین با کارت سوخت کنترل می‌شود

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: کنترل مصرف و قاچاق سوخت مهم‌ترین و برجسته‌ترین کارکرد فعال‌سازی کارت‌های سوخت است.

محمدحسین فرهنگی بروزرسانی آمار و ارقام مربوط به تعداد خودروها و میزان مصرف سوخت آنها را از دیگر کارکردهای مهم کارت‌های سوخت برشمرد و به ایرنا گفت: اینکه چرا در طول سال‌های گذشته این کارت‌ها از سوی دولت مورد استفاده قرار نگرفت، جای تامل و سوال دارد.

وی با تاکید بر اینکه کارت‌های سوخت باید حفظ می‌شد، اظهار کرد: اینکه چرا کارت‌های بانکی به عنوان کیف پول برای پرداخت به نازل‌های سوخت‌گیری در پمپ بنزین‌ها متصل نشد و چرا کالاهای اساسی را با توجه به تجربه‌های ارزشمند گذشته از طریق شبکه منضبط توزیع با نظارت اتحادیه‌های صنفی به دست مردم نرسید جزو مجهولاتی است که دولت باید جواب دهد.

فرهنگی با اشاره به اینکه برای فعال‌سازی کارت‌های سوخت در مجلس شورای اسلامی قانون مصوب داریم، اضافه کرد: استفاده از این کارت‌ها تحلیل‌های آماری مربوط به حجم بالای مصرف در مناطق مختلف از جمله مناطق مرزی را تسهیل می‌کند و در کنار آن می‌توان رد خلافکاران، مجرمان و سارقان از طریق پمپ‌های بنزینی که اقدام به سوخت‌گیری می‌کنند را پیدا کرد.

وی گفت: در جلسه غیرعلنی اخیر مجلس شورای اسلامی برای کنترل مصرف بنزین و قاچاق سوخت مقرر شد دولت ضمن احیای کارت‌های سوخت، با حمایت از دوگانه‌سوز کردن خودروها و نصب مخازن گازسوز در وسایل نقلیه، توسعه سوخت سی‌ان‌جی را در دستور کار قرار دهد.

نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی افزود: هم‌اکنون این ظرفیت وجود دارد که با نصب دستگاه فشرده‌ساز در داخل مجتمع‌های تجاری و اداری و حتی مجتمع‌های مسکونی با رعایت نکات ایمنی از سی‌ان‌جی در خودروهای دارای مخازن گاز استفاده کرد.

فرهنگی رونق تولید و رفع اثر تحریم‌های اقتصادی با مدیریت شرایط داخلی را امکان‌پذیر دانست و یادآوری کرد: ضعف و مشکل اصلی کشور در این زمینه، داخلی است و تهدیدهای خارجی مشکل اصلی ما نیست.

وی با بیان اینکه دولت می‌تواند کارهای ابتکاری زیادی در زمینه کاهش مصرف سوخت بنزین انجام دهد، گفت: امکان افزایش ضریب نفوذ سی‌ان‌جی در ساختمان‌ها و مجتمع‌های مسکونی و اداری وجود دارد و دولت می‌تواند حداقل بخش‌های اداری را موظف کند با خریداری و نصب دستگاه فشرده‌ساز گاز شهری سوخت خودروهای اداری را در محل اداره‌های دولتی تزریق کنند و چون سی‌ان‌جی قابل قاچاق نیست، آلایندگی بسیار کمتری دارد و به‌صرفه‌تر است، برای کل اقتصاد کشور می‌تواند مفید باشد.

رفت‌وآمد مشتریان قلابی در وزارت نفت

وزیر نفت از مراجعه مشتریان قلابی با هدف به دست آوردن اطلاعات از شرایط فروش نفت ایران خبر داده است. به گفته او، روزانه ۱۰ نفر برای خرید نفت مراجعه می‌کنند که ۷۰ درصد آنها مشتری واقعی نیستند و می‌خواهند اطلاعات بگیرند که ایران چطور نفت می‌فروشد و چطور می‌خواهد پول‌هایش را دریافت کند.

به گزارش ایسنا، این روزها وزارت نفت روزهای پرتلاطمی را پشت‌سر می‌گذارد؛ همین موضوع نیز به بازار شایعه‌ها و حضور بیشتر سوداگران دامن می‌زند.

یکی از موضوع‌هایی که در همجمه‌های اخیر علیه وزارت نفت قابل مشاهده است، تمایل سرمایه‌گذاران خارجی و استقبال نکردن زنگنه از آنها است؛ موضوعی که با واکنش وزارت نفت روبه‌رو شده و وزیر نفت درباره یکی از این بحث‌ها، توضیح داده است: این موضوع که گفته می‌شود یک برزیلی عنوان کرده می‌خواهد پالایشگاهی با ظرفیت یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه در روز بسازد و نصف سهام آن را هم مجانی به ایران بدهد و نمی‌خواهد پولی از ما دریافت کند، منطقی نیست چراکه ارزش این سهام رایگان ۱۲ میلیارد دلار است.

وی ادامه داد: حداقل سرمایه‌گذاری پالایشگاه در هر بشکه ۲۰ هزار دلار است و یک پالایشگاه ۱.۲ میلیون بشکه‌ای حداقل ۲۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری می‌خواهد؛ یعنی این فرد برزیلی می‌خواسته ۱۲ میلیارد دلار به ما بدهد و در مقابل من فقط باید بگویم نفت تو را تامین می‌کنم. در واقع من ۱۲ میلیارد دلار را به‌راحتی از دست داده‌ام. این‌طور که باید از ما آزمون روان‌شناسی برای سلامت عقل بگیرند که از چنین پیشنهادی استقبال نکرده‌ایم.

وزیر نفت با طرح این پرسش که آیا فقط ایران در دنیا نفت دارد، گفت: امریکا، عربستان و بسیاری از کشورهای دیگر نیز نفت دارند؛ پس برای چه این فرد باید چنین امتیاز بی‌نظیری را فقط به ایران بدهد؟ حرف‌هایی می‌زنند که بسیار عجیب است! یک یا دو بار شخصی پیش من آمد که ۲میلیون دلار هم پول نداشت و آن وقت درباره میلیاردها دلار حرف می‌زد. هر دفعه پیش من آمد، به او گفتم که با این سرمایه‌گذاری موافقم، استقبال می‌کنم؛ کتبی هم نوشتم موافقم و بعد هم گفتم شما فقط برو به آن شرکتی که گفته فاینانس و سرمایه‌گذاری می‌کند، بگو یک نامه به من بنویسد، گفتند که شرکت چینی «سی‌ان‌پی‌سی» یا «سینوپک» گفته این کار را انجام می‌دهد.

زنگنه افزود: در پاسخ گفتم من مدام با «سی‌ان‌پی‌سی» یا «سینوپک» ملاقات دارم، تا به حال حتی یک کلمه درباره این سرمایه‌گذاری بزرگ که می‌گویید با من حرف نزده‌اند. بگویید یک نامه به ما بنویسند که ما در جریان این سرمایه‌گذاری هستیم و می‌خواهیم سرمایه‌گذاری کنیم، گفت می‌روم و می‌آورم، رفته که بیاورد!

وی با بیان اینکه شاید روزانه ۱۰ نفر برای خرید نفت به ما مراجعه می‌کردند که ۷۰ درصد آنها مشتری واقعی نیستند، گفت: محتمل است که بخواهند اطلاعات بگیرند که ما چطور نفت می‌فروشیم و چطور می‌خواهیم پول‌های‌مان را دریافت کنیم، می‌خواهند از تمام سیستم ما سردرآورند، البته تا آنها حرف می‌زنند متوجه منظورشان می‌شویم.

وزیر نفت ابراز کرد: می‌فهمیم که می‌خواهند از داخل و خارج، ایرانی و غیرایرانی از ما اطلاعات به دست بیاورند، خیلی‌ها می‌گویند یک فرد ثروتمندی هست که ۳۰ میلیارد دلار پول دارد و آماده است ۳ میلیارد دلار آن را فوری پرداخت کند که ما همه این داستان‌ها را می‌دانیم و این داستان تکراری است. برخی از این داستان‌سرایان می‌گویند «فردی عاشق ایران بوده و اصلا یک شیخ کویتی است و فوری پول می‌آورد.» اما بیشتر مواقع این داستان‌ها کذب محض است.

چرا برداشت از آب‌های زیرزمینی باید کنترل شود؟

در حالی که چراغ خطر وضعیت تراز آب زیرزمینی روشن شده و بررسی تغییرات تراز آب زیرزمینی در طول ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد که بیشتر محدوده‌های مطالعاتی دارای افت سطح آب زیرزمینی از نیم تا ۳۰ متر هستند، جایگزینی پساب تصفیه‌خانه‌های فاضلاب با منابع آبی، جدیدترین راهکار ارائه‌شده برای استراحت این منابع است.

به گزارش ایسنا، آمارها حاکی است که حدود ۶۰ درصد مصارف خانگی و صنعت و حدود ۵۰ درصد مصارف کشاورزی به واسطه آب‌های زیرزمینی تامین می‌شود. همچنین سالانه ۵۰ میلیارد مترمکعب از منابع آب زیرزمینی برداشت می‌شود که معادل حجم ۱۰ دریاچه ارومیه است. در طول ۵۰ سال برداشت از منابع آب زیرزمینی، بیش از ۱۳۰ میلیارد مترمکعب از ذخایر آب زیرزمینی کاسته شده است. این در حالی است که افت سطح آب زیرزمینی به معنی برداشت از ذخایر تجدیدناپذیر سفره آب زیرزمینی است.

افت سطح آب زیرزمینی پیامدهای مخربی مانند خشک شدن رودخانه‌ها و تالاب‌ها، از بین رفتن پوشش گیاهی، افزایش گردوخاک، نشست زمین، ایجاد فروچاله‌ها و شکاف‌های طولانی در دشت‌ها و شور شدن آب زیرزمینی به دنبال دارد. نشست زمین در دشت ورامین ۳۶ سانتی‌متر در سال گزارش شده و در دشت کبودرآهنگ ۲۵ فروچاله با ابعاد چند ۱۰ متری ایجاد شده است. پدیده شور شدن آب زیرزمینی در بیشتر دشت‌های کشور به‌ویژه در دشت‌های فلات مرکزی وجود دارد.

بررسی تغییرات تراز آب زیرزمینی در طول ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد که بیشتر محدوده‌های مطالعاتی دارای افت سطح آب زیرزمینی هستند. اگرچه در بیشتر محدوده‌ها میانگین افت سالانه کمتر از نیم متر است اما آبخوان‌های مهم کشور که نقش مهمی در تامین مصارف دارند، به طور عمده دارای افت بیش از نیم متر در سال هستند. آبخوان‌هایی مانند مشهد، رفسنجان، بم، نیشابور و تهران-کرج از جمله مهم‌ترین آبخوان‌ها با افت سالانه بین نیم تا یک متر هستند.

در محدوده‌های قروه-دهگلان، ساوه، قزوین، هشتگرد، ورامین، کبودرآهنگ، زرند و نریمان-تربت جام وضع وخیم‌تر است و میانگین افت سطح آب زیرزمینی بیش از یک متر در سال است. در تعداد محدودی از آبخوان‌های کشور نیز افت سطح بیش از دو متر در سال وجود دارد که این آبخوان‌ها در محدوده‌های دامنه، هومند آبسرد، کردی شیرازی و کنگاور واقع شده‌اند.

اما بیشترین افت سطح آب زیرزمینی مربوط به محدوده مطالعاتی ارسنجان واقع در استان فارس است که به‌طور متوسط سالانه ۳.۴ متر افت آب زیرزمینی داشته است. در واقع در این منطقه در طول ۱۰ سال گذشته سطح آب زیرزمینی بیش از ۳۰ متر پایین رفته است، البته در تعداد اندکی از محدوده‌های مطالعاتی بالا آمدن سطح آب زیرزمینی نیز مشاهده می‌شود. اگر فقط افت سطح آب زیرزمینی را در نظر بگیریم آبخوان ارسنجان در استان فارس دارای بدترین شرایط است و بعد از آن آبخوان‌های دامنه، هومند آبسرد واقع در شهرستان دماوند، کردی شیرازی در استان هرمزگان و کنگاور در استان کرمانشاه قرار دارند.

در حالی که زنگ خطر اوضاع وخیم منابع آب زیرزمینی روشن شده است، مسئولان بر این باورند که پساب تصفیه‌خانه‌های فاضلاب باید جایگزین منابع آبی شود تا به این روش هم به منابع آب زیرزمینی استراحت دهیم و هم از برداشت آب‌های سطحی جلوگیری شود. به گفته مرتضی عزالدین، مدیرعامل شرکت فاضلاب تهران شهرداری تهران سالانه ۳۰۰ میلیون مترمکعب از آب‌های زیرزمینی برداشت می‌کند که در صورت استفاده از پساب، این میزان برداشت آب از منابع زیرزمینی کاسته خواهد شد.

تهران بعد از ۱۴ سال با طرح زوج و فرد خداحافظی می کند

محدودیت جدید ترافیکی با ۸۰ روز آزادی

بعـد از ۱۴ سـال، امروز پرونده طـرح زوج و فرد در تهران بسـته می‌شـود و پایتخت‌نشـینان از این پس شاهد اجرای طرح جدیدی در محدوده زوج و فرد خواهند بود که براساس آن، دیگر پلاک خودرو مبنای اجازه داشـتن یا نداشتن برای ورود بـه این محدوده نیسـت؛ البته این بـه معنی باز بودن دست خودروها برای تردد آزاد هم نیست. به گزارش صبح براسـاس آمار رسـمی، در ۱۴ سالی که از اجرای طرح زوج و فـرد در تهران می‌گذرد، این طـرح حداکثر ۴ درصد کاهش آلودگـی هـوا را در محدوده به‌دنبال داشـته امـا در بیرون محـدوده، تـا ۳۸ درصد بر آلودگی هوای شـهر افزوده و در برخی بزرگراه‌ها نیز باعث افزایش ترافیک شده است. در چند سال گذشته، مسئولان همواره از ناکارآمدی طرح زوج و فرد در مهار ترافیک و آلودگی هوا سـخن گفته و به‌دنبال طرحی جایگزین بوده‌اند. این تلاش‌ها به طراحی طرحی جایگزین با نام «محدوده آلودگی هوا» منجر شـده که از ابتدای تیر اجرا خواهد شـد. مسـئولان می‌گویند در طراحی مدل جایگزین طرح زوج و فرد، تلاش شده شرایط برای شهروندان عادلانه‌تر شـود و طرح، تاثیر بیشـتری در کاهش آلودگی هوا و کنترل ترافیک شـهر داشته باشـد، رضایتمندی شهروندان افزایش یابد و شرایط اقتصادی جامعه نیز لحاظ شود.

▣ جزئیات حلقه دوم طرح ترافیک

حلقـه دوم طـرح ترافیک در محدوده طرح زوج و فرد اجرا خواهد شـد که از شمال به بزرگراه همت، از شرق به بزرگراه امام علی، از جنوب به بزرگراه بعثت و از غرب به بزرگراه‌های نـواب و چمران محدود می‌شـود. به این محدوده، حلقه دوم طـرح ترافیک نیز گفته می‌شـود. محـدوده طرح ترافیک از سمت شمال خیابان مطهری، از سمت جنوب خیابان شوش، از سمت غرب خیابان کارگر و از سمت شرق، خیابان شریعتی و ۱۷ شـهریور را در بـر می‌گیرد. براسـاس اعـلام دبیرخانه شـورای حمل‌ونقل و ترافیک شهر تهران، در جایگزین طرح زوج و فرد که از شنبه هفته آینده اجرا می‌شود، تعداد روزهای مجاز هر خودرو پلاک تهران برای تردد در این محدوده، ۸۰ روز در سـال (در هـر فصـل ۲۰ روز) خواهد بود و در مقابل، دیگـر محدودیتـی از نظر زوج یا فرد بودن پلاک و روز وجود ندارد. درواقع دیگر مبنای زوج یا فرد بودن پلاک برای تردد وجـود ندارد و هرکس در طول هـر فصل، ۲۰ روز حق تردد مجاز و رایگان در این محدوده را خواهد داشـت و برای تردد مجاز بیش از آن، نیازمند پرداخت عوارض است. این ۲۰ روز تـردد رایگان قابـل انتقال به فصل‌های دیگر نیسـت. تعداد روزهـای مجاز برای تردد رایگان خودروهای پلاک غیرتهران در ایـن محـدوده، ۱۵ روز در هـر فصل خواهد بـود. آنطور که دبیرخانه شـورای حمل‌ونقل و ترافیک شهر تهران اعلام کرده، نرخ عوارض برای روزهای مازاد بر ۲۰ روز استحقاقی، نصف نرخ عوارض طرح ترافیک و شیوه محاسبه عوارض این محدوده نیز مانند محدوده طرح ترافیک، برحسـب تردد در سـاعت‌های اوج یا غیراوج و داشـتن یا نداشتن معاینه فنی برتر اسـت. سـاعت اجرای محدوده کنترل آلودگی هوا هم مانند طرح زوج و فرد، ۶:۳۰ تا ۱۹ اسـت. گرچه در سـال ۹۸ پنجشـنبه‌ها تردد در محدوده طرح ترافیک رایگان است اما حلقه دوم طرح ترافیک، روزهای پنجشـنبه از سـاعت ۶:۳۰ تا ۱۳ اجرا خواهد شـد؛ بنابراین تردد روز پنجشنبه نیز جزو سهمیه ۲۰ روزه خودروها در هر فصل در نظر گرفته می‌شود.

▣ ثبت‌نـام در «تهـران مـن»؛ شـرط تـردد در محدوده

معـاون حمل‌ونقل و ترافیک شـهرداری تهـران می‌گوید باوجـود اینکه تردد رایگان و بـا عوارض در محدوده آلودگی هوا، نیازمند ثبت خودروها در سـامانه «تهران من» اسـت، همچنان ۳ میلیون خودرو در این سـامانه ثبت‌نام نشـده‌اند. محسن پورسیدآقایی در نشست خبری برای تشریح جزئیات حلقـه دوم طرح ترافیک، با بیان اینکـه همه خودروها برای اسـتفاده از تخفیف و حتی اسـتفاده رایگان ۲۰ روزه، باید در سـامانه تهران من ثبت‌نـام کنند، گفت: تاکنون یک میلیون خودرو اطلاعات خود را در سـامانه تهران من ثبت کرده‌اند، ایـن در حالی اسـت که در پایتخـت ۴ میلیون خودرو وجود دارد. پورسـیدآقایی با بیان اینکه طرح زوج و فرد ۱۴ سـال اسـت که اجرایی می‌شـود اما نتوانسـته به هدف اصلی خود یعنی کنترل آلودگی هوا برسـد، گفت: قرار بود طرح زوج و فرد تردد خودروها را نصف کند اما حالا به جایی رسـیده‌ایم کـه تعداد خودروهای تهران ۲ برابر شـده و در عمل اجرای زوج و فرد برای کاهش آلودگی هوا بی‌فایده اسـت. وی ادامه داد: در گذشـته پلاک‌های فرد ۲۶ روز در فصل و پلاک‌های زوج ۳۶ روز در فصـل در محـدوده زوج و فرد تردد می‌کردند امـا بـا طرح جدید، ۲۰ روز ثابت برای هر خودرو با هر پلاکی در نظـر گرفتیـم که مالـکان می‌توانند در هـر روز که مایل هستند به طور رایگان وارد محدوده شوند. معاون حمل‌ونقل و ترافیک شـهرداری تهـران با بیان اینکه براسـاس مصوبه شـورای شهر تهران، افرادی که حساب شهروندی‌شان پیش از تردد در محدوده ترافیکی شـارژ شـده باشد، می‌توانند از ۲۰ درصد تخفیف در پرداخت بهای عوارض بهره‌مند شـوند، گفت: براساس مصوبه شورا افرادی که حساب شهروندی‌شان شـارژ نباشـد، تا ۳۰ روز بعد از تردد در محدوده‌های ترافیک و آلودگی هوا فرصت دارند نسـبت به پرداخت عوارض اقدام و از تخفیف ۲۰ درصدی استفاده کنند اما اگر بعد از ۳۰ روز عـوارض خـود را پرداخت نکنند، علاوه بـر اینکه از تخفیف محروم می‌شـوند، اطلاعات آنها برای جریمه شدن به پلیس ارسـال می‌شـود و علاوه بر پرداخت عوارض، باید جریمه هم بپردازند. پورسـیدآقایی با اشاره به اینکه داشتن معاینه فنی برتر سـبب می‌شـود افراد برای تردد در محدوده آلودگی هوا از تخفیف ۲۵ درصدی بهره‌مند شوند، اظهار کرد: خودروهای با عمر کمتر از ۴ سال که الزامی به دریافت معاینه فنی عادی ندارنـد نیز می‌توانند برای برخورداری از تخفیف معاینه فنی برتـر برای دریافت این معاینه بـه مراکز معاینه فنی مراجعه کنند.



حلقه دوم طرح ترافیک، روزهای پنجشـنبه از ساعت ۶:۳۰ تا ۱۳ اجرا خواهـد شـد؛ بنابراین تـردد روز پنجشـنبه نیز جزو سـهمیه ۲۰ روزه خودروها در هر فصل در نظر گرفته می‌شود



▣ تکلیف ساکنان محدوده چه می‌شود؟

در اجـرای طـرح ترافیک و حلقه دوم آن کـه از تیر کلید می‌خورد، برای نخستین بار، برای ساکنان محدوده‌های حلقه اول و دوم طـرح ترافیک، تخفیف ۵۰ درصدی در نظر گرفته شده است؛ البته این تخفیف به ازای هر واحد مسکونی فقط به یک پـلاک خودرو تعلق می‌گیرد. همچنین یک‌بار خروج پیش از سـاعت ۸:۳۰ و یک‌بار ورود بعد از سـاعت ۱۷ برای ساکنان رایگان خواهد بود. تخفیف ۵۰ درصدی عوارض تردد برای سـاکنان محدوده طرح ترافیک، به عوارض تردد در هر دو محدوده تعلق می‌گیرد اما سـاکنان حلقه دوم فقط برای عوارض همان محدوده از تخفیف برخوردارند.

ساکنان این دو محدوده برای بهره‌مندی از امتیاز سکونت و تخفیف در نظر گرفته شده، باید علاوه بر ثبت‌نام در سامانه «تهـران من» مـدارک خود را به دفاتـر خدمات الکترونیک شهر ارائه کنند.

آنهـا باید پس از ثبت مشـخصات محل سـکونت خود به همراه مدارک شامل سند یا اجاره‌نامه قانونی و فیش پرداخت عوارض نوسـازی و پسماند به دفاتر خدمات الکترونیک شهر مراجعه کنند.

سـاکنانی که در محدوده طرح ترافیک مسـتاجر هستند اگر در بخش سکونت آنها تاریخ پایان سکونت درج‌شده، باید هرسـال برای ثبت‌نام دوباره به‌عنوان سـاکن محدوده طرح ترافیک اقدام کنند.

اداره ثبت اسناد و املاک قم

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مقرونی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۲۰۰۴۶۴۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۰۲۲ آقای سیدمسلم موسوی فرزند سیدکاظم در قسمتی از / ششدانگ قطعه زمین احداث بنا شده به مساحت۱۲۰/۸۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۱۹۰- اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از سیدکاظم موسوی خریداری کرده است. (مالف ۱۲۸۱)

۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۴۹۱۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۵۷۵ حبیباله شکرالهی مزرعه شادی فرزند بیت اله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۵۱/۳۰ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۷۴- اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از فتح‌اله شاکری (توسط مهدی شاکری) خریداری کرده است. (مالف ۱۲۸۰)

۳- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۵۲۹۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۷۶۸۵ فاطمه حسینی فرزند حسن در قسمتی از شش دانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۶۷/۳۵ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۱۸۹۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/سند مالکیت مشاعی برابر سند ۴۷۰۷۸- ۶۱/۱/۱۸ دارای مالکیت می‌باشد. (مالف ۱۲۷۹)

۴- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۸۹۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۲۵۱ ابوالقاسم جعفری فرزند یدالله در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۱۴ متر مربع پلاک شماره ۲۲۸ فرعی از ۱۸۵۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از یدالله جعفری خریداری کرده است. (مالف ۱۲۷۸)

۵- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۹۰۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۵۶۰۰ علی اشرف شیری فرزند علی‌اکبر در قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۵۰/۳۰متر مربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۷۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از امیدعلی یکتا پرست خریداری کرده است. (مالف ۱۲۷۶)

۶- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۸۸۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۱۹۲ حسـن رضا گل‌محمدی فرزند قبه ابراهیم در قسـمتی از ششـدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شـده به‌مساحت ۹۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۶۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از براتعلی گل محمدی رانشدی خریداری کرده است. (مالف ۱۲۷۵)

۷- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۴۴۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۴۰۲ حسـن قرابلاغی فرزند آقامعلی در قسـمتی از/ششـدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شـده به‌مسـاحت ۱۰۰/۵ متر مربع پلاک شماره ۱۴۰ و ۱۴۱ فرعی از ۱۹۵۶ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سـند رسمی/ سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از میرکریم آقایی مقدار ۴۲/۵ مترمربع از پلاک ۱۴۰ و مقدار ۵۹/۵ سهم از پلاک ۱۴۱ خریداری کرده است. (مالف ۱۲۷۳)

۷- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۸۴۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۳۴ علی شـفیع‌پور اسـکندری فرزند جـواد در چهار دانگ ۳۴/۹۵ متر مربع پلاک شـماره ۶۱ فرعی از باقیمانده ۱۵۶۷ اصلی و ۹۸/۷۵ مترمربع پـلاک ۶۰ فرعی از باقیمانده ۱۵۶۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سـند رسـمی/ مالکیت مشاعی مع‌الواسـطه مقدار ۳۵ متر از فاطمه مستوفی پلاک ۶۱ فرعی از باقیمانده ۱۵۶۷ اصلی و مقدار ۹۸/۷۵ متر از احمد مستوفی پلاک ۶۰ فرعی از باقیمانده ۱۵۶۷ اصلی خریداری کرده اسـت. (مالف ۱۲۷۱)

۸- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۴۹۱۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۱۴۲ هاجر محمدی فرزند عبداله در قسـمتی از ششـدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شـده به‌مساحت ۱۳۲متر مربع پلاک شماره ۷۲ فرعی از ۲۵۹۵ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سـند رسمی/ سند مالکیت مشاعی مع‌الواسطه از فتحعلی عسگری خریداری کرده است. (مالف ۱۲۸۲)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی‌که مقرر گردیده اسـت پس از نشـر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشـخاص ذینفع اعتراضی داشـته باشـند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشـار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسـلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسـلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح اسـت که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

مرتضی نورانی‌آرانی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۳/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۴/۱۵

یادداشت

گرانی مسکن؛ حاصل عقب‌ماندگی ۴ساله از تورم



بهروز ملکی-تحلیلگر بازار مسکن: براساس گزارش تازه بانک مرکزی، نرخ یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی در شهر تهران به میانه کانال ۱۲ میلیون تومان رسـیده که نشان‌دهنده رشد ۳ برابری (۲۰۰ درصدی) در مقایسه با بهار ۹۲ است. دلیل مبنا گرفتن بهار ۹۲ این اسـت که آخرین قله نرخ مسکن بود و پس از بهار ۹۲ بازار مسـکن وارد دوره رکود ۴سـاله شد. برخی تحلیلگران، رسـیدن نرخ مسکن به این سطوح قیمتی را تند و نامتعارف ارزیابی می‌کنند، آیا به‌راستی اینطور است؟

برای پاسخ به این پرسش می‌توان نگاهی به وضعیت شاخص‌های پولی کشـور انداخت. نقدینگی در بهار ۹۲ حدود ۴۷۰ هزار میلیارد تومان بود -البته این رقم شـامل اطلاعات بخشـی از موسسـه‌های اعتباری که در نقدینگی کنونی وجود دارد، نبود- با در نظر گرفتن این موسسه‌ها تخمین زده می‌شود حجم نقدینگی در بهار ۹۲ به حدود ۵۵۰ هزار میلیارد تومان رسـیده باشـد؛ بنابراین با در نظر گرفتن نقدینگـی ۱۹۵۰ هزار میلیارد تومانی کنونی، نقدینگی در ۶ سال گذشته به‌طور تقریبی ۳.۵ برابر شده؛ یعنی ۲۵۰ درصد رشد کرده است.

باتوجه به اینکه مجموع رشد اقتصادی در ۶ سال گذشته حدود ۸ درصد بوده و ازسوی دیگر سرعت پول روند نزولی داشته، ملاک قرار دادن نقدینگی برای محاسـبه میزان رشد بایسته نرخ مسکن از دقت کافی برخوردار نخواهد بود.

حال اگر رشـد شـاخص بهای سـبدی منتخبـی از کالاها و خدمات مصرفی خانوار (تورم عمومی) را نمادی از میزان کاهش قدرت خرید پول ملی بدانیم می‌توانیم انتظار داشته باشیم نرخ بایسته مسکن هم به‌طور تقریبی متناسب با آن افزایش یابد. این شاخص در ۶ سال گذشته حدود ۳ برابر شده که به‌معنای رشد ۲۰۰درصدی میانگیـن نرخ کالاها و خدمات مصرفی خانوار در این مدت اسـت. بدیهی اسـت که برخی کالاها و خدمات می‌توانند بیشتر و برخی کمتر از این مقدار رشد کرده باشند.

بنابراین همانطور که ملاحظه می‌شـود رشـد نرخ مسـکن در ۶ سـال گذشـته نیز حول‌وحوش میانگین افزایش قیمت سـایر کالاها و خدمات مصرفی خانوار بوده و نمی‌توان نرخ کنونی مسـکن را نامتعارف دانسـت. البته در کوتاه‌مدت، نرخ مسـکن متناسب با تورم عمومی حرکت نمی‌کند و روند حرکتی نرخ مسکن، پلکانی است. بر همین مبنا، از بهار ۹۲ تا بهار ۹۶ به مدت ۴ سال شاهد ثبات نسبی در این بازار بودیم که منجر به عقب ماندن شدید نرخ مسکن از تورم عمومی شد و در عوض، رشد شدید نرخ مسکن از بهار ۹۶ تاکنون، همه عقب‌ماندگی آن ۴ سال را جبران کرد.

آغاز به‌کار پایانه «سلام» در فرودگاه امام

پایانه مسـافری سـلام با ظرفیـت ۵ میلیون مسـافر، روز گذشـته با حضور رئیس‌جمهوری در فـرودگاه امـام خمینی (ره) بـه بهره‌برداری رسید.

بـه گـزارش فارس، ایـن پایانه مسـافری که به‌دسـت متخصصان داخلی طراحی و سـاخته شـده، نخسـتین پایانه هوایی هوشـمند کشور به‌شـمار مـی‌رود و ظرفیت پذیـرش و اعزام ۵ میلیون مسافر را در سال دارد.

به‌گفته مسئولان شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی (ره) با بهره‌برداری از این پایانه، ظرفیت فرودگاه امام ۸۰ درصد بیشـتر خواهد شد. پس از پایانه سـلام، باید تا ۵ سـال دیگر فاز نخست پایانه ایرانشهر با ظرفیت پذیرش و اعزام سالانه ۲۵ میلیون مسافر مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

ثبت‌نام متقاضیان تسهیلات ساخت مسکن

معـاون وزیر راه و شهرسـازی از آغاز پرداخت تسـهیلات ارزان‌قیمـت سـاخت بـه بافت‌های فرسوده و ناکارآمد شهری خبر داد.

به گزارش صبح به نقل از شـرکت بازآفرینی شـهری ایران، سـید محمد پژمان گفت: باتوجه به قرارداد عاملیت منعقد شـده با بانک مسـکن و راه‌اندازی درگاه الکترونیکی ازسـوی شـرکت بازآفرینـی شـهری ایـران، ثبت‌نـام متقاضیان تسهیلات ارزان‌قیمت سـاخت در بافت فرسوده آغاز شـده اسـت. مدیرعامل شـرکت بازآفرینی شـهری ایـران افـزود: سـقف این تسـهیلات بـرای متقاضیـان در کلانشـهرها ۵۰ میلیـون تومان و برای سـایر شـهرها ۴۰ میلیون تومان است.

وی تصریح کرد: نرخ سود تسهیلات در دوران مشارکت (دوران سـاخت) در بافت‌های فرسوده ۵۰ درصد نرخ مصوب شورای پول و اعتبار برای تسـهیلات متناظر اسـت که این نرخ باتوجه به مصوبه شـورای پول و اعتبار در سـال جاری ۹ درصد تعیین شده است.

معـاون وزیـر راه و شهرسـازی افـزود: فرآینـد ثبت‌نـام و پرداخـت تسـهیلات به‌طور الکترونیکـی و غیرحضـوری انجـام می‌شـود و متقاضیـان می‌تواننـد بـا مراجعه به سـامانه ثبت‌نـام تسـهیلات بافت فرسـوده به نشـانی www.facility.udrc.ir یـا از طریق سـایت شرکت بازآفرینی شهری ایران به نشانی www.udrc.ir نسبت به تکمیل درخواست و بارگذاری مدارک مورد نیاز اقدام و فرآیند دریافت تسهیلات را پیگیری کنند.

خرید اتوبوس از درآمد طرح ترافیک

روز گذشـته از ۱۳ اتوبـوس دوکابیـن که از درآمـد عوارض طـرح ترافیک خریداری شـده و نیـز ۱۱۷ مینی‌بـوس تولید داخـل، رونمایی شد.

به گزارش ایسـنا پیمان سنندجی، مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی شهرداری تهران در این آیین گفت: در سال‌های گذشته مشکلات زیادی در حوزه اتوبوسـرانی شـاهد بوده‌ایـم؛ به‌طوری که ۶۰ درصد ناوگان اتوبوسـرانی فرسوده است.

وی ادامـه داد: امیدواریـم از محـل مابه‌التفاوت سـوخت، تحول جدی در اتوبوسرانی رخ دهد تا شاهد کاهش سرفاصله‌ها، تجمع نکردن مردم در ایستگاه‌ها و نوسازی اتوبوس‌ها باشیم.

سـنندجی بـا بیـان اینکه نوسـازی و خرید اتوبوس‌هـای دوکابیـن از محل عـوارض طرح ترافیک بوده و صندوقی تشکیل شده تا عوارض، فقط صرف خرید وسایل حمل‌ونقل عمومی شود، افـزود: با کمـک بخش خصوصی و پسـت‌بانک توانسـتیم ۱۱۷ مینی‌بـوس از خودروسـازان داخلی خریداری کنیم و تفاهمنامه ساخت ۵۰۰ مینی‌بوس دیگر نیز منعقد شد.

اداره ثبت اسناد و املاک قم

نوبت اول

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم تصرفات مالکانه مقرونی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱-رأی شماره ۱۳۹۵۶۰۳۳۰۰۰۱۰۲۷۰۵۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۶۰۶۱ آقای عبدالرضا گلبازخانی فرزند کاظم در ششـدانگ یک باب سـاختمان بمساحت ۱۸۴ مترمربع پلاک شماره ۲۴۵ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۴حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از سیدشاه برقعی‌احدی از وارث نصرالله راوند. (مالف ۱۲۷۴)

۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۱۵۴۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۴۵۴ آقای حسین شهریاران حصاری فرزند محمدجواد در ششدانگ یک باب ساختمان بمساحت ۱۲/۳۰ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۱۵ اصلی واقع در بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از اشرف اسحاقی‌قمی. (مالف ۱۲۷۲)

۳-رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۲۵۸۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۷۸۶ آقای مهدی فاریابی فرزند عبداله در ششدانگ یک باب ساختمان بمساحت ۱۸۴/۵۰ متر مربع پلاک شماره ۱۰۴۵۵ اصلی واقع در بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند قطعی ۸۴۱۵۷ مورخ ۹۷/۱۲/۲۶ دفترخانه ۲۴ قم بانضمام سیهوالارث متقاضی. (مالف ۱۲۷۷)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائیکه مقرر گردیده اسـت پس از نشـر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشـخاص ذینفع اعتراضی داشـته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه یک قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح اسـت که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

محمدرضا دیبان-سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۳/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۴/۱۵

اخبار قدیم

توسعه نفت‌فروشی‌ها

روزگاری نفت مهم‌ترین مـاده اولیه‌ای بود کـه در گرم کـردن خانه‌ها و آشـپزی نقش اساسـی را در زندگـی ما داشـت بـه همین دلیـل مغازه‌های نفت‌فروشـی دارای اهمیت فراوان بودند. از این رو، افزایش تعداد مغازه‌ها نوعـی پیشـرفت صنعتی به شـمار می‌رفت. سخنگوی شرکت ملی نفت ایران اعلام کرده بود که از پنجشـنبه، ۲۵ خرداد ۱۳۴۷ تعداد فروشـندگی‌های مـواد نفتی در روسـتاهای کشور و خارج از شهرها به ۶۵۴۷ فروشندگی افزون شد. این آمار نشان می‌دهد که در طول دو هفته ۲۶ فروشـندگی جدید مواد نفتی در شرکت‌های تعاونی روستایی ایران در دهات و خارج از شهرها تاسیس شده است.

اصلاح در شیوه زنبورداری

فعالیت‌هـای زراعـی به صـورت صنعتی و گسـترده می‌تواند نیازهای اجتماعی را فراهم آورد به همین دلیل در سـال ۱۳۵۵ شرکت سـهامی زراعی و تعاونی‌های روستایی ۱۲۰۰ کندوی زنبورعسـل را به روسـتاییان تحویل داد. هدف از توزیع این کندوها علاوه‌بر افزایش تولید عسـل، اصلاح نژاد زنبورهای محلی نیز بود. توزیع کندوهای زنبورها همراه با آموزش زنبورداری از سوی ایستگاه‌های دامپروری در نقاط مختلف کشـور موجب می‌شـد علاوه‌بر بکارگیری بهترین نژاد زنبور، عسل تولید شده نیز در بازارها خواستاران بسیاری داشته باشد.

افزایش تعداد سانسورها

خرداد ۱۳۵۵ اعلام شد که تولید آسانسور در داخل کشور به ۸۰۰ دستگاه در سال افزایش خواهد یافت. شـرکت تاسیسـات ساختمانی وابسـته به وزارت مسـکن و شهرسـازی به منظور رفع نیاز کشور به وسایل و دستگاه‌های تاسیسـاتی با مشـارکت کارخانجات شیندلر سـوئیس بانک توسـعه صنعتـی و معدنی و بخـش خصوصی با تشـکیل شـرکت ایران شیندلر کارخانه سـاخت آسانسور را در شهر صنعتی البرز با ظرفیت تولیدی سـالانه ۴۰۰ دستگاه آغاز کرده بود. در این زمان اعلام شد که با توسـعه این کارخانه قرار است تولید آن به ۸۰۰ دستگاه در سال افزایش یابد. علاوه‌بر آن، شرکت اقدام به ساخت کارخانه حمام‌های پیش‌ساخته به ظرفیت ۲۰ هزار واحد در سال نیز کرده بود.

از ساعت‌سازی تا تعمیر ساعت

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

اگرچه سـاخت ساعت‌های آبی و شنی از قرون اولیه اسـلامی پیشـینه دارد اما سـاعت مکانیکی فنردار به صورتی که اکنون همه می‌شناسـند از دوره صفویه از اروپا به ایران آمد.

بنابر نوشـته تاورنیه، ساعت‌سـازی در دوره صفویه هنوز در ایران چندان توسـعه نیافته اسـت. ساعت از اروپا به ایران و بیشـتر به منظور هدیه و سـوغات وارد می‌شده است. تاورنیه می‌نویسـد: هیچ تاجر ارمنی‌ای نبود که در بازگشت از اروپا ۶ یا ۷ ساعت با خود نیاورد.

تاجـران اغلب سـاعت را به پادشـاه و اعتمادالدوله پیشـکش می‌کردند به طوری که اعتمادالدوله صاحب ۲۵ تا ۳۰ ساعت شده بود.

یک ساعت‌ساز سوئیسی به نام ردولف، که در دوران شـاه صفی به اصفهـان آمده بود، سـاعت کوچکی به اندازه یک سکه یک اشرفی ساخت که موجب شد شاه ایران او را بشناسـد و در خدمـت بپذیرد چراکه تا آن زمان ساعتی که به آن اندازه کوچک باشد و زنگ بزند کسـی در ایران ندیده بود. با این تعبیر، ساعت ردولف نخستین سـاعت فنری زنگ‌زن است که در ایران، اما به دست سـازندگان اروپایی ساخته شده است. به این ترتیب، از جمله صنایعی که در زمان صفویه پیشـرفت کرد، ساعت‌سازی بود.

هنرمنـدان ایرانـی و اروپایـی که در دربـار حضور داشتند انواع ساعت‌های زنگی بغلی و ساعت‌های بزرگ دیواری و... را می‌سـاختند. با این حال، بعدها تولید و عرضه سـاعت متوقف شد. بعدتر نیز فعالیت در زمینه سـاعت مربوط به واردات، فروش و در نهایت تعمیر آن می‌شد که اوج‌گیری تعمیرات ساعت در دهه ۴۰ و ۵۰ خورشیدی بود، البته در این دوران هم به تعمیر ساعت با بدبینی نگاه می‌کردند.

مثـل معروفی که بسـیاری از مـردم می‌گفتند این بود: «ساعتی که دسـت ساعت‌ساز رفت، دیگر ساعت نمی‌شود.» بیشتر ساعت‌سـازهایی که در آن زمان در حوزه تعمیر سـاعت کار می‌کردند، سـاعت را به جای تعمیـر، خـراب می‌کردند زیرا بیشـتر ساعت‌سـازها بـه صورت تجربـی این کار را یاد گرفتـه بودند. حتی افراد خبره می‌توانستند فقط با یک ساعت نشستن در کنار دست یک ساعت‌سـاز از باز کردن و جمع کردن یک سـاعت و حتی نحوه پیچ‌گوشتی به دست گرفتن ساعت‌سـاز حدود اطلاعات و تخصص او را بشناسـند. حدود سـال‌های ۱۳۴۴ تا ۱۳۴۵ یک مدرسـه عملی ساعت‌سازی با کمک کارخانجات ساعت‌سازی سوئیس در تهـران دایـر شـد. برای قبـول هنرجـو از عده‌ای ساعت‌سـاز خوب امتحـان گرفتند، البته بیشـتر آنها نمـره صفر گرفتند و این نشـان مـی‌داد که اطلاعات ساعت‌سـازهای تجربی و فعال کم بوده اسـت. با این حـال، در ایـن کلاس عده کمی تربیت شـدند که در سال ۱۳۴۹ می‌توانستند آنها را ماهرترین ساعت‌سازان کشـور به شمار آورند. متاسفانه به دلیل آنکه این دوره آموزشی نتوانسـت هزینه خود را به نوعی تامین کند، تعطیل شد.

همچنین در سـال ۱۳۴۹ یک مرکز تعمیر ساعت به وسـیله صنایع ساعت‌سازی سوئیس در تهران تاسیس شد که در آن سـاعت‌های سوئیسی بسیار گران‌قیمت در مقابـل پرداخت اجـرت تعمیر می‌شـدند. عده‌ای ساعت‌سـاز خبره ضمن گذراندن دوره، ساعت‌ها را نیز زیر نظر متخصصان سوئیسی تعمیر می‌کردند. اتحادیه ساعت‌سـازان در آن زمـان با توجه به این مشـکلات عنوان کـرد که در صورت حمایـت دولت یک کلاس مجهز دایر کند تا برای آموزش ساعت‌سازان اقدام‌هایی انجام شود.

> در حوزه ساعت و فروش و تعمیر آن اشکال‌هایی نیز وجود داشت. برای مثال، میزان حق ورودی ساعت بالا بود و در نتیجه قاچاق ساعت رواج داشت



> در آغاز دهه ۵۰ واردات سـاعت دارای هیچ ضابطه و نظمی نبود. بیشتر افرادی که اقدام به واردات این کالا می‌کردند به فکر تامین لوازم‌یدکی نبودند و بعد در کار مردم و خریداران ساعت مشکلاتی به وجود می‌آمد

با این حال، انجام این کار به‌تنهایی نمی‌تواند موجب افزایش تخصص و توانایی تعمیرکاران ساعت شود زیرا این موضوع موکول و مشـروط به شـرایط دیگری هم بود. برای مثال، در حوزه واردات ساعت مشکلاتی وجود داشت. بنابر اعلام کارشناسان عضو اتحادیه ساعت، در آغـاز دهـه ۵۰ واردات سـاعت دارای هیـچ ضابطه و نظمی نبود. بیشتر افرادی که اقدام به واردات این کالا می‌کردند به فکر تامین لوازم‌یدکی نبودند و بعد در کار مردم و خریداران سـاعت مشـکلاتی به وجود می‌آمد. ضمن آنکه بر اسـاس آمار، اعضای اتحادیه اعلام کرده بودند در آغاز دهه ۵۰ به اندازه مصرف ۱۰ سال ساعت در کشـور موجود اسـت و اگر درباره واردات سـاعت محدودیتی ایجاد شود هم به خزانه دولت کمک شده، هم به افراد صنف و مصرف‌کنندگان نفع می‌رسد. نکته جالب‌تر اینکه درباره تولید سـاعت در کشور و تاسیس کارخانه ساعت‌سـازی طرح‌هایی ارائه شده بود. اما در این زمینه متخصصان و اعضای صنف اعلام کرده بودند که درباره وارد کردن خط تولید ساعت‌سـازی و تولید آن در کشـور بـا مطالعاتی که پیرامون تاسـیس این نـوع کارها در ایـران به عمل آمده تولیـد این کالا در ایران گران تمام می‌شـود. به همین دلیل این کالا بازار داخلی نخواهد داشـت و با رقابت‌هایی که کارخانه‌های بزرگ ساعت‌سـازی سوئیس و ژاپن و سـایر کشورها در بازارهـای جهانی موجود اسـت بـازار صادراتی هم نمی‌توانسـت داشته باشـد. در حوزه ساعت و فروش و تعمیر آن اشکال‌هایی نیز وجود داشت. برای مثال، حق ورودی سـاعت بالا بود و در نتیجه قاچاق ساعت رواج داشت.

اتحادیـه جواهر و طلا و سـاعت و نقـره که متولی فعالیت در حوزه سـاعت بود در حـوزه واردات فعالیت اندکی داشت.

از طـرف دیگـر، واردکننـدگان موظـف بودند که لوازم‌یدکـی سـاعت را نیـز خریداری کننـد یا حتی دربـاره حمایت از تعمیرگاه‌های سـاعت اقدام مفیدی انجام دهند. امروزه البته ساعت‌سازی و ساعت‌ها شبیه دهه ۵۰ و ۴۰ نیسـتند زیرا فناوری امروزی، انسـان را قادر ساخته ساعت‌های بسیار ظریف و دقیق مکانیکی و تمـام الکترونیکی، کامپیوتری و حتی اتمی بسـازد. بنابراین، به کلی داستان ساعت تغییر کرده است.

یادداشت

تولید به جای مصرف

حسـن محرابی - روزنامه‌نگار: در سـال‌های گذشته بارها شنیده‌ایم یا دیده‌ایم که برخی از کالاها دچار کمبود شده‌اند و مردم به جای آنکه در حوزه مصرف خود تعدیلی به وجود آورند متاسـفانه شـتابان به دنبـال خرید و تهیه کالایی بوده‌اند که کمبود آن اعلام شده است.

این موضـوع دلایل بسـیاری دارد امـا مهم‌ترین دلیل این اسـت که مـا امـروزه جامعـه‌ای مصرفی شـناخته می‌شـویم، بـر این مبنا که بیشـتر مـا در جامعه فقط به عنوان مصرف‌کننـدگان فعال حضور داریـم اما در زمینه تولید، تمایـل و علاقه کمتری وجود دارد. به عنوان مثال، می‌توانیم به مردم یک منطقه شـهری کوچک یا روسـتا اشـاره کنیم کـه برای خریـد کالاهای مصرفـی خود به بازارهای شـهر مراجعه می‌کنند در حالـی که در مناطق امکان و شرایط تولید بسـیاری از کالاها وجود دارد. برای مثال، در بخشـی از این‌گونـه از مناطق یک دریاچه وجود دارد اما کسـی به فکر پرورش ماهی در داخل این دریاچه برای رفـع نیازهای غذایی منطقه نبوده اسـت و حتی در برخی از مناطق روسـتایی شمال کشور که به سرسبزی و بارندگی شهرت دارد. بسیاری از مردم کمتر به فکر پرورش درختان میوه و تولید کالاهایی مانند کالاهای کشـاورزی بوده‌اند زیرا تفکر مصرفی بـودن، بدین‌گونه عمل می‌کند کـه اگر می‌توان به‌راحتی یک کالای مصرفی را خرید، چه نیازی به تهیه و تولید آن وجود دارد؟ در حالی که برعکس، در گذشـته این کشـور همگان می‌دانستند که بسیاری از کالاهای مورد مصرف مردم با سختی فراهم می‌آید. با این حـال، آن سـختی‌ها را به جان می‌خریدنـد زیرا عادت به تولید داشـتند، نه مصرف! به عنوان نمونه، می‌توان اشاره کرد که تولید برنج، کار بسـیار سختی است و هر کسی از عهده انجام آن برنمی‌آید.

فعالیت‌های فراوانی شـبانه‌روزی باید انجام شود تا بتوان مقـداری برنج تولید کرد. بنابراین، وقتی که سـختی‌های تولیـد پیـش روی افرادی قـرار می‌گیرد کـه به مصرف عـادت کرده‌انـد، آنها ترجیح می‌دهند بـه جای پذیرفتن این سـختی‌ها، کالاها را از بازار تهیه کنند، البته بیان این نکته نیز ضروری اسـت که در اغلب موارد تهیه بسـیاری از کالاها به صورت انفرادی بسـیار مشـکل است به همین دلیل استفاده از نیروی جمعی و توانایی‌های گروهی بسیار در این زمینه راهگشـا خواهد بود. در حقیقت، تعاونی‌های روستایی می‌توانند زمینه‌هایی برای توجه به تولید کالاهای مورد نیاز جامعه باشـند. از دیگر سـو، اشـاره به این نکته نیز ضـرورت دارد که اگر یـک جامعه به تولید بـه عنوان مبنای اساسـی فعالیت‌ها توجه کند، می‌تواند با کمبودهای کالاها مقابله کند. بسیاری از مواد غذایی در گذشـته به کوشش خانواده‌ها تولید می‌شد به گونه‌ای که هم سلامت این‌گونه کالاهای مورد نیاز مردم تضمین شده بود و هم هزینه‌های تولیـد کاهش می‌یافـت. همچنین فشـار بسـیاری در زمینه تولید این کالاها از دوش دولت و نهادهای اجتماعی برداشـته می‌شد. شاید به نظر برسد که این اقدام قدیمی بوده و باید به فراموشـی و به دسـت تاریخ سپرده شود.



با ایـن حال، واقعیت امروز آن اسـت که مـا می‌توانیم بـا جلـب و جذب مشـارکت اجتماعی به رفع مشـکلات اقتصـادی و کمبود کالاها کمک کـرده و این فرهنگ که همـگان به‌ویژه گروه‌های اجتماعـی در تولید نقش دارند را بازسـازی کنیـم. احیای فعالیت‌هـای تولیدی در میان خانواده‌هـا می‌تواند موجـب کاهش بسـیاری از هزینه‌ها شـود و فرهنگ نادرست مصرف‌گرایی را از ذهن‌مان خارج کنیم زیرا در فرهنگ مردم و پیشـینه تاریخی کشـور ما ضرب‌المثلی تولید شـده است با این مضمون که «دیگران کاشتند ما خوردیم، ما بکاریم تا دیگران بخورند» در حقیقـت ایـن ضرب‌المثل به تـداوم تولید و اهمیت نقش تولید در جامعه اشـاره دارد. بدیهی اسـت وقتی فرهنگ تولید به جای مصرف کردن صرف مورد توجه باشـد، تولیدکنندگی به عنوان یک ارزش ذاتی پذیرفته می‌شود. پس اگر مانعی در این مسـیر به وجـود آورد تولیدکننده ایرانی خواهد کوشـید که به جای توقف راهی برای رفع مشـکل پیدا کند. به بیان روشـن‌تر گاه‌وبیگاه شـنیده می‌شود که برخی از فعالیت‌های تولیدی متوقف شده است.

در جسـت‌وجوی علت که برمی‌آییم، ایـن بهانه عنوان می‌شـود که مواد اولیه نیست یا فلان دستگاه خراب شده و نمی‌توان آن را درسـت کرد، لـوازم و قطعات یدکی آن پیدا نمی‌شـود و... این‌گونه واکنش‌ها برای آن اسـت که تولید به عنوان یک فعالیت سازنده و موثر و به عنوان ادامه حیات شناخته نمی‌شود. تولیدکننده می‌داند که هر بهانه و مشـکلی بر سر راه تولید قرار می‌گیرد، اگر آن را رفع نکند بـه معنی مرگ و نابودی آن حوزه اسـت. حال آنکه تولید به معنی تداوم حیات منجر می‌شـود هرگونه مانعی که بر سـر راه تولید دیده شود، با ابتکار و خلاقیت برطرف شود.

در دهه ۵۰ دسـتگاه‌های صنعتـی گوناگونی برای صنعت نساجی وارد کشور شد اما پس از گذشت ۱۰ سال فعالیت بسـیاری از آنها بـه دلیل برخی نقایص فنی متوقف شـد و در گوشـه و کنار کشـور فعالیت‌های تولیدی به سـبب اشـکال دسـتگاه‌های فنی و فقدان لوازم و قطعات یدکی متوقف شد. تا مدت‌ها کسی چاره‌ای برای حل این مشکل پیدا نکرد تـا اینکه یکی از متخصصـان و فعالان صنعتی به بررسـی موضوع پرداخته و راه‌حلی سـاده اما موثر ارائه کرد؛ به این شـکل که هر کدام از دسـتگاه‌هایی که دچار اشـکال فنی بودن بررسی شدند و با در نظر گرفتن وسایل و قطعات سـالم هرکدام از این دستگاه‌ها و جابه‌جا کردن این وسـایل، قطعات سـالم دسـتگاه‌ها مورد استفاده قرار گرفت. در نهایت تعدادی دسـتگاه سـالم به دست آمد. با همان دسـتگاه‌ها دوباره چرخه تولید به حرکت درآمد. به همین دلیل اگر مبانـی فکری از مصرف‌کنندگی به تولید تغییر یابد، به طور حتم راه‌حل‌هایی به دسـت خواهد آمد. جامعه نیز از مصرف‌گرایی فاصله خواهد گرفت و بیشتر در زمینه تولید مشارکت خواهد کرد، ضمن آنکه وقتی مردم با سـختی‌های تولید بیشتر آشنا شوند از مصرف بی‌رویه و اسراف نیز پرهیز خواهند کرد.

گزارش تصویری







گزارشی از وضعیت صنعت نشر و ضرورت حرفه‌ای شدن ناشران

کاهش ۲۲ درصدی چاپ کتاب نسبت به سال گذشته

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

با اعلام فهرست کتاب‌های منتشرشده در فروردین سال جاری ۹۸، ۲۶۲۴ عنوان کتاب در این ماه در کشور منتشر شده است. کاهش ۲۲درصدی نشر که همزمان با گرانی کاغذ و ملزومات چاپ در کشور همراه است نشان می‌دهد اگر فکری به حال کتاب نشود روزهای تلخی در انتظار این حوزه است.

به گزارش صمت، آمار نشر کتاب نشان می‌دهد در فروردین سال جاری ۲۶۲۴ عنوان کتاب منتشر شده که در مقایسه با ۳۳۵۰ عنوان کتاب در دوره زمانی مشابه سال گذشته، ۲۲ درصد کاهش داشته است و تعداد کتاب‌های عمومی در بازه زمانی مورد مقایسه با کاهش ۲۷درصدی روبه‌رو شده است.

از مجموع کل کتاب‌های منتشر شده در فروردین۱۳۹۸، موضوع ادبیات، کودک و کمک‌درسی به ترتیب با ۵۸۰، ۵۷۲ و ۴۰۸ عنوان کتاب در صدر قرار دارند. در حوزه تالیف بیشترین تعداد کتاب‌ها به موضوعات کمک‌درسی، ادبیات و کودک اختصاص دارد و در حوزه ترجمه، موضوعات کودک، ادبیات و فلسفه در صدر قرار دارند.

ناشران تهرانی در فروردین سال جاری(۱۳۹۸)، ۲۴۵۲ عنوان کتاب منتشر کرده‌اند و سهم ناشران شهرستانی تنها ۱۷۲ عنوان کتاب بوده است. بیشترین کتاب‌های منتشرشده در تهران و شهرستان‌ها به موضوع ادبیات و کمترین کتاب‌های منتشرشده در شهرستان به موضوع زبان و علوم طبیعی و در تهران به ریاضیات اختصاص داشته است.

همچنین از مجموع ۲۶۲۴ عنوان کتاب منتشرشده در فروردین سال جاری، ۱۵۵۸ عنوان کتاب چاپ نخست و ۱۰۶۶ عنوان کتاب بازچاپ هستند که بیشترین آثار چاپ نخست به موضوع کمک‌درسی و بیشترین کتاب‌های بازچاپ به موضوع کودک اختصاص پیدا کرده است.

از نظر جغرافیای نشر، ۹۳ درصد کتاب‌ها در تهران و ۴ درصد در خراسان رضوی، یک درصد در البرز و ۲ درصد در سایر استان‌ها بوده است.

تعداد کل کتاب‌ها در فروردین سال جاری نسبت به بازه زمانی مشابه سال گذشته کاهش ۲۲درصدی را شاهد بود و این کاهش در تعداد کتاب‌های عمومی در بازه زمانی مورد مقایسه، ۲۷ درصد و در تعداد کتاب‌های کودک و نوجوان ۱۵درصد بوده است.

همچنین بر اساس این آمار، تعداد کتاب‌های کمک‌درسی در فروردین سال جاری، کاهش ۵درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده است و میانگین شمارگان با کاهش ۲۷درصدی از ۱۴۸۱نسخه به ۱۰۸۷ نسخه رسیده است.

میانگین نرخ هر کتاب نیز در نخستین ماه بهار ۱۳۹۸ با افزایش ۳۶ درصدی از ۱۷هزار و ۴۰۷ تومان در فروردین سال گذشته به ۲۳ هزار و ۷۱۱ تومان در فروردین سال جاری رسیده است.

کتاب‌های منتشرشده در بازه زمانی یک‌ماه فروردین۱۳۹۷ از سوی ۵۰۴۰ پدیدآورنده انتشاریافته که از این تعداد ۱۵۱۹ نفر زن و باقی مرد بودند. همچنین در همین دوره زمانی در سال ۹۸ تعداد ۳۴۰۰ پدیدآورنده فعالیت داشته‌اند که از این تعداد ۲۱۳۶ نفر مرد و ۱۲۶۴ نفر زن بودند.

در فروردین سال جاری انتشارات چشمه، آوای نور، ماهواره، نسل نواندیش، سازمان فناوری اطلاعات ایران، شرفزاده، آوای رها، بنیاد فرهنگ زندگی، فرانما و آنیما در فهرست پرکارترین ناشران عمومی قرار گرفتند.

ازجمله ناشران پرکار حوزه کودک در فروردین سال جاری می‌توان به انتشارات قدیانی، پرتقال، شرکت انتشارات فنی ایران، هوپا، پلیکان، کتاب پرنده، به نشر، ذکر، افق و آبادیران اشاره کرد.

ناشرانی همچون مدرسان شریف، مدرسان برتر، اوج خرد، پیک گل‌واژه، چتر دانش، جنگل، الگو، خط سوم، راه اندیشه و شرکت انتشارات فنی ایران در فهرست پرکارترین ناشران آموزشی فروردین سال جاری قرار گرفته‌اند.



آمار نشر کتاب نشان می‌دهد در فروردین سال جاری ۲۶۲۴ عنوان کتاب منتشر شده که در مقایسه با ۳۳۵۰ عنوان کتاب در دوره زمانی مشابه سال گذشته، ۲۲ درصد کاهش داشته است

ازجمله کتاب‌هایی که در ابتدای بهار سال جاری توانستند در فهرست پرشمارگان‌ترین کتاب‌ها قرار بگیرند، می‌توان به «کتاب قرآن برای کودکان» از انتشارات ضریح آفتاب، «ایلیا، تولد یک قهرمان» از انتشارات ابراهیم، «بزرگ‌ترین فیل جهان» از انتشارات شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران، «تسلی‌بخشی‌های فلسفه» از انتشارات قفنوس، «چمران مظلوم بود؛ خاطراتی از شهید مصطفی چمران» از انتشارات یا زهرا(س)، «برای خدا مخلص بود؛ خاطراتی از شهید محمد ابراهیم همت» از انتشارات یا زهرا(س)، «حضرت یار ۲: خاطرات خود گفته حضرت آیت‌الله سیدعلی خامنه‌ای» از انتشارات یازهرا(س)، «جادوی کار پاره‌وقت: رشد و موفقیت در بازاریابی شبکه‌ای» از انتشارات ذهن آویز، «نیروی حال» از انتشارات ذهن‌آویز و «پروانه» از انتشارات افق اشاره کرد.

بر اساس این خبر، ازجمله علت‌های کاهش تعداد عنوان‌های کتاب در فروردین سال جاری می‌توان به تعطیلات بیش از ۲هفته در فروردین، برگزاری زودهنگام سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران و نوسانات نرخ کاغذ اشاره کرد.

کاهش هزینه‌ها و افزایش درآمدها و یارانه‌ها

در حالی که هزینه برگزاری سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۲۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان برآورد و پیشنهاد شده بود، با دستور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌ها و تاکید معاون امور فرهنگی در این زمینه، با تدابیر اندیشیده‌شده در شورای سیاست‌گذاری و کمیسیون معاملات، هزینه‌های برگزاری سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به ۱۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان رسید.

این رقم نسبت به هزینه‌های سال گذشته که مبلغ نهایی آن درمجموع با لحاظ هزینه‌های بازرگانی، تبلیغات و بن اهدایی ۱۷ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان اعلام شده بود؛ یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان و نسبت به برآورد اولیه ۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان کاهش را نشان می‌دهد.

بر اساس این گزارش، مجموع درآمدهای حاصل از برگزاری سی‌ودومین نمایشگاه کتاب تهران ۹ میلیارد و ۴۸۰ میلیون تومان است. باقی هزینه‌های نمایشگاه از محل اعتبار اختصاص‌یافته از سوی دولت برای برگزاری این رویداد تامین می‌شود که تاکنون ۴ میلیارد تومان آن تامین شده است.

علاوه بر هزینه‌های منتشرشده، در سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۷ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان برای دانشجویان و طلاب، ۶۰۰ میلیون تومان برای استادان و اعضای هیات‌علمی، ۲میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان برای اهالی قلم و ۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان برای سازمان‌ها و موسسه‌ها یارانه اختصاص داده شده است که در مقایسه با سی‌ویکمین نمایشگاه کتاب تهران ۳میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان افزایش به چشم می‌خورد.

آموزش و نظارت

مدیرعامل خانه کتاب، آموزش و نظارت را دو رکن اساسی برای حرفه‌ای شدن می‌داند و عقیده دارد باتوجه به حجم پروانه‌های نشر و فعالیت ناشرنماها در صنعت نشر ایران، چاره‌ای نداریم جز آنکه به‌سمت حرفه‌ای شدن پیش برویم.

حسینی‌پور بیان کرد: ما برای حرفه‌ای شدن علاوه بر ارائه آموزش‌های پایه به ناشران و حلقه‌های فعال در صنعت نشر، باید نظارت را نیز جدی بگیریم. درحال‌حاضر پس از صدور مجوز، نظارت جدی بر فعالیت ناشران انجام نمی‌شود که البته به عقیده من این موضوع به نبود زیرساخت‌ها و ابزارهای نظارتی برمی‌گردد.

وی به نقش تشکل‌ها اشاره کرد و گفت: بخشی از مسئله نظارت به تشکل‌ها برمی‌گردد که متاسفانه ما امروز تشکل فراگیری در صنعت نشر ایران نداریم. اتحادیه ناشران نیز که تشکل باسابقه‌ای به‌شمار می‌آید، تنها بر فعالیت ناشران تهران متمرکز است. بنابراین فکر می‌کنم اگر یک تشکل سراسری داشته باشیم، شاید بتوانیم آموزش و نظارت را حرفه‌ای‌تر دنبال کنیم.

مدیرعامل خانه کتاب اضافه کرد: اصلاحات برای حرفه‌ای شدن را باید از سرچشمه و ابتدای راه نشر شروع کنیم. ما باید به افرادی که می‌خواهند در همان ابتدا از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجوز بگیرند، آموزش بدهیم؛ آن هم نه آموزش‌های فرمالیته که کارکردی ندارند و امروز تبدیل به معضل اصلی کشور شده‌اند.

وی افزود: منظور من آموزش‌های جدی در حوزه‌های مختلف نشر ازجمله اقتصاد نشر، توزیع، چاپ، حقوق مولف و مترجم، زبان بین‌المللی نشر و... است. به عقیده من باید درباره این موضوع سختگیری کنیم تا ناشران نسبت به کاری که انجام می‌دهند درک درستی داشته باشند.

حسینی‌پور عنوان کرد: ما باید فرآیندی را برای صدور پروانه نشر تعریف کنیم؛ فرآیندی که در حوزه‌های صنعتی نیز وجود دارند. به عنوان نمونه به‌صورت محدود به ناشر حق بهره‌برداری بدهیم و در زمان مقرر اگر توانست بهره‌برداری لازم را انجام بدهد، مجوزش را دائمی کنیم.

اهمیت توجه به ناشران استانی

مدیرعامل خانه کتاب با اشاره به تلاش ناشران شناخته نشده استانی از اهمیت فعالیت‌های سراسری در حوزه مدیریت نشر و کتاب گفت: درحال‌حاضر ۷۰درصد فعالان صنعت نشر، در تهران مشغول کار هستند و این در حالی است که در استان‌های ما نیز ناشران فعالی حضور دارند.

وی افزود: من در سفر اخیر به یزد، با ناشران بزرگی دیدار کردم که در حوزه کودک و نوجوان، فعالیت‌های حرفه‌ای و ارزشمندی داشتند اما متاسفانه شرایط به‌گونه‌ای رقم خورده که این ناشران دیده نمی‌شوند. ما باید روی ظرفیت‌های استانی تمرکز کرده و شرایط را برای دیده شدن ناشران استانی فراهم کنیم.

چاره‌ای جز حرفه‌ای شدن نیست

مدیرعامل خانه کتاب به آمارهای این موسسه اشاره کرد و گفت: بخشی از آمار مربوط به صنعت نشر در خانه کتاب وجود دارد که بر اساس این آمار، تاکنون بیش از ۱۶ هزار پروانه نشر ثبت شده و روزبه‌روز به تعداد آنها اضافه می‌شود. این حجم از تقاضا، چاره و راهی جز حرفه‌ای شدن برای صنعت نشر باقی نمی‌گذارد.

ضرورت امروز صنعت نشر ایران ایجاب می‌کند ناشران به سمت حرفه‌ای شدن پیش بروند. حسینی‌پور افزود: اگر وضعیت صنعت نشر ایران را در مقایسه با سایر کشورهای جهان بررسی کنیم متوجه می‌شویم که از نظر دانش تولید، چیزی کم نداریم و فعالان این حوزه، به‌خوبی اقدام به تولید محتوا می‌کنند اما برای حرفه‌ای شدن باید بدانیم که چه محتوایی تولید کنیم.

دفترهای نشر برای حرفه‌ای شدن

حسینی‌پور وظیفه ناشر را تولید فکر جدید دانست و گفت: برای اینکه این کار به‌صورت حرفه‌ای انجام شود باید دفترهای فعالی در نشر حضور داشته باشند و دفتر نشر به‌نوعی محل رفت و آمد اصحاب قلم و فرهنگ و متخصصان باشد.

وی توضیح داد: اینکه کل دفتر نشر در یک کیف خلاصه شود و ناشر آن را زیر بغل بزند و در خیابان‌ها به دنبال تولید کتاب بچرخد، به‌هیچ عنوان حرفه‌ای نیست. به عقیده من این‌دسته از افراد، ناشر نیستند و ناشرنما هستند. حسینی‌پور همچنین با تاکید بر جهانی شدن صنعت نشر بیان کرد: ناشر حرفه‌ای اگر بخواهد در حوزه بین‌الملل، حرفی برای گفتن داشته باشد باید به زبان‌های دیگر مسلط باشد و به جست‌وجوی منابع جدید بپردازد. در صورتی که یک نشر حرفه‌ای نشود، به هیچ عنوان نمی‌تواند در بازارهای جهانی راه پیدا کند.

در حالی که هزینه برگزاری سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران ۲۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان برآورد و پیشنهاد شده بود، با دستور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای صرفه‌جویی و کاهش هزینه‌ها، هزینه‌های برگزاری سی‌ودومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به ۱۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان رسید

آیین نکوداشت زنده‌یاد «جمشید مشایخی» برگزار شد

همه عمر دیر رسیدیم

آیین نکوداشت زنده‌یاد جمشید مشایخی با اجرای موسیقی ارکسترال «افسوس همه عمر دیر رسیدیم» ساخته فرزند استاد مشایخی برگزار شد.

به گزارش صمت، آیین نکوداشت زنده‌یاد مشایخی، با همکاری موسسه فرهنگی و هنری صبا، بنیاد رودکی، خانه سینما، بنیاد سینمایی فارابی، سازمان زیباسازی شهر تهران، موزه سینما و بنیاد آفرینش‌های هنری نیاوران دوشنبه ۲۷ خرداد، ساعت ۱۸ در مجموعه فرهنگی و هنری آسمان فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.

منوچهر شاهسواری، علیرضا تابش، مسعود کیمیایی، داریوش اسدزاده، احمد مسجدجامعی، بهزاد فراهانی، ایرج راد و علی نصیریان ازجمله چهره‌های حاضر در این آیین بودند.

در ادامه آیین نکوداشت زنده‌یاد مشایخی موسیقی ارکسترال «افسوس همه عمر دیر رسیدیم» ساخته نادر مشایخی به‌روی صحنه رفت.

«همه عمر دیر رسیدیم» یکی از دیالوگ‌های معروف سینمای ایران است. مشایخی این دیالوگ را در فیلم سینمایی «سوته‌دلان» مقابل دوربین علی حاتمی هنگام مرگ کارا اکتر نقش نخست فیلم گفته بود.

رونمایی از سردیس، پرتره و کتاب یادنامه مشایخی

در این آیین سیدمحمد بهشتی، عضو پیوسته و عضو گروه تخصصی سینمای فرهنگستان هنر، ایرج راد، عضو گروه تخصصی نمایش و ادبیات نمایشی فرهنگستان هنر و مسعود کیمیایی، کارگردان پیشکسوت و صاحبنام عرصه سینما سخنرانی کردند.

همچنین از نقاشی پرتره اثر حبیب درخشانی، کتاب یادنامه استاد جمشید مشایخی که به کوشش منیژه کنگرانی نوشته شده است، مستند استاد جمشید مشایخی و سردیس استاد مشایخی اثر احمد عرب‌بیگی که به سفارش سازمان زیباسازی شهر تهران ساخته شده بود، رونمایی شد. سیدمحمد بهشتی عضو پیوسته فرهنگستان هنر که از دیگر سخنرانان این آیین بود درباره زنده‌یاد مشایخی گفت: جمشید مشایخی همیشه از ایران و مفاخر و فرهنگ ایرانی صحبت می‌کرد. این نشان می‌داد او با مظاهر و مفاخر انس دارد. این نکته در هنرمندان اصیل ما وجود دارد و به همین دلیل در هر نقشی بازی کنند موفق و دیدنی هستند. این همراهی به آنها کمک کرده است تا سینمای ایران غنای بیشتری پیدا کند. او جایگاهی در هنر ایران دارد که به این راحتی پر نخواهد شد.

جسمش کنار ما نیست اما حضورش لمس می‌شود

مسعود کیمیایی در این بزرگداشت درباره زنده‌یاد جمشید مشایخی گفت: زنده‌یاد مشایخی روحی با اخلاق‌های متفاوت داشت، روحیه او پر از شعر بود. این هنرمند فرهنگ کهن و کهن‌مردی را خوب می‌شناخت. راحت سخن می‌گفت و در گفتن نظرهای خود مشکلی نداشت و این همان چیزی است که به ندرت پیدا می‌شود. کیمیایی افزود: من با مشایخی در ۳ فیلم همکاری کردم. رابطه ما با یکدیگر در فیلم «سرب» نزدیک‌تر شد. بعد از آن بود که با سلیقه و راه و رسم زندگی او آشنا شدم. در زمان تصویربرداری سرب بود که با زنده‌یاد مشایخی به محله‌های پایین‌شهر تهران می‌رفتیم و با یکدیگر قدم می‌زدیم. هر دوی ما آن کوچه‌ها، محله‌ها و دیدارها را خوب می‌شناختیم. وی اظهار کرد: من زیاد نمی‌توانم درباره دوستانی که امروز در کنار ما نیستند ولی حضورشان همیشه لمس می‌شود، حرف بزنم فقط می‌توانم بگویم همکاری با مشایخی در ۳ فیلم برای من افتخار بود.

وامدار هنرمندانی چون زنده‌یاد مشایخی هستیم

ایرج راد نیز در این آیین گفت: هر وقت استاد مشایخی روی صحنه می‌آمد خاک صحنه را می‌بوسید. این هنرمند صحنه را مقدس می‌دانست.

راد ادامه داد: تا جایی که من به یاد دارم او همیشه با عشق روی صحنه می‌آمد زیرا آنچه روی صحنه اتفاق می‌افتد با آن چیزی در بازی زندگی وجود دارد متفاوت است. در زندگی وقتی بازی می‌کنیم می‌خواهیم واقعیتی را مخفی کنیم اما زمانی که روی صحنه بازی می‌کنیم می‌خواهیم حقیقتی را عیان و آشکار کنیم. مشایخی کارش را از تئاتر آغاز کرد و در این عرصه بسیار تلاش کرد. او کوله‌باری از تجربه‌های خوب و بد خود را از تئاتر به سینما برد. ما همیشه وامدار اینچنین هنرمندانی هستیم.



از پدر آموختم یک ایرانی را نباید تهدید کرد

نادر مشایخی فرزند این هنرمند نیز در این آیین درباره پدرش سخن گفت و اعلام کرد: وقتی پدر به وین آمد به من گفت تو چرا درک نمی‌کنی ایرانی بودن به چه معنا است. از آن زمان ایرانی بودن برای من تبدیل به ۳ «ت» شد. فهمیدم یک ایرانی را هیچ‌گاه نباید تهدید تبعیض و تحقیر کرد. فهمیدم من در ایران خوشبخت خواهم بود و این را از پدرم آموختم و میدانم تا وقتی یک ایرانی گرسنه باشد، ایران گرسنه است.

در پایان آیین نیز نمایشگاه گزیده پوستر فیلم‌هایی که زنده‌یاد مشایخی در آنها ایفای نقش کرده، به همراه تصویرهای شخصی و یادبودها و تندیس‌هایی که وی در طول عمر بازیگری خود دریافت کرده بود، به نمایش درآمد.

مرضیه برومند رئیس هیات انتخاب جشنواره پویانمایی

اعضای هیات انتخاب و داوری بخش سریال و مجموعه‌های عروسکی دومین جشنواره ملی پویانمایی و برنامه‌های عروسکی تلویزیونی ایران معرفی شدند.

به گزارش صمت، نام هیات انتخاب و داوری دومین جشنواره ملی پویانمایی و برنامه‌های عروسکی تلویزیونی ایران در بخش «سریال و مجموعه عروسکی» اعلام شد. بر این اساس در این بخش مرضیه برومند به عنوان رئیس هیات انتخاب معرفی شد. اعضای هیات انتخاب و داوری سریال و مجموعه‌های عروسکی دومین جشنواره ملی پویانمایی و برنامه‌های عروسکی تلویزیونی ایران نیز محمد لقمانیان، مرضیه محبوب، پوپک عظیم‌پور و هادی حسن علی خواهند بود. دومین جشنواره ملی پویانمایی تلویزیونی تابستان سال جاری به میزبانی استان کرمانشاه برگزار خواهد شد.

صدور ۱۲۳ مجوز اجرای صحنه‌ای در بهار ۹۸

۳ ماه نخست سال جاری، از سوی دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۲۳ عنوان مجوز اجرای صحنه‌ای برای تهران صادر شده است.

به گزارش صمت، براساس آمار ۳ ماه نخست سال جاری، ۱۲۳ عنوان اجرای صحنه‌ای از دفتر موسیقی مجوز گرفته است که یک عنوان بیشتر از مدت مشابه در سال ۱۳۹۷ است. از بین این ۱۲۳ عنوان مجوز اجرای صحنه‌ای، ۵۶ مورد پاپ، ۲۴ مورد موسیقی سنتی، ۲۶ عنوان موسیقی کلاسیک، ۱۰ عنوان موسیقی تلفیقی و ۷ مورد موسیقی نواحی است.

در ۳ ماه نخست سال گذشته (۱۳۹۷) ۱۲۲ عنوان اجرای صحنه‌ای مجوز گرفته بود که ۴۱ عنوان مربوط به موسیقی پاپ، ۲۷ عنوان موسیقی سنتی، ۳۸ عنوان موسیقی کلاسیک، ۹ عنوان موسیقی تلفیقی و ۷ عنوان موسیقی نواحی بوده است. آمار یادشده مربوط به تعداد عنوان‌های اجراهای صحنه‌ای در تهران است که تعدادی از عنوان‌ها چند اجرا داشته‌اند.

بالیوود میزبان فیلم‌های پوران درخشنده

دهمین جشنواره بین‌المللی فیلم «جگران» هندوستان در بخش سینمای جهان به بررسی آثار پوران درخشنده کارگردان ایرانی می‌پردازد.

به گزارش صمت، دهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم «جگران» در بخش سینمای جهان به بررسی و مرور آثار پوران درخشنده کارگردان سرشناس ایرانی در شرق دور می‌پردازد؛ این بزرگ‌ترین جشنواره‌ای است که فیلم‌ها را به ۸۵ کشور جهان به دلیل آشنا کردن مخاطبان جهانی با فیلمسازان مطرح خاورمیانه معرفی و در ۱۸ شهر هندوستان همزمان اکران می‌کند. مروری بر آثار پوران درخشنده کارگردان با حضور منتقد هندی «راجیو مسند» ۲۸ تیر (۱۹ ژوئیه ۲۰۱۹) در بخش بزرگداشت فیلمساز جهانی جشنواره بین‌المللی فیلم «جگران» در شهر دهلی نو در کشور هندوستان برگزار می‌شود و تعدادی از فیلم‌های این کارگردان سینما از جمله «زیر سقف دودی»، «هیس! دخترها فریاد نمی‌زنند»، «کودکان ابدی» و «رؤیای خیس» به نمایش درمی‌آیند، آثاری که به مسائل اجتماعی همچون سوءاستفاده از کودکان و حقوق زنان می‌پردازند.

این رویداد سینمایی هرسال در بیش از ۱۸ شهر، ۱۴۰۰ اکران سینمایی در ۱۸ سینمای کشور هندوستان برگزار می‌شود و به طور مستقیم بیش از ۵۵ هزار مخاطب به تماشای آن می‌نشینند و پوشش رسانه‌ای از این جشنواره، بیش از ۵۰ میلیون نفر در سراسر کشور هندوستان را درمی‌گیرد.

صدرنشینی «مردان سیاه‌پوش»

فیلم جدید «مردان سیاه‌پوش» با فروش ۱۰۲ میلیون دلاری در باکس‌آفیس جهانی بیشترین فروش را از آن خود کرد. به گزارش مهر به نقل از ورایتی، فیلم جدید از مجموعه «مردان سیاهپوش» با عنوان «مردان سیاهپوش: بین‌المللی» از نمایش در ۵۶ منطقه جهان موفق به فروش ۷۳.۷ میلیون دلاری در ۳ روز نخست نمایش شد. این فیلم که جدیدترین محصول سونی از مجموعه علمی-تخیلی اکشن است، در نخستین آخر هفته اکرانش در امریکا نیز فروشی ۲۸.۵ میلیون دلاری را تجربه کرد و درمجموع ۱۰۲.۲ میلیون دلار فروخت.

چهارشنبه
۲۹ خرداد ۱۳۹۸ - ۱۵ شوال ۱۴۴۰ - ۱۹ ژوئن ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۱۲ - پیاپی ۲۶۳۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

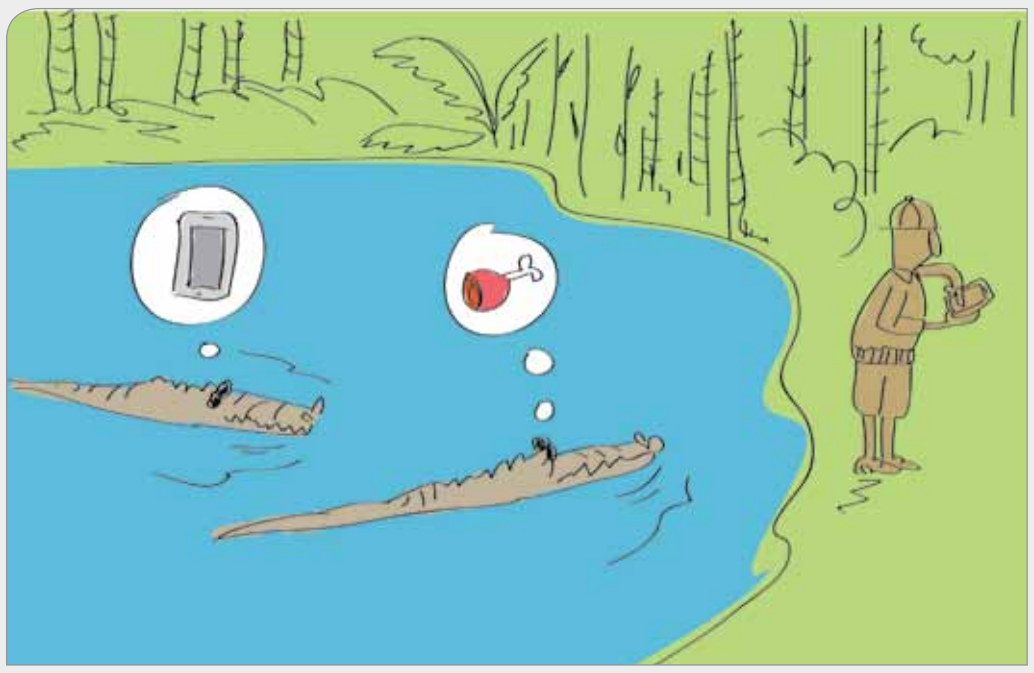
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

کتابخانه ملی ایران عضو «ایکوم» جهانی می‌شود

رئیس کارگروه ملی موزه‌های ایران از عضویت سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران در نهاد جهانی ایکوم به‌عنوان اتفاقی نوین در موزه‌داری ایران خبر داد.

به گزارش صمت احمد محیط طباطبایی، رئیس کارگروه ملی موزه‌های ایران (ایکوم) با اعلام این خبر اظهار کرد: بنابر تعریف جدید موزه از منظر و دیدگاه شورای بین‌المللی موزه‌ها، موزه به نهادهای غیرانتفاعی که به شناخت، محافظت و معرفی بخشی از میراث فرهنگی، تاریخی، طبیعی و هنری بشر می‌پردازند و ورود و خروج به این اماکن آزاد است و افراد می‌توانند از این آثار بازدید و استفاده کنند، اطلاق می‌شود.

وی افزود: باتوجه به این تعاریف، کتابخانه‌های ملی، آرشیوهای ملی و... موزه تلقی می‌شوند؛ بر این اساس با حمایت اشرف بروجردی، مشاور رئیس جمهوری و رئیس سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران، مجموعه سازمان اسناد و کتابخانه ملی به‌عنوان یک موزه به عضویت کارگروه ملی موزه‌های ایران درآمده و در کنار سایر فعالیت خود از این منظر نیز به انتقال فرهنگ از نسلی به نسلی دیگر می‌پردازد.



محیط طباطبایی ادامه داد: آغاز رسمی عضویت سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران در کارگروه ملی موزه‌ها، با برپایی نمایشگاه «نور در اماکن مقدس اصفهان» انجام می‌شود که از سوی نیکولتا زاگورا، نماینده ایکوم رومانی طراحی و با همکاری ایکوم ایران اجرا می‌شود.

وی تصریح کرد: عضویت کتابخانه ملی ایران در کارگروه ملی موزه‌ها برای نخستین بار است که اتفاق می‌افتد، زیرا در گذشته این تصور وجود داشت که کتابخانه ملی ایران بخشی از فضای خود را به گالری موزه‌ای اختصاص می‌دهد، درحالی که همه ماهیت سازمان اسناد و کتابخانه ملی یک موزه است و این اتفاق در حوزه موزه‌داری در ایران بسیار نوین و جدید است. گفتنی است در نمایشگاه «نور در اماکن مقدس اصفهان» ۳۰ اثر نقاشی از ۱۰ هنرمند ایرانی و اروپایی از جمله ۵ نقاش از کشورهای رومانی، اوکراین، جمهوری چک، کرواسی و استونی و همچنین نقاشان ایرانی ازجمله ابوسعید اسدی، حامد نوروزی، بارانا سعادت، زهرا شفیع و اوژن شیراوژن نمایش داده می‌شود. نقاشی‌های این نمایشگاه به مدت ۱۰ روز در اصفهان کار شده که شامل تصاویر مکان‌هایی مانند چهل‌ستون، میدان نقش جهان، مسجد جامع و مکان‌های مقدس اصفهان است. این نمایشگاه که به پیشنهاد نیکولتا زاگورا، نماینده ایکوم رومانی طراحی شده، با همکاری ایکوم ایران، سفارتخانه رومانی و سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران عضو جدید ایکوم سه‌شنبه، ۲۸ خرداد گشایش یافت.

میلیاردر فرانسوی حراجی ساتبیز را می‌خرد

«پاتریک دراهی» غول رسانه‌ای و مخابرات فرانسه در قالب قراردادی به ارزش ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار، مالک حراجی «ساتبیز» بزرگ‌ترین دلال هنری در جهان می‌شود. به گزارش خبرگزاری فرانسه، دراهی بنیان‌گذار شرکت چندملیتی مخابرات هلندی-فرانسوی «آلتیس» و مالک شرکت مخابراتی «اس.اف.آر» و چند رسانه فرانسوی، از جمله روزنامه لیبراسیون است. ورود وی به بازار هنر به پیروی از «فرانسیس پینالت» رئیس شرکت «کرینگ» برای مالکیت سهام بزرگی از حراجی «کریستیز» رقیب حراجی ساتبیز، روی داده است. حراجی انگلیسی ساتبیز با انعقاد این قرارداد، پس از ۳۱ سال فعالیت به‌عنوان شرکت سهامی عام در بازار بورس نیویورک، به بخش خصوصی سپرده می‌شود. دراهی که نهمین فرد ثروتمند فرانسه با ارزش خالص دارایی ۹ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار است، توصیه هیات مدیره ساتبیز به سهامداران این شرکت برای قبول پیشنهاد وی برای خرید این حراجی را مایه افتخار خود دانست و گفت: ساتبیز یکی از عالی‌ترین و الهام‌بخش‌ترین برندها در جهان است. من به‌عنوان یک مشتری قدیمی این شرکت، ساتبیز را به‌طور مشترک با خانواده‌ام مالک می‌شوم. حراجی ساتبیز ماه گذشته با فروش یک نقاشی از «مونه» نقاش سبک امپرسیونیسم فرانسوی به مبلغ ۱۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار، رکوردی را در حراج آثار هنری به ثبت رساند. دراهی با اعلام اینکه سرمایه‌گذاری‌اش در این حراجی طولانی‌مدت است، بیان کرد: قصد ندارد تغییری در راهبرد تجاری شرکت ایجاد کند.

جدول

افقی:

۱- اصالت و خوشنامی - رشته فرنگی نازک - شروع بیماری
۲- نقاش فرانسوی تابلوی ناهار در سبزه‌زار - لکه‌ای که بر اثر ضربه در نقطه‌ای از بدن ایجاد می‌شود
۳- پایان‌نامه تحصیلی - پزشکی در روزگار ضحاک - نیست‌شونده
۴- وزغ - نشانه جمع عربی - خوف بسیار - کوچک‌ترین سیاره
۵- ترابری - علامت صفت عالی - پسوند شباهت‌ساز
۶- شیرابه مخصوص گیاهان - حرارت دادن مواد خوراکی
۷- پنبه پاک نکرده - مفعول بی‌واسطه - کاغذفروش
۸- اشاره به نزدیک - کار خلاف
۹- کار با احتمال خطر - فن مخصوص - شامه‌نواز
۱۰- خرید و فروش - روشنایی‌ها
۱۱- کلام نفرین - زمان مرگ - جزیره‌ای در استرالیا
۱۲- نوعی دسر - باریک‌ترین نان - دریای اعراب - هنوز انگلیسی
۱۳- گل صحرایی - محل نگهداری تمبر - فرمانده بدن
۱۴- یاد دادن و تعلیم - نوعی بیماری که بیشتر در کودکان دیده می‌شود
۱۵- مخفف منقار پرنده - شهری در استان گیلان - بی‌پیرایه بودن

عمودی:

۱- منظومه عرفانی فارسی و عربی از شیخ بهایی - مشهورترین سیاح پرتغالی
۲- پدربزرگ - صمغ کرفس که دارای بوی تند است - گونه‌ای الماس سرخ
۳- بخش خارج از زمین مسابقه - لنگه در - سلاح گزندگان - میوه آبدار تابستانی
۴- گشوده - آشیانه پرنده، لانه مرغ - خوراک تزریقی - سخن یا شعر مزاح‌آمیز
۵- نوعی شیرینی - از آثار شهید مرتضی مطهری - درشت‌تر از ماسه
۶- مبحثی در ریاضی - نغمه و ترانه
۷- صوت تأسف - سالن برگزاری جشن و مهمانی‌ها
۸- از ملزومات نجاری - گلی معطر و تزئینی در رنگ‌های مختلف
۹- تردستی و استادی در کار - فرزند اعراب
۱۰- محموله - امامان معصوم(ع)
۱۱- بدگمانی - معادل فارسی این کلمه میان یاخته است - فلز سیم
۱۲- قسمت تیز وسایل بُرنده - واحد شمارش انسان - کلام خودستایی - برای من ویرانه‌نشین
۱۳- واحد توان در الکتریسیته - کلاه جواهرنشان - آوای شگفتی - پرنده
۱۴- عیب خود یا کالایی را پوشانیدن - کشته بی‌گناه - هنوز آگاه نشده
۱۵- نامحدود - کشوری در غرب قاره افریقا با مرکز نواکشوت



جواب جدول شماره ۱۶۶



جدول شماره ۱۶۷

طراح جدول: محمود کیمیایی

اخبار کوتاه

فریاد کاریکاتورها برای به آتش کشیده شدن جنگل‌ها



۲۷ خرداد روز جهانی بیابان‌زدایی بود و جمعی از کارتونیست‌ها و طنزپردازان با انتشار بیانیه و کاریکاتورهایی حمایت خود را از این روز اعلام کردند.

به گزارش صمت در این پویش هنرمندانی مانند کامبیز درم‌بخش، احمد عربانی، کیارش زندی، هادی حیدری، جمال رحمتی، بزرگمهر حسین‌پور، حسن کریم‌زاده، ثنا حسین‌پور، فیروزه مظفری، احمد عبداللهی‌نیا، علی میرایی، طراوت نیکی، مهناز یزدانی، ناهید زمانی، علی پاکنهاد، نعیم تدین، احسان گنجی، امین منتظری، پانته آ واعظ‌نیا، مهدی احمدیان، مانا نیستانی، پیام پورفلاح، محسن ظریفیان، نازنین جمشیدی، امید شایان، لاله ضیایی، مسعود مرعشی، آروین، شهرام شهیدی، نادر ختایی، روح‌الله احمدی، همایون حسینیان، فریور خراباتی، مهرشاد مرتضوی، سعید طلایی و مهدی فرج‌اللهی شرکت کرده‌اند.

در متن بیانیه پویش کاریکاتوریست‌ها در حمایت از روز جهانی بیابان‌زدایی آمده است: درخت که نباشد، اکسیژن نیست؛ اکسیژن که نباشد، زندگی نیست. درخت که نباشد، کاغذ نیست؛ کاغذ که نباشد، آگاهی نیست. درخت که نباشد، طراوت نیست؛ طراوت که نباشد، زیبایی نیست. زیبایی، آگاهی و زندگی را به آتش نکشیم.

ما جمعی از کارتونیست‌ها و طنزپردازان، نگران جنگل‌ها و مراتع ایران خود هستیم و از هر ایرانی چه مسئول انتصابی و چه مسئول انتخابی و چه تک‌تک‌مان که مسئول زمین هستیم، عاجزانه می‌خواهیم با کمک هم جنگل را از ویرانی نجات دهیم.

معرفی برگزیدگان جایزه «جامعه نویسندگان»



نام «ریموند آنتروباس»، برنده جایزه‌های «فولیو» و «تد هیوز» و «آن یانگستون»، نویسنده ۷۰ ساله در میان برندگان جایزه «جامعه نویسندگان» به چشم می‌خورد.

به گزارش ایسنا به نقل از بوکسلر، ریموند آنتروباس، شاعر برنده جایزه‌های فولیو و تد هیوز این بار جایزه ۴ هزار پوندی «سامرست موآم» را برای مجموعه شعر «پایداری» از آن خود کرد. آنتروباس که یک شاعر ناشنواست برای نگارش مجموعه شعرش از تجربه‌های خانوادگی‌اش و سختی‌های دوران تحصیلش به‌عنوان یک ناشنوا استفاده کرده است. جایزه سامرست موآم به برترین اثر داستانی، غیرداستانی یا مجموعه شعر یک نویسنده یا شاعر زیر ۳۵ سال اهدا می‌شود.

آن یانگستون نیز جایزه هزار پوندی «یادبود پائول توردی» را برای رمان «مرا در موزه ملاقات کن» دریافت کرد. جایزه پائول توردی به یاد این نویسنده که نخستین رمانش را در سن ۶۰ سالگی نوشت به برترین رمان اول نویسندگان بالای ۶۰ سال اهدا می‌شود.

در مجموع، در آیینی به میزبانی «جکی کِی» شاعر بریتانیایی با حضور رئیس جایزه جامعه نویسندگان به ۳۲ نویسنده، جوایزی به ارزش کلی ۱۰۰ هزار پوند اهدا شد.

از دیگر برندگان این جایزه می‌توان به «جیمز کلارک» برنده جایزه ۱۰ هزار پوندی «تراسک» برای رمان «راه باریک»، «دیما الزیات» برنده جایزه «تام گلون تراست» برای رمان «زمانی اهل سوریه بودیم» و «جولیان جکسون» برنده «جایزه الیزابت لانگفورد» برای کتاب «تصویر مشخصی از فرانسه» اشاره کرد.

اجرای نجفیان همراه با گروه عشاق

گروه عشاق در حوزه هنری آثاری از بزرگان موسیقی ایران را با خوانندگی رسول نجفیان اجرا خواهد کرد.

به گزارش ایرنا مدیر اجرایی گروه عشاق گفت: گروه ما به سرپرستی جمشید آقایی و تهیه‌کنندگی مجید فلاح‌پور ۳ مرداد، ساعت ۲۱ در تالار اندیشه حوزه هنری روی صحنه خواهد رفت.

آیدا امیری افزود: در این کنسرت رسول نجفیان و حمیدرضا پنجه‌پور به‌عنوان خواننده ما را همراهی خواهند کرد. ما در این اجرا تعدادی از آثار جمشید آقایی و آثاری از بزرگان موسیقی ایران مانند همایون خرم و جهانبخش پازوکی و همچنین آهنگی در مدح حضرت رسول را اجرا خواهیم کرد.

رسول نجفیان، بازیگر و مجری پیشکسوت تلویزیون است که چند سال پیش با اجرای اثر «عجب رسمیه رسم زمونه» در عرصه موسیقی هم مطرح شد.

یادداشت

انتظار از نهادهای صنفی روابط عمومی



مهدی باقریان، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی: ما به‌عنوان یک نهاد صنفی چه در جلسات خصوصی و چه در محافل عمومی و در قالب سخنرانی و صدور بیانیه بارها حرف‌مان را زدیم و موضع‌مان را اعلام کردیم. نهادهای صنفی تلاش می‌کنند از همه فرصت‌های موجود برای اعتلای روابط عمومی بهره بگیرند اما کو گوش شنوا؟

این همه بیانیه صادر کردیم؛ این همه مصاحبه کردیم؛ این همه داد زدیم که باباجان استقلال روابط عمومی خیلی مهم و ادغام آن در دفتر وزارتی از همه نظر اشتباه است؛ به‌ویژه وقتی می‌خواهیم در این زمانه حساس مردم را معتمد و امیدوار نگه داریم. این موضوع ساده را هم نمی‌توانیم درک کنیم... ای کاش وزارت اقتصاد اول مشکلات ریز و درشت اقتصادی مردم را حل و بعد روابط عمومی وزارتخانه را از اساس با خاک یکسان می‌کرد. از لحاظ قانونی هم این ادغام امکان‌پذیر نیست. واقعا نمی‌دانم چه مرجعی باید با این تصمیم‌گیری‌های فراقانونی برخورد کند... با اصلاحیه آیین‌نامه شیوه فعالیت، وظایف و اختیارات روابط عمومی نهادهای اجرایی، موضوع تصویب‌نامه شماره ۶۵۳۵۴/ت ۳۷۳۷۴ هـ مورخ ۱۳۸۶/۴/۲۷ چه می‌کنید؟ این آیین‌نامه‌ها برای چه کسانی تدوین و تصویب می‌شوند؟ به‌طور قطع برای خاک خوردن در طبقات ویترین‌ها که نبوده و نیست؟ اما پرسش اصلی این است که متولی کجاست؟ ناظر کیست؟ روی سخنم بیشتر با دبیرخانه محترم شورای اطلاع‌رسانی دولت است. قانون این تکلیف را بر عهده این دبیرخانه گذاشته است. خب پس دبیرخانه محترم شورای اطلاع‌رسانی دولت به چه کاری مشغول است و چرا در برابر این اقدام‌ها سکوت را پیشه خود ساخته است؟ بد نیست دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت، فعالیت‌های ۶ سال اخیرش را برای اطلاع عموم منتشر کند و بفرماید چه گلی به سر روابط عمومی زده است؟ گستاخی تا آنجا ادامه پیدا کرده که حتی از وصول یک نامه از یک نهاد صنفی امتناع می‌شود. ما چند سال اخیر چند طرح و پیشنهاد برای دولت و دبیرخانه شورای اطلاع‌رسانی دولت ارسال کردیم اما دریغ از یک پاسخ. نامه ما به وزیر آموزش و پرورش چه شد؟ حتی اعلام وصول آن واصل نشد؛ چه برسد به ارائه یک استدلال منطقی؟

همکاران عزیز! انتظارهای شما از نهادهای صنفی باید واقع‌بینانه باشد.

بد نیست نیم نگاهی هم به کارنامه خودمان - مدیران روابط عمومی - بیندازیم و صادقانه اعتراف کنیم. همه آنهایی که زیر مجموعه این وزارتخانه‌ها قرار دارند باید پاسخگو باشند چون همه آنها در ایجاد این شرایط برای روابط عمومی فلان وزارتخانه نقش فعال داشته‌اند. اگر تقصیر خود را پذیرفتیم سپس جوالدوزمان را به بدن تک‌تک اعضای هیات مدیره تشکل‌های روابط عمومی فرو کنیم تا نوش جانشان شود... و ایضا بروند پی کارشان.

کوتاه از فرهنگ

آغاز ساخت فیلم‌های مستند در حوزه صنعت

اعضای انجمن صنفی کارگردانان سینمای مستند برای ساخت تولیدات مستند از فضاهای صنعتی بازدید کردند.

به گزارش صمت انجمن صنفی کارگردانان سینمای مستند تفاهمنامه‌ای را برای تولید مستند در حوزه صنعت با جهاد دانشگاهی هنر امضا کردند.

براساس این تفاهمنامه اعضای انجمن صنفی کارگردانان سینمای مستند از شرکت‌ها و کارگاه‌های گوناگون صنعتی داخل کشور بازدید می‌کنند تا با فضاهای صنعتی آشنا شوند و درباره آنها فیلم‌های مختلف مستند تولید کنند.

این مستندها با موضوع صنعت و با هدف نمایش عمومی و همچنین شرکت در جشنواره‌های گوناگون مانند جشنواره فیلم‌های صنعتی ساخته می‌شود.

اعضای انجمن صنفی کارگردانان سینمای مستند تاکنون از شرکت تجهیزات سینمایی پیروزگستر، ایران‌خودرو و پارک ملی فناوری پردیس بازدید کرده‌اند.

در این بازدیدها مستندسازانی مانند محسن رمضانزاده، مهدی اسدی، هادی معصوم دوست، علی شاه‌محمدی، علی خسروی، محمدباقر شاهین، الله‌کرم رضایی‌زاده، محسن سخا، مرتضی پایه شناس، بهروز سلیمانی، مصطفی شیری، جواد وطنی، مصطفی آتشمرد، مریم حق‌پناه، پریسا عشقی، زینب تبریزی، مژگان ایلانلو و رضوان سرمد حضور داشتند.

خلق اثر هنری نیاز به اخذ مجوز ندارد

به‌دنبال پرسش‌های مطرح شده در فضای عمومی و هنری و برخی رسانه‌ها مبنی بر صدور مجوز برای مجسمه‌سازان، اداره کل هنرهای تجسمی اعلام کرد خلق اثر هنری نیاز به اخذ هیچ گونه مجوزی ازسوی دولت ندارد.

به گزارش صمت صدور مجوز فعالیت برای تعداد محدودی از مجسمه‌سازان، به اصرار و درخواست انجمن هنرمندان مجسمه‌ساز انجام شد زیرا برخی از مجسمه‌سازان با شهرداری دچار مشکل شدند و به‌دلیل اینکه شهرداری فعالیت انجمن را به‌رسمیت نمی‌شناسد، انجمن از اداره کل هنرهای تجسمی درخواست کرد مجوز فعالیت برای این تعداد صادر کند تا آنها بتوانند مشکلات خود را با شهرداری برطرف کنند که این امر جنبه عمومی ندارد و تنها در یک مقطع زمانی به‌منظور حل مشکل هنرمندان مجسمه‌ساز برای فک پلمب کارگاه انجام شده اما متاسفانه برخی افراد با ادعای ضرورت دریافت مجوز فعالیت هنری برای هنرمندان این موضوع را به چالش کشیده و منتشر کردند.

پیش‌تر عباس مجیدی، رئیس انجمن هنرمندان مجسمه‌ساز نیز گفت: نهادهای رسمی کشور مانند شهرداری و دیگر اداره‌ها فعالیت‌های صنفی انجمن‌ها ازجمله انجمن مجسمه‌سازان را به‌رسمیت نمی‌شناسند؛ از این رو از اداره کل هنرهای تجسمی تقاضا کردیم مجوزی مبنی بر فعالیت مجسمه‌سازی صادر کند تا مشکل آنها با شهرداری حل شود.

بازدید از «مونالیزا» به روشی متفاوت

بازدیدکنندگان نمایشگاه «لئوناردو داوینچی» که پاییز امسال به‌مناسبت گرامیداشت پانصدمین سالروز درگذشت داوینچی در موزه «لوور» پاریس برگزار خواهد شد، می‌توانند با فناوری VR از تابلو نقاشی «مونالیزا» بازدید کنند.

به گزارش ایسنا به نقل از آرت نیوزپیپر، این پروژه جدید که باعنوان «مونالیزا، فراتر از قاب» معرفی شده، پاییز و زمستان سال ۱۳۹۹ برای بازدیدکنندگان اجرا خواهد شد. این نخستین باری است که موزه لوور از فناوری VR برای نمایش آثارش استفاده می‌کند.

واقعیت مجازی فناوری است که در آن محیطی مجازی جلوی چشمان کاربر قرار می‌گیرد و براساس حرکت سر و بدن با آن محیط مجازی تعامل برقرار می‌کند.

مدیران موزه لوور فرانسه این پروژه را با همکاری کمپانی «اچ‌تی‌سی وایو آرتس» آغاز خواهند کرد. در بخشی از بیانیه‌ای که در زمینه این پروژه منتشر شده، آمده است: «بازدیدکنندگان این شانس را دارند تا از مشهورترین تابلوهای نقاشی جهان در محیطی خارج از قاب شیشه‌ای دیدن کنند.» با این‌حال هنوز مشخص نیست که آیا تابلو «سالواتور موندی» ۴۵۰ میلیون دلاری که به‌عنوان یکی از آثار «لئوناردو داوینچی» در سال ۱۳۹۶ ازسوی حراجی کریستیز به فروش رسید، در این نمایشگاه گرامیداشت به نمایش گذاشته می‌شود یا خیر. اوایل امسال، مسئولان موزه لوور اعلام کردند امیدوارند بتوانند میزبان تابلو نقاشی سالواتور موندی در نمایشگاه بزرگ داوینچی باشند. پیش‌تر اعلام شده بود تابلو سالواتور موندی به‌دلیل ابهام‌های مطرح شده درباره صحت اصالت آن، یکی از غایبان بزرگ نمایشگاه گرامیداشت درگذشت داوینچی خواهد بود. یک سخنگوی موزه لوور اعلام کرد: «هیچ اتفاق جدیدی درباره این موضوع رخ نداده است. موزه لوور درخواست میزبانی از این تابلو را برای نمایشگاه ارائه داده و هنوز منتظر پاسخ مالک آن است.»