روزگار معدن

روزنامه اقتصادی معدن و صنایع معدنی ایران

www.Madandaily.com

یکشنبه ● ۴ مهر ۱۴۰۰ ● ۱۹ صفر ۱۴۴۳ ● ۲۶ سپتامبر ۲۰۲۱ ● سال چهارم ● شماره ۶۹۴ ● ۸صفحه ● قیمت ۲۰۰۰ تومان



توسعه تولید با شناسایی بازارهای صادراتی

با اینکه بزرگ‌ترین چالش تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی، کمبود مواد اولیه است و این موضوع باعث کاهش میزان تولید نسبت به ظرفیت اسمی بسیاری از کارخانه‌های فعال در این حوزه شده است، اما این موضوع باعث نمی‌شود که تولیدکنندگان خوش‌نام این عرصه دست از فعالیت بکشند و کارخانه خود را تعطیل کنند.

۴



برداشت معدنی در قله دماوند برای همیشه تعطیل شد

مدیرکل حفاظت محیط‌زیست مازندران گفت: فیلمی که در فضای مجازی درباره فعالیت یک معدن در قله دماوند دست به‌دست می‌شود متعلق به چند سال پیش است. اکنون همه معادن موجود در ارتفاع بیش از یکهزار و ۸۰۰ متر دماوند تعطیل شده‌اند و هیچ برداشت معدنی در این قله انجام نمی‌شود.

۶

فعالان صنعت فولاد در گفت و گو با «روزگار معدن»:

حذف بی برنامه یارانه آسیب زاست

۷



عکس: آیدا فریدی

سرمقاله

یارانه صنایع باید تدریجی حذف شود



پدرام سلطانی

کارشناس اقتصاد

از دهه ۱۹۸۰ میلادی به بعد، اغلب دولت‌ها سیاست‌گذاری‌های خود را به سمت و سوی کاهش مداخلات در اقتصاد تدوین کرده‌اند. اعطای یارانه به صنایع یکی از انواع دخالت‌های دولتی در اقتصاد است. در این مسیر بسیاری از کشورها این یارانه‌ها را به‌طور کامل حذف یا محدود و هدفمند کرده‌اند. یعنی یارانه به صنایع خاص، در منطقه جغرافیایی خاص، با هدف‌گذاری مشخص و برای مدت معینی اعطا می‌شود. بسیاری از کشورها در این مسیر پیش رفته‌اند و اکنون به جایی رسیده‌اند که دیگر یارانه مستقیم یا غیرمستقیم به تولید پرداخت نمی‌کنند. از حاکمیت و دولت ایران نیز انتظار می‌رود موانع تولید را از مسیر فعالیت صنایع حذف کند. در همین حال به‌ازای هر گامی که در حذف محدودیت‌ها برداشته می‌شود، قدمی نیز برای کاهش یارانه برداشته شود. اقتصاد ما با شرایط دشوار، پیچیده، تحریم و مقررات‌زده‌ای روبه‌رو است و بدین‌ترتیب هزینه‌های تولید در کشور از این منظر بالا برآورد می‌شود؛ بنابراین یارانه عملا این هزینه‌ها را پوشش می‌دهد. با این وجود نمی‌توان رای واحدی برای مقایسه میان هزینه‌های تحمیل‌شده به صنایع و یارانه‌های تعلق گرفته به آنها صادر کرد، چراکه در برخی صنایع، اثر یارانه‌هایی که به صنایع تعلق می‌گیرد.به مراتب بالاتر از هزینه‌هایی است که در اثر محدودیت‌های یادشده به آنها تحمیل می‌شود؛

ادامه در صفحه ۲

یادداشت



چالش های سنگ آهن برای بقا

۳

تیترهای روز

نظارتی بر اجرای طرح های جامع نیست

در سال‌های اخیر اخبار متعددی پیرو تدوین طرح جامع مس به گوش رسید. نهادهای دولتی متولی بخش معدن از جمله سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین ایمیدرو بارها نهایی شدن طرح جامع مس را اعلام کرده یا از مراحل تدوین آن به رسانه‌ها خبر داده‌اند. اما واقعیتی که امروزه با آن روبه‌رو هستیم، نبود برنامه‌ای کلی و هدفمند برای فعالیت‌های این عرصه است. از سوی دیگر، گلایه فعالان معدن مبنی‌بر اجرایی نشدن طرح‌های جامع تدوین‌شده در سال‌های اخیر گویای این است که نبود روند مشخص برای فعالیت عرصه مس...

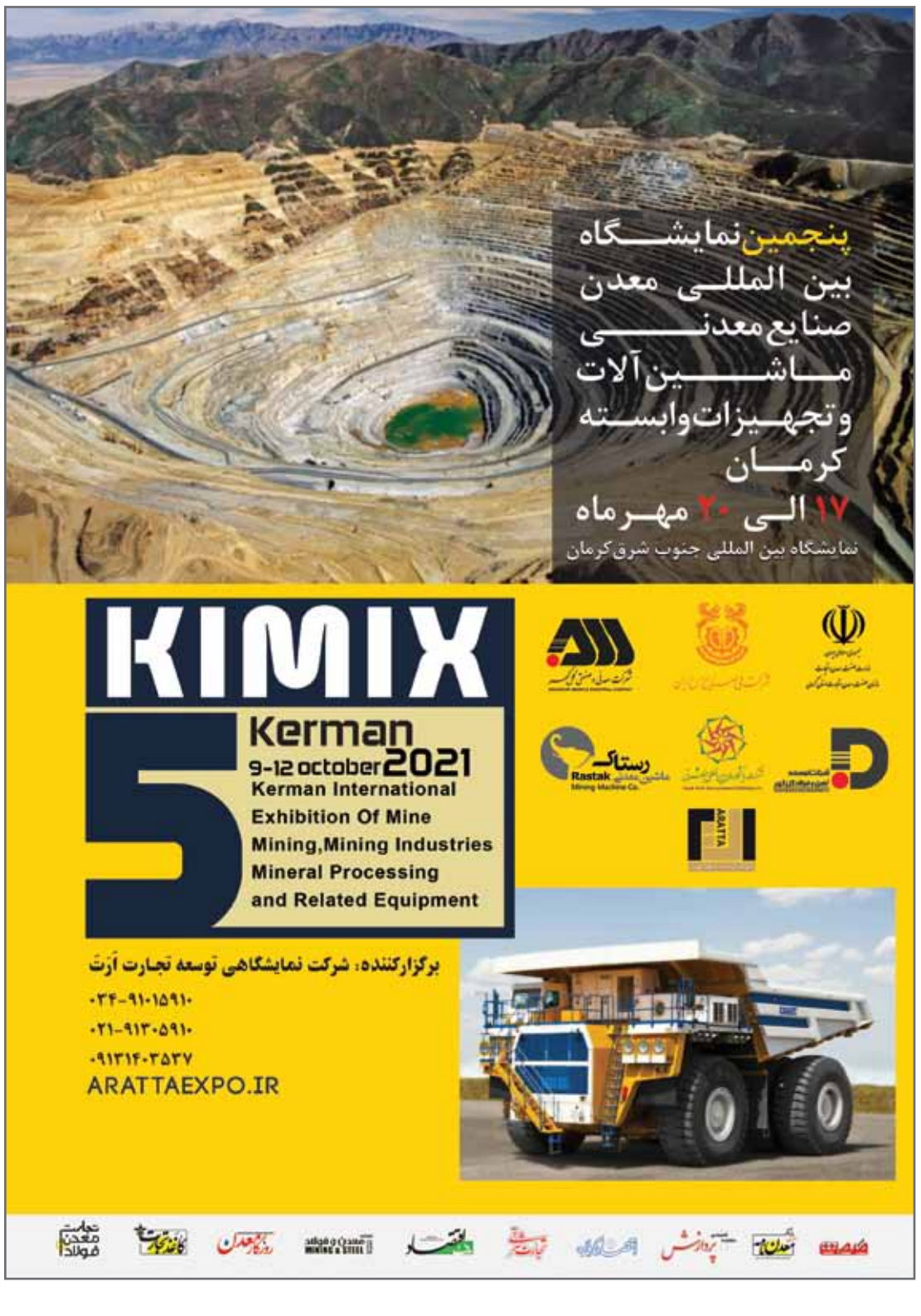
۳

بازگشت معدن‌کاران هرمزگانی به روزهای طلایی

هرمزگان تا اسفند سال گذشته ۳۰معدن سنگ گچ صادراتی داشت که حدود ۶ماه فعالیت صادراتی آنها متوقف شد اما در هفته گذشته صادرات سنگ گچ از سر گرفته شد که نویدبخش بازگشت معدن‌کاران گچی به روزهای طلایی است.

۶





روزگار معدن

اخبار

۲ یکشنبه
۴ مهر ۱۴۰۰
۱۹ صفر ۱۴۴۳
۲۶ سپتامبر ۲۰۲۱
سال چهارم ● شماره ۶۹۴

سرمقاله

یارانه صنایع باید تدریجی حذف شود

در مواردی نیز برعکس این یارانه‌ها هزینه ناشی از محدودیت‌ها را جبران نمی‌کند.

به‌طور مثال، صنایع بزرگ و مادر در رده واحدهایی هستند که یارانه قابل‌توجهی را دریافت می‌کنند و باید اعتراف کرد امتیازاتی که در اختیار آنها قرار می‌گیرد به مراتب بیشتر از محدودیت‌هایی است که روند فعالیت آنها را متاثر می‌کند. اعطای آب، برق و گاز ارزان به صنعتی که حجم بالایی از مصارف انرژی یادشده را دارد، اثرگذار است. بنابراین شرایط هر صنعت باید جداگانه بررسی شود. چنانچه دولت بخواهد در مسیر هدفمندی یارانه‌ها گام بردارد، باید هوشمندانه بررسی کند. در واقع انتظار می‌رود یارانه‌ای که به برخی صنایع تعلق می‌گیرد، حذف و برای برخی صنایع حفظ شود. بدون تردید اعطای یارانه به منزله توزیع رانت است و هدفمندی یارانه‌ها زمینه کاهش این رانت را فراهم می‌کند. اما حذف یکباره یارانه صنایع اقدام درستی نیست و ضربات متعددی را به عملکرد واحدهای تولیدی وارد خواهد کرد؛ بنابراین باید در این مسیر نقشه راهی داشت و گام‌بندی‌شده پیش رفت.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که در حاکمیت ایران، حذف یارانه اعطایی به صنایع ممکن و شدنی نیست، چراکه رفتار حاکمیت هزینه‌هایی را به اقتصاد تحمیل می‌کند که قابلیت حذف ندارند. ما با کشورهای منطقه در رقابتی ستیزگونه هستیم. در همین حال روابط و چالش‌های ما با ایالات متحده نیز که مشخص است. به کشورهای اروپایی روی خوش نشان نمی‌دهیم. هرکدام از موارد یادشده برای اقتصاد و تجارت جهانی ما هزینه‌هایی را به‌دنبال دارد؛ یعنی مادامی که دولت این دست هزینه‌ها را به صنعتگران تحمیل می‌کند، ناچار خواهد بود برای اقتصاد و تولید هزینه بپردازد. بخشی از هزینه‌هایی که به تولید تحمیل می‌شود، ریشه در قوانین و سیاست‌هایی دارد که اصلاح آنها به سرمایه اجتماعی قابل‌توجهی نیاز دارد و زمان‌بر است. به‌عنوان مثال در تولید داخلی حوزه حمل‌ونقل همچون خودرو، کامیون، ماشین‌آلات سنگین راه‌سازی یا حتی در تولید برخی کالاهای مصرفی داخلی با احداث دیوارهای بلند تعرفه‌ای، زمینه رشد غیرمنطقی قیمت محصولات مورد بحث را در بازار داخلی و در مقایسه با محصولات مشابه خارجی فراهم کرده‌ایم. در ادامه مصرف این دست محصولات را با ارائه سوخت ارزان رقابتی کرده‌ایم. بنابراین چنانچه قرار بر واقعی شدن قیمت سوخت باشد، همزمان لازم است بهای فروش این محصولات نیز واقعی و رقابتی شده و دیوارهای تعرفه را برداشته و اجازه واردات این دست محصولات داده شود. درواقع از دولت انتظار می‌رود همزمان با یارانه‌زدایی در مسیر هزینه‌زدایی نیز گام بردارد و مانع تحمیل هزینه به صنعتگران شود.

در ادامه باید تاکید کرد که هر زمان از یارانه اعطایی به صنایع سخن به میان می‌آید، بحث به برق، گاز و انرژی ختم می‌شود. این درحالی است که به مواردی یارانه تعلق می‌گیرد که به مراتب اثرگذارتر و مخاطره‌آمیزتر از یارانه انرژی هستند و با توجه به موقعیت کشور برای ما اهمیت ویژه‌ای دارد. چراکه ما منابع انرژی غنی داریم و با وجود اعطای یارانه انرژی به صنایع همچنان برای چند دهه انرژی فسیلی در اختیار داریم اما در کشور کم‌آبی زندگی می‌کنیم. بحران آب در این سال‌ها جدی شده و حتی مرزهای بحران را پشت سر گذاشته‌ایم. در چنین شرایطی اعطای یارانه به آب مصرفی صنایع محلی از اعراب ندارد و باید مورد بازبینی قرار گیرد. بنابراین چنانچه قرار بر حذف یارانه باشد باید از آب آغاز شود. در همین حال بخشی از یارانه‌های اعطایی به صنایع از حقوق مصرف‌کننده پرداخت می‌شود. هزینه‌های ناکارآمدی حاکمیت در مدیریت اقتصاد از جیب مصرف‌کننده پرداخت می‌شود. بدین معنی که مبلغ گران‌تری را برای خرید کالای تولید داخلی و در مقایسه با نمونه‌های مشابه خارجی پرداخت می‌کند؛ بنابراین هر زمان صحبت از یارانه به میان می‌آید تنها از برق، گاز و گازوئیل نام برد، بلکه باید همه جنبه‌های تولید را در نظر گرفت.

عبور «فولادارفع» از محدودیت‌ها



عکس: آیدا فریدی

گروه معدن

با اینکه نرخ محصولات فولادی در امسال، هم در داخل و هم در بازارهای بین‌المللی افزایش یافت اما موضوعاتی همچون کمبود برق و ایجاد برخی محدودیت‌ها برای صادرات شرکت‌های بزرگ فولادی، چالش‌هایی را برای فولادسازان به وجود آورده است. با این وجود، آمارها حاکی از آن است که صادرات فولاد ایران در امسال با رشد قابل توجهی نسبت به سال گذشته مواجه شده و این امر، مرهون موقعیت‌شناسی تیم‌های بازاریابی و فروش شرکت‌های فولادی است؛ به طوری که برخی رکوردهای صادراتی در امسال جابه‌جا شد. در این رابطه «فلزات آنلاین» با علی محمدی، مدیرعامل شرکت آهن و فولاد ارفع به گفت‌وگو نشسته است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید:

● از دیدگاه شما چرا میزان صادرات فولاد کشور در امسال افزایش یافت؟

این موضوع به اواخر شهریور ماه سال ۱۳۹۹ برمی‌گردد. در آن زمان، بعد از مدت‌ها نرخ سنگ‌آهن مقاومت ۱۱۹ دلاری خود را شکست و در چند ماه بدون توقف به بالاترین حد ممکن رسید و به تبع آن، مولفه‌های دیگر مثل نرخ قراضه هم تغییر کرد. از همان زمان، شمش فولادی نیز از حدود نرخ ۳۹۵ دلاری رشد فزآینده و چشمگیری را شاهد بود؛ به طوری که بعد از هفت ماه بیش از ۷۰ درصد نرخ شمش افزایش یافت. در چنین شرایط ایده‌آلی که برای تمامی فعالان بازار شمش ایجاد شده بود، فرصت مناسبی به وجود آمد تا از ظرفیت‌های صادراتی استفاده شود زیرا بازار همیشه صعودی نیست و هر صعودی، نزولی را در پی خواهد داشت. تحلیل معاملات در بازار طبق الگوهای تکرار شونده نشان می‌داد که بازار در نهایت اصلاح خواهد شد و خوش‌بین‌ترین افراد هم اصلاح را در ثابت شدن قیمت‌ها متصور نبودند. درحال‌حاضر نیز شاهد نزول قیمت‌ها هستیم. با توجه به توضیح مختصر بالا و چشم‌پوشی از معیارهای و عوامل مهم دیگر، می‌توانیم اظهار کنیم که کشش بازار و جذابیت صادرات در یک سال اخیر در بهترین شرایط بود؛ به طوری که قیمت‌های ایران و منطقه CIS به کمترین نقطه اختلاف همیشگی خودش رسید و رکوردهای خوبی در قیمت‌گذاری توسط شرکت‌های ایرانی به ثبت رسید.

● بازار داخلی و فروش محصولات فولادی در کشور چه تغییری کرده است؟

در بازار همواره تغییر به وجود می‌آید زیرا به طور طبیعی، بازار پویا باید تغییرات داشته باشد. با این وجود، یک فرق عمده در نوع تغییرات وجود دارد. یک زمانی تغییرات توسط عواملی همچون عرضه و تقاضا، رهبر بازار، خود بازار و... ایجاد می‌شود. در این شرایط فعالان بازار با تحلیل و پیش‌بینی‌های لازم خود را با تغییرات وفق می‌دهند. به طور کلی وقتی تغییرات از جنس بازار باشد برای فعالان آن بازار ملموس و قابل تحمل است. عوامل تغییرات را می‌توان کشف نرخ پایه بورس کالا که محاسبه درصدی از میانگین فروش منطقه CIS لحاظ می‌شود، تنوع محاسبه در کشف نرخ پایه، حذف بازار رقابتی (بازار آزاد) و نادیده گرفتن منابع مالی نهفته در آن و حذف رقابت آزاد، ایجاد انحصار فروش در بورس کالا، خروج از روش سنتی مذاکره‌ای و چانه‌زنی و فروش به شکل مزایده در بورس کالا، بستری برای فروش دیجیتال، تعمیق بازار فولاد و آغازی برای استفاده از ابزارهای متنوع معاملاتی در بورس کالا، دسترسی به نرخ واقعی معاملاتی، دسترسی به گزارش‌های معتبر و مستدل، تسهیل در تجزیه و تحلیل بازار داخلی نام برد.

● فولاد ارفع برای فروش و صادرات محصولات خود از چه روش‌هایی استفاده می‌کند؟ این روش‌ها نسبت به گذشته چه تغییراتی کرده‌اند؟

تقریبا بیشتر شرکت‌های فعال از یک روش متداول برگزاری مزایده و مذاکره استفاده می‌کنند. شرکت ارفع نیز از این روش پیروی می‌کند. تغییر چندانی در روش‌ها ایجاد نشده است؛ فقط تا حد امکان با مشتریان نسبت به گذشته تعامل بیشتری را ایجاد کرده‌ایم تا در این شرایط سخت (تحریم‌های ناجوانمردانه) سهم بازار صادراتی خود را حفظ کنیم.

● نقش بازاریابی در فروش محصولات فولادی چیست و این شرکت از چه روشهایی برای بازاریابی استفاده کرده است؟

اگر فروش شرط لازم باشد، بازاریابی شرط کافی این فرآیند محسوب می‌شود. با توجه به پاندمی کرونا ویروس، عملا بازاریابی تغییرات عمده‌ای کرده است و از مذاکرات حضوری و روش‌های متداول و بعضا پرهزینه خارج شده و این حوزه را متحول کرده است. به هر روی، بازاریابی در شرکت ارفع به دور از هر گونه تشریفات اداری و دسترسی آسان و ارتباط مستقیم با ارکان تصمیم‌ساز در این حوزه میسر است و شاید شاخصه اصلی در این بخش همکاری، هماهنگی و مشارکت مدیریت‌های برنامه‌ریزی، تولید، حمل و فروش در تمامی مراحل بازاریابی است که این امر باعث چابکی و دستیابی به یک نظم و انسجام در انجام تعهدات شده است. نتیجه این هماهنگی، ثبت بالاترین نرخ صادراتی ۶۹۵.۵ دلار در کشور بوده است که به شرکت ارفع تعلق دارد.

● این روش‌ها چه مزایایی در حوزه فروش داخلی و هم در عرصه صادراتی رقم زده است؟

اصولا هر روشی معایب و مزایای خود را دارد ولی روشی که ما از آن تبعیت می‌کنیم، برای شرکت ارفع با توجه به فرآیندهای داخلی تا کنون اثربخش بوده است. مهم‌ترین آن بالا بودن ضریب خوش‌قولی در انجام تعهدات است که به نظر تیم بازاریابی و فروش این عامل باعث حفظ و ارتقای «حسن شهرت سازمانی» شده است. تنوع در محصولات تولیدی، تمرکز بر تولید شمش‌های خاص و تمرکززدایی از تولید شمش‌های معمول را برای شرکت ارفع به همراه داشته است.

● صادرات فولاد از کشور با چه چالش‌ها و مشکلاتی مواجه است؟

بهتر است به این سوال در دو بخش پاسخ داده شود؛ اول اینکه هر سازمانی از یک سری قوانین و مقررات اداری تبعیت می‌کند که باید به آنها احترام گذاشت و آنرا از جنس چالش یا مشکل جدا کرد. چالش و مشکل بیشتر به عدم هماهنگی و نبود وحدت رویه بازمی‌گردد. به بیان ساده‌تر تعبیر قوانین در سازمان‌های ذی‌صلاح بر اساس یک معیار مشخص نیست. این امر، همواره مشکلات عدیده‌ای را برای صادرکنندگان شمش فولادی به همراه داشته است. البته بخش اعظم آن با یک نگاه تعاملی و ارتباط دوسویه قابل حل است.

● بخشنامه اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه ممنوعیت‌های صادراتی برای شرکت‌های فولادی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در اینکه قوانین و دستورالعمل‌ها در اصل ابزار کنترلی و نظارتی وزارتخانه‌ها هستند، شکی نیست ولی پرداختن به چند مورد حائز اهمیت است. باید یک مسئله مهم را قبول کنیم که ممنوعیت برای هر شرکت فولادی چه در بازار داخلی و خارجی در اصل ممنوعیت برای یک بنگاه اقتصادی است و ایجاد ممنوعیت در بنگاه اقتصادی تبعات بسیار زیادی را به همراه خواهد داشت که متاسفانه اثرات مخرب آن در دراز مدت نمایان می‌شود. شاید تغییر دیدگاه و ادبیات کمی به ما در تصمیم گیری‌ها کمک کند. هنوز برای ما مشخص نشده که صادرات برای شرکت‌های فولادی حق است یا امتیاز. این دستورالعمل‌ها قرار است ما را از نقطه فعلی به چه نقطه‌ای هدایت کنند؟ قرار است در چه بازه زمانی اجرا بشود و در این مدت چند بار دچار تغییر و بازنگری خواهند شد؟ با اجرای دستورالعمل در چه بازه زمانی ثبات به کدام بخش بازار حاکم خواهد شد؟ کلا خروجی اجرای دستورالعمل‌ها چیست و چگونه ارزیابی و پایش می‌شود؟ انحراف معیار آن چطور تحلیل و ترمیم می‌شود؟

● فولاد ارفع در ۵ ماه نخست امسال چه عملکردی را در زمینه فروش داخلی و صادراتی بر جای گذاشت و این عملکرد چگونه حاصل شده است؟

صادقانه بگوییم، با توجه به محدودیت استفاده از حامل انرژی واقعا شرایط خیلی خوب نیست و همه نگران هستیم. امیدواریم هرچه زودتر شرایط به حالت اول خود بازگردیم و هیچ زمانی شاهد چنین وضعیتی نباشیم. پس بهتر است از سه ماهه اول امسال صحبت کنیم که در آن مدت شرکت ارفع مثل گذشته با تمرکز بر بازار داخلی و عرضه مستمر شمش فولادی در بورس کالا، نسبت به تعهدات تکلیفی خود عمل کرده و با توجه به جذابیت بازار صادراتی (که توضیح آن در سوالات قبل ارائه شد) با هماهنگی و همکاری کلیه عوامل سازمانی به منظور حفظ مشتریان خود در آن حضوری فعال داشته است.

● برنامه فروش و صادرات این شرکت برای ادامه امسال چیست؟

همان گونه که اشاره شد، برنامه‌ریزی و ایجاد تعهد در شرایط کنونی خیلی کار آسانی نیست ولی در راستای محقق کردن سخنان مقام معظم رهبری، با وجود تمام محدودیت‌ها، در ۶ ماهه دوم سال نیز همچون گذشته، سعی در پشتیبانی از تولید داخلی نسبت به انجام تعهدات تکلیف شده و حضور فعال در بورس کالا به منظور تامین نیازهای داخلی داریم. همچنین صرفا جهت ارزآوری و کمک به صادرات غیر نفتی، در صورت اخذ مجوزهای لازم ۲۰ تا ۳۰ درصد از محصولات را به صادرات تخصیص خواهیم داد.

● به نظر شما چگونه می‌توان چالش‌های قوانین و مقررات صادراتی را برطرف کرد؟

تا زمانی که اعتقاد به بازار آزاد و طی شدن روند طبیعی وجود نداشته باشد، چالش‌ها و سوالات بدون پاسخ فراوان خواهد بود. با توجه به کلیه مطالبی که در رسانه‌ها و خبرها مشاهد می‌کنیم، به نظر می‌رسد، بخشی از موارد مطروحه حل شدنی باشد؛ فقط باید ارتباطات دوسویه شکل بگیرد.

حضور فعال و حمایت صحیح در قالب ارائه راهکارهای اجرایی انجمن فولاد، یکی از راهکارهای تحقق چنین موضوعی است. به طوری که تشریک مساعی و ایجاد ارتباط دوسویه دستگاه‌های نظارتی و کنترلی با انجمن فولاد می‌تواند بخشی از موانع و مشکلات موجود را به راحتی مرتفع کند.

فولاد تاراز موفق به اخذ استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ شد

مدیرعامل فولاد تارازگفت: آزمایشگاه شرکت فولاد تاراز موفق به اخذ استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ ویژه الزامات عمومی برای عملکرد صحیح، بی‌طرفانه و سازگاری آزمایشگاه‌ها شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد تاراز، محمدرضا جعفرآقایی افزود: در سایه الطاف الهی و در راستای پیشبرد اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی، آزمایشگاه شرکت فولاد تاراز چهارمحال به عنوان یکی از معدود آزمایشگاه‌های فولادی در کشور و منطقه که در آن سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه براساس استاندارد ۲۰۱۷: ISO/IEC۱۷۰۲۵، استقرار یافته مورد تأیید قرار گرفت و به این ترتیب از سوی سازمان ممیزان مرکز ملی تایید صلاحیت ایران (NACI) رسماً به عنوان آزمایشگاه دارای صلاحیت آزمون بر اساس این استاندارد معرفی شد.

وی ضمن تبریک به تمامی سهامداران و کارکنان پرتلاش مجموعه فولاد تاراز اظهارکرد: ایزو۱۷۰۲۵ فعالیت‌هایی را مشخص می‌کند که باید در عملیات آزمایشگاهی گنجانده شود تا اعتماد به نفس در توانایی تولید نتایج آزمون کالیبراسیون و نمونه‌گیری معتبر و قابل اعتماد را افزایش دهد.» جعفرآقایی همچنین افزود: « استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ می‌تواند به مشتریان این اطمینان را بدهد که تمامی تجهیزات سازمان توسط یک مرجع استاندارد مطمئن رصد و بررسی شده است.

استاندارد ۱۷۰۲۵ مزایایی از جمله به‌روزآوری روشهای آزمون، توجه به صلاحیت پرسنل آزمایشگاه، بهبود وضعیت تجهیزات و انطباق آن با خواسته‌های روشهای آزمون، پذیرش بهتر گزارشات آزمون در مراجع ملی و بین‌المللی، همزبانی آزمایشگاه با سایر آزمایشگاه‌های تأیید صلاحیت شده دنیا، افزایش حجم کاری آزمایشگاه و حصول شاخص‌های اقتصادی بهتر، افزایش رضایت مشتریان و نیز افزایش اعتبار و جایگاه آزمایشگاه را برای شرکت فولاد تاراز به ارمغان خواهد آورد.

است؛ استاندارد ۱۷۰۲۵ با همکاری سازمان بین‌المللی استانداردسازی (ISO) و کمیسیون بین‌المللی الکتروتکنیک (IEC) تهیه و منتشر شده و آخرین ویرایش آن در سال ۲۰۱۷ انجام گرفته و درحال‌حاضر با عنوان ISO/IEC ۱۷۰۲۵: ۲۰۱۷ شناخته و تبیین می‌شود.

شرکت فولاد تاراز یکی از شرکت‌های زیرمجموعه فولاد مبارکه است که انواع ورق‌های گالوانیزه با پوشش رنگی به نام گالواتاراز را تولید می‌کند.

استراتژی جدید ایمیدرو در افزایش کیفیت

مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو درخصوص اینکه ایمیدرو چه سرمایه گذاری‌های جدیدی در زنجیره ارزش خواهد داشت، گفت: بر اساس سیاست ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت، استراتژی سازمان ایمیدرو از این پس از کمیت به کیفیت سوق داده خواهد شد و به جای افزایش تناژ، تولید کیفی و ارزش افزوده خط‌کش و راهنمای ما خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، امیر صباغ افزود: کشور در حوزه زیرساخت به ویژه در زمینه انرژی، آب و گاز ضعیف است و بخش عمده‌ای از سرمایه‌گذاری ایمیدرو ظرف ۳ الی ۴ سال آینده در حوزه زیرساخت‌های انرژی خواهد بود.

وی گفت: قطعا اگر از تامین زیرساخت اطمینان پیدا کنیم در کمیت می‌توان مانور بیشتری داد. تا آن زمان به سمت کیفیت خواهیم رفت که انرژی کمتری مصرف می‌کند و ارزش افزوده بیشتری دارد.

مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو با بیان اینکه استراتژی این سازمان، نگاهی به توسعه اشتغال در پایین‌دست زنجیره معدن و صنایع معدنی دارد، اظهارکرد: بومی‌سازی، سرمایه‌گذاری در حوزه اکتشاف به کمک بخش‌های خصوصی، آموزش و پژوهش در جهت ایجاد شرایط بهتر رشد توسعه و سرمایه‌گذاری، استفاده از توان داخلی و اجرای قانون برنامه هفتم توسعه که به زودی در دستور کار دولت قرار می‌گیرد از دیگر برنامه‌های ایمیدرو است.

صباغ افزود: ایمیدرو برای تامین مواد اولیه صنایع خودرو از جمله تولید ورقهای عریض و کیفی در نورد ۲ فولاد مبارکه و حتی لوله ترمز که از خارج وارد می‌شد تفاهمنامه‌هایی با خودروسازان به امضا رساند.

وی با اشاره به اینکه در صنعت مس با مازاد ظرفیت کاتد روبه‌رو هستیم، گفت: با توجه به اینکه دولت قرار است در برنامه هفتم ساخت خودروهای برقی را در دستور کار قرار دهد، مصرف مس در داخل افزایش می‌یابد به همین دلیل ایمیدرو به دنبال شناسایی ظرفیت‌های جدید مس است. صباغ افزود: در زمینه تولید دیگر مواد اولیه مورد نیاز باتری خودروهای برقی مانند لیتیوم نیز برنامه‌هایی ازجمله واردات آن به صورت کنسانتره و سپس تولید آن در داخل یا اکتشاف ذخیره معدنی این مواد خواهیم داشت.

مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو همچنین از سرمایه‌گذاری این سازمان توسعه‌ای در حوزه پایین دست فولاد خبر داد و گفت: مطالعاتی در زمینه تولید لوله‌های فشار بالای آلیاژی که در ذخیره‌سازی سوخت هیدروژن، سیلندرهای اکسیژن و سی ان جی کاربرد زیادی دارد آغاز کردیم؛ این لوله‌ها که عمدتا وارد می‌شود تبدیل به سیلندر شده و امیدواریم با ساخت لوله‌های فشار بالای آلیاژی، ارزش افزوده آن به داخل کشور بیاید.

صباغ با بیان اینکه ایمیدرو همزمان پروژه‌هایی روی ارزش افزوده زنجیره فولاد، آلومینیوم و مس در دست اقدام دارد افزود: ایمیدرو در حوزه آلومینیوم مطالعاتی را در پایین دست انجام داده، آلومینیوم سالکو وارد مدار تولید شده و با توجه به مازاد آلومینیوم، پیش‌بینی می‌شود مواد معدنی و محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر، بخش عمده‌ای از صادرات آینده کشور را به خود اختصاص دهد به ویژه آنکه در این زمینه مذاکراتی با چینی‌ها داشته‌ایم. ایمیدرو همزمان در تقویت زنجیره ارزش ازجمله افزایش ظرفیت تولید الکترود گرافیتی، پودر آلومینا و تولید آن از مواد معدنی مختلف، فعالیت در حوزه اکتشافات عمیق و تجهیزات معدنی هم فعال است. او حجم سرمایه‌گذاری ایمیدرو و شرکت‌های تابعه در حوزه زیرساخت را حدود ۸ میلیارد دلار عنوان کرد و افزود: این میزان شامل احداث ۱۲ هزار مگاوات توان نیروگاهی و خطوط انتقال آب است. روی گاز نیز همچنان مطالعه می‌کنیم و معتقدیم گاز؛ بحران و مشکل اصلی حوزه صنایع انرژی‌بر کشور در آینده است.

در این زمینه ایمیدرو به دنبال ایجاد راهکاری از طریق سرمایه‌گذاری مشترک با وزارت نفت است. مدیر اقتصادی وتوسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو اظهارکرد: واحدهای تابعه ایمیدرو بیش از ۱۰ میلیارد دلار پروژه توسعه در دست اجرا دارند و به نظر می‌رسد بتوانند از منابع داخلی و بازار سرمایه، پروژه‌ها را کامل کنند.

جزئیات برگزاری سومین جشنواره اینوماین

سومین جشنواره اینوماین در روزهای ۲۶ تا ۲۸ مهر امسال در دانشگاه تهران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، امید اصغری ضمن اشاره به استقبال شرکت‌های معدنی و دانش‌بنیان از جشنواره‌های قبلی اینوماین، اظهارکرد: این جشنواره تلاش کرده تا بازیگران اکوسیستم نوآوری معدن و صنایع معدنی را گرد هم آورد و زمینه بهبود اقتصاد نوآورانه در حوزه معدن را فراهم سازد. وی ادامه داد: تاکنون برای سومین جشنواره اینوماین، ۱۴۰ ایده توسط نوآوران و شرکت‌های دانش‌بنیان برای دبیرخانه دائمی جشنواره ارسال شده است.

مدیر موسسه یونیدرو (مشترک ایمیدرو و دانشگاه تهران) تصریح کرد: این موسسه با هدف راهبری و تجاری‌سازی ایده‌های نوآورانه و فناورانه حوزه معدن و صنایع معدنی و ارائه خدمت به نوآوران، اقدام به برپایی دبیرخانه جشنواره اینوماین به صورت دائمی کرده است. وی افزود: موسسه یونیدرو به منظور تطبیق توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور با چالش‌های موجود در صنعت، ۵ دوره سلسله نشست با عنوان «معدنیار» و با حضور شرکت‌های ذوب آهن اصفهان، گل‌گهر، چادرملو، فولاد خراسان، فولاد خوزستان، ملی مس، فولاد مبارکه، نظام مهندسی معدن و دیگر مجموعه‌ها برگزار کرده است. برگزاری نمایشگاه با پایش و دعوت از ۶۰۰ شرکت دانش‌بنیان در حوزه معدن و صنایع معدنی دکتر اصغری با اشاره به برگزاری نمایشگاه ارائه توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان در جوار سومین جشنواره اینوماین، گفت: این نمایشگاه با هدف هم‌افزایی و ایجاد تعامل بین شرکت‌های معدنی و صنعتی و شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار می‌شود. وی ادامه داد: برای این منظور، توانمندی ۵ هزار شرکت دانش‌بنیان بررسی و از این تعداد، ۶۰۰ شرکت برای حضور در جشنواره اینوماین تایید شدند. رئیس سومین دوره جشنواره ایده‌های ارزش آفرین معدن و صنایع معدنی، با اشاره به نهادها و شرکت‌های حامی این جشنواره بیان کرد: ایمیدرو، دانشگاه تهران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی، مرکز نوآوری ایمینو، جزو حامیان این جشنواره هستند.

وی ادامه داد: فولاد مبارکه اصفهان، ذوب آهن اصفهان، شرکت‌های گل‌گهر، چادرملو، فولاد خوزستان، فولاد خراسان، ملی صنایع مس ایران، مس سرچشمه، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه، گسترش صنایع و معادن ماهان و کاوشگران صنایع معدنی راشا، از دیگر حامیان اصلی این رویداد خواهند بود.

نایب‌رئیس انجمن مس ایران در گفت‌وگو با «روزگارمعدن»:

نظارتی بر اجرای طرح های جامع نیست


عکس: روزگار معدن

ملیکا انصاری

در سال‌های اخیر اخبار متعددی پیرو تدوین طرح جامع مس به گوش رسید. نهادهای دولتی متولی بخش معدن از جمله سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین ایمیدرو بارها نهایی شدن طرح جامع مس را اعلام کرده یا از مراحل تدوین آن به رسانه‌ها خبر داده‌اند. اما واقعیتی که امروزه با آن روبه‌رو هستیم، نبود برنامه‌ای کلی و هدفمند برای فعالیت‌های این عرصه است. از سوی دیگر، گلایه فعالان معدن مبنی‌بر اجرایی نشدن طرح‌های جامع تدوین‌شده در سال‌های اخیر گویای این است که نبود روند مشخص برای فعالیت عرصه مس، به دلیل نبود برنامه نیست؛ بلکه بی‌توجهی به اجرای برنامه‌ها گره اصلی مشکلات است. طی این سال‌ها شاهد بودیم پس از هدف‌گذاری و تعیین مشاور، طرح‌ها برای اجرا آماده شدند اما روی کاغذ باقی مانده و روی عملیاتی شدن را به خود ندیدند. قابل انکار نیست که تدوین تخصصی برنامه‌های توسعه‌ای در بخش معدن از جمله نقشه راه و طرح‌های جامع و تبیین مسیر حرکت فعالیت‌ها، اهداف و دوراندیشی‌های کارشناسی‌شده معادن را برای رسیدن به رونق و توسعه یاری خواهد کرد اما به مرحله عمل رساندن این برنامه‌های کاغذی تنها ضامن تحقق آینده است. «روزگارمعدن» در این گزارش درباره مشخصات طرح‌های جامع پیشین مس، دلایل تحقق نیافتن آنها، پیش‌بینی برای برنامه‌های آینده و شرایط مورد نیاز صنعت مس برای توسعه با کوروش شعبانی، نایب‌رئیس انجمن مس ایران، رئیس کمیته هماتیت خانه معدن ایران گفت‌وگو کرد. با «روزگارمعدن» همراه باشید:

چند سال است اخبار جسته‌گریخته‌ای از طرح جامع مس به گوش می‌رسد و بعد از هدف‌گذاری و تعیین مشاور، این طرح برای اجرا آماده شد که با نهایی شدن مرحله هدف‌گذاری آینده‌ای روشن را برای صنعت مس ترسیم می‌کرد. این در حالی است که اکنون این طرح روی کاغذ باقی مانده و خبری از عملیاتی شدن آن در سطح صنعت به گوش نمی‌رسد. برخی نیز معتقدند طی ۲۰ سال گذشته چند طرح برای صنعت مس نوشته شد اما اگر بخواهیم به صورت تخصصی، علمی و با برنامه‌ریزی در صنعتی وارد شویم باید از قبل برنامه ۲۰ سال آینده تنظیم شده باشد. در صنعت مس نیز باید این اتفاق بیفتد و با وجود اینکه چند طرح جامع نوشته شده، برنامه‌ای برای آینده این صنعت تعریف نشده، عملا هیچ‌کدام از طرح‌ها به مرحله اجرا درنیامده است.

این در حالی است که ایران قابلیت تبدیل شدن به قطب مس در خاورمیانه را دارد و می‌تواند چندین معدن مس همچون میدوک، سرچشمه و سونگون را در کلاس جهانی به ثبت برساند. صنعت مس در کشور کاملا بومی شده و با قدمتی حدود ۵۰ ساله با تجهیزات به‌روز مشغول به کار است و ضعفی در آن احساس نمی‌شود. در تمام حوزه‌ها از اکتشاف گرفته تا تولید محصولات نیم‌ساخته به خودکفایی کامل رسیده‌ایم و هیچ‌گونه وابستگی نداریم مگر اینکه بخواهیم تجهیزات و ماشین‌آلات مدرن را وارد کشور کنیم.



● شما در مطلبی به اجرای نامناسب طرح‌های جامع در دهه‌های اخیر اشاره کرده‌اید. چه استدلالی برای دفاع از این نظر دارید؟

طی سال‌های اخیر چند برنامه به‌عنوان طرح جامع مس تدوین و تهیه شد اما حضور هیچ‌کدام را در صنعت مس ندیدیم. به عبارت دیگر، طرح‌های نوشته‌شده تا امروز، در فعالیت‌های صنعت مس اجرایی نشدند که این جای تاسف است. من دلیل اصلی اجرا نشدن این طرح‌ها را ضعف در نظارت نهادهای دولتی متولی بخش معدن در عملیاتی شدن راهبردها با توجه به این طرح‌ها می‌دانم. نه‌تنها طرح‌های جامع بلکه تمام برنامه‌های توسعه‌ای در بخش معدن و صنایع معدنی مانند نقشه‌های راه و استراتژی‌های کلان، به دلیل نبود نظارت مناسب، مرحله اجرا را با موفقیت پشت‌سر نخواهند گذاشت. البته باید به این نکته نیز اشاره کرد که زمانی که عبارت عملیاتی‌نشدن را به کار می‌بریم، منظور اجرایی نشدن کامل این طرح است؛ به آن معنا که در ابتدای ابلاغ و در زمان کوتاهی، از سوی نهادهای دولتی متولی بخش معدن و همچنین فعالان معدنی به طرح‌ها توجه کرده و در صدد اجرای آنها برآمدند. حتی در این زمان معمولا یک تا دو ساله، برخی آمار و ارقام از میزان انجام این طرح‌ها منتشر شد اما پس از مدتی با تغییر روند و فراموشی طرح‌های تهیه‌شده، رصدها و نظارت‌های دولتی بر روند فعالیت‌ها کاهش یافته و برنامه‌ها پیاده نشدند.

● به نظر شما مهم‌ترین دلیل اجرای نامناسب طرح‌های جامع چیست؟

می‌توان گفت دبیرخانه‌ای برای نظارت بر اجرای نه‌تنها طرح‌های جامع بلکه سایر برنامه‌های توسعه‌ای به صورت تخصصی وجود ندارد؛ این موضوع را می‌توان یکی از عوامل مهم اجرایی نشدن طرح‌های جامع مس تاکنون معرفی کرد. همچنین باید توجه داشت متصدیان تهیه طرح‌ها، مجریان و مدیران بخش معدن نیز خود را موظف به ارائه آمار و ارقام مناسب از پیشرفت طرح‌ها و استراتژی‌های تهیه شده و پیشرفت انجام آنها نمی‌دانند. از این رو، اغلب شاهد ارائه اطلاعات درست در این زمینه نیستیم و همین اتفاق می‌تواند نشانگر توجه نامناسب به پیاده‌سازی برنامه‌ها در مقیاس‌های کلان و مناسب باشد. متاسفانه مدیران معدنی و تهیه‌کنندگان طرح‌های جامع تصور می‌کنند تنها تدوین طرح‌های جامع در چندین جلد کافی است و اغلب آنها را در کتابخانه‌های خود قرار می‌دهند، در صورتی که این برنامه‌ها در سطوح عالی عملیاتی شده و روند فعلی برخورد با طرح‌های جامع باید تغییر کنند. به نظر من، طرح‌های جامع برای مدیران سازمان‌هایی که وظیفه نظارت بر فعالیت‌های معدنی را برعهده دارند، مصرفی دوره‌ای داشته که این به ضرر بخش معدن و صنایع معدنی به‌ویژه صنعت مس است.

● پیاده‌سازی نامناسب طرح‌های جامع، چه پیامدهایی برای بخش معدن و صنایع معدنی کشور خواهد داشت؟

تدوین طرح‌ها و برنامه‌های کلان، وقت، انرژی و هزینه‌های زیادی دربر داشته و در تهیه هر یک از این طرح‌ها مبالغ زیادی صرف می‌شود. اما با اجرایی نشدن مناسب آنها، به نوعی هزینه‌های صرف‌شده هدر می‌روند و این یک نکته منفی به شمار می‌آید. همچنین تحقق نیافتن اهداف توسعه‌ای از دیگر پیامدهای این اتفاق بوده و در ادامه نیز خواهد بود. از همین رو معتقدم باید در بازه‌های زمانی مشخص مانند هر فصل، هر سال یا هر ۴ سال پیشرفت روند پیاده‌سازی برنامه‌ها و همچنین تاثیری که در هر حوزه داشته، به صورت تخصصی بررسی و درباره آن گزارشی کامل و جامع ارائه شود تا سایر فعالان معدنی نیز از آن مطلع شوند.

تنها در این صورت ضمن اجرای برنامه‌ها، می‌توانیم شاهد رشد و توسعه بخش معدن و صنایع معدنی کشور باشیم.

● اخبار اعلام‌شده در مدت اخیر حاکی از آن است که طرح جامع جدید مس در دست تهیه است. تدوین این طرح در چه مرحله‌ای بوده و آیا در این روند از نظر فعالان معدنی عرصه مس استفاده شده است؟

درحال‌حاضر نیز برنامه‌ای با عنوان طرح جامع صنعت مس در حال تهیه است که از مراحل و روند فعلی آن بی‌خبر هستیم. نه‌تنها فعالان عرصه مس بلکه حتی انجمن مس ایران نیز از وضعیت فعلی تدوین این طرح جدید بی‌اطلاع است چراکه سازمان‌های مشغول به تهیه این طرح، نه از فعالان معدنی استفاده کرده‌اند و نه آماری از پیشرفت و روند تهیه آن منتشر شده است.

اما باید بر این نکته تاکید کرد که در تدوین اهداف اولیه از فعالان حوزه مس استفاده شد. پیش از شیوع ویروس کرونا، حدود دو سال قبل تدوین‌کنندگان طرح جامع جدید مس، از اعضای انجمن مس و برخی فعالان معدنی به‌عنوان نمایندگان صنعت مس دعوت شد تا در جلسه تعیین اهداف طرح جامع حضور داشته باشند.

اما پس از آن در روند تدوین طرح از فعالان، انجمن‌ها و تشکل‌های تخصصی این حوزه استفاده نشد و نظرخواهی در حد تعیین اهداف باقی ماند.

از این رو، ما به‌عنوان اعضای انجمن مس ایران از شرایط فعلی و پیشرفت تدوین طرح جامع مس بی‌اطلاع هستیم و این اتفاق را نمی‌توان موضوع روشن و مثبتی تلقی کرد.

● آیا حضور فعالان حوزه مس در روند تدوین طرح‌های جامع پیشین نیز مانند طرح فعلی کمرنگ بود؟

متاسفانه می‌توان گفت در دوره‌های پیشین نیز روند به این نحو رواج داشت. به عبارتی، تنها در ابتدای تهیه برنامه‌ها از فعالان معدنی درباره تبیین اهداف کلی نظرخواهی معدودی شده و در ادامه در تدوین مراحل بعدی فعالان و تشکل‌های تخصصی حضور نداشتند. در حالی که انجمن‌های تخصصی معدنی همواره نقش بسیار مهمی در فعالیت‌های این حوزه داشته و نظرات آنها در تکمیل و حتی اصلاح برنامه‌های کلان توسعه‌ای می‌تواند راهگشا و یاری‌رسان بخش معدن و صنایع معدنی باشد. این انجمن‌ها متشکل از فعالان جدی و کارشناسان عرصه‌های معدنی هستند. نظر این اعضا و همچنین اعضای فنی که از آنها برای مشاوره کارشناسی در فعالیت‌های تخصصی استفاده می‌شود، می‌تواند در تبیین و تدوین دقیق‌تر استراتژی‌های معدنی و طرح‌های جامع نقش مهمی ایفا کند. اما متاسفانه گاه دیده شده نظرات اصلاحی فعالان عرصه مس نیز نه‌تنها در تدوین برنامه‌های جامع، بلکه در استراتژی‌های کلی این صنعت نیز جایی نداشته است.

● مهم‌ترین نکته‌ای که باید در تدوین طرح جامع مس به آن پرداخته شود، چیست؟

در تدوین برنامه‌های توسعه‌ای و طرح‌های جامع باید به موارد متعددی پرداخته شود که تا امروز نیز چنین بوده است. توسعه اکتشافات و فعالیت‌های استخراجی، فرآوری مناسب مواد معدنی و توجه به چرخه معدنکاری و تولید مواد اولیه از جمله ماده مس برای صنایع وابسته و زنجیره ارزش افزوده آن، رویکردهای مناسب در تجارت خارجی و بازرگانی بخش معدن، تعیین بازارهای هدف و... همه از مسائل مهمی است که باید در این طرح به آنها پرداخته شود.

هرچند که موارد پیش‌گفته به نوعی کلی بوده و توجه به هر کدام مستلزم رسیدگی به جزئیات و ابعاد مختلف است. اما در کنار تمام مسائل یادشده، پرداختن به آمایش سرزمین را نکته مهمی می‌دانم که باید برای آن جایگاه ویژه‌ای قائل شد. اعتقاد دارم آمایش سرزمین مسئله‌ای است که به همراه سایر موارد برای تدوین تخصصی اهداف توسعه‌ای و به ثمر رسیدن آنها نقشی کلیدی دارد.

آمایش سرزمین که مبتنی‌بر شناسایی ظرفیت‌های هر حوزه، جانمایی‌های درست و در اختیار داشتن اطلاعات تخصصی است، باید مبنای نه‌تنها تدوین برنامه‌ها بلکه تصمیم‌گیری‌های بخش معدن باشد.

در این صورت هم فعالان صنعت مس و هم سایر بخش‌های معدنی می‌توانند ضمن داشتن برنامه‌ریزی دقیق و تخصصی به توسعه معادن و صنایع خود بپردازند.

● در پایان هم توجه به افزایش فروش شرکت‌های بزرگ معدنی از جمله شرکت‌های صنعت مس بی‌ربط نیست. با وجود آنکه برنامه‌های جامع در سال‌های اخیر تدوین نشده‌اند اما شاهد اعلام آمار و ارقامی مبنی‌بر افزایش فروش شرکت‌های بزرگ صنعت مس و به نوعی رونق آنها بودیم. آیا این اطلاعات و چنین اتفاقاتی را می‌توانیم به معنای توسعه صنعت مس در کشور تلقی کنیم؟

بدیهی است زمانی که آماری مبنی‌بر افزایش فروش داشته باشیم، در اصل افزایش تولید در وهله نخست رخ داده است. همزمان با افزایش تولید، تنها به میزان محدودی مصرف داخل افزایش یافته و مابقی تولیدات صادر می‌شوند.

از این رو، با آمار اعلام شده می‌توانیم افزایش صادرات در صنعت مس را نتیجه‌گیری کنیم که در واقعیت نیز چنین بوده و در سال‌های اخیر به‌ویژه در ماه‌های ابتدایی امسال شرکت ملی صنایع مس ایران رشد صادرات را تجربه کرده است. این شرکت در حال تلاش برای رساندن میزان تولید خود به طور سالانه حدود ۳۰۰ هزار تن مس است در حالی که نیاز داخلی میزانی حدود ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار تن در سال است. بنابراین باقی تولیدات وارد بازارهای جهانی می‌شوند. در سال گذشته یک افزایش حدود ۲۰ درصدی در میزان صادرات صنعت مس داشتیم و برای امسال نیز این رشد را دوباره مشاهده کردیم. بنابراین افزایش ارقام فروش را می‌توان توسعه صنعت مس و زنجیره آن معرفی کرد. شرکت‌های بزرگی همچون شرکت ملی صنایع مس و دیگر شرکت‌های بزرگ خصوصی دولتی در سال‌های اخیر همواره در تلاش برای توسعه و رونق این عرصه قدم برداشته‌اند و رشد فروش و صادرات از جمله پیامدهای این تلاش‌ها است. باید به این نکته توجه داشت که کشور ما دارای ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مهمی در عرصه‌های معدنی و زمین‌شناسی است. ظرفیت ایران در ذخایر معدنی به‌ویژه مواد فلزی بسیار بالا بوده و ماده معدنی مس جزو مواد معدنی اولویت‌دار نه‌تنها در کشور بلکه در جهان است.

از همین رو باید از ظرفیت‌های گسترده حاضر در کشور نهایت استفاده را کنیم و با افزایش سرمایه‌گذاری، به روند توسعه و افزایش تولید در صنعت مس سرعت و سهولت بخشیم.

▣ سخن پایانی

پرداختن به مسائل توسعه‌ای بخش معدن به‌عنوان یک بنگاه اقتصادی مهم در کشور، موضوعی است که بنا بر نظر کارشناسان، در نظر مسئولان نهادهای دولتی تا به امروز مغفول مانده است.

به همین جهت انتظار می‌رود دولت سیزدهم و متولیان دولتی معادن در این دوره، کم‌توجهی به معادن را از دیدگاه‌های مدیریتی خود حذف کنند و در راه توسعه بخش معدن اقدامات موثرتر از جمله نظارت‌های مناسبی در پیش گیرند.

حفاری سنتی، عامل اصلی حوادث در معادن

معاون روابط کار وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در یکصد و هفتادمین نشست شورای‌عالی حفاظت فنی گفت: دو موضوع حفاری و نگهداری سنتی از عوامل اصلی حوادث کار در معادن است. به گزارش مرکز اطلاع رسانی وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی، حاتم شاکرمی گفت: در کشور بیش از ۵ هزار و ۵۰۰ معدن وجود دارد و حدود ۹۰ معادن فعال در حوزه ذغال سنگ فعالیت دارند که روش‌های استخراج در بیش از ۹۰ درصد این معادن عمدتا به صورت سنتی و تقریبا نا ایمن است. وی راهکار ارتقای ایمنی نیروی کار شاغل در معادن و افزایش بهره‌وری را عبور از روش‌های سنتی و به کارگیری تکنولوژی نوین عنوان کرد. شاکرمی افزود: از شرکت‌های دانش‌بنیان که دارای قابلیت‌های فنی بالایی هستند می‌توان برای تغییر روش‌های سنتی در استخراج معادن کمک گرفت و امیدواریم وزارت صنعت، معدن وتجارت و شورای‌عالی معادن نیز تصمیم اساسی برای ایمن‌سازی معادن بگیرند. رئیس شورای‌عالی حفاظت فنی خاطرنشان کرد: متأسفانه بعضی از شرکت‌هایی که این معادن را در اختیار دارند تصور می‌کنند اگر کار را به پیمانکار واگذار کنند در رابطه با نیروی کار دیگر مسئولیتی ندارند، در صورتی که این شرکت‌ها در رابطه با شرایط محیط و امور رفاهی کارگران همواره دارای تعهد هستند. وی در ادامه ضمن اشاره به ماده ۱۳ قانون کار گفت: به استناد این ماده قانونی، مسئولیت نظارتی صاحب و مالک معدن به عنوان مقاطعه دهنده در واگذاری فعالیت‌ها به پیمانکاران، سلب نمی‌شود. در ادامه این نشست، علی مظفری، دبیر شورای‌عالی حفاظت فنی و مدیرکل بازرسی کار ضمن ارائه توضیحاتی در خصوص سفر هیأت کارشناسی بازدیدکننده از معدن ذغال سنگ شهرستان طبس گفت: فناوری، رکن ارتقای ایمنی در کارگاه‌ها است و در غالب کشورهای توسعه یافته، تلاش برای کاهش اثرات رفتاری کارگر، موضوع ایمنی کار محسوب می‌شود، بنابراین ارتباط خطای انسانی در وقوع حوادث به حداقل می‌رسد. در ادامه این نشست، بازنگری آیین نامه حفاظتی حفر چاه‌های دستی از سوی اعضا بررسی شد. این آیین نامه در سال ۱۳۶۴ به تصویب شورای‌عالی حفاظت فنی رسیده و با توجه به بازخوردهایی که در بحث بررسی حوادث ناشی از کار در سطح کشور وجود داشت بازنگری شد و پس از بررسی در نشست‌های متعدد کمیته تخصصی در دستور کار شورا قرار گرفت.

یادداشت

چالش های سنگ آهن برای بقا



سعید عسکرزاده
دبیر انجمن سنگ‌آهن ایران

مزیتی که صنایع فولادی ما نسبت به سایر کشورها دارند، وجود معادن و ذخایر متعدد سنگ‌آهن در کشور است اما همین مزیت در حال تبدیل به یک عامل بازدارنده در توسعه بهره‌وری است؛ به این معنا که از وجود این ذخایر معدنی در کشرو به صورت بهینه استفاده نشده و وجود آن به نوعی دلیلی بر غیرواقعی بودن قیمت سنگ‌آهن به شمار می‌رود. در توضیح این مسئله می‌توان گفت تمامی صنایع در کشورها برای تولید نیازمند مواد اولیه هستند. این ماده اولیه یا باید از طریق منابع داخلی تهیه شود یا از راه واردات. در کشور ما به دلیل وجود منابع متعدد سنگ‌آهن، در عمل صنایع زنجیره این بخش نیاز به تامین مواد اولیه توسط واردات از سایر کشورها و پرداخت هزینه‌های متعدد از جمله حمل‌ونقل ندارند. از همین رو این کاهش هزینه‌ها و سهولت در تهیه، یک فرصت برای صاحبان صنایع محسوب می‌شود. بنابراین اگر سنگ‌آهن با قیمت جهانی یا حتی فوب خلیج‌فارس به صنایع فولادی فروخته شود، باز هم به دلیل نبود هزینه‌های اضافی یادشده، قیمت تمام‌شده تولید برای آنها اقتصادی و سودآور است. بنابراین همین نبود هزینه‌های حمل‌ونقل و واردات، باید به‌عنوان سود برای فولادسازان کفایت کرده و دلیلی مبنی‌بر ارزان فروختن سنگ‌آهن وجود ندارد. اما متاسفانه امروزه شاهد غیرواقعی بودن قیمت سنگ‌آهن هستیم و خبری از قیمت‌گذاری با معیارهای جهانی نیست. با ادامه وضعیت موجود اگر در تامین سنگ‌آهن با کسری مواجه شویم، صنایع فولادی باید مواد اولیه خود را نه به قیمت فعلی و جهانی بلکه حتی با مبالغ بسیار بیشتری تهیه کنند و این هزینه، به اندازه‌ای نیست که صنعتکاران ما قادر به پرداخت آن باشند. در این شرایط هیچ یک از فرآیندهای بعدی زنجیره بخش معدن امکان فعالیت نداشته و ما ظرفیت کل زنجیره تولید آهن و فولاد را از دست خواهیم داد. از این رو، توجه به قیمت‌گذاری‌های سنگ‌آهن به‌عنوان حلقه اول زنجیره باید دغدغه امروزه نهادهای دولتی متولی معدن باشد. برخی نگرانی‌ها پیرو اتمام ذخایر مواد معدنی از جمله سنگ‌آهن مطرح شده که این موضوع را به‌عنوان بحران تلقی نمی‌کنم چراکه ما معادن دست‌نخورده بی‌شماری در کشور داریم که با بهره‌گیری از آنها می‌توانیم به حداکثر سود برسیم. اما تمامی این موضوعات را در کنار یکدیگر باید به‌عنوان یک زنگ خطر تلقی کنیم؛ واقعی نبودن قیمت سنگ‌آهن، وجود معادن دست‌نخورده و نبود فعالیت‌های مرتبط با اکتشافات عمیق همه و همه مسائل و مواردی است که در صورت بی‌توجهی به رفع آنها، در آینده نه‌تنها بخش معدن سنگ‌آهن بلکه تمام زنجیره ارزش افزوده آن با مشکل مواجه خواهد شد. به‌شخصه بزرگ‌ترین ایراد را رویکرد در سیاست‌گذاری‌های کلان این مسئله می‌دانم. به‌عنوان مثال، معادن کوچک‌مقیاسی که در بخش سنگ‌آهن بنا بر دلایل مختلف تعطیل می‌شوند یا هنوز فعالان معدن به سمت بهره‌وری از آنها حرکت نکرده‌اند، یکی از نکاتی است که می‌تواند برای ادامه حیات زنجیره سنگ‌آهن دردسرساز باشد. ما برای فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس باید یک پارادایم جدید فعالیت تعریف کنیم. باید توجه داشته باشیم که همزمان با اصلاح قیمت و در نظر گرفتن شرایط ویژه برای توسعه بخش معدن می‌توان ضمن گذر از تهدیدها، به رشد و رونق دست یافت. توسعه فعالیت‌های اکتشافی، تامین ماشین‌آلات استخراج و ورود فناوری‌های نوین همگی در کنار یکدیگر به فعال‌سازی و افزایش بهره‌وری معادن کوچک‌مقیاس کمک خواهند کرد. نباید از این نکته غافل شد که امکان دارد با فراهم‌سازی این شرایط و بسترهای مناسب برای فعالیت معادن، معادن کوچک‌مقیاس کشور تبدیل به معادن بزرگ شوند چراکه معادن بزرگ‌مقیاس از ابتدا با ظرفیت بالا و در همین مقیاس فعالیت نداشتند و در ابتدا از سطح‌های پایه شروع به فعالیت کردند. در گذر زمان نیز با توسعه فعالیت این معادن، امروزه در مقیاس‌های بزرگ در حال بهره‌برداری از آنها هستیم. همان‌طور که اشاره کردم، به نظر می‌رسد اگر رویکردهای موجود دولتی و سیاست‌گذاری درباره بخش معدنی کشور تغییر کند، قطع به یقین فرصت‌های از دست رفته به حداقل خواهند رسید و از رونق معادن کوچک‌مقیاس، توسعه بخش معدن و به دنبال آن گسترش صنایع وابسته (به‌ویژه کل زنجیره آهن و فولاد) را شاهد خواهیم بود.

روزگار معدن

صنایع فلزی و غیرفلزی

۴ یکشنبه
۴ مهر ۱۴۰۰
۱۹ صفر ۱۴۴۳
۲۶ سپتامبر ۲۰۲۱
سال چهارم ● شماره ۶۹۴

روی خط خبر

رشد ۱۱۸ درصدی فروش فولاد خراسان

درآمد ماهیانه مجتمع فولاد خراسان در مردادماه امسال ۵۷۲ میلیارد تومان بوده است که نسبت به تیرماه کاهش ۳۷ درصدی داشته است.

به گزارش چیلان، درآمد ماهانه مجتمع فولاد خراسان در مردادماه امسال ۵۷۲ میلیارد تومان بوده است که نسبت به تیرماه کاهش ۳۷ درصدی داشته است.

مقایسه فروش این شرکت در مردادماه ۱۴۰۰ با ماه مشابه در سال ۹۹ نشان می‌دهد میزان درآمد آن ۱۹ درصد افزایش یافته است.

فولاد خراسان از ابتدای امسال تا انتهای مردادماه در مجموع مبلغ ۴۶۴۱ میلیارد فروش داشته است که نسبت به فروش شرکت در مدت مشابه سال ۹۹ رشد ۱۱۸ درصدی داشته است.

کاهش ۲۴ درصدی مصرف ظاهری فولاد

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران آمار مصرف ظاهری فولاد در دوره ۵ ماهه نخست امسال را منتشر کرد. مصرف ظاهری فولاد میانی در ۵ ماهه نخست امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل کاهش ۲۴ درصدی، مصرف ظاهری کل محصولات فولادی کاهش ۱۹ درصدی و مصرف ظاهری آهن اسفنجی کاهش ۷ درصدی داشته است. به گزارش چیلان، بر اساس گزارش آماری انجمن فولاد در دوره ۵ ماهه نخست امسال، مصرف ظاهری فولاد میانی (بیلت و بلوم و اسلب) با ۲۴ درصد کاهش به ۷ میلیون و ۷۵۱ هزار تن رسید. در بخش فولاد میانی، ۴ میلیون و ۴۴۶ هزار تن سهم مصرف ظاهری بیلت و بلوم و ۳ میلیون و ۳۰۵ هزار تن سهم مصرف ظاهری اسلب بوده است. مصرف ظاهری بیلت و بلوم کاهش ۲۴ درصدی داشته و مصرف ظاهری اسلب هم ۲۳ درصد کاهش داشته است. در گزارش آماری انجمن فولاد، رشد مصرف مقاطع تخت فولادی منفی ۱۸ درصد و رشد مصرف ظاهری مقاطع طویل فولادی منفی ۲۱ درصد اعلام شده است.

مصرف ظاهری مقاطع تخت ۳ میلیون و ۲۶۵ هزار تن بوده که ۳ میلیون و ۷۰ هزار تن سهم ورق گرم، یک میلیون و ۱۶۱ هزار تن سهم ورق سرد و ۵۵۳ هزار تن سهم ورق پوششدار بوده است. مصرف ظاهری ورق گرم کاهش ۲۰ درصدی، مصرف ظاهری ورق سرد کاهش ۴ درصدی و مصرف ظاهری ورق پوششدار کاهش ۴ درصدی داشته است.

در ۵ ماهه نخست امسال، مصرف ظاهری تیرآهن با کاهش ۱۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۴۰۹ هزار تن رسیده است و مصرف ظاهری میلگرد هم با ۲۳ درصد کاهش به ۲ میلیون و ۵۲۱ هزار تن رسیده است. مصرف ظاهری نبشی، ناودانی و سایر مقاطع طویل فولادی نیز با کاهش ۸ درصدی همراه بوده است.

مصرف ظاهری آهن اسفنجی نیز طبق گزارش انجمن فولاد با کاهش ۷ درصدی به ۱۱ میلیون و ۸۷۰ هزار تن رسیده است.

تحقق واکسیناسیون در سیمیدکو

مدیرمنابع انسانی و امور اجتماعی سیمیدکو گفت: بیش از ۸۰ درصد کارکنان شاغل در مجتمع صنعتی سیمیدکو واکسینه شدند.

به گزارش چیلان، روح الله درخشی اظهارکرد: با همکاری و مساعدت قابل تقدیر مجموعه دانشگاه علوم پزشکی استان خراسان رضوی و کارکنان محترم مرکز بهداشت و درمان شهرستان خواف، تخصیص به هنگام سهمیه و تزریق واکسن بر اساس برنامه‌ریزی‌ها و هماهنگی‌های حوزه HSE شرکت، مرکز واکسیناسیون کرونا در این مجتمع صنعتی راه‌اندازی و تا کنون در دو مرحله، واکسیناسیون بیش از ۸۰ درصدی کلیه کارکنان شاغل در این شرکت در کمتر از یک هفته تحقق یافت. مدیرمنابع انسانی وامور اجتماعی شرکت سیمیدکو همچنین اعلام کرد: در تلاش و انجام برنامه‌ریزی برای تحقق صد درصدی انجام واکسیناسیون کارکنان شرکت در روزهای آینده خواهیم بود.

مجتمع صنعتی و معدنی سیمیدکو، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان کنسانتره و گندله ی آهن کشور واقع در مجموعه معدنی سنگان شهرستان خواف استان خراسان رضوی و از شرکت‌های تابعه هلدینگ فولاد خوزستان است.

توسعه تولید با شناسایی بازارهای صادراتی



عکس: روزگار معدن

گروه معدن

با اینکه بزرگ‌ترین چالش تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی، کمبود مواد اولیه است و این موضوع باعث کاهش میزان تولید نسبت به ظرفیت اسمی بسیاری از کارخانه‌های فعال در این حوزه شده است، اما این موضوع باعث نمی‌شود که تولیدکنندگان خوش‌نام این عرصه دست از فعالیت بکشند و کارخانه خود را تعطیل کنند. بلکه با تلاش و کوشش بسیار، بازاریابی‌های به‌موقع، شناخت نیازهای مشتریان و تولید محصولات دارای ارزش افزوده مبتنی بر نیازهای مشتریان، به دنبال ادامه فعالیت‌های تولیدی و اجرای طرح‌های توسعه‌ای هستند. البته در حوزه فروش و به ویژه صادرات نیز مشکلات متعددی همچون وجود قوانین و مقررات متعدد و بعضا متناقض مانع شکوفایی ظرفیت‌های تولیدکنندگان به ویژه در حوزه صادرات شده است و شاهد آن نیز کاهش میزان صادرات در یکی دو سال اخیر بوده است؛ با این وجود، همچنان تولیدکنندگان باید برای ماندگاری در بازار، فروش داخلی را نیز با ایجاد تنوع در محصولات و بازارها توسعه دهند. در این رابطه«فلزات آنلاین» با عبدالحسین محجل امامی، مدیرعامل شرکت فولاد مهر سهند به گفت‌وگو نشسته است که متن کامل آن را در ادامه می خوانید:

◉ ظرفیت تولید این شرکت برای محصولات گوناگون به چه میزان بوده و با چند درصد از ظرفیت مشغول فعالیت است؟

ظرفیتی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در پروانه بهره‌برداری شرکت ما عنوان کرده سالانه ۳۲۰ هزار تن تولید انواع لوله، پروفیل و قوطی است که با استفاده از ورق فولادی تولید می‌شود. این یعنی می‌توان همه انواع محصولات لوله و پروفیل را به میزان پروانه بهره‌برداری تولید کرد. در این رابطه، شرکت فولاد مهر سهند به عنوان تولیدکننده مقاطع فولادی در اندازه‌های متنوع قادر به تولید روزانه بیش از یک هزار تن محصول از قبیل پروفیل با مقاطع ۲۰ در ۱۰ تا ۱۴۰ در ۱۴۰ میلی‌متر و نیز لوله ۱۹ تا ۱۱۴ میلی‌متر و همچنین چارچوب مورد استفاده در صنعت ساختمان است که می‌تواند یک صنعت مادر به منظور به حرکت درآوردن چرخ بسیاری از صنایع کوچک و بزرگ پایین‌دستی قلمداد شود. علاوه‌براین، فولاد مهر سهند با تامین رول‌های فولادی از دیگر تولیدکنندگان کشور به عنوان مواد اولیه مصرفی، همواره سعی در بالا بردن سهم کشور از درآمدهای ارزی داشته و توانایی افزایش این ظرفیت را نیز دارا است. لازم به ذکر است که بخش اعظمی از محصولات این شرکت شامل انواع پروفیل قوطی مربع و مستطیل بوده و بیشترین میزان تولید در این شرکت شامل این پروفیل‌ها است.

◉ جایگاه این شرکت را در میان تولیدکنندگان محصولات فولادی کشور چگونه ارزیابی می‌کنید؟

باید توجه داشت که عملکرد شرکت‌های برتر ازجمله در حوزه تولید لوله و پروفیل و فولادی بر اساس شاخص‌هایی چون ارزش فروش، سود عملیاتی، سود خالص، میزان بودجه مصرفی در تحقیق و توسعه، سرمایه در گردش و تعداد کارکنان مورد سنجش قرار می‌گیرد. از آنجا که شرکت فولاد مهر سهند به صورت مستقل و با برند انحصاری خود از سال ۱۳۸۷ وارد دنیای رقابت شده، در این فرآیند تلاش کرده است با وجود امکانات و منابع در اختیار، جایگاهی مناسب برای خود در میان برترین‌های این صنعت در ایران کسب کند.

به طور حتم با بررسی‌های میدانی می‌توان ادعا کرد از لحاظ کمی، این شرکت در میان پنج شرکت برتر در صنعت تولید لوله و پروفیل فولادی کشور و برترین تولیدکننده در شمال غرب کشور قرار می‌گیرد. به لحاظ کیفی، بدون شک محصولات این شرکت با توجه به تیم مهندسی و متخصصین مجرب آن، شیوه تولید محصول بر اساس استانداردها و ملزومات خصوصیات فنی، نزدیک‌ترین مشخصات با خواسته‌های مشتریان مختلف اعم از داخلی و خارجی را دارد و از این حیث، فولاد مهر سهند جزو کیفی‌ترین عرضه‌کنندگان محصولات آهنی ازجمله لوله و پروفیل در سطح کشور محسوب می‌شود. همچنین این شرکت قادر است نیازهای خاص مشتری را در تولید محصولات سفارشی، تامین و محصولی با مناسب‌ترین نرخ و با بهترین کیفیت را در بازار عرضه کند. از نظر ظرفیت تولید نیز شرکت فولاد مهر سهند با انجام فعالیت تولیدی در دو شیفت کاری، در هر سال قادر است بیش از ۳۲۰ هزار تن تولید محصول داشته باشد که این آمار در تولید محصول جهت تامین نیاز بازار در نوع خود بسیار قابل توجه است.

◉ شرکت فولاد مهر سهند برای تولید محصولات خود از چه تکنولوژی‌هایی بهره می‌برد؟

تکنولوژی تولید به ویژه در حوزه تولید لوله و پروفیل ازجمله مزیت‌های شرکت‌های فعال در این عرصه به شمار می‌رود. بر این اساس، شرکت فولاد مهر سهند با استفاده از متخصصین و مهندسین و کادر مجرب خود، با بهره‌گیری از تکنولوژی مدرن روز، با استفاده از روش نورد سرد و فرمینگ و سیستم جوش ERW در حال تولید انواع لوله و پروفیل فولادی است. در همین حال، باید توجه داشت که نگهداری، تعمیرات و تامین قطعات این خطوط نیز نیازمند توان، تخصص و تجربه بالا مهندسی است. علاوه‌براین، یکی از مهم‌ترین مولفه‌ها در تولید محصولات فولادی به ویژه لوله و پروفیل، مرحله برشکاری است؛ چراکه بر اساس تعریف، اصول و ساختار مهندسی شرکت، سطوح انتهایی محصولات باید عاری از هرگونه پلیسه بوده و دقیقا تحت زاویه ۹۰ درجه نسبت به سطح افق برشکاری شوند. از این رو سیستم برش در خطوط تولید این شرکت، جهت اجرای این روش، بهینه‌سازی و طراحی شده و در عین حال، اره سرد برش با توانایی فنی مخصوص به خود، وظیفه برش لوله و پروفیل‌های تولیدی این شرکت را در انتهای دستگاه تولید، در اندازه‌های تعیین شده و سرعت‌های مختلف دارد. لازم به ذکر است تمامی تکنولوژی‌های دستگاه برش در این شرکت و توسط متخصصین و مهندسین فنی آن بومی‌سازی و برای نخستین بار در کشور به مرحله طراحی و ساخت رسیده و استفاده از این فناوری بومی برای شرکت فولاد مهر سهند معادل ۲۵۰ هزار دلار صرفه‌جویی اقتصادی در پی داشته است.

◉ آیا چالشی در خصوص تامین مواد اولیه دارید؟

در سال‌های اخیر مشکلات بسیاری در مسیر تولید وجود داشته است؛ به طوری که در امسال همچون سال گذشته نیز عدم تامین مواد اولیه موجب بروز مشکلات جدی در حوزه تولید لوله و پروفیل شده که بالا رفتن و افزایش ناگهانی قیمت‌ها در کشور، خود گواه این موضوع است. پرواضح است که متاثر از شرایط یاد شده، تولیدکنندگان صنعت لوله و پروفیل فولادی همچون دیگر فعالان حاضر در زنجیره صنعت فولاد برای تامین مواد اولیه خود با مسائل و مشکلاتی مواجه هستند. به طور مشخص، تامین به‌موقع مواد اولیه، نخستین و مهم‌ترین عامل برای چرخش یک واحد صنعتی به شمار می‌رود. با وجود ۷ درصد از ذخایر معدنی کل دنیا در ایران و وجود هشت معدن بزرگ سنگ‌آهن در سطح کلاس جهانی در این کشور، نباید شاهد بروز چنین مشکلاتی در کارخانه‌های تولید فولاد باشیم. وجود معادن پرعیار فلزی همچون گل‌گهر، چادرملو، بافق، سنگان و بسیاری از منابع بزرگ دیگر، اثبات‌کننده غنای ایران در حوزه سنگ‌های معدنی فلزی به ویژه سنگ‌آهن است اما با دارا بودن چنین معادن ارزشمندی، از چند سال گذشته، کمبود مواد اولیه فولاد به ویژه ورق گرم فولادی (ورق سیاه) به عنوان ماده اولیه تولید لوله و پروفیل، تولیدکنندگان این عرصه را با چالش‌های جدی مواجه ساخته است؛ تا جایی که این موضوع به راحتی در حال تحت تاثیر قرار دادن و تهدید حیات صنعت لوله و پروفیل فولادی و کارخانه‌های تولیدکننده آن و به تبع آن، بیکاری کارگران این کارخانه‌ها در کشور شده است. این فرآیند در حالی اتفاق می‌افتد که اهمیت و لزوم گردش صنایع کشور به ویژه صنعت فولاد برای جبران فقدان درآمدهای نفتی که در چند سال اخیر تحت شدیدترین تحریم‌ها قرار داشته، بسیار ویژه و حساس است اما با این وجود، درحال‌حاضر، بیشتر قریب به اتفاق کارخانه‌های تولیدکننده لوله و پروفیل حداکثر با ۲۰ درصد ظرفیت کاری در حال فعالیت هستند. لازم به یادآوری است با اینکه در گذشته واردات سه میلیون تنی ورق کمی از مشکلات تولیدکنندگان کاسته بود، اما متاسفانه اکنون در خلاء واردات این محصول، تولید ورق از سوی تولیدکنندگان به هیچ عنوان جوابگوی مصرف داخلی نیست و شرکت فولاد مبارکه نیز به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده ورق سیاه، بخش بزرگی از محصولات خود را وارد چرخه صادرات کرده است.

◉ بازار مصرف محصولات شرکت فولاد مهر سهند معمولا چه صنایعی هستند و محصولات خود را به چه صورت به فروش می‌رسانید؟

بخشی از پروفیل‌های فولادی به منظور استفاده در صنعت ساختمان کاربرد دارند. این پروفیل‌ها که به صورت گروهی از شماره ۱ تا ۷ (از لحاظ اندازه و مشخصات) تقسیم‌بندی شده‌اند، می‌توانند در ساخت پنجره‌ها و چهارچوب آنها مورد استفاده قرار بگیرند. به عنوان مثال، پروفیل‌های مربع و مستطیل با مقاطع کوچک به عنوان نرده‌های فلزی برای در و پنجره منازل، کناره راه پله‌ها و همچنین نرده‌کشی اطراف دیوارهای کارخانجات و زمین‌های محصور شده و نرده پیاده‌روها و خیابان‌ها به کار می‌روند. همچنین پروفیل‌های با مقاطع بزرگ‌تر که به عنوان ستونی شناخته می‌شوند، موارد استفاده متعددی در صنعت و ساختمان‌سازی دارند. این پروفیل‌ها که در مقاطع مربع از ۶۰ در ۶۰ میلی‌متر تا ۲۷۰ در ۲۷۰ میلی‌متر و در مقطع مستطیل از ۴۰ در ۱۰۰ میلی‌متر تا ۱۳۵ در ۳۰۰ میلی‌متر ساخته می‌شوند و ضخامت آنها از ۲.۵ تا ۸ میلی‌متر تغییر می‌کند، می‌توانند در ساختن ستون و اسکلت فلزی ساختمان‌ها به کار روند. علاوه‌براین، پروفیل‌های قوطی مربع و مربع مستطیل در صنایع خودروسازی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند و حتی اگر این پروفیل‌ها با مشخصات فیزیکی قابل اطمینانی ساخته شوند، می‌توانند در ساختن شاسی تریلرها و نفتکش‌ها نیز مورد استفاده قرار گیرند. همچنین این نوع پروفیل‌ها در ساخت انواع اسکلت مبلمان‌ها و صندلی‌ها نیز کاربرد فراوانی دارند. ضمن اینکه پروفیل‌هایی که به صورت Z تهیه می‌شوند، اغلب اوقات برای پوشش سقف سوله‌ها به کار می‌روند. ناگفته نماند که از لوله سیاه درزدار به منظور انتقال مایعات و پروفیل‌های قوطی، در جهت ساختن مصنوعات و سازه‌های فلزی استفاده می‌شود.

◉ در خصوص فروش محصولات فولادی خود با چه چالش‌هایی مواجه هستید و چه تدابیری در این خصوص اندیشیده‌اید؟

درحال‌حاضر، اصلی‌ترین مشکل صنعت لوله و پروفیل، کمبود ورق فولادی به عنوان مواد اولیه واحدهای تولیدی به شمار می‌رود. چراکه وقتی ماده اولیه با دشواری تامین شود و کمبود وجود داشته باشد، تولید محصول نیز تحت فشار قرار گرفته و ممکن است کاهش یابد. از این رو، طی دو سال گذشته فروش شرکت شرکت فولاد مهر سهند با تمامی ظرفیت‌ها و ظرفیت‌های تولیدی، به دلیل کمبود شدید مواد اولیه به شدت تحت تاثیر قرار گرفته است. به طوری که از یک سو، فشار خارجی تحریم‌ها و از سوی دیگر، فشارهای داخلی دولت به بهانه تنظیم بازار و ممنوعیت صادرات باعث شده تا محدودیت‌ها علیه این صنعت به بیشترین حد خود برسد و عملا در پاره‌ای از اوقات، واحدها با توقف تولید مواجه شوند.

به مشکلات یاد شده باید این نکته را نیز افزود که قوانین دست و پاگیر گمرکی در حوزه فروش صادراتی و دخالت ۴۰ نهاد و سازمان در امر صدور مجوز صادرات و مشکلات صادرکنندگان در موضوع رفع تعهد ارزی که در بسیاری از مواقع، روند تایید پرونده‌ها با کندی انجام می‌شود یا حتی انجام نمی‌شود، بر مشکلات صادرکنندگان محصولات لوله و پروفیل افزوده است. به طوری که مشاهده می‌شود بسیاری از این تولیدکنندگان از بازارهای صادراتی عقب‌نشینی کرده‌اند و یا میزان صادرات را به حداقل رسانده‌اند؛ در صورتی که در ابلاغیه‌ها، محدودیتی برای استفاده از هیچ روش فروش صادراتی وجود ندارد. به صورت کلی می‌توان گفت اصلی‌ترین مشکلی که فروش داخلی و صادارتی را تحت‌الشعاع خود قرار داده است، عدم تامین مواد اولیه به موقع و کافی برای تولیدکنندگان است.

◉ چه بخشی از محصولات خود را در بازار داخلی و چه بخشی را در بازارهای صادراتی به فروش می‌رسانید؟

بدون شک ماندگاری بنگاه‌های اقتصادی در گرو حضور موثر و پررنگ در بازارهای داخلی آن کشور است زیرا مشتری قبل از خرید کالا به مطالعه و ارزش‌گذاری محصول با دقت نظر بسیار می‌پردازد و در نهایت، کالا یا خدمات مد نظر خود را انتخاب می‌کند. از این رو، فروش داخلی شرکت فولاد مهر سهند از بدو شرکت تاسیس شرکت به صورت مداوم دایر بوده و در امسال (برخلاف چند سال گذشته) بخش اعظم فروش شرکت فولاد مهر سهند و در واقع قریب به ۹۰ درصد آن در بازارهای داخلی انجام می‌شود. این موضوع در حالی طی امسال اتفاق افتاده است که در سال ۱۳۹۸ بیش از یک‌سوم محصولات این کشور در بازارهای بین‌المللی عرضه می‌شد، اما در دو سال اخیر با توجه به مشکلات زیادی که در صنعت کشور رخ داد، این میزان صادرات به طور قابل توجهی افت محسوسی پیدا کرده است که ازجمله مهم‌ترین دلایل آن می‌توان از همه‌گیری بیماری کووید ۱۹، قطعی‌های مکرر و زودهنگام برق و همچنین عدم پایبندی به ارسال مواد اولیه از طرف شرکت‌های تولیدکننده مواد اولیه نام برد. با وجود همه مشکلات یاد شده در راه فروش داخلی و صادراتی، بازاریابی و فروش محصولات در بازارهای بین‌المللی مبتنی بر رویکرد هویت‌بخشی به برند فولاد مهر سهند در بازارهای هدف صادراتی بوده و همچنین تحقیقات و توسعه فناوری‌ها و دانش‌های جدید و رقابتی از طریق تولید محصولات ویژه صادراتی، تلاش در جهت خوشنامی و ارتقای برند شرکت و ارزآوری ازجمله اهداف شرکت جهت صادرات محصولات خود به دیگر نقاط دنیا است. به طوری که شرکت فولاد مهر سهند با اتکا به توان ملی و خودباوری صنعتگران و نخبگان ایرانی، اینک یکی از صادرکنندگان موثر در بخش صادرات غیر نفتی به حساب می‌آید و درحال‌حاضر، با افتخار کالای ایرانی را به کشورهایی همچون عراق، ترکمنستان، عمان، افغانستان، ارمنستان، آذربایجان، گرجستان، کویت، قطر، ازبکستان، امارات، ترکیه، سوریه، سنگاپور، قبرس، افریقای جنوبی، اندونزی و لبنان صادر می‌کند. با این حال، در سال‌های اخیر، به دلیل برخی مسائل که در بالا نیز ذکر شد، تا حدی فروش صادراتی شرکت فولاد مهر سهند به عنوان صادرکننده نمونه کشوری در سال ۱۳۹۹ به کشورهای همسایه تحت‌الشعاع قرار گرفته است.

رئیس اتحادیه آهن فروشان تهران:

نظارتی بر تولید محصولات فولادی نیست

رئیس اتحادیه آهن فروشان تهران گفت: متاسفانه نظارتی بر مبدا تولید محصولات فولادی غیر استاندارد نیست.

حمید رضا رستگار در گفت‌وگو با فولادبان افزود: بیشتر تولیدات کارخانه‌های ما مصرف داخلی دارد و اغلب تولیدکنندگان برای مشتریان و مصرف‌کنندگان داخلی، محصولات خود را تولید می‌کنند و اساسا در حوزه فولاد و آهن به دلیل مشکلات ارزی موجود در کشور واردات نداریم.

وی تصریح کرد: تولیدات انواع کالاها و محصولات را ذایقه بازار مشخص می‌کند و اگر قرار باشد کیفیت کالایی در حد استاندارد و مناسب باشد باید نظارت از مبدا اصلی تولید انجام شود مگر اینکه مصرف‌کننده امکان تنوع مصرف داشته باشد و بتواند آن کالا را با مشابه و نمونه خارجی خود بسنجد.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد ادامه داد: از آنجا که ما واردات نداریم و ارتباط ما با بازارهای خارجی قطع است و هر آنچه که در داخل تولید می‌شود، مصرف‌کننده لاجرم مجبور به تهیه و استفاده آن بر اساس قیمتهای تعیین شده است بنابراین اگر قرار است کیفیت کالا مورد نظارت و ارزیابی قرار گیرد دقیقا باید از مبدا کالا انجام شود.

رستگار گفت: این کالا با هر عنوانی در بازاربیاید با هر نرخ و عنوانی که ارسال شود بازار مجبور است آن کالا را تهیه واستفاده کند چون مصرف‌کننده نهایی مجبور به اتمام پروژه و طرح عمرانی خود است.

وی تصریح کرد: پیشنهاد اصلی این است که حتما مکانیزم سختگیرانه و دقیقی برای خط تولید نهایی محصولات و کالاها باشد تا هیچ وقت کالای غیر استاندارد اجازه تولید پیدا نکند. اگر هم قرار است کالایی با کیفیت کمتر تولید شود موضوع مصرف و خط نهایی ان مشخص باشد.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد باابراز تاسف از اینکه بیشتر تولیدکنندگان از این خط عبور کرده اندافزود: اکنون و در شرایط حاضر تولیدکنندگان هر کالایی را با هر کیفیتی تولید می‌کنند و به‌دست مصرف‌کنندگان می‌دهند که این اصلا کار اخلاقی در بازار کشور نیست.

رستگاردر پاسخ به سوال فولادبان مبنی بر اینکه آیا چارچوب و استانداردی برای کالاها ومحصولات پایین دستی ما وجود دارد، گفت: برای کالاها و محصولات پایین دستی از شمش به بعد قوانین ویژه‌ای وجود دارد و استاندارد و قانون حتی برای موارد استفاده محصولات در طرحها و پروژه‌ها تعریف شده است اما ایا برای این قوانین نظارتی وجود دارد و بر شیوه اجرای آن نظارت می‌شود جای تردید و سوال وجود دارد.

وی در ادامه تصریح کرد: اطمینان دارم شیوه‌های نظارتی در کشور ضعیف است، ما برای انواع میلگرد مثل میلگرد A۴ A۲A۳ استاندارد داریم و کیفیت و کشش آن در قانون تعریف شده است و دقیقا جداولی برای تعریف استاندارد محصولات فولادی وجود دارد که دقیقا از چه مواد اولیه، با چه ابعاد و وزن و حتی گریدی باید تهیه و تولید شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان آهن و فولاد استان تهران گفت: وجود استانداردها برای تولید محصولات فولادی کافی نیست بلکه این مهم است که آیا کالاهای تولیدی ما در کشور استاندارد هستند یا خیر و تولید این محصولات جای بحث دارد.

رستگار افزود: اگر نظارت و استاندارد دقیق اعمال شود ما می‌توانیم کالای استاندارد با کیفیت بالا در سطح جهانی تولید کنیم لذا باید بر تولید نظارتی دقیق و اصولی داشته باشیم تا محصولات تولیدی طبق تعاریف و قوانین موجود، استاندارد باشد.

افزایش نرخ مس تولید را بالا برد

گروه معدن



گزارش گروه مطالعات بین‌المللی مس نشان داد تولید جهانی ماده معدنی مس در نیمه اول سال میلادی جاری ۴.۹ درصد رشد کرد.

به گزارش ایسنا، تولید کنسانتره مس در مدت شش ماه نخست سال ۲۰۲۱ به میزان ۶.۴ درصد رشد کرد در حالی استخراج حلالی الکتروویننگ ۱.۵ درصد کاهش یافت.

شیلی که بزرگترین تولیدکننده مس جهان است با کاهش ۱.۲ درصدی تولید در نیمه اول سال روبه‌رو شد. در این بین، پرو که دومین تولیدکننده بزرگ مس در جهان است، شاهد بهبود تولیدش به میزان ۱۴ درصد بر مبنای سال به سال بود. با این حال تولید این کشور در نیمه اول امسال ۹ درصد پایین تر از مدت مشابه در سال ۲۰۱۹ بود. در نتیجه رشد تولید معدن گرسبرگ، تولید اندونزی بر مبنای سال به سال ۶۹ درصد افزایش یافت.

در این بین، تولید مس پالایش شده بر مبنای سال به سال ۳.۲ درصد رشد کرد. گروه مطالعات بین‌المللی مس در این باره اعلام کرد قرنطینه جهانی مربوط به کووید ۱۹ تاثیر منفی قابل توجهی روی اقتصاد جهان و متعاقب آن بخش‌های کاربر نهایی مس در همه مناطق بجز چین داشت. اگرچه تقاضا در نیمه دوم سال ۲۰۲۰ روند رو به بهبودی پیدا کرد اما تقاضای جهانی در بیشتر کشورها پایین تر از سطح پیش از شیوع همه گیری مانده است. مصرف مس در چین در نیمه اول سال میلادی جاری ۱.۵ درصد رشد کرد. طبق آمار اداره کل گمرک چین، این کشور ۴۲۴ هزار و ۲۸۰ تن مس خام و محصولات مس در جولای وارد کرد که در مقایسه با ۴۲۸ هزار و ۴۳۷ تن در ژوئن کاهش داشت. با این حال چین در هفت ماه نخست سال ۳.۲۲ میلیون تن مس خام و محصولات مس وارد کرد. این میزان ۱۰.۶ درصد کاهش در مقایسه با هفت ماه نخست سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد. ناظران بازار اوضاع اقتصادی چین را به خصوص در بحبوحه نگرانی‌ها نسبت به انحلال شرکت سازنده املاک اورگراند رصد می‌کنند. بازارها روز چهارشنبه تحت تاثیر این خبر نزول کردند اما باید دید چین به این بحران چگونه رسیدگی می‌کند. شاخص اس‌اند پی ۵۰۰ روز چهارشنبه ۱.۷ درصد سقوط کرد در حالی که شاخص داوجونز ایندااستریال اوریج ۱.۷۸ درصد و FTSE ۱۰۰ حدود ۰.۸۶ درصد افت داشت.

کندی رشد اقتصاد چین که بزرگترین مصرف‌کننده مس است، قیمت‌های مس را سرکوب خواهد کرد درست همان طور که افزایش تقاضای این کشور باعث صعود نرخ این فلز در طول سال ۲۰۲۰ شده بود.

بر اساس گزارش اویل پرایس، نرخ مس ماه پرآشوبی را داشت و ۲۱ آگوست به حدود ۸۷۸۰ دلار در هر تن سقوط کرد. با این حال نرخ مس تحویل سه ماهه در بازار فلزات لندن در ۱۳ سپتامبر به ۹۶۴۰ دلار در هر تن افزایش یافت. اما هفته گذشته قیمت‌ها دوباره عقب نشینی کرد و در ۹۴۵۷ دلار در هر تن بسته شد.

برنامه جدید چین برای کنترل بازار فلزات

چین برای کاهش کمبود ذخایر فلزات ذخایر دولتی خود را آزاد می‌کند. به گزارش صنعت کار، برنامه ریز دولت چین در یک کنفرانس خبری گفت: چین شرایط بازار را به دقت زیر نظر خواهد داشت و به منظور غلبه بر ناهماهنگی بین عرضه و تقاضا، مس، آلومینیوم و روی را از ذخایر دولتی خود آزاد می‌کند.

لی هوی، یکی از مقامات کمیسیون توسعه و اصلاحات ملی، می‌گوید: «درحال‌حاضر، نرخ مس، آلومینیوم و روی همچنان بالا است.»

لی گفت: بزرگترین مصرف‌کننده فلزات جهان امسال ۴۲۰ هزار تن فلزات را در سه دسته از طریق حراج‌های عمومی با نرخ «کمی پایین تر از بازار» آزاد کرده و به تولیدکنندگان کمک کرده است.

در هفته‌های اخیر بازار فلزات از جمله آلومینیوم و مس با تنش‌های قیمتی مواجه شد و آلومینیوم رکورد قیمتی خود در ۱۳ سال گذشته را شکست.

افزایش کالاها و افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و برق، نرخ مصرف‌کننده جهانی را افزایش می‌دهد. تورم کارخانه چین به بالاترین حد در ۱۳ سال گذشته رسید، در حالی که پیش‌بینی می‌شود نرخ مصرف‌کننده در ایالات متحده برای سومین ماه متوالی بیش از ۵ درصد افزایش یابد.

با افزایش ۴۳ درصدی نرخ آلومینیوم در امسال، رقابت‌پذیری این فلز سبک وزن در برابر مس به سرعت در حال محو شدن است.

حال چین در تلاش است تا از تنش‌های احتمالی میان عرضه و تقاضا جلوگیری کند. چین به عنوان بزرگترین مصرف‌کننده مواد معدنی و فلزات نقش کلیدی در بازار فلزات ایفا می‌کند و برای کنترل نرخ تمام شده تولید خود دست بکار شده است.

پایان روشنی در انتظار سنگ آهن نیست

کاهش تولید فولاد در چین محرک اولیه‌ای برای عقب‌نشینی سنگ‌آهن از سطوح بالا بود.

به گزارش فولادبان، موسسه The Australian Financial Reviewl در تحلیلی درباره کاهش نرخ سنگ‌آهن نوشته است: هفته گذشته نرخ قراردادهای آتی سنگ‌آهن در بورس سنگاپور به ۹۰ دلار در هر تن رسید و ۱۱/۵ درصد نسبت به هفته‌های قبل سقوط کرد. به نوشته Fastmarkets MB، نرخ نقدی سنگ‌آهن هم ۴/۹ درصد کاهش یافت و به ۱۰۱/۹۵ دلار در هر تن رسید و ضرر هفتگی این کالا را به ۲۱/۴ درصد رساند.

لاکلان شاو، سرپرست تحقیقات استخراج معادن در UBS، می‌گوید: مسئله بزرگ درحال‌حاضر اعتماد در بازار است، بنابراین بسیار سخت است که بدانیم بازار از چه زمانی می‌تواند تثبیت شود.

محدودیت‌های تولید فولاد در سراسر چین بر فضای روانی بازار تأثیر گذاشته است. کارخانه‌های فولادی در جیانگ سو، شاندونگ و لیائونینگ، سه استان بزرگ تولید فولاد در چین پس از هبی، همگی از ابتدای ماه سپتامبر کاهش تولید خود را آغاز کرده‌اند.

استان یونان در جنوب غربی چین که حدود ۲/۳ درصد از کل فولاد خام کشور را تولید می‌کند، آخرین موردی بود که هفته گذشته هدف قرار گرفت و استراتژیست‌ها پیش‌بینی کاهش بیشتر در هفته‌های آینده را داشتند.

موسسه S&P Global Platts هم نوشت: چند منبع کارخانه انتظار داشتند که کاهش تولید فولاد چین در اواخر سپتامبر یا اکتبر بیشتر شود، زیرا مجموع کاهش تا اواسط سپتامبر برای حفظ تولید فولاد خام ۲۰۲۱ در سطح ۲۰۲۰ ناکافی است.

انتظار می‌رود این کاهش از شرق و جنوب چین باشد زیرا استان‌هایی مانند جیانگ سو، ژجیانگ، یونان، گوانگشی و گوانگدونگ هنوز از اهداف کاهش مصرف انرژی خود عقب مانده‌اند.

روی خط خبر

افزایش واردات سنگ آهن به چین

واردات سنگ آهن به چین در ماه اوت برای نخستین بار از مارس امسال میلادی تاکنون بالا رفت و با ۸.۹۹ میلیون تن رشد معادل ۱۰.۱۵ درصد نسبت به جولای، به ۹۷.۴۹ میلیون تن رسید که به دلیل بهبود خرید از استرالیا و برزیل بود.

به گزارش فولاد ایران، واردات از استرالیا پس از سه ماه روند نزولی، بهبود داشته ۱۲.۳ درصد رشد ماهانه را ثبت کرد.

واردات از برزیل نیز به اوج ۵ ماهه رسید و با ۱۰.۵۷ درصد بهبود ماهانه ۲۱.۴۷ میلیون تن ثبت شد.

افزایش نرخ زغال سنگ

قیمت زغال سنگ متالورژی در چین روندی صعودی دارد و آخرین متوسط نرخ وارداتی ۳ دلار رشد داشته ۵۸۵ دلار هر تن سی اف آر چین ثبت شد.

به گزارش فولاد ایران، نرخ فوب استرالیا با ۵ دلار رشد ۳۹۱ دلار ثبت شد.

محدودیت عرضه در کنار رونق تقاضا قیمت‌های فوب استرالیا را صعودی نگه داشته از این رو فعالان بازار قیمت‌ها را رو به بالا برآورد کرده‌اند.

قابل ذکر است چین در ماه اوت ۴.۶۸ میلیون تن زغال سنگ متالورژیک وارد کرده که ۲۴.۱۷ درصد رشد ماهانه داتشه است. واردات ژانویه تا آگوست نیز با ۴۱.۳۶ درصد رشد سالانه ۳۰.۷۴ میلیون تن ثبت شد.

بازگشت معدن‌کاران هرمزگانی به روزهای طلایی


عکس: آیدا فریدی

گروه معدن

هرمزگان تا اسفند سال گذشته ۳۰معدن سنگ گچ صادراتی داشت که حدود ۶ماه فعالیت صادراتی آنها متوقف شد اما در هفته گذشته صادرات سنگ گچ از سر گرفته شد که نویدبخش بازگشت معدن‌کاران گچی به روزهای طلایی است.

به گزارش ایرنا، هرچند توقف صادرات سنگ گچ هرمزگان عوامل متعددی از افزایش هزینه تولید تا کاهش نرخ منطقه‌ای داشت اما از سرگیری صادرات تنها با یک عامل همگرایی و همکاری بخش خصوصی و دولتی محقق شد.

خلیل قاسمی، رئیس سازمان صنعت، معدن وتجارت هرمزگان در این باره گفت: توقف صادرات مواد معدنی و به ویژه سنگ گچ از نگرانی‌های جدی دولت وفعالان بخش خصوصی بود که نشست‌های متعددی برای حل آن در کارگروه‌های رفع موانع تولید و رفع موانع صادرات برگزار شد.

وی ادامه داد: سازمان صنعت، معدن وتجارت، انجمن معدن استان واعضای آن را همکار همیشگی و شرکای دولت می‌داند و به همین دلیل تمام ظرفیت‌ها برای شروع مجدد صادرات سنگ گچ به کار گرفته شد.

قاسمی اضافه کرد: با همکاری بخش خصوصی، بنادر و دریانوردی و سازمان صنعت، معدن وتجارت نه تنها، موانع صادرات برطرف شد، بلکه با بکارگیری شیوه‌ای جدید، می‌توان به سمت افزایش ظرفیت صادرات و کاهش نرخ بارگیری پیش رفت.

دبیر کارگروه رفع موانع تولید استان توضیح داد: در این شیوه با یک طراحی جدید، از جرثقیل‌های دروازه‌ای (گنتری کرین)که مخصوص جابه جایی کانتینر است، برای بلند کردن بار فله سنگ گچ استفاده می‌شود.

قاسمی اعلام کرد: با توجه به تغییرات انجام شده، صادرات سالانه حدود پنج میلیون تن سنگ گچ هدف‌گذاری شده است.

▣ تغییر کاربری گنتری کرین‌ها به نفع گچ

علی رضا محمدی کرجی ران، مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان نیز درباره تغییر شیوه بارگیری سنگ گچ جهت تسهیل صادرات آن گفت: بارگیری مواد و محصولات معدنی با استفاده از پاکت‌های دریچه دار و گنتری کرین (جرثقیل‌های دروازه‌ای) از بندر شهید رجایی آغاز شده است که در مرحله نخست اجرای این طرح، یک فروند کشتی ۵۵ هزار تنی بارگیری و محصول سنگ گچ را به بازارهای هدف صادر خواهدکرد.

وی توضیح داد: هم اکنون بارگیری مواد معدنی با استفاده از پاکت‌های دریچه دار و گنتری کرین علاوه بر سرعت بخشی در عملیات بارگیری و کاهش هزینه‌های تمام شده، ایمنی و سلامت کار مطابق با مصادیق بین‌المللی و نیز ارتقای ظرفیت اسکله‌های بارگیری و بهره‌وری هرچه بیشتر از تجهیزات موجود را در پی دارد.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان اظهارکرد: توسعه بنادر و در کنار آن بهره‌وری حداکثری از ظرفیت‌های موجود در آن، ایده استفاده از فناوری‌های نوین و اقدام عملی در راستای بارگیری موادمعدنی با استفاده از پاکت‌های دریچه دار و گنتری کرین (جرثقیل دروازه ای) در بندر شهید رجایی را مورد توجه قرار داد.

محمدی کرجی ران یادآورشد: نرخ اجاره بالای کشتی‌های دارای کرین (جرثقیل دار) از یک سو و رکود بازار موادفله از سوی دیگر، موجب مشکلات مالی برای صادرکنندگان و بازرگانان فعال در این حوزه شده بود که برای رفع این دغدغه طرح انتقال محصولات معدنی با استفاده از پاکت‌های دریچه دار و گنتری کرین آغاز شد.

وی اضافه کرد: با استفاده از این طرح، کشتی گیرلس (بدون کرین) با استفاده از گنتری کرین‌های مستقر در پایانه یک بندر شهید رجایی با استفاده از فناوری‌های نوین بارگیری شد.

این مقام مسئول، سرعت بخشی عملیات بارگیری، کاهش هزینه‌های تمام شده بارگیری و حمل‌ونقل، ایمنی و سلامت کار در فرآیند عملیات بارگیری مطابق با شاخص‌های جهانی، بالا رفتن ظرفیت اسکله‌های بارگیری و بهره‌وری از تجهیزات موجود، نیاز نداشتن به جابه جایی تجهیزات سنگین در شناورهای بدون کرین و همچنین کاهش خطر خرابی تجهیزات را از مزایای اجرای این طرح اعلام کرد.

▣ کاهش دستوری کرایه حمل

علی صالحی، رئیس کل دادگستری هرمزگان نیز پس از بارگیری نخستین محموله سنگ گچ گفت: با صدور دستور ویژه قضایی در این استان کرایه حمل مواد معدنی ساماندهی شده و کاهش می‌یابد.

وی اظهارکرد: به منظور تسهیل در صادرات مواد معدنی؛ موضوع ضرورت ساماندهی به کرایه حمل مواد معدنی در ستاد استانی پیگیری سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی به تصویب رسید و پس از آن آن دستور ویژه قضایی در این باره صادر شد.

وی افزود: بر این اساس از اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان خواسته شد در راستای حمایت از واحدهای تولیدی، نسبت به ساماندهی و تعدیل کرایه حمل مواد معدنی به ویژه سنگ گچ و بازگرداندن قیمت‌ها به نرخ سابق، تدابیر لازم انجام شود.

این مقام قضایی خاطر نشان کرد: با هدف حمایت از معدن داران استان هرمزگان و به منظور تسهیل در صادرات مواد معدنی استخراج شده و رفع توقف ایجاد شده در این حوزه، دستور ویژه قضایی دیگری نیز جهت فراهم کردن امکانات و تجهیزات لازم برای بارگیری کشتی‌ها صادر شد.

صالحی تصریح کرد: در پی صدور این دستور قضایی با هماهنگی و همکاری اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، هم اکنون شرایط لازم برای بارگیری مواد معدنی و سنگ گچ با استفاده از گنتری کرین و کشتی‌های جرثقیل دار برای نخستین بار پس از ماه‌ها توقف در بندر شهید رجایی بندرعباس فراهم شده است.

فرزاد نجارزاده، رئیس انجمن گچ هرمزگان نیز تعامل و همراهی بخش‌های دولتی برای از سرگیری صادرات سنگ گچ را اقدامی کم نظیر و نشانگر آغاز فصلی جدید در این حوزه توصیف و در عین حال اضافه کرد: موفقیت این اقدام تنها در استمرار آن تعریف می‌شود و لازم است این روند ادامه یابد.

وی تصریح کرد: سنگ گچ معادن هرمزگان کارکرد صادراتی دارد که این موضوع هم فرصت است و هم تهدید قلمداد می‌شود.

نجارزاده ادامه داد: افزایش هزینه‌های تولید، حمایت نشدن از سوی بانک ها، فراهم نبودن امکان استفاده مناسب از خدمات حمل‌ونقل دریایی، محدودیت در بده بستان‌های مالی بین‌المللی مانند گشایش ال سی، افزایش چندبرابری هزینه حمل‌ونقل دریایی و کاهش نرخ فروش منطقه‌ای به دلیل شرایط شیوع کرونا موجب شد از اسفند سال گذشته، دریچه صادرات سنگ گچ بسته شود و ۲هزار و ۵۰۰نیروی کار معادن بیکار شوند.

به گفته وی تا قبل از مسدود شدن مسیر صادرات از حدود ۵۸معدن سنگ گچ هرمزگان ۳۰معدن فعال بود اما در مدت کمتر از ۶ماه تعداد معادن فعال به پنج معدن کاهش یافت.

▣ روزنه‌ای رو به اشتغال

وی یادآور شد: اگر صادرات ادامه یابد و به حدود روزانه ۲۴هزار تن برسد، نه تنها معادن تعطیل شده بازگشایی می‌شوند بلکه حدود ۱۰معدن جدید نیز فعال خواهد شد و علاوه بر بازگشت ۲۵۰۰نیروی کار قبلی، بین ۷۰۰تا یکهزار فرصت شغلی جدید نیز ایجاد می‌شود.

نجارزاده با اشاره به سهم ۲۵درصدی هرمزگان از کل صادرات مواد معدنی کشور اظهارکرد: اداره کل بنادر و دریانوردی در سه ماه گذشته تلاش هی زیادی برای تسهیل و از سرگیری صادرات داشت که این رویه نه تنها به سود معدنکاران و صادرکنندگان است بلکه با فراهم شدن امکان پهلوگیری تعداد بیشتری از کشتی‌ها و پرداخت هزینه خدمات بندری از سوی آنها و همچنین بانکرینگ (تامین سوخت، آب، غذا و دیگر مواد مورد نیاز کشتی)درآمد ارزی بنادر و دریانوردی نیز افزایش خواهد داشت.

▣ افق‌های نو با قدم‌های کوتاه و بلند

نجارزاده اضافه کرد: درحال‌حاضر حدود یک میلیون و ۷۰۰هزار تن سنگ گچ در معادن استان و بندر شهید رجایی انبار شده که می‌توان در یک برنامه کوتاه مدت در نیمه دوم امسال یک میلیون و ۵۰۰هزار تن آن را صادر کرد و در برنامه بلند مدت نیز باید سه میلیون و ۵۰۰هزار تن سنگ گچ تا پایان سال ۱۴۰۱ صادر شود.

این فعال معدنی تحقق این اهداف را در گرو فراهم شدن شرایطی می‌داند که مهم‌ترین آنها، اختصاص اسکله و حداقل چهار جرثقیل دروازه‌ای (گنتری کرین) و همچنین تخصیص کشتی‌های بدون جرثقیل با نرخ مناسب است.

هرچند به گفته مدیران دولتی و قضایی و تایید معدنکاران بخش خصوصی استان از سرگیری صادرات سنگ گچ اقدامی بزرگ و شایسته تقدیر و حاصل همکاری جمعی است اما به به نظر می‌رسد این تنها ابتدای راه باشد.

شاید بتوان در حرکت‌های مقطعی و حتی تدابیر دستوری و چکشی به طور موقت روزنه‌ای برای فرستادن سنگ گچ به بازارهای مقصد باز کرد اما تداوم این راه و بازماندن مسیر صادرات مستلزم پایداری شرایط فراهم شده است.

چنانچه رویکرد منطقی و عملیاتی میان مدت و بلندمدت ضمیمه این کار نشود چه بسا موانعی سخت تر از اسفند سال گذشته دوباره نان مردان گچ را آجر کند. برای درک بهتر اهمیت موضوع کافیست بدانیم میزان ذخیره واقعی سنگ گچ صادراتی معادن هرمزگان بر اساس اعلام انجمن گچ استان حدود ۷۰۰میلیون تن برآورد شده و نرخ هر تن سنگ گچ صادراتی نیز درحال‌حاضر بین پنج تا هفت دلار برآورد می‌شود. شاید همین اعداد و ارقام بود که موجب شد عمان به عنوان مهم‌ترین رقیب منطقه‌ای هرمزگان در صادرات سنگ گچ، میزان تولید خود را از ۳۰۰هزار تن در سال ۲۰۱۰به هشت میلیون تن در سال ۲۰۱۸افزایش دهد. با رقیبی چنین نزدیک و گام هایی چنان بلند، نداشتن راهبردهای درازمدت و فراهم نکردن زیرساخت‌های پایدار در بحث صادرات گچ مصداق بارز فرصت سوزی خواهد بود و بیم آن می‌رود که این چراغ دوباره افروخته، به کوچکترین بادی دوباره خاموش شود.

بازار سیمان با عرضه در بورس شفاف می‌شود

رئیس سازمان صنعت، معدن وتجارت استان زنجان گفت: عرضه سیمان در بورس سبب ایجاد شفافیت و کاهش واسطه‌گران می‌شود.

به گزارش ایسنا، ناصر فغفوری در جلسه شورای مسکن استان، اظهار کرد: اوایل تیرماه به دلیل محدودیت تامین برق، ۱۰ تا ۳۰ درصد برق کارخانه‌های سیمان تأمین شد. ۸۲ کارخانه سیمان در کشور بالغ بر ۹۰ میلیون تن ظرفیت تولید داشتند که ۶۵ میلیون تن آن نیاز کشور بوده و مابقی در برنامه‌های صادراتی قرار می‌گرفت.

وی با اشاره به اینکه تفاوت نرخ صادرات سیمان با مصرف داخلی، کمکی به واحدهای تولیدی بود؛ چراکه نرخ داخل و خارج ۴۰ دلار تفاوت نرخ دارد، عنوان کرد: نرخ سیمان در کشور حدود ۲۰ تا ۲۵ دلار است و با صادرات حدود ۷۰ دلار به فروش می‌رسید اما نداشتن تولید کافی کارخانجات مشکلاتی را به وجود آورد.

رئیس سازمان صنعت، معدن وتجارت با بیان اینکه ۴۵۰۰ تن تولید روزانه کارخانه‌های سیمان زنجان می‌توانست نیاز استان با مصرف ۲۵۰۰ تن را پوشش دهد، تصریح کرد: ظرفیت تولید کارخانجات سیمان به دلیل کمبود برق کاهش یافت اما به نسبت سایر استان‌ها مدیریت خوبی در این خصوص انجام شد. این مقام مسئول ادامه داد: برای فعال بودن پروژه‌های مسکن، تولید روزانه سیمان استان به پروژه‌ها تزریق شد و قبل از اینکه کارخانجات به چرخه تولید بازگردند، استان زنجان در بخش سیمان پاکتی به ثبات رسید و درحال‌حاضر مشکلی در تامین برق و تولید این محصول نیست. وی با اشاره به اینکه طبق دستورالعمل‌های ابلاغی از ۲۲ شهریورماه همه سیمان‌ها باید از طریق بورس به فروش برسد، یادآور شد: در غیر این صورت هر میزان سیمانی که فروخته شود، توزیع خارج از شبکه تلقی می‌شود و این موضوع برای فولاد و پتروشیمی هم ابلاغ شده است.

فغفوری با اشاره به اینکه سیمان پاکتی حداکثر ۳۳ تا ۳۴ هزار تومان است و نرخ فله زیر ۴۰۰ هزار تومان از طریق بورس عرضه می‌شود، اظهار کرد: مصرف‌کنندگان عمده سیمان برای دریافت مستقیم این محصول، باید کد بورسی بگیرند و در سامانه جامع تجارت ثبت‌نام و تعیین نقش کنند.

وی ابراز کرد: در روزهای اخیر شاهد کاهش نرخ سیمان هستیم و حتی عرضه‌کنندگان در فصل سرد سال تخفیف‌های خارج از بورس را ارائه می‌دهند و در این حالت رقابت ایجاد می‌شود که سیمان روی دست‌شان نماند. این فرآیندها سبب ایجاد شفافیت و کاهش واسطه‌ها می‌شود.

اختصاص سیمان رایگان به زلزله‌زدگان قوچان

معاون بازسازی و مسکن روستایی بنیاد مسکن گفت: در صورت اخذ موافقت، برای هر واحد مسکونی آسیب‌دیده تا سقف ۱۶۰ کیسه سیمان رایگان در اختیار زلزله‌زدگان قرار خواهد گرفت.

به گزارش مهر، مهدی جودی در حاشیه بازدید از مناطق زلزله‌زده قوچان در جمع خبرنگاران با اشاره به خسارت‌های وارد شده به خانه‌های روستایی، اظهار کرد: ابتدا باید برای مردم در منازل خود اسکان موقت ایجاد شود.

وی ادامه داد: علاوه بر آن، در کنار واحدهای موجود، فضای اسکان جدید با مشارکت مردم ایجاد شود که برای این منظور، تسهیلات ۱۳۰ میلیون تومانی اعطا خواهد شد.

معاون بازسازی و مسکن روستایی بنیاد مسکن با بیان این‌که در صورت اخذ موافقت، برای هر واحد مسکونی آسیب‌دیده تا سقف ۱۶۰ کیسه سیمان رایگان در اختیار زلزله‌زدگان قرار خواهد گرفت.

وی با اشاره به بالا بودن آمار واحدهای خسارت دیده نسبت به ارزیابی‌های اولیه، گفت: با بازدید خانه به خانه در مناطق روستایی شهرستان قوچان، حدود ۶۲۰ واحد مسکونی باید مجدد احداث شود و بیش از ۲۰۰ واحد نیز به مرمت نیاز دارد. جودی خاطرنشان کرد: خوشبختانه این زلزله تلفات جانی نداشت و خسارت‌ها مربوط به برخی منازل گلی و خشتی است که مصالح درستی در ساخت آنها به کار نرفته است. وی به آماده‌سازی طرحی برای ارائه در هیات وزیران برای تسریع در روند بازسازی اشاره و بیان کرد: درحال‌حاضر کار با منابع داخلی و اعتبارات تسهیلات بهسازی مسکن روستایی شروع شده است. معاون بازسازی و مسکن روستایی بنیاد مسکن تصریح کرد: بنیاد مسکن از یک ماه پیش مقاوم‌سازی و نوسازی ۲۰۰ هزار واحد مسکن روستایی در کشور را آغاز کرده که تا امروز بیش از ۸۰ هزار واحد روستایی برای دریافت تسهیلات مقاوم‌سازی و نوسازی به بانک‌ها معرفی شده‌اند که ۲۰ هزار مورد به عقد قرارداد رسیده و عملیات اجرایی آن آغاز شده است.

مدیرکل حفاظت محیط زیست مازندران:

برداشت معدنی در قله دماوند برای همیشه تعطیل شد

مدیرکل حفاظت محیط‌زیست مازندران گفت: فیلمی که در فضای مجازی درباره فعالیت یک معدن در قله دماوند دست به‌دست می‌شود متعلق به چند سال پیش است. اکنون همه معادن موجود در ارتفاع بیش از یکهزار و ۸۰۰ متر دماوند تعطیل شده‌اند و هیچ برداشت معدنی در این قله انجام نمی‌شود.

حسینعلی ابراهیمی کارنامی با اشاره به بازنشر چندباره فیلمی در فضای مجازی درباره فعالیت یک معدن در قله دماوند، اظهار کرد: این ویدئو متعلق به حدود هشت سال پیش است که خبرنگار وقت صدا و سیما برای تهیه گزارشی از فعالیت یک معدن در ارتفاعات دماوند اقدام به تهیه گزارش کرده بود و در چند سال اخیر بارها بازنشر شده است.

وی افزود: از ماسک نداشتن همه افراد حاضر در فیلم می‌توان دریافت که ویدئو و گزارش دست‌کم مربوط به دوران کرونا نیست.

با یک جست‌وجوی ساده در اینترنت می‌توان از زمان ساخت این ویدئو آگاه شد، اما در روزهای اخیر برای چندمین بار در این سال‌ها انتشار این ویدئو توجه برخی دوستداران محیط‌زیست و اقشار مختلف جامعه را به خود جلب کرده است.

این مسئول درباره آخرین وضعیت فعالیت‌های معدنی در قله دماوند تصریح کرد: تمام معادن حوزه دماوند در ارتفاع بالای یکهزار و ۸۰۰ متری تعطیل شده‌اند و دیگر شاهد فعالیت معدنی در این قله نیستیم.

مدیرکل حفاظت محیط‌زیست مازندران خاطرنشان کرد: در سال‌های اخیر و با پیگیری‌های مستمر و همکاری نهادهای مرتبط هر هشت معدنی که در قله دماوند فعال بودند تعطیل شدند. آخرین معدنی که در این قله تعطیل شد معدن ملک‌آباد بود که ۱۵ تیر ۱۴۰۰ با پایان تاریخ پروانه بهره‌برداری و تمدید نشدن پروانه فعالیت آن برای همیشه متوقف شد.

ابراهیمی کارنامی خاطرنشان کرد: سازمان صنعت، معدن وتجارت برای تمدید نشدن پروانه فعالیت این معادن همکاری خوبی داشت، ضمن این که قطعا دیگر هیچ پروانه جدیدی برای فعالیت معادن در این حوزه صادر نخواهد شد.

بنابراین برداشت‌های معدنی از قله دماوند در ارتفاع بیش از یکهزار و ۸۰۰ متر برای همیشه متوقف شده و دیگر شاهد این فعالیت نخواهیم بود.

وی افزود: حتی یکی از معادن مقداری دپو در این محدوده دارد و پیگیر خارج کردن دپو است که برای این موضوع نیز تا کنون مجوز صادر نشده و پیگیر هستیم تا چنین مجوزی برای خارج کردن دپو نیز صادر نشود.

شورای عالی معادن کشور در خرداد ۱۳۹۳ مصوبه‌ای را ابلاغ کرده بود که به استناد آن صدور هرگونه فعالیت معدنی در کل دامنه و قله کوه دماوند ممنوع اعلام شد. توقف فعالیت‌های معدنی در قله دماوند یکی از چندین پیش‌نیاز برای ثبت جهانی این کوه در فهرست میراث جهانی است.

اخبار

واحدهای صنعتی و معدنی راکد هرمزگان در مدار تولید قرار گرفتند



رئیس سازمان صنعت، معدن وتجارت هرمزگان گفت: بیش از ۱۰۰ واحد صنعتی و معدنی راکد در استان با اشتغالزایی برای افزون بریک هزار نفر در مدار تولید قرار گرفتند.

خلیل قاسمی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: با توجه به سال پشتیانی‌ها ومانع زدایی‌ها وتلاش کارگروه رفع موانع تولید، امسال ۲۴ واحد صنعتی فلزی و غیرفلزی با سرمایه‌گذاری ۱۴۹ میلیارد و ۵۵۳ میلیون ریال احیا و درچرخه تولید قرار دارند.

وی ادامه داد: با احیای واحدهای صنعتی راکد و غیر فعال هرمزگان زمینه اشتغال مجدد یک هزار نفر درشرایط سخت بحرانی کرونا و بیکاری موجب رونق زندگی به این خانواده‌ها در استان فراهم شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن وتجارت هرمزگان اظهارکرد: با وجود چالش‌های پیش روی شامل کاهش برق، مشکلات گازرسانی و محدودیت‌های مربوط به شیوع ویروس کرونا در تمام موارد یادشده، رشد انجام شده است.

قاسمی یاد آور شد: درحال‌حاضر دارای ۷۹۵ واحد تولیدی به میزان سرمایه‌گذاری ۲۹۵ هزار میلیارد ریال و اشتغال ۲۶ هزار و ۸۴۳ نفردر استان هرمزگان فعال است.

مشکل برق کارخانه فروسیلکومنگنز چینی‌ها رفع می‌شود



به گفته رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمانشاه مشکل برق کارخانه فروسیلکومنگنز که با سرمایه‌گذاری چینی‌ها در دست احداث است رفع خواهد شد و تا پایان مهرماه شاهد بهره‌برداری از آن خواهیم بود.

محسن دارابی در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به نخستین طرح تولیدی فروسیلکومنگنز با سرمایه‌گذاری خارجی در استان، اظهار کرد: این مجموعه مشکلاتی در زمینه تامین برق داشت که مقرر شد با همکاری شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع برق استان مرتفع شود.

وی ادامه داد: با حل مسائل مربوط به تامین برق، این پروژه تا پایان مهر به بهره‌برداری خواهد رسید.

رئیس سازمان صنعت، معدن وتجارت استان کرمانشاه با بیان اینکه خط تولید این مجموعه آماده بهره‌برداری است، یادآور شد: تنها بخشی از کارهای محوطه‌سازی و... باقی مانده است.

دارابی از سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیون یورویی کارخانه فروسیلکومنگنز هم یاد کرد که توسط سرمایه‌گذاران خارجی چینی در شهرستان اسلام‌آباد غرب راه‌اندازی می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: این مجموعه با تولید سالانه ۱۵ هزار تن فروسیلکو منگنز، برای ۱۱۰ نفر ایجاد شغل می‌کند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه معتقد است، تولیدات این واحد علاوه بر تامین نیازهای داخلی می‌تواند بازار کشور همسایه عراق را نیز تحت پوشش قرار دهد.

چندی قبل نشستی با حضور استاندار و سرمایه‌گذاران این طرح به منظور بررسی مشکل تامین برق این واحد برگزار شد که در این نشست استاندار کرمانشاه دستور رسیدگی به حل این مشکل و تامین برق این واحد با همکاری شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع برق را صادر کرد.

فعالان صنعت فولاد در گفت و گو با «روزگارمعدن»:

حذف بی برنامه یارانه آسیب زاست



عکس: آیدا فریدی

مرضیه احقاقی

چندهفته‌ای است موضوع حذف یارانه پنهان از سوی برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی مطرح می‌شود. میزان یارانه پنهانی که به افراد تعلق می‌گیرد، به‌مراتب بیش از یارانه نقدی برآورد می‌شود که اغلب هم در اختیار دهک‌های بالای جامعه است. بر همین اساس نیز پیشنهاددهندگان این طرح اعتقاد دارند حذف یارانه‌های پنهان و پرداخت نقدی از یک‌سو و آزادسازی قیمت‌ها از سوی دیگر می‌تواند با فرض ثبات سایر شرایط، آثار مثبت رفاهی بیشتری نسبت به پرداخت همان میزان یارانه از طریق کنترل قیمت داشته باشد. بخش قابل‌توجهی از یارانه‌های پنهان به صنایع به‌ویژه صنایع فلزی و پتروشیمی تعلق دارد؛ یعنی آب، برق و گاز با نرخ‌های تعدیل‌شده و به‌مراتب ارزان‌تر از قیمت‌های جهانی در اختیار این صنایع قرار می‌گیرد. این دست اقدامات اغلب باهدف حمایت از صنایع و رقابت‌پذیری هرچه بیشتر آنها در بازارهای جهانی اجرایی می‌شوند. با این‌وجود تداوم ارائه این‌گونه حمایت‌ها از بهره‌وری صنایع می‌کاهد. به‌علاوه آنکه در حال حاضر انتقادهای قابل‌توجهی درباره روند تخصیص یارانه صنایع و حمایت یک‌جانبه از برخی صنایع مادر و بالادستی مطرح است.

حذف یارانه بدون برنامه، نتیجه‌بخش نیست



علیرضا کلاهی، فعال صنعتی در گفت‌وگو با «روزگارمعدن» و در ارزیابی حذف یارانه پنهان صنایع گفت: در حال حاضر یارانه اختصاص‌یافته به صنایع در میان رشته‌های گوناگون صنعتی، عادلانه تقسیم نمی‌شود. بدین‌ترتیب عمده منابع کشور در اختیار صنایع خاص (عمدتا واحدهای پتروشیمی و فلزی) قرار می‌گیرد. براساس برآوردهای انجام‌شده مبلغ یارانه انرژی که در اختیار این صنایع قرار می‌گیرد، سالانه چندین میلیارد دلار گزارش‌شده است. درنتیجه چنانچه طرح هدفمندی یارانه‌ها اصولی اجرایی شود، می‌تواند نتایج مثبت اقتصادی برای کشور به‌دنبال داشته باشد.

این فعال صنعتی اظهارکرد: یارانه انرژی که در طول سال‌های گذشته با هدف حمایت از صنایع در اختیار آنها قرارگرفته، زمینه رشد صنعتی و ارزش‌آفرینی را فراهم نکرده است. در واقع باید اقرار کرد حمایت‌های دولتی تاکنون نتیجه مثبتی برای اقتصاد کشور به‌دنبال نداشته است.

وی افزود: چنانچه این طرح مطابق با اصول درستی اجرایی شود، نتایج مثبتی برای اقتصاد به همراه دارد. البته در گذشته هم یک‌بار طرح هدفمندی یارانه‌ها در کشور اجرایی شد که نتیجه‌بخش نبود؛ در نتیجه انتخاب استراتژی درست برای اجرای این طرح از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در واقع باید از مسئولان پرسید منابع آزادشده حاصل از طرح موردبحث در کجا و به چه روشی مصرف خواهند شد؟ آیا امکان توزیع این منابع در کل زنجیره تولید و ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر وجود دارد یا خیر؟ کلاهی در ادامه خاطرنشان کرد: حذف یارانه اختصاص‌یافته به صنایع و قطع حمایت‌های دولتی باید با توجه به شرایط حاکم بر عملکرد صنایع اجرایی شود. فضای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در ایران با استانداردهای بین‌المللی مطابقت ندارد. بر همین اساس نیز صنایع ایران از رقابت‌پذیری پایینی در بازار جهانی برخوردارند. در واقع نقاط ضعف حاکم بر اقتصاد کشور مانع ارتقای توان رقابت‌پذیری صنایع ما در سطح جهانی می‌شود. در چنین شرایطی، اگر دولت با هدف پوشش بخشی از این ضررها به کمک صنایع نیاید، از توان رقابت آنها کاسته خواهد شد. در واقع مشکلات ساختاری حاکم بر اقتصاد، به ضرر صنایع منتهی می‌شوند. وی تاکید کرد: البته لزوم حمایت دولت از صنایع برای جبران چالش‌های حاکم بر اقتصاد، مانع اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها نیست، چراکه رشد مصرف انرژی کشور با میزان رشد اقتصادی تناسب ندارد. در واقع این انرژی در مسیر درستی به‌کار گرفته نشده و نه‌تنها به کمک بهبود شرایط اقتصادی نمی‌آید، بلکه چالش‌های جدی مانند آلودگی هوا و مصرف منابع را هم به‌دنبال دارد. در واقع ضررهای حاصل از این روند اشتباه اقتصادی به‌مراتب بیش از سودی است که نصیب اقتصاد کشور می‌شود و اصلاح آن ضروری به‌نظر می‌رسد. از مجموع موارد یادشده این‌طور برداشت می‌شود که حذف منابع یارانه باید با برنامه انجام شود تا در نهایت نتیجه‌بخش باشد. کلاهی با اشاره به روند توزیع منابع در سایر کشورها، گفت: اقتصادهایی که در مسیر توسعه گام برداشته‌اند، منابع خود را به بخش‌های ارزش‌آفرین اختصاص داده‌اند. در واقع باید برآورد و تعادلی مناسب میان هزینه‌ها و درآمدها وجود داشته باشد اما توجه به‌صرفه اقتصادی در روند حمایتی در کشور ما موردتوجه نیست که جای انتقاد دارد. وی گفت: در سالی که جنگ ۸ ساله ایران و عراق پایان یافت، با وجود تمام خسارت‌های اقتصادی که کشور در دوران جنگ متحمل شد، اقتصاد ما ۳۰ درصد از ترکیه بزرگ‌تر بود اما در حال حاضر اقتصاد ترکیه ۳ برابر اقتصاد ایران است؛ یعنی ما در مسیر توسعه حتی از کشورهای همسایه خود نیز بازمانده‌ایم. بدون تردید برای اصلاح باید در استراتژی‌های توسعه‌ای کشور بازنگری جدی شود.

این عقب‌ماندگی در حالی است که ایران از منابع قابل‌توجهی از معدن و انرژی برخوردار است اما این منابع را به‌درستی هزینه نکرده است. در چنین شرایطی، اصلاح روند هدررفت منابع ضروری به‌نظر می‌رسد. در همین حال باید از صنایع متناسب با توسعه صنعتی و اقتصادی که به همراه می‌آورند، حمایت شود. کلاهی در ادامه افزود: صنایع ما در ایران منابع‌محور هستند؛ یعنی بر پایه بهره‌گیری از منابع معدنی و انرژی شکل گرفته‌اند. این مدل در بسیاری از کشورهای دیگر نیز وجود داشته اما پایان کار نبوده است.

به‌عنوان مثال، صنایع در کشور تایوان بر پایه بهره‌گیری از توان نیروی کار ارزان احداث شدند اما این پایان کار نبود. در واقع تلاش شد اقتصاد این کشور به سمت اقتصادی عملکردمحور پیش برود. در گام بعدی صنایعی با ارزش‌افزوده متوسط یا پایین اما با بهره‌وری بالا شکل گرفتند و سود اقتصادی خوبی را به‌دست آوردند. در نهایت نیز توانستند به سمت نوآوری‌های جدید و تولید محصولاتی با ارزش‌افزوده بالا گام بردارند. ما نیز باید براساس همین روش پیش برویم؛ یعنی مراحل پیشرفت را طی کنیم و در نهایت تکنولوژی‌های روز را به‌دست آوریم. در این مسیر نیز می‌توانیم از مسیر ترکیه الگو بگیریم. ترکیه بر پایه بهره‌گیری از نیروی کار ارزان به کشوری صادرات‌محور بدل شد. در حال حاضر نیز به سمت ارزش‌آفرینی بیشتر پیش می‌رود. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که صنایع های‌تک و پیشرفته پس از مدتی قدیمی می‌شوند. در حال حاضر تولید در برخی صنایع های‌تک که امروزه قدیمی شده‌اند در برخی کشورهای اروپای غربی صرفه اقتصادی ندارد؛ در چنین شرایطی ترکیه به این صنایع ورود و تلاش کرده این جایگاه را از آن خود کند.

در حال حاضر عمده اقتصاد ایران وابسته به منابع انرژی و معدنی است اما ما نیز باید بتوانیم وابستگی خود به منبع انرژی را محدود کرده و مسیر توسعه را ادامه دهیم؛ یعنی براساس امتیازهای رشته‌های گوناگون صنعتی، توسعه صنعتی را رقم بزنیم.

حذف با برنامه



غلامرضا خلیقی، مدیرعامل شرکت فولاد غرب آسیا در گفت‌وگو با «روزگارمعدن» تاکید کرد: هزینه انرژی مصرفی صنایع فولادی در سال جاری، حدود ۴.۵ برابر در مقایسه با سال ۱۳۹۹ رشد داشته است. با این‌وجود همچنان انرژی اختصاص‌یافته با صنایع به‌مراتب ارزان‌تر از نرخ آن در سایر کشورها برآورد می‌شود. وی افزود: بسیاری از فعالان صنعتی با حذف یارانه اختصاص‌یافته به صنایع که در قالب هزینه آب، برق و گاز پرداخت و از آن با عنوان یارانه پنهان یاد می‌شود، مخالفتی ندارند اما نحوه حذف این یارانه اهمیت دارد. در واقع برای آنکه صنایع بتوانند خود را با شرایط تطبیق دهند، انتظار می‌رود روند حذف یارانه پنهان در صورت تصویب در قالب یک برنامه زمان‌بندی و از پیش تعیین‌شده اجرایی شود. تا بدین‌ترتیب صنایع بتوانند خود را با این روند و شرایط و هزینه‌های جدید سازگار کنند. این فعال صنعت فولاد افزود: انتظار می‌رود همزمان با اصلاح روند پرداخت یارانه به صنایع، سایر قوانین و استراتژی‌های حاکم بر عملکرد صنایع نیز اصلاح شود و به‌عنوان نمونه، دیگر شاهد قیمت‌گذاری دستوری یا انواع دخالت‌های دولتی در روند فعالیت صنایع نباشیم. در چنین شرایطی، حذف یارانه صنایع می‌تواند به بهبود عملکرد و ارتقای بهره‌وری صنایع منجر شود. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که اختصاص یارانه به صنایع با هدف توانمندسازی آنها اجرایی می‌شود اما تداوم آن مانع بهره‌وری هرچه بیشتر تولید است. در ادامه اینکه واحدی سودآوری و رقابت‌پذیری خود را بر پایه بهره‌گیری از انرژی ارزان، تنظیم کند، منطقی نیست. وی افزود: اثرگذاری هزینه انرژی بر قیمت تمام‌شده تولید ما در سال جاری حدود ۱۰۰ درصد بیشتر شده است. با این‌وجود توانسته‌ایم خود را با آن منطبق کنیم و تولید را با سودآوری ادامه بدهیم؛ بنابراین چنانچه روند حذف یارانه طبق برنامه‌ای زمان‌بندی‌شده اجرایی شود، می‌توان به کسب نتایج مثبت امید داشت. علاوه بر این پس از اصلاح قیمت انرژی، بروزرسانی آن با نرخ تورم ضروری به‌نظر می‌رسد. یعنی باید قیمت هر ساله اصلاح شود. بدین‌ترتیب صنایع هر ساله فرصت می‌یابند، خود را با قیمت‌های جدید سازگار کنند. در همین حال، صنایعی که مصرف بالای انرژی دارند نیز در مسیر ارتقا و بهبود تکنولوژی‌های تولید خود گام بردارند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که انرژی نیز همچون کالاست و خریدوفروش می‌شود؛ در نتیجه بهای فروش آن باید از متغیرهای اقتصادی حاکم بر کشور تبعیت کند. خلیقی تاکید کرد: صنایع باید بتوانند محصولی رقابت‌پذیر تولید کنند؛ یعنی باید بهره‌وری مصرف انرژی را ارتقا دهند. متاسفانه در کشور ما ارزان بودن منابع انرژی، زمینه بی‌توجهی به مصرف انرژی را فراهم کرده است. بنابراین واقعی شدن قیمت‌ها، زمینه اصلاح روند مصرف انرژی را فراهم می‌کند. البته به‌روزشدن صنایع و رقابت‌پذیری آنها به الزامات دیگری نیز نیاز دارد. به‌عنوان مثال، رفع تحریم‌ها، برقراری مراودات و تعاملات بانکی در سطح بین‌المللی ضروری به‌نظر می‌رسد. در همین حال، امکان بهره‌گیری از سرمایه‌های خارجی نیز بایدوجود داشته باشد. در واقع محدودیت‌های یادشده خود هزینه مضاعفی را به تولید وارد می‌کنند و چنانچه این محدودیت‌ها برطرف شوند و همزمان اصلاح قیمت انرژی طبق الگوی یادشده، اجرایی شود، صنایع نیز باید می‌توانند خود را با شرایط سازگار کنند.

سخن پایانی

این روزها بحث آزادسازی نرخ انرژی مصرفی از سوی صنایع و حذف یارانه پنهانی که به این واحدها تعلق می‌گیرد، بیش از پیش مطرح است. در حالت کلی، انتقادات قابل‌توجهی به روند تخصیص یارانه انرژی به صنایع و عدم‌کارآیی آن مطرح است؛ بااین‌وجود بخش قابل‌توجهی از مطرح کردن مجدد این طرح به‌دلیل کمبود در بودجه و تلاش دولت و مجلس برای تأمین این کسری بودجه است. این درحالی است که انتظار می‌رود طرح اصلاح و حذف یارانه اختصاص‌یافته به صنایع با استراتژی درست و برنامه‌ای جامع اجرایی شود تا درنهایت شاهد بهبود در وضعیت اقتصادی کشور باشیم.

فولادمبارکه پیشرو در توسعه حمل‌ونقل ریلی کشور

مدیر اجرای پروژه‌های جنبی و پشتیبانی فولاد مبارکه گفت: پل روگذر راه‌آهن مجتمع فولاد سبا در راستای اهداف لجستیک شرکت فولاد مبارکه و فولاد سبا برای حمل مواد اولیه و ارسال محصولات به تمام کشور با ضریب ایمنی بالا احداث شد که گامی در جهت توسعه حمل‌ونقل ریلی کشور محسوب می‌شود. به گزارش روابط عمومی فولادمبارکه، حمید شجاعی اظهار کرد: شرکت فولاد مبارکه در راستای توسعه و تجارت کشور، پل روگذر راه‌آهن مجتمع فولاد سبا واقع در بزرگراه اصفهان-زرین‌شهر را در خردادماه امسال افتتاح کرد تا علاوه بر تسریع روند حمل بار و تأمین مواد اولیه این واحد صنعتی، گره ترافیکی موجود در این راه مواصلاتی برطرف شود و حمل‌ونقل ریلی کشور شاهد یک گام توسعه‌ای دیگر باشد. وی افزود: توسعه تجارت و صادرات از برنامه‌های اصلی وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت است و قطعا یکی از مؤلفه‌های اصلی رونق این بخش، زیرساخت‌های مواصلاتی کشور است؛ در این میان حمل‌ونقل ریلی جایگاه ویژه‌ای دارد و یکی از ارکان توسعه کشور قلمداد می‌شود، اما در ایران کمتر از ۱۰ درصد حمل‌ونقل بار کشور از طریق راه‌آهن انجام می‌شود. مدیر اجرای پروژه‌های جنبی و پشتیبانی فولاد مبارکه گفت: شرکت فولاد مبارکه همواره نقش محوری در توسعه کشور داشته و با احداث پل جدید روگذر راه‌آهن فولاد سبا گامی مؤثر در توسعه زیرساخت ریلی کشور برداشته است، چراکه ۸۰ درصد بار گندله مجتمع فولاد سبا به‌صورت ریلی به این واحد صنعتی حمل می‌شود و عرشه پل بتنی قبلی که در مسیر ۱۰ کیلومتری راه‌آهن مجتمع فولاد سبا به ایستگاه راه‌آهن قرار داشت، در معرض خطر ریزش بود؛ اما شرکت فولاد مبارکه با مدیریت پروژه و زمان‌بندی بسیار فشرده، بدون ایجاد هیچ‌گونه خللی در ترافیک عبوری، توانست در زمان مقرر این پل روگذر را افتتاح کند. وی با اشاره به اهمیت و ضرورت این پروژه خاطرنشان کرد: با توجه به نیاز منطقه و در جهت تسهیل در فرآیند حرکت راه‌آهن استان اصفهان و مجتمع فولاد سبا و درخواست‌های منطقه‌ای در راستای تعریض اتوبان عبوری از زیر خط راه‌آهن و افزایش ترددهای روزانه قطارهای حامل مواد خام و محصول و از همه مهم‌تر وضعیت نابسامان پل موجود ریلی مجتمع فولاد سبا بر روی اتوبان اصفهان-زرین‌شهر، شرکت فولاد مبارکه تصمیم گرفت نسبت به ساخت پل جدید با ظرفیتی بالاتر و شرایط مناسب‌تر در مجاورت پل مذکور اقدام کند. شجاعی اذعان داشت: جلسات متعددی در مدت‌زمان محدود با مسئولان راه‌آهن استان اصفهان، شهرستان لنجان و پیمانکار پروژه به‌منظور طراحی و اجرای آن برگزار شد و در نهایت در تاریخ ۲۵ دی‌ماه سال ۱۳۹۹ طرح اولیه پل با توجه به افزایش ظرفیت ترافیک عبوری اتوبان به‌صورت یک دهانه ۴۰ متری مطرح شد و هم‌زمان با انجام فازهای تکمیلی طراحی، در تاریخ ۶ بهمن‌ماه سال گذشته عملیات اجرایی آن آغاز شد و در ۹ خردادماه سال ۱۴۰۰ به بهره‌برداری رسید. وی به نقاط قوت این پروژه اشاره کرد و یادآور شد: این پل برای عبور و مرور قطارهای حمل بار و محصولات مجتمع فولاد سبا ساخته شده بود و در ابتدا تصمیم بر این بود که سازه پل موجود ترمیم شود، اما برای جلوگیری از تداخل ترافیکی که به همراه داشت، با پیمانکاران وارد مذاکره شدیم و هم‌زمان با عملیات حفاری و احداث شمع ستون‌ها و کوله‌های بتنی در محل عرشه فلزی، پل جدید نیز در کارگاه پیمانکار ساخته و به محل نصب آورده شد. مدیر اجرای پروژه‌های جنبی و پشتیبانی فولاد مبارکه با بیان اینکه شرکت فولاد مبارکه با توجه به اهمیت مسائل منطقه‌ای در این پروژه یاری رسانید، تصریح کرد: به دلیل کوچک بودن عرض دهانه پل قدیمی، همواره در این نقطه گره ترافیکی ایجاد می‌شد؛ بنابراین عرض گذر را افزایش دادیم و با توجه به اینکه عرشه پل در جایی دیگر ساخته و مراحل نصب در محل اتصال عرشه پل به سازه بتنی و شمع ستون‌ها انجام شد، عملیات ساخت و نصب در کمترین زمان ممکن انجام گرفت و در نهایت پل را به شرایط بهره‌برداری رساندیم. وی ادامه داد: با انجام این پروژه عرض مفید زیر پل از ۲۸ متر به ۴۰ متر افزایش یافت و علاوه بر ایجاد یک پل جدید در منطقه گره ترافیکی هم گشوده شد. شایان ذکر است با افتتاح این پل ارسال ۵ میلیون تن مواد اولیه و محصولات مجتمع فولاد سبا دچار اختلال نخواهد شد و زمینه توسعه بزرگراه اصفهان-زرین‌شهر که قسمتی از جاده مواصلاتی استان‌های اصفهان، چهارمحال و بختیاری و خوزستان را تشکیل می‌دهد، فراهم شد.

خبر

پشتیبانی فولادخوزستان از مراکز واکسیناسیون

فرمانده حوزه بسیج کارگری شهید بقایی با اشاره به اینکه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی تمام قد در مقابله با کرونا وارد میدان شده است، از پشتیبانی مستمر شرکت فولاد خوزستان از مراکز واکسیناسیون خبر داد. به گزارش روابط عمومی فولاد خوزستان، حمیدرضا توکلی زاده گفت: مجموعه حوزه بسیج شهید بقایی فولاد خوزستان به پیروی از فرمایشات رهبر انقلاب تلاش‌های بسیاری را انجام داده تا بتواند در مقابله با این بیماری سهم به سزایی را داشته باشد. وی افزود: با توجه به شیوع ویروس کرونا در کشور و دستور مقام معظم رهبری نسبت به کنترل این بیماری، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی مانند دیگر صحنه‌های بحرانی کشور اقدامات موثری را از سال گذشته انجام داد و تمام قد در مقابله با کرونا و ارائه خدمات به مردم در قالب طرح‌های شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی و کمک‌های مومنانه وارد میدان شد. وی با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری در پیک پنجم کرونا افزود: جمله رهبر انقلاب مبنی بر اینکه کرونا مسئله اصلی کشور است، تداعی‌کننده جمله امام خمینی (ره) در اوایل جنگ بود که فرمودند: مسئله اصلی کشور جنگ است که متاسفانه آن زمان بسیاری از مسئولان وقت به این جمله حضرت امام توجه نکردند، اما امروز سپاه و بسیج در راستای اوامر رهبر انقلاب با تمام ظرفیت، کار خود را وسعت داده است. فرمانده حوزه بسیج کارگری شهید بقایی گفت: از این رو مجموعه بسیج شهید بقایی نیز به پیروی از فرمایشات حضرت آقا تلاش‌های بسیاری انجام دادند تا بتوانند این بیماری را در خوزستان کنترل کنند. گام نخست کمک به تجهیزات پزشکی بیمارستان رازی بود که اقدامات خوبی انجام شد و مدیریت شرکت فولاد خوزستان با همدلی پای کار آمدند. توکلی زاده ادامه داد: مدیرعامل و هیات مدیره شرکت فولاد خوزستان با همراهی مجموعه بسیج، تعداد زیادی از تجهیزات پزشکی علی الخصوص تخت بیمارستانی را به علوم پزشکی تحویل دادند و علوم پزشکی نیز تجهیزات را بین بیمارستان‌های استان توزیع کرد.

وی ادامه داد: ۱۰۰ تخت بیمارستانی و ریکاوری، اکسیژن مورد نیاز برای بیمارستان‌ها و اقلام مورد نیازی که لازم بود نظیر: گان، ماسک و... با همکاری شرکت فولاد خوزستان تامین شد و سپس از طریق بسیج در اختیار بیمارستان‌ها قرار گرفت. فرمانده حوزه شهید بقایی افزود: یکی از کارهایی که در خوزستان روی زمین مانده بود تامین مکان با شرایط لازم برای واکسیناسیون بود، زیرا مردم با وجود بیماری و گرما در مراکز واکسیناسیون معطل می‌شدند، لذا بنا را بر این گذاشتیم که در این راستا حرکت جهادی شکل بگیرد و استمرار پیدا بکند.

توکلی زاده گفت: نخستین مرکز تجمیعی واکسیناسیون را در منطقه محروم چهارصد دستگاه راه‌اندازی کردیم و استقبال خیلی خوبی هم انجام شد. سپس به ترتیب مراکز دیگر واکسیناسیون را در سراسر اهواز راه‌اندازی کردیم که تاکنون چهار مرکز بزرگ واکسیناسیون راه‌اندازی شد و تا فردا یک مرکز دیگر هم به همت مجموعه بسیج شرکت فولاد اکسین در منطقه زرگان راه‌اندازی می‌شود.

وی تاکید داشت: مجموعه بسیج در شرکت فولاد خوزستان تاکنون بیشترین پشتیبانی را از مراکز واکسیناسیون انجام داده است اما باید یادآوری کنم زحمت اصلی اداره این مراکز واکسیناسیون با بسیج محلات حوزه ۳، ۴، ۱۴ و ۱۹ شهری است، حوزه‌های خواهران هم به همین شکل هم پوشانی دارند و در کنار حوزه برادران، پای کار هستند.

فرمانده حوزه شهید بقایی فولاد خوزستان افزود: پشتیبانی بدین معناست که همانند زمان جنگ عده‌ای، نیازمندی‌های جبهه را برای رزمندگان تامین می‌کردند تا نیروهای خط مقدم کار دفاع را پیش ببرند و امروز هم بچه‌های خط مقدم ما همان بچه‌های پایگاه‌ها و حوزه‌های مقاومت هستند که در مقابله با این ویروس منحوس به صورت شبانه روزی پای کارند.

توکلی زاده گفت: یک گلایه جدی به دستگاه‌ها و خصوصاً شرکت‌ها و سازمان‌ها وارد است که چرا تاکنون باتوجه به فرمایشات مقام معظم رهبری آنچنان پای کار نیستند، در حالی که اگر مسئولان این جمله رهبر انقلاب را که فرمودند: مسئله اول کشور کروناست، یک دستور و یک فرمان بدانند برای مبارزه با این ویروس وارد میدان می‌شوند.

روزگار معدن

یکشنبه ۴ مهر ۱۴۰۰ • ۱۸ صفر ۱۴۴۳ • ۲۶ سپتامبر ۲۰۲۱ • سال چهارم • شماره ۶۹

صاحب امتیاز:
موسسه فرهنگی و هنری روزگار وصل

مدیر مسئول و سردبیر:
ناصر بزرگمهر

مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
نمایندگی دفتر اروپا: چکاوک بزرگمهر

آدرس: تهران- میدان هفتم تیر- خیابان قائم مقام فراهانی- پلاک ۷۴
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵

چاپ: شرکت چاپ رواق روشن مهر

www.Madandaily.com
www.instagram.com/Madandaily
www.twitter.com/Madandaily
www.t.me/Madandaily
E-mail:info@madandaily.com
tozi.smtnews@gmail.com

دریچه

زیر و بم ورود به بورس کالا

هرچند «بورس کالا» نه تنها برای فعالان بازار سرمایه بلکه اخیرا و به دلایل مختلفی از جمله حاشیه‌های مربوط به افزایش نرخ سیمان برای بسیاری از مردم نام آشناست، اما این بازار در مقایسه با بازار سهام از اقبال کمتری برخوردار بوده و می‌توان گفت این موضوع تفاوت فرآیند معامله در بورس کالا و درواقع کالایی است که در بستر این بازار به مشتری عرضه می‌شود. با این‌حال نمی‌توان از اهمیت این بازار در اقتصاد کشور چشم پوشی کرد. به گزارش ایسنا، بورس کالا به زبان ساده، بازار منسجمی است که تعداد زیادی از عرضه‌کنندگان، کالای خود را عرضه می‌کنند و کالای مربوطه پس از بررسی‌های کارشناسی و قیمت‌گذاری توسط کارشناسان بورس کالا، به خریداران عرضه می‌شود. تاریخچه تشکیل این بازار در کشورمان به سال ۱۳۸۲ برمی گردد. زمانی که سازمان کارگزاران بورس فلزات تهران در شهریور ماه سال مذکور، به عنوان نخستین بورس کالای کشور فعالیت خود را آغاز و پس از آن نیز سازمان کارگزاران بورس کالای کشاورزی در شهریور ماه سال ۱۳۸۳ شروع به فعالیت کرد. البته عمر این دو بازار طولانی نبود و هردو بعد از مدتی منحل شدند و شرکت بورس کالای ایران به موجب ماده ۵۸ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران که مقرر داشته «دولت اقدامات لازم را برای فعال کردن بورس‌های کالایی و تطبیق آن با این قانون و ارائه راهکارهای قانونی مورد نیاز را به عمل خواهد آورد» به عنوان یک شرکت جدید و کاملا مستقل از سازمان‌های کارگزاران بورس فلزات و بورس کالای کشاورزی، پس از پذیره‌نویسی در چهار گروه سهامداری و برگزاری مجمع عمومی از ابتدای مهرماه سال ۱۳۸۶ فعالیت خود را آغاز کرد. بنابراین بورس کالای ایران با تجربه‌ای ۱۴ ساله، به داد و ستد انواع محصولات صنعتی و معدنی، فرآورده‌های نفت و پتروشیمی و کشاورزی در قالب معاملات نقد، نسیه، سلف، سلف استاندارد و معاملات ابزارهای مشتقه از جمله قراردادهای آتی مشغول است. فرآیند ورود به بورس کالا تقریبا مشابه فرآیند ورود به بازار سهام است. یعنی هر فرد حقیقی و حقوقی برای ورود به این بازار نیاز به کد مخصوص به خود دارد و برای دریافت این کد باید به کارگزاری مراجعه کند. درمورد کارگزاری‌ها باید گفت تقریبا کارگزاری‌های بورس کالا همان کارگزاری‌های بازار سهام هستند اما تعداد آنها کمتر است. درواقع ممکن است یک کارگزاری فقط خدمات مربوط به اخذ کد سهام داری بازار سهام را به مشتری ارائه دهد و یک کارگزاری هم خدمات مربوط به اخذ کد برای ورود به بازار سهام و هم خدمات مربوط به اخذ کد برای ورود به بورس کالا را ارائه دهد. در هر صورت متقاضی دریافت کد بورس کالا می‌تواند برای آشنایی با کارگزاری هایی که این خدمت را ارائه می‌کنند به آدرس اینترنتی شرکت بورس کالای ایران (www.ime.co.ir) و سپس به سربرگ ذی‌نفعان، قسمت کارگزاران، کارگزاران فعال، مراجعه کند. طبق آخرین آمار حدود ۹۰ کارگزاری خدمات مربوط به کد معاملاتی بورس کالا را به متقاضیان ارائه می‌کنند. مشتریان عمومی، دولتی و نظامی هم باید فرم درخواست کد مشتری نزد کارگزار را تکمیل و مدارک هویتی شرکت شامل اساسنامه یا مستندات تاسیس شرکت یا موسسه، آخرین روزنامه رسمی تغییرات و مدیران و دارندگان امضای مجاز شرکت یا موسسه، تصویر شناسنامه و کارت ملی صاحبان امضای مجاز و مدیرعامل یا رئیس شرکت یا موسسه را ارائه کنند. همچنین مدارک مالی شرکت شامل اظهارنامه مالیاتی آخرین دوره مالی(در صورت وجود)، کد اقتصادی باید ارائه شود. متقاضیان معامله در بورس کالا می‌توانند برای دریافت سه نوع کد معاملاتی عام، کد معاملاتی خاص گروه کالا و کد معاملاتی خاص کالا اقدام کنند. کد معاملاتی عام کد معاملاتی است که جهت خرید و فروش کالا یا گروه کالایی خاص ایجاد نشده و دارنده آن مجاز است به شرط عدم وجود محدودیتی اعلامی جهت خرید کالا یا گروه کالایی خاص در بورس اقدام به خرید کلیه کالاهای پذیرفته شده در بورس کند. بر این اساس، مسوول پذیرش موظف است حداکثر ظرف سه روز کاری پس از ارائه مدارک کامل مشتری توسط کارگزاری، نسبت به صدور کد معاملاتی عام برای مشتری اقدام یا اینکه عدم کفایت مدارک ارائه شده را به کارگزار اعلام کند. کد معاملاتی خاص گروه کالا کد معاملاتی است که جهت خرید و فروش یک گروه کالای خاص ایجاد شده و دارنده آن مجاز است به شرط عدم وجود محدودیت اعلامی جهت خرید یک کالای خاص از کلیه کالاهای پذیرفته شده آن گروه کالایی نیز خرید کند. برای مثال اگر فردی بخواهد محصولات گروه پتروشیمی را معامله کند، باید کد معاملاتی خاص گروه کالا را دریافت کند. کد معاملاتی خاص کالا نیز کد معاملاتی است که جهت خرید یکی یا چند کالای خاص ایجاد شده و دارنده آن مجاز است کالا یا کالاهای خاص را خرید کند. برای مثال فرد دارنده این کد فقط اجازه معامله چند محصول خاص پتروشیمی را دارد نه همه کالاهای گروه پتروشیمی. جهت صدور کد معاملاتی خاص کالا و خاص گروه کالا، متقاضی باید مدارک و مستندات خود را به کمیته پذیرش مشتریان ارائه کند. مشتریانی که واجد شرایط خرید بیش از یک کالا هستند، اعم از اینکه در یک گروه کالایی یا در گروه‌های کالایی متفاوت قرار داشته باشند، باید فرآیند اخذ کد معاملاتی را به طور جداگانه طی کنند. البته به هر مشتری صرفا یک کد معاملاتی اختصاص می‌یابد. دبیر کمیته موظف است حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز کاری پس از ارائه مدارک مشتری توسط کارگزاری، گزارش کارشناسی خود حاوی اظهار نظر در خصوص احراز یا عدم احراز شرایط اعطای کد معاملاتی خاص کالا و یا خاص گروه کالا را به انضمام مستندات مربوط به کمیته ارسال کند. کمیته موظف است حداکثر ظرف پنج روز کاری پس از دریافت گزارش و مستندات مربوط نظر کتبی خود را با ذکر دلایل مبنی بر اعطای کد معاملاتی خاص کالا یا گروه کالا را به متقاضی اعلام کند و در صورت رد درخواست، متقاضی می‌تواند مراتب اعتراض خود را حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ ابلاغ تصمیم کمیته به وی به بورس اعلام کند. ممکن است بیشتر افراد جامعه گمان کنند امکان معامله در بورس کالا را ندارند. درحالی که این تصور اشتباه است. اشخاص حقیقی می‌توانند پس از اخذ کد معاملاتی نسبت به معامله گواهی سپرده سکه یا اوراق بهادار مبتنی بر کالا اقدام کنند. درواقع فرد حقیقی اجازه معامله برخی کالاها از جمله فولاد یا محصولات پتروشیمی را ندارد. چراکه برخی کالاها نیاز به اخذ مجوز از مراجع را مربوطه دارند. به طور مثال کالاهای تولیدی پتروشیمی‌ها و برخی کالاهای دیگر به ثبت نام مشتری در سامانه بهین یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) و تایید و ارسال سهمیه به بورس توسط بهین یاب نیاز دارند. برخی کالاها نیز به پروانه بهره‌برداری، گواهی استاندارد اجباری و یا معرفی توسط وزارت صمت یا سایر ارگان‌ها نیاز دارند. البته این شرایط توسط کارگزار به متقاضی توضیح داده می‌شود.

برنامه‌ریزی برای عرضه گسترده کالاها در بورس

گروه معدن

نایب رئیس مجلس از کاهش نرخ سیمان به ۲۵ هزار تومان و نیز نرخ فولاد به ۱۰ هزار تومان خبر داد.

به گزارش سنا، علی نیکزاد در مصاحبه تلویزیونی به ارائه جزییات اجرایی شدن این تصمیم پرداخت و گفت: اسناد مالی موجود در کارخانه‌ها مانند یکی از کارخانه‌های وابسته به شستا نشان دهنده کسب سود قابل توجه شرکت‌ها از قیمت‌های فعلی است که این اتفاق منجر به ارائه پیشنهاداتی برای کاهش نرخ سیمان ۵۰ کیلویی به نرخ ۲۱ تا ۲۵ هزار تومان شد.

وی اظهار کرد: این موضوع را چندی پیش در حضور سندیکای کارخانه‌های سیمان با وزیر سابق مطرح و نهایی کردیم اما به مرحله اجرا نرسید.

نیکزاد افزود: اکنون با توجه به مذاکرات انجام شده قرار بر این است، نرخ سیمان با احتساب ارزش افزوده بیش از ۲۷ هزار تومان نباشد و در نهایت در مدت ۱۵ روز به نرخ ۲۱ هزار تومان برسد.

انتشار این خبر و اتخاذ چنین تصمیمی، حاشیه‌های زیادی را از چند روز گذشته با خود به دنبال داشت و منجر به اعتراض برخی از فعالان حاضر در این حوزه و مخالفت با کاهش دستوری نرخ این محصول در بازار شد که در این زمینه «محمد صادق مفتح»، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به صحبت‌های مطرح شده از سوی نایب رئیس مجلس در خصوص قیمت‌گذاری جدید سیمان و فولاد به سنا گفت: براساس قانون، کالاها در بورس کالا از شمول قیمت‌گذاری خارج است و به عبارت بهتر قیمت‌ها در بورس دستور پذیر نیست. در این زمینه موضوع مهم آن است که سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت مشخص شده و قرار بر این است، ضمن ورود کلیه محصولات به بورس کالا، زمینه مراجعه خریداران عمده به این بازار برای تهیه کالاهای مورد نیاز فراهم شود.

وی گفت: این اقدام و سیاست وزارت صنعت، معدن وتجارت بدین معناست که نمی‌توان قیمت‌ها را در بورس کالا به صورت دستوری تعیین کرد.

مفتح خاطرنشان کرد: این موضوع باید مدنظر باشد که فعالان اقتصادی بنا بر میزان تولید و مصرف فعالان بازار، پیش‌بینی هایی را از بازار یک کالا و قیمت‌ها خواهند داشت که در این مورد هم صحبت‌های نایب رئیس مجلس یا وزیر صنعت، معدن وتجارت در خصوص کاهش نرخ سیمان و فولاد فقط به عنوان پیش‌بینی است و این احتمال وجود دارد که قیمت‌ها به نرخ اعلام شده برسند. قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: بورس کالا بستری برای تقابل عرضه و تقاضا و کشف واقعی نرخ است و قرار نیست نرخ اعلام شده در مورد سیمان و فولاد به صورت ابلاغیه یا بخشنامه به بورس کالا ارائه شود. بورس کالا به عنوان بازاری است که نرخ کالاها در آن فقط براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شوند اما در خصوص محصول سیمان مانند هر کالای دیگری پیش‌بینی شده است که قیمت‌ها با توجه به میزان تولید و رشد عرضه‌ها به نرخ اعلام شده برسند. وی اظهار کرد: نایب رئیس مجلس فقط در حد پیش‌بینی، چنین صحبتی را مطرح کرده است و نرخ اعلام شده به صورت بخشنامه یا ابلاغیه به بورس کالا ارائه نشده است.



عکس: روزگار معدن

▣ تبعات قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد

مفتح به قیمت‌گذاری دستوری و تبعات استفاده از آن در اقتصاد کشور اشاره و خاطرنشان کرد: در کشور چندین سال است که تجربه قیمت‌گذاری دستوری داریم، این اقدام نه تنها هیچ گاه منجر به ایجاد آرامش در بازار نشد بلکه سبب افزایش مشکلات موجود در اقتصاد کشور شده است.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: به نظر نمی‌رسد، کسی در کشور وجود داشته باشد که موافق قیمت‌گذاری دستوری باشد بلکه قیمت‌ها باید از طریق مکانیزم عرضه و تقاضا تعیین شوند که بورس کالا تنها ابزار برای انجام معاملات و تعیین نرخ دقیق و شفاف است.

▣ افزایش همکاری دولت با بورس کالا

وی به برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت سیزدهم برای همکاری با بورس کالا اشاره کرد و گفت: بارها در جلسات مختلف تنظیم بازار، صحبت‌های متعددی برای استفاده از بورس کالا به منظور عرضه محصولات و کشف نرخ کالاها مطرح شده است.

مفتح تاکید کرد: وزیر صنعت، معدن وتجارت معتقد به استفاده از بورس کالا برای تنظیم بازار محصولات مختلف است و تاکید بیشتری نسبت به دولت قبل برای همکاری با بازار سرمایه دارد.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان گفت: تلاش ما این است در حد امکان زمینه عرضه محصولات مهم و اثرگذار در معیشت مردم را در بورس کالا فراهم کنیم و تا کنون بخش زیادی از محصولات در این بازار عرضه شده و بقیه محصولات هم باید در بورس کالا عرضه شوند که برنامه‌ریزی‌ها و هماهنگی‌های مختلف برای اجرایی شدن این اقدام در حال انجام است.

تقویت عرضه در بورس کالا

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: از نظر مجلس، برای تأمین نیاز تولید به مواد اولیه و کالاهای مهم، بورس کالا بهترین بستر برای عرضه و معامله است و دولت نیز با این نظر مجلس همسو و موافق است و در همین راستا نیز شاهد ورود کل سیمان کشور به بورس کالا هستیم.

به گزارش کالاخبر، علی جدی ضمن بیان اینکه درباره قیمت‌گذاری دستوری بارها تجربه و فسادزایی آن اثبات شده به خبرگزاری ایلنا گفت: مجلس، مخالف بازگشت به سیاست‌های دستوری و قیمت‌گذاری دستوری است.

به گفته وی، موضوعی که در خصوص بازار سیمان مورد تأکید نمایندگان مجلس است، افزایش عرضه در بورس کالاست تا به‌واسطه رشد عرضه و پاسخگویی به نیاز بازار، قیمت‌ها تعدیل شود.

جدی خاطرنشان کرد: به‌هیچ‌وجه بحث تعیین نرخ ثابت برای سیمان در کمیسیون صنایع و معادن مجلس مطرح نبوده و اصولا، کمیسیون مخالف قیمت‌گذاری دستوری محصولات است.

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس توضیح داد: در ماه‌های گذشته به دلیل قطع شدن برق کارخانجات، کمبود عرضه سیمان اتفاق افتاد که باعث افزایش نرخ شد. مجلس در برابر این افزایش نرخ تنها واکنشی که نشان داد، تأکید به دولت برای افزایش عرضه سیمان در بورس بود.

او افزود: مجلس جایگاه نظارتی دارد و قرار نیست در امور اجرایی دولت وارد شود. در خصوص التهاباتی که در بازارها ایجاد می‌شود این دولت است که باید تصمیم بگیرد و به مجلس پاسخگو باشد. ما از دولت در خصوص عملکردش پاسخ می‌خواهیم و همچنین پیشنهاداتی را در خصوص رفع التهابات خواهیم داد اما وظیفه تنظیم گری بازار با دولت است و مجلس تنها نقش ناظر را خواهد داشت.

جدی با اشاره به اینکه تأکید مجلس در مورد سیمان همواره تأمین نیاز داخل به‌عنوان اولویت اول بوده است عنوان کرد: برای این تأمین نیاز نیز بورس کالا به‌عنوان بهترین بستر برای عرضه محصولات به دولت پیشنهاد شده است. او اضافه کرد: دولت نیز با این نظر مجلس همسو و موافق بوده و دستور ممنوعیت فروش سیمان خارج از بورس را صادر کرد.

به اعتقاد عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس درحال‌حاضر اغلب کارخانجات سیمانی به بورس وارد شده‌اند و حجم عرضه‌ها افزایش یافته و نتیجه آن را نیز در تنظیم بازار و پایان التهابات بازار سیمان مشاهده می‌کنیم.

جدی یادآور شد: در جلسات مشترک دولت و مجلس تأکید شده که به میزان نیاز داخل در بورس عرضه سیمان انجام شود سپس مازاد نیاز، صادر شود.

او با بیان اینکه مجلس می‌تواند در جهت رقابتی شدن بازار و روش‌های به تعادل رسیدن آن به دولت پیشنهاداتی دهد تصریح کرد: در ماه‌های گذشته که نرخ سیمان جهش‌هایی را تجربه کرد، موضع نمایندگان مجلس، کمک به رفع موانع تولید و افزایش عرضه در بورس بود تا قیمت‌ها با کمک عرضه‌های انجام شده به تعادل برسد.

بورس تا پایان سال چقدر سود می‌دهد؟

اگرچه برآورد میزان سودآوری بازارهای مختلف به طور دقیق امکان‌پذیر نیست، امایک کارشناس بازار سرمایه احتمال می‌دهد که بازار سهام تا پایان امسال به بازدهی حدود ۲۰ تا ۵۰ درصدی دست پیدا کند، البته کسب چنین بازدهی وابسته به آن است که سهامداران انتخاب درستی را در خرید سهام داشته باشند.

محمد آزاد در گفت‌وگو با ایرنا به ریسک‌های تهدیدکننده معاملات بورس اشاره کرد و افزود: بازار همیشه با ریسک و ابهاماتی همراه است که ممکن است معاملات این بازار را تحت تاثیر خود قرار دهد، با توجه به اینکه وجود ریسک در بازار سهام جزو ماهیت این بازار تلقی می‌شود؛ بنابراین سهامداران نباید نگران چنین موضوعی در بازار باشند.

وی به تاکید بر اینکه به لحاظ ریسک‌های سیاسی، وجود ابهام در مسائلی مانند موضوع تحریم و برجام معاملات فعلی بازار سهام را تحت تاثیر خود قرار داده است، گفت: برخی از مسائلی داخلی مانند نرخ ارز، تورم و نرخ سود بین بانکی که وابسته به یکدیگر هستند همیشه برای بازار مهم بوده و جزو ریسک‌های تهدیدکننده معاملات بورس تلقی می‌شوند. آزاد به دیگر ریسک‌های تهدیدکننده بازار سهام اشاره کرد و اظهارکرد: نبود مواد اولیه کافی و با نرخ مناسب، عدم امکان صادرات و ورود تکنولوژی جدید و نیز فرسودگی خطوط تولید از دیگر ریسک هایی هستند که بازار را مورد تهدید قرار داده‌اند.

این کارشناس بازار سرمایه به راه‌های بازگشت رشد به معاملات بورس و تداوم آن تاکید کرد و افزود: اجتناب از تصویب تصمیمات خلق الساعه و شوک آور که موجب بهم ریختگی آرامش و اعتماد در بازار می‌شود از جمله مسائلی است که باید به طور حتم در بازار از آنها دوری کرد.

آزاد ادامه داد: اجتناب از هرگونه دستکاری قیمت‌ها و دستوری بودن نرخ ها، پذیرش و عرضه شرکت‌های جدید، حرکت به سمت برداشته شدن دامنه نوسان و نیز پررنگ تر شدن نقش بازارگردان‌ها در مهار نوسانات به عنوان دیگر موضوعاتی تلقی می‌شود که بهتر است به منظور بهبود وضعیت معاملات بورس در دستور کار قرار بگیرد. این کارشناس بازار سرمایه روند معاملات بورس با دیگر بازارها را مورد مقایسه قرار داد و گفت: موضوع تورم جزوعوامل تاثیرگذار در روند بازار سهام است، به طور قطع در صورت مهار تورم، بازدهی معقولی از بازار سرمایه نسبت به سایر بازارها در اختیار سهامداران قرار می‌گیرد.

آزاد خاطرنشان کرد: سهامداران باید قبل از هر اقدامی براساس تحلیل و بررسی اقدام به خرید و فروش سهام در بازار کنند، همچنین زمان اصلاح بازار فرصت خوبی برای تکمیل یا تعدیل پرتفو سهامداران خواهد بود. این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: سهامداران باید برای سرمایه‌گذاری در بازار صبور باشند و نباید با ایجاد کوچکترین هیجانی به سرعت اقدام به فروش سهام خود در بازار کنند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

شرکت‌های جدید تأمین اجتماعی وارد بورس می‌شوند

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حاشیه افتتاح چهار مرکز توسعه نوآوری بخش تعاون با بیان اینکه شرکت‌های جدیدی از زیر مجموعه سازمان تأمین اجتماعی وارد بورس می‌شوند، گفت: در مرحله بعدی، محصولات و کالاهایی که بورس‌پذیر هستند در زیرمجموعه سازمان تأمین اجتماعی وارد بورس کالا شده و محصولات آنها در بورس عرضه می‌شود. حجت‌الله عبدالملکی افزود: در هفته‌های اول ورود سیمان به بورس کالا، ۷۰ درصد سیمان عرضه شده در بورس کالا از شرکت‌های تولید سیمان زیرمجموعه شستا و تأمین اجتماعی و صندوق‌های بازنشستگی بوده است و این مسئله را ادامه می‌دهیم. به گزارش فارس، حجت‌الله عبدالملکی در حاشیه افتتاح چهار مرکز نوآوری و توسعه تعاون گفت: ما وعده کرده بودیم بخش تعاون توسعه پیدا کند که در این زمینه دو اقدام در دست اجرا است که یکی اصلاح قانون تعاون که لایحه اصلاح این قانون در کمیسیون مجلس در دست بررسی بود که گفتیم ۴۵ روز متوقف بماند تا موارد جدیدی مانند پلتفرم‌های تعاونی‌های دیجیتال به آن اضافه شود زیرا این مدل‌های پیشرفته در دنیا اجرا می‌شود در حالی که قانون فعلی ظرفیت اجرای آن را ندارد. وی افزود: مسئله بعدی خط اعتباری ۲ هزار میلیارد تومانی برای بخش تعاون در تفاهمنامه‌ای بین معاونت تعاون، بانک توسعه تعاون و صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری تعاون امضا می‌شود که ۶۰ درصد از این تسهیلات به نرخ تکلیفی با یارانه‌ای که معاونت تعاون می‌پردازد به تعاون گران اعطا می‌شود. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: برای سال ۱۴۰۱ منابع بانکی برای تعاون را بیشتر می‌کنیم تا توان وام‌دهی بانک توسعه تعاون افزایش پیدا کند. وی افزود: نکات امیدبخشی در نمایشگاه توانمندی‌های بخش تعاون به ویژه تعاونی‌های دانش‌بنیان در اینجا به نمایش گذاشته شده است برخی از تعاونی‌ها دارای نشان تجاری جهانی برای محصولات خود هستند و باید اکوسیستم تعاون دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها و شتاب‌دهنده‌ها در بخش تعاون را توسعه دهیم. عبدالملکی همچنین در پاسخ به سؤالی در مورد مطالبی که در فضای مجازی برای ثبت‌نام جاماندگان یارانه معیشتی مطرح می‌شود، عنوان کرد: طرحی در دولت در دست بررسی است که هنوز به نتیجه نرسیده و در حال طراحی و زمان‌بندی نحوه اجرای آن هستیم که هنوز هیچکدام نهایی نشده و در دست بررسی قرار دارد. وی در مورد پرداخت حقوق بازنشستگان تأمین اجتماعی خاطرنشان کرد: همان روزهای اول بعد از رأی اعتماد قول دادیم حقوق بازنشستگان تأمین اجتماعی به صورت منظم پرداخت شود و از چند روز گذشته حقوق بازنشستگان کشوری و از بیست و یکم حقوق بازنشستگان تأمین اجتماعی شروع شده است. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد: تلاش بر این است با به کار گرفتن مدیریت حرفه‌ای و جهادی افزایش قابل ملاحظه‌ای در بازدهی شرکت‌های زیرمجموعه سازمان تأمین اجتماعی ایجاد کنیم و پالایش مدیریت در این شرکت‌ها انجام می‌شود و فکر می‌کنیم می‌توانیم درآمد بیشتری از این شرکت‌ها به‌دست آوریم. عبدالملکی در پاسخ به این سؤال که آیا شرکت‌های جدیدی از زیرمجموعه تأمین اجتماعی وارد بورس می‌شود، گفت: سیاست ما این است اولاً عرضه شرکت‌های جدیدی که در بورس نیستند انجام شود که احتیاج دارد سازمان بورس در این زمینه کمک کند. شرکت‌های زیادی از مجموعه تأمین اجتماعی آماده ورود به بازار سرمایه هستند. همچنین در مرحله بعدی محصولات و کالاهایی که بورس‌پذیر هستند در زیرمجموعه سازمان تأمین اجتماعی وارد بورس کالا شوند و در بورس عرضه شوند. وی به عرضه سیمان در بورس کالا اشاره کرد و عنوان کرد: در هفته‌های اول ۷۰ درصد سیمان عرضه شده در بورس کالا از شرکت‌های تولید سیمان زیرمجموعه شستا و تأمین اجتماعی و صندوق‌های بازنشستگی بوده است و این مسئله را ادامه می‌دهیم. البته درخواست‌هایی بود که سیمان را در خارج از بورس به پیمانکاران خاص بدهیم که با این خواسته مخالفت کردیم. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مورد رسیدگی به وضع کارگران معدن طبس گفت: بعد از بازدید رئیس‌جمهوری بلافاصله معاون روابط کار و دو مدیرکل مربوطه را اعزام کردیم که مطالبات کارگران را پیگیری کنند با مسئول تأمین اجتماعی استان هم هماهنگی انجام شد و صورتجلسه پنج بندی تدوین شد و قرار شد ظرف ۲۰ روز مشکلات حقوقی و بیمه‌ای کارگران معدن طبس حل شود و پیشنهاد می‌کنم خبرنگاران بعد از این مسئله از آنجا گزارش تهیه کنند. عبدالملکی در مورد اینکه سایر کارگران معادن هم مشکلاتی شبیه زغال سنگ طبس دارند، گفت: به طور کلی محور اصلی روابط کار، حقوق و شرایط کارگر و رفاهیات کارگران مدنظر است که کارگران با ستادهایی قراردادهایی بسته‌اند و این قراردادها باید پرداخت شود. مواردی که رئیس‌جمهوری بازدید می‌کند مثال‌هایی از جریان کلی کار و کارگری است و ما به مسائل مشخص ورود می‌کنیم و سرنخ این جریان‌ها مشخص می‌شود که آن را پیگیری می‌کنیم بنابراین مسئله روابط کار موضوع مهمی است که به زودی گشایش‌های زیادی در این زمینه ایجاد می‌شود. وی در مورد بیمه کارگران ساختمانی نیز اظهارکرد: بررسی می‌کنیم برای بیمه کارگران ساختمانی لایحه‌ای در مجلس مطرح است و مسئولان اصلی کار و تأمین اجتماعی که تازه کارشان شروع شده است این مسائل را پیگیری می‌کنند. دولت مسئول بیمه کارگران تأمین اجتماعی است اما این مسئله بار مالی دارد و باید از طریق دستگاه‌های مربوطه بار مالی تأمین شود تا مسئله بیمه کارگران قابل حل شود.