اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۶ اسفند ۱۴۰۲
• ۵ رمضان ۱۴۴۵
• ۱۶ مارس ۲۰۲۴

• سال سی‌وپنجم شماره پیاپی ۳۸۵۲ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۵۳۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

فولاد هرمزگان، الگوی موفق بنگاه‌داری و توسعه متوازن

توسعه یکی از ارکان اساسی بقای هر بنگاه تولیدی و اقتصادی در دنیا محسوب می‌شود و لازمه رقابت‌پذیری در دنیای امروز به شمار می‌رود. به‌طور مشخص اجرای پروژه‌های توسعه‌ای در هر بنگاه اقتصادی به مانند جریان یافتن خونی تازه در شریان‌ها و مویرگ‌های سازمان خواهد بود. در همین حال توسعه در شرکت‌های تولیدی به ایجاد تحرک مثبت و افزایش انگیزه کارکنان منجر می‌شود. علاوه بر این، توسعه موجب ارتقای سطح کمی و کیفی محصولات و بهبود فرایندها شده و ضمن افزایش ظرفیت تولید و ایجاد اشتغال در کشور، برای کارکنان و سهامداران ارزش افزوده اقتصادی به همراه می‌آورد. فولاد هرمزگان همواره بقای خود در فضای رقابتی کسب و کار را در توسعه پایدار می‌داند. بر این اساس، از سال ۱۴۰۰ و ابتدای دولت سیزدهم، اجرای چهار طرح بزرگ توسعه‌ای را در دستور کار قرار داد. طرح توسعه فولاد هرمزگان با سه هدف اصلی اجرا می‌شود؛ نخست توسعه ظرفیت به ۳,۲ میلیون تن در سال فولاد خام برای دستیابی به چشم‌انداز تولید ۱۰ میلیون تن فولاد خام در منطقه ویژه خلیج فارس، دوم توسعه تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر و سوم توسعه پایین‌دستی زنجیره ارزش با احداث واحد نورد گرم.

۷



شهر در آستانه نوروز

گرانی؛ سرفصل بهار ۱۴۰۳

۱۴

عکس: صمت

سرمقاله



مدیریت شکرگزاری در خانه‌تکانی دل

۲

یادداشت‌های امروز



نوروز نماد ارتباط فارسی‌زبانان

۱۲



شادی تابعی از متغیرهاست

۲

گزارش روز

نمایشی فاجعه‌بار از واردات خودرو

طی دو سالی که از آزادسازی واردات خودرو می‌گذرد، روند ورود خودرو به کشور، بسیار کُند پیش رفته و هرگز مطابق با برنامه‌ریزی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت نبوده است.

کارشناسان حوزه خودرو عواملی مانند محدودیت‌های تجاری و اقتصادی، تحریم‌های بین‌المللی، نوسانات نرخ ارز و نیز تلاش‌های دولت برای تقویت صنعت خودرو داخلی را از دلایل کُندی در روند واردات خودرو بیان می‌کنند. متاسفانه در این مدت باوجود تمام تلاش‌هایی که شد واردات خودرو در فضایی مبهم و غیرشفاف در نهایت به هدف موردنظر و پیش‌بینی که از ابتدای سال درباره واردات خودرو می‌شد، حتی نزدیک هم نشد.

۴

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company(SJSCO)

« آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای»

«خرید یک عدد EAF WITH EBT UPPER SHELL شرکت جهان فولاد سیرجان»

«مناقصه شماره ۰۲۱۳۲-ک-م»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید یک عدد EAF WITH EBT UPPER SHELL از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تمامی تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.

شرایط:

۱- آخرین فرصت تحویل پاکات: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۹.

۲- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (سه میلیارد و پانصد میلیون) ریال مطابق اسناد مناقصه.

۳- شرایط تحویل کالا: تحویل درب کارخانه شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز، کیلومتر ۲ جاده اختصاصی گل‌گهر.

٤- محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت جهان فولاد سیرجان.

۵- شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

۶- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

۷- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۱۲۹۳۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company(SJSCO)

« آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای»

«خرید ۱ (یک) دستگاه قیچی تقسیم (DividingShear) از برندهای DANIELI,SMS,STG,POMINI,BASCOTECNI A,SIDERPLANT,NCO به همراه قطعات یدکی و مصرفی سالانه شرکت جهان فولاد سیرجان»

«مناقصه شماره ۰۲۱۲۱-ک-م»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به **خرید ۱ (یک) دستگاه قیچی تقسیم (DividingShear) از برندهای DANIELI,SMS,STG,POMINI,BASCOTECNIA,SIDERPLANT,NCO به همراه قطعات یدکی و مصرفی سالانه** از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تمامی تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.

شرایط:

۱- آخرین فرصت تحویل پاکات: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۹.

۲- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۱۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (ده میلیارد و پانصد میلیون) ریال مطابق اسناد مناقصه.

۳- شرایط تحویل کالا: تحویل بصورت DDP درب کارخانه شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز، کیلومتر ۲ جاده اختصاصی گل‌گهر.

٤- محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت جهان فولاد سیرجان.

۵- شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

۶- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

۷- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۱۲۹۳۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company(SJSCO)

« آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای»

«خرید ۱۰۰۰ تن ماسه الوینی (EBT) شرکت جهان فولاد سیرجان»

«مناقصه شماره ۰۲۱۳۹-ک-م»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به **خرید ۱۰۰۰ تن ماسه الوینی (EBT)** از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تمامی تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.

شرایط:

۱- آخرین فرصت تحویل پاکات: پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۵.

۲- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (پنج میلیارد) ریال مطابق اسناد مناقصه.

۳- شرایط تحویل کالا: تحویل درب کارخانه شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز، کیلومتر ۲ جاده اختصاصی گل گهر.

٤- محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت جهان فولاد سیرجان.

۵- شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

۶- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

۷- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۱۲۹۳۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان

شرکت جهان فولاد سیرجان (سهامی عام)
Sirjan Jahan Steel Company(SJSCO)

« آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای»

«خرید ۶ (شش) دستگاه Mould Oscillation Mechanism شرکت جهان فولاد سیرجان»

«مناقصه شماره ۰۲۱۲۳-ک-م»

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به **خرید ۶ (شش) دستگاه Mould Oscillation Mechanism** از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تمامی تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.

شرایط:

۱- آخرین فرصت تحویل پاکات؛ پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۹.

۲- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیارد) ریال مطابق اسناد مناقصه.

۳- شرایط تحویل کالا: تحویل درب کارخانه شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان سیرجان، کیلومتر ۵۰ جاده سیرجان - شیراز، کیلومتر ۲ جاده اختصاصی گل گهر.

٤- محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت جهان فولاد سیرجان.

۵- شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.

۶- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.

۷- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۹۱۲۹۳۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان

سرمقاله



مدیریت شکرگزاری در خانه‌تکانی دل

ناصربزرگمهر
به نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود

دوستی دارم که توانایی مادی زیادی ندارد، یک آدم معمولی در جامعه است، اما در طول سال‌ها رفاقت، یادم نمی‌آید که از وضع مالی خودش گله کرده باشد. همه عمر کارکرده و از خداوند شاکر بوده و همان لقمه محدود را با گشاده‌دستی با خانواده و دوستانش خورده است. او می‌گوید، خیلی‌ها خیال می کنند که من همه چی دارم و خیلی خوش هستم، اما نمی‌دانند که من هم خیلی چیزها ندارم و آرزوی آنها را هم دارم، اما همیشه شاکر آن چیزهایی هستم که دارم و تلاش می‌کنم که دنبال مقایسه و حسودی نباشم، به‌همین‌خاطر با آرامش زندگی می‌کنم.

چشم ما در پی خوبان جهان خواهد بود
تا جهان باقی و آیین محبت باقی است

در دنیای مجازی یک بار خواندم که شخصی نوشته بود، این جملات را با دقت بخوانید و در ذهن‌تان تصور کنید:

یک فلج قطع نخاعی را که از خواب بیدار شده و منتظر است تا یک نفر دیگر بیدار بشود و سرش منت بگذارد و ببردش دستشویی و حمام و کارهای دیگرش را انجام بدهد.

می‌دانید آرزوی این فلج قطع نخاعی چی هست؟ او فقط آرزو می‌کند که بتواند یکبار دیگر راه برود و کارهایش را خودش انجام بدهد، یک بار دیگر دستشویی برود و آفتابه را خودش در دست بگیرد، به همین تلخی.

و می‌لیسید با حسرت نگاهش ساق پاها را
و طی می‌کرد عمری
کوره راه عمر با یک پا
و طی شد سال‌ها در آرزوی پای مصنوعی
و شد روزی که پای دیگرش را داده بود از دست
و گاهی هرچه دارد می‌دهد از دست یک انسان
و حتی آرزوی پای چوبی را

یک نابینا وقتی از خواب بیدار می‌شود، روشنایی را نمی‌بیند، خورشید را نمی‌بیند، صبح را نمی‌بیند.

می‌دانید آرزوی یک نابینا چیست؟ فقط یک بار، فقط یک روز بتواند نزدیکان و عزیزانش و آسمان و ستاره و ماه و پلنگ و تخم‌مرغ و پنیر و کره و گل را با چشمانش ببیند.

یک بیمار سرطانی دلش می‌خواهد خوب بشود و بدون شیمی‌درمانی و قرص و شربت و مسکن‌های قوی زندگی کند و درد نکشد.

یک کر و لال آرزویش این است که بتواند با زبانش حرف بزند و با گوش‌هایش بشنود.

یک بیمار تنفسی دلش می‌خواهد که امروز را بتواند بدون کپسول اکسیژن نفس بکشد.

الان مشکل من و شما خواننده صبور این یادداشت چیست؟

هرکدام از ما، چقدر با همه وجود، از همه نعمت‌هایی که خداوند به ما داده است، استفاده می‌کنیم و شکرگزار شرایطی که داریم، هستیم؟

گاهی به روزی فکر کنیم که شاید همین نعمت‌ها را از دست بدهیم، پس شکرگزاری کنیم و از آنچه داریم، حداکثر استفاده را ببریم.

تو و من خیلی خیلی خوشبختیم و نمی‌دانیم. من و همه کسانی که یک بیماری سخت را از سرگذرانده‌ایم و یا درگیر آن هستیم، بیشتر از کسانی که به بیماری دچار نشده‌اند، قدر سلامتی خود و دیگران را می‌دانیم.

ما، معمولا سلامتی تن خود و همراهان و بستگان‌مان را قدر نمی‌دانیم و برای سلامتی خویش، ارزش مالی و معنوی تعیین نمی‌کنیم.

یاد بگیریم که غر نزنیم، ناشکری نکنیم، مسائل و مشکلات را با همفکری حل کنیم، همه‌چیز را به خداوند نسپاریم، خداوند عقل و دانش و دست و پا و سلامتی را داده است و حتما به مصلحت خویش کمک هم می‌کند، اما قرار نیست که به‌جای ما کار کند و پول باران‌مان نماید.

از من و شما حرکت را می‌طلبد و از او برکت را باید آرزو کرد.

می‌گویند یک فیلم بوده است که وقتی نمایش آن شروع شد، فقط سقف را نشان می‌داده و تماشاگران بعد از چند دقیقه خسته و معترض و هیاهوکنان شروع به ترک سالن سینما می‌کنند و بعد از ۱۰ دقیقه بر پرده سینما، این جمله نوشته می‌شود: این ۱۰ دقیقه از زندگی و تصویری است که یک نفر قطع نخاعی روی بستری که خوابیده است، می‌بیند و بعد دوربین یک بیمار را در تخت نشان می‌دهد و فیلم به‌پایان می‌رسد.

ما گاهی قادر به تحمل دیدن ۱۰ دقیقه از زندگی سخت یک جانباز یا مصدوم در بستر بیماری نیستیم،اما قادر به غرغر و پرخاش کردن همیشگی نسبت به آنچه داریم یا نداریم، هستیم.

طبیعت در حال عوض شدن است، رویش بهار را حس می‌کنیم، صدای جیک‌جیک گنجشک‌ها بیشتر شده، سال جدید فرارسیده است، خانه‌تکانی دل، خانه، کاشانه، دفترکار را باید آغازکرد. هرسال گفته و نوشته‌ام که پایان سال باید در دفتر روزنگار خاطره‌ها بنویسیم که چه چیزی از سال قبل مانده و چه کارهایی باید در سال جدید انجام دهیم.

بی‌شک کنار همه کارهای اداری و نظافت فیزیکی میزکارمان، باید شکرگزار باشیم که چشم‌مان به تقویم ۱۴۰۳ هم خورده است و به شکر اندرش مزید نعمت که نفس‌های ما همچنان ممد حیات است و چون بر می‌آید مفرح ذات.

یادمان باشد که در لیست کارهایی که باید انجام دهیم، چند موضوع فراموش‌مان نشود، کارهای مردمی که در دستان مانده است، حق‌الناس است. اگر کاری از دست‌مان بر می‌آمده و به هر دلیلی انجام نداده‌ایم تا فرصت باقی است بی‌مزد و منت انجام دهیم که خداوند شاهد و ناظر توانمندی بر ماست.

یادمان باشد که در لیست کارهایی که باید انجام دهیم، دور ریختن کینه و دشمنی از دیگری است. شستن افکار منفی و تقویت حس مثبت بودن در خودمان با پاک کردن یا به‌قول جوان‌ترها «دلیت» کردن غم‌ها و درگیری‌های گذشته و چیدن عشق در هفت‌سین نوروزی و سبز کردن مهر و به‌رایگان بخشیدن محبت به دیگری است تا او نیز یاد بگیرد که عشق‌ورزی کند و مهربان‌گونه زندگی نماید و از کسوت غرور و زیاده‌خواهی و منیت شیطان‌گونه ریاست و مدیریت و من‌من‌کنان زندگی خارج شود.

برانداز بیخی که خار آورد
درختی بپرور که بار آورد

پایان سال فرصت دیدار با کسانی است که غم بیماری دارند، غم از دست دادن عزیزی یا غم عزیزانی را در بند دارند، غم نداری دارند، غم نیازمندی دارند، عزت دارند، آبرو دارند، غرور دارند.

من هم مثل شما ناراحتم که در کشوری تا این اندازه ثروتمند، فقر و نداری می‌بینم، اما باید همه تلاش‌مان را بکنیم.

طریقت به جز خدمت خلق نیست
به تسبیح و سجاده و دلق نیست
خانه‌تکانی فکر و اندیشه و دل‌تان را در روزهای بهاری انجام دهید.

یادداشت

شادی تابعی از متغیرهاست



مهرداد بیات ـ قائم‌مقام مدیرعامل: باید بپذیریم یکی از نیازهای بشر امروزی، ایجاد فرصت‌هایی برای شادی و نشاط است؛ چراکه در دنیای امروز به‌دلیل شیوه زندگی، فشارهای روانی مردم هم افزایش پیدا کرده است، بنابراین بیش از هر زمانی، نیاز به شادی احساس می‌شود. در گذشته نیاکان ما به‌خوبی برای ارتقای سلامت روان به مناسبت‌های مختلف جشن می‌گرفتند تا شادی را به خود و دیگران هدیه کنند؛ چراکه به‌قول حکیم فردوسی خوب می‌دانستند که:

«چو شادی بکاهد، بکاهد روان / خرد گردد اندر میان، ناتوان»

جامعه‌ای می‌تواند شاد باشد که همه ارکان آن جامعه سالم و هماهنگ باشد.

تنش‌های سیاسی و اقتصاد ناسالم قادر است جامعه را به‌سوی افسردگی و تألم سوق دهد.

در مقابل، آرامش و امنیت اجتماعی متغیری است از استقرار اقتصاد سالم به دور از تورم، گرانی، اختلاس و کمبودهای دیگر.

جامعه‌ای که بیکاری در آن اندک باشد و درآمدهای آن جامعه با هزینه‌هایش همسو و مردم آن جامعه از حداقل تفریح و زندگی سالم برخوردار باشند؛ آن جامعه نسبتا شاد است.

سالی که گذشت، سال پر فراز و نشیبی بود.

اقتصاد رونق نداشت.

ارز سیر صعودی داشت.

ارزش پول ملی به شدیدترین وجهی تنزل یافت. قیمت‌ها سیر صعودی داشت و همه و همه اینها فشار سنگینی بر زندگی مردم وارد آورد.

بنابراین نمی‌توان انکار کرد که جامعه ما جامعه شادی نیست؛ این موضوع را می‌توان در رفتار و گفتار مردم در کوچه و بازار و شهر دید. کارشناسان علوم‌اجتماعی هم، با مهر تایید گذاشتن بر این امر، راهکارهایی هم برای ایجاد شادی و نشاط در جامعه ارائه کرده‌اند. اما آیا واقعا می‌توان شادی و نشاط را به جامعه تزریق کرد؟

آیا نشاط فقط از طریق ایجاد برنامه‌های شاد حاصل می‌شود؟

با یک نگاه گذرا به وضعیت عمومی جامعه می‌توان دریافت زندگی مردم پر است از استرس و نگرانی‌ها و فشارهای اقتصادی و کمبود اشتغال و سختی‌هایی که هرکدام از ما را به‌نوعی گرفتار کرده است و لزوم داشتن فضایی شاد و بانشاط در جامعه حس می‌شود.

به‌عبارت‌بهتر، جامعه از کمبود شادی و نشاط در رنج است. براساس آمارهایی که این روزها منتشر می‌شود، طبقات اجتماعی فرو ریخته‌اند؛ در چنین وضعیت اقتصادی، امروز نیز ما در سطح جامعه و حتی در برنامه‌های تلویزیونی مدام با اخبار جنگ، ناگواری‌ها و فجایع و مزاحمت‌ها، انواع آسیب‌های اجتماعی در سطح شهر، تجردگرایی، بی‌انگیزگی جوانان و... مواجه هستیم که روان مردم را آزرده کرده است.

در این شرایط، نبود برنامه‌های فرهنگی و نبود شادی و نشاط در سطح جامعه نیز به آسیب جدی درخور توجهی تبدیل شده است و فقیر و غنی هم نمی‌شناسد؛ چراکه همان‌طور که ژان پل سارتر در مکتب اصالت وجود گفته است: «او وجود دارد، چنانچه من وجود دارم، درد او را احساس می‌کنم، بدون اینکه با شادی خودم اشتباه بگیرم». از این‌رو می‌بینیم که شادی و نشاط، یک پدیده کامل است که از تمام پدیده‌های اجتماعی تاثیر می‌گیرد و بر تمام پدیده‌های اجتماعی تاثیر می‌گذارد؛ یعنی جامعه‌ای که در آن شادی و نشاط کمرنگ است، تمام روابط و تعاملات اجتماعی و تمام نهادهای اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، قضائی و... را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

برای رهایی از این وضعیت ملال‌آور عزم دیگری باید کرد.

اما به‌طورکلی می‌توان گفت در شرایط عادی نه لزوما ایده‌آل، هر تغییر مثبتی می‌تواند به ایجاد شادی در جامعه کمک کند؛ هر تغییری که در زندگی بتواند موجب رشد و شکوفایی شود.

تغییر در شغل، تغییر در محل زندگی، تغییر در درآمد و تغییر در فصول سال می‌تواند حال انسان را خوب کند و چنانچه فراگیر شود، شادی در جامعه جاری خواهد شد.

رونق تولید، رونق صادرات، ایجاد امنیت سرمایه‌گذاری اقتصادی و... از مواردی است که می‌تواند به تغییر حال جامعه منجر شود. اما با تمام این رنج‌ها مردم این سرزمین همواره سعی کرده‌اند با غلبه بر مشکلات، زندگی خود را رونق بخشند و برای مدت اندکی هم که شده به هر دلیلی مسرت و شادی را به زندگی خود تزریق کنند.

یکی از این دلایل نوروز است. فرارسیدن بهار و تغییر سال، امیدهایی را در قلب انسان‌ها به‌وجود می‌آورد.

نوروز از دیرباز برای ما ایرانیان پیام‌آور شادی است و آمدن روزهای شاد و درخشان است. به‌عبارت‌بهتر، ما زمان را با ساختاری خطی درک می‌کنیم؛ گذشته، حال و آینده؛ اما به‌موازات این ادراک، ساختار دیگری نیز در جریان است، چرخی بزرگ که در گردش خود همه‌چیز را به‌جای نخست باز می‌گرداند: بهار، تابستان، پاییز، زمستان و دوباره بهار.

در آن نگاه خطی به زمان، هرچه از دستش دادیم، برای همیشه گذشته و از کف رفته است، بازگشتی در کار نیست، مجال و فرصتی نیز. اما در این شکل دایره‌وار زمان همه‌چیز تکرار می‌شود: فرصت‌ها، تهدیدها، از دست دادن‌ها و به‌دست آوردن‌ها.

نوروز محل تلاقی آن ادراک خطی با این ساختار دایره‌ای است، هماغوشی فانی بودن و جاودانگی.نوروز نشان‌مان می‌دهد؛ که سالی گذشته است. پس زمان در آن گویی خطی است، اما در مقابل در نوروز همه‌چیز از نو آغاز می‌شود، درختان پژمرده از نو سبز، قلب‌های رمیده دوباره نرم می‌شوند و جهان تجدید حیاتی سبز را تجربه می‌کند، ساختار دایره‌ای.

نوروز نوعی نوازش است برای انسان، شکلی از ملاطفت ایزدان سرنوشت، روایتی از مواجهه با اندوه از دست‌دادن‌ها و امیدی در راستای داشتن فرصتی دوباره برای تجربه به‌دست آوردن‌ها. بدانیم یا نه چنین روزی در ذات خویش مبارک است اگر که ما با یأس خویش بی‌برکتش نکنیم.

بنابراین در آستانه سال نو برای سربلندی و تغییر احوال یکایک مردم سرفراز این سرزمین دست یاری به‌سوی ایزد یکتا دراز می‌کنیم و این دعای زیبای حلول سال نو را درست می‌خوانیم.

«یَا مُقَلِّبَ الْقُلُوبِ وَ الأَبْصَارِ یَا مُدَبِّرَ اللَّیْلِ وَ النَّهَارِ یَا مُحَوِّلَ الْحَوْلِ وَ الأَحْوَالِ حَوِّلْ حَالَنَا إِلَی أَحْسَنِ الْحَالِ»

نوروز مبارک

یادداشت

رویایی از جنس ۱۱ ستاره



نیما بیات ـ روزنامه‌نگار: سال‌ها پیش‌تر از آنکه فروید، یونگ، فروم و سایر روانشناسان از فضیلت تحلیل رویا برای ما سخن‌ها بگویند، همه‌چیز با یک خواب شروع شده بود. پسر کوچک شبی در خواب دید که خورشید و ماه و ۱۱ ستاره به او سجده می‌کنند، رویای خویش را با پدر در میان گذاشت، فرمان شنید که سکوت کند، شوق سخن گفتن از خواب بر توصیه پدر چربید و بهای این نافرمانی، این تن دادن به رویا را آن محبوب‌ترین پسر پیامبر کنعانیان با سرگردانی سالیان پرداخت.

ذهن هوشیار آدمی، شبیه خورشید است و ناخودآگاهی او بسان دریا. هر بار در هنگام غروب، خورشید به‌تدریج در آغوش دریا فرو می‌رود و سپیده‌دم از نو متولد می‌شود. ما این نزول و صعود را می‌بینیم، اما درباره آنچه در عمق آب بر این آفتاب مغروق می‌گذرد، چیز چندانی نمی‌دانیم یا در واقع نمی‌خواهیم که بدانیم. تجربه بی‌خویشتنی به هنگام رویا دیدن، توهم کنترل ما بر زندگی را به باد می‌سپرد. ما نمی‌توانیم زمینه رویاهای خود را انتخاب کنیم، ما هیچ تسلطی بر جریان اتفاقات خواب نداریم، ما آنجا نه انسانی در مرکز جهان که فقط یکی از چندین و چند بازیگر تئاتر رویاها هستیم. از همین‌رو شاید ترجیح می‌دهیم که به خواب‌دیدن مانند زائده‌ای چسبیده به بیداری نگاه کنیم، حقانیتش را زیر سوال ببریم و اهمیتش را منکر شویم. یوسف اما با رویایش این‌گونه رفتار نکرد. فرزند یعقوب رویایی که دیده بود را اصیل پنداشت و سفر زندگی او، ماجرای حیرت‌انگیز احسن‌القصص، از همین جا شکل گرفت.

کارل گوستاو یونگ، رویاها را از جنس طبیعت برمی‌شمرد و اعتقاد داشت خواب‌ها همان هستند که نشان می‌دهند. در واقع بخش ناگفته جمله یونگ شاید این باشد که رویاها هر یک از ما را همان‌گونه که طبیعت‌مان هست، تصویر می‌کنند؛ تصویری فارغ از خوشامد جهان و جامعه اطراف که آدمی را وامی‌دارند به بهای امنیت یافتن، اشتیاق خویش را بارها و بارها به مسلخ ببرد. برای جهان رویاها اما امنیت ما، مقبولیت و محبوب ماندن‌مان اهمیت ندارد. رویاها مسیری را به انسان پیشنهاد می‌کنند که او فارغ از رنج و لذت بنا است که بپیماید، مسیری که به زندگی ما معنا می‌بخشد؛ راه رستگاری و رهایی. یوسف می‌توانست به توصیه مشفقانه یعقوب گوش فرا دهد و از خیال خام روایت خواب خویش تا همیشه درگذرد. جایی از داستان زندگی، هر یک از ما میان نصیحت عقل و خروش رویاگون خواب مردد می‌شویم و باید دست به انتخابی دشوار بزنیم. شوق کودکانه یوسف سفری را برای او ممکن ساخت که مصلحت‌اندیشی پدر از آن منعش می‌کرد؛ سفری سرشار از رنج و گنج. در یکی از کتاب‌های حکمت مصر آمده است: خدایان رویا را آفریدند تا راهی برای انسان بگشایند، چراکه انسان نمی‌تواند آینده را ببیند. کاویدن خواب‌های روزمره، شوق ساختن آینده را در جان ما شعله‌ور می‌سازد، آینده‌ای نه برمبنای بایدهای دیگران که براساس اصیل‌ترین خواسته‌های جان آدمی و در این مسیر درد کشیدن و رنج بردن اجتناب‌ناپذیر است. بارها از خود پرسیده‌ام یوسف در عمق چاه برادران یا به کنج انزوای زندان مصر، در آن لحظات فرساینده اندوه و تنهایی، چگونه امید به فردا را در خود حفظ کرد تا طاقت آوردن ممکن شود؟ در کنار ایمان همیشگی او، شاید پاسخ این پرسش، احترام و توجه به جهان غنی خواب‌ها باشد. رویاها در روان ما کارکردی جبرانی دارند، در آرمیدگی خواب شبانه، دشواری‌های بیداری روزانه جبران می‌شوند. آن کهن‌خرد عمق جان انسان از رویاها استفاده می‌کند تا تعادل را به روان او برگرداند. افراط‌ها با تفریط و کاستی‌ها با فزونی جبران می‌شوند. رویا و کابوس به‌تناوب جای یکدیگر را می‌گیرند تا تعادل طلایی روان آدمی همواره پایدار و برقرار باقی بماند. در اساطیر یونانی، ایزدی به نام مورفئوس مسئول شکل دادن به خواب‌های آدمیان است. او بر باغستان خواب نظارت می‌کند، باغی با ۲ دروازه که از یکی رویا و از دیگری کابوس وارد ذهن انسان می‌شود. فرشته متوکل بر خواب‌ها از ۲ ابزار رویا و کابوس بهره می‌جوید تا به ذهن هوشیار آدمی یادآوری کند کی و کجا در مسیر درست قرار دارد و چطور و چگونه از راه صحیح مختص به خود خارج شده است. هراس و رنج تحمل کابوس، آیینه‌ای برابر انسان می‌گذارد تا او ناکجای ویران ناشی از انتخاب‌های نادرستش را ببیند و پیش از فرو رفتن در باتلاق نارضایتی و بی‌معنایی، راهی برای بازگشت و به‌یاد آوردن خویشتن خویش بجوید و بیابد. ۲ مرد هم‌بند یوسف در زندان، نماد ۲ دروازه خواب‌ها هستند؛ یکی رویایی رهایی‌بخش دیده است و دیگری کابوسی تلخ که پایان زندگیش را به او یادآور می‌شود. شاید بتوانیم فرض کنیم آن ۲ مرد، وجوه متفاوت جان پیامبر در بند هستند، نمادهای انتخاب‌های متفاوت در بزنگاه‌های مهم زندگی که هدایت یا گمراهی را پدید می‌آورند. این میان آن‌کس که جانش به خرد درک خواب‌ها متبرک شده باشد، توان تشخیص راه را از بیراه دارد. مردی مانند یوسف که از ابتدا دل در گرو رویای شخصی خویش داشت؛ رویایی با ماه و خورشید و ۱۱ ستاره.

می‌گویند اسطوره، رویایی جمعی است و رویا، اسطوره‌ای شخصی. نیاکان نخستین ما از طریق درک اساطیر جایگاه خویش در جهان را یافته و به بودن خود معنا می‌بخشیدند. به‌واسطه روایت اسطوره مشخص می‌شد که قهرمان کیست و باید چه بکند، مرز میان مقدس و نامقدس کجاست، نقش هر کدام از اعضای گروه در رستگاری و نجات جمعی چیست و... اسطوره به بودن جمعی مردمان جهتی آشکار و شفاف می‌بخشید. برای انسان مدرن در جهانی به‌شدت اسطوره‌زدایی‌شده، خواب‌ها و رویاها همان کارکرد اساطیر کهن را دارند. هر یک از ما به برکت درک و تفسیر خواب‌های خویش، اسطوره شخصی خود را پیدا می‌کنیم، روایتی از زیستن و بودن که این مجال گرامی میان تولد و مرگ را پرارزش و خواستنی می‌سازد، به‌واسطه درک این اسطوره شخصی می‌دانیم برای چه می‌جنگیم، درک می‌کنیم که معنای رنج کشیدن‌مان چیست و پی می‌بریم که رو به کدام سو داریم. یوسف را به یاد می‌آورم وقتی از پی روزگاری سخت، عزتی دوچندان یافت و کنعان بنه‌کن به ملاقات او شتافت تا عزیزش را از نو بر صدر بنشاند. پدر، مادر و ۱۱ برادر بر او سجده بردند، بر او که هرگز از یاد نبرد که رویایی داشته است.

یادداشت

عصر کارآفرینی هوشمند



مجید مدنی ـ مدیر بازرگانی: بازاریابی و فروش‌تبلیغات؛ ۲ عامل کلیدی برای موفقیت کسب‌وکار

هر کسب و کاری برای رشد و پیشرفت، نیاز به مشتریان دارد. اما چگونه می‌توان مشتریان را جذب کرد و نگه داشت؟ پاسخ این سوال در ۲ کلمه خلاصه می‌شود: بازاریابی و فروش تبلیغات. این دو مفهوم مرتبط، اما متفاوت هستند که در ادامه به تفاوت و ارتباط آنها با هم می‌پردازیم.

بازاریابی چیست؟

بازاریابی فرآیند جذب و حفظ مشتریان برای محصولات یا خدمات شرکت است. بازاریابی شامل تحقیق درباره نیازها و خواسته‌های مشتریان، توسعه محصولات یا خدمات مناسب برای آنها، قیمت‌گذاری منصفانه و رقابتی، توزیع و دسترسی به بازار و ایجاد ارتباط و اعتماد با مشتریان است. بازاریابی به شرکت کمک می‌کند تا بازار هدف خود را شناسایی کند، مزیت رقابتی خود را ارائه دهد و ارزش خود را به مشتریان نشان دهد.

فروش‌تبلیغات چیست؟

فروش‌تبلیغات روش‌های ارتباطی است که برای ترویج و فروش محصولات یا خدمات به مشتریان استفاده می‌شود. فروش‌تبلیغات شامل تبلیغات رسانه‌ای، تبلیغات غیررسانه‌ای، فروش شخصی، فروش تلفنی، فروش اینترنتی، فروش مستقیم، فروش انبوه و فروش توزیعی است. فروش‌تبلیغات به شرکت کمک می‌کند تا محصولات یا خدمات خود را به مشتریان آگاه کند، مشتریان را متقاعد کند و معاملات را انجام دهد.

تفاوت و ارتباط بازاریابی و فروش‌تبلیغات

بازاریابی و فروش‌تبلیغات ۲ جنبه مختلف از یک فرآیند هستند. بازاریابی بر نیازهای مشتریان تمرکز دارد و فروش‌تبلیغات روی محصولات یا خدمات شرکت. بازاریابی برای بلندمدت و فروش‌تبلیغات برای کوتاه‌مدت طراحی می‌شوند. بازاریابی برای ایجاد تقاضا و فروش‌تبلیغات برای ارضای تقاضا عمل می‌کنند. اما این دو جدا از هم نیستند. بازاریابی و فروش‌تبلیغات باید با هم هماهنگ باشند تا به اهداف کسب‌وکار برسند. بازاریابی باید فروش‌تبلیغات را راهنمایی کند که چه چیزی، به چه کسی، چگونه و با چه قیمتی بفروشد.

فروش‌تبلیغات باید بازاریابی را از نظرات و واکنش‌های مشتریان آگاه کند. بازاریابی و فروش‌تبلیغات باید با هم ارتباط داشته باشند تا مشتریان را راضی و وفادار نگه دارند.

بنابراین، بازاریابی و فروش‌تبلیغات؛ ۲ عامل کلیدی برای موفقیت کسب‌وکار هستند که باید به‌صورت یکپارچه و متوازن اجرا شوند. این دو بخش باید با هم همکاری کنند تا مشتریان را جذب، متقاعد کرده و از فروش نگهداری کنند.

ضرورت اصلاح روش تصمیم‌گیری در دنیای مدرن



فاطمه احمدپور ـ مدیرفروش: برای ماندگاری در دنیای مدرن باید قواعد بازی را رعایت کنید؛ قواعدی که از جنس دیگری است و برای دستیابی به آن، باید روش تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها را تغییر داد.

در دنیای مدرن «شناسایی و بکارگیری استراتژی‌های مناسب و انعطاف‌پذیری در مدیریت کسب‌وکار» همان شاه‌کلیدی است که می‌تواند بقای کسب‌وکارها در دوره رکود را تضمین کند. برای اتخاذ این استراتژی‌ها، نیاز به ابزارهایی مانند تحلیل بازار، آگاهی نسبت به تغییرات اقتصادی جهان و پیش‌بینی آینده براساس شاخص‌های اقتصادی در جهان داریم؛ بنابراین، ماندگاری در دوران رکود غیرممکن نیست؛ به‌شرط اینکه بتوانید با بکارگیری استراتژی بقا از رقبا متمایز شوید. چنانچه در سال‌های اخیر نیز باوجود رکود و بحران اقتصادی، بسیاری از کسب‌وکارها ادامه حیات داده‌اند.

«سرسرایی را تصور کن که تو به‌تنهایی در آن راه می‌روی. پیش از رسیدن به آخر خط باید تصمیمی گرفته شود. مهندسان سازمان در کار کردن روی یک فناوری جدید به‌شدت کوشیده‌اند. اما حالا مبلغ ریسک به‌حدی افزایش یافته است که دیگر تنها سرمایه در معرض خطر نیست و خانواده و حتی فرزندان نیز همه با هم در مخاطره می‌افتند.

رقیب شما ـ شرکتی به‌مراتب جاافتاده‌تر ـ مبلغ پیشنهادی را افزایش و قول فناوری را می‌دهد که مهندسان شرکت شما را بار دیگر به پشت میزهای نقشه‌کشی می‌کشاند. در این حالت ۲ گزینه پیش‌رو داری: در گزینه اول باید تصمیم بگیری که پروژه را بپذیری و در بهترین حالت، اگر بی‌درنگ شرکت شما را ورشکست نکند، در ۲ دهه آینده هزینه‌های خود را جبران خواهد کرد و در گزینه دوم انصراف می‌دهی که در نهایت، تصمیمی درست و بی‌عیب گرفته‌ای، تصمیمی که در محاسبات مالی به‌خوبی قابل‌دفاع است.»

این سناریو در اصل همان قواعد بازی دنیای مدرن است که باتوجه به شرایط ویژه ایران از حساسیت بیشتری نیز برخوردار است. برای برد در این بازی باید باور کنیم برای بقا، راهی جز تبدیل تغییرات به فرصت نداریم و برای این مهم نیز نیازمند «تفکر استراتژیک» برای ایجاد مزیت رقابتی هستیم. وقت آن رسیده که باور کنیم؛ «ریسک» مقوله‌ای آشنا برای دنیای کسب‌وکار است که در اقتصاد جهان به یک مفهوم کلیدی تبدیل شده و شناسایی، ارزیابی و مدیریت آن منجر به کاهش پیامدهای نامطلوب و بهبود تصمیم‌گیری‌ها می‌شود. ریسک‌ها عواملی خطرساز هستند که می‌توانند روند یک پروژه یا کسب‌وکار را مختل کنند و در صورت عدم‌مدیریت صحیح، موجب شکست پروژه شوند. با این تعبیر برای «مدیریت ریسک» در گام نخست نیاز به شناسایی و ارزیابی ریسک‌ها داریم و در گام بعد در صورت اعمال الگوهای درست مدیریت می‌توان به بقای کسب‌وکار امیدوار بود.

خودرو در هزار توی خصوصی‌سازی

حدود ۲ سال از ضرب‌الاجل رئیس‌جمهور برای واگذاری مدیریت دولتی ایران‌خودرو و سایپا به بخش خصوصی می‌گذرد، اما هنوز تغییری در مدیریت این ۲ شرکت دیده نشده و وضعیت مالی این دو خودروساز هر روز بدتر از دیروز می‌شود. به گزارش تسنیم، ۱۱ اسفند سال ۱۴۰۰ بود که در نخستین ماه‌های آغاز به کار دولت سیزدهم، حجت‌الاسلام والمسلمین سیدابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور کشورمان به همراه رضا فاطمی‌امین، وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت دولت بازدید سرزده‌ای از پارکینگ و کارخانه ایران‌خودرو به عمل آورد. رئیس‌جمهوری پس از این بازدید، دستورالعمل هشتگانه‌ای را برای تحول صنعت خودرو ارائه داد که واگذاری مدیریت دولتی ایران‌خودرو و سایپا به بخش غیردولتی یکی از آنها بود. در طول ۲ سال گذشته بعضی از این فرمان‌ها مانند افزایش تولید خودرو، شفافیت در نحوه عرضه و همچنین واردات خودرو به صورت دست و پا شکسته محقق شد اما از میان آنها واگذاری سهام خودروسازان به بخش خصوصی از جمله مواردی است که هنوز به نتیجه قابل‌قبولی نرسیده است.



عکس: صمت

در آن فرمان هشت‌بندی رئیس‌جمهوری این‌گونه مقرر شده بود که «تعیین‌تکلیف امور مربوط به واگذاری سهام خودروسازان به بخش خصوصی توسط دستگاه‌های ذی‌ربط با آن تا پایان شهریور ۱۴۰۱ انجام شود». اکنون یک سال و نیم از پایان ضرب‌الاجل رئیس‌جمهوری به آن دستگاه‌ها می‌گذرد، اما هنوز تغییری در ساختار مدیریت و مالکیت ایران‌خودرو و سایپا دیده نشده است.

▣ پاسکاری توپ واگذاری

در یک سال و نیم گذشته رسانه‌ها همواره پیگیر آخرین وضعیت واگذاری سهام ایران‌خودرو و سایپا به بخش خصوصی بودند، اما طی این مدت وزرای اقتصاد و صمت به عنوان متولیان اصلی این موضوع، مسئولیت واگذاری خودروسازان را دائما به گردن یکدیگر می‌انداختند. در زمان حضور فاطمی‌امین در وزارت صمت، او مدعی شده بود اقدامات مهمی مانند پیشبرد امور حقوقی مربوط به واگذاری خودروسازان و همچنین ارزیابی ارزش دارایی آنها انجام شده است. وی پیدا شدن خریدار با شرط اهلیت در حوزه خودرو را به‌عنوان آخرین گام واگذاری خودروسازان اعلام کرده بود و همواره تاکید داشت مابقی امور باید توسط وزارت اقتصاد و سازمان خصوصی‌سازی پیگیری شود. در سوی دیگر، احسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی هم در پاسخ به اظهارات مسئولان وزارت صمت مدعی بود سازمان خصوصی‌سازی به‌عنوان دستگاه دخیل در این موضوع جلساتی را به‌منظور تعیین تکلیف چگونگی واگذاری سهام ایران‌خودرو و سایپا با مسئولان وزارت صمت برگزار کرده است. اوایل اردیبهشت امسال بود که سکاندار وزارت صمت تغییر کرد. فاطمی‌امین استیضاح شد و عباس علی‌آبادی وزیر شد، اما با وجود تغییر در مدیریت این وزارتخانه، کشمکش‌ها بر سر واگذاری خودروسازان بین وزرای اقتصاد و صمت همچنان ادامه پیدا کرد.

در طول ۸ ماه گذشته علی‌آبادی برخلاف فاطمی‌امین گام موثری جهت تحقق این مسئله برنداشت و تنها پاسخی که او طی این مدت به خبرنگاران داد، این بود که وزارت صمت خواهان کاهش یا پایان تصدی‌گری خود در صنعت خودرو کشور است.

به نظر می‌رسد با آمدن علی‌آبادی به وزارت صمت، روند واگذاری خودروسازان، نه‌تنها پیشرفتی نکرد، بلکه در مقطعی از زمان توقف کرد و بعد از آن دنده عقب گرفت، زیرا در آذرماه امسال خاندوزی اعلام کرد وزارت اقتصاد در حال مذاکره و جمع‌بندی با وزارت صمت برای واگذاری خودروسازها به بخش خصوصی است.

با توجه به موارد مذکور این‌گونه می‌توان نتیجه‌گیری کرد که بعد از گذشت بیش از یک‌سال و نیم از موعد تعیین‌تکلیف سهام خودروسازان، وزارت صمت و اقتصاد هنوز پیرامون این مسئله به توافق نرسیده‌اند و همچنان باید منتظر بر زمین ماندن این موضوع بود.

▣ بخش خصوصی، بازیگر جدید واگذاری خودروسازان

در پی قفل شدن روند واگذاری خودروسازان، به نظر می‌رسد دولت قصد دارد بدون آنکه مالکیتی را واگذار کند، ابتدا مدیریت خودروسازان را به بخش خصوصی واگذار کند. اوایل بهمن امسال جمعی از تولیدکنندگان کشور دیداری با مقام معظم رهبری داشتند که طی آن دیدار، رهبر انقلاب به موضوعاتی مانند ظرفیت‌های بخش خصوصی و همچنین بهره‌برداری از ظرفیت این بخش در حوزه صنعت تاکید ویژه‌ای داشته‌اند.

به نظر می‌رسد دولت قصد دارد گره کور خصوصی‌سازی صنعت خودرو را نه با واگذاری سهام ایران‌خودرو و سایپا، بلکه با واگذاری مدیریت آنها باز کند. به تازگی، احسان خاندوزی در گفت‌وگویی با یکی از رسانه‌ها پیرامون واگذاری خودروسازان اعلام کرده که با توجه به نکات مهم رهبر معظم انقلاب درباره ظرفیت‌های بخش خصوصی، دولت قصد دارد ابتدا به مدیریت دولتی خودروسازان پایان داده و سپس آن را به بخش خصوصی واگذار کند؛ ایده‌ای که به نظر می‌رسد چندان نمی‌تواند در فرآیند باز کردن گره کور خصوصی‌سازی صنعت خودرو از کارایی بالایی برخوردار باشد.

▣ چرا بعد از دو سال هنوز سهام خودروسازان واگذار نشد؟

حسین رحیمی‌نژاد، کارشناس صنعت خودرو در گفت‌وگو با وطن امروز پیرامون موانع موجود بر سر واگذاری سهام تودلی خودروسازان اظهار کرد: اکنون حدود ۲ سال از زمان ابلاغ فرمان ۸ ماده‌ای رئیس‌جمهوری برای تحول در صنعت خودرو و به‌طور خاص واگذاری مدیریت دولتی خودروسازان به بخش خصوصی می‌گذرد، اما هنوز تغییری در این امر ایجاد نشده است.

تصریح کرد: این مسئله معلول ۲ علت مجزاست. دلیل نخست آن به تجربه‌های ناکامی بازمی‌گردد که در طول چند سال گذشته برای برخی واحدهای صنعتی بزرگ به وقوع پیوسته است.

کارشناس صنعت خودرو افزود: طی سال‌های گذشته نحوه خصوصی‌سازی تعدادی از واحدهای صنعتی کشور به گونه‌ای رقم خورده که نتیجه‌ای جز حیف و میل دارایی آنها به همراه نداشته است. در جریان این موضوع گاهی مواردی مشاهده شده که دارایی یک واحد صنعتی با قیمتی پایین‌تر از ارزش واقعی خود به افراد غیرموجه واگذار شده بود.

رحیمی‌نژاد دخالت برخی قطعه‌سازان و مونتاژکاران به موضوع واگذاری سهام خودروسازان را به‌عنوان دومین عامل موثر بر ایجاد وقفه در روند این مسئله دانست و درباره آن توضیح داد: اخیرا مواردی مشاهده شده مبنی بر اینکه صاحبان برخی از این بنگاه‌ها قصد دارند با خرید بخشی از سهام ایران‌خودرو و سایپا، کارتل اقتصادی خود را بزرگ‌تر کرده تا از این طریق بتوانند نقش پررنگ‌تر و در عین حال قوی‌تری را در صنعت خودرو کشور ایفا کنند. وی در ادامه پیرامون نامه‌نگاری وزیر صمت با دبیر شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا پیرامون کاهش زمان تجدید ارزیابی دارایی خودروسازان از ۵ سال به ۳ سال و تاثیر آن بر واگذاری سهام آنها گفت: اقدام اخیر وزیر صمت به این دلیل رخ داده که او قصد دارد واگذاری سهام خودروسازان به بخش خصوصی با نرخ روز و در عین حال واقعی خود انجام شود. کارشناس صنعت خودرو تاکید کرد: شرط بهبود عملکرد ایران‌خودرو و سایپا این است که آنها یک سهامدار عمده حقیقی عمده داشته باشند. واگذاری ۳۰ یا ۴۰ درصد سهام خودروسازان به یک قطعه‌ساز یا مونتاژکار تنها منجر به تشدید تعارض منافع در صنعت خودرو می‌شود. رحیمی‌نژاد همچنین درباره اظهارنظر اخیر وزیر اقتصاد مبنی بر واگذاری مدیریت خودروسازان به بخش خصوصی قبل از واگذاری مالکیت آنها گفت: انجام این کار از اساس غلط است، زیرا اجرای چنین برنامه‌ای راه را برای بروز رانت، فساد و تعارض منافع در صنعت خودرو کشور هموار می‌کند. کارشناس صنعت خودرو تصریح کرد: نظر مقام معظم رهبری پیرامون خصوصی کردن صنایع و واگذاری آنها به فعالان اقتصادی یک گزاره کاملا صحیح است اما متاسفانه درباره بیانات رهبر انقلاب سوءبرداشت‌هایی صورت می‌گیرد که واگذاری مدیریت خودروسازان به بخش خصوصی بدون انتقال مالکیت آنها یکی از مصادیق آن است. وی در پایان تاکید کرد: مدیریت خصوصی یک شرکت دولتی، منجر به اعطای رانت و همچنین بروز تعارض منافع می‌شود. بخش خصوصی زمانی می‌تواند مدیریت خوبی را در یک بنگاه اقتصادی داشته باشد که آن بنگاه در مالکیت کامل بخش خصوصی باشد.

▣ خودروسازان غرق در زیان و بدهی

طی چند سال اخیر ایران‌خودرو و سایپا با مشکلات متعددی مواجه بودند که افزایش روزافزون زیان انباشته و همین‌طور بدهی آنها به قطعه‌سازان از جمله موارد مهمی است که می‌توان به آنها اشاره کرد. در حال‌حاضر بیشتر قریب به اتفاق کارشناسان صنعت خودرو بر این باورند که این مدیریت دولتی است که ۲ شرکت مذکور را با چنین مسائلی روبه‌رو کرده است.

آخرین بررسی‌های انجام شده از صورت‌های مالی خودروسازان در سامانه کدال بیانگر آن است که زیادهی خودروسازان همچنان مانند قبل ادامه داشته و حتی رکوردهای جدیدی را هم به ثبت رسانده است. درحال‌حاضر آخرین برآوردها نشان از آن دارد که مجموع زیان انباشته ۳ شرکت ایران‌خودرو، سایپا و پارس‌خودرو تا پایان آذرماه (۹ ماهه امسال) به ۱۷۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. علاوه بر زیان انباشته، بدهی‌های مکرر خودروسازان به قطعه‌سازان از دیگر عواملی است که واگذاری سهام آنها به بخش خصوصی را با چالش جدی مواجه می‌کند. در حال‌حاضر ایران‌خودرو و سایپا با زیان انباشته و بدهی بسیار زیادی مواجه هستند که خریداران واقعی را از خرید سهام آنها بازمی‌دارد. مشکل تامین نقدینگی از دیگر مواردی است که از آن می‌توان به‌عنوان یکی دیگر از مشکلات خودروسازان دولتی کشور نام برد. متاسفانه این مشکل تا حدی عمیق شده که اخیرا وزیر صمت با ارسال نامه‌ای به بانک مرکزی خواهان افزایش سقف اعتباری آنها شده بود؛ درخواستی که در نهایت با موافقت شورای پول و اعتبار همراه شد. شاید یکی از مهم‌ترین عللی که باعث تاخیر در واگذاری سهام ایران‌خودرو و سایپا شده باشد همین مشکلات مالی است که خریداران را از خرید سهام این شرکت‌ها منصرف می‌کند. به نظر می‌رسد مکاتبه اخیر علی‌آبادی با دبیر شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا برای تجدید ارزیابی زودتر از موعد دارایی خودروسازان هم به این خاطر است که او می‌خواهد زیان و بدهی خودروسازان را از طریق بروزرسانی ارزش دارایی آنها جبران کند. همان‌گونه که اشاره شد، مدیریت دولتی ایران‌خودرو و سایپا دستاوردی جز افزایش زیان انباشته، بدهی و همچنین کمبود نقدینگی برای آنها به همراه نداشته است. مطمئنا در صورت واگذاری مدیریت به بخش خصوصی هم گرهی از کار آنها باز نمی‌شود، زیرا مالکیت دولت بر سهام تودلی خودروسازان مانع از ایجاد هرگونه تحول در این صنعت می‌شود. دولت سیزدهم به نیمه‌راه خود رسیده و همراه با آن وضعیت مالی ایران‌خودرو و سایپا هم هر روز وخیم‌تر از روزهای قبل می‌شود، حال باید دید گره کور واگذاری سهام خودروسازان به‌ویژه سهام تودلی آنها تا پایان سال ۱۴۰۳باز خواهد شد یا اینکه بار مدیریت آنها همچنان بر گردن سایر دولت‌ها نهاده خواهد شد.

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور

سازمان زمین‌شناسی واکتشافات معدنی کشور درنظر دارد ازطریق مناقصه (فرآیند ارجاع کار) بازسازي و بهسازي ابنیه و تاسیسات ساختمان و محوطه سازمان زمین‌شناسي و اکتشافات معدني کشور را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزارنماید .

کلیه مراحل برگزاری فرآیند ارجاع کار از دریافت اسناد فرآیندکار تا ارائه پیشنهادات مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها ازدرگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد

ولازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام درسایت مذکورودریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت درمناقصه محقق سازند .

تاریخ انتشار فرایند مناقصه درسامانه: روزشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ ساعت ۱۴ میباشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد فرایند ارجاع کارازسایت : ازروزشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ ساعت۱۴ لغایت روزشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۸ ساعت۱۹

بازدید از مکان های موضوع مناقصه درمحل سازمان روزهای یکشنبه مورخ۱۴۰۳/۰۱/۱۹ و دوشنبه۱۴۰۳/۰۱/۲۰ ازساعت۹ تاساعت ۱۴ باهماهنگی آقای جوانی اداره خدمات سازمان.

جلسه توجیهی موضوع مناقصه درمحل سازمان روز دوشنبه مورخ۱۴۰۳/۰۱/۲۰ساعت۱۰ باهماهنگی آقای جوانی اداره خدمات سازمان.

مهلت تکمیل مدارک اخذ شده ازسامانه وبارگذاری آن هم درسامانه وهم بصورت ارسال فیزیکی : تا روز یکشنبه مورخ۱۴۰۳/۰۲/۰۲ ساعت ۱۴

زمان بازگشایی پاکت ها: روزسه شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۰۴ ساعت ۱۰ صبح

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه (فرایند ارجاع کار) : شماره تلفن ۶۴۵۹۲۳۲۰ آقای جوانی اداره خدمات سازمان.

اطلاعات تماس سازمان ستاد جهت انجام مراحل عضویت درسامانه :
مرکز تماس ۱۴۵۶

شناسه آگهی : ۱۶۸۵۴۱۲ **م الف / ۴۹۰۱**

معدن معدن معدن

یادداشت

از تمثیل رنگ‌ها تا تصویر ذهن‌ها



شبنم درخشان
روزنامه‌نگار

دیدن رنگ‌ها تاثیر قابل‌توجهی بر روحیه و رفتار انسان‌ها دارد. رنگ‌ها به‌عنوان پدیده‌ای حسی و تجربه‌ای شدید، توانایی تحریک احساسات و تغییر مزاج را دارند.

رنگ قرمز به‌عنوان رنگی فعال و پرانرژی شناخته می‌شود. این رنگ معمولا با احساساتی مانند عشق، شور و هیجان مرتبط است. ممکن است تحریک‌کننده و پرشورکننده باشد و در برخی افراد احساس استرس و تنش را افزایش دهد.

رنگ آبی به‌عنوان رنگی آرامش‌بخش و مهارتی معروف است. این رنگ قادر است به کسب آرامش، اعتمادبه‌نفس و تمرکز کمک کند. به همین دلیل، اتاق‌های بیمارستان و محیط‌هایی که نیاز به آرامش و تمرکز دارند، اغلب بارنگ آبی تزئین می‌شوند.

رنگ سبز به‌عنوان نمادی از طبیعت و زندگی شناخته می‌شود. این رنگ احساس آرامش، تعادل و تجدید نشاط را به افراد منتقل می‌کند. اغلب در محیط‌هایی که استراحت و آرامش موردنیاز است از رنگ سبز استفاده می‌شود.

رنگ زرد به‌عنوان رنگ شادی و خوشبختی شناخته می‌شود. این رنگ قادر است احساسات خوشحالی، انرژی و امید را به ما منتقل کند. همچنین ممکن است در بهبود خلاقیت و تمرکز کمک کند.

رنگ بنفش به‌عنوان رنگی مرموز و ارتباطی با خلاقیت و ذهنیت شناخته می‌شود. این رنگ معمولا با احساساتی مانند شوق، عمق و الهام مرتبط است.

رنگ سفید به‌عنوان نمادی از پاکی و صفا معروف است. این رنگ ممکن است احساس صفا، آرامش و تمیزی را به ما منتقل کند. همچنین، در فرهنگ‌های گوناگون، رنگ سفید به‌عنوان نماد صلح و بی‌گناهی شناخته می‌شود.

البته باید بدانیم این تاثیرات رنگ‌ها بر روحیه و رفتار افراد ممکن است نسبی و متغیر باشد. عوامل فردی، فرهنگی و محیطی نیز می‌توانند بر تأثیر رنگ‌ها تأثیرگذار باشند. همچنین، تجربه‌ها و ذهنیت فرد نیز می‌توانند نقشی در تفسیر رنگ‌ها و واکنش به آنها داشته باشند. افراد ممکن است به رنگ‌ها با تفاوت‌های فردی واکنش نشان دهند.

به‌طورکلی، رنگ‌ها می‌توانند تاثیراتی در زمینه‌های گوناگون داشته باشند، رنگ‌ها می‌توانند احساسات مثبت یا منفی را تحریک کنند. به‌عنوان‌مثال، رنگ‌های روشن و شاد ممکن است خوشحالی و انرژی را افزایش دهند، درحالی‌که رنگ‌های تیره و تاریک ممکن است احساسات اضطراب یا ناراحتی را تشدید کنند. برخی رنگ‌ها می‌توانند تمرکز و توجه را بهبود بخشند، درحالی‌که رنگ‌های دیگر ممکن است تمرکز را از بین ببرند یا پرت کنند. برای مثال، رنگ آبی و سبز معمولا به تمرکز کمک می‌کنند درحالی‌که رنگ‌های شاد و پررنگ ممکن است توجه را پرت کنند. رنگ‌ها ممکن است برانگیزش و انرژی افراد تاثیر بگذارند. برخی رنگ‌ها می‌توانند انرژی و شور و شوق را افزایش دهند، درحالی‌که رنگ‌های دیگر ممکن است احساس خستگی و کاهش انگیزه را به همراه داشته باشند. برخی رنگ‌ها، به‌ویژه رنگ‌های زرد و طلایی، ممکن است اعتمادبه‌نفس و خودباوری را افزایش دهند. نتیجه‌گیری بسته به فرد و شرایط ممکن است متفاوت باشد. برای هر فرد، ممکن است رنگ‌ها تاثیرات متفاوتی داشته باشند و درک و تجربه شخصی از رنگ‌ها می‌تواند متفاوت باشد.

در بسیاری از فرهنگ‌ها و جوامع، سفیدی به‌عنوان نمادی از معصومیت، صلح، دوستی و خلوص در نظر گرفته می‌شود. این رنگ قدرت تاثیرگذاری زیادی دارد و می‌تواند نمادی از آرامش و آرامش در جامعه باشد. اما لازم به ذکر است که این تفسیرها می‌توانند در فرهنگ‌ها و تمدن‌ها متفاوت باشند و نظر شما درباره رنگ سفید بر اساس تجربه و ذائقه شخصی خودتان است.

رنگ سیاه در واقع یکرنگ خاص و منحصربه‌فرد است و نماد زیبایی و ارزش دارد. این صحبت‌ها درباره احساسات و تصورات مردم درباره رنگ سیاه است. البته این تصورات ممکن است متفاوت باشد و به تجربه و فرهنگ هر فرد بستگی داشته باشد.

در بعضی فرهنگ‌ها، رنگ سیاه ممکن است با غم و تاریکی مرتبط شود، اما در فرهنگ‌های دیگر، سیاه به‌عنوان نماد قدرت، شیک‌پوشی، اصالت و شخصیت قوی تلقی می‌شود. به‌عنوان‌مثال، بسیاری از افراد در جوامع مدرن از رنگ سیاه در لباس‌ها و طراحی‌های داخلی استفاده می‌کنند و آن را باسلیقه و شیک بودن مرتبط می‌دانند.

سیاه به‌عنوان رنگی که همه نور را جذب می‌کند، می‌تواند نمادی از عمق و رازآلودی باشد؛ ازاین‌رو، در برخی موارد ممکن است به‌عنوان نمادی از افسردگی و غم‌انگیز برداشت شود. اما این تفسیرها تا حدی شخصی و متغیر هستند و نمی‌توان به‌طور قطعی بگوییم که رنگ سیاه همیشه نماد غم و افسردگی است.

هر فرد می‌تواند نظر و تفسیر متفاوتی درباره رنگ سیاه داشته باشد. این تفسیرات بسته به تجربه‌ها، فرهنگ، ذائقه شخصی و همچنین متن و مفهومی که بارنگ سیاه در ارتباط قرار می‌دهند، شکل می‌گیرند؛ یعنی برداشت از رنگ سیاه می‌تواند در موارد گوناگون و در زمینه‌های متنوعی متفاوت باشد.

به‌عنوان‌مثال، برخی افراد ممکن است سیاه را با راحتی و آرامش مرتبط کنند. برای آنها، رنگ سیاه می‌تواند نمادی از تعادل سکون در زندگی باشد. در عین‌حال، برخی افراد ممکن است رنگ سیاه را با ترس و تاریکی مرتبط کنند و آن را نمادی از ناامیدی و غم ببینند.

در برخی فرهنگ‌ها و تمدن‌ها، رنگ سیاه ممکن است به‌عنوان نمادی از عزاداری و انکار استفاده شود. در مراسم عزاداری یا مراسم خاصی، استفاده از رنگ سیاه به‌عنوان نمادی از افسردگی و انکار می‌تواند رایج باشد. بنابراین، درنهایت، تفسیر و نظرات درباره رنگ سیاه بستگی به زمینه و مفهوم موردبحث، فرهنگ، تجربه و دیدگاه هر فرد خاص دارد.

در بررسی صمت از فراز و نشیب‌های واردات خودرو در ۱۴۰۲ نمایان شد

نمایشی فاجعه‌بار از واردات خودرو

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

طی دو سالی که از آزادسازی واردات خودرو می‌گذرد، روند ورود خودرو به کشور، بسیار کُند پیش رفته و هرگز مطابق با برنامه‌ریزی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت نبوده است. کارشناسان حوزه خودرو عواملی مانند محدودیت‌های تجاری و اقتصادی، تحریم‌های بین‌المللی، نوسانات نرخ ارز و نیز تلاش‌های دولت برای تقویت صنعت خودرو داخلی را از دلایل کُندی در روند واردات خودرو بیان می‌کنند. متاسفانه در این مدت باوجود تمام تلاش‌هایی که شد واردات خودرو در فضایی مبهم و غیرشفاف در نهایت به هدف موردنظر و پیش‌بینی که از ابتدای سال درباره واردات خودرو می‌شد، حتی نزدیک هم نشد. صمت در این گزارش به بررسی فراز و نشیب‌های واردات خودرو در این مدت پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

طرح شکست‌خورده واردات خودرو



مسیح فرزانه، کارشناس حوزه خودرو در ارزیابی خود از سیاست‌های کلان وزارت صمت در راستای واردات خودرو به صمت اظهار کرد: سیاستی که در حوزه واردات حداقل در یک سال گذشته دیده شده، ترکیبی از تصمیمات خلق‌الساعه و غیرکارشناسی بدون توجه به پیامدهای واردات محدود و انجام خبردرمانی و وعده‌وعید دادن که خروجی آن کرولا ۱۵ هزاری دلاری است که در بازار کشور ۶۵ تا ۷۰ هزار دلار و مجوز مرسدس بنزهای جانبازی که حدود ۱۲ میلیارد تومان قیمت می‌خورد. به نظر من، حتی در همین شرایط دشوار ارزی، بروکراسی‌های اداری و دست‌اندازهایی که در مسیر واردات وجود داشته و دارد، می‌شد این مسیر سخت را مدیریت کرد، اما همیشه و در همه ادوار از گذشته تاکنون حداقل در همین زمینه، صنعت و بازار خودرو یک عدم‌توجه به نظرات کارشناسان و متخصصان از سوی نهادهای متولی و تصمیم‌گیران دیده‌شده که در نهایت بهای آن را مصرف‌کننده پرداخت کرده است. فرزانه در ادامه با اشاره به آمار واردات خودرو گفت: آمار تجمیعی واردات تا بهمن امسال حدود ۸ هزار خودرو را نشان می‌دهد که در مقایسه با وعده ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو تا خرداد ۱۴۰۲ یعنی محقق شدن فقط حدود ۵ درصد و اگر از مهر ماه با وعده واردات هر ماه ۱۰ هزار خودرو و تا پایان سال ۶۰ هزار خودرو را از سوی مسئولان درنظر بگیریم؛ یعنی محقق شدن فقط ۱۱ درصد از قول اعلامی! این داده‌ها تنها از یک‌چیز حکایت دارد؛ طبق تحلیل‌های من و بسیاری از همکاران، طرح واردات خودرو ابتدا یک در باغ سبز بود، اما در نهایت ارزش‌افزوده‌ای برای مصرف‌کننده نداشت و با این قیمت‌ها یعنی این طرح شکست‌خورده است. وی درباره پیامدهای ۵ سال ممنوعیت واردات خودرو خاطرنشان کرد: ضربات واردشده به صنعت خودرو در قالب سیاست‌های کلان نادرست اقتصادی، مالی و پولی و صنعتی از ۴ دهه پیش تاکنون بوده و در چند سال اخیر شکل نگرفته است. در حقیقت این وضعیت پیامد ترکیبی است از عواملی مانند فشار تحریم‌ها، محدود شدن دایره ارتباطات اقتصادی با دنیا و کشورهای صاحب سبک در خودروسازی، عدم‌مدیریت، کاهش چشمگیر ارتباط بین مراکز علمی و صنعت، قیمت‌گذاری دستوری، تصمیمات خلق‌الساعه غیرکارشناسی، عدم‌توجه به جذب نیروی انسانی متخصص، بی‌توجهی به آزادسازی نرخ خودرو، فروش خودرو در بورس و سامانه، نبود تداوم واردات خودرو و...

فرزانه افزود: براساس اقتصاد کلان، ایجاد هر محدودیتی برای هر کالای سرمایه‌ای سبب شکل‌گیری عدم‌شفافیت و رانت و قیمت‌های غیرواقعی و بلوکه شدن آنها در یک مکان می‌شود، پس چه از دیدگاه شخصی و تحلیلی و چه اقتصاد کلان موافق عدم‌واردات خودرو نبوده و نیستم.

کسب رضایت مشتریان

البته بخش دیگر داستان قابلیت اجرایی شدن است که به‌دلیل نوع نگاه برخی از نهادها قابلیت اجرایی نشدن و توقف و حالا اجرای لاک‌پشتی و کُند واردات بیشتر محقق شده تا یک واردات بدون محدودیت و بی‌مشکل.

کارشناس حوزه خودرو در ادامه خاطرنشان کرد: واردات خودرو به‌طور درست آن حتی در این شرایط سبب انتقال تکنولوژی و فناوری‌های روز جهان در بخش‌های قطعات و تعمیرات و نگهداری و ارتقای کیفیت خدمات پس از فروش می‌شود. اگر به اوج واردات خودرو یعنی از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ که میانگین ۴۰ هزار خودرو در سال وارد می‌شد و در بهترین سال یعنی ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۵ که واردات به حدود ۱۰۳ هزار دستگاه رسید، نگاهی بیندازید و سری به آمارهای رضایت‌مندی مشتریان خودروهای داخلی از خدمات پس از فروش خودروسازان بزنید با افزایش رضایتمندی و تکریم مشتری بسیار بهتری از شرایط کنونی روبه‌رو می‌شوید، چون عملا کنترل و ارتقای کیفیت در بازارهای رقابتی شکل می‌گیرد. وقتی وضعیت بازار تبدیل به شرایط انحصاری کنونی شود توجه و احترام به مصرف‌کننده رخت بر بسته و بسیار کمرنگ می‌شود. فرزانه در پایان تاکید کرد: در حوزه واردات خودروهای برقی راهی که از سوی وزارتخانه با جدیت دنبال می‌شود، به نظرم بسیاری از ابعاد دشوار و تاریک آن یا دیده نشده یا در بهترین حالت به آن کم‌توجهی شده است. در کشاورزی شما تا خاک و آب‌وهوا و بذر مساعد نداشته باشید نمی‌توانید خروجی خوبی از کار بگیرید. در کشور ما اول کالا را وارد می‌کنند و بعد زیرساخت‌های تامین و خدمات پس از فروش آن را. در حوزه خودروهای برقی ما با یک چالش بزرگ با عنوان ناترازی انرژی روبه‌رو هستیم. ناترازی برق در سال ۱۴۰۲ حدود ۱۵ هزار مگاوات به‌گفته نهادهای ذی‌ربط بوده که گفته می‌شود در ۱۴۰۳ دست‌کم ۵ درصد برآن افزوده خواهد شد. در بُعدی دیگر وزارت صمت فعالیت خاصی در زمینه فرهنگی روی مردم و مصرف‌کنندگان برای خرید این خودروها نکرده و یک عدم‌اطمینان از سوی آنها برای خرید چنین ماشین‌های وجود دارد که کاملا هم بحق است، در حوزه خدمات پس از فروش نیز تا این لحظه آیین‌نامه‌ای منتشر نشده و اینها دلایلی است که دست به‌دست هم داده تا مصرف‌کنندگان استقبالی از فروش این سبک خودرو در سامانه نکنند. ما به واردات خودروهای هیبرید نیاز داریم، اما در چنین شرایطی به واردات خودروهای برقی نیاز نداریم، چون خودش عامل مولد برای هزینه‌های سربار برای دولت و مردم خواهد بود. حتی در حوزه خودروهای هیبرید همین امروز اگر قصد خرید باتری لکسوس NX۳۰۰ هیبرید ۲۰۱۷ را در تهران داشته باشید پس از کلی دوندگی و استعلام نرخ از شرکت‌های گوناگون با قیمت حدود ۵۰۰ میلیون تومان برای تحویل باتری از دوبی به تهران روبه‌رو می‌شوید.

> سیاستی که در حوزه واردات حداقل در یک سال گذشته دیده شده، ترکیبی از تصمیمات خلق‌الساعه و غیرکارشناسی بوده است

واردات قطره‌چکانی کارساز نیست



امیرحسین برخورداری، کارشناس حوزه خودرو درباره سیاست‌های کلی کشور در حوزه واردات خودرو به صمت اظهار کرد: تا پیش از آغاز واردات، مکررا از سوی فعالان و کارشناسان تاکید شده بود که تنها واردات مستمر خودرو در آمار حداقل ۵۰ هزار دستگاه می‌تواند نقش مکمل نیاز بازار را ایفا کند، اما در عمل باوجود وعده‌های مکرر مسئولان به‌دلیل عدم‌تخصیص به‌موقع ارز موردنیاز، این آمار قطره‌چکانی پیش رفت و بازار تشنه خودرو ایران، این خودروها را به قلب نمایشگاه‌ها و سایت‌های آگهی خودرو فرستاد و رسالت خودروهای وارداتی برای تعدیل نرخ به رویای گران‌قیمتی برای بازار تبدیل شد. خودروهای وارداتی عملا به‌مراتب گران‌تر از نرخ واقعی در سامانه عرضه شدند و با ورودشان به بازار و نمایشگاه‌ها و سایت‌های آگهی این رشد عجیب قیمت‌ها چند برابر شد. حال باید ببینیم آیا روند واردات در سال آینده متفاوت خواهد شد؟ مشکل اساسی آنجاست که از این به بعد واردات خودرو باید برای تعدیل خود بازار خودروهای وارداتی صورت بگیرد و به‌نوعی تاثیر وارداتی‌ها بر بازار خودرو محسوس می‌شود. به‌نوعی با روند وارداتی که در سال ۱۴۰۲ رخ داد به‌دنبال رفع مشکل ابروی بازار، چشم آن را کور کردند و اکنون باید به‌دنبال مداوای چشم بازار باشیم!

وی ادامه داد: واردکنندگان دغدغه واردات خودروهای زیر ۲۰ هزار یورو را کنار گذاشته‌اند و در انتظار تخصیص ارز برای واردات خودروهای بالای ۲۰ هزار یورو برای واردات خودروهای برقی و خودروهای ویژه جانبازان هستند. با این حساب در صورت آغاز تخصیص ارز به خودروهای برقی و وارداتی جانبازان، به‌دلیل محدودیت‌های تامین ارز از سوی بانک مرکزی و پیش‌بینی کاهش درآمد حاصل از واردات خودرو در سال ۱۴۰۳، به نظر می‌رسد بخش مهمی از تمرکز تخصیص ارز متوجه خودروهای برقی شود.

واردات در سایه بهانه‌ها

برخورداری اظهار کرد: واردات خودرو آزموده‌ای موثر بر بازار خودرو است. بازار خودرو ایران در پررونق‌ترین سال حدود ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو وارداتی داشت که در پی آن هم خودروهای وارداتی و هم خودروهای تولیدی با شرایط متنوع فروش اقساطی بدون بهره ۵ ساله و پیش‌پرداخت‌های بسیار مناسب عرضه می‌شدند و به‌دلیل تنوع شرایط فروش و خودروها بیشترین رقابت و جذاب‌ترین رقابت‌ها شکل گرفت و عملا خودروهایی موفق می‌شدند که کیفیت خوبی داشتند یا شرایط فروششان جذاب بود. اگر این شرایط فوق‌العاده ایده‌آل را کنار بگذاریم به شرایط امروز بازار خودرو ایران می‌رسیم که خودروسازان بزرگ بیش از ۱.۵ سال است نمی‌توانند طرح فروش جدید (مگر در موارد بسیار محدود) تعریف کنند و هنوز در حال تولید و تحویل تعهدات ایجادشده در اسفند ۱۴۰۱ برای تحقق خواسته‌های شخصی وزیر سابق و تیم آن هستند. خودروهای وارداتی نیز صرفا در گروه کسانی هستند که در اسفند ۱۴۰۱ در سامانه ثبت‌نام کرده‌اند و درنتیجه بازار خودرو ما بیش از یک سال است بر پایه تعهدات اسفند ۱۴۰۱ حرکت می‌کند و با این حساب عملا کنترل بازار خودرو و قیمت‌ها به خود بازار افسارگسیخته محول شده است.

کارشناس بازار خودرو در پایان گفت: واردات خودرو منجر به اصلاح سلیقه مشتریان، آشنایی با تکنولوژی‌های روز و مقایسه آن با ضعف‌های صنعت خودرو می‌شود و اگر صنعت خودرو توان رقابت با این تازه‌ها را نداشته باشد مجبور به حرکت به سمت آن می‌شود. این در حالی است که همواره تعرفه واردات و هزینه‌های جانبی دیگر حتی اجازه نزدیک شدن خودروهای وارداتی به سقف خودروهای تولیدی را نمی‌دهد. با روند کنونی، ری‌را ایران خودرو بدون شک با نرخ حدود یک میلیارد تومان معرفی خواهد شد و آن زمان است که باید ببینیم در مواجهه این کراس‌اوور با یک کراس اوور چینی با حدود نرخ مشابه، آیا صنعت خودرو توان رقابت با مونتاژی‌هایی که هزار و یک قلم تعرفه و هزینه جانبی دارند را خواهد داشت یا همچنان بهانه‌های صنعت خودرو ادامه دارد؟

> واردات خودرو منجر به اصلاح سلیقه مشتریان، آشنایی با تکنولوژی‌های روز و مقایسه آن با صنعت خودرو داخلی می‌شود

سخن پایانی

به باور کارشناسان حوزه خودرو، در حال حاضر وزارت صمت درباره عرضه خودروها، زمان، تنوع و تعداد آنها تصمیم می‌گیرد و در این شرایط، نمی‌توان از حیث قیمت و شرایط عرضه، انتظار شکل‌گیری رقابت بین عرضه‌کنندگان خودروهای وارداتی در کشور را داشت، چون همه از یک روش در عرضه و قیمت پیروی می‌کنند و قدرت مانور در این بازار را ندارند؛ بنابراین سیاست‌گذار با دستوری کردن عرضه و قیمت، عملا رقابت را از بین برده است. این وسط شاید رقابتی اندک در حوزه خدمات پس از فروش بین واردکنندگان شکل بگیرد، هرچند آن نیز قطعی نیست و اگر هم ایجاد شود، چندان ملموس نخواهد بود.

با این حساب، تنوع واردکنندگان و خودروهای وارداتی که می‌توانست زمینه‌ساز رقابت نسبی شود، به‌دلیل دخالت سیاست‌گذار، مزیت و کارکرد خود را تا حد زیادی از دست داده، هرچند به هر حال جنبه مثبت آن، افزایش تنوع است و نمی‌توان آن را انکار کرد. کارشناسان معتقدند اگر سال آینده روند واردات خودرو بهبود پیدا کند و سرعت قابل‌توجهی به خود بگیرد و سیاست‌گذار نیز دست از سر عرضه و قیمت وارداتی‌ها بردارد، احتمال شکل‌گیری رقابتی هرچند اندک و نسبی در بازار خودرو وجود دارد.

تولید ماشین آلات معدنی ۴۲ درصد بیشتر شد

بنا بر آمار مطرح شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۱، برابر ۳هزار و ۷۰۰ ماشین معدنی در کشور تولید شد. چنانچه آمار تولید ماشین‌آلات معدنی در سال گذشته با آمار تولید این تجهیزات در سال ۱۴۰۲، مقایسه شود، متوجه خواهیم شد که تولید این تجهیزات طی یازده ماهه نخست امسال ۴۲ درصد بیشتر شده است. چنانچه آمار دقیقی از میزان تولید و مصرف ماشین‌های معدنی کشور در دسترس باشد، فضایی برای بهبود شرایط، مهیا خواهد بود.



عکس: صمت

مانع ورود تجهیزات معدنی به کشور نمی‌شویم



سید محمد موسوی، معاون صنایع ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به حاشیه‌های اخیر درخصوص شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات معدنی گفت: در حوزه ماشین‌آلات معدنی و راهسازی ما میراث‌دار یک دهه عدم تحرک هستیم. امکانات شرکت‌هایی مثل هپکو و مانند آن سال‌ها بی‌استفاده مانده بود.

به گزارش خبرگزاری دانشجو، وی افزود: دوستان حوزه معدنی ما حق دارند، ما اعدادی که از آنها دریافت کردیم بالغ بر ۱۵ هزار ماشین‌آلات راه‌سازی و معدنی فرسوده است. اما اتفاقی که در این چند سال رقم خورده اتفاق خیلی خوب و میمون و مبارکی بوده است.

وی با اشاره به اعداد و ارقام تولیدات داخلی ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی بیان کرد: در سال ۱۴۰۱ در مقایسه با ۱۴۰۰ ما ۱۰۰ درصد رشد تولیدات ماشین‌آلات معدنی را داشته‌ایم. یعنی از هزار و ۷۰۰ ماشین معدنی و راه‌سازی تولید کشور در سال ۱۴۰۰، در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۳هزار و ۷۰۰ ماشین‌آلات معدنی و راهسازی رسیدیم.

موسوی ادامه داد: این اتفاق در سال ۱۴۰۲ هم تکرار شده، یعنی ما دوباره شاهد رشد بودیم. بحمدالله گزارشی که من دریافت کردم، در ۱۱ ماهه ۱۴۰۲ در حوزه تولید ماشین‌آلات معدنی ما بالغ بر ۴۲ رشد داشتیم.

وی تصریح کرد: دوستان معدنی به درستی دارند کمبودها را می‌گویند، ما هم داریم خدمتشان گزارش تولیدات را می‌دهیم. ان‌شاءالله ۳ ساله مداوم این روند تولید ادامه پیدا خواهد کرد تا بتوانیم شرایط را به شرایط مطلوب در معادن تبدیل کنیم و شاهد نوسازی ماشین‌آلات معدنی باشیم.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ما در این مدت جلوگیری از واردات ماشین‌آلات و تجهیزاتی که در کشور ساخت داخل ندارند، نکردیم. فکر می‌کنم در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۱۳۰۰ ماشین‌آلات معدنی و راه‌سازی ثبت سفارش شدند. ما واردات و تولید ماشین‌آلات معدنی را تسهیل می‌کنیم، چون می‌خواهیم دست معدنکاران را از ماشین‌آلات معدنی پر کنیم تا ان‌شاءالله بتوانیم ظرفیت‌های معدنی را در کشور شکوفا کنیم.

موسوی درباره وضعیت کنونی شرکت هپکو مطرح کرد: شرکت هپکو که در فیلم‌های مستند تلویزیون دیدید که شاهد تعطیلی، خودکشی کارگران، بستن خطوط راه‌آهن و امثالهم بودند، الحمدالله تولید راه افتاده و در سال ۱۴۰۱ این روند با حضورخود رئیس‌جمهوری محترم در کارخانه هپکو درواقع شروع فعالیت‌های نوسازی و خروج از رکودش آغاز شد.

وی افزود: شرکت هپکو در سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۳۰۰ ماشین‌آلات راهسازی و معدنی تحویل داده است و امسال برنامه ۸۰۰ تا دارد.

معاون وزیر در پایان خاطرنشان کرد: ان‌شاءالله ما در شرکت هپکو تولید سالیانه ۲هزار و ۸۰۰ تا که پروانه بهره‌برداری آن است را داشته باشیم، زیرا شرکت هپکو تجربه قبلی این کار را دارد.

حفاری سرمایه‌گذاری است



مهدی حمیدی، مدیرکل بهره‌برداری از معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت، لازمه حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی، توسعه فعالیت‌های حفاری است، چراکه دیگر نمی‌توان با اتکا به رگه معدنی، به دنبال فعالیت‌های استخراجی رفت در نشستی که با همیت انجمن مس برگزار شده بود، اظهار کرد: تولیدکننده‌های داخلی، حفاران و بهره‌برداران درگیر هستند. میان طرف‌های درگیر در حوزه حفاری، همچنان اختلاف‌نظرهایی وجود دارد. وی افزود: چنانچه فعالان این حوزه با یکدیگر به تعامل برسند و برنامه و توافق مشخصی را برای توسعه فعالیت‌های حفاری، ترتیب دهند، دولت نیز از آن استقبال خواهد کرد. حمیدی گفت: سال گذشته ۹۳۰ هزار متر حفاری اکتشافی در کشور انجام شد که در مقایسه با آمار این بخش در سال‌های گذشته، به مراتب بالاتر است. این اعداد و آمار حکایت از بهبود فعالیت‌های معدنی در این بخش دارد. وی افزود: در سال‌های اخیر صرفه اقتصادی فعالیت معدن‌کاری کاهش داشته، در چنین موقعیتی حفاری اکتشافی اهمیت ویژه‌ای یافته است. درواقع فعالان معدنی باید پیش از ورود به این بخش با مشخصات فعالیت خود و نوع ماده معدنی که استحصال می‌کنند، آشنا باشند. حمیدی گفت: لازمه حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی، توسعه فعالیت‌های حفاری است، چراکه دیگر نمی‌توان با اتکا به رگه معدنی، به دنبال فعالیت‌های استخراجی رفت. درحال‌حاضر دیگر گزارش پایان عملیات و تعیین ذخیره معدنی، بدون اجرای فعالیت حفاری داده نمی‌شود.

وی افزود: صنایع مس در این سال‌ها با اجرای فعالیت‌های حفاری، به ارزش ذخایر خود افزوده است. یعنی ذخیره برجای این صنعت، افزوده و به ارتقای سهم این مجموعه در بازار سهام نیز منتهی شد. درواقع باید ادعا کرد که حفاری هزینه نیست، بلکه سرمایه‌گذاری است. مدیرکل بهره‌برداری از معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بهره‌بردار ما در حوزه معدن نباید هزینه ماشین‌سازهای داخلی را بدهد. ما محدودیتی در مسیر ورود ماشین‌آلات ایجاد نکرده‌ایم. مسیر ورود این ماشین‌آلات و تجهیزات روشن و مشخص است. سیاست وزارت لازمه حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی، توسعه فعالیت‌های حفاری است، چراکه دیگر نمی‌توان با اتکا به رگه معدنی، به دنبال فعالیت‌های استخراجی رفت و واردات ماشین‌های حفاری را براساس مجوزهای ارائه شده به واردات، می‌توان ارزیابی کرد.

وی گفت: تولیدکنندگان داخلی باید با واردات فناوری و همچنین مهندسی معکوس ماشین‌های خارجی، مسیر تولید را در داخل کشور تقویت کنند. در همین حال می‌توان با تعامل شرکت‌های بزرگ صنایع معدنی، مسیر مهندسی معکوس را هموار کرد تا هزینه قابل توجهی به صنایع کوچک تحمیل نشود.

حمیدی گفت: انتظار می‌رود تولید داخلی ماشین‌های حفاری به قدری توسعه یابد که خرید این ماشین‌های داخلی مورد رغبت فعالان و پیمانکاران داخلی قرار گیرد.

وی گفت: ما هنوز آمار دقیقی از تعداد تولیدکنندگان ماشین‌های داخلی حفاری در کشور نداریم. انتظارات ما این است که آمار دقیق تولیدکنندگان ماشین‌های حفاری در کشور، مشخص شود. چند دستگاه سالانه در کشور ساخته می‌شود. دوره ساخت هر شرکت باید مشخص شود. ارائه این آمار از سوی انجمن حفاران، کمک بسیاری به رفع کمبودهای این بخش کمک می‌کند. در ادامه باید خاطرنشان کرد که دستگاه‌های ما متخصص و اپراتور ندارد. می‌توان با راهکارهایی همچون راه‌اندازی هنرستان حفاری، نیروی متخصص در این بخش، تربیت کرد، به‌این ترتیب بخشی از مشکلات حاکم بر این حرفه مرتفع خواهد شد. این اقدام در حوزه‌های مختلف نیز در بخش معدن و صنایع معدنی در حال انجام است.

حمیدی در پایان گفت: ما صدای فعالان بخش معدن را می‌شنویم، اما در درجه نخست انتظار می‌رود تعاملی میان شما در بخش‌های مختلف، شکل بگیرد.

سخن پایانی

تهیه آمار دقیق از تولیدکنندگان ماشین‌های حفاری و توان دقیق این صنعتگران، لازمه برنامه‌ریزی برای توسعه فعالیت‌های حفاری و اکتشافی در کشور خواهد بود. انتظار می‌رود با تامین این حداقل خواسته‌ها، مسیر توسعه صنعتی و اقتصادی کشور، تسهیل شود.

«آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده»

شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا (سهامی خاص) شماره ثبت: ۱۲۸۲۶ شناسه ملی: ۱۰۵۷۰۰۲۹۹۵۶

بدین‌وسیله از کلیه سهامداران و یا نمایندگان قانونی سهامداران دعوت به عمل می‌آید تا در **جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا (سهامی خاص) شماره ثبت: ۱۲۸۲۶ شناسه ملی: ۱۰۵۷۰۰۲۹۹۵۶** که مورخ **۱۴۰۳/۰۱/۲۰** راس ساعت **۱۱** به نشانی: کیلومتر ۱۴ جاده قزوین- بویین‌زهرا، شهرک صنعتی لیا، بلوار شهید بهشتی، خیابان هنر شرکت نفیس نخ کدپستی: ۳۴۴۹۱۳۴۶۸۸ تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانید.

دستور جلسه:

ـ تصمیم‌گیری درخصوص افزایش سرمایه

هیات‌مدیره شرکت

«آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه»

شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا (سهامی خاص) شماره ثبت: ۱۲۸۲۶ شناسه ملی: ۱۰۵۷۰۰۲۹۹۵۶

بدین‌وسیله از کلیه سهامداران و یا نمایندگان قانونی سهامداران دعوت به عمل می‌آید تا در **جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت خدماتی شهرک صنعتی لیا (سهامی خاص) شماره ثبت: ۱۲۸۲۶ شناسه ملی: ۱۰۵۷۰۰۲۹۹۵۶** که مورخ **۱۴۰۳/۰۱/۲۰** راس ساعت **۱۰** به نشانی: کیلومتر ۱۴ جاده قزوین- بویین‌زهرا، شهرک صنعتی لیا، بلوار شهید بهشتیۀ خیابان هنر شرکت نفیس نخ کدپستی: ۳۴۴۹۱۳۴۶۸۸ تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانید.

دستور جلسه:

ـ تصمیم‌گیری درخصوص انتخاب بازرس اصلی و بازرس علی‌البدل برای سال ۱۴۰۳

هیات‌مدیره شرکت

شناسه ۱۶۸۵۷۲۵

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظردارد به استناد بند ((٤)) مصوبه شماره ((۱۹۰)) شورای اسلامی شهر اجرای پروژه به شرح زیر را ازطریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط وصلاحیت واگذار نماید.

موضوع مناقصه: پروژه خرید مجسمه و ساخت المان انگور و فیگور انسان و حیوان شهر تاکستان - با برآورد اولیه بمبلغ کل ۳۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌مدت ٤ ماه شمسی.

از متقاضیان شرکت درمناقصه دعوت می‌شود، پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستادایران) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند

مشخصات و توضیحات:

- کلیه مراحل فرآیند مناقصه شامل دریافت فایل اسناد، ارائه تصویر پرداخت تضمین شرکت در مناقصه، ارسال پیشنهاد قیمت، انصراف از شرکت در مناقصه، بازگشایی فایل پاکات، اعلام به برنده و... در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت امکان‌پذیر می‌باشد.

- شرکت کنندگان می‌بایست تا ساعت و تاریخ مشخص شده در اسناد پاکات الف- و ب و پیشنهاد قیمت خود را در سامانه ثبت و بارگذاری و اصل پاکت الف را نیز تا مهلت معین شده به دبیرخانه شهرداری تاکستان تحویل نماید.

- پرداخت هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

شرکت کنندگان مبلغ ۱/۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده بصورت نقدی به‌شماره حساب سپرده IR۳۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۱۰۰۸۰۱۲۲۸۴۸۶ شهرداری تاکستان نزد بانک شهر واریز یا ضمانتنامه بانکی در وجه شهرداری تهیه ومدارک را ضمیمه پیشنهاد خود نمایند.

کیوان رحمانی، شهردار تاکستان

«مفقودی»

برگ سبز و سند کمپانی کامیون کمپرسی سفید رنگ به شماره پلاک ۵۵ ع ۱۵۷ ایران ۳۱ و به شماره موتور ۱۵۱۱A۰۰۱۴۶۹ و به شماره شاسی NA۲A۳LLD۶BA۰۰۱۸۵۴ به نام شرکت آب و فاضلاب استان لرستان مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

شناسه ۱۶۸۲۷۲۴

آگهی فراخوان

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

شرکت شهرکهای صنعتی فارس درنظر دارد مناقصه عمومی به شماره **۲۰۰۲۰۰۱۰۵۴۰۰۰۱۱۱** را به روش یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده) و مناقصه عمومی به شماره **۲۰۰۲۰۰۱۰۵۴۰۰۰۱۱۲** را به روش یک‌مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه **۱۴۰۲/۱۲/۲۳** می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت درمناقصه	مدت (ماه)	محل‌تامین اعتبار
۱	پروژه خاکبرداری و زیرسازی ۳۳ هکتاری شهرک صنعتی بزرگ شیراز	۵ راه و ترابری	۹۳,۲۴۲,۰۲۲,۷۸۴	۴,۶۶۲,۵۰۰,۰۰۰	۶	جاری
۲	پروژه تکمیل خط انتقال و شبکه فشار متوسط داخلی شهرک صنعتی فراشبند	۵ نیرو	۱۹,۳۹۴,۷۶۹,۶۲۳	۹۷۰,۰۰۰,۰۰۰	۵	جاری - عمرانی - اسناد خزانه اسلامی

زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: از **۱۴۰۲/۱۲/۲۳** لغایت **۱۴۰۲/۱۲/۲۸**

آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: در سامانه تدارکات ساعت **۱۲** مورخ **۱۴۰۳/۰۱/۱۸** و فیزیکی پاکت الف (ضمانتنامه یا فیش نقدی) تا پایان وقت اداری مورخ **۱۴۰۳/۰۱/۱۸** دبیرخانه شرکت

زمان بازگشایی پاکت‌ها: **دوشنبه** ساعت **۸** مورخ **۱۴۰۳/۰۱/۲۰**

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: شیراز - بلوار زند - روبروی دانشکده پزشکی - شرکت شهرکهای صنعتی فارس **تلفن:** ۳۲۳۶۰۵۷۰

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۱۴۵۶

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی فارس

قوه‌قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک خراسان رضوی

شناسه ۴۳۵الف۱۴

آگهی رای عدم افراز

درخصوص درخواست **آقای محمدحسین عسکری سلمانی فرزند محمدابراهیم مبنی بر افراز مقدار سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یکباب آپارتمان به مساحت ۵۵ مترمربع دارای پلاک ثبتی ۵۱۸۷۷ فرعی از ۴۰۰۶۳ فرعی از پلاک ۱۸۲- اصلی بخش ۱۰ مشهد** به پیوست یک نسخه از تصمیم این اداره مبنی بر رد تقاضای نامبرده به پیوست آگهی می‌گردد و طبق اعلام متقاضی افراز مبنی بر عدم دسترسی به آدرس آقای علی عباسی فرزند علی جمعه مالک مشاعی پلاک مذکور رای عدم افراز آگهی می‌گردد لذا چنانچه هر کدام از مالکین مشاعی پلاک مذکور به نظریه و تصمیم این اداره اعتراض دارند می‌توانید طی مدت ده روز پس از انتشار آگهی به دادگاه صالحه شهرستان مراجعه نموده و گوهی مربوطه را به این اداره ارائه نمائید بدیهی است بعد از مهلت مقرر عملیات ثبتی وفق مقررات ادامه خواهد یافت.

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه شش مشهد، هادی ریحانی

تصمیم واحد ثبتی

مرجع رسیدگی اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۶ مشهد

در تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱ درخصوص درخواست خانم /**آقای محمدحسین عسکری‌سلمانی مبنی بر افراز ۵۱۸۷۷ از ۴۰۰۶۳ فرعی از ۱۸۲ اصلی بخش ۱۰ مشهد** که باتوجه به گزارش نماینده منتخب به شرح ذیل تصمیم اتخاذ گردید.

گردشکار:

برابر سیستم جامع املاک کشوری و سوابق موجود در پرونده ثبتی، سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یکواحد آپارتمان واقع در طبقه همکف پلاک فوق‌الذکر، سند مالکیت به شماره الکترونیکی ۱۴۰۲۲۰۳۰۶۲۷۲۰۰۳۰۱۹ به نام متقاضی آقای محمدحسین **عسکری‌سلمانی** صادر و تسلیم گردیده است و سه‌دانگ مشاع دیگر به نام علی عباسی می‌باشد و پلاک در رهن و بازداشت نمی‌باشد وعملیات ثبتی خاتمه یافته و فاقد سند مالکیت معارض است و متقاضی برابر درخواست به **شماره ثبت وارده ۱۴۰۲/۵۴۱۲۰ - ۱۴۰۲/۱۱/۲۶** تقاضای افراز سهم مالکیت مشاعی خود را نموده است و با استناد قانون تملک آپارتمان‌ها اشتراکات و مشاعات جهت مالکیت اشخاص در واحد مذکور و همچنین در واحدهای دیگر (مجتمع مربوطه) **احداثی در پلاک اولیه شماره ۱۸۳/۴۰۰۶۳ اصلی بخش ۱۰ مشهد قابلیت تفکیک و افراز ندارد و برابر دستور مرقومه در ذیل گزارش به شماره ثبت وارده ۱۴۰۲/۰۵۴۸۷۶ مورخه ۱۴۰۲/۱۱/۱** به شرح ذیل اتخاذ تصمیم و اعلام نظر می‌گردد.

نماینده ثبت- علی‌اصغر محمدنژاد نقشبردار ثبت، سیدمحمد میرشفیعی مالک، محمدحسین عسکری‌سلمانی

تصمیم رئیس ثبت

درخصوص درخواست افراز محمدحسین عسکری‌سلمانی در یک واحد آپارتمان واقع در طبقه همکف پلاک ۵۱۸۷۷ فرعی از ۱۸۲ اصلی بخش ۱۰ مشهد پس از رسیدگی و تطبیق درخواست با مقررات قانونی و مطابقت آن با وضعیت و سوابق ثبتی و به استناد قانون تملک آپارتمان‌ها قسمت‌های اشتراکات و مشاعات جهت مالکیت اشخاص در واحد مذکور و همچنین در واحدهای دیگر (مجتمع مربوطه) احداثی در پلاک اولیه شماره ۱۸۳/۴۰۰۶۳ اصلی بخش ۱۰ مشهد قابلیت تفکیک و افراز را ندارد، لذا وفق ماده ۵ آیین‌نامه افراز و فروش املاک مشاع تصمیم بر رد درخواست افراز نامبرده صادر می‌گردد و این تصمیم به استناد ماده ۲ قانون افراز و فروش املاک مشاع از تاریخ ابلاغ این تصمیم به مدت ۱۰ روز قابل اعتراض در دادگاه صالحه می‌باشد.

هادی ریحانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه شش مشهد

یادداشت

درخت سبز خضر



مینا معراجی
روزنامه‌نگار

« وَإِذْ قَالَ مُوسَى لِفَتَاهُ لَا أَبْرَحُ حَتَّى أَبْلُغَ مَجْمَعَ الْبَحْرَيْنِ أَوْ أَمْضِيَ حُقُبًا»

همه چیز از جستجویی آغاز می‌شود که ما درباره‌اش چیز چندانی نمی‌دانیم. کوششی رازآلود که طی آن مردی خردمند می‌کوشد به محل تلاقی دو دریا برسد و این چنان برای او مهم و حیاتی است که حاضر باشد سال‌های سال به سرگردانی و جستجو ادامه دهد.

در مسیر، مرد و همراهش ماهی خوراک خویش را از کف می‌دهند، در واقع ماهی به طرزی شگفت‌انگیز شبیه داستانی سورئالیستی به دریا بازمی‌گردد و مرد می‌فهمد همان‌جا وعده‌گاه اوست با راز مقدسش؛ محل دیدار با استادی که دیدگاهش را به زندگی دگرگون می‌کند.

این روایت می‌توانست شبیه یکی از صدها داستانِ مبتنی بر پیرنگ جستجوی پیر دانا باشد اگر که نمی‌دانستیم جوینده حضرت موسای کلیم‌الله است، پیر بنا به تفاسیر بسیار خضر فرخ‌پی و راوی حضرت حق در آیات مبارک سوره کهف. مابقی داستان را احتمالا شنیده‌اید: حضرت موسی از خضر می‌خواهد که اجازه دهد تا همپایش شود بلکه از او بیاموزد و پیر پاسخ می‌دهد تو هم‌پای من صبر نتوانی کرد.

عهد می‌بندند بر صبوری، نپرسیدن و پیروی. سه بار موسی پیمان می‌شکند تا سرانجام خضر او را از خدمت خویش مرخص می‌کند اما قبل از آن، حکمت وقایع پیش‌آمده را شرح می‌دهد و چشم‌اندازی را مقابل مرد نبی می‌گستراند که از آن آگاه نبود.

نمی‌شود داستان را بخوانی و از خودت نپرسی موسی چرا این همه برای یافتن محل تلاقی دو دریا اصرار داشت؟ چه چیز را می‌جست که یافتنش این همه ضروری بود؟ داستان‌هایی شبیه این لایه‌های متعدد و پرشماری دارند که هر یک سطحی مشخص از نیاز معنوی آدمی را برآورده می‌سازند. گذشته از همه آموزه‌های دینی، اخلاقی و عرفانی این داستان، ماجرای موسی و خضر شاید داستان تجربه زیسته بسیاری از ما باشد، تجربه ما وقتی به لبه دانسته‌های خویش می‌رسیم پس نیاز به نو شدن داریم.

رسیدن به لبه یعنی مواجه شدن با نوعی سردرگمی؛ یعنی رسیدن به جایی که دیگر دانسته‌های گذشته پاسخگوی نیازهای آینده نیستند. وقتی نظام باورهای فردی، شیوه تحلیل کردن مسائلش، نحوه نام‌گذاری روی وقایع و عواطفی که تجربه می‌کند ناکارآمد می‌شوند، زندگی آدمی از نفس میافتد و ملال جای رونق و شوق را در روح انسان می‌گیرد.

همین‌جاست که بدانیم یا نه رسیده‌ایم به لبه، به جایی که دیگر پیش‌رفتن ممکن نیست زیرا مجموعه باورها و نگرش‌های فعلی این امکان را از ما سلب می‌کند.

دوست داشته باشیم یا نه زندگی چیزی به نام درجا زدن ندارد، تاوان پیش‌نرفتن، فرو رفتن است. در چنین موقعیتی بسیاری از افراد به گلایه از روزگار پناه می‌برند و در انتظار نجات‌دهنده‌ای می‌مانند که به آنها بگوید چه کنند اما معدودی از آدمیان روی زمین، کفش آهنین به پا و عزم پولادین در دل، در تمنای نگرشی نو و باوری جدید، به نیت تولدی دوباره به جستجو برمی‌خیزند و به سراغ محل تلاقی دو دریا می‌روند جایی که دریایی از تجربه و آگاهی گذشته با دریایی از تخیل و شعور آینده به هم می‌رسند و رستاخیزی باشکوه را ممکن می‌سازند، رستاخیزی که نیاز به صبوری و پیروی از ذات بالنده زندگی دارد.

در میان تمام داستان‌های حضرت موسی در قرآن، قصه ملاقاتش با خضر را دوست‌تر می‌دارم. ماجرای مردی که می‌داند به رغم تمام کرامت گذشته و شکوه حال، برای با برکت زیستن در آینده باید بگذارد الوهیت او را لمس کند و زندگی بر او بتابد.

زندگی اما برابر عقل جزءاندیش ما گاه مجنون می‌نماید پس چیزهایی از آدمی طلب می‌کند که تمام باورهای پیشین او را به چالش می‌کشند و دانشش را نقض می‌کنند؛ مانند داستان موسی و خضر که دانسته‌های پیشینی پیامبر برابر خرد خدایی خضر ناکارآمد و ناتوانند.

زندگی گاهی از ما می‌خواهد تن به عشقی دهیم که آن‌سوی مرزهای منطق ماست، شغلی را رها کنیم که امنیتی جعلی برای‌مان پدید آورده، ماندن را برگزینیم وقتی همه از رفتن حرف می‌زنند و صبر کنیم وقتی که تعجیل سکه رایج روزگار است.

ما نخست برابر این نشانه‌ها و خواسته‌ها که از عمیق‌ترین جایگاه روح‌مان به سمت ما جاری می‌شود ناباور و مردد هستیم.

نظام تفکر گذشته اجازه نمی‌دهد تحلیل درست و دقیقی برابر این رویدادهای تازه داشته باشیم پس آنها را رد می‌کنیم و لاجرم با کشته شدن شوق به زندگی در روان‌مان تاوان می‌پردازیم اما اگر برابر زندگی و امواج متفاوتش گشوده باشیم، درختی از قلب‌مان سر برمی‌آورد که میوه و سایه‌اش برکت بودن ماست؛ درختی نورانی شبیه همان که موسای نبی در طور سینا به هنگام نخستین ملاقاتش با انوار حضرت حق، شعله‌ور در آتش ملاقات کرد. این درختِ سبزِ خضر است، پاداش جستجویی به وسعت یک عمر و نمادی برای تولد دوباره نور در جان انسانی که از سوختن نمی‌هراسد.

رالی صعود فلزات ادامه‌دار شد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

سخنرانی جروم پاول، رئیس فدرال رزرو و همچنین گزارش منتشرشده از شرایط بازار کار امریکا طی روزهای گذشته، احتمال تعویق نرخ بهره امریکا را تا ماه ژوئن جدی کرد. این احتمال کاهش نرخ بهره در ایالات‌متحده، ظرف هفته‌های آینده، به تقویت نرخ فلزات در سطح جهانی منتهی شد، در حالی‌که رقم حقوق و دستمزد در ماه فوریه بالاتر از پیش‌بینی‌ها بود، اما افزایش مشاغل در ژانویه و دسامبر به‌میزان قابل‌توجهی کاهش یافت و نرخ بیکاری به بالاترین حد در ۲ سال گذشته رسید. همچنین، رشد دستمزدها بیش‌ازحد انتظار کاهش یافت که نشان‌دهنده سرد شدن بازار کار است. در همین حال شاهد برگزاری کنگره ملی خلق چین بودیم، هدف‌گذاری رشد اقتصادی ۵ درصدی در این نشست که پایین‌تر از انتظارات عمومی است، یکی از مهم‌ترین محرک‌های منفی موثر بر عملکرد فلزات در بازار است، بااین‌وجود فلزات در ماه مارس از رونق نسبی برخوردار بوده‌اند.



عکس: صمت

ظرف هفته‌های اخیر، دولت چین برای حمایت از اقتصاد این کشور محرک‌های جدیدی به‌تصویب رساند؛ کاهش نرخ بهره ۵ ساله و انتشار اوراق قرضه از جمله حمایت‌های مالی دولت این کشور از رشد اقتصادی چین بود که سیگنالی مثبت برای بازارهای کالایی به‌همراه داشت.

به‌گزارش صمت، بااین‌وجود داده‌های بلومبرگ از آن حکایت دارد که میزان فروش اوراق قرضه توسط دولت‌های محلی چین ظرف ۲ ماه ابتدایی امسال نسبت به دوره مشابه قبل، کاهشی قابل‌توجه داشته است. انتشار این داده سیگنالی منفی برای بازارهای کالایی به‌همراه دارد، چراکه نشان می‌دهد دولت‌های محلی چین در تامین مالی پروژه‌های زیرساختی در سال جاری میلادی چندان موفق نبوده‌اند.

بااین‌وجود دینگ شوانگ به‌عنوان یک اقتصاددان معتقد است: عرضه آهسته‌تر اوراق قرضه محلی نشان می‌دهد که احتمال حمایت بیشتر از سوی دولت مرکزی برای پر کردن شکاف سرمایه‌گذاری افزایش خواهد یافت. دولت مرکزی چین، منابع مالی کافی برای تامین مالی را دارد، اما باید دید که در شرایط کنونی و برای تحریک اقتصاد به‌سراغ آزادسازی بخشی از منابع مالی خود می‌رود یا خیر؟

▣ صنایع داخلی چین در رکود

اداره مرکز آمار چین، شاخص مدیران خرید رسمی بخش تولید چین برای ماه فوریه ۲۰۲۴ را برابر ۴۹.۱ واحد اعلام کرد، بنابراین باید اذعان کرد که شاخص یادشده مطابق انتظار تحلیلگران رویترز در فاز انقباضی اعلام شد. در همین حال باید خاطرنشان کرد که این رقم کمترین میزان شاخص مدیران خرید رسمی بخش تولید چین پس از دسامبر ۲۰۲۳ بود. اعلام این شاخص با نرخی کمتر از ۵۰ واحد به‌منزله قرار گرفتن اقتصاد این کشور در فاز رکود و بالاتر از سطح ۵۰ واحدی نشان از قرار گرفتن آن در فاز رونق دارد. شاخص مدیران خرید رسمی بخش تولید چین در شرایطی در فاز رکود است که دولت چین محرک‌های بسیاری را برای تحریک اقتصاد تعریف کرده که هیچ‌کدام نتیجه‌بخش نبوده‌اند. البته آغاز سال نو چینی در دهم فوریه نیز در افت این داده موثر بوده است. در واقع در شرایطی که این کشور در تعطیلات به‌سر می‌برد، کاهش ثبت خرید از سوی صنایع چینی در ماه فوریه کاملا قابل‌انتظار بود.

▣ برنامه‌ریزی چین، مانع رشد کامودیتی‌ها

کنگره ملی خلق چین برگزار شد؛ از آنجا که چین بزرگ‌ترین اقتصاد کالامحور دنیا است، بر همین اساس نیز تصمیمات اقتصادی کلان این کشور تاثیر بسزایی بر بازار فلزات خواهد داشت. در این نشست، چین برای سال ۲۰۲۴ رشد اقتصادی ۵ درصدی را هدف‌گذاری کرد. سران این کشور به‌دنبال آن هستند تا مدل توسعه چین را تغییر دهند؛ محدود کردن ظرفیت مازاد صنعتی، خنثی کردن خطرات بخش املاک و کاهش هزینه‌های بیهوده توسط دولت‌های محلی از جمله برنامه‌های دولت چین است که می‌تواند به بازارهای کالایی آسیب وارد کند.

▣ امریکا عجله‌ای برای کاهش نرخ بهره ندارد

رئیس فدرال رزرو در جمع قانون‌گذاران امریکایی اعلام کرد بانک مرکزی ایالات‌متحده عجله‌ای برای کاهش نرخ بهره ندارد و تا زمانی که بازگشت تورم به مسیر نزولی، قطعی نشود، خبری از کاهش نرخ بهره نیست. سخنرانی جروم پاول حکایت از آن دارد که کاهش نرخ بهره در دستور کار فدرال رزرو است، اما برای اجرای آن، عجله‌ای ندارد. همین موضوع نیز، زمینه کاهش شاخص دلار را فراهم کرد. در حال حاضر این‌طور به‌نظر می‌رسد که فدرال رزرو اواسط امسال میلادی، یک‌مرتبه نرخ‌های بهره را کاهش خواهد داد و سپس برای شفاف‌تر شدن شرایط، منتظر خواهد ماند. گفتنی است، اغلب اقتصاددانان معتقد هستند زمان کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو تا ماه ژوئن به‌تعویق خواهد افتاد، چراکه بانک مرکزی منتظر است تا آمارهای متقاعدکننده‌ای درباره کاهش تورم دریافت کند. بدون تردید این رأی جدید و احتمال جدی برای به‌تعویق افتادن تعدیل نرخ بهره امریکا، عملکرد بازارهای مالی و کالایی را در سطح دنیا، تحت‌تاثیر قرار خواهد داد.

در ادامه باید به داده‌های منتشرشده اقتصادی امریکا اشاره کرد که حکایت از افزایش نرخ بیکاری در ایالات‌متحده دارد. مدعیان دریافت بیمه بیکاری در امریکا از ۲۱۵ هزار نفر به ۲۱۷ هزار نفر رسیده است. در همین حال، تعداد موقعیت‌های شغلی در ماه ژانویه امسال در قیاس با ماه قبل از آن، کاهش ۱۴۰ هزار موردی داشته است. در همین حال فرصت‌های شغلی بخش غیرکشاورزی از ۳۵۳ هزار نفر به ۲۷۵ هزار نفر کاهش داشته و نرخ بیکاری نیز به ۳.۹ درصد افزایش یافته است. ارزش دارایی خانوارهای ایالات‌متحده نیز در فصل آخر ۲۰۲۳ به ۱۵۶ تریلیون دلار رسیده، در همین حال شاهد بهبود شاخص کسب‌وکار در ایالات‌متحده هستیم، شاخص PMI خدمات در این کشور برابر با ۵۲.۳ اعلام شده است.

▣ نگاهی به اقتصاد دنیا

طی هفته گذشته، بانک مرکزی اروپا نرخ بهره خود را در سطح ۴.۵ درصد ثابت نگه داشت. شاخص بهای تولیدکننده ناحیه یورو PPI سالانه برابر منفی ۸.۶ درصد اعلام شد. در همین حال شاهد بهبود شاخص کسب‌وکار در اروپا بودیم، کمااینکه شاخص PMI خدمات در منطقه یورو برابر ۵۰.۲ اعلام شد. PMI خدمات در انگلستان کاهشی و برابر ۵۳.۸ واحد اعلام شد. شاخص PMI خدمات در آلمان برابر ۴۸.۳ عنوان شد که حکایت از بهبود شاخص کسب‌وکار در این کشور دارد. شاخص PMI خدمات در فرانسه نیز برابر ۴۸.۴ واحد گزارش شده است که حکایت از بهبود شاخص کسب‌وکار در این کشور دارد.

▣ بازار فلزات زیر ذره‌بین

مس: کاهش شاخص دلار و تقویت انتظارات مبنی بر کاهش نرخ بهره دلار، به روند صعودی مس در هفته گذشته کمک کرد. به‌طورکلی عوامل بنیادی از رشد نرخ مس حمایت می‌کنند. پیش‌بینی می‌شود برای سال ۲۰۲۴ حدودا ۱۳۱ هزار تن و برای سال ۲۰۲۵ حدودا ۳۵۶هزار تن کسری مس تصفیه‌شده در جهان داشته باشیم. در همین حال باید خاطرنشان کرد روند گذشته‌نگر نرخ مس در ماه مارس طی ۲۰ سال گذشته، صعودی گزارش شده است.

میزان واردات مس چین ظرف ۲ ماه ابتدایی سال ۲۰۲۴ افزایشی بوده و این موضوع محرک قوی برای فلز سرخ در امسال است.

چین ۷۰ درصد کاتد مس دنیا و ۸۵ درصد آند مس در دنیا را تولید می‌کند؛ بخش قابل‌توجهی از این تولید با تکیه بر منابع‌معدنی خارجی انجام می‌شود؛ اما سهم قابل‌توجه چینی‌ها در تولید مس تصفیه‌شده دنیا باعث شده است تا این کشور تبدیل به بازیگر اصلی بازار فلز سرخ شود. چین در ۲ ماه اول سال ۲۰۲۴ شاهد افزایش ۲.۶ درصدی واردات مس کار نشده و رشد ۰.۶ درصدی واردات کنسانتره مس بود؛ بنابراین رکورد جدیدی در واردات برای این دوره ثبت شد. این افزایش واردات مس از سوی چین، سیگنالی مثبت برای فعالان بازار فلز سرخ بود. در عین حال پیش‌بینی‌ها از احتمال رشد مصرف مس در بازار داخلی چین از نیمه ماه مارس دارد. اگرچه رشد بازار ساخت مسکن در چین محدود شده و این موضوع کاهنده تقاضا برای فلز سرخ است؛ اما تولید افزایشی خودروهای الکتریکی و انرژی‌های سبز نظیر سلول خورشیدی مانع از کاهش مصرف مس در چین می‌شود.

روی: در آغاز سال ۲۰۲۴ میلادی، بسیاری از فعالان بازار این‌طور تصور می‌کردند که موجودی انبارهای روس مصرف خواهد شد و تقاضا برای این فلز تا حدودی تقویت می‌شود. اما در حال حاضر به‌نظر می‌رسد تولیدکنندگان همچنان از موجودی قبلی تا سه‌ماهه دوم امسال استفاده خواهند کرد. از طرف دیگر، کارخانه‌های ذوب روی چینی از اواخر سال گذشته به‌دلیل عرضه محدود کنسانتره‌های وارداتی و داخلی و کاهش نرخ تصفیه روی، با مشکل مواجه شده‌اند. یکی از فعالان بازار شانگهای چین دراین‌باره تاکید کرده: «موجودی انبار شانگهای بسیار پایین و حدود ۲ هزار تن است. موجودی فلز روی پس از تعطیلات در بازار داخلی چین انباشته شده و مصرف این فلز هنوز به‌طورکامل بهبود نیافته است، بنابراین انگیزه معامله‌گران برای خرید چندان قوی نیست. به‌گفته برخی فعالان بازار، موجودی انبار روی شانگهای در پایان فوریه بین هزار تا ۲هزار تن بوده که ۱۶.۷ درصد نسبت به ماه گذشته کاهش یافته است.

آلومینیوم: تغییر انتظارات از سیاست پولی فدرال رزرو ایالات‌متحده همچنان باعث ایجاد نوسانات بی‌ثبات در بازارهای ریسکی از جمله در حوزه خریدوفروش این فلز نقره‌ای‌رنگ می‌شود. نشانه‌های بیشتری از ریسک‌های تورمی پایدار در اقتصاد ایالات‌متحده ایجادشده است. در حال حاضر سرمایه‌گذاران نسبت به‌احتمال کاهش نرخ بهره در ماه مه، ناامید شده‌اند. در همین حال برخی پیش‌بینی‌های منفی از اقتصاد چین نیز، محرک منفی اثرگذاری بر بازار فلزات خواهد بود.

> محدود کردن ظرفیت مازاد صنعتی، خنثی کردن خطرات بخش املاک و کاهش هزینه‌های بیهوده توسط دولت‌های محلی از جمله برنامه‌های دولت چین است که می‌تواند به بازارهای کالایی آسیب وارد کند

سخن پایانی

معامله‌گران بازار فلزات در حال حاضر تقریبا ۶۰ درصد احتمال کاهش بهره ۲۵ واحدی در نرخ بهره برای ماه ژوئن را می‌دهند. پیش‌ازاین، پاول، رئیس فدرال رزرو و چندین عضو بانک مرکزی اروپا اشاره کردند که سیاست انبساط پولی احتمالا امسال آغاز خواهد شد. تعویق در اجرای سیاست‌های کاهش نرخ بهره یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر عملکرد بازار فلزات است. در همین حال، شرایط اقتصادی چین نیز یکی دیگر از محرک‌های موثر بر بازار کامودیتی‌های فلزی خواهد بود.

رشد ۵.۸ درصدی تولید فولاد ایران

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران آمار تولید فولاد در دوره ۱۱ماهه نخست امسال را منتشر کرد. به‌گزارش چیلان، براساس گزارش آماری انجمن فولاد در ۱۱ماهه امسال، تولید فولاد میانی (بیلت و بلوم و اسلب) به ۲۹میلیون و ۳۳۴ هزار تن رسید. در بخش فولاد میانی، ۱۸ میلیون و ۴۵۲ هزار تن سهم تولید بیلت و بلوم و ۱۰ میلیون و ۸۸۲ هزار تن سهم تولید اسلب بوده است. تولید بیلت و بلوم افزایش ۹.۲ درصدی و تولید اسلب هم ۰.۷ درصد افزایش داشته است.

در گزارش آماری انجمن فولاد، رشد تولید مقاطع تخت‌فولادی منفی ۰.۱ درصد و رشد تولید مقاطع طویل هم فولادی منفی ۱.۹ درصد اعلام شده است. تولید مقاطع تخت ۸ میلیون و ۳۲۷ هزار تن بوده که ۷ میلیون و ۸۹۸ هزار تن سهم ورق گرم، ۲ میلیون و ۱۶۶ هزار تن سهم ورق سرد و یک میلیون و ۵۳۹ هزار تن سهم ورق پوشش‌دار بوده و تولید ورق گرم کاهش ۱.۸ درصدی، تولید ورق سرد کاهش ۱.۹ درصدی و تولید ورق پوشش‌دار افزایش ۸.۸ درصدی داشته است.

در ۱۱ماهه امسال، تولید تیرآهن با افزایش ۲.۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به یک میلیون و ۲۰۹هزار تن و تولید میلگرد هم با ۱.۹ درصد کاهش به ۹ میلیون و ۵۳۸ هزار تن رسیده است. تولید نبشی، ناودانی و سایر مقاطع طویل فولادی با کاهش ۹.۳ درصدی همراه بوده است.

تولید آهن‌اسفنجی نیز طبق گزارش انجمن فولاد با افزایش ۸.۸ درصدی به ۳۱ میلیون و ۴۶۶ هزار تن و تولید گندله نیز با افزایش ۶.۶ درصدی به ۵۳ میلیون و ۱۹۹ هزار تن رسیده است.

افزایش ۷ درصدی تولید شمش آلومینیوم

تولید شمش آلومینیوم کشور در بهمن امسال، حدود ۷ درصد افزایش یافت.

به‌گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، ۴ شرکت بزرگ آلومینیومی کشور (آلومینیوم جنوب، ایرالکو، المهدی و آلومینای ایران) در ماه بهمن، ۵۴هزار و ۸۹۳ تن شمش آلومینیوم تولید کردند، اما شمش تولیدشده در بهمن سال گذشته، ۵۱ هزار و ۴۱۶ تن بود.

شرکت‌های آلومینیومی از ابتدای فروردین تا پایان بهمن، ۵۸۲ هزار و ۲۰۰ تن شمش آلومینیوم تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۵۷۹ هزار و ۴۸۵ تن بود که حاکی از افزایش حدود ۲هزار و ۷۰۰ تنی (۰,۵درصدی) این محصول است.

از میزان شمش آلومینیوم تولیدی امسال، شرکت‌های «آلومینیوم جنوب» ۲۵۵ هزار و ۴۸۶ تن، «ایرالکو» ۱۵۹ هزار و ۶۷۷ تن، «المهدی» ۱۳۳ هزار و ۸۰۳ تن و «آلومینای ایران» ۳۳ هزار و ۲۳۴ تن تولید کردند.

همچنین طی ۱۱ماهه امسال، ۲۰۶ هزار و ۴۳۸ تن «پودر آلومینا»، ۳۴۷ هزار و ۳۱۳ تن «هیدرات آلومینیوم» و ۵۳۷ هزار و ۳۱۷ تن «بوکسیت» توسط شرکت آلومینای ایران تولید شد.



اینفوگرافی: سیمین عابدی

فولاد هرمزگان، الگوی موفق بنگاه‌داری و توسعه متوازن

توسعه یکی از ارکان اساسی بقای هر بنگاه تولیدی و اقتصادی در دنیا محسوب می‌شود و لازمه رقابت‌پذیری در دنیای امروز به شمار می‌رود. به‌طور مشخص اجرای پروژه‌های توسعه‌ای در هر بنگاه اقتصادی به مانند جریان یافتن خونی تازه در شریان‌ها و مویرگ‌های سازمان خواهد بود. در همین حال توسعه در شرکت‌های تولیدی به ایجاد تحرک مثبت و افزایش انگیزه کارکنان منجر می‌شود. علاوه بر این، توسعه موجب ارتقای سطح کمی و کیفی محصولات و بهبود فرایندها شده و ضمن افزایش ظرفیت تولید و ایجاد اشتغال در کشور، برای کارکنان و سهامداران ارزش افزوده اقتصادی به همراه می‌آورد.

فولاد هرمزگان همواره بقای خود در فضای رقابتی کسب و کار را در توسعه پایدار می‌داند. بر این اساس، از سال ۱۴۰۰ و ابتدای دولت سیزدهم، اجرای چهار طرح بزرگ توسعه‌ای را در دستور کار قرار داد. طرح توسعه فولاد هرمزگان با سه هدف اصلی اجرا می‌شود؛ نخست توسعه ظرفیت به ۳,۲ میلیون تن در سال فولاد خام برای دستیابی به چشم‌انداز تولید ۱۰ میلیون تن فولاد خام در منطقه ویژه خلیج فارس، دوم توسعه تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر و سوم توسعه پایین‌دستی زنجیره ارزش با احداث واحد نورد گرم. بنابراین طرح‌های توسعه‌ای شرکت در سه بخش آهن‌سازی، فولادسازی و نورد و زیرساخت‌ها تقسیم‌بندی شدند و پروژه‌های مربوط به هر کدام از آن‌ها تعریف شد. در بیستم بهمن ماه سال ۱۴۰۰، به مناسبت چهل و سومین سالگرد انقلاب شکوهمند اسلامی، فولاد هرمزگان اجرای ۴ طرح بزرگ توسعه‌ای را در دستور کار قرار داد و توانست پروژه‌های بزرگی همچون مگا مدول دوم احیا مستقیم فولاد هرمزگان به ظرفیت یک میلیون و ۷۲۰ هزار تن، سیلوهای ذخیره‌سازی آهن اسفنجی به ظرفیت ۳۰ هزار تن، واحد دوم گازهای صنعتی به ظرفیت ۱۰ هزار نرمال مترمکعب بر ساعت و مگا مدول احیا مستقیم ستاره سیمین هرمز به ظرفیت یک میلیون و ۷۲۰ هزار تن را کلنگ‌زنی کند. هم‌اکنون این پروژه‌ها از پیشرفت خوبی برخوردارند و در موعد مقرر به بهره‌برداری می‌رسند.

علاوه بر پروژه‌های درون‌سازمانی، فولاد هرمزگان در چندین طرح و پروژه توسعه‌ای نیز به‌صورت مشارکتی سرمایه‌گذاری کرده است. طرح نوسازی، ارتقای تصفیه‌خانه و انتقال پساب تصفیه‌شده شهر بندرعباس به صنایع غرب بندرعباس در شرکت تأمین و توسعه زیرساخت خلیج‌فارس ازجمله این طرح‌هاست.

اما این پایان راه توسعه‌های فولاد هرمزگان نبود. این شرکت در نخستین روز از دهه فجر امسال در ادامه روند رو به رشد خود با سرمایه‌گذاری‌های هدفمند در زنجیره فولاد، چهار طرح بزرگ توسعه‌ای دیگر را در سال جاری تعریف کرده است. این طرح‌ها عبارتند از: افزایش ظرفیت فولادسازی از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن به سه میلیون و ۲۰۰ هزار تن در سال، ریخته‌گری و نورد پیوسته به میزان یک میلیون و ۷۰۰ هزارتن، مدول چهارم احیا مستقیم به میزان یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن در سال و واحد تولید گازهای صنعتی شماره سه به میزان ۱۰ هزار نرمال مترمکعب در ساعت. در همین حال فولاد هرمزگان پروژه آهک کلسینه شرکت سنگ و فولاد هرمزگان را که بزرگ‌ترین واحد تولید آهک در جنوب کشور است، با حضور وزیر صمت به بهره‌برداری رساند.

جمع سرمایه‌گذاری صورت گرفته توسط فولاد هرمزگان در پروژه‌های توسعه‌ای، به دو میلیارد و ۳۵۰ میلیون یورو خواهد رسید و با بهره‌برداری از این طرح‌ها، برای بیش از ۳ هزار نفر از هموطنانمان اشتغال‌زایی خواهد شد.

همچنین با بهره‌برداری از این طرح‌ها، مجموع ظرفیت آهن‌سازی فولاد هرمزگان به حدود پنج میلیون تن در خود شرکت، ظرفیت تولید فولاد به ۳,۲ میلیون تن و ریخته‌گری و نورد گرم ۱,۷ میلیون تن رسیده و این شرکت به بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات زنجیره تولید فولاد در جنوب کشور تبدیل می‌شود. به این ترتیب گامی بلند در جهت سند چشم‌انداز ۲۰ ساله صنعت فولاد کشور در افق ۱۴۰۴ مبنی بر تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در استان هرمزگان برداشته خواهد شد و فولاد هرمزگان نقشی اساسی در این زمینه ایفا خواهد کرد.

با توجه به مزیت‌های بسیار خوبی که در استان زرخیز هرمزگان وجود دارد، سهم قابل‌توجهی از افزایش ظرفیت این صنعت در کنار آب‌های نیلگون خلیج‌فارس هدف‌گذاری و جانمایی شده است. طبق سند چشم‌انداز قرار است استان هرمزگان تولید ۱۰ میلیون تن فولاد به قطب نخست فولاد کشور تبدیل شود و با توجه به قرارگیری در کنار آب‌های آزاد و دسترسی به بنادر بین‌المللی، طبعا به قطب نخست صادرات فولاد نیز تبدیل شود.

■ حرکت به سمت نوآوری

فولاد هرمزگان در راستای ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و اشتغال مولد، حرکت به سمت تولید دانش‌بنیان را در دستور کار خود قرار داده و واحد تحقیق و توسعه این شرکت، با الگو قرار دادن شرکت‌های بزرگ فولادی دنیا طراحی و آماده‌سازی نظام مدیریت تکنولوژی و انتقال فناوری، همچنین تدوین نقشه راه فناوری را انجام داده است.

این شرکت با بهره‌گیری از توان شرکت‌های دانش‌بنیان و همکاری با پارک علم و فناوری استان هرمزگان و دانشگاه‌های معتبر، با استقرار نظام مدیریت و تکنولوژی و ایجاد تحول در نظام نوآوری، موفقیت‌های متعددی را مواردی همچون تولید محصولات جدید و دانش‌بنیان، اجرای طرح‌های دانش‌بنیان در راستای کاهش مصرف انرژی، بومی‌سازی و مهندسی معکوس قطعات و تجهیزات تکنولوژیک و دانش‌بنیان کسب کند. ضمن اینکه رویدادهای مختلفی را طی چند سال اخیر در حوزه‌های فناوری و نوآوری برگزار کرده است که از جمله آن‌ها می‌توان به برگزاری سه دوره کنفرانس فولادسازی و ریخته‌گری مداوم که سومین دوره آن در بهمن ماه برگزار شد، برگزاری رویداد علم داده، برگزاری ششمین همایش سرمایه‌گذاری شرکت‌های دانش‌بنیان موسوم به «فولادی شو» و غیره اشاره کرد.

■ فولاد هرمزگان به نخستین تولیدکننده فولاد سبز ایران تبدیل می‌شود

فولادسازان بزرگ دنیا تا پایان سال ۲۰۵۰ میزان انتشار دی‌اکسید کربن خود را به صفر برسانند و فولاد سبز تولید کنند. در کشور ما نیز در این حوزه قدم‌هایی برداشته شده که فولاد هرمزگان به تبعیت از سیاست‌های هلدینگ مبارکه در تلاش است هم با استفاده از هیدروژن در فرایند تولید و هم بهره‌برداری از نیروگاه خورشیدی، تا حد امکان، انتشار دی‌اکسید کربن را در فرایند تولید خود کاهش دهد.

برای نخستین بار توسط فولاد هرمزگان استفاده از هیدروژن طی توافقی با شرکت نفت ستاره خلیج فارس در صنعت فولاد عملیاتی می‌شود. باید توجه داشت که از سویی هیدروژن مازاد در پالایشگاه نفت ستاره خلیج فارس سوزانده می‌شود و آلایندگی قابل توجهی را ایجاد می‌کند. از سوی دیگر، فولاد هرمزگان با چالش تامین گاز طبیعی در فصل زمستان مواجه است. بنابراین این شرکت بخشی از گاز طبیعی را با هیدروژن جایگزین خواهد کرد تا هم آلایندگی‌های محیط زیستی در منطقه ویژه خلیج فارس کاهش یابد و هم برای فولاد هرمزگان منافعی را به همراه خواهد داشت. در همین حال فولاد هرمزگان می‌تواند از کاهش تولید در فصل زمستان به دلیل کمبود گاز جلوگیری کند. به این ترتیب این شرکت می‌تواند برای نخستین بار در کشور و میان فولادسازان، گام‌های اولیه را برای تحقق رویای تولید فولاد سبز را به مرحله عمل برساند.

■ کسب تندیس بلورین تعالی سازمانی، نشانه متعالی بودن فولاد هرمزگان است

حرکت در مسیر سرآمدی لازمه حضور موفق سازمان‌ها در فضای رقابتی و پرتلاطم کسب و کار امروزی است و رونق تولید از سازمان‌ها و بنگاه‌های متعالی حاصل می‌شود و زمانی می‌توان به رونق تولید امید داشت که سازمان در مسیر تعالی قرار گیرد. از این رو، سازمانی سرآمد است که بتواند رضایت همه ذی‌نفعان سازمان ازجمله سهامداران، کارکنان، مشتریان، شرکای تجاری، جامعه و همه افراد و سازمان‌هایی که از سود سازمان منتفع و از ضرر آن متضرر می‌شوند را برآورده سازد.

شرکت فولاد هرمزگان نیز به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در صنعت فولاد کشور، در جهت خلق ارزش مشترک برای همه ذی‌نفعان سازمان همواره خود را متعهد به حرکت در مسیر تعالی می‌داند که صد البته کسب نتایج موفقیت‌آمیز فولاد هرمزگان مهر تاییدی بر تعهد کارکنان و حرکت این شرکت در مسیر تعالی است. به همین سبب در بیست و یکمین همایش ملی تعالی سازمانی، فولاد هرمزگان موفق شد برای دومین بار و با امتیاز بالاتر نسبت به دوره قبلی، تندیس بلورین جایزه ملی تعالی سازمانی را کسب کند.

ثبت ده‌ها رکورد تولیدی کمی و کیفی در دو سال گذشته، آغاز طرح‌های توسعه‌ای بزرگ و ارزش‌آفرین، کسب افتخارات متعدد ملی و بین‌المللی، حرکت بر لبه تکنولوژی روز و دانش، اجرای طرح‌های بهره‌ور، شروع تحول دیجیتال، استفاده از نیروهای نخبه و کارآمد و ده‌ها مورد دیگر از توانمندی‌ها و افتخارات فولاد هرمزگان در دو سال اخیر نشان می‌دهد فولاد هرمزگان علاوه بر اینکه توانسته است بر تمامی مشکلات غلبه کند، مسیر تعالی را استوارتر از قبل بپیماید و به کسب تندیس‌های ارزشمندتر در سال‌های آتی بیندیشد.

این شرکت در ادامه مسیر سرآمدی خود قصد دارد با به‌کارگیری الگوها و رویکردهای موفق جهانی مسیر رشد و تعالی را حفظ کند و مانند سال‌های گذشته با تکیه بر دانش و تلاش همکاران پرتلاش شرکت بتواند شاهد افتخارآفرینی و شکوفایی در مسیر تعالی و کسب امتیازهای بالاتر و تندیس‌های ارزشمندتر تا دستیابی به تندیس زرین تعالی سازمانی باشد.

■ افتخارات فولاد هرمزگان

فولاد هرمزگان در سال ۱۴۰۲ موفق به کسب افتخارات متعددی شد که دریافت تندیس بلورین از بیست و یکمین جایزه ملی تعالی سازمانی بیان شد. از دیگر افتخارات فولاد هرمزگان می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- دریافت تندیس حمایت از تولید ملی از پنجمین جشنواره حاتم
- کسب عنوان مودی خوش‌حساب مالیاتی کشو در سیزدهمین همایش سیاست‌های مالی و مالیاتی ایران
- کسب عنوان سازمان برتر در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی
- کسب تندیس رضایتمندی مشتری در سیزدهمین اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری
- کسب نشان عالی پیشرفته در سومین دوره جشنواره روابط عمومی و مسئولیت اجتماعی
- کسب عنوان واحد صنعتی نمونه استانی از همایش تجلیل از صنعتگران و معدنکاران نمونه استان هرمزگان
- کسب تندیس سه ستاره دومین همایش ملی ساخت ایران
- کسب تندیس مدیریت رویداد در بیستمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی و سومین جشنواره مردمداری
- کسب لوح سپاس برند ملی با رویکرد مسئولیت اجتمای از همایش سراسری یکصد برند ملی
- کسب نشان ویژه مدیر ارشد تعالی‌گر در دهمین دوره آیین تقدیر از سرآمدان روابط عمومی ایران
- کسب تندیس جشنواره مسئولیت اجتماعی در سومین جشنواره مسئولیت اجتماعی (قاف)
- کسب تندیس و لوح سپاس کارفرمای پیشرو در ورزش کارگری و کمیته برتر حفاظت فنی و بهداشت کار استان هرمزگان در سی و چهارمین جشنواره امتنان از کارگران
- دریافت تقدیرنامه از سیزدهمین جشنواره بهره‌وری برای پروژه «کاهش زمان تخلیه تا تخلیه کوره‌های قوس الکتریکی از ۷۱ دقیقه به ۶۷ دقیقه»

■ عمل به مسئولیت‌های اجتماعی سرلوحه فولاد هرمزگان است

فولاد هرمزگان همواره در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی کوشیده و از هیچ اقدامی در این رابطه دریغ نکرده است. ازجمله اقدامات این شرکت در رابطه با مسئولیت‌های اجتماعی می‌توان به کمک به مسجد قدس بندرعباس با هدف کمک به دانش‌آموزان بی‌بضاعت، تحت پوشش قرار دادن ۲۰ هزار یتیم هرمزگانی، کمک به خیریه ها و حمایت از صنایع دستی و کودکان سرطانی با برگزاری نمایشگاه، کمک به آزادسازی زندانیان جرائم غیرعمد استان، مساعدت مالی به مراکز فرهنگی، مساجد و حسینیه‌ها، خیریه‌ها اشاره کرد.

همچنین فولاد هرمزگان تجهیز آزمایشگاه هنرستان جوار فولاد هرمزگان و تجهیز آزمایشگاه متالورژی و مواد دانشگاه هرمزگان را در سال جاری انجام داده است.

از دیگر اقدامات فولاد هرمزگان می‌توان تامین ۳۳۰ تن ورق فولادی جهت طرح های آبرسانی و تامین آب شرب روستاهای استان هرمزگان، تکمیل پروژه بیمارستان فوق تخصصی ۱۲۰ تختخوابی کودکان بندرعباس و اهدای آهک جهت دفع فاضلاب و پسماند را نام برد. در همین حال اهدای اکسیژن به بیمارستان‌های استان هرمزگان، اهدای نیتروژن به دانشگاه‌های استان هرمزگان و استقرار تیم سیار انتقال خون به صورت متناوب در شرکت از دیگر اقدامات این حوزه بوده است.

فولاد هرمزگان در عرصه ورزش نیز بسیار پرقدرت و فعال عمل کرده و جزوه سه بنگاه بزرگ کشور در حوزه باشگاهداری ورزشی است. این شرکت در حال حاضر ۶۰ تیم حرفه‌ای و کارگری را تحت پوشش قرار داده است. ضمن اینکه فولاد هرمزگان در بازسازی ورزشگاه خلیج فارس بندرعباس و ورزشگاه ساحلی غدیر مشارکت کرده است.

یادداشت

نسل آخرین‌ها



مهدی کاوه‌ای
عکاس

شاید باورش برای‌مان کمی سخت باشد، اما واقعیت دارد و تلخ است.

نسل ما دقیقا آخرین نسلی است که دنیای بدون اینترنت را زندگی و دنیای بدون تلفن همراه را تجربه کرده است. اگر به کودکان خود بگوییم ما بدون داشتن تلفن همراه زندگی می‌کردیم و قرارهایمان را می‌گذاشتیم، باور نخواهند کرد.

اکنون بدون تلفن همراه اصلا از خانه بیرون نمی‌رویم. ما آخرین نسلی هستیم که خیلی از آدرس‌ها و خیلی از شماره‌تلفن‌ها را حفظ کردیم. حالا دیگر آدرس‌ها را به نقشه‌های آنلاین می‌سپارند و کسی زیاد شماره تلفن را از بر نیست.

اما اینها چیزهای ساده ماجراست و بیشتر جنبه نوستالژیک و خاطره‌بازی دارد.

موضوع ناراحت‌کننده این داستان این است که با مرور خبرها متوجه می‌شویم شاید ما آخرین نسلی باشیم که این‌گونه آب را مصرف می‌کند؛ این‌گونه حمام می‌رود. در آینده نه‌چندان دور شکل مصرف آب فرق خواهد کرد و شاید حتی به‌خاطر آن جنگ به پا شود. بحران جهانی آب را ببینید! نسل بعد تعریفش از مصرف آب فرق خواهد کرد. اصلا شکل مصرف انرژی‌ها متفاوت خواهد بود. چیزی دیگری که دارد تغییر می‌کند شکل آموزش است؛ شاید ما آخرین نسلی باشیم که آنقدر از عمر خود را صرف یادگیری‌های مختلف می‌کند که شاید در طول زندگی خیلی از آنها به کارمان نیاید. آن‌طور که در اخبار آمده با پیشرفت هوش مصنوعی و نصب چیپ‌ها در مغز انسان شکل آموزش و یادگیری فرق خواهد کرد.

شاید ما آخرین نسلی باشیم که جنگل‌های شمال ایران و دریاچه خزر و خیلی از منابع طبیعی را این‌گونه می‌بینیم و تجربه می‌کنیم. در جهان شاید آینده بعضی از مناظر طبیعی حتی نباشند و آنها را در عکس‌ها باید دید. در آینده شکل خرید و حجم خریدها متفاوت خواهد شد و خیلی از کارها به‌صورت آنلاین و بدون حضور فیزیکی افراد انجام می‌شود.

ما آخرین نسلی هستیم که از سوخت‌های فسیلی استفاده می‌کند و صفحه‌های نفت را به یاد دارد. ما آخرین نسلی هستیم که ماشین‌های بنزینی سوار می‌شویم. سکه‌ها را یادتان هست. باید بگویم ما آخرین نسلی هستیم که پول‌های سکه‌ای و اسکناس را همراه خود داشتیم و حتی شکل کیف‌های پول هم تغییر می‌کند. شکل بانک‌ها متفاوت خواهد شد. تغییرها دارند به‌سرعت اتفاق می‌افتند؛ چه در آب و هوا و اقلیم و چه در سبک زندگی. نسل‌های بعدی شاید تا چند دهه بعد به این شکل تغییر را حس نکنند.

آیندگان درباره نسل ما چه خواهند گفت؟ چه این تغییرات را بپذیریم، چه نپذیریم اتفاق می‌افتند. بعضی از آنها خوبند و پیشرفت بشر هستند، اما بعضی از آنها فاجعه به حساب می‌آیند. نابودی بعضی چیزها حاصل اهمال‌کاری نسل ماست. شاید متوجه نباشیم، اما گاهی تصمیماتی که می‌گیریم متوجه نیستیم چه دومینویی را به راه خواهند انداخت که تا نسل‌ها بعد از ما ادامه‌دار می‌شود و اصلا سبک زندگی‌ها را عوض و گاهی زندگی‌های را نابود می‌کند. پس ما به‌عنوان نسل آخر شاید لازم باشد چیزهایی را برای آیندگان بگذاریم.



مقایسه صمت از نرخ اقلام شب عید در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱

گرانی؛ سر فصل بهار ۱۴۰۳

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

کیمیا ملکی: اگر در خانه کمی گوش‌های‌تان را تیز کنید؛ پشت چراغ قرمز صدای ضبط را کم و به اطراف دقت کنید، وقتی محیط کار آرام است کنار پنجره بروید؛ شاید صدای سرنای نوروزی به گوش‌تان برسد. بی‌شک در خیابان نیز چشم‌تان به حاجی‌فیروزهای رقصان می‌خورد که غم نداری را پشت آن چهره سیاه، پنهان کرده‌اند. هر یک از اینها نوید آمدن عمو نوروز را به شما می‌دهند. وقت آمدن عمو نوروز که می‌رسد، خیابان‌ها قلقله می‌شود. هرچند حالا وضعیت خیلی فرق کرده و مردم برای خرید حساب‌وکتاب می‌کنند، اما باز هم خوشبختانه زور عمو نوروز از بی‌پولی این روزها بیشتر است. مردم ایران با هر وضعیت اقتصادی سعی دارند روزهای پایانی سال را به خوشی بگذرانند. هرچند هر سال ما دریغ از پارسال است، اما انگار ذوق آمدن بهار با هیچ جیب خالی از بین نمی‌رود.

حال که در روزهای پایانی سال و همهمه خریدهای نوروزی هستیم، بد نیست نگاهی به نرخ کالاهای شب عید داشته باشیم.



عکس: صمت

افزایش ۵۳ درصدی نرخ آجیل

آجیل، یار دیرین و جدایی‌ناپذیر نوروز است. اصلا آمدن بهار خانوم یک طرف و خرید آجیل یک طرف! خرید آجیل دیگر برای بسیاری از اقشار جامعه کار راحتی نیست و اگر خریدی هم در کار باشد در محدوده نیم‌کیلو، یک‌کیلو است که در همنشینی با تخمه جابانی به مقدار قابل‌قبولی می‌رسد. البته تهیه همین یک کیلو آجیل نیز در مغازه‌ها بین ۷۶۰ تا ۸۶۰ هزار تومان برای‌تان آب می‌خورد.

در برخی از سایت‌های اینترنتی نیز انواع آجیل برای شب عید با ترکیبات مختلف به فروش می‌رسد.

آجیل اقتصادی: شامل پسته اکبری - بادام درختی لعابی – تخمه کدو گوشتی - جابانی – بادام زمینی سرکه‌ای – بادام زمینی لعابی - بادام هندی زعفرانی؛ کیلویی ۳۹۰ هزار تومان.

آجیل مغز: شامل بادام زمینی سرکه‌ای - بادام درختی زرین ایرانی لعابی - مغز فندق شور ایرانی - مغز پسته شور - بادام هندی زعفرانی - کشمش پیکامی؛ کیلویی ۷۰۰ هزار تومان.

آجیل پذیرایی: شامل پسته اکبری دستچین – بادام هندی زعفرانی – تخمه کدو گوشتی- تخمه جابانی - بادام درختی زرین ایرانی لعابی؛ کیلویی ۶۰۹ هزار تومان.

آجیل ممتاز: شامل پسته احمدآقایی لعابی - بادام درختی زرین ایرانی لعابی – بادام زمینی سرکه‌ای – تخمه کدو گوشتی - تخمه جابانی - بادام هندی زعفرانی؛ کیلویی ۴۹۶ هزار تومان.

اگر قصد خرید مغزهای جداگانه را نیز داشته باشید برای خرید هر کیلو پسته احمدآقایی باید ۸۳۰ هزار تومان، پسته فندقی ممتاز ۶۴۰ هزار تومان، پسته بوداده آردی ۸۲۰ هزار تومان و پسته کله‌قوچی ۹۲۰ هزار تومان هزینه کنید.

البته در برخی از سایت‌های اینترنتی پسته اکبری دستچین کیلویی ۷۴۸ هزار تومان، پسته احمدآقایی لعابی کیلویی ۶۶۸ هزار تومان، پسته احمدآقایی زعفرانی کیلویی ۷۰۳ هزار تومان و پسته اکبری کیلویی ۶۴۹ هزار تومان به فروش می‌رسد.

قیمت بادام درختی در بازار کیلویی ۸۲۰ هزار تومان است و در مغازه‌های سطح شهر به ۸۸۶ هزار تومان می‌رسد. نرخ بادام هندی در بازار از کیلویی ۸۰۰ هزار تومان و در مغازه‌های سطح شهر از ۸۴۰ هزار تومان شروع می‌شود. نرخ هر کیلو تخمه جابانی در بازار کیلویی ۴۲۰ هزار تومان و در مغازه‌های سطح شهر حدود ۳۱۰ هزار تومان است. سایر خشکبار مانند قیصی با نرخ کیلویی ۲۸۰ هزار تومان، آلو جنگلی خشک کیلویی ۱۴۰ هزار تومان، آلو شابلون خشک کیلویی ۲۴۰ هزار تومان و آلو بخارا کیلویی ۲۴۰ هزار تومان در بازار بزرگ تهران به فروش می‌رسد.

قیمت آجیل برای نوروز ۱۴۰۲

سال گذشته هنگام نگارش گزارش شب عید، نرخ آجیل و مغز برای نوروز ۱۴۰۲ به شرح زیر بود:

قیمت آجیل مخلوط در بازار کیلویی ۵۶۰ هزار تومان است و در مغازه‌های سطح شهر به کیلویی ۹۰۰ هزار تومان، نرخ پسته در بازار کیلویی ۵۸۰ هزار تومان و در مغازه‌های سطح شهر به یک میلیون تومان، نرخ بادام درختی در بازار کیلویی ۵۸۰ هزار تومان و در مغازه‌های سطح شهر به ۷۵۰ هزار تومان، نرخ بادام هندی در بازار کیلویی ۶۰۰ هزار تومان و در مغازه‌های سطح شهر به ۶۵۰ هزار تومان، نرخ تخمه جابانی در بازار کیلویی ۳۲۰ هزار تومان است و در مغازه‌های سطح شهر به حدود ۳۰۰ هزار تومان می‌رسد. سایر خشکبار مانند قیصی با نرخ کیلویی ۲۴۰ هزار تومان، آلو جنگلی خشک با نرخ کیلویی ۱۲۰ هزار تومان، آلو شابلون خشک با نرخ کیلویی ۲۴۰ هزار تومان و آلو بخارای خشک با نرخ کیلویی ۱۶۰ هزار تومان در بازار بزرگ تهران به فروش می‌رسد.

با قیمت‌های یادشده با یک حساب سرانگشتی درمی‌یابیم نرخ آجیل از سال گذشته تاکنون حدود ۵۳ درصد گران شده؛ یعنی برای خرید یک مقدار مشخص آجیل در سال ۱۴۰۲ باید ۵۳ درصد بیشتر نسبت به خرید همان میزان آجیل در سال گذشته هزینه کنید.

قیمت آجیل از نگاه مسئولان!

موارد فوق در حالی بیان می‌شود که چندی پیش غلامرضا خدامی، رئیس اتحادیه فروشندگان خشکبار و آجیل تهران اظهار کرد: برای آجیل شب عید نمی‌توان نرخ مشخصی را اعلام کرد، زیرا براساس اختلاط مغزهای مختلف و کیفیت، نرخ‌های متفاوتی وجود دارد، اما در مقایسه با سال قبل افزایش نرخ نداشته‌ایم و حتی نرخ برخی از مغزها کاهش یافته است. نرخ پسته در مقایسه با سال قبل ۲۰ درصد کاهش یافته و در تخمه جابانی شور نیز شاهد افت نرخ هستیم و نرخ تخمه کدو و مغز بادام تغییری نداشته است.

وی تصریح کرد: مغز بادام نیز براساس سایز و کیفیت نرخ متفاوتی دارد؛ به‌طوری که در نمایشگاه حداکثر ۶۵۰ هزار تومان و حداقل ۴۷۰ هزار تومان (سایز ۲۷) قیمت‌گذاری شده است.

خدامی گفت: هر کیلوگرم فندق با پوست با قیمت ۴۷۰ هزار تومان تا ۵۳۰ هزار تومان به فروش می‌رسد که در مقایسه با سال گذشته با کاهش نرخ این محصول روبه‌رو هستیم.

خدامی گفت: هر کیلوگرم تخمه جابانی ممتاز ۳۲۰ هزار تومان و تخمه جابانی اعلا ۲۵۰ تا ۲۷۰ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است. تخم کدوی ممتاز نیز با نرخ ۲۷۰ هزار تومان تا ۲۸۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

وی اظهار کرد: در نمایشگاه بهاره آجیل چهارمغز با قیمت ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. همچنین آجیل سلامت با قیمت ۲۸۰ هزار تومان به فروش می‌رسد که شامل اقلامی مانند شاهدانه، نخودچی و مغز تخمه است.

افزایش ناچیز نرخ میوه

قیمت میوه شب عید و تنظیم بازار آن در کنار دیگر کالاهای ضروری، موضوعی است که هر سال در این روزها مردم را دغدغه‌مند می‌کند. گرانی میوه از یک سو و کیفیت پایین میوه‌های تنظیم بازاری از سوی دیگر در چند سال اخیر موضوعی بوده که در شب و روزهای منتهی به عید مشکلاتی را ایجاد کرده است. آجیل که این روزها به‌دلیل گرانی در برخی از خانه‌ها دیده نمی‌شود یا اگر هم باشد تنها برای مهمان است، آن هم مهمانانی خاص! اما دیگر از میوه که نمی‌توان گذشت. در واقع اگر بخواهیم میوه را از پذیرایی‌های‌مان حذف کنیم، ما می‌مانیم و شرمندگی. البته میزان خرید میوه شب عید با خرید روزمره متفاوت است و بسیاری از افراد به‌صورت جعبه‌ای میوه را خریداری می‌کنند. در این وضعیت غرفه‌های فروش میوه نیز زرنگی از جنس خود دارند که آن هم قالب‌کردن میوه‌های له‌شده ته بار است. در نتیجه اگر قصد خرید میوه شب عید را دارید حتما جعبه میوه را خوب بررسی کنید. در ادامه گزارش به تفاوت نرخ میوه شب عید امسال و سال گذشته پرداختیم.

قیمت میوه شب عید در سال ۱۴۰۲

براساس جدیدترین نرخ‌نامه اتحادیه میوه و تره‌بار در سال ۱۴۰۲ نرخ عمده هر کیلو پرتقال تامسون شمال در میادین میوه و تره‌بار ۸ تا ۲۵ هزار تومان، پرتقال رسمی شمال ۸ تا ۲۰ هزار تومان و پرتقال جنوب ۲۵ تا ۶۵ هزار تومان، هر کیلوگرم سیب لبنانی زرد ۲۰ تا ۵۰ هزار و سیب لبنانی قرمز بین ۱۵ تا ۴۵ هزار تومان، میوه‌های وارداتی مانند موز نیز دست‌کم ۷۲ تا ۸۰ هزار تومان در هر کیلوگرم است.

همچنین نرخ عمده هر کیلوگرم انار بین ۲۰ تا ۵۰ هزار تومان، هر کیلوگرم انگور شاهرودی ۲۰ تا ۵۵ هزار تومان، هر کیلوگرم کیوی ۲۵ تا ۶۰ هزار تومان، هر کیلوگرم لیمو شیرین ۲۵ تا ۴۵ هزار تومان و هر کیلوگرم نارنگی ۲۰ تا ۵۰ هزار تومان تعیین شده است.

قیمت میوه شب عید در سال ۱۴۰۱

طبق آخرین نرخ‌نامه اتحادیه میوه و تره‌بار در سال ۱۴۰۱ نرخ عمده هر کیلو پرتقال تامسون شمال در میادین میوه و تره‌بار ۱۲ تا ۲۵ هزار تومان، پرتقال رسمی شمال ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان و پرتقال جنوب ۳۰ تا ۴۵ هزار تومان، هر کیلوگرم سیب لبنانی زرد ۲۰ تا ۴۵ هزار تومان، سیب لبنانی قرمز بین ۱۵ تا ۳۵ هزار تومان و میوه‌های وارداتی مانند موز نیز دست‌کم ۴۵ هزار تومان در هر کیلوگرم بود.

همچنین نرخ عمده هر کیلوگرم انار ۲۵ تا ۶۰ هزار تومان، هر کیلوگرم انگور شاهرودی ۲۰ تا ۳۵ هزار تومان، هر کیلوگرم کیوی ۲۰ تا ۴۰ هزار تومان، هر کیلوگرم لیمو شیرین ۱۵ تا ۲۸ هزار تومان و هر کیلوگرم نارنگی ۱۵ تا ۵۵ هزار تومان تعیین شده بود.

میوه شب عید تامین است

جبرئیل برادری، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران نیز درباره آخرین گزارش‌ها و اقدامات انجام‌شده درباره میوه شب عید گفت: نزدیک ۴۲۰۰ تا ۴۳۰۰ تن میوه شب عید برای شهر تهران و باقی برای شهرستان‌های استان تهران در نظر گرفته شده است. وی با بیان اینکه مردم برای تامین کالاهای اساسی ماه مبارک رمضان و ایام عید نگرانی نداشته باشند، اظهار کرد: عرضه میوه عید با هدف تنظیم و کنترل بازار در سطح شهر تهران توسط سازمان میادین میوه و تره‌بار با نرخ مناسب در تمام ۳۰۰ غرفه انجام می‌شود. در نتیجه مقایسه قیمتی میوه شب عید امسال و سال گذشته خوشبختانه شاهد افزایش نرخ ناچیزی در برخی از میوه‌های شب عید هستیم. البته امیدواریم مانند آجیل، نرخ غرفه‌های میوه شب عید نیز فراتر از نرخ‌نامه اعلامی نباشد.

نزدیک ۴۲۰۰ تا ۴۳۰۰ تن میوه شب عید برای شهر تهران و باقی برای شهرستان‌های استان تهران در نظر گرفته شده است

ظرف هفت‌سین از ۲۵۰ هزار تا ۱۸ میلیون تومان



وقتی به هفته پایانی سال می‌رسیم، دیگر زمان خرید اقلام و پهن کردن سفره هفت‌سین است. اصلا همه ذوق آمدن بهار خانوم و آقا نوروز یک طرف، خرید وسایل هفت‌سین یک طرف. با گذری در سایت‌های اینترنتی درمی‌یابیم برای خرید یک هفت‌سین ساده باید حدود ۲۵۰ هزار تومان هزینه کنید. اگر هم اهل چیدن سفره هفت‌سین‌های آنچنانی باشید باید بین ۵ تا ۱۲ میلیون تومان هزینه کنید. البته اگر سری به مغازه‌های لوکس شهر بزنید نرخ هفت‌سین‌های لاکچری تا ۱۸ میلیون تومان نیز می‌رسد. بگذریم که برخی به‌دنبال تجملات و لاکچری‌بازی و چیدن سفره‌های هفت‌سین آنچنانی هستند، اما پهن کردن یک سفره ساده که با مهربانی دور آن بنشینید لذتی وصف‌نشدنی دارد.

قیمت شیرینی عید ۲ برابر شد

به گمانم جذاب‌ترین بخش عید برای همه پس از دریافت عیدی، خوردن شیرینی‌های مختلف باشد. هرچندالان هرزمان اراده کنید به نزدیک‌ترین قنادی سر می‌زنید و شیرینی مورد علاقه خود را می‌خرید، اما زمانی خرید شیرینی مناسبتی و بهترین آن خرید شیرینی عید بود. البته هر سال در آستانه ماه رمضان بازار شکر کمی بهم می‌ریزد که ظاهرا در سال جاری مسئولان با تلاش‌هایی سعی بر تنظیم بازار شکر داشتند، اما باز هم خبرهایی از گرانی شکر به گوش رسید. هرچند همیشه رئیس اتحادیه قنادان، شیرینی‌فروشان و کافه‌قنادی‌های تهران معتقد است نرخ شیرینی براساس کیفیت و رتبه توسط قنادی‌ها تعیین می‌شود، اما انتظار می‌رود قنادان محصول باکیفیت را با قیمت‌های مناسب به‌دست مردم برسانند. همچنین رئیس اتحادیه قنادان، شیرینی‌فروشان و کافه‌قنادی‌های تهران گفت: باتوجه به آزادسازی نرخ کالاهای اساسی همچون آرد و افزایش نرخ سایر مواد اولیه تولید کیک و شیرینی، هیچ قیمت‌گذاری دستوری برای شیرینی شب عید و ایام نوروز سال ۱۴۰۳ نداریم، اما مردم می‌توانند هرگونه گرانفروشی را به اتحادیه و سازمان تعزیرات حکومتی گزارش کنند. در این بین برخی قنادی‌ها نیز از نبود نرخ مصوب استفاده کرده و برای شیرینی‌ها قیمت‌هایی نجومی تعیین می‌کنند که این موضوع بیشتر در شیرینی‌فروشی‌های معروف رخ می‌دهد.

اختلاف نرخ شیرینی عید در ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲

بررسی‌های میدانی از قنادی‌های سطح شهر نشان می‌دهد نرخ هر کیلوگرم شیرینی تر و خامه‌ای حسب کیفیت بین ۱۸۵ تا ۲۵۰ هزار تومان، شیرینی دانمارکی، زبان و پاپیونی بین ۱۲۰ تا ۱۷۰ هزار تومان و کیک یزدی بین ۸۰ تا ۱۲۰ هزار تومان در شیرینی‌فروشی‌های درجه یک و دو به فروش می‌رسد.

سال ۱۴۰۱ نیز حسب کیفیت و درجه‌بندی نرخ هر کیلوگرم شیرینی تر بین ۱۲۰ تا ۱۳۵ هزار تومان، شیرینی دانمارکی بین ۹۰ تا ۱۱۰ هزار تومان، کیک یزدی بین ۷۰ تا ۸۵ هزار تومان، نارگیلی و گردویی بین از ۱۴۰ تا ۱۶۰ هزار تومان و کشمشی و زبان بین ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تومان بود.

خرید اینترنتی شیرینی عید

در سایت‌های اینترنتی شیرینی‌های نوروزی با قیمت‌های مختلفی به فروش می‌رسند. برای مثال شیرینی برنجی و نخودچی مخلوط بسته‌ای ۴۲۰ هزار تومان، شیرینی نعلی بسته‌ای ۴۹۰ هزار تومان و برشتوک بسته‌ای ۳۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسد.

همچنین برای خرید شیرینی تر از سایت‌های فروش اینترنتی شیرینی‌فروشی‌ها باید از کیلویی ۳۱۵ تا ۴۰۰ هزار تومان هزینه کنید. هزینه خرید هر کیلو شیرنی خشک نیز از ۷۲ تا ۴۴۰ هزار تومان متغیر است.

سخن پایانی

این دلار که زمان نمی‌شناسد و حرف حساب نمی‌فهمد که چه زمانی ارزان و چه زمانی گران شود، اصلا غم ما را چه به دلار؟ اصلا این دلار بی‌زبان چقدر مقصر بازار بی‌درو‌پیکر است؟ نکند که دلار دیوار کوتاه کم‌کاری آقایان باشد برای پوشاندن ضعف‌های مدیریتی؟ ختم کلام اینکه جیب مردم کفاف خرج‌های‌شان را نمی‌دهد و امیدواریم ۱۴۰۳ نویددهنده سالی خوش برای اقتصاد تلخ کشور باشد.

توان تولید گاز کاهش می‌یابد؟

زنگ خطر ناترازی انرژی به صدا در آمد



بحث گاز و ناترازی در این حوزه نکته‌ای بسیار دارای اهمیت است که باید توجه ویژه‌ای به آن داشت. در کشور ما، همزمان با رسیدن فصل سرما، توصیه‌هایی مبنی بر مدیریت مصرف به‌گوش می‌رسد که البته درصد کمی از مردم رعایت می‌کنند. بسیاری از کارشناسان عقیده دارند که در کشور ما ذخیره‌سازی گاز به‌درستی انجام نمی‌گیرد و همین موضوع سبب می‌شود تا فصل سرد سال، مشکلاتی را برای‌مان به‌وجود آورد.

ایران باوجود اینکه به‌عنوان دومین کشور دارنده ذخایر گازی شناخته می‌شود، با رشد فزاینده مصرف و محدودیت در تولید، با مشکل ناترازی تامین گاز به‌ویژه در فصول سرد سال روبه‌رو شده است. وابستگی ۷۰ درصدی بخش‌های مختلف مصرفی به گاز طبیعی و مصرف غیربهینه انرژی از یک‌سو و وابستگی تامین گاز کشور به میدان پارس‌جنوبی و افت فشار این میدان از سوی دیگر، مسئله تامین انرژی برای کشور را با چالش جدی مواجه کرده است.

در حال حاضر ۲ پاسخ عمده به مسئله ناترازی گاز داده می‌شود: نخست، اختصاص دادن منابع به وزارت نفت جهت افزایش تولید و دوم، اصلاح نرخ انرژی در کشور است. هردو این پاسخ‌ها اگرچه نباید کنار گذاشته شوند، اما باتوجه به واقعیات اجتماعی و شرایط اقتصادی کشور نمی‌توانند به‌عنوان محور راهکارها مدنظر قرار گیرند. رویکرد اصلی گزارش حاضر آن است که باتوجه به شرایط کشور، یک راه‌حل ساده برای حل ناترازی گاز طبیعی وجود ندارد و باید با بسته‌ای از راهکارهای ترکیبی که هرکدام بخشی از مسئله را حل می‌کنند، به مسئله ناترازی پاسخ داد.

امیرمحمد درویش
editor@smtnews.ir

ناترازی مهمان همیشگی

محمدصادق مهرجو، کارشناس انرژی در ارتباط با وضعیت گاز کشور و بحث ناترازی به صمت گفت: در ابتدا باید اشاره کرد که در کشور، مشکل ناترازی وجود دارد و موضوع جدیدی نیست. مدت‌هاست که کشور ما در حوزه انرژی به‌ویژه گاز، با پدیده ناترازی دست‌وپنجه نرم می‌کند. باید گفت که بحث مدیریت و پیک مصرف در ۴ ماه انتهای سال دارای اهمیت است. پیک مصرف در کشور ما همواره از دی آغاز می‌شد، اما شاهد آن بودیم که در ماه دی ، سرمای چندانی را تجربه نکرد و از اواخر بهمن، سرما و پیک مصرف آغاز شد. سابقه نشان می‌دهد که در سال‌های گذشته، ماه اسفند ، پیک مصرف چندبرابری را مانند امسال نداشته است.

مهرجو ادامه داد: در کشور ما، ۳۰۰ میلیون مترمکعب ناترازی گاز وجود دارد و اگر تمام نیازمندی‌ها را جمع بزنیم، کمابیش معادل ۳۰۰ میلیون مترمکعب خواهد شد. این نیازمندی‌ها شامل صادرات، نیاز صنایع، بخش خانگی و... خواهد شد. زمانی که این ناترازی به‌وجود می‌آید، مجبور هستیم تا گاز را برای بسیاری از مصارف مانند صنایع محدود کنیم. همان‌طور که در جریان هستید، گاز پتروشیمی‌ها به‌طورکامل قطع شد و به شهرک‌های صنعتی اعلام شد، تا زمانی که پیک مصرف را رد کنیم، گاز شما قطع خواهد بود.

وی افزود: ما به‌صورت سالانه و طی ۱۰سال گذشته، تقریبا رقمی معادل ۴، ۸ درصد رشد مصرف را تجربه کرده‌ایم و میزان رشد تولید ما ۳، ۸ درصد بوده و طی ۱۰ سال اخیر ما ۱۱ درصد عقب مانده است، تولید از مصرف داشته‌ایم. حال این سوال پیش می‌آید که چگونه باید این موضوع را مدیریت کرد؟ آیا ما می‌توانیم، جوابگوی تمام نیازهای خود به‌صورت نامحدود باشیم؟ واقعیت امر این است که در شرایط فعلی چنین امکانی وجود نخواهد داشت. در سال‌های آینده سقف تولیدی خواهیم داشت و اگر تمام منابع تولید گازمان را به‌صورت ناگهانی و معجزه‌آسا توسعه دهیم، به رقم تولیدی یک میلیارد و ۴۲۰ میلیون مترمکعب نمی‌توانیم تجاوز کنیم. چنین موضوعی در شرایطی است که برنامه‌های فشارافزایی پارس‌جنوبی اجرایی شود.

▣ مشکل گازسوزی هنوز برطرف نشده است

این کارشناس انرژی در ادامه به صمت گفت: ما شاهد گازسوزی هستیم که در سال‌های قبل نیز وجود داشته، اما چون تولید نفت افزایش پیدا کرده، تولید گازهای همراه نیز شاهد افزایش بوده و به‌همین‌دلیل بحث گازسوزی نسبت به سال گذشته بیشتر شده است. بحث فشارافزایی پارس‌جنوبی برای ما یک مشکل اصلی است و اگر نتوانیم اقدامی در راستای فشارافزایی انجام دهیم، طی ۲۰ سال آینده، تولید در پارس‌جنوبی به یک‌پنجم سقوط خواهد کرد. چنین موضوعی را می‌توان یک زنگ خطر بزرگ برای کشور دانست. این نکته بسیار نگران‌کننده است که تولید بیش از ۷۰ درصد گاز کشور، محدود به نیروگاه پارس‌جنوبی است. از سال ۹۵ بحث فشارافزایی مطرح بوده، اما تاکنون این ماجرا بلاتکلیف مانده است. مسئولان اعلام کرده‌اند که قرار است، قراردادهایی را در این راستا منعقد کنند، اما باید گفت که قرارداد بدون مطالعات جزئی به‌هیچ‌عنوان امکان‌پذیر نیست. اسناد مناقصه، شرایط و محدوده کار که باید به پیمانکار واگذار شود، مشخص باشد و در این زمینه هیچ مطالعه‌ای انجام نگرفته است.

مهرجو گفت: طی ۲,۵گذشته، عمده توجه ما به‌دلیل وابستگی کشور به ارز، به افزایش تولید نفت بوده است و از بحث فشارافزایی پارس‌جنوبی عقب مانده‌ایم. در سال ۱۴۲۱ اگر فشارافزایی انجام نگیرد، تولید از پارس‌جنوبی کاهش پیدا می‌کند و اگر تمام طرح‌های موجود برای فشارافزایی انجام گیرد، تولید نصف خواهد شد.

▣ وضعیت ذخیره گاز

وی ضمن اشاره به وضعیت ذخیره‌سازی گاز کشور گفت: در تمام کشورهای مطرح دنیا به‌ویژه اروپا، بحث مدیریت پیک مصرف را با ذخیره‌سازی انجام می‌دهند. بین ۱۰ تا ۱۴ درصد از میزان مصرف گاز در اروپا، از منبع ذخیره‌سازی گاز انجام می‌شود. مخازنی که خالی از سیال شده است، در آنها، گاز تزریق و در فصل سرد سال از این محل استفاده می‌شود. متاسفانه در ایران ۳ درصد از نیاز مصرف‌کنندگان را ذخیره‌سازی تامین می‌کند. بحث محدودیت‌های مالی برای ما بسیار چالش‌برانگیز شده و تمام پروژه‌های توسعه و ذخیره‌سازی، نیازمند تامین مالی است. بحث توسعه و فشارافزایی پارس‌جنوبی، نیازمند ۲۰ میلیارد دلار تامین مالی است و ذخیره‌سازی نیز ۶ میلیارد دلار سرمایه نیاز دارد. باوجود تحریم‌ها، کار ما مقداری سخت و دشوار و محدودیت‌های مالی بسیار چالش‌برانگیز شده است. صندوق توسعه ملی اعلام کرده است که قصد شراکت برای توسعه تولید نفت دارد و من پیشنهاد می‌کنم که اگر آقایان قصد سرمایه‌گذاری دارند، در پروژه‌های گازی سرمایه‌گذاری کنند.

مهرجو خاطرنشان کرد: گاز برای ما یک کالای مصرفی نیست، بلکه یک کالای استراتژیک است. ۸۵ درصد نیاز نیروگاهی ما به سیال گاز است و صنایع بزرگ مانند فولاد و... به گاز نیازمند هستند و نمی‌توان برق را با گاز جایگزین کرد. نیاز خانگی هم برای ما بسیار دارای اهمیت است و بحث تبعات سیاسی، امنیتی، اقتصادی و اجتماعی نیز در این حوزه اهمیت دارد. بحث صادرات گاز نیز مهم بوده و ما تعهداتی را برای صادرات گاز داریم و اگر خط لوله پاکستان کشیده شود، می‌توانند از ما درخواست غرامت کنند و بگویند که ما تعهدات خود را برای کشیدن لوله انجام داده‌ایم و اکنون درخواست گاز داریم.

این کارشناس انرژی در ادامه گفت: نکته دیگری که اهمیت دارد، تزریق به مخازن نفتی است. در سال‌های اخیر، تزریق به مخازن نفتی، کاهش پیدا کرده است و در سال‌های آینده بخشی از ذخایر ثانویه تولیدی خود را از دست خواهیم داد. تمام این پیش‌بینی‌ها قطعا رخ خواهد داد. به‌دلیل نوع مخازن ما در جنوب‌غرب کشور، نیازمند تزریق گاز به‌جای آب هستیم. ما اگر می‌خواهیم به‌سمت تولید ۴ نیم میلیون بشکه به بالا برویم، به‌طورقطع باید توان تزریق گاز به مخازن نفتی را افزایش دهیم. تمام این موضوعات دلیل می‌شود تا اهمیت استراتژیک گاز را بیشتر درک کنیم.



▣ باید به‌دنبال تولید گاز باشیم

وی افزود: ما باید به‌دنبال تولید گاز باشیم و نفت ما به‌اندازه توان به‌فروش می‌رسد و اضافه بر این ممکن است چالش‌هایی مانند برگشت پول ایجاد کند. گاز را می‌توان با برق تهاتر کرد که خیلی سریع به‌دست‌مان می‌رسد. در حال حاضر یک تهاتر خوب و سازنده با ارمنستان در زمینه برق و گاز داریم که البته رقم بالایی هم ندارد، اما امکان مانور وجود دارد. باید اشاره کرد که ایران آمادگی تبدیل شدن به هاب گازی منطقه را دارد. چنین موضوعاتی امکان و ظرفیت است که در ایران وجود دارد. ایران بر سر چهارراه جهان واقع شده و چنین حرفی را رئیس‌جمهوری سابق امریکا در سال ۱۹۵۰ زده است.

مهرجو ادامه داد: ما از شمال با کشورهای بزرگ و تولیدکننده گاز مانند روسیه، ترکمنستان و آذربایجان همسایگی داریم و از شرق و غرب نیز با کشورهای مصرف‌کننده عمده همسایه هستیم و باید از این موقعیت استفاده کنیم. این امکان وجود دارد که ایران به‌واسطه موقعیت جغرافیایی که دارد، تبدیل به هاب بزرگ منطقه شود.

▣ روسیه رقیب ایران است

این کارشناس انرژی در ارتباط با خبری مبنی بر واگذاری مناطق گازی شمال ایران به روسیه گفت: چنین موضوعی بحث سرمایه‌گذاری مشترک است. ما در بحث گاز و نفت با روسیه رقیب هستیم. آیا یک رقیب که خودش در شرایط جنگ و تحریم قرار دارد، حاضر می‌شود تا منابع خود را صرف توسعه منابع گازی ما کند؟ در حقیقت روسیه رقیب ما است و اگر از ما دعوت کنند، سرمایه‌هایی را برای توسعه منابع آنها خرج کنیم؛ قبول نخواهیم کرد و اولویت را به توسعه منابع خود اختصاص خواهیم داد. بنده نسبت به این موضوع چندان خوش‌بین نیستم. ما می‌توانیم تبدیل به هاب گازی شویم در شرایطی سوآپ گاز داشته باشیم؛ یعنی گاز را از روسیه تحویل بگیریم و تبدیل به ال ان جی کنیم و به‌دست مصرف‌کنندگان برسانیم و حق سوآپ را دریافت کنیم.

مهرجو در پایان گفت: کار کردن در چنین شرایطی سخت و دشوار است؛ اینکه از دولت توقع معجزه داشته باشیم، امکان‌پذیر نیست و باید واقعیت‌ها به مردم گفته شود. ما باید الگوی مصرف و صرفه‌جویی را مدنظر قرار دهیم. گاز برای ما دارای اهمیت است و باید این میراث ملی را قدر بدانیم. ما باید به‌دنبال توسعه معادن زغال‌سنگ باشیم تا بتوانیم فشار را از روی گاز برداریم و هیچ راهی جز صرفه‌جویی و تنوع در سبد سوختی نداریم. باید گفت در شرایط فعلی تحت‌فشار هستیم و هیچ بهبودی صورت نگرفته است. ما نیازمند معاونت انرژی هستیم، اما آقایان به‌دنبال معاونت بهینه‌سازی انرژی هستند و بهینه‌سازی به‌تنهایی کفایت نخواهد کرد و ما نیاز به تمرکز در بحث سیاست‌گذاری داریم.

در تمام کشورهای مطرح دنیا به‌ویژه اروپا، بحث مدیریت پیک مصرف را با ذخیره‌سازی انجام می‌دهند

در سال‌های اخیر، تزریق به مخازن نفتی، کاهش پیدا کرده و در سال‌های آینده بخشی از ذخایر ثانویه تولیدی خود را از دست خواهیم داد

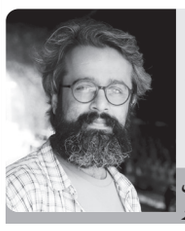
سخن پایانی

به‌طورکلی چشم‌انداز روشنی در راستای افزایش تولید گاز در کشور وجود ندارد و افزایش‌های جزئی به‌هیچ‌وجه پاسخگوی افزایش تقاضا نیست، بنابراین هرگونه افزایش تولید گاز طبیعی در شرایط کنونی امری به غایت صعب و سخت و طاقت‌فرسا و چه‌بسا نامحتمل است، مگر اینکه تمام سرمایه‌ها و منابع وزارت نفت از سایر بخش‌های پایین‌دستی و بالادستی این صنعت خارج شده و تنها به بخش تولید گاز اختصاص یابد که البته چنین چیزی غیرمنطقی و ناشدنی است.

به‌طورکلی پروژه‌های ملی و توسعه‌ای کلان، نیازمند تخصیص منابع مالی به‌طورمستمر است، چراکه اطاله زمان تخصیص این منابع در عمل فرصت طلایی توسعه این صنعت در کشور را تضییع می‌کند. همین حالا هم مجموعه این عوامل به تاخیر در توسعه میدان‌های مشترک یا افزایش هزینه‌های بهره‌برداری منجر شده است. باید اعتراف کرد که بدون سرمایه‌گذاری (از هر منبع مالی اعم از داخلی یا خارجی) موضوع حفظ و استمرار تولید از میدان‌های گازی کشور (حداقل در کوتاه‌مدت و میان‌مدت) دچار یک علامت سوال بزرگ است. این همان چیزی است که در ادبیات عامه از آن با عنوان «ناترازی» صحبت می‌شود.

یادداشت

تاریک‌ترین فاتحان دعواهای مکرر



شهریار خادمی
خبرنگار

دانته کمدی الهی را این‌طور آغاز می‌کند: در میانه زندگی، ناگهان خویش را در جنگلی تاریک یافتم. تعبیر دانته را می‌توان به زندگی بسیاری از ما بسط داد؛ زمان‌هایی هست که آدمی به ناگه خویش را دستخوش چیزی قدرتمندتر از توانش می‌یابد، پس ناگهان در مه ناچاری فرو رفته و در جنگلی تاریک بی‌آنکه بخواهد گم می‌شود. از اوقاتی شبیه گرفتار شدن در عشقی نافرجام یا از سر گذراندن بلایی طبیعی مانند زلزله یا تحمل یک بیماری مهلک جسمی حرف می‌زنم.

در زمانه‌ای که همه‌چیز با برنده شدن معنا می‌یابد و این برندگان هستند که قلمرو ارزشمندی را تعریف می‌کنند، نوشتن درباره فضیلت شکست، شکلی از خرق عادت است، اما من می‌خواهم به همین بپردازم، به جدال‌هایی که در آنها باید شکست خورد، زیرا بهای پیروزی چنان سنگین است که تاب تحملش برای آدمی که همچنان انسان مانده، دشوار خواهد بود. این فقط تاریخ نیست که توسط فاتحان نوشته می‌شود، قواعد قیمتی شدن زندگی هم به‌وسیله پیروزمندانی مقرر شده که شکست را به‌مثابه بزرگ‌ترین شرم و آغاز انقراض تصویر کرده‌اند. اگر می‌خواهی این یک مجال عمر، باارزش باقی بماند، در رقابت‌هایی که به‌دقت انتخاب شده‌اند، شرکت کن و به هر روش ممکن برنده باش؛ بازنده‌ها زود فراموش می‌شوند و فراموشی همانا نابودی است. کدام‌یک ماست که بخواهد نابود شود؟ کیست که نخواهد نامش تا ابد بر سر زبان‌ها جاودان باقی بماند؟

در روزگاری این‌چنین پیروزی‌مدار، هم غریزه بقا و هم الگوهای جمعی بیرونی، اجباری را پدید می‌آورد که در نتیجه آن ما وادار به دعوا و مجبور به فاتح بودن هستیم. غریزه، بار هزاران سال تکامل را بر دوش ما می‌گذارد و تجاربی را خاطرنشان می‌سازد که در آن ضعفا حذف می‌شوند و قدرتمندان باقی می‌مانند تا روایت کنند و مرزهای فضیلت و رذیلت را مشخص سازند. الگوهای جمعی زمانه ما نیز ارتباطی مستقیم میان پذیرفته‌شدن و ارزشمند بودن با برنده شدن و فاتح بودن برقرار می‌سازند. آدم‌ها در چارچوب این الگوها نه به‌خاطر اخلاقیات عمیق انسانی، مهربانی یا شوخ‌طبعی، بلکه به‌علت بالانشینی در هرم موفقیت ارج و قرب می‌یابند.

باید برنده شوی، همیشه در اوج باشی، به هر قیمت، به هر شکل. زیر فشار غریزه درونی و الگوی‌های بیرونی ما نیز حق انتخاب خود را از دست می‌دهیم و آدمی بدون حق انتخاب، تنها سایه‌ای از انسان است. سایه‌ها در اطراف ما راه می‌روند، کار می‌کنند، تصمیم می‌گیرند، به جدال می‌پردازند و پیروز می‌شوند. ما دوستی، رابطه، خویشاوندی و حتی عشق را بدل به جدل و دعوا می‌کنیم و بر فاتح شدن اصرار می‌ورزیم به این امید که کمی نور توجه و گرمای تایید نصیب‌مان شود.

در این میان عمدتا بهای برنده شدن نادیده گرفته می‌شود. ما با قلب آدم‌های عزیز اطراف‌مان همان می‌کنیم که سراب صنعتی شدن با طبیعت و محیط‌زیست‌مان کرد. در هوس پیشرفت، زمین را به ویرانی و زمان را به بی‌برکتی آلوده کردیم، بعد گویی همین را به دنیای روابط بسط دادیم.

برای بعضی از ما هر رابطه انسانی در نهایت شبیه طبیعت باید تن به تسخیر بدهد و طی دعواهای مکرر بر چیرگی‌مان صحه بگذارد. در این میان دلی که می‌شکند، دستی که می‌لرزد، حقی که پایمال می‌شود و خونی که زمین را رنگین می‌کند؛ چندان اهمیتی ندارد یا لااقل برابر فشار برنده شدن اولویت نمی‌یابد.

حضرت حافظ قرن‌ها پیش‌تر سروده که: «گفت‌وگو آیین درویشی نبود/ ورنه با تو ماجراها داشتیم.»

نگاه به شعر او که می‌کنم، آن آیین درویشی بیش از هر چیز به چشمم می‌آید. زمانه‌ای بوده که آدم‌ها آیینی داشتند، پیروز شدن اولویت نبود، رعایت معنا داشت، شاعر روزگار حافظ بود و اجتنابش از ماجرا؛ پهلوان زمانه هم پوریای ولی بود و پرهیزش از پیروز شدن به بهای شکستن دل یک مادر. ما اما زندگی را به دعوا و مبارزه‌ای مداوم بدل کرده و در میانه این جدل، باختن و کناره‌جستن را بخت‌برگشتگی و کفران فرض می‌کنیم. نه حرمت مادر، نه احترام میهن، نه عزت معشوق و نه اعتبار پدر، هیچ‌یک جلودارمان نیست. ما تاریک‌ترین فاتحان دعواهای مکرر و فرساینده‌ایم.

آدمی از مرگ به عشق پناه می‌برد، از ملال به شوق. برابر آن قطعیت مهیب مرگ، تنها مسیر ممکن، پرشور زیستن است. زندگی را عاشقانه خواستن، به جنگ حسرت رفتن و البته بارها و بارها خطا کردن و تاوان دادن. پس عجیب نیست که گاهی واقع‌گرایی، اصرار افراطی بر منطق، وسواس زخم نزدن و زخم نخوردن؛ رمق زندگی را از ما بگیرند. ما برنده شدن را به بهای ملال به‌دست می‌آوریم و احساسات‌گریزی، سرکوب عواطف و دوری از اشتیاق، به راهکارهایی برای در امان ماندن تبدیل می‌شوند.

دور ماندن از تجربه سرکش عواطفی که رنگ به زندگی می‌آورند و آسایش کاذب ما را به چالش می‌کشند، نه‌تنها فضیلت نیست، بلکه پشت کردن است به اصل و اساس زندگی، به وسیع و عمیق شدن، به برکت یافتن. در این میان البته که از عقل‌گریزی حرف نمی‌زنم، به شورش علیه حذف تخیل و شور اشاره می‌کنم، به بازگشت به ریشه‌های خودجوش حیات در جان یکایک ما که تمام شاعران جهان بشارتش می‌دادند. آن اواخر مستند تماشایی «بزم رزم»، حسین علیزاده رو به دوربین می‌گوید: «من در وطنم مبارزه نمی‌کنم علیه وطنم، من در وطنم مبارزه می‌کنم برای وطنم». هر بار که از دست خودم و روزگار، از دست این دعواهای مکرر و پر ملال، خسته‌خاطر و سنگین‌جان می‌شوم، پناه می‌برم به همین چند کلمه، می‌گذارم صدای ساز علیزاده کلمات گرانقدرش را همراهی کند، چشم‌هایم را می‌بندم تا شاید در دمی کوتاه، گلوله و دعوا را فراموش کنم، برنده شدن به بهای شکست دیگری را فراموش کنم و به جایش به یاد بسپارم، پیروزشدن‌هایی هستند در این دنیا که قد آدمی را کوتاه می‌کنند، جانش را تباه و بودنش را بی‌برکت. بعد با خودم فکر می‌کنم کاش هیچ‌وقت از یاد نبرم که گاهی بردن همان باختن است یا حتی بدتر از باختن.

یادداشت



حال ناخوش بازار مسکن

محمدانوشه‌ئی
روزنامه‌نگار

بازار مسکن طی چند سال اخیر با فراز و نشیب‌های زیادی همراه بود که تنهـا به ضرر مصرف‌کنندگان تمام شد.

افزایـش افسارگسـیخته قیمت‌ها و پشـت‌گوش انداختـن بانک‌ها در پرداخت تسـهیلات مسـکن نه‌تنها خرید خانه را برای بیشـتر شهروندان به رویا تبدیـل کرد، بلکه رهن و اجـاره یک واحد حداقلی را بـرای کم‌درآمدهـا به یک چالش بـزرگ مبدل سـاخت. در این شرایط سیاسـت‌گذاری‌های دولت هم جوابگوی این حجم از نابسامانی در بازار مسکن نشـد و میانگین هر متر خانه در کلانشـهر تهران را از مرز متـری ۸۰ میلیون تومان هم گذراند. اگرچه وعده ساخت سـالی یک میلیون واحد مسکونی هم در مسیر خوبی قرار دارد و بسیاری از مشکلات حل شده، اما هنوز واحدی تحویل مردم نشده است.

فعل و انفعالات بازار مسکن شامل تغییرات قیمت، تقاضا و عرضه، سیاسـت‌های دولتی، قوانین مربوط به مسـکن و عوامل دیگر شـد. در طـول این دوره، بازار مسکن تحت‌تاثیر تغییرات اقتصادی و سیاسی زیادی قرار گرفت که گاهی مثبت و اکثرا منفی بود.

در دوره‌هایـی کـه اقتصاد ایران رو به رشـد بود، بازار مسـکن نیز رونقی خوبی را تجربه کرد. در این زمان‌ها توسـعه پروژه‌های ساخت‌وسـاز نیز افزایش پیدا می‌کرد.

در سـال‌های اخیر، نرخ مسـکن در برخی مناطق شهرهای بزرگ ایران مانند تهران، اصفهان و مشهد به‌صـورت چشـمگیری افزایـش یافته اسـت. این افزایش نـرخ به‌علت افزایش تقاضـا، کاهش تعداد واحدهای موجود، افزایش هزینه‌های ساخت‌وساز و تغییرات سیاست‌های دولتی است. این موضوع باعث شـده که مردم دسترسی کمتری به مسکن مناسب داشته باشند و با مشکلات مسکن مواجه شوند.

با این حال، در دوره‌هایی که اقتصاد با رکود مواجه بوده، بازار مسـکن نیز تحت‌تاثیر عوامل منفی قرار گرفته است. این موضوع که افزایش تعداد واحدهای خالی، کاهش فعالیت ساخت‌وسـاز و کاهش تقاضا را رقم زد، غبار سـردی بر پیکره معاملات مسـکن نشـانده و این بازار را به خواب زمستانی طولانی فرو برده است که معلوم نیست چه زمانی از این وضعیت رها می‌شود.

البته حل مشـکلات بازار مسکن در ایران مختص ساخت‌وسـاز نیسـت و از زوایای مختلفی باید احیا شـود. یکی از ایـن جنبه‌ها که در سـال‌های اخیر مشـکلات زیادی را برای مردم به‌وجود آورده، بحث «شهرسازی» اسـت که متاسفانه مغفول مانده و در شهرک‌های اقماری بیشتر جلوه می‌کند.

با افزایش جمعیت شهرنشـین، شـهرهای بزرگ در ایران دچار مشـکلات فراوان و شـهرهای جدید برای جذب سرریز جمعیتی احداث شدند. شهرهای جدید برای کاستن از مشکلات جمعیتی، اقتصادی، اجتماعی و کالبدی کلانشهری مانند تهران در حوزه نفوذ این شـهر احداث شـده‌اند، اما این شهرها هم در عمل نتوانسـته‌اند از مشکلات کلانشهرها باتوجه به اهداف‌شـان بکاهند و اهداف از پیش تعیین‌شده، عملی نشده‌اند.

شهرسـازی، معماری، ایمنی، رفاه، اصول فنی و...؛ مواردی نیسـتند که برای احداث یک شـهر جدید نسـبت به آنها بی‌تفاوت باشـیم. اصول شهرسازی مجموعه‌ای از اصول و مبانی اسـت که برای طراحی و توسـعه شـهرها و مناطق شـهری به‌کار می‌رود. ایـن اصول به‌منظور ایجاد شـهرهای پایـدار، زیبا، قابل‌اسـتفاده و بهـره‌ور تدوین شـده‌اند. این اصول برای ایجـاد ارتباط‌های موثر بین فعالیت‌ها، کاهش ترافیک و افزایش کیفیت زندگی شـهروندان بسیار مهم هستند و باید رعایت شوند.

اگر برای بررسـی مشـکلات موجود ریزتر شویم، بـه مواردی فراتر از سیسـتم شهرسـازی و کیفیت سـاخت پایین شـهرک‌های اقماری پـی می‌بریم، به‌طوری‌که مشکلات تامین آب، برق و گاز نیز گاهی چالش‌آفریـن می‌شـوند و زندگی را برای سـاکنان شهرهای اطراف تهران سخت می‌کنند. اینکه دائم از ساخت‌وساز جدید آن‌هم بدون در نظر گرفتن اصول شهرسازی صحبت شود، شرایط را برای کلانشهری مثل تهران بدتر می‌کند.

امید است تا مسئولان برای حل مشکلات موجود، برنامه‌ریزی‌هـای جامع‌تری انجام دهنـد تا بتوانند مشـکلات بـازار مسـکن را برطرف سـازند و روح تـازه‌ای در جسـم بی‌جان این بـازار حیاتی دمیده شود.

به‌طور مشخص، سـاخت شهرک‌های جدید شاید بتواند مشـکلات بخش مسـکن را تاحـدودی حل کند، اما چالش‌های جدی‌تـری را به‌وجود می‌آورد کـه شـاید حل‌وفصلش بـه همیـن راحتی‌ها هم نباشـد. شـهرهای اطراف تهران، نیاز مبرم به توجه و سـرمایه‌گذاری‌های کلانی در بخش رفاه، آموزش، حمل‌ونقل، فضای سـبز، امنیت، درمان، اشتغالزایی و به‌طورکلی شهرسـازی اصولی دارنـد که باید در اولویت قرار بگیرند.

وضعیت بازار ملک در سال آتی چه خواهد شد؟

آینده تیره‌وتار بازار مسکن



محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

بـازار مسـکن یکی از مهم‌تریـن بازارهـای اقتصادی در هر کشوری اسـت. این بازار شـامل خرید، فروش و اجاره ملک‌هـا ماننـد خانه‌هـا، آپارتمان‌هـا، ویلاهـا و مغازه‌ها می‌شـود. بازار مسکن تحت‌تاثیر عوامل مختلف اقتصادی، اجتماعی و سیاسی قرار دارد. بازار مسکن از چندین بخش تشـکیل شـده اسـت که شـامل خریداران، فروشندگان، مشـاوران املاک، تولیدکنندگان سـاختمان و متخصصان حقوقی می‌شـود. این بازار طبق روند و تغییرات بازارهای دیگر، ممکن اسـت به‌صورت رو به رشـد یا کاهش باشـد.

طبق آمارهای منتشرشده از آخرین وضعیت بازار مسکن، احتمالا تا اواسـط بهار ۱۴۰۳ مسـکن جای مناسـبی برای سرمایه‌گذاری نخواهد بود.

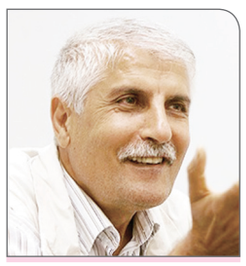
قـدرت خرید مردم با افزایش تورم دسـتخوش تغییرات بزرگی شـد، اما این قدرت خریـد در هیچ‌یک از حوزه‌ها، به‌اندازه بازار مسـکن پایین نیامد. صرف‌نظر از مشـکلات مصرف‌کننـده، تولیدکنندگان سـاختمانی نیـز دچار ضرر و زیان هسـتند و خیلی وقت اسـت که حاشـیه سودشان کاهش یافته و در امسـال وضعیت ساختمان‌سازی تعریف چندانی نداشته است و سیاست‌های انقباضی دولت نیز که برای مدتی منجر به ایجاد آرامش در بازار شد، در عمل یک مشکل دیگر به معضلات سابق بازار اضافه کرد.

علاوه بر بازار معاملات مسکن، وضعیت بازار ساخت‌وساز نیز در سـال ۱۴۰۲ با رکـود فراوان همراه بـود. در واقع از آنجایی که قدرت خرید مردم پایین آمده است، سازندگان هم به‌سراغ ساخت مسکن نمی‌روند. حالا سوال اینجاست کـه وضعیت بازار در سـال آتـی چه خواهد شـد؟ آیا باید همچنان منتظر گرانی و رکود باشیم؟

حبس آمار، راهکار دولت برای کنترل بازار مسکن

با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال ۱۴۰۲ بازار مسکن مطابق انتظار مقداری رشد کرد و نرخ هر متر خانه در تهران به بیش ۸۰ میلیون تومان رسـید. به‌نظر می‌رسد جز حبس آمار در شـرایط صعود قیمت‌ها، برنامه مشخصی از سوی دولتمردان برای کنترل این بازار وجود ندارد. رشد نرخ دلار باعث ایجاد انتظارات تورمی در بخش املاک می‌شود و به‌دلیل کاهش ساخت‌وساز، آینده جالبی را برای این بازار در سال آینده دیده نمی‌شود. ایران تحت تحریم‌های اقتصادی مختلفی قرار گرفته اسـت که می‌تواند بـر اقتصاد آن از جمله بخش املاک و مسـتغلات تاثیر بگذارد. تحریم‌ها می‌تواند منجر به کاهش سـرمایه‌گذاری خارجی و رشد اقتصادی شود و با کاهش تقاضا منجر به کاهش نرخ مسـکن شـود. ثبات در نرخ ارز نیز ممکن است نشان‌دهنده مداخله دولت برای تثبیت ارز باشد. در حالی که این امر می‌تواند به‌طورموقت از بازار مسـکن حمایت کند، ممکن است در درازمدت پایدار نباشـد، به‌ویژه اگر منجر به کاهش ذخایر خارجی شـود کـه در نهایـت می‌تواند باعث کاهش ارزش و تاثیر منفی بر نرخ مسـکن شود. نرخ بالای مبادله در برابر دلار امریکا نشان‌دهنده این است که ریال ایـران به‌طورقابل‌توجهی قدرت خرید کمتری دارد که می‌تواند بر توانایی مصرف‌کنندگان در خرید مسکن تاثیر بگذارد و در نتیجه تقاضا را کاهش دهد و به‌طوربالقوه منجر به کاهش قیمت‌ها شود. محیط اقتصاد جهانی، از جمله نرخ نفت و روابط بین‌الملل، می‌تواند بر اقتصاد ایران و بازار مسـکن تاثیـر بگذارد. هرگونه روند منفی اقتصـاد جهانی می‌تواند اقتصاد ایران را بیشتر تحت‌فشار قرار دهد و منجر به کاهش بالقوه نرخ مسکن شود.

وعده‌هایی که مردم را امیدوار کرد



احمدرضا سـرحدی، کارشناس بازار مسکن درباره عملکرد دولت در تحویـل واحدهای نهضت ملی و گلایه‌مندی متقاضیان به صمت گفت: وعده‌های اخیر دولت در زمینه پروژه‌های مسـکنی برمبنای اصول مشـخصی مطرح نشـد و این مسـئله در ادامـه چالش‌های متعددی را برای مردم به‌وجود آورد.

این وعده‌ها باعث ایجاد انتظار در مردم شـد و آنها به‌ناچار روی این وعده‌ها حسـاب ویژه‌ای باز کردند. وعده سـاخت یک میلیون مسـکن از همان ابتدا و به‌دلیل اقتصادی، فنی و لجسـتیک مقدور به‌نظر نمی‌رسید. ما در گذشته و در بهترین وضعیت خود، در نهایت قادر به ساخت ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار واحد مسکونی بودیم.

وی ادامـه داد: مطرح کردن سـاخت یک میلیون واحد ناشـی از عدم‌آگاهی کامل مسـئولان از امکانات موجـود و همین طور نبود برنامه‌ریزی اصولی و مدون اسـت. در این‌بـاره حتی نباید از تاخیر در تحویل واحدها سـخن گفت، بلکه ایـن پروژه هنوز به‌طورجدی کلید نخورده است.

مسـکن ملی با این هدف کار خود را آغـاز کرد که از رهگذر آن، سالی یک میلیون مسکن برای متقاضیان ساخته شود.

سرحدی ضمن انتقاد از عملکرد دولت گفت: وزیر راه و شهرسازی و معاونـان او، این‌طـور ادعا کردند که برای به‌سـرانجام رسـاندن ایـن طرح، زمین‌های دولتی را برای ساخت‌وسـاز بـه مردم واگذار می‌کننـد. این‌گونه پروژه‌ها نه‌تنها دردی از مردم دوا نمی‌کند، بلکه همواره نتیجه معکوس می‌دهد. ما به‌عنوان کارشناس از روز نخست درباره اشتباهات و نقایص این طرح، هشدارهای لازم را داده بودیم، اما متاسفانه گوش شنوایی برای توصیه‌های ما وجود نداشت.

وی تصریح کرد: این روزها درباره تحویل واحدهای مسـکونی به مردم خبرهایی شنیده می‌شود که در حقیقت این واحدها به همان مسـکن مهر تعلق دارد؛ در واقع مسـئولان در تکمیل طرح قدیمی مسـکن مهر نیـز ناتوان هسـتند و از این‌رو، شـاهد نارضایتی‌های گسترده در میان مردم هستیم.

دولـت به تعهدات خـود در این زمینه عمل نکرده اسـت و این وضعیـت می‌توانـد بحران‌های جدیدی را برای بازار مسـکن ایجاد کند.

پیش‌بینی نرخ مسکن پس از نوروز

این کارشـناس بازار مسکن در ارتباط با پیش‌بینی نرخ خانه پس از ایام نوروز گفت: مقوله مسکن دارای ۲ جنبه سرمایه‌ای و کالایی اسـت. جنبه کالایی آن به ابعاد مصرفـی آن برای مصرف‌کنندگان اشـاره دارد که این بازار کاملا راکد اسـت. بازار سرمایه‌ای مسکن، مطمئن‌ترین بازار برای حفظ دارایی در میان تمامی بازارها محسوب می‌شود؛ بنابراین این نوع معاملات از ارزش بسـیار بالایـی برخوردار اسـت و به‌دلیل مقاصد خاص آن، قیمت‌ها یا تغییر محسوسـی پیدا نمی‌کند یا رو به بالا می‌رود.

سـرحدی در ادامه خاطرنشـان کرد: در سـال آینده بازار مصرف مسـکن با رکود ملموسـی مواجه می‌شـود و مصرف‌کننده قـادر به ورود به بازار نیسـت و در نتیجه حجم تقاضا به‌شکل چشمگیری شیب نزولی خواهد داشت. در حال حاضر برای خرید یک واحد ۵۰ متری در تهران، باید بودجه‌ای بالغ بر ۲ میلیارد را در نظر بگیرید.

وی در پایـان اضافـه کـرد: در بازار سـوداگری (سـرمایه‌ای)، با بازیگـران متعددی مانند بازار ارز، بازار سـکه و طـلا، بازار خودرو و نرخ‌هـای مواجهیم و هرگونه نوسـان در هرکـدام از این بازارها، می‌تواند نرخ مسـکن سرمایه‌ای را تحت‌تاثیر قرار دهد. نرخ مسکن حداقل در روزهای ابتدایی سـال جدید کاهش پیدا نخواهد کرد و نباید منتظر وقوع چنین اتفاقی باشـیم. نرخ مسکن سرمایه‌ای نیز با رکود مواجه می‌شـود و در آن بخش نیز امیدواری چندانی درباره کاهش نرخ‌ها نمی‌توان متصور بود.

وعده‌های اخیر دولت در زمینه پروژه‌های مسکنی برمبنای اصول مشخصی مطرح نشده است

ناکامی دولت سیزدهم در بخش مسکن



اکبر ترابیان، کارشـناس بازار مسکن به صمت توضیح داد: بخش مسـکن از جمله بخش‌های حیاتی اقتصاد کشور است. با این حال، در دولت سـیزدهم، بخش مسکن با مشـکلات و چالش‌های زیادی روبه‌رو شـد و دولت تاکنون در این زمینه به موفقیت کافی دسـت نیافته است.

یکی از عوامل اصلی عدم‌موفقیت دولت سیزدهم در بخش مسکن، بی‌توجهی به نیازهای واقعی بازار مسکن بوده و دولت‌ها در سال‌های گذشـته برای تحریک بازار مسـکن، اقدامات زیـادی را انجام داده، اما بسـیاری از این اقدامات به‌نظر می‌رسد، بدون برنامه‌ریزی کافی و بررسـی نیازهای بازار انجام گرفته اسـت. به‌عنـوان مثال، برخی برنامه‌هـای تحریک بازار مسـکن نظیر اعطای وام‌های سـنگین یا افزایش سقف تسـهیلات مسکن، باعث افزایش نرخ مسکن شد و از دسترسـی برخی افراد به‌ویژه جوانان و خانواده‌های با درآمد کم، به مسکن مناسب جلوگیری کرد.

وی در ادامـه افـزود: بنـده معتقد هسـتم که عدم‌اجـرای کافی برنامه‌هـای توسـعه مسـکن نیز از دلایـل عدم‌موفقیـت دولت در این زمینه اسـت. در سـال‌های گذشـته، برخی دولت‌ها برنامه‌های بلندمدتی را برای توسـعه مسکن ارائه داده‌اند. با این حال، در دوره برخـی از این برنامه‌ها به‌دلیل عدم‌تامین منابـع مالی و عدم‌اجرای کامـل همچنان ناتمام مانده‌اند. این موضوع باعث شـده اسـت که توسـعه مسـکن به‌طورکلی کاهش یابد و بازار مسـکن در شـرایط نامساعدی قرار گیرد.

این کارشـناس تاکید کرد: دولت برای اینکه بتواند بازار مسکن را کنترل کند، باید دست دلالان و سوداگران را از بازار مسکن دور کند تا خانه‌هایی که قرار اسـت برای محرومان ساخته شود، به‌دست این افراد برسد، نه اینکه تجربه مسکن مهر تکرار شود و بخش زیادی از واحدهای دولتی دست سودجویان بیفتد.

سـوداگران برای افزایش سـود خود نه به اشکال مختلف به بازار مسـکن ورود می‌کنند و وارد چرخه ساخت‌وسـاز نیز می‌شوند، این افراد بدون رعایت قوانین سـاختمانی، ساختمان‌هایی را بنا می‌کنند کـه علاوه بر آسـیب رسـاندن به محیط‌زیست، خطراتی را نیز برای سـاکنان ایجـاد می‌کننـد. با این حال، مسـئولان ذی‌ربـط با تمام تلاش‌هایـی که برای سـاماندهی بازار مسـکن تا به حـال کرده‌اند، نتوانسته‌اند به‌طورکامل با این جور قضایا مقابله کنند.

این موضوع باعث شـده اسـت که اعتماد مردم به دولت در این زمینه التیام بازار ملک کاهش یابد و این مشـکل به‌شـدت در بازار مسکن تاثیرگذار باشد.راهکار رهایی از بن‌بست بازار مسکن

دولت برای اینکه بتواند بازار مسکن را کنترل کند، باید دست دلالان و سوداگران را از بازار مسکن کوتاه کند

سخن پایانی

هیچ‌کس نمی‌تواند به‌طوردقیق نرخ مسکن را پیش‌بینی کند، چون همان‌طور که گفته شد عوامل سیاسی و اقتصادی هم در قیمت‌گذاری خانه‌ها تاثیرگذار اسـت، اما اگر بخواهیم براساس داده‌های آماری نرخ مسـکن را در سال ۱۴۰۳ در ایران پیش‌بینی کنیم، به‌راحتی می‌توان گفت که نمی‌توان انتظار داشت قیمت‌ها کاهشی باشند.

نکته اولی که وجود دارد، این است که دولت سیزدهم وعده ساخت سالانه یک میلیون مسکن را به مردم داد. در سالی که گذشت، ساخت تنها ۳۰۰ هزار خانه در سراسـر کشور شـروع شد؛ این موضوع نشان می‌دهد که انتظاری که از دولت بابت ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا می‌رفت، انتظار زیادی بوده و حتی اگر دولت به وعده خود به‌طورکامل عمل می‌کرد و یک میلیون خانه در سراسـر کشور می‌ساخت، کشور ما به‌دلیل چاپ اسکناس‌های بدون پشتوانه و تورم بالایی که هر ساله به‌همراه دارد، متاسفانه باید انتظار داشته باشیم که نرخ خانه در سال ۱۴۰۳ هم با افزایش همراه خواهد بود.

editor@smtnews.ir

تحلیل صمت از گزارش تجاری اتاق بازرگانی

کاهش تنوع مقاصد صادراتی در یک دهه

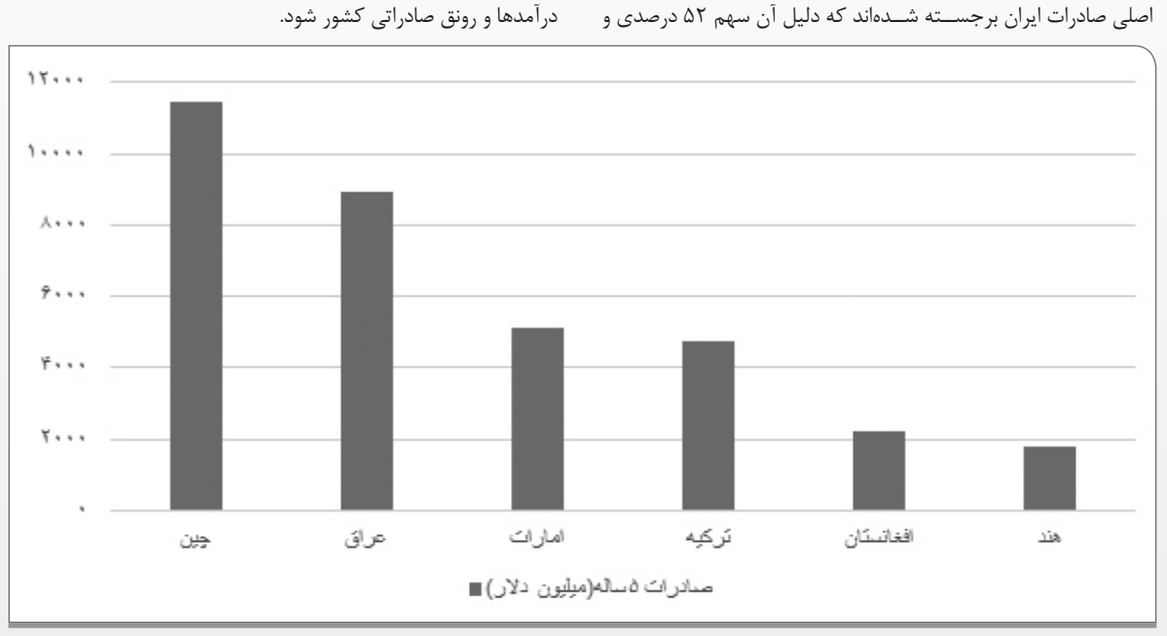


عکس: صمت

امیرعباس آذرموند: صادرات غیرنفتی ایران در سال‌های گذشته با چالش‌های متعددی روبه‌رو بوده است. وابستگی به تعداد محدودی از مقاصد صادراتی و تمرکز بر صادرات کالاهای اولیه، ۲ مشکل اساسی در این زمینه هستند. این امر نه‌تنها ریسک اقتصادی را افزایش می‌دهد، بلکه مانع از توسعه پایدار و ایجاد اشتغال می‌شود. بررسی آمار صادرات غیرنفتی ایران در ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد بیش از ۸۰ درصد صادرات کشور به ۱۰ مقصد عمده صادراتی تعلق داشته است. در این میان، سهم ۲ کشور چین و عراق به‌تنهایی بیش از نیمی از صادرات غیرنفتی ایران را تشکیل می‌دهد. این وابستگی بالا به ۲ کشور، ریسک اقتصادی را به‌شدت افزایش می‌دهد. به‌عنوان‌مثال، هرگونه تغییر در سیاست‌های تجاری این کشورها یا بروز تنش‌های سیاسی، می‌تواند به‌طورقابل‌توجهی بر اقتصاد ایران تاثیر بگذارد. به‌طورکلی وابستگی به بازارهای محدود و خام‌فروشی، ۲ چالش اساسی در مسیر توسعه صادرات غیرنفتی ایران هستند. برای حل این مشکل، لازم است با اتخاذ سیاست‌های مناسب، تنوع در مقاصد صادراتی و محصولات صادراتی افزایش یابد. تمرکز بر صادرات محصولات با ارزش‌افزوده بالا و افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی، می‌تواند به رونق صادرات غیرنفتی و توسعه اقتصادی کشور کمک کند.

بنا بر آخرین آمارهای منتشرشده توسط گمرک جمهوری اسلامی، ۵ مقصد عمده صادرات کشور بالغ بر ۷۴ درصد از کل ارزش صادرات کشور را در ۱۰ماهه ۱۴۰۲ تشکیل می‌دهند. نتایج بررسی‌ها در بازه زمانی ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۱ نشان می‌دهد متوسط ارزش صادرات ایران به ۱۰ مقصد اصلی صادراتی خود، بیش از ۳۹ میلیارد دلار بوده است. این رقم حدود ۸۸ درصد از متوسط ارزش کل صادرات کشور را تشکیل می‌دهد.

به‌گزارش صمت به‌نقل از تحلیلی که از سوی اتاق بازرگانی منتشر شده، در میان ۱۰ مقصد عمده صادراتی، ۲ کشور چین و عراق به‌عنوان مقاصد اصلی صادرات ایران برجسته شده‌اند که دلیل آن سهم ۵۲ درصدی و ۴۶ درصدی این دو کشور از متوسط ارزش صادرات به ۱۰ مقصد اصلی و همچنین از متوسط ارزش کل صادرات ایران را تشکیل می‌دهد. به این ترتیب مشخص است مقاصد صادراتی کشور نه‌تنها از تنوع بالایی برخوردار نیست، بلکه بیش از نیمی از صادرات ایران تنها به بازارهای چین و عراق روانه می‌شود. وابستگی صادرات به مقاصد محدود خارجی می‌تواند کشور را با ریسک‌های قابل‌توجهی در حوزه تغییرات سیاسی، اقتصادی و تجاری رو به‌رو کند. هر تغییر در راهبردهای تجاری یا سیاست‌های داخلی این کشورها ممکن است بر صادرات ایران تاثیر منفی بگذارد و باعث کاهش درآمدها و رونق صادراتی کشور شود.



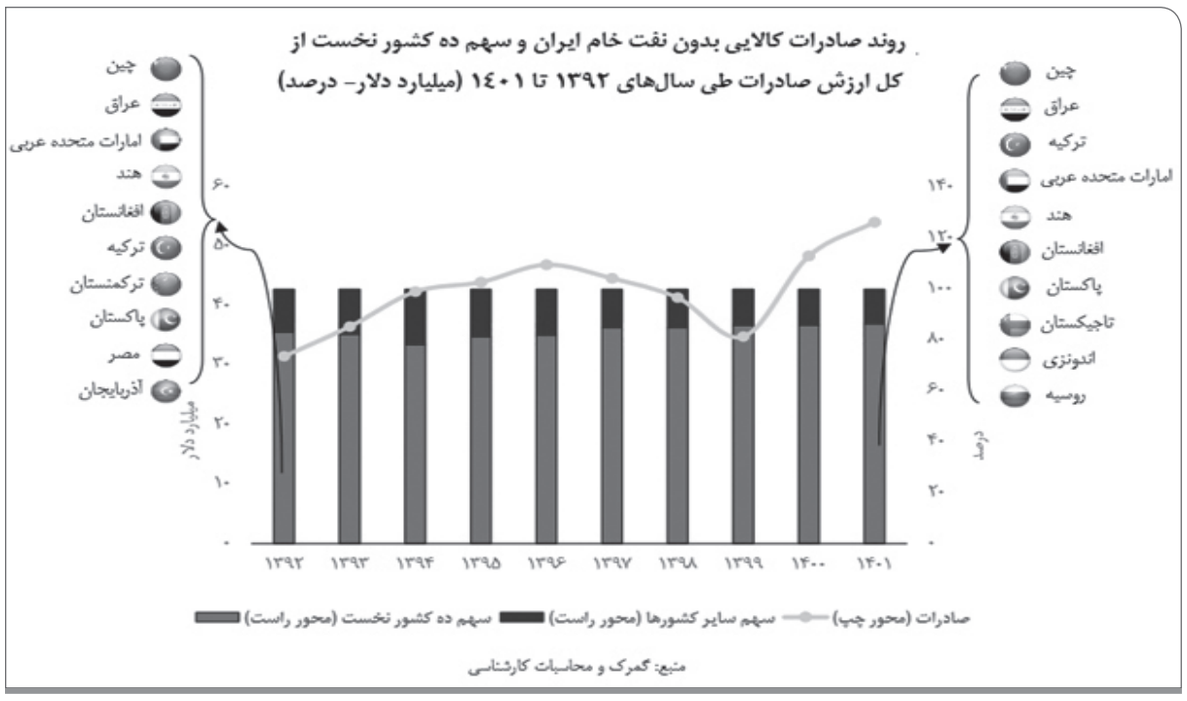
میانگین ارزش دلاری صادرات ۱۰ کالای عمده به ۱۰ مقصد اصلی در بازه پنج‌ساله مورد بحث نشان می‌دهد که صادرات ایران بیشترین تمرکز را بر گاز طبیعی و فرآورده‌های پتروشیمی داشته است که شامل محصولاتی مانند اتیلن، انواع پلی‌اتیلن، متانول و بوتان می‌شود که این امر نشان‌دهنده خام‌فروشی و صادرات کالاهای اولیه به شرکای اصلی تجاری ایران است.

باتوجه به اینکه صادرات ایران بیشترین تمرکز خود را روی محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی داشته است؛ کاهش تنوع محصولات صادراتی باعث نزول درآمدهای صادراتی حاصل از محصولات با ارزش‌افزوده بالا می‌شود و امکان توسعه صنایع پیشرفته و ایجاد اشتغال پایدار را محدود می‌کند.

نیمی از صادرات به عراق و چین است

در سال‌های مورد بررسی، ایران شاهد نوسانات قابل‌توجهی در میزان صادرات غیرنفتی بوده؛ به‌طوری‌که ارزش صادرات غیرنفتی ایران از حدود ۳۲ میلیارد دلار در سال ۹۲ به حدود ۴۷ میلیارد در سال ۹۶ افزایش، اما پس از آن با تشدید تحریم‌ها و شیوع بیماری کرونا، صادرات غیرنفتی ایران به حدود ۳۵ میلیارد دلار در سال ۹۹ کاهش یافته است.

پس از کمرنگ شدن اثرات تحریم‌ها و همچنین همه‌گیری کووید- ۱۹، صادرات غیرنفتی کشور روند صعودی را آغاز کرده و در سال ۱۴۰۱ به حدود ۵۴ میلیارد دلار رسیده که در مقایسه با سال گذشته حدود ۱۲درصد افزایش یافته است. در میان مقاصد عمده صادراتی کشور در ۱۰ سال منتهی به سال ۱۴۰۱، سهم آنها از کل ارزش صادرات غیرنفتی جز سال ۱۳۹۴، در سایر سال‌ها بالای ۸۰ درصد بوده و ذکر این نکته ضروری است که ۷ کشور از ۱۰ مقصد عمده صادراتی ایران در امسال، در سال ۱۳۹۲ نیز جزو مهم‌ترین مقاصد صادراتی کشور بوده‌اند که نشان می‌دهد در این مدت ایران تلاشی در راستای تنوع بخشیدن به مقاصد صادراتی خود انجام نداده است.



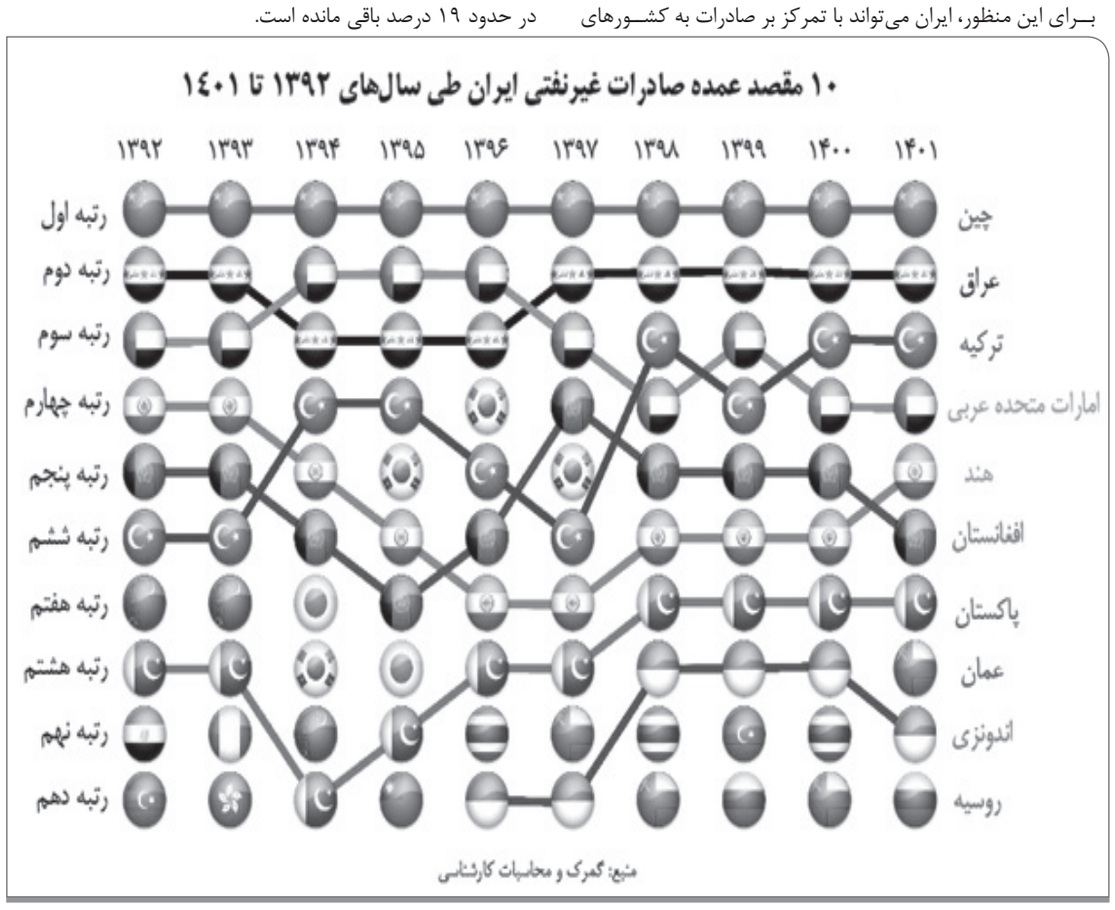
کاهش چشمگیر صادرات

در یک دهه گذشته همواره چین اصلی‌ترین مقصد صادراتی کشور بوده و سهم آن از ارزش صادرات غیرنفتی نه‌تنها کاهش نیافته بلکه با افزایش نیز همراه بوده؛ به‌گونه‌ای که سهم این کشور از ۲۳.۶ درصد در سال ۹۲ به ۲۷.۲ درصد در سال ۱۴۰۱ رسیده است. باتوجه به سهم بالای چین از صادرات ایران، تنوع بخشیدن به مقاصد صادراتی و کاهش وابستگی به این کشور می‌تواند از جمله راهبردهای مهم برای افزایش تاب‌آوری اقتصاد ایران در برابر تحریم‌ها و نوسانات اقتصادی باشد.

برای این منظور، ایران می‌تواند با تمرکز بر صادرات به کشورهای همسایه و سایر بازارهای نوظهور، سهم خود را در بازارهای جهانی افزایش دهد.

بررسی آمار صادرات ایران از سال ۹۲ تا ۱۴۰۱ نشان می‌دهد عراق جز سال‌های ۹۴ تا ۹۶ همواره دومین مقصد صادراتی ایران بوده است. این جایگاه ویژه، نشان‌دهنده اهمیت بازار عراق برای صادرات ایران در میان همسایگان خود است.

شایان ذکر است مقایسه سهم عراق در سهم صادرات غیرنفتی کشور در سال‌های ۹۲ و ۱۴۰۲ نشان می‌دهد سهم این کشور بدون تغییر و در حدود ۱۹ درصد باقی مانده است.



در سال ۱۴۰۱ سومین شریک اصلی ایران در صادرات محصولات غیرنفتی کشور، ترکیه بوده است. بررسی روند یک دهه‌ای صادرات به همسایه غربی نشان می‌دهد که رتبه ترکیه در میان عمده مقاصد صادرات بین ۳ تا ۶ متغیر بوده و این کشور توانسته طی سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ جایگاه خود را به‌عنوان سومین شریک تجاری اصلی ایران در صادرات تثبیت کند.

رتبه امارات‌متحده‌عربی نیز در ۱۰ سال موردبررسی میان ۲ تا ۴ متغیر بوده و این کشور در سال ۱۴۰۱ برای دومین سال پیاپی در جایگاه چهارمین مقصد عمده صادراتی ایران قرار گرفته است. هند در سال ۱۴۰۱ به‌عنوان پنجمین مقصد عمده صادراتی ایران بوده است. این اتفاق در حالی رخ داده که این کشور در سال‌های ۹۲ و ۹۳ رتبه چهارم را در میان عمده مقاصد صادراتی ایران به خود اختصاص داده بود و پس از آن حتی تا رتبه هفتم در سال‌های ۹۶ و ۹۷ تنزل کرده ؛ اما پس از آن این کشور دوباره توانسته است در میان ۵ مقصد اصلی صادراتی کشور قرار بگیرد.

در همین سال، افغانستان ششمین مقصد عمده صادراتی کشور بوده که پس از ۳ سال پیاپی که در جایگاه پنجم قرار داشت، رتبه ششم را به خود اختصاص داده است. پاکستان در سال ۱۴۰۱ برای چهارمین سال پیاپی به‌عنوان هفتمین مقصد مهم صادراتی ایران قرار گرفته و شایان ذکر است پس از پاکستان، کشورهای عمان، اندونزی و روسیه قرار دارند.

نکته قابل‌توجه این است که مقاصد مهم صادراتی ایران در ۱۰ سال مورد بررسی، کشورهایی بوده‌اند که در ابتدای دوره موردبررسی، در میان عمده مقاصد صادراتی کشور قرار گرفته و به‌مرور زمان جایگاه خود را از دست داده‌اند. از جمله مهم‌ترین این کشورها می‌توان به مصر، ترکمنستان، کره‌جنوبی و ژاپن اشاره کرد. از جمله دلایل کاهش سهم بازار ایران در این بازارها، می‌توان به تحریم‌های بین‌المللی، از دست دادن مزیت رقابتی در این بازارها و در نهایت تغییر الگوی تجارت جهانی اشاره کرد.

بررسی جایگاه ایران به‌عنوان تامین‌کننده ۱۰ مقصد عمده صادراتی خود در سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد در سال ۲۰۲۲ در مقایسه با سال ۲۰۱۳، در ۶ مقصد مهم صادراتی، ایران با افت رتبه در میان تامین‌کنندگان این کشورها مواجه شده که نشان‌دهنده کاهش وابستگی این کشورها به واردات از ایران است.

ذکر این نکته ضروری است که عاملی همچون اعمال تحریم‌ها در این مدت و همچنین بی‌ثباتی اقتصاد ایران در کاهش وابستگی این کشورها به ایران بی‌تاثیر نبوده است. در میان این ۶ کشور، ایران جایگاه خود در تامین نیاز وارداتی هند، بیش از سایر کشورها از دست داد؛ به‌طوری که از رتبه ۱۷ در سال ۲۰۲۳ به رتبه ۷۰ در سال ۲۰۲۲ رسیده، در واقع به‌طورمتوسط در یک دهه منتهی به سال ۲۰۲۲ ارزش واردات هند از ایران ۲۴ درصد کاهش یافته است.

پس از هند، امارات‌متحده‌عربی و اندونزی، کشورهایی بوده‌اند که ایران جایگاه خود در تامین نیاز وارداتی این کشورها را بیش از سایر کشورهای موردبررسی از دست داده است (به‌ترتیب ۴۷ رتبه و ۴۲ رتبه). ارزش واردات این دو کشور از ایران نیز، طی بازه مورد بررسی، به‌طورمتوسط به‌ترتیب ۱۱ و ۱۷ درصد کاهش یافته است. در سایر کشورهای موردبررسی، رتبه ایران در تامین نیازهای وارداتی بازارهای هدف در بازه زمانی موردبحث بهبود یافته، به‌طوری‌که برای روسیه، افزایش رتبه حدود ۱۵پله و برای ۲ کشور عمان و افغانستان تنها یک پله بوده است. نکته قابل‌توجه درباره این دو کشور این است که اگرچه رتبه ایران بهبود یافته، اما متوسط رشد واردات از ایران برای این دو کشور با کاهش ۸ و یک درصدی همراه بوده است.

در گفت‌وگوی صمت با یک اقتصاددان بررسی شد

ذی‌نفعان سرکوب دستمزد چه کسانی هستند؟



عکس: صمت

ایران روزهای دشواری را سپری می‌کند و در یک جامعه طبقاتی، طبقه مزدبگیر در بحران‌ها فشار بیشتری را متحمل خواهد شد. دستمزد مهم‌ترین منبع درآمدی بخش مهمی از جامعه است. با این حال در این سال‌ها به‌شدت از ارزش واقعی دستمزد کاسته شده است. حداقل دستمزد پرداختی به کارگران ایرانی ۲ دهه پیش بیش از یک سکه تمام بهار آزادی ارزش داشت و امروز حتی کفاف خرید یک ربع سکه را هم نمی‌دهد، اما این کاهش چشمگیر ارزش مزد نیز موجب نشده اعضای دولتی و کارفرمایی شورای‌عالی کار در مقابل افزایش منصفانه آن انعطاف به خرج دهند. مهم‌ترین دلیلی که برای مخالفت با افزایش منصفانه و البته قانونی مزد مطرح می‌شود، بالا رفتن هزینه‌های بنگاه به‌دلیل بالا رفتن هزینه نیروی انسانی است؛ گویی تعیین دستمزد اندک را یارانه‌ای به سرمایه‌داران می‌بینند که با آن وضع موجود را توجیه کنند. در همین راستا حسین راغفر با صمت به گفت‌وگو نشست و به نقش مزد در یک نظام اقتصادی سرمایه‌داری پرداخت. عضو هیات علمی دانشگاه الزهرا خاطرنشان می‌کند: «نباید تصور کنیم که کنار گذاشته شدن قوانین ناشی از کمبود اطلاع مدیران ۳ دهه گذشته بوده است. این «نادیده گرفتن‌ها» ناشی از منافع بزرگی است که در جیب الیگارش‌های نوکیسه وطنی خواهد رفت. آنها نه تنها صاحبان اصلی ثروت هستند، بلکه در ساختار قدرت هم نفوذ چشمگیری دارند. چنان توانی دارند که می‌توانند جلوی اجرای قوانین را سد کنند. این منافع موجب شده سوق دادن اقتصاد به یک مسیر خوب ممکن نشود.»

آنچه در ادامه می‌خوانید متن کامل گفت‌وگوی صمت با این اقتصاددان است.

◉ در روزهای پایانی سال قرار داریم و دوباره بحث تعیین حداقل دستمزد به مسئله‌ای تبدیل شده که توجهات بسیاری را به خود جلب کرده است. دولتمردان در توجیه جلوگیری از افزایش عادلانه دستمزد، تاکید دارند بنگاه‌های کشور ظرفیت افزایش منصفانه دستمزد را ندارند. در اقتصاد سرمایه‌داری به دستمزد تنها از زاویه هزینه نگریسته می‌شود؟

به‌طور قطع این گونه نیست. در واقع مسئله دستمزد یک مسئله مهم و بسیار اساسی در نظام سرمایه‌داری است؛ به‌ویژه زمانی توجه بیشتری به مسئله دستمزدها جلب شد که افزایش بهره‌وری و نقش پررنگ آن در افزایش سودآوری، کاهش نرخ و بهبود کیفیت تولیدات توجه صاحب نظران را جلب کرد.

نظام دستمزد و پرداخت حقوق در هر سیستم اقتصادی از مهم‌ترین کانون‌های افزایش انگیزه و متعاقب آن بهره‌وری در سطح عمومی است. افزایش انگیزه کارگران یکی از ملزومات حیاتی و اساسی رشد بهره‌وری و ارتقای تولید است. برای اینکه یک کارگر بتواند با خلاقیت کافی و تعهد کار کند باید دستمزد متناسب و عادلانه‌ای دریافت کند تا بتواند رفاهی معقول را برای خود و اطرافیانش فراهم کند؛ به‌اصطلاح اشتغال باید زمینه آرامش و آسایش کارگران را هم فراهم کند.

دو عامل درونی و بیرونی موجب افزایش انگیزه‌ها و بهره‌وری کارگران خواهد شد. عوامل درونی عبارتند از تعهد فرد به کار خویش و اینکه کارگر چقدر به کارش تمایل دارد یا اینکه چقدر فرد مسئولیت‌پذیری است یا آرمان‌های او. اینها به‌نوعی اخلاق کاری هستند. در کنار این مسئله، محرک قوی‌تری هم وجود دارد که به‌شکل مستقیم با دستمزد دریافتی نیروی کار مربوط است. این فاکتور یکی از عوامل بیرونی است که فرد را متمایل به کار کردن می‌کند تا با انجام کار رفاه مناسبی داشته باشد.

> در یک قرن گذشته ما در کشورمان با خروج و فرار گسترده سرمایه‌ها مواجه بوده‌ایم

◉ چرا در ایران بخش مهمی از نیروی کار در بیشتر دوره‌ها زیر خط فقر بودند و پدیده شاغل بیکار در برهه‌های مختلف دیده می‌شود؟

به‌این دلیل که در یک قرن گذشته ما در کشورمان با خروج و فرار گسترده سرمایه‌ها مواجه بوده‌ایم. مهم‌ترین سرمایه هر جامعه، سرمایه انسانی آن است. دستمزد سرکوب‌شده در ایران ابعادی پیدا کرده که به موج‌های گسترده مهاجرتی منجر شده و ما اکنون در میانه یکی از بزرگ‌ترین موج‌های آن قرار داریم. عامل بخش مهمی از فرار نیروی انسانی از کشور دستمزد ناکافی و بی‌توجهی به محرک‌های بیرونی و اصلی کارگران است.

حتی اگر کارگر ارزان ایرانی مجبور به ماندن در ایران باشد و به اشتغال خود باوجود این مزد ناچیز ادامه دهد، به‌شکل بارزی از کیفیت و بهره‌وری کارش کاسته می‌شود. کارگری که دائم مشغله تامین حداقل‌های معیشتی خود را دارد، تمرکز کافی ندارد و ممکن است مجبور شود سراغ شغل دوم و سوم برود. پرواضح است که فرد چندشغله هم تمرکز کافی نخواهد داشت.

◉ امروز ما با کدام نشانه‌ها درباره بی‌انگیزگی نیروی کار مواجه شده‌ایم؟

می‌توانیم به انواع نشانه‌ها اشاره کنیم، اما به‌وضوح این امر در سازمان‌های دولتی و اداری نمایان است. بارها و بارها مشاهده کردیم که نیروی کار شاغل در نظام اداری و سازمان‌های دولتی در ایران چنان بی‌انگیزه‌اند که هیچ توجهی به ارباب‌رجوع ندارند.

◉ چنین نکته‌ای مورد توجه سیاست‌گذاران قرار نگرفته است؟

به‌طور قطع آنها مطلع هستند. این یک اشتباه بزرگ است که فکر کنیم حاکمان ایران اطلاعی از این مسائل ندارند. اینکه به این مسئله سامان داده نمی‌شود را نباید این‌طور توجیه کرد که بدنه تصمیم‌گیری کشور ناآگاه است. واقعیت این است که حداقل در ۳۵ سال گذشته کشور یک استراتژی خاص را انتخاب کرده و سپس پی گرفته که در آن ارزان‌سازی نیروی کار یا همان سرکوب مزدی امری اجتناب‌ناپذیر است.

مسیری که کشور می‌رود، نیازمند هزینه‌های خاصی است و هنگامی که اولویت سیاست‌گذار پرداخت هزینه‌ها در عرصه خارجی است، مجبور می‌شوند در داخل، به‌ویژه نسبت به ضعیف‌ترین حلقه تولید، یعنی نیروی کار صرفه‌جویی کنند. ما سال به سال کسری بودجه بزرگ‌تری را تجربه می‌کنیم و همین موجب شده مسئله حقوق کارمندان، مستمری بازنشستگان و مزد طبقه کارگر به یک مسئله جدی برای آنها تبدیل شود، زیرا منابعی که در اینجا هزینه نمی‌شود، در بخش‌های دیگری می‌شود که هم‌اکنون اولویت حاکمیت است.

◉ این وضعیت برای مزدبگیران چگونه تداوم می‌یابد؟

مسئله این است که هر بخشی از یک جامعه اگر بخواهد اعتراض کند نیازمند ساز کار خاص خودش است. متاسفانه در ایران ما با فقدان کامل اتحادیه‌های کارگری و مستقل روبه‌رو هستیم که سبب می‌شود قدرت چانه‌زنی طبقه کارگر به‌شدت تضعیف شود. این بی‌تشکل بودن موجب شده هم کارگران توان چانه‌زنی نداشته باشند و هم به‌دلیل خصوصی‌سازی‌های صورت گرفته تحت یک نظام حمایتی و رفاهی نیستند و به‌سختی معیشت خود را تامین می‌کنند. در این شرایط آنها مستاصل هستند و به زحمت زندگی می‌کنند.

◉ به این ترتیب می‌توان گفت نظام اشتغال در کشور تحولاتی را از سر گذرانده که کار کردن را بی‌معنا کرده است؟

به یک تعبیر بله؛ زیرا مزد ناعادلانه فعلی موجب شده شاغلان باوجود کار کردن فقیر بمانند و اشتغال هم نتواند آنها را از زیر خط فقر بیرون بیاورد. در مقابل چیزی که به‌وضوح می‌بینیم خروج گسترده نیروی کار ماهر، نیمه‌ماهر و حتی ساده است و اکنون دیگر مهاجران کشورمان سراغ کشورهای توسعه‌یافته غربی هم نمی‌روند و به همین کشورهای همسایه می‌روند و کار می‌کنند.

از سوی دیگر همه نیروی کار کشور که امکان مهاجرت ندارند؛ پس بخش مهمی از آنها همچنان در ایران می‌مانند. در اینجا می‌بینیم که نیروی کار از کارخانه یا خط تولید بیرون می‌آید و به‌سرعت وارد بخش غیررسمی می‌شود. تصور کنید کارگر صنعتی ایران اکنون به‌دلیل دستمزد نازلی که دریافت می‌کرد از شغل خود استعفا داده و در بخش بازیافت زباله فعال شده است. این یک فاجعه برای کشورمان است که کار در بخش تولید صنعتی متقاضی کمتری نسبت به کار بازیافت داشته باشد و کارگران در این بخش‌ها عمل چند برابر بیشتر درآمد کسب کنند. به‌باور من تداوم این وضعیت خطرناک برای سال‌های طولانی ممکن نیست.

◉ براساس قانون کار ایران در ماده ۴۱ دو مولفه تورم اعلام‌شده از سوی بانک مرکزی و هزینه‌های معیشتی خانوار باید در تعیین حداقل دستمزد ملاک باشند. می‌دانیم تصویب قانون کار روندی طولانی بود، اما این قانون باوجود تصویب، هرگز به شکل کامل اجرا نشد. می‌توان گفت دعوایی که بر سر تصویب قانون کار در دهه ۶۰ بود، در نهایت امکان اجرا و توجه به این قانون را نداده است؟

به‌نظر من اینها به هم مرتبط هستند، اما واقعیت بزرگ‌تری که من می‌بینم این است که مسئله جمهوری اسلامی و پارادایم آن پس از پایان جنگ و دوره سازندگی تغییر کرد. این تغییر، تبعاتی داشت که کنار گذاشتن قانون کار، بخشی کوچک از آن است، زیرا قانون اساسی هم در بخش‌هایی که مرتبط با عدالت اجتماعی بود، آن‌طور که باید موردتوجه قرار نگرفت. قانون اساسی یک میثاق بزرگ ملی میان مردم و حاکمیت است و در آن مواد متعددی وجود دارد که مسئله عدالت عمومی موضوع کانونی این قانون است، اما نه قانون اساسی و نه قانون کار چندان موردتوجه قرار نمی‌گیرند.

> مسئله جمهوری اسلامی و پارادایم آن پس از پایان جنگ و دوره سازندگی تغییر کرد

چنان این مسئله به محاق رفته که دیگر کسی در پی این نیست که قوانین اجرا کند و به‌اصطلاح به نص صریح قانون بازگردد. بدتر اینکه مطالبه اجتماعی فراگیری هم برای وادار کردن سیاست‌گذاران برای بازگشت به قوانین مشاهده نمی‌شود. هرچند نباید تصور کنیم که کنار گذاشته شدن قوانین ناشی از کمبود اطلاع مدیران ۳ دهه گذشته بوده است. این «نادیده گرفتن‌ها» ناشی از منافع بزرگی است که در جیب الیگارش‌های نوکیسه وطنی خواهد رفت. آنها نه تنها صاحبان اصلی ثروت هستند، بلکه در ساختار قدرت هم نفوذ چشمگیری دارند. چنان توانی دارند که می‌توانند جلوی اجرای قوانین را سد کنند. این منافع موجب شده سوق دادن اقتصاد به یک مسیر خوب ممکن نشود.

این روزها بارها ادعا شده که افزایش حداقل دستمزد به‌شکلی منصفانه که بتوانیم «کار شایسته» در کشور داشته باشیم به تورم منجر می‌شود. این حرف یکسره مهمل است، زیرا افزایش دستمزد را محملی برای نادیده گرفتن واقعیات معیشتی طبقه کارگر کرده است.

منشا اصلی تورم در اقتصاد ایران را باید در نظام تصمیم‌گیری جست. سیاست‌گذاران برای فرار از کسری بودجه سراغ افزایش نرخ ارز می‌روند و با این اقدام تورمی بزرگ را به جامعه تحمیل می‌کنند. از آنجایی که تورم برندگانی دارد که هرچند از نظر تعداد اقلیتی ناچیز را شکل می‌دهند، اما نفوذ بسیاری در قدرت دارند. تورم جیب‌های این دسته را انباشته‌تر از پول می‌کند و جامعه را فقیرتر. این برندگان به‌سادگی حاضر نیستند این عرصه سودآگرانه را رها کنند.

◉ محاسبه تشکل‌های دولتی مانند شورای اسلامی کار نشان می‌دهد هم‌اکنون مزد ۳۰ درصد هزینه‌های یک خانواده را تامین می‌کند و چنانچه نظر دولت که خواهان افزایش تنها ۲۰ درصدی حداقل دستمزد است، تحمیل شود، مزد در سال آینده حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد هزینه‌ها (کمترین نرخ تاریخ) را تامین خواهد کرد. در این صورت می‌توان گفت مزد بلاموضوع می‌شود؟

این شاخص‌ها بسیار تکان‌دهنده هستند و همان‌طور که شما گفتید مسئله دستمزد را یکسره بی‌اعتبار کرده است.

این وضعیت بسیار مسخره و زشت است و من تعجب می‌کنم که مقامات مربوطه توجهی به پیامدهای سیاسی و امنیتی تصمیمات خود ندارند.

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک خراسان رضوی

آگهی ابلاغ اخطاریه عدم افراز

۴ الف ۴۰۳

خانم اسما بذری کشتان فرزند علی‌اکبر طی درخواست وارده به **شماره ۱۴۰۲/۲۰۱۹۷۴۳ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۹ تقاضای افراز سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک واحد آپارتمان پلاک ثبتی ۸۲۵۲ فرعی از ۱۹۱ اصلی بخش ۱۰ مشهد مقدس** را نموده است و اعلام داشته از اقامتگاه دیگر مالک مشاعی **خانم مونا تیماج‌چی فرزند علیرضا شماره شناسنامه ۳۰۵۴ کدملی ۰۹۴۵۰۶۰۵۵۶** اطلاعی ندارد، لذا با استفاده از اختیارات حاصله از ماده ۱۸ آئین‌نامه اجرایی مفاد اسناد رسمی لازم‌الاجرا اقدام به نشر آگهی به منظور ابلاغ اخطاریه به کلیه مالکین مشاعی و اشخاص حقیقی و حقوقی ذینفع می‌گردد. این آگهی در یک نوبت به همراه نظریه ریاست ثبت آگهی خواهد شد.

▣ تصمیم واحد ثبتی

مرجع رسیدگی: اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۶ مشهد

در تاریخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۹ درخصوص درخواست خانم اسما بذری فرزند علی‌اکبر مالک سه‌دانگ مشاع از ششدانگ پلاک ۱۹۱/۸۲۵۲ اصلی بخش ۱۰ مشهد باتوجه به گزارش نماینده به شماره ۱۴۰۲/۸۰۱۸۳۰۹ اعلام می‌دارد:

ششدانگ یک‌باب آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۸۲۵۲ فرعی از ۱۹۱ اصلی، مفروز و مجزاشده از ۲۳۵۸ فرعی از اصلی بخش ۱۰ قطعه ۷ در طبقه ۴ و واقع در بخش ۱۰ ناحیه... حوزه ثبت ملک مشهد منطقه شش استان خراسان‌رضوی به مساحت ۹۳،۶۳ مترمربع که ۱/۱۰ مترمربع آن تراس مسقف است. به انضمام تراس روباز به مساحت ۴۰ مترمربع و به انضمام انباری شماره هفت واقع در پشت‌بام به مساحت ۳ مترمربع به حدود؛ شمالا: به طول ۱۰ متر دیوار و پنجره و درب است به پشت‌بام طبقه سوم شمالی شرقا: در پنج قسمت اول به طول ۱،۷۰ متر دیوار به دیوار ۲۳۵۹ فرعی دوم الی چهارم به‌طول‌های ۳/۲۰۳ و ۳ متر درب و دیوار به راه‌پله پنجم به طول ۵،۷۰ متر دیوار به دیوار پلاک ۲۳۵۹ فرعی جنوبا به طول و ۱،۶۰ متر دیوار و پنجره و لبه تراس است به فضای صحن حیاط غربا به طول ۹،۵ متر دیوار به دیوار پلاک ۲۳۵۷ فرعی.

▣ مشخصات مالکیت:

خانم مونا تیماج‌چی فرزند علیرضا شماره شناسنامه ۳۰۵۴ تاریخ تولد ۱۳۶۴/۰۹/۲۱ صادره از مشهد دارای شماره ملی ۰۹۴۵۰۶۰۵۵۶ با جز سهم ۳ سهم از ۶ به‌عنوان مالک سه‌دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۸۲۴۸ تاریخ ۱۳۹۸/۰۲/۳۱ دفترخانه اسناد رسمی ۱۷۵ شهر مشهد استان خراسان‌رضوی، موضوع سند مالکیت اصلی به‌شماره چاپی ۵۰۹۷۷۲ سری ب سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۶۲۷۲۰ ثبت گردیده است.

اسما بذری کشتان فرزند علی‌اکبر شماره شناسنامه ۰۶۳۰۲۰۳۱۳۱ تاریخ تولد ۱۳۷۳/۰۲/۱۹ صادره از اسفراین دارای شماره ملی ۰۶۳۰۲۰۳۱۳۱ با جز سهم ۳ از کل سهم ۶ به‌عنوان مالک سه‌دانگ مشاع از شش‌دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۲۱۴۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۱۹ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۱۳۲ شهر مشهد استان خراسان رضوی، موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۲۸۱۱۲۶ سری شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۲۲۰۳۰۶۲۷۲۰۰۹۵۹۱ ثبت گردیده است.

با عنایت به اینکه تقاضای ذکرشده شامل مشاعات و اشتراکات می‌باشد با عنایت به دستور ذیل گزارش صدرالاشاره به شرح ذیل اتخاذ تصمیم گردید.

▣ تصمیم این واحد ثبتی:

با عنایت به گزارش نماینده منتخب مستند به سوابق ثبتی و سامانه نظر به اینکه مورد تقاضا افراز یک واحد آپارتمان و دارای مشترکات و مشاعات بوده و تابع قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن می‌باشد لذا تصمیم به عدم قابلیت افراز آن صادر و در اجرای مواد ۵ و ۶ آیین‌نامه قانون افراز مراتب به کلیه مالکین مشاع ابلاغ تا چنانچه اعتراضی دارند حسب ماده ۲ قانون افراز و فروش املاک مشاع ظرف مدت ده روز از تاریخ ابلاغ اعتراض خود را تسلیم دادگاه محل وقوع ملک نموده و گواهی طرح دعوی را به این اداره تحویل نمایند.

رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه ۶ مشهد هادی ریحانی

نوبت دوم
شناسه ۱۶۷۷۹۰۴

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

▣ املاک متقاضی واقع در قریه وازیوار پلاک ۲۲ اصلی بخش ۵ قشلاقی کلاسه ۱۴۰۲/۲۸۰۴

پلاک ۴۰۱ فرعی آقای اسفندیار نصیری فیروز فرزند اکرم نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی (کاربری مسکونی- کشاورزی) به مساحت ۸۲۰۸،۴۶ مترمربع خریداری بدون واسطه/ باواسطه از آقای سلمان مرندی‌نژاد

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتی‌که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست.

بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلاً اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ **تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۶**

علی‌اکبر مقدسی‌فر، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

نوبت دوم
شناسه ۱۶۷۷۸۹۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر **رای شماره ۱۴۰۲/۱۶۷۴۸ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۵** هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی به نام **آقای زمان پاره‌کار فرزند علی‌اصغر نسبت به ششدانگ یکقطعه باغ به مساحت ۳۱۶،۷۵ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۰۷ فرعی از ۳۱- اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۱/۶۳۸ واقع در اراضی فراش محله بخش ۱۷ ثبت بهشهر** مستند مالکیت خریداری شده مع‌الواسطه از مالک رسمی حبیب‌اله ملکپور برگه استشهادیه ارائه شده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ **تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۶**

محمدحسن صادقی، سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر

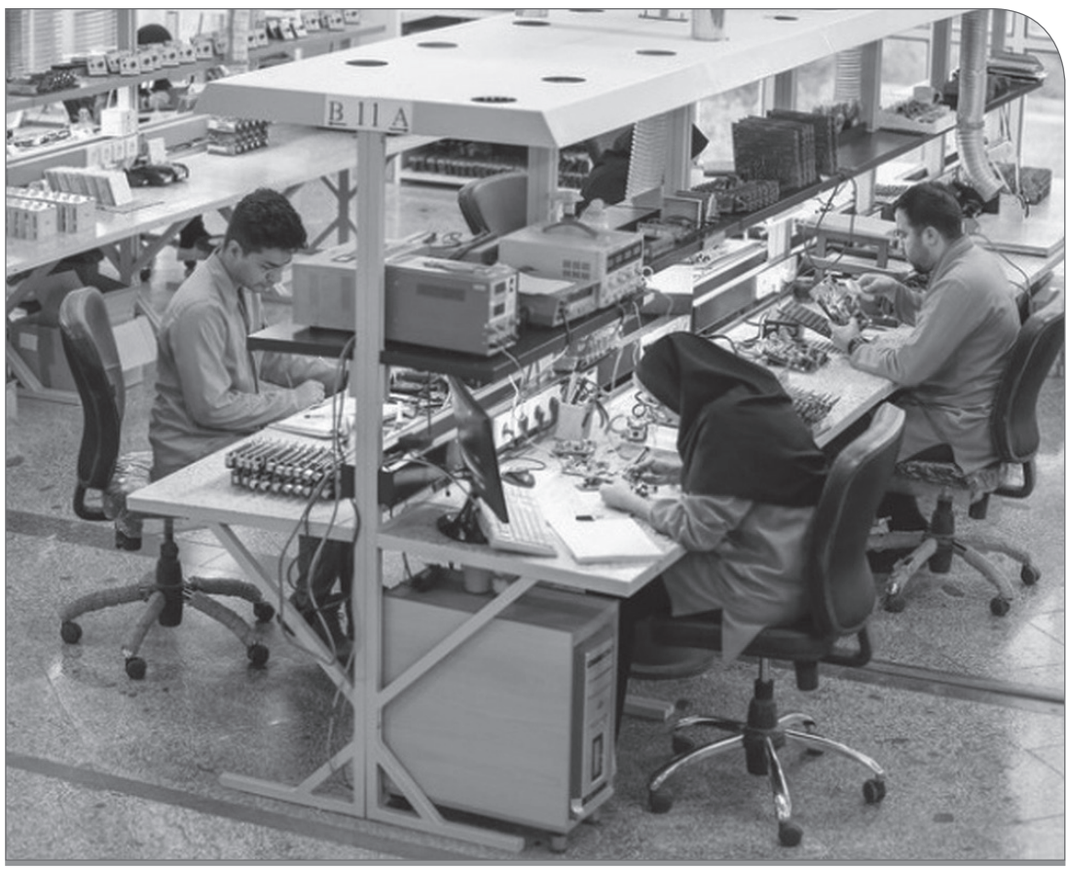
صمت چالش‌های شرکت‌های نانویی در یک سال اخیر را بررسی کرد

کوچ نخبگان و دست خالی دانش‌بنیان‌ها

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

اغلب کشـورها از سال ۱۹۸۹ به بعد به فناوری نانو توجه جدی نشـان دادند تا پیش از آن، فقط در برخی مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی به‌صورت پراکنده، تحقیقاتـی در زمینه فناوری نانو انجام می‌شـد، ورود به دنیایی ریز مقیاسی چون اتم و مولکول‌ها در کشـورها از ۲ دهه پیش آغاز شـد و دستاوردهای خوبی هم در این زمینه داشتیم. آن سال‌ها با شـناخته‌تر شدن این فناوری برای قشر دانشـگاهی روزبه‌روز توجه دانشمندان به آن جلـب و اخبـار موفقیت‌هـای نانوفناوران در ایران بیشـتر می‌شـد. امروز فعالان این صنعت معتقدند دانش‌بنیان‌هـا به‌ویژه فعالان در عرصه نانو می‌تواننـد بهبوددهنده حـال بیمار اقتصاد کشور باشند، به‌شرطی‌که سیاست‌های بالادستی و تصمیمات سیاسی و اقتصادی در راستای رفع مشکلات باشـد، نه آنکه شرایط به‌قدری اسفبار شـود کـه مهم‌تریـن دسـتاوردهای امـروز که نیروی انسـانی کارآزموده و باتجربه هستند، به کشورهای پیشرفته مهاجرت کنند.

صمت در ایـن گزارش به چالش‌های یک سـال اخیر فعالان در عرصه نانو پرداخته است.



کدام پیشرفت با تورم ۶۰درصدی



سـیداحمد مهدوی اردکانـی، رئیس یک شـرکت دانش‌بنیان در عرصه نانو فنـاوری در گفت‌وگو با صمت به ارزیابی فراز و فرودهای یک سـال اخیر فنـاوران به‌ویژه در عرصه نانوفنـاوری پرداخت. وی گفت: بی‌شک نمایشـگاه نانو مهم‌ترین ویترین دستاوردهای نانویی است که هرساله از سـوی ستاد نانو برگزار می‌شود. اما به‌دلیل نبود فروش و عدم‌حضور بازدیدکنندگان خارجی، امسال تصمیم گرفتیم در نمایشـگاه شرکت نکنیم. به‌اعتقاد من، یکی از دلایل نبود فروش در نمایشـگاه نانو، نمایشـگاه ایران‌سـاخت اسـت که معمولا اغلب دسـتاوردهای فناورانه دانش‌بنیان‌ها به‌نمایش در می‌آید و مشتریان می‌تواننـد علاوه بر زمان نمایشـگاه در طول سـال به‌صورت آنلاین خرید کنند. در این نمایشـگاه تخفیفات معمول هم ارائه می‌شـود، به همین نمایشـگاه نانو تنها جنبه نمایشـگاهی و ترویجی دارد که برای دانش‌بنیان‌های نوپا بسـیار تاثیرگذار خواهد بود. از طرفی هم به‌دلیل تحریم‌هـا، خارجی‌ها کمتر به ایران می‌آیند، بنابراین بازدید شـرکت‌کنندگان خارجی بسیار کمتر است و این از عواملی است که شرکت‌های بزرگ ترجیح می‌دهند، شرکت نکنند.

وی افزود: هرچند ستاد نانو توقع دارد که این شرکت‌ها هم حضور داشـته باشند، برای ترویج بهتر می‌توان مکانی را در نمایشگاه تعبیه کرد که شـرکت‌های باسـابقه‌ای که تمایل به حضور در نمایشـگاه ندارند، بروشـورها یا یک یا ۲ محصول خود را برای بازدیدکنندگان به‌نمایـش بگذارنـد. این رویـداد برای افـرادی کـه می‌خواهند از محصـولات شـرکت‌های بزرگ هم بازدید کنند و این شـرکت‌ها را بشناسند، بسیار موثر است.

■ لزوم ترویج دستاوردهای نانو فناوری ایران

مهدوی اردکانی بااشـاره به تفـاوت رویکردهـای در دوره جدید ریاسـت سـتاد نانو گفت: تقریبـا چند دهه پیـش فناوری‌های نانو در کشـور بسـیار ترویج داشـت و به‌عنوان فناوری جدید بسـیار از آن اسـتقبال و حمایت می‌شـد، به‌همین‌دلیل بودجه خوبی هم به این حوزه تخصیص داده می‌شـد. یکـی از تفاوت‌های دوره جدید با دوره پیشـین، ترویج دستاوردهای نانویی ایران از طریق بالادستی‌ها است. برای مثال، در دوره پیشین به‌همت سعید سرکار دستاوردهای نانویی از سـوی مسـئولان و حتی وزیر امور خارجه در سـفرها به همتایان خارجی خود معرفی می‌شـدند. به‌عبارت‌روشـن‌تر، در این زمان از قدرت تبلیغاتی و سیاسی استفاده می‌کردند. معمولا روسای کشـورها از این طریق با محصولات نانویی ایران آشنا می‌شدند و در صادرات و تجارت باز می‌شـد. ناگفته نماند ستاد نانو تلاش بسیاری برای توسعه شرکت‌های حوزه فناوری نانو کرده است، اما لزوم تغییر اسـتراتژی‌ها به‌شدت احساس می‌شـود و مانند یک خانواده که هم کودک دبسـتانی دارد و هم نوجوان دانشجو؛ باید حمایت‌ها متفاوت باشد.

به‌گفتـه این فعال دانش‌بنیان، ترویج دسـتاوردهای فناورانه ایران در زمینه نانو باید بیشـتر و بهتر از قبل باشـد. اما آنچه امروز حاکم است، به‌دلیل مشکلات مالی و اقتصادی نه‌تنها شرکت‌های نانو، بلکه بسیاری از دانش‌بنیان‌ها مجبورند به‌اصطلاح بادبان‌ها را جمع کنند. وقتی چند سال پی در پی تورم ۴۰ یا ۵۰ و حتی ۶۰ درصد را تجربه می‌کنیـم، به‌طورقطع روی کار دانش‌بنیان‌ها تاثیر می‌گذارد، به‌ویژه روی اصلی‌ترین دارایی شرکت‌های دانش‌بنیان که نیروی انسانی آنها هستند.

مهـدوی اردکانـی گفت: متاسـفانه وقتی روسـای شـرکت‌های دانش‌بنیان نمی‌توانند حقوق مناسب با تورم را پرداخت کنند، موجی از مهاجرت نخبگان و افراد کاربلد و آموزش‌دیده اتفاق می‌افتد، نه‌تنها فعالان دانش‌بنیان بلکه جامعه دانشگاهی دیگر مهاجرت نمی‌کنند، بلکه باوجود این شرایط درست‌تر است، بگوییم کوچ می‌کنند. فرض کنید حداقل دسـتمزد در یک شـرکت دانش‌بنیان فعال و باسابقه ۲۰ میلیـون و حداکثر ۸۰ میلیون تومان باشـد، اما نیروی انسـانی که معمـولا در بازه ۵۰ تا ۷۰ میلیون تومان حقوق دریافت می‌کرد، به‌دلیل موقعیت‌هـای اقتصادی بهتر، اغلب ترجیح می‌داد، مهاجرت کند.

به‌گفته وی تقریبا هیچ شـرکت دانش‌بنیانی حقـوق ۷ یا ۸ هزار دلاری یک شرکت خارجی را نمی‌تواند به نیروی انسانی خود بدهد. این رقم اصلا قابل‌مقایسه با ۷۰ میلیون تومان داخل نیست، بنابراین مهم‌تریـن اتفاقی که می‌تواند فضای دانش‌بنیانی کشـور را از حالت رکـود اقتصادی دربیاورد، تصمیمات سیاسـی و گاهی اقتصادی در مقیاس کلان است.

مهدوی اردکانی گفت: شـاید اگر شرایط کشـور بهبود پیدا کند، بسـیاری از افراد برگردند. به‌اعتقاد من، این اتفاق با شـعار و حرف عملی نیسـت و باید تصمیمات جدی‌تری از سـوی روسـای عالی کشـور گرفته شود. جالب اسـت بدانید سال گذشـته یک دستگاه داخل کشـور فروختیـم و بیش از ۸۰ دستگاه صادر کردیم. یعنی اگر بحث صادرت نبود، ورشکسته شده بودیم. این هم به این دلیل اسـت که دنبـال صادرات بودیـم. با این میزان سابقه کار، تنها یک دستگاه فروختیم.

وی در ادامه بااشـاره به اینکه دانش‌بنیان‌ها و به‌ویژه فعالان عرصه نانو می‌توانند کمک حال اقتصاد بیمار کشور باشند، گفت: به‌طورقطع فعالان دانش‌بنیان به‌ویژه نانویی‌ها می‌توانند مرهم زخم‌های اقتصادی کشور باشند، اما به‌شرطی که دقیقا باید مشخص شود که این میزان بهبود چند درصد است. اکوسیستم دانش‌بنیان چند درصد می‌تواند داروی اقتصادی بیمار کشور باشد. مهم این است که اگر یک تصمیم سیاسـی جدی در ارتباط با مسائل سیاسی و اقتصادی گرفته شود، میزان تاثیرگذاری دانش‌بنیان‌ها بالاتر می‌رود.

■ نخبگان ماشین ارزبر کشور

مهـدوی اردکانی دربـاره چالش‌های موجود در سـد راه صادرات دانش‌بنیان گفت: محدودیت‌های بانکی به‌دلیل تحریم‌ها سد بزرگی اسـت که جلوی صادرات را گرفته است و دانش‌بنیان‌ها عملا کاری نمی‌توانند انجام دهند. بحث دیگر نرخ ارز اسـت که باید مسـئولان فکری به حال آن کنند.

چالش‌های ارزی به‌قدری زیاد اسـت که باز هـم اجازه فعالیت به دانش‌بنیان‌هـا در داخل را نمی‌دهند و موضوع دیگر که باید از بالا و توسـط سیاستمداران حل شود، بحث مهاجرت نخبگان است که در عمل به شرکت‌های دانش‌بنیان ضربه می‌زند، چراکه زحمات چندین سـاله و هزینه‌های کشور و دانش‌بنیان‌ها را از کشور خارج می‌کنند، باید شـرایط اقتصادی و سیاسی کشور به‌گونه‌ای نباشد که نخبگان تبدیل به ماشین ارزبر شوند.

وی ادامه داد: امروز هوش‌مصنوعی عامل اصلی پیشـرفت کشـور شد، اقتصاد کشورها اسـت. با کمک هوش‌مصنوعی می‌توان در نانو ارزش‌های اقتصادی زیادی ایجاد کرد و امروز حلقه مفقوده توسـعه در عرصه نانو هوش‌مصنوعی است که اگر در زمان خود به آن توجه نکنیم، در آینده ضرر خواهیم کرد. باید با در نظر گرفتن ۲ تا ۳ دهه آینده پیش‌بینی کنند که چه اتفاقی برای اقتصاد کشور می‌افتد.

سهم قابل توجه کاتالیست‌های نانویی در بازار



عماد احمدوند، دبیر سـتاد نانو در گفت‌وگویی که با صمت درباره اهمیـت تولیدات فناوری نانو در کاهش آلودگی‌های صنایع داشـته اسـت، گفت: اسـتفاده از نانومواد در تصفیه آب، جذب آلاینده‌ها و کاهش آلودگی هوا، بهبود وضعیت محیط‌زیسـت را تسهیل می‌کند. همچنیـن، اسـتفاده از نانومواد در تولید سـلول‌های خورشـیدی، باتری‌ها و سـوخت‌های سبز، بهبود عملکرد و کارآیی آنها را افزایش می‌دهـد. باتوجه به مسـئله بحران آب که امروزه یکی از مشـکلات اساسـی بیشتر کشـورهای توسـعه‌یافته و در حال توسعه است؛ در امسـال تصفیه فاضلاب خانگی و نیز پسـاب‌های صنعتی موردتوجه بیشتری در کشور قرار گرفته، اما آنچه فناوری نانو می‌تواند در اختیار بشـر قرار دهد، بهبود کیفیت فاضلاب تصفیه‌شـده برای اسـتفاده مجدد در کشـاورزی، کشـت آبی، مصارف صنعتی یا حتی شرب و شست‌وشو است.

احمدونـد افزود: باتوجه به اینکه در امسـال حجـم تولیدات نانو در حفاظـت از محیط‌زیسـت و بازار آن، کمتـر از ۲ درصد بود، اما میزان تاثیرگذاری آن غیرقابل‌انکار اسـت. بخشی از توسعه بازار این دسـت از محصولات به الـزام صاحبان صنایع در مسـیر بهره‌گیری از این محصولات برمی‌گردد که سـتاد توسـعه فناوری‌های نانو طی برنامه‌ریزی‌های آتی، اهداف مشـخص‌تری را دنبال می‌کند. در حال حاضـر هم در بحث تصفیه پسـاب‌های صنعتی بـا کمک نانوحباب اتفاقـات خوبـی می‌افتد و تصفیه‌خانـه قیطریه نیـز از این فناوری استفاده می‌کند.

وی در ادامه گفت: یکی از اقلام مهم نانویی در صنعت به‌ویژه ارکان حفاظت از محیط‌زیسـت، کاتالیست‌ها هستند که سهم قابل‌توجهی از میزان بازار را در سال ۱۴۰۲ در اختیار دارند، حتی تاثیر راهبردی در حفظ امنیت ملی داشـته اسـت، چون در بخش پالایشـگاهی و فـولاد بالغ بر ۵۰ محصول در این حوزه مورد اسـتفاده قرار گرفت، در حالی که عمده این صنایع وابسـتگی شـدید به کاتالیست دارند کـه معمولا تا یک دهـه قبل وارداتی بودند و در طول این سـال‌ها به‌دلیـل فشـار تحریم‌ها، تامین این اقلام از داخل سـرعت گرفت و امروز تعداد قابل‌ملاحظه‌ای کاتالیسـت از سوی دانش‌بنیان‌ها تولید می‌شود.

■ بازارهای صادراتی

احمدوند چندی پیش بااشـاره به بازارهای صادراتی، در نشسـت سالانه با خبرنگاران گفت: محصولات نانویی ایران به ۴۸ کشور صادر می‌شـوند که عراق با حجم صادرات ۳۳ میلیون دلاری، افغانسـتان بـا حجم صادرات ۱۲.۳۰ میلیون دلاری و روسـیه با حجم صادرات ۶.۵ میلیـون دلاری در صـدر جـدول بازارهـای هدف ایـران قرار گرفته‌اند.

به‌گفته وی، ترکیه با حجم صادرات ۳.۱ میلیون دلار، گرجسـتان با حجم صادرات ۱.۹ میلیـون دلار، آذربایجان با حجم ۱.۶ میلیون دلار، ازبکستان با حجم ۱.۴ میلیون دلار، تاجیکستان با ۱.۲ میلیون دلار و آلمـان بـا ۰.۶ میلیون دلار در رده‌های بعـدی بازار صادراتی ایران هستند.

احمدونـد افـزود: در حـوزه نانوپوشـش امسال ۵ شـرکت در تولیـد تجهیـزات پوشـش‌دهی صنعتی نانـو فعال بوده‌انـد که با تولیـد این تجهیـزات حدود ۱۰۰ برابـر مجموع فروش این شـرکت بازار ثانویه محصولات نانوپوشش از قبیل شیرآلات بهداشتی، کاشی، یـراق‌آلات، چینی و بلورجات و مصنوعات فلزی توسـعه پیدا کرده است.

وی یـادآور شـد: در حـال حاضـر حـدود ۷۰ درصـد از کل نانوکاتالیسـت‌های صنایع گاز و پتروشـیمی ایران در داخل کشـور تولید می‌شـود و ۵۷ درصـد بازار محصولات مرتبط بـا نانو مربوط به محصولات نانوپوشـش‌ها اسـت و بعـد از آن نانوکاتالیسـت‌ها و نانوآمیزه‌سازی قرار گرفته است.

همچنین امسـال شـیرآلات بهداشـتی با حجـم ۹۶.۵۰ میلیارد ریال، کاتالیسـت خودرو با حجم ۳۵.۲۴۰ میلیارد ریال، انواع کاشی سـاختمانی با حجم ۲۸.۹۳۰ میلیارد ریال پرفروش‌ترین محصولات نانویی به‌شمار می‌روند.

سخن پایانی

باتوجه به کاربردهای وسیع نانو فناوری در صنایع گوناگون و حتی در بطن زندگی انسان‌ها می‌توان از این فناوری در راستای صادرات و ارزآوری گام‌های مهمی برداشـت، وقت آن رسـیده اسـت که در بدنه وزارت صمت و دستگاه‌های مربوطه، همکاری با دانش‌بنیان‌ها رنـگ و بوی جدی‌تـری بگیرد. برای مثال، اگر محصولی از سـوی دانش‌بنیان‌ها یا نانوفناوران در داخل تولید می‌شود، باید کمتر امکان واردات آن فراهم شود یا واردات آن تعرفه‌های بالاتری داشته باشد، چراکـه برخی دانش‌بنیان‌ها باتوجه بـه تولیداتی که دارند و بخش زیادی از مشتریان که پاسـخگو هستند، اما واردات همان کالاها با تعرفه‌های کم و ناچیز مانع توسعه و رونق تولید می‌شود.

متاسفانه وقتی روسای شرکت‌های دانش‌بنیان نمی‌توانند حقوق مناسب با تورم را پرداخت کنند

محصولات نانویی ایران به ۴۸ کشور صادر می‌شوند که عراق، افغانستان و روسیه برصدر بازارهای هدف قراردارند

یادداشت

آفت بخشنامه‌های یک‌شبه



سعید زکایی
فعال دانش‌بنیان

اصلی‌ترین معضل دانش‌بنیان‌ها در بحث‌های مربوط به امور گمرکی بخشـنامه‌هایی هستند که به‌صورت متعدد صادر و به موارد گذشـته هم تعمیم داده می‌شوند. طبق قانون اگر برگه تخصیص ارز صادر نشده و محموله باری هم وارد گمرک ایران شـده باشـد، به‌منظور عدم‌سکون خط تولید، شرکت دانش‌بنیان یا تولیدکننده می‌توانست بـا یک برگه اظهارنامه ۹۰ درصد بار را با پرداخت هزینه ترخیص از گمرک خارج کند و ۱۰ درصد آن با کانتینر، تا زمانی که تخصیص ارز صادر شود، در گمرک بماند، اما تصمیمات لحظه‌ای وزارت صمت با بانک مرکزی، موجب سردرگمی دانش‌بنیان‌ها و اغلب شرکت‌های تولیدکننده شده اسـت. برای نمونه چندی پیش، بخشنامه‌ای صادر شد که تاریخ ثبت سـفارش نباید از تاریخ اظهارنامه بار گذشته باشد. متاسفانه این قانون را به گذشته هم تعمیم می‌دهنـد و هیچ همکاری برای بارهای مانده در گمرک انجام نمی‌شـود. در حالی که در گذشـته چنین قانونی اعمال نمی‌شـده و این مسـئله موجب شده است که از یک‌سـو پرونده ما تعزیراتی شـود و از سـوی دیگر هم، باقیمانده بار در گمرک بماند. متاسفانه به‌صورت هفتگی بخشنامه تصویب می‌کنند و بخشنامه‌ها را هم به گذشته تعمیم می‌دهند.

واردات و صـادرات کالا در گمـرک به‌تنهایـی دارای چالش‌های عدیده‌ای اسـت. از مسـائل مربوط به تعیین ماهیـت گرفته تا ترخیص کالا؛ بـرای مثال، تغییر رنگ مسـیرها به‌یک‌باره خـود فرآیندی زمانبر اسـت. البته معضـلات بزرگ‌تـر دیگـری هـم در بخـش واردات یا صـادرات کالا وجود دارد که در کنار چالش‌های گمرکی فرآیند را به‌شدت برای دانش‌بنیان‌ها دشوار می‌کند.

به‌طورکلـی معضلات گمرکـی دانش‌بنیان‌ها در چند مورد خود را نشـان می‌دهد. یکی آنکه ذهنیت مسئولان در بانک مرکزی حول محور ارز می‌چرخد و اشراف کافی به واقعیت‌های واردات صادرات ندارند. به‌عبارت‌روشن‌تر، برخی مسـئولان در بانک مرکزی اصلا نمی‌دانند که در دنیای واقعـی واردات و صادرات چـه اتفاقاتی می‌افتد. بخشـنامه‌هایی را هـم بـا ایـن میـزان از آگاهی صادر می‌کنند که روز به روز شرایط را دشوارتر می‌کند. چالش بعدی، ناشـی از عملکرد وزارت صمت است که به‌دلیل سوءاسـتفاده‌هایی که از سوی برخی واردکنندگان شده اسـت، یک بخشـنامه عمومی صادر می‌شـود تا جلوی سوءاستفاده‌ها گرفته شـود، اما به‌عبارتی تر و خشک با هم می‌سوزند و به همه تعمیم داده می‌شود.

به‌عبارت‌روشن‌تر، در کنار چالش‌های گمرکی معضلات مربوط به بانک و تاخیر در تخصیص ارز را هم باید اضافه کرد. تاخیر در تخصیص ارز باعث می‌شـود که به‌صورت درصدی بار را خارج کنیم و این هزینه زیادی را به‌دوش دانش‌بنیان‌هـا و هر شـرکت دیگری می‌گـذارد. حتی جلوی خـروج بار به‌دلیـل این تاخیـر در تخصیص ارز گرفته می‌شـود. شرایط به‌جایی رسـیده است که برای هـر باری که از گمرک خارج می‌شـود، تن‌مان می‌لرزد. شـاید بیش از ۲۰ درصد سود سالانه هزینه‌های گمرکی کشـور امارات را داده‌ایم که دلیـل آن به تخصیص‌های دیرهنـگام برمی گردد. محموله‌های بـاری وارد گمرک شـده، اما چون تخصیص تاخیر داشته در گمرک مانده و به‌شـکل تصاعدی هزینه ارزی گمرک را افزایش داده اسـت و وقتی هم که بـه گمرک ایـران می‌آید، باز هم تخصیص‌ها هماهنگ نیسـت و زمـان خروجی بار طول می‌کشـد و همیـن فرآیند هزینه چنـد میلیاردی برای دانش‌بنیان‌ها در بر دارد.

مشـکلات نقدینگی و بانک از یک‌سـو اغلب منجر به تمدید فرآیند تخصیص می‌شـود و همین روند چند ماه تاخیر در ترخیص کالا را به‌همراه دارد. واردات و تخصیص گمـرک به‌نوعی تبدیـل به شـکنجه روح دانش‌بنیان‌ها و تولیدکنندگان می‌شـود. در واقـع اصلی‌ترین چالش، تخصیـص ارزی اسـت که بایـد پیـش از ترخیص کالا انجام شـود، اما این فرآیندها هماهنگی ندارند و معمولا دیرهنگام هسـتند و باعث می‌شوند که چندین ماه کالا در گمرک بماند. گفتنی اسـت، هرگونه تاخیر در فرآیند حمل‌ونقل می‌تواند هزینه‌های انبارداری را به واردکننده کالا تحمیل کند. متاسفانه معاونت علمی تاکنون اقدامی برای رفع این موارد نکرده است.

به‌اعتقـاد من، خوب اسـت معاونت علمـی و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان طی یک تعامل جدی با وزارت صمت و بانـک مرکزی در راسـتای حل چالش‌هـای گمرکی دانش‌بنیان‌ها، اقداماتی را به‌سـرانجام برسـاند. به‌گفته وی، بسـیاری از تسـهیلات و معافیت‌هایی که در بحث معافیت‌های گمرکی بـرای دانش‌بنیان‌ها در نظر گرفته شـده، بیشـتر برای دانش‌بنیان‌های نوآور کاربرد دارد و موثر اسـت. بی‌شک این شـرکت‌ها نیازمند حمایت‌های گمرکی این‌چنینی هسـتند، اما دانش‌بنیان‌های فعال و فناور، نیازمند حمایت‌های متنوع‌تر و موردی بیشـتری هستند.

آن دسته از شـرکت‌های دانش‌بنیانی که فعالیت‌های بازرگانـی و گمرکـی زیادی دارند، خواهـان همکاری و هماهنگی بین‌سـازمانی بیشـتری به‌ویـژه میان وزارت صمـت و بانک مرکزی هسـتند و از آنجایی که معاونت علمـی، متولی اصلی اکوسیسـتم دانش‌بنیان‌ها اسـت، انتظـار می‌رود بـرای برقراری این هماهنگـی، اقدامات درخور و کمک‌کننده‌ای را به‌ثمر برساند.

نوروز در قاب اقوام



گروه گزارش
editor@smtnews.ir

نوروز برای ما ایرانیان یک جشن ملی محسوب می‌شود. در عین حال برگزاری جشـن نوروز در هر قسـمت از کشـور، ویژگی‌های خـاص خـود را دارد. اقـوام مختلف ایرانـی با توجه بـه محدوده جغرافیایی خاص خود نمادهـای فرهنگی خود را حفظ کرده‌اند و به‌رغـم آنکـه هر یک از آنها آداب و رسـوم خاص خـود را نیز در برپایی نوروز دارند، بازهم آن را به دور از همه وابستگی‌های قومی و مذهبی برگزار می‌کنند. در ادامه قصد داریم تا مراسـم نوروز را در میان اقوام مختلف کشـور عزیزمان از نظر بگذرانیم. مراسمی که هرکدام، لطف خودشان را دارند، پس همراهمان بمانید:

تکم آذری‌ها

یکی از مهم‌ترین رسـوم در میان آذری‌ها رسم تکم و تکم‌چی است. این رسم در اصل همان نوروزخوانی است که با شعرخوانی و موسیقی نوید آمدن بهار را می‌دهند. تکم عروسـکی است که تکم‌چی به دست می‌گیـرد و با تکان دادن تکم، تصنیف‌های بهاری و نوروزی می‌خواند. برخی معتقدند حاجی فیروز از همین نوروز خوانی الهام گرفته شـده است.

از دیگر رسـوم در میان مردم آذری ایران، پهن کردن سـفره عید یا سفره خوراکی است که برای پذیرایی از میهمانان است و این رسم در میان مردم سـاکن در شهرها و روستاهای آذربایجان غربی و شرقی و اردبیل رایج است. این سفره علاوه بر هفت سین شامل تنقلاتی مانند نخود و کشـمش، مغز بادام و گردو، خرما، انجیر خشـک، انار، سیب، انگور، شـیرینی کوکه و حلوای خانگی اسـت. یکی از رسـوم نوروزی مردم آذری ایران هدیه دادن به عروس و دامادی اسـت که اولین عید مشترکشـان را جشـن می‌گیرند. چند روز مانده به نـوروز خانواده نو عروس هدایایی به عروس و داماد می‌دهند.

میرنوروزی کردها

آیین‌های جشـن نوروز در غرب ایران، ضمن سازگاری با ویژگی‌های بومی از جمله زبان، شیوه و جایگاه زندگی آنها، بسیار با آیین‌های کهن نوروز همسویی دارد. میر نوروزی یا مراسم کوسه گردی از نمایش‌هایی بـوده که در میان کردهای ایران برگزار می‌شـده اسـت. میر نوروزی نمایشی کمدی است که فردی به عنوان فرماندار در ایام نوروز انتخاب می‌شود و مدیریت امور در این مدت به او محول می‌گردد. این مراسم امروز تنها در چند روسـتای مهاباد و طی اولین چهارشـنبه‌ی سـال برگزار می‌شـود. با این حال ما در ایام نـوروز و قبل از آن افرادی را با لباس‌های سرخ و چهره‌ی سیاه شده می‌بینیم که تحت عنوان حاجی فیروز مردم را شـاد و سـرگرم می‌کنند. این می‌تواند همان بازمانده‌ی شوخی‌های میر نوروزی باشد که با روش دیگری در ایام نوروز به اجرا درمی‌آید.

در مراسـم کوسـه گردی روسـتاییان با راه انداختن دسـته‌ای که ماسـک‌های خنده‌دار پوشیده‌اند، کوسه و عروسش را بدرقه می‌کنند. آنها در حالی که شـعر می‌خوانند به در خانه‌هـا می‌روند و نوید اتمام زمستان را می‌دهند و هدیه دریافت می‌کنند. کوسه با سخنانی جالب حضار را متوجه حضور خود می‌کند. عامه مردم آن را رسـمی فکاهی می‌دانند اما باید گفت که کوسـه گردی از قدمت بسـیاری برخوردار اسـت. در حقیقـت شـخص در هیئت کوسـه، با زبانـی طنزگون، از عمیق‌ترین واقعیـات تلخ جامعه پرده بر می‌دارد و از دردها و رنج‌ها و آرزوهای تحقق نیافته‌ی یک قوم سخن می‌گوید.

همچنین در شهر بانه، رسم بوده که زنان در شب چهارشنبه سوری، دسته‌ای از موی کودکان خود را می بریدند و به دور می‌انداختند تا از هر آسیبی به دور باشند و معتقد بودند که انجام ندادن این کار موجب انتقال بلاها به سال جدید می‌شود. نوروز خوانی از دیگر مراسمی است که در کردستان برگزار می‌شود.

امروزه این رسـم فقط در مناطق روسـتایی اجرا می‌شود و مناطق شـهری این رسم را به فراموشی سـپرده‌اند. در این مراسم مردم شب را در خانه‌ی یکی از اهالی محل جمع می‌شـوند. در این شـب، نقال، نوروزنامه را مانند خواندن شاهنامه نقالی می‌کند. «هه‌ته‌ری، مه‌ته‌ری» هـم یکی دیگر از آداب اولین روز نوروز اسـت که کودکان آن را اجرا می‌کنند. آنها شال خود را از بام پایین می‌اندازند و به کردی می‌گویند: «هدیه‌ای برایمان بیاورید!»

لیکوخوانی بلوچ‌ها

یکی از مراسم‌های نوروزی در استان سیستان و بلوچستان، جشن بهارگاهی است. این جشن توسط عشایر و کوچ نشین‌های بلوچ برگزار می‌شود. با توجه به اینکه قوم بلوچ از قبیله‌ها و طایفه‌های زیادی تشکیل شده، هر یک از آنها با دعوت بزرگان قوم به برنامه‌ریزی این جشن‌هایی که اجدادشان آنان را مهمترین مراسم قوم بلوچ می‌دانند، مشغول می‌شوند. آیین دیگری که در سرزمین بلوچستان برگزار می‌شود، مراسم سرمه‌سایی است. زنان بلوچ در گذشته سنگ سرمه را روی سنگی که وسط آن گود بود، می‌ساییدن و از آن در طول سـال استفاده می‌کردند. روز اول بهار و در لحظه تحویل سال این سرمه‌ها را به دختران هدیه می‌دهند.

اما مراسـم دیگری که در این منطقه اجرا می‌شـود، مراسم هلک لدیی یا گدام لدیی است. در این مراسـم که به معنی جا به جایی محل سـکونت اسـت، طی مراسم ویژه‌ای سـیاه چادرها از منطقه فعلی جمع‌آوری شـده و با یک حلقه دایره‌ای و خوانـدن آوازهای مخصوص لیکو آنجا را ترک کرده و به سـمت مکان جدید بهاری حرکت می‌کنند. آوازهایی که در این مراسـم خوانده می‌شـود، همه دسته‌جمعی اجرا می‌شوند و در وصف توصیف بهار است. کاشتن نهال درخت خرما در اولین روز عید هم یکی از رسـوم ایام نوروز در بلوچستان است. نهال یا پاجوش‌هایی که از قبل، طی مراسم خاصی از بدنه‌ی درخت خرما جدا شـده اسـت از طرف بزرگ‌ترها به کوچک‌ترها عیدی داده می‌شود تا آنها را در زمین کشاورزی خود بکارند.

اقوام مختلف ایرانی با توجه به محدوده جغرافیایی خاص خود نمادهای فرهنگی را در برگزاری جشن‌های نوروزی حفظ کرده‌اند

عروس گولی گیلک‌ها

در گیلان، در شـهرها و روسـتاهایی که امامزاده و زیارتگاه وجود دارد، بسیاری از مردم برای تحویل سال به آنجا می‌روند. از مراسـم مهم نوروز در گیلان می‌توان به نوروز خوانی اشـاره کرد که هم‌اکنون نیز کم و بیش رواج دارد. بـرای ایـن کار، گروهی نوروزخوان در کوچه و خیابان به راه می‌افتند و اشـعاری می‌خوانند. گیلکی‌ها آئین‌هایی از جمله رسـوم شـال‌اندازان را نیز برگزار می‌کردند که سال‌ها درنیمه دوم اسفند ماه در استقبال از نوروز اجرا می‌شد اما امروزه به فراموشی سپرده شده است.

در این خطه، بهار، علاوه بر صدای خوش فاخته‌ها و شانه بسرها و گل‌های زیبای پامچال، با مراسم زیبای عروس گولـی می‌آید. عروس گولی یا گل عروس، نمایشی‌سـت که غـول، پیربابو و نازخانم نقش اصلی آن را ایفا می‌کنند. پیربابو شـخصی اسـت که خود را به هیات پیرمردی در می‌آورد و غول مردی است که کلاهی از ساقه‌های خشک شـالی (کلـش یا کلوش) بر سـر می‌گذارد و نقش نازخانـم را هم یکی از جوانانی که لباس زنانـه به تن دارد، اجرا می‌کند. موضوع این نمایش میدانی شـادی بخش، دعوای غول و پیربابو بر سـر نازخانم است که به کشتی بین این دو می‌انجامد. غول مظهر سیاهی و زمستان و پیربابو، نماد باغبانی و زیبایی پسندی است. در این کشتی، غول پیروز می‌شود و همراه نازخانم رقص‌کنان بازی را به پایان می برد. زمان برگزاری نمایش در روستاهای مختلف، از حدود نیمه دوم اسفند ماه شروع می‌شود. گروه نمایش پس از غروب آفتاب از خانه‌ای به خانه‌ی دیگر می‌روند و در حیاط و فضای باز جلوی هر خانه، برنامه‌ی خود را اجرا می‌کنند و در هر خانه‌ای هم که این نمایش شادی بخش را انجام دهند، هدایایی مثل برنج، تخم مرغ، شیرینی و گاهی هم پول می گیرند.

شوالفه لرها

شوالفه به معنی شب عرفه، عصر یک روز پیش از شب عید در خرم‌آباد است. در این شب مراسمی مانند شـب جمعه آخر سـال برگزار می‌کنند که برای شـادی ارواح اسـت و با دادن غذا به فقیران و خیرات، موجبات رضایت و خشـنودی رفتگان را فراهم می‌کننـد. مردم همچنین با خواندن فاتحه و خواندن دعا برای آنان طلب آمرزش می‌کنند. عشـایر بختیاری نیز با تحویل سـال حرکت به سـمت مکانی سبزتر را شروع و سیاه چادر خود را در آنجا برپا می‌کنند.

هفت میم بوشهر

با اینکه در گذشته در این شهر عید فطر از اهمیت بیشتری نسبت به نوروز برخوردار بوده، اما سفره‌ی هفت سین بوشهری‌ها یکی از جالب‌ترین سفره‌ها در میان اقوام مختلف است. آنها علاوه بر سفره‌ی هفت سـین، یک سفره‌ی هفت میم نیز، متشـکل از ماهی، میگو، میوه، مرغ، مربا، ماست و مسقطی بر خوان نوروزی برپا می‌کنند. همچنین علاوه بر شیرینی های خانگی، تهیه ی قراپیچ و بی بی گلی نیز از رسوم نوروزی مردم جنوب کشورمان است.

منجوق آتدی ترکمن‌ها

در ترکمن صحرا، پس از انجام مناسـک خانه تکانی، رسم است که نخ سـفید و سیاه را با هم می‌بافند و در میانه‌ی آن اسپند، نظر چشم، منجـوق، نمک و داغدان (که نوعی چوب اسـت) قـرار می‌دهند و آن را، به نشـانه‌ی برکت، بالای در خانه‌ها می‌آویزند. از دیگر سـنت‌های این قوم، تراشـیدن موی سـر پسرها در چهارشـنبه‌ی آخر سال بوده است، به طوری که مقداری مو را در دو طرف سر، روی گوش یا پشت سرها باقی می‌گذاشتند و به آن قولپاق می‌گفتند. از دیگر رسومی که امروزه کمرنگ‌تر شـده، رفتن به صحراها در چهارشـنبه سوری است. آنها نگریسـتن به چشـمه‌های آب را به فال نیک می‌گرفتند و در راه بازگشـت، تعدادی سـنگریزه برمی‌داشـتند و هفت بار به طرفی غیر از قبله پرتاب می‌کردند تا بدی‌ها دفع شـود. از جمله سـرگرمی‌های نوروزی مردمان ترکمن، بازی منجوق آتدی به معنای انداختن دانه‌ی منجوق است. که در این بازی دختران ترکمن دور هم جمع می‌شوند و منجوق‌های خود را با علامتی مشخص می‌کنند و دانه دانه در ظرفی پر آب می‌اندازند. سـپس یکی از دختران ظرف را می‌گیرد، بالای سر دوسـتانش می‌برد و در حالی که یک بیت شعر می‌خواند، منجوق‌ها را با هم مخلوط می‌کند و بعد یکی را از ظرف در می‌آورد. منجوق متعلق به هر دختری که باشد، معنای شعر در ارتباط با او قلمداد می‌شود.

نوروز در شهرهای دیگر

در سـفره هفت سین مناطقی مثل ماسال، قیچی از لوازم سفره است چون در میان تالش‌ها رسم است که هرکس به عید دیدنی می‌رود، باید مقداری از سبزه سفره عید را بچیند که باعث افزایش برکت شود. هنگام چیدن سـبزه با قیچی نیـت می‌کنند و معتقدند حاجـت آنها برآورده می‌شود.در بین گیلک‌ها رسم است که خانواده عزادار سفره عیدی پهن نکند، شیرینی نگذارد و از مهمانان خود با خرما و چای پذیرایی کند.

یادداشت



نوروز، نماد ارتباط فارسی زبانان

منوچهر محمدشمیرانی
کارشناس ارتباطات

بوی باران، بوی سبزه، بوی خاک
شاخه‌های شسته، باران خورده، پاک
آسمان آبی و ابری سپید
برگ‌های سبز بید
عطر نرگس، رقص باد
نغمه شوق پرستوهای شاد
خلوت گرم کبوترهای مست
نرم نرمک، می‌رسد اینک بهار
خوش به حال روزگار
(فریدون مشیری)

... بهـار که می‌آید ولوله‌ای در جان و تن زمین می‌افتد.

بهار که می‌آید ویروس مهر و دوسـت داشتن و نادیده گرفتن کدورت ها، مثل بمب خوشـه ای، در وجود انسان‌ها ریشه می‌دواند و کاری می‌کند تا چشم هایشان را بشویند و جور دیگری ببینند.

بهار که می‌آید همه می‌پذیرند رویش جوانه ها، ناگزیر است. فقط باید نشست و این رویش ناگزیر را، بر تن ترد و نازک جوانه‌ها دید.

بهار که می‌آید مشـخص می‌شود که خبری در راه است و چه چیزی، بهتر از این.

عیـد نـوروز، آغاز رسـتاخیز طبیعت، جشـن باستانی و کهن ایرانیان و فارسی زبانان است که نمادی از ارتباط و پیوند بین اقوام و مردمان ایران، با کشـورهایی مانند: افغانسـتان، ترکمنسـتان، تاجیکستان، هندوسـتان، پاکستان، قرقیزستان، عراق، جمهوری آذربایجان، ازبکستان و... به شمار می‌رود که نوروز را جشن می‌گیرند ؛ نوروزی که با اعتدال بهاری همزمان اسـت و سـاعات روز و شب، با هم برابر می‌شوند.

ایرانیان باستان، دلیل جشـن گرفتن نوروز را، بیـداری روح زمیـن از خواب زمسـتان و مژده ورود به فصل حیات و آبادانی زمین می‌دانسـتند و عقیده داشـتند فروهرها(پشـتیبان و محافظ انسان) سـالی یک بار در ایام نوروز، برای دیدن عزیزان شان به زمین می‌آیند به شرطی که خانه آنان تمیز باشد و آماده پذیرایی از میهمانان.

یادی از نوروزهای گذشته

یادش بخیر، آن گذشـته‌های دور و کوچه‌های تودرتـو و سـاکنان خانه‌های کوچـک و بزرگی که در اسـفندماه _ همـان وقتی که زمین نفس می‌کشـد _ دست به کار می‌شـدند ؛ از پایین تا بالای خانه را می‌روفتند و تمیز می‌کردند.

سـبزه، سـبز می‌کردند و در کنار سفره هفت سـین، منتظر می‌ماندند تا به تعبیری، گاوی که کره زمین را بر روی شاخش نگه داشته و خسته شده اسـت زمین را، بر شـاخ دیگرش بگذارد و سال نو، تحویل شود.

توپی شلیک شود و همه، از شادی به هوا بپرند و بخندند و یکدیگر را در آغوش بگیرند و تبریک بگویند.

آن وقـت بود که بچه ها، چشـم به بزرگ خانه می‌دوختند تا با آرزوی سلامتی و عاقبت بخیری، اسـکناس نو و تانخورده‌ای را از لای کتاب قرآن بیرون آورده و به آنان بدهد.

در این موقع، دیگر کسی جلودار بچه‌ها نبود؛ با لباس‌های نو و اسکناس‌های نو، جیب هایشان را از شـادی پر می‌کردند و به کوچه پر می‌کشیدند تا شـوق و شادی شـان را با دوستانشان شریک شوند.

جان دوباره رابطه ها

« عید دیدنی »، رسمی است که در گذشته ها، همه با عشق و اشـتیاق فراوان انجام می‌دادند و کودکان، به شـوق دیدن هم سن و سالان فامیل و عیدی گرفتن از بزرگ ترها، مشـتاق همراهی با خانواده بودند. ولی در دهه‌های اخیر و با رشـد سـریع امکانات ارتباطی و دسترسی همگانی به ایـن قابلیت‌های جدید، بیشـتر مـردم از طریق تمـاس تلفنی و تصویـری و نوشـتاری، از حال دوست و آشـنا و فامیل باخبر می‌شوند. می‌توان گفت در این سـال ها، عید دیدنی‌ها بیشـتر به مراسـمی تشـریفاتی، یکنواخت و کسـل‌کننده تبدیل شده است و کودکان و نوجوانان و جوانان، کمتر شـوق و ذوقی برای همراهـی با بزرگان و دیدار از اقوام و دوستان نشان می‌دهند ؛ این هم، آسیبی اسـت که می‌توان نتیجه گسترش فضای مجازی و کم اهمیت شـدن دنیای حقیقی برای مردم دانست.

همگرایی بین ملت ها

با وجود تمامی فراز و نشیب هایی که برای عید نـوروز و تاثیر آن بر ارتباطات میان افراد خانواده و دوسـتان و همکاران و... می‌توان برشمرد ولی هنوز هم این اعتقاد وجـود دارد که آیین نوروز، از ظرفیت و ظرفیت بالایی برای ملت‌های فارسی زبان برخوردار اسـت و می‌تواند مبنای مناسـبی برای گسـترش ارتباطات، بین ملت هایی باشـد که بـا وجود نگرش‌های متفـاوت، نوروز را پاس می‌دارند.

مردم نگران و مسئولان بر مرکب وعده‌ها

قیمت‌ها همچنان قد می‌کشد

تقارن ماه رمضان با آغاز سال نو سبب شده تا مردم استان سمنان مانند دیگر نقاط کشورمان در تکاپوی تامین اقلام مورد نیاز و کالاهای اساسی باشند اما بازارها به دلیل گرانی اجناس رونق سابق را به وضوح ندارد. مردم عقیده دارند که گرانی کالا از یک سو و فرصت طلبی معدود کسبه در این شرایط اقتصادی از سوی دیگر، عرصه را برای‌شان تنگ کرده و نیاز است نظارت‌ها به مراتب بیشتر از سابق باشد تا مردم بتوانند اقلام اساسی را دست‌کم در شرایط بهتری تهیه کنند.



عکس: صمت

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

آمارهای منتشر شده از سوی واحد نظارت و بازرسی استان سمنان حکایت از گران‌تر شدن برخی اقلام مورد نیاز مردم دارد، برای مثال خرما از کیلوگرمی ۱۱۰ هزار تومان در ابتدای اسفند ماه به ۱۳۵ هزار تومان در نیمه اسفند ماه تغییر کرده و لوبیای سفید نیز از کیلویی ۸۵ هزار تومان در نیمه بهمن ماه به کیلویی ۱۰۵ هزار تومان در نیمه اسفند ماه تغییر نرخ داده است.

از طرف دیگر بسیاری از اقلام در مغازه‌ها و فروشگاه‌ها با آنچه مسئولان استان سمنان می‌گویند تفاوت دارد، برای مثال واحد نظارت و بازرسی استان سمنان اعلام کرده که گوشت گوساله (مخلوط) کیلوگرم ۵۰۰ هزار تومان باید فروخته شود اما در قصابی‌ها قیمت‌ها کمتر از ۵۶۰ هزار تومان نیست و این امر مردم را سردرگم کرده است.

تفاوت گرانی و گرانفروشی

دولت اما سه سیاست را در پیش گرفته تا بتواند بازار شب عید و ماه رمضان را کنترل کند. یک کارشناس اقتصادی در این باره به مهر، می‌گوید: سیاست اول دولت تزریق اقلام به بازار است تا عرضه را زیاد کند در نتیجه با افزایش عرضه قیمت‌ها دست کم افزایش پیدا نکند هر چند در برخی اقلام به واسطه تورم مناسبتی دست دولت هم بسته است مانند خرما در ماه رمضان که عمده قیمت‌گذاری آن با واسطه‌ها است. حسن همتیان با بیان اینکه دومین سیاست دولت راه‌اندازی نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالاها است که البته این سیاست جواب نمی‌دهد زیرا همان فروشنده‌ها و مغازه‌های بیرون حالا زیر یک سقف در یک نمایشگاه گرد هم می‌آیند و نهایتاً قیمت‌ها اگر با بیرون برابر نباشد، ۱۰ درصد تفاوت دارد که برای مردم چاره‌ساز نیست، ابراز کرد: مزیت این نمایشگاه آن است که همه چیز را می‌توان زیر یک سقف یافت.

وی افزود: سیاست سوم دولت اما افزایش نظارت‌ها بر بازار توسط بازرسان است که این موضوع تا حدی می‌تواند جوابگو باشد اما به شرط اینکه مسئولان ارشد در پایتخت هم کاری صورت دهند چرا که یک فروشنده خرده‌پا در خیابان امام سمنان شاید بتواند گران‌فروشی کند اما عامل گرانی نیست در نتیجه بین گرانی و گران‌فروشی باید تفاوت قائل شد؛ امروز جامعه با پدیده گرانی روبه‌رو است نه گران‌فروشی.

تشدید نظارت‌ها در استان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان در گفت‌وگو با مهر، درباره تمهیدات اندیشیده شده برای کنترل بازار شب عید و ماه رمضان استان بیان کرد: برپایی نمایشگاه عرضه مستقیم بهاره و ضیافت یکی از اقداماتی است که تلاش شده امسال نیز مانند سنوات قبل شاهد آن باشیم تا مردم بتوانند اقلام مورد نیازشان را مستقیم تهیه کنند. یادگار احمدی با بیان اینکه موضوع دیگر تأمین و ذخیره‌سازی کالاهای اساسی است، ابراز کرد: مردم نگران‌تامین اقلام مورد نیاز خود نباشند چرا که اقلام اساسی به اندازه کافی تامین، در انبارها ذخیره و به مرور در بازار تزریق می‌شود تا بتوانیم نرخ را کنترل کنیم. وی با بیان اینکه ۵۷۰ تن برنج و شکر به صورت سهمیه‌ای به استان اختصاص داده شده تا در آستانه ماه رمضان در بازار توزیع شود، افزود: توزیع ۲۵ تن گوشت قرمز منجمد نیز در استان سمنان برنامه‌ریزی شده تا در بازار کمبود وجود نداشته باشد.

توزیع اقلام اساسی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان با بیان اینکه ۶ هزار و ۳۰۰ کیلوگرم انواع برنج نیز تامین شده تا در آستانه ماه رمضان و عید نوروز در بازار توزیع شود، گفت: علاوه بر این اقلام ۲۸ هزار تن گندم نیز آماده توزیع است تا کمبودی در این زمینه نیز در بخش نانوایی‌ها نداشته باشیم. احمدی با بیان اینکه شکر یکی دیگر از اقلام پرمصرف در آستانه عید و ماه رمضان است که در این زمینه دو هزار و ۳۰۰ تن شکر در انبارهای استان ذخیره‌سازی شده است، ابراز کرد: ۳۵۰ تن مرغ منجمد و ۶۰ تن گوشت قرمز منجمد دیگر هم ذخیره شده تا در صورت الزام بتوانیم آنها را در بازار توزیع کنیم.

وی از توزیع ۴۵۰ تن میوه برای شب عید در استان با توجه به تجارب سال‌های قبل به صورت تنظیم بازار در غرفه‌های مختص به این امر خبر داد و افزود: مانند سال قبل ۲۵۰ تن پرتقال و ۱۵۰ تن سیب نیز به صورت تنظیم بازار در استان سمنان توزیع می‌شود از سوی دیگر در زمینه خرما قدری با افزایش نرخ روبه‌رو بودیم که برای تنظیم بازار ۱۰ تن خرمای رطب عرضه می‌شود.

طرح نوروزی نظارت

معاون نظارت و بازرسی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان سمنان نیز با اشاره به طرح نوروزی و ماه رمضان تشدید نظارت بر بازار، گفت: طرح نوروزی تشدید نظارت بر بازار توسط اکیپ‌های بازرسی در استان سمنان اجرا و تا عید فطر ادامه خواهد داشت.

حمیدرضا طحان با بیان اینکه این طرح از ۱۵ اسفندماه ۱۴۰۲ آغاز و تا ۲۴ فروردین ۱۴۰۳ ادامه دارد، تاکید کرد: اقلام اساسی مانند نان، لبنیات، گوشت قرمز، گوشت مرغ، برنج، شکر، روغن نباتی، حبوبات، میوه‌های و تره بار، پوشاک، کیف و کفش، آجیل و خشکبار، شیرینی‌جات، مواد شوینده، روغن موتور، تایر خودرو، لوازم یدکی و لوازم خانگی اولویت‌های این طرح است.

توزیع میوه و نظارت بیشتر

استاندار سمنان نیز از بسیج همه امکانات استان برای نظارت بر بازار اقلام مورد نیاز مردم در شب عید و ماه رمضان خبر داد و به مهر، گفت: در کنار نمایشگاه‌های بهاره، اکیپ‌های نظارتی در تمام استان طرح تشدید نظارت را بر عهده داشته و بر بازار عرضه نظارت خواهند داشت.

سید محمد رضا هاشمی همچنین از توزیع اقلام به خصوص میوه مورد نیاز مردم در استان خبر داد و گفت: در ستاد تنظیم بازار استان نیز تاکید شد که میوه مورد نیاز مردم با نظارت ویژه‌ای توزیع شود که بتوانیم میوه مورد نیاز مردم را به بهترین نرخ و کیفیت عرضه کنیم.

در نهایت باید گفت که مردم در این گیر و دار گرانی‌ها، چشم امید به مسئولان دارند که با سوءاستفاده‌گران که البته تعدادشان نیز اندک است، برخوردهای لازم را صورت دهند. از سوی دیگر هستند مردم شریفی که این روزها به طرق مختلف با تهیه بسته‌های معیشتی تلاش دارند تا همه از ماه رمضان و عید نوروز، بهره‌مند شوند.

> مردم نگران تأمین اقلام مورد نیاز خود نباشند چرا که اقلام اساسی به اندازه کافی تامین شده است

دیدار رئیس اتاق بازرگانی یزد و سفیر بنگلادش در ایران

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد با سفیر کشور بنگلادش در تهران که برای اجلاس سفرای عضو سازمان همکاری اقتصادی (کو) و مجمع گفت‌وگوی آسیایی ACD به یزد سفر کرده بود، دیدار و بر توسعه روابط تجاری بین تجار دو کشور تاکید شد.

به گزارش خبرنگار صمت از استان یزد به نقل از روابط عمومی اتاق بازرگانی یزد، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد با سفیر کشور بنگلادش در تهران که برای اجلاس سفرای عضو سازمان همکاری اقتصادی (کو) و مجمع گفت‌وگوی آسیایی ACD به یزد سفر کرده بود، دیدار و بر توسعه روابط تجاری بین تجار دو کشور تاکید شد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد در این دیدار با اشاره به روابط خوب دو کشور، اظهارکرد: تعاملات اقتصادی تجار استان یزد با بنگلادش در وضعیت ایده آلی نیست و از این فرصت برای بهره‌برداری برای توسعه این روابط استقبال می‌کنیم.

مجتبی دستمالچیان افزود: بررسی بازار بنگلادش نشان می‌دهد کاشی و سرامیک یزد می‌تواند در این کشور، مشتری‌های خوبی داشته باشد، هرچند الان چینی‌ها به عنوان کشور نخست این صنعت در بنگلادش فعال هستند.

وی ادامه داد: استان یزد به عنوان استان محوری تولیدات صنت ساختمان و همچنین موادغذایی و نساجی در ایران مطرح است و میتوانیم با تقویت مناسبات بین تجار یزد و بنگلادش، مبادلات تجاری دو طرف افزایش یابد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی یزد تاکید کرد: صنعت نساجی یزد نیز از صنایع قدرتمند و جزو اولویت‌های توسعه استان است و با توجه به توانمندی بنگلادش در این صنعت خصوصا تولید پنبه و سایر محصولات، میتوان در مدل‌های مختلف آن را توسعه داد.

سفیر بنگلادش در تهران نیز با اشاره به ضرورت تقویت مناسبات بین بخش خصوصی یزد و کشورش گفت: در این سفر، استان یزد را زیبا و دارای ظرفیت دیدم و گزارش شما از توانمندی اقتصادی و صنعتی نیز برایم جالب بود.

«منجورول کریم خان چودری» ادامه داد: بنگلادش در صنایع مختلفی فعال است و به عنوان سفارت، آمادگی کامل برای هماهنگی بین بخش خصوصی بنگلادش و یزد را داریم و همکاری لازم برای تبادل هیات‌های تجاری بین دو طرف را انجام خواهیم داد.



وی ادامه داد: چینی‌ها رتبه نخست ارائه محصولات کاشی و سرامیک در بنگلادش را دارند اما به دلیل وضعیت انرژی این برتری ادامه دار نیست و تولیدکنندگان یزدی میتوانند برای این بازار بزرگ، برنامه‌ریزی کنند.

سفیر بنگلادش در تهران بر همکاری تجار و تولیدکنندگان کشورش با یزدی‌ها در صنایع دیگر ازجمله نساجی تاکید و گفت: سفارت آماده همکاری برای توسعه روابط اقتصادی فعالان اقتصادی بنگلادشی با تجار یزدی است.

نشست اقتصادی سفرای عضو ECO و ACD با فعالان اقتصادی یزد

نشست اقتصادی استان یزد با سفرای مجمع گفت‌وگوی همکاری آسیایی(ACD) و سازمان همکاری اقتصادی (ECO) با هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، نمایندکان تشکل‌های اقتصادی و جمعی از مدیران دولتی اقتصادی به میزبانی اتاق بازرگانی یزد برگزار و ظرفیت‌های یزد برای سفرا تشریح شد. به گزارش خبرنگار صمت از استان یزد روابط عمومی اتاق بازرگانی یزد، رئیس اتاق بازرگانی یزد در این نشست با خیرمقدم به سفرا در سخنانی اظهارکرد: استان یزد با وسعت حدود ۷۷ هزار کیلومترمربع در مرکز ایران واقع شده و دارای جمعیتی قریب به یک میلیون و سیصد هزار نفر است که حوزه‌های اقتصادی فعال در آن عبارتند از صنعت، معدن، کشاورزی و گردشگری. سهم ارزش افزوده استان یزد به ارزش افزوده کل کشور ۳۷/۲ درصد است.

مجتبی دستمالچیان افزود: در حوزه صنعت استان یزد جزء ۶ استان برتر صنعتی کشور است. در این استان بیش از ۳۷۰۰ واحد تولیدی در تولید بیش از ۸۰۰ نوع کالا فعالیت دارند که حدود ۳۰ گروه کالایی آن به ۴۰ کشور دنیا صادر می‌شود. استان یزد رتبه اول در زمینه تولید کاشی و سرامیک، رتبه دوم در زمینه تولیدات نساجی و رتبه سوم در تولید فولاد را در کشور داراست.



هم چنین بزرگترین کارخانه تولید شیشه خاورمیانه نیز در این استان فعالیت می‌کند. در حوزه معدن استان یزد از نظر ذخایر معدنی رتبه دوم و از نظر تنوع مواد معدنی رتبه اول و هم چنین رتبه اول از نظر سنگ آهن، روی و سرب را در کشور داراست.

وی گفت: یزد پیش از شیوع ویروس کرونا در کنار استان‌های فارس و اصفهان به عنوان مثلث طلایی گردشگری مرکز ایران مقصد اول گردشگران خارجی و اروپایی بود. یزد تنها شهر ایرانی است که توسط سازمان یونسکو در سال ۲۰۱۷ به ثبت جهانی رسیده که در واقع سه دلیل سازگاری سازه‌ها با طبعیت و محیط زیست، مصرف بهینه انرژی خاصه ابتکار استفاده از قنات‌ها و بادگیرها و هم زیستی مسالمت آمیز ادیان طی سالیان متمادی در این زمینه مورد توجه بوده است. دستمالچیان با اشاره به ظرفیت‌های گردشگری این استان، گفت: ظرفیت اقامتگاه‌ها اعم از هتل، مسافرخانه، مهمان پذیر، بوم گردی و سفره خانه‌های سنتی ۱۴ هزار نفر در یک شبانه روز است. حوزه گردشگری سهم ۳۰ درصدی در رشد اقتصادی استان را دارد.

رئیس اتاق بازرگانی یزد ادامه داد: مفتخرم که اعلام کنم استان یزد در ماه می۲۰۲۴ میزبان وزرای گردشگری کشورهای عضو اکو و ACDخواهد بود. در این راستا با توجه به اهمیت کمک به ارتقای گردشگری استان یزد پیشنهاد می‌شود که زمینه فعالیت‌های بین فرهنگی مانند تبادل فعالان فضای مجازی و برگزاری شب‌های فرهنگی به صورت مشترک در دستور کار قرار گیرد. این موارد و مانند آن قادرخواهد بود ظرفیت‌های گردشگری کشورهای عضو اکو و ACDرا بیشتر نمایان کرده و زمینه تبادل گردشگر میان این کشورها را که دارای اشتراکات فرهنگی بسیاری هستند فراهم آورد.

توسعه صنعتی با تاکید بر اهمیت محیط‌زیست

کاظم صادقیان مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان یزد در حاشیه تور راهیان پیشرفت در شرکت فولاد آلیاژی ایران در جمع خبرنگاران اظهار کرد: شرکت فولاد آلیاژی ایران از پیشرفته‌ترین و بزرگترین تولیدکنندگان انواع فولاد آلیاژی و مخصوص در ایران وخاورمیانه و یکی از مدرن‌ترین کارخانجات فولاد آلیاژی دنیا با ظرفیت تولید سالانه ۶۰۰ هزار تن انواع فولادهای آلیاژی مشتمل بر ۴۴۰ گرید فولادی است. به گزارش خبرنگار صمت از استان یزد، صادقیان عنوان کرد: به واسطه فعالیت این شرکت‌های بزرگ، استان یزد به یکی از قطب‌های تولید فولاد در کشور تبدیل شده است.

وی به بیان ظرفیت‌های استان یزد در این زمینه پرداخت و گفت: توسعه صنعتی در استان یزد با نگاه به مسائل زیست محیطی انجام شده است.

گفننی است: تور راهیان پیشرفت که از چندی پیش با گروهی از خبرنگاران عازم واحدهای صنعتی یزد شده، این بار راهی فولاد آلیاژی یزد شد.

تور راهیان پیشرفت یکی از برنامه‌های پیش‌بینی شده در راستای جهاد تبیین است که به بیان دستاوردهای صنعتی استان می‌پردازد.

این تور یک روزه با هماهنگی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد با حضور جمعی از خبرنگاران راهی یکی از واحدهای دولتی فولادی استان یزد شد تا پیشرفت‌ها و دستاوردهای صنعتی این واحد را برای مردم استان یزد تبیین کند.



یکی از طرح‌های بازدید شده در این تور، طرح «یزد یک» است. این طرح با ظرفیت تولید سالانه ۷۰۰ هزار تن انواع بیلت‌های آلیاژی و مهندسی، مهم‌ترین طرح توسعه‌ای شرکت فولاد آلیاژی ایران است که در آینده نزدیک مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

با بهره‌برداری از این واحد که ۵۰۰ فرصت شغلی جدید ایجاد می‌کند، ظرفیت کلی فولادسازی شرکت فولاد آلیاژی ایران به یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن در سال افزایش خواهد یافت.

روی خط خبر

افتتاح دومین مسیر گردشگری آبی در یزد

رئیس مرکز بین‌المللی قنات و سازه‌های تاریخی آبی از افتتاح و رونمایی دومین مسیر گردشگری آبی شهر یزد خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از استان یزد، «محمد مهدی جوادیان زاده» در حاشیه رونمایی از این مسیر، گفت: دومین مسیر گردشگری آبی شهر یزد با عنوان باز آب با حضور رئیس دفتر یونسکو در تهران رونمایی و افتتاح شد.

وی با بیان اینکه این مسیر گردشگری شامل هفت نقطه است، افزود: این مسیر از آسیاب کوشک نو آغاز و از مسیرهای مسجد فهادان، رنگ رزی، آب انبار فهادان، سنگ آب فهادان، مدرسه ضیائیه و بقعه دوازده امام عبور می‌کند.

جوادیان زاده ابراز کرد: مسیرهای گردشگری یا پایاب دارند یا وابسته به آب در یزد قدیم هستند و در گذشته مدرسه و مسجد در کنار مسیر آب قرار داشتند.

رئیس مرکز بین‌المللی قنات و سازه‌های تاریخی آبی با اشاره به اینکه تمام ادوار تاریخی در این مسیر وجود دارند، خاطرنشان کرد: بقعه دوازده امام که به عنوان قدیمی‌ترین بنای شهر یزد با قدمت بیش از هزار سال تا آسیاب کوشک نو که مربوط به دوره قاجار است، بخشی از این مسیر محسوب می‌شوند.

جوادیان زاده گفت: نخستین مسیر گردشگری در کشور هم در سال‌های گذشته با عنوان مسیر هفت منزل آب و زندگی در یزد رونمایی شد.

«سترانگ ینگ» رئیس دفتر یونسکو در تهران در ادامه گفت: این مسیر برای شهر و مردم یزد مهم خواهد بود.

وی افزود: با راه‌اندازی این مسیر، گردشگران به بازدید از این مسیر که بخشی از بافت کهن و ثبت شده در میراث جهان است ترغیب می‌شوند و با جلوه‌های فاخر استفاده بهینه از آب در یزد قدیم آشنا می‌شوند.

به نقل از روابط عمومی آب منطقه‌ای یزد، ینگ با بیان اینکه راه‌اندازی چنین مسیرهایی اهمیت آب در مدیریت شهر یزد را نشان می‌دهد، ابراز کرد: شهر یزد می‌تواند با انجام چنین کارهایی سیستم قنات را که مدیریت پایدار در نگهداری آب است را به گردشگران نشان دهد.

رفع ۸۰ درصد تعهدات ارزی در چهارمحال و بختیاری

مدیر کل صنعت، معدن وتجارت استان گفت: ۹۱ صادرکننده این استان بیش از ۹۰۹ میلیون دلار بدهی ارزی داشته‌اند که خوشبختانه ۸۰ درصد این تعهد رفع شده است.

به گزارش خبرآنلاین، فضل الله رحمتی مدیرکل صمت چهارمحال و بختیاری در وبینار تخصصی بررسی دستورالعمل افزایش میزان و ارزش صادرات غیرنفتی وزارت صمت گفت: ۹۱ صادرکننده این استان بیش از ۹۰۹ میلیون دلار بدهی ارزی داشته‌اند که خوشبختانه ۸۰ درصد این تعهد رفع شده است.

وی افزود: از این تعداد صادرکننده ۵۵ مورد شرکت تولیدی و ۳۶ مورد بازرگان بوده‌اند. همچنین بیشترین رفع تعهد ارزی استان درسامانه نیمایی بوده است.

رحمتی تصریح کرد: واحدهای تولیدی درگروه خودشان ۹۴ درصد رفع تعهد ارزی داشتند. تعهدات ارزی به تعهد واردکنندگان به بازگشت ارز دریافت شده به بانک گفته می‌شود. بدین معنی که به جهت محدودیت منابع ارزی در کشور ایران، فروش ارز به واردکنندگان کالا و خدمات مشروط به بازگشت است و شرط فروش ارز به وارد کنندگان، وارد کردن کالا و خدمات در ظرف مدت معینی به کشور و ترخیص کالا از گمرک است.

گفتنی است، رفع تعهد ارزی در سال ۱۳۹۷ توسط بانک مرکزی جهت بازگشت ارز سال حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور تصویب شد.

به موجب این آیین نامه صادرکنندگان باید از طریق سامانه نیما و طبق مقررات نحوه رفع تعهد ارزی صادرکنندگان برای رفع تعهد صادراتی ارزی خود اقدام کنند. در غیر این‌صورت شامل معافیت‌های مالیاتی نمی‌شوند.

جابه‌جایی حداکثری مسافران با حمل‌ونقل عمومی در سیستان و بلوچستان

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای جنوب سیستان و بلوچستان گفت: در ۱۱ ماه امسال بیش از ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار مسافر با ناوگان حمل‌ونقل عمومی جنوب استان جابه‌جا شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۵ درصد افزایش داشته است.

شهرام مبارکی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از ابتدای امسال تا پایان بهمن‌ماه، تعداد ۲ میلیون و ۴۶۳ هزار و ۸۱۴ مسافر با حمل‌ونقل برون شهری جنوب استان جابه‌جا شده‌اند.

وی ادامه‌داد: این تعداد مسافر با ۳۴۲ هزار و ۸۶۱ سفرجابه جا شده‌اند که نسبت به‌مدت مشابه سال قبل ۱۰ درصد افزایش داشته است.

مبارکی با شاره به تعداد ناوگان حمل‌ونقل عمومی و رانندگان جنوب استان در حوزه مسافر افزود: ۸۳ دستگاه اتوبوس، ۱۰۷۶ دستگاه مینی‌بوس، ۹۵ دستگاه سواری و ۹۴۴ راننده وظیفه خدمات رسانی و جابه‌جایی مسافر را برعهده دارند.

وی با بیان اینکه در این مدت، رسیدگی به شکایت‌های حوزه مسافر انجام‌شده است، افزود: مسافران می‌توانند هرگونه انتقاد و شکایت خود از پایانه‌های مسافربری یا رانندگان حوزه حمل‌ونقل مسافر را از طریق سامانه ۱۴۱ به این اداره کل اطلاع دهند تا در کمیسیون‌های مربوطه به تخلف شرکت و رانندگان رسیدگی شود.

شنبه
۲۶ اسفند ۱۴۰۲- ۵ رمضان ۱۴۴۵ - ۱۶ مارس ۲۰۲۴- شماره ۲۵۳۴-پیاپی ۳۸۵۲

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»

مدیرمسئول: عاطفه خسروی

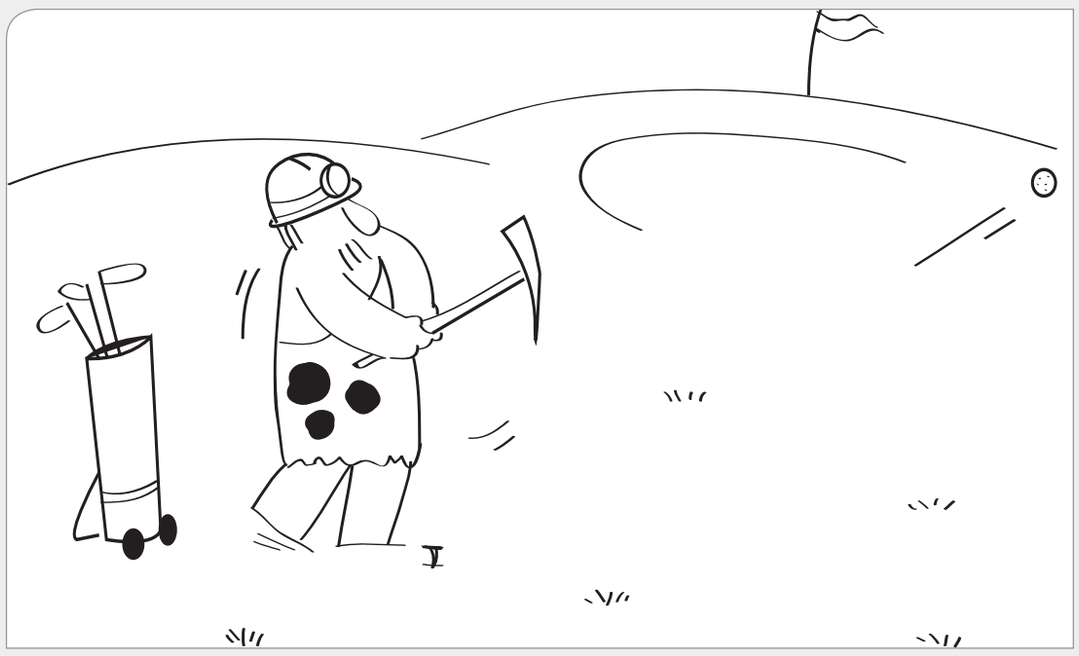
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۰۳۵۱۰۰۹۴۲
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: صمیم

www.smtnews.ir
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com
info@smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

عابربانک‌ها پول ندارند

«با عرض پوزش دستگاه موقتا قطع می‌باشد»

خدمات بانکداری الکترونیک در قالب‌های مختلف درحال‌حاضر ارائه می‌شوند و هرکدام از این قالب‌ها دارای ابزارهای خاص خود هستند. به نظر می‌رسد با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، مشکلات دریافت پول نقد از عابربانک‌ها درحال تکرار است و هر روز هم بر تعداد این عابربانک‌ها و گلایه شهروندان افزوده می‌شود.

«می‌تونم با کارت واریز کنم؟
چرا از این بارکدهای پرداخت کرایه روی شیشه ندارید؟»
« خانم پول نقد بده!
آقا پول خرد بده تراول ۵۰ تومنی که خرد نیست!
کسی پول نقد داره کرایه این خانم رو هم حساب کنه و این خانم براش کارت به کارت کنه؟»

اگر مسافر سفرهای درون شهری باشید حتما هر روز یا خودتان درگیر این مکالمه با راننده هستید و یا شنونده این مکالمات بین مسافر و راننده.

ماجرا هم به آنجایی بازمی‌گردد که تاکسیران‌ها و رانندگان خودروهای مسافرکش پول نقد می‌خواهند و مسافران پول نقد ندارند. همین موضوع به بگومگویی بین مسافر و راننده تبدیل می‌شود که می‌تواند تمام روز هر دو را خراب کند. البته این درخواست مختص به راننده‌ها نمی‌شود و بسیاری از مغازه‌دارها و خرده فروشان سطح شهر هم پول نقد می‌خواهند.

به نظر می‌رسد با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال، مشکلات دریافت پول نقد از عابربانک‌ها درحال تکرار است و هر روز هم بر تعداد این عابربانک‌ها و گلایه شهروندان افزوده می‌شود.

گزارش‌های مردمی و مشاهدات نیز نشان می‌دهد برخی از ATM بانک‌ها یا پول نقد ندارند و یا قادر به تامین مبلغ درخواستی مشتری نیستند.

تاریخ تکرار می‌شود؟

طی هفته‌های گذشته مانند هر سال گلایه‌های مردمی از برداشت وجه نقد از دستگاه‌های خودپرداز افزایش یافته است. سال گذشته هم این مشکل تکرار شد و حتی دامنه اعتراضات در فروردین ۱۴۰۲ موضوع را به جلسه شورای پول و اعتبار کشاند.

در مقطع زمانی مورد نظر بیشتر دستگاه‌ها یا وجه نقد نداشتند یا تنها ایران چک داشتند و همین موضوع سبب بروز مشکل برای متقاضیان وجه نقد در ارقام خرد شده بود.

این مشکل آنقدر بالا گرفت که نیمه‌های فروردین احسان خاندوزی، سخنگوی اقتصادی دولت درباره چرایی نبود اسکناس در دستگاه‌های عابربانک به بیان توضیحاتی پرداخت و تاکید کرد نظام پرداختی کشور جزو پیشرفته‌ترین نظام‌های پرداختی برخط است و بیشتر خدمات بانکی به صورت آنلاین انجام می‌شود و نیاز به حمل اسکناس و پول نقد بسیار ناچیز است. هرچند که بسیاری از شهروندان این نظر را قبول نداشته و نیاز به پول نقد به ویژه در ایام نوروز قابل کتمان نیست.

«با عرض پوزش دستگاه موقتا قطع می‌باشد»

«دستگاه درحال‌حاضر قادر به ارائه خدمات نیست»! تقریبا این نوشته پیام آشنایی برای همه مراجعه‌کنندگان به خودپردازهای بانکی است. اما گاهی بدبیاری می‌آوری و حتی اگر دستگاه سالم هم باشد بازهم با دست خالی از جلوی دستگاه ATM راهی پیدا کردن بانک دیگری می‌شوی.

سقف کوتاه برداشت از خودپردازها

علاوه بر موارد یاد شده یکی دیگر از مشکلات کوتاه بودن سقف برداشت از خودپردازهاست که دلایل متعددی برای آن عنوان می‌شود. گروهی معتقدند دولت این سقف را افزایش نمی‌دهد تا با افزایش تراکنش‌های دیگر از جمله کارتخوان‌ها، درآمدهای مالیاتی خود را افزایش دهد.

در نقطه مقابل مدافعان این روند و بانکی‌ها، عدم افزایش این سقف را عاملی برای ممانعت از سرعت گردش پول نقد و استهلاک اسکناس می‌دانند. محدود بودن ظرفیت دستگاه‌های خودپرداز نیز استدلال دیگری است که گاهی اوقات از سوی مدیران بانکی مطرح شده است.

زیرا تعداد اسکناس محدودی در این دستگاه‌ها جا می‌گیرد و با افزایش سقف برداشت از خودپردازها، موجودی اسکناس آنها زودتر از قبل به اتمام می‌رسد.

این موضوع نه تنها مشکلات مردم برای برداشت از خودپرداز را تشدید می‌کند، بلکه هزینه‌های بیشتری برای شارژ کردن این دستگاه‌ها را بر بانک‌ها تحمیل می‌کند.

با اینهمه سال‌هاست که افزایش سقف برداشت از خودپردازها، مسئله‌ای حل نشدنی بین موافقان این موضوع و مسئولان بوده است. این سقف معمولا در بازه زمانی سفرهای اربعین و همچنین نوروز افزایش پیدا می‌کرد اما هنوز خبری از افزایش این سقف در نوروز سال ۱۴۰۳ نیست.

در برداشت وجه تعلل نکنید

حال اگر دستگاه سالم بود و قادر به پرداخت وجه مورد نظر شما هم بود؛ نباید هنگام برداشت وجه از خودپرداز تعلل کنید.

بر اساس قوانین موجود در شبکه بانکی کشور مسئولان خودپرداز بانک‌ها موظف هستند دستگاه‌های ATM را به گونه‌ای تنظیم کنند که در صورت تعلل در برداشت وجه دستگاه وجه را ضبط نماید. علاوه بر این برای کارت‌های بانکی نیز چنین قوانینی حاکم است و در صورتی که تعلل در برداشت کارت هم صورت پذیرد دستگاه کارت را همراه وجه ضبط می‌کند.

در این صورت برای بازگرداندن کارت و وجه ملزم به مراجعه حضوری به شعبه مورد نظر و ارائه کارت ملی هستید.

پس اگر با دستگاهی مواجه شدید که سالم است و پول هم دارد، در برداشت وجه و کارت بانکی تعلل نکنید.

یادداشت

خبرنگاری که شوخی‌شوخی جدی شد



فاطمه امیراحمدی- روزنامه‌نگار: راه که افتادم قرار بود با فردی در حوزه پژوهش گفت‌وگو کنم. روز اول حرفه‌ای‌ام بود؛ یک روز گرم تابستانی در سال ۱۳۷۹. هیجان‌زده از فضایی ناشناخته، طی طریق می‌کردم. سرگرم مرور و واگویه آنچه آموخته بودم، از خود پرسش می‌کردم. چه بپرسم؟ چطوری شروع کنم؟ به خودم گوشزد می‌کردم، فراموش نکن اولین گام برای یک گفت‌وگو مفید، جلب اعتماد مصاحبه‌شونده است. تصور کنید در چنین موقعیتی، سر از دفتر یک پزشک هم‌نام با فرد مورد نظر در بیاورید. یعنی چه تصوری از فردی داشت که روز اول حرفه‌اش را این‌گونه رقم زده بود. دبیر حوزه تحقیق و پژوهش باشگاه خبرنگاران جوان، شماره یک پزشک هم‌نام با کارشناس موردنظر را داده بود و در روز اول کاری، خلاصه آب‌دیده شدم!

حلقه به حلقه جلو آمدم؛ از تحقیق و پژوهش به حوزه اندیشه، از اندیشه به صنعت و از صنعت به اقتصاد تا «روزگارم را نقاشی کنم».

کوتاه و بلند نوشتم، واژه‌ها را با وسواس کنار هم می‌چینم تا برای امروز و فردا اخبار را منتشر کنم.

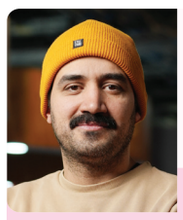
نیمه دوم دهه ۹۰ جرات کردم و در روز خبرنگار، اعلام کردم «من یک فرشته‌ام». همچنین در نوشتاری دیگر گفتم، نوک قلم خبرنگار بنا بر اقتضا حرفه‌ای، تیز است. هر صاحب صندلی باید بداند مسئولیتی پذیرفته که اصحاب رسانه در کنارشان نظر مشورتی ارائه می‌دهد؛ اگرچه شوخی و خنده با دیدن خبرنگار مزاح می‌کنند «باز قراره کجا رو خراب کنید»؟ پاسخ پرحجب و حیای ما را می‌شنوند که «خبرنگار خرابی‌ها را گزارش می‌دهد»! دل‌گنده‌ایم. به دنبال بهاری ماندگار برای جامعه، گوشه به گوشه سرک می‌کشیم و کاستی‌ها را گوشزد می‌کنیم.

نوروز به کام‌تان

همچنان «می‌نویسم تا روزگار را نقاشی کنم»

یادداشت

در ستایش آهستگی



محمدحسین برزگری
فیلمساز

عصر یک روز زمستانی در موزه هنرهای معاصر مشغول تماشای آثار علی‌اکبر صادقی بودم. تعداد نقاشی‌ها زیاد و زیبایی‌شان ستودنی بود. برای اینکه هیچ تابلویی را از دست ندهم به سرعت از یک اثر به سراغ دیگری می‌رفتم. به آخرین کار که رسیدم ناگهان فهمیدم عملی که انجام داده‌ام بیشتر شبیه سرسری نگریستن بوده و نه تماشا کردن؛ زیرا تماشا در بطن خویش تمنای آهستگی دارد، نیاز به مستقر شدن، آرام گرفتن و حضور قلب.

نگرانی بابت اینکه نکند کاری نادیده بماند، تعجیلی نامبارک را باعث شد که در نتیجه‌اش چشمم پر بود و دلم خالی. بعد با خودم فکر کردم آیا این کاری نیست که من تقریبا با تمام زندگیم انجام داده و در نتیجه روزگارم را تبدیل کرده‌ام به روزهای بیهوده دویدن و شب‌های خستگی؟به اطرافم که دقت کردم دیدم گویی همه در حال عجله هستند و زندگی شبیه فیلمی است که به اشتباه روی دور تند تنظیم شده باشد. چنان همه چیز در چنبره شتاب گرفتار آمده است که مجالی نیست تا از خود بپرسیم معنای این همه دویدن چیست؟

لوک فری، فیلسوف فرانسوی می‌نویسد: «انسان مدرن پیوسته یا دارد کاری را انجام می‌دهد و یا برای آن برنامه می‌ریزد؛ زیرا اگر لحظه‌ای از این فعالیت مداوم دست بردارد کشف خواهد کرد که بسیاری از این امور در واقع برایش بی‌معنا و ناخواستنی هستند». به گمانم او حق دارد، ما مشغله و شتاب را بدل به سپری برابر فقدان معنا در زندگی کرده‌ایم. ذات زندگی مدرن مدام الگوهای پیش‌ساخته‌ای را به آدمی تحمیل می‌کند؛ الگوهایی درباره کار، تحصیل، رابطه و خوشی. نیاز به تطبیق خویش با این قالب‌ها باعث می‌شود ما همه در یک نبرد برای موفق‌شدن و به دست‌آوردن درگیر شویم بی‌آنکه از خود بپرسیم آیا برای حس نیک‌بختی به این همه نیاز داریم یا آن‌چه که به‌دست آورده‌ایم در خلوت به زیستن‌مان معنا می‌بخشد؟ ذات مصرف‌گرای جوامع سرمایه‌سالار ما را به ظریف‌ترین شکلی چنان با انتخاب‌های گوناگون به طور مداوم بمباران می‌کند که ناخودآگاه درگیر نوعی از مسابقه سرعت شده‌ایم؛ حالا فقط وسعت است که اهمیت دارد و عمق یافتن خیالی بیهوده است. ما برابر هیچ چیز آن‌قدر مکث نمی‌کنیم که جزئی از ما شود؛ زیرا این تامل باعث خواهد شد تا گزینه‌های دیگر را از دست بدهیم. ذات سریع زندگی معاصر باعث می‌شود چیزی در خاطر ما چنان ریشه نداند که دل‌کندن از آن دشوار باشد. زندگیِ پرشتاب آدمی را برای فراموش کردن است که تربیت می‌کند زیرا بدون این فراموشی امکان تحمل بار بی‌معنایی برای بسیاری از ما ممکن نیست. بام تا شام به دنبال چیزی می‌دویم که نمی‌دانیم چیست و به چه کار می‌آید و بعد فرسوده و خسته سر بر بالین می‌گذاریم تا صبحدم برای از نو دویدن مهیا باشیم. پوچی چنین موقعیتی فقط با همان اعتیاد به مصرف، غرق کردن خویش در الکل، دفن کردن خود با مخدر، پرخوری‌های دیوانه‌وار و معاشرت‌های خالی از شوق، قابل تحمل است. همین‌جاست که شتاب‌زدگی ما را با فراموشی مسموم می‌کند و به خوابی ناخوش فرو می‌برد تا بیگانگیِ ویران‌گر روزگارِ خویش را تاب آوریم. آهستگی اما بیداری است، پادزهری برابر این چرخهٔ نفس‌گیر. آهستگی به خاطر سپردن است، به یاد داشتن و تقابل با فراموشی برساخته زمانه پرشتاب. آهستگی تسلیم نشدن برابر قواعد بیرونی است، مجال تامل به خویش دادن و صبوری کردن با جهان. آهستگی درنگ کردن برابر امر زیبا است بدون دلهره از دست دادن شکلی متفاوت از زیبایی در جایی دیگر، غنی ساختن ذرات زمان در وقتِ اکنون. آهستگی به رسمیت شناختن زیبایی است. برای جاری شدن حکمت آهستگی در رگان روزگار، بیش از هر چیز نیاز به دانایی و توانایی است. آگاه شدن به اینکه چه چیزی در بازار مکاره پر هیاهوی زندگی واقعا برای ما ارزشمند است و چه چیزهایی پیرایه‌هایی قابل چشم‌پوشی و قدرت کافی برای تمرکز روی آنچه که در حقیقت ارزش و معنا دارد. دنیای بیرونی و محیط اطراف هرگز از فشار روی ما برای تحمیل الگوهای پیشینی دست بر نمی‌دارد؛ به همین دلیل ما برای رسیدن به فضیلت آهستگی درگیر یک نبرد دائمی هستیم. پیروزی در این مبارزه باعث با معنا شدن زندگی است و شکست در آن حاصلی جز بیگانگی و بیهودگی ندارد. فقط به یمن حضور توامان دانایی و توانایی است که می‌توانیم به وسوسه‌های ناخواسته وسعت و فراوانی پشت کنیم و رو به سمت آهستگی بگردانیم جایی که صمیمیت، عمق و معنا در انتظار ماست. به گمانم سرانجام جاری شدن آهستگی در زندگی آدمی باید چیزی شبیه تجربه فاوست باشد آنجا که گفت: درنگ کن، بایست، تو بس زیبایی

شهر در آستانه نوروز











عکس‌ها: آیدا فریدی