اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۳ مهر ۱۴۰۱
• ۱۸ ربیع‌الاول ۱۴۴۴
• ۱۵ اکتبر ۲۰۲۲

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۴۹۰ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۱۷۲ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سرمقاله

استاندارد جسور و مستقل می‌خواهیم ۲

گفت‌وگو

فاصله استانداردسازی از ملی تا بین‌المللی ۴


لزوم تحول در استانداردهای خودروسازی ۴

یادداشت‌های امروز

استانداردسازی بر اساس ذائقه واردکنندگان ۸


شرایط صدور پروانه ساخت، سخت‌تر شد ۱۰


فولاد ایران همگام با استانداردهای جهانی ۱۲

مهر کمرنگ استاندارد بر تولیدات داخلی

پرونده
روز جهانی استاندارد
۱۴ اکتبر

دومینوی فرسوده‌ها و ایمنی خودروها ۳
معدنکاری با یک تراکتور و منبع آب ۶
توسعه تجارت با رعایت استاندارد ۷
تطابق استانداردهای ایران با چارچوب‌های جهانی ۸
گوش‌های کیپ شده و تصمیم‌های بی‌تدبیر ۹
نقش ناچیز استانداردسازی در ساخت‌وساز ۱۰
نظارت بر استاندارد، لازمه اعتبار محصولات ۱۲
«دانش نماد» نشانی برای فروش بهتر ۱۳
دستیابی به میزان مطلوبی از نظم با استاندارد ۱۴
شهرنشینی نیازمند توجه به استانداردهای شهری ۱۵



طرح: آیدا فریدی

«مزایده عمومی»
واگذاری ۵ محدوده معدنی
دارای پروانه اکتشاف یکساله در گروه ۶ (پلی‌متال- چندفلزی)
منطقه قروه، استان کردستان

شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی کردستان (کومیدکو) در نظر دارد تعداد ۵ محدوده اکتشافی در اختیار خود که دارای پروانه اکتشاف یکساله در گروه ۶ ماده معدنی (پلی‌متال- چندفلزی) واقع در منطقه قروه در استان کردستان می‌باشند را از طریق مزایده عمومی واگذار نماید. متقاضیان دارای صلاحیت فنی و مالی می‌توانند جهت اطلاع از فرآیند برگزاری و دریافت اسناد مزایده به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) مراجعه نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد: ۱۴۰۱/۰۷/۲۶
آخرین مهلت بازدید و ارائه پیشنهادات: ۱۴۰۱/۰۸/۰۷
بازگشایی پاکات: ۱۴۰۱/۰۸/۰۸

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره‌های ۸۸۸۷۹۴۱۷ و ۸۸۸۷۹۴۱۹ واحد فنی شرکت توسعه‌معادن و صنایع‌معدنی کردستان تماس حاصل‌نمایند.

شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی کردستان (کومیدکو)

ارتباطات با استمرار زنده می‌ماند
فرهیختگان و مدیران همچنان فرهنگ روزنامه‌خوانی را در کنار رصد سایت‌ها و پایگاه‌های خبری حفظ کرده‌اند



فعالان عرصه معدن، روزنامه روزنامه معدن ترجیون تخصصی شماست

موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت صنعت معدن تجارت
گسترش رسانه فردا

سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲- ۰۹۰۲۶۲۹۱۴۸۸
www.smtnews.ir www.gostaresh.news

با بنیان سلامت پاسارگاد دیگر نگران هزینه های گران دندانپزشکی خود نباشید

شرکت تعاونی خدمات بهداشتی و درمانی بنیان سلامت پاسارگاد



خدمات قابل ارائه در شرکت بنیان سلامت پاسارگاد

۱- خدمات اقساط دندانپزشکی طی ۱۲ قسط ماهیانه بدون بهره
۲- خدمات تخفیفی و مزایای ویژه قابل ارائه به اعضاء باشگاه مشتریان بنیان سلامت
۳- ارائه پوشش های دندانپزشکی از ۵۰ تا ۹۰ درصد پوشش به صورت انفرادی و گروهی
۴- کلیه خدمات ایمپلنت، کامپوزیت و ... با حداقل هزینه در ۴۵۰ مرکز دندانپزشکی در سراسر کشور
۵- معاینه و چکاپ و انجام خدمات دندانپزشکی بصورت یونیت سیار دندانپزشکی در محل سازمانها، شرکت ها و کارخانجات تولیدی

دارای تندیس طلایی از جشنواره ملی ارتقاء سلامت
دارای تندیس کارآفرین برتر

۰۲۱-۴۳۳۱۶ (۳۰خط)
www.bonyansalamat.com

نماینده انحصاری ساجد سوئیس در کشور جمهوری اسلامی ایران

صمت صنعت معدن تجارت

ویژه نامه سراسری صمت به مناسبت روز ملی صادرات منتشر می شود



در این ویژه نامه می‌خوانید:
-نگاهی به عملکرد تجار و صادرکنندگان در یکسال اخیر
-بررسی عملکرد دولت در حمایت از صادرات پایدار
-پاسخ نمایندگان مجلس شورای اسلامی به طرح چالش های حوزه تجارت

تلفن تماس واحد بازرگانی : ۳۳- ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۲۱
تاریخ انتشار : هفته آخر مهرماه ۱۴۰۱
به طور همزمان در سراسر کشور

سر مقاله

استاندارد جسور و مستقل می‌خواهیم



ناصر بزرگمهر
nbozorgmehr@yahoo.com
به نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود

تعاریف گوناگونی از استاندارد وجود دارد که در کلام متفاوت هستند اما معنی و مفهوم یکسانی دارند. استاندارد مفهومی است که می‌تواند نشان‌دهنده انسجام و انضباط فعالیت‌های اقتصادی، فکری، علمی، فنی و فرهنگی یک جامعه باشد. استاندارد در معنای عمومی خود مترادف با نظم و استانداردسازی به‌معنای به نظم کشیدن است. به آنچه بر پایه قانون، قرارداد، سنت، علم و دانش باشد و اجرای آن مورد پذیرش همه قرار گیرد استاندارد گفته می‌شود. از دید فنی، وضع قوانین و مقررات برای تعیین کیفیت و مشخصات مطلوب یک کالا یا خدمات را استاندارد می‌گویند.

استانداردها دارای ۴ محور کاملا مجزا، یعنی «ماهیت محصولات»، «امور مدیریتی»، «ارزیابی و انطباق‌ها» و «مسئولیت‌های اجتماعی» هستند. داشتن نظم و معیار و تعیین اندازه و مهم‌تر از آن رعایت حدود و اندازه‌ها برای حفظ کیفیت زندگی اجتماعی و حتی زندگی شخصی بسیار ضروری و مفید است. استانداردها بر پایه گستردگی دامنه زیر پوشش، دارای ۵ سطح کارخانه‌ای، شرکتی، ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی هستند.

استاندارد کارخانه‌ای از سوی یک کارخانه برای استفاده در همان واحد تدوین می‌شود. البته گاهی کارخانه‌ها، شرکت‌ها یا تشکیلاتی که در یک زمینه خاص فعالیت می‌کنند از طریق ایجاد یک جامعه یا انجمن مانند انجمن جوشکاری امریکا استانداردهای خاص خود را تدوین می‌کنند. استاندارد ملی از سوی موسسه استاندارد یک کشور، با توجه به تمام شرایط اقتصادی، اجتماعی، علمی و فنی و خاص همان کشور تهیه می‌شود. استانداردهای منطقه‌ای از سوی کشورهای عضو یک پیمان منطقه‌ای خاص مانند کارگروه استاندارد اروپایی تهیه و اعلام می‌شود.

استانداردهای بین‌المللی حاصل توافق جهانی هستند و با تعریف ویژگی‌هایی از محصولات و خدمات در بازارهای جهانی پایه‌ای برای تصمیم‌های درست در توسعه زیرساخت‌ها معرفی می‌شوند. استاندارد بین‌المللی مدرکی است که با توافق نظر و تصویب گروه‌های مربوط تمامی کشورهای عضو برای دستیابی به نظم بهینه در زمینه‌ای معین با هدف ارتقای منافع جامعه برمبنای نتایج تثبیت شده علمی فناوری و تجربه تهیه می‌شود.

یکی از جامع‌ترین تعاریف می‌گوید: «استاندارد یعنی نظمی مبتنی بر نتایج ثابت علوم، فنون و تجربه‌های بشری که در قالب مقررات و نظام‌هایی به‌منظور ایجاد هماهنگی و وحدت رویه، افزایش میزان تفاهم، تسهیل ارتباطات، توسعه صنعت، صرفه‌جویی در اقتصاد ملی و حفظ سلامت و ایمنی عمومی به کار گرفته می‌شود.»

هر چیزی در حیطه فکر و عمل انسان قابل استاندارد کردن است؛ بنابراین استانداردها تنها مربوط به کالا نمی‌شوند، بلکه بسیاری از خدمات را نیز در بر می‌گیرند. باید پذیرفت هر کالا یا هر نوع خدماتی باید در یک چارچوب مشخص ارائه شود و این چارچوب‌ها را می‌توان با استاندارد تعریف کرد. استانداردها پایه‌های علمی و فنی معتبری را در جهت کمک به تدوین قوانین مربوط به بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست ایجاد و زمینه رشد اقتصادی یکسان برای رقابت در بازارهای داخلی و خارجی فراهم می‌کنند.

با استفاده از استانداردها، تولیدکنندگان می‌توانند محصولات و خدمات خود را در حد قابل قبول تولید کنند و رقابت‌های فنی وسیع داشته باشند و انتخاب مشتریان را گسترش دهند. انطباق محصولات و خدمات با استانداردها، تضمینی برای کیفیت، ایمنی و افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان است؛ در نتیجه استانداردها می‌توانند کیفیت زندگی را تضمین کنند.

ایزو (ISO) مخفف نام سازمان استانداردسازی بین‌المللی است که از واژه‌ای یونانی به‌معنی برابر و یکسان گرفته شده است. علامت استاندارد نشان مرغوبیت کالاست و اجناس یا خدماتی که هیچ نشان استانداردی بر خود ندارند، برای استفاده و خرید به‌هیچ عنوان مناسب نیستند. البته باید به این مهم توجه داشت که در طول تاریخ همواره معیارهای استاندارد تغییر می‌کند و هیچ‌گاه یکسان نیست. به‌واقع هر دوره‌ای استاندارد خود را می‌طلبد. امروزه وقتی کالایی را خریداری می‌کنیم غیر از برند آن به تاریخ تولید، انقضا و نشان‌های استاندارد آن توجه می‌کنیم.

در دنیای امروزی به‌طور تقریبی تمامی کشورها برای خود یک استاندارد ملی دارند؛ به‌عبارت دیگر در بیشتر کشورها سازمانی وجود دارد که بر کیفیت کالاها نظارت می‌کند که به نام سازمان استاندارد معروف است. در برخی موارد بسیاری پا را فراتر گذاشته و موسسه‌هایی را ایجاد کرده‌اند که کارشان استاندارد است.

هدف اصلی استاندارد، مطابقت محصول با الزام‌های اساسی مقررات جامعه است و اجازه می‌دهد محصولات به‌طور آزاد در بازار عرضه شوند، این در حالی است که به مسئولان گمرک‌ها و مقامات مربوط هم اجازه می‌دهد محصولات غیرمنطبق را از بازار جمع‌آوری کنند.

سازمان ملی استاندارد ایران سازمانی دارای ساختار دولتی و زیرمجموعه نهاد ریاست جمهوری است که در سال ۱۳۰۴ خورشیدی با تصویب قانون اوزان و مقیاس‌ها آغاز به‌کار کرده و در سال ۱۳۳۲ در قالب یک اداره آزمایشگاهی زیر نظر اداره بازرگانی در زمینه کنترل کالاهای وارداتی، صادراتی و تولیدات داخل کشور فعالیت می‌کرد. در سال ۱۳۳۹ طرح «راه‌اندازی موسسه استاندارد ایران» در ۶ ماده به تصویب مجلس وقت می‌رسد و این موسسه به‌طور رسمی به عضویت سازمان بین‌المللی استاندارد درمی‌آید و بعدها از زیرمجموعه وزارت اقتصاد و دارایی به وزارت صنایع و معادن ملحق می‌شود.

در سال ۱۳۹۶ طرح ارتقای سازمان ملی استاندارد پس از سال‌ها بحث و بررسی در مجلس شورای اسلامی تصویب شد. موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران تنها سازمان در ایران است که براساس قانون می‌تواند استاندارد رسمی فرآورده‌ها را تعیین و تدوین و اجرای آنها را با کسب موافقت شورای‌عالی استاندارد اجباری اعلام کند.

محوریت سازمان ملی استاندارد بر ۴ نهاد مستقل اندازه‌شناسی، استانداردسازی، تایید صلاحیت و ارزیابی انطباق است. نظارت بر کیفیت تمامی کالاها، جز داروها بر عهده سازمان ملی استاندارد ایران است که نوعی موازی‌کاری تلقی می‌شود.

براساس قانون، موسسه استاندارد دارای دو رکن است که شامل رئیس مؤسسه و شورای‌عالی استاندارد است. رئیس مؤسسه به پیشنهاد وزیر صنعت، معدن و تجارت و تصویب شورای‌عالی و حکم رئیس‌جمهوری انتخاب می‌شود و حکم معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت را دارد که همین امر از استقلال چنین سازمانی می‌کاهد. شورای‌عالی استاندارد شامل رئیس‌جمهوری، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، وزیران صنعت، معدن و تجارت، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، ارتباطات و فناوری اطلاعات، جهاد کشاورزی، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، علوم، تحقیقات و فناوری، کار و امور اجتماعی، مسکن و شهرسازی، نفت و نیرو، دادستان کل کشور، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، رئیس سازمان به‌عنوان دبیر شورای‌عالی استاندارد و دو نفر کارشناس است. همین شیوه انتخاب رئیس موسسه و تشریفاتی بودن شورای‌عالی از کاربرد موثر آن می‌کاهد.

سازمانی که باید بر تمامی صنایع و همه چیز نظارت داشته باشد با یک دستور ساده می‌تواند از استاندارد صدها محصول و هر بار به‌دلیلی موجه مانند کمبودها چشم‌پوشی کند و شورایی که باید مرتب کار و برنامه‌ریزی کند به‌دلیل اینکه در عمل همه مسئولان مهم دولت باید در آن حضور داشته باشند، سالی یک بار هم تشکیل نمی‌شود. استاندارد و استانداردسازی نیاز یک کشور و یک ملت رو به جلو است. اهمیت استقلال این سازمان حتی از ریاست‌جمهوری در اقتصاد و تولید، مشابه بانک مرکزی هر کشوری است.

مهر کمرنگ استاندارد بر تولیدات داخلی

معمولا هنگام خرید کالاهایی که به مرغوبیت آنها اطمینان نداریم یا برند کارخانه تولیدکننده آن را نمی‌شناسیم، نخستین حجت برای انتخاب آن محصول دارا بودن نشان استاندارد است.

در واقع این نشان می‌تواند راحتی خیال برای سطح کیفی مناسب در زمینه هر کالایی ایجاد کند.

مفهوم استاندارد، تعیین کیفیت مناسب پذیرفته‌شده و توافقی برای هر کالا یا خدمات یک شرکت در مقیاس جهانی است. در واقع تعیین شاخص‌های موردنیاز برای تولید یک محصول یا خدمات در حیطه استانداردسازی قرار می‌گیرد که به‌منظور رسیدن به سطح مطلوبی از کیفیت و برای حصول اطمینان مصرف‌کننده انجام می‌پذیرد.

در این تعابیر به سازمان‌هایی که مسئول نظارت بر کیفیت کالاها هستند، سازمان استاندارد گفته می‌شود و انواع و اسامی مختلفی دارند. ایزو ISO یکی از همین سازمان‌ها در سطح بین‌المللی است که ۱۵۷ عضو دارد.

اندیشه تشکیل سازمان بین‌المللی استاندارد جهان ۱۴ اکتبر سال ۱۹۴۷ در نشست رؤسای موسسه‌های استاندارد ۲۵ کشور در لندن شکل گرفت و در ادامه مقر این سازمان در ژنو تشکیل شد. پس از آن از سال ۱۹۷۰، ۱۴ اکتبر برابر با ۲۲ مهر به‌نام روز جهانی استاندارد تعیین و نام‌گذاری شد.

در ایران نیز برای نخستین بار با تصویب قانون اوزان و مقیاس‌ها در سال ۱۳۰۴ شمسی، تشکیلات سازمانی که بعدا به موسسه مستقل استاندارد و تحقیقات صنعتی کشور تغییر شکل داد، پایه‌ریزی شد.

در سال‌های ۱۳۲۴ و ۱۳۳۲ به لحاظ اهمیت یافتن نظارت بر ویژگی‌ها و کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی هسته‌های تکامل یافته در موسسه به‌صورت یک اداره در وزارت بازرگانی شکل گرفت و در ادامه با تصویب قانون «تاسیس موسسه استاندارد ایران» مسئولیت‌ها و چارچوب‌های مستقل در قالب هدف‌های ملی تعیین شد و موسسه به‌صورت ساختاری مستقل شروع به فعالیت کرد. عضویت ایران در سازمان بین‌المللی استاندارد ISO در سال ۱۳۴۳ تحقق یافت و به‌تدریج با عضویت در بیش از ۱۰۶ کمیته فنی اصلی و فرعی و عضویت فعال و به‌عنوان عضو ناظر در ۱۴۰ کمیته فنی اصلی و فرعی و پذیرش مسئولیت دبیرخانه کمیته‌های فنی، فعالیت‌های آن، توسعه یافته است.

بسیاری چنین می‌پندارند که استاندارد فقط برای حفظ منافع مصرف‌کننده است. البته این نظر درستی است و استاندارد به نیازهای فردی و اقتصادی مصرف‌کنندگان توجه دارد، اما استواری نظام صنعت و فناوری نیز از اهداف استاندارد به‌شمار می‌آید.

مدافعان این نظر معتقدند سود حاصل از رعایت استاندارد، برای تولیدکنندگان بیش از مصرف‌کنندگان است.

آنچه مسلم است استاندارد از پایه‌های علم و فناوری است که در پیشرفت صنعت و اقتصاد نقشی بسزا دارد، با این همه بسیاری از فعالان اقتصادی و شهروندان معتقدند مهر استاندارد بر تولیدات داخلی آنقدر پررنگ نیست که بتوان دفاع تمام‌قد از آن کرد.

صمت در این پرونده به بهانه روز جهانی استاندارد بر نقش و جایگاه این شاخص مهم در اقتصاد ایران و در نهایت کیفیت زندگی در جامعه پرداخته است.

یادداشت

فاصله ما با آنها



محمدرضا مودودی- مدیر خانه توسعه تجارت ایران:

استانداردها برای حمایت از کالاهای داخلی کشورهای پیشرفته‌ای مطرح شدند که نمی‌خواستند از ضوابط و قوانین گمرکی برای تجارت کالاها استفاده کنند؛ به این ترتیب قوانین غیرتعرفه‌ای بین برخی از کشورها طراحی شد که محدودیت‌های تجاری به‌دنبال نداشته باشد اما در عین حال بتواند محدودیت‌هایی را برای واردات کالاهای خارجی ایجاد کند. این استراتژی از سوی کشورهای توسعه‌یافته، به‌ویژه اروپایی‌ها پیگیری و با عنوان «استاندارد» مطرح شد.

رفته‌رفته توسعه صادرات و رونق اقتصاد کشورها منوط به رعایت استانداردها شد، این در حالی است که سرعت ارتقای استانداردها در کشورهای توسعه‌یافته به‌مراتب بالاتر از سرعت انطباق و هماهنگ‌سازی محصولات برخی از کشورها از جمله ایران از نظر کیفی و خدمات است. این موضوع خود مانعی برای ورود کالاهای ایرانی به بازارهای بین‌المللی به‌شمار می‌رود و منجر به کاهش سهم ایران در بازار کشورهای پیشرفته شده است.

در موضوع واردات نیز قوانین خاص آن وجود دارد. جدا از محدودیت‌ها و ممنوعیت‌هایی که در مواردی مانند خودرو به‌صورت علنی مطرح می‌شود، برای واردات کالاهای دیگر نیز استانداردهایی در نظر گرفته می‌شود، این در حالی است که برخی از کارشناسان معتقدند این نحوه اعمال محدودیت مشکلات تجاری برای ایران در عرصه بین‌المللی ایجاد می‌کند.

براساس شواهد تولیدکنندگان و صادرکنندگان، ایران گاهی برخوردهای غیرمتعارفی نسبت به ضوابط جاری تجاری داشته و به همین دلیل با مقابله به مثل کشورها روبه‌رو شده و شرایط تجاری را به همان نسبت دشوار می‌کند. ضمن اینکه این روش‌ها می‌تواند شرکت‌های تولیدکننده در ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی را نیز با مشکلات فراوانی مواجه کند. فروش کالا امروز یک اصطلاح کلی است که بسیاری از فعل و انفعالات در حوزه تجارت را دربر می‌گیرد.

در واقع امروزه فروش کالا شامل تمامی فعالیت‌هایی می‌شود که پیش از عرضه محصول در فروشگاه‌ها آغاز می‌شود و پس از تحویل آن به مصرف‌کننده نیز ادامه دارد. این رویکرد نتیجه بازار رقابتی امروز در دنیاست که می‌تواند کالایی را در نظر خریدار ارجح کند یا آن را به گوشه انزوا بکشد، به همین دلیل توجه به این موضوع در ماندگاری کالاها در بازارهای هدف بسیار اهمیت دارد. ضمانت‌های فروش، گارانتی و خدمات پس از فروش به‌عنوان نمونه‌های بارزی از این اقدامات هستند. در واقع بدون این ابزارها، تولیدکننده دیگر نمی‌تواند به فروش خود امیدوار باشد و محصول او در میان خیل کالاها و خدمات موجود در بازارها ناپدید می‌شود و محکوم به نابودی و شکست است.

گارانتی ظرفیتی است که مسئولیت تولیدکننده را در قبال کیفیت و مدت مصرف کالا تضمین می‌کند. اگر باتوجه به استانداردهای در نظر گرفته شده محصولی وارد کشورها شود اما خدماتی در قبال مصرف‌کننده وجود نداشته باشد، زیان‌های احتمالی در موارد آسیب کالا همواره متوجه مصرف‌کننده خواهد بود. طبیعتا گارانتی جزو شروط استاندارد نیست، اما میزان گارانتی و ضمانتی که تولیدکننده به خریدار می‌دهد ارتباطی مستقیم با کیفیت و استانداردهای تولید کالای موردنظر دارد و از این جهت می‌توان استاندارد و میزان گارانتی را خواهرخوانده‌های بازار تجارت دانست.

در هر حال تجارت در دنیا از قواعد خاص خود تبعیت می‌کند و ما اگر بخواهیم وارد این عرصه شویم و سهم خود را از آن داشته باشیم، باید قوانین تجارت بین‌المللی را رعایت کنیم که قطعا گارانتی، ضمانت و خدمات پس از فروش بخشی از آن است.

دریچه

مدیریت کسب‌وکار با رعایت استاندارد



مقتدالانام روانبخش- دکترای مدیریت استراتژی:

باتوجه به تغییر و تحولات دنیای کسب‌وکار، استاندارد و توجه به کیفیت بیش از پیش در تجارت داخلی و بین‌المللی موردتوجه قرار گرفته است.

عمده‌ترین آرمان‌ها و اهداف شرکت‌ها از ورود به بازارهای بین‌المللی، حفظ بقا از طریق ایجاد فرصت‌های مناسب برای کسب سود، رشد و توسعه سرمایه‌گذاری است، به همین دلیل توجه به این تفکر راهبردی، باعث می‌شود تعدادی از شرکت‌ها، پس از انجام مذاکرات و انعقاد قراردادها و دریافت سفارش، برای تحقیق بیشتر درباره بازار خارجی برانگیخته شوند. وقتی شرکتی تصمیم می‌گیرد وارد بازار خارجی شود، مجبور است به‌طور جدی و موثر خود را متعهد به ارائه پیوسته کالا و خدمات بداند؛ در غیر این صورت مشتریان منابع دیگری را جست‌وجو خواهند کرد. این تعهد و تقید استمرار و پیوسته بودن حضور در بازار، تنها در سایه هزینه یا تنوع تولید و محصول میسر نمی‌شود، بلکه با شدت رقابت و افزایش توقعات و انتظارات مصرف‌کنندگان، تمایز در محصول به‌ویژه از نظر کیفیت و استاندارد بودن کالا دارای اهمیت بالایی است. در اینجا دولت‌ها به‌عنوان سیاست‌گذاران اصلی و شرکت‌ها به‌عنوان جبهه تولید و عرضه، نقش‌آفرینی می‌کنند. دولت‌ها دامنه وسیعی از حقوق و وظایف را برای کارآفرینان، صنعتگران، بازرگانان و در مجموع شهروندان تبیین و تعیین می‌کنند که شامل مجموعه‌ای از حقوق مانند حق ایمنی، امنیت، دفاع، سلامت و بهداشت و دستیابی به اطلاعات و وظیفه حفاظت محیط زیست، احترام به ایمنی، استقلال و حریم خصوصی دیگران است. استاندارد، یاری‌دهنده شهروندان در استفاده از این حقوق و عمل به وظایف قانونی و مسئولیت‌های اجتماعی است. باتوجه به ضرورت وجود یک نوع هارمونی در تجارت بین‌الملل، جابه‌جایی کالاها و خدمات در جهان بدون نگاه و رویکرد استراتژیک به استاندارد به‌سرعت متوقف و بسیاری از خدمات اقتصادی و اجتماعی، حمل‌ونقل و تجارت نیز مختل خواهند شد؛ به‌عنوان مثال شبکه‌های مجازی، اطلاعاتی، مخابراتی و ماهواره‌ای دچار مشکل شده و چه‌بسا از کار خواهند افتاد و صدها هزار سیستم مرتبط با فناوری اطلاعات و ارتباطات از سیستم‌های دولتی و خصوصی مانند امور بانکی، مراقبت‌های بهداشتی و درمانی، کنترل حمل‌ونقل و ترافیک هوایی، دریایی و زمینی، خدمات اورژانس، کمک‌رسانی حوادث غیرمترقبه و حتی دیپلماسی تجاری و بین‌المللی با اختلال مواجه می‌شوند و این امر هزینه‌های هنگفتی به‌دنبال خواهد داشت. استاندارد سندی است که از طریق اجماع و توافق عمومی تدوین شده و به تصویب گروه یا سازمان رسمی و شناخته‌شده‌ای می‌رسد و قواعد و دستورالعمل‌ها یا الزامات و مشخصه‌هایی را برای فعالیت‌ها یا نتایج آنها به‌منظور استفاده روزمره و مستمر ارائه می‌کند.

هدف غایی و نهایی استاندارد نیز حصول میزان مطلوبی از نظم در بسترهای متعدد تعریف می‌شود. باتوجه به موارد یادشده، امروزه سازمان استاندارد جهانی و سازمان‌های منطقه‌ای و ملی ایجاد و ماموریت‌ها و وظایف خود را اجرا و دنبال می‌کنند؛ مانند سازمان جهانی استاندارد ISO، اتحادیه بین‌المللی تایید صلاحیت آزمایشگاه‌ها(ILAC)، اتحادیه منطقه‌ای صلاحیت آسیا پاسفیک(PAC) و... .

در شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور و با نگاه به افزایش سطح تحصیلات، توقعات و انتظارات جامعه و مصرف‌کنندگان و تاکید بر ایجاد اقتصادی خوداتکا، مولد، پویا، نقش‌آفرین در منطقه و به‌تعبیری اقتصاد مقاومتی باید به نکاتی در این زمینه توجه داشت.

۱- اجرای کامل مفاد قانون تقویت و توسعه نظام استاندارد به شماره ۸۲۹۴۹/۲۳ مورخه ۱۳۹۶/۹/۲۸موضوع افزایش پوشش استاندارد به کلیه محصولات داخلی و ترویج آن و زمینه‌سازی برای اعمال بند (۳۰) سیاست‌های برنامه ششم توسعه مبنی‌بر «تدوین و اجرای سند جامع و نقشه راه تحول نظام استانداردسازی کشور و مدیریت کیفیت»، به‌منظور روزآمدسازی، تقویت و توسعه نظام استاندارد در سطح کشور؛ به‌نحوی که زمینه ارتقای مناسب کیفیت ملی و دستیابی به ارتقای پایدار تولید محصولات در کشور را فراهم کند.

۲- اجرای بند ۲۴ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی بهمن ۱۳۹۲ تحت عنوان افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن.

۳- اجرای کامل بند «ج» سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، موضوع توسعه و ارتقای استانداردهای ملی و انطباق نظام‌های ارزیابی کیفیت با استانداردهای بین‌المللی

۴- کنترل و نظارت پویاتر و دقیق‌تر بر استاندارد کالاهای وارداتی در راستای تامین منافع جامعه و احترام به حقوق مصرف‌کننده با بهره‌برداری و تقویت نیروهای متخصص و استقرار شبکه‌های مناسب اطلاعاتی در مبادی ورودی و خروجی

۵- توسعه و ترویج فرهنگ استاندارد در سطوح دانشگاهی و ایجاد گرایش‌های تحصیلی در رشته‌های مدیریتی و کسب‌وکار

۶- منظور کردن دروس و مباحث اصول کیفیت و استاندارد در کتب درسی دانش‌آموزان

۷- تقویت تشکل‌ها و انجمن‌های تخصصی مربوط، برگزاری نشست‌ها و کنفرانس‌ها، اجرای برنامه‌ها و میزگردهای رسانه‌ای و فعال شدن سازمان ملی استاندارد در این زمینه

۸- توسعه استانداردهای محصولات حلال برای حضور بیشتر در بازارهای کشورهای مختلف

۹- تقویت مشارکت دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌های تخصصی و مردم‌نهاد با سازمان ملی استاندارد

۱۰- هماهنگی با راهبردها و سیاست‌های مجامع و سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای وتوسعه همکاری با آنها در راستای کسب تجربیات و انتقال دانش‌های موردنیاز، مانند سازمان جهانی استاندارد (ISO)، اتحادیه بین‌المللی تایید صلاحیت آزمایشگاه‌ها (ILAC)، اتحادیه منطقه‌ای آسیاپاسفیک (PAC)، بنیاد مدیریت اتحادیه اروپا (EFOM)و...

نظرگاه

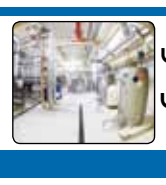
توسعه تجارت، نیازمند رعایت استانداردهای بین‌المللی

یک فعال و کارشناس اقتصاد گفت: تجارت در هر سطحی که باشد و با هر کشوری که انجام شود باید در آن اصول و قواعد بین‌المللی و استانداردهای مطلوب را رعایت کرد.

اکبر ابراهیم‌نژاد بر ضرورت توسعه روابط تجاری با کشورهای همسایه تاکید و افزایش امنیت منطقه‌ای را یکی از مزایای آن دانست و گفت: تجارت با کشورهای همسایه علاوه بر اینکه زمینه‌ساز توسعه اقتصادی است، ارزش‌افزوده بالایی نیز به‌دلیل کاهش هزینه‌های جانبی از جمله امنیت ترانزیتی و حمل‌ونقل دارد. وی با بیان اینکه توسعه صادرات نیازمند پایبندی به اصول تجارت جهانی است، افزود: وجود اشتراکات تمدنی و فرهنگی بین ایران و کشورهای منطقه و همچنین نزدیکی جغرافیایی از مزیت‌های مهم در حوزه تجارت است، اما واقعیت این است که تجارت در هر سطحی که باشد و با هر کشوری که انجام شود باید در آن اصول و قواعد بین‌المللی و استانداردهای مطلوب را رعایت کرد و این یعنی به صرف همسایه بودن یا اشتراکات مختلف نمی‌توان به توسعه تجارت امید داشت.

ابراهیم‌نژاد ادامه داد: بازار بزرگ منطقه، منبع بالقوه‌ای از درآمدزایی ارزش است؛ به‌شرطی که کشور برنامه‌ریزی دقیق و همه‌جانبه‌ای برای استفاده از آن داشته باشد، وگرنه این بازار خیلی زود سهم کشورهای دیگر خواهد شد. نکته مهم اینکه نباید فراموش کرد هیچ کشوری به اندازه ایران برای امنیت منطقه هزینه نپرداخته و نفوذ سیاسی ندارد؛ پس نباید در بخش اقتصاد نیز به کمتر از بهره‌وری بیشینه قانع شد. این کارشناس با تاکید با لزوم حمایت هدفمند دولت از بخش صادرات، تاکید کرد: هر بازاری مقتضیات خاص خود را دارد و برای بازاریابی و بازارسازی در هر کشوری باید برنامه مشخص و جداگانه‌ای طراحی شود که همه مشخصات و ابعاد لازم در آن مدنظر قرار گرفته باشند. این مهم نیازمند حمایت دولت است و بازرگان به‌تنهایی نمی‌تواند در رقابت نابرابر به موفقیت برسد.

گسترش صنعت
شنبه
۲۳ مهر ۱۴۰۱
۱۸ ربیع‌الاول ۱۴۴۴
۱۵ اکتبر ۲۰۲۲
شماره ۲۱۷۲
پیاپی ۳۴۹۰
www.sanatnewspaper.com



فاصله استانداردسازی از ملی تا بین‌المللی



«دانش نماد» نشانی برای فروش بهتر



دستیابی به میزان مطلوبی از نظم با استاندارد

دومینوی فرسوده‌ها و ایمنی خودروها



عکس: صمت

فاطمه امیراحمدی: استاندارد در حوزه ساخت خودرو و جاده‌ها، ایمنی ناوگان حمل‌ونقل را به‌ارمغان می‌آورد. هر بار در حوزه حمل‌ونقل، حادثه‌ای رخ داد موضوع فرهنگ رانندگی مطرح شد و همه متهم شدند در حالی که هیچ‌گاه هیچ‌کس بازخواست نشد. فرسودگی، کیفیت و استاندارد نه فقط در خودرو که در جاده‌ها و نه فقط در جاده‌ها در علائم راهنمایی و رانندگی و این مسئله نه فقط در علائم جاده‌ای که در نقاط حادثه‌خیز، زنجیره‌ای از چالش‌ها را به‌وجود آورده است.

فرسودگی و استانداردها

امروز فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل منجر به عدم‌استاندارد آن شده و بار بهداشت و سلامت را سنگین‌تر کرده است. پذیرش اینکه وسایط نقلیه کشور دارای فناوری پایین‌تر از تکنولوژی روز جهان است، بخشی از مشکلات را حل می‌کند. علیرضا نیک‌آیین، رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران درباره استاندارد، کیفیت و فرسودگی خودروها و در نتیجه ایمنی وسایل نقلیه در حال تردد به صمت گفت: تکنولوژی خودروهایی که در کشور در حال تولید است مربوط به فناوری نیم‌قرن قبل است. در حوزه سیستم تعلیق و ترمز با آنچه در شرکت‌های خودروساز جهانی تولید می‌شود، بسیار فاصله داریم. وی افزود: در نسل جدید خودروها انواع و اقسام ترمزهای ABS، دیسکی بودن چرخ‌های جلو و عقب و... را شاهد هستیم. هوشمندسازی ترمز کمک زیادی به کاهش حوادث و در نتیجه مرگ‌ومیرهای سوانح رانندگی کرده است. با هوشمندسازی خودروها اگر راننده به خودرو جلویی نزدیک شود، حسگر به خودرو فرمان می‌دهد و اگر حتی راننده ترمز نکند، این حسگر خودرو را به عقب کشیده و ترمز می‌کند. نیک‌آیین ادامه داد: در حوزه خودروهای سنگین هم سیستم‌های کنترل خودرو براساس استاندارد روز نبوده و فرسودگی آنها موضوع را بغرنج‌تر کرده است. این کارشناس حوزه فنی خودرو تصریح کرد: به‌دلیل گرانی قطعات یدکی می‌توان به جرأت گفت بخش زیادی از خودروهای سنگین (کامیون‌ها) به لحاظ سیستم ترمزگیری مشکل دارند. نسل خودروهای قدیمی در حال تردد مانند بمب ساعتی هستند؛ هر لحظه ممکن است برای خودروهای سواری اطراف خود خطرآفرین باشند. نیک‌آیین با بیان اینکه نوسازی ضرورت اجتناب‌ناپذیر استانداردسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی است، گفت: متاسفانه طرح نوسازی خودروهای سنگین و نیمه‌سنگین به کما رفته و معضلات را در این بخش افزون کرده است. سیستم ترمزی که روی این خودروها وجود دارد در زمان خود ممکن است با سطح استاندارد بالا بوده باشند، اما امروز با افزایش خودروها دیگر پاسخگو نیستند. رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران با بیان اینکه تردد تعداد زیاد خودروها در جاده‌ها، ارتقای استانداردها را ضروری می‌کند، گفت: تولید سیستم تعلیق و ترمز در کشور باید با حساسیت بیشتری دنبال شود. امروز نسل جدید کامیون‌ها دارای ریتاردر هستند که ابزاری است در کنار ترمز و ایمنی خودرو را افزایش می‌دهد. ریتاردر قدرت موتور را کم و باعث می‌شود خودرو متوقف شود. به این ترتیب، دو سیستم در خودرو به‌عنوان ترمز عمل می‌کنند؛ ریتاردر در موتور، لنت‌ترمز و سیستم تعلیق و ترمز. وی اظهار کرد: وجود این سیستم باعث می‌شود خودرو با وجود سنگینی در صورت خطر تصادف به سرعت بایستد، اما این موضوع برای خودروهای نسل ۵۰ سال قبل محلی از اعراب ندارد. در نتیجه تردد این خودروها با شلوغی که در جاده‌ها وجود دارد، به‌لحاظ سلامت بسیار خطرآفرین هستند.

ضرورت استانداردسازی سوخت

نیک‌آیین در ادامه به سایر پیامدهای خودروها در کنار حوادث جاده‌ای و خیابانی اشاره کرد و گفت: وقتی موتور خودروها را باز می‌کنیم شاهد رسوبات بسیاری در آن و روی پیستون هستیم. این موضوع چند سال پیش از سوی اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران عنوان شد. در این گزارش اعلام کردیم سوخت‌هایی که در جایگاه‌ها به خودروها داده می‌شود، استاندارد نیست. در آن زمان به این مسئله توجهی نشد، اما با تغییر دولت اعلام شد سوختی که وارد می‌شده استاندارد نبوده است. او گفت: مکانیک از جرم‌هایی که در داخل موتور بسته شده متوجه این امر می‌شود که سوخت استاندارد نیست. این در حالی است که وقتی موتور دست دوم خودروهای اروپایی وارد کشور و باز می‌شوند در داخل موتور فوق‌العاده تمیز است. این کارشناس فنی خودرو با بیان اینکه نمی‌توان عنوان کرد کیفیت سوخت در کاهش استانداردها و از بین رفتن کارکرد خودرو بی‌تاثیر است، گفت: اثربخشی آن در سیستم ترمز خیلی بالا نیست، اما درصد مرگ‌ومیر ناشی از آلودگی هوا را افزایش می‌دهد. به این ترتیب شاید منجر به حوادث جاده‌ای و جانباختن افراد نشود، اما به‌طور غیرمستقیم با آلایندگی که ایجاد می‌کنند آمار بیماری‌ها و مرگ‌ومیرها را افزایش داده است. وی تاکید کرد: آلودگی هوا و مسائل زیست‌محیطی مسئله بغرنج بوده و نمی‌توان نادیده گرفت. او اظهار کرد: از هر سو به مسائل و مشکلات حوزه حمل‌ونقل و خودرو هانگاه شود، آسیب‌ها قابل رصد است. چرا باید به جای آسمان آبی، با آسمانی خاکستری روبه‌رو باشیم. در کشورهای دیگر که به لحاظ جمعیت و تعداد خودرو خیلی بیشتر از ایران جمعیت و خودرو دارند، آیا مشکلات زیست‌محیطی ایران را دارند؟



استفاده از قطعات دست دوم

این کارشناس فنی در ادامه با اشاره به قطعات دست دوم و گرانی قطعات یدکی گفت: با کاهش قدرت خرید مردم و اینکه صاحبان خودرو توان پرداخت هزینه قطعات یدکی را ندارند، تعمیرکار را مجبور به استفاده از قطعات استوک می‌کنند. او اظهار کرد: متاسفانه این امر در حال رواج است و بازار قطعات دست دوم داغ‌تر از نو شده است. به همان نسبت هم شکایت از اشکالات پیش آمده به‌دلیل استفاده از قطعات دست دوم زیاد شده است. این شکایت‌ها آمار زیادی را در اتحادیه صنف تعمیرکاران خودرو تهران به خود اختصاص داده است. نیک‌آیین در پایان افزود: خودروهای در حال تردد در کشورهای دیگر دارای استاندارد یورو ۶ هستند و آنها حداقل گوگرد را تولید می‌کنند، اما خودروهای سواری و سنگین داخلی با سوخت‌هایی که در کشور موجود است و نیز نوع سوخت‌وسازی که خودروها دارند (انجین و موتور) گوگرد زیادی تولید می‌کنند. در کنار حوادث جاده‌ای ناایمنی هوا با تردد خودروهای غیراستاندارد سم زیادی تولید و در هوا آزاد می‌کند.

هشدار جدی درباره استاندارد گازسوزها



خودروهای دوگانه‌سوز از دیگر چالش‌های موجود در حمل‌ونقل کشور است. کارشناسان این حوزه بارها هشدار داده‌اند مخازن گاز خودروهایی که در دهه ۸۰ به شکل کارگاهی دوگانه‌سوز شده‌اند، امروز به بمب‌های متحرک می‌مانند. محمدجواد شریفی، کارشناس حوزه خودرو در این‌باره با بیان اینکه وانت‌های دوگانه‌سوز از استاندارد خارج و به بمب‌های ساعتی تبدیل شده است به صمت گفت: این خودروها به‌عنوان بمب‌های سرگردان هر لحظه امکان انفجار دارند، به گونه‌ای که اگر وانت دوگانه‌سوز در جایگاه سوخت حاضر باشد، داخل جایگاه نمی‌شوم. وی افزود: جایگاه‌داران به نداشتن برگه معاینه فنی این خودروهای دوگانه‌سوز ایرادی نمی‌گیرند و اجازه سوخت‌گیری به آنها می‌دهند در حالی که نباید این‌گونه باشد. او ادامه داد: اگر جایگاه‌داران سوخت با این مسئله جدی برخورد کنند، منجر به کاهش درآمد آنها شده؛ از این‌رو حساسیتی روی این موضوع ندارند. این کارشناس حوزه فنی خودرو تصریح کرد: برای حل این مشکل نیاز است تا چند سازمان و نهاد با یکدیگر همکاری و مشارکت داشته باشند. شریفی در پاسخ به این پرسش که چرا خودروهای دوگانه‌سوز هنگامی که برای معاینه فنی مراجعه می‌کنند، دو بخش خودرو (بنزینی و گازسوز) به لحاظ فنی تست نمی‌شود، گفت: خودروهای دوگانه‌سوزی که در کارگاه‌های غیررسمی تبدیل به دوگانه‌سوز شده‌اند، چون می‌دانند مخزن گاز خودرو رد می‌شود صاحب خودرو پیش از مراجعه به مرکز آن را باز می‌کند و پس از دریافت برگه معاینه فنی بخش بنزینی دوباره مخزن روی خودرو نصب می‌شود. او گفت: خودروهایی که پس از تولید تبدیل به دوگانه می‌شوند، چون برای مخزن گاز پیش‌بینی انجام نشده جانمایی درستی ندارند؛ در نتیجه به‌شکل استاندارد انجام نمی‌شود. این مسئله در وانت‌ها بیشتر خطرآفرین شده، زیرا آب زیر مخزن جمع شده و منجر به پوسیدگی آنها می‌شود. این امر منجر به انفجار خودرو می‌شود که این روزها آمار آنها رو به افزایش است. البته این مسئله درباره پراید هم صادق است، زیرا جانمایی نادرست مخزن سبب می‌شود آب زیر مخزن جمع شده و با پوسیدگی مخزن گاز خطر انفجار وجود دارد. شریفی درباره عمر مفید مخزن‌ها گفت: اگر مخزن‌ها استاندارد باشند و در معرض پوسیدگی ناشی از جمع شدن آب نباشند ۱۵ سال است از این‌رو خودروهایی که در نیمه نخست دهه ۸۰ دوگانه‌سوز شده‌اند باید در میانه دهه ۹۰ مخزن خود را تعویض می‌کردند که آمارها نشان می‌دهد این امر انجام نشده است.

سخن پایانی

ایمنی خودروها به لحاظ استاندارد و کیفیت یک موضوع بوده و فرسودگی و از رده خارج شدن خودروها، مسئله دیگری است که آینده ناوگان حمل‌ونقل عمومی را بستری برای حوادث ناخوشایند کرده است.

در راستای تسهیل دسترسی مشتریان به خدمات فروش و پس از فروش صورت گرفت

افتتاح دو نمایندگی جدید ایران‌خودرو

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو از افتتاح دو نمایندگی مجاز جدید در آذربایجان‌شرقی و آذربایجان‌غربی خبر داد.

این اقدام به منظور بهبود شاخص سهولت دسترسی مشتریان به خدمات فروش و پس از فروش و ارتقای رضایت دارندگان محصولات ایران‌خودرو از این خدمات صورت گرفته است.

به گزارش روابط عمومی ایساکو، معاون خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در این باره گفت: در حال حاضر ۶۵۲ نمایندگی مجاز ایران‌خودرو در سراسر کشور در حال خدمت‌رسانی به دارندگان محصولات این مجموعه هستند و با توجه به نیازسنجی در هر استان نمایندگی‌ها به لحاظ کمی و کیفی گسترش پیدا می‌کنند.

ماشاالله وردینی ادامه داد: در همین راستا در سال جاری دو نمایندگی جدید و مجهز در شهرهای ملکان در زمینی به مساحت ۳۵۰۰ متر مربع در استان آذربایجان‌شرقی و سلماس در زمینی به مساحت ۲۳۰۰ متر مربع در استان آذربایجان‌غربی، افتتاح شده و این دو مرکز خدماتی جدید، دسترسی مشتریان را به خدمات فروش و پس از فروش ایران‌خودرو در این شهرها بیش از پیش تسهیل می‌کنند.

وی با بیان این‌که هم‌زمان با اجرای طرح تحول کیفی در سال ۱۴۰۱، علاوه بر بهبود کیفی محصولات تولیدی ایران‌خودرو، کیفیت ارایه خدمات پس از فروش نیز در سطح مطلوبی رشد داشته، افزود: طبق ارزیابی و اعلام شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، شرکت ایساکو امسال برای نخستین‌بار در صنعت خودروی کشور، موفق به کسب رتبه یک خدمات پس از فروش به‌عنوان تنها شرکت حائز این جایگاه شد و با کسب تمامی ستاره‌های ارزیابی، صدرنشینی خود را برای سیزدهمین سال متوالی حفظ کرد.

معاون ایساکو بر استاندارد بودن و کیفیت مناسب خدمات و قطعات ارایه شده در نمایندگی‌های مجاز ایران‌خودرو تاکید و ضمانت آن‌ها را به مدت شش ماه یا ده هزار کیلومتر اعلام کرد.

وی یادآور شد: در حال حاضر، بیش از ۱۲ هزار و ۵۰۰ نفر در نمایندگی‌های مجاز ایران‌خودرو شاغل هستند. این افراد پیش از آغاز به کار در دوره‌های مختلفی که در شرکت ایساکو برگزار می‌شود، حضور می‌یابند و پس از قبولی در آزمون، فعالیت خود را در نمایندگی‌ها شروع می‌کنند.



وی در پایان گفت: با افتتاح این دو نمایندگی برای نزدیک به ۶۰ نفر از طریق سرمایه‌گذار بخش خصوصی در نمایندگی‌های ایران‌خودرو اشتغال‌زایی صورت گرفته است.

شناسه ۱۳۹۱۰۷۱

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای»

همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده)

شرکت شهرک‌های صنعتی هرمزگان در نظر دارد اجرای پروژه ذیل را بر اساس قانون برگزاری مناقصات مصوب مجلس شورای اسلامی و به استناد آیین‌نامه راه‌اندازی و فعالیت سامانه تدارکات دولت، مصوب هیات محترم وزیران از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

ردیف	موضوع	مبلغ تقریبی برآورد (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	گواهی صلاحیت پیمانکار
۱	مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای نوبت چهارم: اجرای رمپ ورود و خروج، روسازی و فوز وسط بلوار ورودی (خاکبرداری ۵۰۰مترمکعب، خاکریزی ۱۳۲۷مترمکعب، آسفالت ۶۰۵۴۲.۹مترمربع،جدول و زیرسازی راه‌آهن سال ۱۴۰۱ پیش‌ساخته ۷۳۳متر) ناحیه صنعتی جناح به مدت ۴ماه شمسی	۲۸,۳۳۳,۰۵۴,۱۴۵ ریال طبق فهرست بهای راه، باند فرودگاه	۱,۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰ریال	حداقل پایه ۵رشته راه
۲	مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای نوبت دوم: احداث رمپ ورودی و خروجی، بلوار ورودی و معابر (خاکبرداری ۳۴۱۰۰متر مکعب، خاکریزی ۱۱۰۰مترمکعب، زیراساس ۲۲۰۰مترمکعب، اساس ۱۰۰مترمکعب، قیرپاشی ۱۵۵۰۰کیلومتر، آسفالت ۷۷۵۰۰مترمربع سانتیمتر) ناحیه صنعتی فین به مدت ۶ ماه شمسی	۷۲,۲۰۱,۴۴۱,۱۱۶ ریال طبق فهرست بهای راه، باند فرودگاه و زیرسازی راه‌آهن سال ۱۴۰۱	۳,۶۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	حداقل پایه ۵رشته راه
۳	خرید، نصب و راه‌اندازی یک دستگاه دیزل ژنراتور برای ساختمان اداری شرکت به مدت ۳ ماه شمسی	۱۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	دارندگان مجوزهای مرتبط با موضوع مناقصه

زمانبندی مناقصه:

از کلیه مناقصه‌گرانی که واجد شرایط فوق می‌باشند دعوت می‌گردد نسبت به تهیه اسناد و شرکت در مناقصه، در موعد مقرر به شرح ذیل اقدام نمایند.

الف- تهیه اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۳ لغایت ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ تا ساعت ۱۹:۰۰

ب- بارگذاری اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد: حداکثر تا روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵ ساعت ۱۵:۰۰

* ارسال پاکت الف بصورت حضوری (مهر و لاک شده)حداکثر تا روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵ راس ساعت ۱۵:۰۰می‌باشد.

پ- بازگشایی پاکات ارزیابی و (الف و ب و ج): روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۸ از ساعت ۰۹:۳۰ لغایت ۱۲:۳۰

ث-محل خرید و بازگشایی پاکات مناقصه: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ج- پاکت الف: پاکت (الف) هم در سامانه ستاد بارگذاری و هم بصورت حضوری (مهر و لاک شده) تحویل دستگاه مناقصه‌گزار به آدرس بندرعباس - سه‌راهی فرودگاه- بلوار علی ابن‌ابیطالب- روبروی هنرستان شهید رجایی- دبیر خانه شرکت شهرک‌های صنعتی هرمزگان - تلفن: ۰۷۶-۳۳۶۶۵۳۵۱ گردد.

د- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار پیمانکاری: بصورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا فیش واریزی با شماره شبا IR۳۷۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۵۶۷۰۶۳۷۵۷۷۴ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بنام تمرکز وجوه سپرده شرکت شهرکهای صنعتی هرمزگان.

سایت شرکت: WWW.ISIPO.ir

امور پیمانهای شرکت شهرکهای صنعتی هرمزگان

نوبت اول شناسه ۱۳۹۲۱۷۴

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم‌شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه آبندانسر پلاک ۴۸ اصلی بخش ۱۶

۴۷۹۲ فرعی به نام خانم مریم میرزائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۱۷۵ مترمربع خریداری مع‌الواسطه از خانم راضیه محمددریابیگی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۷

یونس قصابی، کفیل اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم‌شهر

نوبت دوم شناسه ۱۳۸۴۵۳۹

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، ملاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه وازیوار پلاک ۲۲ اصلی بخش ۵ فشلاقی

۳۸۵ فرعی آقا/ خانم سیدمحمد سیدمحمد فرزند سیدمرتضی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای اعدادی به مساحت ۲۶۰.۹۱ مترمربع خریداری بدون واسطه/ باواسطه از سیدمهدی حسینی و شهرام آزادی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۲۳

صفر رضوانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

یادداشت

لزوم تحول در استانداردهای خودروسازی



امیرحسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

سازمان ملی استاندارد، یکی از ستون‌های کشورداری مدرن است که در کشور ما هم سال‌هاست فعالیت داشته و ساختار قوی دارد. بدون وجود چنین سازمانی نمی‌توان به هیچ محصولی اعتماد کرد و در چنین حالتی اصولا هیچ کاری درست انجام نمی‌شود. نشان استاندارد روی یک کالا، نشان اطمینان است. برخی کالاها هم مانند خودرو هم به اطمینانی که به این سازمان وجود دارد و با تصور اینکه این سازمان بر تولید و عرضه آن نظارت کامل دارد، مورداستفاده مردم است. ضمنا مردم فکر می‌کنند سازمان ملی استاندارد روی هر کالایی که با زندگی مردم و به‌ویژه جان آنها سروکار دارد مانند قطعات یدکی، نظارت همه‌جانبه دارد. قطعا هرجا استاندارد وجود نداشته باشد، محلی برای احساس خطر است. علاوه‌بر اینکه مردم انتظار دارند استاندارد به معنی کیفیت بالای محصول باشد. این سازمان امروزه در ایران یک سازمان مستقل بالاتر از هر وزارتخانه‌ای بوده و دستوراتش لازم‌الاجراست و بدین‌ترتیب ایمنی مردم، تضمین می‌شود. اما چند واقعیت مهم است که باتوجه به رشد کمی و کیفی جامعه ما با جمعیتی حدود ۸۸ میلیون نفر و با توقعات بالا نیازمند تحول است. نخستین موضوع که خیلی هم مسئله روز است، موضوع استانداردها و ارزیابی آنها درباره قطعات و مواد مصرفی در خودرو است. همان‌طور که می‌دانید، به‌تازگی مهلت وزارت صنعت، معدن و تجارت برای در چارچوب کدگذاری آمدن این نوع قطعات و مواد مصرفی توسط تمامی فروشندگان و ارائه‌دهندگان کالا و خدمات مرتبط، تمام شد و ادعا شده که از این پس هر کالایی خارج از این چارچوب قاچاق به‌شمار می‌رود. البته این حرکت از دو جنبه مهم است. به‌طور طبیعی جلوگیری از قاچاق، از بعد اقتصادی بسیار مهم دارد، اما درباره قطعات و مواد مصرفی خودرو، یک بعد مهم‌تر وجود دارد و آن تضمین کیفیت‌های حداقلی موردنظر سازمان ملی استاندارد است. البته در این راستا دو مشکل اساسی وجود دارد. نخستین موضوع این است که فقط حدود ۳۰ درصد این کالاها دارای استاندارد اجباری هستند و برخی هم دارای استاندارد تشویقی. همین جمله به‌خودی خود معنی‌اش این است که بخش مهمی از این کالاها، اصولا استاندارد نیستند. به‌عنوان مثال، کاتالیست دارای استاندارد اجباری نیست. پس شما هنگام خرید نمی‌دانید که آیا یک جعبه پراز آجر می‌خرید یا یک قطعه‌ای که با فلزات گرانبها ساخته شده است. مشکل بعدی از اینجا ناشی می‌شود که خود آزمون‌های استاندارد اجباری توسط چه کسانی انجام می‌شود. متاسفانه سال‌هاست در ایران، بدون وجود زیرساخت‌های لازم نظارتی و اقتصادی، تهیه دستگاه‌های آزمون و اجرای آنها، از سوی بخش خصوصی انجام می‌شود. به‌طور طبیعی این بخش خصوصی عمدتا خود تولیدکنندگان بزرگ کالاها هستند. مفهومی به‌نام آکرودیته، بستر قانونی ایجاد می‌کند که این آزمون‌ها توسط آزمایشگاه‌های تحت مالکیت کامل این شرکت‌های تولیدکننده انجام شود. حتی خیلی وقت‌ها که شرکت آزمون‌کننده یا شرکت بازرسی مستقل است، نظام مالی به‌گونه‌ای است که هزینه آزمون به‌طور مستقیم از تولیدکننده دریافت می‌شود.

مثل این است که در ساختمان‌سازی، طراح، مالک و ناظر و مجوزدهنده نهایی در شهرداری یک نفر یا یک شرکت باشد؛ می‌شود فاجعه متروپل. بدیهی است که چنین نظام مالی، محل بروز فساد است. این مشکل، یک مشکل کاملا مشهود در نظام آزمون و استاندارد کشور است. اما یک مشکل عمیق‌تر هم وجود دارد و آن تدوین استاندارد به کمک خود تولیدکنندگان است. البته که در دنیای صنعتی دقیقا چنین مکانیسمی در ظاهر وجود دارد. اما موضوعی که به آن توجه نمی‌شود این است که در دنیای صنعتی، رقابت صنعتی به حدی است که خود رقبا جلوی تقلب را می‌گیرند. همچنین سازمان‌های استانداردی آن قوی و شبکه‌ای هستند که احتمال خطا در آنها به‌حداقل می‌رسد. کارشناسان موسسات استاندارد در سطوح کشورهای پیشرفته صنعتی بعضا از متخصصان شرکت‌های تولید قوی‌تر هستند. با این وجود، باز هم کلاهبرداری‌هایی مانند دیزل گیت در جایی مانند اروپا رخ می‌دهد. همچنین به‌دلیل فضای رقابتی در آنجا، سازمان‌های مردم نهاد قوی وجود دارد که جلوی تقلب‌های صنعتی را تا حد ممکن می‌گیرد. مثلا یورو انکپ، یک سیستم تشویقی است که مردم در دنیای رقابتی اروپا، بر مبنای ستاره‌ای که آنها ارائه می‌کنند، خودرو را انتخاب می‌کنند. اما آیا در ایران چنین فضای رقابتی بین بازیگران صنعت خودرو وجود دارد؟ در مورد قطعات و مواد یدکی چطور؟ حقوق کارمند سازمان ملی استاندارد چقدر است؟ ارزش امضایی که می‌دهد چقدر است؟ در جایی مانند اروپا اگر قرار باشد یک رشوه معادل چند میلیارد تومانی داده شود، قابلیت رصد دارد. اما آیا در ایران هم چنین قابلیتی وجود دارد که مکانیسمی شبیه اروپا در این زمینه پیاده کرده‌ایم؟ یکی از مشکلاتی که من سال‌هاست مشاهده می‌کنم و عملا هیچ کس به فکر آن نیست، حقوق کم کارمندان سازمان ملی استاندارد، سازمان حفاظت محیط‌زیست (به‌عنوان متولی استانداردهای آلایندگی) و کارمندان وزارت صمت است. همچنین همان‌طور که توضیح دادم نظام پرداخت یا حتی سرمایه‌گذاری در زمینه آزمون‌ها، کلا اشکال اساسی دارد؛ البته اینها را که گفتم، معنی‌اش این نیست که همه کارها بی‌کیفیت است. اما به هرحال منشأ خیلی از فسادها و البته مشکلات عملی برای مردم در هنگام استفاده کالا و خدمات، از همین مسیری است که عنوان کردم. حالا دیگر وارد این موضوع نمی‌شوم که آیا خود خدمت‌دهندگان (تعمیرکاران خودرو) اصولا دارای استاندارد نیستند و عملا هیچ نظارت حرفه‌ای و سطح بالایی بر آنها نیست. رصد این موضوع هم خیلی ساده است. اولا ببینید که چند درصد تعمیرگاه‌ها، از هر نوعی، تحت مالکیت شرکت‌های حساب و کتابداری مانند ایران‌خودرو و سایپا هستند؟ همچنین بروید و به هر تعمیرگاهی که می‌خواهید مراجعه کنید و سوال کنید که آیا آن کسی که بالای سر خودرو شماست، دارای چه تحصیلاتی است؟ پرسش بعدی این است که دانش و مهارت فرد مربوطه هر چند سال یک‌بار به‌روز می‌شود و مورد ارزیابی قرار می‌گیرد؟ توجه داشته باشید که همین پرایدی که حدود ۲۵ سال تولید می‌شد، حداقل سه نسل موتوری را به‌خود دیده است. اینها تنها گوشه‌ای از مشکلات ساختاری در مدل کسب‌وکار و توسعه استانداردها در صنعت خودرو است.

واقعیت این است که با توجه به پیشرفت‌های فناوری و محصول در همین کشور خودمان و افزایش تعداد مصرف‌کنندگان و به‌طور خاص افزایش شدید خودروهای فرسوده، این موضوعات نیاز به بازنگری اساسی توسط دولت دارد و باید رابطه بین ذی‌نفعان بازتعریف شود و متناسب با شرایط غیررقابتی ایران بروزرسانی شود. هر چند که مسائل در صنعت خودرو آن‌قدر زیاد است و دولت به بی‌پولی عجیبی خورده که چنین مسئله‌ای در اولویت‌های هیچ سازمان و نهادی نیست.

در گفت‌وگوی صمت با رئیس سازمان ملی استاندارد تشریح شد

فاصله استانداردسازی از ملی تا بین‌المللی

خدمات پس از فروش لوازم‌خانگی اجباری می‌شود

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

تضمین کیفیت و ایمنی محصولات و خدمات از وظایف سازمان ملی استاندارد است. ایران در حوزه استانداردسازی محصولات بهتر عمل کرده و در بخش خدمات کار زیادی هنوز در کشور نشده است. اما بنا به‌گفته کارشناسان سازمان استاندارد، استانداردسازی خدمات هم در دستور کار بوده و اقداماتی انجام شده است. سازمان بین‌المللی استاندارد (ایزو) یکی از نهادهای مهم بین‌المللی بوده که هر سال شعاری را برای ارتقای کیفی و کمی استانداردسازی مطرح می‌کند. بنا بر آخرین اجلاس این سازمان که در امارات برگزار شد، ایران در بین ۱۶۷ کشور از رتبه ۲۶ به ۲۲ ارتقا پیدا کرده است. در واقع ایران دارای ۳۸ کرسی بین‌المللی است و جزو کشورهای مهم در حوزه استانداردسازی به‌لحاظ تدوین استانداردها، زیرساخت‌ها و... به‌شمار می‌رود. صمت به مناسبت هفته ملی استاندارد گفت‌وگویی با سیدمهدی اسلام‌پناه، رئیس سازمان ملی استاندارد کشور داشت که به تطابق‌سازی مولفه‌های استاندارد بین کشورهای صادرکننده و واردکننده پرداخته و آن را ضرورت افزایش حجم صادرات دانسته است. در ادامه مشروح این گفت‌وگو را می‌خوانید.



عکس: آیدا فریدی

استانداردهای هر کشوری تابع نظامات خاصی است. تولیدکننده پیش از صادرات باید مذاکره و نشست‌های B2B داشته باشد و با دریافت نظرات کشور هدف، محصولات را تولید و صادر کند



سیدمهدی اسلام‌پناه

سازمان استاندارد بر ابر قانون به مسئولیت‌های خود عمل می‌کند و تدوین استانداردهای هشتادوپنج‌گانه از سوی آن، مانند اروپا و برخی دیگر از کشورها سختگیرانه نیست

◉ جایگاه استاندارد در اقتصاد کشور کجاست؟ در چند سال اخیر، صیفی‌جاتی که از ایران به کشورهای همسایه صادر می‌شود، به‌دلیل سموم بالا، برگشت شده و در بازار داخل به‌فروش می‌رسد. چرا این اتفاق رخ داده و سطح استانداردهای کشور، رضایت همسایگان را تامین نکرده است؟

برای استاندارد در هر حوزه‌ای از کالا تا خدمات قانون وجود دارد. سازمان ملی استاندارد، استانداردنویسی می‌کند به کمک نهادهای مرتبطی مانند سازمان حفظ نباتات، دامپزشکی و... در واقع استاندارد از سوی این نهادها پیشنهاد و در سازمان استاندارد بررسی، تدوین و در نهایت ملی و اجباری می‌شود. در ادامه این استانداردهای ملی مبنا تمام نهادها قرار می‌گیرد.

درباره برگشت میوه‌ها و صیفی‌جات هم گوجه‌فرنگی، فلفل دلمه و هندوانه از جمله اقلام کشاورزی صادراتی به همسایگان هستند که سال گذشته برگشت داده شدند.

◉ در نهایت همین محموله‌های برگشتی در بازار داخل عرضه و فروخته می‌شود. چرا؟

استانداردهای هر کشوری، تابع نظامات خاصی است. برگشت این کالاها به این دلیل بوده که استاندارد این کشورها با مولفه‌های استانداردی ایران تفاوت داشت. در نتیجه علت برگشت عدم‌تطابق این استانداردها با یکدیگر در حوزه مواد غذایی و کشاورزی بودند. این در حالی است که تولیدکننده پیش از صادرات باید مذاکره و نشست‌های B2B داشته باشد و با دریافت نظرات کشور دریافت‌کننده محصولات تولید و صادر شوند.

اما اینکه چرا این محصولات برگشتی در بازار داخل عرضه و به‌فروش می‌رسند، محصولی که در داخل تولید می‌شود با مولفه‌های استاندارد ملی بوده و برای مصرف داخل مشکلی ندارد؛ بنابراین ایرادی به این عرضه وارد نیست. نرم استانداردهای ما در بیشینه و کمینه در حوزه نباتات، آفات و سموم با استاندارد کشورهای هدف متفاوت بوده، اما با شاخص‌های داخلی همخوانی دارد.

◉ چطور مولفه‌های استاندارد بین ما و کشورهای همسایه اینقدر متفاوت است که موجب برگشت محصولات صادراتی ایران می‌شود؟

بین استانداردهای تمام کشورهای جهان تفاوت وجود دارد. یکی از نکاتی که در اجلاس بین‌المللی ایزو امسال که در امارات برگزار شد، از سوی سازمان ملی استاندارد با دبیر کل سازمان بین‌المللی استاندارد (سرجیو موجیکا) مطرح شد، همین موضوع بود. در گفت‌وگو با وی اعلام کردیم شما در نظامات تدوین استانداردهای جهان به‌گونه‌ای عمل می‌کنید که دیوار واردات به کشورهای خود را با وضع استانداردهای ملی بلند در مقابل دیوار سایر کشورها را برای صادرات کوتاه می‌کنید. این از دانایی آنها بوده که در واردات بسیار سختگیرانه عمل می‌کنند. به‌عنوان مثال، واردات کالا به آلمان بسیار سختگیرانه انجام می‌شود که به دیوار برلین معروف است، اما همین نهاد بین‌المللی در وضع سطح استاندارد در کشورهای جهان سوم و جاهایی که بازار وجود دارد به اندازه‌ای کوتاه و نازل می‌گیرند که تفاوت‌ها بسیار فاحش می‌شود. در واقع به‌راحتی هر کالای اروپایی با سطح استانداردهای تعریف شده اجازه ورود به بازار کشورهای توسعه‌نیافته و در حال توسعه دارند، اما برعکس آن ممکن نیست.

هر کشوری نظام استانداردی خاص داشته که تفاوت نظام استاندارد ایران با عراق را رقم می‌زند، یا سطح استاندارد ملی عراق با ترکیه متفاوت می‌شود، کشورهای اروپایی با آسیایی در این باره متفاوت عمل می‌کنند؛ بنابراین نمی‌توان به این موضوع نقد زیادی وارد کرد.

◉ اگر این‌گونه باشد در صادرات با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو خواهیم بود و در واقع نباید صادراتی از سوی کشورهای جهان سوم به سایر کشورها توسعه‌یافته یا حتی در حال توسعه انجام شود. راهکار حل این معضل چیست؟

در این‌باره با کشورهای زیادی نشست برگزار شده و اعلام کرده‌ایم، ایران می‌خواهد صادرات به شما داشته باشیم. در ادامه این نشست‌های B2B گروه کالاها دسته‌بندی شدند؛ اینکه ما چه کالایی می‌خواهیم صادر کنیم و چه محصولی می‌خواهیم وارد کنیم. تا در ادامه استانداردهای این گروه کالایی بین دو کشور تطابق داده شود. قرار است با تغییر رویکرد در امر صادرات، محصولات براساس استاندارد ملی کشور هدف تولید و صادر شود. به‌عنوان مثال، ایران روی مولفه‌های استانداردی سیمان، نهاده‌های زراعی و کشاورزی، فولاد و... با کشورهای واردکننده این محصولات مذاکره داشته و به نتیجه هم رسیده‌ایم. یا در حوزه محصولات دانش‌بنیان و فناورانه در حال مذاکره با کشورهای هدف هستیم تا معضلات پیشین تکرار نشود. ایران در این بخش موفق به صادرات رگلاتور شده، اما محصول براساس شاخص‌های استاندارد کشورهای هدف تولید و صادر می‌شوند. با تطابق مولفه‌ها، مشکل صادرات در حوزه استانداردسازی، در حال حل‌وفصل است؛ بنابراین طبیعی است هر کشوری محصولی را از شما بپذیرد که براساس نظام استانداردی خود باشد، غیر از این در بازار مشتری نخواهد داشت.

◉ آیا سازمان ملی استاندارد هم در بحث واردات کالاها، همین سختگیری‌ها را دارد که براساس مولفه‌های ملی تولید شده باشد؟

بله. به‌عنوان نمونه در بحث واردات گندم، دانه‌های روغنی و... بسیاری از محموله‌ها به کشور مبدأ مرجوع شدند، زیرا در کنترل استانداردها نتوانستند شاخص‌های ملی ایران را بگذرانند. در همین راستا، ذرت‌های آلوده براساس استاندارد ملی ایران به کشور مبدأ یعنی اوکراین برگشت شد. البته آنها هم به کشور دیگر صادر کردند.

محموله‌هایی زیادی وارد گمرکات کشور می‌شود که از سوی سازمان ملی استاندارد اجازه ترخیص ندارند و برگشت می‌شوند. مثلا چند ماه قبل محموله بنزینی وارد کشور شد که مولفه‌های استاندارد ملی را نداشت و برگشت داده شد. یا در واردات برنج هم همین مشکل وجود دارد.

◉ این استانداردهای ملی که در کشور برای سموم محصولات کشاورزی تدوین کرده‌ایم که با استانداردهای ملی کشورهای توسعه‌یافته و حتی همسایه تطابق ندارد، آیا سلامت مردم را به خطر نمی‌اندازد؟

خیر.

◉ چرا سطح استانداردها بین کشورها حتی بین همسایگان دارای این حجم تفاوت است؟

تفاوت نظام استانداردسازی کشورها مانند سایر حوزه‌ها طبیعی است. در حال‌حاضر، سطح دانشگاه‌های ایران با کشورهای خاور دور یا اروپا یا حتی کشورهای همسایه متفاوت است یا در حوزه بهداشت و درمان همین تفاوت‌ها را شاهد هستیم.

◉ آیا مجوز سطح سموم می‌تواند اینقدر متفاوت باشد که برای کشوری مجاز و برای کشور دیگر غیرمجاز باشد، زیرا این موضوع با سلامت افراد ارتباط مستقیم دارد؟

در این‌باره کمینه و بیشینه مطرح است. فرمول و آنالیز پیوست آزمایشگاهی وجود دارد. زمین کشت و زیست‌بوم آب‌وهوایی دخیل هستند. در حال‌حاضر، ۳۰ مدل برنج وارد کشور می‌شود که هر کدام دارای یک مدل استاندارد بوده و این‌گونه نیست که مسئله آنقدر لوس شده باشد، زیرا خود کارشناسان استاندارد هم از همین بازار خرید دارند و مصرف‌کننده همین محصولات هستند. زمانی برنج‌های ارزانی وارد شد که واردکننده در نظر داشت در بسته‌بندی به‌عنوان برنج اعلا عرضه کند. سازمان ملی استاندارد اجازه نداد. الزام است تمام مشخصات محصول با قیمت مناسب روی بسته‌بندی درج شود که مصرف‌کننده آگاهانه با شناخت کامل از کیفیت محصول مبادرت به خرید کند. این موارد هم با نشانه‌گذاری در محصولات قابل اطلاع‌رسانی است.

همچنین در حوزه استاندارد و کیفیت بنزین شایعات مبنی بر عدم‌ورود سازمان ملی استاندارد در بررسی کیفیت این محصول مطرح شد، این در حالی است که سازمان ملی استاندارد کنترل، نظارت و پایش کیفیت بنزین داخلی و وارداتی را جزو وظایف قانونی خود می‌داند و در این زمینه کوتاه نمی‌آید؛ هر چند مطابق با قانون هوای پاک، وزارت نفت مکلف به رعایت استانداردهای بنزنی داخلی و وارداتی است و باید استاندارد ملی یورو ۵ را با کمک سازمان ملی استاندارد تدوین کند که البته تدوین و برای اجرا ابلاغ شده است.

در حوزه خدمات پس از فروش محصولات صنعتی از جمله خودرو سازمان ملی استاندارد ورود کرده است؟ در این‌باره گلایه‌هایی وجود دارد.

بله. اجباری شدن خدمات پس از فروش خودرو در جلسه اخیر شورای‌عالی استاندارد مصوب شد و در شورای‌عالی بعدی استاندارد که تا پیش از پایان سال برگزار می‌شود، خدمات پس از فروش لوازم‌خانگی نیز مشمول استاندارد اجباری خواهد شد. همچنین استانداردسازی قطعات خودرو، در حال بررسی است، اما فراموش نکنیم مسئولیت کیفیت قطعه با خودروساز است و خودروسازان تعهد دارند استاندارد ملی را در محصولات رعایت کنند.

◉ سخنانی مبنی بر سختگیری این سازمان در حوزه استانداردهای هشتادوپنج‌گانه برای خودروها مطرح شده که عنوان می‌شود نیاز به اصلاحاتی دارد. نظر شما در این‌باره چیست؟

این سازمان برابر قانون به مسئولیت‌های خود عمل می‌کند و تدوین استانداردهای هشتادوپنج‌گانه سختگیرانه نبوده همچنان که در اروپا و برخی دیگر از کشورها شاهد استانداردهای سختگیرانه‌تری هستیم.

عمل به قانون و رفع گلایه‌های مردم در دستور کار قرار دارد؛ در نتیجه اعمال استانداردها، تولید ۵ خودرو ضعیف و غیرایمن متوقف شد.

در بحث واردات خودرو هم باید محصولاتی وارد کشور شود که استاندارد بوده و کیفیت‌های مدنظر را بگذرانند. البته این مسئله ارتباطی به قیمت خودروها نداشته و چه خودرو اقتصادی باشد یا غیراقتصادی باید شاخص‌های استاندارد ملی کشور را داشته باشد.

گفتنی است در یک سال گذشته ۹۹۰ استاندارد ملی تدوین شده و به‌این ترتیب، تعداد استانداردهای ملی کشور به ۳۴ هزار و ۸۰۰ مورد رسیده است.

افزایش استانداردها و بروزرسانی آنها در دستور کار این سازمان است. در این راستا، بازنگری استاندارد بنزین یورو ۵، بازنگری استاندارد گاز طبیعی، بازنگری استاندارد نفت کوره، همچنین تدوین ۱۰ استاندارد تکلیفی در زمینه مدیریت پسماند، بروزرسانی ۱۰ استاندارد از استانداردهای هشتادوپنج‌گانه خودرویی و بازنگری اساسی استاندارد ملی برنج از جمله اقدامات انجام‌شده در ماه‌های اخیر بوده است.

◉ در سایر صنایع وضعیت چگونه است؟

در آخرین رصد این سازمان از صنایع کشور که پیوست تکنیکال و آزمایشگاهی نیز دارد، مشخص شد میزان کم‌فروشی محصولات گوناگون صنایع غذایی و بهداشتی کاهش یافته است.

از ابتدای امسال طرح کنترل و پایش وزنی فرآورده‌های تولیدی کشور در سطح وسیع و ابتدا از ۱۴ استان در محصولات غذایی و محصولات مرتبط با موضوع یارانه اجرایی شد. با نمونه‌گیری از ۳۶۵ نمونه برند کالایی، ۴۱.۶ درصد کم‌فروشی برای کالاها احصا شد.

در طرح دوم که در محل کارخانه‌های تولیدی اجرایی شد، گستردگی کالاها بیشتر و در نمونه‌برداری از ۶۹۹ نمونه برند، کم‌فروشی ۳۹.۶ درصدی احصا شد. این پروژه ادامه خواهد داشت و مقطعی نخواهد بود و اکنون در مرحله سوم این طرح هستیم و قرار است به‌صورت ماهانه از استان‌ها به سازمان ملی استاندارد گزارش ارسال شود.



معدنکاری با یک تراکتور و منبع آب



پنجره واحد مدیریت زمین راه‌اندازی شد



نظارت بر استاندارد لازمه اعتبار محصولات

روز خوش؛ روز بدون حادثه

تردیدی نیست که معادن طی سال‌ها ایمن‌تر شده‌اند، اما هنوز هم یکی از خطرناک‌ترین مکان‌ها برای کار هستند.

علل بی‌شماری موجب می‌شوند در معدن حادثه رخ دهد؛ بنابراین یکی از اساسی‌ترین زیرساخت‌های موردنیاز برای معدنکاری، تجهیز معادن به امکانات ایمنی استاندارد است، اما بسیاری از سرمایه‌گذاران معدن این موضوع را نادیده می‌گیرند و جان کارگران بسیاری را به خطر می‌اندازند. علت اصلی این مشکل که در بخش قابل‌توجهی از معادن بخش خصوصی به چشم می‌خورد، هزینه بالای رعایت استانداردهای ایمنی برای معدنکار و بهره‌بردار است، اما سهل‌انگاری و بی‌توجهی کارفرمایان تاکنون حوادث و سوانح ناگواری به بار آورده و همچنان از کارگران قربانی می‌گیرد. یکی از جدیدترین حوادث ناشی از بی‌توجهی به اصول و ضوابط استاندارد ایمنی، در معدن غیرمجاز سنگ کرومیت، در روستای دهمورد شهرستان بختگان اتفاق افتاد. در این حادثه ریزش معدن به قیمت جان دو کارگر تمام شد.



عکس: آیدا فریدی

استاندارد بین‌المللی و کاهش خطرات معدنی



علی جلالی، مدرس بین‌المللی حوزه استاندارد یکی از موثرترین راهکارهای کاهش خطرات و حوادث در معادن ایران را بهره‌گیری از استاندارد بین‌المللی ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست (HSE) معرفی کرد.

وی به ایرنا گفت: باتوجه به بالا رفتن سرعت تحولات فناوری و انتظارات جامعه در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی سازمان‌ها و تحقق اهداف آنها در حوزه رقابت‌پذیری، توجه به موضوعات ایمنی شغلی، بهداشت و محیط‌زیست لازمه فعالیت در این حوزه‌هاست.

این مدرس موردتایید IRCA (سازمان بین‌المللی ثبت ممیزان) در ادامه افزود: ایران با دارا بودن ذخایر متنوع معدنی در میان ۱۵ قدرت معدنی جهان قرار گرفته و تعداد قابل‌توجهی از شاغلان کارگری به‌طور مستقیم در حوزه معدن فعالیت می‌کنند.

به‌گفته جلالی، نظام مدیریت یکپارچه HSE با ایجاد بستری فرهنگی و الگوی سیستماتیک به‌منظور شناسایی تاثیر متقابل عوامل بهداشت، ایمنی شغلی و محیط زیست، حوادث و مخاطرات بالقوه را ارزیابی می‌کند و راهکارهای پیشگیرانه ارائه می‌دهد.

آمار باورنکردنی حوادث در چین

این مدرس حوزه بین‌المللی استاندارد به تشریح اقدامات انجام شده در چین پرداخت و گفت: تا چند دهه پیش بخش قابل‌توجهی از حوادث معادن زغال سنگ در کشور چین که ۳۵ درصد زغال‌سنگ جهان را تولید می‌کند، به‌وقوع می‌پیوست، اما از سال ۲۰۰۵ و بعد از کشته شدن ۴ هزار و ۷۵۴ نفر از معدنچیان این کشور، دولت چین ۳۶۰ میلیون دلار امریکا را برای افزایش ایمنی و مدیریت گاز در معادن تخصیص و با استفاده از استانداردهای جهانی در سال ۲۰۱۴ سهم این حوادث را به‌طور چشمگیری (یعنی تا بیش از ۷۰ درصد) کاهش داد.

جلالی ابراز امیدواری کرد وزارت صنعت، معدن و تجارت تسهیلاتی در اختیار صاحبان این مشاغل حساس قرار دهد و با برگزاری دوره‌های آموزشی، استفاده از فناوری‌های نوین و بهره‌گیری از استانداردهای جهانی، کمک کند خطرات کاهش یابد و ضریب تکرار حوادث مشابه را به حداقل برسد.

مسئولیت سازمان ملی استاندارد



نیره پیروزبخت، از رؤسای پیشین سازمان ملی استاندارد گفت: سازمان براساس وظایف ذاتی خود ضوابط و استانداردهایی را با همکاری و همراهی تمام ذی‌نفعان برای حوزه معدن تدوین کرده، اما تدوین استاندارد به‌معنای نظارت یا اجباری شدن آن نیست. وی افزود: استانداردها تدوین می‌شود و در اختیار ذی‌نفعان قرار می‌گیرد. آنها هستند که باید این سازکارها را در بنگاه و واحد اقتصادی خود رعایت کنند.

مسئولیتی برعهده دولت

پیروزبخت اضافه کرد: اگر قرار باشد سازمان ملی استاندارد به‌صورت ناظر وارد قضیه شود حتما باید استاندارد اجباری در معادن در هیات دولت تصویب و به سازمان ملی استاندارد ابلاغ شود تا این سازمان اجازه داشته باشد نظارت عالیه بر معادن و اجرای استاندارد در آنها داشته باشد. وی تاکید کرد: خوشبختانه تمام قواعد و استانداردها در سازمان ملی استاندارد مدون و مکتوب شده، اما این سازمان مسئولیتی در قبال اجرای ضوابط ندارد و دارندگان معادن و سهامداران و پیمانکاران باید بر اجرای آن نظارت کنند.

برای آموزش و ایمنی هزینه نمی‌شود

این صاحب‌نظر در مسائل مربوط به استاندارد گفت: معمولا در معادن به مباحث آموزش و ایمنی بهای چندانی نمی‌دهند و برای آموزش نکات ایمنی معدنکاران هزینه نمی‌کنند. پیروزبخت گفت: بیش از ۲۶۷ عنوان استاندارد نکات ایمنی داخل معادن، در موارد مختلف ایمنی، جوشکاری، ماشین‌آلات و امثال آن وجود دارد، اما به‌درستی اجرا نمی‌شود. وی افزود: پیشنهاد استاندارد بین‌المللی طبقه‌بندی حوادث معدنی ازسوی ایران به سازمان بین‌المللی استاندارد (ISO) ارائه شده، اما بی‌توجهی صاحبان معادن موجب اجرایی نشدن این استانداردها شده است.

تحریم و افزایش نرخ تجهیزات



بهرام شکوری، رئیس انجمن مس ایران به ایلنا گفت: برای جلوگیری از بروز حوادث معدنی ایمن بودن ابزار و ماشین‌آلات، دارای اهمیت بسیاری است و فراهم کردن این تجهیزات به توان مالی کارفرما بستگی دارد. بخش دیگری از حوادث مربوط به محیط کار است؛ وضعیت تونل‌ها، شیب جاده‌ها، دید مسیر، علامت‌گذاری مسیرها و امثال آن که رسیدگی به وضعیت همه این پارامترها می‌تواند جلوی حوادث ناشی از کار در معادن را بگیرد.

فناوری و استانداردهای ایمنی

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در زمینه اهمیت استفاده از فناوری‌های نوین در افزایش ایمنی محیط کار گفت: استفاده از فناوری در کاهش حوادث معدن اهمیت بسیاری دارد. امروزه در دنیا از ماشین‌های بدون سرنشین استفاده می‌شود. همچنین انواع و اقسام خودروهای مجهز به سنسورهایی که اگر به مانعی برسد، می‌ایستد یا ابزارهایی که اگر در محیط، گازی تولید شود، اخطار می‌دهد، به کار گرفته می‌شود. وی درباره موانع دسترسی به فناوری‌های روز دنیا برای کاهش حوادث معدنی در ایران، گفت: طبیعتا تحریم‌ها نقش قابل‌توجهی در دسترسی نداشتن ما به این فناوری‌ها داشته است. به‌علاوه باتوجه به افزایش نرخ ارز و به تبع آن گرانی تجهیزات، خرید آن برای کارفرمایان به‌صرفه نیست. البته برخی اوقات تجهیزاتی که در دنیا تولید می‌شود با وضعیت محیط کاری ما همخوانی ندارد؛ به‌طور مثال چندی پیش سیستم پمپ‌های انژکتور برخی از ماشین‌آلات، برمبنای گازوئیل استاندارد کشورهای اروپایی طراحی شده بود و با گازوئیل غیراستاندارد ما کار نمی‌کرد. در نتیجه مجبور شدند سیستم را تغییر دهند و استانداردها را پایین آوردند تا بتوانند از این ماشین‌آلات استفاده کنند. شکوری افزود: به‌نظر می‌رسد هم باید مناسبات بین‌المللی ما درست شود و ارز، نرخ واقعی خود را پیدا کند و هم دولت با کارفرمایان همراهی کند و وام‌های کم‌بهره بدهد تا کارفرمایان بتوانند از تجهیزات و فناوری‌های جدید استفاده کنند و به این ترتیب شاهد کاهش حوادث در معادن باشیم.

سخن پایانی

خطرات هر معدن، باتوجه به نوع ماده و مکان آن متفاوت است؛ بنابراین آموزش‌های بهداشت و ایمنی در معادن نباید تنها محدود به آموزش‌های کلی و عمومی باشد، بلکه کارگران معدن باید برای پیشگیری، ایمنی و نحوه مقابله با حوادث خاص دوره‌های تخصصی را بگذرانند و آموزش‌های ویژه ببینند. در کشورهای توسعه‌یافته دوره‌های آموزشی اجباری و اختیاری برای کارشناسان و کارگران معدن برگزار می‌شود. به‌علاوه باتوجه به قوانین و مقررات موجود همواره باید در هر معدن یک مربی برای آموزش نکات ایمنی به کارگران حاضر باشد. هر کارگر باید قبل از آغاز کار در معدن، دوره‌های آموزشی ایمنی و بهداشت در معادن را گذرانده باشد. علاوه بر این باید هر سال برای یادگیری آموزش‌های جدید، در دوره‌های تخصصی شرکت کند.

((نوبت اول))
شماره مناقصه: ۴۰۱/۰۰۷
PASCO
آگهی فراخوان شرکت در مناقصه عمومی
یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی
شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد (سهامی خاص)
موضوع مناقصه: استخراج، بارگیری و حمل مقدار ۴،۰۰۰،۰۰۰ (چهار میلیون) تن سنگ معدن تیتانیوم از معدن تیتانیوم کهنوج و تحویل در دپو های مشخص شده.
نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی معتبر و قابل تمدید یا فیش واریز نقدی به مبلغ ۲۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (بیست میلیارد) ریال به حساب شماره حساب ۰۱۰۹۲۳۹۰۰۵ نزد بانک صنعت و معدن شعبه مرکزی تهران به نام شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد.
مناقصه گزار: شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد(سهامی خاص)
نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان (می توانند از تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۳ لغایت ۱۴۰۱/۰۸/۰۱ جهت دریافت مدارک مناقصه پس از واریز مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد) به شماره حساب ۰۱۰۹۲۳۹۰۰۵ نزد بانک صنعت و معدن شعبه مرکزی تهران به نام شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد بابت خرید اسناد مناقصه با دبیر خانه این شرکت به شماره ۲۱۴-۴۲۷۸۳۲۱۱-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند همچنین جهت بازدید از محل و هر گونه سوال پس از دریافت اسناد مناقصه با شماره تماس های ۸۰۵-۴۲۷۸۳۸۰۰-۰۲۱ تماس حاصل فرمایند.
مهلت شرکت در مناقصه: شرکت کنندگان در مناقصه میتوانند از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۰ نسبت به ارائه پاکت مهر و موم شده اسناد تکمیل شده مناقصه به دبیر خانه دفتر مرکزی مناقصه گزار اقدام نمایند.
مناقصه گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است و هیچ گونه اعتراضی از سوی شرکت کنندگان در مناقصه قابل پذیرش نیست.
کمیسیون معاملات شرکت مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد

آگهی ارزیابی کیفی پیمانکاران ذیصلاح
در انجام عملیات سیویل، برق و مکانیک سایت معدن سنگ آهن اسفندار
شرکت راهبران فولاد اصفهان در نظر دارد ارزیابی کیفی پیمانکاران ذیصلاح در انجام عملیات سیویل، برق و مکانیک سایت معدن سنگ‌آهن اسفندار را با شرایط مندرج در اسناد برگزار نماید تاریخ انتشار در سایت شرکت مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۰ و مهلت زمان ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۳۰ می‌باشد.
علاقمندان شرکت در ارزیابی کیفی می‌توانند جهت دریافت اسناد با شماره‌های ۰۳۱-۳۶۲۴۰۸۳۵ دپارتمان بازرگانی شرکت راهبران فولاد اصفهان تماس حاصل و یا به آدرس اینترنتی www.raahbaran.com بخش مناقصات مراجعه نمایند.
دپارتمان بازرگانی شرکت راهبران فولاد اصفهان

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده
شماره ۱۴۰۱/۳۳/ع
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "بیمه اموال و دارائی‌های خود در سال ۱۴۰۲-۱۴۰۱" را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت بیمه‌گر واجد شرایط (شعب مرکزی) واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وب‌سایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۱ مقرر شده است. ضمناً فرمت ضمانت‌نامه‌های مورد تهیه می‌بایست عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

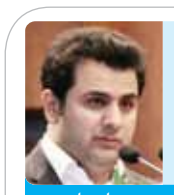
آگهی اصلاحیه اسناد مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۱/۳۹/ع
پیرو درج آگهی مناقصه عمومی با موضوع "انجام خدمات تست و کالیبره تجهیزات اندازه‌گیری و ابزار دقیق شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) و صدور گواهینامه دوره‌ای مورد تائید سازمان ملی استاندارد ایران" به آگاهی کلیه متقاضیان واجد شرایط و دارای گواهینامه ISO ۱۷۰۲۵ از اداره استاندارد می‌رساند، اسناد مناقصه اصلاحی از طریق وب‌سایت این شرکت به نشانی: WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده قابل دریافت می‌باشد. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۱ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه و حضور در جلسه پرسش و پاسخ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۴ مقرر شده است. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های مورد تهیه می‌بایست عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مناقصه عمومی تجدیدشده
شماره ۱۴۰۱/۳۷/ع
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد "تهیه طرح جامع توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات" مجتمع خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط و دارای گواهی شورای‌عالی انفورماتیک در رشته مشاوره و نظارت در طرح‌های انفورماتیکی با رتبه حداقل ۳ واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به وب‌سایت این شرکت به نشانی WWW.GEG.IR بخش مناقصه و مزایده مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان دانلود نمایند. آخرین مهلت تحویل پاکات ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۸ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه و حضور در جلسه پرسش و پاسخ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۷ مقرر شده است. شایان ذکر است فرمت ضمانت‌نامه‌های مورد تهیه می‌بایست عیناً مطابق با فرمت ارائه شده در اسناد مناقصه باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

«آگهی مناقصه عمومی»
شماره ۰۲۹-T-۴۰۱
شرکت سنگ‌آهن گهرزمین در نظر دارد:
«خرید ماشین‌آلات آتش‌نشانی» را با مشخصات در اسناد مناقصه را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.
لذا از شرکت‌های توانمند در این حوزه جهت دریافت اسناد، از تاریخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۴ لغایت ۱۴۰۱/۰۷/۲۸ دعوت به عمل می‌آید.
محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، پلاک ۱۲، شرکت سنگ‌آهن گهر زمین
لازم به ذکر است مهلت تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه مرکزی تهران تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۱۵ می‌باشد.
شایان ذکر است شرکت‌کنندگان محترم بایستی جهت خرید اسناد مبلغ ۳،۰۰۰،۰۰۰ ریال را به شماره شبای IR۶۸۰۱۵۰۰۰۰۰۰۱۱۳۷۸۰۰۲۰۰۰۷۵ واریز نمایند.
شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۹۲۱۳۰۱۴۸۳۱
شرکت سنگ آهن گهرزمین

یادداشت

معدن مثل هندوانه سربسته است



احسان پیری
رئیس خانه صنعت و معدن جوانان ایران

روش استاندارد اکتشاف معدن، که نخستین حلقه از زنجیره فعالیت‌های معدنی است، یکی از موضوعات مهم و مغفول‌مانده در حوزه معدن است. در این زمینه یکی، دو روش استاندارد بین‌المللی وجود دارد که در آن اکتشاف را به‌صورت سیستماتیک بررسی و براساس شاخص و الگوریتم آن، روش اکتشافی را تعریف می‌کنند.

شناخته‌شده‌ترین روش در این زمینه، براساس استانداردهای «جورک» تعریف می‌شود. در ایران هم، چند باری همایش جورک برگزار شد، اما در عمل این استاندارد در کشور ما جاری و ساری نشد. یکی از روشن‌ترین دلایل این موضوع، قطع ارتباط ما با کشورهای توسعه‌یافته معدنی است و به این ترتیب نمی‌توانیم این استاندارد را پیاده‌سازی کنیم.

موضوع دوم این است که ما در عمل با تکنولوژی روز در زمینه اکتشاف بیگانه هستیم و عقب‌تر از دیگران حرکت می‌کنیم. به‌عنوان مثال، در موضوع مزایده پهنه‌های معدنی، وقتی به نقشه‌ها از بالا نگاه می‌کنیم، چیزی شبیه فرش دستباف پیش چشم گسترده است که در آن پهنه‌ها و معادن ایران تعریف شده‌اند، در صورتی که در هیچ‌یک از کشورهای توسعه‌یافته به این شکل عمل نمی‌شود. پهنه‌ها را حاکمیت تعریف و اطلاعات اولیه آنها را برداشت می‌کند و براساس داده‌ها محدوده‌های اقتصادی و توجیه‌پذیر را تعریف می‌کند. به‌عنوان مثال، کشور عمان که در همسایگی ما است، به این ترتیب عمل می‌کند و اگر نقشه معادن این کشور را بررسی کنیم، به‌وضوح روشن است که به‌صورت سیستماتیک جداسازی و محدوده‌ها مشخص شده‌اند. کسی که می‌خواهد سرمایه‌گذاری کند، در عمل می‌داند که در چه محدوده‌ای، چه نوع ماده معدنی وجود دارد و مواد همراه آن کدام است.

می‌دانیم که نخستین حلقه اقتصادی معدن، موضوع اکتشاف است و اگر این مرحله به‌شکل سیستماتیک طی شود، بسیاری از خطاها رخ نمی‌دهد و بسیاری از سرمایه‌ها از بین نخواهد رفت. در جامعه معدنی، این اصطلاح رایج است که می‌گویند معدن مثل هندوانه سربسته است. باید ریسک کرد و ریسک سرمایه‌گذاری هم بسیار بالا است، بنابراین در کشورهای توسعه‌یافته، اطلاعات اولیه را دولت یا حاکمیت این حوزه برداشت می‌کند و اطلاعات و داده‌ها لایه‌بندی می‌شود و در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد و به این ترتیب کسی که قدم در این مسیر می‌گذارد، ریسک کمتری را متقبل می‌شود. در کشور ما به‌واسطه اینکه برای شرکت‌های بزرگ توجیه داشت، استانداردها تا حدودی رعایت می‌شد. آنچه در دانشکده‌ها به دانشجویان معدن آموزش داده می‌شود، این است که باید در قدم اول پی‌جویی اتفاق بیفتد، بعد به‌ترتیب، اکتشاف ژئوشیمی، ژئوفیزیک و حفاری اکتشافی انجام شود. همه این مراحل در حال حاضر طی می‌شود، اما تفاوت عمده‌ای که وجود دارد، مربوط به خطاهای داده‌های روش مورداستفاده در کشور ما است. البته همان‌طور که اشاره شد، شرکت‌های بزرگ معدنی این مسیر را با دقت بیشتری طی می‌کنند، چون هزینه در این زمینه برای‌شان توجیه‌پذیر است، اما برای کسی که محدوده کوچک ۱۰ کیلومترمربعی دارد، برایش از نظر اقتصادی توجیه‌پذیر نیست که همه این مراحل اکتشاف سیستماتیک را به‌دقت طی کند و به این دلیل از روش‌های کم‌هزینه‌تر استفاده می‌کند.

در حال حاضر برای مثال اگر ذخیره یک معدن در پروانه بهره‌برداری ۲ میلیون تن ذکر شده باشد، نمی‌توان با اطمینان بالا آن را پذیرفت و به اطلاعات ارائه‌شده اعتماد کرد و حداقل تولرانس آن مثبت-منفی ۵۰۰ هزار تن است، در صورتی که در کشورهای توسعه‌یافته چنین اختلاف فاحشی وجود ندارد و ذخیره معدن یا کانسار با اطمینان بالا و در نهایت با تولرانسی در حدود مثبت-منفی ۱۰ درصد، مشخص می‌شود.

بنابراین در کشور ما برای سرمایه‌گذاری براساس پروانه بهره‌برداری، که یک سند دولتی است و همه می‌توانند بر طبق آن تصمیم‌گیری کنند، اختلاف‌نظرهای زیادی به‌وجود می‌آید، برای مثال صاحب پروانه مدعی می‌شود که معدنش ۱۰ میلیون تن ذخیره دارد و به‌خاطر فرار از حقوق دولتی آن را کمتر اعلام کرده است. از اساس چرا باید چنین اتفاقاتی رخ دهد؟ مگر ما کارشناس نظارتی در این حوزه نداریم که می‌تواند چنین پروانه‌ای صادر شود؟

خلاصه اینکه، مشکلاتی از این دست، کم نیست که موجب می‌شود، نتوانیم طرح فنی و اقتصادی بین‌المللی تهیه کنیم که سرمایه‌گذار بتواند به آن اطمینان کند.

گزارش صمت از ضرورت توجه به استانداردها در اکتشاف

معدنکاری با یک تراکتور و منبع آب

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

بدیهی است که جذب سرمایه برای طرح‌های معدنی، منجر به توسعه و پیشرفت این بخش خواهد شد، اما موضوع مهمی که باید پیش از اقدام به جذب سرمایه موردتوجه قرار گیرد، بررسی توجیه اقتصادی طرح‌های معدنی است.

دیربازدهی طرح‌های معدنی و ریسک اقتصادی بالای آن، موجب می‌شود سرمایه‌گذاران به‌سختی پا در این وادی بگذارند و یکی از راه‌های قابل‌اعتماد برای جذب سرمایه‌گذاران گریزپا، ارائه طرحی دقیق و اقتصادی است.

این طرح‌های اقتصادی علاوه بر این، می‌توانند تضمینی برای جذب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی باشند تا اگر روزی روزگاری توانستیم با سایر کشورها روابط عادی برقرار کنیم، امکان برخورداری از تسهیلات بانک‌های جهانی هم فراهم شود.

صمت به بهانه روز جهانی استاندارد در گزارش زیر نگاهی دارد به استانداردهای رایج در حوزه اکتشاف و نظرات شهرام شریعتی، عضو هیات‌رئیسه کمیسیون معادن خانه صنعت، معدن و تجارت و سعید عسگرزاده، دبیر انجمن سنگ‌آهن ایران را در این‌باره جویا شده است.



عکس: آیدا فریدی

در ایران استانداردهایی برای خود ایجاد کرده‌ایم، اما چون کارشناسانی که این ضوابط را تدوین کردند، باور چندانی به کار خود نداشتند، نتایج کار آنها هم قدرت و استواری چندانی نداشت و به‌تبع آن، موردقبول بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری قرار نگرفت

زبان و ادبیات معدنکاری

شهرام شریعتی ـ عضو هیات‌رئیسه کمیسیون معادن خانه صنعت، معدن و تجارت: معدن هم مثل هر بنگاه اقتصادی دیگری باید به‌ازای تزریق پول و سرمایه، خروجی قابل‌توجهی داشته باشد، درآمد مناسبی ایجاد کند و هزینه‌ها را پوشش دهد، اما از آنجایی که در کل دنیا، ادبیات معدن با ادبیات صنعت تفاوت دارد، طرح تجاری (Business Plan) آن هم با دیگر فعالیت‌های اقتصادی متفاوت است. برای همین، دنیا تصمیم گرفت که درباره معدن و ضروریات فنی و اقتصادی آن از زبان و ادبیات خاص معدنکاری استفاده شود. استانداردسازی شروع شد و امروزه دیگر نمی‌توان همان شیوه‌ای را که برای نوشتن طرح تجاری صنایع غذایی استفاده می‌شود، برای تهیه و تدوین طرح معدن هم به‌کار برد.

سازمان زمین‌شناسی اتحادیه اروپا برای خود استانداردی منتشر کرد و به‌همین ترتیب، سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات امریکا، سازمان زمین‌شناسی فرانسه، کانادا و برخی دیگر از کشورها هم ضوابط مدنظر خود را تدوین و منتشر کردند و قرار بر این شد که برای سرمایه‌گذاری معدنی، اول استانداردهای موردنظر برای آن اخذ شود.

بانک جهانی و اتحادیه اروپا از این کار استقبال کردند و گفتند که اگر این استانداردها موردتایید ما قرار گیرد، می‌توانیم در معادن و صنایع معدنی سرمایه‌گذاری کنیم.

> انجمن سنگ‌آهن ایران، اعلام آمادگی کرد تا استانداردهای اکتشافی را تهیه کند و در حوزه سنگ‌آهن به مرحله عملیاتی برساند تا محک بخورد جزئیات اجرایی روشن شود و طراحی‌های معدن براساس مبانی استانداردی شکل بگیرد

به‌شرط آنکه، این گزارش‌ها استانداردشده بیرون بیایند و نقاط دیگری از دنیا از جمله افریقای‌جنوبی پا به میدان گذاشت و شرط سرمایه‌گذاری خود در معادن را رعایت استانداردهای ویژه خود گذاشت. به‌تدریج استانداردهای دیگری از جمله جورف تدوین شد، اما هیچ‌یک مزیت خاصی بر دیگری نداشتند.

استانداردهای معدنی ما

ما هم در ایران استانداردهایی برای خود ایجاد کرده‌ایم، اما چون کارشناسانی که این ضوابط را تدوین کردند، باور چندانی به کار خود نداشتند، نتایج کار آنها قدرت و استواری چندانی نداشت و به‌تبع آن، موردقبول بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری قرار نگرفت. برای همین، هر جایی می‌گوید استانداردها باید در فرمت من انجام شود و امروزه در عمل براساس نظرات و دیدگاه‌های افراد تهیه و تدوین می‌شود.

این موضوع در ایران به‌طورکامل قائم به فرد است، یعنی نظرات شخصی افراد به استانداردها تحمیل می‌شود و این تحمیل نظرات شخصی به استانداردها، از اساس روح و نفس آن را زیرسوال می‌برد و باعث می‌شود طرح‌های تجاری که در ایران تدوین می‌شود، قوت، قدرت چندانی نداشته باشد و نتوان چندان به آن اعتماد کرد.

از طرف دیگر، در ایران موسسه مرجع نداریم که مثل سازمان تجارت جهانی یا بانک‌های بزرگ دنیا برای خود موسساتی داشته باشند، به‌طورتخصصی طرح‌های تجاری معدن و صنایع معدنی را کنترل کنند و نظر متقن و جامعی داشته باشند، بنابراین طرح‌های داخلی به‌طورمعمول چندان قابل‌اتکا و اعتماد نیستند، مگر اینکه یک بخش خصوصی برای خود سرمایه‌گذاری و کار دقیق انجام دهد تا بتوان به آن طرح اعتماد کرد.

بی‌گدار به آب زدن

وقتی قرار است سرمایه‌گذاری انجام شود و از طریق اعتبارات بانکی یا اخذ تسهیلات، فاینانس و امثال آن منابعی ایجاد و به اجرای طرح اختصاص یابد، اگر طرح معدن مناسب و عملیاتی نباشد، یعنی کل منابع به‌هدر خواهد رفت و این بزرگ‌ترین زیان است. به‌طورکلی، هر کاری که انجام می‌شود، باید سود و منافعی داشته باشد، بنابراین باید حساب دو دو تا چارتایی روی آن انجام شود. نمی‌توان هیچ طرح تجاری را بدون طرح و برنامه تجاری و محاسبات فنی و اقتصادی عملیاتی کرد. سرانجام معدن هرچقدر هم که کوچک‌مقیاس باشد (مثلا معدن ۱۰۰ یا ۲۰۰ هزار تن) بالای چند ۱۰ میلیارد سرمایه‌گذاری نیاز دارد و نمی‌توان در این زمینه بی‌گدار به آب زد.

در واقع با همین روالی که پیش می‌رویم، احتمال زیادی وجود دارد که نتیجه سرمایه‌گذاری‌ها منفی باشد، بنابراین اگر بدون طرح، محاسبه فنی و اقتصادی و استانداردهای موضوعی اقدامی انجام شود، خواه‌ناخواه ریسک سرمایه‌گذاری افزایش پیدا می‌کند و هزینه‌های اضافی به طرح تحمیل می‌شود.



اتلاف منابع ملی

معدنکاری بدون داشتن طرح تجاری به‌معنای اتلاف منابع ملی است. بر فرض اگر نرخ بازده داخلی (IRR) را بتوان به ۱۲۰ درصد رساند، معدنکاری بدون داشتن طرح اقتصادی در نهایت به ۴۰ درصد خواهد رسید؛ این یعنی اتلاف منابع ملی. آنچه تحت‌عنوان سازمان نظام مهندسی و مدیریت و برنامه‌ریزی یا سامانه بهین‌یاب و امثال آن ایجاد شده است، بدون استاندارد باعث هدررفت سرمایه ملی می‌شوند. مگر در قانون به‌طور مشخص معادن جزو انفال نیامده است؟

بنابراین ما حق نداریم به‌راحتی سرنوشت انفال را به‌دست سرمایه‌گذاری بسپاریم که با پشتوانه یک تراکتور و یک منبع آب، درباره بخشی از ثروت ملی تصمیم‌گیری کند.

همواره گفته‌اند که معدنکاری اگر به‌صورت علمی و اقتصادی انجام نشود، باعث تخریب معدن می‌شود، به‌همین دلیل در قانون معدن سال ۷۷ یکی از دلایل چهارگانه تعطیلی معدن موضوع استخراج بی‌رویه و بدون رعایت استاندارد از معادن است.

طرح معدن و استانداردهای آن



سعید عسگرزاده ـ دبیر انجمن سنگ‌آهن ایران: طی چند سال گذشته، ضوابط و معیارهای معدن تهیه و تدوین شد و این مجموعه که با جزئیات دقیق به مراحل مختلف حوزه معدنکاری پرداخته است، به‌صورت کتابچه‌ای درآمد و در دسترس همگان قرار گرفت، پس در حال حاضر باید این ضوابط و معیارها در هنگام تهیه طرح معدن، موردتوجه و استفاده قرار گیرد.

از طرف دیگر، استانداردهایی هم وجود دارد که در دنیا موردتوجه قرار دارد، اما ما شاید مقداری با آن فاصله داشته باشیم. برای مثال اگر در سیستم گزارش‌نویسی از استاندارد بین‌المللی جورک استفاده شود، سرمایه‌گذار خارجی به‌راحتی طرح اکتشافی را قبول می‌کند، زیرا در همان ابتدای کار می‌تواند تصمیم بگیرد که وارد سرمایه‌گذاری در بخش معدن بشود یا نشود. ما این بخش را نداریم و مقداری با آنچه در کشورهای دیگر ساری و جاری است، فاصله داریم.

جای خالی استاندارد

۴ سال پیش بود که انجمن سنگ‌آهن ایران، اعلام آمادگی کرد تا استانداردهای اکتشافی را تهیه کند و در حوزه سنگ‌آهن به مرحله عملیاتی برساند تا محک بخورد، جزئیات اجرایی روشن شود و طراحی‌های معدن براساس مبانی استانداردی شکل بگیرد.

از اتفاق قرار بود این ضوابط به‌گونه‌ای تدوین شود که نزدیک به استانداردهای جورک باشد (برای مثال نماینده‌ای از جورک به ایران دعوت کنیم یا تاییدیه گزارش‌ها را براساس همان استاندارد اخذ کنیم)، تا اگر روزی شرایط ارتباطی ما با دنیا فراهم شد، بتوانیم با استفاده از این گزارش‌ها، برای جلب سرمایه‌گذار اقدام کنیم. به‌علاوه برای سرمایه‌گذاری داخلی هم با دانش کافی درباره آنچه در محدوده‌های معدنی وجود دارد، تصمیم بگیریم.

آنچه اتفاق افتاد، حاصل زحمات فراوان اساتید فن بود که با نمونه‌هایی که پیش‌تر مورداستفاده قرار می‌گرفت، فاصله زیادی داشت. در نمونه‌های قبلی، تهیه طرح موضوعی بدون چارچوب بود، بنابراین همین اقدام، حرکت بسیار خوبی رو به جلو شمرده می‌شود، اما به‌عقیده من باز هم کافی نیست و نیاز به تنظیم و تدوین استانداردهای دقیق‌تر همچنان وجود دارد.

واقعیت این است که نمی‌توان یک دفعه در همه‌چیز تغییرات بزرگ و بنیادین ایجاد کرد، اما به هر حال با حرکتی آرام و قدم به قدم می‌توان وضعیت را به شرایط استاندارد بسیار نزدیک کرد. چند سال انجمن سنگ‌آهن ایران از ایمیدرو خواست، پروژه تدوین استاندارد را با مشارکت هم انجام دهند و پیش ببرند.

در آن زمان، قرار بود انجمن سنگ‌آهن، مسئولیت تام و تمام این کار را برعهده بگیرد و آن را به‌صورت پایلوت اجرا کند، تا اگر نتایج موفقیت‌آمیز بود، بتوان آن را به بقیه مواد معدنی تعمیم داد.

اما متاسفانه این پیشنهاد جامه عمل نپوشید و مهم‌ترین دلیلش، تغییر مکرر مدیران میانی و ارشد ایمیدرو بود. این جابه‌جایی‌ها و تغییرات مکرر باعث می‌شوند، ثبات رویه از بین برود. هر مدیری که پشت میز می‌نشیند، اولویت‌های خاص خود را دنبال و همین موضوع کار را سخت و سخت‌تر می‌کند.

کوچک یا بزرگ

طرح تهیه ضوابط و معیارهای معدن شامل چندین طرح گوناگون است که حوزه‌های مختلف را در بر می‌گیرد. به‌عنوان مثال، ضوابط و معیارهای موجود از عملیات آتشباری گرفته تا دیگر فعالیت‌های بزرگ و کوچک معدنی را شامل می‌شود و هیچ تفکیکی هم میان معادن کوچک و بزرگ نیست، البته در مواردی در ذیل ضوابط به این نکته اشاره می‌شود که اگر میزان ذخیره کم باشد، شرایط را چگونه می‌توان تسهیل کرد، اما به‌طور کلی ضوابط جداگانه‌ای برای بزرگ‌ها و کوچک‌ها وجود ندارد.

وقتی قرار باشد فعالیتی با رعایت استانداردها پیش برود، همه معادن چه کوچک‌مقیاس بخش خصوصی یا بزرگ بخش دولتی، همه ملزم به رعایت این استانداردها هستند و این موضوع در استانداردها هم دیده شده، اما ضوابط و معیارها برای معادن کوچک‌مقیاس تا حدی تسهیل شده است.

کسی علت را نمی‌داند

اینکه ضوابط و استانداردها در مرحله اجرا به‌ویژه در استان‌ها چقدر رعایت می‌شود، چقدر تسلط به آنها وجود دارد و باید چه فرآیندی از مرحله پروانه اکتشاف طی شود تا گواهی کشف و پروانه بهره‌برداری صادر شود و این را نمی‌توان مبنا قرار داد.

مسائل بسیار مهم‌تری هم داریم که در حال حاضر رعایت نمی‌شود. به‌عنوان مثال، مناطق چهارگانه محیط‌زیست در کاداستر مشخص شده‌اند و به این ترتیب متقاضی به‌طورکامل محدوده‌ها را بررسی می‌کند و در مواردی که تداخل وجود داشته باشد، با محیط‌زیست وارد گفت‌وگو می‌شود، اما همین اتفاق درباره منابع طبیعی رخ نداده است. باید مناطق ممنوعه از نظر منابع طبیعی هم در کاداستر مشخص می‌شد و پنجره واحدی شکل می‌گرفت تا هر کسی که می‌خواهد روی محدوده‌ای کار کند، از قبل بداند که وارد مناطق موردنظر سازمان منابع طبیعی می‌شود یا خیر، اما این امکان موجود نیست و کسی چرایی آن را نمی‌داند. خلاصه اینکه اگر همه این موارد در اجرا درست شود، شرایط معادن بسیار بهتر از اینکه هست، خواهد شد.

مثل خون در رگ اعضا

محدودیت موجود بیشتر در بخش کارشناسی است که بسیار خطرناک و آسیب‌رسان است. به‌طبع نمی‌توان از ساختاری که به‌اندازه کافی کارشناس در اختیار ندارد، توقع رفتار استاندارد داشته باشیم. این انتظارات را باید به‌میزان توان کارشناسی یک سازمان محدود کنیم.

در حال حاضر وزارتخانه از همه خواسته است تا طرح‌های اکتشافی بالای ۲ میلیون تن سنگ‌آهن را به تهران بفرستند تا در کمیته مرکزی بررسی شود، بنابراین همه می‌دانند اگر اعلام شود طرحی بالای ۲ میلیون تن ذخیره دارد، قابل‌اعتماد است، زیرا در محیطی بررسی شده که موضوعات زمین‌شناسی مثل خون در رگ‌های اعضای آن جریان دارد و کامل آن را می‌شناسند، طرح‌ها را دقیق می‌خوانند و به‌طورقطع همه مواردی را که در ضوابط و معیارها قید شده، بررسی می‌کنند.

یک چنین شرایطی، اعتماد هم به‌وجود می‌آورد و به این ترتیب است که کمتر کسی پیدا می‌شود که در پروانه‌های بهره‌برداری بالای ۲ میلیون تن شک و تردید کند، اما وقتی پای پروانه‌های کوچک استانی به‌میان می‌آید، کمابیش هیچ‌یک از افرادی که قصد مشارکت یا سرمایه‌گذار دارند، نمی‌توانند با خیال راحت اعتماد کنند.

به‌اعتقاد من، بزرگ‌ترین ضعف در این زمینه، کمبود نیروی انسانی است که بدنه کارشناسی وزارتخانه به‌شدت در حال تحلیل رفتن است و باید فکری برای آن کرد و این بافت کم‌تعداد را تقویت کرد و افزایش داد.

در استان‌ها، نیروهای کارشناسی بسیار توانمندی داریم، اما واقعیت این است که وقتی تعداد درخواست‌ها بیش از حد معمول می‌شود، بخشی از بدنه کارشناسی که افراد توانمند و صاحب دانش هستند، نمی‌توانند همه این بار را به‌دوش بکشند و همه پروژه‌ها و محدوده‌های معدنی را بررسی کنند و به‌همین دلیل تنها آنهایی که دست کارشناسان خبره وخوب استان‌های کشور می‌افتند، به‌درستی پیش می‌روند و نتایج قابل‌قبولی دارند، اما بعضی از آنها که به‌دست افرادی می‌افتند که از توانایی و تجربه کافی برخوردار نیستند، خروجی قابل‌اعتمادی ندارند، اما متاسفانه چون در پروانه بهره‌برداری ذکر نمی‌شود که کدام کارشناس طرح را بررسی کرده است، لاجرم به همه پروانه‌هایی که در استان‌های کشور صادر شده، با شک و تردید نگاه می‌شود.

سخن پایانی

امروزه در سراسر دنیا ارائه طرح‌های استاندارد در بخش معدن از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. وجود طرح اقتصادی برپایه استانداردهای جهانی تمامی هزینه‌های معدنکاری را طی اجرای طرح مشخص می‌کند و در کنار آن داده‌های دیگری از جمله اینکه به چه میزان ژئوفیزیک هوایی یا حفاری باید انجام شود نیز، در آن مشخص می‌شود. وقتی طرحی با این استانداردها تهیه شود، هیچ نگرانی برای ورود شرکا که گاه می‌توانند بانک‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی باشند، وجود نخواهد داشت. پس به‌نظر می‌رسد دیر یا زود باید در بخش معدن کشور الزامی شود.

گسترش تجارت
صبح صادق
شنبه
۲۳ مهر ۱۴۰۱
۱۸ ربیع‌الاول ۱۴۴۴
۱۵ اکتبر ۲۰۲۲
شماره ۲۱۷۲
پیاپی ۳۴۹۰
www.Tejaratdaily.com

تطابق استانداردهای ایران با چارچوب‌های جهانی
گوش‌های کیپ شده و تصمیم‌های بی‌تدبیر
نقش‌ناچیز استانداردسازی در ساخت‌وساز
۷

در گفت‌وگو با کارشناسان اقتصاد مطرح شد

توسعه تجارت با رعایت استاندارد

سود حاصل از رعایت استاندارد، برای تولیدکنندگان بیش از مصرف‌کنندگان است. با اجرای قوانین و مقررات استاندارد، هزینه‌های انبارداری و ساخت ابزار و ماشین‌آلات کاهش می‌یابد؛ فرآیند تولید منظم می‌شود و آرایش عملکرد کارخانه‌ها به‌صورت متعادلی تنظیم می‌شود. استاندارد هم‌اکنون جزء جدایی‌ناپذیر زندگی و جوامع بشری است؛ به‌طوری که روش‌های علمی را جایگزین شیوه‌های سنتی کرده است.

امروزه کیفیت، خواسته و میلی زودگذر و تبلیغاتی نیست، زیرا موضوع مرگ و زندگی مطرح است و بی‌توجهی به آن سبب از دست رفتن مشتریان و کاهش درآمد می‌شود. نام‌گذاری ۱۴ اکتبر برابر با ۲۲ مهر به‌عنوان روز جهانی استاندارد بیانگر نقش انکارناپذیر استانداردها در دنیای امروز است و کشورهای جهان با برگزاری مراسم ویژه‌ای این روز را گرامی می‌دارند تا ضمن ترویج فرهنگ استاندارد، ضرورت حاکمیت آن در زندگی روزمره آحاد جامعه و اثربخشی استانداردها در عرصه‌های مختلف علمی، اقتصادی و اجتماعی بازگو شود.

صبح در این شماره به نقش رعایت استاندارد در توسعه تجارت پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

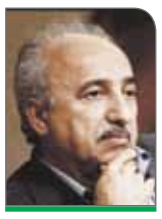
آخرین موضوع در زمینه استانداردسازی رفع دغدغه و نگرانی از ایمنی و سلامت مصرف کالا و خدماتی است که همواره مصرف‌کننده و جامعه با آن مواجه است

نبود استاندارد زندگی را طاقت‌فرسا می‌کند

تعامل انسان‌ها با هم و زندگی در عصر حاضر به‌ویژه با رشد فناوری، به اندازه‌ای پیچیده شده که اگر برای همه موارد استاندارد معینی تعریف نشود و افراد ملزم به اجرای آن نشوند، زندگی طاقت‌فرسا می‌شود. بشر در طول عمر خویش با رعایت قوانین و مقررات، نوعی استاندارد را به‌وجود آورده و در راه رفاه و آسایش خود به کار گرفته است؛ از این رو هرچه استانداردسازی توسعه یابد و تعهد به رعایت استانداردها بیشتر شود، پیشرفت و تعالی جامعه محتمل‌تر خواهد شد. امروزه نقش استانداردها، به‌قدری گسترده شده که بدون رعایت آنها زندگی و حرکت اجتماعی به‌سرعت متوقف خواهد شد و شبکه‌های حمل‌ونقل، ارتباطات، اطلاعات، سیستم‌های بانکی و تجارت از کارایی خواهد افتاد.

در وضعیت کنونی که گام‌های توسعه با شتاب برداشته می‌شود و سرمایه‌گذاری‌های وسیعی در امر تولید و اشتغال در حال انجام است، برای پایداری این توسعه بزرگ، استانداردها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌شوند و آخرین موضوع در زمینه استانداردسازی که بسیار پراهمیت است رفع دغدغه و نگرانی از ایمنی و سلامت مصرف کالا و خدماتی است که همواره مصرف‌کننده و جامعه با آن مواجه است.

استاندارد یک شاخص تجاری است



مرتضی افقه – اقتصاددان: توجه به استاندارد و استانداردسازی‌ها در تجارت بین‌المللی یک موضوع حیاتی محسوب می‌شود و کشورهایی می‌توانند در این عرصه موفق باشند که استانداردهای روز دنیا را در تولید محصولات خود رعایت کنند. از استانداردها به‌عنوان یک نقطه اتکا برای مصرف‌کنندگان کالاهای مختلف یاد می‌شود. امروزه با پیشرفت فناوری و افزایش تنوع کالاها، دیگر نمی‌توان انتظار داشت مصرف‌کننده به‌صورت فردی درباره کیفیت و مولفه‌های موثر بر کاربرد مفید محصولات مختلف تحقیق و براساس تجربه شخصی اقدام به انتخاب کالاها کند. چنین وظیفه‌ای امروز برعهده بخش‌های تعریف‌شده نظارت، کنترل کیفیت و استانداردسازی است که در طول این سال‌ها در جوامع مدنی شکل گرفته‌اند. براساس آنچه گفته شد، دولت‌ها با قرار دادن شرایط و ضوابط خاصی برای تولید، گروه‌های مختلف تولیدکننده را موظف می‌کنند تا کالایی را وارد بازار کنند که دارای حداقل‌های موردنیاز به لحاظ ایمنی، سلامت و کیفیت برای مصرف‌کننده باشد. در واقع دولت‌ها به نمایندگی از جامعه این وظیفه را برعهده می‌گیرند تا از این طریق کیفیت کالاهای موجود در بازار را برای مصرف‌کننده تضمین کنند و مصرف‌کننده با اطمینان از این موضوع، اقدام به خریداری آن محصول کند. استانداردسازی و کنترل کیفیت علاوه بر اینکه یک مسئولیت اجتماعی به‌شمار می‌رود، می‌تواند یکی از ابزارهای توسعه تجارت نیز تلقی شود. در تجارت خارجی موضوع استاندارد، استانداردسازی و نظارت دولت‌ها بر آن، ابعاد متفاوت و گسترده‌تری می‌یابد. باتوجه به اینکه تنوع کالاهای مختلف در بازارهای بین‌المللی بسیار بیش از میزان آنها در بازارهای داخلی است، یکی از مسائلی که مطرح می‌شود «رقابت» است. باتوجه به موارد یادشده ارتقای استاندارد برای دستیابی به توسعه تجاری، از جمله الزاماتی است که نمی‌توان در فرآیند توسعه تجارت بین‌الملل آن را نادیده گرفت؛ به‌عبارت دیگر یکی از مولفه‌های نفوذ کالاهای صادراتی در کشورهای دیگر این است که آن کالا علاوه بر داشتن مولفه‌های معمول استاندارد، در مقایسه با انبوه محصولات دیگر نیز از ایمنی، سلامت و کیفیت بیشتری برخوردار باشد؛ بنابراین دولت‌ها می‌توانند با اعمال ضوابط متناسب برای کالاهای صادراتی، این امکان را برای تولیدکنندگان خود فراهم آورند. از سوی دیگر گرچه رقابت به خودی خود می‌تواند انگیزه لازم برای تولید کالاهای با کیفیت بالاتر برای تصاحب بازار را در تولیدکنندگان ایجاد کند، اما دولت نیز نقش قابل توجهی در این موضوع دارد و می‌تواند این کیفیت‌ها را تضمین و به این ترتیب از این کالاها حمایت کند، این در حالی است که اگر کالاهای تولید داخلی کیفیت مطلوب و موردنظر برای صادرات را نداشته باشند، علاوه بر اینکه بازار خود را در تجارت بین‌المللی از دست می‌دهند، اعتبار یک کشور به‌لحاظ اقتصادی و محصولات آن را نیز زیر سوال می‌برند و با ایجاد تصویر ذهنی نامناسب از محصولات آن کشور، آینده تجاری آن را دچار مخاطره می‌کنند. با این همه نمی‌توان از ضرورت نظارت بر استاندارد کالاهای وارداتی گذشت و در بحث واردات نیز باید نظارت و بررسی کالاها به‌لحاظ استاندارد بسیار دقیق و موثر باشد که این موضوع نیز نیازمند توجه و نظارت دولت است.

ناهمگونی سطح استانداردها



علی مروی – کارشناس اقتصاد: یکی از مسائلی که کارشناسان اقتصاد و فعالان حوزه تولید درباره استانداردسازی‌ها و قابلیت ورود کالاهای ایرانی به بازارهای جهانی به آن اشاره می‌کنند، ناهمگون بودن سطح استانداردهای تولید در کشور با استانداردهای مورد انتظار دنیاست و این موضوع را یکی از دلایل توفیق نیافتن کالاهای ایرانی در رقابت‌های جهانی می‌دانند. باید بپذیریم استانداردسازی کالاها و مطابقت آنها با معیارهای روز دنیا نیاز به تجهیزات و فناوری‌های جدید دارد، اما کشور ما باتوجه به قرار داشتن در شرایط تحریم و دشواری‌های تامین تجهیزات، برای رسیدن به این استانداردها نیازمند صرف هزینه‌های بیشتری است. این هزینه‌ها گرچه کیفیت مطلوب و موردانتظار مصرف‌کنندگان را تامین می‌کند، اما در نهایت نرخ تمام‌شده را افزایش می‌دهد که در این صورت بهره‌وری تولید کاهش خواهد یافت و کالای ایرانی باز هم در رقابت با کالای خارجی در موضع ضعف قرار می‌گیرد.

تولیدکنندگان در شرایط یادشده به‌سختی می‌توانند به بازارهای تراز اول جهان دست پیدا کنند و تنها می‌کوشند بازارهای کشورهای منطقه را حفظ کنند، به همین دلیل نیز مهم‌ترین گزینه‌های هدف ما در صادرات کالای نهایی کشورهایی مثل افغانستان و عراق هستند که بیش از توجه به کیفیت در پی یافتن کالای با نرخ کمتر هستند. رسیدن به استانداردهای جهانی علاوه بر تلاش تولیدکنندگان و نظارت بیشتر نهادهای دست‌اندرکار، نیاز به زیرساخت‌هایی دارد که به‌نظر می‌رسد در شرایط کنونی ما به بسیاری از آنها دسترسی نداریم؛ بنابراین مسیر دستیابی به این استانداردها برای تولیدکننده ایرانی بسیار دشوارتر است. باتوجه به آنچه گفته شد به‌نظر می‌رسد سیاست‌گذاران اقتصاد کشور برای دستیابی به استانداردهای تجاری، باید تلاش خود را در چند جهت متمرکز کنند که مهم‌ترین آنها تلاش تولیدکنندگان و نظارت واحدهای ذی‌ربط است و دیگری تلاش برای ایجاد تعاملات تجاری با دنیا تا علاوه بر یافتن جایگاه در بازارهای جهانی، از تجهیزات و فناوری روز دنیا محروم نمانیم.

سخن پایانی

بسیاری چنین می‌پندارند که استاندارد فقط برای حفظ منافع مصرف‌کننده است. البته این دیدگاه درست است و استاندارد به نیازهای فردی و اقتصادی مصرف‌کنندگان توجه دارد، اما استواری نظام صنعت و فناوری نیز از اهداف استانداردسازی به‌شمار می‌آید. می‌توان گفت سود حاصل از رعایت استاندارد، برای تولیدکنندگان بیش از مصرف‌کنندگان است. به این ترتیب استاندارد، شالوده استواری را برای پیشبرد و توسعه صنعت و اقتصاد فراهم می‌سازد. استاندارد و استانداردسازی از پایه‌های علم و فناوری است که در پیشرفت صنعت و اقتصاد نقشی بسزا دارد. استاندارد عبارت است از نظمی مبتنی بر نتایج ثابت علوم، فنون و تجربه‌های بشری که به‌صورت قواعد، مقررات و نظام‌هایی به‌منظور ایجاد هماهنگی و وحدت رویه، افزایش میزان تفاهم، تسهیل ارتباطات، توسعه صنعت، صرفه‌جویی در اقتصاد ملی و حفظ سلامت و ایمنی عمومی به‌کار می‌رود.

قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم‌شهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائمشهر

نوبت دوم
شناسه ۱۳۸۶۴۴۰

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم‌شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه چمازکتی پلاک ۵۹ اصلی بخش ۱۶

۱۲۳۴۸ فرعی به نام خانم معظمه جوادیان کوتنائی نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است که ده سیر عرصه وقف می‌باشد به مساحت ۹۶.۷۰ مترمربع خریداری مع‌الواسطه از آقای سیدرضا حسینی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۲۳

یونس قصابی، کفیل اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم‌شهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نوبت اول
شناسه ۱۳۹۲۸۴۷

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد.

املاک متقاضیان واقع در قریه شکریکلا پلاک ۱۸ اصلی بخش ۱ قشلاقی

۱۸۹۷ فرعی آقا/ خانم مازیار درویشی‌نژاد کماچالی فرزند محمدصادق نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۰۱ مترمربع خریداری بدون واسطه/ باواسطه از میثم تونی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۸/۰۷

صفر رضوانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی نوشهر

نوبت دوم
شناسه ۱۳۷۶۰۰۹

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی نوشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه چلندر پلاک ۹ اصلی بخش ۳ قشلاقی

۲۶۴ فرعی آقا/ خانم محسن صالح‌پور فرزند محمدحسن نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۸۹.۴۴ مترمربع خریداری بدون واسطه/ باواسطه از مصطفی شیخ چلندری

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۲۳

صفر رضوانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نوشهر

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم‌شهر

نوبت دوم
شناسه ۱۳۸۵۰۲۸

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰، املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم‌شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه آبندانسر پلاک ۴۸ اصلی بخش ۱۶

۴۷۸۴ فرعی به نام آقای علی امیری مرگاوی نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۲۰۰.۲۰ مترمربع خریداری بدون واسطه از آقای حاج شعبانعلی یعقوبعلی‌پور مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین‌نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی، رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین‌نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود، مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می‌رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۷/۰۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۷/۲۳

یونس قصابی، کفیل اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قائم‌شهر

یادداشت

استانداردسازی براساس ذائقه واردکنندگان



صدرالدین نباورانی، نایب‌رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران

رعایت چارچوب‌های استاندارد در روند تولید کالاهایی که به‌طورمستقیم با سلامت انسان‌ها در رابطه هستند، یکی از قوانین و قواعد اصلی است که باید از سوی تولیدکنندگان، کشاورزان و صنعتگران رعایت شود.

محصولات کشاورزی و دامی حیطه وسیعی از تولیدات را شامل می‌شود و به‌دلیل وجود نیازهای جدی به این کالاها در کشورهای همسایه و منطقه، صادرات این کالاها می‌تواند نقش مهمی در ارزآوری ایران داشته باشد، اما در چند مدت اخیر اتفاقات متعددی سبب شده تا صادرات محصولات کشاورزی ایران کاهش یابد؛ کمبود ناوگان مناسب حمل‌ونقل را می‌توان یکی از دلایل اصلی کاهش صادرات محصولات کشاورزی به‌ویژه میوه‌وتره‌بار ایران معرفی کرد، چرا که به‌سبب کمبود ناوگان حمل‌ونقل، محصولات کشاورزی در بسترهای نامناسبی حمل می‌شوند و در شرایطی به‌مقصد می‌رسند که از کیفیت آنها کاسته شده است. همین مسئله یکی از اصلی‌ترین دلایل دور ریخته شدن محصولات کشاورزی صادرشده از ایران در کشور مقصد به‌شمار می‌رود. علاوه بر موضوع نقایص ناوگان حمل‌ونقل برای صادرات، یکی از مواردی که سبب شده تا شبهات زیادی بر سر تجارت محصولات کشاورزی ایران شکل گیرد، مسئله استاندارد بودن سموم و آفت‌کش‌های استفاده‌شده در تولیدات است. مشکلات از جایی بیشتر شد که چند ماه گذشته برخی کشورهای همسایه کالاها و تولیدات کشاورزی ایرانی را برگشت دادند. در رابطه با کیفیت سموم و آفت‌کش‌های مصرفی در فعالیت‌های کشاورزی در سال‌های گذشته به‌دلیل تشدید فشارهای تحریمی علیه ایران، بسیاری از فعالیت‌های تجاری اعم از واردات و صادرات ایران دچار مشکل شد. به‌همین علت، تاجران ایرانی شرایط مناسبی برای واردات سم و آفت‌کش از کشورهای اروپایی نداشته و به ناچار مجبور به خرید کردن از کشورهای آسیای جنوب شرقی مانند چین شدند. بدیهی است، برخی مولفه‌های استاندارد سموم کشورهای آسیای جنوب‌شرقی با سموم کشورهای اروپایی تفاوت داشته باشد، اما این به‌معنای خطرناک بودن سموم وارداتی یا سمی بودن محصولات کشاورزی ایران نیست، چرا که باوجود درجه ۲ بودن کیفیت سموم وارداتی، این کالاها از تاییدیه‌های رسمی جهانی برخوردار بوده و هستند.

تحریم‌ها منجر به ایجاد مشکلات فراوانی در واردات برای رفع نیازهای کشور شد، اما با این شرایط تلاش کردیم تا واردات ناسالم و بی‌کیفیتی را برای تولید نداشته باشیم. امیدواریم در ادامه با رفع شدن تحریم‌ها و بهبود روابط بین‌المللی، بتوانیم کالاها را با کیفیت مناسب‌تر و از کشورهای پیشرفته‌تری وارد کنیم. آفت‌کش‌های وارداتی همگی دارای تاییدیه‌های لازم هستند، بنابراین چه محصولات کشاورزی و زراعی صادراتی و چه مصرفی در داخل کشور آسیب‌رسان یا سمی هستند و باید از صادرات یا عرضه آنها در بازار جلوگیری کرد. بحث برگشت داده‌شدن محصولات ایران از کشورهای همسایه ایران مانند روسیه و گرجستان یکی از اخباری بود که در نیمه دوم سال گذشته باعث ایجاد التهابات و نگرانی‌های جدی در بازار شد. در ماجرای برگشت داده‌شدن محصولات کشاورزی ایرانی، ایراد اصلی صادرات این نوع کالاها، عدم‌تطبیق معیارهای استاندارد بود. کشورهای واردکننده محصولات، فهرستی از معیارهای استانداردی دارند و امنیت و سلامت کالاها را براساس این موارد تعیین می‌کنند.

به‌دلیل عدم‌اطلاع روسیه و سایر کشورهای همسایه از سموم مصرفی کشاورزان ما و همچنین تطابق نداشتن فهرست سموم مجاز این کشور با تولیدات ایران، برخی مشکلات سیستماتیک به‌وجود آمد، در نهایت نیز این ناآشنا بودن منجر به برگشت خوردن کالاهای صادراتی ایران شد. مجدد این بازگشت محصولات به‌معنای سمی و ناایمن بودن تولیدات داخلی نیست و نباید نگرانی درباره آن وجود داشته باشد. در این مدت نیز دولت تلاش کرد تا چنین ایرادات سیستماتیک را مرتفع کند تا تطبیق پروتکل‌های ایران و روسیه به بهترین شکل انجام شود، همچنین اگر در ادامه اتفاق مشابهی رخ دهد، مجدد به تطبیق معیارها خواهیم پرداخت. به‌طورکلی چالش‌های این‌چنینی با تقویت روابط دیپلماتیک بین کشورها برطرف خواهد شد و جای نگرانی وجود ندارد.

کارشناسان بر ضرورت توسعه تجارت تاکید دارند

تطابق استانداردهای ایران با چارچوب‌های جهانی

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

رعایت کردن اصول و چارچوب‌های استاندارد، نه‌تنها در تولید محصولات بلکه در تمامی فرآیندهای تجارت کالاها حائزاهمیت است. علاوه بر آنکه تولیدات باید از مولفه‌های جهانی استاندارد برخوردار باشند، روند بازاریابی، انتقال و سایر موارد این‌چنینی آنها نیز از قواعد مناسبی پیروی کند، از این‌رو شناسایی چارچوب‌ها و اعمال استانداردهای جهانی در تجارت کالاها، امری اساسی و حائزاهمیت تلقی می‌شود. رعایت این استانداردها در تولیداتی که با سلامتی انسان‌ها سروکار دارند، جدی‌تر بوده و از این‌رو محصولات کشاورزی و تولیدات صنایع غذایی باید بیشترین توجه را به قواعد جهانی داشته باشند. صادرات محصولات کشاورزی یکی از فرصت‌های مهم برای تجارت غیرنفتی ایران محسوب می‌شود. تا جایی که در فروردین امسال ۱۰ درصد از صادرات غیرنفتی در بخش کشاورزی و صنایع غذایی بوده و میوه و تره‌بار بیشترین صادرات را در این گروه داشته‌اند. به‌دلیل نیاز بالای کشورهای همسایه و منطقه به محصولات کشاورزی تولید ایران، می‌توان شرایط پیش‌آمده را شانس طلایی افزایش ارزآوری برشمرد، اما در چند ماه گذشته، کاهش چشمگیر صادرات محصولات کشاورزی و دامی کشور، نشان از وضعیت نامناسب تجارت کالاهای سلامت‌محور و غذایی ایران دارد، همچنین تا ماه‌های پیشین، برگشت خوردن محصولات کشاورزی صادرشده از ایران، در صدر مهم‌ترین اخبار تجارت قرار و تمامی این موارد در کنار یکدیگر، نشان از اهمیت رعایت استاندارد در تجارت محصولات کشاورزی ایران دارد. صمت در این گزارش، به بهانه روز جهانی استاندارد، در گفت‌وگو با کارشناسان و فعالان اقتصادی به بررسی رعایت استاندارد در تولید و تجارت محصولات کشاورزی و تولیدات صنایع غذایی پرداخته است.



استانداردسازی ابعاد مختلفی داشته و یکی از مولفه‌های آن، بررسی کردن ذائقه کشور مقصد است. باید بازارهای صادراتی برای محصولات و تولیدات مختلف را شناسایی و براساس نیاز آن کشور، اهداف صادرات محصولات را تدوین کنیم

استانداردهای کشورهای مقصد شناسایی شود



امیر شهریاری، عضو کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت نسبت به اهمیت مقوله استاندارد در تولید محصولات صادراتی تاکید کرد و گفت: بخش زیادی از محصولات کشاورزی صادراتی، مصرف انسانی و سلامت جامعه برای دولتمردان تمامی کشورها اهمیت دارد، از این‌رو برای وارد کردن محصولات مختلف در حوزه غذا و دارو، استانداردهای معینی در حوزه بهداشت دامی، حوزه‌های قرنطینه‌ای و شرایط تولیدات نباتی را تدوین کرده‌اند. به‌طور معمول بسیاری از کشورها برای تسهیل روابط تجاری خود، چارچوب‌های خود را تابع استاندارد مشخص و یکسانی کرده‌اند. این یکسان‌سازی مقررات باعث یکپارچگی قوانین تجاری بین کشورها شده و از ایجاد چندگانگی در فعالیت‌ها جلوگیری کرده است. وی در ادامه تصریح کرد: مهم‌ترین نکته‌ای که باید به‌عنوان کشور تولیدکننده بدانیم، آن است که کشور مقصد و واردکننده محصولات ما، تابع چه استاندارد و قوانینی است و در تولید آن چارچوب‌ها را رعایت کنیم. تنها با انجام تولید مطابق با استانداردهای کشور واردکننده، می‌توان صادرات خود را توسعه داد و برای این کار نیاز به تدوین آیین‌نامه و شیوه‌نامه‌های قانونی مربوط به استاندارد محصولات داریم. شهریاری در ادامه تاکید کرد: در تدوین شیوه‌نامه‌های تولید کالاها براساس استانداردهای بین‌المللی نکته اساسی و قابل‌توجه، مسئله دیپلماسی اقتصادی است. تا زمانی که روابط خود را با جهان توسعه نداده و از چارچوب هر کشور برای وارد کردن محصولات غذایی، کشاورزی و دامی آنها اطلاعاتی نداشته باشیم، نمی‌توانیم در تولید محصول صادرات‌محور موفق عمل کنیم. در تجارت جهانی، حتی در کشورهایی مانند چین و روسیه که روابط تجاری به‌نسبت مطلوبی با ایران دارند، وجود کالای بدون‌استاندارد بین‌المللی به آن معنا است که ایران محصولی برای صادرکردن ندارد.

نبود تفاهمنامه‌های قرنطینه‌ای

شهریاری در ادامه وجود تفاهمنامه‌های قرنطینه‌ای را یکی از الزامات اساسی توسعه صادرات تولیدات حوزه کشاورزی و دامی ایران معرفی کرد و در این‌باره توضیح داد: پس از تدوین و رعایت کردن استانداردهای جهانی در روند تولید، باید بسترهای بهبود روابط دیپلماتیک فراهم شود. به‌عبارتی، دیپلماسی اقتصادی میان ایران و سایر کشورهای هدف صادرات باید تقویت شده و در این روند، تفاهمنامه‌های قرنطینه‌ای تدوین شوند. این تفاهمنامه‌ها در صادرات کالاهای مربوط به صنایع غذایی، محصولات پروتئینی و دامی مثل شیلات و فرآورده‌های مربوط به آن مانند لبنیات، نقش مهمی را ایفا می‌کنند. تفاهمنامه‌های قرنطینه‌ای میان کشورها، صادرات را تسهیل کرده و از به‌وجود آمدن هر نوع اختلال در روند تجارت کالاها و محصولات جلوگیری می‌کند. شهریاری تصریح کرد: امروزه به‌دلیل نبود تفاهمنامه‌های قرنطینه‌ای میان ایران و سایر کشورهای هدف، ضمانت اجرایی برای صادرات و پذیرش کالاهای ایرانی از سوی واردکنندگان وجود ندارد. همین موضوع سبب شده در حوزه‌های مختلف صادرات کالا، هرازچندگاهی دچار تنش با کشورهای واردکننده شویم. در سال‌های اخیر نیز به‌دفعات دیده شده تجار ایرانی با مشکل برگشت‌خوردن کالاها مواجهند که بخشی از این موضوعات رسانه‌ای شده و برخی از این موارد در رسانه‌ها منتشر نشدند، از این‌رو حتی اگر کالاهایی با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای جهانی تولید کنیم، تا زمانی که تفاهمنامه‌های قرنطینه‌ای میان ایران و کشورهای واردکننده وجود نداشته باشد، مشکلات مرتبط با صادرات محصولات کشاورزی و تولیدات حوزه صنایع غذایی همچنان باقی خواهد ماند.

اطمینان‌بخشی برای فعالیت‌های تجاری

این عضو کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی ایران به تشریح ماهیت تفاهمنامه‌های قرنطینه‌ای میان کشورها پرداخت. او معتقد است: توسعه روابط دیپلماتیکی تاثیر مستقیمی بر توسعه تجارت ایران با سایر کشورها دارد و در این‌باره توضیح داد: در حوزه محصولات خام دامی، سازمان دامپزشکی کشور و در بحث صنایع غذایی سازمان غذا و دارو وظیفه کنترل مسائل بهداشتی را دارد، اما این دست از نظارت‌ها برای صادرات محصولات غذایی و کشاورزی کافی نیست و باید فعالیت‌های بیشتری در این زمینه انجام شود. زمانی که تفاهمنامه قرنطینه‌ای میان ۲ کشور منعقد می‌شود، فعالیت‌های تولیدی کشور مبدأ، تابع پروتکل‌های کشور مقصد خواهد شد. ساختار نظارتی در کشور تولیدکننده تغییر کرده و کشور واردکننده کالا نیز از سلامت کالاها اطمینان کامل حاصل خواهد کرد. وی ادامه داد: تفاهمنامه‌های قرنطینه‌ای به‌نوعی سلامت کالاهای صادراتی را برای کشور مقصد ضمانت می‌کند. در چنین شرایطی، هیچ کشوری نمی‌تواند از پذیرفتن تولیدات ایرانی سر باز زده و کالاها را برگشت دهد. به‌عبارت دیگر، این تفاهمنامه‌ها ضمن ایجاد اطمینان از رعایت شدن استاندارد در روند تولید کالاها، کشورهای طرف معامله را ملزم به پذیرش قواعد تجاری می‌کند و هیچ‌کدام نمی‌توانند در این تجارت ایرادی وارد کنند. شهریاری خاطرنشان کرد: در تفاهمنامه‌های قرنطینه‌ای مفادی مانند شیوه تغذیه دام، نحوه کشتار دام، روند بسته‌بندی و حمل کالا به‌شکل دقیق قید شده و بر این فعالیت‌ها نظارت کامل انجام می‌گیرد، از این‌رو اطمینان‌بخشی این نوع تفاهمنامه‌ها مهم‌ترین مزیت و ثمره آنها در فعالیت‌های تجاری است.

> امروزه به‌دلیل نبود تفاهمنامه‌های قرنطینه‌ای میان ایران و سایر کشورهای هدف، ضمانت اجرایی برای صادرات و پذیرش کالاهای ایرانی از سوی واردکنندگان وجود ندارد. همین موضوع سبب شده در حوزه‌های مختلف صادرات کالا، هرازگاهی دچار تنش با کشورهای واردکننده شویم

فرار نهادهای دولتی از مسئولیت



هادی حنایی‌جهرمی، عضو اتاق بازرگانی استان فارس و رئیس اتحادیه صادرکنندگان میوه این استان در گفت‌وگو با صمت، به اهمیت تطابق استانداردهای کالاهای تولیدشده ایرانی با چارچوب‌های جهانی تاکید کرد. او معتقد است: یکی از بسترهای مهم توسعه صادرات غیرنفتی به‌ویژه در حوزه کشاورزی، تولید کالای استاندارد بوده و در این‌باره توضیح داد: عبور کشورهای جهان از تجارت سنتی به شیوه‌های نوین بازرگانی، از اصول مهم فعالیت‌های بازرگانی در دنیای امروز است. این تغییر شیوه باید در تمامی ابعاد و حلقه‌های تجارت رخ داده و تولید کالاها براساس استانداردهای بین‌المللی یکی از اصلاحات و اقدامات جدی محسوب می‌شود. متاسفانه تجارت محصولات کشاورزی در ایران با روش‌های سنتی انجام شده و به‌همین دلیل بازار بسیاری از کشورهای همسایه را از دست داده‌ایم.

وی در ادامه تصریح کرد: استانداردسازی ابعاد مختلفی دارد و یکی از مولفه‌های آن، بررسی کردن ذائقه کشور مقصد است. باید بازارهای صادراتی برای محصولات و تولیدات مختلف را شناسایی کرده و براساس نیاز آن کشور، اهداف صادرات محصولات را تدوین کنیم. تنها پس از انجام این مرحله می‌توان به سایر اقدامات از جمله افزایش کیفیت محصولات صادراتی و تولید براساس استانداردهای جهانی توجه کرد. حنایی به نقش نهادهای دولتی در تدوین چارچوب‌های صادراتی اشاره کرد و گفت: یکی از دلایلی که باعث شده در صادرات غیرنفتی به‌ویژه محصولات کشاورزی و دامی مشکلات مختلفی داشته باشیم، نبود متولی اصلی برای رسیدگی به این اقدامات است. بارها دیده شده اقدامات سازمان‌های دولتی موازی‌کاری بوده یا در خلاف نظر یکدیگر به قانون‌گذاری پرداخته‌اند، از این‌رو تنش‌های مدیریتی را می‌توان یکی از عوامل اصلی توسعه‌نیافتگی تجارت معرفی کرد.

مرزبندی وظایف سازمان‌ها

حنایی در ادامه صحبت‌های خود وجود نهاد دولتی مشخص به‌عنوان متولی رسیدگی به صادرات محصولات کشاورزی را یک ضرورت برای رفع مشکلات این حوزه معرفی کرد و در این‌باره گفت: در حال حاضر برای صادرات محصولات کشاورزی و دامی حتی به کشورهای همسایه نیز دارای ایرادات زیادی بوده و یکی از دلایل آن، نبود متولی مشخص و مسئول در این زمینه است. مهم‌ترین نیاز امروزه تجارت کشور، مشخص بودن وظایف نهادهای دولتی است. باید مسئول صادرات و تدوین چارچوب‌های استاندارد در تولید برای هر بخش مشخص باشد و سازمان‌ها را براساس این قواعد و ضوابط مسئول معرفی کرد. این عضو اتاق بازرگانی استان فارس تاکید کرد: حضور کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی، امری اجتناب‌ناپذیر است و به‌ناچار باید بسترهای این موضوع را فراهم کنیم. تنها راه توسعه تجارت نیز مشخص بودن متولی اصلی صادرات محصولات و کالاها در هر بخش است. در حال حاضر مهم‌ترین مشکل اقتصاد ایران، نامناسب بودن شیوه تقسیم وظایف میان سازمان‌های دولتی است. بخش خصوصی در امر کنترل و مدیریت امور بازرگانی اختیاراتی نداشته و از این‌رو فعالان این بخش نمی‌توانند نقشی در ساماندهی فعالیت‌های تجاری (از تولید تا صادرات) داشته باشند، بنابراین تمامی نگاه‌ها و توجهات به تصمیم و عملکرد نهادهای دولتی است.

حنایی در ادامه صحبت‌های خود تبیین مرزبندی وظایف سازمان‌ها را یک ضرورت معرفی کرد و گفت: نحوه تقسیم وظایف میان سازمان‌های دولتی، در حال حاضر به‌گونه‌ای است که راه گریز از مسئولیت برای این نهادها فراهم شده و همین مسئله بسیاری از مشکلات پایه‌ای را پدید آورده است. اگر وظایف در نهادهای دولتی به‌شکلی تدوین شوند که هیچ سازمان و ارگانی نتواند از مسئولیت سر باز زده و آن را برعهده نهاد دیگری بداند، شرایط به‌طور چشمگیری بهبود خواهد یافت. به‌بیانی دیگر، در این صورت نقش هر سازمان در فعالیت‌های مهم اقتصادی کشور همچون صادرات به‌طورمشخص معلوم شده و متعهد به انجام وظایف خود خواهند بود. رئیس اتحادیه صادرکنندگان میوه استان فارس گفت: یکی از دغدغه‌های فعلی در امر تولید محصولات کشاورزی، استفاده از سموم و آفت‌کش‌های کم‌کیفیت است. اگر وظایف نهادهای دولتی در تعاملات تجاری و تولیدی به‌طوردقیق روشن شود، واردات سموم کشاورزی نیز زیر ذره‌بین قرار خواهد گرفت و از خریداری کردن کودهای شیمیایی بی‌کیفیت جلوگیری خواهد شد. نمی‌توان سموم را وارد کشور، اما از مصرف آن جلوگیری کرد، بلکه باید نظارت‌ها از واردات سموم و آفت‌کش‌ها آغاز شود که این اقدام نیز وظیفه اصلی نهادهای دولتی است، اما در شرایط فعلی، مرزبندی میان وظایف سازمان‌ها مشخص نیست و برای ساماندهی به فعالیت‌های تولیدی و صادراتی به‌ویژه در حوزه محصولات کشاورزی، هیچ نهادی خود را ملزم به اعمال نظارت‌های جدی نمی‌داند.

سخن پایانی

طی چند مدت اخیر، استفاده از سموم و آفت‌کش‌های وارداتی در تولید محصولات کشاورزی داخلی بسیار مورد پرسش قرار گرفته است. این شبهات با انتشار اخبار برگشت داده شدن محصولات صادراتی ایران تشدید شد و نگرانی‌های مختلفی را برای مردم به‌همراه آورد و هنوز برخی افراد با شک و تردید، بعضی از محصولات کشاورزی را خریداری می‌کنند. در دی سال گذشته، اخبار متعدد مشکلات صادراتی، تمام توجهات را به خود جلب کرد؛ بازگشت محموله‌های کیوی از هند، سیب‌زمینی از ازبکستان و فلفل‌دلمه‌ای از روسیه و سیب‌زمینی از ترکمنستان، اخبار داغی بود که همچنان ردی از آن در بازار حضور دارد. بازارهای هدف محصولات صادراتی ایران، هر کدام با دلایلی، این اقلام کشاورزی را مرجوع کرده‌اند؛ نکته جالب توجه آنکه، وجه اشتراک برای بازگشت همه این محصولات کشاورزی ایران، آلودگی و سموم غیراستانداردی است که برای تولید آنها مصرف شده است. سلامت تولیدات که ضمن کاهش آسیب به محیط‌زیست، بتواند سلامت افراد را به‌همراه داشته باشد، از مهم‌ترین الزامات تولید محصولات کشاورزی است، چرا که تنها در این شرایط نیز می‌توان به افزایش صادرات و حضور در بازارهای جهانی امیدوار بود.

تولیدکنندگان از نحوه برخورد دولت گلایه دارند

گوش‌های کیپ شده و تصمیم‌های بی‌تدبیر

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

زنجیره تامین استانداردسازی شامل ۵ حلقه کنترل مواد اولیه خط تولید، کنترل فرآیند تولید، بازار، خدمات پس از فروش و نظرسنجی است. خدمات پس از فروش یکی از حلقه‌های گمشده استانداردسازی است. این در حالی است که یکی از مهم‌ترین بخش‌های استانداردسازی، خدمات پس از فروش است که باید توجه ویژه‌ای به آن شود. خدمات پس از فروش در زمینه کالاهایی مانند خودرو و لوازم خانگی که نرخ نسبت بالا و زمان مصرف طولانی‌تری دارد، از اهمیت بیشتری برخوردار است. این روزها که استفاده از لوازم خانگی مدرن بیشتر شده و اوضاع اقتصادی چنگی به دل نمی‌زند، توجه به وضعیت خدمات پس از فروش این اقلام پررنگ‌تر شده است. این در حالی است که به‌تازگی رئیس سازمان ملی استاندارد ایران از اجباری شدن خدمات پس از فروش لوازم خانگی در شورای‌عالی استاندارد تا پایان سال خبر داد. صمت در این گزارش به بررسی رعایت استاندارد خدمات پس از فروش لوازم خانگی پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

دولت به جای کمک به گردش اقتصادی و تحریک تقاضا، با ارائه تسهیلات مختلف، تولید را با قوانین گوناگون و نرخ‌گذاری‌های دستوری سرکوب می‌کند

گام‌های مثبت اجباری شدن خدمات پس از فروش لوازم خانگی

خدمات پس از فروش و انجام بررسی لازم قبل از رسیدن کالا به بازار، نشان می‌دهد شرکت تولیدکننده به محصولی که روانه بازار می‌کند، اهمیت می‌دهد. پس از آن، شرکت تولیدکننده خدماتی ارائه می‌کند که باعث رضایت‌مندی بیشتر مشتریان شود. در شرایطی که تحریم‌ها و محدودیت‌های داخلی راه ورود مدل‌های خارجی لوازم خانگی به کشور را سد و رقابت بین تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی افزایش پیدا کرده است. این رقابت در گام نخست می‌تواند مربوط به امکانات لوازم خانگی و نرخ آنها شود، اما نکته‌ای که نباید از آن گذشت موضوع و عمل به خدمات پس از فروش واقعی است. گارانتی و خدمات پس از فروش مدت‌هاست در کشور تنها به کاغذی روی کارتن وسایل تبدیل شده و در صورت بروز مشکل و خرابی راه به چایی نمی‌برد. این در حالی است که اجباری شدن خدمات پس از فروش لوازم خانگی می‌تواند گام بسیار مهمی در راستای افزایش رضایتمندی مشتریان باشد. از سوی دیگر، موجب افزایش تمایل مردم به خرید مدل‌های داخلی می‌شود.

در این میان، رقابت بین تولیدکنندگان برای ارائه محصول با کیفیت‌تر و در عین حال با نرخ مناسب‌تر افزایش پیدا می‌کند. در نتیجه خریداران بیشتری به سمت محصولات آنها جذب می‌شود. اگر یک شرکت ایرانی یا خارجی خدمات پس از فروش بهتری را ارائه دهد، نه‌تنها بخش بیشتری از سهم بازار را نصیب خود می‌کند، بلکه می‌تواند باعث افزایش اعتبار برند خود در بین سایر تولیدکنندگان شود.

دولت دست از دخالت بردارد

عباس هاشمی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی درباره رعایت استانداردهای خدمات پس از فروش لوازم خانگی به صمت گفت: استانداردها به دو نوع ایمنی و عملکرد و خدماتی تقسیم می‌شود. این قوانین و استانداردها باید درباره تولیدکننده‌های لوازم خانگی داخلی و خارجی که در ایران محصولات خود را به فروش می‌رسانند، لحاظ شود تا حقوق مصرف‌کنندگان رعایت شود.

وی با اشاره به استاندارد تنظیم‌شده از سوی انجمن صنایع لوازم خانگی و سازمان استاندارد اظهار کرد: سال ۸۶ انجمن صنایع لوازم خانگی، استاندارد خدمات پس از فروش را با همکاری سازمان استاندارد تنظیم کرد که به‌دلیل اجباری نبودن این استاندارد، ابلاغی انجام نشد و فراموش شد.

■ رقابت سازنده بین تولیدکنندگان

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی با توضیحی درباره محور اصلی استاندارد تنظیم‌شده در سال ۸۶، بیان کرد: محور اصلی استاندارد تنظیم‌شده، اعلام عمومی تعهدات واحدهای تولیدی بود.

براساس این استاندارد، دخالتی از سوی دولت انجام نمی‌شد. همچنین برای ارائه خدمات پس از فروش زمانی در نظر گرفته شده بود تا مدت زمان گارانتی و وارانتی به‌طور کامل مشخص باشد.

هاشمی با بیان تاثیرات مثبت اجرای استاندارد تنظیم شده، افزود: در حال‌حاضر دولت همه شرکت‌های تولیدی و خدمات آنها را با یک مقیاس می‌سنجد؛ در نتیجه همه لوازم خانگی‌های موجود در بازار یک نوع خدمات پس از فروش ارائه می‌دهند. اعلام رسمی تعهدات مهم‌ترین نکته است.

هنگامی که واحد تولیدی موظف به اعلام خدمات خود می‌شود، آن را به بهترین شکل ممکن ارائه می‌دهد؛ در نتیجه ادامه این روند، توسعه خدمات توسط شرکت‌های تولیدی رخ می‌دهد و یک رقابت سازنده بین تولیدکنندگان شکل می‌گیرد.

وی در ادامه با اشاره به اثرات مثبت دیگر این طرح، گفت: این کار موجب بهبود فضای کسب‌وکار و در نهایت ایجاد رقابت سازنده بین واحدها خواهد شد. متاسفانه این پیشنهاد سال‌هاست مطرح شده و روی زمین مانده است.

■ زمان دخالت دولت مشخص نیست

هاشمی با اشاره به تفاوت استانداردهای ایران با استانداردهای جهانی گفت: در دنیا، وارانتی و خدمات پس از فروش به‌خوبی ارائه می‌شود، رقابت بین شرکت‌های تولیدکننده، تعیین‌کننده توسعه تعهدات و قیمت‌هاست و دولت‌ها دخالتی در این مسائل ندارند، چون این یک موضوع رقابتی است.

وی با تاکید بر اینکه متاسفانه فضای کسب‌وکار کاملا دولتی شده، گفت: از مواد اولیه تا نرخ فروش به‌دست دولت است؛ در نتیجه برعکس وعده‌های داده شده به سمت اقتصاد دولتی می‌رویم. زمانی که گوش شنوایی برای حرف‌های فعالان بازار نیست، لااقل نباید بخش خصوصی را شریک جرم دستورالعمل‌های غیراجرایی کرد. پیشنهاد بهتر این است که مانند سایر کشورها، مکانیسم عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت کالا باشد.

در مرحله بعد بهتر است دولت به جای نظارت پیشینی، نظارت پسینی داشته باشد تا تولیدکنندگان بتوانند اجازه افزایش قیمت کالا را داشته باشند. از نیمه دوم سال ۱۴۰۰ بعضی از واحدهای تولیدکننده افزایش قیمتی روی محصولات اعمال نکرده‌اند، در حالی که در سال جاری نهاده‌های تولید و مولفه‌های اثرگذار مانند افزایش حقوق و دستمزد تا ۷۵ درصد، حمل‌ونقل زمینی حدود ۳۵ درصد و نرخ حقوق و عوارض گمرکی به میزان ۵/۵ برابر افزایش قیمت داشته‌اند.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی با بیان اینکه دخالت دولت همواره منجر به بروز مشکلات می‌شود، افزود: اگر شرکت تولیدکننده به تعهدات عمل نکند و این بدعهدی منجر به بروز مشکل و گلایه مصرف‌کننده شود، در این صورت سازمان حمایت ورود کرده و باید برای حل مشکل میانه‌داری کند. این در حالی است که از ابتدا سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با قیمت‌گذاری دستوری برای بخشی تصمیم‌گیری می‌کند که ۹۵ درصد تولیدکنندگان آن را بخش خصوصی تشکیل می‌دهد.

در صورتی که دولت نباید با تدوین و ابلاغ دستورالعمل‌های دستوری دخالتی در روند بازار داشته باشد، بلکه باید مانند سایر کشورها تعهدات واحدهای صنعتی اعلام عمومی شود و پس از خرید در صورت دریافت خدماتی به غیر از تعهد اعلام شده، شرکت خاطی جریمه شود.

وی ضمن انتقاد از نبود همفکری با فعالان حوزه لوازم خانگی در اتخاذ تصمیم‌گیری‌ها، اظهار کرد: انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در حال‌حاضر افزون بر ۲۷۰ عضو فعال از واحدهای تولیدی و متخصصان صنعت لوازم خانگی و ۱۱ کمیسیون تخصصی دارد. طرف‌های دولتی برای بررسی موضوعی جلساتی با حضور حدود جمعی از مدیران و نمایندگان خدمات پس از فروش واحدهای بزرگ برگزار می‌کند و در روند برگزاری جلسات بسیاری از نظرات و چالش‌ها مطرح می‌شود، اما در اجرا مسئولان با دخالت‌های دستور برخلاف موارد یادشده در جلسه عمل می‌کنند. این در حالی است که با استفاده از تجربیات افراد فعال در بازار اتفاقات خوبی رقم می‌خورد، اما وزارت صنعت، معدن و تجارت گوش شنوایی برای اجرای این نظرات نداشته و برگزاری جلسات مشترک بیشتر شبیه به یک نمایش است. این مسئله همواره موردانتقاد بخش خصوصی بوده، چراکه فعالان حوزه را در جلسات دعوت می‌کنند تا شنونده نظرات کارشناسی آنها باشند، نه اینکه گوش‌های خود را کیپ کنند.



■ بخش خصوصی را شریک جرم نکنید

هاشمی ضمن تاکید بر اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت باید نگاه بالا به پایین خود را تغییر دهد، افزود: دخالت بیش از اندازه در هر مسئله‌ای، مخرب است و دولت باید دخالت در امور را کم کند. جزیره‌ای عمل کردن نهادهای دولتی، عملا ما را بی‌بهره گذاشته است.

■ آینده سیاه!

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی با اشاره به وضعیت بد اقتصادی درباره آینده بازار، گفت: این یک واقعیت است که اوضاع اقتصادی مردم خوب نیست. این در حالی است که دولت به جای کمک به گردش اقتصادی و تحریک تقاضا با ارائه تسهیلات مختلف، تولید را با قوانین گوناگون و نرخ‌گذاری‌های دستوری سرکوب می‌کند.

این ظاهر قضیه است، اما در باطن منفعت برخی تصمیم‌گیری‌ها شامل حال مصرف‌کننده نمی‌شود. اگر دخالت‌های دولت افزایش یابد، آینده خوبی برای بازار پیش‌بینی نمی‌شود. اگر دولت از دخالت‌ها کاسته و از قیمت‌گذاری دستوری خارج شود، بازار راه درست خود را با توجه به عرضه و تقاضا پیدا می‌کند.

زمانی‌که گوش شنوایی برای حرف‌های فعالان بازار نیست، لااقل نباید بخش خصوصی را شریک جرم دستورالعمل‌های غیراجرایی کرد

اعتمادسازی مهم‌ترین تاثیر است

اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران درباره رعایت استاندارد در تولید لوازم خانگی به صمت گفت: تمام تولیدات لوازم خانگی باید استاندارد داشته باشند، زیرا با نبود استاندارد خط تولید اجازه خروج محصولات از کارخانه را نمی‌دهد. روش‌های گوناگونی برای نظارت بر تایید استاندارد کالاهای لوازم خانگی انجام و این موضوع کاملا رصد می‌شود.

وی با اشاره به هزینه‌های سنگین برای تولید محصولات و تاثیرات کالای غیراستاندارد بر تولیدکننده، اظهار کرد: در حال‌حاضر با هزینه‌های سنگین تولید، اگر تولیدکننده کالایی را خارج از شبکه استاندارد تولید کند به خود ضرر رسانده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با اشاره به اینکه کالای غیراستاندارد در ابتدا به کارخانه بازگشت داده می‌شود و سپس خدمات پس از فروش به صورت مضاعف توسط شرکت تولیدکننده انجام می‌شود، گفت: تاثیر مخرب بعدی نگاه‌های منفی به تولیدات این شرکت است. نارضایتی مردم موجب می‌شود دیگر فروشندگان به سراغ کالاهای این کارخانه نروند و در نتیجه ورشکستگی رخ می‌دهد.

■ سلایق شخصی تولیدکنندگان در خدمات‌دهی

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران، پیشنهادی را برای بهبود روند خدمات پس از فروش، مطرح و بیان کرد: در همین راستا به سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان پیشنهاد دادیم برنامه‌نویسی جامع برای تولید و خدمات محصولات تولیدی تنظیم کند که به‌واسطه آن دیگر شاهد سلایق شخصی تولیدکنندگان در خدمات‌دهی به مشتری نباشیم.

پازوکی با بیان اینکه پس از سال ۹۶ تغییرات بسیار زیادی در خدمات پس از فروش ایجاد شده، افزود: بخش اعظمی از تغییرات ایجادشده به‌دلیل هزینه بالای تولید است. حتی تولیدکننده مواد اولیه نیز باید خدمات پس از فروش داشته باشد. امروزه سازندگان ایرانی دریافته‌اند اگر خدمات پس از فروش مناسب عرضه نکنند، مشتری خود را از دست خواهند داد. در این راستا باید دانست که سودجویان نیز در همه اصناف هستند.



■ تاثیر چیست؟

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران با اشاره به تاثیرات مثبت بهبود خدمات پس از فروش در کشور اظهار کرد: مهم‌ترین تاثیر مثبت بهبود خدمات پس از فروش، اعتمادسازی است. اگر مشتری، کالای ایرانی با خدمات پس از فروش خوب خریداری کند، اعتماد او جلب می‌شود. از سوی دیگر، هزینه خدمات کالاهای ایرانی نیز کمتر است.

سخن پایانی

در شرایط اقتصادی موجود، تهیه لوازم خانگی برای شهروندان بسیار دشوار است. مشتریان این بازار به اجبار از خرابی لوازم خانگی خود یا تهیه جهیزیه به سراغ این بازار می‌روند. ترجیح این است که متقاضیان به سراغ محصولاتی بروند که در درجه نخست، قیمت مناسبی داشته باشد و در مرحله بعد، وضعیت خدمات پس از فروش آنها به بهترین شکل ممکن اجرا شود تا در آینده دچار مشکل نشوند. نکته مهم این است که استاندارد خدمات پس از فروش، نه‌تنها راهی برای رضایت مشتریان است، بلکه سود خوبی برای تولیدکننده به همراه دارد، زیرا مشتریان بیشتری را به سمت محصولات خود می‌کشاند. اینکه چرا مسئولان هنوز راه درستی برای اجرای استاندارد خدمات پس از فروش پیدا نکردند در هاله‌ای از ابهام است!

یادداشت



ایجاد ذهنیت کیفیت‌گرا در تولیدکنندگان

حبیب‌الله انصاری
مشاور عالی صنعت لوازم خانگی

در حال حاضر، ۴ نوع استاندارد در صنعت کشور وجود دارد که شامل استاندارد ملی اجباری، کارخانه‌ای، ملی تشویقی و بین‌المللی می‌شود. برخی کالاهای صنعتی در ایران مشمول استاندارد ملی اجباری هستند. تولید این کالاها باید با رعایت ضوابط اصول استاندارد که از سوی سازمان استاندارد تدوین می‌شود، باشد. سازمان استاندارد بعد از انجام آزمایشات گوناگون در ارتباط با ماهیت و تطبیق محصول با استانداردها، بررسی‌های لازم را انجام می‌دهد و در نهایت نمره قبولی داده می‌شود. گفتنی است استاندارد ملی اجباری عمدتا برای حفظ ایمنی، سلامت و بهداشت محصولات است. به‌عنوان مثال، یک ماشین لباسشویی تا استاندارد اجباری نگرفته باشد نمی‌تواند به بازار عرضه شود. به‌عنوان مثال، در زمینه استاندارد اجباری یک محصول می‌تواند نمره ۱۰ بگیرد و قبول شود و یک محصول دیگر نمره بالاتر بگیرد، اما بحثی که همیشه موردتاکید بوده مربوط به استاندارد کارخانه‌ای است. امروز تولیدکننده نباید فقط به استاندارد ملی اجباری بسنده کند، چراکه این استاندارد همان‌گونه که از نامش پیداست، اجباری و به نوعی یک قانون است. اگر کالایی استاندارد اجباری نداشته باشد نمی‌تواند وارد بازارا شود. امروزه کیفیت سرآمد تولید است و کیفیت باید بخش مهمی از تولیدات باشد. در این زمینه می‌توان گفت برای ارتقای سطح کیفیت محصولات یک‌سری استانداردها را نیز کارخانه‌ها برای خود در نظر می‌گیرند. به‌عنوان نمونه می‌توان به سهولت استفاده و نحوه بکارگیری محصول اشاره کرد. استانداردهای کارخانه‌ای زمینه‌ای برای تدوین دوباره استانداردهای ملی اجباری می‌شوند. در حقیقت کالاهای مشمول استاندارد اجباری ملی به‌دلیل کسب نمره قبولی توجیهی برای مصرف‌کننده به‌شمار می‌روند، اما داشتن مهر استاندارد به مفهموم برخورداری کالا از نهایت کیفیت نیست و این مهر در حقیقت حداقل استانداردی است که یک کالا باید داشته باشد. اما تولیدکننده علاوه بر این، استاندارد ملی اجباری باید نگاه ویژه‌ای به کیفیت محصولات خود داشته باشد و پا را فراتر از این استاندارد بگذارد.

اگر اصول فرهنگ کیفیت‌گرایی در بین صنعتگران به یک باور اساسی تبدیل شود، تولیدکنندگان در برخورداری کالاها از نشان استاندارد هیچ‌گاه به حداقل راضی نخواهند بود. در حقیقت، اگر این روند ادامه پیدا کند تولیدکنندگان به مرور به سراغ دریافت استانداردهای تشویقی و بین‌المللی می‌روند.

در نتیجه زمینه برای اطمینان بیشتر مصرف‌کننده ایجاد می‌شود. مدیر یک کارخانه نباید فقط به استاندارد ملی اجباری بسنده کند و استاندارد کارخانه‌ای از اهمیت بسیار ویژه‌ای برخوردار است.

استاندارد کارخانه‌ای باعث تفاوت بین محصولات تولیدکنندگان مختلف می‌شود و به‌نوعی یک وجه تمایز است. در کنار بحث استاندارد، آموزش سرویس‌کاران مورد دیگری است که باید به آن توجه کرد. نصب، راه‌اندازی و خدمات پس از گذر از دوره زمان گارانتی بسیار مهم است. لوازم خانگی برای مدتی گارانتی دارد، اما تولیدکننده باید طرز کار محصول را به مصرف‌کننده توضیح دهد. اگر اشکال در زمان گارانتی یا حتی بعد از آن باشد فردی که نصاب است باید اطلاعات کامل را در این زمینه داشته باشد. سرویس کار دقیقا باید مانند یک پزشک که ابتدا بیماری و محل آن را پیدا می‌کند، لازم است عیب‌یابی را به‌درستی انجام دهد. بعد از عیب‌یابی نکته مهم‌تر مربوط به رفع ایراد است که این کار نیز باید با دقت انجام شود. این نکته را باید گفت که راه‌اندازی محصول و سرویس دوره‌ای باید در قالب دوره‌های آموزش موردتوجه قرار گیرد. آموزش رکن مهمی است که در راستای افزایش کیفیت محصول به‌وجود می‌آید. تطبیق عمر لوازم خانگی یک بعد بحث خدمات پس از فروش است، اما ایجاد رضایت مشتری نیز مسئله‌ای است که باید به آن توجه ویژه شود. به‌طور کلی باید ذهنیت کیفیت‌گرا در تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ایجاد کنیم.

یادداشت

شرایط صدور پروانه ساخت سخت‌تر شد



سیدمحمد مرتضوی
عضو هیات‌مدیره کانون انبوه‌سازان

از یک‌سو، قانون جهش تولید مسکن تصویب و قرار می‌شود که سالانه یک میلیون واحد مسکونی احداث شود و از سوی دیگر، عوارض پروانه ساختمانی افزایش می‌یابد. این اقدام در حقیقت، قوانین مجلس را خنثی می‌کند. این اقدامات در کنار سایر موانع تولید آن هم در چنین شرایطی که تورم هر روز هزینه‌های تولید را بالا می‌برد، باعث می‌شود تا سرمایه‌گذاران رغبت و تمایل کمتری برای حضور در ساخت‌وساز از خود نشان دهند. شهرداری‌ها می‌توانند باتوجه به تورم سالانه و برای جبران هزینه‌های خود، عوارض را متناسب با تورم و اندکی افزایش دهند؛ اما وقتی عوارض و حتی جرایم چندبرابر می‌شود، معنی آن این است که دوست ندارند ساخت‌وساز رونق بگیرد. اکنون شرایط صدور پروانه سخت شده و مشکلات و سختگیری‌ها به‌شکلی شده است که سازنده‌ها بی‌رغبت شده‌اند. برخی سرمایه‌گذاران و سازنده‌هایی که با آنها سروکار داریم، عنوان می‌کنند که از ورود به پروژه جدید واهمه دارند، بنابراین در حال حاضر سرمایه خود را در بانک‌ها سپرده‌گذاری کرده‌اند تا در موعد مناسب وارد عرصه ساخت‌وساز شوند. آمارها نشان می‌دهد که در شهر کرج و در برخی مناطق، آمار صدور پروانه حتی به هفته‌ای یک مورد نیز نمی‌رسد.

وقتی عوارض و صدور پروانه ساختمانی به‌لحاظ زمان و نرخ افزایش می‌یابد، ساخت‌وساز دچار چالش می‌شود. این مشکلات به‌طورقطع در نهایت به‌ضرر مصرف‌کننده تمام خواهد شد. وقتی در خوشبینانه‌ترین حالت، ساخت مسکن در سال به ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار واحد مسکونی می‌رسد، انتظار نمی‌رود که تقاضای مسکن با این تعداد عرضه جوابگو باشد، اما متاسفانه رشد هزینه عوارض از یک‌سو و رشد هزینه ساخت و نهاده‌های تولید مسکن منجر به این می‌شود که سازنده‌های مسکن نیز کمتر برای ساخت اقدام کنند. نشانه‌ها و آمارها موید این است که در حال حاضر، رکود تورمی در بازار مسکن داریم، اما برای اینکه با رشد نرخ مقابله کنیم، چاره‌ای جز تولید مسکن و ایجاد تعادل میان عرضه و تقاضا نداریم، اما عقب‌ماندگی تولید از تقاضا؛ این تعادل را سال‌ها است که بر هم زده و حتی وقتی که بازار مسکن در رکود قرار دارد، هم مسکن و هم اجاره‌بها که تابعی از نرخ مسکن است افزایش می‌یابد. از طرفی، رشد نرخ مصالح ساختمانی از ابتدای امسال تاکنون به‌شکلی بوده که اگر مقایسه‌ای با سال گذشته داشته باشیم، متوجه خواهیم شد که هزینه تمام‌شده مسکن را ۲ تا ۳ برابر افزایش داده است و همین موضوع می‌تواند بر جهش نرخ مسکن در سال‌های آتی تاثیرگذار باشد. سازنده در ابتدای آغاز پروژه می‌خواهد بداند که اگر پروژه‌ای را آغاز می‌کند، چه میزان هزینه نیاز است؛ اما متاسفانه شرایط به‌گونه‌ای شده که از این پیش‌بینی‌ها عاجز است. وعده دولت این بود که در راستای افزایش تولید مسکن، نرخ مصالح ساختمانی را کنترل و برای سازندگان مسکن تعدیل کند، اما تا به امروز این وعده محقق نشده است. به‌طورقطع هرچقدر که این نوسانات ادامه داشته باشد و انبوه‌ساز و سازنده‌های بخش خصوصی از آینده و میزان سرمایه‌گذاری خود اطمینان نداشته باشند، به‌همان میزان نیز تولید مسکن کاهش خواهد داشت. کنترل نکردن قیمت‌ها در بازار مصالح ساختمانی، باعث کاهش تولید شده است، چرا که مصالح ساختمانی تاثیر مستقیمی بر نرخ تمام‌شده ساختمان و واحدهای مسکونی دارند، در حالی که دولت بارها وعده کنترل نرخ مصالح ساختمانی را داده است. به‌نظر می‌رسد، هنوز هم وزارت راه و شهرسازی با تغییرات مدیریتی در معاونت مسکن و ساختمان، آنالیز دقیقی از بخش و تولید مسکن که موتور محرکه اقتصادی کشور است، ندارد. پس اگر می‌خواهد بخش مسکن رونق داشته باشد، باید به‌دقت بخش مسکن را رصد و مشکلات آن را در راستای بهبود فضای کسب‌وکار برطرف کند. کیفیت ساخت و میزان هزینه‌ها در هر پروژه‌ای متفاوت است، اما اگر به‌طور متوسط بخواهیم در نظر بگیریم، نرخ تمام‌شده ساخت مسکن، ۲ تا ۳ برابر رشد کرده است و این می‌تواند برای آینده بازار مسکن باتوجه به کمبود عرضه، خطرناک باشد.

رشد نرخ تمام‌شده مسکن را باید جدی گرفت و دولت که این روزها درصدد کمک به بخش مسکن برآمده است، نسبت به سال‌های گذشته موضوع کاهش هزینه‌های ساخت و صنعتی‌سازی را به‌طورجدی دنبال کند، چرا که رشد نرخ تمام‌شده مسکن مساوی با رشد نهایی نرخ مسکن خواهد بود.

اهمیت استفاده از مصالح استاندارد در ساختمان‌سازی بررسی شد

نقش ناچیز استانداردسازی در ساخت‌وساز



مصالح ساختمانی به‌عنوان یکی از بخش‌های ابتدایی فرآیند ساخت ساختمان از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است

عکس: آیدا فریدی

رشد سریع جمعیت جهان و شهرنشینی، نیاز فزاینده‌ای به یک محیط ساخته‌شده با کیفیت بالا، ایمن و پایدار ایجاد کرده است. در دنیای ساختمان و ساخت، استانداردها به تدوین بهترین روش بین‌المللی و الزامات فنی برای اطمینان از ایمن بودن ساختمان‌ها و سایر سازه‌ها کمک می‌کنند. استانداردها برای ساخت‌وساز با ورودی از کلیه ذی‌نفعان درگیر، از جمله معماران، طراحان، مهندسان، پیمانکاران، مالکان، تولیدکنندگان محصولات، تنظیم‌کننده‌ها، سیاست‌گذاران و مصرف‌کنندگان، به‌طورمنظم به‌منظور تغییرات آب‌وهوایی، جمعیتی و اجتماعی به‌روز می‌شوند. استانداردها به ساخت‌وساز کمک می‌کنند. صنعت با ایجاد مشخصات و فرآیندهای طراحی و ساخت موردتوافق بین‌المللی موثرتر و کارآمدتر است. استانداردها همچنین بستری را برای فناوری‌ها و نوآوری‌های جدید فراهم می‌کنند که به صنعت کمک می‌کنند تا به چالش‌های محلی و جهانی مربوط به تکامل جمعیتی، بلایای طبیعی، تغییرات آب و هوایی و ... پاسخ دهند.

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

ضرورت استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد

طبق ۲ ماده مهم ۱۵۵ و ۱۶۸ قانون برنامه پنجم توسعه کشور، هر نوع ساخت‌وساز باید با مصالح استاندارد و کاربرد آن توسط سازندگان ذی‌ربط انجام شود. طبق آمارها در حال حاضر بیش از ۵ هزار تولیدکننده مصالح، لوازم و تجهیزات ساختمانی در کشور فعالیت می‌کنند که تولیدکنندگان استاندارد ایران هستند. مبانی طراحی سازه‌ها با استانداردهایی که به‌ویژه روی اصطلاحات و نمادها تمرکز دارند این اطمینان را می‌دهد که سازه‌ها با دوام ساخته شده‌اند و می‌توانند در برابر نیروهای خارجی مانند حوادث شدید آب‌وهوایی و بلایای طبیعی مقاومت کنند.

بحث استانداردسازی درباره انواع مصالح ساختمانی از ضروریات قابل اجرا است. طبق آیین‌نامه نظارت بر استانداردهای اجباری مصالح ساختمانی مصوب هیات‌وزیران، استفاده از فرآورده‌های ساختمانی استاندارد در امر ساخت‌وساز ضرورت دارد.

استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد در پروژه‌های عمرانی برای حفظ امنیت و ایمنی شهروندان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در حوزه نظارت بر استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد در ساخت‌وسازها باید شاهد تلاش مضاعفی از متولیان این حوزه از جمله سازمان نظام مهندسی ساختمان باشیم. توجه به استانداردهای کیفیت مصالح باید بیش از پیش از سوی مهندسان در طرح‌های عمرانی و ساخت‌وسازها موردتوجه قرار گیرد. تولید و استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد، افزایش طول عمر مفید ساختمان را باعث می‌شود و این در حالی است که مصالح ساختمانی غیراستاندارد به هدررفت سرمایه ملی و پس‌انداز مردم در طول سال‌های انتظار برای صاحب‌خانه شدن منجر می‌شود. صمت در این گزارش، چالش‌هایی را که پیش‌روی استانداردسازی در صنعت ساختمان است، بررسی کرده.

اهمیت کیفیت مصالح در ساخت‌وساز



مهدی روانشادنیا، عضو هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران در مورد کیفیت مصالح ساخت به صمت گفت: به‌طورقطع مصالح ساختمانی به‌عنوان یکی از بخش‌های ابتدایی فرآیند ساخت ساختمان اهمیت زیادی دارند.

ساختمان بر سازه استوار است و از بین مصالح ساختمانی مورداستفاده، مصالح سازه‌ای نقش ویژه‌ای در عمر مفید ساختمان دارند، از این‌رو ما باید تمام فرآیند ساخت را با مدیریت یکپارچه پروژه به‌سرانجام برسانیم و در این راستا از زمان تولید مصالح، تا حمل آن به کارگاه و در نهایت اجرا و تکمیل یک ساختمان باید فرآیندی یکپارچه و استاندارد داشته باشد.

وی اظهار کرد: متاسفانه در مواردی مشاهده شده، در ساختمانی که نرخ فروش آن بسیار زیاد است، مشکلاتی مثل کنترل کیفیت نامناسب اجزای بتنی، استفاده از بتن کارگاهی در ستون‌ها، دستکاری وزن تراک میکسرها، کم بودن عیار سیمان وجود دارد. علاوه بر این، دانش فنی پایین عوامل تولید و اجرای بتن، تجهیزات قدیمی مثل بچینگ‌های مستعمل و پمپ‌های نامناسب کیفیت سازه‌های ساختمانی را تحت‌تاثیر قرار داده‌اند.

■ رسانه‌ها همکاری کنند

وی افزود: نرم‌افزاری مثل صدور شناسنامه فنی الکترونیک و بیمه تضمین کیفیت می‌تواند باعث رضایت بهره‌برداران و افزایش کیفیت زندگی شود، شناسنامه فنی ملکی سندی قانونی است که اطلاعات دقیقی از نقشه‌هایی چون ساخت، گزارش‌های مرحله‌ای مهندس‌ناظر، شرایط صدور پایان‌کار و دستورالعمل بهره‌برداری از ساختمان را در اختیار خریداران قرار می‌دهد. اگرچه در آینده باید بیش از گذشته، متوجه بحث‌های محیط‌زیستی و استفاده از مصالح بازیافتی و کاهش مصرف مواد و مصالح نیز باشیم.

باید رسانه‌ها و همه فعالان صنعت ساختمان کمک کنند تا مردمی که گاهی کل دسترنج چندین ساله خود را برای تهیه یک واحد ساختمانی هزینه می‌کنند، قبل از هر معامله‌ای شناسنامه فنی ملکی ساختمان را مطالبه کنند تا خانه‌ای استاندارد خریداری کنند.

■ ضرورت نظارت بر ساختمان‌سازی

همچنین شهرداری‌ها و سایر مراجع صدور پروانه ساختمان موظف هستند با اعلام کتبی وزارت مسکن و شهرسازی یا سازمان نظام مهندسی ساختمان استان یا ناظران، درباره وقوع تخلف ساختمانی، در اسرع‌وقت با اطلاع ناظر، دستور اصلاح را صادر و تا زمان رفع تخلف از ادامه کار جلوگیری کنند.

به‌طورقطع وقتی مسیر صدور پروانه ساختمان طولانی می‌شود، شک نکنید که برخی از این اقدام سود می‌برند، پس اگر به ۳۰ سال گذشته نگاه کنیم، متوجه خواهیم شد که طولانی شدن فرآیند صدور پروانه ساختمانی به‌نفع عده‌ای تمام می‌شود.

وی در پایان گفت: قوانین متناقض و متعارض در ساخت‌وساز، مشکلات را افزایش داده، بنابراین می‌توان سامانه‌ها را به‌موازات یکدیگر تعریف کرد؛ همانند قراردادی که سازمان نظام مهندسی ساختمان تهران با فناوری اطلاعات شهرداری تهران دارد و سامانه‌های این ۲ دستگاه را مشترک کرده است.

قوانین متناقض و متعارض در ساخت‌وساز مشکلات را افزایش داده است، بنابراین می‌توان سامانه‌ها را به‌موازات یکدیگر تعریف کرد

استانداردسازی در «نهضت ملی مسکن»



محمدمهدی حیدری، سرپرست مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی به صمت گفت: طرح‌های دولت برای ساخت‌وساز کشور در مرکز تحقیقات وزارت راه و شهرسازی حول چند محور مهم در حال بررسی است. نخستین موضوع موردبحث، توجه به صنعتی‌سازی و استانداردسازی در ساخت‌وساز است ، از این‌رو فناوری‌هایی که توسط افراد و شرکت‌های صاحب ایده معرفی می‌شوند، از لحاظ فنی بررسی و در نهایت در حوزه عملیاتی نهضت ملی مسکن مورداستفاده قرار می‌گیرند. با این اقدامات، حلقه صنعتی‌سازی در ساخت‌وساز به‌صورت استاندارد شکل گرفته و با نظارت مستمر به‌سمت اجرایی شدن قدم برمی‌دارد.

وی گفت: اقدام بعدی مرکز تحقیقات وزارت راه و شهرسازی در راستای ارتقای کیفیت در ساخت‌وساز، توسعه گواهینامه فنی است، یعنی در پروژهای مسکنی دولت از محصولاتی استفاده شود که از لحاظ گواهینامه فنی تاییدیه مرکز تحقیقات را داشته باشد.

■ لزوم اخذ گواهینامه فنی برای ارتقای کیفیت ساخت

حیدری تاکید کرد: تمامی واحدهایی که در راستای نهضت ملی مسکن ساخته می‌شوند، به مصالح ساختمان و تاسیسات باکیفیت و استاندارد نیاز دارد. تمامی این محصولات از قبل بررسی و نظریه فنی برای‌شان صادر شده است. در محصولاتی که بازار را دچار التهاب نمی‌کند، داشتن گواهینامه فنی از مرکز به‌شکل تشویقی و اجباری در راستای ارتقای کیفیت ساخت را توصیه می‌کنیم. برنامه بعدی مرکز تحقیقات وزارت راه و شهرسازی برای بالا بردن کیفیت ساخت در پروژه‌های نهضت ملی مسکن، بحث زنجیره تامین مصالح پرمصرفی همچون پکیج، شیرآلات و مصالحی است که در ساخت‌وساز به‌کار می‌رود و بازار نیز کشش عرضه آنها را دارد.

■ تشکیل زنجیره تامین مصالح ساختمانی

حیدری افزود: ۲ مصالح مهم پرمصرف در ساخت‌وساز، سیمان و فولاد است که در این‌باره زنجیره تامین مصالح ساختمانی در همکاری وزارت راه و شهرسازی و صمت تشکیل شده است. مقرر شده تا ترویج سیمان آمیخته به‌جای سیمان پرتلند که هم‌اکنون مورداستفاده بوده و هم انرژی‌بر است و هم آلودگی محیط‌زیست دارد، مورداستفاده قرار بگیرد. سرپرست مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی بیان کرد در کشور ما کمتر از ۱۰ نوع سیمان تولید می‌شود و در ساخت‌وساز مورداستفاده قرار می‌گیرد که ضرورت دارد تا بر تنوع تولید انواع سیمان‌ها افزوده شود.

مرکز تحقیقات مسکن در نقش ناظر عالی پروژه‌ها حضور دارد و از کمک دانش‌بنیان‌ها در این زمینه استقبال می‌کند، زیرا علاوه بر اجرای طرح نهضت ملی مسکن، سالانه بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار واحد مسکونی نیز توسط بخش خصوصی احداث می‌شود و برنامه‌ریزی‌ها به‌گونه‌ای است که درباره تامین مصالح، مشکلی وجود ندارد. وی در پایان گفت: لیست محصولاتی که از مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی گواهینامه فنی دریافت کرده‌اند، به شهرهای جدید ارائه خواهد شد. این اقدامات باعث کنترل مصرف انرژی و محیط‌زیست شده و ظرفیت تولید را تا حد زیادی افزایش می‌دهد و به استانداردسازی ساخت‌وساز کمک زیادی می‌کند.

سخن پایانی

مسکن‌سازی در کشور ما همواره با چالش‌های بسیار زیادی روبه‌رو است. به‌طبع نخستین چالش ساختمان‌سازی در کشور ما گرانی مسکن است. افزایش عجیب و غریب مصالح ساختمانی در طول سالیان گذشته، کار را برای ساختمان‌سازی بسیار سخت کرده است.

همین موضوع باعث می‌شود تا بسیاری از پیمانکاران هنگامی که کار ساختمان‌سازی را شروع می‌کنند، نخستین دغدغه‌ای که داشته باشند، این باشد که چگونه هزینه‌های ساختمان را کاهش دهند و از بودجه موجود بیشترین بهره‌برداری را برای پیشبرد اهداف خودشان بکنند.

همچنین برخی پیمانکاران، برای اینکه بخشی از هزینه‌های ساخت‌وساز را کاهش دهند، مجبور هستند بسیاری از استانداردهای ساختمان‌سازی را از کار خودشان حذف کنند.

این موضوع آسیب‌های جدی برای ساختمان به‌همراه خواهد داشت و نخستین آسیب آن، این است که عمر مفید ساختمان را کاهش می‌دهد و تعداد ساختمان‌های بی‌کیفیت و غیراستاندارد در سطح شهر افزایش پیدا می‌کند.

همچنین عمل نکردن به بسیاری از استانداردهای ساختمان باعث می‌شود تا کیفیت ساختمان پایین آمده و زندگی در آن سخت شود، اما در بین این پیمانکاران، ساختمان‌سازانی هم هستند که نگاه دیگری به کاهش هزینه‌ها در ساختمان‌سازی دارند. این افراد به‌خوبی می‌دانند، در ازای یک سال عمر مفید که به ساختمان اضافه شود، از هدر رفتن مبالغ زیادی از سرمایه ملی جلوگیری می‌شود.

به‌همین دلیل سازنده‌های معتبر ساختمان‌سازی تلاش نمی‌کنند استانداردهای لازم در کار ساخت‌وساز را حذف کرده و هزینه‌های خودشان را کاهش دهند، در حقیقت آنها تلاش می‌کنند با استفاده از امکانات موجود، بهترین مدل ساخت را برای یک منزل استفاده کنند، پس حذف استانداردها، بهترین گزینه برای کاهش هزینه‌های یک ساختمان نیست.

صدور مجوزهای غیرقانونی در حوزه زمین غیرممکن می‌شود؟

«پنجره واحد مدیریت زمین» راه‌اندازی شد

در حال حاضر تمامی مجوزهای حوزه زمین در ۵ استان کشور به‌صورت آنلاین صادر می‌شود؛ کارشناسان معتقدند در صورت پیاده‌سازی کامل پنجره واحد مدیریت زمین، صدور مجوزهای غیرقانونی غیرممکن خواهد شد.

سامانه پنجره واحد مدیریت زمین به‌عنوان یکی از پروژه‌های اولویت‌دار دولت الکترونیک، از ابتدای شروع به کار دولت سیزدهم، موردتوجه دولتمردان قرار گرفت و اکنون آخرین اخبار حاکی از آن است که این پروژه در حال سپری کردن مراحل پایانی خود است.



عکس: آیدا فریدی

پنجره واحد مدیریت زمین چیست؟

«پنجره واحد مدیریت زمین» سامانه‌ای جامع به‌منظور تسهیل فرآیند و نظارت سیستمی بر صدور مجوزهای مختلف در حوزه زمین (از جمله ساخت‌وساز، تغییر کاربری و ...) است. این سامانه، بستری را برای برقراری ارتباط میان دستگاه‌های متولی صدور مجوز و متقاضیان اخذ جواز (اشخاص حقیقی و حقوقی) فراهم می‌کند و از همین طریق، ۳ امکان مهم از جمله «مدیریت درخواست متقاضیان خدمات حوزه زمین»، «مدیریت فرآیندهای بین‌دستگاهی» و «پایش اراضی کشور با استفاده از تصاویر ماهواره‌ای» ایجاد می‌شود. با این حساب، پنجره واحد مدیریت زمین این قابلیت را فراهم می‌کند تا تمامی مجوزهای حوزه زمین به‌صورت آنلاین و سیستمی توسط یک سیستم متمرکز به نام درگاه پنجره واحد مدیریت زمین به آدرس (https: //iraneland.ir) به مردم ارائه شود. به‌نظر می‌رسد در صورت اجرای کامل و موفقیت‌آمیز این سامانه در کشور، دیگر شاهد صدور مجوزهای زمین و مسکن به‌شکل موردی و دلبخواهی نخواهیم بود. بنا بر اطلاع‌رسانی پرتال پنجره واحد مدیریت زمین تاکنون نزدیک به ۳۵ ارگان همچون «شهرداری‌ها»، «سازمان حفاظت محیط‌زیست»، «وزارت راه‌وشهرسازی» (سازمان ملی زمین و مسکن و شورای‌عالی شهرسازی و معماری)، «سازمان امور اراضی»، «بنیاد مسکن انقلاب اسلامی»، «سازمان جنگل‌ها»، «سازمان ثبت اسناد و املاک کشور»، «وزارت نیرو» (شرکت‌های آب و برق منطقه‌ای) و «وزارت صنعت، معدن و تجارت» و ... به این سامانه متصل شده‌اند.

صدور تمام مجوزهای زمین و مسکن از طریق سامانه

علی جعفری، کارشناس فناوری اطلاعات، ارتباطات سازمان جنگل‌ها، منابع طبیعی و آبخیزداری در گفت‌وگو با مهر، بااشاره به اینکه سامانه پنجره واحد مدیریت زمین به‌عنوان یکی از ۲۳ پروژه اولویت‌دار دولت الکترونیک در دستورکار وزارت ارتباطات قرار گرفت، گفت: این سامانه با مدیریت گردش‌کار فی‌مابین دستگاه‌های متولی حوزه زمین و مسکن به درخواست‌های مردم در زمینه مجوزهای حوزه زمین و مسکن پاسخ می‌دهد و هرگونه تخلف و کم‌کاری در این زمینه را به‌صورت سیستماتیک کشف و شناسایی خواهد کرد. وی بااشاره به اینکه این سامانه تحول نوینی را در زمینه املاک و مسکن در کشور ایجاد می‌کند، تصریح کرد: پنجره واحد مدیریت زمین ضمن پیشگیری از بروز بخشی از مفاسد زمین‌خواری، ارائه خدمات در حوزه زمین را به متقاضیان تسهیل و تسریع خواهد کرد. جعفری با بیان اینکه در گام اول سامانه پنجره واحد در استان اصفهان رونمایی و موردبهره‌برداری قرار گرفت، گفت: در آینده نزدیک این سامانه در سایر استان‌های کشور نیز موردبهره‌برداری قرار می‌گیرد و در حال حاضر پنجره واحد مدیریت زمین در ۵ استان اصفهان، قزوین، زنجان، کردستان و البرز در حال بهره‌برداری و استفاده است. مسئول دفتر فناوری اطلاعات، ارتباطات سازمان جنگل‌ها با بیان اینکه هم‌اکنون متقاضیان با مراجعه به درگاه سامانه پنجره واحد مدیریت زمین می‌توانند نسبت به ثبت درخواست خود اقدام کنند، تشریح کرد: پس از ثبت درخواست، تمامی استعلامات بین‌دستگاهی حوزه زمین در ارگان‌هایی همچون سازمان امور اراضی، سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری، سازمان راهداری، سازمان حفاظت محیط‌زیست و ... به‌صورت کامل الکترونیکی و از طریق پنجره واحد مدیریت زمین انجام می‌پذیرد و در هر مرحله از کار، اطلاع‌رسانی لازم به‌صورت پیامکی به متقاضی ارسال می‌شود.

پاسخگویی آنلاین سازمان جنگل‌ها

وی در ادامه به عملکرد این سازمان در مواجهه با استعلامات سازمان جنگل‌ها اشاره و خاطرنشان کرد: باتوجه به آماده بودن زیرساخت نرم‌افزاری در سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور، این سازمان درباره پاسخ به استعلامات واصله در استان‌هایی که پنجره واحد مدیریت زمین در آنها به مرحله بهره‌برداری رسیده، نیز به‌صورت فعال، همکاری کامل را به‌عمل آورده است. این مقام مسئول با بیان اینکه سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور از ابتدای راه‌اندازی پنجره واحد مدیریت زمین به‌عنوان یکی از دستگاه‌هایی بوده که بیشترین همکاری را با این سامانه داشته است، گفت: فعالیت این سازمان در نخستین گام پیاده‌سازی و استقرار سامانه پنجره واحد مدیریت زمین در استان اصفهان که از فروردین سال ۱۴۰۱ شروع شده، کامل قابل‌دفاع بوده است. جعفری باعنوان اینکه فعالیت سازمان جنگل‌ها در زمینه استقرار سامانه پنجره واحد مدیریت زمین در سایر استان‌ها نیز همه‌جانبه استمرار یافته است، گفت: تمام استعلاماتی که از سمت پنجره واحد مدیریت زمین برای این سازمان ارسال می‌شود، به‌صورت الکترونیکی، بدون مراجعه حضوری و به‌طورکامل رایگان در کمترین زمان ممکن انجام می‌شود.

لزوم بکارگیری سامانه‌های هوشمند برای مقابله با مفاسد حوزه زمین

برخی معتقدند به‌دلیل شرایط فعلی فضای اقتصادی کشور، بازدهی زمین برای فعالیت‌های کشاورزی به‌نسبت سایر فعالیت‌ها بسیار پایین است؛ همین امر موجب شده سرمایه‌گذاران به دیگر کاربری‌های زمین سوق پیدا کنند.

برهمین اساس، تصرفات و تغییرات کاربری غیرمجاز به یکی از متداول‌ترین تخلفات حوزه زمین در کشور تبدیل شده است که این امر تاثیر مستقیمی بر کشاورزی، اقتصاد و محیط‌زیست کشور دارد. این در حالی است که به‌زعم کارشناسان و مسئولان ذی‌ربط با بکارگیری برخی ابزارهای ضدفساد و هوشمندسازی فرآیند مقابله با زمین‌خواری، می‌توان تا حد زیادی از وقوع این‌گونه تخلفات جلوگیری کرد.

به‌گفته مسعود منصور، رئیس اسبق سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور، استقرار «سامانه پنجره واحد مدیریت زمین» به موازات طرح «کاداستر» می‌تواند ارتباط سیستمی و تبادل استعلامات بین‌دستگاهی به‌منظور مبارزه با زمین‌خواری را به‌شکل قابل‌توجهی تسهیل کند.

در همین راستا، براساس مصوبات ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی در آذر ۹۷، سازمان فناوری اطلاعات وابسته به وزارت ارتباطات، ظرف مهلت ۶ ماهه موظف به پیاده‌سازی سامانه مدیریت زمین شد. طی سال‌های اخیر، ضرورت پیاده‌سازی این سامانه که رسالت ضابطه‌مند کردن امور زمین در کشور را برعهده دارد، بارها از طرف رسانه‌ها گوشزد شده بود و نسبت به تاخیر متولیان در انجام تکالیف قانونی، انتقادات بسیاری انجام گرفت.

سخن پایانی

در حال حاضر روند مجوزهای ساخت‌وساز و استعلامات حوزه زمین و مسکن با ۲ مشکل اساسی روبه‌رو است؛ از یک طرف فقدان یک سیستم یکپارچه برای رصد و رهگیری مجوزها و استعلامات به‌منظور مقابله با مجوزهای غیرقانونی مشهود و قابل لمس و از طرف دیگر، نبود اعتبار کافی اسناد و پروانه‌های کاغذی موجب ایجاد بستر بروز تخلفاتی نظیر جعل سند می‌شود. به‌همین منظور، سامانه الکترونیکی «پنجره واحد مدیریت زمین» در دستور کار دولت قرار گرفت. در این بین، بسیاری بر این باور هستند که با ایجاد پنجره واحد مدیریت زمین میان دستگاه‌های اجرایی می‌توان از بروز فساد و جعل اسناد جلوگیری کرد.

شرکت گاز استان قم

«آگهی فراخوان مناقصه عمومی»

شناسه ۱۳۹۱۹۹۵

شماره مناقصه: ۲۰۰۱۰۹۷۴۵۹۰۰۰۰۱۴

فراخوان مناقصه عمومی «توسعه شبکه گازرسانی به مرحله ۱۰ صنایع (فازیک)»

شرکت گاز استان قم در نظر دارد مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی موضوع فوق، طبق مستندات در دفترچه مناقصه، به شماره ۲۰۰۱۰۹۱۴۵۹۰۰۰۰۱۴ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می‌باشد.

۱. برنامه زمانبندی مناقصه:

۱-۱- تاریخ انتشار اسناد در سامانه: مورخ یکشنبه ۱۴۰۱/۷/۱۷ می‌باشد.

۱-۲- مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۷/۲۷

۱-۳- جلسه پاسخ به سوالات (در صورت نیاز متعاقباً اعلام می‌گردد)

۱-۴- مهلت ارسال پاکت پیشنهاد قیمت و اسناد: ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۴

۱-۵- زمان گشایش پاکت‌های ارزیابی کیفی: ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۸/۱۶

۱-۶- زمان گشایش پاکت‌های «الف، ب و ج»: ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۸/۳۰ (امکان تغییر قیمت پیشنهادی برای یکبار و تا روز بازگشایی پاکات قیمت وجود دارد)

۲. شرایط متقاضیان:

۲-۱- توانایی انجام کار در مدت ۵۵۰ روز تقویمی

۲-۲- دارا بودن حداقل پایه ۵ در رشته تأسیسات و تجهیزات یا پایه ۵ رشته نفت و گاز از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور

۲-۳- توانایی ارایه ضمانتنامه بانکی یا وجه نقد (واریزی به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۳۴۰۳۰۰۵ سپیا) به مبلغ ۷،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه همراه اسناد تحویلی

۲-۴- توانایی ارایه انواع ضمانتنامه‌های بانکی جهت اجرای تعهدات قراردادی

۲-۵- ارائه صورت‌های مالی ثبت شده در سامانه‌های پردیس، جام... (در صورت پیشنهاد قیمت بالای ده برابر سقف معاملات متوسط)

۲-۶- تمامی کالاها می‌بایست صرفاً از شرکت‌های ایرانی که دارای گواهینامه صلاحیت (لینک به سامانه توانیران) و یا دارای اساسنامه و آخرین آگهی آن مربوط به شرکای ایرانی باشد، خریداری شود.

۲-۷- ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی دارای اعتبار

۳. نکات قابل توجه:

۳-۱- ارایه مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

۳-۲- این پیمان (معادل ۱۵ درصد مبلغ قرارداد) پیش‌پرداخت دارد و مشمول تعدیل نیز می‌باشد.

۳-۳- شرکت گاز استان قم در قبول یا رد کلیه پیشنهادها مختار بوده و اعتراضی پذیرفته نخواهد شد.

۳-۴- در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با شماره فکس امور پیمانهای شرکت گاز استان قم ۰۲۵-۳۶۶۲۰۰۰۴ و یا ۰۲۵-۳۶۱۲۱۳۰۳ و ۰۲۵-۳۶۱۲۱۲۱۳ تماس حاصل فرمایند.

۳-۵- این آگهی از طریق نشانی سایت شرکت گاز استان قم به آدرس www.nigc-qom.ir ارسال گردیده است.

روابط عمومی شرکت گاز استان قم

با ما
سبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید

www.Gostaresh.news
پایگاه خبری «گسترش نیوز»

نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی،
ماشین آلات معدنی و راهسازی،
خدمات و تجهیزات وابسته
۱۸ الی ۲۱ دی ماه ۱۴۰۱ ساعت بازدید: ۱۰ - ۱۸
کمربندی شرق، روبروی منطقه روشن دشت، نمایشگاه بین المللی اصفهان

International Exhibition of Mine,
Mining, Mining, Industries, Mining
Processing, Mining Machineries, Road
Construction, Services & Related Equipment
8 - 11 Jan 2023 Opening Hours: 10-18
Isfahan International Exhibition Center,Iran
Organizer: Rastak Pad Vision Co. Tel: +98-21-88346455-7

MINING
CM 2023
RastakMining.Events
+98 912 0295791
Mining@rastak-expo.com

برگزار کننده:
شرکت رستاک پاد ویژن
۷ - ۸۸۳۴۶۴۵۵ - ۰۲۱
www.rastak-expo.com

یادداشت



فولاد ایران همگام با استانداردهای جهانی

منصور یزدی‌زاده
فعال صنعت فولاد

استاندارد ضامن تامین کیفیت محصولات است. این شاخصه مهم در حوزه فولادسازی نیز موردتوجه قرار دارد و عملا بیمه‌کننده کیفیت محصولات فولادی است. توجه به استاندارد و شاخصه‌های آن در فرآیند تولید محصولات، زمینه رقابت‌پذیری هرچه بیشتر محصولات گوناگون را فراهم می‌کند. این شاخصه مهم برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، نقاط قوتی دارد. ازجمله آنکه مصرف‌کننده نسبت به کیفیت محصول خریداری شده اطمینان خاطر پیدا می‌کند و خریدار برای تولید محصولی منطبق با استانداردهای روز دنیا ناچار است فرآیند تولید خود را بروز کند و ارتقا بخشد. اهمیت استاندارد در فرآیند تولید محصولات به قدری است که این شاخصه در دنیای کنونی دیگر یک انتخاب به‌شمار نمی‌رود، بلکه از این استاندارد باید به‌عنوان ضرورتی انکارناپذیر و لازم‌الاجرا نام برد.

تولید فولاد در رده صنایع استراتژیک کشور قرار دارد. این صنعت با تکیه بر ذخایر انرژی و معدنی توسعه یافته است. در طول دهه‌های اخیر سرمایه قابل‌توجهی جذب این صنعت شده است. ظرفیت تولید فولاد کشور به مراتب بالاتر از میزان نیاز کشور به این محصول است؛ بنابراین صادرات، یکی از محرک‌های اصلی توسعه فولادسازی ایران بوده و بر همین اساس نیز از صنایع فولاد ایران انتظار می‌رود همپای رقبای خود فعالیت کنند.

صنعت فولادسازی به‌عنوان یکی از صنایع پیشران و اثرگذار بر اقتصاد، موظف به رعایت شاخصه‌های استاندارد است. در ارزیابی عملکرد صنعت فولاد کشور و رعایت استانداردهای بین‌المللی باید تاکید کرد که استانداردهای ملی بر فرآیند تولید محصولات صنعتی حاکم است. با این وجود در مسیر تدوین شاخصه‌های استاندارد ملی، به سایر فاکتورهای استانداردسازی در کشورهای دیگر هم توجه می‌شود؛ بنابراین محصولات فولادی تولید شده در ایران که منطبق با شاخص‌ها و معیارهای سازمان استاندارد کشور هستند، سایر مشخصات کیفی تعیین‌شده در استانداردهای دیگر جهانی را هم پاس می‌کنند. البته برخی فولادسازان کشور برای حضور موفق در بازار جهانی، اقدام به اخذ استانداردهای بین‌المللی نیز می‌کنند که فروش محصولات آنها را در بازار رقابت جهانی تسهیل خواهد کرد.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که استانداردهای حاکم بر محصولات فولادی، جزو سختگیرانه‌ترین استانداردها هستند. بدون تردید با در نظر گرفتن شاخصه‌های استانداردسازی و همچنین نیاز و سلیقه مشتریان می‌توان حضور یک فولادساز را در بازار جهانی تثبیت کرد. در همین حال باید خاطرنشان کرد همان‌طور که توجه به استاندارد و شاخصه‌های آن به‌منزله پیش‌شرطی برای حضور یک محصول در بازار جهانی است، به همین نسبت رعایت نکردن استانداردهای تولید نیز به‌منزله تهدیدی برای از دست رفتن بازار به‌شمار می‌رود. به بیانی دیگر کیفیت، رقابت‌پذیری، رضایت مشتری و سرمایه‌گذاری مهم‌ترین فاکتور تولید محصولات با قابلیت فروش جهانی است. حذف هرکدام از موارد یادشده به از دست رفتن بازار صادراتی یک محصول منتهی می‌شود.

تولید محصولاتی منطبق با استانداردهای جهانی، اهمیت ویژه‌ای دارد، چراکه تولید چنین محصولاتی عملا مجوز حضور موفق یک محصول در بازار رقابت جهانی است. بنابراین بسیاری از فولادسازان کشور، به‌ویژه آنهاکه دغدغه حضور در بازار جهانی دارند، برای تولید محصولاتی با کیفیت مشابه نمونه‌های خارجی تلاش می‌کنند و عموما در این زمینه موفق هستند. حرکت در مسیر تولید محصولات منطبق با استانداردهای روز دنیا علاوه بر ارتقای فروش صادراتی، به بهبود عملکرد صنایع نیز منتهی می‌شود، چراکه تولیدکنندگان ناچارند انعطاف‌پذیری حداکثری را در یک سازمان را فراهم می‌کنند. از آنجاکه توجه به استاندارد و شاخصه‌های آن به‌منزله عنصر اصلی رقابت‌پذیری شناخته می‌شود، زمینه بقای بسیاری از صنایع کشور را فراهم می‌کند. با توجه به تمام موارد یادشده و اثرگذاری استاندارد بر تولید و حیات صنایع، امید می‌رود نظارت حداکثری بر فرآیند تولید محصولات و رعایت استانداردها جریان داشته باشد.

در گفت‌وگو با فعالان صنایع معدنی مطرح شد

نظارت بر استاندارد، لازمه اعتبار محصولات

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

۱۴ اکتبر برابر ۲۲ مهر، روز جهانی استاندارد نام‌گذاری شده است. در این روز تلاش گسترده‌ای برای ترویج فرهنگ استانداردسازی در کشورهای گوناگون می‌شود. در دنیای کنونی، استاندارد از آن جهت اهمیت دارد که به تولید محصولاتی باکیفیت بالا منتهی می‌شود. بدین‌ترتیب از استاندارد می‌توان به‌عنوان عنصری برای حضور موفق محصولات در بازار داخلی و بین‌المللی نام برد. علاوه بر این، استاندارد بودن محصولات تاثیر بسزایی بر پیشگیری از خسارت‌های مالی و جانی برای مصرف‌کنندگان دارد. خوشبختانه بسیاری از استانداردهای ملی حاکم بر فرآیند تولید محصولات صنایع معدنی با استانداردهای جهانی مطابقت دارند. علاوه بر این، صنایع ما نیز از توان و دانش فنی لازم برای تولید این محصولات با کیفیت برخوردار هستند، اما نظارت کافی بر روند اجرای این استانداردها وجود ندارد. همین موضوع نیز آسیب‌های غیرقابل جبرانی به مصرف‌کنندگان و مسیر فروش محصولات تحمیل می‌کند. به‌عنوان مثال، در طول سال‌های گذشته، فروش محصولات فولادی خارج از محدوده استاندارد به اعتبار برند ایران در کشورهای همسایه لطمه وارد کرده است. این اقدامات به فروش ارزان فولاد و محصولات فولادی در بازار جهانی منتهی می‌شود و بازنگری در آن ضروری به‌نظر می‌رسد. در واقع باید نظارت کافی بر فرآیند تولید و فروش محصولات جریان داشته باشد.



عکس: صمت

در طول سال‌های گذشته در مواردی شاهد صادرات محصولات فولادی با کیفیت پایین به کشورهای عراق و افغانستان از سوی برخی فولادسازان کشور بوده‌ایم

استاندارد، عاملی برای پذیرش محصول در بازار جهانی



رضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در عصر حاضر تولید محصول براساس شاخصه‌های استاندارد ضروری به‌نظر می‌رسد. توجه به شاخصه‌های استاندارد سهم بسزایی در پذیرش یک محصول از سوی مشتریان و به‌ویژه در حوزه تجارت خارجی دارد.

وی افزود: محصولات گوناگون در صنایع متفاوت عموما در گستره متفاوتی از کیفیت تولید می‌شوند. با این وجود، با نگاه کلی به صنعت فولاد کشور می‌توان اینطور ادعا کرد که ۸۵ درصد محصولات تولید شده در این صنعت استراتژیک، استانداردهای جهانی را پاس می‌کنند. وی گفت: تکنولوژی و ماشین‌آلات مورداستفاده در اغلب صنایع فولادی کشور، به‌روز هستند و عمر کمتر از ۲۵ سال دارند؛ بنابراین این صنعت از توان تولید محصولات با کیفیت عالی و منطبق با استانداردهای روز جهان برخوردار است.

شهرستانی گفت: البته برخی صنایع کوچک فولادساز کشور در مسیر تولید و فعالیت خود، به شاخصه‌های اثرگذار بر کیفیت توجه کافی نمی‌کنند؛ یعنی محصولات تولید شده در این واحدهای کوچک در مواردی بدون توجه به شاخصه‌های استاندارد تولید می‌شوند. با این وجود باید تاکید کرد که صنایع یادشده از توان تولید محصولات منطبق با استاندارد برخوردار هستند، اما از این حوزه عدول می‌کنند.

این فعال صنعت فولاد افزود: چندی پیش، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اقدام به وضع استانداردهای ویژه‌ای روی محصولات ذوب کرد. این در حالی است که عموما استانداردهای حاکم بر صنعت فولاد جهان بر تولید محصول نهایی وضع می‌شود. با این وجود ما یک گام فراتر رفته‌ایم و استانداردهایی را بر تولید انواع شمش از جمله اسلب، بلوم و... وضع کرده‌ایم. وضع استاندارد روی مواد اولیه واحدهای نوردی به تولید محصولاتی با کیفیت به مراتب بالاتر منتهی می‌شود.

شهرستانی گفت: البته رعایت استاندارد یادشده در حال حاضر اجباری نیست. با این وجود انتظار می‌رود تولیدکنندگان خود را ملزم به رعایت چنین استانداردهایی باشند و این مشخصات در آینده فراگیر شود.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران افزود: توجه به شاخصه‌های استاندارد در تولید محصولات گوناگون، پیش‌شرطی برای حضور موفق یک محصول در بازار جهانی است. چنانچه تولیدکنندگان بخواهند سهم پایداری را از بازار بین‌المللی یک محصول از آن خود کنند، باید محصولات با کیفیتی را منطبق با استانداردهای روز جهان و کشور مقصد تولید کنند.

با این وجود در طول سال‌های گذشته در مواردی شاهد صادرات محصولات فولادی با کیفیت پایین به کشورهای عراق و افغانستان از سوی برخی فولادسازان کشور بوده‌ایم. فروش محصولات خارج از استاندارد در نبود کنترل‌های کیفی لازم بر صادرات انجام شد. البته خریداران نیز به خرید محصولات بی‌کیفیت و ارزان تمایل داشتند. این سیاست در کشور عراق به برند محصولات فولاد ایرانی آسیب زد؛ درنتیجه چنین شرایطی محصولات فولادی ایران در عراق، طرفداران خود را از دست داد و به افت قابل توجه بهای محصولات ایرانی، در این بازار مهم منتهی شد. شهرستانی گفت: در واقع خریداران عراقی برای خرید فولاد باکیفیت، محصول اوکراینی و سپس ترک خریداری می‌کنند و درنهایت فولاد با کیفیت ایرانی را به‌عنوان گزینه آخر انتخاب می‌کردند؛ درنتیجه شرایط یادشده، قیمت محصولات طویل فولاد ایران ۱۰۰ تا ۱۸۰ دلار به‌ازای هر تن پایین‌تر از بهای این محصول در بازارهای جهانی معامله می‌شد.

عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد گفت: در گذشته کشور چین محصولات خود را با کیفیت‌های گوناگون و براساس سفارشات خریداران، تولید می‌کردند، اما از حدود ۳ سال گذشته، رئیس‌جمهوری کشور چین با اشاره به ضربه این سیاست به برند محصولات چینی در دنیا، تاکید کرد که حداقل مشخصی از استاندارد در تولید محصولات فولادی این کشور باید موردتوجه قرار گیرد. انتظار می‌رود چنین سیاستی در روند تولید و فروش محصولات ایرانی نیز موردتوجه قرار گیرد تا برند ایران در بازار جهانی، لطمه نبیند.

> استاندارد از آن جهت اهمیت دارد که به تولید محصولاتی باکیفیت بالا منتهی می‌شود؛ بدین‌ترتیب از استاندارد می‌توان به‌عنوان عنصری برای حضور موفق محصولات در بازار داخلی و بین‌المللی نام برد

پارامترهای نخست برای تولید



سعید برزگر، کارشناس صنایع معدنی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: استاندارد و توجه به شاخصه‌ها و پارامترهای آن به قدری حائز اهمیت است که ۲۲ مهر با عنوان روز جهانی استاندارد تعیین و نام‌گذاری شده است.

وی افزود: توجه به فاکتورها و پارامترهای تعریف‌شده در حوزه استاندارد در صنایع گوناگون، تاثیر بسزایی در پیشرفت صنعت و اقتصاد دارد، چراکه در سایه توجه به شاخصه‌های استاندارد، تولید براساس نظامی دقیق پیش می‌رود. برزگر گفت: توجه به شاخصه‌های استاندارد به تولید محصولی باکیفیت منجر می‌شود که رغبت بیشتری از سوی مصرف‌کننده برای خرید آن وجود دارد. بدین‌ترتیب فرصتی برای توسعه صنعتی و اقتصادی فراهم می‌شود.

این کارشناس صنایع معدنی افزود: در تدوین استانداردهای حاکم بر صنایع گوناگون، از پارامترهای حاکم بر تولید در محصولات مختلف، مطابق آخرین پیشرفت‌های علمی و صنعتی جهان و همچنین استانداردهای بین‌المللی بهره‌گیری می‌شود؛ بنابراین چنانچه محصولی مطابق با استاندارد ملی ایران تولید شود می‌تواند تا حدود زیادی شرایط عنوان‌شده در سایر استانداردهای بین‌المللی را نیز دارا باشد. این کارشناس صنعتی گفت: تولید در صنایع گوناگون به‌ویژه در حوزه معدن و صنایع معدنی، با محوریت صادرات، توسعه یافته است. توجه به شاخصه‌های استاندارد زمینه‌ساز حضور موفق یک محصول در بازار رقابت جهانی است؛ بنابراین صرف هزینه برای رشد استاندارد در مسیر تولید به‌نوعی سرمایه‌گذاری به‌شمار می‌رود. تولید محصولات منطبق با استانداردهای ملی و جهانی زمینه پویایی و انعطاف‌پذیری در سازمان و امکان رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی را فراهم می‌کند.

برزگر گفت: تولید محصول منطبق با استانداردهای روز جهان به‌منزله سرمایه‌گذاری و خرید دانش فنی روز است؛ درنتیجه شاهد بهبود شرایط تولید و ارتقای حضور در بازارهای بین‌المللی خواهیم بود.

در ادامه باید خاطرنشان کرد بهبود کیفیت تولیدات بخش معدن و صنایع معدنی و کسب استانداردهای جهانی اهمیت ویژه‌ای دارد. اگر بتوانیم به مرحله‌ای برسیم که خودمان استانداردها و کیفیت محصولاتمان را ارتقا دهیم و آن را مدیریت کنیم، قطعا می‌توانیم کاری کنیم که اقتصاد کشورمان هم رشد داشته باشد. در چنین شرایطی، منفعت حاصل از رشد استانداردها شامل حال کل جامعه خواهد شد. وی افزود: در دنیای کنونی، تضمین کیفیت و سلامت محصول با رعایت استانداردهای مرتبط به‌دست می‌آید. این موضوع به‌عنوان عنصر کلیدی برای رقابت در بازارهای داخلی و بین‌المللی تبدیل شده و با هدف بقای صنایع بسیار با اهمیت مانند صنایع فولادی یا سایر محصولات صنایع معدنی موردتوجه قرار دارد. علاوه بر این، در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، توسعه اقتصادی کشور، پاسخگویی به نیازهای تلویحی مصرف‌کنندگان داخلی و همچنین دستیابی به بازارهای جهانی به‌تنهایی باعث ایجاد اعتماد و اعتبار برای مصرف‌کنندگان داخلی شده است.

برزگر در ادامه با تاکید بر اهمیت شاخصه‌های استاندارد در حوزه فولادسازی کشور گفت: بخش مهمی از محصولات طویل فولادی در ساختمان‌سازی کاربرد دارند. از آنجاکه ایران کشوری زلزله‌خیز است، توجه به شاخصه‌های استاندارد در صنعت فولاد اهمیت بیشتری دارد. در حالت کلی، فولادسازان کشور از توان کافی برای تولید محصولات منطبق با استانداردهای جهانی برخوردار هستند. با این وجود، شاهد خریدوفروش محصولات فولادی غیراستاندارد در قالب شاخه فروشی هستیم. این خریدوفروش به‌دلیل تقاضا برای فولاد غیراستاندارد و ارزان وجود دارد. انتظار می‌رود نظارت دقیقی بر فرآیند تولید و مصرف محصولات فولادی کشور جریان داشته باشد تا چنین مشکلاتی به حداقل کاهش یابند.

وی گفت: نبود نظارت کافی بر رعایت استانداردهای موجود در مسیر تولید فولاد در کشور درنهایت به ضرر مصرف‌کننده و برخی خریداران تمام می‌شود. در چنین شرایطی، از متولیان امر در سازمان ملی استاندارد و همچنین از مسئولان مربوط در وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار می‌رود زمینه اجرای استانداردها را فراهم کنند.

این فعال صنعت فولاد در پایان تاکید کرد: همان‌طور که پیش‌تر هم تاکید شد، محصولات فولادی ساختمانی در ساختمان‌سازی کاربرد دارند؛ یعنی زندگی و سلامت انسان‌ها وابسته به کیفیت این‌گونه تولیدات است؛ بنابراین نباید به هیچ بهانه‌ای از رعایت نشدن استانداردها گذشت. در واقع امید می‌رود هر روز نظارت هرچه دقیق‌تری بر فرآیند استانداردسازی محصولات حاکم شده و از بروز خطرات احتمالی برای مشتریان جلوگیری شود.

سخن پایانی

توجه به شاخصه‌های استاندارد در فرآیند تولید محصولات گوناگون به‌منزله راهکاری برای ارتقای کیفیت این محصولات است. استاندارد در صنعت فولاد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، چراکه از یک‌سو محصولات فولادی در صنایع گسترده و اثرگذاری همچون ساخت‌وساز کاربرد دارند و از سوی دیگر، بخش گسترده‌ای از محصولات فولادی کشور به بازارهای جهانی صادر می‌شوند؛ بنابراین تولید منطبق با استانداردهای روز جهان به‌منزله امکان حضور موفق یک محصول در بازار رقابت بین‌المللی خواهد بود. با وجودی که استانداردهای حاکم بر فرآیند تولید محصولات فولادی کشور، در سطح جهان نیز معتبر است و حتی با استانداردهای روز جهان مطابق دارد، نظارت دقیقی بر رعایت این استانداردها وجود ندارد. درنتیجه در مواردی شاهدیم که حفظ تولید بر رعایت استانداردها اولویت می‌یابد، چراکه تداوم تولید به‌منزله حفظ موقعیت‌های شغلی است؛ درنتیجه در مواردی شاهدیم که این موضوع بر رعایت استانداردها رجحان می‌یابد و برخی واحدهای صنعتی نیز با علم به آن، رعایت استانداردها را در مسیر تولید خود آن‌طور که باید موردتوجه قرار نمی‌دهند. این در حالی است که صادرات محصولات خارج از استاندارد به برند محصولات فولادی ایرانی آسیب می‌زند. در طول سال‌های گذشته در مواردی شاهد فروش محصولات فولادی با کیفیت پایین فولادسازان ایرانی به بازار رقابت جهانی بودیم. این اقدام به اعتبار محصولات ایرانی و برند محصولات ما لطمه وارد می‌کند و حتی به ارزان‌فروشی محصولات فولادی ایران در بازارهای جهانی منجر می‌شد؛ بنابراین نظارت بر روند تولید و صادرات فولاد ایران و انطباق بر استانداردهای جهانی، ضروری به‌نظر می‌رسد.

پایان فاز نخست پروژه تعویض بالک‌های کارگاه ریخته‌گری ذوب آهن

با برنامه‌ریزی و اجرای تلاشگران ذوب آهن اصفهان، فاز نخست پروژه تعویض بالک‌های کارگاه ریخته‌گری مداوم بخش فولادسازی شرکت به پایان رسید. به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب آهن، سیاوش خواجوی، مدیر بخش فولادسازی این شرکت بیان کرد: حدود ۳۰ سال پیش با تغییر در ظرفیت کنورتورها و احداث ایستگاه‌های جدید ریخته‌گری در بخش فولادسازی، ظرفیت تولید کارخانه افزایش یافت و این موضوع شکستگی‌هایی را روی بالک‌ها ایجاد کرد.

وی افزود: از حدود ۲۵ سال پیش، به‌تدریج تعمیراتی روی بالک‌ها و اسکلت فلزی کارگاه انجام شد و تاکنون همواره یک گروه اجرایی از کارگاه ۵۱ به همراه نفرات مکانیک بالابرهای بخش فولادسازی در حال بازدید و تعمیر این بالک‌ها هستند.

مدیر بخش فولادسازی شرکت ذوب آهن تصریح کرد: به‌دلیل حجم ایرادات مشاهده شده و تعمیرات زیاد بالک‌ها، شرکت مت‌پروم روسیه، ۳ مجموعه نقشه و مدارک فنی تحویل کارخانه کرد. دسته نخست، نقشه‌های مربوط به تقویت اسکلت فلزی کارگاه ریخته‌گری بود که از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ به‌طور کامل اجرا شد. دسته دوم، نقشه‌های تقویت سر ستون‌های کارگاه بود که سال‌های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ اجرا شد و دسته سوم مربوط به تعویض تمامی بالک‌های کارگاه ریخته‌گری بود. پس از ساخت بالک‌ها از سوی معاونت توسعه به‌دلیل تداخل عملیات تعویض بالک‌ها با روند تولید، اجرای این پروژه بر عهده معاونت بهره‌برداری گذاشته شد.

خواجوی اظهار کرد: از زمان اتخاذ این تصمیم با همکاری مدیریت‌های فولادسازی و مهندسی نت، مطالعات و بررسی‌های لازم برای انجام عملیات تعویض بالک‌ها آغاز و عملیات اجرایی پروژه در ۹ مرحله برنامه‌ریزی شد.

وی اذعان کرد: از ۵ شهریور امسال، عملیات تعویض بالک‌ها براساس برنامه زمان‌بندی ۲۶ روزه و دستورالعمل اجرایی مصوب، آغاز و پس از پایان عملیات تعویض بالک‌ها، قطعات کمکی دمونتاژ و شرایط کاری این ناحیه از کارگاه به حالت اولیه بازگردانده شد.

در ادامه علی بزاز، معاون تجهیزات مکانیک بخش فولادسازی شرکت ذوب آهن نیز مطرح کرد: در سال ۱۳۷۹ به علت شکستگی یکی از بالک‌ها، تیمی از شرکت گیپرومز فراخوان شد و براساس بازدید و طرح آن بازسازی، تعمیر و تقویت ۳ عدد بالک به صورت اضطراری انجام شد.

معاون تجهیزات مکانیک فولادسازی شرکت ذوب آهن خاطرنشان کرد: در سال ۱۳۹۰، قرارداد اصلاح سازه فلزی بالک‌های کارگاه ریخته‌گری شامل طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی بالک به صورت «EPC» توسط کنسرسیوم شرکت مت‌پروم روسیه، مرات پولاد و آزمونه فولاد منعقد و پس از انجام طراحی از سوی شرکت مت‌پروم، ساخت بالک‌ها در شرکت مرات آغاز شد.

بزاز از تعویض بالک‌های ناحیه یک سمت شمال کارگاه ریخته‌گری از سوی مدیریت مهندسی نت و شرکت توسعه لنجان خبر داد و گفت: با تعویض بالک‌ها، کاهش توقفات، حذف تعمیرات بالک‌ها، امکان مونتاژ جرثقیل ۲۰۰ تنی جدید و اجرای پروژه‌های توسعه و افزایش تولید فراهم می‌شود.

گواهی استاندارد ویژه دانش‌بنیان‌ها ارائه می‌شود

«دانش نماد» نشانی برای فروش بهتر

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

نزدیک به نیم دهه پیش، شبکه آزمایشگاهی فناوری راهبردی معاونت علمی و فناوری در راستای صدور گواهی به شرکت‌های دانش‌بنیان با سازمان ملی استاندارد همکاری کرد. این همکاری در راستای نظم‌دهی به آن دسته از کالاهای دانش‌بنیان بود که گواهی استاندارد نداشتند، به‌منظور خلق شناسنامه‌ای جدید برای محصولات دانش‌بنیان شکل گرفت. عنوان این گواهی نشان دانش نماد است. کارشناسان معتقدند گواهی دانش نماد می‌تواند به‌عنوان گامی موثر در تجاری‌سازی و ورود محصولات دانش‌بنیان به بازار به‌حساب آید. نکته قابل‌توجه این است که تمامی شرکت‌های فعال در اکوسیستم دانش‌بنیان چه آنهایی که دانش‌بنیان هستند و چه آنهایی که به‌عنوان شرکت خلاق و فناور یا دانش‌بنیان نوع ۲ شناخته می‌شوند، می‌توانند در صورت داشتن شرایط این گواهینامه، درخواست بدهند و آن را دریافت کنند؛ صمت در این گزارش به‌بررسی نقش گواهی انطباق دانش نماد در فروش و صادرات و رونق کسب و کار پرداخت.



امسال ۲۶ مورد از ۸۶ شرکت دانش‌بنیانی که از ارزیابی‌ها عبور کردند، توانستند یکی از این گواهی‌ها را دریافت کنند و باقی شرکت‌ها در مراحل پایانی این روند هستند

گواهی معتبر حتی برای خارجی‌ها

یکی از مهم‌ترین اقداماتی که از سال ۹۵ برای شرکت‌های دانش‌بنیان انجام گرفت، مصوبه شورای‌عالی استاندارد در زمینه ارائه گواهی انطباق دانش نماد بود، در واقع به‌منظور ساماندهی استاندارد و کمک به ورود محصولات دانش‌بنیان به بازار، گواهی انطباق یا محصول برای محصولات دانش‌بنیان صادر می‌شود. این گواهی برای ساماندهی استاندارد و توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان طراحی شد تا در چارچوب سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مبنی بر افزایش پوشش استاندارد برای همه محصولات داخلی و ترویج آن قرار گیرد. کارشناسان معتقدند ریسک تولید محصولات دانش‌بنیان بالا است، از این‌رو ضروری به‌نظر می‌رسد تا شرکت‌های دانش‌بنیان قبل از اینکه به تولید برسند، نشان دانش نماد را دریافت کنند تا پیش از اخذ علامت استاندارد ملی با در دست داشتن گواهی انطباق یا محصول بتوانند نسبت به جذب سرمایه‌گذار اقدام کرده و محصول خود را به تولید انبوه برسانند. این اقدام با همکاری نزدیک معاونت علمی و فناوری و سازمان ملی استاندارد و تصویب شورای‌عالی استاندارد در راستای حمایت از تولید محصولات دانش‌بنیان انجام گرفت. با این مصوبه شورای‌عالی استاندارد، صدور گواهی انطباق (KB_COC) یا گواهی محصول (KB-COP) برای محصولات دانش‌بنیان، این امکان را به شرکت‌های دانش‌بنیان می‌دهد تا حتی بدون وجود استاندارد ملی با استفاده از استانداردهای معتبر بین‌المللی و یا کارخانه‌ای از سازمان ملی استاندارد، گواهینامه‌ای معتبر دریافت کنند که در بسیاری از کشورهای دنیا نیز معتبر است.

روندی که به تولید نظم بخشید



محمدحسین بهشتی، معاون نوآوری و تجاری‌سازی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری درباره قوانین و ضوابط تدوین‌شده برای گواهی انطباق یا محصول به صمت گفت: اوایل ۹۷ بود که متوجه شدیم، محصولاتی از سوی شرکت‌های دانش‌بنیان تولید می‌شود که استاندارد مشخصی ندارند، اما مخاطبان خواهان رویت تاییدیه برای شناخت بیشتر محصولات بودند.

گفتنی است، محصولاتی که گواهی استاندارد از سوی سازمان ملی استاندارد ایران داشتند، براساس آن موردارزیابی قرار می‌گیرند و از سوی معاونت علمی یک گواهی مبنی بر تایید آن محصول صادر می‌شود؛ اما محصولاتی که فاقداستاندارد بودند، اما کیفیت لازم را داشتند، باید در جریانی، گواهینامه دریافت می‌کردند که برهمین مبنا گواهی انطباق و محصول مطرح که طی تفاهمنامه‌ای این گواهینامه‌ها با همکاری سازمان ملی استاندارد ایران تدوین شد.

▣ نخستین‌ها با کالایی که مشابه خارجی دارند، متفاوت هستند

وی بااشاره به روند ارزیابی محصول برای صدور این گواهینامه‌ها افزود: با بررسی‌های انجام‌شده و پس از ارزیابی محصول از سوی ناظران در معاونت علمی، اطلاعات به سازمان ملی استاندارد ارسال می‌شود و برحسب مورد یا استاندارد گواهی انطباق (KB_COC) یا گواهی محصول (KB-COP) صادر می‌شود. اگر محصولی نمونه خارجی داشته باشد، در فرآیند تطابق قرار داده می‌شود، در صورت تایید، گواهی COP برای محصولی که نمونه خارجی دارد، صادر می‌شود، اما اگر محصول برای نخستین‌بار در کشور تولید شده و فاقد نمونه خارجی باشد، پس از ارزیابی‌ها، گواهی COC به آن تعلق می‌گیرد. صاحب شرکت دانش‌بنیان در فرآیند خوداظهاری باتوجه به بندهای گواهی‌های نام برده شده از سوی یک آزمایشگاه مرجعی بررسی و موردتایید قرار می‌گیرد که وقتی تایید شد، می‌تواند آن را دریافت کند.

به‌گفته بهشتی، تاکنون از سال ۱۳۹۷ ، بیش از ۱۶۰ مورد گواهی دانش نماد صادر شده است. امسال ۲۶ مورد از ۸۶ شرکت دانش‌بنیانی که از ارزیابی‌ها عبور کردند، توانستند یکی از این گواهی‌ها را دریافت کنند و باقی شرکت‌ها در مراحل انتهای این روند هستند.

وی بااشاره به‌میزان مقبولیت این گواهی در میان مصرف‌کنندگان و صنایع و شرکت‌های بزرگ صنعتی افزود: مصرف‌کنندگان یا بهره‌برداران محصول‌ها، بیشتر از صاحبان شرکت‌های دانش‌بنیان این درخواست را دارند که تاییدیه استاندارد خود را ارائه بدهند. این گواهی از سوی سازمان ملی استاندارد کشور صادر شده است و به‌طبع در داخل موردپذیرش قرار می‌گیرد. این گواهی تنها به محصولات شرکت‌هایی تعلق می‌گیرد که دانش‌بنیان باشند، البته ناگفته نماند که افزون بر شرکت‌های دانش‌بنیان، شرکت‌های فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری هم می‌توانند درخواست بدهند و در برخی موارد گواهی صادر شده است. بهشتی درباره زمان موردنیاز برای اخذ این گواهی گفت: یک دستورالعمل کلی برای صدور گواهی دانش نماد وجود دارد، اما آزمون‌ها برای هر محصول متفاوت خواهد بود و بستگی به حوزه‌هایی دارد که محصول در زمره آن تولید شده است. همچنین مدت‌زمان صدور این گواهی بستگی به سرعت‌عمل صاحبان شرکت‌ها دارد، اما به‌طورمعمول ۲ تا ۳ ما طول می‌کشد.

وی گفت: در فرآیند استاندارد، ابتدا محصول براساس دستورالعمل‌های شرکت تولیدکننده تولید می‌شود، بنابراین آزمون‌ها در مرحله نخست در کارخانه‌ها ارزیابی می‌شوند و شاخص‌ها به‌تدریج در سطح پذیرش بازار ملی طراحی می‌شوند و بعد شاخص‌های بین‌المللی در ارزیابی محصول اعمال می‌شود و چون سازمان ملی استاندارد ایران عضو برخی مجامع بین‌المللی است، صدور این گواهی در برخی کشورها موردتایید است، البته ممکن است در برخی کشورها که شاخص‌های متفاوت‌تری دارند و سازمان ملی استاندارد عضو آن نیست، موردتایید و مقبولیت قرار نگیرد.

معرفی دقیق‌تر محصولات با یک گواهینامه



طی ۲ماهه ابتدای امسال، نخستین شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری که موفق به دریافت این استاندارد شدند، در پارک علم و فناوری استان کرمانشاه مستقر بودند.

به‌گفته محمودرضا نیازی، مدیرکل استاندارد این استان، فرآیند استانداردسازی ۳ محصول جدید دانش‌بنیان و فناور با انجام بازرسی و آزمون‌های لازم بررسی و براساس تصمیمات کمیته ارزیابی استان برای این شرکت‌های دانش‌بنیان، گواهینامه انطباق COC و گواهینامه محصول COP صادر شده است، در واقع در نخستین کمیته ارزیابی صدور گواهینامه انطباق ویژه محصولات دانش‌بنیان و فناور، کارشناسان با ارائه این گواهینامه‌ها به ۲ شرکت در حوزه صنایع شیمیایی و تولید قطعات خودرو موافقت کردند.

سیامک آزادی، مدیر پارک علم و فناوری کرمانشاه در گفت‌وگو با صمت گفت: اخذ این گواهینامه‌ها تاثیر بسیار بسزایی در فروش و صادرات و رونق کسب و کار دارد و تاییدی بر محصولات تولیدی دانش‌بنیان است، همچنین راهی برای انبوه‌سازی محصولاتی است که موفق به دریافت این استاندارد شده‌اند و به‌نوعی شناسنامه معتبری برای معرفی دقیق‌تر محصولاتش به مشتریان به‌حساب می‌آید.

وی افزود: به‌اعتقاد من، گواهی انطباق دانش نماد می‌تواند به برندسازی محصولات کمک ویژه‌ای کند. به‌نوعی در کنار ثبت اختراعی که شرکت‌های دانش‌بنیان انجام می‌دهند، اخذ این نوع گواهینامه‌ها می‌تواند در روند ثبت مشخصات و روش‌هایی که شرکت‌ها در فرآیند تولید به‌کار می‌برند، تاثیر بسزایی داشته باشد، همچنین موجب توسعه فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شود. به‌همین دلیل، کمک خوبی به گردش موثر اکوسیستم دانش‌بنیان در کشور است. تا پیش از ارائه این گواهینامه ارزیابی‌ها از یک محصول تا حد زیادی دشوار بود.

آزادی گفت: خوشبختانه شرکت‌های بیشتری که در پارک علم و فناوری استان کرمانشاه مستقر هستند، در آستانه ارزیابی و در مرحله اخذ این نماد استاندارد هستند. گفتنی است، روند ارزیابی از سوی ناظران معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و اداره استاندارد انجام می‌شود. حال نه‌تنها شرکت‌هایی که تحت‌حمایت پارک‌ها هستند، بلکه دیگر شرکت‌ها هم لازم است که چنین گواهینامه‌هایی را دریافت کنند. به‌طورقطع در فرآیند تجاری‌سازی یکی از رویکردهای مهم بهره‌گیری از محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان تاییدیه از سوی متولیان استاندارد در کشور است که این روند را برای بازار هدف راحت‌تر می‌کنند و می‌تواند با رویت این گواهینامه با اطمینان بیشتری خرید کنند، همچنین کار بخش‌های دولتی در روند شناسایی محصول تسهیل می‌شود تا آن دسته از محصولاتی را که دارای این گواهینامه هستند، بهتر و دقیق‌تر انتخاب کنند. باتوجه به اینکه بخش گسترده‌ای از بازار شرکت‌های دانش‌بنیان در داخل است، می‌تواند کمک شایانی به توسعه بازار برای این محصولات داشته باشد و زمینه ورود محصولات دانش‌بنیان به بخش‌های خصوصی و دولتی را با روند بهتری فراهم کنند.

وی بااشاره به نقش پارک‌های علم و فناوری در روند اخذ گواهی دانش نماد گفت: نقش پارک‌ها در فرآیند دریافت این گواهی بیشتر جنبه مشاوره‌ای دارد و همان‌گونه که پیش‌تر هم اشاره شد، معاونت علمی با همکاری اداره استاندارد، تاییدیه نهایی را صادر می‌کنند. ناگفته نماند که تنها شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با استفاده از اعتبار آن محصولات خود را صادر کنند و به‌عنوان یک مزیت مهم برای شرکت‌ها در بحث صادرات به‌حساب می‌آید. وی بااشاره به شرکت‌های پیشرو در مسیر دریافت گواهینامه گفت: حوزه‌هایی نظیر ماشین‌آلات و تجهیزات و شیمی در پارک علم و فناوری استان کرمانشاه برای اخذ گواهینامه دانش نماد پیشرو بودند و اکنون شرکت‌هایی که در حوزه فناوری اطلاعات و کشاورزی فعال هستند، در حال اخذ این گواهینامه نیز هستند. ضوابط کلی برای همه شرکت‌ها یکی است، اما باتوجه به نوع صنعت ممکن است تبصره‌های متفاوتی داشته باشد که پیچیدگی آن در روند فنی آن است و ممکن است در برخی حوزه‌ها زمان برتر باشد.

سخن پایانی

باتوجه به موارد یادشده، بحث صدور گواهی انطباق و صدور محصول و البته در ادامه نشان دانش نماد، راهکار اساسی برای رفع مشکلات شرکت‌های دانش‌بنیان است. گفتنی است، سازمان ملی استاندارد، برای فراهم‌سازی امکانات، با مصوبه شورای‌عالی استاندارد، این فرصت را به شرکت‌های دانش‌بنیان می‌دهد تا با بهره‌گیری از استانداردهای معتبر بین‌المللی یا استاندارد ملی استاندارد، گواهینامه‌ای معتبر برای تایید محصول خود دریافت کنند. برخی مسئولان امر معتقدند شرایط باید به‌گونه‌ای فراهم شود تا فرآیند اعطای دانش نماد، حداکثر همخوانی را با قوانین جاری و رویه‌های موجود سازمان ملی استاندارد داشته باشد. حال این پرسش هم مطرح می‌شود که باتوجه به اینکه ۴ سال از ارائه این گواهینامه‌ها می‌گذرد، شمار چندانی از شرکت‌های دانش‌بنیان موفق به اخذ آن نشده‌اند. در واقع از ۷ هزار شرکت در امسال، تنها ۲۶ شرکت توانستند آن را دریافت کنند، همچنین نوعی موازی‌کاری، در این روند دیده می‌شود، چرا که تضامین معاونت علمی و فناوری و صندوق نوآوری و شکوفایی خود به‌نوعی بازار داخل را اقناع به خرید محصولات دانش‌بنیان یا همکاری با آنها می‌کند؛ سوال اینجا است که چقدر این نشان‌ها و این نوع از گواهینامه‌ها مسیر را برای صادرات محصولات دانش‌بنیان کشور هموار می‌کنند یا به‌عبارت دیگر چقدر از مقبولیت بین‌المللی برخوردار هستند؟ که باتوجه به پاسخ‌های داده‌شده، گویا نمی‌توان به‌اعتبار آنها در آن سوی آب‌ها تکیه کرد.

اگر محصولی نمونه خارجی داشته باشد، در فرآیند تطابق قرار داده می‌شود و در صورت تایید، گواهی COP برای محصولی که نمونه خارجی دارد، صادر می‌شود، اما اگر محصول برای نخستین‌بار تولید شده و فاقد نمونه خارجی باشد، پس از ارزیابی‌ها گواهی COC به آن تعلق می‌گیرد

یادداشت

حمایت از دانش‌بنیان‌ها در اخذ استاندارد



سیاوش ملکی‌فر
معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی

صندوق نوآوری و شکوفایی در نیمه اول امسال در زمینه ارائه خدمات به شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه استاندارد یک میلیارد و ۹۱۴ میلیون تومان حمایت کرده است. خدمات صندوق نوآوری تامین منابع مالی برای شرکت‌های دانش‌بنیان است. از آنجایی شرکت‌های نوپا برای توسعه محصولات فناورانه، تجاری‌سازی و رساندن آن به بازار نیازمند سرمایه هستند، بنابراین تامین پول، زیرساخت اصلی تجاری‌سازی و توسعه فناوری و رساندن آن به بازار مولفه مهمی است که باید به آن توجه ویژه‌تری شود. من معتقدم فضای مساعد کسب‌وکار در کشور نیازمند اقلیم مناسب برای دانش‌بنیان‌ها است. با این دیدگاه اگر شرکتی می‌خواهد محصول فناورانه‌ای را به بازار عرضه کند، باید از سوی نهادهایی تامین مالی شود. همواره شرکت‌های دانش‌بنیان برای توسعه و کارآفرینی نیازمند یک‌سری خدمات واسطه‌ای هستند. خانواده توانمندسازی در صندوق نوآوری و شکوفایی، خدماتی را در راستای تامین کالا یا مواد اولیه به شرکت‌ها ارائه می‌دهد. در حقیقت برخی شرکت‌های دانش‌بنیان نیازمند خرید و وارد کردن یک‌سری کالاهایی هستند که یا در دسترس آنها نیست یا نرخ بالایی دارند، همچنین بیشتر تازه‌واردها واسطه‌ها را نمی‌شناسند، در واقع آنها نمی‌دانند که از چه روندی باید مواد اولیه خود را تهیه کنند. صندوق نوآوری و شکوفایی به‌تناسب فعالیت‌های شرکت‌ها این خدمات را از طریق یک‌سری کارگزارهای باتجربه در اختیار آنها قرار می‌دهد.

بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان برای ورود به بازار علاوه بر تامین مالی به خدمات بیشتری نیاز دارند، از این‌رو این صندوق، اعطای تسهیلات، صدور ضمانتنامه، سرمایه‌گذاری و توانمندسازی را در فهرست خدمات خود قرار داده است. خدمات بلاعوض توانمندسازی این صندوق شامل اخذ استانداردها و مجوزها، ارائه آموزش، کمک‌هزینه تحقیق و توسعه، کمک به حضور شرکت‌ها در پایگاه‌های صادراتی، حفاظت از مالکیت فکری و طرح‌های صنعتی است. این همایش برخط به‌منظور ارائه اطلاعات بیشتر در زمینه اخذ استانداردها به شرکت‌های دانش‌بنیان از ۱۷ تا ۲۱ مهرماه برگزار می‌شود و طی آن درباره موضوعاتی چون فرآیند استانداردسازی محصولات دانش‌بنیان و فناورانه، استاندارد ابزار پیشرفت آزمایشگاه، استانداردهای صادراتی حوزه تجهیزات پزشکی، استقرار استانداردهای سیستم‌های مدیریتی، ضرورت‌های تدوین استانداردهای دانش‌بنیان، استانداردهای صادراتی در حوزه نفت و گاز، استانداردها و مقررات صادرات محصولات کشاورزی و تاییدیه‌ها و استانداردها در حوزه برق و انرژی بحث و تبادل‌نظر خواهد شد.

این صندوق در زمینه ارائه مشاوره و اخذ استانداردهای صادراتی تا ۷۰ درصد تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت خواهد کرد و برای تمدید این استانداردها، تا سقف ۷۰ درصد (تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان) از این شرکت‌ها حمایت می‌کند.

سقف حمایت این صندوق در زمینه استانداردهای سیستم‌های مدیریتی را ۶۰ میلیون تومان است که هزینه‌های مربوط به تمدید این استاندارد تا ۳۰ میلیون تومان (۷۰ درصد) از سوی این صندوق برای شرکت‌های دانش‌بنیان تامین خواهد شد. برای اخذ تاییدیه‌های ملی تا سقف ۶۰ میلیون تومان (۷۰ درصد) و برای تمدید آن تا سقف ۳۰ میلیون تومان (۷۰ درصد) از سوی صندوق نوآوری پرداخت می‌شود، همچنین از سوی این صندوق تا سقف ۳۰۰ میلیون تومان و برای تدوین استاندارد نیز تا سقف ۴۰ میلیون تومان به شرکت‌های دانش‌بنیان اعطا خواهد شد.

بررسی عملکرد صندوق نوآوری و شکوفایی در زمینه اخذ استانداردها در سال ۹۸ نشان می‌دهد ۵۶۸ میلیون تومان حمایت بلاعوض به شرکت‌های دانش‌بنیان اعطا شده که این میزان در سال ۹۹ به ۳ میلیارد تومان افزایش یافت.

صندوق نوآوری و شکوفایی نیز نسبت به اعلام فراخوان برای پیشنهاد تدوین استانداردهای دانش‌بنیان از سوی شرکت‌ها و تدوین لیست اولویت‌ها براساس نیازهای سمت تقاضا، تامین مالی فرآیند تدوین استاندارد توسط شرکت‌های دانش‌بنیان پس از تصویب در کمیته برنامه‌ریزی سازمان، فراهم‌آوری زیرساخت و بستر موردنیاز برای تشکیل کمیسیون‌های تدوین استاندارد و تشکیل جلسات، ایجاد شبکه مشاوران و کارگزاران تخصصی در حوزه‌های دارای اولویت برای ترویج و توسعه استانداردسازی و تعریف بسته‌های حمایتی در راستای توسعه استانداردسازی محصولات دانش‌بنیان متعهد شده است.

همکاری در شناسایی و معرفی افراد ذی‌صلاح در حوزه تدوین استاندارد، همکاری در بررسی ویژگی‌ها، الزامات و استانداردهای کاربردی برای کالاهای دانش‌بنیان و فناور برای تدوین استانداردهای محصولات دانش‌بنیان، همکاری در تسهیل فرآیند برقراری ارتباط با نهادهای دولتی در حوزه تدوین استاندارد و معرفی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور متقاضی مشارکت در تدوین استانداردهای ملی از اقدامات معاونت علمی در این تفاهمنامه است.

دستیابی به میزان مطلوبی از نظم با استاندارد

گروه ترجمه
editor@smtnews.ir

توسعه هر کسب‌وکاری به‌صورت پیوسته و پایدار منوط به تعیین حداقل ضوابط و معیارهای ضروری در فرآیند تولید و ارائه کالا و خدمات مرتبط است. سازمان استاندارد جهانی، استاندارد را به‌عنوان مستندی که دربرگیرنده قواعد، چارچوب‌ها و ویژگی‌های مربوط به فعالیت‌ها یا نتایج آنهاست به تصویب می‌رساند. هدف از تهیه و اشاعه و اجرای استاندارد دستیابی به میزان مطلوبی از نظم در یک زمینه خاص است. بدیهی است از یک طرف تعریف و بکارگیری واقعی ضوابط و نرم‌ها در قالب استاندارد بستگی به درجه رشد صنعتی، شرایط و مقررات اجتماعی و فرهنگی حاکم بر جامعه، ماهیت استانداردو مواردی از این قبیل دارد و از سوی دیگر تسهیل و روان‌سازی تعامل عرضه و تقاضا نیازمند وجود و بکارگیری استاندارد است؛ بنابراین تاریخچه استاندارد با تاریخچه پیدایش جهان پیوند خورده است. صمت در این گزارش به مفهوم استاندارد و پیدایش این شاخص مهم اقتصادی در جهان پرداخته است.



سازمان استاندارد جهانی، استاندارد را به‌عنوان مستندی که دربرگیرنده قواعد، چارچوب‌ها و ویژگی‌های مربوط به فعالیت‌ها یا نتایج آنهاست به تصویب می‌رساند

ورود استاندارد به ادبیات اقتصاد جهان

مفهوم «استاندارد» از زمانی وارد ادبیات اقتصادی جهان شد که پس از پایان جنگ جهانی دوم، کشورهای اروپایی که در طول جنگ به‌طور گسترده‌ای تخریب شده بودند اقدام به بازسازی با سرعت هرچه تمام‌تر کردند. در این بین برخی از شرکت‌های مقاطعه‌کار بدون رعایت اصول و قواعد ساخت‌وساز علمی، پروژه‌ها را از دولت‌ها گرفته و با سطح کیفیت اندکی به کارفرمایان خود تحویل می‌دادند. از آنجا که جنگ سراسر اروپا را گرفته بود، کیفیت ساخت‌وساز برای دولت‌های اروپایی تبدیل به یک بحران بین‌المللی شده بود و شهروندان نیز از سطح کیفی ساختمان‌ها، تولیدات صنعتی، خدمات و... شکایت داشتند؛ از همین رو، تعدادی از غول‌های صنعتی در سراسر اروپا و امریکا اقدام به تشکیل کنسرسیومی غیردولتی کردند که با عنوان «ایزو» در اواخر دهه ۴۰ میلادی آغاز به کار کرد تا بر محصولات و خدمات واحدهای صنعتی و خدماتی دولتی و غیردولتی نظارت داشته باشد. این مقطع به‌عنوان نقطه آغازی برای شکل‌گیری نهادهای بین‌المللی از جمله ایزو بود که بعدها نقش بسیار پررنگ‌تری را در بطن اقتصاد و فرهنگ بشر مدرن بازی کرد.

استاندارد و ایزو چیست؟

استانداردها به‌طور کلی مجموعه‌ای از مشخصات فنی هستند که الزامات فرآیند تولید، خدمات یا متدهای آزمایشی و تحقیقاتی را تعیین کرده و با ثبت امتیازاتی، محصولات را مورد ارزیابی قرار می‌دهند. استانداردها عموما ازسوی شرکت‌های بزرگ و کوچک صنعتی و فعالان بازار با رعایت برخی اصول اساسی تغییر می‌کنند، زیرا یک طرف عرضه و تقاضا تولیدی‌ها و ارائه‌کنندگان خدمات هستند و طرف دیگر نیز شهروندانی که تمایل دارند نسبت به هزینه‌ای که می‌پردازند کیفیت حداکثری را دریافت کنند.

اما به‌طور کلی استانداردها تضمین‌کننده رعایت ایمنی، کیفیت مواد اولیه، کاهش حداکثری هزینه‌های اجتماعی و زیست‌محیطی و همچنین افزایش بازدهی اقتصادی در جامعه و تسهیلات زیستی مردم از طرف شرکت‌ها هستند.

از مهم‌ترین استانداردهای اروپایی می‌توان به کنسرسیوم‌هایی مانند ISO،CEN،CENELEC و ETSI اشاره کرد که در دو دهه اخیر مهم‌ترین نقش را در کنترل کیفی محصولات تولیدی و خدماتی در اروپا ایفا کرده‌اند. این نهادهای بین‌المللی که همگی غیردولتی به‌شمار می‌روند کارنامه‌ای مثبت و کاملا شفاف داشته و ابزارهایی برای تضمین کیفیت محصولات به‌شمار می‌روند.

ایزو چیست؟

پس از جنگ جهانی دوم در سال ۱۹۴۷ میلادی نهادی با عنوان سازمان بین‌المللی استانداردسازی (The International Organization for Standardization) که عموما با نام ایزو ISO شناخته می‌شود در ژنو سوئیس تاسیس شد. این سازمان غیردولتی که ابتدا به‌صورت یک کنسرسیوم بین‌المللی با ارتباطات قوی دولتی بود از سوی شرکت‌های بزرگ دولتی و غیردولتی صنعتی پایه‌گذاری شده بود اما پس از چندی دولت‌ها نیز به این حوزه ورود و کنترلی نسبی را روی این نهاد بین‌المللی اعمال کردند. این روند تا جایی ادامه داشت که در طول زمان با تغییر شرایط اقتصاد بین‌الملل رسالت وجودی ایزو هم تغییر کرد و ایزو به فراخور پیشرفت و توسعه اقتصادی کشورها فراگیر شد.

در حال حاضر ایزو به‌عنوان نهادی غیردولتی و جهانی در جهت سنجش کیفیت محصولات و خدمات ارائه‌شده از سوی مجموعه‌های دولتی و غیردولتی به ایفای نقش می‌پردازد و اغلب کشورهای جهان نیز استاندارد ایزو را به‌عنوان معیاری برای سنجش کیفی محصولات و خدمات پذیرفته‌اند.

بررسی جایگاه استاندارد در اروپا

کمیسیون اروپا نقشه راه خود برای استراتژی استانداردسازی را در سال ۲۰۲۰ منتشر کرده که براساس آن، مولفه‌های کنترل کیفی با هدف افزایش سطح رضایتمندی شهروندان اروپایی بیش از هر زمان دیگری موردتوجه قرار گرفته است. یکی از تفاوت‌های اساسی که این نقشه راه اروپایی دارد، تعریف نقش‌های جدید و پررنگ‌تر برای دولت‌های بیست‌وهفت‌گانه اروپایی در مسیر بهبود استانداردهای صنعتی و خدماتی است که تا پیش از این سعی می‌شد حداقل سهم را داشته باشد، اما باتوجه به تحولات سیاسی که در پارلمان اروپا به‌وقوع پیوست بسیاری این موضوع را پیش‌بینی می‌کردند. با این حال، برخی از منتقدان از رویه‌ای که اتحادیه اروپا در پیش گرفته به‌عنوان اعمال سیاست‌های مداخله‌جویانه دولت‌گرایان اروپایی در کار بخش خصوصی تلقی می‌کنند؛ هرچند «اورسولا فون‌درلاین» رئیس کمیسیون اروپا با پافشاری بر لزوم اجرای این سیاست‌ها، هیچ راه فراری برای بخش خصوصی در این زمینه باز نگذاشته و بر لزوم رعایت استانداردهای جدید اروپایی در دهه دوم قرن ۲۱ تاکید کرده است.

به‌گفته فون‌درلاین، هدف استراتژی تدوین‌شده در کمیسیون اروپا رفع چالش‌های پیش روی سیستم استانداردسازی اروپا است که از دید اعضای این کمیسیون در سال‌های اخیر دچار ناکارآمدی و درجا زدن شده بود. کمیسیون اتحادیه اروپا نیز معتقد است این طرح پاسخی است به نیاز به قاطعیت و روشن شدن نقشه راه که شهروندان اروپایی در مقیاس بین‌المللی احساس کرده‌اند و دولت‌ها نیز وظیفه دارند در پی تقویت عنصر پاسخگویی عمومی به نیازهای مدنظر استانداردها بیش از پیش توجه کرده و در راستای نیل به آنها تلاش کنند. برمبنای این نقشه راه دولت‌ها موظفند با اعمال نظارت‌های سفت و سخت بر عملکرد تولیدی‌ها و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات در جهت افزایش سطح کیفی خروجی واحدهای تولیدی و خدماتی بکوشند. از طرفی هم باتوجه به تهدیدهای زیست‌محیطی موجود در سراسر اروپا و جهان، کمیسیون اروپا دولت‌های عضو را وادار به رعایت استانداردهای اقلیمی مصوب اتحادیه کرده است.

گفتنی است مقامات اتحادیه اروپا در ماه‌های اخیر بر رعایت بیش از پیش سیاست‌های استانداردسازی تاکید کرده و آن را یک ابزار قدرتمند و استراتژیک برای بهبود کارآیی سیاست‌های این اتحادیه می‌دانند.

کارشناسان معتقدند پس از پاندمی کرونا و بروز مشکلاتی در زمینه خدمات‌رسانی در برخی از کشورهای اروپایی، کمیسیون توجه خاصی به استانداردسازی کرده و تلاش می‌کند عناصری مانند رقابت در بازار، حفاظت از حقوق مصرف‌کنندگان، حفاظت از سلامت شهروندان، حفاظت از محیط‌زیست و همچنین بسط و گسترش دانش‌های نوین را تقویت کند.

گفتنی است، از سال ۱۹۸۴ کمیسیون اروپا تلاش می‌کند همراه با نهاد استاندارد بین‌المللی EFTA و سازمان‌های استانداردسازی اروپایی برای مشارکت موثر در تعاملات دولت و بخش خصوصی نهایت هماهنگی را ایجاد کند و برای رفع تعارضات بین این دو بخش گام بردارد. در همین راستا اتحادیه اروپا دستورالعملی را برای همکاری بین نهادهای استانداردساز CEN، CENELEC و ETSI با کمیسیون اروپا و انجمن تجارت آزاد اروپا تهیه کرده که تا امروز نیز این دستورالعمل پابرجا مانده، اما فون‌درلاین در برخی اظهارات خود از لزوم ایجاد اصلاحات گسترده در این دستورالعمل سخن گفته است.

> هدف از تهیه و اشاعه و اجرای استاندارد دستیابی به میزان مطلوبی از نظم در یک زمینه خاص است

انواع استانداردهای اروپایی

استانداردسازی در اروپا یک فرآیند جامع و عموما غیردولتی است که به‌صورت کنسرسیومی و با مشارکت بخش خصوصی و نظارت دولت‌ها اداره می‌شود. در این کنسرسیوم‌ها بازیگران مختلفی به ایفای نقش می‌پردازند که هر یک استاندارد محصولات و خدمات را در حوزه‌های گوناگون وضع و بررسی می‌کنند. اما از آنجا که توسعه مفاد استانداردهای مختلف عمدتا باتوجه به نیازهای بازار ایجاد می‌شود، صاحبان صنایع و تولیدکنندگان نقش محوری را در زمینه رعایت این استانداردها بازی می‌کنند. در نهایت پس از بررسی هر یک از حوزه‌های مورد بحث، مفاد استانداردهای مختلف از طریق یکی از ۳ نهاد استانداردساز اروپایی تدوین می‌شود که به ترتیب کمیته استانداردسازی اروپا (CEN)، کمیته استانداردسازی الکتروتکنیکی اروپا (CENELEC) و موسسه استاندارد اروپایی مخابرات (ETSI) نام دارند.

سازمان‌های استانداردساز اروپا (ESO)

سازمان‌های استانداردساز اروپا به‌طور رسمی توسط مقررات (EU) به‌عنوان ارائه‌دهندگان استانداردهای اروپایی شناخته می‌شوند که تحت عناوین CEN، CENELEC و ETSI از سال ۱۹۸۴ تا امروز در حال فعالیت هستند و در ۳ حوزه کمیته عمومی، صنایع دانش‌بنیان و صنایع تولیدمحور به تعریف و اعمال استانداردهای کمی و کیفی می‌پردازند. ESO در سال ۲۰۰۳ میلادی حدود ۱۵ سال پس از تاسیس، اساسنامه خود را تغییر و دامنه فعالیتی خود را اندکی گسترش داد و پس از آن به‌عنوان نهادی فراقاره‌ای در سراسر جهان به فعالیت می‌پردازد و قراردادهای همکاری با هلدینگ‌ها و ابرتولیدکنندگان جهان به امضا رسانده است.

CEN

کمیته استانداردسازی اروپا (CEN) نهادهای استانداردسازی ملی و محلی از ۳۳ کشور اروپایی را گرد هم آورده (۶+۲۷) و تلاش می‌کند پلتفرمی برای توسعه استانداردهای اروپایی در زمینه‌هایی مانند تولید محصولات مصرفی، مواد اولیه، خدمات و فرآیندهای تولیدی ایجاد کند. از جمله محصولاتی که این نهاد اروپایی پوشش می‌دهد می‌توان به مواد شیمیایی، ساختمان، خدمات اجتماعی دولتی و خصوصی و... اشاره کرد.

CENELEC

کمیته اروپایی استانداردسازی الکتروتکنیکی (CENELEC) محوری برای استانداردسازی در زمینه صنایعی با کارکرد الکتروتکنیکی است که در واقع بازار لوازم الکترونیکی را زیر پوشش خود قرار می‌دهد. استانداردهای داوطلبانه تهیه‌شده توسط CENELEC به تسهیل تجارت بین کشورها، دسترسی به بازارهای لوازم الکترونیکی جدید، کاهش هزینه‌های تجارت و حمایت از توسعه بازار یکپارچه اتحادیه اروپا کمک می‌کند. CENELEC همچنین با همکاری نزدیک خود با کمیسیون بین‌المللی الکتروتکنیک (IEC) دسترسی به بازار در سطح بین‌المللی را ایجاد می‌کند تا وجهه فراقاره‌ای خود را توسعه بخشد.

ETSI

موسسه استاندارد ارتباطات مخابراتی اروپا (ETSI) مفاد استانداردی قابل‌اجرا در سطح جهانی برای فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) را وضع می‌کند. این استانداردها شامل فناوری‌های نوین، خدمات تلفن همراه، رادیو، اینترنت و... نیز می‌شود که با هدف تولید و حفظ استانداردهای فنی موردنیاز مصرف‌کنندگان و دولت (در برخی کشورها) به ارائه خدمات می‌پردازد.

باتوجه به جایگاه ویژه صنایع دانش‌بنیان و فناوری‌های نوین، صاحبان این صنایع می‌توانند در تعیین و تنظیم مفاد موردتایید ETSI مشارکت مستقیم داشته باشند. مسئولان این نهاد استانداردساز معتقدند با این حرکت سایر شرکت‌های تولیدی و خدماتی جهان تلاش می‌کنند خود را با استانداردهای موردنظر اتحادیه اروپا وفق دهند و همین موضوع می‌تواند یک مزیت رقابتی بزرگ و تاثیرگذار برای صنایع اروپایی باشد.

جنبه‌های گوناگون استانداردنویسی

جنبه‌های استانداردنویسی، محور دیگر استاندارد است. مهم‌ترین جنبه استانداردنویسی «اصطلاحات و واژگان» و دیگر، «علائم و اختصارات» است. استاندارد کردن اصطلاحات و واژگان و علائم و اختصارات سبب می‌شود برداشت درستی از مفاهیمی که استاندارد می‌شوند به‌وجود آید. این اهمیت تا بدانجاست که حتی برای تدوین اصطلاحات و اختصارات هم استاندارد تدوین شده است. جنبه دیگر استانداردنویسی «استانداردهای مبنا» است. این استانداردها به‌صورت استانداردهای پایه‌ای عمل کرده و اصول آن حوزه را نمایان می‌سازند.

شاخص‌های اندازه‌گیری از جمله شدت جریان، حجم مخازن و سری اعداد از جمله استانداردهای مبنا به‌شمار می‌آیند. جنبه چهارم «ویژگی‌ها» هستند. کلیه خصوصیاتی که ما از یک محصول انتظار داریم در جنبه ویژگی‌ها خود را نمایان می‌کنند، مانند قطع، طرح، شکل و عیار.

دیگر جنبه استانداردنویسی «آیین کار» است که نحوه انجام هرچه بهتر یک کار را باتوجه به آخرین پیشرفت‌های آن حوزه و تجاربی که در آن حرفه وجود دارد تدوین می‌کند. نحوه چیدمان دستگاه‌ها، طراحی لوازم همراه مثل فاضلاب یا مواد شست‌وشوی لازم از جمله این موارد به‌شمار می‌روند. «بازرسی و نمونه‌برداری» جنبه دیگر استانداردنویسی است که در جهت صرفه‌جویی در عین بهره‌وری به خدمت کنترل کیفیت مواد و خدمات در می‌آید.

دیگر جنبه استانداردنویسی «طبقه‌بندی و درجه‌بندی» است که دسترسی به محصول، رسیدگی، ارائه خدمات و انتخاب را تسهیل می‌بخشد. «ایمنی» و «کنترل انواع» نیز دو جنبه آخر استانداردنویسی است. ایمنی همان‌طور که از نامش پیداست ناظر بر رعایت نکات لازم برای حفظ سلامت و امنیت است و اغلب جزو استانداردهای اجباری شمرده می‌شود. «کنترل انواع» هنگام تنوع یک محصول در اندازه‌ها، حجم‌ها و اشکال گوناگون به‌وجود می‌آید تا ضمن یکدست‌سازی بازار به کنترل تنوع محصولات بپردازد و از دشواری انتخاب محصول برای مصرف‌کننده بکاهد.

سخن پایانی

دست‌اندرکاران حوزه استاندارد در تلاشند دنیای بهتری بسازند. دانستن تمام آنچه که گفته شد شاید به بهانه روز جهانی استاندارد ما را به فکر وادارد که چطور دست در دست استانداردها در مسیر توسعه رشته، حرفه و کشور گام برداریم.

نظرگاه

جایگاه گارانتی و وارانتی در تجارت



میرهادی رهگشای
کارشناس اقتصاد

گارانتی و اختصاص آن به کالاهای تولید داخل که نگاه صادراتی درباره آنها وجود دارد، موضوعی است که نمی‌توان به‌راحتی درباره آن صحبت کرد و نیاز به واشکافی‌ها و آسیب‌شناسی‌های فراوان دارد، زیرا عواملی موثر در ایجاد و استمرار آن نقش دارند. در هر حال اگر بخواهیم به‌صورت کلی درباره گارانتی و خدمات پس از فروش کالاهای تولید داخل صحبت کنیم، می‌بینیم این یک ضعف در حوزه تولید کشور به‌شمار می‌رود و امروز کالاهایی در جهان بیش از همه موردتوجه خریداران هستند که تولیدکننده کیفیت و دوام محصول خود را تضمین کرده و بتواند به خریدار در این زمینه اطمینان دهد. البته مولفه‌های زیادی در ایجاد یک صادرات موفق موثر است که باید موردتوجه قرار گیرد. قاعده‌گذاری برای کیفیت کالاهای صادراتی یکی از این روش‌ها است که می‌تواند ذهنیت منفی نسبت به محصولات کشور در بازارهای خارجی را از بین ببرد، اما در حال حاضر بیشتر از اینکه به فکر کیفیت محصولات صادراتی باشیم، باید این رویه را در بازارهای داخلی خود به اجرا بگذاریم.

نقش موفقیت تولیدکنندگان در ارائه خدمات پس از فروش در بازارهای داخلی نیز در موضوع ارائه خدمات گارانتی بسیار مهم است. برای اینکه بتوانیم در موضوع گارانتی در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم، ابتدا باید این مولفه را در داخل کشور اجرایی کنیم و به خریداران داخلی از این نظر اطمینان دهیم، در حالی که می‌بینیم در حال حاضر جو حاکم بر بازار خلاف این است و در این سال‌ها اجناس و کالاهای خارجی توانسته‌اند کیفیت خود را به بازار ما دیکته کنند و مصرف‌کنندگان نیز ترجیح می‌دهند از کالاهای خارجی که سازنده دوام آن را ضمانت کرده، استفاده کنند.

در این زمینه اگر قرار باشد اقدامی انجام شود، می‌تواند تشکیل یک شبکه منسجم باشد که نظرات و مشکلات مردم درباره کیفیت کالاها را منعکس کند تا تولیدکنندگان داخلی به این شکل ملزم به رعایت حداقل استانداردها شوند.

یکی از موانع در مسیر رسیدن به این هدف، ایجاد برندهای متعدد است. وقتی تعداد مجوزهای اعطاشده برای مجموعه‌های تولیدی تا این حد زیاد باشد، قطعا اعمال نظارت دشوارتر از شرایط عادی خواهد بود. پس یکی دیگر از مولفه‌های موثر برای ایجاد شبکه‌های نظارتی و بحث خدمات پس از فروش می‌تواند مبتنی‌بر نظارت‌های بیشتر بر تشکیل واحدهای تولیدی و بررسی قابلیت‌های آنها باشد.

یکی دیگر از مشکلات موجود در این مسیر این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌خواهد خود این کار را انجام دهد و کمتر به بررسی نظرات مردمی درباره کالاها توجه دارد.

درباره تاثیر خدمات پس از فروش بر بقای شرکت‌های تولیدکننده نیز باید گفت خدمات پس از فروش و گارانتی محصولات، یکی از شیوه‌های موثر پایداری شرکت‌ها و محصولات تولیدی آنها در بازارهای جهانی است. آنها باتوجه به تجربیات خود متوجه این موضوع شده‌اند که پایداری محصول در بازار علاوه‌بر تمام تکنیک‌های توسعه بازار، بسته به مقبولیت کالا در نظر مشتری است و به همین دلیل سعی می‌کنند با برنامه‌های حساب‌شده داخلی و ارائه خدمات خاص به خریداران کالاهای‌شان، خود را در عرصه رقابت نگه دارند. به همین دلیل نیز حتی در کشور خود می‌بینیم که کالاهای خارجی، در ارائه خدمات پس از فروش از شرکت‌های داخلی ما پیشی می‌گیرند و به این ترتیب نبض بازار را در دست دارند.

ارائه خدمات پس از فروش یا ضمانتی برای تعمیر و از بین بردن مشکلات پیش آمده برای یک وسیله یا خدمات، عملی است که به‌عنوان گارانتی یا ضمانت شناخته می‌شود و معمولا شرکت‌ها این امتیاز را برای مشتریان خود قائل می‌شوند و از طرفی اگر کالایی ضمانتنامه نداشته باشد، به‌نوعی غیرقابل اعتماد محسوب می‌شود. در روند رعایت گارانتی و وارانتی ارائه‌دهنده خدمات یا فروشنده در مقابل محصول یا خدماتی که ارائه می‌کند، متعهد می‌شود در صورت بروز نقص حاضر به تعمیر یا تعویض کالا شود. با گسترش رقابت میان سازمان‌ها و به‌منظور در اختیار گرفتن مشتریان رقبا، سازمان‌ها به ارائه خدمات متفاوت روی آوردند تا به این ترتیب موجب جذب بیشتر مشتریان شوند. ضمانتنامه‌ها به این منظور ایجاد شدند و با افزایش میزان رقابت، خدمات ارائه‌شده به مشتریان در ضمانتنامه‌ها نیز افزایش یافت. بدون شک برای رونق بازار و توسعه تجارت راهی جز ارتقای گارانتی و وارانتی و توجه به الزامات بازارهای هدف نداریم.

در بررسی تاثیر سرپناه بر کیفیت زندگی مطرح شد

شهرنشینی نیازمند توجه به استانداردهای شهری

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

گسترش شهرنشینی و پیشرفت‌های صنعتی، چالشی بزرگ در سطح جهان ایجاد کرده و در مواردی استانداردهای کیفیت زندگی فردی را زیر سوال برده است. به‌گونه‌ای‌که بسیاری از مسائل اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و زیست‌محیطی را تحت‌تاثیر قرار داده و پیچیدگی‌های بسیاری را در سازماندهی شهرها به‌وجود آورده است.

این در حالی است که بهبود کیفیت زندگی، همواره کانون اصلی توجه برنامه‌ریزان شهری و جامعه‌شناسان بوده است. در این میان، شاخص‌های کیفیت مسکن به‌عنوان مهم‌ترین عامل موثر بر کیفیت زندگی تلقی می‌شود. از این جهت شناخت این شاخص‌ها و بررسی تاثیر آنها بر کیفیت زندگی ضروری است.

اصولا کیفیت زندگی شهری و ارتقای آن، مهم‌ترین رویکرد در برنامه‌ریزی شهری است. مسکن شهری، به‌عنوان نیاز اولیه انسان با ابعاد وسیع اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، زیست‌محیطی و عمیق خود تاثیر بسزایی بر کیفیت زندگی و توسعه پایدار شهری دارد. صمت در این گزارش به تاثیر توجه به استانداردهای ساخت مسکن برکیفیت زندگی شهروندان پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

بی‌توجهی به موضوع شهرسازی از دهه‌های گذشته آغاز شده و اکنون نیز ادامه دارد؛ رویکردی که مشکلات بسیار زیادی را برای افرادی که در این مناطق زندگی می‌کنند، به‌وجود آورده است

نقش مسکن در بهبود کیفیت زندگی

در کنار ابعاد گوناگون کیفیت زندگی، مسکن یکی از مهم‌ترین این ابعاد تلقی می‌شود، زیرا دارای یک نقش اساسی در بهبود وضعیت ساکنان شهرها بوده و تامین‌کننده حس رضایت‌مندی برای افراد است. همچنین تاثیر عمیقی بر سلامت، کارآیی، رفتار اجتماعی، رضایت‌مندی و رفاه عمومی جامعه ایفا می‌کند.

موضوع مسکن باکیفیت یکی از مهم‌ترین مسائل کشورهای در حال توسعه از جمله ایران است، زیرا اگر چه سرعت گسترش و سرعت در ساخت‌وسازها تا حدودی جوابگوی نیازهای کمی و مادی شهروندان است، اما بی‌توجهی به جنبه‌های کیفی، چالش‌های فرهنگی و روانی را به‌دنبال خواهد داشت. اگرچه تقسیم‌بندی کیفیت زندگی و در نظر گرفتن مسکن و مسائل مرتبط با آن از نظر کارشناسان و صاحب‌نظران گوناگون، متفاوت است، اما این موضوع انکارناپذیر است که یکی از عناصرکلیدی کیفیت زندگی افراد در محیط شهری همان کیفیت مسکن است. سرپناه مناسب تنها به معنای وجود یک سقف بالای سر هرشخص نیست، بلکه آسایش مناسب، فضای مناسب، دسترسی فیزیکی و امنیت مالکیت، امنیت و دوام سازه‌ای، بهداشت و آموزش و مکان مناسب است که باید موردتوجه قرار بگیرد.

افزایش جرم در نبود مسکن مناسب



صادق پیوسته، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه درباره این موضوع به صمت گفت: مسکن نقش اساسی و بنیادین در زندگی افراد ایفا کرده و تاثیراتی گوناگونی بر سطح جامعه می‌گذارد. درباره این موضوع باید ۲ جنبه مهم را بررسی کرد، موضوع اول مشکل کلی تامین مسکن مناسب برای زندگی است که افراد برای خرید و اجاره مسکن سعی و تلاش می‌کنند. موضوع دیگر توجه به دورنمای بحث تامین مسکن برای شهروندان است، چراکه اگر برای خانه‌دار شدن امیدی وجود نداشته باشد، بحران‌های زیادی در سطح جامعه به وجود آورد.

پیوسته خاطرنشان کرد: نبود مسکن مناسب و زندگی در بافت‌های فرسوده و به دور از امکانات رفاهی به خودی خود باعث جرم‌خیزی نمی‌شود. این موضوع زمانی شدت می‌گیرد که افراد متوجه می‌شوند که درآمد پایین و امکانات محدودی که با آن روبه‌رو هستند با تلاش‌های آنها متناسب نیست. از این‌رو این افراد با مقایسه شرایط خود با دیگر افراد جامعه که رفاه بیشتری دارند، باعث رشد بزهکاری و جرم‌خیزی در سطح جامعه می‌شود.

وی در ادامه گفت: وقتی تبعیض در سطح جامعه اتفاق بیفتد، ممکن است عده‌ای با وضع موجود کنار بیایند و با تلاش مضاعف وضع زندگی خود را سروسامان ببخشند، از سوی دیگر، عده‌ای از افراد از مسیر خود منحرف شوند و به سمت زندگی پر خطر و خلاف قانون کشیده شوند تا با این رفتارها صدای اعتراض خود را به گوش جامعه برساند. از نظر این افراد، این نوع رفتارهای برای بقا انجام می‌شود، اما از نگاه جامعه نوعی اعتراض است.

■ نبود عدالت اجتماعی

پیوسته با زیر سوال بردن تبعیض در اجرای عدالت اجتماعی و اقتصادی به صمت گفت: با مشاهده کیفیت زندگی در مناطق شمال شهر تهران در مقایسه با چالش‌های موجود در مناطق کم‌برخوردار شهری، درمی‌یابیم که دهک‌های پایین جامعه گرفتار تله فقر می‌شوند و مشکلات زندگی این اجازه را نمی‌دهد که افراد حق قانونی خود را در برابر مشکلات شهری مطالبه کنند و اگر از محیط زندگی خود و خانه‌ای که در آن زندگی می‌کنند، ناراضی هستند بتوانند به مکانی بهتر نقل‌مکان کنند.

■ بی‌توجهی دولت به رفاه در ساخت مسکن

پیوسته بیان کرد: دولت وعده ساخت سالی یک میلیون واحد مسکونی را به مردم داده، اما در گام نخست به نظر نمی‌رسد دولت بتواند به این مهم دست یابد و حتی اگر بتواند این پروژه را اجرایی کند، فقط مسکن ساخته و به موضوع شهرسازی توجه نکرده است. اگر موضوع شهرسازی در ساخت مسکن اولویت قرار بگیرد، می‌بینیم که تامین مراکز درمانی، آموزشی، خدماتی، بهداشتی و... به یک اولویت مهم و سازنده تبدیل می‌شود.

بی‌توجهی به موضوع شهرسازی از دهه‌های گذشته آغاز شده است و اکنون نیز ادامه دارد، اتفاقی که نه‌تنها مشکل مسکن را در کشور ریشه‌کن نکرده، بلکه مشکلات بسیار زیادی برای افرادی که در این مناطق زندگی می‌کنند، به‌وجود آورده است.

مشکلاتی مانند خدمات رفاهی و درمانی، آموزش، امنیت، حمل‌ونقل، آسایش و... که همچنان بی‌توجه باقی مانده و باعث رشد جرم خیزی و کاهش کیفیت زندگی افراد شده است.

وی در پایان گفت: کاهش هزینه‌های تمام‌شده ساختمانی باعث ساخت خانه‌های بی‌کیفیت در این شهرک‌های دولتی شده و استفاده از مصالح ساختمانی نامرغوب تمایل انبوه‌سازان و سازندگان را برای همکاری کاهش داده است. این موضوع باعث شده با وجود افزایش تقاضا برای واحدهای مسکونی در کشور، همچنان این خانه‌ها خالی بماند و افراد تمایلی برای زندگی در این شهرک‌های کم امکانات نداشته باشند، این اقدامات همچنان تقاضای شهرنشینی را با افزایش روبه‌رو کرده است.

واحدهای مسکونی نامناسب و کوچک متراژ باعث بیماری‌های روحی و عصبی شده و تقابل‌های رفتاری و گفتاری بین زوجین، والدین و فرزندان را پدید می‌آورد

تاثیر مسکن بر سلامت جسم و روان



مجید ابهری، جامعه‌شناس و آسیب‌شناس اجتماعی درباره نقش مسکن بر سلامت جامعه به صمت گفت: در طبقه‌بندی نیازهای بشر از خوراک، پوشاک و سرپناه به‌عنوان ضروری‌ترین نیازهای بشر برای بقا نام برده شده است. با توجه به این واقعیت، مسکن اثر مستقیمی بر سلامت جسم و روان افراد می‌گذارد، چراکه محل زندگی افراد و کیفیت خانه‌ای که در آن زندگی می‌کنند می‌تواند بازتاب شفافی بر رفاه و ساختار زندگی افراد به‌ویژه کودکان و نوجوانان داشته باشد.

همچنین خانه‌های کوچک و بدون امکانات مناسب، باعث مشکلات عصبی و روانی شده و پیامدهای جبران‌ناپذیری بر روان افراد می‌گذارد. متاسفانه در حال‌حاضر در کشور با توجه به انبوه‌سازی‌ها و آپارتمان‌سازی‌های متعدد و گوناگون، توجه لازم به مسائل فرهنگی و رفاهی خانوار نمی‌شود. کمبود امکانات و خدمات درمانی، آموزشی، ورزشی، رفاهی، فرهنگی و تفریحی فقط گوشه از مشکلاتی است که افراد بازندگی در این خانه‌ها تجربه می‌کنند. بنابراین هر مجتمع مسکونی و آپارتمانی که فاقد امکانات یادشده باشد تاثیر منفی بر رشد و سلامت افراد جامعه می‌گذارد.

وی افزود: علاوه بر موارد ذکر شده واحدهای مسکونی نامناسب و کوچک متراژ باعث بیماری‌های روحی و عصبی و تقابل‌های رفتاری و گفتاری بین زوجین، والدین و فرزندان می‌شود. این خانه‌ها هیچ امتیازی برای تفریح و ورزش کودکان نداشته و موجب بروز بیش‌فعالی برای سنین پایین‌تر می‌شود.

بنابراین باید توجه کرد که مسکن از نظر عوامل فیزیکی و مسائل فرهنگی و رفاهی باید در سطح قابل‌قبولی باشد، در غیر این صورت نمی‌توان اسم این مکان‌هایی که افراد در آن زندگی می‌کنند را مسکن گذاشت.

■ جرم‌خیزی سرپناه نامناسب

ابهری با تاکید بر اینکه با ساماندهی مناطق حاشیه شهر استاندارد شهرنشینی باید رعایت شود، گفت: از نگاه آسیب‌شناسی-اجتماعی، موقعیت جغرافیایی و منطقه‌ای مسکن اثر مستقیمی بر بروز آسیب‌های اجتماعی و ناهنجاری‌های رفتاری دارد. در برخی از مناطق بافت فرسوده و جنوبی تهران مانند منطقه ۱۲ که محل اسکان و زندگی مجرمین و معتادین متجاهر است، بروز بزهکاری‌های گوناگون، آمار چشمگیری دارد، به نحوی که می‌توان با مراجعه به گزارش‌های امنیتی و انتظامی به این موضوع پی برد. در نتیجه مسکن اثر مستقیمی در بروز ناهنجاری‌های رفتاری و آسیب‌های اجتماعی دارد که باید موردتوجه قرار بگیرد.

بر کسی پوشیده نیست که فقر و آسیب‌های اجتماعی رابطه‌ای دوسویه و مستقیمی دارند. به این معنی که هر مقدار نرخ فقر در جامعه‌ای رو به فزونی رود، آسیب‌های اجتماعی آن نیز به همان مقدار افزایش پیدا می‌کند. بخش زیادی از افراد زندانی به‌دلیل فقر و مشکلات مادی سر از زندان درآورده‌اند. فقر راه فساد را می‌گشاید و افراد را به سمت ناهنجاری ذوق می‌دهد.

وی در پایان گفت: در انبوه‌سازی‌هایی که پس از پیروزی انقلاب اسلامی در کشور رخ داد، توجه چندانی به ابعاد فرهنگی و اجتماعی این واحدهای مسکونی نشد. از این‌رو انبوه‌سازی بدون در نظر گرفتن نکات یادشده، موجب انباشت مشکلات و آسیب‌های اجتماعی شده و نهادهای دولتی و سازمان‌های متولی این امر را با چالش روبه‌رو خواهد کرد. ضرورت دارد در کنار ساخت مسکن، تمام جنبه‌های گوناگون رفاهی و اجتماعی موردتوجه قرار بگیرد تا شاهد رشد مشکلات و آسیب‌های اجتماعی در سطح جامعه نباشیم.

سخن پایانی

افزایش نرخ مسکن و کاهش توان خرید مردم، شرایط را برای رونق بازار واحدهای مسکونی بی‌کیفیت بیش از پیش فراهم کرده است. این وضعیت موجب‌شده تقاضای مردم در بازار مسکن به سمت حاشیه‌نشینی سوق یابد که این موضوع تا حد زیادی موجب نگرانی در سطح جامعه شده است.

در این میان، برخی دست‌اندرکاران از ساخت‌وسازهای شبانه و غیرمجاز در حاشیه شهرها، توسعه سکونتگاه‌های غیررسمی و خانه‌سازی‌های غیراصولی ابراز نگرانی می‌کنند و ممکن است خریداران کم‌بنیه از روی شتابزدگی و برای عقب نماندن از کورس قیمت‌ها به ناچار دست به خرید واحدهای مسکونی بی‌کیفیت زده و سرمایه‌ها را هدر دهند. حتی بهبود بخشیدن به کیفیت گذرها و تردد آسان عابران پیاده و خودروها، یکی از استانداردهای زندگی شهرنشینی و موردتوجه مدیران شهری است.

سیاست‌های تامین مسکن روشن و شفاف نبوده و قشر ضعیف جامعه اکنون در تامین مسکن با مشکل جدی روبه‌رو شده‌اند.در این شرایط، امکان رشد و توسعه سکونتگاه‌های غیررسمی، ممکن است بخشی از نیازها را برای مسکن به شکل نادرستی به سمت این سکونتگاه‌ها هدایت کند. در این راستا، ضرورت دارد با رعایت کامل استانداردهای شهرنشینی و توجه به نقش حیاتی و مهمی که در زندگی افراد ایفا می‌کند در راستای خروج از توجه صرف به جنبه‌های کمی ساخت‌وساز گام برداریم. بدون شک استانداردها در همه اجزای زندگی شهری و مدیریت امور شهرها نقش مهمی دارند و اگر رعایت نشوند، حتما میزان تهدیدها بیش از فرصت‌ها خواهد شد.

یادداشت

رعایت استانداردهای آپارتمان‌نشینی



مصطفی آب‌روشن
جامعه‌شناس

آپارتمان‌نشینی، یکی از شاخصه‌های مهم سبک زندگی در دنیای امروز است که ناشی از تغییرات محیط اقتصادی و اجتماعی زندگی ما است. در واقع این تعاملات در هم تنیده که در شهرهای کلان به انسان‌ها تحمیل‌شده، گاهی گریزناپذیر به‌نظر می‌رسد. در جامعه ما یکی از پدیده‌های نوظهوری که به‌عنوان یک مسئله اجتماعی می‌توان به آن پرداخت، بحث افزایش ساخت‌وساز و برج‌نشینی است که متاسفانه این‌گونه مجوزها هیچ‌گونه برچسب اجتماعی ندارد. با این همه، برای داشتن زندگی اجتماعی سالم باید استانداردهای زندگی آپارتمان‌نشینی را رعایت کرد. به‌عبارتی ابتدا باید الگو و تجربه زندگی جمعی در برج‌ها به شهروندان آموزش داده شود و سپس این سبک از زندگی در قالب بلند مرتبه‌سازی در جامعه نهادینه شود. در حوزه آپارتمان‌نشینی جامعه ما با نوعی تاخر فرهنگی روبه‌رو است و شهرنشینی برای بسیاری از ساکنان شهری خریداری شده، زیرا حقوق و مسئولیت‌های زندگی در آپارتمان، هنوز در شهروندان درونی نشده، به‌طوری‌که انبوهی از مسائل، درگیری‌ها و اختلافات را در آپارتمان‌ها شاهد هستیم که به علت فقر فرهنگی و نبود الزامات زندگی آپارتمان‌نشینی به‌وجود آمده، گفتنی است بسیاری از برج‌های ساخته شده حتی با بافت اجتماعی منطقه همسازی نداشته و به‌عنوان وصله‌ای ناجور در منطقه خودنمایی می‌کند.

نکته دیگری که باید موردتوجه مدیران شهری قرار گیرد این است که آیا بسترهای فرهنگی، اجتماعی، تفریحی و زیرساخت‌های خدمات‌رسانی برای افزایش جمعیت این‌چنینی موردمحاسبه قرار گرفته یا خیر؟ این محدودیت‌ها باید به شکل متمرکز در مباحث معماری شهری مد نظر مدیریت شهری قرار گیرد. در واقع با افزایش جمعیت ناگهانی در یک منطقه و محدودیت‌های منابع زیرساختی، به‌طور قطع، ما با انواع مسائل و نارضایتی‌های شهروندان روبه‌رو خواهیم شد.

بدیهی است هر قدر تراکم جمعیتی در یک منطقه خاص افزایش پیدا کند، به‌طور قطع، تراکم اخلاقی را به‌دنبال خواهد داشت. در واقع افزایش جمعیت با افزایش خشونت و کجروی نسبت مستقیمی دارد، زیرا نسبت جمعیت به منابع را از حالت اعتدال خارج می‌کند و شهروندان برای رسیدن به منابع محدود با هم رقابت می‌کنند و این الگوی رفتاری، خشونت‌های کلامی و فیزیکی را افزایش می‌دهد. برخی مواقع این پرسش مطرح می‌شود که چرا در فصل تابستان خشونت‌های رفتاری در جامعه بیشتر می‌شود، این پدیده به اصلی که گفته شد برمی‌گردد. یعنی در این فصل‌ها تمایل به مسافرت در مکان‌های زیارتی و تفریحی بیشتر می‌شود و افزایش ناگهانی جمعیت در یک منطقه جغرافیایی که با محدودیت منابع مواجه است، به‌طور قطع، تنش‌های بین‌فردی و آسیب‌های فراوانی را به‌وجود می‌آورد. به‌عنوان مثال، شهروندان بر سر جای پارک با هم به نزاع می‌پردازند، در حالی که در فصل زمستان کمترین خشونت رفتاری و جرم را در آن منطقه را شاهدیم، زیرا در فصل زمستان به تناسب تراکم جمعیتی کم، تراکم اخلاقی کمتری را شاهد خواهیم بود.

افزایش مجوزهای برج و آپارتمان‌سازی موقعی کمترین آسیب را دارد که منابع زیرساختی آن از قبل مهیا شود تا شهروندان کمتر بر سر منابع محدود رقابت کنند. نکته دیگری که افزایش ساخت‌وسازهای غیراصولی به جامعه تحمیل می‌کند، پدیده‌ای به‌نام گمنامی در مناطق شهری است. در واقع هرقدر جمعیت زیادتر شود، احساس گمنامی در شهروندان بیشتر شده و افرادی که انگیزه‌های مجرمانه دارند، فرصت پیدا می‌کنند تا به جرائم و رفتارهای خشونت‌آمیز دست بزنند، چراکه نظارت اجتماعی به‌شدت پایین می‌آید. اما در روستاها و شهرهای کوچک به علت نظارت شدید اجتماعی که ناشی از ارتباطات چهره به چهره، فامیلی و محلی است، شخص کمتر امکان و فرصت کجروی پیدا می‌کند. از سوی دیگر، مناطق کوچک شهری و روستایی به علت همگن بودن جمعیت از لحاظ طبقاتی و اقتصادی، شخص فشارهای روانی کمتری را احساس می‌کند، اما در شهرها به‌دلیل ناهمگنی جمعیتی و در هم‌تنیدگی طبقات گوناگون اجتماعی، شکاف عمیق طبقاتی به‌شدت مشهود است و این احساس بی‌عدالتی، فشارهای مضاعفی را از نظر روانی به طبقات فرودست جامعه تحمیل می‌کند. در مبحث ارتباط معماری شهری و وقوع جرم و خشونت، میان وقوع جرم و محیط زندگی رابطه مستقیمی برقرار است. با توجه به پژوهش‌های به‌عمل آمده، اندازه و فرم فضای شهری، فشردگی بافت محلات، آلودگی دیداری و کیفیت شبکه معابر از عوامل کاهش و افزایش وقوع جرم است. در واقع اندازه فضا در ایجاد امنیت و آسایش اجتماعی تاثیرگذار است و در ابعاد کوچک‌تر فضا، روابط صمیمانه‌تر برقرار است، اما بر عکس در میدان‌های بزرگ شهرهای کنونی به‌دلیل گمنامی افراد و جمعیت زیاد، شرایط ناهنجاری برای زندگی ایجاد می‌شود، هر چند فضاهای کوچک که با ازدحام جمعیت همراه باشد می‌تواند شرایط آسیب‌پذیری را به‌وجود بیاورد، اما مجرمان هیچ علاقه‌ای به دیده شده در حال ارتکاب جرم ندارند.

از منظر فرم فضا، هر محیطی که به مخفی ماندن فرآیند مجرمانه کمک کند برای مجرمان شرایط ایده‌آلی را فراهم می‌کند. به‌عبارتی فضاهایی که از منظر ساختاری نمایانی آن به حداقل برسد، به‌طور بالقوه، شرایط جرم‌خیزی را افزایش می‌دهد. از نظر فشردگی بافت شهری نیز مکان‌هایی که تراکم کاربردی زیادی دارند، به‌طور طبیعی، تراکم اخلاقی را به‌وجود می‌آورند، چراکه تردد انبوهی از جمعیت با فرهنگ‌ها و مناسبات اجتماعی گوناگون، زمینه‌ساز شرایط مساعدی برای ارتکاب جرم و ناهنجاری در محیط‌های شهری است.

شنبه
۲۳ مهر ۱۴۰۱- ۱۸ ربیع‌الاول ۱۴۴۴ - ۱۵ اکتبر ۲۰۲۲- شماره ۲۱۷۲-پیاپی۳۴۹۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

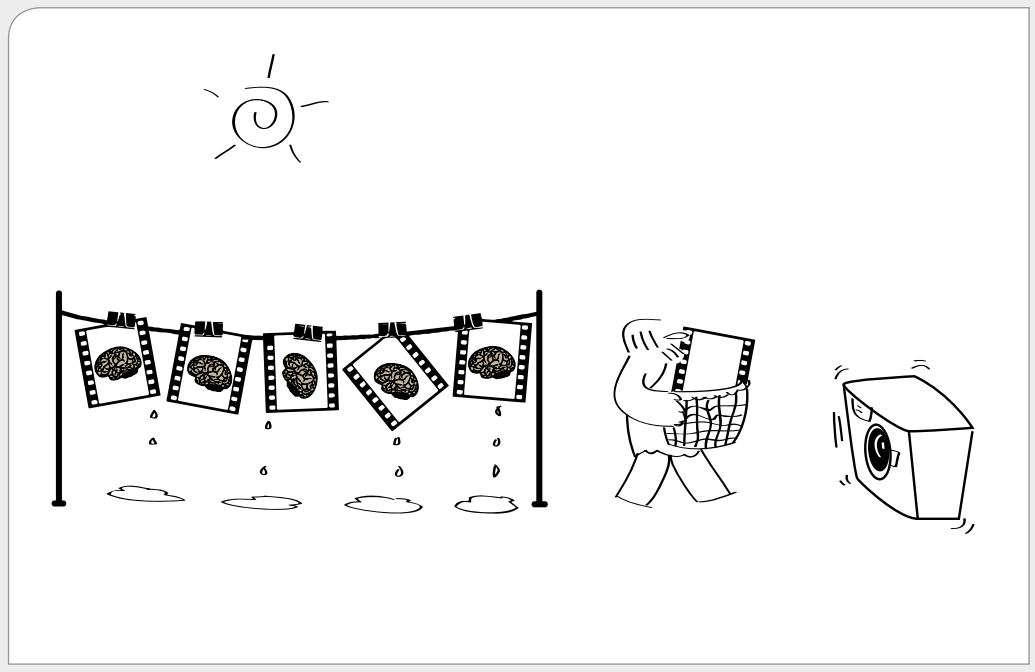
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۳ -ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶- کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: انتخاب رسانه

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

نظرگاه

سهم استاندارد در تولید ناخالص داخلی کشورها



مسلم بیات- کارشناس ارزیابی کیفیت:رابطه بین استاندارد و عملکرد اقتصادی کشورها به‌طور فزاینده‌ای طی دهه‌های گذشته موردتحقیق قرار گرفته است. مطالعات انجام‌شده توسط موسسات استاندارد آلمان، انگلیس، کانادا، فرانسه و استرالیا به‌طور تجربی ارتباط محکم و مثبتی را بین استانداردها و رشد اقتصادی پایدار نشان می‌دهد که این موضوع با استفاده از گسترش استانداردها به‌عنوان دانش فنی در اقتصاد ملی صورت پذیرفته است. استانداردها براساس توافق و اجماع‌نظر ذی‌نفعان تهیه و با تایید یک سازمان به‌رسمیت شناخته و برای استفاده مشترک و مکرر ارائه می‌شوند و شامل قوانین و دستورالعمل‌ها و ویژگی‌ها برای انجام فعالیت‌ها یا نتایج آنها هستند.

هدف استانداردها دستیابی به درجه مطلوبی از نظم در یک زمینه خاص است. استانداردها باید براساس نتایج تلفیقی علوم فناوری و تجربه باشند. از دیگر اهداف استاندارد ارتقای منافع مطلوب جامعه است. استانداردها عنصر ضروری زیرساخت‌های تکنولوژیکی و اقتصادی یک کشور هستند و به شدت بر توان رقابتی و استراتژی‌های شرکت‌ها نیز تاثیر می‌گذارند؛ به‌عبارت دیگر استانداردها یک راه ارتباطی هستند؛ یک نوع زبان مشترک که در قالب مشخصات فنی بیان می‌شوند.

استانداردها در حوزه‌های گسترده‌ای چون ساخت‌وساز، مواد غذایی، اسباب‌بازی‌ها، ساختمان‌ها، ماشین‌آلات، مراقبت‌های بهداشتی، محیط‌زیست، خدمات و... وجود دارد و بخش‌های متعددی از فعالیت‌ها همچون ایمنی، مدیریت، آزمایش، سازگاری و... را پوشش می‌دهند؛ به‌طوری که انواع مختلف استانداردها و نیازهای مختلف را برآورده می‌سازند. درک مفاهیم استاندارد برای همه به لحاظ تاثیری که در زندگی روزمره و حرفه‌ای دارند ضروری است. آموزش استانداردها و استانداردسازی نقش کلیدی فزاینده‌ای در توسعه ملل جهان ایفا می‌کند. از سوی دیگر جهانی شدن به‌طور چشمگیری محیط کسب‌وکار بین‌المللی امروز را تغییر داده است؛ بنابراین اندیشمندان ترغیب شدند تا ضمن مطالعه عمیق روی مولفه‌های روش اقتصادی، آنها را به چالش کشیده و تا حد ممکن به‌منظور بهبود، امکان اندازه‌گیری را برای آنان ایجاد کنند. در این میان سوالی که وجود دارد این است که استانداردها به چه میزان و چگونه می‌توانند در رشد و توسعه اقتصادی کشور نقش ایفا کنند. این امر منجر به اثر متقابل مثبت بر عوامل و در نهایت افزایش بهره‌وری می‌شود و از این طریق گسترش دانش جدید و در نهایت بهبود کیفیت در عوامل کار و سرمایه صورت می‌پذیرد.

تعیین مقیاس جامع و دقیق انتشار محصولات و فرآیندهای نوآورانه در اقتصاد چالشی بزرگ است.

به‌علاوه اینکه با گسترش و ترویج آنها به رشد اقتصادی نیز کمک می‌شود؛ در نتیجه با یکپارچه‌سازی همه شاخص‌های عوامل تولید در یک مدل سنجش اقتصادی می‌توان رشد اقتصادی را براساس آن تعیین کرد و امکان تعیین سهم برای هر عامل به‌تنهایی وجود خواهد داشت.

اثرات اقتصادی مثبت استانداردها به‌مراتب فراتر از مزایای محاسبه‌شده است، زیرا علاوه بر رشد اقتصادی که از طریق عملکرد استانداردها به‌عنوان انتشاردهنده دانش ایجاد می‌شود، منافع اقتصادی بیشتری از طریق سایر وظایف استانداردسازی از جمله یکنواختی محصول کاهش ضایعات بهبود مصرف انرژی و... به‌دست می‌آید؛ به‌عنوان مثال بسیاری از استانداردها اقدامات لازم برای ایمنی محل کار را تعیین می‌کنند و تعداد حوادث شغلی را کاهش می‌دهند و در نتیجه منجر به کاهش غیبت در محل کار می‌شوند.

در شرایطی دیگر استانداردهای زیست‌محیطی به حفاظت از محیط‌زیست کمک می‌کند و از این طریق کیفیت زندگی و رفاه عمومی را بهبود می‌بخشد.

علاوه‌براین استاندارد ایمنی و امنیت بیشتری را در بسیاری از حوزه‌ها تامین و به کاهش هزینه اقدامات ایمنی و بیمه کمک می‌کند و به این ترتیب باعث کاهش بار هزینه‌ای دولت می‌شود. باتوجه به موارد یادشده مشروعیت حمایت از استانداردسازی از طریق تامین بودجه عمومی و توجیه تقویت جایگاه استانداردسازی به‌عنوان یک ابزار مفید در بسیاری از حوزه‌های سیاست‌گذاری منطقی می‌شود.

از فضای مجازی

مغز ششم

در اروپا زنی مبتلا به نوع خاصی از سرطان بود و در آستانه مرگ قرار داشت. پزشکان معتقد بودند تنها یک نوع دارو ممکن است جان او را از مرگ نجات دهد و این دارو نوعی رادیوم بود که به‌تازگی توسط یک داروساز که در همان شهر زندگی می‌کرد کشف شده بود. ساختن دارو برای داروساز گران تمام شده بود، اما او دارو را به ۱۰ برابر نرخ ساخت آن می‌فروخت. او هزینه‌ای ۴۰۰ دلاری بابت تولید رادیوم می‌پرداخت، اما مقدار کمی از آن را به نرخ ۴۰۰۰ دلار فروخت. هانس، شوهر زن بیمار برای قرض کردن این مبلغ به تمام کسانی که می‌شناخت مراجعه و از تمام راه‌های قانونی نیز اقدام کرد، اما تنها مبلغ ۲۰۰۰ دلار را به‌دست آورد، یعنی نصف قیمت دارو...! با این حال به داروساز مراجعه کرد و به وی گفت همسرش در شرف مرگ است و تقاضا کرد دارو را به قیمت ارزان‌تر در اختیار او قرار دهد یا به او فرصت دهد که این مبلغ را بعدا بپردازد. داروساز با این درخواست مخالفت کرد. هانس ناامید شد و به فکر افتاد در داروخانه را بشکند و دارو را برای همسرش بدزدد، وگرنه باید نظاره‌گر مرگ همسرش باشد. او بعد از دزدیدن دارو، همسرش را نجات می‌دهد اما با شکایت داروخانه، پلیس شهر او را دستگیر می‌کند. لارنس کلبرگ، روانشناس و نظریه‌پرداز بزرگ امریکایی قرن بیستم، با طرح این داستان از مردم خواست به دو پرسش پاسخ دهند:

۱- آیا سرقت دارو توسط هانس عمل درستی است یا خیر؟

۲- آیا هانس باید برای دزدی، مجازات شود؟ چرا؟

داستان کلبرگ تمام بزرگان دنیا را به چالش کشاند. وی پس از طرح این سوالات گفت از روی جوابی که می‌توانید به این سوالات بدهید، می‌توانم میزان هوش و شعور اجتماعی شما را تشخیص دهم و مهم‌ترین قسمت این سنجش، پاسخ به پرسش «چرا» در سوال دوم بود. هرکس جواب متفاوتی می‌داد. حتی سیاستمداران بزرگ دنیا به این سوال پاسخ دادند:

۱- آری، باید مجازات شود؛ دزدی زیر پا گذاشتن مقررات و گناه است.

۲- کار آن فرد درست نبوده، اما نباید مجازات هم شود، زیرا فقر باعث این اقدام شده و فرد چاره‌ای نداشته است.

۳- زیر پا گذاشتن مقررات، به هر حال گناه است. فارغ از بیماری همسرش.

اما هنگامی که این سوال را از گاندی پرسیدند، پاسخ عجیبی داد.

او گفت: کار آن شخص درست بوده و نباید مجازات شود، چرا؟ زیرا قانون از آسمان نیامده است.

ما انسان‌ها قانون را وضع می‌کنیم تا در کنار هم راحت‌تر زندگی کنیم. اگر قانون منافی جان یک انسان بی‌گناه باشد، دیگر قانون نیست.

جان انسان‌ها در اولویت است و آن قانون باید عوض شود. گاندی گفت انسان بر قانون مقدم است.

کلبرگ پس از شنیدن سخنان گاندی گفت: بالاترین نمره‌ای که می‌توان به یک مغز داد، همین است. گاندی دارای مغز ششم (بالاترین سطح شعور اجتماعی) است.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

تکذیب اعلام شماره حساب برای واریز وجه‌المصالحه ریالی صادرکنندگان

اعلام شماره حساب خزانه کل کشور به‌منظور واریز وجه‌المصالحه ریالی صادرکنندگان دارای مانده تعهدات ارزی حاصل از صادرات سال ۱۳۹۷ تکذیب شد.

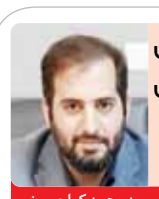
به گزارش مهر، روابط عمومی سازمان توسعه تجارت اعلام کرد: باتوجه به گسترش شایعاتی دال بر اعلام شماره حساب خزانه کل کشور به‌منظور واریز وجه‌المصالحه ریالی صادرکنندگان دارای مانده تعهدات ارزی حاصل از صادرات سال ۱۳۹۷، مقتضی است صادرکنندگان مشمول، تا زمان اعلام رسمی سازمان توسعه تجارت ایران و درج در وب‌سایت این سازمان، از واریز وجه به هر حساب دیگری خودداری کنند.

بدیهی است در صورت بروز اشتباه در واریز وجوه به سایر حساب‌های غیرمرتبط، مسئولیت این اقدام متوجه واریزکننده وجه خواهد بود.

گفتنی است، چندی پیش در راستای تسهیل ایفای تعهدات صادرکنندگان و رفع مشکل مانده تعهدات ایفا نشده، پیشنهاد رفع مشکل ارزی چندسال معطل صادرکنندگان فاقد ارز سال ۱۳۹۷ در قالب مصالحه ریالی از سوی کمیته اقدام ارزی ارائه و توسط کمیته موضوع ماده (۲) شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی به تصویب رسید.

یادداشت

گذر نظام صنفی از حیات نباتی



سید محمد کیاحسینی
کارشناس اقتصاد

اصناف از آن جهت که نقطه اتصال آحاد مردم با عملکرد اقتصادی دولت هستند، بالاترین آثار را بر میزان رضایتمندی شهروندان دارند.

این واحدهای اقتصادی خرد که باوجود اندازه کوچک‌شان، گردش مالی عظیمی معادل بیش از ۱۷ درصد تولید ناخالص داخلی را رقم زده‌اند، به نمایندگی از حاکمیت مسئول تامین و توزیع کالا در اقصی نقاط کشور هستند؛ بنابراین عملکرد خوب یا بد ایشان به‌صورت تصاعدی باعث آثاری سازنده یا مخرب در ارتباط بین مردم و حاکمیت خواهد شد.

تصویب قانونی که رؤسای اتحادیه‌ها و اتاق‌های صنفی را از حضور دائمی در این مناصب منع می‌کند، اقدام سازنده‌ای بود که در آخرین بازنگری قانون نظام صنفی در سال ۱۳۹۲ توسط مجلس شورای اسلامی تدبیر شد؛ اقدامی که امسال، شهریوری داغ را در اتاق‌های اصناف کشور رقم زده و منجر به تغییر و تحول گسترده در آنها شد.

بسیاری از افرادی که سالیان دراز بر اریکه ریاست اتاق‌های اصناف تکیه داشتند، لاجرم مجبور به ترک پست و سمت خود شدند و زمینه برای تزریق افکار نو و انرژی تازه به نظام صنفی کشور باز شده است.

تضعیف اصول مشتری‌مداری و فرهنگ غنی بازار، کاهش سطح خدمات واحدهای صنفی، افزایش بی‌رویه قیمت‌ها و دامن زدن به تورم موجود و نیز افزایش بی‌اعتنایی و بی‌احترامی به جامعه مصرف‌کنندگان خلاصه روند رو به گسترشی است که نه‌تنها بقای این واحدها را در زمان مواجهه با رکود به مخاطره خواهد انداخت، بلکه کیفیت زندگی شهروندان را به‌شدت کاهش می‌دهد.

متاسفانه در حالی که بیش از ۴۰۰ اتاق اصناف در سطح کشور و در رأس همه آنها اتاق اصناف ایران متولیان ساماندهی نظام صنفی در کشور هستند، به گواه دستاوردهای فوق‌الذکر، در سال‌های اخیر حیاتی نباتی را از ایشان شاهد بوده‌ایم.

عدم نظارت بر توسعه بی‌رویه فروشگاه‌های بزرگ، مخالفت با ادغام اتحادیه‌های همگن و جلوگیری از کاهش بیش از ۸۰۰۰ تشکل صنفی زیرمجموعه که با مجموع هزینه سربار خود از مهم‌ترین عوامل مخرب محیط کسب‌وکار هستند، تخفیف آشکار سطح اثربخشی بازرسی اصناف آن هم در دوره‌ای که جامعه مصرف‌کنندگان بیشترین نیاز را به حمایت‌های نظارتی داشته و در عوض همه اینها، تخصیص بخش اعظم منابع مادی و غیرمادی اتاق ایران در ۳ سال گذشته به ایجاد مانع و جلوگیری از اجرای قانون فوق‌الذکر، دلایلی است که حکایت از کوتاهی هزینه‌تراش در یکی از راکدترین و کم‌ثمرترین ادوار اتاق اصناف کشور داشته است.

امید است با تحول گسترده‌ای که در ماه گذشته شاهد بوده‌ایم و البته ایجاد تغییرات ساختاری ضرب‌الاجلی در بدنه نظام صنفی، شاهد خروج نظام صنفی از حیات نباتی به‌وجود آمده به‌گونه‌ای باشیم که منزلت جامعه مصرف‌کنندگان به‌عنوان ضامنین بقای کسب‌وکارهای خرد و شهروندان معزز ایران اسلامی به جایگاهی که در گذشته‌های نه‌چندان دور در آنجا حضور داشت بازگردد.

این مهم یعنی تحول زودهنگام و موثر در نظام صنفی علاوه بر ترمیم منزلت و احقاق حقوق مصرف‌کنندگان، مستلزم استقرار هرچه سریع‌تر سیستم‌های پویای رصد و ارزیابی عملکرد عمومی، در اتاق‌های اصناف کشور و در رأس ایشان اتاق ایران است، زیرا کم‌تحرکی و ایجاد گردش کار کاذب در سازمان‌هایی با این درجه از ضریب و دامنه نفوذ، اگر به‌موقع شناسایی و جلوگیری نشود، علاوه بر کاهش اندازه سفره مردم، هزینه‌هایی گزاف را برای کشور به‌همراه خواهد داشت.

یادداشت

گامی برای بهبود محیط کسب‌وکار



هما شریفی
مدیر امور کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی ایران

قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار مشتمل بر ۲۹ ماده و ۱۹ تبصره در ۱۶ بهمن ۱۳۹۰ در مجلس شورای اسلامی تصویب و ۳ اسفند ۱۳۹۰ به تایید شورای نگهبان رسید. براساس این قانون، قانون‌گذار تمهیدات بسیار خوبی برای رفع موانع و تسهیل امور حوزه کسب‌وکار پیش‌بینی کرده و در این زمینه وظایف و الزاماتی نیز برای دستگاه‌های اجرایی مقرر کرده است. همچنین براساس این قانون، بیش از ۲۴ بخش دولتی و وابسته به دولت موظف شده‌اند به‌منظور شفاف‌سازی سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی و ایجاد ثبات و امنیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری، هرگونه تغییر سیاست‌ها، مقررات و رویه‌های اقتصادی را در زمان مقتضی قبل از اجرا، از طریق رسانه‌های گروهی به اطلاع عموم برسانند. در سال ۱۳۹۳، یک ماده دیگر (ماده ۳۰) به این قانون اضافه و براساس آن وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف شد با همکاری معاونت ذی‌ربط رئیس‌جمهوری حداکثر ۶ ماه پس از لازم‌الاجرا شدن آن قانون، با استفاده از ظرفیت‌های موجود نسبت به اصلاح و ارتقای «پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسب‌وکار» اقدام کند. همچنین دستگاه‌های اجرایی موضوع ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری مصوب ۱۳۸۶ مکلف شدند پیش‌نویس آیین‌نامه، دستورالعمل یا بخشنامه خود را یک هفته قبل از صدور، در سایت خود به اطلاع عموم و فعالان اقتصادی برسانند تا فرصت لازم برای اعلام نظرات عموم یا فعالان اقتصادی و تشکل‌ها وجود داشته باشد. از طرف دیگر، دستگاه‌های اجرایی مکلف شدند هرگونه آیین‌نامه، دستورالعمل یا بخشنامه یا مقرره خود را بلافاصله در پایگاه مذکور ثبت کنند و به اطلاع عموم برسانند. براساس آن، یک سال پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون، مقررات تنها در صورت ثبت در پایگاه موضوع این ماده نافذ هستند.

باوجود اهمیت قانون موصوف و ۲ ماده ذکرشده، متاسفانه تاکنون توجه لازم به اجرای مطلوب آن معطوف نشده است. همچنین باتوجه به اینکه یکی از اهداف مهم در این قانون تامین ثبات و امنیت اقتصادی برای فعالان اقتصادی و جلوگیری از تصویب و اجرای ضوابط و مقررات خلق‌الساعه و لزوم اطلاع فعالان محیط کسب‌وکار از هرگونه تغییر در سیاست‌ها و رویه‌های اقتصادی در زمان مقتضی است، با وجود گذشت بیش از یک دهه از تصویب این قانون، هنوز برخی مشکلات در اجرای آن دیده می‌شود. در مجموع، توجه نکردن به ماده ۲۴ این قانون، سبب ایجاد مشکلات عدیده‌ای در سال‌های اخیر برای ثبات و امنیت اقتصادی شده است. در واقع، این حکم قانونی نیز عملا بلااجرا باقی مانده و تقریبا هیچ دستگاه اجرایی در تنظیم، تصویب، ابلاغ و اجرای مصوبات خود به آن توجهی نمی‌کند. براساس این ماده، مدت زمان تغییرات باید به صورتی باشد که بخش‌های مختلف اقتصادی بتوانند برنامه‌ها و فعالیت‌های خود را براساس آن تنظیم کنند و اطمینان خاطر برای ایشان به‌منظور ادامه فعالیت‌های اقتصادی به وجود آید.

بر این اساس، در مرداد ۱۴۰۱ مرکز پایش محیط کسب‌وکار معاونت اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی جدولی حاوی ۲۷ مورد از سیاست‌هایی که تغییرات‌شان قبل از اجرا باید اعلام شوند با پیشنهاد زمان مقتضی موضوع ماده ۲۴ تهیه و به اتاق ایران ارسال کرد. در بررسی جدول پیشنهادی، ۴ ردیف از موارد مطرح شده توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی، مشمول قوانین موضوعه مصوب مجلس شورای اسلامی بود که دخل و تصرف در آنها مستلزم نظر قانون‌گذار است. باتوجه به فرآیند قانون‌گذاری در جمهوری اسلامی ایران و ابلاغ و اجرای آن، طبیعتا زمان لازم برای تصمیم‌گیری در زمینه شرایط بعد از اجرای قانون وجود دارد، ضمن اینکه قانون‌گذار نیز در صورت لزوم مهلت مشخصی برای اجرای قانون پیش‌بینی می‌کند؛ بنابراین پیشنهاد شد این ۴ مورد از موارد دریافت‌شده ازسوی وزارت امور اقتصادی و دارایی حذف شود و موارد دیگری برای درج در جدول پیشنهادی به آن وزارتخانه پیشنهاد شد.

براساس جمع‌بندی نظرات تجمیعی فعالان اقتصادی، جدول پیشنهادی وزارت امور اقتصادی و دارایی در ۳ بخش اساسی کلیات موضوع، تغییر برخی ردیف‌های جدول پیشنهادی و اضافه کردن ردیف‌های جدید اصلاح شد. در بسیاری از موارد مورد بررسی تغییر زمان اعلام قبل از اجرا توسط اتاق ایران پیشنهاد شد تا بخش خصوصی و صاحبان کسب‌وکار فرصت لازم برای وفق دادن شرایط خود با قوانین جدید را داشته باشند.

در بین موارد بررسی شده، مسئله تعیین نرخ ارز از جمله مواردی بود که تعیین مهلت برای اجرای آن بسیار لازم دیده شد، زیرا اجرای همزمان نرخ ارز بلافاصله بعد از اعلام بانک مرکزی، براساس پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی، مانعی بزرگ برای پیشبرد اهداف اقتصادی کشور است و کلیه بخش‌های اقتصادی کشور در صورت اجرا نشدن آن با مشکلات خاص مواجه خواهند شد. سیاست‌های ارزی که بانک مرکزی در حال حاضر اجرا می‌کند در زمینه تامین و تخصیص ارز و دستورالعملی‌هایی است که بر ثبت سفارش و ارقام صادراتی اثرگذار خواهد بود. از طرف دیگر، نرخ ارز از مهم‌ترین مولفه‌های تعیین‌کننده ظرفیت اقتصادی کشور و مهم‌ترین عامل در تجارت خارجی است که نوسانات آن تاثیرات خیلی سریع بر تولید داخلی کشور می‌گذارد. در اثر تنزل ارزش پول داخلی (افزایش نرخ ارز)، خالص صادرات افزایش می‌یابد، اما هزینه‌های تولید هم به‌شدت رشد می‌کند. از طرفی با بهبود ارزش پول داخلی (کاهش نرخ ارز) از خالص صادرات کاسته می‌شود و هزینه‌های تولید نیز کاهش می‌یابند. افزایش هزینه‌های تولید، کاهش حاشیه سود و کاهش توان رقابتی، کمبود سرمایه در گردش بنگاه‌ها و اختلال در سیستم خرید و معاملات اقتصادی از مهم‌ترین تاثیرات نوسانات نرخ ارز در اقتصاد کشور است. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان نیز ملزم به خرید نقدی مواد اولیه هستند که به‌دلیل حجم بالای نیاز با مشکل مواجه می‌شوند؛ بنابراین با توجه به اینکه این موضوع به‌شدت بر تمامی بخش‌های اقتصادی اثر می‌گذارد، تغییرات نرخ ارز باید در بازه زمانی طولانی‌تری نسبت به زمان پیشنهادی آن وزارتخانه اعلام شود.

بر این اساس، اتاق ایران پیشنهاد کرد سیاست ارزی بانک مرکزی همزمان با اجرا اعلام نشود و زمان پیشنهاد شده حداقل ۶ ماه قبل از تصمیم‌گیری اعلام شد، زیرا براساس آنچه گفته شد، این موضوع سبب می‌شود صاحبان کسب‌وکار بتوانند برنامه‌ریزی در امر واردات و صادرات داشته باشند.

در نهایت، جدول اولیه، تصحیح و جدول جدیدی با ۵۳ ردیف تهیه و به آن وزارتخانه ارجاع شد. براساس موارد مطرح‌شده در آن، لازم است این جدول در شورای گفت‌وگو مطرح، مصوب و اعلام شود. این موضوع نیز براساس تبصره ماده ۲۴ قانون بهبود محیط کسب‌وکار است. براساس این تبصره، هیات وزیران پس از کسب نظر مشورتی شورای گفت‌وگو، زمان موضوع این ماده را تعیین و اعلام می‌کند. امید است این موارد به‌زودی اجرایی شود، زیرا اجرایی شدن آنها سبب جلوگیری از تصمیمات خلق‌الساعه و بهبود محیط کسب‌وکار خواهد شد.