

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۲۴ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۸ آبان ۱۳۹۵
• ۲۷ محرم ۱۴۳۸
• ۲۹ اکتبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۶ • پیاپی ۱۹۴۴ • ۲۴ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

دوپینگ با خط اعتباری ارزی

خطوط اعتباری ارزی از دو مسیر به حمایت از صنایع می‌پردازند، به گونه‌ای که در حال حاضر صندوق توسعه ملی با گشایش خط اعتباری خریدار، تامین مالی شرکت‌های خارجی را برای خرید محصولات ایرانی با همکاری بانک خارجی مقصد تضمین می‌کند. مسیر دیگر گشایش خطوط اعتبار ارزی برای پیمانکاران ایرانی در پروژه‌های داخلی است که هنوز اجرایی نشده و قائم‌مقام صندوق توسعه ملی در گفت‌وگو با صمت از اجرایی شدن آن در آینده‌ای نزدیک خبر داده که در حال حاضر به دنبال راهکار چگونگی اجرای آن هستند. ۲۲



عکس: صمت

صدور ضمانتنامه محرک دانش‌بنیان‌ها ۲۱

تقویت ارتباط دوسویه جامعه صنعتی و فرهنگی ۵

سود ۸۰۰ میلیارد تومانی وزارت نفت از «نیسان» ۸

تغییر نگاه بازاری به تخصصی ۲۴

آسمان اوپک خاکستری شد ۱۴

مدیریت کارمندی



ساعت زنگ می‌خورد، هر روز صبح دلش می‌خواهد که ساعت اختراع نشده بود. با بی‌حالی بلند می‌شود، دست و صورت نشسته، چیزی خورده و نخورده، مرتب و نامرتب، از خانه بیرون می‌زند. ساعتش را نگاه می‌کند مثل همیشه مدرسه‌اش دیر شده، هر روز صبح یاد اکبر عبدی می‌افتد، بچه‌ها را به مدرسه می‌رساند و به سمت اداره حرکت می‌کند. ۲

مهمان جدید هوایی ایران از شرق می‌آید

بازگشت ایرلاین‌های بزرگ جهان و منطقه به آسمان ایران یکی از اصلی‌ترین خبرهایی بوده که در ماه‌های گذشته، صنعت هواپیمایی کشور را تحت تاثیر قرار داده است؛ خبرهایی که تمامی ندارد و این بار صحبت از بازگشت هندی‌ها به آسمان ایران جدیدترین خبر در این زمینه است.

به گزارش ایسنا، پس از اجرای برجام یکی از اصلی‌ترین بخش‌هایی که توانست پس از مدتی طولانی رابطه خود را با بازارهای جهانی ترمیم کند صنعت هواپیمایی ایران بود؛ صنعتی که در سال‌های طولانی تحریم با محدودیت‌های جدی مواجه شد و حالا توانسته بخشی از سهم خود را باز پس گیرد.

یکی از اصلی‌ترین مسائلی که در ماه‌های گذشته مطرح بوده، بازگشت ایرلاین‌های بزرگ به آسمان ایران است و پس از آنکه شرکت‌هایی چون ایرفرانس و بریتیش ایرویز اعلام کردند پروازهای خود را از سر خواهند گرفت، حالا نوبت به دیگر شرکت‌های هواپیمایی رسیده تا یک به یک برنامه‌هایی جدید برای تعامل با ایران آغاز کنند.

چند روز قبل، نخستین پرواز هواپیمایی کی ال ام هلند به فرودگاه امام آمد و شرکت‌هواپیمایی تایلند نیز از چند هفته قبل کار خود را دوباره در ایران آغاز کرده است. به دنبال این اخبار حالا شرکتی جدید از هند برنامه دقیق خود برای حضور در این بخش را اعلام کرده است.

شرکت ایراندیا که از حدود ۲۰ سال پیش تاکنون پرواز مستقیمی به تهران نداشته، اعلام کرده از فروردین سال آینده نخستین پرواز برنامه‌ای خود به تهران را در دستور کار قرار خواهد داد.

این شرکت هندی که در دهه ۳۰ میلادی تاسیس شده و از این منظر جزو قدیمی‌ترین ایرلاین‌های منطقه است، احتمالا در طول هفته ۴ پرواز میان تهران و دهلی نو برقرار خواهد کرد.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
شرکت ارتباطات زیرساخت
آگهی فراخوان ارزیابی کیفی و برگزاری یک مرحله‌ای مناقصه ۹۵/۳
نوبت اول
۲۱۸۳ م الف

رجوع به صفحه ۵

هاکوپیان
خانواده بزرگ هاکوپیان با یک اندیشه
وقار، زیبایی، ایرانی
HACOUPIAN.NET
telegram.me/hacoupianinc

سیزدهمین نمایشگاه بین المللی ایران متافو
فولاد ـ صنایع معدنی ـ فلزات غیرآهنی ـ آلومینیوم ـ ریخته گری
متالورژی ـ قالب سازی ـ ماشین کاری ـ آهنگری ـ نسوزها ـ کوره های صنعتی و عملیات حرارتی
The 13th INTERNATIONAL EXHIBITION OF IRAN METAF
برگزار کننده
حامی رسانه ای و ناشر ویژه نامه نمایشگاه
www.iranmetafo.com
info@iranmetafo.com
۷ ـ ۴ آذر ۱۳۹۵ محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران
Teheran International Permanent Fairground
24 - 27 Nov, 2016





سر مقاله

مدیریت کارمندی



ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

ساعت زنگ می‌خورد، هر روز صبح دلش می‌خواهد که ساعت اختراع نشده بود. با بی‌حالی بلند می‌شود، دست و صورت نشسته، چیزی خورده و نخورده، مرتب و نامرتب، از خانه بیرون می‌زند.

ساعتش را نگاه می‌کند مثل همیشه مدرسه‌اش دیر شده، هر روز صبح یاد اکبر عبدی می‌افتد، بچه‌ها را به مدرسه می‌رساند و به سمت اداره حرکت می‌کند.

ساعتش را نگاه می‌کند، نزدیک ۹ صبح است و باز هم تا بچه‌ها را پیاده کند و در این ترافیک خودش را به محل کار برساند مثل هر روز یک ساعتی دیر شده است، حال و احوالی با نگهبان می‌کند که مثل همیشه او را چپ چپ نگاه می‌کند، کارتاش را بی‌خیال می‌زند و وارد اداره می‌شود.

ساعتش را نگاه می‌کند، ۹ صبح است. کتش را پشت صندلی مرتب می‌کند. پرونده‌ها را روی میزش جابه‌جا می‌کند. روزنامه صبح را سرسری ورق می‌زند. برای همکارانش سری تکان می‌دهد. چه خبر؟ می‌شنود: هیچی، سلامتی. می‌پرسد: شما هم الان آمدید؟ با خنده می‌گویند: اما زودتر از تو رسیدیم. دومی که می‌پرسد چه خبر؟ درد دلش باز می‌شود و از زمان و زمین می‌گوید و قصه‌های هر روز گرانی و خرج و برج و بدهی‌ها را برای همدیگر می‌گویند و با هم، همدردی می‌کنند.

ساعت را نگاه می‌کند. ۹:۳۰ شده است. چای و پنیر را نیاورده‌اند. چای را که می‌خورد. نگاهی به یکی از پرونده‌ها می‌کند. یکی دو خطی روی تقویم می‌نویسد. از اول به آخر، از آخر به اول و...

ساعت را نگاه می‌کند، ۱۰ شده است. دستی در کشو می‌کند، بیسکویتی را در دهان می‌گذارد. یکی دو تا تلفن، دفترچه تلفن را جلوی رویش می‌گذارد و...

ساعت را نگاه می‌کند، ۱۱شده است. از اتاق بیرون می‌آید، سری به اتاق‌های همکاران دیگر می‌زند و حال و احوالی می‌کند. سراغ رییس را می‌گیرد و با یکی دوتا از مراجعان در راهرو گپی می‌زند و...

ساعت را نگاه می‌کند، نیم ساعت مانده به ظهر. دلش مالش می‌رود. هر چند دقیقه یک چای خورده، یکی دو تا تلفن زده، روزنامه‌ها را ورق زده و موبایلش را چک کرده و سری به تلگرام و وایبر و واتس‌آپ و اینستاگرامش زده و چند تا جوک خوانده و چند تا شایعه پراکنده و....

ساعت را نگاه می‌کند، ۱۲ شده. پرونده‌ها را مرتب روی میزش جابه‌جا می‌کند و حالا احساس خستگی می‌کند...

ساعت را نگاه می‌کند، ۱۲:۳۰ شده است. بلند می‌شود، همه به پا می‌خیزند، یکی می‌پرسد ناهار امروز چی هست؟ کسی جواب نمی‌دهد.

ساعت را نگاه می‌کند، ۱۳ شده است. بوی کباب کوبیده و پیاز فضا را پر کرده است. آستین‌ها را بالا زده و پشت میز از حال رفته است. می‌گوید: آدم دلش می‌خواهد چرت بزند، کسی جواب نمی‌دهد، همه در حال چرت هستند.

ساعت را نگاه می‌کند، ۱۴شده است، چای را که می‌آورند، دهن دره‌ای می‌کند و پرونده را جلویش باز می‌کند. نگاهی می‌اندازد، صفحه بعد، صفحه بعد، ای بابا اینکه اصلا به من ربطی نداره، هنوز کارهای اولیه‌اش هم نشده. زنگ می‌زند، خدمات که می‌آید، می‌گوید این اشتباهی اومده ببر بده دبیرخانه بگو بیشتر دقت کنند، حواس‌شان به کار باشد، کار مردم را توی دست‌انداز نیندازند.

ساعت را نگاه می‌کند، ۱۵ شده است. چای را که دوباره می‌خورد پرونده دیگری را ورق می‌زند، حجم‌اش را برای فردا سبک و سنگین می‌کند، مناسبه...

ساعت را نگاه می‌کند، ۱۶شده است. همکارش می‌گوید اگر موافقی امروز یه کمی اضافه کاری بمانیم، تا کمی کارها جلو برود ...

ساعت را نگاه می‌کند. با سر به همکارش اشاره می‌کند که حال ندارد. دستش را به دو طرف باز می‌کند، دهن دره می‌کند، مشتی به سینه می‌زند. خستگی در می‌کند و می‌گوید: نمی‌دانم چرا اینقدر امروز خسته شدم، چقدر کار؟ تو هم بیا بریم، اگر شد فردا با هم اضافه کار می‌مانیم، تازه رییس هم امروز نیست که ببیند ماندیم. پاشو برویم، تا فردا. بدون اینکه منتظر جواب همکارش بماند، پا می‌شود و می‌رود به سمت پارکینگ اداره!

(بعداز تحریر: این قصه هیچ ارتباطی با کارمندان سازمان‌ها، وزارتخانه‌ها، شهرداری‌ها و امثالهم ندارد. کاملا تخیلی است.)

خبر

یونسکو بار دیگر قطعنامه تعلق مسجدالاقصی به مسلمانان را تصویب کرد

سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی ملل متحد (یونسکو) در نشست چهارشنبه گذشته با وجود فشار و لابی رژیم صهیونیستی بار دیگر قطعنامه حفظ میراث فرهنگی فلسطینی‌ها در قدس شریف را تصویب کرد که بر اساس آن مسجد الاقصی یک مکان عبادی مختص و متعلق به مسلمانان است. به گزارش ایرنا، این قطعنامه در کمیته میراث فرهنگی یونسکو با ۱۰ رای موافق، ۸ ممتنع و دو مخالف به تصویب رسید و یکی از اعضا نیز غایب بود.

اجلاس سه جانبه در مسکو



نشست سه‌جانبه محمدجواد ظریف، سرگئی لاوروف و ولیدالمعلم وزیران خارجه ایران، روسیه و سوریه برای ایجاد هماهنگی در مبارزه با تروریسم و پیگیری حل سیاسی بحران این کشور در مسکو برگزار شد. این نشست پس از مذاکرات دوجانبه ظریف و لاوروف برای بررسی مواضع ۳کشور و همگرایی بیشتر به منظور کمک به مبارزه برضد تروریسم در سوریه برنامه‌ریزی شد. محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه ایران اعلام کرد: تهران و مسکو با راهبرد مشترک مواضع قوی در مبارزه با تروریسم در منطقه دارند.

به گزارش ایرنا، ظریف که برای مذاکرات یک روزه به ویژه شرکت در نشست سه جانبه با سرگئی لاوروف و ولیدالمعلم وزیران خارجه روسیه و سوریه با موضوع اصلی بررسی اوضاع این کشور جمعه وارد مسکو شد در آغاز مذاکرات دو جانبه با همتای روسی خود، گفت: همکاری‌های تهران و مسکو در مسائل منطقه‌ای از جمله مبارزه علیه تروریسم و افراط گرایی گسترده است و مواضع مشترکی داریم.

وی همچنین تاکید کرد که دو کشور پیشرفت‌های قابل توجهی در تمامی عرصه‌های روابط دوجانبه از جمله اقتصادی و سیاسی، امور بین‌المللی و منطقه‌ای دارند.

وزیر خارجه روسیه نیز در آغاز این مذاکرات اعلام کرد که برخورد بی‌اغماض با تروریست‌های ضدسوری از محورهای همکاری‌های دو کشور و کمک به سوریه در این زمینه است.

لاوروف محورهای دیگر مورد توجه در توسعه روابط دو کشور را اجرایی شدن توافق‌های ایران و روسیه، آماده‌سازی مقدمات برگزاری پنجمین نشست سران کشورهای ساحلی خزر و نهایی کردن کنوانسیون این دریا اعلام کرد.

وزیر امور خارجه ایران پس از ورود به فرودگاه مسکو گفت: متاسفانه گروهی از کشورها همواره بدنبال جنگ و راه حل نظامی در سوریه بوده‌اند، در حالیکه راه حل این بحران سیاسی و همچنین مبارزه با گروه‌های تکفیری است. وزیر امورخارجه ایران به خبرنگاران اظهار کرد: ما همواره بر ضرورت برقراری آتش بس همه جانبه، کمک رسانی انسان دوستانه گسترده و پیدا کردن راه حل سیاسی برای موضوع سوریه تاکید کرده‌ایم.

رییس شورای ریاست‌جمهوری بوسنی و هرزگوین خطاب به آیت‌الله هاشمی رفسنجانی:

قهرمان صلح جهان اسلام هستید



باقر عزت بگوویچ در دیداری که با آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در سفر به تهران داشت از او به عنوان «قهرمان صلح جهان اسلام» یاد کرد و گفت: یکی از آرزوهایم سفر به ایران و دیدار جنابعالی بود که خدا را شکر، شما را دیدم و سفرم نیز با رفتن به اصفهان تکمیل خواهد شد.

به گزارش ایلنا، رییس شورای ریاست‌جمهوری بوسنی و هرزگوین، با اشاره به کمک‌های نظام جمهوری اسلامی و مردم ایران در زمان جنگ به بوسنی و هرزگوین، گفت: ملت و مسئولان بوسنی و هرزگوین هیچ‌وقت محبت‌های ایران را در آن سال‌ها فراموش نخواهند کرد.

رییس شورای ریاست‌جمهوری بوسنی و هرزگوین، با تاکید بر ثبات امنیت ایران در منطقه بحرانی خاورمیانه، این حالت را مرهون همدلی ملت و نظام دانست و گفت: امیدواریم به کمک ایران و جامعه جهانی، ناامنی‌های منطقه از بین برود که باعث بدنامی مسلمانان و اسلام می‌شود. وی، جنگ ناخواسته را در مقاطعی همزاد مردم بوسنی و هرزگوین دانست و گفت: سرانجام آن ترس و دلهره تمام شد و امروز با هم و برای تقویت پایه‌های کشور در بخش‌های دولتی و خصوصی تلاش می‌کنیم.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در این دیدار با بیان این جمله که «ایران هیچ محدودیتی برای گسترش روابط با بوسنی و هرزگوین ندارد»، گفت: براساس ظرفیت‌های کشور خود برای گسترش همکاری‌ها برنامه‌ریزی کنید.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، در این دیدار با یادآوری دوران سخت جنگ‌های بوسنی‌وهرزگوین، صربستان و کرواسی و با اظهار خوشحالی از پایان درگیری‌ها، گفت: خرسندیم که با عقلانیت، نگذاشتید کینه‌ها در رفتار و گفتار شما سایه اندازد.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، با بیان این مطلب که «همیشه بوسنی را دروازه ورود به اروپا می‌دانستیم»، گفت: امیدواریم این دروازه از هر جهت آمادگی داشته باشد و ظرفیت ورود مسافران و تاجران را ایجاد کند.

ابراز تعجب وزیر اطلاعات از سخنان سخنگوی کمیسیون امنیت ملی

وزیر اطلاعات از همراهی قاطبه مجلس هنگام پاسخگویی به سوال سه نماینده تشکر کرد ولی گفت: جای تعجب است، سخنگوی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در مصاحبه‌ای عنوان کرده نمایندگان با درخواست وزیر برای غیرعلنی شدن جلسه مخالفت کردند.

حجت‌الاسلام سیدمحمود علوی روز پنجشنبه در گفت‌وگو با ایرنا تاکید کرد: بنده چنین درخواستی نکرده بودم و با غیرعلنی بودن جلسه هم مخالف بودم و اصرار داشتم جلسه علنی باشد. حجت‌الاسلام علوی روز سه‌شنبه برای پاسخ به پرسش مشترک جواد کریمی قدوسی نماینده مشهد، حسن نوروزی نماینده مردم رباط‌کریم و حسینعلی حاجی دلیگانی در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی حضور یافت.

سوال این نمایندگان درباره اقدامات این وزارتخانه در زمینه جلوگیری و برخورد با مصادیق نفوذ در جامعه علمی و فرهنگی کشور، سفر یکی از سناتورهای امریکایی به ایران، علت قرارداد با یک شرکت فرانسوی برای بازی‌های رایانه‌ای و سفر طولانی مدت رییس دانشگاه علم و صنعت به خارج از کشور بود.

وزیر اطلاعات در تشریح آنچه در جلسه روز سه‌شنبه مجلس گذشت، گفت: ۲ بار غیرعلنی شدن جلسه برای رای اعلام شد. بار نخست رییس محترم جلسه از قول بنده درخواست غیرعلنی کرد که بنده اعلام کردم جلسه علنی باشد و در نتیجه به رای نرسید. بار دوم هم وسط برنامه، عده‌ای از نمایندگان و به طور عمده مخالفان دولت درخواست غیرعلنی کردند.

وی اظهار کرد: از رسانه‌های غایب در مجلس تعجبی نیست اما از سخنگوی محترم کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی تعجب است که خود در مجلس حضور داشت و مخالفت اینجاب را با غیرعلنی شدن شاهد بود ولی در صحبت با رادیو عنوان کرد نمایندگان با درخواست وزیر مخالفت کردند.

وزیر اطلاعات اضافه کرد: آیا ایشان التفات ندارد که آنچه به نام وزیر مطرح شد به رای گذاشته نشد که نمایندگان با آن موافقت یا مخالفت کنند؟ خود ایشان از فعالان پیشنهاد غیرعلنی شدن جلسه بود. نمایندگان به درخواست ایشان و همراهان‌شان برای غیرعلنی شدن جلسه رای ندادند.



علوی گفت: بنده از فضای همدلی و همراهی که قاطبه نمایندگان با این خدمتگزار مردم در جلسه مجلس ابراز کردند، تشکر می‌کنم. همین همدلی و همراهی بود که سوال‌کننده را ناگزیر ساخت اعلام کند، قانع شده است تا در رای‌گیری، همراهی و همدلی نمایندگان با وزیر خدمتگزار مردم آشکار نشود.

عکس روز



آب هست ولی کم است، برداشت آب آشامیدنی از روی ریل قطار بمبئی هند

کوتاه از جهان

- دولت کویت با اشاره به اهمیت روابط این کشور و دیگر کشورهای عربی حوزه خلیج‌فارس با جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: شورای همکاری خلیج فارس، خواستار صلح، ثبات و گسترش روابط با تهران است و از صلح و آرامش منطقه‌ای و گسترش همکاری‌ها استقبال می‌کند.
- «جبران باسیل» وزیر امور خارجه و رییس حزب جریان آزاد ملی لبنان، انتخابات ریاست‌جمهوری لبنان در روز دوشنبه را نقطه عطفی در تاریخ این کشور خواند و گفت لبنان در آستانه ورود به یک مرحله جدید و سرنوشت‌ساز است.
- با گذشت بیش از ۱۰ روز از آغاز عملیات بازپس‌گیری موصل، نیروهای عراقی در کنار هشدارهای انسانی و زیست‌محیط سازمان ملل به آغاز آخرین مرحله از عملیات خود برای پاکسازی این شهر یک‌ونیم میلیون نفری نزدیک می‌شوند.
- وزارت دفاع امریکا (پنتاگون) اعلام کرد ترکیه باید موافقت دولت عراق را برای مشارکت در درگیری‌های مربوط به بازپس گیری شهر موصل از دست داعش به دست آورد.

روی خط مطبوعات

تفاوت نظر سخنگو با آیت‌الله جنتی

سخنان روز سه‌شنبه آیت‌الله احمد جنتی در همایش روسای دفاتر نظارت درباره توسعه دایره نظارت بر نمایندگان در طول دوران نمایندگی، با واکنش‌های زیادی روبه‌رو شده است. در تازه‌ترین اظهارنظر، سخنگوی شورای نگهبان سخنانی متفاوت از گفته‌های دبیر شورا بر زبان رانده است. آیت‌الله جنتی گفته بود: «اگر نماینده‌ای وارد مجلس شد، بعد مشخص شود فاقد شرایط بوده است یا اینکه در طول دوره، این شرایط را از دست داد و از موقعیت و قدرت خود سوءاستفاده کرد، آیا نباید اقدامی شود تا دوره نمایندگی او به پایان برسد؟!» اما عباسعلی کدخدایی در گفت‌وگو با خبرآنلاین گفته است: «ما نگفتیم شورای نگهبان این نقش نظارتی را ایفا کند، ما گفتیم شورای نگهبان تا زمان تایید اعتبارنامه منتخبان مردم نظر می‌دهد، بعد از تایید اعتبارنامه‌ها دیگر رویه‌ای نبوده که شورای نگهبان اعلام نظر کند، اما ضرورت داشت که این کار انجام شود».

گزارش املاک نجومی را من به یاشار سلطانی دادم

هرچه می‌گذرد، بر ابعاد ابهام‌آمیز پرونده «املاک نجومی» بیشتر افزوده می‌شود. چه از بابت شاکیان یاشار سلطانی، مدیرمسئول سایت معماری‌نیوز که برای نخستین بار اخبار و لیست افرادی که این زمین‌ها و املاک را دریافت کرده بودند منتشر کرد و چه از بابت اینکه این اطلاعات از کجا به دست وی رسیده بود. دادستان تهران، جعفری دولت‌آبادی رسما اعلام کرد که سلطانی اعتراف کرده است احمد حکیمی‌پور، نایب‌رییس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر فردی بوده که این اطلاعات را در اختیار او گذاشته است. این خبر باعث شد تا پرونده «املاک نجومی» وارد مرحله جدیدی شود به طوری که از همان ساعت‌های اولیه، اصولگرایان شورا این اظهارات را تاییدی بر مدعای خود دانسته و اعلام کردند که حکیمی‌پور به نمایندگی از اصلاح‌طلبان و برای تخریب اصولگرایان، این اطلاعات را در اختیار سلطانی گذاشته است.

کابوس خاوری؟

رییس پیشین بانک مرکزی جزو رستگارترین اختلاس‌کنندگان است. محمود خاوری در ماجرای اختلاس ۳ هزار میلیارد تومانی، ریاست بانک ملی را برعهده داشت. برخی رسانه‌های اصولگرا وقتی خاوری استعفا داد، با تیتر «نخستین استعفا در شبکه بانکی» به نوعی این استعفا را نشان از مسئولیت‌پذیری وی دانستند. خاوری در متن استعفا آورده بود: «سوءاستفاده گروه سرمایه‌گذاری امیرمنصور آریا از ابزارهای تامین مالی بانکی، خشم افکار عمومی را برانگیخت و موجب قضاوت‌های متفاوتی درباره عملکرد نظام بانکی کشور شد. بی‌تردید بانک ملی هم با تجاوز از حدود اختیارات خود در شکل‌گیری این پدیده شوم بی‌تاثیر نبوده است.» رییس اسبق بانک ملی عذرخواهی هم کرد و گفت: «بدیهی است دفاع از شخصیت حقیقی خود را موکول به فرصت مناسب می‌نمایم» اما مشکل استعفای خاوری این بود که از طریق یک فاکس و از هتلی در لندن ارسال شد. خاوری در قالب یک ماموریت بانکی به لندن رفت و تاکنون بیش از ۵ سال است که همگان منتظر پاسخگویی خاوری هستند. اما مشکل اینجاست که او برنامه‌ای برای بازگشت به ایران ندارد.

واکنش به یک حکم قضایی

سخنگوی وزارت امور خارجه امریکا در نشست خبری درباره ادعای یک پایگاه خبری امریکایی مبنی بر اینکه فردی دوتابعیتی به نام رضا شاهینی در ایران به ۱۸ سال حبس محکوم شده است، در اظهاراتی مداخله‌جویانه گفت: ما از گزارش‌های محکومیت رضا شاهینی که گفته می‌شود یک شهروند امریکایی است، آشفته شده‌ایم. ما باز هم از ایران می‌خواهیم تا به حقوق بشر و آزادی‌های بنیادین احترام بگذارد و تضمین کند که در رویه‌های قانونی و محاکمه‌های خود شفاف و عادلانه و براساس حقوق و الزامات بین‌المللی عمل کند.

انتقاد از تبلیغات غیرواقعی در صداوسیما

رییس سازمان غذا و دارو گفت: تبلیغات کالاها و ادعاهای درمان ریزش مو یا درمان لاغری که در تلویزیون انجام می‌شود به هیچ عنوان مورد تایید وزارت بهداشت نیست و وزیر بهداشت کتبا در مورد این تبلیغات گمراه‌کننده به رییس صدا و سیما تذکر داده است. رسول دیناروند تبلیغ هر نوع کالایی که ادعای درمانی دارد را به طور کلی ممنوع اعلام کرد و گفت: هیچکدام از کالاهای دارویی و حتی آرایشی، بهداشتی و مکمل‌ها حتی اگر مجوز تولید از وزارت بهداشت داشته باشند حق تبلیغ ادعای درمانی ندارند.

صنعت

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۸ آبان ۱۳۹۵
• ۲۷ محرم ۱۴۳۸
• ۲۹ اکتبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۶ • پیاپی ۱۹۴۴ • ۱۲ صفحه

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



وام‌های زودبازده دولت قبل نگاه به تسهیلات را منفی کرد

همین صفحه





خط اعتباری ارزی دوپینگ صنعتگران

۱۲

صدور ضمانتنامه محرک دانش‌بنیان‌ها

از سال ۹۲ تاکنون نزدیک به ۴۰ میلیارد تومان انواع ضمانتنامه برای قراردادهای شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان از سوی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران صادر شده و از زمان عقد قرارداد این صندوق با ستاد ویژه توسعه فناوری نانو یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت شده است. همچنین تاکنون یک میلیارد تومان ضمانتنامه برای شرکت‌های فعال صادر شده است. ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان طبق توافقنامه ستاد با صندوق تا سقف ۱۷۵ میلیون تومان است و تسهیلات تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان بسته به طرح توسعه شرکت و ارتقای محصولات قابل پرداخت است.

۱۱



خلأ بهینه‌سازی سوخت صنایع قانونی است؟

۲

عکس: مهدی کاوه‌ای

امکانات ساخت کشتی در ایران کم‌نظیر است



رییس ایدرو گفت: امکانات ایران برای ساخت انواع کشتی در منطقه نظیر ندارد و اشتباه است اگر با این امکانات، سفارش ساخت کشتی به خارجی‌ها داده شود. به گزارش صمت به نقل از ایدرو نیوز، منصور معظمی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ضمن بازدید از مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) که جزو شرکت‌های تابعه سازمان گسترش است، گفت: ما امروزه در حوزه صنعت کشتی‌سازی به خودکفایی رسیدیم و توان ساخت داخلی در این صنعت و همچنین ساخت تجهیزات سنگین نفت به یکی از ویژگی‌های تولید داخلی مبدل شده است. او با توجه به امکانات ساخت داخل در حوزه حمل‌ونقل دریایی و همچنین برخورداری هرمزگان از موقعیت استراتژیک اظهار کرد: با تحویل کشتی اقیانوس پیمای کاشان به وزارت نفت، آمادگی داریم ساخت سفارش‌های دیگر را با قیمت‌های بین‌المللی انجام دهیم. رییس هیات عامل ایدرو گفت: برای ما با پیشینه ۱۰۵ سال صنعت نفت، زیبنده نیست که تجهیزات نفتی وارد کنیم و امروزه رسیدن به خودکفایی در ساخت تجهیزات نفتی سخت‌تر از اداره جنگ نیست. او با اشاره به اینکه برجام فضای مناسبی را برای سرمایه‌گذاری فراهم کرده، افزود: باید از این فضا برای تقویت توان ساخت داخل استفاده کنیم که مستلزم اعتماد به توان و سرمایه‌های داخلی است تا بتوانیم از کشورهای کم‌سابقه در صنعت نفت و کشتی‌سازی بهتر فعالیت کنیم. معظمی با اشاره به اینکه توانمندی فنی و صنعتی ایزوایکو این شرکت را به قطب صنعت کشتی‌سازی و صنایع فراساحل در منطقه مبدل کرده، گفت: به یقین در هیچ‌یک از کشورهای منطقه این توان ایزوایکو وجود ندارد و امیدواریم این شرکت تا پایان سال وضعیت بهتری نسبت به سال قبل پیدا کرده و توان ساخت داخل را بهبود بخشد.

وام‌های زودبازده دولت قبل نگاه به تسهیلات را منفی کرد

رحمانی گفت: ما توانستیم با تعاملی که بین بانک‌ها و واحدهای تولیدی ایجاد کردیم تا امروز به بیش از ۱۲ هزار واحد کوچک و متوسط تسهیلات پرداخت کنیم.

رضا رحمانی، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به طرح وام‌های زودبازده در دولت قبل گفت: با شرایطی که در دولت قبل درباره پرداخت تسهیلات و وام‌های زودبازده به وجود آمد نگاه‌ها نسبت به اینگونه تسهیلات منفی شد اما در طرح رونق اقتصادی که در وزارت صنعت، معدن و تجارت طراحی و در ستاد اقتصاد مقاومتی تصویب شده ما فقط به واحدهایی تسهیلات می‌دهیم که مشکل فروش یا دعوای بین شرکا نداشته باشند بلکه مشکل آنها فقط کمبود نقدینگی است.

وی افزود: درواقع شاه‌بیت طرح رونق اقتصادی حل مسائل مالی واحدهای کوچک و متوسط است، بر اساس نظرسنجی‌هایی که شرکت شهرک‌های صنعتی، مراکز پژوهشی و مرکز پژوهش‌های مجلس از ۳۰۰ واحد صنعتی انجام داده‌اند در حال حاضر مهم‌ترین مشکل این واحدها کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش است.

رحمانی تصریح کرد: توانستیم با تعاملی که بین بانک‌ها و واحدهای تولیدی ایجاد کردیم تا امروز به بیش از ۱۲ هزار واحد کوچک و متوسط تسهیلات پرداخت کنیم ضمن آنکه در پرونده‌های دیگری نیز در کارگروه بانک‌ها و ستاد رونق اقتصادی در حال بررسی است، طرح کارت‌های اعتباری برای لوازم خانگی نیز یکی از تعاملاتی بوده که بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک‌ها به وجود آمده است.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: مطابق توافقی که با بانک مرکزی داشتیم ۱۶ هزار میلیارد تومان به این امر اختصاص دادیم و توافق شده که اگر باز هم واحدهایی بودند که حائز شرایط تسهیلات باشند این مبلغ افزایش پیدا کند هرچند انتظار داریم با این سرعتی که پرونده‌ها در حال بررسی است در یکی، دو هفته آینده از این رقم عبور کنیم.

ممنوع‌الخروجی تولیدکنندگان بدهکار باید با حکم قاضی باشد



به گفته رییس اتاق ایران، بانک‌ها برای وصول مطالبات خود از حربه ممنوع‌الخروج کردن تولیدکننده استفاده می‌کنند که به نظر ما حکم ممنوع‌الخروجی فقط به دست قاضی باید صادر شود.

به گزارش ایسنا، غلامحسین شافعی در حاشیه برگزاری همایش ملی صنعت، کارآفرینی و حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری با رویکرد اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل در دادگستری خراسان رضوی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: قوانین زیادی در کشور وجود دارد که مخل تولید بوده و بزرگترین مانع تولید محیط کسب و کار است. فضای اقتصادی در کشور ما آزاد است اما برای فعالیت آن موانع فراوانی وجود دارد که باید رفع شود. وی ادامه داد: برای رفع این موانع بسترسازی مناسب نشده در حالی که بهبود فضای کسب و کار می‌تواند به انجام حرکتی جهشی در اقتصاد کشور کمک کند.

شافعی تاکید کرد: در شرایط کنونی مناسب‌شدن فضای کسب و کار و از بین بردن تورم مقررات اقتصادی باید در دستور کار قرار گیرد. باید در مدیریت کشور برای جذب سرمایه‌گذاری‌ها به‌ویژه سرمایه‌گذاری‌های خارجی محیط مناسبی را فراهم کرد.

رییس اتاق مشهد با بیان اینکه این قوانین متورم مخل تولید هستند، تصریح کرد: یکی از مسائلی که در همایش دیروز به آن اشاره شد مشکلات بانک‌ها با بخش خصوصی است. به عنوان نمونه بانک‌ها برای وصول مطالبات خود از حربه ممنوع‌الخروج کردن تولیدکننده استفاده می‌کنند که به نظر ما حکم ممنوع‌الخروجی فقط به دست قاضی باید صادر شود.

وی اضافه کرد: وقتی کسی بدهکار بانک است اما بیش از مبلغ بدهی خود در بانک وثیقه دارد دلیلی برای ممنوع‌الخروجی وی وجود نخواهد داشت. قانون ممنوع‌الخروج کردن بدهکاران بانکی قدیمی است و به دوران شورای انقلاب بازمی‌گردد که هنوز پابرجا مانده و باید در اجرای آن تجدید نظر کرد.

لایحه اصلاح قانون تعاون در دستور کار کمیسیون اقتصادی قرار گرفت

با وجود انتقاد فعالان بخش تعاون به لایحه اصلاح قانون بخش تعاون، بررسی این لایحه در دستور کار هفته آینده کمیسیون اقتصادی مجلس قرار گرفت.

به گزارش مهر، طبق دستور کار هفتگی کمیسیون‌های تخصصی مجلس، لایحه اصلاح قانون بخش تعاون روز یکشنبه همین هفته در کمیسیون اقتصادی مجلس مورد بررسی قرار می‌گیرد.

قانون بخش تعاون در سال ۱۳۷۰ تصویب و در سال ۹۳ با تغییراتی اصلاح شد اما با گذشت حدود ۲ سال از زمان اصلاح قانون تعاون لایحه اصلاح دوباره این قانون به مجلس ارائه شد که تهیه این لایحه با انتقاد فعالان بخش تعاون همراه بود.

در این زمینه پیش از این بهمن عبداللهی، رییس اتاق تعاون ایران گفته بود: فعالان بخش تعاون از مفاد لایحه‌ای که به‌تازگی برای اصلاح بخش تعاون تدوین و به مجلس ارائه شده بی‌اطلاع هستند و در تهیه این لایحه هیچ هماهنگی و تبادل نظری با اتاق تعاون انجام نشده است.

وی با بیان اینکه قانون بخش تعاون در سال ۹۲ اصلاح و در سال ۹۳ نیز از سوی مجلس به دولت ابلاغ شد، افزود: در اصلاحیه سال ۹۳ بخش بزرگی از خلأهای قانونی موجود در این بخش رفع شد.

رییس اتاق تعاون ایران خواستار مخالفت کمیسیون اقتصادی مجلس با کلیات این لایحه شد و گفت: بسیاری از اختیارات تعاونی‌ها با تصویب این لایحه در مجلس از بین خواهد رفت.

شهرداری قم

آگهی مزایده عمومی

نوبت دوم

شهرداری قم در نظر دارد ۲۳ مغازه با کاربری تجاری به آدرس قم، بلوار امین، بعد از سه راه سالاریه، مجتمع تجاری امین طبقه دوم را با مشخصات و شرایط کلی زیر، از طریق مزایده عمومی به متقاضیان واجد شرایط واگذار نماید.

شناسه	پلاک ثبتی	مساحت(مترمربع)	قیمت پایه هر مترمربع(ریال)	قیمت پایه کل(ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۹۵/ز/۵۳/۱	۶۰۷۱	۲۴	۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۲/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۵۳/۱	۶۰۷۲	۲۴	۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۲/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۵۴/۱	۶۰۷۳	۲۱/۱۲	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۲۷۳/۶۰۰/۰۰۰	۱۶۴/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۵۵/۱	۶۰۷۴	۲۱/۱۲	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۲۷۳/۶۰۰/۰۰۰	۱۶۴/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۵۶/۱	۶۰۷۵	۲۴	۱۵۸/۰۰۰/۰۰۰	۳/۷۹۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۵۷/۱	۶۰۷۶	۲۴	۱۵۸/۰۰۰/۰۰۰	۳/۷۹۲/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۵۸/۱	۶۰۷۷	۲۱/۹۰	۱۵۸/۰۰۰/۰۰۰	۳/۴۶۰/۲۰۰/۰۰۰	۱۷۳/۰۱۰/۰۰۰
۹۵/ز/۵۹/۱	۶۰۷۹	۲۴	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۶۰/۱	۶۰۸۰	۲۴	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۶۱/۱	۶۰۸۱	۲۴	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۶۲/۱	۶۰۸۲	۲۴	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۶۳/۱	۶۰۸۳	۲۴	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۶۴/۱	۶۰۸۴	۲۴	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۶۵/۱	۶۰۸۵	۲۱/۲۰	۱۵۲/۰۰۰/۰۰۰	۳/۲۲۴/۴۰۰/۰۰۰	۱۶۲/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۶۶/۱	۶۰۸۶	۲۴	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۶۷/۱	۶۰۸۷	۲۴	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۶۸/۱	۶۰۸۸	۲۴	۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰	۳/۷۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۶/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۶۹/۱	۶۰۸۹	۲۵/۲۰	۱۵۶/۰۰۰/۰۰۰	۳/۹۳۱/۲۰۰/۰۰۰	۱۹۷/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۷۰/۱	۶۰۹۰	۲۵/۲۰	۱۵۶/۰۰۰/۰۰۰	۳/۹۳۱/۲۰۰/۰۰۰	۱۹۷/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۷۱/۱	۶۰۹۱	۲۸	۱۵۸/۰۰۰/۰۰۰	۴/۴۲۴/۰۰۰/۰۰۰	۲۲۱/۲۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۷۲/۱	۶۰۹۲	۲۸	۱۵۸/۰۰۰/۰۰۰	۴/۴۲۴/۰۰۰/۰۰۰	۲۲۱/۲۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۷۳/۱	۶۰۹۵	۲۸	۱۵۷/۰۰۰/۰۰۰	۴/۳۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۵/ز/۷۴/۱	۶۰۹۶	۲۸	۱۵۷/۰۰۰/۰۰۰	۴/۳۹۶/۰۰۰/۰۰۰	۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰

جهت خرید اسناد هریک از معاملات فوق مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۶۰۰۱۶۰۰۲۱ (هزینه شهرداری) بانک شهر به نام شهرداری قم واریز نموده (مبلغ خرید اسناد غیرقابل استرداد است) و به همراه اصل فیش واریزی و کارت شناسایی معتبر جهت تحویل اسناد مراجعه فرمائید.

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار هر یک از معاملات فوق: به صورت ۱- ضمانت‌نامه بانکی ۲-مطالبات بلوکه شده تائید شده ۳- واریز وجه نقد به حساب نزد بانکشهر به شماره ۱۰۰۳۰۰۴۳۰۰۵۴ (به‌شماره شبا: IR۰۷۰۶۱۰۰۰۰۰۰۰۱۰۰۳۰۰۴۳۰۰۵۴) (سپرده حسن انجام کار) به نام شهرداری قم می‌باشد.

مهلت تحویل اسناد و ارائه پیشنهاد از تاریخ یکشنبه ۱۳۹۵/۰۸/۰۹ لغایت شنبه ۱۳۹۵/۰۸/۲۲ میباشد.

سایر شرایط مزایده در اسناد و مدارک درج شده است. شرکت‌کننده پس از دریافت اسناد و مشخصات معامله از نشانی: قم- بلوار امام موسی صدر - جنب بوستان شهید بنیادی - شهرداری مرکزی - طبقه سوم - اداره کل قراردادها و پیمان‌ها - اداره پیمان‌ها مکلفند کلیه اسناد و مدارک را امضاء کرده و به همراه پیشنهاد خود ارائه نمایند. امضاء اسناد و مدارک به منزله قبول تمامی شرایط می‌باشد. تلفن تماس: ۳۶۱۰۴۳۳۶-۳۶۱۰۴۳۳۴-۰۲۵

جهت پاسخگویی به سوالات تخصصی با اداره کل املاک به شماره ۳۶۱۰۴۴۷۸ - ۰۲۵ تماس حاصل فرمائید.

محل تسلیم پیشنهادها: قم - بلوار امام موسی صدر - جنب بوستان شهید بنیادی - شهرداری مرکزی - طبقه ششم - اداره کل حراست

اداره کل روابط عمومی و بین‌الملل شهرداری قم WWW.QOM.IR

دریچه



خروج از رکود با نسخه جذب سرمایه‌گذاری خارجی

بزرگمهر دادگر / کارآفرین نمونه

کشور به‌واسطه موقعیت جغرافیایی و منابع عظیم و غنی همواره از جذابیت بالایی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی برخوردار بوده و پس از برجام و برداشته شدن تدریجی تحریم‌ها، تسهیل و گشایش خدمات مالی، بانکی و معاملات بین‌المللی و دسترسی دوباره به سوئیفت بستر مناسبی برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی به‌وجود آمده است. در دولت یازدهم کوشش‌های مناسبی برای افزایش میزان صادرات محصولات لبنی شده اما بهبود وضعیت صادرات در بلندمدت نیاز به تغییرات بنیادی در ساختارها و سیاست‌های کلان اقتصادی دارد. یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر روند افزایشی صادرات، ثبات و نبود تنش در روابط بین‌الملل است. تنش در روابط بین‌الملل موجب کاهش مقاصد صادراتی، بازارهای بین‌المللی هدف و همچنین کاهش اعتماد مصرف محصولات صادراتی در آن بازار شده و دروازه ورود به بازارهای بین‌المللی را می‌بندد. عامل مهم دیگر آزاد کردن نرخ ارز است. کاهش دستوری نرخ ارز فقط به جذابیت واردات کمک کرده و میزان بازده یا بازگشت سرمایه در صادرات را دچار قطعیت نداشتن خواهد کرد. البته برجام سبب کاهش هزینه تجارت خارجی و مبادلات مالی همچنین تحول و رشد روند تقاضاهای خارجی شده است. دولت یازدهم توانسته افسار تورم را کشیده و آن را مهار کند اما کابوس رکود همچنان بر اقتصاد و صنعت سایه خود را گسترانده است. یکی از راه‌حل‌های کاهش رکود جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی است. سال‌ها قبل در ابتدای دهه ۸۰ قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی برای توسعه چارچوب قانونی و محیط فعالیت سرمایه‌گذاران خارجی و پوشش نواقص و ترمیم اشکالات قوانین قبلی تصویب شد. در حال حاضر آمار از رشد سرمایه‌گذاری‌های خارجی حکایت می‌کند اما همچنان فضای اقتصاد ایران پر ریسک برای سرمایه‌گذاری خارجی است. قوانین دست و پاگیر سرمایه‌گذاری، ابهامات و تنش‌های سیاسی داخلی، فضای بی‌ثبات اقتصاد و بازارهای مالی و نقدینگی پایین، ریسک بالای سرمایه‌گذاری خارجی را سبب شده است. حضور سرمایه‌گذاران بین‌المللی و شرکت‌های خارجی در کشور هم منجر به تقویت فضای رقابتی در بازار و رونق اقتصادی و هم سبب انتقال فناوری، دانش و ایجاد اشتغال خواهد شد. نتیجه این اتفاقات کاهش رکود اقتصادی، رشد اقتصاد و حتی دست بالای دولت در مذاکرات سیاسی به سبب اوضاع باثبات و مناسب اقتصادی خواهد شد در حالی که حضور و سرمایه‌گذاری بدون کنترل و برنامه‌ریزی کمپانی‌های بین‌المللی موجب شراکت یا کنترل صنایع استراتژیک و کلیدی کشور شده که موجبات تضعیف قدرت سیاسی و امنیت ملی را فراهم خواهد کرد اما با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری‌های مناسب می‌توان از منافع حضور آنها بهره‌برداری کرد. به هرحال با قوانین مالی و نرخ بهره پایین در کشورهای توسعه‌یافته ضریب بازده سرمایه در این کشورها نسبت به کشورمان کمتر بوده و این امر همچنان فضای اقتصادی کشور را برای سرمایه‌گذاری جذاب نگه می‌دارد. سازوکار سازمان تجارت جهانی بر ۶ هدف استوار است؛ ارتقای سطح زندگی، حفظ محیط زیست، بهبود و تامین کامل اشتغال در کشورهای عضو، توسعه تولید و تجارت و بهره‌وری بهینه از منابع جهانی و دستیابی به توسعه پایدار از طریق استفاده بهینه از منابع و افزایش سهم کشورهای در حال توسعه از تجارت بین‌المللی. بخشی از الزامات WTO ممکن است اقتصاد ایران را دچار شوک ناگهانی کند اما ناگزیر به تغییر رویکرد و سیاست‌های اقتصادی براساس الگوی همان الزامات خواهیم بود. به طور مثال در زمینه تعرفه‌های گمرکی کشور ملزم به تعرفه‌گذاری یکسان برای همه کشورهای عضو و همچنین سهمیه‌بندی نکردن و ممنوعیت واردات محصول برای حمایت از تولید داخل خواهد شد. کشور ملزم به حذف موانع تجاری غیرتعرفه‌ای و کاهش تدریجی تعرفه‌های گمرکی خواهد شد. همچنین باید الگوی قوانین یکسانی برای کالاهای وارداتی و کالاهای تولید داخل داشته باشد. این عوامل در کوتاه‌مدت افزایش واردات کالاها را در پی خواهد داشت و صنایعی که توان رقابت با همکاران بین‌المللی خود را نداشته یا دارای مزیت‌های اندک رقابتی نسبت به رقبای بین‌المللی هستند دچار رکود و چالش خواهند شد. همچنین به دلیل بهره‌وری پایین برخی از صنایع کلیدی کشور مانند نفت و خودرو به احتمال زیاد تراز تجاری و به طبع تراز پرداختی کشور نیز منفی می‌شود اما عضویت در این سازمان در بلندمدت مزیت‌هایی برای کشور ایجاد خواهد کرد. این عضویت سبب جذب بیشتر سرمایه‌گذاری مستقیم و غیرمستقیم خارجی و تسهیل دسترسی صنایع داخلی به تسهیلات مالی و اعتباری موسسات مالی بین‌المللی همچنین فراهم شدن بستر ورود فناوری‌های پیشرفته و بروز خواهد شد، اتکای اقتصاد به فروش نفت و فرآورده‌های نفتی کاهش پیدا کرده و کشور به سمت تولید و صادرات کالاهای با بهره‌وری بالای سرمایه و بیشترین ارزش افزوده گام خواهد برداشت. همچنین صنایع داخلی ملزم به استفاده بهینه از عوامل تولید در جهت افزایش کارآیی، بهره‌وری، کیفیت تولیدات، کاهش قیمت تمام‌شده محصول و امکان رقابت بهتر در بازارهای بین‌المللی خواهند شد. عضویت ایران علاوه بر ایجاد هماهنگی در سیاست‌های پولی، مالی و ارزی موجب ثبات در وضعیت اقتصادی و درنتیجه کاهش تنش‌های بین‌المللی و ثبات سیاسی خواهد شد.

در بررسی تاثیر حامل‌های انرژی در بخش صنایع مطرح شد

خلأ بهینه‌سازی سوخت صنایع قانونی است؟

سیدمحمدحسن سیدزاده
گروه صنعت

براساس آخرین اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز ملی آمار مصرف انرژی واحدهای صنعتی(بیش از ۱۰ نفر کارکن) در سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۳ رشد صعودی داشته و براساس مطالعات انجام شده در سال ۱۳۹۳ صنایع کشور معادل ۲۶۱میلیون بشکه نفت خام انرژی مصرف کرده‌اند که نسبت به سال گذشته آن ۵/۷درصد رشد داشته است. با رشد صعودی مصرف انرژی در صنایع کشور و افزایش قیمت حامل‌های انرژی سهم مصرف انرژی در قیمت تمام‌شده محصولات افزایش پیدا کرده است. از سوی دیگر مدیریت انرژی از جنبه توسعه صنعتی نیز دارای اهمیت قابل توجهی است به نحوی که مدیریت انرژی در دنیا تبدیل به ابزاری شده که کشورهای صنعتی از آن به‌عنوان منبع درآمد استفاده می‌کنند. بر همین اساس کارآیی انرژی، مسائل زیست‌محیطی، امنیت جریان انرژی، قوانین و سیاست‌های تنبیهی و تشویقی، اشتغال و فرهنگ‌سازی از مباحث مربوط به مدیریت انرژی در جهان محسوب می‌شود و با توجه به عزم ایران برای ورود به بازارهای جهانی و توسعه صنعتی می‌توان گفت که لازمه ورود به سازمان تجارت جهانی رعایت استانداردهای زیست‌محیطی و مصرف انرژی است. مدیریت انرژی در صنایع ایران باید از ۳ بعد قوانین، قیمت‌گذاری و نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات انجام شود.

مصرف بالای گاز طبیعی و برق در صنایع

مطابق آخرین نتایج بررسی مرکز ملی آمار در زمینه مقدار مصرف حامل‌های انرژی به تفکیک نوع حامل در سال ۱۳۹۳، گاز طبیعی و برق به ترتیب بیش از سایر حامل‌های انرژی در واحدهای صنعتی مصرف شده است. گاز طبیعی با ۷۷/۴درصد(معادل ۲۰۰میلیون بشکه معادل نفت خام) و برق با ۱۴/۱درصد(معادل ۳۷میلیون بشکه معادل نفت خام) بیشترین سهم حامل‌های انرژی را به خود اختصاص داده‌اند. بیشترین مصرف مقدار انرژی به تفکیک گروه‌های صنعتی نیز شامل گروه‌های تولید «سایر محصولات کانی غیرفلزی» و «صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی» می‌شود و پس از آن گروه‌های تولید فلزات اساسی، صنایع تولید زغال کک، پالایشگاه‌های نفت و سوخت‌های هسته‌ای قرار دارند. در سال ۱۳۹۳ مصرف انرژی تولید سایر محصولات کانی غیرفلزی ۷۴میلیون بشکه معادل نفت خام و صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی ۶۲میلیون بشکه معادل نفت خام بوده که به ترتیب سهمی معادل ۲۸/۵ و ۲۳/۶درصد از کل انرژی مصرفی را داشته‌اند.

سهم ۸۴درصدی خطوط تولید

مقدار مصرف انرژی واحدهای صنعتی به تفکیک مواد اولیه، موتور برق، خط تولید، گرمایش و سرمایش، حمل‌ونقل، روشنایی، تولید بخار و... نیز حاکی از این است که بیشترین درصد انرژی مصرفی واحدهای صنعتی در خط تولید است. در سال ۱۳۹۳ نزدیک به ۸۳/۷درصد انرژی واحدهای صنعتی در خط تولید و ۷/۶درصد انرژی در گرمایش و سرمایش مصرف شده است. بنابراین سهم بالای خطوط تولید نشان‌دهنده اهمیت نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات در ارتقای بهره‌وری انرژی صنایع است. راه اصلی مدیریت منابع انرژی در صنعت نیز توجه به مقوله‌هایی نظیر افزایش بهره‌وری، اصلاح الگوی تولید و مصرف و کاهش قیمت تمام‌شده است به همین دلیل تولید مصالح ساختمانی با ضریب بالای عایق حرارتی، افزایش ظرفیت تولید انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر و توسعه ناوگان حمل‌ونقل با بهره‌وری بالا از مهم‌ترین برنامه‌هایی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای ارتقای بهره‌وری انرژی در دستور کار خود قرار داده است.



فرداد دلیری

با افزایش قیمت‌های حامل‌های انرژی سهم قابل توجهی از قیمت تمام‌شده صنایع به مصرف انرژی اختصاص پیدا کرده است



بهمن آرمان

هزینه‌های انرژی برق و گاز طبیعی با وجود داشتن ذخایر نفت و گاز جذابیتی برای سرمایه‌گذاران خارجی ندارد



عکس: مهدی کاوه‌ای

همکاری بین‌المللی برای مدیریت انرژی

فرداد دلیری، معاون گسترش پروژه‌های کلان انرژی و زیربنایی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در گفت‌وگو با صمت درباره اقدامات این سازمان در ارتقای بهره‌وری انرژی در صنایع گفت: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در حوزه اختیارات خود از شرکت‌های معتبر بین‌المللی دعوت کرده تا با ارائه ایده‌های نو به بخش خصوصی بستر ارتقای بهره‌وری انرژی در صنایع را به وجود آورند. سازمان مدیریت صنعتی نیز برنامه‌هایی برای تربیت ممیزان انرژی در بخش صنعت در دست اقدام دارد.

دلیری با اشاره به برگزاری سمینار مشترک ایران و آلمان در زمینه ارتقای بهره‌وری انرژی گفت: به زودی سمینار یک روزه در ایران با همکاری شرکت توف (TÜV) آلمان در زمینه آخرین دستاوردهای مدیریت انرژی توسط سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برگزار خواهد شد.

معاون گسترش پروژه‌های کلان انرژی و زیربنایی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با بیان اینکه سازمان‌هایی همچون محیط‌زیست، مدیریت و برنامه و وزارت صنعت، معدن و تجارت منابعی را برای ارتقای بهره‌وری انرژی صنایع در نظر گرفته‌اند، گفت: بخش خصوصی می‌تواند با استفاده از منابع در نظر گرفته و نیز استفاده از مشاوران خارجی و داخلی نسبت به اصلاح الگوی مصرف انرژی خطوط تولید اقدام کنند.

پروژه‌های اصلاح انرژی ایدرو

دلیری با تاکید بر اینکه سهم انرژی در قیمت تمام‌شده هر صنعت متفاوت است، اظهار کرد: با افزایش قیمت‌های حامل‌های انرژی سهم قابل توجهی از قیمت تمام‌شده صنایع به مصرف انرژی اختصاص پیدا کرده است. به همین دلیل واحدهای صنعتی بخش خصوصی نسبت به مصرف انرژی حساس شده‌اند و بسیاری از واحدهای صنعتی به‌دنبال یک سرویس خدمات بین‌المللی مناسب برای اصلاح الگوی مصرف هستند تا براساس آن اقدام به ارتقای بهره‌وری انرژی در خطوط تولید کنند.

وی با اشاره به پروژه‌های انجام شده از سوی سازمان ایدرو گفت: سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران نسبت به نوسازی کارخانه‌هایی که هیات نوسازی به سازمان واگذار می‌کند اقدام می‌کند. به‌طور مثال سازمان ایدرو تاکنون نسبت به نوسازی و اصلاح الگوی انرژی واحدهایی همچون قند دزفول، نیشکر هفت‌تپه، نساجی قائمشهر، قند یاسوج و... اقدام کرده و در تمامی پروژه‌ها نیز روش‌های نوین مدیریتی و فناوری‌های مدرن تولید به کار رفته تا توان رقابت با نمونه‌های جهانی وجود داشته باشد.

اعطای تسهیلات برای ارتقای بهره‌وری

معاون گسترش پروژه‌های کلان انرژی و زیربنایی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با بیان اینکه دولت باید با ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت به واحدهای تولیدی بستر مناسب سرمایه‌گذاری در ارتقای بهره‌وری انرژی را فراهم کند، اظهار کرد: بازده سرمایه‌گذاری در این بخش بسیار بالاست و دوره برگشت سرمایه نیز به سرعت انجام می‌شود به‌طور مثال در واحد ریخته‌گری ماشین‌سازی تبریز سیستم گرمایشی نوسازی شد و در مدت یک سال تمام هزینه‌های انجام‌شده به سیستم بازگشت. بنابراین سرمایه‌گذاری در ارتقای بهره‌وری انرژی کارآیی بالایی برای صنایع خواهد داشت.

البته به تازگی دولت ارائه تسهیلات برای ارتقای بهره‌وری انرژی را شروع کرده است. به گفته حسن زربخش، مدیر دفتر آموزش و اطلاع‌رسانی سازمان بهره‌وری انرژی ایران صنایع می‌توانند از محل یارانه سود تسهیلات به منظور ارتقای بهره‌وری انرژی تسهیلات دریافت کنند. زربخش در این زمینه افزود: کارخانه‌ها و صنایعی که بخواهند بهره‌وری را در واحد خود افزایش دهند از تسهیلات یارانه سود تسهیلات با بهره بسیار کم برخوردار می‌شوند. از آغاز اجرای طرح یارانه سود تسهیلات تاکنون حدود ۲۵میلیارد تومان تسهیلات به صنایع اعطا شده است.

لزوم اصلاح الگوی مصرف انرژی در صنایع

یکی دیگر از ابعاد مدیریت انرژی در صنایع موضوع ظرفیت‌ها و خلأهای قانونی در این زمینه است. زربخش، مدیر دفتر آموزش و اطلاع‌رسانی سازمان بهره‌وری انرژی ایران در گفت‌وگو با ایسنا بر این باور است که قوانین متعددی همچون بند «ق» ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید، قانون اصلاح الگوی مصرف و... درباره مدیریت مصرف انرژی در کشور وجود دارد با این حال همچنان خلأهای قانونی در این بخش احساس می‌شود.

به گفته وی در نظر گرفتن معافیت مالیاتی به ازای مدیریت مصرف انرژی و ارتقای بهره‌وری یکی از موضوعاتی است که باید در کشور به آن پرداخت تا ضمن ارتقای بهره‌وری در کشور از شدت مصرف انرژی نیز کاسته شود.

زربخش با تاکید بر اینکه باید قوانینی در نظر گرفت که از مبادی ورودی کشور جلوی واردات محصولات پر مصرف و بازده پایین گرفته شود، گفت: هم‌اکنون کالاهای پر مصرف در بازار وجود دارد که پس از پیگیری قوانین و دستورالعمل‌هایی برای جمع‌آوری آنها از بازار تدوین و اجرایی شد در حالی که باید از مبادی ورودی کشور جلوی واردات این محصولات گرفته شود. وی تصریح کرد: براساس ماده ۲۶ قانون اصلاح الگوی مصرف، صنایع باید معیارهای مصرف انرژی را رعایت کنند و در غیر این صورت مشمول پرداخت جریمه می‌شوند.

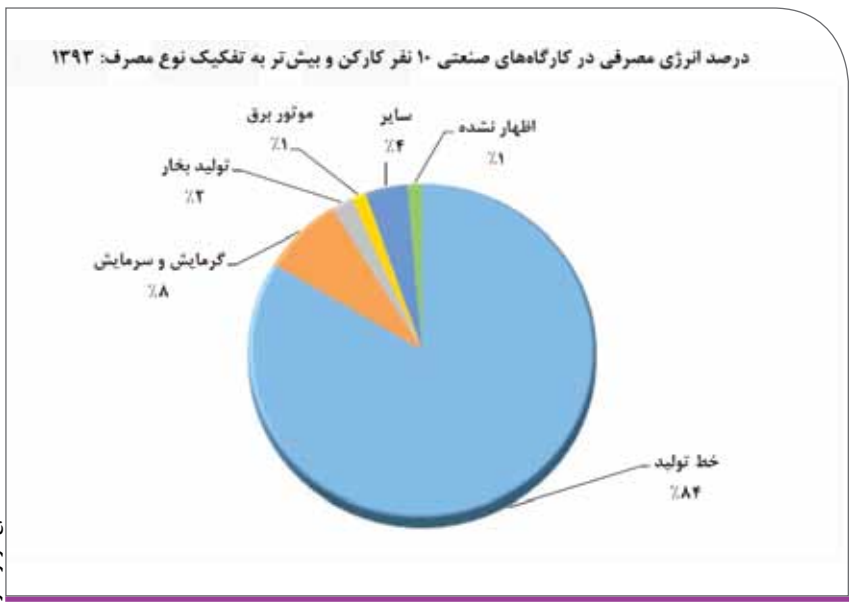
قیمت انرژی، مانع رقابت‌پذیری

با توجه به آمارهای گفته شده مصرف انرژی در صنایع کشور یکی از نهاده‌های تاثیرگذار در تولید است که در سال‌های اخیر با نوسانات قیمت ناشی از قیمت ارز و هدفمندی یارانه‌ها یکی از نقاط آسیب‌پذیر صنعتی در زمینه هزینه‌ها نیز محسوب می‌شود به نحوی که نوسانات موجود در قیمت‌های حامل انرژی به یکی از دغدغه‌های مهم صنایع در چند سال اخیر تبدیل شده است به نحوی که وزیر صنعت، معدن و تجارت حدود دو سال پیش پیشنهادی را مبنی بر تعریف یک فرمول بلندمدت ۱۰ ساله درباره قیمت گاز، فرآورده‌های نفتی و برق مورد نیاز صنایع ارائه کرد تا ضمن روشن شدن تکلیف سرمایه‌گذاران کشور انگیزه برای بهره‌وری در مصرف انرژی به وجود آید اما متاسفانه این پیشنهاد از سوی مسئولان ذی‌ربط اجرایی نشد. بهمن آرمان، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت نیز ضمن اشاره به قیمت حامل‌های انرژی و تاثیر آنها در رقابت‌پذیری صنعتی گفت: در حال حاضر قیمت هر کیلووات ساعت برق برای کارخانه‌های فولاد معادل ۹۰تومان است در حالی که این قیمت در اتحادیه اروپا معادل ۳۹ تومان است بنابراین، این اختلاف قیمت باعث شده تا در صنایعی همچون فولاد رقابت‌پذیری صنعتی کاهش پیدا کند و به‌دلیل نداشتن صرفه اقتصادی سرمایه‌گذاری خارجی در این حوزه کاهش یابد. آرمان با اشاره به تاثیر نرخ ارز بر نوسانات قیمت حامل‌های انرژی گفت: از آنجایی که قیمت خوراک گاز براساس دلار محاسبه می‌شود و اکنون حدود ۸ سنت قیمت‌گذاری شده تغییرات نرخ ارز منجر به نوسانات قیمت خوراک پتروشیمی‌ها می‌شود بنابراین تغییرات نرخ ارز تاثیر مستقیم بر قیمت انرژی صنایع پتروشیمی دارد.

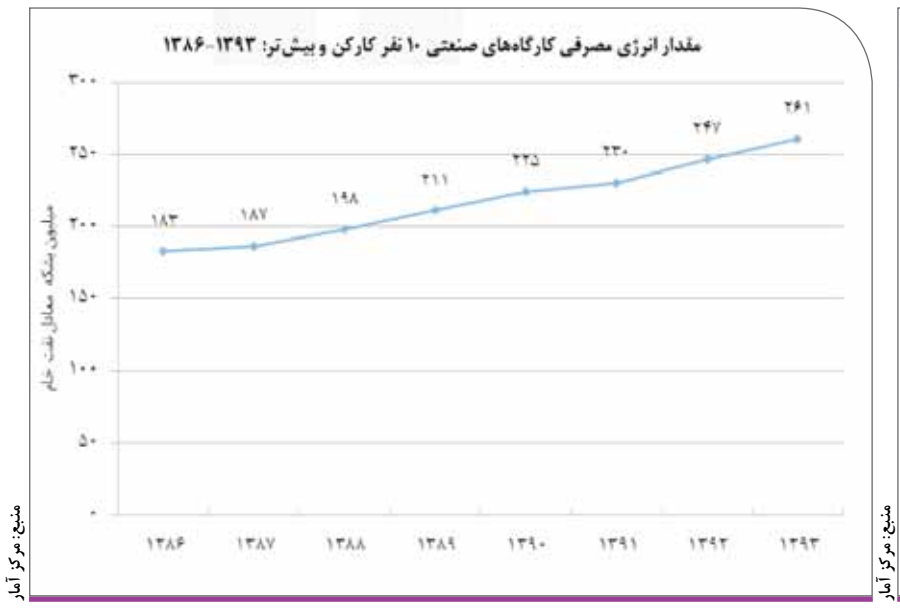
کارشناس اقتصادی با بیان اینکه صنایع پتروشیمی حدود ۴۰درصد صادرات غیرنفتی را تشکیل می‌دهد افزود: صنعت پتروشیمی یکی از استراتژیک‌ترین صنایع کشور به شمار می‌رود که به دلیل آسیب‌های ناشی از تغییرات نرخ ارز سرمایه‌گذاری در این صنعت تحت تاثیر قرار گرفته و نهادهای بزرگی همچون سازمان تامین اجتماعی که از طریق شرکت تاپیکو و دیگر شرکت‌های فعال اقدام به سرمایه‌گذاری در این زمینه کرده بود سرمایه‌گذاری خود را متوقف کرده است.

وی افزود: هزینه‌های انرژی برق و گاز طبیعی با وجود داشتن ذخایر نفت و گاز جذابیتی برای سرمایه‌گذاران خارجی ندارد به‌طور مثال به تازگی یک شرکت هندی از سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی انصراف داده است.

بنابر این گزارش، با توجه به موارد گفته شده اصلاح الگوی مصرف از طریق نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات و ارائه تسهیلات دولتی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه یکی از راهکارهای اصلی مدیریت انرژی در کاهش مصرف انرژی است البته قوانین و مقررات تشویقی یا تنبیهی نیز می‌تواند اجرای این امر را سرعت ببخشد. از سوی دیگر مدیریت انرژی در قالب قیمت‌گذاری نیز می‌تواند آسیب‌پذیری این حوزه را کاهش و رقابت‌پذیری را افزایش دهد.



منبع: مرکز آمار



منبع: مرکز آمار

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی

شنبه
۸ آبان ۱۳۹۵ • ۲۷ محرم ۱۴۳۸ • ۲۹ اکتبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۶ • پیاپی ۱۹۴۴

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



پدافند غیرعامل اهرم مدیریت بحران در شهرک‌های صنعتی

۹

تقویت ارتباط دوسویه جامعه صنعتی و فرهنگی



عکس: ابوالفضل کیمیایی

دومین گردهمایی ائمه جماعت شرکت شهرک‌های صنعتی سراسر کشور روز پنجشنبه با حضور علی یزدانی مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، محمدرضا فیاض معاون وزیر و رییس شورای فرهنگی و ستاد اقامه نماز در وزارت صنعت، معدن و تجارت، حجت‌الاسلام گرامیان مشاور فرهنگی وزیر صنعت، معدن و تجارت، ائمه جماعت شرکت شهرک‌های صنعتی و دیگر معاونان سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی با هدف تقویت زیرساخت‌های فرهنگی در این شرکت برگزار شد.

به گزارش صمت مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در دومین گردهمایی ائمه جماعات شرکت شهرک‌های صنعتی سراسر کشور با اشاره به اهمیت نقش آموزه‌های دینی و فرهنگی در کشور گفت: ائمه جماعات با تبیین ارزش‌های نظام و ارائه دیدگاه‌های مثبت و همچنین تعامل موثر با کارمندان و صنعتگران می‌توانند در تحکیم روابط بین جامعه فرهنگی و صنعتی کمک شایانی کنند.

علی یزدانی با اشاره به اینکه ۹۵ درصد صنایع کل کشور زیر ۱۰۰ نفر شاغل دارند، گفت: «براساس قانون، ۹۵ درصد صنایع باید زیر نظر سازمان صنایع کوچک و شرکت شهرک‌های صنعتی باشند. همچنین با توجه به اینکه ۹۵۰ فضا ویژه صنایع کوچک در کشور وجود دارد، اهمیت امور فرهنگی در این زمینه بیشتر می‌شود.»

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه ۷۷۹ شهرک و ناحیه صنعتی اکنون در کشور وجود دارد، افزود: «برنامه‌ریزی‌های فرهنگی و مذهبی باید به گونه‌ای باشد که مراسم و مناسب‌های مهم مذهبی در سال در این فضاها اجرایی شوند.»

۴

رقابت نابرابر

تولید فرش ماشینی و موکت پیشینه‌ای طولانی در استان اصفهان دارد و به این دلیل اصفهان اصلی‌ترین قطب تولید این محصول شناخته می‌شود. این استان اکنون دارای ۹۱۷ واحد تولید فرش ماشینی و ۴ واحد تولید موکت است که توانسته بخش قابل توجهی از نیازهای داخلی را برطرف کند. از این تعداد ۷۲۶ واحد داخل شهرک‌های صنعتی استان مستقر هستند که حدود ۸۰ درصد از واحدها را تشکیل می‌دهد. این موضوع باعث شده بسیاری از مشکلاتی که برای تولیدکنندگان پیش می‌آید در استان اصفهان تا حد قابل‌توجهی کاهش یابد.

۱۰

بازگشت کارخانه پویا نخ ایلام به مدار تولید

۴

دو برنامه ماندگار خوشه فرش گلستان

۹



راه‌اندازی کارخانه قند خوزستان پس از ۱۳ سال ۴



اهمیت تشکیل شرکت خدماتی ۹



الزام پیشرفت صنایع کشاورزی ۱۰

پایش ۲۰۰ قرارداد راکد در شهرک‌ها و نواحی صنعتی یزد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد از پیگیری مستمر و مجدانه وضعیت طرح‌های راکد و نیمه‌تمام در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان یزد خبر داد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان یزد، سیدمسعود عظیمی در سیزدهمین جلسه کارگروه پایش قراردادهای راکد استان گفت: از ابتدای امسال تاکنون وضعیت بیش از ۲۰۰ قرارداد راکد، نیمه‌تمام و دارای بدهی مالی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان یزد بررسی و پایش شده است. عظیمی افزود: با عنایت به سیاست‌های ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب در چارچوب اقتصاد مقاومتی و ضرورت حمایت از سرمایه‌گذاری مولد و در جهت صیانت از کارآفرینان، تشکیل این کارگروه در دستور کار شرکت قرار گرفت و امیدواریم با برگزاری مستمر جلسات و حضور مجدانه واحدهای تولیدی نتایج مثبت و ارزشمندی از این کارگروه استخراج شود. عظیمی با بیان اینکه مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران بر لزوم همراهی و مساعدت با واحدهای صنعتی تاکید داشته‌اند، اظهار کرد: هدف از تشکیل این کارگروه، بررسی وضعیت قراردادهای راکد و نیمه‌ساخت مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی به منظور یافتن راهکار برون‌رفت از وضعیت فعلی است.

نشست سه‌جانبه تعیین تکلیف زمین‌های موقوفه

زمین‌های شهرک‌های صنعتی تربت حیدریه، فاز ۳ شهرک صنعتی توس و بخشی از ناحیه صنعتی کلات در تملک سازمان اوقاف است. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی، مسعود مهدی‌زاده‌مقدم، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: یکی از مهم‌ترین مسائل در بعضی شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان، موقوفه بودن برخی زمین‌ها است که موجبات سردرگمی واحدهای تولیدی و صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی را فراهم کرده است. مهدی‌زاده‌مقدم افزود: به منظور انتقال تجربه‌ها در زمینه شهرک‌های صنعتی با عرصه زمین‌های در تملک سازمان اوقاف، کارشناسان شرکت به همراه کارشناسان حقوقی اوقاف تبریز و کارشناسان شهرک صنعتی آذربایجان شرقی با واحدهای مستقر از شهرک صنعتی تربت حیدریه دیدار کردند و درباره مسائل موجود در زمینه تملک و اجاره املاک موقوفه بحث و تبادل نظر شد.

آگهی فراخوان عمومی مناقصه

نوبت دوم

بهره‌برداری وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر

مناقصه‌گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر
دستگاه نظارت: مدیریت ساخت و توسعه راه‌ها / اداره نظارت بر ساخت راه‌های روستایی
نوع پروژه و موضوع: به شرح جدول زیر:

ردیف	شماره مناقصه	شرح عملیات	برآورد تقریبی «ریال»	تضمین «ریال»	نوع ضمانتنامه	تاریخ دریافت اسناد	مهلت تحویل اسناد	تاریخ گشایش پاکات
۱	۹۵-۲۸	اجرای ابنیه فنی محور چاه پیر – بنه گز	۷,۲۲۳,۹۷۹,۷۵۷	۳۶۷,۰۰۰,۰۰۰	بانکی	۹۵/۸/۸ تا ۹۵/۸/۱۰	۹۵/۸/۲۲ ۸ صبح	۹۵/۸/۲۲ ۱۰ صبح

محل دریافت اسناد مناقصه: بوشهر ابتدای بلوار سپیدار قرنی- اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر – اداره پیمان و رسیدگی
محل تحویل اسناد مناقصه: دبیرخانه اداره کل
حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد:
داشتن گواهی احراز رتبه ۵ راه و ترابری
مهلت تحویل اسناد تا ساعت ۸ صبح مورخ ۹۵/۸/۲۲ می‌باشد.
برای کسب اطلاعات بیشتر به نارنمای http://iets.mporg.ir مراجعه نمایید. در ضمن هزینه درج آگهی بر عهده برنده یا برندگان مناقصه خواهد بود.

آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید
www.smtnews.ir

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
شرکت ارتباطات زیرساخت

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی و برگزاری یک مرحله ای مناقصه ۹۵/۳

(خریدونصب تجهیزات سیستم مدار بسته مرکز pc اردبیل)-نوبت اول

شرکت ارتباطات زیرساخت در نظر دارد مطابق آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران به منظور خریدونصب تجهیزات سیستم مدار بسته مرکز pc اردبیل اقدام نموده و پاکات مناقصه شرکت کنندگانی که امتیاز لازم رادر ارزیابی کیفی کسب نمایند را بازگشایی نموده و پس ازتعیین برنده مناقصه، نسبت به واگذاری خدمات فوق در قالب انعقاد قراردادبه شرکت های واجد شرایط که درمتن اساسنامه آنها نوع فعالیت شرکت باموضوع قرارداد:ازقبیل فروش،نصب تجهیزات سیستم های مدار بسته مرتبط باشد واگذار نماید.

نام و نشانی مناقصه گزار : شرکت ارتباطات زیرساخت - اداره کل تدارکات وپشتیبانی به نشانی خیابان شریعتی ، نرسیده به پل سیدخندان ، روبروی خیابان شهید قندی ، ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت ، طبقه اول، دورنگار : ۸۸۱۱۲۱۴۷

بهای فروش اسناد : مبلغ ۵۴۵/۰۰۰ ریال (پانصدوچهل وپنج هزار ریال) با احتساب ۹%مالیات بر ارزش افزوده می باشد که باید توسط مناقصه گران به‌حساب۲۱۷۴۸۳۹۰۰۴۰۰۰شرکت ارتباطات زیرساخت نزد بانک ملی شعبه مخابرات واریز و اصل فیش را به همراه معرفینامه جهت دریافت اسناد تحویل نمایند .

محل دریافت اسناد : ساختمان مرکزی ارتباطات زیرساخت ، طبقه چهارم، اتاق ۴۰۴ تلفن تماس۸۸۱۱۲۴۲۴

زمان و مهلت دریافت اسناد : از تاریخ نشر آگهی تا ساعت ۱۶ روزشنبه مورخ ۹۵/۸/۱۵

نوع ومبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار : مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۲۵۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال (دویست وپنجاه ودو میلیون و پانصدهزارریال) می باشدکه مناقصه گران می بایست مبلغ فوق را بصورت ضمانت نامه بانکی غیرقابل برگشت ، بدون قید شرط و با مدت اعتبار اولیه سه ماه از آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد، قابل تمدید بنا به درخواست مناقصه گزار برای یک دوره سه ماهه دیگر توسط یکی از بانک های داخلی به نام شرکت ارتباطات زیرساخت و مطابق آئین نامه تضمین معاملات دولتی (فرم پیوست شرایط مناقصه) ضمیمه اسناد مناقصه در پاکت الف تحویل نمایند .

نحوه ارائه پیشنهادات : مناقصه گران می بایست پیشنهاد خود را در چهارپاکت :

۱- پاکت ارزیابی کیفی ، شامل مستندات مورد نیاز قید شده در اسناد فراخوان مناقصه .

۲- پاکت الف : حاوی تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار .

۳- پاکت ب : حاوی اسناد مناقصه ، مدارک و مستندات مورد نیاز مندرج در شرایط مناقصه .

۴ - پاکت ج : حاوی پیشنهاد قیمت.

آخرین مهلت تحویل پیشنهادات : تا ساعت ۱۶ روزدوشنبه مورخ ۹۵/۹/۱

محل و زمان بازگشایی پاکات فراخوان ومناقصه :ساعت ۹ صبح روزسه شنبه مورخ ۹۵/۹/۲ درمحل کمیسیون معاملات واقع درطبقه ۱۵ اتاق۱۵۰۹ ساختمان مرکزی شرکت ارتباطات زیرساخت (نحوه بازگشائی پاکات فراخوان و مناقصه مطابق باشرایط مناقصه میباشد)

توضیح : پاکات الف - ب- ج مناقصه گرانی که در مرحله ارزیابی کیفی امتیاز لازم را کسب ننمایند ، بازگشائی نگردیده و به مناقصه گران عودت میگردد.

و شرکت ارتباطات زیر ساخت در خصوص بهای فروش اسناد و هزینه اخذ ضمانت نامه هیچگونه مسؤلیتی را ندارد.

۲۱۸۳/م الف

شرکت ارتباطات زیر ساخت

خبر

راه‌اندازی کارخانه قند خوزستان پس از ۱۳ سال



فرماندار شوش گفت: طبق تعهد و اعـلام مجری طرح بازسـازی و نوسـازی کارخانه قند شوش، آذر امسـال کار تصفیه شـکر در این کارخانه آغاز می‌شـود و نخستین محموله چغندر قند کشاورزان نیز اردیبهشـت ۹۶ خریداری خواهد شد. به گزارش ایرنا، کارخانه قند شمال خوزستان به عنوان یکی از کارخانه‌های بزرگ تولید شکر کشور پس از واگذاری به بخش خصوصی از سـال ۱۳۸۲تعطیل شد. تعطیلی این کارخانه بزرگ تولید شـکر در شوش علاوه‌بر تشدید بیکاری در شـمال خوزسـتان، موجب توقف کشت محصول چغندر قند در استان برای بیش از یک دهه شده بود.

رضا نجاتی، فرماندار شـوش از روند بازسازی کارخانه قند شـوش خبر داد و گفت: در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی، دولـت اهتمام ویـژه‌ای برای راه‌اندازی مجـدد کارخانه قند شمال خوزستان دارد.

وی با اشـاره به تعطیلی ۱۳ سـاله ایـن کارخانه گفت: با وجود شرایط سـخت اقتصادی، دولت تاکنون ۲۰۰میلیارد ریال برای بازسازی مجدد کارخانه قند شوش تخصیص داده است.

نجاتـی ادامـه داد: بـا راه‌اندازی ایـن کارخانه، شـرایط اقتصادی، توسعه کشاورزی و همچنین ایجاد اشتغال پایدار در شهرستان شوش فراهم خواهد شد.

رجبعلی صادقی، مشـاور وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز گفت: براساس قانون حمایت از صنایع، شرکت قند شوش در جهت بازسـازی و نوسازی مجدد، دراختیار هیات حمایت از صنایع ایران قرار گرفته است.

وی گفـت: مدیر اجرایی که مسـئولیت کار بازسـازی را برعهده دارد، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران است که یکی از سازمان‌های تخصصی کشور به شمار می‌رود.

صادقی گفت: در طول مدت بازسازی این کارخانه از محل هدفمنـدی یارانه‌ها، تاکنون اعتبـاری افزون‌بر ۲۰۰میلیارد ریال اختصاص یافته است؛ ضمن اینکه برای بازسازی کامل این کارخانه در مراحل بعدی نیز اعتبارات بیشـتری تامین خواهد شد.

وی، پیشـرفت فیزیکی روند بازسـازی را خـوب ارزیابی کـرد و گفت: امیدواریم بـا حمایت وزیر صنعـت، معدن و تجارت، اسـتاندار خوزسـتان، فرماندار شهرسـتان شوش، ریاسـت دادگستری و سایر مسـئولان با تامین منابع مالی، این کارخانه براساس برنامه زمان‌بندی شده راه‌اندازی شود.

صادقـی گفت: بـا راه‌اندازی کارخانه قند شـوش بیش از ۲۰هزار هکتار از زمین‌های کشـاورزی شـمال خوزسـتان زیر کشـت چغندر قند خواهد رفت که اشتغال افراد زیادی به‌صورت مسـتقیم و غیرمسـتقیم را به‌دنبـال دارد و تاثیر اقتصادی زیادی برجای خواهد گذاشـت که مصداق روشن و نمونـه بارزی از اقـدام و عمل در حـوزه اقتصاد مقاومتی خواهد بود.

با راه‌اندازی مجدد کارخانه قند شمال خوزستان در شوش ۷۰۰ فرصت شـغلی به‌صورت مسـتقیم و بیش از یک‌هزار فرصت شغلی به‌صورت غیرمستقیم در منطقه ایجاد می‌شود و بار دیگر کشت چغندر قند در شمال استان خوزستان رونق خواهد گرفت. کارخانه قند شـوش در سال ۱۳۵۴ تاسیس شد و در سال ۱۳۶۳ به بهره‌برداری رسیده است.

بازگشت کارخانه پویا نخ ایلام به مدار تولید

کارخانه پویا نخ ایلام به‌عنوان بزرگترین کارخانه تولید نخ خام این اسـتان بعد از وقفه ۳ماهه و تعطیلی تمام خطوط، بـا حمایت دولت و پرداخت تسـهیلات ۶۰میلیارد ریالی به مدار تولید بازگشت.

رییس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان ایلام به ایرنـا گفت: پس از اعلام تعطیلی این شـرکت در نیمه دوم مرداد امسـال با تصمیم سهامداران، نشست‌های کارشناسی با حضور مدیران مرتبط برگزار شـد و موانع پیش روی این واحد تولیدی مورد بررسی قرار گرفت.

یاراله نصیری افزود: اساسی‌ترین مشکل این واحد تولیدی در زمینه کمبود نقدینگی بود و برهمین اسـاس اقدام لازم برای پرداخت تسهیلات به میزان ۶۰میلیارد ریال انجام شد.

وی یادآور شد: از هفته گذشته نیمی از کارکنان این واحد تولیدی برای سـرویس ماشـین‌آلات و آماده‌سازی خطوط تولید فراخوان شـده‌اند و هفته آینده تمام خطوط شـرکت تولید نخ خام پویا نخ به صورت کامل وارد فاز تولید می‌شود.

رییس سـازمان صنعت، معدن و تجارت اسـتان ایلام تاکید کرد: در این مرحله علاوه‌بر تولید نخ خام، برای نخسـتین‌بار نخ اسـترچ رنگی به محصـولات تولیدی ایـن واحد اضافه می‌شود.

شـرکت صنایع نسـاجی پویا نـخ ایلام به‌عنـوان یکی از واحدهای بزرگ صنعتی فعال در زمینه تولید نخ پلی‌اسـتر (POY و FDY نیمه‌کشـیده و کشیده‌شـده) در شـهرک صنعتی ایلام قرار دارد.

این شـرکت به‌دلیل مشـکلات نقدینگـی از ۳ ماه پیش تاکنون تعطیل و از مدار تولید خارج شده بود.

شـرکت پویـا نخ ایـلام از سـال ۸۸ پروانـه بهره‌برداری دریافت کرده و سالانه ۲۶هزار تن نخ پلی‌استر نیمه‌کشیده و کشیده‌شده تولید می‌کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در دومین گردهمایی ائمه جماعات شرکت شهرک‌های صنعتی سراسر کشور تاکید کرد

تقویت ارتباط دوسویه جامعه صنعتی و فرهنگی



عکس: ابوالفضل کیمیایی

امیر مهرزاد
گروه صنایع کوچک



علی یزدانی

ائمه جماعات با تبیین ارزش‌های نظام و ارائه دیدگاه‌های مثبت می‌توانند در تحکیم روابط بین جامعه فرهنگی و صنعتی کمک شایانی کنند



محمدرضا فیاض

روحانیت به عنوان بازوی تبلیغی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی می‌تواند در این زمینه نقش راهبردی داشته باشد



حجت‌الاسلام گرامیان

حمایت از کالای تولید داخل به معنی حمایت از اشتغالزایی، دستیابی به ارزش افزوده و تقویت زیرساخت‌های اقتصادی کشور است

دومیـن گردهمایـی ائمه جماعت شـرکت شهرک‌های صنعتی سراسر کشور روز پنجشنبه با حضور علی یزدانی مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، محمدرضا فیاض معاون وزیـر صنعت، معدن و تجارت و رییس شـورای فرهنگی و سـتاد اقامه نماز در وزارت صنعت، معدن و تجارت، حجت‌الاسـلام گرامیان مشـاور فرهنگی وزیـر صنعت، معدن و تجارت، ائمه جماعت شـرکت شـهرک‌های صنعتی و دیگر معاونان سازمان صنایع کوچک و شرکت شـهرک‌های صنعتی با هدف تقویت زیرسـاخت‌های فرهنگی در این شرکت برگزار شد.

به گزارش صمت مدیرعامل سـازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در دومین گردهمایی ائمه جماعات شـرکت شهرک‌های صنعتی سراسـر کشور با اشاره به اهمیت نقش آموزه‌هـای دینی و فرهنگی در کشـور گفت: ائمه جماعات بـا تبیین ارزش‌های نظام و ارائه دیدگاه‌هـای مثبت و همچنیـن تعامل موثر با کارمنـدان و صنعتگران می‌تواننـد در تحکیم روابط بیـن جامعه فرهنگـی و صنعتی کمک شایانی کنند.

علـی یزدانی با اشـاره به اینکـه ۹۵ درصد صنایع کل کشـور زیر ۱۰۰ نفر شـاغل دارند، گفت: «براسـاس قانون، ۹۵ درصد صنایع باید زیـر نظـر سـازمان صنایع کوچک و شـرکت شهرک‌های صنعتی باشـند. همچنین با توجه به اینکه ۹۵۰ فضا ویژه صنایع کوچک در کشور وجود دارد، اهمیت امور فرهنگی در این زمینه بیشتر می‌شود.»

مدیرعامـل سـازمان صنایـع کوچـک و شـهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه ۷۷۹ شـهرک و ناحیـه صنعتـی اکنون در کشـور وجود دارد، افـزود: «برنامه‌ریزی‌های فرهنگی و مذهبـی بایـد به گونه‌ای باشـد که مراسـم و مناسـبت‌های مهم مذهبی در سـال در این فضاها اجرایی شوند.»

یزدانی از راه‌انـدازی ۸ هزار واحد صنعتی از سـال ۹۲ تاکنون خبـرداد و در این‌باره گفت: «این در حالی اسـت که از آغاز سـال تاکنون فقـط ۳۰ هـزار واحد صنعتی در شـهرک‌ها و ناحیه‌هـای صنعتی احداث شـده بودند و این آمار مناسبی است که در دولت یازدهم به‌دست آمده است.» وی همچنین درباره سیاست‌های خروج از رکود توضیح داد: «در شـرایط کنونی با سیاست‌های برنامه‌ریزی شده، ایران توانسته تا حدی از وضعیت رکود تورمی خارج شود اما برای خروج کامل از این وضعیت باید بر جذب سـرمایه‌گذاران خارجی در کشـور تاکید شود. همچنیـن از دیگر سیاسـت‌هایی که می‌تواند به اقتصـاد و تولید ایران کمـک کند تا از این وضعیـت خارج شـود، تولیـد صادرات‌محور و افزایش صادرات غیرنفتی است.»

وی ائمه جماعات را در ایجاد حرکت و پویایی در شهرک‌های صنعتی موثر برشمرد وگفت: در سفرهای متعددی که به استان‌ها داریم تحرک در سرمایه‌گذاری و امیدواری به تحول در حوزه اقتصادی بیش از گذشـته مشاهده می‌شود. در چنیـن فضایی باید با همـکاری ائمه جماعات به سـمت ایجاد پیوند بیـن جامعه روحانیت و صنعت حرکت کرد تا در آینده‌ای نزدیک شاهد تحرک و پویایی در سطح کشور بود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت رسـالت سـازمان و ائمه جماعات را بیـان دیدگاه‌های مثبـت و ایجـاد نشـاط و امیـد در جامعـه و امیـدواری به نظام مقدس جمهوری اسـلامی برشمرد و افزود: در حال حاضر اراضی صنعتی ۷۷۹ شـهرک و ناحیه در مرحلـه واگذاری به متقاضیـان قـرار دارد کـه از این تعـداد ۴۵۰ شـهرک و ناحیه صنعتی مسـجد یا نمازخانه دارند.

یزدانی با بیـان اینکه ۳۸ هزار واحد صنعتی در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی مستقر هستند، تصریح کرد: هیچ مانعی برای همکاری بیشـتر شرکت شهرک‌های صنعتی ایران با روحانیت و پیشبرد اهداف فرهنگی و مذهبی وجود ندارد.

وی در ادامه خاطرنشـان کرد: حوزه فعالیت ائمه جماعت فقط برگزاری نماز نیست. با اینکه بـه ظاهر وظیفـه ائمه جماعت برگـزاری نماز اسـت اما باید درنظر داشـت که این نقش در شـهرک‌های صنعتی کارکردی بسیار بیشتر از برپایی نماز می‌تواند داشته باشد.

مدیرعامـل سـازمان صنایـع کوچـک و شـهرک‌های صنعتـی ایران با تاکیـد بر نقش ارتباط دوسـویه بین جامعـه صنعتی و جامعه فرهنگی کشور افزود: «رشـد آموزه‌های دینی و فرهنگی یکی از نیازهایی اسـت که در بخش صنعت وجـود دارد. همچنین بخـش تولید و صنعت دسـتاوردهایی برای جامعـه فرهنگی کشور دارد که این ارتباط می‌تواند هر دو جامعه را تقویت کند. یزدانی با اشـاره به اینکه برخی از شـهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور در مسیر تردد مردم عادی است، گفت: در این شهرک‌ها و نواحـی باید نمازخانه احداث شـود، علاوه بر اینکه مـردم می‌توانند راحت‌تـر نماز بخوانند، ارتباط آنها با بخش صنعت تقویت می‌شود.

روحانیون، مشاور فرهنگی صنعت

محمدرضا فیاض، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس شورای فرهنگی و ستاد اقامه نمـاز در وزارت صنعت، معدن و تجارت در این نشسـت بر اهمیت نقش روحانیت در شـرکت شـهرک‌های صنعتی تاکید کـرد و در این‌باره گفت: روحانیت به عنوان بازوی تبلیغی سازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی می‌تواند در این زمینه نقش راهبردی داشـته باشد. باید توجه داشـت که بازوی قوی مشاوره فرهنگی شهرک‌ها روحانیون هستند.

معاون توسعه مدیریت، منابع و امور استان‌ها افـزود: همچنین بایـد درنظر داشـت که این بازوی مشـاوره‌ای نباید منتظر مدیران باشد تا آنها موضوعات مورد نظر را با روحانیون درمیان بگذارند. مشـاوره فرهنگی در ایـن زمینه باید پیشـنهاددهنده باشد. متاسـفانه در برخی از موارد دیده می‌شـود که مشـاورهای فرهنگی پیشنهادی نمی‌دهند.

وی با اشاره به اینکه روحانیون در استان‌های مختلف بـا به اشـتراک گذاشـتن تجربه‌های خـود می‌توانند به توسـعه فرهنـگ مذهبی و نماز کمک ویژه‌ای داشـته باشند، توضیح داد: «یکی از موضوعاتی کـه در این زمینه اهمیت ویژه‌ای دارد، شـورای روحانیون اسـت. در این شورا روحانیون می‌توانند دستاوردهای خود در اسـتان‌ها را با یکدیگر به اشتراگ گذاشته و از آنها استفاده کنند.»

فرهنگ‌سازی مصرف کالای داخلی

در ادامه این نشسـت حجت‌الاسـلام سـید علـی گرامیان، مشـاور وزیر صنعـت، معدن و تجارت با اشـاره به اهمیـت اقتصاد مقاومتی و لزوم فرهنگ‌سازی برای اجرای بندهای ابلاغی اقتصـاد مقاومتی از طـرف رهبر معظم انقلاب اسلامی گفت: «یکی از مشکلاتی که در اجرای برخی بندهای اقتصادی مقاومتی وجود دارد به واحدهای صنفی مربوط می‌شود.

در برخـی از موارد فروشـندگان نقش مبلغ کالاهای خارجی را ایفا می‌کنند. در این شرایط نیـاز به فرهنگ‌سـازی برای تبلیـغ و مصرف کالای باکیفیت تولید داخل دوچندان می‌شود کـه روحانیت در ایـن زمینه می‌تواند نقشـی پیشبردی داشته باشد.»

حجت‌الاسـلام گرامیان با اشـاره بـه اینکه حمایت از کالای تولید داخلی یکی از مهم‌ترین وظیفه‌هایی اسـت که باید رعایت شود، گفت: «رسیدن به این نقطه که مصرف کالای داخلی اولویت ایرانیان باشـد، به فرهنگ‌سازی جدی نیـاز دارد. همچنیـن با درنظر داشـتن اینکه امور فرهنگی و فرهنگ‌سـازی در شهرک‌های صنعتـی به عهـده روحانیـون اسـت، باید بر این موضوع نیز تمرکز بیشـتری وجود داشـته باشـد.» وی افـزود: «حمایـت از کالای باکیفیـت تولیـد داخـل به معنـی حمایت از اشتغالزایی، دستیابی به ارزش افزوده و تقویت زیرسـاخت‌های اقتصادی کشـور اسـت و این موضوع در شـرایط کنونی برای صنایع کشـور اهمیت زیادی دارد.»

همچنیـن در پایـان ایـن گردهمایی نکاتی از سـوی ائمه جماعات شـرکت شـهرک های صنعتی سراسـر کشـور مطرح و تصمیم‌هایی برای رفع مشـکلات و دغدغه‌های آنان گرفته شد.

آخرین وضعیت «ارج»، «آزمایش» و «پارس‌الکتریک»

رییـس اتحادیه لوازم‌خانگـی آخرین وضعیت کارخانه‌هـای ارج، آزمایش و پارس‌الکتریک را تشریح کرد.

به گزارش ایسـنا، محمـد طحان‌پور درباره آخرین وضعیـت این ۳ کارخانه گفت: برخی افراد در بخش خصوصی گام‌هایی را به منظور خرید کارخانه‌های ارج و آزمایش برداشـته‌اند تا بتوانند دوباره چرخه تولید آنها را فعال کنند اما درباره پارس‌الکتریک مشـکلات بیش از اینهاست چراکه دانش تولید و فناوری محصولات آن فرق می‌کند و نیازمند سرمایه‌گذاری بیشتر است.

وی با اشـاره به لزوم نوسـازی در این کارخانه‌ها افـزود: این کارخانه‌ها باید ماشین‌آلات جدیدی را اضافه کنند چراکه با تولیدات قبلی، امکان رقابت وجود ندارد. در مجموع وضعیت فعلی این کارخانه‌ها همانند سـایر کارخانه‌ها نیست و باید به مرور زمان مشکلات آنها حل شود تا مجدد به چرخه تولید برسند.

رییـس اتحادیه لوازم خانگی گفت: رایزنی‌هایی با یک شـرکت ایتالیایی در زمینه ماشین‌آلات تولید لوازم خانگی شده و این شرکت اعلام کرده که علاوه‌بر همکاری‌های مختلف تسـهیلات ویـژه‌ای ارائه می‌کند بنابرایـن می‌توانیم به منظور فعال‌سـازی مجـدد کارخانه‌های ارج و آزمایش به صـورت اعتباری از تسهیلات ارائه شده بهره ببریم.

طحان‌پور در ادامه به طرح جمع‌آوری کالاهای قاچاق در سـطح شهر اشاره کرد و گفت: ابتدا مدتی به فروشـندگان زمان داده شد تا نسبت به جمع‌آوری این کالاها یا تهیه فاکتور اقدام کنند اما از نیمه دوم مهر سال جاری به صورت جدی این طرح کلید خورد اما در زمینه ارائه فاکتور به فروشندگان با مقاومت شـرکت‌هایی همراه بودیم که فرار مالیاتی داشـتند. ما در این طرح از خدمات پس از فروش و کارت‌های گارانتی تاکید داریم و امیدواریم اجرای این طرح در ادامه به وضعیت تولید کمک کند.

وی در ادامه در پاسخ به سوالی مبنی بر معضل کالاهای قاچاق به ویژه لوازم خانگی قاچاق دپو شده عنوان کرد: در مجموع این طرح قدمی رو به جلو است امـا اینکه کالاهای قاچـاق در کجا مخفی و پس از آن به چه قیمتی به فروش می‌رسند مسئله دیگری است که باید برای حل آن اقدام کرد.

رییـس اتحادیه لوازم‌خانگی ادامه داد: باید بدانیم که سیسـتم اجرایی فعلی درسـت نیست برخی تصمیم‌گیرندگان بدون مشورت یا برگزاری جلسه درباره مسـائل مختلف رای صادر می‌کنند. مـا در همین زمینه پیش‌بینی می‌کردیم که طرح «شـبنم» موفق نباشد و در عمل نیز همین اتفاق افتاد. باید در زمان تصمیم‌گیری جوانب مختلف کار بررسـی شـود تا تصمیمی مطلوب و درست بگیریم. وی همچنین درباره طرح کد شناسـه برای لوازم خانگی و سایر کالا بیان کرد: ما به پلیس‌بازی تمایلی نداریم و از کد شناسه استقبال می‌کنیم اما باید این طرح در عمل به‌درستی انجام شود تا مشکلاتی که برای طرح شبنم با آن روبه‌رو شدیم دوباره روند کار را با ایراد روبه‌رو نکند.

طحان‌پور همچنین از برگزاری پنجمین نمایشـگاه عرضه لوازم خانگی خبر داد و گفت: این نمایشگاه نیز با محوریت کالاهای ایرانی و نیز در جهت مقابله با پدیده قاچاق برگزار می‌شـود. در بحث مبارزه با قاچاق کالا اولویت با صنف لـوازم خانگی بود و امیدواریم با جلوگیـری از واردات و فروش کالاهای قاچاق چرخه تولید به نحو مطلوبی بچرخد.

وی افزود: در این نمایشگاه ۳ تا ۷ درصد تخفیف لحاظ خواهد شد و بیشترین میزان سود در آن ۱۰ درصد است که ۷ درصد آن مربوط به سود خرده‌فروشی و ۳درصد به بنکداری اختصاص می‌یابد. ۳۲ نشـان در این نمایشـگاه شرکت کردند و در مجموع ۶۰ درصد تولید داخل و ۴۰ درصد کالاها وارداتی و دارای شناسنامه‌اند.

رییس اتحادیه لـوازم خانگی با تاکید بر اینکه در حال حاضر عرضه بیش از تقاضا اسـت، تصریح کرد: اگر خریداری نسبت به تضییع حق و حقوق خود یا اعمال گران‌فروشی اعتراضی دارد، می‌تواند شکایت خود را از واحدهای صنفی به اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی ارائه کند.

وی ادامه داد: تا پیش از این متخلفان و گران‌فروشـان در حوزه لوازم خانگی به تعزیرات معرفی نمی‌شـدند اما تصمیم گرفتیم از این پس مسئله مورد نظر در دسـتور کار قرار گیرد و متخلفان و گران‌فروشـان در بحث لوازم خانگی به تعزیرات معرفی خواهند شد.

خودرو

نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران

شنبه
• ۸ آبان ۱۳۹۵
• ۲۷ محرم ۱۴۳۸
• ۲۹ اکتبر ۲۰۱۶

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۶ • پیاپی ۱۹۴۴

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



انتقال فناوری با هدف تولید محصولات با فناوری برتر

۸



توزیع مناسب مانع از بازار سیاه

۷

سود ۸۰۰ میلیارد تومانی وزارت نفت از «نیسان»

۶



رشد بیش از ۲۶ درصدی تولید خودرو

سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو از رشد ۲۶/۲درصدی خودرو از ابتدای امسال تا پایان مهر در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته خبر داد.

به گزارش شاتا، ساسان قربانی با بیان اینکه ۶۹۱هزار و ۵۸۱دستگاه انواع خودرو از ابتدای امسال تا پایان مهرماه در کشور تولید شد، افزود: تولید سواری با ۶۳۸هزار و ۷۵۳دستگاه ۲۷ درصد، وانت با ۴۵هزار و ۱۵۷دستگاه ۱۸ درصد، مینی‌بوس و میدل‌باس با ۴۶۱ دستگاه ۱۷/۹ درصد، اتوبوس با ۵۱۹دستگاه ۲۶ درصد و کامیونت، کامیون و کشنده با ۶هزار و ۶۹۱دستگاه ۵/۳درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش نشان می‌دهد.

قربانی ادامه داد: در زمینه تولید خودروهای سبک تا پایان مهر امسال ۹۹/۹ درصد و در مجموع خودروهای سبک و سنگین نیز ۹۷/۸ درصد از برنامه هدف‌گذاری شده محقق شده است. وی اعلام کرد: تولید خودرو در مهر ماه برای نخستین‌بار ۷ درصد از برنامه پیشی گرفت و در بخش صادرات نیز با ۵هزار و ۲۰۰دستگاه ۱۵/۲ درصد از برنامه محقق شده است. قربانی با اشاره به اینکه روند فعالیت‌ها بهبود کیفی را نشان می‌دهد اما هنوز با اهداف تعریف شده فاصله داریم و پروژه‌های بهبود، برای بهبود شاخص‌های کیفی در حال اجرا و پیگیری است، تصریح کرد: گزارش ارائه شده اشاره به شناسایی دقیق نارضایتی‌ها و مشکلات داشت که برای رفع هر یک، پروژه بهبود تعریف شده و بیشتر آنها در حال اجراست تا شاخص‌های کیفی خودرو با هدف تحقق رضایت مشتری تداوم یابد.

سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو با بیان اینکه در این نشست گزارش صادرات ایران‌خودرو و تلاش انجام شده این شرکت برای توسعه بازار در کشورهای الجزایر، سوریه، عراق، یمن، ساحل عاج، آذربایجان و لبنان نیز ارائه شد، افزود: این شرکت برنامه‌ها و اقدامات بهبود کیفیت محصولات را ارائه داد و بر اساس آن ۲۹درصد بهبود در سال ۹۵ تحقق یافته است.

توافق برای تولید کامیون و اتوبوس آلمانی در ایران

شرکت آلمانی تولید کامیون و اتوبوس «مان» که پیش از تحریم‌ها مونتاژ اتوبوس‌های بین‌شهری خود را در ایران آغاز کرده بود، در دوره پسابرجام تولید اتوبوس‌های بین‌شهری و همچنین کامیون را در ایران ازسرمی گیرد.

به گزارش ایرنا، گروه فنی- مهندسی این شرکت درحال‌حاضر با هدف داخلی‌سازی این خودروها در ایران تشکیل شده و این گروه اکنون در حال مطالعه پروژه داخلی‌سازی است. این در حالی است که به گفته مسئولان این شرکت داخلی‌سازی کامیون‌ها در مرحله مطالعاتی قرار دارد و عمق ساخت داخل در این خودروها به ۲۰ درصد می‌رسد. در بخش اتوبوس‌های این شرکت نیز عمق ساخت داخل اتوبوس‌های کنونی به ۵۰درصد می‌رسد. این در حالی است که واردات اتوبوس به صورت سی‌بی‌یو ممنوع است و برخی اتوبوس‌ها به صورت قطعات منفصله (سی کی دی) وارد ایران می‌شود.

عضو هیات مدیره و مدیر فروش و بازاریابی شرکت مان با تاکید بر اینکه این شرکت تصمیم دارد با بهبود کیفیت و راه‌حل‌های به صرفه به بازار ایران بازگردد و به یکی از ۳ شرکت نخست تامین‌کننده کامیون و اتوبوس در ایران تبدیل شود، افزود: مقرر شده افزون‌بر اتوبوس‌های بین‌شهری، خط تولید اتوبوس‌های درون‌شهری نیز از سال ۲۰۱۷ میلادی در ایران راه‌اندازی شود.

یورگن لوو حجم سرمایه‌گذاری خط تولید اتوبوس را ۴۰۰ میلیارد ریال و حجم سرمایه‌گذاری استانداردسازی خط تولید کامیون را ۲ میلیون یورو عنوان کرد و افزود: بخشی از این سرمایه‌گذاری از طرف شرکت مان آلمان تامین می‌شود.

لوو ادامه داد: این حجم سرمایه‌گذاری مربوط به مرحله نخست است و در ادامه، سرمایه‌گذاری در این بخش افزایش می‌یابد.

مدیرعامل شرکت ایرانی طرف قرارداد با مان که واردکننده و بدنه‌ساز اتوبوس‌هاست نیز عمق ساخت داخل اتوبوس‌های کنونی را ۵۰درصد عنوان کرد و گفت: واردات اتوبوس به صورت سی‌بی‌یو ممنوع است و برخی اتوبوس‌ها به صورت قطعات منفصله (سی‌کی‌دی) وارد ایران می‌شود.

«محمدعلی کریمی» گفت: بر این اساس درنظر داریم در تولید اتوبوس‌های گازسوز عمق ساخت داخل را به ۴۰ درصد برسانیم.

سعید رمضان، مدیرعامل دیگر شرکت تولید کامیون‌های مان در ایران نیز درباره عمق ساخت داخل کامیون‌هایی که قرار است در ایران تولید شود، گفت: داخلی‌سازی کامیون‌ها در مرحله مطالعاتی قرار دارد و عمق ساخت داخل در این خودروها به ۲۰ درصد می‌رسد.

چاپ دوم

«سال ۹۵ اقتصاد مقاومتی- اقدام و عمل» مقام معظم رهبری

آگهی فراخوان عمومی
(نوبت اول)

شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان‌شرقی در نظر دارد نسبت به انجام **فراخوان واگذاری خدمات مشاوره طراحی شهرسازی (فاز ۱ و ۲) شهرک صنعتی اسکو**، با مشخصات زیر اقدام نماید.

از مشاوران ذی‌صلاح حقیقی و حقوقی، اساتید دانشگاه‌ها و فرهیختگان متخصص در موضوع، به‌ویژه اسکویی‌هایی که به توسعه منطقه زیبای خود علاقه ویژه‌ای دارند تقاضا دارد، ضمن ارائه پروپوزال، سوابق کاری خود را حداکثر تا تاریخ ۹۵/۸/۱۵ به معاونت عمران و محیط‌زیست شرکت شهرک‌های صنعتی استان آذربایجان‌شرقی، به نشانی: تبریز، خیابان آزادی، تقاطع گلگشت، کوچه شفا، اول کوی زیبا، جنب کلینیک گلگشت، پلاک ۴ تلفن: ۳۳۳۳۷۹۴۱۴-۰۴۱ ارسال نمایند.

مشخصات کلی طرح:

۱- مساحت شهرک صنعتی حدود ۶۰ هکتار.

۲- طول مسیر دسترسی به شهرک صنعتی ۳ کیلومتر.

۳- اولویت شهرک؛ استقرار واحدها و مراکز تحقیقاتی، واحدهای پیشرفته و دانش‌بنیان مبتنی بر صادرات.

❁ با توجه به ویژگی‌های منطقه، به‌خصوص قرارگیری در دامنه کوه‌های زیبای سهند، ایجاد شهرکی با ویژگی‌های منحصر و با بهره‌گیری از دیدگاه‌ها و افکار صاحب‌نظران صنعتگر، معماران مجرب با تخصص ایرانی سنتی، دانشگاهیان و اساتید فن، طرحی ویژه و با بهره‌گیری از اصالت و ظرایف اصیل فرهنگ ایرانی، استفاده بهینه از فضای موجود، ایجاد محیطی سبز و فرح‌بخش در دامنه کوه‌های سهند مورد انتظار است.

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل
سید مرتضی نیرومنداسکویی

نوبت اول
شماره مجوز: ۱۳۹۵.۳۳۹۴

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار

موضوع: مناقصه شماره ۹۵۱۱۵ «احداث جاده دسترسی، آماده‌سازی محل چاه اکتشافی آرمان ـ ۱»

مدیریت اکتشاف ـ شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرح مختصر عملیات مورد نیاز:
احداث راه دسترسی به طول ۲۰۵۶ متر و همچنین احداث محوطه چاه و سلر به ابعاد ۹۰×۱۴۰ متر و کمپ به ابعاد ۵۰×۱۰۰ متر و احداث سایت، پمپ سایت و سایر کارهای جانبی.

ب) مدت اجرا: ۵ (پنج ماه)

ج) محل ارائه خدمات: استان خوزستان شهرستان شادگان

د) شرایط متقاضی:
۱ـ داشتن شخصیت حقوقی
۲ـ داشتن امکانات، تجهیزات مناسب مرتبط با مناقصه
۳ـ داشتن تجربه کافی و مرتبط
۴ـ ارائه پایه و رشته پیمانکار حداقل رتبه ۵ (پنج) راه و ترابری
۵) ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۱/۶۲۳/۹۹۰/۵۱۷ ریال (در صورت ارائه ضمانت‌نامه بانکی، ضمانت‌نامه باید قابل استعلام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران باشد، ضمانت‌نامه‌های صادره از پست‌بانک قابل قبول نمی‌باشد) و در صورت برنده شدن ارائه تضمین انجام تعهدات طبق ضوابط کارفرما، مندرج در اسناد و مدارک مناقصه

و) برآورد کارفرما: ۳۹/۴۹۹/۵۲۵/۸۶۰ ریال (سی‌ونه‌میلیارد و چهارصد و نود و نه میلیون و پانصد و بیست و پنج هزار و هشتصد و شصت‌ریال)

متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «د» فوق می‌باشند و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری ۹۵/۰۸/۲۶ آمادگی خود را به صورت کتبی به آدرس: تهران ـ میدان ونک ـ میدان شیخ بهائی ـ ابتدای خ سئول ـ خیابان خدامی ـ ساختمان مدیریت اکتشاف ـ طبقه دوم امور حقوقی و قراردادها اعلام و نسبت به دریافت مدارک ارزیابی کیفی وفق بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) اقدام نمایند. ضمنا بایستی اطلاعات مورد درخواست حداکثر تا پایان وقت اداری ۹۵/۰۹/۱۳ در قالب یک عدد زونکن مدارک ارزیابی کیفی برابر با اصل شده و یک حلقه لوح فشرده تهیه و به همراه مدارک ذیل به آدرس فوق‌الاشاره در مقابل رسید تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ می‌دارد به مدارکی که پس از انقضاء مهلت مقرر ارائه می‌گردد، ترتیب اثر ندهد.

ـ اعلام آمادگی یا امضای صاحب حق امضا طبق آخرین آگهی روزنامه رسمی
ـ مدارک رسمی شرکت از جمله اساسنامه، آگهی تاسیس، روزنامه رسمی، آگهی آخرین تغییرات و شناسه ملی
ـ سوابق و تجربه کاری مرتبط
ـ لیست کارکنان کلیدی که پس از برنده شدن در مناقصه همکاری می‌نمایند
ـ تاییدیه از کارفرمایان قبلی
ـ اعلام توانمندی مالی و تعهد داشتن برای انجام پروژه
ـ فهرست امکانات موجود و قابل تامین با موضوع مناقصه
ـ ارائه وضعیت گواهینامه تایید صلاحیت از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس‌جمهوری
ـ ارائه آخرین صورت‌های مالی حسابرسی شده مربوط به سال ۱۳۹۴ توسط یکی از موسسات حسابرسی
ـ ارائه فرم خوداظهاری مبنی بر ظرفیت اشغال شده و ظرفیت آزاد یا ذکر مبالغ آن

مدارک مناقصه بین پیمانکاران واجد شرایط که به تشخیص کارفرما از بین متقاضیان انتخاب خواهند شد، توزیع خواهد گردید (محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادات متعاقبا به اطلاع خواهد رسید). بدیهی است ارائه مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۸۲۷۰۲۲۲۷ ـ ۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

WWW.SHANA.IR WWW.NIOCEXP.IR WWW.IETS.MPORG.IR

روابط عمومی مدیریت اکتشاف

خبر

میوه پسابرجام هنوز در صنعت خودرو نرسیده است

صنعت خودرو در دوران تحریم با مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه نرم کرد و شاید سختی آن روزها را به جان خرید تا در دوران پسابرجام، این صنعت رنگ تازه‌ای به خود بگیرد و از رکود خارج شود.

به گزارش پایگاه خبری تحلیلی میهن صنعت، آنچه انتظار می‌رفت به واقع هنوز در صنعت خودرو میسر نشده و شاید قبول آن برای صنعتی‌ها کمی سخت باشد.اگر قرار بود انتهای جاده سخت تحریم به منظره‌ای زیبا در صنعت خودرو برسد، از بازگشت پرحرف و حدیث دو شریک قبلی که منتقدان و موافقان فراوانی داشت، نمی‌توان به‌عنوان موفقیت بزرگ در پسابرجام یاد کرد. بدون شک قرارداد جدید آبی‌های جاده مخصوص با پژو و همچنین همکاری مشترک پژو سیتروئن با سایپا ثمره تلاش غول‌های جاده مخصوص است اما از یاد نبریم که پژو و رنو شرکای قدیمی صنعت خودرو ایران هستند که بازگشته‌اند. ضعف‌های مدیریتی در دولت قبل، ثمره‌اش زخم‌های عمیق بر پیکره صنعت، به ویژه صنعت خودرو بود که بدون شک برطرف کردن آن مشکلات در دولت «تدبیر و امید» یک موفقیت چشمگیر به شمار می‌رود. بازگشت پژو، همکاری سیتروئن و سایپا، حضور متفاوت رنو در بازار خودرو ایران و زمزمه‌های ورود فولکس واگن به ایران که به تازگی ۳ قطعه‌ساز داخلی را نیز برای تولید قطعات خود تایید کرده، به‌طور حتم ثمره روزهای پسابرجام است که نوید شکوفایی در صنعت خودرو را می‌دهد اما برای جهانی شدن صنعت خودرو کشور کافی نیست. سطح‌های بالای مدیریتی صنعت خودرو پوست‌اندازی کرده و از تجربه‌های دوران تحریم بهره می‌برند، دولت در مسیر گفت‌وگو و دیپلماسی سعی در جذب اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی دارد که به عقیده بسیاری از کارشناسان موفق عمل کرده اما هنوز مسیر اعتمادسازی هموار نشده و حضور خودروسازان سطح اول دنیا در حد حرف باقی مانده است. روزهای خوب پسابرجام در صنعت خودرو مستلزم تغییر رویه‌های قدیمی در بسیاری از بخش‌هاست که شاید مهم‌ترین آن پیش رفتن هرچه سریع‌تر به سمت خصوصی سازی است؛ مسئله‌ای که هنوز در صنعت خودرو کشور به واقعیت نزدیک نشده است. صنعت خودرو نیازمند جهش مبتنی بر علم و فناوری است که این مهم در گرو همکاری با خودروسازان خارجی و انتقال فناوری از سوی خودروسازان مطرح دنیاست. حضور با کلاس‌های خودروسازی در صنعت خودرو کشور مستلزم جلب اعتماد سرمایه‌گذاران است که دولت و صنعتی‌ها باید تصمیم جدی در این زمینه اتخاذ کنند.

گزارش

زوایایی تازه از قرارداد پژو و ایران‌خودرو

پایان برخی از تحریم‌ها، راهی تازه را برای بازگشت بعضی از شرکای خارجی خودروسازان ایرانی باز کرد. پژو که پیش از خروجش از صنعت خودرو ایران سهمی ۳۰درصدی از این بازار داشت، برای باز پس گیری داشته‌های گذشته خود، متواضعانه اما با اهداف بلندپروازانه‌ای نزد ایران‌خودرو آمد.

به گزارش خودرونویس، از سوی دیگر رنو نیز با پشتوانه‌ای قوی و برنامه‌های گسترده، قرارداد بزرگی را با ایدرو بسته تا به نوبه خود سهمی قابل توجهی را از صنعت خودرو کشورمان بگیرد؛ پرسش اینجاست که کدام یک پیروز این میدان خواهند بود؟

گسترده‌تر شدن روزبه‌روز تحریم‌ها در سال‌های نه‌چندان دور باعث شد پژو صادارات قطعات خودروهایش (سی کی دی) به کشور را به کلی متوقف کند که در پی آن ضرری چندصد میلیون دلاری به بدنه ایران‌خودرو وارد کرد و البته خودش هم در ۴ سال پیش با افت ۳۱/۱درصدی فروش، متوجه اشتباه ناگریز خود شد. اکنون بازگشت دوباره پژو و همکاری دوباره آن در قالب شرکت ایکاپ، همزمان شده با سند چشم‌اندازی که گروه پی‌اس‌آ (پژو-سیتروئن) برای خود ترسیم کرده است.

براساس اطلاعات سایت گروه پی‌اس‌آ این شرکت قصد دارد، تا ۹ سال آینده به فروش یک میلیونی در بازار خاورمیانه و افریقا دست پیدا کند؛ یعنی سهمی بسیار بالا از بازاری که کل کشش آن براساس پیش‌بینی‌های این گروه خودروسازی ۸میلیون خواهد بود. این شرکت در کل این منطقه، ۵ سایت تولید برنامه‌ریزی کرده است که شامل نیجریه، اتیوپی، مراکش، تهران و همچنین کاشان خواهد بود. صادرات خودروهای دی‌اس به کشورهایی مانند ایران که یک سالی از آغاز آن می‌گذرد هم جزو این برنامه است. نکته جالب در زمینه برنامه‌ریزی پی‌اس‌آ این است که این شرکت برای بازار ایران به عنوان مهم‌ترین مرکز تولید پژو در خاورمیانه و افریقا، مدل‌هایی مانند ۲۰۸،۳۰۱ و... را در نظر گرفته است که همگی قیمتی بالای ۵۰میلیون تومان خواهد داشت؛ با توجه به قدرت خرید مردم شاید به نظر رسد که هدف‌گذاری ۱۵۰هزار دستگاهی ایکاپ در فاز نخست و ۳۰۰هزار دستگاه در فاز بعدی که از سوی مدیرعامل پژو مطرح شد اندکی غیرمنطقی باشد و پژو به آسانی از رقیب همخون خود یعنی رنو در بازار ایران شکست بخورد.

با این حال پژو یک برگ برنده‌ای دارد که به تازگی کمتر به آن توجه شده و پی‌اس‌آ نیز در سایت رسمی خود به آن اشاره کرده و آن امکان ساخت محصولاتی به صورت کامل جدید براساس پلتفرم‌های کنونی پژو از سوی ایران‌خودرو است. اگر ایران‌خودرو از این امکان استفاده کند و براساس پلتفرم‌های جدید پژو، مدل‌های جدید طراحی کند می‌تواند خودروهایی ارزان‌تر را هم به بازار معرفی کرده و درنتیجه پی‌اس‌آ را یک قدم در رسیدن به اهداف بزرگ خود نزدیک‌تر کند.

راه نجات صنعت خودرو ایران



از همان ابتدا که مذاکره با خودروسازان خارجی آغاز شد، محور مذاکرات بر داخلی‌سازی ۴۰درصدی قرار گرفت تا در صورت بروز مشکل‌های سیاسی با تکیه بر توان داخلی صنعت خودرو به حرکت خود ادامه دهد زیرا بی‌تعهدی خودروسازان خارجی نشان داده گاهی منافع خود را ترجیح داده و امکان دارد دست خودروسازان را در پوست گردو بگذارند. در همین‌رابطه نایب‌رییس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌گوید باید داخلی‌سازی و ساخت قطعات خودروهای جدید در بالاترین سطح ممکن توسط قطعه‌سازان داخلی انجام شود.

داریوش اسماعیلی در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرده البته دستیابی به این شرایط مستلزم حمایت دولت و توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه‌سازی است تا زمینه داخلی‌سازی انواع قطعات در کشور فراهم شود. با توسعه سرمایه‌گذاری و تمرکز آن بر بخش‌های تحقیق و توسعه به‌طور قطع شاهد تحول و توسعه در حوزه طراحی پلتفرم‌های جدید در صنعت خودرو ایران خواهیم بود.

به باور این نماینده مجلس شورای اسلامی هرگونه سرمایه‌گذاری چه داخلی و خارجی در صنعت خودرو و قطعه‌سازی ایران می‌تواند جریان موثری را در خودروسازی کشور ایجاد کند. متاسفانه در سال‌های گذشته کمتر به موضوع تحقیق و توسعه در صنعت خودرو توجه شده چنانچه این مسئله بر کیفیت خودرو و قطعات تولیدی تاثیر گذاشته است.

به گفته اسماعیلی با سرمایه در حوزه تحقیق و توسعه و بومی‌سازی دانش و فناوری، کیفیت خودروها افزایش و قیمت تولیدات داخلی نیز منطقی خواهد شد ضمن اینکه جریان همکاری و تعاملات خودرویی نیز بر روند انتقال دانش و فناوری و ارتقای سطح تولید و کیفیت خودروهای داخلی تاثیر خواهد گذاشت.

نماینده سروستان و خرامه در مجلس شورای اسلامی همچنین با تاکید بر نقش مهم سرمایه‌گذاری در توسعه صنعت خودرو و قطعه‌سازی اظهار کرده سرمایه‌گذاری یکی از نیازهای مهم کشور به‌ویژه در صنعت خودرو و قطعه‌سازی است اما مهم‌تر از آن، خصوصی‌سازی در صنعت خودرو خواهد بود. امروز تنها راه نجات صنعت خودرو از مشکلات کنونی واگذاری این صنعت به بخش خصوصی است در حالی که تاکنون گام‌های اولیه در مسیر خصوصی‌سازی صنعت خودرو برداشته نشده است. به دلیل اهمیت خصوصی‌سازی در صنعت خودرو به زودی این مسئله در دستور کار کمیسیون صنایع و معادن قرار خواهد گرفت.

مدیرعامل زامیاد در گفت‌وگو با صمت به اظهارات وزیر نفت مبنی بر سوزاندن وانت‌های نیسان در کوره‌های ذوب آهن پاسخ داد

سود ۸۰۰ میلیارد تومانی وزارت نفت از «نیسان»





نیره دوخائی
گروه خودرو

وزیر نفت به‌تازگی در همایشی با عنوان «بررسی الزامات و چالش‌های قراردادهای مشارکت و ابزارهای مالی سرمایه‌گذاری در صنعت نفت» اعلام کرد برای مدیریت مصرف سوخت باید وانت‌نیسان‌ها را خرید و در ذوب‌آهن سوزاند!

این اظهار بیژن زنگنه در حالی مطرح می‌شود که اگر نقش خودرو در میزان آلودگی هوا مورد بررسی قرار گیرد، نخستین دلیل به فرسوده بودن ناوگان حمل‌ونقل کشور و همچنین تولید خودروهای سواری برمی‌گردد که بیش از ۲۵سال از تولید آنها می‌گذرد و در ردیف خودروهای پرمصرف قرار می‌گیرند. بنابراین هنگامی‌که وزیر نفت تنها از یک خودرو نام برده و اظهار کرده با از رده خارج شدن تمام وانت‌نیسان‌های کشور، صرفه‌جویی قابل‌توجهی در مصرف سوخت خودروها ایجاد می‌شود و حتی امکان افزایش صادرات سوخت از کشور فراهم می‌شود، به نظر می‌رسد برای بیان این ادعا نیاز به بررسی دقیق در ارتباط با تمام خودروها دارد.

پس از انتشار سخنان وزیر نفت در ارتباط با خودرو نیسان، صمت برای آگاهی بیشتر از وضعیت خودروهای تولیدی نیسان در کشور و تایید یا رد ادعای بیژن زنگنه به گفت‌وگو با فریدون حمیدی، مدیرعامل زامیاد پرداخت. او که برای ماموریت کاری خارج از ایران به سر می‌برد، با انتقاد از سخنان وزیر نفت به اقداماتی که شرکت زامیاد برای ارتقای خودرو نیسان انجام داده پرداخت و از وزارت نفت درخواست کرد به جای اینگونه اتهام‌ها به تعهدات خود در برابر شرکت زامیاد جامه عمل بپوشاند. آنچه در ادامه می‌خوانید، ادامه گفت‌وگو صمت با مدیرعامل زامیاد است:

آنطور که آمار نشان می‌دهد، تولید نخستین وانت نیسان در شرکت زامیاد از سال ۱۳۴۹ آغاز شد. این خودرو در این سال‌ها چه تغییراتی به ویژه در بخش کاهش سوخت تجربه کرده است؟

وانت نیسان حدود چند دهه است که تولید می‌شود اما در حال حاظر آنچه تولید می‌شود جدا از ظاهرش همه اجزای آن تغییر کرده است. نخستین تغییر اینکه در گذشته نیسان وانت کاربراتوری بود و در سطح استاندارد یورو صفر هم نبود و از طرفی در حالت بدون بار در ۱۰۰ کیلومتر ۱۸ لیتر مصرف سوخت و در ظرفیت کامل بارگیری حدود ۲۰ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر، مصرف بنزین داشت و کاتالیست نیز روی آن نصب نبود اما درحال‌حاضر نیسان در مدل بنزینی یورو ۴ است و بالای ۵۱ استاندارد قانونی کشور را پاس می‌کند و دارای کاتالیست دو تیکه بوده که عملکرد بسیار خوبی دارد.

در همین‌حال دارای ترمز ای‌بی‌اس بوده که از صاحب حق ثبت اختراع ای‌بی‌اس که شرکت بوش آلمان است، خریداری می‌شود و همچنین دارای محدودکننده سرعت است. علاوه بر آن موتور و گیربکس متناسب با یورو۴ ارتقا یافته و موتور انژکتوری شده و مجهز به ۹کامپیوتر مدیریت سوخت ای‌اس‌اس است و سوخت خودرو در حالت سیکل ترکیبی براساس نظر شرکت بازرسی‌کننده مانند ایتراک ۱۳/۸ لیتر خواهد بود.

«گاردان» این خودرو یکپارچه شده و علاوه بر آن، فرمان این خودرو نیز از حالت نیزه‌ای به حالت کولپسیبل تبدیل شده تا هنگام تصادف از محل کولپس شکسته شود و به‌سمت بالا و نه به‌صورت مستقیم حرکت کند تا باعث فشار به قفسه سینه راننده نشده و باعث مرگ راننده نشود. علاوه بر آن فرمان هیدرولیک شده و انتخاب به درخواست مشتری وابسته است.

براساس مطالعات انجام شده در دنیا، خودرویی که بتواند ۲/۲ تن بار حمل کند بین ۱۰ تا ۱۳/۵ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر مصرف بنزین دارد. علاوه بر این بیکار ننشسته‌ایم بلکه با شرکت مگاموتور پروژه‌ای برای ارتقای پلتفرم مطرح کرده‌ایم تا در سال‌های آینده بتوانیم محصولاتی با مصرف به‌مراتب کمتر به بازار عرضه کنیم.

برای دوگانه‌سوز کردن وانت نیسان چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

ورژن دیگر نیسان زامیاد، خودرو دوگانه‌سوز است که در این خودرو مصرف اصلی سوخت گاز سی‌ان‌جی بوده و البته در این نوع خودروها، خودرو قادر است با سوخت بنزین کار کند به عبارت دیگر این خودروها دو حالت بنزین و گاز دارند که براساس دستورالعمل استاندارد باید خودروسازها در حالت بنزین و در حالت گاز استاندارد یورو۴ را دریافت کنند که بیشتر شرکت‌های خودروسازی تا همین ۲-۱ ماه گذشته نتوانسته بودند در حالت گاز، استاندارد یورو۴ را دریافت کنند و حتی اکنون نیز بعضی مشکل دارند و شرکت زامیاد نخستین شرکتی بود که در این حالت توانست آزمون‌های مرتبط را پاس کند و در این امر موفق است.

علاوه بر آن باید به این نکته اشاره کرد که خودروهای دوگانه‌سوز در حالت گاز، بنزین نیز مصرف می‌کنند البته مصرف پایین‌تر است. در همین‌حال لازم به یادآوری است که مصرف بنزین خودرو دوگانه‌سوز نیسان در حالت گاز معادل ۴/۵ لیتر بوده است که در یک پروژه همکاری با دو شرکت ایتالیایی و یکی کردن ای‌ام‌اس و تغییراتی در کیت گاز و شیرهای مغناطیسی توانسته‌ایم مصرف بنزین را در خودرو دوگانه‌سوز به نیم لیتر در ۱۰۰ کیلومتر کاهش دهیم و البته چون این موضوع ادعای بزرگی بود توافق کردیم که خودرو را به ایتالیا بفرستیم و مورد آزمون با تجهیزات جدید قرار گیرد و در صورتی که این آزمون‌ها از سوی واحد بازرسی‌کننده فنی تایید شد آن‌موقع اطلاع‌رسانی انجام شود و با وجود آنکه پاسخ آزمون‌ها مثبت بود هیچ جنجالی به راه نینداختیم.

تولید نیسان دیزل از چه زمانی آغاز شد؟

در سال‌های ۸۶ و ۸۷ تشکیلات مرتبط با تبصره ۱۳ وزارت نفت به این جمع‌بندی رسید که بهترین خودرویی که می‌تواند با تبدیل از بنزین به گاز تاثیرات بسزایی در کاهش آلودگی هوا و در کاهش مصرف سوخت ایجاد کند، خودرو نیسان است چرا که در آن زمان این خودرو کاربراتوری بود و مصرف بالایی داشت بنابراین مقرر شد اگر شرکت زامیاد بتواند ۴۰هزار خودرو دیزل تولید و عرضه کند شرکت نفت برای این پروژه ۳۰میلیارد تومان به شرکت زامیاد پرداخت خواهد کرد چراکه افزون‌بر میلیاردها تومان به وزارت نفت منفعت می‌رسید و علاوه بر آن در کاهش آلودگی نقش موثری ایفا می‌کرد.

بر همین اساس شرکت بدون گرفتن هیچ پیش‌پرداختی با تلاشی بی‌وقفه و شبانه‌روزی این مهم را محقق کرد و به‌جای تولید ۴۰هزار خودرو دیزل، بیش از ۷۰هزار خودرو دیزل به بازار کشور عرضه کرد و مصرف بنزین به‌طور کلی برطرف شد و مصرف گازوئیل آن نیز با اینکه قدرت موتور از ۲۴۰۰ سی‌سی به ۲۸۰۰ سی‌سی ارتقا یافت به ۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر رسید. البته این هم هنوز موردعلاقه ما نیست و همکارانم هم‌اکنون در این زمینه در حال بررسی و مطالعه بیشتر هستند. جالب است بدانید با وجود آنکه چندین معاون وزیر نفت و همچنین مهندس نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت از وزارت نفت درخواست کرده‌اند که پول زامیاد که بیشتر از تعهدش انجام داده را به این شرکت پرداخت کند اما متاسفانه وزارت نفت مبالغی به‌طور سرانگشتی، حدود افزون‌بر ۸۰۰میلیارد تومان از این پروژه سود برده است و همچنان نیز سود می‌برد زیرا حاضر نیست برای یک پروژه بهبود و ارتقای پلتفرم که تاثیر بسزایی در بهینه‌سازی مصرف دارد کمک کند تا هم وزارت نفت و هم مردم سود ببرند. البته امیدی به این کرامت نداشته و می‌گوییم همان تعهد خود را که مستنداتش «اظهر من شمس» است را بپردازید ما با پول خود پروژه ارتقای پلتفرم را پی می‌گیریم. بنابراین با وجود تاکید همه مقامات از جمله خود معاونان نفت آقای زنگنه پول تعهد شده به زامیاد را نداده‌اند.

مصرف بنزین در وانت نیسان چگونه محاسبه می‌شود؟

اگر فرض بر این باشد که شرکت زامیاد به‌طور میانگین سالانه ۳۰هزار دستگاه نیسان به تولید می‌رساند که البته در سال‌های اخیر از این تعداد کمتر بوده، حدود ۲۴هزار دستگاه دوگانه‌سوز، حدود ۴هزار دستگاه، دیزل و حدود ۲هزار دستگاه بنزین‌سوز خواهد بود. در این شرایط لازم است اثرات مصرف بنزین در این خودروها را بر اساس فراوانی آن نسبت به کل و به صورت خطی محاسبه کرد که با این فرمول محاسبه می‌شود:

«(۲۶۰۰۰÷(۱۳×۲۰۰۰))+((۰×۴۰۰۰))+((۴۰۰۰×۴۰۰۰))»

فرمول یادشده بر این مبناست که اگر ۲۴هزار خودرو دوگانه‌سوز در سال تولید شود و در همان مصرف قبلی بنزین در حالت گاز ضرب شود و اگر ۲ هزار خودرو بنزین سوز در سال در مصرف ۱۳ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر ضرب شود و با توجه به اینکه دیزل مصرف بنزین ندارد ۴ هزار خودرو دیزل در صفر ضرب شود، همه اینها بر تعداد خودروهای تاثیرگذار یعنی ۲۶هزار تقسیم می‌شود که میانگین مصرف خودروهای نیسان در سال معادل ۴/۹ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر به دست می‌آید و توجه به این نکته ضروری است که این خودرو توان حمل بار ۲/۲ تن و انتهای موجود در کشور در بهترین شرایط توان حمل ۷۰۰ کیلوگرم را دارد یعنی هر نیسان معادل ۳ وانت در هر مرحله بار جابه‌جا می‌کند و اگر با توجه به آمار حدود ۷۰۰هزار خودرو نیسان موجود در بازار بخواهیم حمل بار را به وانت دیگری اختصاص دهیم برای حمل همین بار باید ۲میلیون و یکصد هزار خودرو وانت به بازار تحمیل کنیم که هم مصرف سوخت بیشتری دارند و هم باعث آلودگی هوا شده و ترافیک هولناکی ایجاد خواهد شد.

این توضیحات گفته شد تا به این نکته اشاره کنم اگر وزارت نفت در تعهدات خود صادق بود، پروژه‌های ارتقای کیفیت موفق‌تر پیش می‌رفت، البته ما هنوز حدود ۲۵۰هزار خودرو نیسان کاربراتوری در چرخه حضور در بازار کشور داریم که به‌طورحتم باید از رده خارج شوند، اگر وزارت نفت دست یاری دهد ما سرباز آقای وزیر خواهیم بود و تنها ایشان فکر نکنند که دلسوز این کشور هستند.

> بر اساس دستورالعمل استاندارد باید خودروسازها در حالت بنزین و در حالت گاز استاندارد یورو۴ را دریافت کنند که شرکت زامیاد نخستین شرکتی بود که در این حالت توانست آزمون‌های مرتبط را پاس کند و در این امر موفق است

نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران

معدن

پیش‌شماره ۱۶۷

شنبه • ۸ آبان ۱۳۹۵ • ۲۷ محرم ۱۴۳۸ • ۲۹ اکتبر ۲۰۱۶

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

• سال بیست‌و هشتم دوره جدید شماره ۶۲۶ • پیاپی ۱۹۴۴ • ۸ صفحه



اهداف پنج گانه برای خروج از بحران مواد معدنی

۲



ذوب‌آهن در حال گذر از دوران بحرانی است؟

۳

معجزه در رود «هان»

۴



رشد ۱۸/۵ درصدی شاخص از روز اجرای «برجام»

۵

توجه بیشتر دولت به بخش معدن در برنامه ششم

۸

آسمان اوپک خاکستری شد

۶

شناسایی بازار منطقه راه برون رفت از رکود

۷

دومین شرکت فناوری اطلاعات اروپا در راه ایران

۵



معدن از اتاق احیا به سلامت بیرون می‌آید؟

۲



اصلاح نظرات اکتشافی بخش خصوصی

۸

سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه در معدن سنگ آهن خواف

نایب‌رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران از سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه در معدن سنگ‌آهن خواف خبر داد. به گزارش ایسنا، سیدحسن حسینی، درباره تفاوت خانه معدن با خانه صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: از نظر من بین این دو مجموعه نباید تفاوت چندانی وجود داشته باشد. خانه معدن تشکلی است که مشابه آن در بعضی از شهرهای دیگر هم وجود دارد. این تشکلی است که به نمایندگی از خانه معدن ایران تشکیل شده است. وی ادامه داد: هر تشکلی که در جامعه به وجود می‌آید، در حقیقت می‌خواهد از حرفه قانونی خود حمایت کند. من با تکثر تشکل‌ها موافق نیستم. اگر بین تشکل‌های مدنی و مردم‌نهاد، یک تشکل توانمند داشته باشیم و همه حول محور آن فعالیت‌های خود را تنظیم کنیم، می‌توانیم موفق‌تر عمل کنیم. حسینی در پاسخ به این سوال که آیا راه‌اندازی خانه‌معدن می‌تواند بین این تشکل با خانه صنعت، معدن و تجارت موازی‌کاری به وجود آورد، گفت: متاسفانه موازی‌کاری عارضه بزرگی است که در کشور ما بین سایر تشکل‌ها و نهادهای دولتی وجود دارد. به عنوان مثال ما در کنار خانه معدن، انجمن معدن با سابقه‌ای دیرینه و سازمان نظام مهندسی معدن هم داریم. نایب‌رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران عنوان کرد: در حال حاضر ۳ تشکل مرتبط با معدن وجود دارد که هر کدام از آنها تکالیف مشخص شده‌ای داشته و از نظر قانونی نیز اساسنامه‌ای دارند که باید بر مبنای آن رفتار کنند. ما چه بخواهیم چه نخواهیم ممکن است مسائلی پیش آید که از سوی هر ۳ مجموعه پیگیری شود و همه ممکن است از آن بی‌خبر باشیم.

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت، معدن و تجارت دنبال کنید

www.smtnews.ir

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران (عمومی دومرحله‌ای)

شماره آگهی مناقصات: 95/ L /38

نوبت دوم

شماره مجوز ۳۳۱۱-۹۵

شرکت پالایش نفت آبادان در نظر دارد کالای موضوع مناقصات جدول ذیل را با مشخصات و شرایط کلی مشروحه از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از سازندگان و تامین‌کنندگان معتبر خریداری نماید.

ردیف	شماره مناقصه	شرح کالا	تعداد اقلام	مبلغ ضمانتنامه به ریال	حداقل امتیاز ارزیابی کیفی	ساعات بازگشایی پاکات فنی	تاریخ گشایش پاکات (الف و ب) شرکت‌های تاییدشده در ارزیابی کیفی
۱	38-90-7948000023/G20	PIPE	۳	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰	۱۸/۱۵	۱۳۹۵/۱۰/۱۵
۲	01-90-9432307/G20	TUBE	۴	۱۴۰/۷۵۰/۰۰۰	۶۵	۱۷/۴۵	۱۳۹۵/۱۰/۱۵
۳	01-90-9432298/G20	TUBE	۳	۲۱۵/۰۰۰/۰۰۰	۶۵	۱۷/۱۵	۱۳۹۵/۱۰/۱۵
۴	01-90-9432304/G20	TUBE	۶	۳۲۴/۲۵۰/۰۰۰	۶۵	۱۶/۴۵	۱۳۹۵/۱۰/۱۵
۵	01-90-9532191/G20	TUBE	۲	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰	۱۵/۴۵	۱۳۹۵/۱۰/۱۹
۶	01-90-9432296/G20	TUBE	۱	۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۵	۱۶/۰۰	۱۳۹۵/۱۰/۱۹

از کلیه شرکت‌های واجد شرایط که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه/ مناقصات مذکور را دارند دعوت می‌شود اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران (دفترچه شماره دو و معیارهای ارزیابی کیفی) به انضمام سایر اسناد مناقصه (متن قرارداد شامل موافقتنامه، شرایط عمومی و خصوصی و شرایط شرکت در مناقصه، فرم تقاضا PMR و فرم معیارهای ارزیابی فنی) موجود در شبکه اطلاع‌رسانی این شرکت به نشانی http://www.abadan-ref.ir را دریافت، پس از مطالعه و تکمیل به همراه کلیه مدارک مورد نیاز، اسناد مناقصه مربوطه، وفق برنامه زمان‌بندی فوق به کمیسیون مناقصات شرکت پالایش نفت آبادان تحویل نمایند.

- محل تشکیل جلسات و بازگشایی پاکات: آبادان- ساختمان دفتر مرکزی (جنرال‌آفیس)- طبقه دوم- سالن جلسات کمیسیون مناقصات
- تکمیل کلیه اطلاعات خواسته شده در فرم‌های ارزیابی کیفی مناقصه‌گران به صورت دقیق و خوانا و ارسال تمامی مدارک و مستندات سوابق کاری و مالی و... مربوطه به صورت کپی برابر اصل (مصدق شده) که به امضای صاحبان امضاء مجاز رسیده و ممهور به مهر شرکت متقاضی باشد، در پاکت سربسته الزامی است، در صورت عدم تکمیل و ارسال اسناد استعلام ارزیابی کیفی و سایر مدارک فوق‌الاشاره، صلاحیت شرکت‌کنندگان قابل بررسی نخواهد بود.
- **نحوه ارزیابی کیفی و معیارهای مورد نظر، به شرح مندرج در فرم‌های مربوطه و پیوست اسناد استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران فوق‌الذکر می‌باشد.**
- ارائه مدارک و سوابق مزبور هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و سایر اسناد و مدارک در صورت عدم تایید در هر کدام از مراحل مناقصه به صورت سربسته عودت می‌گردد.
- پس از ارزیابی کیفی و مشخص شدن لیست کوتاه مناقصه/ مناقصات مذکور، به شرکت‌های تایید شده درخصوص ارسال پاکات الف ب ج تا موعد مقرر در آگهی و اسناد مناقصه اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه/ مناقصات از سامانه اینترنتی پالایشگاه: ۱۵ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم
- آخرین مهلت تحویل دفترچه تکمیل شده شماره۲ به انضمام اسناد مصدق شده کپی برابر اصل مورد نیاز: ۱۵ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه
- پیشنهاد فنی می‌بایست مطابق با فرم تقاضا (PMR) و براساس فرم معیارهای ارزیابی فنی تهیه و ارسال گردد
- نرخ پیشنهاددهندگان بایستی مقطوع بوده و شامل کلیه هزینه‌های مربوطه ازجمله مالیات بر ارزش‌افزوده (به‌طور مجزا در پیشنهاد مالی درج گردد) و هزینه حمل باشد همچنین در برگه پیشنهاد نرخ مدت اعتبار نرخ (سه ماه)، محل تحویل کالا (پالایشگاه آبادان) و مدت زمان تحویل کالا (یا استناد به اسناد مناقصه) درج گردد.
- تاریخ بازگشایی پاکات مالی منعاقبا در جلسه بازگشایی پاکات فنی اعلام خواهد شد و شرکت‌هایی که پیشنهاد فنی آنها حائز حداقل امتیاز فنی گردد می‌توانند ۷۲ساعت قبل از بازگشایی پاکات مالی نسبت به ارسال نرخ اصلاحی اقدام نمایند ضمن اینکه مراتب تایید/ عدم تایید از طریق نمابر اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- ضمنا آگهی این شرکت در شبکه اطلاع‌رسانی شانا به نشانی www.shana.ir و همچنین پایگاه اطلاع‌رسانی این شرکت به نشانی http://www.abadan-ref.ir و نیز پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی IETS.MPORG.IR و سامانه کشوری نظارت بر مناقصات دستگاه‌های اجرایی www.TENDERBAZRESI.IR درج و قابل مشاهده می‌باشد.

نوبت اول ۹۵/۸/۵
نوبت دوم ۹۵/۸/۸

روابط عمومی- شرکت پالایش نفت آبادان



آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۳ آئین‌نامه
تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
نوبت دوم
واحد رای شماره ۱۳۹۵۶۰۳۲۸۰۱۲۹۵-۱۳۹۵۶۰۳۲۹۰۰۹۰۰۹۵۲۸-۲۰۱۶/۱۰/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای حسن جاجمان فرزند مظفر به شماره شناسنامه ۳۲۸۲ صادره از بوشهر به شماره ملی ۲۵۰۱۰۶۹۰۰۱ در شش‌دانگ یکباب‌خانه به مساحت ۱۲۰ مترمربع پلاک ۱۰۶ فرعی از ۱۹۹۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک اصلی ۱۹۹۱ واقع در بخش دو بوشهر خریداری از مالک رسمی آقای عباس امیدوار محرز گردیده است.
لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود تا هرکس که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از انقضاء مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد ۴۲۲۹۲۷۲
مهرداد خواجه
رییس کارتبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۵/۰۸/۰۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۵/۰۸/۲۳
جانف ۱۰۷



آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای
شماره مناقصه ۳۶۱۳۲۹
نوبت دوم

KSC
شرکت فولاد خوزستان (سهامی خاص)

این شرکت در نظر دارد ۵۰۰ تن کلسیم آلومینات مورد نیاز خود با مشخصات ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دومرحله‌ای و صرفا از یک یا چند تولیدکننده داخلی خریداری نماید.
لذا از کلیه شرکت‌های متقاضی که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول باشند دعوت می‌گردد با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی و فیش واریزی و رعایت شرایط و موارد ذیل به آدرس اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده بندر امام خمینی- شرکت فولاد خوزستان، مدیریت خرید مواد اولیه و انرژی مراجعه و یا در ساعت‌های اداری با شماره تلفن‌های ۳۲۹۰۸۱۱۴/۱۶ تماس حاصل نمایند.

الف) مشخصات کالا:

SIZE	PERSENT
10-25 mm	90% MIN
5-10 mm	5% MAX
Up to 25mm	5% MAX

SPECIFICATION	PERSENT
AL2O3	40-44%
CaO	44-48%
MgO	5-7%

SLO2	<8.5%
Fe2O3+FeO	<2%
TLO2	<3%

ب) پیشنهاددهندگان باید مبلغ ۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال را به‌عنوان سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانت‌نامه بانکی، چک تضمین شده، یا رسید بانکی واریز وجه به یکی از حساب‌های زیر ارائه نمایند.
۱. حساب سیبا به شماره ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲
۲. حساب سپهر به شماره ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱
ج) شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال را به یکی از شماره حساب‌های فوق بابت خرید اسناد مناقصه واریز و رسید واریزی را جهت دریافت اسناد مناقصه به این شرکت ارائه نمایند.

ج) جدول زمانی انجام مناقصه

آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال مدارک ارزیابی جهت تشخیص صلاحیت قبل از واریز وجه خرید اسناد	آخرین مهلت ارائه پاکات مناقصه	تاریخ گشایش پاکات قیمت
۱۳۹۵/۰۸/۱۲	۱۳۹۵/۰۸/۱۵	۱۳۹۵/۰۸/۱۶

جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با پست الکترونیکی F.NOORI@KSC.IR تماس حاصل فرمائید.
ضمنا متن آگهی در سایت فولاد خوزستان به نشانی اینترنتی www.ksc.ir درج گردیده است.

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

کلیه آگهی‌های مزایده و مناقصه شرکت فولاد خوزستان در سایت www.ksc.ir قابل دسترسی است.

روی خط خبر

رشد ۷درصدی تولید مس محتوی

شرکت ملی صنایع مس ایران براساس آمار تولید در ۷ ماه نخست سال جاری موفق به رشد تولید ۷درصدی مس محتوی شد.

به گزارش خبرگزاری برنا، سعد عبدی، مدیر برنامه‌ریزی و نظارت شرکت مس با اعلام این خبر و با تاکید بر اینکه شاخص اصلی و عمده ما در ارزیابی برنامه‌های تولیدی شرکت، تولید مس محتوی است، گفت: تا پایان مهر سال ۹۵ تولید مس محتوی شرکت ملی صنایع مس ایران درمجموع ۱۶۷هزار و ۳۴۱ تن بوده که در مقابل برنامه تعریف‌شده برای ۷ماه نخست سال ۱۵۵هزار و ۸۱۳ تنی رشد ۷درصدی داشته است.

وی افزود: شرکت مس با این میزان تولید تاکنون موفق به اجرای ۶۳درصد از برنامه تولید ۲۶۵هزار و ۲۶۸ تنی سال‌جاری شده است.

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت شرکت مس با بیان اینکه تولید مس محتوای کنسانتره در ۷ماه نخست سال‌جاری نیز رشد ۷درصدی داشته، گفت: تا پایان مهر سال جاری مجموع تولید مس محتوی کنسانتره ۱۶۰هزار و ۱۲۶تن بوده درحالی‌که براساس برنامه پیش‌بینی‌شده باید ۱۴۹هزار و ۵۶۴ تن مس محتوی کنسانتره تولید می‌کرد.

وی بیان کرد: در این زمینه هم بررسی آماری میزان تولید نشان‌دهنده تحقق ۶۳درصدی از برنامه تولید سال ۹۵ به میزان ۲۵۴هزار و ۶۸۷ تن مس محتوی کنسانتره است.

عبدی با بیان اینکه تولید کنسانتره مس تا پایان مهر سال جاری رشد ۲درصدی را تجربه کرده، گفت: در این مدت شرکت مس ۶۲۹هزار و ۱۳۰ تن نسبت به برنامه تعریف شده ۶۱۶هزار و ۴۸۴ تنی، کنسانتره مس تولید کرد که این میزان تولید هم بیانگر تحقق ۶۰درصدی برنامه سال جاری به میزان یک‌میلیون و ۵۰هزار تن است.

وی افزود: تولید کنسانتره مولیبدن شرکت مس هم در این مدت از رشد ۳درصدی برخوردار شده و با تولید ۴هزار ۱۸۳ تن مولیبدن نسبت به برنامه ۴هزار و ۲۶ تنی تولید، ۵۹درصد از برنامه تولید سال ۹۵ شرکت مس به میزان ۶هزار و ۹۰۰ تن را محقق کرده است.

عبدی اظهار کرد: برنامه تعیین‌شده برای تولید سنگ سولفوری تا پایان هفتمین ماه سال‌جاری از مناطق مس سرچشمه، میدوک و سونگون، ۲۷میلیون و ۲۰۹هزار تن بوده که با عملکرد ۲۸میلیون و ۶۵۷هزار تنی، ۵درصد از برنامه جلوتر بوده و در مجموع، شرکت مس در این قسمت هم ۶۲درصد از برنامه تولید سنگ سولفور سال ۹۵ را محقق کرده است.

مدیر برنامه‌ریزی و نظارت شرکت مس درباره کل استخراج شرکت مس در طول این ۷ ماه گفت: در این مدت شرکت مس در مجموع ۹۸میلیون ۳۶۰هزار تن استخراج داشته که در مقایسه با برنامه تعریف شده ۸۴میلیون و ۲۷۵هزار تنی از رشد ۱۶درصدی برخوردار بوده است. همچنین شرکت مس با این میزان استخراج ۶۸درصد از برنامه استخراج ۱۴۴میلیون تنی سال‌جاری شرکت را محقق کرده است.

عبدی درباره میزان تولید اسیدسولفوریک تا پایان هفتمین ماه سال جاری اظهار کرد: در مجموع میزان تولید اسید سولفوریک شرکت مس ۳۱هزار و ۲۹۸ تن بوده که در مقایسه با برنامه تولید ۲۷هزار و ۶۴۴ تنی از رشد ۱۳درصدی برخوردار شده است.

وی افزود: شرکت مس با این میزان تولید ۷۸درصد از برنامه ۴۰هزار تنی تولید اسید سولفوریک سال ۹۵ را محقق کرده است.

تغییر دیدگاه‌ها به افق بازار سنگ‌آهن

این روزها قیمت سنگ‌آهن رو به رشد بوده و افزایش‌های اخیر، بخشی از کاهش‌های ماه سپتامبر را جبران کرده است. قیمت سنگ‌آهن در معاملات روزهای اخیر رشد کرده و اکنون در مرز ۶۰ دلار در هر تن در نوسان است که بالاترین میزان در ۷ هفته اخیر به شمار می‌آید.

به گزارش معدن ۲۴، عامل اصلی رشد پی در پی قیمت‌ها پیش‌بینی کاهش عرضه سنگ‌آهن از سوی شرکت‌های بزرگ تولیدکننده این ماده خام، اقدام چین به پرکردن انبارها از سنگ‌آهن و نیز پیش‌بینی افزایش تقاضا برای فولاد در چین است.

پیش‌تر پیش‌بینی شده بود در ماه‌های پایانی سال جاری میلادی که اکنون در آن هستیم، قیمت سنگ‌آهن به زیر ۵۰ دلار و محدوده ۴۰ دلار در هر تن کاهش خواهد یافت اما چنین نشده و برخی نهادهای تحلیلگر پیش‌بینی‌های خود از متوسط قیمت‌ها در ماه‌های آینده را بالا برده‌اند.

بانک کردیت سوئیس در گزارش جدید خود آورده است، دو شرکت ریوتینتو و ویل ای‌اس پیش‌بینی خود از عرضه سنگ‌آهن در سال جاری میلادی و سال آینده را کاهش داده‌اند. در بخشی از این گزارش آمده است؛ «در ۳ ماه دوم و سوم امسال عرضه سنگ‌آهن از سوی تولیدکنندگان بزرگ رشدی کمتر از ۲درصد در مقیاس سالانه داشته و این درحالی است که مصرف فولاد چین بیش از ۲درصد افزایش یافته است.»

به نظر تحلیلگران کردیت سوئیس، در ۳ ماه کنونی و نیمه نخست سال آینده میلادی میزان تقاضا برای فولاد و سنگ‌آهن افزایش خواهد یافت و این عاملی برای رشد قیمت‌هاست. در چین در سال جاری میلادی، میزان مصرف فولاد رشدی قابل‌ملاحظه داشته است.

معدن از اتاق احیا به سلامت بیرون می‌آید



کتایون ملکی- روزنامه‌نگار: بازار مواد معدنی در بیشتر حوزه‌های خود از جمله سنگ‌آهن در ۲سال گذشته با بحران کاهش شدید قیمت‌ها روبه‌رو شد. این بحران توانست بیشتر فعالان معدنی در جهان را از ادامه فعالیت منصرف کند، به طوری که بخش عمده‌ای از فعالان معدنی بخش خصوصی در حوزه سنگ‌آهن فعالیت در معادن را متوقف و به دنبال دیگر فعالیت‌های تجاری رفتند. اما در این میان، مدیرانی که در این بحران ماندن را بر رفتن ترجیح دادند، با بررسی وضعیت حال و پیش‌بینی آینده به دنبال یافتن راهکارهایی برای مقابله با بحران بودند. در همین‌باره اتاق‌های فکر با حضور کارشناسان اقتصادی و فعالان معدنی تشکیل شد تا شاید راهکاری درست برای خروج از بحران شکل‌گرفته از سوی چین پیدا شود. در واقع این تغییر سیاست‌های اژدهای زرد بود که توانست برخی معادن را از ادامه فعالیت بازدارد. اما این بحران ادامه‌دار نخواهد بود و مدیران معدنی باید خود را آماده رونقی کنند که در آینده نزدیک رخ می‌دهد. در نتیجه با نخستین بررسی‌ها، کاهش قیمت تمام شده سیاست اصلی بود که در دستور کار شرکت‌های بزرگ معدنی در ایران و دیگر کشورهای جهان قرار گرفت. مدیران معدنی باید سازوکارهای لازم برای کاهش هزینه‌های خود به کار می‌گرفتند. به دنبال اجرای این سیاست بخشی از کارگران معدنی شغل خود را از دست دادند اما این اتفاق برای ادامه حیات بخش معدن ضروری بود. فناوری‌های جدید و ماشین‌آلات بروز دنیا جایگزین کارگران شدند تا بخشی از هزینه‌ها صرفه‌جویی شود. از سوی دیگر اقدامات مهمی در جهت کاهش مصرف انرژی نیز در واحدهای تولیدی و معادن د دستور کار قرار گرفت، زیرا یکی از عوامل تاثیرگذار در افزایش هزینه‌های تولید، هزینه‌های مربوط به انرژی بود. اقدامات مهم دیگری نیز در این زمینه اجرایی شد که در نتیجه آن شاهد ایجاد فضایی رقابتی در بازارهای صادراتی در حوزه سنگ‌آهن بودیم. در واقع در این رقابت شانس پیروزی از آن کسی بود که هزینه‌های اضافه خود را کاهش و محصولی را با قیمتی معقول راهی بازار کرده‌بود. اما این پایان داستان نبود، حفظ کیفیت محصول تولیدی موضوع دیگری است که می‌تواند در این شرایط به حفظ مشتریان کمک کند. نباید کاهش قیمت را فدای کیفیت کرد زیرا در نهایت مشتری به دنبال محصولی با کیفیت است. بکارگیری چنین عواملی می‌تواند به حفظ حیات معادن در شرایط بحران کمک کند. به طوری که امروز در معادن کشور شاهد اجرای طرح‌های توسعه‌ای هستیم تا در زمان رونق بهترین استفاده را از آنها داشته و در کنار تامین نیاز داخلی بازارهای صادراتی بیشتری را از آن خود کنیم.

گل‌گهر؛ حرکت روی مدار برنامه

اهداف ۵گانه برای خروج از بحران مواد معدنی



گروه معدن

بهره‌برداری از معادن در کنار نقش‌آفرینی در اقتصاد کشور در توسعه اجتماعی و فرهنگی نیز نقش‌بسزایی برعهده دارند. بی‌تردید ایجاد اشتغال در مناطق محروم را باید از دستاوردهای اصلی فعالیت معادن دانست که می‌تواند سطح زندگی مردم را در این مناطق ارتقا دهد. در این میان مجتمع معدنی و صنعتی گل‌گهر، یکی از معادن بزرگ تولیدکننده سنگ‌آهن کشور، توانسته خدمات ویژه‌ای را به مردم منطقه ارائه کند. در واقع این مجتمع توانسته مسئولیت‌های اجتماعی خود را به خوبی انجام دهد.

مدیرعامل مجتمع صنعتی معدنی گل‌گهر با اشاره به اهداف اصلی این مجتمع اظهار کرد: دوری از حاشیه‌ها و سیاست‌زدگی‌ها و در کنار آن توجه به موضوع تولید از مهم‌ترین اهدافی است که این مجموعه دنبال می‌کند.

به گزارش ماین‌نیوز، ناصر تقی‌زاده ادامه داد: در راستای تکریم نظربخش عمومی، بحث انتقال آب از سد تنگوئیه به طور کامل منتفی شد و براساس اعلام بخش فنی و مهندسی، مجتمع تنها با ۱۱۰لیتر آب مربوط به چاه‌های آب غیرشرب که مالکیت آن متعلق به گل‌گهر است، این حجم سنگین پروژه‌های فولادی تداوم حیات داشته‌اند؛ گفتنی است این حجم آب به دلیل شوری و آلودگی بالا که به تایید کارشناسان نیز رسیده هرگز قابل شرب نبوده و مربوط به فاضلاب شهری است.

به گزارش معدن این در حالی است که موضوع تامین آب برای معادن جزو مسائل مهم تلقی می‌شود، و بحران کم‌آبی در کشور می‌تواند معادن را در آینده با مشکلات بسیاری روبه‌رو کند. در همین‌باره کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران در کنار خانه معدن ایران احساس مسئولیت کرد تا جلسه‌ای برای ارائه راهکار در این زمینه برگزار کنند، این جلسه در حالی با حضور بزرگان معدنی برگزار شد که جای خالی گل‌گهر به چشم می‌خورد. شاید حضور مدیر عامل این مجتمع در این نشست می‌توانست نقش مهمی در تامین آب مورد نیاز مجتمع ایفا کند. در واقع یافتن راهکارهایی برای تامین آب در معادن می‌تواند این آرامش خاطر را به مردم منطقه بدهد که مدیران معدنی به دنبال توسعه پایدار هستند نه آنکه فقط به فکر استخراج ماده معدنی و ایجاد ارزش‌افزوده باشند.



ناصر تقی‌زاده

دوری از حاشیه‌ها و سیاست‌زدگی‌ها و در کنار آن توجه به موضوع تولید از مهم‌ترین اهدافی است که این مجموعه دنبال می‌کند

▣ تعیین اهداف پنج‌گانه

در کنار موارد یاد شده بکارگیری سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و فرمایشات رهبر معظم انقلاب در برنامه‌های این مجموعه توانست اهداف پنج‌گانه‌ای را برای گل‌گهر رقم زند. براساس صحبت‌های تقی‌زاده این اهداف شامل، کاهش هزینه‌ها، افزایش تولید، افزایش حمل و صادرات، شروع هرچه سریع‌تر فعالیت کارخانه‌ها و پروژه‌های درحال احداث و بهبود کیفیت تمامی ظرفیت‌های موجود می‌شود.

با پیگیری‌های انجام شده در جهت اجرایی شدن این اهداف امروز شاهدیم، در کنار کاهش شدید قیمت‌های جهانی محصولات معدنی، مجتمع صنعتی‌معدنی گل‌گهر توانسته به موفقیت‌های خوبی دست یابد.

در واقع شاید مفهوم اصلی این باشد که با مدیریت صحیح و برنامه‌ریزی دقیق می‌توان از بحران‌های بزرگ همچون بحران قیمت سنگ‌آهن عبور کرد. حال با نگاهی دقیق‌تر اهداف ۵گانه گل‌گهر را بر بوته نقد می‌گذاریم.

▣ کاهش هزینه‌ها برای نجات تولید

«کاهش هزینه» نخستین موضوعی است که مدیران بزرگ معدنی جهان آن را در دستور کار خود قرار داده‌اند تا در شرایطی که معدنکاری در بحران به سر می‌برد بتوانند به فعالیت‌های خود ادامه دهند. مجتمع صنعتی معدنی گل‌گهر نیز کاهش هزینه‌ها را به عنوان یکی از راه‌های برون‌رفت از مشکلات در اولویت‌های اصلی خود قرار داده است. در واقع تقی‌زاده معتقد است با کاهش هزینه‌ها، صرفه‌جویی و حذف برخی موارد اضافه توانسته بهای محصولاتی همچون کنسانتره و گندله را به ترتیب ۳۶ و ۲۵ درصد با احتساب حق انتفاع و بهای تمام شده هر دو محصول را ۱۰ درصد بدون احتساب حق انتفاع کاهش دهند، (براساس گزارش یک موسسه حسابرسی معتبر خارج از مجموعه گل‌گهر).

▣ دستاوردی از کاهش هزینه‌ها

افزایش تولید زمانی که هزینه‌ها ثابت است می‌تواند نقش مهمی در کاهش هزینه‌ها ایفا کند. در همین‌باره مجتمع گل‌گهر توانست میزان تولید خود را افزایش دهد. آمارها در این زمینه حاکی از آن است که تولید محصول کنسانتره سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ به میزان ۱۲ درصد بدون احتساب خطوط جدید و به میزان ۳۲ درصد با احتساب خطوط جدید افزایش داشته و در تولید گندله نیز شاهد رشد ۵ درصدی تولید سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ هستیم. همچنین براساس آمارهای تا پایان مهر سال جاری ۷۴۷۷۱۹۴ تن کنسانتره و ۳۵۱۴۸۱۱ تن گندله تولید شده که تولید کنسانتره نسبت به ۷ ماه نخست سال ۹۴ به میزان ۳۰ درصد و نسبت به سال ۹۳ به میزان ۵۰ درصد رشد داشته و همچنین سال‌جاری در زمینه گندله نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶ درصد و نسبت به ۷ماه نخست سال ۹۳ به میزان ۲۱ درصد شاهد افزایش تولید بوده‌ایم.

▣ راهی برای جبران کمبود نقدینگی

کاهش قیمت مواد معدنی در بازارهای صادراتی توانست برخی معادن و شرکت‌های معدنی را با کمبود نقدینگی روبه‌رو کند، در نتیجه فعالان معدنی باید به دنبال راهکارهایی برای تقویت حضور خود در بازارهای صادراتی باشند. به همین دلیل مجتمع گل‌گهر تصمیم گرفت برای جبران کمبود نقدینگی، حضور خود را در بازارهای صادراتی افزایش دهد. براساس سیاست‌های صادراتی این مجتمع در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ صادرات محصولات گل‌گهر بیش از ۹۰ درصد افزایش داشته و همچنین شاهد افزایش فروش محصولات به میزان ۷ درصد در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ بوده‌ایم. از سوی دیگر براساس صادرات و میزان حمل انجام شده در ۶ ماه نخست سال جاری شاهد افزایش حدود ۲برابری صادرات محصول نسبت به مدت مشابه سال قبل، افزایش ۳ برابری حمل کنسانتره به مشتریان داخلی و افزایش بیش از ۵۰ درصدی حمل کل محصولات نسبت به مدت مشابه سال گذشته هستیم.

البته نباید از این موضوع غافل شد که توسعه صادرات نیازمند زیرساخت‌های اصلی به ویژه زیرساخت‌های حمل‌و نقل است. در حال حاضر با توجه به کاهش شدید قیمت مواد معدنی در بازارهای جهانی به ویژه در حوزه سنگ‌آهن باید قیمت تمام شده محصول به میزانی باشد که بتوان در بازارهای صادراتی از دیگر رقبا سبقت گرفت. متاسفانه بخش زیادی از هزینه‌های معدن‌کاری کشور مربوط به هزینه‌های حمل‌ونقل و جابه‌جایی است. این در حالی است که بیشتر کشورهای معدنی دنیا محصول استخراج شده را از طریق سیستم ریلی به کارخانه‌های فرآوری یا گلوگاه‌های صادراتی حمل می‌کنند. نبود زیرساخت‌های حمل ریلی در بخش معدن کشور توانست هزینه‌های معدنکاری در بخش حمل‌ونقل را افزایش دهد. برای بررسی بهتر این موضوع نگاهی به صادرات سنگ‌آهن از کشورهایی همچون برزیل و استرالیا به چین، اژدهای خوش‌اشتهای سنگ‌آهن می‌اندازیم. این کشورها به عنوان بزرگترین تولیدکنندگان سنگ‌آهن با آماده‌سازی زیرساخت‌های حمل‌ونقلی از جمله حمل ریلی و دریایی توانسته‌اند محصول تولیدی خود را ارزان‌تر از ایران راهی بازار چین کنند. حال در شرایطی که قیمت‌ها در کف نمودار قراردارد و کاهش قیمت تمام شده حرف نخست را در رقابت می‌زند، تولیدکنندگان ایرانی سنگ‌آهن به ویژه فعالان بخش خصوصی، حضور در بازارهای چین را به رقبا واگذار می‌کنند.

هرچند حضور پررنگ گل‌گهر در بازارهای صادراتی را باید اتفاقی خوب در شرایط بحرانی بازار مواد معدنی به شمار آورد، اما در کنار آن نباید از موضوع ایجاد زیرساخت‌های حمل‌و نقلی عبور کرد.

▣ به بهره‌برداری رسیدن هرچه سریع‌تر پروژه‌های در حال احداث

یکی دیگر از عوامل موفقیت در شرایط بحرانی اجرای هرچه سریع پروژه‌های در حال احداث است. در واقع امروز با اجرایی شدن برجام فرصت خوبی برای تکمیل پروژه‌های در دست احداث ایجاد شده است. همچنین با توجه به قرارگیری بازار مواد معدنی در فضای رکود امروز بهترین زمان برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای است تا بتوانیم در دوران رونق که در آینده نزدیک به آن دست پیدا می‌کنیم از آنها بهره‌برداری مفیدی داشته باشیم. در همین‌باره سیاست اتمام پروژه‌های در دستور کار گل‌گهر نیز جزو اولویت‌های اصلی این مجموعه قرار گرفت. در واقع پیش از اجرایی شدن برجام موانع بسیاری از جمله کمبودهای مالی توانست سرعت احداث پروژه‌ها را کاهش دهد. این درحالی بود که سرمایه زیادی به این پروژه‌ها اختصاص یافته بود اما در مقابل پیشرفت کمی مشاهده می‌شد.

این اتفاق در حالی رخ داد که اجرایی شدن چنین طرح‌هایی اشتغالزایی را برای منطقه به همراه داشت و بازگشت سریع سرمایه را برای مجموعه رقم می‌زد. در راستای همین امر با سیاست‌های اتخاذشده از سوی مدیرعامل شرکت صنعتی معدنی گل‌گهر از زمان شروع به کار وی نه تنها پروژه‌ای متوقف نشد؛ بلکه شاهد افزایش سرعت چندین برابری تکمیل پروژه‌ها نسبت به قبل هستیم و نتیجه این اقدامات منجر به این شده که در یکسال گذشته خطوط ۵و۶ کنسانتره گل‌گهر به بهره‌برداری رسیده، نیروگاه سیکل ترکیبی به شبکه تولید برق کشور متصل شود، کارخانه گندله‌سازی شماره دو شروع به تولید کرده، خط جدید کارخانه هماتیت با قابلیت استفاده از باطله شروع شده و خط انتقال آب به بهره‌برداری رسیده و همچنین کارخانه‌های آهن‌اسفنجی شرکت‌های توسعه آهن و فولاد و جهان فولاد در حال تولید هستند. خطوط ۱ و ۲ کنسانتره گهرزمین نیز در مدار تولید قرار گرفته است.

▣ سیاستی دیگر برای موفقیت

براساس سیاست‌های ابلاغ شده از سوی مدیرعامل مجتمع صنعتی معدنی گل‌گهر در کنار برنامه‌ریزی به منظور افزایش کمیت محصولات، برای ارتقای توان رقابت در بازار، افزایش کیفیت محصولات تولیدی نیز در دستور کار قرار گرفت. در واقع با اجرای این سیاست شاهد افزایش شاخص استحکام گندله تولیدی، افزایش عیار آهن کنسانتره و کاهش گوگرد و... در این مجموعه هستیم.

موارد یادشده نقش چشمگیری در حرکت روبه جلو مجموعه گل‌گهر داشته و منجر به رونق اقتصادی و اشتغال شهر سیرجان و کشور شده و از سوی دیگر دیدگاه مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی فقط تولیدی نبوده و برای بخش مسئولیت‌های اجتماعی شرکت نیز اهمیت ویژه‌ای قائل است به‌گونه‌ای که در این زمینه شاهد طرح‌هایی مانند؛ بازسازی سینما؛ احداث بیمارستان فوق‌تخصصی (که فقط از سوی گل‌گهر در سطح یک کشوری ساخته خواهد شد)، پروژه فاضلاب سیرجان، احداث راه‌آهن سیرجان-کرمان، احداث مجموعه ورزشی، مشارکت در ساخت حوزه علمیه و مصلای سیرجان و ... نیز بوده‌ایم.

گام‌های مثبت و رو به جلوی قدیمی ترین فولادساز کشور

ذوب‌آهن در حال گذر از دوران بحرانی است؟

گروه معدن



این روزها خبرهای خوشی از ذوب‌آهن اصفهان می‌شنویم که پس از خبرهایی که نشان از رکود و دپوی محصولات در این واحد تولیدی قدیمی می‌داد، می‌تواند نویددهنده روزهای بهتری برای این کارخانه باشد.

ذوب‌آهن اصفهان در هفته گذشته با صادرات ۷۰۰هزار تن محصولات فولادی در ۶ ماه نخست سال، صادرکننده نمونه اعلام شد و از سوی دیگر توانست پس از مشکلات فراوان و البته با رفع چالش‌های موجود بین کارخانه و شرکت راه‌آهن ایران نخستین قرارداد فروش ریل ذوب‌آهن به راه‌آهن جمهوری اسلامی را به امضا برساند.

با توجه به شرایط مثبت پیش آمده، آیا می‌توان انتظار داشت ذوب‌آهن با رونق بازار جهانی زغال‌سنگ به انتظارات معادن زغال سنگ که به امید دریافت مطالبات معوقه خود از ذوب‌آهن اصفهان هستند، پاسخی مثبت دهد؟

امضای قرارداد فروش ریل

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در حاشیه قرارداد با راه‌آهن ضمن اشاره به مشکلات مالی ذوب‌آهن در زمان راه‌اندازی این خط خاطرنشان کرد: کمبود امکانات مالی تاثیر زیادی بر راه‌اندازی پروژه گذاشت اما خوشبختانه این مشکلات به پایان رسید. در این مسیر آسیب‌های بسیاری نظیر از دست دادن فرصت‌های اقتصادی برای شرکت ایجاد شد که امید است با قراردادهای آینده با راه‌آهن خسارت‌های واردشده جبران شود.

تمام تلاش ذوب‌آهنی‌ها بر این بود که تا پایان نیمه نخست سال‌جاری پروژه ریل ملی را به خط پایان خود برساند. موضوعی که با تاخیرهای فراوان این تولید را به گفته کارشناسان و دست‌اندرکاران آن به یک معمای ملی تبدیل کرده بود. اما بالاخره افتتاح ریل ملی ۲۷ مهر سال ۹۵ بین ذوب‌آهن و راه‌آهن جمهوری اسلامی به امضا رسید تا پایانی بر این معما و آغازی برای روند رشد ذوب‌آهن به‌شمار رود. البته کمبود نقدینگی و شرایط نامساعد بازار فولاد کشور در به تعویق افتادن این پروژه بی‌تاثیر نبودند.

درباره امضای قرارداد بین ذوب‌آهن و راه‌آهن، مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در گفت‌وگو با شبکه دو صدا و سیما اظهار کرد: نخستین قرارداد فروش ریل به راه‌آهن جمهوری اسلامی ۲۷ مهر امسال امضا شد.

احمد صادقی با اشاره به قرارداد ریل ذوب‌آهن با راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران اظهار کرد: با آمادگی ذوب‌آهن برای تولید ریل ۶۰UIC در این قرارداد ۴۰هزار تُن ریل ۳۳U مطابق درخواست راه‌آهن جمهوری اسلامی با تغییر خط آماده و ارائه شد. وی با اشاره به اینکه تولید صنعتی و تجاری ریل آغاز شده است، اظهار کرد: راه‌آهن جمهوری اسلامی برای خرید ۱۰۰هزار تُن ریل ۶۰UIC نیز اعلام آمادگی کرده که امید است تا پایان سال این قرارداد امضا شده و در دستورکار قرار گیرد.

وی ضمن ابراز امیدواری به تداوم قراردادهای خرید ریل با راه‌آهن تصریح کرد: خط تولید ریل که هم‌اکنون راه‌اندازی شده است، ظرفیت حداقل ۳۰۰ هزار تُن ریل را دارد و با در نظر گرفتن ترکیبات تولید که شامل تیرآهن بال پهن و سایر مقاطع فولادی می‌شود در مجموع ظرفیت تولید این خط افزون بر ۸۰۰ هزار تن است.

وی ضمن اشاره به مشکلات مالی ذوب‌آهن در زمان راه‌اندازی این خط خاطرنشان کرد: کمبود امکانات مالی تاثیر زیادی بر راه‌اندازی پروژه گذاشت اما خوشبختانه این مشکلات به پایان رسید. در این مسیر آسیب‌های بسیاری نظیر از دست دادن فرصت‌های اقتصادی برای شرکت ایجاد شد که امید است با قراردادهای آینده با راه‌آهن خسارت‌های واردشده جبران شود.

کیفیت و قیمت ریل ملی

البته چالشی که سبب به تعویق افتادن ریل ملی و کشمش بین ذوب‌آهن و راه‌آهن شد، یکی موضوع استاندارد بودن ریل و دیگر قیمت آن بود که به‌نظر می‌رسید واردات ریل برای راه‌آهن به‌صرفه‌تر از تولید ملی تمام می‌شد. در این‌باره محمدرضا کجباف، مدیر روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان درباره این دو موضوع به صمت گفت: با اظهارنظر رییس سازمان ملی استاندارد ریل ذوب‌آهن هیچ مشکلی در زمینه استاندارد ندارد.

وی همچنین در پاسخ به این پرسش که قیمت ریل ملی گران‌تر از واردات است، گفت: در مقوله قیمت چندین نوبت احمد صادقی مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان عنوان کردند قیمت ما به‌طور قطع قابل رقابت در جهان و به احتمال زیاد از قیمت‌های جهانی نیز پایین‌تر خواهد بود. کجباف تاکید کرد: پایین‌بودن قیمت ما به این دلیل است که تولیدکننده داخلی هستیم و قصد داریم راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و توسعه خطوط ریلی را حمایت کنیم. پس به‌طور یقین قیمت ما گران‌تر از قیمت جهانی نخواهد بود.

صادرات ۷۰۰ هزار تُنی

موضوع صادرات نیز یکی دیگر از موضوع‌هایی است که به‌عنوان یک رویداد مثبت برای ذوب‌آهن در سال‌جاری رقم خورده است. مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان با اعلام این خبر که صادرات ذوب‌آهن در ۷ ماه نخست سال‌جاری مطابق برنامه است، اظهار کرد: در سال گذشته حدود ۶درصد رشد صادرات نسبت به برنامه محقق شد و با ۶۸۵ هزار تُن صادرات در مقایسه با سال ۹۳حدود ۹۹درصد افزایش صادرات انجام شد. امسال نیز برنامه‌های صادرات تداوم دارد و امید است به اهداف صادراتی امسال که افزون بر ۷۰۰ هزار تُن است، دست یابیم.

صادقی در ادامه خاطرنشان کرد: باوجود اینکه مشکلات بسیار زیادی در نوسان‌های قیمت بین‌المللی به‌ویژه در چند ماه اخیر وجود داشت اما موفق شدیم محصولات شرکت را در کشورهای مختلف دنیا معرفی و روند رو به رشد صادرات را حفظ کنیم. اقدام‌هایی نظیر خرید تجهیزات لازم و... نیز برای استاندارد BS به منظور صادرات محصولات شرکت به اروپا انجام شده است که به‌زودی به پایان می‌رسد و بدین ترتیب محصولات ذوب‌آهن با استاندارد یادشده به اروپا صادر می‌شوند.

تبدیل شدن به یک کارخانه اقتصادی

چالش‌های زیست‌محیطی یکی دیگر از مشکلات ذوب‌آهن اصفهان است.

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان در بخشی دیگر از سخنان خود به ضرورت اقتصادی کردن تولید کارخانه پرداخت و افزود: به‌دلیل زیان‌های شرکت در دوره‌های گذشته و حجم بدهی‌های سنگین در شرایط کنونی به اجبار باید برنامه‌های شرکت را از حجمی به اقتصادی تبدیل کنیم. در این راستا چندین طرح در دست اقدام است که مهم‌ترین آنها تزریق پودر زغال به کوره بلند به منظور کاهش مصرف کک است که قرارداد آن امضا و برنامه‌های اجرایی آن نیز آغاز شده است. پروژه‌های دیگری در این زمینه مانند اصلاح کنورتورها و پایین آوردن نسبت مذاب به فلز جامد در کنورتور نیز در جریان است و امیدواریم در سال‌جاری انجام شود. تولید گندله، افزایش ظرفیت‌آهن اسفنجی کارخانه و استفاده از این محصول به‌جای قراضه از جمله برنامه‌های اقتصادی کردن کارخانه به‌شمار می‌رود.

صادقی خاطرنشان کرد: تلاش بسیاری در زمینه مباحث زیست‌محیطی از گذشته شده و به‌صورت جدی‌تر از سال قبل دنبال شده است. آخرین مبحث زیست‌محیطی در ذوب‌آهن مربوط به کنورتورهاست، کنورتور ۲ و ۳ اصلاح شدند و کنورتور یک نیز در برنامه تعمیرات بعدی که حدود یک‌ماه و نیم دیگر است، اصلاح می‌شود. پروژه‌های مهم زیست‌محیطی ذوب‌آهن که با سرمایه‌گذاری بسیاری انجام شد، در برنامه افتتاحیه پروژه ریل با حضور معصومه ابتکار رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست افتتاح می‌شود.

وی با اشاره به اینکه ذوب‌آهن اصفهان تاکنون ۶ بار به عنوان صادرکننده نمونه برگزیده شده است، خاطرنشان کرد: براساس قوانین پس از اینکه یک شرکت ۵ بار به عنوان صادرکننده نمونه انتخاب شد، عنوان صادرکننده ممتاز را می‌گیرد. در سال گذشته نیز به‌عنوان صادرکننده ممتاز شناخته شدیم که نشان از تلاش بسیار کارکنان این شرکت مادر صنعتی در راستای صادرات محصولات است.

صادقی با اشاره به اینکه صادرات فولاد از پیچیدگی‌های بسیاری مانند استانداردهای مختلف، تعدد مشتری‌ها در نقاط مختلف دنیا و تنوع محصولات برخوردار است، گفت: امروز کارخانه به ظرفیتی رسیده است که توانایی تغییر استانداردها با سرعت بالا را داراست.

ذوبی‌ها زغال‌سنگی‌ها را دریابند

از آنجا که زغال‌سنگ مواد معدنی موردنیاز اصلی صنعت فولاد کشور است، ذوب‌آهنی‌ها در تامین مواد اولیه کارخانه خود به زغال‌سنگی‌ها بدهکار هستند. از این‌رو با توجه به اتفاق‌های مثبت پیش آمده برای این شرکت می‌طلبد که برای زغال‌سنگی‌ها که به‌دلیل واردات زغال‌سنگ از سوی ذوب‌آهن و دپو شدن محصولات‌شان در ناامیدی به‌سر می‌برند، گام‌هایی برداشته شود.

به دلیل واردات زغال‌سنگ از سوی ذوب‌آهن حدود نیمی از معادن زغال سنگ کشور به سمت تعطیلی کشیده شده‌اند. محمد مجتهدزاده دبیر کمیته زغال‌سنگ خانه معدن چندی پیش اعلام کرده بود، کل مطالبات معادن از ذوب‌آهن ۱۲۰ تا ۱۵۰میلیارد تومان ارزیابی می‌شود و ناامیدی در معادن زغال‌سنگ با توجه به واردات زغال از سوی ذوب‌آهن افزایش یافته است.



احمد صادقی

امروز کارخانه ذوب‌آهن به ظرفیتی رسیده است که توانایی تغییر استانداردها با سرعت بالا را داراست

روی خط خبر

نخستین کارخانه ۷ طرح فولادی، به تولید رسید

فولاد چهارمحال و بختیاری، به عنوان نخستین کارخانه از فولادهای استانی، به تولید آهن اسفنجی رسید. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران(ایمیدرو)، ساعت ۴ بامداد جمعه ۷ آبان ۱۳۹۵ با تلاش مدیران و متخصصان کشور، نخستین محصول آهن اسفنجی در فولاد چهار محال و بختیاری تولید شد.

این محصول با درجه فلزشدگی بیش از ۹۲درصد، از کوره خارج شد و بدین ترتیب پس از حدود ۱۰ سال انتظار، نخستین کارخانه فولاد استانی به جمع تولیدکنندگان آهن اسفنجی پیوست. کلنگ طرح‌های استانی فولاد که در شهریور سال ۸۵ به زمین زده شده بود، پس از وقفه‌های طولانی و به‌ویژه اواخر دهه گذشته و سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ در دولت یازدهم و با هدایت و مدیریت ایمیدرو فعال شدند. مشارکت گرفتن از بخش خصوصی و بهره‌گیری از توان شرکت‌های داخلی، از راهبردهای جدید ایمیدرو است که سبب فعال شدن پروژه‌های نیمه‌تمام شده است. شرکت فولاد مبارکه در طرح استانی چهارمحال‌وبختیاری، مشارکت ۶۵درصدی و ایمیدرو سهم ۳۵درصدی دارد.

لازم به یادآوری است، ظرفیت اولیه هر یک فولاد از طرح‌های استانی، تولید سالانه ۸۰۰هزار تن آهن اسفنجی و فولاد خام است.

فعالیت کارخانه‌های تولید میلگرد همراه با رکود فصلی

یک عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد با اشاره به رکود فصلی در کشور گفت: کارخانه‌های تولید میلگرد در حال حاضر با ۳۰درصد ظرفیت خود فعال هستند.

به گزارش چیلان، رضا شهرستانی با بیان این مطلب افزود: در چنین شرایطی تقاضای خرید کمتر از میزان تولید است و همین موضوع، مشکل تولیدکنندگان را تشدید کرده است. شهرستانی قیمت هر کیلو ورق گرم را در ایران ۱۸۰۰ تومان اعلام و اظهار کرد: در چنین شرایطی قیمت میلگرد ۱۵۰۰تومان است.

وی با اشاره به اینکه تعداد تولیدکنندگان ورق گرم کمتر از انگشتان دست است، گفت: شرکت فولادمبارکه بیش از ۸۰درصد بازار ورق را در اختیار دارد و تعیین‌کننده قیمت در بازار است و بقیه شرکت‌ها خود را با آن وفق می‌دهند.

شهرستانی تصریح کرد: اما در بازار میلگرد یک بازیگر قوی نداریم و بیش از ۸۰ کارخانه تولید میلگرد در کشور وجود دارد که ظرفیت تولید آنها از کمتر از هزار تن شروع می‌شود و به بیش از یک میلیون تن می‌رسد. به همین دلیل نمی‌توانند با یکدیگر هماهنگ باشند و درنتیجه رقابت منفی در بازار شکل گرفته است.

عضو انجمن فولاد تاکید کرد: مازاد تولید، کمبود تقاضا و ناهمخوانی بین رقبا باعث شده که قیمت میلگرد در بازار بسیار افت کند. وی با بیان اینکه در حال حاضر قیمت هر کیلو میلگرد وارداتی حدود ۱۷۵۰تومان است، گفت: اختلاف ۲۵۰تومانی بین قیمت میلگرد داخلی و وارداتی وجود دارد و در این شرایط امکان افزایش قیمت میلگرد داخلی در حدی که توان رقابت با میلگرد وارداتی را داشته باشد، وجود دارد.

شهرستانی پیشنهاد کرد: شرکت‌های تولیدکننده در زمینه قیمت‌گذاری میلگرد با یکدیگر توافق کنند تا اختلاف قیمت ورق و میلگرد وارداتی به حداقل برسد. وی با اشاره به فروش میلگرد از سوی برخی کارخانه‌ها به قیمتی پایین‌تر از بهای تولید گفت: تولیدکننده‌ای که تعهدات چکی داشته باشد به این کار اقدام می‌کند.

سیمان نهاوند، واحد نمونه استاندارد در سال ۹۵

شرکت سیمان نهاوند برای سومین‌بار موفق به کسب گواهینامه واحد نمونه استاندارد در استان همدان شد. به گزارش روابط عمومی سیمان نهاوند در آیین تجلیل از واحدهای نمونه استاندارد استان همدان که با حضور معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان استاندارد کشور، مدیرکل استاندارد همدان، نماینده ولی فقیه در استان و همچنین معاون سیاسی و امنیتی استانداری همدان برگزار شد، ذبیحی‌پژوه به نمایندگی از مدیرعامل شرکت سیمان نهاوند گواهینامه و تندیس ویژه واحد نمونه کیفی در سال ۱۳۹۵ را دریافت کرد.

پیش از این و در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ نیز شرکت سیمان نهاوند موفق به دریافت گواهینامه واحد نمونه استاندارد شده بود.

همچنین در ادامه این مراسم، از سرکارخانم فاطمه ابوالقاضی و آقای ایمان صلحی در بخش معرفی مدیران نمونه کنترل کیفیت واحدهای تولیدی تجلیل شد.

گفتنی است، شرکت سیمان نهاوند همواره در راستای دستیابی به محصولات با کیفیت و استاندارد تلاش کرده که نتیجه آن در سال‌های اخیر کسب گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزهای مختلف از سوی سازمان‌های استانداردسنجی معتبر داخلی و خارجی بود.

آخرین قیمت فولاد و سیمان

قیمت محصولات برخی کارخانه‌های آهن و فولاد در کشور

شاخص	کارخانه	قیمت کیلویی (ریال)	قیمت شاخه (ریال)
تیرآهن ۱۲	ذوب‌آهن‌اصفهان	۱۷۸۰۰	۲،۳۰۰،۰۰۰
تیرآهن ۱۴	ذوب‌آهن‌اصفهان	۱۷۲۰۰	۱۷۲۰۰
تیرآهن ۱۴	فولاد اهواز	---	۲،۸۵۰،۰۰۰
تیرآهن ۱۶	ذوب‌آهن‌اصفهان	۱۷۱۰۰	۳،۲۸۰،۰۰۰
تیرآهن۱۶	فولاد اهواز	---	۲،۲۵۰،۰۰۰
تیرآهن ۱۸	ذوب‌آهن‌اصفهان	۱۷۲۰۰	۳،۹۲۰،۰۰۰
تیرآهن ۱۸	فولاد اهواز	---	۲،۸۵۰،۰۰۰
تیرآهن ۲۰	ذوب‌آهن‌اصفهان	۲۲۷۵۰	۷،۱۶۰،۰۰۰
تیرآهن ۲۲	ذوب‌آهن‌اصفهان	۲۲۵۰۰	۷،۱۶۰،۰۰۰
تیرآهن ۲۴	ذوب‌آهن‌اصفهان	۲۲۷۵۰	۸،۵۰۰،۰۰۰
تیرآهن ۲۷	ذوب‌آهن‌اصفهان	۲۳۰۰۰	۱۰،۱۲۰،۰۰۰
تیرآهن ۳۰	ذوب‌آهن‌اصفهان	۲۳۲۰۰	۱۱،۹۵۰،۰۰۰

قیمت شمش فولادی / بیلت فابریک (ccm)

آنالیز	ابعاد (mm)	شهر	قیمت جدید
SP5	۱۲۵*۱۲۵	مشهد	۱۲۵۰۰
SP5	۱۵۰*۱۵۰	کرمان	۱۲۶۰۰
SP5	۱۲۵*۱۲۵	اصفهان	۱۲۶۰۰
SP5	۱۲۵*۱۲۵	یزد	۱۲۵۰۰
SP5	۱۲۵*۱۲۵	یاسوج	۱۲۴۰۰
SP5	۱۵۰*۱۵۰	قزوین	۱۲۹۰۰
SP5	۱۲۵*۱۲۵	ساوه	۱۲۷۰۰
SP5	۱۲۵*۱۲۵	خمین	۱۲۸۵۰
SP5	۱۲۵*۱۲۵	قم	۱۲۹۰۰
SP5	۱۵۰*۱۵۰	اردبیل	۱۳۰۰۰
SP3	۱۵۰*۱۵۰	اردبیل	۱۳۰۰۰

قیمت سیمان،گچ و آجر

شاخص	تیپ	واحد	قیمت (ریال)
سیمان تهران	۲	کیسه - ۵۰ کیلویی	۸۱،۰۰۰
سیمان مشهد	۲	کیسه - ۵۰ کیلویی	۷۵،۰۰۰
گچ حریر سمنان	---	۴۰ کیلویی	۲۰،۰۰۰
گچ ساوه طلایی	---	۳۳ کیلویی	۲۰،۰۰۰
سفال تهران	۷×۲۰×۲۵	عدد	۲،۶۰۰
پودر جوشقان میمه	---	۳۰ کیلویی	۴۰،۰۰۰
بلوک پرسی	۲۰×۲۰×۴۰	عدد	۹،۵۰۰

منبع: نرخ باکس

اخبار بین‌الملل

جزئیات مقاله نمایندگان پل‌ورث در دومین کنفرانس آهن و فولاد ایران

در دومین کنفرانس آهن فولاد ایران در اصفهان، توماس شوالم و الهام کردزاده از شرکت پل‌ورث مقاله‌ای با عنوان مقایسه فناوری‌های گندله‌سازی با نگاهی ویژه به بازار ایران ارائه دادند. به گزارش ماین‌نیوز، این مقاله شامل بزرگترین ظرفیت‌های مجتمع‌های گندله‌سازی دنیا برای فناوری‌های گریت کیلن و ترنخستینگ گریت، توزیع این دو فناوری در مناطق مختلف جهان و ایران، سهم هر یک از تامین‌کنندگان فناوری در بازار ایران و ظرفیت اسمی، میزان تولید و نوع فناوری پلنت‌های فعال در ایران است.

سپس تفاوت‌های دو فناوری از لحاظ فرآیندی با نگاهی ویژه به سیستم بازیابی حرارتی آنها برای چند نوع طراحی مختلف از سوی تامین‌کنندگان فناوری بررسی و پروفایل‌های حرارتی آنها مورد مقایسه قرار گرفت. به‌دلیل درصد بالای گوگرد در کنسانتره و گندله خام که یکی از مشکلات برخی از مجتمع‌های در حال فعالیت است، انتخاب سیستم مناسب بازیابی حرارتی برای این شرایط در صنعت گندله‌سازی ایران از اهمیت بالایی برخوردار است. در انتها دو فناوری از لحاظ اقتصادی مقایسه شدند و میزان مصارف انرژی و گاز طبیعی در برخی از پلنت‌های در حال کار ایران، هزینه سرمایه‌گذاری و هزینه‌های تولید این دو روش با هم مقایسه شد.

به عنوان یک نتیجه‌گیری موفقیت عملکرد یک مجتمع گندله‌سازی به انتخاب صحیح فناوری براساس شرایط خاص مربوط به آن پلنت، طراحی صحیح پلنت و تعمیرات و نگهداری درست این مجتمع بستگی دارد.

عرضه جهانی سنگ‌آهن و کابوس افت قیمت

تشدید عرضه جهانی سنگ‌آهن برزیل و استرالیا نگرانی ناشی از افت قیمت را ایجاد کرده است.

به گزارش ایفنا به نقل از ماینینگ، آخرین قیمت سنگ‌آهن وارداتی خلوص ۶۲درصد، ۵۶ دلار و ۲۰ سنت به ازای هر تن خشک سی‌اف‌آر چین ثبت شده، اما هنوز این ماده اولیه نسبت به کف قیمت یک دهه گذشته که در دسامبر تجربه شده بود، ۵۰درصد بالاتر است.به تازگی بلومبرگ گزارش کرده تا سال ۲۰۲۰ میلادی معادن با هزینه تولید پایین تا ۲۰۰میلیون تن به ظرفیت تولید سنگ‌آهن دنیا اضافه می‌کند و بنابراین روند صعودی مازاد عرضه نگرانی از افت قیمت‌های بیشتر را تشدید کرده است. تا سال ۲۰۲۰ میلادی صادرات سنگ‌آهن برزیل از ۳۷۱میلیون تن به ۴۸۰میلیون تن خواهد رسید. صادرات استرالیا نیز از ۸۳۵میلیون تن فعلی به ۹۳۴میلیون تن خواهد رسید.

بدین ترتیب مازاد عرضه سنگ‌آهن دنیا از ۲۰میلیون تن سال جاری به ۵۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۸ میلادی خواهد رسید و از سال ۲۰۱۸ میلادی مازاد عرضه از ۵۶میلیون تن به ۸ میلیون تن در سال ۲۰۱۹ کاهش می‌یابد.

قیمت اسلب در بازارهای جهانی رشد می‌کند؟

روند تغییرات قیمت اسلب در ۳ هفته منتهی به آخر سپتامبر به گونه‌ای است که رشد سریع قیمت زغال‌سنگ کک‌شو به تامین‌کنندگان محصولات نیمه‌نهایی فولادی این امکان را می‌دهد تا قیمت محصولات خود را کمی افزایش دهند.

به گزارش معدن۲۴، در بنادر دریای سیاه در ۳ هفته منتهی به آخر سپتامبر اسلب به ۳۲۰ تا ۳۳۰ دلار فوب تعیین قیمت شد، اما بیشتر معاملات انجام شده در محدوده ۳۲۰ تا ۳۲۵ دلار فوب بود. قیمت کنونی تولیدکنندگان در «سی‌آی‌اس» کمتر از ۳۲۵ تا ۳۳۰ دلار نیست. به غیراز افزایش قیمت زغال‌سنگ، رشد قیمت کلاف گرم در روسیه و اوکراین نیز در افزایش قیمت اسلب تاثیر داشته است.

قراردادهای فروش اسلب به کشورهای جنوب شرق آسیا در محدوده ۳۴۰ تا ۳۵۰ دلار سی‌اف‌آر به امضا رسید که با توجه به قیمت ۳۷۲ تا ۳۸۰ دلار فوب کلاف گرم چین این قیمت منطقی و برای خریداران پذیرفتنی است.در برزیل نیز قیمت اسلب به حداکثر ۳۲۰ دلار رسید. شرکت سی‌اس‌پی اسلب خود را در این ۳ هفته به قیمت ۳۰۰ دلار به مشتریان اروپایی خود فروخت. با توجه به شرایط موجود پیش‌بینی می‌شود اسلب حوزه «سی‌آی‌اس» با کمی افزایش همراه باشد. با این حال معکوس شدن روند قیمت‌ها در ماه اکتبر محتمل است.

بازار قراضه ترکیه در سکوت

بازار قراضه وارداتی در ترکیه در سکوت است و روزهای آخر سپتامبر تنها یک قرارداد برای قراضه دریای سیاه انجام شده است. به گزارش ایفنا به نقل از متال‌اکسپرت، در حال حاضر فولادسازان ترک بیشتر روی فروش محصولات شان تمرکز دارند از این رو قراضه‌ای خریداری نشده است. این در حالی است که قراضه آ۳ روسیه در ۲۰۰ دلار به ازای هر تن سی‌اف‌آر در تناژ محدود خریداری شده و یک محموله قراضه دریای بالتیک در ۲۱۰ دلار سی‌اف‌آر پیشنهاد شده است. قراضه خرد شده انگلیس نیز آخرین بار در ۲۱۳دلار برای هر تن سی‌اف‌آر معامله شده بود.

بی‌اچ‌پی بیلیتون معدن «المپیک‌دَم» را تعطیل کرد

به دلیل قطعی برق ناشی از باد و باران سنگین در جنوب استرالیا، عملیات معدن مس المپیک‌دَم متعلق به بی‌اچ‌پی بیلیتون متوقف شد.

به گزارش معدن به نقل از ماینینگ، قطعی برق و خاموشی ناشی از آن در جنوب استرالیا بزرگترین شرکت معدنی دنیا بی‌اچ‌پی بیلیتون را واداشت تا تولید خود را در معدن مس المپیک‌دَم این منطقه متوقف کند.

این قطعی به دلیل بادهای قدرتمند و باران‌های سنگینی رخ داده که ناشی از سیستم آب و هوایی است که دهه‌هاست بر این منطقه تاثیر می‌گذارد. با توجه به وضعیت رخ داده، بی‌اچ‌پی بیلیتون تصمیم گرفت فعالیت خود را در بزرگترین معدن زیرزمینی استرالیا متوقف کند. هدف اصلی این شرکت از این کار این بود که انرژی الکتریکی باقیمانده را حفظ کند و برای عملیات ضروری در این سایت معدنی نگه دارد.

این شرکت چندملیتی مستقر در ملبورن هیچ اطلاعاتی نداد مبنی بر اینکه چه زمانی فعالیت‌های خود رادر این معدن از سر می‌گیرد یا اینکه قصد دارد برای اینکه در شرایط فورس ماژور قرار گرفته، حمایت‌های دولتی دریافت کند.

المپیک‌دَم در سال مالی ۲۰۱۶میلادی، ۲۰۳ هزار تن مس تولید کرد و پیش‌بینی‌ها گویای افزایش تولید به اندازه حدود ۲۳۰ هزار تن در ۵ سال آینده است. همچنین براساس پیش‌بینی‌ها این معدن ظرفیت تولید سالانه بیش از ۴۵۰ هزار تن مس را تا سال ۲۰۲۵میلادی دارد.

به گزارش رویترز، قطعی برق، عملیات معدنی در معدن پرومینِنت‌هیل در جنوب استرالیا را نیز متوقف کرده، این تعطیلی نیز در شرایطی رخ داد که این معدن تصمیم دارد در سال ۲۰۱۶میلادی، ۱۲۵ هزار تن کنسانتره مس تولید کند.

المپیک‌دَم واقع در جنوب استرالیا متعلق به شرکت استخراج معادن بریتانیایی‌استرالیایی بی‌اچ‌پی‌بیلیتون است که به عنوان بزرگترین شرکت استخراج معادن و فلزات جهان شناخته می‌شود.

کمپانی بی‌اچ‌پی بیلیتون در عمل یک شرکت چندملیتی است که در زمینه تولید و توزیع فرآورده‌های نفتی، آلومینیوم، اورانیوم، الماس، طلا، نقره، فولاد، سنگ‌آهن، منگنز و زغال سنگ فعالیت دارد.



دفتر عملیاتی این شرکت در شهر ملبورن استرالیا قرار دارد و دفتر مرکزی آن نیز در شهر لندن مستقر است. بی‌اچ‌پی بیلیتون، از ماه فوریه ۲۰۱۱ به عنوان سومین شرکت بزرگ جهان از نظر میزان ارزش بازار سرمایه شناخته شده است.

«معجزه در رود هان» اقتصاد ورشکسته کره را نجات داد

«بیایید با جمع کردن طلا بر بحران ارز خارجی غلبه کنیم»

ثمن رحیمی‌راد
گروه معدن



۱۹ سال پیش کره‌جنوبی با شتاب زیادی به سمت ورشکستگی پیش می‌رفت. بحران اقتصادی مانند یک ویروس پخش شده بود و تایلند، مالزی، سنگاپور و دیگر کشورهای جنوب شرق آسیا را تحت تاثیر قرار می‌داد و به ایجاد وحشت از یک بحران اقتصادی مهارنشدنی در جهان دامن می‌زد.

به گزارش معدن به نقل از ماینینگ، تا پیش از سال ۱۹۹۷میلادی کره‌جنوبی مظهری از شکوفایی اقتصادی بود. پیش از آن اما یک کشور مستعمره ضعیف بود که در نیمه دوم قرن بیستم میلادی اصلاحات سیاسی در آن انجام شد و سرمایه‌گذاری سنگینی صرف آموزش در این کشور شد، بسیاری این اتفاق را «معجزه در رود هان» نامیدند. تا پایان قرن بیستم میلادی کره‌جنوبی آن‌قدر رشد کرد که تبدیل شد به یازدهمین اقتصاد بزرگ جهان شد و ساکنان آن با رفاه مطلوبی که در اختیار داشتند از سبک زندگی کم و بیش غربی خود لذت می‌بردند تا تابستان ۱۹۹۷میلادی که اوضاع در سئول تغییر کرد. کسب‌وکارها ورشکست شدند، وام‌ها پرداخت نمی‌شد و بانک‌های ورشکسته شده هیچ وام تازه‌ای پرداخت نمی‌کردند. سرمایه‌گذاران خارجی حدود ۱۸ میلیارد دلار سرمایه را از کشور خارج کردند و صدها هزار نفر بیکار شدند.

تنها راه باقیمانده برای کره این بود که از صندوق بین‌المللی پول وام بگیرد. در زمستان آن سال در ماه دسامبر درخواست کره قبول شد و صندوق بین‌المللی پول، بسته مالی کمکی عظیمی را به مبلغ ۵۸ میلیارد دلار به کره داد. این بزرگترین کمک مالی بود که این نهاد در طول تاریخ فعالیتش به کشوری ارائه کرده بود. در مقابل کره مستلزم شد تجارت و حساب‌های سرمایه خود را آزاد کند و در بازار کار خود اصلاحاتی انجام دهد، اما همه چیز در اینجا و به همین راحتی تمام نشد در واقع این آرامشی بود قبل از توفان جدیدی که در راه بود، توفانی از یک بحران دیگر که کره‌ای‌ها هنوز از آن با عنوان بحران صندوق بین‌المللی پول یاد می‌کنند.

دولت بلافاصله به دنبال منابع مالی گشت تا بتواند وام را برگرداند، این نیاز دولت به درآمد، در ماه بعد از دریافت وام یعنی ژانویه ۱۹۹۸ به شکل‌گیری جنبشی منجر شد که مظهری از میهن‌پرستی و از خودگذشتگی ملت کره بود.

> دولت بلافاصله به دنبال منابع مالی گشت تا بتواند وام را برگرداند، این نیاز دولت به درآمد، در ماه بعد از دریافت وام یعنی ژانویه ۱۹۹۸ به شکل‌گیری جنبشی منجر شد که مظهری از میهن‌پرستی و از خودگذشتگی ملت کره بود

جنبش اهدای طلا

در آن زمان برآورد می‌شد که خانواده‌های کره‌جنوبی به طور تقریبی ۲۰ میلیارد دلار طلا دارند. طلاهایی در اشکال گردنبند، سکه، شمش، مجسمه، مدال، نشان‌های نظامی و... که البته بیشتر آنها فراتر از ارزش مالی دربردارنده ارزش‌های مهم شخصی و خانوادگی بود و بیش از هر چیز عنصری خوش‌یمن و نقطه عطف دوران زندگی کره‌ها به شمار می‌آیند. بسیاری از کره‌ای‌ها نخستین سالگرد تولد نوزاد خود را در سنتی به نام دوجانچی جشن می‌گیرند که در آن حلقه‌های طلای ۲۴ عیار به نوزاد هدیه می‌دهند، همچنین هدیه دادن جواهرات و ساعت طلا به زوج‌های تازه ازدواج کرده مرسوم است، شبیه به آنچه در هند، ترکیه و سایر کشورهای این منطقه مشاهده می‌شود. در کارخانه‌های کره نیز به بازنشستگان جاسوئیچی طلا هدیه می‌دهند.

همه اینها گویای یک بده‌بستان عاطفی است که عامل تحریک تقاضا و قیمت طلا در کشورهای این منطقه می‌شود. علاوه بر همه اینها در کره مانند بسیاری از نقاط جهان جواهرات طلایی چیزی بیش از یک ابزار آرایش به شمار می‌رود و دربردارنده حسی از امنیت مالی است.

کره‌ای‌ها هم این را به خوبی می‌دانند و در حافظه تاریخی خود تجربه مشابهی مربوط به ۹۰ سال پیش دارند. در سال ۱۹۰۷میلادی امپراتور کره ۱۹ میلیون وون به ژاپن بدهکار شد. این رقم برابر با بودجه یک سال کشور در آن زمان بود. مردهای کره‌ای برای اینکه دولت این وام را پرداخت کند، سیگار را ترک کردند و زنان طلا و جواهرات عروسی خود را فروختند و دوباره در سال ۱۹۹۸میلادی طلا به کمک کره آمد. به دنبال وامی که دولت کره از صندوق بین‌المللی پول دریافت کرده بود، ۳/۵میلیون نفر از مردم این کشور به طور تقریبی برابر با یک چهارم کل جمعیت به طور داوطلبانه در جنبشی شرکت کردند تا با اهدای طلای خود وام کشور را به این نهاد بین‌المللی پرداخت کنند. به همین منظور صف‌هایی از کره‌ای‌های پیر و جوان و فقیر و پولدار در مقابل ساختمان‌های مراکز اهدا صف کشیدند تا به فراخوان کمک به کشور پاسخ مثبت دهند. آنها روی لباس‌های خود روبان‌های زردی نصب کرده بودند که روی آنها نوشته بود «بیایید با جمع کردن طلا بر بحران ارز خارجی غلبه کنیم.»

شرکت‌های بزرگ کره‌ای از سامسونگ گرفته تا هیوندای و دوو از قدرت خود در بازار برای اشاعه این شعار استفاده کردند و بازیگران و شخصیت‌های شناخته شده کره نیز از اعتبار خود مایه گذاشتند در یک نمونه لی‌جونگ‌بوم، ستاره بیس‌بال جوان و مشهور کشور ۳۱/۵ اونس طلا را که بیش از ۹ هزار دلار ارزش داشت، اهدا و توجه عمومی را به این کمپین جلب کرد. این طلاها مجموعه جوایز و مدال‌هایی بود که او در طول ۵ سال فعالیتش به دست آورده بود.

در نهایت به طور متوسط هر نفر ۶۵ گرم طلای زرد معادل کمی بیشتر از ۶۴۰ دلار بر مبنای قیمت آن زمان اهدا کرد و در طول دو ماه ۲۲۶ تن طلا به ارزش ۲/۲ میلیارد دلار جمع‌آوری و ذوب شد و به صورت شمش درآمد و فورا به صندوق بین‌المللی پول داده شد.

اگرچه این میزان طلا در مقایسه با طلای جهان مانند قطره‌ای آب در یک سطل آب بود، اما به شکل‌گیری کمپین جمع‌آوری طلا به عنوان مظهری از وحدت مردم کره‌جنوبی مطرح و منجر شد به موفقیتی که براساس آن این کشور توانست تا اوت ۲۰۰۱ بدهی ۵۸میلیاردی خود را به طور کامل تسویه کند. این زمان ۳ سال زودتر از جدول برنامه‌ای بود که کره براساس آن موظف به بازپرداخت وام بود.

بازیافت طلا

در حاشیه این رویداد ملی کره تبدیل به یکی از بهترین نمونه‌های بازیافت طلا در جهان شد و البته نه تنها نمونه آن. از سال ۲۰۱۰میلادی تاکنون ونزوئلا نیز بیشتر ذخایر طلای خود را به بانک‌های مرکزی فروخته است. این کشور این کار را به منظور کاهش بودجه خود ناشی از کم شدن قیمت نفت انجام می‌دهد تا موفق به پرداخت بدهی‌های خود باشد.

به طور کلی نرخ بازیافت طلا در جریان بحران‌های اقتصادی یا زمانی که قیمت‌های طلا در ارز یک کشور تغییر می‌کند، رشد می‌کند. در نمودار نشان داده شده که چطور نرخ بازیافت با قیمت طلای امریکا همبستگی مثبت دارد و به میزانی که قیمت طلا بالا می‌رود نرخ بازیافت هم رشد مثبت می‌کند.

فلز زرد در سال جاری میلادی و در بازار جهانی نسبت به روندی که از سال ۱۹۷۴میلادی تاکنون داشته، بهترین ۶ ماه ابتدایی سال را سپری کرد و اکنون در ماه اکتبر ۲۰۱۶ در مقایسه با مسیری که از ۲۰۱۰میلادی تاکنون در کرده بهترین نیمه دوم سال را پشت سر می‌گذارد. بنا بر گزارشی که بلومبرگ در ۲۳ اوت سال جاری میلادی منتشر کرد، نرخ بازیافت طلا در ۶ ماه نخست سال جاری میلادی نسبت به مدت زمان مشابه در سال ۲۰۱۵میلادی، ۱۰ درصد بیشتر بود که براساس رابطه همبستگی مثبت این به معنای افزایش قیمت آن است.



منبع: سرمایه‌گذاران جهانی امریکا

ستون‌ها نشانگر میزان بازیافت طلا در امریکا اروپا هستند. در بازه زمانی ۱۹۹۸ تا ۲۰۱۵ میلادی (ازچپ به راست) و در واحد میلیون تن که ارقام آن در ستون سمت چپ نشان داده شده است.

نمودار مستقر روی ستون‌ها نشانگر قیمت متوسط طلا در هر اونس است. در بازه زمانی ۱۹۹۸ تا ۲۰۱۵ میلادی (از چپ به راست) و در واحد پولی دلار که ارقام آن در ستون سمت راست نشان داده شده است.

نرخ بازیافت با قیمت طلای امریکا همبستگی مثبت دارد و به میزانی که قیمت طلا بالا می‌رود، نرخ بازیافت هم رشد مثبت می‌کند.

دومین شرکت فناوری اطلاعات اروپا در راه بازار سرمایه ایران

«پس از سپری شدن یک دهه و عبور از تحریم‌ها کارشناسان شرکت Atos به ایران سفر کردند تا با مقامات رسمی سازمان بورس و اوراق بهادار و دیگر اعضای بازار سرمایه کشور مذاکره کنند.»

پایگاه داده‌ها و نرم‌افزار معاملاتی بازار سرمایه ایران، ۱۰ سال قبل توسط Atos - شرکت فناوری اطلاعات فرانسوی که پس از شرکت (IBM GLOBAL) دومین شرکت فناوری اطلاعات در منطقه اروپاست - طراحی و پیاده‌سازی شد، اما به دلیل تحریم‌ها نوسازی آن انجام نشد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، پس از سپری شدن یک دهه و عبور از تحریم‌ها، کارشناسان شرکت Atos به ایران سفر کردند تا با مقامات رسمی سازمان بورس و اوراق بهادار و دیگر اعضای بازار سرمایه کشور مذاکره کنند.

در نشست کارشناسان این شرکت فناوری اطلاعات و مسئولان ارشد سازمان بورس، درباره حضور Atos به عنوان مشاور نرم‌افزاری بازار سرمایه ایران گفت‌وگو شد. محتوای اصلی این جلسات نوسازی و رفع اشکالات نرم‌افزار معاملاتی مورد استفاده در بازار سرمایه ایران و همچنین امکان استفاده از نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای جدید Atos بود. گفتنی است Atos یک شرکت اروپایی فناوری اطلاعات است که شعبه‌هایی در پاریس و مونیخ دارد. این شرکت تلفیق سیستم‌ها و خدمات معاملاتی را با فناوری بالا، ارتباطات متحدالشکل، داده‌های بزرگ و امنیت سایبری، طراحی و پیاده‌سازی می‌کند.

بازدید هیات بلژیکی از بورس اوراق بهادار تهران

۲ آبان۵ ۱۳۹ شرکت بورس تهران میزبان گروهی ۳۵ نفره بلژیکی در خدمات پشتیبانی، مخابرات و سیستم بانکی از علاقه‌مندان به بازار سرمایه ایران بود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا) و به نقل از شرکت بورس، این گروه ۳۵ نفره در صنایع و کسب و کارهای مختلفی فعال هستند که می‌توان از سیستم بانکی، خدمات پشتیبانی، مخابرات و... به عنوان مهم‌ترین آنها نام برد.

پس از بازدید هیات از تالار معاملات حافظ در جلسه آشنایی با بازار سرمایه ایران توضیحاتی درباره ساختار بازار سرمایه ایران، قوانین مربوط به سرمایه‌گذار خارجی، ابزارهای معاملاتی، ترکیب صنایع و شرایط پذیرش شرکت‌ها در بورس تهران برای این گروه ارائه شد.



در سمینار «تبادل دانش مالی ایران - کره» مطرح شد

رشد ۱۸/۵ درصدی شاخص از روز اجرای «برجام»

جانشین رییس سازمان بورس در امور بین‌الملل، صنعت خدمات مالی را آماده و در دسترس سرمایه‌گذاران خارجی دانست.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، بهادر بیژنی که به همراه هیاتی ۱۱ نفره با مقامات ارشد بازار سرمایه به کره‌جنوبی سفر کرده، در سخنرانی خود گفت: سازمان بورس و اوراق بهادار از هر گونه مشارکت خارجی استقبال می‌کند.

وی که در سمینار «تبادل دانش مالی ایران - کره» شرکت کرده بود، در مقاله‌ای با نام «بازار سرمایه ایران: رشد، نوآوری و تعهد» از رشد در بازار سرمایه ایران پس از اجرای برجام خبر داد و گفت: شاخص از روز اجرای برجام حدود ۱۸/۵ درصد رشد داشته و حجم معاملات نیز از رشد چشمگیری برخوردار شده است.

یکی دیگر از محورهای رشد که در بخش اول این جلسه به آن اشاره شد، «صکوک» بود. به گفته بیژنی، حجم انتشار صکوک در دو سال گذشته روند صعودی داشته است؛ ضمن اینکه طیف گسترده‌ای از انواع صکوک تایید و اجرا شده است.

جانشین رییس سازمان بورس در امور بین‌الملل ادامه داد: گرچه صکوک تاکنون رتبه‌بندی نشده ولی تضمین شده و از نقدشوندگی بالایی برخوردار است؛ ضمن اینکه امکان دادوستد در هر ۴ بورس فعلی، یکی از برجستگی‌های این اوراق است.

بیژنی در ادامه سخنان خود اظهارکرد: تعداد شرکت‌های جدید پذیرفته شده در بورس تهران و فرابورس در سال ۲۰۱۵م به ترتیب ۳ و ۱۰ شرکت، و این تعداد در سال ۲۰۱۶م (تا کنون) به ترتیب ۳ و ۱۶ شرکت بوده است. همچنین تعداد شرکت‌های ثبت شده در فرابورس در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶م، ۱۳ شرکت بوده است.

وی همچنین اظهارکرد: نسبت بالای پرداخت سود نقدی به P/E معادل ۱۲ درصد و نسبت پایین P/E حدود ۷ درصد، یکی دیگر از نکته‌های بارز بازار سرمایه ایران، است.

در بخش دوم، بیژنی موضوع «نوآوری» را مطرح و از جمله ابزارهای معاملاتی نوین که معرفی کرد اسناد خزانه بود که سررسید آن حتی تا ۵۰ سال نیز می‌رسد. صکوک اجاره، سلم موازی (که در بورس کالا از اقبال خوبی برخوردار است)، صندوق‌های جسورانه و صندوق‌های فلزات گرانبها از دیگر محورهای این سخنرانی بود. وی درباره رتبه‌بندی هم گفت: مقررات رتبه‌بندی اعتباری نهایی شده و نخستین مجوز نیز اعطا شده است. همچنین مدل «آبی» که ریسک نکول کارگزار را از بین می‌برد، از جمله ابتکارهای بازار سرمایه است.

درباره انتشار اوراق بهادار، بیژنی به تصویب انتشار ۱۲ میلیارد دلار اوراق در قانون بودجه سال جاری اشاره کرد و افزود: در ششمین برنامه توسعه، حجم انتشار اوراق بهادار اسلامی، باید تا سال ۲۰۲۲م سالانه ۲۰ میلیارد دلار باشد. بیژنی در بخش سوم و پایانی به تعهدات سازمان به ویژه در بعد بین‌الملل اشاره کرد و گفت: بدون شک عضویت سازمان بورس در IOSCO، مهم‌ترین دستاورد برون مرزی بازار سرمایه به شمار می‌رود.



▣ انتشار برون مرزی اوراق بدهی دولتی

انتشار برون مرزی اوراق بدهی دولتی و نیز ارتقای زیرساخت فناوری از جمله موضوعات مورد تاکید همکاری دوجانبه بین ایران و کره است که در این دیدارها به تفصیل و دقت مورد مذاکره قرار خواهد گرفت.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار که در صدر هیاتی ۱۱ نفره، با مقامات ارشد بازار سرمایه کره‌جنوبی دیدارکرد، به عنوان سخنران کلیدی سمینار «تبادل دانش مالی ایران - کره» بر اجرایی کردن تفاهمنامه‌های همکاری منعقد شده و گسترش همکاری همه جانبه تاکید کرد.

شاپور محمدی سه ویژگی ایران را ثبات، مهمان نوازی و پویایی جمعیت کشور برشمرد و ثبات را پیش نیاز فعالیت تجاری و سرمایه‌گذاری اعلام کرد. وی با بیان اینکه ایران آماده استقبال از سرمایه‌گذاران خارجی است، اظهارکرد: به دلیل پیشینه ایران و محور تجارت بودن در عهد باستان، میهمان نوازی از ویژگی‌های بارز ایرانی‌ها بوده است که کماکان نیز وجود دارد.

محمدی افزود: پویایی جمعیت ایران از جوان بودن جامعه نشات می‌گیرد و هم‌اکنون دو سوم جمعیت زیر ۳۰ سال‌اند و ۲۵ درصد آنها تحصیلات دانشگاهی دارند.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار در بخش دیگری از سخنان خود به اقدامات اخیر دولت و بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: پس از برجام، تولید و صادرات نفت از افزایش چشمگیری برخوردار و واردات کره‌جنوبی از ایران حدود دو برابر شده است.

وی افزود: همچنین پس از برجام تورم ۴۰ درصدی به زیر ۱۰ درصد کاهش یافته و با ارشادات رهبر معظم انقلاب و با تاکید بر الگوهای اقتصاد مقاومتی، شواهدی از ثبات و رشد اقتصادی مشاهده می‌شود.

پیشرفت‌ها و توسعه اخیر در بازار سرمایه، بخش دیگری از سخنان محمدی در سمینار «تبادل دانش مالی ایران - کره» بود.

محمدی اظهارکرد: انتشار نخستین اسناد خزانه و صکوک دولتی، اوراق بهادار رهنی، صکوک استصناع و معرفی رتبه‌بندی اعتباری و صندوق‌های جسورانه، از جمله رویکردها و اقدامات نوین در بازار سرمایه است.



بهادر بیژنی

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: انتشار برون مرزی اوراق بدهی دولتی و نیز ارتقای زیرساخت فناوری از جمله موضوعات مورد تاکید همکاری دوجانبه بین ایران و کره است که در این دیدارها به تفصیل و دقت مورد مذاکره قرار خواهد گرفت.

در پایان محمدی ضمن اشاره به پیشینه همکاری عمیق و دوستانه دو بازار و امضای اسناد متعدد همکاری بین ارکان مختلف بازار سرمایه و با توجه به اهمیت کره به عنوان یکی از بازارهای هدف، به همکاری نزدیک‌تر در مورد سرمایه‌گذاری خارجی از جمله تلاش برای نقل و انتقال ارز و سرمایه‌گذاری سبد ارزی، توسعه ابزارهای پوشش ارز، معرفی سیستم گزارش دهی IFRS، و افزایش شفافیت مالیات تاکید کرد. وی در حوزه تسهیل تامین مالی هم از ارتقای بازار اوراق بدهی، رشد بازار رهنی، معرفی ابزار مرابحه بدون تضمین‌های بانکی، تسهیل در عرضه اولیه و ارتقای چارچوب مقرراتی صندوق‌های اوراق بهادار خصوصی خبر داد.

رییس سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین از علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران کره‌ای برای دیدار و گفت‌وگو با مقامات بازار سرمایه ایران دعوت کرد.

سمینار دانش مالی ایران - کره از چهارم آبان ماه (۲۵ اکتبر) تا هفتم آبان ماه (۲۸ اکتبر)، با حضور رییس سازمان بورس و اوراق بهادار و تعدادی از مدیران بازار سرمایه در سئول برگزار شد.

گروه معدن

شاپور محمدی: پس از برجام تورم ۴۰ درصدی به زیر ۱۰ درصد کاهش یافته و با ارشادات رهبر معظم انقلاب و با تاکید بر الگوهای اقتصاد مقاومتی، شواهدی از ثبات و رشد اقتصادی مشاهده می‌شود

بهادر بیژنی: عضویت سازمان بورس در IOSCO، مهم‌ترین دستاورد برون مرزی بازار سرمایه به شمار می‌رود

تشکیل کارگروه مشترک برای اتصال بازارهای سرمایه ایران و یونان

مدیر امور بین‌الملل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از تشکیل کارگروه مشترک برای عملیات اتصال بازارهای سرمایه ایران و یونان خبر داد.

دومین نشست تخصصی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و گروه بورس آتن (ATHEX Group) با هدف تدوین مدل عملیاتی اتصال بازارهای سرمایه ایران و یونان، پیگیری و ارزیابی زوایای عملیاتی پروژه‌های مشترک و استخراج نیازمندی‌های عملیاتی و فنی پروژه در تهران برگزار شد.

به گزارش سمات، محمدسجاد سیاهکارزاده اظهار کرد: در دومین نشست تخصصی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و گروه بورس آتن (ATHEX Group) که مدیر عامل، رییس هیات‌مدیره و مدیران عملیاتی سمات حضور داشتند درباره موضوعاتی ازجمله مکانیسم ثبت سرمایه‌گذاران خارجی و نحوه تعامل با گروه بورس آتن، نیازمندی‌های فنی و تبادل اطلاعات و داده‌های مورد نیاز برای اتصال به سامانه‌های گروه بورس آتن، چگونگی تسویه مطالبات، مبحث شناسایی مشتریان (KYC)، الزامات پولشویی، اقدامات شرکتی مانند تقسیم سود و افزایش سرمایه بحث و تبادل نظر شد.

مدیر امور بین‌الملل سمات افزود: در پایان دو طرف توافق کردند با تشکیل کارگروهی مشترک به صورت منظم و در زمانبندی مشخص ابعاد و مباحث مورد نظر را بیش از پیش بررسی و از منظر فنی مسیر اجرایی کار را مشخص کنند. گروه بورس آتن (ATHEX Group) یکی از شرکای مهم شرکت سپرده‌گذاری مرکزی است که تفاهمنامه همکاری دو شرکت تیر امسال در حاشیه برگزاری نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه منعقد شد.

بانک مرکزی به دنبال راهی برای برگزاری مجامع بانک‌ها

تاخیر در برگزاری مجامع به‌ویژه برای بانک‌های سهامی عام مطلوب نیست، چون سرمایه‌گذاران منتظرند تا از سرمایه‌گذاری خود منتفع شوند اما بانک مرکزی نیز دلمشغولی‌های خود را دارد و قصد دارد اگر مجمعی برگزار می‌شود اطلاعات شفاف و دقیق باشد تا اطلاعات دقیقی به سهامداران و ذی‌نفعان داده شود.

علت تاخیر در برگزاری مجامع بانک‌های بورسی این است که هنوز بانک مرکزی در برگزاری مجامع برخی بانک‌ها به نتیجه نرسیده و به دنبال راهکاری است که مشکلات بانک‌ها را برطرف کند. ابراهیم عنایت، مدیر عامل کارگزاری بانک سپه در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا) به تاثیر برگزار نشدن مجامع بانک‌ها در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: علت تاخیر در برگزاری مجمع شرکت‌ها این است که بانک مرکزی از وضعیت بانک‌ها نگرانی داشته و قصد دارد از وضعیت آنها مطمئن شود. وی افزود: بازار پول نهاد اصلی اقتصاد کشور است و بانک مرکزی باید مطمئن شود که نظام پولی سالم، شفاف و پویاست و هیچ مشکلی ندارد تا سایر بخش‌های اقتصادی نیز بتوانند با استفاده از خدمات بانک‌ها توسعه پیدا کنند.عنایت تصریح کرد: صنعت بانکداری که وزن مهمی در بازار دارد به دلیل مشکلات سیستم بانکداری با چالش‌هایی مواجه است و برگزار نشدن مجامع بانکی نیز به این چالش افزوده است زیرا زمانی که بانک‌ها با مشکل مواجه شوند، نمی‌توانند به سایر بخش‌های اقتصادی خدمات ارائه کنند. وی افزود: یکی از دلایل وجود مشکل در بخش‌های صنعتی و اقتصادی کشور ناتوانی در ارائه خدمات سیستم بانکی است؛ بر این اساس بانک مرکزی قصد دارد ضمن شفافیت عملکرد بانک‌ها به هدف خود که کمک به رشد و توسعه اقتصادی و رشد شرکت‌هاست، برسد.

روی خط خبر

برگزاری همایش راهکارهای تامین مالی در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه

بورس تهران در سومین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی جزیره کیش حضور یافته و همایش «راهکارهای تامین مالی از طریق بورس تهران با نگاهی به توسعه بازار بدهی در ایران و جهان» را ۱۳ آبان برگزار می‌کند.

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت بورس، با اشاره به اینکه در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه در جزیره کیش، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بورس تهران معرفی می‌شود، خاطرنشان کرد: فرآیند تامین مالی و سرمایه‌پذیری از طریق بازارها و ابزارهای معاملاتی در بورس تهران و همچنین فرآیند سرمایه‌گذاری از طریق ابزارهای متنوع به سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی معرفی خواهد شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا) و به نقل از شرکت بورس، حمید روح‌بخش اظهار کرد: بورس اوراق بهادار تهران مانند سال‌های گذشته با همراهی سایر ارکان بازار سرمایه در سومین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک، بیمه و خصوصی‌سازی در جزیره کیش حضور خواهد داشت.

روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس تهران و همکاران تالار منطقه‌ای کیش در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه کیش از ۱۰ تا ۱۳ آبان از ساعات ۱۸ تا ۲۲ پذیرای بازدیدکنندگان، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی در محل غرفه خواهند بود.

وی ضمن اشاره به اینکه بورس تهران پاسخگوی علاقه‌مندان و حاضرین در محل غرفه است، خبر از برگزاری همایش اختصاصی داد و گفت: این همایش با عنوان «راهکارهای تامین مالی از طریق بورس تهران با نگاهی به توسعه بازار سرمایه در ایران و جهان» روز پنجشنبه ۱۳ آبان در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش، سالن ابن‌سینا، میزبان کارفرمایان، فعالان اقتصادی، دانشجویان و پژوهشگران خواهد بود.

روح‌بخش افزود: در این همایش مزایا، شرایط و فرآیند پذیرش و عرضه اولیه در بورس تهران به طور اجمالی ارائه می‌شود. همچنین تامین مالی از طریق ابزارهای نوین مالی از قبیل انواع صکوک اجاره، مرابحه و استصناع و صندوق‌های پروژه زمین و ساختمان از دیگر موضوع‌های این همایش است.

در این همایش تجربه بازار اوراق بدهی در ایران و بین‌الملل و همچنین عملکرد شرکت بورس تهران در توسعه بازار ابزارهای تامین مالی، از سوی مدیران و کارشناسان بورس تهران ارائه خواهد شد.

عرضه ۱۱۳ هزار تن انواع فولاد شرکت ذوب‌آهن اصفهان

تالار محصولات صنعتی و معدنی روز دوشنبه ۳ آبان ماه شاهد عرضه ۱۱۲ هزار تن سبد مخلوط (تیرآهن و میلگرد)، ۹۶۶ تن سبد میلگرد مخلوط و ۱۴۴ تن میلگرد ۲۵ و ۲۸ -A۳ شرکت ذوب‌آهن اصفهان بود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا) و به نقل از بورس کالا، ۱۱۶ کیلوگرم شمش نقره معدن زرشوران نیز روی تابلوی عرضه می‌رود.

تالار صادراتی بورس کالای ایران در این روز شاهد عرضه ۵۰۰ تن عایق رطوبتی شرکت بام شرق ممتاز است.

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز در این روز عرضه ۸هزار و ۳۵۸ تن انواع پلی‌اتیلن و پلی‌پروپیلن را در گروه مواد پلیمری تجربه می‌کند.

جدیدترین نرخ معاملات مس کاتد در بورس کالا

تالار محصولات صنعتی ومعدنی بورس کالای ایران روز یکشنبه دوم آبان معامله ۲۴۰ تن مس مفتول، ۲هزار و ۵۰۰ تن مس کاتد و ۵ هزار تن مس کم عیار شرکت ملی صنایع مس ایران، ۲۵۵ تن مس مفتول صنایع تولیدی دنیای مس کاشان و ۲۰ تن مس مفتول شرکت گیل راد شمال را تجربه کرد.

به گزارش معدن ۲۴، روز یکشنبه۹۰ تن سولفورمولیبدن و ۳ تن کنسانتره فلزات گرانبهای شرکت ملی صنایع مس ایران نیز در تالار محصولات صنعتی و معدنی داد و ستد شد.

همچنین شرکت ملی مس ایران کاتد را به قیمت ۱۶۸/۱۶۶ ریال در بورس کالا فروخت و مس مفتول شرکت مس دنیای کاشان ۱۷۴/۱۰۲ ریال به ازای هر کیلوگرم قیمت خورد.

در حال حاضر سنگ خام مس اکسیدی در بازار عیار تنی ۳۵ تا ۳۶ هزار تومان معامله می‌شود.

اخبار بین‌الملل

امضای قرارداد همکاری پتروناس و آرامکو

شرکت پتروناس مالزی، دسامبر امسال با شرکت آرامکو عربستان سعودی، قراردادی به ارزش ۲۱ میلیارد دلار در زمینه توسعه پالایشگاه امضا می‌کند.

به گزارش شانا به نقل از ایرنا، منابع آگاه اعلام کردند که پتروناس ۵۰ درصد از سهام این طرح را که در ایالت جوهور واقع در جنوب مالزی ساخته می‌شود، به آرامکو پیشنهاد می‌دهد.

به نوشته روز پنجشنبه تارنمای روزنامه وال‌استریت ژورنال، هزینه توسعه پتروشیمی و پالایشگاه در ایالت جوهور مالزی حدود ۱۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار تخمین زده شده است.

تسهیلات مرتبط با تولید آب و ترمینال‌های گازرسانی نیز حدود ۸ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار هزینه دربر خواهد داشت.

در صورتی که پتروناس بتواند با طرف عربستانی خود به توافق دست یابد، دو طرف اوایل سال آینده میلادی شرکت سرمایه‌گذاری مشترکی به منظور آغاز این پروژه راه‌اندازی می‌کنند تا پالایشگاه مورد نظر در اوایل سال ۲۰۱۹م فعالیت عملیاتی خود را آغاز کند.

روسیه فعلا کاهش تولید نمی‌دهد

نماینده دائم روسیه در سازمان‌های بین‌المللی مستقر در وین اعلام کرد که در این مرحله از رایزنی کشورهای عضو و غیرعضو اوپک بر سر تثبیت بازار نفت، این کشور موضع فریز نفتی را در پیش می‌گیرد.

به گزارش شانا از خبرگزاری اسپوتنیک، ولادیمیر ورونکوف، نماینده دائم روسیه در سازمان‌های بین‌المللی مستقر در وین امروز اظهار کرد که بر پایه مذاکرات کنونی کشورهای عضو و غیرعضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) درباره تثبیت بازار نفت، مسکو موضع فریز نفتی را در سطحی معقول اتخاذ می‌کند، اما در جریان این گفت‌وگوها ممکن است رویکرد خود را تغییر دهد و به کاهش تولید روی آورد.

نماینده دائم روسیه در سازمان‌های بین‌المللی مستقر در وین ادامه داد: رویکرد کاهش تولید نفت را اکنون، به عنوان نقطه شروع، تصمیم معقولی برای روسیه نمی‌بینیم.

حمله دزدان دریایی به یک محموله ال ان جی

مسئولان کشتی‌رانی اعلام کردند دزدادن دریایی در تنگه باب‌المندب در نزدیکی یمن، به یک کشتی حمل ال ان جی حمله کرده‌اند. به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز از لندن، موسسه کشتی‌رانی تیکی اعلام کرد شرکت کالیپجا اسپریت هنگام عبور از قلمرو دریایی یمن، شاهد حمله یک گروه از دزدان دریایی بوده است. براساس اعلام موسسه انگلیسی ام ای اس تی که در زمینه امنیتی دریانوردی فعالیت می‌کند، یک قایق کوچک به کشتی یاد شده حمله کرده و یک گلوله آر پی جی به سوی آن شلیک کرده است.

نخستین محموله نفتی امریکا در استرالیا و تایلند

برخی منابع اعلام کردند شرکت بی‌پی برای نخستین بار محموله‌های نفت تولیدی در امریکا را به تایلند و استرالیا صادر می‌کند. به گزارش شانا از خبرگزاری رویترز از سنگاپور، منابع بازرگانی اعلام کردند شرکت انگلیسی بی‌پی قصد دارد برای نخستین بار، یک میلیون بشکه نفت تولیدی در امریکا را به تایلند و استرالیا صادر کند. به گفته منابع یاد شده، شرکت بی‌پی محموله نفتی خود را از خلیج مکزیک در یک نفتکش سوئزمکس بارگیری می‌کند و آن را در ماه دسامبر امسال، به مشتریان آسیایی تحویل می‌دهد.

این منابع همچنین اعلام کردند ۳۰۰ هزار بشکه از محموله یاد شده، به شرکت دولتی پی تی تی تایلند تحویل داده می‌شود و ۷۰۰ هزار بشکه آن در یکی از پالایشگاه‌های بی‌پی در استرالیا مصرف خواهد شد.

قیمت نفت

بازارهای نفت	قیمت نفت (بشکه/ دلار)	تغییرات
نفت خام آمریکا WTI	۴۹/۷۲	▲۰/۱۵
نفت خام برنت	۵۰/۵۴	▲ ۰/۲۱
اوپک	۴۸/۱۵	▲ ۰/۰۷

منبع: آرانیکو

تنظیم قیمت فرآورده‌های نفتی با عرضه و تقاضا

قیمت‌های اعلام شده از سوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به صورت قیمت پایه بوده و متناسب با روند عرضه و تقاضا در بازار تغییر می‌کند.

شاهرخ خسروانی، معاون مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با بیان این مطلب به شانا گفت: قیمت محصولات فرعی شرکت‌های پالایشی به صورت ماهانه از سوی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران بر اساس قیمت‌های جهانی و نرخ دلار آزاد تعیین می‌شود. معاون مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، با اشاره به مصوبه هیات دولت درباره نحوه نرخ‌گذاری محصولات اصلی شرکت‌های پالایشی گفت: بر اساس تصمیم هیات دولت در صورتی که شرکت‌های پالایشی ۳۰ درصد از سود سالانه را به منظور اجرای طرح کیفی‌سازی کنار بگذارند، نرخ خرید محصولات از این شرکت‌ها بدون درنظر گرفتن کیفیت محصولات خواهد بود. وی، با تاکید بر اینکه نحوه پیشرفت پروژه‌های شرکت‌های پالایشی در این مدت بررسی خواهد شد، گفت: با توجه به اینکه در شرایط کنونی برخی از پالایشگاه‌ها محصولات با کیفیت یورو ۴ تولید می‌کنند، یکسان‌سازی نرخ خرید محصولات از شرکت‌های مختلف، اجحاف در حق برخی پالایشگاه‌ها به شمار می‌آید.



به گفته خسروانی، بر این اساس قیمت محصولات مطابق با اکتان (برای بنزین) و روند پیشرفت پروژه درنظر گرفته می‌شود.

وی با اشاره به اینکه پارسال در نحوه نرخ‌گذاری محصولات ابهاماتی وجود داشت، افزود: با این اقدام ابهامات موجود کاملا رفع شده است.

خسروانی، درباره نحوه خرید و فروش ۵ فرآورده اصلی و سوخت جت افزود: خرید فرآورده‌ها به صورت ارزی خواهد بود.

به گفته وی، فرمول ابلاغ شده به منظور تعیین نرخ در راستای سیاست درست درنظر گرفته شده است و فرمول کنونی مطابق با شرایط تولیدی پالایشگاه‌ها متفاوت خواهد بود. معاون مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش، با اشاره به اینکه بنزین بر اساس اکتان ۹۲ نرخ‌گذاری می‌شود، گفت: کیفیت بنزین تولیدی پالایشگاه‌ها متفاوت است، بنابراین به میزان کمتر بودن عدد اکتان بنزین تولیدی نرخ خرید بنزین نیز کاهش می‌یابد.

وی تاکید کرد: با وضعیت موجود به منظور کمک به شرکت‌های پالایشی سعی بر این شد تا با خودداری از درنظر گرفتن اثر واقعی تفاوت اکتان‌ها، به این ترتیب به طرح‌های کیفی‌سازی این شرکت‌ها کمک شود.

اما و اگر عراق و روسیه با کاهش سطح تولید

آسمان اوپک خاکستری شد

سمیه مقدم
گروه معدن

سرباز زدن عراق از انجام تعهداتش به عنوان دومین تولیدکننده بزرگ عضو سازمان اوپک در قبال همراهی با دیگر اعضا برای کاهش تولید، به مانعی در راه این سازمان برای بهبود بازار تبدیل شده است. وزیر نفت عراق هفته گذشته با بهانه کردن جنگ این کشور برضد داعش، خواستار استثنا شدن از همراهی با توافق اوپک شد. اما این در خواست در حالی مطرح می‌شود که تمام تلاش‌ها برای جلب رضایت روسیه به عنوان بزرگترین تولیدکننده غیراوپکی نفت برای کاهش سطح تولید ادامه دارد. به نظر می‌رسد بزرگترین پیامد این درخواست، بر هم خوردن اجماع اعضای اوپک برای ایجاد توازن در بازار باشد که روسیه را نیز برای همکاری با اوپک با کاهش سطح تولید بی‌رغبت کرده و براساس آخرین اظهارات وزیر انرژی این کشور، روسیه تنها در صورتی موافق همکاری با اوپک می‌شود که سطح تولید کنونی خود را حفظ کند. در نشست ماه سپتامبر اوپک، الجزایر به کاهش مجموع تولید این سازمان به ۳۲/۵ تا ۳۳ میلیون بشکه در روز رای مثبت داد و قرار شد که در نشست عادی این سازمان در ماه نوامبر به استثنای کشورهای ایران، نیجریه و لیبی برسر میزان کاهش سطح تولید سایر کشورها بحث و تبادل نظر شود که البته مشخص نیست با درخواست اخیر عراق چه برسر این توافق خواهد آمد؟ در حالی که به نظر می‌رسید عربستان به دلیل منافشات دیپلماتیک به اصطلاح سنگ‌اندازی می‌کند عراق با مطرح کردن این درخواست، وضعیت توافق را پیچیده کرده است. این کشور مدعی است به نیابت از همه کشورها در حال نبرد با داعش است بنابراین باید از کاهش سطح تولید مستثنا شود.



آمار نشان می‌دهد

آمار نشان می‌دهد عراق در کنار عربستان، امارات و کویت بالاترین افزایش تولید نفت اوپک را در طول ۵ سال گذشته داشته‌اند و همزمان با کاهش تولید ۷ اوپکی، تولید نفت این ۴ کشور روزانه ۳/۷ میلیون بشکه افزایش یافته است. با مقایسه متوسط تولید این کشورها در اوت ۲۰۱۶ با ۲۰۱۱ میلادی می‌توان دریافت این ۴ کشور در مجموع روزانه حدود ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه افزایش تولید نفت خام داشته‌اند. از این‌رو تولید روزانه نفت عربستان سعودی به عنوان بزرگترین صادرکننده نفت اوپک در اوت ۲۰۱۶ در مقایسه با متوسط تولید کل سال ۲۰۱۱ روزانه حدود یک میلیون و ۳۰۹ هزار بشکه افزایش یافته است. در این بین عراق بالاترین افزایش تولید نفت حتی در مقایسه با عربستان را داشته و در طول این ۵ سال تولید نفت این کشور روزانه یک میلیون و ۶۸۹ هزار بشکه افزایش یافته است. به گزارش مهر به نقل از رویترز، یافته‌های یک بررسی انجام شده توسط رویترز نشان می‌دهد که با افزایش صادرات نفت مناطق شمالی عراق و بازگشایی ۳پایانه نفتی در لیبی میزان تولید نفت اوپک در ماه سپتامبر به بالاترین سطح خود در سال‌های اخیر رسید. میزان تولید نفت اوپک در ماه سپتامبر به ۳۳/۶۰میلیون بشکه در روز افزایش یافت که نسبت به نرخ تولید ۳۳/۵۶ میلیون بشکه در روز در ماه اوت روند افزایشی قابل‌توجهی را نشان می‌دهد.

کارشناسان معتقدند از مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار در گرانی قیمت طلای سیاه در معاملات منتهی به ۱۴ اکتبر ۲۰۱۶ میلادی، گزارش هفته گذشته آژانس بین‌المللی انرژی مبنی بر احتمال توافق اوپک بر سر تعیین سقف تولید نفت و حذف مازاد عرضه نفت خام در بازار تا نیمه سال ۲۰۱۷ میلادی بوده است. با این همه ادامه افزایش تولید برخی از کشورهای عضو اوپک می‌تواند توانایی اوپک برای اجرایی کردن سقف جدید تولید- بین ۳۲/۵۰ میلیون تا ۳۳ میلیون بشکه در روز- را مورد تردید قرار دهد. بر اساس بررسی رویترز، میزان تولید روزانه کشورهای عضو اوپک در ماه سپتامبر ۳۳ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه و میزان تولید عراق در این دوره زمانی ۴ میلیون و ۴۳۰ هزار بشکه بوده که حتی برخی منابع، تولید نفت این کشور را در ماه اوت سال جاری (۲۰۱۶)، ۴ میلیون و ۶۳۸ هزار بشکه در روز برآورد کرده‌اند که ادامه این روند می‌تواند نشست ماه نوامبر اوپک را با شکست مواجه کند. نکته قابل توجه درباره میزان افزایش تولید نفت خام عراق آن است که با وجود تلاش اعضای اوپک برای مدیریت عرضه و حتی کاهش تولید نفت و مذاکرات گسترده با کشورهای غیرعضو اوپک به ویژه روسیه و قزاقستان برای کاهش تولید نفت، روند تولید نفت عراق نه تنها نزولی نشده که با جهشی خیره‌کننده همراه شده است.

در همین حال، حیدر العبادی، نخست‌وزیر عراق روز سه‌شنبه پس از ملاقات با دبیر کل اوپک، همراهی کشورش با این سازمان را مشروط به حفظ سطح تولید عراق کنونی کرد. به گزارش رویترز، وی گفت: ما آماده همکاری بر اساس اصول درست هستیم. ما بر استثنا شدن عراق از هر توافقی که مبتنی بر کاهش تولید باشد، اصرار داریم. وی پیش از این درباره اختلاف آمار برآورد میزان تولید این سازمان توسط اوپک و خود عراق نیز تنها به اظهار اینکه سوء تفاهمی درباره آمار شده بود اکتفا کرد در حالی که به نظر می‌رسید عربستان با استثنا شدن ایران موافقت نکرده و برهم زننده بازی اوپک خواهد بود. عراق با اظهار درخواست خود برای استثنا شدن از طرح کاهش سطح تولید، رسیدن به توافق را در جلسه عادی اوپک دور از ذهن کرد.

مسکو: کاهش تولیدی در کار نیست

در پی اعلام این خبر، روسیه نیز اعلام کرد که سطح تولید خود را کاهش نداده و در صورتی حاضر به همکاری با اوپک است که تولید خود را در معیار تولید کنونی حفظ کند. براساس آمارهای موجود، روسیه که در ماه جاری میلادی (اکتبر) با روزانه ۱۱ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه نفت بزرگترین تولیدکننده جهان و بالاتر از عربستان و امریکا ایستاده است به درآمدهای ارزی صادرات در این بخش برای پویایی اقتصادی و طرح‌های توسعه صنایع نفت و گاز نیاز دارد.درآمدهای نفتی روسیه در ۳ ماه نخست سال جاری میلادی نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۱۵م با ۳۸ درصد سقوط به ۱۴ میلیارد و ۹۳ میلیون دلار کاهش یافت که بیشترین رکوردشکنی منفی از سال ۲۰۰۴م است، در حالی‌که حجم صادرات نفتی حداقل ۴ درصد بیشتر شده است. مسکو تا پیش از جریان سقوط آزاد بهای نفت که در ۴ سال گذشته از بیش از ۱۰۰ دلار تا ۳۰ دلار هم پایین آمد، تمایلی به همکاری گسترده با اوپک در تنظیم بازارهای جهانی نداشت، ولی در سال ۲۰۱۶م چند دور مذاکرات در این زمینه برگزار کرده و درصدد است این روند را ادامه دهد. بر اساس آخرین اخبار، نوواک روز پنجشنبه در گفت‌وگو با خبرنگاران گفته که روسیه همچنان بر حفظ تولید نفت خود در سطح کنونی مصمم است. خبرگزاری روسیا سگودنیا به نقل از نوواک نوشت: روسیه در گذشته، مسائل و ساز و کارهایی که در آن تعلیق رشد نفت پیش‌بینی شده بود را بررسی کرده است. به گفته وی این همکاری منوط به وضعیت تولید نفت روسیه به اوضاع اقتصادی کلان و طرح‌های شرکت‌های این کشور بستگی دارد. وی گفت: ما به حفظ سطوح کنونی تولید ادامه می‌دهیم و پیشنهادهایی که ماه نوامبر از سوی کشورهای عضو اوپک مطرح می‌شود نیز بررسی و تجزیه و تحلیل خواهد شد. وزیر انرژی روسیه ابراز امیدواری کرد که شاهد ثبات قیمت‌های نفت برپایه ۵۰ تا ۶۰ دلار برای هر بشکه با هدف تامین منافع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان باشد. در این بین عربستان در ماه ژوئیه به‌طور متوسط روزانه ۱۰/۶۵ میلیون بشکه در روز نفت عرضه کرد و در ماه اوت این رقم شاهد کاهش ۵۰ هزار بشکه‌ای در روز بود. بر اساس این گزارش، نفت ارزان‌قیمت عربستان سعودی از ماه می تاکنون ۴۰۰ هزار بشکه در روز کاهش یافته است. ایالات متحده نیز حدود ۴۶۰ هزار بشکه در روز از میزان تولیدات خود را کاهش داده است. آمار نشان می‌دهد که عربستان بیش از کشورهای دیگر به این توافق پایبند بوده و سعی در ایجاد توازن در بازار نفت داشته است. با وجود اینکه احتمال همکاری نکردن روسیه با کاهش سطح تولید زیاد شده و عراق نیز خود را مستثنا از این طرح می‌داند، اوپک امیدوار است با جلب رضایت کشورهای عضو و غیرعضو، بهای جهانی نفت را بهبود بخشد.



کاهش سطح تولید اوپک حتمی است

با نگاهی به دهه ۸۰ میلادی و حتی سال‌های بعد از آن می‌توان به روشنی دید؛ جایی که بازار نفت با چالش کاهش قیمت مواجه شده اوپک بهترین گزینه ترمیمی برای بازار بوده که مسئولیت توازن بازار را با کاهش سهم خود عهده‌دار شده است گرچه این موضوع توانسته قیمت نفت را در یک مقطع زمانی افزایش دهد اما منجر به کاهش سهم اوپک و در نتیجه کاهش قدرت این کارتل از مدیریت بازار نفت شده است. تاریخچه مسئولیت‌پذیری اوپک موجب شده برخی از تولیدکنندگان غیراوپکی و اکنون اوپکی تمایل چندانی به همنوایی با اوپک به منظور کاهش سطح تولید برای افزایش قیمت نفت نداشته باشند و برای دستیابی به حداکثر منافع ملی، مترصد فرصت طلایی باشند که البته اوپک با عهده‌دار شدن مسئولیت آنها در اختیارشان قرار خواهد داد. روسیه در هیچ برهه تاریخی سیاست همکاری با نهادهای بین‌المللی را دنبال نکرده و دستیابی به منافع ملی این کشور به اصطلاح از نان شب نیز مهم‌تر بوده است چنانچه به گفته مرتضی شجاعی، تحلیلگر انرژی روسیه با وجود اینکه هفتمین ذخایر بزرگ نفتی جهان را دارد و ذخایر به اثبات رسیده ۴۰میلیارد بشکه‌ای نفت دارد اما درصدد است نقش ابرقدرت انرژی را برای خود حفظ کند. این امر موجب می‌شود که از هر حرکتی برای افزایش حضور خود در بازارهای جهانی انرژی استفاده کند. این تحلیلگر انرژی بزرگترین ترس این کشور را نفت شیل امریکا می‌داند که در سال‌های اخیر، بازارهای انرژی این کشور را تصاحب کرده است وی می‌گوید: در سال‌های گذشته، بازارهای روسیه در آسیای جنوب شرقی و اروپا از سوی امریکا تصاحب شده در نتیجه روسیه نمی‌خواهد کاهش سطح تولید دامنه نفوذ نفت امریکا را در بازارهای این کشور گسترش دهد همچنین هزینه‌های سرسام‌آور جنگ سوریه، اقتصاد این کشور را با کمبود منابع مالی رو برو کرده است. در نتیجه روسیه با علم به اینکه اوپک در تصمیم کاهش سطح تولید جدی است به دنبال کاهش سطح تولید نخواهد بود.

رویکرد کاهش سطح تولید

در شرایط کنونی، رویکرد کشورهای عضو و غیرعضو اوپک از ۳ منظر قابل بررسی است: نخست کشورهایی که می‌خواهند کاهش سطح تولید و افزایش قیمت انجام شود که عربستان و متحدان عربی این کشور جزو آن هستند. دوم کشورهایی که نمی‌خواهند سطح تولید خود را کاهش دهند: ایران به دلیل تحریم‌ها و کاهش سطح تولیدی که منافع ملی این کشور را با تهدید مواجه کرده است بر این اساس ایران خواستار بازگشتن به سطح تولید پیش از تحریم‌ها شده است. نیجریه و لیبی به دلیل جنگ‌های داخلی و اکنون عراق برای تامین هزینه‌های جنگ با داعش خواستار مستثنا شدن این کشور در طرح فریز نفتی شده حال اگر روسیه نیز به این موضوع اضافه شود عربستان و متحدان این کشور در واقع بار افزایش قیمت نفت را بر دوش خواهند کشید اما این موضوع نیز پیامدهای نامطلوبی را برای اوپک به دنبال خواهد داشت.

تولید انرژی‌های جایگزین چه در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر و چه در منابع نامتعارف نفت، توجیه اقتصادی بیشتری یافته و نفت‌های متعارف قدرت خود را از دست خواهند داد. این موضوع موجب جایگزینی نفت‌های نامتعارف در سهم نفت‌های متعارف شده و دور تسلسل کاهش قیمت ادامه خواهد یافت. در این بین بی‌تردید اوپک به دلایل ناکارآمدی اقتصاد داخلی و مشکلات ناشی از اقتصاد خطی دوباره عهده‌دار مسئولیت کاهش سطح تولید و افزایش قیمت نفت خواهد شد.

این موضوع روز به روز از قدرت حکمرانی اوپک در بازارهای نفت خواهد کاست. محمدصادق جوکار، تحلیلگر دیپلماسی انرژی عهده‌دار شدن مسئولیت افزایش قیمت نفت با کاهش سطح تولید اوپک را شکست. این کارتل در مقابل «شیل» می‌داند و می‌گوید: گرچه پذیرش کاهش تولید برای افزایش قیمت نفت هرچند در کوتاه‌مدت می‌تواند سبب افزایش محدود قیمت نفت شده و تا حدودی منجر به افزایش درآمدهای نفتی این کشورها شود اما در میان‌مدت، بهبود قیمت نفت به معنی افزایش تولید نفت شیل و چرخه دوباره کاهش قیمت نفت و کاهش سهم راهبردی اوپک در بازار است. جلوگیری از حضور نفت‌های غیرمتعارف و در کل نفت امریکا شاید یکی از دلایل اصلی است که روسیه را از پذیرش کاهش سطح تولید باز می‌دارد.

ثبت‌نام از متقاضیان دارای پروانه بهره‌برداری معدنی برای دریافت تسهیلات

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با بیان اهمیت و جایگاه فعالیت‌های معدنی در اقتصاد و ایجاد اشتغال پایدار گفت: ضرورت دارد بهره‌برداران معدنی در استان، نخست در سامانه کاداستر ثبت‌نام و حساب کاربری دریافت کنند و سپس برای دریافت تسهیلات رونق تولید در سایت بهین‌یاب ثبت کنند که پس از بررسی کارشناسان به بانک معرفی می‌شوند.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس، علی همتی از گنجاندن بهره‌برداران معدنی در سامانه بهین‌یاب، برای دریافت تسهیلات بانکی خبر داد.

وی افزود: فعالیت بهره‌برداران معدنی در قالب تشکل‌های فنی و تخصصی مانند خانه معدن و نظام مهندسی معدن می‌تواند راهگشای بسیاری از مشکلات آنها در سطح استان باشد.



وی با اشاره به فعالیت‌های سازمان نظام مهندسی معدن و نیز راه‌اندازی خانه معدن در فارس، تصریح کرد: خوشبختانه شاهد دور جدیدی از مدیریت در عرصه فعالیت‌های معدنی در استان هستیم تا پیگیری و حل موانع و مشکلات فعالیت‌های معدنی، آموزش و اطلاع‌رسانی در زمینه بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌های مربوط به بخش معادن به‌طور اختصاصی از سوی این تشکل‌ها که ترکیبی از فعالان موفق معدنی در استان است، به نحو بهتر و شایسته‌تری در فارس ادامه یابد.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس با اشاره به فعالیت کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید و کارگروه ایجاد رونق در صنایع کوچک و متوسط و اختصاص تسهیلات به صنایع، از ثبت‌نام بهره‌برداران و فعالان معدنی در سامانه بهین‌یاب برای بهره‌مندی از تسهیلات خبر داد و تصریح کرد: قبل از این، تسهیلات فقط به واحدهای تولیدی و صنعتی اختصاص می‌یافت ولی روند ثبت‌نام برای بهره‌برداران معدنی برای دریافت تسهیلات آغاز شده است.

همتی با اشاره به معادن غنی استان فارس بر حمایت هر چه بیشتر از فعالیت‌های معدنی در استان تاکید کرد و گفت: فعالیت‌های معدنی منشاء فعالیت‌های اقتصادی و ایجاد اشتغال و توسعه پایدار هستند از این رو باید بیشتر مورد حمایت‌ها قرار گیرند.

وی با تاکید بر اینکه تا به دست آمدن نتیجه مطلوب پیگیری‌های لازم در این زمینه انجام خواهد شد، گفت:حضور هرچه بیشتر معندداران برای ثبت نام در سامانه بهین یاب می‌تواند روند برطرف کردن مشکلات نقدینگی را برطرف کند.

رکود استخراج، در معدن سنگ مرمریت سمنان همچنان جولان می‌دهد

شناساندن ظرفیت بازارهای منطقه راه برون رفت از رکود

عبدالرحمن رحیمی
گروه معدن



ذخایر ۴۰ میلیون تنی سنگ مرمریت سمنان باعث شده ۱۰ معدن مرمریت استان از سازمان صنعت، معدن و تجارت پروانه بهره‌برداری دریافت کنند و برای ۱۵۰ نفر به طور مستقیم اشتغالزایی داشته باشند. معادنی که سالانه حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تن از آنها سنگ برداشت می‌شود که متاسفانه به دلیل رکود در بازار فروش و برخی مشکلات تنها ۲ معدن از این تعداد فعال است.

بهره‌برداری از معادن سنگ‌های تزئینی از جمله مزیت‌هایی است که می‌تواند علاوه بر ایجاد اشتغال، ارزش‌افزوده مناسبی را نصیب معدن‌داران کند. معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان در گفت‌وگو با صمت با بیان این مطلب اظهار کرد: حدود ۴۰ میلیون تن ذخیره سنگ مرمریت سمنان باعث شده سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان برای استخراج سالانه حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تنی این سنگ تزئینی برای ۱۰ معدن پروانه بهره‌برداری صادر کند تا به همراه یک معدن دارای گواهی اکتشافی فعال برای بیش از ۱۵۰ نفر فرصت شغلی ایجاد شود.

رکود در بازار ساخت‌وساز مسکن و پروژه‌های عمرانی باعث شده استخراج سنگ‌های تزئینی با رکود بی‌سابقه‌ای همراه شود. علی‌اکبر هاشمی با بیان این مطلب ابراز کرد: از ۱۰ معدن دارای پروانه بهره‌برداری هم‌اکنون ۸ معدن غیرفعال است که این امر آسیب‌های جبران‌ناپذیری را از نظر اشتغال و ایجاد ارزش‌افزوده به استان وارد کرده است. البته می‌توان با شناساندن و معرفی ظرفیت بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای به بهره‌برداران یا جایگزینی مواد معدنی به ویژه سنگ‌های تزئینی در ساخت پروژه‌ها رونق را به معادن استان بازگرداند.

رکود در بازار فروش، رکود در ظرفیت استخراج از معادن را به همراه دارد. موضوعی که ارتباط مستقیمی با پرداخت حقوق دولتی برداشت از معادن دارد. هاشمی با اشاره به این موضوع تصریح کرد: کاهش میزان استخراج و به دنبال آن کاهش درآمدها باعث شده برخی صاحبان معادن از کاهش نیافتن میزان حقوق دولتی گله‌مند باشند. البته در این بین برخی از معدن‌داران با اطلاع از قوانین تسهیل موقت، اقدام به استفاده از امتیازهای قانونی برای کاهش میزان پرداخت حقوق دولتی می‌کنند. البته برخی معدن‌داران از این قوانین بی‌اطلاع هستند و با توجه به اینکه درخواستی مبنی بر بازرسی از میزان کاهش برداشت از ذخایر اعلامی به سازمان صنعت، معدن و تجارت ارائه نمی‌کنند، مشمول پرداخت کامل حقوق دولتی می‌شوند.

مهم‌ترین مشکلی که درحال‌حاضر معادن سمنان به ویژه معادن مرمریت با آن دست و پنجه نرم می‌کنند، فرسودگی و قدیمی بودن تجهیزات فرآوری استخراج در آنها است که به گفته معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت سمنان موجب افزایش هزینه‌های تولید و قیمت تمام شده محصول شده است. کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش، نبود زیرساخت‌های لازم، کاهش تقاضا و... باعث شده کمتر از آخرین فناوری‌های روز دنیا در معادن استفاده شود.

مشکلات در هر سطحی از صنایع و معادن وجود دارد. هاشمی با تاکید بر این موضوع گفت: متاسفانه با توجه به وسعت زیاد استان هزینه حمل‌ونقل مواد معدنی باعث افزایش قیمت محصول می‌شود و در عمل رقابت‌پذیری آن با نمونه‌های موجود در بازار را با کاهش همراه می‌کند. بنابراین دولت می‌تواند با جداسازی هزینه‌های حمل‌ونقل کالای تجاری از مواد معدنی تا حدودی به کاهش هزینه‌های مازاد در این بخش کمک کند.

تجهیز واحدها به آخرین فناوری

به صورت عام در ذخایر مرمریت از سطح به عمق ذخیره «درزه» و شکاف‌ها کاهش می‌یابد. به طور کلی در سنگ‌های تزئینی رنگ سنگ، نقش‌ها، استحکام، ساب‌پذیری، تراکم، جذب آب، میزان «درزه» و ترک‌ها و هزینه‌های استخراج از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، به گونه‌ای که برخی از موارد قابل کنترل نیست ولی برخی دیگر را با تغییر روش‌های استخراج و استفاده از فناوری‌های روز دنیا می‌توان کنترل کرد. رییس سازمان نظام مهندسی معدنی سمنان در گفت‌وگو با صمت با پرداختن به این موضوع ابراز کرد: در زمینه ذخایر سطحی که استخراج از آنها به صورت روباز انجام می‌شود با توجه به شرایط درزه و شکاف سنگ‌ها می‌توان ارتفاع دیواره را از ۱۰ متر به ۴ متر کاهش داد تا در زمان واژگونی قواره‌ها و یا جابه‌جایی تا انتقال به کارخانه در اثر واژگونی از محل درزه‌ها جدا نشده و باعث تضییع نشود.

محمد ابراهیم برهانی در این باره گفت: در صورت کاهش ارتفاع سطح معدن، جابه‌جایی قواره‌ها با جرثقیل نیز امکان‌پذیر است که این امر موجب کاهش خردشدگی و پرتی نداشتن در سنگ می‌شود. البته در صورتی که از سوی بهره‌بردار استفاده از جرثقیل امکان‌پذیر نباشد کاهش ارتفاع و روش‌هایی همچون خاک‌ریزی در کنار قواره‌ها به منظور خواب می‌تواند در کاهش پرت حاصل از خردشدگی موثر باشد.

این در حالی است که در معادنی که « W/O » بالایی دارند برای جلوگیری از کاهش هزینه‌های باطله‌برداری بهتر است از روش‌های نوین استخراج زیرزمینی استفاده شود. برهانی در این باره گفت: استفاده از ماشین‌آلات استاندارد، سیم برش‌های مناسب و تعویض به موقع سگمنت‌ها برای جلوگیری قبل از رها شدن و لقوی آنها از کج‌بری جلوگیری می‌کند، چون نبود قواره و گونیا بودن و کج‌بری خود باعث افزایش پرتی می‌شود.

در صورتی که بتوان در کارخانه‌های فرآوری قله‌بر یا دیسک‌برش را جایگزین اره کرد به طور حتم از میزان پرتی موجود کاسته خواهدشد، زیرا ضخامت حدود ۱۰ میلی‌متری دیسک، که نسبت به اره که ضخامت ۵ میلی‌متری دارد ضخامت آن بیشتر است، باعث لرزش و باز شدن درزه و شکاف خواهدشد. البته برش سنگ با ضخامت کمتر از ۲ سانتی‌متر به روش دیسک یا قله‌بر در عمل امکان‌پذیر نیست. این در حالی است که با «اره» ارتعاش کمتر است و برش سنگ با ضخامت ۱۵ میلی‌متر نیز امکان‌پذیر خواهدبود.

رییس سازمان نظام مهندسی معدنی سمنان ادامه داد: بارها مشاهده شده در ظرفیت‌های بالا، استفاده از اره میزان بهره‌وری را با افزایش همراه کرده به گونه‌ای که در کارخانه‌ها قله‌بر یا دیسک‌بر از هر متر سنگ خام حدود ۸ متر و در برش به روش اره حدود ۱۶ متر سنگ استحصال می‌شود و این درحالی است که متوسط آن در دنیا از هر متر سنگ، ۲۴ متر استحصال است و در چین این عدد حتی به بیشتر از ۲۴ متر می‌رسد.

استفاده از فناوری‌های نوین برای ایجاد استحکام در سنگ‌های با درزه و ترک که در عموم در سطح با آنها روبه‌رو هستیم از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. برهانی گفت: می‌توان در کارخانه‌های برش سنگ با استفاده از فشار آب درزه‌ها را تمیز و با مواد چسبنده و پرکننده محل‌های درزه‌ها و ترک‌ها را پر و مستحکم کرد و با این روش از ایجاد ضایعات جلوگیری کرد و در افزایش بازدهی و بهره‌وری اقدامات اساسی را در دستور کار قرار داد.

البته در روش‌های قدیمی مانند «پارس» و «گوه» در سنگ‌های دارای درزه و شکاف باعث خردشدگی سنگ می‌شد و اغلب در اثر ضربات به گوِه‌ها سنگ در ضعیف‌ترین نقاط خود از بستر جدا می‌شد و کنترل گونیای قواره‌ها مشکل بود زیرا خود باعث ایجاد ضایعات در تولید می‌شد، به همین منظور باید تلاش کرد که «واترجت» و برش با آب را جایگزین سیم برش کرد تا با کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری با کاهش هزینه‌های تولید شرایط حضور در بازارهای جهانی را ایجاد کرد. البته می‌توان با جانمایی کارخانه‌های برش سنگ در محل‌های مناسب میزان هزینه‌ها را کاهش داد.



علی‌اکبر هاشمی

وسعت زیاد استان و هزینه حمل‌ونقل مواد معدنی باعث افزایش قیمت محصول می‌شود



محمد ابراهیم برهانی

در معادنی که « W/O » بالایی دارند برای جلوگیری از کاهش هزینه‌های باطله‌برداری بهتر است از روش‌های نوین استخراج زیرزمینی استفاده شود

۴ درصد سنگ‌آهن کشور در کردستان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کردستان عنوان کرد: در کل معادن این استان هم‌اکنون ۱۲۰۰ نفر اشتغال ایجاد شده که ۴۰۰ نفر آن در بخش سنگ‌آهن مشغول به کار و فعالیت هستند.

به گزارش مهر، محمد دره وزمی به پروژه‌های دردست اقدام استان منطبق بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: زنجیره فولاد، طرح‌های اکتشافی معادن، احیای فرش دستباف، رفع مشکل تامین اعتبار اجرای طرح‌های پیشران و شهرک مصنوعات سنگی سریش‌آباد از پروژه‌های در دست اقدام استان در راستای اقتصاد مقاومتی است.

وی با اشاره به اینکه اجرای پروژه زنجیره فولاد کردستان، این استان را از نظر صنعتی دگرگون خواهد کرد، عنوان کرد: برای تحقق این مهم نیاز به بسیج توان و ظرفیت اقتصاد مقاومتی است.

دره وزمی اظهار کرد: در ذهن سیاست‌گذاران کشورمان نگاهی درباره تولید فولاد در کردستان نبوده و این ظرفیت همواره مورد غفلت واقع شده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان با بیان اینکه بیش از ۱۰درصد طلای کشور در کردستان تولید می‌شود، ادامه داد: می‌طلبد ظرفیت‌های حوزه صنعت و معدن استان را احیا و به موضوعی ملی تبدیل کنیم.

وی ابراز کرد: با اجرای پروژه تولید زنجیره کامل فولاد استان حدود یک و نیم میلیون تن ورقه فولاد تولید خواهد شد.

دره وزمی با اشاره به اینکه تمامی الزامات اجرای این طرح باید مورد پیگیری قرار گیرد، افزود: در حال حاضر ۱۵ معدن سنگ‌آهن در استان داریم که ظرفیت قطعی آنها حدود ۷۰میلیون تن است.

وی با بیان اینکه ۴درصد ذخایر سنگ‌آهن کشور در کردستان قرار دارد، افزود: سالانه ۶۲میلیون تن سنگ‌آهن در کشور برداشت می‌شود که ۲/۸درصد آن در کردستان انجام می‌شود.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان تصریح کرد: در کل معادن استان هم‌اکنون ۱۲۰۰ نفر اشتغال ایجاد شده که ۴۰۰ نفر آن در بخش سنگ‌آهن مشغول به کار هستند.

روی خط خبر

صدور ۱۴ پروانه بهره‌برداری معدنی در خراسان جنوبی

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: در ۶ ماه نخست سال ۹۵، ۱۴ پروانه بهره‌برداری معدنی در خراسان جنوبی صادر شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی، محمد سالاری افزود: این پروانه‌ها با ذخیره قطعی ۲۱۷میلیون و۴۳هزار تن و استخراج اسمی سالانه ۸۸۸هزار و ۶۰۰ تن و سرمایه‌گذاری حدود ۴هزار و ۵۳۶ میلیارد ریال صادر شده است.

سالاری ابراز کرد: با صدور این پروانه‌ها زمینه اشتغال‌هزار و۲۳۵ نفر فراهم شده است.

وی گفت: با احتساب این پروانه‌ها تعداد کل پروانه‌های بهره‌برداری معادن استان ۴۵۲ با ذخیره قطعی بیش از ۲ میلیارد تن با استخراج سالانه بیش از ۱۵میلیون تن است. این در حالی است که کل سرمایه‌گذاری انجام شده در معادن استان حدود ۹هزار میلیارد ریال با اشتغال ۹هزار نفر است.

۲۳ معدن با ۲۹ میلیون تن ذخیره به بهره‌برداری رسید

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی اعلام کرد: در ۶ ماه نخست سال ۹۵، ۲۳ معدن جدید با ۲۹ میلیون تن ذخیره مواد معدنی با سرمایه‌گذاری ۱۴۳ میلیارد ریال در خراسان رضوی به بهره‌برداری رسیده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی، راضیه علیرضایی گفت: مواد معدنی این معادن شامل گچ، سنگ تزئینی و نما، آهک و سنگ‌آهن است.

وی میزان استخراج سالانه این معادن را ۶۶۱هزار تن عنوان کرده و افزود: گروه معدنی معادن یادشده شامل مصالح ساختمانی و فلزی است که در شهرستان‌های مشهد، تربت حیدریه، سبزوار، جوین، کلات، نیشابور، زاوه، کاشمر، قوچان، چناران و گناباد از سوی بخش خصوصی به بهره‌برداری رسیده و حدود ۱۷۳را نیز به‌طور مستقیم مشغول به کار کرده است.

توقف توسعه معدن سنقر ورزقان مخالف سیاست‌های کلی نظام

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: توقف طرح توسعه معدن سنقر ورزقان مخالف سیاست‌های کلی نظام ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب است.

به گزارش فارس، رضا علیزاده اظهار کرد: حدود یک و نیم ماه پیش در دفتر وزیر صنعت، معدن و تجارت تصمیماتی گرفته شد که تاکنون عملیاتی نشده است. معدن سنقر ورزقان یکی از بزرگترین و غنی‌ترین معادن در کشور است که متاسفانه حدود ۳ سال و نیم پیش اجرای طرح‌های توسعه شامل ذوب و پالایش و طرح‌های پایین‌دستی در این مجموعه به دلایل بی‌اساسی متوقف شده است.

وی با بیان اینکه این کار باعث بدبینی مردم آذربایجان شده، افزود: با توجه به ظرفیت و ذخایر بالای این معدن و با در نظر گرفتن اینکه این طرح توسعه به مصلحت نظام جمهوری اسلامی و اقتصاد مقاومتی مورد تاکید رهبر معظم انقلاب بوده، این رفتار خلاف روح حاکم بر قانون اساسی در توزیع عادلانه منابع و فرصت‌ها که برخواسته از خون شهدا است، می‌شود. علیزاده با بیان اینکه توقف طرح توسعه معدن سنقر و ورزقان مخالف سیاست‌های کلی نظام ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب است، تصریح کرد: ادامه روند کنونی سبب بدبینی مردم و ایجاد مشکلات سیاسی در استان می‌شود که اگر این مشکل به زودی رفع نشده و کار توسعه استان تعیین تکلیف نشود، مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت باید پاسخگوی مشکلات پیش آمده در این استان باشند.

افزایش میزان تولید قیر با بهره‌برداری از واحدهای جدید

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان آخرین وضعیت طرح‌های تولید قیر استان را اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، خلیل قاسمی با اشاره به بررسی آخرین وضعیت طرح‌های قیر استان اظهار کرد: در حال حاضر ۱۸ واحد قیر استان در حال فعالیت و ۱۸ واحد قیر دیگر در حال احداث است. وی افزود: با احداث این واحدها، میزان تولید قیر در استان افزون‌بر ۴۷میلیون تن افزایش خواهد داشت.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان در ادامه به تامین خوراک این واحدها اشاره و گفت: در حال حاضر قیر و وکیوم باتوم از طریق بورس کالا یا انرژی عرضه می‌شود.

قاسمی افزود: واحدهای آماده بهره‌برداری و فعال که دارای پروانه بهره‌برداری معتبر و مرتبط باشند، می‌توانند با مراجعه به بورس کالا یا انرژی و همچنین با توجه به میزان عرضه و تقاضا و اولویت واحدهای اختصاص‌دهنده خوراک و صنایع همجوار، خوراک خود را خریداری کنند.

روی خط خبر

غرفه معدنی پر بار ایران در نمایشگاه منا

غرفه‌خانه معـدن ایران یکـی از پربازدیدترین غرفه‌های معدنـی در منـا اسـت. مدیـران شـرکت‌های مختلف از کشـورهای کانادا، فنلاند، انگلیس، ایرلند افریقای جنوبی، استرالیا، هندوسـتان و دوبی، شرکت‌هایی از قبیل CGG فرانسوی (متخصص در امور ژیوفیزیک) از غرفه ایران بازدید کرده و با مدیران ایرانی به گفت‌وگو نشستند.

بـه گـزارش معدن‌نیـوز، براسـاس این گـزارش، تعداد شـرکت‌های معدنی خارجی این نمایشـگاه ۱۵۰ شـرکت و تعداد اسپانسـرهای بزرگ معدنی دنیا در این نمایشـگاه که غرفه‌دار هسـتند، ۷۰ اسپانسر بوده و حضور ۲۰۰ مقام دولتی در این نمایشگاه پیش‌بینی شده است.

عمده غرفه‌داران از شرکت‌های استخراج معدنی، فعال در زمینه اکتشافات، فرآوری مواد معدنی، موسسات و خدمات مالی، خدمـات مشـاوره‌ای حرفه‌ای و تجهیزات سـنگین هستند.

۴دلیل عمده بیشـتر شـرکت‌کنندگان خرید محصولات و خدمـات، خرید فرآوری‌هـای جدید و آزمایشـی، ایجاد نمایندگی و یادگیری برای پروژه‌های است.

تعـداد شـرکت‌کنندگان در ایـن نمایشـگاه۷ درصد از کشـورهای اروپایـی، ۵درصد آسـیای مرکـزی و ۲درصد اسـترالیا، ۸درصد غرب آسـیا و شـبه قاره هند، ۴۰درصد از خاورمیانه، ۱۲ درصد افریقای شـرقی، ۱۳درصد شـمال افریقا، ۸درصد سـایر قسمت‌های افریقا، و ۵درصد از شمال امریکا بوده است.

رییـس هیات‌مدیره خانه معدن ایران در حاشـیه برپایی ایـن نمایشـگاه‌های بین‌المللی و تخصصی حـوزه معدن و زمین‌شناسی را درجهت نمایش سیرتحول علوم و فنون در این زمینه‌های ویژه را بسیار موثر دانستند.

محمدرضا بهرامن افزود: نمایشـگاه بین‌المللی ایران کان میـن۲۰۱۶، ۵ تـا ۸ نوامبر در محل نمایشـگاه‌های دائمی ایران برگزار می‌شود.

وی خاطرنشـان کـرد: تعـداد شـرکت‌های خارجـی شـرکت‌کننده در این نمایشـگاه حدود۲۰۰ شرکت از ۱۳ کشـور اتریش، آلمان، چین، اسپانیا، روسـیه، کره‌جنوبی، ایتالیا، ترکیه، فنلاند، امارات متحده، لهسـتان، هلند و هند در فضای تقریبی۲۵۰۰ مترمربع از کل فضای ۷۵۰۰متری نمایشـگاه متمرکز شـده‌اند.بهرامن خاطرنشان کرد: بخش خصوصی صنعت معدنکاری ایران، امروز از توانمندی‌های به نسبت بالایی برخوردار بوده و آمادگی دارد، در تمام زمینه‌ها با سـرمایه‌گذاران خارجی نسبت به ارتقای فناوری با هدف کسـب بازارهای جدید برای تولیدات خود در هر زمینه‌ای مشارکت داشـته باشـد.وی تاکید کرد: صنعت معدنکاری جهان در ۱۰ سـال گذشته با روش‌های نوینی روبه‌رو شده که جایگزین روش‌های پیشین شده است.

به گفته وی؛ ایران تا سـال۲۰۳۵میلادی فرصت افزودن یک تریلیون دلار به تولید ناخالص داخلی کشـورش را دارد که مستلزم سرمایه‌گذاری تجمیعی حدود ۳/۵ تریلیون دلار است که حداقل یک سوم آن از محل سرمایه‌گذاری خارجی تامین می‌شـود. بخش معدن و صنایع معدنی جزو ۴موتور اصلی محرک اقتصاد ایران معرفی شده است. برخلاف بخش نفـت و گاز، خارجی‌ها می‌توانند مالکیت حقوق اکتشـاف معدنی را به صورت صددرصد داشته باشند.

رییـس هیات‌مدیـره خانـه معـدن ایران گفـت: دولت ایران به‌دنبال اسـتفاده از بخش معـدن برای تقویت بخش خصوصـی و افزایـش فعالیـت اقتصـادی در مناطق کمتر توسعه‌یافته است.

افزایش ۱۵ درصدی ذخایر سرب‌وروی انگوران

با اکتشافات جدید انجام شـده در انگوران، ۱۵ درصد به ذخایر سرب‌وروی این معدن افزوده خواهد شد.

بـه گزارش معـدن ۲۴، منصور شـبانی، مدیـر مجتمع انگـوران با بیـان این مطلب گفت: ذخایـر باقیمانده معدن انگوران در بخش عمیق و سـطحی ۸ میلیون تن است و با توجه به اکتشافات جدید امکان افزایش ۱۵درصدی ذخیره در بخش اکسیدی و سولفوری وجود دارد.

وی تصریح کرد: ۶ ماه امسال در معدن انگوران ۴۶۰هزار تولیـد و ۴۹۰ هزار تن خاک ارسـال شـده که ۲۰درصد از برنامه جلوتر بودیم.

وی در پاسخ به این پرسـش که آیا افزایش تولید بیشتر خـاک در انگـوران وجـود دارد یا خیر، گفـت: برای حفظ پایداری شـیب دیواره‌هـای معدن امکان تولید بیشـتر در انگوران وجود ندارد چون ممکن است پله‌ها ریزش کنند.

مدیر مجتمع انگوران افزود: استخراج و بهره‌برداری معدن تراورتـن انگوران با ذخیره قطعی ۱۴ میلیون تن و احتمالی ۳۰ میلیون تن به عنوان ماده معدنی دوم شروع شده است.

وی قیمـت سـرب‌وروی را در بازارهـای جهانی مطلوب خواند و گفت: تولید در مجتمع انگوران در شرایط سقوط و صعود شـمش در بورس فلزات لندن تغییری نمی‌کند. زیرا این مجتمع متعهد به ارائه خاک به تولیدکنندگان شـمش سـرب‌وروی اسـت، اما زمانی‌که قیمت روی به زیر ۱۷۰۰ دلار برسد، استخراج بخش کم‌عیار انگوران اقتصادی نیست.

شعبانی پیگیری ایمیدرو برای راه‌اندازی معدن سرب‌وروی مهدی‌آباد را اقدامی بی‌نظیر خواند و افزود: راه‌اندازی معدن و کارخانه کنسـانتره مهدی‌آباد از سـوی کنسرسیوم مبین سـبب خواهد شـد شـوک کمتری به این بازار وارد شود و صنعت سرب‌وروی جان دوباره خواهد گرفت.

اصلاح نظرات اکتشافی بخش خصوصی از سوی سازمان زمین‌شناسی



معـاون اکتشـافات سـازمان زمین‌شناسـی و اکتشـافات معدنـی ایـران گفـت: درحال‌حاضر بسـیاری از پروژه‌های اکتشـافی کشـور از سوی بخـش خصوصی در حال اجراسـت که سـازمان زمین‌شناسی کشور با ارزیابی نتایج به‌دست آمده از سـوی این شرکت‌ها نظرات کارشناسی را برای بهبود فعالیت معدنی ارائه می‌دهد.

به گـزارش معدن‌نیـوز، بهروز برنا با اشـاره به اینکـه در بسـیاری از محدوده‌هـای اکتشـافی ژئوفیزیک هوایی در حال انجام اسـت، اظهار کرد: سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران در پهنه‌های اکتشـافی فعالیت مسـتمری دارد و در پهنه‌هایی که واگذار شـده براسـاس برنامه پیش می‌رود. او با تاکید بر اینکه در برخی اسـتان‌های کشور برای توسعه اکتشافات از ظرفیت شرکت‌هایی همچون سازمان ایمیدرو و شـرکت تهیـه و تولیدمـواد معدنی ایران استفاده می‌شود، افزود: هراندازه حاکمیـت در توسـعه فعالیت‌هـای معدنـی هماهنگ‌تر عمل کنند برآیند بهتـری بـرای اقتصاد کشـور خواهد داشـت. معاون اکتشافات سـازمان زمین‌شناسی و اکتشـافات معدنـی ایران با بیـان اینکه بخش خصوصی نیز در بسـیاری از پروژه‌های اکتشـافی کشور فعال شده‌اند، تصریح کرد: گروه کارشناسی از طرف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی ایران در این پروژه‌ها فعال خواهند شد تا با ارزیابی نتایج به‌دسـت آمده نظرات فنی خود را ارئه کنند و از این طریق در بهبود فرآیند اجرایی گام بردارند. برنـا با نگاهی به عملیات اکتشـافی ایـن سـازمان افـزود: در پهنه‌های معدنی که دارای مواد معدنی همچـون عناصـر نادرخاکـی، لتیوم، کانی‌های فلزی و... هسـتند به دنبال ورود به اکتشـافات عمومی هسـتیم. در بسـیاری از مـواد معدنی خاص، شـرکت‌های خصوصـی توان عملیـات اکتشـافی ندارنـد. از ایـن‌رو بهره‌گیـری از ظرفیت‌های شـرکت‌های دولتـی می‌تواند زمینه را برای ورود شـرکت‌های خصوصـی فراهم کند؛ البته در این مسـیر بخش خصوصـی باید از ابزارهای کافی برای تقویت بنیه فنی و مالی خود اسـتفاده کند.وی افزود: ارتقای دانش فنی شـرکت‌های خصوصی همگام با بخش دولتی می‌تواند به دستاورد خوبی در بخش معدن منجر شـود. گفتنی است برای رسیدن به اهداف تعریف شـده در اقتصاد مقاومتی که امروزه تمام فعالان صنعتی به دنبال اجرای آن هسـتند بخش معدن به‌عنوان یکی از مزیت‌های اقتصادی کشور می‌توانـد در این را گام بردارد. امـا از آنجایی که گسترش فعالیت‌های معدنی به اکتشافات وابسته اسـت، باید برنامه‌های تعریف شده برای گسترش محدوده‌های زیرپوشـش اکتشـاف در دستور کار قـرار گیرد تـا اینگونـه زمینه بـرای بهره‌برداری مستمر از معادن فراهم شود و در نهایت معدن نیز با دیگر بخش‌های اقتصادی در مسیر تحقق اهداف اقتصادی کشور گام بردارد.

در نشست هیات رییسه کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران مطرح شد

توجه بیشتر دولت به بخش معدن در برنامه ششم

نرگس قیصری
گروه معدن



نشسـت مطبوعاتی هیات رییسه کمیسیون معدن خانه اقتصاد ایران با موضوع حفظ جایگاه معدن در برنامه ششـم توسـعه و توجه هر چه بیشـتر دولت به ایـن موضـوع در محل خانه اقتصاد ایران برگزار شد. در این نشست خبری مباحث مربوط به بخش معدن از جمله چرایی و چگونگی نقـش حاکمیتی دولـت، نهادها و ارگان‌های دولتی و برنامه‌ریزی برای رسیدن به اهداف تعیین شـده در بخش معدن به بحث و گفت‌وگو گذاشـته شد. در کنار این موضوع، بر ایجاد پنجره واحد برای رفع چالش بین فعالان معدنی و سازمان‌هایی همچون محیط‌زیست و منابع طبیعی تاکید شد.

▣ نقش پررنگ دولت در معادن

به دلیل انفال بودن، امکان فروش و واگذاری معدن به طور کامل وجود ندارد؛ بنابراین کسانی که قصد سـرمایه‌گذاری و ورود به این بخش را دارند، تنها می‌توانند پروانه بهره‌برداری از معدن را برای مدتی مشـخص در اختیار بگیرند. این در حالی‌است که فعالیت‌های معدنی با ریسک بالایی همراه است و همین موضوع سبب شده دولت نیـز یکی از فعالان اصلـی بخش معدن باشد.

رییس کمیسـیون معدن خانه اقتصاد ایران در این نشسـت خبری در این‌بـاره اظهار کرد: در برنامه ۵ سـاله ششم توسـعه که در دستور کار دولت قرار گرفته، شـاید بهتر باشـد دولت به صـورت کامل از حوزه مالکیت و بنگاهداری معادن و صنایع معدنی خارج شود. برای اجرایی شـدن این کار می‌تـوان سـالانه ۲۰ درصد از معادنی که در اختیار دولت است به طور کامل همـراه با پروانه بهره‌برداری به بخش خصوصی یا تعاونی واگذار کرد.

سـعید صمدی با بیان این مطلـب در ادامه گفت: با توجه به خصوصی‌سازی‌های سال‌های اخیـر بنگاه ردیـون و معادن بـه بخش‌های شبه‌دولتی واگذار شدند. این در حالی بود که به دلیل نداشتن اهلیت مدیریت بنگاه‌ها، در عمل با افت تولید و بحران‌های جدی روبه‌رو شدند.

رییس کمیسـیون معدن خانه اقتصاد ایران بر این باور اسـت که دولت با همکاری سازمان خصوصی‌سـازی و انجمن‌هـای مـردم نهـاد می‌تواند آیین‌نامه اجرایی ویژه خصوصی‌سازی معـادن را تدوین کرده و ترتیبی اتخاذ کند که در مرحله نخسـت معادن بـه بخش خصوصی واقعی واگذار شـود و بعد از این موضوع شرط صلاحیت فنی و تخصصی خریداران برای اداره کردن معادن گذاشـته شـود و در نهایت برای جلوگیـری از هم پاشـیدگی امـوال و املاک شـرکت‌های معدنی برای یـک دوره حداقل ۵ ساله فقط با اجازه سازمان خصوصی‌سازی قابل فروش باشد.

> در برنامه ۵ ساله ششم توسعه که در دستور کار دولت قرار گرفته، شاید بهتر باشد دولت به صورت کامل از حوزه مالکیت و بنگاهداری معادن و صنایع معدنی خارج شود

▣ توجه بیشتر به معادن زغال‌سنگ

درحال‌حاضـر صنعت زغال‌سـنگ ایـران با مشـکلات بسـیاری روبه‌رو اسـت. به گونه‌ای که اگـر فکری بـرای معادن این کانی نشـود در آینده نه چندان دور شـاهد تعطیلی سـایر معادن زغال‌سـنگ ایران خواهیـم بود. این در حالی‌اسـت که با وجود مسائل زیست‌محیطی معادن زغال‌سـنگ، شـاهدیم قیمت این کانی روبه افزایش اسـت. حال اگر سرمایه‌گذاری در حوزه معادن زغال‌سـنگ انجام شود، علاوه بر بازگشـت رونق به این صنعـت، دیگر نیازی به واردات زغال‌سنگ برای صنایع داخلی نخواهد بود.

صمدی در ایـن زمینه اظهار کـرد: با توجه به بحران فراگیر معادن زغال‌سـنگ در کشـور و افزایش مصرف این ماده معدنی در سال‌های آینـده، اگر تدبیـری برای رفع مشـکلات این بخش اندیشـیده نشـود، مجبوریم زغال‌سنگ وارد کنیم. این درحالی‌است که ذخایر مناسبی از زغال‌سـنگ در کشـور وجـود دارد که توان پاسخگویی به صنایع داخلی را دارد.

وی ادامـه داد: در ایـن زمینـه دولـت در طول برنامه ۵ساله ششـم، می‌تواند سازمان یا تشکیلات مستقلی برای سیاستگذاری، هدایت و نظارت راهبـردی و در نهایت دفاع از صنعت زغال‌سنگ کشور تاسیس کند.

رییـس کمیسـیون معـدن خانـه اقتصـاد ایـران، در ادامـه صحبت‌هایش بـه جایگاه و آثـار فعالیت‌های معدنی بر منطقه اشـاره کرد و گفت: برای توسـعه معـادن در مناطق کمتر توسـعه‌یافته و محـروم و همچنیـن افزایـش ضریب ایمنی فعالیت‌های معدنی، بهره‌برداران معادن می‌توانند با نظارت سازمان‌های صنعت، معـدن و تجارت، حقوق دولتی تایید شـده را صرف هزینه ساخت زیربناهای فعالیت معدنی در منطقه مورد فعالیـت معدن کنند. صمدی اظهـار کـرد: درحال‌حاضـر به غیـر از وزارت صنعـت، معدن و تجارت کـه وظیفه هدایت و کنتـرل فعالیت‌هـای معدن و صنایـع معدنی را دارد، سـازمان‌های دیگـری مانند سـازمان محیط‌زیسـت، جنگل‌ها، مراتـع و آبخیزداری، میـراث فرهنگی و شـهرداری‌ها نیـز در حوزه فعالیـت معدنی نقش دارند کـه گاه نقش این ارگان‌ها پررنگ و تعیین‌کننده است.

بـه گفتـه وی، دخالت این ارگان‌ها، سـبب شـده فعالان حوزه معدنی بین این مجموعه‌ها سـرگردان شـوند. بنابراین دولت می‌تواند در طول برنامه ششـم توسـعه، برای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها پنجره واحدی برای صـدور مجوزها تعریف کند زیرا با این‌کار تمامی ارگان‌های حاکمیتی به شـکل منطقی نظر خود را به پنجـره واحد برای صدور مجوز اعلام می‌کننـد. اگر این برنامه اجرایی شـود، فعالان معدنی تنها با یک سـازمان که نماینده دولت اسـت برای دریافـت پروانه‌های معدنی خود روبه‌رو خواهند بود.

بر اسـاس گفته‌های رییس کمیسیون معدن خانـه اقتصاد ایـران، دولت با توجـه به ذخایر و بازارهـای جهانی موظف اسـت نقشـه راه و اسـتراتژی‌های افق توسـعه معـادن و صنایع معدنـی کشـور را با همـکاری سـازمان‌های مردم‌نهـاد بـرای رسـیدن بـه اهداف سـند چشم‌انداز ۱۴۰۴ تهیه کرده و زمینه اجرای آن را فراهم کند.

بازدید کارشناسان خارجی از سرچشمه، میدوک و خاتون‌آباد

کارشناسان شرکت اتوتک به‌منظور بررسی کیفیت کاتد تولیدی کارخانه‌های لیچینگ و پالایشگاه‌های سرچشمه، میدوک و خاتون‌آباد، از مس منطقه کرمان بازدید کردند.

بـه گزارش مس‌پـرس، رییـس دفتر فنـی و طراحی معاونت توسـعه منطقه کرمان با بیـان این مطلب گفت: در این بازدید شناسـایی عوامل اسـتفاده نکردن از کاتد الکتروویننینگ در خط تولید مفتول ۸میلی‌متری کارخانه ریخته‌گری پیوسـته از سـوی کارشناسان اتوتک بررسی شد.

وحید امیری افزود: درحال حاضر،کاتد تولیدی لیچینگ برای اسـتفاده در کارخانه ریخته‌گری پیوسـته مناسـب نیست، به همین دلیل و برای رفع این مشکل با هماهنگی دفتر مدیریت پروژه‌ها در سـتاد تهران مقرر شـد شرکت اتوتک کارشناسـان خود را برای بررسـی این موضوع به منطقه کرمان اعزام کنند.

وی بـا اشـاره به برگزاری جلسـات مختلـف با عوامل مسـئول هـر کارخانه اظهار کـرد: نتایج اولیـه در قالب گزارش‌های فنی به دفتر فنی معاونت توسـعه ارائه شـد. همچنین بازدید از سایت کارخانه غبار لیچینگ سرچشمه که با فنـاوری منحصربه‌فرد ایرانی طراحی شـده نیز در دستور کار است.

رییس دفتـر فنی و طراحـی معاونت توسـعه منطقه کرمـان بـا تاکید بـر اینکه طراحـی منحصربه‌فـرد این کارخانه به طور کامل به‌وسـیله مهندسـان شرکت مس انجام شـده، اظهارکرد: نحوه طراحـی و کار این کارخانه بـر مبنای اسـتفاده از غبـار تولیدی کوره‌هـای ریورب کارخانـه ذوب اسـت. به این‌صورت که بـا محلول PLS برگشـتی هیپ‌لیچینگ مخلوط شده و پس از اختلاط با اسیدسولفوریک و یک مرحله عبور از فیلتر پرس به هیپ و در نهایت به لیچینگ فرستاده می‌شود.

امیـری با مهـم خواندن برگـزاری چنیـن بازدیدها و جلساتی با شرکت‌ها و کشورهای صاحب فناوری به‌منظور ارتقای سطح دانش فنی کارکنان شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: نشان دادن دسـتاوردهای مهندسان شرکت مس مثل سـاخت کارخانه غبار لیچینگ، می‌تواند امکان ارائه تجارب ارزنـده دانش برخی از متخصصان داخلی به صاحبان فناوری دنیا را فراهم کند و باعث افزایش انگیزه و رغبت مهندسان ایرانی شود.

معرفی روش‌های نوین فرآوری مواد معدنی

سرپرسـت مرکـز تحقیقات فـرآوری مـواد معدنی ایـران گفت: روش‌های نوین فـرآوری مواد معدنی برای نخسـتین بار در ایران در سـمپوزیوم بین‌المللی فعالان فرآوری مواد معدنی معرفی شد.

به گزارش روابط عمومی سـازمان توسـعه و نوسازی معـادن و صنایـع معدنی ایـران، غلامرضـا ملاطاهری بـا بیان این مطلـب اظهار کرد: با برگزاری سـمپوزیوم بین‌المللی فعالان فرآوری موادمعدنی و سـومین کارگاه آموزشـی بین‌المللـی فرآوری سـنگ‌آهن و فلزات پایه ویژه کارشناسان عضو اکو، روش‌های نوین فرآوری مواد معدنی مانند روش‌های جدید هیدرومتالورژی و استفاده از سـلول‌های فلوتاسـیون نوین (G-cell & V-cell) مطرح شد.

وی ادامه داد: در سـمپوزیوم یاد شـده، فناوری‌های نوین و نیـز روش‌های کاهش مصرف انرژی و آب، برای نخستین بار در ایران، مورد بررسی قرار گرفت.

افزون بر این، شـیوه‌های اسـتحصال طـلا، تیتانیوم و مگنتیـت، مطالعـات محیطی، حـذف ناخالصی‌ها از سـنگ‌آهن، عناصر نـادر خاکی در سـنگ‌آهن، نقش آنالیزها در فرآیند معدنی و... نیز بررسی شد.



ایـن گـزارش می‌افزاید: در ایـن رویـداد، امکانات و تجهیـزات نوین فرآوری مواد معدنی، از سـوی یکی از سازندگان معتبر بین‌المللی معرفی شد.

نخستین سـمپوزیوم بین‌المللی فعالان فرآوری مواد معدنی و سـومین کارگاه آموزشـی بین‌المللی فرآوری سنگ‌آهن و فلزات پایه در مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایـران واقع در کیلومتر ۹ اتوبـان کرج- قزوین برگزار شد.

منافع قطعه‌سازان داخلی اولویت همکاری‌های مشترک باشد

جای خالی نشستی رودررو برای گفت‌وگویی بدون واسطه بین خودروسازان و قطعه‌سازان در روزهای پرکار تولید در پساتحریم بسیار خالی است. زمانی که قطعه‌سازان از توانمندی خود در ساخت کالاهای باکیفیت می‌گویند خودروسازان کیفیت محصولات خود را مربوط به قطعاتی عنوان می‌کنند که در خودرو به کار رفته است. به نظر می‌رسد این پاس دادن‌ها مشکلی را حل نخواهد کرد و منطق بیان استدلال‌های فنی و دانشی است. محمد نصیری، یکی از فعالان صنعت قطعه می‌گوید باید اولویت داخلی‌سازی در محصولات جدید خودرویی بر مبنای توانایی قطعه‌سازان داخلی تعریف شود، ضمن آنکه شرکت‌های خارجی، تعامل با تامین‌کنندگان ایرانی را در ادامه همکاری‌ها مدنظر قرار دهند. او در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: در جریان همکاری‌ها بخشی از قطعه‌سازانی که از توانمندی بالایی برخوردارند حذف شده و از قطعات خارجی استفاده می‌شود در حالی که قطعه‌سازان داخلی همپای خودروسازان قادر به ارتقای تولید و ارائه محصولات بروز و ارائه قطعات با کیفیت و استاندارد هستند. او در استدلال برای این مدعا به همکاری‌های گذشته با شرکت‌های خارجی و تامین قطعات برای آنها اشاره کرد.

این فعال معتقد است با اقدام خودروسازان در تولید خودروهایی با نشان بین‌المللی و جهانی پیش‌بینی این است که قطعه‌سازان بسیار جلوتر از خودروسازان عمل کنند، به شرط اینکه حمایت و توسعه سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه نیز محقق شود. وی ضمن نگاه پرسشگر خود به مسئله همکاری‌های مشترک خودروسازان داخلی و خارجی بر این باور است که خارجی‌ها از توانمندی قطعه‌سازان ایرانی آگاه هستند و به نوعی آنها را در فهرست تامین خود نادیده می‌گیرند. به گفته وی با شرایط موجود و لزوم دریافت تاییدیه‌های تولید و همچنین نداشتن توان مناسب در تولید برخی قطعات خاص به دلیل نبود تجهیزات و فناوری لازم، بخش مهمی از قطعه‌سازان داخلی از جریان همکاری‌ها حذف خواهند شد.

این فعال صنعت قطعه‌سازی با توجه به اهداف تعیین شده در همکاری‌ها و دستیابی به ۸۰درصد از داخلی‌سازی محصولات ظرف زمان مشخص عنوان کرد: البته چنانچه میزان داخلی‌سازی محصولات به ۴۰درصد برسد تنها حدود ۱۵درصد، سهم قطعه‌سازان داخلی خواهد بود و فرآیند رنگ و مونتاژ نزدیک به ۲۰درصد از داخلی‌سازی را به خود اختصاص می‌دهد.

نصیری که سال‌ها تجربه در قطعه‌سازی را در کارنامه خود دارد می‌گوید، با وجود استراتژی و تعهدی که شرکت‌های خارجی به تامین‌کنندگان خود دارند، نگاه نخست آنها برای تامین قطعات، قطعه‌سازان داخلی‌شان خواهد بود و همواره این نگرانی و دغدغه وجود دارد که قطعه‌سازان داخلی در این همکاری‌ها جایگاه چندانی نداشته باشند. اولویت شرکت‌های خارجی در جریان هرگونه سرمایه‌گذاری و ایجاد بازارهای جدید توجه به زنجیره تامین و تامین منافع آنهاست که باید در خودروسازان ما نیز پررنگ باشد.

گزارش صمت از بازار خودرو در نخستین ماه پاییز نشان داد

توزیع مناسب، مانع از بازار سیاه



فاطمه امیراحمدی
گروه خودرو

بازار خودرو نسبت به سال گذشته وضعیت بهتری پیدا کرده و خودروسازان با تسهیلات ویژه‌ای که در اختیار متقاضیان قرار داده‌اند رونق نسبی را برای بازار به ارمغان آورده‌اند اما در عین حال کارشناسان معتقدند، بازار تقاضا باید بیشتر از آمار امروز باشد و علتی که مردم برای خرید خودرو اقدام نمی‌کنند کمبود نقدینگی در بطن جامعه است. از دیگر نکته‌هایی که این روزها درباره بازار خودرو زیاد به گوش می‌رسد، حبابی بودن قیمت‌هاست که عنوان می‌شود با گذشت زمان این مسئله نیز رفع خواهد شد. موضوع ورود خودروهای جدید به ویژه پژوه ۲۰۰۸ در ماه پایانی سال نیز از دیگر اخبار این بازار است که به نظر می‌رسد می‌تواند رقیب جدی برای خودروهای وارداتی باشد.

تولید، نسبت به سرانه جمعیت پایین است

کاظم محمدی‌نیکخواه، فعال بازار خودرو درباره وضعیت بازار در نیمه دوم سال به صمت گفت: همیشه در ۵ ماه نخست نیمه دوم سال، بازار خودرو نسبت به ۶ ماه نخست راکدتر بوده که این امری طبیعی است. همچنین وضعیت بازار خودروهای وارداتی با ورود خودروهای ۲۰۱۷ همچون خودروهای داخلی است زیرا عرضه خودروهایی که زیر یکصد میلیون تومان قیمت داشته باشد بسیار محدود است.

او در ادامه به ورود ۳۰ تا ۴۰ هزار خودرو به کشور اشاره کرد و گفت: تولید سالانه ۲ میلیون خودرو در داخل حاکی از این است که قدرت خرید مردم پایین بوده و تناسب بین تعداد خودروها و جمعیت کشور وجود ندارد زیرا با توجه به سرانه خانوارها این آمار خودرو بسیار پایین است.

وی معتقد است که تقاضا برای خرید خودروها در داخل بسیار بیشتر از این آمار است و تنها نقدینگی باعث شده تا در بازار تقاضا شاهد رکود باشیم و اگر فروش نسبی در نمایندگی‌ها اتفاق می‌افتد تنها به دلیل تسهیلاتی است که خودروسازان در اختیار خریداران محصولات خود قرار می‌دهند.

محمدی‌نیکخواه این روش عرضه به همراه تسهیلات را راهکار مناسبی برای برون‌رفت از رکود دانست و اظهار کرد: تنها مصرف‌کننده واقعی اقدام به خرید خودرو می‌کند و تولید به اندازه جامعه تقاضا اتفاق می‌افتد.

بی‌شک در ماه‌های پایانی سال ۹۵ و با ورود دو مدل جدید خودرو از دو خودروساز بزرگ داخلی، بازار تحت‌تاثیر قرار خواهد گرفت و حتی ممکن است میدان رقابت را از تولیدکنندگان آسیای شرقی برباید. محمدی‌نیکخواه در این‌باره اظهار کرد: از آنجا که خودروهای جدید اروپایی بوده و از شرکت‌های شناخته شده برای مردم هستند و از سویی هزینه گمرک و حمل و نقل نیز بسیار کاهش می‌یابد، می‌توانند عرضه رقابت برای خودروهای چینی تنگ شود، به ویژه اگر قیمتی که برای آن تعیین می‌شود با سرانه درآمد مردم جامعه همخوانی داشته باشد.

وی ادامه داد: این در حالی است که موضوع خدمات پس از فروش این خودروها نیز از سوی خودروساز داخلی تضمین شده در حالی که بسیاری از خریداران خودروهای چینی زمانی که با مشکل مواجه می‌شوند نمی‌توانند قطعات موردنیاز خود را از بازار تهیه کنند.

با توجه به تجربه، مردم ترجیح می‌دهند برای کالایی هزینه کنند که از کیفیت بهتری برخوردار است و در این راستا رغبت زیادی برای خرید کالاهای اروپایی در مردم وجود دارد؛ نکته‌ای که این فعال بازار بدان اشاره می‌کند و پژو نیز از آن دست خودروهایی بوده که برای مردم ایران شناخته شده است.

محمدی‌نیکخواه گفت: بازار خودرو روال طبیعی خود را طی می‌کند اما نقدینگی در دست مصرف‌کنندگان محدود است و اگر قدرت خرید جامعه افزایش یابد به طور قطع تقاضا در بازار بالا خواهد بود.

تنظیم بازار در دست خودروساز

در روزهای ابتدایی فصل پاییز رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران، از قیمت‌های حبابی خودروها خبر داده و عنوان کرده بود در روزهای آینده قیمت‌ها به روال عادی گذشته باز خواهد گشت. سعید موتمن در این‌باره به صمت گفت: در حال حاضر قیمت‌ها تغییری نکرده و با همان قیمت‌های پیشین در بازار عرضه می‌شود. برای نمونه پژو ۴۰۵ که حدود ۵۰۰ هزار تومان کاهش قیمت داشته در این هفته دوباره به قیمت قبلی خود بازگشته، از این‌رو اختلاف قیمت در بازار خودرو بین یک تا ۱۴ میلیون تومان است.

حال پرسش این است که اگر تقاضا در بازار خودرو وجود ندارد چرا قیمت‌ها به شکل حبابی افزایش می‌یابد؟ به اعتقاد این فعال بازار خودرو، میزان عرضه کالا در این امر تاثیر مستقیم دارد و زمانی که عرضه خودرو کاهش می‌یابد کالا به نوعی در بازار ارزش پیدا می‌کند.

با توجه به رویکرد خودروسازان بعد از تجربه رکودی که در بازار داشتند تولید به میزان تقاضا و خریدار خواهد بود تا به این ترتیب کالا و سرمایه در انبار و پارکینگ‌های بدون استفاده باقی نماند. از این رو با شیوه پیش‌فروش، آمار متقاضیان واقعی مشخص و تولید بر اساس این آمار انجام خواهد شد. به اعتقاد موتمن، خودروسازان با این شیوه همچون مغازه‌داران برخورد می‌کنند و با سنجش بازار به همان نسبت خودرو تحویل می‌دهند. او گفت: از این رو امروز تنظیم بازار در اختیار خودروساز است نه تقاضای موجود در بازار. برای نمونه اگر نمایشگاه‌داری بخواهد ۱۰ دستگاه صفر از یک مدل تهیه کند که در بازار موجود نیست در صورت ارائه سفارش یک روزه آماده تحویل خواهد بود اما همچون گذشته نیست که در همان زمان امکان تهیه آنها از بازار خودرو فراهم باشد.



کاظم محمدی‌نیکخواه

بازار خودرو روال طبیعی خود را طی می‌کند اما نقدینگی در دست مصرف‌کنندگان محدود است

بازار عرضه متناسب باشد

موتمن درباره بازار خودروهای وارداتی نیز عنوان کرد: در بازار خودروهای وارداتی همزمان با ورود خودروهای ۲۰۱۷ قیمت مدل‌های ۲۰۱۶ کاهش داشته و تنها محصولات تویوتا که مقدار عرضه آنها در بازار افت داشته با کمی اختلاف قیمت دیده می‌شود.

رییس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران معتقد است با عرضه مدل‌های جدید خودرو از سوی خودروسازان بزرگ کشور پیش‌بینی می‌شود استقبال افزایش یابد البته به شرطی که قیمت‌ها نیز متناسب با درآمد عموم مردم باشد. او در ادامه به یکی از مشکلات عرضه به میزان تقاضا اشاره کرد و گفت: مشکل این است که خودروساز باید در زمان مقرر و اعلامی محصول خود را تحویل دهد در غیر این صورت مشتری اعتماد خود را از دست می‌دهد و بستر بازار سیاه نیز به وجود می‌آید.

وی ادامه داد: برای نمونه ساندرو با ۵۲ میلیون تومان قیمت در بازار ۶۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد که این روند به دلیل توزیع نامناسب خودروسازان رخ می‌دهد.

بی‌شک توزیع درست می‌تواند دست سودجویان و دلالان را از بازار خودرو کوتاه کند و تاثیر مستقیمی روی قیمت‌ها خواهد داشت. موتمن در این زمینه تاکید کرد: خودروسازان باید به دنبال جذب مشتری و تامین منافع مصرف‌کنندگان باشند تا ضمن فروش بالا مشتریان خود را به بازار خودروهای وارداتی سوق ندهند.



سعید موتمن

زمانی که عرضه خودرو کاهش می‌یابد کالا به نوعی در بازار ارزش پیدا می‌کند

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲ کد۲۶۰۲۸	۳۲,۶۶۶,۰۰۰	۳۳,۳۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵ کد ۲۶۸۱۵	۳۶,۸۴۸,۰۰۰	۳۷,۷۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸ کد ۲۷۴۳۰	۳۷,۳۸۸,۰۰۰	۳۸,۳۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۹۹۰,۰۰۰	۵۶,۹۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۳۸۹,۰۰۰	۳۴,۲۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس کد ۲۵۶۳۴	۲۹,۰۳۸,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال کد ۲۸۲۲۸	۳۵,۴۸۴,۰۰۰	۳۶,۴۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس کد ۲۹۳۴۰	۳۰,۲۹۰,۰۰۰	۳۲,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس کد ۵۷۵۰۷	۳۶,۲۷۳,۰۰۰	۳۷,۱۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۵۴۹,۰۰۰	۴۴,۹۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲	۴۷,۳۵۲,۰۰۰	۴۸,۰۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید اس ای ۱۱۱(سفید)	۲۰,۹۲۶,۰۰۰	۲۱,۴۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید۱۳۱ اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۸۵۰,۰۰۰	۲۳,۲۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲اس ای (سفید)	۲۰,۵۹۶,۰۰۰	۲۰,۹۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۷۰۰,۰۰۰

نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۸۴,۴۰۹,۰۰۰	۸۵,۳۰۰,۰۰۰
هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۶۳,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول سفارش اروپا ۲۰۱۶	۱۵۷,۸۰۰,۰۰۰	۱۶۶,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای آی ۴۰ صندوقدار	۱۷۳,۳۳۴,۰۰۰	۱۷۱,۰۰۰,۰۰۰
هیوندای سوناتاLF فول کامل با رادار۲۰۱۶	۱۸۴,۱۴۰,۰۰۰	۱۷۶,۰۰۰,۰۰۰
اپتیما جی اف فول ۲۰۱۶- اتاق جدید	وارداتی	۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰
کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول ۲۰۱۶+ اتوپارک	۲۳۰,۲۵۹,۰۰۰	۲۳۲,۰۰۰,۰۰۰
کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۷۶,۶۰۳,۰۰۰	۱۶۸,۰۰۰,۰۰۰
پیکانتو ۲۰۱۶	۷۵,۱۹۷,۰۰۰	۷۵,۰۰۰,۰۰۰
سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۳۵,۳۳۷,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
کارنز ۲۰۱۶	۱۵۷,۰۴۳,۰۰۰	۱۵۳,۰۰۰,۰۰۰
النترا فول کامل ۲۰۱۶ با کیت جدید	وارداتی	۱۳۷,۰۰۰,۰۰۰
اکسنت فول کامل ۲۰۱۶	۱۰۶,۱۳۲,۰۰۰	۱۰۳,۰۰۰,۰۰۰
ریو صندوق‌دار ۲۰۱۶	۱۰۵,۰۲۷,۰۰۰	۱۰۴,۵۰۰,۰۰۰
یاریس هاچبک ۲۰۱۶	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۶,۰۰۰,۰۰۰

یادداشت

راه‌های توانمند شدن قطعه‌سازان چیست؟



رضا هاشمی
عضو هیات مدیره انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو

یکی از راه‌های توانمند شدن قطعه‌سازان داخلی حمایت خودروسازان است زیرا دیده شدن قطعه‌سازان از سوی آنها منجر به رفع مشکلات می‌شود.

از این رو ضروری است خودروسازان که وارد قرارداد با همتایان خارجی خود می‌شوند این را درنظر بگیرند که یکی از وظایف مهم آنها در نظر گفتن منافع تامین‌کنندگان آنهاست و باید همتایان خارجی خود را مکلف کنند تا دانش فنی و نقشه‌های مهندسی قطعات خودروهای جدید را در اختیار زنجیره تامین طرف ایرانی قرار دهند و سپس قطعه‌سازان آدیت شوند.

نیاز است با این روند قطعه‌سازان داخلی کار کنند تا بتوانند وارد رقابت‌های جدی بازارهای جهانی شوند. به این شکل بستر حضور قطعه‌سازان در کشورهای اروپایی فراهم می‌شود و به دنبال آن در بازدیدهای میدانی خود از فعالان این صنعت در کشورهای مختلف کیفیت محصولات نیز ارتقا پیدا می‌کند.

برای دستیابی به این مهم، همدلی و همراهی نیاز است اگر این تعامل تنگاتنگ شکل گیرد افق‌های روشنی قابل‌پیش‌بینی است اما اگر به صرف اینکه تعرفه کاهش پیدا می‌کند که خودروسازان خارجی وارد شوند غیرممکن است بتوان امید داشت تولیدکنندگان داخلی که از تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی آسیب بسیاری دیده‌اند رشد پیدا کنند.

نخستین کاری که باید انجام شود اینکه خودروسازان با این پیش شرط روبه‌روی همتایان جهانی خود بنشینند و به این نکته توجه داشته باشند پشت آنها کسانی حضور دارند که در حال تولید محصولات موردنیاز خودروهای آنها هستند.

بنابراین باید قراردادی منعقد و خودرویی وارد شود تا افرادی که در کنار خودروسازان در حال فعالیت هستند بتوانند به فعالیت خود ادامه دهند. نباید در مسیری حرکت کرد که منجر به تعطیلی و غیرفعال شدن آنها شود. درست همان کاری که چین می‌کند؛ این کشور ۱۷ تا ۱۸ میلیون خودرو تولید می‌کند و تمام قطعه‌سازان آن در کنار خودروسازان در حال کار و فعالیت هستند. حال پرسش این است که آنها با چه مذاکراتی قرارداد منعقد می‌کنند که ما نمی‌توانیم؟

مجله

در دسرسازترین امکانات خودروهای پیشرفته

مجله «کانسیومر ریپورتس» گزارش سالانه قابلیت اطمینان خودرو ۲۰۱۶ را منتشر کرده و در این گزارش متداول‌ترین شکایت‌های مالکان خودرو و مشترکان این نشریه را اعلام کرده است. به گزارش ایسنا، سیستم‌های اطلاعات سرگرمی پیشرفته و جعبه دنده چند سرعته که مصرف سوخت را بهینه می‌کنند، مشکلاتی را ایجاد کرده است که این مشکلات باعث تعجب کسی نیست زیرا در حدود یک دهه، خودروها از تجهیزاتی مانند رادیو و دستگاه بخش سی‌دی به رابطه‌ای کاربری لمسی پیچیده‌ای مجهز شده‌اند که همه وظایف از ناوبری جی‌پی‌اس گرفته تا صوت و یکپارچگی با تلفن هوشمند را انجام می‌دهند. بیشتر خودروسازان سیستم‌های اطلاعات سرگرمی خود را طراحی می‌کنند و بعضی در این زمینه بهتر از باقی عمل کرده‌اند اما حتی سیستم‌هایی که حداقل مشکلات را داشته‌اند، همچنان مشکلات‌شان در دست رفع شدن است. بر اساس گزارش بیزنس اینسایدر، جعبه دنده‌هایی که برای مصرف بهینه‌تر سوخت طراحی شده‌اند هم یک مشکل دیگر هستند. در حالی که جعبه دنده‌های ۴سرعته و ۵ سرعته اتوماتیک قبلی متداول و قابل‌اطمینان بودند اما جعبه‌دنده‌های جدیدتر ۷، ۸ و ۹ سرعته در سال‌های اخیر معرفی شده‌اند. این سرعت‌های اضافی به همراه رایانه‌های مدیریت موتور پیشرفته، مصرف بهینه‌تر سوخت را امکان‌پذیر می‌کنند.

البته این برای زمانی است که این جعبه دنده‌ها درست کار کنند اما مشکلاتی داشته‌اند که ممکن است راننده‌شان را کلافه کند.

مسئله نگران‌کننده این است که روند طراحی اطلاعات سرگرمی از شتاب نیفتاده است و هر روز فناوری پیشرفته‌تری عرضه می‌شود زیرا خریداران خودرو خواستار آن هستند. از سوی دیگر خودروسازان آماده آینده‌ای می‌شوند که در آن استانداردهای اقتصاد سوخت سخت‌گیرانه‌تر می‌شود. بنابراین ناچارند به دنبال راه‌هایی برای افزایش بهینگی مصرف سوخت مدل‌های خود باشند به ویژه که تمایل دارند به فروش شاسی‌بلندها و پیکاپ‌های بزرگ بسیار سودآور ادامه دهند.

صنعت خودرو در دو سال گذشته در زمینه قابلیت اطمینان پیشرفت‌های شگرفی داشته است اما اگر رقابت برای سیستم‌های اطلاعات سرگرمی پیشرفته‌تر ادامه پیدا کند و خودروسازان راه‌های ساده‌تری برای بهبود اقتصاد سوخت پیدا نکنند، در این صورت صنعت خودرو ممکن است در اطمینان‌پذیری که با دشواری به‌دست آورده است، دچار پس‌رفت شود.

قائم مقام معاونت طراحی و توسعه محصولات ایران‌خودرو در گفت‌وگو با صمت با تشریح الگوی کاری خبر داد

انتقال فناوری با هدف تولید محصولات با فناوری برتر

قرارداد پلتفرم با مالکیت ایران‌خودرو تا پایان سال نهایی می‌شود

میترا ممسنی
گروه خودرو





طراحی موتورهای جدید با فناوری‌های برتر و روز دنیا در گروه صنعتی ایران‌خودرو در کنار طراحی گیربکس اتوماتیک به واسطه مشکلات ایجاد شده در سال ۹۲، این گروه صنعتی را بیش از همیشه در ردیف برترین‌ها قرار داده است. بر اساس پیش‌بینی‌ها تا پایان امسال شاهد عقد قرارداد طراحی پلتفرم جدید ایران‌خودرو خواهیم بود. پلتفرمی که با بهره‌گیری از نظرات بیش از ۳۰ شرکت اروپایی و آسیایی مطرح در دست اجراست که به طور قطع با نهایی شدن، اتفاق‌های خوشایندی را در گروه صنعتی ایران‌خودرو رقم خواهد زد. کیوان وزیری قائم‌مقام معاونت طراحی و توسعه محصولات جدید ایران‌خودرو در گفت‌وگو با صمت ضمن ارائه آخرین اقدامات انجام شده در حوزه موتورهای جدید با فناوری بالا در این گروه صنعتی،از تبدیل ایران‌خودرو به عنوان گروهی پیشگام در ورود فناوری‌های برتر خبر داد.

شرکت آلمانی ماهله و پانچ بلژیکی با گروه صنعتی ایران خودرو در تولید موتورهای با فناوری بالا و همچنین گیربکس‌های اتومات همکاری می‌کنند و آنچه مشخص است این است که ایران خودرو در مسیر رشد و تعالی خود تجربه و سابقه کشورهای اروپایی را مدنظر قرارداده تا وجه تمایز خود را بیش از پیش به رخ بکشد.

قائم‌مقام معاونت طراحی و توسعه محصولات جدید ایران خودرو با بیان اینکه این گروه صنعتی فرآیندهای تغییر و تحول و نگاه تولید با استانداردهای روز دنیا را از نیمه دوم ۹۲ آغاز کرده است، گفت: گروه صنعتی ایران خودرو با مذاکره و امضای قرارداد با شرکت‌های خارجی معتبر اروپایی ازجمله شرکت ماهله آلمان کار طراحی و ساخت موتور ۳ سیلندر با موتور توربو شارژ و سیستم جی دی‌ای با فناوری جدید که در ردیف فناوری‌های برتر دنیا به شمار می‌روند را در یک پروژه ۳۳ ماهه از ۳ ماه پیش آغاز کرده است.

کیوان وزیری در گفت‌وگو با صمت افزود: بر اساس این قرارداد تعریف موتور با استاندارد یورو ۶ و با مصرف زیر ۵ لیتر بنزین است که روی پلتفرم‌های جدید نصب خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه درحال‌حاضر عمده موتورهای در حال تولید در این شرکت موتور «ای‌اف۷» یا موتور ملی برای دستیابی به یورو ۵ و یورو ۶ با همکاری با مشاوران آلمانی است، تصریح کرد: مجری این پروژه، مرکز تحقیقات ایران خودرو است و برای موتور «تی‌یو۵» نیز با همین فرآیند، همکاری با شرکت‌های اروپایی ادامه دارد که مجری این پروژه نیز مرکز تحقیقات ایران خودرو خواهد بود.

▣ تمرکز ایران‌خودرو روی گیربکس‌های اتومات

قائم‌مقام معاونت طراحی و توسعه محصولات جدید ایران خودرو از حرکت این گروه صنعتی برای دستیابی به استاندارد یورو ۵ و ۶ با هدف کاهش مصرف سوخت خبر داد و اظهار کرد: بر اساس مصوبات و هدف‌گذاری وزارت صنعت، معدن و تجارت که تا سال ۱۴۰۰ بر روی سبد خودروها تعریف شده، دی اکسید کربن باید ۹۵ گرم بر کیلومتر باشد که این هدف‌گذاری برای موتورهای فعلی در حال انجام است.

وزیری از تمرکز این گروه صنعتی روی گیربکس‌های اتوماتیک خبر داد و اظهار کرد: با توجه به تمام چالش‌هایی که از نیمه دوم سال ۹۲ داشته‌ایم، قرارداد گیربکس اتومات برای موتورهای فعلی با پژو فرانسه و هیوندایی کره منعقد و کار از ۳ ماه پیش آغاز شده و در عمل اقدامات مهندسی برای دستیابی به گیربکس اتومات روی موتورهای فعلی با گیربکس هیوندایی و پژو روی موتورهای «ای‌اف‌سون» و «تی‌یو۵» آغاز شده و در کمتر از ۲ سال به تولید خواهد رسید.

وی همچنین از آغاز مذاکرات جدی با شرکت معتبر بلژیکی پانچ با هدف تولید گیربکس «سی وی تی» خبر داد و گفت: نماینده اعزامی گروه صنعتی ایران خودرو به تازگی اقدامات اولیه برای شروع کار را انجام داده و مذاکرات با شرکت پانچ بلژیک انجام شده و به زودی در برنامه گروه صنعتی ایران خودرو قرار خواهد گرفت.

قائم‌مقام معاونت طراحی و توسعه محصولات جدید ایران خودرو با بیان اینکه همه این اقدامات نشان از فرآیندهایی بود که تمرکز روی گیربکس «ای تی» و «سی وی تی» اتومات برای محصولات جاری را نشان می‌دهد، ادامه داد: موتور پلتفرم جدید، موتور ۱/۲ توربوشارژ شرکت ماهله است که در گیربکس‌های با فناوری بالا «دی سی تی» و «ای تی» مورد استفاده قرار می‌گیرد که بالای ۶ دنده است اما گروه صنعتی ایران خودرو ۶+۱ تعریف خواهد کرد.

به گفته وزیری، اقدامات اولیه برای گیربکس در گروه دستی و اتومات برای نصب در پلتفرم جدید نیز آغاز و مذاکره با شرکت‌های معروف انجام شده که به طور قطع باید با شرکت ماهله و پلتفرم در حال طراحی ایران خودرو، مرتبط باشد.

▣ تولید محصولات با فناوری بالا

وی الگوی کاری ایران خودرو را انتقال فناوری و اطلاعات در راستای تولید محصولات با فناوری برتر اعلام و اظهار کرد: در قراردادها با شیب و مسیر تعریفی، انتقال فناوری باید با حفظ رعایت استانداردهای کیفی و رقابتی در داخل کشور انجام شود این در حالی است که ما اکنون سرمایه‌هایی همچون نیرو محرکه و چرخشگر را در اختیار داریم که به طور قطع در برنامه‌های تعریفی ایران خودرو نیز قرار خواهند داشت.

وزیری در پاسخ به دلایل تاخیر در بهره‌برداری از گیربکس‌های اتومات تصریح کرد: با توجه به فرآیندهایی که از نگاه تحریم‌های فنی و اقتصادی گریبانگیر ما شد، ۱۰تا ۱۲ سالی عقب بودیم و هدف این است که با سرعت و شتاب زیاد این سال‌ها را جبران کنیم زیرا همه این موارد، فناوری و موتورهای جدیدی است و وظیفه این است که به سرعت کار کمک کنیم و لازم است شرکت‌هایی مانند چرخشگر و نیرومحرکه نیز وارد میدان شوند.

قائم‌مقام معاونت طراحی و توسعه محصولات جدید ایران خودرو یادآور شد: پایه‌هایی از شرکت «زداف‌آلمان» در شرکت چرخشگر قرار دارد و شرکتی است که با توجه به پیشینه گیربکس‌های پژو در آن سرمایه‌گذاری خواهیم کرد.

وی درباره توافق با شرکت پژو سیتروئن برای تولید خودروهای جدید با استاندارد یورو ۵ و ۶ نیز گفت: همکاری با پژو با عنوان شرکت مشترک و فعالیت‌های مشترک ایران خودرو و پژو است و برای نخستین‌بار قرارداد به صورت برد- برد دیده شده تا تجربه تلخ با شرکت پژو با تعریف شرکت مشترک به صورت ۵۰-۵۰ رفع شود. بنابراین با این فرآیند نگرانی وجود ندارد و اگر می‌خواهیم پیشگام در ورود فناوری‌های برتر در تولید موتورهای جدید باشیم، حداقل استاندارد برای امسال و سال آینده داشتن یورو ۵ خواهد بود.

وزیری ادامه داد: در تولید خودروهای جدید ۲۰۰۸، ۳۰۱ و ۲۰۸ این موضوع دنبال خواهد شد و ۲ سال بعد به سمت یورو ۶ حرکت خواهیم کرد که توافق با کارلوس تاوارس مدیرعامل پژو سیتروئن درسطح بالای پژو و مهندس هاشم یکه‌زارع در سطح بالای ایران خودرو انجام و کار به نوعی پیگیری خواهد شد.

قائم‌مقام معاونت طراحی و توسعه محصولات جدید ایران خودرو افزود: نگرانی پژو و ایران خودرو و به طور کلی صنعت خودرو ایران این است با توجه به مشکلاتی که در شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی وجود دارد، مصرف روزانه حدود ۸۰ میلیون لیتر بنزین است که بر اساس گفته‌های مسئولان وزارت نفت و شرکت پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی درحال‌حاضر توان تولید بیشتر از ۳۰ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ وجود ندارد.

وی بر همکاری همه دستگاه‌ها برای تولید بنزین مطابق با استانداردهای جهانی و منطبق با خودروهای روز دنیا اشاره و اظهار کرد: این همکاری لازم است تا با توجه به ورود خودروهای جدید به بازار با یک برنامه‌ریزی ۲ساله وزارت نفت نیز همزمان با ورود فناوری یورو ۵ و یورو ۶، کاهش مصرف سوخت و فناوری موتورهای برتر نسبت به تولید بنزین برای خودروهای جدید اقدام کند زیرا در صورت منطبق نبودن بنزین با شرایط استاندارد و در اختیار نداشتن شاخص‌های تعریفی و رعایت نکردن آنها (استانداردهای تعریفی شامل ۲۵ شاخص کیفیتی است) به طور حتم نگاه فناوریک و کاهش مصرف سوخت دچار خدشه خواهد شد.

وزیری این اقدام را یک معادل چند مجهولی دانست و بر ضرورت همکاری همه دستگاه‌ها با ایران خودرو تاکید کرد و گفت: اگر همه با هم در یک مسیر پیش نروند این مشکل رفع نخواهد شد و ارتقای فناوریک در کشور به وجود نخواهد آمد.بنابراین همه موظف به کمک برای تامین بنزین با استاندارد یورو۴ و بالاتر هستند.

▣ استفاده از روش پخش سرمایه

قائم‌مقام معاونت طراحی و توسعه محصولات جدید ایران خودرو در پاسخ به پرسشی درباره راهکارهای جلوگیری از افزایش قیمت محصولات همزمان با نصب موتورهای یورو ۵ و ۶ نیز اظهار کرد: در پروژه‌های جدید الگوی نقشه راه فنی و اقتصادی را اتخاذ کردیم و از ابتدای راه شرکت‌های تامین‌کننده قطعات که انتخاب می‌شوند را درگیر موضوع کردیم که در اصطلاح به آن «پخش کردن» سرمایه می‌گویند؛ در این روش سرمایه‌گذاری از همان ابتدا سرشکن می‌شود.

وی ادامه داد: این روش، تعریف جدیدی بوده که در گروه صنعتی ایران خودرو در حال انجام است و سعی می‌کنیم با توجه به سرشکن کردن هزینه‌ها محصول را با کسب مجوزات قانونی و با حداقل قیمت تمام شده به بازار عرضه کنیم.

وزیری با بیان اینکه در نقشه راه موضوعات فنی و اقتصادی همزمان با یکدیگر دیده شده‌اند، تصریح کرد: پخش کردن سرمایه و سرمایه‌گذاری مشترک با تامین‌کنندگان اصلی و بزرگ در خارج و در ایران به صورت شرکت‌های مشترک دنبال شده تا بتوانیم هزینه‌های سرمایه‌گذاری مشترک را به حداقل برسانیم تا محصول در انتهای خط تولید با افزایش قیمت تمام شده مواجه نشود براین اساس موارد فنی و اقتصادی همزمان با هم دیده شده که بر این اساس حداقل قیمت را شاهد خواهیم بود.

وی با ذکر نمونه‌ای در این باره ادامه داد: همزمان با ورود مدل جدید خودروها به بازار، به دلیل فناوری‌های برتر، قیمت خودرو جدید نیز متفاوت خواهد بود بر این اساس با توجه به چنین واقعیتی و توجه به مذاکرات انجام شده با شرکت‌های بنز پژو و سوزوکی، مذاکرات با شرکت‌های طراحی مهندسی در سطح یک دنیا را با حرکت بر این الگوها ادامه می‌دهیم و به طور قطع هزینه تحمیلی در چارچوب و الگوی استاندارد جهانی خواهد بود.

قائم‌مقام معاونت طراحی و توسعه محصولات جدید ایران خودرو درباره آخرین وضعیت تولید موتورهای دیزلی در ایران خودرو نیز گفت: موتورهای دیزلی راه خود را ادامه می‌دهند و به طور قطع تا پایان نیز ادامه خواهد یافت اما بزرگترین نگرانی گروه صنعتی ایران خودرو در این زمینه، دیزل و گازوئیل است زیرا شرایط آنها برای نگهداری به مراتب از بنزین نگران‌کننده‌تر است اما در تکلیفی که از نگاه سرمایه‌گذاری و طراحی به عهده گروه صنعتی ایران خودرو گذاشته شده حرکت رو به جلویی را داریم، تا انتها نیز پیش خواهیم رفت و شرکت آلمانی طرف مشاور ایران خودرو خواهد بود.

▣ طراحی پلتفرم با مالکیت ایران‌خودرو

مدیر طراحی پلتفرم گروه صنعتی ایران خودرو در ادامه درباره آخرین وضعیت پلتفرم‌ها به صمت گفت: با توجه به تعریف موتور و گیربکس، مذاکرات اولیه برای طراحی پلتفرم با ۳۵ شرکت اروپایی و آسیایی مطرح از نیمه دوم سال ۹۲ آغاز شد که در ادامه این تعداد به ۱۹ شرکت و در نهایت به ۱۱ شرکت کاهش یافت. درحال‌حاضر نیز این تعداد شرکت با غربالگری‌های انجام شده به حدود ۵ شرکت رسید.

وزیری از امضا و عقد قرارداد پلتفرم جدید این گروه صنعتی با مالکیت ایران خودرو تا پایان امسال خبر داد و افزود: با توجه به نهایی شدن شرایط موتور و گیربکس پیش‌بینی می‌شود در مدت بسیار کوتاهی عقد قرارداد پلتفرم با مالکیت ایران خودرو نهایی شود که امضای قرارداد رسمی تکمیل‌کننده همه اقدامات خواهد بود.

وی از احتمال کاهش دوباره تولید این شرکت‌ها خبر داد و در پاسخ به اظهارات مطرح شده مبنی بر شباهت این پلتفرم به پلتفرم‌های چینی گفت: تعداد و نحوه همکاری تا چند هفته یا چند ماه آینده به صورت رسمی اعلام خواهد شد. اما آنچه مسلم است، بهره‌گیری از الگوی پلتفرمی روز دنیا در طراحی این الگو است و به هیچ عنوان نمونه چینی در طراحی این پلتفرم مدنظر نبوده و نیست.

مدیر طراحی پلتفرم گروه صنعتی ایران خودرو با تاکید بر اینکه موتور و گیربکس ۳۰ تا ۴۰درصد پلتفرم را شامل می‌شود، اظهار کرد: موتور و گیربکس اروپایی هستند و این امر شرایط را برای طراحی پلتفرمی بر اساس الگوی اروپایی فراهم می‌کند. از ابتدای مذاکرات، خواسته ایران خودرو روزآمدترین پلتفرم بوده و در نهایت پلتفرم با مالکیت ایران‌خودرو براساس پلتفرم‌های روز دنیا انتخاب خواهد شد.

وزیری با بیان اینکه این پلتفرم همانند نمونه‌های اروپایی و آسیایی هرسال شاهد تحول خواهد شد، گفت: به محض امضای قرارداد، ۳ سال بعد نخستین محصول و یک سال بعد محصول جدیدتر ارائه خواهد شد.

▣ حذف تدریجی خودروهای در حال تولید

وی ادامه داد: گروه صنعتی ایران خودرو برنامه ۱۰سال‌های پیش‌بینی کرده و با فرآیند تغییرات در پلتفرم از ابتدا به گونه‌ای حرکت خواهیم کرد که از یک تا ۳ سال با تنوع محصولات نسبت به نخستین مرجع محصولات، تغییراتی را داشته باشیم. همانند حرکتی که خودروسازان ژاپنی و کره‌ای دارند و در رأس آنها تویوتاست که بیشترین تغییر را در محصول و تنوع آن دارد.

مدیر طراحی پلتفرم گروه صنعتی ایران خودرو در پایان خواستار بسته‌های حمایتی شد و افزود: لازم است همزمان با جهش صنعتی که در ایران خودرو در حال انجام است، بسته‌های حمایتی با این دیدگاه که ایران‌خودرو یک بنگاه اقتصادی است و نگاه اشتغالزایی دارد درنظر گرفته شود. همچنین لازم است موارد سرمایه‌گذاری و حفظ و صیانت از سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی در بسته‌های حمایتی بیشتر مدنظر قرار گیرد در این شرایط با ورود خودروهای جدید به طور حتم در جهت کاهش تولیدات فعلی قرار خواهیم گرفت.

نیازسنجی محصولات ایران‌خودرو در لبنان

نماینده ایران‌خودرو در لبنان از نیازسنجی محصولات مختلف این شرکت خبر داد.

به گزارش ایکوپرس، مدیرعامل شدیاک موتورز و نماینده ایران‌خودرو در لبنان در حاشیه نمایشگاه صنعت خودرو ایران در بیروت گفت: ایران‌خودرو برای حضور موفق در بازارهای مختلف، شرایط منطقه‌ای و اقلیمی بازار هدف را در نظر بگیرد.

محمد انور ادامه داد: نشان‌های مختلفی وارد بازار لبنان می‌شود و بیش از ۹۵ درصد خودروهای وارداتی گیربکس اتومات دارند و این موضوع باید مد نظر باشد.

انور با اشاره به اینکه در مرحله نخست بازارسنجی محصولات ایران‌خودرو انجام شده است، اظهار کرد: ایران‌خودرو رقبای اروپایی، کره‌ای و چینی دارد و محصولات باید با قیمت رقابتی و مناسب عرضه شوند.

مدیرعامل شدیاک موتورز ادامه داد: لبنانی‌ها علاقه خاصی به خودرو دارند و مسائلی مانند خدمات پس از فروش پارامتر مهمی در بازاریابی این شرکت به شمار می‌رود.

وی به اشتراکات فرهنگی میان ایران و لبنان اشاره کرد و افزود: تصمیم داریم تبلیغات مناسبی برای محصولات ایران‌خودرو اجرا کنیم.

براساس این خبر، معاونت صادرات ایران‌خودرو به تازگی تعداد محدودی از محصولات را به منظور معرفی و نیازسنجی بازار به کشور لبنان صادر کرده و در این راستا نمایندگی فروش و خدمات پس از فروش محصولات ایران‌خودرو در لبنان راه‌اندازی شده است.

بر اساس نیازسنجی انجام شده، بازار لبنان با توجه به حضور نشان‌های مطرح جهانی به شدت رقابتی بوده و خودروهای دنده اتوماتیک موردتوجه مشتریان این کشور است.

گفتنی است، در این نمایشگاه که شرکت ایران‌خودرو به همراه شرکت‌های زیرمجموعه ایران‌خودرو دیزل و ایساکو حضور یافته، خودروهای دنا، رانا، سمند، سورن، پیکاپ فوتون، مینی‌بوس ارین، ون وانا در معرض دید عموم قرار گرفته و شرکت ایساکو نیز ظرفیت‌های خود در توزیع قطعات را ارائه کرده است. این نمایشگاه روز گذشته به کار خود در بیروت پایان داد.

طراحی پلتفرم، از ابتدا تا امروز

پس از فرآیندهای مثبت و منفی که در مذاکره با خارجی‌ها بعد از برجام انجام شد، گروه صنعتی ایران‌خودرو همواره سعی کرده بیشترین بهره را از مذاکره با خارجی‌ها ببرد و راه را برای گفت‌وگو با شرکت‌های مطرح طراحی – مهندسی در کشورهای آلمان، ایتالیا، کره‌جنوبی، ژاپن باز کند. بر این اساس در بخش طراحی پلتفرم به‌گونه‌ای جدی وارد مذاکره با این کشورها شده و به نظر می‌رسد اکنون به گام‌های آخر رسیده است به طوری که مجری طراحی پلتفرم ایران‌خودرو از احتمال نهایی شدن مذاکرات تا پایان سال خبر می‌دهد. در فضای گفت وگو با هدف طراحی پلتفرم در گروه صنعتی ایران‌خودرو در ابتدا مذاکرات به صورت همزمان با ۳۱ شرکت پیش رفت که براین اساس مقرر شد این پلتفرم به‌صورت ماژولار و براساس فناوری جدید طراحی شود. به گفته کیوان وزیری، پس از عبور از فاز نخست طراحی و نهایی شدن قرارداد پلتفرم، ۳ سال بعد نخستین خودرو به بازار عرضه می‌شود و در ادامه به‌طور تقریبی هر ۱۵ماه یک‌بار، محصولی جدید از این پلتفرم روانه بازار خواهد شد و در مجموع ۵ محصول روی این پلتفرم تولید می‌شود.

بهره‌برداری از تصفیه‌خانه شهرک صنعتی جهرم

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس از پیشرفت فیزیکی ۸۵درصدی طرح تصفیه‌خانه شهرک صنعتی جهرم و بهره‌برداری آن تا ۲ماه آینده خبر داد.

به گزارش خبرنگار صمت از استان فارس، شاهپور قنبری در بازدید از عملیات اجرایی این طرح، بر تسریع در آن تاکید کرد و گفت: با بهره‌برداری از این تصفیه‌خانه، روزانه بیش از ۱۵۰مترمکعب ظرفیت تصفیه پساب صنعتی ایجاد می‌شود.

وی با اشاره به اینکه درحال‌حاضر در شهرک صنعتی جهرم ۱۹واحد صنعتی و تولیدی درحال فعالیت است، گفت: با توجه به وجود این واحدها و نیز ساخت واحدهای صنعتی جدید، ایجاد این طرح در دستور کار قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس با بیان اینکه این طرح با اعتباری افزون‌بر ۱۱میلیارد ریال در حال اجراست، گفت: اعتبارات این طرح از محل اعتبارات شرکت شهرک‌های صنعتی فارس تامین و پرداخت می‌شود.

وی افزود: این طرح شامل پکیج تصفیه‌خانه فاضلاب، خط انتقال و ایستگاه پمپاژ است و پساب ورودی پس از انجام مراحل تصفیه و رفع آلایندگی، برای آبیاری فضای سبز استفاده خواهد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس



اجرای این طرح را در راستای سیاست‌های این شرکت در زمینه توجه به مسائل زیست‌محیطی بیان کرد و گفت: معتقدیم توسعه صنعت بدون درنظر گرفتن الزامات زیست‌محیطی توسعه پایدار نخواهد بود.

براساس این گزارش، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی فارس همچنین از عملیات اجرایی طرح ایستگاه پمپاژ و مخزن آب این شهرک صنعتی بازدید و دستوراتی در زمینه کیفی‌سازی و تسریع در اجرای این طرح صادر کرد. طرح ایستگاه پمپاژ و مخزن آب شهرک صنعتی جهرم با اعتباری افزون‌بر ۳ هزار و ۵۰۰ میلیون ریال با پیشرفت فیزیکی ۹۰درصدی در حال ساخت است و به‌زودی به بهره‌برداری خواهد رسید. شهرک صنعتی جهرم با ۴۰هکتار مساحت، ظرفیت استقرار ۱۰۰ واحد صنعتی با پیش‌بینی ۶۰۰ اشتغال را دارد که درحال‌حاضر در این شهرک صنعتی ۴۴ قرارداد سرمایه‌گذاری با متقاضیان منعقد شده و ۱۹واحد صنعتی با ۳۰۰نفر اشتغالزایی در مرحله فعالیت است.

پدافند غیرعامل، اهرم مدیریت بحران در شهرک‌های صنعتی



رزمایش پدافند غیرعامل در یک شهرک صنعتی

صفیه رضایی
گروه صنایع کوچک

ایمنی و حفاظت در شهرک‌های صنعتی به‌عنوان مقر صنعتگران، دارای اهمیت است از این‌رو برای ایجاد اعتماد سرمایه‌گذاران در شهرک‌ها و نواحی صنعتی پدافند غیرعامل اجرا شده و کارگاه‌های آموزشی آشنایی با آن برای شاغلان در شهرک‌ها و نواحی صنعتی در حال برگزاری است. کارشناسان معتقدند که به دلیل وجود هماهنگی بین سازمان‌ها در اجرای پدافند غیرعامل می‌توان از میزان خطرات احتمالی کاست.

پدافند غیرعامل مجموعه اقدامات غیرمسلحانه‌ای است که باعث افزایش بازدارندگی، کاهش آسیب‌پذیری، تداوم فعالیت‌های ضروری، ارتقای پایداری ملی و تسهیل مدیریت بحران در مقابل تهدیدها و اقدامات نظامی می‌شود که در نظام برنامه‌ریزی، مدیریتی و اجرایی کشور در قالب سیاست‌های کلان توسعه‌ای جایگاه ویژه‌ای دارد. به این منظور سیاست‌گذاران و قانون‌گذاران کشور پدافند غیرعامل را براساس تجربه‌های پیشین به‌عنوان یکی از راهکارهای اصلی کاهش آسیب‌پذیری‌ها در برابر تهدیدها مورد توجه قرار داده‌اند به‌طوری که در برنامه‌های توسعه ۵ساله و همچنین سیاست‌های شش‌گانه کلی نظام تاکید ویژه‌ای بر مبحث پدافند غیرعامل شده است.

طبیعی است که شهرک‌های صنعتی نیز از این الزام امنیتی دور نیستند؛ چراکه شهرک‌های صنعتی جزو تاسیسات حساس و زیربنایی هر کشوری به شمار می‌روند؛ بنابراین تلاش برای حفظ امنیت آنها ضروری بوده و مطالعه نحوه اجرای پدافند غیرعامل در این شهرک‌ها حائز اهمیت است به گونه‌ای که توجه کافی نهادهای مسئول در عرصه‌های سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و سازمان‌دهی، عملیاتی و اجرایی شهرک‌های صنعتی کشور برای کاهش آسیب‌پذیری و ایجاد ایمنی و پایداری نسبی این شهرک‌ها از طریق تدوین شرح خدمات ملاحظات پدافند غیرعامل در تهیه برنامه‌های مکان‌یابی و طراحی شهرک‌های صنعتی کشور موضوعی حیاتی است.

هماهنگی برای کاهش آسیب‌ها

نخستین رویکرد کاهش تهدیدها و آسیب‌ها، تدوین اقدامات پیشگیرانه است. اقداماتی که بتواند با آینده‌اندیشی خطرهای بیرونی و درونی را در شهرک‌های صنعتی پیش‌بینی کند. این خطرها و تهدیدها چه از جانب دشمن خارجی باشد و چه ناهماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی، باید برای تمامی آنها برنامه‌ریزی دقیقی شود به‌ویژه برای صنایع حساس و پرخطر در شهرک‌های صنعتی باید پیش‌بینی‌های لازم امنیتی شود تا ضریب ایمنی در شهرک‌ها بالا رود. در این میان باید مدیران صنایع مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی نیز با الگوهای امنیتی آشنایی داشته باشند و به نوعی برای هم‌پوشانی دقیق موضوع پدافند غیرعامل و عمل به آن باید فرهنگ‌سازی شود تا جایی که پدافند غیرعامل جزو اصلی و جداناپذیر در شهرک‌های صنعتی باشد. ابراهیم فریدی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل در این زمینه به صمت گفت: مجموعه طرح پدافند غیرعامل در کشور طبقه‌بندی شده است از این رو شهرک‌های صنعتی نیز از این قاعده مستثنا نیستند و باید به آن اهمیت دهند. به‌عنوان نمونه، مجموعه تاسیساتی که در شهرک‌های صنعتی به بهره‌برداری می‌رسند باید از نظر ایمنی و امنیت مورد ارزیابی قرار گیرند تا از وقوع مشکلات حفاظتی در آینده جلوگیری شود. همچنین این تاسیسات باید به نحوی طراحی و اجرا شوند که افراد متفرقه و بیرونی به‌سادگی نتوانند به آنها دسترسی پیدا کنند. به‌علاوه اینکه در طراحی، اجرا و بهره‌برداری شهرک‌های صنعتی در مناطق مرزی باید بیشترین دقت و امنیت لحاظ شود حتی رنگ شیروانی واحدهای صنعتی باید از نوع مرغوب باشد.

فرهنگ‌سازی

فریدی با اشاره به اهمیت و لزوم پدافند غیرعامل در شهرک‌های صنعتی گفت: متاسفانه هنوز موضوع پدافند غیرعامل در بین واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌ها جا نیفتاده است از این‌رو نیاز است برای مدیران واحدهای تولیدی و صاحبان صنایع کلاس‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی گذاشته شود. اهمیت برگزاری این کلاس‌های آموزشی در این است که مشکلات احتمالی در آینده را به حداقل می‌رساند و از میزان مخاطرات در شهرک‌های صنعتی می‌کاهد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اردبیل با تاکید بر تعهدات شرکت شهرک‌های صنعتی درباره اهمیت به پدافند غیرعامل گفت: مجموعه‌ای از اقدامات در راستای حفاظت از منابع زمینی و هوایی انجام داده‌ایم به این صورت که برخی از واحدهای صنعتی را فنس‌کشی می‌کنیم یا در طراحی‌های جدید شهرک‌ها و واحدهای صنعتی موضوع پدافند غیرعامل را مدنظر قرار می‌دهیم سپس تمامی موارد را مشاور و کارشناس پدافند غیرعامل مورد بررسی قرار می‌دهد و اگر مشکلی وجود داشته باشد، در اولویت بررسی قرار خواهد داد.

الزام قانونی

سیدمهدی صفوی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر معتقد است، اهمیت پدافند غیرعامل در شهرک‌های صنعتی تا آنجا است که اگر شهرک‌های صنعتی به آن بی‌توجهی کنند قانون‌گذار این بی‌توجهی را پیگیری می‌کند؛ چراکه پدافند غیرعامل قانونی شده و از درجه اهمیت بالایی برخوردار است به طوری که زمانی شهرک صنعتی مصوب و کد اعتباری برای آن تعریف می‌شود که مطالعات پدافند غیرعامل به همراه مطالعات شهرسازی و زیست‌محیطی آن لحاظ شده باشد. از این رو، شرکت شهرک‌های صنعتی نیز به این قاعده اهمیت می‌دهد و در اجرای پروژه‌ها رعایت می‌شود. صفوی درگفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تمام ملاحظاتی که در زمینه پدافند غیرعامل در شهرک‌های مسکونی رعایت می‌شود در شهرک‌های صنعتی نیز مدنظر قرار می‌گیرد به‌عنوان نمونه اگر مسیر ورودی یک شهرک صنعتی به هر دلیلی مسدود شود باید مسیر ورودی دومی از قبل برای آن پیش‌بینی شده باشد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر تصریح کرد: ایمنی و حفاظت در شهرک‌های صنعتی بسیار مهم است که در محوریت پدافند غیرعامل نیز جای می‌گیرد. شرکت شهرک‌های صنعتی پدافند غیرعامل را در شهرک‌های صنعتی جزو الزامات قرار داده و برای آن کارشناس تعریف کرده است. به عبارتی، از آنجا که پدافند غیرعامل، قانون است، در دسته وظایف شهرک‌های صنعتی قرار می‌گیرد.

هماهنگی بین‌سازمانی

صفوی با اشاره به هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی در عمل به قواعد پدافند غیرعامل گفت: همان‌گونه که در شهرک‌های صنعتی به پدافند غیرعامل توجه می‌شود در سازمان‌های دیگر نیز مدنظر قرار می‌گیرد. به عنوان نمونه، استانداری‌ها نیز در نمودار سازمانی خود مدیریت پدافند غیرعامل را دارند که شرکت شهرک‌های صنعتی با آنها در برنامه‌ها و تبلیغات همکاری می‌کند. به موازات آن در فرمانداری‌ها نیز به پدافند غیرعامل توجه می‌شود؛ بنابراین حوزه گسترده‌ای دارد.

وی افزود: به‌تازگی پدافند غیرعامل در مدیریت پسماندها نیز ورود کرده است از این رو حوزه‌ای همه‌جانبه است که همه سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی در عمل به آن سهیم هستند به‌طوری که نوعی هماهنگی بین سازمان‌ها نیز از این نظر به وجود می‌آید. برای مثال، اگر پدافند غیرعامل وجود نداشته باشد، ممکن است نوعی ناهماهنگی بین سازمان‌ها از نظر اجرای پروژه‌ها به وجود آید. ممکن است هر پروژه‌ای به صورت مستقل به انجام برسد که برای دیگر پروژه‌ها تهدید به شمار رود. در این میان پدافند غیرعامل تهدیدها و اثرهای نامطلوب پروژه‌ها را مدیریت می‌کند.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر با تاکید بر هماهنگی شرکت شهرک‌های صنعتی با دیگر سازمان‌ها در بررسی پروژه‌ها گفت: مدیریت تهدیدها و آسیب‌ها در شهرک‌های صنعتی ساده‌تر از مناطق دیگر است؛ چراکه چیدمان واحدهای صنعتی در شهرک‌ها براساس اصول اولیه مطالعاتی و نظم به وجود آمده است. زمانی که امکان‌سنجی‌ها و جانمایی‌ها اصولی باشد کمترین تغییرات رخ می‌دهد. به عبارتی، از آنجا که در شهرک‌های صنعتی نوع تمرکز واحدهای صنعتی و یکپارچگی وجود دارد پدافند غیرعامل را بیشتر شاهد هستیم. نقطه قوت شهرک‌های صنعتی تمرکز واحدهای صنعتی، وجود قوانین، مطالعات زیست‌محیطی و هماهنگی و پیش‌بینی مسائل است.

چند نکته درباره پدافند غیرعامل

به گزارش صمت تجربه نشان داده است آنجا که سیاست‌گذاری‌های امنیتی بر پایه آینده‌پژوهی استوار بوده و همواره اقدامات پیشگیرانه ملاک عمل شده میزان تهدیدها و خطرها کمتر شده است.

به عبارتی، پدافند غیرعامل یار توانای مدیریت بحران است تا جایی که کاستی‌های آن را می‌تواند رفع کند و به دلیل اینکه الزام اجرایی دارد، می‌تواند در دستگاه‌ها و سازمان‌ها ظرفیت‌سازی نیز کند.

نکته دیگر اینکه اصلی‌ترین موضوع در زمینه پدافند غیرعامل در شهرک‌های صنعتی، طراحی صنعتی است. اگر این رشته مدرن و روزآمد بتواند همپای صاحبان صنایع مطرح شود بسیاری از تهدیدها و آسیب‌های صنعتی کاهش می‌یابد.

نکته دیگر اینکه همیشه نقطه قوت در هر چیزی نقطه ضعف آن هم هست؛ اگر در شهرک‌های صنعتی یکپارچگی و تمرکز واحدهای صنعتی نقطه قوتی از جهت پدافند غیرعامل به شمار می‌رود می‌توان آن را نقطه ضعف نیز دانست چراکه در صورت بروز خطرها و آسیب‌های بیرونی مانند جنگ‌های نظامی تمرکز بیشتر از پراکندگی آسیب‌زا است و می‌تواند خسارت‌های بیشتری بزند. به‌عنوان نمونه اگر چندین واحد صنعتی غذایی یا تولید تجهیزات پیشرفته فناوری و جنگی در یک شهرک صنعتی باشند در صورت وقوع اتفاق بیرونی بیشترین خسارت به وجود می‌آید. حال ممکن است در صورت تجهیز واحدهای صنعتی به امنیت و حفاظت بتوان با خطرها مقابله کرد.



ابراهیم فریدی

طرح پدافند غیرعامل در کشور طبقه‌بندی شده است از این رو شهرک‌های صنعتی نیز از این قاعده مستثنا نیستند



سیدمهدی صفوی

زمانی شهرک صنعتی مصوب و کد اعتباری برای آن تعریف می‌شود که مطالعات پدافند غیرعامل به همراه مطالعات شهرسازی و زیست‌محیطی آن لحاظ شده باشد

خبر

پیشرفت فیزیکی ۱۱درصدی خوشه فرش و گلیم کرمانشاه

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه گفت: پروژه توسعه خوشه فرش و گلیم کرمانشاه از ابتدای امسال تاکنون ۱۱درصد پیشرفت داشته است.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه، دومین جلسه شورای راهبری خوشه فرش و گلیم کرمانشاه در سالن جلسات این شرکت برگزار شد. بیژن کردستانی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی کرمانشاه در این زمینه گفت: در این جلسه عامل توسعه خوشه، نتایج مطالعه شناختی و فهرست برنامه‌های پیشنهادی سال نخست توسعه خوشه فرش و گلیم را تشریح کرد.

کردستانی با اشاره به دیگر مصوبات جلسه خاطرنشان کرد: مقرر شده که پس از تصویب برنامه‌ها از ابتدای آذر امسال خوشه فرش و گلیم استان وارد فاز اجرایی شود و برنامه‌های مصوب را در ۳سال پیاپی اجرا کند.

دو برنامه ماندگار خوشه فرش گلستان

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان گفت: دو برنامه عمل تدوین سند فرش دستباف و شناسایی نقوش قالی ترکمن از ماندگارترین برنامه‌های خوشه فرش خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان، حجت‌اله خلیل‌زاده صورتی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان گلستان ضمن اشاره به برگزاری یازدهمین جلسه شورای راهبری خوشه فرش دستباف این استان گفت: یکی از مهم‌ترین دستاوردهای خوشه فرش دستباف، تشکیل کنسرسیوم صادراتی با همکاری و مسئولیت‌پذیری اعضای آن و روحیه کار گروهی است.

درویشعلی حسن‌زاده، معاون سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان نیز با استقبال از تشکیل کنسرسیوم صادراتی خوشه فرش دستباف، خواستار اجرایی کردن آن شد. وی افزود: در راستای تشکیل کنسرسیوم صادراتی، نشان‌سازی، شناسنامه‌دار کردن دستبافته‌های استان و بسته‌بندی محصولات کنسرسیوم از مهم‌ترین اقدامات در جهت توسعه صادرات دستبافته‌های استان است.

اهمیت تشکیل شرکت خدماتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی

در جلسه اعضای هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی شماره۳ اهواز بر اهمیت تشکیل شرکت‌های خدماتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی تاکید شد.

به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان، اخلاق محمدیان با تاکید بر اینکه تشکیل شرکت‌های خدماتی، در شهرک‌ها و نواحی صنعتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، گفت: عملکرد مطلوب شرکت خدماتی در شهرک‌ها یا نواحی صنعتی، تاثیر ملموسی بر روند مثبت صنعت در بخش‌های مختلف خواهد داشت. رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان افزود: تعامل هرچه بیشتر اعضای هیات‌مدیره شرکت خدماتی به‌منظور پیشبرد در امور شهرک، توجه به نگهداری مطلوب از زیرساخت‌های شهرک، اهمیت به مقوله درآمدزایی و ایجاد هرچه بهتر شرایطی مناسب برای فعالیت صنعتگران، از مواردی است که باید مدنظر قرار گیرد. محمدیان گفت: در جلسه‌ای که با حضور اعضای هیات‌مدیره شرکت خدماتی شهرک صنعتی شماره۳ اهواز برگزار شد، مسائل و مشکلات این شهرک مورد بررسی قرار گرفت. همچنین مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی در بازدید میدانی که از شهرک صنعتی شماره۳ اهواز داشت، وضعیت نظافت و فضای سبز در این شهرک پرتردد صنعتی را بسیار مطلوب ارزیابی کرد.

کلنگ افتتاح بر پروژه توسعه شهرک مصالح ساختمانی

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی گفت: به‌زودی پروژه مرحله توسعه ۸۰ هکتاری شهرک مصالح ساختمانی کلنگ‌زنی خواهد شد. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی، سیدمرتضی نیرومنداسکویی با اشاره به افزایش مساحت شهرک‌های صنعتی در استان گفت: در سالی که به عنوان «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نامگذاری شده است، پروژه توسعه ۴۸۰ هکتاری شهرک صنعتی شهید سلیمی، شهرک صنعتی سنگ آذرشهر و شهرک صنعتی اسکو که سال‌ها راکد مانده بود، کلنگ‌زنی شد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی آذربایجان‌شرقی با اشاره به مشکلات و محدودیت‌های تامین زمین برای شهرک‌های صنعتی در شهرستان بناب تاکید کرد: امروز دیگر در سطح استان هیچ محدودیتی بابت تامین زمین واحدهای صنعتی به‌ویژه در مناطق محروم نداریم و آماده تحویل زمین به متقاضیان و سرمایه‌گذاران در مناطق مختلف استان هستیم.

دیدگاه

الزام پیشرفت صنایع کشاورزی



اسماعیل شهبازی کارشناس ترویج کشاورزی و توسعه روستایی

مطالعـه و بررسـی در مراحـل مقدماتی از یک‌سـو وتحقیـق و پژوهش در مراحل تکمیلی از سـوی دیگر، در زمینه‌هـای زیسـت‌فناوری با هدف نهایی توسـعه کشاورزی، صنایع کشـاورزی، صنایع تبدیلی و عمران و آبادانی روسـتاها، مسـتلزم انجام همزمـان و همراه مطالعه و بررسی و نیز، تحقیق و پژوهش در زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی روستایی است.

بررسـی‌ها و پژوهش‌هـای زیسـت‌پایه (بیولوژیک) به‌منظـور افزایش کمـی و بهبود کیفـی محصولات و فرآورده‌هـای کشـاورزی، به دور از مطالعـات بالینی و فـارغ از پایش‌ها و پژوهش‌هـای میدانی در زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی در سـطوح مزرعه و روسـتا و در عرصه‌هـای طبیعی و فقط به‌منظـور اجرای طرح‌های علمی - پژوهشی و آن هم در آزمایشگاه‌های استاندارد و هماهنـگ با معیارها جهانـی، در عالم واقع، کمک به غنای ذخایر علمی جهان است که این هم به جای خود، یک وظیفه دانشـگاهی در سـطوح بین‌الملل به‌منظور مشـارکت ملی هر کشور در گسـترش دامنه‌های علم در دنیای امروز و فردای جهان اسـت و امروزه براساس قانـون، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دانشـگاه‌ها به‌منظـور آمـوزش و پژوهش در راسـتای تولید علم و اشـاعه آن و گسـترش دامنه‌های جهانـی آن در همه زمینه‌های مربوط، وجود دارند و مسئول هستند.

با این حال جدا از مسـئولیت و مشـارکت دانشگاه‌ها در امور آموزش و پژوهش و گسـترش دامنه‌های علم، کار بررسـی و تحقیـق یـا مطالعه و پژوهش از سـوی یک وزارتخانه یا نهاد یا سـازمان مسـئول در سـطوح مزرعه و در عرصه‌های روسـتایی، به طـور قانونی و به مفهـوم ضرورت و الزام آن وزارت یا نهاد یا سـازمان به مسـئله‌یابی و مشـکل‌جویی با هدف اساسی ارائه راه و روش‌هـای نویـن علمـی به‌منظور حل مسـائل و رفع مشـکلات و برای برداشتن چالش‌های نوظهور از پیش پای مولدان روسـتایی و کشاورزان و بهره‌برداران بومی در سرزمین خودی است و این اصل وظیفه است.

دولت‌ها، نه‌تنها در ایران که در بسـیار از کشورها، در درون برخی از وزارتخانه‌های خود و با صرف هزینه‌های اغلب سـنگین، مبادرت به تاسیس واحدهای تحقیق و توسـعه (آراندی) کرده‌اند تا ابتدا با مشـارکت مولدان کشاورزی و صنایع به مسئله‌یابی و مشکل‌جویی بپردازند و ضمن تحقیق و پژوهش، یافته‌های علمی خود را برای آموزش و ترویج در بین مخاطبان روستایی ارائه دهند. اکنـون با اندک توجهی به کشـاورزی در این دهه‌های آغازین از قـرن ۲۱ میلادی درمی‌یابیـم که نظام‌های کهـن مالکیت اراضـی و منابع طبیعی پایـه تولید در کشاورزی ایران دگرگون شده، کشاورزان و بهره‌برداران و روسـتاییان و عشایر ایران با بسـیاری از فناوری‌های «زیسـت‌پایه» آشنا شده و در گزینش و بکارگیری آنها تسلط نسـبی پیدا کرده‌اند. نظام تولید از شکل سنتی و «معیشـتی» خود خارج شده و به‌صورت نیمه‌صنعتی درآمده و گاه صنعتی و تجاری و حتی بین‌الملل شـده اسـت. واحدهای تولیدی و تبدیلی کشـاورزی بیشـتر به‌صورت شـرکت‌های «کشت و صنعت» در ابعاد افقی و عمودی متشـکل شـده و به‌تدریج وارد بورس شده و می‌شـوند. واردات و صادرات مـواد و نهاده‌ها و کالاها و فرآورده‌های کشـاورزی روزبه‌روز فراگیرتر می‌شود. در شـرایط کنونی به نظر می‌رسـد سیسـتم کشاورزی و صنایـع مرتبط ایران براسـاس پیشـرفت دانش فنی و فناوری ماشـین‌آلات رو به بهبود قـرار گرفته اما با این حال باید درنظر داشـت که فاصله ایران با بسـیاری از کشـورها زیاد اسـت. همچنین برای حـل این فاصله باید سـرعت رشد در ایران نسـبت به دیگر کشورهای دنیـا افزایش یابد. در صورتی که آهنگ رشـد در ایران از کشورهای توسعه‌یافته بیشـتر باشد می‌توان امیدوار بود که ایران به سـطح کنونی این کشـورها دست یابد و حتی شـاید از آنها سـبقت هم بگیرد. در نتیجه همه ایـن تغییرهـا و تحول‌ها و پیشـرفت‌ها، اینک می‌توان انتظار داشـت کـه امـروزه، از باب تحقیق و توسـعه، مسـئله و مشکل کشاورزی ایران، فقط مسئله و مشکل «زیسـت‌فناوری» نیسـت که فوری‌تـر از آن در حال حاضر، مسـائل و مشـکلات و چالش‌هـای مدیریتی و اقتصـادی و اجتماعی و فرهنگی پیش پای کشـاورزان و بهره‌برداران و روسـتاییان و عشایر و در مجموع تمام مولدان محصـولات و مبدلان فرآورده‌های کشـاورزی در سراسـر ایران اسـت. از این رو، انتظار این است که واحدهـای مربـوط در صحنه‌های عمـل و اجرا به این مهم، یعنی اقدام گسترده و جدی و فراگیر به تحقیق و پژوهـش در زمینه‌های اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی روسـتایی هم بپردازندکه در غیراین صورت، از اقدام به جنبه‌هـای مهم و زمینه‌های حیاتی بررسـی و تحقیق چشم‌پوشی شده است.

البتـه این هم به نوبه خـود در بلندمدت و در طول زمان، یعنی زوال تدریجی بهره‌وری کشـاورزی، اعم از سـنتی و صنعتی یا معیشتی و تجاری و درپی آن هم، زوال کار کشاورزی در کشور.

۳ شرط لازم برای تولید محصولات ارگانیک

افزایـش قـدرت خریـد، وضعیـت عمومی مصرف‌کننـدگان و فرهنگ مصرفـی مردم، ۳ الزامی است که باید برای ترغیب صنایع تبدیلی به تولید محصولات ارگانیک فراهم شود.

حسـن فروزان فـرد، عضـو هیات‌نمایندگان اتـاق تهران دربـاره وضعیت صنایـع تبدیلی و تولید محصـولات ارگانیک در کشـور به فودنا گفت: استفاده از محصولات غذایی ارگانیک در کشورهای اروپایی و امریکای شمالی به سرعت رو به افزایش اسـت و نمی‌توان از لزوم افزایش استفاده از این محصولات در ایران غافل بود.

فـروزان فـرد در این‌باره کـه صنایع تبدیلی ایران تمایل به اسـتفاده از مـواد اولیه ارگانیک و تولید محصول ارگانیـک دارند، گفت: صنایع تبدیلی بـا توجه به وضعیت عمومی مصرف‌کننـدگان، فرهنـگ مصرفی مردم و توان خرید آنان محصولات را تولید می‌کنند و در تولید محصولات ارگانیـک هم ایـن ملاحظات وجود دارد.



عضو کمیسـیون کشـاورزی اتاق تهران افزود: با توجه به شرایط اقتصادی به ویژه رکـود و کاهش قدرت خریـد و وضعیت درآمد قابل تصـرف مصرف‌کنندگان در جامعه، زمینه عرضه گسترده محصولات ارگانیک وجود ندارد. قدرت خرید مردم ایران با مردم کشورهایی که مصرف فرآورده‌های ارگانیک در آن به سـرعت رو به رشـد اسـت، تفاوت دارد. چندین سـال اسـت که مراکـز توزیع ویـژه برای فرآورده‌های ارگانیک در کشـورهای دیگر ایجاد شـده است و با توجه به بالا بودن قدرت خرید، زمینه مصرف کالای بـا کیفیـت بالاتر کـه بدون تردید گران‌تر است، در این کشورها وجود دارد.

فروزان فرد با اشـاره به اینکه سـبد مصرفی خانـوار در ایـران به اندازه کافـی کامل و غنی نیسـت، گفـت: در گام نخسـت نیازمنـد این هسـتیم که مصرف کالاهای حاصل از فرآوری محصـولات کشـاورزی افزایش پیـدا کند و با فرهنگ‌سـازی مناسـب و بهبود قـدرت خرید مردم زمینه را برای عرضه کالای ارگانیک فراهم کنیم. حرکت‌هایی برای افزایش مصرف کالای ارگانیک در ایران انجام شـده اسـت اما تغییر اساسـی در فرهنـگ مصرفی مردم مسـئله‌ای نیست که در کوتاه‌مدت قابل انجام باشد و باید در این‌باره علاوه‌بر آماده‌سـازی زیرساخت‌های اقتصادی، فرهنگ‌سازی کرد.

عضـو هیات‌نماینـدگان اتاق تهـران گفت: تشـکل‌هایی مثل انجمن ارگانیـک می‌توانند نقش موثری در این زمینه ایفا کند تا خانواده‌ها بـا درآمد پاییـن هم مصـرف کالای با کیفیت بالاتر را به کالاهای تصنعی و شیمیایی ترجیح دهنـد. در گام نخسـت بایـد خانواده‌هـا را به استفاده از محصولات طبیعی و سپس به مصرف محصولات ارگانیک ترغیب کرد.

اشتغالزایی ۲۱ هزار نفری با وجود ماشین آلات فرسوده در صنعت فرش ماشینی و موکت

رقابت نابرابر

امیر مهرزاد
گروه صنایع کوچک



عکس: مهدی کاوه‌ای

تولیـد فـرش ماشـینی و موکت پیشـینه‌ای طولانی در اسـتان اصفهـان دارد و به این دلیل اصفهـان اصلی‌تریـن قطب تولیـد این محصول شـناخته می‌شـود. براسـاس آخرین داده‌های رسـمی آماری، این اسـتان اکنـون دارای ۹۱۷ واحـد تولید فـرش ماشـینی و ۴ واحـد تولید موکت اسـت که توانسـته بخش قابل توجهی از نیازهـای داخلـی را برطرف کنـد. از این تعداد ۷۲۶ واحـد داخل شـهرک‌های صنعتی اسـتان مستقر هستند که حدود ۸۰ درصد از واحدها را تشکیل می‌دهد. این موضوع باعث شده بسیاری از مشکلاتی که برای تولیدکنندگان پیش می‌آید در استان اصفهان تا حد قابل‌توجهی کاهش یابد و واحدهای تولیدی تجمیع شوند.

محمدجواد بگی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان درباره وضعیت تولید این محصول به صمت گفت: «اکنون در کل اسـتان اصفهان ۹۱۷ واحد در زمینه تولید فرش ماشینی فعالیت می‌کنند که این واحدها توانسته‌اند برای ۲۱ هزار نفر اشتغال ایجاد کنند.»

مدیرعامل شـرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان با اشـاره به اینکه ظرفیت اسـمی تولید فرش ماشینی در اصفهان ۹۵ میلیون مترمربع در سال است که این ظرفیت با میزان سرمایه‌گذاری ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار میلیون ریال به‌دست آمده است گفت: بیشـترین حجم سـرمایه‌گذاری به ترتیب در شهرسـتان‌های آران و بیدگل، کاشان و اصفهان اسـت که رتبه‌های نخسـت تا سوم را تشکیل می‌دهد.

بگی همچنین به ارائه آمار تولید موکت در این اسـتان پرداخت و در این‌باره گفـت: «در زمینه تولیـد موکـت ۴ واحد راه‌اندازی شـده که برای ۴۱۵ نفر اشـتغالزایی داشـته‌اند. ظرفیت اسمی تولیـد در ایـن ۴ واحد به ۳۸ میلیـون مترمربع می‌رسد. همچنین حجم سرمایه‌گذاری در تولید موکت ۵۰ هزار میلیون ریال است.»

وی با اشاره به اینکه از جمع واحدهای موجود در اسـتان اصفهان ۷۲۶ واحد داخل شهرک‌های صنعتـی به بهره‌بـرداری رسـیده و این موضوع برای صنایع استان اهمیت بسیاری دارد گفت: با توجه به اینکه یکی از اهداف احداث شهرک‌های صنعتی تجمیع صنایع در محل‌های مشخص‌شده بود، اکنون در زمینه تولید فرش ماشینی و موکت این هدف تا بیش از ۷۵ درصد محقق شده است.

مدیرعامل شـرکت شهرک‌های صنعتی استان اصفهان به این پرسـش که چـه برنامه‌ای برای انتقال دیگر واحدها به داخل شهرک‌های صنعتی وجـود دارد، این‌گونـه پاسـخ داد: «مهم‌تریـن موضوعـی کـه در زمینه حوزه فعالیتی شـرکت شهرک‌های صنعتی اسـتان اصفهان وجود دارد تامین زیرساخت‌های تولید است که خوشبختانه ایـن زیرسـاخت‌ها اکنون فراهم شـده اسـت. مدیران شـهرک‌های صنعتی از تولید کنندگانی که بخواهند وارد این شـهرک‌ها شوند با حداکثر حمایت و مشوق‌ها استقبال می‌کنند.»

فرسودگی ماشین‌آلات چالش تولید

اصغـر سـلیمی، نماینده مـردم اصفهـان در مجلس شـورای اسـلامی درباره مشکلات تولید فرش ماشـینی و موکت به صمت گفت: «قطب تولید این محصولات شهرسـتان کاشـان اسـت که محصـولات باکیفیتی در ایـن منطقه تولید می‌شـود. با ایـن حال، برخی مشـکلات در این صنعت وجود دارد که باعث شده تا حدی از رشد آن جلوگیری شود.»

سـلیمی با اشـاره به اینکه متاسفانه خبرهایی دربـاره قاچاق و واردات موکت و فرش ماشـینی بـه گوش رسـیده، گفت: «البته بعید اسـت که واردات فرش ماشـینی یا موکت داشته باشیم اما این احتمال وجود دارد که محصولات این‌چنینی از مبادی غیرقانونی به کشـور وارد شـود. باید با موضوعات این‌چنینی برخورد شود و اجازه ندهیم کسـی به دلیل سود شـخصی بخواهد صنعت و اشتغالزایی را در کشور دچار مشکل کند.»

نماینده مـردم اصفهـان در مجلس شـورای اسـلامی با بیان اینکه در زمینـه فرش و موکت به خودکفایی رسـیده‌ایم، افزود: «البته مشکلات دیگـری هـم در ایـن صنعـت وجـود دارد که فرسودگی ماشین‌آلات یکی از مهم‌ترین آنهاست. متاسـفانه اکنون برخی از ماشین آلات تولید در این زمینه فرسـوده شده‌اند و باید برای توسعه و نوسـازی آنها برنامه‌ریزی مشخصی وجود داشته باشد.»

به گفته سـلیمی، یکـی از راه‌هایـی که برای جلوگیـری از رکـود در این صنعـت وجود دارد تولید صادرات‌محور اسـت. نبایـد فقط به تولید برای مصـرف داخل فکـر کنیم. صـادرات باید یکـی از شـاخص‌های تاثیرگذار بر تولید باشـد. تولیدکننده باید به فکر صادرات بوده و برای این کار هم برنامه‌ریزی مشخصی داشته باشد.

وی بـا تاکیـد بـر اینکـه کشـورهای حوزه خلیج‌فـارس اکنـون تمایل دارنـد از فرش‌های ماشـینی ایران اسـتفاده کنند، گفـت: « بر این اساس، باید برای این کشورها برنامه‌ریزی داشته باشیم. یکی از موضوعاتی که در صادرات اهمیت بسـیاری دارد، بازاریابی اسـت. تولیدکننده باید بازار هدف را شناسایی و متناسب با نیاز مردمان منطقه هدف تولید را شروع کند.»

این نماینده مجلس شـورای اسـلامی با بیان اینکـه بحث صادرات و نوسـازی محور توسـعه فرش‌های ماشینی اسـت، گفت: «در بسیاری از صنایع چالش اصلی دانش فنی و نیروی کار ماهر است اما در این صنعت دانش فنی تولید و نیروی کار ماهـر وجود دارد و مشـکل در جای دیگری اسـت. تولیدکنندگان باید تا حدی نگاه به تولید را تغییر دهند تا بتوانند به توسعه واحدهای خود نیز فکر کنند.»

سـلیمی افزود: «در شرایط کنونی محدودیتی در صـادرات وجـود ندارد و اگـر تولیدکنندگان بتوانند نوسـازی را در دسـتور کار داشته باشند، دیگر کشـورهای دنیا نیـز از این محصول ایرانی استقبال کرده و به طور قطع آنها به سوددهی‌های مناسبی خواهند رسید.»

به گفته این نماینده مجلس شـورای اسلامی علاوه بر اینکه دولت می‌تواند با برخی حمایت‌ها ماننـد افزایـش تسـهیلات سـرمایه در گردش یـا مشـوق‌های صادراتی از ایـن تولیدکنندگان حمایـت کند، تولیدکنندگان نیـز در این زمینه باید تحرکاتی داشته باشند تا مشکلات واحدهای تولیدی را بتوانند برطرف کنند.

خودکفایی در تولید موکت

محمدهـادی کمالیان، رییـس اتحادیه فرش ماشـینی و موکـت دربـاره وضعیـت تولید این محصول در کشـور چندی پیش به ایسـنا گفته بود: ۱۰۰ درصد نیاز کشور را فرش ماشینی تولید داخلی تامین می‌کند. با این حال مخالف واردات نیستیم چراکه براساس نیازسنجی واردات انجام می‌شود و این به نفع صنعت فرش ماشینی است کـه تولیدکنندگان داخلی ضعف خود را بدانند و خلأ موجود با واردات پر شود.

کمالیـان اظهار کرد: حـدود ۲۰ تا ۳۰ درصد تولیدات صادر می‌شـود ولی بانـک اطلاعاتی در ایـن زمینه نداریم که این اطلاعـات را دراختیار فعالان قـرار دهد. تقویت صـادرات از مهم‌ترین مواردی است که باید به آن توجه شود تا چندان اختلافـی بین تولیدکننـدگان و توزیع‌کنندگان وجود نداشـته باشـد و تولید با توزیع برابر باشد زیرا اگر این میزان اختلاف کم باشـد رانت ایجاد می‌شود.

وی با بیان اینکـه واحدهای صنفی این بخش حـدود ۱۰ درصد ریزش داشـتند، گفت: سـود واحدهـا ۱۲ درصد اسـت و این در حالی اسـت که به دلیل رکود موجود در بازار مجبور هسـتند فرش‌ها را با سود ۶ تا ۷ درصدی بفروشند.

رییـس اتحادیـه صنـف فروشـندگان فرش ماشـینی و موکـت تهران با بیان اینکه مشـکل مالیاتـی اپیدمـی اسـت کـه همـه واحدها در صنوف مختلف با آن درگیر هستند، گفت: رکود اقتصادی و مازاد تولیدی که در این بخش داریم باعث ایجاد رقابت ناهماهنگ شـده است چراکه زمانی که واحدی نتواند رقابت کند ممکن اسـت از مـواد اولیـه کم‌کیفیت اسـتفاده کنـد و این مشکلی را برای صنعت ایجاد می‌کند.

تاثیر تحریم‌ها بر تولید موکت

مدیرعامـل یـک کارخانـه تولیـد موکت نیز چندی‌پیـش درباره تاثیـر تحریم‌های اقتصادی بـر تولید این محصـول در کشـور ایرنا توضیح داد: وقتـی رقبـای من در دیگر کشـورها با ارز ارزان‌قیمت به تولید موکـت می‌پردازند به طور قطع کیفیت و کمیت کارشان بسیار بالا می‌رود اما در ایران بـه دلیل تحریم‌ها و ارز گران‌قیمت صنعت موکت دچار مشـکلات عدیده‌ای شـده است.

ابوالفضـل رمضانـی با بیان اینکـه در صنعت موکت مسـئله اصلی، ارز مبادله‌ای است، افزود: زمانـی که تولیدکننده ایرانی بـا ارز گران‌قیمت بـه تولیـد بپـردازد سـرمایه خود را از دسـت می‌دهد و مجبور می‌شـود از قسـمت‌های دیگر تولید از جمله نیـروی کار و... کم بگذارد. عمده مشـکلات مـا در تحریم‌هـا نقل و انتقـال پول بود که با احتسـاب مشـکلات بانکـی هنوز این موضوع برطرف نشـده اسـت. ما در کشورهایی از جمله کشـورهای عربی، سریلانکا، بنگلادش، هندوسـتان و... مشـتریان زیادی داریـم اما به دلیل مشـکلاتی که در روابط بانکی وجود دارد برای نقل و انتقال پـول موانع فراوانی داریم که باعث می‌شـود خریداران ما در کشورهای دیگر تمایل‌شـان بـرای خریـد از ما کم شـود و این بدترین شـکل تحریم بوده اسـت که ما گرفتار آن شـده‌ایم. ایـن تولیدکننده گفـت: در زمان تحریم‌هـا برای اینکه یک تولیدکننده یک قطعه ۱۰۰ یورویی بخرد، به دلیل مشکلات بانکی این کار را باید از طریق ۵ واسطه انجام می‌داد و این ۵ واسـطه باعث می‌شد که هزینه‌های تولید بالا برود به همین دلیل درنهایت قیمت تمام‌شده بالا می‌رفت و مدیرعامل مجبور می‌شـد وام بگیرد. بهترین نـوع وامی که بانک مـی‌داد با بهره ۲۵ درصد بود که این باعث می‌شد یک تولیدکننده ضـرر بالایی بدهـد در صورتی که بـرای تولید همین کالا، رقیب مـن در چین و کره‌جنوبی با یک تا دو درصد بهره می‌تواند وام بگیرد.

وی افـزود: قیمت‌ها به طور کلی افزایش یافته و مـواد اولیه در زمینه موکت هم متاسـفانه به طـور کلی زیر نظر دولت اسـت و روز به روز به قیمت صنایع پتروشـیمی اضافه می‌شـود؛ تمام این مشـکلات یک طرف و مشـکل کشش بازار طـرف دیگر. با تمـام این افزایـش قیمت‌ها اما قدرت خرید مردم بالا نرفته زیرا درآمدشـان به میزان بالا رفتن قیمت‌ها افزایش نیافته و کشش خرید پایین است.

رمضانی که از سال ۶۹ تولیدکننده موکت بوده اسـت، تصریح کرد: در این چند سال طرح‌های توسـعه‌ای زیادی اعلام شد که تولیدکننده باید به کارگران خـود می‌افزود اما بـه دلیل کمبود منابع مالی تولیدکننده ترجیح می‌دهد از همان کارگران قدیمی استفاده کند.

براسـاس ایـن گـزارش، به نظر می‌رسـد در صورتـی کـه واحدهـای تولیـدی دو مشـکل فرسـودگی و صادرات را بتواننـد برطرف کنند ایران می‌تواند یکی از مهم‌ترین قطب‌های تولید فرش ماشینی و موکت باشد. اکنون رقبای ایران در منطقه، کشورهای هند و پاکستان هستند که ایران می‌تواند جای آنها بگیرد.

> محمدجوادبگی: اکنون بیش از ۷۵ درصد واحدهای تولید فرش ماشینی و موکت در شهرک‌های صنعتی مستقر شده‌اند

> اصغرسلیمی: فرسودگی ماشین‌آلات یکی از مهمترین مشکلات فرش بافی صنعتی بوده که نیازمند نوسازی است

> محمدهادی کمالیان: حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد تولیدات صادر می‌شود ولی بانک اطلاعاتی در این زمینه نداریم که این اطلاعات را در اختیار فعالان قرار دهد

> ابوالفضل رمضانی: در زمان تحریم‌ها برای اینکه یک تولیدکننده یک قطعه ۱۰۰ یورویی بخرد، به دلیل مشکلات بانکی این کار را باید از طریق ۵ واسطه انجام می‌داد و این ۵ واسطه باعث می‌شد که هزینه‌های تولید بالا برود به همین دلیل درنهایت قیمت تمام‌شده بالا می‌رفت

دستاوردهای بزرگ فنی پسابرجام

رییس سازمان انرژی هسته‌ای گفت: اعتراف می‌کنم که بعد از برجام از بعد فنی به دستاوردهای بزرگی رسیده‌ایم و هیچ‌چیز را در صنعت هسته‌ای از دست نداده‌ایم.

به گزارش مهر، علی‌اکبر صالحی در دهمین همایش نخبگان فردا در سالن اجلاس سران گفت: اگر قصد پیشرفت داریم باید به موضوع انتقال فناوری توجه کنیم و نباید تنها تکراری‌کننده فناوری باشیم.

وی افزود: ما تا می‌توانیم باید در تعاملات بین‌المللی خود گسترش ایجاد کنیم و برجام فرصت خوبی را در این زمینه فراهم کرده است. اکنون فرصت‌ها مانند سونامی به سمت ما می‌آیند. کشورهای دنیا فهمیده‌اند که نمی‌توانند در تقابل با ما باشند بلکه دریافته‌اند تعامل بهترین گزینه است و برجام نتیجه این نگرش است.



صالحی تصریح کرد: در ۳۷ سال گذشته شاهد مشکلات و محدودیت‌های فراوانی بودیم اما با اعتقاد راسخ توانستیم زمینه انتقال فناوری را فراهم کنیم که راهی درست به شمار می‌رود.

وی با اشاره به اینکه صنعت هسته‌ای میعادگاه بسیاری از استانداردهای بالای صنعتی است، تاکید کرد: این موضوع باعث می‌شود تا ما به فناوری‌های نوین دست یابیم بنابراین بعد از برجام قرار شد عضو پروژه ایتر شویم که این پروژه مربوط به ساخت نیروگاه گداخت هسته‌ای برای تولید انرژی نامحدود است. سفری به فرانسه داشتیم و از این پروژه بازدید کردیم و مسئول پروژه اعلام کرد که حتی اگر به نتیجه نرسیم، مشکلی وجود ندارد چراکه با اجرای این پروژه در حال دستیابی به فناوری‌های مختلف هستیم.

وی تصریح کرد: در طول ۲۴ سال گذشته تنها حدود ۷ میلیارد دلار برای صنعت هسته‌ای ایران هزینه شده که نیروگاه بوشهر با ارزشی دارای ۵ میلیارد دلار بخشی از این بودجه بوده است. سایت‌های نطنز، فردو، اصفهان، اراک، کرج و یزد هرکدام یک شهر فناوری هستند و در سال‌های گذشته ایجاد شده‌اند. بعد از برجام قرار است ۲ نیروگاه جدید هسته‌ای با ارزش افزون‌بر ۱۰ میلیارد دلار راه‌اندازی کنیم.

همچنین برنامه داریم بیمارستان هسته‌ای بسازیم که در نوع خود بی‌نظیر است و ارزشی معادل ۳۰۰ میلیون یورو دارد. همچنین تصمیم داریم با محوریت «اف. بی. جی» موضوع رادیوداروها را در کشور توسعه دهیم بنابراین نمی‌توان گفت که انرژی هسته‌ای کند شده است.

گزارش صمت از جزئیات تفاهمنامه صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران با ستاد ویژه توسعه فناوری نانو

صدور ۴۰ میلیارد تومان ضمانتنامه برای دانش‌بنیان‌ها

از سال ۹۲ تاکنون نزدیک به ۴۰ میلیارد تومان انواع ضمانتنامه برای قراردادهای شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان از سوی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران صادر شده و از زمان عقد قرارداد این صندوق با ستاد ویژه توسعه فناوری نانو یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت شده است. همچنین تاکنون یک میلیارد تومان ضمانتنامه برای شرکت‌های فعال صادر شده است. ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان طبق توافقنامه ستاد با صندوق تا سقف ۱۷۵ میلیون تومان است و تسهیلات تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان بسته به طرح توسعه شرکت و ارتقای محصولات قابل پرداخت است. برای لیزینگ شرکت‌های دانش‌بنیان سقف ۳۰۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده و تا ۷۰ درصد مبلغ قرارداد خرید دستگاه به صورت لیزینگ به خریداران وام داده می‌شود. تسهیلات لیزینگ با نرخ ۶ درصد را در نظر گرفته و خرید دین با نرخ ۲ درصد انجام می‌شود.



طبق این تفاهمنامه شرکت‌های دانش‌بنیان از نظر مالی و فنی ارزیابی می‌شوند و اعتبار لازم دریافت تسهیلات برای آنها مشخص خواهد شد. عمده تسهیلاتی که به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت می‌شود نرخ آن زیر ۹ درصد است اما برخی طرح‌ها که طرح‌های کلان ملی هستند و نیاز به حمایت بیشتری دارند تسهیلات قرض‌الحسنه ۴ درصد برای آنها تصویب خواهد شد. از دیگر مزایای عقد این قرارداد میزان ودیعه‌ای است که صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران برای پوشش ریسک از شرکت‌های دانش‌بنیان دریافت می‌کند که از ۱۰ درصد به ۵ درصد کاهش یافته است.

اعتبار شرکت‌های دانش‌بنیان

مهرداد میرمعنا، مدیر توسعه بازار صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران با اشاره به اینکه حدود یک سال از تفاهمنامه صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران با ستاد ویژه توسعه فناوری نانو می‌گذرد به صمت گفت: این تفاهمنامه در قالب منابع مشترک مالی شکل گرفته به این صورت که نیمی از منابع مالی طرح‌های پژوهشی را صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران و نیم دیگر را ستاد ویژه توسعه فناوری نانو تامین خواهد کرد. بر مبنای منابع که دو مجموعه در نظر می‌گیرند شرکت‌هایی که مورد تایید ستاد ویژه توسعه فناوری نانو هستند به صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران معرفی می‌شوند و از خدمات این صندوق استفاده خواهند کرد. به گفته میرمعنا عمده تسهیلاتی که به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت می‌شود نرخ آن زیر ۹ درصد است که این نرخ بسته به حمایت ستاد ویژه توسعه فناوری نانو متفاوت است، چراکه برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا هستند و تسهیلات با نرخ پایین‌تر برای آنها تصویب می‌شود و برخی از طرح‌ها کلان ملی هستند و نیاز به حمایت بیشتری دارند که تسهیلات قرض‌الحسنه ۴ درصد برای آنها تصویب خواهد شد. مدیر توسعه بازار صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران افزود: علاوه بر این، صندوق تسهیلات لیزینگ با نرخ ۶ درصد را در نظر گرفته و خرید دین با نرخ ۲ درصد انجام می‌شود اما بحث مهم این تفاهمنامه در نظر گرفتن ضمانتنامه برای شرکت‌های دانش‌بنیان است. اغلب شرکت‌هایی که در حوزه علم و فناوری فعالیت دارند برای عقد قراردادها نیاز به ضمانتنامه دارند و از آنجایی که بیشتر این شرکت‌ها نوپا هستند از این‌رو برای دریافت ضمانتنامه از بانک دچار مشکل می‌شوند.

میرمعنا با اشاره به مواردی که برای پرداخت تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان نزد بانک‌ها دارای اهمیت است، تصریح کرد: شرکت دانش‌بنیان برای دریافت تسهیلات باید در بانک مورد نظر حساب بانکی خوبی داشته باشد و بر مبنای گردش مالی و با تضامینی که برای بانک قابل قبول است شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند از بانک ضمانتنامه دریافت کنند.

به گفته مدیر توسعه بازار صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران شرکت‌های دانش‌بنیان با توجه به نوپا بودن توانایی مالی لازم را ندارند به همین دلیل صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران برای رفع این مشکل مدل ارزیابی برای خود تعریف کرده که شرکت‌های دانش‌بنیان از نظر مالی و فنی ارزیابی شوند و از اعتبار لازم برای دریافت تسهیلات برخوردار شوند به این صورت که صندوق پژوهش و فناوری براساس اعتبار شرکت‌های دانش‌بنیان ضمانتنامه صادر می‌کنند و در مقابل چک تضمینی از مدیران شرکت دریافت می‌شود.

او افزود: با توجه به شرایط مطلوبی که صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته تصمیم بر این شد تا همین شرایط برای شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه نانو نیز در نظر گرفته شود و شرکت‌های دانش‌بنیانی که به این صندوق معرفی می‌شوند مقدار ۱۰ درصد ودیعه معمول صندوق‌ها برای پوشش ریسک از سوی صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران برای اینگونه شرکت‌ها به ۵ درصد کاهش داده شده است. این مدل در شرکت‌هایی که در چهارمین نمایشگاه ساخت ایران شرکت کرده و قرارداد داشتند برای ساخت دستگاه ودیعه ۵ درصد از طرف صندوق در نظر گرفته شد. میرمعنا با بیان اینکه صندوق پژوهش و فناوری از سال ۸۹ تاسیس شده اما عمده فعالیت خود را از سال ۹۲ شروع کرده است، تصریح کرد: از سال ۹۲ تاکنون بیش از ۴۰ میلیارد تومان انواع ضمانتنامه برای قراردادهای شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان از سوی این صندوق صادر شده است. از زمان عقد قرارداد این صندوق با ستاد ویژه توسعه فناوری نانو طبق قرار تاکنون افزون بر یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات قرض‌الحسنه با نرخ ۴ درصد به شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخت شده است و حدود یک میلیارد تومان برای شرکت‌های فعال ضمانتنامه صادر شد.

به گفته مدیر توسعه بازار صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران، صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران تفاهمنامه‌هایی با دیگر مراکز مانند ستاد ساخت و مواد پیشرفته، شهرک علمی و پژوهشی اصفهان، پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، مرکز رشد پلیمر و پتروشیمی منعقد کرده که در حوزه‌های مختلف تسهیلاتی را به شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه می‌کند.

تاییدیه نانو مقیاس، شرط دریافت تسهیلات

حمزه قجاوند، مسئول کمیته مدیریت و توسعه بازار ستاد ویژه توسعه فناوری نانو ارائه تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان طبق توافقنامه ستاد ویژه توسعه فناوری نانو با صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران را تا سقف ۱۷۵ میلیون تومان دانست و به صمت گفت: این در حالی است که سال گذشته سقف تسهیلات ۱۵۰ میلیون تومان بوده که در سال جاری ۲۵ میلیون تومان افزایش یافته است.

او با بیان اینکه ستاد ویژه توسعه فناوری نانو علاوه بر همکاری با صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران با صندوق توسعه فناوران ایرانیان نیز همکاری دارد، اظهار کرد: هدف از عقد قرارداد با صندوق‌های پژوهش و فناوری ارائه تسهیلات بیشتر و ارزان‌تر به شرکت‌های حوزه نانو است.

به گفته قجاوند نرخ تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان بسته به نوپا بودن و سابقه‌ای که دارند متفاوت است. تسهیلات تا سقف ۵۰۰ میلیون تومان بسته به طرح توسعه شرکت و ارتقای محصولات قابل پرداخت است. این تسهیلات با نرخ‌های متفاوت ۶ تا ۱۰ درصد در نظر گرفته شده است.

مسئول کمیته مدیریت و توسعه بازار ستاد ویژه توسعه فناوری نانو با اعلام اینکه نرخ‌های ۶ درصد اغلب برای تسهیلات ۱۵۰ میلیون تومانی و گردش مالی شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شده، تصریح کرد: به این صورت که با ۳ تا ۶ ماه تنفس قابل بازپرداخت خواهد بود. تسهیلاتی که به مبلغ بیشتر و اغلب برای شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی است در بازده بین ۱۰ تا ۱۶ درصد سود برای آن تعیین شده است. او با اشاره به شرایط ستاد ویژه توسعه فناوری نانو برای اعطای لیزینگ و ضمانتنامه به شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه نانو گفت: برای ضمانتنامه‌ها طبق تفاهمنامه با صندوق‌ها ستاد نیمی از ودیعه را تقبل می‌کند. خرید لیزینگ بیشتر برای خرید تجهیزات حوزه فناوری نانو است و سقف ضمانتنامه تا ۳۰۰ میلیون تومان است و ۷۰ درصد مبلغ قرارداد خرید دستگاه به صورت لیزینگ به خریداران وام داده می‌شود.

مسئول کمیته مدیریت و توسعه بازار ستاد ویژه توسعه فناوری نانو با اشاره به شرایط دریافت تسهیلات شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان باید دارای تایید نانو مقیاس و مورد تایید ستاد ویژه فناوری نانو باشند و با توجه به فعالیت و میزان اعتبار شرکت میزان ارائه تسهیلات به شرکت مشخص خواهد شد.

او خرید دین را برای شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا دانست و تصریح کرد: خرید دین به معنای خرید چک است و درواقع اعتباری است که شرکت‌های دانش‌بنیان از خریداران خود می‌گیرند و برای چک‌های دریافتی مدت زمان معینی در نظر گرفته خواهد شد که ستاد این مبلغ را همان زمان به شرکت‌های دانش‌بنیان نانو پرداخت و در قبال آن چک از آنها دریافت می‌کند.

به گفته قجاوند هر شرکت دانش‌بنیان نانو مورد تایید ستاد ویژه توسعه فناوری می‌تواند در قالب تفاهمنامه ستاد با صندوق پژوهش و فناوری دانشگاه تهران از این تسهیلات استفاده کند. شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه نانو در صورتی که خارج از شرایط تفاهمنامه تسهیلات دریافت کنند وضع سخت‌تر خواهد بود.

طیبه جهانبازی
گروه صنعت



مهرداد میرمعنا

نرخ تسهیلات برای طرح‌های کلان ۴ درصد است



حمزه قجاوند

۲۵ میلیون تومان افزایش تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه نانو

بهره‌مندی ایران از فناوری و امکانات فنی مدیریت آب

ستاد توسعه فناوری آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست با یک شرکت فرانسوی تفاهمنامه‌ای منعقد کرده که در آن انتقال فناوری و امکانات فنی منابع و مدیریت آب به ایران انجام می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، به گفته حسینعلی بهرامی، دبیر ستاد توسعه فناوری آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی این ستاد از سال گذشته تفاهمنامه‌ای با هدف اجرای پروژه‌های مشترک با شرکت فرانسوی سوئز منعقد کرده است. وی بیان کرد: این تفاهمنامه در قالب ۵ بسته اجرا خواهد شد که در بسته نخست روی طرح جامع و برگزاری کارگاه‌های آموزشی، بسته دوم تحقیق در زمینه آب‌های ژرفی، بسته سوم تحقیق روی چشمه‌های دریایی آب شیرین در قلمرو آبی ایران در دریای عمان و خلیج‌فارس، بسته چهارم نمک‌زدایی و بسته پنجم در زمینه استحصال آب باران و کاهش تبخیر فعالیت خواهد شد. دبیر ستاد توسعه فناوری آب، خشکسالی، فرسایش و محیط‌زیست معاونت علمی با اشاره به در نظر گرفتن ۶ کارگاه آموزشی در بسته اولیه گفت: ۶ کارگاه با عناوین مدیریت جامع آب و حوزه آبخیز، روش‌های نمک‌زدایی و سیاست مناسب برای کشور، فناوری‌های تیمار فاضلاب، استفاده دوباره، بازیابی انرژی، کارآیی شبکه شهری، فناوری‌های پیشرفته، روش‌های جدید در کشاورزی، کشاورزی موثر در مناطق خیلی‌خشک، مدیریت خشکسالی و حالت ارتجاعی تغییر اقلیم در نظر گرفته شده است. به گفته بهرامی، براساس این تفاهمنامه قرار است در مسیر انتقال فناوری و منابع اطلاعات فنی، بخش‌های مختلفی که متکی به دانش بومی است با استفاده از متخصصان داخلی به انجام برسد و بخش‌هایی که از توان پژوهشگران داخلی خارج است با هدف انتقال فناوری از کارشناسان سوئز استفاده شود. حتی در این راه دانشجویان دوره دکترا نیز همکاری خواهند کرد. در آخرین مذاکرات نتایجی حاصل شد که برنامه‌ریزی و فازبندی‌های اجرایی آن در دست اقدام است. این طرح شامل شناسایی آب‌های عمیق در ایران می‌شود. وی افزود: در حالی که با کمبود آب مواجه هستیم برخی حوزه‌های آبخیز ما از طریق جریان‌های عمیق به صورت طبیعی تامین‌کننده آب برخی کشورهای دیگر هستند که شناسایی این ظرفیت‌ها صرف نظر از بهره‌برداری یا بهره‌برداری نکردن در دستور کار این ستاد است.

صنعتگران معاصر ایران

نگاهی به تلاش‌های علی خسروشاهی در بخش صنعت (قسمت سوم)

هرگاه به صنعت شکلات و بیسکویت ایران در دهه ۴۰ و ۵۰ می‌نگریم نام علی خسروشاهی و شرکت مینو به یاد می‌آید. وی در طول ۲۰ سال، شرکت مینو را به بزرگترین تولیدکننده صنعت غذایی تبدیل کرد و توانست آن را از یک شرکت به ۵ شرکت توسعه دهد. این شرکت بعد از ۱۵ سال فعالیت در اردیبهشت سال ۱۳۵۳ وارد بورس شد.

تعدادی از کارگران شرکت دختر بودند. مدتی اتوبوس کارکنان زن و مرد از یکدیگر مستقل بود. در اتوبوس مشکل گفت‌وگوهای غیرعرفی بین کارکنان مرد وجود داشت؛ برای حل این مشکل، اتوبوس خانم‌ها و آقایان ادغام و به این وسیله از کاربرد سخنان غیراخلاقی در فضای اتوبوس جلوگیری شد. درباره سوءاستفاده جنسی شرکت به‌شدت حساس بود. مدیران اغلب پیگیری می‌کردند که سرپرستان از قدرت خود سوءاستفاده نکنند. در عین حال گاهی فضای آشنایی و دوستی منجر به ازدواج کارکنان با یکدیگر می‌شد.

خسروشاهی مدتی نیز به توزیع پودر شوینده پرداخت. او پودر را در قوطی‌های مخصوص بسته‌بندی و به بازار عرضه می‌کرد. بعدها واحد قوطی‌سازی و چاپ راه‌اندازی شد که محصولات شرکت را بسته‌بندی و توزیع می‌کرد. علاوه‌بر اینها شیر خشک شرکت نستله را در ایران توزیع می‌کرد.

به روایت یکی از مدیرانش، خسروشاهی قبل از تاسیس شرکت مینو، آب‌نبات و بیسکویت را از انگلیس وارد می‌کرد. نام او به‌عنوان یکی از موسسان شرکت علاءالدین ایران مطرح شد که با سرمایه‌گذاری مشترک یوسف خویلو، مسعود پورقدیری و ۳ انگلیسی تاسیس شده بود. این شرکت در سال ۱۳۳۷ با سرمایه ۲۲۰ میلیون ریال و ۱۸ هزار متر زیربنا در کیلومتر ۱۴ جاده کرج تاسیس شد. کار آن تولید بخاری و اجاق خوراک‌پزی بود.

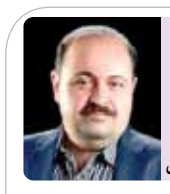
شرکت پارس‌مینو در ۱۶ آبان ۱۳۳۸ به منظور تولید مواد غذایی و دارویی در کیلومتر ۱۰ جاده مخصوص کرج با شماره ثبت ۶۹۸۰ شروع به فعالیت کرد. مساحت کل کارخانه ۲۲۳۳۰۰ مترمربع بود و زیربنای آن تا سال ۱۳۵۶ به ۷۰ هزار مترمربع گسترش یافت. شرکت در سال ۱۳۴۷ به سهامی خاص و در سال ۱۳۵۳ به سهامی عام تبدیل و وارد بازار بورس شد. حجم سهام معامله شده در سال ۱۳۵۴ بیش از ۱۰۶ هزار سهم بود که سازمان گسترش مالکیت ۵۰ درصد آن را خریداری کرد. در سال ۱۳۵۵ تنها ۲۳۰۲ برگه سهام به فروش رفت که نقش ناچیزی در تامین سرمایه شرکت داشت. قبل از آنکه شرکت مینو وارد بورس شود بیشتر سرمایه متعلق به خانواده خسروشاهی بود. پس از آن تعداد سهامداران شرکت به ۱۵۱۷ نفر رسید. با این حال سهامداران بزرگ شرکت، خانواده خسروشاهی بودند. شرکت مینو تا سال ۱۳۵۷ شریک خارجی نداشت؛ به همین دلیل تنها به تولید تحت لیسانس شریک خارجی اکتفا می‌کرد. سود ویژه این شرکت در سال‌های ۱۳۵۲ تا ۱۳۵۴ از ۱۴۲ میلیون ریال به ۷۲۱ میلیون ریال افزایش یافت، همچنین سرمایه شرکت در دهه ۵۰ روند تصاعدی داشت و در پایان سال ۱۳۵۵ (پس از ۱۷ سال) از ۵ میلیون ریال به ۱۰۹۳ میلیون ریال توسعه یافت. به‌تدریج بخش‌های مختلف تولید آب‌نبات، بیسکویت، پاستیل، شکلات، پفک، ویفر، آدامس و... در شرکت راه‌اندازی شد. بر همین اساس تعداد پرسنل شرکت افزایش می‌یافت تا اینکه در سال ۱۳۴۲ به حدود ۱۵۰ نفر رسید. افزایش فعالیت شرکت و درآمد آن، امکان ارائه خدمات بیشتر (از قبیل اعطای وام مسکن و پاداش سالانه) به کارکنان را فراهم می‌کرد.

آنها ماشین‌های بسته‌بندی سوئیسی و ایتالیایی، ماشین‌آلات پخت انگلیسی و آلمانی، ماشین‌های پفک نمکی امریکایی و برخی از ماشین‌های تولید آدامس را از ژاپن وارد کردند. شرکت‌های تولید دارو، شرکت متعلق به داداش‌زاده ویتانا متعلق به تهرانچی از رقیبان شرکت مینو در تولید کیک، بیسکویت و... بود. محصولات غذایی تحت‌لیسانس شرکت‌های خارجی بودند برای نمونه پفک‌نمکی تحت‌لیسانس بئاتریس فودز و بیکسویت تحت‌لیسانس یک شرکت انگلیسی بود. داروهایی که تحت‌لیسانس شرکت‌های خارجی بود پس از آنکه در کارخانه تولید می‌شد مورد آزمایش قرار می‌گرفت و پس از اجازه پخش وارد بازار ایران می‌شد. یک قرارداد رویالیتی (حق لیسانس) بسته شد که براساس آن به ازای هر بسته تولید به شرکت‌های خارجی صاحب امتیاز آن محصول حق لیسانس پرداخت می‌شد. ۳ سال پس از شکل‌گیری و گسترش فعالیت گروه مینو در ۳۱ تیر ۱۳۴۱ شرکت شوکو پارس با شماره ثبت ۸۳۰۲ برای تولید انواع مواد غذایی و شکلات تاسیس شد.

در سال ۱۳۴۱ کارخانه دارویی بهداشتی مینو به بهره‌برداری رسید و تا سال ۱۳۵۷ تولیدات خود را تحت لیسانس نشان‌های معتبر اروپایی به بازار عرضه می‌کرد. لوازم آرایشی بخش کوچکی از فعالیت شرکت را تشکیل می‌داد. در آغاز این محصولات اغلب به صورت مواد آماده وارد و در ایران مخلوط و بسته‌بندی می‌شد؛ درنتیجه در شرکت کمتر کار اساسی در تولید ارزش‌افزوده انجام می‌شد.

در ۱۹ مهر ۱۳۴۹ (۱۱ سال پس از تاسیس شرکت مینو) سومین شرکت گروه به نام شرکت صادراتی پرسوئیس (سهامی خاص) با هدف صادر کردن تولیدات شرکت و با شماره ثبت ۱۴۲۳۴ تاسیس شد. روند توسعه شرکت، این ضرورت را ایجاد می‌کرد که شرکت‌های جدید برای انجام درست‌تر فعالیت‌ها ایجاد شود. یکی از این شرکت‌ها، چاپخانه بزرگی برای نیازهای چاپی شرکت تاسیس و همچنین کارخانه کشمش پاک‌کنی را در قوچان بنا کرد.

یادداشت



توسعه ارتباط با شرکای تجاری مقدمه همکاری جهانی

شهرام شیرکوند / کارشناس اقتصادی

تغییر و تحولات سریع در بازارهای جهانی، سازمان‌ها را با چالش‌های مختلفی روبه‌رو کرده است. حتی باقی ماندن در بازارهای داخلی مستلزم رقابت با رقبای قدرتمند بوده و با توجه به گسترش و پیچیدگی اهداف، فرآیندها و ساختار سازمانی در عرصه رقابت، تولیدکننده‌هایی می‌توانند به بقای خود ادامه دهند که نسبت به خواسته‌ها و انتظارات مشتریان، شرکای تجاری، سهامداران و سایر ذی‌نفعان پاسخگو باشند. شرکت‌های صنعتی به صورت مداوم درحال تغییر و دگرگونی بوده و هرگونه اقدام از طرف رقبا انتظارات ذی‌نفعان را تحت تاثیر قرار می‌دهد. حتی اقدامات یک شرکت یا سازمانی که به طور کامل خارج از حوزه صنعت قرار داشته باشد، می‌تواند تا اندازه‌ای طرز تلقی ذی‌نفعان گروه را در مورد اینکه چگونه باید به آنان خدمت‌رسانی شود، تحت‌تاثیر قرار دهد. علاوه‌بر کسانی که در شرکت مفروض سهم مالکانه دارند، بسیاری از افراد و گروه‌های دیگر نیز در آن شرکت علایقی دارند و رفتار شرکت و نحوه راهبری آن بر علایق آنها اثر می‌گذارد و بنابراین باید حقوق و علایق این طیف گسترده از ذی‌نفعان در سیاست‌ها و رفتار شرکت دیده شود. در طیف گروه‌های ذی‌نفع در بنگاه‌ها، این گروه‌ها را می‌توان مشاهده کرد: مالکان (سهامداران)، مدیران، کارکنان، مشتریان، تامین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان، دستگاه‌های ناظر بر حسن اجرای قوانین، سازمان‌های پاسدار محیط‌زیست، مردم محل، فعالیت بنگاه، دولت، رقبا، بانک‌ها و موسسه‌های مالی، رسانه‌ها و جامعه علمی. بنابراین متولیان حوزه صنعت باید با هدف توسعه ارتباطات تجاری خود با گروه‌های یادشده و به منظور افزایش اثربخشی و کارآیی در صنعت علاوه بر مدیریت ارتباط با مشتریان، مدیریت ارتباط با شرکای تجاری نیز ایجاد کنند تا شاهد توسعه صنعتی و تحولی عظیم در بخش ارتباطات سازمان با شرکای تجاری باشند.

مدیریت ارتباط با شرکا (PARTNER RELATIONSHIP MANAGEMENT) یک حیطه پراهمیت است که افراد موفق از آن برای کسب حمایت دیگران استفاده می‌کنند. این حیطه به آنها کمک می‌کند تا اطمینان یابند در مواردی که دیگران شکست می‌خورند، پروژه آنها موفق خواهد بود. مدیریت ارتباط با شرکا (PRM) یک راهبرد تجاری برای بهبود ارتباطات بین شرکت‌ها و شرکای آنهاست و در سازمان‌ها و شرکت‌ها اهمیت استراتژیک دارد به طوری که مدیران تمایلی روزافزون به ارزیابی دوباره روابط سازمان‌شان با ذی‌نفعان دارند به‌ویژه توسعه و بهبود مستمر فناوری اطلاعات، ارتباطات و تجربیات مبتنی بر ارائه مدل‌های نوآورانه خدمت، مدیریت ارتباط با شرکا و ذی‌نفعان را به‌عنوان مقوله‌ای پیشگام در مدیریت استراتژیک معرفی کرده است.

بنابراین پیاده‌سازی یک مدل نوآورانه به‌منظور هماهنگی با شرکا، ارائه محصولات و خدمات جدید و پاسخگویی سریع به‌عنوان یک استراتژی، بسیار بااهمیت است. بنگاه‌های اقتصادی، سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ و مطرح جهان برای پیاده‌سازی PRM به منظور تبیین مدل‌های نوآورانه خدمت و شناسایی نیازهای آنان، اغلب از بازگشت سرمایه حاصل از آن غافل می‌مانند که درنتیجه طرح‌ها و مدل‌ها و خدمات‌شان با شکست مواجه می‌شود. در حال‌حاضر باید برای ارائه مدل نوآورانه ارتباط با شرکا و ذی‌نفعان و رفع چالش‌های موجود تلاش کرد تا نحوه پشتیبانی PRM به‌خوبی تعریف شود و سپس با درک کامل خواسته‌ها و انتظارات آنان و برنامه‌ریزی متناسب برای بکارگیری روش‌های مرتبط و مدل‌های نوآورانه خدمات به منظور تامین خواسته‌های آنان، ارتقای سطح رضایتمندی و درنهایت حفظ و صیانت آنان اقدام کرد. بدیهی است تحقق این امر در مرحله نخست مستلزم ایجاد مکانیزم پاسخگویی به ذی‌نفعان و شرکا در چارچوب خدمات مورد نیاز است تا همه خدمات و انتظارات مورد نیاز آنان پوشش داده شود.

خبر

تاکید ایران و چک بر گسترش همکاری در حوزه انرژی

نخستین نشست کارگروه انرژی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری چک به ریاست هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیروی کشورمان و کواچوفسکا، معاون وزارت صنعت و انرژی و تجارت چک در پراگ برگزار شد و شرکت‌کنندگان بر گسترش همکاری‌ها در زمینه انرژی تاکید کردند.

به گزارش ایرنا، در این نشست دو طرف ضمن بررسی زمینه‌های همکاری دو کشور در حوزه‌های انرژی وآب برای همکاری در بخش‌های مختلف ازجمله ساخت و نوسازی نیروگاه‌ها، توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر، ساخت نیروگاه‌های کوچک آبی و نیز مدیریت آب و فاضلاب شهری توافق کردند.

در ادامه هیات ایرانی با یان ملادک، وزیر صنعت و انرژی جمهوری چک ملاقات کرد .

ملادک با اشاره به علاقه‌مندی شرکت‌های کشورش برای کار با شرکای ایرانی به‌ویژه در حوزه انرژی از حمایت این وزارتخانه از همکاری با ایران خبر داد.

خط اعتباری ارزی؛ دوپینگ صنعتگران و پیمانکاران

حامد شایگان
گروه صنعت



خطوط اعتباری ارزی از دو مسیر به حمایت از صنایع می‌پردازند، به گونه‌ای که درحال‌حاضر صندوق توسعه ملی با گشایش خط اعتباری خریدار، تامین مالی شرکت‌های hdvhkd را برای خرید محصولات ایرانی با همکاری بانک خارجی مقصد تضمین می‌کند. مسیر دیگر گشایش خطوط اعتبار ارزی برای پیمانکاران ایرانی در پروژه‌های داخلی است که هنوز اجرایی نشده و قائم‌مقام صندوق توسعه ملی در گفت‌وگو با صنعت از اجرایی شدن آن در آینده‌ای نزدیک خبر داده که درحال‌حاضر به دنبال راهکار چگونگی اجرای آن هستند.

درحال‌حاضر طرح‌هایی که پیمانکاران و شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی ایران در کشورهای همسایه در اختیار می‌گیرند با حمایت صندوق ضمانت صادرات تضمین و بازپرداخت می‌شود گرچه برای اجرای درست این طرح دولت، بانک خارجی بازپرداخت منابع مالی که از سوی بانک توسعه صادرات انجام شده را نیز تضمین می‌کند تا مسیر اجرای پروژه و بازگشت منابع مالی با مشکل مواجه نشود. حمایت از پیمانکاران ایرانی با تضمین‌های داخلی مسیر ورود کشور به پروژه‌های بین‌المللی را هموار می‌کند تا ایران بتوان براساس هدف‌گذاری انجام شده سهم مناسبی از درآمدهای ارزی ناشی از صادرات خدمات فنی و مهندسی کسب کند.

تضمین برای خارجی‌ها

گشایش خط اعتباری برای خریدار خارجی نیز گام دیگری است که صندوق توسعه ملی برای حمایت از صادرات کالاهای ایرانی در نظر گرفته تا در کنار ورود پیمانکاران ایرانی استفاده از تجهیزات و کالاهای ایرانی نیز تسهیل شود. شاید در شرایط کنونی که سازمان‌های داخلی به ضرورت حمایت از تولیدات داخلی در بازارهای بین‌المللی پی برده‌اند تنها محدودیت مبادلات بانکی در اجرای این برنامه‌ها دست‌اندازهایی را ایجاد کند. در همین زمینه قائم‌مقام صندوق توسعه ملی با اشاره به اینکه برای حمایت از تولیدکننده داخلی خط اعتباری خریدار را راه‌اندازی کردیم به صنعت گفت: در صنایع مختلف کشور برای ترغیب خریدار به استفاده از کالاهای ایرانی در پروژه‌های داخلی و همچنین افزایش تقاضای خارجی برای محصولات ایرانی خط اعتباری خریدار راه‌اندازی شده که بر اساس آن در صورتی که خریدار و مشتری تجهیزات و ماشین‌آلات کشور ۷۰درصد از محصولات ایرانی را در آن استفاده کنند و ۳۰ درصد از هزینه کل آن محصول هم آورده طرف خارجی باشد ما به مشتری خارجی با رعایت ضمانت‌ها و گارانتی‌های برگشت سرمایه وام می‌دهیم.

علیرضا صالح با ارائه این نمونه که اگر شرکتی نیاز به تعمیر کشتی یا سوپرتانک‌هایش داشته باشد که اجرای آن نیاز به قطعات و تجهیزاتی دارد در صورتی که ۷۰ درصد از محصولات و تجهیزات دریایی مورد نیاز تولید ایران باشد به مشتری خارجی وام می‌دهیم افزود: برای اجرای این هدف خط اعتباری را اختصاص می‌دهیم تا از طریق این امتیازها، خریدار خارجی به خرید و استفاده از محصولات صنعتی و غیرصنعتی ایرانی ترغیب شود.

او با تاکید بر اینکه این طرح حمایتی خریدهای خارجی محصولات خام را شامل نمی‌شود، اظهار کرد: اگر کسی در کشور سنگ‌آهن صادر کند ما به خریدار این محصول وام نمی‌دهیم و خط اعتباری خریدار مشمول او نمی‌شود. اما اگر شمش آهن و میلگرد یا ورق صادر کند ما می‌توانیم به مشتری که در تامین مالی مشکل دارد، خط اعتباری اختصاص دهیم.

صالح با نگاهی به حمایت‌های صندوق توسعه ملی از پیمانکاران در پروژه‌های خارجی افزود: اگر پیمانکاران ایرانی در مناقصه یک کشور خارجی برنده شوند برای شروع کار باید تا ۸ درصد هزینه پروژه را خرج تجهیز کارگاه کنند و صندوق توسعه ملی به ارائه تسهیلات آن بپردازد و ۱۳ تا ۱۴ درصد اعتبار را که باید به منظور ضمانت در کشور میزبان پروژه به عنوان سپرده بگذارند نیز تضمین می‌کنیم.

او با تاکید بر اینکه قانون به آنها اجازه فعالیت در قالب اعتبار خریدار را داده، تصریح کرد: در اقدام دیگری این صندوق به دنبال اجرای طرح اعتبار فروشنده است که باید راهکار آن پیدا شود برای نمونه اگر شرکتی تضمین کند که ۵۰۰ میلیون دلار صادرات دائمی به کشوری خواهد داشت، این صندوق می‌تواند یک‌چهارم ارزش آن را برای خریدار سپرده‌گذاری کند تا بتوانند تامین مالی کنند. حال در شرایط کنونی ما در قالب اعتبار خریدار برای کشورهای خارجی ۲ میلیارد دلار اعتبار تعیین کرده‌ایم که تاکنون برای یک میلیارد دلار آن درخواست سپرده‌گذاری داشته‌ایم اما اجرای آن را منوط به ارائه برنامه کرده‌ایم.

تامین مالی پروژه‌های بزرگ همواره یکی از موانع رقابت شرکت‌های ایرانی با پیمانکاران خارجی بوده که برخی کارشناسان نرخ سود بالای تسهیلات ریالی در کشور را عامل بازدارنده ورود شرکت‌های ایرانی از طریق تسهیلات ریالی به پروژه‌ها می‌دانند. در چنین شرایطی حمایت از پیمانکاران با بهره‌گیری از تسهیلات ارزی بستر رقابت شرکت‌های ایرانی با پیمانکاران خارجی را در پروژه‌ها فراهم می‌کند که در اجرای آن نیز می‌توان از الگوی گشایش اعتبار خرید خارجی درجهت افزایش خرید تجهیزات خارجی با تضمین مدت‌دار بازگشت اعتبار آن برای شرکت‌های تامین‌کننده کالا استفاده کرد. در همین زمینه قائم‌مقام صندوق توسعه ملی با بیان اینکه به دنبال تامین ارزی پروژه‌های داخلی نیز هستیم افزود: قصد داریم تسهیلات ارزی را دراختیار شرکت‌های بزرگی که دارای گردش مالی خوبی هستند و تاکنون پروژه‌های کلانی را در داخل و خارج از کشور اجرا کرده‌اند قرار دهیم اما این موضوع منوط به آن است که این شرکت‌ها با تامین‌کننده‌های تجهیزات به صورت قسطی کار کنند تا تقاضا برای تجهیزات داخلی کشور هم مورد توجه قرار گیرد. حال در صورتی که این هدف محقق شود شرکت‌های بزرگ داخلی می‌توانند در کنار شرکت‌های خارجی در مناقصه‌ها و اجرای پروژه‌ها به رقابت بپردازند.

تقویت صادرات تضمینی

ایران در حمایت از صادرکنندگانی که بتوانند کالا به کشورهای مختلف صادر کنند خریداران خارجی کالاهای ایرانی را تشویق می‌کند. در همین زمینه خط اعتباری با همکاری کشورهای خریداران راه‌اندازی می‌شود تا با تضمین خرید منابع مالی به صورت قسطی به کشور برگردد. در همین راستا پیش از این نیز علی صالح‌آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران گفته بود که خریداران خارجی کالاهای ایرانی، کالاها را مدت‌دار می‌خرند و ما پول صادرکننده ایرانی را نقد پرداخت می‌کنیم اما در سررسیدهای ۶ تا یکساله پول خود را از بانک کشورهای هدف دریافت و بانک کشور مقصد به واردکننده کشور خود به صورت مدت‌دار کالا را ارائه می‌کند. این روش ارائه خطوط اعتباری زمینه افزایش صادرات کالاهای ایرانی را فراهم می‌کند. در همین راستا خط اعتباری برای افغانستان سالانه تا ۵۰ میلیون یورو در نظر گرفته شده چراکه چشم‌انداز همکاری با کشورهای منطقه همچون عراق و پاکستان و... روشن است. از این‌رو به دلیل اقتضائات اقتصادی و تعامل پیمانکاران ایرانی برای صادرات خدمات فنی و مهندسی و اجرای طرح‌های زیرساختی و عمرانی در کشورهای مختلف در حال مذاکره با صندوق توسعه ملی هستیم تا خط اعتبار یک میلیارد دلاری در اختیار بانک توسعه صادرات قرار گیرد. ما نیز این خط اعتباری را در اختیار صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی قرار خواهیم داد تا شرکت‌های ما بتوانند در خارج از کشور طرح‌های زیرساختی را اجرا کنند.



علیرضا صالح

به حمایت از صادرات تجهیزات صنعتی خط اعتباری خریدار برای خارجی‌ها راه‌اندازی شده است



علی صالح‌آبادی

خریداران خارجی کالاهای ایرانی، کالاها را مدت‌دار می‌خرند و ما پول صادرکننده ایرانی را نقد پرداخت می‌کنیم

اصلاح قانون کار الزامی است

لایحه اصلاح قانون کار در دولت دهم به مجلس داده شد و باوجود الزام قانونی در قانون برنامه‌های پنجساله چهارم و پنجم توسعه کشور هنوز اصلاح این قانون مسکوت مانده است.

به گزارش ایرنا، علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی چندی پیش اعلام کرد: لایحه از مجلس بازگردانده نمی‌شود و هرگونه تغییری در این لایحه می‌تواند با حضور نمایندگان تشکل‌ها در کمیسیون اجتماعی مجلس لحاظ شود. قانون کار در سال ۱۳۶۹ در کشور تدوین شد و باوجود جامعیت دارای مشکلاتی است که بنا به تغییرات شرایط اقتصادی و اجتماعی کشور در بیش از دو دهه گذشته به تغییرات در برخی فصول به‌ویژه فصل ششم نیاز دارد.

حمید حاج‌اسماعیلی، کارشناس حوزه کار معتقد است تشکل‌های کارگری در کشور ضعیف هستند و دانش کافی ندارند زیرا قوانین در ایران به طور عام توسعه‌یافته نیست از این رو در شرایط کنونی اقتصاد کشور، وضعیت کارفرمایان بهتر از کارگران نیست و شاید به دلیل رکود به مراتب بدتر هم باشد.

حاج‌اسماعیلی تاکید کرد: برای تبیین درست باید به طور همه‌جانبه به موضوع کار نگاه کرد.

شورای اسلامی کار به دلیل اینکه نماینده کارفرما و کارگر در آن حضور دارند نمی‌توانند نماینده تشکل‌های کارگری باشند. این در حالی است که انجمن‌های صنفی کارگری در قانون کار آمده است.

وی با بیان اینکه تعریف تشکل‌ها به طور کامل مشخص است، گفت: شورای اسلامی کار بر اساس ماده ۱۰۴ قانون اساسی شکل گرفته و هرگز اصلاح نمی‌شود.

اصل ۱۰۴ قانون اساسی می‌گوید: «به منظور تامین قسط اسلامی و همکاری در تهیه برنامه‌ها و ایجاد هماهنگی در پیشرفت امور در واحدهای تولیدی، صنعتی و کشاورزی، شوراهایی مرکب از نمایندگان کارگران و دهقانان و دیگر کارکنان و مدیران و در واحدهای آموزشی، اداری، خدماتی و مانند اینها شوراهایی مرکب از نمایندگان اعضای این واحدها تشکیل می‌شود. چگونگی تشکیل این شوراها و حدود وظایف و اختیارات آنها را قانون معین می‌کند.»

حاج‌اسماعیلی اصلاح قانون کار را اولویت نخست کارگران عنوان کرد و گفت: کارگران هیچ‌گاه سازمانی استاندارد که مقبولیت تشکل‌ها را مشخص کند نداشته‌اند.

کارشناس حوزه کار بیان کرد: نبود تشکل‌ها برای کشور هزینه دارد و با تفاهم ملی به این نتیجه رسیده‌ایم که سازمان‌های کارگری باید اصلاح شود. سازمان بین‌المللی کار نیز بر اصلاح قانون کار ایران تاکید دارد.

وی مهم‌ترین اصلاح قانون کار را در حوزه فصل ششم دانست و گفت: الزام اصلاح قانون کار از گذشته با محوریت فصل ششم انجام شده است.

به گفته این کارشناس حوزه کار، در دولت گذشته در فرآیند اصلاح قانون کار همراهی با دولت مشاهده نمی‌شد. اقتصاد ایران تغییر کرده و برای رسیدن به اهداف چشم‌انداز باید قانون کار اصلاح شود.

حاج‌اسماعیلی همچنین خواستار اصلاح ماده ۴۱ قانون کار شد و گفت: نمایندگان کارفرمایی و کارگری و همچنین دولت با تکیه بر نرخ تورم هر ساله می‌خواهند حداقل دستمزد را تعیین کنند و روش‌های جایگزین برای تعیین دستمزد وجود ندارد.

مخالف اصلاح قانون کار هستم

علیرضا محجوب، نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی که از مخالفان اصلاح قانون کار است، گفت: قانون کار نیازمند اصلاح نیست و تغییرات در آن نمی‌تواند به نفع کارگران باشد.

وی با اشاره به تغییراتی که در لایحه اصلاحیه قانون کار ایجاد شده، گفت: این تغییرات در لایحه به نفع کارگران نیست و با ماده ۷۳ قانون برنامه پنجم توسعه انطباق ندارد.

محجوب در پایان گفت: کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی به این نتیجه رسیده که تغییرات در این قانون قابل رسیدگی نیست.

تشکل‌ها خواهان اصلاح قانون کار هستند

مرتضی رجبی، قائم‌مقام دبیرکل کانون‌های انجمن‌های صنفی کارفرمایی ایران در این نشست گفت: هم‌اکنون لایحه اصلاح قانون کار در مجلس است. بر اصلاح قانون کار در ماده ۱۰۱ قانون برنامه پنجساله چهارم توسعه و ماده ۷۳ قانون برنامه پنجم توسعه تاکید شده است.

بر اساس ماده ۷۳ دولت موظف است تا پایان سال اول برنامه، اقدامات قانونی لازم را برای اصلاح قانون کار و قانون تامین اجتماعی و روابط کار با رعایت این موارد انجام دهد: ایجاد انعطاف برای حل اختلاف کارگران و کارفرمایان و همسو کردن منافع دو طرف، تقویت بیمه بیکاری به‌عنوان بخشی از تامین اجتماعی و شغلی کارگران با رویکرد افزایش پوشش و گسترش بیمه بیکاری و بیکاران در شرایط قطعی اشتغال، تقویت همسویی منافع کارگران و کارفرمایان و تکالیف دولت با رویکرد حمایت از تولید و سه‌جانبه‌گرایی، تقویت شرایط و وضعیت‌های جدید کار با توجه به تغییرات فناوری و مقتضیات خاص تولید کالا و خدمات و تقویت تشکل‌های کارگری و کارفرمایی متضمن حق قانونی اعتراض صنفی برای این تشکل‌ها.

وی با اشاره به اینکه قانون کار دارای ۲۰۳ ماده است، گفت: محورهای تشکیل‌دهنده قانون کار اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی است اما امروز رویکردهای اقتصادی و اجتماعی تغییر کرده است.

نمایندگان تشکل‌ها روی تغییر در مواد ۷، ۲۱، ۱۷، ۲۳، ۲۵، ۲۷ و ۱۹۱قانون کار به توافق نرسیدند که قرار شد تشکل‌های کارگری و کارفرمایی دیدگاه‌های خود را درباره مواد یادشده اعلام کنند.

رجبی ادامه داد: همچنین قرار شد در صورت امکان این موضوع در شورای‌عالی کار مطرح و به عبارتی گفت‌وگوی سه‌جانبه انجام شود تا شاید هر ۳ گروه کار به توافق برسند که این موضوع تحقق نیافت.

مشکلات اقتصادی ایران ناشی از مسائل داخلی است

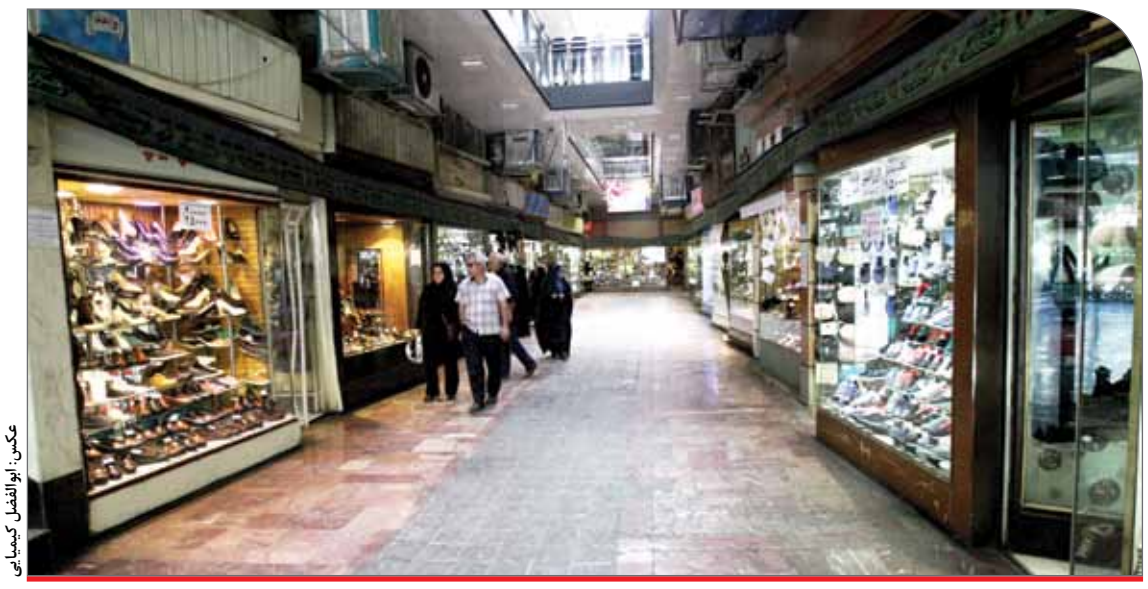
برای تعیین رشد اقتصادی، یک سال پایه داریم که اگر آن سال پایه یعنی سال ۱۳۹۰ مبنا قرار بگیرد، ما هنوز به نقطه رشد اقتصادی آن نرسیده‌ایم و امسال با همه تلاش‌هایی که دولت داشته باز هم نخواهیم رسید. حجت‌الاسلام والمسلمین مصباحی مقدم، نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرآنلاین با اعلام این مطلب اظهار کرد: اگر بخواهیم نرخ رشد را با توجه به سال ۹۰ در نظر بگیریم هنوز در شرایط نرخ رشد منفی یا حداکثر صفر هستیم. وی افزود: گرچه نسبت به سال ۹۲ که سال ۸ پله پایین آمدن ما از نظر رشد اقتصادی بود و تجربه رشد منفی ۶/۸ داشتیم، حدود ۵ درصد رشد خواهیم کرد. حقیقت این است که در مسیر



خروج از رکود از نقطه منفی ۶/۸ به جایی رسیده‌ایم که امروز نسبت به ۳ سال قبل می‌توانیم بگوییم وضعیت ما مقداری بهبود پیدا کرده است. رییس پیشین کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: بخشی از آنچه در این زمینه تحقق پیدا کرده مدیون فروش نفت بیشتر بوده و بخش دیگری هم مدیون رشد تولید در بنگاه‌های صنعتی بزرگ کشور ما مانند خودروسازها. بخشی دیگر هم مدیون رشد بخش کشاورزی است که اتکایی به منابع خارجی و واردات مواد اولیه نداشته و بسیار کم بوده است. وی ادامه داد: من هم معتقد هستم تا تورم را مهار نکنیم رشد مثبت تحقق پیدا نمی‌کند. رشد واقعی با تورم بالا محقق نمی‌شود چون هرچه شما برای رشد هزینه کنید به جای اینکه به سمت تولید برود به سمت هزینه‌های نامولد و سرمایه‌گذاری‌های نامولد سوق پیدا می‌کند بنابراین باید این اقدام را مثبت تلقی کرد. نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: آرامشی بر اقتصاد کشور حاکم شده که به‌طور قطع نقطه قوت دولت روحانی است. همچنین نرخ ارز که نوسانات بسیار بالایی داشت به آرامش رسیده و نوسان اندکی دارد که بسیار مثبت تلقی می‌شود. البته مقدار پول در گردش با نرخ رشد بالا دنبال شده که به نظر من جای مناقشه دارد و نباید شاهد این مقدار رشد نقدینگی باشیم. وی تاکید می‌کند: این رشد نقدینگی در کاهش نرخ تورم تاثیرگذار بوده و البته از فواید و منافع رشد نقدینگی هم نباید غافل باشیم چرا که این رشد نقدینگی، معلول عملکرد ناکارآمد سیستم بانکی است. این موضوع، معلول معوقات بانکی است که از نظر حسابداری، رشد نقدینگی را نشان می‌دهد نه از نظر واقعی. رییس پیشین کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ابراز کرد: وقتی می‌گوییم از نظر حسابداری یعنی این نقدینگی آن چیزی نیست که قابلیت بهره‌برداری برای هدایت به سمت تولید داشته باشد برای همین هم دست دولت خالی است که بخواهد از این نقدینگی برای حمایت از صنعت و تولید استفاده کند.

رفاه عمومی خوب شود، اقتصاد رونق می‌گیرد

ملیحه خورده‌پا
اقتصاد کلان



عکس: ابوالفضل کیمیایی

رفاه عمومی مهم‌ترین مولفه‌ای است که نه‌تنها نشانی از رشد و توسعه اقتصادی کشور است بلکه بررسی این شاخص نشانگر حال خوب یا بد بخش تولید و تجارت یک کشور نیز می‌تواند باشد زیرا افزایش رفاه عمومی که بخشی از آن با میزان قدرت خرید نشان داده می‌شود می‌تواند میزان تقاضا در جامعه را افزایش داده و به طورقطع بالارفتن تقاضا زمینه‌ساز تولید بیشتر کالا را در واحدها و بنگاه‌های تولیدی و صنعتی در پی دارد. در سال‌های اخیر متاسفانه به دلیل فشار تحریم‌های خارجی و اتخاذ برخی سیاست‌های اقتصادی که چندان درست نبود میزان رفاه عمومی و قدرت خرید مردم کاهش یافت و همین امر بر رکود اقتصادی کشور دامن زد. حال مهم‌ترین پرسش این است که با وجود تمامی اقداماتی که در راستای بهبود شرایط اقتصادی کشور انجام شده آیا دولت برنامه‌ای برای افزایش رفاه عمومی جامعه داشته است؟ آیا برنامه‌ریزی‌ها در این زمینه اثرگذار بوده است؟ اگر با بهبود شاخص رفاه عمومی و قدرت خرید مواجه شویم تا چه حد می‌توان به خروج از رکود اقتصادی امیدوار بود؟ اینها پرسش‌هایی است که برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی در گفت‌وگو با صمت پاسخ آن را مطرح می‌کنند.

▣ آثار کاهش قدرت خرید

علی صادقین، پژوهشگر اقتصادی درباره وضعیت رفاه عمومی و قدرت خرید مردم می‌گوید: قدرت خرید مصرف‌کنندگان تابعی از رشد اقتصادی است و میزان تولید ناخالص داخلی به شکل درآمد سرانه، قدرت خرید مردم کشور را نشان می‌دهد.

وی می‌افزاید: اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و اعمال تحریم‌ها و تشدید آنها ضربه بسیار مهلک و جدی‌ای به اقتصاد کشور زد و موجب شد قدرت خرید مردم به شدت کاهش پیدا کند و همچنین ارزش تولید کالا کم شود و نرخ رشد تورم افزایش بیابد.

این پژوهشگر اقتصادی درباره اهمیت مولفه رفاه عمومی و قدرت خرید مردم در سایر مولفه‌های اقتصادی تصریح می‌کند: کاهش قدرت خرید مردم از چند منظر در اقتصاد اثرگذار است. به‌عنوان مثال کاهش قدرت خرید در طرف تقاضا به شدت منجر به کاهش مصرف در بخش خصوصی می‌شود و این امر بستر رکود در واحدهای تولیدی و صنعتی را از سمت تقاضا مهیا می‌کند.

صادقین خاطرنشان می‌کند: نکته بسیار مهمی که نباید فراموش کنیم این است که کاهش تقاضا در بخش خصوصی و ایجاد رکود در بخش تولید موجب می‌شود سرمایه‌گذاران انتظار مثبتی از آینده یک بازار برای سرمایه‌گذاری نداشته باشند و به‌طور طبیعی میزان تقاضای سرمایه‌ای کاهش پیدا می‌کند.

وی اینچنین ادامه می‌دهد: زمانی که مصرف کالاهای سرمایه‌ای و همچنین جذب سرمایه کاهش پیدا می‌کند ما با کاهش یا توقف تولید مواجه می‌شویم و پس از آن در اقتصاد رکود ایجاد می‌شود که خود را در قالب جمعیت بیکار جامعه نشان می‌دهد.

این پژوهشگر اقتصادی، هدایت نکردن منابع مالی به سمت بخش‌های مولد را یکی دیگر از نشانه‌های کاهش قدرت خرید مردم و همچنین رکود اقتصادی معرفی کرده و می‌گوید: افزایش سفته‌بازی یکی دیگر از نشانه‌های نبود رونق در اقتصاد و کاهش قدرت خرید مردم است.

صادقین درباره اینکه آیا سیاست‌های دولت منجر به افزایش قدرت خرید مردم شده یا خیر اظهار می‌کند: براساس آمار ارائه شده از سوی بانک مرکزی و مرکز آمار ایران می‌توان گفت نشانه‌هایی از ایجاد رونق و افزایش قدرت خرید مردم نسبت به سال ۹۳ به چشم می‌خورد اما واقعیت این است که میزان رفاه عمومی و شاخص قدرت خرید مردم با سال ۸۹ فاصله بسیار زیادی دارد.

وی می‌افزاید: هر چند دولت با اعمال سیاست‌های سختگیرانه پولی و مالی توانسته بخشی از افزایش نقدینگی را مهار کند اما واقعیت این است که در زمینه خروج از رکود و افزایش قدرت خرید مردم که دو مولفه مرتبط با یکدیگر هستند چندان توفیقی به‌دست نیاورده است.

این پژوهشگر اقتصادی باور دارد که با تجربه رشد اقتصادی ۵درصد، توزیع کارت‌های خرید اعتباری و ایجاد رونق در بازار می‌توان نسبت به بهبود وضعیت شاخص قدرت خرید مصرف‌کنندگان امیدوار بود و اگر این امر محقق شود زمینه افزایش تقاضا برای کالاهای سرمایه‌ای در کشور رشد پیدا کرده و منجر به بهبود وضعیت تولید و خروج از رکود خواهد شد.

▣ راهکار توسعه رفاه

ابراهیم جمیلی که سال‌ها عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی ایران بود و همچنین سابقه ریاست در اتاق‌های بازرگانی زنجان و البرز را دارد درباره دلایل کاهش قدرت خرید مردم و تاثیر آن در کاهش رفاه عمومی و همچنین تشدید رکود اقتصادی می‌گوید: کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان علل مختلفی دارد که یکی از آنها کاهش میزان اشتغال است.

وی می‌افزاید: با توجه به بیکاری حاکم بر اجتماع، بیشتر فارغ‌التحصیلان و نیروهای کار کشور یا بیکار هستند یا شغل مناسب با درآمد کافی ندارند بنابراین جوانان ما ناچار به پذیرش فرصت‌های شغلی با درآمدهای ناکافی و انجام چند شیفت کار هستند تا بتوانند حداقل معاش را داشته باشند.

عضو پیشین هیات رییسه اتاق بازرگانی ایران با گلایه از دریافتی‌های نجومی برخی مدیران در قبال دستمزدهای بسیار ناچیز نیروی کار در کشور اظهار می‌کند: متاسفانه از یک سو در کشور با نبود فرصت‌های شغلی مواجه هستیم و از سوی دیگر میزان دریافتی نیروی کار در ایران بسیار ناچیز است.

رییس پیشین اتاق بازرگانی زنجان که این روزها ریاست خانه اقتصاد ایران را به عهده دارد، تصریح می‌کند: کاهش قدرت خرید مردم به‌ویژه در زمانی که نرخ تورم بالاست و هزینه‌های تولید داخلی به مراتب قابل رقابت نیست، امری طبیعی است.

این فعال اقتصادی ابراز می‌کند: افزایش قدرت خرید مردم یک امر طبیعی و ضروری است زیرا این مسئله از یک سو منجر به افزایش رفاه عمومی می‌شود که نشانی از رشد و توسعه اقتصادی است و از سوی دیگر بستر خروج از رکود اقتصادی را مهیا می‌کند.

رییس خانه اقتصاد ایران البته راهکار دیگری را نیز برای افزایش رفاه عمومی جامعه و همچنین قدرت خرید مردم مطرح می‌کند. او بر این باور است که اگر دولت امکان افزایش درآمد و حقوق مردم را ندارد می‌تواند میزان خدمات رفاهی در جامعه را افزایش بدهد و برای مردم این امکان به وجود می‌آید تا از خدمات رفاهی در بخش آموزش، درمان و خدماتی به طور رایگان استفاده کنند.

▣ یک نکته مهم

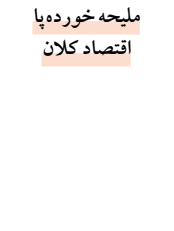
رشد و توسعه اقتصادی هر جامعه، امری مهم و ضروری است که در توسعه فرهنگی و اجتماع نیز تاثیر مثبت و مستقیمی دارد. رفاه عمومی یکی از مولفه‌هایی است که می‌تواند میزان رشد و توسعه اقتصادی را نشان دهد.

به طورقطع هر میزان که سطح رفاه عمومی جامعه افزایش پیدا کند، قدرت خرید مردم بالا می‌رود و این مولفه می‌تواند به رونق اقتصادی و خروج از رکود منجر شود. متولیان امر برای بالا بردن قدرت خرید مردم، باید از راهکار افزایش حقوق و دستمزد استفاده کنند یا میزان خدمات رفاهی رایگان را در جامعه بالا ببرند تا مردم با دریافت خدمات رفاهی رایگان بتوانند منابع درآمدی خود را صرف خرید کالاهای سرمایه‌ای بکنند و بدین طریق در تولید رونق ایجاد کنند.



علی صادقین

بر اساس آمار نشانه‌هایی از ایجاد رونق و افزایش قدرت خرید مردم نسبت به سال ۹۳ به چشم می‌خورد



ابراهیم جمیلی

افزایش قدرت خرید مردم نشانه‌ای از رشد اقتصادی و خروج از رکود است

استقلال حساب مالی صندوق توسعه ملی از بانک مرکزی

ورودی ۲ میلیارد دلاری به صندوق توسعه ملی در سال جاری/ ۲۰۰۰ میلیارد تومان به صادرات اختصاص می‌یابد

قائم مقام صندوق توسعه ملی با بیان اینکه امسال ورودی صندوق نزدیک به ۲ میلیارد تومان بوده است، گفت: ۲ هزار میلیارد تومان برای صادرات اختصاص یافته است.

علیرضا صالح در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به عملکرد صندوق توسعه ملی در سال جاری اظهار کرد: زمان قرارداد عاملیت سال ۹۴ با بانک‌ها تا تیر امسال مهلت داشت و برای اینکه امور صندوق پیش برود این قرارداد تا آبان تمدید شد.

قائم مقام صندوق توسعه ملی خاطرنشان کرد: تاکنون ۲ میلیارد تومان از قرارداد عاملیت ۸ میلیارد دلاری سال گذشته منجر به مسدودی طرح‌های مختلف شده است.

این مقام مسئول تصریح کرد: همچنین امسال ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات جدید برای صادرات پیش‌بینی شده است.

وی افزود: اقدامات اولیه از سوی بانک‌ها برای ۳ تا ۴ میلیارد دلار طرح انجام شده و پس از ارزیابی بانک، طرح‌ها به صندوق ارائه می‌شود. با تایید، کارهای مربوط به وثیقه و مقدمات وارد فاز اجرا خواهد شد.

قائم مقام صندوق توسعه ملی با تاکید براینکه عمده تسهیلات پرداختی مربوط به استفاده از فناوری هایتک در بخش‌های صنعت و فولاد است، گفت: ورودی صندوق در سال جاری نزدیک به ۲ میلیارد دلار بوده است. وی پیش‌بینی کرد تا اواسط آذر، بانک‌ها بتوانند ۲ میلیارد دلار علاوه بر آنچه مسدود شده را به طرح‌ها پرداخت کنند.

قائم مقام صندوق توسعه ملی یکی از رویکردهای جدید صندوق را مربوط به توسعه صادرات و حمایت از صنعت عنوان کرد و افزود: اگر شرکتی در پروژه‌های خارجی برنده اعلام شود، به شرطی تسهیلات به آن داده می‌شود که ۸۰ درصد تجهیزات را از داخل تامین کند تا علاوه بر صادرات، تولید و اشتغال داخلی رونق بگیرد. صالح درباره استقلال حساب صندوق توسعه ملی از حساب بانک مرکزی تصریح کرد: منتظر تصویب نهایی احکام دائمی برنامه ششم توسعه هستیم تا بتوان این موضوع را اجرایی کرد.

تک خبر

افزایش زنان کارگر در اقتصاد غیررسمی



معاون امور زنان و خانواده رییس‌جمهور، مشارکت اقتصادی زنان ایرانی را پایین‌ترین نرخ مشارکت زنان در جهان دانست و بیان کرد: براساس گزارش‌های به دست آمده در بحث شکاف جنسیتی کشورهای جهان، رتبه ایران از ۱۴۴کشور ۱۳۹ گزارش شده است.

به گزارش ایسنا، شهیندخت مولاوردی با بیان اینکه براساس قانون جهانی، ۱۸ عامل وجود دارد که همسران می‌توانند مانع اشتغال همسران خود شوند، اظهار کرد: در دو سال گذشته در ۶۵ کشور ۹۲ مورد اصلاحی درباره مشارکت اقتصادی زنان انجام شده است.

معاون امور زنان و خانواده رییس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود درباره بحث اشتغال در محور زنان کارگر در مشاغل سخت گفت: در جامعه روستایی زنان همواره کارگران روزانه و بدون مزد تلقی می‌شوند که به طور عمده در قالب زنان خانه‌دار هستند.

مولاوردی با اشاره به ضرورت تدوین و ابلاغ قانون منع عقد قرارداد موقت، ادامه داد: عقد قراردادهای موقت، امنیت شغلی را از بین برده و اخراج کارگران را بسیار راحت کرده است.

وی تصریح کرد: مطالعات متعدد نشان می‌دهد که زن بودن امکان به کارگیری زنان در بخش اقتصادهای غیررسمی را افزایش داده به شکلی که در حال حاضر اقتصاد غیررسمی در حال زنانه شدن است.

معاون رییس‌جمهور افزود: ایجاد مراکز کاریابی ویژه زنان با انگیزه برخورداری معافیت مالیاتی به مدت مشخص، نقش مهمی در افزایش مشارکت زنان در عرصه‌های اقتصادی ایفا می‌کند.

معاون رییس‌جمهور، تدوین سند سیاستی اجرایی اشتغال زنان با جامعه هدف زنان سرپرست خانوار و دختران فارغ‌التحصیل را از جمله اقدامات در دستور کار معاونت امور زنان و خانواده رییس‌جمهور دانست.

مولاوردی در پایان با بیان اینکه هدف از تدوین سند سیاستی اجرایی اشتغال زنان، افزایش مشارکت اقتصادی زنان در جامعه بوده، خاطرنشان کرد: ایجاد زمینه افزایش مشارکت اقتصادی زنان از جمله دغدغه‌های جدی دولت در حوزه زنان است.

نظرگاه

دلایل استقبال نکردن خارجی‌ها از اوراق قرضه ایرانی



احمد حاتم یزدی- کارشناس اقتصادی

ایران تجربه موفقیت آمیزی در صدور اوراق ارزی ندارد. دولت‌ها در سال‌های گذشته انضباط مالی لازم برای عمل به تعهدات‌شان را نداشتند و این مسئله از چشم خریداران احتمالی اوراق ارزی ایران دور نمی‌ماند. صدور اوراق بدهی بین‌المللی یا برون‌مرزی یا همان اوراق ارزی تجربه تازه‌ای برای اقتصاد ایران نیست. در سال‌های گذشته ایران توسط بانک ملت و در ۳ مرحله در مجموع رقمی نزدیک به ۷۰۰ میلیون یورو اوراق قرضه بین‌المللی صادر کرد که تضمین بازپرداخت آن با شرکت ملی نفت بود. سود این اوراق ۸ درصد در سال در نظر گرفته شده بود و مدت زمان سررسید اوراق ۳ ساله بود. اگر کسی پولش را در سال اول و دوم می‌خواست سود کمتری دریافت می‌کرد اما اگر خریداران اوراق به مدت ۳ سال صبر می‌کردند ۸ درصد سود برای هر سال دریافت می‌کردند. برنامه ایران برای صدور اوراق ارزی در آن زمان موفق نبود. بانک‌های خارجی از اوراق ارزی ایران استقبال نکردند. علاوه بر این اوراق ارزی ایران توسط اشخاص حقیقی و حقوقی خارجی هم خریداری نشد و به طور تقریبی این اوراق بیشتر از سوی ایرانیان و بانک‌های ایرانی خریداری شد. از آنجایی که بانک‌های ایرانی از خود منابع مالی نداشتند و از بانک مرکزی ارز دریافت کرده بودند، در نهایت این اوراق با پول بانک مرکزی خریداری شد و این موضوع مشکل بزرگی در فرآیند جذب اعتبار از طریق فروش اوراق ارزی بود. مشکل دوم فروش اوراق ارزی در آن دوره این بود که شرکت ملی نفت، ضامن این اوراق شده بود اما در زمان سررسید، توانایی مالی کافی -به ارز- برای بازگرداندن مبالغ اوراق را نداشت در نتیجه صدور این اوراق منجر به بدهی شرکت ملی نفت به بانک ملت و بانک ملت به بانک مرکزی شد. مشکل سوم به نبود منابع ارزی کافی در دست بانک ملت برای تسویه اوراق باز می‌گشت. در موعد سررسید اوراق، بانک ملت به ایرانیان مقیم خارج یا داخل کشور که اوراق خریداری کرده بودند اعلام کرد که ارز کافی ندارد و در مقابل می‌تواند بدهی را با ریال تسویه کند. بنابراین کسانی که اوراق خریداری کردند نه‌تنها ۸ درصد سود نکردند بلکه ۱۰ درصد هم زیان کردند. در حال حاضر شرایط کشور از نظر منابع ارزی و تنگناهای اقتصادی با زمانی که در صدور اوراق قرضه بین‌المللی به اهداف از پیش تعیین شده نرسیدیم، تفاوت چندانی ندارد. به نظر نمی‌رسد اوراق ارزی ایران مورد استقبال شرکت‌های خارجی قرار بگیرد. در سال‌های گذشته، دولت‌ها انضباط مالی درستی نداشتند که بتوانند به تعهدات‌شان عمل کنند و این مسئله از چشم خریداران احتمالی اوراق ارزی دور نمی‌ماند.

شنبه ۸آبان ۱۳۹۵ - ۲۷ محرم ۱۴۳۸ - ۲۹ اکتبر ۲۰۱۶ - شماره ۶۲۶- پیاپی ۱۹۴۴

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html | instagram.com/smtnewspaper | telegram.me/smtnews | info@smtnews.ir | www.smtnews.ir

صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور

فنی و هنری: مهدی نجفی
روابط عمومی: فاطمه پیرانی
سازمان استان‌ها: مهرداد بیات
سازمان آگهی‌ها: محمدرضا ابراهیمی
فناوری: فرهاد صدیقی توانا
چاپ: بیژن بهادری
توزیع: حمید رجبی

تحریریه: مهدی اسحاقیان
گروه صنعت: حامد شایگان
گروه معدن: محبوبه ناطق
گروه خودرو: میترا ممسنی
گروه‌صنایع کوچک: زینب عبدی
گروه عکس: مهدی کاوه‌ای
گروه ویرایش: حسین شیرازی

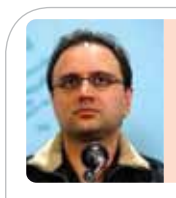
تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۳
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر ۶۴۰۹۷

راه ارتباط با صفحه آخر Art@smtnews.ir

حافظ: «بر در میخانه رفتن کار یک‌رنگان بود// خودفروشان را به‌کوی می‌فروشان راه نیست»

دیدگاه



سینمای مستقل، سینمای آزاد

مصطفی آل‌احمد/ گارگردان سینما

اختراع سینما مانند هر اختراع اثرگذار دیگری، توجه سرمایه‌داری و کانون‌های قدرت را به خود جلب کرد. دیری نپایید که دیکتاتورها به اهمیت و تاثیر سینما بر جامعه پی بردند و برای استحکام قدرت خود، از آن استفاده ابزاری کردند. اگرچه در آن روزگار، سینما رسانه‌ای جدید به شمار می‌آمد و اثر آن بر جامعه و توده مردم بسیار زیاد بود، اما حکومت‌های عقب‌افتاده و فاشیستی مانند حکومت کمونیستی اتحاد جماهیر شوروی که گرفتار جنگ جهانی دوم هم شده بودند، سال‌ها بعد همچنان پایه‌های رژیم خود را آنقدر سست می‌دیدند که اگرچه سینما دیگر آن اثرگذاری را نداشت اما این توهم با آنها ماند که سینما یا هنر می‌تواند قدرت آنها را به زیر بکشد. اما واقعیت این است که هیچ حکومتی به دلیل اثرگذاری پیام یک یا چند اثر هنری به زیر نیامده، بلکه حکومت‌ها خود زمینه‌های فروپاشی خود را فراهم آورده‌اند. با چنین طرز تفکر سنتی درباره سینما، حکومت‌های متزلزل سالانه سرمایه‌گذاری زیادی روی فیلم‌هایی می‌کنند که می‌پندارند به استحکام قدرت‌شان می‌انجامد، غافل از آنکه با وجود ابزار رسانه‌ای جدید که هر فرد برای خود امروز یک رسانه است، دیگر سینما آن ویژگی توهم‌برانگیز را که حتی فیلم‌های سه‌بعدی سعی در ایجاد آن دارند، نخواهد داشت. زیرا مردم سال‌هاست با سینما و حقه‌های آن آشنا هستند و دیگر فریب ریاکاری‌های آن را نخواهند خورد. با این وجود، گروه فیلمسازانی هستند که از این جهل حکومت‌های خود استفاده کرده و دائم از محافل قدرت و دولت‌ها بودجه‌هایی را برای فیلم‌هایی با مضامین ایدئولوژیک یا مضامینی که فکر می‌کنند کانون‌های قدرت را خوشایند است، به خود اختصاص می‌دهند. امروز همگان می‌دانند که این دسته از فیلمسازان حتی به مبانی آنچه می‌سازند، معتقد نیستند و زندگی فردی آنها شاهدی است بر این مدعا. اما قسمت غم‌انگیز داستان آنجاست که به دلیل در دست داشتن اهرم‌های قدرت و سرمایه، در این جدال بر سر بودن یا نبودن، هنرمندان واقعی که می‌خواهند به مضامین بشری که فراتر از موضوعات روزمره است، بپردازند، قربانی این جنگ قدرت و سرمایه می‌شوند. امروز هنرمند فیلمساز مستقل که به کانون قدرت و سرمایه وابسته نیست، سخت می‌اندیشد، سخت کار می‌کند و سخت زندگی می‌کند، اما چیزی دارد که دیگران به آن حسادت می‌کنند و آن آزادی است.

رخداد

«فروشنده»، فیلم برگزیده تماشاگران در فستیوال بمبئی

«فروشنده» بهترین فیلم از نگاه تماشاگران هجدهمین فستیوال فیلم بمبئی شد.

به گزارش صمت هفتمین ساخته اصغر فرهادی، در این دوره از فستیوال فیلم بمبئی در پکیج فیلم‌های برگزیده ارائه شده به اسکار، اکران شد و بلیت‌های نمایش آن، در ۶۰ثانیه به فروش رفت.

فستیوال فیلم بمبئی از ۲۹ مهر تا ۶ آبان در هندوستان برگزار شد.

در گفت‌وگو با دکتر سیدمرتضی موسویان رییس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال مطرح شد

تغییر نگاه بازاری به تخصصی



علی نعیمی- اقتصاد هنر: این روزها در مصلی تهران دهمین دوره نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال در حال برگزاری است؛ نمایشگاهی که تلاش دارد آخرین دستاوردهای رسانه‌ای در حوزه دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی را که توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت آپ‌ها شکل گرفته است در معرض دید علاقه‌مندان قرار دهد.

دکتر سیدمرتضی موسویان رییس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار صمت با اشاره به برگزاری دهمین دوره نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال در دوره‌های گذشته به گونه دیگری برگزار می‌شد و ما سعی کردیم در این دوره بیشتر به هویت نمایشگاهی نزدیک شویم به این ترتیب غرفه‌هایی که برای ارتقای سواد رسانه‌ای محصولی را ارائه می‌کنند تعدادشان بیشتر از غرفه‌های دیگر است. محصولات بر خط و اندرویدی و آی او اسی تعدادشان به مراتب از سال‌های گذشته بیشتر است. در این نمایشگاه یک ویژگی وجود داشت و آن ویژگی برگزاری ماراتن تولید محتوا بود. ۱۲ تیم در این نمایشگاه ایده‌های تصادفی را در روز چهارم نمایشگاه دریافت کردند و تا پایان همان روز ایده‌شان را به سطحی رساندند که قابلیت پیاده‌سازی دارد.

وی در ادامه افزود: برای نخستین بار در نمایشگاه، موضوع فن بازار ارائه می‌شود. به این ترتیب حضور سرمایه‌گذاران مختلف برای حضور در نمایشگاه به منظور تماشا و انتخاب ایده‌هایی که قابلیت تبدیل به محصول با کیفیت و متکثر را دارند، موجب می‌شود سرمایه‌گذار بتواند از میان تمامی ایده‌های مختلف، طرح‌های مورد نظر خود را پیدا کند و ارتباط دو سویه خوبی شکل بگیرد.

دکتر موسویان با اشاره به حضور شرکت‌های مختلف در این نمایشگاه گفت: بسیاری از غرفه‌های نمایشگاه دهم رسانه‌های دیجیتال، حتی یک‌سال از گرفتن مجوزشان از مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نمی‌گذرد ولی توانسته‌اند در طول این مدت کم محصولاتی را برای نمایشگاه آماده کنند که از نظر کارشناسان کم نظیر است؛ اپلیکیشن‌هایی که می‌تواند بسیاری از نیازهای جامعه را رفع بکند.

وی ادامه داد: اگر بخواهیم تعریف درستی از نمایشگاه کنیم مکانی است که می‌توانیم در آن آخرین دستاوردهای خود را ارائه کنیم. از این منظر دهمین دوره نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال سعی کرده به استانداردهای جهانی نزدیک شود و هر چند در ابتدای این تجربه هستیم و نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال با ۱۰ دوره برگزاری، یک نمایشگاه جوان به شمار می‌آید اما می‌توان امیدوار بود با تغییر رویکرد و تغییر لحن و ذائقه، فضایی را تشکیل دهیم که مخاطبان، دیدگاه متفاوتی از نمایشگاه داشته باشند و نگاه بازاری‌محور را از نمایشگاه دور کرده و رویکردی علمی با تکیه بر نمایش دستاوردهای شرکت‌ها در طول یک سال داشته باشیم. بازار را می‌توانیم در جای دیگری برگزار کنیم و نمایشگاه فرصت مناسبی است که مخاطبان برای رفع نیاز خود و پیدا کردن راهکارهای سرمایه‌گذاری و همکاری‌های مشترک و همچنین جست‌وجو برای شناخت بهتر دستاوردهای علمی به آن دست‌یابند و باید تمامی نمایشگاه‌های تخصصی ما به این سمت حرکت کنند.

رییس نمایشگاه دهم رسانه‌های دیجیتال در ادامه افزود: این نکته مهم در نمایشگاه امسال لحاظ شده و در همین گام نخست برای تخصصی کردن نمایشگاه شاهد هستیم که صاحبان شرکت‌ها توانسته‌اند ارتباط‌های خود را گسترده کنند و آنچه که باید برای ارتقای شرکت و محصول خود داشته باشند را اجرایی کرده اند. برای برگزاری نمایشگاه یازدهم رسانه‌های دیجیتال تلاش می‌کنیم آن را به شکلی برگزار کنیم که کتاب نمایشگاه، در برگیرنده آخرین دستاوردهای شرکت‌های حاضر باشد و نگاه تخصصی کنیم. این کتاب را به شکلی در اختیار می‌گذاریم که از قبل قابل دانلود کردن باشد تا مخاطب با آگاهی کامل نسبت به محصولات به نمایشگاه بیاید و بتواند بهره‌برداری مفید کند. در این دوره هم اقدامات خوبی را برای دسترسی راحت مخاطبان انجام دادیم از جمله نقشه کامل نمایشگاه و ساخت نرم‌افزار اندرویدی که روی گوشی‌های تلفن همراه آخرین اخبار نمایشگاه را در اختیار مخاطبان قرار می‌داد.

دکتر موسویان همچنین اضافه کرد: البته با توجه به هزینه‌های بسیار زیادی که به خاطر تبلیغ از طریق رسانه ملی وجود داشت فقط چشم امیدمان به برنامه‌های تولیدی صدا و سیما برای پوشش این رویداد فرهنگی بود که همکاری خوبی در این زمینه داشتند و جای تقدیر و تشکر دارد.

وی در ادامه گفت: یکی از مزیت‌های تخصصی شدن نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال، رویکرد متعالی آن در پیشرفت محصولات است. یعنی اگر ما برای دوره‌های بعدی دستاوردهای تازه‌ای نداشته باشیم و این نگاه تخصصی را در نمایشگاه نتوانیم ارائه دهیم در عمل هیچ کاری انجام نداده‌ایم و قدمی به سمت جلو بر نداشته‌ایم. بنابراین سعی خواهیم کرد برای سال آینده از همین الان برنامه‌ریزی کنیم تا مانند امسال دچار تغییرات در زمان برگزاری نمایشگاه نشویم.

موسویان تصریح کرد: یکی از کارهای خوبی که توانستیم در این نمایشگاه انجام دهیم این بود که با وجود فعالیت‌های مختلف فرهنگی و برنامه‌های متعددی که برگزار کردیم از لحاظ هزینه‌ها نیز کنترل خوبی بر اوضاع مالی داشتیم. مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال با کمبود بودجه روبه‌رو است اما در برگزاری نمایشگاه این مسئله با کمک بخش خصوصی به خوبی مدیریت شد.

وی با اشاره به حمایت‌های مرکز فناوری اطلاعات از شرکت‌های تازه تاسیس گفت: برخی از تیم‌ها در نمایشگاه امسال کاری را عرضه کردند و به همه ما ثابت شد که کسب و کار دیجیتال فقط عزم راسخ می‌خواهد و تنها سرمایه مهم نیست. می‌شود از یک ایده از ابتدا تا عرضه محصول حمایت کرد اما ظرفیت‌ها باید به گونه‌ای حمایت شود که بتوانند در آینده روی پای خودشان بایستند. افرادی که کسب و کاری را شروع می‌کنند اگر از همان اول نگاه‌شان به حمایت از سوی مراکز باشد نمی‌توانند آینده موفقی داشته باشند. ما نمونه‌های خوبی در این زمینه داریم که با توجه به عمر حضورشان - کمتر از ۱۰ سال- چون راه را درست رفتند فکرهای بزرگی در سر دارند و حضور جهانی و حضور در بوس‌های لندن و نیویورک را برنامه‌ریزی می‌کنند. این موضوع نشان می‌دهد که اگر فکر و ایده‌ای بزرگ باشد نیازی به حمایت‌های مالی دولت نیست. هر چند همواره سعی کردیم نگاه خود را از راه‌های مختلف به شرکت‌ها داشته باشیم. من بارها از همین شرکت‌ها شنیدم که می‌گویند شما برای ما مانع نتراشید؛ ما نیازی به کمک شما نداریم. این حرف خیلی جای تامل دارد. دولت باید بسترساز باشد و حمایت‌ها از این طریق شکل بگیرد. از طرفی حمایت‌ها باید زمانی شکل واقعی به خود بگیرد که از لحاظ وضعیت بودجه در شرایط خوبی باشیم. همه خوب می‌دانند که در سال ۹۳ و ۹۴ دولت از لحاظ بودجه در شرایط بسیار سختی قرار داشت و از بودجه‌های گذشته خبری نبود. از این‌رو حمایت، تنها حمایت مادی نیست و حمایت‌های معنوی، مشاوره‌ای و همراهی در شکل‌گیری و اعطای مجوزها می‌تواند به شکل‌گیری استارت‌آپ‌های کوچک کمک کند که در آینده کسب و کار موفقی را ارائه دهند.

ماجرای روز

این مرد ایرانی ۲۸ شغل دارد!؟



۱۷سال زندگی‌اش با دانش‌آموزان عشایری پیوند خورده است. از آنها، هم یاد گرفته و هم یاد داده است. می‌گوید یک معلم عشایری باید بلد باشد ۲۸ کار را در این مناطق انجام دهد که یکی از آنها «تدریس» است.

به گزارش ایلنا، یکجا بند نمی‌شود، فصل‌به‌فصل و سال‌به‌سال جایش را تغییر می‌دهد تا بتواند دانش‌آموزان عشایری بیشتری را باسواد کند، خودش هم یک پا «کوچ رو» شده است.

این حکایت «عزیز محمدی‌منش» معلم مناطق عشایری لرستان است؛ معلمی که حالا او را با دانش‌آموزانش در مناطق سخت گذر می‌شناسند، با کوهستان‌های سرسخت و صخره‌های زمخت اما همه این سرسختی او را از رفتن و رسیدن نترسانده است.

معلمی که حالا او را با دانش‌آموزانش در مناطق سخت‌گذر می‌شناسند که پاهایش به‌سختی این راه عادت کرده و البته بی‌چشمداشتی می‌خواهد مسئولان حواس‌شان بیشتر به بچه‌های کوهستان باشد؛ بچه‌هایی که حق دارند بیاموزند، حتی اگر این حق را در پسِ چهره سرخ و آفتاب‌سوخته عشایری و شرم کودکی‌شان فریاد نمی‌زنند، ولی باید حواس‌مان باشد که بی‌حواسی، از آنها غافل‌مان نکند.

محمدی‌منش با بیان اینکه یک معلم عشایری علاوه بر شغل خود بالای ۲۸ شغل در مناطق عشایری دارد تصریح می‌کند: معلم در شهر با روستا و مناطق عشایری زمین تا آسمان فرق دارد اما متاسفانه هنوز مسئولان در این ۱۷ سال یک‌بار هم به ما نگفته‌اند که روز معلم بر شما مبارک و البته ما نیز انتظاری نداریم اما این امر یک دلگرمی برای معلمان مناطق عشایری است.

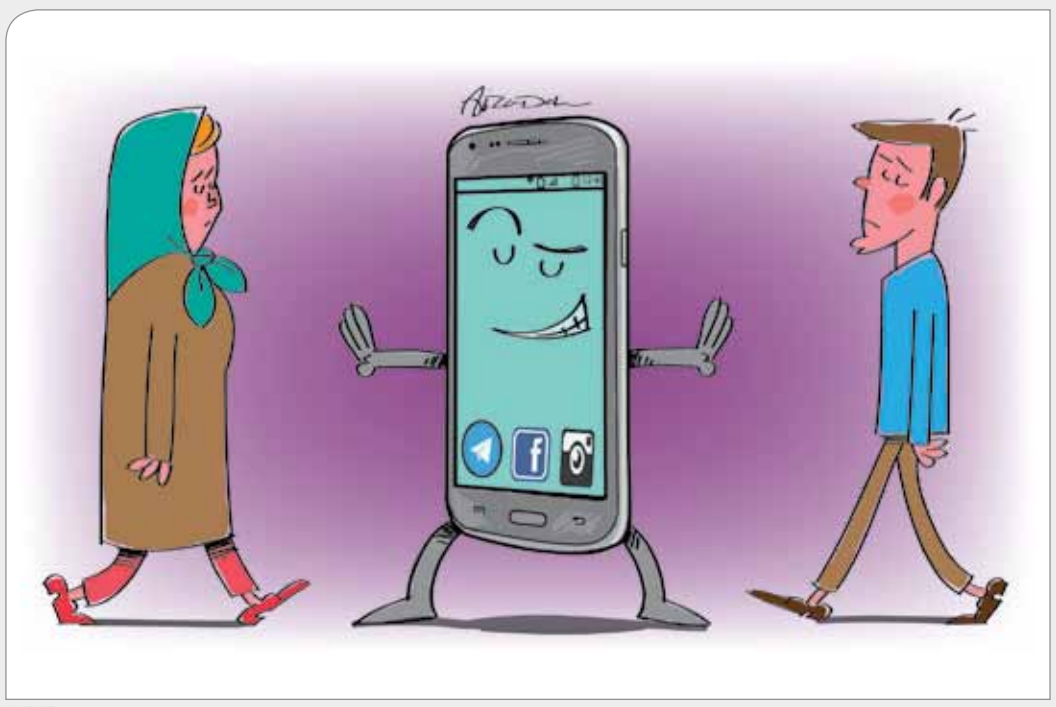
وی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه من تابستان‌ها وسایل سفر را می‌بندم و به مناطقی که بچه‌های آن در عمرشان معلم نداشته‌اند می‌روم، ادامه می‌دهد: بعد از اینکه این مناطق را پیدا کردم چند جلسه با اهالی این مناطق صحبت می‌کنم و زمانی که رضایت آنها برای آموزش فرزندان‌شان را جلب کردم شروع به تدریس می‌کنم. این معلم مناطق عشایری لرستان در ادامه سخنان خود می‌گوید: وقتی سال تحصیلی در آن منطقه به اتمام رسید، معلم دیگری را به اهالی این مناطق معرفی می‌کنم و به سراغ پیدا کردن منطقه دیگری که دانش‌آموزان آن از داشتن معلم محروم هستند می‌روم. مناطق «سرد المون»، «المون گرم»، «پاچول گرم»، «کادوه» و... که همه جزو مناطق سخت گذر و صعب‌العبور شهرستان الیگودرز به شمار می‌آیند، از دیگر مناطقی است که عزیز محمدی‌منش برای تدریس آنها را پیدا کرده است. محمدی‌منش با بیان اینکه من ۱۷ سال است معلم مناطق عشایری هستم ادامه می‌دهد: تابستان امسال یک منطقه جدید را به نام «چم کنار» در شهرستان الیگودرز پیدا کرده‌ام که اگر قسمت باشد می‌خواهم برای تحصیل دانش‌آموزان به آنجا بروم. وی با بیان اینکه برخی از معلمان، حاضر به پذیرفتن شرایط سخت تحصیل در مناطق صعب‌العبور و کوهستانی نیستند می‌گوید: مسئولان، حمایتی در این زمینه از من نمی‌کنند اما چون این کار، اقدامی خدایی بوده آن را دوست دارم و وقتی می‌بینم دانش‌آموزی در یک منطقه سخت گذر تحصیل می‌کند برایم لذت‌بخش است.

این معلم مناطق عشایری لرستان در ادامه سخنان خود با بیان اینکه از مسئولان نمی‌خواهم به خاطر انجام این کار از من تشکر و قدردانی کنند، بیان می‌کند: تنها حمایتی که از آنها می‌خواهیم این است که به ما یک «زیرانداز»، «پرچم» و «پلاستیک سقف کلاس» و یک معلم برای اینگونه مناطق اختصاص دهند تا دانش‌آموزان از درس و تحصیل جا نمانند.

محمدی‌منش با بیان اینکه پول، حقوق و مزایا برای معلمان عشایری مهم نیست می‌گوید: تنها چیزی که برای آنها مهم است مهربانی، محبت، صداقت و دل پاک مردم مناطق صعب‌العبور است. این معلم مناطق عشایری لرستان با بیان اینکه خوشبختانه قرارگاه خاتم‌الانبیا(ص) از این طرح استقبال خوبی کردند و در حال نهایی کردن آن هستیم ادامه می‌دهد: امیدواریم این اقدام از سوی قرارگاه خاتم الانبیا(ص) تسریع شود چراکه در غیر این صورت برخی معلمان حاضر به تدریس در این مناطق نشده و مناطق عشایری، خالی از معلم می‌شوند.

محمدی‌منش با بیان اینکه این امر موجب می‌شود مردم مناطق عشایری به شهرها مهاجرت کنند ادامه می‌دهد: مردم این مناطق با توجه به اینکه مهارت و سواد لازم را ندارند آسیب‌های اجتماعی مانند اعتیاد و بیکاری، آنها را تهدید می‌کند و تنها کاری که در شهرها می‌توانند انجام دهند کارگری است. وی با بیان اینکه اگر دولت و مسئولان کمک کنند و زمینه یکجانشینی این مردم را فراهم آورند آنها دیگر مجبور به مهاجرت به شهرها نمی‌شوند می‌گوید: می‌توان مجتمع‌های شبانه‌روزی برای دانش‌آموزان این مناطق، ایجاد و زمینه تحصیل آنها در دانشگاه در قالب تحصیل از راه دور را فراهم کرد.

کارتون روز



مطبوعات: افزایش طلاق، خروجی برخی از آسیب‌ها در فضای مجازی

طرح: حسین علیزاده، روزنامه صمت

