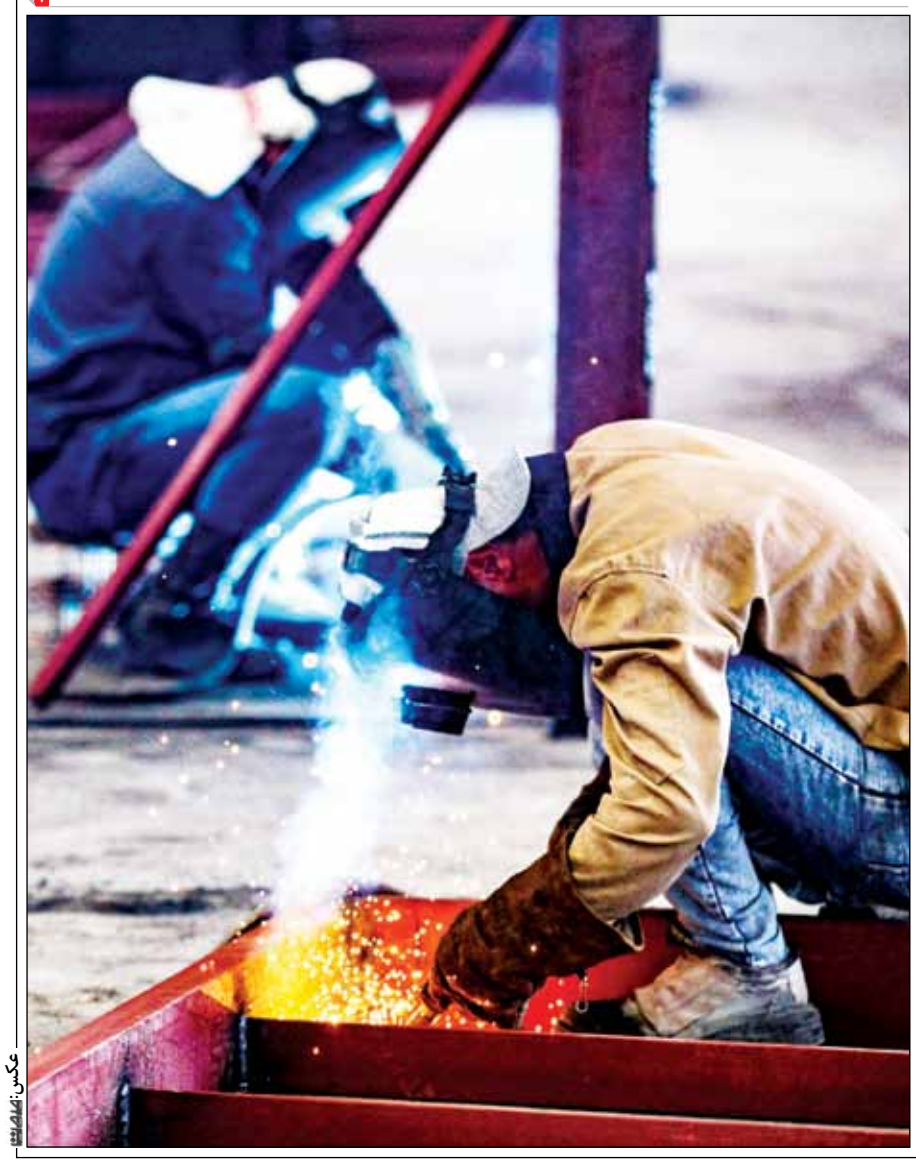
اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۶ مرداد ۱۳۹۹
• ۶ ذی‌الحجه۱۴۴۱
• ۲۷ ژوئیه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۷۳ • پیاپی ۲۸۹۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

فرصتی از دل کووید ۱۹ برای صنعت ۳
آیا کارآفرینی در این بازار امکان‌پذیر است؟! ۷
صنایع معدنی مقاوم، حتی در برابر کرونا ۱۱
رشد دانش‌بنیان‌های معدنی در روزهای کرونازده ۱۲


عکس: ایرنا

سرمقاله
نفت در آینه سرمایه‌گذاری ۲
یادداشت‌های امروز
قواره منابع و دستاوردها ۴
فولاد متضرر از شیوع کرونا ۶
کارآفرینی نیاز به حمایت دارد ۷
نقش دانش‌بنیان‌ها در رشد معدن ۱۲
گفت وگو
راهکاری برای افزایش کیفیت محصولات صادراتی ۸
گزارش روز
بازار مسکن ساماندهی می‌شود؟ ۱۵

رانت ۶۰۰ میلیون دلاری قیر؟

در صورت تصویب مجلس ۲ میلیون تن قیر رایگان بین پیمانکاران محلی توزیع خواهد شد

هفته گذشته نمایندگان یک طرح دوفوریتی را تصویب کردند که اگر به تایید نهایی برسد، ۲ میلیون تن قیر به ارزش ۶۰۰ میلیون دلار به‌صورت کاملا رایگان بین پیمانکاران محلی توزیع خواهد شد که رانت بسیار زیادی در پی دارد. سالانه در کشور ۵.۵ میلیون تن قیر تولید می‌شود که معمولا به دو صورت فروش در بورس کالا یا فروش تهاتری عرضه می‌شود. فرآیند عرضه قیر در بازار به این صورت است که وزارت نفت، نفت را به پالایشگاه می‌فروشد و پالایشگاه وکیوم باتوم که ماده اولیه برای تولید قیر است را به قیرسازها می‌فروشد و قیرسازها هم قیر تولیدی را به پیمانکارها می‌فروشند. اما در اسفند کمیسیون تلفیق، بندی به بودجه ۹۹ اضافه کرد که براساس آن وزارت نفت پس از فروش نفت به پالایشگاه به‌جای دریافت کامل پول بخشی از آن را به‌صورت حواله وکیوم باتوم می‌گیرد و به خزانه می‌دهد. خزانه این حواله را بین دستگاه‌های دولتی تقسیم می‌کند و آن دستگاه به‌دلیل اینکه بودجه ندارد، به‌جای پول به پیمانکار حواله وکیوم باتوم می‌دهد و پیمانکار هم حواله‌ای که گرفته را با قیرساز تهاتر می‌کند و در نهایت قیرساز هم حواله را به پالایشگاه برمی‌گرداند تا با دریافت وکیوم‌باتوم بازهم بتواند قیر تولید کند. برخی کارشناسان بر این باورند که در صورت تصویب این طرح رانت گسترده‌ای توزیع خواهد شد. ۲

کدام مستاجران مشمول دریافت تسهیلات می‌شوند؟

ثبت‌نام برای دریافت وام ودیعه از ساعت ۱۰ صبح روز شنبه آغاز شد و تا آخر این هفته نیز ادامه دارد. مستاجران تهرانی می‌توانند برای دریافت وام ۵۰ میلیون تومانی و در سایر شهرها از ۱۵ تا ۳۰ میلیون تومان اقدام کنند. این وام برای عموم مستاجران نیست و به‌دلیل اینکه سقف این وام ۲۰ هزار میلیارد تومان است، فقط چند گروه واجد شرایط دریافت این تسهیلات هستند. افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی، کارکنانی که حقوق ثابت دریافت می‌کنند و زوجینی که در سال ۹۹ ازدواج کرده‌اند در اولویت دریافت این وام هستند. افراد خانوار با فرزندان بیشتر و درآمد پایین‌تر و خانه‌هایی با متراژ کمتر از ۷۵ متر در صدر جدول اولویت‌ها قرار می‌گیرند. باید دید وام ناچیز دولت تا چه حد مشکل مستاجران را حل می‌کند. ۱۴





سرمقاله

نفت در آینه سرمایه‌گذاری



رضا پدیدار - رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق بازرگانی تهران

چالش‌های گسترده اقتصادی در بیشتر کشورهای جهان به‌ویژه کشورهای نفت‌خیز شرایطی را ایجاد کرده که براساس آخرین گزارش‌های آژانس بین‌المللی انرژی سرمایه‌گذاری جهانی در این بخش تا محدوده یک‌سوم کاهش یافته است. این روند به‌دلیل تبعات و اثرات منفی پاندمی کرونا بر اقتصادهای جهانی به‌ویژه در بخش تقاضای نفت خام و گاز طبیعی، ایجاد شده است.

پیش‌بینی می‌شود باتوجه به روند کند از بین رفتن کووید ۱۹، این کاهش تا سال ۲۰۲۲ ادامه داشته باشد. از سوی دیگر نیاز صنعت نفت به حجم بالای سرمایه‌گذاری سالانه از مواردی است که نمی‌توان به‌سادگی از آن گذشت. کاهش این سرمایه‌گذاری ممکن است به میادین و زیرساخت‌های نفتی موجود صدمه بزند. این امر به‌نوبه خود می‌تواند به بروز وقفه‌های طولانی‌مدت بینجامد و چالش برانگیز شود.

با نگاهی به تفاوت دنیای انرژی قبل و بعد از کرونا باید گفت مهم‌ترین تاثیر کرونا در بخش انرژی، تغییر الگوی مصرف مردم جهان است که تاثیرات اساسی ایجاد کرده است.

براساس آمار انرژی‌های فسیلی همچنان بالای ۷۰ درصد انرژی مورد نیاز جهان را تامین می‌کنند؛ بنابراین امروز در شرایطی که در کف فعالیت‌های تولیدی نفت هستیم، چاره‌ای جز حفظ سطح تولید با پیش‌فرض بهبود نسبی بحران کرونا نخواهیم داشت. هرچند احتمالا این مهمان ناخوانده تا یک سال آینده نیز با ما خواهد بود اما در همین شرایط نیز باید موقعیت و توان فنی و اجرایی برای حفظ تولید و روند رشد در سال آینده مورد توجه جدی قرار گیرد.

گرچه در حال حاضر تولید نفت و صادرات آن در کف میزان قرار دارد و روند پیش رو حکایت از تغییر جدی ندارد، اما روند رشد مصرف داخلی و نیز تغییر سیاست‌های برون‌زایی دولت برای اجرای طرح‌های تهاتری، این امکان را ایجاد می‌کند که با برنامه‌ریزی منسجم و درک واقعیت‌ها تنظیم دقیق‌تری از عرضه و تقاضای نفت داشته باشیم.

باتوجه به محدودیت‌های تحریمی، با استفاده از توان شرکت‌ها و پیمانکاران ایرانی و تجمیع توان داخلی آنها می‌توان طرح‌های حداقلی توسعه را اجرا کرد. یکی از اقدامات مثبت هفته‌های اخیر در این زمینه امضای قرارداد پروژه کیوان یاران با یکی از شرکت‌های پیمانکار ایرانی است که به شرط رشد دانش و فناوری و نیز تخصیص منابع مالی موردنیاز قطعا به بار می‌نشیند. در این زمینه به‌دلیل توقف فعالیت شرکت‌های یادشده، طراحی شیوه جدید تولید و مناسبات انرژی در دوران پساکرونا نیز ضروری است. لازم به توضیح است که بسیاری از کشورهای تولیدکننده نفت به‌ویژه در خاورمیانه قسمت اعظم بودجه خود را برای پیشبرد طرح‌های توسعه‌ای به‌کار می‌گیرند و در حال حاضر نیز اجرای کل طرح‌ها با کاهش نرخ نفت دچار تردید و شکست شده است. در حال حاضر سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران و پیمانکاران و مشاوران طرح‌های حوزه انرژی قادرند تا سطح ۸۵ درصد از طرح‌های توسعه‌ای حوزه انرژی را با بهره‌گیری از توان داخلی اجرا کرده و مواد اولیه و اقلام فوق‌تخصصی را نیز از کشورهای واسطه‌ای در منطقه خاورمیانه، آسیای میانه و شمال افریقا با مکانیسم تهاتر تامین کنند.

البته این مهم در شرایطی است که منابع مالی موردنیاز طرح از هر طریق ممکن به‌صورت ریالی و ارزی در اختیار مجری قرار گیرد تا وی بتواند در چارچوب تعهدات خود با کارفرما عمل کند. در ارزیابی یک دهه گذشته شرکت‌های ایرانی در حوزه نفت و گاز تنها ۱۷ شرکت موفق به کسب رتبه قبولی برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای شدند و بیش از ۳۰ شرکت دیگر که بیشتر مشکل تامین مالی دارند، می‌توانند با تجمیع یا مشارکت، اقدام به تقبل مسئولیت اجرای طرح‌های توسعه‌ای کنند. این گروه می‌توانند مازاد تولید برای مصرف یا صادرات را تهاتر کنند. در کلام پایانی اینکه شرکت‌های ایرانی توان اجرای پروژه‌ها را مشابه آنچه که در روزهای اخیر با شرکت پرشیا امضا و مبادله شد، داشته و قادر هستند در یک مدل بین‌المللی با کارفرما همکاری کنند.

وضعیت در حال حاضر به‌گونه‌ای است که بیشتر کشورهای ثروتمند نفت‌خیز حاشیه خلیج‌فارس از جمله عربستان، امارات، کویت، عمان، قطر و بحرین نیز مصون از پیامدهای کاهش نرخ نفت نیستند و اکنون در زمینه بهره‌گیری از امکانات موجود خود دچار بحران هستند. شرکت‌های پیمانکار و سازنده ایرانی قادر هستند در این شرایط و در یک مدل همکاری متقابل و به‌دور از تحریم‌های تحمیلی و به‌صورت مشارکت حضوری فعال داشته باشند. امضای قراردادهای داخلی پشتوانه این مهم در عرصه بین‌المللی است.

بخش دولتی باید پیشتاز مقابله با گرانی باشد

رئیس‌جمهوری در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، عرضه کالاها به نرخ مناسب را از برنامه‌های اصلی دولت در کنار رونق تولید برشمرد و افزود: باید با اصلاح مسیر تولید، توزیع و تعریف فرآیندها در این زنجیره، در روند تعیین نرخ کالاها شفاف‌سازی انجام شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، روحانی افزود: مقابله با گرانی بدون دلیل ایجاب می‌کند در کنار اعمال نظارت‌های تعریف شده برای دستگاه‌های مرتبط، با ایجاد شفافیت، زمینه نظارت عمومی را نیز فراهم کنیم. وی تاکید کرد: مردم باید بدانند نرخ مواد اولیه برای ساخت محصول و نرخ تمام‌شده محصولات چگونه است و وقتی کالایی به‌دست مردم می‌رسد چه مسیری را برای تعیین نرخ طی کرده است. این شفافیت هم موجب نظارت عمومی و مقابله با فساد و گرانی خواهد بود و هم رقابت را در اقتصاد رقم خواهد زد. رئیس‌جمهوری افزود: همه تولیدکنندگان به‌ویژه دستگاه‌های دولتی موظف هستند فرآیند قیمت‌گذاری و عرضه سریع و آسان کالاهای تولیدی به‌ویژه مواد اولیه را مشخص کنند و برای مقابله با معضل گرانی اقدامات موثر را انجام دهند. روحانی با بیان اینکه افزایش نرخ کالاهایی که در بخش دولتی و عمومی غیردولتی تولید می‌شود، به هیچ عنوان قابل‌قبول نیست، گفت: بخش عمومی باید در زمینه کنترل قیمت‌ها با تعریف فرآیند تعیین قیمت‌ها و مقابله با گرانی پیشتاز باشد تا بتوانیم در شرایط جنگ اقتصادی و روزهای سخت پدید آمده از معضل کرونا، فشار اقتصادی وارده به مردم را کاهش دهیم.

رانت ۶۰۰ میلیون دلاری در راه است؟

در صورت تصویب مجلس شورای اسلامی ۲ میلیون تن قیر رایگان بین پیمانکاران محلی توزیع خواهد شد



عکس: مصباح



سلام امینی



پویا ناظران



مهدی طغیانی

هفته گذشته نمایندگان یک طرح دوفوریتی را تصویب کردند که اگر به تایید نهایی برسد، ۲ میلیون تن قیر به ارزش ۶۰۰ میلیون دلار به‌صورت کاملا رایگان بین پیمانکاران محلی توزیع خواهد شد که رانت بسیار زیادی در پی دارد. سالانه در کشور ۵.۵ میلیون تن قیر تولید می‌شود که معمولا به دو صورت فروش در بورس کالا یا فروش تهاتری عرضه می‌شود.

فرآیند عرضه قیر در بازار به این صورت است که وزارت نفت، نفت را به پالایشگاه می‌فروشد و پالایشگاه وکیوم باتوم که ماده اولیه برای تولید قیر است را به قیرسازها می‌فروشد و قیرسازها هم قیر تولیدی را به پیمانکارها می‌فروشند.

اما در اسفند کمیسیون تلفیق، بندی به بودجه ۹۹ اضافه کرد که براساس آن وزارت نفت پس از فروش نفت به پالایشگاه به‌جای دریافت کامل پول بخشی از آن را به‌صورت حواله وکیوم باتوم می‌گیرد و به خزانه می‌دهد.

خزانه این حواله را بین دستگاه‌های دولتی تقسیم می‌کند و آن دستگاه به‌دلیل اینکه بودجه ندارد، به‌جای پول به پیمانکار حواله وکیوم باتوم می‌دهد و پیمانکار هم حواله‌ای که گرفته را با قیرساز تهاتر می‌کند و در نهایت قیرساز هم حواله را به پالایشگاه برمی‌گرداند تا با دریافت وکیوم‌باتوم بازهم بتواند قیر تولید کند. برخی کارشناسان بر این باورند که در صورت تصویب این طرح رانت گسترده‌ای توزیع خواهد شد. در همین زمینه پویا ناظران در یادداشتی که در صفحه شخصی خود منتشر کرد، به بررسی ابعاد و معایب تصویب این طرح پرداخته و سوالاتی را مطرح کرده و نوشت: وزارت نفت می‌توانست حواله وکیوم باتومی که گرفته را در بورس کالا بفروشد و پولش را بین ادارات توزیع کند. مهم‌ترین حسن این کار این است که وقتی پرداخت‌ها نقدی باشد نظارت و شفافیت ممکن خواهد بود. عرضه در بورس کالا شفاف‌ترین راه عرضه قیر است که ۲۰ درصد قیر تولیدی کشور از این طریق معامله می‌شود.

ناظران در بررسی تجربه گذشته این روند نیز گفت: توزیع حواله قیر به این شکل از سال ۹۴ مرسوم و در آن سال ۰.۵ میلیون تن قیر توزیع شد. در سال ۹۵ و ۹۶، ۲ میلیون تن قیر توزیع شد و در سال‌های ۹۷ و ۹۸ هم ۴ میلیون تن. براساس طرحی که برای امسال ریخته شده هم قرار است ۲ میلیون تن قیر بین ادارات دولتی توزیع شود که حاصلی جز رانت ندارد. بررسی گزارش سال‌های گذشته هم نشان می‌دهد بخش زیادی از قیری که در سال‌های ذکر شده توزیع شده صرف پروژه‌های عمرانی نشده، بلکه در بازار سیاه به فروش رسیده است. تنها در سال گذشته از ۵.۵ میلیون تن قیر تولیدی ۴ میلیون تن آن از کشور خارج شده که پرونده‌های زیادی هم برای عاملان این اتفاق تشکیل شده است. مثل تجربه ارز ۴۲۰۰ تومانی، هر آنچه که نرخ دولتی داشته باشد نتیجه‌ای جز رانت و فساد ندارد؛ موضوعی که در اقتصاد ما به کرات تجربه شده است. این بار اما دولت هم به‌طور جدی مخالف این طرح و توزیع رایگان قیر است.

این کارشناس اقتصادی با طرح این سوال که چرا مجلس شورای اسلامی به‌دنبال قیر مجانی است؟ ادامه داد: باوجود اینکه با تلاش فراوان کارشناسان، مجلس گذشته متقاعد شد حواله قیر را از بودجه ۹۹ حذف کند، مجلس جدید در همان روزهای ابتدایی کار خود تصمیم گرفت دوباره به سراغ این طرح برود. ارزش میزان قیری که نمایندگان به‌دنبال توزیع آن هستند حدود ۶۰۰ میلیون دلار است.

موضوع جدیدی نیست

در همین حال سلام امینی، نماینده پیشین ایلام در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه طرح توزیع قیر رایگان طرح جدیدی نیست، اظهار کرد: طرح‌هایی که مجلس یازدهم تاکنون به‌دنبال تصویب آن بوده، در مجلس دهم مطرح و تا حدودی روی آنها کار شده بود. ما وزارت نفت را مکلف کردیم برای بهبود راه‌های روستایی سالانه ۳ میلیون تن قیر رایگان در اختیار بنیاد مسکن و چند نهاد دیگر قرار دهد؛ بنابراین این طرح جدید نیست.

توزیع قیر رایگان تولید رانت می‌کند

در مقابل یکی دیگر از اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی تامین و توزیع قیر رایگان را شیوه درست رفع محرومیت ندانست و گفت: مغایرت میان حساب‌ها، تسویه نشدن مالی، رانت‌های میلیاردی قیرسازان و تبانی مدیران با قیرسازان از جمله تبعات توزیع قیر رایگان در کشور است.

مهدی طغیانی در گفت‌وگو با ایسنا درباره طرح دوفوریتی الحاق یک بند به تبصره یک بودجه ۹۹ برای اختصاص یک میلیون تن قیر رایگان موردنیاز شهرهای با جمعیت ۱۰۰ هزار نفر، گفت: مشکل اصلی نمایندگانی که از مناطق کم‌برخوردار به مجلس می‌آیند این است که احساس می‌کنند وظیفه‌شان این است که در حوزه عمرانی و محرومیت‌زدایی کار ویژه‌ای انجام دهند. اینکه چه کاری می‌توانند انجام دهند و چه کاری برعهده نماینده است مورد بحث است و بخش بزرگی از این مسئله از نظام انتخاباتی ما ناشی می‌شود.

نماینده اصفهان در مجلس شورای اسلامی افزود: مطالبات مردم در حوزه‌های انتخابیه معمولا مجموعه‌ای از انتظارات و توقعات را برعهده نمایندگان مناطق محروم و کم‌برخوردار می‌گذارد و نماینده خود را موظف می‌داند در این حوزه اقدام کند. اینکه نماینده چه کاری می‌تواند انجام دهد یا با نگاه ملی این موضوع را بررسی کند یا خود وارد عمل شود، مورد بحث است.

طغیانی درباره مشکلات و ایرادات طرح دوفوریتی تامین قیر مناطق محروم نیز گفت: کاری که در سال‌های گذشته به‌ویژه در ۱۰ سال اخیر انجام شده، این است که با مصوبه مجلس قیر رایگان بین شهرهای کمتربرخوردار توزیع می‌شد، اما این شکل توزیع با آنچه در مصوبه آمده بود، تفاوت داشت؛ به این صورت که حواله قیر مورد نیاز را به پیمانکاران و پیمانکاران این حواله را به قیرسازان تحویل می‌دادند. در واقع این قیر برای پرداخت بدهی و تسویه‌حساب شهرداری‌ها و دهیاری‌ها در قالب حواله به پیمانکاران هزینه می‌شد و درصد ناچیزی از آن در راهسازی به‌کار می‌رفت.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ادامه داد: شکل تامین و توزیع قیر مسائل و مشکلاتی چون ایجاد رانت، مغایرت بین حساب‌ها، تسویه نشدن مالی، رانت‌های میلیاردی قیرسازان و تبانی مدیران با قیرسازان را ایجاد می‌کند. وی تصریح کرد: دستگاه‌های نظارتی در چند سال اخیر متفق‌القول می‌گفتند این موضوع باعث فساد است و رانت ایجاد می‌کند، به همین دلیل در بودجه ۹۹ تعریف نشد.

طغیانی ادامه داد: ۸۰ درصد قیر تولید شده با مصوبه قبلی مجلس رایگان توزیع می‌شد و فقط ۲۰ درصد آن برای عرضه در بورس باقی می‌ماند که این رقم نیز بسیار ناچیز بود، در حالی که قیر یک فرآورده نفتی و متفاوت از نفت خام است که می‌تواند در بازار عرضه شود و ارزآوری داشته باشد. وی با اشاره به طرح دوفوریتی الحاق یک بند به تبصره یک بودجه سال ۹۹ گفت: این راه درستی برای محرومیت‌زدایی نیست و هزینه‌های فراوانی را تحمیل می‌کند و منفعت آن اندک خواهد بود. محرومیت‌زدایی راهکار دارد. مجلس می‌تواند دولت را به احداث راه‌های روستایی و نظارت دقیق موظف کند و به توزیع غیریارانه‌ای و حواله‌ای رانت‌زا در اقتصاد نیازی نیست.

نگذاریم اقتصادمان دلاریزه شود



یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت پرهیز از دلاریزه شدن اقتصاد و تاثیر نوسانات ارز بر نرخ کالاها، داخلی‌سازی را از مهم‌ترین راهکارها در این راستا توصیف کرد. سید علی موسوی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: به‌نظر من نخستین و مهم‌ترین راهکار برای مقابله با گرانی توجه به داخلی‌سازی است که نباید در حد شعار باقی بماند و باید عملیاتی شود.

وی ادامه داد: اگر ما داخلی‌سازی را سرلوحه کار خود قرار دهیم، بسیاری از مشکلات ما در بحث گرانی حل می‌شود. در واقع ما نباید اجازه دهیم اقتصادمان دلاریزه شود و نوسان دلار روی قیمت‌های ما تاثیر بگذارد. برای مقابله با این موضوع اصلی‌ترین راهکار داخلی‌سازی کالاهاست. نماینده مردم ملکان در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: ما در حوزه خودروسازی باید به این سمت برویم که قطعات خودرو را در داخل بسازیم. در این راستا باید از ظرفیت عظیم شرکت‌های دانش‌بنیان و نخبگان دانشگاهی استفاده کنیم و این ظرفیت را وارد صنعت کنیم تا هم کیفیت را بالا ببریم و هم وارد عرصه رقابت شویم. موسوی خاطرنشان کرد: اگر ما در بازارهای خارجی رقابت کنیم، می‌توانیم ارزآوری داشته باشیم. طبیعتا صادرات باعث می‌شود ارز وارد کشور شده و کمبود آن برطرف شود و انجام صادرات نیز زمانی میسر است که کیفیت محصول بالا برود و کالاهای ایرانی در بازارهای خارجی قدرت رقابت داشته باشند. توسعه صادرات در واقع باعث وارد شدن ارز و در نتیجه کاهش نرخ آن خواهد شد. این عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در صورت توسعه صادرات درخواست ارز برای واردات کاهش می‌یابد، یادآور شد: ممکن است برخی کالاها فناوری بالایی داشته باشند اما وقتی ما قدرت ساخت موشک را داریم آن هم در شرایطی که حوزه‌های نظامی کاملا در تحریم است، پس می‌توانیم از دانش داخلی در تولیدات دیگر هم استفاده کنیم. نخبگان دانشگاهی و حتی کسانی که از کشور رفته‌اند، می‌توانند در این راستا به ما کمک کنند. شما می‌بینید که در حوزه دارو ما چطور پیشرفت کرده‌ایم و در حال حاضر بسیاری از داروهایی که پیش از این وارد کشور می‌شد، در داخل تولید می‌شود. این کار اولا اعتماد به‌نفس و ثانیا برنامه‌ریزی دقیقی می‌طلبد. موسوی با بیان اینکه ما در یک جنگ اقتصادی هستیم و باید قرارگاه اقتصادی داشته باشیم، اظهار کرد: یکی از بزنگاه‌های اقتصادی ما بحث ارز است و فشار اصلی گرانی ناشی از نوسان ارز است. ما باید تقاضای ارز را کاهش دهیم و این تقاضا هم زمانی کاهش می‌یابد که به سمت صادرات برویم و حداقل در مقابل یک واردات، یک صادرات داشته باشیم.

عکس روز



دستفروشی، فراغت این روزهای بازنشستگان

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

دشمنان در ایجاد اختلاف ناکام ماندند

معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به تبعات و پیامدهای کرونا برای حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی گفت: دشمنان با هدف ایجاد اختلاف و تفرقه میان اقشار مختلف جامعه به‌دنبال دوگانه‌سازی علم و دین بودند که با رهنمودهای رهبر معظم انقلاب و همراهی حوزه‌های علمیه در موضوع مقابله با کرونا در اجرای نقشه خود ناکام ماندند و کشور توانست در مقابله با کرونا و حفاظت از سلامتی مردم موفق شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، اسحاق جهانگیری در جلسه ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، با اشاره به تصمیمات ستاد ملی مقابله با کرونا درباره برگزاری مراسم عزاداری ایام محرم و حفظ پروتکل‌های بهداشتی به‌منظور جلوگیری از شیوع کرونا تصریح کرد: پیامدهای کرونا در همه حوزه‌ها به‌ویژه در حوزه فرهنگی و اجتماعی بسیار پیچیده است و ضرورت دارد دستگاه‌های مختلف با همکاری یکدیگر و هماهنگی با ستاد ملی مقابله با کرونا تمرکز ویژه‌ای بر مباحث فرهنگی داشته باشند. معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به مباحث مطرح‌شده پیرامون سند ملی توسعه، گسترش و تقویت نهاد مسجد، گفت: مسجد کانون مهمی در کشور است که می‌تواند گره‌گشای بسیاری از امور باشد و ضرورت دارد با سیاست‌گذاری مناسب و استفاده از ظرفیت مشارکت مردمی این کانون باارزش را بیش از پیش تقویت کرد. وی همچنین درباره سند فرهنگ امنیت عمومی و اجتماعی کشور به دغدغه و اهتمام ویژه رهبر معظم انقلاب بر مسئله آسیب‌های اجتماعی اشاره کرد و گفت: باید در برنامه‌ریزی‌ها به‌گونه‌ای عمل شود تا راه بازگشت افراد آسیب‌دیده به جامعه و سلامتی و امنیت خانواده‌های آنان فراهم شود.

روی خط سیاست

شاید اگر مهارت خلبان نبود...

ماجراجویی امریکایی‌ها با رفتار خطرناک دو جنگنده این کشور با هواپیمای مسافربری ماهان در آسمان سوریه وارد فاز تازه‌ای شده است. در این شرایط انتظار می‌رود نهادها و مجامع بین‌المللی با این رفتار خطرناک برخورد کنند تا امنیت پروازهای غیرنظامی آسیب نبیند. رفتار جنگنده‌های امریکایی در پرواز ۱۱۵۲ هواپیمایی ماهان در خاک کشور ثالث نقض آشکار امنیت هوانوردی، تخلف از اصل آزادی پرواز هواپیماهای غیرنظامی و در مغایرت با مواد ۳ مکرر و ۴۴ پیمان هواپیمایی کشوری بین‌المللی (کنوانسیون شیکاگو) و ضمیمه‌های مربوطه و کنوانسیون مونترال ۱۹۷۱ و نیز زیر پا گذاشتن اصول مسلم حقوق بین‌الملل است و نوعی اقدام تروریستی محسوب می‌شود. به گزارش ایرنا، امریکایی‌ها براساس کنوانسیون ۱۹۴۴ شیکاگو، امنیت کریدور هوایی شناخته شده را نقض کرده‌اند. شرکت‌های هواپیمایی مختلف دنیا از این کریدور استفاده می‌کنند. اینکه یک جنگنده در کریدور هواپیمای مسافربری حضور یابد و به‌صورت خطرناکی به سمت یک هواپیمای مسافربری حرکت کند، خلاف قوانین بین‌المللی و پروتکل‌های موجود هوایی است. براساس ماده یک کنوانسیون توکیو انجام هر عمل حتی اگر متضمن هیچ جرمی نباشد اما سلامت و امنیت هواپیما و سرنشینان و محموله‌های هواپیما را به مخاطره بیندازد، موجب اجرای مقررات این کنوانسیون می‌شود. ایالات متحده امریکا با اقدام غیرقانونی خود امنیت هوانوردی را به خطر انداخته است. این اقدام زیر سوال بردن و آسیب زدن به امنیت پرواز هواپیماهای غیرنظامی است که مسافران غیرنظامی را به مقصد می‌رساند. کما اینکه اگر این پرواز نظامی بود، امریکا حق نداشت در خاک کشوری دیگر، یعنی سوریه یا لبنان علیه آن دست به چنین عملیاتی بزند. اقدام امریکا نه‌تنها غیرقانونی است، بلکه تروریستی محسوب می‌شود. شاید اگر مهارت خلبان نبود، این اقدام جنگنده‌های امریکایی، به سقوط هواپیما و کشته شدن همه مسافران منجر می‌شد. این اقدام امریکا یادآور هدف قرار گرفتن هواپیمای مسافربری ایرانی توسط ناو وینسنس در سال ۱۹۸۸ میلادی است. در آن زمان نیز مقامات امریکایی با اقدام تروریستی خود، صدها مرد، زن، کودک و حتی نوزاد ایرانی را قربانی کردند و در نهایت، فرمانده تروریست این ناو، مدال شجاعت ازسوی مقامات امریکایی دریافت کرد. نکته قابل‌تامل اینکه این اقدام تروریستی امریکا با سکوت دولت‌های اروپایی و مدعیان حقوق بشر مواجه شده است؛ به‌طوری که تاکنون این کشورها هیچ‌گونه اظهارنظری درباره این اقدام تحریک‌آمیز و خلاف موازین بین‌المللی امریکا نکرده‌اند. در چنین شرایطی ایران این حق را دارد که از تمام ابزارهای موجود برای دفاع از حقوق خود استفاده کند و انتظار می‌رود سازمان‌ها و نهادهای مسئول در قبال این اقدام مخاطره‌آمیز امریکایی‌ها هشدارهای لازم را بدهند. در این زمینه مشاور وزیر امور خارجه کشورمان اظهار کرد: ایران می‌تواند در ۳ سطح دیپلماسی عمومی، رایزنی سیاسی و همچنین شکایت حقوقی، موضوع تعرض جنگنده‌های امریکایی به هواپیمای ماهان را مورد پیگیری قرار دهد.

علی نجفی خوشرودی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه اقدام جنگنده‌های امریکایی در تعرض به هواپیمای مسافربری ایران، نقض مقررات و حقوق بین‌الملل است و این اقدامات امنیت هوانوردی، مقررات ایکائو و سایر مقررات مربوط به امنیت پرواز را نقض کرده، گفت: این اقدام متخلفانه با مسئولیت بین‌المللی دولت متعارض همراه است.

وی در پاسخ به این سوال که ایران چگونه می‌تواند این تعرض را مورد پیگیری قرار دهد، گفت: به‌نظرم در چند سطح می‌توان در این مورد عمل کرد؛ سطح اول دیپلماسی عمومی است. باید از طریق رسانه‌ها، تخلفات و نقض اصول بین‌الملل ازسوی امریکایی‌ها را به جامعه جهانی یادآور شد و نهادهای مدنی نیز در این زمینه می‌توانند نقشی جدی ایفا کنند. از طرف دیگر باید با رایزنی‌ها و گفت‌وگوهای سیاسی نیز این موضوع مورد توجه قرار گیرد؛ به‌ویژه در تعامل با کشورهایی که با یکجانبه‌گرایی امریکا مخالف هستند.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۶ مرداد ۱۳۹۹
۶ ذی‌الحجه۱۴۴۱
۲۷ ژوئیه۲۰۲۰
شماره ۱۵۷۳
پیاپی ۲۸۹۱
www.sanatnewspaper.com



تعامل صنعت خودرو با دانش‌بنیان‌ها



خودرو برقی، نخستین خودرو ملی ترکیه



کدام مستاجران مشمول دریافت تسهیلات می‌شوند؟

سیاست راهبردی برای توسعه داخلی‌سازی صنایع دریایی

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشستی با مدیران صندوق توسعه صنایع دریایی بر لزوم اتخاذ سیاست‌های راهبردی برای توسعه داخلی‌سازی در این صنایع و همچنین شناسایی گلوگاه‌های وارداتی صنایع دریایی و پیگیری تشکیل کنسرسیوم مشترک از تامین‌کنندگان و قطعه‌سازان تاکید کرد. به گزارش شاتا، مهدی صادقی‌نیارکی در این نشست با تشریح اولویت‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در تحقق توسعه ساخت داخل گفت: صنایع دریایی در کشور از ظرفیت‌های متعددی برخوردار بوده و ضروری است، توسعه عمق ساخت داخل در این صنعت بیش از پیش مورد پیگیری قرار گیرد. معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت خود اتکایی صنعتی و کاهش ارزبری را از مهم‌ترین سیاست‌های دولت برشمرد و خاطرنشان کرد: سرمایه صندوق با توجه با سیاست‌گذاری کلان صنعتی و ضرورت توسعه عمق ساخت داخل در این صنعت باید افزایش یابد تا امکان اجرای برنامه‌های راهبردی در این بخش با محوریت خوداتکایی صنعتی وارد مرحله اجرا شود. او تصریح کرد: صندوق توسعه صنایع دریایی با شناسایی گلوگاه‌ها و تجهیزات وارداتی در این صنعت می‌تواند با تشکیل کنسرسیومی از تامین‌کنندگان و قطعه‌سازان این بخش اقدام به تولید تجهیزات مهم و کلیدی مانند ساخت موتورها در حوزه شناورسازی و یا توسعه سیستم‌های ناوبری را پیگیری کند. صادقی‌نیارکی افزود: در مرحله ابتدایی با شناسایی ظرفیت‌های موجود در این صنعت، چند پروژه مهم و زیرساختی در حوزه داخلی‌سازی را در دستور کار قرار دهید و تمام امکانات صندوق را در راستای تحقق این پروژه‌ها به‌کار بگیرید.

فرصتی از دل کووید ۱۹ برای صنعت

آموزش، انگیزش و آگاهی رمز عبور از بحران

از ابتدای سال جاری میلادی و ماه‌های پایانی سال ۱۳۹۸ خورشیدی، شرایط ویژه‌ای بر جهان حاکم شد و کووید ۱۹، بحران جدیدی بود که کل جوامع انسانی را درگیر خود کرد. شیوع ویروس کرونا و خطر ابتلا به آن، منجر به کوچک شدن کسب‌وکارها شد، زیرا بازار تقاضا و در نتیجه تولید را دچار افت بسیار شدیدی کرد؛ به‌طوری‌که عنوان می‌شود تحت‌تاثیر این بحران ۸۰ درصد مشاغل با تعدیل نیرو برای ادامه حیات، کوچک شده‌اند.

اگرچه در ابتدا نوعی حیرانی و ترس بر جهان حاکم شد و افت اقتصادی شدیدی برای کشورها رقم خورد، اما پس از گذشت چند ماه، دولت‌ها و قانون‌گذاران با تدابیری توانستند تا حدودی بر این بحران فائق آیند. با سیاست‌های جدید حالا دوباره برنامه‌های توسعه‌ای در قالب جدید در حال پیگیری است که به‌طور معمول عنوان می‌شود پس از گذشت ۲ سال نتایج آنها ملموس خواهد بود.

در ایران که پیش‌تر هم با شرایط تحریم، وضعیت اقتصادی مناسبی نداشت، شیوع کرونا سبب شد مشکلات حادتر شوند. به‌گفته کارشناسان اقتصادی و صنعتی در شرایط عدم‌قطعیت و عادت داشتن تولیدکنندگان به نوسان بازار ارز و مواد اولیه، می‌توان از این بحران نیز عبور کرد، اما به‌طور قطع تحقق آن با قربانی شدن برخی کسب‌وکارها همراه خواهد بود، زیرا مشاغل خرد که به‌لحاظ فناوری و مهارت در اندازه کوچکی فعالیت دارند، با چنین تکانه‌هایی نمی‌توانند مقابله کرده و به حیات خود ادامه دهند.

مثلث پیشران

آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در این‌باره که چگونه می‌توان با شیوع کرونا هم کسب‌وکارها را حفظ و هم در راستای مهارت‌آموزی و فنی‌وحرفه‌ای حرکت کرد، به صمت گفت: این موضوع را باید در دو بخش دید؛ بخشی مربوط به حاکمیت‌هاست یعنی دولت‌هایی که به‌هر ترتیب کشورهای آنها دچار بحران ناشی از شیوع کرونا شده‌اند.

در این بخش دولتمردان، سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان نقش جدی ایفا می‌کنند. آنها باید به‌نوعی کسب‌وکارها و مردم را به سمت ارزش‌آفرینی، خلق ثروت و استفاده از این موقعیت که از دل یک تهدید به‌وجود آمده، هدایت کنند. بخش دوم هم بر عهده خود صاحبان کسب‌وکار و کارآفرینان است که با خلاقیت و تیزهوشی بر مشکلات فائق آیند.

خطری برای سلامت روانی جامعه

محبی‌نژاد ادامه داد: نخست باید این واقعیت را بپذیریم که بحران کرونا در کنار مباحثی که به سلامت فیزیکی جامعه آسیب می‌زند، متاسفانه سلامت روانی جامعه را هم تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. این روزها اخبار بیشتر محدود شده به آمار ابتلاشوندگان، مرگ‌ومیرها و خوابیدن کسب‌وکارها، اما اهمیت اثرات روانی میان‌مدت و بلندمدت شیوع کرونا روی جامعه و کسب‌وکارها کمتر از اهمیت آسیب فیزیکی و جانی نیست.

این مسئول صنفی با بیان اینکه به بخش دولتی و وظایف آن در این حوزه ورود نمی‌کنیم، گفت: فقط به‌عنوان فعال صنعت، انتظارها و درخواست‌ها را عنوان می‌کنیم، اما در بخش دیگر آنجا که صاحبان بنگاه‌ها چه وظایفی دارند لازم است به ۳ مولفه آموزش، انگیزش و آگاهی اشاره کنم که ۳ ضلع یک مثلث بوده که همیشه پیشران هر حرکتی هستند.



عکس: صمت

در بررسی موضوع کارآفرینی در بخش صنعت، کارشناسان و مدرسان دانشگاه به نبود قانونی مدون، خلأ جایگاه کارآفرینی در نظام آموزش رسمی، عدم‌شبکه‌سازی از کارآفرینان، خلأ صادرات خدمات فنی‌مهندسی و... اشاره می‌کنند و اینکه خانواده، کانون اولیه پرورش کارآفرینی است و باید بانک جامع ایده‌های کارآفرینی ایجاد شود تا در شرایط بحرانی مانند موقعیت فعلی کشور بتوانیم از این ایده‌ها برای عبور از بحران استفاده کنیم

کاهش انگیزه

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور تصریح کرد: شاهدیم با کاهش انگیزه در هر بخشی، دچار ضعف و افول در آن بخش می‌شویم. او اظهارکرد: برای اینکه از بحران فعلی عبور کنیم باید آگاهی افراد را بالا ببریم و بنگاه‌ها خلق دانش کنیم و بدانیم راهکارهای مقابله با کرونا و پیامدهای آن چیست و چگونه می‌توانیم از فرصت‌های ایجادشده در بحران کرونا استفاده مفید کنیم. محبی‌نژاد در ادامه با اشاره به فرصت‌های ایجادشده در بحران کووید ۱۹ گفت: با تمام تهدیدها و آسیب‌هایی که ویروس کرونا برای کسب‌وکار و اقتصاد جهانی داشت، این وضعیت در کشور منجر به این شد که به واردات آسیب وارد شود و تامین مواد اولیه و قطعات نیمه‌ساخته حداقل در صنعت قطعه و انتقال ارز به‌دلیل عدم امکان تولید در مبدا کشورهایی مانند چین و اروپا که قبلا مبدا واردات این کالاها بودند، دچار مشکل شود. از این‌رو، عمق ساخت داخلی با سهولت بیشتر پیگیری شد. در واقع، درحال‌حاضر بیشتر بر توان داخلی تکیه می‌شود و همین یک فرصت در دل تهدید بود تا غول کرونا و تحریم در کنار تمام گرفتاری‌هایی که داشتند، یک موهبت‌هایی هم برای ما داشته باشند؛ اینکه خودباوری و اتکا به نفس و داخلی‌سازی منجر به استقلال اجباری در صنایع شد. او گفت: ما در مقابل عمل انجام‌شده قرار گرفتیم، کسب‌وکارها هم همین‌طور و این باعث شد خلاقیت‌هایی که تا پیش از این دیده نمی‌شد، نمود پیدا کنند.

آموزش و تبدیل تجربه به دانش

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه باید این امور را به نسل جوان آموزش داد، گفت: با آموزش تجربه‌ها مستند شده و دانشی می‌شود که برای مقابله بحران‌ها در آینده مفید خواهد بود.

محبی‌نژاد عنوان کرد: این امر وظیفه واحدهای آموزش سازمان‌ها و در سطح ملی فنی‌وحرفه‌ای است و دست‌کم ۲ سرفصل مدیریت بحران و مقابله با هر شرایط بحرانی، کرونا یا تحریم و حتی سیل، زلزله، جنگ، آتش‌سوزی و.. اضافه شود تا نسل جوان آماده رویارویی با این‌گونه بحران‌ها باشند. او بیان کرد: مشخص نیست تا چه زمانی درگیر بحران کرونا باشیم و البته پیش‌بینی می‌شود تا زمان کشف واکسن و دارو این ویروس با ما باشد.

محبی‌نژاد افزود: در حوزه آموزش کشور می‌تواند پیشتاز این بخش باشد تا علاوه‌بر کاهش اثرات و پیامدهای شیوع کرونا، جهش تولید و خلاقیت و کارآفرینی در حوزه صنعت و در تمام بخش‌ها محقق شود.

مهارت و آموزش، خلأ بازار کار

حمید حاج‌اسماعیلی از کارشناسان حوزه کار هم به صمت گفت: حدود ۲ دهه گذشته نرخ بیکاری کشور به‌طور متوسط همیشه دو رقمی و کمتر از ۱۰ تا ۱۲ درصد نبوده است. به همین دلیل، انگشت انتقاد همیشه به سمت دولت‌ها بوده که تصدی این امور را در کشور برعهده دارند. وی افزود: یکی از دلایل بالا بودن آمار بیکاری در کشور، وابستگی اقتصاد به درآمدهای نفتی و رویکرد دولتی است که منجربه کاهش ظرفیت در کشور شده است. منتقدان معتقدند تا زمانی‌که دولت به سوی اقتصاد تولیدی حرکت نکند، همچنان مشکل توسعه ظرفیت‌های اشتغال در کشور را خواهیم داشت. حاج‌اسماعیلی ادامه داد: دومین موضوع، نبود نیروهای کار ماهر و غیرحرفه‌ای در بازار کار است؛ از این‌رو بیشتر کارجویان به‌دلیل نداشتن مهارت خاص، جذب مشاغل نشده و جزو آمار بیکاران به‌شمار می‌روند. در این‌باره هنوز نتوانسته‌ایم زیرساخت‌های لازم را فراهم کنیم. این کارشناس حوزه کار تصریح کرد: زیرساخت‌های مالی و بانکی با اشکالات بسیار گسترده‌ای همراه بوده که خود می‌تواند مانعی برای بسترسازی در بخش اشتغال، کارآفرینی و ادامه حیات در شرایط بحرانی مانند زمان فعلی و شیوع کرونا باشد. در این میان، بانک‌ها به جای تسهیلگری، بنگاهداری می‌کنند.

قوانین دست‌وپاگیر

حاج‌اسماعیلی تاکید کرد: برخی قوانین دست‌وپاگیر در کسب‌وکارها باید اصلاح شوند و آموزش‌های لازم به شکل فراگیر برای توسعه کار شکل بگیرد. سوءمدیریت‌ها در اقتصاد و بازار کار و نواقص و نارسایی قدیمی در کنار همه‌گیری کرونا، مشکلات ما را در بخش کار و کارآفرینی مضاعف و مشکلات جدیدی بر بازار کشور تحمیل کرده است.

حاج‌اسماعیلی با اشاره به نقش دولت در این زمینه گفت: در چنین شرایطی، نقش دولت سازنده و حیاتی است و حمایت‌های دولت می‌تواند باری از بازار کار بردارد. در این میان، دولت می‌تواند مشاوره‌های فنی در اختیار کارآفرینان، نیروهای کار و سرمایه‌گذاران قرار دهد. او در ادامه اظهارکرد: حمایت‌های ما در مقابل حمایت‌هایی که دولت‌ها در کشورهای گوناگون برای مقابله با اثرات و پیامدهای کووید ۱۹ بر حوزه کسب‌وکار و بنگاه‌های اقتصادی‌صنعتی داشتند، ناقص و بسیار کم بوده است. این کارشناس حوزه کار با اشاره به ۳ ضلع سرمایه‌گذاری، انتقال دانش و آموزش نیروی کار، گفت: بدون استفاده از ظرفیت‌های داخلی و خارجی، حفظ و توسعه کسب‌وکارها در کشور امکان‌پذیر نیست. حاج‌اسماعیلی ادامه داد: در عین حال که باید روابط کار را با موقعیت فعلی بروزرسانی کنیم، باید تنش‌های موجود را کاهش دهیم.

سخن پایانی

در ابتدای هفته، صمت به بهانه روز کارآفرینی این موضوع را در جهت‌های گوناگون مورد بررسی قرار داد. طبق گزارش‌های این پرونده، در بخش صنعت کارشناسان و مدرسان دانشگاه به نبود قانونی مدون، خلأ جایگاه کارآفرینی در نظام آموزش رسمی، عدم‌شبکه‌سازی از کارآفرینان، خلأ صادرات خدمات فنی‌مهندسی و... اشاره کردند و عنوان شد خانواده، کانون اولیه پرورش کارآفرینی است و باید بانک جامع ایده‌های کارآفرینی ایجاد شود تا در شرایط بحرانی مانند موقعیت فعلی کشور بتوانیم از این ایده‌ها برای عبور از بحران استفاده کنیم. برخی هم به وجود رانت در بخش‌های گوناگون از جمله در برخی صنایع و کسب‌وکارها اشاره کردند و گفتند، یکی از مشکلاتی که درحال‌حاضر در کشور وجود دارد و به‌شدت برجسته‌شده وجود مافیایی است که از تمام نعمات خدادادی کشور به‌شکل ویژه استفاده می‌کند که بزرگ‌ترین مانع برای ایجاد کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکارهای موفق و نوآور است، چون در کشور برخی با استفاده از یک رانت به امکاناتی دست پیدا می‌کنند و به نوعی مانع ظهور و بروز افراد کارآفرین و خلاق می‌شوند؛ بنابراین خودبه‌خود امکان نشو و نما از افرادی که برای راه‌اندازی کسب‌وکارهای موفق از بهره‌هوشی کافی برخوردارند، گرفته می‌شود. از این‌رو در تمام صنایع کشور با وجود ظرفیت‌های بالقوه‌ای که وجود دارد آن‌گونه که باید و شاید، افراد کارآفرین و خلاق حضور پیدا نمی‌کنند. این فساد در برخی موارد به بدنه دولت و بخش‌خصوصی هم نفوذ پیدا کرده است. در نتیجه با توجه به اینکه فضا برای کارآفرینی مناسب نیست نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که بتوانیم با ایده‌ها و خلاقیت‌های افراد به کمترین آسیب از بحران‌هایی مانند شیوع ویروس کرونا عبور کنیم. بنابراین گزارش، آموزش و انگیزه توسعه و حفظ کسب‌وکارها را در شرایط بحرانی بیمه می‌کند و در این راستا، دولتمردان باید از کسب‌وکارها حمایت کنند.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



آرش محبی‌نژاد

دولتمردان باید کسب‌وکارها را به سمت ارزش‌آفرینی و استفاده از موقعیتی که از دل یک تهدید به‌وجود آمده، هدایت کنند



حمید حاج‌اسماعیلی

حمایت‌های ما در مقابل حمایت‌هایی که دولت‌ها در کشورهای گوناگون برای مقابله با اثرات کووید ۱۹ داشتند، بسیار کم بوده است

روی خط خبر

یک انتصاب در کشتی‌سازی

با حکم معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) سلمان ضربی به‌عنوان عضو موظف هیات‌مدیره مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران منصوب شد.

به‌گزارش ایدرونیوز، امیر بیات در آیین معارفه ضربی که با حضور اعضای هیات‌مدیره ایزوایکو برگزار شد با تاکید بر بهره‌گیری از مزیت منابع انسانی متخصص و با تجربه در شرایط خاص جنگ اقتصادی کشور ظرفیت مجتمع ایزوایکو را در حوزه تعمیر و نگهداری انواع شناورها به مثابه اندوخته‌ای ملی برای کمک به صنعت دریایی برشمرد و خواستار حداکثر بهره‌وری این مجتمع برای تبدیل تهدیدهای تحریم به فرصت شد.

بیات فضای ایزوایکو را با توجه به تجربه ارزشمند ساخت شناورهای اقیانوس‌پیما و نیز داخلی‌سازی تحسین برانگیز سازه‌های عظیم نفتی نیازمند پویایی و طراوت برای استمرار این موفقیت‌ها توصیف کرد و افزود: انتظار می‌رود هیات‌مدیره و متخصصان این واحد عظیم صنعتی تحرک و پویایی مضاعف را در سال جهش تولید در کنار خلاقیت و خلق فرصت‌های جدید در دستور کار خود قرار دهند. وی انگیزه‌داشتن مدیران را از دلایل اصلی نوآوری و تحول دانست و اظهار امیدواری کرد شاهد بهبود و توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های ایزوایکو با حضور نیروهای متخصص و تازه‌نفس باشیم. سلمان ضربی که دکترای صنایع دریایی از دانشگاه ملی کره و مهندسی و کارشناسی ارشد مکانیک و کشتی‌سازی دانشگاه صنعتی شریف دارد علاوه‌بر مدیریت پروژه ساخت نخستین کشتی اقیانوس‌پیمای ایران در ایزوایکو و نیز ساخت بزرگ‌ترین نفتکش داخلی، سوابقی مانند مدیریت کشتی‌سازی صنایع دریایی ایران(صدرا) را در کارنامه خود دارد.

دسترسی به قطعات اصلی تسهیل می‌شود

شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو برای تسهیل دسترسی مشتریان به قطعات و لوازم یدکی اصلی ایساکو، توسعه فروشگاه‌های مجاز این مجموعه را در دستور کار خود قرار داد. به‌گزارش ایکوپرس، شهرام غلامی، معاون بازاریابی و فروش شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو در این‌باره گفت: برنامه ایساکو درباره توسعه فروشگاه‌های مجاز، همواره بر پایه ارتقای کیفی و بهبود عملکرد شبکه موجود بوده و افزایش کمی تعداد فروشگاه‌ها در اولویت بعدی مجموعه قرار داشته است.

وی افزود: این اولویت‌بندی همچنان در روند کار شرکت قرار دارد، اما در مدل جدید توسعه فروشگاه‌های مجاز که به‌عنوان نمایندگان این مجموعه، مسئولیت فروش قطعات و لوازم یدکی استاندارد، با بسته‌بندی هولوگرام‌دار ایساکو را به‌عهده دارند، اعطای امتیاز با توجه به نیازمندی هر شهر انجام خواهد شد.

او تشریح کرد: در مدل نوین توسعه، معیارهایی مانند جمعیت هر شهر، نیاز فروش قطعه در منطقه، تعداد فروشگاه‌های فعال و فاصله از سایر فروشگاه‌ها و نمایندگی‌های موجود و... موثر بوده و براساس مطالعات و محاسبات مرتبط، تعداد فروشگاه‌های جدید مورد نیاز هر شهر تعیین می‌شود.

معاون بازاریابی و فروش شرکت خدمات پس از فروش ایران‌خودرو ادامه داد: ایساکو درحال‌حاضر با داشتن بیش از ۱۰۰۰ فروشگاه مجاز در سراسر کشور، در حال جذب فروشگاه جدید در مناطقی است که با توجه به بررسی‌های انجام شده، نیاز به ارتقای کمی در آن برای تسهیل دسترسی مشتریان، لازم به‌نظر می‌رسید. وی افزود: متقاضیان پس از مشاهده آگهی جذب فروشگاه ایساکو در نشریات و جراید، می‌توانند درخواست خود را در سامانه این شرکت ثبت کنند. این مجموعه نیز پس از بررسی استانداردهای کیفی، فضای فروشگاهی و مصاحبه تخصصی با متقاضی، در صورت وجود شرایط لازم، امتیاز و مجوز تاسیس فروشگاه مجاز را به وی اعطا خواهد کرد. غلامی در پایان گفت: افزایش تعداد فروشگاه‌ها و ارتقای استانداردهای تاسیس فروشگاه‌ها، مانند سایر فعالیت‌های مجموعه برای ارتقای سطح کیفی خدمات و افزایش رضایت مشتریان انجام می‌شود و امیدواریم این اقدام نیز گام موثری در راستای نیل به اهداف گروه صنعتی ایران‌خودرو باشد.

اولویت حل مشکلات واحدهای تعطیل شده

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور تاکید کرد: حل مشکلات و موانع واحدهای تعطیل در اولویت است و سعی می‌شود همه ظرفیت‌های بخش‌های گوناگون برای گره‌گشایی از مشکلات صنعت به‌کار گرفته شود.

به‌گزارش شاتا، میثم زالی با اشاره به بازدید دو هفته قبل خود از یک مجتمع صنایع بسته‌بندی و چاپ در شمال کشور گفت: تجهیزاتی که در این واحد صنعتی چاپ‌ونشر وجود دارد، از روزآمدترین تجهیزات صنعت چاپ در جهان بوده و برخی از آنها حتی در خاورمیانه نیز کم‌نظیر است.

وی افزود: در زمینه تملیک این واحد صنعتی از سوی یکی از بانک‌ها موارد قانونی قابل طرح است که متاسفانه موجبات تعطیلی بیش از ۶ ساله این واحد صنعتی و بیکار شدن صدها کارگر آن بوده است.

زالی تصریح کرد: پس از بازدیدی که از این واحد صنعتی داشتیم، مصمم هستیم مشکلات آن را در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور به‌سرعت برطرف کنیم تا هر چه سریع‌تر این واحد صنعتی به چرخه تولید بازگردد.

سهم ۴۷درصدی زامیاد از خودروهای تجاری کشور

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در بازدید از خطوط و سالن‌های تولید شرکت زامیاد بر تداوم عملکرد مناسب شرکت زامیاد در سال جاری برای دستیابی و تحقق شعار جهش تولید تاکید کرد. به‌گزارش سایپانیوز، سیدجواد سلیمانی در این بازدید با اشاره به عملکرد مناسب شرکت زامیاد در سال گذشته و ۳ ماه نخست سال جاری، خاطرنشان کرد: این شرکت به‌عنوان بزرگ‌ترین خودروساز تجاری گروه سایپا با بهره‌مندی از نیروی انسانی متخصص و نیز سال‌ها تجربه در تولید ساخت خودروهای با استحکام و توانایی حمل بار مناسب، دارای جایگاهی ویژه در برنامه کلان گروه خودروسازی سایپا در حوزه خودروهای کار است.

مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: فرآیند تولید و اجرای پروژه‌های متنوع توسعه‌ای و زیرساختی در این شرکت رشد قابل‌توجهی یافته است و امیدوار به تداوم این روند هستیم. سلیمانی افزایش تولید و توسعه سبد محصولات گروه سایپا را از اولویت‌های این گروه در سال جهش تولید بیان کرد و گفت: باید با استفاده درست از امکانات و سرمایه‌های موجود، به سمت تولید بهره‌ور حرکت کرده و همزمان، با توسعه سبد محصولات به‌عنوان یکی از برنامه‌های استراتژیک و مهم در مجموعه گروه سایپا، خود را در مسیر سودآوری قرار دهیم.

در این بازدید، بهروز غفاری، مدیرعامل شرکت زامیاد نیز با اشاره به روند افزایش تولید این شرکت اظهارکرد: سیر صعودی تولید به همراه حفظ و ارتقای کیفیت یکی از مهم‌ترین اهداف فعلی زامیاد به‌شمار می‌رود و این امر با همکاری و اجماع تمامی شرکت‌های زنجیره تامین گروه خودروسازی سایپا، در حال انجام است. غفاری در ادامه از کسب بیش از نیمی از سهم بازار خودروهای تجاری سبک کشور از سوی شرکت زامیاد خبر داد و یادآور شد: این شرکت در سال گذشته، با افزایش ۴۳درصدی تولید نسبت به سال ۹۷ و کسب ۵۱درصد از سهم بازار خودروهای تجاری سبک و متناسب با آن سهم ۴۷درصدی از کل بازار خودروهای تجاری کشور، توانست رتبه نخست تولید را در این بخش حفظ کرده و همچنین رکورد تولید سال‌های اخیر خود را نیز بشکند.

گفتنی است شرکت زامیاد در ۳ ماه نخست سال جهش تولید توانسته تولید انواع محصولات خود را نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۴درصد افزایش دهد.

یادداشت

قواره منابع و دستاوردها



سیدمحمد بحرینیان
پژوهشگر حوزه توسعه صنعت

از حدود سال‌های ۱۹۰۰ به این سو، کشور از جریان پیشرفت علم دنیا عقب ماند. در تمام زمینه‌های علوم، مواجه می‌شویم با اینکه یک رخوت در حرکت جامعه به‌دلیل پیشرفت‌هایی که در نقاط دیگر حادث می‌شد، حاصل شد. در تمام زمان‌ها فرزندان شایسته این کشور تلاش کردند مشکلات را در حد وسع خود رفع کنند. نخستین موردی که درباره توسعه بیشترین تاثیر را گذاشت؛ این بود که گوتنبرگ ماشین چاپ را اختراع کرد و باعث بسط دانش در جهان شد.

دومین اختراع مهم ساعت جیبی بود؛ این ساعت حدود زمان آق‌قویونلوها و قراقویونلوها و تیموریان بود که اختراع شد. ۱۸۰ سال بعد تاورنیه در کتابش بحث معادن ایران را مطرح می‌کند؛ تاورنیه می‌گوید آنها آهن دارند اما آهنی که بتوانند از آن فنر درست کنند، ندارند؛ بعد شرح می‌دهد که یک شخصی به نام رودولف اشتدلر سوئیسی می‌آید در ایران ساعت تولید می‌کند. بعد از ساخت این ساعت، انگلیسی‌ها ساعت را به ۲۰۰ اشرفی می‌خرند که تا به امامقلی خان(سردار سپاه صفوی) بدهند؛ او هم ساعت را به شاه صفی(جانشین شاه عباس بزرگ) می‌دهد؛ می‌گویند شاه صفی اینقدر ذوق زده می‌شود که یک زنجیر طلا به آن ساعت آویزان و در داخل ردای خودش پنهان می‌کند، اشتدلر هر روز باید می‌رفت تا آن را کوک کند. بعد از این حادثه، هر فرد خارجی که از اروپا به ایران می‌آمد ساعت هدیه می‌آورد. برای اینکه قسمت بعد را روشن بکنم باید از شاردن استفاده کنم؛ چرا چون شاردن بحث ساعت را باز می‌کند و در آنجا نکات مهمی را در انتقاد از ایرانیان مطرح می‌کند. شاردن می‌گوید ایرانیان بسیار باهوشند اما آسان‌گیر هستند و با بدایع جدید نمی‌خواهند زندگی کنند و دل بستن به بدایع جدید را خطا می‌دانند.

نکته‌ای که شاردن می‌گوید، نکته بسیار مهمی است؛ که یکی از نکاتش ریشه مشکلات ما و بحث ماست. شاردن می‌گوید مردمان مشرق زمین هوشمند، زیرک و شکیبا هستند.

در صنعت و هنرهای زیبا پیشرفتی در خور نکرده‌اند و اگر به نسبتی که خداوند به آنها نیروی عقل و استعداد و نیروی فراگیری و صبوری داده است، ذوق و لطافت طبع برای آموختن هنر و صنایع مستظرفه به آنها عطا می‌کرد، هر آینه پیشرفت‌های شایانی نصیبشان می‌شد؛ بعد بحث می‌کند که مردمان مشرق زمین به اختراعات جدید بی‌اعتنایند؛ همچنین بر این اعتقادند که اگر جز آنچه دارند به چیزی نیازمند باشند باید از کشورهای بیگانه خریداری و وارد کنند، از وابستگی خود به بیگانگان غمی به دل راه نمی‌دهند؛ بعد می‌گوید اگر برای آنچه ندارند دست به سوی بیگانگان دراز کنند، اهمیتی نمی‌دهند. ترکان عثمانی و ایرانیان هر سال مبلغ زیادی از خارج ساعت می‌خرند و با اینکه می‌دانند آموختن هنر ساعت‌سازی چه سودی دارد، هیچ‌کس به سمت آموختن این صنعت و صنعت کاغذ نمی‌رود. در جای دیگر نکته مهم دیگری که مطرح می‌شود و آن اینکه شاردن می‌آید روی اصناف و صنعتگران کشور بحث می‌کند و نکته مهمی را مطرح می‌کند که به نظرم مهم است.

او می‌گوید: هرکس بخواهد در رشته‌ای کار کند، همین بس که پیش رئیس آن صنف برود و پول اندکی بپردازد تا نامش در فهرست اصناف قرار بگیرد. همین امروز هم بسیاری از مشکلات کشور ما ریشه در چنین نگاهی دارد؛ کسی از طرف نمی‌پرسد چقدر مهارت دارد؟ کجا صنعت را آموخته؟ و... هرکس دستش به کاری آشنا باشد خود را متخصص فن می‌داند؛ مثلا اگر از یک درودگر بپرسند آیا می‌تواند سینی نقره درست کند؟ نه نمی‌گوید. اصول منابع این کشور به گمان من در اتلاف منابع به‌کار می‌رود.

کاری را در دفتر پژوهش‌های اقتصاد و توسعه منتشر شده که نشان می‌دهد ما از سال ۱۳۳۸ خورشیدی که نخستین آمارهای اقتصادی رسمی کشور شکل گرفته تا آخر سال ۱۳۹۶ حدود ۱۹۲۰میلیارد دلار درآمدهای ارزی مستقیم داشته‌ایم، آمار درآمدهای غیرمستقیم ارزی را هم داریم اما درباره‌اش بحث نمی‌کنیم. از این مبلغ نگاه کنیم، می‌بینیم که دستاوردهای کشور به قواره این منابع نبوده است.

باید به تجدید حیات آموزش فنی‌وحرفه‌ای توجه کنیم

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: باید به موضوع تجدید حیات آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای توجه کنیم و در آن جهت گام برداریم.

به‌گزارش ایرنا، محمد شریعتمداری در نشست بررسی مهارت و آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای، اظهارکرد: یکی از اصول مهم در مباحث آموزشی توجه بیشتر به مدرک تحصیلی و توجه کمتر به آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای در کشور است، بنابراین برای نخستین‌بار با پی نوشت رئیس‌جمهوری و دستور سریع وی به سازمان اداری و استخدامی، همتراز کردن موضوع آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در کنار مدارک تحصیلی آموزش‌های کلاسیک مورد توجه قرار گرفت. بنابراین سازمان اداری و استخدامی مکلف شد نظام مشاغل دولتی را مورد بازنگری قرار دهد، در وزارت کار نیز باید مشاغل را هم متناسب با این رویکرد تغییر دهیم. وی افزود: اگر حرمت، شأن و منزلت لازم برای افراد دارای مهارت قائل نشویم، طبیعی است که مدرک نسبت به دانش فنی و حرفه‌ای پیشی می‌گیرد و به هدف مطلوب نمی‌رسیم. وی تصریح کرد: یکی از موضوعات مهم که به‌دنبال آن هستیم مهارت‌های آموزشی برای جلوگیری از خسارت به اموال عمومی و استخراج در سرمایه‌گذاری انجام شده است. او ادامه داد: براساس آمار همه آنچه از سوی افراد خبره و توانا ساخته شده با استهلاک کمتری مواجه است، اما آنهایی که به‌وسیله افرادی که دارای مهارت کافی نبودن ساخته شده با استهلاک بالا از گردونه کار خارج می‌شوند. شریعتمداری با بیان آنکه بهره‌وری نیروی کار به‌عنوان مهم‌ترین عامل تولید است که تاثیر جدی در رشد اقتصادی کشور دارد، افزود: یکی از مهم‌ترین موضوعات، بهره‌وری نداشتن نیروی کار است و هرقدر بیشتر به مهارت توجه کنیم، بهره‌وری افزایش می‌یابد.

تعامل صنعت خودرو با دانش‌بنیان‌ها

گروه صنعت
editor@smtnews.ir

رویکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت تعمیق و توسعه ساخت داخل صنعت خودرو است؛ از این‌رو خودروساز در نمایشگاهی دائمی قطعات مورد نیاز خود را به نمایش درآورده‌اند. به‌این ترتیب، خودروسازان به‌دنبال کاهش وابستگی به واردات قطعات مورد نیاز خود هستند.

به گزارش صمت، در جهان امروز با رشد فناوری در صنعت خودرو و حرکت خودروسازان به سوی تولید محصولات تمام برقی و خودران، این بومی‌سازی فقط از بستر شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ می‌گذرد. این روزها همکاری و تعامل شرکت‌های خودروساز و دانش‌بنیان پررنگ‌تر شده و استفاده از دانش فنی و توان تخصصی شرکت‌های فناورانه مورد توجه ویژه قرار گرفته است. به‌طوری که نایب‌رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی عنوان کرده، داخلی‌سازی در صنعت خودرو می‌تواند مزیت‌های زیادی را برای کشور به‌همراه داشته باشد که مهم‌ترین آن جلوگیری از خروج ارز است.

دولت تمام توان خود را گذاشته تا صنایع کشور را به سمت داخلی‌سازی سوق دهد و میزان خروج ارز از کشور را به حداقل برساند.

معضل قاچاق در کنار داخلی‌سازی

تکانه‌های تحریم در دوره‌های قبل سبب عقب ماندن صنایع از فناوری روز دنیا شد و تحریم مرداد ۱۳۹۷ که از آن به جنگ تمام عیار اقتصادی نام برده می‌شود، هوشمندانه صنایع کشور از جمله صنعت خودرو را نشانه گرفته است. این امر سبب شده نهضت تعمیق ساخت داخل در وزارت صنعت، معدن و تجارت از تابستان سال گذشته شکل بگیرد.

به‌گزارش سایپانیوز، نیما بصیری‌تهرانی، نایب‌رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی درباره افزایش تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو گفت: با وجود اینکه مدت‌ها از شکل‌گیری خودروسازی در ایران می‌گذرد، و با تمام پیشرفت‌ها و تلاش‌های انجام شده در سال‌های گذشته، به‌دلایل گوناگون نتوانسته آن طور که باید و شاید به خودکفایی و بی‌نیازی از واردات دست پیدا کند. براساس اطلاعات موجود حدود ۲۵ درصد قطعات مورد نیاز ساخت خودرو در کشور، وارداتی است که به‌طور عمده مربوط به تجهیزات الکترونیکی و قطعات های‌تک مانند ایموبلایزر، ECU و حسگر اکسیژن است و در سال‌های گذشته این قطعات از چین تامین شده‌اند.

او افزود: با خروج امریکا از برجام در اردیبهشت ۱۳۹۷ و به‌دنبال آن اعمال دوباره تحریم‌ها علیه صنعت خودرو، شاهد بودیم که دو خودروساز بزرگ کشور، در تامین قطعات وارداتی پیشرفته و حساس مورد نیاز، دچار مشکل شدند و نتوانستند تعهدات خود را به‌موقع انجام دهند. همین موضوع، لزوم کاهش وابستگی به واردات و داخلی‌سازی حداکثری را در صنعت خودرو بیش از پیش آشکار کرده و باعث شده که بخش‌های گوناگون از جمله وزارت دفاع آمادگی خود را برای همکاری با خودروسازی جهت داخلی‌سازی قطعات خاص وارداتی اعلام کنند و چند قرارداد نیز در این زمینه با دو خودروساز بزرگ کشور منعقد شد. همچنین استفاده از دانش فنی و توان تخصصی شرکت‌های دانش‌بنیان مورد توجه قرار گرفته است.وی ادامه داد: رویکرد وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعمیق و توسعه ساخت داخل و داخلی‌سازی برای قطع وابستگی بخش تولید است. حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان چهارمین میز ساخت داخل خودرو و قطعات(۱۱ تیر ۱۳۹۹) به این موضوع اشاره کرد که وزارت صنعت، معدن و تجارت امسال برای داخلی‌سازی ۳.۲ میلیارد دلار از قطعات و تجهیزات وارداتی مورد نیاز حوزه صنعت، برنامه گسترده‌ای برای قطع وابستگی، خودکفایی و کاهش ارزبری دارد. بر همین اساس، داخلی‌سازی ۶۶ میلیون یورو از قطعات و تجهیزات وارداتی صنعت خودرو از سوی سازندگان داخلی از جمله برنامه‌های وزارتخانه برای داخلی‌سازی ۵۵ قطعه در دستور کار است.

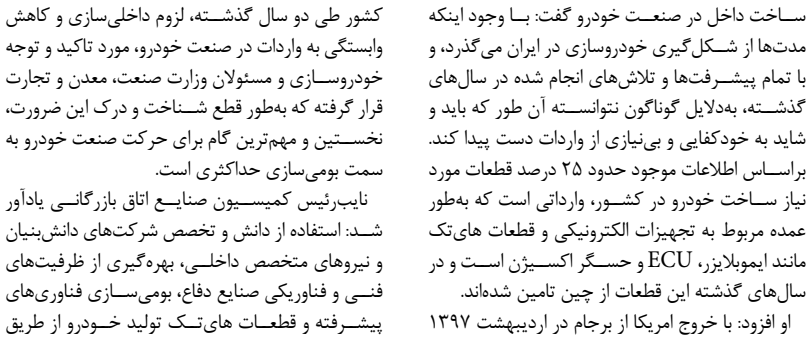
بصیری‌تهرانی در پاسخ به این پرسش که با وجود تحریم می‌توان به سمت داخلی‌سازی قطعات حرکت کرد، گفت: این طور می‌توان گفت که با توجه به مشکلات ناشی از تحریم و خروج بیشتر شرکت‌های خودروساز خارجی از کشور طی دو سال گذشته، لزوم داخلی‌سازی و کاهش وابستگی به واردات در صنعت خودرو، مورد تاکید و توجه خودروسازی و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته که به‌طور قطع شناخت و درک این ضرورت، نخستین و مهم‌ترین گام برای حرکت صنعت خودرو به سمت بومی‌سازی حداکثری است.

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی یادآور شد: استفاده از دانش و تخصص شرکت‌های دانش‌بنیان و نیروهای متخصص داخلی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های فنی و فناوریکی صنایع دفاع، بومی‌سازی فناوری‌های پیشرفته و قطعات های‌تک تولید خودرو از طریق مهندسی معکوس و... از جمله راهکارهایی است که می‌تواند به افزایش داخلی‌سازی در صنعت خودرو کشور منجر شود. البته در کنار این موارد، باید به معضل واردات و قاچاق قطعات خودرو به کشور نیز اشاره کرد که متاسفانه انحصار و فساد موجود در این عرصه، شرایط را بر قطعه‌سازان داخلی تنگ کرده است. بنابراین جلوگیری از واردات انحصاری و گاهی قاچاق سازمان‌یافته قطعات خودرو به کشور، یک گام مهم برای رشد قطعه‌سازی و کاهش وابستگی صنعت خودرو به واردات قلمداد می‌شود.

بصیری‌تهرانی درباره جلوگیری از واردات قطعات و دیگر اجزای خودرو که مشابه آن در داخل کشور تولید می‌شود، گفت: این مسئله باید به‌طور جدی در دستور کار قرار گیرد که این موضوع در مقطع فعلی که نرخ ارز جهش چشمگیری پیدا کرده، می‌تواند به جلوگیری از خروج ارز، افزایش رقابت‌پذیری تامین‌کنندگان داخلی، کاهش هزینه‌های تولید خودرو و در نهایت رفاه حال مصرف‌کنندگان منجر شود.

همکاری قطعه‌سازان و دانش‌بنیان‌ها

در ادامه عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: برای اینکه صنعت خودرو کشور حفظ و از خروج ارز جلوگیری شود باید به سمت افزایش همکاری با قطعه‌سازان و دانش‌بنیان‌ها رفت.



عکس‌ها: صمت

> تحریم مرداد ۱۳۹۷ که از آن به عنوان جنگ تمام‌عیار اقتصادی نام برده می‌شود، هوشمندانه صنایع کشور از جمله صنعت خودرو را نشانه گرفته است. این امر سبب شده نهضت تعمیق ساخت داخل در وزارت صنعت، معدن و تجارت از تابستان گذشته شکل بگیرد

لطف‌اله سیاهکلی، صنعت خودروسازی را آبروی کشور دانست و خاطرنشان کرد: خودروسازان می‌توانند با همکاری دو سویه با شرکت‌های دانش‌بنیان و قطعه‌سازان داخلی برای افزایش کیفیت، رضایت‌مندی مشتریان و داخلی‌سازی گام بردارند.نماینده مردم قزوین در مجلس شورای اسلامی افزود: بهره‌گیری از توان نیروهای متخصص داخلی و ظرفیت موجود در کشور می‌تواند موجب خودکفایی و ارتقا سطح دانش در خودروسازی‌ها شود.عضو کمیسیون صنایع مجلس با بیان اینکه افزایش همکاری با قطعه‌سازان و دانش‌بنیان‌ها یک الزام است، افزود: داخلی‌سازی باید با افزایش کیفیت و رشد تیراژ همراه باشد تا نتیجه مثبت آن عاید کشور شود؛ مردم ایران به خودروها و قطعاتی نیاز دارند که برای کیفیت شاخص باشد و حتی امکان صادرات فراهم شود.

او اظهارکرد: با ممنوعیت واردات خودروهای خارجی ضرورت دارد که خودروسازان داخلی کارنامه بهتری ارائه کنند تا اعتماد از دست رفته به صنعت خودرو برگردد و متقاضیان با میل خودرو خریداری کنند، نه آنکه به‌دلیل ترس از گرانی و نبود خودرو، سراغ خودروهای ایرانی بروند.سیاهکلی با بیان اینکه خودروسازان می‌توانند بازار داخلی را ساماندهی کنند، تصریح کرد: با افزایش میزان داخلی‌سازی خودروهای وطنی می‌توان میزان تولید را بالا برد و از هرگونه نوسان قیمت در بازار خودرو جلوگیری کرد.

ضرورت آموزش نیروی انسانی

عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: برای آنکه شرکت‌های خودروسازی کشورمان بتوانند به مرحله خودکفایی در تولیدات خود برسند، توصیه می‌کنم به سمت الگوبرداری و استفاده از تجربیات خودروسازان جهانی حرکت کنند.

سیدجمشید جمشیدی‌مفرد، در پاسخ به این پرسش که چگونه می‌توان میزان داخلی‌سازی خودروهای داخلی را افزایش داد، تصریح کرد: راه‌های مختلفی برای افزایش داخلی‌سازی خودرو در کشور وجود دارد که به نظر من بهترین آن الگوبرداری از شرکت‌های خودروسازی است که موفق عمل کردند؛ اگر به‌طور ریشه‌ای چرایی موفقیت شرکت‌های خودروسازی جهانی استخراج شود ما هم می‌توانیم با استفاده از تجربیات آنها کار کنیم.

وی خاطرنشان کرد: درست است که صنعت خودرو ایران تحریم است و مشکلات زیادی در این حوزه وجود دارد اما باید قبول کرد که در برخی از مواقع در راستای داخلی‌سازی گام برداشته نشده است، بنابراین برای جبران عقب‌ماندگی‌های تاریخی که در صنعت خودرو وجود دارد باید مطالعات دقیق و پیوسته‌ای از شرکت‌های موفق خودروساز جهانی انجام دهیم که به‌طور قطع در این زمینه به دستاوردهای خوبی دست پیدا می‌کنیم.

او ادامه داد: استفاده از تجربیات و الگوبرداری درست از کشورهای موفق در تولید خودرو و قطعه کمک می‌کند که ایران با سرعت بیشتری در مرحله خودکفایی قرار گیرد. عضو اتاق بازرگانی ایران افزود: موضوع دیگری که شرکت‌های خودروسازی می‌توانند دنبال کنند، آموزش نیروی انسانی در شرکت‌های خودروساز و قطعه‌سازان خارجی است؛ مهندسان ایرانی باید از نزدیک فضای تولید و داخلی‌سازی را ببینند تا بتوانند آن را در کشور پیاده‌سازی کنند.وی تاکید کرد: تحریم نباید جلوی فعالیت‌های خودروسازان را بگیرد بنابراین ضرورت دارد که شرکت‌های خودروساز و قطعه‌ساز به سمت علم و فناوری روز بروند تا بتوان به سمت داخلی‌سازی با روش‌های نوین رفت.

جمشیدی‌مفرد گفت: ما از مربی فوتبالیست خارجی استفاده می‌کنیم و هیچ مشکلی هم وجود ندارد، به‌طور قطع می‌توان در صنعت خودرو از چنین ظرفیتی استفاده کرد تا این صنعت رشد کند.

ریل‌گذاری در مسیر پیشرفت صنعت

در ادامه، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی گفت: فرصت‌های طلایی را نباید به سهولت از دست داد و به‌طور قطع در بخش تولید و صنعت نیز تبدیل تهدیدها به فرصت می‌تواند موجب رشد و شکوفایی در این حوزه شود.

بهروز محبی‌نجم‌آبادی با تاکید بر ضرورت حمایت از نسل جوان و متخصص کشور با هدف افزایش داخلی‌سازی در صنعت خودرو، گفت: باعث افتخار است که ۴ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور وجود دارد و نیروهای متخصص و جوانان با انگیزه در این شرکت‌ها مشغول کار هستند تا بدون وابستگی به دانش خارج از مرزها، نیازهای داخلی را رفع کنند.

وی افزود: امروز داخلی‌سازی قطعات خودروسازان یکی از مسائل مهمی است که باید با برنامه‌ریزی کارشناسی شده و استفاده از ظرفیت‌های داخلی به آن توجه کرد.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و قطعه‌سازان داخلی را برگ برنده خودروسازان دانست و گفت: برای پایان دادن به وابستگی به خارج از مرزها و جلوگیری از خروج ارز از کشور باید به جوانان متخصص و ظرفیت‌های داخلی اهمیت دو چندانی داد و با حمایت از آنها در مسیر پیشرفت گام برداشت.

محبی نجم‌آبادی ادامه داد: اعتماد، برنامه‌ریزی کارشناسی شده و در اختیار قرار دادن امکانات مالی و غیرمادی به شرکت‌های واجد شرایط داخلی برای بومی‌سازی قطعات، می‌تواند کمک شایانی به خودروسازان در شرایط تحریم داشته باشد و مانع از کاهش تیراژ تولید و افزایش داخلی‌سازی شود.

نماینده مردم سبزوار در مجلس شورای اسلامی صادر نشدن نفت را بهترین فرصت برای خودکفایی داخلی دانست و گفت: فرصت‌های طلایی را نباید به سهولت از دست داد و به‌طور قطع در بخش تولید و صنعت نیز تبدیل تهدیدها به فرصت می‌تواند موجب رشد و شکوفایی در این حوزه شود و مجلس نیز در تلاش است با حمایت از تولید داخل در راستای تحقق جهش تولید در کشور گام بردارد. محبی‌نجم‌آبادی افزود: حمایت از بخش خصوصی ازسوی سیاست‌گذاران و آموزش این بخش در راستای اعتمادسازی می‌تواند زمینه‌ساز توسعه و بهره‌مندی کشور از ظرفیت‌های داخلی شود.



نیما بصیری‌تهرانی



لطف‌اله سیاهکلی



بهروز محبی‌نجم‌آبادی





بررسی پیشنهاد وزارت راه‌وشهرسازی در هیات‌دولت

وزارت راه و شهرسازی برای تقویت فرآیند نوسازی خودروهای فرسوده، پیشنهاد واریز مبلغ ۱۵ میلیون ریال به ازای ورود هر خودرو بابت دریافت خدمات از سامانه ستاد مدیریت حمل‌ونقل سوخت را به هیات‌دولت ارائه کرده است.به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر هیات‌دولت، با توجه به اهمیت و نقش قابل‌توجه موضوع مدیریت و مصرف سوخت بر گستره وسیعی از موضوعات، قانون توسعه حمل‌ونقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت به‌عنوان سند بالادستی به تصویب رسید. درحال‌حاضر، ده‌ها هزار خودرو فرسوده در کشور تردد می‌کنند که با اجرای طرح‌هایی از جمله طرح اسقاط خودرو فرسوده نسبت به نوسازی آنها اقدام می‌شود. فرآیند نوسازی ناوگان، فرآیندی است که به‌طور الکترونیکی و با سامانه ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت انجام می‌شود. این سامانه با نهادهای اجرایی بسیاری در ارتباط است و خدمات گوناگونی به خودروسازان داخلی و واردکنندگان خودرو ارائه می‌کند.در همین راستا برای تقویت سیستم‌های پشتیبانی برای انجام مناسب فرآیند نوسازی ناوگان، تسریع در از رده خارج کردن خودروهای فرسوده و ارائه خدمات بروز به واردکنندگان خودرو، وزارت راه و شهرسازی پیشنهاد کرده تا مصوبه مربوط به اسقاط خودروهای فرسوده به ازای واردات اصلاح شود.براساس متن پیشنهادی «واردکنندگان خودرو موظف به واریز مبلغ ۱۵ میلیون ریال به ازای ورود هر خودرو بابت دریافت خدمات از سامانه ستاد مدیریت حمل‌ونقل سوخت می‌شوند تا این مبلغ در راستای اجرا و توسعه طرح از رده خارج کردن خودروهای فرسوده تحت نظارت ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت هزینه شود.»



آهن و فولاد غدیر ایرانیان، واحد نمونه صنعتی کشور



صنایع معدنی مقاوم حتی در برابر کرونا



رشد دانش‌بنیان‌های معدنی در روزهای کرونازده

توسعه فرآوری در معادن کوچک



عکس: صمت

طبق آمار، بیش از ۴ هزار معدن غیرفعال در کشور وجود دارد که از این میزان، ۴۶۸ معدن در دسته فلزی‌ها قرار می‌گیرد. باتوجه به کوچکی این معادن، سرمایه‌گذاری برای احداث واحد فرآوری در جوار معدن صرفه اقتصادی ندارد؛ از این رو، تعداد قاب توجهی از آنها غیرفعال هستند. برای رفع این چالش، واحدهای فرآوری سیار به کمک این معادن آمده تا بتوانند مواد معدنی باارزش را فرآوری و به زنجیره تولید فلزات کشور وارد کنند. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، کارشناسان و فعالان معدنی درباره مزایای توسعه واحدهای فرآوری سیار و راهکارهای توسعه آن در میزگردی تلفنی اظهارنظر کرده‌اند که در زیر می‌خوانید.

چالش‌های توسعه معادن کوچک

سیدرضا عظیمی، مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس با اشاره به چالش‌های توسعه معادن کوچک گفت: امروزه موضوع ایجاد ارزش افزوده در تولید مواد معدنی فلزی و غیرفلزی امری بسیار مهم و از اولویت‌های بخش معدن کشورمان است. در این راستا، کمک به فرآوری مواد معدنی و تکمیل زنجیره تولید، در دستور کار طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس قرار گرفته است.

او گفت: باتوجه به اینکه برخی معادن کوچک‌مقیاس ذخایر کمی دارند، از اساس احداث کارخانه کنسانتره‌سازی به‌طور مجزا برای هر معدن توجیه‌پذیری فنی و مالی ندارد، اما یکی از راهکارهای پیشنهادی برای فعال‌سازی و توسعه این معادن، استفاده از کارخانه‌های فرآوری سیار است.

عظیمی درباره مزیت‌های واحدهای فرآوری سیار گفت: از جمله مزیت‌های این نوع واحدهای فرآوری، قابلیت حمل و انعطاف‌پذیری بالا، کاهش هزینه‌های تولید کنسانتره، امکان فرآوری در مناطق بدون زیرساخت و تسریع فرآیندها است. دستگاه‌های سنگ‌شکن و سیستم‌های جدایش و فرآوری این واحدها نیز براساس جانمایی صورت گرفته روی تریلر یا کانتینر قابل‌نصب هستند؛ از این رو، با تجمیع چند معدن کوچک و استفاده از واحد سیار می‌توان ارزش افزوده بسیار بالاتری ایجاد کرد.

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در بیان پیشنهادی برای توسعه واحدهای فرآوری سیار در کشور اظهار کرد: نکته مهم در رشد این صنعت، ایجاد واحدهای مستقل و توسعه اشتغال در قالب مجزا به‌عنوان سرویس‌دهنده‌های مستقل است. امیدواریم با ایجاد پلتفرم‌های جدید بتوان با توسعه بازارهای جدید و اقتصادی شدن آنها، بستر مناسب برای فعال‌سازی معادن کوچک را فراهم کرد.

محدود بودن ذخایر ماده معدنی

مجید وفایی‌فرد، مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران در این زمینه گفت: یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در توسعه معادن کوچک، محدود بودن ذخایر ماده معدنی است. اگر کانسنگ استخراجی به‌صورت خام قابل مصرف نباشد، باتوجه به پراکندگی جغرافیایی این معادن و دوری از مراکز مصرف یا واحدهای فرآوری و با عنایت به هزینه‌های سنگین حمل‌ونقل در عمل تعداد زیادی از این ذخایر بدون استفاده می‌ماند. آمار مجوزهای اکتشاف و برداشت موقت و... متعدد و فعال شدن تعداد معدودی از پروانه‌های صادره در هر استان گویای این مسئله است.

او ادامه داد: از طرف دیگر، باوجود چالش‌های مربوط به تامین زیرساخت‌های لازم، تملک زمین، مسائل زیست‌محیطی و...، به‌دلیل پایین بودن ذخیره، برنامه‌ریزی و احداث واحدهای فرآوری در محل میسر نیست. ضمن آنکه باتوجه به ماهیت ذخایر معدنی کوچک به‌ویژه در مواد معدنی فلزی به‌دلیل عیار پایین ماده معدنی، بخش قابل‌ملاحظه‌ای از کانسنگ استخراجی جزو باطله محسوب می‌شود و درنتیجه، انجام فرآوری در محل، صرفه‌جویی زیادی در هزینه‌های حمل‌ونقل و دیگر بخش‌های مرتبط با آن دارد.

وفایی‌فرد با اشاره به ظرفیت اشتغال ۴۰ درصدی معادن کوچک با سطح اشتغال ۵۰ نفر و کمتر گفت: توسعه این بخش و ایجاد سازکارهای مناسب برای تجهیز و سودآوری معادن کوچک، نه‌تنها سهم این بخش در اشتغال و تولید ناخالص ملی را افزایش می‌دهد، بلکه توسعه درون‌زا را نیز به‌دنبال دارد. استفاده از واحدهای فرآوری سیار نیز به‌دلیل ویژگی‌هایی نظیر حذف هزینه‌های گزاف برای سرمایه‌گذاری واحدهای ثابت، می‌تواند معادن کوچک غیرفعال را احیا کند.

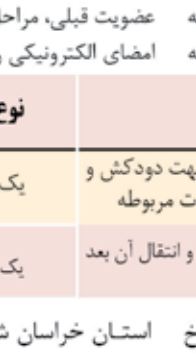
مدیر مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران گفت: برای عملیاتی شدن اهداف و تسهیل فرآیند تجهیز معادن کوچک در بخش فرآوری و ایجاد ارزش افزوده و به‌منظور بهره‌گیری هرچه بیشتر از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های زیرمجموعه‌های ایمیدرو به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای و نقش مرکز به‌عنوان بازوی تحقیقات و توسعه فناوری ایمیدرو دو راهکار پیشنهاد می‌شود؛ نخست اینکه فراخوان عمومی و بین‌المللی سازندگان تجهیزات فرآوری برای مشارکت در طراحی و ساخت تجهیزات سیار فرآوری مواد معدنی و تاسیس شرکت با مشارکت کنسرسیوم برنده و ایمیدرو لحاظ شود. پیشنهاد دوم هم اینکه تعریف، ایجاد و بازتعریف طرح توسعه و تجهیز صنایع فرآوری سیار در محل معادن کوچک مورد توجه قرار گیرد.

نخستین واحد فلوتاسیون سیار در کشور

علی سدهی، مدیرعامل یک شرکت معدنی که سازنده نخستین واحد فلوتاسیون سیار در کشور است، گفت: باتوجه به نبود صرفه اقتصادی در ایجاد واحدهای فرآوری در معادن کوچک، از دهه‌های پیش، کشورهایی نظیر سوئد و آلمان، واحدهای کوچک فرآوری مواد معدنی به ایران ارسال کرده‌اند؛ اما هیچ یک از شرکت‌های مشابه خارجی در ایران فرآوری فلوتاسیون را به‌صورت سیار اجرا نکرده‌اند. در ایران نیز هیچ شرکتی چنین طرحی را به‌طور کامل ایرانی پیاده نکرده است.

او افزود: خوشبختانه با فراهم شدن این فناوری بومی‌سازی شده در کشور، امکان فرآوری به‌صورت فلوتاسیون در هر نقطه از کشور با هزینه به‌نسبت کم و با سرعت بالا فراهم شده است.

سدهی درباره مزایای واحدهای فرآوری سیار گفت: با این مهم، امکان اجاره برای معادن کوچک تا زمان برداشت ذخایر وجود دارد و معدنکاران مجبور نیستند هزینه‌های سنگینی برای احداث فونداسیون واحد فرآوری یا حمل مواد معدنی خام به کارخانه‌های فرآوری ثابت متقبل شوند. از دیگر مزایای واحدهای مذکور، امکان ساخت ۹ماهه، راحتی انتقال، فعال‌سازی و اقتصادی کردن معادن دورافتاده کشور، امکان ایجاد پایلوت برای کارخانه‌ها و معادن دیگر و خودکفایی از نظر تامین برق با ژنراتور موجود در آن است.



سیدرضا عظیمی



مجید وفایی‌فرد

گروه معدن
editor@smtnews.ir

خبر

تفاهمنامه همکاری بین شرکت‌های معدنی و هپکو



رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: ایمیدرو به همراه شرکت‌های مبارکه، ملی مس، گل‌گهر، چادرملو، صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی و خانه معدن ایران، ۵ تفاهمنامه مجزا خرید محصولات و خدمات از شرکت هپکو امضا می‌کند.

به گزارش شاتا، خداداد غریب‌پور گفت: با واگذاری شرکت هپکو به سازمان تامین اجتماعی، رویکرد حمایتی ایمیدرو از این شرکت تغییر نکرده و باتوجه به ماموریت‌های توسعه‌ای این سازمان و نگاه ملی، در سال جهش تولید به‌طور حتم حمایت بخش معدن و صنایع معدنی از این تولیدکننده باسابقه و توسعه همکاری‌ها ادامه خواهد داشت. رئیس هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: ایمیدرو با راهبری و دعوت از شرکت‌های بزرگ معدن و صنایع معدنی در جهت حمایت از شرکت هپکو، در ماه‌های گذشته جلسات بررسی مشکلات و هم‌اندیشی برای استفاده از ظرفیت‌های این تولیدکننده باسابقه را برگزار کرد. وی با بیان اینکه نیازسنجی شرکت‌های معدن و صنایع معدنی به ماشین‌آلات و خدمات فنی در همکاری با هپکو انجام شده، گفت: شرکت‌های فوق با برگزاری جلسات و بازدیدهای مستمر با مسئولان شرکت هپکو نیازهای خود را اعلام کرده‌اند که خرید محصولات این شرکت و همچنین ارائه خدمات فنی در این تفاهمنامه‌ها مورد توجه است. غریب‌پور با بیان اینکه به‌زودی در همکاری بخش معدن و صنایع معدنی با راهبری ایمیدرو ۴ تفاهمنامه مجزا به امضا خواهد رسید، عنوان کرد: این تفاهمنامه بین شرکت‌های مبارکه، ملی‌مس، گل‌گهر و چادرملو با شرکت هپکو به امضا می‌رسد. وی افزود: در تفاهمنامه فوق تامین دستگاه‌های مورد نیاز شرکت‌های معدن و صنایع معدنی که شرکت هپکو قادر به ساخت آن است و نیز تامین قطعات یدکی و تجهیزات مختلف ناوگان معدنی و خطوط تولید دیده شده است.

«نوبت اول»
شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر
آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۱۷/ع
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "خدمات مهندسی، تأمین کالا، ساخت و نصب تجهیزات به‌صورت تـوأم (EPC) برای احداث نوار نقاله و فیدر جدید جهت خوراک‌دهی کامیونی به بخش پیش فرآوری و احداث پایپرک لوله‌های خروجی تیکنرهای باطله خطوط ۵، ۶ و ۷ تولید کنسانتره آهن" خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از قسمت تأمین‌کنندگان و مشتریان - مناقصه‌ها دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۶/۵ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمناً بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۵/۱۴ مقرر شده است و الزامی می‌باشد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.
مدیریت قراردادها و معاملات
شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

نوبت اول
فراخوان عمومی یک مرحله‌ای
شرکت آلومینای ایران
شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصه‌های زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	مناقصه خرید و نصب دو عدد بالابر صنعتی جهت دودکش و سیلو ذخیره آلومینای شمش به همراه کلیه متعلقات مربوطه	یک‌مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۸
۲	انجام عملیات بارگیری و حمل بوکسیت‌های کم عیار و انتقال آن بعد از سرند به دپوهای مربوطه	یک مرحله‌ای	۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۹

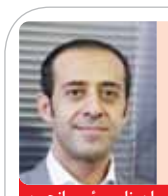
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۰۸ لغایت مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۱۵ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۵ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۸ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۳۰۵۳۴۵ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک: Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی: WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۵/۰۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۵/۰۸
روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر
«آگهی فراخوان ثبت‌نام در سامانه جامع معاملات گل گهر»
از کلیه اشخاص حقیقی/حقوقی و اصناف که در زمینه تامین و یا تولید کالا مورد نیاز معادن و صنایع حوزه فلزات و فرآورده‌های آن فعالیت دارند دعوت به عمل می‌آید به سامانه اطلاع‌رسانی جامع معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) به آدرس http://setag.geg.ir مراجعه و پس از مطالعه دستورالعمل ارائه شده، نسبت به ثبت‌نام در بخش تامین‌کنندگان این مجموعه اقدام نمایند.
معاونت بازرگانی - مدیریت تامین و تدارکات

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
www.Gostaresh.news
سازمان آگهی
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

آگهی مناقصه عمومی
خدمات راهبری و نظارت بر تعمیر و نگهداری
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور (سهامی عام)
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور در نظر دارد خدمات راهبری و نظارت بر تعمیر و نگهداری کارخانجات کنسانتره آهن خود را واقع در شهرستان بیجار برای یکسال از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید، لذا پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت مشخصات درخواست با شماره ۲۷۶۴۵۳۲۵-۰۲۱ تماس گرفته و پیشنهاد مالی و فنی خودرا در پاکت دربسته مهرو موم شده، حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۵/۲۰ به آدرس سعادت‌آباد نرسیده به خروجی هاشمی‌رفسنجانی شرق- خیابان ۲۶ (حق طلب غربی) پلاک ۴۹ -طبقه سوم (بخش بازرگانی) تحویل نمایند. مناقصه‌گزار اختیار کامل در زمینه رد یا قبول هر یک یا تمامی پیشنهادات را داشته و هیچگونه ادعا و اعتراضی در این زمینه مسموع نخواهد بود.
شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور

یادداشت



فولاد متضرر از شیوع کرونا

بهادر احرامیان، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران

شیوع ویروس کرونا در سطح بین‌المللی از ماه‌های ابتدایی سال جاری میلادی آغاز شد. این ویروس تاثیر قابل‌توجه و منفی بر اقتصاد جهـان و عملکرد صنایع گوناگون گذاشـته اسـت. پس از شـیوع این ویروس در سطح بین‌المللی، بسـیاری از کشورها فعالیت خود را بر رفـع نیازهای اساسـی جامعه متمرکز کردنـد. صنعت فـولاد نیز به‌عنـوان یکی از صنایـع اسـتراتژیک جهان، از اثـرات منفی شیوع این ویروس، متضرر شده است. میزان تقاضا برای این فلز اسـتراتژیک در چند ماه گذشته به مراتب در مقایسه با سال‌های قبل کاهش یافته اسـت، چراکـه بسیاری از صنایع مصرف‌کننده فولاد مانند شـرکت‌های بزرگ خودروسـاز جهان و فعالیت‌های ساخت‌وساز به‌طـور موقت تعطیل شـدند. ایـن تعطیلی زمینـه محدودیت در بـازار تقاضای فولاد را فراهم کرد.

در چنین موقعیتی، بسیاری از فولادسازان مطـرح جهان از میزان تولید خود کاسـتند. البته کاهش مبادلات تجاری میان کشورهای گوناگون نیز تاثیر بسـزایی بر رشد تولید در ایـن صنعـت داشـت، چراکـه بسـیاری از فولادسازان در تامین نهاده‌های تولید خود با مشکل وکمبود روبه‌رو شدند؛ بنابراین تعادلی نسـبی میان عرضه و تقاضا فولاد ایجاد شد که مانع سقوط قیمت آن بود.

درحال‌حاضـر، دوبـاره تقاضا بـرای فولاد رو بـه بهبود اسـت. انتظار می‌رود بسـیاری از فعالیت‌های خودروسـازی و ساخت‌وسـاز دوبـاره و در آینده نزدیـک آغاز به‌کار کنند؛ با این وجـود، همچنان تا مدتـی فعالیت‌ها کنترل‌شده خواهند بود. بنابراین تا زمانی که اقتصادهـای بزرگ جهان به روال عادی خود بازنگردنـد؛ تقاضا نیز به حالت عادی خود باز نمی‌گردد؛ بنابراین چشـم‌انداز صنعت فولاد همچنـان مبهم اسـت. البتـه درحال‌حاضر گویـی چین توانسـته بر برخـی چالش‌های اساسـی ناشـی از ویروس غلبه کند و تولید فولاد آن به شـرایط عادی بازگشـته اسـت. تقاضای چیـن خود محرک قدرتمندی برای بهبود بازار شده است.

صنعـت فولاد در ایران نیز از این مشـکل جهانـی تاثیر پذیرفـت، اما تولیـد در اغلب واحدهای فولادی کشـور در یک ماه گذشته با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی ادامه داشـته اسـت. با این وجـود تولیدکنندگان این صنعت با مشـکل کاهـش تقاضا روبه‌رو شده‌اند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسـد که صنعـت فولاد در ایـران و در بازه زمانی مورد بحث، علاوه بـر آنکه با چالش ویروس کرونـا روبه‌رو بود؛ با انواع مشـکلات داخلی نیز روبه‌رو شـد که فعالیـت آن را تحت‌تاثیر قرار داد. متاسفانه مشکلات داخلی و خارجی یادشـده، تاثیـر منفی خـود را بـر عملکرد تولیدی و صادرات فولاد ایران گذاشته است.

فـولاد جزو معـدود صنایع داخلی اسـت که در طول سـالیان گذشته و با وجود تمام چالش‌های ناشـی از تحریم‌های بین‌المللی، عملکرد مثبتی را از خود به نمایش گذاشـته اسـت. میزان تولید و صادرات این صنعت در طول این سال‌ها همواره مثبت بوده است. اما چنانچه این روند منفی شـیوع ویروس کرونا تـداوم یابد و در همین حـال فکری به حال مشـکلات اساسی داخلی نشـود؛ پیامدهای بسـیار منفی در انتظار صنعت فـولاد ایران خواهد بود.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسـد که صنعت فولاد موقعیت‌های شغلی متعددی را در جامعه ایجـاد می‌کند؛ بنابراین متضرر شدن این صنعت و تحت‌تاثیر قرار گرفتن آن به منزله آسیب وارد کردن به اشتغالزایی در جامعه است.

بسیاری از مشـکلات این صنعت و فعالان آن را باید ناشی از دخالت‌های دولت دانست و افزود: چنانچـه دولت خود را از دخالت در زنجیره فولاد کنار بکشد؛ بسیاری از چالش‌ها در این زنجیره برطرف می‌شـود. درواقع، به فعالان این حوزه اجازه داده شـود، خودشان مسائل بین‌شان را برطرف کنند. بدون تردید در چنین موقعیتی از یک‌سو قیمت‌ها در بازار داخلی کم می‌شود و از سوی دیگر، ارزآوری بیشتر می‌شـود؛ یعنی همه دست‌اندرکاران زنجیـره فولاد از منافـع آن بهره‌مند خواهد شد.

نگاهی به دستاوردهای درخشان شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان

آهن و فولاد غدیر ایرانیان، واحد نمونه صنعتی کشور

گروه معدن
editor@smtnews.ir



شـرکت آهن و فـولاد غدیر ایرانیان بـا ظرفیت تولید ۸۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در سال فعالیت می‌کند. این شرکت فعالیت‌های متعدد توسعه‌ای را در دستور کار دارد، از جمله آنکه قرار اسـت ظرفیت تولید آهن اسـفنجی در این شـرکت به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن افزایش یابد. شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در طول سالیان گذشته دسـتاوردهای قابل‌قبولی را از خود به نمایش گذاشـته تا جایی که در روز ملی صنعت و معدن به‌عنوان واحد نمونه صنعتی کشـور در سال ۹۹ انتخاب شد و از سوی اسحاق جهانگیری، معـاون اول رئیس‌جمهوری مورد تقدیر قرار گرفت. شـرکت آهـن و فولاد غدیر ایرانیـان با همکاری سـازمان توسعه و نوسـازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو) و با مشارکت شرکت‌های سرمایه‌گذاری غدیر، شـرکت معدنی و صنعتی چادرملو و شرکت فولاد الیاژی ایران در سال ۱۳۸۵ تاسیس شد. این مجموعه شامل یک کارخانه احیای مسـتقیم تولید آهن اسـفنجی با ظرفیت تولید سالانه افزون بر ۸۰۰ هزار تن است که برای افزایش ظرفیت تا تولید یک میلیون و دویسـت هزار تن در سـال نیز اقدام شـده است. شـرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان با هدف تامین بخشـی از مواد اولیـه مورد نیاز واحدهای فولادسازی اسـتان یزد و سایر فولادسازی‌های کشور در ۲۵ کیلومتری شهرستان اردکان در استان یزد و همجوار مجتمع گندله‌سازی چادرملو احداث شد.

> شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان، براساس ارزیابی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو)، در میان برگزیدگان و دریافت‌کنندگان لوح «پیشروان بهره‌وری۴ ستاره» قرار دارد

▣ توسعه ادامه دارد

درحال‌حاضر، شـرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان برای احداث مجتمع گندله‌سازی در بهاباد اقدام کرده است. فاز مهندسی پایه این پروژه برای احداث این مجتمع تکمیل شـده و عملیات اجرایی برای احداث زیرساخت‌های لازم ادامه دارد. در همین حال، خط انتقال گاز و توسعه پست فشـار قوی نخلسـتان بافق به بهاباد به مراحل نهایی اجرا رسیده است. گفتنی است فعالیت‌های اجرایی ساختمانی در سایت گندله‌سازی بهاباد پیشرفت مطلوبی دارد.

شـرکت آهـن و فـولاد غدیـر ایرانیان برای توسـعه سـرمایه‌گذاری صنعتـی و معدنی در پـروژه دو کارخانه مگامـدول احیا مسـتقیم و فولادسـازی ۳ میلیون تنی شـرکت توسـعه آهن و فولاد گل‌گهر سـهامدار اسـت و همچنین در شرکت فولاد شاهرود، صنایع معدنی نوظهور شاهرود و توسعه فولاد قشم مشارکت دارد. بخش معدنی این شـرکت، فعالیت‌های اکتشـافی و تجهیـز معادن و فعالیت‌های استخراجی در معادن متعلق به خود را توسعه داده اسـت. همراه با شـرکت سنگ آهن مرکزی و توسعه صنایع معادن غدیر، در شـرکت صنایع معدنی کویر بافق برای تجهیز، اسـتخراج و بهره‌بـرداری و احداث کارخانه تولید کنسانتره سنگ آهن نیز مشارکت کرده است.

> شـرکت آهن و فـولاد غدیر ایرانیان در روز ملـی صنعت و معدن به‌عنوان واحد نمونه صنعتی کشـور در سـال ۹۹ انتخاب شـد و از سوی اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری مورد تقدیر قرار گرفت

▣ افتخارات شرکت

شـرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در طول سـال‌های گذشـته افتخارات قابل‌توجهی را ازآن خود کرده اسـت. تولید آهن اسـفنجی شـرکت در سـال ۱۳۹۷ افزون بر ۸۴۰ هزار تن بوده اسـت. شـاخص مصرف آب، گاز و برق این شرکت نسـبت به استانداردهای جهانی میدرکس از مطلوبیت بسـیار خوبی برخوردار است. براساس مقایسه عملکرد این شـرکت با عملکـرد کارخانجات تولید آهن اسـفنجی ایران از منظر شـاخص بهـره‌وری کل عوامل (TPF)، این مجموعه رتبه نخست را براساس رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر سازمان مدیریت صنعتی (IMO۱۰۰) کسـب کرده اسـت. این شرکت براساس ارزیابی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو)، در میـان برگزیدگان و دریافت‌کنندگان لوح «پیشـروان بهره‌وری۴ سـتاره» قرار دارد. گفتنی است شرکت آهن و فـولاد غدیر ایرانیان در روز ملی صنعت و معدن به‌عنوان واحد نمونه صنعتی کشـور در سـال ۹۹ انتخاب شد و از سوی اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری مورد تقدیر قرار گرفت.

▣ مهم‌ترین دستاوردها

شـرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در طول سـال‌هایی که از فعالیت آن می‌گذرد، دسـتاوردهای قابل‌قبولی را از خود به نمایش گذاشـته اسـت که از جمله مهم‌ترین این دستاوردها می‌توان به کسب تندیس سیمین در سومین جایـزه ملی پـروژه برتر ایران (در سـال ۱۳۹۰ -۱۳۹۱) اشاره کرد. این مجموعه همچنین تاکنون موفق به دریافت جایزه بهترین کیفیت محصول آهن اسـفنجی از انجمن کیفیت ایران شده است. شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در سـال ۱۳۹۱ لوح تضمین کیفیت محصول صادراتی از انجمن کیفیت محصولات فولادی اتحادیه اروپا را دریافت کرد. این شـرکت در فرآینـد ارزیابی، بهره‌وری معادن و صنایع‌معدنـی ایـران از ایمیدرو در سـال ۱۳۹۲ موفق به کسـب نشـان تلاشگران دو ستاره شـد. این مجموعه همچنین نشان تعالی سازمان در مدیریت بحران اقتصادی را دریافـت کرد. شـرکت آهن و فولاد غدیـر ایرانیان در سال ۱۳۹۳ موفق به کسب تندیس زرین برترین برندهای مشـتری‌مدار از سـوی انجمن کیفیت ایران شد. شرکت آهـن و فولاد غدیر ایرانیان همچنین در همایش یک‌صد مدیر برتر سال ۱۳۹۴ موفق به کسب تندیس زرین شد. ایـن مجموعه در پـروژه صرفه‌جویی مصرف آب در قالب مدیریت انرژی و پسـماندها به‌عنوان یکی از ۷ پروژه برتر در چهارمین همایش جایزه بهره‌وری ایمیدرو شد. گفتنی اسـت شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان، در سال ۱۳۹۶، تندیس برنزی در سـومین دوره جایزه مدیریت انرژی را ازآن خود کرد. کسـب رتبه نخسـت از نظر شاخص‌های بهـره‌وری کل عوامـل(TFP) در گـروه فلزات اساسـی در سـال ۱۳۹۶ را باید به‌عنوان دیگر دسـتاوردهای این مجموعه نام برد.

▣ پروژه‌های جاری شرکت

شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان، پروژه‌های متعددی را در دست اجرا دارد که ازجمله مهم‌ترین آنها می‌توان به پروژه افزایش ظرفیت کارخانه از ۸۰۰ به ۱۲۰۰ هزار تن اشاره کرد. فاز دوم فولادسازی شاهرود از دیگر پروژه‌هایی است که این شرکت در دست اجرا قرار دارد. این مجموعه همچنین در در احداث خط تولید کنسانتره ۷۰۰ هزار تنی آنومالی شـمالی مشارکت دارد. شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیـان پروژه دیگری را با عنوان مشـارکت در تجهیز و استخراج معدن میشـدوان در دستور کار دارد. مشارکت در سـرمایه‌گذاری بـرای احداث فولادسـازی شـرکت توسـعه آهن و فولاد گل‌گهر از دیگر پروژه‌هایی است که ازسوی این شرکت اجرایی می‌شود. طرح احداث مجتمع گندله‌سازی بهاباد نیز در دستور کار این شرکت است.

گروه ملی صنعتی فولاد ایران رکورد زد

باوجود محدودیت‌های ناشـی از شیوع ویروس کرونا و لزوم رعایت پروتکل‌های بهداشـتی، گروه ملـی صنعتی فولاد ایران در تولید محصولات خود به رکورد جدیدی دسـت یافت. به‌گزارش تسنیم، گروه ملی صنعتی فولاد ایران در چند ماه گذشته با طراحی نقشه راه جدید (برنامه و بودجه) و تعامل و ارتباط مستمر با بانک ملی ایران به‌عنوان سهامدار اصلـی برای جلب حمایت‌هـای مالی و غیرمالی و همچنین ایجاد ارتباط مسـتمر با مسئولان محلی به‌منظور اسـتفاده از ظرفیت‌های موجود در سطح استان خوزستان، به رکورد جدیدی در تولید خود دست یافت.

تولیدات شـرکت گروه صنعتی ملی فولاد ایران در سال ۹۷ با ۹۷۸۷۸ تن به پایین‌ترین میزان طی ۱۰ سال گذشته رسیده بود که با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شـده، تامین منابع مالی، تخصیص شمش و آهن اسـفنجی، تعمیر تجهیزات و ماشـین‌آلات و تـلاش تمامـی کارکنان، این رقم در سـال ۹۸ به ۲۲۴۵۵۶ تـن و در ۳ مـاه نخسـت سـال ۹۹ به ۱۲۲۷۸۰ تن رسـیده که این روند رشد نویدبخش رسیدن تولیدات شرکت در پایان سال ۹۹ به نقاط اوج خود نسبت به سال‌های گذشته خواهد بود.

گروه ملی صنعتی فولاد ایران پس از دستیابی به رکورد تولید ۴ ساله خود در اردیبهشت امسال، بار دیگـر رکورد تولید جدیدی در خرداد ۱۳۹۹ ثبت کرد که این مهم نشان از گام بلند گروه ملی صنعتی فولاد ایران در اجرای فرمان رهبر معظم انقلاب در سال «جهش تولید» دارد.

ایـن شـرکت در دوره مدیریـت جدیـد خود با ترسیم اهداف و اسـتراتژی‌های نو، تعامل با فولاد خوزسـتان به‌عنوان تامین‌کننده شمش و پیگیری مسـتمر برای تامین مواد اولیه، راه‌اندازی همزمان تمامـی کارخانجـات، پرداخت به‌موقـع حقوق و دسـتمزد به کارکنان، پرداخـت مطالبات معوق و جاری بازنشسـتگان گه منجـر به توقف اعتصابات و اعتراضـان آنها شـد، پرداخت ۲ سـری پاداش رکـورد تولید در ماه‌های اردیبهشـت و خرداد ۹۹ بـه کارکنان و همچنین نصـب و راه‌اندازی برخی تجهیزات، موفق شد در مدت کوتاه چند ماه، بخش قابل‌توجهی از مشـکلات خـود از قبیل راه‌اندازی تمامی خطوط تولیدی، تامین مواد اولیه و قطعات یدکی را رفع کند.

این شـرکت بـا تدابیر یادشـده، رکـورد تولید ۴۸۱۲۰ تـن تولیـد محصـول را در اردیبهشـت ۱۳۹۹ به ثبت رساند که از آذر سال ۱۳۹۵ تاکنون بی‌سـابقه بـوده و گام بلندی در راسـتای افزایش تولید در صنعت فولاد کشـور محسـوب می‌شود. تـلاش مجموعه مدیریت و کارکنان این شـرکت باعث شـد در خرداد امسـال رکورد جدیدتری در تولیـد محصـولات فولاد به ثبت برسـد که از مهر سال ۹۴ تاکنون بی‌سابقه بوده است.

ظرفیت اسـمی مجموع تولید شمش و محصول نهایـی گروه ملـی صنعتی فولاد ایران در سـال، ۱۸۶۴۹۹۲ تن محصول فولاد و شـمش و ظرفیت اسمی تولید محصول نهایی (لوله، تیرآهن، میلگرد و کلاف) ۱۴۳۵۰۰۰ تن در سـال است، همچنین ظرفیـت اسـمی تولید شـمش توسـط کارخانه فولادسازی ۴۲۹۹۹۲ تن در سال است که مجموع تولید محصول نهایی و شمش در گروه ملی صنعتی فـولاد ایران در خـرداد ۱۳۹۹، حدود ۵۵۱۱۰ تن رسید که رکورد بی‌سابقه‌ای ثبت شد.

این در حالی اسـت که مجمـوع تولید محصول نهایی خرداد این شـرکت در سـال ۱۳۹۸، ۷۵۷۴ تن و مجموع تولید آبان سـال گذشته (۱۳۹۸) از بدو سیاست‌گذاری جدید شرکت، ۲۲۹۴۷ تن بود اسـت کـه با فاصله چند ماه در خـرداد ۱۳۹۹، به ۵۵۱۱۰ تن رسیده که در ۵ سال گذشته این حجم از تولید محصول بی‌سابقه بوده است.

به‌دنبال سیاسـت‌گذاری و تمرکز ویژه مجموعه مدیریت کلان شـرکت گروه ملـی صنعتی فولاد ایـران مبنی بر اسـتفاده از ظرفیت‌های موجود در زمینه تولید محصولات شـاخص کیفی در راستای ایجاد تنوع در سـبد فروش و حصول ارزش‌افزوده بهتر، متخصصان متعهد و پرتلاش کارخانه میلگرد و مفتـول پس از انجام بررسـی‌های لازم، موفق به تولید کلاف آجدار سایز ۶ شدند که این مهم برای نخسـتین‌بار از زمان احداث این بخش میسر شده اسـت. کارکنان پرتلاش کارخانه میلگرد و مفتول موفق شدند با استفاده از ظرفیت سایت فولادسازی به تولید گریدهای کششی، ساختمانی و ابزارسازی بپردازنـد که نقش شـایانی در رونق بیش از پیش مجموعـه عظیم گروه ملی صنعتی فولاد ایران ایفا خواهد کرد.

کلاف سـایز ۵.۵ ساده و سـایز ۶.۵ آجدار برای مصـارف داخلی و قرارگرفتن در سـبد محصولات نهایـی گروه ملـی صنعتی فولاد ایران به شـاخه تبدیل شـد. ایجاد خودباوری در کارکنان با شـعار «کار، کار تا پیروزی»، توسعه بازار مصرف با جذب مشـتریان جدیـد و جلب اعتماد مشـتریان قبلی و جـذب نیروی جدید به واسـطه افزایش تولید و راه‌اندازی مجـدد برخی کارخانجات و تزریق امید به آینده در مجموعه، ایجاد خودباوری در کارکنان در راستای تحقق شعار «ما می‌توانیم» و نگاه ویژه به کارکنان به‌عنوان مهم‌ترین سـرمایه سازمان، از دیگر دلایل موفقیت گروه ملی صنعتی فولاد ایران در مدت کوتاه اخیر به‌شمار می‌رود.



گسترش تجارت
صمت
دوشنبه
۶ مرداد ۱۳۹۹
۶ ذی‌الحجه۱۴۴۱
۲۷ ژوئیه۲۰۲۰
شماره ۱۵۷۳
پیاپی ۲۸۹۱
www.Tejaratdaily.com



راهکاری برای افزایش کیفیت محصولات صادراتی



۴ روز پر زرق و «برق» در سایت اصفهان



انتقال بار به ایستگاه‌های مجاور، مانع خاموشی برق در شیراز

یادداشت



کارآفرینی نیاز به حمایت دارد

ماهرخ فلاحی - رئیس هیات مدیره انجمن زنان مدیر کارآفرین

کارآفرینی مقوله‌ای است که باید برای آن حساب ویژه‌ای باز کرد و شرایط آن را جدا از کسب‌وکارهای معمول کشور در نظر گرفت.

برای موفقیت در توسعه اقتصادی کارآفرینان باید مورد حمایت قرار گیرند تا در بحران‌های مختلف بتوانند همچنان روی پای خود بایستند و گلیم خود را از آب بیرون بکشند.

محدودیت‌های مالی و توان اقتصادی محدود کارآفرینان سبب می‌شود در بروز مشکلات اقتصادی گوناگون و چالش‌هایی مانند آنچه در حال حاضر کشور با آن مواجه است، این قشر در معرض بیشترین آسیب‌ها قرار بگیرند.

کارآفرینان در شرایط بحرانی در صورت نبود حمایت، کم‌کم از چرخه اقتصاد کشور حذف خواهند شد. در این شرایط نه‌تنها حفظ شغل‌های از پیش تعریف شده با بحران مواجه است، بلکه کارآفرینی و ایجاد موقعیت شغلی جدید دیگر دور از ذهن به‌نظر می‌رسد. حمایت‌ها باید تا زمانی که ایده‌های کارآفرینی به‌عنوان یک کسب‌وکار باپشتوانه در کشور جا بیفتد، ادامه پیدا کند و نهادهای بالادستی نباید نگاه‌های مقطعی به این واحدها داشته باشند.

البته در میان کارآفرینان نیز شرایط برای گروه‌های مختلف متفاوت است و باید نگاه به هر یک از آنها باتوجه به ساختارهای مورد نیاز باشد؛ به‌عنوان مثال کارآفرینی که در حوزه سنگ فعالیت می‌کند، در مواجهه با شرایط بحرانی اقتصاد ناچار می‌شود کارگاه یا کارخانه خود را به حالت تعطیل درآورد. او در این مدت سودآوری نخواهد داشت و نیروی کار و پرسنل خود را از دست می‌دهد و پس از عبور از این چالش، باید کار خود را با مشکلات زیادی از نو آغاز کند.

حال این شرایط را مقایسه کنید با کارآفرینانی مثل ما که در حوزه پرورش دام و شیر فعالیت می‌کنند. این کارآفرینان حتی اگر خدمات خود را در شرایط بحرانی تعطیل کنند، باز هم هزینه‌های جاری دارند، زیرا سرمایه فعالیت آنها یک موجود زنده است که در شرایط تعطیلی واحدها نیز نیاز به تغذیه و مراقبت دارد.

کارآفرینانی مثل ما در بدترین شرایط اقتصادی که بیشتر واحدها می‌توانند کسب‌وکار خود را به‌طور موقت تعطیل کنند، باید با شرایط کنار بیایند و به فعالیت ادامه دهند؛ به‌عنوان نمونه، همین الان که مواد اولیه حوزه تولید کشور با افزایش قیمت بی‌سابقه روبه‌رو شده، بسیاری از واحدها می‌توانند فعالیت خود را تا مساعد شدن شرایط تعطیل کنند اما ما حتی وقتی نرخ جو به‌عنوان یکی از نهاده‌های اصلی و مورد نیاز دامپروری از ۸۰۰ تومان به نزدیک ۳۰۰۰ تومان هم می‌رسد یا وقتی سویا که برای تامین پروتئین دام ضروری است، مدت‌هاست که در دسترس ما قرار ندارد، نمی‌توانیم کار را رها کنیم و مجبور به تهیه مواد اولیه تولید هستیم. در شرایط اقتصادی موجود کشور، بدترین وضعیت مربوط به کارآفرینانی مانند دامداری‌ها و مرغداری‌هاست که با موجود زنده سروکار دارند. برای رفع این مشکل توسط رئیس اتحادیه دامداران کشور در حال پیگیری موضوع هستیم تا شاید گشایشی حاصل شود. در مجموع باید گفت در حال حاضر شرایط سختی برای واحدهای تولیدی وجود دارد که این شرایط سخت برای واحدهایی که بر مبنای کارآفرینی آغاز به‌کار کرده‌اند بسیار دشوارتر است، زیرا بیشتر این واحدها باتوجه به سرمایه‌های محدود خود نمی‌توانند مانند شرکت‌های بزرگ، بحران‌های طولانی‌مدت را تحمل کنند و زودتر از پا درمی‌آیند.

برخی از واحدهای تولیدی در این شرایط تاکنون توانسته‌اند در عرصه تولید موفق باشند و با هر تدبیر ممکن با سختی‌های موجود و افزایش هزینه‌ها کنار آمده‌اند، اما به‌طور قطع نیاز به حمایت در این حوزه وجود دارد و نهادهای بالادستی در شرایط بد اقتصادی امروز کشور باید بیش از پیش از این واحدها حمایت کنند، وگرنه نمی‌توان امید چندانی به ادامه فعالیت آنها داشت.

۴۰ درصد آموزش‌های مهارتی مجازی است

معاون آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای گفت: در شرایط عادی، ۲۵ درصد آموزش‌ها مجازی بود که با شیوع بیماری کرونا، ۴۰ درصد آموزش‌های مهارتی را از طریق فضای مجازی ارائه می‌دهیم.

به گزارش ایسنا، علیرضا حاتم‌زاده افزود: راهکاری که در دنیا به آن سمت حرکت کردند تمرکز بر آموزش‌های مجازی است.

باوجود اینکه در حوزه مهارت‌آموزی محدودیت‌هایی برای آموزش‌های مجازی داریم زیرا وقتی فرد وارد محیط واقعی می‌شود باید ابزار دست بگیرد و نمی‌توان همه کار را به سمت آموزش مجازی برد، تلاش کردیم فعالیت‌های خود را متوقف نکنیم.

معاون آموزش فنی و حرفه‌ای افزود: برای حضور در کارگاه‌ها نیز ظرفیت مراکز را به نصف تقلیل دادیم و با حضور نیمی از کارآموزان در بخش عملی، بخش عملی را در کارگاه‌ها هدایت می‌کنیم.

حاتم‌زاده درباره اقدامات سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای برای شناسایی نیاز بازار کار و ارائه آموزش مطابق با آن، گفت: در هیچ جای دنیا بخش دولتی نمی‌تواند نیازهای واقعی بازار کار را احصا کند، بلکه نیاز به حلقه‌هایی دارد که واسطه بین بازار کار و بخش آموزش‌دهنده باشد.

این حلقه‌ها انجمن‌ها، تشکل‌ها و اتاق‌ها هستند. برای این کار به ۴ گروه مرجع اتاق بازرگانی، اصناف، صنعت، معدن و تجارت و تعاون رفتیم که می‌توانند نیاز بازار کار را در اختیار سازمان فنی و حرفه‌ای قرار دهند.

آیا کارآفرینی در این بازار امکان‌پذیر است؟!

کارآفرینی همواره یکی از پایه‌ها و در عین حال دغدغه‌های توسعه اقتصادی کشورهای مختلف بوده و از شاخص‌های مهم این حوزه تلقی شده است.

در سال‌های اخیر در کشور ما نیز تاکید بسیار زیادی بر این موضوع شده و تلاش بر این بوده که باتوجه به نیروی کار جوان کشور، برنامه‌ریزی‌هایی در این باره انجام شود اما حقیقت آن است که کارآفرینان و فعالان حوزه کارآفرینی همواره از روند این موضوع در کشور گلایه‌مند بوده‌اند و اعتقاد دارند نهادهای بالادستی در این سال‌ها نه‌تنها حمایتی از حوزه‌های مختلف کارآفرینی نداشته‌اند، بلکه حتی با تصمیمات خلق‌الساعه و ناگهانی خود بسیاری از رشته‌ها را در این حوزه پنبه کرده‌اند.

در ماه‌های اخیر هم که شیوع کرونا شرایط را برای کارآفرینان و فعالان اقتصادی بدتر کرده است. در این گزارش به مشکلات کسب‌وکار کشور در حوزه کارآفرینی پرداخته‌ایم که در این روزها و در ایام همه‌گیری ویروس کرونا، حال و روزی نه‌چندان شنیدنی دارند. با صمت همراه باشید:

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

کارآفرینی نیازمند ثبات اقتصادی و شرایط پایدار

شیوع کرونا با تعطیلی مراسم و مجالس عزا و عروسی به بسیاری از کسب‌وکارهای وابسته صدمه زد که یکی از این کسب‌وکارها، پرورش‌دهندگان مرغ هستند. البته نرخ نهاده‌های دامی باتوجه به نرخ ارز و مشکلات واردات این نهاده از دیگر عوامل مهم و موثر بر نرخ تمام شده تولید مرغ و مشکلات دامنه‌دار توزیع آن در بازار بوده است. فعالان این صنف هم زمانی که مرغ کیلویی ۱۰ هزار تومان بود زیان دیدند و هم حالا که به کیلویی ۲۰ هزار تومان رسیده است. برومند چهارآیین، کارشناس صنعت طیور در گفت‌وگو با صمت گفت: یکی از مهم‌ترین اصول کارآفرینی ثبات اقتصادی و شرایط پایدار است که به کارآفرین اجازه می‌دهد با استفاده از حاشیه سود قابل‌قبول در حوزه کاری خود، با تکیه بر علم و تجربه، نوآوری و سرمایه‌گذاری را به شکل توام به‌کار گیرد و بتواند گامی در جهت کارآفرینی بردارد. چهارآیین با اشاره به شرایط کنونی کشور خاطرنشان کرد: البته در ماه‌های اخیر به‌دلیل شیوع بیماری کرونا نمی‌توانستیم از کارآفرینان انتظار فعالیت خاصی داشته باشیم، اما پیش از آن نیز در حوزه کارآفرینی شرایط مطلوب و دندان‌گیری نداشتیم. وی مهم‌ترین دلیل موفق نبودن بسیاری از کارآفرینان در کشور را بی‌ثباتی در حوزه قوانین و نبود حمایت مطلوب از فعالان این حوزه دانست و عنوان کرد: به‌عنوان مثال در همین حوزه فعالیت ما، نهاده‌ای که باید به نرخ مصوب به‌دست تولیدکننده برسد، با مشکلات بسیار به چند برابر نرخ راهی مرغداری می‌شود. در نتیجه این داستان، نرخ تمام‌شده تولید از نرخ تعیین‌شده برای فروش بالاتر می‌رود و پس از ورود کالا به بازار مشاهده می‌کنیم که مرغ یارانه‌ای با قیمتی کمتر توسط نهادی که بخشی از رسالت آن حمایت از تولیدکننده است، وارد بازار شده است. در این شرایط آیا دیگر توانی برای برنامه‌ریزی و کارآفرینی خواهد ماند؟! چهارآیین تصریح کرد: در این شرایط و با وجود قوانین و بخشنامه‌های غالبا سلیقه‌ای، چگونه می‌توان انتظار داشت که جایی برای تفکر در زمینه کارآفرینی وجود داشته باشد. کارآفرین دیروز ما امروز فقط باید به این موضوع فکر کند که چطور می‌تواند جوجه‌ریزی کند که در پایان دوره با زیان مالی روبه‌رو نشود و بتواند برای یک دوره دیگر نیز جوجه‌ریزی کند.



کارآفرینی، هنری در ورطه نابودی

اگر نخواهیم با طرح مباحث علمی موضوع کارآفرینی را ثقیل‌تر از آنچه هست جلوه دهیم، در حوزه عملیاتی کارآفرین‌ها دارای مشکلات متعددی هستند و فعالیت آنها در این حوزه با مشکلات فراوانی روبه‌رو است. یکی از گلایه‌مندان حوزه کارآفرینی که ۳ دوره عنوان کارآفرین برتر در حوزه شیشه‌گری را در کارنامه کاری خود دارد فرزانه خانلرخانی است. او درباره شرایط کارآفرینی در کشور در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: کارآفرینی برای اینکه بتواند جلوه بیرونی داشته باشد، باید دارای بازار فروش باشد؛ بازاری که کارآفرین بتواند در آن محصولات خود را به خریداران عرضه کند و ضمن کسب سود مالی، باعث گسترش کسب‌وکار خود شود. خانلرخانی که در سال‌های ۱۳۹۲، ۱۳۹۳ و ۱۳۹۵ حائز رتبه نخست در کارآفرینی کشور شده، درباره بازار فروش محصولات خود گفت: تا سال ۱۳۹۴ ما بازار بسیار مطلوبی در حوزه شیشه‌گری، چه در داخل و چه در حوزه صادرات داشتیم، اما پس از سال ۱۳۹۴ و آغاز تحریم‌ها علیه ایران، کم‌کم بازار خارجی از دست رفت اما وضعیت در بازار داخلی مطلوب بود و در آن شرایط حدود ۴۰ نفر در کارگاه ما مشغول کار بودند. وی که در حال حاضر فعالیتی در حوزه شیشه‌گری ندارد، عنوان کرد: از سال ۱۳۹۶ بازار ما کم‌کم وارد رکود شد و ما به‌تدریج نیروی کار خود را از دست دادیم، به‌طوری که در اواخر کار، تعداد پرسنل ما به ۱۲ نفر رسیده بود. در حال حاضر نیز بسیاری از کارگاه‌ها تعطیل شده و سایر همکاران ما هم که در این حوزه مشغول کار هستند، روزگار سختی را می‌گذرانند. خانلرخانی یکی از بزرگ‌ترین مشکلات صنف شیشه‌گری را مشکلات مالی فعالان این حوزه عنوان کرد و گفت: در چند ماه اخیر و با شیوع همه‌گیری ویروس کرونا، خریداران این نوع کالاها که به‌نوعی کالای تزئینی محسوب می‌شوند، به‌شدت کاهش پیدا کرده اما اگر از حق نگذریم مشکلات ما در این حوزه پیش از همه‌گیری کرونا در ایران نیز وجود داشت و به‌دلیل کاهش قدرت خرید مردم، این کالاها با استقبال کمتری مواجه شده بود. این کارآفرین برتر کشور درباره مشکلات دیگر حوزه شیشه‌گری در کشور گفت: نبود حمایت‌های دولتی و عدم توانایی رقابت کالاهای ایرانی با کالاهای چینی از نظر قیمت، از مهم‌ترین دلایل کاهش خریداران این کالاها بوده است. اما در کنار این موضوعات، خانلرخانی یکی از دلایل رکود در حوزه کارآفرینی را اختلاط سره و ناسره در این حوزه می‌داند. وی در این باره گفت: وقتی تعریف دقیقی از کارآفرینی در کشور وجود ندارد و هر کسب‌وکاری می‌تواند خود را در زمره فعالیت‌های کارآفرینی قلمداد کند، طبیعی است که نهادهای بالادستی و مسئولان همه این کسب‌وکارها را به یک چوب برانند و توجه ویژه‌ای نیز به کارآفرینی در کشور نشود. وی در پایان خاطرنشان کرد: برای رونق گرفتن کارآفرینی در کشور، باید سازکار دقیق‌تری در این زمینه وجود داشته باشد و کارها براساس یک برنامه‌ریزی مدون پیش برود. کارآفرینان برای اینکه بتوانند در این حوزه به شکل مطلوب به فعالیت بپردازند باید تمرکز خود را بر مدیریت بر این حوزه کاری معطوف کنند و اگر مدام در حال تقلا برای بقا و سایر مسائل حاشیه‌ای باشند، نمی‌تواند خود را به‌عنوان یک کسب‌وکار مستقل و صاحب شناسنامه حفظ کنند.



تالارداران در نبرد برای حفظ شغل

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران هم چندی پیش از ورشکسته شدن بیش از ۶۰ درصد تالارها در پی شیوع ویروس کرونا و خسارت ۵۰۰ میلیون تا چند میلیارد تومانی به واحدهای این صنف خبر داد و گفت با این وجود فعالان این صنف هنوز هیچ کمکی دریافت نکرده‌اند.

خسرو ابراهیمی‌نیا بیان کرد: با شیوع ویروس کرونا از اسفند سال گذشته متقاضیان برگزاری مراسم در تالارها، مهمانی‌ها را کنسل کردند و پول‌های خود را پس گرفتند، این در حالی است که تالارها از پیش‌پرداخت‌ها برای حقوق کارکنان، هزینه‌های نگهداری و بازسازی تالار استفاده کرده بودند و در این زمان مجبور به فروش دارایی‌های خود برای پس دادن پیش‌پرداخت‌ها شدند. وی با بیان اینکه حدود ۶ ماه است که تالارها باوجود تعطیلی در حال صرف هزینه‌های نگهداری واحدهای صنفی، اجاره و هزینه‌های کارگری و موارد دیگر هستند، گفت: اجاره تالارها از ۵۰ میلیون تومان تا حدود چندصد میلیون تومان است و تالارها در این ۵ ماه از ۵۰۰ میلیون تا چند میلیارد تومان ضرر کردند. با وجود این شرایط هنوز واحدهای صنفی هیچ کمکی از دولت دریافت نکرده و سازمان امور مالیاتی و تامین اجتماعی نیز معافیتی برای تالارها در نظر نگرفته‌اند. رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس تهران تصریح کرد: تعطیلی تالارها باعث می‌شود افراد مجالس خود را به‌صورت غیربهداشتی و غیراصولی و در مراکز غیرقانونی مثل باغ‌ها برگزار کنند، این در حالی است که تالارها متخصص برگزاری مجالس و قادر به حفظ فاصله‌گذاری اجتماعی و رعایت پروتکل‌های بهداشتی هستند.



بودجه‌های محدود آفرینش

ناهید بابایی، محقق و جامعه‌شناس یکی از مهم‌ترین چالش‌های کارآفرینی در کشور را پایین بودن بودجه تحقیق و توسعه دانست و گفت: بی‌شک ایران به‌عنوان یک کشور در حال توسعه با مشکلات زیادی در این زمینه روبه‌رو است؛ باوجود اینکه عصر حاضر، عصر جوامع، اقتصادها و نهادهای مبتنی بر دانش است و توسعه ملی و ارتقای جایگاه کشورها در رقابت‌های جهانی در گرو تولید و بکارگیری دانش به‌طور عام و مهارت به‌طور خاص است.

بابایی در این باره گفت: متوسط هزینه تحقیق و توسعه در ایران در سال‌های اخیر حدود ۰.۵ درصد تولید ناخالص داخلی بوده، در حالی که متوسط این نسبت در کشورهای توسعه‌یافته، بالغ بر ۲.۵ درصد است.

همچنین عمده محصولات صادراتی ایران منبع‌پایه نظیر نفت و فرآورده‌های نفتی و منابع کشاورزی و فرآورده‌های سنتی نظیر پسته و فرش است و نقش دانش و فناوری در آنها در حد ابتدایی است.

سخن آخر...

باتوجه به آنچه گفته شد، به‌نظر می‌رسد یکی از مهم‌ترین عواملی که علاقه‌مندان کارآفرینی را نسبت به حضور در این حوزه کم‌رغبت می‌کند، نبود حمایت نهادهای بالادستی است.

باوجود اینکه همواره در نشست‌های خبری و سخنرانی‌ها به اهمیت موضوع کارآفرینی در توسعه اقتصادی اشاره می‌شود، در عمل برنامه مدون خاصی برای این کار وجود ندارد.

در واقع کارآفرینی که در این ماه‌ها با حضور ویروس کرونا در اقتصاد کشور بسیار کمرنگ‌تر از قبل شده، پیش از این نیز باوجود نام پرطمطراق آن، کار چندانی از پیش نمی‌برد و به‌دلیل مشکلات زیادی مثل خطرپذیری مالی زیاد، نبود دسترسی به منابع مالی مناسب برای سرمایه‌گذاری، موانع اداری، هزینه‌ها و خطرات اجتماعی و نبود مهارت‌ها، به صورت کج‌دار و مریز در این مسیر پیش رفته و این داستان همچنان ادامه دارد.

گشتی در بازار

گاهی بدون «چانه‌زنی» سهمی در تامین معاش داشته باشیم

«دستفروشی»؛ شغلی که شغل نیست ولی این روزها منبع کسب درآمد تعدادی از شهروندان شده و شاید بتوان دستفروشان را خوشه‌چینان بازار اقتصاد جامعه امروز عنوان کرد. برخی از خیابان‌های اصلی شهر مملو از دستفروشانی است که بساط کوچک خود را کنار پیاده‌رو و زیر قدم‌های ما پهن کرده‌اند و امید فروش اجناس بساط شده خود را دارند تا بتوانند آخر شب نانی به خانه ببرند. به عابران نگاه می‌کنند و هرازگاهی برای جلب مشتری اجناس بساط خود را تبلیغ می‌کنند تا شاید یکی از رهگذران مکثی کرده و اجناس آنان را بخرد. نکته حائز اهمیت درباره فعالیت دستفروشان که معمولا عابران پیاده به آن اعتراض دارند، سد معبر در پیاده‌رو است. این روزها که متاسفانه کرونا همچنان می‌تازد، بسیار ضروری است تا مسئولان تمهیدات لازم را در این زمینه داشته باشند. بانوی میانسالی که با ماسک و دستکش روی چهارپایه نشسته و گلدان‌های زیبایی می‌فروشد، می‌گوید هزینه‌های زندگی بالا رفته و چون مستمری ندارد و چند سال است که با فوت همسر و ازدواج فرزندانش تنها شده، در خانه گل پرورش می‌دهد و هر روز با گاری دستی، گلدان‌هایش را برای فروش به خیابان می‌آورد. او ادامه می‌دهد: با فروش گل اوقاتم را با کار موردعلاقه‌ام سپری می‌کنم؛ ضمن اینکه کمتر محتاج فرزندانم در تامین نیازهای مالی هستم. چند قدم بالاتر بانویی در حال لیف بافتن و فروش لیف‌های زیبا و رنگارنگی است که قبلا بافته و الان به امید فروش در معرض دید رهگذرانی قرار داده که با عجله در شلوغی پیاده‌رو در حال رفت‌وآمد هستند. زن و شوهری که رنگ پیری در چهره‌شان نمایان است، در کنار پیاده‌روی پارک، بساط اسباب‌بازی دارند. با ماسک و دستکش نشسته‌اند. مرد سال‌هاست از کار افتاده شده و مستمری اندکی دریافت می‌کند، اما زن می‌خندد و می‌گوید: با این کار بیرون از منزل هستیم و حوصله‌مان سر نمی‌رود.

می‌گویم: از کرونا نمی‌ترسید که هر روز در محل پرتردد بساط می‌کنید؟ زن پاسخ می‌دهد: اوایل از کرونا ترس داشتیم و مثل همه مردم در خانه مانده بودیم، اما الان با ماسک و دستکش می‌آییم. پسر جوانی که در کنارشان بساط لباس‌فروشی دارد نیز می‌گوید: کار نیست. با سرمایه اندکی که داشتم لباس خریدم و امیدوارم یک روز بتوانم یک مغازه شیک در یک مرکز تجاری داشته باشم. قیمت پایین، یکی از مولفه‌هایی است که معمولا شهروندان را به خرید از واحدهای غیرصنفی سیار و دستفروشان ترغیب می‌کند؛ هرچند در این بین ممکن است مشکلاتی به‌وجود بیاید که لازم است در هنگام خرید، این مسئله نیز مورد توجه قرار گیرد. چقدر خوب است که گاهی بدون چانه زدن و البته با در نظر گرفتن قیمت متعارف اجناس موردنظرمان، از دستفروشان خرید کنیم تا در این روزها که تامین معاش روزانه دغدغه همه شهروندان است سهمی در کسب درآمد حلال این خوشه‌چینان بازار اقتصادی جامعه داشته باشیم.

تخلف اپراتورها به تعزیرات حکومتی کشیده شد

گرانفروشی و حذف بسته‌های پرکاربرد اینترنت همراه در ۳ هفته اخیر به معضل کاربران تبدیل شده و حتی باوجود اخطار وزارت ارتباطات، نمایندگان مجلس و سایر نهادها، هنوز وضعیت بسته‌ها به حالت قبل بازنگشته است.

مدیرکل نظارت بر خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: جلسه احراز و بررسی تخلفات اپراتورها ۶ مرداد (امروز) در سازمان تعزیرات حکومتی برگزار خواهد شد. سید جواد احمدی خضربیگی در گفت‌وگو با ایرنا درباره وضعیت رسیدگی به پرونده اپراتورها گفت: پس از ضرب‌الاجلی که ازسوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به اپراتورها داده شد، اقدام موثری صورت نگرفت. وی افزود: اقداماتی انجام شده اما اقدام موثری طبق خواسته سازمان حمایت و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی ازسوی اپراتورها انجام نشده است. پرونده در تعزیرات به جریان افتاده و ۶ مرداد جلسه رسیدگی در یکی از شعب سازمان تعزیرات برگزار خواهد شد که نتیجه آن پس از برگزاری جلسه اعلام می‌شود.

مدیرکل نظارت بر خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درباره جریمه‌ای که برای اپراتورها در نظر گرفته خواهد شد، گفت: ابتدا باید تخلف اپراتورها در چارچوب تعزیرات احراز شود، پس از آن میزان تخلف مشخص می‌شود و بر همان مبنا جریمه اعمال خواهد شد. مقدمه کار رسیدگی و احراز تخلف از نظر شعبه رسیدگی‌کننده است.

در گفت‌وگوی صمت با عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران مطرح شد

راهکاری برای افزایش کیفیت محصولات صادراتی

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

صادرات موضوع بسیار مهمی در تجارت امروز جهان به‌شمار می‌رود و کشورهای پیشرفته همه امکانات و تجهیزات را برای نفوذ محصولات خود در بازار فروش کشورهای هدف به‌کار می‌گیرند. از سوی دیگر تولیدکنندگان این کشورها با استفاده از فناوری‌های برتر روز در تلاش هستند تا ضمن ارتقای کیفیت محصولات خود، نرخ تمام شده کالا را نیز به نحو قابل‌توجهی کاهش دهند و در عرصه رقابت با تولیدات مشابه کشورهای دیگر، برتری‌هایی را برای پیدا کردن بازار فروش در کشورهای هدف ایجاد کنند. در واقع کیفیت و نرخ تمام شده دو عامل اصلی توسعه صادرات به‌شمار می‌روند؛ دو عاملی که به‌نظر می‌رسد در کشور ما همواره توجه تولیدکننده به هر یک از آنها، کاهش دیگری را به‌دنبال دارد و نبود تعادل در این موضوع باعث از دست رفتن بازار فروش در کشورهای دیگر می‌شود. جدا از این موضوع، به‌نظر می‌رسد بسیاری از تجار ما در امر صادرات با مقوله کیفیت و مقررات آن آشنایی لازم را نداشته و این مشکل نیز در از دست رفتن تدریجی بازارهای خارجی تاثیر می‌گذارد.

اما آیا کشور ما ظرفیت تولید و صادرات کالاهای مرغوب و باکیفیت مناسب را ندارد؟

اگر این توانایی در کشور وجود دارد، مشکلات تمایز کالاهای باکیفیت و بی‌کیفیت چیست؟ آیا راهکاری وجود دارد که بتوان از صادرات محصولات بی‌کیفیت به خارج از مرزها جلوگیری کرد؟ برای یافتن پاسخ این پرسش‌ها و پرسش‌های دیگری از این دست، صمت گفت‌وگویی را با حمیدرضا صالحی، عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و عضو کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی انجام داده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



حمیدرضا صالحی

در کشور ما ظرفیت‌های پنهان زیادی در زمینه صادرات وجود دارد که شاید یکی از بارزترین آنها زعفران باشد

◉ به‌نظر شما در حال حاضر بزرگ‌ترین چالش صادرکنندگان چیست؟

در حال حاضر جدی‌ترین و بزرگ‌ترین چالش صادرکنندگان موضوع انتقال ارز به داخل کشور است. در شرایط کنونی روابط بانکی ایران با سایر کشورها به صفر رسیده و این موضوع چالش‌ها و مشکلات زیادی را برای صادرکنندگان ایجاد کرده است. با این حال نکته مهم‌تری که باید در زمینه صادرات مورد توجه قرار گیرد این است که زیرساخت‌های کشور ما براساس واردات بوده و متاسفانه در شرایط کنونی زیرساخت‌ها به سمت صادرات متمایل نشده است.

◉ مشکلات پیمان‌سپاری ارزی تا چه حد بر میزان فعالیت بازرگانان ایرانی تاثیر گذاشته است؟

حقیقت این است که مشکلات موجود در بحث پیمان‌سپاری ارزی باعث شده صادرکنندگان واقعی از مسیر اصلی خود دور شده و بازرگانانی که از تجربه کمتری در این زمینه برخوردار هستند ظهور کنند. گرچه معتقدیم راه باید برای تمام فعالان تجاری اعم از کم‌تجربه و سابقه‌دار باز باشد اما باید به این نکته نیز توجه داشت که تجربه یکی از پیش‌نیازهای بسیار مهم در این زمینه است.



راهکارهای زیادی برای افزایش کیفیت کالا و تشویق تولیدکنندگان برای ارتقای کیفیت محصول صادراتی وجود دارد. ما می‌توانیم برای آنچه که به‌عنوان کالای باکیفیت می‌شناسیم یک گواهینامه از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر کنیم و پشتیبان این گواهینامه نیز باشیم

◉ دلیل فقدان زیرساخت‌ها برای شکل‌گیری بازارهای صادراتی چیست؟

از آنجا که کشور پیش از این درآمدهای نفتی سرشاری داشته، واردات نسبت به صادرات نقش پررنگ‌تری را ایفا کرده و از طرف دیگر ما نیز آن‌طور که باید و شاید نتوانسته‌ایم از بازارهای صادراتی موجود استفاده کنیم؛ همچنین در تولید کالاهای رقابتی و باکیفیت نیز نتوانسته‌ایم موفق عمل کنیم.

◉ یعنی توانایی فنی تولید کالاهای مرغوب و حضور در بازار رقابتی را نداشته‌ایم؟!

خیر؛ توان بالقوه کشور ما برای رسیدن به این جایگاه بالاست، به همین دلیل نیز می‌بینیم که در سال‌های اخیر که تصمیم گرفتیم به سمت تولید کالاهای صادراتی مرغوب حرکت کنیم موفقیت‌هایی در این زمینه به‌دست آمده و امروز کشور ما یک تولیدکننده اصلی در کشوری مثل عراق به‌شمار می‌آید. البته باید به این نکته نیز توجه داشت که سهم ما از کل واردات کشورهای همسایه مقدار ناچیزی است و به‌نظر می‌رسد ما باید در ایجاد زیرساخت‌های صادراتی خود تلاش وافری انجام دهیم و کمک کنیم فعال تجاری که با توانمندی، مسیر سخت صادرات را پشت سر گذاشته و سپس به موفقیت دست یافته، از عرصه رقابت خارج نشود و بتواند در راستای سودآوری ملی و توسعه تجاری کشور گام بردارد.

◉ آیا توجه به کیفیت کالای صادراتی موجب افزایش نرخ تمام‌شده کالا و کنار رفتن از بازار رقابت نمی‌شود؟

قیمت تمام شده محصولات در رقابت موضوع بسیار مهمی است؛ در عین حال کیفیت و نرخ تمام‌شده هر دو در کنار یکدیگر به یک کالا مزیت می‌دهند. اگر ما نرخ تمام‌شده محصولات خود را کاهش دهیم، میزان سرمایه در گردشی که در تولید کالا استفاده می‌شود نیز با کاهش روبه‌رو خواهد شد و نرخ مواد اولیه نیز روندی کاهشی خواهد داشت که این عوامل مزیت‌های رقابتی محسوب می‌شوند. این امر موجب خواهد شد کالاهای صادراتی ما به‌سهولت از مرزها خارج شود. از طرفی روابط تجاری کشور با کشورهای خارجی نیز باید بهبود یابد تا رفت‌وآمد فعالان تجاری کشور تسهیل شود و کالاها با سهولت صادر شوند و از همه مهم‌تر دیپلماسی و حکومت ما پشتیبان صادرات کشور باشد. همه این فرآیندها در کنار بهبود کیفیت معنادار خواهد بود.

◉ آیا راهکاری برای این افزایش کیفیت محصولات تولیدی و صادراتی وجود دارد؟

بله؛ قطعا راهکارهای زیادی برای افزایش کیفیت و تشویق تولیدکنندگان برای دستیابی به این هدف وجود دارد. یکی از راهکارها این است که ما می‌توانیم برای آنچه که به‌عنوان کالای باکیفیت می‌شناسیم یک گواهینامه از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر کنیم و پشتیبان این گواهینامه نیز باشیم؛ در ضمن از دولت کشورهای طرف قرارداد بخواهیم که از ورود کالاهای فاقد این گواهینامه به کشور خود ممانعت کنند.

در حال حاضر کیفیت کالاهای صادراتی ما کم نیست و کالاهای ما در رقابت با کالاهای کشورهای آسیای شرقی و ترکیه هستند؛ به همین دلیل ما می‌توانیم برای صادرات این محصولات نظام کنترل کیفیت تعریف و نسبت به صادرات محصولات تولیدی باکیفیت خود اقدام کنیم تا با این کار آبروی ایران در بازارهای بین‌المللی حفظ شود و بازارهای هدف صادراتی نیز در اختیار ایرانی‌ها باقی بماند.

◉ نقش دولت‌ها را در حوزه صادرات و رقابت در این عرصه چگونه ارزیابی می‌کنید؟

این طبیعی است که حمایت دولت‌ها از صادرکنندگان نقش تعیین‌کننده‌ای در توسعه صادرات یک کشور داشته باشد. اگر دولت‌ها از صادرکنندگان خود حمایت نکنند این فعالان اقتصادی نمی‌توانند صادرات مد نظر کشور را محقق کنند؛ به‌عنوان مثال اگر در بازار کشور عراق کالاهای ترکیه وجود دارد، به این علت است که رئیس‌جمهوری ترکیه تلاش داشته که کالاهای تولیدی کشورش به بازار عراق راه پیدا کند، از طرفی رئیس‌جمهوری ما نیز با رئیس‌جمهوری ترکیه در رقابت است تا بتواند بخش عمده‌ای از بازار عراق را از آن ایرانی‌ها و فعالان تجاری ایران کند؛ بنابراین در خارج از کشور تنها رقابت بین بنگاه‌ها نیست و رقابت بین دولت‌ها نیز وجود دارد و درنهایت دیپلماسی به‌کار گرفته شده توسط دولت‌ها است که میزان نفوذپذیری یک کالا در کشوری دیگر را تعیین می‌کند.

◉ آیا محصولات شاخصی در کشور وجود دارند که به‌دلیل این کم‌توجهی نتوانسته باشند جایگاه خود را در بازارهای جهانی پیدا کنند؟

بله؛ در کشور ما ظرفیت‌های پنهان زیادی در این زمینه وجود دارد که شاید یکی از بارزترین آنها زعفران باشد. کشور ما در حال حاضر حدود ۹۰ درصد تولید زعفران جهان را انجام می‌دهد اما در عین حال فقط ۱۰ درصد بازارهای جهانی را از آن خود کرده که دولت باید نسبت به این موضوع حساسیت داشته باشد و از ظرفیت‌های پنهان حمایت کند. البته نباید از این موضوع نیز غافل باشیم که ما به‌دلیل شرایط تحریمی کشور نمی‌توانیم به‌طور مستقیم به بازارهای صادراتی بین‌المللی ورود پیدا کنیم، به همین دلیل باید این اقدام از طریق کشورهای ثالث صورت گیرد. برای رفع این مشکل شرکت‌های ایرانی می‌توانند در اروپا شرکت‌های صادراتی تاسیس و محصولات ایرانی مانند زعفران را با برندهای جدید صادر کنند. در دوران پساتحریم نیز می‌توان با راهکارهایی مانند افزایش کیفیت و بسته‌بندی‌های مدرن، بازارهای صادراتی خوبی را کسب کرد و از این طریق سهم خود را در بازارهای جهانی افزایش داد.

◉ آیا این رقابت در عین تحریم توان بیشتری را از صادرکنندگان ما نمی‌گیرد؟!

قطعا این اتفاق می‌افتد. ما باید قبول کنیم که با شرایط موجود اقتصادی کشور، رقابت ما با کشورهای دیگر فعال در حوزه‌های مشابه، رقابتی ناعادلانه است اما در عین حال نمی‌توانیم دست روی دست بگذاریم و در این حوزه اقدام خاصی انجام ندهیم.

ما باید حداکثر تلاش خود را برای بهبود وضعیت صادرات در این شرایط انجام دهیم و در کنار آن امیدوار باشیم که مشکلات تحریم به‌زودی از بین برود تا فعالان تجاری ما نیز بتوانند مانند تمامی اهالی کسب‌وکار دنیا از فضای کسب‌وکار درست استفاده کنند و در رقابتی برابر بتوانند به موفقیت دست یابند.

تداوم مشکلات اهالی صادرات با تعهدات بانکی



مسعود خوانساری



کیوان کاشفی



محمد لاهوتی



حمید زادبوم

اقتصاد ایران که از دهه‌ها قبل بخش قابل‌توجهی از درآمد ارزی و به‌دنبال آن بودجه جاری خود را از محل درآمدهای نفتی تامین کرده، در حدود ۲۷ ماه که از تحریم‌های جدید دولت ترامپ می‌گذرد، بخش قابل‌توجهی از دسترسی خود به این درآمدها را از دست داده است. در چنین بستری، صادرات غیرنفتی به‌عنوان اولویت اصلی اقتصاد ایران شناخته شد و در ۲ سال گذشته این صادرکنندگان جور نبود درآمدهای نفتی را کشیدند. به این ترتیب با ثبت بیش از ۴۰ میلیارد دلار صادرات در ۲ سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸، کشور تقریبا به همان میزان واردات داشت و به این ترتیب نبود نفت لااقل در تامین نیازهای اولویت‌دار وارداتی به چشم نیامد.

▣ کرونا و انسداد مسیر صادرات غیرنفتی

این روند که به‌نظر می‌رسید با افزایش تجربه تاجران ایرانی در ایام تحریم می‌تواند در سال ۱۳۹۹ به افزایش صادرات غیرنفتی کشور نیز منجر شود با شیوع ویروس کرونا، به‌طور کلی تغییر مسیر داد.

از سویی با کاهش تقاضا، نرخ جهانی نفت به شکل جدی کاهش یافت و همان میزان درآمد محدودی که ایران از این حوزه به‌دست می‌آورد نیز به حداقل رسید و از سوی دیگر با بسته شدن مرزها و توقف فعالیت کسب‌وکارها، حجم تجارت جهانی و تجارت ایران به‌طور جدی کاهش یافت و این امر نخستین تاثیر خود را در کاهش درآمدهای ارزی نشان داد.

▣ تلاش‌های بانک مرکزی برای تامین ارز

بانک مرکزی که در ۲ سال گذشته با طراحی شیوه تعهد ارزی برای صادرکنندگان تلاش کرده بازگشت ارز حاصل از صادرات را به کشور تضمین کند، در هفته‌های اخیر نیز بار دیگر بر لزوم بازگشت به‌موقع ارز به کشور تاکید کرده و باوجود درخواست چند باره اتاق بازرگانی که حتی در شورای گفت‌وگو نیز به تصویب رسید، در نهایت پایان تیر را آخرین مهلت برای رفع تعهد ارزی صادرکنندگان در نظر گرفت تا بار دیگر اختلاف‌نظرها میان این نهاد دولتی و بخش خصوصی افزایش پیدا کند.

▣ اختلاف رقم بخش خصوصی و بانک مرکزی

کیوان کاشفی، عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با صمت اعلام کرده بود رقم بازنگشته ارز به کشور کمتر از عدد ۲۷ میلیارد دلار اعلامی بانک مرکزی است.

در جلسه اخیر اتاق بازرگانی تهران نیز مسعود خوانساری، رئیس این اتاق اعلام کرد محاسبات بخش خصوصی، عدد اعلام شده ازسوی بانک مرکزی را تایید نمی‌کند.

باتوجه به این اختلاف‌نظرها، اعضای اتاق بازرگانی در روزهای گذشته از بانک مرکزی خواستند که فهرست افراد یا شرکت‌هایی را که ارز خود را به کشور بازنگردانده‌اند، منتشر کند تا مشخص شود چه افرادی در ایفای تعهد ناکام بوده‌اند. البته این درخواست بخش خصوصی ازسوی بانک مرکزی با موافقت مواجه نشد و این بانک سرانجام اعلام کرد فهرست متخلفان را نه در اختیار اتاق که در اختیار قوه قضاییه قرار داده است.

▣ بخشنامه جدید و تشدید اختلاف‌ها

حوزه اختلاف دیگر میان دولت و بخش خصوصی، به بخشنامه جدید بانک مرکزی برای تعهدات ارزی سال ۱۳۹۹ اختصاص دارد. این بانک اعلام کرده دیگر واردات در ازای صادرات به‌عنوان شیوه‌ای برای ایفای تعهد ارزی به رسمیت شناخته نمی‌شود و تنها تولیدکنندگان می‌توانند بخشی از نیاز کارخانه خود به مواد اولیه را از این طریق برطرف کنند؛ یعنی صادرکنندگان باید ۸۰ درصد ارز خود را برای فروش به سامانه نیما بیاورند. محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات ایران در انتقاد از بسته ارزی جدید گفت اجرای آن برای صادرکنندگانی که در ۴ ماه ابتدایی امسال به سبک بسته‌های قبلی عمل کرده‌اند، ممکن نخواهد بود و از سوی دیگر با دشوار شدن شرایط احتمال آنکه بسیاری از صادرکنندگان ترجیح دهند کار خود را متوقف کنند، وجود دارد و به این ترتیب، صادرات کشور آسیب می‌بیند و کاهش خواهد یافت.

▣ سیاست‌های تشویقی سازمان توسعه تجارت

در مقابل سرسختی‌های بانک مرکزی، سازمان توسعه تجارت خبر از تدوین بسته‌های تشویقی برای صادرکنندگان داده است.

بنا به گزارش ایسنا در این زمینه حمید زادبوم، رئیس این سازمان گفت: بیش از ۱۳۰۰ صادرکننده در کشور با میزان صادرات حدود ۸ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۷، ارز صادراتی خود را به صورت ۱۰۰درصد بازگردانده‌اند که در صورت اجرای برنامه‌های تشویقی، پیش‌بینی می‌شود تعداد صادرکنندگان و ارزش صادرات افزایش یابد.

▣ مسیر دشوار آینده

در شرایطی که فعلا چشم‌انداز روشنی از افزایش دوباره درآمدهای نفتی ایران وجود ندارد و بسیاری از کارشناسان از لزوم کاهش وابستگی به آن صحبت می‌کنند، شاید حل اختلاف‌ها و دعواهای امروز، به ترسیم یک نقشه راه برای صادرات غیرنفتی ایران در آینده منجر شود؛ اختلافی که فعلا دو طرف آن قصد کوتاه آمدن ندارند.

یادداشت

انحصار تولید ما را تنبل کرده است



مجیدرضا حریری
فعال و کارشناس اقتصادی

بدون شک کیفیت یکی از موضوعات مهم در عرصه صادرات است و ارتقای این مولفه نقش بسیار مهمی در راه یافتن کالاهای صادراتی به بازارهای جهانی دارد؛ اما وقتی صحبت از صادرات در کشور ما به میان می‌آید باید توجه داشت که صحبت از چه میزان از کل صادرات مطرح است و ما در ارتقای چند درصد از میزان صادرات کشور می‌توانیم اثرگذار باشیم.

در حال حاضر طبق آمار گمرک و سازمان توسعه تجارت بیش از ۵۵ درصد کالاهای صادراتی کشور ما را گاز، میعانات، فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی تشکیل می‌دهند، نزدیک ۲۲ درصد محصولات صادراتی ما را نیز مواد معدنی تشکیل می‌دهند و سیمان و محصولات کشاورزی و به‌طور عمده پسته و زعفران در رتبه‌های بعدی قرار دارند. آنچه درباره کیفیت محصولات صادراتی صنعتی مطرح می‌شود، بیشتر معطوف به همین درصد باقیمانده است.

جدا از مسئله نوع محصولات، کشورهای واردکننده کالاهای ایرانی و جایگاه آنها در عرصه تجارت جهانی نیز در پرداختن به مولفه کیفیت بسیار حائز اهمیت هستند. عمده اهداف صادراتی ما، دو کشور همسایه یعنی عراق و افغانستان هستند؛ کشورهایی که از نظر صنعت و فناوری حرف چندانی برای گفتن ندارند و اغلب مردم آن نیز از توان مالی بالایی در خرید کالاها برخوردار نیستند؛ بنابراین کیفیت محصولات در حال حاضر در این کشورها معیار اولیه برای انتخاب کالا نیست و معمولا قیمت مناسب در درجه اول اهمیت است. اتفاقا از این نظر می‌توان گفت حضور کالاهای ایرانی در این کشورها و فقدان رقبای جدی تجاری در آنها بوده که تولیدکنندگان ما را تنبل و تولیدات ما را بی‌کیفیت کرده است. میزان صادرات فعلی ما به این کشورها حدود ۱۵ میلیارد دلار است که نزدیک نیمی از آن مربوط به کالاهای مصرفی است. شاید این‌طور بتوان گفت که موفقیت کالاهای ایرانی در این بازارها به‌دلیل توان کم مالی مردم این کشورها بوده، وگرنه در این بازارها نیز زمانی که قدرت تشخیص و توان خرید مردم بالا برود، خواهیم دید که مردم به کیفیت نیز توجه بیشتری می‌کنند و فروش کالاها در آن بازارها هم برای تولیدکننده ایرانی دشوار می‌شود.

در این حالت ممکن است شاهد این موضوع باشیم که کالاهای تولیدشده در کشورهای دیگری مانند ترکیه که در بحث ارتقای کیفیت کالاهای خود در این سال‌ها فعالیت‌های قابل‌توجهی داشته‌اند، جای محصولات کشور ما را در این بازارها می‌گیرند.

از منظر دیگر یکی از دلایل بزرگ در ارتقا نیافتن جایگاه محصولات ایرانی در بازارهای جهانی، دیوار بلند تعرفه واردات است. ما سال‌های سال به بهانه حمایت از تولید داخلی دور کشور دیوار بلندی کشیده و باعث شده‌ایم که تولیدات ما بدون وجود رقیب توانمند خارجی، بازار را به‌صورت انحصاری از آن خود کنند و به این ترتیب تولید ما رقابت کردن را در این سال‌ها نیاموخت. در واقع اگر تولیدات ما قابلیت رقابت با همتایان خارجی خود را داشتند، تا این حد نگران واردات نبودند. شاید اگر دقیق‌تر نگاه کنیم صنایعی مثل شیرینی و شکلات در این سال‌ها توانسته‌اند که محصولات قابل ارائه‌ای را برای بازار کشورهای دیگر داشته باشند. تولید زمانی قوی و به‌روز محسوب می‌شود که در گام نخست در کشور خود بتواند با محصولات کشورهای دیگر رقابت کند و اگر غیر از این باشد، در بازارهای بین‌المللی که حمایتی هم متوجه او نیست، هیچ شانسی برای رقابت و موفقیت آن وجود نخواهد داشت. در هر حال کیفیت موضوع بسیار مهمی در عرصه تجارت بین‌الملل و صادرات پایدار است که کشور ما نیز اگر بخواهد در این عرصه همچنان به فعالیت خود ادامه دهد و بازاری برای فروش محصولات خود داشته باشد، حتما باید به آن توجه کند و محصولاتی را با در نظر گرفتن استانداردهای برتر بین‌المللی تولید و به کشورهای دیگر صادر کند.

گردآوری ۱۹۹ اثر با ابعاد کوچک در یک نمایشگاه

نمایشگاه فروش سالانه آثار هنری مهرسان با نام «۹۹ در ۹۹» در پردیس فرهنگی هنری مهرسان در حال برگزاری است.

به گزارش ایسنا، این نمایشگاه شامل ۱۹۹ اثر از ۹۹ هنرمند معاصر ایران از جمله عبدی اسبقی، هانیبال الخاص، رضا افسری، رضا بانگیز، محمدعلیبنی اسدی، ساغر پزشکیان، آنه محمدتاتاری، صادق تبریزی، حمید جبلی، مهدی حسینی، رضا خدادادی، احمد خلیلی فرد، کامبیز درمبخش، پرویز روزبه، بهزاد شیشه گران، نجواعرفانی، کیوان عسگری، یعقوب عمامه‌پیچ، منصور قندریز، آربی کشیشیان، پرویزکلانتری، مهرداد محب علی، شهلا محجوبی، مهنوش مشیری، منوچهر معتبر، فرشید ملکی، مانلی منوچهری، کیوان مهجور، علی ندایی، جواد نوبهار، منوچهر نیازی، رضا هدایت و... است.

این نمایشگاه آثاری با ابعاد کوچک را شامل می‌شود و از ۲۷ تیر آغاز شده و تا ۲۷ مرداد ۹۹ در نگارخانه مهرسان پردیس فرهنگی هنری مهرسان ادامه خواهد داشت.

بزرگ‌ترین ضلع هر کدام از آثار ارائه‌شده در این نمایشگاه ۵۰ سانتی‌متر در نظر گرفته شده و قیمت آثار از ۵۰۰ هزار تا ۵۰ میلیون تومان ارزش‌گذاری شده است.

براساس اعلام ستاد برگزاری نمایشگاه، ورود عموم به پردیس فرهنگی هنری مهرسان واقع در میدان انقلاب، خیابان کارگرشمالی، بالاتر از خیابان فرصت برای بازدید از این رویداد با رعایت پروتکل‌های بهداشتی آزاد است.

صمت از کم و کیف دهمین نمایشگاه برق اصفهان گزارش می‌دهد

۴ روز پر زرق و «برق» در سایت اصفهان

میلاد محمدی
editor@smtnews.ir

دهمین دوره نمایشگاه برق اصفهان با حضور ۹۴ شرکت از ۶ استان کشور روز گذشته (۵ مرداد) در محل مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان به پایان رسید. در برپایی این رویداد نمایندگانی از استان‌های اصفهان، تهران، قم، آذربایجان‌غربی، خراسان رضوی و قزوین مشارکت داشتند و با وجود محدودیت‌ها توانست رکورد ۸هزار و ۵۰۰مترمربع فضای نمایشگاهی را به ثبت برساند. در این نمایشگاه که ازسوی مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان افتتاح شد، شرکت‌های برق منطقه‌ای، توزیع برق شهرستان، نیروگاه اصفهان و شرکت‌های خصوصی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی به ارائه آخرین دستاوردهای خود پرداختند. صمت از کم و کیف این رویداد گزارش می‌دهد.

بازدیدهای تخصصی

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در خلال برپایی دهمین نمایشگاه بین‌المللی برق، الکترونیک و اتوماسیون صنعتی که به مدت ۴ روز در این استان برگزار شد، اظهارکرد: پیش از این اعلام کردیم فقط بازدیدهای تخصصی از رویدادهای نمایشگاهی انجام خواهد شد و بازدیدهای عمومی نداریم. درباره نمایشگاه برق نیز همین رویه طی شد. علی یارمحمدیان با اشاره به اینکه این نمایشگاه به صورت دوسالانه برگزار می‌شود و دوره قبلی آن در سال ۹۷ برگزار شده بود، گفت: دهمین دوره نمایشگاه برق اصفهان از ۲ مرداد کلید خورد و تا ۵ همین ماه با حضور ۹۹ شرکت تولیدکننده و توزیع‌کننده و ۹۴ غرفه‌دار از ۶ استان کشور در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان واقع در پل شهرستان دایر بود.

وی با بیان اینکه شرکت‌های معتبری از استان‌های اصفهان، تهران، قم، آذربایجان‌غربی، خراسان رضوی و قزوین در دهمین نمایشگاه بین‌المللی برق اصفهان حضور خواند داشتند، افزود: این شرکت‌ها در حوزه‌های روشنایی، تابلو برق، کلید و پریز، اتوماسیون و سیم و کابل فعالیت دارند و توانمندی‌های خود را در نمایشگاه اصفهان به نمایش گذاشتند و فعالان این عرصه در بخش‌های دولتی و خصوصی از ابعاد مختلف آن بازدید داشتند. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان همچنین مساحت این نمایشگاه را ۸۵۰۰ مترمربع عنوان و اظهارکرد: هرچند به‌دلیل محدودیت‌های به‌وجود آمده به‌دلیل بیماری کرونا، با افت فضای برگزاری مواجه شدیم، اما شرکت‌های معتبری در این رویداد کنار ما حضور داشتند. از جمله آنها می‌توان به بارمان اتوماسیون، جهان‌الکتریک، آلوم کابل، شیوا امواج، یکتا افروز، سیم و کابل کاشان، سیم و کابل دامغان و سیم و کابل ایوان خراسان اشاره کرد که همگی برندهای مطرحی هستند.

تاکید ویژه بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی

وی با تاکید بر اینکه پروتکل‌های بهداشتی برای برگزاری این نمایشگاه به‌طور کامل رعایت شد، تصریح کرد: شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در خلال برپایی دهمین نمایشگاه بین‌المللی برق، الکترونیک و اتوماسیون صنعتی که به مدت ۴ روز در این استان برگزار شد، اظهارکرد: پیش از این اعلام کردیم فقط بازدیدهای تخصصی از رویدادهای نمایشگاهی انجام خواهد شد و بازدیدهای عمومی نداریم. درباره نمایشگاه برق نیز همین رویه طی شد. علی یارمحمدیان با اشاره به اینکه این نمایشگاه به صورت دوسالانه برگزار می‌شود و دوره قبلی آن در سال ۹۷ برگزار شده بود، گفت: دهمین دوره نمایشگاه برق اصفهان از ۲ مرداد کلید خورد و تا ۵ همین ماه با حضور ۹۹ شرکت تولیدکننده و توزیع‌کننده و ۹۴ غرفه‌دار از ۶ استان کشور در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان واقع در پل شهرستان دایر بود.

وی با بیان اینکه شرکت‌های معتبری از استان‌های اصفهان، تهران، قم، آذربایجان‌غربی، خراسان رضوی و قزوین در دهمین نمایشگاه بین‌المللی برق اصفهان حضور خواند داشتند، افزود: این شرکت‌ها در حوزه‌های روشنایی، تابلو برق، کلید و پریز، اتوماسیون و سیم و کابل فعالیت دارند و توانمندی‌های خود را در نمایشگاه اصفهان به نمایش گذاشتند و فعالان این عرصه در بخش‌های دولتی و خصوصی از ابعاد مختلف آن بازدید داشتند. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان همچنین مساحت این نمایشگاه را ۸۵۰۰ مترمربع عنوان و اظهارکرد: هرچند به‌دلیل محدودیت‌های به‌وجود آمده به‌دلیل بیماری کرونا، با افت فضای برگزاری مواجه شدیم، اما شرکت‌های معتبری در این رویداد کنار ما حضور داشتند. از جمله آنها می‌توان به بارمان اتوماسیون، جهان‌الکتریک، آلوم کابل، شیوا امواج، یکتا افروز، سیم و کابل کاشان، سیم و کابل دامغان و سیم و کابل ایوان خراسان اشاره کرد که همگی برندهای مطرحی هستند.

تاکید ویژه بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی

وی با تاکید بر اینکه پروتکل‌های بهداشتی برای برگزاری این نمایشگاه به‌طور کامل رعایت شد، تصریح کرد: شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان در خلال برپایی دهمین نمایشگاه بین‌المللی برق، الکترونیک و اتوماسیون صنعتی که به مدت ۴ روز در این استان برگزار شد، اظهارکرد: پیش از این اعلام کردیم فقط بازدیدهای تخصصی از رویدادهای نمایشگاهی انجام خواهد شد و بازدیدهای عمومی نداریم. درباره نمایشگاه برق نیز همین رویه طی شد. علی یارمحمدیان با اشاره به اینکه این نمایشگاه به صورت دوسالانه برگزار می‌شود و دوره قبلی آن در سال ۹۷ برگزار شده بود، گفت: دهمین دوره نمایشگاه برق اصفهان از ۲ مرداد کلید خورد و تا ۵ همین ماه با حضور ۹۹ شرکت تولیدکننده و توزیع‌کننده و ۹۴ غرفه‌دار از ۶ استان کشور در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان واقع در پل شهرستان دایر بود.

وی با بیان اینکه شرکت‌های معتبری از استان‌های اصفهان، تهران، قم، آذربایجان‌غربی، خراسان رضوی و قزوین در دهمین نمایشگاه بین‌المللی برق اصفهان حضور خواند داشتند، افزود: این شرکت‌ها در حوزه‌های روشنایی، تابلو برق، کلید و پریز، اتوماسیون و سیم و کابل فعالیت دارند و توانمندی‌های خود را در نمایشگاه اصفهان به نمایش گذاشتند و فعالان این عرصه در بخش‌های دولتی و خصوصی از ابعاد مختلف آن بازدید داشتند. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان همچنین مساحت این نمایشگاه را ۸۵۰۰ مترمربع عنوان و اظهارکرد: هرچند به‌دلیل محدودیت‌های به‌وجود آمده به‌دلیل بیماری کرونا، با افت فضای برگزاری مواجه شدیم، اما شرکت‌های معتبری در این رویداد کنار ما حضور داشتند. از جمله آنها می‌توان به بارمان اتوماسیون، جهان‌الکتریک، آلوم کابل، شیوا امواج، یکتا افروز، سیم و کابل کاشان، سیم و کابل دامغان و سیم و کابل ایوان خراسان اشاره کرد که همگی برندهای مطرحی هستند.



شرایطی فراهم آورده که شرکت‌ها و بازدیدکنندگان بدون دغدغه ویروس کرونا از نمایشگاه بازدید کنند. نکته مهم آنکه حضور همه بازدیدکنندگان با تب‌سنج کنترل شده و بازدید بدون دارا بودن ماسک و دستکش بهداشتی به هیچ عنوان مقدور نبوده است. یارمحمدیان یادآور شد: تخصصی شدن وضعیت بازدیدها از نمایشگاه برق کنترل وورد و خروج‌ها را بسیار آسان‌تر کرده و البته غرفه‌داران نیز از اینکه فقط مخاطبان اصلی خود را در راهروها دیدند، رضایت داشتند. درباره این رویداد فقط متخصصان، فعالان و دانشجویان حوزه مرتبط با نمایشگاه قادر بودند از نمایشگاه بازدید کنند.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان ادامه داد: برای تک‌تک نمایشگاه‌هایی که برگزار می‌شود، پروتکل‌های بهداشتی را تدوین کرده و در نظر گرفته‌ایم که این پروتکل‌ها در چند حوزه از جمله پروتکل‌های بهداشتی مربوط به بازدیدکنندگان و پروتکل‌های بهداشتی مربوط به شرکت‌های حاضر در نمایشگاه شامل؛ مباحث کاتالوگ و بروشورها که باید در پک‌های بسته‌بندی شده در اختیار مراجعان قرار دهند، هنگام نشستن سر میز مذاکره حتما باید فاصله‌گذاری رعایت شود و از ماسک و دستکش استفاده کنند، امکان‌پذیرایی داخل غرفه‌ها وجود ندارد و در بازه‌های زمانی مشخص غرفه‌ها ضدعفونی شوند تا مشکل برای بازدیدکنندگان و خودشان پیش نیاید، تقسیم‌بندی شده‌اند. یارمحمدیان افزود: همه این پروتکل‌ها از ابتدای امسال با همفکری دانشگاه علوم پزشکی اصفهان و ستاد پیشگیری از کرونا استان تدوین شده و مجوز برگزاری نمایشگاه با رعایت پروتکل‌های بهداشتی صادر شده است، ضمن اینکه در دو نمایشگاهی که امسال از ابتدای تیر برگزار شده از دانشگاه علوم پزشکی و ستاد پیشگیری از کرونا در نمایشگاه مستقر هستند و به‌طور لحظه‌ای سالن‌ها، غرفه‌ها و همه فرآیندهای نمایشگاهی را بررسی می‌کنند تا مغایر با پروتکل‌های بهداشتی نباشد که خوشبختانه هیچ موردی در دو نمایشگاه گذشته نداشتیم و مراجعه‌کننده‌ها و شرکت‌ها، پروتکل‌های بهداشتی را به‌طور کامل رعایت کردند.

رئیس انجمن نمایشگاه‌های ایران همچنین با اشاره به وجه تمایز و ویژگی بزرگ دهمین نمایشگاه برق و الکترونیک اصفهان، گفت: آنچه دهمین نمایشگاه بین‌المللی برق، الکترونیک و اتوماسیون صنعتی اصفهان را از دیگر نمایشگاه‌های این حوزه متمایز کرده، ارائه نیازهای فناورانه صنعت برق در زمینه ساخت داخل و اقدام درباره ساخت و تجاری‌سازی تجهیزات است که مورد توجه مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان قرار گرفت.

به‌گفته مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، گسترش ارتباط با پارک‌های علم و فناوری و آشنایی با توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، حمایت از تولید ملی و مقابله با تحریم‌ها و استفاده از تجهیزات ساخت داخل در شبکه انتقال از دیگر مشخصه‌های ویژه این نمایشگاه به‌شمار رفته است.

قدردانی از فولاد مبارکه

به‌بهانه برگزاری این رویداد همچنین مدیرعامل برق منطقه‌ای اصفهان با ارسال تقدیرنامه‌ای از همکاری فولاد مبارکه با برق منطقه‌ای در تنظیم و کاهش برق مصرفی در خطوط تولید این شرکت به‌منظور پیشگیری از خاموشی‌های شهری قدردانی کرد.

رسول موسی‌رضایی، مدیرعامل برق منطقه‌ای اصفهان، در این تقدیرنامه عنوان کرد: شبکه سراسری برق در روزهای اخیر، به‌لحاظ گرم شدن هوا و افزایش مصرف برق شهروندان، با کمبود تولید روبه‌رو شده است.

به همین دلیل باید از تمام ظرفیت مشترکان صنعتی جهت عبور از پیک مصرف شبکه سراسری برق استفاده کند و خوشبختانه شرکت فولاد مبارکه باوجود نیاز شدید خطوط تولید خود به برق، همانند سال‌های گذشته همکاری مؤثری درباره اجرای برنامه‌های پاسخگویی بار به‌منظور گذر از پیک مصرف شبکه داشته و در مواقع اضطراری با کاهش بار دریافتی، در پایداری شبکه به‌خوبی ایفای نقش کرده است. وی تصریح کرد: از همکاری شرکت فولاد مبارکه در گذر موفق از پیک سال‌های قبل و همچنین همکاری شاخص مدیریت بار در روزهای اخیر تشکر و قدردانی می‌کنیم.

گفتنی است همکاری فولاد مبارکه در این زمینه به‌طورقطع کاهش تولید در این شرکت را به همراه خواهد داشت، اما فولاد مبارکه در راستای تعهد به مسئولیت اجتماعی خود همانند سال‌های قبل با برق منطقه‌ای همکاری قابل‌ملاحظه‌ای داشته تا شهروندان با مشکلات احتمالی ناشی از قطعی برق روبه‌رو نشوند.

بر اساس این گزارش، دهمین نمایشگاه بین‌المللی برق، الکترونیک و اتوماسیون صنعتی اصفهان از ساعت ۱۵ تا ۲۲ روزهای ۲ تا ۵ مرداد در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان میزبان مخاطبان تخصصی بوده است.

> گسترش ارتباط با پارک‌های علم و فناوری با آشنایی با توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان از مشخصه‌های ویژه نمایشگاه برق اصفهان به‌شمار می‌رود

برپایی پاویون ایران در نمایشگاه دکوراسیون داخلی عمان

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برای دومین سال متوالی پاویون ملی جمهوری اسلامی ایران در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی دکوراسیون داخلی و مبلمان شهری عمان را برپا خواهد کرد.

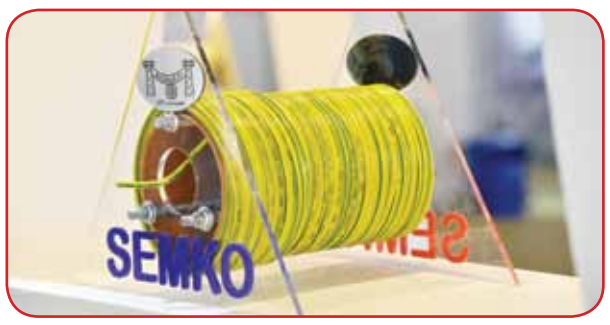
به‌گزارش صمت، این رویداد بین‌المللی به‌عنوان یکی از معتبرترین نمایشگاه‌های حوزه ساختمان و دکوراسیون داخلی همزمان با نمایشگاه سنگ، کاشی و سرامیک، چینی‌آلات بهداشتی و روشنایی در تاریخ ۲۵ تا ۲۷ اسفند امسال در مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های شهر مسقط برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه با مشارکت بیش از ۲۱۳ شرکت از کشورهای آلمان، ایتالیا، چین، امریکا و امارات و همچنین بیش از ۱۲ هزار بازدیدکننده متخصص در دوره گذشته، مورد توجه مهندسان، طراحان، تامین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان فعال در حوزه ساختمان به‌ویژه بخش طراحی و اجرای دکوراسیون داخلی و مبلمان شهری بوده است.

بر همین اساس، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان برای دومین سال متوالی به‌عنوان نماینده انحصاری شرکت نمایشگاهی AL Nimr اقدام به برگزاری پاویون ملی ایران در این نمایشگاه خواهد کرد.

بدون‌شک با در نظر گرفت تعاملات سیاسی و اقتصادی و همچنین قرابت‌های دینی، مذهبی و اجتماعی موجود بین دو کشور، مشارکت در این نمایشگاه می‌تواند فرصت خوبی برای ورود به بازار کشور هدف و آشنایی بیشتر با تمایلات و سلایق طرف‌های تجاری در سطح منطقه و جهان باشد .

این نمایشگاه امکان یادگیری از محتوای نوآورانه، همکاری با فعالان حرفه‌ای و معتبر این صنعت و گفتمان درباره بازار در حال پیشرفت طراحی و دکوراسیون داخلی را در اختیار شرکت‌های گوناگون حاضر قرار خواهد داد.







ضربه شدید آلمان به فعالان صنعت نمایشگاهی ایران

لغو نمایشگاه ITB ازسوی برلین ۲۷۰ هزار یورو خسارت به شرکت‌کنندگان وارد کرد. برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گردشگری آلمان ITB قرار بود از ۱۴ اسفند در شهر برلین به مدت ۵ روز برگزار شود. برای برگزاری این نمایشگاه هزینه‌های زیادی شده بود و بسیاری از کشورها نیز حضور داشتند. حتی ایران نیز قرار بود در این نمایشگاه پاویون داشته باشد، اما به‌دلیل جلوگیری از شیوع ویروس کرونا این نمایشگاه پس از چندین دوره برگزاری، از سوی دولت آلمان لغو شد. برای برپایی پاویون ایران در نمایشگاه آلمان شرکت مادرتخصصی ایرانگردی و جهانگردی فراخوانی را اعلام کرد تا از کسانی که می‌توانند این پاویون را اجرا کنند، دعوت کرده و بهترین گزینه انتخاب شود، چون چند سالی بود که این پاویون تنها در اختیار تعدادی از آژانس‌داران بوده است. تا اینکه سرانجام یک شرکت فرهنگی و هنری انتخاب شد و طرح خود را به شرکت مادرتخصصی ارائه داد و مورد تأیید واقع شد. به گزارش مهر، قرار بود افراد فعال در حوزه گردشگری ازسوی این شرکت از جمله آژانس‌داران و تعدادی هنرمند بازیگر به همراه هنرمندان حوزه موسیقی راهی آلمان شوند. حتی دکور پاویون نیز راهی آلمان و در محوطه نمایشگاه نصب شد، اما ویروس کرونا به حدی شیوع پیدا کرد که آلمان بعد از ۵۴ سال بزرگ‌ترین نمایشگاه گردشگری در جهان را لغو کرد. تمام وسایلی که مربوط به پاویون ایران بود مانند خیلی از دکورهای کشورهای دیگر یا باید به کشور مبدا برمی‌گشت و یا در انبارهای آلمان برای نمایشگاه سال بعد می‌ماند، اما چون قیمت انبارهای نمایشگاه بسیار زیاد شد، این وسایل نیز به انباری در جنوب ایران برگشت. قرار شد متولیان نمایشگاه گردشگری آلمان ضرر و زیان شرکت‌کنندگان را جبران کنند. در این باره، خشایار نیکزادفر مدیرعامل شرکت مادرتخصصی ایرانگردی و جهانگردی زیرمجموعه وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: حدود ۲۲۰ هزار یورو هزینه زمین و غرفه شد مجری در نظر داشت مراسم شب ایرانی را نیز در آلمان برگزار کند ۸۱ هزار یورو پول زمین نمایشگاه بود که هنوز به‌دست ما نرسیده است. وی گفت: مجبور شدیم ۵۰ هزار یورو از جیب به آژانس‌داران بدهیم و زمانی که ۸۱ هزار یورو توسط نمایشگاه به ما داده شد، بقیه حساب آژانس‌داران را تسویه کنیم. یعنی با این حساب ما حدود ۲۷۰ یورو خسارت دیدیم، چون مسئولان نمایشگاه تنها پول زمین را به ما برمی‌گردانند. هر چند ما از امارات پول را ارسال کرده بودیم، اما این حساب به‌دلیل تحریم‌ها بسته شد و مجبور شدیم شرکت کره‌ای را معرفی کنیم آنجا هم برخی مشکلاتی به‌وجود آمد و در نهایت گفته شد که اگر پول را به ما بدهند تا اکتبر طول می‌کشد. نیکزادفر گفت: در واقع غرفه‌ای که در آلمان ساختیم، روی دست ما ماند. با این وجود، برپایی غرفه ایران در نمایشگاه‌های خارجی سال ۹۹ هم به ما ابلاغ شده و ما باید برای ۲۳ نمایشگاه فراخوان می‌زدیم، لزوما نباید در همه این نمایشگاه‌ها شرکت کنیم، بلکه برخی از آنها مهم است. با این وجود، باید فراخوان داده و این فرصت را در اختیار همگان بگذاریم. وی افزود: این فراخوان خرداد داده شد و همان شرکتی که قرار بود پاویون ایران در آلمان را شرکت کند، دوباره پذیرفته شد چون شرکت دیگری درخواست نداده بود. ضمن اینکه سال گذشته شرایط لازم را داشت. برای نمایشگاه‌های داخلی نیز فقط دو شرکت درخواست دادند که یکی از آنها قرار است نمایشگاه صنایع‌دستی شهریور و نمایشگاه گردشگری بهمن را برگزار کند البته اگر برای اجرای هر یک از این نمایشگاه‌ها، ویروس کرونا مشکلی به‌وجود نیاورد.

یادداشت

فصل همراهی صنعت نمایشگاهی فرا رسیده است؟



حسنعلی موبدی
کارشناس صنعت نمایشگاهی

در سراسر جهان برگزاری رویدادهای جدید از اهمیت بسزایی برخوردار است و حمایت مادی و معنوی دولت‌ها موجب تقویت و انگیزه دست‌اندرکاران برگزار یک رویداد نوپا خواهد بود. رعایت این موارد در کنار هم حرکت به سمت برندسازی نمایشگاهی را در پی خواهد داشت. در ایران آیا سیاست مدونی برای حفظ و تقویت برند نمایشگاه وجود دارد؟ بهره‌گیری از ایده‌های نوین و تفکرات خلاق در صنعت نمایشگاهی از جمله موضوعاتی است که همواره دغدغه بخش غیردولتی بوده است. همگی باید تلاش کنیم این مهم در اتاق فکر مشترک، مطرح و مورد بهره‌برداری قرار گیرد. یکی از این ایده‌ها استفاده از مدل‌های اجرایی و نمونه کشورهای پیشرفته در حوزه نمایشگاهی و بومی‌سازی آن است. هرچند در برخی نمایشگاه‌ها ردپایی از بهره‌گیری این مدل‌ها مشاهده می‌شود.

موانع و دغدغه‌های اجرای یک رویداد، قوانین به‌روز نشده و نخ نمای آن، راه را برای توسعه و تقویت کیفی و محتوایی نمایشگاه سد می‌کند. این روزها فرصت به‌دست آمده در ایام کرونایی این اجازه را به ما می‌دهد تا برخی موانع را با خرد جمعی و بهره‌گیری از ظرفیت خبرگان، پرهیز از آزمون و خطا و ورود افراد غیرمتخصص؛ از سر راه برداریم. اما چگونه؟ ذینفعان اصلی صنعت نمایشگاهی به عنوان ارکان مهم و لاینفک توسعه تجارت محسوب می‌شوند که در قالب انجمن‌های مختلف ثبت و اعلام حضور کردند، اما فرآیندسازی و زمینه‌سازی برای ایفای نقش موثر این نهادهای خصوصی هنوز آن‌گونه که شایسته باشد، به وجود نیامده است.

یکی از راهکارهای توسعه نمایشگاهی توجه ویژه به ظرفیت‌های استانی است. اغلب مراکز نمایشگاهی استانی از ظرفیت‌های مناسبی از جهات گوناگون برخوردارند و اعلام رسمی قطب‌های نمایشگاه کشور و بهره‌گیری بیشتر از این ظرفیت‌ها و حتی برگزاری چند نمایشگاه مشترک منطقه‌ای-استانی بر قدرت این صنعت می‌افزاید. کشورهای پیشرو در صنعت نمایشگاهی جهان به‌واسطه توجه به همین موضوع دستاوردهای قابل‌توجهی کسب کردند از جمله Auma که از جهات مختلف شامل جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات، آموزش، اطلاع‌رسانی و کمک در سیاست‌گذاری نقش کلیدی و مهم در صنعت نمایشگاهی آلمان و جهان ایفا می‌کند. بدیهی است این صنعت به‌واسطه قابلیت و ظرفیت‌هایی که دارد می‌تواند تاثیر شگرفی بر اقتصاد ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی بگذارد که در ادامه به بخشی از آمار و اطلاعات مرتبط با این موضوع اشاره خواهم کرد:

اثرات اقتصادی جهانی بخش نمایشگاه‌ها در سال ۲۰۱۸ به شرح زیر است:

_۳۲۵ بیلیون دلار بازده اقتصادی (فروش‌های تجاری)

_ ۱۹۷.۵ بیلیون دلار مشارکت در تولید ناخالص ملی

_ ایجاد بیش از ۲.۳ میلیون شغل

این آمارها نمایشگر ترکیبی از تاثیر مستقیم بخش نمایشگاه‌ها به‌علاوه تخمین غیرمستقیم و اثرات ناشی از آن است. ضریب خروجی از آن برای بخش نمایشگاه ۳۷.۲ است بدین معنا که هر یک دلار هزینه‌های عمومی یک نمایشگاه، ۳۷.۱دلار اضافه‌تر اثر غیرمستقیم در اقتصاد جهانی ایجاد می‌کند.

خبر

برگزاری نمایشگاه اختصاصی ایران در عراق

نخستین نمایشگاه اختصاصی و تخصصی ایران ۶ تا ۱۰ آبان امسال در کرکوک عراق برپا می‌شود.

به گزارش گسترش‌نیوز، شرکت پارس‌رستاک با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران برای نخستین‌بار نمایشگاه اختصاصیجمهوری سلامی ایران را در مرکز استان کرکوک عراق برگزار می‌شود.

این نمایشگاه که از۶ تا ۱۰ آبان در شهر کرکوک برگزار می‌شود. با حجم صادرات بیش از ۹ میلیارد دلار در سال ۹۸ کشور عراق، یکی از مقاصد اصلی صادراتی ایران بوده و استان کرکوک عراق به‌عنوان شاهراه ترانزیت کالا از ایران به عراق از اهمیت بالایی برخوردار است.

روی خط خبر

آسفالت مسیر دسترسی بندر صیادی روستای سلخ

مدیر امور فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد قشم گفت: برای تحقق دستور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم برای ادامه توسعه زیرساخت‌های جزیره، مسیر دسترسی بندر صیادی روستای سلخ با اعتباری افزون بر ۷میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال آسفالت شد.

به‌گزارش صمت از بندرعباس، حسین ناصری‌نژاد با اعلام این مطلب عنوان کرد: این مسیر به طول ۱.۲ کیلومتر دسترسی صیادان، ساکنان جزیره و گردشگران را به صیدگاه و بازار ماهی‌فروشان روستای سلخ آسان کرده و حمل‌ونقل محصولات شیلاتی را تسریع می‌بخشد.

وی افزود: بودجه این پروژه از محل اعتبارات مدیریت امور فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد قشم تامین شده و عملیات اجرایی نیز برعهده ما بوده است.

به‌گفته ناصری‌نژاد، عملیات زیرسازی این مسیر در تفاهمنامه‌ای از سوی دهیاری روستای سلخ به انجام رسیده است.

مدیر امور فنی و زیربنایی سازمان منطقه آزاد قشم، بر اهمیت سرعت عمل در نقل‌وانتقال آبزیان صید شده به بازار مصرف تاکید کرد و گفت: آسفالت این مسیر، زمان رسیدن محصول به‌دست مشتریان را کاهش داده و به‌این ترتیب از افت کیفیت صید جلوگیری می‌کند.

گفتنی است، روستای ساحلی سلخ در سواحل جنوبی قشم و به فاصله حدود ۷۵ کیلومتری از شهر قشم قرار داشته و مردم این روستا به‌طور عمده به شغل صیادی مشغول هستند.

دو جاذبه طبیعی کاسه سلخ و بام قشم از ظرفیت‌های گردشگری این منطقه هستند.

تدابیر سنگ‌آهن مرکزی بافق برای مقابله با موج دوم کرونا

مدیر HSE شرکت سنگ‌آهن مرکزی بافق با اشاره به شیوع دوباره بیماری کووید ۱۹ و اتخاذ تصمیمات لازم از سوی این واحد برای مقابله با آن در سطح شرکت، گفت: هر دو هفته ۶ عدد ماسک و هر ۵۰ روز یکبار یک لیتر الکل به‌ازای هر نفر و ماده ضدعفونی‌کننده دست در اختیار کارکنان قرار خواهد گرفت.

به گزارش رسانی شرکت سنگ‌آهن مرکزی بافق، ابراهیم غلامرضاپور، مدیر HSE شرکت سنگ‌آهن باتوجه به شیوع دوباره ویروس کرونا به اقدامات این واحد برای مقابله با این بیماری اشاره کرد و گفت: واحد HSE شرکت طی جلساتی با مدیرعامل و معاونان شرکت سنگ‌آهن بر آن شد تا همانند گذشته بحث توزیع ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده دست را در سطح شرکت انجام دهد. وی با بیان اینکه هر دو هفته ۶ عدد ماسک در صورت تامین آن و خرید سایر مواد اولیه در اختیار کارکنان قرار خواهد گرفت، افزود: هر ۵۰ روز یکبار یک لیتر الکل به‌ازای هر نفر و ماده ضدعفونی‌کننده دست در بین کارکنان توزیع می‌شود.

غلامرضاپور با توجه به نصب بیش از ۵۰ دستگاه مایع‌ریز اتوماتیک در نقاط مختلف شرکت، بیان کرد: همچنین اسپری‌های کوچک ۶۰ سی‌سی نیز در اختیار کارکنان قرار می‌گیرد تا هنگام کارت زدن در صورت نبود مایع‌ریز از این اسپری قابل حمل برای ضدعفونی دست استفاده کنند.

مدیر HSE شرکت از کارکنان مجموعه خواست با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله اجتماعی، از ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده در سطح شرکت استفاده کنند و همه نیروهای شرکت می‌توانند هرگونه مشکلی را به سامانه ایمنی که در بنرها، پوسترها و برچسب‌ها قیدشده اعلام کنند تا از توزیع درست این وسایل اطمینان داشته باشیم.

وی از کارکنان مجموعه خواست از هرگونه سفر در شرایط کرونایی پرهیز کنند و تصریح کرد: در صورت محرز شدن این موضوع فرد باید با هزینه شخصی خود آزمایشات لازم را از طریق پزشک معتمد شرکت که در سایت گندله‌سازی مستقر است برای اطمینان از سلامت خویش انجام دهد تا بتواند در محیط کار خود مجدد حضور یابد.

غلامرضاپور در پایان یادآور شد: بعضا مشاهده شده که نیروهای شرکت با خارج کردن محلول الکل و ضدعفونی‌کننده سهمیه خود از شرکت اقدام به فروش می‌کنند که با گزارشات داده شده این واحد با افراد برخورد و نسبت به رعایت‌نکردن موضوع ازسوی واحد HSE پیگیری خواهد شد.

توسعه و حمایت از صنایع کوچک سیستان و بلوچستان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: با همفکری و هم‌افزایی، چرخه مدیریت صنعتی و اقتصادی در استان باید بهتر شکل بگیرد. به گزارش صمت از سیستان و بلوچستان، داود شهرکی در دیدار با مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گفت: ایجاد زیرساخت‌ها در شهرک‌های صنعتی بسیار مهم بوده و از جمله الزامات شهرک‌ها و نواحی صنعتی است. وی افزود: استراتژی‌ها به‌گونه‌ای است که برای فعالیت‌های صنعتی زمین خارج از شهرک‌ها واگذار نشود، مگر در شرایط خاص که صنایع معدنی در کنار معادن ایجاد شود. او ادامه داد: توسعه و حمایت از صنایع کوچک از برنامه‌ها دارای اولویت است و به سمت ایجاد صنایعی پیش برویم که اولویت ویژه سرمایه‌گذاری در استان را دارند. شهرکی در ادامه گفت: شهرک‌های صنعتی از بازوان قدرتمند ما در موضوع ایجاد زیرساخت‌ها و حمایت از صنایع است و با همراهی و هم‌افزایی و بازدیدهای مشترک چرخه مدیریت صنعتی و اقتصادی در استان باید بهتر از گذشته شکل بگیرد. وی اظهار کرد: نگاه حمایتی و هدفمند است و از همه امکانات موجود در این زمینه بهره خواهیم برد و همین نگاه حمایت از صنعت باید در تمامی نهادهای متولی و مرتبط حاکم شود و برخی نگاه‌ها به بخش صنایع باید تغییر کند. او گفت: محرومیت این استان در زمینه اشتغال است، اگر درآمدزایی شود و سرمایه‌گذار اقدام به ایجاد صنایع نکند به‌واسطه این اقدام توسعه در همه ابعاد شکل می‌گیرد و توان بخش صنعت و بخش خصوصی بالا برود خود صنعت مسیر را برای توسعه باز و حتی در زیرساخت‌های آموزشی، راه، بهداشتی و.... نیز پیشگام خواهد بود و باری از دوش دولت نیز برداشته خواهد شد.

انتقال بار به ایستگاه‌های مجاور، مانع خاموشی در شیراز

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای استان فارس اعلام کرد: مدیریت بار و بهره‌گیری از راهکارهای جایگزین مانند جابه‌جایی و انتقال بار به ایستگاه‌های مجاور، مانع اجرای برنامه خاموشی برق در شیراز شده است.

به‌گزارش صمت از فارس، حمزه روغنیان با بیان اینکه پس از وقوع حادثه آتش‌سوزی در ایستگاه ملک‌مکان شیراز موارد قابل اعتنایی از خاموشی در شیراز اعمال نشد، گفت: ورود متخصصان و کارشناسان و اجرای برنامه مدیریت بار و همچنین بهره‌گیری از راهکارهای جایگزین در تامین و انتقال برق، باعث شد برنامه خاموشی ناشی از آسیب‌های این آتش‌سوزی در شیراز اعمال نشود و برق مطمئن و پایدار تاکنون برای شهروندان تامین و توزیع شده است.

معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای استان فارس با بیان اینکه قطعی مکرر برق بعد از این حادثه در شیراز نداشته‌ایم، اظهارکرد: همه خطوط و پست‌ها و نیز ایستگاه‌های برق در شیراز و سایر مناطق استان فارس به‌طور ۲۴ ساعته با بهره‌گیری از سامانه اسکادا تحت مدیریت و پایش قرار دارند و در صورت بروز هرگونه مشکلی در کمترین زمان ممکن به موضوع رسیدگی می‌شود؛ بنابراین اکنون در این زمینه با چالش تکرار حادثه روبه‌رو نیستیم. روغنیان با تشریح اقدامات جایگزین و مدیریت بار برای تامین برق شیراز تا نصب ترانسفورماتور جدید، گفت: متخصصان و کارشناسان شرکت برق منطقه‌ای فارس با اعمال مدیریت بار و انجام مانور و تغییراتی در سطح شبکه سعی در تامین کمبودهای به‌وجود آمده ناشی از این حادثه آتش‌سوزی دارند و در این زمینه به موفقیت‌های چشمگیری دست یافته‌ایم.

او اضافه کرد: با اعمال مدیریت بار در ایستگاه‌های شهید همت شیراز، امیرکبیر، میانرود، شهدا و معالی‌آباد و مناطق برف‌فروشان و صنایع شیراز سعی شد تا در کوتاه‌مدت مشکل تامین برق مناطق غرب شیراز حل شود، مشارکت در راه‌اندازی برخی از دیزل ژنراتورهای بیمارستان‌ها در ساعات اوج بار به‌ویژه در محدوده مرکز به سمت غرب شیراز و همفکری با دانشگاه علوم پزشکی شیراز نیز از اولویت‌هایی بوده که دنبال شده است.

معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای استان فارس در ادامه افزود: برای پیشگیری از آتش‌سوزی در پست‌ها و ایستگاه‌های برق تدابیر لازم اندیشیده می‌شود و باوجود آزمایشات لازم و سرویس و نگهداری تجهیزات، اما بروز حادثه در این تاسیسات گاه اجتناب‌ناپذیر است و استان فارس ۲۵۰ ایستگاه و پست کاهنده و افزاینده برق دارد، هر چند تمام این ایستگاه‌ها تحت پایش دائمی قرار دارند، اما ممکن است گاه عوامل گوناگون و غیرمترقبه موجب بروز حادثه شود، نکته قابل توجه به‌روز بودن تجهیزات ایمنی و آمادگی نیروهای آتش‌نشان و امدادی شرکت برق منطقه‌ای استان فارس است که همیشه پای کار هستند و خود را برای روبه‌رو با هر حادثه‌ای آماده می‌بینند.



مدیریت بار و بهره‌گیری از راهکارهای جایگزین مانند جابه‌جایی و انتقال بار به ایستگاه‌های مجاور مانع اجرای برنامه خاموشی برق در شیراز شده است

حمزه روغنیان: تمام ایستگاه‌های برق استان فارس از تجهیزات مورد نیاز بهره‌مند هستند

روغنیان اظهارکرد: تمام ایستگاه‌های استان فارس از تجهیزات مورد نیاز بهره‌مند هستند، سامانه‌های فرونشاندن آتش و ایمنی در شرکت بروزرسانی شده و در این زمینه از آمادگی خوبی برخورداریم، خدمات سرویس و نگهداری در ایستگاه‌های برق بروزرسانی شده و برای مقابله با حوادث احتمالی آمادگی کامل وجود دارد. معاون بهره‌برداری شرکت برق منطقه‌ای استان فارس همچنین درباره خسارت آتش‌سوزی در ایستگاه برق ملک‌مکان شیراز، گفت: کارشناسان در شرکت برق منطقه‌ای استان فارس و همچنین همکاران در شرکت تامین‌کننده ترانسفورماتور حادثه‌دیده اکنون مشغول بررسی ابعاد خسارت آتش‌سوزی در پست برق ملک‌مکان شیراز هستند، از نزدیک ابعاد خسارت بررسی می‌شود و تا بررسی کامل انجام نشود خسارت‌های وارد شده قابل برآورد نیست.روغنیان در عین حال شهروندان را به رعایت الگوی بهینه مصرف برق برای عبور از نقطه اوج مصرف برق تابستانی دعوت و تاکید کرد: با بروز حادثه در ایستگاه برق ملک مکان شیراز مسئولیت شهروندی برای عبور از بحران افزایش می‌یابد، شهروندان شیراز و شرکت توزیع برق شیراز تاکنون همکاری و همراهی خوب و مستمری داشته‌اند، شهروندان در این روزها نشان دادند که از فرهنگ و بینش شهروندی متعالی برخوردارند. همچنان تاکید ما بر کاهش مصرف بی‌رویه و مدیریت مصرف تا نصب ترانسفورماتور جدید و تثبیت شدن شرایط تامین برق در شیراز است.روغنیان عنوان کرد که با تلاش شبانه‌روزی تمام همکاران این شرکت و شرکت تعمیرات نیروی برق فارس(که مسئولیت جایگزینی ترانسفورماتور حادثه‌دیده را برعهده دارند)، با حضور بیش از ۴۵ نفر روز عملیات نصب ترانسفورماتور جایگزین به سرعت و طبق برنامه زمان‌بندی در حال انجام است.

بهره‌برداری از مرکز کنترل برق و دیسپاچینگ بندر شهید رجایی

مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: پروژه مرکز برق سیستم دیسپاچینگ بندر شهید رجایی با ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی براساس برنامه زمان‌بندی دهه فجر امسال به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش صمت از بندرعباس، علیرضا محمدی کرجی‌ران در تشریح اجرای این پروژه اظهار کرد: با توجه به اجرای طرح‌های جدید توسعه‌ای و بهره‌گیری بندر از دستگاه‌های روزآمد با هدف ارتقای سطح فعالیت و تسهیل و تسریع در نرم‌های تخلیه و بارگیری، تقویت و نوسازی بخش فرسوده و مرکز کنترل برق و دیسپاچینگ برای بهره‌برداری بهینه و ایمن از شبکه برق مجتمع بندری شهید رجایی به‌عنوان یک ضرورت در دستور کار قرار گرفت.

وی افزود: آغاز عملیات اجرایی این پروژ با رعایت تمام مسائل زیست‌محیطی و پدافندی که در طرح دیده شده بود هم راستا با سند طرح جامع بندر خرداد سال گذشته آغاز شد.

مدیر منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی با بیان اینکه پروژه یاد شده در ۵ بخش درحال اجراست، تصریح کرد: نوسازی ۱۳۸ دستگاه تابلو ۲۰کیلو ولت، تعمیرات اساسی پست کوژلکس، ایجاد سیستم تهویه در تمامی پست‌های برق، نوسازی سیستم تغذیه کمکی تابلو برق، راه‌اندازی مرکز کنترل و دیسپاچینگ، مهم‌ترین بخش‌هایی است که به‌دست متخصصان داخلی به‌طور همزمان درحال انجام است.

این مقام مسئول خاطرنشان کرد: این پروژه براساس برنامه زمان‌بندی شده با ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی و اعتبار ۵۲ میلیارد تومان دهه مبارک فجر امسال مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

به‌گفته محمدی کرجی‌ران عملیات تعمیرات اساسی شبکه برق‌رسانی به مکنده‌های غلات و شهرک مسکونی شهید رجایی نیز از دیگر پروژه‌های حوزه برق بندر شهید رجایی است که در پایانه غلات مجتمع بندری عملیات اجرایی آن آغاز شده است.

یکی از پروژه‌هایی که برای نوسازی بخش‌های فرسوده برق خرداد سال گذشته آغاز شد، مرکز کنترل و دیسپاچینگ بندر شهید رجایی بوده که این پروژه به‌دست متخصصان داخلی و براساس برنامه زمان‌بندی در حال انجام است.

رئیس سازمان صنعت، معدن وتجارت استان یزد

منطقه‌بندی یزد برای توزیع کالاهای تنظیم بازار

رئیس سازمان صنعت، معدن وتجارت استان یزد گفت: برای توزیع یکسان و خدمت به مردم، شهر یزد به ۴ منطقه با دربرگیری ۱۱۰ فروشگاه برای توزیع کالاهای تنظیم بازار در نظر گرفته شده است.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد، محمدرضا علمداریزدی در هفتاد و هشتمین جلسه کارگروه تنظیم بازار استان که به ریاست استاندار و دبیری سازمان صنعت، معدن و تجارت و با حضور نماینده مردم یزد و اشکذر در مجلس شورای اسلامی برگزار شد با اشاره به اینکه میدان شهید بهشتی در مرکز این تقسیم‌بندی قرار دارد، افزود: منطقه اول خیابان امام خمینی(ره) و خیابان شهید رجایی، منطقه دوم خیابان شهید رجایی و خیابان فرخی، منطقه سوم خیابان امام خمینی(ره) و خیابان کاشانی و منطقه چهارم خیابان کاشانی و خیابان فرخی است.

رئیس سازمان صنعت، معدن وتجارت استان افزود: برای هر منطقه ۲۸ فروشگاه بزرگ، زنجیره‌ای، تعاونی مصرف و فروشگاه منتخب را مشخص کردیم و برای شهرستان‌ها نیز با توجه به نسبت جمعیتی میزان سهمیه را مشخص می‌کنیم.

وی ادامه داد: سعی ما بر این بوده که کالاها را به سمت سامانه‌ای کردن ببریم که برای این امر سامانه ستکا سامانه‌ای برای نظارت بر شبکه تولید و توزیع کالای اساسی، برای نخستین‌بار در کشور در استان یزد راه‌اندازی شده که سال گذشته با فروش لاستیک حواله‌ای فعالیت خود را آغاز کرد و در شرایط کرونا اولویت خود را روی تهیه و توزیع ضدعفونی‌کننده و ماسک و دستکش گذاشته و به‌زودی اقلام دیگری از جمله گوشت، مرغ و شکر را نیز به صورت تنظیم بازار ارائه خواهد کرد.

دبیر کارگروه تنظیم بازار استان یزد افزود: تنظیم بازار شامل ۴ محور تامین، توزیع، نظارت و اطلاع‌رسانی است که فعالیت‌های تنظیم بازار استان براساس ۴ محور یاد شده انجام می‌شود.

علمداریزدی گفت: مقرر شد طرح نظارتی ویژه‌ای را در دستور کار قرار دهیم و چشم‌اندازی مطرح شد که قرار شد استان یزد در آینده بسیار نزدیک جزو ۵ استان اول کاهش تورم قرار گیرد و در جلسات بعد نهادهای مرتبط باید مطابق این مصوبه گزارش کار ارائه دهند.

در حاشیه این جلسه از محصولات تولیدی استان یزد در زمینه مقابله با ویروس کرونا مانند ماسک، ژل، مواد ضدعفونی‌کننده، گان، دستکش و... بازدید شد.

توسعه موزون در استان فارس دنبال می‌شود



برگزاری نشست ۴ ساعته بررسی و رفع مشکلات واحدهای تولیدی در شهرک صنعتی بزرگ شیراز با حضور نمایندگان مردم شریف شهرستان‌های شیراز و زرقان در مجلس شورای اسلامی برگزار شد.

به گزارش صمت از فارس، در این جلسه مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی در بخش‌های بیمه، بانک، تامین اجتماعی، مالیات، گمرک، ثبت‌سفارش، تسهیلات و سرمایه در گردش و تامین نقدینگی و نیز برخی مشکلات زیرساختی بررسی و تصمیمات اجرایی با هدف توسعه بیش از پیش فعالیت‌های اقتصادی، تولیدی و صنعتی در این شهرک اتخاذ شد.

ظفر افشون، معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس در این جلسه گفت: با وجود فشارهای خارجی و تحریم‌های ظالمانه و مزید بر علت بودن بیماری کرونا ضرورت دارد؛ تا مسئولان استان نسبت به رفع مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی اقدامات لازم و اجرایی را اعمال کنند.

افشون با تاکید بر لزوم افزایش اختیارات استانی نهادهای اجرایی و پیگیری لازم نمایندگان در مجلس شورای اسلامی برای تسهیل امور در استان فارس، افزود: با در اولویت قرار دادن رفع مشکلات واحدهای تولیدی و راه‌اندازی واحدهای راکد و نیمه‌فعال، کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید هر هفته در مرکز استان یا در واحدهای تولیدی در شیراز و شهرستان‌ها برگزار و ضمن بحث، بررسی و تبادل‌نظر، راهکارهای اجرایی اتخاذ می‌شود.

وی تاکید کرد: در راستای تحقق جهش اقتصادی ابلاغی رهبر معظم انقلاب، تحت هیچ شرایطی بانک‌ها حق رفتن به سمت تملک واحدهای صنعتی در حال فعالیت را ندارند و مشکلات در کارگروه حل‌وفصل می‌شود.

علیرضا پاک‌فطرت، نماینده مردم شیراز و زرقان و عضو کمیسیون عمران در مجلس شورای اسلامی نیز با بیان اینکه باید توسعه موزون در کل استان فارس را دنبال کنیم بر لزوم توزیع عادلانه تسهیلات بانکی بین صنعتگران تاکید کرد و گفت: باید به‌طور دقیق کنترل شود که این سرمایه‌ها در تولید به‌کار گرفته شوند و مدیران نهادهای اجرایی هم باید شجاعت داشته باشند و سعی کنند از قانون به‌گونه‌ای برداشت کنند که در راستای جهش تولید و رونق تولید باشد.

وی افزود: شاید امروز یکی از مشکلات تولید، بانک‌ها هستند که با بدنه دولت هماهنگ نیستند و این مشکل را باید رئیس‌جمهوری حل کند.

نماینده مردم شیراز و زرقان در مجلس یازدهم نیز در این جلسه اظهار کرد: ما نمایندگان و مدیران در استان باید تلاش کنیم تا در این شرایط ویژه اقتصادی برای صنعتگران، کارآفرینان و تولیدکنندگان مسیر هموار شود و از ظرفیت‌های قانونی و اختیارات این ستاد استفاده کنیم.

صدور ۷ پروانه اکتشاف برای فولاد مبارکه

بهروز راعی: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان مجوز ۷ پروانه اکتشاف معدنی را برای فولاد مبارکه صادر کرد تا این شرکت بتواند در پهنه انارک و با توسعه اکتشافات معدنی کشور، برای تامین کانسارهای آهن و سایر فلزات مورد نیاز خود گام بلندی بردارد.

به گزارش صمت از اصفهان، در جلسه‌ای که با حضور رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان، رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان و مدیرعامل و جمعی از معاونان شرکت فولاد مبارکه در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برگزار شد، ایرج موفق، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان، گفت: پروانه اکتشاف این محدوده‌ها برای نخستین‌بار در کشور به‌نام فولاد مبارکه صادر شد تا این شرکت بتواند کارهای اکتشافی را در بخش کانسارهای فلزی انجام دهد.

وی اظهار کرد: مقدمات انجام این کار از سال گذشته با توجه به پیگیری‌های فولاد مبارکه فراهم شد و پهنه‌ای به وسعت حدود ۱۴ هزار و ۵۰۰ کیلومترمربع در اختیار این شرکت قرار گرفت و ۷ پروانه اکتشاف برای نقاط امیدبخش صادر شد.

او ادامه داد: فولاد مبارکه در این مرحله ۶ ماه فرصت دارد که گزارش اکتشاف‌های اولیه را به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان ارائه کند و با قول مساعد مدیرعامل این شرکت، مقرر شد این کار تا ۴ ماه آینده انجام شود و مراحل بعدی در دستور کار قرار گیرد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان افزود: از سال گذشته تاکنون در تلاش هستیم تا بتوانیم سنگ‌آهن مورد نیاز فولاد مبارکه را تامین کنیم و در این زمینه جلسه‌های متعددی تشکیل شده است.

وی خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه و ذوب‌آهن اصفهان قلب تپنده فولاد کشور به‌شمار می‌آیند و باید این اتفاق ویژه پیش از اینها برای این مجموعه رخ می‌داد.

در این جلسه، حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه نیز ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر برای استان، حمایت از معادن کوچک‌مقیاس و تامین سنگ‌آهن مورد نیاز شرکت را مهم‌ترین اهداف فولاد مبارکه از سرمایه‌گذاری در بخش معدن دانست.



وی تصریح کرد: متاسفانه با وارد شدن بخش معدن به فولاد اختلالاتی در زنجیره تکمیل مواد معدنی فولادسازها به‌وجود آمد و همین خلل در تامین مواد اولیه فولادسازها، شامل کنسانتره و سنگ‌آهن، موجب شد فولادسازها در پی رفع نیاز خود برآیند؛ بنابراین ما به سمت تامین مواد اولیه در بخش معدن گام برداشتیم و در این‌باره از اداره صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان کمک خواستیم که خوشبختانه امروز ۷ محدوده به مساحت ۱۹۰ کیلومترمربع را در اختیار ما گذاشتند تا نسبت به اکتشاف اولیه اقدام کنیم.

عظیمیان خاطرنشان کرد: اگر در این مناطق، نشانه‌های امیدبخش و خوبی پیدا شد، برای ادامه مسیر مصمم‌تر می‌شویم تا آن را به بهره‌برداری کامل برسانیم.

مدیرعامل فولاد مبارکه در ادامه این جلسه، از توافق ساخت کارخانه کنسانتره در شمال اصفهان به‌عنوان اتفاق خوب دیگری برای استان یاد و اضافه کرد: با موفقیت در کار اکتشاف، سنگ‌آهنی که فولاد مبارکه استخراج می‌کند با ارزش‌افزوده بیشتری در استان مصرف خواهد شد.

عظیمیان یادآور شد: این اتفاق برای معادن خصوصی و کوچک‌مقیاس نیز تاثیرگذار است چراکه از ظرفیت کنسانتره‌سازی استفاده خواهند کرد و با تبدیل سنگ‌آهن به کنسانتره ارزش‌افزوده بیشتری ایجاد خواهند کرد.

چرا ایمیدرو و ایدرو بورسی نشدند؟

معاون شرکت‌ها و قیمت‌گذاری بنگاه‌های سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه بورسی شدن ایدرو و ایمیدرو فعلا متوقف شده، توضیحاتی در این زمینه ارائه کرد. ابوالقاسم شمسی‌جامخانه درباره عرضه نشدن سازمان‌های ایدرو و ایمیدرو در بازار سرمایه توضیح داد: درباره عرضه ایدرو و ایمیدرو بحث‌هایی مطرح شده بود که فعلا مسکوت مانده و دولت مصوبه‌ای در این‌باره نداده است. این موضوع دلایل مختلفی داشت. نخست آنکه نیازمند مصوبه هیات وزیران بود و از سوی دیگر، این موضوع مطرح شد که این دو سازمان توسعه‌ای هستند و با توجه به تکالیفی که قانون اصل ۴۴ بر عهده سازمان‌های توسعه‌ای گذاشته بود و نیز با توجه به اساسنامه این دو شرکت، تصمیم برای واگذاری را با مسائل و ابهاماتی مواجه کرد. وی ادامه داد: در نهایت قرار شد شرکت‌های زیرمجموعه ایدرو و ایمیدرو به‌طور مجزا واگذار شوند و این در دستور کار سازمان خصوصی‌سازی قرار دارد. دو سازمان هم همکاری‌های خوبی داشتند. براساس این گزارش، پیش از این علیرضا صالح، رئیس سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرده بود که عرضه سهام ایدرو و ایمیدرو به مصوبه هیأت وزیران نیاز دارد و در صورت اخذ این مصوبه تا پایان اردیبهشت، مراحل آماده‌سازی آنها برای عرضه در بورس انجام می‌شود که امیدواریم زمینه پذیرش این مجموعه‌ها در نیمه نخست امسال در بازار سرمایه فراهم شود؛ بنابراین در صورت تصویب هیأت وزیران، سهام ایدرو و ایمیدرو تا پایان شهریور عرضه می‌شود. اما طبق گفته‌های شمسی فعلا پای ایدرو و ایمیدرو به بورس باز نخواهد شد و قرار است ۳ شرکت زیرمجموعه ایمیدرو و دو شرکت زیرمجموعه ایدرو بورسی شوند.

صنایع معدنی مقاوم، حتی در برابر کرونا

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

بیکاری در طول سالیان گذشته به یکی از معضلات بین‌المللی به‌ویژه در کشورهای جهان سوم تبدیل شده است. بیکاری پیامدهای منفی فرهنگی و اجتماعی بسیاری را به همراه دارد، از این‌رو اشتغالزایی به‌عنوان یکی از اهداف اولیه دولت‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد. از آنجا که ۶ مرداد در تقویم ملی ما، روز ملی کارآفرینی و آموزش‌های فنی‌وحرفه‌ای نام‌گذاری شده است، در شماره‌های گذشته مباحثی را در این‌باره مطرح کردیم. سال جاری این مناسبت ویژه ملی با همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ همراه شده است. بدون تردید شیوع این ویروس در سطح جهانی پیامدهای منفی قابل‌توجهی را بر عملکرد صنایع، کارآفرینی و اشتغال به‌دنبال داشته است. اما باید تاکید کرد که این اثرگذاری در صنایع گوناگون، متفاوت بوده است. برای بررسی تاثیر ویروس کرونا بر عملکرد صنایع معدنی با اولویت حفظ موقعیت‌های شغلی به سراغ فعالان صنایع معدنی رفته و نظر آنها را در این زمینه جویا شده‌ایم.

به اعتقاد بسیاری از فعالان صنایع‌معدنی، این صنایع اغلب بر پایه مزیت کشورهای گوناگون، احداث می‌شوند و توسعه می‌یابند. به‌عنوان نمونه، ایران از ظرفیت‌های قابل‌توجه معدنی و انرژی برخوردار است که تولید بسیاری از فلزات مانند آلومینیوم، سرب، روی و.... را در ایران توجیه‌پذیر و در همین حال، زمینه پیشرفت این صنایع را هم فراهم کرده است.

پس از شیوع ویروس کرونا، ابتدا در چین و سپس همه‌گیری آن در جهان، تقاضا برای بسیاری از محصولات صنایع معدنی محدود شد. صنایع مختلفی مانند ساخت‌وساز و خودروسازی که اغلب جزو صنایع اصلی مصرف‌کننده محصولات صنایع معدنی هستند، با رکود عمیقی روبه‌رو شدند. بنابراین برخی شرکت‌های بزرگ تغییراتی را در پیش‌بینی‌های تولید یا طرح‌های توسعه خود دادند و اغلب این پروژه‌ها را محدود کردند. با این وجود، همچنان میزان تولید اغلب فلزات در مقایسه با سال گذشته کاهش نداشته، یا در صورت کاهش تولید، این افت بسیار محدود بوده است. در واقع، کاهش تقاضا زمینه افت قیمت‌ها را در تقابل با عرضه پدید آورده است.

از آنجا که میزان تولید چندان از این روند متاثر نشده است، باید تاکید کرد که صنایع‌معدنی جزو کسب‌وکارهایی هستند که اغلب با تعدیل نیروی انسانی چندانی روبه‌رو نشده‌اند. با این وجود، هزینه تمام‌شده تولید افزایش یافته که به منزله متضرر شدن تولیدکنندگان است. چنانچه این روند کاهش تقاضا برای طولانی‌مدت ادامه یابد، می‌تواند این صنایع را هم متاثر کند.

بنابراین امید می‌رود این روند هرچه سریع‌تر درمان شود. در همین حال، از متولیان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود با درک شرایط موجود، تداوم فعالیت را برای تولیدکنندگان بیش از موقعیت کنونی دشوارتر نکنند.

متاسفانه اغلب از تولیدکنندگان داخلی می‌شنویم که عملکرد دولت تنها تاثیر منفی بر تولید صنایع دارد. درنتیجه انتظار دارند دولت دخالت خود را در تولید به حداقل برساند. یا چنانچه اقدام به تصمیم‌گیری در حوزه خاصی کرد، این دست فعالیت‌ها را با شناخت هرچه دقیق‌تر شرایط اجرایی کند تا مانعی تازه در مسیر فعالیت آنها ایجاد نکند.

افت تقاضا برای صنایع معدنی

حسن حسینقلی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران در این‌باره به صمت گفت: در طول ماه‌های گذشته، بسیاری از صنایع از جمله ساختمان‌سازی و تولید خودرو با کاهش تقاضا و رکود روبه‌رو شده‌اند. در چنین شرایطی، میزان تولید در این صنایع به مراتب کاهش یافته است. در این موقعیت، ضروریات زندگی مردم در حال تغییر است. دیگر خرید یا تغییر خانه، ماشین، سفر و.... جزو اولویت‌های اساسی زندگی مردم قرار ندارند، بلکه بیشتر مردم بر مسائلی مانند حفظ سلامت، بهداشت و خوراک توجه دارند. بدون تردید در چنین موقعیتی از میزان تقاضا برای سرب و روی کاسته شده است.

تا جایی‌که برخی واحدهای فعال در این صنعت از توان تولید خود کاسته‌اند، اما میزان کاهش تولید به مراتب کمتر از افت تقاضا بوده است. همین موضوع نیز در یک بازه زمانی زمینه رشد قیمت سرب و روی را فراهم کرد؛ بنابراین درحال‌حاضر قیمت ۲ فلز مورد بحث دوباره به روند صعودی بازگشته است. امید می‌رود روند رو به بهبود قیمت‌ها تداوم یابد تا تولید در این صنعت با شرایط بهتری روبه‌رو شود.

تولید ادامه دارد

حسینقلی درباره تاثیر ویروس کرونا بر اشتغالزایی در صنعت سرب و روی جهان گفت: شیوع این ویروس در چند معدن سرب و روی، زمینه توقف فعالیت در چند معدن سرب و روی را برای یک بازه زمانی فراهم کرد، اما ازآنجا که معادن ایران اغلب کوچک هستند و در فاصله با یکدیگر قرار دارند، تاثیری بر تداوم فعالیت این صنایع نداشته است.

واحدهای تولیدکننده سرب و روی کشور نیز در مقایسه با مقیاس‌های جهانی، اغلب ظرفیت پایینی دارند. به همین ترتیب، تعداد نیروی کار در آنها محدود است.

درنتیجه در موقعیت کنونی چندان از شرایط تاثیر نگرفته‌اند. درواقع تلاش می‌شود با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، تولید تداوم یابد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های صنایع و معادن سرب و روی ایران افزود: وضعیت سلامت کارکنان به‌طور مرتب کنترل و محیط کار به‌طور مرتب ضدعفونی می‌شود. برخی موقعیت‌های شغلی دورکاری شده‌اند. فاصله اجتماعی هنگام کار رعایت می‌شود. چنانچه فردی علائم مشکوکی داشته باشد، به مرخصی فرستاده می‌شود.

بدون تردید تمامی اقدامات یادشده موجب می‌شود هزینه تمام‌شده محصولات افزایش یابد و هزینه‌های بیشتری به واحدهای تولیدی تحمیل خواهد شد، اما نیروی انسانی بیکار نمی‌شود.

در واقع تاثیر مخرب شیوع کووید ۱۹ بر صنایع معدنی به‌ویژه صنعت سرب‌و روی در مقایسه با سایر صنایع به مراتب محدودتر بوده است. بیشترین تاثیر بر کاهش قیمت و افزایش هزینه تمام شده تولیدات بوده است.

البته تداوم این روند به منزله متضرر شدن فعالان این صنعت است، اما بعید می‌دانم به حذف موقعیت‌های شغلی منجر شود، چراکه امکان رعایت فاصله‌های اجتماعی به ویژه در واحدهای تولید سرب و روی وجود دارد و در ادامه شرایط اجرای پروتکل‌های بهداشتی برای تولید در این صنعت وجود دارد.

حسینقلی خاطرنشان کرد: در چنین شرایطی و با توجه به چالش‌هایی که شیوع این ویروس در مسیر تولید ایجاد کرده است، از سیاست‌گذاران و متولیان امور درخواست می‌شود با اقدامات و تصمیمات خود، سنگی تازه در مسیر تولید صنایع سرب و روی کشور نیندازند. متاسفانه ما در موارد متعددی شاهد آن هستیم که نمایندگان مجلس شورای اسلامی قوانینی را بر ضدتولید تصویب می‌کنند.

مجریان قانون نیز از هیچ تلاشی برای تحت فشار قرار دادن تولیدکنندگان، فروگذار نیستند. چنانچه برای دریافت یک امضا به وزارت صنعت، معدن و تجارت مراجعه کنیم باید فرآیند طولانی را میان مدیران بخش معدنی طی کنیم تا به حداقل نتیجه برسیم.

تداوم تولید آلومینیوم کندتر از گذشته

هوشنگ گودرزی، رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم ایران در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: شیوع کرونا در صنعت آلومینیوم به‌ویژه در کشور ما آنقدرها هم اثرگذار نبوده است. البته عملیات تولید در این صنعت کند شده است، اما با این مشکل با همت و تلاش مضاعف تولیدکنندگان و فعالان صنعتی برطرف خواهد شد.

وی تاکید کرد: البته این ویروس پیامدهایی را برای تولید در صنایع آلومینیوم به‌دنبال داشته است، از جمله آنکه هزینه‌های تولید به مراتب افزایش یافته‌اند، یا تامین مواد اولیه و محصولات جانبی با چالش بیشتری روبه‌رو شده است. این مشکلات به‌دلیل کاهش ترددهای بین‌المللی و محدودیت‌های حمل‌ونقلی ایجاد شده و همچنان ادامه دارد. با این وجود، خوشبختانه تاثیری بر اشتغالزایی این صنایع نداشته است.

رئیس سندیکای صنایع آلومینیوم در ادامه گفت: فعالان صنعت آلومینیوم در سال جاری با تمام توان در تلاش هستند تا شعار جهش تولید که از سوی رهبر معظم انقلاب تعیین‌شده را محقق کرده و ظرفیت تولید خود را افزایش دهند.

وی در تشریح ادامه فعالیت در موقعیت کنونی و با تاکید بر نبود تعدیل در این شرایط و در اغلب واحدهای تولیدی صنعت آلومنیوم گفت: برای حفظ تولید و در عین حال حفظ سلامت کارکنان، پروتکل‌های بهداشتی رعایت می‌شوند. ۵۰ درصد نیروی کار در خط تولید حضور می‌یابند. البته طبیعی است که در چنین موقعیتی، گاه تولید کاهش می‌یابد. یا برای جبران این کمبود تولید، کارگران باید وقت بیشتری را به تولید اختصاص دهند و اضافه‌کاری بمانند. درواقع، هزینه مضاعفی به تولیدکننده‌ها تحمیل می‌شود یا به‌عبارتی قیمت تمام‌شده محصولات بیشتر خواهد شد.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر چگونگی شرایط صنعت آلومینیوم با تداوم این شرایط گفت: چنانچه شیوع این ویروس تداوم یابد، چالش‌های جدی‌تری در مسیر صنایع قرار می‌گیرند.

بدون تردید در چنین موقعیتی تولیدکنندگان باید به راه‌حل‌های تازه‌ای بیندیشند تا ضمن حفظ فاصله اجتماعی و رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی، فعالیت تولیدی آنها تداوم داشته باشد.

گودرزی در پایان خاطرنشان کرد: فعالان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم از مسئولان انتظار دارند زمینه تامین مواد اولیه مورد نیاز ما را فراهم کنند. این امر با ممنوعیت صادرات محصولات خام محقق می‌شود. البته باید تاکید کرد که تولیدکنندگان آلومینیوم در حلقه‌های بالادستی نیز به صادرات به‌عنوان راهکاری برای تامین ارز مورد نیاز خود نگاه می‌کنند؛ بنابراین دولت باید همزمان با محدودیت صادرات شمش، نیاز ارزی تولیدکنندگان صنایع بالادستی برای خرید مواد اولیه را هم تامین کند تا مشکلی در این زنجیره ایجاد نشود.

کلام آخر

از مجموع موارد یادشده می‌توان اینطور نتیجه گرفت که با وجود اینکه همه‌گیری ویروس کرونا فعالیت اغلب صنایع را تحت‌تاثیر قرار داده است، اما صنایع معدنی کمترین آسیب را از این شرایط متحمل شده‌اند. این صنایع از قبل هم از جایگاهی ویژه‌ای در اقتصاد کشورها برخوردار بودند، حال در شرایط دشوار کنونی، این جایگاه اهمیت ویژه‌تری یافته است. بنابراین چنانچه سیاست‌گذاران داخلی مانعی در مسیر فعالیت صاحبان این صنایع ایجاد نکنند، می‌توان به تداوم فعالیت آنها و تاثیری که بر بهبود شرایط اقتصادی کشور دارند، امیدوار بود.


عکس: صمت

پس از شیوع کرونا در جهان، تقاضا برای بسیاری از محصولات صنایع‌معدنی محدود شد؛ بنابراین برخی شرکت‌های بزرگ، تغییراتی در پیش‌بینی‌های تولید یا طرح‌های توسعه خود دادند و اغلب این پروژه‌ها را محدود کردند. با این وجود، تولید اغلب فلزات در مقایسه با سال گذشته، کاهش نداشته یا در صورت کاهش تولید، بسیار محدود بوده است


حسن حسینقلی


هوشنگ گودرزی

دو گام بزرگ تولیدی در فولاد هرمزگان

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه از افزایش ظرفیت و احداث یک خط نورد در فولاد هرمزگان خبر داد.

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، در جریان برگزاری جلسه توسعه فولاد هرمزگان که با حضور اعضای هیات‌مدیره و مدیرعامل این شرکت در محل فولاد مبارکه برگزار شد، با اعلام این خبر گفت: براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، مقرر است ظرفیت فولاد کشور به ۵۵ میلیون تن برسد. بر همین اساس، فولاد مبارکه درحال‌حاضر حدود نیمی از تولید فولاد کشور را برعهده دارد، در نقشه راه خود به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده که با اجرای طرح‌های توسعه‌ای که به‌طور عمده در منطقه جنوب کشور اجرا خواهد شد، همچنان سهم ۵۰ درصدی خود را در تولید فولاد کشور حفظ کند.

به‌گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان، عظیمیان در همین زمینه ادامه داد: برای تحقق این امر، علاوه بر اقدامات انجام‌شده در فولاد مبارکه، مجتمع فولاد سبا و واحد ۸۰۰ هزار تنی فولاد سفیددشت، بنا را بر آن گذاشته‌ایم که ظرفیت فولاد هرمزگان نیز از ۱.۵ به ۲ میلیون تن افزایش یابد.

ضمن اینکه در فولاد هرمزگان احداث یک خط نورد ورق عریض و همچنین احداث یک واحد احیا مستقیم به ظرفیت ۹۰۰ هزار تن در دستور کار گروه فولاد مبارکه قرار گرفته و پیش‌بینی می‌شود، به‌موقع به بهره‌برداری برسد.

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با اشاره به اهمیت احداث خط نورد عریض در فولاد هرمزگان تصریح کرد: با به بار نشستن این خط تولید که ظرفیت آن ۱.۲ میلیون تن در سال است و ورق‌های خاص را تولید خواهد کرد، شرکت فولاد هرمزگان دیگر تنها یک تولیدکننده صِرف تختال نخواهد بود.

عظیمیان در بخش دیگری از سخنان خود به اجرای طرح‌های توسعه در شرکت فولاد امیرکبیر کاشان اشاره کرد و گفت: توسعه این شرکت براساس طرح جامع فولاد و با هدف تأمین هرچه بیشتر نیاز کشور به محصولات خاص انجام می‌شود؛ از این‌رو ایجاد خط نورد سرد در این شرکت به‌شدت موردنیاز است.





به‌گفته عظیمیان، در جریان احداث این طرح‌ها به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی‌شده که از توانایی و ظرفیت شرکت‌های داخلی بیشتر استفاده شود؛ از این‌رو در این فرآیند بسیاری از سازندگان و شرکت‌های داخلی وارد عرصه ساخت‌وساز خواهند شد و درعین‌حال فرصت‌های شغلی قابل‌ملاحظه‌ای نیز برای جوانان ایجاد می‌شود.

توسعه ادامه دارد

در همین زمینه، مدیرعامل فولاد هرمزگان نیز افزود: این افزایش ظرفیت با انجام اصلاحاتی در واحد فولادسازی و ریخته‌گری و برخی زیرساخت‌های شرکت عملیاتی خواهد شد. در همین زمینه پروژه‌های متعددی در دست اقدام است و برخی از آنها نیز در آینده نزدیک شروع به کار خواهد کرد.

فرزاد ارزانی همچنین درباره جزئیات احداث خط تولید ورق عریض (پلیت میل) گفت: این خط که ظرفیت آن ۱.۲ میلیون تن در سال است، زمینه دستیابی به ارزش‌افزوده بیشتری را فراهم خواهد کرد.

به‌عبارت بهتر، شمش فولاد هرمزگان در بخش دیگری از کارخانه به ورق عریض تبدیل خواهد شد.

وی درباره کاربرد ورق‌های عریض تولیدی در این خط تولید گفت: ورق‌های خروجی این خط نورد در صنایع کشتی‌سازی، نفت و گاز، پتروشیمی و بسیاری از صنایع دیگر استفاده خواهد شد و با توجه به نیاز بازارهای داخلی و خارجی، ارزش‌افزوده قابل‌توجهی برای شرکت و گروه فولاد مبارکه ایجاد خواهد کرد.

مدیرعامل فولاد هرمزگان با تأکید بر اینکه درحال‌حاضر در فولاد هرمزگان با استفاده از دو واحد احیا مستقیم یک میلیون و ۶۵ هزار تن آهن اسفنجی تولید می‌شود، ادامه داد: با توجه به اینکه ظرفیت فولاد هرمزگان قراراست به ۲ میلیون تن افزایش یابد، به آهن اسفنجی بیشتری نیاز است و به همین منظور، احداث یک مدول احیا مستقیم به ظرفیت ۹۰۰ هزار تن در سال در این توسعه‌ها در نظر گرفته شده است.

اخبار

رشد تولید فولاد، شمش آلومینیوم و سیمان

وزارت صنعت، معدن و تجارت، آمار تولید شمش فولادی، آلومینا و سیمان در ۲ ماه نخست امسال را منتشر کرد که نشان‌دهنده افزایش تولید نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. به‌گزارش ایرنا، براساس جداول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت عملکرد ۲ ماه نخست امسال در زمینه تولید شمش فولادی نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۷.۵ درصد افزایش را ثبت کرد. شمش آلومینیوم ۴۳.۴ درصد، پودر آلومینا ۷.۲ درصد و سیمان نیز ۶ درصد رشد دارد.

رشد ۷.۵ درصدی شمش فولادی

آمارهای مورد بررسی گویای آن است که در فروردین امسال، تولید شمش فولادی به ۲ میلیون و ۱۹۵.۶ هزار تن رسید و نسبت به اردیبهشت که ۲ میلیون و ۳۴۸.۸ هزار تن بود، ۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. ضمن اینکه تولید ۲ ماه نخست امسال تولید شمش فولادی رقم ۴ میلیون و ۵۴۴.۵ هزار تن را ثبت کرد. این رقم در مقایسه با ۲ ماه نخست سال ۹۸ افزایش بازدهی ۷.۵ درصدی داشت.

افزایش ۴۳.۴ درصدی آلومینیوم

تولید شمش آلومینیوم در فروردین امسال رقم ۳۱.۷ هزار تن را نشان داد. این رقم نسبت به اردیبهشت که به ۳۰.۷ هزار تن رسید، کاهش ۳.۳ درصدی را ثبت کرد. اما آمار ۲ ماهه امسال تولید شمش به میزان ۶۲.۴ هزار تن را نشان می‌دهد و در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته که ۴۳.۵ هزار تن بود، رشد بازدهی به میزان ۴۳.۴ درصد را به ثبت رساند. آمار تولید شمش آلومینیوم تا پایان سال ۹۷ منحصر به ۳ واحد ایرالکو (واقع در اراک)، هرمزال و المهدی (واقع در بندرعباس) بود. اما از سال گذشته با افتتاح واحد شمش ۴۰ هزار تنی شرکت آلومینای ایران (واقع در خراسان شمالی) و آلومینیوم جنوب به ظرفیت ۳۰۰ هزار تن در فاز نخست (واقع در لامرد-فارس) روند رو به افزایش شکل گرفت.

رشد تولید آلومینا

تولید پودر آلومینا در فروردین ماه ۹۹ برابر با رقم ۲۰.۹ هزار تن بود و نسبت به رقم ۲۰.۸ هزار تن عملکرد اردیبهشت امسال ۰.۵ درصد کاهش داشت. اما عملکرد ۲ ماه نخست امسال رقم ۴۱.۷ هزار تن را ثبت کرد که در مقایسه با مدت مشابه در سال ۹۸ که ۳۸.۹ هزار تن بود، ۷.۲ درصد رشد دارد. گفتنی است تولید پودر آلومینا در تنها واحد فعال کشور در جاجرم خراسان شمالی انجام می‌شود.

رشد ۶ درصدی تولید سیمان

سیمان تولیدی در فروردین امسال به رقم ۳ میلیون و ۶۹۳.۶ هزار تن رسید و در اردیبهشت با افزایش بازدهی ۶۹.۸ درصدی رقم ۶ میلیون و ۲۷۱.۴ هزار تن را ثبت کرد. در عین حال، عملکرد ۲ ماهه سال ۹۹ رقم ۹ میلیون و ۹۶۵ هزار تن را نشان داد و نسبت به میزان ۹ میلیون و ۴۰۲.۶ هزار تن ۲ ماهه ۹۸ افزایش ۶ درصدی یافت.

رشد ۳۱.۱ درصدی فولاد

تولیدات فولادی (مقاطع طویل و تخت) در فروردین امسال به یک میلیون و ۵۴۷.۵ هزار تن رسید. این رقم تولید در مقایسه با عملکرد اردیبهشت که ۲ میلیون و ۲۹.۳ هزار تن بود، افزایش ۳۱.۱ درصدی را نشان می‌دهد. ضمن اینکه در ۲ ماه امسال تولیدات فولادی به رقم ۳ میلیون و ۵۷۶.۸ هزار تن رسید که نسبت به ۲ ماه نخست سال ۹۸ که ۳ میلیون و ۵۸۲.۲ هزار تن بود، افت ۰.۲ درصدی داشت.

سهم صنایع معدنی در بورس چند درصد است؟

ارزش سهام ۸۵ شرکت معدن و صنایع‌معدنی در بورس تهران در هفته گذشته به روند رشد خود ادامه داد و به سهم ۲۲.۷ درصدی از ارزش کل بازار سهام رسید. به‌گزارش ایرنا، تغییر هفتگی ارزش سهام ۸۵ شرکت فعال در حوزه معدن و صنایع‌معدنی با رشد ۳ درصدی نسبت به هفته ماقبل آن همراه شد. شرکت نورد آلومینیوم (با نماد فنوال)، شرکت باما (با نماد کاما) و مجموعه‌های سیمان فارس و خوزستان (با نماد سفارس) در هفته گذشته رشد قابل‌توجهی را از آن خود کنند. این رشد برای نماد فنوال برابر ۲۹.۴۶ درصد بود. رشد کاما نیز برابر ۲۷.۲۹ درصد ثبت شد. سفارس نیز رشد ۲۳.۶۵ درصدی را از آن خود کرد. رشد یادشده بالاترین افزایش در بین شرکت‌های مورد بررسی در این بخش محسوب می‌شود. افزایش ۶۳ هزار میلیارد تومانی ارزش سهام ۸۵ شرکت فعال در حوزه معدن و صنایع‌معدنی در هفته گذشته موجب شد با رقم هزار و ۸۸۳ میلیارد تومانی به سهم ۲۲.۷ درصد ارزش کل بازار سهام برسند.

یادداشت

نقش دانش‌بنیان‌ها در رشد معدن



محمدرضا محمودی
فعال معدنی

شرکتی که دانش‌بنیان است و در این شرایط اقتصادی با زحمت کار می‌کند، باید بیشتر مورد حمایت دولت قرار گیرد. ما به‌عنوان فعال دانش‌بنیان متاسفانه با مشکلات زیادی روبه‌رو هستیم و برای دریافت هرگونه اطلاعاتی به موانعی برمی‌خوریم؛ به‌طور مثال در تامین مواد اولیه به قطعات الکترونیکی نیاز داریم و در ایران هم این قطعات به هیچ عنوان ساخته نمی‌شود؛ بنابراین ما وابسته به ورود قطعات الکترونیکی از خارج کشور شده و باتوجه به شرایط فعلی مجبوریم آنها را با بیش از ۳ تا ۱۰ برابر قیمت تهیه کنیم. در این بین از دولت انتظار داریم روند تولید و واردات مواد اولیه را راحت‌تر کند تا شرکت‌های دانش‌بنیان در ورود قطعات و تجهیزات مشکلی نداشته باشند.

دانش‌بنیان‌های ما به‌طور معمول سعی می‌کنند کیفیت کار خود را بالا ببرند و در مقابل قیمت را پایین بیاورند تا بتوانند با نمونه‌های خارجی که از چین و هند وارد می‌شود، رقابت کنند. وقتی دانش‌بنیان‌ها با نمونه‌های خارجی خود رقابت می‌کنند، این توان را دارند که نیاز مشتری را تامین کنند. البته این مهم بدون کمک و حمایت‌های دولت نمی‌تواند عملیاتی شود. وقتی به مشتری اعلام می‌کنیم که دانش‌بنیان هستیم این موضوع در انتخاب آنها هیچ تاثیری ندارد؛ چراکه آنها به‌دنبال کالای خوب با قیمت مناسب هستند.

متاسفانه یک سری قوانین دست‌وپاگیر و بروکراسی اداری وجود دارد که تنها وقت‌گیر هستند؛ بنابراین دانش‌بنیان‌ها مجبورند انرژی زیادی را صرف بروکراسی اداری کنند، این در حالی است که آنها باید تمام وقت خود را بر افزایش دانش بگذارند. خیلی وقت‌ها پیش آمده که دانش‌بنیان‌ها درخواست وام داشته‌اند اما به این دلیل که مراحل دریافت آن طولانی بوده، از خواسته خود صرف‌نظر کرده‌اند.

البته بخشی از موانع هم به خود شرکت‌های دانش‌بنیان برمی‌گردد؛ چراکه برخی از موقعیت خود سوءاستفاده و موارد غیرواقعی را مطرح می‌کنند؛ بنابراین گاهی هم باید حق را به مسئولان داد چراکه مجبورند دقت کار خود را بالاتر ببرند و این باعث می‌شود همه دانش‌بنیان‌ها ضرر کنند.

خبر

حق مردم استان کرمان از معادن گرفته نمی‌شود

رئیس مجمع نمایندگان استان کرمان با بیان اینکه حق مردم کرمان از معادن گرفته نمی‌شود، گفت: نیاز اشتغال استان نباید از استان‌های دیگر تامین شود.

به گزارش دنیای معدن، شهباز حسن‌پور در نشست مجمع نمایندگان استان کرمان با مدیران کل صنعت، معدن و تجارت شمال و جنوب استان کرمان و محیط‌زیست با بیان اینکه تامین معیشت مردم در اولویت همه کارهاست، اظهار کرد: ادارات صنعت، معدن و تجارت شمال و جنوب استان کرمان باید نسبت به تامین مایحتاج اصلی مردم حساسیت داشته باشند.

رئیس مجمع نمایندگان استان کرمان با اشاره به اینکه از وضعیت معادن استان گلایه داریم و حق مردم کرمان از معادن گرفته نمی‌شود، تصریح کرد: بخش عمده‌ای از اشتغال استان باید در معادن بکارگیری شود.

وی با بیان اینکه معادن در استان کرمان باید جایگزین نفت شود، گفت: نفت بلای جان کشور شده است. معادن کوچک و زودبازده اهمیت زیادی دارند و مجلس برای حمایت از این معادن برنامه‌های جدی دارد.

حسن‌پور با اشاره به اینکه نرخ بیکاری کشور در پایان سال گذشته ۱۰.۷ درصد بوده اما در استان کرمان ۱۱.۳ درصد است، تصریح کرد: متولی اصلی اشتغال در استان کرمان ادارات صنعت، معدن و تجارت و اداره کار و رفاه اجتماعی هستند که باید در این زمینه با جدیت همکاری کنند.

وی با بیان اینکه از وضعیت اشتغال استان کرمان گلایه داریم، گفت: شرکت‌های بزرگ مادرتخصصی در استان کرمان هستند و نیاز اشتغال استان نباید از استان‌های دیگر تامین شود.

ضرورت تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام در صنایع معدنی

معاون امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی گفت: امروز تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام در صنایع معدنی ضرورتی مهم است که باید به آن توجه شود.

به گزارش مهر، علی جهانگیری در جلسه کمیته فنی شورای معادن استان اظهار کرد: در این زمینه سازکارهای مربوط به احراز اهلیت و توانایی مالی و فنی شرکت‌کنندگان نیز باید در مزایده‌ها تهیه و در جلسه کارشناسی بررسی شود.

معاون امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی بر جدیت دستگاه‌های مسئول برای دریافت سهم آذربایجان شرقی از حقوق دولتی معادن تاکید کرد.

وی اضافه کرد: پروژه‌های مناسب برای جذب این اعتبارات تهیه و از ظرفیت‌های قانونی در این زمینه باید استفاده شود.

جهانگیری ادامه داد: سازمان صنعت، معدن و تجارت و نیز مدیریت و برنامه‌ریزی استان هم باید در زمینه جذب سهم استان از حقوق دولتی معادن جدیت بیشتری داشته باشند.

معاون امور اقتصادی استاندار آذربایجان شرقی در جلسه کمیته فنی شورای معادن استان گفت: برای این منظور لازم است برنامه استانی شامل طرح‌ها و پروژه‌های زیرساختی و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام معدنی تهیه شود.

سازمان‌های مسئول باید برای جذب اعتبارات موردنیاز پیگیری‌های لازم را انجام دهند.

رشد دانش‌بنیان‌های معدنی در روزهای کرونازده

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

کرونا تمام بخش‌های اقتصادی از جمله معدن را تحت تاثیر قرار داده است. این ویروس تاج‌دار به‌تدریج موجب کاهش تقاضا، کاهش عرضه و در ادامه افزایش تقاضا شد که در برخی کشورها بر افزایش قیمت‌ها، کاهش ارزش پول و رشد تورم تاثیر گذاشت. سوال این است که چطور می‌توان در این شرایط به اشتغال ادامه داد تا بخش معدن کمترین ضربه را بخورد و بتواند به حیات خود ادامه دهد. باتوجه به اهمیت نقش دانش‌بنیان‌ها در حوزه معدن روزنامه صمت در این باره با کارشناسان بخش معدن گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید.



عکس: صمت

کاهش تولید در بخش معدن



بهرام فرزاد، فعال معدنی درباره تاثیر ویروس کرونا بر بخش معدن به صمت گفت: بسیاری از معدنکاران کرونا را یک حادثه تلخ برای معدنکاری و تولید تعبیر کرده‌اند. تقارن این رویداد با کند شدن رشد اقتصادی جهان شرایط را پیچیده‌تر کرده است. شرایط فعلی تفاوت‌هایی با شرایط مشابه گذشته دارد، چراکه در گذشته به‌طور عمده افت تقاضا، موجب کاهش قیمت‌ها بود و هر زمان که رشد اقتصادی جهان کند می‌شد، به‌طورمعمول کاهش تقاضا اتفاق می‌افتاد و در نتیجه مواد معدنی با افت قیمت روبه‌رو می‌شدند، این در حالی بود که تولید به‌طور تقریبی ثابت بود و گاهی هم رشد داشته است.

فرزاد در بیان مثالی گفت: در سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ قیمت فلزات به‌طور غیرمنتظره‌ای کاهش پیدا کرد و دلیل آن بحران‌های مالی به‌وجود آمده در آن زمان بود. بعد از آن دوره، رشد سریع اقتصاد چین عامل مهمی برای رشد قیمت فلزات شد که رشد تولید هم در کنار آن اتفاق افتاد. همچنین در زمانی که بحران مالی دنیا از امریکا آغاز و به سایر نقاط دنیا سرایت کرد، تقاضا کاهش یافت و قیمت‌ها افت کردند.

این فعال معدنی با بیان اینکه امروز شیوع ویروس کرونا شرایطی متفاوت با نوسانات تولید و تقاضا و قیمت‌ها که در گذشته تجربه شده بود را به وجود آورده، اظهار کرد: شیوع ویروس کرونا فعالیت‌های اقتصادی دنیا را کند کرده و باعث شده در ابتدا کاهش تقاضا و بعد از آن کاهش تولید اتفاق بیفتد. در بیشتر کشورهای معدنی افت تولید به‌وجود آمده و بسیاری از معادن کوچک تعطیل شده‌اند. معادن بزرگ نیز با مشکلات زیادی مواجه شده‌اند که نتیجه آن تشدید رکود و احاطه یک رکود تورمی بر تمام نقاط دنیا شد.

تاثیر کرونا بر فلزات معدنی

او ادامه داد: با افت تولید در زمان شیوع ویروس کرونا تقاضا از عرضه پیشی گرفت و موجب بالا رفتن قیمت‌ها شد. یک نمونه از این موضوع نیکل است که یکی از فلزات مهم در تولید خودروهای برقی است. تولید نیکل حدود ۳۰ درصد کاهش پیدا کرد و افت تولید به‌ویژه در کشور فیلیپین موجب بالا رفتن قیمت این فلز شد. مثال دیگر اورانیوم است که باوجود شرایط اقتصادی و نزول قیمت‌ها نرخ آن در عمل افزایش یافت. اورانیوم که سوخت اصلی نیروگاه‌های هسته‌ای است، در آوریل (فروردین) امسال نسبت به مارس (اسفند) حدود ۲۰ درصد افزایش قیمت داشته و دلیل آن شیوع ویروس کرونا در بین کارکنان بزرگ‌ترین تولیدکننده اورانیوم دنیا به‌نام سیگارلیک است. بعد از تعطیلی این معدن، تولید اورانیوم حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد کاهش داشته است. به‌وجود آمدن این شرایط پیش‌بینی برای قیمت‌های آینده فلزات را مشکل کرده است.

فرزاد درباره تاثیر کرونا بر فاصله گرفتن قیمت فلزات گران‌بها و فلزات صنعتی گفت: به‌علت افت اقتصاد جهانی بیشتر دولت‌ها ذخیره ارزی نداشته و مقروض هستند، به همین دلیل برای گذراندن بحران‌های مالی پول‌های بدون پشتوانه را توزیع می‌کنند که نتیجه آن بی‌ارزش شدن پول ملی است. او ادامه داد: نقدینگی به‌طرف فلزات گران‌بها سوق داده می‌شود تا مردم بتوانند ارزش دارایی‌های خود را حفظ کنند. نمود آن هم افزایش قیمت طلا از هر اونس ۱۳۰۰ دلار به ۱۸۰۰ دلار در طول یک سال گذشته است. همچنین انتشار پول‌های بدون پشتوانه، موجب ایجاد یک رکود تورمی می‌شود که شاهد آن هستیم.

نقش دانش‌بنیان‌ها

این فعال معدن درباره تاثیر کرونا بر فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و کارآفرینان حوزه معدن گفت: شاید بحرانی را که این پاندمی در جهان ایجاد کرده، بتوان تهدیدی برای شرکت‌های مختلف دانست؛ اما شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند این تهدید را به بهترین نحو به فرصت تبدیل کرده و از وضعیت فعلی برای رشد خود استفاده کنند.

او تاکید کرد: موقعیت کنونی برای شرکت‌هایی که با استفاده از فناوری روز انجام فعالیت‌های مختلف فنی و اقتصادی از راه دور را ممکن می‌سازند یا شرکت‌هایی که در حال بومی‌سازی فناوری‌های خارجی در داخل کشور هستند، بهترین فرصت است. در این شرایط کارآفرینان معدنی می‌توانند شاهد دوران رشد و شکوفایی خود باشند.

فرزاد درباره تاثیر کرونا در بخش معدن گفت: در حال حاضر تولیدات معدنی بیشتر معادن دنیا کاهش یافته اما تعدادی از معادن که تولیدات و شرایط خاصی از قبیل مکانیزه بودن و نیاز کمتر به نیروی انسانی دارند از ویروس کرونا کمتر صدمه دیده و با موفقیت نسبی به کار خود ادامه داده‌اند. فلزاتی از قبیل کبالت، لیتیوم، نئودیمیوم و نیکل به‌ویژه کبالت و سایر عناصر نادر خاکی که دارای تولید و تجارت محدود هستند و عمده تجارت آنها در اختیار شرکت‌های چینی است، شرایط بهتری دارند. امریکا که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده این عناصر است و عمده نیازهای خود را از چین تامین می‌کند، برای رفع این وابستگی سرمایه‌گذاری‌های کلانی را ازسوی شرکت‌های اپل و تسلا که خودروهای برقی تولید می‌کنند با مشارکت شرکت معدنی لیناس استرالیا که تولیدکننده عناصر نادر خاکی است انجام داده تا وابستگی خود به چین را کاهش دهد.

اهمیت سیستم‌سازی



سیامک اخطاری، مشاور بازاریابی بین‌المللی در حوزه سنگ به صمت گفت: حدود ۶ ماه است که دنیا با چالش جدیدی در مسیر تنازع بقا مواجه شده است. از بعد علمی و عقلی همه کشورها با دو وجه متمایز مواجه هستند که شامل پرهیز از درگیری همگانی و رعایت قرنطینه و دوم بازگشایی اقتصاد و مصونیت اجتماعی با کنترل حداکثری است.

او با بیان اینکه مواجهه با این تناقض منطقی نیازمند برخوردی هوشمندانه مبتنی بر همکاری و همراهی خرد جمعی است، تصریح کرد: زیرساخت‌های چنین موضوعی، برخورداری از استانداردهای تامین مالی و بهداشت برای اجتماع است.

این فعال تجاری در حوزه اروپا اظهار کرد: جوامعی که سیستم‌سازی دارند و پیاده‌سازی سیستم در آنها نهادینه شده، به‌شکلی بهینه و با بهره‌وری بیشتری این پاندمی و تهدید را مدیریت می‌کنند. هدف آنها کاهش تبعات ابتلای جمعی، خرید زمان برای تهیه دارو یا واکسن و ارائه خدمات بهتر در اوج بیماری است؛ چراکه مراکز بهداشتی در هیچ کشوری آمادگی کمیتی و حتی کیفیتی برای ارائه خدمات به همه مردم در بازه زمانی کوتاه را ندارد.

او با اشاره به وضعیت صنعت سنگ گفت: این صنعت مثل سایر کسب‌وکارهای دیگر به عرضه و تقاضا مرتبط است. سنگ با رکود نسبی در بازار ساخت‌وساز مدت‌ها درگیر کمبود تقاضا بوده و تولید آن یک مسیر محافظه‌کارانه و کاهشی را طی کرده است. به‌این‌ترتیب واحدهای تولیدی این حوزه در دو بخش عمده معدن و کارخانه فرآوری با مشکلات هزینه و سرمایه در گردش و کمبود نیروی کار کارآمد روبه‌رو بودند که مسئله کووید ۱۹ هم به مشکلات افزوده شد.

چالش‌های صنعت سنگ

اخطاری با اشاره به جایگاه بازار داخلی گفت: عرضه و تقاضا در بازار داخلی باتوجه به روند مجوزهای ساخت‌وساز و تعدد پروژه‌های عمرانی شخصی و دولتی ما را به این سمت راهنمایی می‌کند که بهترین استراتژی برای ماندگاری در فضای رقابت کاهش هزینه‌ها، افزایش حداکثری بهره‌وری و تلاش برای حفظ شرایط موجود است. او تاکید کرد: تعدیل نیرو گرچه به‌عنوان یک راه‌حل مقطعی مناسب ارزیابی می‌شود، اما باتوجه به مشکلاتی که در جذب نیروی کارآمد آموزش‌دیده در این صنعت وجود دارد، راهکار مطلوبی نیست. او تاکید کرد: بهتر است با کاهش ساعت کار و افزایش بهره‌وری سطح تولید را در یک نقطه بهینه حفظ و از تعدیل نیروی کار پرهیز کنیم.

او با اشاره به مشکلات دیگر حوزه سنگ گفت: صنعت سنگ در زمینه تهیه مواد اولیه و تامین قطعات و تعمیر و نگهداری واحدهایی که نیازهای آنها ازطریق ارز تامین می‌شود، دچار چالش‌های نقدینگی و زمانی خواهد شد. در این زمینه تمرکز بر جایگزینی قطعات و مواد اولیه تولید داخل به‌عنوان یک رویکرد منطقی توصیه می‌شود.

تمرکز بر فعالیت دانش‌بنیان‌ها

این فعال معدنی با اشاره به نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در شرایط فعلی گفت: بهتر است در این شرایط بر توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان و کارآفرینان بیشتر تمرکز و شرایط را طوری برای آنها فراهم کنیم که بتوانند هرچه بهتر در راستای تولید بومی پیش بروند. او ادامه داد: در این سطح از مواجه شدن با پدیده کووید ۱۹ در دنیا ما شاهد یک دگردیسی اجباری در واحد زمانی کوتاه هستیم. ابتدا یک مرحله بهت‌زدگی، توقف، ترس و سردرگمی را تجربه کردیم، بعد اهداف تعیین‌شده دستخوش تغییر شد، سپس سازمان‌ها و واحدهای تولیدی نیازمند را بررسی کردیم. آنها به‌ناچار مجبور شدند تعریف مجددی از اهداف خود ارائه دهند.

اخطاری با اشاره به روند کاهشی تقاضا اظهار کرد: در برخی موارد نوع بازار تغییر نکرده، اما تقاضا و میل به تامین دچار یک روند کاهشی شده است. در مواردی صورت‌مسئله یعنی بازار هدف داخلی به‌طورکلی تغییر کرده و تولیدات داخلی در سینه دیوار انبارها خودنمایی می‌کنند. با بررسی مسیر مجازی تبلیغات سنگ می‌شود این‌گونه استنباط کرد که با یک انباشت تولید مواجه هستیم که اگر این موج از طریق تشکل‌های ذی‌ربط به شکل صحیح هدایت و مدیریت نشود، در واحد زمانی میان‌مدت شاهد یک رکود و ریزش شغلی خانواده توزیع سنگ داخلی خواهیم بود.

او تاکید کرد: سازماندهی بنگاه‌های فروش، رده‌بندی شغلی و شناسه‌دار شدن این فعالیت‌ها زمینه را برای بهبود وضعیت در آینده فراهم خواهد کرد؛ به شکلی که امکان تعیین حد پایین و بالای نسبی قیمت‌ها برای حفظ قدرت خرید مردم و منافع صنعت سنگ فراهم می‌شود.

اخطاری در پایان گفت: هسته مرکزی و محوریت مجموعه‌های دانش‌بنیان معدنی بر سرمایه‌های علمی افراد تمرکز دارد. در شیوع کووید ۱۹ نفس وجودی چنین مجموعه‌هایی به‌واسطه ارتباط با وسایل مدرن می‌تواند کمترین آسیب را ببیند. در شرایط فعلی، فعالیت دانش‌بنیان‌ها متوقف نشده یا بهتر است بگوییم که به آسانی متوقف نمی‌شود. در ایران باتوجه به تحریم‌ها این بخش می‌تواند اهمیت ویژه‌ای پیدا کند. او تاکید کرد: دانش‌بنیان‌ها تنها بخشی هستند که می‌توانند با دانش خود جایگزین‌ها و راه‌حل‌های مناسبی برای دوران رکود بخش معدن در شرایط کرونا ارائه دهند.

کلام آخر

بخش معدن هم مثل سایر بخش‌های دیگر در مواجهه با ویروس کرونا دچار بحران و مشکلات رشد اقتصادی شده است.

کارشناسان باور دارند فلزات معدنی، صنعتی، گران‌بها و صنعت سنگ ازجمله مواردی هستند که تحت تاثیر گسترش شیوع کرونا قرار گرفته و ضربه‌های مالی دیده‌اند. در این شرایط شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های داخلی می‌توانند با تکیه بر خلاقیت و توانمندی خود به معدنکاران کمک کنند. استفاده از فناوری روز، صرف زمان کمتر و توجه به بومی‌سازی از جمله مواردی است که در این شرکت‌ها لحاظ شده؛ بنابراین باتوجه به این مهم می‌توانیم گام‌های مثبتی برای توسعه بخش معدن در شرایط فعلی برداریم. سازماندهی بنگاه‌های فروش، رده‌بندی شغلی و شناسه‌دار شدن فعالیت‌های معدنی ازجمله موارد دیگری است که باید موردتوجه قرار گیرد، در غیر این صورت در آینده‌ای نزدیک بخش معدن با رکود قابل‌توجهی مواجه می‌شود.

پروانه بهره‌برداری مالکان معادن، سندی برای دریافت تسهیلات



رئیس دبیرخانه بند (ب) ماده ۱۲ احکام دائمی خراسان رضوی گفت: اگر مالکان معادن بتوانند برای دریافت تسهیلات از پروانه بهره‌برداری معدن خود بهره بگیرند، تامین مالی در بخش معدن تسهیل می‌شود.

به گزارش دنیای معدن، علی‌اکبر لبافی رئیس دبیرخانه بند (ب) ماده ۱۲ احکام دائمی خراسان رضوی با اشاره به تبصره یک ماده ۹ قانون معادن «قانون اصلاح سال» افزود: در نص این قانون موسسات مالی نظیر بانک‌ها مکلف شده‌اند معادن دارای پروانه بهره‌برداری را به‌عنوان وثیقه و تضمین اعطا و بازپرداخت تسهیلات مالی بپذیرند. البته این بحث در عمل اجرا نمی‌شود و فعالان این حوزه با مشکلات جدی در این زمینه مواجه شده‌اند.

رئیس دبیرخانه بند (ب) ماده ۱۲ احکام دائمی خراسان رضوی ادامه داد: به‌طور طبیعی اگر مالکان معادن بتوانند برای دریافت تسهیلات از ظرفیت پروانه بهره‌برداری معدن خود بهره بگیرند و ناگزیر از آن نباشند که سند ملکی یا سپرده بانکی دیگری را وثیقه قرار دهند، گره بخشی از مشکلات این بخش گشوده و بحث تامین مالی در بخش معدن تسهیل می‌شود.

لبافی بیان کرد: ماحصل این رویه نیز رشد تولید و اشتغال در این بخش خواهد بود و توامان ظرفیت معادن استان شکوفا شده و به کمک اقتصاد این خطه می‌آید. به‌نظر می‌رسد باید از اهرم‌های قانونی برای اجرای نص قانون بهره بگیریم.

او تصریح کرد: مواد دیگری از این قانون نیز برای فعالان این بخش محدودیت‌هایی را رقم زده که تلاش خواهد شد، از مراجع مربوطه برای اصلاح آنها کمک بگیریم.

رئیس دبیرخانه بند (ب) ماده ۱۲ احکام دائمی خراسان رضوی تاکید کرد: بانک‌ها مکلف هستند پروانه‌های بهره‌برداری را به‌عنوان وثیقه بپذیرند و قانون‌گذار باید تفسیرهای لازم را به‌صراحت مطرح می‌کرد؛ بنابراین صراحت قانون مشخص است و ضمانت‌های اجرا برای این قانون نیز باید شفاف شود. می‌توان در ستاد تدبیر استان برای اخذ تصمیمات لازم این موضوع را مطرح کرد.

لبافی اظهار کرد: در تبصره ۳ ماده ۱۹ تکالیفی برای منابع طبیعی در حوزه تصرف معادن درج شده و این سازمان باید در قالب تکالیفی که دارد، انجام وظیفه کند. به این ترتیب باید شفاف‌سازی لازم بین بخش‌خصوصی و منابع طبیعی انجام شود تا این مشکل مرتفع شود.

او با بیان اینکه در حوزه قوانین کار شیوه‌های موجود باید تغییر کند، افزود: این تغییر به‌ویژه در نظام دستمزدی باید رخ دهد و از وقت‌مزدی به سمت‌وسوی کارمزدی برویم. فرهنگ کار در کشور ما جا نیفتاده و نمی‌توان با نظام وقت‌مزدی کار را پیش برد.

رئیس دبیرخانه بند (ب) ماده ۱۲ احکام دائمی خراسان رضوی ادامه داد: مقررات کار اوضاع به‌هم ریخته‌ای دارد و باید اصلاح شود. این موضوع حتی به نفع کارگر نیز است و نمی‌توان گفت به زیان اوست.

لبافی در جمع‌بندی این مباحث بیان کرد: اگر بند به بند قانون کار کنونی اجرا شود، هم‌اکنون بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی باید تعطیل شوند. به این ترتیب احتیاج به بررسی و بازنگری در قانون داریم و پیشنهاد این است که مسائل مطرح‌شده را پیگیری کنیم. لازم است در مجموع یک تیم با محوریت انجمن مدیران صنایع تشکیل و بند به بند قانون کار توسط آن تیم بررسی شود.

ارزش پول چین ریزش کرد

به‌دنبال تشدید تنش‌ها با امریکا، ارزش پول ملی چین ریزش کرد. به گزارش ایسنا، پول ملی چین در پایان معاملات هفتگی با ریزش کار خود را به‌پایان رسید به‌گونه‌ای که ارزش دلار در برابر این ارز جهانی به بالاترین سطح خود در طول ۱۰ روزگذشته رسید. در روزهای اخیر، دور تازه تنش‌های بین چین و امریکا به حوزه کنسولی کشیده شده تا جایی که امریکا دستور تعطیل شدن کنسولگری چین در شهر هوستون را صادر کرد و چین در اقدام متقابل دستور داد کنسولگری این کشور در شهر چنگدو تعطیل شود. واشنگتن کنسولگری چین را به جاسوسی متهم کرده بود. یوان در معاملات بازار ارزی با ۰.۳۵ درصد کاهش به کمترین سطح خود از ۱۴ژوئیه(دی) رسید و نرخ برابری دلار معادل ۷.۰۱۶۷ یوان اعلام شد. بانک مرکزی چین پیش از شروع معاملات با کاهش نرخ برابری ارز زمینه را برای عقبگرد یوان به محدوده جدید فراهم کرد. نرخ برابری دلار در برابر یوان معمولا عددی بین ۶.۹ تا ۷.۱ یوان است و یکی از دلایل اصلی جنگ ارزی بین دو کشور در سال گذشته نیز همین شکسته شدن محدوده ۷ یوانی در برابر دلار بود. ژو هایو، تحلیلگر بازار ارز در کامرتس بانک گفت: تردیدی وجود ندارد که چینی‌ها قصد دارند موضع محکمی در برابر امریکایی‌ها اتخاذ کنند و این یعنی شاهد یک دور از اقدامات متقابل از سوی دو کشور خواهیم بود. همین مسئله می‌تواند ریزش یوان را تداوم بخشد. مایک پمپیو، وزیر خارجه امریکا گفته است امریکا و متحدانش از شیوه‌های خلاقانه‌تر و متنوع‌تری برای تحت فشار قرار دادن حزب کمونیست چین استفاده خواهند کرد.

خودرو برقی، نخستین خودرو ملی ترکیه

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

ترکیه صنعت خودرو ملی خود را با افتتاح کارخانه تولید خودروهای برقی جشن گرفت. به‌گزارش سایپانیوز، رجب طیب‌اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه، به رویای صنعت خودرو ملی با احداث کارخانه تولید خودروهای برقی در شهر بورسای ترکیه تحقق بخشید. هر چند این پروژه در دشوارترین روزهای صنعت خودرو جهانی به ثمر نشسته است.

تولید خودرو بومی و طراحی وطنی در ترکیه، رویایی است که سالیان متمادی ذهن رئیس‌جمهوری ترکیه را به خود مشغول کرده است. از زمان شکل گرفتن این رویا تا پایان پروژه، ۸ سال طول کشیده است، اما افتتاح کارخانه TOGG در شهر بورسا در شمال‌غربی ترکیه، زمانی به بار نشسته که ویروس کرونا، گریبان صنعت خودرو جهانی را رها نکرده است. حتی خودروسازان جهانی که در کشور ترکیه خط تولید دارند، با افول تقاضا و فروش شدید مواجه بوده‌اند. با این حال، رئیس‌جمهوری این کشور وعده داد، دولت این کشور پشتیبانی تمام عیار به خرج می‌دهد تا به هر نحوی که هست این پروژه به نتیجه برسد. اردوغان در مراسم افتتاحیه این کارخانه گفت: می‌میریم اما از راهی که آمده‌ایم، بازنمی‌گردیم. می‌خواهم این را به وضوح تاکید کنم. هر نوع عقب‌نشینی یا مانع جدی که اتفاق بیفتد، خزانه‌داری و وزارت دارایی و اقتصادی ما برای کامل کردن این وظیفه کفایت می‌کند.

گروه جوینت‌ونچر خودرو ترکیه TOGG، کنسرسیومی از چند کمپانی است که نخستین خودرو ملی ترکیه را در آخرین فصل سال ۲۰۲۲ میلادی(۱۴۰۱ خورشیدی) به بازار عرضه می‌کند. به‌گفته گرکان کراکاس، مدیرعامل این کارخانه خودروسازی، این محصول، خودرو شاسی بلندی است که قوای محرکه آن را باتری تشکیل می‌دهد و دست‌کم ۵۱ درصد قطعات آن در داخل ترکیه طراحی و تولید شده است. وی در مصاحبه با دویچه‌وله گفت: به‌عنوان یک کشور، این نخستین‌باری است که ما خودرو برقی می‌سازیم. با این کار، تامین‌کنندگان خود را برای آینده آماده می‌کنیم. هر قدر تامین‌کنندگان خود را برای این خودرو آماده کنند، در حقیقت خود را برای آینده آماده کرده‌اند. او همچنین به این موضوع اشاره کرد که پس از ۳ سال میزان ساخت داخل این خودرو از ۶۸ درصد عبور خواهد کرد. با این حال، حقوق دارایی‌های معنوی این خودرو به‌طور کامل متعلق به ترکیه و شرکت TOGG خواهد بود. این پروژه سالانه ۵۰ میلیارد دلار (۴۳ میلیارد یورو) در اقتصاد ترکیه سهم خواهد داشت.



کمال دمیرتاش از تحلیلگران موسسه سرمایه‌گذاری آتا، اعتقاد دارد زمانی که خودروسازی ترکیه، خودش بخشی از زنجیره تولید و توزیع جهانی شده است و قطعات و محصولات آن به کشورهای اروپایی صادر می‌شود، اصرار به داشتن خودرو ملی ارزشی ندارد

کسی انتظار آن را ندارد که این خودرو ملی ترکیه توان رقابت با شاسی بلندهای جاافتاده و پرطرفدار جهان را داشته باشد و حتی ویسل اولوسوی، استاد دانشگاه دییتپ اعتقاد دارد که این خودرو ملی ترکیه بیشتر انگیزه‌های سیاسی دارد و با اعتقادات ملی‌گرایانه اردوغان همسو است و ربطی به تمرکز روی سرمایه‌گذاری و بازگشت سرمایه ندارد. وی در مصاحبه با دویچه‌وله گفته است: مسئله، تولید و ساخت نیست، مسئله طراحی یک بازار برای محصولی است که در پاسخ به یک تقاضا در تمام سطوح درآمدی بازار داخلی شکل گرفته باشد. در اینجا حمایت دولت، جای مقیاس تولید را در رقبا گرفته به بیان ساده‌تر، چون تعداد تولید و فروش رقبا به اعداد بزرگ رسیده، هزینه‌های آنها سرشکن شده و محصولاتی با تیراژ پایین قابلیت رقابت با آنها را ندارند، مگر آنکه از حمایت‌های دولت برخوردار شوند.

از نظر این استاد دانشگاه، به‌جای حمایت از طراحی و تولید این خودرو، این حمایت باید به سمت مشتری و مصرف‌کننده طوری هدایت شود که به خرید محصولات داخلی رغبت بیشتری پیدا کند.

کمال دمیرتاش، از تحلیلگران موسسه سرمایه‌گذاری آتا، اعتقاد دارد زمانی‌که خودروسازی ترکیه خودش بخشی از زنجیره تولید و توزیع جهانی شده است و قطعات و محصولات آن به کشورهای اروپایی صادر می‌شود، اصرار به داشتن خودرو ملی ارزشی ندارد. وی به دویچه‌وله گفته است: آن دوره اصرار روی خودروهای ملی گذشته است. به مراتب بهتر است که فولکس‌واگن روی کارخانه‌های داخل ترکیه سرمایه‌گذاری کند. اشاره وی به انصراف فولکس‌واگن از ایجاد کارخانه در ترکیه است. همین حالا ترکیه کانون تولید و صادرات خودروهای خودروسازان بزرگ جهان از جمله فولکس‌واگن، تویوتا، رنو، فیات کرایسلر، فورد و هیوندایی است.

براساس آمار انجمن خودروسازی اروپا، در نیمه نخست سال ۲۰۲۰(۱۳۹۹-۱۳۹۸) تولید و فروش خودرو در اروپا به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، ۳۸.۱ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش داشته است. صادرات قطعه و خودرو ترکیه نیز به‌دلیل تعطیلی سراسری ناشی از ویروس کرونا بین ۳۰ تا ۳۵ درصد کاهش داشته است.

آلپرکانکا، رئیس هیات‌مدیره انجمن تامین‌کنندگان قطعه خودرو در ترکیه (تایساد) می‌گوید که انتظار می‌رود تا پایان سال صادرات این کشور ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته کمتر باشد که برای این کشور ۶ میلیارد دلار آب می‌خورد. با این حال تولید خودرو ملی را برای ترکیه در بلندمدت مفید می‌داند، چون باعث می‌شود قطعه‌سازان به دانش فنی روز خود را مجهز کنند و با فرهنگ تولید خودروهای برقی آشنا شوند. با این حال قبول دارد که افتتاح این طرح در زمانی بسیار دشوار انجام شده است. او در مصاحبه با دویچه‌وله گفته است: به‌عنوان کسی که از داخل بخش خودروسازی صحبت می‌کند، اعتقاد دارم که وارد کسب‌وکار دشواری شده‌اند. اینکه پروژه به ثمر نشسته باعث شگفتی من شده، اما از شک و تردیدی که داشتم کم کرده، چون از روی کاغذ به کف کارخانه رسیده است.

درباره زمان نامناسب به ثمر نشستن، کمال دمیرتاش می‌گوید: خیلی از خودروسازان جهان از وضعیت به‌وجود آمده (شیوع ویروس) دچار رنج و سختی شده‌اند و... حالا ترکیه به صحنه آمده است. اما با کدام شبکه توزیع و با چه مقیاسی؟ این پروژه بیشتر به یک سیاست دولتی می‌ماند، بله وقتی حمایت دولت پشت آن باشد، امکان تولید وجود دارد اما باید یک شبکه فروش شکل بگیرد از این‌رو به نظر خیلی واقعی نمی‌رسد.

کاراکاس، مدیرعامل این شرکت می‌گوید در این مرحله نمی‌تواند اطلاعات شبکه فروش و بازاریابی را در اختیار بگذارد، چون هنوز جزو اسرار محرمانه تجاری به‌شمار می‌رود.

کنسرسیوم تاگ در سال ۲۰۱۸(۱۳۹۷) شکل گرفت که شامل شرکت‌های گروه آنادولو، بی‌ام‌سی، گروه کاک، ترک سل و هولدینگ زورلو است. همین حالا برخی از این اعضا به‌دلیل شیوع کرونا برای بقا دست‌وپا می‌زنند و از دولت برای تامین حقوق و مزایای کارکنانشان کمک می‌خواهند.

به‌عبارت دقیق‌تر، گروه آنادولو بین ماه‌های آوریل تا ژوئن(فروردین تا خرداد) از دولت برای حقوق کارکنانش طلب حمایت کرده است.

با این حال، مدیرعامل این کنسرسیوم اعلام کرده که اعضای آن در مدت ۳ سال آینده به تعهدات مالی خود یعنی پرداخت ۳.۵ میلیارد لیره ترکیه (۳۵۰ میلیون یورو) عمل خواهند کرد. از نظر وی وضعیت مالی این کنسرسیوم درحال‌حاضر در سلامت کامل بوده و تعداد کارکنان این کنسرسیوم با ۶۳ عضو جدید به ۱۷۵ نفر رسیده است.

رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه، به رویای صنعت خودرو ملی با احداث کارخانه تولید خودروهای برقی در شهر بورسای ترکیه تحقق بخشید

گامی که از اقدام بزرگ‌ترین قطعه‌ساز جهان شروع شد

شرکت قطعه‌سازی بوش آلمان، واحدی ایجاد و توسعه سیستم و نرم‌افزار را با واحد الکترونیک ادغام و یکپارچه کرده است. به‌گزارش سایپانیوز، شرکت آلمانی رابرت بوش، بزرگ‌ترین تامین‌کننده قطعه خودرو در جهان واحدی در شرکت خود ایجاد کرده که از ادغام و یکپارچه‌سازی بخش‌های نرم‌افزار و الکترونیک به‌وجود آمده است. این اقدام نیاز روز خودروسازان جهان است، به‌ویژه آنکه صنعت خودرو جهان در حال‌گذار از خودروهای بنزینی به برقی است و بسیاری از کارکردهای خودرو در حال دیجیتالی شدن هستند.

بوش، بزرگ‌ترین قطعه‌سازی است که تمرکز خود را از سخت‌افزار به نرم‌افزار تغییر داده، به‌ویژه که خود شاهد دگردیسی صنعت خودرو و نیاز به خدمات دیجیتال با افزایش روزافزون نیاز به تجارت الکترونیک و صنعت (صوتی، تصویری، اینترنتی و موبایلی روی داشبورد) است. پیشتاز و پیشاهنگ این دگردیسی، خودروسازی تسلای امریکا بوده است.

از اوایل سال ۲۰۲۱(۱۴۰۰) شرکت بوش در ۲۰ کشور، ۱۷هزار کارمندان خود را از بخش‌های الکترونیک، شاسی و قوای محرکه در بخش مالتی‌مدیای خود ادغام خواهد کرد.

هارالد کرونگر، عضو جدید هیات‌مدیره و از مدیران ارشد پیشین مرسدس بنز که روزگاری از اعضای هیات‌مدیره تسلا هم بوده، می‌گوید: تامین نرم‌افزار از یک منبع واحد، پاسخی است که قطعه‌ساز باید به بزرگ‌ترین چالش پیش‌روی خود بدهد و خود را با دیجیتالی شدن خودروها وفق دهد.

بوش هم مانند تسلا، فولکس‌واگن، جنرال موتورز و تامین‌کنندگانی مثل Aptiv PLC به سمت معماری واحد دیجیتالی خودرو گام برداشته است. تسلا این گام را از ۵ سال پیش آغاز کرده است. در این گام، یک سیستم یکپارچه روی تمام تراشه‌ها و پردازشگرهای خودرویی نظارت دارد و همه حسگرها، دوربین‌ها و واحدهای کنترلی به‌وسیله این سیستم کنترل و نظارت می‌شوند. این سیستم در خودرو از راه دور و با شبکه‌های خودروساز قابلیت روزآمدی و بهبود مستمر دارند؛ علاوه‌بر آنکه خودروهای نسل آینده به سیستم‌های خودران مجهز هستند که بخش مهم و زیادی از کارکردهای خودرو را به‌طور اتومات درآورده است. گفتنی است شرکت قطعه‌سازی بوش برای انواعی از خودروسازان جهان از جمله تسلا و دایملر قطعه و مجموعه خودرو تامین می‌کند.

افزایش تولید غول نفتی برزیل

شرکت نفتی دولتی پتروبراس برزیل در راستای طرح افزایش تولید بیش از ۲ میلیون بشکه در روز نفت از میدان نفتی آب‌های عمیق بوزیوس، مناقصه‌ای برای سه سکوی جدید FPSO برگزار کرد.

به‌گزارش ایسنا، پتروبراس در بیانیه‌ای اعلام کرد مناقصه برای ۳ سکوی جدید FPSO بخشی از برنامه این شرکت برای نصب در مجموع ۱۲ واحد در میدان نفتی بوزیوس تا پایان دهه جاری است. زمانی که طرح توسعه تکمیل شود، تولید نفت این میدان به بیش از ۲ میلیون بشکه در روز خواهد رسید و بزرگ‌ترین میدان نفتی پتروبراس خواهد شد. این میدان درحال‌حاضر ۴ FPSO فعال دارد. براساس گزارش اویل‌پرایس، همچنین پتروبراس قصد دارد از گاز طبیعی که به‌همراه نفت استخراج می‌شود و تولیدش همسو با رشد تولید نفت افزایش پیدا می‌کند، استفاده بهتری داشته باشد و بر همین اساس به‌دنبال داشتن واحدهای گاز طبیعی مایع (LNG) فراساحلی برای فرآوری گاز است.

سعودی‌ها به‌دنبال افزایش مالیات

عربستان برای سامان دادن به وضعیت بد مالی خود به‌دنبال فروش دارایی‌ها و افزایش مالیات است. به گزارش ایسنا، دولت عربستان که به‌دنبال شیوع ویروس کرونا و سقوط قیمت نفت در بازارهای جهانی با کاهش درآمد محسوسی روبه‌رو شده، ممکن است برای جبران بخشی از درآمدهای از دست رفته خود، دست به افزایش مالیات بر درآمد شاغلان و فروش بخشی از دارایی دولتی بزند.

محمد الجعدان، وزیر دارایی عربستان درباره اقدامات جدید، گفت: ما اکنون در یکی از بدترین شرایط اقتصادی تجربه شده در طول تاریخ خود هستیم و برای جبران کسر بودجه، تمامی گزینه‌ها را بررسی می‌کنیم.

عربستان که یکی از کشورهای مشهور به رفاه و درآمد بالای کارمندان در جهان عرب بوده، پیش‌تر نیز اعلام کرده بود که مالیات ارزش‌افزوده را ۳ برابر و مزایای کارکنان بخش دولتی را کمتر خواهد کرد. عربستان امیدوار است از محل این افزایش بی‌سابقه مالیات ارزش‌افزوده، ۱۰۰ میلیارد سعودی(۲۶.۶ میلیارد دلار) درآمد بیشتر داشته باشد.

تنها در مارس(اسفند) قیمت نفت بیش از نصف ارزش خود را از دست داد و این اتفاق در شرایطی که هزینه‌های جنگ یمن نیز بر دوش اقتصاد عربستان سنگینی می‌کند باعث شده فشار فوق‌العاده زیادی به منابع مالی بزرگ‌ترین اقتصاد خاورمیانه وارد شود.

براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد عربستان امسال ۶.۸ درصد کوچک خواهد شد که حتی از عملکرد متوسط جهانی نیز بدتر خواهد بود. انتظار می‌رود شیوع کرونا بیش از همه باعث کند شدن سرعت خصوصی‌سازی در این کشور شود که یکی از بندهای کلیدی در تحقق سند چشم‌انداز عربستان موسوم به افق ۲۰۳۰ است. درحال‌حاضر دولت بزرگ‌ترین کارفرما در عربستان است و بخش بزرگی از بودجه خود را صرف پرداخت حقوق به کارکنان می‌کند.

پادشاه عربستان پیش‌تر دستور داده بود به هر خانوار سعودی مبلغ ۱۰۰۰ ریال به مناسبت آغاز ماه رمضان پرداخت شود.

وضعیت اقتصاد ترکیه در سال جاری میلادی

نظرسنجی رویترز نشان می‌دهد ترکیه سال سختی را پیش‌رو دارد. به گزارش ایسنا، نتایج نظرسنجی انجام شده از سوی رویترز از ۴۲ اقتصاددان ترک نشان می‌دهد اقتصاد این کشور مانند بسیاری از کشورهای دیگر در جهان، سال جاری کوچک خواهد شد و سال آینده به مدار رشد مثبت باز خواهد گشت. به‌طور متوسط، اقتصاددانان شرکت‌کننده در این نظرسنجی، رشد اقتصادی سال جاری ترکیه را منفی ۴.۳ درصد پیش‌بینی کرده‌اند که بر مبنای فصلی، رشد سه ماهه سوم سال منفی ۱۲.۲ درصد و در سه ماهه چهارم منفی ۳.۱ درصد خواهد بود. سال آینده و با بازگشت تدریجی سطوح فعالیت‌های اقتصادی به میزان قبل از شیوع کرونا، اقتصاد ترکیه ۴.۵ درصد رشد خواهد کرد.

انور ارکان، کارشناس مسائل اقتصادی در موسسه ترایاتریم، گفت: درحال‌حاضر اقتصاد ترکیه به‌تدریج در حال بازیابی خود است، اما نااطمینانی از آغاز موج دوم همه‌گیری سبب شده فعالان اقتصادی با احتیاط بیشتری رفتار کنند. سال آینده وضعیت بهتر خواهد بود، اما این بدان معنا نیست که همه‌چیز درست شود.

پیش از شیوع کرونا، دولت ترکیه دستیابی به رشد ۵ درصدی را تا پایان سال جاری پیش‌بینی کرده بود. آخرین بار در سال ۲۰۰۹(۱۳۸۸) اقتصاد ترکیه بر مبنای سالانه رشد منفی را تجربه کرده و به میزان ۴.۷ درصد کوچک شده بود. بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۸(۱۳۸۹ تا ۱۳۹۷) ترکیه موفق شده بود با دستیابی به رشد متوسط سالانه بالای ۵ درصدی به یکی از سریع‌ترین اقتصادهای جهانی تبدیل شود. با این حال، در سال ۲۰۱۸ بحران ارزی ترکیه مسیر این رشد را متوقف کرد و شیوع کرونا نیز بر مشکلات اقتصادی افزود.

در طول ماه‌های اخیر، نرخ تورم در محدوده ۱۲ درصدی در حال نوسان بوده، اما پیش‌بینی‌شده این نرخ تا پایان سال به ۱۰.۲ درصد و تا پایان سال آینده به ۹.۹ درصد کاهش یابد. نسبت کسری بودجه به تولید ناخالص داخلی نیز به احتمال زیاد از ۳ درصد خواهد گذشت.

همکاری جگوار لندرور با کمبریج

روی‌خط‌خبر

این روزها هیاهوی استفاده از هوش مصنوعی بیشتر به گوش می‌رسد و داشبورد خودروها حرکات دست و صورت راننده و سرنشینان را می‌خوانند و به عبارتی صفحه‌های لمسی هم از لمس بی‌نیاز می‌شوند. به گزارش سایپانیوز، نرم‌افزارها در تمامی عرصه‌های زندگی انسان رو به گسترش هستند و داشبورد خودروها هم از این عرصه‌ها مستثنا نیست و اگر خودرویی از همین حالا به سخت‌افزارهای لازم مجهز باشد، یک نصب نرم‌افزار یا روزآمدی برخی از اپلیکیشن‌های داخل خودرو می‌تواند فرمان‌پذیری این ابزارها از حرکات دست و صورت راننده و سرنشینان را بهبود ببخشد.

درحال‌حاضر، بیشتر کشورهای جهان شاهد خودروهایی هستند که روی داشبورد آنها صفحه نمایش‌های لمسی است. یعنی راننده برای مثال می‌تواند مکانی را روی نقشه روی صفحه نمایش خودرو تعیین کند و به‌راحتی به مقصد هدایت شود. این صفحه نمایش‌ها خودروسازان را از تولید تعداد زیادی دکمه روی داشبورد بی‌نیاز کرده‌اند؛ خود داشبوردها هم زیباتر و ساده‌تر شده‌اند، چون تعداد زیادی از دکمه‌ها از روی داشبورد یا صفحه نمایش کیلومتر شمار حذف شده‌اند. اما اصولا وقتی خودرو در حال حرکت است و به‌ویژه در خیابان‌های همه کشورها که چاله، سرعت‌گیر و ناهمواری وجود دارد، بیشتر وقت‌ها لمس دکمه درست روی صفحه نمایش برای راننده همیشه دشوار است و خیلی از وقت‌ها به اشتباه دکمه‌ای انتخاب می‌شود که راننده را مجبور به بازگشت و انتخاب درست دکمه می‌کند که بخشی از حواس راننده را پرت می‌کند. از این‌رو فرامین اشاره‌ای به مراتب بهتر از فرامین لمسی هستند. برند جگوار لندرور و دانشگاه کمبریج در بریتانیا، صفحه‌های لمسی را از لمس بی‌نیاز می‌کنند که در بدو امر، نقض غرض به‌نظر می‌آید. با استفاده از چند حسگر و چند الگوریتم درست تعریف شده، صفحه نمایش پیش‌روی راننده، از روی حرکت دست تشخیص می‌دهد که راننده کدام دکمه را مد نظر دارد. حالا مد شده که وقتی چند حسگر به نرم‌افزار کمک می‌کنند تا مسیر درستی در الگوریتم یک نرم‌افزار طی شود، می‌گویند که از هوش مصنوعی استفاده شده است. طراحان این صفحه لمسی‌های بدون نیاز به لمس نام کار خود را فناوری پیش‌بینی لمس یا Predictive Touch گذاشته‌اند. آزمایش‌ها در آزمایشگاه نشان داده که این طراحی جدید زمان به نتیجه رسیدن راننده را ۵۰ درصد کوتاه کرده و فرامین وی زودتر و بهتر اجرا می‌شوند. این موضوع دارای ارزش است، چون هر قدر حواس راننده کمتر پرت شود، احتمال تصادف پایین می‌آید. در این طراحی، از حسگرهای مبتنی بر بینایی و فرکانس رادیویی استفاده می‌کنند. البته حسگرهای دیگری هم در این زمینه استفاده می‌شوند که به آنها ردگیری خیره‌شدگی چشم می‌گویند. از خوبی‌های این طراحی آن است که کار را برای کاربر راحت کرده و لازم نیست کاربر آموزش خاصی برای استفاده از آن ببیند. طراحان این نوآوری می‌گویند که خیلی از خودروهای امروزی، به سخت‌افزار لازم روی داشبورد خودروهایشان مجهز هستند و کافی است اپلیکیشن جدید روی خودرو آنها نصب یا بروزرسانی شود تا این امکان قابل استفاده شود چون بیشتر خودروهای امروزی به حسگرهای روز جهان مجهزند.

محموله روسیه از مسیر قطب به ژاپن رسید

براساس اعلام بزرگ‌ترین تولیدکننده مستقل گاز روسیه، نواتک، نخستین صادرات ال‌ان‌جی روسیه از پروژه یامال در قطب شمال پس از طی ۲ هفته مسیر دریای شمال به ژاپن رسیده است. به گزارش مهر، براساس اعلام بزرگ‌ترین تولیدکننده مستقل گاز روسیه، نواتک، نخستین صادرات ال‌ان‌جی روسیه از پروژه یامال در قطب شمال پس از طی ۲ هفته مسیر دریای شمال به ژاپن رسیده است. این شرکت در بیانیه‌ای اعلام کرد این محموله از سوی کشتی تانکر ال‌ان‌جی، ولادیمیر روسانوف، در زمان‌بندی تعیین شده به ژاپن تحویل داده شد. این نخستین تخلیه موفق ال‌ان‌جی از کشتی تانکر نوع آیس کلاس آرک ۷، در بنادر ژاپن بود. نواتک بدون اشاره به حجم ال‌ان‌جی ارسال شده اعلام کرد: موفقیت در این پروژه باعث می‌شود در آینده انتقال محموله‌های ال‌ان‌جی به ژاپن تقویت شود که این با هدف مسکو برای به دست آوردن ۱۵ درصد از بازار ال‌ان‌جی جهان، هم‌راستا است. روسیه به‌دنبال این است که مسیر دریای شمال را که تا مناطق قطبی و شرق دور روسیه امتداد یافته، به کریدور مهم تجارت بین اروپا و آسیا تبدیل کند.

سهم ۳۵ درصدی صنعت و معدن از تسهیلات بانکی

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزیر اقتصاد گفت: تا پایان اردیبهشت ۹۹ سهم بخش صنعت و معدن از تسهیلات اعطایی ۳۴.۸ درصد بوده که این عدد نسبت به سال قبل ۲.۸ درصد رشد داشته است.

به گزارش خانه ملت، عباس معمارنژاد، معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره اعطای تسهیلات بانکی به بخش صنعت و معدن، گفت: تا پایان اردیبهشت امسال سهم بخش صنعت و معدن از تسهیلات اعطایی ۳۴.۸ درصد است که این عدد در سال گذشته ۳۲ درصد بود. افزایش ۲.۸ درصدی تسهیلات ارائه شده نسبت به سال گذشته، نشان می‌دهد عملکردها در راستای ارائه ۴۰ درصد از تسهیلات به بخش صنعت و معدن است.

وی افزود: براساس قانون باید تا پایان برنامه ششم توسعه ۴۰ درصد تسهیلات بانک‌ها به بخش صنعت و معدن تخصیص یابد و تمام تلاش‌ها نیز در راستای تحقق این مهم است.

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار کرد: براساس اصول اقتصادی، تخصیص اعتبار به بخش‌های مختلف باید براساس ارزش افزوده آن بخش باشد و سهم بخش صنعت و معدن در ایجاد ارزش افزوده حدود ۲۸ درصد است؛ بنابراین بسیاری معتقدند سهم این بخش از تسهیلات نباید بیش از ۲۸ درصد باشد، اما در راستای حمایت از تولید سهم این بخش‌ها از تسهیلات افزایش یافته است.

ثبت‌نام متقاضیان دریافت وام ودیعه مسکن تا آخر هفته ادامه دارد

کدام مستاجران مشمول دریافت تسهیلات می‌شوند؟

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

افراد تحت‌پوشش نهادهای حمایتی، کارکنانی که حقوق ثابت دریافت می‌کنند و زوجینی که در سال ۹۹ ازدواج کرده‌اند در اولویت دریافت وام ودیعه مسکن هستند

ثبت‌نام برای دریافت وام ودیعه از ساعت ۱۰ صبح روز شنبه آغاز شد و تا آخر این هفته نیز ادامه دارد. مستاجران تهرانی می‌توانند برای دریافت وام ۵۰ میلیون تومانی و در سایر شهرها از ۱۵ تا ۳۰ میلیون تومان اقدام کنند. این وام برای عموم مستاجران نیست و به‌دلیل اینکه سقف این وام ۲۰ هزار میلیارد تومان است، فقط چند گروه واجد شرایط دریافت این تسهیلات هستند.

افراد تحت‌پوشش نهادهای حمایتی، کارکنانی که حقوق ثابت دریافت می‌کنند و زوجینی که در سال ۹۹ ازدواج کرده‌اند در اولویت دریافت این وام هستند. افراد خانوار با فرزندان بیشتر و درآمد پایین‌تر و خانه‌هایی با متراژ کمتر از ۷۵ متر در صدر جدول اولویت‌ها قرار می‌گیرند. واجدان شرایط دریافت این تسهیلات می‌توانند درخواست خود را به شماره تماس ۳۰۰۰۷۳۶۴۰ پیامک کرده و ثبت‌نام اولیه را پس از اعلام زمان‌بندی‌ها در سامانه www.tem.mrud.ir انجام دهند. در سامانه این شرایط یعنی داشتن فرم (ج) سبز، نداشتن سابقه مالکیت از سال ۱۳۸۴ به بعد، متاهل یا سرپرست خانوار بودن و داشتن سابقه ۵ سال سکونت در شهر موردتقاضا خواسته شده است. همچنین متقاضیان باید دارای اجاره‌نامه رسمی یا اجاره‌نامه ثبت شده در سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات و دارای کد رهگیری باشند. این وام نیازی به ضامن ندارد و گواهی کسر از حقوق و سهام عدالت می‌تواند نقش ضامن را در دریافت این وام داشته باشد.

شرایط بازپرداخت وام ودیعه مسکن

رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی در فضای مجازی نکاتی را درباره وام ودیعه مسکن مطرح کرد و نوشت:

۱- این وام «ودیعه مسکن» نیست، بلکه «کمک‌ودیعه مسکن» است. هدف کمک به تامین افزایش تحقق‌یافته در ودیعه اجاره‌های مسکن اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیر در سال جاری است.

۲- باتوجه به محدودیت اعتبار تخصیص‌یافته برای جبران و کنترل آثار شیوع کرونا برای سیستم بانکی (حداکثر ۷۵ هزار میلیارد تومان) اختصاص بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان با نرخ سود ۱۳ درصد، آن هم با موکول کردن زمان برگرداندن اصل وام به پایان دوره یک‌ساله، با در نظر گرفتن سایر تعهدات کرونایی، مقدور نبود.

۳- افرادی که با تایید وزارت راه و شهرسازی واجد شرایط استفاده از این وام باشند، اگر به‌جای پرداخت ماهانه سود وام و پرداخت اصل آن در پایان سال، توانایی پرداخت اصل و سود وام به‌صورت ماهانه را داشته باشند، می‌توانند با انتخاب خود، این وام را با اقساط ۳۰ ماهه و نرخ سود ۱۲ درصد دریافت کنند.

۴- محدودیت منابع اختصاص‌یافته برای مقابله با آثار کرونا به‌علت تامین یک‌سوم آن منابع، از ذخیره قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی و در جهت فراهم‌سازی امکان تعدیل نرخ سود آن بوده است. بانک مرکزی ضمن جهت‌گیری برای کمک به اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیر، تمام تلاش خود را بر کنترل نقدینگی و نیز آثار تورمی آن در شرایط سخت اقتصادی کشور متمرکز کرده است.

۵- جامعه هدف این طرح، اقشار کم‌درآمد و آسیب‌پذیر جامعه است. از کلیه بانک‌ها می‌خواهم در کنار تلاش خود برای تامین مالی واحدهای تولیدی، به سایر متقاضیان محترم نیز با نرخ مصوب شورای پول و اعتبار (۱۸ درصد) وام کمک‌ودیعه مسکن پرداخت کرده و اولویت لازم را به آن بدهند.

هر مستاجری مشمول می‌شود؟

آیا مستأجران با هر الگوی مصرفی مشمول وام هستند؟ وزیر راه و شهرسازی به‌تازگی اعلام کرده در تهران مستأجران واحدهای مسکونی کوچک‌تر از ۷۵ متر و در سایر شهرها، کمتر از ۹۰ متر مشمول وام ودیعه مسکن خواهند شد. براساس اطلاعات موجود در سامانه شهرداری تهران، در پایتخت ۲ میلیون و ۸۶۷ هزار و ۶۷۶ واحد مسکونی وجود دارد، اما تعداد واحدهای زیر ۷۵ متر آن که بیشتر در مناطق میانی و جنوبی این شهر قرار دارند، مشخص نیست. براساس آمار، ۴۰ درصد خانوارهای شهری و ۴۲ درصد ساکنان پایتخت، مستأجر هستند.

متقاضیان اولویت‌بندی می‌شوند

پروانه اصلانی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی، با حضور در برنامه خبر ۲۱ شبکه یک سیما درباره وام ودیعه اجاره مسکن گفت: سازکار اعطای این تسهیلات در قالب دستورالعملی که بانک مرکزی و وزارت راه و شهرسازی تهیه کرده‌اند، اجرایی می‌شود. این وام به اسم مستأجر پرداخت شده، اما به موجر داده می‌شود. او پرداخت این تسهیلات را در قالب ۳ مدل ۵۰، ۳۰ و ۱۵ میلیونی عنوان کرد و گفت: اقساط وام ۵۰ میلیون تومانی برای تهرانی ۵۴۰ هزار تومان، وام ۳۰ میلیون تومانی برای شهرهای بزرگ ۳۲۵ هزار تومان و سایر شهرها ۱۶۰ هزار تومان است. مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی نرخ سود این تسهیلات را ۱۳ درصد اعلام کرد و گفت: مستأجر فقط سود این وام را پرداخت می‌کند و اصل وام پایان سال به بانک برگشت داده می‌شود. او یادآور شد: باتوجه به اینکه منابع این تسهیلات محدود و ۲۰ هزار میلیارد تومان است، مجبوریم دریافت‌کنندگان این تسهیلات را اولویت‌بندی کنیم. به‌گفته اصلانی، خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد، سازمان بهزیستی، زنان سرپرست خانوار، بازنشستگان و حقوق‌بگیران مشمول دریافت این وام می‌شوند. اصلانی تاکید کرد: مستأجران متقاضی دریافت وام ودیعه مسکن باید قرارداد ثبت شده در سامانه املاک و مستغلات را در اختیار داشته و کد رهگیری دریافت کرده باشند. همه مدارک نشان‌دهنده دارا بودن شرایط متقاضی باید در این سامانه بارگذاری شود که شامل دریافت نکردن تسهیلات مسکن از سال ۸۹ به بعد و نیز استفاده نکردن از هیچ یک از تسهیلات دولتی وقت مسکن مانند خانه سازمانی است.

دو شرط دریافت وام

وزیر راه و شهرسازی نیز بیان کرد: فعلا خانواده‌های ۵نفره و تازه ازدواج‌کرده‌ها در اولویت دریافت تسهیلات ودیعه اجاره مسکن هستند. محمد اسلامی در برنامه تیتر امشب شبکه خبر از شروط اعطای این وام گفت و درباره ضمانت دریافت وام نیز اظهار کرد: معرفینامه و گواهی کسر از حقوق ازسوی کارگاه دارای کد بیمه تامین اجتماعی یا دستگاه اجرایی محل خدمت متقاضی، برای بانک به‌عنوان ضمانت کافی است. به‌گفته اسلامی ۶۰۰ هزار خانوار در اولویت دریافت این تسهیلات قرار دارند که براساس اطلاعات سامانه‌های وزارت رفاه آنها را احصا کرده‌ایم. وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا که سقف افزایش اجاره‌بها را برای تهران ۲۵ درصد، کلانشهرها ۲۰ و سایر شهرها ۱۵ درصد تعیین کرده، توانست رشد لجام‌گسیخته اجاره‌بها را کنترل و آرامشی را بر بازار اجاره حاکم کند. وی ادامه داد: البته مواردی هم داشته‌ایم که به شوراهای حل اختلاف مراجعه کرده‌اند. براساس مصوبه ستاد ملی مبارزه با کرونا، اگر مالک خانه خود را فروخته و اگر مستأجری به تعهدات خود عمل نکرده باشد (به تشخیص شورای حل اختلاف)، حکم تخلیه مستأجر به سود موجر صادر می‌شود. اسلامی با بیان اینکه ۲۰ هزار میلیارد تومان برای تسهیلات ودیعه مسکن در نظر گرفته‌ایم، منابع آن را از محل منابع در نظر گرفته شده برای کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا عنوان و اظهار کرد: البته نرخ سودی که برای این تسهیلات در نظر گرفته شده بود، ۱۲ درصد بود که باتوجه به اینکه در تسهیلات ودیعه مسکن، قرار است اصل وام به بانک برگردانده شود، یک درصد دیگر هم به آن افزوده شد و به ۱۳ درصد افزایش یافت.

مدارک مورد نیاز

وزیر راه و شهرسازی افزود: پیشنهاد ما ابتدا ۷۰ میلیون تومان بود اما دیدیم که بانک‌ها برای وام ۷۰ میلیون تومانی ۲ ضامن طلب می‌کنند و بروکراسی آن طولانی می‌شود؛ بنابراین مبلغ این وام را به ۵۰ میلیون تومان کاهش دادیم که هم افراد بیشتری از آن استفاده کنند و هم با گواهی کسر از حقوق، امکان ضمانت آن فراهم شود.

اسلامی با بیان اینکه براساس مصوبه ستاد ملی کرونا مستأجران متقاضی دریافت این تسهیلات باید قرارداد رسمی داشته و کد رهگیری اخذ کرده باشند بیان کرد: از زمان صدور این مصوبه در ستاد ملی مبارزه با کرونا، میزان دریافت کد رهگیری ۸۰۰ درصد رشد داشته است. همچنین براساس گزارشی که از اتحادیه شرکت‌های باربری و حمل اثاثیه دریافت کرده‌ایم، میزان جابه‌جایی‌ها کاهش چشمگیری داشته است.

تاثیر وام بر بازار مسکن

وی درباره این موضوع که آیا دریافت سود از مستأجر و اقساط ۵۴۰ هزار تومانی وام، به مستأجران فشار نمی‌آورد، گفت: در بازار به ازای هر یک میلیون تومان، ۳۰ هزار تومان از مستأجر اخذ می‌شود که ۵۰ میلیون تومان، معادل یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان اجاره است؛ در حالی که مستأجر باید یک‌سوم آن را قسط بدهد که نشان می‌دهد این وام، به‌صرفه و جذاب است. اسلامی در پاسخ به این پرسش که آیا این وام سبب افزایش اجاره‌بها می‌شود، گفت: به‌نظر من این تسهیلات اثر خوبی در رفع مشکلات مستأجران دارد. از سوی دیگر از موجران هم می‌خواهیم تا انسانیت به خرج دهند و یار و کمک کار مستأجران باشند و این رقم تسهیلات را روی اجاره‌بها نکشند.


عبدالناصر همتی


پروانه اصلانی


محمد اسلامی

باجه خبر

تسهیلات اشتغال بانک توسعه تعاون ایلام

مدیریت شعب بانک توسعه تعاون استان ایلام از پرداخت ۵۶۵ میلیارد ریال تسهیلات اشتغال پایدار روستایی ازسوی این بانک خبر داد. سید مسعود هاشمی‌نژاد، مدیریت شعب بانک توسعه تعاون استان ایلام با بیان مطلب فوق گفت: یکی از برنامه‌های راهبردی دولت، ایجاد اشتغال پایدار روستایی و عشایری کشور است. در همین راستا بانک توسعه تعاون از اواخر سال ۱۳۹۶ به‌عنوان یکی از بانک‌های عامل این طرح همواره در پیشبرد مراحل اجرایی طرح پیشگام بوده که سهمیه این بانک در استان ایلام تا پایان مرحله چهارم در دو بخش نهادهای حمایتی و عادی مبلغ ۵۶۵ میلیارد ریال بوده است که این بانک تمام سهمیه ابلاغی خود را انعقاد قرارداد کرده و بالغبر ۸۸ درصد از تسهیلات مذکور به تعداد ۷۴۷ طرح با اشتغال مستقیم ۱۳۲۴ نفر جذب و پرداخت شده است. وی همچنین اظهار کرد: باتوجه به ظرفیت‌های موجود، ۵۲ درصد تسهیلات پرداختی در حوزه اشتغال پایدار روستایی به شهرستان‌های ایلام، دره‌شهر و دهلران اختصاص داشته است.

افزایش ۳۰۰ درصدی سرمایه بانک ملت

با برگزاری مجامع عمومی عادی و به‌طور فوق‌العاده بانک ملت، صورت‌های مالی این بانک برای مقطع منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸ تایید و افزایش سرمایه از مبلغ ۵۰.۰۰۰ میلیارد ریال به ۲۰۷.۰۴۳ میلیارد ریال به تصویب سهامداران رسید.

در این مجمع که به‌دلیل شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا و براساس دستور ستاد ملی مقابله با کرونا به‌صورت آنلاین و با حضور حدود ۷۰ درصد سهامداران عمده برپا شد، دکتر محمد بیگدلی، مدیرعامل بانک ملت گزارش عملکرد هیات مدیره را در مقطع مذکور برای سهامداران قرائت و برنامه‌های این بانک را برای امسال اعلام کرد. همچنین در بخش دستور تصمیم‌گیری درباره تقسیم سود، اعلام شد از ۵۰۲ ریال سود حاصله به ازای هر سهم در سال مالی یادشده، ۲۴۰ ریال سود حاصل از تسعیر نرخ ارز بوده که باتوجه به بخشنامه بانک مرکزی قابل تقسیم نیست و از ۲۶۰ ریال باقیمانده نیز باتوجه به مفاد اساسنامه و تاکیدات بانک مرکزی، بیش از ۱۰ درصد آن قابل‌تقسیم نیست؛ بر این اساس، تقسیم ۲۶ ریال سود به ازای هر سهم به تصویب سهامداران رسید.

راه‌اندازی شبکه برخط بیمه‌های درمان بیمه آسیا

شبکه ملی کارشناسان برخط بیمه‌های درمان بیمه آسیا در سراسر کشور همزمان با شصت‌ویکمین سالگرد تاسیس این شرکت آغاز به‌کار کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، بنا بر اعلام مدیریت درمان این شرکت، در جهت حل مشکلات احتمالی بیمه‌شدگان در مراکز درمانی طرف قرار داد و هدایت و راهنمایی بیمه‌شدگان، شبکه ملی کارشناسان برخط بیمه‌های درمان بیمه آسیا در سراسر کشور راه‌اندازی شد. بنا بر این گزارش، در تمامی استان‌ها، کارشناسان بیمه‌های درمان بیمه آسیا از طریق تلفن همراه، پاسخگوی مراکز درمانی و بیمه‌شدگان خواهند بود.

فروش اقساطی بیمه‌نامه البرز

مدیرعامل شرکت بیمه البرز در گفت‌وگو با شبکه خبر صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، اعلام کرد: باتوجه به شرایط سخت اقتصادی ناشی از تحریم و شیوع کرونا و لزوم حمایت از مردم ازسوی بنگاه‌های بازرگانی، بیمه البرز اقدام به فروش بیمه‌نامه‌های خرد به‌صورت اقساط و با تخفیفات ویژه کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه البرز، محسن پورکیانی گفت: بیمه البرز بیش از ۶ دهه با مردم همراه است و همیشه تلاش داشته بهترین خدمات را به بیمه‌گذاران خود ارائه دهد. هم‌اکنون نیز به‌دنبال آن هستیم که شرایط بهتری را برای مردم و مشتریان فراهم کنیم. مدیرعامل بیمه البرز با تاکید بر اینکه ارائه تسهیلات به مردم در این شرایط خاص، امر خداپسندانه‌ای است، گفت: بیمه البرز اقدام به برگزاری جشنواره همراهان ماندگار بیمه البرز کرده و هموطنان عزیز می‌توانند از ۲۹ تیر تا ۵ آبان ۱۳۹۹ با تخفیف و به‌صورت پرداخت اقساطی حق بیمه، اقدام به تهیه بیمه‌نامه کنند.

حج و زیارت در ایستگاه ملت

سازمان حج و زیارت و بیمه ملت تفاهمنامه همکاری مشترک امضا کردند. به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، دکتر دلفراز به ظرفیت‌های بیمه ملت برای توسعه همکاری با سازمان حج و زیارت اشاره کرد و گفت: حضور در کنار سازمان حج و زیارت، برای بیمه ملت نعمت و افتخار است و به این همکاری همچون یک اقدام معنوی نگاه می‌کنیم.

دکتر دلفراز ضمن ابراز خرسندی از پیوستن سازمان حج و زیارت به جمع بیمه‌گذاران بیمه ملت گفت: خداوند را شاکریم که فرصتی در اختیار بیمه ملت قرار گرفت تا بتوانیم خدمتگزار زائرین خانه خدا و کربلای معلی و پرسنل خدوم سازمان حج و زیارت باشیم.

مدیرعامل بیمه ملت، این شرکت را دارای توانگری مالی در سطح یک صنعت بیمه ذکر کرد و گفت: بیمه ملت با تاکید بر مشتری‌مداری همواره می‌کوشد به‌منظور ارائه خدمات هرچه بهتر و شایسته‌تر به بیمه‌گذاران خود و همچنین سرعت بخشیدن به رشد و توسعه اقتصادی کشور، افزایش بهره‌وری و رشد کمی و کیفی صنعت بیمه، گام‌های مؤثری بردارد.

انتصاب جدید در روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران

با صدور حکمی ازسوی دکتر صالح آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران، مینا ساعتچی به‌عنوان رئیس اداره کل روابط عمومی و بین‌الملل بانک منصوب شد. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، ساعتچی پیش از این مدیر روابط عمومی پژوهشکده پولی و بانکی و سردبیر سایت خبری ایبنا بوده و ۱۵ سال سابقه فعالیت در خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا) را دارد.

کاهش ساعت کار شعب بانک ایران‌زمین

بنا بر مصوبه استانداری استان مرکزی مبنی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی به‌منظور کنترل شیوع ویروس کرونا و کاهش مصرف برق به‌ویژه در ساعت اوج مصرف، ساعت کاری ادارات و شعب بانک‌ها در استان مرکزی کاهش یافت.

به گزارش روابط عمومی بانک ایران‌زمین، ساعت کاری شعب بانک ایران‌زمین در استان مرکزی از ۴ تا ۳۱ مرداد از ۶:۴۵ تا ۱۲:۳۰ ظهر است.

مشتریان بانک ایران‌زمین می‌توانند با استفاده از خدمات الکترونیکی (اینترنت بانک، همراه بانک، تلفن بانک) و خودپردازهای این بانک امور بانکی خود را به‌صورت شبانه‌روزی انجام دهند. همچنین مرکز ارتباط با مشتریان بانک به شماره ۰۲۱-۲۴۸۰۹ به‌صورت ۲۴ ساعته آماده پاسخگویی به سوالات مشتریان گرامی است.

نظرگاه

رابطه نامناسب سیاست و اقتصاد



مهدی تدینی
تحلیلگر اقتصاد

تورم ۴۰ درصدی چه بلایی سر شهروندان می‌آورد؟ با زندگی مردم چه می‌کند؟ تورم ۴۰ درصد چیزی جز شبیخون به زندگی مردم است؟ البته اگر باور کنیم تورم واقعا و در عمل ۴۰ درصد باشد! اما تورم فقط یکی از سنگ‌های آسیاب است؛ سنگ دیگر رشد اقتصادی منفی است. سنگ‌هایی که می‌چرخند و زندگی و عمر و تلاش مردم را خرد می‌کنند. آمار و ارقامی که این روزها اعلام می‌شود، سرگیجه‌آور است. ریشه مشکل کجاست؟ مشکل در رویکرد ما به «اقتصاد» است، مشکل رابطه نامناسبی است که میان سیاست و اقتصاد وجود دارد. سیاست، اقتصاد را مانند اسبی به گاری خود بسته و دائم به آن شلاق می‌زند. در دنیای مدرن رابطه «سیاست» و «اقتصاد» همواره این طور بوده که «سیاست» پادوی «اقتصاد» است؛ یعنی دنیای سیاست دنیای کارپردازی برای موفقیت اقتصاد است. اقتصاد ارباب سیاست است. اقتصاد ایزد است و سیاست معبد آن و سیاستمداران موبدان آن؛ اما در دنیای ما این رابطه کاملاً وارونه است. سیاست مقاصد خود را پیش می‌برد، بدون آنکه به عواقب اقتصادی آن کاری داشته باشد. واقعا تا کی می‌توان اقتصاد را بی‌محابا زیر شلاق گرفت؟ تا کی می‌توان اقتصاد را برای اهداف سیاسی دوشید و دوشید؟ تا کی می‌توان اقتصاد را چلاند تا سیاست فربه شود؟ سیاست و سیاستمداران اگر به فکر آینده خود هم هستند، باید رویکردشان را به اقتصاد عوض کنند. سیاست در کشور ما اقتصاد را افسار زده و دائم از آن سواری می‌گیرد. سیاست تا این اقتصاد زبان‌بسته توان دارد بر پشت آن چهارنعل می‌تازد و حیوان که از نفس افتاد شلاق‌بارانش می‌کند تا افتان و خیزان همچنان پیش رود. سیاست به هر منزلگاهی می‌رسد، افسار اقتصاد را بر زمین می‌کوبد و اقتصاد در دایره‌ای به شعاع یک افسار جا دارد بچرد یا علوفه مانده و خشک اصطبل را نوشخوار کند... در دنیایی که سیاستمداران در کشورها و اقتصادهای پویا برای چندصدم درصد رشد اقتصادی بیشتر گریبان چاک می‌کنند، شبانه‌روز تلاش می‌کنند و هزار طرح و نقشه می‌ریزند، ما رشد اقتصادی‌مان به محاق می‌رود، منفی می‌شود و کک‌مان هم نمی‌گزد! مسئله غرب و غرب‌گرایی نیست! این مسئله را روزی روزگاری شرق ایدئولوژی‌زده هم فهمید. اولویت دادن به اقتصاد همان چیزی بود که یک روز چین کمونیست هم بی‌سروصدا پذیرفت. کشور مائو به همه آن اصول اقتصادی خود که ده‌ها میلیون کشته روی دست ملت چین گذاشته بود، پشت کرد و کوشید به بازیگری فعال در اقتصاد جهان بدل شود و در این میان از ذوق‌زدگی غرب هم در قبال این تغییر رویکرد نهایت استفاده را برد. نتیجه چه شد؟ نتیجه موفقیتی خیره‌کننده بود! چین در سال ۱۹۸۰ میلادی حدود ۱۸ میلیارد دلار صادرات خارجی داشت که این میزان در سال ۲۰۱۳ میلادی به ۲۱۰۲ میلیارد دلار رسید؛ یعنی صادرات چین در مدت ۳ دهه ۱۲۲ برابر شد! درباره رشد اقتصادی هم وضع چین خیره‌کننده بوده است. در ۱۰ سال اخیر، رشد اقتصادی چین زیر ۶ درصد نبوده است؛ این کشور حتی در سال ۲۰۱۰ میلادی رشدی ۱۲ درصدی را تجربه کرد... رشدی که برای ایران به رؤیایی محال تبدیل شده است... تا کی قرار است به نحیف و فرتوت شدن اقتصاد بی‌اعتنا باشیم؟ همه امیدمان این است که شاید امروز بپذیریم از کار افتادن اقتصاد تا یک جایی فقط به ضرر مردم است، از حد که بگذرد به ضرر سیاست هم می‌شود.

دریچه

شگردهای تقلب در بیمه

تقلب در صنعت بیمه یکی از عوامل افزایش هزینه‌های بیمه‌گران به‌شمار می‌رود در نتیجه آن اقدامی برای کسب مزایا یا امتیازی در مسیرهای غیرقانونی از سازمان‌ها و شرکت‌های بیمه‌ای انجام می‌شود. البته این موضوع یک‌سویه نیست و می‌تواند از سمت بیمه‌گذار و علیه بیمه‌گر و برعکس انجام شود. بررسی موضوع تقلب در صنعت بیمه در پژوهشکده بیمه ایران از این حکایت دارد که ارائه اطلاعات نادرست و عدم واقعیت‌ها و اطلاعات صحیح توسط بیمه‌گذار برای بیمه‌گر یکی از شایع‌ترین تقلب‌ها در صنعت بیمه به‌شمار می‌رود که به مواردی همچون طراحی مرگ‌های جعلی، گواهی فوت جعلی یا مرگ‌های عمدی برای بیمه‌گذار در بیمه زندگی می‌توان اشاره کرد.

دارندگان سهام عدالت کارت اعتباری می‌گیرند

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران می‌گوید با نهایی شدن طرح پیشنهادی، دارندگان سهام عدالت کارت اعتباری دریافت خواهند کرد. صاحبان سهام عدالت می‌توانند به جای فروش سهام خود، کارت‌هایی دریافت کنند و به اندازه بخشی از ارزش سهام خود، در طول سال خرید کرده و در پایان سال این پول را تسویه کنند.

حسین سلاح ورزی در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن تایید این خبر گفت: بحث درباره اعطای کارت اعتباری به دارندگان سهام عدالت از مدت‌ها پیش مطرح شده بود که سرانجام با نهایی شدن بحث‌ها و جمع‌بندی درباره آن، به تصویب نهایی رسید. او پیش‌بینی کرد با نهایی شدن این مصوبه، اجرای آن و جزئیات مربوط به اعطای این کارت‌ها به صاحبان سهام عدالت به زودی در دستور کار قرار بگیرد.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران درباره نقش بخش خصوصی در اجرای این طرح نیز اظهارکرد: بحث تصویب و پیگیری این کارت‌ها مربوط به بخش خصوصی نیست و نهادهای تصمیم گیر و اجرایی کشور باید درباره آن تصمیم گیری می‌کردند، اما بخش خصوصی مانند دیگر مسائل تلاش می‌کند به‌عنوان بازوی کمک‌کننده در کنار دولت بوده و در حوزه اجرا و مشورت حضور داشته باشد. سلاح‌ورزی با بیان اینکه تصویب این موضوع می‌تواند نتایج مثبتی داشته باشد، گفت: یکی از دغدغه‌ها پس از عرضه سهام عدالت به مردم و گشایش امکان و خرید و فروش آن، بر هم خوردن نظم و آرامش بازار سرمایه بود که این کارت‌های اعتباری می‌توانند بخشی از نگرانی‌ها را کمتر کنند.

ورود رسمی «املاک» به معاملات تالار شیشه‌ای

بازار مسکن ساماندهی می‌شود؟

عضو شورای‌عالی بورس از تصویب ایجاد بورس املاک و مستغلات خبر داد و به این ترتیب، بورس املاک و مستغلات با سرمایه ۵ هزار میلیارد تومانی تشکیل شد. به‌گزارش صمت، براساس اخبار منتشرشده نیز ترکیب سهامداران متشکل از ۳۵ درصد بخش خصوصی، ۳۵ درصد نهادهای عمومی و ۳۰ درصد سهامداران خرد و حقیقی خواهد بود.

پیش از این نیز فرهاد دژپسند در دیدار با فعالان بازار سرمایه از راه‌اندازی بورس املاک و مستغلات برای دستیابی به اهداف مصرح در قانون بودجه امسال مبنی بر واگذاری املاک دولتی تا سقف ۶۰ هزار میلیارد تومان خبر داده بود. به‌گفته وزیر اقتصاد ۱۲ حوزه درگیر بورس مستغلات هستند، سازمان‌هایی مانند بنیاد مستضعفان، بنیاد شهید، ستاد فرمان امام، سازمان تأمین اجتماعی و دانشگاه آزاد اعلام آمادگی کرده‌اند تا املاک خود را در این بورس قرار دهند. با افزایش نرخ مسکن و کاهش معاملات در بهار امسال، عزم دولت برای راه‌اندازی بورس املاک جدی‌تر شد. بر این اساس، بورس املاک به‌صورت بورس «مستقل املاک» راه‌اندازی شد و دولت قصد دارد در این بورس، املاک مازاد خود را از این طریق به فروش برساند.



عکس: آیدا فریدی

گروه بورس
editor@smtnews.ir

قرار است بورس املاک چه گرهی را بگشاید؟



بهروز ملکی، کارشناس اقتصاد: ورود املاک به معاملات تالارشیشه‌ای با مصوبه شورای‌عالی بورس رسمی شد، اما برخی کارشناسان نسبت به تاسیس این بورس اقناع نشده و معتقدند ممکن نیست این بورس بتواند گرهی از مشکل مسکن بگشاید. کارکرد این بورس، تامین مالی با ابزارهایی مانند صندوق زمین و ساختمان، صندوق املاک و مستغلات، فروش متری مسکن و... است که اساسا نیاز به ایجاد بورس جدید نداشته و در حیطه فعالیت و وظایف نهادهای موجود به‌ویژه شرکت‌های تامین سرمایه قرار می‌گیرد. ضمن اینکه با وجود بورس‌های کنونی فعال در کشور، هیچ خلائی احساس نمی‌شد. به زبان خیلی ساده، همه کارکردهایی که برای بورس املاک می‌توان تعریف کرد، ازسوی ساختار موجود نیز قابل انجام است. ظاهرا برخی دوستان عزمشان را جزم کرده‌اند تا مشکل هویت بورس املاک را با سرمایه فوق‌سنگینِ ۵ هزار میلیارد تومانی جبران کنند!

هیات موسس۷ نفری این بورس جدید نیز جای بسی تامل دارد. نگاهی به ترکیب این هیات، نیاز به توضیح اضافی ندارد: ۱. بنیاد مستضعفان ۲. اتاق تعاون ۳. ستاد اجرایی فرمان امام (ره) ۴. اتاق بازرگانی ۵. تامین اجتماعی ۶. بخش خصوصی ۷. نماینده بخش غیردولتی که استثنائا نماینده دولت در شورای‌عالی بورس هم هست!

با لحاظ جمیع جهات، ایجاد بورس املاک در خوشبینانه‌ترین حالت، ناشی از شناخت ناکافی طراحان آن نسبت به اقتصاد مسکن به‌ویژه مسئله بسیار مهم ناهمگنی مسکن و در بدبینانه‌ترین حالت درست کردن هیات مدیره و دفتر و دستک در یک ساختار موازی خواهد بود. اگر نگاهی به صحبت‌های طراحان آن بیندازیم در خواهیم یافت که حتی خود ایشان نیز دقیقا نمی‌دانند قرار است بورس املاک چه گرهی بگشاید. کاش قبل از پذیره‌نویسی بورس املاک، این طرح چکش‌کاری شود. به‌ویژه که در این زمینه، هیچ تجربه موفقی نیز در جهان قابل مشاهده نیست.

حل ۳مشکل اساسی بازار مسکن



همایون دارابی، کارشناس بازار سرمایه: وقتی مشکلات بازار مسکن را کالبد شکافی می‌کنیم مسئله بحران مسکن به دوعامل اساسی و دو گلوگاه می‌رسد. گلوگاه اول تأمین سرمایه برای ساخت‌وساز و گلوگاه دوم، مشکل عدم‌شفافیت در نظام قیمت‌گذاری است. وقتی وارد بنگاه می‌شوید، می‌پرسید نرخ این آپارتمان چند است و هیچ توضیحی درباره قیمت‌ها وجود ندارد. این مشکل زمانی که جهش نرخ داریم بیشتر نمایان می‌شود. راه‌حلی که درحال‌حاضر برای این دو گلوگاه به‌نظر می‌رسد، راه‌اندازی بورس املاک و مستغلات است. این بورس چند کارکرد می‌تواند داشته باشد. نخست اینکه نظام کشف نرخ به‌ویژه در پروژه‌های بزرگ شفاف می‌شود.

سرمایه‌گذار و خریدار در یک نظام شفاف عرضه و تقاضای روشن، به یک نرخ منطقی می‌رسند. این شفافیت دو ویژگی دارد؛ نخست اینکه سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات را افزایش می‌دهد و دوم به افراد اجازه می‌دهد در شرایط معقولی اقدام به خرید کنند. در کنار این، ده‌ها ابزار گوناگون قابل تعریف است. یعنی از طریق صندوق‌های زمین و ساختمان، پروژه، فروش متری مسکن، لیزینگ، اعطای وام اوراق مسکن... می‌توان مشکلات خانوار را در تأمین مسکن کاهش داد. گلوگاه سومی هم البته در بخش مسکن وجود دارد و آن نبود پیمانکاران و شرکت‌های بزرگ است. ساخت‌وساز شخصی و فردی گران تمام می‌شود و بدون کیفیت است. در کنار کشف نرخ عادلانه و تأمین سرمایه، این مسئله هم در بورس املاک قابل حل است. وقتی سرمایه به سمت مسکن روانه شود قاعدتا منجر به تشکیل شرکت‌های بزرگ می‌شود. همچنین با شفاف‌تر شدن قیمت‌ها، شرکت‌های بزرگ که بازدهی خوبی دارند می‌توانند سهامداران بیشتری جذب کنند؛ بنابراین گلوگاه‌های مسکن از موانع خارج می‌شود. باید الزامات قانونی برای معاملات املاک در بورس اجرا شود. ثبت هیچ معامله‌ای بدون ثبت خرید یا فروش در سامانه انجام نشود؛ یعنی هر کسی می‌خواهد خانه‌ای بفروشد برای مدتی موظف به درج آگهی فروش در سامانه معاملات املاک باشد تا در فضایی شفاف معاملات املاک انجام شود. مزیت این طرح این است که میزان کل تقاضا و عرضه مسکن در کشور مشخص و قیمت‌هایی که در حراج کشف می‌شود می‌تواند مبنای قابل‌قبولی برای بقیه املاک باشد. ابزارهایی مانند صندوق پروژه، اوراق مشارکت و اوراق استتثنا می‌تواند در این بازار عرضه شود. در نهایت، خدمات لیزینگ یا اوراق تسهیلات یا وام هم در این بازار شفاف می‌شود. بخش مسکن بعد از نفت بزرگ‌ترین بخش اقتصادی است و ظرفیت خوبی برای ساماندهی و جلب فعالان اقتصادی دارد. بنابراین راه‌اندازی بورس برای بخش بزرگی از اقتصاد ضروری به نظر می‌رسد.

فروش متری مسکن یعنی سوداگری مطلق



کمال اطهاری، کارشناس اقتصاد مسکن: مدتی است دولت در نظر دارد بورس املاک و مستغلات را با فروش متری و سازکارهای دیگر راه‌اندازی کند. اصول اولیه اقتصاد این نوع فعالیت را نمی‌پذیرد. حتی در چارچوب اقتصاد توسعه هم این بحث قابل گفت‌وگو نیست.

از پیش از انقلاب و در برنامه اول توسعه، ورود مسکن به بورس به‌عنوان توصیه بود. در برنامه سوم توسعه راه‌اندازی سیستم رهن ثانویه مطرح شد. این نحوه حضور مسکن در بورس است و در همه جهان هم وجود دارد. تنها راه درست حضور مسکن در بورس هم بازار رهن ثانویه است.

در رهن ثانویه بانک مسکن یا هر بانکی که وام مسکن به تولیدکننده داده و به‌طور اقساطی به مصرف‌کننده منتقل شده، مصرف‌کننده متعهد است پرداخت را قسطی انجام دهد. این یک سیستم تعهدی برای کسب درآمد ازسوی بانک است.

اوراق رهن ثانویه بر این اساس منتشر می‌شود. به این ترتیب، بانک تعهد به پرداخت را در سیستم بورس می‌فروشد. همچنین منابع بانک غنی می‌شود و بانک‌ها مجبور نیستند از بانک مرکزی استقراض کنند. کسی هم که می‌خواهد وام مسکن بگیرد، مجبور نیست آورده کلانی داشته باشد. این سیستم سالمی در چارچوب اقتصاد نئوکلاسیک و برای ورود بخش مسکن به بورس است. البته احتیاط‌های لازم، مقررات و صندوق‌های پشتیبانی برای کم‌درآمدها باید وجود داشته باشد. پس ورود مسکن به بورس، در گام اول نهادسازی می‌خواهد. دست‌کم ۲۰سال است که ورود مسکن به بورس به‌طور جدی در کشور مطرح است. اما عملیاتی نشده است. در چارچوب طرح جامع مسکن در سال ۸۴ جزئیات آن روشن شد. صندوق‌های پشتیبانی از وام کم‌درآمدها، پشتیبانی از سکونتگاه‌های غیررسمی و نظام استیجاری در طرح جامع مسکن آمده است، اما همه این طرح‌ها کنار گذاشته شد. اکنون که بازار بورس رونق گرفته و بخش مولد اقتصاد می‌تواند از آن بهره‌مند شود چگونه دولت می‌خواهد املاک را وارد بورس کند؟ در حالی‌که دولت اعلام می‌کند زمین زیادی برای ساخت‌وساز در اختیار ندارد. فروش متری یعنی سوداگری مطلق. از سویی گفته می‌شود نرخ مسکن با سوداگری افزایش یافته بعد فروش متری خود نوعی سفته‌بازی است. مزایده املاک در بورس برای مصرف نیست بیشتر برای ارزش دارایی است. به‌نظر می‌رسد با راه‌اندازی بورس املاک، بر حباب مسکن دمیده شود. زمین‌هایی که دولت تملک کرده برای ساماندهی بازار و زمین و مسکن و جلوگیری از افزایش نرخ است. طبق ماده یک قانون زمین شهری، زمین‌هایی که دولت تملک کرده برای ساماندهی بازار زمین و مسکن و تأمین مسکن کم‌درآمدها مصرف کند و دولت اجازه ندارد این زمین‌ها را وارد بورس کند.

سخن آخر

کارشناسان اقتصاد نظرات متفاوتی درباره تأثیرگذاری راه‌اندازی بورس املاک در ساماندهی بازار مسکن ارائه می‌دهند. مخالفان طرح معتقدند با راه‌اندازی بورس مسکن، چطور قرار است مسکن متری به فروش برسد یا چطور قرار است املاک بزرگ را در قالب ETFها عرضه شود، مشخص نیست. آنها می‌گویند مسکن، کالایی مصرفی است و اگر قرار باشد مشکلات متقاضیان واقعی مسکن کاهش یابد، باید مشکل اصلی این بازار ریشه‌یابی و برطرف شود. عرضه مسکن در بورس، تأثیری در رفع مشکلات بخش عرضه مسکن نخواهد داشت.

موافقان اما می‌گویند با توجه به ارزش مسکن در ایران و نیز حجم بالای املاک مازاد بانک، راه‌اندازی بازاری مستقل برای مسکن که از شفافیت اطلاعاتی برخوردار باشد، اقدام مناسبی خواهد بود. با راه‌اندازی بورس مسکن، بازاری برای عرضه املاک بزرگ و به‌صورت مشارکتی خواهیم داشت و این اقدام شاید روزنه‌ای برای عرضه املاک مازاد بانک‌ها بگشاید. به نظر می‌رسد با روشن شدن جزئیاتی بیشتر از بورس املاک، درباره عملکرد این بورس و تأثیر آن بر ساماندهی بازار سرمایه می‌توان نظرات قطعی‌تری ارائه داد.

روی خط آمار

اوراق مسکن گران‌تر شد

قیمت اوراق مسکن از ابتدای سال تاکنون نوسان زیادی را تجربه کرده است؛ به‌طوریکه تقریبا هر دو هفته یک‌بار شاهد افزایش یا کاهش نرخ این اوراق هستیم. در این راستا، آخرین قیمت‌ها از گران‌تر شدن این اوراق نسبت به حدود دو هفته قبل حکایت دارد. به‌گزارش ایسنا، آخرین قیمت‌ها حاکی از آن است که نرخ هر برگ تسهیلات مسکن بانک مسکن در سال جدید افزایش چشمگیری داشته و برای نخستین مرتبه از مرز ۸۷ هزار تومان در خرداد امسال گذشت.

بر این اساس تسه (اوراق) فروردین، اردیبهشت و خرداد امسال به ترتیب ۸۶ هزار و ۶۰۰، ۸۶ هزار و ۴۰۰ و ۸۷ هزار و ۷۰۰ تومان نرخ دارد. تسه فروردین، اردیبهشت و خرداد سال ۱۳۹۸ نیز به ترتیب ۸۵ هزار و ۳۰۰، ۸۵ هزار و ۵۰۰ و ۸۵ هزار و ۶۰۰ تومان نرخ دارند. نرخ هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیر با نرخ ۸۶ هزار و ۳۰۰ و هم در مرداد و هم در شهریور سال ۱۳۹۸ نیز با نرخ ۸۵ هزار و ۷۰۰ تومان داد و ستد می‌شود.

قیمت اوراق مهر، آبان و آذر سال گذشته نیز ۸۵ هزار و ۳۰۰، ۸۵ هزار و ۴۰۰ و ۸۵ هزار و ۵۰۰ تومان بوده و هر برق اوراق تسهیلات مسکن در دی، بهمن و اسفند سال گذشته نیز با قیمت‌های ۸۵ هزار و ۷۰۰، ۸۶ هزار و ۴۹۹ و ۸۶ هزار تومان داد و ستد می‌شود. بنابراین هزینه وام مسکن در این گزارش براساس آخرین نرخ که همان نرخ اوراق خرداد امسال (۸۷ هزار و ۷۰۰)، محاسبه شده است. سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر به ۸۰ میلیون تومان رسیده که برای آن باید ۱۶۰ برگه خریداری شود که هزینه آن ۱۴ میلیون و ۳۲ هزار تومان است. این وام برای سایر مناطق شهری ۶۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده که باید برای آن ۱۲۰ برگه خریداری شود که هزینه آن ۱۰ میلیون و ۵۲۴ هزار تومان می‌شود.

رشد ۲۳ درصدی ارزش معاملات بورس کالا

تالارهای گوناگون بورس کالای ایران، در تیر شاهد معامله ۳ میلیون و ۱۶۹ هزار تن انواع کالا به ارزش بیش از ۲۳۲ هزار میلیارد ریال بودند که نسبت به خرداد به ترتیب رشد ۸ و ۲۳ درصدی را در حجم و ارزش معاملات تجربه کردند.

به‌گزارش روابط‌عمومی بورس کالای ایران، در دوره مورد بررسی در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران افزون بر ۲ میلیون و ۳۴ هزار تن انواع کالا به ارزش ۱۱۰ هزار و ۲۴۹ میلیارد ریال در دو بخش داخلی و صادراتی معامله شد.

در این تالار، افزون بر ۴۸۴ هزار و ۲۷۸ تن انواع قیر، ۳۷۴ هزار و ۲۷ تن انواع مواد پلیمری و ۱۵۷ هزار و ۲۱۷ تن مواد شیمیایی،۳ هزار و ۲۰۰ تن سلاپس واکس و ۷۳۴ هزار تن وکیوم باتوم به فروش رسید. از دیگر کالاهای معامله‌شده در این تالار می‌توان به دادوستد ۵ هزار و ۴۳۵ تن عایق رطوبتی، ۱۰ هزار و ۳۶۳ تن روغن پایه، ۶۹ هزار و ۵۳۸ تن گوگرد، ۲۰۰ تن آرگون و ۱۹۶ هزار تن لوب کات اشاره کرد. تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران نیز در تیر ماه میزبان معامله یک میلیون و ۱۳۰ هزار تن انواع کالا به ارزش ۱۲۰ هزار و ۹۷۷ میلیارد ریال بود.

تحلیل بازار

شاخص بورس در آستانه ۲ میلیون واحدی

بازار سرمایه، نخستین روز هفته را با چراغ سبز آغاز کرد و شاخص کل بورس در آستانه ۲ میلیون واحد قرار گرفت. شاخص کل بازار سرمایه در معاملات شنبه با ۴۶ هزار و ۹۴۶ واحد صعود به رقم یک میلیون و ۹۴۸ واحد رسید.

شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز با ۲۲ هزار و ۶۲۹ واحد رشد رقم ۵۲۵ هزار و ۴۴۹ واحد را ثبت کرد. معامله‌گران در این بازار، یک میلیون معامله به ارزش ۱۵۹ هزار و ۹۴۲ میلیارد ریال انجام دادند.

ورود فرابورس به کانال ۲۰ هزار واحد شاخص کل فرابورس ۸۲۰ هزار واحد رشد و به رقم ۲۰ هزار و ۳۳۸ واحد رسید. معامله‌گران این بازار ۶۹۰ هزار معامله انجام دادند که ۵۹ هزار و ۱۵۱ میلیارد ریال ارزش داشت. پتروشیمی مارون، نیروگاه زاگرس کوثر، بانک دی، سهامی ذوب آهن اصفهان، پتروشیمی تندگویان و سرمایه‌گذاری صبا تامین نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر مثبت و در مقابل سنگ آهن گوهرزمین نسبت به سایر نمادها بیشترین تاثیر منفی را روی فرابورس گذاشتند.

فهرست نمادهای پربیننده این بازار از پتروشیمی تندگویان، سهامی ذوب آهن اصفهان، مدیریت انرژی امید تابان هور، بانک دی، داروسازی کاسپین تامین، هتل پارسیان کوث اصفهان و ریل‌پرداز سیر تشکیل شده‌اند.

مهدیار حاجی‌علی، کارشناس بازار سرمایه در تحلیلی در پاسخ به این پرسش که شاخص بورس چه زمانی ۲ میلیون واحد می‌شود؟ نوشته: ۵ اسفند سال گذشته بود که شاخص کل بورس تهران از سقف ۵۰۰ هزار واحد گذشت و به ۵۰۳ هزار و ۷۳۵ رسید، ۲۰ روز بعد اما (۲۵ اسفند ۹۸) تنها برای یک روز به زیر ۵۰۰ هزار واحد بازگشت و پس از این دیگر روند صعودی خود را آغاز کرد؛ به‌طوری که در روز گذشته (۳۰ تیر) به بالاترین میزان خود در تاریخ بورس ایران به یک میلیون و ۹۲۴ هزار و ۸۴۵ واحد رسید. اهالی بازار سرمایه اما همچنان در انتظار افزایش استقبال سرمایه‌گذاران از این بازار، رشد شاخص و رسیدن آن به کانال ۲ میلیون واحدی هستند.

با رسیدن عدد شاخص کل به نزدیکی مقاومت روانی ۳ میلیون واحد و از سویی، عقب‌نشینی نرخ دلار از کانال ۲۵هزار تومان، سوال و نگرانی مهم پیش‌روی سهامداران این است که شاخص توان عبور از سد ۲ میلیون واحد را دارد یا خیر و اگر این توان وجود دارد، این اتفاق تاریخی در چه مدت زمانی و چگونه رقم خواهد خورد؟

با نگاهی به گذشته و اصلاح شاخص در اعداد روانی ۵۰۰هزار و یک میلیون واحد، احتمال اصلاح در عدد روانی ۲میلیون قوت می‌گیرد.

از سوی دیگر، رشد دو برابری شاخص در کمتر از دو ماه گذشته، بازده تقریبا ۱۰۰ درصدی را در این مدت نصیب سرمایه‌گذاران کرده است و احتمال خروج نوسان‌گیران با توجه به این رشد شارپ محتمل به نظر می‌رسد.

عقب‌نشینی نرخ ارز به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین محرک‌های بازار به لحاظ روانی بازار است و با توجه به موارد بیان شده اصلاح بازار در حوالی ۲ میلیون واحد دور از انتظار نیست، اما بعید به نظر می‌رسد که این اصلاح فرسایشی یا زمانبر باشد. حجم بالای معاملات و نبود نشانه رکود در بازار و وجود انتظار رشد در نرخ ارز با وجود اصلاح‌های کوتاه‌مدت به واسطه دخالت بازارساز از دلایلی هستند که از زمانبر شدن اصلاح شاخص جلوگیری خواهند کرد.

انتظار اهداف قیمتی بالاتر برای سهام‌های شاخص‌ساز به‌ویژه سهام موجود در دارا دوم و سوم و اظهارات رئیس سازمان خصوصی‌سازی مبنی بر وجود دارا چهارم (وجود این باور در بازارکه دولت علاقه‌مند به رشد سهام دارا دوم و سوم برای کسب درآمد بیشتر است) و همچنین نبود پاسخ روشن به این سوال که اگر از بورس خارج شویم، پول خود را کجا سرمایه‌گذاری کنیم؟

از دیگر دلایل رسیدن شاخص به کانال ۲ میلیون واحدی است. احتمال اصلاح در حوالی ۲ میلیون وجود دارد اما این اصلاح نگران‌کننده و زمانبر نخواهد بود و حداکثر حدود دو هفته به طول خواهد انجامید؛ اینکه قبل از اصلاح احتمالی بازار، سهام خود را نقد کنیم یا در بازار بمانیم سوالی است که استراتژی سرمایه‌گذاری سهامداران باید به آن پاسخ دهد.

مجمع اقتصاددانان ایران

چه کسانی مداوم سود می‌کنند؟

افرادی که استراتژی دارند؛ یعنی برنامه مشخصی برای معاملات خود دارند.

در سهم‌هایی که رشد خیلی زیادی کرده‌اند، سرمایه‌گذاری نمی‌کنند.

در خرید و فروش‌ها صبور و به سیستم معاملاتی خود پایبند هستند.

به شایعه‌ها توجه ندارند و به تحلیل خود پایبند هستند و به اصطلاح با هر بادی نمی‌لرزند.

به هیچ وجه با پول قرضی و بدهی سرمایه‌گذاری نمی‌کنند.

بلافاصله بعد از فروش یک سهم، سهم دیگری را نمی‌خرند. در هر شرایطی وارد هر سهمی نمی‌شوند.

به زمان خرید و نوع سهم خیلی توجه می‌کنند. اوج فاجعه در بورس عجله در خرید و فروش است.

دوشنبه
۶ مرداد۱۳۹۹- ۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۱ - ۲۷ ژوئیه۲۰۲۰-شماره۱۵۷۳-پیاپی۲۸۹۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: هزینه خانوارهای ایرانی تا ۲۷ درصد بالا رفت.

طرح: حسین علیزاده

توصیه جدی جامعه پزشکی به مردم

احتیاط در مصرف «نسخه‌های مجازی»



فعالان فضای مجازی و پزشکان توصیه می‌کنند سامانه‌های پزشکی با بارگذاری مطالبی در حوزه مراقبت، تشخیص، مشاوره و معالجه بیماران در استان یا کشور راه‌اندازی شود

از زمان شیوع کرونا به‌عنوان یک بیماری ناشناخته، داروهای متفاوتی برای تسکین موقت و کاهش عوارض ویروس ازسوی پزشکان برای بیماران تجویز شد. این روزها فضای مجازی هم به جولانگاه توصیه‌های مختلف برای مصرف مواد خوراکی و تجویزهای دارویی از سنتی گرفته تا شیمیایی تبدیل شده است؛ اطلاعاتی که گاهی پایه و اساسی برای اطمینان‌بخشی ندارند و در بسیاری موارد هم با برداشت‌های سوء درباره نحوه مصرف مواجهند. با این همه تنوع نسخه‌ها و تجویز دارو و رژیم‌های غذایی مفید برای مقابله با ویروس کرونا در فضای مجازی این روزها سبب سردرگمی بیماران و حتی افراد سالم شده است.

«بیماران هرگز نباید خودسر به توصیه‌ها و تجویزهای حاصل از جست‌وجوی اینترنت و انواع شبکه‌های مجازی توجه کنند و به مصرف انواع داروهایی که در بسیاری از موارد هیچ تناسبی با این بیماری ندارند، بپردازند.» این بخشی از صحبت‌های یک پزشک متخصص بیماری‌های عفونی است. به گزارش ایرنا مرتضوی بر این نکته تاکید دارد که حتی در برخی موارد شاهد مراجعه بیمارانی هستیم که به‌دلیل نگرانی ابتلا یا حتی مبتلا شدن به این ویروس با وجود اینکه علائم حادی نداشته‌اند با مصرف آنتی‌بیوتیک‌ها یا داروهای توصیه شده در اینترنت باعث تضعیف سیستم ایمنی خود شده و برای خود اختلالات دارویی و عوارض گوارشی بدتر از بیماری ایجاد کرده‌اند. این پزشک می‌گوید: ویروس کرونا از جمله ویروس‌هایی است که به‌دلیل ناشناخته بودن هنوز هیچ درمان قطعی یا داروی اطمینان‌بخشی ندارد و حتی ما نیز با تجربیات این چندماهه کادر پزشکی و تبادلات نظر با مراکز درمانی پربیمار به تجویز دارو می‌پردازیم و براساس شدت و درجه عوارض مقدار این داروها را کم و زیاد می‌کنیم اما درباره همین داروها هم جز اثرگذاری بیشتر چند مورد، قطعیت خاصی وجود ندارد.

تنها مسئله‌ای که به قطعیت می‌توان نظر داد این است که چون این ویروس به سیستم دفاعی بدن حمله می‌کند تقویت فرد بیمار و حتی مشکوک به بیماری می‌تواند در افزایش توان مقابله با ویروس کمک کند؛ مسئله‌ای که البته در فضای مجازی هم شاهدیم و عمل به این‌گونه توصیه‌ها مانند مصرف انواع سبزیجات یا میوه‌ها نه در مقابله با کرونا که به‌صورت کل منافاتی ندارد و در هر صورت کمک به عملکرد سیستم ایمنی بدن انسان است، را رد نمی‌کنیم. این پزشک به مردم توصیه کرد تا حد امکان حتی زمانی که راه به هیچ جایی نمی‌برند، درباره تجویزهای مجازی محتاط باشند و شرایط جسمی خود و وضعیت آشفته درمانی موجود را به مخاطره بیشتر نیندازند.

▣ راه‌اندازی سامانه‌های رسمی

فضای مجازی در شرایط عادی نیز همواره محل بحث کارشناسان درباره درستی یا نادرستی اطلاعات، شایعات و داده‌های بدون منبع مطمئن و رسمی بوده است. در شرایط کرونایی به‌دلیل مبهم بودن رفتار این ویروس شاهد چند برابر شدن مراجعات مردمی به این شبکه و جست‌وجوهای اینترنتی درباره نشانه‌ها و داروهای درمان این بیماری از همان ابتدای پیدایش و به موازات آن سردرگمی مراجعان بوده و هستیم. برهمین اساس برخی فعالان فضای مجازی و پزشکان توصیه می‌کنند علاوه بر اطلاع‌رسانی‌ها برای خودداری مردم از پذیرش هرگونه توصیه دارویی در اینترنت و شبکه‌های مجازی، سامانه‌های پزشکی با بارگذاری مطالبی در حوزه مراقبت، تشخیص، مشاوره و معالجه بیماران در استان یا کشور راه‌اندازی شود که با انتقال داده‌های پزشکی و مسائل آموزشی به درمان و مراقبت از بیماران کمک کند. عظیمی گفت: هرگز نمی‌توان مردم را به خاطر مراجعه به فضای مجازی برای کسب اطلاعات درمانی سرزنش کرد، چون با شرایط ناگواری مواجهند که اجازه مراجعه پی در پی به پزشک را به آنها نمی‌دهد و علاوه بر استرس و نگرانی‌ها، با عوارض بیماری هم دست‌وپنجه نرم می‌کنند؛ بنابراین توصیه صرف خودداری از مراجعه به اینترنت راه به جایی نمی‌برد و در این شرایط در کنار توصیه‌های بهداشتی و اعمال محدودیت‌ها لازم است مسئولان در فضای خدمات از راه دور نیز از امکانات ارتباطات الکترونیک و فضای سایبری غافل نشوند، چه‌بسا این مسئله به کاهش آمار مراجعه به مراکز درمانی و ازدحام جمعیت کمک کند.

آیا ویروس کرونا از راه هوا منتقل می‌شود؟

همزمان با شیوع پاندمی کرونا سوالات متعددی در ذهن مردم نقش بست که بسیاری از آنها در آن زمان بی‌پاسخ بودند. پزشکان متخصص و پژوهشگران از سراسر دنیا با تلاش ۶ماهه خود، به برخی از این سوالات مانند اینکه آیا ویروس کرونا از راه هوا منتقل می‌شود و آیا رفتار کرونا تغییر کرده، پاسخ دادند.

متخصص میکروب‌شناسی پزشکی و پژوهشگر مرکز تحقیقات بیوفناوری میکروبی دانشگاه علوم پزشکی ایران در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: در ۲ دهه گذشته، بشر شاهد ۳ شیوع عمده بیماری ناشی از ویروس خانواده کرونا بود. سندرم شدید حاد تنفسی سارس (SARS-CoV) در سال ۲۰۰۲ پدیدار شد و ۸۰۰۰ نفر را مبتلا کرد و ۱۰ درصد این افراد را به کام مرگ کشاند.

عابد زاهدی اظهار کرد: ۱۰ سال پس از این دوره، سندرم تنفسی خاورمیانه (MERS-CoV) در سال ۲۰۱۲ با ۲۳۰۰ ابتلا و ۳۵ درصد مرگ‌ومیر پدیدار شد، اما سومین و گسترده‌ترین شیوع بیماری همان SARS-CoV-۲ است که باعث بیماری شدید تنفسی کووید-۱۹ شده که برای نخستین بار در دسامبر ۲۰۱۹ (آذر ۱۳۹۸) در چین گزارش و به‌سرعت به یک بیماری همه‌گیر ویرانگر تبدیل شد.

وی ادامه داد: گزارش وضعیت سازمان بهداشت جهانی در اواخر تیر ۱۳۹۹، بیش از ۱۵ میلیون مورد بیمار و ۶۲۰ هزار مرگ‌ومیر را ثبت کرده است؛ اعدادی که روزانه در حال افزایش است.

این متخصص میکروب‌شناسی پزشکی افزود: انسان تجربه ایمونولوژیکی مستقیمی با این ویروس ندارد؛ بنابراین این عامل، ما را در برابر عفونت و بیماری آسیب‌پذیر می‌کند. این ویروس بسیار مسری و براساس تحلیل‌های مرگ‌ومیر دانشگاه پزشکی جان‌هاپکینز تخمین میزان مرگ‌ومیر براساس مناطق جغرافیایی بین ۰.۸ تا ۵.۱۴ درصد متغیر است.

▣ انتقال از طریق هوا

وی ادامه داد: از آنجا که مکانیسم‌های انتقال کاملا مشخص نیست، ارزیابی اثربخشی اقدامات مختلف برای کنترل بیماری همه‌گیر دشوار است. سازمان بهداشت جهانی معتقد است مسیر انتقال انسان به انسان کرونا ویروس یا از طریق قطرات تنفسی (آئروسل) یا تماس مستقیم است. پژوهشگر مرکز تحقیقات بیوفناوری میکروبی دانشگاه علوم پزشکی ایران گفت: انتقال ویروس توسط آئروسل به این احتمال اشاره دارد که این ذرات ریز که دارای اندازه کمتر از ۵ میکرومتر هستند، می‌تواند برای مدتی (حداقل ۳ ساعت) در هوا باقی بمانند؛ بنابراین استنشاق هوای آلوده یک عامل مهم عفونت کووید-۱۹ و شیوع آن است؛ در نتیجه استفاده از ماسک و شست‌وشوی مکرر دست‌ها با آب و صابون برای پیشگیری از این بیماری ویرانگر اکیدا توصیه می‌شود.

زاهدی ادامه داد: باتوجه به قابلیت انتقال ویروس از طریق هوا، سیستم‌های تهویه مطبوع اگر به‌درستی مورد استفاده قرار نگیرند، ممکن است در انتقال ویروس نقش داشته باشند. همانطور که توصیفاتی از ژاپن، آلمان و کشتی کروز پرنسس دیاموند پیشنهاد شده است.

▣ خطر انتقال نوع جدید ویروس

وی افزود: در حال حاضر واریانت SARS-CoV-۲ حامل اسید آمینه پوششی D۶۱۴G، رایج‌ترین شکل ویروس در همه‌گیری جهانی است. بررسی‌های آزمایشگاهی نشان از افزایش اسید آمینه پوششی G۶۱۴ در سطوح مختلف جغرافیایی دارند.

زاهدی اظهار کرد: پژوهشگران آزمایشگاه ملی لس‌آلاموس امریکا دریافتند که نوع G۶۱۴ گرچه با افزایش شدت بیماری همراه نیست اما دارای سرعت رشد بیشتری است که حاکی از افزایش بار ویروسی در دستگاه تنفس فوقانی در مدت زمان کوتاه است و نکته مهم آن است که متاسفانه این شکل جدید ویروس بسیار سریع‌تر از فرم اولیه آن منتقل خواهد شد.

چهره

تمدید محدودیت‌های کرونایی در تهران



استاندار تهران با اشاره به استمرار دورکاری کارمندان تا چهارشنبه از تمدید محدودیت‌های کرونایی تا یک هفته دیگر در استان تهران خبر داد.

به گزارش ایلنا، انوشیروان محسنی بندپی درباره وضعیت محدودیت‌های کرونایی در استان تهران، اظهار کرد: باتوجه به روند مراجعه به درمانگاه‌های تابع بیمارستان‌ها و مراکز ۱۶ و ۲۴ ساعته ارائه خدمات در استان تهران و میزان بستری روزانه، محدودیت‌های کرونایی از شنبه به مدت یک هفته دیگر تمدید شد. وی ادامه داد: محدودیت‌ها شامل محدودیت‌های هفته گذشته از جمله ممنوعیت فعالیت استخرهای سرپوشیده، تالارهای پذیرایی برای مراسم عروسی، برگزاری مراسم عزا، همایش‌ها و ورزش‌های پرخطر و برگزار نشدن نماز جمعه تا یک هفته دیگر است. ابلاغیه مربوط به دورکاری کارمندان نیز از ۲۹ تیر به مدت ۱۰ روز بوده که تا چهارشنبه ادامه دارد و قبل از اتمام این موعد درباره ادامه آن تصمیم‌گیری می‌شود.

ابتلا به کرونا در مشهد ۳ برابر شد



معاون کل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: ظرف یک ماه اخیر تعداد مبتلایان به کرونا در مشهد ۳۰۰ درصد رشد داشته است؛ بنابراین از همه هموطنان تقاضا داریم برای حفظ سلامت خود و دیگران به این شهر سفر نکنند. ایرج حریرچی در حاشیه نشست با مسئولان دانشگاه علوم پزشکی مشهد در گفت‌وگو با خبرنگاران بیان کرد: ۲۰ درصد بیماران کووید ۱۹ بستری در مراکز درمانی مشهد را مسافران و افراد غیربومی تشکیل می‌دهند. معاون وزیر بهداشت بر لزوم حیاتی پیوستن یکایک ایرانیان به «پویش و جنبش مردمی استفاده از ماسک» تاکید و بیان کرد: تمامی مردم نوع‌دوست کشورمان می‌توانند در این شرایط با «ندر ماسک» گامی موثر در پیشگیری از شیوع ویروس کرونا بردارند.

▣ سختی ماسک زدن کمتر از درد کرونا است!

معاون فنی معاونت بهداشت دانشگاه علوم پزشکی البرز گفت: واقعا توجیهی ندارد مردم مثل روزهای قبل از کرونا در پارک‌ها و فضاهای عمومی حاضر شوند و بدون رعایت نکات بهداشتی در کنار هم جگر و بلال بخورند. افسون تیزوبر در جمع خبرنگاران با اشاره به آخرین وضعیت شیوع کرونا در استان اظهار کرد: متاسفانه پروتکل‌های بهداشتی برای کاهش سرعت شیوع کرونا در استان از طرف شهروندان آن‌طور که باید و شاید رعایت نمی‌شود و همین باعث شده وضعیت البرز همچنان قرمز باقی بماند. وی ادامه داد: برخی با تصور اینکه تا کشف واکسن کرونا عده زیادی به این ویروس مبتلا می‌شوند و گریزی از این امر نیست، فاصله اجتماعی را رعایت نمی‌کنند، ماسک نمی‌زنند و نسبت به شست‌وشوی دست‌ها و ضدعفونی کردن سطوح بی‌تفاوت شده‌اند. وی توضیح داد: باور کنیم سختی استفاده از ماسک به‌مراتب کمتر از درد و رنجی است که فرد مبتلا به کرونا در طول چند هفته متحمل می‌شود، به همین دلیل از شهروندان درخواست می‌شود نسبت به استفاده از ماسک در مکان‌های عمومی و سربسته بی‌تفاوت نباشند. تیزوبر با بیان اینکه حتما نباید به کرونا مبتلا شویم تا حساسیت و وخامت شرایط موجود را درک کنیم، توضیح داد: بدون شک بدون همکاری و حس مسئولیت‌پذیری شهروندان در شکست کرونا موفق نخواهیم بود. از مردم می‌خواهیم ناظر باشند و اگر می‌بینند در جایی پروتکل‌های بهداشتی رعایت نمی‌شود، به ۱۹۰ گزارش دهند تا با متخلفان برخورد لازم صورت بگیرد.

نظرگاه

تکه‌های گمشده پازل دورکاری



علیرضا تفرشی- کارشناس مدیریت: زمانی که درباره دنیای کنونی همراه با کرونا صحبت می‌کنیم، به یکسری الگوهای ذهنی جدید احتیاج داریم تا فعالیت‌های خود را ادامه دهیم. در این زمینه، موضوع رهبری یا مدیریت مطرح می‌شود تا بتوانیم فرآیندها را رهبری کنیم که به آن رهبری دیجیتال می‌گویند که قبل از شیوع این ویروس، رهبری دیجیتال برای رهبران و مدیران یک سازمان تعریف نشده بود. یکی از این موارد جدی شدن موضوع دورکاری است که بسته به سیاست‌ها و ماهیت مشاغل متغیر است و در این راستا، به توسعه قوانین و مقررات دورکاری در کشور احتیاج است. بحث دیگر در این زمینه این است که چگونه به افراد برای کار کردن در خانه انگیزه بدهیم و چگونه برای آنها کار تعریف کنیم و آن را از آنها تحویل بگیریم.

کار گروهی یا تیمی نیز در این بین به تیم مجازی تبدیل شده که اعتماد بین افراد تیم از راه دور در این زمینه حائز اهمیت است. همچنین اینکه چگونه مسئولیت‌ها بین افراد تیم تقسیم شود، یکی دیگر از چالش‌های تیم مجازی است که توصیه می‌شود رهبری تیم یا مسئولیت‌ها بین افراد جابه‌جا شود.

در دنیا برخی نرم‌افزارها را توسعه دادند تا از طریق آنها عملکرد افراد را مورد بررسی قرار دهند؛ بنابراین در حال حاضر سازمان‌های سنتی باید این نرم‌افزارها را در ارگان خود توسعه دهند.

سلامت روان نیز یکی از موضوعات مهم در دورکاری است و در دورکاری یکسری چالش‌ها هم وجود دارد که شامل امنیت اطلاعات است. علاوه بر این، پهنای باند نیز در این راستا مهم است تا اختلالی در فرآیند دورکاری ایجاد نشود.

دورکاری نه‌تنها نباید کیفیت عملکرد را کاهش دهد، بلکه باید به‌گونه‌ای عمل شود تا بازدهی ارتقا پیدا کند، زیرا در حوزه مدیریت زمانی که موضع جدیدی مطرح می‌شود باید به افزایش پاسخگویی و عملکرد توجه کرد؛ در غیر این‌صورت دلیلی برای اجرای دورکاری نخواهد بود.

ارتقای مهارت‌های کارمندان همچون توانایی فعالیت با فناوری‌ها از جمله ملزومات دورکاری به‌شمار می‌رود. اگر از امروز برای دورکاری و تقویت آن در کشور اقدام کنیم، در روزهای آینده و بحران‌های دیگر آسیب‌های کمتری خواهیم دید.

نگاه روز

اینترنت آزاد را غیرفعال کنید

اگر تاکنون به‌دلیل استفاده از اینترنت با تعرفه آزاد، با قبض‌های سرسام‌آور مواجه شده‌اید، می‌توانید اینترنت آزاد را غیرفعال کنید تا در صورت تمام شدن بسته اینترنت‌تان، گرفتار هزینه‌های بالا نشوید.

به گزارش ایسنا، کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در مصوبه خود در سال ۱۳۹۵، با کاهش ۲۰ درصدی تعرفه اینترنت، سقف تعرفه خدمات داده تلفن همراه را برای سیم‌کارت‌های دائمی به ازای هر کیلوبایت، ۰.۴ ریال و برای سیم‌کارت‌های اعتباری ۰.۶ ریال تعیین کرد. در واقع در سیم‌کارت دائمی، هزینه هر گیگابایت اینترنت آزاد حدود ۴۲ هزار تومان و در سیم‌کارت اعتباری هر گیگابایت اینترنت آزاد حدود ۶۳ هزار تومان محاسبه می‌شود. مشترکان اپراتورهای مختلف اگر از اینترنت آزاد دیتای خود استفاده کرده باشند، درمی‌یابند که این استفاده اصلا به‌صرفه نیست.

اپراتورها در کنار تعرفه‌های عادی اینترنت، اجازه ارائه طرح‌های تشویقی هم دارند. «طرح تشویقی» به طرحی گفته می‌شود که نرخ آن کمتر از کف تعرفه عادی اپراتور تعریف شده باشد که سقف زمانی آن حداکثر ۳ ماه است و امکان فروش طرح تشویقی و تمدید طرح تنها در این مدت برای اپراتور ممکن است، به همین دلیل طرح‌های تشویقی اپراتورها پس از مدتی حتی باوجود استقبال کاربران حذف می‌شود. باوجود بالا بودن تعرفه اینترنت آزاد، در بسته‌های اینترنتی هزینه هر گیگابایت حدود ۳۰۰۰ تومان است، در این صورت اگر مشترکی بسته اینترنتی خریداری نکند و به صورت آزاد از اینترنت همراه خود استفاده کند، در هزینه‌های سیم‌کارتش اختلاف نرخ بسیاری به‌وجود می‌آید، به همین دلیل در حال حاضر بیشتر استفاده از مصرف داده همراه به سمت بسته‌های تشویقی و تخفیفی اپراتورها هدایت می‌شود. در حال حاضر دیتای موبایل به‌ویژه بسته‌های ارائه‌شده توسط اپراتورها حداکثر استفاده افراد به اینترنت را تشکیل می‌دهد؛ با این حال، با تمام شدن بسته‌های اینترنتی، تعرفه آزاد اپراتورها فعال می‌شود.

اطلاعات مربوط به نحوه خرید، فعال‌سازی و استعلام مانده حساب طرح‌های تشویقی و بسته‌های تخفیفی اینترنت از طریق پورتال رسمی اپراتورهای همراه اعلام می‌شود.

همچنین اپراتورها برای اطلاع مشترکان از وضعیت بسته‌های اینترنتی خریداری شده، شامل میزان اعتبار حجمی یا زمانی بسته از دو روش پیامک و کد دستوری (USSD) استفاده می‌کنند. در روش پیامکی، در دو مرحله پیامکی با محتوای رو به اتمام بودن زمان یا حجم بسته و نیز پس از اتمام اعتبار، آغاز مصرف اینترنت آزاد اطلاع‌رسانی می‌شود. در روش کد دستوری USSD هم مشترکان سیم‌کارت دائمی و اعتباری می‌توانند با وارد کردن کد دستوری لازم، از میزان اعتبار زمانی و حجمی بسته‌های اینترنتی خود مطلع شوند. از طرفی، بیشتر مشترکان تلفن همراه از بسته‌های تشویقی اینترنت اپراتورهای همراه استفاده می‌کنند، اما با تمام شدن این بسته‌ها، اینترنت با تعرفه آزاد محاسبه خواهد شد که در مقایسه با بسته‌های تعریف‌شده در اپراتورها برای کاربران به‌صرفه نیست، به همین دلیل، آگاهی از زمان اتمام بسته اینترنتی اهمیت زیادی دارد. از طرفی به‌دلیل شکایت‌های متوالی کاربران از اپراتورهای تلفن همراه، رگولاتوری امکانی را فراهم کرده تا مشترکان این اپراتورها بتوانند مصرف اینترنت با تعرفه آزاد را غیرفعال کنند. نحوه غیرفعال کردن مصرف اینترنت آزاد پس از اتمام بسته اینترنت، برای مشترکان همراه اول با شماره‌گیری کد دستوری #۱۱۳*۱۰۰* و برای مشترکان ایرانسل با شماره‌گیری کد دستوری #۳*۲*۳*۵۵۵* است. از آنجا که یکی از مشکلات همیشگی کاربران تلفن‌های همراه که گاهی بار مالی زیادی به آنها تحمیل می‌کند، قطع نشدن اینترنت همراه بعد از تمام شدن بسته‌های اینترنتی و مصرف اینترنت به نرخ آزاد است، رگولاتوری با هدف شفاف‌سازی، مدیریت هزینه‌ها و جلوگیری از مصرف اینترنت با تعرفه آزاد برای کاربران، اپراتورها را ملزم کرده تا این کدهای دستوری را ایجاد کنند.

خبر

توزیع کیت تشخیص کرونا در استان‌های قرمز

رئیس هیات امنای صرفه‌جویی ارزی در معالجه بیماران از تحویل و توزیع کیت کرونا بین دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور از جمله استان‌هایی که در وضعیت قرمز قرار دارند، خبر داد. به گزارش ایسنا، مهدی یوسفی درباره جزئیات تحویل کیت تشخیص کرونا به دانشگاه‌های علوم پزشکی اظهار کرد: توزیع کیت‌ها براساس اولویت و لیست‌های اعلامی از طرف معاونت بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی انجام می‌شود. همچنین کیت‌های خریداری شده بلافاصله بین دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور توزیع می‌شود. وی با اشاره به اینکه کیت‌های کرونا برای دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور و انستیتو پاستور ارسال شده، اعلام کرد: کیت‌های تشخیص کرونا برای استان‌هایی مانند هرمزگان، ایلام و دیگر استان‌ها که در وضعیت قرمز قرار دارند نیز ارسال شده است. بنابر اعلام روابط عمومی وزارت بهداشت، یوسفی تاکید کرد: هیات امنای صرفه‌جویی ارزی تامین‌کننده کیت‌های کرونا براساس شاخص‌هایی است که معاونت بهداشت صادر می‌کند؛ بنابراین هیات امنا در صدور حواله نقشی نداشته و تمامی توزیع‌ها را براساس لیست اعلامی معاونت بهداشت انجام می‌دهد.