سالروز میلاد خجسته زهرای مرضیه حضرت فاطمه صدیقه سلام‌الله علیها مبارک‌باد

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۱۶ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

پنجشنبه
• ۱۷ اسفند ۱۳۹۶
• ۱۹ جمادی‌الثانی ۱۴۳۹
• ۸ مارس ۲۰۱۸

• سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۱۰۰۳ • پیاپی ۲۳۲۱ • ۸ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



ایران ثبات‌آفرین برای هیچ‌کس خطر نیست

روحانی گفت: ما مردســالاری، زن سالاری، مرد ستیزی و زن ستیزی را قبول نداشته و نه مرد را مایه خیر مطلق می‌دانیم و نه براساس برخی افکار نادرستی که وجود دارد، زن را منشأ شر می‌دانیم؛ زن و مرد هر دو انسان و در پیشگاه خداوند دارای کرامت و عزت هستند و برتری و مقام آنها وابسته به ایمان، تقوا و مجاهدت‌شان است. ۲

بانک‌ها نباید بستر پولشویی باشند

ضرورت مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم در نظام بانکی، لزوم اهتمام ویــژه بانک‌ها به ایجــاد واحد مدیریــت رعایت، دقت نظــر در تکمیل اطلاعات مشــتریان موقــع افتتاح حســاب، نقــش کارکنــان بانک‌ها در ارتقای ســلامت نظــام بانکــی، در اولویت قراردادن رویکرد آگاهی‌بخشــی و آمــوزش اثرگذار در اطلاع‌رســانی بانک‌ها از جمله مواردی اســت که در دســتور کار نظام بانکی قرار گرفته اســت.بر همین اساس در جلســه اخیر رییس‌کل بانک مرکزی با مدیران بانک‌ها که در راستای جلوگیری از فساد برگزار شد با اشاره به ضرورت توجه به موارد یاد شده بر این موضوع تاکید شد که نباید اجازه دهیم نظام بانکی بستری برای پولشویی، معاملات مشکوک و عملیات زیرزمینی باشد. تجارت۴



۳۰ راهکار برای افزایش صادرات فولاد

معدن۲

عکس: مهدی کاوه‌ای

چهره



امضای قرارداد ساخت ۴۵۰ واگن با چین
صنعت یک



خوشامدگویی به عرضه سنگ‌آهن در بورس کالا
معدن۳

سرمقاله



نگذارید نفس روزنامه‌ها به شماره بیفتد
۲

یادداشت‌های امروز



سرمایه‌گذاری خارجی در سالی که گذشت
صنعت۲



تلاش ایمیدرو برای ایجاد روابط خارجی مناسب
معدن۳



نقش غیر دولتی‌ها در ترویج حقوق مصرف‌کنندگان
تجارت۲

گفت و گو



طبقه‌بندی ریسک ابزارها و نهادهای مالی
معدن۴

خبر روز

حباب ۱۲۰ هزار تومانی سکه در آستانه روز مادر
تجارت۴

گلایه رییس سازمان حمایت از بیمه‌ها

رییــس ســازمان حمایــت مصرف‌کننــدگان و تولیدکننــدگان ضمن انتقــاد از بانک‌ها و بیمه‌ها گفت: نمی‌دانم چرا گوش شــنوایی نیســت؟ چرا مردم برای تمدید کارت اعتباری بانکی‌شــان باید مدام به بانک مراجعــه و وقت خود را تلف کنند؟ جای ســوال است که چرا وقتی حق بیمه ماه‌های حرام که ۴ ماه است کمتر است، از مصرف‌کنندگان بابت ۱۲ ماه حق بیمــه می‌گیرند؟ چرا حق بیمه ماه‌های حــرام دوازده دوازدهم دریافت می‌شــود حال آنکه باید چهاردوازدهم باشد؟!

به گزارش ایسنا، سید محمود نوابی، معاون وزیر صنعــت، معــدن و تجارت در هفتمین جشــنواره قدردانی از حامیان حقوق مصرف‌کنندگان فارس، با بیان اینکــه تحدید داخلــی و کاغذبازی اداری بیشــتر از تحریم‌هــا به تولید فشــار آورده، تاکید کرد: ســازمان‌های فعال در حوزه هم‌فرسایی باید بــه مردم معرفی شــوند. وی با بیــان اینکه بانک، محیط‌زیست، مالیات، تامین اجتماعی و... هرکدام بــه نوعی مانعی بر ســر راه تولید شــده‌اند، گفت: امروز حال تولید در کشــور خوب نیست و هر روز به تولیدکننده فشار جدیدی وارد می‌شود. نوابی با بیان اینکه ما ســرمایه‌گذار را با سرمایه‌دار اشتباه گرفته‌ایم، یادآور شد: قانون و مصوبه در کشور زیاد اســت اما به آن عمل نمی‌کنیــم، چرا باید بانک و بیمه آن‌طور که اســتاندار و مدیــر صنعت به فکر تولید هســتند، به فکر نباشند؟ نوابی با بیان اینکه همه باید از تولیدکننــدگان حمایت کنند، گفت: مردم پول خود را در بانک می‌گذارند یا به ســمت ارز و طلا سوق می‌دهند؛ در حالی که تولیدکننده دچار مشکلات فراوان است.

آذری جهرمی: اینترنت گران نمی‌شود

وزیــر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشــاره به اینکه در ســال جاری رشد کســب‌وکارهای حوزه فاوا قابل توجه بوده، اظهــار کرد: مهم‌ترین پروژه اقتصــادی وزارت ارتباطــات و فنــاوری اطلاعات، کریدور فاوا است که این پروژه در حال اجرا است.

به گزارش ایســنا، آذری جهرمی روز گذشته در حاشیه جلسه هیات دولت درباره اقدام‌های وزارت ارتباطــات در حوزه اقتصــاد مقاومتی، اظهار کرد: اقتصــاد مقاومتــی در لایه‌های گوناگــون در این وزارتخانه تعریف شده که یک لایه مهم آن، توسعه فناوری اطلاعات به‌عنوان زیرســاخت توسعه سایر بخش‌ها اســت و ما باید زیرساخت‌های لازم برای تامین ارتباطات مناســب در کشور را فراهم کنیم. درحال‌حاضر همه شهرهای کشور از خدمات نسل ســوم و چهارم برخــوردار شــده‌اند. وی در ادامه افزود: تکلیفی هم در حوزه پهنای باند ثابت منازل داشــته‌ایم که در حال برنامه‌ریزی برای رفع موانع ســرمایه‌گذاری در ایــن بخش هســتیم و تنظیم مقررات این بخش نیز انجام شده است.

آذری جهرمی با اشاره به اینکه افزایش محتوای داخلی جزئی از برنامه‌های ما اســت، خاطرنشــان کــرد: با تغییــر تعرفه‌ها براســاس مصوبــه ۲۶۶، ظرفیت محتوای داخلی ۴۰ درصد رشــد کرده که عدد قابل‌توجهی اســت اما بایــد تلاش کنیم این عدد را افزایــش دهیم. وزیر ارتباطــات و فناوری اطلاعــات در ادامه با بیان اینکــه مهم‌ترین پروژه اقتصــادی ما کریدور فاوا اســت کــه در مجموعه فرودگاه پیــام در حال پیگیری اســت، بیان کرد: فاز نخســت این پــروژه به پایان رســیده، فاز دوم آن نیز آغاز شــده و فاز ســوم که فاز نهایی است، در ســال آینده اجرا می‌شود. ۸ شرکت برنامه‌های خود را آغاز کرده‌اند که ۲ شــرکت بین‌المللی نیز در این پروژه فعال هستند. آذری جهرمی با اشاره به اینکه رشــد کســب‌وکار حوزه فاوا امسال قابل توجــه بود، تصریح کرد: در ســال آینده برای رفع موانع این کسب و کارها برنامه‌ریزی خواهیم کرد و بستر مناسب برای زیست‌بوم این کسب‌وکارها را فراهم می‌کنیم. وی در پایان با بیان اینکه پیوست فناوری در عرصه تولیدات داخلی نیز ابلاغ شــده و در حال پیگیری اســت، گفت: اینترنت در سال آینده گران نخواهد شد و همیشه در دنیا این‌گونه است که قیمت‌های پهنای باند ارزان می‌شود.

مرکز آمار برنامه‌ای برای ارائه آمار خط فقر ندارد

رییس مرکز آمار ایران می‌گوید براساس آخرین تصمیم‌گیری‌ها متولی ارائــه آمار خط فقر وزارت کار است که تاکنون این آمار را منتشر نکرده است. وی همچنین محدودیت‌هــای بودجه‌ای را عاملی بــرای ناتوانی مرکــز آمار ایــران در ارائه آمارهای ضروری می‌داند.

امیدعلی پارســا در گفت‌وگو با ایســنا در پاسخ به این پرســش کــه برنامه مرکز آمــار ایران برای محاســبه جزئیات مربوط به نرخ بیکاری چیست؟ گفــت: مرکز آمار ایران باید بــا تفصیل و جزئیات بیشــتری آمارهایــش را ارائه کند تا مــردم آن را احســاس کنند. اکنون وضعیت به‌گونه‌ای اســت که برای داشــتن تصویر شــفاف از بازار کار ایران فقط ارائه نرخ بیکاری کافی نیست. وی ادامه داد: البته مرکز آمار ایران اکنون به تفکیک کل کشــور نــرخ بیکاری زنان، مردان و جوانان را ارائه می‌کند اما باید به ســمتی برویم که بین کسانی که اضافه کاری می‌کنند، اشتغال تمام وقت، ناقص، بیکاران مطلق و... تفکیک قائل شویم.

رییس مرکز آمار ایران گفــت: تاکنون جزئیات اشــتغال ناقــص را ارائه نکرده‌ایم کســانی هم که گاهی درباره تعداد بیکاران برآوردی بیش از آنچه ما اعلام می‌کنیم دارند، افراد دارای اشتغال ناقص را بیکار قلمداد می‌کنند که این غلط است و کسی که اشــتغال ناقص دارد بیکار نیست؛ هر چند باید به فکر اشتغال ناقص هم بود. وی ادامه داد: اکنون تاکید می‌کنیم که ۳میلیون و ۲۰۰ هزار نفر بیکار مطلق در کشــور داریم و حدود ۲ میلیون نفر هم اشتغال ناقص دارند و به‌دنبال شغل تمام وقتند.

او در پاســخ به این پرســش که چــه برنامه‌ای بــرای ارائه جزئیــات آماری از بــازار کار در آینده دارید، گفت: در برنامه‌های ســال آینده‌مان اســت که جزئیــات مربوط به دســتمزد ارائه شــود. در ایــن صورت می‌توان تفاوت دســتمزد بین زنان و مردان و... را هم منتشــر کرد. پارســا در پاسخ به این پرســش که آیا مرکز آمار ایران برنامه‌ای برای ارائــه آمارهای خط فقر ندارد، گفت: اکنون متولی ارائه آمار خط فقر در کشــور وزارت کار است و ما نیستیم اما باید موضوع انتشار خط فقر و جزئیات آن پیگیــری شــود زیرا آمار مهمی اســت. رییس مرکــز آمار ایران با انتقاد از بودجه مرکز آمار ایران گفت از بودجه ســال ۱۳۹۷ راضی نیســت و این بودجه کــم در محدودیت مرکز آمار برای تولید و ارائه آمارهای مورد نیاز کشور موثر بوده است. وی ایــن را هم اضافه کرد که مرکز آمار ایران اکنون و با مجموع بودجه‌ای کــه دارد ۶۰ درصد آمارهای ملی مورد نیاز کشــور را به تفکیک جنســیتی و... تامین می‌کند.



سر مقاله

نگذارید نفس روزنامه‌ها به شماره بیفتد



محبوبه ناطق
روزنامه‌نگار

در حالی که هوای بهار مشام اسفند را پر کرده و یکجا نشستن پشت میزها بیش از مهر ماه هوایی‌ات می‌کند، سخت است اما همواره در این ۲۰ سال کار آموخته‌ایم که اسفند را سخت‌تر از ماه‌های دیگر سال کار کنیم. ویژه‌نامه‌های نوروزی مانند پیک‌های نوروزی دانش‌آموزان، تکلیفی است اجباری و هر سال کم‌وبیش همه دوستان را گرفتار می‌کند، در کنار کارهای نیمه‌تمامی که باید تا آخر اسفند انجام دهیم و خریدهای عید و بدو بدوهای تمام‌نشدنی، هر ساعت از این ماه را به یک روز تبدیل می‌کند. با این حال همین شور و سرزندگی اسفند است که آن را از فروردین خموده و کسل، دوست‌داشتنی‌تر می‌کند. با این حال برای ما اسفند امسال ماهی است که تمام نمی‌شود؛ یعنی دوست نداریم تمام شود. تمام شدن اسفند امسال یعنی پایان حضور ما در خانواده‌ای که از ابتدای سال ۱۳۹۳ در آن بودیم، زندگی کردیم، کار کردیم، بعضی‌ها در این چند سال ازدواج کردند و بعضی بچه‌دار شدند، دوستانی هم در نبود عزیزی به عزا نشستند. برای خوشحالی هم شاد شدیم و برای غصه‌های هم گریستیم. این روزنامه مانند موجودی زنده در تمام این ۴ سال، زنده و پویا بود. نفس کشید و با خبرنگاران جوان و خوش‌آتیه‌اش بال و پر گرفت، خیلی زود در کنار چند روزنامه اقتصادی تراز اول جایگاه خود را یافت و با رکوردی در مطالب تولیدی بین صنایع، بازرگانان و معادن توانست در بخش‌هایی دست به جریان‌سازی بزند. روزنامه‌نگاران جوان صمت با گذراندن دوره‌های آموزشی با بهترین استادان روزنامه‌نگاری از دانشگاه‌های مهم کشور، در این مجموعه حضور یافتند. حالا بعد از این‌همه مدت زمزمه تعطیلی روزنامه به گوش می‌رسد آن‌هم به دلیلی بسیار ساده؛ حمایت نشدن این روزنامه از سوی هیچ سازمانی. شاید همان روزهای نخستی که می‌گفتند این روزنامه قرار است مستقل باشد و دست به زانوی خود بگیرد باید می‌دانستیم با مافیایی که در تقسیم یارانه‌های دولتی برای روزنامه‌ها و مافیای کیوسک‌داران وجود دارد نباید به حیات این روزنامه چندان امیدی داشت؛ باید می‌دانستیم حریف‌مان چغرتر و بدبدن‌تر از این حرف‌هاست.

کاش همان زمان به این جمع و بودن‌مان در کنار یکدیگر دل نمی‌بستیم. کاش همان زمان چنان بیگانه‌وار کار می‌کردیم که عنوان کارمند بیشتر زیبنده نام‌مان باشد تا روزنامه‌نگار.

... اما نشد؛ روز اولی که در سال ۱۳۷۵ وارد این کار شدم آنها که قدیمی‌تر بودند گفتند به این کار دل نبند و تا فرصت باقی است سراغ کار دیگر برو که روزنامه‌نگاری خاکش دامن‌گیر است؛ اما ماندیم و همچنان داریم همین آموزه را تجربه می‌کنیم. عاشق بودیم، عاشق‌تر شدیم. به هر حال گذشت؛ از ما که گذشت. ۱۰۰ نفر دیگر هم با آغاز سال نو خانه‌نشین می‌شوند؛ نه از اسفند پر شر و شور خبر است و نه به فروردین امیدی. اما شمایی که می‌خواهی وارد این کار بشوی بدان و آگاه باش که خاک این حرفه دامنگیر است.

ویژه

اشغال و نظام آپارتاید چندان دوامی ندارد

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران در پیامی توییتری در واکنش به اظهارات ضدایرانی بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی نوشت: هیچ گاه اشغال سرزمین دیگران دوام نداشته است.

به گزارش ایرنا، وزیر امور خارجه ایران در توییت تازه خود نوشت: خلاف ادعای نتانیاهو، واقعیت این است که اشغال غیرقانونی سرچشمه بیشتر مشکلات منطقه ماست. هیچ گاه در تاریخ، اشغال سرزمین دیگران دوام نداشته است. این اشغال و نظام آپارتاید که آن را استمرار می‌بخشد نیز چندان دوام نمی‌آورد. نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی روز سه‌شنبه در همایش کارگروه روابط عمومی امریکا-اسرائیل(آیپک) در نیویورک از دونالد ترامپ، رییس‌جمهوری امریکا برای تصمیم او در انتقال سفارت امریکا به قدس و سیاست‌های ایران‌ستیزانه‌اش تشکر کرد.

رییس‌جمهوری در جلسه هیات دولت:

ایران ثبات آفرین، برای هیچ کس خطر نیست



رییس‌جمهوری در جلسه هیات دولت با تبریک ایام میلاد با برکت حضرت صدیقه کبری فاطمه زهرا (س) و روز زن، با بیان اینکه روز زن در ایران تنها به معنای یک روز تقویمی و تشریفاتی نیست، گفت: روز زن در واقع تجدید پیمان با فرهنگ اسلام و دستورات قرآن و سیره پیامبر (ص) و ائمه هدی (ع) نسبت به زنان جامعه است.

به گزارش سایت اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، رییس‌جمهوری تصریح کرد: ما مردسالاری، زن سالاری، مرد ستیزی و زن ستیزی را قبول نداشته و نه مرد را مایه خیر مطلق می‌دانیم و نه براساس برخی افکار نادرستی که وجود دارد، زن را منشأ شر می‌دانیم؛ زن و مرد هر دو انسان و در پیشگاه خداوند دارای کرامت و عزت هستند و برتری و مقام آنها وابسته به ایمان، تقوا و مجاهدت‌شان است.

روحانی اظهارکرد: باید مسائل و مشکلات کشور حل و فصل شود و در این راستا همه باید دست به‌دست هم دهیم؛ اینطور نیست که فقط دولت در برابر مشکلات جامعه مسئول باشد و بقیه سخنگو باشند. اگر بناست کسی از طرف ملت سخنگو باشد، این رییس‌جمهوری است که منتخب مردم است و می‌تواند بهترین سخنگو از طرف مردم در بیان مطالبات و خواست آنها باشد.

رییس‌جمهوری با بیان اینکه نادرست است که برخی فکر کنند، سخنگوی مردم هستند و دولت تنها باید پاسخگو باشد، اظهار کرد: دولت مسئولیت‌هایی دارد و در برابر مسئولیت‌های خود پاسخگوست. همه نهادها، قوا، ارکان و ارگان‌ها، در قبال ملت مسئولند و باید پاسخگو و عامل به قانون اساسی باشند و کسی که براساس قانون اساسی می‌تواند راجع به قانون اساسی حرف بزند، سوال کند و تذکر دهد و توضیح بخواهد، رییس‌جمهوری است؛ بنابراین همه باید به وظایف خود به‌خوبی عمل کنیم.

روحانی با بیان اینکه امروز روز حل مشکلات مردم است و همه باید در این مسیر دست به‌دست هم دهیم، خاطرنشان کرد: همه حق دارند انتقاد کنند. انتقاد وظیفه همه و در اسلام به معنای سخن دلسوزانه و اصلاح‌گرانه است. همه در برابر پیشوایان و مسئولان حق نصیحت دارند. نصیحت همان انتقاد سازنده و دلسوزانه است و تخریب به معنای نقد نیست.

رییس‌جمهوری با اشاره به اینکه همه ما بندگان خداییم و باید احساس مسئولیت کنیم، اظهارکرد: باید باور کنیم، ضربه به دولت، ضربه به نظام است. اگر کسی فکر می‌کند، تضعیف دولت موجب تقویت نظام می‌شود در اشتباه است. بخش بزرگ مسئولیت و بار سنگین نظام برعهده دولت است و صدهاهزار کارگزار در سراسر کشور به‌عنوان دولت، خادم مردم هستند و تلاش می‌کنند.

روحانی با بیان اینکه بعضی‌ها فکر می‌کنند که اگر دولت تضعیف شود، نهادهای دیگر تقویت می‌شوند، گفت: اینطور نیست؛ ما امروز در یک کشتی نشسته‌ایم و اگر بخشی از کشتی تخریب شود، کل کشتی غرق می‌شود.

رییس جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به تحرکات برخی کشورها در منطقه نسبت به ایران و دنبال کردن ماجرای قدیمی ایران‌هراسی، افزود: ایران به دنبال عزتمندی بوده و هست اما هیچ‌گاه به فکر زورگویی و تجاوز به دیگران نبوده و نخواهد بود؛ تاریخ هم نشان می‌دهد ملت ایران هیچ‌گاه به ملتی ظلم نکرده و سرزمین کسی را غصب نکرده است. ما هیچ‌گاه همسایگان خود را بمباران نکرده و هر روز مردم منطقه را زیر فشار قرار ندادیم و نه‌تنها مردم را از سرزمین‌شان آواره نکردیم، بلکه آوارگان دیگر را هم به مهمانی پذیرفتیم.

روحانی با بیان اینکه قدرت اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، اجتماعی به‌ویژه قدرت نظامی جمهوری اسلامی ایران علیه دیگران نیست، افزود: ما قدرت نظامی‌مان را تقویت نمی‌کنیم تا کشوری را مورد حمله قرار دهیم، بلکه قدرت دفاعی ما تنها بازدارنده یا در شرایطی برای دفاع از کشور است.

رییس‌جمهوری اظهار کرد: سلاح ما برای صلح، تقویت ثبات و امنیت و برای این است که دیگران قصد تجاوز به کشورمان را نداشته باشند؛ پس هیچ کس نباید نگران سلاح، موشک یا تقویت بنیه دفاعی ایران باشد زیرا تاریخ این واقعیت را می‌گوید که ما در طول ۴۰ سال بعد از انقلاب به کسی تجاوز نکردیم، درحالی که اگر به‌دنبال سلطه‌طلبی بودیم در بسیاری از مقاطع، شرایط مناسب وجود داشت اما از هیچ فرصتی سوءاستفاده نکردیم.

روحانی با بیان اینکه ما همواره از قدرت خود برای تقویت دیگران استفاده کردیم، گفت: روزی که کشورهای دیگر به هم تجاوز کردند، ما پذیرای هر دو بودیم؛ آن روزی که عراق به کویت تجاوز کرد، ما در جنوب پذیرای کویتی‌ها و در بخش میانی و غرب پذیرای عراقی‌ها بودیم و دو طرف به ما پناه آوردند و به هر دو کمک کردیم و پذیرایی و مهمان‌نوازی کردیم.

رییس‌جمهوری اظهار کرد: آنهایی که در ۷۰ سال گذشته در منطقه، آشوب، جنگ و ویرانی را به بار آوردند و هر روز دنبال قتل‌عام مردم بودند و صبرا و شتیلا را درست کردند، دیگر جایی ندارد که دم از خطر ایران بزنند. ایران برای هیچ‌کس خطر نیست. ایران برای کل این منطقه ثبات و امنیت است؛ البته از حقوق خود به خوبی دفاع خواهد کرد.

روحانی با اشاره به نزدیکی به سال جدید با اظهار امیدواری از اینکه سال آینده سال پربرکتی برای مردم باشد و خداوند رحمتش را بیشتر بر ما نازل کند، خطاب به وزیران، معاونان و مسئولان سازمان‌های ذی‌ربط در ایام نوروز، گفت: در این ایام باید دل‌ها را شست‌وشو دهیم و از اختلاف‌ها و کینه‌ها بگذریم و به یاد حق و مردم باشیم؛ در این ایام همه مسئولان باید بیشتر به فکر مردم باشند تا مردم راحت‌تر بتوانند اجناس موردنظر خود را فراهم کنند و به‌راحتی به مسافرت بروند.

جهانگیری: برای تقویت همه‌جانبه روابط با عراق تلاش می‌کنیم

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس جمهوری اسلامی ایران در بدو ورود به بغداد، گفت: برای تقویت همه‌جانبه روابط با عراق به بغداد سفر کردم.

به گزارش ایرنا، معاون اول رییس‌جمهوری در جمع خبرنگاران، گفت: به‌دعوت حیدرالعبادی، نخست‌وزیر عراق و برای گفت‌وگو درباره راه‌های تقویت روابط بین دو کشور به بغداد آمده‌ام.

وی با اشاره به تاریخ کشور عراق، اظهار کرد: ملت عراق ملتی بزرگ است که با فتوای مرجعیت و همت عالی خود توانست بر تروریسم پیروز شود.

معاون اول رییس‌جمهوری افزود: با پیروزی بزرگ عراق بر گروه‌های تروریستی و امنیتی که اکنون برقرار شده شرایط برای سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی در این کشور فراهم است.



جهانگیری اظهار امیدواری کرد که این سفر به توسعه روابط در همه زمینه‌ها بین دو کشور کمک کند و بخشی از موانع احتمالی بر سر راه این امر برداشته شود.

محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه، محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت و محمود حجتی وزیر جهاد کشاورزی، اسحاق‌جهانگیزی را در این سفر ۳روزه همراهی می‌کنند.

قرار است در این سفر، جهانگیری با نخست‌وزیر، رییس‌جمهوری و رییس پارلمان عراق دیدار و گفت‌وگو کند.

در جریان سفر معاون اول رییس‌جمهوری اسلامی ایران به عراق قرار است یک تفاهمنامه جامع همکاری در ۱۰ بند بین دو کشور امضا شود. جهانگیری در سومین روز سفر خود به زیارت عتبات مقدسه عراق در کاظمین، کربلا و نجف‌اشرف مشرف می‌شود.

هیچ خلاف آیین‌نامه‌ای درباره سوال از رییس‌جمهوری انجام نشده است

نایب‌رییس دوم مجلس شورای اسلامی درباره از حد نصاب افتادن سوال از رییس‌جمهوری تاکید کرد که هیچ خلاف آیین‌نامه‌ای رخ نداده است. به گزارش ایرنا، علی مطهری این مطلب را در جلسه علنی دیروز -چهارشنبه - مجلس و در پاسخ به اخطار سیدحسین نقوی‌حسینی، نماینده مردم ورامین در مجلس شورای اسلامی مبنی بر اینکه از حد نصاب افتادن سوال از رییس‌جمهوری خلاف آیین‌نامه شده، بیان کرد. نقوی‌حسینی در اخطار قانون اساسی، گفت: ۱۷۰ تا ۱۸۰ نماینده سوال از رییس‌جمهوری را امضا کردند اما بدون اینکه جلسه‌ای تشکیل شود تعداد امضاها به حدود ۳۵ امضا رسید. علی مطهری، نایب رییس دوم مجلس که ریاست ساعتی از جلسه علنی مجلس را بر عهده داشت در پاسخ به این اخطار، گفت: تعداد امضاها برای تقاضای سوال از رییس‌جمهوری هیچ‌وقت ۱۸۰ امضا نبوده است. وی افزود: عده‌ای نامه‌ای را امضا کردند که سوال از رییس‌جمهوری به جریان بیفتد، این نامه ۱۸۰ امضا داشت اما اصل سوال با ۸۹ امضا بود که در نهایت از حد نصاب کمتر شد. نایب‌رییس مجلس گفت: به نظر می‌رسد سوال‌کنندگان مقصر بودند و در هفته سرکشی به حوزه‌های انتخابیه برای حفظ امضاها تلاشی نکردند که البته طبیعی است، ممکن است عده‌ای امضای خود را پس بگیرند اما خلاف آیین‌نامه اتفاقی نیفتاده است. مطهری در توضیح درباره قطع میکروفن یکی از نمایندگان هنگام صحبت کردن اظهار کرد: گاهی رییس جلسه می‌خواهد کلمه‌ای بگوید و نماینده‌ای که صحبت می‌کند صدایش را بلند می‌کند، حرفش را ادامه می‌دهد و اجازه نمی‌دهد رییس جلسه حرف بزند. وی ادامه داد: در این شرایط مجبوریم چند ثانیه میکروفن وی را قطع کنیم، گاهی اتاق فرمان میکروفن را قطع می‌کند، من بابت امروز اگر باعث ناراحتی نماینده بروجرد شدم از وی عذرخواهی می‌کنم. وی خاطرنشان کرد: من از ایشان پرسیدم آیا اخطار دارید یا تذکر و دیدم موضوع روشن نیست، این مسئله باعث ناراحتی ایشان شد و خودم هم ناراحت شدم که بابت این موضوع عذرخواهی می‌کنم.

عکس روز



۱۲۱سال قبل، نانوایی بربری و سنگک در تهران

عکس: مشرق

کوتاه از جهان

استقبال ترامپ از پیشنهاد کره‌شمالی

کره‌شمالی آماده است برای کنار گذاشتن زرادخانه اتمی خود مذاکره کند و رییس‌جمهوری امریکا نیز آن را تحولی «بسیار مثبت» در روابط با رهبر این کشور آسیایی خوانده است.

به گزارش ایسنا، به نقل از شبکه خبری سی.بی.اس این گزارش از سوی هیات کره جنوبی که به‌تازگی از نخستین مذاکرات‌شان با کیم جونگ اون، رهبر کره شمالی بازگشته‌اند، منتشر شده است. دونالد ترامپ، رییس‌جمهوری امریکا با استقبال از پیشنهاد کره‌شمالی برای انجام مذاکرات هسته‌ای آن را گامی مثبت خواند و در این باره گفت: ما باید کاری انجام دهیم. ما نباید اجازه دهیم این وضعیت بدتر شود.

رییس‌جمهوری امریکا در دفتر کار خود به همراه نخست‌وزیر سوئد خوش‌بینی محتاطانه‌اش را بابت رویکرد کره‌شمالی به‌منظور تمایل برای انجام مذاکرات ابراز کرد و در پاسخ به پرسش خبرنگاری درباره کاهش تنش‌ها گفت: ما شاهدش هستیم. آنها به نظر درمسیر مثبتی گام برمی‌دارند. فکر می‌کنم صحبت‌ها از سوی کره‌شمالی و کره‌جنوبی بسیار مثبت بوده است. این مسئله بسیار خوبی برای جهان است. من می‌خواهم خوش‌بین باشم. به نظرم ما مذاکره‌ای بسیار خوب خواهیم داشت. باید ببینیم چه پیش خواهد آمد. ترامپ دیدار تاریخی با کیم جونگ اون را منتفی ندانست و گفت: راهی بسیار طولانی را با کره شمالی پیموده‌ایم. باید کاری انجام شود. وی پیشنهاد مذاکره کره شمالی را صادقانه خواند و افزود: به‌زودی خواهیم فهمید ماهیت این پیشنهاد چیست. وی در عین حال هشدار داد: اگر مذاکرات پیشرفتی نداشته و به شکست بینجامد، اقدام نظامی همچنان روی میز است.

نظرگاه

پیام تهران به غرب: دچار اشتباه محاسباتی نشوید

ژان ایو لودریان، وزیر خارجه فرانسه پیام‌های قاطع ایران به غرب را دریافت کرد؛ پیام‌هایی مبنی بر اینکه غرب در تعاملات خود با ایران دچار اشتباه محاسباتی نشود.

نگاهی به اظهارات رییس‌جمهوری، دبیر شورای عالی امنیت ملی و وزیر امور خارجه قاطعیت و یکدستی ارکان گوناگون تصمیم‌گیر در کشور را نشان می‌دهد.

رییس‌جمهوری در دیدار با لودریان نسبت به برهم خوردن توافق هسته‌ای هشدار داد و تصریح کرد: «بر هم خوردن این توافق نقطه پشیمانی همگان خواهد بود.» و در عین حال این را هم گفت که «ما برای هرگونه شرایطی که مد نظرمان نباشد، آماده خواهیم بود.»

حسن روحانی در این دیدار با تاکید بر اینکه ایران هرگز آغازگر نقض برجام نخواهد بود، گفت: پابرجا ماندن برجام به جهان ثابت می‌کند که مذاکره و دیپلماسی بهترین گزینه برای رفع مشکلات است و برهم خوردن آن به معنای این است که مذاکرات سیاسی اتلاف وقت است.

وی همچنین نقش‌آفرینی‌های مثبت ایران و فرانسه در لبنان را یادآور شد و افزود: باید در راستای تقویت آرامش در این کشور و فراهم کردن زمینه‌های مناسب برای برگزاری انتخاباتی که موجب نشاط و استحکام سیاسی در این کشور شود، همکاری کنیم.

وزیر امور خارجه کشورمان شامگاه دوشنبه در توییتی درباره محتوای مذاکرات خود با وزیر خارجه فرانسه نوشت: در جلسه امروز (دوشنبه) به وزیر امور خارجه فرانسه گفتم اتحادیه اروپا باید به جای مماشات و تکرار خواسته‌های نامربوط امریکا، این کشور را ملزم به پایبندی به برجام کند.

اینکه دفاع لفظی از توافق هسته‌ای کافی نیست و اینکه امریکا و اروپا باید به جای زیر سوال بردن موشک‌های ایران، ارسال صدها میلیارد دلار سلاح به منطقه ما را متوقف کنند دیگر پیام ظریف به اروپایی‌ها بود.

رییس دستگاه دیپلماسی ایران تصریح کرد: برنامه دفاع موشکی ایران را شورای امنیت سازمان ملل متحد محدود نکرده و وجودش برای جلوگیری از تکرار رنجی که مردم ما در پی موشک‌باران‌های صدام -با حمایت غرب- متحمل شدند، ضروری است.

وزیر امور خارجه در این پیام خاطرنشان کرد: ایران همواره آماده همکاری برای دستیابی به صلح منطقه‌ای بوده است؛ اما تنها با شریکانی جدی که هدف مشابهی داشته و درگیر جادو و جنبل نشده باشند.

شمخانی، دبیر شورای‌عالی امنیت ملی هم امتیازدهی اروپایی‌ها به ترامپ درباره برجام را به معنای انفعال و تسلیم شدن در بازی روانی ترامپ عنوان کرد و گفت: موفق نشدن توافق برجام منجر به شکست اعتبار توافقات بین‌المللی و منطق گفت‌وگو برای حل مسائل جهانی می‌شود.

وی این را هم یادآور شد که مقابله نکردن پرهزینه جمهوری اسلامی ایران با تروریسم می‌توانست تصاعد غیرقابل کنترل این بحران و توسعه ناامنی و بی‌ثباتی به اروپا از جمله فرانسه را رقم بزند.در هر صورت پیام‌های تهران پیش از لودریان به پاریس رسید؛ اینکه مقامات فرانسه و اتحادیه اروپا می‌خواهند ایفاگر نقش مستقلی باشند یا برای جلب رضایت ترامپ از ایران هزینه کنند انتخابی است که پیش روی آنهاست.

با این حال نکته مهم این است که امروز مردم ایران با عنایت به تجربه تعامل با غرب در سال‌های گذشته از سیاست‌های اعلامی و اعمالی دولت دفاع می‌کنند و غربی‌ها نباید در تعاملات با ایران دچار اشتباه محاسباتی شوند.

درست است که امروز تروریسم و افراط‌گرایی دوران افول خود را سپری می‌کند اما بن‌مایه‌های فکری، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی افراط‌گرایی کماکان باقی است و غرب نباید نگاه فرصت‌طلبانه‌ای به شرایط کنونی داشته باشد.

از سوی دیگر ترامپ نشان داده که خواسته‌های او حدی ندارد و به‌احتمال به مرور زمان خواسته‌های بیشتری از اروپا خواهد داشت. اکنون اروپا بر سر دوراهی تبعیت از امریکای ترامپ و استقلال از آن مانده و برجام و نحوه تعامل با ایران آزمون مهم اروپا در این دوراهی است.

منبع: ایرنا

گستر معدن
نخستین روزنامه تخصصی صنایع معدنی ایران
پیش‌شماره ۵۴۴
پنجشنبه
۱۷ اسفند ۱۳۹۶
۱۹ جمادی‌الثانی ۱۴۳۹
۸ مارس ۲۰۱۸
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews
سال بیست‌و نهم دوره جدید شماره ۱۰۰۳ • پیاپی ۲۳۲۱ • ۴ صفحه



۳۰ راهکار برای افزایش صادرات فولاد

۲



طبقه‌بندی ریسک ابزارها و نهادهای مالی

۴

سرقینی خبر داد

خوشامدگویی به عرضه و کشف نرخ سنگ آهن در بورس کالا

۳



واکنش تلافی‌جویانه ترکیه به تعرفه جدید امریکا

ترکیه در نظر دارد تعرفه‌های جدید واردات فولاد و آلومینیوم به امریکا را با افزایش عوارض گمرکی بـر پنبه‌های وارداتی امریکا به ترکیه پاسـخ دهد. به گزارش باشـگاه خبرنگاران جوان، «رجب‌طیب اردوغان»، رییس‌جمهوری ترکیه سه‌شـنبه اعلام کرد تعرفه‌های احتمالـی و جدید واردات فولاد و آلومینیوم به امریـکا را با افزایش عوارض گمرکی بر پنبه‌های وارداتی امریکا به ترکیه پاسخ می‌دهد. روزنامـه «ملیت» چاپ ترکیه بـه نقل از «کمیل ارتم»، مشاور ارشد اردوغان نوشت: کشورهایی که با تعرفه مالیاتی جدید امریکا بر واردات آلومینیوم و فولاد روبه‌رو هستند باید در اقدامی تلافی‌جویانه عـوارض گمرکی بر کالاهای وارداتـی از امریکا را افزایش دهنـد. همانند ترکیه که عوارض گمرکی بر پنبه وارداتی از امریـکا را افزایش می‌دهد. این مقـام درباره میـزان افزایش عـوارض گمرکی بر پنبه‌هـای وارداتی امریـکا توضیحی نداد. پیش از این، وزارت اقتصاد ترکیه با انتشـار بیانیه‌ای اعلام کرد دربـاره تعرفه مالیاتی جدید امریکا بر واردات آلومینیوم و فولاد با کمیسـاریای تجاری اتحادیه اروپـا بحـث و تبادل‌نظر کرده اسـت. ترکیه مقر اصلی شرکت‌های بزرگ نسـاجی در جهان است و سـالانه مواد اولیه منسوجات مورد نیاز برندهای مهـم بین‌المللی همچون زارا، آدیداس، نایک را از امریکا وارد می‌کند. در سال ۲۰۱۶میلادی، ارزش واردات پنبـه از امریـکا بـه ترکیه بیـش از ۵۱۹ میلیون دلار گزارش شـده است. ترکیه همچنین هشـتمین تولیدکننـده بزرگ فـولاد در جهان و ششمین صادرکننده این فلز به امریکاست. دونالد ترامپ هفته گذشته اعلام کرد قصد دارد بر واردات آلومینیوم و فولاد از دیگر کشورها، تعرفه مالیاتی وضع کند.

تسویه سود سهام عدالت روستاییان و عشایر از امروز انجام می‌شود

باقیمانـده سـود سـهام عدالـت عملکرد سـال مالی ۱۳۹۵ شـرکت‌های سرمایه‌پذیر مربوط از ۱۷ اسفند به‌تدریج به حساب روستاییان و عشایر واریز می‌شود.

به گزارش تسـنیم؛ واریز سـود سـهام عدالت مرحله تکمیلی روستاییان و عشـایر که جزو مشمولان سهام عدالت هسـتند از ۱۷ اسفند به‌تدریج انجام می‌شود.

بر این اسـاس، مانده سـود یکی دیگر از دو گروه باقیمانده مشمولان سهام عدالت امروز در حالی از طریق شعبه‌های بانک‌های عامل و موسسه‌های مالی که مشـمولان یادشده شماره شـبا بانکی خود را از طریق آن به سامانه سهام عدالت اعلام کرده‌اند، پرداخت خواهد شـد که تنها تسـویه مابقی سود سهام عدالت یک گروه دیگر از مشمولان باقی‌مانده است.

بر این اسـاس تعداد مشـمولانی که در این مرحله به‌عنـوان واریز مرحله تکمیلی، از سـود سهام عدالت عملکرد سـال مالی ۱۳۹۵ برخوردار شده‌اند، حدود ۱۲میلیون نفر از روسـتاییان و عشایر هستند که مبلغی افزون بر ۵۸۰ میلیارد تومان سـود سـهام عدالت آنها ازسوی سـازمان خصوصی‌سازی و از طریق بانک‌های عامل کشـور از امروز(۵شـنبه) به‌تدریج به حساب آنها واریز می‌شود.

گفتنی اسـت تاکنون تسویه سود سـهام عدالت عملکرد سال مالی ۱۳۹۵ شرکت‌های سرمایه‌پذیر مربوط به ۱۸ گروه از مشمولان انجام شده و با تسویه سـود سهام عدالت روستاییان و عشـایر(به‌عنوان گروه نوزدهم از مشمولان)، با تلاش‌های انجام شـده امید اسـت تسویه سود سـهام عدالت آخرین گروه از مشـمولان که شـامل کارکنان و شاغلان نهادها و سـازمان‌های اجرایی و بازنشستگان کشوری، لشـکری و تامین‌اجتماعی است تا قبل عید انجام و به حساب مشمولان این گروه واریز شود.

همچنین آن دسته از مشمولانی که پس از تسویه حساب سود سهام عدالت گروه‌های مربوط به خود اقدام به ثبت شـماره شبای حسابی بانکی در سامانه سـهام عدالت کرده‌اند و نیز آن دسـته از مشمولانی که از این به بعد اقدام به ورود شماره شبای حساب بانکی خود در سامانه سهام عدالت می‌کنند، پس از تایید شماره شبای آنها و نیز پس از تسویه کامل سود سهام عدالت با تمامی گروه‌ها، سود سهام خود را در اوایل سال آینده دریافت خواهند کرد.

قائم‌مقام وزیر نفت

فازهای ۱۳، ۲۲ و ۲۴ سال آینده به بهره‌برداری کامل می‌رسند

قائم‌مقـام وزیـر نفت، روز گذشـته در بازدید از پالایشـگاه طرح توسـعه فاز ۱۳پارس‌جنوبی، گفت: امیدواریم به‌زودی شـاهد راه‌اندازی فاز نخست این طرح باشیم. به گزارش صمت به نقل از روابط عمومی شرکت نفت و گاز پارس، مرضیه شاهدایی پس از بازدید میدانی از بخش خشکی طرح توسعه فاز ۱۳ پارس‌جنوبی، در نشسـتی با حضور مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس، مدیران و مجریان این طرح شرکت کرد. وی اظهار کرد: سال ۹۶ سالی پر از دستاوردهای چشمگیر در حوزه‌های گوناگون صنعت نفت از جمله در پارس‌جنوبی برای مردم بود.

شـاهدایی با یادآوری اینکه بهره‌برداری از ۳طرح بزرگ پارس‌جنوبی و قرارداد توسـعه فاز ۱۱ از جمله اتفاق‌های خوب برای صنعت نفت ایران بوده است، گفت: در ادامه روند رو به توسـعه میدان مشـترک پارس‌جنوبی، توسـعه سایر فازهای باقیمانده از جمله همین فازی که در آن قرار داریم را شاهد هستیم.

قائم‌مقـام وزیر نفت در این نشسـت بـا بیان اینکه انتظار داریـم دو فاز ۱۳ و ۲۲ تا ۲۴ تا پایان سـال به‌طور آزمایشـی به تولید برسـد، گفت: این فازها سال آینده به‌طور کامل به بهره‌برداری خواهند رسـید. شـاهدایی هدف از این بازدید را ارزیابی وضعیت و مراحل توسـعه فازهای یادشـده عنوان و اظهار کرد: توسعه این مجموعه‌های بزرگ پالایشـگاهی و سکوهای دریایی در پارس‌جنوبی نتیجه تلاش‌های متخصصان و مهندسان دلسوز صنعت نفت بوده است. در این نشست گزارشی از وضعیت توسعه در بخش‌های پالایشگاهی و فراساحل فازهای درحال توسعه ازسوی مجریان این طرح‌ها در حضور قائم‌مقام وزیر نفت ارائه شد. قائم‌مقام وزیر نفت با بیان اینکه برای نخسـتین بار اسـت که از فاز ۱۳ بازدید و پیشرفت خوبی را مشاهده می‌کنم، خاطرنشان کرد: در بازدیدی که از واحدهای گوناگون این فاز داشتیم پیشرفت قابل‌توجهی مشاهده شد که نشان‌دهنده آمادگی کامل برای بهره‌برداری از فاز نخست این طرح است. شاهدایی ضمن قدردانی از مدیران و مجریان طرح‌های در حال توسـعه پارس‌جنوبـی اظهارکرد: می‌دانم که به ثمر رسـیدن این پالایشگاه‌ها چقدر زحمت داشته و امیدواریم بتوانیم گام موثری در توسعه کشور برداریم.

نوبت دوم
شماره مجوز: ۵۶۹۶-۱۳۹۶

شرکت ملی نفت ایران
شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند
(سهامی عام)

«آگهی ارزیابی کیفی تولیدکننده/سازنده کالا»

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند در نظر دارد کالاهای موضوع بند «یک» آگهی حاضر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای از تولیدکننده/سازنده واجد شرایط خریداری و تامین نماید.

۱) موضوع مناقصه

الف) شرح مختصر کالا

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)
۱	RND-9618168-MH	خرید جرثقیل پشت کامیونی ۳ و ۵ تن با متعلقات کامل	۳ دستگاه	۵۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۷۵،۰۰۰،۰۰۰

ب) شرایط اولیه متقاضی

۱- داشتن شخصیت حقوقی، شماره اقتصادی، توانایی مالی، سابقه کار مفید و مرتبط با موضوع مناقصه

۲- داشتن کدملی/ شناسه ملی جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

۳- داشتن حسن‌سابقه و ارائه گواهینامه‌های موردنظر از خریداران قبلی و اعلام اسامی خریداران قبلی در صورت لزوم.

۴- توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (در صورت تایید در ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) و همچنین تضمین انجام تعهدات (در صورت برنده شدن در مناقصه) مطابق آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی موضوع تصویب‌نامه هیات وزیران به شماره ۱۲۲۴۰۲/ت مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۲

۵- ثبت و درج نام شرکت در سامانه AVL وزارت نفت

۲) نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار

شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند واقع در استان مرکزی، اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد.

۳) مهلت و محل دریافت فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی

متقاضیانی که دارای شـرایط اولیه (بند ب) بوده و آمادگی لازم جهت انجام مناقصه مذکور را دارند می‌توانند پس از انتشـار آگهی نوبت دوم (۳ روز پس از انتشـار آگهی نوبت اول) به مدت ۵ روز کاری ضمن ارسال تقاضای شرکت در مناقصه موردنظر از طریق نمابر ۳۳۶۷۲۰۱۳-۰۸۶، فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس WWW.IKORC.IR دریافت و براساس آن مدارک لازمه را تکمیل و صرفا بر روی لوح فشرده (CD) به این شرکت تحویل یا ارسال نمایند.

۴) زمان و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی (تکمیل شده توسط متقاضیان)

زمان تحویل اسـناد ارزیابی کیفی توسـط مناقصه‌گران، ۲ هفته پس از آخرین مهلت ارسـال تقاضای شرکت در مناقصه می‌باشد، ضمنا محل تحویل یا ارسال لوح فشـرده (CD) حاوی فرم‌ها و مدارک تکمیل شـده، به نشانی اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه‌راهی شازند- شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شـازند- اداره تدارکات و امور کالا – سـاختمان ب- طبقه همکف اتاق ۱۱۸- کدپستی ۳۸۶۷۱-۴۱۱۱۱ تلفن: ۴۲ و ۳۳۴۹۲۸۴۰-۰۸۶ (عظیمی) می‌باشد. بدیهی اسـت به مدارک ارسـالی بعد از مهلت مقرر ترتیب اثر داده نخواهد شـد ضمنا دادن پیشنهاد و ارائه اسناد و مدارک هیچگونه حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌کند. لازم به ذکر است دستگاه مناقصه‌گزار پس از وصول لوح‌فشرده حاوی اسناد ارزیابی کیفی ظرف مدت ۱ ماه نسبت به اعلام اسامی واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

توجه: مناقصه‌گران نخست با مراجعه به سایت این شرکت (همزمان با انتشار آگهی نوبت دوم) می‌بایست ۲ برگ فرم ارزیابی کیفی را اخذ و پس از تکمیل به همراه مدارک مربوطه، صرفا بر روی لوح‌فشـرده (CD) درج و در موعد مقرر به آدرس این شـرکت ارسـال یا تحویل نمایند. این شرکت نیز پس از ارزیابی کیفی متقاضیان، از شرکت‌هایی که حداقل امتیاز قابل قبول را کسب نموده باشند، جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت به عمل خواهد آورد.

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی(ره) شازند

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش صنعت ، معدن و تجارت دنبال کنید
www.Gostaresh.news

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

ارای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم‌آباد بشرح ذیل:

پرونده کلاسه ۹۸۸ ارای شماره ۹۹۰۳۹۹۹-۱۰۰ مورخ ۹۸/۶/۱۵ به تقاضای اعظم رشیدی‌نظامی فرزند حسین نسبت به شش‌دانگ یک باب مغازه به مساحت ۱۰۵ مترمربع مجزی شده از پلاک اصلی ۵ فرعی واقع در بخش ۴شهرستان خرم‌آباد خروجی از مالکیت مالک اولیه (رسمی)علی‌مراد بهرامی.

رسیدگی و تائید و اتخاذ گردید، مراتب در اجرای قانون ماده ۳ تعیین تکلیف و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی انتشار و علاوه بر آن در روستاها الصاق تا چنانچه اشخاص نسبت به مورد تقاضا اعتراض دارند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم‌آباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض و مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکل به ارائه حکم نهایی می‌باشد در غیر این‌صورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از انقضای مدت مذکور و یا عدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا براساس مدارک رای وقف مقررات صادر خواهد شد در هر حال صدور سند مالکیت منوط به مراجعه قضایی نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۶/۱۲/۲ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۶/۱۲/۱۷

محمدعلی ابراهیمی - کفیل ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم‌آباد

ع الف ۲۱۵۲۸۳۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آیین نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

ارای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم‌آباد بشرح ذیل:

۱- پرونده کلاسه ۱۲۴۶ و رای شماره ۱۰۰۸۵۵۷ مورخ ۹۶/۹/۱۸ به تقاضای سیدحسن صلاح‌الدین فرزند سیدعلی حسن نسبت به شش دانگ یک باب مغازه به مساحت ۱۰۷/۳۵ مترمربع مجزی شده از پلاک ۱۳ فرعی از ۳- اصلی واقع در بخش ۴ شهرستان خرم‌آباد خروجی از مالکیت مالک اولیه (رسمی) احمد شاه سلفی.

۲- پرونده کلاسه ۲۱۱۲ و رای شماره ۱۰۰۸۵۸۹ مورخ ۹۶/۷/۱۳ به تقاضای میرولید گندم‌فرزند ملیجه نسبت به شش دانگ یک باب مغازه به مساحت ۷۸/۸۱ مترمربع مجزی شده از پلاک ۹۱- اصلی واقع در بخش ۴شهرستان خرم‌آباد خروجی از مالکیت مالک اولیه (رسمی) سید شیرخدا حسینی.

رسیدگی و تائید و اتخاذ گردید، مراتب در اجرای قانون ماده ۳ تعیین تکلیف و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی انتشار و علاوه بر آن در روستاها الصاق تا چنانچه اشخاص نسبت به مورد تقاضا اعتراض دارند از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم‌آباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض و مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکل به ارائه حکم نهایی می‌باشد در غیر این‌صورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از انقضای مدت مذکور و یا عدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا براساس مدارک رای وقف مقررات صادر خواهد شد در هر حال صدور سند مالکیت منوط به مراجعه قضایی نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۶/۱۲/۲ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۶/۱۲/۱۷

محمدعلی ابراهیمی - کفیل ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم‌آباد

ع الف ۲۱۵۲۸۳۱

یادداشت

تنظیم صادرات فولاد با کنسرسیوم تخصصی



سارا اصغری
روزنامه‌نگار

هدف‌گـذاری تولید ۵۵ میلیـون تن فولاد در چشـم‌انداز سـال ۱۴۰۴ کـه ۲۰ میلیون تن آن به صادرات اختصـاص یافته، می‌طلبد کـه برنامه‌ریزی‌هـای منظم و مشـخص‌تری در راسـتای آن انجـام شـود. بنابرایـن ایجاد کنسرسـیوم صادراتی در ایـن زمینه می‌تواند بسـیار راهگشـا باشـد زیرا ایجاد کنسرسیوم تخصصـی می‌توانـد مسـائلی ماننـد نـرخ، کیفیت و صـادرات انواع محصولات فولادی را به‌طورمتشـکل و منسـجم مدیریت کند. در سال‌های گذشته ظرفیت‌سازی‌های بسیاری در زمینه تولید انواع محصولات فولادی در کشور ایجاد شده که با توجه به نبود تقاضای داخلی بـالا، صادرات این محصـولات از ضرورت‌های این صنعت در آینده به‌شمار می‌رود. البته این افزایش روند صادراتی از چند سال گذشته آغاز شده و سـال جاری این هدف به ۸میلیون‌تن رسـیده و صـادرات انواع محصـولات فولادی ایران به کشورهای منطقه نیز در حال افزایش اسـت. با توجه به چشـم‌انداز صنعت فولاد و برنامه‌ریزی برای آن باید در گام نخسـت بازار هدف صادرات را به‌درسـتی شناخت، از سوی دیگـر نیز باید موقعیت رقیبان در بازار هدف و همچنین موانع و مشکلات پیش‌روی صادرات را بررسـی و در صورت ممکن این مسـائل و مشـکلات را طبقه‌بندی کرد و براسـاس آنها هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی انجام داد. مشکلات صـادرات به‌طـور کلی در دو دسـته داخلی و خارجـی قابل تقسـیم‌بندی هسـتند که در بخـش داخلی مشـکلات صادرات بـه تولید، کیفیت، نرخ، حمل‌ونقل، بازاریابی و بسته‌بندی بازمی‌گردد. علاوه‌بر این سیاست‌های صادراتی و ارزی و مدیریتـی در بعـد جهانی به محدود بودن اقـلام صادراتی، عرضـه و تقاضا، وجود رقیبان، استمرار نداشتن در بازار، انجام ندادن به‌موقع تعهدات، نداشـتن شـناخت فرهنگ مصرفی کشـورهای خریـدار، ضعف تبلیغات، ناهماهنگی در عرضـه کالا و... نیز برمی‌گردد. در بعد بین‌المللی و خارجی نیز مشکلات کشور ما در زمینه صادرات بیشـتر به ابعاد سیاسـی بازمی‌گردد و اینکه کشورهای خارجی به دلایل مسـائل سیاسی به‌راحتی در تعامل بانکی با ما قـرار نمی‌گیرد. با توجه به مسـائل داخلی و خارجی که صادرات کشور می‌تواند با آن درگیر باشد، با ایجاد کنسرسیومی صادراتی می‌توان برنامه‌ریزهـای دقیق‌تری برای ایـن امر مهم انجام داد. تدوین راهبـرد صادراتی بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت و حرکت برمبنای این راهبردها، حضور دائم و مسـتمر در بازار هدف صادراتی و رصد تمامی امور از نزدیک و ایجاد دفاتر و شـعبه‌های گوناگون در نقاط مختلف بازار هدف صادراتی، شـرکت در نمایشگاه‌های تخصصـی، تعامل با خریـداران، تحویل فوری کالا به مشـتریان از طریق پیش‌بینی نیاز بازار و تولید کالا برحسـب نیاز و سـلیقه مشتری براساس استاندارد بین‌المللی می‌تواند در قالب این کنسرسیوم صادرات محصولات فولادی را هدایت کند.

خبر

بازگشت آب مصرفی فولاد خراسان به کارخانه

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان گفت: در راسـتای حفظ محیط‌زیسـت ۹۰ درصد آب مصرفـی در این مجتمع صنعتـی به چرخه تولیـد و مصـرف بازمی‌گـردد. بـه گزارش ایرنا، حسـین احمدی‌سلیمانی افزود: در این چارچـوب آب مصرفـی در واحدهـای نورد، فولادسازی و احیای مستقیم مجتمع با صرف ۶میلیـون و ۶۹۹هـزار یـورو در تصفیه‌خانه پسـاب‌های صنعتـی پـس از طـی مراحل تصفیـه به چرخـه تولید باز می‌گـردد. این اقدام باعث کاهش ۷۰ درصدی مصرف آب و کاهش اتلاف منابع و انرژی در مجتمع فولاد خراسـان شده است. وی در ادامه به ظرفیت ۱۲ میلیون مترمکعبی سد بار نیشابور اشاره و بیان کرد: سـهم مجتمع فولاد خراسـان از ذخیره آب این سد ۵میلیون مترمکعب است که بخش عمده مصرف آب مجتمع را تشکیل می‌دهد. مدیرعامل مجتمع فولاد خراسـان ادامه داد: تصفیه‌خانه پسـاب‌های بهداشـتی ایـن مجتمع نیـز با هزینه ۴۲ هـزار دلار به روش بیولوژیکـی به‌صورت هوازی سـاخته شده که خروجی آن برای آبیاری فضای سبز استفاده می‌شود.

کارگروه نظارت بر بازار و توسعه صادرات ایمیدرو ارائه کرد

۳۰ راهکار برای افزایش صادرات فولاد

به دنبال بازار صادراتی پایدار باشیم



سـارا اصغری: در چشـم‌انداز ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام هدف‌گذاری شـده که با توجه به میانگین مصرف کشور و همچنین میزان تقاضا در بازار داخلی، باید بیش از یک‌سوم فولاد خام تولید شده به صادرات اختصاص یابد. از این‌رو برای رسیدن به چنین چشم‌اندازی باید برنامه‌های سالانه برای صادرات بیشتر هدف‌گذاری کرد. در همین راستا و در جهت توسعه صادرات بیشتر، کارگروه نظارت بر بازار و توسعه صادرات سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی(ایمیدرو) ۳۰ راهکار برای افزایش صادرات فولاد ارائه داده است.

به گزارش صمت از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، کارگروه نظارت بر بازار و توسعه صادرات ایمیدرو با توجه به برنامه جهش صادرات در ۱۴۰۰، شرایط لازم برای دستیابی به این اهداف را برشمرد و در قالب راهکارهایی با اولویت «نخست» و «بعدی» مطرح کرد.

راهکارهای صادراتی در صنعت فولاد

▣ رشد صادرات فولاد با اولویت نخست

از جملـه راهکارهای رشـد صادرات فولاد ایـران با اولویت نخسـت شـامل کاهش هزینه‌های بانکی مرتبط با صادرات و امکان گشـایش اعتبار اسـنادی برای مشـتریان و کشورهای هدف صادراتی، ارائه تسهیلات مالی با بهره پایین یا بدون بهره برای خرید و انتقال فناوری فولادسازی، ارائه مشوق‌های مالی-بانکی و معافیت‌های مالیاتی جدید دولتی برای صادرکنندگان نمونه، روزآمدی اسـتانداردها با هدف ارتقای کیفیت محصول و افزایـش رقابت‌پذیری آن، شناسـایی ظرفیت‌های خالی در زنجیره فولاد و تعیین تا سقف ۱۰درصد مشوق‌های صادراتی متناسب با رشـد ارزش‌افزوده و قابل تسویه حساب با مالیات ارزش‌افزوده و نیز افزایش بازارهای صادراتی از طریق توسـعه زنجیره فروش محصولات در کشورهای هدف است.

از دیگر راهکارهای رشـد صادرات فولاد با اولویت نخسـت می‌توان به تقویت و حمایت موثر از صندوق ضمانت صادرات با هدف ارائه اعتبار به صادرکنندگان و مشتریان، موافقتنامه‌های تجـاری دوطرفه بین ایران و کشـورهای عمده طرف تجاری ایـران در بخش معـدن و صنایع معدنی شـامل چین، عراق، قزاقسـتان، افغانستان و اتحادیه اروپا با هدف تسهیل صادرات محصـولات ایرانـی به بازارهـای هدف، ایجاد خطـوط تولید محصولات پایین‌دسـتی زنجیـره فولاد ایران در کشـورهای هدف به‌منظور ثبات در بازارهای صادراتی ایران، ایجاد خطوط حمل‌ونقل دریایی، ارائه تسـهیلات روادیـد و ارتباط بانکی با کشورهای هدف صادراتی، حذف مالیات(عوارض) آلایندگی بر فـروش محصولات صادراتی، رفع کمبود مواد اولیه محصولات صادراتی، تعیین نرخ مواد اولیه براسـاس سـبد بیلت فولادی تعدادی شـرکت برای افزایش رقابت‌پذیری سـایر شرکت‌ها، صدور مجوز بهره‌برداری صادراتی از اسـکله سـنگ‌آهن فولاد خوزستان ازسوی سازمان بنادر (اختصاصی فولاد خوزستان)، تسـهیل در امکان صدور روادید ورود برای مشتریان خارجی در فـرودگاه، تمرکـز اطلاعـات بازارهـای صادراتـی و بـه اشتراک‌گذاری مناسب و صدور مجوز بهره‌برداری صادراتی از اسـکله سنگ‌آهن فولاد خوزستان ازسوی سازمان بنادر اشاره کرد.

▣ رشد صادرات فولاد در اولویت بعدی

راهکارهای رشد صادرات فولاد در اولویت بعدی نیز مشتمل بر گسترش خدمات بورس کالای ایران مشابه جهان و ارتباط آن بـا بورس‌های معتبر به‌ویژه سـنگاپور و لندن، تامین مالی صادرات شـرکت‌های زنجیره فولاد، کاهش هزینه‌های بندری مرتبط با صـادرات، حذف دریافت هزینه‌های مرتبط با کالای صادراتی از سوی مناطق ویژه، کاهش هزینه حمل ریلی برای محصولات صادراتی، راهبردهـای بلندمدت اعمال تعرفه‌های صادراتـی روی مـاده خام در صـورت نیاز کشـور، آموزش، تبلیغـات و برگـزاری همایـش در زمینـه توسـعه بازارهای صادرات، تغییر مسـیر تولید فولادهای سـاختمانی به سـایر فولادهـا با توجه به شـرایط کنونی جهـان، تغییرات لازم در بندر امام خمینی(ره) (لایروبی اسکله‌ها با هدف افزایش عمق و امکان پهلوگیری کشتی‌های بزرگتر، حذف یا کاهش هزینه محافظت و پاکسـازی در مناطق ویژه بنـدری برای کالاهای صادراتـی، افزایش تعداد دیزل در راه‌آهن بندر امام برای مانور سریع‌تر واگن‌های باری، اولویت دادن به پهلودهی کشتی‌های صادراتـی، افزایش تعداد اسـکله‌های بار، افزایـش امکانات و تجهیـزات بندری از جمله تعداد جرثقیل‌های سـاحلی)، رفع مسـئله کمبود برق در فصل تابسـتان همزمان با اوج مصرف و صـادرات فولاد و کنتـرل عوامل کاهش‌دهنـده صادرات و از دسـت دادن بازار صادراتی تولیدکنندگان (مانند شـکایات صنایع پایین‌دسـتی از صنایـع بالادسـتی)، روزآمد کردن و تثبیت قوانین و مقررات مرتبط با صادرات در افق ۱۰ سـاله و تعهد به اجرا و بازسازی بندر و اسکله‌های بندر خرمشهر برای افزایش ظرفیت صادرات فولاد به بازارهای منطقه است.

▣ صادرات بیش از ۳۰ درصد فولاد جهان

در سـال ۲۰۱۷ میـلادی(۱۳۹۶)، یـک میلیـارد و ۶۷۵ میلیـون تـن فـولاد در جهان تولید شـد کـه ۵۱۹ میلیون تـن آن (۳۱ درصد) صادر شـده اسـت. ۸۰ درصد محصول صادراتی جهان در سـال ۲۰۱۷میلادی مربوط به ۸ محصول عمده بوده که شـرکت‌های ایرانی قابلیت تولید و صادرات آن را دارنـد. همچنین سـهم محصولات فـولادی از بازار جهانی شـامل ورق‌های نورد گرم و کویل‌ها (۱۸/۳درصد)، شـمش و محصولات نیمه نهایی(۱۱/۳درصد)، ورق گالوانیزه(۹/۶درصد) و میله‌هـای نورد گرم(۹درصد)، لوله‌هـای فولادی و اتصالات (۷/۵درصد) و مفتول (۶/۶درصد) بود.

▣ کاهش مصرف فولاد ایران

بنـا به گزارش کارگـروه نظارت بر بازار و توسـعه صادرات ایمیـدرو، اکنون نرخ بهره‌وری ظرفیـت در تولید فولاد تا ۶۲ درصد است که این امر سبب اتلاف منابع شده است. متوسط این ضریب در جهان ۷۲درصـد (WorldSteel) و در چین ۸۶درصد است.

سـال ۹۲، ظرفیـت فـولاد ۲۲/۵میلیـون تـن و میـزان تولید۱۶/۱بوده است. میزان ظرفیت و تولید به ترتیب در سال ۹۳، ۲۲/۵و ۱۷/۵ میلیون تن، سال۹۴، ۲۳/۷ و ۱۶/۷ میلیون تن، سال ۹۵، ۲۹/۸ و ۱۸/۵ میلیون تن بوده است.

▣ صادرات فولاد ایران به ۱۵ کشور جهان

شـرکت‌های فولادسـاز ایرانی در ۹ ماه امسال، ۶ میلیون و ۳۷۰ هزار تن انواع فولاد شـامل مفتـول، لوله‌های فولادی و اتصـالات، ورق نورد سـرد و گرم، شـمش و محصولات نیمه نهایـی، ورق گالوانیـزه و میله‌های نورد گرم بـه خارج صادر کردنـد. ارزش ایـن محصـولات، ۲ میلیـارد و ۳۴۰ میلیون دلار بود. کشـورهای مقصد صادراتی فـولاد ایران در ماه‌های گذشته مشتمل بر امارات‌متحده‌عربی، ایتالیا، تایلند، اندونزی، افغانسـتان، عمان، مصر، تایوان، عراق، ترکیه، هند، سـودان، اردن، بلژیک و اسپانیا بود که ۹۴ درصد محصولات فولادی به این کشورها صادر شد.

براسـاس برنامه اهداف صادراتی فولاد، قرار اسـت تا پایان امسـال ۸ میلیون تن(۳/۴ میلیارد دلار)، سـال ۹۷، به میزان ۹/۵ میلیون تن(۳/۸ میلیارد دلار) و در سال ۱۴۰۰، به میزان ۱۴ میلیـون تن(۵/۶میلیارد دلار) محصـولات فولادی صادر شـود. متوسـط صادرات ۹ ماه امسـال، ماهانه ۷۰۷ هزار تن و متوسـط صادرات سال ۹۵، ماهانه ۵۶۷ هزار تن بوده است. همچنین متوسط واردات ۹ ماه امسال ۳۲۳ هزار تن و متوسط واردات سال ۹۵ به میزان ۳۱۰ هزار تن بوده است.

ضرورت یافتن بازارهای صادراتی پایدار



جدا از موضوع مشـوق‌ها و زیرساخت‌های لازم بـرای صـادرات، آنچـه می‌تواند پـای واحدهای فولادسازی به بازارهای جهانی را باز کند، موضوع ارتقـای کیفیـت و رقابت‌پذیـری آن اسـت. در این‌باره فرزاد ارزانـی، مدیرعامل فولاد هرمزگان در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: برای گسـترش بازارهـای صادراتی موضوع حائـز اهمیت، ارتقا و افزایش کیفیت اسـت. بـه عبارت دیگر، محصـول باید به اندازه‌ای مطلوب باشـد که بتوان آن را بدون هیچ مشکلی در بـازار صادراتی عرضه کرد؛ بنابراین موضوع مهم در این راسـتا تاکید بر کیفیت انواع محصولات فولادی است. وی در ادامه با اشـاره به مسـئله رقابت‌پذیری نیز خاطرنشان کـرد: از آنجـا که رقابـت در بازار صادراتی یکی اسـت، از ایـن‌رو نباید بر یک بازار تمرکز داشـت، بلکه همزمان باید روی بازارهای موازی سـرمایه‌گذاری کرد. به عبارت دیگر، محصـولات متفـاوت را باید بتوان به کشـورهای گوناگون صادر کرد که اگر در بخشـی از بازار با مشـکل روبه‌رو شد، به‌طور کلی بازار صادراتی ما به مشکل برخورد نکند.

موضـوع قراردادهای صادراتی نیز یکـی از موضوع مهم در زمینه صادرات اسـت. در این‌باره نیـز مدیرعامل فولاد هرمـزگان با اشـاره به نحـوه قراردادهایی کـه در زمینه صادرات بسـته می‌شود، یادآور شد: در زمینه صادرات باید بتوانیم به سـمت قراردادهـای بلندمدت‌تری حرکت کنیم زیـرا این بازارهـای دائمی با قراردادهـای بلندمدت ایجاد می‌شـوند و باوجود چنین قراردادهایی است که می‌توانیم بـرای خط تولیـد و مواد اولیه خود را بـرای عرضه در این بازارهـا برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری کنیـم. ارزانی در ادامه تاکید کرد: زمانی کـه برنامه‌ریزی بلندمدت با کیفیت تولید همراه شود، بی‌شک مشتری‌های بیشـتری را جذب کرده و قادر خواهد بود بازار را تصاحـب کند. ایـن مدیرعامل فـولادی در ادامه همچنین خاطرنشان کرد: البته شناسایی بازارهـای جهانـی موضوع قابل‌توجهی اسـت کـه می‌تواند به گسـترش بازارهـای صادراتی بینجامد. ارزانی در ادامه با اشـاره به نیازسنجی از بازارهای جهـان، عنوان کرد: باید بتوانیم براسـاس نیاز بازار جهانی محصولات جدیـد تولید کنیم زیرا بـازار صادراتی جهانی ممکن اسـت نیازمند محصولاتی باشد که هر کشوری قادر به تولید آن نباشـد؛ بنابرایـن باید بتوان محصول جدید به بازار عرضه کرد. مدیرعامل فولاد هرمزگان با تاکید بر حضور همیشـگی و مقتدر در بازار، عنوان کرد: حضور مقطعی در یـک بازار، به هیچ عنوان به یافتن مشـتری وفادار در بازار نمی‌انجامد. البته سیاسـت‌های خارجـی و همچنین وضع قوانین داخلی کشـور در این زمینه بسـیار اثرگذار خواهد بود، یعنی باید قوانین کشور بلندمدت و بدون تغییر، فراگیر و حامی صادرکننده باشد. ارزانی ادامه داد: به عبارت دیگر نباید قوانین به این شـکل باشـد که در یک مقطعی مجوز صادرات داده شـود و در یک مقطع دیگـر این مجوز داده نشـود یا محدودیت‌هایی را برای آن ایجاد کنند. وی افزود: این شـکل قوانین جز اینکه وفاداری مشـتری‌ها را کاهش می‌دهـد و در بلندمدت اعتماد آنها را خدشـه‌دار می‌کند، رهاورد دیگـری ندارد. این مدیرعامل شـرکت فولادی در پایان تاکید کرد: در نهایت تعامل خوب و سازنده با مشتری نیز می‌تواند در این زمینه موثر واقع شود.

در صادرات از مزیت‌ها بهره نمی‌گیریم



درباره مشـکلات صادرات فـولاد و الزام‌هایی که می‌تواند در این زمینه راهگشـا باشـد، زکریا نایبی، مدیـر تحقیـق و توسـعه فـولاد ناب‌تبریـز نیز در گفت‌وگو بـا صمت اظهار کـرد: در زمینه صادرات محصولات فولادی به‌طور کلی با چند مشکل روبه‌رو هسـتیم یکی اینکـه رقیب صادرات مـا در منطقه کشـور ترکیه به‌شـمار می‌رود و در برابر این کشور مزیت‌های فولادسـازی کشـور ما که پایین بـودن نرخ انرژی و وجود سـنگ‌آهن اسـت بر اثر بی‌برنامگی برای صادرات از بین می‌رود زیرا ما به‌درسـتی قادر نیسـتیم از این مزیت‌ها استفاده کنیم و برخی کشـورها به‌راحتی بازارهای منطقه را در دسـت می‌گیرنـد. نایبی در ادامه توضیـح داد: یکی از مهم‌ترین دلایل ازبین رفتن قدرت رقابت‌پذیری ما در برابر کشوری مانند ترکیه به هزینه‌های بالای پول در ایران بازمی‌گردد که سـبب افزایش نرخ تمام‌شـده محصولات فولادی در کشور و در نهایت سبب از بین رفتن مزیت‌هـای تولید فولاد و کاهش قدرت رقابت‌پذیری برای صادرات می‌شـود. از آنجا که هزینه‌های سرمایه در گردش واحدهای فولادی بسـیار بالاسـت همین امر سبب افزایش نرخ تمام‌شده نیز می‌شود. از این‌رو شرکت‌های فولادی برای صادرات نیازمند تسهیلات دولتی هستند. نایبی در ادامه در پاسخ به این پرسش که تسهیلاتی که برای صادرات ارائه می‌شود تا چه اندازه بـه صادرات کمک خواهد کرد، گفت: تسـهیلاتی که از سـوی بانک‌ها ارائه می‌شود همراه با بهره‌های بالاست؛ بنابراین چندان نمی‌توانند در بلندمدت در کاهش هزینه‌ها ثمربخش واقع شود. وی در ادامـه با اشـاره به موضوع سیاسـی و تاثیرگذاری آن بر موضوع صـادرات، عنوان کرد: یکـی از موضوع‌های مهم مطرح در صادرات به سیاسـت‌های خارجی کشور بازمی‌گردد. موضوع دیگر این است که از سیاست‌های حمایتی برای برخی کشـورها، در جهت اقتصادی استفاده نمی‌کنیم. برای مثـال در قبال سیاسـت‌های حمایتی که در کشـور عراق انجـام می‌دهیم در مقابل اسـتفاده اقتصادی از آنها نمی‌گیریم و مدیریت بازار را به کشـورهایی دیگر مانند ترکیه می‌سپاریم. یا در قطر زمانی که کشورهای عربی این کشور را محاصره کردند، ترکیه به سرعت از ایـران گذر کرد و بازار چند میلیارد دلاری قطر را تصاحب کرد. درحال‌حاضر عراق و افغانسـتان جزو بازارهای مهم ما به‌شـمار می‌روند که نباید آنها را از دست بدهیم. این کارشناس فولاد در ادامه یادآور شـد: یکی از مشکلات دیگر صادرات به کشورهای منطقه موضوع حمل‌ونقل است. برای مثال در بازار عراق وضعیت به این شکل است که محموله ایرانی تا مرز عراق می‌رسد و پس از آن از سـوی عراقی‌ها نیز دوباره برای رسیدن به مقصد نهایی که یکی از شـهرهای عراق است، بارگیری می‌شود، در حالی که اگر قرار باشـد باری از سوی کشـور ترکیه به سمت عراق برود به‌طور مستقیم از این کشـور تا مقصد نهایی بارگیری می‌شود. نایبی با ارائه پیشنهادهایی برای تسهیلات صادراتی عنوان کرد: در زمینه صادرات دولت تسـهیلاتی را ارائـه می‌کند اما برخی از این تسـهیلات در بلندمدت چندان تاثیرگذار نیسـتند. برای مثال برای صادرات تسهیلات ارزی با بهره ۳درصد ارائه می‌شود امـا بزرگتریـن ایراد تسـهیلات ارزی، نوسـان ارز اسـت که با ریسـک‌پذیری بالایی همراه است و در بلندمدت دیگر خاصیت تسـهیلاتی خودش را از دست می‌دهد. وی در پایان خاطرنشان کرد: البته حمایت از نمایشگاه‌های تخصصی محصولات فولادی ازسوی سـفارتخانه‌ها و کنسـول‌گری‌های ایرانی در کشورهای مختلف می‌تواند در امر صادرات بسیار تاثیرگذار باشد.

سرمایه‌گذاری چین برای تولید «اکسیدروی» در یزد

فعالیت یک شرکت سرمایه‌گذاری از جمهوری خلق چین در یزد برای تولید «اکسیدروی» با تلاش مسئولان اقتصادی و سرمایه‌گذاری این استان آغاز شد.

مقدمات و زیرساخت‌های لازم برای تولید اکسیدروی به همت مسئولان و متولیان امر انجام شده است و طرح در مرحله پیاده‌سازی و استقرار تجهیزات خط تولید قرار دارد و به‌زودی این واحد به بهره‌برداری خواهد رسید.

به گزارش ایرنا، این شرکت چینی قرار است نیاز صنعت کاشی و سرامیک ایران و به ویژه استان یزد به محصول اکسیدروی را تامین کند و مازاد تولید آن نیز به خارج کشور صادر شود.

به گفته صاحب‌نظران، هم اکنون اکسیدروی مورد نیاز صنعت کاشی و سرامیک ایران از چین وارد می‌شود و با بهره‌برداری از این طرح، بخش مهمی از نیازها به این محصول با نرخ ارزان‌تر از گذشته در داخل تامین خواهد شد.

در نشستی که به‌منظور رفع موانع و مشکلات شرکت سرمایه‌گذار چینی سه‌شنبه با حضور «جی‌ژانگ» مدیر شرکت و مسئولان اقتصادی و سرمایه‌گذاری استان در مرکز خدمات سرمایه‌گذاری یزد برگزار شد، موانع و مشکلات طرح بررسی و بر تسریع در روند اجرای آن تاکید شد.

میزان تولید اکسیدروی این واحد که در آن ۱۰ تا ۱۵ میلیون یورو سرمایه‌گذاری می‌شود، سالانه ۴۰ هزار تن پیش‌بینی شده است.

رییس انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک ایران ۳۰ آبان ۹۶ در یزد گفته بود: براساس سند چشم‌انداز تدوین شده تا سال ۱۴۰۰، باید صادرات کاشی به ارزش ۲ میلیارد دلار به میزان حدود ۷۰۰ میلیون مترمربع برسد.

محمد روشنفکر در همایش مدیران تولید و فنی کارخانه‌های کاشی و سرامیک ایران در دانشگاه یزد، افزود: کاشی و سرامیک یکی از صنایع ۱۱گانه کشور است.

به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت یزد این استان نهمین تولیدکننده کاشی و سرامیک جهان است که نیمی از این محصول را در کشور تولید می‌کند.

وی اضافه کرد: ۶۷ واحد تولید کاشی و سرامیک با سرمایه‌گذاری ۲۰ هزار میلیارد ریال و با اشتغالزایی ۱۷ هزار نفر در این استان فعالیت دارند.

محمدرضا علمداریزدی اظهار کرد: با بهره‌برداری از ۵۲ طرح در این حوزه، حدود ۲۰۰ میلیون مترمربع به ظرفیت تولید کاشی کشور افزوده می‌شود.

در این همایش عنوان شد که ایران با ۱۲۵ واحد تولید کاشی و سرامیک با ظرفیت ۵۵۰ میلیون مترمربع و اشتغال بیش از ۴۰ هزار نفر، با برترین تولیدکننده کاشی و سرامیک جهان، یعنی ایتالیا و اسپانیا فاصله‌ای ندارد.

در ۱۲۵ واحد تولید کاشی و سرامیک ایران با ظرفیت ۵۵۰ میلیون مترمربع تولید سالانه بیش از ۴۰ هزار نفر مشغول به کار هستند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

خوشامدگویی به عرضه و کشف نرخ سنگ آهن در بورس کالا





معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ما در وزارت صنعت، معدن و تجارت به عرضه و کشف نرخ سنگ‌آهن در بورس‌کالا، خوشامد می‌گوییم و در نامه‌ای به معادن نیز حمایت خود نسبت به این اتفاق را اعلام کرده‌ایم.

به گزارش اقتصادآنلاین، جعفر سرقینی به لزوم عرضه سنگ‌آهن در بورس کالا اشاره و بیان کرد: ما در وزارت صنعت، معدن و تجارت به عرضه و کشف نرخ سنگ‌آهن در بورس‌کالا، خوشامد می‌گوییم و در نامه‌ای به معادن نیز حمایت خود نسبت به این اتفاق را اعلام کرده‌ایم.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در ادامه عنوان کرد: وزارتخانه یادشده تاکنون در زمینه نرخ‌گذاری سنگ‌آهن به‌ویژه در بخش خصوصی دخالتی نداشته و فقط در زمینه نرخ‌گذاری ۳معدن نیمه‌دولتی یا به عبارتی وابسته به دولت نقش داشته است.

به گفته سرقینی، تاکنون نرخ محصولات معدنی براساس درصدی از شمش فولاد اهواز تعیین می‌شد که ما نیز تمایل به کشف واقعی نرخ محصولات معدنی در بستر عرضه و تقاضا در بورس‌کالا را داریم.

سرقینی با اشاره به مزیت‌های عرضه سنگ‌آهن در بورس کالا، گفت: عرضه این محصول در بورس کالا سبب می‌شود از این پس معادن کوچک مقیاس نیز بتوانند نرخ محصول خود را در بورس کشف کنند.

هر چند تا کنون وزارتخانه در نرخ‌گذاری آنها دخالتی نداشته؛ اما خواه، ناخواه نرخ محصول آنها از نرخ محصول معادن بزرگ مقیاس پیروی می‌کرد که با عرضه در بورس این امکان وجود دارد تا نرخ‌ها چه برای صادرات و چه برای عرضه در داخل، واقعی‌تر کشف شود و فقط به نرخ محصول تولیدی یک مجتمع وابسته نباشد.

وی افزود: در مجموع استفاده از سازوکار بورس‌کالا برای معادن بخش خصوصی اقدام مثبتی است و نرخ‌ها در فضای رقابتی به‌طور منصفانه تعیین خواهد شد.

سرقینی درباره اینکه سنگ‌آهن چه شرکت‌هایی در بورس عرضه خواهد شد، اظهار کرد: درحال‌حاضر ایمیدرو و چند شرکت بزرگ سنگ‌آهن را برمبنای ماده ۳۵ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر در بورس عرضه می‌کنند که قرار است این اقدام بین معادن کشور شمولیت بیشتری پیدا کند تا از این پس نرخ‌ها براساس سازوکار بورس تعیین شود.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره تسریع در پرداخت وجه ناشی از فروش محصول ازسوی تولیدکننده به‌عنوان یکی از مزیت‌های مهم عرضه در بورس، گفت: عرضه محصولات گوناگون از جمله سنگ‌آهن در بورس سبب می‌شود فروشنده زودتر به پول خود برسد و با توجه به شفافیت‌های معاملاتی در بورس، نهادهای مالیاتی راحت‌تر می‌توانند درآمدهای مشمول مالیات را شناسایی کنند زیرا بستر معاملاتی بورس شفافیت معاملات را از هر نظر بیشتر می‌کند.

درحال‌حاضر ایمیدرو و چند شرکت بزرگ سنگ‌آهن را برمبنای ماده ۳۵ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر در بورس عرضه می‌کنند که قرار است این اقدام بین معادن کشور شمولیت بیشتری پیدا کند تا از این پس نرخ‌ها براساس سازوکار بورس تعیین شود

وی در بیان دیگر مزیت‌های این اقدام تصریح کرد: استفاده از مکانیزم‌های معاملاتی بورس ضمن تسریع در انتقال وجه ناشی از معامله محصول بین خریدار و فروشنده، می‌تواند امکان تامین مالی را نیز برای تولیدکننده فراهم کند.

سرقینی افزود: به نظر من باید محصولات معدنی با ارزش‌افزوده بیشتر در بورس عرضه شود تا هم سود بیشتری عاید تولیدکننده شده و هم فروش آن در بازار راحت‌تر انجام شود.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت ضمن تاکید بر کشف نرخ محصولات معدنی در بورس‌کالا بر پایه نرخ‌های جهانی، افزود: استفاده از سازوکار بورس برای کشف واقعی نرخ سنگ‌آهن برای معادن یک اقدام میمون و مبارک خواهد بود.

وی همچنین از صادرات ۱۶ میلیون تنی کنسانتره سنگ‌آهن در ۱۰ ماه امسال خبرداد و گفت: ارزش این میزان صادرات ۹۰۰ میلیون دلار بوده که از نظر ارزشی ۴۴ درصد نسبت به صادرات ۱۰ ماه سال گذشته رشد نشان می‌دهد.

سرقینی همچنین اظهارکرد: ارزش صادرات کنسانتره سنگ‌آهن در مدت مشابه سال گذشته ۶۰۰ میلیون دلار بوده است.

معاون امورمعادن وصنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: صادرات کنسانتره سنگ‌آهن امسال ۲۰۰ هزار تن به لحاظ وزنی کمتر از ۱۰ ماه سال گذشته بود اما به لحاظ ارزشی ۱/۵ برابر نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیشتر بوده است. سرقینی در پایان تصریح کرد: فقط نظارت بخش دولت بر نرخ‌گذاری محصولات سه‌معدن نیمه‌دولتی متعلق به سازمان‌ها و نهادهای دولتی است.

درحال‌حاضر نرخ این محصولات براساس درصدی از شمش فولاد اهواز تعیین می‌شود.

گروه معدن
mine@smtnews.ir

جعفر سرقینی: استفاده از سازوکار بورس برای کشف واقعی نرخ سنگ‌آهن برای معادن یک اقدام میمون و مبارک خواهد بود

یادداشت

تلاش ایمیدرو برای ایجاد روابط خارجی مناسب



شمس‌الدین سیاسی‌راد
مدیر آموزش و پژوهش و فناوری ایمیدرو

تلاش برای خروج ایمیدرو و بخش معدن از انزوا در چند سال گذشته شکل گرفت. یکی از آفت‌هایی که بخش‌های اقتصادی کشور پس از پیروزی انقلاب تا امروز با آن روبه‌رو بود، نبود روابط مناسب خارجی بود که بخشی از آن ناشی از بحران‌های روابط خارجی و تحریم‌ها و بخشی مربوط به دوران جنگ بود. در ایمیدرو به‌درستی توسعه روابط و تعاملات خارجی چه در مقیاس منطقه‌ای و چه جهانی به ویژه با کشورهای موفق در حوزه معدن هدف‌گذاری شده و این سازمان را به یک واحد مرجع در روابط خارجی تبدیل کرده است به‌نحوی که در بخش آموزش و پژوهش از سال ۹۳ آموزش کارشناسان معدن کشورهای اکو را در دستور کار خود قرار دادیم و ۳دوره آن نیز برگزار شد.

سال گذشته کارشناسان معدن کشور افغانستان نیز دوره‌های ویژه‌ای را گذراندند و در معدن انگوران با روش استخراج و در کنار آن با مرکز فرآوری مواد معدنی در کرج آشنا شدند. همچنین در این آموزش‌ها از مدرسان بین‌المللی نیز دعوت به عمل آمد. در برخی دوره‌ها علاوه بر دانشپذیران ایرانی از کشورهای دیگر حتی اروپایی افرادی حضور داشتند. رویکرد خروج از انزوا و توسعه تعاملات فنی و فناورانه و مالی با کشورهای پیش‌رو در فعالیت‌های معدنی جزو سیاست‌های اصولی ایمیدرو و در دولت یازدهم یکی از موفقیت‌های این سازمان در عرصه تعاملات خارجی بود.

در شکل دادن مثبت افکار عمومی نسبت به فعالیت‌های معدن و صنایع معدنی یک تحرک رسانه‌ای خوب رخ داد که بار اصلی آن بر دوش مجموعه گسترش «صمت» بود و البته مصاحبه‌ها و فعالیت‌هایی دکتر کرباسیان در این زمینه حساس بود. به‌عنوان مثال ارتباط سازمان با تشکل‌های علمی و تخصصی بهترین دوره خود را در ۴ سال گذشته تجربه کرد.

خبر

ادامه افزایش نرخ طلا در بازار جهانی

نرخ طلا روز چهارشنبه به‌دنبال ضعف ارزش دلار و افت بازارهای سهام که تقاضا برای خرید دارایی‌های مطمئن شامل این فلز ارزشمند را تقویت کرد، اندکی افزایش یافت.

به گزارش ایسنا، هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز جاری بازار سنگاپور ۰/۱درصد رشد کرد و به ۱۳۳۵/۰۲ دلار رسید، در حالی که پیش‌تر تا سطح ۱۳۴۰/۴۲ دلار پیش رفته بود. در بازار امریکا، هر اونس طلا برای تحویل در آوریل ۰/۱درصد رشد کرد و به ۱۳۳۶/۳۰ دلار رسید. به گفته جردن الیسئو، اقتصاددان ارشد شرکت بازرگانی طلای «ای‌بی‌سی بولیون» نوسان دارایی‌های پرریسک و نگرانی‌ها پیرامون وضع تعرفه‌های وارداتی ازسوی دولت دونالد ترامپ، کمک کرده نرخ طلا صعود کند.بازار سهام جهانی و دلار پس از اینکه گری‌کوهن، مشاور اقتصادی ارشد رییس‌جمهوری امریکا در امور تجارت آزاد در اعتراض به تصمیم ترامپ برای وضع تعرفه بر واردات فولاد و آلومینیوم از سمت خود استعفا کرد، دچار کاهش شد. اواخر روز سه‌شنبه ترامپ گفته بود طرح تعرفه‌های ۲۵درصدی برای واردات فولاد و ۱۰درصدی برای محصولات آلومینیومی هفته جاری به‌طور رسمی اعلام خواهد شد. براساس گزارش رویترز، معامله‌گران نگران هستند خروج گری‌کوهن که یک باندار سابق وال‌استریت است، مدافعان تدابیر حمایت‌گرایانه در دولت امریکا را تقویت خواهد کرد. استعفای کهن همچنین ریسک‌پذیری که پس از انتشار خبر نخستین نشست کره‌شمالی و کره‌جنوبی در بیش از یک دهه گذشته و تمایل کره‌شمالی برای مذاکره با امریکا ایجاد شده بود را تحت‌تاثیر قرار داد. در بازار سایر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره برای تحویل فوری ۰/۱ درصد کاهش یافت و به ۱۶/۷۱ دلار رسید. هر اونس پلاتین برای تحویل فوری با ۰/۲درصد کاهش، ۹۶۶/۵۰ دلار معامله شد. هر اونس پالادیوم برای تحویل فوری با ۰/۴درصد کاهش، در ۹۸۲ دلار ایستاد.

منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس برنده دریافت جایزه بهره‌وری

منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس در پنجمین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران، موفق به دریافت جایزه بهره‌وری با عنوان «تقدیرنامه ۳ستاره برای تلاشگران بهره‌وری» شد.

به گزارش صمت به‌نقل از روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، حسن خلج‌طهرانی، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس، در حاشیه این آیین اظهارکرد: کسب این تقدیرنامه، قدردانی از تلاش همه همکاران فعال در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس است که با جدیت کامل به توسعه آن کمک می‌کنند.

وی ادامه داد: شرایط کنونی کشور اجازه بازگشت به عقب را نمی‌دهد و بدون شک، همه برنامه‌ریزی‌ها باید برای پیشرفت‌های بیشتر در آینده انجام شود. امیدواریم با کمک همکاران و حمایت ایمیدرو بتوانیم چشم‌انداز مناسبی را طرح‌ریزی کرده و به‌سوی آن حرکت کنیم.

خلج طهرانی با اشاره به نقش منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس برای جذب سرمایه، تصریح کرد: بخش بیشتر توسعه صنایع به مسائل مالی باز می‌گردد و دستیابی درست به آن نیازمند برنامه‌ریزی مناسب است اما اراده و تلاش سازمان‌ها و افراد داخل آن و نیز اقدامات لازم برای پیشبرد اهداف، به روند توسعه در کنار تامین مالی مناسب کمک می‌کند.

وی افزود: فراهم کردن شرایط و زیرساخت‌های لازم باعث می‌شود سرمایه‌گذار به سرمایه‌گذاری در حوزه مورد نظر تمایل پیدا کند و البته در این مسیر، دستیابی به منافع مالی را نیز در نظر می‌گیرد. از این رو، ایجاد فضای مناسب و دادن اطمینان‌خاطر به سرمایه‌گذار برای بازگشت سرمایه، باعث می‌شود تا او تامین منابع را با خاطر آسوده عهده‌دار شود و در توسعه مناطق ویژه، سرمایه‌گذاری مناسبی انجام دهد.

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس، بیان کرد: طرح‌های گوناگون زیرساختی در بخش آب، برق و گاز در حال اجراست که در سال ۹۷ به بهره‌برداری خواهند رسید.

خلج طهرانی با مثبت ارزیابی کردن حضور رییس‌جمهوری در این منطقه، گفت: حضور رییس‌جمهوری در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس، منجر به آشنایی بیشتر سازمان‌های تصمیم‌گیرنده بزرگ کشور با این منطقه شده است.

وی ادامه داد: با حضور رییس‌جمهوری طرح‌های گوناگونی از جمله طرح «صبا فولاد خلیج‌فارس» به بهره‌برداری رسید. اجرای این طرح سال‌ها به طول انجامیده و بارها متوقف شده بود اما در دولت یازدهم فعالیت خود را از سر گرفت.

موضوع دیگر اینکه در این مدت همتی، استاندار هرمزگان با نکته‌سنجی و تلاش فراوان، پیگیر مسائل توسعه صنعتی استان بود که نمونه آن، معرفی سرمایه‌گذاران حرفه‌ای به منطقه ویژه و نیز پیگیری مشکلات آنهاست.

بنا بر این گزارش، پنجمین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران دوشنبه با شعار «بهره‌وری بنیان رقابت‌پذیری در اقتصاد مقاومتی» در دانشگاه تربیت مدرس برگزار شد.

همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در لامرد

نخستین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری با هدف تبیین ظرفیت‌ها و قابلیت‌های منطقه ویژه اقتصادی لامرد، پنجشنبه ۱۷ اسفند در محل دانشگاه آزاد اسلامی این شهر برگزار می‌شود.

به گزارش کانال تلگرامی ایمیدرو، در این همایش یک‌روزه ابعاد و آثار مثبت ناشی از استقرار صنایع انرژی‌بر در جنوب کشور و اهمیت این منطقه در شکوفایی صنعتی و اقتصادی در سطح منطقه‌ای و ملی مورد بررسی و کنکاش قرار می‌گیرد.

آلومینیوم، سیمان، منیزیوم، نیروگاه سیکل ترکیبی، نیروگاه خورشیدی، پتروشیمی، پالایشگاه میعانات گازی، صنایع پایین‌دست فولاد و... و همچنین فعالیت‌های خدماتی از جمله عنوان‌هایی است که شرایط فعالیت و توسعه آنها را در این منطقه راهبردی فراهم کرده است. با توجه به مزیت‌های فراوان موجود از جمله نزدیکی به آب‌های آزاد و انرژی گاز در عسلویه، مناطق ویژه اقتصادی صنایع انرژی‌بر در لامرد و پارسیان از زیرمجموعه‌های ایمیدرو با اقبال مناسب سرمایه‌گذاران روبه‌رو شده است.

برگزاری کارگاه آموزشی هیدرومتالوژی و لیچینگ

کارگاه آموزشی یک روزه هیدرومتالوژی و لیچینگ در واحدهای معدنی روزچهارشنبه در ایدرو برگذار شد.

به گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مدیریت آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو با هدف انتقال دانش فنی و فناوری‌های معدنی به کشور، کارگاه آموزشی هیدرومتالوژی و لیچینگ در واحدهای معدنی را با بهره‌گیری از کارشناسان شرکت فنلاندی اتوتک برگزار کرد.

در نوبت صبح این کارگاه آموزشی، موضوع‌هایی همچون هیدرومت، راهکارهای مدولار در فناوری‌های هیدرومتالورژیکال، رآکتورها(تصفیه مواد جامد و مایع)، فناوری‌های هیدرومتالورژیکال نقره و شست‌وشوی اکسیداسیون فشار تشریح شد.

یادداشت

ماموریت ویژه بورس کالا



محسن عبداللهی
عضو هیات‌مدیره بورس کالای ایران

نقش بورس کالا در تنظیم بازار موضوعی است که به تازگی ازسوی مسعود کرباسیان، وزیر امور اقتصادی و دارایی مورد تاکید قرار گرفته است. به نظر می‌رسد بورس کالا پس از گذشت بیش از یک دهه از فعالیت خود در شرف یافتن موقعیت و نقش و سهم بیشتری از اقتصاد باشد. اینکه بورس کالا می‌تواند نقش ویژه‌ای در اقتصاد ایفا کند موضوعی است که همه کشورها به آن پرداخته‌اند؛ بورس‌ها در جهان با مجموعه‌ای از اهداف شکل گرفته‌اند که در یک بازار پایه، نقش تلاقی‌دهنده عرضه و تقاضا در اقتصاد را ایفا کنند. این برخورد بین عرضه و تقاضا در حوزه کلان اقتصاد، آثاری داشته و منجر به شفافیت نرخ‌ها می‌شود. از جمله اینکه عملیات کشف نرخ در بورس‌های کالایی انجام شده و حجم و ارزش مبادلات در اقتصاد روشن می‌شود. در همین حال، سیکل‌های نرخ در بازه‌های گوناگون زمانی و تاریخی مشخص شده و فعالان اقتصادی می‌توانند ابزارها و نهادهای جدیدی ارائه کنند و از منافع این نوسان‌های دوره‌ای در نرخ‌ها برخوردار شوند، این موضوع علامتی به فعالان اقتصادی می‌دهد که آنها می‌توانند ابزارها و نهادهای جدیدی در این بورس ارائه کنند. به تایید کارشناسان، همه این موارد در نتیجه یک ساختار خودانتظام و رسمی با عنوان بورس کالا می‌تواند شکل بگیرد. در نتیجه توسعه ساختارهای اقتصادی باعنوان بورس، در عمل رانتی باقی نمی‌ماند و فرصت خرید و عرضه برای تمام فعالان اقتصادی فراهم است و به شکل شفاف، کارآ و منصفانه کالاها مبادله شده و وجه کالا نیز به شکل تضمین شده دریافت شود.

این موارد از جمله ظرفیت‌هایی است که مفهوم و تعریف بورس کالا در همه جهان ایفا می‌کند. اینکه در اقتصاد ملی کشور چقدر بابت کشف عادلانه نرخ‌ها و کارکردی که به‌تازگی درباره تنظیم بازارها و استفاده از ظرفیت بورس کالا مطرح شده است، چه اقداماتی انجام شده، می‌توان گفت، در ۲ سال گذشته موضوع خرید تضمینی محصولات کشاورزی با اتکا به ماده ۳۳ آیین‌نامه بهره‌وری بخش کشاورزی تعریف شده و این طرح در بورس کالا روی محصولات راهبردی کشاورزی مانند گندم، جو و ذرت پیاده شده است؛ به‌طوری که به نظر می‌رسد عرضه این محصولات در بورس کالا سبب شد نرخ منصفانه‌ای برای این محصولات درنظر گرفته شود. البته نرخ تضمینی گندم منجر به دریافت یارانه می‌شد اما فضای نرخی که در بورس شکل می‌گرفت حتی بالاتر از نرخ تضمینی بود و در محصول جو یارانه اندکی را شاهد بودیم. نرخ تضمینی یکی از ظرفیت‌هایی بود که بورس کالا ایجاد کرد. این موضوع ازسوی دیگر باعث شود حجم مبادلات روشن شود و فعالان اقتصادی از آخرین وضعیت آن کالا آگاه شده و از طرفی منجر به دسترسی آزاد خریداران بر نهادی با عنوان بورس خواهد بود و به این ترتیب، نیاز خود را از طریق کارگزاران تامین می‌کنند. از سوی دولت می‌تواند سیاست‌های تنظیمی و نظارتی خود را هم با اتکا به داده‌هایی که ایجاد می‌شود و با تکیه بر ابزارهایی که در بورس کالا وجود دارد مدیریت کرده و کنترل کند. از سوی دیگر در بورس کالا ساختاری با عنوان فساد، تقلب یا تبانی وجود ندارد. این موضوع یکی از ظرفیت‌های این نهاد است که سبب می‌شود ظرفیت‌های منفی که در هر اقتصادی می‌توانند امکان شکل‌گیری داشته باشند، منتفی شوند. این درحالی است که شاهد برخی قابلیت‌ها در بورس کالا هستیم که گاه در بازار سنتی براساس ظرفیت‌هایی که این ابزارها داشتند شکل گرفته است. ازجمله اینکه برای پرداخت تعهدات دولت می‌توان اوراق سلف یا اختیار معامله را روی محصولات کشاورزی و به‌طور کلی محصولاتی که در رینگ صنعتی و فلزی هستند منتشر کرد. از این رو بستری که بورس کالا ایجاد می‌کند می‌تواند علاوه بر اینکه عرضه‌کننده، خریدار و دولت را در سیاست‌های اقتصادی و تنظیمی خود کمک کند، ظرفیت‌های خیلی خوبی هم برای بخش‌های نهفته اقتصاد که ممکن است از این ظرفیت‌ها اطلاع نداشته باشند ایجاد کند. در نتیجه شکل‌گیری منسجم معاملات در فضایی با عنوان بورس می‌توان همه این اطلاعات را فراهم کرد.

تسویه اعتباری زودهنگام شاخص را ۹۶ واحدی کرد

شاخص کل بازارسهام روز گذشته در جریان دادوستد سهام با افت ۱۳۰ واحدی برای دومین روز متوالی روی عدد ۹۶ هزار واحد قرار گرفت و در ارتفاع ۹۶ هزار و ۸۶۰ تثبیت شد.

در این روز بیشترین تاثیر مثبت روی شاخص را به ترتیب گروه مپنا با ۲۲ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید با ۲۰ واحد و پتروشیمی خارک با ۱۴ واحد داشت.

بررسی شاخص‌های اصلی بازارسرمایه، چهارشنبه ۱۶ آذر نشان داد شاخص نرخ (وزنی- ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می‌گذارد ۴۱واحد و شاخص کل (هم‌وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، ۱۱۶ واحد کاهش یافت.

در حالی که چند ماه گذشته تحلیلگران و کارشناسان بازارسرمایه پیش‌بینی رشد شاخص تا رقم ۱۰۰ هزار واحدی داشتند اما این اتفاق نیفتاد و بازارسهام که به‌طور سنتی و معمول از ۲۰ اسفند شاهد فشار فروش‌ها و تسویه اعتباری بود اما امسال از ابتدای این ماه با تسویه زودهنگام اعتباری ازسوی کارگزاری‌ها شاخص نزولی شد.

ولید هلالات، تحلیلگر و فعال بازارسرمایه با بیان این مطلب به صمت گفت: این موضوع در کنار نبود محرک خاصی برای رشد بازار و شرایط نامناسب بازارهای جهانی به این مسئله دامن‌زده است.

روز گذشته برخی نمادها از جمله نماد خکاوه(سایپا دیزل) شروع بازار با صف خرید روبه‌رو شدند و رشد کمی را تجربه کردند اما به میانه بازار که رسید با فشار فروش‌های اعتباری دوباره روند کاهشی خود را ادامه دادند.



وی افزود: این دوره باید بگذرد؛ برخی سهم‌ها به شکل فرسایشی و تندتر و برخی سهم‌ها کندتر ریزش دارند اما ۱۰ روز پایانی اسفند بازار دوباره به تعادل برمی‌گردد و با آغاز سال ۹۷ سهامدارانی که تسویه اعتباری انجام داده‌اند، دوباره تامین مالی انجام می‌دهند و دوباره اعتبار می‌گیرند و شروع به خرید می‌کنند که همین موضوع وضعیت بازار را بهتر می‌کند.

هلالات تصریح کرد: بسیاری از نمادها با دید برگزاری مجامع و تقسیم سود، وضعیت خیلی خوبی دارند و حتی در نرخ‌های فعلی ارزنده هستند؛ بنابراین در وضعیت فعلی، بازار نگرانی خاصی ندارد.

براساس این گزارش، شرایط نامناسب جهانی برای مواد پایه و معدنی (کامودیتی‌ها) تاثیر منفی بر بورس تهران داشته و سهم بزرگ شرکت‌های وابسته به‌کامودیتی‌ها در بورس باعث تاثیرپذیری این شرکت‌ها از نوسان‌های این محصولات در بازارهای جهانی شده است.

این درحالی است که تصمیم امریکا برای وضع تعرفه به برخی محصولات فلزی و معدنی در چند هفته گذشته، سبب بی‌ثباتی نسبی این مواد در بازارهای جهانی شده است.

درباره ساماندهی بازار بدهی عنوان شد

طبقه‌بندی ریسک ابزارها و نهادهای مالی

مهکامه علیقلی
mine@smtnews.ir





عکس: مهدی کاوه‌ای

کارشناسان با اشاره به توجه دولت در چند سال گذشته به نقش بازار بدهی و توسعه آن، معتقدند این بازار نیاز به نقشه راهی برای ساماندهی دارد. صمت در گفت‌وگو با موسی احمدی، کارشناس و فعال بازارسرمایه به بررسی راهکارهایی پیرامون ساماندهی این بازار پرداخت. به گفته این استاد دانشگاه، با توجه به شیوه‌نامه‌های تازه درباره تغییر نصاب‌ها (میزانی که یک صندوق می‌تواند در اوراق بادرآمد ثابت و سهم سرمایه‌گذاری کند) شیوه‌های صدور و ابطال گواهی‌های سرمایه‌گذاری (و خروج آن از دایره شعبه‌های بانک) در صورتی‌که از ظرفیت‌های فضای الکترونیکی و فناوری‌های مالی از طریق اینترنت، تلفن همراه و فناوری‌های نوین بازاریابی خدمات مالی استفاده مناسب شود، می‌توانیم شاهد جذب منابع مالی در دسترس سرمایه‌گذاران و سوق دادن آن به بازارسرمایه و اوراق بدهی باشیم.

وضعیت بازار بدهی را درحال‌حاضر چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در چند سال گذشته در ایران همچون سایر کشورها به نقش بازار بدهی و توسعه آن و فراهم‌کردن زیرساخت‌های مورد نیاز توجه ویژه‌ای شده است. تجربه‌های موجود در انتشار اوراق بدهی در بازارسرمایه کشور نشان می‌دهد این اوراق از مزیت‌های ویژه‌ای مانند ریسک نقدشوندگی پایین‌تر، ریسک نکول صفر، نرخ سود موثر بالاتر و اثر تورمی کم برخوردار بوده‌اند. ازسوی دیگر بنابر اخبار منتشر شده نیمی از این مبلغ به خرید تضمینی محصولات راهبردی کشاورزی و طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای و نصف دیگر به بدهی‌های سازمان بیمه سلامت اختصاص خواهد یافت.

نگاهی به تجربه کشورهای گوناگون جهان درباره شیوه‌های تامین مالی پروژه‌های بزرگ زیرساختی و عمرانی و طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای متاثر از نقش‌آفرینی بانک‌ها، صندوق‌های بازنشستگی و شرکت‌های بیمه در تامین مالی بلندمدت نشان می‌دهد این پروژه‌ها از آن دسته هستند که در بلندمدت خواهند توانست جریان‌های درآمدی پیوسته و پایدار ایجاد کنند. مرحله بعد، انتشار اوراق بدهی در بازارسرمایه است. بررسی‌ها نشان می‌دهد منابع دولت و شیوه‌های یادشده کافی نیست و بخش قابل‌توجهی از منابع از طریق انواع سازوکارهای مشارکت عمومی خصوصی و برخورداری از منابع مالی بخش خصوصی و خارجی در این پروژه‌ها تامین می‌شود.

تاکنون تامین مالی پروژه‌ها به چه شکل بوده است؟

با توجه به وضعیت و مشکلات صندوق‌های بازنشستگی و برخی شرکت‌های بیمه، بیشتر شاهد تامین مالی این پروژه‌ها از طریق بانک‌ها بوده‌ایم و لازم است نهادها و ابزارهای مالی نوینی متناسب با شرایط پروژه‌های زیرساختی و عمرانی مانند اوراق استصناع، صندوق پروژه و صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی شکل گرفته و ضمن جذب منابع، آنها را به‌سوی پروژه‌های زیرساختی سوق دهند. با اجرایی‌شدن این موضوع دیگر نیازی نیست دولت نسبت به تامین مالی منابع مورد نیاز برای تسویه بدهی‌هایش تلاش کند و این بخش خصوصی است که از ظرفیت‌های بازار سرمایه، برای تامین مالی پروژه و با استفاده از سازوکار بازار استفاده خواهد کرد.

> در صورتی که از ظرفیت‌های فضای الکترونیکی و فناوری‌های مالی از طریق اینترنت، تلفن همراه و فناوری‌های نوین بازاریابی خدمات مالی استفاده مناسب شود، می‌توانیم شاهد جذب منابع مالی در دسترس سرمایه‌گذاران و سوق دادن آن به بازارسرمایه و اوراق بدهی باشیم

گفته می‌شود در افق ۱۴۰۴ سهم بازار اوراق بدهی باید تا ۳۰درصد افزایش یابد. آیا بازارسرمایه از ظرفیت‌های لازم برای جذب این میزان اوراق برخوردار است؟

نخست اینکه بازارسرمایه کشور از ظرفیت و عمق کافی برای جذب منابع سرمایه‌گذاران برخوردار نیست و از سوی دیگر فرهنگ سرمایه‌گذاری و در نظر گرفتن ریسک در کنار بازده‌های مورد انتظار آتی بین عموم سرمایه‌گذاران وجود ندارد؛ به معنای دیگر با وجود بانک‌هایی که نسبت به ارائه سودهای بدون ریسک به سپرده‌گذاران اقدام می‌کنند و هیچ‌گونه ریسکی برای آنها متصور نیست، نمی‌توان شاهد سوق پیداکردن این منابع به بازارسرمایه بود.

راهکار چیست؟

نخست اینکه باید تمامی ابزارها و نهادهای مالی موجود از نظر ریسک، طبقه‌بندی شده و اشخاص با علم به آن، بازده مورد انتظار خود را طلب کرده و آمادگی هرگونه اقدام ناخواسته را داشته باشند. این موضوع به‌طور قطع با وضعیت کنونی که تمامی ابزارهای مالی موجود در کشور تضمین شده و تنها در رقم سود فرق دارند، متفاوت خواهد بود. طبقه‌بندی و دسته‌بندی اوراق نیز از طریق موسسه‌های رتبه‌بندی اعتباری رخ خواهد داد که در کنار توسعه برنامه‌ها و فناوری‌های مالی در زمینه سرمایه‌گذاری و مدیریت مالی شخصی سبب افزایش عمق بازار خواهد شد.

به نظر شما ظرفیت بازار بدهی برای تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی، دولت و پروژه‌ها چقدر است؟

در صورت فراهم‌شدن زیرساخت‌ها و پیش‌نیازهای توسعه بازار بدهی، این بازار از ظرفیت‌های بالایی برای تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی، پروژه‌ها و دولت برخوردار خواهد بود. در این بین با توجه به شیوه‌نامه‌ها جدید درباره تغییر نصاب‌ها و شیوه‌های صدور و ابطال گواهی‌های سرمایه‌گذاری (خروج آن از دایره شعبه‌های بانکی)، در صورتی‌که از ظرفیت‌های فضای الکترونیکی و فناوری‌های مالی از طریق اینترنت، تلفن همراه و فناوری‌های نوین بازاریابی خدمات مالی استفاده مناسب شود، می‌توانیم شاهد جذب منابع مالی در دسترس سرمایه‌گذاران و سوق دادن آن به بازارسرمایه و اوراق بدهی باشیم اما اگر منتظر باشیم تا با رویه‌ها و فرآیندهای موجود پیش برویم، این روندهای برهم‌زننده بازارها را مجبور به پیروی خواهد کرد. ایجاد وب‌سایت‌ها و پلتفرم‌های مقایسه مشخصات و رتبه صندوق‌ها در کنار سایر مشخصه‌های مورد نظر سرمایه‌گذار مانند نمونه‌هایی که در کشورهای گوناگون وجود دارد و بهره‌مندی از تجربه‌های جهانی موجود و بهره‌گیری از سایر اقدامات فرهنگ‌سازی و تبلیغاتی از جمله اقداماتی است که می‌توان در این مسیر انجام داد.

> موسی احمدی: تمامی ابزارها و نهادهای مالی موجود باید از نظر ریسک، طبقه‌بندی شده و اشخاص با علم به آن، بازده مورد انتظار خود را طلب کرده و آمادگی هرگونه اقدام ناخواسته را داشته باشند

امکان معامله سهام شرکت‌های غیربورسی فراهم شد

در بازار سوم فرابورس امکانی ایجاد شده که شرکت‌های خارج از بازارسرمایه براساس قوانین معاملاتی سهام شرکت‌های بازارسرمایه، امکان معامله سهام خود را داشته باشند.

شرکت فرابورس ایران در آغاز راه‌اندازی «سامانه مذاکره ادغام و تملیک» با دو عرضه‌کننده بزرگ تفاهمنامه امضا کرد تا شرکت‌های قابل‌واگذاری خود را از طریق این سامانه به اطلاع عموم برساند.

به گزارش سنا، سیدمهدی علم‌الهدی، معاون پذیرش و ناشران فرابورس ایران با اعلام این مطلب، گفت: سازمان‌هایی که موظف به فروش سهام شرکت‌های مازاد هستند، به‌طور طبیعی از امکان جدید فرابورس ایران استقبال می‌کنند و عرضه سهام را در یک بستر شفاف انجام خواهند داد. وی درباره ظرفیت جدید فرابورس برای امکان معامله سهام شرکت‌های خارج از بازارسرمایه، گفت: در بازار سوم فرابورس امکانی ایجاد شده که شرکت‌های خارج از بازارسرمایه براساس قوانین معاملاتی سهام شرکت‌های بازارسرمایه بتوانند سهام خود را معامله کنند. به این ترتیب شرکت‌های متقاضی مدارکی ارائه می‌کنند و براساس شیوه‌نامه اجرای نحوه انجام معاملات، معاملات عمده این شرکت‌ها در بازار سوم فرابورس انجام می‌شود.

وی با اشاره به تاکیدات رهبر معظم انقلاب و همچنین رییس‌جمهوری مبنی بر کوچک کردن دولت و خروج نهادهای نظامی از بنگاه‌داری و از سوی دیگر تقاضای نهفته‌ای که در بازارسرمایه برای بازاریابی این شرکت‌ها وجود داشت، گفت: بر همین اساس فرابورس این ایده را اجرایی کرد. به این ترتیب سامانه‌ای راه‌اندازی شد که دارندگان شرکت‌ها به جای اینکه نفر به نفر در بازاری محدود و غیرشفاف بازاریابی و معامله کنند با امکانی جدید در بازار سوم فرابورس سهام شرکت‌های خود را عرضه کنند زیرا مدل قبلی، منجر به مشکلات و حاشیه‌های گوناگون شده بود و هزینه‌های نقل و انتقال را هم به دارندگان شرکت‌ها تحمیل می‌کرد. علم‌الهدی درباره جزئیات این سامانه معاملاتی گفت: در بخش نخست صاحبان سهام شرکت‌ها اعلام می‌کنند متقاضی فروش سهام هستند. علاقه‌مندان می‌توانند از طریق فرابورس یا شرکت اطلاعات مورد نیاز را کسب کنند و با شرکت وارد مذاکره شوند.

وی افزود: پس از مشخص شدن دست‌کم یک خریدار، فروشنده به فرابورس اعلام آمادگی می‌کند و سهام آگهی می‌شود. سپس در تاریخ مشخصی در فرابورس عرضه شده و در شرایط توافق شده با خریدار، در فضایی شفاف رقابت با سایر خریداران انجام می‌شود و سرانجام سهم به فروش می‌رسد. علم‌الهدی با تاکید بر اینکه در این مدل فروش سهام غیربورسی و غیرفرابورسی در بازار سوم فرابورس جایی برای هیچ حاشیه و شائبه‌ای وجود ندارد و همه فرآیند از مجرای بازارسرمایه و در یک سامانه شفاف انجام می‌شود، اظهارکرد: مخاطبان این سامانه بانک‌هایی هستند که قصد فروش سهام اموال مازاد را دارند، همچنین نیروهای مسلح که باید از سهام شرکت‌ها خارج شوند و سازمان‌ها و صندوق‌های بازنشستگی و هر نهادی که فروشنده یک یا چند شرکت غیربورسی هستند. به گفته وی، درحال‌حاضر صندوق بازنشستگی نفت از طریق این سامانه برای فروش ۴ شرکت زیرمجموعه اعلام آمادگی کرده است و همچنین بنیاد تعاون ناجا هم اطلاعات بیش از ۲۰ شرکت را برای فروش به این سامانه اعلام کرده تا خریداران اقدام به مذاکره با فروشنده کنند و پس از مشخص شدن خریدار، آگهی فروش منتشر شود. معاون پذیرش و ناشران فرابورس استفاده از این سامانه را الزام قانونی ندانست و آن را یک امکان برای علاقه‌مندان اعلام و بیان کرد: در حالت عادی فروشنده سهام ابتدا در روزنامه آگهی منتشر می‌کرد، سپس مزایده برگزار می‌شد، خریدار یا خریداران پاکت و نرخ ارائه می‌کردند و برنده مزایده خریدار بود که این روند به‌طور کامل غیرشفاف است. علم‌الهدی با اشاره به اینکه در شرایط جدید فرابورس، اعلام فروش سهام شرکت از طریق تریبون بورس و فرابورس به اطلاع همه فعالان بازارسرمایه و خارج از بازار سرمایه می‌رسد، اظهار کرد: شرکت فروشنده، همزمان می‌تواند آگهی هم منتشر کند و بازاریابی انجام دهد، اگر خریداری اعلام آمادگی کرد می‌تواند اطلاعات را هم از فرابورس و هم از شرکت دریافت کند و هیچ اجباری نیست که اطلاعات را فقط از فرابورس دریافت کنند. وی معتقد است سازمان‌ها و نهادهایی که نهاد نظارتی دارند با استفاده از این سامانه می‌توانند سهام شرکت خود را در فضایی شفاف و بدون‌هیچ مشکل و شائبه‌ای به فروش برسانند.

بلوک آلومینیوم ایران فروخته شد

بلوک ۱۹ درصد سهام شرکت آلومینیوم ایران سه‌شنبه ۱۵ اسفند ۹۶ در بورس عرضه و به همان نرخ پایه هر سهم ۲۰۰۰ ریال فروخته شد.

به گزارش تسنیم، یک میلیارد و ۱۵ میلیون و ۵۳۶ هزار و ۳۸۷ سهم معادل ۱۹/۵۳ درصد سهام شرکت آلومینیوم ایران در این روز ازسوی سازمان خصوصی‌سازی در بورس اوراق بهادار عرضه و به نرخ پایه تعیین شده، فروخته شد. براساس این گزارش این میزان سهام به نرخ پایه هر سهم ۲۰۰۰ریال به وکالت ازسوی موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد به‌طور یکجا و تجمیعی روی میز فروش رفته بود. این بلوک به‌صورت ۲۰ درصد نقد و بقیه اقساط ۴ سال برای این عرضه اطلاع‌رسانی شده بود که خریدار باید در مدت ۹ روز کاری پس از قطعیت معامله، وجه نقد آن را پرداخت و بقیه را در اقساط ۶ماهه به حساب خصوصی‌سازی واریز کند.

قطر، فرصتی طلایی برای صادرات بوشهر

فهیمه ملک محمدی
editor@smtnews.ir



کارشناسان معتقدند برای رسیدن به جایگاه مطلوب در صادرات در گام نخست باید تولید باکیفیت داشته باشیم که در مقایسه با کالای کشورهای رقیب دارای مزیت باشد. همچنین فعالان تولیدی و صادراتی، به جای اینکه تلاش کنند کالایی تولید کنند که فقط نیاز داخل را تامین کند عزم خود را بر این بگذارند که کالای ایرانی را به‌گونه‌ای تولید کنند که در زمینه صادرات هم حرفی برای گفتن داشته باشد و بتواند در بازارهای جهانی، با رقیبان خود رقابت کند. بدون تردید دستیابی به این هدف نیازمند برنامه‌ریزی و تدبیر است و این مهم باید در استان‌هایی مانند بوشهر که محصولات تولیدی آنها، می‌تواند آنها را به کانون صادرات تبدیل کند، لحاظ شود. استان بوشهر با دارا بودن مناطق ساحلی خلیج‌فارس، انرژی و همچنین شرایط آب و هوایی ظرفیت‌های بسیار خوبی دارد که پیوند این ۳ منبع در برخی مناطق استان ظرفیتی بی‌نظیر ایجاد کرده است. مسئولان استان بوشهر، معتقدند از جمله برنامه‌هایی که می‌تواند به توسعه صادرات این استان کمک کند، تسهیل و روان‌سازی ارائه خدمات به صادرکنندگان در گمرک و سازمان‌هایی است که در این زمینه نقش دارند. از آنجایی که توسعه صادرات غیرنفتی از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است، استان بوشهر در تلاش است تا نقش مهمی در توسعه صادرات غیرنفتی ایفا کند. به گفته مسئولان اجرایی استان بوشهر شناخت بازارهای هدف، افزایش دانش فنی در تولید، بهبود کیفیت محصولات تولیدی و رعایت استانداردهای بین‌المللی از راه‌های ورود به بازارهای جهانی و توسعه صادرات غیرنفتی است. اقتصاد بین‌الملل با پدیده‌هایی مانند جهش اقتصادی و جهانی شدن آن روبه‌رو است و هر دو پدیده ارتباط مستقیم با استانداردسازی و بروزرسانی مؤلفه افزایش سطح کیفی خدمات و کالا دارد. همچنین دستیابی به اهداف سند راهبردی توسعه در افق ۱۴۰۴ با رشد ۸ درصدی اقتصادی و دستیابی به توسعه صادرات غیرنفتی مستلزم پیاده‌سازی و رعایت استانداردهای بین‌المللی در بخش تولید است. نشان‌سازی، رعایت استاندارد، ارتقای کیفیت و توجه به علائم تجاری زمینه‌ساز رشد ۳ بخش مهم سند توسعه یعنی صنعت، معدن و تجارت خواهد شد. در این میان آنچه مسلم است نگاه ویژه صنایع و تولیدکنندگان کالا و خدمات به ارتقای بهره‌وری، رعایت نکات زیست‌محیطی و ایجاد بستر مناسب برای رقابت است.

▣ صادرات محصولات پتروشیمی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: میزان صادرات استان بوشهر در ۱۱ ماه امسال با احتساب میعانات گازی ۱۳میلیاردو۳۸۸ میلیون دلار به وزن ۳۴میلیون‌و۱۲۵هزار تن بوده است.

حسین حسینی محمدی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: در مدت یادشده صادرات استان بدون احتساب میعانات گازی (پتروشیمی و سایر کالاها) حدود ۷میلیاردو ۱۵میلیون دلار به وزن ۱۸میلیون‌و۲۳۰هزار تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ ارزشی ۴ درصد و از لحاظ وزنی ۲ درصد رشد داشته است.وی ادامه داد: میزان صادرات کالاهای پتروشیمی در ۱۱ ماه امسال ۶ میلیارد و ۳۲۹ میلیون دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ ارزش با ۳ درصد رشد روبه‌رو شده است. میزان صادرات سایر کالاهای استان نیز ۶۸۹ میلیون دلار بوده که هم از لحاظ وزن و هم از لحاظ ارزش ۱۷ درصد رشد داشته است.

▣ ۲میلیارد و ۱۹۵ میلیون دلار واردات کالا

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر تصریح کرد: واردات کالا به استان بوشهر در ۱۱ ماه امسال حدود ۲میلیاردو۱۹۵میلیون دلار به وزن یک‌میلیون‌و۶۰ تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ ارزشی و وزنی ۵ درصد رشد داشته است. حسینی محمدی تاکید کرد: باتوجه به اینکه قطر یک بازار مهم است که در کنار استان بوشهر قرار گرفته، در ۱۰ ماه ابتدایی سال جاری صادرات استان به این کشور در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از لحاظ ارزشی ۱۸۸ درصد رشد داشته است. به این ترتیب که در ۱۰ ماه سال گذشته از مجموع گمرک استان ۱۸میلیون دلار کالا به قطر صادر شده اما این رقم در ۱۰ ماه امسال به ۵۲ میلیون دلار افزایش پیدا کرد. به‌عبارت دیگر در این مدت نیمی از صادرات غیرنفتی کشور به قطر از استان بوشهر انجام شده است. وی اظهار کرد: در ۱۰ ماه ابتدایی سال گذشته میزان صادرات کالا به قطر ۲۰۰ هزار تن بود اما در مدت مشابه سال جاری میزان صادرات کالا به ۲۷۷ هزار تن رسید. این آمار نشان می‌دهد در سال جاری کالاهای با ارزش افزوده بیشتری از استان بوشهر صادر شده است.

▣ اضافه شدن ۲ واحد متانول به چرخه تولید

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر ادامه داد: باتوجه به مزیت‌هایی که بوشهر در زمینه پتروشیمی و شیلات دارد امسال ۲ میز تخصصی کشوری در حوزه پتروشیمی و میگو (میگو پرورشی و میگو دریایی) به استان بوشهر اختصاص داده شد که تاکنون جلسه‌هایی با ذی‌نفعان و تولیدکنندگان پتروشیمی و میگو در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان برگزار شده است. حسینی محمدی اضافه کرد: همان‌طور که می‌دانید بخش بزرگی از صادرات غیرنفتی به‌ویژه محصولات پتروشیمی از منطقه ویژه پارس انجام می‌شود. درهمین راستا واحدهایی در حال بهره‌برداری هستند و محصولات آنها مانند متانول صادراتی است و ۲ واحد متانول نیز از ابتدای سال آینده به چرخه تولید اضافه می‌شوند. این واحدها ظرفیت‌های مهمی برای سال ۹۷ به‌شمار می‌روند و می‌توانند صادرات استان را در حوزه پتروشیمی افزایش دهند.

▣ اعزام هیات تجاری به جنوب عراق

وی با اشاره به اینکه از اقدام‌هایی که در زمینه توسعه بازارها انجام شده اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری بوده، تاکید کرد: اواخر بهمن سال جاری یک هیات تجاری از استان به جنوب عراق اعزام شد. برای سال آینده اعزام هیات‌های تجاری را پیش‌بینی کردیم و هیات‌هایی را نیز از برخی کشورهای هدف پذیرش خواهیم کرد تا با ظرفیت‌های استان آشنا شوند. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر با بیان اینکه شرکت در نمایشگاه‌های خارج از کشور یکی از اولویت‌های استان به‌شمار می‌رود، تصریح کرد: سال گذشته واحدهای گوناگون که در شهرک‌های صنعتی مستقر بودند و فعالیت صادراتی داشتند در چندین نمایشگاه خارجی شرکت کردند. هم اکنون در تلاش هستیم تا بتوانیم چند هیات تجاری را به استان پذیرش کنیم و سال آینده نیز همچنان این برنامه در دستور کار قرار خواهد داشت.

> مسئولان استان بوشهر، معتقدند از جمله برنامه‌هایی که می‌تواند به توسعه صادرات این استان کمک کند، تسهیل و روان‌سازی ارائه خدمات به صادرکنندگان در گمرک و سازمان‌هایی است که در این زمینه نقش دارند

▣ بوشهر قطب تولید میگو پرورشی

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان بوشهر گفت: استان بوشهر در حوزه انرژی، نفت و گاز، خرما، صید و صیادی و پرورش آبزیان از ظرفیت بالایی برخوردار است که این قابلیت‌ها زمینه توسعه سرمایه‌گذاری و صادرات بیش از پیش را فراهم کرده است. خورشید گزدرازی در گفت‌وگو با صمت اشاره به اینکه استان بوشهر قطب تولید میگو پرورشی در کشور به‌شمار می‌رود، اظهار کرد: باتوجه به وجود بازارهای مناسب میگو در کشورهای گوناگون از این ظرفیت و دیگر قابلیت‌ها می‌توان برای توسعه صادرات استفاده کرد. وی با بیان اینکه می‌توان از قابلیت‌های استان بوشهر برای توسعه صادرات به کشورهای دوست و همسایه استفاده کرد، ادامه داد: ارمنستان از امکانات مطلوبی برای صادرات به اتحادیه اروپا برخوردار است که فعالان اقتصادی استان بوشهر با توسعه روابط اقتصادی با این کشور می‌توانند از ظرفیت آن برای توسعه صادرات به اتحادیه اروپا استفاده کنند.



حسین حسینی محمدی

امسال ۲ میز تخصصی کشوری به استان بوشهر اختصاص داده شد

▣ کاهش هزینه حمل دریایی

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان بوشهر با بیان اینکه ارمنستان از تعرفه ترجیحی ۴ درصدی صادرات به اتحادیه اروپا برخوردار است، افزود: تاجران، بازرگانان، صنعتگران و فعالان اقتصادی بوشهر می‌توانند کالاهای خود را پس از فرآوری و بسته‌بندی در ارمنستان با استفاده از تعرفه ترجیحی از این کشور به اتحادیه اروپا صادر کنند. گزدرازی تاکید کرد: باید زمینه کاهش هزینه حمل دریایی فراهم شود زیرا این مهم می‌تواند صادرات به کشورهای هدف را رونقی دوچندان ببخشد. وی با بیان اینکه نرخ بهره تسهیلات بانکی باید کاهش پیدا کند زیرا دریافت تسهیلات با نرخ سود ۲ رقمی برای مالکان واحدهای تولیدی و صنعتی توجیه‌پذیر نیست، اظهار کرد: باتوجه به شرایط کنونی اگر بانک‌ها بخواهند با نگاه به گذشته برای بخش تولید و صنعت در دریافت تسهیلات مانع‌تراشی کنند هیچ‌کدام از این دو مجموعه راه به جایی نمی‌برد و کشور در خروج از رکود توفیقی به‌دست نمی‌آورد.



خورشید گزدرازی

می‌توان از قابلیت‌های بوشهر برای توسعه صادرات به کشورهای دوست استفاده کرد

▣ سخن آخر

از نگاه کارشناسان، خوشبختانه بسیاری از کشورهای هدف درحال‌حاضر علاقه‌مند هستند کالاهای غیرنفتی ایران را وارد کنند که به نظر می‌رسد اگر از این فرصت استفاده شود، می‌توان امیدوار بود تا چند سال آینده در حوزه صادرات، شرایط بسیار مطلوبی داشته باشیم. با این حال به طورحتم تاجران و بازرگانان ما در این مسیر با مشکلات و موانعی ازجمله، مسائل بانکی، بسته‌بندی، حمل‌ونقل و... مواجهند که اگر این مشکلات برطرف شود تمامی استان‌ها ازجمله بوشهر، می‌توانند در حوزه صادرات غیرنفتی، جایگاه بسیار مطلوبی به‌دست آورند.

عرضه کلوس قاچاق در چهارمحال و بختیاری

جانشین فرمانده یگان حفاظت منابع طبیعی و آبخیزداری چهارمحال و بختیاری گفت: کلوس (کرفس کوهی) از استان‌های اصفهان و لرستان به شکل قاچاق وارد بازار این استان می‌شود.به گزارش ایرنا، مسعود قائدامینی اظهار کرد: گونه درحال انقراض کلوس فقط در منطقه سرآقاسید شهرستان کوهرنگ چهارمحال و بختیاری می‌روید و از آنجا که مسیر این منطقه به دیگر نقاط استان تا اوایل بهار بسته است، قاچاقچیان از مسیرهای بزنوید لرستان و دورک اصفهان، این گونه را وارد بازار می‌کنند. وی تقاضای بالای کلوس در استان را از علت‌های تلاش قاچاقچیان برای گذر از استان‌های همجوار و فروش آن در چهارمحال و بختیاری عنوان کرد. جانشین فرمانده یگان حفاظت اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان درباره اقدام‌های این اداره کل اظهار کرد: ۴ نفر از ماموران یگان حفاظت با ناایمن کردن جاده‌ها درحال جلوگیری از قاچاق و برداشت غیرمجاز کلوس هستند. وی ادامه داد: هم اینک ۱۵ نیروی بومی و محلی نیز داوطلبانه درحال حراست از رویشگاه‌های کلوس در منطقه سرآقاسید هستند. قائد امینی با اظهار تاسف از تاثیر برداشت‌های بی‌رویه در کاهش وسعت رویشگاه‌های این گونه نادر افزود: امسال ۱۰۰ کیلوگرم کلوس قاچاق توقیف شد اما در دهه‌های گذشته میزان کشف کلوس قاچاق در برخی شهرستان‌ها تا ۴۰ تن نیز می‌رسید. وی نبود ساختمان حفاظتی، کمبود نیرو و نبود پاسگاه انتظامی برای یاری‌رسانی به نیروهای یگان حفاظت منابع طبیعی، سخت گذر بودن مسیر و نبود امکان پشتیبانی نیروها را از موانع جلوگیری از برداشت بی‌رویه کلوس عنوان کرد.

اجرای برنامه‌های عمرانی در فیروزآباد فارس

قاسم توانایی - دولت یازدهم باوجود نبود اعتبارات کافی و کمترین درآمد و همچنین چالش‌های پیش رو، کارهای عمرانی زیادی در منطقه فیروزآباد فارس انجام داده است. به گزارش صمت از استان فارس، کورش کرمپور، نماینده مردم فیروزآباد در مجلس شورای اسلامی و دبیر کمیسیون انرژی مجلس در جمع مردم و تعدادی از مدیران سازمان‌های اجرایی فارس با اعلام این مطلب اظهار کرد: باتوجه به حجم خدمات ارائه شده، نیاز است مردم از این خدمات آگاهی بیشتری پیدا کنند تا امید در جامعه افزایش یابد.وی با تاکید بر این مطلب که مدیران فعلی و پیشین در فارس و شهرستان فیروزآباد زحمات زیادی کشیده‌اند، گفت: البته نیاز است خدمات بیشتری که در شأن و منزلت مردم این منطقه باشد، ارائه شود و هر آنچه که در گذشته و حال اجرا شده نیز اطلاع‌رسانی شود. کرمپور در بخش دیگری از سخنان خود به وضعیت بودجه عمرانی فارس اشاره و اظهار کرد: براساس برنامه توسعه سازمان برنامه و بودجه اعتبارات عمرانی فارس نزدیک ۷ درصد از اعتبارات عمرانی کل کشور است اما متاسفانه به‌طور معمول این اعتبارات بین ۳/۳ تا ۳/۷درصد بوده است. نماینده مردم فیروزآباد با بیان اینکه میزان اعتبارات فارس درسال ۹۵ نزدیک ۱۱۰۸ میلیارد تومان بوده، خاطرنشان کرد: در سال ۹۶ با همدلی و وحدت نمایندگان فارس در مجلس شورای اسلامی میزان اعتبارات عمرانی به بیش از ۲۲۷۰ میلیارد تومان رسید. وی همچنین با تاکید بر اینکه در ۲۰ ماه گذشته هیچ پروژه عمرانی در منطقه فیروزآباد فارس تعطیل نشده، افزود: در تمام بخش‌ها، پروژه‌های عمرانی اجرایی یا در حال اجرا است. کرمپور از جمله کارهای عمرانی انجام شده در فیروزآباد را پروژه‌های ورزشی و جوانان دانست و گفت: در حوزه ورزش و جوانان تلاش‌های خوبی انجام و بیش از ۵ میلیارد تومان اعتبار در این بخش هزینه شده است.دبیر کمیسیون انرژی مجلس افزود: با اتمام پروژه کربنات سدیم فیروزآباد که درحال‌حاضر ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد نیز بیش از ۱۰۰۰ نفر به‌طورمستقیم مشغول کار خواهند شد که در کاهش بیکاری در این منطقه تاثیر زیادی خواهد داشت.

وی در پایان تاکید کرد: اگر بتوان صنایع پایین‌دستی را در شهرستان فیروزآباد طراحی و اجرا کرد اشتغال قابل‌توجهی در این منطقه به‌وجود خواهد آمد.

آموزش پیش نیاز برنامه‌های کم‌آبی



لقمان میرزاعلی- مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهری گلستان گفت: آموزش همگانی پیش نیاز اجرای برنامه‌های سازگاری با کم آبی است. به گزارش صمت از گلستان، محمدهادی رحمتی اظهار کرد: برای نهادینه شدن فرهنگ مصرف بهینه آب و رعایت الگوی مصرف باید آموزش‌های لازم به شهروندان ارائه شود.

وی افزود: همان‌گونه که وزیر محترم نیرو تاکید کردند باتوجه به شرایط اقلیمی کشور، به‌جای مقابله با خشکسالی باید برای برنامه‌های سازگاری با کم‌آبی آماده شویم. به گفته رحمتی اجرایی شدن برنامه‌های سازگاری با کم‌آبی امری فرابخشی است و باید سایر سازمان‌های اجرایی در این زمینه مشارکت کنند. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهری گلستان از همه مسئولان و رسانه‌ها خواست در اجرای برنامه‌های سازگاری با کم‌آبی این شرکت را همراهی کنند.

یادداشت

صمت؛ رسانه بسترساز توسعه و رونق اقتصادی



محسن راعی
خبرنگار استان اصفهان

زمانی که نشریه‌های چاپی به‌عنوان نخستین وسایل ارتباط جمعی متولد شدند، خبری از اینترنت، ماهواره و دیگر رسانه‌های ارتباط جمعی نبود؛ اما امروز با وجود تمامی ابزارهای پیشرفته رسانه‌ای و ارتباط جمعی، نشریه‌ها و روزنامه‌ها همچنان جایگاه خود را به‌عنوان یک رسانه تعیین‌کننده حفظ کرده‌اند. شاید کمتر کسی فکر می‌کرد باوجود رسانه‌های مدرن امروزی با سرعت بالای اطلاع‌رسانی، دیگر جایی برای نشریه‌های باقی بماند، اما رسانه‌های مکتوب نه‌تنها جایگاه خود را از دست ندادند بلکه با موضع‌گیری‌ها، نوع انعکاس خبر و نیز گزارش‌های خاص، گاه به نخستین رسانه تبدیل شده و تاثیر به‌مراتب بیشتری را در مقایسه با دیگر رسانه‌های گروهی می‌گذارند.

این نقش مطبوعات، به‌ویژه در زمان بحران که ارتباطات جمعی با اختلالات بسیاری روبه‌رو می‌شود، بیش از سایر زمان‌ها به چشم می‌آید و مورد توجه قرار می‌گیرد. از سوی دیگر، علاوه بر اطلاع‌رسانی، روزنامه‌ها سودمندترین، فراوان‌ترین و ارزان‌ترین وسیله برای بالا بردن سطح آگاهی افراد جامعه و مبارزه با جهل و بی‌خبری و فرهنگ‌سازی به‌شمار می‌آیند. توسعه، فرآیندی چندبعدی است و توسعه اقتصادی بیشتر از سایر ابعاد توسعه می‌تواند به موتور حرکت جامعه تبدیل شود اما بازهم پیش‌شرط اصلی توسعه اقتصادی از نگاه اندیشمندان عوامل فرهنگی و زمینه‌سازی‌های فکری و آگاهانه است. از مهم‌ترین حوزه‌های آگاهی و اطلاع‌رسانی، حوزه صنعت، معدن و تجارت است که بخش مهمی از زندگی مردم را در برمی‌گیرد و رسانه‌ای که بتواند در این حوزه، به‌درستی رسالت خود را به سرانجام برساند، به طور حتم، ماندگار و تاثیرگذار خواهد شد.

روزنامه «صمت» به‌عنوان نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران در ۳ بخش بزرگ صنعت، معدن و تجارت در حالی به هزارمین شماره فعالیت رسیده که در جهت اطلاع‌رسانی شفاف، آنلاین و دقیق توام با فرهنگسازی در زمینه حمایت از کالای باکیفیت ایرانی و ایجاد تریبون ویژه برای فعالان اقتصادی و صنعتگران ایرانی در جای جای ایران از کوچکترین واحد تولیدی تا بزرگترین واحد صنعتی گام نهاده و حمایت از تولید و صنعت را محور کار خود قرار داده و در این راه، علاوه بر اطلاع‌رسانی، آگاهی بخشی را نیز ضمیمه فعالیت خود کرده است. از دیگر نقاط قوت این مجموعه که می توان به آن افتخار کرد انعکاس به‌موقع اخبار و نظرات مسئولان، مدیران و تصمیم‌گیران، متخصصان، کارشناسان و استادان حوزه دانشگاه در ۳ بخش صنعت، معدن و تجارت است.

یکی دیگر از نقاط قوت صمت صفحه‌بندی پویا و آراسته، انتخاب تیترهای مناسب برای صفحه یک، چیدمان درست اخبار و گزارش‌ها و از همه مهم‌تر تولید محتوای بروز و انتشار به‌موقع در روزنامه، پایگاه خبری و کانال خبری است که به‌طورعموم اعضای این کانال‌ها و گروه‌ها مخاطبان تخصصی روزنامه به‌شمار می‌روند و از این‌گونه انتشار اخبار و اطلاع‌رسانی بسیار راضی هستند و استقبال کرده‌اند. اینجانب محسن راعی، خبرنگار روزنامه صمت در استان اصفهان ضمن عرض خدا قوت به تیم حرفه‌ای صمت و به امید موفقیت روز افزون برای مدیران و مجموعه همکاران بیش از پیش در راستای اهداف روزنامه و تعامل با گروه هدف و مخاطبان عزیز درخدمت هستم.

خبر

نقش گمرک کرمانشاه در صادرات به عراق

مدیرکل گمرکات استان کرمانشاه، از کسب رتبه نخست صادرات به عراق ازسوی گمرک کرمانشاه در ۱۱ماه سال‌جاری خبر داد. به گزارش مهر، خلیل حیدری از کسب رتبه نخست صادرات به عراق در کشور، ازسوی گمرک کرمانشاه در مدت سپری‌شده از سال جاری خبر داد و گفت: جمهوری اسلامی ایران در ۱۱ ماه امسال در مجموع ۱۱میلیون‌و۷۰۰ هزار و ۴۵۷ تن کالا به ارزش ۵ میلیارد و ۷۰۱ میلیون ۲۴۸ هزار و ۴۳۶ دلار به کشور عراق صادر کرده است.

پنجشنبه
۱۷ اسفند ۱۳۹۶ - ۱۹ جمادی‌الثانی ۱۴۳۹ - ۸ مارس ۲۰۱۸ - شماره ۱۰۰۳ - پیاپی ۲۳۲۱

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

روز مادر

آفرینش زیباترین سلام خدا



نمی‌دانم تا کی می‌توانم تو را بیشتر از همه کس دوست داشته باشم؟ نمی‌دانم بهشت تا کی ادامه خواهد داشت؟ نفس‌های تو، بوی بهشت می‌دهند. نمی‌دانم تا کجای دنیا می‌توانم از مهربانی تو بنویسم!

من سال‌های دلواپسی‌ام را سر بر شانه تو گریسته‌ام. من دلهره‌هایم را در فشار آغوشت فراموش کرده‌ام و تمام کودکی‌ام را با آوازهای عاشقانه تو خوابیده‌ام. لالایی‌هایت، طولانی‌ترین خواب‌هایی است که به یاد دارم.

هنوز دوست دارم ساعت‌ها در آغوش مهربانی‌های تو بگریم. تو تنها پرنده‌ای هستی که من توانسته‌ام سال‌های سال، پیشانی‌اش را ببوسم. هر روز آینه تصویر لبخندهای تو را برایم قاب می‌گیرد تا تنها دلخوشی‌ام در این روزهای سراسر دلتنگی باشد. صدای تو، آشناترین کلامی است که می‌شناسم.

تو روح تمام شعرهای عاشقانه‌ای که باید بسرایم؛ حتی واژه‌ها برای از تو گفتن کم می‌آورند. می‌خواهم برای یک بار هم که شده، تو را زیباتر از تمامی کلمات بنویسم. باید برای نوشتن تو، واژه‌ها را عوض کنم. کاش می‌شد واژه‌ای تازه به دنیا بیاید؛ واژه‌ای که بتوان تو را با آن سرود، واژه‌ای که در هیچ کجای جهان، به گوش هیچ شاعری نخورده باشد. همه مهربانی‌ها به لبخند تو می‌رسند. دست‌هایت، زیباترین مکانی است که برای خواب بوسه‌هایم سراغ دارم. خداوند تو را از جنس زیباترین سلام‌هایش آفریده است. بگذار تا بوسه‌هایم بر دست‌های رنجورت گریه کنند.

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

آمادگی دولت برای هرگونه تسهیل در امور تبلیغات

دولت آمادگی خود را برای هرگونه تسهیل در امر تبلیغات و هر نوع مجوزی که مورد نیاز در این زمینه است، اعلام می‌کند.

محمدباقر نوبخت در سومین جشنواره تبلیغات ایران که عصر دوشنبه در دانشگاه تربیت مدرس تهران برگزار شد، گفت: شاید انتظار بخش غیردولتی فعال در عرصه تبلیغات فراتر از مساعدت مالی است و دولت آمادگی خود را برای هرگونه تسهیل در امر تبلیغ و هر نوع مجوزی که این امکان را فراهم می‌سازد، اعلام می‌کند.

وی افزود: دولت به تبلیغات از این منظر که می‌تواند ظرفیت مادی را برای توسعه به‌نمایش بگذارد، ارج می‌گذارد و گرامیداشت خود را با هر نوع عملی بیان می‌کند. امیدواریم بتوانیم در یک حرکت مشترک در معرفی ظرفیت‌هایی که در کشور وجود دارد، موفق باشیم.

نوبخت توسعه‌یافتگی را یکی از شاخص‌های رتبه‌بندی کشورها دانست و گفت: امروز همه کشورها براساس یک مفهوم و شاخص با عنوان توسعه‌یافتگی به ترتیب قرار می‌گیرند. هر کشوری که از نظر توسعه‌یافتگی در مقام بالاتری است در جایگاه بالاتری هم قرار می‌گیرد.

وی در ادامه اظهار کرد: ما در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله و در افق ۱۴۰۴ هدفی را تعیین کرده‌ایم که برمبنای آن باید در جایگاه نخست اقتصادی، علم و فناوری منطقه قرار بگیریم و کشوری توسعه‌یافته شویم. آنچه ما بیان کردیم نه به‌عنوان یک انتخاب برای هدف مناسب است بلکه باتوجه به شایستگی‌های مردم و ظرفیتی که در کشور وجود دارد یک الزام است و ما باید در جایگاه و موقعیتی قرار بگیریم که حداقل در منطقه بعد از توسعه‌یافتگی از نظر اقتصادی و علم و فناوری در جایگاه نخست بایستیم.

سخنگوی دولت به ظرفیت کشور برای دستیابی به اهداف در نظر گرفته شده در سند چشم‌انداز ۲۰ ساله اشاره کرد و افزود: ما معتقدیم به‌واقع این ظرفیت وجود دارد اما متاسفانه در تبیین آن مشکل داریم. گاهی اوقات مسئله تبلیغات در حد معرفی یک محصول از یک بنگاه خلاصه می‌شود، در حالی که نه‌تنها یک محصول از یک بنگاه بلکه ظرفیت آن بنگاه و همه بنگاه‌های کشور را نیز با تبلیغات تعریف می‌کنیم. بنابراین باید به ظرفیت ملی‌مان فکر و شرایطی را فراهم کنیم که این ظرفیت ملی مورد شناسایی و تبیین در جامعه قرار گیرد. از این جهت تبلیغات را به جای یک نگاه کاهش داده شده در حد معرفی یک کالا باید به مقامی فراتر با عنوان تبیین ظرفیت ملی و تبلیغات برسانیم.

محمد سلطانی‌فر، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این جشنواره، تبلیغات را یک «رسانه» دانست و تصریح کرد: اگر رسانه را به‌عنوان یک واقعیت یا انتقال‌دهنده واقعیت در نظر بگیریم، باید بپذیریم تبلیغات هم باید واقعیت را منتقل کند، در غیر این صورت آن رسانه، رسانه درستی نیست یا مسیر غلطی را می‌رود.



وی دومین شرط رسانه‌ای شدن تبلیغات را پاسخگویی به نیاز مردم دانست و بیان کرد: باید از طریق تبلیغات نیاز مردم را پوشش دهیم و به‌گونه‌ای در این فضا حرکت کنیم که بتوانیم از دل مردم سخن بگوییم نه اینکه تنها نگاه تولیدکنندگان کالا را بیان کنیم.

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: رسانه باید ابزاری باشد که هم افکار عمومی و هم مسئولان بتوانند به‌عنوان یک پل پیام‌های خود را به واسطه آن منتقل کنند. همچنین اگر تبلیغات را به‌عنوان رسانه قبول کردیم باید از فناوری‌های نوین هم استفاده کنیم، در غیر این صورت تبلیغات از رسانه‌ها عقب می‌ماند.

سلطانی‌فر ضمن اشاره به تعاملی بودن رسانه‌ها گفت: باید قبول کنیم مخاطب که اکنون یوزر شناخته می‌شود، در بستر تبلیغات رسانه‌ای‌شده فناوری‌های نوین باید نقش داشته باشد، در غیر این صورت تبلیغات ما به سمت سنتی، کهنه‌شدن و ویرانه‌شدن می‌رود. این فناوری یک فناوری رسانه‌ای مبتنی بر فناوری‌های نوین است و باید ابزار نوین بودن فناوری‌ها شامل تعاملی بودن، سرعت، صحت و روابط بی‌واسطه مخاطب با تولیدکنندگان را در تبلیغات‌مان شکل دهیم.

وی افزود: این فناوری دیگر فناوری درون‌مرزی نیست بلکه فرامرزی و جهانی است و باید به این باور برسیم که تبلیغات ما در آن‌واحد در دنیای ۷ میلیارد نفری قابل‌مشاهده است؛ پس باید نگاه‌مان را از فضای محلی خارج کنیم و به فضای جهانی برسیم.

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با مقایسه تبلیغات در ۳ کشور ایران، ترکیه و عربستان بیان کرد: ما در حوزه تبلیغات در جهان خیلی عقب هستیم و باید در این زمینه کار و تلاش کنیم.

سلطانی‌فر ضرورت اساسی در حوزه تبلیغات را ایجاد اتحادیه منسجم صنوف تبلیغاتی دانست و گفت: ما یک اتحادیه منسجم صنوف تبلیغاتی نداریم. به‌طورقطع تا زمانی که در معاونت مطبوعاتی باشم این نیاز را مرتفع خواهم کرد زیرا این مسئله ضرورت اساسی ماست. ما می‌خواهیم تمام اختیارات‌مان را در حوزه تبلیغات به این صنوف واگذار کنیم. حتی در حد مجوز هم نمی‌خواهیم دخالت کنیم بلکه قصد داریم آن را به این اتحادیه واگذار کنیم.

محمد حیدری، مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم در این جشنواره به خلأهای موجود در عرصه تبلیغات اشاره و اظهار کرد: خلأ نخست این است که یک همایش علمی که بتواند ادبیات تبلیغات را در کشور تبیین کند و گفتمان آن را در عرصه‌های اجتماعی، اقتصادی و رسانه مورد بررسی، واکاوی و موشکافی قرار دهد، وجود ندارد.

وی خلأ دوم را آموزش دانست و گفت: ما نیازمند آموزش‌های بسیار پیشرفته علمی و تکنیکی هستیم اما در نظام دانشگاهی از چنین موضوعی رنج می‌بریم که باید در قالب آموزش‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت در سطوح گوناگون آن را برطرف کنیم.

مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه بیان کرد: آنچه در جهان در حال رخ دادن است نشان می‌دهد ما درزمینه تبلیغات بسیار عقب هستیم. همچنین در بخش بین‌الملل تبلیغات و ارتباط با جهان و کشورهای صاحب سبک بسیار ضعیف عمل کرده‌ایم.

حیدری خاطرنشان کرد: در حوزه تبلیغات به‌حدی دارای محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های گوناگون هستیم که هرقدر این هنر، علم و تکنیک و خلاقیت از درونش تراوش کند ممنوعیت‌ها اجازه نمی‌دهد تبلیغات ما تبلیغات خلاقانه و ابتکارآمیز باشد؛ بنابراین باید به‌دنبال تجدیدنظر در قوانین کشور باشیم و این مشروط به همکاری جامعه تبلیغاتی کشور است. هوشمند سفیدی، رییس جشنواره تبلیغات ایران نیز در ابتدای این جشنواره گفت: دو عنصر مهم در صنعت تبلیغات، آژانس‌های تبلیغاتی به عنوان تولیدکنندگان آثار تبلیغاتی و روابط عمومی‌ها به عنوان سفارش‌دهنده تبلیغات هستند. این جشنواره این دو عنصر مهم را کنار هم دارد و می‌تواند بین آنها تعامل ایجاد کند که این تعامل باعث می‌شود بتوانند خواسته‌های همدیگر را به درستی پوشش دهند.

وی همچنین در توضیح هدف این جشنواره گفت: این جشنواره هدف خود را هم علمی آموزشی و هم ایجاد رقابت سالم بین گروه‌های فعال در عرصه تبلیغات می‌داند.

علی فروزفر، دبیر هیات داوران این جشنواره نیز ضمن قرائت بیانیه هیات داوران سومین دوره جشنواره تبلیغات ایران به ارائه آماری در این زمینه پرداخت و گفت: بیش از ۲۱۵۰ اثر از سوی سازمان‌ها، نهادها، وزارتخانه‌ها و شرکت‌ها و همچنین کانون‌های آگهی و تبلیغاتی در ۱۱ شاخه به دبیرخانه جشنواره رسید که پس از غربالگری اولیه نزدیک ۵۲۰ اثر برپایه معیارهای دقیق و از پیش تعیین‌شده در بوته داوری قرار گرفتند که ۴۵ اثر برتر برگزیده شدند. همچنین بخش ویژه در جشنواره امسال به فعالیت‌های تبلیغاتی مصرف بهینه انرژی در ۳ شاخه فرعی آب، برق و سوخت اختصاص یافت که بیش از ۳۸۰ اثر در این بخش به جشنواره ارسال شد.

محمدیان، دبیر علمی جشنواره نیز در سخنانی بیان کرد: این سومین جشنواره تبلیغات است و ادعا نداریم که به نقطه ایده‌آل رسیده‌ایم. شاید در یک بازه زمانی ۱۰ساله به یک جشنواره تبلیغاتی که دارای چارچوب و اصول است، برسیم.

وی کپی‌کاری را یکی از معضلات موجود در عرصه تبلیغات کشور دانست و گفت: کپی‌کاری در تبلیغات ایران در سطح اعلا و به انواع گوناگون انجام می‌شود و می‌توان مابه‌ازای خارجی آن را پیدا کرد. این عارضه در جریان است و همه می‌دانیم دلایل گوناگونی وجود دارد که نمی‌توان آن را به‌راحتی از تبلیغات ایران حذف کرد.

در پایان سومین دوره از جشنواره تبلیغات ایران از شرکت‌های آگه‌سازان، اشاره، مات، مگنولیا، هنر روز، سروش سیما، فلش آریا، آژانس تبلیغات صباویژن، سامانه اخبار رسمی، بانک سپه، بانک مسکن، بانک دی، بانک شهر، همراه اول، کانون آگهی و تبلیغات پژهان، گروه تبلیغات ایده، شرکت ملی گاز ایران، دانشگاه علوم پزشکی زنجان، آژانس بازاریابی برندیس، شرکت‌های نفت ایرانول، AMRC، مخابرات ایران، نگاه شرقی سبز، شهرداری رشت، سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور، شرکت ادریس، شرکت برق منطقه‌ای تهران، شرکت نگین هزاره سوم، شرکت ارتباطات سیار و گروه صنعتی سایپا در کارگروه‌های گوناگونی در ۳ عنوان دیپلم افتخار برای برگزیده سوم، شاهین نقره‌ای برای برگزیده دوم و شاهین طلایی برای برگزیده اول تقدیر به عمل آمد.

همچنین در این جشنواره از استاد مجید بلوچ به‌عنوان چهره ماندگار تبلیغات ایران و مسعود آقایی، احمد والا و علیرضا صفاری در حوزه اشخاص حقیقی که آثارشان برنده شده بود، تقدیر شد.

یادداشت

جای خالی پژوهش



محسن جلال‌پور / فعال اقتصادی: گاهی از خودم می‌پرسم وقتی ۵۰ سال پیش کشاورزی در کرمان جایگزین خیلی از کسب‌وکارها شد و کرمانی‌ها به کشاورزی روی آوردند، پژوهشگران و دانشگاهیان کجا بودند؟

آیا کسی بود که بگوید کرمان سرزمینی خشک و کم‌آب است و نباید گنج گران‌بهایش را این‌گونه خرج کرد؟

اگر دانشگاهیان و پژوهشگران آن دوره، با نگاه علمی و محاسبات درست آینده این مسیر را گوشزد کرده بودند، آیا باز هم دچار بحران بی‌آبی در کرمان می‌شدیم؟

در همان سال‌ها که ذوب‌آهن اصفهان در کنار زاینده‌رود ساخته می‌شد، اگر پژوهشگران خسارت‌های پیش‌روی این تصمیم را به مردم و مسئولان هشدار می‌دادند آیا امروز اصفهان دچار این خشکسالی هولناک می‌شد؟ وقتی اواخر دهه ۴۰ و اوایل دهه ۵۰ اقتصاد کشور به‌سرعت در مسیرهای نادرست گام برمی‌داشت، آیا چنین تذکراتی کارساز نبود؟ وقتی این همه صنایع پرمصرف برپایه سوخت ارزان و یارانه‌ای در کشور شکل می‌گرفت آیا نیاز به هشدار و گوشزد نبود؟ از خودم می‌پرسم آیا دانشگاهیان و پژوهشگران ما در این سال‌ها به رسالت خود عمل کرده‌اند؟ وقتی روند تاریخی این ۳ دهه را مطالعه می‌کنیم، متوجه می‌شویم در بسیاری از این مقاطع تاریخی، دانشگاه و دانشگاهیان رسالت خود را انجام و هشدارهای لازم را داده‌اند. یعنی سمت عرضه به‌دلایل گوناگون از جمله وطن‌دوستی و احساس مسئولیت، کارش را به درستی انجام داده اما مشکل در سمت تقاضا بوده است. اینکه چرا حکومت‌ها و دولت‌ها در ۵ دهه گذشته به توصیه‌ها و هشدارهای کارشناسان گوش نکرده‌اند، دلایل گوناگونی دارد. شاید یکی این باشد که پایه‌های حکمرانی در کشور ما به جای تولید ثروت، بر اساس توزیع آن شکل گرفته است. یعنی در شرایطی که حکمرانی با اتکا به منابع خدادادی بین نسلی، توزیع ثروت را به‌جای تولید ثروت در سیاست‌گذاری مد نظر قرار داده به‌طورمسلم برای این اخطارها گوش شنوایی پیدا نخواهد شد و در چنین ساختاری هیچ دلیلی برای پرداختن به دانش، بهره‌وری، نوآوری و خلاقیت وجود ندارد. در طرف مقابل، دانشگاهی که درآمدهای خود را متکی به همین شیوه توزیعی کرده و بودجه‌اش ازسوی دولت و مجلس مصوب و تامین می‌شود، جرأت و جسارت برای ابراز واقعیت ندارد و کم‌کم به وادی محافظه‌کاری و پرهیز از اظهارنظر کشیده می‌شود. این مسیر دوطرفه است که دولت‌ها به‌دلیل اداره کشور به شیوه توزیع منابع، چندان اعتنایی به اخطار دانشگاهیان نکرده و از طرف دیگر دانشگاه و دانشگاهیان به‌دلیل وابستگی به بودجه دولتی و برای افزایش میزان سهم خود از این توزیع، چندان علاقه‌ای به بیان وقایع و پیشگیری از پیامدهای آن برای آیندگان نداشته باشند. با این حال آنچه اکنون می‌تواند امیدوارکننده باشد، تغییر ریل سرمایه‌گذاری از عنصر «سرمایه» به عنصر «دانش» است زیرا خلاقیت و فکر، جایگزین پول شده و به عبارتی، سرمایه انسانی چند پله بالاتر از سرمایه مادی قرار گرفته است. دوره حکمرانی‌های توزیعی به پایان رسیده و از طرفی به‌دلیل نبود نیاز به بودجه و پول برای چنین فعالیت‌ها و پژوهش‌هایی، دانشگاهیان نیز خود را محتاج دست‌درازی برای توزیع بودجه ازسوی دولت و مجلس نمی‌بینند و شاید بهترین زمان برای فعالان اقتصادی و دانشگاهیان است که طرحی نو دراندازند و پیمانی تازه با اقتصاد ببندند. تنها در این صورت است که هم دانشگاه جایگاه واقعی خود را پیدا می‌کند و هم بخش خصوصی می‌تواند توانمندتر و مجهزتر در عرصه اقتصاد کشور حضور یابد. اگر چنین تغییری رخ دهد می‌توان انتظار داشت دانشگاه دوباره توان، انگیزه، جرأت و جسارت ابراز واقعیات را پیدا کند و از خمودگی فعلی خارج شود و بخش خصوصی هم می‌تواند با راهکارهای معقول و منطقی در عرصه بین‌المللی و رقابتی، اقتصاد کشور را از اقتصاد توزیعی به تولیدی سوق دهد و جایگاه واقعی خود را بازیابد.

اینفو



همایون شهنواز کارگردان «دلیران تنگستان» درگذشت

همایون شهنواز، کارگردان سریال «دلیران تنگستان» صبح روز گذشته درگذشت.

محمد ولی‌زاده روزنامه‌نگار و از دوستان همایون شهنواز کارگردان سریال دلیران تنگستان گفت: این هنرمند در نخستین ساعت‌های روز گذشته ۱۶ اسفند درگذشت.

وی اظهار کرد: دختر و پسر او به‌تازگی از کانادا به ایران آمده بودند و این هنرمند دقایقی بعد از ملاقات با فرزندانش درگذشت.



ولی‌زاده درباره خاکسپاری این هنرمند بیان کرد: هنوز تصمیمی درباره این موضوع نگرفته‌ایم، زیرا منتظریم برادر او که در کویت به سر می‌برد به ایران بیاید؛ ضمن اینکه ما در حال حاضر مشغول انجام کارهای پزشکی قانونی، کلانتری و... هستیم.

ولی‌زاده در پایان گفت: همایون شهنواز یک وصیت نامه هم دارد که باید پس از گشودن این وصیت نامه آیین خاکسپاری او را انجام دهیم.

شهنواز روز ۵ اسفند در منزلش بر اثر نشت گاز دچار سوختگی ۸۰درصدی شده بود و در این مدت در بیمارستان به سر می‌برد و با اینکه دو روز پیش تحت عمل جراحی قرار گرفت، درنهایت ۱۶ اسفند جان به جان‌آفرین تسلیم کرد.