گسترش صنعت معدن تجارت
نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران
چهارشنبه
• ۲۹ مهر ۱۳۹۴
• ۷ محرم ۱۴۳۷
• ۲۱ اکتبر ۲۰۱۵
• سال بیست‌و هفتم دوره جدید شماره ۳۴۴ • پیاپی ۱۶۶۲ • ۳۲ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان
www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

با صادرات ۱/۵ میلیون تنی فولاد در زمان تحریم

فولاد مبارکه اصفهان، صادرکننده نمونه کشور شد



در روز ملی صادرات که دیروز با حضور معاون اول رییس جمهور،وزرای صنعت، معدن و تجارت و امور خارجه، رییس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران و جمعی از فعالان اقتصادی در سالن اجلاس سران برگزار شد از فولاد مبارکه اصفهان به عنوان صادرکننده نمونه قدردانی شد. صنعت فولاد به دلیل تاثیر زیادی که روی توسعه کشورها دارد، صنعت مادر نامیده می‌شود و به همین دلیل می‌توان گفت که فولاد مهم‌ترین و استراتژیک‌ترین کالای صنعتی جهان به شمار می‌رود.
۶

رییس سازمان توسعه تجارت در مراسم روز ملی صادرات اعلام کرد

چراغ سبز WTO به عضویت ایران

۲۵



عکس: مهدی سیگاری

صادرات ۲۱ استان زیر ذره‌بین صمت

۹،۱۰،۲۳،۲۴

بدهی‌های بانکی نیمی از مشکلات تولید است
۳

کمبود بودجه؛ چالش «جهان‌شهر» هوایی ایران
۲۲

ژاپنی‌ها، شرکت ایرانی تولید کننده سیگار را خریدند
۱۹

همکاری ایران و افغانستان در رگه مشترک سنگ آهن
۵،۲۷

وقتی ذائقه، محور اقتصاد محلی می‌شود
۱۸



کاهش همزمان تورم و رکود اجرایی نیست
اسدالله عسگراولادی
عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران
۷



شرایط وام ۲۵ میلیونی خودرو
محسن صالحی‌نیا
معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت
۱۱



«اپرای عاشورا» را زیرسوال نبرید
علی جنتی
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۵

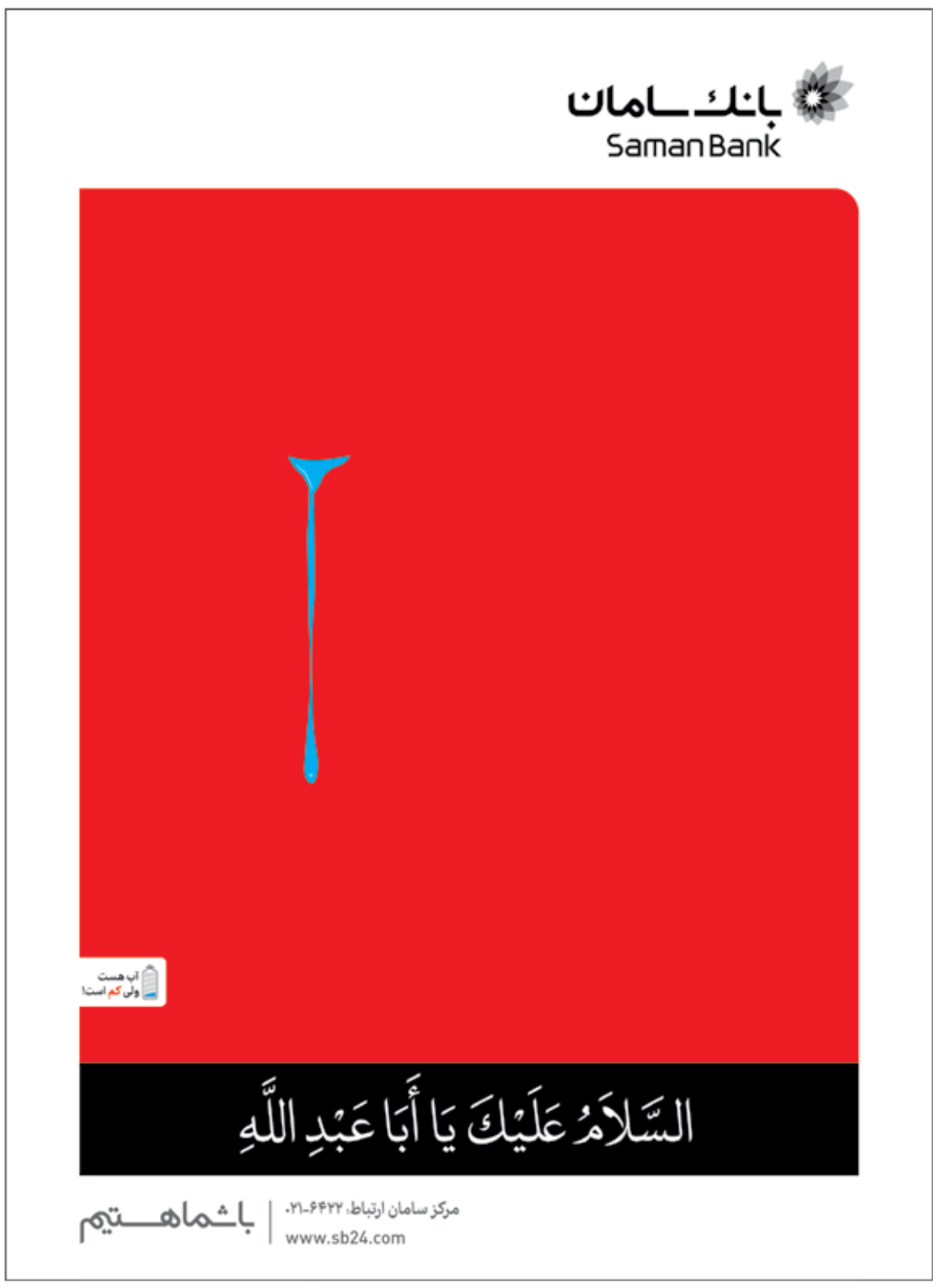


سونامی گردشگران خارجی
مسعود سلطانی‌فر
رییس سازمان میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری
۱۸



دستگاه مجری ۴ پروژه ریلی تغییر کرد
محسن پور سید آقایی
مدیرعامل شرکت راه آهن
۲۲





کوتاه از سراسر جهان

■«ولادیمیر وورونکوف» نماینده دائم روسیه در سازمان‌های بین‌المللی در وین، پیش‌بینی کرد: خروج اورانیوم کم غنا از ایران به روسیه ممکن است از ۲ یا ۳ ماه آینده آغاز شود.

■همزمان با حضور هیاتی از انصارالله در عُمان، رییس گروه موسوم به «ائتلاف ملی معارضان سوریه» با وزیر خارجه عُمان در مسقط دیدار کرد.

■عربستان از شروع دوباره گفت‌وگوهای سیاسی یمن برای حل بحران این کشور استقبال کرد.

■نیروهای مشترک مسلح عراق با تنگ‌تر کردن حلقه مبارزه با داعش، تکفیری‌ها را در مرکز شهر «بیجی» محاصره کرده‌اند.

■رییس جدید ستاد مشترک ارتش امریکا که در نخستین سفرش در این پست به سرزمین‌های اشغالی رفته بود، در سفری اعلام‌نشده، وارد «اربیل» در منطقه کردستان عراق شد.

■رییس جمهور روسیه اعلام کرد، گروه‌های تروریستی فعال در سوریه به دنبال ایجاد ناامنی در دیگر مناطق جهان هستند.

■«هنری کیسینجر» دیپلمات کهنه کار امریکایی در مقاله خود در «وال استریت ژورنال» یادآور شد: نابود کردن داعش باید اولویت نخست امریکا در سوریه باشد.

■نیروهای نظامی و امنیتی رژیم آل‌خلیفه بار دیگر با حمله به نمادهای عاشورایی و عزاداران حسینی بحرینی، شماری از آنان را زخمی کردند.

■خبرگزاری روسی ایتارتاس گزارش داد: وزارت امور خارجه روسیه از طریق مجاری دیپلماتیک از طرف فرانسوی خود بابت احضار اشتباهی سفیر آن کشور در روسیه به‌دلیل نزدیک شدن جنگنده فرانسوی به هواپیمای مسافربری حامل رییس دومای روسیه، عذرخواهی کرد.

■سازمان عفو بین‌الملل درباره سیاست خفقان و سرکوب آزادی بیان از سوی رژیم سعودی هشدار داد.

■ارتش امریکا به خلبانان هواپیماهای جنگی خود که بر فراز سوریه عملیات نظامی انجام می‌دهند، هشدار داد که واکنشی در مقابل جنگنده‌های روسی فعال در آسمان این کشور نشان ندهند.

■یک گروه حقوق بشر در آلمان از «آلفردا فرانسیس بیکاوسکی» مامور زن سازمان جاسوسی امریکا (سیا) معروف به «ملکه شکنجه» در دادگاه فدرال آلمان شکایت کرد.

■سخنگوی وزارت امور خارجه فرانسه، خشونت‌های اخیر در سرزمین‌های اشغالی را به شدت محکوم کرد.

■وزیران دفاع ژاپن و کره‌جنوبی بر همکاری دو کشور در زمینه‌های دفاعی و نظامی تاکید کردند.

■نخست‌وزیر پاکستان در آستانه سفر به واشنگتن برای دیدار با رییس جمهوری امریکا، تاکید کرد که هرگز درباره منافع ملی کشورش از جمله توان هسته‌ای نظامی پاکستان مصالحه نخواهد کرد.

■پایگاه خبری امارات ۷۱، از دستگیری تعدادی از سرکردگان اصلی گروهک طالبان در امیرنشین دوبی خبر داد.

■شبکه تلویزیونی یورونیوز نوشت: «جاستین ترودو» رهبر حزب لیبرال، با شکست هارپر تندرو حامی صهیونیست‌ها و کسب اکثریت آرا و پیروزی در انتخابات، به‌عنوان نخست‌وزیر جدید کانادا برگزیده شد.

■سخنگوی وزارت خارجه امریکا با تاکید بر اینکه امریکا برای حل بحران سوریه به کمک سازنده ایران و روسیه نیازمند است، اعتراف کرد که اقدامات این کشور برای حل سیاسی و ضرب‌الاجلی بحران سوریه، بیش از حد طول کشیده است.

■مجلس مورد تایید بین‌المللی لیبی پیشنهاد سازمان ملل متحد برای تشکیل دولت وحدت ملی را رد کرد.

■روزنامه رای‌الیوم در سرمقاله خود به اختلافات مصر و عربستان در زمینه تحولات منطقه‌ای به‌ویژه سوریه و یمن، گستره این اختلافات و تفاوت نگرش ۲ کشور به مسائل منطقه‌ای پرداخت و نوشت که تنش میان دو کشور شدت گرفته است.

■دولت لندن اعلام کرد، قرار است در جریان سفر ۴ روزه رییس جمهوری چین به انگلیس قراردادهایی به ارزش ۴۶/۴ میلیارد دلار (۴۰/۷ میلیارد یورو) امضا شود.

■دولت عراق اعلام کرد که سفیر روسیه در این کشور در دیدارش با حیدرالعبادی نامه‌ای را از جانب پوتین به وی تحویل داده است.

■نخست‌وزیر انگلیس تاکید کرد که کشورش به همراه آلمان و فرانسه خواهان از سرگیری روند دیپلماتیک برای حل درگیری‌های سوریه است.

■در سایه گسترش موج جدید خشونت‌ها در سرزمین‌های اشغالی، وزیر خارجه آلمان، دو طرف فلسطینی و اسرائیلی را به «در پیش گرفتن خرد» دعوت کرد.

■وبگاه خبری النشره اعلام کرد جریان المستقبل لبنان (متحد امریکا) در مقابل مواضع اخیر دبیرکل حزب‌الله، از تهدید به کناره‌گیری از گفت‌وگوهای سیاسی عقب‌نشینی کرد.

■نماینده روسیه در سازمان ملل اتهامات کی‌یف درباره مداخله مسکو در روند انتخابات شورای امنیت و تلاش برای جلوگیری از انتخاب اوکراین را رد کرد.

■سرویس‌های اطلاعات کره‌جنوبی مدعی شدند، کره‌شمالی آماده انجام آزمایش هسته‌ای است.

«برجام» موضوع ملی است، به اختلاف‌ها دامن نزنیم

با گذشت یک هفته از مصوبه «برجام» در مجلس شورای اسلامی، برخی مخالفان این طرح، نشست سه‌گانه لاریجانی، شمخانی و حجازی قبل از تصویب برجام را تکذیب می‌کنند. اقدامی که از سوی موافقان برجام به «دست و پا زدن» تعبیر شده است.

نایب‌رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی می‌گوید: با توضیحات رییس مجلس شورای اسلامی درباره طرح برجام، نمایندگان در جریان قضیه قرار گرفتند.

حجت‌الاسلام حسین سبحانی‌نیا در گفت‌وگو با خبرآنلاین با اشاره به اظهارات اخیر علیرضا زاکانی، رییس کمیسیون ویژه برجام که در سخنان خود در جمع دانشجویان، گفته بود «جلسه لاریجانی، شمخانی و حجازی کذب محض است»، گفت: متاسفانه چند روزی است این بحث‌ها از برخی دوستان مطرح شده است. اما نمی‌دانم برداشت آنها از طرح این مسائل چیست؛ چراکه نمایندگان مجلس و آنهایی که با اکثریت قاطع به برجام رای دادند، در جریان قضیه قرار دارند. وی افزود: این نوع شانتاژ خبری از طریق برخی رسانه‌ها و اینکه عنوان شود اظهارات رییس مجلس کذب بوده و اینکه فلانی و فلانی برای این موضوع تصمیم‌گیری کرده‌اند را بعد از یک هفته از تصویب برجام، به مصلحت نمی‌دانم. نماینده نیشابور در خانه ملت خاطرنشان کرد: شاید دوستان با طرح این‌گونه مسائل تکلیف دیگری احساس می‌کنند و باید از خود آنها سوال کرد که مستندات‌شان برای بیان این مسائل چیست؟ و آیا صرف ادعاست؟ یا مستنداتی برای مسائلی که مطرح می‌کنند، دارند؟ چراکه ما باید قواره و معیارهایی را قبول داشته باشیم. نایب‌رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: رییس مجلس در جلسه غیرعلنی و جلسات مختلف دیگر، توضیحات کاملی را به نمایندگان داده و قانع شدن مجلس یکی از دلایلی است که نشان می‌دهد نمایندگان در نهایت به این جمع‌بندی رسیدند



که تصویب این طرح به مصلحت کشور است و آن را تصویب کردند. سبحانی‌نیا تاکید کرد: چون دوستان به آنچه مایل بودند نرسیدند، در فضای رسانه‌ای مسائلی را مطرح می‌کنند. در حالی که دلیل این رفتار را باید توضیح دهند که آیا این نوع اقدامات و حرکات با فرمایشات رهبری که فرمودند «برجام به‌عنوان یک موضوع ملی نباید به اختلافات دامن بزنند»، همسو است یا خیر. وی با بیان اینکه اگر رهبر معظم انقلاب در جریان تصویب برجام، انحرافی مشاهده می‌کردند، حتما به این مسئله ورود پیدا می‌کردند، گفت: رهبری در کل مسائل نظام اگر جایی ببینند کاری خلاف مصلحت نظام و منافع ملی انجام می‌شود، هیچ ملاحظه‌ای از کسی ندارند و بدون تردید، به هر کسی در هر جایگاه و قوه‌ای که باشد، تذکر خواهند داد.

این عضو فراکسیون رهروان ولایت مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: درست یا نادرست بودن اقدام مجلس از طریق مراجع ذی‌ربط همچون شورای عالی امنیت ملی و شورای نگهبان انجام می‌شود و اگر ایرادی در کار مجلس شورای اسلامی از نظر قانون اساسی و شرع وجود داشت، وظیفه شورای نگهبان بود که جلوی این طرح را بگیرد. اما دیدیم که آنها در ۲۴ ساعت، طرح برجام را تایید کردند. بنابراین ایرادی در کار مجلس نیست. وی افزود: برخی دوستان از اینکه کاری انجام گرفته و آنها خیال می‌کنند فرصت را برای اینکه حرف‌های‌شان را بزنند از دست داده‌اند، حالا دست و پا می‌زنند و به عناوین مختلفی متشبّث می‌شوند. سبحانی‌نیا در پاسخ به اینکه آیا این اتهام‌زنی‌ها مصرف انتخاباتی دارد؟ گفت: این موضوع می‌تواند اختلافات را ادامه‌دار کند. چراکه من فکر می‌کنم نباید موضوع برجام را به‌عنوان یک مسئله ملی تمام شده، در کش و قوس‌های جناحی، گروهی بکشانیم و با نفوذ در افکار عمومی از این موضوع، ابزاری برای انتخابات و مسائل دیگر بسازیم و از آن استفاده‌های سیاسی کنیم. این مسئله را به هیچ‌وجه به مصلحت کشور نمی‌دانم.

لایحه برنامه ششم توسعه به مجلس می‌رود

سخنگوی دولت از تهیه لایحه دائمی شدن احکام برنامه ششم توسعه، مربوط به سال‌های ۱۳۹۹-۱۳۹۵ در دولت خبر داد و گفت: این لایحه در نخستین جلسه مجلس شورای اسلامی با قید یک فوریت تقدیم مجلس می‌شود. به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت در نشست خبری خود با اصحاب رسانه افزود: دولت موظف است برای شرایط پسا تحریم برنامه‌ریزی مناسبی در نظر بگیرد؛ با توجه به اینکه برنامه ششم توسعه از سال ۹۵ در کشور اجرایی خواهد شد که براساس سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب و در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در حال تهیه و تنظیم است.

نوبخت افزود: بودجه سال ۹۵ در مهلت قانونی با روش بودجه‌ریزی بر مبنای عملکرد در حال تهیه و تنظیم است که در مهلت قانونی به مجلس شورای اسلامی ارائه می‌شود. وی ادامه داد: برای ماه‌های باقیمانده تا پایان سال جاری نیز دولت یازدهم بسته سیاستی مناسبی را برای سرعت



بخشی به خروج از رکود و افزایش رشد اقتصادی همراه با مهار تورم اجرا خواهد کرد. نوبخت درپاسخ به فعالیت روسیه در سوریه برای مقابله با داعش و هم‌پوشانی با ایران گفت: این موضوع بیان شده که ما از نظر مستشاری کمک کرده و به این حد بسنده می‌کنیم. وی افزود: در آینده نزدیک اخبار امیدبخشی از مقابله با تروریسم در منطقه خواهید شنید.

سخنگوی دولت در پاسخ به وضعیت حمله مسلحانه در دزفول گفت: مسئولان قضایی اعلام کردند که موضوع امنیتی بوده و نیروهای اطلاعاتی و امنیتی با دقت اقدام کردند. به زودی جزئیات اعلام خواهد شد. نوبخت در پاسخ به اجرای امر به معروف و نهی از منکر گفت: در اجرای این مصوبه که از سوی مجلس شورای اسلامی ارائه شده بود، ایراداتی برای اجرا وجود داشت که در حال اصلاح است. سخنگوی دولت در بخش دیگری از سخنان خود اعلام لغو و یا دستور برای آغاز روند توقف تحریم‌ها از سوی رییس‌جمهوری امریکا و اتحادیه اروپا را در چارچوب برنامه زمان بندی شده اجرای برجام دانست و گفت: باید در این فضای بی‌اعتمادی، احتیاط، دقت و مراقبت از سوی مسئولان ذی‌ربط در امر اجرای برجام انجام شود.

امنیت شیشه‌ای و سست به سادگی فرو می‌ریزد

معاون سیاسی، فرهنگی و اجتماعی وزیر اطلاعات گفت: در سیستان و بلوچستان با همت مردم و همکاری دستگاه‌های نظامی، انتظامی و اطلاعاتی، تمام تهدیدهای دشمنان و داعش ناکام مانده است.

به گزارش ایرنا، معاون سیاسی فرهنگی و اجتماعی وزیر اطلاعات در نشست مشترک نخبگان و مدیران علمی و فرهنگی با مسئولان وزارت اطلاعات اظهار کرد: با وجود ناامنی‌های زیاد در کشورهای اسلامی، اینک جمهوری اسلامی ایران در امنیت کامل به‌سر می‌برد.

وی ادامه داد: برخی رسانه‌های امریکایی حدود ۴ماه قبل اعلام کرده بودند که گروهک داعش در برخی کشورهای اسلامی از جمله ایران عملیات خواهد داشت ولی خوشبختانه تاکنون نقشه‌های شوم آنها بی‌نتیجه بوده است.

او افزود: با توجه به اینکه دشمنان ایران اسلامی همواره برای تخریب از درون جامعه برنامه دارند، رویکرد وزارت اطلاعات، حمایت از افراد است تا از این طریق فضایی امن برای کار مسئولان و مردم ایجاد شود.

معاون سیاسی، فرهنگی و اجتماعی وزیر اطلاعات اظهار کرد: پیشرفت در تمام حوزه‌ها با وجود امنیت در جامعه امکانپذیر خواهد بود و مسئولان دانشگاهی باید توجه کنند که فضای دانشگاه امنیتی نشود. وی تصریح کرد: دشمن با تبلیغات رسانه‌ای به دنبال مطرح کردن ناکارآمدی نظام مقدس جمهوری اسلامی در سیستان و بلوچستان است تا در اهل سنت که همواره هم راستا با اهداف نظام قدم برداشته‌اند، واگرایی ایجاد کند. وی افزود: مسئولان باید به فکر توسعه، پیشرفت و سرمایه‌گذاری در سیستان و بلوچستان باشند زیرا سرمایه‌گذاری باعث بالا رفتن امنیت در هر مکان و منطقه‌ای می‌شود. او خاطرنشان کرد: هدف ما ایجاد امنیت پایدار در کشور است زیرا امنیت شیشه‌ای و سست به سادگی فرو می‌ریزد.

وی ادامه داد: نقد، تنها باید بر روش و رویه دولت‌ها و افراد باشد نه بر اصل آنها. هر دولتی که از درون و بطن نظام بیرون آمد باید آن را حمایت و تقویت و از حاشیه‌سازی پرهیز کنیم و نقدها را همدلانه نه تخریب‌گرایانه بیان کنیم چه درباره گذشته و چه در حال.

عربستان صلاحیت سخن گفتن درباره نقش ایران را ندارد



سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: وزیر خارجه سعودی که کشورش در بحران‌های جاری منطقه رویکرد نظامی، امنیتی و افراط‌گرایانه در پیش گرفته و بیش از ۷ ماه است کشور همسایه و مسلمان خود (یمن) را هدف بمباران‌های بی‌وقفه قرار داده، صلاحیت سخن گفتن درباره نقش منطقه‌ای ایران را ندارد.

به گزارش ایرنا به نقل از اداره کل دیپلماسی رسانه‌ای وزارت امور خارجه، «مرضیه افخم» درباره سخنان «عادل الجبیر» در نشست خبری با وزیر خارجه آلمان گفت: در حالی که جامعه بین‌المللی با درک نقش سازنده و ثبات ساز جمهوری اسلامی ایران خواهان مشارکت و ایفای نقش بیشتر ایران است متاسفانه تنها کشوری که همچنان با رویکرد برد-باخت به تحولات منطقه نگاه می‌کند و بر حذف سایرین اصرار دارد؛ عربستان سعودی است و این رویکرد غیرسازنده و مخرب راه به جایی ندارد. سخنگوی وزارت امورخارجه تصریح کرد: امید می‌رفت در پی موفقیت مذاکرات هسته‌ای و اقبال جهانی به روش گفت‌وگوی سازنده فراگیر برای حل و فصل مسالمت‌آمیز مشکلات منطقه، برخی رویکردهای انحصارطلبانه و غیرمنطقی از سوی همسایه جنوبی ما کنار گذاشته شود اما متاسفانه به نظر می‌رسد برخی در درک شرایط و روندهای سازنده منطقه‌ای مشکل دارند و خیال محال تغییر همه جهان و جهانیان برای رضایت خود را دارند. مرضیه افخم با اشاره به اظهارات عادل الجبیر درباره آینده سیاسی سوریه گفت: به کار گرفتن چنین ادبیات سخیف و خارج از عرف دیپلماتیک درباره سرنوشت سایر ملت‌ها نشانه درجا زدن سیاسی است و متاسفانه همین نگاه باعث شده چند کشور و ملت‌های منطقه از جمله سوریه و یمن گرفتار جنگ و افراط‌گرایی سازمان یافته شوند.

در زمان مناسب پاسخ می‌دهم



رییس هیات بدوی تخلفات اداری نهاد ریاست‌جمهوری در واکنش به اظهارات رسایی گفت: طبیعی است که هر فردی برای دفاع از خود، دست به اقدامی می‌زند اما ما در زمان مناسب پاسخ این اقدامات را خواهیم داد.

محمد اشرفی‌اصفهانی در گفت‌وگو با ایلنا، در واکنش به صحبت‌های حمید رسایی درباره وی عنوان کرد: اینکه بخواهد شکایت کند، مسئله خنده‌داری است. ما علیه رسایی شکایت کرده‌ایم و با جدیت آن را دنبال و پیگیری خواهیم کرد. وی ادامه داد: جالب است که رسایی در دادگاه ویژه روحانیت پرونده‌های متعددی دارد. اشرفی اصفهانی تاکید کرد: طبیعی است هر فردی برای دفاع از خود دست به اقدامی می‌زند، اما ما در زمان مناسب پاسخ این اقدامات را خواهیم داد. وی در واکنش به اظهارات رسایی مبنی بر اینکه پرونده‌ای که اشرفی‌اصفهانی و دوستانش به آن دل خوش کرده بودند، آن‌قدر توخالی بود که خیلی زود نتیجه عکس داد و دامن خودشان را گرفت، گفت: به وقت لازم معلوم می‌شود که این پرونده و ابعاد آن دامن چه کسانی را خواهد گرفت.

سخنگوی موگرینی تفاوت در متن «برجام» را تکذیب کرد



سخنگوی مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا روز دوشنبه تفاوت میان سند برجامی که در مجلس شورای اسلامی ایران تصویب شده و سند برجامی که در مذاکرات وین به تصویب رسیده است را تکذیب کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شبکه تلویزیونی «ای‌پی‌تی‌ان»، مایا کوتسیانچیچ سخنگوی فدریکا موگرینی که در نشست خبری شرکت کرده بود، در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه متنی که مجلس شورای اسلامی ایران از برجام تصویب کرده است با متنی که مذاکره‌کنندگان در وین آن را امضا کرده‌اند، متفاوت است، گفت: هرگز چنین نیست. در بیانیه مشترکی که فدریکا موگرینی و جواد ظریف وزیر خارجه ایران امضا کردند توضیحات مفصلی داده شده است. هیچ موضوع دیگری نیست که من بخواهم آن را اضافه کنم و چنین چیزی صحت ندارد. سخنگوی مسئول ارشد سیاست خارجی اتحادیه اروپا گفت: «شما به خوبی در جریان مذاکرات و جدول زمان‌بندی شده قرار دارید و برای روشن شدن این موضوع، من شما را به اسناد منتشر شده درباره متن برجام ارجاع می‌دهم.»

صنعت

چهارشنبه ۲۹ مهر ۱۳۹۴ - ۷ محرم ۱۴۳۷ - ۲۱ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۴۴- پیاپی ۱۶۶۲

industry@smtnews.ir

۳ ۴ ۲۹ ۳۰

۳

- استاندارد، زبان مشترک تولید و تجارت
- رکود، دندان ببر آسیای شرقی را کشید
- بیمه طرح‌های پژوهشی، راه نجات صنایع غذایی

براساس بررسی کارگروه‌های رفع موانع تولید کشور

بدهی‌های بانکی نیمی از مشکلات تولید است



زینب عبدی-گروه صنعت: براساس گزارش بررسی مشکلات تولید در کارگروه‌های رفع موانع تولید، بدهی‌ها و معوقات بانکی نیمی از مشکلات واحدهای تولیدی را در سطح کشور به خود اختصاص داده است. این آمار حکایت از کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش به‌عنوان اصلی‌ترین مشکل واحدهای تولیدی کشور دارد. مسئولان تلاش دارند با استفاده از تسهیل قوانین بانکی تا حد امکان مشکلات تولید را حل کنند اما کارشناسان قانون بانکی کشور را مهم‌ترین مانع حمایت از تولید می‌دانند. آنها بر این اعتقادند که «استمهال» راهکار مناسبی برای از میان برداشتن سنگ مالی تولیدکنندگان نیست چراکه بر بدهی‌ها و بهره بانکی تسهیلات دریافتی تولیدکنندگان می‌افزاید. نخستین گزارش از عملکرد ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در سطح کشور در تابستان امسال نهایی شده است. همچنین جدیدترین گزارش از اجرایی شدن مصوبات کارگروه‌های رفع موانع تولید نیز در هفته آینده ارائه می‌شود. فعالیت ستاد تسهیل امور و پشتیبانی واحدهای تولید از اردیبهشت امسال با تصویب قانون رفع موانع تولید از سر گرفته شد. به‌دنبال این امر کارگروه‌های ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در سراسر کشور تشکیل شده و به بررسی موردی واحدهای تولید پرداخت به‌طوری که از خرداد تا پایان مرداد ۱۵۶ جلسه در شهرستان‌های مختلف کشور برای بررسی مشکلات واحدهای تولیدی برگزار شد. این جلسات بیش از هزار مصوبه را به دنبال داشته اما گزارش نهایی از اجرایی شدن این مصوبات هفته آینده نهایی و به مسئولان اجرایی کشور ارائه می‌شود.

بررسی مشکلات ۸۹۰ واحد تولیدی در کشور

مهدی داداشی‌زین‌الدین، مشاور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و نیز دبیر ستاد تسهیل امور و پشتیبانی واحدهای تولیدی در گفت‌وگو با صمت از سهم ۵۰درصدی معوقات بانکی در مشکلات مطرح‌شده از سوی تولیدکنندگان خبر داده و می‌گوید: گزارش مربوط به تعداد جلسات برگزار شده، واحدهای تولیدی مراجعه‌کننده و تعداد مصوبات جلسات است اما در فرمت جدید به تمام استان‌ها ابلاغ شده تا از اجرایی شدن این مصوبات آمارها را ارائه دهند. گزارش با فرمت جدید برای ارائه به رییس جمهور در حال آماده شدن است که تا هفته آینده به وزیر صنعت، معدن و تجارت ارائه می‌شود.

دبیر ستاد تسهیل امور و پشتیبانی واحدهای تولیدی تصریح می‌کند: بنابر آخرین گزارش از خرداد تا مرداد ۱۵۶ جلسه کارگروه رفع موانع تولید در سطح کشور برگزار شد که منجر به ارائه هزار و ۶۵ مصوبه شده است. در این جلسات مشکلات ۸۹۰ واحد تولیدی و صنعتی مطرح و بررسی شده که تعیین تکلیف معوقات بانکی ۵۰درصدی از جمله مشکلات مطرح شده بود.

داداشی‌زین‌الدین می‌افزاید: کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش از اصلی‌ترین مواردی است که موجب تعویق در پرداخت بدهی‌های بانکی از سوی تولیدکنندگان می‌شود. این امر موجب می‌شود تا تولیدکنندگان نتوانند از تسهیلات جدید برخوردار شوند بنابراین تعیین تکلیف معوقات بانکی از اهمیت بالایی برخوردار است. بنابر گزارش مرداد ۵۳۲ مورد از مصوبات کارگروه‌ها در سطح کشور مربوط به تعیین تکلیف معوقات بانکی بوده است.

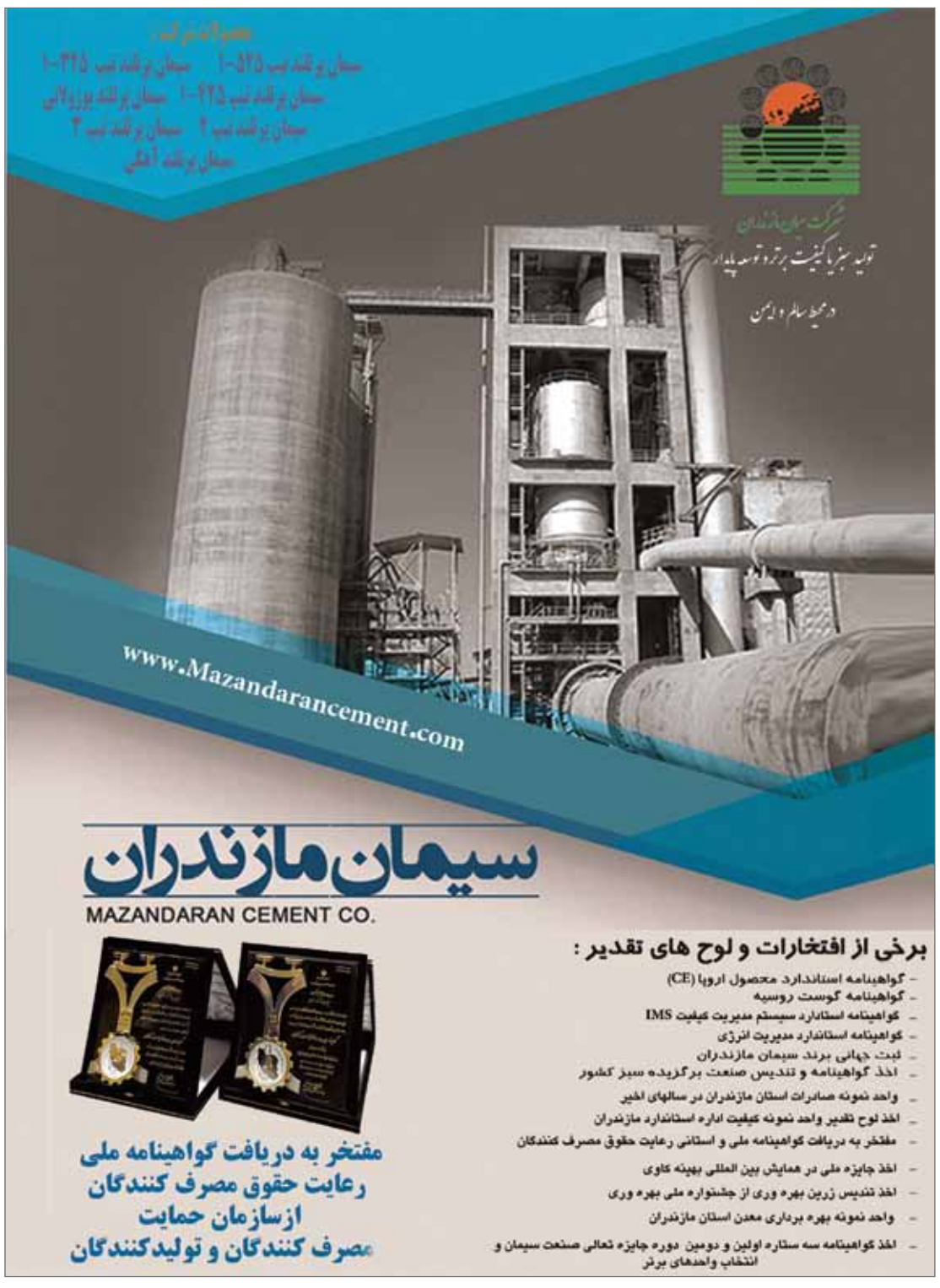
قانون بانکی، مهم‌ترین مشکل تولید

وضعیت تولید و صنعت که از تحریم‌ها آسیب دیده صاحبان صنایع را به دلیل چک‌های برگشتی و بدهی‌های بانکی بیش از هر زمان دیگری با مشکل مواجه کرده است. سیدعبدالوهاب سهل‌آبادی، رییس خانه صنعت، معدن و تجارت کشور با اشاره به قوانین بانکی کشور به صمت می‌گوید: با قانون بانکی موجود در کشور، ستاد تسهیل و رفع موانع تولید در عمل نمی‌تواند کمکی به واحدهای تولیدی کند. صاحبان صنایع با مشکل کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش مواجهند اما صنعتگرانی که چک برگشتی و اقساط معوق دارند نمی‌توانند از کمک‌های ستاد تسهیل برخوردار شوند. او به تهیه راهکارهایی برای رفع مشکلات مالی تولیدکنندگان اشاره می‌کند و بر این اعتقاد است که با وجود اتکای تولید به منابع بانکی، در شرایط فعلی ثابت نگه داشتن بدهی‌ها و معوقات بانکی صنعتگران تا زمان خروج از رکود، تنها راهکاری است که می‌تواند از مشکلات نقدینگی صنعتگران بکاهد. رییس خانه صنعت، معدن و تجارت کشور تصریح می‌کند: درصدد هستیم تا با گزارشی به وزیر کشور وضعیت تولید را تشریح کرده و راهکار متناسب با این رکود در بخش صنعت را برای حمایت از صنعتگران ارائه دهیم. در این میان با توجه به مشکلات نقدینگی صنعتگران بهتر است معوقات و بدهی‌های بانکی تا مدتی بدون بهره و جریمه در حالت تعلیق بماند. در شرایط فعلی دولت می‌تواند به جای استمهال که رقم بازپرداخت بدهی‌ها را بیشتر می‌کند، حداقل تا یک‌سال دیگر معوقات بانکی را بدون تغییر نگه دارد. این امر موجب می‌شود تولیدکنندگان فرصتی پیدا کنند تا از رکود خارج شوند.

خبر

تشریح تسهیلات جدید استفاده از امکانات شهرک‌های صنعتی

آنا: معاون عمران و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، هدف دولت از ایجاد شهرک‌ها و نواحی صنعتی را بسترسازی لازم برای رونق اقتصادی و توسعه صنعتی دانست و گفت: این شرایط، زمینه حضور سرمایه‌گذاران در عرصه تولید و صنعت را فراهم می‌کند. فتحعلی محمدزاده درباره نحوه واگذاری حق انتفاع و بهره‌برداری از عرصه در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور اظهار کرد: بعد از تامین عرصه از طریق مراجع ذی‌ربط و اخذ استعلام‌های لازم از دستگاه‌های مربوط، مطالعات فاز ۱ و ۲ انجام و امکانات زیربنایی اولیه شامل آب و برق و راه‌های دسترسی تامین می‌شود. او درباره نحوه پرداخت حقوق انتفاع و بهره‌برداری این واحدهای صنعتی و تولیدی نیز گفت: این پرداخت‌ها به صورت نقد و اقساط بلندمدت همراه با دوره تنفس است. معاون عمران و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی تاکید کرد: اگر واحد صنعتی زودتر از موعد مقرر به بهره‌برداری برسد از تخفیف‌های مرتبط با این حوزه بهره‌مند می‌شود. محمدزاده افزود: نحوه واگذاری حقوق انتفاع از زمین تا قبل از سال ۱۳۹۳ به این شکل بود که ۳۰درصد از مبلغ به‌صورت نقدی و ۷۰درصد باقیمانده در اقساط ۳۰ماه پرداخت می‌شد، اما بنا به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۳ و ۹۴ علاوه بر اینکه افزایش قیمتی در این واگذاری‌ها نداشته‌ایم، شرایط واگذاری آن نیز تسهیل شده است. وی درباره شرایط واگذاری در ۲سال اخیر گفت: ۱۰درصد کل مبلغ حق انتفاع و بهره‌برداری در مناطق محروم و توسعه‌نیافته تخفیف داده می‌شود و متقاضیان سرمایه‌گذاری از یک سال تنفس برخوردار خواهند شد. محمدزاده همچنین عنوان کرد: این درصد در مناطق برخوردار به ۵درصد کاهش می‌یابد و متقاضیان از ۶ ماه تنفس بهره‌مند می‌شوند. وی امتیاز دیگر این زمین‌ها را اقساط ۳۶ماهه آن دانست و بیان کرد: شرایط اقساط در مناطق محروم با شرایط ویژه تا ۴۲ ماه قابل افزایش است. معاون عمران و محیط‌زیست سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در ادامه افزود: در شرکت‌های استانی براساس اختیاراتی که به هیات‌مدیره‌ها داده شده، در مناطق برخوردار ۲۰درصد و در مناطق محروم ۱۰درصد از مبلغ حق انتفاع به صورت نقد پرداخت می‌شود.





خبر

ترکیب پارافین مایع در روغن خوراکی صحت ندارد

ایرنا: دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران گفت: ترکیب پارافین جامد یـا مایع در تولید روغن خوراکی صحت ندارد. ابوالحسـن خلیلی افزود: پارافین ماده‌ای شـیمیایی اسـت که قابلیت خوردن ندارد و مصرف آن خیانت به کشـور و منافع ملی خواهـد بود. وی گفت: به هیچ وجه پارافین در روغن نباتی ترکیب نمی‌شود و اعلام وجود پارافین مایع در روغن خوراکی غیرواقعی و دروغ اسـت. وی تصریح کرد: با وجود این حجم واردات روغـن خام باکیفیت از کشـورهای مطـرح دنیا نیازی به ترکیـب روغن‌های متفرقه خوراکـی یا غیرخوراکی ازجمله پارافین در صنایع روغن نباتی نیست تا سلامت جامعـه را به خطر اندازد. خلیلـی گفت: مصرف روغن خوراکـی هیـچ جای نگرانی نـدارد زیرا دسـتگاه‌های نظارتی، سـازمان غذا و دارو، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سازمان اسـتاندارد متولی نظارت بر سلامت موادغذایی وارداتی و تولید داخل هستند، ضمن آنکه هرگونه تخلفی از سوی صنایع پیگرد قانونی دارد.

انتقال دانش فنی نتیجه هوشمندی در خرید هواپیما

رییس اتحادیه صنایـع هوایی و فضایی ایران گفت: با لغو تحریم‌ها هرگونه خریـد هواپیما برای تقویت ناوگان حمل و نقل هوایی کشـور باید به صورت هوشـمندانه و متمرکز انجام شـود چراکه مشـارکت شرکت‌های ایرانی و خارجـی در سـاخت، زنجیـره تامین قطعـات ناوگان تجاری کشـور را با بومی‌سازی به سهولت فراهم می‌کند و شرکت‌های ایرانی در زنجیره تامین قطعات هواپیما در بین شرکت‌های بزرگ سـازنده هواپیما در جهان مطرح می‌شوند. امین سالاری با اشاره به مزایای لغو تحریم‌های هوایی ایران اظهار کرد: با وجود نیروی انسانی متخصص و انواع زیرسـاخت، صنعت حمل‌ونقـل هوایی باید خود را برای ورود ناوگان مناسـب آمـاده کند. رییس اتحادیه صنایع هوایـی و فضایی ایران افزود: خرید هوشـمندانه هواپیماهـای مسـافری در سـال‌های اخیر مـورد توجه بیشـتر کشورهای جهان قرار گرفته و ما نیز باید با خرید هوشمندانه زمینه تقویت شرکت‌های قطعه‌سازی داخلی را در مشـارکت با شـرکت‌های خارجی فراهم کنیم. وی تاکید کرد: هم‌اکنون بیشـتر کشورهای جهان خریدهای هوایی خود را به شـکل متمرکز انجام می‌دهند و وزارت «راه و شهرسازی» درصدد اسـت هرگونه خرید هواپیما توسط شـرکت‌های هوایی به صورت متمرکز و بر اساس نیازهای واقعی این صنعت انجام شود.

عضو انجمن مدیران صنایع در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

استاندارد، زبان مشترک تولید و تجارت



گروه صنعت: استانداردها یا توافق بر مشخصات کالاهـا دیگر جای خود را در بخـش تولید، بازار و معیارهای مصرف‌کننده باز کرده اسـت. پذیرش اسـتانداردهای معمـول، پایه و بنیـان توافق در تجارت آزاد، سـالم و پررونق محسـوب می‌شود. بدون استانداردها، حتی تصور تجارت بین‌المللی با این حجم عظیم و پیچیدگی‌هایی که وجود دارد، بسیار مشکل است. حسین ساسانی معتقد است که زبان بین‌المللی کسـب و کار، یک اسـتاندارد است. این عضو انجمن مدیران صنایع معتقد است که سیستم استاندارد یا سیستم‌هایی که تابع آن هستند، کیفیت کالاهای عمومی را ارتقا بخشیده و رقابت‌پذیری را در بخش خصوصی و صنعت بالا می‌برند، همچنین این سیسـتم در امور مربوط به تجارت جهانی آزاد نیز نقش بسـزایی دارد. آنچه در ادامـه می‌خوانید گفت‌وگوی صمت با حسـین ساسانی، عضو انجمن مدیران صنایع است:

◉ نقـش بخـش خصوصـی و دولتـی در تدوین استانداردها چگونه است؟

هـر گاه تدوین‌کننـدگان اسـتانداردها از دیـدگاه مشـترکی بـرای برطرف کـردن نیازهـای ذی‌نفعان برخوردار باشـند، سیستم استاندارد استحکام بیشتری می‌یابد. لازم است بخش‌های دولتی و خصوصی، هر دو، در شـکل‌گیری این دیدگاه‌های مشـترک سهم داشته باشـند. اهداف استانداردسازی در ابعاد جهانی از طریق تلاش همه‌جانبه ذی‌نفعان شـامل دولت، شـرکت‌ها و انجمن‌هـا بـه تحقق می‌پیونـدد. این رهیافتی اسـت که توسـط بخـش خصوصی و صنعت و بازار به سـمت استانداردسازی جهانی می‌تواند هدایت شود و اساسا با رهیافت بالا به پایین که توسط بسیاری از کشورها دنبال می‌شود، تفاوت دارد. بسیاری از کشورها به این سطح از آگاهی رسیده‌اند که اسـتاندارد مترادف با توسعه است و برای دستیابی به سـطح بالای استانداردسازی باید از کشـورهای پیشـرفته و دارای فرهنگ قوی استاندارد، تقاضای مسـاعدت‌های فنی کننـد. بنابراین ضروری اسـت مدیریت بخش خصوصی و بخش دولتی به ارزش استانداردسازی در سطوح ملی و جهانی بیشتر پی ببرند تا متعهد شوند منابع کافی را به همراه مکانیزم‌های مالی باثبات، به منظور پشـتیبانی از این تلاش‌ها، در اختیار متولیان استانداردسـازی قرار دهند. سیستم استاندارد کشـورها بایـد واکنش سـریع و مسـئولانه در تدوین اسـتانداردها به عمل آورند تا پاسـخگوی نیازهای ملی و فراملی باشد.

◉ استفاده صنعت از استانداردها چگونه است؟

تکیـه دولت‌ها بـر اسـتانداردهای اختیـاری مبنی بـر توافق جمعـی باید همچنان در حال افزایش باشـد و همچنیـن قوانیـن عمومی در زمینـه انتقال فناوری ملی و پیشـرفت آن باید به عنـوان پایه و مبنا در ترویج اسـتفاده از اسـتاندارد اختیاری مبنی بر توافق جمعی هم برای ایجاد نظـم (regulation) و هم برای خرید (procurement) مورد اسـتفاده قرار گیرد. دیدگاه دولت‌ها نسـبت به آینده، بـر موفقیت آنها در این حوزه بسـتگی دارد و دولـت باید مصرف‌کننـدگان و بخش خصوصـی و صنعـت را تشـویق کند تـا از تدوینگران استانداردهای اختیاری در جایی که لازم است، استفاده کـرده و راه‌حل‌هایـی را بـرای حمایـت از اهداف ملی پیشنهاد دهند.

◉ بـه نظـر شـما چطـور می‌تـوان تدویـن اسـتانداردهای اختیـاری را در صنعـت کشـور عملی کرد؟

موسسه ملی استاندارد کشور و تدوینگران استانداردها باید دولت و مقامات دولتـی را از راه‌ها و مکانیزم‌هایی آگاه سـازند که آنها آسان‌تر بتوانند به منافع خود دست یافته و موجبات فراگیر شـدن استانداردهای اختیاری مبتنـی بر توافق جمعـی را فراهم آورنـد و باید آگاهی سیاسـتگذاران را درباره فواید استانداردهای اختیاری بالا برده و آنها را از اهمیت مشارکت در فراگیرسازی این استانداردها مطلع کنند.

◉ مشارکت صنعتگران بخش خصوصی و دولتی در تدوین استانداردها چه نقشی دارد؟

مشـارکت فعالانه دولت، مصرف‌کننـدگان و بخش خصوصی و صنعت در کمیته‌های اسـتاندارد اختیاری مبتنـی بر توافـق جمعی به منظور بالا بـردن اعتماد و هم‌افزایی لازم در تدوین اسـتانداردهایی که جوابگوی نیازهـای جامعه امروز و فردا باشـد، ضروری و بسـیار مهم اسـت. بنابراین هدف اصلی استانداردسازی در هر کشـوری، تعریف الزامات و نیازهایی اسـت که کالاها و خدمات باید در سـطح جهانی داشته باشند تا در تمامی بازارهـا مورد پذیرش واقع شـوند. آنها بایـد به تعیین اصولـی در زمینه چگونگی تدوین این اسـتانداردها که مورد قبول جهانیان باشـد، اقدام کنند؛ اسـتراتژی که می‌توانـد این هـدف را محقق سـازد «تعیین و تعریف تعابیر باثبات و کاربرد اصول تدوین استانداردهای مورد قبول همگان» است.

◉ اسـتانداردهای فنـی در توسـعه بازارهـای فروش کالاهای تولیدی چه نقشی دارد؟

بـا کاهش موانع تعرفه‌ای، نقش اسـتانداردهای فنی به‌عنـوان موانـع بالقوه در دسترسـی به بـازار کالاها و خدمات بیشـتر شده است. استانداردهای فنی متفاوت می‌تواننـد تا حدود زیادی هزینه صـادرات و واردات را در بازارهای بین‌المللی افزایش داده یا حتی دسترسـی به بازار را غیرممکن سـازند. آسان‌سازی تجارت جهانی مسـتلزم آن اسـت که توجه بیشـتری به جلوگیری از تبدیل استانداردها به موانعی بر سر راه دستیابی به بازار معطوف شـود. همچنین باید به موانعی که به این شکل پدید می‌آیند، رسیدگی شود.

◉ آیـا توسـعه اسـتانداردها در منافـع بخش خصوصی تاثیری دارد؟

تمامـی ذی‌نفعان در فرآیند توسـعه اسـتانداردها - به‌ویژه بخش خصوصی و صنعت، طراحان اسـتانداردها و دولـت هر کشـوری که در توسـعه استانداردسـازی موفقیت‌های چشم‌گیری داشته‌اند - لازم است همت و منابع بیشتری را صرف کمک به ذی‌نفعان استانداردها در کشـورهای دیگر کنند تا آنها نیـز به درک بهتری از نحوه پیشرفت‌شـان در سیسـتم اسـتاندارد و مزایای زیادی که دارد، برسند.

◉ درنهایت منابع مالی مورد نیاز استانداردسازی صنایع چطور تامین می‌شود؟

تنـوع نظـام اسـتانداردسـازی غیرمتمرکـز در کشـورهایی که استانداردسـازی بیشـتر مبتنی بـر بخـش خصوصی (بخـش خصوصی و صنعت) اسـت، می‌توانـد به مـوازی‌کاری و گاهی هم‌پوشـانی یا تضاد اسـتانداردها بینجامـد. بـرای تامین مالی سیسـتم استانداردسـازی کشـور، نیازی به یک روش مشخص نبـوده و دولـت ضـرورت حمایت از این سیسـتم را به روشی مثبت‌اندیشـانه باید درک کند. بدین ترتیب اگر این سیستم استانداردسازی بتواند پاسخگوی نیازهای بخش دولتی و خصوصی باشد، دولت‌های هر کشور باید بودجـه لازم را در این زمینه برای کسـانی که به نتیجه می‌رسند، فراهم کنند.

دعوت به همکاری در زمینه خبرنگاری

اولویت با خبرنگاران و نیروهای حرفه ای با داشتن حداقل مدرک تحصیلی کارشناسی مرتبـط و متعهـد بـه اخـلاق ارتباطـات و علاقه منـد بـه کار حرفـه ای در مطبوعات می باشد. برای پرکردن فرم و ارائه کپی مدارک تحصیلی ، شناسائی و یک قطعه عکس و مصاحبـه در ایـام هفته از ۹ صبح تا ۱۷ به امور اداری روزنامه صمت مراجعه شـود.

آدرس : خیابان قائم مقام فراهانی ، جنب تهران کلینیک ، کوچه آزادگان ، شماره ۲۶ ، روزنامه صمت
سایت: www.smtnews.ir امور اداری: ۸۸۷۱۵۳۵۲ تلفن گویا : ۸۲۱۹۰

آگهی تملک اراضی

نوبت اول
شماره مجوز: ۳۸۳۶-۱۳۹۴

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران (ابواب جمعی وزارت نفت) در نظر دارد به منظور سوخت‌رسـانی به نیروگاه برق علی‌آباد کتول نسـبت به احداث خط لوله ۸ اینچ فرآورده نفتی در حدفاصل تاسیسـات خطوط لوله نفت تا نیروگاه برق علی‌آباد مطابق با کروکی ذیل اقدام نماید. لذا در راستای تبصره ۲ ماده ۴ لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک مورد نیاز دولت از کلیه مالکین و صاحبین حقوقی واقع در اراضی مسیر احداث خط لوله مذکور دعوت می‌گردد جهت تشـکیل هیات کارشناسـی و ارزیابی اراضی مورد نظر با همراه داشتن اسناد و مدارک متعلقه حداکثر ظرف مدت یک ماه از تاریخ آگهی به تاسیسات شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران واقع در علی‌آباد کتول ابتدای جاده زرین‌گل مراجعه فرمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره‌های ۶۱۶۳۰۶۶۸ و ۶۱۶۳۰۰۵۰ امور حقوقی و قراردادها تماس حاصل فرمائید.





www.ioptc.ir
www.shana.ir

روابط عمومی

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۴/۹

سازمان توسعه ونوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
شرکت ملی فولاد ایران
(سهامی خاص)

شرکت ملی فولاد ایران در نظر دارد از محل منابع مالی داخلی طرحهای استانی فولاد برای تامین امور خدماتی و پشتیبانی طرح فولاد میانه با انجام مناقصه عمومی یک مرحله ای نسبت به انتخاب پیمانکار واجد شرایط برای مدت یک سال اقدام نماید.

لذا از کلیه پیمانکارانی که دارای گواهی صلاحیت معتبر صادره از مراجع ذیصلاح (وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی) می باشند دعوت می گردد طبق شرایط ذیل جهت دریافت اسناد مناقصه در مهلت مقرر اقدام نمایند .

تاریخ فروش اسناد : ۳ و ۹۴/۸/۴
زمان تحویل پیشنهادات { پاکت (الف) اصل ضمانتنامه بانکی - پاکت (ب) مدارک پیشنهاد فنی بازرگانی - پاکت (ج) مدارک پیشنهاد قیمت } پایان وقت اداری ۹۴/۸/۱۳
زمان گشایش پاکات تاریخ ۹۴/۸/۱۶ در شرکت ملی فولاد
هزینه دریافت اسناد : ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۷۴۴۸۲۸۲۴ بنام تمرکز وجوه طرحهای استانی شرکت ملی فولاد ایران نزد بانک کشاورزی شعبه میدان ولیعصر کد ۴۴۰ (غیرقابل استرداد)
ارائه ضمانت نامه یا چک تضمین شده بانکی به مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در وجه شرکت ملی فولاد ایران با اعتبار ۳ ماه با یکبار تمدید
اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهادات و یکبارقابل تمدید با اختیار دستگاه مناقصه گزار
محل انجام کار : استان آذربایجان شرقی شهر میانه جنب ایستگاه راه آهن طرح فولاد میانه
محل فروش اسناد:
استان آذربایجان شرقی شهر میانه جنب ایستگاه راه آهن طرح فولاد میانه
تهران خیابان ولیعصر بالاتر از میدان ولیعصر پلاک ۱۷۱۳ شرکت ملی فولاد ایران - طبقه ۱۲ کمیسیون مناقصات و معاملات
آدرس پایگاه اطلاع رسانی شرکت ملی فولاد ایران : www.nisco.ir
هزینه آگهی منتشره مربوط به فراخوان مناقصه به عهده برنده مناقصه می باشد .

۲۳۴۴/م الف

شرکت ملی فولاد ایران

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز پارسیان

نوبت اول
شماره مجوز: ۳۸۹۹-۱۳۹۴

شـرکت پالایش گاز پارسـیان در نظر دارد از طریق مناقصه عمومـی نسـبت به تامین اقلام ذیل اقدام نماید. لذا از متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف مدت ده روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم نسبت به اعلام آمادگی از طریق نمابر ۰۷۱-۵۲۱۱۲۷۰۵ اقدام نمایند. (تاییدیه نمابر ۰۷۱-۵۲۱۱۲۷۱۶) ضمنا جهت کسب اطلاعات تکمیلی می‌توانید به سایت WWW.NIGC-PARSIAN.IR مراجعه نموده و در صورت نیاز با تلفن‌های ۰۷۱-۵۲۱۱۲۷۱۸ - ۰۷۱-۵۲۱۱۲۷۱۷ تماس حاصل فرمایید.

الف: مناقصه‌گزار: شرکت پالایش گاز پارسیان/ استان فارس - شهرستان مهر.

ب: موضوع مناقصه:

ردیف	شماره تقاضا	شـــرح تقـاضا	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۰۱	3004840091/E	لیفتراک دیزلی (۳ و ۷ تن)	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰

ج: شرایط متقاضی:

۱-داشتن تجربه کافی و مرتبط درمورد تولید/ فروش اقلام موضوع مناقصه.
۲-توانایی تودیع ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه از بانک‌های مورد تایید بانک مرکزی به میزان یادشده در جدول فوق و یا واریز نقدی به حساب پالایشگاه گاز پارسیان.
۳-توانایی تهیه و تسـلیم ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰٪ کل مبلغ پیشـنهادی از بانک‌های مورد تایید بانک مرکزی (در صورت برنده شدن در مناقصه) و یا واریز نقدی به حساب پالایشگاه گاز پارسیان.
۴-ارائه پیشنهاد قیمت به صورت ریالی می‌باشد.
۵-اسـناد حداکثر ۱۰ روز پس از آخرین مهلت اعلام آمادگی مناقصه‌گرها از طریق (پسـت الکترونیکی) به آدرس آنها ارسـال می‌گردد. (درج آدرس الکترونیکی به صورت خوانا / تایپ شده در زمان اعلام آمادگی الزامی است)
۶-محل گشایش پاکات، کمیسـیون مناقصات شرکت پالایش گاز پارسیان می‌باشد که زمان آن متعاقباً اعلام می‌گردد.

روابط عمومی شرکت پالایش گاز پارسیان

معدن

چهارشنبه ۲۹ مهر ۱۳۹۴ - ۷ محرم ۱۴۳۷ - ۲۱ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۴۴- پیاپی ۱۶۶۲

mine@smtnews.ir

۵
۶
۲۷
۲۸

- فولاد مبارکه اصفهان، صادرکننده نمونه کشور شد
- شناسایی ۳هزار میلیارد دلار ذخایر معدنی در افغانستان
- روز «ایران» در «سرامیتک» مونیخ

در نخستین اجلاس سرمایه‌گذاری و تجارت بخش معادن و نفت حوزه ایران و افغانستان مطرح شد

همکاری ایران و افغانستان در رگه مشترک سنگ آهن



کتایون ملکی -گروه معدن: شامگاه دوشنبه مرکز همایش‌های صداوسیما میزبان نخستین اجلاس سرمایه‌گذاری و تجارت بخش معادن و نفت ایران و افغانستان بود که با حضور مهدی کرباسیان رییس هیات عامل ایمیدرو، داوود شاه‌صبا وزیر معادن و نفت افغانستان، نصیر احمدنور سفیر کبیر و نماینده فوق‌العاده افغانستان در ایران، حاج عبدالهادی فرهنگ رییس تجاری سفارت افغانستان و کیوان جعفری طهرانی دبیر علمی این اجلاس، برگزار شد.

در این مراسم رییس هیات عامل ایمیدرو پیشنهاداتی را برای همکاری‌های بیشتر معدنی با افغانستان مطرح کرد. همچنین داوود شاه‌صبا خواستار بهره‌گیری از منابع انرژی، نیروی‌انسانی و با مهارت ایران برای توسعه همکاری در زمینه‌های مختلف شد.

در بخشی از این مراسم، از شرکت‌های فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی با ارائه لوح، قدردانی به عمل آمد.

پیشنهادات معدنی ایران به شاه‌صبا

مهدی کرباسیان، رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در نخستین اجلاس «سرمایه‌گذاری و تجارت بخش معادن و نفت حوزه ایران و افغانستان» اظهار کرد: دولت جمهوری اسلامی ایران و ملت ایران علاقه‌مند به افزایش همکاری با دولت افغانستان است. اعتقاد ما بر این است این همکاری‌ها می‌تواند هم‌افزایی و قدرت ایجاد کرده و می‌توانیم در صحنه بین‌المللی



مهدی کرباسیان

جایگاه بهتری داشته باشیم.

وی افزود: باید بپذیریم منطقه خاورمیانه به ویژه کشورهای ایران و همسایگان با ارتباط نزدیک‌تر اقتصادی و سیاسی می‌توانند قدرتمندتر از کشورهای شرق آسیا باشند، زیرا ظرفیت‌هایی همچون نفت، گاز، معدن و فرهنگ ارزشمند به همراه زبان فارسی را در اختیار داریم.

کرباسیان ادامه داد: در صورتی که ما بتوانیم در حوزه اقتصاد بیش از گذشته به هم نزدیک شویم در نتیجه اشتغال و امنیت بیشتری ایجاد شده و سرعت توسعه نیز افزایش می‌یابد.

وی با اشاره به جلسات متعدد با داوود شاه‌صبا، وزیر معادن و نفت افغانستان در چند روز اخیر، گفت: نکته مهم این است که همکاری‌های ما تنها به حوزه معدن محدود نمی‌شود، بلکه در تمامی حوزه‌ها برای همکاری با افغانستان اعلام آمادگی می‌کنیم. باید پذیرفت که جمهوری اسلامی ایران در برخی از حوزه‌ها می‌تواند بسیار کمک کند.

به گفته کرباسیان، آمارها نشان‌دهنده ظرفیت‌های بسیار ارزشمند در افغانستان است، اما این ظرفیت‌های بالقوه باید به فعل تبدیل شده با رسیدن به صنایع، ایجاد توسعه و اشتغال کند. در واقع اگر مواد معدنی به صورت خام از زمین استخراج و فروخته شود نمی‌تواند اشتغال و توسعه را به همراه داشته باشد. خوشبختانه این باور در ایران و افغانستان وجود دارد به طوری که دولت افغانستان نیز به جلوگیری از خام‌فروشی باور داشته و معتقد است باید به سمت تولید و فرآوری رفت.

رییس هیات عامل ایمیدرو در ادامه اظهار کرد: امروز محوریت اقتصادی ایران به بخش خصوصی داده شده و بر پایه اصل ۴۴ قانون اساسی وضعیت این بخش روشن است. چنانچه بخش خصوصی ایران و افغانستان تمایل داشتند می‌توانند همکاری‌ها را دنبال کنند، در غیراین صورت سازمان ایمیدرو آماده همکاری با دستگاه مسئول در این کشور همسایه است.

کرباسیان تصریح کرد: یکی از زمینه‌های همکاری ایران و افغانستان در حوزه اکتشاف تا مرحله بهره‌برداری یا اکتشافات تفصیلی است و ما می‌توانیم تجربه و تخصص خود را به‌وسیله شرکت‌های مشاور در اختیار افغانستان قرار دهیم. پیشنهاد ما این است در حوزه سنگان سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه استخراج مواد معدنی به‌ویژه سنگ‌آهن انجام شود.

کرباسیان، ایجاد کارخانه‌های گندله و کنسانتره سنگ‌آهن در افغانستان، به‌وسیله ایمیدرو را از پیشنهادات ارائه شده، دانست و افزود: می‌توان این برنامه را با بهره‌گیری از بخش خصوصی ۲ کشور یا دولت‌ها اجرایی کرد.

وی بیان کرد: راه‌آهن هرات در افغانستان درحال راه‌اندازی است. با راه‌اندازی این خط آهن، افغانستان به آب‌های آزاد راه پیدا خواهد کرد. این کار یک گام مهم بوده و در ادامه به بندر چابهار وصل خواهد شد. در واقع افغانستان با راه‌اندازی این خط آهن از بن بست خارج خواهد شد. این موضوع نقش بسزایی در صادرات و واردات خواهد داشت. کرباسیان افزود: پس از تولید گندله و کنسانتره در افغانستان می‌توانیم تولید آهن اسفنجی و شمش را در ایران انجام دهیم زیرا در ایران گاز به میزان کافی وجود دارد و این امر در کاهش قیمت تمام شده موثر خواهد بود. از سویی دیگر ایران در این زمینه دارای تجربه تاریخی است. پس از تولید شمش، می‌توان صنایع پایین‌دستی در افغانستان را توسعه داد تا شاهد توسعه باشیم.

به گفته رییس هیات عامل ایمیدرو، در حوزه مس و دیگر مواد معدنی که افغانستان دارای ظرفیت است همچون کرومیت، زمینه برای همکاری وسیع وجود دارد. البته حوزه دیگری که می‌توان در آن اعلام آمادگی کرد حوزه سیمان است. افغانستان برای بازسازی، نیازمند سیمان است که ایران می‌تواند در این زمینه به صورت گسترده همکاری داشته باشد.

همچنین با توجه به نیاز این کشور به فولاد، پیشنهاد احداث یک کارخانه یک میلیون تنی فولاد در افغانستان را داریم که شرکت‌های معتبر ایرانی می‌توانند طرح‌های فولادی افغانستان را انجام دهند.

کرباسیان با اشاره به شروع فعالیت‌های اکتشافی در بیش از ۲۰۰ هزار کیلومترمربع، اظهار کرد: خوشبختانه قسمت نخست این‌کار به نتیجه رسید و در معدن طلای نیکوییه فراخوان عمومی برای سرمایه‌گذاری اعلام شد و تا پایان سال‌جاری ۱۰ تا ۱۲ فراخوان عمومی دیگر در حوزه‌های معدنی مختلف از سوی ایمیدرو اعلام خواهد شد. در حوزه سنگان نیز، کار اکتشافی در سال۹۳ آغاز و در حال حاضر امور مقدماتی اکتشافی و ژئوفیزیک هوایی به پایان رسیده و نقاط امیدبخش شناسایی شده است.

به گفته وی، کار اکتشافی در پهنای ۲۰کیلومتر از مرز خراسان تا چابهار آغاز شده و معتقدیم فعالیت‌های معدنی در خط مرزی ۲کشور ایجاد اشتغال و امنیت خواهد کرد.

رییس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به بازدید وزیر معادن و نفت افغانستان و هیات همراه از مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران، اظهار کرد: ایمیدرو آماده است آموزش نیروی انسانی افغانستان در معادن و صنایع معدنی را در ایران داشته باشد تا این نیروها جایگزین نیروهای خارجی در معادن افغانستان شوند.

جای خالی ایران در حوزه نفت و گاز افغانستان

داوود شاه‌صبا، وزیر معادن و نفت افغانستان با اشاره به اینکه ۲ملت ایران و افغانستان چنان با هم نزدیکند که دوقلوهای تاریخی به شمار می‌آیند، گفت: امروز کشورهای ترکیه، امارات متحده عربی و چین در حوزه نفت و گاز از مرحله اکتشاف، بهره‌برداری و پالایش این کشور حضور دارند اما جای ایران در این عرصه خالی است.

وی، افزود: افغانستان دارای ۵ حوزه نفت و گاز است که ۳ حوزه بزرگ را شامل می‌شود و در طول ۳۰ سال گاز از این کشور به روسیه صادر می‌شد.

شاه‌صبا تصریح کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد که ۴۰درصد تولید ناخالص ملی افغانستان از گاز تامین می‌شود. ما در گذشته از صادرکنندگان گاز به ترکمنستان بودیم و امروز این کشور یکی از صادرکنندگان گاز است. شاه‌صبا با بیان اینکه منابع دست نخورده در حوزه نفت وگاز کشور متبوعش وجود دارد که نیاز به سرمایه‌گذاری و استخراج دارد، ابراز امیدواری کرد شرکت‌های ایرانی در این زمینه مشارکت کنند. وزیر معادن و نفت افغانستان بیان کرد: با مطالعات انجام شده از نظر زمین‌شناسی نسبت به ۲۵ تا ۳۰درصد ذخایر معدنی شناخت لازم به دست آمده اما در بقیه اراضی نیاز به بررسی‌های دقیق وجود دارد.

وی تاکید کرد: توجه به معادن کوچک و متوسط افغانستان هم ریسک و خطر سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد و احاطه دولت بر این امر آسان‌تر



داوود شاه‌صبا

می‌شود. وزیر معادن و نفت افغانستان گفت: ایران و افغانستان دارای سابقه فعالیت معدنکاری هستند و بررسی‌ها نشان می‌دهد غیراز الماس، انواع معادن فلزی و غیرفلزی در این کشور وجود دارد که این امر برپایه‌های زمین‌شناسی به اثبات رسیده است.

وی پیشنهاد رییس هیات عامل ایمیدرو را برای همکاری در حوزه سنگان و رگه مشترک سنگ‌آهن مورد استقبال قرار داد و گفت: افغانستان برای کشورهای همسایه امتیاز مثبتی در همکاری قائل است. شاه‌صبا اظهار کرد: اطلاعات موجود نشان می‌دهد معادن بزرگ طلا، روی، سرب، مولیبدن و لیتیم در این کشور قابل استخراج و آماده بهره‌برداری است. وی خواستار بهره‌گیری از منابع انرژی، نیروی انسانی و با مهارت ایران برای توسعه همکاری در زمینه‌های مختلف شد و دیدارهای خود با وزیران صنعت، معدن و تجارت و نفت ایران را مثبت ارزیابی کرد. گفتنی است حجم مبادلات تجاری ایران و افغانستان افزون‌بر ۳میلیارد دلار اعلام شده است.

مدیر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد

توقف ارائه خدمات به مجوزهای معدنی ثبت نشده در کاداستر از ٤ روز دیگر

مدیرکل دفتر امور اکتشاف وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: از ۴ روز دیگر، ارائه خدمات به دارندگان مجوزهای معدنی ثبت‌نام نشده در کاداستر متوقف می‌شود.

به گزارش شاتا، اسدالله کشاورز با بیان اینکه تمام دارندگان مجوزهای معدنی باید تاکنون نسبت به ایجاد حساب کاربری خود در سامانه کاداستر اقدام می‌کردند، افزود: افرادی که تاکنون ثبت‌نام نکرده‌اند تنها تا اول آبان مهلت دارند تا پس از ثبت‌نام در این سامانه به منظور انتساب محدوده خود به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌های مربوط مراجعه کنند.

وی همچنین با اشاره به اینکه در زمینه تکمیل اطلاعات مجوزهای معدنی از ابتدای راه‌اندازی سامانه کاداستر تاکنون ۳ بخشنامه در این‌باره به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ابلاغ شده است، افزود: براساس این بخشنامه‌ها مقرر شد تا سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها نسبت به اطلاع‌رسانی جامع برای ثبت‌نام دارندگان مجوزهای معدنی و ایجاد حساب کاربری در سامانه کاداستر اقدام کنند.

کشاورز در ادامه با بیان اینکه سامانه آمار تولید و حقوق دولتی معادن از اولویت‌های معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت است که در آینده نزدیک عملیاتی می‌شود، افزود: بر این اساس، ارائه هرگونه خدمات به دارندگان مجوزهای معدنی که حساب کاربری ایجاد نکرده و برای انتساب محدوده خود به سازمان استان مربوط مراجعه نکرده‌اند، از ابتدای آبان سال‌جاری ممنوع است.



روی خط خبر

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

میزان صادرات فولاد به ۳ میلیون تن رسید

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: بررسی عملکرد تولیدکنندگان فولاد کشور نشان می‌دهد، در ۵ماه نخست سال‌جاری میزان صادرات این بخش به ۳ میلیون تن رسیده و این در شرایط رکود فعالیت‌های ساختمانی انجام شده است.

جعفر سرقینی اظهار کرد: میزان تولید فولاد خام در ۵ماه نخست امسال به ۶/۸ میلیون تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۸ درصدی نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، وی افزود: مس کاتد تولیدی در این مدت به ۷۷ هزار تن رسید که کاهش ۸ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه در سال ۹۳ ثبت کرد.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: شمش آلومینیوم تولیدی نیز در دوره این گزارش به ۱۲۵ هزار تن رسید که رشد ۲/۵درصدی را نسبت به ۵ ماه نخست سال گذشته نشان می‌دهد. وی با بیان آنکه در این مدت ۱۰۴ هزار تن پودر آلومینا تولید شد، گفت: مقایسه این میزان با عملکرد ۵ماه نخست سال گذشته افت ۲درصدی را ثبت کرد. سرقینی عملکرد بخش خصوصی در زمینه تولید سنگ‌آهن را در ۵ ماه نخست سال‌جاری افزون‌بر ۱۲میلیون تن عنوان کرد و افزود: مقایسه این رقم نسبت به عملکرد دوره مشابه سال گذشته کاهش ۱۱ درصدی را به دنبال داشت. وی با بیان اینکه عملکرد بخش کاشی و سرامیک در ۵ماه نخست سال‌جاری به میزان ۱۴۶ میلیون مترمربع است، گفت: مقایسه این رقم با تولید دوره مشابه در سال ۱۳۹۳ کاهش ۱۹ درصدی نشان می‌دهد.

سرقینی آمار تولید شیشه جام را در این دوره ۳۰۵ هزار تن عنوان کرد که رشد تولید ۲۱ درصدی را نسبت به مدت ۵ ماه ابتدایی سال گذشته به همراه داشت.معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، تصریح کرد: در دوره مورد بررسی افت تولید ناشی از کاهش قیمت‌های جهانی این اقلام در بازارهای جهانی بود و این درحالی است که تقاضای بازار داخلی زیرپوشش قرار گرفته و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

وی اظهار امیدواری کرد: واحدهای تولیدی در بخش صنایع معدنی با بهبود شرایط بین‌المللی بازارها بتوانند نسبت به افزایش تولید و رشد صادرات خود اقدام کنند.

براساس برنامه وزارت صنعت، معدن وتجارت در سال جاری قرار است تولید فولاد خام به ۱۸ میلیون تن، کاتد مس ۲۰۰ هزار تن، شمش آلومینیوم ۳۱۰ هزار تن، آلومینا ۲۵۰ هزار تن، سیمان ۷۲ میلیون تن، کاشی و سرامیک ۴۴۰ میلیون مترمربع و شیشه جام به یک میلیون و ۳۵۰ هزار تن برسد.

سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیارد دلاری در بخش معدن

رییس سازمان توسعه و نوسازی معدن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: تحقق اهداف برنامه ششم توسعه در بخش معدن نیازمند حدود ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری جدید است.

به گزارش واحد مرکزی خبر، مهدی کرباسیان با بیان اینکه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در اولویت قرار دارد به اهمیت تامین ماشین‌آلات و تجهیزات بهره‌برداری از معادن اشاره کرد و افزود: به تازگی مذاکراتی برای تولید داخل تراک‌های چندصد تنی که به‌طور عمده وارداتی است، آغاز شده و درصدد نهایی کردن قرارداد تولید این‌گونه ماشین‌آلات در داخل کشور هستیم.

وی گفت: یکی از محورهای اساسی در قالب برنامه ششم توسعه و در چارچوب اقتصاد مقاومتی جلوگیری از خام‌فروشی است و توسعه سرمایه‌گذاری در بخش معدن نیازمند توجه و حمایت جدی دولت و مجلس شورای اسلامی است.

کرباسیان افزود: هر واحد سرمایه‌گذاری در بخش معدن علاوه بر اینکه حداقل ۳ واحد ارزش‌افزوده ایجاد می‌کند، باعث افزایش اشتغال و به تبع آن افزایش تولید ناخالص ملی می‌شود.

وی همچنین گفت: با توجه به اینکه معادن به‌طور عمده در مناطق محروم کشور قرار دارند، هرگونه سرمایه‌گذاری در این بخش کمک بزرگی به ایجاد اشتغال و رشد و توسعه و پیشرفت این مناطق خواهد بود.

کرباسیان با بیان اینکه تحقق اهداف سند چشم‌انداز و رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد خام در سال ۱۴۰۴ دور از دسترس نیست، افزود: براساس برنامه ششم توسعه تولید فولاد خام در پایان برنامه به ۴۰ میلیون تن، تولید مس به ۴۰۰ هزار تن و تولید آلومینیوم به ۸۰۰ هزار تن خواهد رسید.

وی گفت: سرمایه‌گذاری در بخش تحقیقات و فرآوری مواد معدنی بسیار ارزشمند و گران‌قیمت از دیگر برنامه‌هایی است که ایمیدرو در دستور کار دارد.

با صادرات ۱/۵ میلیون تنی فولاد در زمان تحریم

فولاد مبارکه اصفهان، صادرکننده نمونه کشور شد

بهناز صفری- گروه معدن: در روز ملی صادرات که دیروز با حضور معاون اول رییس جمهور،وزرای صنعت، معدن و تجارت و امور خارجه، رییس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران و جمعی از فعالان اقتصادی در سالن اجلاس سران برگزار شد از فولاد مبارکه اصفهان به عنوان صادرکننده نمونه قدردانی شد. صنعت فولاد به دلیل تاثیر زیادی که روی توسعه کشورها دارد، صنعت مادر نامیده می‌شود و به همین دلیل می‌توان گفت که فولاد مهم‌ترین و استراتژیک‌ترین کالای صنعتی جهان به شمار می‌رود. به طوری که میزان تولید و مصرف آن نشان‌دهنده پیشرفت کشورهاست. کشور ما سالانه حدود ۲۰ میلیون تن فولاد تولید می‌کند و بر اساس اهداف تعریف شده در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ لازم است حجم این تولیدات به ۵۵ میلیون تن در سال برسد. علاوه بر ایران سایر کشورها هم توسعه تولیدات فولادی را با توجه به اهمیت این صنعت در دستور کار خود قرار داده‌اند و بدین ترتیب کشوری مثل ترکیه که از جمله قدرت‌های نوظهور فولاد جهان در سال ۲۰۱۲م به شمار می‌رود به تنهایی ۳۶ میلیون تن فولاد (به‌طور عمده از ضایعات فلزی سایر کشورها) تولید کرده است. نکته قابل توجه آنکه در میان ۲۰ کشور بزرگ تولیدکننده فولاد تنها امریکا، روسیه، مکزیک و ایران دارای ۳ عنصر اصلی تولید فولاد یعنی سنگ‌آهن، انرژی و آب هستند.



در ایران بعد از مواد پتروشیمی بیشترین سهم در صادرات غیرنفتی کشور را صنعت فولاد دارد که البته در سال‌های گذشته این صادرات بیشتر به صورت سنگ‌آهن انجام شده است.

با این حال همچنان بر سر راه این صنعت و صادرات فولاد مشکلات متعددی قرار دارد؛ مشکلاتی که به‌ویژه در سال جاری به اوج خود رسیده و موجب شده رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد از این سال به عنوان «سال سخت صنعت فولاد» یاد کند.

صمت به مناسبت روز ملی صادرات به سراغ دکتر بهرام سبحانی، مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان رفته و از وی درباره وضعیت تولید، صادرات، فرصت‌ها و چالش‌های صنعت فولاد و همچنین موفقیت این مجتمع به عنوان بهترین صادرکننده نمونه کشور جویا شده است.

سبحانی بیش از ۳ دهه سابقه فعالیت در صنعت فولاد را دارد و اکنون به غیر از مدیرعاملی فولاد مبارکه، رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد و رییس هیات مدیره شرکت فولاد هرمزگان نیز است.

◉ مجتمع فولاد مبارکه بر اساس چه پارامترهایی شایسته دریافت بهترین صادرکننده کشور شده و این موفقیت را نتیجه چه اقداماتی در مجموعه تحت مدیریت خود می‌دانید؟

شاخص‌هایی برای صادرکنندگان نمونه از جمله مقدار صادرات، تنوع بازارهای صادراتی و نشان(برند) شرکت‌ها تعیین کرده‌اند که در تمام این موارد فولاد مبارکه موفق شد جایگاه خود را به عنوان برترین صادر کننده تثبیت کند. به طوری‌که در سال ۹۲ حدود یک میلیون تن صادرات و در سال ۹۳ حدود ۱/۵ میلیون تن صادرات داشته‌ایم که این در زمان تحریم ارقام سنگینی به شمار می‌آید. حمل و نقل کالا و انتقال پول در دوره تحریم‌ها مشکلات خاص خود را داشت اما با وجود این محدودیت‌ها برنامه ۱/۵ میلیون تنی صادرات را در دستور کار قرار دادیم و به عنوان صادرکننده نمونه کل کشور شناخته شدیم.

◉ از دهه ۷۰ تاکنون که کارخانه فولاد مبارکه فعالیت خود را آغاز کرده، چه تغییراتی در آن ایجاد شده است؟

در آن زمان فولاد مبارکه یک کارخانه با ظرفیت ۲/۵میلیون تن بود ولی در حال حاضر ظرفیت آن به بیش از ۵ میلیون تن رسیده است. در این سال‌ها طرح‌های توسعه‌ای مختلفی در این کارخانه انجام شده و ظرفیت تولید آن افزایش قابل‌توجهی داشته است. از سوی دیگر در محصولات این کارخانه نیز تنوع خوبی ایجاد شده و اکنون علاوه بر ورق‌های قلع اندود، ورق‌های گالوانیزه و رنگی هم به تولیدات این کارخانه اضافه شده و بدین ترتیب فولاد مبارکه به بزرگترین تولیدکننده ورق‌های فولادی خاورمیانه و شمال افریقا تبدیل شده و به تنهایی حدود ۵/۵ میلیون تن ظرفیت تولید فولاد خام دارد. البته غیر از این کارخانه واحد «سبا» هم به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های فولاد مبارکه با فاصله ۲۰ کیلومتری از فولاد مبارکه احداث شده که ظرفیت تولید ۷۵۰ هزار تن فولاد دارد.

◉ آیا «سبا» تنها کارخانه‌ای است که جزو زیرمجموعه‌های فولاد مبارکه به شمار می‌آید؟

خیر. مجموعه فولاد هرمزگان در بندرعباس هم از دیگر کارخانه‌هایی است که سالانه ۱/۵ میلیون تن تختال در آن تولید می‌شود و بدین ترتیب میزان تولید سالانه این کارخانه‌ها در مجموع به ۷/۵ میلیون تن فولاد خام می‌رسد که می‌توان گفت معادل ۵۰ درصد از تولیدات فولاد کشور است.

◉ لطفا توضیحاتی هم درباره انواع تولیدات فولاد مبارکه بیان کنید؟



بیشتر محصولات ما ورق‌های نورد گرم و سرد، ورق‌های گالوانیزه و رنگی هستند که هر یک از این موارد کاربردهای خاص خود را دارند. به عنوان مثال محصولات نورد گرم در اسکلت‌های فلزی، سازه‌های نفتی و صنعت لوله و پروفیل به کار می‌رود اما محصولات نورد سرد بیشتر ویژه صنایع خودرویی است و با استفاده از آنها خودروسازان داخلی تمام نیاز بدنه خودروهای خود را از طریق محصولات فولاد مبارکه تامین می‌کنند.

بخشی از محصولات هم در کارگاه‌های ساخت لوازم خانگی مورد استفاده قرار می‌گیرد. ورق‌های گالوانیزه خوراک کارخانه‌های ورق‌های رنگی می‌شود و علاوه بر این در ساخت و سازهای کشور به طور قابل‌توجهی مورد استفاده قرار می‌گیرد که مصارف آن از کانال‌های کولر تا سایر مصارف صنعتی گسترده است. درنهایت ورق‌های رنگی نیز برای مصارف ساختمانی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

◉ با توجه به جایگاه و میزان تولیداتی که دارید برای سال ۱۴۰۴ چه چشم‌اندازی برای خود ترسیم کرده‌اید؟ همچنین چه بازارهایی برای تولیدات‌تان در نظر گرفته‌اید و برنامه‌ریزی شما برای تحقق این اهداف چیست؟

با توجه به اینکه محصولات ما بر اساس سفارش مشتریان تولید می‌شود برای هر بخش متناسب با نیاز و استانداردهای خاص آن بخش تولید می‌کنیم. به عنوان مثال برای مشتریانی که قصد تولید لوازم خانگی دارند یک نوع محصول لازم است و برای سازنده خودرو نوعی دیگر، بر همین اساس بیشتر تولیدات ما بر اساس سفارش انجام می‌شود.

> بهرام سبحانی: شاخص‌هایی برای صادرکنندگان نمونه از جمله مقدار صادرات، تنوع بازارهای صادراتی و نشان(برند) شرکت‌ها تعیین کرده‌اند که در تمام این موارد فولاد مبارکه موفق شد جایگاه خود را به عنوان برترین صادرکننده تثبیت کند

◉ عملکرد فولاد مبارکه در زمینه صادرات چگونه بوده است؟

در بخش صادرات هم ما بازار خوبی را در اختیار داریم و به‌طور تقریبی می‌توان گفت هر محصولی را می‌توانیم به نقاط مختلف جهان صادر کنیم به همین دلیل در این‌باره مشکل خاصی وجود ندارد. ما به واسطه نمایندگی‌ها و تاجران معروفی که در سراسر جهان از جمله کشورهای مختلف اروپایی مانند ایتالیا و آلمان در حال همکاری با ما هستند، دامنه همکاری‌های‌مان را از شرق تا غرب گسترش داده و در منطقه نیز به دنبال حفظ و به دست آوردن سهم بیشتری از بازار کشورهایی مانند عراق و افغانستان هستیم. در واقع می‌توان گفت که بیش از ۵۰ درصد صادرات ما به مقصد کشورهای اروپایی بقیه آن هم به خاورمیانه و جنوب شرق آسیا است.

◉ سالانه چه میزان از تولیدات فولاد مبارکه صادر می‌شود؟

در سال ۱۳۹۲ شرکت ما حدود یک میلیون و ۱۸ هزار تن یعنی مبلغی معادل ۵۰۰ هزار دلار صادرات داشت که این رقم در سال ۱۳۹۳ به ۱/۵ میلیون تن یعنی حدود ۷۵۰ میلیون دلار رسید. در ۶ ماه نخست سال ۱۳۹۴ هم با اینکه سال بسیار بدی برای صنعت فولاد به شمار می‌رود ما تاکنون حدود ۷۵۰ هزار تن صادرات داشته‌ایم.

◉ بحث دیگر به تولید محصولات دارای ارزش‌افزوده برمی‌گردد، در این زمینه برنامه‌های شما چیست؟

در سند چشم‌انداز برای کشور اینگونه برنامه‌ریزی شده که به تولید سالانه ۵۵ میلیون فولاد برسیم. این در حالی است که امروز تولید سالانه ما حدود ۲۰ میلیون تن است و با توجه به نقش ۵۰ درصدی ما در تولید فولاد کشور، هدف ما آن است که تا این مدت به تولید حدود ۲۰ میلیون تن فولاد برسیم. برای دستیابی به این هدف نیز ۳ فاز طراحی شده به این ترتیب که در فاز نخست در ۲ تا ۳ سال آینده ظرفیت تولید خود را تا حدود ۱۲ میلیون تن افزایش دهیم. در فاز دوم مقرر شده است تولید فولاد مبارکه را به حدود ۱۶ میلیون تن برسانیم و در نهایت درفاز سوم تا سال ۱۴۰۴ به تولید ۲۰ تا ۲۲ میلیون تنی دست پیدا کنیم. در این میان محصولات دارای ارزش‌افزوده نیز برای ما از اولویت بالاتری برخوردارند و تلاش داریم تولیدات خود را به این سمت هدایت کنیم.

◉ شاید بد نباشد اشاره‌ای هم به نبود قوانین انحصار در کشور داشته باشیم. گاه از سوی برخی سهامداران اینگونه مطرح می‌شود که شرکت شما در بورس با بلوک‌های بزرگ محصول می‌فروشد و چند خریدار بزرگ دارد و همین موجب می‌شود امکان کنترل قیمت وجود داشته باشد. این موضوع را تایید می‌کنید؟

اینطور نیست. دلیل این ادعا هم واضح است چراکه فولاد مبارکه محصولی که بخواهد در بورس ارائه کند، ندارد و همان‌طور که اشاره کردم بیشتر براساس سفارشات گرفته شده تولید می‌کند کما اینکه اگر سفارش نداشته باشیم اصلا تولید هم نداریم. به هرحال کالای تولیدی ما کالای عام نیست و مشتری خاص خود را دارد و لازم است در تولید آن بر اساس نیاز مشتری اقدام شود. بورس درواقع مکانیسمی است برای کشف قیمت؛ به عبارت دیگر ما تنها گوشه‌ای از محصول را در بورس عرضه می‌کنیم و حجمی کمتر از ۱۰ درصد تولید ما وارد بورس می‌شود.

از سوی دیگر در زمینه قیمت هم بازار است که نقش تعیین‌کننده دارد و اگر اینطور نبود لازم بود ما هرسال براساس تورم قیمت خود را افزایش دهیم درحالی‌که در ماه رمضان امسال ما قیمت‌های خود را حدود ۱۳ تا ۱۵ درصد کاهش دادیم. امروز کالای ما به قیمت سال ۹۱ به فروش می‌رسد حال کدام کالا در کشور است که چنین شرایطی داشته باشد؟

◉ رسیدن به اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ در بخش فولاد را تا چه اندازه ممکن می‌دانید؟

در ۴۵ سال تولید فولاد به ظرفیت تولید ۲۰ میلیون تن رسیده‌ایم بنابراین اینکه بخواهیم در ۱۰ سال این ظرفیت را تا بیش از ۲ برابر افزایش دهیم به نظر کار سختی است اما اگر کشوری مثل چین را در نظر بگیریم فقط در یک سال ۲۰۰ میلیون تن حجم تولید خود را افزایش داده است، پس به‌طور قطع افزایش ظرفیت ۳۵ میلیون تنی در طول ۱۰ سال چندان دشواری نخواهد بود اما برای چنین هدفی نمی‌توان کارخانه‌های ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزارتنی ایجاد کرد اما اگر کنسرسیوم‌هایی ایجاد کنیم که مثلا ۵ کارخانه با ظرفیت تولید ۷ میلیون تن راه‌اندازی شود می‌توان به این میزان تولید دست پیدا کرد. البته مشروط بر آنکه زیرساخت‌ها و حمایت‌های لازم نیز فراهم باشد.

◉ مطرح کردید که سال‌جاری برای صنعت فولاد سال خوبی نبوده، درباره این مسئله توضیح دهید؟

در این مدت قیمت جهانی فولاد کاهش پیدا کرد. در بازارهای بین‌المللی رقابتی سخت و شدید وجود دارد و علاوه بر ما کشورهایی چون چین، روسیه و اوکراین و... هم مشغول به فعالیت هستند. از سوی دیگر اکنون کشوری مانند چین اقدام به دامپینگ کرده و از آنجا که قوانین ضد دامپ نداریم شرایط خاصی بر بازار ما حاکم شده است.

بسیاری از کشورها برای واردات خود تعرفه تعیین کرده‌اند و همین موضوع کار را برای نفوذ به بازار این کشورها دشوار می‌کند. در سال‌های گذشته چین سالانه حدود ۱۲درصد رشد اقتصادی داشت اما سال گذشته به یکباره رشد اقتصادی این کشور با کاهش ۷درصدی مواجه شد. در چنین شرایطی این کشور با ۸۲۰میلیون تن تولید فولاد با کاهش میزان مصرف داخلی مواجه می‌شود و طبیعی است میزان صادرات آن افزایش پیدا کند.

برای چین اهمیت چندانی ندارد که با چه قیمتی محصول خود را ارائه کند چراکه مشوق‌های صادراتی متعددی در این کشور در نظر گرفته شده و اوضاع به گونه‌ای پیش می‌رود که در هر شرایطی بتوانند بر بازار غالب شوند.

از سوی دیگر قیمت سنگ‌آهن در بازارهای جهانی در یک‌سال گذشته حدود دو سوم کاهش پیدا کرده و از ۱۴۰ دلار به کمتر از ۴۰ دلار رسیده در صورتی که در ایران این قیمت‌ها نه تنها کاهش پیدا نکرده، بلکه حدود ۲۰درصد افزایش هم داشته است.

قیمت حامل‌های انرژی نیز در دنیا تابعی از قیمت نفت است و در این مدت با کاهش چشمگیر قیمت نفت در این حوزه نیز کاهش قیمت جهانی را داشته‌ایم و بدین ترتیب ۲ هزینه عمده صنعت فولاد در دنیا کاهش قابل‌توجهی پیدا کرده اما در ایران با افزایش قیمت مواجه بوده و همین مسئله رقابت ما در بازارهای جهانی را سخت‌تر از قبل کرده است.

البته در کنار تمام این موارد بحث ارزش پول کشورها نیز در این حوزه تاثیرگذار است. اکنون رقبای ما ازجمله چین و روسیه به دلیل درگیری‌های سیاسی با امریکا، ارزش پول‌شان کاهش یافته و از نصف هم کمتر شده است، این موضوع هم شرایط مناسبی برای صادرات آنها فراهم می‌کند.

در صورتی که در ایران در کنار تمام این مشکلات با تورم سالانه ۱۵ تا ۲۰ درصد مواجهیم و در مجموع تمام این مسائل رقابت ما را دشوارتر از قبل کرده اما همچنان فولاد مبارکه توانسته است شرایط خاص خود را در بازارهای جهانی داشته باشد.

◉ یکی از بازارهای مهم ایران، عراق است که اکنون برخی معتقدند این بازار درحال از دست رفتن است. ارزیابی شما از این موضوع چیست؟

طبیعی است که در بحث صادرات در گام نخست تمرکز ما روی کشورهای همسایه باشد. از میان این کشورها نیز عراق یکی از بازارهای مهمی است که ما حتی در آن چند پایگاه طراحی کرده‌ایم که از طریق آنها تاجران سرشناس عراق محصولات ما را توزیع می‌کنند.

◉ یعنی شما به این بازار دید بلند مدت دارید؟

بله. دید ما به عراق اینگونه است. به هرحال این کشور از کشورهای دیگری مانند ترکیه هم واردات فولاد دارد هرچند که با توجه به کیفیت محصولات ما، فولاد مبارکه رقابت خوبی با ترکیه دارد اما درنهایت تلاش داریم این کشور را به سمت سرمایه‌گذاری برای ایجاد واحدهای تولیدی هدایت کنیم چراکه درحال حاضر واردات فولاد این کشور بیشتر به صنعت نفت عراق محدود می‌شود اما اگر به‌عنوان مثال آنها حتی به طور مشارکتی یک کارخانه تولید لوله هم داشته باشند با توجه به فعالیت پالایشگاه‌هایی که در عراق وجود دارند بازار خوبی برای محصولات ما وجود خواهد داشت.

◉ به بحث ظرفیت تولید برگردیم. دراین زمینه نقش دولت را موثر می‌دانید یا ظرفیت خود صادرکنندگان را؟

به عنوان یک واحد صنعتی اعتقاد ما بر آن است که دولت نباید به حیطه کاری ما ورود کند، بخش خصوصی خود می‌داند که سرمایه‌اش را در چه بخش‌هایی صرف کند اما به هرحال لازم است یک سیاستگذار هم وجود داشته باشد.

به عبارت دیگرما نمی‌توانیم بگوییم صادرکنندگان یک جزیره مستقل هستند و هیچ کاری با دولت ندارند اما اینکه گفته شود واحد صنعتی چه میزان تولید داشته باشد، چقدر صادرات و مسائلی از این دست امر درستی نیست و دولت بیشتر باید به عنوان یک سیاستگذار و هدایتگر فعالیت داشته باشد. علاوه بر این همان طور که پیش‌تر اشاره شد نقش دولت در تامین زیرساخت‌های اولیه نیز از اهمیت بسیاری برخوردار است.



trade@smtnews.ir

تجارت صمت

۷
۸
۲۵
۲۶

بزرگان سیاست و اقتصاد در جمع صادر کنندگان
۱۶ ماه اکسپو، ۱۶ ماه صمت

چهارشنبه ۲۹ مهر ۱۳۹۴ - ۷ محرم ۱۴۳۷ - ۲۱ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۴۴- پیاپی ۱۶۶۲

حضور تمام مسئولان اقتصادی در جلسه شورای گفت‌وگو

دولت خیال بخش خصوصی را راحت کرد





گروه تجارت: پنجاه‌ودومین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی این‌بار رنگ و بوی دیگری داشت. در این نشست علاوه بر وزیر امور اقتصادی و دارایی، رییس کل بانک مرکزی و همچنین سخنگوی دولت نیز حضور داشتند. هرچند قرار بود فقط علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصاد و دارایی به عنوان نماینده دولت در شورای گفت‌وگو حضور داشته باشد، اما به دلیل نگرانی بخش خصوصی درباره بسته جدید اقتصادی و نحوه تخصیص تسهیلات، تمام مسئولان اقتصادی برای پاسخگویی به این نشست آمدند.

محسن جلال‌پور در پنجمین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران از نگرانی بخش خصوصی درباره نحوه استفاده از بسته جدید دولت گفته بود و اینکه بیم آن وجود دارد بسته اقتصادی صرف خصولتی‌ها شود اما در شامگاه دوشنبه در پنجاه و دومین نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی این نگرانی برطرف شد و جلال‌پور اظهار کرد: تیم اقتصادی دولت خیال بخش خصوصی را بابت اجرای بسته رونق اقتصادی در نیمه دوم سال راحت کرد و دولتمردان وعده دادند که بخش مولد اقتصاد را از یاد نبرند.

۷/۵ هزار میلیارد تومان برای طرح‌های عمرانی

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی از تزریق ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان به طرح‌های عمرانی در هفته جاری خبر داد و گفت: دولت این اعتبار را از محل استقراض از بانک مرکزی تامین نخواهد کرد. محمدباقر نوبخت در حاشیه این نشست در جمع خبرنگاران اظهار کرد: ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برای کمک به رونق اقتصاد در هفته جاری تزریق می‌شود و بر این اساس اجرای بسته رونق اقتصادی به طور رسمی آغاز خواهد شد. وی افزود: همچنین ۲۰۰ میلیارد تومان به عنوان یارانه بخش کشاورزی و ۲۰۰ میلیارد تومان به عنوان یارانه بخش تولید تزریق خواهد شد که قرار است از سوی بانک‌های عامل تخصیص یابد. نوبخت درباره نحوه تخصیص یارانه تولید به بخش صنعت تصریح کرد: آنچه که مربوط به صنعت است، از سوی بانک صنعت و معدن تزریق خواهد شد و به منظور تشویق صادرات نیز بانک توسعه صادرات وارد عمل می‌شود، ضمن اینکه بانک‌های کشاورزی و مسکن نیز برای سایر بخش‌ها اقدام خواهند کرد. به گفته رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، ۳۰ هزار میلیارد تومان از بدهی پیمانکاران در مدت ۶ ماه پرداخت خواهد شد.

فنر ارز پس از برجام رها نمی‌شود

وزیر امور اقتصادی و دارایی از رشد واقعی بورس پس از اجرای بسته رونق اقتصادی در نیمه دوم سال خبر داد و اظهار کرد: با اجرایی شدن این بسته و برجام، فنر ارز رها نخواهد شد و قیمت معقول باقی می‌ماند. علی طیب‌نیا نیز در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در جمع خبرنگاران درباره تاثیر اجرای بسته رونق اقتصادی بر بازار سرمایه گفت: بازار سرمایه، آینه تمام‌نمایی از اقتصاد کشور است و آن چیزی را نشان می‌دهد که در بخش واقعی اقتصاد می‌گذرد. بنابراین انتظار این است که با رونق در بخش واقعی اقتصاد، بازار سرمایه نیز رونق داشته باشد.

۳پیش شرط ورود سرمایه‌گذار

وی با تشریح ۳ پیش شرط ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور ادامه داد: برای اینکه سرمایه‌گذاران چه داخلی و چه خارجی در اقتصاد یک کشور وارد شوند به ثبات اقتصاد کلان، محیط کسب و کار متناسب و وجود قوانین و مقررات حامی منافع سرمایه‌گذاران نیاز است. وزیر اموراقتصادی و دارایی تصریح کرد: ثبات اقتصاد کلان هم‌اکنون در اقتصاد ایران به چشم می‌خورد و همین امر پیش‌بینی‌پذیری برای سرمایه‌گذاران را امکان‌پذیر کرده، ضمن اینکه محیط کسب و کار نیز باید به نحوی باشد که هزینه‌های مبادلاتی را افزایش نداده و تاثیر منفی بر سرمایه‌گذاری نداشته باشد.

طیب‌نیا تصریح کرد: خوشبختانه قوانین سرمایه‌گذاری خارجی در ایران یکی از مترقی‌ترین قوانین دنیاست و بر همین اساس سرمایه‌گذاران را جذب خواهد کرد. وی افزود: با روندی که هم‌اکنون در پیش است در آینده‌ای نزدیک تورم تک‌رقمی را شاهد خواهیم بود و وقتی تورم مهار شود آرامش و ثبات در بازار ارز و سایر بازارها برقرار خواهد شد.

وزیر اموراقتصادی و دارایی گفت: هم‌اکنون استقبال سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به ایران بسیار مناسب است و همین امر نشان از مناسب بودن وضعیت سرمایه‌گذاری دارد. طیب نیا بار دیگر تاکید کرد ایران در شراکت با خارجی‌ها به دنبال افزایش واردات کالا نیست بلکه هدف ما جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشور و انتقال دانش فنی است.

جزئیات بانکی درباره وام خودرو و لوازم خانگی

رییس کل بانک مرکزی با بیان اینکه رشد اقتصادی فصل بهار به زودی اعلام می‌شود، درباره قیمت ارز بعد از اجرایی شدن بسته رونق اقتصادی توضیحاتی ارائه کرد. ولی الله سیف نیز در حاشیه این مراسم و در جمع خبرنگاران اظهارکرد: همانطور که در بورس اتفاقات مختلف می‌تواند منجر به رفتار هیجانی شود، برخی اوقات بازار ارز نیز متاثر از خبرهای هیجانی و زودگذر، تکانه‌هایی را تجربه می‌کند اما در دو سال گذشته به دلیل شفافیت و دسترسی سهل و آسان به اطلاعات و آمار، کمتر شاهد نوسانات نرخ ارز بودیم. به گفته وی، باوجود خبرهای مهم در اقتصاد ایران، بازار ارز متاثر نشده که به دلیل شفافیت در اقتصاد کشور بوده اما آنچه مسلم است وقتی رشد ۸ درصدی اقتصاد محقق شود، یعنی بخش واقعی تولید افزایش یافته و منجر به تقویت پول ملی شده به طوری که به‌تدریج اثر تقویت پول ملی در کاهش قیمت ارزهای خارجی نمایان خواهد شد.

سیف تصریح کرد: درآمدهای ارزی کشور در سال ۹۰ معادل ۱۱۹ میلیارد دلار بوده که این رقم در سال ۹۳ به ۶۰ میلیارد دلار رسیده و این در حالی است که بعد از تکانه شدید نفتی فقط ۴ درصد به قیمت ارز در بازار اضافه شده است. وی همچنین درباره ارائه وام ۲۵ میلیون تومانی خودرو به مردم گفت: بی‌تردید ارائه این وام منجر به تحریک تقاضا خواهد شد چرا که تا پیش از این، وام خودرو ۱۵ میلیون تومان با بهره ۲۲ درصد بود اما هم‌اکنون همین وام به میزان ۲۵ میلیون تومان و با نرخ سود ۱۶ درصد به مردم ارائه می‌شود. یک فرد برای خرید خودرو می‌تواند پیش‌پرداخت اندکی داشته باشد و مبلغ وام را نیز در مدت ۷ سال بازپرداخت کند.

رییس کل بانک مرکزی درباره ارائه وام برای خرید لوازم خانگی، اضافه کرد: وامی که برای خرید لوازم خانگی به مردم ارائه می‌شود، منجر به ایجاد فضای رقابتی و دسترسی به کالای مناسب از سوی مردم خواهد شد، بنابراین فروشندگان باید این وام را پس از اعمال تخفیف لحاظ کنند، چراکه یک بازار رقابتی به‌وجود آمده، بنابراین اگر فروشندگان تخفیف ندهند، رقبای آنها کالا را با قیمتی ارزان‌تر در اختیار مردم می‌گذارند.

وی درباره انگیزه بانک‌ها برای اعطای تسهیلات با سود ۱۶ درصدی به خریداران کالا نیز گفت: بانک‌ها ۲ درصد سود از این محل به‌دست می‌آورند که یک سود معقول است، این در شرایطی است که بانک مرکزی وام را با نرخ ۱۴ درصد به بانک‌های عامل می‌دهد و آنها با سود ۲ درصدی آن را با نرخ ۱۶درصد در اختیار مردم می‌گذارند.

سیف درباره پیشنهاد اتحادیه لوازم خانگی مبنی بر جایگزینی سبد کالای لوازم خانگی به جای اعطای وام، تصریح کرد: نمی‌توان قدرت انتخاب را از مشتریان گرفت و به آنها تحمیل کرد که به‌طور حتم در کنار خرید ماشین لباسشویی، پلوپز هم بخرند و بانک مرکزی با چنین شیوه برای تحریک تقاضا موافق نیست.

دولت تولید را از یاد نبرده است

رییس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه تیم اقتصادی دولت خیال بخش خصوصی را بابت اجرای بسته رونق اقتصادی در نیمه دوم سال راحت کرد، گفت: دولتمردان وعده دادند که بخش مولد اقتصاد را از یاد نبرند.

محسن جلال‌پور در حاشیه جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در جمع خبرنگاران با اشاره به مذاکرات فعالان بخش خصوصی با تیم اقتصادی دولت در همین جلسه، اظهار کرد: نگرانی فعالان اقتصادی از بسته رونق به دلیل چگونگی تخصیص منابع تزریق شده در این بسته بود که با توضیحات تیم اقتصادی دولت، این نگرانی تا حدودی رفع شده است.

وی تصریح کرد: آنچه به عنوان سیاست‌های تسریع در رشد اقتصادی در قالب بسته رونق از سوی دولت رونمایی شده، براساس پیشنهادات اتاق بازرگانی و بخش غیردولتی اقتصاد است و البته فکر می‌کنیم برای یک دوره ۵ ماه، این بسته یک برنامه خوب است.

وی تصریح کرد: امیدوارم در عمل اجرای بسته به نحوی پیش برود که اقتصاد ایران بتواند ارتقای شاخص‌های اقتصادی را در کنار حضور سرمایه‌گذاران خارجی و باز شدن راه برای بنگاه‌ها و شرکت‌های داخلی و خارجی تجربه کند و اتفاق ویژه‌ای در اقتصاد ایران رخ دهد.

به گفته جلال پور، دغدغه ما چگونگی تقسیم منابع مالی در نظر گرفته شده برای اجرای بسته رونق اقتصادی است و اینکه واحدهای کوچک و متوسط در اقتصاد بی‌بهره نمانند که با توضیحات ارائه شده از سوی وزیر اقتصاد، رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و نیز رییس کل بانک مرکزی باور داریم که تمام تلاش دولت صرف تامین منابع برای بخش مولد اقتصاد و فراهم کردن فضا برای رونق این بخش است.



اتاق خبر

پیشنهاد به سرمایه‌گذاران ماکو برای خرید هواپیما



دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: تکمیل و راه‌اندازی فرودگاه ماکو و بزرگراه منتهی به بازرگان باعث پیشرفت و توسعه منطقه آزاد ماکو می‌شود. به گزارش ایسنا اکبر ترکان در دیدار با مدیرعامل منطقه آزاد ماکو و گروهی از سرمایه‌گذاران این منطقه با تاکید بر اینکه منطقه آزاد ماکو از زیرساخت‌های متوسطی برخوردار است و به علت گستره وسیع آن به راحتی آباد نمی‌شود، گفت: تصمیم بر این است که بخش‌هایی در داخل منطقه انتخاب و کار روی آنها انجام شود و سپس به بخش‌های دیگر گسترش یابد. وی ادامه داد: ایجاد فرودگاه ماکو و ساخت بزرگراه در این منطقه به توسعه ماکو کمک می‌کند و در این راستا باید روزانه حداقل ۴ پرواز در فرودگاه برقرار شود. ترکان به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی توصیه کرد هواپیمایی را خریداری کرده و در اختیار یکی از شرکت‌های هواپیمایی برای انجام پرواز و امورات مرتبط قرار دهند. دبیر شورای‌عالی مناطق آزاد کشور همچنین ظرفیت‌های گردشگری منطقه را مورد تاکید قرارداد و با اشاره به قابلیت تبدیل شدن ماکو به قطب صنعتی منطقه اظهار کرد: برای تحقق این مقوله باید احداث پایانه‌های صادراتی، ساخت هتل و همچنین ایجاد صنایع پیشرو مانند تولید پوشاک با مشارکت ترک‌ها را مدنظر قرار داد تا از این طریق بتوان از موقعیت دروازه اروپا بهره برد. در این دیدار برخی از سرمایه‌گذاران منطقه به بیان نظرات خود درباره زمینه‌های سرمایه‌گذاری و اقدامات انجام شده، پرداختند.

کاهش همزمان تورم و رکود اجرایی نیست



عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است که نمی‌توان از یک سو شعار رسیدن به تورم یک رقمی را داد و از سوی دیگر به دلیل رکود، رشد اقتصادی صفر داشت. به گزارش اقتصاد نیوز، اسدالله عسگراولادی، درباره بسته اقتصادی جدید دولت برای تسریع در رونق اقتصادی و خروج از رکود گفت: آن‌گونه که باید این بسته اقتصادی را رسا و شفاف ندیدم؛ در این بسته چند مورد وجود دارد که به آنها پرداخته نشده است. وی افزود: در زمینه کشاورزی در این بسته دقت کافی نشده است. در زمینه اقتصاد مقاومتی، چارچوبی تعیین شده اما درباره نحوه حرکت به سمت اقتصاد مقاومتی، در صورتی که در مسائل بین‌المللی توفیق حاصل نشود، صحبتی نشده است. عسگر اولادی ادامه داد: این بسته برای مدت ۶ ماه در نظر گرفته شده است که یک‌ماه نخست تشریفات اجرای آن است و در مدت ۵ ماه این بسته نمی‌تواند جوابگو باشد. باید این بسته به گونه‌ای تنظیم شود که برای کل سال ۱۳۹۵ باشد؛ یعنی برای سال آینده که قرار است برنامه ششم شروع شود. رییس اتاق بازرگانی ایران و روسیه تصریح کرد: این بسته آنگونه که باید برطرف‌کننده رکود فعلی نیست. از طرفی همزمان با پایین آوردن تورم می‌خواهند رکود را بشکنند که این اقدام اجرایی نیست؛ چراکه رکود و تورم دو پدیده مغایر هم هستند و برای از بین بردن رکود باید حالت انبساط در مسائل مالی ایجاد شود و سیاست انبساطی چه بخواهیم و چه نخواهیم تورم‌زا است. وی اضافه کرد: ما نمی‌توانیم این شعار را بدهیم که می‌خواهیم تورم را یک رقمی کنیم اما از طرف دیگر به دلیل رکود، رشد اقتصادی‌مان صفر و زیر صفر باشد و بعد با شعار بگوییم که رشد اقتصادی ۵ درصدی داریم، این حرف‌ها عملی نیست. باید دقت کنیم نمی‌توان همزمان رکود را با تورم پایین آورد، رکود را با سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال بزرگ می‌توان کاهش داد. عسگراولادی عنوان کرد: نمی‌توانیم این را بگوییم که به دنبال رسیدن به تورم تک رقمی هستیم در حالی که بهره بانکی ۲۶ درصد است. در این شرایط چگونه توقع داریم تورم ۹ درصدی داشته باشیم؟ این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران همچنین تصریح کرد با اجرایی شدن برجام می‌توان شاهد تغییرات مثبتی در فضای اقتصادی بود.

روز ملی صادرات امسال متفاوت و پربارتر از قبل برگزار شد

بزرگان سیاست و اقتصاد در جمع صادرکنندگان



گروه تجارت: محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشور دیروز به همراه اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور به جمع صادرکنندگان رفت. مراسم روز ملی صادرات با حضور دولتمردان و فعالان بخش خصوصی آغاز شد و با خبرهای خوب هم پایان یافت. از چراغ سبز دبلیوتی‌او به ایران گرفته تا در دستور کار قرارگرفتن برنامه‌هایی برای تخفیف در نرخ‌های حمل‌ونقل و جوایز صادراتی. همایش روز ملی صادرات یک روز زودتر و در شرایطی برگزار شد که خبرهای بسیاری از لغو تحریم‌ها و اشتیاق جدی سرمایه‌گذاران خارجی به گوش می‌رسد و شاید به جرات بتوان این فضای مثبت ایجاد شده در اقتصاد کشور را مرهون تلاش محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه کشور و تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای دانست؛ این مجاهدت دیروز در مراسم روز ملی صادرات با رونمایی از سردیس «ظریف» مورد قدردانی و تشکر قرار گرفت. همچنین در پایان این مراسم به دو صادرکننده نمونه که برای سومین بار حائز شرایط انتخاب صادرکننده ممتاز شده‌بودند، مدال افتخار صادرات اهدا شد. شرکت‌های کیسون و گروه صنعتی زرماکارون در این مراسم مدال افتخار گرفته‌اند؛ ۵ شرکت به‌عنوان صادرکننده ممتاز سال انتخاب شدند و ۴۴ شرکت صادراتی نمونه نیز معرفی شدند.

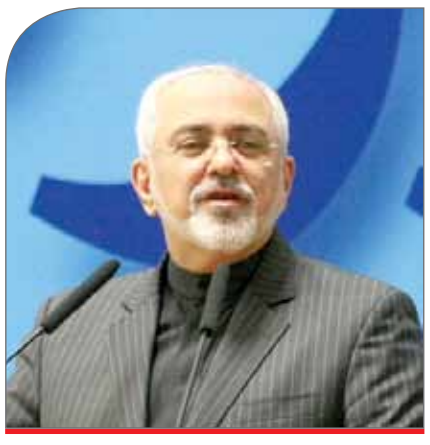
لغو تحریم‌ها در آذر

معاون اول رییس‌جمهور از لغو تحریم‌ها در آذر خبر داد و گفت: پس از لغو تحریم‌ها روزانه ۵۰۰هزار بشکه به تولید نفت ایران افزوده خواهد شد و به سرعت می‌توانیم تولیدمان را به ۲میلیون بشکه برسانیم.
اسحاق جهانگیری تصریح کرد: با اقداماتی که در سازمان انرژی اتمی انجام‌شده، در آذر تحریم‌ها لغو خواهد شد و همزمان با آن دوران جدیدی از اقتصاد ایران آغاز خواهد شد.
وی با بیان اینکه برخی از گروه‌های خارجی که به ایران آمده و با مقامات ایران مذاکره کرده‌اند، مذاکرات‌شان منجر به عقد قرارداد شده، اعلام کرد: برمبنای نخستین قرارداد خارجی ۴/۲میلیون یورو سرمایه به صنعت برق کشور وارد خواهد شد که به زودی در دولت مراحل آن را تصویب خواهیم کرد.
معاون اول رییس‌جمهور با اشاره به ذخایر ارزی کشور خاطرنشان کرد: بیش از ۱۰۰میلیارد دلار ذخایر ارزی داشتیم که بخشی از آن در زمان تحریم به داخل کشور منتقل و بخشی دیگر تضمین فاینانس‌ها و بخش دیگر نیز در نفت و گاز درگیر شد؛ اما اگر فرض هم بر این باشد که ۳۰میلیارد دلار منابع آزاد می‌شود باید به صراحت گفت این منابع در اقتصاد کشور به کار گرفته می‌شود.
جهانگیری تاکید کرد: ممکن است آزادسازی ۳۰میلیارد دلار ذخایر ارزی برای بنده به عنوان مسئول کار دولت چندان اتفاق مهمی نباشد اما اگر تنها مسئول بودجه دولت بودم باید می‌گفتم که ریال آن را در گذشته گرفته و این ذخایر به ما کمکی نمی‌کند در حالی که در بخش کلان اقتصاد تاثیرگذار است و می‌تواند در خدمت اقتصاد سرمایه‌گذاری و واردات کشور قرار گیرد. وی ادامه داد: کشور هم‌اکنون با تورم مزمن و بیکاری دو رقمی مواجه است و بنای دولت بر آن است که کارهای عملیاتی اقتصاد مقاومتی را نهایی کرده و به همین دلیل هم سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی را به همه دستگاه‌های دولتی ابلاغ کرده‌ایم و ده‌ها جلسه شورای اقتصاد به این امر اختصاص یافته است.
معاون اول رییس‌جمهور افزود: هم‌اکنون ایران به ۱۰ کشور دنیا صادرات دارد؛ در حالی‌که باید صادرات را به ۳۰ کشور انجام دهیم؛ بنابراین وزیر صنعت، معدن و تجارت، اتاق بازرگانی و سازمان توسعه تجارت باید خود را برای صدور کالا به این ۳۰ کشور آماده کنند.
وی به توانمندی بسیار بالای پیمانکاران ایرانی در صدور خدمات فنی مهندسی اشاره و تصریح کرد: صندوق توسعه ملی وظیفه دارد در دور جدید اقتصاد ایران به پشتیبانی از توسعه صادرات کشور بپردازد چراکه از ۱۰۰ میلیارد دلار ذخایر ارزی که ایران در خارج از کشور دارد ۴۰ میلیارد دلار سهم صندوق توسعه ملی است و این رقم پولی است که باید در خدمت بخش خصوصی قرار گرفته یا سرمایه‌گذاری شده و پشتیبان صادرات و صادرکنندگان شود.
جهانگیری در ادامه به جلسه صبح روز گذشته هیات عامل صندوق توسعه ملی برای بررسی ماموریت جدید خود در پشتیبانی از صادرات اشاره و تصریح کرد: هم‌اکنون خبر دادند که صندوق توسعه ملی آمادگی دارد با سیاست‌های بانک توسعه صادرات، به هر میزان منابع که موردنیاز صادرکنندگان باشد خط اعتباری با نرخ بین‌المللی تخصیص دهد. معاون اول رییس‌جمهور گفت: ظرفیت صندوق توسعه ملی باید



پشتیبان صادرات شود، البته بنای دولت این نیست که در دسترسی به این منابع برای عده‌ای رانت ایجاد کند بلکه قصد دارد در چارچوبی شفاف و در جهت حمایت از توسعه صادرات کار را پیش ببرد.

اقتصادمان طوری باشد که نتوانند تحریم‌مان کنند



وزیر امور خارجه گفت: برای آنکه همه سفیران ایران در کشورهای مختلف درباره ضرورت‌های اقتصادی توجیه شوند، آبان امسال آنان را فرامی‌خوانیم تا با مسئولان اقتصادی و اتاق‌های بازرگانی کشور درباره مسائل مهم اقتصادی و صادراتی گفت‌وگو کنند. محمد جواد ظریف با اشاره به اینکه وزارت امور خارجه در ۳۰ سال گذشته به دلیل شرایط امنیتی ویژه کشور هم و غم خود را روی مسائل سیاسی متمرکز کرده است، تصریح کرد: ما در وزارت امور خارجه تعهد می‌کنیم که در حوزه صادرات هرکاری که نیاز باشد، انجام دهیم و در نیمه اول آبان سفیران ما از همه کشورها برای تبیین فضای روانی پساتحریم به ایران خواهند آمد.
وی درباره جزئیات بیشتر حضور سفیران ایران در کشور گفت: یک روز کامل را در کنار تیم اقتصادی دولت به طرح مسائل روز خواهیم پرداخت و جلساتی با اتاق‌های بازرگانی و وزارتخانه‌های اقتصادی برگزار خواهیم کرد، تا ما را راهنمایی کنند که برای توسعه بازارهای صادراتی چه کنیم. ظریف درباره شرایط جدیدی که امروز برای کشور به وجود آمده، گفت: شرایط امروز نقطه پایانی برای دوران تلخ سیاه‌نمایی گذشته است، زمانی از ایران چهره‌ای به‌عنوان تهدید امنیتی ترسیم کرده بودند و برای هر گفت‌وگو، رفت‌وآمد و کار با ایران هزینه‌های زیادی باید می‌شد.
وی افزود: هراس‌افکنی از ایران و دشمن‌انگاری نظام اسلامی را مطرح می‌کردند که امروز این تلاش‌ها رنگ باخته و ما باید از این شرایط بهترین استفاده را ببریم.
وزیر امور خارجه با بیان اینکه در دوران تحریم به گونه‌ای کار کرده بودند که ایران نتواند در صحنه‌های بین‌المللی حضور یابد، گفت: بیش از آنکه قانون و مقررات یا تحریم اثرگذار باشد، فضای روانی علیه کشور و مردم ما ایجاد کرده بودند، امروز این فضا در خارج ایران فرو ریخته است.
وزیر امور خارجه اظهار امیدواری کرد: تصمیم‌گیرندگان برجام را اجرا کنند و اجازه دهند برجام شکل بگیرد. وی افزود: ما باید باورمان شود که می‌توانیم با کشورهای مهم دنیا مذاکره کنیم و به نتیجه برسیم و امروز وقت بهره‌برداری است. ظریف گفت: اگر برجام نمره ۵، ۱۰ و ۱۵ دارد، هر نمره‌ای هم که بگیرد، اما از آن استفاده نکنیم و ناامیدی را در مردم تزریق کنیم، به‌طور قطع نمره‌اش صفر خواهد بود. وی تصریح کرد: باید کمک کنیم تا فضا تبدیل به واقعیت شود و دیگران آنچنان اقتصادشان با ما گره بخورد که نتوانند ما را تحریم کنند.

تخفیف ۵۰ درصدی مالیات برای خارجی‌ها



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به جزئیات مشوق‌های صادراتی گفت: سرمایه صندوق ضمانت صادرات ۲۰۰میلیون دلار افزایش می‌یابد.
محمدرضا نعمت‌زاده به بحث صادرات غیرنفتی اشاره کرد و گفت: امروز بحث صادرات دیگر یک انتخاب برای ملت ما نیست بلکه یک الزام است تا بتوانیم جایگاه کشورمان را در دنیا حفظ کنیم چراکه صادرات اشتغال برای جوانان در پی دارد.
وی با اشاره به سیاست‌های رهبر معظم انقلاب در راستای اقتصاد مقاومتی تصریح کرد: ایشان نیز به حمایت همه‌جانبه و هدفمند از صادرات کالا و خدمات تاکید کرده‌اند که ما در این راستا امیدواریم مشوق‌هایی ازجمله مشوق‌های مالیاتی برای سرمایه‌گذاری خارجی، تخفیف ۵۰درصدی مالیات برای سرمایه‌گذار خارجی و صادرات حداقل ۲۰درصد از این تولیدات، استرداد مالیات بر ارزش‌افزوده حداکثر ظرف یک ماه که این مسئله خود دغدغه صادرکنندگان شده، در دستورکار قرار گیرد.
وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه باید رشد اقتصادی کشور در ۵ سال آینده به ۸درصد برسد ادامه داد: در سال ۹۳ شاهد رشد ۲۰درصدی صادرات غیرنفتی بوده‌ایم که نتیجه زحمات صادرکنندگان بوده اما در ۶ ماه نخست سال‌جاری متاسفانه با کاهش صادرات مواجه شده‌ایم که ناشی از شرایط عمومی کشور به دلیل بلاتکلیفی‌های حاصل از برجام و از طرف دیگر افت قیمت‌های جهانی و ناامنی‌هایی که در بازارهای هدف و همسایگان به‌وجود آمده، بوده است.
وی اظهار امیدواری کرد تا در نیمه دوم سال بتوانیم این رشد مثبت را کماکان ادامه دهیم و از سال آینده با یک حرکت جهشی در حوزه صادرات پیش برویم. نعمت‌زاده به این نکته اشاره کرد که در سال ۲۰۱۴م صادرات کالا از ایران ۰/۳۴ درصد از کل صادرات جهانی بوده که سهم بخش خدمات متاسفانه ۰/۱۸بوده است.
وزیر صنعت، معدن و تجارت به این نکته اشاره کرد که در برنامه‌های راهبردی به ویژه صدور کالا بنا داریم تا صادرات ۶۳میلیارد دلاری سال ۹۳ را در سال ۱۴۰۴ با سند چشم‌انداز به ۱۹۰میلیارد دلار برسانیم یعنی صادرات غیرنفتی حداقل باید ۳ برابر شود. به گفته نعمت‌زاده سرانه صادرات کالا ۸۰۰ دلار است که امیدواریم این رقم را به ۲هزار دلار برسانیم و اگر نتوانیم به این رقم برسیم منزلت و جایگاه خود را نمی‌توانیم به‌دست بیاوریم.
وی تسهیل ورود موقت مواد اولیه و قطعات برای تولید کالاهای صادراتی را از دیگر مواردی عنوان کرد که دولت بنا دارد برای توسعه بازارهای صادراتی در دستور کار قرار دهد. در عین حال سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی در بانک‌ها برای ارائه تسهیلات به صادرکنندگان از دیگر مواردی است که در دستور کار است که به تازگی بانک توسعه صادرات و صنعت و معدن مقداری از این تسهیلات را دریافت کرده‌اند. نعمت‌زاده افزود: امکانات موجود کفایت لازم را برای جهش صادراتی نمی‌کند و ما باید بخشی از سرمایه‌گذاری را در راستای صادرات انجام دهیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت از تامین منابع مالی برای صادرات از راه‌های مختلف خبرداد و گفت: به زودی از طریق فاینانس و خطوط اعتباری خارجی وارد عمل خواهیم شد چرا که اگر یک واحد سرمایه‌گذاری در کشور انجام شود دو واحد به صادرات غیرنفتی‌مان اضافه خواهد شد.













استان‌ها
۹
۱۰
۲۳
۲۴
چهارشنبه ۲۹ مهر ۱۳۹۴ - ۷ محرم ۱۴۳۷ - ۲۱ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۴۴- پیاپی ۱۶۶۲

صمت صادرات ۵ استان کشور را بررسی کرد

کالاهای ایرانی راهی بازارهای جهانی



گروه استان‌ها: بررسی آمار میزان صادرات انجام‌شده از استان‌های کشور، در ۶ماهه نخست سال ۱۳۹۴ در مقایسه با همین بازه زمانی در سال گذشته، در برخی گروه‌های کالایی کاهش و در برخی افزایش را نشان می‌دهد. افزایش میزان صادرات کشور منجر به مثبت شدن تراز تجاری ایران شده است. قطع به یقین، حمایت دولت، اختصاص مشوق‌های صادراتی و اعطای تسهیلات ارزان قیمت و طولانی مدت به تولیدکنندگان کالاهای صادرات محور می‌تواند تمایل صادرکنندگان و فعالان اقتصادی را به تولید کالاهای مرغوب قابل رقابت در بازارهای جهانی افزایش دهد.

۹۳ کشور مقصد صادراتی استان آذربایجان شرقی

در ۶ماهه نخست سال‌جاری، ۵۲۹ هزار و ۵۴۹ تن انواع کالا به ارزش ۴۸۰میلیون و ۱۱۴هزار و ۱۰۰ دلار از طریق گمرکات استان‌آذربایجان‌شرقی به خارج از کشور صادر شده که این ارقام در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزنی ۴درصد و از لحاظ ارزشی ۵درصد کاهش داشته است. صادرات گروه کالاهای صنعتی در نیمه نخست سال‌جاری، به ارزش ۴۴۵میلیون و ۵۰۰ هزار دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳/۴درصد افزایش داشته است، همچنین ارزش صادرات کالاهای کشاورزی ۱۱۳ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴/۹درصد افزایش را تجربه کرده است و صادرات محصولات پتروشیمی و شیمیایی ۵۶میلیون و ۳۵۰هزار دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۰/۷درصد افزایش را شاهد بوده است. گفتنی است؛ ارزش صادرات فلزات نیز ۹۲ میلیون و ۳۵۰ هزار دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۰/۲درصد کاهش داشته است. آذربایجان‌شرقی در ۶ماهه نخست سال‌جاری، ۷۶ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار صادرات سنگ و مواد معدنی داشته که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۰/۱درصد کاهش را تجربه کرده است. همچنین از این استان ۷۹میلیون و ۴۰۰ هزار دلار فرش و صنایع‌دستی به خارج از کشور صادر شده که ۷ درصد کاهش را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد. لازم به ذکراست؛ ارزش تجارت چمدانی از این استان ۲۲میلیون و ۵۰۰ هزار دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۱۱/۸ درصدی داشته است. براساس این گزارش؛ صادرات انجام شده از منطقه آزاد تجاری – صنعتی ارس ۶۰ میلیون و ۳۵۳ هزار و ۵۲۲ دلار بوده که نسبت به همین زمان در سال گذشته ۲ درصد کاهش داشته و تعداد کشورهای مقصد صادرات از این استان ۹۳ کشور بوده است.

سیب‌زمینی، نخستین محصول صادراتی استان اردبیل

همچنین براساس آمارهای ارائه شده ارزش صادرات از استان اردبیل در نیمه نخست سال‌جاری ۳۱/۱میلیون دلار بوده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۳۰/۶میلیون دلار بوده، ۲درصد افزایش داشته است. از لحاظ وزنی میزان صادرات در ۶ ماهه نخست امسال، ۳۴/۷ هزار تن بوده که نسبت به میزان ۴۵/۶هزار تن در مدت مشابه سال گذشته ۲۴ درصد کاهش یافته است. همچنین از استان اردبیل در ۶ماهه نخست سال‌جاری به میزان ۴/۸میلیون دلار صادرات چمدانی به خارج از کشور انجام شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که ۲/۲میلیون دلار بوده، ۵۴درصد کاهش داشته است. گفتنی است؛ مجموع ارزش کل صادرات استان اردبیل شامل صادرات تجاری و چمدانی، در ۶ماهه نخست سال‌جاری ۳۵/۴میلیون دلار بوده که نسبت به میزان ۳۳/۳میلیون دلار در مدت مشابه سال گذشته، ۶ درصد کاهش داشته است. صادرات سیب زمینی که اصلی‌ترین محصول صادراتی استان است، در ۶ ماهه نخست سال‌جاری ۱۱/۷هزار تن به ارزش ۶/۷میلیون دلار بوده که نسبت به زمان مشابه سال گذشته که ۱۷/۸هزار تن به ارزش ۸/۳میلیون دلار بوده، از لحاظ ارزشی ۲۴درصد و از نظر وزنی ۵۲ درصد افزایش را تجربه کرده است.

صادرات بیش از ۳۰۰ هزار تن کالا از استان سمنان

در ۵ماهه نخست امسال بیش از ۲۶۹هزار تن کالا با ارزشی افزون‌بر ۵۳میلیون و ۵۰۲هزار دلار از گمرک استان سمنان صادر شده که این محصولات صادراتی شامل کالاهایی از قبیل سیمان، گچ، شمش سرب، کاشی، کولر و آبگرمکن، عایق رطوبتی و مواد معدنی از قبیل فروسیلیس، سنگ سلستین، کربنات سدیم، پودر لباسشویی، پروفیل فولادی، کرک بز، ظروف یک‌بارمصرف از جنس پلی‌استایر، پلاستیک فریزر و... می‌شود. لازم به ذکر است؛کالاها و محصولات صادراتی استان سمنان هر سال روانه بازارهای ۲۸ کشور جهان از قبیل عراق، ترکمنستان، آلمان، استرالیا، انگلستان، روسیه، افغانستان، امارات، جمهوری کره و... می‌شود. متوسط ارزش دلاری هر تن کالای صادراتی استان سمنان ۱۹۹دلار است و گمرک استان سمنان در ۵ماهه سال ۱۳۹۴ با احتساب ضمانتنامه‌ها؛ مبلغ ۸۵هزار میلیون ریال درآمد داشته که این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۱۳۰درصد افزایش داشته است.

۸۲ میلیارد ریال صادرات چمدانی از استان گلستان

در ۴ ماهه نخست سال‌جاری بیش از ۱۸۸ میلیون و ۸۶۴ هزار کیلوگرم کالا به ارزش بیش از ۱۰۱ میلیون و ۵۶۵ هزار دلار از گمرکات استان گلستان صادر شده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۴۵درصد و از نظر ارزش دلاری ۱۵ درصد افزایش داشته است. همچنین در همین مدت در مجموع ۷۲۲ هزار و ۸۸۰ کیلوگرم کالا به ارزش بیش از ۸۲میلیارد و ۸۸۱میلیون و ۶۲۷ هزار ریال از مسیر صادرات چمدانی از گمرک مرزی اینچه‌برون به خارج از کشور صادر شده که به ترتیب ۶۹درصد و ۶۳درصد افزایش را تجربه کرده است.

بیش از ۱۴۹ میلیون دلار صادرات غیرنفتی از مبدا استان گیلان

براساس آمار ارائه شده توسط سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گیلان، در ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۴، ۲۵۶ هزار و ۲۸۰ تن به ارزش ۱۴۹میلیون و ۵۱۰هزار و ۲۳۱ دلار صادرات غیرنفتی از استان انجام شده که از این میان ۴هزار و ۸۰۱ تن به ارزش ۹میلیون و ۱۳۵هزار و ۴۷۳ دلار صادرات چمدانی بوده است.

توسعه کلینیک صنعت در استان‌ها

مهر: رییس سازمان بسیج مهندسین صنعتی کشور به ضرورت توسعه و تقویت کلینیک صنعت در استان‌ها تاکید کرد و گفت: با بررسی وضعیت صنایع کشور مشاهده می‌شود توسعه کلینیک‌های صنعت در استان‌ها یک ضرورت است.

علی فضلوی توسعه کلینیک‌ها به همراه ایجاد صنایع کوچک خانگی و کارگاهی را از برنامه‌های بسیج مهندسین صنعتی کشور دانست و تاکید کرد: علاوه بر این کمک به جایگزینی تولیدات داخلی به جای اقلام وارداتی به جد دنبال می‌شود.

رییس سازمان بسیج مهندسین صنعتی کشور به راه‌اندازی نهضت جلوگیری از خام‌فروشی مواد خام معدنی اشاره کرد و متذکر شد: در صورتی که شرایط اقتصادی را برای حضور سرمایه‌گذاران فراهم کنیم، سرمایه‌های داخلی و خارجی به کشور گسیل خواهد شد.

وی در تاکید بر ضرورت بهره‌گیری از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ادامه داد: نیروی انسانی، دانش و فناوری، مواد اولیه، انرژی، بازار مصرف و سرمایه مالی ازجمله زیرساخت‌های مورد نیاز برای رسیدن به یک اقتصاد شکوفا و دستیابی به اقتصاد برتر در دنیا هستند.

رییس سازمان بسیج مهندسین صنعتی کشور به ضرورت تلاش وافر مدیران برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی تاکید کرد و افزود: سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب ابلاغ شده و تضمین‌کننده اقتصاد کشور برای تمامی دوران‌ها است. وی با تاکید بر ضرورت توجه به فرهنگ کار و تلاش و خودباوری، دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی را نیازمند همدلی و تلاش تمامی مدیران دانست.

روی خط خبر

آموزش، اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی ۳رکن اصلی مبارزه با قاچاق کالا

صمت: حسن قانع، معاون پشتیبانی و منابع انسانی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان مبارزه با پدیده شوم قاچاق کالا و تغییر ذائقه خرید مردم از کالاهای خارجی به نمونه‌های مشابه تولید داخلی را مستلزم فرهنگ‌سازی بین آحاد مردم دانست.

وی در سومین جلسه کارگروه حمایت از تولید و نظارت بر گردش کالا در سطح عرضه، تلاش دولت در حمایت از تولید ملی و برنامه‌ریزی مدون و مستمر در امر مبارزه با قاچاق کالا و ارز را حائز اهمیت دانست.

قانع همچنین با اشاره به موقعیت جغرافیایی استان به لحاظ قرار گرفتن در مسیر مواصلاتی و عبور کالاهای ترانزیتی خاطرنشان کرد: با هماندیشی تمامی اعضای کارگروه، شرایط برای قاچاق کالا سخت و فضا برای این کار محدود می‌شود.

۱۱ کشور، مجری ۶۷ طرح در آذربایجان‌شرقی

صمت: نایب‌رییس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری آذربایجان‌شرقی گفت: در استان ۶۷ طرح با مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی به ارزش بیش از ۱۸۴۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از ۱۱ کشور دنیا در حال فعالیت است.

رضا حسینی ضمن تشریح ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان به هیاتی متشکل از تاجران و بازرگانان کشور ترکیه در تبریز با اشاره به معافیت‌های گمرکی و مالیاتی قانونی برای سرمایه‌گذاران اظهار کرد: تخفیف یا معافیت از عوارض گمرکی ماشین‌آلات و تجهیزات خط تولید، استرداد حقوق و عوارض گمرکی پرداخت شده برای ورود مواد اولیه‌ای که به هدف تولید کالاهای صادراتی به کار رفته و معافیت کامل از حقوق گمرکی برای واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعتی در مناطق آزاد تجاری-صنعتی از جمله معافیت‌های پیش‌بینی شده گمرکی است.

وی افزود: برای همه فعالیت‌های صنعتی، معدنی و خدمات (بیمارستان‌ها و هتل‌ها)، ۵۰درصد مالیات سال‌های بعد از دوره محاسبه این مالیات در صدر این ماده با نرخ صفر محاسبه می‌شود و ۵۰ درصد باقیمانده با نرخ‌های مقرر در ماده ۱۰۵ قانون مالیات‌های مستقیم و تبصره‌های آن محاسبه و دریافت می‌شود.

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی آذربایجان‌شرقی گفت: شرکت‌های خارجی که با استفاده از ظرفیت واحدهای تولیدی داخلی در ایران نسبت به تولید محصولات با نشان معتبر اقدام کنند در صورتی که حداقل ۲۰ درصد از محصولات تولیدی را صادر کنند از تاریخ انعقاد قرارداد همکاری با واحد تولیدی ایرانی در دوره محاسبه مالیات با نرخ صفر، آن واحد تولیدی مشمول حکم این ماده بوده و در صورت اتمام این دوره، از ۵۰ درصد تخفیف در نرخ مالیاتی نسبت به درآمد ابرازی حاصل از فروش محصولات تولیدی در مدت اشاره‌شده در این ماده برخوردار هستند.

نایب رییس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری آذربایجان‌شرقی اعطای پوشش وسیع حمایتی به تمام روش‌های سرمایه‌گذاری خارجی، تامین امنیت مورد نظر سرمایه‌گذاران خارجی با تعهدپذیری مستقیم دولت، برخورداری سرمایه‌گذاران خارجی از رفتار یکسان با سرمایه‌گذاران داخلی، تضمین سرمایه خارجی در قبال ملی شدن و سلب مالکیت و امکان تملک زمین به نام شرکت (ثبت شده در ایران) را از مشوق‌های قانونی برای سرمایه‌گذاری خارجی در ایران برشمرد.

وی گفت: در استان ۶۷ طرح با مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی به ارزش بیش از ۱۸۴۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از کشورهای ترکیه، آلمان، آذربایجان، چین، روسیه، اسپانیا، گرجستان، امارات، امریکا، افغانستان و ارمنستان در حال فعالیت است.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)
موضوع: مناقصه شماره م م ن / ۹۴/۰۶۴ مربوط به تامین خدمات خودرویی سبک و سنگین مورد نیاز شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

نوبت اول
شماره مجوز:۱۳۹۴.۳۹۰۷

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کار:
خدمات فوق‌الذکر مختصرا شامل تامین ۸۵ دستگاه خودروی سواری، یک دستگاه اتوبوس ولوو، ۶ دستگاه خودرو پژو یا سمند، حمل آب با تانکر، تامین ماشین‌آلات راهسازی و ساختمانی وغیره می‌باشد.

ب) مدت، محل و برآورد اجرای کار
مدت انجام خدمات یکسال بوده (قابل تمدید تا یکسال دیگر) و برآورد تقریبی سالیانه پروژه /۷۰/۸۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال و محل انجام خدمات در انبارهای حفاری و تهران و سراجه قم می‌باشد.

ج) شرایط و مدارک موردنیاز جهت شرکت در مناقصه (الزامی)
ارائه مدارک استعلام ارزیابی کیفی من جمله شرایط و مدارک اعلام شده زیر جهت شرکت در مناقصه الزامی است.
۱ـ داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: آگهی روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات، کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر (فکس).
۲ـ داشتن تجربه کافی در زمینه مرتبط با موضوع مناقصه، ارائه تاییدیه‌ها و نمونه قراردادهای مرتبط با موارد مذکور و تسلیم مدارکی که نشانگر حسن سابقه در کارهای قبلی باشد.
۳ـ داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۲ و ارائه مدارک جهت ارزیابی توان مالی.
۴ـ داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ـ /۱/۴۲۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه.
۵ـ تکمیل فرم استعلام ارزیابی کیفی موجود در سایت www.ICOFC.IR

د) مهلت و محل مراجعه متقاضیان
متقاضیان واجد شرایط مندرج در بند «ج» که آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۴/۰۸/۱۱ ضمن ارسال اعلام آمادگی برای مناقصه فوق‌الذکر از طریق نمابر به شماره ۸۸۹۴۳۴۵۳ فرم‌های استعلام ارزیابی کیفی آن مناقصه را از پایگاه اینترنتی این شرکت به آدرس (www.ICOFC.IR) دریافت و براساس آن مدارک لازمه را (سوابق و مدارک کاری و مالی ۵ سال اخیر) تکمیل و در قالب یک عدد سی‌دی(لوح فشرده)، به این شرکت به نشانی: تهران ـ خیابان طالقانی ـ خیابان حافظ ـ خیابان رودسر غربی ـ پلاک ۳۰ (ساختمان خلیج‌فارس) ـ طبقه همکف تسلیم نمایند.
با توجه به مراتب فوق اسناد مناقصه با رعایت قانون برگزاری مناقصات بین متقاضیان واجد شرایط توزیع خواهد شد.
در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۸۷۵۲۱۱۵۸(۰۲۱) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیاتهای مستقیم مصوب اسفند ماه سال ۱۳۶۶ بدینوسیله برگهای دعوت به هیات حل اختلاف مالیاتی با مشخصات زیر به مودیان ذیربط ابلاغ گردد خواهشمند است در تاریخ درج این آگهی به اداره امور مالیاتی مربوطه و نسبت به حل و فصل پرونده و تسویه حساب مالیاتی اقدام نمایید در غیر این صورت طبق موازین قانونی اقدام خواهد شد .

ردیف	شماره پرونده	نام ونام خانوادگي	شماره و تاریخ برگ دعوت	مرحله رسیدگی	منبع مالیاتي	عملکرد سال	درآمد و یا مأخذ مشمول مالیات	واحد مالیاتي	وقت رسیدگی		نشاني اداره امور مالیاتي
									تاریخ	ساعت	
۱	۲۵۱۰	محمدعلی ایرجی پور	۹۴/۳/۲-۱۵۷۶۲	بدوی	مشاغل	۱۳۸۶	٤۱۷۷۲٤۳۳۰	۰۳۲۲	۹٤/۹/۲۲	۱۳	خ پیروزی خ شکوفه نبش سیرجان

۲۵۳۶/م الف
اداره روابط عمومی امورمالیاتی شهر تهران

بررسی صمت از صادرات غیر نفتی ۵ استان نشان داد

باسکول‌ها به نفع بوشهر کار می‌کنند



صبا رضایی - گروه استان‌ها: مراسم روز ملی صادرات روز گذشته با حضور اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور، محمدجواد ظریف وزیر امورخارجه، محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن وتجارت و معاونانش و همچنین جمعی از صادرکنندگان نمونه کشور برگزار شد. از نظر مدیران اقتصادی کشور؛ افزایش صادرات به حدی مهم است که حدود ۲۰۰میلیارد تومان اعتبار مالی به‌منظور تشویق صادراتی در نظر گرفته‌اند.

در نیمه نخست سال‌جاری؛ صادرات بسیاری از استان‌های کشور از نظر وزنی نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد چشمگیری همراه بوده اما از نظر ارزشی کاهش داشته‌اند! همچنین واردات محصولات در بسیاری از استان‌ها نیز با کاهش همراه بوده است و مدیران استان‌های بندری مانند هرمزگان خبر از کاهش واردات نسبت به سال ۹۳ می‌دهند. در برخی از استان‌ها مانند همدان نیز مشکلاتی مانند اخذ مالیات برای محصولات صادراتی وجود داشته که به همت محمدناصر نیکبخت، استاندار همدان این مشکل نیز رفع شد. اما محصولات صادراتی برخی از استان‌ها مانند استان یزد از دیگر گمرکات کشور صادر می‌شد که اکنون با تدابیر در نظر گرفته شده از سوی مدیران استان یزد، محصولات یزدی از گمرکات مستقر در استان یزد صادر می‌شوند. برخی از کارشناسان معتقدند که صادرات استان خوزستان با رشد همراه بوده و صادرات این استان به کشور عراق بهبود یافته است اما برخی از مدیران و فعالان صادراتی در خوزستان از شرایط موجود راضی نیستند و معتقدند موانع بسیاری بر سر راه صادرات استان خوزستان وجود دارند و در نیمه نخست سال‌جاری باید رشد بسیار بیشتری را در صادرات استان خوزستان شاهد می‌بودیم. صمت صادرات استان‌های جنوبی و غربی کشور از جمله بوشهر، یزد، همدان، خوزستان و هرمزگان را در ۶ماهه نخست سال‌جاری بررسی کرده است.

مشکلات صادراتی همدان رفع شدند

سیدامیر باقرزاده، کارشناس تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان به صمت می‌گوید: در استان همدان با توجه به حمایت‌های استاندار در بخش صادرات و پیگیری‌های انجام شده برای رفع مشکلات اداره امور مالیاتی که پیش از این صادرکنندگان را اذیت می‌کرد تلاش شده تا میزان صادرات استان افزایش پیدا کند. وی با بیان اینکه صادرات معاف از مالیات است، اظهار می‌کند: پیش از این اداره امور مالیاتی مبلغی را از صادرکنندگان استان همدان به‌عنوان مالیات دریافت می‌کردند. صادرکنندگان نسبت به این امر معترض بودند و صادرات خود را با کارت‌های دیگران انجام می‌دادند. وی می‌افزاید: میزان صادرات زمانی که به گمرک اظهار می‌شد تا زمانی که تحقق پیدا می‌کرد، تفاوت‌هایی داشت به دلیل آنکه مالیاتی که در کاغذ لحاظ می‌شد با رقم واقعی تفاوت داشت. باقرزاده تصریح می‌کند: سیاست دولت مبنی بر افزایش صادرات بود. قیمت پایه صادراتی تغییر می‌یافت و صادرکننده نیز به‌دلیل جوایز صادراتی، با این تغییرات موافق بود. اما پس از برداشته شدن جوایز صادراتی صادرکنندگان تمایل داشتند قیمت پایه صادراتی کاهش یابد. وی ادامه می‌دهد: مبلغی که گمرک به‌عنوان پایه صادراتی محاسبه می‌کند با مبلغ واقعی صادرات متفاوت است. گپ این ۲ عدد را اداره کل مالیاتی به‌عنوان فروش داخل حساب می‌کند و از این رقم مالیات می‌گیرد. این امر در استان ما مشکل‌ساز شده بود و استاندار تلاش بسیاری کرد و موفق شد این مشکل را رفع کند. همچنین علی‌اصغر زبردست، رییس اتاق بازرگانی همدان به صمت می‌گوید: صادرات در ۶ماهه نخست امسال با شرایط رکود و تورمی که وجود داشته رونقی نداشته و افت داشته و منتظریم دولت تصمیم قطعی در برجام بگیرد و شرایط صادرات بهبود یابد. صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش نداشته و امیدواریم با لغو تحریم‌ها شرایط بهبود یابد.


سیدامیر باقرزاده


علی‌اصغر زبردست

رشد ۱۰درصدی صادرات همدان

براساس آمارها میزان صادرات استان همدان در نیمه نخست امسال روند افزایشی داشته است تا جایی که در ۶ ماه نخست سال‌جاری صادرات استان از گمرک همدان از نظر ارزشی به بیش از۶۷میلیون و ۵۲۸هزار دلار و به لحاظ وزنی به ۵۶۲هزار تن رسیده است. این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۴درصد و از نظر وزنی ۱۰درصد افزایش داشته است. واردات کالا از گمرک همدان نیز در این مدت بیش از ۱۹میلیون و ۳۹۲هزار دلار به وزن ۴هزار و ۶۳۴ تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۱۷درصد و به لحاظ وزن ۳۰درصد رشد داشته است. تراز تجاری استان مثبت و افزون‌بر ۴۸میلیون دلار و حجم مبادلات تجاری استان افزون‌بر ۸۷میلیون دلار است. صادرات بخش صنعت ۴۱میلیون و ۷۲۲هزار دلار به وزن ۳۹۱هزار تن بوده که سهم ۶۲درصدی را از صادرات استان به خود اختصاص داده است. سیمان به‌عنوان مهم‌ترین کالای صادراتی با ارزش ۳/۲۲ میلیون دلار توانسته ۳۳درصد صادرات را از آن خود کند که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۱۴درصد کاهش داشته است. الکترو موتور با ارزش ۷میلیون و ۲۳۹هزار دلار، کنسانتره آهن با ارزش ۲ میلیون و ۸۶۰هزار دلار، شور و ترشی با یک‌میلیون و ۵۱۳هزار دلار، بالاست مهتابی با یک‌میلیون و ۱۷۸هزار دلار و کلینکر با صادرات یک‌میلیون و ۱۴۷هزار دلار از دیگر اقلام عمده صادراتی این استان هستند. گفتنی است؛ ۴۹ قلم کالای صادراتی استان همدان روانه بازار کشورهایی نظیر ایتالیا، عراق، سوئد، ترکمنستان، مصر، افغانستان و اسپانیا شده است. لازم به ذکر است؛ ارزش صادرات در بخش معدن نزدیک به ۲میلیون و ۹۶۹هزار دلار بوده است. البته ۵ قلم کالای صادراتی این استان روانه بازار کشورهایی از جمله چین و عراق می‌شود و مهم‌ترین کالاهای صادراتی معدنی شامل کنسانتره و سنگ‌آهن است. براساس این گزارش؛ ارزش صادرات استان در بخش مواد شیمیایی ۹۰۲هزار دلار بوده که به‌طور عمده به بازار کشورهایی مانند چین، ترکیه، پاکستان، عراق، مالزی و اتیوپی صادر می‌شوند. همچنین ارزش صادرات بخش کشاورزی استان افزون‌بر ۱۴میلیون و ۷۴۳هزار دلار است که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته کاهش ۳درصدی را تجربه می‌کند. گفتنی است؛ کشمش همچنان خود را به‌عنوان مهم‌ترین کالای صادراتی این بخش با صادرات ۱۲میلیون دلاری و سهم ۱۸درصدی از صادرات استان مطرح می‌کند. سیب‌زمینی نیز به‌عنوان دیگر کالای صادراتی این بخش یک‌میلیون و ۹۲۵هزار دلار صادرات داشته است. محصولات این بخش به کشورهای لهستان، اوکراین، روسیه، قزاقستان، ترکمنستان، امارات، هند، عراق، افغانستان، ترکیه، اسلواکی و رومانی صادر شده است. صنایع‌دستی همدان با ۷میلیون و ۱۹۲هزار دلار ۱۱درصد از صادرات استان را دارا است که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۵۲درصد افزایش داشته است.

همچنین سفال به‌عنوان مهم‌ترین کالای این بخش با صادراتی نزدیک به ۶ میلیون و ۲۰۹هزار دلار سومین کالای صادراتی استان است که ۹درصد صادرات استان را به خود اختصاص داده است. این بخش شامل ۱۰ قلم کالای صادراتی است که به کشورهای آلمان، فیلیپین، هلند، سوئد، امارات، انگلستان و عراق صادر شده است. ۷۵ قلم کالا در ۶ماهه امسال از استان به ۲۲ کشور جهان شامل آلمان، فیلیپین، اسلواکی، هلند، ایتالیا، لهستان، اوکراین، روسیه، قزاقستان، ترکمنستان، چین، ترکیه، پاکستان، امارات، عراق، سوئد، هند، مصر، افغانستان، اسپانیا، انگلستان و رومانی صادر شده که این میزان در مدت مشابه سال قبل ۸۲ قلم کالا و ۲۳ کشور بوده است.

رشد صادرات به عراق

استان خوزستان به‌ویژه با کشور عراق روابط تجاری بسیار مناسبی برقرار کرده و موفق به افزایش صادرات محصولات خود به این کشور شده است. به عقیده کارشناسان بازرگانی صادرات استان خوزستان در ۶ماهه نخست سال‌جاری با رشد همراه بوده است. یونس حسین‌نژادیان، معاونت بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خوزستان به صمت می‌گوید: صادرات استان خوزستان در ۶ ماهه نخست امسال به رشد خود ادامه داده است. او می‌افزاید: صادرات غیرنفتی استان خوزستان در ۶ماهه امسال به عراق از گمرک چزابه به وزن ۶۷۳هزار تن و به ارزش افزون‌بر ۱۱۶میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۱۹درصد و از نظر ارزشی ۴۰درصد افزایش داشته است. این مقام مسئول خاطرنشان می‌کند: این میزان محصولات توسط بیش از ۶۰هزار کامیون جابه‌جا شده و صادرات استان از مرز چزابه، میوه و تره‌بار، سیمان و سایر مصالح ساختمانی بوده است. حسین‌نژادیان عنوان می‌کند: صادرات استان خوزستان به کشور عراق از مرز شلمچه در ۶ماهه نخست سال ۹۴ به وزن یک‌میلیون و ۸۰هزار تن و به ارزش ۲۸۱میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر وزنی ۲درصد و از نظر ارزشی ۱۶درصد رشد داشته است. سیمان، گچ، سیمان سفید و ماهی پرورشی از محصولاتی بودند که از طریق مرز شلمچه صادر شده‌اند. او تصریح می‌کند: از مرز آبی نیز صادراتی داشته‌ایم. از خرمشهر به بصره. صادرات استان خوزستان به عراق مثبت بوده است. صادرات از مرز آبی در ۶ماهه نخست سال‌جاری حدود ۱۳۶هزار تن و حدود ۹میلیون دلار بوده است. محصولات صادر شده از مرز آبی شامل سیمان و کربنات کلسیم و محصولات پتروشیمی می‌شود. به عقیده حسین‌نژادیان در مجموع صادرات استان خوزستان در ۶ماهه نخست سال‌جاری با رشد همراه بوده است.


یونس حسین‌نژادیان

رشد ۹۸ درصدی صادرات هرمزگان

در ۶ ماهه نخست سال‌جاری استان هرمزگان در واردات شاهد کاهش ۱۸ درصدی بوده اما صادرات محصولات نفتی از نظر وزنی با ۹۸ درصد رشد همراه بوده است. همچنین تردد شناورها به بنادر استان هرمزگان در ۶ ماهه نخست سال‌جاری ۸ درصد رشد داشته است. به گفته مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان در نیمه نخست سال‌جاری بیش از ۴۲ میلیون تن انواع کالاهای نفتی و غیرنفتی در بنادر تجاری این استان تخلیه و بارگیری شده است. ابراهیم ایدنی اظهار می‌کند: در ۶ ماهه نخست سال‌جاری، ۴۲ میلیون و ۱۷ هزار و ۸۴۳ تن محصولات نفتی و غیرنفتی از بنادر تجاری استان هرمزگان تخلیه و بارگیری شده است.ارزش صادرات کالاهای غیرنفتی ۲۶ میلیون و ۹۹هزار و ۶۸۱ تن بود. به گفته ایدنی ۱۱ میلیون و ۹۷۶ هزار و ۷۳۷تن کالای غیرنفتی در ۶ ماهه نخست امسال از استان هرمزگان صادر شده که حجم ترانزیت این محصولات در نیمه نخست سال‌جاری ۲ میلیون و ۲۷۱ هزار و ۱۵۱ تن بوده است. وی حجم کابوتاژ (حمل‌ونقل ساحلی) کالاهای غیرنفتی را ۵ میلیون و ۳۲۸ هزار و ۴۲۱ تن عنوان و تصریح می‌کند: در نیمه نخست سال‌جاری ۵ میلیون و ۲۰۱ هزار و ۷۳۵ تن کالای غیرنفتی از استان هرمزگان وارد کشور شد و واردات کالا از بنادر این استان شاهد کاهش ۱۸ درصدی بوده است. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان از ترانزیت ۵۷۰ هزار و ۳۸۲ تن انواع مشتقات و فرآورده‌های نفتی از طریق پایانه‌های بنادر این استان با رشد ۹۸ درصدی و همچنین صادرات ۵ میلیون و ۱۳۵ هزار و ۹۷۸ تن از این نوع کالاها به خارج از کشور از آغاز سال‌جاری تا ابتدای مهر خبر داد. ایدنی حجم کابوتاژ (حمل‌ونقل ساحلی) اینگونه کالاها در ۶ ماهه نخست سال‌جاری را ۹ میلیون و ۱۷۴ هزار و ۳۳تن عنوان کرد و گفت: در مدت یادشده، یک میلیون و ۳۰ هزار و ۱۹۷ تن مواد نفتی از طریق بنادر این استان، وارد کشور شد. مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان تعداد شناورهای ورودی به بنادر تجاری این استان در ۶ماه نخست سال‌جاری را ۱۶ هزار و ۹۷ شناور اعلام کرد و افزود: از این میزان، ۲ هزار و ۵۴۶ شناور بالای هزار تن و ۱۳ هزار و ۵۵۱ فروند از کشتی‌های پهلو گرفته در بنادر تجاری هرمزگان، زیر هزار تن وزن داشته‌اند.

بوشهر، رتبه نخست صادرات غیرنفتی کشور

براساس آمار منتشر شده درباره صادرات استان بوشهر در نیمه نخست سال‌جاری، صادرات استان بوشهر با رشد ۲۰درصدی همراه بوده است. استان بوشهر در صادرات غیرنفتی از نظر وزنی رتبه نخست را به خود اختصاص داد. این در حالی است که از نظر ارزشی صادرات استان بوشهر در ۶ماهه نخست سال‌جاری ۱۶درصد کاهش داشته است. ناظر گمرکات استان بوشهر با اشاره به افزایش ۲۰درصدی صادرات اظهار می‌کند: ارزش محصولات صادرشده از استان بوشهر در ۶ماهه نخست سال‌جاری ۷میلیارد و ۲۵۸ میلیون دلار بوده است. احمد پورحیدر می‌افزاید: در ۶ماهه نخست سال ۹۴، صادرات محصولات غیرنفتی به انضمام میعانات گازی از نظر وزنی نسبت به مدت مشابه سال گذشته در گمرکات استان بوشهر با ۲۰درصد افزایش روبه‌رو بوده و موفق به کسب رتبه نخست در کشور شده است. به گفته وی میزان صادرات از محل گمرکات استان بوشهر در ۶ماهه نخست سال‌جاری؛ ۱۳میلیون و ۶۶۳هزار تن کالا بوده که ارزش این میزان کالای صادراتی ۷میلیارد و ۲۵۸میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۹۳، از لحاظ وزنی با ۲۰درصد رشد همراه بوده اما به لحاظ ارزشی ۱۶درصد کاهش را تجربه کرده است. احمد پورحیدر تصریح می‌کند: در ۶ماهه نخست امسال ۸۳۴هزار تن کالا به ارزش یک‌میلیارد و ۶۲۳میلیون دلار به کشور از طریق گمرکات استان بوشهر وارد شده است. این آمار در مقایسه با مدت مشابه پارسال از نظر وزن یک‌درصد و از لحاظ ارزش ۱۷درصد کاهش داشته است.



صادرات ۲۵۷ میلیون دلاری یزد در ٦ ماه

در ۶ ماهه نخست سال‌جاری، گمرک استان یزد در میان گمرکات کشور رتبه ۹ را به خود اختصاص داده است. همچنین شاخص صادرات محصولات استان یزد از سایر گمرکات کشوری از ۵۰ درصد به ۱۰درصد رسیده است.

مدیرکل گمرک یزد با اعلام این مطلب می‌گوید: در ۶ماه نخست سال‌جاری با وجود مشکلات در کشورهای همسایه نظیر عراق؛ صادرات کالا از گمرک این استان با ۶درصد رشد به ۲۵۷میلیون دلار رسیده است.

سیداصغر چاوشی‌زاده اظهار می‌کند: سیاست گمرک استان یزد کاهش هزینه صاحبان کالا و همزمان با آن افزایش درآمدهای گمرکی است.

وی با بیان اینکه بخش اقتصادی استان در شرایط فعلی نیازمند کمک است، تصریح می‌کند: بخش تولید با مشکلات متعددی نظیر تحریم، نقدینگی و مسائل مالی دست و پنجه نرم می‌کند و باید به آنان در چنین شرایطی کمک شود یا حداقل با روی خوش پذیرای آنان باشیم. چاوشی‌زاده با اشاره به رشد شاخص‌های گمرک استان یزد در ۶ماهه نخست سال گذشته خاطرنشان می‌کند: میزان صادرات محصولات تولید شده در استان یزد از سایر گمرکات کشوری ۵۰درصد بود که این شاخص اکنون به کمتر از ۱۰درصد رسیده است. مدیرکل گمرک استان یزد ادامه می‌دهد: گمرک استان یزد در ۶ ماهه نخست سال‌جاری در بین ۱۲۶ گمرک صادراتی کشور رتبه ۹ را به خود اختصاص داده است.



نتیجه‌گیری

گفتنی است؛ فعالیت‌ها و مبادلات تجاری استان‌های جنوبی و غربی کشور در ۶ ماهه نخست سال‌جاری در شرایط تحریم‌ها اما با امید به لغو آنها انجام شد. موانع و مشکلات مبادلات تجاری به کشورهای جهان در مدت یاد شده به قوت خود باقی بود. با این وجود مدیران استان‌ها تلاش کردند تا تجارت را رونق بخشیده و زیرساخت‌های صادراتی لازم را برای بهبود فعالیت‌های تجاری توسعه بخشند. با وجود مشکلات بسیاری که در مبادلات تجاری با کشور عراق وجود داشت کارشناسان خبر از رشد صادرات محصول به این کشور می‌دهند.

مدیران استان معتقدند که نخست باید مشکلات داخلی که دست و پاگیر صادرکنندگان شده‌اند را رفع کرد و سپس به یافتن راهکار مناسب برای توسعه تجارت در بازارهای جهانی پرداخت. یکی از مشکلات داخلی اخذ مالیات از صادرکنندگان است در حالی که صادرات معاف از مالیات است! مدیران استانی همچنین تلاش بسیاری در دعوت از هیات‌های تجاری به استان‌های خود و تشویق آنها به گسترش روابط تجاری داشته‌اند.

حمل و نقل
خودرو
۱۱
۱۲
۲۱
۲۲
چهارشنبه ۲۹ مهر ۱۳۹۴ - ۷ محرم ۱۴۳۷ - ۲۱ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۴۴- پیاپی ۱۶۶۲

صمت دلایل بی‌توجهی به خودروهای هیبریدی در ایران را بررسی کرد

انزوای خودروهای پاک در کشوری با هوای ناپاک



نیره دوخائی- گروه خودرو: هوایی پاک، آسمانی آبی و استشمام بوی خوش طبیعت، ارمغان خودروهای هیبریدی به جامعه جهانی است اما در ایران، هیبریدی‌ها در حجابی از ناآشنایی قرار گرفته‌اند. به اعتقاد کارشناسان این حوزه، زنجیری از عوامل مختلف دست به‌دست هم داده‌اند تا تقاضای بازار برای خرید خودروهای هیبریدی در ایران بسیار پایین باشد. اما برای افرادی که تا اندازه‌ای با فناوری‌های خودرو آشنایی دارند، هیبریدی معادل قیمتی گران، تعمیراتی غیرممکن و خدمات پس ازفروش معادل صفر در ایران است. واقعیت‌هایی که به اعتقاد کارشناسان، این خودروها را از مرکز توجه مشتریان دور نگاه داشته است.

▣ نگرانی از خدمات پس از فروش

به راستی چرا خودروهای هیبریدی که محصولی گرانبها برای داشتن آسمانی پاک به شمار می‌روند، در ایران دور از چشم و دسترس قرار گرفته‌اند؟ عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد تاکستان قزوین دلیل بی‌اقبالی خودروهای هیبریدی در ایران را میزان قیمت و نوع خدمات پس از فروش این خودروها می‌داند.

محمد فرهانیان به صمت می‌گوید: از آنجایی که خودروهای هیبریدی


محمد فرهانیان

به‌تازگی وارد کشور شده و رقیبی هم ندارند، قیمت زیادی دارند. از سوی دیگر مردم از فناوری این خودروها و همچنین خدمات پس از فروش آن نیز تا اندازه‌ای ترس دارند. در حالی‌که در صورت ورود مدل‌های مختلفی از این خودروها به کشور، فضا رقابتی شده و بدون تردید قیمت خودروهای هیبریدی نیز کاهش خواهد یافت.

وی معتقد است که دلیل گرانی خودروهای هیبریدی نسبت به دیگر خودروها فناوری بالای این خودروها است و تعرفه واردات هیبریدی‌ها مناسب ارزیابی می‌شود.

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد واحد تاکستان قزوین با بیان اینکه درحال‌حاضر تعرفه واردات خودروهای هیبریدی ۵ درصد است و در این شرایط کم‌بودن تعرفه گمرکی تا حدودی قیمت بالای آن را جبران خواهد کرد، اظهار می‌کند: خودروهای هیبریدی به طور معمول در هر ۱۰۰ کیلومتر، ۴ لیتر سوخت مصرف می‌کنند. در کشورهای اروپایی که سوخت گران است و گاهی به ۱/۷ یورو می‌رسد، استفاده از خودروهای هیبریدی به صرفه خواهد بود. زیرا خریدار در ابتدا مبلغی را برای خرید خودرو پرداخت می‌کند اما در ادامه، هزینه‌های سوخت آن بسیار پایین خواهد بود.

فرهانیان اضافه می‌کند: در ایران که بنزین با لیتری هزار تومان عرضه می‌شود، این قیمت سوخت، مردم را به خرید خودروهای هیبریدی تشویق نکرده و این انگیزه را در مردم به وجود نمی‌آورد که خودرویی گران‌قیمت‌تر با هزینه سوخت پایین‌تر خریداری کنند. اما اگر قیمت سوخت در کشور بالا بود، بدون شک خودروهای هیبریدی بیشتر مورد توجه قرار می‌گرفت.

▣ هیبریدی‌های دانشگاهی، آزمایشگاهی است

خدمات پس از فروش خودرو، فرقی نمی‌کند بنزینی یا دیزلی باشد یا هیبریدی، برای مشتریان حائز اهمیت است، به گونه‌ای که اگر خودروسازی به خوبی از عهده آن برنیاید، بیهوده برای تصاحب بازار تلاش می‌کند. به


امیر سیم‌دار

باور عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن، از آنجایی که مردم از خدمات پس از فروش خودروهای هیبریدی در ایران نگران هستند، این خودروها تاکنون در ایران مورد توجه قرار نگرفته‌اند.

امیر سیم‌دار با تاکید بر برخورداری خودروهای هیبریدی از فناوری بالا در گفت‌وگو با صمت اظهار می‌کند: به‌دلیل فناوری پیشرفته، تعمیر این خودروها به‌راحتی امکانپذیر نیست. همچنین شرکت‌های واردکننده اطمینان‌خاطر کافی درباره تعمیرات و خدمات پس از فروش این خودروها به مشتریان نمی‌دهند.

وی اضافه می‌کند: خودروهای هیبریدی انواع مختلفی نظیر «مایکرو هیبرید» دارند که هر نوع آن به صورت مجزا از دسته‌بندی‌های مختلفی برخوردارند. این در حالی‌است که در ایران مردم آگاهی کافی نسبت به ماهیت خودروهای هیبریدی ندارند. علاوه بر عامه مردم، حتی برخی از فعالان صنعت خودرو نیز از برخی تفاوت‌های هیبریدی‌ها با یکدیگر آگاه نیستند.

سیم‌دار با بیان اینکه در بی‌اطلاعی مردم از انواع خودروهای هیبریدی چند عامل تاثیرگذار است، به توضیح این عوامل پرداخته و توضیح می‌دهد: نخست باید به کم‌کاری و بی‌توجهی واردکنندگان به این خودروها اشاره کرد. شاید دلیل آن با قیمت بنزین در ارتباط باشد. اگرچه در ایران نرخ بنزین یکسان شده اما نسبت به بسیاری از کشورها هنوز هم قیمت این سوخت در کشور مناسب است. بنابراین از آنجایی که واردکنندگان، خودروهای بنزینی را راحت‌تر به فروش می‌رسانند و مردم از تامین سوخت این خودروها نگران نیستند، کمتر به سمت تبلیغ و واردات هیبریدی‌ها گام برداشته‌اند.

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن ادامه می‌دهد: موضوع دیگر، قیمت بالای این خودروهاست که آنها را از مرکز توجه واردکنندگان دور نگاه داشته است. همچنین از آنجایی که هیبریدی‌ها با فناوری به روز و بالایی ساخته می‌شوند، خودروسازان داخلی تاکنون به سمت تولید آن نرفته‌اند زیرا از یک سو تحریم‌ها مانع از ورود فناوری این خودروها شده است و از سوی دیگر شریک‌های خارجی خودروسازان باید صاحب این فناوری برای انتقال آن باشند که تمایلی به این موضوع ندارند.

در حال‌حاضر چند خودرو هیبریدی به‌وسیله دانشجویان در دانشگاه‌های مختلف طراحی و گاهی به تولید رسیده است. با این توضیح به نظر می‌رسد دانش فنی تولید این خودرو در کشور موجود است و به‌راحتی می‌توان به تولید هیبریدی‌ها در ایران پرداخت اما شرایط به گونه‌ای دیگر است و نشانی از تولید این خودروها در کشور به چشم نمی‌خورد. سیم‌دار دلیل این روند را در غیرکاربردی بودن این خودروها می‌داند و می‌گوید: خودروهای هیبریدی که به‌وسیله دانشگاهیان در ایران ساخته شده کاربردی نیست و شاید نمونه‌ای آزمایشگاهی باشد اما به‌طور معمول علاوه بر بازدهی پایین، قابلیت تولید شدن ندارند.

وی اضافه می‌کند: فناوری خودروهای هیبریدی بسیار جدید است و بسیاری از خودروسازان بزرگ دنیا درصد پایینی از محصولات خود را به آن اختصاص داده‌اند و به صورت فراگیر به آن نمی‌پردازند که در این بین «تویوتا» پیشتاز بوده است. اگرچه در بسیاری از کشورها قیمت سوخت بالاست و هیبریدی‌ها می‌توانند جایگزین مناسبی برای خودروهای بنزینی باشند اما هنوز مورد اقبال قرار نگرفته‌اند. البته به‌تدریج توجه به خودروهای هیبریدی رو به رشد خواهد بود.

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن با تاکید بر اینکه در حال‌حاضر هیبریدی‌ها در کشورهای اروپایی بیشتر مورد توجه قرار گرفته‌اند و کشورهایی که در بخش آلودگی هوا با مشکل مواجهند، به این خودروها بیشتر تمایل نشان داده‌اند، آینده حضور این خودروها در کشور را اینگونه پیش‌بینی می‌کند: آینده این خودروها در ایران شبیه گیربکس اتوماتیک است، به طوری که اگر تا چند سال پیش بحث این گیربکس‌ها در ایران مطرح می‌شد، به دلیل ذهنیت مردم مبنی بر اینکه تعمیر این گیربکس‌ها دشوار است، مورد استقبال قرار نمی‌گرفت اما اکنون حتی در رده قیمتی ۳۰میلیون تومان نیز به دنبال خرید خودرویی با گیربکس اتوماتیک هستند و ترسی از خرابی آن ندارند. سیم‌دار ادامه می‌دهد: خودروهای هیبریدی نیز با گذشت زمان، عمومی‌تر خواهد شد. در حال‌حاضر برخی نشان(برند) هایی که خودروهای هیبریدی را وارد می‌کنند، هنگام خرید به مشتری برای فروش دست دوم این خودرو تضمینی نمی‌دهند و به‌نوعی مشتری را از خرید منصرف می‌کنند. از آنجایی که روند خودروسازی در آینده به سمت تولید خودروهای کم‌آلاینده حرکت می‌کنند، هیبریدی‌ها علاوه بر دیگر کشورها در ایران نیز جای خود را باز خواهند کرد که احتمال دارد، در بازه زمانی ۱۰ ساله این امر محقق شود.

براساس این گزارش، اگرچه دلایل مختلفی نیز نگرانی از خدمات پس از فروش، قیمت بالا، سوخت ارزان در ایران و ده‌ها دلیل دیگر مانع استقبال هیبریدی‌ها در بین مشتریان ایرانی شده است اما به هر ترتیب جامعه جهانی به سمت استفاده از این خودروها در حال حرکت است. بنابراین خودروسازان ایرانی نیز باید به‌تدریج در این مسیر گام برداشته تا از بازارهای رقابتی داخلی و بین‌المللی دور نمانند.

خبر

وام ۲۵ میلیونی خودرو فقط سفته می‌خواهد، نه ضامن



مهر: معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تشریح جزئیات شیوه خرید خودرو با وام ۲۵میلیون تومانی گفت: امکان خرید صوری خودرو از نمایندگی‌ها وجود ندارد و خودروسازان براساس سفته‌های مردم از بانک‌ها پول دریافت می‌کنند. محسن صالحی‌نیا با تشریح جزئیات شیوه خرید خودرو با وام ۲۵میلیون تومانی گفت: به طور قطع پرداخت وام ۲۵میلیون تومانی خودرو می‌تواند تقاضا را برای خرید این کالا تحریک کند. این در حالی است که وقتی کسی بتواند با شرایط اقساطی مناسب و بازگشت وام طی ۷ سال و با سود ۱۶درصدی خودرو بخرد، به طور قطع از این طرح استقبال می‌کند، چراکه تا پیش از این، وام خودرو ۱۵میلیون تومان و با سود ۲۲درصد پرداخت می‌شد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره نگرانی‌های موجود از بابت رواج خرید و فروش خودرو از سوی نمایندگی‌ها با فاکتورهای صوری افزود: روشی که در این طرح در نظر گرفته شده است، به هیچ عنوان اجازه خرید و فروش‌های صوری را نمی‌دهد و شیوه اجرای طرح به نحوی نیست که این کار بتواند عملیاتی شود. وی تصریح کرد: روشی که در اجرای طرح خرید خودرو با وام ۲۵میلیون تومانی پیش‌بینی شده به نحوی است که تنها در ازای خرید کالا عملیاتی می‌شود و اگر خرید کالا اتفاق نیفتد و فاکتورهای صوری رواج پیدا کند، طرح عملیاتی نیست. البته اکنون در ابتدای اجرای طرح هستیم؛ اما تا جایی که می‌دانم قرار بر این است که کار براساس خرید دین انجام شود و بانک‌ها در ازای سفته‌هایی که فروشنده از خریدار دریافت کرده و آنها را نزد بانک‌ها خرید دین می‌کند، به خودروسازان پول دهد. به گفته صالحی‌نیا، سفته‌های دریافتی مربوط به خریداران است و خریداران در ازای تحویل خودرو، این سفته‌ها را ارائه می‌کنند. ضمن اینکه فروشنده نیز براساس این سفته‌ها می‌تواند خرید دین کرده و از بانک به نسبتی که خودرو فروخته، پول دریافت کند.



روی خط خبر

نگرانی از انحراف تسهیلات اختصاص یافته برای خرید خودرو

خبرخودرو: عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: امروز رونق بازار و استفاده درست از منابع امکان پیشرفت همه صنایع به‌ویژه صنعت خودرو را به لحاظ بازار فروش و تولید فراهم می‌کند.

ابوذر ندیمی با اشاره به اینکه امروز همه مشکلات در حوزه تولید و صنعت خودرو مربوط به نقدینگی نیست، افزود: البته عوامل دیگری نیز در تولید نقش دارد که به‌طور قطع سهم به نسبت مهمی از آن مربوط به تامین سرمایه است اما مشکلات بزرگی در حوزه کارآفرینی، جلب و جذب مشتری، تبلیغ، کیفیت و ارتقا و ده‌ها موضوع دیگر نیز وجود دارد که تا آنها حل نشود، همچنان مشکلات وجود خواهد داشت اما سهم مهم نقدینگی را نمی‌توان در حوزه تولید انکار کرد.

وی همچنین به اختصاص تسهیلات به متقاضیان خرید خودرو به‌منظور تحرک‌بخشی و خروج رکود از بازار خودرو اشاره کرد و گفت: هر چند این تصمیم می‌تواند تا حدودی موجب تحریک تقاضا و رونق‌بخشی در بازار خودرو شود اما متاسفانه همواره در کشور ما ۵۰درصد تسهیلات هدر رفته و در جای خود استفاده نمی‌شود و در برخی موارد متقاضیان از وام‌ها و تسهیلات در حوزه‌های دیگر و فعالیت‌های شخصی استفاده می‌کنند.

مذاکره ایران‌خودرو و رنوپارس برای صادرات تندر ال ۹۰

پرشین خودرو: از ابتدای سال‌جاری تاکنون ۶هزار دستگاه خودرو از سوی ایران‌خودرو به‌صورت اس‌کی‌دی به عراق ارسال شده و این شرکت در حال مذاکره با شرکت رنوپارس است تا بتواند تندر ۹۰ اتوماتیک و وانت تندر را هم صادر کند. ۵ محصول دنا، سورن، رانا، پیکاپ آریسان و ۴۰۵ نیز برای تنوع‌بخشی به سبد صادراتی گروه صنعتی ایران‌خودرو به زودی به این سبد اضافه می‌شود و میزان صادرات سالانه ایران‌خودرو به عراق به ۱۹هزار دستگاه می‌رسد.براساس این گزارش، قیمت پژو پارس صادراتی در بازار عراق برای مصرف‌کننده عراقی ۱۰هزار دلار یا ۱۲میلیون دینار عراقی است که با احتساب نرخ ۳۴۵۰ تومانی برای هر دلار، ارزش هر دستگاه پژو پارس حدود ۳۴میلیون تومان خواهد بود. ایران‌خودرو در حال حاضر ۱۵۰ نمایندگی در سطح کشورهای مختلف دارد که محصولات خود را به آنجا صادر می‌کند. گفته می‌شود ایران‌خودرو به‌طور تقریبی ۲۰۰هزار دستگاه خودرو در ۱۲ سال گذشته به کشورهای مختلف صادرات داشته که ارزش این تعداد صادرات بیش از ۱/۵میلیارد دلار برآورد شده است.

با هدفگذاری انجام شده در برنامه اجرایی رقابت‌پذیر شدن صنعت قطعه سازی انجام می‌شود

ارتقای کیفیت، همپای ارزش دلاری قطعات



مینا ایزدی ـ گروه خودرو: براساس پیش‌بینی‌های انجام شده در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴، ارزش قطعات تولیدی قطعه‌سازان برای خودروهای ساخت داخل باید به ۲۲/۵ میلیارد دلار افزایش یابد. موضوعی که در طرح رقابت‌پذیری صنعت قطعه‌سازی نیز به آن اشاره شده و مورد تاکید قرار گرفته است. آنطور که کارشناسان صنعت قطعه می‌گویند، اجرایی شدن این هدف در صورتی امکانپذیر است که تولید ۳ میلیون خودرو سواری و ۱۲۰هزار خودرو تجاری که در افق ۱۴۰۴ پیش‌بینی شده به وسیله خودروسازان کشورمان محقق شود. این هدفگذاری در حالی انجام شده که در کنار این موضوع ارتقای کیفیت قطعات تولیدی نیز در طرح رقابت‌پذیری صنعت قطعه مورد تاکید قرار گرفته و هدفگذاری در این زمینه انجام شده است که تحقق این اهداف مشروط به تامین سرمایه لازم برای تقویت زیرساخت‌های صنعت قطعه‌سازی است.

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان کشور در گفت‌وگو با صمت با اشاره به این هدفگذاری اظهار کرد: در حال حاضر ارزش قطعات تولیدی قطعه‌سازان ۷ میلیارد دلار است که در طرح رقابت‌پذیری صنعت قطعه‌سازی پیش‌بینی شده که ارزش قطعات تولیدی به ۲۲/۵ میلیارد دلار برای خودروهای ساخت داخل افزایش یابد.

به گفته محمدرضا نجفی‌منش، براساس پیش‌بینی‌های انجام شده برای خدمات پس از فروش قطعات تولیدی نیز ارزشی معادل ۲/۵ میلیارد دلار در نظر گرفته شده و در همین حال ۶ میلیارد دلار ارزش صادرات قطعات است که مجموع این ارقام به ۳۱ میلیارد دلار می‌رسد.

وی افزود: در این طرح ارزش قطعات تولیدی برای خودروهای ساخت داخل درنظر گرفته شده زیرا براساس قانون حداکثری استفاده از منابع داخلی و بر اساس اقتصاد مقاومتی باید به تولید داخلی بها داد که ساخت این میزان از قطعات نیز برای خودروهای داخلی در نظر گرفته شده است. عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان تصریح کرد: هم‌اکنون تمامی قطعات تولیدی قطعه‌سازان از کیفیت لازم برخوردار است. بر همین اساس افزایش ارزش قطعات تولیدی در این طرح پیش‌بینی شده است. نجفی‌منش عنوان کرد: هم‌اکنون قطعات خودرو تندر ال ۹۰ به وسیله قطعه‌سازان داخلی تولید شده که کیفیت این قطعات همواره مورد توجه قرار گرفته است اما خودرویی مانند پراید، یک خودرو قدیمی است و نباید کیفیت قطعات آن را با تندر ال ۹۰ مقایسه کرد. از این رو با ورود خودروهای جدید، شاهد تولید قطعات با کیفیت‌تر نیز خواهیم بود.

■ تامین سرمایه برای بخش‌های مختلف صنعت قطعه‌سازی

براساس این گزارش، در صورتی ارزش قطعات تولیدی به ۲۲/۵ میلیارد دلار افزایش پیدا خواهد کرد که هدف تولید ۳ میلیون و ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو در افق ۱۴۰۴ محقق شود . مشاور انجمن قطعه‌سازان کشور در گفت‌وگو با صمت در این‌باره اظهار کرد: رقم ۲۲/۵ میلیارد دلار ارزش قطعات تولیدی که در طرح رقابت‌پذیری صنعت خودرو به آن اشاره شده، در خط تولید ۳میلیون و ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو استفاده خواهد شد. در همین حال حدود ۶ میلیارد دلار نیز ارزش صادرات قطعات در نظر گرفته شده است.

به گفته محسن رزم‌خواه، به دنبال افزایش ۲۲/۵ میلیارد دلاری ارزش قطعات تولیدی، برای ارتقای کیفیت قطعات نیز برنامه‌ریزی شده که تمامی این برنامه‌ها در طرح رقابت‌پذیری صنعت قطعه‌سازی عنوان شده است.

آنطور که رزم‌خواه می‌گوید: در طرح رقابت‌پذیری صنعت قطعه‌سازی، سرمایه‌هایی که باید به بخش‌های مختلف تولیدی اختصاص پیدا کند، مشخص شده است زیرا ارتقای کیفیت قطعات تولیدی مستلزم ارتقای فناوری‌های صنعت قطعه‌سازی، خرید دانش فنی و سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه است که باید تمامی سازمان‌ها ازجمله دولت و بانک‌ها به منظور تامین سرمایه‌های این بخش‌ها با صنعت قطعه‌سازی همکاری داشته باشند.

براساس این گزارش، جهانی شدن و رقابت‌پذیری صنعت قطعه‌سازی نکته‌ای است که باید برای تحقق آن برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شود، از این‌رو به نظر می‌رسد، تدوین طرح رقابت‌پذیری صنعت قطعه‌سازی، راهکاری است که به وسیله فعالان این صنعت به منظور دستیابی به این هدف تدوین شده است.

در این میان یکی از اهداف پیش‌بینی شده در این طرح دستیابی به ۲۲/۵ میلیارد دلار ارزش قطعات تولیدی به وسیله قطعه‌سازان برای خودروهای ساخت داخل است. بر همین اساس همانطور که کارشناسان صنعت قطعه‌سازی تاکید می‌کنند همزمان با افزایش ارزش فعلی قطعات تولیدی که حدود ۷ میلیارد دلار است، به منظور ارتقای کیفیت قطعات نیز برنامه‌ریزی‌های لازم در طرح رقابت‌پذیری صنعت قطعه‌سازی انجام شده است.

توضیح جدول: اهداف پیش‌بینی شده در «برنامه اجرای رقابت پذیری صنعت قطعه‌سازی خودرو»

میزان سرمایه‌گذاری برای خرید دانش فنی

شرح اقدام	اقدام‌کننده	میزان سرمایه‌گذاری سالانه (میلیون دلار)				
		۱	۲	۳	۴	۵
خرید دانش فنی	قطعه‌سازان	۵۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۵۰

میزان سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه

شرح اقدام	اقدام‌کننده	میزان سرمایه‌گذاری سالانه (میلیارد ریال)				
		۱	۲	۳	۴	۵
سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه «آراندی»	قطعه‌سازان	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰

میزان سرمایه‌گذاری ارزی در بخش تحقیق و توسعه

شرح اقدام	اقدام‌کننده	میزان سرمایه‌گذاری سالانه (میلیون دلار)				
		۱	۲	۳	۴	۵
سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه «آراندی»	قطعه‌سازان	۸۰	۸۰	۸۰	۸۰	۴۰

قیمت انواع خودرو های داخلی و وارداتی



نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)	نام خودرو	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
پژو ۲۰۶ تیپ ۲	۳۲,۵۱۶,۰۰۰	۳۱,۹۰۰,۰۰۰	هیوندای آی۲۰ تیپ ۶	۷۸,۵۰۰,۰۰۰	۷۵,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ تیپ ۵	۳۴,۴۵۲,۰۰۰	۳۳,۴۰۰,۰۰۰	هیوندای سانتافه آی ایکس ۴۵ دو ایربگ دو دیفرانسیل	وارداتی	۱۵۸,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۲۰۶ صندوقدار وی۸	۳۴,۹۹۱,۰۰۰	۳۳,۸۰۰,۰۰۰	هیوندای توسان آی‌ایکس ۳۵ فول ۱۰ ایربگ ۲۰۱۵	۱۶۳,۲۵۰,۰۰۰	۱۳۸,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۲۰ اتوماتیک	۵۰,۸۴۰,۰۰۰	۵۰,۴۰۰,۰۰۰	هیوندای آی۴۰ صندوقدار	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۳,۰۰۰,۰۰۰
رانا ال‌ایکس	۳۳,۲۳۳,۰۰۰	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	هیوندای سوناتا ۲۰۱۵ وای اف تیپ ۸	-	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰
پژو ۴۰۵ جی‌ال‌ایکس	۲۸,۸۸۱,۰۰۰	۲۸,۳۰۰,۰۰۰	کیا اپتیما فول ۲۰۱۶	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۴,۵۰۰,۰۰۰
پژو پارس سال	۳۵,۳۲۷,۰۰۰	۳۴,۸۰۰,۰۰۰	کیا سورنتو اتاق جدید۲۰۴ فول	۲۰۹,۲۰۰,۰۰۰	۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰
سمند ال‌ایکس	۲۹,۸۴۳,۰۰۰	۲۹,۵۰۰,۰۰۰	کیا اسپرتیج فول ۲۰۱۶	۱۵۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۷,۰۰۰,۰۰۰
سورن ای‌ال‌ایکس	۳۶,۱۲۳,۰۰۰	۳۴,۷۰۰,۰۰۰	پیکانتو ۲۰۱۶	۶۸,۵۰۰,۰۰۰	۶۵,۰۰۰,۰۰۰
دنا ای‌اف۷	۴۲,۳۹۲,۰۰۰	۴۱,۰۰۰,۰۰۰	سراتو کوپه ۲,۰ ۲۰۱۶	۱۲۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
رنو تندر اتوماتیک ای ۲ دو ایربگ	۴۷,۱۹۶,۵۰۰	۴۶,۵۰۰,۰۰۰	کارنز ۲۰۱۶	۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۷,۰۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ای‌ایکس ۱۱۱	ــ	۲۰,۲۰۰,۰۰۰	کادنزا فول ۲۰۱۴	۲۱۱,۳۵۶,۰۰۰	۲۳۵,۰۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید اس ای پایه گازسوز (سفید)	۲۱,۴۲۰,۰۰۰	۲۰,۹۰۰,۰۰۰	لندکروز ۸ سیلندر وی ایکس آر	وارداتی	۸۹۰,۰۰۰,۰۰۰
ساپیا پراید ۱۳۲تی‌ال	۱۹,۱۰۰,۰۰۰	ــ	آزراگرنجور فول ۲۰۱۴	۲۱۶,۷۲۳,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰
تیبا ای ایکس یورو ۴	۲۴,۶۱۰,۰۰۰	۲۴,۶۰۰,۰۰۰	یاریس هاچبک ۲۰۱۵	۱۰۹,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰
برلیانس H۳۳۰ اتوماتیک	۵۴,۰۰۰,۰۰۰	۵۲,۴۰۰,۰۰۰	یاریس صندوقدار تیپ ۳	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰

- چرا بیمه عمر از قافله عقب ماند؟
- ژاپنی‌ها شرکت ایرانی تولید کننده سیگار را خریدند
- ۱+۱۲ راهکار برای خروج بورس از رکود



باوجود ٤ فصل متوالی در رشد اقتصادی

اقتصاد ایران در رکود یا رونق



سارا اصغری - گروه اقتصاد: علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی، با اشاره به دستیابی رشد اقتصادی مثبت برای چهار فصل متوالی گفت: «براساس مبانی اقتصاد اگر دو فصل متوالی رشد منفی داشته باشیم، به آن معناست که در رکود قرار داریم. بنابراین زمانی که چهار فصل متوالی رشد مثبت را تجربه می‌کنیم یعنی کشور از رکود خارج شده است.» البته به اذعان کارشناسان این حوزه، رشد اقتصادی باوجود متغیرهایی در کنار یکدیگر سبب خروج از رکود خواهد شد.

▣ رکود را پشت‌سر گذاشته‌ایم

برخی کارشناسان اقتصادی در زمینه اظهارات علی طیب‌نیا وزیر اقتصاد معتقدند در شرایط کنونی در رکود به‌سر نمی‌بریم.

در این‌باره مهدی تقوی استاد دانشگاه علامه طباطبایی و کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: رکود اقتصادی در کشور ما بازمی‌گردد به سیاست‌های دوران دوم دولت دهم که با استمرار آن، موجب شد اقتصاد ما شاهد رشد منفی باشد.

درحالی‌که با آغاز دولت تدبیر و امید شاهد رشد اقتصادی از منفی ۴ به مثبت ۳ شدیم.

وی براساس نظریه ادوار تجاری خاطرنشان کرد: زمانی که نرخ رشد از سمت منفی به سمت مثبت در حرکت باشد، بدین معناست که رونق به اقتصاد بازگشته است. وی در ادامه تصریح کرد: برای رشد اقتصادی در سال ۹۴ نیز باید تا پایان سال را در نظر گرفت. در وضعیت کنونی نیز کل اقتصاد ما در رکود به‌سر نمی‌برد، بلکه بخش‌هایی از آن مانند بورس گرفتار رکود شده است. در بورس اوراق بهادار چند وقتی است شاخص روند نزولی به خود گرفته است، اما زمانی که درباره اقتصاد کلان صحبت می‌کنیم، تنها با استناد به یک بخش نمی‌توان قضاوت کرد، بلکه باید کل اقتصاد را مدنظر قرار داد. این استاد دانشگاه در ادامه تصریح کرد: آزاد شدن دارایی‌های بلوکه‌شده سبب می‌شود اقتصاد رونق بیشتری بگیرد، قیمت دلار کاهش یابد (مگر اینکه دولت اجازه ندهد) و رشد اقتصادی روند صعودی به خود بگیرد.

در این صورت شاهد خواهیم بود که دلار و واردات ارزان‌تر از قبل، سبب تحرک بیشتری در اقتصاد خواهند شد. تقوی با اشاره به بسته جدید اقتصادی دولت برای تحریک بخشیدن به بخش تقاضا گفت: اولویت دولت باید کمک به بخش تولید باشد، چراکه بخش تولید از قانون هدفمندی یارانه‌ها و همچنین تحریم‌ها بیشترین لطمه را دیده است.

پرداخت تسهیلات به مردم برای خرید کالا کار اشتباهی است و بهتر بود دولت این تسهیلات را به بخش تولید می‌داد. دولت باید به‌جای پرداخت پول به مردم، شغل ایجاد کند تا به‌واسطه آن درآمد ایجاد شده و تقاضا تحریک شود.

وی با اشاره به این موضوع که دولت اکنون قصد دارد سیاست انبساطی در پیش گیرد تا نرخ رشد را تحریک کند، گفت: اگر ارائه تسهیلات به بخش تولید باشد تورم هم ایجاد نخواهد کرد. البته ارائه تسهیلات به مردم نیز چون با قید خرید کالاهای داخلی است باز هم موجب رونق تولید خواهد شد؛ اما ارائه تسهیلات به بخش تولید مناسب‌تر است، چراکه در این صورت اشتغال افزایش خواهد یافت و تقاضا نیز تحریک خواهد شد.

▣ انتظار برای آمارهای رشد اقتصادی

آمارهای رشد اقتصادی در ۶ ماه گذشته هنوز اعلام نشده‌اند، از این‌رو برخی کارشناسان معتقدند باید منتظر انتشار جدیدترین آمارها مربوط به رشد اقتصادی بود تا بتوان تحلیل از این موضع داشت.

در این زمینه بهروز احمدی کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت در پاسخ به این سوال که براساس اظهارات طیب‌نیا وزیر اقتصاد آیا ما در رکود هستیم یا خیر، اظهار کرد: در حقیقت این سوال، سوال چالش‌برانگیزی است، چراکه براساس آمارهای رشد اقتصادی اظهارات آقای وزیر اقتصاد صحیح است، اما از آنجا که هنوز آمارهای رسمی رشد اقتصادی بهار ۹۴ منتشر نشده است، نمی‌توان قضاوت درستی داشت. هرچند پیش‌بینی‌هایی از این آمار اعلام شده، اما ۴ فصلی که به عنوان رشد اقتصادی استناد شده، مربوط به سال گذشته است، درحالی‌که به‌طور عمده پیش‌بینی شده رشد سال ۹۴ نزدیک صفر باشد.

از این‌رو اظهارات وزیر اقتصاد صحیح است، اما گویای وضعیت فعلی اقتصاد ما نیست. در حقیقت آمار با تاخیر اعلام خواهد شد و با استناد به آمار ۶ ماه گذشته نمی‌توان برای وضعیت کنونی استفاده کرد.

احمدی با اشاره به این موضوع که درحال‌حاضر وضعیت اقتصاد با کمبود تقاضا روبه‌روست، گفت: بنگاه‌های ما در شرایط کنونی به‌شدت با کمبود نقدینگی روبه‌رو هستند، از سوی دیگر به‌طور تقریبی می‌توان ادعا کرد که صنعت بانکداری ما قفل شده است و منابعی برای اعطای تسهیلات ندارند که سبب شده سرمایه در گردش بنگاه‌ها به‌درستی تامین نشود.

همچنین موجودی انبارها درحال افزایش است و تمامی این آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد رکود بر اقتصاد حاکم است که به احتمال زیاد آمار این رکود تا ۶ ماه دیگر منتشر خواهد شد.

همچنین این کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه بسته خروج از رکود بسته کوتاه‌مدت و موقتی برای اقتصاد خواهد بود، یادآور شد: باوجود اینکه حجم بسته محدود است، اما در این برهه زمانی، می‌تواند موفق عمل کند، در عین حال نکته‌ای که باید به آن توجه کرد، این مسئله است که این بسته باوجود تحرکی که می‌تواند ایجاد کند تا سبب افزایش تقاضا و کاهش موجودی انبارها شود، ممکن است به همان نسبت نیز خطر تورم را افزایش دهد.

احمدی با اشاره به اینکه دولتمردان باوجود آگاهی به تورم‌زا بودن این بسته، اذعان دارند که این سیاست‌ها با پایش مداوم آمار تورم و نقدینگی اجرا می‌شود تا از افزایش آن پیشگیری شود، عنوان کرد: از این‌رو کار پیچیده‌ای به نظر می‌رسد. اما اقدامی است که درحال‌حاضر دولت چاره‌ای جز آن ندارد و به اجبار باید تن به آن بدهد.

▣ رشد اقتصادی ٤ فصل یکسان نیستند

برخی نیز دلایل مقطعی را در رشد اقتصادی سال ۹۳ موثر برمی‌شمرند. در این‌باره جواد صلاحی استاد دانشگاه و کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: باوجود ۴ فصل رشد اقتصادی، ما تنها در ۲فصل آن شاهد رشد اقتصادی بالای ۳درصدی بوده‌ایم و ۲ فصل دیگر رشد اقتصادی زیر یک درصد گزارش شده است، درحالی‌که در حقیقت باید به‌دنبال رشد اقتصادی بالای ۳درصد بود تا بتوان تحلیل کرد که آیا از رکود خارج شده‌ایم یا خیر.

در ۲ فصل نخست رشد اقتصادی به‌خاطر امضای توافقنامه ژنو در آذر سال ۹۲ بود که سبب تسریع ورود مواد اولیه به کشور شد.

صلاحی با اشاره به این موضوع که اگر از رکود خارج می‌شدیم، آن رشد باید تداوم پیدا می‌کرد، گفت: در حالی‌که در آن ۲فصل رشد ما ۳درصد باقی ماند و در ۲فصل بعدی رشد ما کاهش یافت. البته کاهش قیمت نفت و رکود حاکم بر بازارهای جهانی نیز مزید بر علت شدند تا رشد اقتصادی ما تدام نداشته باشد. همچنین وی با اشاره به بسته دولت برای رونق‌بخشی به اقتصاد اظهار کرد: البته بسته اقتصادی شامل راهکارهای آزموده‌شده‌ای است که در گذشته نتیجه آن در کشور دیده شده است.

خیلی خوش‌بینانه نیست که از طریق وام بتوان طرف تقاضا را تقویت کرد. برای تحریک واقعی در بخش تقاضا باید فضای کسب‌وکار را اصلاح کرد.

از سوی دیگر باید به بنگاه‌های کوچک و متوسط توجه کرد، درحالی‌که این بسته به‌طور مشخص به سمت بنگاه‌های بزرگ مانند خودروسازی رفته است و بی‌توجهی به بخش کوچک و خصوصی، مانع رونق در اقتصاد خواهد بود. باید به بنگاه‌های کوچک که سبب بهبود فضای کسب‌وکار می‌شوند، توجه بیشتری کرد.

در ارائه این تسهیلات نیز بانک‌ها باید نظارت دقیقی داشته باشند تا زمینه رانت ایجاد نشود و تسهیلات به سوی هدف نهایی خود که بخش تولید است هدایت شوند.


مهدی تقوی


بهروز احمدی

جواد صلاحی

نگاه روز

اصلاحات ساختاری در کنار بسته ایجاد رونق



اگرچه بسته ضدرکود می‌تواند تاثیرات مثبتی بر فضای اقتصادی داشته باشد اما به‌طور کل اقتصاد ایران نیازمند اصلاحات ساختاری و نهادی است. دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران درباره رکود اقتصادی در کشور گفت: به نظر من عوامل و دلایل متعددی در بروز این شرایط دخیل بوده که بخشی از آنها رنگ اقتصادی و برخی دیگر جنبه روانی داشته است. به گزارش ایلنا، محسن طباطبایی‌مزدآبادی با بیان اینکه با روی کارآمدن دولت یازدهم در سال ۹۲، سیاست تثبیت اقتصادی، کاهش نوسانات و کاهش نرخ تورم به‌طور ویژه مدنظر دولت جدید قرار گرفت تا جایی که نرخ تورم سال۹۲ که برابر با ۳۴/۷ بود در سال۹۳ به ۱۵/۶ رسید، افزود: اما این کاهش فوری نرخ تورم نتیجه سیاست‌های انقباضی در بازار پول به حساب می‌آمد و ادامه این سیاست از سوی دولت و نیز کاهش چشمگیر قیمت نفت و به‌تبع آن افت درآمدهای نفتی کشور به‌طور تقریبی ۵۰درصد مقدار سابق و همچنین نبود دسترسی به درآمدهای ناشی از منابع نفتی به‌دلیل تحریم‌های بانکی شرایط ورود به رکود را رقم زد. چشم‌انتظاری بازار برای به فرجام رسیدن مذاکرات هسته‌ای نیز نوعی وقفه در خرید و فروش‌ها پدید آورد که همین مسئله باعث شد رکود اقتصادی در کشور تا مرز بحران پیش رود. وی ادامه داد: درواقع نامه ۴وزیر را می‌توان بزرگترین هشدار کابینه دولت به رییس‌جمهور قلمداد کرد. وی با تاکید بر اینکه برای اشراف کامل از وضعیت رکود، می‌توان به بازار سرمایه و بورس به‌عنوان نبض اقتصادی کشور توجه کرد، ادامه داد: با نمادشدن بیش از ۴۰ صنعت کشور در این بازار، در عمل می‌توان به تابلوی اقتصادی کشور در اغلب صنایع و بخش‌ها دسترسی پیدا کرد.

حل معضل رکود با بهره‌گیری از بسته پیشنهادی دولت



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت: ارائه بسته خروج از رکود، یک گام مثبت و روبه جلو محسوب می‌شود که قادر است بخشی از مشکلات مربوط به رکود را رفع کند. جعفر قادری درباره طرح بسته خروج از رکود، اظهار کرد: هرچند بسته پیشنهادی دولت، همه انتظارات را برآورده نمی‌کند، اما می‌تواند باعث ایجاد رونق در بخش اقتصاد شود و تاحدی کمک کند تا از رکود خارج شویم. تسهیلاتی که برای خرید خودرو و خرید اعتباری کالاهای تولید داخل در نظر گرفته شده، باعث افزایش تقاضا شده و معضل انباشت موجودی انبارهای شرکت‌های تولیدی را برطرف می‌کند. تزریق بودجه به پروژه‌های عمرانی نیز مشکل کمبود نقدینگی پیمانکاران را تا حدی رفع کرده و باعث می‌شود این پروژه‌های نیمه‌تمام به پایان برسند. پیش‌بینی ۱۶هزار میلیارد تومان از اعتبار خزانه و بانک‌ها نیز می‌تواند نقدینگی واحدهای تولیدی را تامین کرده و آنها را از کمبود منابع مالی که در سال‌های اخیر با آن دست به گریبان بودند، رها کند. وی با بیان اینکه مشکلاتی در انتشار اوراق مشارکت و صکوک وجود دارد که رفع آنها، باعث جذب منابع مالی جدید خواهد شد، اضافه کرد: خرید اقساطی تولیدات کارخانه‌های فولاد و سیمان باید در دستورکار دولت قرار بگیرد تا ضمن تامین نیاز پروژه‌های عمرانی دولت، منابع مالی این کارخانه‌ها نیز رفع شده و تولیداتشان به فروش برسد. راه‌اندازی خطوط اعتباری برای خرید کالاهای ایرانی از سوی خریداران خارجی نیز باعث رونق بخشیدن به تولیدات داخل خواهد شد. قادری با تاکید بر لزوم افزایش حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، اظهار کرد: منابع مالی برای اجرای طرح‌های نوآورانه کافی نیست و باید توجه بیشتری به آنها شود.

نبض بازار

نوسان آرام قیمت‌ها در ارز و سکه

گروه اقتصاد: صرافان بازار ارز و سکه روز گذشته در چهارراه استانبول شاهد نوسان رو به بالای نرخ‌ها بودند.

به گزارش صمت از بازار روز گذشته، صرافان نرخ هر دلار امریکا را با رشدی اندک نسبت به روز دوشنبه ۳هزار و ۴۴۹ تومان تعیین کردند. همچنین هر یورو نیز ۳تومان بالا رفت و در قیمت ۳هزار و ۹۳۵ تومان قرار گرفت.

نرخ هر پوند انگلیس نیز در جریان عرضه و تقاضا ۵تومان رشد کرد و به رقم ۵هزار و۳۲۷ تومان رسید.

گفتنی است روز گذشته قیمت‌ها در بازار سکه و طلا نیز شاهد صعود بود. هرچند رشد قیمت‌ها دیروز اندک و پراهمیت نبود اما در هر صورت معامله‌گران شاهد صعود نرخ‌ها بودند. به این ترتیب نرخ سکه تمام بهار آزادی با هزار تومان رشد، ۹۴۱ هزار تومان ثبت شد. همچنین هر سکه امامی با رشدی یک‌هزار و ۵۰۰ تومانی ۹۴۳هزار تومان معامله شد. نیم سکه در قیمت ۴۷۱هزار تومان و ربع سکه در نرخ ۲۵۰هزار تومان دادوستد شد.

گفتنی است نرخ هر سکه یک گرمی ۱۷۱هزار تومان بود.

دیروز هر گرم طلای ۱۸عیار در قیمت ۹۶هزار و ۷۰ تومان معامله شد.

گفتنی است بانک مرکزی نیز نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز گذشته اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی ۷ ارز نسبت به روز دوشنبه افزایش و قیمت ۲۸ ارز کاهش یافت و ۴ ارز ثابت ماند. دلار بانکی ۲۹هزار و ۲۵۲ ریال قیمت خورد.

نرخ دلار امریکا با ۲ ریال رشد ۲۹/۹۵۲ ریال، پوند انگلیس با ۱۱۲ ریال افزایش ۴۶/۳۶۴ ریال و یورو با ۸۱ ریال کاهش ۳۳/۹۴۹ ریال تعیین شد.

عنوان	قیمت خرید (ریال)	قیمت فروش (ریال)
سکه یک گرمی	۱,۶۵۰,۰۰۰	۱,۷۱۰,۰۰۰
سکه ربع	۲,۴۵۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
سکه نیم	۴,۶۶۰,۰۰۰	۴,۷۱۰,۰۰۰
سکه امامی	۹,۴۰۰,۰۰۰	۹,۴۳۰,۰۰۰
سکه ربع (زیر ۸۶)	۲,۳۳۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰
سکه نیم (زیر ۸۶)	۴,۶۷۰,۰۰۰	۴,۷۲۰,۰۰۰
سکه امامی (زیر ۸۶)	۹,۳۴۰,۰۰۰	۹,۳۹۰,۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹,۳۴۰,۰۰۰	۹,۴۱۰,۰۰۰
۱ گرم طلا	۹۴۵,۳۰۰	۹۶۰,۷۰۰
۱ مثقال طلا	۴,۱۵۰,۰۰۰	۴,۱۶۰,۰۰۰

ارز	خرید(ریال)	فروش (ریال)
دلار آمریکا	۳۴۳۹۰	۳۴۴۹۰
یورو	۳۹۲۵۰	۳۹۳۵۰
پوند انگلیس	۵۲۹۷۰	۵۳۲۷۰
دلار کانادا	۲۶۷۰۰	۲۷۰۵۰
درهم امارات	۹۳۶۰	۹۴۵۰
فرانک سوئیس	۳۵۷۰۰	۳۶۱۰۰
لیر ترکیه	۱۱۹۵۰	۱۲۰۸۰
کرون دانمارک	۵۱۲۰	۵۲۱۰
ریال عربستان	۸۴۵۰	۹۴۵۰
رینگت مالزی	۷۸۷۰	۸۲۵۰

باجه خبر

حل مشکل سپرده‌گذاران میزان از هفته نخست آبان

استاندار خراسان رضوی گفت: اقدامات اجرایی برای حل مشکل سپرده‌گذاران، کارکنان و سهامداران موسسه اعتباری منحل‌شده میزان از هفته اول آبان آغاز شود.

علیرضا رشیدیان ضمن بیان این مطلب افزود: برای حل مشکلات سپرده‌گذاران این مجموعه، ابتدای هفته جاری نشستی با حضور استانداران استان‌های خراسان شمالی و جنوبی در مشهد برگزار شد که در این نشست ۳ بانک و موسسه مالی و اعتباری برای حل مشکل اعلام آمادگی کردند و درنهایت راهکار یک بانک و یک موسسه مالی و اعتباری مورد توافق قرار گرفت. او بدون اشاره به نام این بانک و موسسه ادامه داد: از هم‌اکنون بررسی‌ها برای نحوه پرداخت مطالبات سهامداران، پوشش حداکثری کارکنان موسسه منحله میزان و تعیین تکلیف سهامداران آغاز شده است. رشیدیان گفت: همچنین مقرر شد استانداران ۳ استان خراسان آخرین نظرات و موارد را برای شتاب در روند حل مشکل به بانک مرکزی ارائه کنند تا در این‌باره تصمیم نهایی اتخاذ شود. استانداری خراسان رضوی در ادامه با تاکید بر تلاش دولت، دستگاه قضا و سازمان‌های اجرایی برای طی مراحل قانونی روند فعالیت‌های عمرانی شرکت پدیده، افزود: به علت اختلاف نظر بین مدیران شرکت پدیده و کارشناسان دادگستری برای تعیین قیمت، آنچه از املاک و دارایی این شرکت که قرار بوده به نقدینگی تبدیل و در قالب حواله‌های سهامداران از ۲۵ شهریور به آنان پرداخت شود با مشکل مواجه شد.

حضور فعال شرکت توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی در «تراکنش»

شرکت توسعه فناوری اطلاعات خوارزمی به‌عنوان یکی از شرکت‌های فعال و پیشرو در صنعت بانکداری الکترونیک کشور، با نگاهی متفاوت و به‌عنوان یکی از حامیان معنوی این نمایشگاه حضور خواهد داشت.

در این نمایشگاه محصولاتی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و بانکداری الکترونیک ازجمله تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری از خوارزمی قابل مشاهده و ارائه است. ازجمله این تجهیزات می‌توان به دستگاه‌های ای‌تی‌ام، وی‌تی‌ام و چک‌پذیر با عنوان تولید داخل و سامانه‌های نرم‌افزاری نظیر بی‌ام‌اس، جی‌آی‌اس، بی‌آی، سامانه ضدپولشویی و... نام برد که به‌عنوان محصولات برتر خوارزمی در بین مشتریان تاکنون از اقبال ویژه‌ای برخوردار بوده‌اند. شرکت خوارزمی، با هدف عرضه محصولات روز دنیا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به مشتریان خود و تامین پشتیبانی دائمی تجهیزات آی‌تی، اقدام به حضوری گسترده در نخستین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی تراکنش کرده است، همچنین این شرکت آماده همکاری با تمامی سازمان‌ها، ارگان‌های دولتی و اداری و بانک‌های سراسر کشور است. این نمایشگاه از تاریخ ۹۴/۸/۴ شروع شده و در تاریخ ۹۴/۸/۶ به پایان خواهد رسید. ساعات برگزاری همه روزه ۹ صبح تا ۱۹ است. در ضمن بازدید برای عموم آزاد است.

راهکارهای توسعه بیمه‌های زندگی در کشور از سوی فعالان صنعت بیمه بررسی شد

چرا بیمه عمر از قافله عقب ماند؟



گروه اقتصاد: دومین نشست گپ و گفت با عنوان بررسی راهکارهای توسعه بیمه‌های زندگی در جامعه با همت سندیکای بیمه‌گران و شبکه اجتماعی «بیدبرگ» و با حضور سعید نصیری، معاون مدیرعامل شرکت بیمه کارآفرین، محمدرضا فرهادی‌پور مدیر برنامه‌ریزی، آموزش و توسعه شرکت بیمه ایران معین، حسن مرتضایی، نایب رییس هیات مدیره انجمن کارگزاران استان خراسان رضوی و امیر عابدینی، رییس کانون سراسری نمایندگان شرکت بیمه پارسیان برگزار شد.

وضعیت بیمه عمر متاثر از شرایط اقتصادی

سعید نصیری، معاون مدیرعامل شرکت بیمه کارآفرین، در این نشست در حالی که وضعیت بیمه‌های عمر را به‌طور مستقیم با شرایط حاکم بر اقتصاد کلان و چالش‌های درونی صنعت بیمه مرتبط دانست، گفت: متاسفانه زیرساخت‌های کلان اقتصادی برای رشد بیمه وجود ندارد اما در شرایط فعلی نیز می‌توان با چاره‌اندیشی مناسب زمینه توسعه بیمه‌های عمر را فراهم کرد. وی در ادامه رشد بیمه‌های عمر را مناسب ندانست و تاکید کرد: هرچند در سال‌های گذشته شاهد رشد صنعت بیمه در کشور بوده‌ایم اما به طور حتم این رشد با توجه به ظرفیت‌هایی که در کشور وجود دارد قابل قبول نیست. در حال حاضر بیش از ۲میلیون بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری از نوع جامع و کامل در کشور وجود دارد که بدون شک این رشد برای جامعه ۸۰میلیون نفری کافی نیست. معاون مدیرعامل بیمه کارآفرین به بیمه‌های زندگی به شرط فوت، بیمه زندگی به شرط حیات و بیمه زندگی مختلط یا ترکیبی به‌عنوان ۳ شاخه اصلی بیمه‌های عمر اشاره کرد و گفت: به تازگی شاخه جدیدی با عنوان بیمه‌نامه‌های مستمری نیز در مصوبه‌های شورای‌عالی بیمه اضافه شده است. به گفته وی شرکت‌های بیمه مدتی است، طراحی و ارائه بیمه‌نامه‌های مستمری را در دستور کار قرار داده‌اند و در کارگروه بیمه درمان سندیکا نیز مسائل مربوط به این نوع بیمه‌نامه در حال بررسی است که به زودی پیشنهادهای مربوط به بیمه مرکزی می‌رود و امیدواریم شاهد گسترش بیمه‌های عمر در شرکت‌های بیمه باشیم. وی با بیان اینکه بیمه‌نامه‌های به شرط فوت در ایران اغلب به‌صورت گروهی صادر می‌شود، گفت: بیمه‌های عمر گروهی اگرچه گسترش یافته ولی به اعتقاد من هنوز بکر است و قابلیت رشد بیشتر را دارد. نصیری در ادامه به رشد ناکافی بیمه‌نامه‌های به شرط حیات نیز اشاره کرد و گفت: بیمه‌های به شرط حیات از جمله شاخه‌های بیمه‌های زندگی است که در کشور ما، برخلاف سایر کشورها، به هیچ‌وجه رشد مناسبی نداشته است که به نظر برای توسعه این نوع بیمه‌نامه‌ها، نیازمند اقداماتی وسیع هستیم. وی همچنین به گروه سوم بیمه‌نامه‌های عمر اشاره کرد و گفت: بیمه‌های ترکیبی یا مختلط نیز درواقع یک بیمه به شرط حیات و به شرط فوت در هم ادغام شده‌اند که نمونه مشخص آن بیمه‌نامه‌های عمر و پس‌انداز است که هر ۲جنبه حیات و فوت را پوشش می‌دهد. این بیمه‌نامه باتوجه به مزایای زیادی که برای بیمه‌شده به همراه می‌آورد از این‌رو لازم است که از رشد مناسب‌تری برخوردار شود و این نیازمند فراهم کردن برخی شرایط و اصلاح زیرساخت‌هاست.

> **اگر نمایندگان می‌خواهند در بیمه‌های عمر فعالیت کنند باید بحث تیم‌سازی و بازاریابی پیشرفته را در دستور کار قرار دهند**

نصیری در ادامه این نشست در پاسخ به پرسشی مبنی بر ارائه ستون نرخ‌های غیرواقعی از سوی شرکت‌های بیمه در زمینه بیمه‌های عمر اظهار کرد: حدود ۲ماه پیش این نکته از سوی بیمه‌گران مطرح شد و بسیاری اعتراض داشتند به‌طوری که نرخ‌های فنی تضمین‌شده در بیمه‌های عمر با رقم ۱۵،۱۸ و ۱۰درصد هر ۵سال است در حالی که بسیاری از شرکت‌های بیمه ستون‌های با بهره‌های ۲۵، ۲۲ و ۲۷درصد ارائه می‌دهند و در اینجا این سوال مطرح می‌شود که آیا این سودها تضمین شده‌اند؟ اگر تضمین شده‌اند پس چرا بیمه مرکزی اجازه نمی‌دهد سایرین هم به این شکل نرخ را تضمین کنند؟ معاون مدیرعامل بیمه کارآفرین در ادامه اذعان کرد: در جلسات سندیکا نیز در این‌باره تصمیم‌گیری شد و این نتیجه اتخاذ شد که ارائه این گونه ستون‌ها به مشتریان نوعی تبلیغات مکارانه است و طبق قانون، تبلیغات مکارانه در بیمه‌های بازرگانی ممنوع است.

باور نداشتن نمایندگان به بیمه‌های درازمدت

امیر عابدینی، رییس کانون سراسری نمایندگان شرکت بیمه پارسیان هم در این نشست بر ضرورت تقویت بخش بازاریابی در فروش بیمه‌های عمر تاکید کرد و گفت: اگر نمایندگان می‌خواهند در بیمه‌های عمر فعالیت کنند باید بحث تیم‌سازی و بازاریابی پیشرفته را در دستور کار قرار دهند. وی همچنین بر این نکته نیز اذعان داشت که رشد صنعت بیمه به‌ویژه در بخش بیمه‌های عمر نیازمند آموزش نمایندگان، کارگزاران و شبکه‌های فروش است و این خلأ در حال حاضر در این صنعت وجود دارد و به‌عنوان یک چالش مطرح است. به گفته او بیمه مرکزی یا پژوهشکده بیمه باید با یک برنامه‌ریزی بلندمدت شرایطی را ایجاد کنند تا با بکارگیری افراد متخصص بتوانند از طریق آموزش باعث ایجاد انگیزه و افزایش فروش در بخش بیمه‌های عمر شوند که به‌طور حتم این امر می‌تواند در رشد و توسعه بیمه‌های عمر مفید واقع شود. عابدینی در ادامه با تاکید بر این موضوع که شبکه‌های فروش، بیمه عمر را جدی نگرفته‌اند، به فاصله ایران با کشورهای دیگر در زمینه توسعه بیمه‌های عمر اشاره کرد و باور نداشتن نمایندگان به بیمه‌های درازمدت را چالش دیگر شبکه فروش در رشته بیمه‌های عمر دانست و گفت: بیشتر نمایندگان به انتفاع بیمه‌های عمر باور ندارند و همین موضوع باعث می‌شود نتوانند در زمینه فروش موفق عمل کنند.

کارمزد بیمه‌های عمر عادلانه نیست

حسن مرتضایی، نایب رییس هیات‌مدیره انجمن کارگزاران استان خراسان رضوی نیز از دیگر سخنرانان این نشست بود. وی در این رابطه، افزود: صنعت بیمه در ایران در حال حاضر بیش از ۱۵هزار پرسنل، ۴۰هزار کارگزار و نماینده بیمه و نماینده فروش بیمه عمر و بیش از همین تعداد بازاریاب بیمه دارد که نتیجه عملکرد این مجموعه ۱۳هزار میلیارد تومان عایدی برای صنعت بیمه بوده است. او در ادامه به میزان رشد بیمه‌های عمر در صنعت بیمه نیز اشاره کرد و گفت: در سال‌های اخیر باوجود تلاش‌هایی که در راستای توسعه بیمه‌های عمر داشته‌ایم اما سهم بیمه‌های زندگی در مجموع کمتر از ۱۰درصد بوده است. به این صورت که حدود ۴میلیون بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری در کشور وجود دارد که اگر جمعیت ۸۰میلیونی را در کشور در نظر بگیریم، از این تعداد ۵۰میلیون نفر جمعیت بیمه‌پذیر هستند که با این احتساب کمتر از ۱۰درصد این جمعیت بیمه عمر دارند. به گفته وی اگر متوسط فعالیت ۴۰هزار نماینده را ۴ سال در نظر بگیریم یعنی هر سال ۲۵ بیمه‌نامه عمر فروخته شده است. مرتضایی در حالی که ناکارامدی شبکه فروش را در ارتقا نیافتن این رشته بیمه‌ای موثر می‌داند، معتقد است اگرچه فرهنگ بیمه در ایران ضعیف است اما اعتقاد نداشتن مدیران به بیمه عمر به‌تنهایی چالش دیگری است که در صنعت به چشم می‌خورد. مرتضایی فرهنگ ضعیف و اقتصاد تورمی را دلیل مناسبی برای ارتقا نیافتن بیمه‌های عمر ندانست و گفت: اگرچه این دلایل در جای خود در رشد نیافتن بیمه عمر سهم دارند اما علت اصلی در ضعف ساختار سازمانی و مدیریتی صنعت بیمه است. وی به انطباق نداشتن کارمزد نمایندگان با استانداردهای دنیا اشاره کرد و گفت: در دنیا این کارمزد حداقل ۹۰درصد است و در همان سال نخست پرداخت می‌شود و اگر در سال‌های بعد حق بیمه وصول نشود کارمزد برگشتی دارند اما در ایران اینگونه نیست.

ضعف شبکه‌های فروش در بیمه عمر

فرهادی‌پور، مدیر برنامه‌ریزی، آموزش و توسعه شرکت ایران معین، به‌عنوان سخنران بعدی این نشست، ضمن اشاره به چالش‌های توسعه نیافتن بیمه‌های زندگی در ایران به ضعف‌های شبکه فروش اشاره کرد و گفت: تحقیقات نشان می‌دهد ۴۸درصد از نمایندگان پس از نخستین تماس دست از مشتری می‌کشند، ۲۵درصد پس از تماس دوم و ۱۲درصد پس از تماس سوم مشتری را رها می‌کنند و تنها ۵درصد پس از چهارمین تماس دست از مشتری می‌کشند. به گفته وی ۹۰درصد نمایندگان پس از تماس نخست تا تماس چهارم مشتری را رها می‌کنند، اما برد با آن ۱۰درصد باقیمانده‌ای است که پنجمین تماس را با مشتری می‌گیرند.

وی همچنین با اشاره به تحقیقی که موسسه سوییس ری در کشور آلمان انجام داده، عنوان کرد: این تحقیق که در رشته‌های بیمه‌های عمر انجام شد نشان داد آلمانی‌ها بیشتر به بیمه‌نامه‌های کوتاه‌مدت زیر ۱۰ سال تمایل دارند و علاوه بر این نشان (برند) برای آنها بسیار مهم است، در این راستا شناسایی نیازهای مشتریان در تحقیقات میدانی اهمیت بسزایی دارد. فرهادپور در ادامه بر این نکته نیز تاکید کرد که رقابت بر سر قیمت تنها اندکی از سهم کیک بازار را نصیب ما می‌کند پس باید به عوامل دیگری نیز توجه شود.

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیاتهای مستقیم بدینوسیله برگ تشخیص با مشخصات زیر به مودیان ذیربط ابلاغ می گردد تا ظرف مهلت مقرر در قانون مالیاتهای مستقیم به اداره امور مالیاتی شرق تهران واقع در خیابان دماوند نبش خ بلال حبشی مراجعه و اقدامات قانونی بعدی در جهت تسویه حساب مالیاتی به عمل آورند . بدیهی است در صورت عدم مراجعه طبق موازین قانونی اقدام خواهد شد .

ردیف	شماره پرونده	نام و نام خانوادگی مودی	شماره و تاریخ تشخیص برگ/شناسنامه	عملکرد	منبع مالیاتی	در آمد یا ماخذ مشمول مالیات (ریال)	شماره واحد مالیاتی
1	64	مسعود کتبرابی	10001مورخ۹۴/۲/۲۷	1392	مشاغل	364/000/000	350914
2	1142	الهه حلاجی	26833مورخ۹۴/۴/۷	1392	مشاغل	372/000/000	350914

اداره روابط عمومی امورمالیاتی شهر تهران

۲۴۷۲/م الف

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیاتهای مستقیم مصوب اسفند ماه سال ۱۳۶۶ بدینوسیله برگهای تشخیص مالیات با مشخصات زیر به مودیان ذیربط ابلاغ می گردد تا ظرف ۳۰ روز از تاریخ درج این آگهی به اداره امور مالیاتی مربوطه مراجعه و نسبت به حل و فصل مودیان و تسویه حساب مالیاتی اقدام نمایند در غیر این صورت طبق موازین قانونی اقدام خواهد شد .

ردیف	شماره پرونده	نام ونام‌خانوادگی مودی	شماره شناسنامه /ثبت	شماره وتاریخ برگ تشخیص	عملکرد سال	منبع مالیاتی	درآمدیاماخذ مشمول‌مالیات به‌ریال	اصل مالیات به ریال	شماره واحدمالیاتی	نشانی اداره امورمالیاتی
۱	۱۰۰۶۶	دانیال جوانشیر		۳۲۸۵۳-۹۴/۰۴/۲۲	۱۳۹۱	مشاغل	۷۶،۴۰۳،۴۹۳	۱۳،۷۶۵،۴۱۸	۳۵۱۸۱۱	میدان رسالت اول خ نیروی دریایی
۲	۱۰۰۶۶	دانیال جوانشیر		۳۲۸۵۶-۹۴/۰۴/۲۲	۱۳۹۰	مشاغل	۲۶۱،۷۷۳،۷۶۷	۵۹،۴۵۳،۵۹۸	۳۵۱۸۱۱	میدان رسالت اول خ نیروی دریایی
۳	۱۰۰۶۶	دانیال جوانشیر		۳۲۸۶۲-۹۴/۰۴/۲۲	۱۳۸۹	مشاغل	۳۷۰،۷۳۳،۴۷۳	۹۲،۱۰۸،۸۲۲	۳۵۱۸۱۱	میدان رسالت اول خ نیروی دریایی
۴	۱۰۰۶۶	دانیال جوانشیر		۳۲۸۷۲-۹۴/۰۴/۲۲	۱۳۸۸	مشاغل	۴۰۴،۶۸۳،۱۲۱	۱۰۲،۲۸۳،۵۳۱	۳۵۱۸۱۱	میدان رسالت اول خ نیروی دریایی
۵	۱۰۳۸۶	مجید مهرابیان		۳۰۲۸۴-۹۴/۰۴/۱۶	۱۳۸۹	مشاغل	۲۳،۲۷۶،۰۰۲	۳،۴۸۷،۹۰۹	۳۵۱۸۱۱	میدان رسالت اول خ نیروی دریایی
۶	۱۰۳۸۶	مجید مهرابیان		۳۰۲۹۰-۹۴/۰۴/۱۶	۱۳۸۸	مشاغل	۶۷،۴۵۵،۷۴۱	۱۱،۹۷۷،۶۵۷	۳۵۱۸۱۱	میدان رسالت اول خ نیروی دریایی
۷	۱۰۳۹۰	ناهید مهریان اصفهانی		۳۰۲۲۹۶-۹۴/۰۴/۱۶	۱۳۸۹	مشاغل	۴۱۷،۷۷۹،۴۷۹	۱۰۶،۲۰۸،۵۱۰	۳۵۱۸۱۱	میدان رسالت اول خ نیروی دریایی
۸	۱۰۳۹۰	ناهید مهریان اصفهانی		۳۰۲۳۰۱-۹۴/۰۴/۱۶	۱۳۸۸	مشاغل	۱۸۴،۶۵۹،۴۷۲	۳۹،۶۱۸،۷۰۳	۳۵۱۸۱۱	میدان رسالت اول خ نیروی دریایی
۹	۳۰۳۱۱	پرویز ابراهیمی		۳۰۳۱۱-۹۴/۰۴/۱۶	۱۳۸۸	مشاغل	۳۷۳،۷۰۳،۹۸۳	۹۲،۹۹۹،۰۸۴	۳۵۱۸۱۱	میدان رسالت اول خ نیروی دریایی
۱۰	۹۶۲۸	حمیدرضا یزدانی		۳۰۳۰۶-۹۴/۰۴/۱۶	۱۳۸۸	مشاغل	۲۱۱،۵۱۵،۰۶۴	۴۶،۳۲۵،۸۸۷	۳۵۱۸۱۱	میدان رسالت اول خ نیروی دریایی

اداره روابط عمومی امورمالیاتی شهر تهران

۲۴۰۴/م الف

- از دردی که درمان شد تا دردی که درمان می‌شود
- بزرگترین ابرسازه علمی ایران چشم به آسمان خواهد دوخت؟
- وقتی ذائقه محور اقتصاد محلی می‌شود

نگاه صمت به مشکلات حرفه بدلکاری در سینمای ایران

بدلکاری بازی با مرگ است

گروه گوناگون: بدلکاری یکی از مهم‌ترین و در عین حال، خطرناک‌ترین رشته‌های سینما به شمار می‌رود اما در سینمای ایران چندان به آن اهمیتی داده نمی‌شود و بیشتر از این قشر به عنوان «کتک‌خور» یاد می‌کردند. به همین دلیل، بدلکاران و هنروران دو قشر از سینمای ایران هستند که هیچ‌گاه نتوانستند به جایگاه واقعی خود دست یابند.

دستمزد نامناسب و افزایش روزانه هزینه‌های این حرفه و نبود امنیت شغلی و بیمه‌هایی که در مواقع اضطراری و در زمان به خطر افتادن جان بدلکار به کارش بیاید و هزینه‌های درمان او را تامین کند این رشته را به پرخطرترین و کم‌اهمیت‌ترین رشته‌های سینمای ایران تبدیل کرده است.

بدلکاری به‌طور حرفه‌ای در ایران با زنده‌یاد «پیمان ابدی» آغاز شد و با شاگردانی که وارد این عرصه کرد راه‌اش ادامه پیدا کرد . پیمان ابدی که سال‌ها در کشور آلمان به عنوان یک بدلکار حرفه‌ای مشغول کار بود سال ۱۳۸۵ به ایران آمد و اقدام به تشکیل گروهی کرد تا به علاقه‌مندان حرفه بدلکاری به صورت اصولی روش‌های این حرفه را بیاموزد و واحد اکشن را در ایران بنیانگذاری کرد.

کیوان رضایی، شاگرد زنده‌یاد پیمان ابدی، عضو بدلکاری در زمینه ورزشی کاراته، عضو انجمن صنفی بازیگران سینما و تلویزیون ایران و دارای مدرک آموزش بازیگری در آموزشگاه سینمای آزاد ایران به سرپرستی اصغر محبی است.

سرپرست گروه «نقابدار» درباره درآمدزایی حرفه بدلکاری معتقد است که در حال حاضر از نظر درآمدزایی، اکشن آنچنان درآمدی ندارد و به ویژه بعد از فوت پیمان ابدی تهیه‌کننده‌ها زیاد روی اکشن سرمایه‌گذاری نمی‌کنند. با این حال، از آن موقع که پیمان ابدی بدلکاری را به صورت حرفه‌ای وارد ایران کرد، وضعیت خیلی بهتر شده اما نسبت به خرج و مخارجی که دارد تنظیم مسائل مالی آن کمی مشکل است.

رضایی درباره برخی از این هزینه‌ها به صمت گفت: هزینه‌هایی که برای تصادف خود ماشین انجام می‌شود، حرکات نمایشی و تشک‌هایی که باید استفاده کنیم و حتی وسایلی برای پایین آمدن از ساختمان مانند طناب‌های مخصوص که مورد استفاده قرار می‌گیرد، همگی هزینه‌های بالایی دارد ولی درآمد آنچنانی باقی نمی‌ماند. از نظر جایگاه بدلکاری در ایران، باید گفت تا قبل از سال ۸۵ هیچ جایگاهی برای این رشته نمی‌توانستیم متصور باشیم اما بعد از آن و از زمانی که آقای ابدی این حرفه را جا انداختند، اگر دقت کنید، تهیه‌کنندگان و کارگردانان صحنه‌های اکشن مانند تصادف، فرار و گریز و حرکات نمایشی را در فیلمنامه‌های‌شان جا می‌دهند تا مخاطب بیشتری جذب کنند.

وی با توجه به پرخطر بودن رشته بدلکاری، بیمه کردن اعضای یک گروه را از ملزومات کار حرفه‌ای عنوان می‌کند و می‌گوید: از نظر بیمه در حال حاضر هیچ‌کدام از اعضا بیمه حوادث نیستند. فقط توانسته‌ایم بیمه تامین اجتماعی را برای اعضای گروه بگیریم اما بیمه حوادث را فعلا هیچ بیمه‌ای قبول نمی‌کند. تنها عشق و علاقه است که باعث می‌شود خطرات را کنار بگذارند و به کارشان ادامه دهند. در سینمای دنیا تمام افراد از زمان ورود به گروه بیمه می‌شوند اما در ایران بیمه حوادث برای تیم بدلکاری وجود ندارد.

■ هر ساک به دستی، بدلکار نیست

علیرضا فتحی، رییس انجمن بدلکاران درباره وضعیت این روزهای بدلکاری در گفت‌وگو با صمت گفت: من به عنوان مسئول بدلکاران تعهدی برای بیمه آنها ندارم و نمی‌توانم هر کسی را بیمه کنم. افرادی که برای‌شان کارت عضویت صادر کردم، زیرنظر خانه سینما بیمه هستند. البته افرادی هستند که یک ساک دست‌شان می‌گیرند و از این دفتر به آن دفتر می‌روند و خودشان را بدلکار معرفی می‌کنند ولی ۹۰ درصد جوانان کشور علاقه‌مند هستند بدلکار شوند.

او با گله از وضعیت فعلی بدلکاری تاکید کرد: سینمای ما چقدر گنجایش این حرفه را دارد؟ مگر در سال چند فیلم اکشن ساخته می‌شود؟ هنوز حرفه بدلکاری در ایران جایگاه خود را نیافته است. خیلی از افراد با این حرفه، تخصصی برخورد نمی‌کنند، در نتیجه، ما باید سر دستمزدها چانه بزنیم و ۱۰۰درصد دستمزد بدلکاران ما نسبت به کشورهای دیگر پایین است. بدلکار یعنی عشق؛ عاشق هم دنبال دستمزد بالا نیست. پیشنهاد می‌کنم هر کسی دنبال پول زیاد است، برود بازار. بدلکاری عشق است. کسی به خاطر درآمد وارد حرفه بدلکاری نشده است.

فتحی افزود: متاسفانه امنیت شغلی هم نداریم بنابراین نمی‌توانیم تهیه‌کننده‌ها را موظف کنیم که با گروه‌های حرفه‌ای که عضو بدلکاران سینمای ایران هستند، کار کنند. سال‌هاست که برای امنیت بدلکاران در جلسه‌های مختلف شرکت کرده‌ایم ولی تاکنون به نتیجه‌ای نرسیده‌ایم.



هفت هنر

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

«اپرای عاشورا» را زیرسوال نبرید



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سومین شب از اجرای «اپرای عاشورا» با انتقاد از حاشیه‌های پیش‌آمده، این اپرا را یکی از آثار قابل اعتنا درباره واقعه جان گداز عاشورا توصیف کرد.

به گزارش مهر، جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در تالار وحدت ضمن تماشای «اپرای عاشورا» به نویسندگی بهروز غریب‌پور، آهنگسازی بهزاد عبدی و رهبری ارکستر نصیر حیدریان درجمع خبرنگاران گفت: «اپرای عاشورا» در نوع خود اثر بی‌نظیری است که با استفاده از اشعار محتشم کاشانی و شعرهای زیبای دیگر پیرامون واقعه عاشورا اجرا شده است؛ اجرایی که بیش از ۱۳۰ هنرمند ارکستر سمفونیک تهران آن را به عالی‌ترین شکل ممکن به مخاطبان ارائه دادند. آن وقت عده‌ای می‌گویند اینها تاریخ عاشورا را به بازیچه گرفته‌اند، تک‌خوانی زن دارند و در واقعه عاشورا ابتذال ایجاد کرده‌اند. درحالی که وقتی من کار را دیدم، متوجه شدم این‌کار اثری بسیار برجسته و قابل عرضه در سطح جهانی است که بسیاری از اشعار آن برگرفته از تعزیه‌های خودمان است که ما در طول سالیان دراز آنها را شنیده‌ایم.

پیش‌فروش ۱۰ هزار بلیت نمایش فیلم «جنگ ستارگان»



پیش‌فروش بلیت‌های نمایش فیلم سینمایی «جنگ ستارگان: نیرو برمی‌خیزد» از روز دوشنبه در کشورهای مختلف جهان آغاز شده است. به گزارش فارس، پیش‌فروش بلیت‌های نمایش فیلم سینمایی «جنگ ستارگان: نیرو برمی‌خیزد» از ۲ روز پیش در چند کشور جهان از جمله انگلستان آغاز شده است. به گزارش سینماهای این کشور، در کمتر از ۹۰ دقیقه، ۱۰ هزار بلیت در این کشور پیش‌فروش شده است.

این میزان فروش در حالی به ثبت رسیده که بسیاری از مردم نسبت به کندی سایت‌ها ثبت نام‌کننده و همچنین تاخیر در رزو بلیت اعتراض داشته‌اند. ساخت فیلم سینمایی «جنگ ستارگان: نیرو برمی‌خیزد» به کارگردانی «جی‌جی آبرامز» مدتی است به پایان رسیده و قرار است که ۱۸ دسامبر سال جاری به نمایش درآید. این فیلم سینمایی هفتمین قسمت از مجموعه فیلم‌های جنگ ستارگان است و استودیوهای «لوکاس‌فیلم» و «دیزنی» از ۲ روز پیش پوستر آن را در فضای مجازی منتشر کرده‌اند.

«غزلک» دوباره می‌خواند

خواننده «غزلک» پس از سال‌ها دوری از عرصه موسیقی و خوانندگی با انتشار آلبوم پاپ و جدید خود بازمی‌گردد.

سعیدشهروز درباره غیبت خود در عرصه موسیقی اظهارکرد: در این چندسال که به نظر می‌رسد درعرصه نبوده‌ام، حضور داشته‌ام ولی حضوری کمرنگ و جسته‌گریخته داشته‌ام.

از سال ۹۲ فعالیت خود را درقالب برگزاری کنسرت آغاز کرده‌ام ولی در سال۹۳ مشکلاتی پیش آمد که موجب شد ممنوع‌الکار شوم و نتوانم فعالیت خود را ادامه دهم.

وی افزود: از اوایل سال ۹۲ که تصمیم گرفتم فعالیت خود را ادامه دهم با خواندن در تیتراژ برنامه «شهرباران» کارخود را شروع کردم و به‌دنبال آن کنسرت‌های موفقی برگزار کردم اما در سال ۹۳ به دلیل پخش‌های بی‌علت از سایت‌های مختلف و به شکل غیرمجاز، ممنوع‌الکار شدم. علاوه بر این، اتفاق ناخوشایند دیگری برایم افتاد و رهبر ارکسترمن، میلاد فاضلی، به‌دلیل بیماری سرطان از دنیا رفت و در کل، سال پراندوه و شلوغی بود. به همین دلیل من انگیزه‌ای برای کارکردن نداشتم.

اما دوباره در ابتدای سال ۹۴ کارم را با تولید یک تک‌قطعه آغاز کردم و اوایل مرداد نیز کنسرت برگزار کردم که با استقبال خوبی همراه شد. با این حال، معتقدم تا آلبوم به بازار نفرستم، اتفاق خوب و خوشایندی نخواهد افتاد.

وزارت راه و شهرسازی
سازمان بنادر و دریانوردی

آگهی

به استناد رونوشت شماره ۱۵۶۰۳۶ مورخ ۹۴/۶/۱۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸ بندرعباس ، آقای جمال جبارزاده به شماره ملی ۱۹۵۰۹۷۲۴۲۹ مالکیت تمامی ششدانگ شناور بارج مسطح نینوا ۱ به شماره ثبت ۱۲۴۳ مرکز را به آقایان علی اصغر رضوانی به شماره ملی ۳۴۷۹۷۱۰۸۲۴ به نسبت چهاردانگ و مرتضی دژبان به شماره ملی ۳۳۹۰۴۷۴۰۹۹ به نسبت دو دانگ مشاع انتقال قطعی داده است .

مراتب به موجب ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

م/۲۱۷۱ الف

بار کد ۲۵۶۰۷۹۷۷ تاسیس شرکت با مسئولیت محدود گروه پیشگامان مدیریت پروژه مهر پارسیان در تاریخ ۱۳۹۴/۵/۲۶ به شماره ثبت ۴۷۷۳۶۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۱۵۵۷۶۲ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می گردد. موضوع شرکت: مدیریت و برنامه ریزی و کنترل پروژه- مدیریت پروژه یا پیمان- ارتقای بهره وری- امکان سنجی و طرح توجیهی- بر قراری سیستم های کیفیت- استقرار نظام های استراتژیک- مدیریت منابع انسانی- جمع آوری الزامات و تعریف محدود پروژه (تهیه بیانیه محدوده پروژه)- تهیه فرم ها و فرآیند های مورد نیاز- تهیه و تنظیم ساختار شکست کار دبلیو بی اس- تهیه زمان بندی بر اساس برنامه مدیریت پروژه- نظارت و مشاوره در تشکیل تیم های پروژه- تهیه چارت تیم پروژه (تهیه شرح وظایف و حدود اختیارات در صورت درخواست کارفرما)- سایر خدمات در حوزه های دانشی مدیریت و مدیریت پروژه بر اساس استاندارد پی ام بی او کی- آموزش سیستم های مدیریت و کنترل پروژه- برگزاری سمینار و همایش- شرکت در سمینار ها و کنفرانس های داخلی و خارجی و برگزاری دوره های آموزشی برای اعضای شرکت جهت ارتقای سطح علمی شرکت و تامین نیروی انسانی مورد نیاز (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوز های لازم) مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران- تهرانپارس- بالاتر از فلکه ۳- نبش ۲۰۲ غربی- پلاک ۹۴- طبقه دوم- واحد ۶- کد پستی ۱۶۵۳۷۸۴۹۱۷ سرمایه شرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. اولین مدیران شرکت: کوروش پالیزی به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۳۷۳۰۲۱۸۶۱۱ دارنده ۵۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه و شکوفه رایگان به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۷۱۳۷۶۱۴۳ دارنده ۵۰۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه برای مدت نامحدود انتخاب گردیدند. دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک سفته برات قرار دادها عقود اسلامی اوراق عادی و اداری با امضای کورش پالیزی (مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره) همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد)

۱۲۰۹۳۸ /م الف سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)
آبان‌ماه سال ۱۳۹۴

نوبت اول

شرکت شهرکهای صنعتی استان زنجان (مناقصه‌گزار) در اجرای قانون برگزاری مناقصات در نظر دارد اجرای پروژه‌های به شرح جدول ذیل را با مشخصات و شرایط تعیین شده از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکارانی که تمایل به شرکت در این مناقصه را دارند دعوت می‌گردد جهت خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۹۴/۰۷/۲۹ تا تاریخ ۹۴/۰۸/۰۷ در ساعات اداری روزهای غیرتعطیل به واحد قراردادهای امور فنی و اجرایی این شرکت مراجعه نموده و پیشنهادات خود را نیز از تاریخ ۹۴/۰۸/۰۹ تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۰۸/۱۹ به واحد دبیرخانه این شرکت تسلیم و رسید اخذ نمایند. ضمناً زمان بازگشایی پاکات روز چهارشنبه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۰۸/۲۰ می‌باشد.

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ برآورد و اجرای کار (ریال)	قیمت اسناد با احتساب ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده (ریال)	منبع تامین اعتبار	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	حداقل رتبه و پایه مورد نیاز پیمانکاران حقوقی	حداقل رتبه و پایه مورد نیاز پیمانکاران حقیقی	مدت پیمان
۱	اجرای عملیات خاکی، زیرسازی و آسفالتریزی معابر شهرک صنعتی افق ابهر	۶۵۰٬۰۰۰٬۰۰۰	۵۴۵٬۰۰۰	استانی - داخلی	۴۵۶٬۰۰۰٬۰۰۰	رتبه ۵ راه	-	۸ ماه
۲	اجرای عملیات خاکی، زیرسازی و آسفالتریزی معابر شهرک صنعتی خرمدره	۶۵۰٬۰۰۰٬۰۰۰	۵۴۵٬۰۰۰	استانی - داخلی	۴۵۵٬۰۰۰٬۰۰۰	رتبه ۵ راه	-	۸ ماه
۳	اجرای عملیات زیرسازی و آسفالتریزی معابر شهرک صنعتی انگوران	۴٬۰۰۰٬۶۴۸٬۲۲۲	۵۴۵٬۰۰۰	استانی - داخلی	۲۸۰٬۰۰۰٬۰۰۰	رتبه ۵ راه	رتبه یک راه	۶ ماه
۴	اجرای عملیات زیرسازی و تکه‌گیری آسفالت معابر شهرک صنعتی خدابنده	۲٬۷۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰	۵۴۵٬۰۰۰	استانی - داخلی	۱۸۹٬۰۰۰٬۰۰۰	رتبه ۵ راه	رتبه یک راه	۶ ماه
۵	اجرای عملیات تکه گیری آسفالت معابر شهرک صنعتی شریف ابهر	۱٬۵۰۰٬۰۵۵٬۳۶۴	۵۴۵٬۰۰۰	داخلی	۱۰۵٬۰۰۰٬۰۰۰	رتبه ۵ راه	رتبه یک راه	۶ ماه
۶	اجرای عملیات جدولگذاری معابر در شهرک صنعتی افق ابهر	۳۵۰٬۰۰۰٬۰۰۰	۵۴۵٬۰۰۰	استانی - داخلی	۲۴۵٬۰۰۰٬۰۰۰	رتبه ۵ راه یا ابنیه	رتبه یک راه یا ابنیه	۸ ماه
۷	اجرای عملیات جدولگذاری معابر در شهرک صنعتی شماره ۳ زنجان (کهناب)	۲۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰	۵۴۵٬۰۰۰	استانی - داخلی	۱۴۰٬۰۰۰٬۰۰۰	رتبه ۵ راه یا ابنیه	رتبه یک راه یا ابنیه	۸ ماه
۸	عملیات احداث شبکه ۲۰ کیلو ولت شهرک صنعتی شماره ۳ زنجان (کهناب)	۹٬۰۷۵٬۱۲۲٬۱۲۹	۵۴۵٬۰۰۰	استانی - داخلی	۲۸۵٬۰۰۰٬۰۰۰	رتبه ۵ نیرو	رتبه یک نیرو	۸ ماه
۹	عملیات احداث شبکه ۲۰ کیلو ولت شهرک صنعتی افق ابهر	۱٬۸۷۱٬۱۲۲٬۰۱۰	۵۴۵٬۰۰۰	استانی - داخلی	۱۳۱٬۰۰۰٬۰۰۰	رتبه ۵ نیرو	رتبه یک نیرو	۶ ماه
۱۰	تکمیل ساخت منبع فلزی آب ۱۰۰ متر مکعبی و اجرای فونداسیون منبع هوایی شماره ۲ شهرک صنعتی خرمدره و تکمیل ساخت منبع فلزی آب ۱۰۰ متر مکعبی شهرک صنعتی نو آوران (تجدید مناقصه)	۲٬۲۴۰٬۸۴۲٬۵۰۸	۵۴۵٬۰۰۰	داخلی	۱۶۴٬۰۰۰٬۰۰۰	رتبه ۵ ابنیه	رتبه یک ابنیه	۶ ماه

ضمناً نوع **تضمین شرکت در مناقصه** به صورت **ضمانتنامه بانکی** یا **واریز نقدی** (که شرح باز پرداخت آن در اسناد مناقصه آمده است) و یا **اوراق مشارکت بی‌نام** به مبالغ اشاره شده قابل قبول می‌باشد.

جهت خرید اسناد بایستی قیمت اسناد به **شماره حساب ۲۵۶۷۲۵۰۵۹۱** با شناسه **۱۹۰۰۰۳۰۶۸۵** بانک ملت شعبه خیابان خرمشهر (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت) به‌نام **شرکت شهرکهای صنعتی استان زنجان** واریز و با در دست داشتن فیش بانکی و معرفی نامه به واحد قراردادهای امور فنی و اجرایی مراجعه فرمایید.

هزینه آگهی بر عهده برندگان مناقصه می‌باشد.

نشانی مناقصه گزار: زنجان - خیابان خرمشهر- بالاتر از میدان هنرستان- روبه‌روی پارک میثم تلفن تماس: ۳۳۷۷۰۰۲۳-۴

معاونت عمران و محیط‌زیست شرکت شهرکهای صنعتی استان زنجان

خبر

کاهش زمان رسیدگی به اسناد پزشکی فرهنگیان

مدیرکل تعاون و پشتیبانی وزارت آموزش و پرورش با بیان اینکه زمان دسترسی به اسناد پزشکی فرهنگیان دارنده بیمه طلایی بسیار کوتاه شده است، گفت: اگر مرکزی با ما طرف قرارداد نباشد و همکار فرهنگی برای درمان، هزینه‌ای از جیب پرداخت کند، پس از تحویل اسناد حداکثر تا ۱۵ روز رسیدگی و مبالغ پرداخت می‌شود.

به گزارش ایسنا، فرشید سیاری درباره وضعیت بیمه تکمیلی فرهنگیان اظهار کرد: از ابتدای خرداد قرارداد جدید بیمه تکمیلی فرهنگیان با آتیه‌سازان حافظ به امضا رسید.

مدیرکل تعاون و پشتیبانی وزارت آموزش و پرورش با بیان اینکه سهم حق بیمه فرهنگیان ۳۰هزار تومان تعیین شده بود که ۵۰درصد آن از محل اعتبارات رفاهی وزارت آموزش و پرورش تامین می‌شود، گفت: تلاش کردیم نظارت بر مراکز درمانی را ارتقا داده و تسریع در زمان پرداخت اتفاق بیفتد.

وی در پاسخ به اینکه آیا فرهنگیان می‌توانند روند پیگیری اسناد پزشکی خود را به‌صورت اینترنتی انجام دهند، گفت: کارشناسان تعاون و رفاه به صورت اینترنتی به روندهای مربوط دسترسی دارند. در مراکزی که با ما قرارداد داشته باشند تعرفه مربوط لحاظ می‌شود اما اگر مرکزی با ما طرف قرارداد نباشد و همکار فرهنگی برای درمان، هزینه‌ای از جیب پرداخت کند، پس از تحویل اسناد حداکثر تا ۱۵ روز رسیدگی و مبالغ پرداخت می‌شود.

قول استخدام ۴هزار نفر در اورژانس کشور

رییس اورژانس کشور گفت: بر اساس مکاتباتی که بین وزارت بهداشت و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی انجام شده، قرار است، مجوز استخدام ۴ تا ۵هزار نفر در اورژانس کشور تا پایان سال‌جاری صادر شود.

امین صابری‌نیا افزود: با توجه به کمبود شدید نیرو در اورژانس کشور، چندی‌پیش نامه‌ای با امضای قائم‌مقام وزیر بهداشت به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ارسال و قرار شد بخشی از مجوزهای استخدامی دولت برای جذب ۴ تا ۵هزار نفر نیروی جدید در سازمان اورژانس کشور درنظر گرفته شود.

وی ادامه داد: البته هنوز اقدام عملی برای صدور مجوز استخدام انجام نشده ولی امیدواریم با همکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی هر چه سریع‌تر این اتفاق بیفتد؛ چون کمبود شدید نیرو در اورژانس کشور فشار کاری سنگینی را به این نیروها تحمیل کرده است.

صابری‌نیا افزود: اگر سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مجوز استخدام ۴ تا ۵هزار نیرو را برای اورژانس صادر کند، به احتمال زیاد آزمون استخدامی جذب این نیروها تا پایان سال‌جاری برگزار می‌شود.

مرگ، در کمین افراد چاقی‌که مسخره می‌شوند

براساس یافته اخیر محققان، افرادی که به خاطر اضافه‌وزن مورد تبعیض واقع شده و مسخره می‌شوند، بیشتر در معرض خطر مرگ در دوران بعدی زندگی قرار دارند.

به گزارش مهر، محققان پی برده بودند افرادی که تبعیض وزنی را تجربه می‌کنند، بیشتر احتمال دارد چاق شوند، به مشکلات سلامتی مزمن دچار شوند یا اینکه رضایت کمتری از زندگی داشته باشند.

تحقیقات جدید نشان می‌دهد این افراد در معرض خطر مرگ نیز قرار دارند، نه به این دلیل که اضافه‌وزن دارند، بلکه به دلیل تاثیرات ظاهری این تبعیض. دانشمندان، داده‌های مربوط به ۱۸ هزار نفر را بررسی کردند و افرادی که تبعیض وزنی را تجربه کرده بودند با آنهایی که چنین تبعیضی را تجربه نکرده بودند، مقایسه کردند.

محققان دریافتند افرادی که تبعیض وزنی را تجربه می‌کنند، ۶۰ درصد بیشتر در دوران بعدی زندگی در معرض خطر مرگ قرار دارند.

تحقیقات نشان داده بود مسخره‌کردن یک شخص با هدف مجاب کردن وی برای کم‌کردن وزن، در درازمدت دارای اثرات متضادی خواهد بود.

در واقع، افرادی که به دلیل وزن بالای‌شان مسخره می‌شوند، بیشتر احتمال دارد رفتارهایی مانند اجتناب از ورزش‌کردن و خوردن ناسالم را انجام دهند که منجر به چاقی بیش از حد می‌شوند. پژوهش جدید نشان می‌دهد این رویکرد کارساز نیست و دارای پیامدهای بسیار جدی خواهد بود.

گفت‌وگوی صمت با نمایندگان مجلس شورای اسلامی درباره آینده دارویی کشور

از دردی که درمان شد تا دردی که درمان می‌شود

گروه گوناگون: هر چند لغو تحریم‌ها بسیاری از مشکلات دارویی کشور را حل خواهد کرد، با این حال، کارشناسان و صاحب‌نظران اعتقاد دارند که در دوران پساتحریم نباید فقط درهای واردات دارو باز باشد و باید بر انتقال فناوری با هدف تولید داروی باکیفیت داخلی تاکید شود.



از میان تحریم‌هایی که علیه ایران نوشته شد، بدترین مورد، تحریم دارویی بود. هر چند از سوی غرب ادعا می‌شد که علیه ایران چنین تحریمی نوشته نشده و ایران به عمد دارو وارد نمی‌کرده است. به‌عنوان نمونه، در جریان مذاکرات هسته‌ای، سخنگوی کاترین اشتون در اظهاراتی عجیب اعلام کرده بود که ما دارو را برای مردم ایران تحریم نکردیم، دولت ایران از واردات دارو خودداری می‌کند. این در حالی بود که برخی از رسانه‌های غربی با تکذیب این ادعای اشتون نماینده سابق سیاست خارجی اتحادیه اروپا، از تاثیرات تحریم دارو در ایران می‌گفتند. با این حال سید حسن قاضی‌زاده‌هاشمی، وزیر بهداشت و درمان با اشاره به اینکه کشورهای غربی ادعا می‌کردند در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی تحریمی رخ نداده، گفته است: تمامی این حرف‌ها دروغ بود؛ چرا که کشورهای غربی در مبادی که باید پول وارد می‌شد مشکل ایجاد می‌کردند.

البته در زمان دولت دهم، برخی سوءمدیریت‌ها بی‌تاثیر در مشکلات و گرانی دارو نبوده است. باید گفت تحریم دارویی دردی بی‌درمان بود که البته با تلاش دولت یازدهم و تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای و پس از انجام توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها این امیدواری وجود دارد که دیگر از لحاظ دارویی مشکلی در کشور وجود نداشته نباشد. هر چند هم‌اکنون با وجود پوشش بیمه‌ای حاصل از طرح سلامت و با تلاش‌های وزارت بهداشت کمیابی دارو دیده نمی‌شود، با این حال ممکن است در برخی از داروهای ویژه بیماری‌های خاص و صعب‌العلاج نیازهایی وجود داشته باشد. البته وزیر بهداشت به تازگی گفته است تصویب برجام می‌تواند به رفع تحریم‌های ایران در زمینه دارویی کمک کند. رسول دیناروند، معاون وزیر و رییس سازمان غذا و دارو هم گفته است: رفع تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران، تاثیری مثبت بر قیمت دارو و تجهیزات پزشکی خواهد داشت. در این زمینه روزنامه «دیلی‌تایم» نیز در گزارشی آورده است: پس از لغو تحریم‌ها بیشتر منافع را بخش دارویی ایران خواهد برد.

نباید فقط بر واردات دارو تکیه کنیم

در سال‌های اخیر بسیاری از مردم از کمبود یا نبود استاندارد داروها گلایه داشته‌اند. برخی داروها از کشورهای چین یا هند وارد ایران می‌شده که شایعاتی درباره کشنده یا بی‌کیفیت بودن آنها همواره مردم را نگران می‌کرد. در شرایط فعلی و پس از لغو تحریم‌ها انتظار مردم این است که داروهای مرغوب و باکیفیت از کشورهای پیشرفته وارد کشور شود. با این وجود، حسین علی شهریاری، رییس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی با رد این دیدگاه به صمت گفت: سعی ما بر این است که بیشتر در صنعت دارو به تولید داخلی تاکید کنیم و تنها واردکننده نباشیم؛ چرا که براساس سیاست‌های کلی نظام باید برای تولید مواد اولیه با کیفیت برنامه‌ریزی اصولی داشته باشیم.

شهریاری تصریح کرد: در زمان تحریم مشکلی در زمینه واردات دارو نداشتیم؛ چرا که دارو از همه کشورها وارد می‌شد. با این حال، پس از لغو تحریم‌ها هم باید سعی شود که بیشتر از واردات، بر تولید داخلی تکیه کنیم.

واردات دارو با نظارت همراه باشد

هر چند دیدگاه رییس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی در راستای خوداتکایی داخلی، مهم و راهبردی است با این حال باید این نکته را درنظر داشت که تمامی داروها را نمی‌توان در داخل تولید کرد و به احتمال زیاد برخی از داروها و تجهیزات پزشکی هستند که ناچار باید از خارج کشور وارد شود. نکته اصلی در واردات دارو این است که باید جلوی قاچاق آن گرفته و مبادی رسمی و غیررسمی آن سد شود؛ این نکته را محمد حسین قربانی، سخنگوی کمیسیون بهداشت و درمان مجلس در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد.



حسین علی شهریاری



نعمت‌الله منوچهری

وی گفت: متاسفانه واردات دارو درکشور ما در یک روال خاص نبود و نظارت خاصی هم بر آن نمی‌شد. تعداد شرکت‌های واردکننده دارو هم در بازار زیاد است. درحال‌حاضر و پس از لغو تحریم‌ها نیاز به نظارت جامع بر واردات دارو داریم که جلوی بسیاری از واردات غیرضروری گرفته شود. از طرفی، باید بر تولید دارو در داخل کشور تاکید شود و سعی بر آن باشد که داروی با کیفیت داخلی تولید شود.

قربانی درباره واردات دارو بعد از لغو تحریم‌ها هم گفت: من فکر می‌کنم روال واردات دارو درکشور تغییر چندانی نمی‌کند. در هر صورت سیاست کلی بر واردات دارو نیست. این نکته هم صحیح است که هیچ کشوری نمی‌تواند ادعا کند که نیاز به واردات دارو ندارد. در ایران هم مانند کشورهای دیگر به برخی داروهای تک‌نسخه‌ای برای بیماران خاص و صعب‌العلاج نیاز است.

سخنگوی کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی با اشاره به خط‌مشی دارویی کشور گفت: پس از لغو تحریم‌ها سیاست تولید دارو و واردات بر همان روال قبلی است؛ با این تفاوت که برخی شرکت‌های اروپایی و امریکایی که در دوران تحریم با واسطه و غیرمستقیم فعالیت داشتند، پس از لغوتحریم‌ها مستقیم و بدون واسطه در ایران فعالیت خواهند کرد.



محمد حسین قربانی



عبدالرحمن رستمیان

قربانی با ابراز خرسندی از لغو تحریم‌ها گفت: تمام تلاش ما بر افزایش نظارت روی تولید داروی داخلی است با این هدف که کیفیت تولید داخلی بالا رود. به‌طور قطع، با برداشته شدن تحریم‌ها فرصت دیگری به وجود می‌آید که شرکت‌های اروپایی و امریکایی در کشور فعالیت داشته باشند. این امر باعث می‌شود مجبور نباشیم از کشورهایی که داروی بی‌کیفیت تولید می‌کنند، واردات دارو داشته باشیم.

لزوم واردات فناوری و تجهیزات دارویی به کشور

از نگاهی دیگر، وجود تحریم‌ها در سال‌های گذشته باعث شده که بخش‌های مختلف اقتصادی روی پای خود بایستند و توانمندی‌های خود را بروز دهند. دوران پساتحریم به طور قطع می‌تواند هم فرصتی برای انتقال فناوری از کشورهای پیشرفته و هم انگیزه‌ای برای تولید بیشتر داخلی و با کیفیت باشد؛ این نکات در صحبت‌های نعمت‌الله منوچهری، عضو دیگر کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی نهفته بود. وی در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: باید سعی شود از دوران پساتحریم نهایت استفاده را برای خودکفایی داشته باشیم. اگر کشور در این دوران به سمت واردات برود، به‌طور قطع نتیجه مثبتی نخواهیم گرفت. از طرفی، باید فناوری را وارد کنیم و خود، تولیدکننده باشیم.

منوچهری با اشاره به اینکه درحال‌حاضر بسیاری از داروها در داخل کشور تولید می‌شود، گفت: باید از واردات بی‌رویه دارو جلوگیری شود و بهبود کیفیت داروی داخلی مدنظر باشد.

نماینده پاوه با بیان اینکه در دوران تحریم واردات دارو به کشور انجام می‌شد، افزود: تحریم‌ها از روز نخست ناجوانمردانه و غیرقانونی بود. در دوران تحریم مجبور بودیم که برخی داروها را به چند برابر قیمت وارد کنیم.

واردات هوشمند دارو در کنار افزایش صادرات

کمتر کسی است که بر تولید داخلی تاکید نکند؛ به‌ویژه آنجایی که پای جان انسان‌ها در میان باشد. با این حال، این حق مردم است که از داروی با کیفیت در کنار دیگر اقلام استاندارد بهره‌مند باشد. این امیدواری وجود دارد که با لغو تحریم‌ها نه‌تنها داروهای اساسی برای بیماران خاص در ترافیک باقی نمی‌مانند بلکه تجهیزات مدرن و پیشرفته از کشورهای بزرگ وارد کشور خواهد شد. این حرکت به‌طور قطع، پایه‌های سلامت را قوی‌تر می‌کند. عبدالرحمن رستمیان، نایب‌رییس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس و شورای اسلامی در این‌باره به صمت گفت: در دوران پساتحریم باید تلاش شود که بتوانیم فناوری و موارد باکیفیت دارویی را وارد کنیم. رفع تحریم‌ها نباید فقط به واردات بیشتر منتهی شود؛ بلکه باید سیاستی اتخاذ شود که واردات هوشمند در این زمینه داشته باشیم. روند واردات دارو و تجهیزات دارویی نسبت به صادرات فاصله ۱۰ برابری دارد. باید هدف‌گذاری به نحوی باشد که این فاصله را کمتر و به هم نزدیک کنیم. باید توجه داشت که کشور ما مانند چین بازار مناسبی برای عرضه محصولات کشورهای اروپایی و امریکایی است.

رستمیان افزود: متاسفانه در کشور ما شرکت‌های واردکننده دارویی بیشتر از شرکت‌های صادرکننده هستند؛ چرا که واردات سود بیشتری دارد. از این لحاظ باید قوانین بازدارنده وجود داشته باشد تا جلوی قاچاق نیز گرفته شود. امید است اکنون که درهای اقتصادی به سوی کشور در حال گشایش است، جامعه‌ای سالم و سلامت داشته باشیم؛ جامعه‌ای که هیچ بیماری دارویش را از بازار سیاه تهیه نکند. هیچ بیماری به خاطر نبود دارو جان نسپارد و هیچ امیدی در کمبود دارو ناامید نشود.

بیمه‌ها پول وزارت بهداشت را بدهند

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با تاکید بر اینکه پرداخت مطالبات مراکز درمانی، پزشکان و داروخانه‌ها از هر موضوع دیگری مهم‌تر است، اظهار کرد: بیمه‌ها بعد از گذشت ۷ ماه از سال فقط ۶ درصد از بدهی خود را پرداخت کرده‌اند.

به گزارش مهر، وزیر بهداشت با گلایه از برخی واکنش‌های مدیران سازمان‌های بیمه‌ای که مدعی شده‌اند چون از دولت طلب دارند، بنابراین مطالبات مراکز درمانی و پزشکان را پرداخت نمی‌کنند، گفت: ما نباید بگوییم چون از دولت طلبکاریم، پس پول بهداشت و درمان را نمی‌دهیم؛ این جواب درستی نیست، چراکه این پول بیمه‌ها، به حقوق پزشک و پرستار و خدماتی که به بیماران ارائه می‌شود، تخصیص دارد و ما فروشنده خدمات به بیمه‌ها هستیم.

وی افزود: نمی‌شود که بخش درمان و بهداشت مردم فلج شود چون عده‌ای نمی‌خواهند درست انجام‌وظیفه کنند.وزیر بهداشت در واکنش به موضع مخالفان تجمیع بیمه‌ها، گفت: بدهی کنونی بیمه‌ها که حدود ۴ هزار میلیارد تومان است ـ که اگر پرداخت شود ـ از هر مسئله‌ای جدی‌تر است، چراکه با گذشت ۷ ماه بیمه‌ها فقط ۶ درصد از هزینه‌هایی که باید به وزارت بهداشت پرداخت می‌کردند، پرداخته‌اند در حالی که ۶۰ درصد از پول بیمه‌ها صرف حقوق و دستمزد کادر درمانی می‌شود.

«درمان» پس از «برجام»

معاون درمان وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، انتقال دانش علمی و فناوری برای ساخت دارو و تجهیزات پزشکی و همچنین سرمایه‌گذاری خارجی را ۲ برنامه وزارت بهداشت برای دوران پساتحریم مطرح کرد و گفت: هر دوی این فعالیت‌ها از طرف وزارت بهداشت در حال پیگیری است.

به گزارش ایسنا، محمد آقاجانی گفت: لغو تحریم‌های ظالمانه کشورهای توسعه‌یافته علیه کشور ما، در حوزه پزشکی هم نتایج بسیار خوبی خواهد داشت و همانطور که برقراری این تحریم‌ها آسیب جدی به حوزه سلامت وارد کرد، لغو آنها نیز می‌تواند به ما در این حوزه کمک جدی کند. وی با بیان اینکه ما در زمان تحریم‌ها حتی برای تهیه داروهای اساسی با مشکل مواجه بودیم، گفت: این کشورها به ظاهر می‌گفتند که دارو در تحریم‌ها نیست، اما زمانی که سیستم بانکی کشور تحریم است، یعنی دارو و تجهیزات پزشکی نیز تحریم هستند. معاون درمان وزارت بهداشت افزود: با لغو تحریم‌ها زمینه استقبال سرمایه‌گذاری خارجی، بانک‌ها و شرکت‌های مختلف خارجی برای سرمایه‌گذاری در حوزه سلامت در ایران ایجاد می‌شود. آقاجانی درباره برنامه مشخص وزارت بهداشت در دوران پساتحریم گفت: عمده برنامه‌ها در دوره بعد از تحریم، متوجه انتقال دانش فنی و فناوری برای ساخت دارو و تجهیزات پزشکی است که وزارت بهداشت آن را پیگیری می‌کند.

بزرگترین ابرسازه علمی ایران چشم به آسمان خواهد دوخت؟



محسن معصومی: طرح رصدخانه ملی ایران، به عنوان نخستین طرح بزرگ پژوهشی کشور، در سال ۱۳۷۷ به تصویب شورای پژوهش‌های علمی کشور رسید.

این طرح در اسفند ۱۳۸۲ به تصویب هیات دولت رسید. مکان‌یابی یکی از نخستین فعالیت‌های انجام شده در زمینه اجرایی شدن طرح رصدخانه ملی بود که از سال ۱۳۷۹ با اعتباری اندک آغاز شد. در این مرحله، مناطق گسترده‌ای از کشور مورد بررسی و مطالعه قرار گرفت. نتیجه مطالعات به انتخاب قله گرگش در رشته‌کوه‌های کرکس در استان اصفهان برای احداث رصدخانه ملی انجامید.

این قله در ارتفاع ۳۶۰۰ متری از سطح دریای آزاد، بهترین مکان برای رصدخانه شناسایی شد.

ریچارد استون، روزنامه‌نگار مجله علمی ساینس، در سفری که به تازگی به ایران داشته است، گزارشی از طرح رصدخانه ملی ایران تهیه و در مجله ساینس چاپ می‌کند.

او در این گزارش می‌نویسد: زمانی که اروپا در عصر تاریکی بود، چندین رصدخانه در ایران و سایر بخش‌های جهان اسلام وجود داشت و ایران کانون اخترشناسی جهان به شمار می‌آمد. حتی کوپرنیک هم برای ثبت دقیق اطلاعات مربوط به حرکت زمین از رصدخانه مراغه واقع در شمال غرب ایران استفاده می‌کرد تا نظریه گردش زمین به دور خورشید را مطرح کند.

قرار است سنت رصد آسمان و ناشناخته‌های فضای بیکران در ایران در بهار آینده احیا شود. ریچارد استون در ادامه می‌نویسد: خبر مهم این است که کار ساخت رصدخانه ملی ایران که مجهز به تلسکوپ ۳/۴متری است با بودجه ۳۰میلیون دلاری آغاز شده است.

▣ تلسکوپ رصدخانه ملی ایران

تلسکوپ اصلی‌ترین قسمت رصدخانه است. تلسکوپ در نظر گرفته شده برای رصدخانه ملی ایران یک تلسکوپ با آینه‌ای به قطر ۳/۴ متر است. پس از مطالعات گسترده درباره کیفیت شیشه، بررسی و



مقایسه مشخصات فنی و شرح خدمات پیشنهادی، سرانجام سفارش ساخت آینه به یک شرکت معتبر آلمانی داده شد.

کار صیقل آینه تلسکوپ که از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است به یک شرکت فنلاندی که دارای شهرت خاصی در این زمینه است، سپرده شد. سازمان فضایی اروپا، تراش و صیقل آینه تلسکوپ فضایی خود را به این شرکت سپرده است.

تلسکوپ طراحی شده برای رصدخانه ملی ایران از نوع «کاسگرین» است. وقتی پرتوهای نور به آینه اصلی تلسکوپ می‌رسد، منعکس شده و به آینه ثانویه می‌رسد که در فاصله ۵ متری از این آینه قرار دارد. سپس از آن منعکس شده و از منفذ وسط آینه اولیه یا آینه اصلی رد می‌شود و در فاصله ۱/۵متری از پشت آینه، کانونی می‌شود. در این قسمت ابزارهای رصدی برای انجام عمل رصد، مستقر می‌شوند.

به گفته حبیب خسروشاهی، مدیر علمی طرح رصدخانه ملی ایران، ساخت و طراحی آینه تلسکوپ رصدخانه از پیچیدگی‌های فنی زیادی برخوردار بوده است. او در این زمینه می‌گوید: شیشه آینه از نوعی



رضا منصوری

پیشرفت ۳۰درصدی رصدخانه ملی با حفظ دقت‌های نجوم حرفه‌ای بین‌المللی در حالی حاصل شده که تنها ۱۹درصد از اعتبارات این طرح پرداخت شده است

سرامیک خاص ساخته شده و ویژگی اصلی آن، یکنواختی کامل آن است به گونه‌ای که هیچ ناخالصی یا حبابی در این شیشه وجود ندارد.

آینه از جنسی ساخته شده است که در مقابل تغییرات دما، مقاومت قابل توجهی از خود نشان می‌دهد. در واقع ضریب انبساط خطی شیشه مورد نظر بسیار پایین است به طوری که به ازای یک درجه سانتی‌گراد تغییر دما، طول آینه فقط حدود یک میکرون تغییر می‌کند و در مقایسه با شیشه‌های معمولی میزان حساسیت آن نسبت به دما ۲۰۰بار کمتر است.

به ازای یک درجه تغییر دما، طول این سازه یا



ماکت تلسکوپ رصد خانه ملی ایران

ابعاد آینه، در ابعاد نانومتری بزرگ یا کوچک می‌شود که برای آینه‌ای به ابعاد ۳/۴متر، این تغییرات بسیار جزئی و ناچیز است. ویژگی دیگر آینه تلسکوپ رصدخانه ملی ایران، دقت بسیار بالای صیقل انجام شده آن است. آینه با دقتی در حد ۲ نانومتر تراش خورده و صیقل یافته است.

از دیگر ویژگی‌های این تلسکوپ می‌توان به شکل منحصربه‌فرد آینه آن اشاره کرد. آینه این تلسکوپ به صورت هذلولی، بسیار نزدیک به سهموی است. این ویژگی همراه با دیگر ویژگی‌های آینه یعنی سختی و حساسیت دمایی بسیار بالای شیشه، آن را برای استفاده از سیستم اپتیک فعال، مناسب کرده است. استفاده از سیستم اپتیک فعال در تلسکوپ باعث می‌شود کیفیت و وضوح تصویر نهایی تضمین شود.

با راه‌اندازی کامل تلسکوپ، می‌توان از آن به‌طور همزمان برای تصویربرداری و طیف‌نگاری استفاده کرد. درواقع در صفحه کانونی آن ابزارهایی نظیر آشکارسازها و طیف‌نگارهایی قرار می‌گیرد تا همزمان در یک میدان دید بتوان از یک یا چند جرم آسمانی همانند خوشه‌های ستاره‌ای، سحابی‌ها و کهکشان‌ها، در طول موج‌های مختلف مرئی و غیرمرئی پرتوگیری کرد.

ورود آینه تلسکوپ رصدخانه ملی به کشور، مرحله مهمی را در ادامه این طرح بزرگ رقم زده است. رصدخانه ملی ایران، بهترین رصدخانه در نوع خود در خاورمیانه خواهد بود.

پیر سالنیاری از رصدخانه اختر فیزیک Arcetri در فلورانس ایتالیا می‌گوید: وقتی رصدخانه ایران تکمیل شود، بهترین نمونه در نوع خود برای استفاده عمومی تا شعاع هزاران کیلومتر خواهد بود. رصدخانه ملی ایران ظرفیت بسیار خوبی برای تبدیل شدن به تاسیساتی مهم برای توسعه اخترشناسی نه‌تنها در ایران، بلکه در جهان را دارد. این تلسکوپ به مطالعه سیارات فرامنظومه شمسی، انفجارات پرتوی گاما، شکار ماده تاریک و کنکاش در چگونگی شکل‌گیری کهکشان خواهد پرداخت.

هنریک هیلدبرانت از اخترشناسان اخترشناسی Argelander در بن آلمان درباره رصدخانه ملی ایران می‌گوید: اگرچه رصدخانه ملی ایران در مقایسه با رصدخانه‌های بزرگ، ابعاد کوچکتری دارد اما رصدخانه‌هایی که به تلسکوپ ۲ تا ۴متری مجهز هستند، توانایی انجام کارهای بزرگی را دارند و بسیاری از تحقیقات جدید با این تلسکوپ‌ها انجام می‌شوند.

آرند آردبرگ، اخترشناسی از دانشگاه لاند سوئد هم درباره رصدخانه ملی ایران می‌گوید: اگر مبنا را شمار درصدی شب‌های عالی برای رصد فضا در نظر بگیریم، کوه کرکس در استان اصفهان، قله mauna kea در هاوایی را به زیر می‌کشد. این قله خانه شماری از بزرگترین و بهترین تلسکوپ‌های اپتیکی جهان است.

تامین بودجه، از چالش‌های اصلی تکمیل طرح بزرگ رصدخانه ملی ایران است. رضا منصوری، مدیر طرح رصدخانه ملی ایران که از آغاز با طرح رصدخانه ملی همراه بوده است، در این‌باره می‌گوید: پیشرفت ۳۰درصدی رصدخانه ملی با حفظ دقت‌های نجوم حرفه‌ای بین‌المللی در حالی حاصل شده که تنها ۱۹درصد از اعتبارات این طرح پرداخت شده است.

رضا منصوری همچنین می‌گوید: نزدیک به ۱۰۰ستاره‌شناس رصدگر با اصلیت ایرانی در امریکا و نزدیک به ۵۰نفر دیگر در اروپا هستند. اگر حتی ۱۰درصد از آنها برای کار به ایران برگردند، تفاوت بزرگی ایجاد خواهد شد. اما مشاهده از کوه کرکس تنها به ایرانیان محدود نمی‌شود؛ تمام ستاره‌شناسان جهان می‌توانند از رصدخانه ملی ایران استفاده کنند.

توسعه کاربرد فناوری نانو در صنایع کشور

در شماره‌های پیشین صمت در همین صفحه، تعدادی از طرح‌های نوآورانه فناوری‌های نوین، به‌ویژه نانوفناوری، با هدف جذب و مشارکت سرمایه‌گذاری، معرفی شدند. خوشبختانه در سال‌های گذشته، بسیاری از طرح‌های نانویی در کشور، به تولید انبوه و صنعتی رسیده‌اند. در این شماره، تعدادی از این محصولات معرفی می‌شوند.

▣ صنعت نفت، گاز و پتروشیمی

همزمان با معرفی فناوری نانو در دنیا، شرکت‌های بین‌المللی نفتی تلاش کرده‌اند، برای پیشرو ماندن در عرصه رقابت، از مزایای این فناوری استفاده کنند. در ایران هم طرح‌های متنوعی در این صنعت با استفاده از فناوری نانو، طراحی شده و به انجام رسیده‌اند. از اقدامات راهبردی در این زمینه می‌توان به تشکیل کمیته مشترک بین ستاد نانو با شرکت ملی پالایش برای بررسی مشکلات موجود در صنایع پالایشی و رفع آنها با استفاده از فناوری نانو و عرضه محصولات برپایه فناوری نانو به پالایشگاه‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه اشاره کرد.

▣ صنعت ساختمان

نانوذرات در صنعت ساختمان که مهم‌ترین آنها، نانولوله‌های کربنی و دی‌اکسید تیتانیوم هستند، بیشتر در سازه‌های اصلی، باعث افزایش خواص مکانیکی نمونه‌ها شده و در بخش نازک‌کاری نیز کاربرد نانوپوشش‌ها در نماهای داخلی و خارجی ساختمان‌ها، از اهمیت ویژه برخوردار شده است. از سال گذشته مبحثی جدید در زمینه نانو با مباحث مقررات ملی اضافه شده است. در حال حاضر محصولات متنوعی در حوزه ساخت و ساز در کشور در مقیاس صنعتی تولید و در بازار عرضه می‌شوند.

برخی از این محصولات عبارتند از:

اتصالات پی‌وی‌سی که استفاده از نانوذرات در ساخت و طراحی این محصولات، باعث افزایش چشمگیر خواص مکانیکی از جمله بهبود مقاومت به ضربه، استحکام مناسب و مقاومت در برابر حرارت و سایش شده است.



پروفیل نانویی پی‌وی‌سی دیگر محصول نانویی در این زمینه است که در کشور تولید می‌شود.

▣ لوله‌های ۳لایه فاضلاب بی‌صدا:

از این لوله‌ها که در کشور با استفاده از فناوری نانو تولید می‌شود، برای کاهش صدای سیال عبوری در محیط، در انشعابات فاضلاب خارج از ساختمان استفاده می‌شود. شیشه‌های کنترل‌کننده انرژی از محصولات مهم تولیدی کشور در زمینه فناوری نانو است در این شیشه‌ها که با استفاده از فناوری تهیه می‌شود تا حد زیادی کاستی‌های شیشه‌های معمولی به‌ویژه در زمینه اتلاف انرژی حرارتی رفع شده است. عبور نور مرئی بالا، عایق حرارتی مناسب در فصل گرم و سرد و انعکاس درصد زیادی از اشعه مادون قرمز از ویژگی‌های این محصول به شمار می‌رود.

▣ کاشی و سرامیک آنتی‌باکتریال

این نوع کاشی از دیگر محصولات نانویی کشور در زمینه صنعت ساختمانی است. کاشی و سرامیک آنتی‌باکتریال خاصیت ضدعفونی‌کنندگی قوی و عمر بالا دارد. نانوذرات به‌کار رفته در لعاب آن، محیط را در برابر هرگونه بیماری و باکتری ایزوله می‌کند.

▣ کفپوش نانویی مقاوم به سایش

افزودن نانوذرات به کفپوش‌ها باعث افزایش سختی و کاهش افت وزن در اثر سایش آنها شده که در نتیجه طول عمر بیشتر محصول را درپی خواهد داشت.

▣ نانو امولسیون ایجادکننده پوشش آبگریز

تمام مصالح ساختمانی در معرض تخریب‌های محیطی شامل آب، باد و حمله‌های میکروارگانیسمی قرار دارند. آبگریز کردن سطوح موجب حفاظت مصالح ساختمانی به‌ویژه نمای ساختمان از رطوبت و تخریب‌های واردشده بعدی می‌شود. با این محصول تولیدی داخل می‌توان پوشش نانویی آبگریز را روی سطوح مورد نظر اعمال کرد.

شرکت‌های صنعتی داخلی، همچنین محصولات نانویی در حوزه رنگ و رزین تولید می‌کنند. از این محصولات می‌توان به رنگ ترافیکی نانو، رنگ ترک تزئینی، رنگ عایق حرارتی نانو و رنگ خودتمیز شونده اشاره کرد.

▣ محصولات حوزه کامپوزیت و پلیمر

۱ـ نانوافزودنی پی‌وی‌سی: استفاده از این نانوذرات در پی‌وی‌سی‌ها، باعث بهبود خواص مکانیکی، ازجمله استحکام ضربه، افزایش مقاومت به حرارت و شفافیت محصول به میزان چندین‌برابر می‌شود. درحال‌حاضر برخی از شرکت‌های سازنده لوله و اتصالات، پروفیل در و پنجره از این محصول تولید داخل استفاده می‌کنند.

۲ـ گرانول آنتی‌باکتریال بر پایه نانوذرات نقره: این محصول که در ساخت قطعات کامپوزیتی پلیمری به‌کار می‌رود، برای ازبین بردن باکتری‌ها، ویروس‌ها در صنایع مختلفی همانند خودروسازی، لوازم خانگی، قطعات پلیمری بیمارستانی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این محصول در شهرک صنعتی البرز در استان قزوین به‌وسیله یک شرکت داخلی تولید می‌شود.

۳ـ نانوکامپوزیت عایق صدا: این محصول مناسب برای تزریق لوله و اتصال فاضلابی با عبورپذیری کم صدا است. این محصول باعث کاهش آلودگی صوتی در لوله‌های فاضلابی ساختمان‌های مسکونی می‌شود. درحال‌حاضر یک شرکت تولید لوله و اتصالات، از این محصول استفاده می‌شود.

▣ حوزه نانوپوشش

۱ ـ پوشش‌دهی ابزارهای برش و شکل‌دهی فلزات: استفاده از نانو پوشش‌ها، ابزارهای برشی و شکل‌دهی فلزات را سخت‌تر و مقاوم‌تر می‌کند، که نتیجه آن افزایش عمر کاری ابزارهاست.

۲ـ پوشش‌دهی انواع قالب‌ها

۳ـ ورق‌های فولادی تزئینی: یکی از شرکت‌های داخلی انواع نانوپوشش‌ها را روی ورق‌های فولادی انجام می‌دهند. این‌کار خواص ویژه‌ای ازجمله ظاهری زیبا، تنوع در رنگ‌های انتخابی، خواص خوردگی، سایش و اکسیداسیون عالی، ضدخش، آنتی‌باکتریال، ضداثرانگشت و افزایش چندین‌برابر عمر کاری را به این محصولات می‌بخشد.

۴ـ کاشی، سرامیک و چینی دارای نانوپوشش‌های تزئینی

۵ـ دستگاه صنعتی لایه نشانی به روش قوس کاتدی

▣ محصولات تولیدی نانویی کشور در حوزه کشاورزی

۱ـ انواع بسته‌بندی محصولات خوراکی بر پایه نانوکامپوزیت‌های پلیمری: بسته‌بندی‌های ساخته شده از نانوکامپوزیت‌های پلیمری، موجب افزایش عمر مواد غذایی داخل بسته‌بندی می‌شود، مشخصه اصلی این محصولات این است که با استفاده از ترکیبات نانومتری در داخل پلیمر، امکان عبور اکسیژن از دیواره‌های پلیمری



بسته‌بندی و تاثیر آن بر مواد غذایی بسیار اندک می‌شود.

۲ـ دستگاه تصفیه هوای صنعتی سردخانه، جاذب گاز اتیلن

۳ـ نانوزئولیت جاذب گاز اتیلن: این محصول با جذب کردن گاز اتیلن، باعث افزایش ماندگاری میوه و سبزیجات می‌شود.

۴ـ نانوذرات کیتوسان حامل منتول با خاصیت ضدقارچ: با استفاده از این نانوذرات می‌توان آفات نباتی و میکروارگانیسم‌های بیماری‌زای گیاهان را از بین برد.

۵ـ نانوامولسیون آفت‌کش گیاهی: استفاده از آفت‌کش‌های گیاهی و بیولوژیک، گام بزرگی در تولید محصولات کشاورزی سالم به شمار می‌رود. این حشره‌کش گیاهی از انواع مواد موثر گیاهی گرفته شده است.

۶ـ کیسه زباله نانوکامپوزیت آنتی‌باکتریال با رایحه گیاهان دارویی

خبر

چاره‌اندیشی برای تعیین تکلیف اسکلت زن ۷۰۰۰ ساله



سال گذشته بقایای اسکلت زنی با سابقه ۷ هزار ساله در محله مولوی تهران در هنگام عملیات شرکت آب و فاضلاب یافت شد که پس از آن در برنامه تهران‌گردی مسجدجامعی مقرر شد با توجه به نزدیکی محل کشف اسکلت با بناهای تاریخی همچون کاروانسرای خانات، بقعه سرقبرآقا و... این محل به رینگ گردشگری بدل شود؛ اما نه تنها این مهم رخ نداد، بلکه براساس گزارش‌های رسیده، محل نگهداری این اسکلت، به محلی برای انداختن زباله و خواب معتادان تبدیل شده است و حال، قائم‌مقام شهردار منطقه ۱۲ از ارائه نشدن برنامه‌ای مشخص برای تعیین تکلیف اسکلت بانوی ۷ هزار ساله از سوی سازمان میراث فرهنگی خبرمی‌دهد.

به گزارش ایسنا، علی‌محمد سعادتی با بیان اینکه سازمان میراث فرهنگی مسئولیت رسیدگی به وضعیت این اسکلت را برعهده دارد، گفت: از سوی شهرداری تهران از میراث فرهنگی درخواست شده تا با حضور در جلسه‌ای مشترک درباره سرانجام این اسکلت ۷ هزار ساله چاره‌اندیشی شود.

وی با بیان اینکه سازمان میراث فرهنگی متولی این مقوله است، اظهار کرد: شهرداری تهران نیز می‌تواند در حد مقدورات خود به این سازمان یاری دهد؛ مشروط به اینکه نقش خود را در برنامه حفاظت از این اثر روشن بداند.

سعادتی در پاسخ به این پرسش که قرار بود شهرداری این منطقه را به منطقه گردشگری تبدیل کند، ادامه داد: شهرداری با مداخله در محیط شهری و ارتقای کیفیت عرصه عمومی به این مهم جامع عمل می‌پوشاند.

وی افزود: براساس آخرین تماس‌ها قرار شد جلسه‌ای با حضور مسئولان پژوهشکده میراث فرهنگی برگزار شود تا در زمینه نحوه اقدام و نقش شهرداری در این زمینه رایزنی شود.

مرمت مسجد کبود ارمنستان به دست ایرانیان

کارشناسان و متخصصان ایرانی برای مرمت و تهیه پرونده ثبت جهانی مسجد کبود ایروان عازم ارمنستان می‌شوند.

به گزارش میراث فرهنگی، محمدحسن طالبیان، معاون میراث فرهنگی با اعلام این خبر گفت: پس از سفر معاون اول رییس‌جمهور و رییس و مسئولان ارشد سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری به ارمنستان، قرار شد اقدامات مرمتی، حفاظتی و تهیه پرونده ثبت جهانی مسجد جامع کبود ایروان که از جهاتی به مسجد کبود تبریز شباهت دارد، به‌وسیله کارشناسان و متخصصان ایرانی انجام شود.

طالبیان درباره ارزش‌های فرهنگی مسجد کبود ایروان گفت: مسجد جامع کبود ایروان تنها یادگار باقی مانده از قرن ۱۸ میلادی معماری مساجد ایرانی در کشور ارمنستان است که معماری آن الهام گرفته از مسجد کبود تبریز بوده و اثر تاریخی منحصر به فرد و واجد ارزش ملی و جهانی است.

پس از مذاکرات انجام‌شده با دولت ارمنستان، قرار شد کارشناسان میراث فرهنگی ایران عازم ایروان شوند تا با اجرای طرح جامع حفاظتی، مستندات و اطلاعات مقدماتی پرونده ثبت جهانی مسجد جامع کبود ایروان را برای یونسکو تهیه کنند.

روستایی به وسعت زیبایی

روستای «فوشه»، در مجاورت «قلعه رودخان»، یکی از زیباترین روستاهای کوهپایه‌ای «گیلان» است. باغات چای، جنگل‌های بکر و زیبا، رودخانه‌ای خروشان و مردمی خونگرم و مهمان‌نواز از قوم «تالش». شاید سفر به این روستا در این فصل یکی از رنگارنگ‌ترین تجربه‌های‌تان را رقم بزند.

به گزارش ایرنا، برای رسیدن به این روستا باید از «فومن» به سمت «قلعه رودخان» رفته و با توجه به تابلوهای موجود مسیر خود را به سمت این روستا پیدا کنید. این روستا با وجود رودخانه‌ای که از میان آن می‌گذرد، به دو بخش «بالا فوشه» و «پایین فوشه» تقسیم شده است. برای دست‌یابی به مناطق جنگلی باید به «بالا فوشه» و انتهای محل برویید. پس از عبور از نخست پل و ادامه مسیر در روستا به رودخانه برمی‌خورید.

گزارش صمت از وضعیت گردشگری غذا در ایران

وقتی ذائقه محور اقتصاد محلی می‌شود



گروه گوناگون: «غذا» به‌عنوان یکی از اولویت‌های انسان در سبد نیازهای روزمره قرار دارد و هر انسان روزانه دستکم به یک وعده غذا نیاز دارد. از این‌رو، برخی کارشناسان معتقدند، «گردشگری غذا» علاوه بر اینکه باعث تثبیت غذاهای بومی می‌شود به‌دلیل ظرفیت‌های گردشگری که ایجاد می‌کند، می‌تواند برای مناطق مختلف کشور اشتغالزایی به ارمغان آورد.

غذا، نه به‌عنوان یک ماده مصرفی، بلکه به‌عنوان یک آینه فرهنگی بازتاب فرهنگ و آداب‌ورسوم مردم یک منطقه است. نقش‌آفرینی غذا در شکل‌گیری بهداشت روانی و شخصیتی مردم یک جامعه را نیز نباید از نظر دور نگاه داشت.

پرداختن به مبحث غذا، آن هم از پنجره فرصت‌های اقتصادی، یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های راهنمایان سفر و شرکت‌های حرفه‌ای و فعال در گستره گردشگری است چراکه غذا به‌عنوان یکی از معیارهای مهم سفر، همواره مورد توجه سیاستگذاران این حوزه قرار داشته و گردشگری غذا و خوراک نیز در فهرست انواع گردشگری قرار داشته است.

این نوع گردشگری، با هدف استفاده از غذاهای بومی مناطق، چگونگی گردآوری مواد اولیه، فرآیند تهیه و مهم‌تر و جذاب‌تر از همه این موارد، برای آشنایی با فرهنگ آشپزی هر کشور ـ در شهر و روستای آن ـ مطرح شده است.

گردشگری غذا در برنامه‌ریزی متولیان گردشگری می‌تواند با هر هدفی گنجانده شود که به‌عنوان هدف اصلی و اهداف جانبی سفر باشد.

بسیار جالب است که در ایران فرصت گردشگری مبتنی بر غذا، بیشتر در مناطقی وجود دارد که در زمینه گردشگری روستایی و کشاورزی فعال هستند؛ هر چند دامنه این فرصت، به وسعت سرزمین عزیز و پهناورمان است و جایی از ایران زمین نیست که در این زمینه، حرفی برای گفتن نداشته باشد.

متاسفانه تاکنون به ظرفیت گردشگری غذا در ایران توجه کافی و شایسته‌ای نشده و فرصت‌های اقتصادی که برآیند این توجه است، نیز، مورد غفلت واقع شده است.

گردشگری غذایی، بهانه‌ای برای جهانگردی

پژوهشگر ارشد پژوهشگاه گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری کشور در گفت‌وگو با صمت یکی از جذاب‌ترین بخش‌های گردشگری را مربوط به غذا و «شکم‌گردشگری» دانست و گفت: بسیاری برای چشیدن طعم‌های تازه و خوردن غذاهای متنوع، چمدان سفر را می‌بندند.

ناصر رضایی با تاکید بر اهمیت گردشگری غذا یا همان «شکم‌گردی» گفت: این موضوع تا اندازه‌ای مهم است که غذا، نقش مهمی در انتخاب مقصدهای گردشگری دارد. در واقع، شرایط اقلیمی، محیطی، فرهنگی و تاریخی یک منطقه در اهمیت یک مقصد گردشگری غذا نقش دارد.

رضایی، اهمیت گردشگری غذایی را در حد یک مبحث فرهنگی قلمداد کرد و افزود: گردشگری غذایی کمک می‌کند برخی غذاهای محلی تبدیل به میراث انسانی و فرهنگی آن منطقه گردشگری شود.

این پژوهشگر حوزه گردشگری، پیوند و ارتباط فرهنگ ملی و بومی با گردشگری غذایی را پیوندی قطعی و تنگاتنگ توصیف و تاکید کرد: غذا این ظرفیت را دارد که تبدیل به هویت ملی و محلی مقصد گردشگر شده و به‌عنوان وسیله‌ای برای جذب گردشگران به مناطق محلی مدنظر قرار گیرد. در واقع، گردشگران غذا و کسانی که دنبال «شکم گردی» هستند، اشتیاق دارند مزه غذاها و خوراکی‌های بومی مقصد گردشگری را که به آن سفر کرده‌اند، بچشند.

ناصر رضایی، گردشگری غذا را با نوعی هیجان درونی و لذت کشف از سوی گردشگران، مرتبط دانست و تاکید کرد: هنگامی که یک گردشگر با گرایش غذامحوری به یک منطقه جدید سفر می‌کند، انتظار دارد غذاهای محلی و بومی آن منطقه را بخورد و طعم‌های جدیدی را کشف کند. از این‌رو، می‌توان نام فرآیند ذائقه‌ها و مزه‌ها را یک نوع ماجراجویی جذاب غذایی تعیین کرد.

غذا، زبان مشترک جهان

این پژوهشگر حوزه گردشگری درباره این عبارت معروف که: «غذا، زبان مشترک جهان است.» تصریح کرد: می‌توان غذا را یک زبان مشترک بین انسان‌ها دانست؛ یک وسیله ارتباطی خوشمزه که انسان‌ها احساسات خوب و عواطف مهمان‌نوازانه خود را به واسطه به یکدیگر منتقل می‌کنند.

ناصر رضایی به چشم‌اندازهای اقتصادی گردشگری غذامحور نیز اشاره کرد و افزود: اشتغالزایی و رشد اقتصادی برای منطقه‌های بومی و به‌ویژه روستاها، یکی از بارزترین شاخصه‌های این نوع گردشگری به شمار می‌رود. خوشبختانه گردشگری غذا به اندازه‌ای سودآور شده که برنامه‌ریزان و شرکت‌های بزرگ مسافرتی، به منظور جذب گردشگرانی که مهم‌ترین انگیزه سفرشان خوردن و آشامیدن است، تبلیغات بسیاری در سطح جهان انجام می‌دهند. در واقع، کسب تجربه جدید در زمینه غذا و متفاوت بودن خوراک مناطق مختلف، اصلی‌ترین دلیل «شکم‌گردی» این دسته از گردشگران به‌شمار می‌آید. ما نیز در ایران به این نتیجه رسیده‌ایم که با آمیختن سبک‌های جهانی و محلی می‌توانیم ترکیب‌های جالبی از غذاهای گوناگون را خلق کنیم؛ هر چند در مقایسه با کشورهای اروپایی و پیشرفته، هنوز وضعیت مطلوبی در گستره گردشگری غذایی به دست نیاورده‌ایم و شرایط کشورمان در تمامی مواردی که اشاره کردم، وضعیت مطلوبی نیست.

ایران برای سونامی گردشگران خارجی آماده می‌شود

مسعود سلطانی‌فر، معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در گفت‌وگویی با آسوشیتدپرس درباره وضعیت گردشگری ایران بعد از اجرای برجام گفت: ایران برای سونامی گردشگران خارجی آماده می‌شود. ایران و قدرت‌های جهان در حال به سرانجام رساندن توافق هسته‌ای هستند که تحریم‌ها و موانع برنامه هسته‌ای ایران را ازمیان برمی‌دارد. سیاست‌های متعادل رییس‌جمهور و تسهیل قوانین صدور گذرنامه، درهای ایران را برای بازگشت گردشگری‌های خارجی بازمی‌کند. گردشگری، صنعتی است که در دوره پس از تحریم، بیش از دیگربخش‌ها رشد خواهد کرد. به‌طور مسلم، گردشگری موتور محرک برای بیرون آوردن اقتصاد ایران از بحران است. صنعت گردشگری ایران بازار شکوفایی برای سرمایه‌گذاران است. بعد از رفع تحریم‌ها، ما در انتظار سونامی گردشگران هستیم. مقامات ایرانی تلاش می‌کنند تا موانع سر راه گردشگران و مسائل مربوط به صدور گذرنامه مسافران ۱۹۰ کشور دنیا برای ورود به فرودگاه تهران را از میان بردارند. گذرنامه آنها اعتبار ۳۰ روزه با امکان تمدید ۱۵ روزه خواهد داشت. مسئولان گردشگری همچنین در حال برنامه‌ریزی برای صدور گذرنامه‌های الکترونیک در اوایل سال آینده هستند. وی افزود: ما نیاز داریم تعداد هتل‌های ۴ و ۵ ستاره خود را از ۱۳۰ به ۴۰۰ واحد در ۱۰ سال آینده برسانیم. ما برای ساخت هتل‌های مدرن از سوی سرمایه‌گذاران خصوصی در حال آماده کردن شرایط



برای گرفتن وام‌هایی با سود پایین از صندوق توسعه ملی هستیم. به گزارش سایت سازمان میراث فرهنگی این خبرگزاری در حاشیه صحبت‌های سلطانی‌فر می‌نویسد: «ایران که کشوری غنی از لحاظ تاریخی و میراث فرهنگی به شمار می‌آید، در روزهای آینده از بسته ۱۳۰۰ پروژه سرمایه‌گذاری گردشگری برای جذب سرمایه‌های خارجی و توسعه صنعت گردشگری رونمایی می‌کند. ایران ۱۹ جاذبه ثبت شده در فهرست یونسکو دارد که حتی پیش از برداشته شدن تحریم‌ها هم تعداد خارجی‌هایی که از ایران بازدید می‌کردند، در ۲ سال گذشته تا ۱۲ درصد افزایش داشته است.» باید دید با اظهارات مسئولان میراث فرهنگی و برنامه‌هایی که این سازمان درپیش دارد، آیا ایران با ظرفیت‌های فراوانی که برای جذب گردشگر دارد، می‌تواند ظرفیت‌های پذیرش گردشگرانی که در سونامی پیش‌روی این صنعت به ایران خواهند آمد را در حدی افزایش دهد که ایران به بهشت گردشگران تبدیل شود.

فرجام خوش «برجام» برای صنعت گردشگری آغاز تبلیغ تورهای ایرانگردی

به نظر می‌رسد به سرانجام رسیدن برجام ازسوی ایران، امریکا و اتحادیه اروپا نه‌تنها در کشورمان تغییراتی مثبت و امیدوارکننده را رقم زده، بلکه رنگ دیگری به سیاست‌های رسانه‌های غربی بخشیده است؛ تا جایی که انگلیسی‌ها در یکی از معتبرترین روزنامه‌شان تبلیغ تور گردشگری به ایران کرده‌اند و از شهروندان خود خواسته‌اند تا به ایران سفر کنند.

به گزارش ایسنا، ایران که زمانی ازسوی دولت انگلیس نامش در فهرست کشورهای پرخطر قرار داشت، این روزها در روزنامه «دیلی‌تلگراف» به‌عنوان «یکی از رازآلودترین و فریبنده‌ترین» کشورها معرفی شده است.

خط‌مشی سیاسی دولت تدبیر و امید و دیپلماسی لبخندی که دیگر با نام ایران گره خورده، گام به گام مسیری را طی کرد که به انجام مذاکرات و سرانجام، رسیدن به ایستگاه برجام منجر شد.

روزنامه «دیلی‌تلگراف» تورهایی را با راهنماهای متخصص و خبره به کشورهای مختلف معرفی می‌کند و حال، پس از بهبودی نسبی روابط سیاسی، ایران به یکی از مقاصد پیشنهادی این نشریه تبدیل شده است.

«دیلی‌تلگراف» بیشتر روی جاذبه‌هایی تمرکز کرده که نام‌شان در فهرست یونسکو به ثبت رسیده است؛ «پرسپولیس» یکی از این مقاصد است که در این گزارش، روی آن تاکید شده و لقب «میراث معماری نخستین امپراتوری ایران» را دریافت کرده است.

امضای تفاهمنامه ایران و فرانسه در زمینه باستان‌شناسی

پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری و دانشگاه لیون ۲ فرانسه یک یادداشت تفاهم همکاری در زمینه‌های باستان‌شناسی، حفاظت مرمت و... امضا کردند.

به گزارش مهر، این یادداشت تفاهم شامل یک مقدمه و ۷بند به امضای سید محمدبهشتی، رییس پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری و ژان لوک مایو، رییس دانشگاه لیون ۲ فرانسه رسیده است.

براساس این یادداشت تفاهم ۲طرف موافقت کردند که در زمینه تبادل پژوهشگر، کارشناس و متخصص در پروژه‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت، همکاری‌های پژوهشی، باستان‌شناسی و مطالعات میان‌رشته‌ای مرتبط با آن، حفاظت و مرمت، تاریخ، تاریخ معماری و معماری دستکند، همکاری کنند.

از موارد دیگر این یادداشت تفاهم می‌توان به همکاری در زمینه زبان‌شناسی و زبان‌های باستانی، انسان‌شناسی به‌ویژه قوم‌شناسی – انسان‌شناسی تصویری و انسان‌شناسی شهری، مطالعات کتیبه‌شناسی، موزه‌شناسی، گردشگری، مطالعات و همکاری‌های آزمایشگاهی، همکاری و تبادل انتشارات و برگزاری مشترک فراهمایی‌ها، هم‌نشست‌ها، کارگاه‌های آموزشی یا ارائه فراهمایی‌ها اشاره کرد.

این یادداشت تفاهم برای یک دوره ۵ ساله منعقد شده و پس از آن نیز خود به خود برای یک دوره ۵ساله دیگر تمدید خواهد شد.

ثبت جهانی

«گلاب‌گیری قمصر کاشان و آیین شست و شوی خانه کعبه»

مدیرکل ثبت آثار تاریخی و فرهنگی گفت: با موافقت ۲ کشور ایران و عربستان پرونده‌ای به نام «مراسم گلاب‌گیری قمصر کاشان و آیین شست و شوی خانه کعبه» تدوین و در فهرست میراث ناملموس جهانی ثبت می‌شود. به گزارش مهر، فرهاد نظری، مدیرکل ثبت آثار تاریخی، فرهنگی و طبیعی معاونت میراث فرهنگی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری گفت: گلاب‌گیری قمصر کاشان و آیین شست‌وشوی خانه کعبه یکی از پرونده‌های منحصر به فرد مربوط به حوزه میراث ناملموس است که نیمی از این آیین در ایران و نیمی دیگر از آن در عربستان برگزار می‌شود. وی ادامه داد: این پرونده به صورت مشترک باید با همکاری ایران و عربستان تهیه شود و سازمان جهانی یونسکو هم از این نوع همکاری‌ها استقبال می‌کند بنابراین باید هر ۲ کشور در یک همکاری مشترک این پرونده را تهیه کنند. سازمان جهانی یونسکو یک سازمان فرهنگی است که در روابط بین کشورها دخالتی نمی‌کند. نظری گفت: پیشنهاد تهیه این پرونده به نمایندگان عربستانی انتقال داده می‌شود چون باید مورد موافقت ۲ کشور ایران و عربستان قرار گیرد. هر سال در شهرستان قمصر کاشان ضمن برگزاری مراسم سنتی گلاب‌گیری، مراسم ویژه‌ای نیز برای تهیه گلاب ناب ویژه شست و شوی خانه کعبه برگزار می‌شود. این گلاب به عربستان ارسال شده و هر سال در روز ۲۴ رجب حدود ۴۰ لیتر از این میزان گلاب در روز نخست شعبان‌المعظم و ۴۰ لیتر آن در ماه ذی‌الحجه برای شست‌وشوی خانه خدا استفاده می‌شود.

با هدف تقویت و تحکیم حضور و ارتقای سهم خود از بازار ایران

ژاپنی‌ها شرکت ایرانی تولیدکننده سیگار را خریدند



ترجمه: قاسم دهقان ـ گروه اقتصاد: شرکت بین‌المللی تنباکوی ژاپن در آستانه اجرایی‌شدن توافقنامه اتمی ایران و گروه ۵+۱، اقدام به خریداری یک شرکت تولید سیگار و محصولات دخانی ایران کرد. این اقدام ژاپن نشانگر تلاش این کشور برای تقویت و تحکیم موقعیت خود به عنوان یک بازار پیشرو در کشوری است که امیدوار است مرزهای خود و دروازه بازارهایش را به محض از میان برداشته شدن موانع تحریمی پیرامون این کشور به روی شرکت‌های غربی باز کند.

این شرکت ژاپنی اعلام کرد «جی‌تی‌آی‌پارس» به عنوان شرکت ایرانی تابع شرکت تنباکوی ژاپن، به‌تازگی مالکیت شرکت خصوصی صنایع تنباکوی آرین ایران را برای مدت‌زمان نامعلومی به دست آورده است.

«تعداد رو به افزایشی از شرکت‌های مطرح متعلق به کشورهای گوناگون جهان هم‌اکنون درحال سرمایه‌گذاری و یا سرمایه‌گذاری دوباره در ایران هستند.» سخنگوی شرکت جی‌تی‌آی با بیان این مطلب افزود: «شرکت تابعه ایرانی ما در اختیار گرفتن مالکیت شرکت ایرانی اشاره‌شده را به‌تازگی نهایی کرده است و این اتفاقی بسیار جدید برای ما محسوب می‌شود ولی، اطمینان داریم که تصمیم و اقدام ما باعث تسهیل و ارتقای حجم دادوستد و مراودات تجاری‌مان با ایران از اوایل سال آینده میلادی که پیش‌رو داریم خواهد شد.»

یکی از منابع مطلع و افراد آشنا با بازار تنباکوی ایران نیز در این ارتباط گفت که خرید شرکت ایرانی تولیدکننده سیگار از سوی طرف ژاپنی درحقیقت نوعی پاسخ به انتظاراتی بود که درباره احتمال بالای حضور شرکت فیلیپ موریس، تولیدکننده سیگارهای مارلبورو در بازار ایران مطرح شده بود.

این منبع آگاه اضافه کرده است که: «به دست آوردن مالکیت این شرکت ایرانی سهم بازار جی‌تی‌آی در این کشور را برای شرکت ما در ژاپن ۲ برابر خواهد کرد و در عین حال موجب تقویت پیشتازی این شرکت در بازار ایران خواهد شد ـ که به یمن حضور جی‌تی‌آی پارس در ایران از سال ۲۰۰۲ فراهم شده است ـ پیش از آنکه مارلبورو قدم به بازار این کشور بگذارد.»

دیگر شرکت تنباکوی خارجی که هم‌اکنون در ایران فعالیت دارد شرکت «بریتیش امریکن توباکو» است که از طریق شرکت‌های تابعه خود شامل بی‌ای‌تی پارس و کی‌تی اند جی کره حضور خود را در بازار این کشور حفظ کرده است.

فعالیت این شرکت‌های بین‌المللی عرضه‌کننده تنباکو و محصولات دخانی در بازار صنایع و فرآورده‌های دخانیات ایران و تداوم چندین‌ساله آنها در این بازار سودآور در شرایطی رخ داده است که از نگاه کلی، ایران و بازار آن محیطی سخت و عاری از انعطاف و عرصه‌ای دشوار برای فعالیت شرکت‌های بین‌المللی و چندملیتی تولیدکننده تنباکو به شمار می‌رود؛ این صنعت در ایران اجازه معرفی محصولات خود (که شامل انواع سیگارهای موجود بازارهای کشور می‌شود) را از طریق تبلیغات در هر شکل آن، نداشته و در عین حال در صورت بالا بردن قیمت فرآورده‌های دخانی مالیات‌های سنگین‌تری شامل حال تولیدکنندگان این محصولات خواهد شد.

از سوی دیگر منافذ فراوان در مرزهای ایران نیز به این معنی است که قاچاق انواع سیگارهای خارجی به داخل این کشور شیوع بسیار زیادی دارد. در حال حاضر براساس برآوردهای انجام‌شده، حدود ۴۰ درصد از سیگارهای مصرفی در کشور از طریق بازارهای غیرقانونی وارد ایران شده و به فروش می‌رسد و این، خبری است که به‌طور رسمی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران اعلام و منتشر شده است.

عمده‌ترین و شناخته‌شده‌ترین نشان(برند)های مربوط به محصولات دخانی که به‌وسیله شرکت جی‌تی‌آی پارس و در کارخانه این شرکت واقع در استان شمالی گیلان تولید می‌شوند عبارتند از سیگارهای مگنا و مونت‌کارلو.

> **«جی‌تی‌آی‌پارس» به عنوان شرکت ایرانی تابع شرکت تنباکوی ژاپن، به‌تازگی مالکیت شرکت خصوصی صنایع تنباکوی آرین ایران را برای مدت‌زمان نامعلومی به دست آورده است**

هم‌اکنون برای شرکت تنباکوی ژاپن اقدام به خرید یک شرکت دیگر تولیدکننده سیگار و محصولات دخانی از بخش خصوصی ایران یعنی صنایع تنباکوی آرین (آریان) ـ با نام اختصاری ای‌تی‌آی ـ به معنی تولید بیش از پیش محصولات این شرکت ژاپنی خواهد بود؛ محصولاتی که در کارخانه صنایع تنباکوی آرین در شهر زنجان واقع در ۳۰۰ کیلومتری شمال غرب تهران تولید می‌شود و به گفته منابع نزدیک و دست‌اندرکار در انعقاد این قرارداد خرید، با الحاق این شرکت به دیگر شرکت زیرمجموعه شرکت تنباکوی ژاپن، تعداد افراد شاغل در مجموعه ۲ شرکت ایرانی ـ ژاپنی به حدود یک هزار نفر خواهد رسید.

یکی از مسئولان شرکت صنایع تنباکوی ژاپن جی‌تی‌آی در همین رابطه می‌گوید: «شرکت صنایع تنباکوی آرین «ای‌تی‌آی» یک نشان(برند) معتبر و شناخته‌شده در حوزه فعالیت در حال رشد خود است.

این شرکت درحال حاضر بیشترین حجم از تولید محصولات و فرآورده‌های دخانی در بازار ایران را در اختیار دارد و البته از مدرن‌ترین امکانات و تجهیزات تولید فرآورده‌های اشاره‌شده نیز بهره می‌برد که شباهت و نزدیکی زیادی با استانداردهای تولید محصول جی‌تی‌آی و سیگارهای مصرفی موجود در بازار داخلی ژاپن دارد.

سخنگوی شرکت صنایع تنباکوی ژاپن جی‌تی‌آی در پاسخ به این سوال که از دیدگاه مدیران و مالکان سهامدار این شرکت، تحریم‌های اقتصادی وضع‌شده علیه ایران و محدودیت‌های ناشی از این تحریم‌ها چه تاثیری بر کسب‌وکار برقرارشده این شرکت در ایران و درآمدهای حاصل از این تجارت داشته و خواهد داشت تاکید می‌کند: «ما همواره به دورنمای آینده اقتصاد ایران و چشم‌انداز پیش‌روی آن اعتقاد داشته و هنوز هم داریم. برای تحکیم و حضور هرچه بیشتر و حفظ جایگاه‌مان در این کشور چشم به آینده داریم و این امیدواری ما حتی برای توسعه و ارتقای میزان فعالیت‌های‌مان با توجه به بهبود هرچه بیشتر فضای کسب‌وکار و فراهم‌شدن بیش از گذشته عرصه همکاری‌های (که در آینده بسیار نزدیک و با اجرایی شدن رفع تحریم‌ها، قطعی می‌شود) بیشتر و قوی‌تر نیز خواهد شد.»

منبع: روزنامه فایننشال تایمز (www.ft.com)

بین‌الملل

نباید در پساتحریم واردکننده باشیم

مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران با اشاره به اولویت‌های دولت در شرایط پساتحریم اظهار کرد: از اولویت‌های دولت برای شرایط پس از تحریم این است که فقط واردکننده نباشیم و این شرایط را به فرصتی برای صادرات محصول به کشورهای دیگر تبدیل کنیم که از استراتژی‌های دولت در زمینه اقتصاد مقاومتی است.

به گزارش ایسنا، علی صالح‌آبادی در حاشیه نشست سمینار آموزشی به‌روزرسانی دستورالعمل‌ها و استانداردهای بانکداری بین‌المللی با حضور بانک اسپانیایی (بی‌ام‌سی‌ئی) بیان کرد: بانک (بی‌ام‌سی‌ئی) در سراسر دنیا شامل اروپا و آفریقا شعبه دارد و حلقه اتصال ما به اروپا می‌تواند یکی از حلقه‌های ما به نظام اتحادیه اروپایی باشد.

وی با بیان اینکه قبل از تحریم‌ها با بانک (بی‌ام‌سی‌ئی) روابط کارگزاری داشتیم، اظهار کرد: روابط دوستانه خوبی بین کارگزاران ایران و کارگزاران این بانک وجود داشت. همچنین جزو آخرین بانک‌هایی بود که به واسطه تحریم‌ها ارتباطش را با ما قطع کرد.

صالح‌آبادی با اشاره به تمایل این بانک برای برقراری ارتباط با ایران افزود: از استراتژی‌های ما این بود که پس از تحریم ارتباط خود را با بانک‌هایی شروع کنیم که بیشترین وفاداری را با ما داشتند. بنابراین با این بانک اسپانیایی کمتر از یک ماه قبل جلسه‌ای برگزار کردیم تا مشارکت‌های خوبی داشته باشیم و قدم‌هایی را برای روابط عملی‌تر برداریم. مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران با اشاره به دیدار هیات‌های کشورهای اروپایی از ایران بیان کرد: در میان هیات‌های سیاسی که در این مدت با ایران دیدار کردند هیات‌های بانکی و اقتصادی هم وجود داشتند و مذاکرات در حال انجام است، حتی با کسانی که حضور نداشتند از طریق ایمیل ارتباط برقرار شده است. صالح‌آبادی همچنین با تاکید بر احتیاط بانک‌ها برای ورود به بازارهای ایران گفت: بانک‌ها منتظر هستند که تحریم‌ها برداشته شود و سپس وارد عمل شوند زیرا در غیراین صورت از طرف اتحادیه اروپا دچار مشکل خواهند شد. رییس سابق سازمان بورس و اوراق بهادار در پایان سخنانش اظهار کرد: همه به دنبال سودآوری هستند و در شرایطی که پروژه‌ها نیاز به منابع دارند طبیعی است که ما علاقه‌مندیم از سرمایه‌های خارجی استفاده کنیم و آنها علاقه‌مندند این سرمایه‌گذاری را انجام دهند.

بین‌الملل

هلدینگ پست‌بانک ژاپن قبل از عرضه قیمت خورد

قیمت سهام هلدینگ پست‌بانک ژاپن، بیمه پست و پست‌بانک به‌عنوان بزرگترین خصوصی‌سازی‌های این کشور نسبت به سال ۱۹۸۰ میلادی، با تقاضای زیاد همراه شده در حالی که قیمت‌های متفاوتی برای عرضه اولیه سهم این شرکت‌ها پیش‌بینی شده است. به گزارش سنا، سهام هلدینگ پست ژاپن، سهام بیمه پست و پست‌بانک که قرار است در ماه نوامبر به صورت عرضه اولیه در بورس ژاپن سهام خود را ارائه کنند، در حالی که هنوز یک ماه به عرضه سهام این شرکت‌ها باقی است، با تقاضای زیادی همراه شده و قیمت هر سهم این شرکت‌ها پیش‌بینی شد. بر اساس این گزارش، قیمت هر سهم پست‌بانک ژاپن ۱۴۵۰ ین و هر سهم بیمه پست ژاپن ۲۲۰۰ ین پیش‌بینی شده است. این در حالی است که دولت این کشور از فروش این ۳ یونیت دولتی می‌تواند در حدود ۶/۲میلیارد دلار تامین مالی داشته باشد.

شرکت هلدینگ پست ژاپن، یک شرکت دولتی ارائه‌دهنده خدمات پستی و همچنین خدمات مالی در کشور ژاپن است که دفتر مرکزی آن در منطقه چیودا شهر توکیو واقع شده است. این شرکت، براساس برنامه خصوصی‌سازی دولت ژاپن، باید به‌طور کامل به بخش خصوصی واگذار شود، ولی در حال حاضر با مدیریت دولت ژاپن اداره می‌شود.



بر این اساس، این شرکت در رتبه‌بندی سال ۲۰۱۱ در فهرست فورچون جهانی ۵۰۰ به‌عنوان نهمین شرکت بزرگ دنیا انتخاب شد، در حالی که، سال قبل این شرکت در رتبه هفتم فهرست فورچون قرار داشت. به نظر می‌رسد هر سهم پست‌بانک بین ۱۲۵۰ تا ۱۴۵۰ ین معامله شود و قیمت هر سهم بیمه پست نیز بین ۱۹۰۰ تا ۲۲۰۰ ین معامله شود در حالی که قیمت هر سهم شرکت هلدینگ بین ۱۱۰۰ تا ۱۴۰۰ ین پیش‌بینی می‌شود.

رشد اقتصادی چین به ۶/۹ درصد رسید

اداره ملی آمار چین اعلام کرد، رشد دومین اقتصاد بزرگ جهان در فاصله ماه‌های ژوئیه و سپتامبر نسبت به یک سال قبل ۶/۹درصد بوده که اندکی بهتر از پیش‌بینی‌های قبلی ۶/۸ درصدی است.

به گزارش تسنیم رشد اقتصادی چین روز دوشنبه برای نخستین بار از زمان بحران مالی جهانی، به زیر ۷ درصد رسید که بخشی از این کاهش ناشی از کاهش سرمایه‌گذاری بود. این آمار پکن را بیش از پیش برای کاهش بیشتر نرخ بهره و انجام تمهیدات دیگر به منظور تحریک رشد زیرفشار قرار می‌دهد.

جولیان ایوانز پریچارد، تحلیلگر موسسه کپیتال اکونومیکس در سنگاپور گفت: «هزینه‌کردهای مالی قوی‌تر و رشد اعتباری قوی‌تر ریسک‌های کاهش‌دهنده رشد را در دوره‌های ۳ماهه آینده کمتر خواهد کرد.»

رهبران چین در ماه‌های گذشته تلاش داشته‌اند تا به بازارهای جهانی اطمینان دهند که اقتصاد این کشور پس از شوک کاهش ارزش یوان و سقوط شاخص‌های بورس که موجب تشدید نگرانی‌ها از اقتصاد این کشور شد، درکنترل است.

تحلیلگران موسسه «ان‌زد» در یادداشتی نوشتند: «ریسک‌های کاهش نرخ تورم نشان می‌دهد بانک خلق چین نرخ‌های بهره اصلی خود و به‌ویژه نرخ وام‌هایش را تعدیل کرده و کاهش بیشتری خواهد داد.

نظرگاه

بایدهای بانکداری الکترونیک



هادی قدیمی
کارشناس بانکی

کشور و به همراه آن حوزه‌های مختلف اقتصاد به سمت شرایط جدیدی حرکت می‌کند؛ لغو تحریم‌ها و نزدیک‌تر شدن به سال‌های میانی سند چشم‌انداز ۲۰ساله جمهوری اسلامی که اکنون در آستانه تدوین سومین برنامه ۵ساله آن هستیم، برنامه‌ریزی برای حضور و نقش‌آفرینی در وضعیت تازه را بیش از پیش ضروری کرده است.

در این میان حوزه بانکداری و پرداخت الکترونیک به‌عنوان یکی از بخش‌های بسیار مورد توجه و حساس در اقتصاد کشور شرایط خاصی را تجربه می‌کند؛ نگاهی به آمار تراکنش‌های الکترونیکی به‌ویژه در ۳ درگاه کارتخوان‌ها، اینترنت و تلفن همراه و همچنین میزان استفاده مردم از ابزارهای بانکداری الکترونیک نشان می‌دهد کاربران در سال‌های اخیر اقبال روزافزونی نسبت به استفاده از این ابزارها داشته‌اند. این اقبال چشمگیر که بیراه نخواهد بود اگر آن را تا حدودی غافلگیرکننده نیز بدانیم، باعث شده جامعه اکنون در انتظار ارائه خدمات و سرویس‌های ارزان، آسان و در دسترس‌تری در حوزه بانکداری و پرداخت الکترونیک باشد.

برعهده فعالان و سرمایه‌گذاران حوزه بانکداری و پرداخت الکترونیکی و همچنین مسئولان تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها است که پاسخی بهنگام، مناسب و صحیح به این انتظار و نیاز جامعه داشته باشند تا فرصت طلایی گسترش استفاده از خدمات بانکداری و پرداخت الکترونیکی از دست نرود.

همانگونه که تاکنون بارها از سوی مسئولان مختلف بانکی گفته شده، حفظ پایداری شبکه، زیرساخت‌های فنی لازم و گسترش خدمات نیازمند سرمایه‌گذاری‌های بسیار بالایی است که سازوکار فعلی حاکم بر کارمزدها توان تامین آن را ندارد. از این‌رو به‌طور حتم باید در این زمینه تجدیدنظرهای لازم انجام شود.

خوشبختانه رسیدگی به وضعیت کارمزدهای پرداخت الکترونیک در دست بررسی و تصمیم‌گیری است و امیدواریم هرچه سریعتر تصمیم مناسب در این باره اتخاذ شود. به نظر می‌رسد هم‌راستا با این تصمیم‌گیری باید اقدامات لازم نیز در راستای به‌روزرسانی کارمزد خدمات بانکی در حوزه الکترونیک انجام شود تا بتوان از رهگذر درآمد حاصل، هزینه‌های پایداری شبکه را تامین کرد.

توجه به ظرفیت‌های جدید برای گسترش خدمات بانکداری و پرداخت الکترونیک نیز می‌تواند در این زمینه بسیار موثر باشد. یکی از این ابزارها، کارت‌های اعتباری است. خوشبختانه دستورالعملی به بانک‌ها برای صدور کارت اعتباری براساس عقد مرابحه از سوی بانک مرکزی ابلاغ شده که می‌تواند گشایش خوبی برای گسترش صدور این نوع از کارت در جامعه به حساب بیاید. در این صورت اگر سازوکاری تدوین شود که شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت بتوانند به حوزه صدور فیزیکی کارت، بازاریابی کارت اعتباری و ارائه خدمات پس از صدور به دارندگان کارت‌های اعتباری و... ورود کنند و این اقدامات به‌طور مشترک میان بانک‌ها و شرکت‌های پی‌اس‌پی انجام شود، می‌توان امیدوار بود تجربه موفق تفکیک مسئولیت ارائه خدمات پرداخت مانند نصب کارتخوان و... از بانک‌ها و محول شدن آن به پی‌اس‌پی‌ها درباره کارت اعتباری هم تکرار شود.

دریچه

رویکرد انبساطی راه‌حل مشکل اقتصاد ایران نیست

خبرگزاری رویترز در گزارشی با اشاره به بسته خروج از رکود نوشت: دولت ایران روز شنبه پیشنهادهایی را برای کاهش نرخ بهره و تشویق بانک‌ها به اعطای وام اعلام کرد؛ این اقدام تلاشی برای تحریک اقتصاد راکد ایران به رشد آن‌هم پس از ۲ سال اتخاذ سیاست پولی انقباضی، محسوب می‌شود.

به گزارش اقتصاد نیوز، اقتصاد ایران از زمان توافق هسته‌ای در ماه ژوئیه دچار رکود است چراکه مصرف‌کنندگان منتظر رفع تحریم‌ها و ورود نشان (برند)های بین‌المللی هستند. مقامات ایرانی هشدار داده‌اند که اقتصاد کشور امسال یا رشد اقتصادی ندارد یا وارد رکود می‌شود.

بسته جدید شامل کاهش نرخ سود بانکی، افزایش تسهیلات بانکی به‌منظور تحریک تقاضای عمومی و کاهش نرخ استقراض بین بانکی و ذخیره قانونی مقرر است. دولت حسن روحانی زمانی‌که در سال ۲۰۱۳ روی کار آمد، با تورم بیش از ۴۰ درصدی مواجه بود و به سرعت برای مهار نرخ تورم، سیاست‌های مالی و پولی انقباضی در پیش گرفت.

از آن زمان، نرخ تورم به کمتر از ۱۵درصد کاهش یافته و تاحدی برای دولت راه گریز ایجاد کرده است تا برای کمک به اقتصاد سیاست‌های انبساطی در پیش بگیرد.

خبر

تشکیل کمیته راهبری استانداردهای بین‌المللی

سازمان بورس و اوراق بهادار «کمیته راهبری استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی» (آی اف آر اس) را متشکل از نمایندگان معاونت اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان بورس و اوراق بهادار، سازمان حسابرسی، جامعه حسابداران رسمی ایران، سازمان امور مالیاتی و برخی از خبرگان مالی در حوزه بازار سرمایه و حرفه حسابداری و حسابرسی، تشکیل داد.

به گزارش سنا، حسن امیری، معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان این خبر گفت: این کمیته در راستای بسترسازی اجرای سیاست‌های دولت برای توسعه بازار سرمایه در حوزه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بازار اوراق بهادار، ارتقای جایگاه شفافیت اطلاعاتی کشور از منظر بین‌المللی، فراهم‌کردن امکان استفاده موثرتر از فناوری‌هایی چون (ایکس‌بی‌آرال) و به منظور افزایش شفافیت اطلاعات و ضرورت حرکت به سوی پذیرش استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی (آی‌اف‌آراس) تشکیل شده است.

رشد ۵/۵ برابری ارزش معاملات ۶ ماهه ئی‌تی‌اف‌ها

مدیر ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران ضمن تشریح عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در فرابورس ایران از رشد ۵/۵برابری ارزش معاملات این صندوق‌ها در نیمه نخست سال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته خبر داد.

به گزارش سنا، علیرضا توکلی درباره عملکرد ئی‌تی‌اف در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران اظهار کرد: صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله از ۲ سال پیش با هدف مشارکت دادن طیف وسیع‌تری از مردم در بازار سرمایه وارد فرابورس شدند.

فعالیت اصلی این صندوق‌ها، سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار یا دارایی‌های فیزیکی است که به عنوان سرمایه پایه صندوق در نظر گرفته می‌شود و عملکرد صندوق به عملکرد دارایی پشتوانه آن وابسته است.

وی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در بازار، ریسک‌های مختلفی را به سرمایه‌گذاران تحمیل می‌کند، گفت: سرمایه‌گذاران با سلایق متفاوت در بازار سرمایه فعالیت دارند و نبود ابزارهای مالی برای پاسخگویی به نیاز سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز، منابع مالی را از بازار سرمایه خارج خواهد کرد.

عرضه اوراق مشارکت شهرداری قم از امروز

اوراق مشارکت شهرداری قم از چهارشنبه ۲۹ مهر همزمان با گشایش نماد در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران پذیرش می‌شود.

به گزارش روابط عمومی فرابورس ایران، پذیرش اوراق مشارکت شهرداری قم به منظور تأمین بخشی از منابع مالی طرح قطار شهری قم از امروز در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران انجام می‌شود.

بر اساس این گزارش، مبلغ کل اوراق ۳ هزار و ۲۸۹ میلیارد و ۹۹۹ میلیون ریال با قیمت اسمی هر ورقه یک‌میلیون ریال به صورت ۳/۵ ساله است و سود آن ۳ماه یکبار پرداخت می‌شود.

براساس این گزارش، بانک شهر به عنوان عامل فروش، ضمانت پرداخت اصل و سود اوراق را در سررسیدهای مقرر برعهده دارد، ضمن آنکه شهرداری قم و وزارت امور اقتصادی و دارایی هریک به میزان ۵۰ درصد، بازپرداخت اصل و سود این اوراق را تضمین کرده‌اند.

اوراق شهرداری قم، در ۳ نماد جداگانه پذیرش شده و از سوی بازارگردانان مستقل بازارگردانی خواهد شد؛ اوراق خریداری‌شده در هر نماد، فقط در همان نماد و با مظنه‌های تعیین‌شده از سوی بازارگردان همان نماد قابل معامله هستند.

براساس این گزارش، از مجموع ۳ میلیون و ۲۸۹ هزار و ۹۹۹ ورقه، ۲ میلیون و ۲۸۹ هزار و ۹۹۹ ورقه در نماد «قم ۹۷۱» پذیرش شده و شرکت تامین سرمایه آرمان با روش بازارگردانی مبتنی بر مذاکره با تعهد خرید روزانه حداکثر ۱۲۰ هزار ورقه از هر کد معاملاتی و در سقف خرید ۱۱ هزار ورقه از هر کد معاملاتی، بازارگردانی خواهد کرد.

همچنین ۵۰۰ هزار ورقه در نماد «قم ۹۷۲» از سوی شرکت تامین سرمایه سپهر با روش مذاکره بازارگردانی می‌شود که تعهد سقف خرید آن در هر کد معاملاتی و حداکثر خرید روزانه در این نماد، ۲۵ هزار ورقه تعیین شده است. ۵۰۰ هزار ورقه باقیمانده نیز در نماد «قم ۹۷۳» از سوی تامین سرمایه لوتوس پارسیان و با روش مبتنی بر حراج بازارگردانی می‌شود و حجم سفارش انباشته در این نماد، ۵۰۰ ورقه و حداکثر معاملات روزانه تا سقف ۵۰ هزار ورقه تعهد شده است.

گفتنی است، سررسید اوراق مشارکت شهرداری قم، ۱۴ دی ۱۳۹۷ خواهد بود.

پیشنهادهای کارشناسان به دولت برای حمایت از بازار سرمایه

۱+۱۲ راهکار برای خروج بورس از رکود



کیمیا بامدادیان- گروه اقتصاد: بازار سرمایه کشور مدت‌هاست در رکود عمیقی فرو رفته اما در روزهای اخیر به دلیل شرایط مثبت سیاسی و اقتصادی مناسب، اندکی روند صعودی به خود گرفت. این بازار به اندازه‌ای رنجور بود که رییس‌جمهوری نیز در گفت‌وگوی تلویزیونی خود اعلام کرد: «بورس مشکلاتی دارد و باید مشکلات را حل و فصل کنیم، البته همه بورس دست دولت نیست، اما دولت می‌تواند به بورس کمک کند و این کمک را خواهد کرد.»

در نخستین گام، دولت با ارائه دومین بسته خروج از رکود با تحریک طرف تقاضا به کمک بورس آمد. کارشناسان معتقدند دولت از راه‌های دیگری نیز می‌تواند به بازار سرمایه کمک کند.

بازگرداندن اعتماد به بورس

در این‌باره مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری مهر آیندگان معتقد است که یکی از مهم‌ترین کمک‌های دولت به بازار سرمایه بازگرداندن اطمینان به سرمایه‌گذاران است تا به این وسیله افراد ترغیب شوند و نقدینگی‌های خود را وارد بازار سرمایه کنند.

مصطفی امیدقائمی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه باید قوانین موجود در بازار سرمایه با شرایط جهانی انطباق پیدا کند، گفت: نیاز است مقررات موجود در بازار به گونه‌ای طراحی شود قابلیت اصلاح به صورت خودکار داشته باشد. برای نمونه هنگامی که تفاوت نرخ ارز و کاهش قیمت‌های محصولات جهانی اتفاق می‌افتد، باید قوانین به‌صورتی طراحی شده باشند که این بازار بتواند به صورت خودکار اصلاح شود.

وی با اشاره به اینکه دولت امکانات بسیاری برای کمک به بازار سرمایه دارد، بیان کرد: در ۲سال اخیر دولت به دلیل کنترل تورم، سیاست‌های انقباضی اقتصادی را در پیش گرفت که موجب افزایش رکود در کشور شد، بنابراین در صورتی که دولت سیاست‌های باز اقتصادی را اجرایی کند، به‌طور قطع موجب تحرک در همه بازارها خواهد شد. ضمن اینکه اجرای سیاست‌های پولی انبساطی نیز می‌تواند گامی در همین راستا باشد.

امیدقائمی اصلاح تعرفه‌های گمرکی را از دیگر راهکارهای کمک دولت به بخش تولید و بازار سرمایه دانست و گفت: درحال‌حاضر تولیدکنندگان داخلی محصولات بسیاری را تولید می‌کنند که مشابه آن نیز با تعرفه‌های بسیار پایین به کشور وارد می‌شود، بنابراین بهتر است دولت در تعرفه‌های گمرکی نیز اصلاحاتی انجام دهد تا محصولات داخلی بتوانند در رقابت مناسب با تولیدات خارجی قرار گیرند و محصولات خود را به فروش رسانند و به این ترتیب شاهد رونق در کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی داخلی باشیم و علاوه بر آن جلوی ورشکستگی بسیاری از کارگاه‌ها نیز گرفته شود. وی با اشاره به اینکه منع بانک‌ها از سهامداری تصمیم نادرستی بود، بیان کرد: بازار سرمایه کشور در مقطعی است که اگر سرمایه‌گذاری بانک‌ها افزایش یابد به بازار کمک بیشتری خواهد کرد و باید مقرراتی وجود داشته باشد تا براساس آن، بانک‌های مختلف به راه‌اندازی شرکت‌های مدیریتی اقدام نکنند.

کمک‌های مستقیم و غیرمستقیم

در این‌باره عضو هیات‌مدیره کارگزاری فارابی نیز معتقد است، دولت می‌تواند از راه‌های مستقیم و غیرمستقیم به بازار سرمایه کمک کند. محمد دارستانی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه دولت می‌تواند به صورت مستقیم و از طریق تزریق نقدینگی به بازار سرمایه کمک کند، گفت: با توجه به اینکه یکی از مهم‌ترین مشکلات بازار سرمایه کمبود نقدینگی است، دولت می‌تواند از طریق صندوق توسعه، صندوق تثبیت بازار و همچنین صندوق‌های بازنشستگی به تزریق نقدینگی به بورس تهران کمک کند. وی در ادامه بیان کرد: به این ترتیب دولت نقدینگی مورد نیاز را در اختیار این صندوق‌ها قرار می‌دهد و آنها نیز شروع به خرید سهامی خواهند کرد که ارزش دارد و همچنین به حمایت از سهام خود می‌پردازند. دارستانی با اشاره به اینکه کمک غیرمستقیم دولت باید عمیق و بلندمدت باشد، اظهار کرد: درحال‌حاضر بازار سرمایه از شفافیت مناسبی برخوردار نیست و بسیاری از قوانین مربوط به این بازار سالانه تعیین


میلاد رشیدی

دولت باید به صنایع وام کم‌بهره بدهد و به تولید توجه کند، زیرا ممکن است موج بیکاری برای کشور به وجود آید

می‌شود، بنابراین باید شرایطی فراهم شود تا سرمایه‌گذاران بتوانند آینده بازار را به روشنی مشاهده کنند. وی شفاف‌سازی نرخ خوراک پتروشیمی‌ها را یکی از راه‌های شفافیت بازار دانست و بیان کرد: تعاملات بین شرکت ملی پخش و شرکت‌های پالایشگاهی یا حمایت‌هایی مانند کاهش نرخ بهره مالکانه ازجمله مواردی است که می‌تواند از سوی دولت و برای کمک به بازار سرمایه انجام شود و به سودآوری شرکت‌های بورسی نیز بینجامد.

ایجاد مشوق

عضو هیات‌مدیره کارگزاری فارابی یکی دیگر از گام‌های دولت برای کمک به بازار سرمایه را ایجاد مشوق‌های لازم دانست و اظهار کرد: اگر برای شرکت‌های بورسی تشویق‌هایی در نظر گرفته شود، بنگاه‌های بیشتری برای ورود به بورس ترغیب خواهند شد که یکی از این موارد در نظر گرفتن تخفیف‌های مالیاتی است. وی در ادامه بیان کرد: هر اندازه که کمک‌های غیرمستقیم دولت عمیق‌تر، بلندمدت‌تر و موثرتر باشد، در آن صورت امید به بهبود بازار سرمایه نیز بیشتر خواهد شد. دارستانی با اشاره به اینکه به نظر می‌رسد امسال از نظر اقتصادی سال سختی داشته باشیم، بیان کرد: آمارهای شرکت‌های بورسی در ۳ماهه چندان مطلوب نبود و پیش‌بینی می‌شود بنگاه‌های اقتصادی آمارهای ۶، ۹ماهه و حتی سالانه خوبی ارائه ندهند. وی با اشاره به اینکه باید دولت سیاست‌های انبساطی را در پیش بگیرد، بیان کرد: درحال‌حاضر اقتصاد کشور در رکود به‌سر می‌برد و همه بازارها ازجمله بازار سرمایه را فراگرفته اما در صورتی که سیاست‌های باز اقتصادی اجرایی شود، رونق اقتصادی در همه بازارها کم‌کم پدیدار خواهد شد.

نشانه‌های رونق

عضو هیات‌مدیره کارگزاری فارابی به ورود سرمایه‌گذاران خارجی اشاره کرد و گفت: باید تفاهمنامه‌ها و قراردادهایی با سرمایه‌گذاران خارجی منعقد شود تا به این وسیله سرمایه و تکنولوژی به داخل کشور منتقل شود، در این صورت می‌توان امیدوار بود از سال آینده نشانه‌های رونق و رشد اقتصادی در بازار سرمایه نمایان شود. دارستانی یکی دیگر از کمک‌های دولت به بازار سرمایه را کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی و نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها دانست و اظهار کرد: اکنون به‌دلیل سودهای بانکی بسیار بالا، سرمایه‌گذاران تمایل چندانی برای ورود نقدینگی خود به بورس ندارند، اما در صورتی که نرخ سودهای بانکی کاهش یابد، سرمایه‌گذاری در بورس منطق پیدا می‌کند و سرمایه‌گذاران حاضر می‌شوند با قبول ریسک‌های موجود در بازار، پول‌های خود را به بورس وارد کنند. وی با اشاره به اینکه از اواخر آذر تحریم‌های بانکی برداشته خواهد شد، بیان کرد: آزادی مبادلات ارزی می‌تواند معاملات آسان‌تری را به‌دنبال داشته باشد تا به این صورت اقتصاد کشور و همچنین شرکت‌های فعال در بازار سرمایه به‌دلیل سهولت معاملات از سودآوری بیشتری برخوردار شود.

وام‌های کم‌بهره

میلاد رشیدی، فعال بازار سرمایه نیز با اشاره به اینکه دولت می‌تواند با اتخاذ سیاست‌هایی به بازار سرمایه کمک کند، گفت: دولت باید از صنایع مختلف حاضر در بازار سرمایه حمایت کرده و به آنها سوبسید دهد یا آنها را مشمول معافیت‌های مالیاتی کند تا به این وسیله بازار سرمایه نیز از رونق نسبی برخوردار شود. وی یکی دیگر از راه‌های کمک به بازار سرمایه را دادن وام‌های کم‌بهره به صنایع مختلف دانست و اظهار کرد: دولت باید به صنایع وام کم‌بهره بدهد و به تولید توجه کند، زیرا ممکن است موج بیکاری برای کشور به وجود آید. رشیدی به ابهام‌های موجود در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: در حال حاضر به‌دلیل سیاست‌های در پیش گرفته شده درباره قیمت خوراک، قیمت گاز، مواد اولیه و سنگ‌آهن، مزیت‌های نسبی این صنایع در حال از بین رفتن است و با این روند سرمایه‌گذاران آینده روشنی از این صنایع نخواهند داشت. وی با اشاره به اینکه دولت باید از بورس حمایت جدی کند، بیان کرد: اگر سیاست‌های دولت درباره این صنایع تغییر کند و دولت بتواند به این صنایع تخفیف داده و مالیات کمتری بگیرد و آنها را تجهیز کند، به سودآوری شرکت‌ها کمک خواهد کرد.

رشیدی عنوان کرد: درحال‌حاضر شرکت‌های بورسی نمی‌توانند سود مناسبی تقسیم کنند که این موضوع مشکلات فراوانی را ایجاد کرده زیرا وضعیت شرکت‌ها نامطلوب است، بنابراین باید در چنین شرایطی به صنایع کمک کرد.

نبض بازار

بورس تهران کم‌رمق شد

گروه اقتصاد: بازار سرمایه در روز گذشته با تلاش حقوقی‌ها شاهد ماندن شاخص کل در مدار مثبت بود و به این ترتیب مهم‌ترین متغیر بورسی با رشد ۱۵واحدی روبه‌رو شد. به گزارش خبرنگار صمت از تالار حافظ در معاملات روز گذشته، شاخص کل درجا زد و به عدد ۶۳هزار و ۱۴۲رسید. سرمایه‌گذاران در این روز، بیش از ۴۷۶میلیون برگه و حق‌تقدم در بازار دست‌به‌دست کردند که ارزش این مبادلات بیش از ۹۱۰میلیارد ریال بود و در ۳۱ هزار نوبت معاملاتی انجام شد. در روز گذشته گسترش نفت و گاز پارسیان، شرکت ارتباطات سیار ایران، بانک کارآفرین، صنایع پتروشیمی کرمانشاه و سرمایه‌گذاری غدیر دارای بیشترین تاثیر مثبت بر شاخص کل بودند. همچنین بانک تجارت و ایران‌خودرو دارای بیشترین تاثیر منفی بر مهم‌ترین متغیر بورسی بودند. در روز سه‌شنبه ایران یاساتایرورابر، قند شیرین خراسان، قند اصفهان، صنایع پتروشیمی کرمانشاه، کارت اعتباری ایران کیش، توریستی و رفاهی آبادگران ایران و لبنیات پاک بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند. بیشترین کاهش قیمت نیز در این روز متعلق به گروه بهمن، صنایع ریخته‌گری ایران، قند لرستان، سایپادیزل، الکتریک خودرو شرق، سایپا آذین و ریخته‌گری تراکتورسازی ایران بود و این نمادها در انتهای جدول معاملات قرار گرفتند. همچنین در این روز سرمایه‌گذاران طولانی‌ترین صف‌های خرید را برای اوراق مشارکت شهرداری سبزوار، قند شیرین خراسان، قند اصفهان، کارخانجات قند قزوین، مشارکت شهرداری شیراز، چرخشگر و گروه صنعتی ملی تشکیل دادند. در مقابل نمادهای سمان قائن، سیمان اصفهان، تولیدی گرانیت بهسرام، مشارکت شهرداری شیراز، خوراک دام پارس، تایدواتر خاورمیانه و فولاد امیرکبیر کاشان با سنگین‌ترین صف‌های فروش به کار خود پایان دادند. گفتنی است در روز گذشته معامله بلوکی بانک صادرات ایران با ۱۰۴میلیون سهم در صدر بیشترین حجم معاملات قرار گرفت و پس از آن بانک صادرات ایران با معاملاتی به حجم ۳۵میلیون سهم و لیزینگ رایان سایپا با معاملاتی به حجم ۲۵میلیون سهم در جایگاه‌های دوم و سوم قرار گرفتند. همچنین معامله بلوکی شرکت ارتباطات سیار ایران با معاملاتی به ارزش ۱۲۲میلیارد ریال در جایگاه نخست بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت و پس از آن معامله بلوکی بانک صادرات ایران با معاملاتی به ارزش ۹۸میلیارد ریال و سرمایه‌گذاری البرز با معاملاتی به ارزش ۵۱میلیارد ریال در جایگاه‌های دوم و سوم بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند.



عرضه ۷۱ هزار تنی فولادی‌ها

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز گذشته شاهد عرضه محصول شرکت‌های فولاد خوزستان، فولاد آذربایجان و ذوب‌آهن اصفهان بود. به گزارش پایگاه خبری بورس کالای ایران، در این روز شرکت فولاد خوزستان با ۷۰هزار تن تختال C، با قیمت پایه ۱۲هزار و ۲۰ریال در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. همچنین شرکت فولاد آذربایجان، یک‌هزار تن سبد میلگرد طول کوتاه A۳-۱۰-۳۲، ۲۲۰ تن سبد میلگرد A۳-۱۰-۳۲ و ۵۰۰ تن پودر قراضه آهن را روی تابلوی عرضه برد. دیگر عرضه‌کنندگان فولادی این روز، شرکت ذوب‌آهن اصفهان با ۲۲۰ تن تیرآهن ۱۲ بود. از سویی در این روز شرکت نفت جی با ۷۷هزار تن انواع قیر در تالار صادراتی حضور یافت. علاوه بر این، ۴۵۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت‌های پالایش و انرژی شمال غرب آرکا، پالایش نگین سیاه آذربایجان، پویندگان فن و تجارت بین‌الملل، آذر دوام یول و فومن شیمی‌گستر در تالار نام‌برده عرضه شد. تولیدکنندگان عایق رطوبتی نیز ۱۲۰۰ تن عایق رطوبتی را روانه تالار صادراتی کردند. تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی نیز شاهد عرضه ۶۱هزار و ۳۵۰ تن انواع قیر، ۵۹هزار و ۸۴۱ تن انواع ماده پلیمری و ۷هزار تن وکیوم باتوم بود. گفتنی است، در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، ۴هزار تن گندم دوروم، یک هزار تن گندم خوراکی، یک‌هزار تن کنجاله سویا پرک، ۱۰۵۰ تن روغن خام، ۲۰۰ تن برنج وارداتی و ۱۰۰ تن شکرسفید عرضه شد. بر این اساس در روز سه‌شنبه، بیش از ۲۹۰هزار تن انواع کالا در تالارهای مختلف بورس کالای ایران عرضه شد.

بررسی صمت از راهکارهای حمایتی دولت ها از قطعه‌سازان نشان داد

رونق قطعه‌سازی در ترکیه، با کاهش ۲ برابری مالیات‌ها



گروه خودرو: کشورهای صنعتی، در زمینه تولید قطعات خودرو، به این نتیجه رسیدند که تولید قطعه، برای آنها چندان به صرفه نیست. به همین دلیل جریان واگذاری تولید و قطعات خودرو به کشورهای در حال توسعه و دارای توان تولید ارزان، شروع شده است. این کشورها، در جهت تحقق اهداف خود، واگذاری و فروش کارخانه‌های خود را به اروپای شرقی، چین، ترکیه، پاکستان، ایران، تایلند و تایوان آغاز کرده‌اند. به طوری که در حال حاضر با انجام سرمایه‌گذاری مشترک و فروش لیسانس و... صادرات قطعات در این کشورها رو به افزایش است. این اقدام‌ها در حالی در دیگر کشورها از جمله ترکیه که در همسایگی ایران قرار دارد، انجام می‌شود که این کشور توانسته در چند سال اخیر با حمایت‌های دولتی و اقدام‌هایی همچون کاهش مالیات، ترکیه را به کشوری قوی در صنعت قطعه تبدیل کند. به طوری که رقم صادرات قطعات خودرو ترکیه در ۴ تا ۵ سال گذشته به حدود ۸ میلیارد دلار رسیده است. این شرایط در حالی است که این روزها قطعه‌سازان ایران حال و روز خوشی ندارند و با کمبود شدید نقدینگی از یک سو و فشارهای مالیاتی و بیمه‌ای از سوی دیگر مواجه هستند. بر این اساس پیشنهاد پرداخت ۵۰۰ میلیون دلار از محل صندوق ذخیره ارزی به قطعه‌سازان مطرح شده که در این پیشنهاد از دولت خواسته شده تا با در اختیار گذاشتن این رقم، باری از دوش فعالان صنعت قطعه بردارد.

محمد باقر رجال،رییس انجمن قطعه‌سازان در گفت‌وگو با خبر خودرو با اشاره به دستور معاون اول رییس‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت به بانک مرکزی مبنی بر پرداخت ۵۰۰ میلیون دلار به قطعه‌سازان داخلی اظهار کرد: متاسفانه بانک مرکزی با وجود گذشت ۳ ماه از ابلاغ نامه معاون اول رییس‌جمهور، هیچ توجهی به دستورات و ابلاغیه‌های ارسالی دولت ندارد و سنگ‌اندازی می‌کند که در صورت ادامه این روند، دولت باید در ماه‌های آینده به دنبال ایجاد شغل برای نیروهای تعدیل شده صنعت قطعه‌سازی باشد.

وی با اشاره به افزایش مشکلات نقدینگی قطعه‌سازان و اخراج تعدادی زیادی از شاغلان در این صنعت گفت: کارگران فعال در حوزه قطعه‌سازی خودرو سرمایه کارخانه‌ها هستند و با وجود هزینه‌های زیادی که برای کارگران این صنعت انجام شده اما امروز قطعه‌سازان به دلیل مشکلات بسیار جدی نقدینگی در این صنعت، ناگزیر به اخراج این نیروها هستند زیرا قادر به پرداخت حقوق و دستمزد آنها نیستند.

▣ راهکارهای مالیاتی با هدف توسعه صنعت قطعه

پیش‌بینی ارقامی با هدف حمایت از صنعت قطعه در حالی از سوی فعالان این حوزه و مسئولان دولتی مطرح می‌شود که کشوری همچون ترکیه که در زمینه صنعت قطعه‌سازی دستی توانا دارد، توانسته با کاهش دو برابری مالیات‌ها در صنعت قطعه‌سازی خودرو، نسبت به جذب سرمایه‌گذاران خارجی به این حوزه اقدام کند. به گفته مهمت داراوغلو، رییس انجمن قطعات و تجهیزات خودرو ترکیه، این اقدام دولت ترکیه باعث شده دستکم ۳۰ صندوق و شرکت سرمایه‌گذاری خارجی به سرمایه‌گذاری در صنعت قطعه‌سازی خودرو ترکیه متمایل شوند.

به گفته وی، دولت ترکیه به منظور حمایت از صنعت قطعه‌سازی این کشور به میزان ۶۰ درصد مالیات‌های دریافتی از سرمایه‌گذاری‌های جدید این صنعت را کاهش داده است.

صنعت خودرو ترکیه با وجود اینکه سابقه چندانی ندارد اما توانسته در سال‌های اخیر با جذب سرمایه و استقرار سایت‌هایی از خودروسازان بزرگ، رشد چشمگیری داشته باشد. به طوری که فولکس واگن، رنو، فیات، تویوتا، فورد و هیوندا برخی از شرکت‌هایی هستند که در کشور ترکیه فعال‌اند و بیش از ۵۰ درصد قطعات موردنیاز این خودروها در کشور صاحب نشان(برند) تولید و بقیه در ترکیه ساخته می‌شود.

با این حال برنامه ترکیه برای تقویت قطعه‌سازی در کنار دعوت از خودروسازان بزرگ دنیا نشان می‌دهد، این کشور به دنبال ایجاد صنعت خودروسازی ملی نیست، بلکه تنها با هدف تقویت بازرگانی خودرو به صادرکننده این نشان(برند)ها تبدیل می‌شود که درنهایت بتواند در قطعه‌سازی شرایط متفاوتی را برای خود به وجود آورد.

درحال‌حاضر بیشترین سهم صادرات قطعات خودرو این کشور شامل سیستم خنک‌کننده، سیستم ترمز خودرو، کمربند ایمنی، فرمان، واشر و دیگر اجزای موتور است و بازار صادراتی این کشور بیشتر اروپا بوده که ۶۹ درصد صادرات این کشور در سال ۲۰۱۴م به این قاره انجام شده است.

کشور ترکیه در سال‌های اخیر در صنعت خودروسازی پیشرفت چشمگیری داشته، به گونه‌ای که توانسته با بهره‌گیری از ظرفیت صادرات خودرو، تولید ناخالص ملی را بهبود بخشد که در سال ۲۰۱۴م این کشور نزدیک به ۸۱۳ میلیارد دلار تولید ناخالص ملی و نسبت به سال قبل‌تر از آن رشد ۹/۲ درصدی داشته باشد.

▣ افزایش ارزآوری با توسعه صنعت قطعه

دبیر انجمن صنایع همگن، نیرو محرکه و قطعه‌سازان درباره وضعیت قطعه‌سازی در ترکیه اظهار کرد: در ترکیه به دلیل محدودیت دسترسی به انرژی، پتروشیمی، گاز، صنایع‌فلزی و... زیرساخت‌های ضعیفی که در خودروسازی و قطعه‌سازی وجود دارد، بیشتر مواد اولیه این کشور وارداتی هستند و مراکز طراحی و توسعه خودرو نیز ندارد. با این حال پس از عقدقرارداد با شرکت‌های خودروسازی دنیا زمینه را برای ورود شرکت‌های قطعه‌ساز فراهم می‌کند تا در کنار استقرار سایت خودروسازی، در تامین قطعات نیز فعال شوند. بنابراین ترکیه با تکیه بر نیروی انسانی و موقعیت جغرافیایی که دارد، به دنبال فراهم کردن بستری برای حضور هرچه بیشتر خودروسازان خارجی است تا با تولید قطعات، درآمدزایی مناسبی برای کشور به ارمغان بیاورند.

آرش محبی‌نژاد با تاکید بر اینکه قطعه‌سازان ترکیه به بلوغ کافی نرسیده‌اند، تصریح کرد: قطعه‌سازان این کشور هنوز در زمینه مهندسی و خدمات طراحی از شرکت‌های خودروساز اروپایی استفاده می‌کنند. با این حال توسعه قطعه‌سازی کمک کرده میزان ارزآوری این کشور در صنعت خودرو افزایش یابد و به نوعی می‌توان گفت صادرات قطعات جانبی خودرو هم پابه‌پای عرضه خودرو در تقویت اقتصاد ترکیه نقش موثری ایفا کرده است.

براساس این گزارش، به نظر می‌رسد با اختصاص اعتبار پیش‌بینی شده از صندوق توسعه ملی به صنعت قطعه‌سازی ایران، نه‌تنها خودروسازان را از پرداخت هزینه‌های اضافی با هدف تامین قطعه بی‌نیاز خواهیم کرد بلکه در کنار این روند می‌توان شاهد درآمدزایی جدید از طریق صادرات قطعه به کشورهای همسایه بود.

روی خط خبر

رشد ۱۰ برابری تولید تیبا در عراق

سایپا نیوز: با تلاش کارکنان سختکوش و حمایت‌های گروه خودروسازی سایپا، رشد ۱۰ برابری تولید تیبا در سایت تولید خودرو عراق در سال‌جاری رقم خورد.

خط تولید محصولات شرکت سایپا درکشور عراق که از سال ۹۳ آغاز به کار کرده، در سال ۹۴ به واسطه تثبیت جایگاه محصولات این شرکت در بین مشتریان عراقی، افزایش مستمر تیراژ تولید را تجربه کرده است.

در این راستا و با توجه به اقدام‌های انجام شده به منظور تثبیت نرخ تولید و ارائه خدمات فنی و مهندسی، در سال‌جاری رشد ۱۰ برابری تولید در مقایسه با بازه زمانی مشابه سال گذشته ثبت شد.

گفتنی است، براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در بازار عراق، حدود ۱۰هزار خودرو تیبا در ۷ماه سال‌جاری تولید و تجاری شده است که امید است با تحقق پروژه افزایش نرخ تولید به میزان ۱۰ دستگاه در ساعت و همچنین افزایش استقبال مشتریان عراقی پس از بکارگیری روش‌های متنوع فروش، مانند فروش لیزینگی، با وجود کاهش قیمت نفت و قدرت خرید مردم، تولید و فروش محصولات سایپا در بازار عراق در ۶ماه دوم سال ۹۴ روند صعودی داشته باشد.

پیش‌فروش هایما «اس ۷» به‌زودی به‌وسیله ایران‌خودرو

ایکوپرس: پیش‌فروش دومین شاسی‌بلند ایران‌خودرو هایما «اس ۷ » به زودی از طریق شبکه نمایندگی‌های فروش در سراسر کشور آغاز خواهد شد.

مصطفی خان‌کرمی، معاون بازاریابی و فروش شرکت ایران‌خودرو با بیان این خبر گفت: ایران‌خودرو برای کسب سهم بیشتری از بازار خودروهای شاسی‌بلند، تولید هایما «اس ۷» را در سایت خراسان آغاز و زیرساخت‌های لازم برای ارائه خدمات پس از فروش آن را فراهم کرده است.

وی افزود: هایما «اس ۷» خودرو شاسی‌بلند لوکس و حاصل کار مشترک تیم طراحی و مهندسی شرکت‌های هایما و مزدا است.

خان کرمی، هایما «اس ۷ »را خودرویی لوکس ذکر کرد که با بهره‌گیری از فناوری مزدا شکل گرفته و گفت: هایما «اس ۷» در دو مدل‌دستی و اتوماتیک با تجهیزات کامل عرضه می‌شود.



روی خط خبر

دستگاه مجری ۴ پروژه ریلی تغییر کرد



پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی: مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران با تایید خبر تغییر دستگاه اجرایی طرح‌های احداث راه‌آهن کرمان ـ زاهدان، شیراز ـ اصفهان، گرگان ـ اینچه‌برون و خط دوم راه‌آهن تهران ـ میانه ـ تبریز از شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور به شرکت راه‌آهن اظهار کرد: این تغییر با هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی درون وزارت راه و شهرسازی انجام شد.

وی با بیان اینکه این مصوبه را اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهوری ۱۱ مهر ۹۴ برای اجرا به وزارت راه و شهرسازی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ابلاغ کرد، افزود: با توجه به اینکه کار ساخت ۳ پروژه یادشده به طور تقریبی رو به پایان است و عملیات تکمیلی آنها باقی مانده، شرکت راه‌آهن در تفاهمی که با شرکت ساخت، توسعه و زیربناهای حمل و نقل داشت، عهده‌دار مسئولیت تکمیل این مسیرهای ریلی شد.

مدیرعامل این شرکت با یادآوری اینکه مسیرهای ریلی کرمان ـ زاهدان، شیراز ـ اصفهان، گرگان ـ اینچه‌برون در حال بهره‌برداری هستند، گفت: در واقع برای سهولت در کار و هماهنگی بیشتر در این ۳ مسیر امور تکمیلی این خطوط از شرکت ساخت به شرکت راه‌آهن منتقل شد.

خرید هواپیماهای نو اولویت اصلی در پساتحریم

ایسنا: مشاور وزیر راه و شهرسازی در صنعت هواپیمایی با بیان اینکه مهم‌ترین معضل حمل و نقل هوایی کشور بحث نقدینگی است، ابراز امیدواری کرد که در فضای پساتحریم با وارد شدن سرمایه‌گذاران خارجی، بخشی از نیاز کشور در این زمینه برطرف شود.

محمدعلی ایلخانی اظهار کرد: در طول سال‌های گذشته یکی از مهم‌ترین معضلاتی که صنعت هوایی ایران با آن دست و پنجه نرم کرده، مشکل نقدینگی و منابع اعتباری بوده است. هر چند سرمایه‌گذاران داخلی با حضور خود در این عرصه به‌کار خود ادامه دادند اما دسترسی نداشتن به بازارهای خارجی کار را بسیار دشوار کرد.

مشاور وزیر راه و شهرسازی در صنعت هواپیمایی اضافه کرد: از این رو می‌توان از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی یا جذب فاینانس برای پروژه‌های زیرساختی یا خرید ناوگان جدید استفاده کرد تا اوضاع حمل ونقل هوایی کشور بهبود یابد.

ایلخانی با اشاره به صحبت‌های وزیر راه و شهرسازی مبنی بر نیاز کشور به خرید ۴۰۰ هواپیمای مسافرتی جدید عنوان کرد: با توجه به اینکه در حال حاضر سن ناوگان بالا رفته و در آن نیاز به نوسازی وجود دارد، به طور قطع می‌توانیم در فضای پس از تحریم برای جذب سرمایه‌های جدید و وارد کردن تعداد زیادی هواپیمای مسافرتی اقدام کنیم.

فضاهای زیرسطحی مترو نقاط امن در مواقع بحران

مهر: رییس سازمان مدیریت بحران شهر تهران گفت: فضاهای زیرسطحی مترو براساس شاخص‌های مهندسی و با رعایت استانداردهای لازم، نقاطی امن در شرایط بحران به شمار می‌آیند.

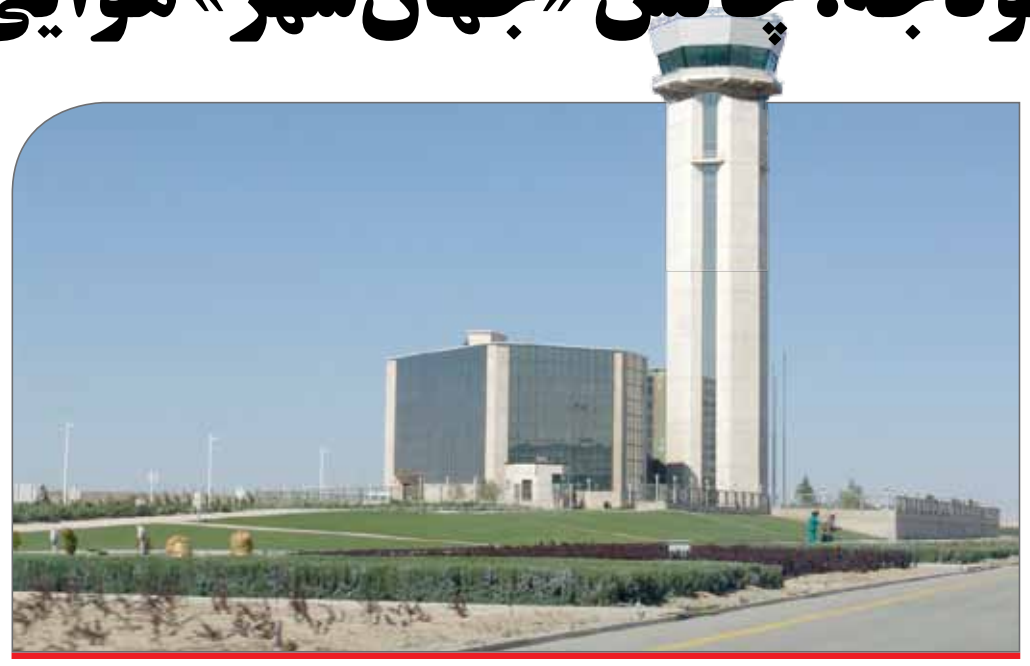
احمد صادقی اظهار کرد: تهران شهری با مخاطرات زیاد است که در زمان غیربحران باید تجهیزات مواقع بحران را مهیا کنیم تا آسیب‌ها را به حداقل برسانیم. صادقی در ادامه افزود: در سایر کشورها از فضاهای زیر سطحی علاوه بر حمل‌ونقل برای کمک به پایداری محیط‌زیست استفاده می‌شود.

وی تصریح کرد: در شهر تهران تمامی موقعیت‌های زیرسطحی مترو در مواقع بحران شناسایی شده است و با سایر سازمان‌های مربوط هماهنگ شده تا در مواقع بحران بتوان از آن استفاده بهینه کرد.

رییس سازمان مدیریت بحران خاطرنشان کرد: فضاهای زیرسطحی مترو جدا از مکان امن بودن، باید مجهز به تجهیزات امدادرسانی و تخلیه مصدومان متناسب با نیاز روز شود.

نیاز به دستکم ۱۰ میلیارد دلار سرمایه برای اتمام بخشی از پروژه‌های شهر فرودگاهی

کمبود بودجه؛ چالش «جهان‌شهر» هوایی ایران



اکرم امینی ـ گروه خودرو: هزاران مسافری که روزانه در فرودگاه امام خمینی(ره) رفت‌وآمد می‌کنند، شاید ندانند که این فرودگاه در تب و تاب تبدیل شدن به یک شهر است تا عنوان نخستین شهر فرودگاهی ایران را از آن خود کند. وزیر راه و شهرسازی این شهر را «جهان شهر» ایران نامیده است؛ شهری که قرار است با مجموعه‌های هوایی بزرگ دنیا رقابت کند.

ایجاد شهر فرودگاهی در محدوده فرودگاه امام خمینی(ره) و ایجاد مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در آن، در کنار ارائه خدمات گردشگری، پزشکی و رفاهی، دستور قانونگذار در برنامه پنجم توسعه است. این دستور با هدف تبدیل‌شدن فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) به قطب نخست حمل و نقل بار منطقه و قطب دوم حمل و نقل مسافری منطقه صادر شده است.

حال این شهر فرودگاهی مراحل ساخت را طی می‌کند. این شهر قرار است در فضایی به وسعت ۱۳هزار و ۷۰۰ هکتار تشکیل شود که بین ۱۰فرودگاه بزرگ دنیا از نظر وسعت قرار خواهد گرفت. نگاهی به ویژگی‌های فنی این پروژه نشان می‌دهد، بخش هوایی آن در ۴ فاز ساخته می‌شود. در حال حاضر ظرفیت جابه‌جایی مسافر در فرودگاه امام خمینی(ره) ۶ میلیون مسافر در سال بوده که قرار است با تکمیل فاز چهارم توسعه این فرودگاه، به ۹۰ میلیون نفر برسد. در فاز اول و دوم، قرار است پایانه‌های سلام و ایرانشهر در این فرودگاه به بهره‌برداری برسد که با تکمیل فاز دوم ظرفیت جابه‌جایی مسافر به ۲۰ میلیون نفر خواهد رسید.

بخش غیرهوایی طرح شهر فرودگاهی، حدود ۱۰هزار هکتار از اراضی فرودگاه را به خود اختصاص می‌دهد که شامل ۱۵۰۰ هکتار منطقه آزاد تجاری، ۲۵۰۰ هکتار منطقه ویژه اقتصادی و حدود ۶۰۰۰ هکتار با کاربری‌های متفاوت است. درمجموع برای این شهر ۷ حوزه هوانوردی، بار و لجستیک، صنایع پاک و نوین، آموزش و فناوری، گردشگری، ورزشی، تجارت و خدمات تعریف شده است.

▣ چالش بودجه در شهر فرودگاهی

آنطور که تاریخچه ساخت شهر فرودگاهی امام نشان می‌دهد، از ابتدای شکل‌گیری تفکر راه‌اندازی این شهر، چالش بودجه پیش‌روی مسئولان دولتی و دست‌اندرکاران پروژه قرار داشته و تمایل به سرمایه‌گذاری خصوصی بیشتر بوده است. در سال ۹۳ ردیف بودجه درنظر گرفته شده برای این شهر، رقم ۴۰ میلیارد تومان و برای سال ۹۴ رقم ۷۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است، در حالی که متولیان امر معتقدند چنین مبالغی نیازهای شهر فرودگاهی را تامین نمی‌کند و در این زمینه نباید از سرمایه‌های بخش خصوصی غافل شد.

مجموع سرمایه پیش‌بینی شده برای احداث و تکمیل شهر فرودگاهی امام خمینی۸ میلیارد دلار برآورد شده است. این مطلب را اصغر فخریه کاشان، رییس هیات مدیر شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) و رییس شورای هماهنگی و سیاستگذاری تامین مالی خارجی پروژه‌های وزارت راه و شهرسازی در گفت‌وگو با صمت اظهار کرده و توضیح می‌دهد: اگر بخواهیم تمام پروژه‌های تعریف شده در شهر فرودگاهی را به پایان برسانیم، بودجه بسیار زیادی لازم است که نمی‌توان در حال حاضر آن را تخمین زد زیرا در حال احداث یک شهر هستیم اما آنچه در اولویت است، نیاز به ۲ میلیارد دلار سرمایه در پایانه‌های فرودگاه شامل پایانه «سلام» و «ایرانشهر» است.

آنطور که فخریه کاشان می‌گوید، احداث پایانه «ایران‌شهر» در فرودگاه بین‌المللی امام خمینی بخشی از فاز دوم توسعه شهر فرودگاهی است که به دلیل حجم مسافرانی که در حال حاضر در پایانه فعلی این فرودگاه وجود دارد، احداث این پایانه را ضروری می‌کند. پایانه «ایران شهر» که بخشی از پروژه‌های تعریف‌شده در مجموعه شهر فرودگاهی امام خمینی است، با ظرفیت بیش از ۲۰ میلیون مسافر در سال، طراحی شده است که به روش‌های سرمایه‌گذاری «بی‌اوتی» یا «بی‌ال‌تی» ساخته می‌شود. به گفته مشاور وزیر راه و شهرسازی، برای ساخت پایانه ایرانشهر، ۱/۲میلیارد دلار سرمایه با دوره ۶ ساله بازگشت سرمایه پیش‌بینی شده است.

به گفته وی، توسعه بخش‌های مختلف شهر فرودگاهی، منطقه آزاد، احداث صنایع، هتل و مسائل آموزشی، در برآورد اولیه نیازمند بودجه ۸ میلیارد دلاری است. البته بودجه این بخش در قالب پروژه‌های کوچک، با همکاری بخش خصوصی تامین خواهد شد. آنطور که فخریه کاشان ادامه می‌دهد، در حال حاضر برخی کشورهای خارجی از جمله فرانسوی‌ها برای سرمایه‌گذاری در ساخت بخش‌های مختلف ابراز تمایل کرده‌اند و در این زمینه، مذاکراتی در حال انجام است. او در این باره می‌گوید: اگر با فرانسوی‌ها به توافق برسیم، علاقه داریم از توان مالی آنها در بخش زیرساخت‌های شهر فرودگاهی استفاده کنیم.

▣ اراده اتمام شهر فرودگاهی ایجاد شود

اگرچه برای اتمام فازهای مختلف شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) سرمایه‌های بالایی نیاز است اما برخی معتقدند با توجه به تاکید برنامه پنجم توسعه بر ایجاد و توسعه این شهر فرودگاهی و تبدیل شدن آن به هاب هوایی منطقه، صرف این هزینه‌ها ناگریز است و برای تامین آن، باید تلاش کرد تا این پروژه‌ها برای بخش خصوصی توجیه‌پذیر شده و این بخش وارد این پروژه شود.

مهرداد بائوج لاهوتی، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی چنین نظری دارد. وی در پاسخ به صمت می‌گوید: با توجه به نقش‌آفرینی مورد نظر از شهر فرودگاهی امام در منطقه، تاکنون تنها حدود ۱۰ تا ۱۵درصد طرح مورد نظر برای این پروژه اجرا شده و به نظر می‌رسد حدود ۹۰ درصد اهداف این پروژه هنوز محقق نشده است.

وی معتقد است اگر این فرودگاه زودتر از این اجرا می‌شد، می‌توانست نقش‌آفرینی همچون فرودگاه استانبول در بحث ترانزیت داشته باشد. لاهوتی با اشاره به سرمایه‌های هنگفت مورد نیاز برای این پروژه ادامه می‌دهد: نباید به این پروژه به چشم یک کار عمرانی نگاه کرد بلکه نوعی سرمایه‌گذاری است که عواید خوبی نصیب کشورمان خواهد کرد.

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با اشاره به امنیت آسمان ایران در مقایسه با کشورهای همسایه معتقد است باید از این فرصت در زمانی که کشورهای همسایه درگیری‌های سیاسی و مشکلات جنگ را پشت‌سر می‌گذارند، استفاده بهینه کرده و با افتتاح زودتر پروژه‌های شهر فرودگاهی، منتظر بازگشت سرمایه هزینه شده در این پروژه باشیم. او نیز همچون دیگر کارشناسان معتقد است وزارت راه و شهرسازی و دیگر دست‌اندرکاران شهر فرودگاهی امام باید برای تامین سرمایه‌های این پروژه، علاوه بر منابع دولتی، به منابع خصوصی متوسل شوند. وی یادآوری می‌کند: درباره شهر فرودگاهی امام از زمان‌بندی تعریف شده عقب هستیم و هر سال که از این پروژه می‌گذرد و تمام نمی‌شود، زیان می‌دهیم. بنابراین باید عزم جدی برای تکمیل پروژه‌های اولویت‌دار شهر فرودگاهی در مسئولان ایجاد شود.

حمایت از رویکرد «ایران‌شهری» در بافت‌های تاریخی



ابلاغ محدوده بافت تاریخی ۱۶۸ شهر در طرح‌های توسعه و عمران با تاکید وزیر راه و شهرسازی برای بازآفرینی شهرها و همچنین تاکید بر اندیشه «ایران‌شهر» به تصویب رسید.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، وزیر راه و شهرسازی در جلسه شورای‌عالی معماری و شهرسازی، با بیان اینکه دو جریان کاملا متضاد در رویارویی با حوزه شهرسازی و بافت‌های تاریخی وجود دارد، گفت: جریان نخست، جریانی استالینیستی و فاشیستی است که به دنبال نابودکردن این بافت‌ها و نوسازی روی زمین بایر است. در مقابل نیز جریانی وجود دارد که نگاه و توجه را به حفاظت مینیاتوری از بافت و ابنیه تاریخی معطوف می‌کند و در برابر این دو رویکرد «ایران‌شهری» وجود دارد که مبتنی بر بازآفرینی یکپارچه عملکرد شهری است.

عباس آخوندی در جلسه ابلاغ محدوده بافت تاریخی ۱۶۸ شهر در طرح‌های توسعه و عمران با تاکید بر دنبال کردن اندیشه بازآفرینی شهرها با تکیه بر اندیشه ایران‌شهر گفت: موضوع این جلسه یکی از اصلی‌ترین مباحث شهری ایران مبتنی بر بازآفرینی، بازخوانی و بازتولید میراث است و حتی می‌توان گفت که تا به امروز مسئله‌ای به این اهمیت وجود نداشته است.

▣ بافت‌های تاریخی، جنبه‌های ثروت اجتماعی ایرانیان

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: همه ما در قبال ۱۶۸ شهر تاریخی که محدوده تاریخی دقیقی برای آنها تعریف نشده است، مسئولیم. در عین حال امیدبخش و افتخارآفرین است که ما این میراث کهن و ثروت تاریخی را در حوزه‌های اقتصادی، تجاری، فرهنگی و معماری داریم. ابنیه تاریخی و بافت‌های ارزشمند آن جنبه‌های مختلف ثروت اجتماعی ایرانیان است.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: هنگامی‌که بحث بهسازی و بازآفرینی بافت‌های فرسوده و تاریخی به میان می‌آید، شاهدیم که در ادبیات عمومی ایران تعریف دقیقی از آن وجود ندارد و هرکسی تصورات متفاوتی از اینگونه بافت‌ها دارد. عده‌ای به دنبال تخریب و نابود کردن و عده‌ای نیز درصدد حفظ میراث کهن به صورت مینیاتوری هستند. همه این دیدگاه‌ها ناشی از نداشتن تعریف دقیق و واحد برای موضوع بهسازی و نوسازی است.

آخوندی با اشاره به ارزشمند بودن ظرفیت‌سازی، مدیریت محلی، فرآیند بازآفرینی و سیستم نظارتی و کنترل در بافت‌های تاریخی، بر لزوم رسیدن به اجماع ملی در این‌باره تاکید کرد و گفت: درزمینه بافت‌های تاریخی و شیوه بهسازی و نوسازی آنها مهم این است که به تدریج اجماع ملی انجام شود. به همین خاطر نیز ضرورت دارد تا در بازآفرینی بافت تاریخی همه گروه‌های تصمیم‌گیر و تاثیرگذار حداقل در اصول به اجماع برسند و تفاوت بنیادی با یکدیگر نداشته باشند.

وی با ارائه نمونه‌های تخریب‌شده در سال‌های اخیر در شهرهای مشهد، شیراز و کرمان افزود: موضوع بهسازی و نوسازی بافت‌های تاریخی موضوعی است که با حوصله‌تر از یک سند باید درباره آن تصمیم‌گیری شود و در این راستا نیز تصمیم‌گیرندگان باید در اصول با هم همگرایی داشته باشند.

وزیر راه و شهرسازی رسیدن به فهم مشترک و اجماع در اصول بهسازی و نوسازی بافت‌های تاریخی را با تکیه بر اندیشه «ایران‌شهر» متصور دانست و افزود: اگر بگوییم «ایران‌شهر» شهری است که دوست داریم در آن زندگی کنیم، باید ممیزه‌ها، سبک زندگی، سبک تجارت، تعامل اجتماعی، مدیریت و همه آنچه در سازمان اجتماعی، سازمان کالبدی و جریان زندگی در آنها جاری است، منطبق با «ایران‌شهر» باشد. همچنین این بافت‌های تاریخی باید بتوانند هویت شهر ایرانی را در روزگار معاصر نشان دهند و با سبک زندگی امروز مسلمان ایرانی سازگاری داشته باشند.

▣ اجماعی ملی در حوزه ادبیات «ایران‌شهر»

آخوندی تاکید کرد: در تلاشیم تا ادبیات «ایران‌شهر» را وارد ادبیات آکادمیک و آموزشی کرده تا بتوانیم به اجماعی ملی در این‌باره دست پیدا کنیم. زمانی که نامگذاری‌های لازم را انجام دهیم، ثروت معنوی و فرهنگی ایران در اندیشه «ایران‌شهر» متبلور می‌شود.

وی با اشاره به نهادینه‌کردن اندیشه «ایران‌شهر» در سخنرانی‌هایی که ماهانه در خانه گفتمان شهر و معماری انجام می‌شود، افزود: با توجه به اینکه هدف کلی، داشتن رویکرد یکپارچگی در بهسازی و نوسازی است، نباید به دنبال تشکیل ستادهای مختلف در این‌باره برویم و چنین ماموریت‌هایی را می‌توان به ستادهای فعلی از جمله ستاد ملی بازآفرینی محول کرد.

وزیر راه و شهرسازی همچنین با اشاره به اینکه شورای عالی معماری و شهرسازی بیش از ۳۰ سال است تشکیل شده و جلسات تشکیل شده در این شورا ممارست زیادی در تعریف طرح‌های جامع و انطباق آنها با طرح‌های تفصیلی و همچنین رعایت حریم تاریخی داشته است، گفت: تشکیل ستادهای مختلف در این مقطع زمانی ضرورتی ندارد و باید بتوانیم از ستادهای فعلی موجود حداکثر استفاده را ببریم.

صادرات در گردونه استان‌های کویری

گروه استان‌ها: توسعه تجارت خارجی به ویژه صادرات از عوامل موثر در توسعه اقتصادی کشورها محسوب می‌شود که می‌تواند علاوه بر رشد اقتصادی، موجب افزایش توان رقابت‌پذیری کشورها درعرصه‌های بین‌المللی شود. این جمله‌ای است که سازمان توسعه تجارت ایران برای روز ملی صادرات اعلام کرده است.

۲۹ مهر ۱۳۷۶ بود که با تصویب شورای فرهنگ عمومی کشور، این روز به عنوان روز ملی صادرات تعیین شد. صمت به مناسب روز ملی صادرات به وضعیت صادرات و واردات ۶ استان کشور از جمله اصفهان، خراسان‌جنوبی، خراسان‌رضوی، خراسان‌شمالی، سیستان و بلوچستان و کرمان می‌پردازد.

صادرات بیش از ۸ میلیون دلار محصولات صنعتی خراسان شمالی



استان خراسان شمالی


یحیی نیکدل

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی از صادرات ۸میلیون و ۴۴هزار دلاری محصولات صنعتی این استان در ۴ ماه نخست امسال خبر می‌دهد. یحیی نیکدل می‌گوید: در ۴ ماه نخست امسال، انواع محصولات صنعتی این استان به وزن ۹۶ هزار و ۹۳۹ تن و به ارزش ۸ میلیون و ۴۴هزار دلار در مجموع ۱۳/۶درصد از صادرات کشور را به خود اختصاص داده است. وی می‌افزاید: این میزان صادرات استان خراسان‌شمالی نسبت به مدت زمان مشابه سال گذشته از نظر ارزشی ۴۲/۵درصد و از نظر وزنی ۳۴/۵درصد کاهش داشته است. رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان شمالی اظهار می‌کند: عمده محصولات صادراتی استان شامل سیمان، فولاد، انواع محصولات پلاستیکی و مصالح ساختمانی می‌شود. به گفته این مقام مسئول؛ در این مدت محصولات فولادی به ارزش ۲/۶۱میلیون دلار و وزن ۳/۶۶۲هزار تن، محصولات پلاستیکی به ارزش ۲/۵۳۸میلیون دلار و وزن ۰/۸۰۷هزار تن، سیمان به ارزش ۲/۴۱۶میلیون دلار و وزن ۹۱/۳۰۷هزار تن و سایر مصالح ساختمانی به ارزش ۰/۸۷۵میلیون دلار و وزن ۱/۱۶۳ هزار تن بیشترین میزان صادرات این استان را به خود اختصاص داده است. وی درباره کشورهای هدف صادراتی توضیح می‌دهد: افغانستان، ترکمنستان، قزاقستان، ترکیه، روسیه، آذربایجان و تاجیکستان از جمله کشورهای هدف صادراتی محصولات صنعتی استان هستند.

رشد ۴۴ درصدی صادرات سیستان و بلوچستان



استان سیستان و بلوچستان

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان درباره آمار صادرات و واردات این استان در ۶ماه نخست امسال به صمت می‌گوید: کل صادرات از گمرکات و بازارچه‌های مرزی استان در ۶ ماه نخست امسال به وزن ۶۷۷ هزار و ۲۳۳ تن و ارزش دلاری ۲۳۶ میلیون و ۸۵۹ هزار و ۸۲۳ دلار است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزنی ۴۴ درصد و از لحاظ ارزش ۳۳ درصد افزایش داشته است.

نادر میرشکار اقلام عمده صادراتی را مصالح ساختمانی(سیمان)، گاز، قیر، تخم گشنیز، سیب درختی و محصولات شیمیایی و صنعتی عنوان کرد.

وی در ادامه کشورهای هدف صادراتی را نام برده و اظهار می‌کند: عمده کشورهای هدف صادرات استان سیستان و بلوچستان؛ افغانستان، پاکستان، ترکیه، کویت و امارات هستند.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان با بیان اینکه براساس برنامه هدفگذاری شده در برنامه پنجم توسعه، میزان صادرات غیرنفتی استان به ارزش ۳۹۶ ملیون و ۹۵۰ هزار دلار تعیین شده، تصریح می‌کند: با توجه به اینکه در ۶ ماه نخست امسال صادرات استان به ارزش ۲۳۶ میلیون و ۸۵۹ هزار و ۸۲۳ دلار است، می‌توان اشاره کرد که حدود ۶۰ درصد از برنامه‌های سندتوسعه‌ای در زمینه صادرات غیرنفتی محقق شده است.

میرشکار با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین کشورهای هدف صادراتی استان سیستان و بلوچستان کشور پاکستان است، ادامه می‌دهد: کل صادرات از گمرکات و بازارچه‌های مرزی استان به پاکستان در ۶ ماه نخست امسال به ارزش ۱۱۷ میلیون و ۱۰ هزار و ۵۷۸ دلار است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته؛۶ درصد افزایش داشته است.


نادر میرشکار

وی ادامه داد: آمار صادرات کل استان در این مدت نشان می‌دهد که از این مجموع حدود ۴۹درصد صادرات به کشور پاکستان بوده است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سیستان و بلوچستان همچنین درباره صادرات به کشور افغانستان خاطرنشان می‌کند: کل صادرات از گمرکات و بازارچه‌های مرزی استان به افغانستان در ۶ ماه نخست امسال به ارزش ۱۱۵ میلیون و ۱۳۲ هزار و ۸۲۸ دلار است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۷۵ درصد افزایش داشته است.

به استناد آمار ارائه شده از مجموع صادرات استان، ۴۸درصد صادرات به کشور افغانستان انجام شده است.

وی ابراز می‌کند: عمده کالاهای صادراتی به کشور افغانستان شامل مصالح ساختمانی (سیمان)، قیر، تخم گشنیز، سیب درختی و محصولات شیمیایی و صنعتی می‌شود.

کاهش ۲۹ درصدی صادرات کرمان



استان کرمان

مدیر کل گمرکات استان کرمان درباره عملکرد تجاری این استان در ۶ ماه نخست امسال می‌گوید: میزان صادرات کالا در ۶ ماه نخست امسال از طریق گمرکات استان، ۲۴۸ میلیون و ۱۶۲ هزار و ۹۸ دلار با ارزش وزنی یک میلیون و ۵۳۰ هزار و ۹۳۶ تن بوده است که این مقدار نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۲۹ درصد و از نظر وزنی ۸ درصد کاهش داشته است. محمدرضا قادر اظهار می‌کند: دلیل کاهش صادرات گمرکات استان، کاهش صادرات پسته نسبت به مدت مشابه سال قبل است. وی می‌افزاید: آمار واردات استان کرمان در نیمه نخست سال جاری نیز به ارزش ۳۳۸ میلیون و ۶۶۶ هزار و ۱۶ دلار و به وزن ۶۲ هزار و ۶۷۹ تن بوده است که این مقدار نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۱۶ درصد و از نظر وزنی ۲۷ درصد رشد داشته است.


محمدرضا قادر

همچنین درآمد گمرکات استان در ۶ ماهه امسال نیز بیش از ۹۱ میلیارد تومان بوده که این مقدار نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۸ درصد کاهش داشته است.

مدیرکل گمرکات استان کرمان تصریح می‌کند: عمده‌ترین کالای صادراتی از این گمرک عبارتند از پسته و مغز پسته، مصنوعات مسی، کاشی و سرامیک، خرما، سیمان و مهم‌ترین کالای وارداتی نیز شامل اجزا و قطعات خودرو، لوازم صنعتی و برقی، سایر لوازم و ماشین‌آلات صنعتی مکانیکی و لوازم صنعتی و برقی است.

افغانستان، مقصد ۵۱ درصد از صادرات خراسان رضوی



استان خراسان رضوی

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی از صادرات بیش از یک میلیون تن کالا به ارزش ۷۹۶ میلیون دلار از استان در ۶ ماه نخست امسال خبر داده و می‌گوید: این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۱۱ درصد و از نظر ارزشی ۹ درصد کاهش داشته است.


راضیه علیرضایی

راضیه علیرضایی در این باره اظهار می‌کند: عمده کالاهای صادراتی استان شامل مواد غذایی (زعفران، سیب زمینی، رب گوجه‌فرنگی، شیرینی و نان‌ها و تخم پرندگان)، کفپوش‌ها، رنگ‌ها و ورنی‌ها، روغن‌های سبک، سیمان و کاشی است که این اقلام، ۳۳ درصد ارزش صادرات استان را به خود اختصاص داده است. علیرضایی تصریح می‌کند: از کل ارزش صادرات استان؛ ۳۰ درصد به کشورهای آسیای میانه، ۵۱ درصد به کشور افغانستان، ۱۳ درصد به کشورهای عربی (امارات، عربستان، عراق، بحرین، کویت، قطر و...)، ۳درصد کشورهای اروپایی(اسپانیا، آلمان، ایتالیا، انگلستان) و ۳ درصد به سایر کشورها انجام شده است. وی تصریح می‌کند: واردات استان نیز در این مدت ۲۱۵ هزار تن کالا به ارزش ۱۷۷ میلیون دلار بوده است که در مقایسه با سال گذشته از نظر وزنی ۵۱ درصد و از نظر ارزشی ۲۹ درصد کاهش داشته است. گفتنی است؛ میزان واردات کالا به استان خراسان رضوی بیش از یک درصد سهم ارزشی و وزنی از واردات کشور را به خود اختصاص داده است.

به گفته رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان رضوی؛ برنج، گندم، جو، پنبه حلاجی نشده، کنجاله، دانه کنجد، سایر فرآورده‌های غذایی، اجزا و قطعات تلمبه‌های مایعات، سولفات آمونیوم و ابریشم خام عمده‌ترین کالاهای وارداتی استان است که بیشتر از کشورهای پاکستان، امارات، جمهوری کره، قزاقستان، سوئیس، چین، ترکیه، افغانستان و ایتالیا به استان وارد می‌شوند.

چین، نخستین مقصد صادراتی خراسان‌جنوبی



استان خراسان‌جنوبی

معاون تجارت بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی می‌گوید: در ۶ ماهه نخست امسال رقم صادرات استان به افغانستان ۸۴ میلیون دلار بوده است. مهدی ماهگلی با بیان اینکه در ۶ ماهه نخست امسال ۵ کشور هدف عمده صادرات کالا بوده است، می‌افزاید: چین با ۳میلیارد و ۷۳۱ میلیون دلار، عراق با ۳ میلیارد دلار، امارات با ۲ میلیارد و ۷۹۸ میلیون دلار، هند با یک میلیارد و ۳۶۷ میلیون دلار، افغانستان با یک میلیارد و ۲۶۹ میلیون دلار و سایر کشورها نیز با ۴ میلیارد و ۲۲۷ میلیون دلار هدف عمده صادرات بوده‌اند. وی با بیان اینکه ۷ درصد رشد صادرات از گمرکات انجام می‌شود، تصریح کرد: در مجموع ۶۵/۲۲ درصد صادرات به چین، ۶۷/۱۸ درصد صادرات به عراق، ۹۹/۱۶ درصد صادرات به امارات، ۳۰/۸ درصد صادرات این استان به هند و ۷۰/۷ درصد صادرات خراسان‌جنوبی به افغانستان و ۶۷/۲۵ درصد صادرات این استان به سایر کشورها انجام شده است. معاون تجارت بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان‌جنوبی با بیان اینکه سهم واردات به کشور ۲۰ میلیارد دلار بوده است، خاطرنشان می‌کند: این استان از چین ۲۵ درصد، از امارات ۱۹ درصد، از جمهوری کره ۸ درصد، از ترکیه ۷ درصد، از هند ۶ درصد و از سایر کشورها ۳۲ درصد است. ماهگلی با بیان اینکه تراز تجاری ایران نسبت به کشورهای افغانستان، ترکمنستان، مصر و پاکستان بیشتر است، تصریح کرد: همچنین تراز تجاری ایران نسبت به کشورهای کره، چین، امارات، سوئیس و ترکیه کم است. وی با بیان اینکه در ۶ ماهه نخست امسال رقم صادرات استان به افغانستان ۸۴ میلیون دلار بوده است، ادامه می‌دهد: این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر ارزشی ۵ درصد و از نظر وزنی ۳۰ درصد افزایش داشته است. وی اظهار می‌کند: ۲۶۰ میلیون دلار صادرات سایر استان‌ها از خراسان‌جنوبی انجام شده است. سهم صادرات خراسان‌جنوبی به افغانستان نسبت به صادرات کل کشور ۲۸ درصد بوده است.


مهدی ماهگلی

افزایش ۳۶ درصدی درآمد گمرک اصفهان



استان اصفهان

مدیرکل گمرک اصفهان به افزایش ۳۶درصدی درآمد گمرک اصفهان نسبت به سال گذشته اشاره کرده و می‌گوید: گمرک اصفهان در ۶ ماه نخست امسال بیش از ۵۲۸میلیارد و ۵۵۷میلیون ریال درآمد کسب و به خزانه واریز کرده است. اسداله احمدی‌ونهری با اشاره به اینکه در نیمه نخست امسال گمرکات استان اصفهان با داشتن ۵ گمرک تابعه فعال و ۱۵ انبار اختصاصی، تشریفات صادرات ۷۲۲هزار تن به ارزش ۵۲۷میلیون و ۶۶۴هزار دلار را انجام داده است، اظهار می‌کند: این میزان صادرات در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزنی ۵درصد افزایش و از نظر ارزش ۹درصد کاهش داشته است. وی عمده‌ترین کالاهای صادراتی از گمرک اصفهان را مواد پتروشیمی با ۳۱درصد، آهن آلات و فولاد با ۲۹درصد، فرش با ۱۴درصد و محصولات سرامیکی با ۵درصد عنوان کرده و می‌افزاید: مهم‌ترین کشورهای مقصد کالاهای صادراتی گمرک اصفهان عراق با ۴۴درصد، افغانستان با ۲۶درصد، پاکستان با ۱۱درصد و ترکمنستان با ۶درصد هستند. وی با اشاره به اینکه در نیمه نخست امسال ۳۷هزار و ۱۰۹ تن کالا به ارزش ۱۶۳میلیون و ۱۴۳هزار دلار به گمرک اصفهان وارد شده است، تصریح می‌کند: این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزن ۲۲درصد افزایش و از نظر ارزش ۲درصد کاهش یافته است. احمدی‌ونهری ابراز می‌کند: در نیمه نخست امسال ۶میلیون و ۷۴۵هزار دلار کالا مربوط به واحدهای تولیدی با معافیت ترخیص شده است. احمدی‌ونهری درباره حمایت از تولیدکنندگان داخلی، گفت: در نیمه نخست امسال برای کالاهای وارداتی (مواد اولیه، ماشین‌آلات و کالاهای واسطه‌ای)، ۹۴میلیارد و ۸۷۷هزار ریال از حقوق ورودی با اخذ ضمانتنامه بانکی مدت‌دار ترخیص شده است. این مقام مسئول درباره مهم‌ترین کالاهای وارداتی گمرک اصفهان در ۶ماه نخست امسال می‌گوید: ماشین‌آلات مکانیکی با ۵۶ درصد، ماشین‌آلات برقی با ۱۰درصد، مواد پلاستیکی با ۴درصد و آهن‌آلات و فولاد با ۴درصد مهم‌ترین واردات گمرک اصفهان را به خود اختصاص داده است. مدیرکل گمرک استان اصفهان اظهار می‌کند: عمده‌ترین کشورهای صادرکننده به مقصد گمرک اصفهان؛ چین با ۲۱درصد، آلمان با ۱۳درصد، کره‌جنوبی با ۱۳درصد و ایتالیا با ۱۰درصد بوده‌اند.


اسداله احمدی‌ونهری

روی خط خبر

موفقیت فعالان مبلمان قم، نتیجه اعتماد بخش خصوصی به دولت



صمت: مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم با بیان اینکه وظیفه خوشه مبلمان قم برطرف کردن کمبودهای زنجیره تولید تا مصرف به‌ویژه بازاریابی مدرن و کارآمد است، اظهار کرد: دستیابی به ترویج فعالیت‌های گروهی و ایجاد نشان(برند) مشترک صمیم، ایجاد شبکه عمودی تولید و تکمیل محصولات خوشه از مهم‌ترین افتخارات این خوشه در سطح استان است.

امیر طیبی‌نژاد علاوه بر مثبت ارزیابی کردن فعالیت‌های دفتر توسعه، به کمبودهای موجود در زنجیره تولید تا مصرف اشاره کرد و افزود: با توجه به شرایط رکودی بازار و ضعف موجود در بازاریابی باید برنامه‌های توسعه بازار و تقویت شبکه‌های شکل گرفته مانند صمیم به صورت جدی مورد توجه خوشه قرار گیرد.

وی تصریح کرد: از مسائل مهمی که باید با برنامه‌ریزی و انسجام‌بخشی خوشه و فعالان این صنعت در قم شکل بگیرد و همه در این مسیر حرکت کنند کاهش خام‌فروشی و تلاش برای تولید محصولات تکمیلی در این صنعت است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قم با بیان اینکه فعالیت توسعه‌ای خوشه مبلمان قم وارد سال سوم می‌شود، تاکید کرد: برنامه‌ریزی و مطالعه بازارهای داخلی و خارجی برای توسعه بازار خوشه، برگزاری دوره‌های آموزشی، تبلیغ و معرفی صنعت مبل استان در کشور و ایجاد کارگاه‌های پیشرفته رنگ‌کاری و رویه‌کوبی برای کاهش خام‌فروشی در استان از مهم‌ترین برنامه‌های خوشه است.

شناسایی و رفع موانع کسب و کار استان قزوین

صمت: معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین گفت: آموزش ویژه متقاضیان صدور و تمدید پروانه کسب در استان زیر نظر کارگروه آموزش اصناف برگزار خواهد شد.

علی اکبر کبیری با اشاره به ضرورت برگزاری دوره‌های آموزشی و اهمیت آن در کاهش جرائم و تخلفات صنفی، افزود: این دوره‌ها با محتوای قانون نظام صنفی و همچنین احکام تجارت و کسب‌وکار برای صنوف مختلف به میزان ۲۴ ساعت برگزار می‌شود. این در حالی است که تمامی متقاضیان صدور و تمدید پروانه کسب و یا مباشران آنها باید در دوره‌های آموزشی مرتبط شرکت کنند.

وی از نگاه پیشگیرانه سازمان صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان راهبردی موثر در پیشگیری از وقوع تخلفات یاد کرد و واگذاری اینگونه امور به کارگروه را موجب تسهیل در امور دانست و افزود: واگذاری امور در صدور و واگذاری و انتقال پروانه به این کارگروه باعث تسهیل در امور متقاضیان خواهد شد و از تخلفات احتمالی نیز در ابتدای امر جلوگیری به عمل خواهد آمد.

برگزاری کارگاه آموزشی سامانه یکپارچه مدیریت مرزنشینان

صمت: معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر از برگزاری کارگاه آموزشی سامانه یکپارچه مدیریت مرزنشینان و سامانه ثبتارش در روز ۲۹ مهر خبر داد.

ابوالقاسم محمدزاده افزود: این کارگاه با حضور کارشناسان دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران در روز چهارشنبه ۲۹ مهر ۹۴ و در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی بند بوشهر برگزار خواهد شد. محمدزاده تصریح کرد: این کارگاه به‌منظور استفاده حداکثری از ظرفیت‌های قانونی موجود، جلوگیری از تضییع حقوق ذی‌نفعان و مرتفع کردن موانع و مشکلات کاربران در زمینه ثبت‌نام و استفاده از سهمیه ارزی تخصیصی در این سامانه تشکیل می‌شود. وی ادامه داد: کارگاه آموزشی سامانه یکپارچه مدیریت مرزنشینان و سامانه ثبتارش در دو بخش شامل بخش اول؛ بررسی مسائل و مشکلات سامانه شرکت‌های تعاونی مرزنشین اعم از سامانه یکپارچه مدیریت مرزنشینان، ارتباط این سامانه با سامانه ثبتارش، سامانه دفاتر پیشخوان دولت و... می‌پردازد و در بخش دوم نیز سامانه ثبتارش به صورت تخصصی و کارشناسی مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار خواهد گرفت. معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یادآورشد: در سال جاری ثبت‌نام مرزنشینان در سامانه یکپارچه مدیریت مرزنشینان در ماه‌های مهر، آبان و آذر انجام می‌شود.

فراز و نشیب کالای غیرنفتی ۵ استان در دالان صادرات



گروه استان‌ها: صادرات محصولات تولیدی در واحدهای صنعتی و تولیدی هر استان ازجمله مزیت‌هایی است که می‌تواند آنها را از نظر رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال یاری کند. ۵ استان قزوین، قم، لرستان، کهگیلویه و بویراحمد و چهارمحال و بختیاری در ۶ ماهه نخست سال‌جاری در مجموع و به تناسب ۸۰ میلیون و ۹۷۵ هزار دلار برای کشور ارزآوری داشته‌اند. براساس آمار به‌دست آمده در برخی از استان‌ها؛ روند صادرات محصولات غیرنفتی با افزایش و در برخی دیگر متاسفانه به دلیل بروز مشکلات با کاهش روبه‌رو بوده است که امید می‌رود با حمایت‌های انجام شده از سوی مسئولان استانی و کشوری میزان صادرات محصولات غیرنفتی با برداشته شدن تحریم‌ها با افزایش همراه شود.

▣ کاهش ۷۲ درصدی صادرات کهگیلویه و بویراحمد

استان کهگیلویه و بویراحمد در ۶ ماهه نخست سال ۹۳ هزار و ۶۸۶ تن کالا به ارزش دلاری ۲ میلیون و ۱۴۸ هزار و ۳۰۲ دلار صادرات محصولات غیرنفتی داشت.با توجه به اینکه در سال‌جاری، ۴۵۸ تن انواع کالا به ارزش ۲ میلیون و ۱۱۲ هزار و ۸۳۹ دلار صادرات انجام شده است،آمارها نشان می‌دهد میزان صادرات محصولات غیرنفتی استان نسبت به سال گذشته با کاهش ۷۲ درصدی همراه بوده است. البته بر اساس آمار گمرکات سایر استان‌ها، در۴ ماهه نخست سال گذشته، هزار و ۹۸ تن کالا به ارزش ۲ میلیون و ۲۵۳ هزار دلار از این استان صادر شده در حالی که در سال جاری تنها ۸۷۱ تن کالا به ارزش ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار و ۷۰۵ دلار از این استان صادر شده که نسبت به سال ۹۳ با ۲۲ درصد کاهش همراه بوده است. عمده محصولات صادرات غیرنفتی استان شامل، پودر و عصاره شیرین بیان، موکت، لوازم آرایشی بهداشتی و مواد غذایی بوده که راهی کشورهای هدف عراق، آلمان، افغانستان، پاکستان و امارات شده است. ازجمله دلایلی که کاهش صادرا ت محصولات غیرنفتی استان را به همراه داشته؛ ناامنی بازار هدف (عراق) و صادر نشدن سیمان در ۴ ماهه ۹۴ نسبت به ۴ ماهه ۹۳، انجام نشدن امر صادرات به وسیله صادرکنندگان حقیقی به دلیل ناامنی بازار عراق، نبود تاجران متمکن و قدرتمند در استان، نبود زیرساخت‌های تجاری (پایانه صادراتی، امکانات بسته‌بندی، انبار و سردخانه و سایت نمایشگاهی دائمی در استان)، نبود حمایت مالی لازم در زمینه‌های مختلف و وابستگی فعالیت‌های صادراتی به سیستم‌های بانکی، نبود مشوق‌های صادراتی برجسته برای فعالیت‌های تجاری و سابقه کم استان در فعالیت‌های تجاری از جمله مواردی است که صادرات محصولات غیرنفتی در استان را با برخی مشکلات مواجه کرده است.

▣ افزایش ۲۵ درصدی صادارت قم

ارزش صادرات استان قم در ۵ ماهه نخست سال جاری به بیش از ۵/۷ میلیون دلار رسیده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان دهنده افزایش ۲۵ درصدی صادرات از استان قم است. گفتنی است؛ از نظر وزنی ارزش صادرات استان از ۲۶ هزار تن در مرداد ۹۳ به ۵/۷۱ هزار تن در مرداد ۹۴ افزایش یافته و از نظر درصد نیز ۱۷۷ درصد رشد کرده که دلیل اصلی آن افزیش صادرات محصولات معدنی است. لازم به ذکر است،۱۰ کالای نخست صادراتی استان تا مرداد ۹۴ را مواد پلاستیکی، فرآورده‌های غلات، سرب و مصنوعات آن، مصنوعات چدن و فولاد، انواع کفش، محصولات شیمیایی، انواع چسب، انواع مصالح ساختمانی و محصولات معدنی، کتاب و محصولات صنعت چاپ، سی‌دی و انواع محصولات فرهنگی و آلومینیوم تشکیل می‌دهند.

قالب کالاهای صادراتی استان قم در ۵ ماهه نخست۹۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایشی بوده که در این میان افزایش ۲۴۳درصدی صادرات انواع محصولات آهنی و چدنی و افزایش هزار و ۱۴۴درصدی صادرات انواع مصالح ساختمانی و محصولات معدنی بسیار مشهود است. استان قم در ۵ ماهه نخست سال‌جاری ۲۶ کشور هدف صادراتی داشته که ۱۰ کشور نخست هدف شامل، عراق، افغانستان، ترکیه، ترکمنستان، امارات، پاکستان، ازبکستان، کره‌جنوبی، آذربایجان و هند می‌شود.

▣ تجربه افزایش ۲۲ درصدی صادرات غیرنفتی در لرستان

در ۴ ماهه نخست سال جاری؛ ۱۰۶ هزار و ۲۴۳ تن کالا از استان لرستان صادر شده که این میزان صادارت از نظر وزنی نسبت به دوره مشابه سال قبل، یک درصد افزایش داشته است. گفتنی است، ارزش صادرات این استان در ۵ ماهه نخست سال جاری بیش از ۳۰ میلیون و ۹۹۰ هزار دلار ارزآوری است که این رقم به لحاظ ارزشی بیانگر رشد ۲۲ درصدی صادرات استان لرستان نسبت به دوره مشابه سال گذشته است. لازم به ذکر است، در سال گذشته ۱۲ میلیون دلار کالا از گمرک لرستان صادر شده که بر اساس آمار به‌دست آمده؛ ۷۱ هزار تن کالا مربوط به لرستان از سایر گمرک‌های کشور صادر شده است. گفتنی است مواد پتروشیمی و محصولات دامی و کشاورزی، انواع سنگ و... کالاهای صادراتی استان را تشکیل می‌دهند.

▣ صدور ۳۹مجوز معافیت ورود کالا از حقوق گمرکی

صادرات کالا از چهارمحال و بختیاری امسال بیش از ۴۲ میلیون دلار ارزآوری داشته که با هدف‌گذاری صادرات کالا از استان پیش‌بینی شده تا پایان سال جاری بیش از ۸۸ میلیون دلار صادرات محصولات غیرنفتی از این استان انجام شود. گفتنی است، ۵۷ قلم کالا از استان به ۱۸ کشور جهان صادر شده که مهم‌ترین این کشورها شامل عراق، افغانستان، پاکستان، هندوستان و تاجیکستان می‌شود. در همین مدت ۳۹ مجوز معافیت از حقوق گمرکی ورود ماشین‌آلات و تجهیزات خط تولید در استان به ارزش حدود ۳۰میلیون دلار صادر شد.

▣ ۴۰ کشور هدف، مقصد کالای غیرنفتی قزوین

براساس آمارهای مربوط به گمرک قزوین که از مرجع دفتر برنامه‌ریزی تجاری سازمان توسعه تجارت ایران دریافت شده در ۶ ماهه نخست سال‌جاری؛ کالاهایی به وزن ۱۸۴هزار تن و به ارزش ۱۷۳میلیون دلار از گمرک استان قزوین به خارج از کشور صادر شده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۶ درصد و از نظر ارزشی ۵/۳ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که در ۶ ماهه نخست سال‌جاری کالاهای استان به ۴۰ کشور دنیا صادر شده‌اند، که از این تعداد ۲۱ کشور آسیایی، ۱۶ کشور اروپایی، ۲ کشور افریقایی و یک کشور در حوزه امریکای لاتین به چشم می‌خورند. کشور عراق در رتبه نخست کشورهای هدف صادراتی استان قرار دارد، به گونه‌ای که در این مدت ۱۲۱ هزار تن کالا به ارزش ۱۰۴میلیون دلار از استان قزوین به عراق صادر شده که این رقم حدود ۶۰درصد کل صادرات استان را در بر می‌گیرد. پس از این کشور، کشورهای ترکیه، افغانستان، ترکمنستان، امارات، پاکستان، تاجیکستان، هلند، آذربایجان، آلمان و... در رتبه‌های بعدی قرار دارند. عمده‌ترین محصول صادراتی استان در ۶ماهه نخست ۹۴، پودر شوینده است که بیش از ۵/۳۴ میلیون دلار ارزآوری داشته و این رقم در حدود ۲۰درصد صادرات استان را شامل می‌شود. انواع پلاستیک‌های رولی و نایلون، تخم‌مرغ، لوازم خانگی و پاکیزگی از مواد پلاستیکی (سفره یک‌بار مصرف و...)، انواع تریلرها و نیمه تریلرها، شیشه، کاشی و سرامیک، آهن‌آلات و فولاد، کولر آبی، پریفرم و... در رتبه‌های بعدی کالاهای صادراتی این استان قرار دارند. از سایر کالاهای مهم صادراتی استان می‌توان کشمش، شمش مس، انواع مواد شیمیایی، فرومولیبدن، موکت و کفپوش، شمش مس، مفتول‌های مسی، شیشه‌های دارویی، ورق‌های آلومینیومی، روغن‌های صنعتی، گلوکز مایع، سی‌دی و دی‌وی‌دی، انواع هادی‌های برق، سرکه خوراکی، فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، قطعات خودرو، ادوات ثابت بهداشتی، شیر خشک، موتورسیکلت و... را نام برد.

براساس آمار به‌دست آمده، واحدهای تولیدی که اقدام به صادرات کالای غیرنفتی در این ۵ استان کرده‌اند فراز و نشیب‌های فراوانی را پشت سر گذاشته‌اند تا بتوانند از سد تحریم‌ها و برخی کمبودها بگذرند و کالای خود را برای عرضه در بازارهای بین‌المللی آماده کنند که آن هم در برخی مواقع به دلیل وجود تعرفه‌های گمرکی سنگین و همچنین فراهم نبودن زیرساخت‌های لازم و نبود قابلیت رقابت‌پذیری، از سایر رقبا عقب مانده‌اند و نتوانسته‌اند جایگاه مناسبی برای خود در بازارهای جهانی به‌دست آورند. البته مسئولان امر با برنامه‌ریزی‌های دقیق می‌توانند این مشکلات را حل کنند تا تولیدکنندگان و صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی شرایط مطلوبی را در بازارهای جهانی تجربه کنند.

کاهش کشت دانه‌های روغنی در آذربایجان‌غربی

مهر: مدیر زراعت سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان‌غربی گفت: امسال پیش‌بینی می‌شود ۳۷هزار و ۶۰۰ تن دانه‌های روغنی و آفتابگردان آجیلی از مزارع استان برداشت شود.

جمشید دارا با بیان اینکه از این میزان پیش‌بینی شده؛ حدود ۳۴ هزار و ۵۰۰ تن دانه آفتابگردان آجیلی و ۳هزار و ۱۰۰ تن دانه روغنی کلزا و آفتابگردان روغنی است، افزود: متاسفانه امسال شاهد کاهش کشت و تولید دانه‌های روغنی در استان هستیم.

وی با بیان اینکه حدود ۲۴ هزار و ۶۴۶ هکتار، سطح زیرکشت دانه‌های روغنی و آفتابگردان آجیلی در شهرستان‌های مختلف استان بوده است، ادامه داد: امسال هزار و ۵۹۶ هکتار از مزارع استان زیر کشت آفتابگردان روغنی، ۵۰ هکتار کلزا و ۲۳ هزار هکتار زیرکشت آفتابگردان آجیلی رفته است.

مدیر زراعت سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان‌غربی با اشاره به اینکه برای احداث یک واحد صنایع فرآوری دانه‌های روغنی سالانه حدود ۳۰ هزار تن انواع دانه روغنی نیاز است، تصریح کرد:



این در حالی است که مجموع تولید دانه‌های روغنی در استان در وضع موجود ۳ هزار و ۱۰۰ تن بوده و پایین بودن تناژ دانه‌های روغنی یکی از دلایل اصلی نبود کارخانه روغن‌کشی در استان است.

وی با اشاره به صادرات دانه کلزای استان به همدان در سال جاری، ادامه داد: متاسفانه پایین بودن قیمت خرید تضمینی آفتابگردان روغنی و بالا بودن قیمت آن در بازار آزاد باعث شده کشاورزان رغبتی به تحویل دانه آفتابگردان روغنی به مراکز خرید دولتی نداشته باشند.

بخشودگی مالیاتی برای سرمایه‌گذاری در کردستان

ایرنا: استاندار کردستان با تاکید برمحرومیت ناشی از جنگ تحمیلی و گروهک‌های معاند گفت: این استان برای رونق اقتصادی پذیرای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی با امتیاز برخورداری از ۱۰ سال بخشودگی مالیاتی است.

عبدالمحمد زاهدی با اعلام این مطلب افزود: استان کردستان با داشتن اراضی حاصلخیز، ذخایرمعدنی سرشار ازجمله سنگ، فلزات مختلف، طلا، تعدادی بازارچه مرزی و جاذبه‌های گردشگری طبیعی، تاریخی و فرهنگی آماده سرمایه‌گذاری است. استاندار پیشین استان مرکزی اظهار کرد: تولید ۷۰درصد توت‌فرنگی کشور، داشتن ۶۰۰میلیون تن ظرفیت قطعی مواد معدنی در ۷درصد پهنه استان، وجود ۳ معدن طلا در مناطق قروه، سقز و دیواندره، ۵هزار کیلومترمربع مناطق دارای ذخایر معدنی در دست مطالعه برای استخراج و ۲۲۷ کیلومتر مرز مشترک با اقلیم کردستان عراق از دیگر قابلیت‌های استان کردستان است.

زاهدی با تاکید براینکه سبک معماری خاص اورامان به دلیل عمودی بودن سازه‌های آن به زودی ثبت جهانی خواهد شد، گفت: سالانه ۳ تا ۴میلیون مسافر به‌ویژه در ایام نوروز و سایر تعطیلات به این استان سفر و از جاذبه‌های گردشگری و طبیعت بکر آن دیدن می‌کنند اما زیرساخت‌های گردشگری این استان جوابگوی نیاز نیست. استاندار استان کردستان ادامه داد: این استان دارای صنایع های‌تک، واحدهای تولیدی ارتوپدی، تراکتورسازی، کاشی، صنایع تبدیلی کشاورزی و نشان(برند) نوشابه صادراتی است و علاوه بر نیازهای داخلی بازارهای کردستان عراق را هدف‌گذاری کرده است. زاهدی بیان کرد: در حال حاضر ماشین‌سازی اراک فعالیت‌هایی را در زمینه هیدرومکانیک و پوشش فلزی سد انجام می‌دهد و در زمینه پتروشیمی نیز تا قبل از مذاکرات هسته‌ای توافقاتی با شرکت‌های اروپایی معتبر داشته، از همین‌رو قرار است یک واحد پتروشیمی در کردستان در آینده‌ای نزدیک ساخته شود که طراحی، ساخت، اجرا و فاینانس آن با همکاری ماشین‌سازی اراک و سرمایه‌گذار خارجی به میزان یک‌میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار انجام می‌شود.



چراغ سبز سازمان تجارت جهانی به عضویت ایران

رییس سازمان توسعه تجارت گفت: چراغ سبزی از سوی سازمان تجارت جهانی به ایران برای الحاق داده شده که امیدواریم با دیپلماسی وزارت امور خارجه بتوانیم فرآیند الحاق را آغاز کنیم. ولی‌الله افخمی‌راد با بیان اینکه پیوستن به سازمان تجارت جهانی در دستور کار دولت قرار دارد، اظهار کرد: ۱۰ سال است که ایران عضو ناظر سازمان تجارت جهانی شده، اما هنوز اقدامات اولیه را برای ورود انجام نداده‌ایم، در حالی که افغانستان و عراق مراحل نهایی الحاق را سپری می‌کنند. وی با اشاره به اینکه مذاکره با گروه کاری ایران برای الحاق به سازمان تجارت جهانی به زودی آغاز خواهد شد، تصریح کرد: قبل از هر چیز لازم است، تا یکسری اصلاحات گسترده در قوانین و مقررات بخش تجاری کشور در راستای ایجاد شفافیت انجام شود. افخمی‌راد ایجاد ثبات نسبی در فضای قانونی کشور و اصلاح ساختار را در راستای مبارزه با قاچاق و حمایت از صنایع نوپا ضروری برشمرد و افزود: در این میان حمایت از صنایع های‌تک (با فناوری بالا) به‌طور ویژه باید در دستور کار قرار گیرد، چرا که بررسی روند صادرات کالا با فناوری بالا در دنیا نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۲میلادی، ۲هزار و ۴۰۰میلیارد دلار کالاهای با فناوری بالا در دنیا صادر شده که نشانگر آن است که باید بیشتر روی صادرات و ارزش‌افزوده بالا تمرکز کنیم. وی درباره مقررات‌زدایی از سر راه صادرات و ورود به سازمان تجارت جهانی نیز گفت: چین در فرآیند الحاق به دبلیوتی‌او، ۲هزار و ۳۰۰ قانون و روسیه هزار و ۱۶۶ قانون را بازبینی کرده، بنابراین مجموعه‌ای از سیاست‌های حمایتی براساس توانمندسازی بخش تولید باید در نظر گرفته شود. به نحوی که کمک به بنگاه‌های کوچک و متوسط



را در دستور کار داشته باشد. رییس سازمان توسعه تجارت کمک به شکل‌گیری شرکت‌های بزرگ‌مقیاس را از دیگر مواردی عنوان کرد که باید در دستور کار قرار گیرد، چراکه این شرکت‌ها توان بیشتری برای رقابت در بازارهای صادراتی دنیا دارند.

به تدوین استراتژی صادراتی نیاز داریم

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: تدوین یک استراتژی صادراتی که در سال‌های گذشته از آن محروم مانده‌ایم به شدت مورد نیاز است. محسن جلال‌پور اظهارکرد: ضرورت دارد برای سال‌های آینده در این زمینه که چه نوع کالایی تولید یا صادرات داشته باشیم و درباره محدودیت و مزیت‌های کالاها برنامه‌ریزی کنیم. وی تخصیص مبلغ ۲۰۰میلیون دلار از سوی هیات وزیران برای بخش صادرات غیرنفتی و خدمات فنی مهندسی را یک گام مهم و حرکت رو به جلو در این بخش دانست و ابراز امیدواری کرد این مهم در بخش‌های دیگر هم تحقق یابد. جلال‌پور شرایط بین‌المللی را برای اجرایی شدن توافق برجام نویدبخش دانست و از درایت رهبر معظم انقلاب، تیم هسته‌ای، دولت و همه دست‌اندرکاران قدردانی کرد. وی افزود: لغو تحریم‌ها در روزهای آینده شکل اجرایی به خود



می‌گیرد و این یک فضای آزاد رقابتی را پیش روی ما قرار می‌دهد که باید در چارچوب یک برنامه توسعه صادرات پایدار به آن بیندیشیم. رییس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران درباره الحاق جمهوری اسلامی ایران به سازمان تجارت جهانی تصریح کرد: اطمینان دارم که با الحاق ایران به این سازمان شرایط ورود به بازارهای بین‌المللی دشواری‌های خاص خود را دارد و برای این امر باید آماده باشیم.

ضرورت توجه به پالایشگاه غلات

مدیرعامل شرکت زرماکارون گفت: ارزش نشان(برند)های دنیا در سال ۲۰۱۵م حدود هزار و۷۰۰میلیارد دلار بوده است. مرتضی سلطانی با اشاره به نقش نشان(برند)سازی در صادرات تصریح کرد: این میزان از ارزش نشان(برند)ها در دنیا در حالی بود که ایران در این ارزش هیچ سهمی نداشت. به گفته این صادرکننده ممتاز، پالایشگاه‌های ما پایه نفتی دارد، اما باید پالایشگاه‌ها براساس غلات باشد چون آینده جهان به غلات و غذا بیش از هر چیزی نیازمند است. به اعتقاد وی بهترین جغرافیا را برای پالایشگاه غلات داریم و باید از آن استفاده کنیم. سلطانی گفت: یکی از راهکارها این است که طرح‌های خود را به



بورس ببریم اما برخی می‌گویند در این شرایط سهامدار با ورود به بورس و بعد از گذشت مدتی سهم سود خود را می‌خواهد که در این شرایط باید راهکاری واقعی پیدا کرد، نه اینکه از سرمایه‌گذاری فرار کرد.

صادرات، سرمایه‌گذاری می‌خواهد

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات گفت: باید در حوزه صادرات سرمایه‌گذاری عمده انجام دهیم. یونس ژائله تصریح کرد: قیمت تمام‌شده محصول در کشور ما بالاست و این امر صنعت را دچار اختلال می‌کند. اگر قرار باشد این روند ادامه داشته باشد اوضاع بدتر نیز خواهد شد. وی با اشاره به وجود برخی قانون‌ها مثل قانون ورود موقت محصولات افزود: این قانون بسیار خوب و موثر است اما به طور کامل و دقیق اجرا نمی‌شود به‌طوری‌که در برخی سازمان‌ها به‌صورت سلیقه‌ای اجرا می‌شود و این در حالی است که باید تمامی سازمان‌ها و نهادها هماهنگ و یکسان باشند.

ژائله تصریح کرد: از سوی دیگر قانون حمایت از تولید را داشتیم که این قانون نیز در قالب آیین‌نامه باقی مانده و اجرایی نشده، این اتفاقات در حالی است که در روزهای اخیر شاهد افزایش ۹درصدی قیمت شکر بوده‌ایم. با این مسائل چگونه می‌خواهیم برخورد کنیم؟

وی اضافه کرد: در حوزه اتاق بازرگانی نیازمند زیرساخت‌هایی هستیم. از سوی دیگر



باید وارد پیمان‌های منطقه‌ای شویم چراکه درحال‌حاضر هیچ‌گونه پیمان منطقه‌ای را امضا نکرده‌ایم، این در حالی است که بسیاری از همسایگان ما وارد پیمان‌های منطقه‌ای با کشورهای دیگر شده‌اند.

به گفته ژائله صادرکنندگان نیازمند حمایت هستند چراکه آنها در شرایطی اقدام به صادرات کالاها و تولیدات خود می‌کردند که در هیچ یک از بانک‌ها حساب مالی نداشتند و این امر باعث می‌شود میزان صادرات کاهش یابد و اعتماد به سرمایه‌گذاری و صادرات کاسته شود. وی در پایان افزود: حمل‌ونقل و ناوگان کشور شرایط مناسبی نداشته و نیازمند بودجه است.









در حاشیه

توسعه بازارهای هدف صادراتی

نایب‌رییس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه صادرات نفتی کاهش یافته است، گفت: توسعه صادرات غیرنفتی در اولویت‌های مجموعه فعالان بخش خصوصی و دولتی است. مهدی جهانگیری در حاشیه این همایش اظهار کرد: ورود اقتصاد ما به بازارهای جهانی و اقتصاد آزاد مهم است و محصولاتی می‌تواند در این فضای اقتصادی رقابت کند که از کیفیت مناسب برخوردار باشد. وی اظهار کرد: فعالان تولیدی و اقتصادی زمانی می‌توانند رقابت کنند که فعالیت هایشان از کیفیت مناسب برخوردار باشند و باید در فضای رقابتی حضور جدی داشته باشند. جهانگیری با بیان اینکه باید بر صادرات آن دسته از کالاهایی که مزیت دارند، متمرکز شویم، گفت: باید بر بازارهایی که در گذشته صادرات داشتیم و به علت‌های مختلف آن را از دست دادیم تمرکز ویژه کنیم. نایب‌رییس اتاق بازرگانی تهران افزود: بزرگترین چالش‌ها در حوزه صادرات، همراه نبودن با استانداردهای روز دنیاست و در بازار رقابتی رقبای ما استانداردهای روز را در این حوزه به کار می‌گیرند و ما نیز باید محصولات باکیفیت را با قیمت مناسب عرضه کنیم و هر زمان در این بازار رقابتی بتوانیم محصول را با کیفیت بالا، قیمت و خدمات مناسب عرضه کنیم، می‌توانیم بازار را از رقبا بگیریم.

افزایش صادرات در مسیر اقتصاد مقاومتی

نایب‌رییس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه اولویت ما این است که به‌تدریج براساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و ابلاغیه‌های رهبر معظم انقلاب، ریل اقتصاد کشور را از خام‌فروشی به سمت تولید و صادرات با ارزش‌افزوده بالاتر ببریم، اظهار کرد: در قوانین اخیر مانند قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم هم این ریل‌گذاری در عمل انجام شده است و این اراده و رویکرد ما در تعامل با اقتصادهای توسعه یافته دنیا مانند اروپایی‌ها می‌تواند معنا پیدا کند. پدرام سلطانی در حاشیه همایش روز ملی صادرات افزود: این بار باید با فناوری تولید کنیم و براساس فرآیندها و فناوری‌های روز دنیا حرکت کنیم و نیازمند این تعامل هستیم. سلطانی گفت: این بار باید منابع عظیم زیرزمینی را با ارزش افزوده بالاتر و با احداث واحدهای پایین‌دستی که اشتغال نیز ایجاد می‌کند مورد استفاده قرار دهیم و با عبور از تنش‌های سیاسی و ورود به فضای جدید تعامل اقتصاد جهانی در این مسیر موفق شویم. وی افزود: وضع اقتصاد شرکای تجاری ما در دوران تحریم مطلوب نیست، نرخ رشد اقتصادی کشورهایی مانند چین، عراق، افغانستان کاهش یافته یا با ناآرامی‌هایی روبه‌روست که از چالش‌های بازار صادرات محسوب می‌شود.

ضرورت صدور کالاهای با ارزش‌افزوده بالا

رییس کنفدراسیون صادرات گفت: با توجه به شرایط پساتحریم و استفاده از صنایع بالادستی، تولید کشور باید صادرات محور باشد اما در کالاهای صادراتی کمتر شاهد این امر هستیم. محمد لاهوتی در حاشیه این همایش با بیان اینکه تولید کالا با ارزش‌افزوده پایین از اشکالات اساسی در صنعت کشور است، افزود: شرایط جدید پیش آمده در جذب سرمایه‌گذاری خارجی، فرصتی است که ارزش کالاهای صادراتی را افزایش دهیم و بازارهای صادراتی را متنوع کنیم. وی تصریح کرد: بازارهای صادراتی هم‌اکنون محدود به چند کشور خاص است که تهدیدی برای اقتصاد کشور محسوب می‌شود. لاهوتی افزود: باید با حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران، کالاهای ایرانی را به نشان (برند) های جهانی تبدیل کنیم تا کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی حضور پایدار یابد. وی افزود: در ۳ دهه گذشته هم دولت درصدد رفع مشکلات صادرات بود اما بیشتر مشکلات ما در حوزه تولید و صنعت است تا خود صادرات. رییس کنفدراسیون صادرات گفت: امروزه هزینه کالای تولید شده ایرانی در مقایسه با رقبا بسیار بالاست که اگر بتوانیم با رفع مشکلات ساختارهای صنعت، هزینه تمام‌شده کالا را کاهش دهیم و قیمت‌ها را رقابتی کنیم، مشکلات در حوزه صادرات بسیار کمتر خواهد شد.

نیازسنجی بازارهای هدف ضروری است

عضو هیات‌رییسه اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی اظهار کرد: آنچه در صادرات مهم است پیدا کردن بازارهای مطلوبی است که از کالاها و خدمات ما بهره‌وری داشته باشد. سیده فاطمه مقیمی در حاشیه همایش روز ملی صادرات گفت: در بازارهای جهانی، کالایی می‌تواند مطلوب باشد که نیازهای قابل رقابت را پوشش دهد و اصل مهم صادرات گرا بودن تولید است و اینکه کیفیت تولید را افزایش داده و سلیقه مشتریان را در بازارهای هدف مدنظر قرار دهیم. وی تصریح کرد: باید با نیازسنجی بازارهای هدف، کالاها و خدماتی را ارائه کنیم که ارزآور باشد تا جایگزین درآمدهای نفتی شده و اشتغال هم ایجاد شود ضمن اینکه نباید فقط این بازارها را در نظر داشت. مقیمی افزود: قوانین و مقررات می‌تواند به صادرات سرعت دهد و باید تولید هم تقویت شود. وی افزود: قوانین مالیاتی و بیمه و تسهیلات موردنیاز تولید ازجمله عوامل مهم رشد صادرات است ضمن اینکه تشریفات اداری باید برای واردات مواد اولیه تولید ساماندهی شود نه اینکه این تشریفات، واردات کالای ساخته شده را تسهیل کند.

نمایشگاه جهانی میلان از آغاز تا امروز

۱۶ ماه اکسپو، ۱۶ ماه صمت



میلاد محمدی - گروه تجارت: خیلی زود گذشت! تیر ۹۳ برای نخستین بار بخشی با عنوان اکسپو در روزنامه صمت فعال شد و سعی کردیم اکسپوی ۲۰۱۵ میلان (ایتالیا) را به صورت همه‌جانبه معرفی کنیم. شاید صمت نخستین رسانه‌ای بود که ضمن اعلام این خبر گزارش خوب و جامعی از ابعاد اکسپو و شرایط برگزاری آن منتشر کرد. راستی! ۱۴ تیر دقیقا روزی بود که صفحه نمایشگاه متولد شد. اواسط مرداد فودی (عروسک نمادین اکسپو) از سوی والت دیزنی معرفی شد و ما هم گزارش مفصلی از ماجرای ساخت و نامگذاری این عروسک در صمت منتشر کردیم. اخبار اکسپو آن روزها محدود بود و اتفاقات مربوط به برگزاری این رویداد کمتر روی خروجی‌ها می‌رفت. به طور تقریبی هیچ مرجع فارسی زبانی درباره فراهم شدن مقدمات برگزاری این رویداد خبری درج نمی‌کرد. بنابراین ما دست به کار شدیم و ۲۲ شهریور یک گزارش مفصل از محلی که قرار بود اکسپو در آن کلید بخورد تهیه و منتشر کردیم. اکنون باید به سراغ متولیان کمیته اکسپو می‌رفتیم. حسین اسفهبدی به عنوان نماینده ارشد ایران در اکسپو روز ۳۰ شهریور از ما دعوت کرد تا به دفتر کارش برویم و درباره این رویداد بین‌المللی صحبت کنیم. این نخستین گفت‌وگوی اکسپویی ما بود که باب همکاری‌های گسترده صمت در کمیته ملی اکسپو و البته فراهم شدن شرایط حضور ما در جلسات این کمیته را باز کرد.

کمیته‌های هفتگانه

کمیته اکسپو با ۷ زیر مجموعه تشکیل شد و هر کمیته فعالیتی جداگانه را پیگیری می‌کرد. در گام نخست به سراغ رسول یاراحمدی مدیرکل دفتر تخصصی بهداشت و ایمنی محیط‌زیست وزارت صنعت، معدن و تجارت رفتیم. مردی که ایده‌های ناب و فناورانه‌ای برای پاویون ایران در اکسپو داشت. در خلال گفت‌وگوهای‌مان با مسئولان کمیته‌های هفتگانه سعی داشتیم ابعاد بین‌المللی اکسپو را هم بررسی کنیم. گفت‌وگو با مهدی افضلی و سونیا پوریامین به عنوان متولیان کمیته‌های فرهنگی و تبلیغات نیز در آبان در دستور کار ما قرار گرفت. این دو نفر سعی داشتند برنامه‌های متنوعی نظیر کنسرت، تئاتر و دیگر برنامه‌های هنری را در اکسپو طرح‌ریزی و اجرا کنند. دوم آذر ایمیلی از ایتالیا و از طرف یکی از ایرانیان مقیم این کشور در رم دریافت کردیم که باعث شد انرژی بگیریم! هومن میرمحمد صادقی، کارشناس اقتصاد بین‌الملل از دانشکده اقتصاد دانشگاه پادوا در ایتالیا مطالب و محتواهای دست اولی درباره اکسپو داشت که خالصانه همه آنها را در اختیار ما گذاشت تا اکسپو را تخصصی‌تر بشناسیم. سیداحمد محیط‌طباطبایی، کارشناس فرهنگی و نایب رییس کمیته ملی موزه‌های ایران و محمدمهدی تندگویان به عنوان یکی از کارشناسان حوزه نمایشگاه‌های ایران نیز از دیگر چهره‌هایی بودند که در جریان اکسپو میلان نظرات خود را به ما اعلام کردند. اواخر آذر بود که گفت‌وگوهای صمت با این دوچهره روی خروجی قرار گرفت.

اکسپوتوگرافی

ایده معرفی سازه‌های حاضر در اکسپو را اول دی کلید زدیم! سازه ژاپن نخستین سازه‌ای بود که در این طرح مورد بررسی قرار دادیم و مو به مو تمام ابعاد آن را به مخاطبان معرفی کردیم. سوئیس، قطر، بحرین، آلمان، انگلیس و... از دیگر کشورهایی بودند که در ماه‌های بعد در بخش اکسپوتوگرافی آنها را معرفی کردیم.

اواخر دی باید به سراغ طراحان پاویون ایران می‌رفتیم. جلال اویسی به عنوان نماینده ارشد تیم طراحان به یاری ما آمد و از سیر تا پیاز فعالیت‌های شرکتش را برای طراحی سازه مدرن ایران توضیح داد. زیبایی‌های این طرح ما را بر آن داشت تا هرازگاهی درباره آن بنویسیم و از نبوغ طراحان ایرانی حظ ببریم!

معرفی سازه زیبای ایران

نخستین بار در ۱۹ بهمن ۹۳ گزارش مفصلی از پاویون ایران به همراه تصاویر زیبای آن در صمت منتشر شد. در همان روزها کمیته کشاورزی هم با مدیریت کاووس واضحی، مشاور ارشد کمیته کشاورزی و تغذیه ستاد اکسپو ۲۰۱۵ میلان گزارش جامعی از عملکردش برای ما فراهم کرد که در دو بخش آنها را منتشر کردیم. اسفند زمان جمع‌بندی تمام فعالیت‌های ما در اکسپو بود. اوایل این ماه گفت‌وگوی مفصل ما با مرتضی رحمانی موحد، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی و رییس کمیته گردشگری ستاد اکسپو ۲۰۱۵ میلان در زمینه کمیته گردشگری و فعالیت‌های متنوع آن منتشر شد و در نهایت گزارش مفصل «صمت» به سمت اکسپو» دارای تمام محتوایی بود که برای این جمع‌بندی نیاز داشتیم. این گزارش ۱۰ اسفند منتشر شد.

سال ۹۴ و افزایش سرعت انتشار اخبار

در نخستین روزهای فروردین تور مجازی ایتالیا برای مهمانان سایبری را معرفی کردیم. نرم‌افزاری که به مخاطبان اجازه می‌داد از راه دور به دیدن شهرک اکسپو بروند. اتفاق خوب آن روزها این بود که خبر اتمام ساخت پاویون ایران زودتر از آنچه انتظارش را داشتیم به گوش رسید. در ۲۳ فروردین شنیدیم که شاکله اصلی این سازه به پایان رسیده و تنها یک قدم تا تکمیل آن باقی مانده است. اردیبهشت زمان فعالیت‌های هر ۷ کمیته بود. دوباره به نوبت سراغ کمیته‌های فعال در اکسپو میلان رفتیم و برنامه‌هایی را که قول اجرای آنها را داده بودند پیگیری کردیم. برخی برنامه‌ها اجرا شدند، برخی با کمی تغییرات به سرانجام رسیدند، برخی به کلی حذف شدند و برخی دیگر نیز دستخوش تغییرات اساسی شده بودند. در همین روزها بود که اکسپو میلان به طور رسمی افتتاح شد تا برای ۶ ماه یک بخش مهم از صنعت نمایشگاهی به مهم‌ترین رویداد جهان تبدیل شود. ۱۶ اردیبهشت گزارشی از ۱۰ سازه برتر اکسپو منتشر کردیم. صحبت درباره پاویون‌هایی است که هیچ شباهتی به ساختمان‌های معمولی در هیچ جای دنیا ندارند و هزاران دلار برای ساحت آنها هزینه شده، فقط برای دیده شدن!

شناسنامه ٦ ماهه ایران

ایران برای حضورش در اکسپو یک برنامه ۶ ماهه تعریف کرد. برنامه‌ای که ما روز ۱۹ اردیبهشت در اختیار مخاطبان قرار دادیم. این کنداکتور به خوبی نشان می‌داد که برنامه‌های حوزه کشاورزی، گردشگری، بخش رستوران، برنامه‌های فرهنگی و توزیع محصولات مختلف به مخاطبان بر چه مبنایی و با چه شرایطی اجرا می‌شود. در همین روزها بود که رسانه‌های جهان گزارش‌های مفصلی از شرایط حضور ایران در اکسپو منتشر کردند. روایت‌هایی همراه با شگفتی و تعجب از قدرت‌نمایی ایران در اکسپو ۲۰۱۵ میلان. حسین اسفهبدی که حالا دیگر کمیسر ژنرال پاویون ایران در اکسپو شده بود و بیشتر وقتش را در میلان سپری می‌کرد، یک گزارش مفصل از عملکرد پاویون ایران برای ما آماده کرد که بسیار خواندنی از آب درآمد. این گزارش ۲۲ اردیبهشت منتشر شد و خیلی از نقاط مهم و البته مبهم اکسپو را برای ما روشن کرد. راستی! صحبت از فعالیت‌های فرهنگی ایران در اکسپو به بخش شیرین کار ما تبدیل شد.

صمت خبرنگار اعزام کرد

اوایل خرداد نخستین خبرنگار صمت به اکسپو اعزام شد تا در مدت یک هفته استقرارش در شهرک اکسپو تمام آنچه را که تا آن روز شنیده بود به دیده‌های صمت تبدیل کند! عاطفه خسروی در روزهایی به اکسپو رفت که وزیر جهاد کشاورزی هم آنجا حضور داشت. چند گزارش مفصل از بازدید محمود حجتی به اضافه گفت‌وگوهای تخصصی با چهره‌های حاضر در اکسپو ماحصل ماموریت خبرنگار صمت بود که نشان می‌داد حضور ایران در اکسپو به‌طور دقیق براساس برنامه‌ریزی‌ها پیش رفته و خیال مخاطبان ما هم از این بابت راحت شد. اواسط خرداد حجم انتشار مطالب مرتبط با اکسپو کمتر شد. اگرچه هنوز هم گزارش‌های اکسپوتوگرافی و گفت‌وگوهای گاه و بی‌گاه با اسفهبدی و اعضای تیمش را در دستور کار داشتیم اما سوژه‌های اصلی ما همگی در اختیار مخاطبان قرار گرفته و حرف جدیدی برای گفتن نداشتیم. این بود که انتشار گزارش‌های متفرقه را درباره اکسپو آغاز کردیم.

ناگهان روز ملی!

روز اول شهریور روز ملی ایران بود. بنابراین از اواخر تیر صحبت در این زمینه را آغاز کردیم. «اشتیاق روزهای ملی در اکسپو ۲۰۱۵» عنوان گزارشی بود که ۲۳ تیر منتشر کردیم و برنامه‌های مهم ایران در این روز را برای مخاطبان شرح دادیم. انتشار گزارش‌های میدانی از سونیا پوریامین مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت از اکسپو و خبرهای داغ از فعالیت‌های تیم ایران برای روز ملی از جمله مهم‌ترین فعالیت‌های ما در این مدت بود. ما هم از مرداد پار سال در هر گزارشی سعی کردیم از روز ملی ایران بنویسیم. روزی که قرار بود درخشش ایران در اکسپو را تکمیل کند. تیم اکسپو با شدت و مداومت در حال اجرای طرح و برنامه‌های خود بود. اول شهریور دومین خبرنگار صمت نیز به اکسپو اعزام شد تا در زمان برپایی روز ملی در کنار تیم برگزارکننده باشد. محمدرضا نعمت‌زاده شخصا برای برپایی این رویداد به ایتالیا سفر کرد و ضمن دیدار با برخی مقامات این کشور در پاویون ایران هم حضور داشت. روز ملی همچنین با حضور حسین اسفهبدی و سالار عقیلی به عنوان هنرمند ویژه این رویداد کلید خورد. در روز ملی ایران ضمن برگزاری مراسم بزرگداشت ابوعلی سینا از تمبر اکسپو هم رونمایی شد و یک مستند بسیار زیبا از ایران ۴ فصل برای مخاطبان بین‌المللی به نمایش درآمد. میلاد محمدی در مدت ۵ روز حضورش در میلان ضمن پوشش فعالیت‌های ایران در روز ملی، گزارش‌هایی از وضعیت شهرک اکسپو و قوانین و شرایط کشورها برای فروش کالا و فعالیت‌های تجاری به ایران مخابره کرد. به محض پایان روز ملی اخبار مربوط به اکسپو میلان به طور تقریبی به صفر رسید! از اواسط شهریور تا امروز کمتر خبری از رویدادهای اکسپو داشتیم که در گذشته درباره آن حرف نزده باشیم. تا اینکه سومین خبرنگار صمت هم به شهرک اکسپو اعزام شد تا در روزهای به نسبت آرام حضور ایران در اکسپو از تمام ابعاد آن بازدید داشته باشد و گزارشی بدهد از ریزه‌کاری‌هایی که پیش از این از چشم ما دور مانده بود.

نگاهی دیگر به اکسپو ۲۰۱۵ میلان

۱) امنیت نمایشگاه به عهده ارتش ایتالیا است. در تمامی محوطه نمایشگاه اثری مشهود و عیان از پلیس و انتظامات به چشم نمی‌آید، مگر یکی دو مورد.

۲) در ورودی نمایشگاه یگان‌هایی از ارتش و پلیس به‌صورت کاملا هویدا مستقر شده‌اند.

۳) ورود هر گونه اتومبیل به داخل نمایشگاه از ۱۰ صبح تا ۱۰ شب ممنوع است. برای ورود افراد به نمایشگاه دستگاه‌هایی همچون دستگاه ورود به مترو (دیجیتالی) تدارک دیده‌اند، کاری که ما هم باید یاد بگیریم.

۴) برای تردد بازدیدکنندگان یک جاده کمربندی دورادور غرفه‌ها احداث شده و اتوبوس‌هایی که هر ۵ دقیقه یکبار افراد را در ایستگاه‌های مشخص (حدود ۵ ایستگاه) پیاده و سوار می‌کنند تنها وسیله نقلیه قابل مشاهده در اکسپو است.

۵) به‌طور میانگین روزانه ۲۲۰ هزار نفر از اکسپو بازدید می‌کنند.

۶) نرخ بلیت ورودی برای یک روز کامل (۱۰ صبح تا ۱۰ شب) ۴۰ یورو است که از ساعت ۵ عصر نیم‌بها می‌شود.

۷) در تمامی محوطه اکسپو به صورت منظم مکان‌هایی برای استراحت بازدیدکنندگان با مبل یا صندلی یا نیمکت (به شکل‌ها و طراحی‌های متنوع و نو و جذاب) جانمایی شده است که افراد در آنجا با تهیه اسنک، نوشیدنی و ساندویچ از نظر خودشان لذت کامل می‌برند. این مکان‌ها به غیر از رستوران‌هاست.

۸) تمامی ساختمان‌های بخش‌های اداری و خدماتی و پرسنلی اکسپو به شکل جذابی از دیگر غرفه‌ها و سالن‌ها و پاویون‌ها به‌وسیله نمای چوب طبیعی مجزا و مشخص گردیده است. ابتکاری نو و شایسته تقدیر.

۹) در تمامی محوطه اکسپو در فاصله‌ها و جایگاه‌های ویژه غرفه‌هایی برای اطلاعات (information) تدارک دیده‌اند. نکته جالب اینکه تعداد اندک افراد مستقر در آنها تقریبا به تمامی زبان‌های رایج (متاسفانه به جز عربی و فارسی) درحد رفع و رجوع و راهنمایی پرسشگران تسلط نسبی دارند. همچنین بروشور نقشه راهنمای اکسپو به فراوانی در این مکان‌ها در دسترس است.

۱۰) نقشه‌های الکترونیکی و دیجیتالی در بخش‌هایی از محوطه اکسپو کار گذاشته شده اند. برای امتحان از یکی دو تای آنها استفاده کردم، خیلی کارآمد و روزآمد نبودند. به نظر می‌آید بیشتر جنبه تزئینی و نمایشی داشتند. چون مکان‌های موردنیاز را به خوبی ترسیم نمی‌کردند. از همه بدتر شمال و جنوب در نقشه تدارک دیده نشده بنابراین عملا بلااستفاده است.

۱۱) از نخستین روز بازگشایی مدرسه‌های سراسر ایتالیا، حضور دانش‌آموزان به شکل منظم و منسجم و روزانه در اکسپو به چشم می‌آمد.

۱۲) بانک و صرافی تقریبا جزو بخش‌های خدماتی نایاب یا دستکم کمیاب بود، که به نظر عجیب می‌آمد.

۱۳) رستوران‌های کوچک و بزرگ و رنگ و وارنگ و با غذاهای متنوع و مفصل و ساده و با منوهای تقریبا تمامی کشورها جزو مکان‌هایی است که کل نمایشگاه را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. رستوران ایران که جای خود دارد به‌طوری که دائما صف است.

۱۴) یک روز بازدیدکنندگانی از جنوب ایتالیا به شکل سازمان یافته و ساماندهی شده و با دستمال گردن و پرچم‌های زردرنگ و به اصطلاح اتوبوسی به طرز عجیب و جالب و غیرمنتظره‌ای محوطه اکسپو را به شور و حرکت درآوردند. از بس که انبوه و پرجمعیت و شلوغ بودند و با صدای بلند حرف می‌زدند و در بازدید از غرفه‌ها و یا در خیابان‌های اکسپو به گشت و گذار مشغول بودند.

۱۵) ژاپن و آلمان برای تکریم بازدیدکنندگان و یا اینکه نظم و انضباط ذاتی خود را به رخ بکشند در ورودی غرفه‌هایشان تابلویی نصب کرده بودند و میزان وقتی را که برای ورود به غرفه معطل خواهید شد می‌نوشتند. روزی که از غرفه آلمان بازدید کردم نوشته بود ۵۵ دقیقه؛ اما حدود ۳۵ دقیقه بعد وارد غرفه شدم. تمامی روزهایی که در اکسپو بودم غرفه ژاپن می‌نوشت میزان معطلی ۲ ساعت و روز یکشنبه قبل از بازگشایی مدرسه‌های ایتالیا نوشت ۶ ساعت!

۱۶) استفاده از نماد «آب» در بیشتر غرفه‌ها کاملا به چشم می‌آمد. ازجمله طراحی حوض آب کاشی فیروزه‌ای و ماهی‌های قرمز که به شکل فرش الای‌دی زیرپای بازدیدکنندگان پاویون ایران بود. (غرفه امریکا، کویت، روسیه از آب به خوبی بهره‌برده بودند.)

۱۷) موسیقی و هیجان و پایکوبی پای ثابت اکسپو است. به همین منظور دو مکان ویژه برای این کار تدارک دیده بودند. یکی درست در نزدیکی غرفه ایران که از ۸ شب شروع و بسیار شلوغ می‌شد. دیگری در میدان اصلی اکسپو که سازه‌ای بدقواره و آهنین ساخته بودند به نام درخت زندگی و گرداگرد آن این گونه مراسم هر شب برپا است.

۱۸) خیابان‌های اصلی اکسپو را هوشمندانه و با فکر قبلی سقف‌های مناسب زده‌اند که هم از آفتاب و باران در امان باشند و هم هوا جریان داشته باشد.

۱۹) با هزینه‌ای برابر حداکثر ۱۰ یورو جماعت بازدیدکننده می‌توانند قهوه‌ای و اسنکی و پیتزایی و بستنی و تنقلاتی از این دست فراهم آورند. که به نظرم رقم مناسبی برای آنها است.



ناگفته نماند رستوران‌هایی هم هست که کف قیمت منو ۵۰ یورو است، یعنی برای همه‌جور آدم همه‌جور منویی پیدا می‌شود.

۲۰) میزان بازدیدکنندگان چشم بادامی چشمگیر بود.

۲۱) اگر بخواهیم نسبت ملیتی بازدیدکنندگان را مشخص کنیم به نظر می‌آمد دوسوم بازدیدکنندگان ایتالیایی و بقیه از سایر کشورها هستند.

۲۲) ماشین‌های برقی برای سالخوردگان و معلولان تدارک دیده‌اند که به همراه راهنما و جلودار و مراقب در محوطه اکسپو جلب توجه می‌کنند.

۲۳) یکی از خیابان‌های اصلی اکسپو به‌طور کامل به غرفه ایتالیا و برندهای اصلی (خوراکی) ایتالیا اختصاص یافته است. در این راسته ایتالیایی‌ها از رانت فروش محصولات خود به شکل طوافی تا فروشگاهی و نمایشگاهی بهره می‌برند.

۲۴) به نظر می‌آید طراحان غرفه آلمان از ابتدا به دنبال نخی بوده‌اند تا مهره‌های غرفه را انسجام بخشند. این نقش را به دو تکه مقوای ساده به اندازه کف دست بدون هیچ‌گونه نوشته و نقش و نگار داده‌اند. هنگامی که در مدت انتظار برای ورود به غرفه آلمان بودم به نزدیک در اصلی ورودی که رسیدم بانویی آلمانی با لباس رسمی که این دو تکه مقوا را به همه تقدیم می‌کرد از من به زبان انگلیسی سوال کرد مایلید به چه زبانی برای شما در غرفه توضیح بدهند، که در پاسخ گفتم به زبان فرانسوی و همان دو تکه مقوای به هم چسبیده را به من نیز داد. خوب که دقت کردم چیز ویژه‌ای در آن دو تکه مقوا ندیدم و متوجه نشدم که چرا از زبان انتخابی سوال کرده است. هنگام ورود به سالن متوجه شدم از این دو تکه مقوا از ورودی تا خروجی سالن استفاده کافی و وافی برده‌اند. هرگاه این دو تکه مقوا را زیر نور لیزری که از سقف به جسم موردنظر شما می‌تابید همانند کتابی می‌گشودید نوشته‌ها بر لوح سفید مقوا ظاهر می‌شد. جالب اینکه به مقوای بغل دستی‌هایم نگاه کردم دیدم همان نوشته‌های فرانسوی روی مقوای من به زبان آلمانی و دیگری انگلیسی و دیگری اسپانیایی بر روی مقوای آنها ظاهر می‌شود. نمایش عکس و فیلم و جدول‌های آماری گوناگون با زبان از پیش تعیین شده از دیگر کاربردهای این دو تکه مقوا بود. در بخش پایانی به سالنی هدایت می‌شدیم که موسیقی زنده اجرا می‌شد. دوباره همان دو تکه مقوا رهبری ارکستر خوانندگان با تماشاچیان را به عهده گرفتند. از ضربه هماهنگ به پشت مقوا با اشاره خواننده وسط صحنه گرفته تا غیژغیژ خوش آهنگ و ریتمیک فرورفتگی و برجستگی پشت مقوا همه حکایت از نخ انسجام غرفه آلمان داشت.

۲۵) تمامی دانشمندان گیاه‌شناسی و بوتانیک بر این عقیده‌اند که زادبوم، زیستگاه و رویشگاه انار در طبیعت در اقلیمی از این کره خاکی بوده است که اکنون ایران نامیده می‌شود. اصولا تمامی رستنی‌ها زیست‌بومی دارند و از آن مبدا به دیگر نقاط جهان برده و کاشته شده‌اند. انار، پسته، زعفران، گل محمدی، چندگونه سرو، گونه‌ای گل شاه پسند، گونه‌ای گل نرگس و گیاهان و رستنی‌های دیگری در طبیعت وجود دارد که مادر آنها در جغرافیایی به نام ایران رشد کرده و بالیده‌اند. اینها را گفتم که ماجرای جالب انار را در اکسپو میلان نقل کنم. رقابت پنهان و آشکاری حول محور انار میان پاویون‌های ایران، ترکیه، مراکش، تونس و عمان مشاهده کردم. هر کدام از این کشورها سعی داشتند به بازدیدکنندگان غرفه‌هایشان اینطور القا کنند که آنها پرورش‌دهنده انار هستند. مراکش که خیلی مبسوط با کمک فیلم و ویدئو و عکس و اسلاید و ماکت و فرآورده‌های انار چنان می‌نمود که انگار مهد انار جهان است. تونس کمی کم‌رنگ‌تر از مراکش بود. عمان نیز همپای مراکش پیش‌رفته بود و حتی در بخشی از غرفه‌اش باغ اناری تدارک دیده بود. اما ترکیه سنگ تمام گذاشته بود. گفتم سنگ، یاد فیروزه افتادم. ابتدا مطلب فیروزه را بگویم تا برگردم سراغ ادامه ماجرای انار. در زبان‌های فرانسوی و انگلیسی و ایتالیایی و اسپانیایی به فیروزه می‌گویند «تورکواز»، یعنی «ترکی» یا «منسوب به ترکیه». چرا چون سلطان‌های مقتدر عثمانی در پی فتوحات گسترده تا قلب اروپا این سنگ زیبا و کم‌نظیر ایرانی - فیروزه - را به اروپاییان شناسانده‌اند. بنابراین «فیروزه» شده «تورکواز» یعنی سنگی منسوب به ترکیه.

در ورودی اصلی پاویون ترکیه سازه‌ای بزرگ در ابعاد ۳×۳ متر نصب شده است. پس زمینه آن آبی فیروزه‌ای بسیار خوش رنگی است که با انار قرمز خوش رنگ‌تری از فاصله خیلی دور خودنمایی می‌کند. یعنی به شکل رسمی با دونماد فیروزه و انار به استقبال بازدیدکنندگان غرفه ترکیه می‌آیند و به آنها با زبان نمادین می‌فهمانند که ما مهد فیروزه و انار هستیم. فندق را که سال‌هاست سندش را به نام خود زده‌اند. در داخل غرفه خوش طرح و فرم ترکیه نیز جابه‌جا اثری از انار دیده و به رخ کشیده می‌شد.

در پاویون مادر طبیعی و نخستین و بومی انار، یعنی میهن عزیزمان ایران، به جز نشان دادن تصویر انارهای سرخ و درشت و زیبا بر روی ال‌ای‌دی بسیار بزرگ و درخشان پاویون و یکی دو درختچه کوتاه و پنهان شده در لابه‌لای انبوه گیاهان دیگر، هیچ اثر دیگری از انار ندیدم.

دریافت‌ها، نکته‌ها و برداشت‌های مسعوده‌هشور از اکسپو ۲۰۱۵ میلان

تاسیس شرکت مشترک با هدف تسهیل سرمایه‌گذاری معدنی ایران در افغانستان

شناسایی ۳هزار میلیارد دلار ذخایر معدنی در افغانستان



مهدی نیکوئی - گروه معدن: شامگاه دوشنبه سالن همایش‌های بین المللی صدا و سیما میزبان نخستین اجلاس سرمایه‌گذاری و تجارت بخش معادن و نفت حوزه ایران و افغانستان بود. عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران که دبیر علمی این اجلاس هم محسوب می‌شد، در سخنرانی آغازین این همایش گفت: داعش چشم به معادن افغانستان دوخته به همین دلیل تنها راه مبارزه با داعش در منطقه اتحاد ۲ کشور ایران و افغانستان است. کیوان جعفری‌طهرانی افزود: سرمایه‌گذاری مشترک ۲ کشور در حوزه معدن و صنایع معدنی می‌تواند به امن شدن مرزهای بین ۲ کشور و ایجاد اشتغال منجر شود. ضمن اینکه باید اذعان کرد که پاکستان از نزدیکی ۲ کشور ایران و افغانستان به یکدیگر خوشحال نیست.

وی ادامه داد: نباید اجازه دهیم همانطور که کشور آذربایجان به راحتی از دستمان رفت و این کشور را به امریکا و اروپا باختیم، افغانستان نیز از دستمان برود.

■ هند و چین رقبای ایران در معادن افغانستان

جعفری‌طهرانی با اشاره به اینکه سازمان ملی زمین‌شناسی شوروی سابق در گذشته ارزش ذخایر معدنی افغانستان را افزون‌بر ۹۰۰میلیارد دلار تخمین‌زده بود، گفت: براساس این برآورد ۴۸درصد از کل ذخایر معدنی افغانستان سنگ‌آهن، ۳۱درصد مس و بقیه ذخیره معدنی این کشور نیز شامل مواد معدنی ارزشمندی مانند نیوبیوم، کبالت، لیتیوم و... است. همچنین افغانستان دارای ذخایر غنی از نفت و گاز است.

وی افزود: سال گذشته پنتاگون براساس مطالعات اکتشافی لیزری از طریق ناسا کار ژئوفیزیک فضایی افغانستان را انجام داد و ارزش قطعی ذخایر معدنی این کشور را بیش ۳تریلیون دلار برآورد کرد که به‌طور تقریبی بیش از ۳ برابر تخمین شوروی سابق است.

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران با بیان اینکه افغانستان صاحب نخستین یا دومین ذخیره بزرگ ماده معدنی ارزشمند لیتیوم در جهان است، عنوان کرد: چین در معدن مس «عینک» و هند در معدن سنگ‌آهن «حاجی گک» افغانستان فعالیت می‌کنند اما هر ۲ کشور به بهانه کمبود امنیت در اجرای این پروژه‌ها تاخیر زیادی دارند. اما اگر نبود امنیت بهانه واقعی است پس چرا هند و چین در دیگر مناطق خطرناک جهان پروژه‌های خود را به سرعت در دست اجرا دارند؟! به نظرم هند و چین با یکدیگر متحد شده‌اند تا به هر قیمتی بر ذخایر معدنی کشورهای دیگر مسلط شوند. او همچنین از فساد گسترده اداری در دولت پیشین افغانستان انتقاد کرد و گفت: ما شاهد بودیم که در سال ۲۰۰۷م وزیر وقت معادن و نفت افغانستان ۳۰میلیون دلار از چینی‌ها رشوه گرفت و پروژه معدن مس «عینک» را به آنها واگذار کرد. این واقعا اتفاق خوبی نبود و سرمایه‌گذاران با مشاهده چنین مواردی از سرمایه‌گذاری در افغانستان دلسرد می‌شوند. امیدواریم در دولت جدید افغانستان دیگر شاهد چنین اتفاقات ناخوشایندی نباشیم.

■ تشکیل شرکت سرمایه‌گذاری مشترک

در ادامه این برنامه عضو هیات‌مدیره اتاق مشترک ایران و افغانستان به چند تجربه ناموفق ایران در زمینه سرمایه‌گذاری در افغانستان اشاره و اظهار کرد: به عنوان مثال پروژه احداث کارخانه سیمان ایران در هرات به دلیل مشکل تامین مالی به سرانجام نرسید.

محمود سیادت با تاکید بر اینکه فرآیند اعتبارسنجی در صندوق ضمانت صادرات ایران برای ضمانت سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی در افغانستان طولانی است و باید تسریع شود، اظهار کرد: پیشنهاد می‌کنم به منظور جهش در سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی در افغانستان، شرکت سرمایه‌گذاری مشترک ایران و افغانستان در حوزه معادن تاسیس شود تا به صورت متمرکز فعالیت کند.

وی با بیان اینکه افغانستان امتیازاتی را در حوزه اقتصادی به پاکستان داد تا از دخالت‌های این کشور در افغانستان بکاهد اما در عمل این امتیازات مانع دخالت پاکستان در افغانستان نشد، عنوان کرد: این فرصت خوبی برای ایران است تا بتواند سرمایه‌گذاری‌های خود را در افغانستان افزایش دهد.

ابوالقاسم شفیعی، رییس انجمن سنگ ایران هم از اعلام آمادگی ایران برای سرمایه‌گذاری و همکاری در حوزه سنگ‌های ساختمانی افغانستان خبر داد. وی گفت: ایران در سال‌های اخیر توانسته در بخش فرآوری سنگ به پیشرفت‌های قابل توجهی دست یابد از این‌رو به شرط فراهم کردن امنیت، برای مشارکت در معادن سنگ تزئینی افغانستان آمادگی خود را اعلام می‌داریم.

■ نرخ کارمزد یک درصدی خدمات صندوق برای افغانستان

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران هم از اقدام اخیر این صندوق برای گسترش مراودات و همکاری‌های معدنی ایران و افغانستان سخن گفت: ظرف یک هفته تا ۱۰ روز آینده مصوبه یک درصدی شدن نرخ کارمزد خدمات این صندوق برای سرمایه‌گذاری در افغانستان اجرایی خواهد شد. سیدکمال سیدعلی با اشاره به اینکه افغانستان در فهرست کشورهای گروه ۷ و دارای ریسک بالای سرمایه‌گذاری برای موسسات هم‌رده صندوق ضمانت صادرات ایران قرار دارد، افزود: با وجود این ریسک بالا تصمیم گرفتیم که نرخ کارمزد خدمات خود را برای سرمایه‌گذاری در این کشور به یک درصد کاهش دهیم که مصوبه مربوط به زودی اجرایی می‌شود.

وی افزود: به این ترتیب ضمانت هر نوع سرمایه‌گذاری در افغانستان و ریسک‌های مربوط به آن به‌وسیله صندوق ضمانت صادرات ایران با نرخ کارمزد یک درصد انجام خواهد شد. سیدعلی با بیان اینکه سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران هفته گذشته ۲برابر شد، اضافه کرد: سقف خدمات ما برای افغانستان ۱۰۰میلیون دلار بود که هم‌اکنون به ۲۰۰میلیون دلار رسیده است. ضمن اینکه به میزان بیش از ۲۶۵میلیون دلار نیز تامین نقدینگی برای صادرکنندگان ایرانی به افغانستان به‌وسیله صندوق انجام شده است.

■ راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری آهن و فولاد ایرانیان

رییس هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران نیز از راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری و توسعه آهن و فولاد ایرانیان در آینده نزدیک خبر داد. قدیر قیافه نیز در حاشیه نخستین اجلاس سرمایه‌گذاری و تجارت بخش معادن و نفت حوزه ایران و افغانستان هدف اصلی از راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری و توسعه آهن و فولاد ایرانیان مشارکت فعالان حوزه سنگ‌آهن و فولاد کشور به منظور حضور در پروژه‌های خارج از کشور به ویژه در حوزه فرآوری سنگ‌آهن اعلام کرد و گفت: افغانستان می‌تواند اولویت اصلی فعالیت این صندوق در آینده باشد و اگر قرار است در خارج از کشور سرمایه‌گذاری کنیم، افغانستان بهترین کشور برای سرمایه‌گذاری ایرانیان در حوزه معدن و صنایع معدنی است.


کیوان جعفری‌طهرانی


محمود سیادت


ابوالقاسم شفیعی


سیدکمال سیدعلی


قدیر قیافه

دیدگاه‌های جالب یک بازدیدکننده ایتالیایی از نمایشگاه سنگ محلات

نمایشگاه‌های سنگ در ایران باید تجمیع و بین‌المللی شود

مدیر بازرگانی هلدینگ ایتالیایی «اوام‌اس‌دی» گفت: ضعفی که در نمایشگاه‌های سنگ ایران می‌بینم این است که چندین نمایشگاه سنگ در ایران وجود دارد و باید یک نمایشگاه شود.

به گزارش تسنیم، مارکو زوناتا با اشاره به فعالیت این شرکت در صنعت سنگ اظهار کرد: جذابیت بازارهای ایران بیشتر شده و شرکت‌های بیشتری را می‌بینم که متقاضی سنگ ایران هستند. ایران از لحاظ تعدد و تنوع سنگ مانند ماربل و سنگ آهکی که به دنیا عرضه کند نخستین است و در گروه عرضه‌کننده «ماربل» می‌تواند نخستین کشور باشد.

زوناتا بیان کرد: باید نسبت به مدیریت‌ها توجه جدی شود، ضعفی که در نمایشگاه‌های سنگ ایران می‌بینم این است که چندین نمایشگاه سنگ در ایران وجود دارد و باید یک نمایشگاه به‌صورت بین‌المللی شود. برگزاری یک نمایشگاه به‌صورت بین‌المللی می‌تواند بسیار قوی‌تر و تاثیرگذارتر باشد چراکه سال گذشته به یک نمایشگاه سنگ در تهران دعوت شدیم که بسیار ضعیف بود.

مدیر بازرگانی هلدینگ ایتالیایی «اوام‌اس‌دی» عنوان کرد: چون عنوان نمایشگاه سنگ است باید در این زمینه مطالعه انجام شده تا تنها یک نمایشگاه، آن نیز در سطح بین‌المللی برگزار شود.

زوناتا افزود: نمایشگاه امسال محلات در مقایسه با نمایشگاه سال گذشته مزیت‌های بیشتری از جمله متمرکزتر و گسترده‌تر بودن را دارد، وقتی نمایشگاه برپا می‌شود باید جوابگوی مردم باشد اما بازدیدکنندگان این نمایشگاه بسیار کم هستند که دلیل آن شاید اطلاع‌رسانی نامناسب و تعدد نمایشگاه‌ها مختلف در عرصه سنگ است.

مدیر بازرگانی هلدینگ ایتالیایی «اوام‌اس‌دی» خاطرنشان کرد: صنعت سنگ ایران در حال رشد است به این دلیل که سنگ‌های ایرانی زیبایی ویژه‌ای دارند و کیفیت کار نیز در این حوزه بهتر شده است.

زوناتا بیان کرد: در تمام دنیا نخستین تقاضا برای، سنگ خام است چراکه قیمت پایین‌تری دارد و وقتی آن را به کشور خود وارد می‌کنند روی سنگ کار کرده و فرآوری می‌کنند و بعد سنگ فرآوری شده را با ارزش‌افزوده بالاتری می‌فروشند.

وی عنوان کرد: در حوزه سنگ خام مسائلی وجود دارد که گاهی یک سنگ خام به حدی ارزش دارد که فرآوری شده آن به این اندازه نیست، سنگ خوب مرحله نخست یک سنگ فرآوری شده است، از سنگ کوپ گرفته تا سنگ بریده هر کدام در هر مرحله ارزش افزوده خاص خود را دارد.

مدیر بازرگانی هلدینگ ایتالیایی«اوام‌اس‌دی» تصریح کرد: ارزش‌افزوده بستگی به بازار هدف دارد گاهی بازار هدف چین و گاهی اروپا است و باید دید در این بازارها سنگ با چه قیمتی فروخته می‌شود و سقف ارزش‌افزوده سنگ شما چقدر است.

وی افزود: تمام دعواها در دنیا برسر ارزش‌افزوده است. کارخانه‌های فرآوری و ساختار بازار ایران برای کشورهای دیگر مهم است.

در کشور ترکیه به‌عنوان بزرگترین رقیب ایران ۹۷درصد معدنداران خود کارخانه فرآوری داشته و به‌طور مستقیم در بازارها حضور دارند.

زوناتا اضافه کرد: حضور معدنداران دارای کارخانه در بازارهای جهانی سبب می‌شود که کل ارزش‌افزوده به دست خود معدندار باشد ولی در ایران ۱۵درصد معدنداران کارخانه‌دار هستند و ۸۵درصد کارخانه‌داران بدون معدن هستند که این بر میزان ارزش‌افزوده تاثیرگذار است.

وی با اشاره به استفاده از ضایعات سنگ در ایتالیا گفت: بخش بزرگی از ضایعات سنگ در ایتالیا تبدیل به کربنات کلسیم می‌شود، بازیافت ضایعات سنگ هزینه‌های سنگینی دارد و قسمتی از آن دفع می‌شود. زوناتا خاطرنشان کرد: از معادن ایران بازدید داشته روش‌های استخراج‌ها بسیار رشد کرده و بهتر شده است در حد بسیار زیادی مواد مصرفی و استخراج معادن مانند سیم برش از ایتالیا وارد ایران شده که با این کار روش‌های تولید و بازدهی کار را بالا برده‌اند.

وی افزود: سنگ ایرانی وقتی در ایتالیا فرآوری می‌شود بسیار بهتر و با کیفیت‌تر از آنچه در ایران اتفاق می‌افتد،است. با این حال با وجود ماشین‌آلات ایتالیایی در ایران، سنگ در این کشور پایین‌تر از ایتالیا است چراکه نیروی انسانی کارآمدی در این حرفه به کار گماشته نشده است.

زوناتا تصریح کرد: نمی‌توان گفت که کیفیت کار در ایران خوب نیست در طول زمان است که تجربیات کاری به دست می‌آید و در یک زمان کوتاه نمی‌توان نظر داد. در گذر زمان می‌توان به کیفیت مطلوب رسید.

مدیر بازرگانی هلدینگ ایتالیایی «اوام‌اس‌دی» اظهار کرد: مقدار زیادی از سنگ ایران به چین صادر می‌شود و با قیمت کم در بازارها به فروش می‌رسد؛ درست این است که سنگ را به کشورهایی صادر کنید که با بیشترین ارزش‌افزوده آنها را در بازارهای جهانی مانند بازارهای اروپا عرضه کنند.

وی افزود: به نظرم تحریم‌ها برداشته می‌شود و در ۶ماه آینده تحریمی وجود ندارد و این کمکی به این امر است، ایتالیا یک شریک خوب برای ایران است که روابط خوبی نیز با ایران داشته است.

اخبار بین الملل

علاقه‌مندی فرانسه و ایتالیا به پروژه‌های آلومینیوم ایران

پایگاه خبری بلومبرگ به نقل از معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نوشت: پروژه‌های آلومینیوم و فولاد علاقه شرکت‌های ایتالیایی را به‌دنبال داشته است در حالی‌که شرکت‌های فرانسوی هم به آلومینیوم و همکاری فنی چشم دوخته‌اند.

به گزارش ایسنا، ایران با انتظار برای برداشته شدن تحریم‌ها و افزایش تولید فلزات مختلف از طلا و روی گرفته تا سنگ‌آهن، به‌منظور توسعه ۱۵ پروژه معدنی از حضور سرمایه‌گذاران بین‌المللی استقبال می‌کند.

مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در مصاحبه‌ای به بلومبرگ گفت: حسن روحانی رییس‌جمهور ایران برای امضای توافقنامه‌های توسعه بعضی از این پروژه‌ها قرار است در نوامبر به فرانسه و ایتالیا سفر کند.

وی در ادامه افزود: آگهی حضور در مناقصه این ۱۵ پروژه تا ۴ماه آینده منتشر خواهد شد و نخستین مناقصه که در اکتبر منتشر می‌شود، برای ساخت معدن طلای نیکوییه در غرب تهران است.

ایران همچنین خواهان شراکت با شرکت‌های بین‌المللی فعال در بخش عناصر خاکی نادر بوده و احتمال اکتشاف تیتانیوم و اسکاندیوم بسیار امیدبخش است.

■ تولید طلای ایران ۳ برابر می‌شود

طبق گزارش سازمان زمین‌شناسی امریکا، پیش‌بینی می‌شود تولید طلای ایران در مقایسه با تولید سال ۲۰۱۳م، ۳برابر شده و تا سال آینده به ۱۰هزار کیلوگرم (۳۲۱هزار و ۵۰۷ اونس) برسد در حالی‌که تولید سنگ‌آهن، فولاد، کروم، آلومینیوم، بوکسیت، مس و روی هم افزایش پیدا می‌کند.

توافق هسته‌ای که میان ایران و ۶ قدرت بین‌المللی در ژوئیه امضا شد و بهبود روابط تهران، زمینه ساز گسترش حضور شرکت‌های خارجی خواهد بود.

کرباسیان عنوان کرد: ما برای مشارکت شرکت‌های بین‌المللی علاقه‌مند به حضور در صنعت و معدن ایران محدودیتی قائل نخواهیم شد. سرمایه‌گذاران علاقه‌مند می‌توانند برای مالکیت ۱۰۰درصدی پیشنهاد دهند یا با شرکت‌های داخلی یا هر شرکت بین‌المللی دیگری وارد شراکت شوند.

به گفته موافا تایب، تحلیلگر ارشد مواد معدنی سازمان زمین‌شناسی امریکا، ایران و مراکش در منطقه خاورمیانه و شمال افریقا بزرگترین معدنکاران فلزات هستند. تولید آلومینیوم ایران از ۸۲۰هزار تن در سال ۲۰۱۳م به یک‌میلیون تن تا سال آینده افزایش خواهد یافت و تولید مس این کشور از ۲۲۰هزار تن در سال ۲۰۱۳م به ۵۰۰هزار تن تا سال ۲۰۲۰ افزایش خواهد یافت. ایران همچنین تولید بوکسیت، سرب، روی، کروم، فولاد و سنگ‌آهن دارد.

شدیدترین افت هفتگی سنگ‌آهن در ۴ ماه اخیر

در حالی که روند نزولی حاکم بر بازار سنگ‌آهن -ناشی از عرضه مازاد جهانی و تقاضای ضعیف فولاد چین- ادامه دارد، قیمت سنگ‌آهن به کمترین مقدار در ۲ ماه اخیر رسیده و بیشترین افت هفتگی خود از ماه ژوئیه را به ثبت رسانده است.

بازار بی‌رونق فولاد در چین باعث پایین آمدن قیمت میلگرد در معاملات آتی شانگهای به کمترین حد خود از سال ۲۰۰۹م شده است. با این حال کارخانه‌های تولید فولاد چین تولیدات خود را با شدت زیادی کاهش نداده و به صادرات بیشتر پرداخته‌اند. میزان تولید فولاد خام چین از ژانویه تا اوت تنها ۲ درصد کاهش داشته است.

یک تاجر سنگ‌آهن مقیم شانگهای اعلام کرد: «ما همچنان معتقدیم که بازار باید حرکت نزولی داشته باشد ولی تا زمانی که اشتهای خرید محموله‌ها وجود دارد، بازار همچنان جذاب خواهد بود. با وجود افت قیمت‌ها، کارخانه‌ها هنوز تولید می‌کنند.» در طرف عرضه، معدنکاران جهانی به تقویت حمل دریایی کم‌هزینه خود ادامه می‌دهند. «ریوتینتو» دومین شرکت بزرگ تولیدکننده سنگ‌آهن، میزان بارگیری کشتی‌های خود را ۱۵درصد افزایش داده و اعلام کرده تا پایان سال میزان تولیدش به ۳۴۰میلیون تن خواهد رسید. با توجه به سایت شاخص فولاد (تی‌اس‌ای)، سنگ‌آهن برای تحویل فوری به بندر تیانجین چین با افت ۲درصدی قیمت مواجه شده و به ۵۳ دلار و ۲۰ سنت به ازای هر تن رسیده که کمترین قیمت آن از ۲۶ اوت بوده است. «تی‌اس‌آی» با استناد به جو نزولی و معاملات کم، اعلام کرد که بازار سنگ‌آهن «تقریبا به‌طور کامل مرده» است.

تازه های معدنی

بازدید وزیر معادن و نفت افغانستان از مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران



داود شاه‌صبا، وزیر معادن و نفت افغانستان به همراه مدیران ارشد بخش وزارت اکتشاف و صنایع آن کشور، یکشنبه ۹۴/۷/۲۶ از مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران این بازدید به منظور آشنایی با امکانات و تجارب مرکز و تعریف زمینه‌های موجود در همکاری‌های مشترک آینده انجام شد.

در این جلسه که با حضور ملا طاهری، مدیر مرکز و سایر مدیران ارشد برگزار شد اطلاعاتی درباره عملکرد و توانایی مرکز تحقیقات در بخش انتقال دانش فنی و ساخت در پروژه معدنی ارائه شد.

ملاطاهری به اهم فعالیت‌های مرکز اشاره کرد و گفت: با توجه به توانایی فنی و نیروی انسانی مجرب و همچنین تفاهمنامه‌های همکاری با مراکز معتبر بین‌المللی و تحقیقاتی، مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران می‌تواند فعالیت‌های فرامرزی خود را در بخش معدن و صنایع معدنی گسترش دهد.

وی در ادامه به پروژه‌های راه‌اندازی خط آنتیموان، سنگ‌آهن سنگان و همچنین دستیابی به شمش عناصر نادر خاکی از سوی مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران اشاره کرد ودر ادامه افزود، با توجه به ذخایر معدنی در افغانستان مرکز می‌تواند بخشی از مطالعات مهندسی برای احداث واحدهای نیمه صنعتی در آن کشور را انجام دهد.

در ادامه این جلسه داود شاه‌صبا نیز از برقراری همکاری‌ها با توجه به نیاز کشور افغانستان اظهار امیدواری کرد و در پایان از بخش‌های آزمایشگاهی و نمونه آزمایشی فرآوری بازدید به عمل آوردند.

روز «ایران» در «سرامیتک» مونیخ



نرگس قیصری- گروه معدن: برای پیشرفت و توسعه در هر کاری می‌توان از افراد موفق و پیشرو کمک گرفت. این موضوع درباره معدن و فعالیت‌های وابسته به آن همچون فرآوری و تولید محصولات با کیفیت و استاندارد نیز صادق است. یکی از کانی‌هایی که در ایران طیف قابل‌توجهی از آن وجود دارد و در صنایع مختلفی همچون صنعت کاشی و سرامیک، مواد نسوز و دیرگداز استفاده می‌شود، خاک‌های صنعتی است. ایران اگرچه در زمینه خاک‌های صنعتی بنام است اما بازهم نیازمند معرفی ظرفیت‌های این ماده معدنی از طریق ارائه آنها در نمایشگاه‌های بین‌المللی و دعوت از شرکت‌های پیشرو در این بخش است. بر همین اساس از سال گذشته بنابه اهمیت این موضوع و از آنجایی که مورد استقبال هیات‌های خارجی ازجمله آلمان واقع شد مقرر شده روزی را به نام ایران در نمایشگاه «سرامیتک» مونیخ اختصاص بدهند و در این روز به معرفی ظرفیت‌های خاک‌های صنعتی ایران بپردازند.

جرقه در نمایشگاه سال گذشته زده شد

کارشناسان و فعالان حوزه معدن بر این باورند شرایط پساتحریم فرصت مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی است تا بدین ترتیب علاوه بر تزریق سرمایه به بخش معدن، فناوری و دانش روز نیز انتقال یافته و منجر به توسعه فعالیت معدنکاران شود.

به گزارش صمت، محمدرضا بهرامن، رییس هیات‌مدیره خانه‌معدن ایران چندی پیش در نشست خبری یازدهمین نمایشگاه «معدن، صنایع معدنی، تجهیزات، ماشین‌آلات و صنایع وابسته» گفته بود: یکی از اقداماتی که در نمایشگاه سال قبل اجرایی شد این بود که بخشی به نام خاک‌های صنعتی تعریف شد و ایران برای نخستین بار نسبت به معرفی ذخایر این نوع از کانی‌ها اقدام کرد. در دهمین نمایشگاه معدن، صنایع معدنی، تجهیزات و صنایع وابسته ایران، آلمان و دیگر کشورهای اروپایی فعال در حوزه کاشی و سرامیک که به‌عنوان مصرف‌کننده این مواد به‌شمار می‌آمدند، حضور یافتند و از وجود این همه ذخایر خاک‌های صنعتی در ایران تعجب کردند. آنها بعد از بازگشت به کشورشان روزی را با عنوان روز ایران انتخاب کردند و این امر نشان از موفقیت ایران در برگزاری نمایشگاه سال قبل داشت.

> **حمیدرضا معصومی: در کنار نمایشگاه سرامیتک، افتتاحیه روز ایران بین کنسولگری آلمان و هیاتی از خانه معدن ایران برگزار شد و در آن اطلاعاتی درباره ظرفیت خاک‌های صنعتی مورد استفاده در صنعت سرامیک و دیرگداز ایران ارائه شد**

حالا و در بحبوحه برگزاری یازدهمین نمایشگاه معدن، صنایع معدنی، تجهیزات، ماشین‌آلات و صنایع وابسته در ۲۵ تا ۲۸ مهر با نام «کان مین» بهرامن، در مصاحبه با خبرنگاران از برگزاری مراسم «روز ایران» در نمایشگاه بزرگ «سرامیتک» مونیخ به‌طور قطعی خبر داد.

در نمایشگاه مونیخ که از ۲۸ مهر به مدت ۴ روز برگزار شد نمایندگانی از خانه معدن ایران نیز حضور پیدا کرده و در روز اختصاص یافته به ایران ظرفیت‌های موجود در حوزه خاک‌های صنعتی و سرامیک را ارائه کردند که می‌توان از آن به عنوان یک فرصت بسیار مناسب برای بخش معدن و به‌ویژه خاک‌های صنعتی کشور یاد کرد.

به‌طور کلی می‌توان گفت معرفی دائمی معادن ایران و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در آنها جزو استراتژی‌های اصلی خانه معدن ایران است و هدف آنها برگزاری نمایشگاه‌ها با هدف برد - برد بوده و نباید اجازه داد تا ایران به بازار فروشی برای شرکت‌های خارجی تبدیل شود.

روزی برای ایران

حمیدرضا معصومی، عضو هیات‌مدیره خانه معدن ایران نیز درباره نمایشگاه «سرامیتک» به صمت گفت: انتخاب یک روز به نام ایران در نمایشگاه مونیخ، از دستاوردهای نمایشگاه سال گذشته است.

در واقع بازدید شرکت‌های آلمانی از ایران این ایده را به وجود آورد که در نمایشگاه صنعت سرامیک مونیخ با محوریت صنعت سرامیک، متالوژی و مواد دیرگداز که هر ۳ سال یکبار برگزار می‌شود یک روز را به ایران و فعالیت‌های ایران در این زمینه اختصاص دهند.

او ادامه داد: براساس آمار سال ۲۰۱۲م که آخرین دوره نمایشگاه صنعت سرامیک بود ۶۱۳ غرفه از ۳۲ کشور حضور داشتند و این نمایشگاه ۱۶هزار و ۷۲۳ بازدیدکننده داشت که انواع سرامیک و ماشین‌آلات تجهیزات و صنایع وابسته در آن ارائه شد.

در نمایشگاه خاک‌های صنعتی مونیخ، در کنار نمایشگاه سرامیتک، افتتاحیه روز ایران بین کنسولگری آلمان و هیاتی از خانه معدن ایران برگزار شد و در آن اطلاعاتی درباره ظرفیت خاک‌های صنعتی مورد استفاده در صنعت سرامیک و دیرگداز ایران ارائه گشت.

در کنار این مراسم، هیات نمایندگانی از صنعت سرامیک و صنایع چینی ایران نیز حضور پیدا کردند. نمایندگان آلمانی که در صنعت نسوز و سرامیک ایران به‌عنوان سرمایه‌گذار و تامین‌کننده تجهیزات و فناوری‌های این صنعت حضور پیدا کرده، تجربیات خود را بیان کردند.

او ادامه داد: در شرایط پساتحریم، حضور سرمایه‌گذاران را در نمایشگاه‌های ایران می‌توان به‌عنوان راهی برای جذب سرمایه‌گذار دانست. جذب سرمایه‌گذار یکی از بحث‌های محوری در بخش خاک‌های صنعتی است تا بتوان ذخایر این خاک‌ها را در آینده نه‌چندان دور فرآوری کرده تا دیگر خبری از استفاده آنها به شکل خام نباشد و مواد اولیه صنایع داخلی را نیز بتواند تامین کند.

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۵۴۱۰۰۹۵۷ شعبه ۱۱۶۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۵ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۰۵۰۰۷۰۰ شاکی: خانم مریم حاجی عباس کندی فرزند هوشنگ متهم: آقای سعید مرادی دالوزهرائی فرزند عبدالحسین به نشانی مجهول المکان اتهام‌ها: ۱- تهدید ۲- مزاحمت تلفنی ۳- توهین به اشخاص عادی گردشکار: دادگاه پس از بررسی محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید«رای دادگاه» در خصوص اتهام آقای سعید مرادی دالوزهرائی مبنی بر مزاحمت تلفنی موضوع شکایت خانم مریم حاجی عباس کندی دادگاه با توجه به اوراق و محتویات پرونده و شکایت شاکی و گزارشات مرجع انتظامی وتحقیقات به عمل آمده و قرار مجرمیت و کیفرخواست صادره و عدم حضور متهم و سایر شواهد و قرائن موجود در پرونده بزه انتسابی به متهم نزد دادگاه محرز و مسلم است علیهذا به استناد ماده ٦٤١ از قانون مجازات اسلامی مصوب ۷۵ و اعمال مواد ۱۹ و ٦٦ از قانون فوق‌الذکر مصوب ۹۲ حکم بر محکومیت متهم به پرداخت بیست میلیون ریال جزای نقدی بدل از حبس در حق صندوق دولت صادر واعلام می‌گردد در خصوص اتهام مبنی بر توهین و تهدید نظر به اینکه توهین از طریق تلفن مزاحمت تلفنی محسوب می‌گردد و لذا جرم مستقلی نیست و نظر به اینکه اصل بر برائت است علیهذا به استناد به اصل ۳۷ قانون اساسی حکم بر برائت متهم صادر و اعلام می‌گردد رای صادره غیابی و ظرف بیست روز قابل واخواهی در این مرجع و سپس ظرف مهلت بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد

۱۲۳۷۱۸/ م الف رئیس شعبه ۱۱۶۵ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۵ جزایی سابق)

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۸۰۱۰۰۵۲۰ شعبه ۱۱۶۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۵ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۰۵۰۰۷۰۱ شاکی: آقای جواد واحدی فرزند حسن متهم: آقای محسن اسماعیلی شجاع فرزند مجید به نشانی مجهول المکان اتهام‌ها: ۱- توهین از طریق پیامک و تماس تلفنی ۲- تهدید گردشکار: دادگاه پس از بررسی محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید«رای دادگاه» در خصوص اتهام آقای محسن اسماعیلی شجاع مبنی بر توهین و تهدید موضوع شکایت آقای جواد واحدی دادگاه با توجه به اوراق و محتویات پرونده و شکایت شاکی و گزارشات مرجع انتظامی و تحقیقات به عمل آمده و قرار مجرمیت و کیفرخواست صادره وعدم حضور متهم و سایر شواهد و قرائن موجود در پرونده بزه انتسابی به متهم نزد دادگاه محرز و مسلم است علیهذا به استناد مواد ٦۰۸ و ٦٦۹ از قانون مجازات اسلامی از بابت توهین حکم بر محکومیت متهم به تحمل ۲۰ ضربه شلاق تعزیری صادر واعلام می‌گردد و از بابت تهدید حکم بر محکومیت متهم به تحمل شش ماه حبس تعزیری صادر واعلام می‌گردد رای صادره غیابی و ظرف بیست روز قابل واخواهی در این مرجع و سپس ظرف مهلت بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظرخواهی‌استان‌تهران‌می‌باشد

۱۲۳۷۱۹/ م الف رئیس شعبه ۱۱۶۵ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۵ جزایی سابق)

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲۸۳۳۰۰۳۲۱ شعبه ۱۱۶۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۵ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۴۰۹۹۷۲۱۸۰۸۰۰٦٤٤ شاکی: آقای یعقوب درفشی فرزند ولی قلی متهم: آقای احمد دوران گر به نشانی مجهول المکان اتهام‌ها: سرقت مستوجب تعزیر «رای دادگاه» در خصوص اتهام احمد دوران گر فرزند علی دایر بر سرقت موضوع شکایت علی درفشی نظر به محتویات پرونده و شکایت شاکی، شهادت شهود و تحقیقات معموله از ناحیه ضابطین و کیفرخواست صادره از طرف دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه پنج تهران و باتوجه به اینکه متهم در دادگاه حاضر نشده و دفاعی در مقابل اتهام انتسابی به عمل نیاورده است دادگاه بزهکاری وی را محرز و مسلم دانسته و به استناد ما ده ۱٦٦۱ زقانون مجازات اسلامی (تعزیرات) نامبرده را به رد مال مسروقه در حق شاکی و تحمل دو سال حبس و بیست ضربه شلاق تعزیری محکوم می‌نماید رای صادره غیابی و ظرف بیست روز قابل واخواهی در همین دادگاه و سپس ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین دادگاه و ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در مرجع محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد

۱۲۳۷۲۰/ م الف دادرس شعبه ۱۱٦۸ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱٦۸ جزایی سابق)

دادنامه پرونده کلاسه ۹۱۰۹۹۸۰۲٤٦٤۰۰۰٤۱ شعبه ۱۱٦۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱٦۵ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹٤۰۹۹۷۲۱۸۰۵۰۰٦۹۰ شکات: ۱- آقای مجمد جعفری ۲- آقای غلامرضا پایانی ۳- آقای محسن مقاره با وکالت آقای محمدرضا زارعی فرزند رحمت ٤- آقای اعتماد عباسپور ۵- آقای وارتانان عیسی قلیان سنگبارانی فرزند سامسون متهم: آقای نعمت اله برادران به نشانی مجهول المکان اتهام‌ها: کلاهبرداری از طریق فروش مال غیر گردشکار: دادگاه پس از بررسی محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید«رای دادگاه» در خصوص اتهام آقای نعمت ا ... برادران مبنی بر انتقال مال غیر موضوع شکایت آقایان ۱- محمد جعفری ۲- غلامرضا پایانی ۳- محسن مقاره با وکالت آقای محمدرضا زارعی ٤-اعتماد عباسپور ۵- آقای وارتانان عیسی قلیان سنگبارانی دادگاه با توجه به اوراق و محتویات پرونده و شکایت شکات و گزارشات مرجع انتظامی و تحقیقات به عمل آمده قرار مجرمیت و کیفرخواست صادره و عدم حضور متهم و سایر شواهد و قرائن موجود در پرونده بزه انتسابی به متهم نزد دادگاه محرز و مسلم است علیهذا به استناد ماده ۱ قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشا، اختلاس و کلاهبرداری و ماده ۱ قانون مجازات راجع به انتقال مال غیر حکم بر محکومیت متهم به تحمل ۵ سال حبس تعزیری و پرداخت مبلغ یکصد میلیون تومان در حق موکلین آقای زارعی و مبلغ شصت و هفت میلیون تومان در حق آقای اعتماد عباسپور و پرداخت مبلغ پنجاه میلیون تومان در حق آقای وراتانان عیسی قلیان سنگبارانی و پرداخت مبلغ یک میلیارد ریال در حق صندوق دولت به عنوان جزای نقدی صادر و اعلام می‌گردد رای صادره غیابی و ظرف بیست روز قابل واخواهی در این مرجع و سپس ظرف مهلت بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد

۱۲۳۷۲۱/ م الف رئیس شعبه ۱۱۶۵ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۵ جزایی سابق)

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۰۲٤٤٦۰۰۳۳۵ شعبه ۱۱٦۰ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران(۱۱۸۱ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹٤۰۹۹۷۲۱۸۲۱۰۰۸۹۰ شکات: ۱- آقای خواجه محمد جاوید فرزند خواجه محمد حسین ۲- خانم روبینه بت فرزند محمد یونس متهم: آقای بهرامعلی حیدری فرزند نجفعلی به نشانی مجهول المکان اتهام: ایراد صدمه غیرعمدی ناشی از تخلف در رانندگی گردشکار: دادگاه پس از بررسی محتویات پرونده ختم رسیدگی رااعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید به نام خداوند متعال «رای دادگاه» به حکایت از مندرجات پرونده آقای بهرامعلی حیدری، فرزند نجفعلی به لحاظ عدم دسترسی فاقد مشخصات دیگر وتامین متهم است به : ایراد صدمه غیرعمدی ناشی از تخلف دررانندگی، با التفات به کیفرخواست صادره از سوی دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه دو تهران علیه متهم موصوف که مشتمل بر شکایت شاکی آقای خواجه محمد جاوید، گزارش مرجع انتظامی، نظریه کارشناس دادگستری، گواهی‌های پزشکی قانونی، اقدامات مراجع قضائی و انتظامی در راستای تعقیب متهم که موثر واقع نگردیده، و نیز سایر قرائن وامارات موجود در پرونده می‌باشد و مضافا به اینکه متهم به رغم ابلاغ قانون وقت دادرسی از طریق نشر آگهی در روزنامه کثیرالانتشار در جلسه دادگاه حضور نیافته تا در قبال اتهام وارده از خود دفاع موثری را به عمل آورد فلذا دادگاه با احراز بزهکاری نامبرده مستندا به مواد ٤٤٨، ٤٤٩، ٤٥٢، ٤٦٢، ٤٨٨، ۵۵۹، ۷۰۹، ۷۱۵ باب تعزیرات از قانون مجازات اسلامی مصوب سال ۹۲ وماده ۷۱۷ باب تعزیرات از قانون مجازات اسلامی مصوب سال ۷۵ با رعایت بند اول ماده سه قانون وصول برخی از درآمدهای دولت و مصرف آن در موارد معین متهم را به ترتیب الف: از حیث ایراد صدمه غیرعمدی نسبت به مجنی علیه به پرداخت پانزده صدم دیه کامله از بابت ارش محدودیت حرکتی انگشتان دست راست و راه رفتن که عوارض ناشی از افت عملکرد نامبرده در اثر ضایعه مغزی بوده، یک صدم دیه کامله از حیث جراحت حارصه در ناحیه پیشانی، نیم صدم به عنوان ارش تورم سمت چپ ناحیه سر، سه صدم دیه کامله از بابت ارش خون‌ریزی داخل مغزی، که با توجه به مطابه دیه در حق شاکی ب: علاوه بر دیه و ارش فوق‌الاشعار از باب جنبه عمومی جرم مشارالیه را به پرداخت ده میلیون ریال جزای نقدی در حق صندوق دولت محکوم می‌دارد ج: اما در خصوص شکایت اولیه خانم روبینه بت علیه متهم موصوف مبنی بر ایراد صدمه غیر عمدی ناشی از تخلف در رانندگی با عنایت به محتویات پرونده و صرف نظر از انصراف شاکیه از شکایت اعلامی در جلسه دادگاه و توجها به سایر محتویات پرونده و سمتندا به ماده ٤قانون آیین دادرسی کیفری به لحاظ فقد ادله اثباتی حکم برائت متهم را از حیث صادر واعلام می‌دارد رای صادره از باب محکومیت متهم غیابی و ظرف مهلت ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه بوده و نیز از بابت حکم برائت اصدار یافته حضوری و ظرف مهلت ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر در محاکم‌تجدیدنظراستان‌تهران‌می‌باشد

۱۲۳۷۱۶/ م الف رئیس شعبه ۱۱٦۰ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۸۱ جزایی سابق)

دادنامه پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۱۵۵۷۰۰٦۵٦ شعبه ۱۱۷۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۵ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹٤۰۹۹۷۲۱۸۱۵۰۰٦۵٦ شاکی: آقای علیرضا محمدی فرزند علی متهم: آقای مرتضی آزاد داور فرزند حسین به نشانی مجهول المکان اتهام‌ها: ۱- مزاحمت تلفنی ۲- توهین به اشخاص عادی ۳- تهدید گردشکار:دادگاه با بررسی محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلم و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید «رای دادگاه» در خصوص شکایت آقای علیرضا محمدی فرزند علی علیه آقای مرتضی آزاد داور فرزند حسین دائر به ایجاد مزاحمت تلفنی، فحاشی و تهدید که منجر به صدور کیفرخواست شماره ۱۰۷۸-۹٤/۳/۳۱ از سوی دادسرای ناحیه ۱۰ تهران شده است دادگاه با بررسی اوراق پرونده، صرف‌نظر از اینکه شاکی نامبرده علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی دادگاه حضور نیافته ولایحه‌ای نفرستاده است از آنجا که دلایل اثباتی کافی بر اصل وقوع بزه‌های موصوف و انتسابی آنها به مشتکی عنه وجود ندارد زیرا تنها دلیل ارائه شده، متن چند فقره پیامک تلفنی استخراج شده در مرجع انتظامی به شرح برگ ۸ پرونده است در حالی که اولا معلوم نیست مفاد آنها چیست ثانیا شماره تلفن ارسال کننده در آن قید نگردیده و از طرفی حسب محتویات پرونده میان طرفین (شاکی ومشتکی عنه) سابقه آشنائی و رابطه فامیلی وجود داشته و موضوع مزاحمت تلفنی منتفی است بنا به مراتب و باتوجه به مجموع محتویات پرونده مستندا به مواد ٤ و ۲۶۵ قانون آیین دادرسی کیفری ومواد ۱۲۰ و ۱٦۰ قانون مجازات اسلامی قرار منع تعقیب صادر واعلام می‌نماید رای صادره ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل اعتراض در محاکم تجدیدنظر استان تهران است

۱۲۳۷۱۷ / م الف رئیس شعبه ۱۱۷۵ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۷۵ جزایی سابق)

آگهی ابلاغ شاکی آقای بهروز سرلک شکایتی علیه متهمین(خانم سیده شهناز حسینی نصیری و آقای محمدرضا رسولی مطرح که جهت رسیدگی به شعبه ۱۱٦۳دادگاه عمومی جزایی تهران مستقر در مجتمع قضایی شهید قدس تهران واقع در تهران- خیابان اشرفی اصفهانی - نبش نیایش- مجتمع قضایی قدس ارجاع و به کلاسه پرونده ۹٤۰۵۸٤/۱۱٦۳ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹٤/۹/۲ وساعت ۱۰ تعیین شده است به‌علت مجهول‌المکان بودن متهم و درخواست شاکی و به تجویز ماده ۳٤٤ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی وا نقلاب در امور کیفری ودستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم شکوائیه و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد

۱۲۳۷۱۳ / م الف مدیر دفتر دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی قدس تهران(۱۱٦۳ جزایی سابق)

با اینکه روزگاری کره‌جنوبی به عنوان موتور اصلی صنعت جهان شناخته می‌شد

رکود، دندان ببر آسیای شرقی را کشید

گروه صنعت: کره‌جنوبی که در کنار ۳ همسایه خود (چین تایپه، هنگ‌کنگ و سنگاپور) لقب ببرهای اقتصادی آسیا را یدک می‌کشد به تعبیر کارشناسان این روزها به «ببر بی‌دندان» شبیه شده است. اگر به عقب بازگردیم و به روزگار پررونق چشم‌بادامی‌ها نگاهی بیندازیم، می‌بینیم که کره‌جنوبی با حجم بالای صادرات محصولات صنعتی ازجمله کشتی‌های پیشرفته توانسته به موتور اصلی صنعت جهان تبدیل شود. اما یکی از کارشناسان اقتصادی نگاه دیگری به سوی چشم‌بادامی‌ها دوخته است؛ فردریک نیومن، تحلیلگر بخش مطالعات اقتصادی آسیا در بانک «اچ‌اس‌بی‌سی» هنگ‌کنگ می‌گوید: اقتصاد کره امروز دیگر قدرت سابق خود را از دست داده، زیرا با توجه به اینکه صادرات کره‌جنوبی نیمی از اقتصاد این کشور را به خود اختصاص می‌دهد اما این روزها صادرات محصولات صنعتی کره‌جنوبی برای نهمین ماه پیاپی با کاهش همراه شده به‌طوری‌که حجم صادرات محصولات تولیدی این کشور در سپتامبر امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸/۳ درصد کاهش یافته است.

نام کره‌جنوبی برای مصرف‌کنندگان لوازم خانگی با تصویر محصولات الکترونیکی صوتی و تصویری شرکت‌هایی مانند «سامسونگ» گره خورده است، اما تمام صنعت کره‌ای‌ها به لوازم صوتی و تصویری منتهی نمی‌شود؛ در این میان ۲ شرکت بزرگ دیگر این کشور هم چندان برای خریداران بین‌المللی غریبه به نظر نمی‌رسد؛ «هیوندای موتورز» و «اس‌کی گروپ»، از بزرگترین گروه‌های تولیدی این کشور به شمار می‌آید که در دهه‌های اخیر رشد خوبی را تجربه کرده‌اند.

■ صنایع چشم‌بادامی‌ها

با تمام این مشکلات اما باز هم کره‌جنوبی با تکیه بر رشد صنعتی خود در شمار یکی از موفق‌ترین کشورهای درحال توسعه دنیا قرار می‌گیرد. بررسی سیاست‌های صنعتی کشورهای دنیا نشان می‌دهد کشورهایی در صنعت موفق بوده‌اند که پس از طی مراحل یادگیری در بازار داخلی به سوی صادرات به بازارهای بین‌المللی حرکت کرده‌اند.

در یک جمله می‌توان گفت که صنعت چهره این کشور را دگرگون کرد و میلیون‌ها کارگر را به مراکز کارخانه‌ای در شهرها کشاند. حالا کره‌جنوبی در صنایعی همچون فولادسازی، خودروسازی، پتروشیمی و محصولات مرتبط با آن، نساجی، تولید کیف و کفش، تولید ماشین‌آلات صنعتی، صنایع کشتی‌سازی، تسلیحات و صنایع الکترونیکی حرف‌های زیادی برای گفتن دارد.

روند توسعه در کره‌جنوبی در نیم قرن اخیر نشان می‌دهد که این کشور روی صنایع استراتژیک شامل پتروشیمی، خودرو، کشتی‌سازی، الکترونیک فناوری اطلاعات و ارتباطات سرمایه‌گذاری زیادی کرده است. چشم‌بادامی‌های کره برای عبور از اقتصاد شکست‌خورده خود، نقشه صنعتی‌سازی کره‌جنوبی را در سر می‌پروراندند که به‌صورت مرحله به مرحله، از صنایع ساده و سنگین تا صنایع پیشرفته و پیچیده را دربرمی‌گرفت؛ نقشه‌ای که عملی کردن آن به دهه‌ها زمان نیاز داشت اما پس از حدود نیم قرن کره با داشتن برنامه راهبردی منسجم و مستحکم و سیاست صنعتی مدون به جایگاه فعلی رسید.

■ استفاده از تجربه موفق همسایه

آغاز راه تولید صنایع الکترونیکی در کره‌جنوبی با نگاهی به کشور همسایه یعنی ژاپن همراه بود. کره‌جنوبی همزمان با استفاده از تجربه موفق ژاپن به رقابت با آن می‌پرداخت، اما باز هم در تامین محصولات اولیه به همسایه خود وابسته بود. در سال ۱۹۸۹ میلادی کره‌جنوبی به یکی از تولیدکنندگان بزرگ محصولات الکترونیکی مانند تلویزیون رنگی، ضبط صوت، مایکروویو، رادیو، ساعت، رایانه و ویدئو کاست تبدیل شد. در همان دوران برخی شرکت‌های کره‌جنوبی با همتایان خارجی خود ادغام شدند تا به فناوری‌های پیشرفته دست یابند و در اواخر دهه ۸۰م شرکت‌های الکترونیکی برتر این کشور مانند سامسونگ، ال‌جی، گلداستار و هیوندایی توانستند صنعت کره را به خارج از مرزهای کشور صادر کنند و کارخانه‌هایی را در سراسر جهان از جمله آلمان، انگلیس، ترکیه و ایرلند تاسیس کردند.

روی دیگر صنعت الکترونیک، فناوری اطلاعات و ارتباطات است که با ظهور خود به عنوان مهم‌ترین موتور رشد اقتصادی این کشور یاد می‌شود. کره‌جنوبی از این صنعت در سیاست داخلی خود هم بهره برده و در جهت ایجاد دولت الکترونیک با کامل کردن کاربرد فناوری اطلاعات نسبت به خدمات دولتی و ابتکار عمل دولت الکترونیک یک گام به جلو برداشته است.

از سوی دیگر سیر تحول صنعت کشتی‌سازی کره نشان می‌دهد در حال حاضر به طور تقریبی، نیمی از کشتی‌هایی که در سرتاسر جهان ساخته می‌شود، متعلق به کره‌جنوبی است. این کشور توانسته خود را به عنوان تولیدکننده برتر کشتی‌های نفتکش، سوپرتانک و پایه‌های دریایی حفاری نفت مطرح کند. بزرگترین سازنده کشتی کره‌جنوبی «هیوندایی» بود که در نیمه دهه ۷۰م یک کشتی با ظرفیت یک میلیون تن ساخت.

ویژگی دیگر کره‌جنوبی این بود که با تمرکز بر تولید تسلیحات، دانش این صنعت را از امریکا گرفته و بعدها در این صنعت مستقل شد. برنامه‌ریزان کره با مشاهده تجربیات ژاپن و غرب، زیربنای حرکت خود را بر تولید گذاشتند. روند توسعه در کره‌جنوبی نشان می‌دهد که این کشور روی ۵ صنعت استراتژیک شامل فولاد، پتروشیمی، خودرو، کشتی‌سازی و الکترونیک فناوری اطلاعات و ارتباطات تمرکز کرده است.

> تغییر مزیت نسبی کره‌ای‌ها به این معناست که به سمت صنایعی رفتند که می‌توانست جای آنان را در بازارهای بین‌المللی باز کند. این کشور ابتدا سراغ فناوری متوسط رفت و پس از تمرکز کامل بر آن به سمت فناوری «های‌تک» حرکت کرد

■ ویژگی متمایز صنایع کره‌جنوبی

محمدقلی یوسفی، کارشناس صنعتی درباره رشد صنعت کره‌جنوبی به صمت می‌گوید: رشد صنعتی به شاخص‌هایی مانند ارزش افزوده و ارزش تولیدات وابسته است و در این کشور به دلایل مختلف، سیاستی را دنبال کردند که در آن زمان برخلاف مزیت نسبی‌شان بود، چراکه آنها در آن زمان نه مواد خام داشتند و نه امکانات اولیه؛ به همین دلیل شروع به تولید ماشین‌آلات کردند و به سوی صنایع سنگین رفتند.

وی درباره نقطه تمایز صنایع کره‌جنوبی با دیگر کشورهای جهان معتقد است: تغییر مزیت نسبی کره‌ای‌ها به این معناست که به سمت صنایعی رفتند که می‌توانست جای آنان را در بازارهای بین‌المللی باز کند. این کشور ابتدا سراغ فناوری متوسط رفت و پس از تمرکز کامل بر آن به سمت فناوری «های‌تک» حرکت کرد در حالی که در کشورهای دیگر چنین نبود.

یوسفی می‌افزاید: موفقیت کره در این است که صنایع مصرفی را به سمت صنایع سرمایه‌ای انتقال داد و به توسعه صنعتی خود عمق بخشید. دولتمردان این کشور همزمان به حمایت از تولیدات داخلی خود پرداختند و در نهایت توانستند علاوه بر تسلط بر بازار داخلی، جایگاه خود را در بازارهای بین‌المللی تثبیت کنند، کره‌ای‌ها به جای تمرکز بر مصرف به تولید فکر می‌کردند و از این راه توانستند نقاط قوت و ضعف صنایع خود را شناسایی کنند. از سوی دیگر مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی باعث توسعه صنعتی آنان شد.

علیرضا خزاعی، مشاور کمیسیون صنایع مجلس نیز با یوسفی هم‌عقیده است و به صمت می‌گوید: کره‌جنوبی از منابع معدنی زیادی برخوردار نیست، اما رشد صنعت خود را به‌ویژه در صنایع الکترونیک و لوازم خانگی از ژاپن اقتباس کرد و پس از پیروی از آنان توانست در این صنعت مستقل شود. از سوی دیگر کره‌ای‌ها با روابط نزدیکی که با امریکا برقرار کردند، توانستند واحدهای تحقیق و توسعه را در این کشور راه بیندازند و کیفیت محصولات خود را بالا ببرند.

وی افزود: کره‌ای‌ها در صنایع مختلفی مانند ماشین‌آلات صنعتی و سنگین، تجهیزات استخراج نفت و گاز، محصولات صوتی تصویری، لوازم خانگی، گوشی‌های همراه و صنایع های‌تک توانسته‌اند خود را در سطح بین‌المللی مطرح کنند.

■ آینده صنعت کره‌جنوبی

اما آنچه در تغییر اوضاع تولیدکنندگان کره‌ای تاثیر غیرقابل انکاری دارد، تحولات چینی‌هاست. کند شدن رشد اقتصادی چین از یک‌سو می‌تواند برای برخی تولیدکنندگان کره‌ای ازجمله کشتی‌سازان فضای بیشتری را مهیا کند و از سوی دیگر همین امر می‌تواند تهدیدی برای تراز تجاری کره نسبت به چین محسوب شود چراکه اکنون چینی‌ها مشتری صنایع ماشین‌سازی کره به شمار می‌آیند اما با این تحولات ممکن است در آینده از میزان تقاضای آنها کاسته شود. ببر آسیای شرقی همواره از قراردادهای تجارت آزاد دفاع کرده و در همین راستا در سیاست اقتصادی این کشور به جز بخش کشاورزی که با سیاست‌های حمایت‌گرایانه مورد حمایت قرار می‌گیرند بقیه بخش‌ها مجبور به رقابت با رقبای خارجی هستند؛ پدیده‌ای که به جای شکست باعث پیشرفت بسیاری از صنایع کره‌ای (از خودروسازی گرفته تا صنایع الکترونیک) شده است. یوسفی درباره آینده صنعت کره‌جنوبی اظهار می‌کند: کره‌جنوبی به دانش فنی و مهارت تولید دست یافته و با تکیه بر آن حتی اگر فروش صنایع این کشور با نوسان همراه شود، همچنان می‌تواند با موفقیت از مرحله رکود عبور کند. در حال حاضر ۳۵ کشور دنیا دارای صنعت بوده و کره‌جنوبی به این نکته اطمینان دارد که همیشه جایگاه صنعتی خود را حفظ می‌کند و کشورهای زیادی به صنایع آنها وابسته هستند. اما در راه رسیدن به موفقیت همیشه چالش‌های بسیاری وجود دارد و کره‌جنوبی نیز از این امر مستثنا نیست؛ یکی از این چالش‌ها افزایش نابرابر درآمد و ثروت است که علاوه بر کره‌جنوبی در تمام آسیای شرقی از جمله چین در حال گسترش است و به طور مستقیم بر صنعت چشم‌بادامی‌ها تاثیر خواهد گذاشت.



نمایی از خیابان تهران در سئول، پایتخت کره‌جنوبی

توسعه صنعتی در کره‌جنوبی

گروه صنعت: دومین تجربه توسعه صنعتی شتابان و موفق در میان کشورهای در حال توسعه از بعد از جنگ جهانی دوم به کره‌جنوبی تعلق دارد. دولت کره با تعریف صنایع اولویت‌دار، ورود به صنایع جدید و استفاده از حمایت‌ها و تسهیلات را به شرکت‌هایی محدود می‌کرد که قادر به تولید در مقیاس‌های بالا بوده یا قادر به ورود به بازارهای بین‌المللی باشند.

در برنامه ۵ساله اول کره‌جنوبی در دهه ۱۹۶۰م، دولت با اولویت دادن به صنایع چوب، چرم و نساجی از صنایع سبک، مصرفی و صادراتی حمایت می‌کرد، در برنامه ۵ساله دوم، صنایع شیمیایی، فولاد، و ماشین‌آلات اولویت داشته و در برنامه‌های سوم و چهارم صنایع کشتی‌سازی، فلزات غیرآهنی و الکترونیک به جمع صنایع اولویت‌دار اضافه شد. در دهه‌های ۸۰ و ۹۰م (برنامه‌های پنجم و ششم توسعه) نیز ماشین‌آلات، خودرو، محصولات شیمیایی، کشتی‌سازی و همچنین صنایع متکی بر فناوری برتر مثل نیمه‌هادی‌ها، مواد جدید و بیوفناوری مورد حمایت قرار گرفتند و صنعت کره‌جنوبی به مرحله شکوفایی رسید.

از سوی دیگر بانک‌های دولتی با اعطای وام‌های صنعتی فصل تازه‌ای از صنعت این کشور را ایجاد کردند و شرایطی فراهم شد تا تولیدکنندگان کره‌جنوبی، بازارهای داخلی کشورشان را در سلطه



صنعتی خود را بنیان نهاد بیش از ۳/۶میلیارد دلار نبوده که در مقایسه با درآمد ناخالص ملی این کشور رقم ناچیزی است. در این میان حتی پیشرفت‌های تکنولوژیکی کره، انتقال فناوری و شکل‌گیری توانمندی‌های تکنولوژیک در این کشور نیز متکی بر سرمایه‌گذاری خارجی نبوده بلکه برنامه‌ریزان و صاحبان بنگاه‌های کره‌ای از طریق خرید ماشین‌آلات و کمک گرفتن از تامین‌کنندگان آنها، منعقد کردن قراردادهای با لیسانس و همچنین سرمایه‌گذاری‌های مشترک با شرکت‌های چندملیتی، به این مهم دست یافته‌اند.

بدین‌ترتیب می‌توان گفت که نه‌تنها توسعه صنعتی کره با تکیه بر سرمایه‌های خارجی حاصل نشده بلکه سرمایه‌های خارجی در مقیاس بسیار محدود پس از اطمینان از قابلیت‌های صنعتی کره و انتخاب از سوی برنامه‌ریزان کره‌ای به‌سوی آن کشور سرازیر شده‌اند.

خودرو درآورند. بنگاه‌های بزرگ کره‌ای (جائبول‌ها) متوجه بودند که برخورداری از موقعیت شبه‌انحصاری در بازارهای داخلی به‌منظور توانمندسازی سازمانی و همچنین توانمندی در زمینه فناوری برای ورود به بازارهای خارجی بوده است.

در نتیجه اقتصاد کره از اقتصاد کشاورزی به اقتصاد صنعتی انتقال یافت. بنا بر آمارهایی که بعدها منتشر شد، در فاصله دهه ۶۰ تا ۸۰ میلادی سهم بخش صنعت و تولیدات کارخانه‌ای کره‌جنوبی از تولید ناخالص داخلی به ترتیب از ۲۵درصد و ۱۸درصد در سال ۱۹۶۵م، به ۴۳درصد و ۳۰درصد در سال ۱۹۸۷م افزایش یافت. مطالعات نشان می‌دهد که نرخ بلوغ صنایع حمایت‌شده در کره در مقایسه با سایر کشورهای در حال صنعتی‌شدن بسیار سریع بوده و در بیشتر موارد به کمتر از یک دهه رسیده است.

البته در سیاست‌های کره‌ای‌ها نباید از نقش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و شرکت‌های چند ملیتی غافل ماند. اما کره در زمینه سرمایه‌گذاری‌های خارجی بسیار منتخب و استراتژیک عمل کرد و می‌توان گفت سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی در توسعه صنعتی کره بسیار ناچیز بوده است، به‌طوری که مجموع این سرمایه‌گذاری‌ها در دوره (۱۹۸۶ـ۱۹۶۲م) یعنی ۲۵ سالی که کره‌جنوبی اساس رشد

از سراسر جهان

کاهش تولید ناخالص داخلی برزیل



خبرگزاری آریا: دولت برزیل از کاهش تولید ناخالص داخلی این کشور خبر داد و اعلام کرد: تولید ناخالص داخلی این کشور در سال ۲۰۱۵ میلادی ۲/۴۴درصد کاهش می‌یابد. اقتصاد برزیل که هفتمین اقتصاد جهان و بزرگترین اقتصاد امریکای لاتین محسوب می‌شود در ۳ماه دوم سال میلادی کنونی وارد چرخه رکود شد. براساس گزارش بودجه دوره زمانی بین ماه‌های ژوئیه تا اوت ۲۰۱۵ که وزارتخانه‌های دارایی و برنامه‌ریزی برزیل تهیه کردند پیش‌بینی کاهش رشد اقتصادی این کشور از ۱/۴۹ به ۲/۴۴درصد و نرخ تورم نیز از ۹ درصد به ۹/۲۹درصد رسیده است. این کاهش دوباره تولید ناخالص داخلی برزیل که برای سال ۲۰۱۵م مورد انتظار است در ۲۵ سال گذشته بی‌سابقه خواهد بود. این در شرایطی است که «رئال» واحد پول برزیل نیز روز سه‌شنبه این هفته به پایین‌ترین سطح خود از سال ۱۹۹۴م رسید و از سطح نمادین ۴ رئال به ازای هر دلار گذشت و هر دلار امریکا ۴/۰۵۴ رئال ارزش‌گذاری شد.

برنامه تولید جدید بوئینگ در هند

ایرنا: رییس شرکت هواپیماسازی بوئینگ گفت: شرکت بوئینگ با استقبال از طرح «نارندرا مودی» نخست‌وزیر هند برای ساخت هواپیما در داخل این کشور، آماده ساخت هواپیمای جنگنده، بالگرد چینوک و آپاچی در هند است.

وزارت دفاع هند پیش‌تر اعلام کرده بود؛ براساس توافق‌های انجام‌شده با امریکا، هند ۲۲ بالگرد آپاچی و ۱۵ بالگرد شینوک به ارزش ۲میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار از امریکا خریداری می‌کند اما پس از آن تصمیم به ساخت این کالاها گرفته شد.

این معامله که پیش از سفر «نارندرا مودی» نخست‌وزیر هند به امریکا انجام شده را می‌توان تلاش ۲ کشور برای تقویت روابط دفاعی با یکدیگر تلقی کرد. رییس شرکت بوئینگ با اشاره به اهمیت مشارکت این شرکت در ساخت بالگرد در هند افزود: ساخت در هند به‌ویژه برای صنایع حساس باعث می‌شود که هند قادر شود از این فناوری در بخش‌های دیگر نیز استفاده کند. وی با اشاره به ظرفیت عظیم هند در صنعت هوانوردی غیرنظامی افزود: پیش‌بینی می‌شود که هند در سال‌های آینده به یک‌هزار و ۸۰۰ هواپیما نیاز داشته باشد. رییس شرکت بوئینگ گفت: این شرکت به همکاری با هند در زمینه فناوری هوافضا علاقه‌مند است. وی مشخص نبودن وضعیت مالیات‌ها و طولانی بودن روند رسیدگی به اختلافات را از جمله موانع همکاری ۲ طرف عنوان کرد و خواستار رفع آن شد.

طرح «ساخت در هند» برای نخستین بار از سوی «نارندرا مودی» نخست‌وزیر این کشور برای تشویق شرکت‌های خارجی به سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری در هند اعلام شد. تاکنون بسیاری از کشورها ازجمله امریکا، ژاپن، چین، استرالیا و روسیه علاقه‌مندی خود را برای مشارکت در این طرح اعلام کرده‌اند.

روی خط بین‌الملل

ورلد آل‌نیوز: بخشی از ۲ مدرسه و مناطق روستایی در شمال نوادای امریکا بر اثر آتش‌سوزی در یک کارخانه زباله‌های رادیواکتیوی در آتش سوخت. هرچند که آتش‌سوزی در یکی از سلول‌های سطح پایین رادیواکتیو رخ داد، اما به دلیل خطر این زباله‌ها، در این مناطق وضعیت اضطراری اعلام شده است. مقامات امریکایی نیز به زودی برای بررسی میزان خسارت‌های مالی و محیط‌زیستی راهی منطقه می‌شوند.

سانا: بنابر توافقات هیات تجاری سوریه و لهستان به زودی این ۲ کشور در زمینه‌های مختلف صنعتی مشارکت می‌کنند. مقامات سوری با اشاره به مشکلاتی که این کشور با آن دست به گریبان است به آینده این توافق امیدوار هستند.

خبر

حمایت تشویقی از پایان‌نامه‌های صنعتی در حوزه نانو پوشش‌ها

ایرنا: مرکز توسعه نانو پوشش ایران برای توسعه، ارتقا و صنعتی‌سازی فناوری نانو پوشش‌ها اقدام به پرداخت حمایت‌های تشویقی ویژه از پایان‌نامه‌های صنعتی مرتبط کرده است. این حمایت به‌منظور تشویق دانشجویان تحصیلات تکمیلی برای انجام پروژه‌های پایانی در راستای نیازهای صنعت است. همچنین توسعه و ارتقای کیفیت انواع روش‌های لایه نشانی و انواع پوشش‌های نانوساختار از دیگر اهداف مهم این برنامه به‌شمار می‌رود.

دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی و استادان فعال در حوزه نانو پوشش‌ها می‌توانند با رجوع به بخش پایان‌نامه‌های صنعتی و ارائه عنوان پایان‌نامه پیشنهادی خود از این حمایت‌ها استفاده کنند. در این راستا مرکز توسعه نانوپوشش با بررسی و شناسایی نیازها و مشکلات تحقیقاتی صنایع و شرکت‌های فناوری اقدام به تعریف عناوین پایان‌نامه‌های دانشجویی کرده است. صاحب‌نظران و استادان در حوزه فناوری نانوپوشش‌ها می‌توانند در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، خودرو، برق و نیروگاهی، نظامی و دفاعی، صنایع هوایی، حمل‌ونقل ریلی و دریایی، صنایع ساختمان و تزئینی، نساجی، پزشکی و دارویی، کشاورزی و غذایی، صنایع مادر ازجمله ابزارسازی، قالب‌سازی، ریخته‌گری و آهنگری اقدام به تعریف پایان‌نامه صنعتی کنند. از اهداف این برنامه حمایتی می‌توان به رفع نیاز، توسعه یا ارتقای صنایع و شرکت‌ها در حوزه نانوپوشش‌ها و تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه اشاره کرد.

راه‌اندازی رصدخانه پژوهش و فناوری

مهر: رصدخانه پژوهش و فناوری به عنوان ابزاری مدیریتی در حوزه علم و پژوهش و با امکان فراهم کردن پیگیری روند تغییرات اطلاعات علمی و پژوهشی در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران آغاز به کار کرد. همزمان با نشست روسای دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی، پژوهشی و فناوری کشور از ۲ طرح سامانه عرضه و تقاضای پژوهش (ساعت) و رصدخانه پژوهش و فناوری رونمایی و اجرای آزمایشی آنها آغاز شد. سامانه عرضه و تقاضای پژوهش (ساعت)، پیوندگاهی است میان درخواست‌کنندگان و عرضه‌کنندگان پژوهش کشور که افزایش بهره‌وری ملی را با شبکه‌سازی میان نیازها و پژوهش‌ها پی می‌گیرد. این سامانه در گام نخست، پیوند میان پایان‌نامه‌ها و رساله‌های تحصیلات تکمیلی را با نیازهای پژوهشی سازمان‌ها دنبال می‌کند. این پیوند با یک پایگاه روزآمد و جامع از تقاضای پژوهش (نیازها و حمایت‌ها) و عرضه پژوهش (توانمندی‌ها و نیاز به حمایت) پشتیبانی می‌شود. سازمان‌ها می‌توانند در این سامانه، درخواست‌ها و حمایت‌های خود را به آگاهی پژوهشگران برسانند که محور و موضوع پژوهش، تامین منابع مالی، خدمات مشاوره، تامین تجهیزات و سخت‌افزار، تامین اطلاعات و مانند آنها را دربردارد.

«رویان» تا ۳ ماه آینده اتوبوس علمی راه‌اندازی می‌کند



مهر: رییس پژوهشگاه رویان از آماده‌سازی اتوبوس علمی تا ۳ماه آینده برای آشنایی دانشجویان و دانش‌آموزان با مباحث علمی خبر داد. گورابی گفت: کشور ما نیازمند حرکت از آموزش‌های تئوری به آموزش‌های عملی است چراکه تئوری‌های مکرر فایده ندارد و در مدت کوتاهی از یاد دانشجویان و دانش‌آموزان می‌رود. وی با بیان اینکه کشوری قابل پیشرفت است که بتواند علوم را نهادینه کند، اظهار کرد: کشورهای پیشرفته مطالب تئوری کمتری به دانش‌آموزان در دوره‌های ابتدایی و دبیرستان یاد می‌دهند تا درک بیشتری از مسائل داشته باشند. همچنین در این کشورها همه علوم ازجمله جغرافی، تاریخ، بیولوژی و... را در محل مربوط یاد می‌گیرند. گورابی تصریح کرد: زمانی‌که علوم به‌صورت عملی آموزش داده شود، افراد نخبه می‌توانند مسیر پیشرفت خود را بهتر انتخاب کنند. این آموزش‌ها باید برای دبستانی‌ها تا دانشگاه‌ها در سطح ملی برگزار شود. وی با تاکید بر اینکه به همین دلیل در صدد هستیم تا اتوبوس علمی را آماده‌سازی کنیم، عنوان کرد: با فعالیت‌هایی که داشته‌ایم، توانستیم به کمک شهرداری قدم‌هایی برای راه‌اندازی اتوبوس علمی برداریم.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت مطرح کردند

بیمه طرح‌های پژوهشی، راه نجات صنایع غذایی

گروه صنعت: صنایع غذایی ایران با توجه به شرایط آب وهوایی، کیفیت مطلوب کشاورزی و منابع آبی فراوان دارای اهمیت و مزایای فراوانی است اما از سوی دیگر اقتصاد امر به هم پیوسته‌ای است که تحت تاثیر مولفه‌های سیاسی و اجتماعی دچار تغییر و دگرگونی می‌شود.چنانکه با توجه به شرایط اقتصادی کنونی کشور، همه از رکود حاکم بر صنایع کشور باخبرند.این در حالی است که بسیاری از صنایع غذایی کشور براساس نیازهای جامعه و یا اصول برنامه‌ریزی شده اقتصادی تاسیس نشده‌اند بنابراین با تغییر شرایط حاکم بر جامعه و بازارهای جهانی دچار مشکلات عدیده‌ای شده‌اند.این روزها کمتر کارخانه‌ای است که با ظرفیت کامل خود تولید کند.بسیاری از کارخانه‌ها حتی پس از دریافت وام و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی از ادامه راه بازمانده‌اند و بخشی از ظرفیت واحدهای به بهره‌برداری رسیده نیز خالی مانده است. شکی نیست که امکان تولید برای این واحدها در صورتی فراهم است که بازاری برای فروش محصولات خود داشته باشند. از طرفی برخی کارشناسان تنها راه نجات این صنعت را استفاده از پژوهش‌های کاربردی می‌دانند؛ آنطور که رییس پژوهشکده علوم و صنایع غذایی می‌گوید، مشکلات صنایع غذایی کشور جدا از وضعیت اقتصادی نامناسب حاکم بر واحدهای دولتی در تمامی صنایع نیست و با وجود مالیات‌هایی که نهادهای تعزیراتی برای کارخانه‌دار تصویب می‌کنند قیمت نهایی محصول برای کارخانه‌دار بیشتر می‌شود و آنها را تبدیل به انباردار کرده است، بنابراین آنهایی که به فکر راه چاره برای فروش محصولات خود هستند باید زمان و هزینه‌ای را صرف پژوهش و ارتقای کیفیت محصولات کنند.از سوی دیگر کارشناسان معتقدند که تامین هزینه پژوهش برای صنعتگران ریسک بالایی دارد؛ به این ترتیب تنها یک راه باقی می‌ماند و آن، بیمه کردن طرح‌های پژوهش است.



سلامت جامعه با پژوهش امکانپذیر است

ابوالقاسم خسروی‌سهل‌آبادی، عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه از مهم‌ترین محورها بحث پژوهش در کشور است، می‌گوید: رهبر معظم انقلاب نیز همواره بر بحث پژوهش‌محوری و استفاده درست از صنایع مختلف کشور تاکید ویژه‌ای دارند.

به گفته خسروی‌سهل‌آبادی طبق برنامه پنجم توسعه تمامی دستگاه‌ها موظفند یک تا ۳ درصد اعتبارات خود را در بخش پژوهش و تحقیقات به‌کار گیرند و مورد استفاده این اعتبارات بخش پژوهش باشد.این رقم تا پایان برنامه پنجم توسعه باید به ۳ درصد می‌رسید اما با وجودی که به پایان برنامه ۵ ساله توسعه نزدیک می‌شویم این رقم به یک درصد هم نرسیده است.



ابوالقاسم خسروی

در صورتی که پایان‌نامه‌ها را در امور مختلف جامعه به کار ببریم به جوانان و صنایع مختلف کشورمان هویت خواهیم داد

این عضو کمیسیون مجلس شورای اسلامی هر چند آمار دقیقی از تخصیص اعتبارات سازمان‌ها به پژوهش در دست نداشت اما استفاده از پژوهش‌های کاربردی در صنایع غذایی را کمک بزرگی به سلامت جامعه و ایجاد اشتغال می‌داند و می‌گوید: لازمه رسیدن به این مهم، استفاده از پژوهش‌های مراکز دانشگاهی و هدایت آنها به سمت مرحله تولید است.

حفظ هویت صنایع با پژوهش‌های کاربردی امکانپذیر است

خسروی‌سهل‌آبادی با اشاره به اینکه پژوهش‌های کتابخانه‌ای مشکل کشور را حل نخواهد کرد، می‌گوید: سالانه یک میلیون دانشجو از پایان‌نامه‌های خود دفاع می‌کنند و در صورتی که آنها را در امور مختلف جامعه به کار ببریم به جوانان و صنایع مختلف کشورمان هویت خواهیم داد.

او می‌افزاید: درحال‌حاضر گفتمان لازم بین دانشگاه و مراکز صنعتی ایجاد نشده و همچنان فاصله زیادی بین آنهاست و با وجودی که دانشگاه‌ها به دولت وابسته هستند قابلیت عقد قرارداد با مراکز مختلف صنایع غذایی کشور را دارند.اما هنوز فرهنگ دانشگاه کارآفرین برای همگان بیگانه است.

خسروی‌سهل‌آبادی در ادامه می‌گوید: با وجودی که زعفران یکی از منابع بزرگ اقتصاد مقاومتی است و این فصل باید زعفران را برداشت کرد متاسفانه قیمت آن ۲میلیون تومان کاهش یافته در صورتی که اگر پژوهش درستی برای بهره‌وری مناسب از این محصول به عمل می‌آمد زحمات کشاورزان هدر نمی‌رفت.

این عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی سیاست دولت را مبتنی بر تولیدات کاربردی به پژوهش تسری نیافته است.هرچند در گذشته ادبیات صنعت غذا در حد بنگاه‌های کوچک تلقی می‌شد اما با گذشت زمان آگاهی مصرف‌کنندگان افزایش یافته و محصولات غذایی متنوعی متناسب با گروه‌های سنی ویژه طراحی شده است که این موضوع مقدمه‌ای شد تا صنایع غذایی به محصولات متنوع رو آورده و «پژوهش» نقش اساسی خود را در ارتقای ذائقه‌های مختلف نشان دهد. او می‌گوید: پژوهش‌های حوزه صنایع غذایی باید هماهنگ با مشکلات جاری و آینده‌پژوهی و در جهت تنوع محصولات کاربردی شوند.

کدخدایی می‌افزاید: طبق قانونی که در وزارت صنعت، معدن و تجارت به تصویب رسید قرار بر این شد که اگر صنعت از پژوهش‌ها به‌طور کاربردی استفاده کند ۵۰ درصد هزینه‌های آن از سوی وزارت مربوط پرداخت شود اما متاسفانه این موضوع خیلی در صنایع نهادینه نشده است.



رسول کدخدایی

مشوق‌های زیادی وجود دارد از جمله کم کردن مالیات‌های قانونی صنعتگران و بیمه کردن طرح‌های پژوهشی آنان

پژوهش برای صنعتگران ریسک است

رییس پژوهشکده علوم و صنایع غذایی به مشوق‌های لازم برای استفاده از پژوهش در صنایع غذایی اشاره و اظهار می‌کند: مشوق‌های زیادی در این زمینه وجود دارد از جمله کم کردن مالیات‌های قانونی صنعتگران و بیمه کردن طرح‌های پژوهشی آنان، همواره با وجود زمان‌بر بودن پژوهش، این فرآیند برای صنعتگران ریسک محسوب می‌شود؛ بنابراین صنعتگران با وضعیت اقتصادی نامطلوب رغبتی به پژوهش نشان نخواهند داد. در صورتی که هزینه پژوهش‌های ناکارآمد را بیمه تقبل کند تمایل به پژوهش هم بالا خواهد رفت.

داخلی می‌داند و اظهار می‌کند: کارخانه‌ها باید بحث کیفیت و اعتماد مردم را به جدیت دنبال کنند که یکی از راه‌های بالا بردن این کیفیت، کاربردی کردن پژوهش‌های صنایع غذایی است.

با آگاهی مصرف‌کننده، محصولات غذایی متنوع شده است

در ادامه رسول کدخدایی، رییس پژوهشکده علوم و صنایع غذایی در گفت‌وگو با صمت با اشاره به جایگاه پژوهش در صنایع غذایی کشور می‌گوید: متاسفانه پژوهش در صنعت غذا در کشورمان از جایگاه مناسبی برخوردار نیست که به دلایل مختلفی برمی‌گردد، از جمله اینکه صنعت غذایی کشورمان از گذشته دارای جایگاه سنتی بوده و ارتباط زیادی بین مراکز صنعتی و مجموعه‌های سنتی وجود نداشته است. به گفته کدخدایی در صنایع غذایی نگاه

پاکت گرم کننده مواد غذایی ساخته شد

مهر: محققان ایرانی موفق به ساخت پاکت‌های گرم‌کننده مواد غذایی شدند که می‌تواند در شرایط بحرانی همچون سیل، جنگ و زلزله استفاده شود. بهبود بشیری‌میاندوآب، مجری طرح «پاکت‌های گرم‌کننده مواد غذایی» و مدیر عامل شرکت دانش‌بنیان «زرینه دشت آذربایجان» مستقر در برج فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت: یکی از عمده مسائل موجود در مطالعات مدیریت بحران، اصل تامین شرایط اولیه زندگی پس از وقوع حوادث و بلایای طبیعی توسط کارکنان گروه‌های امداد و نجات است. وی با بیان اینکه حل این مسئله مستلزم بهبود شرایط روش های کنونی و کاهش هزینه جانی و مالی در اجرای عملیات امداد و نجات است، افزود: در گذشته در شرایط بحرانی برای حل مشکل تامین غذای گرم و رعایت مباحث بهداشتی از روش سیستم اجاق گازهای مرکزی استفاده می‌شد که این تجهیزات در روزهای اولیه امدادرسانی در مناطق سانحه‌دیده در عمل امکانپذیر نبوده و باعث بروز مشکلات عدیده سلامت فردی و غذایی سانحه‌دیدگان می‌شد. وی ادامه داد: از این رو با پیدایش فناوری نوظهور «پاکت گرم‌کننده مواد غذایی» ضمن کاهش هزینه‌های جانی و مالی در مناطق سانحه‌دیده، حواشی ناشی از مشکلات کارکنان امداد و نجات حین عملکرد از قبیل مسئله تامین به موقع سیستم اجاق گازهای مرکزی و خطرآفرین و زمان‌بر بودن اجرای چالش‌ها از بین می‌رود. بشیری اظهار کرد: در فناوری «پاکت گرم‌کننده مواد غذایی KARACA » استفاده از یک کیت گرم‌کننده مواد غذایی «PAD» (پد، پوششی سلولزی که با آب واکنش نمی‌دهد) و یک پاکت ایستاده زیپ‌دار، این توانایی را به کاربران می‌دهد که به‌راحتی و بدون استفاده از اجاق گاز مسافرتی، غذای بسته‌بندی همراه خود را گرم و آماده طبخ کنند. وی عنوان کرد: به طور کلی مخاطبان عمده این فناوری سازمان هلال‌احمر، صلیب سرخ جهانی هنگام بروز بلایای طبیعی، نیروهای مسلح هنگام نبرد و پاسداری از مرزهای کشور، کوهنوردان، طبیعت‌گردان و... هستند.

کشورهای همسایه خواهان فناوری ایرانی هستند

مهر: رییس پارک علم و فناوری استان آذربایجان‌شرقی گفت: کشورهای همسایه گرسنه فناوری و محصولات دانش‌بنیان ایرانی‌ها هستند که همین موضوع می‌تواند زمینه صادرات به این کشورها را برای ما فراهم کند. حسین پورفیضی افزود: اکنون ما در این پارک، شرکت‌های موفقی در زمینه تولید و صادرات محصولات دانش‌بنیان داریم که این موضوع می‌تواند گامی در راستای محقق شدن اقتصاد دانش‌بنیان در کشور باشد. وی تاکید کرد: برخی از شرکت‌های دانش‌بنیان این پارک توانسته‌اند میلیاردی وارد معامله شوند و محصولات خود را به جمهوری آذربایجان(باکو)، ارمنستان، کردستان عراق، دوبی، روسیه و برخی کشورهای اروپایی صادر کنند. این محصولات شامل دستگاه‌های عکسبرداری سه‌بعدی، ماشین‌آلات جاده‌ای، لامپ‌های لیزری و ماشین‌آلات سنگین هستند. به گفته رییس پارک علم و فناوری استان آذربایجان‌شرقی اینها بازار منطقه‌ای برای ما هستند که این موضوع می‌تواند گامی در جهت تحقق اقتصاد دانش‌بنیان برای کشور باشد.

دولت باید نگران مهارت صنعتی نداشتن دانشجویان باشد

ایسنا: بنیانگذار پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) با اشاره به وجود ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار دانشجو در کشور گفت: به ادعای مسئولان بخش‌های تجاری و صنعتی، کیفیت تحصیلی این دانشجویان با نیازهای کاری کشور مطابقت ندارد که برای ایجاد ارتباط میان صنعت و دانشگاه بیش از هر زمان دیگری نیاز به تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان داریم.

جعفر مهراد توسعه اقتصادی، فنی و اجتماعی هر ملتی را به کیفیت سرمایه‌های انسانی وابسته دانست که شایستگی لازم را از طریق یادگیری کسب می‌کنند و افزود: هرچه کیفیت یادگیری بیشتر باشد میزان رشد بیشتر بوده و رسیدگی به اهداف ویژه سریع‌تر است. وی آموزش و تربیت نیروی انسانی را زمینه‌ساز توسعه سریع جوامع عنوان و اظهار کرد: از این رو آموزش عالی مهم‌ترین راه تربیت نیروی انسانی ماهر و مورد نیاز برای تمامی بخش‌های اقتصاد ملی یک کشور محسوب می‌شود؛ چراکه در این ساختار، آموزش عالی انواع شکل‌های آموزش را که به تخصصی شدن دانش‌ها منجر می‌شود ارائه می‌دهد و افراد را قادر می‌سازد تا در رشته‌های تحصیلی خود مهارت‌های لازم را به دست آورند. مهراد اضافه کرد: ایده‌آل آن است که دانشگاه‌ها در جمهوری اسلامی ایران که تعداد آنها اعم از دولتی و غیردولتی و کوچک و بزرگ به صورت قارچ‌گونه به ۲ هزار و ۶۰۰ موسسه رسیده با گوناگون ساختن و تقویت برنامه‌های علمی و تحقیقاتی به صورت مطلوب در توسعه ملی مشارکت کنند. وی با تاکید بر تمرکز دانشگاه‌های کشور بر تربیت نیروی انسانی باکیفیت به منظور تامین نیازهای صنعتی و سرمایه انسانی ملی خاطرنشان کرد: مانند سایر کشورهای در حال توسعه، توسعه در ایران نیازمند وجود و فراوانی نیروی‌های انسانی شایسته و متعهد است. بنیانگذار پایگاه استنادی علوم جهان اسلام با بیان اینکه با تعداد بی‌شماری از فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بیکار مواجه هستیم، اضافه کرد: ناکامی شرکت‌های صنعتی و صنایع در جذب فارغ‌التحصیلان بیشتر به ارتباط نداشتن آموزش‌های دانشگاهی با نیازهای صنعت نسبت داده می‌شود.

در دومین روز کنگره نفت و نیرو مطرح شد

صنعت پتروشیمی ایران؛ آماده پساتحریم



گروه انرژی: هتل المپیک تهران دیروز شاهد رفت و آمد مردان انرژی ایران و مهمانان خارجی آنها بود. مسئولانی که در کنار کارشناسان و هیات‌های همراه در سالن اجلاس هتل المپیک تهران گردهم آمده بودند تا در ۲ نشست برق، پالایش و پخش و پتروشیمی به بررسی شرایط روز و فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران در دوران پساتحریم بپردازند. صبح روز نخست این کنگره ۲ روزه به بررسی مسائل مربوط به صنعت نفت اختصاص یافت و بعدازظهر همان روز حمیدرضا عراقی، معاون وزیر نفت، نشست «آل‌ان‌جی» را برگزار کرد. در این نشست برخی از مقامات خارجی ازجمله مدیرعامل شرکت لینده، مدیرکل بخش «آل‌ان‌جی» شرکت میتسویی، رییس شرکت بین‌المللی «اف‌جی‌ای‌ای» و مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز حضور داشتند. دیروز نیز دومین روز برگزاری نخستین کنگره راهبردی نفت و نیرو برگزار شد و با حضور حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو آغاز به‌کار کرد. در «نشست برق» که نخستین نشست صبح کنگره بود علاوه بر وزیر نیرو، هوشنگ فلاحتیان معاون وی نیز سخنرانی کرد.

گفتنی است مدیر عامل شرکت آنسالدو، مدیر عامل بخش نیرو و گاز زیمنس، مدیر عامل شرکت میتسوبیشی هیتاچی پاورسیستم از جمله مهمانان خارجی این نشست بودند که با هیات‌های همراه در کنگره حضور داشتند. پس از پایان نشست برق، مردان حوزه پتروشیمی و پالایش و پخش گردهم آمدند تا درباره معرفی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی و پالایش و پخش ایران سخن گویند. عباس کاظمی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران، عباس شعری‌مقدم و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، شعری‌مقدم مدیر عامل اجرایی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران از دیگر سخنرانان این کنگره بودند. نایب رییس ارشد بخش بین‌الملل و پایداری شرکت ایرلیکویید و رییس شرکت چیودا نیز از مهمانان نشست پتروشیمی بودند.

▣ تشریح برنامه‌های پالایشگاهی در پساتحریم

عباس کاظمی، معاون وزیر نفت نخستین نشست انرژی کنگره نفت و نیرو بود که محور سخنرانی خور را بر برنامه‌های جدید پالایشگاه‌سازی ایران در دوران پساتحریم متمرکز کرد و از ارائه تخفیف‌های ۵ تا ۱۰درصدی در فروش نفت خام به سرمایه‌گذاران پالایشگاه ساز خارجی در ایران خبر داد و گفت: اجرای طرح‌های جدید توسعه، بهینه سازی و بهبود کیفیت تولید فرآورده‌های نفتی در پالایشگاه‌ها نفت در دوران لغو تحریم‌ها در دستور کار قرار گرفته است.کاظمی در تشریح آخرین وضعیت توسعه صنعت پالایش نفت ایران گفت: در افزایش تولید گاز در پارس جنوبی و توسعه گازرسانی به نیروگاه‌ها و صنایع، اکنون ظرفیت مازاد برای تولید و عرضه انواع فرآورده‌های نفتی ایجاد شده است. مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، لغو تحریم‌ها را یک فرصت برای افزایش صادرات فرآورده‌های نفتی دانست و گفت: در شرایط فعلی با ۲۰درصد ظرفیت مازاد تولید گازوئیل و ۷۰درصد ظرفیت تولید نفت کوره و نفت سفید روبه‌رو هستیم. به گفته این مقام مسئول، بیشتر پالایشگاه‌های نفت ایران به استثنای نفت پالایشگاه شازند اراک، غیرسودآور و حتی زیان‌ده هستند. بنابراین به منظور افزایش سودآوری پالایشگاه‌های نفت، افزایش تولید فرآورده‌های نفتی با استاندارد یورو ۴ و کاهش ظرفیت تولید نفت کوره در دستور کار قرار گرفته است.

▣ افزایش پالایش روزانه به ۱میلیون و ۸۰۰هزار بشکه نفت

کاظمی با تاکید بر اینکه باید تا سال ۲۰۲۵ میلادی ظرفیت تولید نفت کوره در سبد پالایش نفت ایران از ۲۸درصد به ۱۰درصد کاهش یابد، بیان کرد: بهبود کیفیت فرآورده‌های مختلف نفتی مطابق با استانداردهای یورو ۴ و ۵ اتحادیه اروپا و کاهش تولید نفت کوره، منجر به افزایش سودآوری پالایشگاه نفت کشور خواهد شد. معاون وزیر نفت با اشاره به فعالیت ۹ پالایشگاه نفت در کشور و افزایش تولید ظرفیت پالایش نفت ایران به بیش از یک‌میلیون و ۸۰۰هزار بشکه در روز، بیان کرد: در شرایط فعلی، ایران از ظرفیت تولید و توزیع روزانه معادل ۱/۵میلیون بشکه انواع فرآورده‌های نفتی در جهان برخوردار است. معاون وزیر نفت با یادآوری اینکه در حال حاضر ایران سومین تولیدکننده نفت کوره در جهان به شمار می‌رود تاکید کرد: طرح توسعه پالایشگاه‌های نفت کشور در طول ۵۰سال گذشته تاکنون مطابق با تحولات بازار جهانی نفت نبوده و از این‌رو با افزایش تولید نفت کوره، سودآوری بیشتر پالایشگاه‌های نفت به حداقل کاهش یافته است.

▣ ایران در برزیل، هند و اسپانیا پالایشگاه می‌خرد

معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران در حاشیه این همایش از انجام مذاکرات جدیدی با کشورهای برزیل، هند و اسپانیا به‌منظور خرید پالایشگاه‌های جدید نفت خبر داد و از برنامه‌های جدید نفتی ایران در دوران پساتحریم سخن گفت.

به گفته کاظمی یکی از سیاست‌های کلان مجموعه صنعت نفت در دوران پساتحریم، خرید سهام پالایشگاه‌های نفت در کشورهای مختلف جهان است. همچنین یکی از برنامه‌های در دست اجرا، کاهش ظرفیت تولید نفت کوره در پالایشگاه‌های نفت و تولید محصولاتی با ارزش‌افزوده بیشتر همچون بنزین و گازوئیل است.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با اعلام اینکه تاکنون مذاکراتی با چندین پالایشگاه نفت جهان به‌منظور خرید سهام یا اجرای طرح توسعه برخی از پالایشگاه‌های بزرگ نفت انجام شده است، تصریح کرد: این مذاکرات از سوی شرکت ملی نفت ایران با طرف‌های خارجی تاکنون انجام شده و پیش‌بینی می‌شود در صورت لغو تحریم‌ها، امکان خرید سهام برخی از واحدهای پالایشگاهی فراهم شود. به گفته کاظمی مذاکراتی با شرکت پالایشگاه نفت «اسار» هند به منظور انجام طرح توسعه این پالایشگاه از سوی ایران انجام شده است.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی با اشاره به انجام مذاکراتی با چند شرکت نفتی کره‌جنوبی و ژاپن به‌منظور اجرای طرح بهینه‌سازی در ۲ پالایشگاه بندرعباس و اصفهان گفت: براساس این مذاکرات، قرار است ظرفیت نفت کوره در این ۲ واحد پالایشگاهی با سرمایه‌گذاری خارجی به حداقل کاهش یابد.

▣ مشوق تخفیفی برای سرمایه‌گذاران پتروشیمی

مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی نیز از دیگر سخنرانان این کنگره بود که جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را یکی از استراتژی‌های پتروشیمی در پساتحریم خواند و گفت: دسترسی فراوان به خوراک و وجود آب‌های آزاد از جمله مزیت‌های بزرگ ایران در این بخش به شمار می‌رود.

مرضیه شاه‌دایی معتقد است با توجه به محدودیت در دریافت خوراک مایع، استفاده از خوراک گازی در سوخت پتروشیمی‌ها باید افزایش یابد. وی تامین پلاستیک، گسترش پروژه‌های تولید پروپیلن و توسعه طرح‌های پایین‌دستی پتروشیمی را از طرح‌های آینده صنعت پتروشیمی خواند و گفت: در هر منطقه‌ای که واحدهای تولیدی پروپیلن احداث شود واحدهای پایین‌دستی رشد خواهند کرد.

وی با اشاره به مصوبه اخیر دولت برای ارائه تخفیف پله‌ای خوراک به منظور احداث واحدهای پتروشیمی، ارائه این تخفیف‌ها را مشوق خوبی برای احداث این صنایع دانست و گفت: میزان تخفیف احداث واحدهای پتروشیمی در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته، ۳۰درصد در نظر گرفته شده است.

تاکید لاریجانی بر حفظ امنیت انرژی در سایه امنیت منطقه‌ای



شاید بتوان لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی را مهمان ویژه همایش نفت و نیرو دانست که به جمع مردان نفت و نیروی ایران و مهمانان خارجی آنها آمد تا بر ضرورت حفظ امنیت انرژی در سایه امنیت منطقه‌ای تاکید کند.

به گزارش ایسنا، رییس مجلس شورای اسلامی در همایش نفت و نیرو گفت: جریانات تروریستی در ۲ دهه اخیر از لحاظ کمی و کیفی رشد جهشی داشته‌اند. وی گفت: اگر مسیر مبارزه با تروریسم همین مسیر فعلی باشد حتی اگر ائتلاف‌های کاغذی هم به وجود بیاید، در صحنه عمل اقدام مناسبی به وجود نخواهد آمد و شاهد رشدیافتگی بیشتر تروریسم در آینده خواهیم بود. لاریجانی گفت: در این صورت ناامنی‌ها در منطقه بیشتر شده و امنیت انرژی با چالش‌های بیشتری مواجه خواهد شد. رییس مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت یک حرکت بین‌المللی برای مبارزه با تروریسم تاکید کرد: چنین اتفاقی می‌تواند شرایط را کنترل کرده و امنیت پایدار در حوزه انرژی در منطقه حاکم کند.

▣ ایران از مهم‌ترین منابع گازی جهان است

رینر سیلی، مدیرعامل شرکت اتریشی «اوامو‌ی» یکی از حاضران در کنگره بود که ایران را یکی از مهم‌ترین و قابل اطمینان‌ترین کشورهای دارای منابع گازی در جهان دانست و گفت: شرکت «اوامو‌ی» بیش از ۵۰سال در زمینه صنایع نفت و گاز تجربه کاری دارد و همکاری‌های خوبی با صنعت نفت ایران به‌ویژه در حوزه اکتشاف داشته است. به گزارش شانا وی به ذخایر عظیم نفت و گاز ایران اشاره کرد و گفت: استفاده از فناوری‌های ازدیاد برداشت و روش‌هایی مانند «ای‌او‌آر» و «آی‌او‌آر» در مخازن ایران اجتناب‌ناپذیر است. مدیرعامل شرکت «اوامو‌ی» با اشاره به رویکرد جدید انرژی در دنیا مبنی بر جایگزینی گاز با دیگر سوخت‌ها به منظور کاهش انتشار (سی او ۲)، تصریح کرد: امیدواریم با توسعه فعالیت‌ها در این زمینه، کشورها هرچه بیشتر به سمت کاهش انتشار آلاینده‌ها در صنایع خود حرکت کنند.

▣ ایران توان رقابت را در بازارهای «ال‌ان‌جی» دارد

مدیرعامل شرکت ژاپنی میتسویی اواس کی لاینز از دیگر سخنرانان این مراسم بود که در گفت‌وگویی کوتاه اظهار کرد: ایران می‌تواند وارد بازارهای «ال‌ان‌جی» شود و با دیگر رقبای حاضر در بازار به رقابت بپردازد.

آکیرا کونیماتسو اعلام کرد: شرکت ژاپنی میتسویی اواس کی لاینز در سال ۱۸۸۴ میلادی تاسیس شده است که بیش از ۱۳۰ سال در حوزه حمل‌ونقل محموله‌های نفت و گاز فعالیت دارد و دفتر اصلی این شرکت در توکیو است. وی در گزارش خود آورد که میتسویی اواس کی لاینز ۹۰درصد از حمل محموله‌های «ال‌ان‌جی» را در جهان برعهده دارد. کونیماتسو در بخش دیگری از گزارش خود با اشاره به افزایش مصرف جهانی «ال‌ان‌جی» گفت: چین و هند از بازارهای نوظهور در رشد مصرف «ال‌ان‌جی» به‌شمار می‌روند.

مدیر عامل شرکت ملی پتروشیمی:

صنعت پتروشیمی به دانش روز و سرمایه‌گذار نیاز دارد

به گزارش صمت در حاشیه این کنگره، شعری مقدم در پاسخ به سوالات خبرنگاران؛ آینده پساتحریم را بسیار روشن ارزیابی کرد و گفت: حضور شرکت‌های دانش‌بنیان برای انتقال دانش و فناوری، نوید بخش آینده‌ای پررونق در صنعت پتروشیمی است که البته شرکت‌های دانش‌بنیان کافی نیستند و برای ارتقای صنعت پتروشیمی نیاز به سرمایه‌گذاری داریم که امیدواریم این شرکت‌ها توان جذب سرمایه‌گذار برای طرح‌های خود را داشته باشند. وی درباره وضعیت پتروشیمی چابهار که محیط‌زیست به دلایل زیست‌محیطی، استفاده از آب دریا را برای این پتروشیمی سخت کرده است، گفت: سازمان محیط‌زیست اجازه استفاده از آب دریا را به ما نمی‌دهد بنابراین ما به دنبال یافتن راه حلی هستیم که با صرف هزینه کمتر، این مشکل را مرتفع کنیم. بهترین محل برای پتروشیمی چابهار همین محلی است که در نظر گرفته شده اما اینکه نمی‌توانیم از خلیج برای آب استفاده کنیم، مشکل عمده ماست. دومین مشکل در این زمینه مشکل ترانزیت کالاست زیرا فاصله ۲۰ کیلومتری تا پایانه صادراتی باید طی شود. وی در پاسخ به این سوال که سرمایه‌گذاران خارجی، سرمایه‌گذاری را مشروط به تعیین نرخ کرده‌اند و تا چه زمانی باید به انتظار تصویب این نرخ خوراک بمانیم گفت: با توجه به مذاکراتی که با جناب وزیر انجام شده است به‌زودی نرخ خوراک تعیین تکلیف خواهد شد. وی در پاسخ به این سوال که آیا نرخ تعیین شده برای خوراک کمتر از ۱۳ سنت خواهد شد، افزود: مطمئنا پایین‌تر از این نرخ خواهد بود اما در نظر داشته باشید که هیچ کشوری برای خوراک، نرخ جداگانه تعیین نمی‌کند در حالی که ما سوخت را به قیمت ۴ سنت می‌فروشیم و خوراک را ۱۳ سنت و این



موضوع، مشکلات بسیاری را برای ما به‌وجود آورده است. به هریک از این صنایع نرخ خاصی تقریب‌زده می‌شود و در کل میانگین این نرخ حدود ۱۰ سنت برآورد می‌شود. وی حضور شرکت میتسوشی ژاپن را تنها برای انتقال دانش روز خواند و ادامه داد: این شرکت‌ها برای انتقال دانش اعلام آمادگی می‌کنند اما در خواست ما تنها انتقال دانش فنی نیست بلکه ما از این شرکت‌ها انتظار جذب سرمایه‌گذار داریم. وی درباره شرکت‌هایی که برای حضور اعلام آمادگی کرده‌اند نیز گفت: کشورهای زیادی اعلام آمادگی کرده‌اند که مُصرترین نیز آنها شرکت‌های آلمانی، کره‌ای و ژاپنی هستند که البته در این کنگره شرکت‌های «چیودا» و «جی‌جی‌سی‌نیز» اعلام آمادگی کرده‌اند و با ما وارد مذاکره شدند که البته این شرکت‌ها «ان‌پی‌سی» کارند ولی ما از این شرکت‌ها توقع سرمایه‌گذاری نیز داریم بنابراین آنها قول داده‌اند که با سرمایه‌گذار باز خواهند گشت. وی درباره محدودیت‌های فاینانس چین گفت: ما از چینی‌ها راضی نیستیم چراکه فاینانس آنها بیش از میزان توقع ما گران تمام می‌شود و همچنین این شرکت‌ها محدودیت‌هایی را اعمال می‌کردند و سهام ۵۰درصدی از فاینانس‌ها را مطالبه کرده در نتیجه فضا برای ایجاد اشتغال محدودتر می‌شد و به‌همین دلیل علاقه‌ای به سرمایه‌گذاری چینی‌ها نداریم.

«نیرو» در همایش نفت و نیرو

صنعت برق نیازمند جذب سالانه ۲ میلیارد دلار سرمایه

صمت: وزیر نیرو به‌عنوان نخستین سخنران صبح روز دوم همایش، از آمادگی وزارتخانه متبوعش برای جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید خبر داد و گفت: صنعت برق سالانه به ۲میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در بخش توزیع و انتقال نیاز دارد. حمید چیت‌چیان با اشاره به آمادگی این وزارتخانه برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی گفت: بازار برق ایران گسترده و متنوع است و ازاین‌رو، انجام سرمایه‌گذاری جدید سبب تحول در آن می‌شود. به گفته چیت‌چیان برای تحقق اهداف در این مسیر مشوق‌های حمایتی لازم پیش‌بینی شده است. چیت‌چیان با تاکید بر اینکه تلاش داریم کیفیت و بازدهی نیروگاه‌ها زیر ۵۸درصد نباشد گفت: برنامه‌ریزی‌های مشخصی برای افزایش بازدهی نیروگاه‌ها تدوین شده است. وی با بیان اینکه قیمت خرید تضمینی برق از نیروگاه‌های تجدیدپذیر و پاک با توجه به نوع فناوری و ظرفیت نیروگاه‌ها متنوع است، گفت: این رقم از ۲۵۰ تومان برای هر کیلووات تا ۹۷۵ تومان متغیر است. به گفته چیت‌چیان وزارت نیرو از احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر حمایت می‌کند و افزون بر این، تولیدکنندگان برق که از تجهیزات ساخت داخل استفاده می‌کنند از جایزه ۱۵درصد قیمت تضمینی بهره‌مند می‌شوند. وزیر نیرو افزود: یکی از برنامه‌های وزارت نیرو، تولید در مراکز مصرف برق است. بدین ترتیب، تولیدکنندگان یوتیلیتی می‌توانند مازاد برق مصرفی خود را به فروش برسانند. وی با بیان اینکه هدف ما کاهش تلفات شبکه است، افزود: ارتقای کیفیت و افزایش رضایتمندی مشترکان از راهبردهای وزارت نیرو است. وزیر نیرو افزود: تولید همزمان آب و برق، مورد حمایت وزارت نیرو است و می‌توان در سواحل از بازیافت حرارت تولید برق یک میلیارد مترمکعب آب شیرین تولید کرد.

ساخت ۲۵ هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی

تشریح مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری صنعت برق در دوران پساتحریم محور سخنرانی هوشنگ فلاحتیان بود که بعد از وزیر نیرو، پشت تریبون قرار گرفت. معاون وزیر نیرو با تشریح برنامه‌های توسعه صنعت برق ایران در دوران پساتحریم، از برنامه‌ریزی به منظور ساخت ۲۵هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی در دوران پساتحریم خبر داد. به گفته فلاحتیان در حال حاضر ظرفیت تولید برق ایران به حدود ۷۴هزار مگاوات افزایش یافته احداث طرح‌های جدید نیروگاهی در حوزه‌های مختلف در دستور کار قرار گرفته است. وی می‌گوید: «یکی از مهم‌ترین برنامه‌های صنعت برق در دوران پساتحریم کاهش وابستگی به مصرف انرژی‌های فسیلی به‌ویژه انواع سوخت مایع، نفت کوره و گازوئیل است. فلاحتیان می‌افزاید: کاهش مصرف سوخت مایع در نیروگاه‌ها علاوه بر استفاده بهینه از انرژی‌های فسیلی در زنجیره ارزش، منجر به انتشار گازهای گلخانه‌ای و صیانت بیشتر از محیط‌زیست می‌شود. وی در ادامه، بر اعلام آمادگی وزارت نیرو برای اجرای طرح‌های جدید انتقال دانش و بومی‌سازی فناوری‌های نوین صنعت برق با مشارکت شرکت‌های پژوهشی و تحقیقاتی در دوران پساتحریم تاکید کرد و گفت: در شرایط فعلی، عرضه گسترده برق رایانه‌ای و فروش این حامل انرژی پاک با تعرفه‌های پایین مشکلات جدی در توسعه صنعت برق ایران به وجود آورده است. معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با اعلام اینکه از مجموع تولید ظرفیت برقی ایران، ۱۱هزار مگاوات به ظرفیت تولید برق آبی و واحدهای تولید برق تجدیدپذیر اختصاص یافته است، تصریح کرد: هم‌اکنون با ایجاد ۲۵۰مگاوات ظرفیت تولید برق پاک با احداث نیروگاه‌های بادی و خورشیدی در مجموع ۵درصد از کل انرژی مصرفی کشور از محل تولید و عرضه انرژی‌های تجدیدپذیر تامین می‌شود. وی با اشاره به برنامه‌ریزی به منظور استفاده از نسل جدید توربین‌های گازی با بازدهی بالای ۶۰درصد، اظهار کرد: با استفاده از این توربین‌های جدید به میزان قابل توجهی در مصرف سوخت مایع و گاز طبیعی نیروگاه‌ها صرفه‌جویی می‌شود. فلاحتیان با یادآوری اینکه با اجرای یک برنامه ۵ساله به‌طور متوسط سالانه باید حدود ۵هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی در ایران احداث شود، گفت: بر این اساس سهم تولید برق از انرژی‌های تجدیدپذیر و پاک، حدود ۵هزار مگاوات تامین شده است که می‌تواند نقش قابل توجهی در کاهش مصرف سوخت و انرژی‌های فسیلی ایفا کند. معاون وزیر نیرو معتقد است یکی از مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت برق ایران، به‌روزرسانی نیروگاه‌های بخاری و افزایش بازدهی نیروگاه‌ها است. بر همین اساس احداث پست‌های جدید «جی‌آی‌اس»، ساخت خطوط انتقال با ولتاژ بالا، دستیابی به فناوری نسل جدید نیروگاه‌های خورشید و ساخت توربین‌های با راندمان بالا از مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت برق ایران به‌شمار می‌رود. در حالی که به گفته فلاحتیان ایران ظرفیت احداث ۱۵هزار مگاوات نیروگاه بادی و حدود ۶۰هزار مگاوات نیروگاه حرارتی – خورشیدی در دوران پساتحریم را دارد و تاکنون ۱۵ منطقه در کشور به منظور تولید برق با استفاده از انرژی زمین گرمایی شناسایی شده است.

گسترش صنعت معدن تجارت

چهارشنبه ۲۹ مهر ۱۳۹۴ - ۷ محرم ۱۴۳۷ - ۲۱ اکتبر ۲۰۱۵ - شماره ۳۴۴- پیاپی ۱۶۶۲

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: خلیل محمودی
سردبیر: مسعود دهشور
معاون سردبیر: عاطفه خسروی

مدیر تحریریه: مهدی اسحاقیان
مدیر فنی و هنری: مهدی نجفی
مدیر آموزش: مینو بدیعی
مدیر روابط عمومی: فاطمه پیرانی
مدیر سازمان آگهی‌ها: مهرداد بیات
مدیر فناوری: فرهاد صدیقی توانا
مدیر مالی: سعیده سلیمانیان
مدیر چاپ: بیژن بهادری
مدیر توزیع: حمید رجبی

دبیر گروه صنعت: مریم نظری
دبیر گروه معدن: محبوبه ناطق
دبیر گروه تجارت: زهرا طهرانی
دبیر گروه استان‌ها: ملیحه خورده‌پا
دبیر گروه خودرو: میترا ممسنی
دبیر گروه اقتصاد و بورس: مهدیه انوشه
دبیر گروه گوناگون: حامد شایگان
دبیر ویرایش و تصحیح: حسین شیرازی

تلفن: ۸۲۱۹۰
فکس: ۸۸۷۱۳۷۳۰
پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
تلفن سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲
فکس سازمان آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵
روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱

نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
وب سایت: www.smtnews.ir
پست الکترونیکی: info@smtnews.ir
روابط عمومی: PR@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
چاپ: انتخاب رسانه: ۲-۴۴۹۰۵۳۰۰

برگ آخر

در پرتو کلام نور

امام حسین(ع) می‌فرمایند: بپرهیز از ظلم و آزار رساندن نسبت به کسی که یاوری غیر از خداوند متعال نمی یابد

آب‌های معدنی زیر ذره بین وزارت بهداشت



وزیر بهداشت، درمان وآموزش پزشکی گفت: وزارت بهداشت با هرنوع تقلب و تخلف درباره آب معدنی‌ها و آب‌های آشامیدنی بسته‌بندی حساس است و در مواقعی که تخلفی مشاهده شود ابتدا اخطار داده شده، سپس پلمب می‌شود و اگر به اخطارها توجهی نکردند موضوع را رسانه‌ای می کنیم و این روند را ادامه خواهیم داد.

به گزارش ایرنا، سیدحسن هاشمی در حاشیه همایش ارتقای هتلینگ بیمارستان‌ها در سالن همایش‌های رازی در جمع خبرنگاران افزود: مسئله تامین آب بهداشتی و سالم برای مردم اهمیت بسیاری دارد و شخص رییس‌جمهور و معاون اول نسبت به این موضوع حساس هستند و پیگیری می‌کنند.

وی اضافه کرد: اقدامات دولت برای جلوگیری از توزیع آب‌های غیربهداشتی تاکنون منطقی بوده است و از افراد می‌خواهیم بدون سند و مدرک در رسانه‌ها مصاحبه نکنند.

■ ۵۰ درصد تخت‌های بیمارستانی کشور فرسوده است

وزیر بهداشت همچنین به فرسودگی بیمارستان‌های کشور اشاره کرد و گفت: بیش از ۵۰ درصد تخت‌های بیمارستانی کشور فرسوده هستند چنین وضعیتی در شأن مردم ما نیست و اصلاح و نوسازی بیمارستان‌ها یکی از دغدغه‌های دولت است.

وی اضافه کرد: با اقداماتی که درطرح تحول سلامت انجام شده است مانند نوسازی ۳۰ هزار تخت بیمارستانی که بیش از ۵۰ سال قدمت داشتند وضعیت نسبت به گذشته بهتر شده است و رضایت نسبی داریم اما درمقایسه با آنچه که انتظار داریم، از وضعیت تخت‌های بیمارستانی راضی نیستیم.

■ آماده باش دانشگاه‌های علوم پزشکی برای پیشگیری از ورود وبا

هاشمی در بخشی دیگر از گفت‌وگو با خبرنگاران گفت: حدود ۲ماه است که بیماری وبا در عراق مشاهده می‌شود و با توجه به سفر مردم به عتبات عالیات، دانشگاه‌های علوم پزشکی برای پیشگیری ازورود این بیماری به کشور آماده باش کامل هستند.

وی با اشاره به اینکه بعد از شیوع وبا در عراق مراقبت‌ها برای پیشگیری از این بیماری افزایش یافته است، افزود: تاکنون مورد تایید شده‌ای از این بیماری نداشته‌ایم.

بزرگ‌ترین گورستان هواپیماهای جنگی جهان !



این محوطه حدود ۱۰ هزار کیلومتر مربعی که با نام پایگاه هوایی «داویس مونتان» شناخته می شود خانه ابدی هزاران هواپیما، بالگرد و تجهیزات هوایی مستعمل و از رده خارج است که از سوی ایالات متحده و متحدان این کشور از رده خارج شده‌اند. این محوطه نظامی با قدمت ۶۰ سال که اندازه‌ای حدود ۱۳۰۰ زمین فوتبال دارد در کویر تاسکون در ایالت آریزونا قرار دارد و محل گروه تعمیر و نگهداری و بازسازی تجهیزات هوایی شماره ۳۰۹ و تنها انبار هواپیماهای خارج از رده ایالات متحده است. اکنون برای نخستین بار عکس‌هایی حیرت‌آور و باکیفیت بالا از این محوطه که با نام گورستان ضایعات شناخته می‌شود از سوی برنامه گوگل ارث عرضه شده است. از این پایگاه که در سال ۱۹۴۶ طراحی شده است به طور معمول برای استراحتگاه ابدی هزاران تجهیزات خارج از رده و مرکزی برای استفاده از قطعات مستعمل استفاده می‌شود.

هفت پرسش از فلسفه و هنر



دفتر نقد و پژوهش مرکز پژوهش‌های تجسمی حوزه هنری با همکاری انجمن عکاسان نگاه اقدام به برگزاری همایشی با عنوان «هفت پرسش از فلسفه و هنر» کرده است. این جلسه با حضور محسن کرمی برگزار خواهد شد.

پرسش‌هایی درباره فلسفه و هنر در این جلسه مطرح می‌شود و کرمی به آن پاسخ خواهد داد.

۱-فلسفه هنر چیست؟

۲-چه تفاوتی بانقدهنری وتاریخ دارد؟

۳-موضوع مورد مطالعه چیست؟

۴-آیا فلسفه هنر تنها به هنر می‌پردازد یا از زیبایی هم سخن می‌گوید؟

۵-برای مطالعه آن از چه روشی بهره می گیرد؟

۶-مسائل وپرسش های عمده زیبایی شناسی چیست؟

۷-روش های زیبایی شناسی چگونه است؟

این همایش شنبه ۹ آبان، ساعت ۱۷ در سالن امیرحسین فردی حوزه هنری واقع در خیابان سمیه، نرسیده به خیابان حافظ برگزار می‌شود.

نکته‌های پیامکی

بهترین همسر دنیا چه شکلی است؟

بهترین همسر دنیا شدن کار سختی نیست. شما هم بهترین همسر دنیا می‌شوید اگر این خصوصیات را داشته باشید:

۱ـ بهترین همسر دنیا اشتباهات گذشته شما را فراموش می‌کند. یک شریک خوب، گذشته شما را نادیده می‌گیرد و اشتباهاتی را که یادآوری آنها «هیچ نفعی» به حال رابطه تان ندارد، بازگو نمی‌کند.

۲ـ بهترین همسر دنیا مقایسه نمی‌کند. یک شریک زندگی مناسب «تفاوت انسان‌ها» را درک می‌کند و می‌داند که هر شخص نقاط ضعف و قوت خود را دارد. بنابراین شما را با افراد دیگر مقایسه نمی‌کند.

۳ـ بهترین همسر دنیا به رابطه دوطرفه اعتقاد دارد. او باید بداند که یک رابطه سالم به تلاش هر دو طرف وابسته است و باید بین آنها تعادل برقرار باشد. رابطه‌های یک طرفه در نهایت به مشکل منجر خواهد شد.

۴ـ بهترین همسر دنیا به تنهایی شما احترام می‌گذارد. هر فردی به تنهایی احتیاج دارد. شریک شما باید معنای حریم خصوصی را درک کند. افرادی که این قانون را رعایت نمی‌کنند، پس از مدتی از هم خسته می‌شوند و در رابطه احساس خفقان می‌کنند. باز هم می‌گوییم، در هر چیزی تعادل لازم است، حتی با هم بودن.

۵ـ بهترین همسر دنیا گفت‌وگو با شما را در اولویت قرار می‌دهد. یک شریک زندگی خوب «ارتباط و گفت‌وگو» با شما را در اولویت کارهای خود قرار می‌دهد. بدون گفت‌وگو با یکدیگر، مشکلات کوچک تبدیل به مشکلاتی بزرگ و حل‌نشدنی تبدیل می‌شود. شما باید در گفت‌وگو با شریک تان آزاد و مطمئن باشید که‌حرف‌های‌تان شنیده می‌شود. گفت‌وگو برای تداوم رابطه حیاتی است.

۶ـ بهترین همسر دنیا ساده است. شریک خوب رابطه را تبدیل به بازی پیچیده نمی‌کند. او با هر مشکلی به سادگی برخورد می‌کند و به جای عکس العمل‌های پرخاشگرانه یا عقب‌نشینی، با شما به گفت‌وگو می‌نشیند.

۷ـ بهترین همسر دنیا رگ خواب شما را می‌شناسد. او به «زبان عشق» شما آگاه است و می‌داند که چه زمانی باید کنارتان حضور داشته باشد، چه لغاتی را در گفت‌وگو با شما به کار گیرد یا چه هدیه‌ای برای شما بخرد تا خوشحال شوید. به بیانی او باید رگ خواب شما را بداند.

عکس روز



مهر مادری، پرنده‌ای که برای محافظت از تخم‌هایش، با عبور قطار هم از جایش تکان نمی‌خورد.

امام حسین(ع) از نگاه اندیشمندان

■ توماس کارلایل
دانشمند بزرگ انگلیسی:

بهترین درسی که از تراژدی کربلا می‌گیریم این است که حسین(ع) و یارانش ایمان استوار به خدا داشتند. آنان با عمل خود روشن کردند که تفوق عددی در جایی که حق و باطل روبه‌رو می شوند اهمیت ندارد. پیروزی حسین(ع) با وجود اقلیتی که داشت موجب شگفتی من است.

تقویم تاریخ صنعت، معدن و تجارت

■ صادرات پارچه متقال ایرانی به امریکا

۲۹ مهر ۱۳۵۴ گمرک ایران اعلام کرد که در سال جاری سفارش خرید انواع پارچه‌های نخی به ویژه چلوار، متقال و غیره از چند کشور از جمله کشورهای اروپایی و امریکا افزایش یافته است.

گمرک ایران در چنین روزی با انتشار آخرین آمار خود در این زمینه یادآور شده است در ۶ ماه نخست سال ۱۳۵۴ (۴۰ سال پیش) حدود ۱۱۸۳ تن پارچه پنبه‌ای و الیاف مصنوعی به ارزش تقریبی ۵۰۰ میلیون ریال از ایران صادر شده است در حالی که در سال قبل از آن (۱۳۵۳) مجموع صادرات این محصول حدود ۲۷۱ تن و به ارزش ۱۲۷/۴ میلیون ریال بوده است.

■ احداث کارخانه گندله‌سازی در فولاد اهواز

۲۹ مهر ۱۳۵۴ قرارداد نصب تجهیزات مجتمع تولید فولاد اهواز به امضا رسید.

در جلسه‌ای که در چنین روزی میان شرکت ملی صنایع فولاد ایران و کنسرسیومی از شرکت انگلیسی «فاستر ویلرو» برگزار شد، مقرر شد نصب سیستم‌های انباشت و برداشت به ظرفیت ۵ میلیون تن در سال و ساخت ۲ کارخانه گندله‌سازی به ظرفیت ۲/۵ میلیون تن در سال و ساخت کارخانه‌های تولید آهن اسفنجی به روش احیای مستقیم (به جز واحد ۳۳۰ هزار تنی که شرکت تیسن عهده‌دار نصب آن است) از سوی کنسرسیوم یاد شده انجام شود.

■ نرخ سکه در ۴۰ سال پیش

۲۹ مهر ۱۳۵۴، بانک مرکزی، نرخ انواع مسکوکات را به این شرح اعلام کرد: سکه ربع پهلوی ۷۵۰ ریال، سکه نیم‌پهلوی ۱۴۵۰ ریال، سکه تمام پهلوی ۲۸۰۰ ریال، دو و نیم سکه پهلوی ۷۰۰۰ ریال و پنج سکه پهلوی ۱۴ هزار ریال.

نام سکه‌های پهلوی در نخستین سال بعد از انقلاب به نام «سکه بهار آزادی» تغییر کرد.

■ کلنگ‌زنی کارخانه لیفتراک‌سازی تبریز

۲۹ مهر ۱۳۵۴، از سوی فرخ نجم‌آبادی، وزیر وقت صنایع و معادن، کلنگ ساخت این کارخانه در جوار کارخانه ماشین‌سازی تبریز در زمینی به مساحت ۸۵ هزار مترمربع با زیربنای ۲۵ هزار مترمربع و با هزینه یک میلیارد و دویست و پنجاه میلیون ریال آغاز شد.

■ تغییرات عمده در قانون چک و سفته

۲۸مهر ۱۳۵۴ خبرگزاری‌ها اعلام کردند تغییرات عمده‌ای از امروز در زمینه قوانین مربوط به چک و سفته اعمال خواهد شد، براساس قوانینی که مجلس شورای ملی به دولت وقت اعلام کرده بود از آن پس بانک‌ها تا مبلغی معین وجه چک‌های بی‌محل را می‌پردازند و دعوی چک‌های بدون تاریخ در دادگاه‌ها مسموع نیست و نیز چک‌های سفیدامضای تضمینی و شرطی قابل تعقیب کیفری نیست. براساس این قانون قرار شد موضوع «شرخری» هم متوقف شود، چون در آن زمان عده‌ای با خرید چک‌های بلامحل از دارندگان، چک‌ها را به قیمت پایین خریده و بعد از وصول با جرایم زیاد از صادرکننده به همراه مبلغی بابت شرخری از او می‌گرفتند.



■ بند پنجم

چون خون ز حلق تشنه او بر زمین رسید
جوش از زمین به‌ذروه عرش برین رسید
نزدیک شد که خانه ایمان شود خراب
از بس شکست‌ها که به ارکان دین رسید
نخل بلند او چو خسان بر زمین زدند
توفان به آسمان ز غبار زمین رسید
باد آن غبار چون به مزار نبی رساند
گرد از مدینه بر فلک هفتمین رسید
یکباره جامه درخم گردون به نیل زد
چون این خبر به عیسی گردون‌نشین رسید
پر شد فلک ز غلغله چون نوبت خروش
از انبیا به حضرت روح‌الامین رسید
کرد این خیال وهم غلط کار، کان غبار
تا دامن جلال جهان آفرین رسید
هست از ملال گرچه بری ذات ذوالجلال
او در دلست و هیچ دلی نیست بی‌ملال

دوازده بند محتشم کاشانی

گلگیر

پسا هر چیز!



میلاد محمدی
روزنامه‌نگار

ایرانی‌ها استعداد عجیبی در واژه‌سازی دارند.

یک وقت‌هایی به سبک مردم «بـرره» یک چیزی را له می‌کنیم که کلا با هیچ دستور زبانی نمی‌توان آن را تجزیه و تحلیل کرد. مثلا کلپچ! این واژه همان کله‌پاچه خودمان است که حالا تبدیل به دو هجای نامانوس شده: کَ+لپچ! که این لپچ آخرش مشت محکمی است بر دهان آل‌سعود.

یک وقت‌هایی دیگر شورش را در می‌آوریم. مثلا به جای جوجه‌کباب می‌گوییم جوچ! یا به جای اینکه به کسی بگوییم به من تلفن بزن می‌گوییم: بزنگ! این سبک زیر سوال بردن واژه‌ها و خلاصه کردن آنها اصلا محترمانه نیست. مثلا طرف، خلبان و چترباز بلندپایه ارتش باشد و ما به او بگوییم «خلپچ». می‌شود همچنین چیزی؟

یک وقت‌هایی خیلی رسمی این عملیات واژه‌سازی را انجام می‌دهیم مثلا «برنامه جامع اقدام مشترک» را کرده‌ایم: برجام؛ والسلام. هر روز هم اخبار می‌گوید فرجام برجام این‌طور شد و فرجام برجام آن‌طور شد! ۹۰درصد مردم هم فکر می‌کنند این فرجام برجام، نام یک خواننده لس‌آنجلسی است که علیه ظریف و صالحی، آهنگ مستهجن خوانده است.

یک وقت‌های دیگر کار جالب‌تری می‌کنیم. یعنی با اضافه کردن یک پس و پیش به پس و پیش کلمات دیگر، آنها را پس و پیش می‌کنیم! مثلا پسا مدرن! پسا تحریم! پسا برجام! پسا زهرمار!

یک وقت‌هایی کلا واژه را می‌کوبیم و از آن «برج» می‌سازیم. اینکه می‌گویم برج به این خاطر است که یک کلمه را تبدیل می‌کنیم به یک پاراگراف. مثلا به کراوات می‌گوییم: دراز آویز زینتی! یا مثلا به تبلت می‌گوییم رایانک مالشی.

یک وقت‌هایی برای چیزهایی که قبلا اهمیت نداشته هم واژه می‌سازیم. مثلا به چربی‌هایی که موقع کباب درست کردن از روی سیخ میچکد پایین می‌گوییم: «اشک کباب». بعد تازه آن را مصوب هم می‌کنیم و فشارش می‌دهیم لای دیگر لغات فرهنگستان!

یک وقت‌هایی هم هیچی به ذهن‌مان نمی‌رسد و کاری به واژه‌ها نداریم. مثلا رادیو همچنان رادیو مانده و تلویزیون نیز همین‌طور. راستی نمی‌خواهیم برای سایدبای‌ساید یک فکری بکنیم؟

نگاه

امضا داشته باشیم

قیصر امین‌پور می‌گوید:

آدم‌هایی هستند در زندگی‌تان؛ نمی‌گویم خوبند یا بد. چگالی وجودشان بالاست. افکار، حرف زدن، رفتار، محبت داشتن‌شان و هر جزئی از وجودشان امضادار است. یادت نمی‌رود «هستن‌هایشان را..» بس که حضورشان پررنگ است. ردپا حک می‌کنند، اینها روی دل و جانت. بس که بلدند «باشند». این آدم‌ها را، باید قدر بدانی. وگرنه دنیا پر است از آن دیگرهای بی‌امضایی که شیب منحنی حضورشان، همیشه ثابت است.

ارتباطات در بیان استادان



دکتر سعید رضا عاملی: یکی از ارکان مهم روابط عمومی «ایجاد حس علاقه و دلبستگی» در اعضا و مشتریان است. برخورداری از این رکن، از یک‌سو نیازمند اخلاق ارتباطی و از سوی دیگر نیازمند تقویت حس عاطفی به خانواده و تولیدات و خدمات یک سازمان است.