اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۱۵ رمضان ۱۴۴۱
• ۹ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۱۶ • پیاپی ۲۸۳۴ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



کارگر و کارفرما
دو ستون اصلی پیشرفت اقتصادی

رهبر معظم انقلاب اسلامی به‌مناسبت هفته کار و کارگر، در ارتباط تصویری مستقیم و ۳ ساعته با ۷ مجموعه تولیدی ضمن تاکید بر نقش و اهمیت جایگاه کارگر و وظایف متقابل کارگر و کارفرما در افزایش کمی و کیفی تولید و ایجاد ثروت در یک اقتصاد سالم، به بیان نکاتی درخصوص علت نام‌گذاری سال به‌عنوان سال جهش تولید و الزامات تحقق این شعار پرداختند.

ایشان کارگر و کارفرما را دو ستون اصلی رشد و پیشرفت اقتصادی خواندند و با اشاره به شکایت برخی افراد از مصوباتی که نظر کارگر در آنها ملاحظه نشده، افزودند: این مقررات حتماً باید با نگاه عادلانه تنظیم شود. ۲

سرمقاله



آقای رئیس جمهوری این استدلال ما را کیش و مات کرد ۲

چهره



کاهش ارزبری در نهضت ساخت داخل ۳



حذف صفر و جهش تولید ۴

یادداشت‌های امروز



حذف ۴ صفر مزیت هم دارد ۶



حذف ۴ صفر لازم بود ۷



معارضین و قاچاق مواد معدنی ۱۲



پرونده

ادامه بازی با صفرها

تبدیل «ریال» به «تومان» به نام دولت یازدهم ۲
رفت و برگشت صفرها در جهان ۲
تاثیر روانی حذف ۴ صفر بر صنعت ۳
تاثیر حذف صفر بر متغیرهای اقتصادی، صفر است ۴
مدیریت صحیح، پیش‌درآمد حذف صفر ۵
تغییر واحد پول ملی، اقدامی نمایشی است ۶
شیپور را از سر گشاد آن نزنیم ۷
تکلیف خرده‌قیمت‌ها با «قران» چه می‌شود؟ ۸
پیامدهای حذف صفر پول ملی در بورس ۱۳
سیاه و سفید یک طرح ملی ۱۵

عکس: آیدا فریدی

درگذشت یکی از پیشکسوتان صنعت



محمد کریم فضلی یکی از کارآفرینان شناخته‌شده و پیش‌کسوت صنعت کشور درگذشت. به‌گزارش گسترش نیوز، محمد کریم فضلی از کارآفرینان باسابقه بود که میراثش اشتغال ده‌ها هزار نفر در مناطق مختلف کشور است. از جمله موفقیت‌های وی می‌توان به صادرات کالا به کشورهای مختلف جهان حتی در روزگار بین‌المللی اقتصاد سبز، انتخاب به عنوان کارآفرین نمونه، دریافت نشان طلای تحقیق و توسعه و کسب عنوان صادرکننده نمونه کشور و... از افتخارات این کارآفرین با سابقه بود. مرحوم حاج محمدکریم فضلی، پیش از سال‌های پیروزی انقلاب اسلامی فعالیت در بخش‌خصوصی را آغاز نمود و پس از انقلاب نیز کوشش خود را در حوزه صنایع افزود؛ درگذشت او ضایعه بزرگی است که تاثر تمامی فعالان اقتصادی و صنعتگران را به همراه دارد. او در عمر پر بار و پر فراز و نشیبش جز به اعتلای نام ایران و عزّت و بزرگی آن نیاندیشید و تصویری درخشان از سربازان جبهه تولید در سنگر مقدس کار و تلاش از خود برجای گذاشت. حاج محمدکریم فضلی، کارآفرینی پرتلاش، الگوساز، سخت‌کوش و مردی از تبار سازندگی و خدمتگزاری بود که میراثش اشتغال ده‌ها هزارنفر در اقصی نقاط ایران عزیز است.از جمله موفقیت‌های وی می‌توان به صادرات کالا به کشورهای مختلف جهان حتی در روزگار دشوار تحریم، رونق تولید ملی و اعتلای نام ایران اشاره کرد. همچنین بنیانگذار گروه صنعتی گلرنگ، مردی خیراندیش و نیکوکار بود که علاوه بر توجه به حوزه صنعت و اشتغال همواره به محرومان توجه داشت. کمک‌های خیرخواهانه او دامنه گسترده‌ای داشت که از آن جمله می‌توان به ایجاد بنیاد خیریه وتخصیص بخشی از درآمد گروه به این بنیاد در جهت یاری‌رسانی به مردم نیازمند ومشارکت در امور اجتماعی نام برد. اغراق نیست اگر انتظار داشته باشیم امروز پرچم صنایع کشور نیمه‌افراشته شوند. مرد بزرگ و خستگی‌ناپذیری که کار و کارافرینی و برکت‌افرینی تنها الفبای زندگی پرتلاش او بوده از میان ما رفت. مردی که به‌واسطه تلاش‌ها و ممارست‌های او تحولی بزرگ در بسیاری از صنایع ایران ایجاد شده و برای هزاران جوان فرصت کار فراهم امده است. درگذشت این مرد بزرگ را به خانواده بزرگ گروه صنعتی گلرنگ و همه فعالان صنعت و کارافرینان کشور تسلیت عرض می‌کنم. قطعا ایشان به‌واسطه برکتی که برای ایران و هزاران ایرانی افریدند امرزیده و عالی‌مقام خواهند بود.

پارس پاک حیات حیات

«انا لله و انا الیه راجعون»

جناب آقای دکتر مهدی فضلی

رئیس محترم هیات‌مدیره گروه صنعتی گلرنگ

با نهایت تأسف و تأثر درگذشت پدر گرامی‌تان **جناب آقای حاج کریم فضلی** را تسلیت عرض نموده، برای روح آن مرحوم رحمت واسعه و برای جنابعالی و سایر بازماندگان صبر جمیل مسئلت داریم.

از طرف هلدینگ حیات کیمیا (پارس‌حیات– پاک‌حیات)

جناب آقای سعید جعفری کرهرودی

سرپرست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی

انتصاب شایسته جنابعالی به سمت **سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی** را صمیمانه تبریک عرض نموده، امید است با استعانت از درگاه الهی در این منصب و تمامی عرصه‌های خدمت موفق و موید باشید.

موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

جناب آقای سعید جعفری کرهرودی

سرپرست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی

با کمال مسرت انتصاب شایسته جنابعالی به سمت **سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی** را صمیمانه تبریک عرض نموده، از درگاه ایزد منان مزید توفیقات برای خدمتی سرشار از شور و نشاط و مملو از توکل الهی در جهت رشد و شکوفایی آرزو داریم.

کمال‌آبادی، سرپرست موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت در استان مرکزی

«انا لله و انا الیه راجعون»

جناب آقای دکتر فضلی

با کمال تأسف و تأثر ارتحال پدر گرامی‌تان **جناب آقای محمدکریم فضلی** که یکی از فعالان موفق و کارآمد اقتصادی، صنعتی و بازرگانی بودند و خدمات ایشان در زمینه‌های مختلف صنعتی، پژوهشی کاربردی و اخیرا نیز در ایجاد شبکه زنجیره‌ای خرده‌فروشی در کشور ماندگار می‌باشد را به شما و خانواده محترم‌تان تسلیت عرض نموده و از درگاه ایزد منان برای آن مرحوم رحمت واسعه و برای خانواده و بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت می‌نمایم.

محمدرضا نعمت‌زاده

«انا لله و انا الیه راجعون»

جناب آقای دکتر فضلی

با نهایت تأثر و تأسف درگذشت پدر گرامی‌تان **جناب آقای محمدکریم فضلی** را تسلیت و تعزیت عرض نموده از خداوند تبارک و تعالی برای آن مرحوم علو درجات و رحمت واسعه و برای شما و سایر بازماندگان صبر و بردباری مسئلت داریم.

ناصر بزرگمهر و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

سرمقاله



آقای رئیس‌جمهوری این استدلال ما را کیش و مات کرد

ناصر بزرگمهر / مدیر مسئول
management@smtnews.ir
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

«آخرین نکته من راجع به پول ملی است، ما داستان زیبایی داشتیم در کشورمان، داستان عجیب و غریبی، سالیان دراز بود، یک پول ملی داشتیم در گفتار و در زبان، وقتی ما با هم صحبت می‌کردیم، می‌گفتیم این کیلویی چند؟ می‌گفت کیلویی هفت تومان، وقتی می‌رفتیم بانک و می‌گفتیم آقا ما پول می‌خواهیم، می‌گفت ۷ هزار تومن می‌خواهی؟ ۷۰ هزار ریال می‌خواهی؟ بعد او فکر می‌کرد و می‌گفت ۷۰ هزار ریال، یعنی ۷ هزار تومان. بانکی دوباره از اون می‌پرسید تو ۷ هزار تومن می‌خواهی؟ بعد می‌آورد روی کاغذ و آخرش هم اشتباه می‌کردند، هم این اشتباه می‌کرد هم اون اشتباه می‌کرد، بسیاری از اشتباهات در بانک به خاطر همین ریال و تومان است، هم مردم اشتباه می‌کنند و هم اون کارمند بانک اشتباه می‌کند، خود مسئولین، ما وقتی می‌خواهیم به مردم بگوییم چقدر خرج شده این پروژه، وقتی می‌خوانیم روی کاغذ، نوشته ۷۰۰ میلیارد ریال، بعد می‌خواهیم ببینیم ۷۰۰ میلیارد ریال یعنی چه؟ بعد می‌گوییم مردم، مقصود ۷۰ میلیارد تومان است، این چه جور حساب و کتابی است؟ این واحد پول ملی است، این یک مفسر می‌خواهد همیشه کنار دستش، آنقدر مجمل است که مفسر می‌خواهد همیشه کنار دستش باشد. بعد یک پول ملی ما داشتیم که هیچ‌وقت در عمل او را نمی‌دیدیم ریال بود، ریال هم که هیچ‌وقت نمی‌دیدیم، وقتی ما بچه بودیم یک سکه یک ریالی بود که حالا نیست، واحد پول ملی ما ریال است که حضور ندارد، در زندگی مردم حضور ندارد، برای اینکه ما ذهن مردم را از یک محاسبه بیخودی خلاص کنیم، یک بخشی از وقت مردم تلف می‌شود سر این تومان و ریال. حالا بعضی تو روزنامه می‌نویسند که این آیا آثار تورمی دارد؟ آیا این در رشد اقتصادی اثر دارد؟ من اصلاً دنبال این نیستم، من خودم که مصر بودم این لایحه به مجلس فرستاده شود و از مجلس تشکر می‌کنم که این لایحه را تصویب کرد، می‌خواستم مردم راحت بشوند در زندگی، نوشته و گفتارشون یک جور باشد، ده جور در ذهنشون محاسبه نکنند. اون که مردم قبول دارند در عمل، تومان است، همه معاملات مغازه‌ها از یک دستفروش تا اون مغازه بزرگ، همه به تومان است، اما تا می‌خواهی بنویسی یک جای رسمی، ریال است، یعنی دولت خودش را از مردم جدا کرده بود، مردم با تومان حرف می‌زدند و دولت با ریال می‌نوشت، باز دولت می‌خواست حرف بزند با تومان حرف می‌زد، پس این یک مشکل فرهنگی اجتماعی را حل کردیم، تسهیل کردیم در محاسبات، در ذهن مردم، در آنچه ک محاسبات عمومی بانک‌ها و موسسات عمومی ما است، و رقم را هم کوچک کردیم، صفر، صفر بغل هم، این همه صفر بغل هم در کاغذ دیگر جا نمی‌گرفت.

و شما می‌دانید که تعداد زیادی از کشورهای دنیا این کار را کردند، بعضی آمدند فقط صفر را کم کردند، اسم واحد پول ملی را عوض کردند، مثل کشورهای آسیای مرکزی بعد از استقلال از شوروی، همه واحد پول جدید برای خودشان درست کردند، بعضی واحد پول جدید درست کردند، بعضی هم صفرها را برداشتن، یک وقت ترکیه چند تا صفر را برداشت، کشورهایی بودند که ۱۲ تا صفر را در یک روز برداشتند، بعضی ۶ تا صفر برداشتند، بعضی ۴ تا صفر برداشتند، حالا ما هم جزو اونایی هستیم که می‌خواهیم هم واحد پول ملی را، واحد پول ملی‌مان همان باشد که ملت ما در زبان می‌گفتند، مردم ما یک تومان و یک قرون داشتند، ما هم می‌خواهیم الان به همین صورت در بیاید، به نظرم کار خیری است. البته از نظر وجه بین‌المللی هم خیلی بهتر است، وقتی ما می‌خواهیم واحد پولی ملی‌مان را مقایسه کنیم با واحد پولی مثلاً اروپا، یورو مثلاً، به وقتی می‌گوییم آقا این یورو ۱۷۰ هزار ریال «نمی‌دونم» ریال است «نمی‌دونم» یا یک دفعه می‌گوییم، این یورو ۱۷ تومان است، این ۱۷۰ هزار، چهار تا صفرش را برمی‌داریم، میشه ۱۷ تومان، هم گفتنش راحت‌تره، هم زیباتر است، هم قشنگ‌تره، هم محاسبه‌اش آسان‌تره، هم با ذهن مردم کاملاً منطبقه، پس این هم از لحاظ مقایسه با پول‌های دیگر هم به نفع ماست که انجام گرفته، به نظر من یک کار مبارک و خوبی در کشور ما انجام گرفته است، از نظر رشد اقتصادی و تورم و این جور چیزها، به‌نظرم زیاد تاثیری نداشته باشد، بیشتر سهولت حسابگری است، این صفرها حذف می‌شود، زیباتر شدن پول ملی در برابر پول‌های خارجی است و اینکه مردم یک محاسبه اضافه نباید هر روز در ذهن خودشان انجام دهند و گفتار و نوشتار مردم یکی می‌شود. ان‌شاالله این هم برای مردم مبارک باشد.»

آقای رئیس‌جمهوری

این متن سخنرانی حضرت‌عالی در روز چهارشنبه ۱۷ اردیبهشت ۹۹ و در هیات دولت و از پایگاه ریاست‌جمهوری، بدون هیچ کم و کسری در واژه‌هاست.

واقعا از این همه تلاش هیات دولت برای زیبایی و سهولت در حسابگری و حل مشکل بزرگ اجتماعی و فرهنگی پول ملی که فرمودید، باید تشکر و قدردانی کرد، اما بهتر نبود کمی هم به ارزش پول ملی و رفع مشکل کوچک و ناقابلی که باعث از بین رفتن اندوخته‌های مردم شد و وضعیت آن در اقتصاد، توجه می‌کردید؟

آیا بهتر نبود به جای این همه فکر کردن برای زیباتر شدن پول ملی در برابر ارزهای خارجی، فکر کوچکی هم برای نجات و خروج آن از انتهای لیست ارزهای دنیا و با ارزش شدن این پول ملی با این همه ثروت خدادادی می‌کردید؟

آقای رئیس‌جمهوری

حذف صفرهای پول را هیچ کشوری، حتی آنهایی که به قول جناب‌عالی ۱۲ صفر و ۶ صفر و ۴ صفر را کم کردند، برای زیبایی انجام نداده‌اند، پس این متفکران و مشاوران و اساتید اقتصادی عزیز کرده شما و معاون اول محترم، چه چیزهایی را در این جلسات عنوان می‌کنند؟

حذف صفر از پول در همه جای دنیا با اصلاحات زیربنایی برای اصلاح شرایط پولی و فقط برای جلوگیری از رشد تورم، ایجاد رشد اقتصادی و همان چیزهایی که به نظر جناب‌عالی تاثیری ندارد، انجام می‌شود.

اگر قرار است حذف صفر هیچ تاثیری از نظر رشد اقتصادی و تورم نداشته باشد، چرا باید چنین هزینه‌ای را در این شرایط سخت به جامعه تحمیل کرد، اصلا هزینه طراحی و کاغذ و مرکب و زینک و چاپ و جمع‌آوری و امحای این حجم از پول را، بانک مرکزی محاسبه و به شما اعلام کرده است؟

آقای رئیس‌جمهوری

اگر تغییر صفر برای مدیرانی است که قادر به خواندن ارقام نیستند، یا هنگام تبدیل این به آن، به اصطلاح هنگ می‌کنند، مثل آن مدیر دولتی که فیلمش پخش شد و نمی‌توانست یک عدد چند میلیاردی را بخواند، خب فقط باید یک صفر را حذف کنید که ریال به تومان تغییر کند و همین اسکناس‌ها تومان خوانده شود و به مرور پول جدید جایگزین شود.

می‌دانید با حذف ۴ صفر چه بلایی بر سر مردم کوچه و بازار و نظام و حکومت خواهد آمد؟ در اولین بلا، به‌دلیل عدم نظارت دولت و نبودن یک سازمان قدرتمند اجرایی برای حمایت از مصرف‌کننده، با تغییر قیمت‌ها و گرانفروشی دزدها، محتکران، تجار و دست‌اندرکاران واردات و صنوف از خدا بی‌خبر که در سخت‌ترین شرایط هم به فکر مال‌اندوزی هستند، روبه‌رو خواهیم شد.

وقتی ۱۰ هزار ریال که امروز هم فاقد ارزش است، تبدیل به یک تومان می‌شود، به‌راحتی قیمت یک کالای ۲۰۰ هزار ریالی می‌تواند به ۲۲، ۲۳ یا ۳۰ تومان تغییر کند و هر یک تومان گرانفروشی یعنی هزار تومان از جیب مردم خواهد رفت و همه کالاها در سراسر کشور با تغییر قیمت، بدون نظارت و درگیری مردم با کسبه، مواجه خواهند شد.

آقای رئیس‌جمهوری

از کدام مجلس و کدام نمایندگان تشکر و قدردانی می‌کنید، از مجلسی که چند روز بیشتر به پایان کارش باقی نمانده است. از این مجلس توقع می‌رفت طرح را مسکوت نگه دارد و به نمایندگان دوره جدید بسپارد که هم از جنبه حقوقی و هم از نظر وقت بیشتر برای بررسی و چکش‌کاری طرحی به این درجه از اهمیت، بهتر بود. خصوصا اینکه حدود صد نماینده آن قرار است در این دولت پست و مقام دوباره بگیرند.

نمایندگان محترم و جناب‌عالی اگر فقط به بالا رفتن ارزش ریال و تومان فکر می‌کردید، دست واسطه‌ها و رانتخواران را از نظام اقتصادی میهن عزیزمان قطع می‌کردید، ۲۵ نفر و ۲۵۰ نفرها را از بانک مرکزی اخراج می‌کردید، جلسه‌های صبحانه‌خوری را تعطیل می‌کردید و اقتصاد انحصاری در اختیار صبحانه‌خوران را از بین می‌بردید و دایره کارشناسان و مشاوران اقتصادی را وسیع‌تر، متنوع‌تر و کارآمدتر می‌کردید، نرخ دلار به همان ۲، ۳ هزار تومان که تحویل گرفتید، برمی‌گشت.

البته جناب‌عالی مثل همیشه با لبخند مرحمت فرمودید که حالا بعضی‌ها در روزنامه‌ها می‌نویسند که آیا آثار تورمی دارد و در رشد اقتصادی اثر دارد؟ و برایتان این نوشتن‌ها مهم نیست.

اما ما می‌نویسیم تا در تاریخ بماند، امیدوارم مجلس آینده آنقدر دانا و توانا باشد که در همان جلسات اول این طرح را کان‌لم‌یکن اعلام کند.

کارگر و کارفرما دو ستون اصلی پیشرفت اقتصادی

رهبر معظم انقلاب اسلامی به‌مناسبت هفته کار و کارگر، در ارتباط تصویری مستقیم و ۳ ساعته با ۷ مجموعه تولیدی ضمن تاکید بر نقش و اهمیت جایگاه کارگر و وظایف متقابل کارگر و کارفرما در افزایش کمی و کیفی تولید و ایجاد ثروت در یک اقتصاد سالم، به بیان نکاتی در خصوص علت نام‌گذاری سال به‌عنوان سال جهش تولید و الزامات تحقق این شعار پرداختند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تبریک هفته کارگر، شنیدن گزارش‌های امیدبخش از تولید را شیرین و جذاب خواندند و با تاکید بر انتشار عمومی این گزارش‌ها گفتند: رفع مشکلات جامعه کارگری یکی از مسائل مهم است که باید نسبت به آن اهتمام شود. ایشان کارگر و کارفرما را دو ستون اصلی رشد و پیشرفت اقتصادی خواندند و با اشاره به شکایت برخی افراد از مصوباتی که نظر کارگر در آنها ملاحظه نشده، افزودند: این مقررات حتماً باید با نگاه عادلانه تنظیم شود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای اهتمام به حقوق نیروی کار از جمله «دستمزد عادلانه و پرداخت منظم و بدون تاخیر آن، امنیت شغلی، بیمه، آموزش، خدمات رفاهی و بهداشت و درمان» را مورد تاکید قرار دادند و گفتند: در دنیای کنونی و تحولات پرسرعت فناوری، یادگیری مداوم و استفاده از تجربیات قبلی برای مجموعه‌های تولیدی و کارگران یک ضرورت است تا با ارتقای بهره‌وری و کیفیت تولید، رونق اقتصادی افزایش یابد. رهبر معظم انقلاب اسلامی در ادامه به موضوع «جهش تولید» به‌عنوان شعار سال اشاره کردند و با تاکید بر اینکه فرصت کافی تا پایان سال برای تحقق این شعار وجود دارد، نکاتی را در خصوص آن بیان کردند. رهبر معظم انقلاب اسلامی به برخی مصادیق برداشتن موانع اشاره کردند و گفتند: حذف مقررات دست‌وپاگیر، مبارزه جدی با قاچاق کالا، مقابله با واردات بی‌رویه، مبارزه با فساد مالی و فساد اداری، رعایت حقوق مالکیت معنوی، مقابله با سفته‌بازی‌ها و سوداگری‌های زیان‌بخش، معافیت‌های مالیاتی در موارد ضروری و وضع مالیات در موارد لازم همچون ثروت‌هایی بادآورده از جمله کارهای ضروری است که باید سه قوه نسبت به آن اهتمام ورزند. ایشان با تاکید بر اینکه بهبود محیط کسب‌وکار یکی از موارد ضروری برای تحقق جهش تولید است، گفتند: اگر دو اقدام «ایجاد پنجره واحد صدور مجوزها» و «تشکیل دادگاه‌های تجاری برای رفع اختلافات اقتصادی» انجام شود، جایگاه کشور از لحاظ شاخص کسب‌وکار ۴۰ تا ۵۰ رتبه ارتقا خواهد یافت. رهبر معظم انقلاب اسلامی به موضوع «ممنوعیت واردات» به‌عنوان یکی از زمینه‌های جهش تولید اشاره و خاطرنشان کردند: ما با واردات مخالف نیستیم اما تاکید داریم محصولی که در کشور تولید می‌شود یا امکان تولید دارد، وارد نشود.

تبدیل «ریال» به «تومان» به نام دولت یازدهم

پدیده «جایگزینی ارز» هنگامی رخ می‌دهد که پول ملی در حال کاهش ارزش باشد و مردم تمایل بیشتری به استفاده از ارزهای خارجی در معاملات روزانه خود پیدا کنند و مهم‌ترین کاربرد «حذف صفرها» در اقتصاد نیز حفظ ارزش پولی است. حذف صفر از پول ملی بیشتر اقدامی سیاسی است که توسط دولت‌ها انجام می‌شود تا اقدامی فنی و کارشناسانه و در واقع می‌توان گفت حذف صفر از پول ملی ابزاری در دست دولت‌ها در راستای سیاست‌های ارزی است. به گزارش صمت بسیاری از کارشناسان معتقدند دلایل مختلفی پشت برداشتن صفر از پول ملی توسط دولت‌ها نهفته است مانند اخذ اعتبار بین‌المللی، بازیابی هویت پول ملی و اعتماد به‌نفس ملی، کنترل بازار ارز، کاهش فشار تورم و جلوگیری از جایگزینی ارز با ارزهای خارجی.

تجربه نشان داده برداشتن صفر از ارز ملی تنها در شرایط ثبات در دامنه اقتصاد کلان، تورم رو به کاهش و پایداری نرخ ارز سودمند خواهد بود. در این شرایط دولت‌ها نیز باید از هزینه‌های غیرضروری خودداری کنند و جامعه از سیاست‌های دولت مطمئن باشد. اگر دولت‌ها فقط دست به حذف صفر از پول ملی بزنند و اقدامات دیگری که بیان شد را در جهت بهبود وضعیت اقتصادی انجام ندهند سیاست حذف صفر از پول ملی نه‌تنها موثر نخواهد بود، بلکه ممکن است تاثیرات مخرب‌تری در اقتصاد کشور بگذارد.

سابقه پیشنهاد حذف صفر

سابقه پیشنهاد حذف صفر از پول ملی به دهه ۷۰ برمی‌گردد. حذف صفر از پول ملی، در سال ۷۲ در دستور کار اداره بررسی‌های اقتصادی بانک مرکزی قرار گرفت اما برخی مسئولان با این اقدام موافق نبودند و بررسی‌های لازم متوقف شد. دلیل مطرح شدن حذف صفر در این دوره، تورم بالایی بود که به‌دلیل برنامه آزادسازی اقتصادی و شوک‌های نفتی حاصل از پایان جنگ و سرازیر شدن دلارهای نفتی به اقتصاد ایران در دولت پنجم و ششم ایجاد شده بود. پس از مسکوت ماندن طرح حذف صفر از پول ملی در دولت هفتم و هشتم، این طرح دوباره در دولت نهم و دهم جدی‌تر پیگیری شد. در این دولت، حذف ۴ صفر از پول ملی با توجه به کاهش شدید ارزش ریال در مقابل ارزهای دیگر پس از بررسی‌های کارشناسی صندوق بین‌المللی پول و مشورت با برخی کشورها مانند ترکیه که تجربه حذف ۶ صفر را داشت به تصویب هیات وزیران رسید، اما این لایحه هیچ‌گاه برای اعلام نظر مجلس، از پاستور به بهارستان نرفت.

«پارسه» رای آورد

در این دوره بحث حذف صفر و تغییر واحد پولی به حدی جدی بود که بانک مرکزی در پایگاه اینترنتی خود فراخوان ملی برای انتخاب نام واحد پولی جدید را مطرح کرد که در این فراخوان واژه «پارسه» از سوی مردم برای واحد پولی جدید بیشترین آرا را به‌دست آورد. با شروع کار دولت یازدهم، بحث حذف صفر تا ۳ سال اول مطرح نشد اما در سال چهارم حذف صفر از پول ملی دوباره در کارگروه اقتصادی دولت مورد بررسی قرار گرفت و پیشنهاد حذف یک صفر و تبدیل ریال به تومان و متعاقبا حذف ۳ صفر و حتی ۴ صفر و انتخاب نامی جدید برای پول ملی ذهن مسئولان را مشغول کرد. حالا قرار است دولت روحانی با مصوبه چند روز پیش مجلس شورای اسلامی در زمینه حذف ۴ صفر از پول ملی، این ایده را عملیاتی کند.

دوره گذار ۵ ساله

هیات دولت ایران در جلسه ۹ مرداد ۱۳۹۸ به ریاست حسن روحانی، رئیس‌جمهوری، لایحه پیشنهادی بانک مرکزی مبنی بر تغییر واحد پول ملی از ریال به تومان و حذف ۴ صفر را به تصویب رساند و ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۹ مجلس شورای اسلامی کلیات لایحه حذف ۴ صفر و تبدیل پول ملی ایران از ریال به تومان را تصویب کرد.

پول ملی ایران در «دوره گذار» به‌تدریج از ریال به تومان تغییر خواهد یافت و قران واحد پول خرد جدید خواهد شد. عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی ایران دوره اجرای این طرح را ۲ تا ۵ سال اعلام کرده است. بانک مرکزی معتقد است تورم انباشته ۴ دهه اخیر اقتصاد کشور موجب کاهش قدرت خرید واحد پول شده است.

مدافعان و مخالفان

مدافعان تغییر واحد پول ملی استدلال‌هایی مانند متناسب‌سازی نرخ برابری پول ملی با ارزهای خارجی و کاهش هزینه‌های مبادلاتی در اقتصاد به‌ویژه از طریق تسهیل حمل‌ونقل اسکناس را عنوان می‌کنند و می‌گویند: کاهش هزینه چاپ و امحای اسکناس، تسهیل ثبت اعداد و ارقام پولی و نگهداری ساده‌تر دفاتر و تراز نامه‌ها، تسهیل بیان ارزش مقادیر پولی، تسهیل کارکرد نظام‌های پرداخت و اشکال مختلف پرداخت‌های پولی از جمله خودپردازها از دیگر مزایای حذف صفر از واحد پول ملی است. مخالفان هم مانند گذشته بر تاثیر نداشتن حذف صفر بر تورم تاکید دارند و معتقدند آنچه در این زمینه حائز اهمیت به‌نظر می‌رسد انتخاب زمان مناسب برای حذف صفر از پول ملی و فراهم آوردن مقدمات و بسترهای لازم برای این کار است.

رفت و برگشت صفرها در جهان

حذف صفر از ارز ملی از سوی دولت‌ها تجربه‌های مثبت و منفی برای کشورها رقم زده و موفقیت در این عرصه نیازمند زیرساخت‌هایی در اقتصاد کشور است. در این گزارش به تجربیات تعدادی از کشورها در عرصه حذف صفر از پول ملی می‌پردازیم و این موضوع که حذف صفر از پول ملی در چه صورتی برای اقتصاد کشور مفید خواهد بود را بررسی خواهیم کرد. ارزش پول ملی یک کشور به‌عوامل مختلفی بستگی دارد که یکی از آنها جایگاه آن کشور از نظر اقتصادی در بین سایر کشورها در جهان است و در این بین کارآیی دولت و تامین هزینه‌ها، ثبات سیاسی، حقوقی و قضایی برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی، رعایت قوانین و مقررات بین‌المللی و همگام با تغییرات بین‌الملل بودن بسیار حائز اهمیت است. حذف صفر از پول ملی معمولا در کشورهایی انجام می‌شد که در آنها تعداد صفرهای پول ملی زیاد بود. از سال ۱۹۶۰ میلادی (۱۳۳۹ خورشیدی) نزدیک ۷۱ بار دولتمردان مجبور به حذف صفر از پول ملی خود شدند. حذف صفر از ارز ملی برای نخستین بار از سوی آلمان و پس از جنگ جهانی دوم انجام شد. این کشور پس از جنگ جهانی دوم و تحت فشار اقتصاد جهانی، تورم بی‌سابقه را تجربه می‌کرد؛ از این رو دولتمردان تصمیم گرفتند صفر را از ارز ملی حذف کنند. در طول ۵۰ سال گذشته ۱۹ کشور اقدام به حذف صفر از پول ملی خود کرده‌اند و نزدیک ۱۰ کشور این کار را ۲ یا چند بار انجام داده‌اند. دولتمردان آرژانتین تا به حال ۴ بار اقدام به حذف صفر از ارز ملی کرده‌اند و در یوگسلاوی نیز ۵ بار صفر از پول ملی حذف شده است. برزیل ۶ بار، بولیوی ۲ بار و اوکراین ۳ بار این تجربه را داشته‌اند. روسیه، لهستان، بلژیک، ترکیه، کره، ایسلند، چین، جمهوری آذربایجان و غنا هم جزو کشورهای حذف‌کننده صفر از پول ملی خود هستند. در تاریخ، کشورهای مختلف گاهی چند بار این اقدام را انجام داده‌اند. یکی از نخستین کشورهایی که از این روش استفاده کرده، آلمان است. این کشور در سال ۱۹۲۳ میلادی (۱۳۰۲ خورشیدی) پیپرمارک (papermark) را به رنتن‌مارک تبدیل کرد که هر رنتن مارک معادل ۱۰۰۰ میلیارد پیپرمارک بود. این اقدام برای از بین بردن ابر تورمی بود که در سال‌های بین دو جنگ جهانی در آلمان ایجاد شده بود. پس از آن به‌ویژه از دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی به این سو این عمل بارها و بارها در کشورهای مختلف که بیشتر کشورهای در حال توسعه بودند به اجرا درآمد. بیماری هلندی در حال حاضر یکی از اصطلاحات آشنا در ادبیات جهان است. ظهور منابع ناگهانی درآمدی ناشی از بهره‌برداری از گاز منجر به تورم غیرقابل پیش‌بینی در هلند در دهه ۶۰ میلادی شد. دولت نیز برای تامین نیازهای روزانه مردم مجبور به چاپ اسکناس شد و تورم به ۱۰۰ درصد رسید اما این تورم زیاد طول نکشید و دولتمردان توانستند با سیاست‌های درست پولی آن را کنترل کنند و اقدام به حذف ۴ صفر از پول ملی کردند. هلند یکی از بهترین مثال‌ها برای موفقیت در حذف صفر از پول است. برزیل در دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی به یکی از سنگین‌ترین تورم‌های آن زمان دچار شد؛ به‌گونه‌ای که پول ملی این کشور ماهانه ۳۰ تا ۴۰ درصد ارزش خود را از دست می‌داد. پیش از آن از سال ۱۹۳۰ تا ۱۹۴۲ میلادی (۱۳۰۹-۱۳۲۱ خورشیدی) پول ملی برزیل دو بار تغییر نام پیدا کرده بود. در سال ۱۹۶۷ میلادی (۱۳۴۶ خورشیدی) برای نخستین بار ۳ صفر از پول ملی برزیل با نام Cruzeiro حذف و این پول به Cruzeiro Noro تبدیل شد. با این وجود برزیل نتوانست در کنترل تورم موفق عمل کند و بارها با افزایش افسار گسیخته تورم مجبور به حذف صفر از واحد پول ملی خود شد. از سال ۱۹۳۰ تاکنون در ۶ مرحله ۱۸ صفر از پول ملی برزیل حذف شده و ۸ بار نیز نام واحد پولی این کشور تغییر پیدا کرده است.

از دینار تا ریال

واحد پول ایران برمبنای «دینار» بنا شده. دینار، واحد قدیمی پول روم و بعد امپراتوری روم شرقی بود و «دیناریوس» خوانده می‌شد. یک دیناریوس روم شرقی برابر با یک سکه نقره بود که وزنش در مواقع مختلف فرق می‌کرد. نخستین واحد پولی سکه صد دیناری (صنار) بود که توسط سلطان محمود غزنوی ضرب شد و به اسم خودش، «محمودی» نامیده می‌شد. در همان زمان، شاهان سامانی ماوراءالنهر، سکه‌های نقره ۵۰ دیناری ضرب کردند که «شاهی» نامیده می‌شد. در حقیقت، یک شاهی، نصف یک محمودی یا به‌عبارت دیگر، یک محمودی، ۲ شاهی بود. واحدهای دیگری مثل قران (۱۰۰۰ دینار) و تومان (۱۰۰۰۰ دینار) فقط واحد محاسبه بودند و هیچ سکه‌ای به نام قران یا تومان ضرب نمی‌شد. در دوره صفوی، شاه عباس سکه‌ای به ارزش ۲۰۰ دینار یا ۲ محمودی ضرب کرد که به «عباسی» معروف شد. در همین زمان، با باز شدن پای پرتغالی‌ها به ایران، سکه‌های پرتغالی در ایران رایج شد. این سکه‌ها «رئال» نام داشتند. این واحد پول، برمبنای وزنش، مطابق ۱۱۷۵ دینار گرفته شد و در ایران به این اندازه معامله می‌شد. اواخر قرن ۱۸ میلادی، نادرشاه افشار هم یک نوع سکه به ارزش ۵۰۰ دینار ضرب کرد که به اسم خودش «نادری» خوانده می‌شد. در طول سلطنت قاجار، سکه‌های مورد استفاده در ایران، شاهی، صنار، عباسی و ده‌شاهی بودند و در اواخر دوره قاجار، سکه‌های هزار دیناری و ۲ هزار دیناری هم ضرب شدند (یک قرانی و «دوزاری»). در دوره پهلوی قرار شد واحد پول ایران یکسان شود و ارزش سکه‌های ریال به‌جای ۱۱۷۵ دینار به مبلغ ۱۰۰۰ دینار (مطابق قران) کاهش داده شدند و واحد پول به «ریال» تغییر کرد؛ همین ریال (یا به لفظ مردم، قران) که امروزه هم واحد پول رسمی ایران به‌شمار می‌رود.

تاریخچه اسکناس در ایران

اسکناس در زبان فرانسه Assignas نامیده می‌شد که به‌معنی تضمین پرداخت وجه از طرف دولت بود. این کلمه در زمان حکومت فتحعلی‌شاه قاجار در ایران به‌صورت اسکناس درآمد. قدیمی‌ترین اسکناس شناخته شده در ایران، اسکناس یک درهمی، منقش به لااله‌الاالله و محمد رسول الله است که در زمان فرمانروایی کی‌تون مغول به سال ۶۹۳ هجری قمری در تبریز به چاپ رسید و به نامچاو مبارک موسوم بوده است. نخستین بانکی که اسکناس‌های ایران را چاپ می‌کرد، بانک جدید شرق بود که مرکز آن در لندن بود و در آسیا عملیات بانکی داشته است. اسکناس‌های چاپ شده توسط این بانک در بانک بازرگانی ایران انتشار می‌یافت و مبلغ این اسکناس‌ها از ۵ قران به بالا بود. در سال ۱۲۶۷ هجری قمری امتیاز نشر اسکناس از بانک جدید شرق به بانک شاهی انتقال یافت. در سال ۱۲۵۸ هجری شمسی، نمایندگان نخستین مجلس شورای ملی خواستار تاسیس بانک ملی شدند. در سال ۱۳۰۶ شمسی تاسیس بانک ملی به تصویب رسید و این بانک در ۱۷ شهریور ۱۳۰۷ شروع به کار کرد. در سال ۱۳۱۰ شمسی اسکناس‌های قبلی از جریان خارج شدند و از آن پس نوع طرح و مبلغ، نوع اسکناس و تعداد آنها را بانک ملی تعیین می‌کرد و در لندن چاپ می‌شد. نشر اسکناس از سال ۱۳۳۹ از بانک ملی به بانک مرکزی سپرده شد. سازمان تولید اسکناس از سال ۱۳۵۱ تاسیس و طرح تاسیس چاپخانه‌ای برای چاپ اسکناس تهیه شد. سال ۱۳۶۱ ساختمان چاپ اسکناس تکمیل و چاپ آزمایشی اسکناس ۲۰۰ ریالی به‌طور رسمی در ایران آغاز شد. در سال ۱۳۶۸ با توجه به واردات کاغذهای مورد نیاز از خارج، طرح ساخت کارخانه تولید کاغذ اسناد بهادار مطرح شد و این کارخانه در سال ۱۳۸۱ به بهره‌برداری کامل رسید.

از تجربه سایر کشورها الگو بگیریم

داود منظور، کارشناس اقتصاد: تجربه‌های بین‌المللی حاکی از آن است که در طول دهه‌های اخیر بسیاری از کشورهایی که با ابرتورم مستمر مواجه بوده‌اند، درصدد تغییر واحد پول ملی خود برآمده و برخی از کشورها چندین بار اقدام به حذف صفر از پول ملی خود کرده‌اند. این تجربه‌ها حاکی از آن است که حذف صفر از پول ملی نقطه شروع برای انجام اصلاحات پولی و اقتصادی نیست و در مقابل حلقه پایانی اصلاحات به‌شمار می‌آید. یکی از الزامات و پیش‌نیازهای اساسی حذف صفر از پول ملی تثبیت اقتصاد و کاهش تورم به سطح تک‌رقمی است؛ چراکه در صورت تداوم تورم‌های بالا در اقتصاد، ارزش پول ملی همچنان در معرض کاهش خواهد بود.

کشورهایی که بدون اصلاحات اقتصادی و رفع بی‌ثباتی‌های اقتصاد اقدام به حذف صفر از پول خود کرده‌اند، بدون دستیابی به نتایج مورد نظر مجبور شده‌اند این اقدام را به کرات تکرار کنند. در مقابل، کشورهایی که پس از اجرای سیاست‌های اصلاحی و تثبیت اقتصادی، به‌عنوان یک اقدام تکمیلی و به‌منظور مخابره علائم برقراری ثبات در بازار به کارگزاران و مردم واحد پول خود را تغییر داده‌اند، به اهداف خود رسیده‌اند. این کشورها بعد از اعمال سیاست‌های تثبیت یا خاتمه شرایط بی‌ثبات‌کننده جنگی کوشیده‌اند به جامعه علامت بدهند که دوران بد قبلی سپری شده و زمان پایداری، ثبات و اعتماد فرارسیده است.

سیاست تغییر واحد پولی نشان از پشت کردن به شرایط تورم و بی‌ثباتی و روی آوردن به شرایط ثبات از طریق اجرای سیاست‌های اصلاحات اقتصادی دارد.

تا وقتی با سیاست‌های تثبیت و اقدامات نهادی مناسب ثبات در اقتصاد ایجاد نشده باشد، انتظار نمی‌رود تغییر واحد پول ملی به نتیجه مطلوب منجر شود و احتمالا تغییر مجدد واحد پول ملی اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

آگهی مزایده

به اطلاع عموم صاحبان صنایع نساجی و سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان می‌رساند:

یک شرکت تولیدی بازرگانی در نظر دارد کلیه ماشین‌آلات نساجی دست دوم وارداتی و آماده به‌کار خود را از طریق مزایده به فروش برساند.

قابل توجه: کلیه ماشین‌آلات، لوازم و ملحقات جانبی به صورت یک‌جا به بالاترین مبلغ پیشنهادی هر یک از شرکت‌کنندگان در مزایده واگذار می‌گردد.

متقاضیان می‌توانند ضمن بازدید از ماشین‌آلات و اقلام مورد مزایده در ساعات اداری به نشانی زنجان شهرک صنعتی شماره یک (علی‌آباد) انتهای یاوران ۳، خیابان بهمن، شرکت سرمایه‌گذاری سهام عدالت زنجان مراجعه و پس از بازدید، پیشنهادات مکتوب و رسمی خود را حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۵ در داخل پاکت بسته و لاک و مهر شده به انضمام یک قطعه چک تضمینی و یا بانکی به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به نشانی: زنجان، میدان قائم، مجتمع تجاری قائم طبقه پنجم، واحد ۵۰۳ تحویل و رسید اخذ فرمایند. بدیهی است:

۱- شرکت در رد یا قبول پیشنهادات ارایه شده باتوجه به تعیین قیمت پایه و کارشناس رسمی مختار است.

۲- تحویل ماشین‌آلات و اموال مورد مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی و برنده مزایده در قبال پرداخت ۱۰۰ درصد ثمن معامله انجام و در صورت تاخیر بیش از ۵ روز از تاریخ مزایده با ضبط ضمانت‌نامه به متقاضی دوم به ترتیب فوق واگذار خواهد شد.

تلفن‌های هماهنگی و بازدید: ۳۳۴۶۵۹۱۸-۰۲۴ - ۳۳۴۶۵۹۴۴

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۹
۱۵ رمضان ۱۴۴۱
۹ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۶
پیاپی ۲۸۳۴

تاثیر حذف صفر بر متغیرهای اقتصادی صفر است

پیامدهای حذف صفر پول ملی در بورس

اصفهان در رتبه دوم اقدامات امداد و نجات

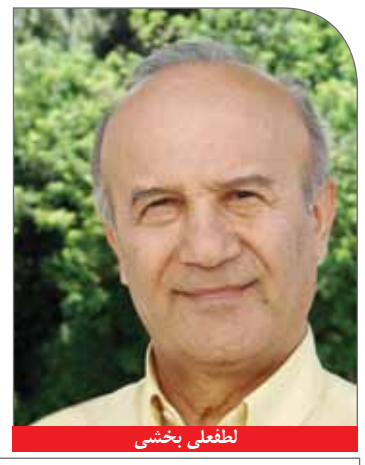
۳

www.sanatnewspaper.com

گزارش روز

تاثیر روانی حذف ۴ صفر بر صنعت

تغییر واحد پول، هزینه‌ای مازاد به تولید تحمیل می کند


لطفعلی بخشی


آرش محبی

۹ مرداد سال گذشته هیات‌دولت لایحه پیشنهادی بانک مرکزی مبنی‌بر تغییر واحد پول ملی از ریال به تومان و حذف ۴ صفر را پس از گذشت ۲۴ سال، به تصویب رساند. در واقع حذف صفرها از پول ملی با هدف حفظ کارآیی پول ملی، تسهیل و بازیابی نقش ابزارهای پرداخت نقد در تبادلات پولی داخلی اتخاذ شد.

در نهایت این طرح هفته گذشته به تصویب نهایی مجلس شورای اسلامی رسید و بانک مرکزی موظف شد در مدت ۲ سال مقدمات اجرای این قانون را فراهم کند.

اکنون این پرسش‌ها مطرح است که این تصمیم و اجرایی شدن آن چقدر می‌تواند روی رشد صنعت و شکوفایی واحدهای صنعتی تاثیرگذار باشد؟ از مشکلات اساسی این روزهای تولید، کمبود منابع مالی است. آیا حذف صفرها، کمبود نقدینگی و گرانی نهاده‌های تولید را جبران می‌کند؟ این موضوع چقدر می‌تواند بر کاهش هزینه‌های سربار و معاملات بازار محصولات داخلی تاثیرگذار باشد؟

تقویت ارزش پول ملی

آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور درباره تاثیر حذف ۴ صفر از پول ملی به صمت گفت: حذف ۴ صفر تاثیر اقتصادی‌صنعتی زیادی ندارد. بیشتر تاثیر روانی دارد از این‌رو امر مثبتی ارزیابی می‌شود، زیرا واحد پول کشور جزو واحدهای بی‌ارزش جهان شده و نگهداری و کنترل حساب‌ها نیز به همان نسبت دشوار بود؛ بنابراین حذف کردن صفرها منطقی است،چراکه باعث تقویت پول ملی کشور می‌شود.

عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه تاثیر این امر بر صنعت خودرو مثبت است، گفت: اثر روانی آن در بحث قیمت‌گذاری خودرو می‌تواند از نگرانی‌ها بکاهد. این فقط مربوط به صنعت خودرو نمی‌شود و برای تمام صنایع صادق است.

> از مشکلات اساسی این روزهای تولید، کمبود منابع مالی است. آیا حذف صفرها کمبود نقدینگی و گرانی نهاده‌های تولید را جبران می‌کند؟ این موضوع چقدر می‌تواند بر کاهش هزینه‌های سربار و معاملات بازار محصولات داخلی تاثیرگذار باشد؟

وی یادآور شد: تاثیر حذف ۴ صفر از پول ملی کشور تاثیر جداگانه یا منحصربه‌فردی برای قطعه‌سازی ندارد، زیرا این صنعت نیز جزئی از اقتصاد کلان کشور است.

محبی‌نژاد با مثبت ارزیابی کردن این اقدام آن را منطقی و اصولی دانست و گفت: این امر باید در سال‌های قبل انجام و پول ملی تقویت شده و تراکنش‌های مالی با سهولت بیشتری انجام می‌شد. درحال‌حاضر ارزش پول فعلی کشور(ریال) بسیار پایین آمده؛ یعنی ۱۰ یا ۱۰۰ حتی ۱۰۰۰ و ۱۰۰۰۰ ریال آنقدر کم ارزش است که این تغییر ضرورت داشت. به این ترتیب تا حدودی پول ملی معنادار می‌شود؛ بنابراین معتقدم تاثیر آن روی تمام بخش‌های اقتصادی از جمله صنایع کشور مثبت است و از آن استقبال می‌کنیم.

تاثیر روانی بر جامعه

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه حل مشکلات صنعت مقوله‌ای جدا و راهکارهای خاص خود نیاز دارد، گفت: حذف صفرها کاری به حل مشکلات صنعت ندارد و بخشی از مشکل کلان اقتصاد کشور که مربوط به ملیت و هویت ما می‌شود؛ یعنی ارزش پول ملی را رفع می‌کند. برخی مقولات مانند پرچم، زبان و پول به عنوان هویت یک ملت بوده و مورد توجه سایر ملل است. اصلاح واحد پول هویت پول ملی را زنده می‌کند و این در اقتصاد کشور و در سطح بین‌الملل اثر مثبت دارد.

محبی‌نژاد با اشاره به تورم کشور ادامه داد: واقعیت این است که حذف ۴ صفر و تغییر واحد پول تورم را قابل هضم‌تر برای جامعه می‌کند، زیرا با واحد ریال درصد تورم امسال بسیار بالا خواهد بود. این فعال صنعت قطعه ادامه داد: شاید هدف از این تصمیم در این برهه زمانی خاص همین مسئله بوده باشد که اثر رقمی و عددی تورم در جامعه کمتر شود؛ به‌عنوان مثال، وقتی نرخ خودرو، قطعات آن، نهاده‌های تولید، حقوق نیروی انسانی و... رشد زیادی می‌کند باید به‌نوعی کنترل شود. وقتی حجم نقدینگی موجود کشور حدود ۲ هزار و ۳۰۰ هزار هزار میلیارد تومان که به‌عبارتی ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار میلیارد تومان می‌شود با این اصلاح به یکده هزارم تقلیل می‌یابد و اثر روانی تورم مهار می‌شود.

محبی‌نژاد در پایان گفت: من تمام این تغییرات را در کنار هم مثبت ارزیابی می‌کنم.

باری بر دوش تولیدکنندگان

در ادامه صمت به سراغ یک کارشناس اقتصادی رفت و تاثیر اصلاح پول ملی بر صنعت را جویا شد. لطفعلی بخشی، عضو هیات‌علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی و عضو هیات‌مدیره انجمن اقتصاددانان کشور با گلایه از جایگزین شدن واژه غریب قران در واحد پولی کشور گفت: از دولت و مجلس شورای اسلامی باید گلایه کرد که واژه قران را از کجا وارد پول ملی کشور کرده‌اند. این تغییرات پولی روی قشر کم‌درآمد جامعه اثر روانی منفی می‌گذارد و سبب سردرگمی آنها می‌شود. قران، واژه‌ای نامانوس بوده و استفاده از آن در نهایت بدسلیقگی است.

وی افزود: درحال‌حاضر که جامعه گرفتاری‌های اقتصادی بسیاری از جمله مسئله کرونا، رکود، تورم، بیکاری و... دارد، تغییر واحد پول ملی مشکلات را پیچیده‌تر می‌کند.

این کارشناس حوزه اقتصاد اظهار کرد: این تغییرات اثر چندانی روی کاهش تورم نخواهد داشت، علاوه‌بر این زمینه‌ساز تورم خفیفی در کشور خواهد شد، زیرا نرخ اقلام زیادی افزایش می‌یابد. در واقع زمینه‌ای فراهم می‌شود تا تولیدکنندگان و فروشندگان، قیمت محصولات‌شان بالا ببرند.

این مدرس اقتصاد با بیان اینکه این قبیل اقدامات در صنعت کشور تاثیری ندارد، گفت: بین واحد پول و تولید ارتباطی وجود ندارد فقط زحمت بخش اداری صنایع را زیاد می‌کند چراکه تمام تولیدکنندگان باید دفترنویسی و نرم‌افزار حسابداری خود را تغییر دهند؛ همچنین فرم‌های حسابداری و پرداخت حقوق‌ها تغییر می‌کند و به این ترتیب هزینه کلانی بر دوش تولید و بخش خدمات خواهد گذاشت.

بخشی افزود: در شرایطی که همه گرفتار امور روزمره خود هستند این تغییرات باری بر مشکلات قبلی اضافه خواهد کرد؛ در نتیجه بدون وقت‌شناسی این اقدام انجام شد و هزینه‌ای مازاد به تولیدکنندگان تحمیل می‌کند.

کاهش ارزبری در نهضت ساخت داخل

وزیر صنعت، معدن و تجارت با ارائه گزارشی از نتایج برنامه نهضت ساخت داخل در نخستین سالروز تصویب قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی از سوی مجلس شورای اسلامی، گفت: در یک سال گذشته با برگزاری ۱۰ میز تخصصی تعمیق ساخت داخل، انعقاد تفاهمنامه با سایر وزارتخانه‌ها و نهادها، اقدام شرکت‌های بزرگ صنعتی و معدنی و همچنین شرکت‌های دانش‌بنیان برای داخلی‌سازی برخی قطعات و تجهیزات وارداتی، بیش از ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو، کاهش ارزبری برای کشور به‌دست آمده است. به‌گزارش شاتا، رضا رحمانی افزود: پیرو فرمایشات رهبر معظم انقلاب برای تحقق راهبرد رونق تولید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل برنامه عملیاتی نهضت ساخت داخل را در دستور کار قرار داد که این برنامه عملیاتی دربرگیرنده اقدامات متنوعی برای داخلی‌سازی نیازها و قطعات واحدهای تولیدی با بهم‌رسانی متخصصان، پژوهشگران، نخبگان و فعالان عرصه تولید با هدف کاهش وابستگی ارزی و به‌دنبال آن مقابله هوشمندانه با تحریم‌ها بوده است. او گفت: به‌عنوان مهم‌ترین اقدام قانونی برای تحقق اهداف نهضت ساخت داخل با هدف برنامه‌ریزی و پیگیری توسعه و تعمیق ساخت داخل ماشین‌آلات، تجهیزات و اقلام، مرکز ساخت داخل در ساختار وزارت صنعت، معدن و تجارت ایجاد شد و مسئولیت اجرای قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی برعهده این مرکز گذاشته شد. او گفت: برای اجرای مفاد قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی سامانه جامع توانیران با هدف شناسایی توانمندی‌های داخل کشور و همچنین شناسایی نیازمندی‌ها و تجمیع آنها ایجاد شد تا با بهم‌رسانی توانمندی‌ها و نیازمندی‌ها، زمینه استفاده از فرصت‌های ساخت داخل بیش از پیش فراهم کند که درحال‌حاضر اطلاعات بیش از ۷۷هزار واحد تولیدی در سامانه درج شده است. رحمانی تاکید کرد: همزمان با اجرای قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و آغاز نهضت ساخت داخل و با هدف حمایت از تولید داخلی و حفظ و افزایش فرصت‌های شغلی در کشور این وزارتخانه اقدام به اعمال مدیریت واردات با حذف حدود ۴هزار ردیف کالای خارجی دارای مشابه داخلی از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و ممنوعیت ثبت‌سفارش حدود ۱۶۵۰ قلم کالای غیرضروری کرده است. وی افزود: برای دستیابی به این اهداف تاکنون ۱۰ میز تخصصی ساخت داخل در صنعت خودرو و موتورسیکلت، پتروشیمی، برق، الکترونیک و مخابرات، مس و فولاد برگزار شده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: تعمیق ساخت داخل طرح‌های تکرارپذیر و تبدیل خرید خارج به خرید داخل با پیگیری قانون حداکثر استفاده از خدمات تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی نیز با تلاش صنعتگران در صنایعی مانند پتروشیمی، نیروگاهی و صنایع معدنی توسعه یافته و بدین ترتیب حدود ۲۸۰ میلیون یورو از خرید خارج به استفاده از تولیدات داخلی تبدیل شده است. او افزود: در این مدت اقدامات نهضت ساخت داخل در حوزه صنایع معدنی در ۸ مجتمع تولیدی با کاهش ارزبری بیش از ۱۵۲ میلیون یورو اجرایی شده است؛ همچنین تاکنون ۳ میز ساخت داخل با کاهش ارزبری ۲۸۲.۵ میلیون یورو برای داخلی‌سازی ۱۰۶ قطعه در صنعت خودرو، ۳ میز تخصصی در صنعت تجهیزات پتروشیمی با کاهش ارزبری ۱۴۳ میلیون یورو برای داخلی‌سازی ۳۹ قطعه و ۲ میز در صنعت برق الکترونیک و مخابرات با کاهش ارزبری ۱۲۳.۶ میلیون یورو برای داخلی‌سازی ۵۲قطعه برگزار شده است. او گفت: سال گذشته میز ساخت داخل صنعت مس برای داخلی‌سازی ۱۸ قطعه و تجهیزات با کاهش ارزبری ۶۲۸ هزار یورو، میز ساخت داخل صنعت فولاد برای ۵ محصول نهایی و یک خط تولید به ارزش ۴۴۳ میلیون یورو و پروژه داخلی‌سازی تولید لوله فلزی از تختال فولاد(API) با یک خط تولید با کاهش ارزبری ۲۵۰ میلیون یورو نیز به انجام رسیده است. رحمانی تصریح کرد: در این راستا، توسعه عمق ساخت داخل و تبدیل خرید خارجی به داخلی‌سازی در ۳ حوزه صنعتی پتروشیمی، فولاد و نیروگاهی با کاهش ارزبری ۳۰۵ میلیون یورو انجام شده و همچنین در اقدام مشترک با وزارت راه و شهرسازی در ۱۰ حوزه با کاهش ارزبری ۷۰۵.۷۵ میلیون یورویی همراه بوده است.

نظر ۱۰ عضو اتاق بازرگانی ایران در باره علل گرانی پراید در بازار آزاد

سودجویان عرضه و تقاضا را بهم ریختند

مردم از دلالان خودرو نخرند





سال گذشته، گروه خودروسازی سایپا تصمیم گرفت در راستای تصمیم شورای عالی استاندارد و حرکت بر اساس استانداردهای ملی، خط تولید پراید را زودتر از مهلت تعیین شده (تیرماه سال‌جاری) متوقف کند تا از ظرفیت آن برای تولید خودروهای دیگری چون کوییک، تیبا و ساینا و نیز محصولات جدید خود استفاده کند.

اما تورم شدید روزهای اخیر، تلاش مردم برای سرمایه‌گذاری از طریق خرید خودرو و در نهایت خبر توقف تولید پراید، باعث شد که برخی از دلالان و سودجویان از این فضا به نفع خود بهره برده و طی چند روز اخیر قیمت خودروی پراید در بازار را با قیمت‌های هیجانی و عجیب مواجه کنند.

از طرفی یک تصور و ذهنیت اشتباه در جامعه هرگونه افزایش قیمت خودرو در بازار آزاد را به خودروساز ربط می‌دهد و برخی افراد که از آشفتگی بازار خودرو نفع می‌برند با فضاسازی و موج‌سازی رسانه‌ای به این ذهنیت اشتباه دامن می‌زنند و سایپا را مقصر گرانی خودرو در بازار می‌دانند!! عده‌ای دیگر هم می‌گویند تولید این خودرو دوباره باید آغاز شود تا بازار به آرامش برسد.

به گزارش صمت ۱۰ نفر از اعضای اتاق بازرگانی ایران در این خصوص اعلام‌نظر کرده‌اند که در ادامه می‌خوانید:

دلالان یکه‌تاز بازار خودرو

حمیدرضا صالحی، عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: افزایش حجم نقدینگی و ترس از افزایش نرخ تورم در ماه‌های آینده، موجب شده تا مردم به سمت سرمایه‌گذاری در بازار خودرو بروند، از همین‌رو دلالان از فرصت پیش آمده به نفع خود در حال بهره‌برداری هستند و قیمت‌ها را هر گونه که بخواهند اعلام می‌کنند.

لزوم نظارت بر بازار آزاد خودرو

جعفر برکتین، عضو دیگر اتاق بازرگانی ایران گفت: تقاضای کاذب و حضور مافیا عامل اصلی افزایش قیمت نجومی و بدون ضابطه خودرو در بازار است. به نظر می‌رسد عدم نظارت صحیح موجب شده تا دلالان برای بازار تصمیم‌گیری کنند و این اجحاف در حق مردمی است که صرفا به حفظ سرمایه خود می‌اندیشند. مراجع نظارتی بر شرکت‌های خودروسازی نظارت دارند، اما اکنون زمان آن است که این نظارت بر بازار گسترش یابد.

نقدینگی در مسیر درست هدایت شود

مرتضی بیشه، عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: بارها عنوان شد که اگر نقدینگی مردم در مسیر درستی هدایت نشود، بازارهای چون خودرو، ارز، طلا و مسکن آسیب می‌بیند و دلالان برای افزایش سوددهی خود وارد این بازارها می‌شوند. افزایش سرسام‌آور خودرو و پراید در بازار که ارتباطی با خودروساز ندارد، مصداق هشدارهایی است که از قبل در خصوص عدم هدایت صحیح نقدینگی مردم داده شده بود.

کاهش ارزش سرمایه و جولان دلالان

فرشته محمودی، عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: نگرانی مردم از سرنوشت نقدینگی و سرمایه اقتصادی امری طبیعی است، لذا ترس از کاهش ارزش سرمایه و جولان دلالان در بازار خودرو موجب شده تا بازار خودرو با حباب قیمتی مواجه شود. اگر پراید وارد مدار ۸۰ میلیون تومانی می‌شود به خاطر آن است که مردم حاضر هستند با قیمت‌های بالا خودرو بخرند.

سودجویان عرضه و تقاضا را بهم ریختند

سیدآرش علوی، عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: زمانی‌که دلالان وارد بازاری می‌شوند، تعادل عرضه و تقاضا بهم می‌ریزد؛ در مقطع فعلی نیز حضور سودجویان در بازار خودرو باعث شده که عرضه و تقاضا هماهنگ نباشد و قیمت‌ها در بازار مسیر افزایشی به خود بگیرد. در این شرایط سودجویان هستند که قیمت خودرو در بازار را مشخص می‌کنند.

مردم از دلالان خودرو نخرند

خداشکر کاظمی، عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: ضعف نظارت بر بازار و دلال بازی عوامل اصلی افزایش قیمت خودرو است. باید از مدت‌ها پیش مراجع نظارتی بر بازار نظارت می‌کردند.

مافیایی در در بازار آزاد خودرو شکل گرفته که توانسته به صنعت خودرو (خودروسازان) و مردم ضربه اقتصادی بزند. امیدوارم مردم با هوشیاری مانع از سوءاستفاده افراد فرصت‌طلب باشند و اجازه ندهند دلالان تعیین‌کننده نرخ بازار باشند.

سازمان‌های نظارتی مانع گرانی خودرو در بازار شوند

حسین ابویی مهریزی، عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: نبود نظارت و وجود پول‌های سرگردان در اقتصاد ایران سبب تقویت دلالان و تاثیرگذاری آنها در بازار شده است. مردم به خودرو به عنوان کالایی جهت سرمایه‌گذاری مطمئن نگاه می‌کنند و ترجیح می‌دهند با حضور در این بخش مانع از سقوط ارزش پول خود شوند و از این‌رو خرید و فروش خودرو صرفا برای مصارف شخصی نبوده و به‌عنوان یک تجارت سودآور در کشور رواج پیدا کرده است و سازمان‌های نظارتی باید بتواند با برنامه‌ریزی‌های کارشناسی مانع از نابسامانی اقتصادی در بازار شود.

قیمت بازار، قیمت کارخانه نیست

شعبان فروتن، عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: خیلی‌ها تصور می‌کنند که قیمت خودرو در بازار همان قیمت کارخانه است و مقصر هر گونه افزایش قیمت خودرو را شرکت‌های خودروسازی می‌دانند، اما این دو باهم فرق قابل توجهی دارند، اگر اکنون پراید به قیمت‌های باور نکردنی رسیده به خاطر فعالیت دلالان و سودجویانی هست که از مدت‌ها قبل وارد بازار خودرو شدند و می‌خواهند از هر خبری برای منافع خود استفاده کنند. برای اینکه وضعیت بازار به ثبات برسد تنها توصیه ما حضور مراجع نظارتی بر بازار خودرو و حذف دلالان است.

نقدینگی را در مسیر درست هدایت کنید

سید حسین سلیمی، عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: وقتی نقدینگی مردم زیاد باشد و برای آن هدفی مشخص نباشد هر روز شاهد آن هستیم که این نقدینگی ها وارد یک بازار می‌شود. سال‌های ۹۶ و ۹۷ حجم خرید در بورس ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیارد تومان بود اما اکنون این عدد به ۲۰ هزار میلیارد تومان رسیده است، این نشان می‌دهد که مردم برای حفظ سرمایه خود سراغ بورس رفتند، حال اگر بخشی از همین افراد وارد خودرو شوند ببینید چه اتفاقی می‌افتد؟ از آنجا که انتظارات تورمی در کشور بالاتر از نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی است، اقدام‌های هیجانی در بازارهای مختلف رخ می‌دهد به همین جهت قابل پیش‌بینی بود که بازار خودرو روزبه‌روز بهم ریخته‌تر شود. این موضوع (رشد قیمت پراید) ارتباطی با شرکت‌های خودروسازی ندارد اما باید سعی شود تا حجم نقدینگی مردم با راهکارهای مناسب کنترل شود.

دلالان و قیمت‌های نجومی

محمدرضا گلیان، عضو اتاق بازرگانی ایران گفت: زمانی‌که کشوری با تحریم روبرو می‌شود و مشکلات در خیلی از صنایع ظهور می‌کند، دلالان و سودجویان به سرعت وارد بخش‌هایی می‌شوند که بیشترین آسیب را می‌بینند، به همین دلیل می‌بینیم که دلالان وارد بازار خودرو شدند و هر قیمتی که بخواهند بر روی خودروها می‌گذارند. در مورد خودروی پراید هم چنین اتفاقی افتاده است، مردمی که نقدینگی دارند به بازار خودرو می‌روند تا بتوانند ارزش پول خود را حفظ کنند، حال دلالان خودروهایی را که از پیش از این با قیمت پایین‌تر خریده‌اند با قیمت‌های نجومی می‌فروشند.

یادداشت

حذف صفر و جهش تولید



امیرحسن کاکایی/عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

امسال، سال جهش تولید است. رهبر معظم انقلاب می‌دانستند که باید تمرکز جامعه روی جهش تولید باشد تا بتوانیم جامعه خود را که در مبارزه مستقیم با استکبار جهانی است، تقویت کرده و در مقابل تنش‌های پیش‌رو واکسینه کنیم و به همین دلیل امسال را با شعار جهش تولید ملی آغاز کردند. وقتی تولید واقعی و ارزش‌افزا اولویت قرار گیرد، خودبه‌خود اقتصاد رونق می‌یابد و ارکان اقتصادی توسعه پیدا می‌کنند. با سرعت گرفتن چرخش اقتصادی و ارزش‌آفرینی موضوع اشتغال هم حل خواهد شد و در کنار آن درآمد مردم هم افزایش پیدا کرده و مصرف بالاتر می‌رود. در ادامه هم تقاضا افزایش پیدا کرده و تولید رونق پیدا می‌کند. به‌طور خاص در کشور ما، حجم زیاد نقدینگی قابلیت هدایت‌شدن به سمت تولید را دارد و در همان حال کمبودهای زیادی در بازار مصرف داریم که در صورت گردش درست پول در جامعه، بازار مصرفی آن را هم در اختیار داریم. کشور ما به‌دلیل جوان بودن، مشکلات جوامع پیری چون اروپا را ندارد که به‌شدت وابسته به بازارهای خارجی باشد. همین‌که بتوانیم پاسخگوی بازارهای خود در زمینه‌های مختلف باشیم، چرخه توسعه شتاب می‌گیرد. در این میان، یکی از ارکان جهش و رونق تولید، سرمایه‌گذاری است. خوشبختانه با اتفاقاتی که به‌تازگی رخ داده، مردم سرمایه‌های خود را از بازارهایی مانند سکه و ارز خرج کرده و به سمت بورس می‌برند که در عمل می‌تواند عامل محرک سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف تولید باشد. البته طرح‌های سرمایه‌گذاری به‌شرطی می‌توانند به رونق تولید کمک کنند که سرمایه‌گذاری اقتصادی باشند. از سوی دیگر، سال‌هاست که در فضای تورمی قرار داریم و به‌طورعمده بیشتر کارهای تولید که معمولا زمان‌بر و پرریسک هستند، در چنین فضایی، غیراقتصادی از آب در می‌آیند. کنترل تورم یکی از مهم‌ترین عوامل برای سرمایه‌گذاری عقلایی و بلندمدت است، اما وقتی که در فضای تورمی با نرخ‌های دو رقمی قرار می‌گیریم، هرگونه سرمایه‌گذاری بلندمدت غیراقتصادی خواهد بود و به‌طورعمده به سمت کارهای دلالی پیش خواهد رفت. البته دولت قبلی سعی کرد تورم را کاهش دهد و حتی در یک مقطع کوتاه پس از سال‌ها آن را به یک عدد یک رقمی برساند، اما در ادامه نتوانست آن را حفظ کند و ما در ۲ سال گذشته دوباره با ابرتورم افسارگسیخته روبه‌رو شدیم که نتیجه آن چیزی جز تقویت بازارهای دلالی نبوده و نخواهد بود. حتی امروز که توجه‌ها به بورس جلب شده، همان‌ها که سال‌ها قبل از دلالی نان می‌خوردند سعی می‌کنند که این بازار را در دست گرفته و با ایجاد هیجان کاذب مردم را به‌سمت پرتگاه ببرند؛ پرتگاهی که در آن سرمایه‌داران پولدارتر و عامه مردم فقیرتر می‌شوند؛ البته مسئولان خیلی سعی دارند که این هیجان را کنترل کنند و از این حرکت میمون که در تاریخ ایران کم‌نظیر است، حداکثر بهره را برای توسعه اقتصاد و جهش فرهنگ کسب‌وکار ببرند.

در چنین فضایی، موضوع حذف ۴ صفر از پول ملی مطرح می‌شود. من اقتصاددان نیستم، اما در ظاهر حذف صفر به‌خودی خود مهم نیست. اگر این اقدام در کنار سیاست‌های ضدتورمی و برای بازگشت آرامش به جامعه باشد، می‌تواند مایه امیدواری دلسوزان نظام باشد، اما اگر حذف این صفرها، فقط یک بازی با اعداد و کاهش حجم ظاهری پول باشد، وقت تلف کردن است. امروز در جامعه‌ای هستیم که بخش عمده‌ای پول به لطف پدیده شوم کرونا، الکترونیکی جابه‌جا می‌شود. پس مانند گذشته نیست که با حذف تعداد صفرها جابه‌جایی اسکناس یا سکه کم و زیاد شود؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد آنچه مهم است، کنترل تورم است و حذف صفرها باید فقط یک حرکت مکمل این سیاست کلی دیده شود.

متاسفانه به‌طورخاص در صنعت خودرو، موضوع تورم در کنار سیاست‌گذاری غلط، قیمت کارخانه‌ای خودرو در ۲ سال گذشته، باعث شده در شرایط تحریمی که بازار به‌شکل انحصاری دست تولیدکنندگان ایرانی بوده است و باید تولیدکنندگان در آن رشد جهشی داشته باشند، اما مشاهده می‌کنیم که زیان‌هایی در حد ده‌ها هزار میلیارد تومان روی زمین می‌گذارند. در چنین شرایطی که هم نرخ تورم به حدود ۴۰درصد می‌رسد و هم تولید هرگونه خودرو با قیمت‌گذاری موجود زیان‌ده است در عمل حذف صفر کمترین اثر را روی این صنعت خواهد گذاشت. امیدوارم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در راستای کنترل تورم، سیاست‌ها پولی مناسب‌تری را به‌کار گیرد و همچنین وزارت امور اقتصادی و دارایی به موضوع هدایت درست بورس و نقدینگی به سمت تولید توجه جدی کند و جلوی بورس‌بازی را که همان دلالی مدرن است، بگیرد. امیدوارم که مسئولان شجاعت آزادسازی قیمت خودرو که فقط بخش باقیمانده از کالاهای تولیدی در جامعه است که آزاد نیست (البته جز نان) را پیدا کنند و اجازه دهند همزمان با سیاست‌های کنترل تورمی بانک مرکزی در کنار سیاست‌های هدایت سرمایه‌های مردم به سمت بورس، ما دوباره شاهد رشد و توسعه صنعت خودرو و حتی جهش واقعی تولید در سال ۹۹ باشیم.

تاثیر حذف صفر بر متغیرهای اقتصادی، صفر است

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

کشورهایی که در تورم سنگین مبادرت به حذف صفرها از پول ملی خود کردند، آن هم نه یک بار، بلکه چند بار مانند ترکیه، نه تنها اقتصاد و صنعت‌شان آسیب ندید حتی یک نوع لذت کوتاه‌مدت در بازار به‌وجود آمد و دیگر لزومی نداشت نگران شمارش اعداد و ارقام زیاد باشند

برخی کارشناسان اقتصاد معتقدند حذف صفر از پول ملی هیچ تاثیری بر متغیرهای اقتصادی مانند تورم، بیکاری، رشد یا رکود اقتصادی، تولید، ارزش پول و قدرت خرید ندارد. این متغیرها تحت‌تاثیر سیاست‌های اقتصادی پولی، مالی و درآمدی دولت قرار دارند و متاثر از تعداد صفرهای پول نیستند و کشورهای بسیاری این کار را انجام داده‌اند. حذف صفر از پول ملی، پیشنهادی است که سال‌هاست مطرح شده و تاکنون به تصویب هیچ دولتی نرسیده است.

مخالفان این تصمیم معتقدند حذف صفر از پول ملی منجر به ایجاد تورم می‌شود و اگر بسترهای لازم فراهم نباشد، تصمیم درستی نیست، ضمن اینکه هزینه‌هایی به جامعه برای جایگزینی اسکناس‌های موجود تحمیل می‌شود. موافقان حذف صفر از پول ملی کشور نیز معتقدند نباید تصور شود که با این اقدام همه مشکلات اقتصادی برطرف می‌شود. حذف صفر از پول ملی می‌تواند باعث سهولت در مبادلات شود، البته در صورتی که آن را به‌خوبی عملیاتی کنند.

درباره کلیت موضوع بیشتر کارشناسان معتقدند حذف صفر پول ملی تاثیری بر صنعت و اقتصاد کشور نداشته و فقط هزینه چاپ اسکناس را کاهش می‌دهد. شاید همین موضوع سبب شود دولت در پرداخت تسهیلات و مشوق‌های مالی با دست بازتر عمل کند و کمک بیشتری به صنایع و واحدهای تولیدی شود.

خود را گرفتار نشانی‌های غلط نکنیم

محمدقلی یوسفی، عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه‌طباطبایی(دانشکده اقتصاد) با گلایه از مخالفان به صمت گفت: چرا حذف صفرها از پول ملی، این‌قدر حساسیت‌برانگیز شده، مشخص نیست. در تمام جهان وقتی ارزش پول ملی کاهش پیدا می‌کند، به مرور زمان این ضرورت به‌وجود می‌آید که برای سهولت در معاملات و حسابداری و برای صرفه‌جویی در هزینه‌های دولتی و نیز آسان کردن مبادلات تجاری و خیلی از مسائل دیگر، صفر پول ملی را حذف کنند.

وی افزود: بزرگ کردن این مسئله از سوی برخی رسانه‌ها که به‌گونه‌ای انعکاس می‌دهند که با این حذف صفرها، کشور باید ره صد ساله را بپیماید و منجر به از بین رفتن فقر و بیکاری می‌شود یا اینکه اقتصاد را شکوفا می‌کند، برداشتی اشتباه بوده و در واقع فرافکنی است.

او ادامه داد: این موضوع بحث فنی و تخصصی است که ضرورت دارد، انجام شود. به‌طور قطع، قرار نیست با حذف صفرها از پول ملی، مشکلاتی که سال‌ها روی هم انباشته شده حل شود؛ بنابراین حذف صفر از پول ملی امری اجتناب‌ناپذیر بوده و اگر امروز این کار انجام نشود، پس از مدتی باید ۱۰ صفر حذف شود. زیان‌های تاخیر در انجام این امر با هزینه‌ای که به جامعه و شوکی که به اقتصاد وارد می‌کند، به مراتب بیشتر است.

این کارشناس حوزه اقتصادی-صنعتی تاکید کرد: نباید در این‌باره بزرگنمایی کرد و مشکلات را به‌هم گره زد. وی در ادامه افزود: این درک نادرستی از مسائل اقتصادی است که متاسفانه عده‌ای به‌عنوان کارشناس آن را مطرح می‌کنند؛ از این‌رو معتقدم این کار باید انجام شود و جراحی اجتناب‌ناپذیر برای پول ملی کشور است. البته مانند تمام جراحی‌ها ممکن است پیامدهایی داشته باشد و اینکه تصور شود حلال مشکلات اقتصادی و صنعتی است، به‌طور مسلم نمی‌تواند به‌تنهایی نابسامانی‌ها و ندانم‌کاری‌هایی که در طول سال‌ها انباشته شده را جبران کند.

تاخیر جایز نبود

یوسفی در این باره گفت: درحال‌حاضر ارزش پول ملی به‌شدت پایین آمده است. اگر از فردی که سن بالایی دارد پرسیده شود ۱۰۰ سال پیش با ۱۰۰۰ تومان چه چیزهایی می‌توانستید خریداری کنید، فهرست بلندی از کالاهای گوناگون به شما ارائه می‌دهد. ۱۰۰ سال پیش با یک قران می‌شد یک کیلو قند خرید امروز چند است. به عبارتی، ارزش پول ملی این‌قدر افت کرده که ارزش ۱۰۰۰ تومان، ۱۰۰ سال پیش برابر است با ۱۰۰ میلیون تومان امروز.

این عضو هیات‌علمی دانشکده اقتصاد علامه طباطبایی با اشاره به تعدد صفرها که خواندن ارقام را دشوار کرده است، گفت: سال به سال به تعداد صفرها اضافه می‌شود. به‌عنوان نمونه، نقدینگی در سال ۹۱ رقمی نجومی است؛ ۴ ممیز، ۶۰۰ ممیز و بی‌نهایت صفر که قابل خواندن نیست. سپس این رقم در سال ۹۷ به ۱۷.۶۴۰ هزار هزار میلیون یا ۱۷.۶۴۰ هزار میلیارد رسیده است. این اعداد را چگونه می‌توان خواند؟ حتی برای کارشناسان و متخصصان هم خواندن آن دشوار است؛ بنابراین وقتی ارزش ۱۰۰۰ تومان بسیار پایین آمده و دیگر نمی‌توان کالایی را با آن خرید یا خدمتی دریافت کرد، چاپ پول‌هایکمتر از ۱۰۰۰ تومان به جز زیان برای کشور سودی ندارد، اما هزینه‌هایی را به دولت تحمیل می‌کند و معتقدم این امر تصمیم درستی است که بانک مرکزی و دولت گرفته است و باید مورد حمایت قرار گیرد.

وی تصریح کرد: حذف صفر کاری اجتناب‌ناپذیر است و دیر یا زود باید انجام شود و هر چه دیرتر انجام شود آسیب و شوکی که به اقتصاد وارد می‌کند، به مراتب بیشتر خواهد بود.

حل چالش‌های تولید

یوسفی با بیان اینکه مشکلات سیاست‌های کلان کشور ارتباطی به حذف صفر از پول ملی ندارد، گفت: موضوع‌ها را باید از یکدیگر تفکیک کرد و هر کدام را در جای خودش مورد ارزیابی قرار داد. برخی از سیاست‌گذاری‌ها در ۴۰ سال گذشته مطلوب نبوده و با مداخله دولت جلوی نفوذ بخش خصوصی گرفته شده است.

او ادامه داد: اقتصاد ایران، دولتی است و با افزایش مداخله دولت، بخش خصوصی نتوانسته فعالیت جدی داشته باشد؛ از این‌رو صنایع داخلی هم نتوانستند رشد کنند. برای رشد صنایع شاید بهترین راهکار اصلاح برخی از قوانین کلان کشوری است که بتواند میدان عمل را به بخش خصوصی دهد؛ مانند اصلاح برخی از موارد قانون اساسی تصمیمی است که باید جدی گرفته شود.

این کارشناس حوزه اقتصاد یادآور شد: قانون اساسی دولت را همه‌کاره و بخش خصوصی را هیچ‌کاره می‌داند که باید اصلاح شود. این قانون در زمان خودش و در شرایط خاص تصویب شد که کشور ثبات لازم را نداشت. این قانون به هر دلیلی تصویب شده، امروز نیاز به اصلاح دارد تا فعالیت‌های بنگاهی به مردم واگذار شود. به این ترتیب، جامعه مدنی رشد می‌کند و بخش خصوصی رونق می‌گیرد، اما نباید انتظار داشته باشیم با حذف صفر و یک سلسله تاکتیک‌ها تمام مشکلات اقتصادی، صنعتی و اجتماعی کشور حل شود.

او گفت: بانک مرکزی و دولت مدعی نیستند با حذف صفرها از پول ملی به‌دنبال رفع فقر یا بیکاری هستند یا تورم کنترل می‌شود. شاید این تفکر کسانی است که جبهه‌گیری سیاسی دارند.

عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه طباطبایی با بیان اینکه حذف صفرها از پول ملی سیاستی است که باید انجام شود، گفت: دلیل آن افزایش سال به سال نقدینگی است که هزینه چاپ و امحای پول را هم بالا برده است، اما برای رشد صنایع باید قانون اساسی اصلاح شود چراکه اجازه گسترده به دولت داده است. دولت نتوانسته با کشورها تعامل جدی داشته باشد تا منجر به جذب سرمایه و سرمایه‌گذار خارجی شود. در این‌باره وقتی صنعتگر نمی‌تواند فناوری را وارد کند نباید انتظار رشد از آن داشت. برای جذب سرمایه تضمین و امنیت داخلی وجود ندارد تا حقوق مالک و سرمایه‌اش حفظ شود.

یوسفی گفت: برای شکوفایی در بخش صنعت باید فضای کسب‌وکار مساعد شود و دولت به بخش خصوصی اجازه سرمایه‌گذاری بدهد. در شرایطی که تولید مورد بی‌توجهی قرار گرفته یا سودآور نیست همه وارد فعالیت‌های زودبازده مانند تجارت می‌شوند که از این طریق سودهای کلان به‌دست آورده و تولید مغفول می‌ماند.

کاهش هزینه‌های ملی

نصرالله محمدحسین فلاح، عضو انجمن مدیران صنایع نیز حذف صفر از پول ملی را امری پسندیده می‌داند که هزینه‌های کشور را در چاپ اسکناس کاهش می‌دهد. او در ادامه سخنان یوسفی به صمت گفت: این بحث برای نخستین‌بار نیست که مطرح شده و پیش‌تر هم بارها مطرح شده بود. قابل فهم نیست چرا برخی گروه‌ها با حذف صفر از پول ملی مخالف هستند. از دیدگاه من حذف صفر از پول ملی نه‌تنها هیچ تاثیری بر اقتصاد کشور نخواهد گذاشت، بلکه هزینه‌های ملی را کاهش می‌دهد. کشورهای زیادی مانند ترکیه پس از یک سلسله اصلاحات در واحد پول ملی خودشان، حدود ۲۵ سال پیش این کار را انجام دادند، برزیل هم صفرها را از پول ملی خود حذف کرد. وی افزود: با انجام این امر در وضعیت صنعتی کشورها به‌وجود نیامد.

فلاح در پاسخ به این پرسش که آیا حذف صفر از پول ملی هیچ تاثیر مثبت یا منفی در صنایع کشور نخواهد داشت، گفت: یک اسکناس ۱۰۰۰ تومانی وقتی چاپ می‌شود، به‌عنوان یک صنعتگر می‌فهمم که رنگ، کاغذ، نوار امنیتی و هزینه چاپ در حال پرداخت است.

او ادامه داد: وقتی سوار تاکسی می‌شوید پرداخت ۱۰۰۰ تومان به عنوان کرایه خنده‌دار است و ۵ یا ۱۰هزار تومانی باید پرداخت کرد؛ بنابراین ساده است چاپ اسکناس‌های زیر ۱۰۰۰ تومان به‌لحاظ مواد اولیه تولید پول فلزی و کاغذی هزینه برای اقتصاد کشور دارد و با حذف صفرها می‌توان هزینه‌های کاغذ و چاپ را کم کرد؛ در نتیجه اقدام مثبتی است.

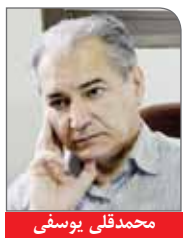
ایجاد هزینه برای صورت‌های مالی

فلاح در ادامه با بیان اینکه برای مقطعی تغییر حسابداری رخ می‌دهد، گفت: بسیاری از مفاهیم متاثر از حذف صفرها خواهد شد اینکه صورت‌های مالی برای پیش از تغییر است یا بعد از آن. به‌دنبال تغییر در تولید این صورت‌های مالی یک بار ایجاد هزینه می‌کند و طبیعی است.

عضو انجمن مدیران صنایع گفت: وقتی قرار است پول ملی تغییر کند، تهیه صورت مالی برای استفاده ذی‌نفع یک اجبار قانون می‌شود و این اجبار قانونی باید جاهایی کنترل شود، البته تمام این مسائل تنها برای یک بار است به‌ویژه اگر اصرار نباشد پول جدید را پول قدیم بنامیم یا برای پول جدید نامی دیگر انتخاب کنیم. این مسائل بیشتر برای فهم اجتماعی موضوع است.

او اظهار کرد: اگر تغییراتی که ممکن است فقط یک بار ایجاد شود نادیده گرفته شود، اصل موضوع خیر است، اما نمی‌توان انتظار داشت تحولات خاصی در صنعت رخ دهد.

فلاح در پایان گفت: کشورهایی که در شرایط تورم سنگین صفرها را از پول ملی خود حذف کردند، آن هم نه یک بار بلکه چند بار مانند ترکیه، آیا اقتصاد و صنعت‌شان دچار آسیب شد؟ حتی یک نوع لذت کوتاه‌مدت به بازار می‌دهد اینکه دیگر لزومی ندارد نگران حتی تلفظ اعداد و ارقام باشیم.



محمدقلی یوسفی

دلیل حذف ۴ صفر از واحد پول کشور، افزایش نقدینگی است که هزینه چاپ و امحای پول را بالا برده است



نصرالله محمدحسین فلاح

با حذف صفرها از پول ملی نمی‌توان انتظار داشت تحول خاصی در صنعت کشور رخ دهد

برقی‌ها از ارائه گواهی اسقاط، معاف شدند

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با رای موافق به اصلاح طرح ساماندهی بازار خودرو، واردات خودروهای سواری تمام‌برقی و تمام‌ترکیبی (هیبریدی) در راستای کاهش آلودگی‌های محیط‌زیستی و کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی تا زمان تولید آنها در داخل را از دریافت و ارائه گواهی اسقاط خودرو معاف کردند.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اصلاح طرح ساماندهی صنعت خودرو برای تامین نظر شورای نگهبان موافقت کردند. بنابر اصلاحیه در ماده ۴ این طرح، واردات خودروهای سواری تمام‌برقی و تمام‌ترکیبی (هیبریدی) در راستای کاهش آلودگی‌های محیط‌زیستی و کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی تا زمان تولید آنها در داخل، از دریافت و ارائه گواهی اسقاط خودرو معاف هستند.

دولت موظف است زمینه تولید آنها را در داخل با آماده‌سازی زیرساخت‌های لازم در مدت ۵ سال فراهم کند. هزینه‌های مالی ناشی از اجرای این ماده از محل درآمدهای ناشی از اجرای حکم تبصره ذیل ماده (۳) این قانون تامین می‌شود؛ بنابراین مصوبه، مصادیق خودروهای تمام‌ترکیبی (هیبریدی) از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین می‌شود. نمایندگان همچنین با حذف ماده ۷ این طرح برای تامین نظر شورای نگهبان موافقت کردند. براساس این ماده در صورت وقوع تصادف در دوره ۵ ساله و ارجاع به کارشناسی، کارشناسان رسمی موظف هستند میزان عیب و نقص ناشی از تولید خودرو در ایجاد تصادف و عامل حادثه را بیان کنند. شرکت سازنده داخلی یا نماینده رسمی شرکت سازنده خارجی به میزان دخالت نقص خودرو در وقوع تصادف و نقش ایمنی خودرو در میزان خسارت و تلفات حادثه، دارای مسئولیت مدنی است.



تغییر واحد پول ملی اقدامی نمایشی است



ضرورت توزیع عادلانه سود در زنجیره فولاد



مدیریت معادن با ربات‌ها و هوش مصنوعی

در گفت‌وگوی صمت با کارشناس بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن مطرح شد

مدیریت صحیح، پیش‌درآمد حذف صفر

چندی پیش نمایندگان مجلس شورای اسلامی کلیات لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور را تصویب کردند که براساس آن در طول ۳ تا ۵ سال آینده واحد پول ایران تومان و ۴ صفر حذف می‌شود. روزنامه صمت درباره اینکه حذف صفر تاکنون در چه کشورهایی انجام شده و بیشترین تعداد حذف صفر چقدر بوده و اینکه چرا برخی کشورها در این زمینه موفق و برخی دیگر ناموفق عمل کرده‌اند و با نتایج غیرقابل قبولی روبه‌رو شده‌اند با کیوان جعفری طهرانی، کارشناس ارشد بین‌المللی صنعت فولاد و سنگ‌آهن گفت‌وگو کرده که می‌خوانید.

چه کشورهایی تاکنون صفرهای واحد پولی خود را حذف کرده‌اند؟

از ۱۰۰ سال گذشته تاکنون حدود ۵۶ کشور جهان نسبت به حذف صفرها یا Redenomination و تغییر واحد پولی خود اقدام کرده‌اند. براساس آمار در کل دنیا این مسئله ۱۱۰ مورد اتفاق افتاده است؛ به این صورت که برخی کشورها یک بار و برخی تا ۷ بار صفرهای واحد پولی خود را حذف و واحد پولی جدید را مجددا نامگذاری کرده‌اند. به‌طور مثال زیمبابوه، آلمان، یونان، بولیوی، پرو، اوکراین، ونزوئلا، اتریش، غنا، بلاروس، شیلی، اوروگوئه، سودان و جمهوری کره قبل از تفکیک به شمالی و جنوبی هر کدام ۲ بار، مجارستان، چین، نیکاراگوئه و کنگو هرکدام ۳ بار، آنگولا ۴ بار، یوگسلاوی و آرژانتین هر کدام ۶ بار و برزیل ۷ بار صفرهای واحد پولی خود را حذف کرده‌اند.

چه کشورهایی بیشترین حذف صفر را داشته‌اند؟

زیمبابوه یکی از کشورهایی است که صفرهای دلار آن در طول ۲ سال ۲ بار کم شده است. این کشور در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ به ترتیب ۱۰ و ۱۲ صفر پول ملی خود را حذف کرد. مجارستان در سال ۱۹۴۶ حدود ۲۹ صفر، یوگسلاوی در سال ۱۹۹۴ حدود ۹ صفر و چین در سال ۱۹۴۹ حدود ۸ صفر را از واحد پول خود حذف کردند. آلمان نیز وقتی بعد از جنگ جهانی اول دچار بحران شد در سال ۱۹۲۳، ۱۲ صفر را از پول ملی خود حذف کرد. آرژانتین و برزیل به ترتیب ۶ و ۷ بار صفر پول خود را حذف کرده‌اند.



عکس: آیدا فریدی

دولت‌هایی که در حذف صفر موفق بوده‌اند، سعی کرده‌اند بازدیدهای لازم از کالاهای عرضه شده در بازار داشته باشند و نظارت مستقیم برای مقابله با افزایش قیمت را در پیش بگیرند

وقتی به‌طور مداوم صفرها از پول ملی کشوری حذف شود، نشان می‌دهد که مشکلات اقتصادی وجود دارد. هنوز هم برزیل یکی از کشورهایی است که باوجود اینکه منابع خوبی از نظر سنگ آهن دارد، نتوانسته اقتصاد شکوفایی داشته باشد. آخرین تغییر واحد پول برزیل در سال ۱۹۹۴ اتفاق افتاد و این کشور از سال ۲۰۰۰ تنها با صادرات سنگ آهن توانست تا حد زیادی اقتصاد خود را نجات دهد. به عنوان مثال در رابطه با کشورهای مطروحه اخیر، به جز آلمان که صد درصد موفق بود مابقی کشورها تجارب ناموفقی داشتند و نتوانستند به‌طور کامل به هدف مورد نظر خود برسند.

کدام کشورها در حذف صفر موفق عمل کرده‌اند؟

از کشورهای همسایه می‌توان به ترکیه در سال ۲۰۰۵ و جمهوری آذربایجان در سال ۲۰۰۶ اشاره کرد که هر کدام یک بار صفر پول‌های خود را حذف کردند. اتفاق خوب برای این کشورها آن بود که قبل از بحران اقتصادی ۲۰۰۸ دست به این تغییر زدند چراکه اگر قرار بود بدون حذف صفر وارد بحران اقتصادی جهان شوند، به‌شدت ضربه می‌خوردند. چنانکه ترکمنستان به موقع تصمیم نگرفت و بعد از بحران جهانی در سال ۲۰۰۹ این کار را کرد که مفهوم جالبی از نظر اقتصاد بین‌الملل نداشت. در ادامه بیشترین تعداد در موفقیت حذف صفر را کشورهای اروپایی به‌ویژه کشورهای اروپای غربی از جمله اتریش، آلمان، فرانسه و فنلاند به‌دست آورده‌اند. همچنین کشورهای اروپای شرقی نیز تا حد ۹۰ درصد موفق بودند از جمله لهستان، رومانی، کرواسی، اسلونی که در نتیجه تورم ایجاد شده بعد از جنگ جهانی صفر پول خود را حذف کردند و تجربه موفقی هم بود. دو مورد دیگر کشورهای موفق و عدم موفق اروپایی به ترتیب روسیه در سال ۱۹۹۸ و یونان در سال‌های ۱۹۴۴ و ۱۹۵۴ هستند؛ از طریق حذف صفرها اقتصاد روسیه احیا شد ولی در رابطه با یونان مشکلات اقتصادی تا زمان ورود این کشور به منطقه یورو پابرجا ماند. این مثال‌ها نشان می‌دهد با مدیریت صحیح حذف صفر می‌توان اقتصاد را نجات داد و موفق عمل کرد.

کشورهای موفق چه سیاستی را در پیش گرفتند که در حذف صفر با مشکل روبه‌رو نشدند؟

دلیل موفقیت کشورهای اروپایی توانمندی دولت برای کنترل اقتصاد و مهار بازگشت دوباره تورم بوده است. حذف صفر در صورتی موفق خواهد بود که در کنار آن، کنترل تورمی از سوی دولت برای سایر کالاها اتفاق افتد. مسئله‌ای که به‌طور مثال در زیمبابوه، برزیل و یوگسلاوی دیدیم تنها حذف صفرها بود و دولت برای مهار تورم کاری نکرد. ونزوئلا که در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۸ با کاهش ارزش پول روبه‌رو بوده، همچنان اقتصاد شکننده‌ای دارد و نتوانسته تورم را کنترل کند. در این کشور تورم چنان گسترده شده که دولت توان کنترل را از دست داده است.

حذف صفر چه پیامدهایی دارد؟

یکی از معضلات حذف صفر این است که ممکن است قیمت کالاها کمی اضافه شود؛ به‌طور مثال کالای ۴۰۰ هزار ریالی با حذف صفر ۴۰ تومان می‌شود و ممکن است فروشنده‌ای آن را با نرخ ۴۲ تومان عرضه کند. با این اتفاق ضریب تغییر درست اعمال نشده و اگر دولت کنترل لازم را نداشته باشد اقتصاد با مشکل روبه‌رو می‌شود. هرچند ۲ تومان در مقیاس جدید عدد کوچکی است اما به معنای افزایش قیمت ۵ درصدی و بیش از حد استاندارد است. دولت‌هایی که در حذف صفر موفق بوده‌اند، سعی کرده‌اند بازدیدهای لازم از کالاهای عرضه شده در بازار از اقلام خوراکی روزانه گرفته تا لوازم خانگی و اتومبیل را داشته باشند. این دولت‌ها نظارت مستقیم برای مقابله با افزایش قیمت را در پیش گرفته‌اند تا جلوی رفتارهای هیجانی بایستند.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

آلمان وقتی بعد از جنگ جهانی اول دچار بحران شد در سال ۱۹۲۳، ۱۲ صفر را از پول ملی خود حذف کرد

خبر

داده‌های مرکز آمار نشان می‌دهد

رشد روزافزون کرایه ماشین‌آلات عمرانی



بنابر داده‌های مرکز آمار ایران نرخ کرایه ساعتی ماشین‌آلات مورد استفاده در طرح‌های عمرانی در نیمه دوم سالگذشته نسبت به نیمه نخست به‌طور متوسط، حدود ۱۶ درصد بود. این رقم در نیمه نخست سال گذشته در مقایسه با نیمه دوم سال ۹۷، حدود ۳۸ درصد بود.

به گزارش برنا، مرکز آمار ایران متوسط کرایه ساعتی شماری از ماشین‌آلات مورد استفاده در طرح‌های عمرانی را در ۲ سال گذشته منتشر کرده است.

بنا بر داده‌های این مرکز کرایه تمامی ماشین‌آلات این گروه در نیمه نخست سال ۹۸، نسبت به نیمه دوم سال ۹۷ و در نیمه دوم سال ۹۸ نسبت به نیمه نخست همین سال، افزایش داشته است.

متوسط درصد تغییر بها در نیمه دوم سال گذشته نسبت به نیمه اول نزدیک ۱۶ درصد بوده و بیشترین افزایش بها در کرایه غلتک چرخ لاستیکی اتفاق افتاد. ماشین‌آلات در فاصله دو نیمه از سال، ۲۵.۶ درصد افزایش بها را تجربه کرد.

کمترین افزایش بها در نیمه دوم سال گذشته نیز در کرایه مخزن متحرک بتن بود که ۱۰.۱ درصد رشد داشت. متوسط درصد تغییر کرایه ساعتی این ماشین‌آلات در نیمه نخست سال ۹۸ در مقایسه با نیمه دوم سال ۹۷ بیش از ۳۸ درصد بود.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

فولاد امیرکبیر کاشان

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان (سهامی عام)

به شماره ثبت ۱۹۷۱ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۰۶۱۳۰

بدینوسیله از سهامداران محترم **شرکت فولاد امیرکبیر کاشان (سهامی عام)** و یا نمایندگان قانونی آنها دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام که راس ساعت **۱۵** روز **دوشنبه ۱۳۹۹/۰۳/۱۲** در محل کارخانه، واقع در کاشان، کیلومتر ۱۴ جاده اردستان تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند. حسب ابلاغیه‌های ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا و سازمان بورس اوراق بهادار درخصوص شرایط برگزاری مجامع باتوجه به شیوع ویروس کرونا مجمع با حضور حداکثر ۱۵ نفر از سهامداران تشکیل خواهد شد. لذا ضمن تشکر از کلیه سهامداران، درخواست می‌گردد با مشاهده همزمان به صورت زنده (Live) از طریق اینستاگرام شرکت به آدرس Aksteel.ir@ و عدم حضور فیزیکی در محل برگزاری، هیات‌مدیره را در برگزاری مجمع در زمان مقرر مساعدت نمایند.

دستور کار جلسه:

- استماع گزارش هیات‌مدیره و گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت درخصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸
- بررسی و تصویب صورت‌های سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۸
- انتخاب بازرس قانونی و حسابرس مستقل برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹
- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار
- تقسیم سود
- تعیین حق حضور و پاداش اعضای هیات‌مدیره
- انتخاب اعضای هیات‌مدیره
- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه باشد.

خواهشمند است سهامداران محترم برای دریافت کارت ورود به جلسه با در دست داشتن مدرک شناسایی معتبر اصل، در تاریخ‌های ۱۰ و ۱۱ خرداد ۱۳۹۹ به دفتر مرکزی واقع در تهران، خیابان آفریقا، خیابان سایه، خیابان مهرشاد، پلاک ۵، طبقه ۳ مراجعه فرمایند.

هیات‌مدیره شرکت فولاد امیرکبیر کاشان (سهامی عام)

آگهی تجدید مناقصه شماره ۹۸/۴۷ نوبت دوم

شرکت مخابرات ایران

شرکت مخابرات ایران - منطقه فارس در نظر دارد نسبت به *انجام عملیات حفاری و لوله‌گذاری (COD) و کابلکشی فیبر نوری سطح شیراز* براساس مشخصات موجود در اسناد و دستورالعمل‌های اجرایی از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط؛ جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به پرتال این منطقه به آدرس (FARS.TCI.IR) مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه فارس

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه

ایریسا IRISA

شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (سهامی خاص)

شماره ثبت ۹۰۸۰ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۰۱۷۰۱

بدینوسیله از سهامداران محترم **شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون** (سهامی خاص) و یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مذکور که در ساعت ۹ صبح روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۳۹۹/۰۲/۳۰** در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در اصفهان، خیابان شریعتی، کوچه ورپشتی، ساختمان ایریسا تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه:

۱- استماع گزارش هیات‌مدیره، بازرس قانونی و حسابرس مستقل
۲- بررسی و تصویب صورت‌های مالی سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹
۳- اخذ تصمیم درخصوص توزیع سود
۴- انتخاب بازرس قانونی و حسابرس مستقل برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
۵- تعیین روزنامه جهت درج آگهی‌های شرکت
۶- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع مذکور باشد.

هیات‌مدیره شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون

آگهی فراخوان شناسائی شماره ۲۱۹۰۰۱

HOPCO

موضوع فراخوان: انجام عملیات برشکاری، فرآوری و حمل آهن قراضه، اسکول و ته تاندیش

مناقصه‌گزار: شرکت تأمین فلزات هونام فولاد بندرعباس

شرکت هونام فولاد بندرعباس بنا دارد تا کار حمل، برش انواع قراضه‌ها، اسکول‌ها، ته پاتیل‌ها و غیره را به انجام برساند، لذا شرکت‌های توانمندی که در این فراخوان شناسائی حاضر و در ارزیابی کیفی انتخاب گردند، در مناقصه محدود پیش رو اسناد دریافت خواهند نمود.

نحوه ارسال مستندات: تمامی متقاضیان مستندات درخواستی را به آدرس ایمیل info@hopcosteel.ir ارسال نمایند.

توضیحات: مدارک و مستندات درخواستی جهت ارزیابی کیفی در سایت www.hopcosteel.ir در قسمت مناقصات

۱- آخرین تاریخ ایمیل مستندات فوق ۱۳۹۹/۰۲/۳۰ می‌باشد.
۲- جهت شرکت در این فراخوان شناسائی هیچ نوع تضمینی نیاز نمی‌باشد.
۳- تمامی مکاتبات، اطلاعیه‌ها و اصلاحات از طریق آدرس ایمیل اعلامی از طرف مناقصه‌گران محترم انجام خواهد شد.
۴- این آگهی شناسائی و ارسال مستندات هیچ حقی را برای شرکتی جهت حضور حتمی در مناقصه پیش رو ایجاد نخواهد نمود.
۵- دریافت اسناد مناقصه متعاقباً به آدرس ایمیل شرکت‌های پذیرفته شده ارسال خواهد شد.
۶- هزینه آگهی با برنده نهائی مناقصه خواهد بود.
۷- متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۰۹۱۳۳۱۹۹۲۴۸ (آقای گرامی) تماس حاصل فرمایند.

شرکت تأمین فلزات هونام فولاد بندرعباس

فراخوان مناقصه عمومی / یک مرحله‌ای

شرکت شهرکهای صنعتی استان ایلام

خدمات اجرای فعالیت‌های خدماتی و پشتیبانی

شرکت شهرکهای صنعتی استان ایلام در نظر دارند مناقصه عمومی خدماتی پشتیبانی خود را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس : www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به ذکر است ضمانتنامه شرکت در مناقصه پس از بارگذاری در سایت به صورت فیزیکی به دبیرخانه شرکت تحویل گردد.

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹/۰۲/۲۰
مهلت زمانی دریافت اسناد: ساعت ۱۵:۳۰ تاریخ ۹۹/۰۲/۲۹
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۵:۳۰ تاریخ ۹۹/۰۳/۱۰
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ صبح تاریخ ۹۹/۰۳/۱۱
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. منابع طرح از محل اعتبارات داخلی شرکت می‌باشد.
آدرس: ایلام، میدان نبوت، کوچه صبور شرکت شهرکهای صنعتی استان ایلام

شرکت شهرکهای صنعتی استان ایلام

یادداشت

حذف ۴ صفر مزیت هم دارد



علی محمدی
مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان

تغییر پول ملی یا حذف ۴ صفر از پول ملی، یک اقدام بانکی و سیاست پولی است. اجرای این طرح همان‌گونه که از سوی مسئولان نظام بانکی و کارشناسان اقتصاد نیز بیان شده تأثیری بر کاهش یا افزایش قدرت خرید پول ملی ندارد. درواقع طرح یاد شده را باید اقدامی در راستای تسهیل در نگهداری حساب‌ها و استفاده از اسکناس‌ها و سکه‌ها با ارقام کم دانست؛ بنابراین طرح یادشده تأثیری بر عملکرد صنعت نخواهد داشت.

بر اثر اجرای طرح حذف ۴ صفر از پول ملی و تغییر واحد پول کشور از ریال به تومان، نرخ تورم در اقتصاد کشور تغییر نمی‌کند. درنتیجه نباید انتظار داشت که اجرای طرح یادشده بر تجارت صنعت فولاد به‌عنوان یکی از صنایع اثرگذار در اقتصاد کشور تاثیری داشته باشد. البته انتظار داریم این تغییر زمینه تسهیل در امور حسابداری را فراهم کند. تغییر در واحد پولی یا حذف صفر از پول ملی تاکنون در بیش از ۵۰ کشور جهان اجرایی شده است و اقدامی عجیب و دور از ذهن نیست و اینطور به‌نظر می‌رسد که این پیشنهاد که اکنون با تصویب ماده واحده آن، در مجلس شورای اسلامی در مسیر قانونی شدن قرار گرفته، می‌تواند زمینه تسهیل عملیات و ثبت معاملات را فراهم کند.

از مجموع ۸ میلیارد اسکناس موجود در کشور، حدود ۵ میلیارد آن کمتر از ۲ هزار تومان ارزش اسمی دارد. این اسکناس‌ها عملا چندان مورد استفاده قرار نمی‌گیرند و هر ساله چند میلیارد تومان هزینه چاپ و ضرب آنها می‌شود. درنتیجه انتظار می‌رود تغییر موردبحث زمینه صرفه‌جویی در هزینه‌های چاپ اسکناس را در کشور فراهم کند. ضمن اینکه در ۴ دهه گذشته، هر ۱۰ سال یک‌بار به‌دلیل مشکلات اقتصادی و تورم ناشی از آن، یک صفر به پول ملی ما اضافه شده است؛ بنابراین باید پس از این و بعد از حذف صفرها، سیاست‌های اقتصادی و مالی مناسب و کارشناسی تدوین و اجرایی و در نهایت این روند کند شود. برابری نامناسب ریال با سایر ارزها نیز یک موضوع آزاردهنده بود. حال انتظار می‌رود این مشکل حداقل به صورت روانی برطرف شود. به‌عنوان نمونه، شما وقتی با تلفن همراه خود وارد فرودگاه مسقط در کشور عمان می‌شوید پیامی دریافت می‌کنید و در آن نرخ برابری ارز کشور مبدا و مقصد برای شما مطرح می‌شود. با توجه به اینکه هر ریال عمان برابر ۲.۶ دلار ایالات متحده است؛ پیام دریافتی برای ایرانیان این بود که نرخ برابری ریال ایران به عمان تا ۴ اعشار صفر است. در نتیجه میزانی از این بار روانی کم می‌شود و در عین حال انتظار می‌رود با اجرای سیاست‌های درست دوباره با این مشکل روبه‌رو نشویم.

کلیات طرح حذف ۴ صفر از پول ملی از دیدگاه فعالان صنایع معدنی بررسی شد

تغییر واحد پول ملی اقدامی نمایشی است

در هفته گذشته نمایندگان مجلس شورای اسلامی با کلیات طرح حذف ۴ صفر از پول ملی موافقت کردند. بنا بر این ماده واحده، واحد پول کشور، از ریال به تومان تغییر می‌کند. اجرای این طرح به یک بازه زمانی ۲ تا ۵ ساله نیاز دارد. با توجه به اثرگذاری معدن و صنایع معدنی در اقتصاد کشور و مبادلات تجاری، با هدف بررسی این طرح و تاثیرات آن بر صنایع معدنی با فعالان این حوزه گفت‌وگو کرده‌ایم. به‌عقیده اغلب کارشناسان، اجرای این طرح جدای از انتقادهایی که به آن وارد است و مزیت‌هایی که از سوی موافقان برای آن برشمرده می‌شود، تاثیری بر روند اقتصادی کشور ندارد، چراکه قرار به تغییر در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور نیست و گویی تنها اقدامی نمایشی است.

بسیاری از منتقدان اعتقاد دارند تغییر واحد پول ملی در بسیاری از کشورها با موفقیت تجربه شده است؛ با این وجود، این اقدام در یک بازه زمانی بلندمدت و در کنار تغییر در سایر سیاست‌های پولی و مالی اجرایی شده است. بنابراین از آنجاکه پیشنهاد دولت بدون در نظر گرفتن سایر شاخصه‌های اقتصادی کشور است نباید از آن انتظار نتایج مثبتی داشت.



عکس: صمت

طرح حذف ۴ صفر از پول ملی در صورتی نتیجه‌بخش خواهد بود که در کنار آن اصلاحاتی نیز در سیاست‌های پولی و مالی کشور انجام و زمینه کوچک شدن دولت فراهم شود

▣ بازگشت تومان و قران، بی‌نتیجه است



پیمان مولوی، اقتصاددان در گفت‌وگو با صمت درباره تاثیر حذف ۴ صفر از پول ملی و تاثیر آن بر عملکرد معدن و صنایع وابسته به آن گفت: این اقدام هیچ تاثیری بر عملکرد ساختارهای اقتصادی کشور ندارد؛ به همین ترتیب معدن و صنایع معدنی نیز تحت‌تاثیر آن قرار نخواهند گرفت.

مولوی حذف صفر از واحد پولی کشور و تبدیل ریال به تومان را اقدامی نمایشی دانست و افزود: وضعیت اقتصادی کشور به‌گونه‌ای است که درآمد سرانه کشور رشد نمی‌کند، قدرت خرید افزایش نمی‌یابد و کشور همچنان تحریم است و با چالش‌های ناشی از آن دست‌وپنجه نرم می‌کند، تولید ناخالص داخلی بیشتر نمی‌شود، وضعیت نقدینگی به همان منوال قبل است و پایه پولی همچون گذشته رشد می‌کند. در واقع در شرایطی که همه شاخصه‌های اقتصادی کشور و پارامترهای موثر بر آنها ثابت هستند، حذف ۴ صفر از پول چه تاثیری می‌تواند بر اقتصاد کشور و صنایع معدنی داشته باشد؟

این کارشناس اقتصاد این اقدام نمایشی را در شرایطی که اقتصاد ایران نیازمند اصلاحات ساختاری است، اشتباه خواند و افزود: چنانچه اصلاحات ساختاری انجام نشود، ۵ سال بعد در همین نقطه باز به همینجا باز می‌گردیم.

مولوی در پاسخ به پرسشی مبنی بر تاثیر این حذف بر عملکرد شرکت‌های فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی گفت: این حذف تاثیری بر فعالیت این مجموعه‌ها نخواهد گذاشت، چراکه یک فعالیت حسابداری به‌شمار می‌رود. البته هزینه مالی محدودی به فعالیت‌های حسابداری شرکت وارد می‌کند، اما تاثیر آن ناچیز خواهد بود، چراکه درحال‌حاضر همه سیستم‌های حسابداری دیجیتال شده‌اند و تغییرات با سرعت اجرایی می‌شوند.

وی افزود: ارزش پول به قدرت خریدی است که ایجاد می‌کند و این اقدام دولت تاثیری بر قدرت خرید مردم ندارد و ذهنیت افراد را نسبت ارزش پول تغییر نمی‌دهد.

البته بانک مرکزی یکی از دلایل این حذف را کاهش پول خرد عنوان کرده است، اما این اقدام تاثیری بر زیرساخت‌های اقتصادی کشور نخواهد داشت.

مولوی افزود: تجربه مشابه حذف صفر از پول ملی پیش از این، در ۵۰ کشور جهان تجربه شده است. این تجربه در مواردی با نتایج مثبت همراه بوده و در مواردی آثار منفی را به‌دنبال داشته است. به‌عنوان نمونه، کشور ترکیه یک‌بار این تجربه را با ناموفق پشت سر گذاشت، اما تجربه موفقی از حذف صفر از پول ملی خود نیز دارد. این تجربه موفق در زمان کمال درویش بود. تجربه موفق حذف صفر از لیر در کشور ترکیه با اجرای اقدامات اصلاحی در اقتصاد آن کشور همراه بود.

با توجه به شرایط کنونی کشور این طرح در ایران موفقیت‌آمیز نخواهد بود یعنی ۴ صفر حذف شده، تنها پس از چند سال به‌دلیل تورم بازمی‌گردند، چراکه سیاست‌گذاری‌های اقتصادی در کشور ما اشتباه است. این اقدام در صورتی نتیجه‌بخش خواهد بود که در کنار آن اصلاحاتی در سیاست‌های پولی و مالی کشور انجام و زمینه کوچک شدن دولت نیز فراهم شود. اما درحال‌حاضر این طرح بدون پیوست‌های تغییر در سیاست‌گذاری کلان و مالی مطرح شده است؛ یعنی معلوم نیست چه زنجیره‌ای از اتفاقات قرار است به ثبات در شرایط تغییر پولی کشور منجر شود.

▣ اول؛ تغییر در سیاست‌های مالی



کامران وکیل، دبیر اجرایی اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: حذف ۴ صفر از پول ملی تاثیری بر عملکرد بخش معدن و صنایع معدنی کشور ندارد، چراکه بحث تغییر در واحد پول مطرح است و این تغییر تفاوتی در بخش‌های تولیدی و اقتصادی کشور ایجاد نمی‌کند.

وکیل افزود: با حذف صفر از واحد پولی کشور، تغییری در برابری نرخ ریال یا تومان در مقابل دلار یا سایر ارزهای خارجی حاصل نمی‌شود و تنها نسبت‌ها تغییر می‌کند. یعنی باید این اقدام را بی‌فایده و بی‌نتیجه دانست.

این طرح دولت نیز مشابه سایر طرح‌های اقتصادی آن اشتباه است. متاسفانه دولت در طول چند سال گذشته حتی یک اقدام درست هم انجام نداده که تاثیری بر بهبود شاخص‌های اقتصادی کشور داشته باشد. از اقدام اخیر دولت که مورد بحث است نیز نباید انتظار تغییر در شرایط اقتصادی کشور داشت.

وی افزود: حذف ۴ صفر از پول به برنامه‌ای حداقل ۱۰ ساله نیاز دارد. در کنار آن باید چندین پروژه اصلاح اقتصادی اجرایی شوند. مشابه این اقدام را کشور ترکیه انجام داد. این کشور با حذف ۶ صفر از واحد پول خود، یک میلیون لیر را به یک لیر تبدیل کرد. البته آن را طی یک برنامه ۲۲ ساله و در طول فعالیت ۵ دولت، جلو برد. اما امکان اجرای چنین تصمیمی در دوران فعالیت چند دولت در ایران بسیار غریب به‌نظر می‌رسد. ما شاهد آن هستیم که با تغییر یک مدیرکل، تمامی برنامه‌ها در یک حوزه تغییر می‌کند. یا با تغییر یک مدیرکل صنعت، معدن و تجارت یک استان، تمامی استراتژی‌های آن استان تغییر خواهد کرد. تا جایی که باید تاکید کرد تاکنون برنامه بلندمدتی ندیده‌ایم.

وی افزود: بررسی عملکرد دولت حکایت از آن دارد که دولت تاکنون مجری خوبی نبوده است؛ بنابراین در این موضوع نیز نمی‌توان انتظار بیشتری از آن داشت.

وکیل اظهارکرد: این اقدام بار مالی برای شرکت‌های فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی ندارد؛ اما هزینه چاپ پول و ضرب سکه را به دولت تحمیل می‌کند که عدد قابل‌توجهی خواهد بود.

افزایش ۳۰درصدی واردات قراضه آلومینیومی چین

واردات قراضه آلومینیومی چین در ماه مارس افزایش داشت. پس از تعطیلی بیش از یک ماه ناشی از شیوع ویروس کرونا، تولیدکنندگان آلومینیوم ثانویه در این کشور، برای تامین سفارش‌های عقب‌افتاده، تولید را تسریع کردند.

به گزارش SMM، داده‌های گمرکی چین نشان می‌دهد که این کشور در ماه مارس حدود ۷۷ هزار تن قراضه آلومینیومی وارد کرد که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۹.۱ درصد افت داشت. همچنین کل واردات فصل نخست ۲۰۲۰ به ۱۹۹ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۴۰.۱ درصدی داشت.

واردات قراضه آلومینیومی چین در ماه مارس نسبت به فوریه حدود ۲۹.۸ درصد افزایش داشت. یکی از عوامل اصلی این افزایش، صنعت فرآوری چین است؛ صادرات شمش آلیاژی این کشور در همین ماه بیش از ۳۷۶ درصد افزایش داشت. گفتنی است که صنعت فرآوری در چین به تولیدکنندگانی اشاره دارد که تمام یا بخشی از مواد اولیه مورد نیاز خود را وارد و پس از فرآوری یا مونتاژ، محصول نهایی را به خارج از کشور صادر می‌کنند.

بیشتر تولیدکنندگان آلومینیوم ثانویه چین تا ماه مارس فعالیت خود را آغاز نکردند که باعث افزایش یکباره تقاضای قراضه وارداتی در ماه مارس شد. اما به‌طور کلی، مصرف داخلی و خارجی آلومینیوم ثانویه به‌دلیل اقدامات مهار شیوع کرونا و کاهش فعالیت اقتصادی در جهان، افت داشته است.

با تشدید قوانین قرنطینه خارج از چین در اواسط مارس، تولیدکنندگان آلومینیوم ثانویه چین شاهد افت شدید سفارش‌های صادراتی بودند. به نظر می‌رسد که سهمیه واردات قراضه برای تامین تقاضا در فصل دوم کافی باشد.

مسئولان زیست‌محیطی چین برای سال ۲۰۲۰، سهمیه حدود ۴۷۶ هزار و ۶۷۹ تنی برای واردات قراضه آلومینیوم در ۶ مرحله در نظر گرفته‌اند. برای فصل نخست، حدود ۲۸۵ هزار تن سهمیه واردات قراضه در ۴ مرحله در نظر گرفته شده بود که بیش از واردات واقعی این دوره یعنی ۸۶ هزار تن بود. سهمیه واردات ۲۷۸ هزار تن قراضه هنوز برای فصل دوم معتبر است.

واردات شمش آلیاژی چین نیز روند افزایشی را در ماه مارس از سر گرفت و با رشد ۴۴.۸ درصدی نسبت به فوریه به ۸۳ هزار و ۲۰۰ تن رسید که به‌دلیل عقب افتادن تحویل سفارش‌های مربوط به قبل از سال نوی چین، حدود هزار و ۵۰ درصد نسبت به ماه مارس سال ۲۰۱۹ افزایش داشت. مالزی و کره جنوبی همچنان تامین‌کنندگان اصلی شمش آلیاژی بودند. انتظار می‌رود که در ماه آوریل، واردات این محصولات به‌دلیل کاهش شکاف قیمتی بین چین و خارج، افت چشمگیری داشته باشد.

کل واردات شمش آلیاژی چین در فصل نخست ۲۰۲۰ میلادی به ۲۰۲ هزار و ۱۰۰ تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۷۹۷.۴ درصدی داشت.

صادرات شمش آلیاژی چین نسبت به فوریه حدود ۳۷۶.۳ درصد افزایش داشت، اما در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با ۲۴.۴ درصد افت به ۳۷ هزار و ۶۰۰ تن رسید. کل صادرات فصل نخست ۲۰۲۰ حدود ۵۴ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۰.۳ درصد افت داشت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبرداد

راه‌اندازی ۳۱طرح صنایع معدنی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: براساس برنامه‌ریزی‌ها، ۳۱ طرح با سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد و ۲۷۶ میلیون دلار در سال ۹۹ راه‌اندازی خواهد شد. به گزارش سازمان توسعه و نوسازی معادن وصنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، خداداد غریب‌پور افزود: ایمیدرو و شرکت‌های تابع برنامه مزبور را در حوزه‌های فولاد، مس، طلا، آنتیموان، نفلین‌سینیت، فسفات و زیرساختی در دست اقدام دارند تا در سال ۱۳۹۹ که به‌نام «جهش تولید» نام‌گذاری شده، به بهره‌برداری برسد.

وی اضافه کرد: میزان اشتغال مستقیم این طرح‌ها، ۴ هزار و ۱۱۳ نفر و اشتغال غیرمستقیم ۲۳ هزار و ۲۸۰ نفر پیش‌بینی شده است.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به افتتاح یک میلیارد و ۹۳ میلیون دلار طرح ازسوی بخش خصوصی با حمایت ایمیدرو در سال ۹۹، تصریح کرد: این طرح‌ها شامل تولید آب شیرین‌کن با ظرفیت ۵۵ هزار مترمکعب در روز (شرکت فولاد کاوه جنوب کیش)، فاز ۲ احداث کارخانه تولید بیلت به ظرفیت ۱.۲ میلیون تن (فولاد کاوه جنوب کیش) و فولادسازی زرند با ظرفیت تولید سالانه ۱.۷ میلیون تن شمش است. وی خاطرنشان کرد: با راه‌اندازی این طرح‌ها برای ۴ هزار و ۷۹۰ نفر به‌طور مستقیم اشتغال ایجاد شود.

خبر

آزادسازی ۸۹ زندانی ازسوی فولاد هرمزگان

جلسه هماهنگی برگزاری جشن گلریزان آزادسازی زندانیان جرائم غیرعمد با حضور علی صالحی، رئیس کل دادگستری استان هرمزگان و مدیران صنایع استان در دادگستری هرمزگان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی فولاد هرمزگان، در این جلسه مرادی‌نژاد، مدیر نمایندگی ستاد دیه استان هرمزگان با ارئه گزارش عملکرد این ستاد، اظهار کرد: شرکت فولاد هرمزگان بیش از ۱۲ میلیارد ریال به این ستاد مساعدت اعطا کرده که منجر به آزادی ۸۹ نفر از زندانیان جرائم غیرعمد استان شده است. وی افزود: مشارکت صنایع در این امر خیر و خداپسندانه ضروری است و ما از شرکت فولاد هرمزگان که همیشه یار و یاور ستاد دیه استان بوده است، تشکر می‌کنیم. در ادامه علی صالحی، رئیس کل دادگستری استان هرمزگان نیز با اشاره به تاکید خداوند متعال در قرآن کریم مبنی بر مشارکت در انفاق و توجه به نیکوکاری و احسان، گفت: در انفاق، زکات و خمس با افراد و انسان‌ها در ارتباط هستیم و از این طریق با خداوند معامله می‌کنیم. وی با قدردانی از مشارکت شرکت‌ها و سازمان‌های استان در این رویداد، خاطرنشان کرد: به نوبه خودم از مشارکت فعال شرکت فولاد هرمزگان تشکر می‌کنم و امیدوارم دیگر صنایع نیز در این امر خداپسندانه مشارکت فعال داشته باشند.

شهرداری اصفهان

آگهی تجدید مناقصه عمومی

خرید تجهیزات ارتباط و شبکه جهت پشتیبانی سامانه‌های حمل‌ونقل هوشمند ITS شهر اصفهان

شهرداری اصفهان در نظر دارد در راستای بکارگیری و توسعه سیستم حمل‌ونقل هوشمند و بهره‌برداری مناسب از این تجهیزات نسبت به برگزاری مناقصه عمومی و انتخاب پیمانکاران ذیصلاح جهت پروژه خرید تجهیزات ارتباط و شبکه جهت پشتیبانی سامانه‌های حمل‌ونقل هوشمند به شرح ذیل اقدام نماید:

تذکرات:

- واجدین شرایط می‌توانند از تاریخ ۹۹/۰۲/۲۰ تا ۹۹/۰۳/۰۶ همه روزه باستثنای ایام تعطیل، در ساعات اداری به حوزه معاونت حمل‌ونقل و ترافیک «به آدرس اصفهان- بزرگراه شهید چمران- نرسیده به پل چمران - ابتدای خیابان اشراق شمالی- روبروی پارکینگ شهید چمران، طبقه دوم، اداره پیمان» مراجعه و با ارائه معرفی‌نامه کتبی معتبر از شرکت و اصل فیش واریزی خرید اسناد، نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
- شایان ذکر است هزینه خرید اسناد مناقصه به مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال بوده، که می‌بایست طی فیش واریزی به شماره حساب ۱۰۰۲۷۶۰۰۰۱۳ بانک شهر به نام شهرداری اصفهان واریز شود.
- درضمن تلفن پاسخگویی به سئوالات فنی احتمالی متقاضیان شرکت در مناقصه ۳۲۲۰۰۲۴۲ و ۳۲۲۰۰۲۴۳ (داخلی ۱۰۹ یا ۱۱۲) می‌باشد.
- کلیه اسناد مناقصه می‌بایست توسط شرکت‌کننده، تائید، مهر و امضا شده و طبق شرایط مناقصه ضمیمه پیشنهاد گردد.
- شرکت‌کنندگان می‌بایست پیشنهادات خود را در تاریخ ۹۹/۳/۸ و حداکثر تا ساعت ۱۲، به دبیرخانه حراست حوزه معاونت حمل‌ونقل و ترافیک به آدرس مذکور تحویل نمایند. بدیهی است دریافت پاکت‌ها بعد از ساعت مقرر امکان‌پذیر نمی‌باشد.
- حضور نماینده تام‌الاختیار و مطلع به آنالیز قیمت پیشنهادی و موارد فنی، با معرفی‌نامه کتبی از پیمانکار، در روز بازگشایی پاکت‌ها جهت ارائه توضیحات تکمیلی احتمالی در محل معاونت حمل‌ونقل و ترافیک الزامی می‌باشد.
- شهرداری اصفهان در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار است.
- برنده مناقصه جهت عقد قرارداد باید معادل ۱۰درصد مبلغ مورد پیمان را به‌عنوان تضمین تعهدات پیمان به صورت ضمانتنامه بانکی، به شهرداری تسلیم نماید.
- هرگاه برندگان اول و دوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه درج گردیده است.
- جهت دریافت اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی http://www.isfahan.ir مراجعه نمائید.

معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری اصفهان

سازمان میراث

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۰۹۹۰۰۳۲۴۰۰۰۰۰۰۱

(شماره مزایده مرجع) ۹۹۲/۱۲۸/۲۵۲

فروش یک دستگاه خودرو و دو کابین نیسان پیکاب

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمانشاه در نظر دارد یک دستگاه خودرو به شرح ذکر و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت setadiran.ir و با شماره مزایده ۱۰۹۹۰۰۳۲۴۰۰۰۰۰۰۱ (شماره سیستمی) به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

زمان انتشار در سایت: تاریخ ۹۹/۰۲/۱۷ ساعت ۱۲:۰۰
مهلت دریافت اسناد مزایده تاریخ: ۹۹/۰۳/۰۱ ساعت ۱۴:۰۰
تاریخ بازدید: ۹۹/۰۲/۱۸ تا تاریخ ۹۹/۰۲/۳۱ ساعت ۱۳:۰۰
آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت تاریخ ۹۹/۰۳/۰۱ ساعت ۱۴:۰۰
زمان بازگشایی تاریخ: ۹۹/۰۳/۰۳ ساعت ۱۱:۰۰
زمان اعلام به برنده تاریخ: ۹۹/۰۳/۰۳
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد.
۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه) پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.
۲- پیشنهاد می‌گردد باتوجه به تنوع کالاهای مطرح شده در مزایده قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آورید.
علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایستی جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند:
مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها در سایت سامانه (www.diran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل مزایده‌گر" موجود است.

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۹
۱۵ رمضان ۱۴۴۱
۹ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۶
پیاپی ۲۸۳۴



تکلیف خرده‌قیمت‌ها با «قران» چه می‌شود؟



آیا زمان بازگشایی فرا رسیده است؟



چراغ اول نمایشگاه‌ها چگونه روشن می‌شود؟

یادداشت



حذف ۴ صفر لازم بود

ساسان شاه‌ویسی
کارشناس اقتصاد

در شـرایط کنونی اقتصاد کشـور، رابطه و وابستگی پول ملی به ارزهای خارجی به‌ویژه دلار کاهـش یافته و ضرورت دارد شـمایل و نام پول ملی نیز براساس همین شرایط دچار تحول شـود، چراکه بازسـازی پـول ملی در اقتصـاد در مواجهه با سـایر ارزهای خارجی ارزش آن را تقویت خواهد کرد.

بـدون در نظر گرفتن اینکـه دولت در چه شرایطی اقدام به حذف ۴ صفر و تبدیل واحد آن بـه تومان می‌کند بایـد گفت به‌طور کلی حذف صفرها از پول ملی به نفع اقتصاد کشور خواهد بـود زیرا این موضوع فقـط یک ابزار نیسـت بلکه در امتداد ارزش‌گذاری پول ملی اسـت. در واقع حـذف ۴ صفر از پول ملی در بازیابی هویت و تقویت پول کشور موثر است و کشور نیازمند این رفورم پولی بود.

اقتصادهایی مثل اقتصاد کشور ما به تغییر در ارزش‌گـذاری پول ملی نیـاز دارند. یکی از مولفه‌هایـی کـه می‌توانـد در چالش‌های اقتصـادی به‌ویـژه در خصـوص ارزش پول ملی کارکرد داشـته باشد، تقویت پول ملی با استفاده از ابزارهای اقتصادی و سیاست‌گذاری درست اسـت؛ بر این اساس حذف ۴ صفر از پول ملی در شرایط کنونی سیاست صحیحی اسـت و می‌تواند در تقویت ارزش پول مفید باشد.

وقتـی در ارزش‌گـذاری پول‌هـای ملـی مشاهده می‌کنیم که یکی از بی‌ارزش‌ترین و از دست‌رفته‌ترین پول‌ها پول کشور ما قلمداد می‌شـود و دامنـه مبادله آن بسـیار محدود است، به‌نظر می‌رسد ضرورت دارد این هویت تقویت شـود و این جایگاه مورد اصلاحات و تحول قرار بگیرد.

خلاف نظـر برخی همـکاران، اعتقاد دارم تغییر نام پول ملـی و حذف صفرهای آن در رشـد، تحـول و فرهنگ پولـی و در مجموع زیرسـاخت‌ها و فاکتورهـای عملـی اقتصاد تاثیرگـذار خواهـد بود. این موضـوع یکی از ابزارهای بازسـازی و ارزش‌گـذاری پول ملی است.

البته باید به این نکته نیز توجه داشت که از کدام نقطه، در چه محیط و با چه قابلیت‌ها و زیرساخت‌هایی این پرش پولی انجام می‌شود؛ بسیار مهم است.

در واقـع بایـد مطالبات اقتصـاد کلان و خـرد در اجرای این سیاسـت مورد بررسـی قـرار گیـرد، چراکه بـدون در نظـر گرفتن واقعیت‌های اقتصادی، هیچ سیاست‌گذاری به اهداف خود نخواهد رسـید و از یکی از ابعاد طرح تحـول اقتصاد، به یک کار صوری تنزل پیدا می‌کند.

از دیگـر نکات مهم در این تغییر و تحولات این اسـت که دوره ریزش و رویش پول قدیم و پـول جدید حـدود ۳ تا ۵ سـال به طول خواهد انجامیـد و حتما این موضوع در نظام مبادلـه‌ای، قیمت تمام‌شـده، حسـابداری و محاسـباتی کشور اثرگذار خواهد بود که باید مد نظر دست‌اندرکاران قرار گیرد.

امروز اتفاق‌نظر بر حذف ۴ صفر از پول ملی وجود دارد اما شـاید در نوع تکنیک و اجرای آن بحث‌هایـی نیـز به‌وجود آیـد، اما وقتی پول تبعـی را جایگزین پول واقعی می‌کنیم، شـرایطی در اقتصاد به‌وجـود خواهد آمد که اگر با سیاسـت‌گذاری صحیح به مرحله اجرا درآید، قطعاً آثار آن نیز مثبت خواهد بود.

در هـر حال اگـر در مهندسـی اقتصادی کشـور درسـت عمل و ارزیابی شـود، شاهد برخـی چالش‌ها در زمینـه حفظ ارزش پول ملی، اعتمادسـازی اقتصـادی و هویت پول خواهیم بود.

هدفـی که دولت از حـذف ۴ صفر و تغییر واحد پولی کشـور به‌دنبال آن اسـت، حفظ کارآیـی پول ملـی، تسـهیل و بازیابی نقش ابزارهـای پرداخـت نقـد در تبـادلات پولی داخلی، هماهنگی با آنچه در فرهنگ و عرف جامعه درباره واحد پول ملی رواج پیدا کرده، کاهش هزینه چاپ و نشر اسکناس و سکوک و نیز رفع مشـکلاتی از قبیل استفاده از ارقام بزرگ در مبادلات سـاده روزمـره، معضلات شمارش و حمل حجم بالای اسکناس و سکه و خارج شدن مسـکوکات از چرخه مبادلات اقتصادی کشور بیان شده است.

نقد کارشناسان به حذف «صفر»

شیپور را از سر گشاد آن نزنیم

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

هیـات دولت در جلسـه هفته گذشـته خود لایحه پیشـنهادی بانک مرکزی مبنی بر تغییر واحد پول ملی از ریال به تومان و حذف ۴ صفر را به تصویب رسـاند. با این مصوبه هیات دولت دربـاره حـذف ۴ صفـر از پول ملـی و تصویب مجلس شورای اسلامی، «تومان» به‌عنوان واحد رسمی پول کشـور انتخاب شده و در معاملات مورد اسـتفاده قـرار خواهد گرفـت. دولتی‌ها حـذف ایـن ۴ صفر را بـه نفع اقتصـاد و آن را برای کشـور مفید می‌دانند و حتی علی ربیعی، سخنگوی دولت در توئیتی، با اشاره به بررسی این لایحه در مجلس، نوشت «حذف ۴ صفر یک کار لازم برای سـاده کردن روابط مالی اسـت»، امـا در مقابل، این طـرح منتقدانی هم در میان کارشناسـان اقتصادی کشور دارد که هر یک با مستندات و دلایلی، حذف ۴ صفر و تغییر واحد پولی کشـور را در اقتصاد بی‌تاثیر و حتی مضر می‌دانند. این کارشناسان در گفت‌وگو با صمت به بررسی موضوع پرداخته‌اند.



عکس: صمت

مشکلات دوباره برمی‌گردند



مرتضی افقه، اقتصاددان:

تجربه نشـان داده که در میان کشورهایی که دست به تغییـر واحد و حذف صفر از پول ملی خود می‌زنند، فقط کشورهایی موفق هستند و می‌توانند بر متغیرهای واقعی اثرگذار باشند که پیش از این اقدام، بسترهای مناسب آن را فراهم می‌کنند، وگرنه کوچک کردن یک رقم، به‌تنهایی نمی‌تواند تاثیر مثبت خاصی بر اقتصاد یک کشـور داشته باشد. اگر هدف دولتمردان و دست‌اندرکاران این طرح این بـوده که با این روش تورم را کنترل کنند، باید گفت این اتفاق زمانی به‌درسـتی پیـش خواهـد رفت که همراه با اقدامـات تکمیلی، کنترل تـورم و الزامات دیگر اقتصادی باشـد؛ در غیر این صورت حذف ۴ صفر و تغییر واحد پول ملی کشـور، کمترین اثر مثبت را هم بر متغیرهای اقتصادی و اقتصاد کشـور نخواهد داشت و شـاید تنها دسـتاورد آن آثار روانی و کوتاه‌مدتی باشد که به‌سرعت از بین خواهد رفت. درحال‌حاضر شواهدی جدی برای اینکه اقدامات مناسبی برای کنترل تورم انجام شـده باشـد وجود ندارد و بدون در نظر گرفتن این الزامات که از مهم‌ترین آنها می‌توان به تحولات سیاسی و موانع کسب‌وکار که کشور را به‌طور مزمن دچار رکود و تورم کرده‌اند اشـاره کرد، حتی با حذف این صفرها و تغییر واحد رسـمی پول کشور از ریال به تومان نیز نمی‌توان امید چندانی به توفیق اقتصادی داشت، به دلیل اینکه همچنان منبع و منشأ تورم و ناتوانی در کنترل آن باقی است؛ پس چندان دور از ذهن نیسـت که بعد از مدت نسـبتا کوتاهی دوباره همه مشکلات فعلی کشـور بازگردند. در بحث مبادلات تجاری نیز همین وضعیت حاکم خواهد بود و حذف صفرها و تغییر واحد پول ملی بدون اقدامات زمینه‌ای، تاثیر خاصی در توانمندی پول ما در قیاس با ارزهای مختلف و رایج دنیا نخواهد داشت و شاید تنها اثر مثبت در این زمینه این باشد که از نظر حسابداری و کوچک کردن ارقام مفید واقع شود؛ بنابراین از نظر تجارت خارجی نیز بدون در نظر گرفتن بسترسازی‌ها و پیش‌زمینه‌ها نمی‌توان مزیتی برای این طرح قائل بود. طبیعتا حذف ۴ صفر از پول ملی و تغییر واحد آن، هزینه‌های بسیار زیادی در زمینه‌های مختلف در بر دارد و باید دید که آیا انجام آن، ارزش این هزینه‌ها را خواهد داشت یا توجیه کافی برای این اقدام وجود خواهد داشت یا خیر.

پاک کردن صورت‌مسئله



مسعود دانشمند، اقتصاددان:

شـاید در ابتدا طرح این پرسش مهم باشد که تغییر عنوان پـول چه تغییری در اصـل اقتصاد خواهد کـرد. در واقع این کار مثل این اسـت که تا دیروز مسـاحت یک اتاق را به واحد سـانتی‌مترمربع بیان می‌کردند و از امـروز تصمیم می‌گیرند مساحت همان اتاق را به مترمربع بگویند. عدد کوچک می‌شود اما آیا مسـاحت اتاق تغییری می‌کنـد؟! حذف ۴ صفر از پول ملی ما نیز کاری شبیه همین است.

پس شـیپور را از سر گشاد آن نزنیم. اگر قصد داریم ارزش پول ملی را برگردانیـم، اگر نمی‌خواهیم با تـورم، پول از جیب مردم برداریم، این نوع اقدامـات راه چاره نخواهـد بود. آیا اقتصادهای موفقـی مثل کره جنوبی یـا آلمان، با حذف صفـر از پول ملی یا تغییر واحد پـول خود تبدیل به غول‌های اقتصادی شـدند؟! بعد از جنگ جهانی دوم ارزش هر ۶۵ مارک آلمان به اندازه یک دلار شـد اما این کشـور با پیگیری شیوه‌های صحیح اقتصادی در طول ۵۰ سـال، تا پیش از تبدیل واحد پول اروپا به یورو به جایی رسید که هر ۱.۵ مارک ارزشی معادل یک دلار امریکا یافت یا مثلا ترکیه که در سال‌های گذشته ۶ صفر از پول ملی خود حذف کرد و در آن زمان یک لیر خود را معادل یک دلار قرار داد، به کجا رسـید؟! امروز هر دلار امریکا با ۷ لیر ترکیه معامله می‌شود.

پـس تغییـر واحد و حذف صفر راه چـاره ایجاد ارزش برای پول ملی نیست.

مـا اگر قـرار اسـت پولـی دارای ارزش در روابـط تجاری و اقتصادی داشته باشـیم باید به تولید و اقتصاد تولیدمحور فکر کنیم و در این راسـتا قدم برداریم. به جای اینکه با حذف صفر از پول ملی، خود را فریب بدهیم بهتر اسـت ببینیم که مردم با این پول چقدر قدرت خرید دارند. کشـورهای موفق در اقتصاد، خود را به تولید و صادرات تولیدات خود متکی کرده‌اند و با این کار اقتصاد خود را گسترش داده‌اند؛ کشور ما چگونه می‌خواهد اقتصاد خود را بهبود بخشد؟! ما باید به اقتصاد تولیدمحور روی بیاوریم و از اقتصاد نفت‌محور فاصله بگیریم، وگرنه هیچ‌گاه نمی‌توانیم روزهای خوشی را در اقتصاد تجربه کنیم.

عـوض کـردن واحد و عنـوان پـول در شـرایط کنونی پـاک کردن صورت‌مسـئله اسـت. حقیقت این اسـت که این کار به‌تنهایی نه حقوق کارگـر ما را افزایش می‌دهد و نه قیمت کالاهـا را کاهش و حتی ممکن است با اثر معکوس روانی باعث ایجاد تورم نیز شود.

اگر قصد داریم ارزش پول ملی را برگردانیم و اگر نمی‌خواهیم با تورم، پول از جیب مردم برداریم، این نوع اقدامات راه چاره نخواهد بود

تنها ارقام کوچک می‌شوند



ابراهیم رزاقی، اقتصاددان:

حذف ۴ صفر از پول ملی موضوعی اسـت که دولت بسـیار پیگیر آن بوده و هست اما هیچ‌گاه مقدمات آن را فراهم نکرده اسـت. وقتی دولت نخواسته یا نتوانسته تورم را کنترل کند، با حـذف صفرها تنها ارقام را کوچـک می‌کند اما تورم همچنان ادامه دارد و شاید حسن آن این باشد که مردم عادی تا مدتی متوجه این موضوع نباشند که چه اتفاقاتی در حال روی دادن است.

وقتی دولت‌ها کاری برای کنترل تورم نمی‌کنند نمی‌توان انتظار داشت کـه با کوچک شـدن رقم پول، اقتصاد کشـور بهبود پیدا کند. وقتی میزان عرضه و تقاضا در کشور به تعادل نمی‌رسد و تقاضا بیش از عرضه اسـت، تورم ایجاد می‌شود. ما در کشور با اتکا به یک نظام سـرمایه‌داری که تنها به فـروش نفت به صورت خام متکی اسـت نباید انتظار اقتصاد موفقی را داشـته باشیم. آنچه از آن به‌عنـوان موفقیـت در پی حذف ۴ صفـر از پول ملی یاد می‌شود موقت است و تجربه نشان داده که تمام کشورهایی که موفق به کنترل تورم نشـده و ایـن کار را انجام داده‌اند، نتیجه مطلوبی از این کار به‌دست نیاورده‌اند.

می‌توان انتظار نتایج مثبت داشت



یحیی آل‌اسـحاق، عضو اتاق بازرگانـی تهران: در صورتی کـه بانک مرکـزی بتواند تمام جوانب اجـرای طرح حذف صفر از پول ملی را لحاظ کند، می‌توان انتظار داشت که این طرح نتایجی مثبت از خود بر جای بگذارد. از سـال ۱۳۰۸ که رسما جابه‌جایی واحـد پول از تومـان به ریال انجام شـد تاکنون ریال نتوانسـته دسـت‌کم در معاملات مـردم نقش محوری ایفـا کند و همچنان بخـش قابل‌توجهی از معاملات اقتصادی با تومان انجام می‌شـود. کاهش تعداد صفرهای پول ملی می‌تواند از نظر روانی نیز تاثیراتی داشته باشد؛ برای مثال وقتی یک دلار از ۱۰ هزار تومان به ۱۰ تومان کاهش ارزش پیـدا کند، جدا از واقعیت‌های اقتصـادی در عرصه بین‌المللی و جنبه روانی می‌تواند اثرگذار باشـد. باتوجه به تجربه تعدادی از کشـورها در زمینه کاهش صفر از پول ملی‌شان می‌توان گفت آنجا که این سیاست‌ها اجرایی شـده و موفقیت‌آمیز بوده‌اند به پشـتوانه یک برنامه‌ریزی کلان اقتصادی و وحدت رویه بوده است. اگر اقتصاد ایران در عرصه سیاسـت‌گذاری بتواند جنبه‌هایی همچون کنتـرل تورم و روابط بین‌المللی پولی را در راسـتای طرح کاهش صفر از پول ملی قرار دهد می‌توان انتظار داشـت این طرح در واقعیت‌های اقتصادی نیز نقشـی کلیدی ایفا کند. قطعا کاهش صفر در عرصه‌هایی همچون پایین آمدن هزینه چاپ اسـکناس یا ضرب سکه اثر مثبت خواهد داشـت اما نمی‌توان طرحی به این بزرگی را تنها با اهداف کوتاه‌مدت به اجرا رساند بلکه باید تمام مسائل کلان اقتصادی در این زمینه لحاظ شود تا بتوان انتظار داشت طرح از خود جنبه‌ای مثبت نشان دهد.

حذف صفرها هیچ تاثیری بر صادرات ندارد



محمدرضـا مـودودی- رئیس‌امـور هماهنگـی و نظـارت بـر همکاری‌های منطقـه‌ای حوزه معـاون اول رئیـس جمهـوری: موضـوع حذف صفر از واحد پول ملی کاری نیسـت که فقط در ایران انجام شده باشد، بلکه کشورهای دیگر مانند آلمان، ترکیه، عراق و... در برهه‌ای از تاریخ به‌دلیل شرایط خاصی که داشتند، ناگزیر شدند صفرها را از پول ملی خود حذف کنند.

ما نیز به این سمت حرکت کردیم، چراکه باید ارزش پول ملی ما بالا می‌رفت.

براساس آنچه شنیده‌ایم یک ریال ما باید معادل یک‌صدم گرم طلا باشـد؛ در نتیجه هم‌اکنون که یک ریـال و یک تومان که هیچ، هـزار تومان ما هم معادل یک‌صدم گرم طلا نیسـت، باید نسبت بـه اصلاح این بخش اقدام کنیـم چراکه این کار بـرای جابه‌جایی پـول و مبـادلات کالا ضروری اسـت. ضمن اینکه می‌توانیم بـا این امر خطرات جابه‌جایی پول را کاهـش دهیم. نکته مهم دیگر اینکه باید برنامه بلندمـدت برای ثبات اقتصادی داشـته باشیم چون اگر قرار باشد شیب تورم تند باشد و نشود مدیریت درستی داشت، به‌طور قطع کاهش ارزش پول ملی نیز با همین سرعت و حتی شیب بیشـتر ادامه می‌یابد. این فقط ملاحظه‌ای اسـت که ما در نظـر داریم و معتقدیـم باید این اتفاق رخ دهد.

موضوع دیگـر، تاثیر حذف صفرهـا بر تجارت و صادرات کشـور اسـت که باید گفت این کار بر صادرات هیچ تاثیری نخواهد داشـت چراکه قرار نیسـت ارزش پول‌هایـی کـه جابه‌جا می‌شـود، خودش عامل تورم باشـد و بخواهـد هزینه‌های تولیـد را بالا ببرد. معتقـد هسـتیم در فضایی کـه بتوان مدیریـت درسـتی در اقتصاد داشـت، به‌طـور قطـع می‌توان از ایـن ظرفیت اسـتفاده کرد کـه در فضایـی باثبات بتوانیم از اعـداد کوچک‌تری که ارزش پول ملی را نشان می‌دهد، بهره ببریم.

در صادرات آنچه مبنا اسـت ارز خارجی مانند یـورو، دلار، دینار و... اسـت؛ بنابراین هیچ ربطی نـدارد که واحد پول ملی ما چه باشـد و بخواهد تاثیر منفی بگذارد.

اگر در فضای اقتصادی باثبات قرار داشته باشیم و وضعیت نهاده‌های تولید و مولفه‌های تحمیلی به تولید تغییر نکند، هیچ مشـکلی به‌وجود نمی‌آید. در ایـن میان بحـث کلان اقتصادی مهم اسـت که اگر بتوان شـاخص‌های مهـم کلان اقتصادی را به‌درسـتی مدیریت کرد شـاهد تاثیری منفی نخواهیم بود و چه بسـا شـرایط بهتـری فراهم شـود. برخی نیز معتقدند حذف صفرها بر شیب تورم تاثیرگذار است اما باید گفت همین حالا هم تاثیر دارد و ممکن اسـت ارزش پول ملی کاهش بیشتری یابد و به ضرر اقتصاد تمام شود؛ بنابراین استدلال‌هایی از این دست، استدلالی قوی نیست. از سـوی دیگـر، حجـم پولی که تولیـد و حجم مبادله‌ای که انجام می‌شود، در بستر منطقی‌تری از اسـتدلال‌ها قرار خواهـد گرفت. نکته مهم این است که متاسفانه ریال ما هیچ ارزشی ندارد و این برای اقتصاد اصلا خوب نیست.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود کیمیاگران آذر یاس خوش‌نام

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود کیمیاگران آذر یاس خوش‌نام در تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۰۹ به شماره ثبت ۴۹۹۴۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۸۱۳۴۵ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. **موضوع فعالیت:** دلالی و حق‌العمل‌کاری و نمایندگی تجاری بازرسی کالا و کنترل کیفیت و صدور و مشاوره کیفی استاندارد مشاوره و نظارت بر اجرای طرح‌های انفورماتیکی، شـبکه داده‌ها (ارائه اجرا و پشـتیبانی) عملیات بازگیـری و تخلیه و یا ترخیص کالا تصدی به نمایشگاه عمومی و انبارهای عمومی فعالیت بازاریابی غیرهرمی و غیرشـبکه‌ای پخش لوازم آرایشـی و بهداشـتی تولیـد و ارائه رایانـه، تولید و ارائه دستگاه‌های جانبی، تولید و پشتیبانی نرم‌افزارهای سفارش مشتری، ارائه و پشتیبانی بسـته‌های نرم‌افزاری و CD اطلاعاتی تولید داخل، خدمات شـبکه‌های اطلاع‌رسانی موضوعات مربوط به تجارت الکترونیک اداره سـالن‌های نمایش و برگزاری مراسم‌ها و جشـن‌ها و یا کنفرانس‌ها درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط. **مدت فعالیت:** از تاریخ ثبت به مدت نامحدود. **مرکز اصلی:** استان آذربایجان شرقی، شهرسـتان تبریز، بخش مرکزی، شـهر تبریز، محله زعفرانیه، خیابان پارسا، کوچه ۶ متری ۱۵، پلاک ۳۲، طبقه منفی ۱ کدپسـتی ۵۱۶۶۷۷۹۵۸۹ سـرمایه شـخصیت حقوقی عبارت اسـت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشـرکه هر یک از شـرکا آقای میرفرهود خدام تبریزی به شماره ملی ۱۳۸۱۸۸۸۳۴۸ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشـرکه آقای آیدین بقالی میاندوآب به شماره ملی ۲۹۶۰۳۱۴۲۲۰ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیات‌مدیره آقای میرفرهود خدام تبریزی به شماره ملی ۱۳۸۱۸۸۸۳۴۸و به سـمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سـمت نایب‌رئیس هیات‌مدیـره به مدت نامحدود و به سـمت عضو هیات‌مدیره بـه مدت نامحدود آقای آیدین بقالی میاندوآب به شـماره ملی ۲۹۶۰۳۱۴۲۲۰و به سمت عضو هیات‌مدیره به مدت نامحدود و به سمت رئیس هیات‌مدیره به مدت نامحدود. **دارندگان حق امضا:** کلیه اوراق واسـناد بهادار و تعهدآور موسـسه از قبیل چک- سفته- برات- قراردادها عقود اسـلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء میرفرهود خدام تبریزی و آیدین بقالی میاندوآب همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. **اختیارات مدیرعامل:** طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار گسـترش تجارت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان آذربایجان شرقی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تبریز (۸۳۲۱۴۸)

نظرگاه

افزایش قدرت خرید یا تغییر در ظاهر اقتصاد



طرح اصلاح نظام پولی کشور در قالب حذف ۴ صفر از واحد پولی کنونی و تعریف واحد پولی جدید، مدت‌هاست که در دستور کار دولت قرار دارد اما تاکنون به اجرا درنیامده و در ابتدای سال جدید دوباره روی میز دولت قرار گرفته است. مسلما نخستین پرسشی که در مواجهه با این طرح، مطرح می‌شود این است که آیا حذف صفر از پول ملی منجر به بهبود شرایط اقتصادی کشور و افزایش قدرت خرید مردم خواهد شد یا اینکه فقط به ایجاد تغییر در ظاهر اقتصاد می‌انجامد.

مهدی طغیانی، عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان در گفت‌وگو با ایسنا گفت: این طرح فقط اثر روانی در مردم دارد و تغییری در وضعیت اقتصادی کشور ایجاد نخواهد کرد.

وی تصریح کرد: مردم امروز با اعداد بزرگ در اقتصاد سروکار دارند که معمولا با خاطراتشان از اعداد کوچک در سال‌ها قبل تناقض دارد؛ بنابراین حذف صفر از پول ملی از نظر روانی دلگرم‌کننده است. این اقتصاددان درباره اثرگذار نبودن این طرح بر وضعیت اقتصادی کشور، گفت: تعداد صفر پول ملی متغیر کلیدی در اقتصاد نیست. متغیرهای کلیدی اقتصاد اموری همچون میزان نقدینگی، نرخ تورم، درآمدهای دولت و نرخ بیکاری است که هیچ کدام از آنها با حذف صفر تغییر نخواهد کرد و فقط شاخص آن عوض می‌شود. طغیانی افزود: به‌طور مثال ۲۰۰۰ میلیارد تومان اگر صفرش برداشته شود، فقط عدد آن کوچک می‌شود و تاثیری در اقتصاد ندارد، چون نقدینگی کشور همچنان بالاست که بسیار بر اقتصاد تاثیرگذار است.

این استاد اقتصاد ادامه داد: هرچند اجرای این طرح هزینه‌هایی را برای دولت به همراه دارد، اما این هزینه‌ها به‌دلیل انتقالات و مبادلات الکترونیکی توسط مردم، کمتر از میزانی است که تصور می‌کنیم.

وی تصریح کرد: امروز اغلب مبادلات مردم به شکل الکترونیکی انجام می‌شود و حجم پول در قالب اسکناس در ایران پایین آمده که این باعث می‌شود دولت‌ها بتوانند چنین طرح‌هایی را کم‌هزینه‌تر اجرا کنند. بزرگ‌ترین اسکناس معادل ۱۰ بسته پفک! عباس وفادار، عضو شورای‌عالی جامعه حسابداران رسمی ایران نیز با نگاهی طنزآمیز در پاسخ به سوال اثر حذف صفر از واحد پول کشور می‌گوید: قبل از اینکه به سوال شما پاسخ بدهم، به ۴۰ سال قبل برگردیم. یعنی از زمانی که به‌واسطه انقلاب، شروع جنگ، تحریم و سیاست‌های نامناسب دولت‌های نهم و دهم در حوزه اقتصادی، ما مجبور شدیم تورم‌های سنگینی را تحمل کنیم. وی با اشاره به این مطلب که در آن زمان سکه یک ریالی، ۲ ریالی، ۵ ریالی و ۱۰ ریالی داشتیم، افزود: کاملا به‌یاد می‌آورم که یک دلار ۴۰ سال قبل حدود ۷۰ ریال ارزش داشت اما حالا یک دلار حدود ۱۵۰۰۰۰ ریال است، این در حالی است آن زمان پفک نمکی ۵ ریال بود و حالا ۱۰ هزار ریال است. وی با تاکید بر این مطلب که وقتی واحد کوچک پول حذف می‌شود، باید برای پول بزرگ نیز تمهیداتی داشت، گفت: آن زمان بزرگ‌ترین اسکناس ما ۱۰ هزار ریالی بود و با آن می‌توانستیم ۲ هزار بسته پفک بخریم و حالا اسکناس ۱۰۰ هزار ریالی بزرگ‌ترین اسکناس ماست که با آن می‌توانیم فقط ۱۰ بسته پفک بخریم! برای رسیدن به اهداف با یک حساب ساده می‌توان گفت حذف ۳، ۴ صفر از واحد پولی ضرورت دارد. وی به دیگر نکات قابل‌توجه در مصوبه اخیر هیات دولت اشاره و اظهار کرد: باتوجه به کاهش ارزش پول در ۴۰ سال گذشته، شما باید حجم بالایی از پول فیزیکی را برای خرید یک کالا یا خدمت پرداخت کنید. هزینه چاپ و نشر این حجم از پول، هزینه‌های هنگفتی را به دولت تحمیل می‌کند. همچنین نگهداری داده‌های مالی ناشی از عددهای بزرگ و انجام محاسبات برمبنای آن هم دشوار و پرهزینه است. وفادار معتقد است در کوتاه‌مدت، حذف صفر و نشر اسکناس‌های جدید، هزینه‌هایی در بر دارد و درباره کالاهای کم‌ارزش، شاهد اندکی افزایش نرخ برای گرد کردن قیمت این کالاها خواهیم بود. وی افزود: پرواضح است که در بلندمدت، منافع ناشی از انجام این کار بسیار بیشتر از هزینه‌های آن خواهد بود. در حوزه حسابداری و گزارشگری مالی هم باید کارهایی انجام شود که بسیار ساده است و هزینه چندانی ندارد. پس شکی در ضرورت انجام این کار نیست و حتی باید این را هم گفت که این کار باید سال‌ها قبل انجام می‌شد.

تکلیف خرده‌قیمت‌ها با «قران» چه می‌شود؟

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

سرانجام بعد از مدت‌ها اما و اگر درباره حذف صفر از پول ملی، هفته گذشته مجلس شورای اسلامی کلیات لایحه حذف ۴ صفر را به تصویب رساند و در بررسی جزئیات مصوب کرد که تومان و قران جایگزین ریال و مسکوکات شوند.

به گزارش صمت، با مصوبه مجلس شورای اسلامی در زمینه حذف ۴ صفر از پول ملی واحد تومان، ۱۰ هزار ریالی یک تومان جدید خواهد بود؛ یعنی حذف ۴ صفر از ریال و ۳ صفر از تومان. در این حالت ۵۰۰ هزار ریال ۵۰ تومان، ۲۰۰ هزار ریال ۲۰ تومان، ۱۰ هزار ریال یک تومان و ۵۰ هزار ریال ۵ تومان در واحد پول ملی ایران خواهد شد. در این حالت نرخ کالاهایی که درحال‌حاضر خرده‌قیمت دارند، چگونه محاسبه خواهد شد؟ به‌طور مثال در این حالت نرخ کالاهایی همچون نان و شیر چگونه تغییر می‌کند و برای خرید یک کیلوگرم گوشت قرمز و یک کیلو گوجه فرنگی چقدر باید پرداخت کرد؟

راحت‌تر شدن کار برای مردم

رئیس کل بانک مرکزی معتقد است با حذف ۴ صفر از ریال، شاهد کاهش حجم اسکناس و هزینه‌ها و وارد شدن مسکوکات به چرخه کار خواهیم بود. عبدالناصر همتی در روز تصویب کلیات حذف ۴ صفر از پول ملی در پستی اینستاگرامی نوشت: پس از تصویب لایحه حذف ۴ صفر، جایگزینی پول‌های جدید با پول‌های فعلی ۴ تا ۵ سال زمان می‌برد. سالانه نزدیک یک میلیارد اسکناس امحا می‌شود. در حال حاضر نزدیک ۹ میلیارد اسکناس در جریان است که اگر ۴ صفر از پول ملی حذف شود تعداد اسکناس‌ها به ۲.۲ میلیارد می‌رسد.

این عضو کابینه دولت دوازدهم با تاکید بر اینکه هدف ما در این لایحه راحت‌تر شدن کار برای مردم است تا بتوانند اسکناس‌ها با واحد پولی جدید را در امور بازرگانی و مالی خود به نحو احسن استفاده کنند، تصریح کرد: درحال‌حاضر رابطه پول ملی با ارزهای خارجی هم خوب نیست؛ به‌طور مثال معادل دلاری یک ریال ۰.۰۰۰۰۰۸ است. این کار به فرآیند مبادلات مردم کمک می‌کند. باتوجه به بی‌ارزش شدن واحدهای پولی عملا سکه و مسکوکات از جریان مبادله مردم خارج شده، به‌طوری که ضرب یک سکه بیشتر از ارزش پولی آن هزینه می‌برد. نمونه آن سکه ۵۰۰ تومانی است که ضرب آن ۸۰۰ تومان هزینه دارد.

همتی با اشاره به اینکه برخی مطرح می‌کنند که باید حذف ۴ صفر را به‌دلیل شرایط خاص اقتصادی به زمان دیگری موکول کنیم، گفت: به باور ما اکنون فرصت خوبی برای این کار است چون واقعا صفرهای جلوی پول ملی ارزش خود را از دست داده است. باید به اعتبار ظاهری پول هم توجه کرد، بنابراین موکول کردن آن به آینده مشکلی را حل نمی‌کند.

انطباق با واقعیت‌های جامعه

علی ربیعی، سخنگوی دولت بلافاصله پس از انتشار این خبر و در پاسخ به واکنش کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی گفت: این طرح، همواره موافق و مخالف داشته و در دولت‌های قبل هم این ایده مطرح بوده است.

وی عنوان کرد: بحث ما انطباق با واقعیت‌های جامعه است. اگر به املاکی‌ها بروید، یک تومان آنها چیز دیگری است. واقعیت آن است که در جامعه کسی «ریال» را به‌کار نمی‌برد. آسانی در بیان و نوشتن پول ملی، صرفه‌جویی در هزینه چاپ پول در بلندمدت است و کاهش ذخیره ارزهای خارجی از نتایج مثبت این طرح خواهد بود؛ البته اگر ملاحظاتی نباشد، آثار منفی خواهد داشت و ربطی به کاهش و افزایش تورم ندارد.


عبدالناصر همتی


علی ربیعی


ابراهیم درستی


محمود بنانژاد


قاسم نوده فراهانی

> ربیعی: بحث ما انطباق با واقعیت‌های جامعه است. اگر به املاکی‌ها بروید، یک تومان آنها چیز دیگری است. واقعیت آن است که در جامعه کسی «ریال» را به‌کار نمی‌برد

تاثیر بر بازار خرده‌فروشان

گفته‌های رئیس کل بانک مرکزی درباره کاهش استفاده از مسکوکات در اقتصاد ایران و واکنش سخنگوی دولت به‌نظر کارشناسان، درحالی عنوان می‌شود که هنوز هیچ یک از کارشناسان و حتی فعالان صنفی نسبت به تکلیف خرده‌قیمت‌ها در شرایط جایگزینی قران با مسکوکات فعلی اظهارنظری نداشته‌اند.

کسی نمی‌تواند انکار کند که حذف ۴ صفر از پول ملی، نخستین تاثیرش را بر بازار خرده‌فروشان، تاکسی‌ها و مشاغلی که با خدمات و کالاهای کم‌قیمت در ارتباط هستند، می‌گذارد.

مردم و کسبه کوچه و خیابان از اینکه تجربه حذف سکه‌ها در بازار و اقتصاد دوباره تکرار شود، می‌ترسند. زمانی که کرایه تاکسی‌ها یا نرخ کالای سوپرمارکتی ۱۷۵۰ تومان بود، برخی رانندگان و کاسبان برای رند کردن قیمت از مشتری ۱۸۰۰ تومان می‌گرفتند. بعدتر ۳۷۰۰ تومان را ۴۰۰۰ تومان محاسبه کردند. معمولا هم کسی اعتراض نمی‌کرد یا اصل اعتراض به نتیجه نمی‌رسید. به هر حال پول خرد نیست که نیست!

حالا با مصوبات و تصمیمات جدید باز هم خبری از نرخ‌های خرد نیست و هنوز چیزی درباره آینده این خرده‌قیمت‌ها معلوم نشده است. اصناف هم که با این پول‌خردها در ارتباط هستند چیز زیادی نمی‌دانند. برخی می‌گویند جمع کردن پول خرد از بازار خوب است و بعضی می‌گویند ممکن نیست.

پیش‌بینی از روند بازار زود است

ابراهیم درستی، یکی از اعضای هیات‌رئیسه اتاق اصناف تهران و ایران با تاکید بر این نکته که دیگر ریال و پول خرد در بازار خرده‌فروشی و معاملات ایران استفاده چندانی ندارد و بیشتر مبادلات و معاملات برمبنای تومان و رند کردن رقم پرداختی انجام می‌شود، گفت: هنوز برای پیش‌بینی تاثیر حذف ۴ صفر ازپول در بازار زود است.

ابراهیم درستی به صمت گفت: موافقان و مخالفان این طرح باید فرصت اظهارنظر داشته باشند تا تصمیم‌گیران تصمیم بهتری بگیرند. هر جایی که زمانش بود اصناف هم باید به‌عنوان آخرین حلقه در زنجیره تولید تا توزیع نظرات کارشناسی خود را مطرح کنند.

عضو هیات‌رئیسه اتاق اصناف تهران با اشاره به اینکه به‌طور حتم دولت برمبنای دلایل خاصی پیشنهاد حذف ۴ صفر را داده و مجلس هم با اعتماد به برنامه دولت این لایحه را تصویب کرده، تاکید کرد: درنهایت موضوع حذف ۴ صفر باید از مبادی قانونی بگذرد و وقتی که تایید شد، می‌توان درباره تاثیر آن بر بازار با جزئیات حرف زد.

الان هم خرده‌قیمت نداریم

یکی دیگر از اعضای اتاق اصناف ایران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره تاثیر حذف ۴ صفر از پول ملی گفت: بهتر است کارشناسان اقتصادی در این باره اظهارنظر کنند، با این حال از نگاه بازار می‌توان گفت از آنجایی که ارزش پول ملی ما کم شده، رقم‌های خرد زیادی نداریم.

محمود بنانژاد با اشاره به اینکه گشتی در بازار در چند سال اخیر به‌خوبی نشان می‌دهد که استفاده از سکه و پول خرد بسیار کم شده، اظهار کرد: مسئولان بانک مرکزی هم کم‌کم به این باور رسیدند که هزینه تولید سکه بیشتر از ارزش آن شده و دیگر ضرب آن توجیه اقتصادی لازم را ندارد و بهتر است از فلز مورد استفاده برای ضرب سکه، استفاده دیگری کرد.

وی افزود: باتوجه به تصویب اخیر مجلس شورای اسلامی برای جایگزینی تومان و مسکوکات، ممکن است هزینه‌های دولتی چاپ اسکناس و ضرب سکه هم کاهش یابد.

بنانژاد در بخش دیگری از سخنان خود گفت: البته این را هم باید درنظر بگیریم که مدت‌هاست ۴ صفر را پول ملی را در مکالمات خود حذف کرده‌ایم و ۳ هزار تومان را ۳ تومان می‌خوانیم. بنابراین شاید بتوان گفت حذف ۴ صفر از نظر آنچه در مکالمات مردم در بازار اتفاق خواهد افتاد، تاثیر چندانی ندارد. ضمن اینکه حالا در برخی معاملات بزرگ‌تر مانند مسکن، یک‌میلیارد تومان را یک تومان یا در معاملات دیگر یک میلیون تومان را نیز یک تومان می‌گویند. شاید این تغییر موجب شود ارزش یک میلیون و یک میلیارد به جایگاه خود بازگردد.

حتما پیش‌بینی‌های لازم شده

رئیس اتاق اصناف تهران نیز در این‌باره گفت: برداشتن ۴ صفر از پول ملی سیاست دولت، بانک مرکزی و مجلس شورای اسلامی است و اصناف دخالتی در این تصمیم ندارند اما درباره نرخ‌های خردی که در بازار داریم، به‌طور قطع پول خرد تعریف می‌شود.

قاسم نوده فراهانی پیش از این در گفت‌وگو با صمت گفته بود: نرخ یک کالای کوچک ممکن است ۲۰۰ یا ۲۵۰ تومان باشد که یک‌چهارم یا یک‌پنجم هزار تومان است؛ بنابراین اگر ۴ صفر را از هزار تومان بردارند، یک‌تومان می‌شود؛ از این‌رو لازم است برای مبادله کالاهایی که نرخ خردتری دارند، پول خرد پیش‌بینی شود.

غیرممکن است که پول خرد پیش‌بینی نشده باشد. در تمام جهان هم همین کار را می‌کنند؛ به‌عنوان نمونه در جهان در کنار دلار، سنت را دارند. پس باید در ایران هم پول خرد پیش‌بینی شود.

وی درباره تاثیر حذف ۴ صفر در بازار گفت: هنوز نمی‌توان بازار را پیش‌بینی کرد اما به‌طور کلی حجم پولی که تبادل می‌شود، کاهش و ارزش آن افزایش می‌یابد. با این حال باید چند ماه از اجرای این طرح بگذرد تا بتوانیم دقیق‌تر درباره مزایا و معایب حذف ۴ صفر از پول ملی صحبت کنیم.

گشتی در بازار

سبد هزینه خانوارهای ایرانی

اقلام مهم در سبد هزینه خانوارهای ایرانی شامل گوشت و مسکن و سوخت است که در فروردین (۱۲ ماه منتهی به فروردین) به ترتیب با رشد ۳۹.۱، ۲۲.۷ و ۲۷.۸ درصدی نرخ مواجه بوده‌اند.

بررسی تغییر نرخ کالاها و خدمات در فروردین امسال نشان می‌دهد شاخص کل نسبت به اسفند سال گذشته (ماه قبل از آن)، ۲.۱ درصد و نسبت به فروردین سال گذشته ۳۲.۲ درصد افزایش یافته است.

مطابق با آنچه که پیش از این مرکز آمار ایران از نحوه هزینه‌کرد خانوارهای ایرانی (در سال ۹۷) گزارش داده بود، از هزینه کل سالانه خانوار شهری بیشترین سهم هزینه‌های خوراکی با ۲۱ درصد مربوط به گوشت و در بین هزینه‌های غیرخوراکی بیشترین سهم با ۴۵ درصد مربوط به مسکن، سوخت و روشنایی بوده است.

اگر این آمار را برای امسال هم مدنظر قرار دهیم و گوشت، مسکن، سوخت و روشنایی را در صدر اولویت‌های مردم برای هزینه‌کرد در نظر بگیریم، خانوارها در فروردین امسال برای خرید کالای خوراکی اولویت‌دار خود یعنی گوشت قرمز و سفید ۷ درصد کمتر از فروردین سال گذشته و یک درصد کمتر از اسفند سال گذشته (ماه قبل) هزینه کرده‌اند. این عدد در تورم ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۳۹.۱ درصد (افزایش) بوده است. همچنین خانوارها برای مسکن به‌عنوان کالای غیرخوراکی اولویت‌دار، نسبت به فروردین سال گذشته ۲۱.۴ درصد بیشتر هزینه کرده‌اند؛ این عدد برای آب، برق و سوخت ۱۳ درصد بوده است. تورم ۱۲ ماه منتهی به فروردین برای این دو هزینه اولویت‌دار مردم، به ترتیب ۲۲.۷ درصد و ۲۷.۸ درصد بوده است. وضعیت تورم نرخ این دو کالا نسبت به ماه قبل یعنی اسفند سال ۹۸، به این صورت بوده که مسکن ۰.۳ درصد افزایش داشته و آب، برق و سوخت ۰.۹ درصد کاهش داشته است.

میوه و سبزیجات

بررسی اولویت‌های دوم خانوارها در بخش خوراکی‌ها یعنی «نان و غلات» نشان می‌دهد مردم برای نان و غلات نسبت به فروردین سال گذشته ۲۹ درصد بیشتر هزینه کرده‌اند. تورم ۱۲ ماه منتهی به فروردین برای این خوراکی ۳۳.۴ درصد بوده است. همچنین تورم نان و غلات نسبت به ماه قبل آن یعنی اسفند سال ۹۸، به میزان ۲.۴ درصد رشد داشته است.

اولویت سوم خوراکی خانوارها مربوط به «میوه و سبزی‌ها» می‌شود که برای نرخ میوه نیز شاهد افزایش ۱۱.۴ درصدی نسبت به فروردین سال گذشته بوده‌ایم. البته تورم ۱۲ ماهه این کالا ۲۸.۸ درصد بوده است. بخش سبزیجات نیز رشد ۲.۴ درصدی را در فروردین نسبت به ماه مشابه سال قبل تجربه کرده است. البته تورم ۱۲ ماه منتهی به فروردین سبزیجات ۴۲.۲ درصد بوده است. تورم میوه و سبزیجات نسبت به ماه قبل (اسفند ۹۸) نیز به ترتیب با رشد ۱۹ درصد و ۱۳.۶ درصد مواجه شده است.

حمل‌ونقل و ارتباطات و بهداشت

مردم برای «حمل‌ونقل و ارتباطات» به‌عنوان اولویت دوم در بخش خدمات، نسبت به فروردین سال گذشته ۴۷.۴ درصد در بخش حمل‌ونقل و ۴.۲ درصد در بخش ارتباطات بیشتر هزینه کرده‌اند. تورم ۱۲ماهه برای این خدمات به ترتیب ۴۶.۵ درصد و ۱۲.۹ درصد بوده است. برای تورم این دو کالای خدماتی نسبت به ماه قبل یعنی اسفند، برای حمل‌ونقل رشد ۱ درصدی و برای ارتباطات رشد ۱.۳ درصدی ثبت شده است.

«بهداشت و درمان» نیز به‌عنوان اولویت سوم مردم در بخش خدمات در فروردین امسال با رشد تورم ۲۰.۷ درصدی نسبت به فروردین سال گذشته مواجه بوده است. همچنین نرخ این خدمت نسبت به ماه قبل (اسفند ۹۸) ۰.۶ درصد تورم داشته است. تورم ۱۲ ماه منتهی به فروردین نیز برای بهداشت و درمان ۲۵.۳ درصد ثبت شده است.

شیر و تخم‌مرغ

اولویت چهارم خوراکی یعنی شیر و فرآورده‌های آن و تخم‌مرغ در فروردین نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۲۷.۵ درصد رشد تورم را تجربه کرده است. این عدد برای تورم ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۳۳.۹ درصد بوده است. نرخ تورم این کالا نسبت به ماه قبل یعنی اسفند ۹۸، به میزان ۱.۳ درصد رشد داشته است.

صرامی دبیر شورای هماهنگی انجمن‌ها شد

در حکمی ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، سلمان صرامی، مدیر روابط عمومی دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور با حفظ سمت، به‌عنوان دبیر شورای هماهنگی رسانه و ارتباطات انجمن‌ها و تشکل‌های وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت (اتاق‌های اصناف و اتحادیه‌های صنفی کشور، اتاق‌های بازرگانی، خانه‌های صنعت، معدن و تجارت، سازمان‌های نظام مهندسی معدن) منصوب شد. صرامی پیش از این در اتاق اصناف ایران به‌عنوان مشاور رئیس و مدیرکل حوزه ریاست و روابط عمومی اتاق اصناف ایران مشغول فعالیت بود.

آغاز به کار آرایشگاه‌های زنانه و مردانه

فعالیت آرایشگاه‌های زنانه و مردانه سراسر کشور با رعایت پروتکل‌های بهداشتی مجاز شد. به گزارش روابط‌عمومی اتاق اصناف ایران، در آخرین نشست ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا و براساس مذاکرات انجام شده در این کمیته که با حضور رئیس اتاق اصناف ایران برگزار شد، مقرر شد فعالیت تمامی آرایشگاه‌های مردانه و زنانه با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی مجاز شود.

پیش‌از این نیز بر اساس مصوبات کمیته ملی مبارزه با کرونا اصناف کم خطر با رعایت مسائل بهداشتی و ایمنی فعالیت خود را آغاز کرده‌اند.

نگاهی به شرایط کشور برای شروع فعالیت مراکز گردشگری

آیا زمان بازگشایی فرا رسیده است؟

گویا حضور ویروس کرونا در کشورهای گوناگون به یک موضوع پذیرفته‌شده ازسوی دولت‌ها تبدیل‌شده و به‌تدریج زمزمه‌هایی درباره بازگشایی مکان‌های گردشگری به روی مردم، البته با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، به‌گوش می‌رسد.

در ایران نیز با آنکه وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به‌طور رسمی حکم تعطیلی مراکز گردشگری از جمله اماکن اقامتی را صادر نکرده بود، به‌دلیل پرمخاطره دانستن برخی از این مراکز، از جمله هتل‌ها و سایر اقامتگاه‌ها، ستاد ملی کرونا پیش از آغاز تعطیلات نوروز ۹۹ تصمیم به تعطیلی آنها گرفت تا حجم سفرها کاهش یابد. در برخی استان‌ها نیز این مراکز به تشخیص استانداران تعطیل شدند. برخی اماکن هم با توجه به رکود سفر برای جلوگیری از ضررهای اقتصادی، اقدام به تعطیلی واحدهای خود کردند و به این ترتیب صنعت گردشگری کشور به حالت تعطیل در آمد.

درحال‌حاضر با توجه به شروع به‌کار مشاغل مختلف در کشور، ما نیز از روند بازگشایی تدریجی این مراکز مستثنا نیستیم و با توجه به ضرورت ادامه فعالیت کسب و کارهای در ارتباط با صنعت گردشگری و مسافران هرچند ناچیز در شهرهای گوناگون، باید کم‌کم به بازگشت به روزهای عادی این صنعت در کشور فکر کنیم، اما چه تدابیری برای رعایت نکات بهداشتی و جلوگیری از ابتلا به ویروس کرونا در این بازگشت مدنظر قرار گرفته یا باید مورد توجه واقع شود؟!

یک بازگشایی بهداشتی

معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: در فرآیند بازگشایی تدریجی، از جمله واحدهای اقامتی، پذیرایی، دفاتر خدمات مسافرتی، بوم‌گردی‌ها باید رعایت الزامات بهداشتی و سلامت به‌طور جدی لحاظ شود.

ولی تیموری با اشاره به ابلاغ ستاد ملی مدیریت کرونا مبنی بر بازگشایی مسیرهای رفت‌وآمد میان استان‌ها و شهرستان‌های کشور و نیز ضرورت پرهیز از سفرهای غیرضروری به‌منظور پیشگیری از شیوع بیماری کرونا، بر اتفاق‌نظر جمعی خانواده صنعت گردشگری کشور به‌منظور تحقق سفر هوشمند و بازگشایی تدریجی تأسیسات گردشگری تأکید کرد. وی ضمن دریافت نظرات و بررسی آمادگی هر یک از صنوف برای ارائه خدمات محدود، هوشمند و ضابطه‌مند برای ارائه پروتکل مورد توافق جمعی، افزود: نیاز است در فرآیند بازگشایی تدریجی، بخش‌های مربوط به حوزه صنعت گردشگری از جمله واحدهای اقامتی، پذیرایی، دفاتر خدمات مسافرتی و بوم‌گردی‌ها تعامل هوشمندانه سفر با رعایت الزامات بهداشتی و سلامت به‌طور جدی لحاظ شود.

حرکت براساس الگوی جهانی

معاون گردشگری کشور تصریح کرد: بهره‌مندی از الگوی توصیه‌ای سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) با عنوان حمایت از مشاغل و اقتصاد از طریق سفر و گردشگری در قالب فراخوانی بین‌المللی برای اقدام در راستای کاهش اثرات اقتصادی و اجتماعی کووید ۱۹ و تسریع در بهبود، که با همکاری ۲۱۷ کشور از جمله جمهوری اسلامی ایران و نیز ۱۲ سازمان بین‌المللی در قالب۳ رویکرد کلی تهیه شده است، می‌تواند نقشه راهی مطمئن برای برداشتن گام‌های اصولی در شرایط بحران پیش‌رو منطبق با الگوی بین‌المللی و دستاوردهای وبینارهای اخیر با سازمان جهانی گردشگری باشد.

وی با بیان اینکه بررسی نقشه راه بین‌المللی مذکور موقعیت‌یابی شفافی از وضعیت کنونی صنعت گردشگری کشور، اقدامات انجام شده و تدابیر آینده ارائه می‌کند، تصریح کرد: بررسی سه بخش اصلی الگوی یادشده شامل مدیریت بحران و کاهش اثرات، ایجاد محرک‌ها و تسریع در بهبودی و نیز آماده شدن برای آینده نشان‌دهنده این است که هم‌اکنون صنعت گردشگری کشور در مرز باریکی از بخش‌های ۲ و۳ قرار گرفته است، به‌گونه‌ای که با اقدامات انجام شده شامل گنجاندن گردشگری در رسته مشاغل آسیب‌دیده از کرونا، امهال پرداخت اقساط، مالیات، عوارض و... تلاش برای تسریع در بهبودی در حال تحقق است و از سوی دیگر، باید با رصد مستقیم شرایط، مسیری به سوی تسهیل‌سازی سفرهای هوشمند و بازگشایی تدریجی تأسیسات گردشگری گشود.

تیموری ادامه داد: توصیه‌های سازمان جهانی گردشگری بر مبنای اصول حمایت از گردشگری، حمایت از مشاغل و معیشت و نیز گردشگری دارای ظرفیت اثبات شده برای بازگشت سریع و هدایت بازیابی سایر بخش‌هاست تا براساس آن توصیه‌هایی شامل مدیریت بحران و کاهش اثرات، ایجاد محرک‌ها و تسریع در بازیابی بهبود و نیز آماده شدن برای فردا ارائه شود.

وی همچنین با اشاره به اینکه در شرایط کنونی با توجه به پیش‌آمدن فرصت بازبینی این حوزه، تأکید ویژه بر توسعه پایدار و نیز تقویت بسترهای گردشگری مجازی بر رویکرد پیش‌رو شده است، تصریح کرد: در شرایط مهم پساکرونا که در قالب آماده شدن برای آینده مطرح شده است، از اهمیت کمیت در سفر در سطح بین‌الملل کاسته می‌شود و جای آن را کیفیت خدمات منطبق با اصول سلامت پر خواهد کرد و تأکید عمده و رقابت روی ارائه خدمات استاندارد بهداشتی برای متقاعد کردن مشتری خواهد بود. معاون گردشگری کشور همچنین تهیه سازکار ورود صنعت گردشگری به ساختار مدیریت بحران کشور را نیز یکی دیگر از دستاوردهای حاصل از تغییر نگاه در شرایط پساکرونا اعلام کرد تا براساس آن همانند وقوع بلایای طبیعی مانند سیل و زلزله، این صنعت نیز به پروتکل حمایتی در شرایط بحران تجهیز شود. او در ادامه تغییر نگاه، ایجاد تنوع در محصولات گردشگری و نیز تنوع در نوع سفر را نیز از سایر پنجره‌های گشوده شده در ساختار پساکرونا معرفی کرد تا براساس ساختار اجرایی سفر هوشمند و ایجاد خلاقیت در محصولات شاید سفرها نیز به‌سوی سفرهای خانوادگی (FIT) پیش رود.

بنا بر گزارش ایرنا، تیموری پرداخت تسهیلات به فعالان صنعت گردشگری کشور را حداکثر ظرفیت حمایتی دولت دانست و تأکید کرد: آنچه ما به‌دنبال آن هستیم تهیه بسته تشویقی برای این حوزه است تا با تجمیع خدمات هوشمند، امکان بهره‌مندی خانواده‌ها از سفر و گردشگری فراهم شود.

اجبار برای بازگشایی هتل‌ها و مراکز اقامتی

تیموری با بیان اینکه پروتکل بهداشتی بازگشایی و پذیرش تمام هتل‌ها و مراکز اقامتی مورد تایید ستاد ملی کرونا در اختیار هتل‌ها قرار گرفته، اضافه کرد: واقعیت این است چه بخواهیم چه نخواهیم تقاضای محدودی برای انجام سفر وجود دارد و بهتر است مراکز اقامتی که مورد نظارت است، اجازه و امکان‌پذیرش داشته باشند. معاون گردشگری کشور گفت: البته همواره در ماه مبارک رمضان میزان سفر کاهش پیدا می‌کرد که امسال به‌دلیل شیوع کرونا شدت بیشتری دارد. تیموری ادامه داد: همچنان مطالبه صنعت گردشگری از دولت تعیین زمانی برای انجام سفر، پس از بازگشت کشور به شرایط عادی است، دولت نیز با این موضوع موافق است، اما درحال‌حاضر تعیین زمان مشخص برای این کار امکان‌پذیر نیست.

اردبیل؛ ۵۰ درصد

در همین‌باره، از استان اردبیل هم خبرهایی مبنی بر بازگشت تدریجی وضعیت گردشگری به حالت عادی، به گوش می‌رسد. مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اردبیل از بازگشایی ۵۰ درصدی مراکز اقامتی و گردشگری در چند روز آینده خبر داد.

نادر فلاحی با بیان این مطلب اظهار کرد: با توجه به نزولی شدن روند شیوع بیماری در کشور این امکان فراهم شده تا با رعایت پروتکل‌های بهداشتی مصوب ستاد پیشگری از بیماری کرونا برخی از مشاغل از جمله مراکز فعال در حوزه گردشگری با ۵۰ درصد ظرفیت فعالیت خود را آغاز کنند. وی بیان کرد: به پیشنهاد وزارت میراث‌فرهنگی به ستاد ملی پیشگیری از کرونا درباره بازگشایی هتل‌ها و مراکز اقامتی، مقرر شد در چند روز آینده شرایط بازگشایی این مراکز از سوی ستاد ملی پیشگیری از کرونا ابلاغ شده و به‌طور آزمایشی این تاسیسات شروع به‌کار کنند.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اردبیل گفت: با توجه به برگزاری دوره آموزشی رعایت پروتکل‌های بهداشتی در مراکز آموزشی برای مدیران هتل‌ها و مراکز اقامتی استان در روزهای گذشته امیدواریم فعالان این حوزه با رعایت این پروتکل‌ها به فعالیت خود ادامه دهند. براساس گزارش ایسنا، فلاحی تصریح کرد: با توجه به اینکه استان اردبیل یکی از مقاصد اصلی گردشگری کشور در تابستان است، انتظار می‌رود با برگشت سریع گردشگری داخلی فعالان حوزه گردشگری استان با بکارگیری اصول و آموزش‌های ارائه‌شده در این دوره‌ها به فعالیت خود ادامه دهند.

وی گفت: به‌دنبال شیوع بیماری کرونا، تاسیسات گردشگری و مراکز اقامتی استان از جمله صنوفی بودند که به‌طور داوطلبانه مراکز خود را تعطیل کردند و به‌دنبال آن متحمل خسارت‌های عمده شدند که تلاش و جدیت بر این است با بازگشایی این مراکز و آماده‌سازی آنها برای پذیرش مسافران و گردشگران تابستانی بخشی از این خسارت‌ها جبران شود.

استقبال اصفهان از بازگشایی مراکز گردشگری

از سوی دیگر، استاندار اصفهان نیز با ارسال نامه‌ای خطاب به وزیر میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری بازگشایی هتل‌ها و مراکز گردشگری این خطه را با رعایت تمامی موازین و دستورالعمل‌های بهداشتی خواستار شد.

عباس رضایی در این نامه خطاب به علی‌اصغر مونسان با اشاره به پیشینه معنوی، هنری و تاریخی اصفهان نوشت: پرواضح است که یکی از منابع درآمدی پایدار این شهر جهانی صنایع‌دستی و شهر خلاق جهان، درآمدهای حاصل از صنعت گردشگری، هتلداری و تولید، فروش و صادرات صنایع‌دستی و هنرهای سنتی است و آغاز شیوع کرونا با ابتدای فصل پررونق گردشگری داخلی و خارجی اصفهان مقارن شد و ضربات جبران‌ناپذیری را بر پیکره این صنعت نوپا و آسیب‌پذیر وارد کرد.

استاندار اصفهان با اشاره به تحریم ظالمانه و تلاش‌های دولت برای خنثی‌سازی توطئه‌های دشمنان از طریق دیپلماسی عمومی افزود: این گردشگران به‌طور انفرادی یا گروهی افکار عمومی جهان را بیش از پیش با تمدن بزرگ ایرانی اسلامی آشنا کرده و مبلغانی در ترغیب سایر دوستداران فرهنگ، تمدن، تاریخ و هنر کشور هستند.

وی تاکید کرد: در شرایط فعلی تعطیلی هتل‌ها، مراکز اقامتی، دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی استان و مشکلات نقدینگی و عدم‌فروش، تولیدکنندگان، هنرمندان و فروشندگان در ۱۹۹ رشته صنایع‌دستی را با بحرانی بی‌سابقه روبه‌رو کرده است.

رضایی با اشاره به نوسان قیمت نفت و فشار تحریم‌ها افزود: چرخش موتور محرکه اقتصاد از مسیر صنعت گردشگری و صنایع‌دستی راه نجات کشور است و موجب رفع بیکاری نیروی ماهر و جوان هتل‌ها و فعالان عرصه گردشگری، توسعه پایدار گردشگری داخلی و خارجی و تلاش برای صادرات این صنایع خواهد شد.

وی تصریح کرد: بررسی به عمل آمده نشان می‌دهد ارائه بسته‌های حمایتی قبلی مانند امهال بهای حامل‌های انرژی و تسهیلات وام ۱۲درصد، اثربخشی چندانی نداشته و موجب یأس و ناامیدی دست‌اندرکاران این عرصه شده است.

استاندار اصفهان همچنین در این نامه، ۱۰ پیشنهاد برای بازگشایی هتل‌ها و مراکز گردشگری و ادامه فعالیت آنها به‌طور مطلوب ارائه کرده است که آنها را مرور می‌کنیم:

۱- صدور دستور بازگشایی مجدد هتل‌ها و مراکز اقامتی، دفاتر خدمات مسافرتی با رعایت کامل جوانب بهداشتی پرسنل و مسافر و نیز رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی؛

۲- ارائه تسهیلات بانکی بدون بهره و کم‌بهره (تک‌رقمی) همراه با تنفس بازپرداخت یک‌ساله به هتل‌ها و مراکز اقامتی، دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی، راهنمایان فعال توربر گردشگری، هنرمندان، تولیدکنندگان و فروشندگان صنایع‌دستی با تایید و رتبه‌بندی اتحادیه و انجمن‌های صنفی مربوط و معرفی میراث‌فرهنگی و نظارت و پایش استانداری بدون بروکراسی اداری؛

۳- معافیت کامل مالیاتی و سهم بیمه کارفرما از شروع تا پایان بیماری کرونا؛

۴- حمایت ویژه و موثر دولت از صنعت گردشگری، هتلداری، تولید و فروش صنایع‌دستی با استفاده از توان بالقوه وزارت امورخارجه در خارج از کشور و در راستای تحقق فرمایش رهبر معظم انقلاب درباره جهش تولید؛

۵- حمایت موثر دولت از خرید تضمینی صنایع‌دستی کیفی تولیدی هنرمندان هنرهای صنایع‌دستی و هنرهای سنتی و الزام وزارتخانه‌ها، نهادها، سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی برای عملیاتی کردن این طرح با درصدی از بودجه‌های عمرانی که در سنوات قبل نیز روال بوده است.

۶- حمایت موثر دولت از فراهم کردن زیرساخت‌های تجارت الکترونیک در حمایت از تولیدکنندگان، فروشندگان و هنرمندان صنایع‌دستی؛

۷- صدور دستور ممانعت از حذف ماده ۱۴۲ قانون مالیات‌های مستقیم؛

۸- حمایت موثر دولت از برگزاری هفته‌های فرهنگی، هنری و گردشگری استان‌های محوری مانند اصفهان در کشورهای دوست و هدف با مسئولیت و برنامه‌ریزی استان‌ها و تمرکززدایی از مرکز؛

۹- اختصاص بخشی از بودجه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادها برای ترغیب و الزام به سفرهای زیارتی، سیاحتی داخلی برای ایجاد روحیه نشاط اجتماعی در مردم و فعالیت مجدد چرخه گردشگری و باز فعال کردن مشاغل مرتبط با این حوزه؛

۱۰- ایجاد صندوق حمایت و جبران خسارت از تاسیسات گردشگری، دفاتر خدمات مسافرتی و هنرمندان و تولیدکنندگان صنایع‌دستی و راهنمایان گردشگری با مشارکت دولت، اتحادیه، انجمن‌های صنفی و اتاق بازرگانی برای جبران خسارت‌های ناشی از شرایط ویژه.


عکس: آیدا فریدی

> توصیه‌های سازمان جهانی گردشگری بر مبنای اصول حمایت از گردشگری، حمایت از مشاغل و معیشت و نیز گردشگری دارای ظرفیت اثبات شده برای بازگشت سریع و هدایت بازیابی سایر بخش‌هاست

ترس از موج دوم کرونا



مهران حسنی، معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی مازندران گفت: خسارت ویروس کرونا فقط به گردشگری مازندران ختم نمی‌شود و این ویروس به تمام کشور و گردشگری جهان آسیب زده است.

به‌گفته حسنی، مازندران به‌عنوان قطب گردشگری کشور بیشترین خسارت و آسیب را از ناحیه تعطیلی ویروس کرونا دیده که اکنون از تحمل و توان مجموعه‌های گردشگرانه خارج شده است.

وی پیک دوم شیوع ویروس کرونا را برای صنعت نوپای گردشگری مازندران کشنده توصیف کرد و گفت: ما در آستانه ورود به یک بحران بزرگ اقتصادی در صنعت گردشگری مازندران و حتی کشور هستیم.

معاون گردشگری مازندران با بیان اینکه مجموعه‌داران گردشگری نیز راغب به بازگشایی و از سرگیری فعالیت خود در این شرایط نیستند، افزود: آنها از متحمل شدن به خسارت مالی و جانی به پرسنل خود هراس داشته و تمایلی به بازگشایی ندارد.

حسنی تمایل نداشتن به بازگشایی مجموعه‌های گردشگری از سوی مدیران آن و نگرانی از جان گرفتن دوباره شیوع ویروس کرونا را بازی دو سر باخت گردشگری عنوان کرد که هرگونه ابتکار عملی را از آن گرفته است.

وی اظهارکرد: کنترل خسارات گردشگری از ما و خود مجموعه‌ها خارج‌شده و اکنون منتظر هستیم بزرگان کشور چه تصمیم می‌گیرند و این ویروس نیز تا کی در کشور تداوم خواهد داشت.

به‌گفته معاون گردشگری مازندران، تا به امروز نیز بسیاری از مشاغل وابسته به گردشگری در مازندران در شرف ورشکستگی هستند، اما امید داریم مجموعه‌های اقامتی و پذیرایی و تفریحی بتوانند با عادی شدن شرایط در کوتاه مدت توان خود را بازیابند.

حسنی وضعیت آژانس‌های مسافرتی را بسیار نگران‌کننده توصیف کرد و گفت: هیچ پاسخی برای این مجموعه‌ها در برون‌رفت از مشکل وجود ندارد و این مسئله بیش از همه نگران‌کننده است.

یادداشت

توقف صنعت در گردشگری



سیدجلال ابراهیمی، رئیس خانه اقتصاد و تجارت ایران و ترکیه

مراکز و مقاصد گردشگری جهان در چند ماه گذشته تحت‌تاثیر ویروس کرونا قرار گرفته است. براساس آمار ۹۶درصد از کل مراکز و مناطق مشمول محدودیت‌های گردشگری شده و هتل‌ها، متل‌ها، گردشگری طبیعت، کوه، دریا و... تعطیل شده است. بسیاری از صاحبان هتل‌ها و تورگردانان با ارسال نامه‌های پوزش‌خواهی از گردشگران و مشتری‌های خود خواسته‌اند که زمان گردش خود را به مقصد تعیین شده به تعویق بیندازند و همه موسسات گردشگری و وزارتخانه‌های مسئول در پی چاره‌اندیشی به این معضل تجاری گردشی هستند.

سازمان جهانی گردشگری اعلام کرد که ۲۰۹ مقصد گردشگری، یعنی ۹۶ درصد از کل مقاصد شامل محدودیت‌های کرونایی است. ۹۰ کشور کلا مرز خود را روی گردشگرها بسته‌اند و ۴۶ کشور با برنامه‌گذاری و ایجاد شرایط برای پذیرایی، فاصله‌گذاری در مراکز اقامت، ایجاد فضای بهداشتی، ایجاد مرکز کنترل بهداشتی و پزشکی، اقدام به پذیرش گردشگران ویژه و فقط تا ۲۳ درصد از ظرفیت‌های خود کرده‌اند.

محدودیت‌های گردشگری سازمان جهانی گردشگری(UNWTO) برای آسیا، اقیانوسیه و خاورمیانه به‌طور جدی اعمال می‌شود. نرخ محدودیت مسافرت به اروپا ۹۳درصد و به افریقا۹۲ درصد اعلام شده است. به‌ویژه سازمان بهداشت جهانی تمهیداتی برای جلوگیری از مسافرت به چین یا از طریق چین اتخاذ کرده که شامل ۱۱ مقصد از طریق پروازهای می‌شود.

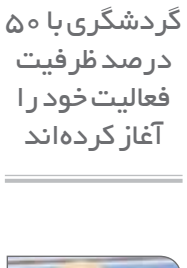
در این شرایط، تعداد محدودیت در مقاصد گردشگری در آوریل ۲۰۲۰ میلادی(فروردین ۱۳۹۹) از ۱۸۲ مقصد به ۲۰۱ مقصدافزایش یافت و در نیمه دوم این ماه به ۲۰۹ مقصد رسید که ۹۶درصد از کل مقاصد گردشگری و گردشگری جهان را در بر می‌گیرد.

توقف صنعت گردشگری بر بنگاه‌های تورمدار، پروازهای ایرلاین‌ها، هتل‌ها، شرکت‌های خدماتی، حمل‌ونقل زمینی، دریائی و صدها شغل مرتبط تاثیرگذار بوده و حتی به تولیدات صنایع‌دستی و هدیه‌های گردشگری نیز آسیب زده است.

گفته می‌شود در ۳ ماه گذشته، ۴۳۰ میلیارد دلار ضرر و زیان ناشی از توقف گردشگری به صنعت گردشگری وارد شده است. این امر هنوز ادامه دارد و بسیاری از هتل‌های ۵ و ۷ ستاره در آستانه ورشکستگی هستند. در سال ۲۰۱۹ میلادی میزان گردشگر در ترکیه ۳۰ میلیون نفر بوده و درآمد ناشی از آن (با احتساب هرنفر حدود ۱۵۰۰ دلار) به رقمی برابر ۴۵ میلیارد دلار رسیده است. این درحالی است که برنامه‌ریزی‌های لازم برای سفر ۵۰ هزار گردشگر و ورودی پروازی تا ۹۰ میلیون نفر تنظیم شده بود؛ بنابراین با لغو سفرها، ضرر و زیان ناشی از این امر بسیار بوده و بر درآمد ملی بسیاری از کشورهای جهان از جمله ترکیه تاثیرگذار بوده است. تا آنجا که شرکت‌های ایرلاین را تا آستانه ضرر و زیان پیش برده که دست نیاز به سوی دولت دراز کرده‌اند. در ایران نیز هتل‌ها، مهمان‌پذیرها، رستوران‌ها و شرکت‌های خدماتی گردشگری تحت‌تاثیر کرونا هستند. در این میان کلینیک‌های گردشگری در ایران و ترکیه که در حوزه گردشگری سلامت و در بخش‌های گوناگون مانند زیبایی پوست، دندان و لاغراندامی فعالیت و صدها گردشگر سلامت، جذب می‌کردند، به‌علت کرونا آسیب فراوان دیده و اغلب آنها به تعطیلی کشانده شده‌اند. بین ۱۵ تا ۳۵درصد از مراجعان گردشگری سلامت ایران از حوزه جمهوری آذربایجان، کردستان عراق، ترکمنستان بوده و ترکیه نیز از حوزه آلمان، انگلستان، عربستان، هلند، اتریش و استرالیا گردشگر سلامت جذب می‌کند. به‌طورکلی، شهروندان بیشتر کشورهای حوزه خلیج‌فارس و آسیای میانه و قفقاز که دارای تعرفه‌های بالای خدمات دندانپزشکی و زیبایی(پوست و مو) هستند، برای دریافت خدمات بیشتر به ایران مراجعه می‌کنند که با شیوع کرونا عملا این بازار هم تعطیل شده است. کشور ترکیه نیز در حوزه دندانپزشکی گردشگری سلامت از توان جذب گردشگر بالایی برخوردار است، به‌طوری که این کشور در ایمپلنت بعد از روسیه، دارای رتبه دوم جذب گردشگر سلامت است.

ترکیه در سال گذشته میلادی و پیش از داستان شیوع کرونا دارای ۷۵۰ هزار مورد مراجعه گردشگر پزشکی بوده است. این ظرفیت در ایران نیز از قابلیت توسعه بسیاری خوبی برخوردار است.

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir


ولی تیموری

مطالبه صنعت گردشگری از دولت تعیین زمانی برای انجام سفر، پس از بازگشت کشور به شرایط عادی است


نادر فلاحی

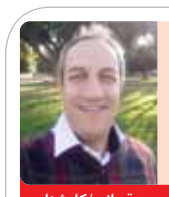
با رعایت پروتکل‌های بهداشتی مراکز فعال در حوزه گردشگری با ۵۰ درصد ظرفیت فعالیت خود را آغاز کرده‌اند


عباس رضایی

چرخش موتور محرکه اقتصاد از مسیر صنعت گردشگری و صنایع‌دستی راه نجات کشور است

یادداشت

نمایشگاه کلید بازسازی اقتصاد



سعید قربانی / کارشناس نمایشگاه‌های بین‌المللی

روز جهانی نمایشگاه‌ها (GED) هر سال در نخستین چهارشنبه ماه ژوئن برگزار می‌شود که در سال جاری میلادی، ۳ ژوئن (۱۴ خرداد ۹۹) روز جهانی نمایشگاه‌ها خواهد بود. هر ساله تمامی فعالان منطقه‌ای و جهانی عرصه صنعت نمایشگاه شامل انجمن‌ها و اتحادیه‌های نمایشگاهی، برگزارکنندگان، سایت‌داران، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات نمایشگاهی، دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی و تمامی متخصصان، این روز جهانی را گرامی می‌دارند. با توجه به شرایط خاص حاکم بر جهان و به‌منظور حداکثر تاثیرگذاری، امسال روز جهانی صنعت نمایشگاه شعار «نمایشگاه‌ها کلید بازسازی اقتصادها هستند» را انتخاب کرده است. این شعار نشان‌دهنده اهمیت این موضوع است که نمایشگاه‌ها و ارتباطات رو در رو و بدون واسطه ایجادشده در آنها، بهترین و سریع‌ترین راه برای برقراری ارتباط مجدد با بازار و نوسازی اقتصاد به‌شمار می‌روند. در همین راستا، انجمن جهانی صنعت نمایشگاه (UFI) از تمامی فعالان نمایشگاهی در جهان دعوت کرده با مشارکت در گرامیداشت این روز و انعکاس فعالیت‌های نمایشگاهی خود مانند معرفی محصولات ارائه‌شده در نمایشگاه‌ها، قراردادهای تجاری شاخص منعقد شده در رویدادها و اقدامات انجام‌شده در نمایشگاه‌ها عکس و فیلم و تهیه کنند. پیشنهاد آنها انتشار این تصاویر و مستندات در شبکه‌های اجتماعی است تا از این طریق گامی در مسیر تبلیغ و معرفی صنعت نمایشگاه به نوان محلی برای انجام فعالیت‌های تجاری و اقتصادی بردارند.

خبر

درخواست شروع برگزاری نمایشگاه در آلمان

اتحادیه صنعت نمایشگاهی آلمان AUMA خواستار تنظیم جدول زمانی مجدد برای راه‌اندازی نمایشگاه‌ها شده است. به گزارش عصر نمایشگاه، اتحادیه صنعت نمایشگاهی آلمان AUMA ضمن پشتیبانی از دولت فدرال و آخرین اقدامات دولت برای بهبود عمومی و اقتصاد به‌طور کلی، از مقامات خواسته توجه ویژه‌ای به نحوه راه‌اندازی مجدد بخش نمایشگاهی کشور داشته باشند. براساس قوانین آلمان در طبقه‌بندی مشاغل در شرایط موجود نمایشگاه‌ها در فهرست رویدادهای فضای باز یا مسابقات ورزشی با تعداد زیادی تماشاگر قرار گرفته‌اند. یورن هولتمایر، مدیرعامل AUMA گفت: نمایشگاه‌ها، سکوهای اساسی برای راه‌اندازی مجدد اقتصاد به‌طور مؤثر و پایدار است. وی افزود: نمایشگاه‌های تجاری نیروی محرکه مهم هستند که خرده‌فروشان را به تشویق به خرید و به حفظ جایگاه برتر آلمان به‌عنوان یک اقتصاد صادراتی کمک می‌کنند. AUMA همچنین تأکید کرده که نمایشگاه‌ها بسترهایی برای ارائه نوآوری و مذاکرات تجاری به‌ویژه برای شرکت‌های کوچک و متوسط به‌عنوان ستون فقرات اقتصاد آلمان هستند. براساس نظرسنجی موسسه ifo-Institute، نمایشگاه‌های تجاری در آلمان، به‌ویژه در شهرهای نمایشگاهی این کشور، سالانه بیش از ۲۸ میلیارد یورو تولید برای اقتصاد کلان دارد. به‌گفته AUMA، کمک‌های حیاتی صنعت نمایشگاه به بنگاه‌های اقتصادهای مناطق مربوط که از هتل‌ها و رستوران‌ها شروع می‌شود و تا فروشگاه‌های خرده‌فروشی، حمل‌ونقل عمومی و صنایع مختلف ادامه دارد به شدت مورد نیاز است. هولتمایر افزود: صنعت نمایشگاهی توصیه‌هایی را برای شروع دوباره فعالیت‌های تجاری در آلمان ارائه داده است. این صنعت انتظار دارد نمایشگاه‌ها به‌عنوان رویداد جداگانه از طرف دولت فدرال آلمان در نظر گرفته و هنگام تصمیم‌گیری‌های آینده اعلام شوند.

ما دوباره برنامه زمانی را برای راه‌اندازی مجدد را ضروری می‌دانیم که در دو یا ۳ ماه آینده منجر به حضور در نمایشگاه‌ها شود. AUMA انتظار دارد که فعالیت نمایشگاه‌ها از ماه سپتامبر از سر گرفته شود و تأکید کرد که این صنعت قبلا توصیه‌ها و پارامترهای اساسی ارائه داده تا نمایشگاه‌ها دوباره آغاز شود. این مجموعه متقاعد شده که نمایشگاه‌ها می‌توانند الزامات لازم برای حفظ سلامتی طرفین درگیر را برآورده کند، و افزود که نمایشگاه‌های تجاری می‌توانند دستورالعمل‌های رسمی مؤسسه رابرت کخ برای رعایت بهداشت و فاصله فیزیکی را انجام دهند.

گزارش صمت از ابعاد برگزاری نخستین رویداد رسمی سال ۹۹

چراغ اول نمایشگاه‌ها چگونه روشن می‌شود؟



میلاد محمدی
editor@smtnews.ir

صنعت نمایشگاهی هنوز هم در بلاتکلیفی به‌سر می‌برد. حدود ۷۰ روز است که هیچ رویداد نمایشگاهی در هیچ استانی برگزار نشده و تصمیم مشخصی هم برای معیشت فعالان این بخش گرفته نشده است. در این شرایط، برگزارکنندگان و سایت‌داران سعی دارند برای رفع بحران‌های فعلی گامی بردارند و البته نمایشگاه بین‌المللی تهران هم حمایت‌های لازم را انجام داده است.

به‌زودی نمایشگاه «جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا»، به‌عنوان نخستین رویداد رسمی تهران در سال ۹۹ با حضور تولیدکنندگان مواد شوینده، پاک‌کننده، بهداشتی سلولزی و ماشین‌آلات وابسته تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، آزمایشگاهی و دارویی برپا خواهد شد.

مسئولیت برگزاری این نمایشگاه را دو شرکت تخصصی و قدیمی در عرصه برگزاری رویدادهای نمایشگاهی برعهده خواهند داشت. صمت از کم و کیف این رویداد و برنامه‌ریزی‌های مربوط گزارش می‌دهد.

فرصتی برای بروز خلاقیت‌های صنعتی

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران درباره لزوم راه‌اندازی و فعالیت دوباره کسب‌وکارهای نمایشگاهی به صمت گفت: این عرصه ۱۵۰ دسته شغلی دارد که همه آنها در ایام شیوع ویروس کرونا متضرر شده‌اند و حدود ۲۰ میلیارد تومان درآمد نمایشگاهی با وجود این بحران کاهش یافته است.



بهمن حسین‌زاده



علی مرادی

بهمن حسین‌زاده با بیان اینکه مردم ایران در این ایام خلاقیت‌هایی در عرصه تولید داشته‌اند که در میان کشورهای جهان مثال‌زدنی است، افزود: شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران پیشنهاد ایجاد فرصتی برای معرفی این خلاقیت‌ها را مطرح کرد و با موافقت ستاد ملی مبارزه با کرونا مجوز برگزاری یک نمایشگاه بین‌المللی در این‌باره صادر شد.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران ادامه داد: در نمایشگاه بین‌المللی «جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا» که از ۲۴ تا ۲۶ خرداد برپا می‌شود، توانمندی‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد اجرای فرمان امام، وزارت بهداشت و علوم پزشکی و بخش خصوصی در عرصه مقابله با این ویروس به نمایش گذاشته خواهد شد.

کمیسر ژنرال اکسپو ۲۰۲۰ دوبی یادآور شد: کشورهای دیگری مانند چین نیز قابلیت حضور در این نمایشگاه را دارند و می‌توان فعالیت‌های آنها در عرصه مقابله با کرونا را هم به نمایش گذاشت.

حسین‌زاده در پایان با تاکید بر این نکته که به‌منظور برگزاری نخستین نمایشگاه سال ۹۹، پروتکل‌های بهداشتی بازدید و غرفه‌سازی منطبق بر دستورات ستاد ملی مقابله با کرونا تعیین شده، تصریح کرد: تمهیدات لازم به‌منظور ضدعفونی شدن محیط نخستین نمایشگاه سال ۹۹ مانند رعایت فاصله ایمنی میان بازدیدکنندگان و غرفه‌داران، فراهم کردن تجهیزات ضدعفونی مانند تونل در ورودی سالن، اسپری الکل در غرفه‌ها و ماسک به‌کار گرفته می‌شود.

وی همچنین با تاکید بر این نکته که عمده بازدیدکنندگان این نمایشگاه از جمع متخصصان است، گفته بود که عموم مردم می‌توانند به‌منظور رعایت طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، از طریق وب‌سایت شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران به نشانی iranfair.com از نخستین نمایشگاه سال ۹۹ به‌طور مجازی بازدید کنند.

> رئیس انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران: برپایی نمایشگاه «جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا» در راستای ایفای تعهدات اجتماعی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در شرایط مدیریت بحران کرونایی کشور است

شرایط برگزاری نخستین نمایشگاه سال ۹۹

رئیس انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران برپایی نمایشگاه «جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا» را در راستای ایفای تعهدات اجتماعی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در شرایط مدیریت بحران کرونایی کشور عنوان کرد.

علی مرادی به صمت گفت: ایران به لحاظ شرایط خاص جغرافیایی، آب و هوایی و ویژگی‌های ژئوپلتیک در زمره کشورهای حادثه‌خیز جهان به‌شمار می‌رود که در ادوار تاریخ همواره شاهد بلایای طبیعی و غیرطبیعی بی‌شماری بوده است. بروز بیماری‌های غیرقابل پیش‌بینی و واگیردار بسیاری را در حافظه تاریخ سیاسی و اجتماعی به‌جای گذاشته است، روزگاری که بسیاری از مردم بر اثر شیوع بیماری‌های واگیردار جان خود را از دست می‌دادند.

وی در ادامه افزود: این روزها جهان به یکباره از شیوع بیماری کرونا در سراسر جهان هراسناک است و ترس همه‌گیری از این بیماری لاعلاج بر همگان مشخص است.

به طوری که بسیاری از مردم با استفاده از انواع ماسک‌ها، دستکش‌ها و ژل‌ها و مواد ضدعفونی‌کننده خود را در برابر این ویروس مصون و ایمن نگه می‌دارند.

مرادی در ادامه با بیان اینکه در این رهگذر بسیاری از سازمان‌ها و نهادهای دولتی، غیردولتی و مردم‌نهاد «پویش‌هایی را برای مقابله از ابتلا به کرونا» راه‌اندازی و اجرا کرده‌اند تا با طنین فریاد همدلی و همراهی، این ویروس را ریشه‌کن کنند، خاطرنشان کرد: همبستگی عمومی مردم و مسئولان به‌ویژه سپیدپوشان و حافظان سختکوش سلامت، نوید این را می‌دهد که ما با افزایش تاب‌آوری به‌زودی کرونا را شکست خواهیم داد.

رئیس انجمن برگزارکنندگان نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در بخش دیگری از صحبت‌های خود به برپایی نخستین نمایشگاه سال ۹۹ با عنوان «جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا» اشاره کرد و گفت: در راستای تعهدات اجتماعی در شرایط مدیریت بحران کرونایی، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران با تصمیمی شجاعانه اقدام به برنامه‌ریزی و فراهم آوردن تمهیدات لازم برای برگزاری نخستین نمایشگاه در سال ۱۳۹۹ کرده است.

بدین منظور شرکت سامع پاد نوین به‌عنوان «برگزارکننده نمایشگاه ایران‌بیوتی و کلین» و شرکت آوای موفق ایرانیان به‌عنوان «برگزارکننده نمایشگاه ایران‌هلث» نیز همدل با مردم نازنین ایران، در این برهه حساس، ضرورت برگزاری نمایشگاهی را در راستای تسهیل‌سازی و ایجاد موجی از خوش‌بینی و امیدآفرینی به فردایی بدون ویروس کرونا، احساس کرده و پیشگام شدند.

این فعال صنعت نمایشگاهی برای اینکه نمایشگاهی با عنوان «جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا» را از ۲۶ تا ۲۹ خرداد در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار کنند.

مرادی در پایان خطاب به شرکت‌ها، تولیدکنندگان، فعالان صنعتی و بهداشتی اظهارکرد: از تمامی شرکت‌ها، تولیدکنندگان، فعالان صنعتی و بهداشتی که با درک شرایط به وظیفه انسانی و ملی خود عمل کردن و به کوچک‌ترین دستاوردی در راستای مقابله جدی با این ویروس منحوس، دست پیدا کرده‌اند دعوت می‌شود تا در این نمایشگاه مشارکت فعالانه داشته و آخرین دستاوردهای مهم نوآوری‌ها تولیدی خود را به نمایش بگذارند.

نمایشگاه مجازی کتاب تهران؛ فرصت‌ها و تهدیدها



سی‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران براساس اعلام شورای سیاست‌گذاری این نمایشگاه قرار بود ۲۶ فروردین آغاز به‌کار کند، اما شیوع مهمان ناخوانده‌ای به‌نام کرونا مسئولان را بر آن داشت تا برگزاری این رویداد فرهنگی را به تعویق بیندازند. هرچند صحبت از برگزاری نمایشگاه کتاب به‌صورت مجازی هم مطرح می‌شود، اما این موضوع با چالش‌ها و انتقادهای بسیاری همراه است. برخی از فعالان کتاب و کتابخوانی برگزاری نمایشگاه به‌طور مجازی را فرصتی می‌دانند که باید از آن بهره برد، اما برخی از کارشناسان کتاب هم معتقد هستند برگزاری نمایشگاه مجازی رونقی برای کسب‌وکار ناشران به همراه نخواهد داشت.

برای بررسی این موضوع پایگاه خبری و تحلیلی رسالت‌نیوز با تعدادی از دست‌اندرکاران این حوزه به گفت‌وگو پرداخته که در ادامه می‌خوانید.

محمود آموزگار، نایب رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران، از منتقدان برگزاری نمایشگاه کتاب به‌طور مجازی، این موضوع را ناشی از بی‌توجهی به ابعاد گوناگون و گسترده آن می‌داند. این فعال فرهنگی خاطرنشان کرد: شیوع کرونا مجموعه تغییرات اجباری را در دسترسی مخاطبان به کتاب ایجاد کرد، به‌نحوی‌که تعدادی از ناشران، کتاب‌های خود را از طریق تلفن و اینترنت فروختند، اما این کار هم رضایت چندانی در آنها ایجاد نکرد. به همین دلیل اعتقاد دارم ایجاد وقفه در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، مشکلاتی را برای اقتصاد نشر ایجاد می‌کند.

فریبرز خسروی، معاون کتابخانه ملی نیز در پاسخ به این پرسش که آیا نمایشگاه مجازی کتاب می‌تواند خسارات ناشران از برگزارنشدن نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را جبران کند، پاسخ داد: به‌طور قطع خیر، ما باید به سمت نوع دیگری از فعالیت در حوزه نشر حرکت کنیم. کتابخانه‌های عمومی می‌توانند با نویسندگان و ناشران وارد گفت‌وگو شده و اجازه نشر الکترونیک کتاب آنها را در سطح کتابخانه‌های عمومی کشور بگیرند، زیرا اعتقاد دارم این کار به کاهش مشکلات اقتصادی ناشران کمک خواهد کرد.

بسیاری از فعالیت‌های فرهنگی و هنری با گسترش ویروس کرونا این روزها از طریق فضای مجازی دنبال می‌شود.

هومان حسن‌پور، رئیس اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران می‌گوید: اگر توانستند المپیک را اینترنتی برگزار کنند، نمایشگاه کتاب را هم می‌توانند به‌طور عادلانه اینترنتی برگزار کنند! وی برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب را صدمه به بدنه اصلی ناشران می‌داند و می‌گوید: نمایشگاه کتاب به‌این‌علت برگزار می‌شد که کتاب ویترینی نداشت؛ درواقع می‌خواستند مشکل کتاب نخواندن را حل کنند، اما وقتی کسی در دنیای مجازی بخواهد کتاب بخرد، همه ناشران را ارزیابی و بررسی نمی‌کند، بلکه کتاب‌های مدنظرش را جست‌وجو می‌کند و از ناشران معروف می‌خرد و تمام می‌شود.

مهدی سجودی، مدیر نشر مهر اندیش، اما از موافقان برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب است و درباره ابعاد مختلف برگزاری نمایشگاه کتاب مجازی اظهار می‌دارد: اتفاقا به نظرم به خاطر اینکه نمایشگاه کتاب به‌دلیل وضعیت فعلی برگزار نمی‌شود، خوب است که حرکتی مشابه در فضای مجازی انجام شود و تجربه آن ارزش این را دارد تا فضای مطالعه در کشور همچنان پررنگ بماند.

فکر می‌کنم اگر تمهیداتی را در نظر بگیرند تا فضای نمایشگاهی در فضای دیجیتال ایجاد شود، می‌تواند کمبودهای حوزه نشر در زمان کرونا را جبران کند. برگزاری برنامه‌های فرهنگی در حوزه کتاب و کتابخوانی با توجه به شرایط پیش‌آمده موضوعی است که بسیاری از فعالان فرهنگی با حفظ سلامت شهروندان بر آن تأکیددارند.

حامد طراحی، فعال فرهنگی در حوزه کتاب و کتابخوانی از ایجاد برگزاری نمایشگاه کتاب به‌طور مجازی استقبال می‌کند و می‌گوید: با توجه به شرایطی که به‌دلیل گسترش ویروس کرونا وجود دارد برگزاری تجمعاتی مثل نمایشگاه امکان ندارد، برای همین مخاطبان حوزه نشر و کتاب که عمده آنها را قشر جوان تشکیل می‌دهند نیاز به فضایی دارند که امکان تبادل کتاب و کتابخوانی فراهم شود.

وی ادامه داد: در این ایام پویش‌های گوناگون کتاب و کتابخوانی در فضای مجازی برگزار شد.

با توجه به اینکه امکان برگزاری مراسم‌های گوناگون فرهنگی وجود ندارد مخاطبان مختلفی از سراسر کشور یا حتی خارج از کشور می‌توانند در این نمایشگاه مجازی شرکت کنند که منجر به ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی خواهد شد.

طراحی با اشاره به گسترش علم ارتباطات و فناوری‌های دیجیتال در کشور خاطرنشان کرد: ابزارهای ارتباطی مدام در حال تغییر و تحول است و با گذشت زمان شاهد شکل‌گیری برنامه‌های نوین خواهیم بود.

همان‌طور که در چند سال گذشته در بخش حمل‌ونقل، تغییر و تحول به‌وجود آمد و تاکسی‌های اینترنتی به ناوگان حمل‌ونقل شهری اضافه شدند و شهروندان به‌دلیل رفاه حاصل از آن استقبال خوبی داشتند، در حوزه کتاب و کتابخوانی نیز گسترش علم دیجیتال تغییر و تحولاتی ایجاد خواهد کرد که برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب تهران می‌تواند تجربه موفقی در این زمینه باشد.

این فعال فرهنگی در حوزه کتاب و کتابخوانی با تأکید بر استفاده از فرصت‌ها در این شرایط برای رونق فرهنگ کتاب و کتابخوانی گفت: با پیشرفت علم و فناوری سال‌های آینده شاهد از بین رفتن نسخه‌های کاغذی کتاب خواهیم بود.

با توجه به فرمایشات رهبر معظم انقلاب مبنی بر استفاده از فرصت‌های فضای مجازی، بهتر است از ظرفیت‌های فضای مجازی در حوزه کتاب و کتابخوانی بهره‌مند شویم، زیرا اعتقاد دارم اگر این فرصت‌ها ایجاد شود تولیدات کتاب هم با قیمت مناسب‌تری در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد.

در نشست مدیران «ومعادن» با معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت مطرح شد

ضرورت توزیع عادلانه سود در زنجیره فولاد

گروه معدن
editor@smtnews.ir



جلسه هم‌اندیشی میان مدیران شرکت‌های هلدینگ توسعه معادن و فلزات با حضور داریوش اسماعیلی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در محل ساختمان «ومعادن» برگزار شد. در این نشست، ابتدا مدیرعامل هلدینگ توسعه معادن گزارش مختصری از فعالیت‌های انجام‌شده درمجموعه را ارائه داد. عزیزاله عصاری همچنین از افزوده شدن یک شرکت سهامی عام به این هلدینگ به‌عنوان اقدامی مؤثر در تأمین مالی طرح‌های توسعه در آینده‌ای نزدیک خبر داد. وی گفت: اگرچه سال سختی را از نظر تولید و شرایط اقتصادی کشور سپری می‌کنیم، اما در مجموعه «ومعادن» کوشیده‌ایم ضمن تحقق شعار جهش تولید، تمهیدات و راهکارهای مناسبی را به‌کارگیریم تا منافع حداکثری سهامداران حفظ شود.

در ادامه، گزارش تحلیلی مبسوطی از وضعیت اقتصاد ایران و جهان به‌ویژه تأثیرات شیوع بیماری کرونا بر مجموعه اقتصاد و کامودیتی‌ها برای مدیران حاضر در جلسه ارائه شد. بررسی و تحلیل تحولات اخیر بازار بورس نیز از موضوعات مهم این گزارش بود. پس از این گزارش، مدیران عامل شرکت‌های چادرملو، گل‌گهر، گهرزمین، فولاد ارفع، صبانور، پایا و پامیدکو ضمن اعلام نیازها، چالش‌ها و مسائل این شرکت‌ها، راهکارهای پیشنهادی خود را برای حل مشکلات و چالش‌های موجود در صنعت ارائه و پرسش‌های خود را مطرح کردند.

در ادامه این نشست، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن قدردانی از نگاه فراشرکتی و ملی مجموعه به مشکلات و چالش‌های درباره مسائل مطرح‌شده با مدیران شرکت‌ها به بحث و گفت‌وگو پرداخت. دکتر اسماعیلی گفت: این نخستین نشست ما با مدیران بنگاه‌های بزرگ معدنی در خارج از وزارتخانه است و بسیار خرسندم که نگاه مدیران بخش خصوصی به صنعت کلان‌نگر بوده و جامعیت دارد.

■ تمرکز بر حلقه نهایی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت بر توزیع سود به‌طور متوازن و عادلانه بین بخش‌های گوناگون زنجیره فولاد تأکید کرد و آن را شرط بقای تمام بخش‌های این زنجیره دانست. اسماعیلی همچنین افزود: کشورهایی مانند ژاپن و کره جنوبی سنگ‌آهن ندارند، اما در زمینه تولید فولاد توفیقات زیادی داشته‌اند، چراکه تمرکز خود را روی بخش‌های انتهایی زنجیره و بازار مصرف فولاد گذاشته‌اند. ما نیز در زنجیره فولاد باید بر بخش‌های انتهایی زنجیره تمرکز بیشتری داشته باشیم. در این مسیر لازم است برنامه‌ریزی‌ها براساس تکیه بر توان و ظرفیت‌های داخلی خودمان انجام شود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به نگرانی موجود برای تأمین سنگ‌آهن لازم برای خوراک واحدهای تولیدی اشاره کرد و افزود: در این زمینه از برنامه‌های اکتشافی باقدرت حمایت می‌کنیم و از سوی دیگر، صادرات مواد اولیه را محدودتر خواهیم کرد.

> ارز حاصل از هر یک از حلقه‌های زنجیره فولاد متعلق به کل زنجیره آن بوده و برای بقای زنجیره لازم است تأمین ارز مورد نیاز تمام بخش‌ها موردتوجه قرار گیرد

■ لزوم تأمین ارز کل زنجیره فولاد

اسماعیلی درباره ارز حاصل از صادرات محصولات معدنی و فولادی گفت: ما معتقدیم ارز حاصل از هر بخش زنجیره فولاد متعلق به کل زنجیره است و برای بقای زنجیره، لازم است تأمین ارز مورد نیاز تمام بخش‌ها موردتوجه قرار گیرد. وی افزود: باید مهم‌ترین بازار مصرف فولاد را در داخل کشور بدانیم. این ظرفیت به‌خوبی در تولیدکنندگان ما وجود دارد. به‌عنوان مثال، در زمانی که برخی شرکت‌های بزرگ لوازم‌خانگی خارجی که بخش مهمی از بازار را در دست داشتند با ما قطع رابطه کردند، برخی تولیدکنندگان لوازم‌خانگی داخلی توانستند تا ۴ برابر قبل افزایش تولید داشته باشند و این نشان می‌دهد ما در کشور قابلیت‌های بالایی داریم.

■ سه گزینه برای قیمت‌گذاری

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش آخر سخنان خود درباره اقدامات قیمت‌گذاری در زنجیره فولاد گفت: مسیری طولانی در این زمینه طی کرده و مشارکت فکری تمامی بخش‌ها، مجامع و انجمن‌های مرتبط را به‌کار گرفته‌ایم تا به نتیجه مطلوبی نائل شویم.

در نهایت سه راهکار را به فعالان این عرصه پیشنهاد داده‌ایم: یا اینکه خودشان در بخش‌های گوناگون زنجیره به یک توافق کلی برسند و چنانچه با ضوابط و چارچوب‌های قانونی ما منطبق بود حمایت خواهیم کرد. دومین راهکار این است که مجموعه گزینه‌هایی را پیشنهاد دهند تا ما با نظر کارشناسان بهترین گزینه را انتخاب و اجرا کنیم و چنانچه هیچ‌یک از این کارها انجام نشد، ما خودمان از موضع دولت باید تعیین‌تکلیف کنیم.

> توزیع سود به‌طور متوازن و عادلانه بین بخش‌های گوناگون زنجیره فولاد ضروری بوده و شرط بقای تمام بخش‌های این زنجیره است

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران مطرح کرد

هدف‌گذاری تولید ۳۰هزار تنی شمش آلومینیوم در سال ۹۹



مدیرعامل شرکت آلومینای ایران، درباره تامین مواد اولیه شرکت سالکو گفت: تاکنون بیشترین نیاز این شرکت به مواد اولیه از سوی آلومینای جاجرم تامین شده است. شرکت آلومینای ایران تنها شرکت تولیدکننده پودر آلومینا در کشور از سال گذشته اقدام به راه‌اندازی واحد تولید شمش آلومینیوم کرده است. گسترش‌نیوز درباره تولیدات این مجموعه گفت‌وگویی با تورج زارع، مدیرعامل شرکت آلومینای جاجرم ترتیب داده که در ادامه خواهید خواند.

■ تولید ۱۲ هزار و ۵۰۰ تن شمش آلومینیوم

تورج زارع، مدیرعامل شرکت آلومینای ایران درباره تولید محصولات این شرکت گفت: این شرکت دو محصول در سبد تولیدات خود دارد، یکی پودر آلومیناست که از ۱۵ سال پیش در این شرکت تولید می‌شود و میزان تولید آن سالانه حدود ۲۴۰ هزار تن است. همچنین سال گذشته این شرکت اقدام به راه‌اندازی کارخانه شمش آلومینیوم کرد که میزان تولیدات آن تاکنون به ۱۲ هزار و ۵۰۰ تن رسیده است.

وی با بیان اینکه ظرفیت اسمی کارخانه شمش آلومینیوم ۴۰ هزار تن در سال است، ابراز امیدواری کرد این شرکت در سال ۹۹ به ظرفیت اسمی خود دست پیدا کند. درحال‌حاضر این شرکت به ۵۵ درصد از ظرفیت خود رسیده است. مدیرعامل شرکت آلومینای ایران درباره تامین نیاز شرکت‌های المهدی، هرمزال و ایرالکو به پودر آلومینا گفت: بخشی از نیازهای این شرکت‌ها به پودر آلومینا نیز از سوی آلومینای جاجرم تامین می‌شود. وی درباره وضعیت عیار بوکسیت در منطقه جاجرم اظهارکرد: با توجه به ساختارهای زمین‌شناسی، ایران صاحب عیارهای با کیفیت نیست، اما می‌بینیم که عیار مس معادن ما از رتبه اول در جهان برخوردار است.

زارع درباره برنامه‌های این شرکت برای افزایش ظرفیت‌ها گفت: سال گذشته این شرکت در تولید شمش آلومینیوم ۱۰ هزار تن تولید داشته و امیدواریم امسال بتوانیم به تولید ۳۰ هزار تن برسیم. در بخش پودر آلومینا نیز امسال ۴ تا ۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش تولید خواهیم داشت.

■ افزایش ۱۵ درصدی تولیدآلومینا نسبت به سال گذشته

مدیرعامل شرکت آلومینای ایران در پاسخ به این پرسش که مشکلات ناشی از تحریم و کرونا تاثیری بر تولیدات این شرکت گذاشته یا خیر، گفت: این شرکت در فروردین امسال و در بخش آلومینا نسبت به سال گذشته ۱۵ درصد افزایش و در بخش تولید آلومینیوم نیز این شرکت در ماه اول راه‌اندازی خود ۱۰۰ تن تولید داشت که در فروردین ماه امسال به رقم تولید ۱۵۰۰ تن شمش آلومینیوم دست پیدا کرد. زارع درباره تامین مواد اولیه شرکت سالکو گفت: تاکنون بیشترین نیاز این شرکت به مواد اولیه از سوی آلومینای جاجرم تامین شده است.

وی در پایان با اشاره به اینکه آلومینای جاجرم تنها تولیدکننده پودر آلومینا در کشور است، گفت: به‌منظور حفظ این شرکت لازم است تا شرکت‌های آلومینومی نسبت به پرداخت به موقع مطالبات آلومینیوم جاجرم فعال‌تر عمل کنند.

رئیس امور سهام و مجامع فولاد آلیاژی ایران مطرح کرد

بازدهی بالای یک نماد فلزی در بورس

رئیس امور سهام و مجامع فولاد آلیاژی ایران گفت: در سال ۱۳۹۸ «فولاژ» سهامی پربازده بوده که بیشترین بازدهی را در گروه فلزات اساسی (حدود ۳۳۰درصد) به خود اختصاص داده است. گسترش‌نیوز درباره آخرین وضعیت نماد فولاژ در بورس گفت‌وگویی با امیر جعفری، رئیس امور سهام و مجامع فولاد آلیاژی ایران ترتیب داده که در ادامه خواهید خواند.

■ افزایش سرمایه فولاژ در سال گذشته

جعفری درباره میزان افزایش سرمایه نماد «فولاژ» در سال گذشته گفت: افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۴.۹۹۰.۰۰۰ به ۶.۰۰۰.۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته، مطالبات و آورده نقدی سهامداران (حدود ۲۰درصد) که در دو مرحله انجام شده، مرحله نخست به مبلغ ۵۱۰.۰۰۰ میلیون ریال از محل انباشته و مرحله دوم به مبلغ ۵۰۰.۰۰۰ میلیون ریال از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران است. رئیس امور سهام و مجامع فولاد آلیاژی ایران در پاسخ به این پرسش که سال گذشته این شرکت چقدر سود به سهامداران خود پرداخت کرده، افزود: مبلغ ۱.۵۴۰میلیارد ریال از محل سود قابل تخصیص برای سال ۹۷ بین صاحبان سهام تقسیم شد که افزون بر ۴۸۰ میلیارد ریال از محل سود به حساب افزایش سرمایه منتقل و باقیمانده آن در سال ۹۸ در موعد مقرر قانونی پرداخت شد.

■ عملکرد مثبت فولاژ در بازار بورس

وی عملکرد فولاد آلیاژی ایران در بازار بورس در سال گذشته را مثبت ارزیابی کرد و گفت: عملکرد نماد فولاژ همان‌گونه که در نمودار ذیل کاملا مشخص است؛ در سال ۱۳۹۸ فولاژ سهامی پربازده بوده که بیشترین بازدهی را در گروه فلزات اساسی (در حدود ۳۳۰درصد) به خود اختصاص داده است. وی ادامه داد بازده سهم در یک ماهه نخست سال ۱۳۹۹ نیز بیش از ۵۰درصد بوده که نشان از ادامه روند سال ۱۳۹۸ دارد. این اتفاق ناشی از اقبال سهامداران و ارزندگی سهام است. پیش‌بینی می‌شود در صورت تداوم اقبال سهامداران و ادامه ورود نقدینگی به بازار سرمایه، بازدهی سهام نیز تداوم داشته باشد. وی در پاسخ به این پرسش که آیا استقبال گسترده مردم به سهام شرکت‌های معدنی و فولاد ممکن است باعث اشباع این حوزه شود، گفت: استقبال گسترده مردم نسبت به گروه‌های معدنی و فولاد به‌دلیل اقبال بخشی از سرمایه‌گذاران نسبت به سهام بنیادی بوده که طی سال ۱۳۹۸ از روند رشد و بازدهی شاخص کل نیز عقب بوده‌اند. بنابراین چنانچه نرخ فروش و سودآوری شرکت‌های معدنی و فولادی ادامه داشته باشد؛ و با عنایت به نرخ جایگزینی آنها، از ارزندگی قابل توجه برخوردار بوده و بازار کشش جذب نقدینگی بیشتری را در این گروه دارد.

جعفری ادامه داد: درحال‌حاضر سهام‌های غیرارزنده فراوانی وجود دارد، اما در گروه فلزات و معادن هیچ‌گونه تناقضی میان نرخ آنها و اطلاعات بنیادی شرکت وجود ندارد. تمام این شرکت‌ها از دارایی ارزنده و با تداوم فعالیت شرکت همراه بوده که جای هیچ‌گونه نگرانی برای سرمایه‌گذاری باقی نخواهد گذاشت.

اخبار

منبعی برای تغذیه صنایع آلومینیوم و فولاد



معاون طرح‌های توسعه معدن و صنایع معدنی ایمیدرو تاکید کرد: ذخایر نفتی کشور، منبع قابل اتکایی برای تولید کک مورد نیاز صنایع فولاد و آلومینیوم است.

به‌گزارش ایمیدرو، محمد آقاجانلو با اشاره به نیاز آلومینیوم و فولاد کشور به کک آندی و کک اسفنجی، اظهارکرد: درحال‌حاضر نیاز سالانه کشور به کک آندی و سوزنی بیش از ۴۰۰ هزار تن است و این رقم برای افق سال ۱۴۰۴ به حدود ۷۷۰ هزار تن در سال خواهد رسید.

وی، کلیدی‌ترین عامل در تولید کک را ماده اولیه عنوان کرد و افزود: عمده کشورهای تولیدکننده کک، مواد اولیه خود را از نفت تامین می‌کنند این در حالی است که ایران نیز با توجه به در اختیار داشتن ذخایر قابل اتکا و بلندمدت نفت، قادر است به همین روش کک مورد نیاز صنایع آلومینیوم و فولاد را تامین کند.

آقاجانلو تصریح کرد: البته روش دیگری برای تامین ماده اولیه کک از زغال‌سنگ نیز وجود دارد اما این ماده از نظر ذخایر در کشور و نیز مشکلات زیست محیطی دارد، که برای تولید کک قابل اتکا نیست.

وی تصریح کرد: درحال‌حاضر دو پالایشگاه قطران زغال‌سنگ در اصفهان (با ظرفیت تولید ۱۸هزار تن) و زرند کرمان (با ظرفیت تولید ۹هزار تن) وجود دارد که تنها کارخانه اصفهان با ظرفیت تولید سالانه ۱۸هزار تن مشغول به تولید است. در حالی که قیر قطران زغال‌سنگ، به تولید کک با ساختار مناسب منجر نمی‌شود. به گفته آقاجانلو، برای تولید کک با ساختار مناسب، باید فرآیند پیش تصفیه انجام شود که در این صورت، میزان کک حاصل از قطران به حدود ۱۰هزار تن خواهد رسید. معاون ایمیدرو افزود: علاوه براین، قیر قطران با توجه به ترکیبات آن، مناسب برای حمل در مسافت‌های طولانی نیست و انجام آن مستلزم تمهیدات خاص است. وی تاکید کرد: فاکتورهایی همچون ظرفیت پایین تولید و مشکلات در حمل به سبب مسائل زیست محیطی، سبب می‌شود تولید کک از قیر قطران زغال‌سنگ، پاسخگوی نیاز کشور نباشد از این رو ایمیدرو همکاری خود با وزارت نفت را برای تولید کک حاصل از نفت، آغاز کرد. آقاجانلو یادآور شد: سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در سال‌های گذشته برای برآورده‌سازی نیاز صنایع تولید شمش آلومینیوم اولیه در فاز اول و همچنین به منظور برآورده‌سازی نیاز صنعت فولاد در فاز دوم، طرح احداث کارخانه تولید پترولیوم کک را بر مبنای کک نفتی حاصل از مشتقات نفتی یا Petroleum based تعریف کرد. وی افزود: این روش به‌دلیل وجود خوراک حاصل از پالایشگاه‌های نفت و پتروشیمی‌های کشور از لحاظ کمی و کیفی در سطح مناسبی قرار دارد. معاون ایمیدرو اظهارکرد: در این راستا در بهمن ۹۸ وزارت نفت و وزارت صنعت، معدن و تجارت، تفاهمنامه‌ای برای ایجاد واحدهای تولید کک نفتی در پالایشگاه‌های بندرعباس، اراک (شازند) و آبادان به امضا رساندند. وی ادامه داد: پالایشگاه بندرعباس مطالعات مهندسی ارتقای کیفی پالایشگاه را با هدف کاهش تولید نفت کوره و تولید محصولات با ارزش افزده بالاتر از جمله احداث واحد تولید کک (Delayed Coker) را آغاز کرده است. معاون ایمیدرو خاطرنشان کرد: برآوردها نشان داده هزینه سرمایه‌گذاری برای تولید کک نفتی از سوی پالایشگاه‌های کشور، کاهش قابل ملاحظه‌ای نسبت ارقام پیشین سرمایه‌گذاری برای تولید این ماده، دارد.

پیشنهاد میدکو برای افزایش سرمایه

ب هیات مدیره میدکو به مجمع عمومی فوق‌العاده پیشنهاد افزایش ۶۹ درصدی سرمایه را ارائه کرد. بدین ترتیب میدکو سرمایه خود را ۲۴۵۰۰ میلیارد ریال افزایش می‌دهد. به‌گزارش معدن‌نیوز، بنا به پیشنهاد هیات مدیره شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) به مجمع عمومی فوق‌العاده، سرمایه این هلدینگ از ۳۵۵۰۰ میلیارد ریال به ۶۰هزار میلیارد ریال افزایش می‌یابد.

این افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران به‌منظور تامین سرمایه در گردش تولید در شرکت‌های زیرمجموعه صورت می‌گیرد.

همچنین تامین وجوه لازم برای پرداخت اصل و سود تسهیلات دریافتنی در آن شرکت‌ها نیز از دلایل دیگر این افزایش سرمایه عنوان شده است.

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مراد میسکپی با تسلیم استشهادیه گواهی شده بشماره ۱۰۸۲۴۸۹۶۳ – ۹۸/۱۱/۲۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۵۰ تهران و نامه کلانتری ۱۴۸ انقلاب بشماره سریال ۵۸۹۲۰۵۷– ۹۸/۱۱/۲۹، طی درخواست مورخ ۹۸/۱۱/۲۹ با اعلام اینکه سند مالکیت کاداستری ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت جنوب طبقه ۲ به مساحت ۱۰۵/۷۱ مترمربع قطعه ۴ تفکیکی که مقدار ۳/۲ مترمربع آن بالکن جنوبی است. بانضمام ششدانگ انباری قطعه۴ بمساحت۲/۸۵ مترمربع واقع در شرق طبقه زیرزمین یک و ششدانگ یک واحد پارکینگ بمساحت۱۱ مترمربع قطعه۴ به شماره ۸۰۸۰ فرعی از ۳۷۴۰ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۳۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش سه تهران بشماره چاپی۰۴۳۸۰۲ مراد میسکپی بنام ثبت و صادر و تسلیم گردیده است که تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را بعلت سرقت نموده است، علیهذا در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت و در یکی از جراید آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند، ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضا، مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض، اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد، طبق مقررات و تشریفات اداری، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم مالک خواهد شد. مشخصات مالکیت: مالکیت مراد/میسکپی فرزند سلیمان شماره شناسنامه۷۵۹ تاریخ تولد۱۳۲۲/۱۱/۲۷ صادره از همدان دارای شماره ملی ۳۸۷۴۲۵۷۹۷۵ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان مورد معامله بیع شرط نمی باشد. عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۴۳۸۰۲ سری الف سال۹۸ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۴۹۰۱۴۳۱۲ ثبت گردیده است. (شناسه آگهی ۸۲۹۶۹۵)

۱۰۳۹۳/م الف

مجید زاهدی منش– مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

آگهی فقدان

سند مالکیت ششدانگ یکباب خانه پلاک ۳۳۴۱/۱۳۱۱ واقع در شهر برازجان بخش سه بوشهر

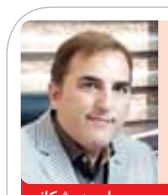
آقای داریوش پورآزاد با ارائه دو برگ استشهاد محلی مدعی است که یک فقره سند ششدانگ یکباب خانه پلاک ۳۳۴۱/۱۳۱۱ واقع در شهر برازجان بخش سه بوشهر که در دفتر املاک ۱۲۹ ذیل ثبت ۳۱۸۷۱ بنام عباس طاهری صادر و تسلیم گردیده است سپس به موجب سند قطعی شماره ۴۷۸۲ ۱۳۹۰۴/۱-۱۳۹۰/۴/۱ دفتر ۵۴ برازجان مع‌الواسطه به آقای داریوش پورآزاد انتقال یافته است سپس (آقای داریوش پورآزاد) طی مشروحه شماره ۹۹/۱۱۱/۱۸۹۹- ۱۳۹۹/۲/۹ اعلام نموده که سند مالکیت در اثر اسباب‌کشی مفقود گردیده است و درخواست صدور المثنی سند مالکیت مذکور را نموده لذا مراتب طبق اصلاح تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آئین‌نامه قانون ثبت اعلام می شود که هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله‌ای نموده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد تا ده روز پس از انتشار این آگهی به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان دشتستان مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید چنانچه طرف مدت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود المثنی سند طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.

مهرداد پرنیان خوی

تاریخ انتشار آگهی: ۱۳۹۹/۲/۲۰ رئیس واحد ثبتی اداره ثبت اسناد و املاک برازجان

یادداشت

معارضین و قاچاق مواد معدنی



احمدمشکانی
استاد دانشگاه

فقر و مشکلات مالی یکی از عوامل اصلی برای برداشت شبانه خاک و قاچاق آن است. وقتی در منطقه‌ای مشکل اشتغال وجود داشته و مردم دارای دغدغه اقتصادی باشند، مجبور به اقدامات غیرقانونی می‌شوند.

البته گاهی هم به‌دلیل طمع افراد سودجو با قاچاق مواد معدنی روبه‌رو می‌شویم. وقتی این افراد می‌بینند بدون زحمت می‌توانند به درآمدهای هنگفتی دست پیدا کنند، به قاچاق مواد معدنی روی می‌آورند.

سودجویان حتی به معارضین محلی مبالغی را پرداخت می‌کنند تا مقابل فعالیت معدن بایستند یا از معادن دزدی کنند.

اگر بررسی کنیم می‌بینیم که به‌طور معمول فرد به میزان درآمد یک ماه خود را در یک روز به‌دست می‌آورد و این باعث می‌شود بیشتر به قاچاق مواد معدنی تشویق شود.

سودجویان اغلب سراغ معادنی که عیار خوبی دارند مثل معادن طلا و روی می‌روند و با بهره‌برداری شبانه خاک‌ها را به‌دست واسطه‌ها می‌رسانند.

برای حل این مشکل ما باید به اجرای قوانین توجه بیشتری کنیم. قوانین خوبی داریم که متاسفانه اجرا نمی‌شوند؛ به‌طور مثال هرچند از معارضین محلی صحبت‌های زیادی می‌شود اما اقدامی برای مقابله با آنها نمی‌بینیم.

متاسفانه گاهی بخشدار، استاندار یا فرماندار در مقابل معارضین سکوت می‌کنند؛ بنابراین مسئولان مربوطه نباید به خاطر رأی یا موارد دیگر حل مسئله معدن را به تعویق بیندازند. معارضین وقتی می‌بینند هیچ مخالفتی با اقدامات غیرقانونی‌شان انجام نمی‌شود، تعدادشان افزایش پیدا می‌کند و خود را ملزم به رعایت اصول قانونی نمی‌بینند.

خبر

کاهش تولید مواد معدنی در جهان

غلبه کووید ۱۹ بر ۲۶۰ معدن



بنا بر برآوردهای یک موسسه تحلیلگر بین‌المللی فعالیت ۲۶۰ معدن در ۳۳ کشور جهان به‌دلیل شیوع ویروس کرونا متوقف شده است؛ اتفاقی که به کاهش تولید و افزایش بهای مواد معدنی در سال جاری خواهد انجامید. به گزارش برنا، کووید ۱۹ صنعت معدن را در سراسر جهان تحت تاثیر قرار داده است. دولت‌ها و شرکت‌ها مجبور به تعطیلی معادن و واحدهای تولیدی هستند، به این دلیل که نیروی انسانی شاغل در آنها نمی‌توانند با محدودیت‌های پیش آمده به فعالیت ادامه دهند. گزارش جدیدی که موسسه تحلیلگر «اس‌اَندپی گلوبال مارکت‌اینتلی‌جنس» در این باره منتشر کرده نشان می‌دهد قاره‌های افریقا، امریکای شمالی و امریکای جنوبی بیشترین آسیب را از توقف پروژه‌های معدنی و صنایع معدنی، متحمل شده‌اند. در افریقای جنوبی ۵۴ معدن تا هفته گذشته بسته شدند. در ایالات متحده امریکا ۴۲ معدن، در مکزیک ۲۹ و در کانادا ۲۸ معدن تعطیل شدند. بنابر گزارش یادشده در مجموع تولید ۲۶۰ معدن در ۳۳ کشور جهان تاکنون متوقف شده است. همچنین در میان انواع محصولات معدنی، درصد تولید سالانه اورانیوم بیش از سایرین کاهش یافته است. ۱۲ معدن بزرگ این ماده در جهان تعطیل شدند و احتمال می‌رود، میزان تولید آن در سال جاری نسبت به سال گذشته ۱۲ درصد کمتر باشد. رتبه دوم افت تولید به معادن پلاتین اختصاص دارد که تولید آن ۳.۳ درصد کمتر از سال گذشته برآورد شده و ۱۲ معدن آن در جهان تعطیل شدند. در میان معادن نقره نیز ۱۰۰ معدن تعطیل شدند؛ در نتیجه تولید جهانی این ماده ۴.۲ درصد افت را تجربه خواهد کرد.

در بررسی آینده معدنکاری عنوان شد

مدیریت معادن با ربات‌ها و هوش مصنوعی

گروه معدن
editor@smtnews.ir

چندی پیش معدن بوم، برگزارکننده ماین‌گپ‌های معدنی و نشست‌های انتقال تجربه، دانش معدن و صنایع وابسته نشستی را به‌صورت آنلاین در صفحه اینستاگرام با عنوان «آینده معدنکاری» با حضور کارشناسان حوزه معدن برگزار کرد.

به گزارش روابط عمومی معدن‌بوم در این نشست که با استقبال فعالان حوزه معدن روبه‌رو شد، کارشناسان به بیان دیدگاه خود درباره آینده معدنکاری و تغییراتی که جهان با آن مواجه است پرداختند که در زیر شرح آنچه در این نشست مطرح شد را می‌خوانید.

اهمیت آینده‌پژوهی در معدن

رضا نوری، نایب رئیس کمیسیون صنایع اتاق مشترک بازرگانی ایران و ایتالیا ضمن اشاره به مفهوم آینده‌پژوهی بیان کرد: آینده‌پژوهی علم و هنر کشف آینده و شکل بخشیدن به دنیای مطلوب فردا است. در روش‌های جدید آینده‌پژوهی مرسوم است که بیش از آنکه بر پیش‌بینی تمرکز کنیم، به فضاسازی جمعی برای کشف آینده نگاه می‌کنیم. باتوجه به اینکه تا سال ۲۰۵۰، جهانی متفاوت خواهیم داشت، نحوه استفاده از منابع نیز متفاوت خواهد شد. ضمن اینکه قوانین در حال تغییر هستند و فشار اجتماعی برای محیط‌زیست و پیشرفت‌های فناوری موجب تاثیرگذاری در همه بخش‌ها خواهد شد.



رضا نوری



سید رضا عظیمی

دبیر کمیسیون آینده‌پژوهی انجمن جوانان کارآفرین تهران ادامه داد: این فرصتی برای بخش معدن و صنایع وابسته است تا بتواند نقشی را که برای تحقق تغییرات در پیش گرفته، تعریف کند. به این دلیل که معدن سرمایه‌گذاری بلندمدت است به تمام زنجیره‌های ارزش صنعت متصل است و این انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۵۰ تغییرات اساسی در این حوزه شکل گیرد.

نوری اظهار کرد: ۴ اصل اساسی پایداری وجود دارد که وضعیت نهایی مطلوب و نحوه عملکرد صنعت در دنیای پایدار را قاب‌بندی می‌کند که شامل مواردی ازجمله محیط‌زیست و حفاظت از آب و هوا، ارزش و توسعه، عدالت اجتماعی و بهداشت و رفاه است.

دبیر کمیسیون آینده‌پژوهی انجمن جوانان کارآفرین تهران عنوان کرد: در سناریوهای مختلف مواردی مورد توجه است؛ اول اینکه به‌طور قطع یک حرکت جدی به سمت بازیافت با در نظر گرفتن زیرساخت‌های مناسب، مقررات و قوانین و اقتصاد رقابتی ایجاد خواهد شد. باید توجه داشت که در آینده معادن از بین نمی‌روند، استخراج اولیه ادامه خواهد داشت و حجم آن متناسب با رشد تولید ناخالص داخلی رشد خواهد کرد. این به آن معنی است که تقاضا برای اثربخشی و هزینه به موازات تقاضا برای اقدامات مسئولانه محیط‌زیست و اجتماعی وجود خواهد داشت.



عکس: آیدا فریدی

تا سال ۲۰۵۰ انسان‌ها فقط صاحب معادن خواهند بود و مدیریت معادن با ربات‌ها و هوش مصنوعی ادامه پیدا می‌کند

وی به نکته دوم اشاره و بیان کرد: بخش فلزات از بین نخواهد رفت. شرکت‌های معدنی به‌عنوان واسطه بین تولیدکنندگان کالا و صنایع نهایی عمل خواهند کرد. فرصت‌هایی برای انطباق تحولات مدل تجاری و تغییر مکان به‌عنوان ارائه‌دهنده مواد وجود خواهد داشت. همچنین فناوری بسیار مهم خواهد شد. در این برهه شرکت‌های معدنی فرصت دارند بر بازیافت باطله و فرآوری مواد با عیار پایین تمرکز کنند.

نقش تاثیرگذار استارت‌آپ‌ها

سید رضا عظیمی، مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس با اشاره به نقش تاثیرگذار استارت‌آپ‌ها و تلاش برای توسعه آنها تعامل فناوری‌های گوناگون در دنیای امروز را بسیار حائز اهمیت دانست و نقش این فناوری‌ها در عرصه معدن و صنایع معدنی را بسیار مهم تلقی کرد.

او با بیان اینکه در افق پیش رو و طبق پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۵۰ در جهان، تعداد نیروی انسانی در معادن و صنایع معدنی به‌شدت کاهش می‌یابد و تقریبا به صفر خواهد رسید، اظهار کرد: انسان‌ها فقط صاحب معادن خواهند بود و مدیریت معادن با ربات‌ها و هوش مصنوعی ادامه پیدا می‌کند.

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس یادآور شد: دیجیتالی شدن، هوشمندسازی و استفاده از ذخایرکم‌عیار در کارخانه‌های فرآوری رونق پیدا کرده است. ضمن اینکه دانش فرآوری مواد معدنی بسیار مهم است، دانش فنی و تلفیق علوم و فناوری‌های مختلف از جمله فناوری اطلاعات، واقعیت مجازی و... در این صنایع نیز اهمیت فراوانی دارد.

عظیمی در ادامه اظهار کرد: کسب‌وکارهای معدنی در آینده به سمت مدل‌های دیجیتالی و برمبنای توسعه پایدار پیش خواهند رفت. معدنکاری پایدار برمبنای بازسازی معدن، مدیریت آب و انرژی، ایمنی، بهداشت و محیط‌زیست خواهد بود. همچنین فناوری‌های مورد استفاده شامل اینترنت اشیا، پهپادها، چاپ سه‌بعدی، رباتیک، بلاک‌چین، رایانش ابری، سیستم‌های ماینتورینگ از راه دور و... هستند.

او پیش‌بینی کرد: تا سال ۲۰۳۰ نقش منابع انسانی و فناوری در معادن به نسبت ۵۰ درصد برسد. این فناوری‌ها شامل ماشین‌ها، ابزار، پهپادها و... خواهند بود. تا سال ۲۰۴۰، نقش منابع انسانی به کمترین میزان خود خواهد رسید، به طوری که اینترنت اشیا و هوش مصنوعی می‌توانند کنترل کامل معادن را در دست گیرند، اما در سال ۲۰۵۰ معادن به‌طور کامل اتوماتیک شده و انسان‌ها فقط صاحب معدن خواهند بود، در حالی که هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و رباتیک مدیریت معادن را انجام خواهند داد.

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در پایان سخنان خود افزود: استارت‌آپ‌ها در زمینه‌های جدید مانند گردشگری، مدیریت باطله‌ها و... می‌توانند مدل‌های کسب‌وکار در آینده معدنکاری را رقم بزنند.

نیازمند وزارتخانه زمین‌شناسی و معدن

محمدرضا اسپهبد، مشاور بهره‌وری انرژی و محیط‌زیست ستاد حوزه انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان سوالی مبنی بر اینکه در صنایع معدنی و علوم زمین ما در چه جایگاهی در جهان قرار داریم، اظهار کرد: ایران یکی از کشورهای غنی از لحاظ زمین‌شناسی، معدن و صنایع معدنی در دنیا است و در بسیاری از کشورها آن را بهشت زمین‌شناسی می‌نامند، به همین دلیل است که باید توجه ویژه‌ای به آن کرد.

مشاور بهره‌وری انرژی و محیط‌زیست ستاد حوزه انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری افزود: عناصر فرعی همچون رنیوم که در کنار مولیبدن وجود دارد، از ارزش بسیار بالایی در صنایع پزشکی و... برخوردار است اما متاسفانه در سال‌های اخیر به‌دلیل خام‌فروشی از ارزش این‌گونه مواد غافل شده‌ایم و باید فرآوری چنین موادی را در دستور کار قرار دهیم، زیرا ارزش افزوده فراوانی را برای ما ایجاد می‌کند. لازم به ذکر است که ذخایر بزرگی در ایران از جمله ایران مرکزی داریم، بنابراین باید بر این عناصر به‌ویژه عناصر نادر خاکی برای آینده سرمایه‌گذاری است.

اسپهبد در ادامه سخنان خود اضافه کرد: از نظر من، در آینده کشور، حوزه کشاورزی و معادن دارای اهمیت بسیاری خواهند بود. معدن و زمین شناسی کشور به قدری حائز اهمیت است که می‌توان یک وزارتخانه مجزا با عنوان «زمین‌شناسی و معدن» تشکیل داد تا ساختار چابک‌تری برای توسعه این بخش شکل بگیرد.

او تاکید کرد: گردشگری نیز می‌تواند یکی از ارکان توسعه ما در آینده باشد و اهمیت تبدیل آن به یک صنعت بزرگ بر کسی پوشیده نیست. ما می‌توانیم با ایجاد صنایع زنجیره ارزش معدن، به ارزش افزوده بالایی برسیم؛ به‌طور مثال امروزه از نوعی سنگ آهک کاغذ تولید می‌شود.

به جرات می‌توان گفت غیر از الماس و پلاتین، کشور ما تمامی عناصر جدول مندلیف را دارد. در تمامی معادن مس کشور، اورانیوم را به همراه مس داریم و در حل حاضر بالغ بر ۱۵۰ معدن متروکه مس در کشور وجود دارد.

مشاور بهره‌وری انرژی و محیط‌زیست ستاد حوزه انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در پایان افزود: تنوع معدنی کشوری مانند ترکیه از یک سوم ایران نیز کمتر است، اما صنعت معدن آنها از هر نظر توسعه‌یافته‌تر است؛ بنابراین باید از برداشت‌های بدون برنامه از معادن دست کشید و برنامه‌ریزی جامع کرد.

ثبت رکورد حفاری در عمق ۲ هزار متری ازسوی ایمپاسکو

مدیر اکتشاف شرکت تهیه و تولید مواد معدنی اظهارکرد: ایمپاسکو امسال روی ۲۰ پهنه، عملیات اکتشافی انجام داده که ۱۰ مورد از این پهنه‌ها به سنوات گذشته تعلق دارد و امیدواریم تا ابتدای سال آینده به پایان برسد.

به‌گزارش گسترش‌نیوز، شهرام ادیب‌فرد، مدیر اکتشاف شرکت تهیه و تولید مواد معدنی درباره وضعیت اکتشافات در این شرکت گفت: ایمپاسکو امسال روی ۲۰ پهنه عملیات اکتشافی انجام داده که ۱۰ مورد از این پهنه‌ها به سنوات گذشته تعلق دارد.

وی درباره محدوده‌های اکتشافی گفت: حدود ۳۰ محدوده اکتشافی در ۱۲ استان داریم که روی آنها فعالیت‌هایی در حال انجام است. عملیات حفاری در سال ۹۷ حدود ۳۶ هزار متر بوده است.

مدیر اکتشاف تهیه و تولید مواد معدنی درباره عملیات اجرایی این شرکت افزود: شرکت ایمپاسکو با تقبل هزینه‌ها و نظارت بر پروژه‌های اکتشافی، تمام اقدامات مربوط را با دعوت از پیمانکاران حفاری و مشاور اکتشافی انجام می‌دهد و بعد از رسیدن به مرحله گواهی اکتشاف، از طریق بند پ ماده ۳۲ و راهبری، به مزایده می‌گذارد تا عملیات استخراج روی این پهنه‌ها انجام شود.



ادیب‌فرد در پاسخ به این پرسش که آیا محدوده‌های اکتشافی در قالب مشارکت به سرمایه‌گذاران واگذار می‌شود یا خیر، گفت: مدتی است که نهادهای نظارتی مانع این اقدام شده و اعلام کرده‌اند تا مرحله تعیین قطعی ذخیره معدنی، شرکت تهیه و تولید مواد معدنی باید به انجام این امور بپردازد.

پس از آن به بخش راهبر واگذار شود که در این زمینه به مجتمع‌هایی معدنی فعالی مانند نخلک، گل‌گهر و جلال‌آباد در قالب استخراج واگذار شده است.

وی از واگذاری‌ها به بخش راهبر ابراز رضایت کرد و افزود: ما از بیشتر این واگذاری‌ها نتایج قابل‌قبولی گرفته‌ایم، اما اکنون با منع واگذاری‌ها مکلف شده‌ایم برون‌سپاری فقط در بخش عملیات اجرایی و در قالب پیمانکار انجام شود.

مدیراکتشاف شرکت تهیه و تولید مواد معدنی درباره صدور پروانه‌های اکتشافی گفت: این اقدام ازسوی وزارتخانه انجام می‌شود و ما به‌عنوان بخش خصوصی درخواست می‌دهیم و آن را برای ما صادر می‌کنند.

وی در ادامه درباره نقش بخش خصوصی در اکتشافات گفت: امکان انجام این امور فقط ازسوی بخش دولتی امکان‌پذیر نیست و بخش خصوصی نیز باید در این امر مشارکت داشته باشد و تنها نباید دولت این کار را انجام دهد.

با این حال، به این دلیل که کار اکتشاف ریسک‌پذیر است، مجموعه‌های دولتی اقدام به تولید اطلاعات پایه می‌کنند تا ریسک را برای بخش خصوصی کاهش دهند. عمده این فعالیت‌ها ازسوی سازمان زمین‌شناسی انجام می‌شود.

این سازمان با تهیه نقشه‌ها و داده‌های ژئوفیزیکی و ژئوشیمیایی محدوده‌های معدنی را شناسایی می‌کند که در چند سال به‌دلیل مشکلات بودجه‌ای و تامین منابع مالی، این فعالیت‌ها با روند مثبتی انجام نشده است.

ادیب‌فرد درباره تداخل کاری فعالیت‌های شرکت تهیه و تولید مواد معدنی و بخش خصوصی در امر اکتشافات افزود: سازمان تهیه و تولید مواد معدنی همواره در بخش‌هایی فعالیت می‌کند که بخش خصوصی به‌دلیل بالا بودن ریسک، اقبالی برای انجام فعالیت در آن محدوده ندارد ضمن اینکه انجام این دسته از اقدامات طبق قانون بر عهده بخش دولتی گذاشته شده است.

وی در زمینه کاهش ریسک در بخش اکتشافات گفت: گسترش تولید داده پایه‌ها از سوی سازمان زمین‌شناسی موجب می‌شود ریسک اکتشافات کاهش یابد که متاسفانه در سنوات اخیر این سازمان نتوانسته به‌طور مطلوب انجام وظیفه کند.

ادیب‌فرد به رکودزنی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی در بخش حفاری اشاره کرد و افزود: از ۲ سال پیش استراتژی ما مبتنی بر اکتشافات عمقی بود و درحال‌حاضر نیز توانسته‌ایم با حفاری در عمق ۲ هزار متری رکورد بزنیم که تاکنون هیچ‌یک از بخش‌های بخش‌های خصوصی و دولتی و سازمان زمین‌شناسی نتوانسته‌اند به آن دست یابند.

البته این رکورد با معیارها و مقیاس‌های جهانی فاصله زیادی دارد.

ادیب‌فرد با اشاره به حقوق دولتی معادن و برگشت مبلغی از آن به سیستم اکتشافی گفت: با توجه به تعیین مبلغ بازگشت حقوق دولتی معادن در قانون، شاهد اجرای درست این قانون در هزینه فعالیت‌های اکتشافی نیستیم.

توسعه صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی

محمد کشتی‌آرای، رئیس کمیسیون طلا و جواهر اتاق اصناف ایران، راهبری ایمیدرو به‌عنوان متولی توسعه صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی را در پیشبرد اهداف این حوزه موثر دانست.

به گزارش گسترش نیوز، این عضو ستاد بهینه‌سازی صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی ایمیدرو تصریح کرد: برنامه‌ریزی ایمیدرو در ایجاد بازارچه سنگ‌های قیمتی در استان‌های تهران، اصفهان و خراسان رضوی و برگزاری همایش‌های تخصصی، گامی موثر در توسعه این بخش به‌شمار می‌آید که این کارگروه اجرای آن را برعهده دارد و بر آن مصمم است.

کشتی‌آرای با بیان اینکه پیش از این، مجموعه‌های مختلفی در صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی، تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی می‌کردند، افزود: باتوجه به اینکه ایمیدرو به‌عنوان متولی این صنعت مسائل مربوط به بهینه‌سازی و سیاست‌گذاری را برعهده گرفته، این امر از موازی‌کاری‌های سازمانی جلوگیری خواهد کرد.



بررسی مشکلات و پایش برنامه‌ها در ایمیدرو

کشتی‌آرای گفت: تعیین اهداف، بررسی مشکلات و پایش برنامه‌های این حوزه در ستاد بهینه‌سازی صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه قیمتی ایمیدرو، در حال انجام است و این رویه به ایجاد ارزش افزوده بیشتر منتهی خواهد شد.

محمد کشتی‌آرای در بخش دیگری از سخنانش به قوانین و مقررات اشاره کرد و افزود: اصلاح آیین‌نامه‌های گمرکی در توسعه صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی ضروری است چراکه عواملی همچون قاچاق توسعه این حوزه را با کندی مواجه کرده است.

به اعتقاد وی، اصلاح آیین‌نامه‌های گمرکی، تعیین مشوق‌های صادراتی و همچنین تامین زیرساخت‌ها به‌منظور افزایش سهم ایران در تجارت جهانی، رویکردهایی است که باید برای توسعه این بخش هدف‌گذاری کرد.

محمد کشتی‌آرای با بیان اینکه افزایش سهم ایران در تجارت جهانی گوهرسنگ‌ها نیاز به ارائه مشوق‌های صادراتی دارد، گفت: حذف تعرفه‌های صادراتی و حضور پررنگ در نمایشگاه‌های بین‌المللی، به معرفی بهتر ظرفیت‌های کشور در بازارهای خارجی منجر خواهد شد.

فرصت تامین زیرساخت

رئیس کمیسیون طلا و جواهر اتاق اصناف ایران در بخش دیگری از سخنانش اظهار کرد: باتوجه به بحران کرونا در دنیا و کاهش تقاضا، قیمت سنگ‌های قیمتی کاهش قابل‌توجهی داشته و ما می‌توانیم از این فرصت برای تامین زیرساخت‌های این صنعت بهره ببریم.

وی افزود: ظرفیت‌های کشور در پرورش مروارید باید به‌کار گرفته شود که با همکاری ایمیدرو و سازمان شیلات ایران بسترسازی برای توسعه این بخش آغاز شده است.

پیامدهای حذف صفر پول ملی در بورس

موضوع حذف صفر از پول ملی بارها ازسوی برخی از فعالان اقتصادی در چند سال گذشته مطرح‌شده و در برنامه سیاست‌گذاران اقتصادی قرار گرفته است. رئیس شورای پول و اعتبار از تلاش برای انجام این موضوع در سریع‌ترین زمان ممکن خبر می‌دهد. هر چند همتی معتقد است زمان لازم برای ایجاد این تحول از ۲ تا ۵ سال خواهد بود، اما گمانه‌زنی‌های گوناگونی درباره تاثیر این لایحه بر نرخ سهام و بازار سرمایه مطرح می‌شود. پرسشی که مطرح می‌شود این است که حذف ۴صفر از پول ملی چه تاثیری بر بازار سرمایه خواهد داشت؟ اثرات روانی این اقدام در بورس و قیمت‌گذاری سهم‌ها چگونه خواهد بود؟ آیا شاهد سردرگمی در بین فعالان بورسی و سهام‌داران خواهیم بود؟ در این راستا فعالان بازار سرمایه معتقدند که تنها جنبه روانی این موضوع بر بازار سرمایه تاثیرگذار خواهد بود و حتی شاید بورس واکنش مثبتی به این موضوع نشان دهد. البته فعالان بازار سرمایه معتقدند که انتظار بر این است که پیش از اجرای چنین موضوعی، تمهیدات لازم و برنامه‌های توسعه‌ای لازم در این زمینه دیده شود. همچنین تاکید دارند که برای اجتناب از ایجاد نوسان شدید در بازارها و به‌ویژه بورس، باید ثبات در سیاست‌های نظام بازار پول برقرار شود.



عکس: صمت



علی صحرایی



سعید اسلامی‌بیدگلی



مصطفی امیدقائمی



فردین آقابزرگی

تاثیر مثبت بر بازار سرمایه

مدیرعامل شرکت بورس تهران با بیان اینکه تاثیر حذف ۴ صفر از پول ملی در بازار سرمایه مثبت ارزیابی می‌شود، اظهار کرد: هر چه نرخ سهام از دید سهامدار کمتر باشد ریسک کمتری را در ذهن خود محاسبه می‌کند و به لحاظ ذهنی از آمادگی لازم برای سرمایه‌گذاری برخوردار می‌شود.

علی صحرایی با اشاره به حذف ۴ صفر از پول ملی و تاثیر آن بر بازار سرمایه گفت: با این اتفاق دیگر ریسک چندانی بر سهم‌هایی که نرخ پایینی دارند تحمیل نمی‌شود.

مدیرعامل شرکت بورس تهران به آماده‌سازی بستر لازم برای حذف ۴ صفر از پول ملی اشاره و بیان کرد: مسیر لایحه و تصویب این اقدام و آماده‌سازی زیرساخت فنی آن زمان‌بر است که اکنون زمان مناسبی برای اجرای این اقدام است.

وی اظهار کرد: حذف صفر از پول ملی به‌تنهایی نمی‌تواند تاثیر چندانی بر اقتصاد کشور داشته باشد، اما اگر برنامه‌های دیگری در کنار حذف صفر از پول ملی در دستور کار قرار گیرد، می‌توان نسبت به آثار مثبت آن در کشور امیدوار بود. صحرایی با بیان اینکه شاهد تجربه این اتفاق در دیگر کشورها بوده‌ایم، افزود: تقریبا ۵۰ کشور در زمان‌های مختلف دست به چنین اقدامی زدند که بارزترین آن مربوط به آلمان است که در این زمینه موفق عمل کرد.

مدیرعامل شرکت بورس تهران به برنامه‌های گسترده‌ای که در این زمینه به اجرا در آمده است، اشاره کرد و گفت: نگرش‌های موجود در این زمینه باید در سطح جامعه تغییر کند که امیدواریم از طریق برنامه‌ریزی انجام‌شده ازسوی دولت این موضوع به‌خوبی اجرایی شود.

وی در ادامه تاکید کرد: امیدواریم سیاست پولی و بانکی کشور به‌گونه‌ای باشد که منجر به افزایش رشد اقتصادی شود.

انتظار برای سیاست‌گذاری‌های بیشتر

در همین راستا، دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران با بی‌تاثیر بودن حذف ۴ صفر از پول ملی بر بازار سرمایه‌گفت: باید در انتظار تصمیم‌های آتی دولت در راستای چنین تصمیمی باشیم. سعید اسلامی‌بیدگلی به بررسی تاثیر این موضوع بر روند بازار سرمایه پرداخت و گفت: این اتفاق اثر خاصی بر روند کنونی بازارسرمایه نخواهد داشت. وی اظهار کرد: حذف صفر از پول ملی، تغییری در متغیرهای بنیادی اقتصاد ایجاد نخواهد کرد. در واقع باید منتظر باشیم و ببینیم اثرات این سیاست‌گذاری از جنبه سیاست‌گذاران به‌ویژه در زمینه تورم اقتصادی چه خواهد بود.

عضو شورای‌عالی بورس در ادامه با اشاره به اینکه حذف صفر، به رند شدن اعداد در معاملات بازار سهام کمک شایانی خواهد کرد، گفت: چنین تصمیمی در مجموع پیامدهای منفی به‌دنبال ندارد، البته باید عنوان کرد که این تصمیم، سیاست‌گذاری‌های آتی و مصوبات دیگری نیز به‌همراه دارد، به‌عبارت دقیق‌تر با چنین تصمیم‌گیری‌هایی، پیامدها و سیاست‌های بعدی در انتظار اقتصاد است.

صفر بودن تاثیر بنیادی

مصطفی امیدقائمی از فعالان بازار سرمایه نیز با اشاره به بحث اصلاح پول ملی و حذف ۴ صفر و تاثیر این امر بر بازار سرمایه، گفت: هرچند وقوع این اتفاق از نظر بنیادی تاثیری بر بازار سرمایه ندارد، اما ممکن است از نظر روانی تاثیراتی را هم بر صورت‌های مالی شرکت‌ها و هم بر رویه داد و ستد بگذارد. وی درباره منفی یا مثبت بودن این اصلاح با تشریح رویه کاری بورس‌های بین‌المللی خاطرنشان کرد: عموما سیستم معاملاتی بورس‌ها در جهان براساس آستانه رقابت خاصی تعریف شده است. به این صورت که رقابت روی سهام شرکت‌ها به یک میزان نیست و براساس نرخ سهم آن شرکت‌ها متفاوت است. امید قائمی با تاکید بر اینکه شرایط یادشده در سیستم معاملاتی بورس ما نیز وجود دارد، افزود: شاید تاکنون ضرورت تغییر سیستم معاملاتی و تبدیل آن مطرح نبود، اما چنانچه اصلاح پول ملی با حذف ۴ صفر انجام شود باید این مهم نیز با نگاه جدی پیگیری شود. وی ادامه داد: با حذف ۴ صفر از پول ملی، دیگر نمی‌توان روی سهم‌ها به شکل فعلی رقابت کرد و حداکثر آن یک صدم است. البته باید دید تا چند رقم اعشار می‌توان نرخ را تعریف کرد که به نظر من حداکثر تا ۲ رقم خواهد بود.

مدیرعامل پیشین شرکت فرابورس ایران درباره تاثیر این تغییر بر رونق بازار سرمایه اضافه کرد: حذف صفر از پول ملی تا حدی می‌تواند به رونق بازار سرمایه بینجامد، اما این رونق تنها بر اثر جو روانی است. به این دلیل که هیچ تاثیر بنیادی بر سهام و داد و ستد بورس ندارد. البته در صورت اجرایی شدن این اصلاح بر پول ملی بازار سرمایه نیز باید هرچه سریع‌تر نسبت به تغییر سیستم معاملاتی خود و تطبیق آن با پول جدید ملی اقدام کند.

نیاز به ثبات در بازارهای مالی

فردین آقابزرگی، از فعالان بازار سرمایه نیز به بررسی تاثیر احتمالی بحث حذف صفر از پول ملی بر بورس و رفتار سرمایه‌گذاران این بازار گفت: این مسئله نمی‌تواند تاثیری روی بازار سهام داشته باشد. وی در ادامه گفت: درباره وضعیت سهام و معاملات از آنجا که بحث مقایسه قیمت‌های قبل از حذف ۴ صفر مطرح می‌شود، ممکن است این ذهنیت وجود داشته باشد که آن دسته از سهامی که نرخ آنها نسبت به ارزش اسمی فعلی یعنی ۱۰۰ تومان کمتر است، دارای آمادگی روانی جذب سرمایه باشند.

وی ادامه داد: نکته حائز اهمیت در اصلاح پول ملی، داشتن برنامه توسعه اقتصادی است.

تجربه بین‌المللی در این زمینه در کشورهایی مانند ترکیه و برزیل حاکی از این است که این تصمیم تاثیرات متفاوتی دارد. آقابزرگی در ادامه افزود: اگر برنامه‌ای در راستای توسعه نداشته باشیم این امر می‌تواند حتی تشدیدکننده روند کاهش ارزش پول ملی باشد. از سویی وقتی از لحاظ روانی یک بار تجربه‌ای اتفاق بیفتد و به نتیجه نرسد، بار دوم به‌طور قطع با تحمیل هزینه‌های بیشتر متصور خواهد بود. آقابزرگی با بیان اینکه این تصمیم چندان جدید نیست و مربوط به قانون توسعه پنجم بوده، تصریح کرد: اگر بعد از مدت‌ها مسئولان به فکر اجرای این مسئله افتاده‌اند، انتظار بر این است که قبل از اجرا تمهیدات لازم و برنامه‌های توسعه‌ای لازم در این‌باره دیده شود. این اقدام می‌تواند همچون کشورهای دیگری که این تجربه را داشته‌اند به یک تجربه موفق منتهی شود.

این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر لزوم ثبات در سیاست‌های نظام بازار پول تا پایان امسال برای اجتناب از ایجاد نوسان شدید در بازارها و به‌خصوص بورس یادآور شد: جلوگیری از تغییرات و اصلاحات مداوم در بازار پول می‌تواند یکی از محورهای تعیین‌کننده برای موفقیت‌آمیزبودن یا نبودن سیاست‌های پولی و مالی باشد، چراکه ظرف یک سال گذشته به‌دلیل نبود ثبات در تصمیمات با کاهش و افزایش نرخ سود سپرده، افزایش افسارگسیخته نرخ ارز را تجربه کرده‌ایم؛ بنابراین ثبات در تصمیمات مهم‌ترین موضوع است و سیاست‌ها باید با دید کارشناسی اتخاذ شود تا حداقل در مواقع کوتاه نیاز به بازنگری و اصلاح نداشته باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه همکف به مساحت ۶۲/۲۵ متر مربع قطعه اول تفکیکی بانضمام پارکینگ قطعه۲ به مساحت ۱۰/۸۰ متر مربع واقع در شرق طبقه زیرزمین و انباری شماره۱ به مساحت۲/۵۹ مترمربع واقع در شمالغربی طبقه زیرزمین به پلاک ثبتی ۱۴۱۰۹۴ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۶۷۴۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۷ تهران ذیل ثبت شماره ۲۷۸۸۷ صفحه۳۹۵ دفتر املاک جلد ۲۰۹ جنوب شرق به نام آقای کریم خیاط ارشادی فرزند رحیم ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۹۷۹۰۹۲ بنام نامبرده صادر و تسلیم گردیده است، سپس طبق سند صلح شماره ۱۳۶۹۴ مورخه ۱۳۹۰/۱۲/۱۲ دفتر اسناد رسمی شماره ۸۹۷ به آقای محمود محرمی فرزند قدرت اله منتقل گردیده است و مالک با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۱۲۸۰۱۷ و رمز تصدیق ۵۳۲۵۲۳ و شناسه ۱۳۷۸۰۰۰۰۰۳ و ۱۳۹۹۰۲۱۵ مورخه ۱۳۹۹/۰۱/۳۱ توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۱۲۹ تهران گواهی امضاء گردیده است مدعی است که اصل سند مالکیت به علت جابجایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید، بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت‌مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. (شناسه آگهی ۸۲۹۵۹۹)

رئیس ثبت اسناد و املاک خاوران تهران– غلامرضا غضنفری

م/۱۰۳۸۷ الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای فرید کافی وکیل خانم مریم حسنی طبق وکالتنامه شماره ۶۲۸۷۴ مورخ ۹۸/۱۰/۲۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۳۶ تهران و تائیدیه شماره ۱۳۹۹۸۵۶۵۲۸۶۹۰۰۰۰۰۱ مورخ ۹۹/۱/۱۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۳۶ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۸۳۷۸۲۹ و ۳۶۷۶۴۶ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۲۳ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۵۰۳۸۳۸۸ مورخ ۹۸/۱۰/۳۰ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شمال طبقه زیرزمین به مساحت ۴۰/۲۸ مترمربع قطعه اول تفکیکی به شماره ۳۰۲۵ فرعی از ۶۷۹۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش تهران ذیل ثبت شماره ۳۰۹۰۶۵ صفحه ۱۳۴ دفترجلد ۲۰۰۲ املاک و به شماره چاپی ۶۲۴۷۲۸ به نام خانم مریم حسنی ثبت صادر و تسلیم گردیده و برابر سند رهنی شماره ۹۴۰۳ مورخ ۸۸/۱۲/۲۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۱۳ حوزه ثبتی تهران نزد بانک صنعت و معدن شعبه مرکزی در قید رهن می باشد. بعلت آتش سوزی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی ۸۲۹۶۶۶)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک – شهمیرزادی

م/۱۰۳۹۱ الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقایان کامیار و حامد قربانی چرمی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۸۵۱۵– ۱۳۹۸/۱۱/۱۰ دفتر اسناد رسمی ۱۶۰۴ تهران طی درخواست وارده شماره ۴۲۸۹۵ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۶ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱ –نام و نام خانوادگی مالک: آقای کامیار و حامد قربانی چرمی ۲ –شماره پلاک : ۱۳۴۳ فرعی ۴۳ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳–علت گم شدن : سهل انگاری ۴–خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در شرق طبقه۴ به شماره ۱۱۳۴۳ فرعی از ۴۳ اصلی مفروز و مجزا شده از ۸۰۵ فرعی از اصلی مذکور قطعه۷ واقع در بخش ۱۱ ناحیه۰۰ حوزه ثبت ملک قلهک تهران استان تهران به مساحت ۲۳۴/۷۷ مترمربع بانضمام پارکینگ قطعه۱۴ و ۱۵ و انباری قطعه۵۵ بنام کامیار قربانی چرمی فرزند محمدرضا بعنوان مالک سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۴۶۱۹۵ سری الف سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۲۶۰۳۸۶۱۸ شناسنامه ۶۲۰۷ تاریخ تولد ۱۳۶۳/۱۲/۱۰ صادره از شمیرانات دارای شماره ملی ۰۴۵۳۳۰۹۹۵۱ با جز سهم ۳ از کل سهم ۶ بعنوان مالک سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان، موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۴۶۱۹۴ سری الف سال ۹۶ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۲۶۰۳۸۶۱۷ ثبت گردیده است. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی ۸۲۹۶۸۲)

رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران – مهدی شعبانی

م/۱۰۳۹۲ الف

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای غلامرضا قصری با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۱۰۰۶۳۴ مورخ ۹۸/۷/۲۲ دفتر اسناد رسمی ۶۴ تهران و برگ تقاضای وارده ۲۶۶۳۸ مورخ ۹۸/۷/۲۳ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۱۰۰/۴۲۹ مترمربع قطعه یک تفکیکی واقع در طبقه همکف به شماره ۲۰۵۵۱ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز و باقیمانده از فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۲ تهران به انضمام انباریهای قطعه۸ و ۹ به پلاکهای ۵۸۶۲۸ و ۵۸۶۲۹ فرعی از اصلی مذکور که در دفتر۳۴۵ و صفحه ۴۲۸ و چاپی ۴۱۴۷۳ ۷۱۹۹۱۸ ثبت و سند صادر و تسلیم گردیده است. سپس وی به علت سهل انگاری سند مالکیت خود را گم و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. (شناسه آگهی ۸۲۹۵۸۰)

رئیس ثبت اسناد و املاک نارمک – شهمیرزادی

م/۱۰۳۸۲ الف

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به آقای آرش رضائی به نشانی تهران ابلاغ می‌شود خانم بهناز دهقان نجم آبادی جهت وصول تعداد ۴۴۰ عدد سکه طلای بهار آزادی به انضمام حقوق دولتی به موجب سند ازدواج شماره۵۴۴– ۱۳۸۹/۶/۱۹ دفتر ازدواج شماره ۱۶۹ تهران علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۹۰۰۲۰۵ در این اداره تشکیل شده و باتوجه به اینکه نشانی در متن سند ازدواج ناقص می باشد و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی باشد. لذا طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم‌الاجرا محلی آگهی می‌شود و چنانچه ظرف ۲۰ روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی۸۲۹۵۹۵)

اداره پنجم اجرای اسناد رسمی– اعزازی

م/۱۰۳۸۴ الف

آگهی ابلاغ اجرائیه ماده ۱۸ آئین نامه اجرا کلاسه ۹۸۰۵۵۵۸

بدینوسیله به آقای بابک بیدآبادی نام پدر ابوالقاسم به نشانی: تهران خ آفریقا خ شهید عاطفی ک رفیع ک شبنم پ۵۵ ابلاغ می‌گردد: خانم میترا قبادی نژاد قادی جهت وصول تعداد ۱۳۵۱ عدد سکه طلای تمام بهار آزادی بانضمام حقوق دولتی به موجب سند ازدواج شماره ۲۳۰۲– ۱۳۸۳/۳/۷ تنظیمی دفتر ۳۰۲ تهران علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۸۰۵۵۵۸ در این اداره تشکیل شده و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی باشد. لذا طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم‌الاجرا فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت. (شناسه آگهی ۸۲۹۵۹۶)

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران – اعزازی

م/۱۰۳۸۵ الف

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی قطعه چهارم تفکیکی واقع در طبقه چهارم به پلاک ثبتی ۵۱۵۵۲۳ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز و مجزی شده از ۷۶۹۲۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۷ تهران به مساحت ۱۰۶/۰۳ مترمربع بانضمام انباری مسکونی شماره۴ به مساحت۲/۶۷ مترمربع واقع در سمت شرقی همکف بانضمام پارکینگ مسکونی شماره۳ به مساحت۱۱ مترمربع واقع در همکف ذیل شماره ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۵۴۰۱۵۳۱۴ و به شماره چاپی ۴۳۲۴۷۵ بنام محمود سلیمانی ورکی ثبت و صادر و تسلیم شده است و بموجب سند ۱۲۳۸۷۳ – ۹۲/۱۰/۱۸ دفترخانه۶۳ تهران در رهن می باشد حال آقای محمد فلاح راد بموجب وکالتنامه ۱۳۱۸۷۶ – ۹۷/۳/۷ دفترخانه۶۳ تهران با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۲۶۸۸۲– ۹۹/۱/۲۰ توسط دفترخانه ۱۲۳۲ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که به علت اسباب کشی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت‌مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. (شناسه آگهی۸۲۹۵۹۷)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران – غضنفری

م/۱۰۳۸۶ الف

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم لیلا نیکوبذل راد مالک با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۵۹۶۸۷ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۳ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره۸۵ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۲۳۰۴۰۸۲۳ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۰۳ مدعی فقدان سند مالکیت دو دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه دوم سمت شمال شرق بمساحت ۷۰/۸۷ مترمربع قطعه ششم تفکیکی به شماره پلاک ثبتی ۶۱۸۴۲ فرعی از ۱۲۶ اصلی مفروز از پلاک ۵۶۰۸۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۱۱ تهران بانضمام انباری قطعه۱۶ و پارکینگ قطعه۱۴ تفکیکی با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات ذیل ثبت شماره ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۲۳۰۳۳۳۴۸ املاک به شماره چاپی ۲۳۵۸۳۷ به نام خانم لیلا نیکوبذل راد ثبت صادر و تسلیم گردیده است. بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ثبتی واقع در نشانی: فلکه دوم صادقیه– انتهای بلوار فردوس– خیابان شقایق جنوبی– نبش کوچه ۱۶ متری شرقی– پلاک۱ ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد. لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی ۸۲۹۶۶۲)

امید ملک– رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

م/۱۰۳۸۹ الف

روی خط خبر

صنایع کردستان بیش از ۳ میلیارد تومان کمک کردند

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان گفت: واحدهای صنعتی و معدنی استان بعد از شیوع ویروس کرونا تاکنون بیش از ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان برای خرید کالاها و تجهیزات پزشکی کمک کردند.

به گزارش ایرنا، محمد دره‌وزمی در کمیسیون نظارت بر واحدهای صنفی استان برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا اظهار کرد: اسفند، ماه طلایی کسب‌وکار واحدهای صنفی است و ماه پایانی سال ۹۸ برای حفظ سلامت آحاد مردم در مقابل بیماری کرونا، بازار در این استان هم مانند سایر استان‌های کشور تعطیل شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان با اشاره به اینکه واحدهای صنفی کردستان در این اقدام ملی پیشرو بودند، افزود: ۶۹ هزار و ۹۳۰ واحد صنفی دارای پروانه کسب در این استان وجود دارد که از این تعداد حدود ۶ هزار واحد جزو واحدهای پرخطر در ایام کرونا شناسایی شدند.

دره‌وزمی با بیان اینکه گشت‌های مشترک با محوریت فرمانداری و مرکز بهداشت در شهرستان‌های مختلف برای بازدید از واحدهای صنفی تشکیل شد، اضافه کرد: در نتیجه گشت و بازرسی‌های انجام شده بیش از هزار واحد صنفی پرخطر در استان شامل چندین پاساژ و مجتمع تجاری پلمب شد.

دره‌وزمی به حمایت‌های صنعتگران و معدنکاران استان در ایام کرونا اشاره کرد و یادآور شد: بیش از ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان کمک مالی به همت صاحبان واحدهای صنعتی و معدنی در استان جمع‌آوری و برای تهیه کالا و تجهیزات پزشکی مورد نیاز دانشگاه علوم پزشکی کردستان هزینه شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت کردستان از دیگر اقدامات انجام شده این سازمان در راستای مقابله با کرونا را تغییر خط تولید ۴ واحد صنعتی در استان اعلام کرد و گفت: تاکنون ۱۰۰ هزار لیتر الکل اتانول در اختیار این واحدها قرار گرفته است.

وی اضافه کرد: با این میزان الکل اختصاص داده شده به استان بیش از ۳۵۰ هزار بطری محلول ضدعفونی‌کننده تولید و روانه بازار شده است.

او یادآور شد: در این مدت ۸۰ هزار عدد ماسک سه‌لایه و بیش از ۱۴ هزار عدد ماسک N۹۵ رایگان از سوی این سازمان به دانشگاه علوم پزشکی استان اهدا شد.

دره‌وزمی ادامه داد: ۶۲ هزار بسته اقلام بهداشتی و ۲۲ هزار بسته اقلام خوراکی از سوی این سازمان تهیه شد که اعتبار مورد نیاز خرید این کالاها از سوی نهادهای دیگر تامین شده است.

بسته بهداشتی در هرمزگان توزیع شد



۴ هزار و ۷۰۰ بسته بهداشتی ویژه بیماران خاص در هرمزگان توزیع شد.

به گزارش ایرنا، ۴ هزار و ۷۰۰ بسته بهداشتی ویژه بیماران خاص در راستای کمک به کاستن مشکلات این بیماران در زمان شیوع بیماری کرونا به همت جمعیت هلال احمر هرمزگان در استان توزیع شد.

مدیرعامل جمعیت هلال احمر هرمزگان اظهار کرد: این بیماران با توجه به شرایطی که دارند جزو گروه با خطر بیشتر در مقابل بیماری کرونا محسوب می‌شوند.

مختار سلحشور ادامه داد: جمعیت هلال احمر در راستای کمک به این بیماران، توجه بیشتری دارد و تهیه و توزیع بسته‌های بهداشتی از سوی داوطلبان این جمعیت در همین راستا انجام شده است.

وی اضافه کرد: این فعالیت تا پایان دوران شیوع بیماری کرونا و قطع زنجیره انتقال آن ادامه خواهد یافت و بسته‌های بهداشتی نیز شامل ۱۰ عدد ماسک سه‌لایه و ژل ضدعفونی‌کننده است.

مدیرعامل جمعیت هلال احمر اصفهان در بازدید از صمت عنوان کرد

اصفهان در رتبه دوم اقدامات امداد و نجات

بهمن راعی
editor@smtnews.ir



علی‌محمد هاشمی‌دهقی، مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان اصفهان به همراه مدیر روابط عمومی این جمعیت، با حضور در دفتر نمایندگی موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت در اصفهان، بر افزایش تعامل رسانه‌ای و ارتقای سطح ارتباطات اجتماعی فیمابین تاکید کرد.

در آستانه فرا رسیدن هفته ارتباطات و روابط عمومی، مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان اصفهان با حضور در دفتر موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت در اصفهان، ضمن بازدید از این مجموعه و تبریک ۲۷ اردیبهشت روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، به ارائه گزارشی از اقدامات و فعالیت‌های این جمعیت در استان اصفهان پرداخت.

علی‌محمد هاشمی‌دهقی در این دیدار از جمعیت هلال احمر به‌عنوان تنها مرجع رسمی جمع‌آوری کمک‌های مردمی در حوادث و بحران‌ها نام برد و گفت: پیشگیری، کنترل، مقابله و ارائه خدمات بهداشتی و درمانی از محوری‌ترین وظایف این سازمان اجتماعی بین‌المللی است.

مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان اصفهان با اشاره به اقدامات گسترده این نهاد در استان اصفهان گفت: سال گذشته نزدیک به ۴ هزار ماموریت امدادی از سوی جمعیت هلال احمر استان اصفهان انجام شد.

هاشمی‌دهقی با اشاره به این مهم که ۸ درصد از کل ماموریت‌های امداد و نجات جمعیت هلال احمر کشور در استان اصفهان انجام شده است، افزود: اصفهان پس از مازندران بیشترین اقدامات امداد و نجات این جمعیت را انجام داده است.

وی ادامه داد: ماموریت‌های امدادی استان اصفهان سال گذشته ۲۷ درصد نسبت به سال ۹۷ رشد داشته است. مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان اصفهان با بیان اینکه سال گذشته به ۱۸ هزار و ۴۰۰ نفر از افرادی که از حوادث مختلف آسیب دیده بودند، امدادرسانی شد، افزود: در این سال حوادث ترافیکی با یک هزار و ۴۸۶ مورد همچنان در صدر حوادث رخ داده در استان قرار داشته و پس از آن مهم‌ترین حوادث تحت پوشش جمعیت هلال احمر استان اصفهان ۹۴۳ حادثه شهری، ۸۶۶ مورد خدمات حضوری و ۲۴۷حادثه صنعتی و کارگاهی، ۹۷ حادثه کوهستان، ۶۸ حادثه برف و کولاک، ۶۱ حادثه سیل و آب‌گرفتگی و ۳۱ حادثه ساحلی و دریایی بوده که از سوی نیروهای امدادی جمعیت هلال احمر استان پوشش داده شده است.

> علی‌محمد هاشمی‌دهقی: سال گذشته نزدیک ۴ هزار ماموریت امدادی از سوی جمعیت هلال احمر استان اصفهان انجام شد

هاشمی‌دهقی در ادامه با اشاره به اقدامات این جمعیت در پیشگیری و مقابله با بحران ویروس کرونا گفت: با شیوع ویروس کرونا در استان اصفهان، در حوزه پیشگیری و مقابله اقدامات ارزشمند و کارهای خوب و موثری انجام شده است.

وی افزود: از ابتدای آغاز طرح غربالگری و پایش سلامت در استان تاکنون نزدیک به ۸۰۰ هزار نفر مورد پایش قرار گرفته‌اند که از این تعداد بیش از ۲ هزار نفر از خدمت‌گیرندگان علامت‌دار به مراکز درمانی ارجاع داده شده‌اند. مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان اصفهان با اشاره به اینکه طرح پایش، غربالگری و تب‌سنجی مسافران در خروجی و ورودی شهرها در سراسر استان به‌منظور پیشگیری از شیوع ویروس کرونا با همکاری مجموعه‌ای از نهادهای اجرایی مانند دانشگاه علوم پزشکی استان، نیروی انتظامی، فرمانداری و اورژانس انجام می‌شود، افزود: هدف از این اقدام شناسایی افراد مشکوک به ویروس کرونا با سنجش نخستین علامت بیماری یعنی افزایش تب و دمای عمومی بدن است.

هاشمی‌دهقی با تاکید بر وظیفه ذاتی و مسئولیت اجتماعی جمعیت هلال احمر در کاهش دردها و تسکین آلام بشری به‌منظور کنترل و پیشگیری از شیوع این ویروس اظهار کرد: نجاتگران و کارکنان امدادی جمعیت هلال احمر استان در بیش از ۸۰ پایگاه این جمعیت مستقر در مبادی خروجی و ورودی، بیش از ۸۰۰ هزار نفر را مورد پایش قرار داده‌اند.

مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان اصفهان درباره راه‌اندازی و اداره مراکز نگهداری و مراقبت از بیماران بهبود یافته کرونا در استان یادآور شد: خیرین و داوطلبان می‌توانند برای تامین اقلام و تجهیزات مورد نیاز برای نگهداری بیماران در این نقاهتگاه‌ها مبالغ اهدایی خود را به‌نام جمعیت هلال احمر استان اصفهان واریز کنند. همچنین این جمعیت آمادگی خود را برای جذب نیروهای داوطلب پزشک، اداری، خدماتی، فنی و رسانه‌ای برای کمک به کنترل و پیشگیری از شیوع ویروس کرونا اعلام می‌دارد.

در ادامه این بازدید، بهمن راعی، خبرنگار حوزه فرهنگی اجتماعی موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت در اصفهان گزارشی از تنوع اخبار و رویدادهای منعکس شده در رسانه‌های مختلف این موسسه ارائه و بر لزوم افزایش همکاری و ارتقای سطح تعامل رسانه‌ای با هدف افزایش سطح آگاهی‌های جامعه تاکید کرد.

> در آستانه فرا رسیدن هفته ارتباطات و روابط عمومی، مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان اصفهان با حضور در دفتر موسسه فرهنگی مطبوعاتی صمت در اصفهان، ضمن بازدید از این مجموعه و تبریک ۲۷ اردیبهشت روز ملی ارتباطات و روابط عمومی، به ارائه گزارشی از اقدامات و فعالیت‌های این جمعیت در استان اصفهان پرداخت

کرونا چقدر به اصناف کرمان خسارت زد؟

رئیس اتاق اصناف کرمان با بیان این مطلب که تاکنون از طرف دولت هیچ تسهیلاتی به اصناف متضرر شده به دلیل شیوع ویروس کرونا اعطا نشده است اما قول‌هایی برای جبران خسارات داده شده است، اظهار کرد: بیشترین خسارت وارد شده در پی شیوع این ویروس را صنف تالارها دیده‌اند.

یوسف جعفری در گفت‌وگو با ایسنا به تشریح میزان خسارات وارد شده به اصناف کرمان در دوران کرونا پرداخت و گفت: متاسفانه شیوع این ویروس و در نتیجه کم شدن تقاضای خرید در برخی از صنوف و همچنین تعطیلی‌های انجام شده خسارت‌های زیادی به صنوف در این دوره وارد کرد که از دولتمردان تقاضا داریم به جامعه اصناف کمک کرده تا از ورشکستگی در بیایند.

رئیس اتاق اصناف کرمان درباره فعالیت اصناف پرخطر نیز بیان کرد: مراکز بازی و تفریحی، گیم‌نت‌ها، قهوه‌خانه‌ها، چایخانه‌ها و تریاها، گرمابه‌ها، سونا و ماساژها، تالارهای پذیرایی و سالن‌های مراسم، روزبازارها و نمایشگاه‌ها، باشگاه‌های ورزشی و بدنسازی، رستوران‌ها، اغذیه‌فروشی‌ها و طباخی‌ها و فست‌فود (به‌صورت بیرون‌بر مشکلی ندارند) تا اطلاع ثانوی همچنان تعطیل بوده و منتظر اجازه بازگشایی از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا هستند.

رئیس اتاق اصناف کرمان با بیان این مطلب که تاکنون از طرف دولت هیچ تسهیلاتی به اصناف متضرر شده به دلیل شیوع ویروس کرونا اعطا نشده است اما قول‌هایی برای جبران خسارات داده شده است، اظهار کرد: بیشترین خسارت وارد شده در پی شیوع این ویروس را صنف تالارها دیده‌اند زیرا هر تالاری حدود ۶۰ نفر نیرو داشته که از اسفند ۹۸ تعطیل شده‌اند علاوه‌بر آنکه اجاره محل این تالارها نیز بسیار زیاد بوده و با هزینه مواد غذایی که از قبل تهیه کرده بودند خسارت بسیار بالایی به تالارها وارد شده است.

جعفری در تشریح جزئیات خسارات وارد شده به اصناف کرمان در دوران کرونایی عنوان کرد: براساس برآوردهای انجام شده به هتل و رستوران ۵۴۷ میلیارد ریال، صنف آجیل و خشکبار ۷۶ میلیارد ریال، آرایشگاه زنانه ۳۰۷ میلیارد ریال، آرایشگاه مردانه ۵۴ میلیارد ریال، آلومینیوم‌سازی‌ها ۶۹ میلیارد ریال، آهن‌فروشی‌ها ۷۹ میلیارد ریال، ابزارفروشی‌ها ۴۸ میلیارد ریال، اغذیه‌فروشی‌ها ۶ میلیارد ریال، الکترونیکی‌ها ۷۲ میلیارد ریال، الکتریکی‌ها ۲۶ میلیارد ریال، باتری‌سازی‌ها ۱۵ میلیارد ریال، مراکز بازی‌های رایانه‌ای ۲۳ میلیارد ریال، بتن و سنگ ۳۸ میلیارد ریال، بزازی‌ها ۲۵ میلیارد ریال و بنگاه‌های اتومبیل ۳۷ میلیارد ریال تاکنون خسارت وارد شده است.

وی افزود: صنف فالوده بستنی‌ها ۶۸ میلیارد ریال، پوشاک ۶۰۰ میلیارد ریال، تابلوسازی‌ها ۱۷ میلیارد ریال، تاسیسات ساختمانی ۷۵ میلیارد ریال، تزئینات ساختمانی ۴۹ میلیارد ریال، تعمیرکاران لوازم خانگی ۹۰ میلیارد ریال، تعمیرکاران موتورسیکلت ۶ میلیارد ریال، تولیدکنندگان و فروشندگان کابینت ۳۴ میلیارد ریال، تولیدکنندگان کالای خواب ۳۲ میلیارد ریال، حمل‌ونقل و مسافربری ۲۸۰ میلیارد ریال، چاپخانه‌داران ۳۰ میلیارد ریال، چلوکبابی‌ها ۱۵۰ میلیارد ریال، خرازی‌ها ۱۳۱ میلیارد ریال، خواربار و عطاری‌ها ۱۱ میلیارد ریال، خیاطی‌ها ۷۵ میلیارد ریال و در و پنجره‌سازی‌ها ۵۵ میلیارد ریال میزان خسارت وارد شده به آنها بوده است.

جعفری ادامه داد: به صنوف رایانه و ماشین‌های اداری ۲۴۲ میلیارد ریال، شیشه و آینه ۱۱ میلیارد ریال، صاف‌کارها و اتاق‌ساز ۵۰ میلیارد ریال، صنایع دستی ۱۷ میلیارد ریال، طلا و جواهر ۲۰۰ میلیارد ریال، عکاس و فیلمبرداری‌ها ۴۲ میلیارد ریال، عینک‌ساز و لوازم پزشکی ۲۲ میلیارد ریال، فروشندگان فرش ماشینی ۱۶ میلیارد ریال، قصابی‌ها ۳۷ میلیارد ریال، قنادان ۴۵۰ میلیارد ریال، کانال‌سازی‌ها ۹۱۰ میلیون ریال، کیف و کفش ۷۰ میلیارد ریال، گل و گیاه ۱۸ میلیارد ریال، لاستیک‌فروش‌ها ۶ میلیارد ریال، لوازم خانگی ۱۹ میلیارد ریال، صوتی و تصویری ۲۲ میلیارد ریال، لوازم یدکی ۶۰ میلیارد ریال، یدکی موتورسیکلت ۱۷ میلیارد ریال، لوله و لوازم بهداشتی ساختمان ۵۴ میلیارد ریال، لوازم، ماشین‌آلات و نهاده‌های کشاورزی ۳۶ میلیارد ریال، ماشین‌ساز و پلستراش ۷۵ میلیارد ریال، مشاوران املاک ۱۵۰ میلیارد ریال، محصولات فرهنگی ۱۸ میلیارد ریال، موسسات خودرو کرایه ۱۶ میلیارد ریال، میوه و تره‌بار ۱۵ میلیارد ریال، نجار و مبل‌ساز ۷۳ میلیارد ریال و نقاش اتومبیل ۲۰ میلیارد ریال خسارت وارد شده است.

کانون جدید بیماران کرونایی در استان بوشهر شناسایی شد

رئیس دانشگاه علوم پزشکی بوشهر گفت: کانون جدید شیوع ویروس کرونا در این استان مربوط به خانواده‌هایی است که در یک جشن عروسی شرکت کرده‌اند و یک مورد دیگر نیز مربوط به یک شرکت پیمانکاری است.

به گزارش ایرنا، سعید کشمیری افزود: اعضای خانواده‌های یادشده و افراد شاغل در شرکت پیمانکاری یادشده که آزمایش آنها مثبت بوده است تحت درمان قرار گرفته و ایزوله شده‌اند.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی بوشهر با بیان اینکه با فعالیت ۲۰ مرکز سرپایی غربالگری کرونا بیماریابی در استان بوشهر تقویت شده و افزایش یافته است یادآورشد: فعالیت مراکز سرپایی غربالگری کرونا باعث شده بیمارانی که به بیمارستان مراجعه نمی‌کنند شناسایی شوند. این مقام مسئول با اشاره به روند افزایشی شناسایی بیماران مبتلا به ویروس کرونا در ۲ روز گذشته در استان بوشهر اضافه کرد: شمار زیاد این بیماران هرچند ممکن است موجب ایجاد اضطراب کند اما جنبه مثبت آن این است که با غربالگری کرونا افراد بی‌علامت و کسانی که ممکن است در خطر باشند شناسایی و آزمایش از آنها گرفته می‌شود.

کشمیری ادامه داد: افزون بر این آزمایش دیگری نیز روی ایمنوگلوبین افراد در بیمارستان‌های استان در حال انجام است به این صورت که از افراد خون‌گیری انجام و با تست آنتی‌بادی متوجه می‌شویم این افراد قبلا مواجه شده‌اند و از آنها دعوت می‌شود که آزمایش پی‌سی‌آر دهند. وی گفت: با کمک این آزمایش چند نفر از افرادی را که آنتی‌بادی آنها مختل بود دعوت به انجام آزمایش پی‌سی‌آر کردیم که تست آنها مثبت شد و در بوشهر به این صورت افراد بدون علامت بیماریابی و شناسایی می‌شوند. کشمیری اضافه کرد: این آزمایش در سایر شهرستان‌ها و برخی مراکزی که نیاز به آزمایش بیشتری دارند اما امکان آن فراهم نیست پیگیری می‌شود.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی بوشهر با تاکید بر اینکه قبل از گسترش بیماری باید افراد را شناسایی و ایزوله کرد، افزود: ضدعفونی کردن، رعایت فاصله مناسب، در خانه ماندن، شرکت نکردن در جشن تولد، عروسی، مراسم ختم و هر مراسمی که باعث افزایش جمعیت می‌شود، سبب قطع زنجیره انتقال ویروس خواهد شد.کشمیری اضافه کرد: براساس مصوبه ستاد استانی کرونا نهاد قضایی در موارد خطرناک که فردی بیمار است و برای ایزوله شدن تمکین نمی‌کند یا فردی مشکوک به بیماری است و حاضر نیست به بیمارستان مراجعه کند و آزمایش دهد این آمادگی را دارد که با مجموعه دانشگاه علوم پزشکی همکاری کند.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی بوشهر گفت: با این حال فرهنگ عمومی مردم این استان به اندازه کافی قوی است و امید می‌رود نیازی به قوه قهریه نباشد.

وی شایعه آلوده شدن بازار صفا و میوه‌فروشی‌ها در شهر بوشهر به ویروس کرونا را رد کرد.

کشمیری اضافه کرد: این خبر که شخصی ماهی‌فروش که خود بیمار بوده ۷۲ نفر را آلوده کرده است و تا اطلاع ثانوی به بازار مراجعه نکنید دروغ است.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی بوشهر درباره مطالبات کادر بهداشت و درمان اضافه کرد: کارکنان بهداشت و درمان قشر مظلومی هستند که با وجود همه کمبودها همچنان در حال خدمت به بیماران هستند و باکیفیت‌ترین کارهایی که می‌توانستند انجام بدهند را انجام داده و می‌دهند. او تصریح کرد: حقوق پرستاران و کادر بهداشت و درمان به‌موقع پرداخت می‌شود اما قسمتی ازمطالبات آنان به صورت کارانه است که در همه سال‌ها همواره با تاخیر پرداخت می‌شد و در حدود یک سال یا کمتر پرداخت می‌شود. وی ادامه داد: بیمارستان شهدای خلیج‌فارس با توجه به اینکه در این مدت بیمار غیرکرونایی نداشته بیش از ۹۰ درصد کاهش درآمد دارد و این امر به اقتصاد بیمارستان‌ها ضربه وارد کرده است. رئیس دانشگاه علوم پزشکی بوشهر گفت: امید می‌رود وزارت بهداشت بتواند این ضرر و زیان استان را جبران کند تا امکان پرداخت مطالبات همکاران بهداشت و درمان فراهم شود. کشمیری درباره نمونه‌گیری در یکی از روستاهای شهرستان بوشهر گفت: با شناسایی کانون بیماری کارشناس آزمایشگاه به آن روستا اعزام شدند و نمونه‌گیری‌ها که بالای ۱۰۰ نمونه بود در همان روستا انجام شد.

راه‌اندازی سامانه استعلام الکترونیکی مالیات املاک مسکونی مشهد

سامانه استعلام الکترونیکی مالیات املاک مسکونی در مشهد راه‌اندازی شد.

مدیرکل ثبت اسناد و املاک خراسان رضوی گفت: امکان استعلام الکترونیکی برای دفاتر اسناد رسمی مشهد در مورد مالیات املاک مسکونی از ادارات مالیاتی با توسعه زیرساخت و اجرای تبصره چهار ماده ۱۸۷ «قانون مالیات‌های مستقیم» فراهم شد.

محمدحسن بهادر در جریان مراسم راه‌اندازی این سامانه در مشهد افزود: سامانه ثبت الکترونیک دفاتر اسناد رسمی از سال ۹۲ راه‌اندازی شده است و از امروز سامانه استعلام از ادارات مالیاتی به‌وسیله دفاتر اسناد رسمی مشهد برای صدور مفاصا حساب مالیاتی به صورت آزمایشی راه‌اندازی شد. وی ادامه داد: پس از کسب آمادگی و آموزش از سوی سران دفاتر اسناد رسمی استان این امر در تمامی شهرستان‌ها اجرایی خواهد شد.

مدیرکل ثبت اسناد و املاک خراسان رضوی گفت: در مرحله اول طرح استعلام برخط برای نقل و انتقالات قطعی و قطعی رهنی که دارای پایان‌کار با کاربری مسکونی هستند، انجام می‌شود و برای سایر املاک تا کامل شدن روند اجرای طرح، استعلام از ادارات امور مالیاتی مانند گذشته به صورت فیزیکی انجام خواهد شد.

وی افزود: املاک دارای بدهی مالیاتی پس از ثبت و ارسال استعلام به‌وسیله دفاتر اسناد رسمی، میزان مالیات آنها با سامانه اداره امور مالیاتی محاسبه و قبض مالیاتی به صورت الکترونیکی به دفاتر اسناد رسمی ارسال می‌شود.

بهادر ادامه داد: مراجعان می‌توانند در دفاتر اسناد رسمی مالیات مشخص شده ملک خود را پرداخت و گواهی مالیاتی شامل اطلاعات ملک مورد معامله را دریافت کنند. وی گفت: این گواهی دارای کد «یکتایی» است و در اسناد تنظیمی به‌وسیله دفاتر اسناد رسمی به عنوان گواهی مالیاتی ثبت می‌شود. مدیرکل ثبت اسناد و املاک خراسان رضوی افزود: شناسه یکتا مختص گواهی مالیاتی است و به مدت ۳ ماه اعتبار دارد. استان ۶ میلیون و ۴۰۰ هزار نفری خراسان رضوی ۳۹ واحد ثبتی مصوب دارد که این تعداد معادل ۶ درصد از کل واحدهای ثبتی فعال در کشور است. ۵۰۶ دفتر اسناد رسمی و ۲۳۰ دفتر ازدواج و طلاق در خراسان رضوی به‌طور متوسط ماهانه ۲۷۲ هزار خدمت به مردم ارائه می‌دهند.

سیاه و سفید یک طرح ملی

همزمان با حذف صفر از پول ملی، دیدگاه‌های گوناگونی مطرح شد. برخی از کارشناسان حذف صفر را یک پروژه صرفا حسابداری می‌دانند که هزینه‌های زیادی دارد و انجام آن صرفه اقتصادی ندارد. اعتقاد آنها بر این است که این اقدام، تغییر ماهوی در اقتصاد ایـران ایجـاد نمی‌کنـد و آثار اقتصادی هم به‌دنبال ندارد و فقط حیثیت ظاهری پول ملـی را بهبود می‌دهد. گروه دوم اما از منظر دیگری به این موضوع نگاه می‌کنند. این گروه اعتقاد دارند که تورم موجود در پول ملی، از یک‌سـو محاسـبات در مبادلات نقدی را برای عموم جامعه سـخت کرده و از سـوی دیگر، موجب بی‌اعتبار شـدن ریال شـده است. این گروه عنوان می‌کنند که حذف ۴ صفر می‌تواند موجب کاهش حجم اسکناس، کاهش هزینه چاپ و امحای اسکناس، سادگی مبادلات و ترازنامه‌های مالی و تقویت پول ملی به‌طور اسـمی شـود. همچنین برخی کارشناسـان معتقدند وقتی پول یک کشـور دارای تعداد زیادی صفر است، به‌طور معمول توهم پولی نزد آحاد جامعه افزایش می‌یابد و این امر به انتظارات تورمی دامن می‌زند. در عین حال، صاحب‌نظران بر این باورند تا زمانی این اقدام می‌تواند پایدار باشـد که ذیل مجموعه اصلاحات اقتصادی و در حلقه پایانی اصلاحات قرار گیرد. در غیر این‌صورت، صفرهای حذف‌شده به‌سرعت قابلیت بازگشت دارند. تجربه گذشته هم نشان می‌دهد تورم در هر دهه یک صفر به پول ملی اضافه کرده اسـت. آنچه امروز از پول ملی شـاهد هسـتیم، به‌عبارتی حضور اسکناس‌هایی است که اگرچه ارقام بزرگی دارند، اما از کارآمدی لازم برخوردار نیستند، حاصل تورم نیم‌قرن است. در ادامه نظر کارشناسان اقتصاد را در این زمینه می‌خوانید.


عکس: آیدا فریدی

تغییری در ارزش پول رخ نمی‌دهد



میثـم رادپـور، کارشـناس اقتصـاد: حذف ۴ صفـر به‌دلیل اینکـه تغییـری در ارزش پول و کالا ایجاد نمی‌کنـد، یک طرح خنثی به‌شـمار می‌رود، بنابراین، اجرای این طـرح نمی‌تواند تاثیر بزرگی بر متغیرهای اقتصادی کشـور بگذارد. با حذف ۴، صفر هیچ تغییری در ارزش پـول یا کالاها رخ نمی‌دهد؛ بنابراین نمی‌توانیم انتظار تورمی داشته باشیم. حتی به نظر می‌رسد که در بخش مالی-رفتاری و روانی نیز این طرح تاثیری نداشـته باشـد و شـاهد تغییری در قیمت‌ها نخواهیم بود. در مقابل از مزیت‌های حذف ۴ صفر، تسـهیل فعالیت‌های مربوط به حسابداری است که باعث روان شدن اعداد می‌شود.

همچنیـن به‌دلیـل بالا رفتـن قیمت‌هـا و تورم، اسـکناس‌ها و سکه‌های موجود فاقد ارزش بوده و به همیـن دلیل به تعداد زیاد باید چاپ شـوند که این موضوع، هزینه زیادی را به کشور تحمیل می‌کند.

با ضرب سکه نیز به جای اسکناس، هزینه انتشار، نگهداری و امحای اسـکناس را نیز کاهش داد؛ بنابراین اجرای ایـن طرح می‌تواند کاهش هزینه چاپ و انتشـار اسـکناس و سکوک را همراه داشته باشد.

اصلاح ساختار اقتصادی همزمان



مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران: اگر قرار باشد تورم‌های بالای ۳۰ درصد در سال داشته باشـیم، هر ۳ سال یک صفر به پول ملی اضافه می‌شود و باز باید هر چند سـال یک‌بار، این صفرها حذف شود، پـس باید به‌طور همزمان اصلاح سـاختار اقتصادی نیز انجام شود.

حـذف ۴ صفر از پـول ملی که از سـوی دولت وارد مرحله جدیدی شده، می‌تواند نتایج مثبتی به همراه داشته باشد، چراکه درحال‌حاضر ریـال در معاملات و گفت‌وگوهای اقتصادی، مطرح نیسـت و محاسـبات را مشـکل و صفرهای زیاد، بسیاری از فرآیندهای حسـابداری را نیـز با معضل مواجه کرده اسـت. با توجه به اینکه امسال نیز پیش‌بینی تورم ۴۰ درصدی وجود دارد، شـاید صلاح بـود که باز هم صبر کنیم تا سـال آینـده ببینیم وضعیت چه می‌شـود. ما اگـر بخواهیم ادامـه حیات دهیم، بایـد حتما به ثبات اقتصادی برسیم.

آن زمـان برداشـتن صفـر از پول ملـی اثرگذاری بیشـتری خواهد داشت. براسـاس این تغییر و تحولات در واحد پول ملی، سیستم‌های حسابداری نیز باید تغییراتی را انجام دهند که این عملیات خود هزینه‌بر خواهد بود.

بی‌تاثیر بر تورم و قدرت خرید



محمـد لاهوتی، رئیس کنفدراسـیون صادرات ایـران: حذف ۴ صفر از پول ملـی روی کاهش تورم و افزایش قدرت خرید مردم، اثرگذار نیسـت. بـا ایـن حال روی جـو روانی جامعـه اثر می‌گـذارد، ضمن اینکـه در میان ارزهای جهانی، پول ملی کشـور قدرتمند نشـان داده می‌شـود. با توجه به موضوع‌هایـی که در کشـور ما وجـود دارد و اینکه نرخ تورم دو رقمی اسـت و پیش‌بینـی می‌شـود که نرخ تـورم از این بالاتر هم برود و از سـوی دیگر، به‌دلیـل موضوع‌هـای خارجی فروش نفت با مشـکل روبه‌رو اسـت و سـال گذشـته نیز رشـد اقتصادی کشـور منفی بوده، از این باب، حذف ۴ صفر از پول ملی ضرورت ندارد، زیرا شـرایط لازم را برای ارزشمند کردن پول ملی را نداریم.

ریال در ۱۰۰ سـال گذشته نشان داده که همچنان نتوانسته جایگاه خود را در جامعه ایران پیدا کند. بر این اسـاس، یک غلط مصطلحی که براساس سیاست‌های گذشته رایج شده، اصلاح و واحد پول به تومان تبدیل می‌شود. تا زمانی که بار تورمی این حجم از نقدینگی تخلیه نشده است، حذف صفر نمی‌تواند به‌تنهایی کاری از پیش ببرد.

تاثیر روانی و بین‌المللی



مرتضی دلخوش، کارشناس اقتصاد: زمانی این طرح می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد که اقتصاد در شرایط بـا ثبات خود قـرار بگیرد، اما در شـرایطی که تورم بالای ۴۰ درصد است، اجرای این طرح کمی پیچیده خواهد شـد. حـذف صفرها از پول ملـی می‌تواند تا حدودی بار روانی ناشی از لمس تورم را کاهش دهد. یک جنبه دیگر ایـن تصمیم به وجه بین‌المللی پول ایران برمی‌گردد. اینکه در مقام مقایسـه با پول دیگر کشـورها پول ما چند صفر بیشـتر داشـته باشـد، خیلـی جالب به نظر نمی‌رسـد. درحال‌حاضر ممکن اسـت چند صفـر را بتوانیم از پـول ملی حذف کنیم، اما اگر تورم به همین صورت ادامه پیدا کند، آن وقت چند سـال دیگر دوباره همین صفرها ممکن اسـت به پول کشـور اضافه شـوند؛ به همین خاطر بهتر اسـت اینگونه تصمیم‌ها در شرایط ثبات اقتصادی اتخاذ شوند. حذف ۴ صفر، آخرین مرحله از اصلاحات اقتصادی است و نباید در نخستین مرحله این ابزار مورد اسـتفاده قـرار گیرد. اگر بخواهیم این کار را انجام دهیم، در اصل باید پشتوانه پول ایران را اصلاح کنیم. فعلا در شـرایط تحریم این اقدام نمی‌تواند مفید واقع شـود، برخی کشـورها چون ونزوئلا و روسـیه نیز که در دوران بحرانـی اقتصـاد و تورم این اقدام را کردند، نتوانسـتند موفقیتی به‌دست بیاورند.

اقتصاد آرام می‌شود



علی قنبـری، مدرس دانشـگاه تربیت مدرس: سیاسـت ایران حرکت در مسـیر توسعه است و حذف ۴ صفـر از پول ملی نیز اقدامی در راسـتای اصلاحات اقتصادی تلقی می‌شود.

هم اکنون اجرای سیاسـت حذف صفرهای اضافی از واحد پولی کشور و تبدیل آن از ریال به تومان می‌تواند تا حد زیادی به آرامش بیشتر اقتصاد و آمادگی بیشتر کشور برای استفاده از روش‌های نوین کمک کند.

بـه عقیده مـن، اکنون ایـران آمادگی لازم بـرای اجرای این سیاسـت را دارد و از نظـر روانـی شـرایط ذهنـی جامعه برای ثبات آماده اسـت. از سـوی دیگر، درحال‌حاضر عملا ریال هیچ نقشـی در مناسـبات ما ندارند و آنقدر این واحد پولی ضعیف‌شده که میلیون و میلیارد به کرات مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این شـرایط اگر اجرای این سیاسـت به سـود آرامش بیشتر ذهنی شـود، هم‌اکنون به سود کشور خواهد بود.

جنبه‌های مثبت حذف ۴ صفر از پول ملی این است که معمولا هزینه‌های مبادلاتی را کمتر می‌کند. از نظر روانی ارزش پول ملی تقویت می‌شود و کار شمارش و حسابداری نیز آسـان‌تر خواهد شد. ضمن آنکه هزینه‌های چاپ کاغذی پول تا حدودی کاهش می‌یابد و مسـکوکات دوباره به جریان خواهد افتاد.

گام دوم؛ تثبیت تورم

فرشید سـلیمی، کارشـناس اقتصاد: اگر بخواهیم به‌طور منطقـی به موضوع نگاه کنیم، در شـرایط فعلـی نرخ کالاهای اساسی خانوار، نرخ مسکن، خودرو، لوازم‌خانگی، ارز و... به‌عبارتی تورم در تمام بخش‌ها در حال افزایش است و با نگاهی به تجربه کشـورها قابل مشاهده است که کشـورهایی به‌عنوان نمونه‌های موفق معرفی شـده‌اند که بتوانند بعد از اجرای سیاسـت حذف صفـر از پول ملی، تورم را تثبیت کنند. حـال که بانک مرکزی اقدام به اجرای سیاست حذف صفر از پول ملی کرده، در مرحله بعد، از سیاسـت هدف‌گذاری تورم نیز باید اسـتفاده کنـد و مانند ۲۶ کشـور هدف‌گذار تـورم در دنیا که اقـدام به هدف‌گذاری بلندمدت بـرای بازه‌های زمانی ۱۵ و ۲۰ سـاله کرده‌انـد، ایران نیز از این سیاسـت بهره ببرد تـا اثرگذاری حذف صفر از پول ملی نمایان شود، در غیر این‌صورت، حذف صفر بدون بهره‌برداری از سیاسـت‌های تثبیتی نـرخ تورم کارآیـی چندانی نخواهد داشـت. بهتر اسـت در شـرایط فعلی، کشور از سیاست دیگـر مانند توسـعه صـادرات و آزادی اقتصادی نیز بهره ببرد. به‌طور مثال، کره شـمالی، ونزوئلا، بولیوی، اوکراین، سودان، سـومالی و ایران کشورهایی هستند که از سیاست جایگزینی واردات صرف و اقتصاد بسته اسـتفاده می‌کنند که این امـر منجر به کاهش رقابت و انحصاری عمل کردن شـرکت‌های دولتی می‌شـود. بـا نگاهی به آمارهای بانک جهانی، درآمد سـرانه این کشـورها زیر ۴۲۰۰ دلار، تورم بالای ۲۰ درصد، نرخ بهره بانکی بـالای ۱۸درصد و نـرخ بیکاری بالای ۱۶ درصد اسـت. این در حالی اسـت که درآمد سرانه در کشـورهایی مانند ژاپن، کانادا، اروپـا و کره جنوبی با اقتصاد تماما باز، بالای ۳۰ هزار دلار، تورم زیـر ۵درصد، نرخ بهره بانکی متوسـط ۳ درصـد و نرخ بیکاری متوسط ۷درصدی است.



بنابرین در حالت کلی برای اثرگذاری سیاسـت حذف صفر از پول ملی، استفاده از سیاست هدف‌گذاری تورم، آزادی اقتصادی و خصوصی‌سازی می‌تواند موثر واقع شود.

ماده واحده لایحه اصلاح پول ملی چه می گوید؟

پـس از تصویب کلیات و جزئیات لایحه اصلاح پول ملی در مجلس شـورای اسـلامی، دولت باید مقدمات اجرای این طرح را فراهم کند؛ به‌احتمـال زیاد در دولت روحانی نخسـتین اسـکناس جدید بدون صفرهای اضافی چاپ خواهد شـد. براساس این طرح، واحد پول ملی جدیـد با عنوان «تومان» تعریف می‌شـود که هر «تومان» معادل ۱۰ هـزار ریال فعلی و ۱۰۰ «ریال جدید» خواهد بود. این درحالی اسـت که براساس قانون پولی بانکی مصوب سال ۱۳۵۱ که هم‌اکنون نیز در دسـت اجراسـت، واحد پولی ایران ریال و یک ریال معادل ۱۰۰ دینار اسـت. در واقع با اجرایی شدن این لایحه، تومان جای ریال را به‌عنوان واحـد پول اصلی می گیرد و از تقسـیم آن بـر ۱۰۰ ریال جدید متولد می‌شـود. تومـان واحد اصلی پـول خواهد بود و واحد خـرد نیز ریال می‌شود. بدین ترتیب همانند بیشتر کشورها که یک واحد اصلی و یک واحد خرد دارند، ایران هم این گونه خواهد شـد. زمانی که هزار تومان یا ۱۰ هزار ریال به یک تومان تبدیل می‌شـود، اسکناس‌ها و سکه‌های کمتر از هزار تومان با واحد ریال نمایش داده می‌شـود، به‌معنای دیگر هـر ۱۰۰ ریال جدید یک تومـان ارزش دارد. براین اسـاس با چاپ و ضرب اسکناس و سـکه‌های جدید برای ریال نیز واحد جدیدی خلق می‌شـود که ممکن اسـت از واحدهای خرد یک، دو، ۵، ۱۰، ۲۰، ۵۰ ریالی را شـامل شود. هم‌اکنون در واحد پولی سایر کشورها نیز چنین روشـی به‌کار گرفته شـده اسـت. به عنوان مثال، یورو به‌عنوان واحد پولی اتحادیه اروپا دارای واحد خرد «سـنت» است که هر ۱۰۰ سنت برابر یک یورو می‌شـود. متن کامل ماده واحده لایحه اصلاح پول ملی به‌شـرح زیر است: ماده ۱ قانون پولی و بانکی کشور به‌شرح زیر اصلاح می‌شود:

الـف ــ واحد پول ایران تومان بوده و هر تومـان برابر ۱۰ هزار ریال جاری و معادل یکصد پارسه است.

تبصـره ۱) برابری پول‌های خارجی نسـبت به تومـان و نرخ خرید و فروش ارز از سـوی بانـک مرکزی در چارچوب نظـام ارزی حاکم و با رعایـت ذخایر ارزی و عنداللزوم تعهدات کشـور در مقابل صندوق بین‌المللی پول، محاسبه و تعیین می‌شود.

تبصـره ۲) دوره گـردش مـوازی و اعتبار همزمان تومـان و ریال کـه در این قانون، «دوره گذار» نامیده می‌شـود، حداکثر دو سـال با رعایت تبصره ۴ این بند خواهد بود. طریقه جمع‌آوری و شرایط خروج اسـکناس‌ها و سـکه‌های ریال از جریان، بر طرق مفـاد بند (ب) ماده ۳ و بنـد ج ماده ۴ قانون پولی و بانکی کشـور حسـب مورد، تعیین یا اجرا می‌شود.

تبصره ۳) پس از پایان دوره گذار، تعهداتی که پیش از این براساس واحد پول ریال ایجاد شـده اسـت، فقط با واحد پـول تومان قابل ایفا خواهد بود.

تبصـره ۴) بانـک مرکـزی موظف اسـت ظـرف ۲ سـال از تاریخ لازم‌الاجرا شـدن این قانون، ترتیبات اجرایی لازم را برای آغاز «دوره گذار» فراهم کند.

تبصره ۵) آیین‌نامه اجرایی این قانون ظرف ۳ ماه از تاریخ لازم‌الاجرا شدن، از سوی بانک مرکزی تهیه و به تصویب هیات وزیران می‌رسد.

نظام «بورس‌محور» جان می گیرد

هفته گذشته طی اطلاعیه‌ای فراخوان واگذاری (شماره یک) پذیره‌نویسـی واحدهای سـرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) «واسطه‌گری مالی یکم» را منتشـر کـرد. در این اطلاعیـه آمده بود که وزارت امور اقتصادی و دارایی از طریق این واگذاری، به نمایندگی از دولت جمهوری اسـلامی ایران، باقیمانده سـهام خود در بانک‌های ملت، تجارت و صادرات ایران و بیمه‌هـای البـرز و اتکایی امین را واگـذار خواهد کرد. به‌طور کلی قرار اسـت ۱۶ هـزارو ۵۰۰ میلیارد تومان باقیمانده سـهام دولت در سـه بانک و دو شـرکت بیمه‌ای یادشـده در قالب یک صندوق سـرمایه‌گذاری قابل معاملـه در بورس (ETF) با عنوان «واسطه‌گری مالی یکم» عرضه شود.



■ برای پذیره‌نویسی چه باید کرد؟

همچنیـن در اطلاعیـه شـماره دو ایـن وزارتخانـه آمده بود بانک‌هـای ملـی، سـپه، مسـکن، کشـاورزی، رفـاه کارگـران، ملـت، تجارت، صـادرات و قرض‌الحسـنه مهـر ایران به‌عنـوان بانک‌های منتخـب از ۱۴ تا ۳۱ اردیبهشـت، آماده پذیره‌نویسـی متقاضیان خریداری واحدهای سـرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله (ETF) هسـتند. درواقـع متقاضیان می‌توانند به‌طورغیرحضـوری و بـا مراجعه بـه درگاه بانک‌های یادشده نسبت به پذیره‌نویسی اقدام کنند.

■ همه از تخفیف برخوردارند؟

ویژگی بارز این واگذاری، بهره‌مندی تمامی ایرانیان، از تخفیف ۲۰ درصدی است.

سـقف سرمایه‌گذاری هر شـخص حقیقی (هر کد ملی)، ۲۰ میلیون ریال (۲ میلیون تومان) تعیین شده است.

پذیره‌نویسـی برای هر فـرد دارای کد ملی امکان‌پذیر اسـت و محدودیت سـنی بـرای متقاضیان وجود ندارد. پذیره‌نویسـی واحدهـای این صندوق برای اشـخاص دارای کد معاملاتی (کد بورسـی) از طریـق کارگزاری‌های بورس و سـامانه‌های آنلاین معاملاتی و درگاه‌های غیرحضوری و حضوری بانک‌های منتخب و برای اشخاص فاقد کد بورسی، از طریق درگاه‌های غیرحضوری و حضوری بانک‌های منتخب انجام می‌شـود. شروع پذیره‌نویسی از ۱۴ اردیبهشت و پایان پذیره‌نویسی ۳۱ اردیبهشت خواهد بود.

متقاضیان باید توجه داشته باشند که داشتن کد بورسی برای پذیره‌نویسی الزامی نیست.

متقاضیان برای انجام معامله این واحدها که از ۲ ماه به بعد از تخصیص امکان‌پذیر است، می‌توانند به‌تدریج در ماه‌های آینده و در فرصت مناسـب نسبت به ثبت‌نام در سامانه سجام و دریافت کد بورسـی براساس رویه‌های شرکت سـپرده‌گذاری مرکزی و تسویه وجوه اقدام کنند.

نظرگاه

یک تصمیم خنثی



سهراب دل‌انگیزان
استاد دانشگاه رازی

حذف ۴صفر از پول ملی بیشـتر یک تصمیم خنثی است تا یک تصمیم استراتژیک و عمدتا اثر حسابداری به جای می‌گذارد. این اقدام اثری بر تورم ندارد. حذف ۴ صفر از پول ملی بیشتر یک تصمیم خنثی است تا یک تصمیم استراتژیک و بیشتر اثر حسابداری به جای می‌گذارد. با اجرای این تصمیم بانک مرکزی، از این به بعد در مواقع نوشـتن ارقام، ۴صفر کمتر می‌گذاریم و تنها اثر روانی می‌توان داشـته باشـد و اثری بر اقتصاد نـدارد. درحال‌حاضر بیشـتر خریدها با کارت اعتبـاری بوده و عملا مردم اسـکناس جابه‌جا نمی‌کننـد که حتی اثر روانی حـذف ۴صفر از پـول را نیز ببینند. حذف کـردن ۴ صفر باعث می‌شود موتور تولیدکننده صفری که صفر کنار اسـکناس‌ها چاپ می‌کرد، نادیده گرفته شود و اقدام خاصی نیست. در گذشته سیستم غلط هر سال یک صفر به اسکناس‌ها اضافه و قیمت‌ها را ۱۰ برابر می‌کرد، سیستم نقدینگی است که این کار را می‌کند. حال به‌جای اینکه مسئله را حل کنند، صورت‌مسـئله را حـذف می‌کنند؛ یعنی آن صفری که خودشـان با این سیسـتم ایجاد کرده‌اند را حذف می‌کنند که این امر تنها اعتبار و اعتماد به سیستم را از بین می‌برد. به‌جای حل مسئله، موتور تولیدکننده صفر کنار اسکناس را خاموش می‌کنند. نظام مالی، نظام بودجه‌بندی و نظـام بانکداری این اقدام غلط را انجام داده‌اند و اشـکالات آنها باعث شـد که ما همچنان صفر تولید کنیم. سیسـتم باید اصلاح شـود و اقدام بـه حـذف ۴ صفر از پول ملـی تنها پاک کردن صورت‌مسـئله بوده که اشـکالات آنهـا نادیده گرفته شـود. عمده مزیت حـذف ۴ صفر برای حسـابداری و تسـهیل آن بوده و اثری بر تورم ندارد. نرخ‌ها همانطور که قبلا محاسـبه می‌شد پـس از این هم با یک تبدیـل به همان صورت محاسـبه می‌شـود. اثر تورمی ندارد، زیرا هیچ شرکتی براسـاس چارچوب‌های روانی تصمیم نمی‌گیـرد، بلکه به همـان اندازه که هزینه‌های تولیـد بالا می‌رود اقدام به افزایش نرخ می‌کند، حال چه با ۴صفر چه با ۶ صفر.

نگاه روز

اول مشکل تورم را برطرف کنیم



محمدرضا منجذب
کارشناس اقتصاد

معمولا در شرایط تورمی روزبه‌روز ارزش پول ملـی کاهش می‌یابد و بابت خرید مقدار کالایی معین باید پول بیشـتری پرداخت کرد؛ بنابراین بـه مرور ارزش پول خـورد از بین می‌رود و باید پول‌های درشـت‌تر را برای کالای کمتر استفاده کرد. در فضای مجازی مثال‌های از این دست زده می‌شود که با ۱۷۰۰۰ تومان در دهه ۴۰ یک خانه خریداری می‌شده و...و امروز چه می‌توان خرید. بنابرایـن از نظر روحی و روانی ارزش صفرها در ذهـن کم‌کم از بین مـی‌رود و این در بلندمدت اهمیـت و اعتمـاد مردم به پـول ملی را کاهش دهد. از این منظر، بعد از طی دوره‌ای طولانی آثار روانی منفی دارد. برای همین بعضی‌ها معتقدند بـرای اینکـه نخواهیم واحد پول ملـی را تغییر دهیم (تغییر اسم آن از ریال به اسمی دیگر) که خـود پیامدهای منفی و پرهزینه دیگری خواهد داشـت، بیاییـم و مثـلا ۴ صفـر را از آن حذف کنیـم. بدیـن معنا که با چاپ یـک ریال جدید آن را معادل ۱۰۰۰۰ ریال قدیم در نظر گرفته و طـی یک دوره زمانی ریال جدید جایگزین ریال قدیم شـود. در اصـل تفاوتی در ظاهر قضیه رخ نمی‌دهـد و طـی این دوره انتقالـی اگر کالایی ۱۰۰۰۰۰ ریـال (۱۰ هزار تومان) ارزش دارد با پـول جدید هزار تومان خرید و فروش می‌شـود کـه بـرای مصرف‌کنندگان فرقی نـدارد. البته آثـار روانی آن این اسـت که چون تعداد صفرها کم می‌شـود، مجدد اهمیت ذهنی آن (نه واقعی و نـه قدرت خریـد آن) افزایش می‌یابد. چنین حرکتی در اقتصاد در شرایطی قابل توصیه است که اقتصاد در شـرایط تورمی شـدیدی نباشد تا بتواند آثار مطلوب خود را به جای گذارد، زیرا با تورم شـدید مجدد پس از مدتی تعداد صفرها از منظـر مصرف‌کننده افزایش می‌یابد و عملا آثار مثبت چندانی نخواهد داشـت؛ بنابراین به نظر می‌رسد درحال‌حاضر بهتر است این سیاست به زمانی موکول شـود که سیاسـت‌گذار بر مشکل تورم شدید فائق آمده باشد.

شنبه
۲۰ اردیبهشت۱۳۹۹- ۱۵ رمضان ۱۴۴۱ - ۹ مه۲۰۲۰-شماره۱۵۱۶-پیاپی ۲۸۳۴

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح
طرح: صمت

املا بنویس؛ انشا ننویس!



محمد فاضلی، عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی: تقدیم به همه معلمانی که عاشقانه و عالمانه، سودای ساختن ایرانی آباد و آزاد، از مسیر تربیت دانش‌آموزان و دانشجویانی خلاق، قلندر و سرکش، نوآور، متعهد و مسئول در سر دارند: انشا حتی اگر موضوعش همان جمله تکراری «علم بهتر است یا ثروت؟» باشد، عامل به حرکت درآوردن ذهن، خلاقیت و درگیر شدن با دوراهی‌های بنیادی زندگی است. ابوالفضل بیهقی بزرگ بی‌دلیل ننوشته است: «مرد آنگاه آگاه شود که نبشتن گیرد و بداند که پهنای کار چیست...». انشا در فرهنگ معین چنین معنی شده است: «آفریدن، به‌وجود آوردن. ۲- آغاز کردن. ۳- از خود چیزی گفتن. ۴- سخن‌پردازی.» آپ باید آفریدن و خلق کردن بیاموزد و دانش‌آموز خلاق و آفرینش‌گر شود. انشا آدمی را به ضرورت خلق کردن، فراتر رفتن از زندگی روزمره، اندیشیدن به مفاهیم مهمی چون آزادی، عدالت، انسانیت، اخلاق، حقیقت، دین، معنای زندگی و... آگاه می‌کند. انشا نوشتن، چیزی فراتر از سیاه کردن کاغذ است. انشا قدرت دادن به دانش‌آموز است. قدرت آنکه حرف متفاوتی بزند، جلوی جمع بایستد و بگوید من این‌گونه می‌اندیشم، خود را به داوری جمع بسپارد، وارد گفت‌وگو شود و همه چیز را به چالش بکشد. رابطه قدرت افقی می‌شود. معلم گوینده نیست، شنونده است.

زنگ املا را اما به‌خاطر بیاورید. هیچ ابداعی در آن نیست، کلماتی را که به خاطر سپرده‌اید تکرار می‌کنید، رونویسی. سرت را زیر می‌اندازی و به حرف معلم گوش و عین آن را تکرار می‌کنی. املا که جای نوآوری، خلاقیت و خوداظهاری و بروز شخصیت نیست. رابطه قدرت است. معلم املایت را تصحیح می‌کند، غلط می‌گیرد، گفت‌وگو هم نمی‌کند. خط می‌زند و نمره می‌دهد. املا رابطه قدرت است. معلم بالای سرت و معلم و دانش‌آموز هر دو یک چیز را تکرار می‌کنند؛ آنچه در مرجعی به نام کتاب لغت نوشته شده است، عین کتاب بنویس، همین!! هر قدر املا تکرار مکررات است و رابطه قدرت، انشا تکثر و تنوع است و بال و پر دادن به خیال تا فراتر برود از هر آنچه هست به هر آنچه دوست داری باشد یا خیال می‌کنی باید باشد. انشا دانش‌آموز را سرکشی می‌آموزد و املا اطاعت و رام بودن طلب می‌کند. هر قدر در این باره بنویسم کم است. آموزش و پرورش ما هرقدر هم که در بند یک از فصل چهارم سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، اهدافش برای تربیت انسان را ردیف کند، منطق رنگ باختن زنگ انشا و جایگاه نوشتن در آپ و پررنگی املا و ساختار املادوست، بیشتر آشکار می‌شود. تضعیف انشا و پررنگی املا و منطق املادوستی، دانش‌آموز را ۱۲ سال عمله بساط کنکور بار می‌آورد. این ۱۲ سال فضیلتی ندارد الا آمادگی برای رسیدن به کنکور و حالا ۴ سال بعدش هم فضیلتی ندارد جز رفتن به کنکور کارشناسی ارشد و همین طور تا آخر. تست زدن همان املا نوشتن است، نه انشا کردن.

انشا سرکشی و پرواز خیال می‌طلبد به فراسوی آنچه هست و املا منقاد و مطیع می‌طلبد و راضی به هر چه هست. املادوستی و انشاگریزی منطق قدرت است. آموزش و پرورش این منطق قدرت را لخت و عریان، قبیح و دریده، بازتولید می‌کند. مرگ زنگ انشا و قوت املا فقط یک نشانه است. آب توسعه، آزادی، دموکراسی، دینداری، وطن‌دوستی، معنویت و معیشت از این املادوست و انشاگریز گرم نمی‌شود. اگر هنوز باریکه‌ای از خلاقیت، انسان‌دوستی، اخلاق و فضائل در خروجی‌های این آپ هست، کارکرد خانواده و قوت‌های جامعه ایرانی و زحمت معلمانی است که هنوز سر به اطاعت کامل این نظم املادوست ننهاده‌اند. اوج تناقض آنجاست که نسل جدید خیال انشا کردن دارد و املاگریز و جماعت سیاست‌گذار سودای املا کردن دارد و انشاگریز؛ بازی سرجمع صفر، هیچ در هیچ، سراسر خسران. دستاورد: عمر بر بادرفته فرزندان خلایق و شکافی که عریض‌تر می‌شود.

به آینده ایران خوش آمدید!



سید کامران باقری، مدیر نوآوری و مالکیت فکری: کتاب سرنوشت این سرزمین کهن یک بار دیگر ورق خورد و همگی به یکباره و به‌شدت به آینده پرتاب شدیم؛ آینده‌ای که مهیای آن نبودیم. آینده‌ای کاملا متفاوت از آنچه به یاد داشتیم و داریم. چیزی که درک ابعاد آن به گذشت زمان احتیاج دارد! تحولی آنچنان شگرف که سبک زندگی همه ما ایرانیان، بله تک‌تک ما را به‌سرعت تغییر خواهد داد. زندگی فردی و جمعی ما همچون گذشته نخواهد ماند. مراد من طلوع بهار و ورود به سال ۱۳۹۹ نیست. سالی که آرزو دارم برای همه مردم جهان به‌ویژه ایرانیان، با سلامتی و خوبی‌های فراوان گره بخورد. مراد من، تاخت‌وتاز بی‌رحمانه ویروس کرونا و نگرانی‌های اجتماعی و اقتصادی آن هم نیست، چراکه دیر یا زود، انسان هوشمند راه مقابله عالمانه با این تازه‌وارد را خواهد آموخت. همه‌گیری کرونا بر بدن نحیف اقتصاد ایران زخم‌هایی برجای خواهد گذاشت که دیر یا زود التیام خواهند یافت. مراد من تحولی است که آثار زخم آن محوشدنی نیست؛ تحولی که زیر هیاهوی خبری کرونا هنوز دیده و فهمیده نشده، اما به‌زودی به تیتر اصلی رسانه‌ها تبدیل خواهد شد. کمی صبر کنید تا امواج تیترها و تحلیل‌ها را ببینید. مراد من پایان دوره نفت است. در چند سال گذشته بارها و بارها درباره نزدیک بودن این پایان نوشته بودم. گفته بودم این پایان نه به آن معنی که نفت تمام شود و کسی دیگر به آن نیاز نداشته باشد، بلکه به این معنی که عصر نفت به پایان می‌رسد و ما باید خود را برای آن آماده کنیم. گفته بودم که ما باید برای آینده‌ای بدون نفت برنامه‌ریزی