اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۴ تیر ۱۳۹۹
• ۲ ذی‌القعده ۱۴۴۱
• ۲۴ ژوئن ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۴۸ • پیاپی ۲۸۶۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



برای شوک موقت ارزی سیاست پولی را تغییر نمی‌دهیم

دیروز کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با حضور رئیس مجلس و رئیس بانک مرکزی وضعیت بازار ارز را بررسی کرد. محمدرضا پورابراهیمی در جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی درباره وضعیت اقتصادی کشور، گفت: همزمان با تشکیل مجلس یازدهم و از همان ابتدا موضوعات اقتصادی با محوریت رئیس مجلس مورد بحث و بررسی قرار گرفت و در آن جلسات مسائل بازار پول، بازار سرمایه و تعیین تکلیف جاماندگان سهام عدالت بررسی شد. نشست کمیسیون اقتصادی مجلس با عبدالناصر همتی برای بررسی بازار ارز در حالی برگزار شد که رئیس کل بانک مرکزی نوسانات اخیر نرخ ارز را موقتی و کوتاه‌مدت دانسته و با تاکید بر لزوم حفظ ذخایر ارزی کشور گفت: در صورتی که نوسان ماندگار باشد، قطعا در بازار مداخله خواهیم کرد.
۲

صمت رفع تعهد ارزی از محل ورود موقت کالا را بررسی کرد

توسعه تجارت به سبک «ورود موقت»

در دو سال اخیر با بازگشت تحریم‌های امریکا، دولت برای مدیریت بازار ارز دو سیاست را به شکل همزمان اجرایی کرد؛ نخست محدود کردن واردات و کاهش تعداد کالاهایی که در این ایام امکان ورود به ایران را دارند و دیگری برقراری تعهد ارزی برای صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی که به آنها زمانی چندماهه می‌دهد تا ارز حاصل از صادرات خود را به طرق مختلف به کشور بازگردانند. یکی از طرح‌هایی که بخش خصوصی از ماه‌ها پیش آن را پیگیری کرده، ورود موقت کالا به‌عنوان بخشی از رفع تعهد ارزی صادرکنندگان است. حالا چند ماه پس از آغاز بحث درباره امکان رفع تعهد ارزی با ورود موقت کالا به کشور، سازمان توسعه تجارت اعلام کرده این طرح در گام پایانی خود قرار دارد. همچنین بانک مرکزی هنوز درباره قطعی شدن اجرای این طرح واکنشی نشان نداده اما با توجه به حضور نماینده این بانک در جلسه اخیر و ارسال پیش‌نویس برای تایید بانک مرکزی، به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی با پیشنهادات ارزی بخش خصوصی موافقت کرده باشد. البته باید دید که ورود موقت چگونه می‌تواند به تجارت خارجی کشور در شرایط کنونی کمک کند.
۸



سامانه گارانتی کشور به‌زودی رونمایی می‌شود

اعاده حیثیت خدمات پس از فروش
۷

ثبت و ضبط «بدون شناسه»ها آغاز شد
۹

عکس: آیدا فریدی

سرمقاله



پویایی اقتصاد مستلزم تعامل بین‌المللی
۲

یادداشت‌های امروز



چرا اقتصاد ایران ناکارآمد است
۴



روزهای سخت در انتظار صنایع معدنی
۶



مجبور به انعطاف‌پذیری هستیم
۸



لزوم تغییر نگرش دولت
۱۲

گزارش روز

تولید «کراس‌اور شاهین» سال آینده آغاز می‌شود

دیروز، سوم تیر، نشست خبری قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش با موضوع اقدامات انجام شده از سوی این خودروساز، در محل شرکت سایپا برگزار شد. مجید باقری در این نشست از تولید صدهزارمین خودرو این خودروساز خبر داد و از تولید محصولات جدید و تنوع‌بخشی به سبد خودرویی گروه خودروسازی سایپا برای بازار خودرو گفت. یکی از خودروهای جدید گروه خودروسازی سایپا، «شاهین» نام دارد که پیش‌تر با نام «رهام» شناخته می‌شد. بنابر پیشنهاد یکی از طرفداران محیط‌زیست این نام(رهام) به شاهین تغییر کرد.
۴

آگهی مناقصات شرکت پالایش نفت اصفهان

ردیف	شماره سفارش	شرح	مبلغ ضمانت‌نامه (ریال)
۱	REP-7613613152-L07	FLAME PHOTOMETER	۷۹,۵۲۰,۰۰۰
۲	RES-9746923-L07	BALLAST خرید	۱۵۴,۰۰۰,۰۰۰
۳	REP-7914507209-L11	SHUT OFF VALVE «OMS» خرید قطعات	۳۲۴,۰۰۰,۰۰۰
۴	RES-984929-F07	P/F «YOKOGAWA» DISTRIBUTION CONTROL SYSTEM	۱۱۷,۰۰۰,۰۰۰
۵	RES-9848533-L08	GASKET	۹۷,۵۶۰,۰۰۰
۶	RES-9948503-F04	PACKING	۹۹,۰۰۰,۰۰۰
۷	REP-7613605153-F09	ROUGH TERRAIN ARTICULATED BOOMS	۴۱۹,۰۰۰,۰۰۰

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت www.eorc.ir مراجعه نمایید.

روابط عمومی



آگهی دعوت به همکاری

جمهوری اسلامی ایران
وزارت نیرو

وزارت نیرو، در راستای راهبرد شایسته گزینی در دولت دوازدهم و ایجاد فرصت های برابر برای همه افراد دارای صلاحیت های عمومی و تخصصی خدمت گزاری، از متخصصین داوطلب واجدشرایط برای همکاری در سمت های زیر دعوت به اعلام آمادگی می نماید:

۱-مدیرکل دفتر آموزش، تحقیقات و فن آوری
۲-رئیس موسسه تحقیقات آب

برای کسب اطلاع از شرایط احراز و وظایف مربوطه و همچنین تکمیل فرم درخواست، لطفاً از تاریخ ۹۹/۴/۱ لغایت ۹۹/۴/۱۵ به آدرس www.moe.gov.ir مراجعه فرمائید.

۹۶۱/م الف — وزارت نیرو

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

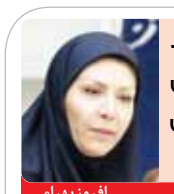
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید

www.Gostaresh.news

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

سرمقاله

پویایی اقتصاد مستلزم تعامل بین‌المللی



افروز بهرامی
رئیس صندوق ضمانت صادرات

پویایی اقتصاد مستلزم تعامل بین‌المللی است و جریان تجارت خارجی مصداق بارز این تعامل است. مبنای تجارت خارجی، تقسیم کار بین‌المللی است و کشورها محصولاتی که در تولید آن مزیت دارند را صادر و درآمد آن را صرف واردات محصولاتی می‌کنند که تولید آنها در داخل کشور به‌صرفه نیست.

بر این مبنا، چشم‌انداز تجارت خارجی جهانی همواره شاخصی برای پیش‌بینی رونق یا رکود اقتصاد جهانی محسوب می‌شود. البته هدف این نوشتار، تحلیل تجارت خارجی کشور در سال ۱۳۹۹ است؛ بنابراین علاوه بر تحلیل چشم‌انداز تجارت خارجی جهانی، لازم است نگاهی هم به شرایط اقتصاد کلان کشور، تحریم و شرایط خاص تجارت و ویژگی‌های اقتصاد کشور از منظر محصولات مزیت‌دار صادراتی و محصولات موردنیاز وارداتی داشته باشیم. در این راستا، ابتدا فضای کلان اقتصاد کشور را بررسی کرده، سپس به تحلیل چشم‌انداز تجارت جهانی می‌پردازیم تا بتوانیم چشم‌انداز روشنی از تجارت خارجی کشور به تصویر بکشیم.

پیش‌بینی‌های موجود از فضای کلان اقتصادی کشور، حاکی از کوچک شدن اقتصاد کشور به‌دلیل محدودیت جدی در صادرات نفتی است؛ به‌عبارت دیگر، در سال‌های گذشته که امکان صادرات نفتی مهیا بود، همواره رشد اقتصاد با نفت عددی مثبت و بزرگ‌تر از رشد اقتصاد بدون نفت بود و تراز تجاری بدون نفت، عموما منفی بود. اکنون که صادرات نفت به رقم ناچیزی رسیده، می‌توان گفت شاخص‌های اقتصادی کشور بیانگر اقتصاد بدون نفت هستند و غلبه بر این وضعیت و ایجاد رشد مثبت اقتصادی، موفقیتی بزرگ و به‌معنای قطع وابستگی به نفت خواهد بود.

برای دستیابی به اقتصاد پایدار بدون نفت، یکی از اقدامات اساسی، واقعی‌سازی قیمت‌ها است تا بتوان بستری برای هدایت صحیح منابع و کاهش اتلاف آنها فراهم آورد. همچنین اصلاح نظام تامین مالی دولت از اتکا به نفت به سمت درآمدهای پایدار مالیاتی، اصلاح اساسی دیگری است که در قانون بودجه سال ۱۳۹۹ مدنظر قرار گرفته است. در کنار افزایش درآمد مالیاتی، دولت روی انتشار اوراق بدهی دولتی در سال ۱۳۹۹ نیز حساب ویژه‌ای باز کرده تا از استقراض از بانک مرکزی به‌دلیل تبعات تورمی آن پیشگیری کند. همچنین شیوه مدیریت بازار ارز در سال جاری، نشان از بلوغ و درایت بانک مرکزی در اجرای نظام ارزی شناور مدیریت‌شده دارد که تاکید آن از تثبیت نرخ ارز به کاهش نوسانات و ثبات روند بوده است. اجرای این سیاست‌ها به‌عنوان الزامات مدیریت اقتصاد بدون نفت، مانند مصرف یک داروی تلخ، در کنار اثرات درمانی بر اقتصاد کلان، مشقت‌هایی نیز دارد. برای مثال، درآمدهای مالیاتی، از سودآوری بخش خصوصی می‌کاهد و می‌تواند سبب افزایش قیمت‌ها و کسادی شود. یا واقعی‌سازی قیمت‌ها می‌تواند منجر به کاهش سودآوری و تولید محصولاتی شود که توجیه اقتصادی آنها برمبنای دریافت مواد اولیه یا انرژی یارانه‌ای بوده است.

گرچه پیش‌بینی‌های بین‌المللی در ابتدا نرخ رشد منفی ۹ درصدی را برای سال ۱۳۹۸ اقتصاد ایران مطرح کرده بودند اما با گذشت زمان و شفاف‌تر شدن عملکرد بنگاه‌های تولیدی به‌ویژه رشد تولید شرکت‌های بورسی، پیش‌بینی‌ها از رشد اقتصادی کشور بهتر شده و حتی برخی مراجع، مثبت شدن رشد اقتصادی در سال جاری را پیش‌بینی می‌کنند که در صورت تحقق، به‌معنای افزایش رشد اقتصادی به‌میزان حداقل ۴.۶ درصد نسبت به سال گذشته است. برآورد بانک جهانی از رشد اقتصادی سال ۱۳۹۹ کشور نیز مثبت بوده و نشان از رشد سرمایه‌گذاری، فزونی صادرات نسبت به واردات و بهبود مصرف خصوصی و دولتی دارد. روند افزایشی مستمر شاخص بورس اوراق بهادار تهران نیز حاکی از ورود سرمایه‌ها به این بازار است که می‌تواند تامین مالی تولید و همچنین تامین مالی دولت از محل عرضه اوراق بهادار را تضمین کند و ضمن آنکه مرهمی بر کاهش توان تسهیلات‌دهی نظام بانکی است، تداوم رشد مثبت اقتصاد در سال آتی را به‌دنبال داشته باشد. در کنار آن، واقعی شدن نرخ ارز برمبنای واردات و صادرات غیرنفتی و حذف دلارهای نفتی از بازار ارز، زمینه افزایش انگیزه صادرات متناسب با میزان کسری تراز تجاری کشور را فراهم می‌کند. این موارد می‌تواند نشانه‌ای از غلبه اقتصاد کشور بر تبعات تحریم‌ها و پایایی اقتصاد در شرایط قطع وابستگی به درآمدهای نفتی باشد که در صورت تداوم، می‌تواند تبعات این تغییرات ساختاری مثبت را کاهش داده و نویدبخش آینده روشن‌تری باشد.

اولویت مجلس یازدهم، رفع مشکلات اقتصادی

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: اولویت مجلس یازدهم رفع و پیگیری مشکلات اقتصادی و معیشتی مردم و همچنین اصلاح ساختار بودجه است. به‌گزارش خانه‌ملت، محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی روز گذشته مجلس پس از ارائه گزارش رئیس کمیسیون اقتصادی درباره مسائل اقتصادی به‌ویژه بورس، گفت: مردم عزیز ما مطمئن باشند که در مجلس یازدهم اولویت مهم مسائل اقتصادی و مشکلات معیشتی آنها است.

وی افزود: مجلس در راستای وظیفه نظارتی، نظارت بر حوزه اقتصادی، وزرای دولت، سازمان‌های متولی و مردم را به‌صورت شفاف و ملموس دنبال می‌کند و به‌طور دقیق و متقن گزارش‌هایی را به آنها خواهیم داد. در عمل نیز این امر اتفاق خواهد افتاد زیرا قشر ضعیف و مستضعف با مشکلات معیشتی روبه‌رو هستند و مجلس به رفع این مشکلات اهتمام دارد. قالیباف اصلاح ساختار بودجه را از دیگر اولویت‌های مهم مجلس یازدهم برشمرد و گفت: سالیان سال است که موضوع



اصلاح ساختار بودجه مطرح است؛ با این ساختار همیشه مشکلاتی وجود دارد و با کسری بودجه مواجه بوده‌ایم و شاهد نقدینگی لجام‌گسیخته در کشور هستیم.

وی با اشاره به بازار بورس ادامه داد: دولت حتما به بازار بورس توجه کند. ما در کمیسیون اقتصادی در این باره تلاش می‌کنیم و باید به این بازار عمق ببخشیم و عرضه را در اولویت قرار دهیم، به‌طوری که سرمایه‌گذاری به سمت تولید حرکت کند تا به بخش تولید نیز در حوزه تامین مالی کمک کنیم و بتوانیم اشتغال پایدار و کنترل تورم را محقق کنیم. قالیباف با اشاره به برگزاری جلسه با رئیس بانک مرکزی در کمیسیون اقتصادی گفت: در این جلسه درباره مسائل ارزی صحبت شد.وی در پاسخ رئیس کمیسیون اقتصادی درباره تاخیر در تشکیل کمیسیون‌های تخصصی مجلس نیز گفت: طبق آیین‌نامه کمیسیون‌ها به‌موقع تشکیل شد و تاخیر نداشته و از یکشنبه نیز که کمیسیون اقتصادی تشکیل شده تا امروز ۳ جلسه برگزار کرده است.

رئیس کل بانک مرکزی با تاکید بر موقتی بودن نوسان نرخ ارز:

برای شوک موقت ارزی سیاست پولی را تغییر نمی‌دهیم



دیروز کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با حضور رئیس مجلس و رئیس بانک مرکزی وضعیت بازار ارز را بررسی کرد. محمدرضا پورابراهیمی در جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی درباره وضعیت اقتصادی کشور، گفت: همزمان با تشکیل مجلس یازدهم و از همان ابتدا موضوعات اقتصادی با محوریت رئیس مجلس مورد بحث و بررسی قرار گرفت و در آن جلسات مسائل بازار پول، بازار سرمایه و تعیین‌تکلیف جاماندگان سهام عدالت بررسی شد. نشست کمیسیون اقتصادی مجلس با عبدالناصر همتی برای بررسی بازار ارز در حالی برگزار شد که رئیس کل بانک مرکزی نوسانات اخیر نرخ ارز را موقتی و کوتاه‌مدت دانسته و با تاکید بر لزوم حفظ ذخایر ارزی کشور گفت: در صورتی که نوسان ماندگار باشد، قطعا در بازار مداخله خواهیم کرد. وی با بیان اینکه سیاست پولی بانک مرکزی به‌نحوی تدوین شده که نقدینگی کنترل شود، گفت: هدف‌گذاری تورم برای یک سال آینده همان ۲۲ درصد است و مصر هستیم با اقداماتی که در پیش داریم آن را تحقق بخشیم. همچنین سال گذشته رشد نقدینگی ۳۱ درصد بود که اگر با میانگین بلندمدت این میزان را مقایسه کنیم، تنها ۶ واحد درصد به نقدینگی اضافه شده که این ۶ واحد درصد نمی‌تواند چنین التهابی را در بازار ارز ایجاد کند. وی با اشاره به اتفاقات ماه‌های ابتدایی امسال به‌دلیل شیوع ویروس کرونا تصریح کرد: پیش از این نیز گفته‌ام و الان هم دوباره تاکید می‌کنم که با اتفاقاتی که در دو ماه اول سال به‌دلیل کرونا افتاد و همچنین از نظر ارزش صادرات محصولاتی مانند فرآورده‌ها، نفت و پتروشیمی کاهش یافت. پس از بازگشایی مرزها و آغاز دوباره مراودات، طبیعی بود که ناترازی‌هایی بین عرضه و تقاضای ارز به‌وجود آید. همه این موارد و نیز شوک‌های روانی ناشی از تصمیم آژانس بین‌المللی انرژی اتمی منجر به رشد فعلی نرخ ارز شد.

▣ شوک‌های ارزی گذراست

همتی با بیان اینکه شوک‌های ارزی گذراست، عنوان کرد: باید توجه داشت که این شوک‌ها گذراست. آنچه برای ما مهم است قیمت ارز در سامانه نیماست چراکه ارز مورد نیاز تجارت کشور در آنجا تامین می‌شود. همین امروز دلار در نیما زیر ۱۶ هزار تومان مبادله و حدود ۱۲۰ میلیون دلار در این سامانه عرضه می‌شود. میانگین قیمت یک ماه گذشته درهم در سامانه نیما، حدود ۴۴۰۰ تومان و دلار زیر ۱۶ هزار تومان بود. پس آنچه در بازار ارز رخ داده شوک موقتی است و برای شوک‌های موقتی نمی‌توانیم سیاست‌های پولی‌مان را تغییر دهیم. تمام تلاش ما این است که بازار را کنترل کنیم و تا حدودی نیز کنترل کردیم.

▣ ایفای تعهد صادرکنندگان مهم است

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه درحال‌حاضر از اقتصاد نفتی به اقتصاد غیرنفتی گذر کردیم، عنوان کرد: ایفای تعهدات صادرکنندگان برای ما مهم است. سال گذشته نزدیک ۴۲ میلیارد دلار واردات داشتیم و بخشی از ارزهای مورد نیاز این واردات را از طریق بانک مرکزی و ذخایر و درآمدهای نفتی که داریم، تأمین می‌کنیم اما بخش عمده این ارز از طریق صادرات غیرنفتی تامین می‌شود و باید صادرکنندگان غیرنفتی به تعهدات خود عمل کنند. ما ظرف ۲ سال گذشته نزدیک به ۷۲ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشته‌ایم که باید ارز آن برمی‌گشت و از این میزان حدود ۴۵ میلیارد دلار بازگشته است؛ یعنی ۲۷ میلیارد دلار بازنگشته است.

▣ صادرکنندگان به وظیفه ملی عمل کنند

همتی با اشاره به ضرب‌الاجل تعیین شده تا پایان تیر عنوان کرد: امیدواریم صادرکنندگان شتاب بیشتری به بازگشت ارز بدهند. از شخصیت‌های حقیقی و حقوقی که ۴۵ میلیارد دلار را بازگردانده‌اند تشکر و به بقیه نیز که به هر دلیل نتوانسته‌اند ارز را بازگردانند اعلام می‌کنیم الان صادرکنندگان باید به وظیفه ملی خود عمل کنند. در زمانی که دشمن فشار حداکثری را بر مردم وارد می‌کنند حداقل کاری که صادرکنندگان می‌توانند بکنند این است که سریع‌تر ارز را به کشور بازگردانند. وی با اشاره به اطلاعیه اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره صادرکنندگانی که ارز را به کشور بازنگردانده‌اند، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد کارت بازرگانی کسانی که ارز را به کشور برنگردانده‌اند، تعلیق می‌شود. به هر حال شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی به ما این اجازه را داده و می‌توانیم این موارد را به قوه قضاییه ارجاع دهیم و سال گذشته نیز بخشی را ارجاع دادیم.

▣ شیوه دخالت در بازار ارز

رئیس شورای پول و اعتبار ضمن تشریح نحوه دخالت در بازار ارز، تاکید کرد: دخالت در بازار ارز دو نوع است؛ یک نوع ارزپاشی است که اگر آن را ضروری ندانیم، انجام نمی‌دهیم. اگر نوسانات را مانند نوسانات فعلی کوتاه‌مدت ببینیم، سیاست‌های کلی تغییر نمی‌کند و ذخایر را صرف این کار نمی‌کنیم و اگر احساس کنیم این نوسانات بلندمدت‌تر می‌شود حتما مداخله می‌کنیم.

وی افزود: دوم اینکه ما دخالت را بیشتر در حد تامین منابع لازم برای واردات می‌دانیم. گشاده‌دستی در واردات با ارزهای ترجیحی معنی ندارد؛ یعنی اینکه ارز ترجیحی برای واردات کالاهای اساسی کشور است و برای واردات غیرضروری صرف نخواهد شد.

انتخابات، بستری برای تقویت وحدت ملی



وزیر کشور گفت: انتخابات به‌عنوان یک جریان سیاسی برای ما مهم است و ما باید آن را به بستری برای تقویت و انسجام وحدت ملی تبدیل کنیم. به گزارش خانه ملت، عبدالرضا رحمانی فضلی در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه وزارت کشور باتوجه به جایگاهش در نظام مدیریتی کشور به‌عنوان یک دستگاه حاکمیتی، هم از نظر موضوع و هم از نظر جغرافیا تمام کشور را تقریبا شامل می‌شود، اظهار کرد: هر موضوعی که در کشور وجود دارد، باید به مرحله اجرا برود. بعد از تصویب قانون در مجلس یا مصوبات دولت و ابلاغ به دستگاه‌های اجرایی، باید در جغرافیای استان‌ها و شهرستان‌ها، بخش‌ها و روستاها عملیاتی و اجرایی شود تا تجلی اهداف را در بین مردم آن سرزمین‌ها ببینیم. وی افزود: استان‌ها در سراسر کشور و استانداران به‌عنوان مدیران بین‌بخشی و فراقوه‌ای باید با هماهنگی که نخستین وظیفه استانداری‌ها است، بتوانند این تصمیمات و مصوبات را اجرایی کنند. برای همین وزارت کشور در سراسر کشور با یک ساختار بسیار بزرگ و متنوع مواجه است. ۳۱ استاندار، ۱۲۷ معاونت استانداری، ۴۷۰ مدیرکل در سطوح استان‌ها، ۴۴۶ فرماندار، ۱۱۰۴ بخشدار، ۱۳۱۸ شهردار و ۳۷ هزار و ۸۰ دهیار داریم که همه آنان وظیفه دارند مصوبات و تصمیمات و قوانین و مقررات را به مرحله اجرا دربیاورند.

رحمانی فضلی در ادامه درباره وحدت و انسجام در سطح ملی، اظهار کرد: مسئله‌ای که در شرایط کنونی با آن مواجه هستیم وحدت است. وزارت کشور نهادی است که مسئولیت فعالیت‌های سیاسی، هدایت و مدیریت جریانات سیاسی و نظارت بر فعالیت‌های سیاسی را برعهده دارد. مثلا در موضوع انتخابات به‌عنوان یک جریان سیاسی برای ما مهم است که هر انتخابات را به بستری برای تقویت و انسجام وحدت ملی تبدیل کنیم، نه اینکه انتخابات موجب شود انشقاقی در حوزه سیاسی داشته باشیم.

حمایت تمام‌قد دولت از وزارت بهداشت



علی ربیعی، دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری و سخنگوی دولت گفت: پرستاران در دوران دشوار و پرخطر همه‌گیری ویروس کرونا نقشی کلیدی داشتند و دولت با تمام توان خود به‌دنبال رفع مشکلات آنان است.

ربیعی در دیدار با تعدادی از اعضای نظام پرستاری کشور، ضمن سپاسگزاری و قدردانی از زحمات و نقش کلیدی کادر درمان به‌ویژه پرستاران در دوران مبارزه با کرونا گفت: در فراگیری و بیماری کرونا، جامعه پرستاری و خانواده بزرگ درمان کشورمان لحظاتی چنان باشکوه و به‌یادماندنی را آفریدند که در حافظه تاریخی ایران و جهان باقی خواهد ماند.

وی افزود: آرامش نسبی امروز جامعه و حفظ خط پاندمی کرونا در ایران، محصول فداکاری‌های کادر درمان در موقعیت پرخطر مبارزه با ویروس کرونا است.

دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری گفت: در هر دوره تاریخی گروه‌های اجتماعی خاصی در عبور دادن مردم از بحران‌ها نقش و تاثیر داشته‌اند و در آستانه قرن جدید و رویارویی ملت ایران با ویروس کرونا، کادر درمان به‌ویژه پرستاران نقش مؤثری برای عبور از این بحران ملی-جهانی ایفا کرده‌اند.

سخنگوی دولت به نقش و حضور سعید نمکی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در دوره فراگیری بیماری کرونا در ایران اشاره و گفت: حضور نمکی در رأس وزارت بهداشت در ساماندهی موضوع مبارزه با کرونا بسیار مؤثر بوده و برای دولت حضور وزیری پرتلاش، با دانش و اهل تأمل فرصت و غنیمت است.

تثبیت قدرت ایران در خاورمیانه

تحلیل روز

ایران می‌تواند با از سرگیری سوآپ نفت و گاز کشورهای همسایه، علاوه بر کسب درآمد و کاهش هزینه انتقال انرژی به شمال کشور، موقعیت اقتصادی و سیاسی خود را در خاورمیانه تثبیت کند.

در دنیای امروز تجارت و روابط بین‌المللی در بیشتر موارد مکمل یکدیگر هستند تا آنجا که هر کشوری که توانسته سهم بزرگ‌تری از اقتصاد دنیا به‌دست آورد، نقش موثرتری نیز در روابط سیاسی جهان داشته است. به‌طور مثال چین به پشتوانه سهم ۱۵ درصدی خود در اقتصاد دنیا، به‌عنوان قدرت بزرگ سیاسی جهان نیز شناخته می‌شود. این موضوع در سطوح کوچک‌تر نیز البته قابل تعمیم است. کشورها در مناطق مختلف اثرگذاری خود را نه‌تنها به‌واسطه قدرت سیاسی بلکه با تکیه بر توان اقتصادی خود تعریف می‌کنند؛ بنابراین هر کشوری اگر بتواند در مناسبات منطقه‌ای سهم بزرگ‌تری داشته باشد، به همان میزان در سیاست‌گذاری‌ها نیز فعال‌تر خواهد بود. این موضوع در مناطق حساسی مانند خاورمیانه اهمیت بیشتری دارد زیرا تغییرات در این منطقه بیش از هر چیز بر اقتصاد و انرژی بنا شده است. از همین رو کشورهای این منطقه هر کدام به‌نوعی در تلاشند تا سهم خود را از اقتصاد و بازار انرژی افزایش دهند. در این میان ایران از نظر جغرافیایی شرایط ویژه‌ای دارد. ارتباط ایران با آب‌های آزاد در جنوب و کشورهای آسیای میانه در شمال باعث شده بتواند نقش هاب انرژی منطقه را داشته باشد؛ نقشی که در دهه‌های گذشته مورد توجه قرار گرفت و ایران تلاش کرد با ایجاد کریدور شمال-جنوب این نقش را فعال‌تر کند. از سوی دیگر اغلب ذخایر انرژی ایران در مناطق جنوبی و حاشیه خلیج‌فارس قرار دارد و ایران برای تامین انرژی استان‌های شمالی خود هزینه زیادی را متحمل می‌شود. همچنین کشورهای آسیای میانه اغلب محصور در خشکی هستند و به‌دنبال مسیری کم‌هزینه برای دستیابی به آب‌های آزاد می‌گردند. اینجاست که نقش ایران می‌تواند پررنگ‌تر شود تا علاوه بر تامین پایدار و کم‌هزینه انرژی در شمال، از موقعیت خاص خود نیز کسب درآمد کند. در کنار آن با ایجاد روابط تجاری و اقتصادی با همسایگان می‌تواند جایگاه خود را به‌عنوان کشوری اثرگذار در سیاست‌های منطقه‌ای تثبیت کند. در این میان ازسرگیری سوآپ نفت می‌تواند موثر باشد. آنچه امروز به‌عنوان سوآپ در معاملات نفتی مطرح می‌شود به زبان ساده به این مفهوم است که دولت یا تجار بخش خصوصی، نفت یا گاز را در یک مرز کشور از همسایگان دریافت می‌کنند و در مرز دیگر به افراد مورد نظر آنان تحویل می‌دهند؛ بنابراین ایران می‌تواند نفت را از همسایگان شمالی دریافت کند و آن را در شمال کشور به مصرف برساند. در مقابل نفتی با همان کیفیت را در بنادر جنوبی کشور به مشتری همسایگان شمالی تحویل دهد و بابت این خدمت، مبلغی را به‌عنوان کارمزد دریافت کند. سوآپ نفت علاوه بر آنکه گسترش روابط اقتصادی و دستیابی به بازار مصرف آن کشورها برای فروش محصولات و ایجاد اشتغال داخلی و توزیع درآمد و نیز بروز فعالیت‌های تجاری مرتبط و جدید در راستای حفظ و تامین هرچه بیشتر منافع ملی را به‌همراه دارد می‌تواند به تشویق سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به سرمایه‌گذاری در زمینه تجهیزات و تاسیسات زیربنایی برای ترانزیت سوخت نیز کمک کند.

در بعد سیاسی نیز فراهم شدن منافع سیاسی از طریق وابسته کردن کشورهای حوزه مرز شمالی کشور و در نتیجه تحکیم و تقویت روابط سیاسی و ثبات سیاسی در منطقه، تامین منافع سیاسی-امنیتی از طریق توسعه نفوذ در کشورهای صادرکنندگان نفت از مسیر ایران و کاهش نفوذ و اثرگذاری شرکت‌های امریکایی و اروپایی در گلوگاه ورود انرژی به شمال کشور و مسیر خزر (دریای مازندران)-خلیج‌فارس با حضورجدی شرکت‌های ایرانی در منطقه مزبور و تجارت سوآپ به‌دست می‌آید. باوجود این منافع در دولت دهم، سوآپ نفت ازسوی وزیر نفت وقت متوقف شد؛ توقفی که علاوه بر عدم‌النفعی که برای ایران به‌دنبال داشت می‌تواند در شکایت کشور همسایه، ایران را مجبور به پرداخت خسارت کند زیرا ایران به‌صورت یک طرفه از قرارداد خارج شده است. در دولت تدبیر و امید اما از همان ابتدا تلاش شد سوآپ نفت از سرگرفته شود؛ موضوعی که به همان دلیل خروج یک طرفه ایران از قرارداد مشکل خواهد بود زیرا بازیابی اعتماد از دست رفته کشورهای همسایه موضوعی زمان‌بر است که در کنار تحریم‌های امریکا و مشکل در نقل و انتقال پول سخت‌تر از همیشه خواهد بود. با این حال اهمیت این موضوع آنچنان زیاد است که دی گذشته نمایندگان مجلس طی مصوبه‌ای خدمات معاوضه (سوآپ) نفت خام، فرآورده‌های نفتی (بنزین، گازوئیل، نفت کوره، نفت سفید، گازمایع و سوخت هوایی) و گاز طبیعی را از پرداخت مالیات و عوارض معاف کردند تا مسیر بازگشت به سوآپ که برای ایران منافع اقتصادی، سیاسی و امنیتی به‌دنبال دارد هموار شود.

عکس روز



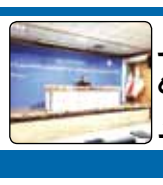
روایت تلخ زباله،کرونا و یک لقمه نان

عکس: آیدا فریدی

ویژه تر از خبر

بیانیه روسیه درباره پایبندی اروپا به برجام

وزارت خارجه روسیه در بیانیه‌ای اعلام کرد: اظهارات سودجویانه تروئیکای اروپا درباره بکارگیری مکانیسم ماشه با ادعای آنها برای پایبندی به برجام مطابقت ندارد. به گزارش ایرنا، در این بیانیه آمده است: وزیران خارجه سه کشور آلمان، فرانسه و انگلیس بیانیه‌ای را صادر و در آن ارزیابی خود را از دورنمای اجرای برجام اعلام کردند. برخی بندهای این بیانیه مسائلی را درباره مقاصد شرکای اروپایی در این عرصه پیش کشیده است. در بیانیه گفته شده است: طرف روسی همواره به تلاش‌ها و سهم معین دو کشور آلمان و فرانسه، عضو اتحادیه اروپا و انگلیس در حل مسائل برای حفظ برجام ارج نهاده است. وزارت خارجه روسیه در مقابل بیانیه‌ای صادر کرده و گفته علت اولیه همه مشکلات و نواقص پیش آمده در اجرای معامله هسته‌ای با ایران اقدامات اخلال‌گرانه امریکا بوده که به‌صورت یکجانبه از برجام خارج شده و تا امروز به نقض مفاد قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت ادامه می‌دهد. به‌نظر می‌رسد در پایتخت‌های اروپایی نیز این مسئله را درک می‌کنند زیرا یادآوری در زمینه خواسته‌ها، تمایلات و نگرانی‌های خود در این خصوص را لازم دانستند. در ادامه گفته شده است: ادعاهای شرکای انگلیسی، آلمانی و فرانسوی در پایبندی به برجام و جست‌وجوی راه‌حل‌هایی که امکان کاهش تاثیرات منفی تحریم‌های امریکایی علیه ایران را فراهم کند، با اقدامات آنها برای متشنج کردن وضعیت پیرامون برنامه هسته‌ای ایران در آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و نیز اظهارات در زمینه راه‌اندازی مکانیسم ماشه مطابق با بند ۳۶ برجام مطابقت ندارد. در بیانیه آمده است: ما تلاش کردیم تا دیگران متقاعد کنیم که صدور قطعنامه فقط زیان به‌بار می‌آورد؛ ازجمله به تلاش‌های مشترک با ایران برای تثبیت اوضاع پیرامون برجام ضربه می‌زند.



تولید «کراس‌اور شاهین» سال آینده آغاز می‌شود



کرونا پکن را وارد «شرایط ویژه» کرد



دیدار مدیر روابط‌عمومی شرکت سنگ‌آهن با مدیر جهاد کشاورزی بافق

نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای چقدر اجرایی شد؟



گروه صنعت
editor@smtnews.ir

ناوگان فرسوده خودروهای سنگین کشور، معضلی جدی برای دولت بوده که طرح نوسازی آن بهمن سال ۱۳۹۶ کلید خورد. به‌گزارش صمت، براساس برنامه طرح شده از سوی دولت باید ۲۰۲ هزار خودرو با عمر بالا در مدت ۳ سال نوسازی می‌شدند. این ماموریت از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) محول شد. با آغاز تحریم‌های یک‌جانبه امریکا و خروج بسیاری از خودروسازان بزرگ مانند بنز و اسکانیا از ایران، ادامه این طرح در هاله‌ای از ابهام فرو رفت.

در ادامه، ۶ خرداد امسال، ۲ طرح نوسازی ناوگان عمومی جاده‌ای در قالب طرح‌های «نوسازی ناوگان تجاری درون‌شهری و برون‌شهری» و «واردات کامیون با عمر حداکثر ۳ سال» با حضور وزیر راه و شهرسازی در سازمان راهداری کلید خورد. دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیونداران کشور با تشریح مزایا و البته مشکلات طرح نوسازی ناوگان کامیونی برای فعالان این صنف، پروژه واردات کامیون با عمر ۳ سال را در کل مثبت ارزیابی کرد و گفت: کامیون تولید داخل واقعی را با جان و دل خریداریم.

بخشی از آلودگی هوا مربوط به ناوگان حمل‌ونقل خودروهای سنگین درون‌شهری و برون‌شهری است از این‌رو با افت تیراژ تولید در کشور، موضوع واردات خودروهای تجاری و اتوبوس کارکرده مطرح شد. به گزارش فارس، واردات کامیون‌های با عمر حداکثر ۳ سال که تکلیف قانون است، ۴ گروه امکان ورود دارند؛ برای «خودروسازان داخلی» در این طرح، واردات هزار خودرو در نظر گرفته شده است، «شرکت‌های توانمند حمل‌ونقلی» می‌توانند هر کدام ۱۰۰ کامیون با عمر ۳ سال وارد کنند، «شرکت‌های دارای مجوز واردات از وزارت صنعت، معدن و تجارت» هم می‌توانند هر کدام ۵۰ کامیون با عمر ۳ سال وارد کنند و «افراد حقیقی و حقوقی» امکان واردات یک تا ۱۰ کامیون با این طول عمر را دارند.

موضوع مهم در این حوزه این است که منشأ ارز باید در این واردات خارجی باشد. در راستای ارزیابی این موضوع‌ها گفت‌وگویی با احمد کریمی، دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیونداران کشور انجام شد که در ادامه می‌خوانید.

● از نظر شما واردات کامیون با عمر حداکثر ۳ سال، مناسب ارزیابی می‌شود؟ عده‌ای معتقدند ممکن است در قالب این طرح، کامیون‌های فرسوده وارد کشور شود.

واردات ناوگان ۳ ساله کامیونی طرح خوبی است؛ البته برخی فکر می‌کنند این طرح در واقع، واردات کامیون‌های کارکرده و فرسوده است در صورتی که این‌گونه نیست، همه قطعات و قسمت‌های مختلف کامیون‌های اروپایی زمانی که قرار است در بازار جهانی عرضه شوند، بازسازی و اصلاح می‌شوند، اگر نیاز به تعمیر داشت، تعمیر و اگر نیاز به تعویض بود، تعویض قطعه انجام می‌شود. درواقع این کامیون‌ها از نظر فنی و کیفیت در سطح یک کامیون نو و صفر کیلومتر قرار می‌گیرد و عرضه می‌شود؛ بنابراین طرح این مطلب که این ناوگان تردد زیادی داشته و فرسوده است، آگاهانه و علمی نیست، همان‌طور که در گذشته هم این اتفاق به صورت موردی رخ داده و کامیون‌های کارکرده با کیفیت مناسب وارد کشور شده است و مشکلی نداشته‌اند.

● عده‌ای معتقدند در این طرح، ۳ گروه مجوز واردات دارند که شاید واردات برای گروه چهارم که همان راننده‌ها هستند را دچار مشکل و معضل کند، به‌هر حال براساس این طرح، خودروسازان و شرکت‌های واردکننده می‌توانند واردات کامیون انجام دهند که ممکن است در نهایت، مصرف‌کننده واقعی مجبور باشد قیمت بالاتری بپردازد، نظر شما در این‌باره چیست؟

در طرح واردات کامیون‌های با عمر ۳ سال، ۴ گروه معرفی شده‌اند که شامل شرکت‌های خودروساز، واردکنندگان دارای مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت، شرکت‌های حمل‌ونقل توانمند و راننده‌هاست، اما در حقیقت هدف سه گروه اول، تحقق اهداف گروه چهارم است. شرکت خودروساز، شرکت واردکننده و شرکت حمل‌ونقل توانمند، کامیون را برای خود نمی‌خواهد، شرکت‌های حمل‌ونقل توانمند هم به‌دلیل ضوابط و دستورالعمل‌هایی که سازمان راهداری تعیین کرده و تطبیق داده است، ناوگان فرسوده برای جایگزینی ندارند، بنابراین ۳ گروه اول، کامیون را برای گروه چهارم می‌خواهند. حال موضوع مهم این است که باید برای گروه چهارم، تسهیلاتی در نظر گرفته شود.

> ناوگان فرسوده خودروهای سنگین کشور معضلی جدی برای دولت است. طرح نوسازی این ناوگان حمل‌ونقل از بهمن سال ۱۳۹۶ کلید خورد. براساس این طرح باید ۲۰۲ هزار خودرو با عمر بالا در مدت ۳ سال نوسازی می‌شدند. این ماموریت از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) محول شد

● در طرح واردات کامیون‌های ۳ ساله، پیشنهاد شما به دولت، ارائه چه مدل تسهیلاتی است؟

دارنده یک کامیون فرسوده، امروز ارزش کامیونش ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان است که باید اسقاط کند سپس در ادامه باید معادل ۸۰۰ میلیون تومان تا یک میلیارد تومان پول نقد داشته باشد تا خودرو خود را نو کند؛ علاوه‌بر آنکه منشا ارز برای خرید خودرو وارداتی باید خارجی باشد، حال اگر همه این شرایط را بتواند فراهم کند، آیا از دارندگان ناوگان می‌توان انتظار داشت که سرمایه‌ای غیر از کامیون خود داشته باشند تا وارد بخش حمل‌ونقل کنند؟ آیا در گام بعد شرایط این کامیون طوری خواهد بود که پاسخگوی نیازهای راننده باشد؟ اگر هم بخواهند برای تامین مالی از طریق لیزینگ بانکی عمل کنند، در مدتی که این کامیون کیفیت دارد و کار می‌کند، باید برده شرکت‌های خودروساز، لیزینگ و بانک‌ها باشند و زمانی که کامیون‌ها به خرج افتاد، آن زمان باید درآمد خود را هزینه تعمیرات کنند.

پیشنهاد ما این است که دولت برای یک بار در بخش حمل‌ونقل کامیونی هزینه و ناوگان را نو کند، راه‌حل آن هم ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت است؛ رئیس‌جمهوری طرح کلید به کلید را معرفی و اعلام کرد ۵۰ درصد قیمت ناوگان را دولت به صورت بلاعوض پرداخت می‌کند، اگر این کار زمانی که طرح آغاز شد، اتفاق افتاده بود، نوسازی ناوگان کامیونی به خوبی محقق می‌شد، آن زمان یک کامیون کشنده اسکانیا یا ولوو FH کمتر از ۵۰۰ میلیون تومان قیمت داشت درحالی‌که این روزها حدود ۳ میلیارد تومان قیمت دارد و به‌طور قطع آن زمان شرایط نوسازی بهتر فراهم بود.

● طرح نوسازی ناوگان با واردات کامیون‌های ۳ ساله از نظر کامیونداران که فعالان اصلی صنعت حمل‌ونقل جاده‌ای هستند، چگونه ارزیابی می‌شود؟

امروز اگر بخواهیم این طرح بدین طریق فعلی اجرا شود، به‌درستی پیاده نخواهد شد. سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای برای نوسازی ناوگان مصمم است و کانون انجمن‌های صنفی کامیونداران هم از این طرح کاملا حمایت می‌کند، اما انتظار داریم هماهنگی بین مراجع ذی‌ربط نظیر وزارت صنعت، معدن و تجارت شرکت‌های خودروساز، گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان استاندارد و دیگر نهادهای مرتبط این هماهنگی ایجاد شود و دولت هم به‌طور جدی حمایت کند.

مابه‌التفاوت مصرف سوخت ناوگان کامیونی فرسوده نسبت به ناوگان نو، براساس اعلام سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در یک سال ۹۶۰ میلیون دلار است، با این رقم در ۳ سال می‌توان کامیون‌های بالای ۴۰ سال عمر را که حدود ۵۳ هزار کامیون است، نوسازی کرد و تامین اعتبار هم از محل همین مابه‌التفاوت مصرف سوخت انجام شود، در واقع بخشی از رقم خرید کامیون به‌صورت تسهیلات و بخشی به‌شکل تسهیلات بلاعوض و بخشی هم در قالب اسقاط باشد و همه این را در ۳ سال از مابه‌التفاوت مصرف سوخت به‌دست بیاوریم.

● برخی عنوان می‌کنند که طرح واردات کامیون‌های با عمر ۳ سال در تضاد با حمایت از تولید داخل است.

سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای تلاش کرد در طرح نوسازی ناوگان با کامیون‌های ۳ ساله، موانع را از سر راه بردارد، در بحث میزان آلایندگی تولیدی این کامیون‌ها و دیگر مسائل تلاش‌های بسیاری انجام شد تا طرح واردات کامیون‌های ۳ ساله، شرایط اجرا پیدا کند و حالا مخالفت با این طرح چندان جالب نیست.

ما اعلام می‌کنیم از تولید داخل حمایت می‌کنیم و از همین امروز تا ۳ سال آینده، شرکت‌های داخلی سازنده کامیون هر تولیدی را که خود داشته باشند، پیش‌خرید می‌کنیم و در طرح قرار می‌دهیم، در این راستا شرکت خودروساز با هدف نوسازی و نجات حمل‌ونقل کشور از ناوگان فرسوده، کم‌ایمن و پرخسارت، جلوگیری کند و خود نیز از این موضوع منتفع شود؛ اما توان تولید شرکت‌های داخلی ما شاید ۵ درصد نیازهای ما باشد، حال اگر جهش تولید هم رخ دهد و این توان تولید به ۲۰ درصد نیازها هم برسد باز ۸۰ درصد نیاز ما روی زمین مانده است، علاوه‌بر آنکه باید به این موضوع هم توجه داشت که طرح ورود کامیون‌های با عمر ۳ سال ۲۰ درصد میزان نیاز را تامین می‌کند. تعداد ناوگان ما معادل بار در کشور است و این تعداد کامیون کفایت می‌کند و نیازی به افزایش ناوگان نیست، اما این ناوگان باید نو شود و کارکرد بیشتری داشته باشد، آن زمان است که سطح تورم در حوزه حمل‌ونقل کاهش می‌یابد، کرایه‌ها کمتر می‌شود و اتفاقات خوبی در حوزه حمل‌ونقل رخ خواهد داد.

● وزارت راه و شهرسازی در طرح دیگری به‌نام طرح «نوسازی ناوگان تجاری درون‌شهری و برون‌شهری از محل تولید داخل»، در گام نخست بیش از ۸۰۰ کامیون فرسوده که در یک سال گذشته بیشترین پیمایش را داشته است، به خودروساز داخلی برای نوسازی ناوگان معرفی کرده است، نظر شما درباره کامیون‌های ساخت داخل از سوی خودروسازان داخلی چیست؟

طرحی که درحال‌حاضر اجرا شده، تامین ناوگان از ایران‌خودرو دیزل است که تولید بنزهای دهه ۶۰ را انجام می‌دهد، ما می‌گوییم اگر فناوری جدیدتری وارد کشورمان شود بسیار مناسب است و حتی بابت رشد خودروسازان، حاضریم ناوگانی که از سوی خودروسازان طراحی و تولید می‌شود را به‌عنوان نمونه خودمان آزمایش کنیم و برای آنها درواقع نمونه آزمایشگاهی باشیم تا این صنعت رشد کند. شرکت خودروساز بیاید محصولات خود را به ما معرفی کند، محصولاتی که خودش تولید می‌کند نه اینکه وارداتی و CKD است.

ما هر زمان که یادمان هست، شرکت‌های خودروساز یا «هووی چینی» را آوردند یا کشنده دانگ‌فنگ T۳۰۰ که سرطان جاده‌ها به‌شمار می‌رود، آنها با این کار در واقع بخش حمل‌ونقل کامیونی را نابود کرده‌اند، هوویی که سال ۱۳۸۴ با سرمایه‌های ملی و بودجه ۵۰۰ میلیارد تومانی مصوبه مجلس شورای اسلامی برای خودروسازان وارد شد، فقط زیان بود، خودروساز به‌جای آنکه آنها منافع ملی و رشد بخش حمل‌ونقل را در نظر بگیرد، فقط منافع خود را در نظر گرفت و موجب بروز مشکلات زیادی شد.

خودروساز دست از واردات این نوع کامیون‌ها بردارند و مطمئن باشند هر تعداد ناوگان با مشخصات استاندارد و باکیفیت تولید کنند ما در مدت یک هفته مشتری برای ثبت‌نام به آنها معرفی می‌کنیم و با جان و دل می‌خریم، اما واقعا چه می‌توان گفت وقتی همین خودروسازان به تعهدات گذشته خود عمل نکرده‌اند و هنوز نتوانسته‌اند به تعهدات ۳ تا ۴ سال پیش خود عمل کنند و بسیاری از راننده‌ها سرگردان شده‌اند.در هر صورت ما از تولید داخل در هر میزان و با هر کیفیت استقبال می‌کنیم و بخش حمل‌ونقل جاده‌ای آماده پیش‌خرید محصولات تولیدی خودروسازان داخلی براساس طرح‌های مختلف نوسازی مانند طرح کلید به کلید، طرح‌های نوسازی قدیم و طرح نوسازی جدید است و همین‌جا اعلام آمادگی می‌کنیم حتما این ناوگان را خریداری کنیم.

● یکی از مشکلات کامیونداران موضوع بیمه تکمیلی آنها بود، علاوه‌بر اینکه یکی از دغدغه‌های آنها پوشش خانواده آنها در بیمه تکمیلی است، در این‌باره کانون انجمن‌های صنفی کامیونداران کشور چه رایزنی‌هایی انجام داده است؟

جلساتی با سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای درباره موضوع بیمه تکمیلی رانندها داشتیم؛ با توجه به آنکه مرداد امسال قرارداد بیمه تکمیلی برای دومین سال متوالی قطع نمی‌شود، جلسه ثمربخشی با سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای داشتیم، عملکرد امسال کانون شرکت‌ها نسبت به سال گذشته خیلی بهتر بود، چون کار بیشتر در اختیار این مجموعه بود، اما عملکرد شرکت طرف قرارداد در بیمه تکمیلی همچنان مورد تایید ما نیست درحالی‌که تعداد زیادی شرکت‌های معتبر برای بیمه تکمیلی داریم. امیدواریم امسال قرارداد بیمه تکمیلی با یکی از شرکت‌های معتبر و متخصص در حوزه بیمه تکمیلی منعقد شود، سقف تعهدات بیمه تکمیلی افزایش یابد، همچنین همه رانندگان را شامل شود و خانواده آنها را هم با سقف بالاتری تحت‌پوشش قرار گیرد و با هم‌افزایی سه کانون مرتبط، آنچه مدنظر رانندگان در حوزه بیمه تکمیلی است، محقق شود، هر چند برخی پارامترهای بیمه تکمیلی به‌لحاظ فراوانی از سوی هیچ شرکت بیمه‌ای تعهد نمی‌شود.

این موضوع هم مهم است که به آن اشاره شود، در بیمه تکمیلی چندان انتظار سودآوری برای شرکت بیمه‌گر وجود ندارد، اما شرکتی که طرف ما بود در سال گذشته بالاترین سود ممکن را داشت، چون هم قرارداد برای آنها قرارداد خوبی بود و هم آنکه به بخشی از تعهدات خود عمل نکردند که امیدواریم قرارداد امسال با شرکت بیمه‌ای معتبر، پاسخگو و دارای حسن سابقه غیر از شرکت فعلی، منعقد شود.

> پیشنهاد ما این است که دولت برای یک‌بار در بخش حمل‌ونقل کامیونی هزینه و ناوگان را نو کند

> از تولید داخل حمایت می‌کنیم و از همین امروز تا ۳ سال آینده، شرکت‌های داخلی سازنده کامیون هر تولیدی که داشته باشند، پیش‌خرید می‌کنیم

تحقیق و تفحص

تحول ساختاری مدیریت(۹)

براساس روال صمت، قرار است برای اطلاع خوانندگان از متن قرائت شده گزارش نهایی تحقیق و تفحص صنعت خودرو، روزانه بخشی از این گزارش در این ستون منتشر شود. این نوشتار، بخش نهم گزارش است.

ب- تحول ساختاری در مدیریت: در این زمینه هم «مدیریت دولتی-محفلی» که ناشی از در اختیار گرفتن سهام حلقوی بند فوق است به‌نوعی بحران مضاعف مدیریت را ایجاد کرده است؛ بنابراین پیشنهاد می‌شود تا زمانی که ساختار مالکیت اصلاح نشده است، سازکاری از سوی دولت با محوریت وزارت صنعت، معدن و تجارت برای واگذاری مدیریت به بخش خصوصی حرفه‌ای طراحی و اجرا شود. همان‌طور که ذکر شد این مدل (به‌عنوان مثال MC) می‌تواند با حفظ مالکیت قانونی و سهام حداقلی دولت نیز همراه باشد. در این راستا می‌توان با برگزاری مناقصاتی در فضای شفاف، آزاد و روش‌مند، مدیریت صنعتی حرفه‌ای را از میان تیم‌های متنوعی که صاحب دانش و تجربه، اهلیت و تخصص لازم در زمینه صنعت خودرو بوده و دارای برنامه مدون کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت هستند، برگزیده و جذب کرد. این برنامه شامل تمام حلقه‌های زنجیره ارزش شامل طراحی، تکوین، مهندسی، تامین، تولید، فروش و خدمات پس از فروش می‌شود. در این صورت فرآیند فعلی تعیین مدیران ارشد بنگاه‌ها و سلسله‌های بعدی از لابی پشت صحنه و بعضا شبانه دولتی‌ها (وزیر صنعت، معدن و تجارت، دفتر رئیس‌جمهوری و...) با افرادی خاص، خارج شده و با کمک هیاتی متشکل از خبرگان و در فرآیندی سالم و تحت نظارت و نقد، مناقصه ملی برگزار می‌شود. گروه برنده می‌تواند از طراحان، مهندسان و مدیران شرکت‌های جهانی بهره گیرد. برای ارزیابی دوره‌ای عملکرد مدیریت، معیارهایی با مسئولیت دولت طراحی و با شاخص‌های سنجش‌پذیر آزمون می‌شود و در صورت تامین و تحقق بالاتر شاخص‌ها (مثل صادرات و...) مشمول فرمول تشویق قرار می‌گیرد.

بکارگیری راهبردها و سیاست‌های رهبری هزینه: با توجه به مسائل متعدد صنعت خودرو، تمرکز بر راهبردهای رهبری هزینه می‌تواند کمک شایانی به توفیق خودروساز در عمل به وعده‌ها در قبال ذی‌نفعان کلیدی کند. در این راستا عمده راهبردها و سیاست‌های پیشنهادی برای کاهش هزینه شرکت‌های خودروساز، اتخاذ راهبردهای یکپارچگی عمودی(تمرکز بر تامین و فروش) خواهد بود.

۳-۲- سیاست‌ها در سطح صنعت

سیاست‌گذاری وارداتی و تعرفه‌ای (سیاست رانت‌آفرین و ضدتوسعه): در این صنعت هیچ‌گاه تعیین تعرفه، مبتنی بر برنامه‌های کلان تدوین و اجرا نشده است. سیاست‌های تعرفه‌ای موجود به‌گونه‌ای است که مونتاژ قطعات به صورت CKD و حتی SKD را جذاب می‌کند؛ بنابراین این سیاست، اهداف داخلی‌سازی را تهدید کرده و موجب رانت‌های فراوان برای خودروسازی مبتنی بر واردات قطعه(دولتی یا به‌ویژه خصوصی‌ها) است؛ بنابراین لازم است دولت در موضوعات ذیل اصلاح شایسته‌ای انجام دهد:

۱. سازکار تعیین عمق داخلی‌سازی قطعات و ایجاد امکان اعتبارسنجی بیرونی برای هر قطعه-محصول؛

علاوه‌بر طراحی این سازکار، مانند بیشتر کشورها برای شروع کار در بخش خودروهای سبک دست‌کم ۴۰ درصد ساخت داخل الزامی است و در غیر این صورت تعرفه CBU خواهد بود.

۲. سازکار تعرفه‌گذاری واردات قطعات خودرو و اصلاح شیب تغییرات تعرفه.

در این راستا، پلکان تعرفه واردات قطعات خودرو برمبنای «ارزش‌افزوده داخلی» به نحوی اصلاح شود که فاصله پله‌های تعرفه‌ای با افزایش عمق داخلی‌سازی (با اولویت پلتفرم و قطعات راهبردی مثل قوای محرکه، انتقال قدرت و ماژول‌های الکترونیکی...)، افزایش یابد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند در کوتاه‌ترین زمان ممکن آیین‌نامه نحوه اندازه‌گیری «ارزش‌افزوده داخلی» خودروها را تدوین و به تصویب هیات‌وزیران برساند و براساس این آیین‌نامه، موظف باشد میزان عمق داخلی‌سازی و فهرست قطعات داخلی استفاده شده در هر نوع(مدل) خودرو را سالانه منتشر کند. گفتنی است که یکی از مواردی که نهاد تنظیم‌گر باید نسبت بدان اقدام کند، در این زمینه است.

تولید محصولات بنزینی ایران‌خودرو با استاندارد یورو۵

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو با اشاره به سرمایه‌گذاری ۱۰میلیون دلاری ایران‌خودرو در ارتقای استاندارد آلایندگی یورو ۴ به ۵، از شماره‌گذاری تمامی محصولات ایران‌خودرو از ابتدای سال با استاندارد یورو ۵ خبر داد.

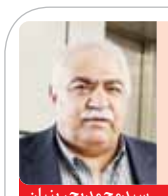
به‌گزارش ایکوپرس، کیانوش پورمجیب ادامه داد: براساس ابلاغیه سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست شرکت‌های خودروساز باید از ابتدای سال ۹۹ محصولات خود را با استاندارد آلایندگی یورو ۵ تولید کنند. وی توضیح داد: از آنجا که ایران‌خودرو ۳۲ مدل و کلاس محصول تولید می‌کند، برای رسیدن به استانداردهای یورو ۵ نیازمند تعاریف پروژه‌های متعددی بوده است.

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو با اشاره به اینکه ایران‌خودرو از سال ۹۷ پروژه‌های ارتقای آلایندگی محصولات خود را از یورو ۴ به یورو ۵ آغاز کرده، گفت: تولید انبوه پژو ۲۰۶ هاچبک با استاندارد یورو ۵ از آذر سال گذشته آغاز شده است. پورمجیب از دریافت مجوز شماره‌گذاری از محیط‌زیست هم خبر داد و گفت: برای تمامی محصولات بنزین‌سوز ایران‌خودرو از ابتدای سال ۹۹ مجوز شماره‌گذاری با استاندارد آلایندگی محیط‌زیست اخذ شده است. پورمجیب از درخواست مهلت یک‌ساله برای ارتقای استاندارد آلایندگی محصولات دوگانه‌سوز خبر داد و گفت: تنها مشکلی که ایران‌خودرو در حوزه شماره‌گذاری خودرو و استاندارد آلایندگی یورو ۵ با آن روبه‌رو است، خودروهای گازسوز سواری و وانت دوگانه‌سوز است که در این زمینه نیز برنامه‌های بهبود متناسب برای ارتقای استانداردها انجام شده است.

معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو گفت: هر پروژه ارتقا از یورو ۴ به یورو ۵ هزینه زیادی دارد. هزینه کالیبراسیون هر خودرو دست‌کم ۳۰۰ هزار دلار است که ایران‌خودرو و زنجیره تامین آن تاکنون ۱۰ میلیون دلار در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

یادداشت

چرا اقتصاد ایران ناکارآمد است



سیدمحمدبحربنیان
پژوهشگر حوزه توسعه صنعت

درباره اینکه چرا اقتصاد ایران نتوانسته درست حرکت کند، دلایل متعددی وجود دارد. دولت‌های بدون برنامه و راهبرد، اولویت‌شان می‌تواند خرید محبوبیت باشد. آنچه امروز بر اقتصاد ایران حاکم است با عقلانیت جور درنمی‌آید. وقتی درباره این تصمیمات غلط صحبت می‌کنید، خیلی ساده‌انگارانه می‌گویند که این قانون است و شما نمی‌توانید جلوی کسی را بگیرید. قانون، آیه لایتغیر قرآن مجید نیست. یک اصل اسلامی هم داریم. اصل «لاضرر و لاضرار». اهلیت هم یکی از موارد مهم است. تفسیر مرحوم علامه طباطبایی از آیه ۳۵ سوره اسرا در تفسیرالمیزان بسیار زیباست. وی می‌گویند در هر اعتقاد یا عملی که تحصیل علم ممکن است، پیروی از غیرعلم حرام است. معتقدم کشورمان در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، فاصله‌ای بسیار از این تفسیر داشته که به این مشکلات دچار شده است. برخی مسئولان اقتصادی و حتی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، فقط به کمیت‌ها توجه دارند. نمایندگان مجلس به این دلیل به کمیت علاقه دارند که می‌خواهند رأی بگیرند؛ از این‌رو می‌خواهند بیمارستانی در فلان منطقه داشته باشند حتی اگر این بیمارستان‌ها مشتری نداشته باشد یا مثلا کارخانه‌ای در فلان منطقه ایجاد شود(مثل کارخانه‌های فولاد در جاهای کم‌آب) تا بگویند که ما زمینه تاسیس این کارخانه‌ها را به‌وجود آوردیم. بسیاری از تصمیم‌گیران اقتصادی ما اهلیت حرفه‌ای نداشتند.

کشور هیچ‌گاه کمبود منابع نداشته است، اما تا دلتان بخواهد، با اتلاف منابع مواجه بوده و هستیم. به‌عنوان مثال، در ۵۷ سال گذشته به‌طور مستقیم هزار و ۹۳۰ میلیارد دلار و به‌طور غیرمستقیم هزار و ۵۶۸ میلیارد دلار منابع ارزی برای اقتصاد کشورمان فراهم بوده است. جالب توجه این است که از سال ۱۳۸۴، یعنی یک سال زودتر از شروع تحریم‌ها تا انتهای سال ۱۳۹۵ مجموع مستقیم و غیرمستقیم منابع ارزی فراهم شده برای اقتصاد کشور ۲هزار و ۴۶۹ میلیارد دلار بوده است؛ یعنی حدود ۷۱ درصد منابع ۵۷ سال گذشته کشور. حال سؤال این خواهد شد که چرا با این محدودیت‌ها مواجه هستیم؟ واقعیت این است که با این تعداد واحدهای ارزخوار مثلا ۱۶۱ واحد دارای پروانه بهره‌برداری تولید موتورسیکلت و ۵۸ واحد در دست اجرا یا بیش از ۹۵۰ واحد تولید فرش ماشینی(تا پیش از آغاز تحریم و ممنوعیت واردات) طبیعی است با کمبود منابع ارزی روبه‌رو شویم.

خبر

تحقق ۶۰ درصدی ثبت‌نام بنگاه‌ها در طرح تاپ

معاون آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت در نشست خبری بیان کرد: هدف‌گذاری برای ثبت‌نام تعداد ۸ هزار و ۵۸۹ پروژه در طرح تاپ بوده که تاکنون ۳ هزار و ۴۲۲ پروژه در سامانه طرح تاپ، ثبت‌نام شده است. به‌گزارش شاتا، برات قبادیان با بیان این مطلب، افزود: معاونت آموزش، پژوهش و فناوری وزارت صنعت، معدن و تجارت ۴ حوزه تخصصی دارد و دانشگاه صنایع و معادن هم زیر نظر این معاونت است. وی ادامه داد: دفتر آموزش و پژوهش، دفتر مالکیت صنعتی، دفتر توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات و مرکز توسعه و فناوری صنایع پیشرفته ۴ دفتر ذیل این معاونت هستند. او توسعه بدون علم و توسعه بدون فناوری و دانشگاه را بدون مفهوم دانست و گفت: محور توسعه انسان است و انسان باید توسعه‌گر باشد و برای توسعه در جهان فقط آموزش مطرح نیست، چراکه توسعه فناوری و پژوهش هم مطرح است، پس دانشگاه‌های نسل دوم که در حوزه آموزش و پژوهش همزمان کار کنند به وجود آمدند. قبادیان با اعلام اینکه دانشگاه‌های کارآفرینانه نسل سوم و دانشگاه‌های ماموریت‌گرا نیز نسل چهارم هستند، اضافه کرد: سیاست‌های کلان در بحث آموزش، پژوهش و فناوری را این معاونت در وزارتخانه جلو می‌برد، در کنار این ماموریت پروژه‌های فناورانه را در دو بخش رسوخ و نفوذ فناوری و بهره‌وری مطرح کردیم. وی درباره انقلاب چهارم صنعتی نیز افزود: انقلاب چهارم صنعتی برای آینده کشور بسیار حیاتی است و در همین راستا، ایجاد و ترویج فرهنگ مربوط به تحولات آینده صنعتی را دنبال می‌کنیم.

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش:

تولید «کراس‌اور شاهین» سال آینده آغاز می‌شود

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



دیروز، سوم تیر، نشست خبری قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش با موضوع اقدامات انجام شده از سوی این خودروساز، در محل شرکت سایپا برگزار شد. مجید باقری در این نشست از تولید صدهزارمین خودرو این خودروساز خبر داد و از تولید محصولات جدید و تنوع‌بخشی به سبد خودرویی گروه خودروسازی سایپا برای بازار خودرو گفت.

شاهین با قابلیت عرضه در بازارهای اروپایی

یکی از خودروهای جدید گروه خودروسازی سایپا، «شاهین» نام دارد که پیش‌تر با نام «رهام» شناخته می‌شد. بنابر پیشنهاد یکی از طرفداران محیط‌زیست این نام(رهام) به شاهین تغییر کرد. ساخت و تولید شاهین، پروژه سال ۱۳۹۴ است که قرار بود سال ۱۳۹۵ تولید آن آغاز شود و در ادامه به تولید انبوه برسد، اما شاهد هستیم پس از گذشت حدود ۵ سال این پروژه به‌تازگی به مرحله تولید رسیده و برای نخستین‌بار تعدادی از آن در پیش‌فروش عادی با تحویل یک‌ساله عرضه شد. در حالی از این خودرو به‌عنوان خودرو جدید و به‌روز نام برده می‌شود که نیم دهه از برنامه تولید آن گذشته است. مجید باقری، قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش در پاسخ به این پرسش صمت که آیا سایپا سال جاری تولید خودرو جدید به معنای مدل روز بازار جهانی در برنامه خود دارد، گفت: شاهین خودرو جدید و به‌روزی محسوب می‌شود، زیرا می‌تواند استانداردهای گرید ۳ اروپایی را پاس کند؛ بنابراین شاهین حتی قابلیت فروش در بازارهای اروپایی را هم دارد.

وی در ادامه پاسخ خود عنوان کرد: پلتفرم شاهین اختصاصی شرکت خودروسازی سایپاست و آپشن‌هایی که برای این مدل خودرویی در نظر گرفته شده، در جهان به‌روز بوده و در پیش‌فروش هم استقبال خوبی از آن شده است.

او گفت: با تمام مشکلات جدی که وجود دارد، سایپا پیش‌فروش آن را آغاز کرد و نخستین تاریخ عرضه را زمستان(دی) در نظر گرفت.

باقری با بیان اینکه برای تولید و عرضه خودروهای به‌روز، شاهین نخستین گام سایپا بود، گفت: در ادامه کراس‌اور این خودرو برای سال آینده به سبد محصولات سایپا برای عرضه به بازار اضافه خواهد شد و برنامه طراحی گیربکس اتومات برای شاهین نیز به مرحله اجرا می‌رسد.

تولید صدهزارمین محصول

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش در نشست خبری با اصحاب رسانه هم گفت: صدهزارمین محصول گروه خودروسازی سایپا در سال ۹۹، دوشنبه ۲ تیر تولید شد. وی افزود: به پشتوانه تداوم تولید در گروه خودروسازی سایپا، تحویل خودرو به مشتریان در بهار ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیش از ۵۵ درصد افزایش داشته است. او اظهار کرد: گروه خودروسازی سایپا در حالی موفق به تولید صدهزار خودرو در ۳ ماه نخست سال شده که علاوه‌بر محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، شیوع ویروس کرونا نیز اجرای پروتکل‌های بهداشتی و برخی محدودیت‌های کاری را الزام‌آور کرده بود.

باقری با بیان اینکه سایپا تغییر و تحول در سبد محصولات خود را در قالب یک جراحی بزرگ در سال سخت تحریم و کرونا در دستور کار قرار داده است، تصریح کرد: آخرین مدل سواری از خانواده پراید تا پایان تیر از خطوط تولید سایپا خارج خواهد شد و مراسم خداحافظی با پراید را در ماه جاری برگزار خواهیم کرد. قائم‌مقام مدیرعامل سایپا گفت: محصولات تیبا، ساینا و کوییک بیشترین سهم از تولیدات سایپا در سال جاری را به خود اختصاص خواهند داد و در کنار آنها، شاهین به‌عنوان یک محصول جدید از نیمه دوم سال تحویل مشتریان شده و وارد بازار می‌شود.

> صدهزارمین محصول گروه خودروسازی سایپا در سال ۹۹، دوشنبه ۲ تیر تولید شد

> شاهین، خودرو جدیدی است که استانداردهای گرید ۳ اروپایی را پاس می‌کند

> سال جاری سایپا وارد یک جراحی بزرگ شده و با توقف کامل تولید پراید، محصولات متنوعی را برای تولید و عرضه به بازار در دستور کار قرار داده است

شهریور پایان تعهدات معوق

باقری در ادامه این نشست خبری گفت: با روند کنونی تولید و تحویل خودروهای مشتریان، تعداد تعهدات معوق ۱۸ محصول سایپا تا پایان شهریور به صفر خواهد رسید.

وی افزود: امروز تمام چالش‌ها را پشت‌سر گذاشته‌ایم و به‌زودی در نظام برنامه‌ریزی فروش محصولات سایپا، تحویل خودرو در موعد زمانی مقرر انجام خواهد شد. به‌گفته وی، سال جاری سایپا وارد یک جراحی بزرگ شده و با توقف کامل تولید پراید، محصولات متنوعی را برای تولید و عرضه به بازار در دستور کار قرار می‌دهد. قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در ادامه تصریح کرد: تلاش مدیریت ارشد سایپا در زمینه تولید چند محصول جدید بیانگر وجود رونق تولید و تلاش برای جهش تولید در سایپا است. او ادامه داد: از ابتدای سال جاری ۳۰ هزار خودرو پراید با قیمت ۳۸ میلیون تومان تولید و عرضه شد و تا پایان تیر و زمان توقف تولید این محصول، ۲۰ هزار خودرو دیگر را نیز با همین قیمت تحویل مشتریان خواهیم داد. وی افزود: خودرو پراید جایگزین نخواهد داشت و برنامه سایپا توسعه محصولات جدید است. باقری گفت: با وجود مشکلاتی مانند تعهدات برجا مانده از طرح اتوخدمت و همچنین بدعهدی شرکای خارجی، خوشبختانه بسیاری از این تعهدات را پشت‌سر گذاشته و توانستیم بسیاری از این تعهدات را ساماندهی کنیم.

عرضه شاهین در نیمه دوم سال

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به برنامه تولید و عرضه خودرو شاهین در سال جاری گفت: به‌طور قطع، شاهین در نیمه دوم سال به بازار عرضه خواهد شد. به‌گفته باقری در طرح پیش‌فروش گذشته، این خودرو با استقبال زیادی از سوی مشتریان روبه‌رو شد که بیانگر اعتماد مردمی به محصولات داخلی است.

مدل‌های متنوع از فیس‌لیفت

باقری در بخشی دیگر از سخنان خود گفت: سال جاری و سال‌های آینده علاوه‌بر فیس‌لیفت‌های متنوع ساینا و کوییک، محصولات جدیدی مبتنی بر پلتفرم ۱۰۰ SP تولید و عرضه خواهد شد و محصولاتی آپشنال با تکیه بر استانداردهای روز جهانی تولید و عرضه خواهیم کرد.

تشکیل ستاد عالی راهبری خدمات پس‌از فروش

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش درباره برنامه سایپا در عرصه خدمات هم گفت: ستاد عالی خدمات پس از فروش در سایپا تشکیل شده و در حال انجام مطالعات لازم در زمینه آسیب‌شناسی خدمات پس از فروش محصولات سایپاست.

وی افزود: در چند سال گذشته توان اقتصادی شبکه نمایندگی‌های سایپا به‌دلیل تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی موجود، کاهش یافته، اما همه تلاش خود را برای توسعه امر خدمات انجام می‌دهیم.

او تصریح کرد: در زمینه کاهش هزینه و زمان تعمیرات، بهبود امدادرسانی و توسعه شاخص‌های خدمات پس از فروش، برنامه‌ریزی‌های بسیار خوبی در سایپا انجام شده که به‌اجرا درخواهد آمد.

طراحی و ساخت گیربکس اتوماتیک

باقری در ادامه سخنان خود یادآور شد: یکی از سرفصل‌های مهم سایپا در سال جاری، طراحی و تولید گیربکس اتوماتیک است که از سوی مراکز علمی و تحقیقاتی این مجموعه در دستورکار قرار دارد. به‌گفته قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا پروژه‌های بسیار خوبی در این زمینه در دست اجراست و در آینده نزدیک سایپا محصولات خود را با این امکان، تولید و عرضه خواهد کرد.

قطع همکاری همیشگی با شرکای بدعهد

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در فروش و خدمات پس از فروش در ادامه اظهار کرد: درحال‌حاضر ۳۰ هزار خودرو به‌دلیل نقص دو قطعه تجاری‌سازی نشده است؛ در حال پیگیری هستیم تا قطعات تامین شود و تا بتوانیم خودروها را به‌دست مردم برسانیم. وی درباره همکاری دوباره با شرکای تجاری که از ایران رفتند، گفت: به‌هیچ عنوان گروه خودروسازی سایپا با بد عهدان و مجموعه‌های که ایران را ترک کردند، همکاری نخواهد کرد. باقری ادامه داد: برخلاف برخی سخنان، خودرو شاهین تولید داخل است و با همت مهندسان ایرانی ساخته شده است.

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در فروش و خدمات پس از فروش درباره روند قرعه‌کشی طرح پیش‌فروش فوق‌العاده، گفت: با وجود انتقادات مطرح شده، فروش خودرو به صورت قرعه‌کشی، کارشناسی و در قالب سیاست کمیته خودرو بوده است، قبول داریم این طرح با اشکالاتی روبه‌رو بوده است؛ بنابراین درصددیم تا مشکلات را رفع و از این پس خودروها را با مکانیسم‌های جدید به مصرف‌کنندگان واقعی عرضه کنیم.

استمرار تولید

باقری در ادامه منابع انسانی را ارزشمندترین دارایی سایپا دانست و گفت: در هفته‌های نخست سال پس از تعطیلات نوروزی با وجود شیوع کرونا تولید خودرو را با یک هفته تاخیر و با هدف بالانس مهندسی آغاز کردیم و تمهید جدی برای تولید ۲ هزار خودرو اندیشیده شد. در همین حال براساس برآوردهای انجام شده نیاز واقعی بازار خودرو در سال ۱۳۹۹ بیشتر از یک میلیون خودرو نخواهد بود و این میزان تولید نشان می‌دهد خودروسازان داخلی توان پوشش این نیاز را دارند.

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در فروش و خدمات پس از فروش با بیان اینکه امیدواریم تولید خودرو را بدون کاهش استمرار دهیم، افزود: بخش قابل‌توجهی از مشکلات صنعت خودرو حل شده و با تکیه بر متخصصان و مرکز تحقیقات سایپا می‌توان نیاز جامعه را برطرف کرد.

باقری با اشاره به اینکه ۴۰۰ نخبه در مرکز تحقیقات تلاش بی‌وقفه برای صنعت خودرو می‌کنند، گفت: ما از مردم هستیم و هر زمان تاخیر در تحویل، افت کیفیت و افزایش قیمت در بازار رخ دهد ما ناراحت می‌شویم و برای حل آن تمام سعی خود را می‌کنیم.

فروش حواله با هر شکل و در هر قالبی ممنوع

باقری ادامه داد: نمایندگی‌ها در برابر درخواست‌های مردمی نسبت به ثبت‌نام پرهیز کردند و ما با رصد و بازرسی‌های انجام شده به عدم‌تخلف نمایندگی‌ها اطمینان داریم. وی گفت: فروش حواله با هر شکل و قالب ممنوع است؛ هر فردی که چنین اقدامی را انجام دهد با مخاطرات جدی روبه‌رو خواهد شد؛ دفتر حقوقی سایپا نسبت به این موضوع اطلاعیه رسمی هم صادر کرد. وی افزود: وجه خودروهای پیش‌فروش‌شده کامل پرداخت نشده است؛ بنابراین خرید و فروش با چالش جدی روبه‌رو می‌شود، در این میان، پلیس راهنمایی و رانندگی هم عنوان کرده است خودروها بعد از تحویل به مشتری رصد می‌شود تا این اطمینان حاصل شود که خودرو به مشتری واقعی رسیده است.

باقری تاکید کرد: هدف از رهن بودن خودروهای طرح پیش‌فروش خودرو در مدت یک سال و جلوگیری از فروش قولنامه‌ای آن، حذف دلالان از بازار خودرو بوده است.

سایپا در حال پوست اندازی است

تحریم، نقطه تهدیدی است که می‌توان با مدیریت آسیب آن را به حداقل رساند. از نقاط مثبت تحریم نهضت داخلی‌سازی قطعات در کشور بود که زمینه همکاری صنعت و دانش‌بنیان‌ها را فراهم کرد. به‌گزارش صمت در نخستین نمایشگاه فرصت‌های ساخت داخل و رونق تولید که محور براساس اعلام نیازمندی‌های صنایع از جمله صنعت خودرو بود، به دعوت گروه خودروسازی سایپا، شرکت‌های دانش‌بنیان بسیاری حضور داشتند و به عرضه توانمندی‌های خود پرداختند. به‌این ترتیب، سایپا از سال ۹۸ نخستین گام را برای همکاری با این شرکت‌ها به‌شکل جدی برداشت.

برای رسیدن به اهداف تعیین‌شده در داخلی‌سازی قطعات به‌ویژه قطعات «های‌تک» برنامه‌ریزهای لازم انجام و مذاکرات آغاز شد. در همین راستا، رئیس سازمان ملی کارآفرینی گفت: گروه خودروسازی سایپا با همکاری مجموعه‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها می‌تواند علاوه‌بر ارتقای کیفی محصولات، به سمت افزایش رضایتمندی مشتریانش حرکت کند.

تعامل صنعت و دانش‌بنیان‌ها

سایپا در نظر دارد برای تنوع محصولات جدید خود و همچنین بومی‌سازی قطعات این خودروها از ظرفیت و امکانات داخلی در حوزه فناوری بیشترین بهره‌برداری را داشته باشد. به گزارش سایپانیوز، حسین سلاح‌ورزی درباره استفاده از ظرفیت مجموعه‌های دانش‌بنیان برای توسعه صنعت خودرو، اظهار کرد: گروه خودروسازی سایپا برای آنکه بتواند در محصولات خود تنوع ایجاد کند و بر کیفیت محصولات بیفزاید، همکاری با مجموعه‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها را آغاز کرده است.

وی افزود: سایپا به‌عنوان یک بنگاه بزرگ صنعتی می‌تواند تعامل خوب و سازنده‌ای را با مجموعه‌های دانش‌بنیان که تولید فکر و ایده می‌کنند، داشته باشد؛ از این‌رو ضرورت دارد تمام بنگاه‌های صنعتی و تولیدی از توان دانش‌بنیان‌ها و نخبگان استفاده کنند تا در شرایط تحریمی بهتر بتوان از معضلات عبور کرد و به سمت بومی‌سازی قطعات مورد نیاز صنعت خودرو رفت.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران که چندی پیش از مرکز تحقیقات گروه خودروسازی سایپا بازدید کرد، گفت: به‌عنوان یک شهروند خوشحال و امیدوار شدم که در مرکز تحقیقات سایپا اتفاق‌های خوبی در حال انجام است و امیدوارم این روند ادامه پیدا کند.

رئیس سازمان ملی کارآفرینی اظهارکرد: سایپا در زمینه طراحی و آماده‌سازی محصولات جدید باکیفیت، گام‌های خوبی برداشته است به‌گونه‌ای که در آینده‌ای نزدیک مردم شاهد ورود خودروهای جدید به سطح بازار خواهند بود؛ به‌طور قطع با اطلاع‌رسانی این دستاوردها، مردم هم با خبر خواهند شد که این مجموعه چه اقداماتی را برای پیشرفت صنعت خودرو انجام داده است. وی تصریح کرد: با ورود محصولات جدید سایپا، سبد عرضه خودرو در کشور متنوع خواهد شد، اما برای اینکه چنین امری مستمر باشد و با سرعت فیس‌لیفت‌های جدید خودرویی وارد بازار شود، می‌توان به دانش‌بنیان‌ها و جامعه دانشگاهی کشور تکیه کرد.



نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: برای اینکه بتوان بازار خودرو را کنترل کرد باید سطح عرضه خودرو در بازار را افزایش داد، این مهم زمانی به‌دست می‌آید که محصولات جدید و با کیفیت روانه بازار مصرف شود.

چرایی تقاضای کاذب در بازار خودرو

سلاح‌ورزی ادامه داد: شرایط حاکم بر اقتصاد کشور، کاهش درآمدهای نفتی و سایر موارد باعث شد که در چند سال گذشته، کاهش ارزش پول ملی کشورمان رخ دهد و به‌همین دلیل مردم با تورم و گرانی کالاها روبه‌رو شدند، از این‌رو خیلی از افراد برای حفظ ارزش پول خود سراغ بازار خودرو رفتند و همین امر سبب شد عرضه و تقاضای خودرو دچار مشکل شود و به‌دنبال آن قیمت‌ها سیر صعودی داشته باشد.

وی خاطرنشان کرد: گروه خودروسازی سایپا برای همکاری با مجموعه‌های دانش‌بنیان اعلام آمادگی کرده است، بدین جهت در قالب بهم‌رسانی استارت‌آپ‌ها با کسب‌وکارهای نوین که در حوزه نوآوری و فناوری صنعت خودرو فعالیت دارند، می‌توان به دستاوردهای خوبی دست یافت؛ تحقق چنین امری مصداق بارز تبدیل تحریم به فرصت است.

سلاح‌ورزی در پاسخ به این پرسش که چهره مخدوش شده صنعت خودرو را چگونه می‌توان در بین مردم تغییر داد به‌گونه‌ای که همه بدانند این صنعت می‌خواهد در مسیر رشد قرار گیرد، تصریح کرد: سیاست‌گذاری‌های نادرست، وعده‌های تحقق نیافته، عدم‌ایفای تعهدات و موارد دیگر باعث شد تصویر درستی از صنعت خودرو در بین مردم شکل نگیرد و حتی خیلی از مشکلات و چالش‌ها تبدیل به شوخی و جوک شود، بنابراین به نظر می‌رسد با اطلاع‌رسانی فعالیت‌های جدید سایپا می‌توان به مردم اطمینان داد که صنعت خودرو به‌ویژه گروه خودروسازی سایپا در حال پوست‌اندازی است.



در حاشیه نمایشگاه بین‌المللی دستاوردهای معدن و ماشین‌آلات مطرح شد

رشد بازرگانی با حضور مستقیم در نمایشگاه

منیر حضوری: هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری و تجهیزات وابسته و ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات معدنی و راهسازی با حضور فعالان و سرمایه‌گذاران بخش معدن و صنایع معدنی با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی با حضور ۱۰۵ شرکت در فضایی به مساحت ۷ هزار مترمربع از عصر یکشنبه، اول تیر در کرمان آغاز به‌کار کرد و تا ۴ تیر (امروز) میزبان علاقه‌مندان بود.

روزنامه صمت در حاشیه این رویداد معدنی با غرفه‌داران نمایشگاه گفت‌وگو کرده که می‌خوانید.

به‌دنبال بازارهای منطقه



مهدی حسینی، مدیرعامل شرکت آکام سنگ‌شکن درباره هدف این مجموعه از حضور در نمایشگاه به صمت گفت: ما به‌دنبال معرفی محصولات خود به مجموعه‌های داخلی و دسترسی به بازارهای منطقه خاورمیانه هستیم.

مدیرعامل شرکت آکام سنگ‌شکن با اشاره به حضور مخاطبان خارجی در نمایشگاه در سال‌های قبل گفت: در سال‌های گذشته بازدیدکننده‌هایی از کشورهای همسایه در نمایشگاه حضور داشتند و ما می‌توانستیم ارتباطات خود را با آنها گسترش دهیم. امسال هم امیدواریم شرایط برای بازدید آنها فراهم شده باشد و بتوانیم با فعالان این حوزه در خارج از کشور ارتباط بگیریم. حسینی درباره اهمیت برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی و نقش آن در توسعه بخش معدن گفت: این نمایشگاه می‌تواند به‌طور مستقیم مصرف‌کننده و تولیدکننده را به‌هم وصل کند. خیلی مواقع واسطه‌ها به ضرر تولیدکننده و مصرف‌کننده عمل می‌کنند و سود اصلی را به‌دست می‌آورند، اما ما به‌عنوان تولیدکننده ماشین‌آلات و تجهیزات خردایش معادن و دانه‌بندی مواد معدنی می‌توانیم با شرکت در نمایشگاه با مصرف‌کننده‌ها به‌طور مستقیم آشنا شویم و دست به معامله بزنیم.

مدیرعامل شرکت آکام سنگ‌شکن با اشاره به تاثیر شیوع ویروس کرونا بر مخاطبان این نمایشگاه گفت: متاسفانه این بیماری بر کار نمایشگاه تاثیر گذاشته و میزان بازدیدها را نسبت به سال‌های قبل کاهش داده است.

حسینی درباره وضعیت ماشین‌آلات در بخش معدن نیز گفت: در مقایسه با کشورهای اروپایی می‌توانیم بگوییم ما خیلی عقب هستیم و با سبک ۳۰ سال قبل کار می‌کنیم. برای کار به سبک صنعتی به ماشین‌آلات و تجهیزات مدرن نیاز داریم که باتوجه به نرخ دلار و تحریم‌ها واردات آن برای ما صرفی ندارد. او در پایان تاکید کرد: مسئولان از تولیدکنندگان حمایت مناسبی نمی‌کنند، درحالی‌که اگر با تسهیلاتی ویژه، ماشین‌آلات به‌روز در اختیار ما قرار دهند، می‌توانیم حداقل با کشورهای اطراف مثل ترکیه رقابت کنیم.

حضور با برنامه‌هایی جدید



علی صمیمی‌پور، مدیر بازرگانی شرکت به‌اندیشی و فناوری فردا با بیان اینکه این شرکت در تمام دوره‌های نمایشگاه تخصصی کرمان حضور داشته، به صمت گفت: در روز اول هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری و تجهیزات وابسته بازدیدکننده چندانی حضور نداشت و ما تنها شاهد برگزاری مراسم افتتاحیه بودیم.

او درباره هدف امسال این شرکت از حضور در نمایشگاه کرمان گفت: امسال با برنامه‌های جدید و تغییراتی نسبت به گذشته وارد عرصه شده‌ایم. امیدواریم شاهد مراجعات بیشتری باشیم تا بتوانیم با بازخورد کلی‌تری روبه‌رو شویم.

مدیر بازرگانی شرکت به‌اندیشی و فناوری فردا با اشاره به اینکه این شرکت در زمینه تامین قطعات خطوط انتقال قدرت در بخش معدن فعالیت می‌کند، اظهار کرد: شرکت ما در دو بخش تولید و تامین قطعات فعال است؛ ضمن اینکه نمایندگی چندین شرکت از ایتالیا و آلمان را نیز برعهده دارد. صمیمی‌پور درباره اهمیت شرکت در چنین نمایشگاه‌های تخصصی گفت: برای ما ارتباط مستمر و نزدیک با فعالان معدنی بسیار مهم است. در واقع رشد فعالیت بازرگانی و اطلاعات فنی از جمله مواردی است که حضور مستقیم ما در نمایشگاه را می‌طلبد. او تاکید کرد: ما با شرکت در نمایشگاه توانمندی فنی خود را به دیگران معرفی می‌کنیم و مخاطبان خود را بهتر می‌شناسیم.

مدیر بازرگانی شرکت به‌اندیشی و فناوری فردا با اشاره به اهمیت مذاکرات رو در رو در نمایشگاه گفت: مذاکرات رو در رو می‌تواند کار ما را تقویت کند، چراکه متوجه می‌شویم مخاطبان ما چه نیازهایی دارند و بر چه مواردی تاکید می‌کنند. دیدار با مدیران غرفه‌های دیگر و شرکت‌های مرتبط با حوزه ما از مواردی است که ما برای آن برنامه داریم. او تاکید کرد: چندین قرار کاری را از قبل هماهنگ کردیم که قرار است در نمایشگاه صورت گیرد. البته قصد داشتیم یک نشست هم در حاشیه نمایشگاه برگزار کنیم اما به‌دلیل خطرناک بودن از لحاظ انتقال ویروس کرونا آن را به زمان دیگری موکول کردیم.او درباره نقاط قوت و ضعف این نمایشگاه نیز گفت: خوشبختانه پروتکل‌های بهداشتی به‌خوبی در این نمایشگاه رعایت شده است، به‌طور مثال در ورودی نمایشگاه تونل ضدعفونی‌کننده گذاشته‌اند اما مشکلاتی از جمله تهویه هوا داریم. انتظار ما این است که باوجود گرمی هوا، نمایشگاه سالن تهویه قوی‌تری داشته باشد تا بهتر از این به وضعیت غرفه‌داران و بازدیدکنندگان رسیدگی شود.

۲۰۰ پرونده در شورای‌عالی معادن تعیین تکلیف شد



به گزارش دنیای معدن، رئیس سازمان نظام مهندسی معدن شامگاه یکشنبه در آیین گشایش هشتمین نمایشگاه بین‌المللی معدن، صنایع معدنی، فرآوری مواد معدنی و تجهیزات وابسته در کرمان بیان کرد: مشکلاتی که در بخش فروش فرآورده‌های نفتی وجود دارد، باعث شده مسئولان به‌جد پیگیر جهش تولید در بخش معدن باشند.

تقی نبئی افزود: براساس فعالیت‌هایی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای جهش تولید دارد، سازمان نظام‌مهندسی هم چند برنامه در دستور کار دارد. او ادامه داد: یکی از مشکلات عدیده بخش معدن، صدور مجوزهای معدنی است که باعث کند شدن فرآیندها و عدم شفافیت شده و وزارت صنعت، معدن و تجارت پیگیر هوشمندسازی آن است. سازمان نظام‌مهندسی هم هوشمندسازی فرآیندها را در برنامه خود دارد و به‌دنبال رفع مشکلات حوزه صدور مجوزها است. وی تصریح کرد: در شورای‌عالی معادن از اواخر سال ۹۷ تا اواخر سال ۹۸ بالغ بر ۲۰۰ پرونده تعیین‌تکلیف نشده وجود داشت که طی ۳ ماه اخیر این پرونده‌ها برای کمک به بخش‌های تولیدی معادن تعیین‌تکلیف شد. درحال‌حاضر هیچ پرونده تعیین‌تکلیف‌نشده‌ای در این شورا وجود ندارد. نبئی خاطرنشان کرد: سازمان نظام‌مهندسی معدن آمادگی کمک به بخش‌های معدن و صنایع معدنی به‌منظور افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها را دارد تا زمینه رقابت‌پذیری فراهم شود.

تخصصی‌ترین رویداد معدنی کشور



مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی جنوب شرق کشور بیان کرد: پس از ۴ ماه تعطیلی و شیوع بیماری کرونا توانستیم میزبان تخصصی‌ترین رویداد معدنی کشور باشیم.

امیرحسین سعید افزود: نمایشگاه به‌عنوان پیشران اقتصادی نقش بسزایی در توسعه بدون وابستگی به نفت دارد. با برگزاری این نمایشگاه تخصصی در راستای توسعه و آبادانی استان کرمان گام برمی‌داریم و این نمایشگاه می‌تواند محور توسعه کرمان باشد.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی جنوب شرق کشور عنوان کرد: افتخار داریم که نمایشگاه معدن استان کرمان امروز به‌عنوان مطرح‌ترین نمایشگاه در کشور تلقی می‌شود. این رویداد در دوره هشتم خود در ۷ هزار مترمربع با حضور ۱۰۵ شرکت و فعالان صنعتی و معدنی کشور برگزار شده است.

سعید گفت: در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای اکتشاف، استخراج، فرآوری، صادرات و ماشین‌آلات راهسازی با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی و نظارت و حضور دانشگاه علوم پزشکی برگزار شده است.

گفتنی است کرمان به‌عنوان بهشت معادن شناخته‌شده و باتوجه به تنوع و حجم زیاد معادن و ذخایر، رتبه برتر کشور را دارد. در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای ماشین‌آلات معدنی، اکتشاف، استخراج، فرآوری و صادرات به نمایش گذاشته شده است.

این رویداد معدنی با هدف تکمیل زنجیره تولید برای دستیابی به محصولات و خدمات با ارزش‌افزوده بالاتر، آگاهی از آخرین فناوری‌های نوین و ارائه ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی و راهسازی و جهش تولید در معدن‌خیزترین استان کشور که طیف متنوع و متفاوتی از معادن مس، زغال‌سنگ، سنگ‌آهن، کرومیت و تیتانیوم را در خود جای داده، برگزار شده است.

نوبت دوم

شرکت آلومینای ایران

اصلاحیه شماره یک

پیرو برگزاری مناقصه شماره ۲۰۹۹۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۱ شرکت آلومینای ایران «با موضوع انجام عملیات آماده‌سازی، حفاری، باطله‌برداری، استخراج، جمع‌آوری، دپو و بارگیری سنگ بوکسیت و باطله، حمل و تخلیه به محل دپوهای تعیین‌شده توسط کارفرما در معدن بوکسیت گانو دامغان»

موارد به شرح ذیل اصلاح می‌گردد:

۵- شرایط داوطلبین:

داشتن صلاحیت معتبر در ارتباط با کار موضوع مناقصه از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری حداقل در یکی از رشته‌های ذیل:

رشته صنعت و معدن	حداقل پایه قابل قبول، پایه ۴ می‌باشد.
رشته کاوش‌های زمینی	حداقل پایه قابل قبول، پایه ۲ می‌باشد.
رشته راه و باند فرودگاه	حداقل پایه قابل قبول، پایه ۵ می‌باشد.

توضیح: پیمانکارانی که سابقه فعالیت حداقل یک پیمان استخراجی با شرکت آلومینا ایران را داشته و دارای حداقل پایه ۵ در رشته راه و باند فرودگاه و یا یک پایه پایین‌تر در رشته‌های صنعت معدن و کاوش‌های زمینی می‌باشند می‌توانند در مناقصه شرکت نمایند.

۹- مهلت دریافت اسناد از مناقصه‌گزار:

متقاضیان می‌توانند اسناد مناقصه را از تاریخ ۹۹/۰۴/۰۴ لغایت ۹۹/۰۴/۱۲ از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت دریافت نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۴/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۰۴

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

مجتمع مهان فولاد سپاهان

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
ردیوسرهای مربوط به کمپرسورهای کارخانه احیاء

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید ردیوسرهای مربوط به کمپرسورهای پروسس کارخانه احیاء مستقیم از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید حداکثر یک هفته پس از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل sjs.tender۱۴۰۰@gmail.com ارسال نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و ...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.

شرایط:

۱- تضمین شرکت در مناقصه؛ ضمانت‌نامه بانکی معتبر و بدون قید و شرط و به نفع کارفرما (به مبلغ سیصد میلیون ریال) و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد. (در صورت تایید اولیه پس از ارزیابی)
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۳۹۱۳۶۶۹۹۰ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی فراخوان

شرکت شهرکهای صنعتی فارس در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۰۵۴۰۰۰۰۱۰ را به شرح ذیل به روش یک مرحله‌ای وفق قانون برگزاری مناقصات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ می‌باشد.

ردیف	موضوع	رتبه	مبلغ برآورد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	مدت (ماه)	محل تامین اعتبار
۱	پروژه اجرای قسمتی از خط انتقال آب ناحیه صنعتی حسن لری و پشت سنگر	۵ آب	۸،۰۶۰،۶۱۹،۳۰۳	۴۰۳،۵۰۰،۰۰۰	۳	جاری

۱- زمان دریافت اسناد مناقصه از سایت: از ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ لغایت ۱۳۹۹/۰۴/۰۷

۲- آخرین مهلت تسلیم پیشنهاد: در سامانه تدارکات ساعت ۱۳ مورخ **۱۳۹۹/۰۴/۱۸** و فیزیکی پاکت الف (ضمانت‌نامه یا فیش نقدی) ساعت ۱۴:۳۰ مورخ **۱۳۹۹/۰۴/۱۸** دبیرخانه شرکت

۳- زمان بازگشایی پاکت‌ها: شنبه ساعت ۱۰ مورخ **۱۳۹۹/۰۴/۲۱**

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: شیراز - بلوار زند - روبروی دانشکده پزشکی - شرکت شهرکهای صنعتی فارس تلفن: **۳۲۳۶۰۵۷۰**

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: **۰۲۱۴۱۹۳۴**

اطلاعات تماس دفاتر ثبت نامه سایر استان‌ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل تامین‌کننده/ مناقصه‌گر" موجود است.

شرکت شهرکهای صنعتی فارس

آگهی تغییرات شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون

آگهی تغییرات شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون سهامی خاص به شماره ثبت ۹۰۸۰ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۰۱۷۰۱ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سیدمهدی نقوی به شماره ملی ۰۰۷۲۴۸۴۰۲۰ نماینده شرکت فولاد مبارکه اصفهان (سهامی عام) شناسه ملی ۱۰۲۶۰۲۸۹۴۶۴ به‌سمت رئیس هیات‌مدیره - رسول سرانیان به شماره ملی ۱۲۸۱۶۸۶۷۵۱ نماینده شرکت فنی مهندسی فولاد مهر جی (سهامی خاص) شناسه ملی ۱۰۲۶۰۵۵۴۴۵۰ به سمت مدیرعامل -مظفر پوررنجبر به شماره ملی ۴۸۹۹۳۴۷۶۵۰ نماینده شرکت فلز تدارک فولاد مبارکه اصفهان (سهامی خاص) شناسه ملی ۱۰۲۶۰۶۴۸۱۳۵ به‌سمت نایب‌رئیس هیات‌مدیره -علیرضا قضاوی به شماره ملی ۱۲۹۱۳۹۷۸۸۴ نماینده شرکت فولاد هرمزگان جنوب (سهامی عام) شناسه ملی ۱۰۸۰۰۱۵۴۰۲۴ به‌سمت عضو هیات‌مدیره -فرخ فرشادفر به شماره ملی ۱۲۸۵۷۵۰۶۷۵ نماینده شرکت صنعتی فولاد سنگ مبارکه (سهامی خاص) شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۶۴۶۲۴ به‌سمت عضو هیات‌مدیره تا تاریخ ۱۴۰۰/۲/۱۴ انتخاب گردیدند. اختیارات هیات‌مدیره به شرح بندهای ۱-۴-۶-۷-۸-۱۰-۱۱-۱۳-۱۴ و ۱۵ ماده ۴۱ اساسنامه به آقای رسول سرانیان (مدیرعامل) تفویض گردید. کلیه مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل و کلیه اوراق و اسناد تعهدآور شرکت (چک‌ها، سفته‌ها، بروات، قراردادها) با امضاء مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره (در صورت عدم حضور رئیس هیات‌مدیره یکی از اعضای هیات‌مدیره با انتخاب رئیس) و مهر شرکت دارای اعتبار است.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان اصفهان اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اصفهان (۸۸۶۶۰۱)

سازمان آگهی ها ۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

یادداشت

روزهای سخت در انتظار صنایع معدنی



ابراهیم جمیلی
مدیرعامل شرکت زرین معدن آسیا

سیاست‌گذاران و متولیان تصمیم‌گیری در وزارت صنعت، معدن و تجارت در طول سالیان گذشته با اتخاذ تصمیمات اشتباه موانع متعددی را در مسیر صادرات سرب و روی کشور ایجاد کرده‌اند.

تولیدکنندگان و صاحبان این صنایع نتوانستند تولیدات خود را در زمان مناسب در بازارهای جهانی به فروش برسانند.

بخشی از آسیب‌های واردشده به صنایع را باید به بی‌تدبیری و آینده‌نگر نبودن مسئولان و تصمیم‌گیران، نسبت داد، چراکه با بخشنامه‌های خود مانع صادرات سرب و روی در سال گذشته شدند.

حال در سال جاری و با شیوع ویروس کرونا در سطح جهانی از یک سو امکان صادرات برای آنها به‌شدت محدود شده و از سوی دیگر، قیمت‌ها در سطح جهانی کاهش قابل‌توجهی داشته است.

گفتنی است پس از گسترش کرونا در دنیا، قیمت بسیاری از فلزات همچون سرب، روی، مس، آلومینیوم و... کاهش قابل‌ملاحظه‌ای داشته است.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که بسیاری از تولیدکنندگان سرب و روی کشور، خاک مورد نیاز خود برای تولید را در سال گذشته و با قیمت بسیار بالایی خریداری کرده‌اند؛ بنابراین درحال‌حاضر ضرر هنگفتی در انتظار آنهاست.

درواقع تصمیم غیرکارشناسی مدیران وزارتخانه آسیب‌های غیرقابل جبرانی را به تولیدکنندگان این صنعت وارد کرده است.

در موقعیت کنونی دولت برای تامین درآمدهای جاری خود با چالش روبه‌رو است؛ در چنین شرایطی حتی نمی‌توانیم انتظار کمک چندانی ازسوی دولت داشته باشیم. بنابراین سال سختی در انتظار صنعت سرب و روی کشور است.

با توجه به شرایط موجود از مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت انتظار داریم حداقل اگر کاری از دستشان بر نمی‌آید با سیاست‌های غلط و تصمیمات خلق‌الساعه مانعی جدید در مسیر تولید ایجاد نکنند. بدون تردید استفاده از نظرات کارشناسی انجمن‌ها در این زمینه کمک‌کننده خواهد بود.

خبر

کسب سومین رکورد تولید در فولاد مبارکه



معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه گفت: با پایان یافتن سومین ماه سال «جهش تولید» و با همت فولادمردان ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم رکورد تولید ماهانه به میزان ۶۳۷ هزار تن محقق شد؛ در حالی که رکورد قبلی برابر با ۶۳۶ هزارتن در فروردین ماه امسال رقم خورده بود.

به‌گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه، مختار بخشیان، با اعلام خبر دستیابی به رکورد در نواحی تولیدی برای ماه سوم، اظهارکرد: علاوه بر ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری، کارکنان تلاشگر ناحیه آهن‌سازی مجتمع فولاد سبا نیز توانستند رکورد غرورآفرین تولید ۱۳۰ هزار تن آهن اسفنجی به ثبت برسانند.

وی درباره سومین رکورد ثبت شده در خرداد امسال، افزود: در واحد اسکین پاس ناحیه نورد سرد، رکورد جدید ۵۲ هزار و ۸۰۳ تن محصول به ثبت رسید که حاکی از همت و تلاش تمامی همکاران ما در خطوط تولیدی شرکت است.

معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه در پایان خاطرنشان کرد: برگ‌برگ افتخارات زرین دفتر شرکت، نشان از همت و غیرت یکایک کارکنان، کارگران، شرکت‌های پیمانکاری و پشتیبانی دارد.

در نشست کارگروه کنترل مدیریت فولاد مبارکه مطرح شد:

ایمیدرو راهبری تامین سنگ آهن فولادسازان را برعهده دارد

گروه معدن
editor@smtnews.ir

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: این سازمان راهبری تامین سنگ آهن برای فولادسازان را برعهده دارد. خداداد غریب‌پور همچنین از برگزاری جلسات هماهنگی با وزارت صنعت، معدن و تجارت خبر داد که هدف آن مسدود شدن روند صدور مجوز فولادسازی در خارج از طرح جامع فولاد کشور است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع‌معدنی ایران (ایمیدرو)، خداداد غریب‌پور که در جلسه کنترل مدیریت ایمیدرو (بررسی عملکرد سال ۹۸ و برنامه‌های سال ۹۹ شرکت مبارکه) سخن می‌گفت، با اشاره به راهبری این حوزه در تامین خوراک فولادسازان، اظهار کرد: مقررشده سود شرکت چادرملو امسال تقسیم نشود و منابع مالی صرفه توسعه این شرکت شود. وی افزود: ایمیدرو تامین سنگ چادرملو را در دستور کار دارد و از طرفی این شرکت متعهد می‌شود، ۳ میلیون تن کنسانتره مورد نیاز مبارکه را تامین کند. غریب‌پور گفت: به‌دنبال این هستیم تا با دستور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، هیچ‌گونه مجوز فولادسازی، گندله‌سازی و کنسانتره‌سازی خارج از طرح جامع فولاد کشور صادر نشود.



خداداد غریب‌پور

سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه مبارکه از محل سود

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره عملکرد فولاد مبارکه گفت: این شرکت دارای برنامه‌های توسعه‌ای است و به پاس این عملکرد برنامه داریم که سود سهم مبارکه را به تامین مالی طرح‌های توسعه این شرکت اختصاص دهیم.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به استراتژی ایمیدرو در حفظ سود شرکت‌های و سرمایه‌گذاری آن در طرح‌های توسعه، گفت: زمانی که مدیران شرکت‌ها گرایش به توسعه دارند، سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به اختصاص سود در تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای هستند که خوشبختانه این رویکرد توسعه‌ای در مبارکه حاکم است. غریب‌پور با بیان اینکه ۱۰ هزار میلیارد تومان از سود این شرکت در افزایش سرمایه مبارکه طی سال ۹۹ لحاظ خواهد شد، گفت: هفته گذشته طرح‌های مهمی مانند نورد گرم ۲ مبارکه کلنگ‌زنی و همچنین تعدادی طرح این شرکت راه‌اندازی شد که از ارزش ۱۰۰۰ میلیارد تومان برخوردار هستند.



حمیدرضا عظیمیان



عکس: صمت

زمانی که مدیران شرکت‌ها گرایش به توسعه دارند، سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به اختصاص سود در تامین مالی طرح‌های توسعه‌ای هستند

افتتاح فاز دوم کنسانتره فولاد سنگان

وی افزود: همچنین در سال جدید افتتاح فاز نخست (۲.۵ میلیون تن) پروژه ۵ میلیون تنی کنسانتره در فولاد سنگان با سرمایه‌گذاری ۱۵۰ میلیون یورو و ۸۰۰ میلیارد تومان رقم خورد که افتتاح فاز دوم آن (۲.۵ میلیون تن) طی هفته‌های آینده انجام می‌شود.رئیس هیات عامل ایمیدرو عنوان کرد: این اقدامات حاکی از آن است که مبارکه مسیر را به‌درستی طی می‌کند و نقش‌آفرینی در دیگر طرح‌های کلیدی مانند فولاد هرمزگان، فولاد سفیددشت و پروژه ۱۰ میلیون تنی گواه این مدعاست.وی با بیان اینکه ساختار شرکت مبارکه به لحاظ مدیریتی حفظ خواهد شد، گفت: ایمیدرو خود را مسئول ثبات و آرامش در مجموعه‌های زیر پوشش می‌داند و همواره به‌عنوان یک کانون آرامش، مرکز کنترل و هدایتگر، تلاش بر تحقق این مهم داشته است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: شاخص‌های مبارکه در سوددهی، تولید، اخذ استانداردهای ملی و بین‌المللی، صادرات، ساخت داخل (برنامه بومی‌سازی ۴ هزار قطعه) و ساخت مرکز نوآوری دیجیتال فولاد، مثبت است. وی افزود: این شرکت پس از انتقال پروژه الکترود گرافیتی اردکان (یزد) از ایمیدرو، اقدامات قابل توجهی داشته است و طرح فوق در سال جاری افتتاح می‌شود.

مبارکه، راهبر فناوری و بومی‌سازی

غریب‌پور با بیان اینکه مبارکه، می‌تواند راهبر و پیشرو فناوری و بومی‌سازی در حوزه فولاد شود، اظهار کرد: این شرکت در کنار توسعه، می‌تواند در ساخت داخل، جهت‌گیری داشته باشد. وی افزود: مشارکت در احداث مرکز نوآوری تحول دیجیتال صنعت فولاد کشور و بومی‌سازی هزاران قطعه، از جمله اقدامات بزرگ این فولادساز است که می‌تواند این مجموعه را به‌عنوان برترین بنگاه در زمینه فناوری معرفی کند.

۳.۵ میلیارد دلار صادرات در سال ۹۹

غریب‌پور همچنین اعلام کرد: امسال تا ۳.۵ میلیارد دلار در زیرمجموعه‌های تحت پوشش ایمیدرو برنامه صادرات خواهیم داشت. وی افزود: رویکرد دولت، رویکردی صادراتی است و سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین ایمیدرو تاکید بر انجام حداکثر صادرات در سال جهش تولید را دارند. رئیس هیات عامل ایمیدرو افزود: مبارکه بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار صادرات دارد و امیدواریم امسال بتواند ۱.۵ میلیون تن صادرات را رقم زند. غریب‌پور گفت: پیش‌بینی ما این است که در بین فولادسازان علاوه بر ۱.۵ میلیون تن مبارکه، فولاد خوزستان نیز ۲.۵ میلیون تن صادرات داشته باشد. وی در پایان از خدمات مدیرعامل، اعضای هیات مدیره، مدیران شرکت‌های تابع، کارکنان و سهامداران مبارکه به پاس عملکرد سال ۹۸ و همچنین برنامه‌ریزی برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای سال ۹۹ قدردانی کرد.

افزایش ۳۶ درصدی صادرات مبارکه

حمیدرضا عظیمیان در نشست کنترل مدیریت ایمیدرو افزود: امسال در بازار داخلی ۱۵ درصد رشد رقم درآمد خواهیم داشت و صادرات این شرکت ۳۶ درصد افزایش خواهد یافت. وی افزود: سال گذشته بیش از ۷ میلیون تن فروش داشته‌ایم و میزان صادرات سال گذشته یک میلیون و ۱۰۰ هزار تن بوده است. مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به مهم‌ترین طرح‌های توسعه‌ای این شرکت، گفت: پروژه الکترود گرافیتی شرکت نوین الکترود اردکان بودجه حدود ۳۳۰ میلیون یورویی دارد که فاز نخست آن امسال به بهره‌برداری می‌رسد. عظیمیان افزود: مشارکت در طرح تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در منطقه ویژه اقتصادی صنایع‌معدنی و فلزی خلیج‌فارس از طریق شرکت فولاد هرمزگان و نیز مشارکت در طرح تولید ۱۰ میلیون تن فولاد در منطقه آزاد چابهار در دستور کار شرکت است. وی گفت: پروژه نورد گرم ۲ با اشتغالزایی هزار نفر و همچنین احداث واحد تولید کنسانتره فولاد سنگان با ظرفیت ۵ میلیون تن، از دیگر طرح‌های کلیدی مبارکه محسوب می‌شود.

مدیرعامل فولاد مبارکه با اشاره به برنامه‌های پژوهشی این مجموعه، گفت: تاسیس مرکز نوآوری تحول دیجیتال گروه فولاد مبارکه (مشترک با دانشگاه تهران و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)، بومی‌سازی ۱۲۰۰ متریال کد استراتژیک، پیچیده و تحریمی برای نخستین‌بار و همچنین بومی‌سازی فرآیند اسکین پاس سبا، عملکرد گروه مبارکه در حوزه آموزش، پژوهش و فناوری است.

رئیس هیات مدیره فولاد کاوه جنوب کیش مطرح کرد:

صادرات فولاد کشور می‌تواند به ۵ میلیارد دلار برسد



عبدالمجید شریفی، رئیس هیات مدیره فولاد کاوه جنوب کیش در گفت‌وگو با چیلان درباره شرایط تولید در این شرکت گفت: ظرفیت فولادسازی در فاز نخست شرکت فولاد کاوه جنوب کیش، ۱.۲ میلیون تن است که خوشبختانه در سال ۹۸، میزان تولید شرکت یک میلیون و ۱۵۷ هزار تن بود و تولید با راندمای بالای ۹۶ درصد انجام شد. رئیس هیات مدیره فولاد کاوه جنوب کیش عنوان کرد: ظرفیت فاز دوم فولاد کاوه برابر با فاز نخست و ۱.۲ میلیون تن در سال است. این فاز در محل کارخانه احداث شده، تمام تجهیزات کارخانه خریداری و کار انتقال و نصب آن نیز انجام شده است. راه‌اندازی‌های سرد هم انجام و در واقع، مراحل راه‌اندازی آغاز شده است. در ماه‌های پیش رو نیز تولید آزمایشی از فاز دوم طرح توسعه آغاز خواهد شد. وی درباره اجرای این طرح توسعه در شرایط تحریم گفت: واقعا اجرای فاز دوم طرح توسعه در شرایط تحریمی کار دشواری بود که انجام شد. هلدینگ کاوه پارس در این شرایط ریسک کرد و تأمین مالی از درآمدهای داخلی شرکت انجام شد تا اجرای طرح تسریع شود.

رئیس هیات مدیره فولاد کاوه جنوب کیش افزود: در سال جاری در حالی که کشور در تحریم قرار دارد، به خاطر طرح توسعه فولاد کاوه جنوب کیش، ۱.۲ میلیون تن به ظرفیت تولید شمش فولادی ایران اضافه می‌شود که این موفقیت بزرگی است. عبدالمجید شریفی درباره مسائل مهم صنعت فولاد در سال ۹۹ گفت: در سال جاری با توجه به بحران جهانی که در نتیجه شیوع ویروس کرونا روی داده و همچنین کاهش مصرف داخلی فولاد، باید موضوع صادرات جدی گرفته شود. وی افزود: در سال ۹۹، برای تولید ۳۰ میلیون تن فولاد در کشور برنامه‌ریزی شده و باید بیش از ۱۲ میلیون تن فولاد از کشور صادر شود. فولاد کاوه جنوب کیش یک شرکت صادراتی است و در سال گذشته این شرکت ۸۸۰ هزار تن صادرات انجام داد و از این طریق، ارز مناسبی وارد کشور شد. هم به لحاظ تحقق برنامه تولید فولاد و هم به‌دلیل نیازهای کشور، در سال جاری باید به صادرات فولاد بها داد.

رئیس هیات مدیره فولاد کاوه جنوب کیش درباره شرایط اقتصادی کشور و نیاز به افزایش صادرات غیرنفتی گفت: هم میزان صادرات نفت کشور و هم به‌دلیل بحران کرونا، قیمت نفت به‌شدت کاهش پیدا کرده است. در چنین شرایطی رشد صادرات غیرنفتی و به‌ویژه صادرات صنایع معدنی می‌تواند کمک بزرگی به اقتصاد کشور باشد.

عبدالمجید شریفی در پایان اظهار کرد: سال گذشته، صادرات فولاد درآمد ارزی ۳.۵ میلیارد دلاری نصیب کشور کرد و در سال جاری درآمد حاصل از صادرات فولاد می‌تواند به ۵ میلیارد دلار برسد. در شرایط موجود، این میزان درآمد ارزی، کمک قابل‌توجهی به اقتصاد کشور محسوب می‌شود و باید صادرات فولاد جدی گرفته شود.

رکورد تولید آهن اسفنجی فولاد سفیددشت شکسته شد

مدیر واحد عملیات شرکت فولاد سفیددشت گفت: با تولید ۷۳ هزار و ۳۵۹ تن آهن اسفنجی در واحد احیا مستقیم، رکورد تولید این محصول نسبت به اردیبهشت سال جاری به میزان ۸۲۶ تن ارتقا یافت. به‌گزارش روابط‌عمومی فولاد مبارکه، جمشید علی بابایی با اعلام این خبر از عزم مجموعه فولاد سفیددشت برای دستیابی به تولید با ظرفیت نامی در سال جهش تولید خبر داد. وی همچنین با اشاره به روند رو به رشد اجرای پروژه‌های اساسی و جنبی شرکت، افزود: با راه‌اندازی واحد تصفیه اولترافیلتراسیون، در سال جاری کل آب مورد نیاز کارخانه از منبع پساب شهر بروجن تامین می‌شود. مدیر واحد عملیات شرکت فولاد سفیددشت ضمن قدردانی از تلاش مدیران و کارکنان و پیمانکاران مرتبط این شرکت و حمایت سهامداران (فولاد مبارکه و سازمان ایمیدرو) ابراز امیدواری کرد با گذر از مشکلات پیش‌رو می‌توان همواره شاهد تولید مداوم و ایمن در بزرگ‌ترین واحد صنعتی استان باشیم.

صاحبان سهام شرکت سیدکو با تقسیم ۴۱۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم موافقت کردند

شکستن تمامی رکوردهای تولید و فروش

دستاورد شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع سیمان در سال ۹۸



به گزارش خبرنگار صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه صنایع سیمان با حضور ۸۹/۰۳ درصد از سهامداران شرکت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۳۱ در استان تهران، شهر تهران به آدرس خیابان ولیعصر (عج)، خیابان ناهید غربی، پلاک ۲۰، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای بهمن یاغشنی و نظارت آقای رضا عبدل و خانم مستوره اسدزاده و دبیری آقای حامد اصل روستا تشکیل شد.

در ابتدای این مجمع آقای اصل روستا، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات سهامداران حاضر و آنلاین پاسخ گفت.

سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید.همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۴۱۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت.

انتخاب روزنامه اطلاعات به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و سازمان حسابرسی به‌عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۲۹ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

گسترش تجارت
چهارشنبه
۴ تیر ۱۳۹۹
۲ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۲۴ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۴۸
پیاپی ۲۸۶۶
www.Tejaratdaily.com



توسعه تجارت به سبک «ورود موقت»



ثبت و ضبط «بدون شناسه»ها آغاز شد



نقش صنعت نمایشگاهی در بهبود وضعیت اقتصاد کشور

سامانه گارانتی کشور به‌زودی رونمایی می‌شود

اعاده حیثیت خدمات پس از فروش



عکس: آیدا فریدی

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir

گارانتی از مهم‌ترین خدمات پس از فروش در بازارهای فروش کالاها به‌شمار می‌رود و حتی به‌نوعی یکی از مهم‌ترین معیارهای خریداران در انتخاب برند کالاهای مورد نظر، نوع و مختصات گارانتی‌های ارائه شده برای آن کالاهاست. در کشور ما نیز تا چند سال قبل وضعیت تقریبا به همین منوال بود و خریداران، گارانتی‌دار بودن کالاها را باوجود پرداخت هزینه بیشتر برای خرید از مولفه‌های اصلی در انتخاب خود می‌دانستند، اما متاسفانه این روند در سال‌های بعد دچار تغییراتی شد که از جمله عوامل موثر در آن ورود کالاهای قاچاق به کشور با قیمت فروش پایین‌تر و ارائه گارانتی‌های نامعتبر و ناکارآمد بود. این عوامل به‌تدریج خریداران بازارهای کشور را از ارائه خدمات توسط شرکت‌های ارائه‌دهنده گارانتی ناامید و نقش این مولفه را در انتخاب کالاها کمرنگ کرد.

در تیر سال ۱۳۹۷ مسئولان ذی‌ربط برای پایان دادن به این رویه نادرست، تصمیم به راه‌اندازی سامانه جامع گارانتی گرفتند و در همین راستا تفاهمنامه همکاری مشترکی میان ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به امضا رسید.

براساس بند (۲) ماده «۲» این تفاهمنامه، سازمان حمایت ملزم به نظارت بر ارائه خدمات پس از فروش با استفاده از سامانه‌های الکترونیکی شد؛ نقشی که پیش از آن نیز در مواد ۳ و ۴ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، بر آن تاکید شده بود و سازمان حمایت را در زمینه نظارت بر ارائه خدمات پس از فروش مکلف کرده بود. اما این تفاهمنامه و سامانه درحال حاضر در چه مرحله‌ای از اجرا قرار دارند؟!

مژده معاون وزیر

پس از حدود ۲ سال از آغاز فعالیت سامانه گارانتی و نیز شروع ثبت‌نام گروه‌های مشخص شده از پاییز سال گذشته، هفته پیش رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، خبر از رونمایی فاز جدید این سامانه داد.

عباس تابش در بخش پرسش و پاسخ نشست خبری با اصحاب رسانه، به خبرنگار صمت گفت: سامانه گارانتی کشور تا ۲ هفته آینده رونمایی خواهد شد. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، استعلام آسان گارانتی و اصالت کالا، نظارت مستمر بر خدمات پس از فروش، رهگیری و شناسایی کالای قاچاق و دادن فرصت مقایسه به مشتری با رتبه‌بندی و اعتبارسنجی شرکت‌های ارائه‌دهنده گارانتی را از جمله مزایای راه‌اندازی سامانه جامع گارانتی دانست و در این باره افزود: با رونمایی از سامانه گارانتی برای کالاهای سرمایه‌ای و بادوام مردم می‌توانند از آن استفاده و با اطمینان بیشتری نسبت به گارانتی‌های ارائه شده همراه با کالاها نسبت به خرید اقدام کنند.

ایجاد یک بخش جدید

در این زمینه فرزاد قانع، مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در گفت‌وگو با خبرنگار صمت گفت: سامانه گارانتی در واقع دارای دو بخش است که بخش اول آن از قبل به‌صورت زیرمجموعه مجوزهای سامانه جامع تجارت فعال بوده است.

> با رونمایی از سامانه گارانتی برای کالاهای سرمایه‌ای و بادوام مردم می‌توانند از آن استفاده و با اطمینان بیشتری نسبت به گارانتی‌های ارائه شده همراه با کالاها نسبت به خرید اقدام کنند

قانع در این باره افزود: همکاران ما در حال حاضر در این بخش مشغول فعالیت هستند و بخش دیگر که ریاست سازمان درباره آن صحبت کردند و بیشتر مربوط به بخش مصرف‌کننده سامانه است، طبق اعلام تا هفته آینده رونمایی خواهد شد و به بهره‌برداری خواهد رسید. وی درباره فعالیت فعلی سامانه گارانتی اعلام کرد: فعالیت بخش اول سامانه مطابق با آنچه از سال گذشته شروع شده ادامه دارد و تفاوت چندانی در نحوه فعالیت آن ایجاد نشده اما قاعدتا رونمایی سامانه با ابزارهای جدید همراه خواهد بود.

مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در زمینه وضعیت کنونی سامانه گارانتی نیز گفت: اکنون در حال انجام برخی فعالیت‌های پیاده‌سازی در این سامانه هستیم که عملیات اجرایی آن در مراحل نهایی است و سامانه گارانتی به‌زودی و در موعد اعلام شده رونمایی می‌شود و به بهره‌برداری می‌رسد.

منتظر توسعه و ارتقا باشید

سید جواد احمدی، مدیرکل دفتر نظارت بر خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز در گفت‌وگو با صمت در این باره اعلام کرد: بخش ثبت شناسنامه گارانتی این سامانه از ابتدای آذر سال ۱۳۹۸ آغاز به‌کار کرده و عملیاتی شده و روند ثبت‌نام در سامانه جامع گارانتی همچنان ادامه دارد.

وی در این باره افزود: در حال حاضر مکانیسم ثبت‌نام و عملکرد سامانه مانند گذشته است اما باتوجه به موعدی که ریاست سازمان در رسانه‌ها اعلام کردند، توسعه و ارتقای آن تا حدود ۱۰ روز آینده انجام خواهد شد.

احمدی با بیان اینکه سامانه جامع گارانتی مطابق آنچه که در مصوبات مقرر شده، دارای ۳ بخش مجزا است، گفت: ثبت شناسنامه گارانتی واحدهای تولیدی و وارداتی نخستین تکه پازل تشکیل‌دهنده این سامانه سه‌بخشی است و تاکنون برای بیش از ۵۰۰ شرکت تولیدی و واردکننده، شناسنامه گارانتی صادر شده است. وی در این باره یادآور شد: درحال‌حاضر شرکت‌های واردکننده کالا، همکاری و همراهی مناسبی برای ثبت اطلاعات در این سامانه دارند اما از طرف شرکت‌های تولیدی بعضا مقاومت‌هایی در این زمینه وجود دارد که روند کار را کند می‌کند. البته این مشکل نیز به‌مرور برطرف خواهد شد.

لوازم یدکی در نوبت ثبت‌نام

مدیرکل دفتر نظارت بر خدمات سازمان حمایت مصرف‌کننده و تولیدکننده گفت: از زمان عملیاتی شدن سامانه جامع گارانتی تلفن همراه، لوازم خانگی، تایر خودرو و محصولات آی‌تی، مشمول ثبت شناسنامه گارانتی شده‌اند و در مرحله بعد و طبق برنامه زمان‌بندی کالاهایی مانند لوازم یدکی خودرو مشمول ثبت شناسنامه خواهند بود.

وی درباره زمان تکمیل شدن و زیر پوشش قرار گرفتن همه گروه‌ها عنوان کرد: وقتی زیرساخت مناسب برای این کار فراهم باشد، هر محصولی می‌تواند تحت این چارچوب قرار بگیرد و اولویت‌بندی برای الزام هر گروه به سیاست‌های کلی اتخاذ شده در زمینه اعمال گارانتی اجباری بستگی دارد. بر همین مبنا نیز مواردی مثل تایر که طبق ماده ۴ قانون حمایت جزو کالاهای سرمایه‌ای و موارد گارانتی نیست، بر اساس نیاز به کنترل تولید و واردات در اولویت‌های ثبت در سامانه قرار گرفته است.

در هر حال ساختار کار موجود است و ما براساس اولویت‌های موجود درباره هر یک اقدام می‌کنیم. احمدی درباره آمار مجزای شرکت‌های ثبت‌نام کننده در سامانه نیز بیان کرد: تاکنون برای بیش از ۳۰۰ شرکت واردکننده تلفن همراه، ۷۲ شرکت تولیدکننده و واردکننده لوازم خانگی، ۸۳ شرکت واردکننده تایر خودرو و ۷۴ شرکت تولیدکننده و واردکننده محصولات آی‌تی (کامپیوتر و ملحقات) شناسنامه گارانتی صادر شده است.

دو بخش جدید سامانه

احمدی همچنین با اشاره به سخنان رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تصریح کرد: دو بخش دیگر این سامانه عبارتند از مدیریت خدمات گارانتی، اعتبارسنجی و نیز ارزیابی و رتبه‌بندی شرکت‌های ارائه‌دهنده گارانتی که این دو بخش توسط پیمانکار جدیدی که برای سامانه در نظر گرفته شده، در حال تکمیل است و در موعد مقرر راه‌اندازی خواهد شد.

وی تاکید کرد: بخش‌های دوم و سوم این سامانه ارتباط و همبستگی با بخش اول آن ندارند؛ بنابراین نگرانی از بابت فرآیند ثبت شناسنامه گارانتی واحدهای تولیدکننده و واردکننده وجود ندارد.

با الزام قانونی می‌آییم

مدیرکل دفتر نظارت بر خدمات سازمان حمایت درباره الزامات قانونی این طرح عنوان کرد: با توجه به برگزاری جلسات توجیهی و اتمام حجت با شرکت‌های تولیدی و الزامات قانونی اخذ و نصب شناسه کالا و کد رهگیری در زمینه کالاهای مختلف، در نهایت کلیه تولیدکنندگان نسبت به ثبت شناسنامه گارانتی خود در این سامانه اقدام خواهند کرد.

احمدی با ابراز امیدواری درباره عملکرد مطلوب این سامانه، عنوان کرد: سامانه مستقر شده در سازمان حمایت ظرفیت مناسبی برای ساماندهی هرچه بهتر خدمات گارانتی در بازار دارد.

باید منتظر بمانیم

آنچه از اظهارنظرها و نقل‌قول‌ها در زمینه سامانه گارانتی برمی‌آید، دست‌اندرکاران حوزه نظارت بر بازار کشور در درصددند که با یک برنامه مدون، اعتبار گذشته گارانتی را در بازار داخلی زنده کنند و راه را بر سوءاستفاده‌های احتمالی سودجویان ببندند.

گرچه این اقدام در تئوری قابل‌تحسین است، اما باید منتظر ماند و دید که آیا باوجود معضلاتی مثل قاچاق کالا، این طرح به‌صورت کامل اجراشدنی است یا خیر.


عباس تابش


فرزاد قانع


سید جواد احمدی

یادداشت

شرط اشباع بازار لوازم‌خانگی



اسماعیل بازارچی- دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی

در شرایط تحریم یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های تولیدکنندگان تامین مستمر و کافی مواد اولیه و پس از آن تامین قطعات وابسته است و در این میان یکی از صنایعی که به‌سرعت از این کمبودها تاثیر می‌پذیرد، صنعت لوازم‌خانگی است که برآیند نهایی این وضعیت گرانی کالای نهایی خواهد بود. وقتی تولیدکننده برای تامین مواد اولیه به تقلا می‌افتد، نمی‌تواند با ظرفیت بالا به تولید مشغول شود. تولید کم لوازم‌خانگی به‌خاطر توزیع قطره‌چکانی مواد اولیه است، به همین دلیل ابتدا باید مسئله تامین مواد اولیه را حل کرد. تولیدکننده برای تامین هزینه‌های جنبی خود به‌دنبال تولید انبوه است زیرا سود تولیدکننده در تولید انبوه است اما تولید انبوه نیاز به تامین مواد اولیه دارد. در این راستا باید مسئله قیمت و نحوه توزیع ورق فولاد حل شود. یکی از خواسته‌های مهم ما در حوزه تولید لوازم خانگی، تامین و توزیع مرتب ورق فولاد و مواد اولیه دیگر مورد نیاز است. در واقع تولیدکننده نباید دغدغه مواد اولیه داشته باشد. ظرفیت تولید ما کم نیست و در حوزه هر محصولی می‌توانیم به اندازه ۲ برابر نیاز بازار تولید داشته باشیم. با این حال متاسفانه در شرایط کنونی بسیاری از واحدها با ظرفیت بسیار پایین کار می‌کنند و یکی از مهم‌ترین دلایل برای کمبود کالا در بازار همین تامین نشدن کافی مواد اولیه است. در این زمینه باید نظارت دقیق‌تری وجود داشته باشد. آیا ما پیگیری کرده‌ایم ورقی که فلان برشکار تحویل گرفته به کجاها داده شده است. تولیدکننده مجبور می‌شود ورق موردنیاز خود را از برشکار بگیرد، چون نمی‌تواند آن را به‌طور مستقیم از کارخانه یا بورس تهیه کند. برشکار باید سود قانونی خود را اضافه و محصول را در اختیار تولیدکننده قرار دهد اما عملا شاهد هستیم که ورق به ۲ برابر قیمت کارخانه در اختیار ما قرار می‌گیرد. در واقع این تولیدکننده و مصرف‌کننده هستند که تاوان این سوءاستفاده بزرگ را می‌دهند. همان‌طور که ذکر شد، بخشی از مشکلات ما نیز به بورس کالا مربوط می‌شود. چند سال قبل کارخانه‌های تولیدکننده ورق به‌صورت اعتباری به تولیدکنندگانی مثل ما جنس می‌دادند. آن زمان مشکلی نداشتیم. تولیدکننده محصول موردنیاز خود را به‌طور مستقیم از کارخانجات فولاد تحویل می‌گرفت. به‌این‌ترتیب انبار و احتکار هم رخ نمی‌داد و تولیدکننده مطابق برنامه تولید، ورق خود را دریافت می‌کرد؛ اما امروز وقتی بورس می‌گوید کمتر از ۲۰۰ یا ۱۰۰ تن جنس نمی‌دهم، تولیدکننده‌ای که ۳ یا ۵ تن مصرف دارد چکار باید کند؟ بعضی از واحدهای ما امکان خرید در این حجم بزرگ را ندارند. به این ترتیب تولیدکنندگان کوچک مجبور می‌شوند ماده اولیه مورد نیاز خود را از جای دیگر تهیه کنند تا تولید متوقف نشود. در هر حال باید توجه بیشتری به توزیع مواد اولیه داشته باشیم. طبیعی است که اگر نظارت دقیق‌تری بر خریداران بورس انجام و قیمت‌گذاری بورس بررسی شود، دیگر شاهد هیچ کمبود تولیدی نخواهیم بود و می‌توانیم بازار را اشباع کنیم. اما در همین راستا، موضوع دیگری که می‌توان به‌عنوان یکی از مشکلات تولیدکنندگان لوازم خانگی از آن یاد کرد، موضوع تامین قطعات است، زیرا مدتی است که بانک مرکزی در گشایش‌ها اقدامی نکرده است. یکی از عوامل موثر در بروز کمبودها چه در زمان حال و چه در آینده همین است و تا وقتی این قطعات تامین نشود زنجیره تولید، کامل نخواهد شد. گمرک هم باید مساعدت و تعامل بیشتری با تولیدکنندگان داشته باشد و فرآیند ترخیص را تسریع کند. ماندن کالا در گمرک باعث تحمیل هزینه به تولیدکننده می‌شود.

بازگشایی مرزهای جنوبی تا هفته آینده



رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق گفت: در سفر همتی به عراق، نحوه تسویه‌حساب بدهی این کشور به ایران که ناشی از صادرات برق و انرژی است، مشخص شد. یحیی آل‌اسحاق در گفت‌وگو با ایلنا، درباره آخرین جزئیات سفر اخیر رئیس بانک مرکزی به عراق برای مذاکرات مالی و بانکی بین دو کشور اظهار کرد: آقای همتی به‌تازگی همراه هیاتی برای مذاکراه درباره نحوه تسویه‌حساب‌ها و مبادلات مالی و ارزی به عراق رفته است. در این سفر نحوه تسویه‌حساب بدهی عراق به ایران که ناشی از صادرات برق و انرژی به این کشور است، مشخص شد. این بدهی به‌علت صادرات مداوم برق ایران به عراق مرتبا تغییر می‌کند اما اکنون در حد ۳ تا ۴ میلیارد دلار است. او ادامه داد: ایران برای حل‌وفصل موضوع تسویه‌حساب‌ها توافقاتی انجام داده و سیستمی را ایجاد کرده است. طی توافقات سفر همتی به عراق مقرر شد از محل مطالبات ایران در حوزه برق و انرژی از عراق، خریدهای ایران از طریق بانک مرکزی به فروشنده تسویه شود. ارز مورد نیاز برای کالاهای خریداری شده توسط ایران را عراق می‌پردازد و کالا بدون دخالت عراق و از مبدأ فروشنده به کشور می‌آید و مبالغ درواقع از طلب ایران پرداخت می‌شود. آل‌اسحاق تصریح کرد: پرداخت پول از طریق واحدی است که TBI عراق آن را برعهده دارد. ما در نخستین فرصت سفارشات کالایی خود را خواهیم داد و مقداری از طلب‌مان را از طریق واردات کالاهای غیرتحریمی وصول خواهیم کرد. متاسفانه نمی‌توانیم کالاهای تحریمی را به این طریق وارد کنیم. رئیس اتاق ایران و عراق درباره وضعیت مبادلات ایران و عراق در پی شیوع کرونا گفت: وضعیت مبادلات با عراق خوب است. درحال‌حاضر مرزهای شمالی فعال است و در حال مذاکره برای بازگشایی مرزهای جنوبی هستیم که احتمالاً این هفته یا هفته دیگر باز شود.

راه‌اندازی مرکز تخصصی ایران در عراق

همچنین دبیر مرکز تخصصی توسعه صادرات صنعت ساختمان از راه‌اندازی نخستین مرکز تخصصی توسعه صادرات مصالح و تجهیزات صنعت ساختمان ایران در اقلیم کردستان عراق خبر داد. به‌گزارش ایسنا، ناصر لعل‌نوری اظهار کرد: با راه‌اندازی این مرکز تولیدکنندگان تجهیزات، خدمات فنی‌ومهندسی و مصالح ساختمانی ایرانی می‌توانند با بهره‌مندی از خدمات این مرکز حتی در شرایط کرونا به‌طور مستقیم با سازندگان بزرگ عراقی ارتباط برقرار و محصولات خود را به آنان عرضه کنند. دبیر مرکز تخصصی توسعه صادرات صنعت ساختمان با بیان اینکه با راه‌اندازی این مرکز در اقلیم کردستان عراق امکان عرضه مستقیم تولیدات ایرانی در بخش صنعت ساختمان در کشور عراق فراهم می‌شود، گفت: امکان حضور شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در این مرکز فراهم می‌شود. این مرکز در فاصله ۲۵ تا ۳۰ کیلومتری به مرز پرویز خان راه‌اندازی شده که بازارچه بسیار مناسبی در آن برای عرضه کالای ساختمانی وجود دارد، درحالی که شرایط حضور نیز امن است. وی همچنین با اشاره به رونق صادرات کالای ساختمانی ایرانی در بازار عراق، تصریح کرد: با راه‌اندازی این مرکز واسطه‌گری و دلالی حذف خواهد شد و ما می‌توانیم سهم خود را از بازار عراق دریافت و با رقبای خود از جمله ترکیه، روسیه و چین رقابت کنیم.

آگهی تغییرات شرکت پویا پخش ورنا

آگهی تغییرات شرکت پویا پخش ورنا شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۲۶۴۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۴۷۸۶۹ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: کلیه قراردادها، مدارک، اوراق بهادار و اسناد بانکی از جمله چک، سفته و برات و نامه‌های عادی و اداری با امضاء آقای مصطفی پیمانپور (رئیس هیات‌مدیره) همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان فارس اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شیراز (۸۸۹۷۹۳)

آگهی تغییرات شرکت توسعه تجارت بین‌الملل رایان نوتریکا

آگهی تغییرات شرکت توسعه تجارت بین‌الملل رایان نوتریکا شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۱۳۴۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۶۸۱۶۸۲ به استناد صورتجلسه هیات‌مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - محل شرکت در واحد ثبتی شیراز به آدرس استان فارس، شهرستان شیراز، بخش مرکزی، شهر شیراز، محله آزادی، خیابان شهید حران ریاحی، خیابان شهید حدادی، پلاک ۰، طبقه همکف کدپستی ۷۱۴۳۹۵۷۹۸۴ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به‌شرح فوق اصلاح گردید.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان فارس اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شیراز (۸۸۹۷۹۱)

آگهی تغییرات شرکت یکتا تجارت دیاکو برسام

آگهی تغییرات شرکت یکتا تجارت دیاکو برسام شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۶۸۸۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۶۷۵۳۵۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - خانم اعظم شیخی با کدملی ۰۳۲۲۵۶۵۳۴۰ با پرداخت ۵۰۰۰۰۰۰ریال به صندوق شرکت در زمره شرکاء درآمد. درنتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ریال به ۱۵۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. سرمایه شرکاء پس از صورتجلسه: ۱-آقای حسین زاوش ۵۰۰۰۰۰۰ریال سهم‌الشرکه. ۲-آقای عباس جعفریان ۵۰۰۰۰۰۰ریال سهم‌الشرکه. ۳- خانم اعظم شیخی ۵۰۰۰۰۰۰ریال سهم‌الشرکه.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرج (۸۸۹۶۵۹)

یادداشت

مجبور به انعطاف‌پذیری هستیم



پدرام سلطانی
کارشناس اقتصاد

در سال جاری باتوجه به اینکه بازرگانان ایرانی فعال در حوزه صادرات با مشکلات زیادی در بازگرداندن ارز حاصل از صادرات و رفع تعهدات ارزی خود مواجه بوده‌اند، همچنین با در نظر گرفتن این موضوع که کشور ما در روند ادامه‌دار کاهش نرخ نفت و کاهش تقاضای بازار جهانی چشم امید به صادرات غیرنفتی و درآمدهای حاصل از آن دوخته است، به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی باید رویکرد منعطف‌تری را در زمینه رفع تعهدات ارزی صادرات نشان دهد و اگر توافق احتمالی بر روش رفع تعهدات ارزی صادرات از محل ورود موقت حاصل شود نیز راهکاری در همین راستا است.

حقیقت این است که کشور ما در ماه‌های گذشته با چند رویداد مواجه بوده که در تجارت خارجی ما اختلال ایجاد کرده است.

بدون شک یکی از تاثیرگذارترین این اتفاقات ورود نام ایران به فهرست سیاه FATF بوده است؛ مشکلی که در کنار تشدید تحریم‌های دولت امریکا واردات، صادرات و انتقال ارز را برای ما بسیار دشوار کرده و مسیر متفاوتی نسبت به گذشته را پیش روی تجار ایرانی قرار داده است.

باتوجه به افزایش نظارت‌های بانک‌های خارجی برای کنترل درآمدهای ارزی در ارتباط با ایران، فرآیند جابه‌جایی پول برای بازرگانان ما پیچیده‌تر از سال‌های قبل شده و راهکارهایی از قبیل واردات موقت نیز به‌عنوان راهکاری برای عبور از این موانع تلقی می‌شوند.

در هر حال امروز وارد کردن ارز به کشور بسیار دشوارتر از گذشته شده و اگر این نوع انعطاف‌پذیری‌ها از سوی بانک مرکزی در قبال بازرگانان ایرانی وجود نداشته باشد، دور از انتظار نخواهد بود که ما در مدت کوتاهی با فهرستی بلندبالا از صادرکنندگان بدهکار ارزی مواجه خواهیم بود که این مسئله نه‌تنها برای خود بازرگانان ما دردسرساز خواهد بود که حتی گرفتاری‌های نظام بانکی و مالیاتی را نیز افزایش خواهد داد و نتیجه نهایی آن، دلسردی بازرگانان، کاهش صادرات کشور و در نهایت عدم دستیابی به هدف جهش تولید که باید از مسیر صادرات محقق شود، خواهد بود.

در نهایت به‌نظر می‌رسد که دولت و بانک مرکزی باید با روش‌هایی منطقی و عملی، راهکارهایی برای کاهش موانع به‌وجود آمده در مسیر تجارت خارجی بیابند تا علاوه بر اینکه با کاهش فشار روی فعالان این حوزه، چراغ صادرات همچنان روشن بماند، نیاز کشور نیز تامین شود و علاوه بر آن رفع تعهدات ارزی صادرات به‌گونه‌ای که مطلوب هر دو طرف باشد، انجام شود.

دولت و بانک مرکزی باید با تعامل با بازرگانان فعال در حوزه صادرات، روش‌های ممکن برای این کار را مورد بررسی قرار دهند و از برآیند این هم‌افزایی، بهترین راهکارها را برای عبور از این شرایط برگزینند؛ راهکارهایی که با شرایط موجود کشور و تجارت خارجی ما تناسب داشته باشد و استفاده از آنها برای یک مدت طولانی در نظر گرفته شود و نیاز به تغییرات در آن به حداقل برسد.

رفع تعهدات ارزی صادرات از طریق ورود موقت می‌تواند یکی از همین روش‌ها باشد اما باید دید که بانک مرکزی با چه موضع و چه تسهیلات و شرایطی امکان این کار را برای بازرگانان کشور فراهم می‌کند.

صمت رفع تعهد ارزی از محل ورود موقت کالا را بررسی کرد

توسعه تجارت به سبک «ورود موقت»

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

در دو سال اخیر با بازگشت تحریم‌های امریکا، دولت برای مدیریت بازار ارز دو سیاست را به شکل همزمان اجرایی کرد؛ نخست محدود کردن واردات و کاهش تعداد کالاهایی که در این ایام امکان ورود به ایران را دارند و دیگری برقراری تعهد ارزی برای صادرکنندگان کالاهای غیرنفتی که به آنها زمانی چندماهه می‌دهد تا ارز حاصل از صادرات خود را به طرق مختلف به کشور بازگردانند.

باتوجه به محدودیت‌هایی که بر سر راه همکاری بانک‌ها و صرافی‌های بین‌المللی با ایران وجود دارد، بانک مرکزی اعلام کرده صادرکنندگان می‌توانند ۵۰ درصد ارز خود را در سامانه نیما تحویل واردکنندگان دهند و ۳۰ درصد را نیز خود به واردات در ازای صادرات اختصاص دهند. با این وجود یکی از طرح‌هایی که بخش خصوصی از ماه‌ها پیش آن را پیگیری کرده، ورود موقت کالا به‌عنوان بخشی از رفع تعهد ارزی صادرکنندگان است. آخرین بار که این طرح در دستور کار قرار گرفت، در جلسه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در ۲۰ خرداد امسال بود که در آن جلسه با این طرح مخالفت شد. در واقع بانک مرکزی به‌دلیل تاکید بر لزوم اعلام منشأ ارز ورود موقت، روند این فرآیند را متوقف کرده و تصمیم‌گیری در این زمینه به جلسات بعدی شورای گفت‌وگو موکول شد.

حالا چند ماه پس از آغاز بحث درباره امکان رفع تعهد ارزی با ورود موقت کالا به کشور، سازمان توسعه تجارت اعلام کرده این طرح در گام پایانی خود قرار دارد. براساس اعلام سازمان توسعه تجارت، پیش‌نویس دستورالعمل رفع تعهد ارزی صادرات از محل ورود موقت کالا در حال نهایی شدن است. ظاهرا این پیش‌نویس در کمیته‌ای متشکل از نمایندگان سازمان توسعه تجارت ایران، گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان امور مالیاتی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نهایی شده و دستورالعمل رفع تعهد ارزی صادرات از محل ورود موقت کالا پس از تایید، برای تصویب به کمیته ماده ۲ مستقر در بانک مرکزی ارسال خواهد شد.

هرچند هنوز جلسه بعدی شورای گفت‌وگو تشکیل نشده اما براساس اعلام سازمان توسعه تجارت، این طرح در گام نهایی خود به‌سر می‌برد و پیش‌نویس دستورالعمل رفع تعهدات ارزی صادرات از محل ورود موقت در حال نهایی شدن است. همچنین بانک مرکزی هنوز درباره قطعی شدن اجرای این طرح واکنشی نشان نداده اما باتوجه به حضور نماینده این بانک در جلسه اخیر و ارسال پیش‌نویس برای تایید بانک مرکزی، به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی با پیشنهادات ارزی بخش‌خصوصی موافقت کرده باشد. البته باید دید که ورود موقت چگونه می‌تواند به تجارت خارجی کشور در شرایط کنونی کمک کند.

با گزارش صمت درباره نقش ورود موقت کالا در توسعه تجاری همراه باشید.

ورود موقت یک امکان مضاعف است



محمد محمدپور عمران- کارشناس اقتصاد: ورود موقت کالا معمولا در کشورهایی به اجرا درمی‌آید که ظرفیت‌های فرآوری، پردازش و خطوط تولید در آن وجود دارد اما مواد اولیه در آن کشور وجود ندارد یا تولید آن کالا دارای مزیت نیست. در این شرایط اگر کشور دیگری دارای این ظرفیت‌ها باشد، می‌توان به‌جای واردات قطعی و فرآوری محصول فقط برای مصرف داخلی، مواد اولیه را از طریق ورود موقت به کشور وارد و پس از فرآوری و پردازش، برای صادرات مجدد به کشور هدف آماده کرد. در این صورت واردکننده از مسائلی مانند مالیات و گمرک رهایی می‌یابد و در سوی دیگر ارزش افزوده حاصل از پردازش محصول و ایجاد اشتغال ناشی از آن برای کشور باقی می‌ماند؛ ضمن اینکه ظرفیت‌های خالی تولید کشور نیز به‌کار گرفته می‌شود.

▣ ورود موقت یک روش متداول است

ورود موقت، روشی غریب در تجارت بین‌المللی نیست و بسیاری از کشورهای پیشرفته از این راه برای توسعه تجاری خود بهره می‌گیرند؛ مثلا کشورهایی مثل ژاپن و کره جنوبی باوجود صنایع پیشرفته فولادسازی، منابع معدنی چندانی را در این بخش در اختیار ندارند. به همین دلیل این کشورها مواد اولیه را از طریق ورود موقت به کشور خود وارد می‌کنند و پس از پردازش و فرآوری، محصول نهایی را با ارزش افزوده مطلوبی که به‌وجود آورده صادر می‌کنند. ضمن اینکه اشتغال حاصل از آن نیز برای آنها مزیت ایجاد کرده است.

▣ امکان ورود موقت در ایران

در کشور ما نیز در موارد متعددی می‌توان از ورود موقت برای ارزآوری و توسعه تجاری استفاده کرد که نمونه بارز آن در صنایع غذایی است. باتوجه به اینکه ما کشور کم‌بارانی هستیم، می‌توانیم مواد اولیه‌ای مانند گندم را از کشورهای دیگر وارد کنیم و پس از فرآوری و پردازش، به صادرات آن بپردازیم؛ مثلا درباره همین گندم، ما با فناوری‌های روز دنیا که از کشورهایی مثل آلمان و سوئیس وارد کرده‌ایم، می‌توانیم تا ۳ برابر ظرفیت کشور آرد تولید کنیم و تولیدکننده اول آرد در منطقه باشیم. برای این کار ما می‌توانیم گندم مورد نیاز را از طریق ورود موقت از قزاقستان وارد کنیم.

ما همچنین در بحث چوب می‌توانیم به‌عنوان صنعت اصلی چوب و کاغذ از طریق ورود موقت برای کشور ارزآوری کنیم؛ یعنی از طریق ورود موقت چوب از روسیه و پردازش آن در ایران، به ارزآوری دست یابیم.

▣ مزیت ورود موقت برای ایران

در شرایطی که نقل‌وانتقالات ارزی کشور ما با کشورهای دیگر دشوار است، ورود موقت می‌تواند روشی برای کاهش این مشکلات باشد. اگر کشور صادرکننده مواد اولیه ظرفیت‌های لازم برای فرآوری محصول را ایجاد نکرده باشد، ما می‌توانیم محصول فرآوری شده را به کشور مبدأ برگردانیم و ارزش افزوده حاصل از آن را در اختیار بگیریم.

شاید در گذشته موضوع ارزآوری حاصل از صادرات غیرنفتی برای کشور و دولتمردان چندان مهم نبود اما امروز شرایط به‌گونه‌ای رقم خورده که ارزآوری‌های حتی کوچک نیز برای ما مغتنم است و روی آنها حساب می‌شود.

در هر حال صادرکننده باید ارزش افزوده حاصل از صادرات را به کشور بازگرداند و بانک مرکزی باتوجه به شرایط کنونی کشور، راه‌های مختلفی را برای این کار مشخص کرده است. حال اگر امکان رفع تعهدات ارزی صادرات از محل ورود موقت نیز مورد موافقت قرار گیرد، می‌تواند امکان اعتباری دیگری را برای رفع تعهد ارزی صادرکنندگان ایجاد کند؛ ضمن اینکه این روش می‌تواند به‌عنوان راهکاری برای دستیابی به جهش تولید که لازمه آن صادرات است، محسوب شود.

موضوع، مهم‌تر از ورود موقت است



پیمان مولوی- فعال اقتصادی: موضوع ورود موقت که امروز به آن پرداخته می‌شود تنها یکی از مسائلی است که در این سال‌ها برای صادرکنندگان وجود داشته و اگر بخواهیم برداشت درستی از این موضوع داشته باشیم باید نقش صادرکنندگان را در فرآیند صادرات و ارزآوری برای کشور، به‌صورتی کلی‌تر مورد ارزیابی قرار دهیم. به‌طور کلی صادرکنندگان ما به سه گروه عمده دولتی، نهادی و خصوصی تقسیم می‌شوند و بنا به خاستگاه، باید شیوه تعامل با آنها متفاوت باشد. از یک سو وقتی از موضوع صادرات در ایران صحبت می‌کنیم، یعنی از یک کار پرریسک صحبت می‌کنیم که صادرکنندگان در ایجاد ریسک عدم بازگشت پول آن نقشی نداشته‌اند. از سوی دیگر این نگاه از بالا به پایین که نسبت به صادرکننده وجود دارد، با تمام شعارها و اهدافی که در راستای جهش تولید بیان می‌کنیم، مغایر است. علاوه بر این ایجاد این نگرش در جامعه که صادرکنندگان پول‌های خود را از کشور خارج کرده‌اند و پس نمی‌دهند، زائل‌کننده تمام زحماتی است که این فعالان اقتصادی در این سال‌ها و با تمام مشکلات موجود متحمل آن شده‌اند. صادرکنندگان کشور ما شرایطی بسیار متفاوت با صادرکنندگان کشورهایی مثل ترکیه دارند و برای صادرات کالای ایرانی با مشکلاتی مواجه هستند که صادرکنندگان کشورهای دیگر آن را در خواب هم ندیده‌اند. حساب کنید که با تمام این مشکلات، در نهایت با موانعی که بانک مرکزی برای آنها در نظر می‌گیرد، مواجه می‌شوند.

▣ نقش حمایتی دولت

دولت برای هموار شدن راه‌های تجاری و ارزآوری کشور باید نقش کمک‌کننده داشته باشد و راهکارهای عملیاتی ارائه دهد که ورود موقت هم می‌تواند یکی از همین راه‌ها باشد؛ آن هم در شرایطی که صادرات یک کار پرمخاطره و مشکل محسوب می‌شود؛ نه اینکه با نگاه ارباب-رعیتی و تحکم‌کننده به مشکلات دامن بزند. صادرکننده نقشی در به‌وجود آمدن مشکلات برای کشور نداشته و بانک مرکزی اگر روشی را برای واردات یا صادرات قبول می‌کند یا نمی‌کند، باید با در نظر گرفتن همه جوانب آن باشد و دلایل قابل‌قبول ارائه دهد.

▣ فرصت‌سوزی نکنیم

اینکه زمانی امکان رفع تعهد ارزی از محل ورود موقت کالا رد و در دوره دیگری با آن موافقت شود، فرصت‌های فراوانی را می‌سوزاند و با این رویه شرایط نه‌چندان مطلوب تجاری کشور دشوارتر می‌شود. بانک مرکزی باید تصمیم بگیرد که عزم بازگرداندن پول به کشور را دارد یا نه؛ اگر قصد این کار را دارد، قواعد و شرایط آن را انتخاب کند. اینکه ما مدام صادرکننده را در تنگنا قرار دهیم و به‌اصطلاح لای منگنه بگذاریم و او را تهدید کنیم، شیوه مناسبی نیست. به‌علاوه اینکه در مقابل صادرکنندگان بخش دولتی و نهادی، بخش خصوصی سهم کمی از تجارت کشور را بر عهده دارد و باوجود اینکه دست بخش خصوصی در این موارد به جایی بند نیست، تمام فشارها به این بخش وارد می‌شود. تجارت، کار واقعی تجار بخش خصوصی است و آنها از همین راه ارتزاق می‌کنند؛ پس باید حرف آنها شنید و در سیاست‌گذاری‌های کلان نظرات این بخش به‌کار گرفته شود، وگرنه فکر کردن در اتاق‌های دربسته، قانون‌گذاری و زور گفتن به این بخش، جز اینکه فعالان این بخش را دلسردتر کند و در نهایت این گروه عطای تجارت را به لقای آن ببخشند، دستاوردی برای کشور نخواهد داشت و آسیب نهایی این دلسردی متوجه اقتصاد کشور خواهد بود.

▣ مشورت با بخش خصوصی

اگر قرار است در زمینه رفع تعهدات ارزی صادرات از محل ورود موقت برای صادرکنندگان تصمیم‌گیری شود، باید پیش‌تر این موضوع با آنها در میان گذاشته شود؛ مشورتی که باید نه با عده‌ای محدود و معدود، بلکه با جمع کثیری از فعالان این حوزه انجام شود، مشابه همان روشی که در کشورهای دیگر برای وضع قوانین و دستورالعمل‌ها لحاظ و به نتایج حاصل از آن نیز احترام گذاشته می‌شود. درغیر این صورت در زمینه رفع تعهدات ارزی صادرات از محل ورود موقت یا هر موضوع دیگر هر تصمیمی که گرفته و هر مسیری که انتخاب شود، به مقصد درستی نخواهد رسید.

ورود موقت کالا چیست؟

واردات به کشورها به‌طور کلی به دو صورت قطعی و موقت انجام می‌شود. به زبان ساده در واردات قطعی همه هزینه‌ها پرداخت و کالا برای همیشه وارد کشور مصرف‌کننده می‌شود اما در روش ورود موقت، ورود کالا برای مدت زمان معین و دارای ضوابط خاصی است. در این روش گمرکی، برخی کالاها بدون پرداخت هزینه و مالیات به‌طور موقت، برای یک دوره زمانی محدود و در راستای یک هدف خاص به کشورها وارد می‌شوند و پس از اتمام مدت زمان مشخص شده، دوباره به کشور تامین‌کننده صادر می‌شوند. البته این عملیات بین‌المللی، نیاز به تضمین مالی برای اخذ اجازه ورود موقت دارد. ورود موقت به‌طور معمول به دو منظور تعمیر، تولید و بسته‌بندی کالای صادراتی یا نمایش در نمایشگاه‌ها، استفاده پیمانکاران و مطالعاتی فنی به شرط صدور مجدد انجام می‌شود.

سخن آخر...

در حالی سازمان توسعه تجارت از گام نهایی موافقت با ورود موقت کالا و امکان رفع تعهد ارزی به این شیوه خبر داده که براساس خبری دیگر ضمانت صندوق توسعه صادرات برای ورود موقت کالا ازسوی گمرک پذیرفته می‌شود. این فرآیند باتوجه به اولویت صادرات در سال «جهش تولید» و تفاهم وزیر امور اقتصاد و دارایی و سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت عملیاتی شده است. برهمین اساس است که ضمانتنامه‌های صندوق ضمانت صادرات ایران مورد پذیرش گمرک قرار می‌گیرد.

به‌گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، رفع مشکل پذیرفته نشدن ضمانتنامه‌های این صندوق برای کالاهای ورود موقت که پس از پردازش مجدد صادر می‌شود توسط گمرک، چندین سال مطالبه بحق بخش خصوصی بود که با پیگیری‌های سرپرست وزارت صنعت، معدن وتجارت و نظر مساعد وزیر اقتصاد و تعامل بین‌بخشی گمرک، خزانه‌داری کل کشور و بانک مرکزی ممکن شد. این تصمیم ضمن آنکه هزینه‌های صادرکنندگان را کاهش خواهد داد، با تسهیل فرآیند ورود موقت برای تولیدکنندگان صادراتی، برای رونق تولید، کمک موثری خواهد بود.



بازار لوازم‌خانگی چشم انتظار آرامش و رونق

ثبت و ضبط «بدون شناسه»ها آغاز شد

گروه بازار و اصناف
editor@smtnews.ir

هرچند صنعت لوازم‌خانگی متاثر از شـرایط عمومی اقتصاد کشـور و عوامل خارجی روزهای دشواری را پشت سر می‌گذارد، اما رصد آمارها حاکی از بازگشت روزهای رونق به این صنعت اسـت و آن‌طور که سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده، به نظر می‌رسـد بـازار لوازم‌خانگی در آینده‌ای نزدیک به تعادل برسـد. در همین حال، مطابق آمارهای بانک مرکزی، بخش صنعت کشور در سال گذشته ۲.۱ رشد داشته که معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است این مهم به‌دلیل ثبات به‌وجود آمده در اقتصاد کلان کشور در نیمه دوم سـال گذشـته و دور بودن نرخ ارز از تکانه‌هـا، همچنین پیگیری سیاسـت‌هایی مانند ممنوعیت واردات بوده است. به‌گفته سعید زرندی، در دو ماه نخسـت امسـال با وجود بحران کرونا، از بین ۴۴ قلم کالای صنعتی ۱۶ قلم از جمله ماشـین لباسشویی، محصولات پتروشـیمی، یخچال و فریزر، سیمان، کامیون و کامیونت با رشد تولید مواجه بوده است. در ادامه سیاست‌های حمایت از تولیـد، برنامه‌هـای تنظیم بازار نیز یکی پس از دیگری اجرا می‌شـود تا بازار لوازم‌خانگی را به آرامش و رونق برساند.



عکس‌ها: آیدا فریدی

مقابله با کالاهای تقلبی و قاچاق

برخورد با لوازم‌خانگی بدون شناسـه پس از بارهـا تعویق، از اول تیر در سـطح عرضه آغاز شـد. بسـیاری از فعالان بازار معتقدند این طرح اگر با برخی فشـارها بار دیگر متوقف نشود، منجر به ایجاد محدودیت برای اقلام قاچاق خواهد شد.

براساس آمار در ۳ سال گذشته، ۲ هزار و ۵۰۰میلیارد تومان لوازم‌خانگی قاچاق وارد کشـور شده اسـت؛ کالاهای تقلبی و بدون گارانتی که در قالب برندهای اصلی به فروش می‌رسـند. طرح شناسه‌دار کردن لوازم‌خانگی که چند سـالی اسـت سـتاد مبارزه با قاچاق کالا را درگیر خود کرده، طرحی برای ایجاد شفافیت در بازار است. براساس دستورالعمل اعلام شده، کالاهای مشـمول این طرح شـامل تلویزیون، یخچال فریزر، کولرگازی و اسـپیلت، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، مایکروویو و جاروبرقی هستند.

با اجرای این طرح، خریداران لوازم‌خانگی می‌توانند از طریق شماره‌گیری کـد #۷۷۷۷*۴* از اصالت کالای خریدار کـرده اطمینان حاصل کنند و علاوه بر تشخیص اصالت کالا، از گارانتی و خدمات پس از فروش کالا مطلع شـوند. همچنین بازرسـان می‌توانند با بررسی و مشـاهده بارکد، کالاهای بی‌هویت و قاچاق را از کالاهایی که از مبادی رسـمی و قانونی وارد کشـور شده‌اند، تشخیص دهند.

باوجود اثـرات مثبتی که اجرای کدشناسـه در بـازار لوازم‌خانگی دارد، اجرای این طرح در چند سـال گذشـته با فراز و فرودهای متعددی روبه‌رو بوده و مهلت اجرای آن به دفعات تمدید شـده اسـت. براساس اعلام علی مؤیـدی خرم‌آبادی، رئیس سـتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، طرح شناسـه کالا از ۲۸ اردیبهشـت امسال برای گروه لوازم‌خانگی لازم‌الاجرا شده است. براساس این طرح، با لوازم‌خانگی فاقد شناسه کالا در سطح عرضه، در حکم کالای قاچاق برخورد خواهد شد.

آمار تولید و شرایط بازار

با این همه، صنعت لوازم‌خانگی این روزها متاثر از شـرایط شـیوع ویروس کرونا، تحریم‌ها، تامین نشـدن ارز مورد نیاز و مواد اولیه روزهای دشواری را تجربه می‌کند، افزایش قیمت‌ها ناشـی از موارد یادشده یکی از فوری‌ترین آثار موارد یادشده است که به موازات کاهش قدرت خرید مردم، مشکلات دوچندانی را در این عرصه به‌وجود آورده است.

با این وجود، بررسی آمارهای منتشرشده معاونت طـرح و برنامـه وزارت صنعت، معـدن و تجارت حاکی از تولید ۱۲۱ هزار و ۲۰۰ دسـتگاه ماشین لباسشـویی از ابتدای امسال تا پایان اردیبهشت و رشد ۱۵۰.۷ درصدی آن در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته است.

در این مدت، تولید انواع تلویزیون با رشد ۴۹.۹ درصدی به ۱۰۹ هزار و ۲۰۰ دستگاه رسید. تولید یخچال و فریزر نیز رشد ۴.۳ درصدی تجربه کرد و به ۱۶۱ هزار و ۷۰۰ دستگاه رسید.

این صنعت در دو سـال گذشته شاهد خروج دو برنـد بزرگ و مطرح کره‌ای از کشـورمان متاثر از فشار تحریم‌های امریکایی بود، برندهایی که بیش از ۶۰ درصـد بازار کشـور را در اختیار داشـتند و اکنـون پر کردن خلأ به‌وجـود آمده، خود به یکی از دغدغه‌هـای مسـئولان و تولیدکنندگان تبدیل شده است.

گام جدی برای جلوگیری از احتکار



به گواه بازار برخی فروشندگان و عرضه‌کنندگان از عرضـه کالاهای خود ممانعت کـرده و احتکار می‌کنند که در این زمینه سازمان حمایت به‌دنبال نظـارت و کنترل هر چه بیشـتر بازار اسـت. در این زمینه، رئیس اتحادیـه صنف توزیع‌کنندگان لوازم‌خانگی گفـت: تاکنون حدود ۴۰ تولیدکننده حدود ۲ هزار و ۶۰۰ قلم لوازم خانگی را در سامانه ۱۲۴ ثبت کرده‌اند، این در حالی اسـت که هنوز نرخ حدود ۲۵ درصـد کالاهای برندهای بزرگ از ۲۰ شـرکت در این سامانه ثبت نشده است.

به گفته سیدمرتضی میری، عده‌ای صاحب برند که تولید کالاهایشان از سوی برخی کارخانه‌ها انجام می‌شود، به‌دلیل نداشـتن «ایران‌کد» برای کالاهایشان اکنون با مشکل ثبت نرخ در سامانه ۱۲۴ سازمان حمایت روبه‌رو شده‌اند که بیش از ۳۰ برند را شامل می‌شود.

وی دربـاره کالاهـای خارجی موجـود در بازار می‌گوید: شـاید ۲۵ درصد ایـن کالاها از قبل در انبارها باقی مانده باشد، اما ۷۵ درصد دیگر قاچاق است. میری خاطرنشان کرد: پایان شهریور، آخرین مهلـت در نظر گرفته شـده برای فروشـگاه‌های عرضه‌کننده این قبیل کالاهاسـت تا پس از اعلام به اتحادیه لوازم‌خانگی، آنها را به فروش برسانند.

رئیس اتحادیه صنف توزیع‌کننـدگان لوازم‌خانگی یادآور شـد: افزایش نرخ ۲۰ درصدی برای تلویزیون و حداکثر ۲۵ درصدی برای سایر لوازم‌خانگی نسبت به بهمن سال گذشته به شرکت‌ها اجازه داده شده است.

این مقام صنفی همچنین به کاهشـی شـدن روند تولید برخی لوازم‌خانگی در ۳ ماه امسـال اشاره کرد و آن را ناشی از تخصیص نیافتن ارز و تامین نشـدن بـه موقع مواد اولیه برشمرد.

قیمت‌گذاری جدید در بازار



دبیـرکل انجمـن صنایـع لوازم‌خانگی ایـران نیز با تاکیـد براینکه اکنون سـازمان حمایـت، ۵ قلم کالا را به‌منظور سـاماندهی در سـطح عرضه، مشـمول ثبت در سـامانه ۱۲۴ کـرده اسـت، گفت: با توجـه به بروز مشـکلاتی از جمله تخصیص نیافتن ارز و تامین نشدن و رشد قیمت‌های مواد اولیه، افزایش ۲۵ درصدی برای یخچال فریزر، اجاق گاز و ماشین لباسشویی و رشد ۲۰ درصدی نرخ برای انواع تلویزیون از سـوی سازمان حمایت اجازه داده شده است. سـیدعباس هاشمی افزود: با توجه به مشکلات یاد شده، سازمان حمایت به‌طور علی‌الحساب با این ارقام موافقت کرده و شـرکت‌هایی که افزایش‌های بیشتری را خواهان هستند، باید به ارائه مدارک و مستندات بپردازند. هاشمی افزود: به‌منظور ساماندهی بیشتر، مقرر شـد محدودیت‌هایی برای گارانتی اقلام تولیـد لحاظ شـود تا اگر تولیـدات به بازار عرضـه اما نصب آنها گزارش نشد، گارانتی محصول از زمان تولید محاسبه شود.

وی با اشـاره به‌وجـود لوازم‌خانگی قاچـاق در بازار، خاطرنشـان‌کرد: مقرر شـده همه این کالاها «شناسه کالا» بگیرنـد که در این صورت نرخ آنها ثبت شـده و قابل رصد خواهد بود.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران درباره تولید برخی اقلام لوازم‌خانگی در ۲ ماه نخسـت امسـال نیز گفـت: دو برند مطرح کره‌ای که از ایران خارج شـدند، سـهم بیـش از ۶۰ درصدی در بـازار داشـتند، بنابراین هرچند تولیدات کارخانجات افزایش یافته اما از آنجایی که نتوانسـته‌اند خـلأ وجود این شـرکت‌ها را پر کننـد، کاهش تولید مشـاهده می‌شود.

وی همچنیـن دیگـر دلایل کاهش تولید را دسترسـی ناکافی به مـواد اولیه داخلـی از جمله ورق‌های فولادی، مقاطع مسـی و آلومینومـی و تغییر مداوم نرخ آنهـا، همچنین کندی تامین و تخصیص ارز مورد نیاز این صنعت برشمرد.

سهم ۹۰ درصدی لوازم‌خانگی قاچاق

عرضـه لوازم‌خانگی قاچاق در بازار به حدی اسـت که طبق گفتـه حمیدرضا غزنوی، سـخنگوی انجمـن تولیدکنندگان لوازم‌خانگی، در حال‌حاضر، حدود ۹۰ درصد بازار لوازم‌خانگی، قاچاق بوده و مردم نیز به این کالاها به‌راحتی و حتی از طریق شبکه‌های اجتماعی دسترسی دارند.

این در حالی است که این کالاها باوجود اینکه دارای گارانتی تقلبـی هسـتند و حتی گاهی بـا جعل برند و عـوض کردن پوشش کالا، در قالب یک برند معتبر جهانی فروخته می‌شوند، اما همچنان بـا قیمت‌های گزاف و به‌راحتـی در حال جولان دادن در بازار هسـتند و نه‌تنها جایی برای تنفس تولید داخل نگذاشـته‌اند، بلکه ضررهای هنگفتی نیز بـه جیب مردم وارد کرده و از سویی دیگر، امر مبارزه با قاچاق را در حد کاغذبازی تنـزل داده‌اند. در این بین، ۷ دی سـال ۹۸ به‌دلیل اینکه امر قاچاق در حوزه لوازم‌خانگی در حال عادی‌سـازی بود، سـتاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و پس از گذشـت ۳ سـال از ابلاغ آیین‌نامه اجرایی شناسه‌های کالا و رهگیری کالا موضوع مـاده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که از ۱۵ دی اگر گروه‌های کالایی تعیین شده در بخش لوازم‌خانگی در سطح بازار دارای شناسه کالا نباشند، قاچاق تلقی می‌شوند.

جولان کالای قاچاق در بازار



دبیـر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری کشـور معتقد اسـت شـرایط قاچاق لوازم‌خانگی، امروز با استفاده از شـبکه‌ها و فضای مجازی راحت‌تر از هر زمـان دیگری انجام می‌شـود و قاچاقچیان با نپرداختن مالیـات، عوارض، گمرک و بیمـه، همچنین شـرایطی مانند پایین آمـدن قدرت خرید مردم و همکاری نکردن برخی سـازمان‌ها بـا تولیدکنندگان، شرایط سـختی را برای تولید رقم زده‌اند. محمدرضا شهیدی با اشـاره به وجود کالاهای قاچاق در بازار گفت: همه برندهای کُره‌ای تلویزیون که اکنون در بازار وجود دارد، قاچاق اسـت و از حدود دو سـال پیش شـرکت ال‌جی و یک سـال پیش سامسونگ کشورمان را ترک کرده‌اند و اینکه اجناس آنها باقیمانده موجودی انبارهاسـت، درست نیست.

وی اظهارکـرد: برآوردها حاکـی از ورود حدود ۷۰۰ هزار دسـتگاه تلویزیون قاچاق در بازار کشورمان در سال گذشته بود. محمدرضا شهیدی با اشاره به آمار تولیـد برخی از لوازم‌خانگی گفت: در ۳ ماه نخسـت امسـال حدود ۱۱۰ هزار دستگاه تلویزیون در کشور تولید شد که در همسـنجی با سال گذشته افت ۲۵ درصدی نشان می‌دهد. وی افزود: در چارچوب مصوبات سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، نرخ انواع تلویزیون نسبت به بهمن سـال گذشته افزایش حداکثر ۲۰ درصدی داشـته است. به‌گفته این مقام صنفی، اکنون به جز دو شرکت، بقیه شـرکت‌های تولیدکننده تلویزیون قیمت‌هـای جدیـد را در سـامانه ۱۲۴ بـه ثبـت رسانده‌اند.

شـهیدی اضافه‌کـرد: حدود ۱۶۰ مـدل مختلف تلویزیـون در قابلیت‌هـا و اندازه‌هـای گوناگون در بـازار ایران وجـود دارد که حداقـل نرخ آنها یـک میلیون و ۲۰۰ هـزار تومان بوده و در اندازه‌های ۴۰ تا ۵۵ اینچ به‌عنوان پرفروش‌ترین اندازه‌ها، از ۴ تا ۱۵ میلیون تومان نرخ دارند.

سخن آخر...

تمامی بازیگـران این حوزه از اتحادیه فروشـندگان لوازم‌خانگـی تا انجمـن واردکننـدگان لوازم‌خانگی و مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و ستاد مبارزه بـا قاچـاق کالا و ارز بر لـزوم مبارزه جـدی با قاچاق لوازم‌خانگی و از بین بردن زمینه‌های عرضه این کالاها در بازار تاکید دارند. حال باید منتظر ماند و دید اجرای طرح‌های شناسـایی کالاهای بدون شناسه و ثبت کالا در سـامانه ۱۲۴ تا چه حد به کنترل بازار از لحاظ ورود کالای قاچاق و قیمت‌گذاری کمک خواهد کرد.









حمایت از مصرف کننده

اولویت‌های بازرسی هفته جاری



معـاون بازرسـی و رسـیدگی بـه تخلفات سازمان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولید کنندگان اعلام کـرد: لوازم‌خانگی، لاستیک، حبوبات، برنج و تخم‌مرغ در اولویـت بازرسـی قرار می‌گیـرد. به گزارش روابط‌عمومی سـازمان حمایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکننـدگان، سـیدجواد احمدی با اشـاره به اعلام فهرسـت ۵ قلـم کالای اولویت‌دار برای بازرسـی و نظارت بر بازار گفت: براساس فهرست پیشـنهادی این سازمان درباره کالاها و خدمات مشـمول نرخ‌گذاری تشبیتی، اقلامـی به‌عنوان کالاهای دارای اولویت بازرسی با هدف جلوگیری از احتکار، بررسی موجودی و رعایت نرخ فروش، تعیین شـده است. این مقام مسئول خاطرنشان کـرد: مطابق اطلاعیه‌های صادرشـده از سـوی سـازمان حمایت تمامی لوازم‌خانگی عرضه‌شده در بازار باید در سـامانه ۱۲۴ ثبت شـود. بدیهی اسـت عرضـه کالا بـا قیمت‌های بالاتـر از نرخ ثبت‌شـده در سـامانه مذکور تخلف محسوب و بـا متخلفـان برابر قانـون برخورد خواهد شـد. معاون بازرسـی و رسـیدگی به تخلفات سازمان حمایت از شـهروندان سراسر کشـور خواست در صورت مشاهده هرگونه احتکار کالا، گرانفروشی، عدم‌درج قیمت، عدم‌صدور فاکتور و... مراتب را به تلفن ۱۲۴ یا سامانه www.124.ir اعلام کنند تا در اسرع وقت به آن رسیدگی شود.

استعلام نرخ لوازم‌خانگی از ۱۲۴

پیـرو اطلاعیه‌هـای قبلـی سـازمان حمایت، بدین وسـیله به اطلاع هموطنان عزیز می‌رساند، بروزترین لیسـت نرخ لوازم‌خانگی از طریق نشانی www.124old.ir در بخـش «خوداظهـاری بنگاه‌هـای اقتصادی» بـه ثبت رسـیده و آماده بهره‌برداری است. به گزارش روابط‌عمومی سازمان حمایـت مصرف‌کننـدگان و تولیدکننـدگان، قیمت‌هـای یادشـده از طریق منوی «مشـاهده نرخ خوداظهاری شـرکت‌ها» در مرورگر موبایلی سـامانه ۱۲۴ به آدرس ۱۲۴.ir نیز قابل مشـاهده اسـت. همچنین این امکان برای خریداران وجود دارد که در صورت مشاهده هرگونه گران‌فروشی، از طریق تماس با شماره تلفن ۱۲۴ یا با مراجعه به اپلیکیشـن آپ نسـبت به ثبت شکایت و پیگیری موضوع اقدام کنند. به تازگی هم رئیس سـازمان حمایت مصرف‌کننـدگان و تولیدکنندگان گفته که تاکنون ۳۲ شرکت از ۴۰ شرکت منتخب، برند و قیمـت کالاهای لوازم‌خانگی خود را در سـامانه ۱۲۴ اعـلام کردند و حـدود ۱۵۰۰ قلم کالا ثبت قیمت‌شـده و بیـش از ۹۷ درصد کالاهـای بازار مربوط به شـرکت‌هایی اسـت که قیمـت و برند خود را در سـامانه ۱۲۴ ثبت کردند. در هفته‌های گذشـته، افزایش قیمـت لوازم‌خانگی خبرسـاز شـده و مشـاهدات میدانی از بازار نشان می‌دهد که در سـال جاری لوازم‌خانگـی ایرانی ۲۵ تا ۳۰ درصـد و کالاهای خارجی که به‌طور عمده به‌طور قاچاق وارد کشـور می‌شود تا ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشـته است. در نهایت سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکننـدگان اعلام کرد که در قیمت‌های لوازم خانگی بازنگری شـده است؛ به‌طوری‌که تلویزیون حداکثر ۲۰ درصد و سـایر لوازم‌خانگی حداکثر ۲۵ درصـد مجاز به افزایش قیمت نسـبت به بهمن سـال گذشـته هستند و تولیدکنندگان تا پایان روز سه‌شنبه (۲۷ خرداد) فرصـت دارند قیمت‌های خود را در سـامانه ۱۲۴ درج کنند که ملاک بازرسـی از واحدهای صنفی قرار گیرد. براسـاس قیمت‌های ثبت‌شده در این سـامانه، نرخ فریزر ۱۷ فوت تولید داخل باید بین ۶میلیـون و ۵۰۰ هزار تومان تا ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هـزار تومان و قیمت یخچال ۱۷ فوت تولید داخل بیـن ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومـان تا ۱۰ میلیون تومان باشـد. همچنین قیمت اجاق گاز پنج‌شعله فـردار ۴ میلیون تا ۶ میلیـون و ۶۰۰ هزار تومان تعیین شده است. محدوده قیمت تعیین‌شده برای ماشین لباسشـویی ۶ کیلویی و ۷ کیلویی نقره‌ای سـاخت داخل به ترتیب ۵میلیـون و ۵۰۰ هزار تا ۷ میلیـون تومان و ۵ تـا ۱۱ میلیون تومان تعیین شده اسـت. همچنین قیمت ماشین لباسشویی ۷ کیلویی سـفید سـاخت داخل در بازار باید بین ۴ میلیـون و ۵۰۰ هزار تومان تا ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان باشـد. محدوده نرخ تعیین شده برای تلویزیون LED ساخت داخل ۴۳ اینچ و ۵۵ اینچ به ترتیب ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۷ میلیون تومان و ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تا ۱۱ میلیون تومان است. البته مشـتریان بـرای آگاهـی از جزئیات قیمت کالای مـورد نظر خود به تفکیـک برند و جزئیات دیگر می‌توانند طبق مراحل یادشده اقدام کنند.

خبر

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های استان اصفهان عنوان کرد

بی‌مهری به صنعت نمایشگاهی در دوران کرونا

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های استان اصفهان گفت: متاسفانه با شیوع کرونا، صنعت نمایشگاه‌ها جزو مشاغل آسیب‌دیده از کرونا قرار نگرفت و با وجود پیگیری متعدد ازسوی انجمن صنعت نماشگاهی کشور، این مسئله اتفاق نیفتاد. علی یارمحمدیان سه‌شنبه ۳ تیر در آیین افتتاح هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت دام، طیور، دامپزشکی و آبزیان اصفهان اظهار کرد: امروز هجدهمین نمایشگاه دام و طیور و نخستین نمایشگاه اصفهان در سال ۹۹ بعد از شیوع ویروس کرونا آغاز به‌کار کرد. وی ابراز امیدواری کرد؛ این نمایشگاه نقطه آغازی برای رویدادهای تجاری باشد تا بتواند رونق اقتصادی را به شهر اصفهان و صنایع گوناگون استان و کشور بازگرداند. به‌گزارش ایسنا، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های استان اصفهان افزود: در این نمایشگاه، ۱۱۰ شرکت تولیدی در زمینه‌های دام، طیور و دامپزشکی از ۱۰ استان کشور در بیش از ۸هزارمترمربع فضای نمایشگاهی حضور دارند. وی با بیان اینکه صنعت نمایشگاه‌ها در ابتدای بیماری کرونا به‌دلیل مسئولیت اجتماعی خود به‌عنوان نخستین بخش‌های اقتصادی کشور، رویدادهای تجاری خود را لغو کرد، توضیح داد: لغو رویدادهای نمایشگاهی به‌دلیل اولویت سلامتی مردم بود و حتی در ابتدای کار پیشنهاد شد که صنعت نمایشگاهی کشور سایت‌های خود را برای سلامتی مردم در اختیار دانشگاه علوم پزشکی قرار دهد و در این زمینه هرگونه همکاری انجام دادیم. یارمحمدیان با انتقاد به برخی بی‌مهری‌ها به صنعت نمایشگاهی کشور، تصریح کرد: متاسفانه با شیوع کرونا، صنعت نمایشگاه‌ها جزو مشاغل آسیب دیده از کرونا قرار نگرفت و با وجود پیگیری متعدد ازسوی انجمن صنعت نماشگاهی کشور، این مسئله اتفاق نیفتاد. وی با بیان اینکه امروز یکی از سخت‌ترین وظایف برگزاری نمایشگاه‌هاست، تاکید کرد: باید توجه داشت که نمایشگاه بهترین و کوتاه‌ترین راه‌حل برای رونق و جهش تولید در کشور است.

نمایشگاه بین‌المللی صنعت دام، طیور، آبزیان و دامپزشکی درحال برگزاری است. به گزارش گسترش نیوز هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت دام، طیور، آبزیان و دامپزشکی از ۳ تا ۶ تیر امسال با حضور معتبرترین شرکت‌های فعال در این بخش در مکان پل تاریخی استان اصفهان برگزار می‌شود.

این نمایشگاه از ساعت ۱۰ تا ۱۸ پذیرای بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان است. گفتنی است این نمایشگاه با رعایت کامل و دقیق پروتکل‌های بهداشتی درحال برگزاری است.

جزئیات نمایشگاه آنلاین اینوتکس ۲۰۲۰

سجاد عباسی فشمی، دبیر نهمین نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۰ با بیان اینکه در ۸ دوره برگزاری این رویداد ۴۰ هزار نفر از ۲۵ کشور از این رویداد بازدید کردند، اظهار کرد: علاوه بر آن حدود ۱۴۰ قرارداد در مدت ۸ دوره برگزاری نمایشگاه اینوتکس منعقد شده است.

عباسی، جذب سرمایه و شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، توسعه همکاری و مشارکت تمامی اجزای اکوسیستم نوآوری و افزایش شبکه‌سازی را از اهداف برگزاری این نمایشگاه نام برد و اضافه کرد: این نمایشگاه در ۳ بخش نمایشگاهی، رویدادهای تجاری و ترویجی و بخش جنبی برگزار خواهد شد که در بخش نمایشگاهی ۱۵ جز از اکوسیستم نوآوری حضور دارند.

دبیر نهمین دوره اینوتکس ۲۰۲۰ برگزاری استیج اینوتکس را از برنامه‌های بخش رویدادی این نمایشگاه عنوان کرد و گفت: بخش کافه سرمایه این رویداد محلی برای مواجهه سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران خواهد بود. وی با اشاره به برگزاری آنلاین این رویداد، توضیح داد: با توجه به شیوع ویروس کرونا امسال این نمایشگاه به صورت آنلاین و هم به صورت حضوری در فضایی به مساحت ۲۲ هزار مترمربع برگزار می‌شود.

دبیر نهمین نمایشگاه اینوتکس با تاکید بر اینکه از امروز، دوشنبه ۲ تیرماه ثبت نام در این نمایشگاه آغاز شده است، خاطرنشان کرد: متقاضیان برای حضور در این نمایشگاه می‌توانند از امروز با وارد شدن به سایت اینوتکس نسبت به ثبت‌نام و انتخاب غرفه اقدام کنند. استارت‌آپ‌ها و شرکت‌ها می‌توانند از طریق پلتفرم و با استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی اقدام به غرفه‌آرایی کنند و در زمان برگزاری نمایشگاه با بازدیدکنندگان و سرمایه‌گذاران ارتباط آنلاین داشته باشند. عباسی، زمان آغاز ثبت‌نام در این نمایشگاه را از ۲ تیر ذکر کرد که تا ۲۰ مرداد ادامه دارد و افزود: زمان برگزاری آن از ۲۲ تا ۲۵ مرداد از ساعت ۱۵ تا ۲۱ است و ثبت‌نام‌کنندگان باید غرفه‌های خود را به‌طور آنلاین انتخاب کنند و از امروز دسترسی به پلتفرم غرفه‌ها آزاد است.

عضو هیات مدیره انجمن غرفه‌سازان در گفت‌وگو با صمت تشریح کرد

نقش صنعت نمایشگاهی در بهبود وضعیت اقتصاد کشور

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir



سالن ملل - سازه مدرن بخش خصوصی در نمایشگاه تهران

اقتصاد کشور این روزها حال خوشی ندارد و اعمال تحریم‌های جدید و محدودیت‌های فروش نفت و کاهش منابع ارزی، موجب شده روزهای سخت‌تری را تجربه کند. شیوع ویروس کرونا و پیامدهای منفی آن نیز در این میان مشکلات و بحران اقتصادی کشور را دو چندان کرد و تقریبا همه صنایع کشور نیز به تبع آن دچار رکود شد.

صنعت نمایشگاهی که به‌عنوان یکی از ارکان اصلی اقتصاد همواره در مسیر رونق صنایع و البته توسعه تجارت کشور گام برداشته از این قاعده مستثنا نبود و با رکودی بی‌سابقه مواجه شد. خبرنگار صمت پیرامون ارتباط صنعت نمایشگاهی کشور با شاخص‌های اصلی اقتصاد و تاثیر این فعالیت تخصصی بر بهبود وضعیت اقتصادی، گفت‌وگویی را با صالح سپاسدار، مدیرعامل شرکت نمایشگاهی بانیان امید و فعال نمایشگاهی ترتیب داده که در ادامه می‌خوانید.

صالح سپاسدار در ابتدای این گفت‌وگو اظهارکرد: تمام شاخه‌های صنعتی در کشور ما از جمله صنعت نمایشگاهی که می‌توان اذعان داشت در خط اول جبهه صنعت کشور قرار دارد، همواره دچار بحران‌هایی از قبیل تحریم، کرونا و دیگر فشارهایی که ناجوانمردانه به فعالان این عرصه وارد شده قرار داشته است.

وی افزود: بحران شیوع کرونا که البته پیش‌بینی نمی‌شد اینقدر ادامه‌دار و ضربه‌زننده باشد، نیاز به رویکردی متفاوت دارد که با پشتکار و انگیزه و توانی که در بخش جوان اقتصاد کشور داریم، از این بحران نیز عبور خواهیم کرد و به‌طور قطع به موفقیت خواهیم رسید.



صالح سپاسدار

نمایشگاه محل تجمیع و نمایش دستاوردها و توانمندی‌ها به تمام قشرهای جامعه و ایجاد تعامل بین صنایع مختلف است

تمام شاخه‌های صنعتی در کشور ما از جمله صنعت نمایشگاهی همواره تحت تاثیر بحران‌هایی از قبیل تحریم، کرونا و دیگر فشارهایی که ناجوانمردانه به فعالان این عرصه وارد شده، قرار داشته است

این فعال اقتصادی به شرایط اقتصادی کشور اشاره کرد و گفت: اقتصاد متشکل از زنجیره‌ای با حلقه‌های متفاوت است که صنایع گوناگون کشور حلقه‌های این زنجیر را تشکیل می‌دهند. وقتی این صنایع در کنار یکدیگر بتوانند توان کافی برای حفظ جایگاه خود را داشته باشند، این زنجیره کامل خواهد شد.

وی در ادامه با بیان اینکه نمایشگاه یکی از حلقه‌های بسیار مهم این زنجیره است، تصریح کرد: نمایشگاه محل تجمیع و نمایش دستاوردها و توانمندی‌ها به تمام قشرهای جامعه و ایجاد تعامل بین صنایع مختلف است. بنابراین صنعت نمایشگاهی نیز اگر بتواند مانند صنایع مختلف نقش خود را به‌خوبی ایفا کند، به‌طور قطع زنجیره اقتصاد کشور به اهداف عالی خود دست خواهد یافت.

سپاسدار در ادامه به چالش‌های موجود در صنعت نمایشگاهی اشاره کرد و گفت: صنعت نمایشگاهی یک صنعت بین‌المللی بوده و یکی از اهداف آن ایجاد تعامل در سطح بین‌الملل است و به‌طور قطع، ارزش‌افزوده این امر می‌تواند بیشتر از نمایشگاه‌های داخلی باشد. اما این روزها به جرأت می‌توان گفت که ۹۹ درصد رویدادهای نمایشگاهی سراسر جهان در رکود و ایست صددرصدی به سر می‌برند. ما امیدواریم این شرایط هرچه زودتر به حالت طبیعی بازگردد چراکه در کشور ما هم طی ۱۴۰روز گذشته فقط ۳ یا ۴ رویداد تخصصی حرفه‌ای برگزار شده است.

این فعال نمایشگاهی در ادامه با تاکید بر اینکه ارزش‌افزوده نمایشگاه‌های داخلی نیز قابل توجه است، خاطرنشان کرد: حضور شرکت‌های خارجی در رویدادهای داخلی ما از اهمیت بالایی برخوردار است که اکنون به‌دلیل از آن محروم هستیم. یکی موضوع کرونا و دیگری تحریم‌هاست. باید به این نکته توجه داشت که ایجاد تعامل بین‌المللی می‌تواند تاثیر بسزایی در روند رشد نمایشگاهی ما داشته باشد.

سپاسدار در ادامه به تحریم‌های ظالمانه علیه ایران اشاره کرد و گفت: تحریم‌ها یکی از چالش‌های بزرگی هستند که ما از سال‌های گذشته درگیر آن بوده‌ایم. در واقع این مشکل فرآیند ایجاد تعامل سودزا و مورد قبول ایران با بازرگانان و صنعتگران خارجی به‌واسطه حضور در نمایشگاه‌ها را بسیار سخت و پیچیده کرده است.

این فعال صنعت نمایشگاهی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به تاثیر برگزاری نمایشگاه‌های مختلف در سطح کشور اشاره کرد و گفت: موردی که در برگزاری این نمایشگاه‌ها بسیار امیدبخش است این است که صنایع مختلف پس از حضور در رویدادهای نمایشگاهی و الگوبرداری از مدل‌های موفق، به میزان بسیار بالایی در داخل کشور شبیه‌سازی و انبوه‌سازی می‌شوند. مواد، محصولات، مواد مصرفی و حتی ماشین‌آلاتی که سابق بر این به‌واسطه دسترسی ما به منابع ارزی و فروش نفت از خارج از کشور تهیه می‌شد، امروزه در داخل کشور تولید می‌شوند. این فعال صنعت نمایشگاهی در ادامه عنوان کرد: این دوره بلوغ تولید داخلی باید طی شود تا ما نیز بتوانیم به کیفیت بالای تولید در داخل کشور برسیم.

سپاسدار در ادامه به اثرگذاری دولت در مدیریت زیان صنعت نمایشگاهی به‌دلیل تعطیلی چند ماهه این صنعت اشاره کرد و گفت: در این دوره حساس، به‌طور قطع حمایت‌های دولتی به صنایع مختلف کمک می‌کند و نمی‌توان به راهکارهای دیگری امیدوار بود. عموما دولت‌ها در اقصی نقاط جهان حمایت‌های ویژه‌ای را براساس حساسیت‌های صنعت به‌منظور بلوغ مجدد در دسترس صنایع قرار می‌دهند.

از سوی سازمان توسعه تجارت، شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و ۳ انجمن فعال صنعت نمایشگاهی، رایزنی‌های خوبی برای دریافت تسهیلات به نفع فعالان این بخش انجام‌شده و امیدواریم هرچه زودتر این کمک‌ها به‌دست همکاران ما برسد. به هر حال دولت باید کمک کند و از منابعی که در دسترس دارد برای حمایت از این صنعت استفاده کنند.

پیام انجمن غرفه‌سازان خطاب به فعالان نمایشگاهی

انجمن غرفه‌سازان تهران به‌عنوان پرجمعیت‌ترین تشکل نمایشگاهی کشور در پیامی به اهالی صنعت نمایشگاهی از آنها درخواست کرد برای عبور از بحران‌های اقتصادی فعلی در کشور مسیر همدلی را برگزینند. متن پیام انجمن غرفه‌سازان بدین شرح است:

با توجه به شرایط ویژه صنعت نمایشگاهی و دل‌مشغولی‌های بحق تمامی فعالان و شاغلان این صنعت که بخش قابل‌توجهی از آنها در حوزه‌های غرفه‌سازی و زیرمجموعه‌های خدمات نمایشگاهی، شاغل هستند، انجمن غرفه‌سازان به‌عنوان نماینده چندین هزار نفر شاغل؛ ضمن تشکر از عزیزانی که در دوران تعطیلی نمایشگاه‌ها از تلاش در بازگشایی آن از هیچ کوششی دریغ نورزیده‌اند به‌ویژه مدیریت دلسوز و توانمند شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران آقای حسین‌زاده و مدیران همراه؛ از مدیران، متفکران، فعالان و نقش‌آفرینان در حوزه‌های خصوصی و دولتی این صنعت درخواست می‌دارد، با توجه به شرایط سخت اقتصادی و تحریم‌ها، تمامی تلاش خود را در جهت زنده و پویا نگاه داشتن صنعت نمایشگاهی انجام داده و موارد ذیل را در رئوس برنامه‌های خود قرار دهند:

۱- حفظ همبستگی و ارتقای وحدت تمامی فعالان و مدیران صنعت نمایشگاهی؛

۲- اهتمام جدی تمامی مدیران، فعالان و شاغلان در زمینه رعایت پروتکل‌های بهداشتی در برگزاری نمایشگاه‌ها در زمان شیوع بیماری کرونا؛

۳- حرکت هماهنگ و منسجم بخش خصوصی، انجمن‌های فعال و بخش دولتی، با هدف ایجاد مصالح جمعی و اجتناب از اولویت دادن به منافع شخصی در تصمیم‌گیری‌های مختلف؛

۴- ایجاد کارگروه‌های تخصصی پژوهشی، با هدف بهره‌مندی از تجربیات و دانش تمامی فعالان این صنعت از سراسر کشور؛

۵- استفاده از تمامی امکانات و توانایی‌ها در راستای افزایش تعاملات بیرونی صنعت نمایشگاهی.

عبور از شرایط سخت امروز برای صنعت نمایشگاهی ایران مانند بسیاری دیگر از مشاغل و اصناف، تنها با انسجام و کارگروهی و عنایت به موضوعات یادشده امکان‌پذیر است و هر یک از ما که با علم و دانستن پیامدهای انتخاب منافع شخصی به جای مصالح جمعی در این راه گام برمی‌دارد، به‌طور قطع باید پاسخگوی خیل عظیم شاغلان خسارت‌دیده و خانواده‌های آسیب‌دیده ایشان باشد.

هیأت‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایی غرفه‌سازان تهران

انجمن صنفی کارفرمایی غرفه سازان

ضرر ۳هزار میلیارد ریالی کرونا به صنعت نمایشگاهی



مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران گفت: از زمان شیوع ویروس کرونا، صنعت نمایشگاهی کشور حدود ۳ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال ضرر کرده است.

بهمن حسین‌زاده افزود: ۳ هزار و ۳۰۰ نفر فعال حاضر در این صنعت به همراه ۴۵۰ شرکت غرفه‌ساز که هر یک شاغلان زیادی در مجموعه خود دارند، از شرایط یادشده متضرر شده‌اند، همچنین از بین رفتن اشتغالزایی یک نفر به ازای هر ۴.۵ تا ۵ مترمربع فضا با برگزاری هر نمایشگاه را باید به این آمارها اضافه کرد.

وی به اقدام‌های انجام‌شده از سوی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها در شرایط کرونا اشاره کرد و گفت: با تشکیل ستادی در این زمینه و با نظرخواهی از همه فعالان و انجمن‌های صنعت نمایشگاه، ۴ پروتکل ویژه بازدیدکنندگان، غرفه‌سازان، مشارکت‌کنندگان و سایت‌داران تهیه و تدوین شد. حسین‌زاده به برگزاری نمایشگاه تخصصی «جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا» در هفته گذشته اشاره کرد که با رعایت کامل پروتکل‌های ابلاغ شده وزارت بهداشت در فضایی افزون بر ۴ هزار مترمربع برپا شد و در آن محصولات و کالاهای مرتبط با پیشگیری، مبارزه و کنترل عفونی تولید داخل و نیز دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه شد و در معرض دید متخصصان قرار گرفت. وی خاطرنشان کرد: ثبت‌نام آنلاین، اجازه ندادن به بازدیدکنندگان عمومی برای حضور در نمایشگاه و حضور متخصصان با دعوت از سوی شرکت‌ها، تقسیم‌بندی افراد برای حضور در نشست‌های رو در رو (B ۲ B)، آموزش پرسنل حراست و هلال‌احمر مستقر در نمایشگاه، توزیع بسته‌های ضدعفونی‌کننده و اقلام مبارزه با کرونا بین شرکت‌کنندگان، حرکت افراد بر مبنای خطوط از پیش طراحی شده در نمایشگاه، لغو بلیت‌فروشی در ورودی نمایشگاه بین‌المللی، عبور از تونل مخصوص به‌منظور ضدعفونی افراد و همچنین مشخص شدن جایگاهی برای مصاحبه‌های خبرنگاران با مسئولان و شرکت‌کنندگان، از جمله تمهیدات اندیشیده شده است. مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران یادآور شد: موارد و پروتکل‌های یاد شده در سایت شرکت، همچنین به سفرا و رایزنان اقتصادی سایر کشورها اطلاع‌رسانی شده است.

به‌گزارش ایرنا، گفتنی است با توجه به تجهیز نمایشگاه بین‌المللی تهران به دستگاه‌های ضدعفونی و تجهیزات مقابله با بیماری کرونا، قرار است از ۱۲ تیر همه نمایشگاه‌ها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شود.

کاهش صادرات آهن اسفنجی در بوته نقد

صادرات آهن اسفنجی در سرازیری

براساس گزارش منتشر شده از سوی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، میزان صادرات آهن اسفنجی در ۲ ماه نخست سال جاری در مقایسه با صادرات این محصول در مدت مشابه سال ۹۸، ۸۷ درصد کاهش یافته است.

براساس این گزارش، در ۲ ماه نخست سال ۹۹ در مجموع ۵ میلیون و ۵۵۲ هزار و ۴۳۳ تن آهن اسفنجی در کشور تولید شد. این میزان تولید در مقایسه با تولید سال ۹۸، حدود ۱۱ درصد رشد را نشان می‌دهد.

با وجود اینکه تولید محصول موردبحث در سال جاری افزایش یافته، اما صادرات آن در مسیر نزولی است. برای بررسی این موضوع با تولیدکنندگان آهن اسفنجی گفت‌وگو کرده‌ایم.

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

زنجیره فولاد، بلاتکلیف است

علیرضا زاهدیان، مدیرعامل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در گفت‌وگو با صمت و در پاسخ به سوالی مبنی بر دلایل کاهش صادرات آهن اسفنجی در ۲ ماه نخست سال جاری گفت: همه‌گیری ویروس کرونا در سطح بین‌المللی یکی از دلایل اصلی کاهش صادرات آهن اسفنجی است. البته سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این افت صادرات اثرگذار بوده است. فعالان زنجیره فولاد با بلاتکلیفی در فعالیت خود روبه‌رو هستند که این نابسامانی آسیب‌هایی را به بازار صادراتی وارد می‌کند. بنابراین از متولیان امر در وزارتخانه انتظار می‌رود هرچه سریع‌تر مواضع خود را درباره زنجیره فولاد و قیمت‌گذاری تولیدات آن، روشن کنند. گفتنی است وزارتخانه علاوه بر وضع تعرفه ۱۰ درصدی بر صادرات آهن اسفنجی، فروش این محصول در بازارهای بین‌المللی را منوط به کسب مجوز کرده است. بدون تردید این دست اقدامات به منزله پیچیده‌تر کردن فعالیت است.

زاهدیان در ادامه گفت: این صنعت برای آنکه سرپا بماند، به ارز نیاز دارد تا به‌وسیله آن، تجهیزات و قطعات مورد نیاز خود را تامین کند، بنابراین این کاهش صادرات طلیعه روشنی از آینده را برایمان به تصویر نمی‌کشد.



مدیرعامل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در ادامه افزود: مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت قول مساعد داده‌اند که صادرات را تسهیل کنند، اما در عمل چنین اقدامی اجرایی نشده است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تسهیل صادرات زمینه جهش تولید را فراهم می‌کند. در عین حال، سهم بسزایی در ارزآوری برای کشور دارد و بدین ترتیب نیاز صنایع به ارز نیز تامین می‌شود. درنتیجه انتظار می‌رود سازکار صادرات در کشور اصلاح شود تا بدین‌ترتیب تولیدکنندگان بتوانند در بلندمدت برای صادرات خود برنامه‌ریزی کنند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که صادرات یک برنامه بلندمدت است. درنتیجه قوانین این حوزه باید در بلندمدت ثابت باشند تا طرف خارجی نیز روی همکاری ما حساب کند. در غیر این صورت، بازار صادراتی خود را از دست خواهیم داد.

وی در ادامه افزود: تولیدکنندگان آهن اسفنجی با چالش‌های دیگری نیز روبه‌رو هستند که تولید آنها را تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. کمبود مواد اولیه برای تولید این محصول یکی از بزرگ‌ترین موانعی است که فعالیت این تولیدکنندگان را از سال گذشته تاکنون متاثر کرده است. البته این چالش در سال گذشته بیشتر بود، اما همچنان در سال جاری نیز ادامه دارد.

کمبود گندله نیز دلایل متعددی دارد، اما شاید بتوان ناهمگون بودن در زنجیره تولید فولاد را علت اصلی آن دانست. یعنی کمبود ظرفیت کنسانتره‌سازی، به کاهش تولید گندله منجر می‌شود. درنتیجه تولیدکنندگان آهن اسفنجی نمی‌توانند با تمام ظرفیت خود فعالیت کنند. البته امید داریم در چند ماه آینده چند واحد گندله‌سازی در کشور به بهره‌برداری برسد و با افزایش تولید این محصول، برخی از چالش‌های مرتبط با تامین مواد اولیه برطرف و فضای تامین بهبود یابد.

زاهدیان در ادامه با اشاره به جنجال‌های اخیر درباره قیمت‌گذاری زنجیره فولاد گفت: در گذشته قیمت آهن اسفنجی براساس ۵۰ درصد و قیمت گندله نیز براساس ۲۱.۵ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان، نرخ‌گذاری می‌شد. در ادامه، قیمت گندله به ۲۳.۵ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان افزایش یافت و درنتیجه آن شرکت‌های تولیدکننده آهن اسفنجی با مشکل روبه‌رو شدند.

البته باید تاکید کرد که بهترین راه حل این است که دولت در قیمت‌گذاری دخالت نکند و توافق را بر عهده خود شرکت‌ها بسپارد. اما چنانچه اصرار به این حضور وجود دارد از سیاست‌گذاران این حوزه درخواست می‌شود با در نظر گرفتن سرمایه‌ای که شرکت‌های تولیدکننده آهن اسفنجی درمقایسه با واحدهای گندله‌سازی کرده‌اند، قیمت‌ها را در این زنجیره به‌گونه‌ای متعادل کنند که هیچ حلقه‌ای متضرر نشود و منافع لازم را کسب کند. در طول سالیان گذشته روند قیمتی به‌گونه‌ای بوده که تنها شرکت‌های معدنی و فولادی از سود اصلی این زنجیره برخوردار شده‌اند، اما اکنون باید این سیاست به‌گونه‌ای تغییر کند که تمامی حلقه‌های زنجیره از سود نهایی بهره‌مند شوند.

اولویت ما، تامین نیاز فولادسازان داخلی است



محمود ارباب‌زاده، مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری در گفت‌وگو با صمت اظهارکرد: تامین نیاز فولادسازان داخلی در اولویت ما قرار دارد. چنانچه کاهش صادرات فولاد در حلقه‌های میانی زنجیره فولاد به منزله رشد تولید داخلی و حرکت در مسیر تولید محصولات با ارزش‌افزوده بالاتر باشد، اتفاق مثبتی است.

وی افزود: در سال گذشته برخی شرکت‌های فولادساز که به روش کوره القایی فعالیت می‌کردند با کمبود مواد اولیه روبه‌رو شدند و نتوانستند به فعالیت خود ادامه دهند؛ بنابراین میزان صادرات خود را کاهش دادیم تا نیاز این فولادسازان تامین شود. این تصمیم به نفع تولید داخلی است. در چنین شرایطی زمینه برای ارزش‌آفرینی هرچه بیشتر و ایجاد موقعیت‌های شغلی متعددتر فراهم خواهد شد. با این وجود چنانچه میزان تولید بیش از نیاز کشور باشد، صادرات اهمیت می‌یابد، به‌ویژه که ارزآوری از اهمیت فراوانی برای کشور برخوردار است. مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت در ادامه گفت: تولیدکنندگان آهن اسفنجی برای تامین قطعات، تجهیزات و برخی مواد اولیه خود در تولید به ارز نیاز دارند؛ بنابراین این ارز باید به روش‌های مختلفی تامین شود. صادرات یکی از روش‌های تامین ارز تولیدکنندگان است. اما می‌توان با تولیدکنندگان محصولات نهایی توافق کرد که به‌ازای فروش آهن اسفنجی، بخشی از مبلغ خرید را به‌صورت ارزی و از طریق صادرات محصولات نهایی تامین کنند. در چنین شرایطی این خریداران در تامین مواد اولیه خود با کاستی روبه‌رو نمی‌شوند. ما هم با مشکل کمبود ارز روبرو نمی‌شویم. با این وجود، متاسفانه هرکسی به‌دنبال سود خودش است، درنتیجه چنین اهدافی محقق نخواهد شد.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر نقش دولت در میانجی‌گری برای تامین ارز و تحقق پیشنهاد یاد شده گفت: چنانچه دولت بتواند نقش میانجی بازی کند که عالی است، اما معمولا دخالت دولت بیشتر شرایط را بهم می‌ریزد؛ بنابراین بهتر است شرکت‌ها با هم توافق کنند. ارباب‌زاده در پایان خاطرنشان کرد: تولیدکنندگان آهن اسفنجی خود با مشکل کمبود گندله روبه‌رو هستند، چراکه بخشی از کنسانتره و گندله تولیدی در کشور صادر می‌شود. این مشکل در تمامی حلقه‌های زنجیره به چشم می‌خورد. درنتیجه برای رفع این دست چالش‌ها باید جلوی صادرات مواد خام گرفته شود. در همین حال صادرات محصولات نهایی را تسهیل کنند.

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده می‌توان اینطور نتیجه گرفت که حرکت در مسیر ارزش‌آفرینی اهمیت ویژه‌ای دارد و باید این موضوع در اولویت قرار گیرد. اما در همین حال توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که تولیدکنندگان برای به‌شمار می‌روند. البته حضور در بازار صادراتی به برنامه‌ای بلندمدت و پایدار نیاز دارد. درنتیجه از متولیان سیاست‌گذاری در وزارتخانه انتظار می‌رود با درک شرایط موجود، بخشی از تولید هر واحد آهن اسفنجی را به صادرات اختصاص دهند تا این تولیدکنندگان بتوانند برای تولید خود در بلندمدت برنامه‌ریزی کنند.

روز آمدترین فناوری تولید کاتالیست در ایران



عکس: آیدا فریدی

در هفته جاری واحد احیا مستقیم آهن مجتمع فولاد سیرجان ایرانیان با ظرفیت تولید یک میلیون تن آهن اسفنجی در سال، با کاتالیست‌های تولیدی شرکت نفت و گاز سرو بارگذاری شد.

به‌گزارش سایت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، شرکت نفت و گاز سرو به‌عنوان پیشگام تولید کاتالیست در صنایع فولاد، پالایش و پتروشیمی، بار دیگر توانست خدمتی ارزنده به صنایع فولادی کشور ارائه کند. در هفته جاری، واحد احیا مستقیم آهن مجتمع فولاد سیرجان ایرانیان با ظرفیت تولید یک میلیون تن آهن اسفنجی در سال، با کاتالیست‌های تولیدی شرکت نفت و گاز سرو بارگذاری شد. نکته حائز اهمیت در این بارگذاری پایش عملکرد ریفرمر و مشاوره بهره‌برداری از کاتالیست شرکت خارجی سود کمی تا زمان تعویض و جایگزینی با کاتالیست تولیدی سرو است. این اقدام با هدف تکمیل زنجیره خدمات تخصصی کاتالیست و بومی‌سازی کامل دانش فنی این کالای استراتژیک بوده که شامل پوشش تمامی نیازهای مجتمع‌های مصرف‌کننده این محصول دانش‌بنیان به‌ویژه در حوزه بهره‌برداری از کاتالیست است که از ۲ سال گذشته به‌طور گسترده در مجتمع‌های فولادی کشور آغاز شده است.

همچنین کاتالیست‌های بارگذاری شده در این ریفرمر به روش پرسی تولید شده که به‌عنوان بروزترین فناوری تولید کاتالیست در جهان شناخته می‌شود. این فناوری که در ایران فقط در اختیار شرکت نفت و گاز سرو است، دارای مزیت‌هایی از قبیل افزایش همزمان دو پارامتر سطح ویژه و استحکام کاتالیست و نیز حذف عیوب و میکروترک‌های موجود در روش قدیمی اکسترود می‌باشد. طبق نتایج عملکرد کاتالیست‌های تولیدی شرکت نفت و گاز سرو، به‌واسطه مزیت‌های ایجاد شده، شاهد افزایش کارآیی و نرخ تولید واحدهای فولادی و همچنین افزایش طول عمر کاتالیست در واحدهای یادشده بوده‌ایم.

ریفرمر مجتمع فولاد سیرجان ایرانیان به‌عنوان سیزدهمین ریفرمر فولادی در کشور شناخته می‌شود که با کاتالیست‌های تولیدی شرکت نفت و گاز سرو بارگذاری و وارد مدار تولید خواهد شد. تاکنون مجتمع‌های فولادی مانند فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، آهن و فولاد ارفع، احیا استیل فولاد بافت، جهان فولاد سیرجان، توسعه آهن و فولاد گل‌گهر، کاوه جنوب کیش و فولاد هرمزگان جنوب از کاتالیست‌های نفت وگاز سرو برای آهن اسفنجی استفاده کرده‌اند.

تاثیرات مخرب یارانه خارجی در صنعت آلومینیوم اروپا

انجمن آلومینیوم اروپا از کمیسیون اروپا درخواست کرد به تاثیرات مخرب یارانه خارجی در بازار اتحادیه اروپا رسیدگی کند و اعلام کرد که صنعت آلومینیوم این منطقه تحت فشار مازاد ظرفیت یارانه‌ای چین قرار گرفته است.

به‌گزارش فلزات آنلاین و به نقل از Fastmarkets MB، انجمن آلومینیوم اروپا اظهار کرد که کمیسیون اروپا می‌تواند برای ایجاد زمینه رقابت منصفانه در صنعت آلومینیوم این منطقه کمک کند و باید به سرعت اهداف اوراق سفید پیشنهادی درباره یارانه خارجی را به مرحله عمل برساند.

ابزار فعلی اتحادیه اروپا برای دفاع از صنایع این منطقه در مقابل اقدامات تهاجمی قدرت‌های جهانی مانند چین کافی نیست. این اتحادیه باید سیاست‌های تجاری بهتری ایجاد کند تا ضمن ایجاد زمینه رقابت منصفانه و تسهیل تنوع‌بخشی به زنجیره تامین در اتحادیه اروپا، دفاع از صنایع را در مقابل روش‌های غیرمنصفانه تجاری تقویت کند. کمیسیون اروپا اوراق سفیدی برای رسیدگی به تاثیرات مخرب یارانه‌های خارجی در بازار اروپا طراحی و مشاوره عمومی را تا ۲۳ سپتامبر آزاد اعلام کرده است. انجمن آلومینیوم اروپا نیز مانند سایر انجمن‌ها در مناطق دیگر از جمله امریکای شمالی، از یارانه‌های غیرمنصفانه تولید آلومینیوم چین انتقاد کرده و مدعی است باعث مازاد ظرفیت و واردات ارزان‌قیمت از چین شده است. این انجمن اظهارکرد که آلومینیوم وارداتی از چین، تاثیرات کربنی زیادی دارد که تهدیدی برای رقابت‌پذیری تولیدکنندگان اروپایی و اهداف توسعه پایدار اروپا به‌شمار می‌رود.

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی در گزارش ماه ژانویه ۲۰۱۹ به این نتیجه رسیده بود که با وجود حمایت دولت‌ها از کل زنجیره ارزش آلومینیوم، این حمایت در چین و کشورهای عضو شورای همکاری خلیج‌فارس شدیدتر حس می‌شود. در بخش‌های بالادستی نیز یارانه برای حمایت چشمگیر از فعالیت‌های پایین‌دستی وجود دارد که شامل تولید محصولات نیمه‌ساخته آلومینیومی می‌شود. براساس این گزارش،



شرکت‌های آلومینیوم جهان در مجموع از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۷ به ارزش حدود ۷۰ میلیارد دلار انواع حمایت دریافت کردند که ۸۵ درصد یارانه‌های ثبت‌شده به تنها ۵ شرکت چینی تعلق داشت. اوایل امسال، سازمان همکاری و توسعه اقتصادی از امریکا خواست به جای اقدامات ضددامپینگ آلیاژ، بر مازاد ظرفیت آلومینیوم تمرکز کند. در سال ۲۰۱۷، ادعای امریکا مبنی بر تعطیلی تولیدکنندگان امریکا ناشی از صادرات زیر قیمت تولید یارانه‌ای چین، باعث اختلاف نظری در سازمان تجارت جهانی شد. چین درحال‌حاضر حدود ۵۷ درصد از تولید جهانی آلومینیوم اولیه را به خود اختصاص می‌دهد که این سهم در سال ۲۰۰۴ حدود ۱۱ درصد بود. بحران کروناویروس باعث شده استحکام استقلال و خودکفایی استراتژیک اروپا در مواد ضروری مانند آلومینیوم در مقابل رقابت غیرمنصفانه از طریق ابزارهای دفاعی تجاری از اهمیت بیشتری برخوردار شود. صنعت آلومینیوم چین حجم بالایی از تولید داشته است و اگر اتحادیه اروپا اقدام قاطعانه‌ای اتخاذ نکند، می‌تواند جای صنعت آلومینیوم در این منطقه را بگیرد. انجمن آلومینیوم اروپا، نماینده بیش از ۸۰ شرکت در سراسر زنجیره تامین آلومینیوم است که در مجموع بیش از ۶۰۰ واحد در ۳۰ کشور اروپایی دارند. پریمیوم آلومینیوم P1020A انبارهای روتردام در روز ۱۶ ژوئن بین ۸۰ تا ۹۰ دلار بر تن ارزیابی شد که نسبت به روز ۲۶ مه بدون تغییر بود.

خبر

چرا دستاوردهای طرح جامع فولادملاک قرار نگرفت؟



مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران گفت: باید به‌طورجدی بررسی شود که چرا دستاوردهای طرح جامع فولاد کشور، در سیاست‌گذاری‌های صنعت فولاد و معدن و دیگر صنایع ملاک عمل قرار نگرفته است. به‌گزارش پایگاه خبری فولاد وتوسعه، امیرحسین نادری در نشست تخصصی پایش طرح جامع فولاد کشور با بیان مطلب فوق اظهارکرد: حتی یک برنامه بد هم بهتر از بی‌برنامه بودن است. جای بسیار تاسف و تعجب است که باوجود طرح مهم و بسیارخوبی همچون طرح جامع فولاد کشور به‌عنوان یک سند و برنامه بالادستی، شاهد هستیم که عدم‌توجه به این طرح، چه مشکلات بزرگی را برای کشور و صنعت فولاد و معدن ایجاد کرده است. وی خاطرنشان کرد: به‌دلیل بی‌توجهی به این سند، شاهد جزیره‌ای عمل کردن و بخشی‌نگری در ایجاد، احداث و صدور مجوزهای فولادی و معدنی بوده و هستیم. این بی‌توجهی باعث از بین بردن مزیت‌ها و ظرفیت‌های همه‌جانبه کشور و منابع ملی شده است. نادری اضافه کرد: طرح جامع فولاد کشور، یک سند متقن و محکم است که وضعیت همه‌جانبه و زوایای مختلف صنعت کشور و منابع خدادادی را شناسایی کرده و با آمار و ارقام، چشم‌اندازی برای حرکت در مسیری درست را پیش پای ما گذاشته است. در این نشست تخصصی، علاوه بر نادری، اعضای هیات مدیره، معاونان و کارشناسان شرکت ملی فولاد ایران حضور داشتند و کارشناسان شرکت فولاد تکنیک به‌عنوان متولیان انجام مطالعات طرح جامع فولادکشور، در این نشست به ارائه گزارش پایش‌های جدید دراین طرح پرداختند. در این نشست تخصصی، مهران محبوب‌نژاد، معاون شرکت فولاد تکنیک و ۶ نفر ازکارشناسان این شرکت به ارائه گزارش در زمینه وضعیت بازار فولاد، انرژی، حمل‌ونقل، آب، محیط زیست و سنگ آهن پرداختند. پس از اتمام ارائه گزارش‌ها، مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران با تشکر از تلاش‌های انجام شده اظهارکرد: باتوجه به آنچه امروز دیدیم، ضرورت دارد با در نظرگرفتن شرایط اقتصادی کشور و توجه به لزوم طرح‌های جامع در زمینه فولاد، مس، آلومینیوم و... با یک روشنگری همه‌جانبه توجه تمام مسئولان وتصمیم‌گیران سیاسی و اقتصادی کشور و مجریان را به این نکته جلب کنیم که همگان باید ذیل مفاد طرح جامع فولاد کشور عمل و برنامه‌ریزی و از اقدامات جزیره‌ای و بخشی خودداری کنند. نادری همچنین اظهارکرد: باید در اجرای مطالعات بیشتر در زمینه فولاد به موضوع محصولات فولادی با ارزش‌افزوده بالاتر و جدای ازمحصولات فعلی توجه جدی شود و حتما به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که بتوانیم نیازهای آینده کشور و صنایع فلزی برآورد و همچنین براساس یک نیازسنجی واقعی، مجوزهای لازم و سرمایه‌گذاری مالی انجام شود. بنا به این گزارش، مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران افزود: برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری‌ها باید به‌گونه‌ای باشد که نهادهای مالی و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ به میدان بیایند و براساس دستاوردهای طرح جامع فولاد کشور، نسبت به تولید محصولات مورد نیاز اقدام کنند و مجوزهای صادرشده برای سرمایه‌گذاری در کشور مبتنی بر نیازهای واقعی و در مکان‌هایی انجام شود که دارای زیرساخت‌های اساسی و اصولی باشد. نادری همچنین گفت: در همسایگی ایران بیش از ۵۰۰ میلیون نفر ساکن هستند و این جمعیت در بلندمدت نیاز به محصولات جدید فولادی دارند که ما براساس ظرفیت‌های موجود می‌توانیم بخش مهمی از این بازار را در اختیار بگیریم. مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران از مجریان طرح جامع فولاد کشور خواست به مبحث ساخت صنایع تبدیلی در جوار طرح‌های هفت‌گانه فولادی ورود کرده و طرحی ارائه کنند که بتوانیم بسته‌های سرمایه‌گذاری متناسب باهر منطقه را به سرمایه‌گذاران پیشنهاد کنیم. نادری همچنین از مدیران شرکت فولاد تکنیک خواست با توجه به نزدیک شدن به اتمام زمان برنامه ششم توسعه اقتصادی کشور، درباره بخش حمل‌ونقل ریلی و دریایی به‌گونه‌ای طراحی و مطالعات را انجام دهند که بتوانیم این نیازها را ضمن تشریح برای مسئولان کشور دربرنامه پنج‌ساله هفتم بگنجانیم که به‌عنوان یک سند مهم بالادستی در دستور کار مسئولان اجرایی کشور بشود و از این رهگذر ارزش‌افزوده فراوان برای کشور ایجاد شود. درادامه این نشست، مدیرعامل شرکت ملی فولادایران پیشنهاد کرد که برای رفع مشکلات حقوقی صنایع فولادی کارگروهی برای تبیین و تعیین مشکلات پیش‌روی واحدهای تولیدی فولادی و معدنی ایجاد شود که بتواند مشکلات موجود این واحدها را احصا کرده و برای رفع آنها به مسئولان ذی‌ربط ارائه کنیم. درهمین راستا، فرزادخلفی، عضو هیات مدیره شرکت ملی فولادایران نیز پیشنهاد کرد که همایشی با حضور همه ذی‌نفعان صنعت و معدن و فولاد با محوریت شرکت ملی فولاد ایران برگزار شود که این واحدها تمامی مشکلات خود را بیان کنند و درنهایت باجمع‌بندی این مشکلات، مسئولان تصمیم‌گیر در جریان قرار بگیرند و اقدامات لازم را برای این موانع قانونی به‌عمل آورند. نادری در پایان این نشست ۴ ساعته، از مجریان طرح جامع فولاد کشور خواست در زمینه مسائل زیست‌محیطی صنعت فولاد، استانداردهای تخصصی و فنی در این زمینه را تهیه و به سازمان محیط‌زیست ارائه کنند تا این سازمان یک نگاه تخصصی نسبت به این صنعت داشته باشد و از پیشداوری نسبت به آلایندگی صنعت فولاد خودداری کند.

یادداشت

لزوم تغییر نگرش دولت



مصطفی غنیمتی
کارشناس معدن

باید شاهد تغییر نقش دولت از مالکیت و مدیریت مستقیم بنگاه‌ها به هدایت و نظارت در کشور باشیم. در این رابطه توانمندسازی بخش‌های خصوصی و تعاونی در اقتصاد و حمایت از آنها برای رقابت کالاهای‌شان در بازارهای بین‌المللی ضروری است، این در حالی است که مدیران دولتی تمایلی به واگذاری شرکت‌ها به بخش خصوصی ندارند و گاهی دیده می‌شود که دست به مقاومت‌هایی هم می‌زنند. اغلب خصوصی‌سازی‌ها از طریق رد دیون توسط دولت به سازمان‌های غیرتخصصی موجب تشکیل نهادهای شبه‌دولتی و حمایت دولت از این نهادها شده که این امر سبب کاهش توان رقابتی بخش خصوصی در بازار و بروز مشکلاتی در اقتصاد کشور می‌شود. در واقع مدیریت دولتی صنایع از نوع مدیریت باشگاهی است. این نوع مدیریت به‌دلیل صرف بودجه‌های هنگفت و عدم کارآیی مناسب سبب زیان‌ده شدن بنگاه اقتصادی و به‌تبع حذف بنگاه‌ها در رقابت‌های بین‌المللی شده، در حالی که با واگذاری بنگاه‌های دولتی به بخش خصوصی و مدیریت چابک، با حذف هزینه‌های مصرفی و کاهش هزینه تولید، قیمت تمام‌شده محصولات تولیدی به‌ویژه در بخش معدن کاهش می‌یابد و توان بنگاه‌ها در رقابت‌های بین‌المللی دوچندان می‌شود. این امر سبب افزایش جذابیت صنایع معدنی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی و توسعه و اشتغالزایی در صنعت خواهد شد. درواقع بنگاه‌های کوچک و متوسط‌مقیاس می‌توانند موتور محرک توسعه باشند. ویژگی اصلی این گروه از بنگاه‌ها رابطه معکوس رشد آنها با میزان فساد اداری و رابطه مستقیم با شفافیت است. بررسی‌های جهانی نشان می‌دهد متوسط اشتغالزایی بنگاه‌های خرد در ایتالیا ۶۵ درصد، ژاپن ۵۳ درصد، آلمان ۴۲ درصد و امریکا ۲۲ درصد است. در بخش معدن کشور ۸۵ درصد اشتغال در دست بخش خصوصی یا به‌عبارتی بنگاه های خرد، کوچک و متوسط‌مقیاس است که نشان از توانایی و اهمیت وجود بخش خصوصی و لزوم سرمایه‌گذاری در آن دارد. در این بین نیازمند نقش‌آفرینی دولت در ایجاد زیرساخت‌ها هستیم. اگر دولت نسبت به احداث زیرساخت‌هایی مثل نیروگاه‌ها، بنادر، جاده‌ها، خطوط ریلی و... اقدام کند، به جهت دسترسی مناسب به امکانات، بسیاری از کسب‌وکارها در مناطق مختلف کشور رونق می‌گیرند. معادنی که در مناطق دورافتاده قرار دارند با ایجاد جاده‌ها و خطوط ریلی می‌توانند به سهولت مواد معدنی را به کارخانه‌های فرآوری یا بنادر صادراتی برسانند و به این طریق دولت می‌تواند از ایجاد و رونق کسب‌وکارهای حاصل شده، پایه‌های مالیاتی خود را گسترش دهد و مالیات بیشتری دریافت کند. بنا بر آنچه گفته شد انتظار می‌رود دولت با نگاه مصلحت‌اندیشانه و حمایت‌گرانه خود در برنامه‌ریزی‌های آتی، زمینه رشد و توسعه کشور را با استفاده و بهره‌برداری بهینه از ذخایر معدنی فراهم کند و فضای معدنی را با فراهم کردن الزامات تکمیل زنجیره ارزش مواد معدنی و ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر در داخل کشور و همچنین ارائه مشوق‌های مناسب، به فضایی پررونق و جذاب برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تبدیل کند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس مطرح کرد:

عده‌ای معادن را گروگان گرفته‌اند



عکس: صمت

بسیاری از قوانین نیازمند بازنگری است. به‌طور مثال عده‌ای آمده‌اند و معادن را به گروگان گرفته‌اند، یعنی نه کار مفیدی انجام و نه اجازه می‌دهند کسان دیگری وارد کار شوند. تنها کار آنها دلالی و حفظ وضعیت نامساعد در حوزه معادن است

شهریار خادمی
editor@smtnews.ir



الله‌وردی دهقانی

معادن اگر در دست اهل آن قرار گیرد، سبب ثروت‌آفرینی در کشور می‌شود و به چرخش اقتصاد کشور و زندگی عامه مردم کمک می‌کند

حقوق دولتی یکی از مواردی است که سالیان متمادی بخش معدن با آن درگیر است؛ اخذ حقوق یکسان و نبود روش مهندسی در این زمینه موجب شده فعالان بخش معدن همواره به این موضوع معترض باشند و درخواست بازنگری در این طرح را مطرح کنند. به گزارش صمت، باتوجه به روی کار آمدن مجلس یازدهم و مشخص شدن اعضای کمیسیون‌های مربوطه در مجلس، گفت‌وگویی با یکی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس انجام داده و نظر وی درباره تحریم‌ها، صادرات، حقوق دولتی معادن و انتخاب وزیر آینده صنعت، معدن و تجارت را جویا شده است.

صادرات محصولات فولادی

الله‌وردی دهقانی، نماینده مردم ورزقان در مجلس شورای اسلامی درباره صادرات محصولات فولادی باتوجه به قرارگیری ایران در لیست سیاه FATF و همچنین بیماری کرونا و تحریم‌های اقتصادی گفت: هر زمانی مقتضیات، پروتکل‌ها و دستورالعمل‌های خاص خود را دارد. کشور ما هم باتوجه به این مباحث و با رعایت تمام پروتکل‌ها، تلاش خود را برای تسریع در امر صادرات به خوبی انجام داده است.

احقاق حقوق دولتی

وی در ادامه برنامه مجلس جدید برای اجرای حقوق دولتی و احیای معادن کوچک مقیاس را این‌گونه بیان کرد: اگر خداوند توفیق دهد در این زمینه خیلی حرف‌ها برای گفتن داریم. بسیاری از قوانین نیازمند بازنگری است. به‌طور مثال عده‌ای آمده‌اند و معادن را به گروگان گرفته‌اند، یعنی نه کار مفیدی انجام و نه اجازه می‌دهند کسان دیگری وارد کار شوند. تنها کار آنها دلالی و حفظ وضعیت نامساعد در بحث معادن است. این نماینده مجلس ادامه داد: بحث دیگر این است که معادن در کشور ما احیا نشده‌اند. لازم است که تمامی معادن کشور احیا و پهنه‌های جدید کشف شوند. نیاز است قوانین روزآمدی نوشته شود تا معادن کشور در دست کسانی قرار گیرد که اهلیت آن را دارند؛ یعنی توانایی ایجاد اشتغال و سرمایه‌گذاری را داشته باشند، ضمن اینکه با تولید محصولات نهایی، شروع به ارزآوری برای کشور کنند. دهقانی تصریح کرد: معادن اگر در دست اهل آن قرار گیرد، سبب ثروت‌آفرینی در کشور می‌شود و به چرخش اقتصاد کشور و زندگی عامه مردم کمک می‌کند. وی افزود: متاسفانه مشکلات متعددی در زمینه حقوق دولتی معادن وجود دارد و در این زمینه زدوبندهایی می‌شود که ما امیدواریم در کمیسیون صنایع و معادن مجلس جدید این موارد را سامان دهیم.

مجلس آماده انتخاب وزیر جدید

نماینده مردم ورزقان درباره انتخاب وزیر آینده صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان نخستین وزارتخانه‌ای که نیاز به رای اعتماد مجلس جدید دارد، گفت: تا آنجایی که ما اطلاع داریم، شخص خاصی برای منصب وزارت صنعت، معدن و تجارت از جانب رئیس‌جمهوری محترم، جناب روحانی به مجلس معرفی نشده است. منتظریم که این تصمیم مهم از جانب ایشان گرفته شود و با تشکیل کمیسیون‌ها شخص منتخب برنامه‌هایش را به مجلس بدهد که فرآیند رای اعتماد سریع‌تر شروع شود و این وزارتخانه هم بهتر از گذشته به امور مهم‌ترین بخش‌های کشور بپردازد. وی درباره همسویی مجلس جدید با مجلس گذشته گفت: هر مجلس وظایف خاص خود را دارد؛ یعنی تمام نمایندگان باتوجه به گرایش‌های خاص سیاسی خود وارد مجلس می‌شوند و قوانینی را اصلاح می‌کنند.

مجلس یازدهم متفاوت

الله‌وردی دهقانی ادامه داد: مجلس گذشته با کارهایی که انجام داد برخی مسائل را زیر سوال برد؛ به‌طور مثال در بحث نظارت بر دولت، چشم‌پوشی‌هایی داشت و در این بین مشکلاتی به‌وجود آورد که متاسفانه آسیب آن به مردم و جامعه رسید. اما مجلس یازدهم یک مجلس متفاوت از گذشته است و به‌طور قطع برنامه و نظرات خاص خود را خواهد داشت.

نماینده مردم ورزقان در مجلس شورای اسلامی در پایان اظهار کرد: برنامه ما این است که صنعت و تولید کشور را چه در بخش معدن و صنایع معدنی و چه در بخش نفت و انرژی و چه در صنایع خودروسازی بازنگری و بازسازی اساسی کنیم. برای این کشور هیچ کس غیر از نخبگان و نمایندگان مجلس و حتی خود مردم دلسوز نخواهند بود. بنده معتقدم باید این ۴ دهه گذشته را بازبینی کنیم، نکات مثبت را تقویت و نکات ضعف را برطرف کنیم. یک اقتصاد متکی بر مزیت‌های داخلی ایجاد کنیم تا کمتر از نوسانات و تصمیمات قدرت‌های خارجی و دشمنان آسیب ببینیم.

دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس اعلام کرد

افزایش ۴۰ درصدی تولید با احیای معادن غیرفعال

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس اعلام کرد: مطابق آخرین تحلیل‌ها، با احیا و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس و غیرفعال، میزان تولید مواد معدنی بیش از ۴۰ درصد افزایش خواهد یافت. به گزارش می‌متالز، سیدرضا عظیمی با بیان این مطلب گفت: بخشی از معادن غیرفعال کشور، معادن سنگ آهن همراه با مواد معدنی مگنتیت و هماتیت هستند که امروزه با کمک روش‌های نوین فرآوری و متالورژی، امکان بهره‌گیری از سنگ آهن هماتیتی نیز در کشور وجود دارد.

وی افزود: یکی از اهداف طرح احیا و فعال‌سازی معادن کوچک‌مقیاس و غیرفعال، ایجاد نهضت فرآوری در کشور است و در این زمینه، راه‌اندازی واحدهای فرآوری سیار می‌تواند کمک شایانی به افزایش تولید کنسانتره در کشور کند. مهم‌ترین نقش این واحدهای سیار، کاهش ریسک و امکان جابه‌جایی در بین معادن با ظرفیت‌های مختلف تولید و نیز بکارگیری و تطبیق آنها در شرایط فصلی خاص است.



شرکت‌های بزرگ، به‌عنوان سرمایه‌گذار

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس با اشاره به چگونگی نقش شرکت‌های بزرگ در فعال‌سازی معادن کوچک، تصریح کرد: شرکت‌های بزرگ حوزه سنگ آهن و فولاد، می‌توانند در نقش سرمایه‌گذار برای توسعه معادن کوچک غیرفعال سنگ‌آهن در کشور ظاهر شوند.وی ادامه داد: تجمیع معادن کوچک با در نظر گرفتن منافع صاحبان معادن و مجوزها و واگذاری آنها به هلدینگ‌های صنعتی و معدنی فعال در حوزه فولاد و ذوب آهن، همچنین خرید تضمینی محصول، مشارکت در انجام اکتشافات تکمیلی، فعال کردن پروانه‌های اکتشاف و گواهی کشف‌ها و همچنین مجوزهای ابطالی به‌منظور بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌های معدنی به‌ویژه فلزی و زغال سنگ در سراسر کشور، می‌تواند از راهکارهای موثر در ایجاد انگیزه به‌منظور فعال‌سازی یا توسعه معدن باشد.

انعقاد تفاهمنامه با تشکل‌های معدنی

عظیمی با بیان اینکه یکی از اقدامات مهم طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس، همکاری و انعقاد تفاهمنامه با تشکل‌های معدنی بوده است، گفت: در راستای این طرح با خانه معدن ایران، به‌عنوان نماینده بخش خصوصی، انجمن سنگ آهن ایران و انجمن زغال سنگ به‌عنوان انجمن‌های تخصصی تفاهمنامه همکاری امضا شده است.

وی در ادامه افزود: با شرکت‌های بزرگ معدنی از جمله گل‌گهر، میدکو، فولاد خوزستان و ذوب آهن اصفهان نیز برای فعال‌سازی معادن سنگ آهن و زغال سنگ کشور تفاهمنامه امضا کرده‌ایم.

احیای معادن کوچک

مدیر اجرایی و دبیر شورای هماهنگی طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس به فرصت‌های پیش رو برای توسعه معادن کوچک‌مقیاس اشاره کرد و گفت: تامین مالی معادن کوچک از طریق اعتبار بانکی صنایع معدنی مصرف‌کننده با ضمانت صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی بخشی از این فرصت‌ها است.

وی افزود: استفاده از زیرساخت‌های شرکت‌های بزرگ مصرف‌کننده مواد معدنی در تامین تجهیزات، تحقیق و توسعه و انجام عملیات اکتشاف تکمیلی در تقویت ارتباط بین سرمایه‌پذیر (معدندار) و سرمایه‌گذار و مشارکت‌کننده (صنایع معدنی مصرف‌کننده مواد معدنی)، از دیگر فرصت‌ها است که در این راستا، مجموعه‌های زنجیره تامین به یکدیگر متصل خواهند شد.

خبر

بازدید فرماندار نهبندان از معدن طلای هیرد

مجید بیکی، فرماندار نهبندان به‌همراه معاونان و جمعی از مدیران دستگاه‌های اجرایی این شهرستان از پروژه در حال ساخت کارخانه طلای هیرد بازدید کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، در این بازدید علیرضا جلالیان، مدیر مجتمع محدوده‌های اکتشافی خراسان جنوبی با اشاره به پیشرفت ۴۰ درصدی کارخانه فرآوری طلای هیرد خواستار تسریع در روند تملک زمین سایت اداری و کارگاهی معدن و نیز تملک زمین ۱۰۰ هکتاری محل احداث کارخانه فرآوری شد که فرماندار نهبندان نیز برای تسریع در این روند قول مساعد داد. جابه‌جایی مسیر خط لوله گاز از کادر اجرایی کارخانه یکی دیگر از موضوعات مطرح شده در این بازدید بود که با پیگیری فرماندار نهبندان مقرر شد شرکت گاز استان نسبت به تغییر مسیر خط لوله اقدام لازم را انجام دهد. همچنین در جریان این بازدید نماینده شرکت آبادراهان پارس به‌عنوان سرمایه‌گذار معدن و کارخانه طلای هیرد ضمن ارائه گزارشی در زمینه میزان پیشرفت پروژه به بیان مشکلات خود از جمله مشکل بیمه‌ای کارگاه پرداخت که با پیگیری تلفنی فرماندار این مشکل نیز در محل برطرف شد. گفتنی است معدن طلای هیرد در ۱۵۰ کیلومتری جنوب بیرجند و ۸ کیلومتری روستای بصیران قرار دارد.

ژئوتوریسم معدن در کرمان فعال می‌شود



رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان کرمان گفت: این سازمان در حوزه ژئوتوریسم معدن فعال می‌شود و جلودار اجرای این طرح در سطح کشور شده است.

منوچهر رخ در گردهمایی رؤسای سازمان‌های نظام مهندسی معدن منطقه ۵ و ۶ کشور در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت کرمان افزود: منطقه وسیع در بم، تپه‌های روان ماسه بادی برای اسکی خشک و منطقه میمند با تاریخ چند هزار ساله مانند خانه‌های حجاری شده تبریز و غار تورنگ است. ترکیبات مختلف زمین‌شناسی با رنگ‌های متنوع در کویر انسان را به تعجب وامی‌دارد؛ بنابراین استان کرمان در ژئوتوریسم بهترین است و حرف بسیاری برای گفتن دارد. وی اظهار کرد: یکی از جاذبه‌های ژئوتوریسم و مناطق منحصر به‌فرد دنیا، کلوت‌های شهداد با وسعت بسیار گسترده است. منطقه گندم بریان گرم‌ترین نقطه دنیا است که در نزدیکی این منطقه قرار دارد. ژئوتوریسم دره راگه رفسنجان به‌طول چندین کیلومتر و عمق ۱۰۰ متر نیز به‌عنوان جاذبه طبیعی شگفت‌انگیز در وسط کویر شناخته می‌شود. رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان کرمان گفت: استان کرمان به‌عنوان پهناورترین استان کشور و بهشت معادن ایران محسوب می‌شود که براساس اعلام شورای‌عالی معادن سال ۷۲، جز یک معدن سرب و روی در استان زنجان، تمامی معادن بزرگ در کرمان جای گرفته‌اند.

وی تصریح کرد: یکی از این معادن بزرگ کشور، معدن مس سرچشمه است که باتوجه به کشف ذخیره ۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تن که چند وقت اخیر محقق شد، ذخایر این معدن به حدود ۴ میلیارد تن رسیده است. همچنین معادن میدوک، خاتون‌آباد و ایجو جزو معادن بزرگ مس ایران به‌شمار می‌روند. رخ افزود: ۷ معدن بزرگ در منطقه گل‌گهر داریم که هر کدام چندین معدن بزرگ هستند که فقط معدن شماره ۳ بالغ بر ۷۰۰ میلیون تن ذخیره دارد.

وی بیان کرد: معادن تیتانیوم کهنوج، معدن سنگ مادر آبرخ، معادن کرومیت فاریاب و اسفندقه در کشور جزو بزرگ‌ترین‌ها هستند و علاوه بر معادن مس، آهن و کرومیت، معادن خاک‌های صنعتی، منگنز، سرب و روی این استان نیز به‌عنوان بهترین معادن کشور شناخته شده و در دنیا حرفی برای گفتن دارند.

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان کرمان گفت: معادن این استان در آینده نزدیک اهمیت خود را نشان خواهند داد. سنگ‌های معدنی و چینی استان کرمان به‌ویژه در منطقه جنوب حرف‌های زیادی دارند که نشان می‌دهد استان کرمان بهشت معادن ایران با ظرفیت بالای معدنی است.

وی عنوان کرد: سازمان نظام مهندسی کرمان بالغ بر ۴ هزار عضو دارد که ۹۱۰ نفر آنها به ترتیب در حوزه‌های زمین‌شناسی، معدن، متالوژی و نقشه‌برداری فعال هستند. رخ گفت: ۱۳ هزار و ۹۲۴ نفرساعت در ۳۳ دوره تخصصی در سطح کارشناسی و کارگری آموزش ارائه کردیم که این آموزش‌ها در دورترین معادن استان کرمان نیز ارائه شده و برآیند آن حوادث معادن را کاهش داده است.

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن استان کرمان ادامه داد: ۳۶۷ گواهی تایید صلاحیت فنی و مالی در سال گذشته صادر شده است.

فراخوان ۱۰ عنوان پایان‌نامه دکترا و کارشناسی ارشد



مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو خبر داد: اساتید دانشگاه‌ها تا ۹ تیر ۹۹ می‌توانند نسبت به ارسال تقاضای خود از میان ۱۰ عنوان پایان‌نامه دکترا و کارشناسی ارشد در حوزه معدن و صنایع معدنی در سامانه ساتع اقدام کنند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، غلامرضا ملاطاهری با بیان این مطلب گفت: باتوجه به تاکید خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو مبنی بر تقاضامحور بودن پایان‌نامه‌های دانشجویی مورد حمایت ایمیدرو، اولویت‌های شرکت‌های تابع احصا و در کمیته‌های تخصصی بررسی شد. وی ادامه داد: از میان تعداد قابل‌توجه عناوین ارسالی، عناوین منتخب در سایت ساتع منتشر شد. اکنون کل دانشگاه‌های کشور به این سایت متصل هستند و اساتید دانشگاه‌ها می‌توانند درخواست خود را برای انجام پژوهش، در این سامانه ثبت کنند.

مدیر آموزش، پژوهش و فناوری ایمیدرو با اشاره به مزیت‌های روند فعلی حمایت ایمیدرو از پایان‌نامه‌های دانشجویی، تصریح کرد: در روند فعلی، حمایت از پایان‌نامه‌ها براساس تقاضای روز بخش معدن و صنایع معدنی صورت می‌گیرد، اما حمایت‌ها پیش از این، براساس درخواست‌های ارسالی دانشگاه‌ها بوده و احتمال کاربردی نبودن آن وجود داشت.

وی افزود: در گذشته، دانشجویان برای تکمیل پژوهش‌های خود، به مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران معرفی می‌شدند اما در شرایط کنونی اساتید، انتخاب‌کننده آزمایشگاه مورد نظر خود هستند. ملاطاهری با اشاره به عناوین پایان‌نامه‌های دکترا و کارشناسی ارشد فراخوان شده در سامانه ساتع گفت: «استحصال سرب از باریت مهدی‌آباد»، «بهینه‌سازی آتشباری با هدف جلوگیری از اثرات نامطلوب عقب‌زدگی»، «طراحی غبارگیر سنگ‌شکن‌های دانه‌بندی» و «بررسی تاثیر انفجار بر پارامترهای خردایش با استفاده از روش‌های نوین» از جمله این عناوین است.

وی ادامه داد: «پاراژنز کانی‌یابی و عناصر نادر خاکی سنگین و سن‌سنجی واحدهای زمین کانسار تیتانیوم کهنوج»، «مطالعه و بررسی روش‌های علمی سیلیس‌زدایی از سیلیس موجود ایلمنیت تولیدی در واحدهای فرآوری معدن تیتانیوم کهنوج» و «بهینه‌سازی و تولید فروتیتان از سرباره حاصل از ذوب کنسانتره تیتانیوم» از دیگر عناوین است.

کرونا پکن را وارد «شرایط ویژه» کرد

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



از ۲۲ خرداد تاکنون، بیش از ۲۳۰ نفر در پایتخت چین به کرونا مبتلا شده و ده‌ها منطقه مسکونی در قرنطینه و محدودیت کامل تردد قرار گرفته است. به‌گزارش ایرنا، مقام‌های ذی‌ربط در پکن از مرکز کنترل بیماری و کمیسیون بهداشت اعلام کرده‌اند که هیچ‌کس بدون داشتن آزمایش کرونا با نتیجه منفی حق خروج از پایتخت ندارد و این شامل تمام ۲۱ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر ساکن پایتخت می‌شود. به‌دلیل افزایش شمار متقاضیان انجام آزمایش کرونا، مراکز تست‌گیری در شهر پکن اطلاعیه‌ای منتشر کرده و خواستار استخدام کسانی شده‌اند که بتوانند برای گرفتن آزمایش به این مراکز کمک کنند. بیش از ۹۸ مرکز کلینیکی و بیمارستان در پایتخت چین در حال جمع‌آوری روزانه ۴۰۰ هزار نمونه آزمایش هستند، هر کسی که مایل به کار کردن در این مراکز باشد، برای ۸ ساعت کار روزانه ۹۹ دلار دریافت می‌کند، اضافه حقوق برای ساعات کار بیشتر نیز برای این افراد در نظر گرفته می‌شود.

اعزام تیم پزشکان ووهان به پکن

شهر ووهان که خود نخستین کانون شیوع کرونا در چین به‌شمار می‌رود، حالا با اعزام تیم پزشکی و متخصص به پکن به کمک این شهر شتافته است.

این تیم بیش از ۷۰ عضو با میانگین سنی ۲۷ سال دارد و اعضای آن به‌طور عمده متخصص در امور درمانگاهی و گرفتن آزمایش و جمع‌آوری نمونه‌ها هستند. تست کرونا هم‌اکنون در صدها محله پکن در حال انجام است. در همین حال تاکنون بیش از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر آزمایش کرونا گرفته شده و صف‌های طویلی در نقاط مختلف شهر به‌چشم می‌خورد که مربوط به متقاضیان آزمایش کروناست.

تعطیلی شرکت پپسی‌کولا در پکن

به‌دنبال ابتلای ۸ نفر از کارکنان شرکت پپسی‌کولا در پایتخت چین به کرونا، تمام فعالیت‌های این شرکت در این شهر به‌حال تعلیق در آمد و حدود ۸۰ نفر از افراد نزدیک به این مبتلایان قرنطینه شده‌اند، ۲ نفر از مبتلایان از بازار شین‌فادی که مرکز جدید شیوع کرونا در پکن است، خرید کرده بودند. حدود ۵۰۰ نفر از کسانی که در این شرکت فعالیت و کار می‌کرده‌اند، به مراکز نظارتی منتقل شده‌اند و محدودیت‌های شدیدی برای آنها در نظر گرفته شده است و همه باید مورد آزمایش کرونا قرار بگیرند.

> مقام‌های ذی‌ربط در پکن از مرکز کنترل بیماری و کمیسیون بهداشت اعلام کرده‌اند که هیچ‌کس بدون داشتن آزمایش کرونا با نتیجه منفی، حق خروج از پایتخت را ندارد و این شامل تمام ۲۱ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر ساکن پایتخت می‌شود

تاکید بر هوشیاری بالا در پکن

مرکز کنترل و پیشگیری بیماری‌های چین اعلام کرده که باوجود کنترل نسبی بیماری کرونا در پایتخت، مردم، مراکز و شرکت‌ها همچنان باید هوشیاری کامل را حفظ و محدودیت‌ها را مراعات کنند. کارشناسان این مرکز گفته‌اند که باوجود بهبود شرایط در پکن همچنان مسائل نگران‌کننده وجود دارد از جمله اینکه بازار بزرگ شین‌فادی منبع شیوع ویروس باید بازسازی شده باید مشخص شود که بیماری از بازارهای دیگر سرایت پیدا نمی‌کند و اینکه چطور باید به‌طور کامل جلوی همه‌گیری کرونا را گرفت. این مرکز تاکید کرد که تعقیب کسانی که با این بازار ارتباط داشته و در آن رفت‌وآمد کرده‌اند، ادامه دارد. باید همه این افراد مشخص شوند نباید هوشیاری را از دست داده و محدودیت‌ها را کاهش داد، زیرا در چنین شرایطی امکان شیوع ویروس به‌طور گسترده وجود دارد.

۱۵ سال زندان برای ماسک تقلبی

همزمان با تشدید مقررات در شهر پکن، رئیس یک شرکت بزرگ داروخانه زنجیره‌ای در پایتخت چین به‌دلیل عرضه و فروش ماسک‌های تقلبی به ۱۵ سال زندان محکوم شده است.

لی دینگ، رئیس شرکت دارویی جینگ‌های در پکن به‌دلیل فروش ماسک‌های تقلبی که خطر شیوع کرونا را افزایش داده به زندان محکوم شده است. این شرکت تبلیغاتی برای فروش ۵۸۰ هزار ماسک از ابتدای شیوع ویروس کرونا در چین و در پکن داشته و حدود ۶۰۰ هزار دلار نیز از فروش این ماسک‌های تقلبی به‌دست آورده است.

رئیس یک شرکت بزرگ داروخانه زنجیره‌ای در پایتخت چین به‌دلیل عرضه و فروش ماسک‌های تقلبی به ۱۵ سال زندان محکوم شد

امریکایی‌ها از بازپرداخت وام خودرو خود بازماندند

حدود ۳ میلیون امریکایی از عهده بازپرداخت وام خودرو خود برنمی‌آیند. هر چه تعداد این افراد بیشتر می‌شود، راه‌حل‌های ممکن هم متنوع‌تر می‌شوند.

به گزارش سایپانیوز، از دست رفتن امنیت مالی همیشه در کمین انسان‌هاست، نمونه آن شیوع ویروس کروناست که تعداد زیادی از مردم را با مشکل عدم‌توانایی در بازپرداخت وام خودرو روبه‌رو کرده است. در این بین، وام‌دهندگان، بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری باید همواره به‌دنبال راه‌حل‌هایی باشند که مشکلاتی از این دست را با کمترین آسیب پشت‌سر بگذارند.

براساس آمار و داده‌های منتشر شده از سوی آژانس اعتباری ترانس یونین، به‌دلیل کرونا و بیکاری گسترده ناشی از آن، در امریکا ۳ میلیون نفر هستند که از بازپرداخت وام خودرو به امتیاز اعتباری افراد در امریکا آسیب جدی می‌زند. اگر پرداخت به‌درستی مدیریت نشود، وام‌دهنده یا بانک اجازه دارد خودرو مشتری را در فرآیند جدیدی قرار دهد و احتمال از دست رفتن خودرو و بخشی از سرمایه مشتری وجود دارد، اما با شیوع کرونا، بیشتر وام‌دهندگان و موسسات اعتباری که از قبل به موضوع‌هایی از این موارد فکر کرده‌اند، برنامه از قبل طراحی شده در این زمینه را به اجرا در می‌آورند؛ بنابراین، مشتریان باید به وام‌دهنده مراجعه کنند و کمک بخواهند، چون آنها برای چنین موقعیت‌هایی آمادگی پیدا کرده‌اند. در امریکا، ایالت به ایالت قوانین متفاوت است و برخی حمایت و حفاظت بیشتری از مشتریان را در قوانین خود لحاظ می‌کنند. تمامی نمایندگی‌های فروش و خدمات پس از فروش در این کشور برنامه‌های خود را در وب‌سایت‌های خود منتشر می‌کنند و وب‌سایت ادموندز هم این اطلاعات را بازنشر می‌کند.

برخی از مردم خودروهای خودشان را با اخذ وام از بانک یا موسسه اعتباری خریداری کرده‌اند که در آن صورت طرف گفت‌وگوی مشتریان همان وام‌دهنده است. انجمن بانکداری امریکا هم فهرست برنامه‌های اضطراری برای مشتریان را در این فهرست منتشر کرده است.

مرکز حقوقی مصرف‌کنندگان ملی امریکا هم خود را حافظ منافع مردم به‌لحاظ حقوقی می‌داند و خدماتی را به صورت غیرانتفاعی در اختیار آنها می‌گذارد. رسانه‌های خودرویی نیز از جمله رودشو برنامه‌های موجود برای مشتریان درباره تعویق یا تاخیر وام خودرو منتشر کرده است.

در امریکا اگر بازپرداخت وام ۹۰ روز به‌تاخیر بیفتد، این حق به وام‌دهنده داده می‌شود که خودرو را در «فرآیند انتقال به پارکینگ برای تعیین تکلیف» قرار دهد که در اصطلاح به آن repo مخفف reprocessing می‌گویند.

در ایالات متحده امریکا شرکت‌هایی مخصوص خرید بدهی شکل گرفته‌اند که درباره تصاحب خودرویی که بازپرداخت آن به تعویق افتاده نیازی به حکم قضایی ندارند اما حق شکستن قفل گاراژ یا درگیر شدن با مشتری را ندارند؛ همچنین اگر اقساط عقب مانده و خسارت‌های ناشی از آن را مشتری پرداخت کند، وام‌دهندگان ملزم به پس دادن خودرو مشتری هستند.

از سوی دیگر، اگر صاحب خودرو پس از تصاحب آن از سوی شرکت مربوط، در مدت زمان تعیین شده، نتواند تکلیف بدهی خود را روشن کند، خودرو از طریق مزایده به‌فروش می‌رسد.

بی‌ام‌و ۶ هزار نفر را اخراج می‌کند

شرکت خودروسازی بی‌ام‌و آلمان اعلام کرده تحت‌تاثیر بحران‌های مالی ناشی از شیوع گسترده کرونا، حدود ۶ هزار نفر از نیروهای خود را تعدیل خواهد کرد. به‌گزارش ایسنا، گزارش‌های منتشر شده از سوی آسیاتایمز حاکی از آن است که شرکت بی‌ام‌و که بدون شک یکی از بزرگ‌ترین و محبوب‌ترین خودروسازان آلمان و جهان به‌شمار می‌رود و سهم قابل توجهی از بازار کشورهای مختلف را به خود اختصاص داده است، قصد دارد برای مدیریت بحران‌های مالی به‌وجود آمده ناشی از شیوع ویروس کرونا، همکاری خود با رقیب هموطن خود، مرسدس‌بنز را برای توسعه فناوری خودروهای خودران به‌حالت تعلیق در آورده و حدود ۶ هزار نفر فعال در این بخش و بخش‌های دیگر را تعدیل کند. براساس بیانیه منتشرشده از سوی این خودروساز، با اینکه تصمیم‌گیری برای گروه صنعتی بی‌ام‌و برای تعدیل نیروی کارکنان بسیار سخت است، اما به‌نظر می‌رسد این تنها راهکار ممکن برای خروج از بحران‌های مالی پیش‌روی این شرکت خواهد بود؛ همچنین براساس این بیانیه همکاری و مشارکت بی‌ام‌و دایملر شرکت مادر مرسدس‌بنز برای توسعه نسل جدید فناوری خودروهای خودران نیز در کارخانه‌های مونیخ و اشتوتگارت به‌مدت نامعلومی به‌حالت تعلیق در آمده است. شرکت خودروسازی بی‌ام‌و در کشورهای جهان حدود ۱۲۰ هزار نیرو دارد.

افزایش ۲ تریلیون دلاری سپرده در امریکا

براساس گزارش جدید شرکت بیمه فدرال سپرده‌گذاری‌ها، اف‌دی‌آی‌سی، از زمان آغاز بحران کرونا در ژانویه(دی) سطح سپرده‌گذاری‌ها در حساب‌های بانکی با افزایش بی‌سابقه ۲ تریلیون دلاری روبه‌رو شده است. به‌گزارش مهر، براساس گزارش جدید شرکت بیمه فدرال سپرده‌گذاری‌ها، اف‌دی‌آی‌سی، از زمان آغاز بحران کرونا در ژانویه(دی) سطح سپرده‌گذاری‌ها در حساب‌های بانکی با افزایش بی‌سابقه ۲ تریلیون دلاری روبه‌رو شده، موج پول نقدی که به سوی بانک‌ها سرازیر شد در تاریخ امریکا بی‌سابقه بوده است. فقط در آوریل(فروردین) سطح سپرده بانک‌ها ۸۶۵ میلیارد دلار بالا رفته که این از بالاترین رکورد قبلی افزایش سپرده‌ها در یک سال کامل هم بیشتر است.

یکی از پیامدهای این افزایش سریع سپرده‌گذاری می‌تواند این باشد که بانک‌ها نرخ بهره خود را از این هم پایین‌تر بیاورند. داده‌ها نشان می‌دهد که درآمد اشخاص در ماه گذشته در واقع ۱۰.۵ درصد افزایش یافته که به لطف بسته‌های تشویقی ۱۲۰۰ دلاری و حقوق‌های بیکاری که در برخی موارد از درآمد قبلی افراد بیشتر بود، اتفاق افتاده است.

مخالفت قطر ایرویز با فاصله‌گذاری اجتماعی

یکی از مدیران ارشد شرکت هواپیمایی قطرایرویز، مخالفت خود را با اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی در داخل کابین هواپیما اعلام کرده است.

به گزارش ایسنا، اکبر الباکر، مدیر ارشد اجرایی شرکت هواپیمایی قطرایرویز مخالفت خود را درباره اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی در داخل کابین هواپیما عنوان و خاطرنشان کرده که این طرح علاوه‌بر آنکه هیچ تاثیر مثبتی در جلوگیری از انتقال و انتشار ویروس کرونا میان مسافران ندارد، بلکه موجب افزایش قابل‌توجهی در قیمت بلیت هواپیما خواهد شد که بدون شک در این شرایط بحرانی مورد استقبال هیچ‌یک از طرفین یعنی شرکت‌های هواپیمایی و مسافران قرار نخواهد گرفت و فقط موجب کاهش استقبال و روند نزولی در صنعت هوایی اینکه تاکنون نیز به‌شدت از شیوع گسترده و پاندمی کرونا صدمه دیده، خواهد شد.

براساس گزارش وب‌سایت simpleflying، وی بر این باور است که اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد قیمت بلیت هواپیماها را در جهان افزایش خواهد داد.

قطرایرویز به‌عنوان شرکت هواپیمایی حامل پرچم قطر، یکی از بزرگ‌ترین و بهترین ایرلاین‌های فعال در جهان به‌شمار می‌رود که هر روز به مقاصد بین‌المللی متعددی در کشورهای مختلف جهان پرواز کرده و خیل عظیمی از مسافران را به مناطق مختلف جابه‌جا می‌کند.

پیش‌تر نیز آلن جوویس، مدیر ارشد شرکت هواپیمایی کانتاس ایرویز استرالیا علاوه‌بر اظهارنظر درباره اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی در هواپیما، از غیرممکن بودن اجرای آن خبر داده بود.

به عقیده وی، اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی در داخل کابین هواپیما غیرعملی به نظر می‌رسد چراکه با خالی گذاشتن صندلی وسط فقط ۶۰ سانتی‌متر (معادل ۲۳ اینچ) در میان مسافران فاصله ایجاد می‌شود، این در حالی است که براساس نظر کارشناسان و متخصصان سازمان بهداشت جهانی دست‌کم ۱.۵ متر باید میان افراد برای قطع زنجیره انتقال و انتشار این ویروس خطرناک و مرگبار فاصله وجود داشته باشد.

تولید طلای روسیه افزایش یافت

وزارت مالی روسیه گزارش داد که تولید طلای این کشور به رشد خود ادامه داده و در بازه زمانی ژانویه تا فوریه(دی و بهمن) ۹.۶ درصد نسبت به سال قبل جهش کرده است. به گزارش مهر، وزارت مالی روسیه گزارش داد که تولید طلای این کشور به رشد خود ادامه داده و در بازه زمانی ژانویه تا فوریه ۹.۶ درصد نسبت به سال قبل جهش کرده و حجم آن در این ماه از ۳۶.۳ تن در سال ۲۰۱۹ میلادی(۱۳۹۸ خورشیدی)، به ۳۹.۷۱ تن رسیده است؛ همچنین داده‌های این وزارتخانه نشان داد که تولید نقره در معادن روسیه در این ماه هم رشد کرده و به ۱۴۲.۳۰ تن رسیده است. روسیه همچنان در حال افزایش ذخایر ارزی خارجی خود است. براساس گزارش بانک مرکزی میزان این ذخایر تا اول مه به ۵۶۶ میلیارد دلار رسیده که از این میزان ۱۲۶ میلیارد دلار آن فقط به ذخایر طلا مربوط است. سطح کنونی ذخایر طلا و ارز خارجی روسیه حالا حدود ۲۰ درصد از سطح هدف ۵۰۰ میلیارد دلاری که چندین سال پیش از سوی بانک مرکزی وضع شد، بالاتر است.

چین خرید اقلام کشاورزی از امریکا را تسریع می‌کند

خبرگزاری بلومبرگ به نقل از منابع آگاه خبر داد که پکن در نظر دارد برای نمایش پایبندی خود به توافق تجاری با واشنگتن، به خرید محصولات کشاورزی امریکا شتاب بیشتری بدهد.

به گزارش مهر، این موضوع زمانی منتشر شد که هفته گذشته گفت‌وگوهایی بین وزیر خارجه امریکا، مایک پومپئو و مقام ارشد سیاست خارجه چین در هاوایی انجام شد.

یک منبع آگاه خبر داد که چین، به‌عنوان بزرگ‌ترین واردکننده دانه سویا در جهان به‌دنبال افت خرید خود از امریکا به‌دلیل بحران کووید ۱۹، حالا به‌دنبال خرید همه محصولات کشاورزی این کشور، از دانه سویا تا ذرت و اتانول است. یک منبع دیگر هم خبر داد مقامات چینی از خریداران دولتی محصولات کشاورزی خواسته‌اند تمام تلاش خود را برای پایبندی به توافق تجاری مرحله نخست به‌کار گیرند. هفته گذشته پومپئو پس از دیدار با مقامات چینی اعلام کرده بود، سیاست‌گذاری خارجی ارشد چین قول داد به تمام تعهدات خود در توافق تجاری مرحله نخست عمل خواهد کرد.

براساس توافق تجاری انجام شده در مرحله نخست چین باید در ۲ سال آینده ۲۰۰ میلیارد دلار به خرید کالای خود از امریکا اضافه کند که ۵۰ میلیارد دلار آن محصولات کشاورزی خواهند بود.

روی خط خبر

کاهش فروش خودروهای برقی رنو



میزان فروش خودروهای برقی رنو در ماه گذشته میلادی، ۱۸ درصد کاهش یافته است. به‌گزارش ایسنا، تازه‌ترین آمار و گزارش‌های منتشر شده در وب‌سایت insideevs حاکی از آن است که میزان فروش خودروهای شرکت خودروسازی رنو فرانسه در ماه گذشته میلادی ۲۰۲۰، نسبت به مدت مشابه سال گذشته به نصف رسیده که البته در این میان فروش خودروهای برقی این برند وضعیت بهتری را به‌ثبت رسانده‌اند.

آمار میزان فروش خودروهای برقی رنو در ماه گذشته میلادی، ۴۲۹۶ خودرو بود که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد کاهش یافت.

در ۵ ماه نخست سال ۲۰۲۰ میلادی مجموع کل فروش این برند ۲۷ هزار و ۲۰۰ خودرو بوده که نسبت به سال قبل ۳۴ درصد رشد یافته است.

از پرفروش‌ترین خودروهای برقی رنو در بازارهای جهانی می‌توان به رنو زوئی، رنو سیتی کی‌زدای، رنو کانگوزدای و رنو مستر زدای اشاره کرد.

بسیاری از کشورهای جهان قصد دارند با هدف مقابله با آلودگی هوا و کاهش میزان انتشار آلاینده‌ها و گازهای گلخانه‌ای و حفظ بیشتر محیط‌زیست، خودروهای تمام الکتریکی و برقی را به تولید انبوه برسانند.

افزایش روزافزون خودروهای برقی و محبوبیت استفاده بیشتر از این خودروهای پاک، موجب شده شرکت‌های خودروسازی در سراسر جهان به رقابتی تنگاتنگ پرداخته و هر یک از برنامه‌های خود برای طراحی و تولید خودروهایی بهتر و با توان پیمایش بیشتر رونمایی کنند.

بدین‌ترتیب شرکت‌های خودروسازی بزرگی تصمیم گرفته‌اند که تغییر رویکرد داده و به سمت و سوی ساخت و طراحی خودروهای برقی و الکتریکی و هیبریدی بپردازند تا در سال‌های آینده، مشتریان خودرو بیشتر به خرید این محصولات روی بیاورند.

آرامکو نیروهای خود را تعدیل می‌کند

برخی منابع اعلام کردند که شرکت آرامکو به‌دلیل رکود بازار نفت در حال اخراج صدها تن از کارکنانش است. به‌گزارش مهر، دو منبع اعلام کردند که آرامکو، غول نفتی عربستان سعودی اخراج صدها نفر از کارکنان خود در ماه جاری میلادی را آغاز کرده این در حالی است که شرکت‌های انرژی جهان با توجه به بحران ویروس کرونا، در حال تعدیل کارکنان خود هستند.

آرامکو مانند دیگر شرکت‌های عمده نفتی، پس از همه‌گیری این ویروس که سبب کاهش بی‌سابقه تقاضای نفت و کاهش قیمت نفت شد، هزینه‌های سرمایه‌گذاری خود را برای ۲۰۲۰ کاهش داده است. شرکت‌های بزرگ نفتی برای کاهش هزینه‌ها و به‌عنوان بخشی از برنامه‌های تغییر ساختار خود، ۱۰ تا ۱۵ درصد نیروی کار خود را کاهش داده‌اند. این منابع اعلام کردند که بیشتر افرادی که شغل خود را در آرامکو از دست داده‌اند، خارجی بودند. یک منبع برآورد کرد که ۵۰۰نفر از کارکنان آرامکو اخراج شده‌اند.

این منبع افزود: تعدیل نیروها بیشتر براساس عملکرد بوده و هر سال اقدام‌های مشابهی انجام می‌شود. شرکت سعودی آرامکو بیش از ۷۰ هزار نیروی کار دارد.

آرامکو در بیانیه‌ای اعلام کرد: این شرکت در حال سازگاری با محیط تجاری بسیار پیچیده‌ای است که به‌سرعت در حال تغییر است. این شرایط در پی همه‌گیری ویروس کرونا ایجاد شده است. ما در صورت لزوم، به‌طور مداوم هزینه‌های عملیاتی خود را بررسی و بازنگری می‌کنیم تا بتوانیم به پیشرفت و تعالی و سودآوری برسیم.

این شرکت عربستانی عنوان کرد: اطلاعاتی درباره جزئیات هرگونه اقدام خود ارائه نمی‌دهیم، اما همه اقدام‌های ما به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که با تمرکز بر رشد بلندمدت، مهارت، مقاومت و رقابت‌پذیری باشد.

خبر

پوشاک خارجی از بازار بوشهر پر می‌کشد

بـا افزایش نرخ ارز و کوچک شـدن سـفره مردم، دیگر کسـی نمی‌تواند پوشاک خارجی با قیمت‌های جدید تهیه کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف مرکز اسـتان بوشـهر، بازار پوشاک بوشهر به‌شدت خلوت شده و قیمت‌ها به‌حدی بالا رفته که حتی طبقه متوسط هم نمی‌توانند سراغ برندهایی بروند که سال‌ها از آن اسـتفاده می‌کردند. بازاریان حاشیه سـود خود را هم پایین آورده‌اند اما باز هم اسـب گرانـی چهارنعل می‌تازد و دلار میلی به سـرپایینی ندارد. رکورد قیمت هر روز بـا افزایش نرخ ارز در حال جابه‌جا شـدن است و کسـی نمی‌تواند افقی از فردای خود ترسیم کند. در همین شـرایط قیمت انواع شلوار، پیراهن و کفش خارجی در بازار بوشـهر به نسبت اسفند سـال ۱۳۹۸ از ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش یافته اسـت. نه مشتری سـراغ اجناس گران‌شده می‌رود، نه بازاریان می‌توانند مشـتریان خود را حفظ کنند. در این شرایط حتی افرادی که سال‌ها مشتری واحدهای صنفی بوده‌اند و اقساطی خرید می‌کردند، نمی‌توانند جنس جدید بخرند.

بازاریان بوشـهر می‌گویند درحال‌حاضر تامین کالا برای بازاریان بسـیار دشـوار شـده و ریسـک ادامه فعالیت اقتصادی برای آنها به‌شدت افزایش یافته است.

جهانگیـر حیدری در این باره اظهار می‌کنـد: قیمت انواع اقلام خارجی با افزایش قیمت دلار بالا می‌رود. بازاریان نیز به‌دلیل نبود ثبات اقتصادی نمی‌تواننـد به‌صورت امانی یا مدت‌دار خرید کنند. تمام خریدها نقدی و با قیمت روز انجام می‌شـود؛ در نتیجه کسی نمی‌تواند به‌راحتی معامله کند.

دشـتی دیگر کاسـب بوشـهری در ادامه سـخنان همکار خود می‌گویـد: با افزایـش قیمت دلار و بـالا رفتن قیمت مـواد اولیه کالاهای ایرانی که از خارج تامین می‌شـود، قیمت کالاهای ایرانی نیز به نسبت سال گذشته با افزایش چشمگیری مواجه شده است.

دیگری هم بیـان می‌کند: بی‌ثباتی اقتصادی باعث شـده دیگر عرضه و تقاضا تعیین‌کننده شـرایط بازار نباشد و کسبه توان ادامه حیات نداشـته باشند. آن دسته از افرادی که تا ۲ سال پیش فقط کالای باکیفیـت می‌خریدند امروز با افزایش بی‌سـابقه و تاریخی قیمت انـواع کالا، نمی‌توانند جنس خـوب بخرند. این موضوع در بلندمدت بر زندگی مردم تاثیر می‌گذارد.

حیدری در همین باره می‌گوید: در شرایط فعلی کالای باکیفیت داخلـی نیز به‌حدی گران شـده که مردم قـدرت ندارند، به‌همین دلیل مدیریت بازار در شرایط فعلی کاری دشوار است. بازاریانی که مستاجر هستند دیگر نمی‌توانند اجاره بهای خود را پرداخت کنند؛ بنابراین در ماه‌های اخیر با خروج تعدادی از کسبه جوان بوشهری از بازار مواجه شده‌ایم.

تالارهای پذیرایی بوشهر ورشکست شده‌اند

با پایان یافتن شرایط قرنطینه ازسوی دولت و باز شدن همه کسـب‌وکارها فقط دو رسته صنفی مینی‌پارک‌ها و خانه‌هـای بازی کـودک و نیز تالارهـای پذیرایی هنوز اجازه فعالیت ندارند.

بـه گزارش روابـط عمومی اتاق اصناف مرکز اسـتان بوشـهر معابر عمومی، ساحل دریا، بازار، بانک‌ها و حتی مهدهای‌کـودک همـه‌روزه محل تـردد و حضور همه شـهروندان اسـت، با این وجود هیچ توجهی به این دو رسته صنفی نمی‌شود. همین موضوع باعث شده فعالان این رسـته‌های صنفی یا ورشکسته شـوند یا در شرف ورشکستگی باشند.

آنهـا می‌گویند تالارهای پذیرایی فقط ۳ ماه از سـال حال و روز مناسـبی دارنـد و می‌توانند خوب کار کنند. ۳ ماه سـال که عموما تعطیل هستند، ۳ ماه هم گرما یا سـرما باعث برگزار نشدن مراسم می‌شود و سه‌چهار ماه دیگر هم تالارها مثل کارهای فصلی تعداد بسیار اندکی مشتری دارند.

آنهـا تاکیـد می‌کنند وقتی یک تالار ۲ ماه اسـفند و فروردیـن تعطیـل شـود، ۲ سـال عقب می‌مانـد زیرا نوسـازی، مرمـت و ارتقای کیفیت خدمـات خود را در بخش سـاختمانی و دکوراسیون داخلی در دی و بهمن انجام داده و چک‌هایی برای اسفند و فروردین داده است.

یکی از تالارداران بوشـهر می‌گوید: برای سـال جدید بیـش از ۲۰۰ میلیون تومان صندلـی و میز خریداری کردم امـا درحال‌حاضر چک اقلامی کـه خریده‌ام فرم خورده و هیچ کس حامی من نیست.

دیگری می‌گوید: چندین رسته شغلی به ما وابسته‌اند کـه تعطیلی کار مـا روی درآمد و آینـده آنها هم تاثیر گذاشـته اسـت؛ مشـاغلی مانند اجاره لبـاس عروس، گل‌فروشـی، فیلمبرداری و عکاسی، تشریفات، قنادی و دی‌جی عروسـی‌ها کارشان به‌طور مسـتقیم به فعالیت تالارها وابسـته است. در این ۶ ماه تعدادی از واحدهای عکاسـی و قنادی بوشهر به‌دلیل تعطیلی تالارها تعطیل شـده‌اند.امید خـراز از تالارداران بوشـهر درباه وضعیت تالارهای شـهر بوشـهر می‌گوید: هر تالار بوشـهر فقط ماهانـه ۶۵ میلیون تومان حقـوق و بیمه کارکنان خود را می‌پردازد. از آنجا که این نیروها متخصص هسـتند و نمی‌توان به‌راحتی آنها را از دست داد در شرایط فعلی نه می‌توانیم آنها را اخراج کنیم و نه می‌توانیم حقوق‌شـان را بپردازیم. وی می‌افزاید: در این مدت بیشتر تالارها نه توانسته‌اند پول آب و برق خود را بپردازند و نه توانسته‌اند بدهی سنوات گذشته خود را پرداخت کنند. این همه در حالی رخ می‌دهد که ادارات استان در این مدت پول آب و برق و گاز ما را که هر ماه حداقل ۷ میلیون تومان است اخذ کرده‌انـد و مهلتی به ما نداده‌اند. تـالاردار دیگری می‌گوید: با ضررهایی که امسال متوجه تالارداران بوشهر شده، هر یک از تالارهای بوشهر باید حداقل ۲ سال کار کنند تا بتوانند بدهی‌های خود را بپردازند.

وی ادامه می‌دهد: به‌این دلیل که بیعانه اخذ شـده از مردم صرف پرداخت بدهی‌های تالار، حقوق پرسـنل و سایر هزینه‌های جاری می‌شـود تالارداران در شرایطی قرار دارند که نمی‌توانند مبالغ بیعانه را پس بدهند. این موضـوع کـه نمی‌توانیم پول مـردم را برگردانیم، باعث عذاب وجدان ما شده است.

او می‌گویـد: مشـاغلی مثـل ظروف یک‌بـار مصرف، میوه‌فروشی، قصابی و مرغ‌فروشـی، عمده‌فروشان مواد غذایـی و ادویه‌فروشـان هم از تعطیلی تالارها آسـیب جدی دیده‌اند.

یکی از تـالارداران می‌گوید: دولت تالارها را تعطیل و اصلا فراموش کرده که چنین شغلی هم در کشور وجود دارد اما مردم از جشـن‌های خود نگذشـته‌اند؛ به‌همین دلیـل همه‌روزه در باغ‌ها و خانه‌باغ‌ها جشـن برپاسـت. چندین بار هم به ما رجوع و درخواسـت کرده‌اند که در باغ‌ها برای‌شـان جشن برگزار کنیم. وقتی با این مسائل روبه‌رو می‌شـویم درمانده می‌شـویم که هـدف دولت کنترل بیماری کرونا اسـت یا نابودی این صنف. چرا بر جشن‌های درون باغ‌ها نظارتی نمی‌شود؟ جرم ما چیست که می‌خواهیم قانونی کار کنیم؟

جلوگیری از ورود اتباع بیگانه به بخش کشاورزی یزد

اسـتاندار یـزد در دیـدار با معـاون وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سـازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشـاورزی کشور با اشـاره به توانمندی‌ها و ظرفیت‌هـای مناسـب اسـتان یـزد در بخش کشاورزی بر ضرورت جلوگیری از بکارگیری اتباع بیگانه در بخش‌های مختلـف این عرصه تولیدی تاکید کرد.

به گـزارش صمت از یزد، محمدعلی طالبی در این جلسه که رئیس سازمان شیلات ایران، معاون هماهنگـی امور اقتصادی اسـتاندار یـزد، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، مدیر کل امور اقتصادی و سـایر مسئولان اجرایی مرتبط حضور داشـتند، اهمیت وجود مراکز تحقیقاتی مختص موضوعات منطقه‌ای بخش کشاورزی را یادآور شد و افزود: باتوجه به فقر منابع آبی اسـتان ضروری است که در فعالیت‌های بخش کشاورزی استفاده حداکثـری از آب، اسـتفاده از روش‌هـای نویـن آبیاری و کشت‌های کم‌آبخواه مدنظر قرار گیرد.

همچنیـن وجـود برنامـه‌ای جامع و اسـتفاده حداکثری از منابع برای توسعه بخش کشاورزی و بهره‌گیری از استعدادهای موجود در شهرستان‌ها می‌تواند به کمک این بخش مهم بیاید.

برپایه این گزارش در این دیدار رئیس سـازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی کشور ایجاد رابطه مسـتمر بین مراکز تحقیقاتی-پژوهشـی با خط مقـدم تولید محصولات کشـاورزی و توجه به مباحث فرهنگی-اجتماعی جامعه روسـتایی را مورد تاکید قرار داد و شناخت اولویت‌های استانی و منطقه‌ای و تلاش برای حل مسـائل مبتلابه هر منطقه ازسوی مراکز علمی و تحقیقاتی را موجب ارتقای کمی و کیفی محصولات بخش کشاورزی دانست.

کامبیز بازرگان همچنین انجام عملیات فرآوری، بسته‌بندی محصولات و وجود زنجیره تولید را در راسـتای افزایش بهره‌وری و درآمد بیشـتر برای کشـاورزان مهم ارزیابی کرد و خواسـتار توجه و بهره‌بـرداری از دانش بومی کشـاورزان منطقه و تولیدکنندگان برتر استان در این زمینه شد.

دیدار مدیر روابط‌عمومی شرکت سنگ‌آهن با مدیر جهاد کشاورزی بافق



به‌مناسـبت هفته جهاد کشـاورزی فخری بافقی، مدیر روابط عمومی شـرکت سـنگ آهن مرکـزی ایران-بافق بـا علی‌اکبر رحمتیان، مدیر جهاد کشـاورزی بافق دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش صمت از یزد مدیر روابط عمومی شـرکت سـنگ آهن در این دیـدار به نمایندگـی از مدیرعامل شـرکت ۲۱ خرداد، آغاز هفته جهاد کشـاورزی و ۲۷ خرداد سـالروز تاسیس جهاد سـازندگی به فرمان تاریخـی حضرت امام خمینـی (ره) را که یادآور مجاهدت‌ها و زحمات شبانه‌روزی جهادگران در سال‌های آغازیـن انقلاب اسـلامی و در عرصه‌های تولید و سـازندگی در سـال‌های بعد از پیـروزی انقلاب و حضور موثـر در صحنه‌های دفاع مقدس اسـت، به تمامـی جهادگران و خانواده بزرگ جهاد کشـاورزی و کشـاورزان و زحمت‌کشـان و بهره‌بـرداران بخش کشـاورزی شهرسـتان بافق تبریک گفت. مدیر جهاد کشاورزی شهرسـتان بافق با تشـکر از همکاری و حمایت‌های مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن در برگزاری جشنواره خرما، جشنواره ملی شتر و ماهی تیلاپیا به بیان اهمیت کشـاورزی و توسـعه بخش‌های مختلف آن و توجه به مسـائل اقتصاد کشـاورزی و ظرفیت‌های بالای منطقـه در این‌باره پرداخت. علی اکبـر رحمتیان با بیان مشکلات بخش کشاورزی از مدیریت شرکت سنگ آهن خواست در ایجاد زیرسـاخت‌های کشـاورزی شهرسـتان این مجموعه را یاری کند. سـپس حجت‌الاسـلام قائمی با اشـاره به اهمیت کشـاورزی و ارزش فراوانی که این حوزه برخوردار اسـت، تاکید کرد: بعد از سنگ آهن باید مردم به کشاورزی روی بیاورند.

کشاورزی یکی از منابع اصلی تغذیه انسان‌محور محسوب می‌شود و برای رسیدن به این امر مهم به عزم ملی و وحدت بیشتری در جامعه نیاز است. وی با بیان اینکه مردم خطه کویر ثابت کردند که با کمترین آب بهترین برداشت را دارند، گفت: توسعه و توجه به بخش کشاورزی از زمینه‌هـای حمایت از رونق تولید اسـت و بـرای تحقق پیام رهبر معظم انقلاب در این بخش باید تهدیدها را تبدیل به فرصت کنیم.

شهرداری کهک

نوبت اول
شناسه: ۸۸۷۱۷۴

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شهرداری کهک در نظر دارد مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای پروژه استانی ذیل با مشخصات و شرایط کلی زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.

شرح مختصر پروژه:

عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبنای برآورد فهرست بهاء	حداقل رتبه مناقصه‌گر	مدت اجرا	مبلغ ضمانتنامه (ریال)	هزینه خرید اسناد(ریال)
احداث مخزن ذخیره آب بتنی ۴۰۰ مترمکعبی پارک جنگلی کاج شهر کهک	۴،۲۵۷،۷۴۲،۹۰۸	ابنیه۹۹	رتبه ۵ ابنیه	۴ ماه	۲۱۲،۸۸۷،۱۴۵	۲،۰۰۰،۰۰۰

شرایط:

مناقصه‌گـران محترم می‌تواننـد از طریق سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسـبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند و کلیـه مراحل برگـزاری مناقصه از دریافت اسـناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سـامانه تدارکات الکترونیک دولت (سـتاد) انجام خواهد شـد و لازم اسـت مناقصه‌گران مراحل ثبت‌نام در سـایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

نوع ضمانتنامه شـرکت در مناقصه پروژه‌های فوق یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های ذیل قابل ارائه می‌باشد:

۱- ضمانت‌نامـه بانکی در وجه شـهرداری کهک با حداقل ۳ ماه اعتبار

۲- ارائـه اصـل فیـش واریز وجه نقد به حسـاب سـیبا به شـماره ۴۰۷۶۰۱۱۴۰۷۸۹۵۶۲۰ بانـک مرکـزی بـه نـام تمرکز سـپرده ذی‌حساب شـهرداری کهک (شـبای حساب: IR ۱۶۰۱۰۰۰۰۴۰۷۶۰۱۱۴۰۷۸۹۵۶۲۰)

۳- ضمانت‌های مذکور در بندهای (الف- ب- پ- ج- چ- ح) ماده ۴ آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲

ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی می‌باشد.

ارائـه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنـی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.

برنـدگان اول و دوم مناقصه هر گاه حاضـر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

شـهرداری در رد یا قبـول هر یـک از پیشـنهادات مختـار است.

سایر اطلاعات و جـزئیات در اسناد مناقصه مـوجود می‌باشـد.

تاریخ انتشـار مناقصه در سـامانه: تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴

می‌باشد.

زمان و مهلت دریافت اسـناد از سامانه: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ تا ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۶

مهلـت زمانی ارائه پیشـنهاد: از مـورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ تا ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۶

زمـان و محـل بازگشـایی پاکت‌هـا: روز شـنبه مـورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۸ ساعت ۱۴، شهرداری کهک، دفتر شهردار

مبلغ پیشـنهادی می‌بایسـت از حیث مبلغ مشخص، معین، بدون ابهام، بدون خط‌خوردگی و بدون قید و شرط باشد.

طبق شرایط خصوصی پیوسـت اسناد، به قرارداد پروژه فوق پیش‌پرداخت تعلق نمی‌گیرد.

طبق شرایط خصوصی پیوسـت اسناد، به قرارداد پروژه فوق تعدیل تعلق نمی‌گیرد.

کارفرمـا در نظر دارد حتی با وجود یـک مناقصه‌گر اقدام به بازگشایی پاکات نماید.

مناقصه‌گران می‌بایسـت یک نسـخه الکترونیکی از اسـناد مناقصه را از سامانه ستاد دریافت و پس از چاپ، کلیه صفحات آن را با قید قبولی و بدون قید و شـرط مهر و امضاء کرده و در سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند.عدم انجام ایـن مهم از جانب هر یـک از مناقصه‌گران باعث حذف آنان از فرآیند مناقصه می‌گردد.

اصـل ضمانتنامه شـرکت در مناقصـه بایـد در موعد مقرر حداکثـر تا پایان وقت اداری (سـاعت ۱۴:۳۰) روز پنجشـنبه مـورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۶ به آدرس قم، شـهر کهک، بلوار ولیعصر (عج)، مقابل پارک لاله، سـاختمان شهرداری، واحد حراست و امور محرمانه تحویل گردد.

جهت کسـب اطلاعات بیشتر در مورد مناقصات می‌توانید به آدرس: قم، شـهر کهک، بلوار ولیعصر(عـج)، مقابل پارک لاله، سـاختمان شـهرداری، امور مالی مراجعه نموده و یا با شماره ۳۴۲۲۳۲۲۲ -۰۲۵ تماس حاصل فرمائید.

روابط عمومی شهرداری کهک

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی شهرکرد بخش ده استان چهارمحال و بختیاری

نوبت دوم

به دستور مواد یک و سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون فوق‌الذکر املاکی که در هیات مندرج در قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرکرد مورد رسیدگی و رای آن صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک واقع در مزرعه دوتو از مزارع شهرکرد به شماره پلاک ۴- اصلی

۸۹۸ فرعی قسـمتی از پـلاک ۲۳ فرعی خانم شـهناز خدادادی طاقانکی نسـبت به چهاردانگ مشاع از شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۲۲۵/۷۲ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از علی رئیسی

۸۹۸ فرعی قسـمت از پلاک ۲۳ فرعی آقای مسـعود حیدری سورشـجانی نسبت به دو دانگ مشـاع از شـش‌دانگ یک باب خانه به مسـاحت ۲۲۵/۷۲ مترمربع خریداری شـده مع‌الواسطه از علی رئیسی

املاک واقع در مزرعه شوره بومی شهرکرد پلاک ۹- اصلی

۱۹۲۶ فرعی آقای اردوان فتاحی نافچی نسـبت به شـش‌دانگ بنگاه آهن‌فروشـی به مساحت ۳۸۰ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از طلعت ریاحی

املاک واقع در مزرعه مهدی‌آباد شهرکرد به شماره ۱۳۱۳- اصلی

۱۴۹ فرعی آقای جاسـم محمودیان نسـبت به چهاردانگ مشـاع از شش‌دانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۷۶/۴۵ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از مهدی بلالی دهکردی

۱۴۹ فرعی آقای محمود رضا فدائی‌دهکردی نسـبت به دو دانگ مشـاع از شـش‌دانگ یک باب سـاختمان به مسـاحت ۱۷۶/۴۵ مترمربع خریداری شـده مع‌الواسطه از مهدی بلالی دهکردی

املاک واقع در قریه شـهرکیان به شـماره پلاک (۴۰- اصلی مکرر) که به پلاک ۱۵۷۴- اصلی تبدیل گردیده است.

۲۲۳۸ فرعی آقای مهدی صیادی شهرکی نسبت به دوونیم دانگ مشاع از شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۴۲۴/۴۷ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از قنبرعلی دانش شهرکی

۲۲۳۸ فرعی آقای عبدالعلی صیادی شهرکی نسبت به دودانگ مشاع از شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۴۲۴/۴۷ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از قنبرعلی دانش شهرکی

۲۲۳۸ فرعـی خانـم اقدس علی‌رضائی شـهرکی نسـبت بـه یک‌ونیم دانگ مشـاع از شـش‌دانگ یک باب خانه به مسـاحت ۴۲۴/۴۷مترمربع خریداری‌شـده مع‌الواسطه از قنبرعلی دانش‌شهرکی

به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و سـاختمان‌های فاقد سـند رسمی این آگهی نسبت به املاک فوق‌الذکر در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی و در صورتی که اشخاص ذی‌نفع به آراء صادره اعتراضی داشته باشند باید تا دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی در شهرها و از تاریخ الصاق آگهی در روستاها اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شـهرکرد تسـلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت شهرکرد تحویل دهد. در این صورت اقدامـات ثبـت، موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه اسـت. در صورتی که اعتراض در مهلت قانونـی واصـل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند، اداره ثبت محل مبادرت به صدور سـند مالکیت می‌نماید و صدور سـند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۰۴

ایرج علیاری، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو شهرستان شهرکرد

آگهی تغییرات شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور شرکت سهامی عام به شماره ثبت ۱۲۹۲۶۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۲۶۱۵۰ به اسـتناد صورتجلسـه مجمع عمومی عادی سـالیانه مورخ ۱۳۹۹،۰۳،۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شـد : - اشخاص حقوقی زیر به عنوان اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سـال انتخاب گردیدند: -شـرکت سـرمایه گذاری توسـعه معادن و فلزات (سـهامی عام) ۱۱۹۸۶۹ ۱۰۱۰۱۶۳۴۱۵۷ -شرکت شبکه سازان کیهان(سهامی خاص) ۲۸۲۵۸۱ ۱۰۱۰۳۱۹۸۹۳۶ - شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی (سـهامی عام) ۵۴۳۰۹ ۱۰۱۰۰۹۹۴۳۵۲ - شـرکت بازرگانی معادن و صنایع معدنی ایران (سهامی خاص) ۵۵۸۲۵ ۱۰۱۰۱۰۰۹۳۵۴ - شرکت سرمایه گذاری و توسعه گل گهر (سهامی خاص) ۲۷۱۵ ۱۸۳۹۲۸۵ ۱۰۸۶ - ترازنامه و صورت حساب سود و زیان برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸،۱۲،۲۹ تصویب گردید. -موسسـه حسابرسی هوشیار ممیز بشناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۳۹۶۴۵ را به عنوان بازرس اصلی و موسسـه حسابرسـی بهراد مشار بشناسه ملی ۱۰۸۴۰۰۱۷۹۹۹ به عنوان بازرس علی البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. - روزنامه کثیرالانتشار صنعت، معدن و تجارت (صمت) جهت درج آگهی های شرکت برای سال مالی ۱۳۹۹ تعیین گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۸۸۹۰۷)

آگهی تغییرات شـرکت بازرگانی توسعه صنعت روی سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۰۲۹۳ و شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۶۹۷۶۶ به استناد صورتجلسـه مجمع عمومی عادی سـالیانه مورخ ۱۳۹۹،۰۳،۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۳۹۸ به تصویب رسـید. موسسـه حسابرسی هوشیار ممیز به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۳۹۶۴۵ به عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی بهمند به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۷۴۳۹۰ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. شرکت توسعه معادن روی ایران به شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۶۳۰۸۹ و شرکت کالسیمین به شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۵۱۱۹۴ و شرکت فرآوری مواد معدنی ایران به شناسه ملی ۱۰۴۶۰۰۹۱۷۵۸ به عنوان اعضای هیات مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیر الانتشار صمت جهت درج آگهی های شرکت تعیین شد

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۸۸۹۱۰)

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

www.Gostaresh.news

نبض صفر ارز

نبـض بازار ارز، صفر اسـت. روی تابلوی برخی صرافی‌ها همچنان نرخ ارز روزهای آخر خرداد که بین ۱۸تا ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان بود، ثابت مانده است. اغلب صرافی‌ها اما نرخ تابلو را همچنان روی عدد صفر ثابت نگه داشـته‌اند. حال بازار ارز مثل همیشه مشوش است.

یـک نگاه اجمالـی به صرافی‌های چنـد منطقه از تهران و خیابانـی در پایتخـت که محفل صرافان اسـت، نشـان می‌دهـد که انفجاری در نبض تپنده نرخ ارز، این‌بار پس از یک ایسـت مقطعی و گذرا رخ داده که قیمت دلار را به ۲۰ هزار تومان و یورو را به مرز ۲۱ هزار تومان رسانده است.

گویا روایت سـطحی و تکـراری، «حباب» قیمتی را باید کنار گذاشت و به «انفجار»های هرچند ماه یکبار این بازار عادت کرد.



عکس‌ها: آیدا فریدی



















چهارشنبه
۴ تیر ۱۳۹۹- ۲ ذی‌القعده ۱۴۴۱ - ۲۴ ژوئن ۲۰۲۰-شماره ۱۵۴۸-پیاپی ۲۸۶۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲-نمابر آگهی‌ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵- روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره ۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: بیش از ۲۰ میلیارد دلار منابع ارزی در خانه‌هاست

طرح: حسین علیزاده

آنچه فقر با ذهن انسان می‌کند

حامد پاک‌طینت- اقتصاددان: در اواخر جنگ جهانی دوم، در حالی که هزاران اروپایی از گرسنگی در حال مرگ بودند، ۳۶ نفر در دانشگاه مینسوتا داوطلب شدند تا در مطالعه‌ای که آنها را در شرایط سخت گرسنگی قرار می‌داد، شرکت کنند.

قضیه از این قرار بود که متفقین در حال پیشروی به‌سوی مناطق اشغال شده توسط آلمان‌ها بودند و با افراد بسیاری روبه‌رو می‌شدند که از شدت گرسنگی یکپارچه استخوان شده بودند. این نیروها نمی‌دانستند که از چه روشی استفاده کنند تا بتوانند بدون اینکه خطری این افراد را تهدید کند به آنها غذا برسانند.

مشکلات فیزیکی پیش آمده برای این افراد در این روند تا حدی جدی بود؛ اما علاوه بر آثار فیزیکی، پژوهشگران با آثاری ذهنی روبه‌رو شدند که انتظارش را نداشتند: علاقه به کتاب‌های آشپزی بیشتر شده بود. کسانی که قبلا هیچ علاقه‌ای به این موضوعات نداشتند، فکر و ذکرشان فقط شده بود غذا.

آن‌طور که یکی از شرکت‌کنندگان در این برنامه به یاد می‌آورد «غذا مرکز همه افکار شده و تنها چیزی بود که در زندگی به آن اهمیت می‌دادند». کمیابی ذهن انسان‌ها را در اختیار گرفته بود.

اگر ذهن روی یک چیز متمرکز باشد، دیگر توانایی‌ها و مهارت‌ها مثل توجه، کنترل فردی و برنامه‌ریزی بلندمدت مختل می‌شود. به‌گفته پژوهشگران در این شرایط پردازشگر ذهن ما مانند پردازشگر رایانه‌ای که در حال اجرای چندین برنامه است، کند می‌شود. در واقع ما ظرفیت‌های ذهنی‌مان را از دست نمی‌دهیم بلکه توانایی دسترسی به تمام آنچه به‌طور معمول داریم را نخواهیم داشت.

اما مهم‌ترین و بحث‌برانگیزترین بخش کار آنها مشخص ساختن آثار کمیابی نیست بلکه این ادعاست که کمیابی می‌تواند هر کسی را تحت کنترل خود درآورد.

ویژگی‌هایی که به‌عنوان بخشی از شخصیت افراد تلقی می‌شوند، مثل رفتارهای فکرنشده، عملکرد نامناسب در مدرسه و تصمیمات نادرست مالی شاید در حقیقت محصول احساس تاثیرگذار کمیابی باشند و زمانی که این احساس مداوم باشد ذهن را در اختیار گرفته و این شرایط را به آن می‌قبولاند؛ مثل کسانی که در باتلاق فقر گرفتار شده‌اند. فقر ذهن را محدود می‌کند.

نویسندگان کتاب به‌همراه تنی چند از همکاران‌شان آزمایشاتی علمی را ترتیب دادند. آنها برای این آزمایش طبق درآمد اظهارشده شرکت‌کنندگان، دو گروه فقیر و ثروتمند طراحی کردند. در سؤال اول این‌طور پرسیدند که فرض کنید ماشین‌تان دچار خسارتی شده که ۳۰۰ دلار خرج دارد، بیمه نیمی از این مقدار را پوشش می‌دهد. شما باید تصمیم بگیرید که یا ماشین را تعمیر کنید یا به امید آنکه ماشین مدتی دیگر ادامه دهد این کار را به تعویق بیندازید؟

بر چه اساسی این تصمیم را می‌گیرید؟ براساس نتایج به‌دست آمده در این شرایط تفاوت چندانی میان عملکرد دو گروه از نظر IQ وجود نداشت، اما در شکل دوم این آزمایش، آنها رقم تعمیر را به ۳۰۰۰ دلار تغییر دادند. این بار با اینکه نتیجه آزمایش درباره ثروتمندان تفاوتی نکرده بود، نتایج فقیرترها نشان از کاهش ۱۴ واحدی IQ در این شرایط داشت. این کاهش حتی از کاهش IQ افرادی که ۲۴ ساعت بیدار بوده‌اند نیز بیشتر است.

پژوهشگران توضیح می‌دهند: «افزایش دغدغه‌های مالی فقرا، عملکرد ذهنی آنها را حتی بیش از بی‌خوابی شدید کاهش می‌دهد.»

فقر از ظرفیت ذهن می‌کاهد. کمیابی، کمیابی می‌آورد. در طول نیم قرن گذشته، آثار اضطراب و حواس‌پرتی روی توجه و کنترل خود، به‌خوبی توسط دانشمندان علوم اجتماعی کاوش شده است.

این مفهوم در سازکار مغز نیز قابل مشاهده است. در زمان اضطراب و کارهایی که نیاز به کنترل فرد روی خود دارد، سطح گلوکز در قشر جلویی مغز (منطقه‌ای که به توجه، برنامه‌ریزی و انگیزه مربوط است) کاهش می‌یابد. قندخون پایین نیز باعث تقلیل رفتن ظرفیت‌های فیزیکی می‌شود. باوجود پیشرفت‌های حاصله در علوم اعصاب، این ایده که یافته‌های رفتاری می‌تواند سبب ایجاد بینشی متفاوت به تصمیمات اقتصادی شود، موضوعی جدید است.

کار پژوهشگران این طرز فکر قدیمی را تغییر داده که افراد فقیر به این خاطر فقیر هستند که تصمیمات بدی می‌گیرند. در واقع افراد به این خاطر تصمیمات بدی می‌گیرند که فقیر هستند و آنطور که این پژوهش توضیح می‌دهد گرچه تمام مشکل افراد فقیر مربوط به کمیابی نیست، اما کمیابی می‌تواند نشانگر نوع ذهنیتی باشد که افراد درگیر با آن از خود نشان می‌دهند.

کسانی که خود را در چرخه کمیابی می‌یابند ناگزیر عملکردشان دچار نقصان می‌شود، تمرکزشان پایین می‌آید، برنامه‌های بلندمدت جایش را به خاموش کردن کوتاه‌مدت آتش مشکلات مالی می‌دهد و مشکلات دیگری را به وجود خواهد آورد...

منبع: مجمع فعالان اقتصادی

خبر

تخفیف ویژه «پست کتاب» تمدید شد

معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با پیشنهاد موسسه خانه کتاب برای تمدید تخفیف ویژه خدمات پستی سامانه پست کتاب تا پایان شهریور امسال موافقت کرد.

به گزارش روابط عمومی موسسه خانه کتاب، فرصت استفاده از تخفیف ویژه و خدمات سامانه «پست کتاب» در طرح «عبور از کرونا با کتاب» با موافقت معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تا پایان شهریور ۱۳۹۹ تمدید شد. براساس پیشنهاد معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، هزینه‌های خدمات پستی سامانه پست کتاب با ادغام موسسات از طریق موسسه فراگیر پرداخت خواهد شد. در طرح تخفیف سامانه پست کتاب باعنوان «عبور از کرونا با کتاب» از ۲۵ اسفند سال گذشته تاکنون ۲۷۰ هزار بسته کتاب ارسال شده است. در این طرح که با هدف عدالت دسترسی به کتاب برای همه شهروندان اجرا شده، با اختصاص بخشی از یارانه کتاب به حمایت از سامانه «پست کتاب»، برای ارسال هر بسته پستی کتاب به هر نقطه کشور در سرویس «سفارشی» تا ۲ کیلوگرم صرفا مبلغ ۳۰ هزار ریال دریافت می‌شود و مابقی مبلغ از محل یارانه کتاب به شرکت پست پرداخت می‌شود. از زمان تاسیس سامانه پست کتاب تا ۲۴ اسفند ۱۳۹۸، ۵۱۹ فعال حوزه کتاب و نشر شامل ناشر، کتابفروشی و فروشگاه اینترنتی در سامانه پست کتاب عضو شده بودند، اما با اجرای طرح «عبور از کرونا با کتاب» این تعداد با افزایش ۴۱ درصدی به ۸۷۵ عضو رسیده که ۵۶۹ ناشر، ۱۷۹ کتابفروش و ۱۲۷ فروشگاه اینترنتی را شامل می‌شود. در طرح «عبور از کرونا با کتاب» ۸۲ هزار و ۶۵۰ بسته ارسالی (۹۲ درصد) متعلق به شهرها بوده و ۷ هزار و ۳۵۰ بسته ارسالی (۸ درصد) به روستاها اختصاص داشته است. همچنین بیشترین میزان ارسال کتاب در این طرح متعلق به تهران، قم و خراسان رضوی بوده و بیشترین دریافت کنندگان کتاب در تهران، اصفهان و فارس بوده‌اند. ناشران، کتابفروشان، توزیع کنندگان، فروشگاه‌های اینترنتی کتاب و فعالان تولید و فروش کتاب، با پروانه کسب و کار معتبر می‌توانند برای استفاده از این تخفیف از طریق سایت خانه کتاب به نشانی ketab.ir یا سامانه posteketab.com نسبت به ثبت‌نام و عضویت اقدام کنند. پس از ثبت‌نام حداکثر طی ۲۴ ساعت پنل پستی سامانه پست کتاب در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد.

کتاب‌ها هم قرنطینه می‌شوند



مدیرکل اطلاع‌رسانی سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران درباره فرآیند امانت‌دهی کتاب‌ها پس از بازگشایی این محل در ایام شیوع ویروس کرونا، گفت: امانت‌دهی کتاب‌ها مانند گذشته ادامه دارد؛ با این تفاوت که به‌دلیل قرار داشتن در شرایط شیوع ویروس کرونا، کتاب‌ها ضدعفونی و ۴۸ ساعت قرنطینه می‌شوند.

رضا شهرابی گفت: باتوجه به فراهم شدن امکان استفاده از کتابخانه ملی برای هر ۲ گروه عادی و پژوهشی، در روز اول تیر، در نخستین روز از بازگشایی شاهد تکمیل ۳۰ درصد ظرفیت تالارها بودیم. وی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود در روزهای آینده ۵۰ درصد اعضا از فضای تالارهای کتابخانه ملی استفاده کنند، افزود: در مدت مشابه سال گذشته و عموما در ایام تابستان روزانه ۷۰ درصد ظرفیت تالارهای کتابخانه ملی تکمیل می‌شد اما باتوجه به شرایط فعلی و بازگشایی مجدد این کتابخانه هم‌اکنون ۳۰ درصد از ظرفیت سالن‌ها اشغال می‌شود.

وی با اشاره به رعایت پروتکل‌های بهداشتی توسط اعضا برای حضور در کتابخانه هم توضیح داد: روز نخست بازگشایی در مواردی شاهد ورود منابع توسط اعضا به کتابخانه ملی بوده‌ایم که براساس دستورالعمل‌های بهداشتی این امر ممنوع و لازم است مورد رعایت قرار گیرد. شهرابی درباره چگونگی روند امانت کتاب و منابع در این روزها، اظهار کرد: فرآیند امانت‌دهی کتاب‌ها مانند گذشته ادامه دارد اما موضوع اصلی ضدعفونی و قرنطینه ۴۸ ساعته کتاب‌ها پس از بازگردانی توسط اعضا به کتابخانه ملی است که رعایت می‌شود. او خاطر نشان کرد: از ابتدای سال جاری تاکنون برای رعایت موارد بهداشتی و به‌منظور جلوگیری از شیوع ویروس کرونا فرآیند عضویت کتابخانه ملی متوقف شده بود اما در حال حاضر روند عضوگیری از سر گرفته شد. مرحله نخست بازگشایی کتابخانه ملی ایران ۱۷ خرداد انجام شد و در مرحله دوم بازگشایی کتابخانه، استفاده برای اعضای پژوهشی از روز سه‌شنبه، ۲۷ خرداد آغاز و در مرحله آخر امکان استفاده از تالارهای مطالعه برای هر دو گروه عادی و پژوهشی از یکشنبه، اول تیر فراهم شد.

دریچه

جنگ بعدی، جنگ آب است

در روزگاری که جراید، سیل حوادثی از قبیل کاهش نرخ نفت، تشدید و تجدید تحریم‌ها، افزایش نرخ طلا و دلار و مهم‌تر از آن کرونا و آسیب‌هایش را درج می‌کنند، «آب» نگران‌کننده‌ترین محدودیت به‌شمار می‌رود و حتی می‌تواند تهدیدکننده حیات انسان در سال‌های آینده باشد.

ایران از سویی در اقلیم گرم و خشک قرار دارد و به‌صورت طبیعی نزولات جوی در کشور یک‌سوم میانگین جهانی است و از سوی دیگر وضعیت برداشت در چند دهه اخیر به‌ویژه در دهه گذشته با افزایش حفر چاه‌های غیرمجاز، شرایط دشواری برای سفره‌های آب زیرزمینی به وجود آورده و اغلب این چاه‌ها در بخش کشاورزی که بیشترین مصرف و کمترین بهره‌وری را دارد، مورد استفاده قرار می‌گیرند.

عرضه و تقاضای نابرابر آب

آب را می‌توان جزو منابع تجدیدپذیر تقسیم‌بندی کرد اما توجه به عرضه و تقاضای آب می‌تواند نشان دهد که کشور از لحاظ منابع آبی در چه وضعیتی قرار دارد. در طول زمان، منابع آب تجدیدپذیر کشور رو به کاهش بوده و کاهش بارندگی‌های سالانه در طول سال‌های اخیر، گرم شدن زمین و افزایش تبخیرها و خشک شدن برخی تالاب‌ها و دریاچه‌ها سبب کاهش توان عرضه شده و از طرف دیگر افزایش سطح زیر کشت، افزایش سطح کشت آبی نسبت به دیم، افزایش مصرف بخش صنعت و نیز افزایش جمعیت، نیاز طرف تقاضا را بیشتر کرده و قرار گرفتن ایران در اقلیم گرم و خشک، نشان می‌دهد منابع آبی نسبت به قبل با محدودیت‌های جدی‌تری مواجه است.

بحران آب به‌صورت خزنده در حال پیشروی است و در تعارض رفتاری نظام اجتماعی و منابع موجود، گرفتار رهایی شده و بالا بودن نسبت برداشت آب به منابع تجدیدپذیر که بیش از ۸۰ درصد است و حضور ایران در بین کشورهای با سرانه برداشت بالا با بیش از هزار مترمکعب در سال، نشان از وضعیت نامتعادل در عرضه و تقاضای آب در کشور دارد.

بیش از ۸۰ درصد منابع آب تجدیدپذیر کشور مصرف می‌شود که ۹۰ درصد همین میزان مورد استفاده بخش کشاورزی قرار می‌گیرد. سهم بالای کشاورزی از آب فقط مختص ایران نیست اما نکته مهم تفاوت در میزان تولیدی است که به‌ازای مصرف این میزان آب محقق می‌شود که همان بهره‌وری آب نامیده می‌شود. از آنجایی که بهره‌وری نشان‌دهنده میزان محصولی است که به ازای مصرف یک واحد نهاده به‌دست می‌آید، در بخش کشاورزی نیز تولید محصول به ازای هر لیتر آب مصرف‌شده، محاسبه می‌شود.

متاسفانه علاوه بر بهره‌وری پایین آب در حوزه کشاورزی، تلفات و هدررفت در انتقال و توزیع آب به‌ویژه در بخش کشاورزی سنتی قابل‌توجه است، این در حالی است که آب‌های زیرزمینی به‌عنوان یک منبع مهم آبی و پایدار سرزمینی در سال‌ها و دهه‌های اخیر، بیلان منفی را تجربه کرده و کمترین زیان خالی شدن سفره‌های زیرزمینی، خالی شدن روستاها از سکنه، مهاجرت روستاییان به حاشیه شهرها و مهم‌تر از این دو کاهش کشاورزی است.

مفت به نرخ آب

وقتی بخواهند بگویند کالایی ارزش پایینی دارد، گفته می‌شود که مفت است. توجه به نرخ آب و این مثل نشان می‌دهد که از دیرباز آب باوجود ارزش بالایی که دارد، همواره کمترین نرخ را در میان کالاها داشته و حال باتوجه به محدودیت‌هایی که حاکم است، قیمت‌گذاری آب به‌ویژه آب مورد استفاده در بخش کشاورزی اهمیت بالایی دارد.

قیمت‌گذاری سبب می‌شود عرضه و تقاضای آب به سمت تعادل حرکت کند اما این قیمت‌گذاری نیز در صورت پایین بودن می‌تواند برای تامین آب مناطق کم‌آب، مشکلاتی ایجاد کند یا حتی صنایع آب‌بر را نیز در مناطق خشک کشور مستقر کند. علاوه‌بر آن قیمت‌گذاری آب می‌تواند سبب شود آب خاکستری که توسط تصفیه‌خانه‌ها تولید می‌شود، مورد استفاده صنایع برای کاهش هزینه‌ها قرار گیرد؛ هرچند در برخی مناطق مانند استان زنجان پس از تصفیه آب و تولید آب خاکستری، این آب مورد توجه صنایع قرار نگرفته و به رودخانه می‌ریزد

بیم بی‌آبی

تجارت آب مجازی به‌عنوان یک ابزار برای حل معضل کم‌آبی کشورهای خشک مطرح شده است. بر اساس این نظریه کشورهای خشک، واردکننده محصولات با آب‌بری بالا و تولیدشده در کشورهای و مناطق پرآب خواهند بود و آینده‌نگری کشورها سبب شده برخی کشورها باوجود مازاد عرضه آب، در راستای کاهش درصد خوداتکایی به منابع داخلی اقدام کنند و استفاده از رویکرد تجارت آب مجازی توسط کشورهایی مثل ژاپن گواهی این مدعا است.

در دنیای امروز دیگر جنگ بر سر نفت نیست و اگر جنگی در گیرد بر سر منابع آبی خواهد بود. تغییرات اقلیمی، رشد جمعیت زمین، مصرف بی‌رویه، بهره‌وری پایین و بسیاری موارد دیگر می‌تواند دلیلی باشد تا بیم بی‌آبی در دل سیاست‌گذاران حوزه آب و حتی تک‌تک افراد جامعه، ایجاد شود.

چهره

چند قدم تا خاموشی فاصله داریم



سخنگوی صنعت برق کشور گفت: حدود ۳۹۰ مگاوات با شکستن رکورد مصرف برق ایران فاصله داریم؛ بنابراین لازم است برای تامین برق پایدار و گذر بدون خاموشی از تابستان، به مسئله مدیریت مصرف توجه شود.

مصطفی رجبی‌مشهدی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه باتوجه به ظرفیت‌های تولید برق و نیروگاه‌های در مدار، اگر مصرف به بیش از ۶۰ هزار مگاوات افزایش یابد، با مشکلاتی در تامین برق مواجه خواهیم شد و حتی شاید ناچار به اعمال محدودیت شویم، گفت: همه پرسنل این صنعت به‌صورت مداوم در تلاشند تا محدودیتی اعمال نشود، با این حال نیروگاه‌های کشور توان تولید ۶۰ هزار مگاوات برق را دارند و در صورتی که مصرف به بیش از این مقدار افزایش یابد، با محدودیت‌هایی مواجه خواهیم شد که در این شرایط برای تامین برق پایدار، به‌ویژه در استان‌های گرمسیر کشور، بیش از هر زمان دیگر به مدیریت مصرف برق نیازمندیم.

وی تصریح کرد: قطعا با رعایت صرفه‌جویی در مصرف برق در ساعات اوج مصرف برای پاسخگویی به رشد متعارف مصرف نیازی به خاموشی برنامه‌ریزی شده نخواهد بود.

وی با تاکید بر اینکه تنها راه گذر از این شرایط مدیریت مصرف است، تصریح کرد: در فاصله ساعت ۱۳ تا ۱۷ به هیچ عنوان از وسایل پرمصرف برقی مانند ماشین لباسشویی، جاروبرقی و ظرفشویی استفاده نشود، همچنین مشترکان در ساعات اوج مصرف از دور کند کولرهای آبی استفاده و دمای کولرهای گازی خود را روی عدد ۲۴ تنظیم کنند.سخنگوی صنعت برق کشور با بیان اینکه مشترکان در صورت امکان برای کولرهای آبی خود از سایبان استفاده کنند تا میزان مصرف برق آنها حدود ۳۰ درصد کاهش پیدا کند، گفت: خاموش کردن سیستم‌های سرمایشی هنگام خروج از محل کار یا منزل نیز از دیگر راهکارهای مدیریت مصرف است.

رونمایی از «پیام همدلی محک»

محک روشی دیجیتال برای همدلی از راه دور را رونمایی کرد تا ضمن حمایت از کودکان مبتلا به سرطان، عزیزان خود را در روزهای سخت همراهی کنیم.

آراسب احمدیان، مدیرعامل مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان محک گفت: شیوع بیماری همه‌گیر کرونا، بر بسیاری از عادات مردم تاثیر گذاشته که از آن جمله می‌توان به برگزاری مراسم عزاداری و ختم اشاره کرد. خانواده بزرگ محک در نظر داشتند تا در چنین شرایطی هم نماد همدردی محک برای عزیزان‌شان ارسال شود تا بگویند که همراه فرد نیکوکار هستند و کار خیری را به یاد فرد متوفی رقم زده‌اند. همین موضوع باعث شد محک به روشی برای پاسخگویی به این نیاز بیندیشد که مانند همه راهکارهایی که جهان امروز به آن رسیده، بر پایه «فناوری اطلاعات» است. «پیام همدلی محک» بر همین اساس شکل گرفته است.

احمدیان با بیان اینکه تامین هزینه سنگین دارو و درمان همواره جزو وظایف موسسه خیریه محک بوده، گفت: همراهان همیشگی محک می‌دانند که اگر دارو هم باشد، گران است و محک موظف است هزینه داروی بیش از ۱۹ هزار کودک مبتلا به سرطان را در مرحله درمان تامین کند. امیدواریم با استفاده از «پیام همدلی محک» ضمن آنکه پنجره سوگ که نیاز هر فرد سوگواری است، به شکلی منطقی بسته می‌شود، مسیر کمک به کودک مبتلا به سرطان و همدلی با عزیزان‌مان به شکل فعال باقی بماند و به ادامه یک زندگی کمک کنیم.

مدیرعامل محک در پایان گفت: محک اعتقادی راسخ به مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها دارد و خود نیز به‌عنوان سازمانی که منابع خود را از جامعه دریافت می‌کند، در قبال مردم جامعه مسئول است؛ به همین دلیل در آینده‌ای نه‌چندان دور حرکت جمعی و نمادین را روی ظرفیت‌های این پلتفرم برای برگزاری مراسم عزاداری برای خانواده‌هایی که عزیزان‌شان را از دست دادند، انجام خواهیم داد.

محمدابراهیم اوحدی، روانپزشک و عضو هیات امنا و هیات مدیره محک نیز گفت: تامین هزینه دارو و درمان کودکان مبتلا به سرطان به آرامش خانواده در مسیر سخت درمان و رسیدن کودک به سلامتی کمک می‌کند و خیر سلامت کودک، در همه مراحل زندگی او به متوفی می‌رسد؛ بنابراین می‌توانیم با یک اقدام همدلانه، کار مهمی در زمینه سلامت کودکان مبتلا به سرطان انجام دهیم.

اوحدی در ادامه گفت: کرونا برای همه دنیا فاجعه است اما خانواده محک با همدلی خود از فضای مجازی استفاده کرده تا اعلام کند از طریق استفاده از پیام همدلی محک، دعای خیر خانواده کودکان مبتلا به سرطان همراه متوفی است. ما در فضای مجازی همدل شما هستیم.

ایستگاه‌هایی برای تفکیک زباله



کاوه مدنی، فعال محیط‌زیست: برای کاهش میزان پسماند در طبیعت، ساده‌ترین، موثرترین و کم‌هزینه‌ترین راهکار، تولید نکردن زباله از طریق کاهش مصرف و پرهیز از استفاده از اقلام غیرضروری مانند کیسه‌ها، بسته‌ها و نی پلاستیکی و ظروف، قاشق و چنگال یکبار مصرف، آب بسته‌بندی شده و نوشابه‌های خانواده است. راهکار بعدی جداسازی زباله‌های خشک و تر است که یک روش ابتدایی برای کاهش میزان پسماند و اثر آن بر محیط‌زیست است. متاسفانه هنوز در بیشتر نقاط کشور ما سامانه مناسبی برای جمع‌آوری زباله‌های تفکیک شده وجود ندارد، اما در خیلی از شهرها ایستگاه‌های بازیافت شهرداری‌ها، زباله‌های قابل بازیافت را از شما دریافت می‌کنند. این کار کمی پرزحمت است و بسیاری از شهروندان حتی از وجود این ایستگاه‌ها در سطح شهر بی‌خبرند. اگر فرصت و امکان مراجعه به این ایستگاه‌ها را ندارید، باز هم تفکیک زباله توسط شما می‌تواند به کاهش پسماند در طبیعت کمک کند. پس یادمان باشد، حتی اگر زیرساخت‌های مناسب جمع‌آوری زباله‌های تفکیک شده در محل زندگی‌مان وجود ندارد، با تفکیک زباله می‌توانیم زحمت و مشقت برخی هموطنان عزیزمان را کم کنیم که زندگی آنها وابسته به جمع‌آوری زباله‌های قابل‌بازیافت است. اگر تصمیم به تفکیک زباله گرفتید، سعی کنید زباله تر را در کیسه‌های تیره و زباله خشک را در کیسه‌های روشن قرار دهید تا فرآیند تشخیص نوع زباله و جمع‌آوری زباله‌های خشک را برای جمع‌کنندگان زباله‌ها آسان‌تر کنید. در کنار کاهش مصرف و تفکیک زباله فراموش نمی‌کنیم که مسئولیت‌پذیری ما شهروندان نباید موجب سلب مسئولیت شهرداری‌ها شود. پس همچنان لازم است که ایجاد سیستم جمع‌آوری مناسب و به‌روز جمع‌آوری زباله‌های قابل بازیافت را از شوراهای شهر و شهرداری‌ها طلب کنیم.