اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

پنجشنبه
• ۲۶ فروردین ۱۴۰۰
• ۲ رمضان ۱۴۴۲
• ۱۵ آوریل ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۷۶۷ • پیاپی ۳۰۸۵ • ۴ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

قطار پرشتاب رکوردهای «فولاد» متوقف شدنی نیست

دستیابی به رکورد تولید بیش از ۷ میلیون تن تختال در کارخانه اصلی و ۱۰ میلیون تن فولاد خام در گروه فولاد مبارکه در آخرین روزهای سالی که با عنوان «جهش تولید» نامگذاری شده بود، لبیک جانانه‌ای بود به خواسته قلبی مقام معظم رهبری. فولادمردان فولادمبارکه بار دیگر اثبات کردند فارغ از همه حاشیه‌ها دریایی از غیرت و کوهی از عزم و اراده هستند و با همتی که دارند می‌توانند در جامعه سفیران امید باشند. حمیدرضا عظیمیان مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه از دستیابی به رکورد مهم دیگری در آخرین ساعات سال ۱۳۹۹ خبر داد و گفت: شرکت فولاد مبارکه در آستانه ورود به قرن امید و در آخرین ساعات سالی که مجموعه‌ای از مشکلات و محدودیت‌ها را در خود جای داده بود، توانست با کسب رکوردی دیگر با وجود ۴ بار تحریم و قرار داشتن در سیبل اصلی تروریسم اقتصادی ایالات متحده، کاری کند کارستان و در کوران تحریم و کرونا و کمبود مواد اولیه و انرژی مورد نیاز، در مواجهه با بادهای سهمگین هجمه‌ها آنچه را که لیاقتش را داشت به دست آورد.
۲



عکس: آیدا فریدی

توزیع گسترده کالاهای اساسی ویژه ماه مبارک رمضان

بازار رمضان تنظیم است
۳

چهره



عرضه کالاهای اساسی با نرخ مصوب برای ماه رمضان
۳



رشد ۷۰۰ درصدی بهای مسکن در ۷ سال
۴

گزارش روز

تثبیت نرخ خودرو در ۴ ماه آینده

بازار خودرو یکی از پرتنش‌ترین بازارهای داخلی بوده که محلی برای سرمایه‌گذاری و جولان برخی افراد سودجو شده است. بازی قیمتی در این بازار در تعطیلات نوروز بیشتر قابل مشاهده بود، زیرا با وجود تعطیلی مراکز رسمی خریدوفروش خودرو، شاهد نوسانات قیمتی در محصولات و به‌ویژه خودروهای داخلی بودیم. سرمایه‌گذاران سودجو در این بازار، در روزهایی که فعالیت رسمی بازار تعطیل بود به‌راحتی و با جوسازی سعی در مدیریت بازار داشتند.

برخی سایت‌های خبری با اعلام تقریبا روزانه قیمت‌ها، به این جو روانی کاذب دامن زده و همراه با این موج بودند.

اما کارشناسان رسمی بازار خودرو پیش‌بینی می‌کنند با توجه به تغییرات در حوزه سیاست‌های داخلی و خارجی، نرخ محصولات حداقل در بخش خودروهای تولید داخل تغییر زیادی نداشته باشد و برای ۴ ماه آینده قیمت‌ها تا حدودی تثبیت شوند.

برخی فعالان بازار نوسانات قیمت خودرو در نوروز امسال را مربوط به فعالیت سوداگرانی دانستند که خودرو در اختیار داشته و موفق به فروش آن در روزهای پایانی سال نشده بودند. در ادامه چون احتمال کاهش نرخ خودرو در چند ماه نخست سال به‌دلیل انتخابات دولت سیزدهم وجود دارد، آنها به‌دنبال جوسازی و افزایش نرخ‌ها و در نتیجه فروش خودروهای خود با نرخ مورد نظرشان بودند.
۳

آگهی تجدید مرحله دوم
نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

فراخوان عمومی ارزیابی کیفی «شماره فراخوان ۳-۹۹»

شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی نسبت به شناسایی محقق یا محققین واجد شرایط جهت اجرای پروژه ماموریت ویژه تفکیک تلفات فنی و غیر فنی و تعیین نقطه مطلوب تلفات طی ضوابط، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارزیابی کیفی نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست پیمانکاران دارای صلاحیت، ارسال درخواست پیشنهاد، ارائه پیشنهاد پیمانکاران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است شرکت‌کنندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. بدینوسیله از کلیه پیمانکارانی که دارای تخصص و تجربه کافی در این زمینه را دارند دعوت می‌شود اظهارنامه ارزیابی کیفی خود را به همراه مدارک امتیازآور جهت شرکت در فراخوان ارزیابی کیفی، اسکن و بهمراه مابقی مدارک از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارسال و اصل مدارک را تا ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۹ تحویل دبیرخانه شرکت توزیع گردد.

۱- مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان:
متقاضیان می‌توانند در صورت تمایل نسبت به واریز وجه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مبلغ ۳۰۰،۰۰۰ ریال بابت فراخوان فوق بحساب فراگیر ۳۱۳۶۰۳۸۱۴۰ نزد بانک تجارت شعبه ولیعصر گرگان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، جهت دریافت اسناد فراخوان از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۹ لغایت ۱۴۰۰/۰۲/۰۴ به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه نمایند.

۲- مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان:
کلیه مراحل برگزاری ف راخوان از دریافت اسناد انتخاب فراخوان تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و مهلت آن تا ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۹ می‌باشد.

۳- سایر شرایط و الزامات:
الف - حداقل امتیاز قابل قبول ۶۰ می‌باشد.
ب- تکمیل کردن فرم پرسشنامه اطلاعاتی مربوط به ارزیابی کیفی پیمانکاران پیوست اسناد فراخوان الزامی است.
پ- مدارک مورد نیاز مانند تصویر اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت، آگهی تاسیس و آخرین تغییرات منتشره در روزنامه رسمی کشور می‌بایست بهمراه فرم ارزیابی تکمیل شده، رزومه، سوابق کاری مرتبط با موضوع و سایر مستندات ضمن تایید با مهر شرکت و امضاء صاحبان مجاز جهت ارزیابی ارسال شود.
ت - پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات از شرکت‌های واجد شرایط جهت شرکت در فراخوان دعوت بعمل خواهد آمد، بدیهی است ارائه مدارک فوق‌الذکر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.
ث - شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان می‌تواند تا دو سال آینده از نتایج این فراخوان جهت اجرای پروژه‌های مشابه استفاده نماید.
۴- شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان در رد یا قبول هریک یا تمام اسناد ارزیابی ارائه شده توسط شرکت‌کنندگان مختاراست.
۵- به مدارک و اسنادی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثرداده نخواهد شد.
۶- ضمناً این آگهی از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.Tavanir.org.ir و پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir قابل دسترسی می‌باشد و جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۶۸۴۴۱۲-۰۱۷ تماس و به شماره تلفن ۳۲۶۲۷۴۳۰-۰۱۷ فاکس نمائید.
۷- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در فرم ارزیابی کیفی مندرج است.
۸- اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس:۴۱۹۳۴-۰۲۱

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۱/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۱/۲۹

مناقصه عمومی تأمین تجهیزات سیستم کنترل

PGSOC
PERSIAN GULF STAR OIL COMPANY
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی خاص)

شماره مناقصه: PGSOC-LEC-TE-۰۱۴۲۹

شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس (سهامی خاص) در نظر دارد *تأمین بخشی از کارت و تجهیزات سیستم کنترل طرح افزایش ظرفیت شامل ماژول‌های ورودی و خروجی برای سیستم‌های DCS و ESD هانیول* از طریق مناقصه عمومی به تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۳۱ با ارسال نامه، اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.

هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبا IR۵۱۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ به نام شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس (متقاضیان به منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۳۱۳۱۲۶۶۰-۰۷۶ و ۳۱۳۱۲۶۳۳-۰۷۶ تماس حاصل فرمایند.)

مهلت تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۵

محل تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار شهیدسردار سلیمانی، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، امور حقوقی و قراردادها.

تلفن: ۳۱۳۱۰۰۰۰-۰۷۶ داخلی ۲۵۹۷، دورنگار: ۳۱۳۱۳۱۳۱-۰۷۶، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس

آگهی برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای فشرده با ارزیابی کیفی
نوبت دوم

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای فشرده با ارزیابی کیفی زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	طراحی، تأمین و نصب و راه‌اندازی یک واحد جدایش واسطه سنگین بوکسیت	یک مرحله‌ای	۲۰۰۰۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۰۳

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۶ لغایت مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۲ می‌باشد.
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۶ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۱ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان جاجرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۳۲۶۰۳۰۶۷ - ۰۵۸ و فکس ۳۲۲۷۲۴۸۷-۰۵۸
پست الکترونیک Info@iranAlumina.ir
آدرس اینترنتی WWW.IranAlumina.ir
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ - ۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ - ۰۲۱

روابط عمومی شرکت آلومینای ایران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۱/۲۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۱/۲۶



گزارش خبری

فولاد مبارکه بر فراز قله‌های اقتصادی کشور

فولاد مبارکه بزرگ‌ترین فولادساز کشور است که بیشترین سهم از تولید این فلز استراتژیک را در اختیار دارد؛ در همین حال در طول سال‌های گذشته تلاش کرده تا با توجه به توسعه، زمینه تولید محصولات پیشرفته را فراهم کند. در همین راستا نیز در موقعیت کنونی طرح نورد گرم ۲ در دست اجرا قرار دارد. پروژه‌ای که زمینه بی‌نیازی کشور از واردات ورق‌های فولادی خاص را فراهم و از خروج ارز جلوگیری می‌کند. بر همین اساس نیز حسین رجایی نماینده مردم شهرستان لنجان در مجلس شورای اسلامی در بازدید از شرکت فولاد مبارکه از این مجموعه با عنوان افتخارات نظام مقدس جمهوری اسلامی نام برد. از این رو انتظار می‌رود از دستاوردهای این شرکت که با اتکا به توانمندی‌های داخلی به بار نشسته است به خوبی صیانت کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه حسین رجایی نماینده مردم شهرستان لنجان در مجلس شورای اسلامی در دیدار با مدیر روابط عمومی این شرکت فولاد مبارکه را از افتخارات نظام مقدس جمهوری اسلامی و بر فراز قله‌های اقتصادی کشور دانست و تاکید کرد: از این رو باید از دستاوردهای این شرکت که با اتکا به توانمندی‌های داخلی به بار نشسته است به خوبی صیانت کرد.

وی ضمن اشاره به حواشی که پیرامون عملکرد این شرکت ایجاد شده گفت: بدیهی است مطرح شدن این حواشی برای فضای اقتصادی کشور هزینه‌هایی را به همراه دارد. اما انتظار می‌رود که در شرایط جنگ اقتصادی و تحریم‌ها مراقب باشیم تا آسیبی به ساختارهای اقتصادی وارد نشود.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت اجرای طرح نورد گرم شماره ۲ فولاد مبارکه تصریح کرد: بدون شک این پروژه برای توسعه صنعت فولاد و اقتصاد ملی ضروری است چرا که با به بار نشستن این پروژه، کشور از واردات بسیاری از انواع ورق‌های فولادی خاص بی‌نیاز خواهد شد. اگرچه در پاره‌ای مواقع، معایب احتمالی این طرح بزرگ نمایان می‌شود که به یقین مزایای آن که توسعه و منافع ملی را دربرمی‌گیرد، به هیچ عنوان با این مباحث خُرد قابل قیاس نیست.

رجایی درمورد فرایند تحقیق و تفحص که در شرکت فولاد مبارکه در حال اجراست، اظهار داشت: در بسیاری مواقع تحقیق و تفحص و شفاف‌سازی‌ها برای سازمان و عوامل اجرایی آن موجبات رشد هرچه بیشتر را فراهم می‌آورد.

نماینده مردم شهرستان لنجان در مجلس شورای اسلامی در ادامه با اشاره به اهمیت تعامل هرچه بیشتر منطقه با صنعت خاطرنشان کرد: به هر میزان که این ارتباط دوسویه برقرار باشد، می‌تواند به شفافیت امور، و در نهایت به توسعه متوازن منجر شود. ضمن این که در فرایند همکاری و ارتباط متقابل صنعت و جامعه هر دو در مسیر برد – برد به حرکت خود ادامه خواهند داد. توجه به این نته ضروری به‌نظر می‌رسد که دشمن با استفاده از ابزار رسانه و وارد آوردن هجمه به فعالان و زیرساخت‌های اقتصادی به دنبال ضربه زدن به کشور است.

در جریان این دیدار هادی نباتی‌نژاد مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه با ارائه گزارشی از دستاوردهای ارزشمند گروه فولاد مبارکه در سال جهش تولید و برنامه‌های شرکت در سال ۱۴۰۰، سالی که رهبر معظم انقلاب، همه دستگاه‌ها را برای برداشتن موانع تولید و پشتیبانی از آن بسیج کردند، گفت: تمام تلاش مدیریت و کارکنان شرکت براین است که با تولید انواع محصولات مورد نیاز صنایع، کشور را از واردات بی‌نیاز سازند و با ایجاد رونق اقتصادی در جامعه شوروشوق و امید تزریق کنند.

نباتی‌نژاد با بیان این که دشمن با استفاده از ابزار رسانه و وارد آوردن هجمه به فعالان و زیرساخت‌های اقتصادی به دنبال ضربه زدن به کشور است، گفت: در چنین شرایطی باید هوشیار باشیم که ناخواسته آب به آسیاب دشمن نریخته باشیم. وی در بخش دیگری از سخنان خود درمورد عملکرد فولاد مبارکه در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی اظهارداشت: نگاه فولاد مبارکه بر اصل مسئولیت اجتماعی با اثر بخشی مستمر استوار است و نه بر مساعدت‌ها و کمک‌های جزیره‌ای و مقطعی. به همین دلیل بهتر است با نظر مسئولین و متولیان امور شهرستان‌های منطقه و استان، پروژه‌هایی مطرح شود که عام المنفعه باشند و بتواند تا سالیان سال برای مردم منشأ خیر و برکت باشد.

رکورد تولید بیش از ۷ میلیون تن تختال و ۱۰ میلیون تن فولادخام لبیکی در سال جهش تولید

قطار پرشتاب رکوردهای «فولاد» متوقف شدنی نیست

گروه معدن
editor@smtnews.ir

دست‌یابی به رکورد تولید بیش از ۷ میلیون تن تختال در کارخانه اصلی و ۱۰ میلیون تن فولاد خام در گروه فولاد مبارکه در آخرین روزهای سالی که با عنوان «جهش تولید» نامگذاری شده بود؛ لبیک جانانه‌ای بود به خواسته قلبی مقام معظم رهبری. فولادمردان فولادمبارکه بار دیگر اثبات کردند فارغ از همه حاشیه‌ها دریایی از غیرت و کوهی از عزم و اراده هستند و با همتی که دارند می‌توانند در جامعه سفیران امید باشند. حمیدرضا عظیمیان مدیر عامل شرکت فولاد مبارکه از دستیابی به رکورد مهم دیگری در آخرین ساعات سال ۱۳۹۹ خبر داد و گفت: شرکت فولاد مبارکه در آستانه ورود به قرن امید و در آخرین ساعات سالی که مجموعه‌ای از مشکلات و محدودیت‌ها را در خود جای داده بود؛ توانست با کسب رکوردی دیگر با وجود ۴ بار تحریم و قرار داشتن در سیبل اصلی تروریسم اقتصادی ایالات متحده، کاری کند کارستان و در کوران تحریم و کرونا و کمبود مواد اولیه و انرژی مورد نیاز، در مواجهه با بادهای سهمگین هجمه‌ها آنچه را که لیاقتش را داشت به دست آورد.



عکس: صمت

شرکت فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۹ با دستیابی به رکورد تولید بیش از ۷ میلیون تن تختال در کارخانه اصلی و مادر فولادمبارکه و ۱۰ میلیون تن فولاد خام در گروه فولاد مبارکه توانست شعار جهش تولید را محقق کند

ثبت رکورد تولید ۷ میلیون تختال و ۱۰ میلیون تن فولاد خام

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه عظیمیان افزود: شرکت فولاد مبارکه در سالی که گذشت ثابت کرد این فرزند خلف انقلاب اسلامی در عرصه صنعت و اقتصاد امروز به شکوفایی کامل دست پیدا کرده و می‌تواند با درنوردیدن مرزهای تولید و کسب رکوردهای متعدد یکی پس از دیگری تاریخ‌سازی کند. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه با بیان این مطالب اظهار کرد: دست‌یابی به رکورد تولید بیش از ۷ میلیون تن تختال در کارخانه اصلی و مادر فولادمبارکه و ۱۰ میلیون تن فولاد خام در گروه فولاد مبارکه در آخرین روزهای سالی که به نام «جهش تولید» نامگذاری شده بود؛ لبیک جانانه‌ای بود به خواسته قلبی مقام معظم رهبری.

کارستان جهش تولید با رکوردهای متعدد

عظیمیان به تلاش ستودنی کارکنان متخصص فولادمبارکه اشاره کرد و گفت: کارکنان متخصص گروه فولادمبارکه از ابتدای امسال با عزمی مضاعف تصمیمشان را گرفته بودند و یک دل شدند تا با کسب رکوردهای پی در پی نشان دهند با باور ملی، ایستادگی و اتحاد می‌توان تمام تمام غیرممکن‌ها را ممکن کرد و این اراده فولادی را تا آخرین روزهای اسفند به نمایش گذاشتند. تا بدین ترتیب نام فولاد مبارکه خاری باشد در چشم بدخواهان این مرز و بوم کهن.



وی به رکوردهای متعدد گروه فولاد مبارکه در سال جهش تولید هم پرداخت و افزود: پشت سر گذاشتن رکوردهای روزانه و ماهیانه تا ثبت رکورد روزانه ۱۴۰ ذوب، در ناحیه فولادسازی و ریخته گری مداوم، ثبت رکورد بی‌نظیر تولید ۷۰۰ هزار و ۱۶۵ تن گندله در ناحیه آهن سازی، ثبت رکورد تولید سالیانه یک میلیون و ۳۷۲ هزار تن در واحد تاندم مداوم نورد سرد، رکورد تولید ۱۳۴ هزار تن محصول قلع اندود درخط نورد دو قفسه‌ای، عبور از رکورد سالیانه یک میلیون و ۱۵۲ هزار تن در خطوط باکس آنیلینگ نورد سرد و ۱۲۳ هزار تن درخط تمپر میل، عبور از ظرفیت اسمی سالیانه ۱.۵ میلیون تن تختال و ثبت ۵ رکورد متوالی در طول ۶ ماهه در فولاد هرمزگان، ثبت رکورد تولید سالیانه یک میلیون و ۳۸۲ هزار تن آهن اسفنجی با رکورد کیفی ۹۴.۸ درصد در واحد احیا مستقیم مجتمع فولاد سبا، عبور از تولید ۳ میلیون تن گندله در فولاد سنگان، ارتقای رکورد تولید ماهیانه ورق گالوانیزه در شرکت فولاد تاراز چهار محال و بختیاری و رسیدن به تولید ۱۸ هزار و ۵۴۹ تن، تولید ۹۸ هزار و ۳۲۵ تن سنگ‌آهک دانه‌بندی در شرکت فولادسنگ و همینطور ثبت رکورد تولید ماهانهٔ آهن اسفنجی در شرکت فولاد سفیددشت، جابه‌جایی ۳ رکورد در فولاد امیرکبیر کاشان و همچنین ۲ رکورد در فولاد متیل و... تنها گوشه‌ای از این رکوردها در سال جهش تولید است.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه در پایان گفت: این موفقیت‌ها و رکوردهای متعدد را به همه آنهایی که دل در گروی استقلال و آزادی این نظام مقدس دارند تبریک می‌گویم و در این لحظه‌های باشکوه؛ با غرور و افتخار برخاسته از همت همکارانم در گروه بزرگ فولاد مبارکه به همه آنهایی که در قالب یک تیم بزرگ کاری این دستاورد بزرگ را آفریدند ادای احترام می‌کنم و به ایشان دست مریزاد می‌گویم و مطمئنم شرکت فولاد مبارکه با چشم‌اندازی که برای خود ترسیم کرده است آینده‌ای بهتر خواهد داشت. بدین ترتیب سال ۱۴۰۰ سال فولاد مبارکه و همه اراده‌های فولادین است.

رکوردی از تولید تختال‌های محیط‌های نفت، گاز ترش و شیرین

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه عباس اکبری محمدی معاون بهره‌برداری این شرکت از رکوردشکنی تولید فولاد API تختال‌های محیط‌های نفت و گاز ترش و شیرین در سال ۱۳۹۹ خبر داد و افزود: با تولید ۲۷۵ هزار تن تختال‌های محیط گاز ترش در سال ۹۹، رشد ۵۳ درصدی نسبت به سال ۹۸ به ثبت رسید.

این در حالی است که در تولید تختال محیط گاز شیرین نیز با تولید ۳۰۳ هزار تن در سال ۹۹، رشد ۱۳۹ درصدی نسبت به سال ۹۸ محقق شد و از خروج مقادیر زیادی ارز از کشور جلوگیری به عمل آمد.

عباس اکبری محمدی افزود: میزان تولید فولاد محیط شیرین از ۸۵ هزار تن در سال ۱۳۹۷ به ۱۲۷ هزار تن در سال ۱۳۹۸ و به ۳۰۳ هزار تن در سال ۱۳۹۹ رسید که به ترتیب رشد ۵۰ و ۱۳۹ درصدی را به همراه داشت. ضمن اینکه تولید فولاد محیط ترش از حدود ۳ هزار تن در سال ۱۳۹۷ (که مربوط به تولید آزمایشی بود) به ۱۸۰ هزار تن در سال ۱۳۹۸ و ۲۷۵ هزار تن در سال ۱۳۹۹ رسید که رشد حدود ۵۳ درصدی داشته است. وی تصریح کرد: تولید تختال‌هایی که تأمین‌کننده ورق‌های موردنیاز در قسمت‌های حساس صنایع نفت و گاز هستند، از سال ۱۳۹۷ در دستور کار شرکت فولاد مبارکه قرار گرفت و به علت آنکه صنایع نفت و گاز از استاندارد API استفاده می‌کردند طراحی این محصولات نیز بر این اساس انجام گرفت.



معاون بهره‌برداری یادآور شد: برای اولین بار در ایران فرایند طراحی این محصولات با درخواست مشتری از قسمت فروش در واحد ترو پروسس مدیریت MPT آغاز شد و این واحد در تعامل با مشتری از یک طرف و دفتر فنی تولید و قسمت‌های عملیاتی تولید ناحیه فولادسازی از طرف دیگر، اقدام به طراحی اولیه این محصولات کردند، به‌طوری‌که بعد از تولید آزمایشی و تأیید کنترل کیفی برای مشتری ارسال و تولید آزمایشی تا تبدیل‌شدن به محصول نهایی (که در این مورد غالبا لوله‌های انتقال است) در کارخانه مشتری ادامه یافت. اکبری محمدی همچنین به موارد مصرف این محصولات اشاره و گفت: مصرف عمده فولادهای محیط شیرین در پروژه‌های گازرسانی در نقاط مختلف کشور و عمده مصرف فولادهای محیط ترش برای پروژه ملی و استراتژیک خط لوله انتقال نفت خام از گوره به جاسک بوده است که تنها در این پروژه از خروج ۴۰۰ میلیون دلار ارز از کشور فقط در بخش فولادسازی آن جلوگیری به عمل آمد.

معاون بهره‌برداری در پایان از واحدهای فروش، برنامه‌ریزی تولید، متالورژی و روش‌های تولید، کنترل کیفیت، آزمایشگاه‌های فولادسازی و محصول، تعمیرگاه مرکزی و خرید که در تولید تختال‌های محیط ترش و شیرین همکاری لازم را با ناحیه فولادسازی و ریخته‌گری مداوم داشته‌اند تشکر و قدردانی کرد.

شرکت فولاد مبارکه بزرگ‌ترین فولادساز کشور سهم حدود ۵۰ درصدی از تولید فولاد ایران را در اختیار دارد

عزم جدی برای اجرای ابرپروژه نورد گرم ۲

مختار بخشیان قائم مقام مجری طرح نورد گرم ۲ شرکت فولاد مبارکه با بیان اینکه عزم جدی برای اجرای ابرپروژه نورد گرم ۲ وجود دارد، گفت: امیدواریم در نوروز ۱۴۰۳ شاهد ارائه گزارشی از بهره‌برداری این ابرپروژه باشیم.

بخشیان قائم‌مقام مجری طرح نورد گرم ۲ شرکت فولاد اظهار کرد: محصولات فولادی ازنظر شکلی شامل ۲ نوع محصولات بلند (میلگرد، تیرآهن و نبشی) و محصولات تخت (ورق‌های فولادی) هستند. شرکت فولاد مبارکه تولیدکننده محصولات تخت یعنی انواع ورق‌های فولادی است که شامل ورق‌های گرم، روغنی و پوشش‌دار است.

ضخامت ورق‌های تولیدی این شرکت از ۱.۶ تا ۱۶ میلی‌متر بوده که در آینده تا ۲۵.۴ میلی‌متر نیز افزایش می‌یابد.

وی افزود: معمولا مشتریان مستقیم محصولات طویل، مردم هستند درحالی‌که مشتریان محصولات تخت را صنایع و کارخانه‌های تولیدی تشکیل می‌دهند؛ یعنی خودروسازان، تولیدکنندگان لوازم‌خانگی، پروفیل سازان، صنایع نفت و گاز، صنایع ساختمانی و ... مصرف‌کننده این محصولات تخت هستند.

قائم‌مقام مجری طرح نورد گرم ۲ شرکت فولاد مبارکه گفت: در سال ۱۳۷۰ که شرکت فولاد مبارکه به بهره‌برداری رسید، شرکتی بسیار مدرن و به‌روز به شمار می‌آمد که قادر به تولید انواع ورق‌های روز دنیا بود.

بخشیان ادامه داد: از آن زمان تاکنون به‌مرور مصرف‌کنندگان عمدتا به سمت مصرف فولادهای سبک‌تر اما مستحکم‌تر و عریض‌تر روی آورده‌اند.

برای عنوان مثال وزن خودروها در مصرف انرژی، آلایندگی زیست‌محیطی و بهای تمام‌شده آن بسیار مؤثر است.

بنابراین وجود ورق‌های سبک، عرض و مستحکم از اهمیت بالایی در این صنعت برخوردار است.



وی خاطرنشان کرد: سه دهه قبل در دنیا ۸ نوع کیفیت فولادی در خودرو استفاده می‌شد درحالی‌که اکنون این تعداد به بیش از ۳۰ نوع افزایش‌یافته است در صنایع دیگر هم به همین شکل است.

قائم‌مقام مجری طرح نورد گرم ۲ شرکت فولاد مبارکه اظهار کرد: طرح شهید خرازی طرحی بود که در دهه ۸۰ به‌منظور افزایش ظرفیت و پر کردن این شکاف تعریف شد.

این طرح ۳ بخش داشته است که بر اساس آن باید در بخش اول ظرفیت آهن‌سازی کامل می‌شد؛ در بخش دوم باید ظرفیت فولادسازی و تولید شمش فولادی کامل می‌شد و در بخش سوم بخش نورد کامل می‌شد که ما بتوانیم شمش را به ورق‌های موردنظر و به‌روز تبدیل کنیم.

بخشیان تصریح کرد: شرکت فولاد مبارکه در ۲ بخش اول بیش از یک میلیارد یورو یعنی معادل ۳۰ هزار میلیارد تومان هزینه کرده و آنها را به بهره‌برداری رسانده است.

از اویل دهه ۹۰ نیز بخش نورد گرم ۲ عملا کلید خورده و ۲ بار تا مرحله امضای قرارداد پیش رفته‌ایم؛ حتی یک‌بار قرارداد نیز به امضا رسید اما اجرای آن به دلیل تحریم‌ها متوقف شد. اخیرا پروژه با یک‌طرف چینی منعقدشده که امیدواریم بتوانیم آن را اجرا کنیم.

بی‌نیازی از واردات

وی درباره تأثیرات اقتصادی این پروژه نیز اظهار کرد: اجرای این پروژه کشور را در تولید این نوع فولاد توانمند می‌کند و تقریبا نیازهای کشور را در این حوزه به‌صورت کامل برطرف می‌کند.

اکنون سالانه ۲ میلیون تن ورق فولادی به کشور وارد می‌شود که با اجرای این پروژه نه‌تنها جلوی این حجم از واردات گرفته می‌شود بلکه توانایی صادرات نیز به وجود می‌آید.

درواقع علاوه بر اینکه از خروج سالانه ۹۰۰ میلیون یورو ارز از کشور جلوگیری می‌شود بلکه با صادرات محصولات این بخش، بخشی از ارز موردنیاز کشور نیز تأمین می‌شود.

قائم‌مقام مجری طرح نورد گرم ۲ شرکت فولاد مبارکه گفت: علاوه بر این از زمانی که عملیات اجرایی این پروژه آغاز شود، حدود یک هزار نفر به‌صورت مستقیم و ۱۰ هزار نفر به‌صورت غیرمستقیم در اجرای آن مشارکت خواهند داشت.

همچنین پس از بهره‌برداری نیز حدود یک هزار نفر به‌صورت مستقیم و ۱۰ هزار نفر به‌صورت غیرمستقیم به‌واسطه این ابرپروژه مشغول به فعالیت خواهند شد.

بخشیان با بیان اینکه نورد گرم جزو بخش‌های تمیز فولادسازی محسوب می‌شود و آلایندگی آن صفر است، اظهار کرد: از این نظر نورد گرم ۲ جزو پروژه‌های سبز به شمار می‌رود و نگرانی بابت آلایندگی زیست‌محیطی وجود ندارد.

سخن پایانی

شرکت فولاد مبارکه بزرگ‌ترین فولادساز کشور که سهم حدود ۵۰ درصدی از تولید فولاد ایران را در اختیار دارد.

این مجموعه عظیم فولادی در طول سال‌های گذشته تلاش کرده در مسیر ارتقا کمی و کیفی تولیدات خود گام بردارد. بدین ترتیب در سال ۱۴۰۰ نیز شاهد ثبت رکوردهای متعددی از این شرکت و گروه‌های زیرمجموعه آن بودیم.

در ادامه باید خاطرنشان کرد که شرکت فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین فولادساز کشور، در طول سال‌های گذشته، تولید محصولات ویژه را در دستور کار خود قرار داده است.

ابرپروژه نورد گرم ۲ نیز بر همین اساس تعریف شده است. در حال حاضر سالانه ۲ میلیون تن ورق فولادی به کشور وارد می‌شود؛ با اجرای این پروژه نه‌تنها جلوی این حجم از واردات گرفته می‌شود بلکه توانایی صادرات نیز به وجود می‌آید.

درواقع علاوه بر اینکه از خروج سالانه ۹۰۰ میلیون یورو ارز از کشور جلوگیری می‌شود بلکه با صادرات محصولات این بخش، بخشی از ارز موردنیاز کشور نیز تأمین می‌شود.

توزیع گسترده کالای اساسی ویژه ماه مبارک رمضان

بازار رمضان تنظیم است

مدیر کل هماهنگی توزیع و فروش شرکت بازرگانی دولتی ایران از توزیع ۲۴۰ هزار تن برنج، شکر و روغن برای تنظیم بازار ایّام ماه مبارک رمضان خبر داد. به گزارش شرکت بازرگانی دولتی ایران؛ حجت براتعلی گفت: بر اساس ابلاغیه‌ی وزارت صنعت، معدن و تجارت توزیع مقدار ۲۴۰ هزار تُن از سه نوع کالای برنج، شکر و روغن برای تنظیم بازار ایام ماه مبارک رمضان در دستور کار شرکت بازرگانی دولتی ایران قرار گرفت که توزیع ۳۰ هزار تُن برنج وارداتی، ۳۰ هزار تُن شکر و ۱۸۰ هزار تُن روغن بر اساس برنامه عملیاتی شده است. مدیر کل هماهنگی توزیع و فروش شرکت بازرگانی دولتی ایران اعلام کرد: کالاهای اساسی برنج، شکر و روغن از طریق شبکه‌های توزیع کشور شامل: فروشگاه‌های زنجیره‌ای، میادین میوه و تره‌بار، مراکز اصناف منتخب و... با قیمت مصوب در اختیار مردم قرار می‌گیرد. وی افزود: توزیع کالاهای اساسی مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان بلافاصله بعد از تنظیم بازار پایان سال ۹۹، عملیاتی شد و وقفه‌ای در اجرای طرح ایجاد نشده است و تا پایان ماه مبارک رمضان ادامه دارد. براتعلی گفت: هیچ محدودیتی برای توزیع کالاهای اساسی مردم وجود ندارد و در صورتی که تشخیص داده شود بازار نیاز به کالا دارد حتما اقدامات اساسی انجام خواهد شد. مدیر کل هماهنگی توزیع و فروش شرکت بازرگانی دولتی ایران تأکید کرد: در طول اجرای طرح، هر استانی که در زمینه تأمین این کالاها کمبود داشته باشد می‌تواند با انعکاس مشکل خود به وزارت صمت نسبت به تأمین کالاهای مورد نیاز مردم در ماه مبارک رمضان اقدام کند.



استقبال از ماه رمضان با ۳۰۰۰ تن گوشت قرمز

در یکصدودومین جلسه کارگروه تنظیم بازار با تاکید بر حمایت ستاد از تصمیمات قرارگاه ساماندهی مرغ، میزان و نرخ کالاها در سهمیه ویژه ماه مبارک اعلام شد. در یکصدوسی‌ودومین جلسه کارگروه تنظیم بازار که در وزارت صنعت، معدن و تجارت به ریاست عباس قبادی برگزار شد، موضوعات مربوط به تامین و توزیع گوشت مرغ براساس مصوبات و تصمیمات قرارگاه تخصصی ساماندهی مرغ مطرح و ضمن حمایت ستاد تنظیم بازار از مصوبات قرارگاه، گزارش‌هایی درباره میزان و چگونگی توزیع گوشت مرغ در سطح استان تهران و نیز سایر استان‌ها ارائه شد. بنا بر گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، در این جلسه عباس تابش، رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گزارش‌هایی درباره وضعیت بازار اقلام پرمصرف در سبد خانوار ارائه کرد که براساس آن ۶۷قلم از ۱۰۰ قلم کالای رصدشده با کاهش یا ثبات نرخ همراه بوده‌اند. در بخش دیگر این جلسه نیز موضوع تامین کالاهای سهمیه ویژه ماه مبارک رمضان مطرح و با استناد به آمار و گزارش ارائه شده در این زمینه، ۳۰ هزار تن برنج وارداتی هندی و تایلندی به ترتیب با نرخ ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان و ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار خواهد گرفت. همچنین ۳۰ هزار تن شکر با نرخ ۸۷۰۰ تومان برای بسته‌های یک کیلوگرمی، ۳ هزار تن گوشت قرمز منجمد با نرخ ۸۰ هزار تومان و حدود ۱۸۰ هزار تن روغن با نرخ مصوب به‌عنوان سهمیه ویژه ماه مبارک رمضان در نظر گرفته شده است. در این جلسه همچنین با اشاره به موجودی ۱۳۶ هزار تنی خرما در کشور، گزارشی درباره چگونگی توزیع این محصول در سراسر کشور ارائه شد.

زولبیا و بامیه قیمت‌گذاری می‌شود

علی بهرمند، رئیس اتحادیه شیرینی‌فروشان و قنادی‌های کشور نیز درباره تغییر نرخ اقلامی مانند زولبیا و بامیه که جزو کالاهای پرمصرف ماه رمضان تلقی می‌شوند در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: هنوز نرخ نهایی برای این اقلام به تصویب نرسیده، اما تا پیش از آغاز ماه مبارک رمضان حتما در این باره تصمیم‌گیری خواهد شد. بهرمند در این باره افزود: البته نرخ شیرینی پیش از این مصوب و ابلاغ شده و برای ماه مبارک رمضان تغییری در این زمینه نخواهیم داشت اما درباره زولبیا و بامیه که مصرف آنها بیشتر به ماه مبارک رمضان محدود می‌شود، قیمت‌گذاری‌ها یک بار در سال انجام می‌شود که امسال هنوز این اتفاق نیفتاده است. وی با اشاره به تغییر نرخ نهاده‌های تولید مانند شکر نسبت به سال گذشته خاطرنشان کرد: معمولا تغییر قیمت‌ها در این حوزه باتوجه به افزایش نرخ نهاده‌ها در نظر گرفته می‌شود اما در عین حال تلاش ما همواره این بوده که کمترین فشار مالی به مصرف‌کنندگان تحمیل شود. بهرمند در پایان گفت: واحدهای بازرسی اتحادیه نیز در طول ماه مبارک رمضان بر رعایت قیمت‌های مصوب این کالاها نظارت دارند تا تضییع حقوق مصرف‌کنندگان در این زمینه صورت نگیرد.

مواد غذایی تغییر نرخ ندارد

قاسم‌علی حسنی، دبیر کل اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران نیز درباره تامین مواد غذایی مورد نیاز ماه مبارک رمضان در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: بازار در سال جدید تازه شروع به کار کرده و تا امروز مورد خاصی از تغییر نرخ مصوب در بازار مواد غذایی نداشته‌ایم و فروش این اقلام با همان قیمت‌های گذشته ادامه دارد. حسنی درباره نرخ شکر در بازار نیز عنوان کرد: در حال حاضر ۳ نرخ برای این کالا در کشور وجود دارد؛ نرخ ۶۶۵۰ تومان به ازای هر کیلوگرم که مختص واحدهای صنعتی است و به‌صورت قطره‌چکانی تزریق می‌شود، نرخ ۸۷۰۰ تومان در بسته‌بندی‌های ۹۰۰ گرمی که نرخ مصوب مصرف خانوار است و نرخ ۱۱۵۰۰ تومانی به ازای هر کیلوگرم در بازار آزاد. وی در این باره توضیح داد: شکر ۸۷۰۰ تومانی در حال حاضر در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خرده‌فروشی‌ها موجود است اما آنچه نزد بنکداری‌ها و عمده‌فروشی‌ها قرار دارد، نرخ آزاد این کالاست. دبیر اتحادیه بنکداران مواد غذایی تاکید کرد: خوشبختانه در حال حاضر گزارشی مبنی بر کمبود خاصی در زمینه کالاهای مختلف در حوزه مواد غذایی وجود ندارد اما همچنان نگرانی‌هایی درباره قدرت خرید مردم مطرح است. حسنی با ذکر این نکته که شرایط خاص بازار در سال گذشته فشار زیادی را به مصرف‌کنندگان وارد کرد، گفت: در سال گذشته افزایش نرخ کالا به شکل چندباره و بی‌انصافی برخی فروشندگان مشکلات مضاعفی را برای مصرف‌کنندگان ایجاد کرد، به همین دلیل تلاش بر این است تا در سال ۱۴۰۰ دست کم تا ماه مبارک رمضان، نرخ کالاهای مصرفی در بازار دچار کمترین تغییرات و افزایش شود. وی در پایان گفت: ما نیز امیدواریم شرایط به‌گونه‌ای باشد که مصرف‌کنندگان به‌ویژه دهک‌های پایین جامعه طی ماه‌های آینده برای تامین مایحتاج روزانه و کالاهای اساسی و ضروری، دچار مشکلات بیشتری نشوند.

جو روانی بازار و مسائل سیاسی

رئیس انجمن ملی خرمای ایران گفت: خرمای مضافتی کیفی ماه مبارک رمضان با نرخ مناسب در حال تامین است. محسن رشیدفرخی با تاکید بر اینکه مشکلی در تامین خرمای ماه رمضان نداریم، اظهار کرد: مصرف خرما در ماه مبارک رمضان حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد کل مصرف سالانه کشور است. رشیدفرخی با تاکید بر کافی بودن موجودی خرمای کشور، تصریح کرد: اکنون نرخ هر کیلوگرم خرما در شهرهای مبدا بین ۲۰ هزار تا ۲۳ هزار تومان است که نسبت به یک تا ۲ سال گذشته افزایش چندانی نداشته، این در حالی است که نرخ تورم حدود ۴۰ درصد بوده و هزینه‌های تولید بین ۳ تا ۴ برابر رشد داشته است.

رئیس انجمن ملی خرمای ایران اضافه کرد: باتوجه به برگزاری جلساتی با ستاد تنظیم بازار قرار شد در بحث تامین خرما به این ستاد کمک کنیم. همین‌طور مباشرانی در ستاد حضور خواهند یافت تا این محصول باتوجه به قیمت‌های مبدا، با نرخ مناسب در اختیار شهروندان سراسر کشور قرار گیرد. رشید فرخی ادامه داد: ستاد تنظیم بازار برای اینکه خرما با نرخ مناسب در ماه مبارک رمضان به‌دست شهروندان برسد، از اصناف خواست نرخ این محصول در فروشگاه‌های بالای شهر و فروشگاه‌های زنجیره‌ای مناسب شود. وی با اشاره به تشدید نظارت‌های ستاد تنظیم بازار بر بازار خرما، افزود: طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار، خرما در فروشگاه‌های زنجیره‌ای با ۱۳ درصد سود باید عرضه شود، این در حالی است که اکنون در این فروشگاه سودهای ۴۵ درصدی روی این محصول اعمال می‌شود که منصفانه نیست.

سخن پایانی

از اظهارنظرها و شنیده‌ها چنین برمی‌آید که دولت و نهادهای اجرایی و نظارتی زیرمجموعه آن همه تلاش خود را به کار بسته‌اند تا شرایط بازار را در ماه رمضان متعادل نگاه دارند که این کار ممکن است با آزادسازی ذخایر استراتژیک کالاهای ضروری در کشور همراه باشد. البته این موضوع در بازه زمانی کوتاه یک‌ماهه تا پایان ماه رمضان می‌تواند به سود مصرف‌کنندگان باشد؛ به‌شرط آنکه طی این زمان برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدتی نیز برای تنظیم بازار پس از ماه رمضان اندیشیده شود، زیرا تنظیم دستوری بازار نمی‌تواند برای مدت طولانی ادامه داشته باشد و به‌تدریج کنترل بازار از دست نهادهای نظارتی خارج خواهد شد. اگر برای آن روز برنامه‌ای وجود نداشته باشد، قیمت‌ها در بازار دوباره مسیر صعودی می‌گیرند که این موضوع بیش از همه به اقتصاد خانواده‌های با درآمد پایین آسیب وارد خواهد کرد؛ مشکلی که نمونه‌های آن را در ماه‌ها و سال‌های گذشته تجربه کرده‌ایم.

فعالان بازار خودرو پیش‌بینی کردند

تثبیت نرخ خودرو در ۴ ماه آینده

فاطمه امیراحمدی: بازار خودرو یکی از پرتنش‌ترین بازارهای داخلی بوده که محلی برای سرمایه‌گذاری و جولان برخی افراد سودجو شده است. بازی قیمتی در این بازار در تعطیلات نوروز بیشتر قابل مشاهده بود، زیرا با وجود تعطیلی مراکز رسمی خریدوفروش خودرو، شاهد نوسانات قیمتی در محصولات و به‌ویژه خودروهای داخلی بودیم. سرمایه‌گذاران سودجو در این بازار، در روزهایی که فعالیت رسمی بازار تعطیل بود به‌راحتی و با جوسازی سعی در مدیریت بازار داشتند. برخی سایت‌های خبری با اعلام تقریبا روزانه قیمت‌ها، به این جو روانی کاذب دامن زده و همراه با این موج بودند. اما کارشناسان رسمی بازار خودرو پیش‌بینی می‌کنند با توجه به تغییرات در حوزه سیاست‌های داخلی و خارجی، نرخ محصولات حداقل در بخش خودروهای تولید داخل تغییر زیادی نداشته باشند و برای ۴ ماه آینده قیمت‌ها تا حدودی تثبیت شوند.

خودرو گران نمی‌شود



نعمت‌اله کاشانی‌نسب، نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو و فروشندگان خودرو درباره نوسان قیمتی خودرو در ایام نوروز به صمت گفت: بازار تعطیل بود و خریدوفروشی انجام نشد اما این نوسانات قیمتی در بازار خودرو مربوط به سایت‌ها و فعالیت برخی افراد در فضای مجازی بود. وی افزود: نمایشگاه‌های خودرو تعطیل بودند و دلالان از این فرصت استفاده کرده و سعی در جوسازی داشتند. نایب‌رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو ادامه داد: اگر معامله‌ای بوده، از طریق سایت‌ها و در فضای مجازی انجام شده است. البته این نوع خریدوفروش ریسک زیادی دارد. کاشانی‌نسب با بیان اینکه در چند ماه آینده خودرو گران نمی‌شود، گفت: تمام خبرهای سیاسی و اقتصادی کشور حکایت از این موضوع دارد که نرخ کالاها نه‌تنها روند افزایشی نداشته، بلکه روند کاهشی خواهند داشت.

آرامش نسبی در بازار خودرو

فریدون عطارد یکی از نمایشگاه‌داران خودرو درباره نوسان قیمتی در بازار خودرو در تعطیلات نوروز به صمت گفت: نوسان نرخ خودرو در روزهای پایانی سال گذشته و ابتدای سال جدید بیشتر مربوط به فضای مجازی بود.

برخی سوداگران که خودروهایی در طول سال ۱۳۹۹ خریداری و به امید افزایش نرخ آنها در روزهای پایانی سال و بازار شب عید در پارکینگ‌ها انبار کرده بودند، هنگامی که موفق به فروش خودروها در بازار شب عید نشدند، سعی کردند با استفاده از فضای مجازی در تعطیلات نوروز نرخ خودرو را افزایش داده و به سود موردنظر دست یابند.

وی افزود: با وجود اعلام قیمت‌های کاذب از سوی این افراد، بازار خودرو کشش لازم را برای افزایش قیمت نداشت و ندارد. در این میان، دو خودروساز بزرگ کشور در روزهای پایانی سال عرضه خوبی داشته و سعی در به‌حداقل رساندن تعهدات معوق خود کردند؛ از این‌رو بازار خودرو با تنش کمتری همراه بود.

این فعال بازار خودرو با بیان اینکه در هفته و ماه‌های اخیر شاهد رونق در بازار خودرو نبودیم، عنوان کرد: در ایام نوروز برخی فعالان بازار با استفاده از تعطیلات، سعی در افزایش نسبی نرخ خودروها داشتند، زیرا با تغییرات سیاسی در سطح دولت نرخ کالاها برای مدتی تثبیت خواهد شد یا افزایش حداقلی خواهد داشت.

عطارد پیش‌بینی کرد: بعید است نرخ خودرو در ۲ تا ۳ ماه آینده گران شود، حتی احتمال ارزان‌تر شدن آنها هم وجود دارد. به‌طور معمول، در ماه‌های پایانی دولت‌ها و انتخاب دولت بعدی نرخ کالاها ثابت نگه داشته می‌شود. علاوه‌بر اینکه پس از پایان تعطیلات نوروز بازار تقاضا خودرو به‌حداقل می‌رسد.

این فعال بازار با بیان اینکه اگر عرضه خودرو مانند روزهای پایانی سال ۱۳۹۹ مناسب باشد، آرامش نسبی در بازار خودرو در سال ۱۴۰۰ برقرار خواهد بود، گفت: نرخ خودرو در چند سال اخیر بسیار افزایش یافت درحالی که قدرت خرید مردم بسیار افت داشت. همچنین هزینه سند زدن خودرو از فردی به فرد دیگر هم بسیار گران شده و طبیعی است جولان در بازار خودرو مانند گذشته نباشد. به‌عنوان نمونه، ارزان‌ترین نرخ انتقال یک سند از فردی به فرد دیگر مربوط به پراید بوده که حدود ۲ میلیون تومان است. یا جک S5 که هزینه انتقال سند آن ۶ میلیون تومان بود در سال جدید به ۱۴ میلیون تومان رسیده است.



عطارد درباره وضعیت نرخ خودروهای وارداتی عنوان کرد: ممنوعیت واردات سبب شده آمار خودروهای خارجی در بازار روند کاهشی داشته باشد و همین امر باعث‌شده سوداگران در بازار خودروهای وارداتی، جولان بیشتری بدهند. نرخ این خودروها وابسته به نرخ ارز بوده و با بالا رفتن نرخ دلار نرخ خودروهای خارجی هم صعودی می‌شود اما با کاهش آن، نرخ خودروهای وارداتی هم در سراشیبی قرار می‌گیرد.

جو روانی بازار و مسائل سیاسی

محمود مخلص یکی دیگر از فعالان بازار خودرو درباره وضعیت بازار خودرو و نوسانات قیمتی نوروزی خودروها به صمت گفت: نوسانات قیمتی در ایام تعطیل پیش‌تر هم وجود داشت. زمانی که تقاضا از عرضه پیشی بگیرد، افزایش قیمت‌ها طبیعی است. وی تصریح کرد: با کاهش عرضه، تعداد محدودی که خودرو در اختیار دارند، نرخ آنها را افزایش می‌دهند.

اما در کلان موضوع، وضعیت بازارها بستگی زیادی به اتفاقات سیاسی کشور دارد. یکی از عوامل این نوسانات قیمتی و احتمالا کاهش نرخ کالاها مربوط به همین بازه زمانی است که دولت قبل در ماه‌های پایانی خود قرار داشته و همه در انتظار دولت جدید و سیاست‌های او هستند. این فعال بازار خودرو یادآور شد: اگر وضعیت بهبود پیدا کند و شرایط حساس شیوع ویروس کرونا از بین برود به‌طور قطع، تعداد سفرها افزایش یافته و خریدوفروش خودرو رونق می‌گیرد. زمانی که واکسن کرونا وارد بازار شود و خطر ابتلا و شیوع این ویروس کاهش یابد، آمار مسافرت‌ها بالارفته و اگر عرضه متناسب با این تقاضا نباشد باید دوباره منتظر افزایش نرخ خودرو باشیم.



مخلص با بیان اینکه شرایط سیاسی هم تاثیر زیادی دارد، گفت: اگر تحریم و محدودیت‌های بین‌المللی برداشته شود حتی اگر خودرویی وارد کشور نشود هم جو روانی این مسئله، منجربه کاهش نرخ خودروها در بازار داخل می‌شود. این کارشناس حوزه بازار خودرو با اشاره به آینده بازار خودرو، گفت: پیش‌بینی وضعیت بازار خودرو سخت شده و نمی‌توان مانند ۳ سال گذشته، نرخ محصولات را در روزها و موقعیت‌های گوناگون پیش‌بینی کرد.

سخن پایانی...

بنابر این گزارش، برخی فعالان بازار نوسانات قیمت خودرو در نوروز امسال را مربوط به فعالیت سوداگرانی دانستند که خودرو در اختیار داشته و موفق به فروش آن در روزهای پایانی سال نشده بودند. در ادامه چون احتمال کاهش نرخ خودرو در چند ماه نخست سال به‌دلیل انتخاب دولت سیزدهم وجود دارد، آنها به‌دنبال جوسازی و افزایش نرخ‌ها و در نتیجه فروش خودروهای خود با نرخ مورد نظرشان بودند. براساس پیش‌بینی این کارشناسان و فعالان بازار خودرو، بازارها از جمله خودرو در ۲ تا ۳ ماه آینده آرامش نسبی داشته و نرخ‌ها تا حدودی تثبیت می‌شود؛ امری که در هر دوره از انتخابات تجربه شده است. از این‌رو به‌نظر می‌رسد در ۳ ماه نخست امسال، در بازار خودرو شاهد تنش‌های کمتری باشیم.

چهره

عرضه کالاهای اساسی با نرخ مصوب برای ماه رمضان



مدیر کل امور بازرگانی وزارت صنعت،معدن و تجارت با اشاره به عرضه ۳۰ هزار تن برنج، ۳۰ هزار تن شکر، ۳ هزار تن گوشت منجمد و ۱۸۰ هزار تن روغن نباتی در ماه رمضان، گفت: فروش اینترنتی این اقلام در دستور کار است. صدیف بیک‌زاده در گفت‌وگو با مهر درباره برنامه وزارت صنعت،معدن و تجارت و ستاد تنظیم بازار برای تأمین کالاهای پرمصرف مردم در ماه مبارک رمضان گفت: با توجه به اینکه تقاضا برای برخی کالاها از جمله برنج، گوشت قرمز، شکر، روغن نباتی و ... در ماه رمضان نسبت به ماه‌های قبل افزایش می‌یابد، طرح تنظیم بازار ماه رمضان برنامه‌ریزی و در تاریخ ۱۵ فروردین ماه به رؤسای کارگروه تنظیم بازار استان‌های سراسر کشور ابلاغ شد. مدیر کل امور بازرگانی وزارت صنعت،معدن تجارت افزود: محور این دستورالعمل شامل تأمین و توزیع اقلام مشمول طرح ضیافت در ماه رمضان است که بر اساس آن، برنج ۳۰ هزار تن، شکر خانوار ۳۰ هزار تن، روغن نباتی ۱۸۰ هزار تن و گوشت قرمز منجمد ۳ هزار تن، همگی با نرخ مصوب دولتی عرضه می‌شود؛ علاوه بر این، وزارت جهاد کشاورزی عرضه گوشت مرغ چه به صورت منجمد و چه به صورت گرم در شبکه‌های توزیع را در دستور کار قرار داده است. این طرح از ۱۸ فروردین ماه آغاز شده و تا آخر ماه مبارک رمضان ادامه خواهد داشت.

عرضه خرما محدودیتی ندارد

وی ادامه داد: از دیگر اقلام پرمصرف در ماه رمضان، خرما است که با توجه به موجودی کالاها در استان‌ها، وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده که عرضه این کالا محدودیتی ندارد و هر میزان که استان‌ها نیاز داشته باشند می‌توانند در اختیارشان بگذارند؛ همچنین در کنار فروشگاه‌های زنجیره‌ای و صنفی، سازمان تعاونی روستایی نیز را نسبت به عرضه خرما با رعایت سودهای مصوب هیأت عالی نظارت اقدام می‌کند. بیک زاده با بیان اینکه بخش دیگری از کالاهای مورد نیاز ماه رمضان مربوط به خدمات صنفی مثل آش، حلیم، زولبیا و بامیه است، گفت: کمیسیون‌های نظارت بر خدمات صنفی که در تمام استان‌ها و شهرستان‌ها با حضور مسئولان مختلف از جمله استانداری، فرمانداری، نمایندگان دادستانی، صمت استان‌ها و ... تشکیل می‌شود نسبت به تعیین قیمت‌ها اقدام می‌کنند. قیمت‌ها مصوب بوده و بر اساس شرایط استان یا شهرستان تعیین می‌شود و امروز در بیشتر استان‌ها این قیمت‌ها ابلاغ شده که در هر استان و شهرستان، نرخ متفاوتی است. در واقع بر اساس عرضه نوع خدمات، سرقفلی مغازه، اجاره، هزینه و... در هر استان و شهرستان نرخ‌ها توسط کمیسیون نظارت، تعیین و ابلاغ شده است. مدیر کل امور بازرگانی وزارت صنعت،معدن و تجارت در مورد نظارت بر بازار نیز تصریح کرد: علاوه بر تأمین کالاهای مورد نیاز، سعی شده نظارت‌های لازم از طریق سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، بازرسین سازمان‌های صمت استان‌ها و بازرسین اصناف در قالب طرح نظارتی ویژه ما رمضان در سطح بازار انجام شود.

تخفیف ۵ تا ۱۵ درصدی کالاها

مدیر کل امور بازرگانی وزارت صمت در مورد اعمال تخفیف روی نرخ کالاهای پرمصرف ماه مبارک رمضان، اظهار کرد: بر اساس مصوبه ستاد تنظیم بازار، عرضه کالاها در ماه مبارک رمضان با تخفیف حداقل ۵ تا ۱۵ درصدی با روش‌های مختلف خواهد بود و البته توزیع‌کنندگان می‌توانند تخفیف بیشتری هم اعمال کنند.

نرخ مصوب برنج، گوشت و شکر

وی ادامه داد: برخی از کالاها نرخ مصوب دارد؛ به عنوان مثال نرخ برنج ۱۱.۲۱ هندی که قرار است از سوی شرکت بازرگانی دولتی عرضه شود، ۱۸،۵۰۰ تومان است. نرخ برنج تایلندی ۱۲۵۰۰ تومان، نرخ شکر خانوار در بسته‌بندی یک کیلویی ۸۷۰۰ تومان، نرخ روغن نباتی با توجه به احجام و نوع روغن بر اساس نرخ درج شده روی کالا و نرخ گوشت قرمز منجمد هر کیلوگرم ۸۰ هزار تومان خواهد بود. بیک زاده گفت: مسئولیت تأمین گوشت قرمز منجمد و گوشت مرغ عموماً با شرکت پشتیبانی امور دام وابسته به وزارت جهاد کشاورزی است و مسئولیت تأمین برنج، روغن، شکر و ... با شرکت بازرگانی دولتی ایران وابسته به وزارت صمت خواهد بود.

عرضه روغن بیش از تقاضا

وی در پاسخ به این سوال که آیا در تأمین روغن مشکلی وجود دارد یا خیر، تصریح کرد: مصرف روغن میانگین زیر ۱۵۰ هزار تن بود که برای ماه مبارک رمضان ۳۰ هزار تن بیشتر یعنی ۱۸۰ هزار تن پیش‌بینی شده تا بتوان از این طریق افزایش تقاضا در بازار را جواب داد. برنامه تأمین نیز به تفکیک کارخانه و استان تنظیم شده و تمام تکالیف مربوط به کارخانه‌داران و استان‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای اعلام شده است. مدیر کل امور بازرگانی وزارت صنعت،معدن و تجارت افزود: از زمان تولید تا عرضه روغن به عمده فروشان فعلاً بر روی سامانه جامع تجارت ثبت می‌شود. بیک زاده تاکید کرد: فعلاً پیش‌بینی این است که کمبودی در روغن و سایر اقلام پرمصرف ماه مبارک رمضان نداشته باشیم؛ البته تاکنون نیز کمبودی از سوی استان‌ها به ستاد اعلام نشده است.

فروش اینترنتی کالاهای مورد نیاز ماه رمضان

وی در مورد عرضه اینترنتی کالاهای مورد نیاز ماه رمضان نیز گفت: با توجه به وضعیت کرونا در برخی از استان‌های کشور عرضه اینترنتی کالاها در اختیار استانداران سراسر کشور گذاشته شده که از امکانات استانی خود برای این نوع عرضه استفاده کنند. مقرر شده برای رعایت پروتکل‌های بهداشتی استان به استان از این ظرفیت‌های اینترنتی استفاده کنند تا کالاها را با روش‌های مختلف به‌دست مردم برسانند. بیک زاده افزود: در عرضه اینترنتی کالاها محدودیتی وجود ندارد و افراد هر کالایی نیاز داشته باشند می‌توانند به صورت اینترنتی خرید کنند.



علی بهرمند



قاسم‌علی حسنی



محسن رشیدفرخی

پنجشنبه
۲۶ فروردین ۱۴۰۰- ۲ رمضان ۱۴۴۲ - ۱۵ آوریل ۲۰۲۱-شماره ۱۷۶۷-پیاپی ۳۰۸۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

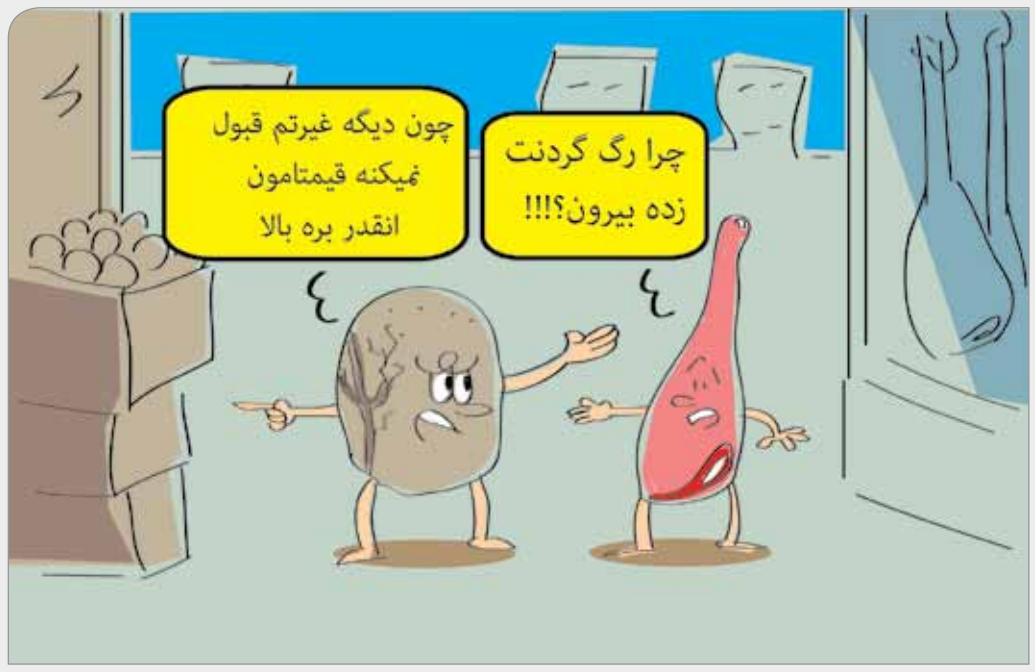
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

نظرگاه

رشد ۷۰۰ درصدی بهای مسکن در ۷ سال



عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه بازار مسکن و اجاره نرخ دستوری را نمی‌پذیرد و مصوبات ستاد ملی مبارزه با کرونا درباره تمدید قراردادهای اجاره پشتیبان اجرایی ندارد، گفت: یکی از عوامل مهم در تعیین نرخ اجاره، بهای مسکن است که در ۷ سال گذشته بیش از ۷۰۰ درصد رشد داشته است.

مجتبی یوسفی در گفت‌وگو با ایلنا درباره اجرای مصوبات ستاد ملی مبارزه با کرونا در خصوص تمدید قراردادهای اجاره اظهارکرد: هر طرحی اگر قانون بالا دستی نداشته باشد و از پختگی و جامعیت کامل برخوردار نباشد، در صورت اثرگذاری هم، تاثیر مقطعی خواهد داشت. درست است که این مصوبات درباره تمدید قراردادهای اجاره به صورت مقطعی اثرگذار بود اما در بلندمدت این اثر ماندگار نبوده است.

وی با بیان اینکه مهم‌ترین مشکل مستاجران افزایش بهای اجاره به دلیل افزایش نرخ بی‌رویه ملک در سال‌های گذشته است، گفت: در طول بیش از ۷ سال گذشته نرخ مسکن بالای ۷۰۰ درصد افزایش یافت که بخشی از این افزایش نرخ به سیاست‌های مسکنی در دوره وزارت «عباس آخوندی» برمی‌گردد که با افتخار اعلام می‌کرد حتی یک واحد مسکونی هم نساخته است.

عضو کمیسیون عمران مجلس ادامه داد: حدود ۱۸۰ تا ۲۵۰ درصد افزایش بهای مسکن در بازه زمانی اواخر سال ۹۸ تا پایان سال ۹۹ رخ داد.

یوسفی افزود: یکی از عوامل تعیین‌کننده در نرخ اجاره، نرخ و بهای ملک است. در شرایطی که با افزایش لجام‌گسیخته نرخ مسکن مواجه شدیم، ناخواسته نرخ اجاره مسکن هم افزایش یافت.

وی گفت: درست است که مصوبات ستاد ملی مبارزه با کرونا درباره تمدید قراردادهای اجازه به صورت مُسکن مشکلات برخی از مستاجران در یک بازه زمانی برطرف ساخت اما در مواردی باعث ایجاد مشکل برای مالکان شد و اختلافاتی بین موجر و مستاجر رخ داد بنابراین باید این موضوعات سیاست‌های کلانی در نظر گرفت.

عضو کمیسیون عمران با تاکید بر اینکه تمام این تصمیمات مُسکن بازار اجاره هستند و در نهایت باید قانون تولید مسکن و تعادل در عرضه و تقاضا به اجرا برسد، اظهارکرد: درحال‌حاضر بیش از ۶.۵ میلیون خانوار در کشور مستاجر هستند و باید مشکل مسکن این جمعیت قابل توجه را برطرف ساخت.

یوسفی ادامه داد: نیاز سالانه ساخت مسکن در کشور حدود یک میلیون واحد است که از این عدد بسیار عقب هستیم و تا زمانی که عرضه و تقاضا در بازار به تعادل نرسد، مشکلات موجود در بازار مسکن و اجاره برطرف نخواهد شد.

وی تاکید کرد: برخی از مشکلات حوزه مسکن با طرح جهش تولید مسکن برطرف خواهد شد و در هفته جاری هم رسیدگی به این طرح در دستور کار مجلس قرار دارد و بنا بر این است که رسیدگی به این طرح در مجلس در هفته جار به پایان برسد. مهم‌ترین هدف از اجرای این طرح خروج بازار مسکن از دلالی و نگاه کالای مصرفی با مسکن است.

عضو کمیسیون عمران مجلس با اشاره به تعیین سقف مجاز افزایش اجاره‌بها گفت: با توجه درآمد مردم در شرایط حال حاضر و در شرایط رکود در دوران کرونا، اگر سقف افزایش اجاره‌بها ۱۰ درصد هم تعیین شود، مردم توان پرداخت ندارند. اما واقعیت بازار این است که این اعدادی که از سقف مجاز برای افزایش نرخ اعلام می‌شوند هیچ یک رعایت نمی‌شوند و به اجرا نمی‌رسند.

وی افزود: در شرایطی که رشد نرخ مسکن بسیار بالا بوده و با نرخ تورم بالای ۳۵ درصد مواجه هستیم، نرخ‌های دستوری به اجرا نمی‌رسند کما اینکه سال گذشته هم که سقف مجاز افزایش اجاره‌بها ۲۵ درصد اعلام شده بود، اما اجاره‌ها بیش از این اعداد افزایش یافت.

یوسفی ادامه داد: تا زمانی که در این باره قانون بالادستی نداشته باشیم و عرضه به اندازه تقاضا نباشند این موضوعات به جایی نمی‌رسد. در سایر کالاهای اساسی هم شاهد این موضوعات هستیم مگر امروز گوشت و سایر کالاها با نرخ مصوب به‌دست مردم می‌رسد که در بازاری مانند اجاره بخواهند نرخ دستوری را به اجرا برسانند.

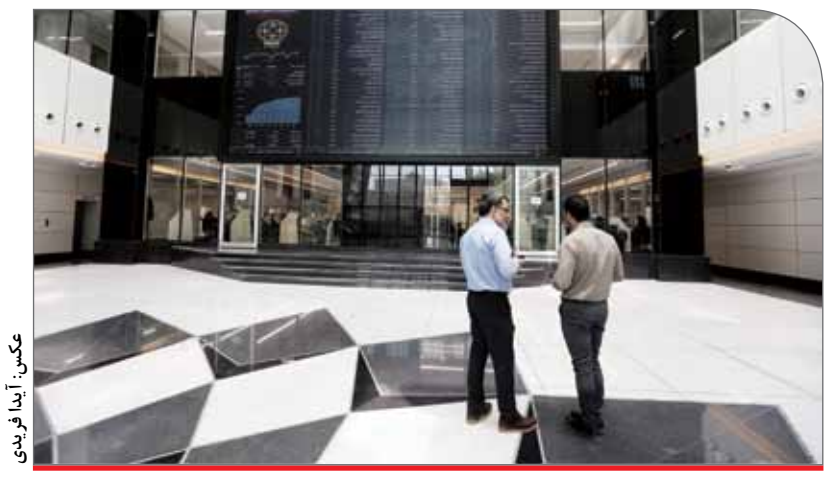
وی با تاکید بر اینکه بازار نرخ دستوری را نمی‌پذیرد و از سوی دیگر هم رهاسازی بازار هم سیاست درستی نیست، گفت: در بازار نیاز به سیاست‌گذاری‌های دقیق و برنامه‌ریزی‌های کارآمد داریم که اخذ مالیات یکی از این راهکارها و برنامه‌ها است.

عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه مسکن باید کالای مصرفی تلقی شود، گفت: به زودی مالیات بر خانه‌های خالی در کشور به اجرا می‌رسد و با این دست از قوانین بازار مسکن را از دلالی خارج می‌کنیم.

توصیه کارشناسان برای کسب بازدهی معقول از بورس در ۱۴۰۰

از خروج هیجانی خودداری کنید

نوسان‌های غافلگیرکننده معاملات بورس در سال ۹۹ سبب نگرانی سرمایه‌گذارانی شد که همه سرمایه خود را وارد این بازار کرده بودند، حال با آغاز سال ۱۴۰۰ کارشناسان برای جلوگیری از ضرر و زیان‌های احتمالی، توصیه‌ای مشترک به سهامداران مبنی بر سرمایه‌گذاری از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری داشتند. کارشناسان بازار سرمایه استراتژی خروج، بدترین نوع استراتژی در بازار می دانند و همچنان بر نداشتن رفتارهای هیجانی تاکید دارند.



عکس: آیدا فریدی

استراتژی خروج، بدترین نوع استراتژی در بازار



جواد عشقی نژاد، نایب رییس هیات مدیره شرکت بورس تهران گفت: در استراتژی تصمیم گیری برای برخی از سهامداران عجول جهت سرمایه گذاری در بورس، خروج از بازار بود و بارها اعلام کرده ایم که اجرای بدترین نوع استراتژی در بازار، استراتژی خروج است.

وی با اشاره به اینکه کسب سود، پاداش سهامدارانی است که با دید بلندمدت اقدام به سرمایه گذاری در این بازار می کنند، اظهار داشت: این مسایل مربوط به سهامداران حرفه ای و آشنا به بازار با میزان سرمایه های چشمگیر است.

عشقی نژاد گفت: سهامدارانی که با مبالغ کم به دنبال سرمایه گذاری در این بازار هستند و تجربه زیادی را از کسب بازدهی در این بازار ندارند باید از طریق ابزارهای واسط مانند صندوق های سرمایه گذاری با میزان ریسکی که می پذیرند صندوق خود را انتخاب کنند تا بتوانند وارد این بازار شوند و در بورس سرمایه گذاری کنند.

نایب رییس هیات مدیره شرکت بورس تهران افزود: سهامداران در صورتی که دارای سرمایه بالا هستند و به دنبال سرمایه گذاری در بازار هستند باید به طور حتم آن را به افراد حرفه ای بسپارند که مشغول فعالیت در شرکت های سبدگردان هستند.

وی اظهار داشت: سرمایه گذاری به صورت مستقیم در بازار فقط مخصوص افرادی است که از تجربه کافی در این بازار برخوردارند و بعد از سال ها سرمایه گذاری در این بازار با ریسک های تهدیدکننده آشنا شده اند اما به هیچ عنوان سرمایه گذاری از این طریق را به سهامداران توصیه نمی کنیم.

عشقی نژاد تاکید کرد: بررسی روند ۳۰ ساله بازارهای سرمایه گذاری این را نشان می دهد که همیشه بازدهی بازار سرمایه نسبت به سایر بازارهای سرمایه گذاری بالاتر بوده است.

این کارشناس بازار سرمایه اظهار داشت: این موضوع باید مدنظر باشد که میزان سود دریافتی در معاملات امروز بورس قابل مقایسه با روز گذشته نیست، انتخاب درست سهم و انتظار از بازدهی بهترین اقدامی است که می تواند به سهامداران کمک کند.

پرهیز از سرمایه‌گذاری مستقیم در بورس



علیرضا تاج بر، کارشناس بازار سرمایه سهامداران تازه وارد را برای ورود به بازار سهام مورد خطاب قرار داد و گفت: سهامداران بهتر است روند معاملات بورس در سال گذشته را ملاک عمل خود برای سرمایه گذاری در بورس قرار دهند و از ورود مستقیم به این بازار پرهیز کنند.ی اظهار داشت: سهامداران با توجه به ضرر و زیان هایی که سال گذشته متحمل شدند باید تخصص را ملاک عمل خود برای ورود سرمایه های خود به بازار سهام قرار دهند.

تاج بر افزود: سرمایه گذاران برای کسب بازدهی معقول از بازار و جلوگیری از ضرر و زیان های احتمالی باید اقدام به سرمایه گذاری در این بازار از طریق نهادهای واسط مانند نهادهای مالی کنند. این کارشناس بازار سرمایه خاطرنشان کرد: سرمایه گذاران همیشه در زمان وجود نوسان و افت و خیز در معاملات قادر به کسب بازدهی معقول در این بازار از طریق صندوق های سرمایه گذاری بودند و این صندوق ها تاکنون بسیار بهتر از سهام حاضر در بازار عمل کرده است. ی با بیان اینکه این نکته باید مدنظر قرار گیرد که به آرامی به سمت کارایی بازار سهام پیش خواهیم رفت، گفت: پارامترهای بنیادی اثر خود را در بازار نشان خواهند داد و شاهد تاثیر افزایش نرخ های جهانی بر معاملات بورس خواهیم بود. تاج بر با بیان اینکه همیشه بازار سهام در فاز اصلاحی نمی ماند، افزود: در صورتی که اعتماد به مردم بازنگردد، فعالان قدیمی بازار می توانند دوباره بورس را به دوران رونق باز گردانند اما این موضوع نیازمند زمان است و به زودی شاهد این اتفاق در بازار نخواهیم بود.

کارشناسان بازار سرمایه با اشاره به اینکه در آن زمان، شاخص های بنیادی منجر به تصمیم گیری می شود، گفت: بسیاری از شرکت های کامودیتی محور که تولیدکننده در زمینه پتروشیمی، فلزات اساسی و معدن هستند اکنون با نرخ بسیار زیادی به فعالیت می پردازند و سود تقسیمی جذابی را برای سال آینده خواهند داشت.

وی اظهار داشت: سهامداران باید در کنار تحلیل های انجام شده در انتخاب سهام، دقت نظر داشته باشند، ارزش سودآوری شرکت ها را مدنظر قرار دهند و زمان بیشتر را برای صرف بازار برای سرمایه گذاری کنند. تاج بر تاکید کرد: سهامداران نباید چنین تصوری را داشته باشند که مانند گذشته با خرید هر سهمی قادر به کسب بازدهی های معقول در بازار هستند.

دید بلندمدت برای سرمایه‌گذاری در بورس



محمد اقبال نیا، کارشناس بازار سرمایه نیز در گفت و گو با خبرنگار ایرنا با توصیه به سهامداران، افزود: همیشه پیشنهاد ما به سهامداران، دید بلندمدت برای سرمایه گذاری در بورس بوده است و چنانچه از دانش یا وقت کافی در مورد بازار برخوردار نیستند بهتر است از روش غیرمستقیم مانند سبدها و صندوق های سرمایه گذاری وارد این بازار شوند و اقدام به سرمایه گذاری کنند. وی خاطرنشان کرد: صرفه نظر از نوسانات بورس در کوتاه‌مدت، افرادی که با دید بلندمدت وارد این بازار می‌شوند و سبد متنوعی از سهام را تشکیل می‌دهند، همواره برنده این بازار بوده‌اند.

اقبال نیا اظهار داشت: به عنوان مثال کسی که پنج سال گذشته به این بازار ورود کرده است به طور میانگین، سرمایه اش در این مدت بیش از ۱۵ برابر شده است اما اگر کسی سرمایه خود را در همین دوره در بازار ارز، طلا و مسکن سرمایه‌گذاری کرده باشد به طور متوسط سرمایه اش به ترتیب ۷.۵ برابر، ۱۱ برابر و ۷ برابر شده است.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه در دوره ۱۰ سال اخیر هم وضعیت سرمایه گذاری در بازارهای مختلف به همین صورت بوده است، گفت: فردی که سرمایه اش را وارد بورس کرده است در این مدت بازدهی حدود ۵۳ برابری را کسب کرده است اما سرمایه گذاری که در همین دوره پول خود را در ارز، طلا و مسکن سرمایه‌گذاری کرده باشد سرمایه اش به ترتیب ۲۳ برابر، ۲۵ برابر و ۱۵ برابر شده است. وی با بیان اینکه بورس همیشه با اختلاف شاگرد اول همه بازارها است، اظهار داشت: کسب این بازدهی عالی مستلزم داشتن دانش و تجربه کافی است. اقبال نیا خاطرنشان کرد: افرادی که دانش یا وقت کافی برای سرمایه گذاری در بورس ندارند بهتر است از خدمات نهادهای مالی که در این حوزه ارائه شده است؛ استفاده کنند.

خودداری از رفتارهای هیجانی



علی کدیور کارشناس دیگر بازار سرمایه در گفت وگو با ایرنا با اعتقاد بر اینکه سهامداران باید در بازار سهام تا حد ممکن از رفتار هیجانی خودداری کنند، افزود: سهامداران باید دید خود را برای سرمایه گذاری در بازار سهام فراتر از یک روز یا دو روز کنند. وی اظهار داشت: اکنون سهامداران دید روزانه نسبت به سرمایه گذاری در بورس دارند و تنها معیار تصمیم گیری افراد برای خرید سهم، وجود صف در بازار است. بدین معنا که اگر سهمی دارای صف خرید باشد از نظرشان سهم ارزنده در بازار خواهد بود.کدیور خاطرنشان کرد: سهامداران نباید به هیچ عنوان بر این مبنا تصمیم به سرمایه گذاری در بورس بگیرند و حداقل دید آنها برای سرمایه گذاری در بازار نباید یک روزه باشد. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه ی بسیاری از سهامداران در طول یک روز اقدام به خرید و فروش یک سهم در بازار می کنند، گفت: سیاست رفتاری حاکم برای سرمایه گذاری در بورس سیاست هیجانی، احساسی و بدون تحلیل است در حالی که باید به طور حتم از این رفتارها در بازار پرهیز کنند.

به گفته کدیور، سهامداران حقیقی، در سال ۹۹ تاثیر بسیار زیادی را در بهم ریختگی بازار داشتند.این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه رفتار سرمایه گذاری تا حد زیاد تابع سیاست های سازمان بورس است، خاطرنشان کرد: شرایطی که اکنون در بازار شاهد هستیم باعث شده تا اجرای برخی از تصمیمات به رفتار هیجانی در بازار دامن بزند. وی اظهار داشت: اکنون قیمت بیش از نیمی از سهام حاضر در بازار در شرایط بسیار ارزنده ای قرار دارند، به همین می توان نسبت به آینده این بازار امیدوار و خوشبین بود.

آنچه بر بورس گذشت

بورس از سال ۹۸ به دلیل رشدهای غافلگیرکننده، نگاه سرمایه‌گذاران را به این بازار تغییر داد که منجر به هجوم گسترده ای از سهامداران به بازار سرمایه شد. این سهامداران بدون هیچ‌گونه تحلیل، با گمان کسب بازدهی ۱۰۰ درصدی و با تصور دائمی بودن روند صعودی شاخص بورس اقدام به فروش کالاهای سرمایه‌ای خود کردند تا به بهانه ورود به بورس بتوانند دارایی‌های خود را تا چند برابر افزایش دهند. در نیمه نخست سال ۹۹، شاخص بورس در مسیر رشد قرار داشت، اما به تدریج روند، تغییر کرد. برخی عوامل مرتبط با بازار سرمایه و همچنین عوامل اقتصادی و سیاسی سبب شدند که بازار از مسیر اصلی خود جدا شود و برخی از سهام با ارزندگی پایین به قیمت‌هایی برسند که فاصله بسیار زیادی را با ارزش ذاتی خود داشتند. ورود شاخص بورس به مدار نزولی از مرداد ماه چنان ترسی را در دل سهامداران ایجاد کرد که باز هم در این زمان فقط به دنبال خروج هیجانی از این بازار بودند و تداوم روند نزولی در بازار باعث سلب اعتماد سهامدارانی شد که در ابتدای سال جاری همه سرمایه خود را بدون هیچ تحلیل و بررسی وارد این بازار کرده بودند. کارشناسان از همان ابتدا و به دنبال رشد طلایی شاخص بورس بارها این موضوع را به سهامداران گوش‌زد کردند که سهامداران حاضر در بازار به خصوص افراد تازه‌وارد نباید از کمک و توصیه‌های فعالان بازار غافل شوند و بهتر است ضمن مشورت با صاحب‌نظران بازار سرمایه با سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های سبدگردان ریسک سرمایه گذاری خود در این بازار را کاهش دهند و مانع از کاهش ضرر و زیان‌های احتمالی در مواقع اصلاح شدید بازار شوند. این موضوع بارها در بازار اعلام شده بود که با توجه به وجود جذابیت و ایجاد بازدهی معقول در معاملات بورس اما ممکن است سهامداران در این بازار در زمان ریزش شاخص بورس با ضرر و زیان سنگین مواجه شوند و همچنین در صورت سرمایه‌گذاری اشتباه و انتخاب سهام بی ارزش در بازار نه تنها سودی در اختیار سهامداران قرار نمی‌گیرد بلکه این امکان وجود دارد که کل سرمایه‌های خود را در این بازار از دست بدهند. با پایان یافتن سال ۹۹ و کمرنگ شدن شدن اعتماد سرمایه‌گذاران برای ورود سرمایه‌های خود به این بازار، اکثر کارشناسان پیشنهادهایی را به سهامداران برای سرمایه‌گذاری دوباره در این بازار ارائه دادند و همه آنها با یک نظر واحد معتقدند که سرمایه‌گذاران بهتر است در صورت تمایل برای سرمایه‌گذاری در این بازار به واسطه صندوق‌های سرمایه‌گذاری تصمیم به ورود سرمایه‌های خود به بازار بگیرند تا از این طریق و در زمان ایجاد روند اصلاحی زیان کمتری شامل حال آنها شود.

