اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۱۹ خرداد ۱۳۹۹
• ۱۶ شوال ۱۴۴۱
• ۸ ژوئن ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۳۷ • پیاپی ۲۸۵۵ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



جهش تولید با بهره‌برداری از معادن مس «درآلو» و «دره‌زار»

مدیرعامل شرکت مس در جلسه تولید مجتمع مس سرچشمه اولویت نخست شرکت مس را راه‌اندازی معادن مس درآلو و دره‌زار اعلام کرد و افزود: باید این دو پروژه که منجر به جهش تولید مس در کشور می‌شوند هرچه سریع‌تر به اتمام برسند. به گزارش مس‌پرس، اردشیر سعدمحمدی با تاکید بر اینکه شرکت مس از لحاظ عملکردی مسیر خوبی را طی می‌کند، اظهار کرد: سال گذشته سال خوبی را پشت سر گذاشتیم؛ چراکه با ثبت رشد ۱۲۷ درصدی در فروش، از این نظر در کشور مقام نخست را کسب کردیم. ۱۲

سرمقاله



دوراهی تمرکز بر راهبرد بازرگانی یا تولید ۲



مدیریت راه بنداز جابنداز ۴

یادداشت‌های امروز



از بخش خصوصی مشورت بگیرید ۶



ارز نیمایی، فرصتی برای بازار برنج ایرانی ۸



اهمیت دوری از فردمحوری ۱۲

گفت و گو



اهمیت تاسیس وزارتخانه زمین‌شناسی و اکتشافات ۵

تولیدکنندگان موظف به ثبت نرخ محصولات در سامانه ۱۲۴شدند

افزایش خودسر نرخ لوازم خانگی ممنوع!

خرداد سال ۱۳۹۷ سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با راه‌اندازی سامانه ۱۲۴ در اطلاعیه‌ای اعلام کرد ثبت نرخ کالاها و خدمات بهره‌مند از نرخ ارز رسمی در این سامانه الزامی است. پیش از آن سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان تعزیرات حکومتی در اطلاعیه مشترکی که ۱۸ اردیبهشت همان سال منتشر شد، بر ممنوعیت هرگونه افزایش نرخ کالا و خدمات به بهانه تغییر نرخ ارز تاکید کردند.

در این اطلاعیه از همه تولیدکنندگان، واردکنندگان و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات خواسته شده فهرست قیمت‌ها را برای ثبت در سامانه اطلاع‌رسانی نرخ کالا و خدمات به ادارات کل تخصصی سازمان حمایت ارائه کنند. راه‌اندازی این سامانه و ضرورت درج قیمت کالا در آن با ممنوعیت واردات لوازم خانگی از خرداد ۱۳۹۷ همراه شد.با این همه مسئولان بر این نکته تاکید دارند که سال ۹۸ بازار لوازم خانگی با شوک ناگهانی تغییر نرخ یا کمبود کالا همراه نشد؛ هرچند که فعالان بازار نظر دیگری دارند. ماه‌های پایانی سال هم که با شیوع کرونا بازار کساد و تعطیلی کار تولید به استقبال بهار رفت. اما از نیمه اردیبهشت که رفته‌رفته لوازم خانگی به خط تولید برگشت، بسیاری از واحدهای تولیدی با استدلال تغییرات ایجاد شده در نرخ مواد اولیه که عموما از بورس کالا تامین می‌شود و افزایش هزینه‌های دستمزد خواستار بروزرسانی قیمت‌ها شده و بر ثبت قیمت‌های جدید بنا بر دلایل ذکر شده تاکید دارند. موردی که به‌گفته مدیر کل نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، درحال بررسی است. ۷



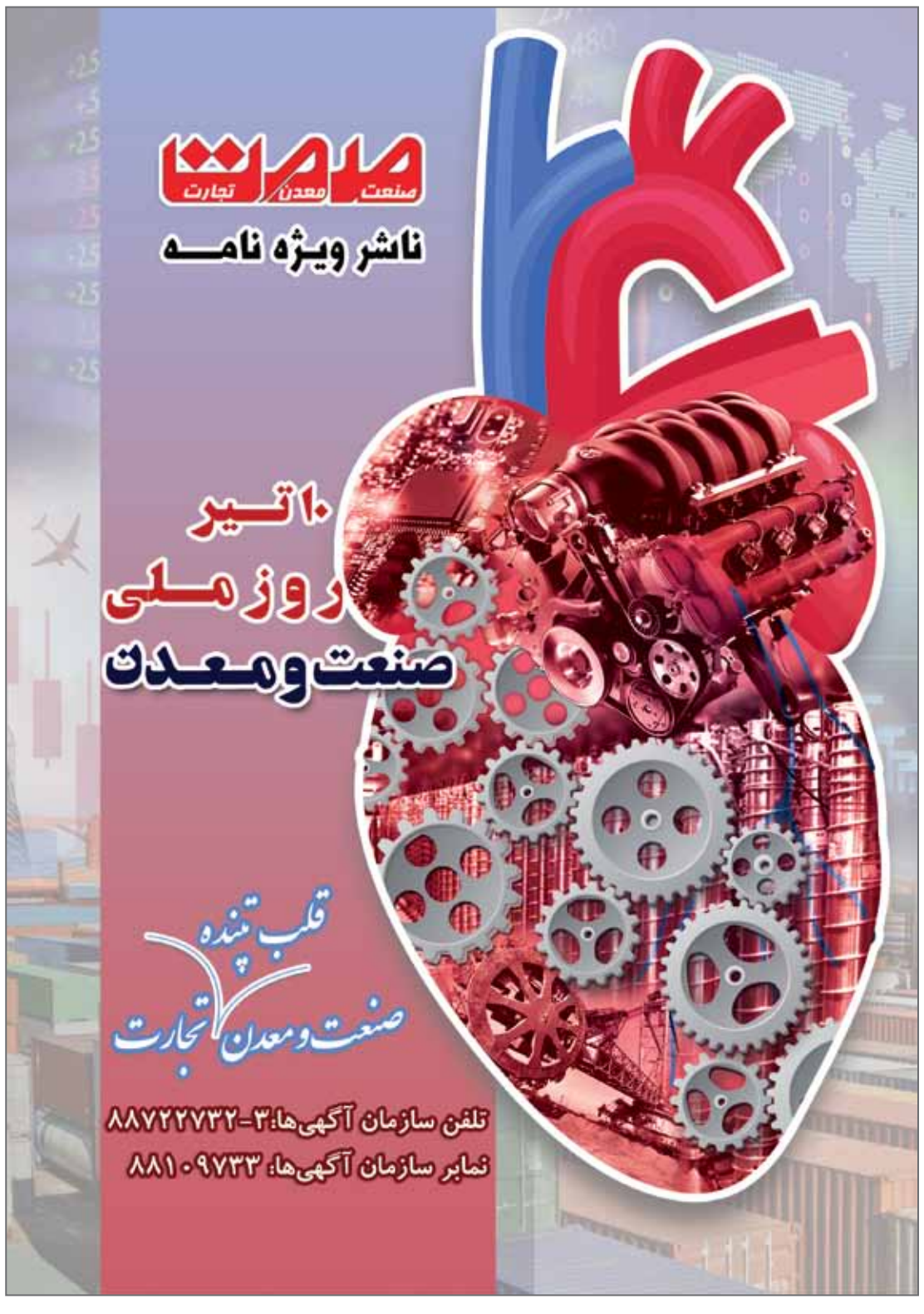
عکس: صمت

ثبت‌نام ۳ محصول جدید سایپا آغاز شد ۳

چالش تولیدکنندگان لوازم‌خانگی و تامین کنندگان مواد اولیه

کاهش قیمت مواد اولیه، چاره‌ساز نیست

تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در چند ماه گذشته با چالش‌های متعددی مواجه بوده‌اند. تامین نشدن ارز برای واردات بخشی از قطعات مورد نیاز چرخه تولید و رشد قابل توجه نرخ ارز را باید از اساسی‌ترین مشکلاتی دانست که فعالیت این تولیدکنندگان را با چالش روبه‌رو کرده است. علاوه بر چالش‌های یادشده، این تولیدکنندگان در تامین مواد اولیه داخلی مانند فولاد، آلومینیوم، مس و... نیز مشکلاتی دارند، چراکه از یک‌سو قیمت این فلزات تحت تاثیر افزایش نرخ جهانی و رشد دلار بیشتر می‌شود و از سوی دیگر، میزان عرضه این محصولات کفاف نیاز آنها را نمی‌دهد. این تولیدکنندگان درخواست دارند در شرایطی که با مشکل تامین ارز روبه‌رو هستند، حداقل تامین مواد اولیه داخلی برای آنها تسهیل و در قیمت‌گذاری‌ها تجدیدنظر شود. ۶



انا لله و انا الیه راجعون

خانواده محترم «جناب آقای حاجی‌بابا»

بدینوسیله ضایعه درگذشت **جناب آقای «علی‌اصغر حاجی‌بابا»** وطن‌دوست، انقلابی، صنعتگر، کارآفرین و بنیانگذار صنایع ذوب و فروآلیاژ ایران را که همواره در نوآوری و توسعه کشور کوشا بودند، به جامعه صنعتی کشور و خانواده محترم ایشان تسلیت عرض نموده، از درگاه حضرت احدیت برای آن مرحوم رحمت و مغفرت و برای بازماندگان صبر جمیل و اجر جزیل مسالت می‌نماید.

محمدرضا نعمت‌زاده

www.Gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه‌ترین تحلیل‌ها را در
پایگاه خبری «گسترش نیوز»
دنبال کنید

www.Gostaresh.news

سرمقاله

دوراهی تمرکز بر راهبرد بازرگانی یا تولید



جم عزتی‌راد
دکترای کارآفرینی

بخش صنعت، معدن و تجارت به‌دلیل تعامل گسترده با سایر بخش‌های پولی، بورس، تولید، توزیع، اشتغال، واردات، صادرات، ارتباط بین مصرف‌کننده و تولیدکننده و سایر بخش‌های دیگر مهم‌ترین پیشران اقتصادی کشور به‌شمار می‌رود؛ بنابراین تحقق شعار «جهش تولید» مستلزم وجود تفکر خلاق و یکپارچه در سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت است. امروزه تولید خیلی از گروه‌های کالایی کشورمان به‌دلیل دسترسی نداشتن به بازارهای مصرف منطقه‌ای و بین‌المللی خیلی پایین‌تر از ظرفیت واقعی انجام می‌شود و برخی از کسب‌وکارها به‌دلیل نبود سیاست‌های موفق در کنترل بازار با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو هستند؛ بنابراین در شرایط کنونی که تحریم‌های ظالمانه باعث کاهش تقاضای داخلی شده، بدون توجه به بازارهای مصرف منطقه‌ای و بین‌المللی جهش تولید تحقق پیدا نخواهد کرد. از سوی دیگر متاسفانه میانگین ارزش کالای صادراتی کشورمان یک‌سوم کالای وارداتی است که نشان‌دهنده مواداولیه‌محور بودن صادرات است و نیازمندی‌های مالی بیشتر به طرف نهاده‌ها و عوامل تولید با ارزش افزوده کمتر هدایت می‌شود؛ از این رو تولید کالاهای صادراتی با ارزش افزوده بیشتر و متناسب با مزیت‌های رقابتی و اکوسیستم‌های کارآفرینی مناطق کشور یک ضرورت است. حال سوال اساسی این است آیا تمرکز بر فعالیت‌های بازرگانی باید به‌عنوان یک استراتژی اصلی اتخاذ شود یا تمرکز بر تولید و آیا تفکیک وزارتخانه بازرگانی کارساز است؟ تجربیات سایر کشورها نشان داده ادغام یا تفکیک سازمان‌ها با استراتژی جهشی و با انگیزه سیاسی محکوم به شکست است. مثلا مالزی در سال ۲۰۱۳ در یک تصمیم ناگهانی دو وزارت علوم و آموزش و پرورش را با هم ادغام و هدف آن را تمرکز برنامه‌های آموزشی در وزارتخانه جدید اعلام کرد اما به‌دلیل غیر فنی بودن تصمیم پس از ۲ سال دوباره دو وزارتخانه را از هم جدا کرد، در حالی که با استراتژی ادغام تعدیلی و تدریجی خیلی از کشورها نظیر آلمان، فرانسه، ژاپن، سنگاپور و... توانسته‌اند فعالیت‌های اقتصادی را همسو کرده و موجب کاهش هزینه‌ها و موازی‌کاری شوند و بخش‌های بازرگانی و تولید از طریق یک ساختار سازمانی قدرتمند فعالیت‌های‌شان را انسجام می‌دهند؛ بنابراین تحقق «جهش تولید» در گرو تقویت ساختار بازرگانی و اتخاذ سیاست‌های صحیح بازار با هدف توسعه بازارهای مصرف از یک سو و تولید کالاهایی با ارزش افزوده بیشتر و دانش‌بنیان ازسوی دیگر است؛ در نتیجه ایجاد سینرژی بین این دو بخش از طریق مدل مدیریت اقتضایی می‌تواند یک استراتژی سودمند باشد، از همین رو موارد ذیل موثر خواهد بود: روندها و مطالعات نشان می‌دهد بالغ بر ۸۰ درصد تجارت جهان در حوزه منطقه‌ای انجام می‌شود و آسیا در سال‌های آینده به مرکز تجارت جهانی تبدیل خواهد شد. فرصت کم‌نظیر داشتن ۱۵ کشور همسایه باعث شده یک بازار ۶۰۰ میلیون نفری که حدود ۱۲۰۰ میلیارد دلار نیاز سالانه خود را از طریق واردات تامین می‌کنند، بیخ گوش خود داشته باشیم، این در حالی است که سهم ما در این بازار حدود ۳ درصد است؛ بنابراین تمرکز بر بازارهای مصرف همسایگان، برنامه‌ریزی صادرات مجدد به کشورهای همسایه، مانیتورینگ مستمر بازارهای همسایه و داشتن استراتژی خلاق بازاریابیبرایت حضور دائمی در بازارهای مصرف صادراتی ضروری است و این مهم با تعامل سازنده بین بخش خصوصی و دولت به‌وجود خواهد می‌آید. سیاست تامین مالی بخش صنعت و معدن نشان می‌دهد هرچند مبالغ پرداختی به این بخش نسبت به سال‌های قبل بیشتر بوده اما سهم بخش صنعت و معدن از سال ۱۳۹۵ تا سال ۱۳۹۷ از ۲۹.۳ درصد به ۲۷ درصد کاهش یافته و متاسفانه نیازمندی‌های مالی بیشتر به طرف نهاده‌ها و عوامل تولید با ارزش افزوده کمتر هدایت می‌شود؛ بنابراین تصویب برنامه و فهرست اولویت‌های صنعتی براساس بند الف ماده ۴۶ برنامه ششم توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت از موارد مهمی است که می‌تواند هدفمند شدن سیاست مطلوب هدایت اعتبار به‌عنوان مکمل سیاست پولی در کشور را به‌دنبال داشته باشد و تمرکز بر تولید کالاهایی براساس مزیت‌های رقابتی اکوسیستم مناطق کشور به‌وجود آید و زنجیره تولید در برنامه‌ریزی‌های تولیدی لحاظ شود. حجم کل صادرات سالانه کشورمان حدود ۴۱.۳ میلیارد دلار است و ۱۲ میلیارد دلار قاچاق کالا براساس آمار رسمی به‌عنوان یک عامل مخرب رشد و توسعه کسب‌وکارها به‌شمار می‌رود. بااین روند عزم جدی جلوگیری از قاچاق کالا، اعمال سیاست‌های تعرفه‌ای و ممنوعیت واردات کالاهای ساخت داخل از موارد بسیار حائز اهمیت است. مطالعات علم کارآفرینی نشان می‌دهد رشد اقتصاد ملی نتیجه قابلیت‌های فردی افراد به‌منظور تشخیص و بهره‌برداری از فرصت است و این فرآیند متاثر از عوامل محیطی است که بر تصمیم‌های افراد در پیگیری انگیزه‌های کارآفرینانه اثر می‌گذارد. متاسفانه مقایسه اکوسیستم کارآفرینی کشورمان با سایر کشورها نشان می‌دهد در مولفه‌های رشد کارآفرینی نظیر دسترسی به تامین مالی کارآفرینانه، سیاست‌های حمایتی، مالیاتی و دیوان‌سالاری، زیرساخت‌های قانونی و تجاری، پویایی و سختی ورود به بازار داخلی و هنجارهای اجتماعی و فرهنگی و آموزش کارآفرینی از متوسط جهانی پایین‌تر هستیم. به‌نظر می‌رسد ایجاد یک نهاد کارآفرینی نظیر موسسه کارآفرینی کشور کره (KEF) که با هدف توسعه کارآفرینی در یک اکوسیستم سالم تاسیس می‌شود وظیفه شبکه‌سازی داخلی و بین‌المللی فعالیت‌های کارآفرینی و مانیتورینگ کردن دائمی برنامه‌های آموزشی، مالی و قانونی را از طریق تعامل با بخش خصوصی و دولتی به‌کار گیرد.

حضور وزیر اقتصاد و روسای اتاق‌های اصناف و بازرگانی در خانه ملت

نخستین گزارش اقتصادی دولت به مجلس یازدهم ارائه شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی روز گذشته میزبان فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد و دارایی بودند تا درباره مسائل اقتصادی کشور و عملکرد روسای سازمان‌های امور مالیاتی، بورس و اوراق بهادار و گمرک گزارش دهد. سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران نیز در این نشست از رکود تورمی بازار و لزوم توجه دولت و مجلس به این موضوع سخن گفت و غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران از ایجاد پنجره واحد کسب‌وکار در ۴ استان خبر داد.


فرهاد دژپسند


سعید ممبینی


غلامحسین شافعی

کرونا ۱۵ درصد به تولید ناخالص داخلی آسیب زد

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه بیماری کرونا ۱۵ درصد به جی‌دی‌پی (تولید ناخالص داخلی) کشور آسیب زد، گفت: برای بهبود شرایط اقتصادی باید به سیاست‌های تحریک تقاضا روی آورد.

فرهاد دژپسند در صحن علنی مجلس با تشریح شرایط اقتصادی کشور، با اشاره به تحریم صادرات نفت، افزود: حتی اگر صادرات نفت بدون تحریم و مشکل انجام شود، باز هم به همه منابع، دسترسی نخواهیم داشت؛ بنابراین امسال باید بودجه غیرنفتی را تجربه کنیم که ویژگی آن تکیه بر درآمدهای مالیاتی است.

وزیر اقتصاد اضافه کرد: در سال گذشته، برخلاف سال‌های پیشین، بیشتر از مبلغ مورد انتظار، درآمد مالیاتی داشتیم، در حالی که به‌علت کرونا، برخی امهال‌ها در نظر گرفته شد.

دژپسند با اشاره به اقدامات انجام شده برای ساماندهی درآمدهای مالیاتی گفت: از جمله تدابیر این بود که جریمه‌های تاخیر در پرداخت مالیات را بخشیدیم و افراد را ترغیب کردیم تا مالیات را بدهند که از طریق آن ۱۰ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی کسب شد.

وی با بیان اینکه به‌دنبال فشار به مودیان خوش‌حساب نیستیم، ادامه داد: نمی‌خواهیم مودیان مالیاتی گرفتار مشکلات شوند، بر این اساس، در شرایط شیوع کرونا برای مودیان درخواست امهال کردیم. برای تحقق درآمدهای تمیز و سالم مالیاتی، قصد نداریم تولیدکنندگان و مودیان خوش‌حساب، تحت فشار قرار گیرند.

دژپسند درباره معافیت‌های مالیاتی نیز گفت: به‌دنبال کاهش و ساماندهی هوشمند معافیت‌های مالیاتی هستیم.

وی با تاکید بر پرهیز از استقراض از بانک مرکزی گفت: این نگرانی وجود دارد که دولت برای تامین مالی به استقراض از بانک مرکزی روی آورد. برنامه جامعی داریم که متوسل به این امر نشویم. پس از موضوع مالیات و واگذاری‌ها، اجازه‌ای را نیز برای تامین مالی داریم که آن، استقراض از مردم و بخش خصوصی است. وزیر اقتصاد با برشماری راه‌های جایگزین درآمدهای نفتی، گفت: خزانه‌داری کشور به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده که ۱۰۰ درصد بودجه عمرانی پرداخت شود. همچنین باید تلاش کنیم که هزینه‌ها مدیریت شود که البته راحت نیست زیرا برخی هزینه‌ها، ساختاری است.

▣ افزایش بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود

وزیر اقتصاد با اشاره به نام‌گذاری سال ۹۹ به نام سال جهش تولید، گفت: در این شرایط باید به رونق و جهش تولید توجه کرد. تحقق این هدف، باعث تحرک سایر بخش‌ها و زمینه‌ساز رفع بیکاری و مدیریت تورم خواهد بود.

دژپسند اضافه کرد: برای رسیدن به رشد اقتصادی پایدار و اشتغال‌زا، در همین شرایطی که با تحریم مواجه هستیم باید به دو مسئله توجه کنیم که اول، سرمایه‌گذاری برای ایجاد ظرفیت جدید تولید و دوم، سیاست‌گذاری برای بالا بردن نرخ بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود است.

وی افزود: باید به‌طور کامل از ظرفیت‌های موجود استفاده کنیم که از طریق آن، افزایش عرضه تحقق می‌یابد و باعث تامین نیاز داخل و افزایش صادرات و تامین منابع ارزی می‌شود. وزیر اقتصاد خاطرنشان کرد: نرخ بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود حدود ۵۵ درصد است که اگر به ۷۵ تا ۸۰ درصد افزایش یابد، به جهش مناسب در تولید دست خواهیم یافت.

وی با اشاره به شرایط تورم، اظهار کرد: مدیریت تورم در ایران شرایط خاص خود را دارد. بخشی از تورم ناشی از فشار هزینه است.

دژپسند در ادامه به واردات اشاره کرد و گفت: بخش زیادی از واردات ما مربوط به کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای است که رشد نرخ ارز باعث افزایش هزینه تمام شده کالا می‌شود.

وزیر اقتصاد گفت: باوجود تحریم‌ها، تجارت خارجی روند خوبی دارد، به طوری که سال ۹۷ تراز تجاری ما مثبت بود و سال ۹۸ باوجود تشدید فشارها، صادرات غیرنفتی کاهش کمی داشت.

▣ بازار سرمایه، کریدور مناسب تامین مالی

وزیر اقتصاد با اشاره به بازار سرمایه، گفت: بازار سرمایه در سال گذشته و چند ماه ابتدایی سال ۹۹ نشان داد که ظرفیت جدیدی در اقتصاد ایران برای تامین مالی ایجاد شده و کریدور مناسبی برای تامین مالی اقتصاد و دولت است.

دژپسند افزود: براساس بودجه، ۶۱ هزار میلیارد تومان از تامین مالی دولت باید از طریق واگذاری باشد که بررسی‌ها نشان داد بهترین راه برای کمتر کردن حاشیه‌ها استفاده از بازار سرمایه است.

وی اضافه کرد: در بازار سرمایه شفافیت وجود دارد و در محیط رقابتی، واگذاری‌ها صورت می‌گیرد و عرضه‌ها بدون حاشیه انجام می‌شود که این مسئله، هم تامین مالی دولت را تسهیل و هم بازار سرمایه را تعمیق می‌کند.

وزیر اقتصاد ادامه داد: افزایش عرضه‌ها در بورس برای بخش خصوصی نیز مطلوب است. بخش خصوصی توانسته اقدام به فروش اوراق کرده و با عرضه اولیه، تامین مالی کند.

▣ کاهش زمان اخذ مجوز از ۷۳ روز به ۳ روز

وزیر اقتصاد با بیان اینکه محور دیگر جهش تولید، روانی و بهبود فضای کسب‌وکار است، گفت: شروع و تاسیس شرکت در بسیاری از کشورها کمتر از یک روز زمان می‌برد اما در کشور ما حدود ۷۳ روز طول می‌کشید. دژپسند افزود: برای رفع این مشکل، پنجره واحد کسب‌وکار راه‌اندازی شده و زمان مورد نیاز از ۷۳ روز به ۳ روز کاهش یافت.

یعنی امروز هر کسی که می‌خواهد شرکت تاسیس کند در کمتر از ۳ روز این کار صورت می‌گیرد. وی گفت: رتبه ما در سال ۲۰۱۴ در فضای کسب‌وکار ۱۵۴ بود که با اقدامات انجام شده به ۱۱۸ رسید و سپس به ۱۲۷ برگشت. وزیر اقتصاد خاطرنشان کرد: در سال گذشته باوجود اینکه امتیاز ما افزایش یافت، رتبه ما تنزل یافت که ناشی از اقدامات بهتر سایر کشورها بود.

رکود تورمی بازار و لزوم توجه دولت و مجلس

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: جمعیت حدود ۳ میلیون نفری بازار کشور که بیشترین نقش را در ارائه خدمات در آخرین بند زنجیره تامین کالا برعهده دارد، تجربیات آزاردهنده‌ای از جمله سیل، تحریم‌ها، افزایش نرخ بنزین و شیوع ویروس کرونا در سال ۹۸ داشت که در نتیجه با رکود تورمی مواجه شد.

سعید ممبینی در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی افزود: اتاق اصناف با دو رویکرد بهداشتی و مسئولیت اجتماعی و رویکرد اقتصادی استراتژی‌های تدوین شده خود را اجرایی کرد، به‌طوری که در بخش بهداشتی از ابتدای شیوع کرونا همه فعالیت‌هایی که مستلزم حضور جمعیت بود، متوقف شد.

این مقام صنفی به تعطیلی بازارها، نمایشگاه‌ها و مجتمع‌های تجاری در همین راستا اشاره کرد و گفت: در این پیوند فاصله‌گذاری اجتماعی اجرایی و پروتکل‌های مورد نیاز تدوین شد و تداوم این همکاری با وزارت بهداشت سبب شده اصناف به‌عنوان یکی از محورهای کمک به رعایت پروتکل‌ها شناخته شوند.

ممبینی ادامه داد: از بعد اقتصادی نیز باتوجه به سهم ۲۵ درصدی اصناف و خدمات وابسته در اشتغال کشور، پیشنهاداتی ازسوی اتاق اصناف با رویکرد حفظ اشتغال ارائه شد که به‌طور عمده مبتنی بر حمایت از کارفرمایان برای حفظ اشتغال و جلوگیری از ترک کار نیروها بود؛ با این وجود تا امروز تعداد زیادی از کارگران برای دریافت بیمه بیکاری ثبت‌نام کرده‌اند و هنوز بسیاری از صنوف بنا بر توصیه‌های بهداشتی تعطیل است.

وی با تقدیر از اقدام دولت در استمهال بدهی‌های مالیاتی و تاخیر انداختن ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی، گفت: انتظار می‌رود باتوجه به کاهش فعالیت‌ها، همراهی و همکاری بیشتری در کاهش مالیات‌ها در سال ۹۸ و اوایل سال ۹۹ شاهد باشیم. ممبینی افزود: در بعد قوانین نیز اتاق اصناف ایران پیشنهاداتی دارد که مهم‌ترین آن تصویب طرح اصلاح نظام صنفی است که پیش‌تر تقدیم مجلس شده تا شاهد رفع تنگناها باشیم.

راه‌اندازی پنجره واحد کسب‌و کار در ۴ استان

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران نیز از گشایش پنجره واحد اقتصادی در ۴ استان خبرداد.

غلامحسین شافعی با حضور در مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس شورای اسلامی در سال ۹۱ اقدامی اساسی، پایه‌ای و بنیادی برای اقتصاد در دستور کار قرار داد و آن تصویب قانون بهبود فضای کسب‌وکار بود؛ با این حال، در زمینه محیط کسب‌وکار آمارهای خوبی وجود ندارد. رقم شاخص ملی محیط کسب‌وکار در زمستان ۹۵ عدد ۵.۸۳ درصد و در پاییز ۹۷، ۶.۳ درصد بود که هرچه عدد بالا برود نشانه نامناسب‌تر شدن محیط کسب‌وکار است. در زمستان ۹۸ این شاخص به ۶.۰۵ درصد رسید.

رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: آنچه به‌عنوان مهم‌ترین عوامل موثر بر محیط کسب‌وکار از تابستان ۹۷ تا زمستان ۹۸ ازسوی فعالان اقتصادی عنوان شده، غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات مستمر در نرخ مواد اولیه در فعالیت‌های اقتصادی به‌ویژه بخش تولید است.

وی افزود: بی‌ثباتی قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی و دشواری تامین مالی شاخص دیگری است که در محیط کسب‌وکار اثر گذاشته است.

شافعی اظهارکرد: در یک سال پیش تامین مالی مشکل اول محیط کسب‌وکار بود اما درحال‌حاضر غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات مستمر قوانین عامل مهم است.

وی افزود: پنجره واحد کسب‌وکار در تهران آغاز به کار کرده و به‌زودی در ۴ استان دیگر نیز شروع به‌کار می‌کند و وزیر اقتصاد قول داده‌اند که تا پایان سال در تمام استان‌ها پنجره واحد راه‌اندازی شود.

این یکی از عوامل مهمی است که در شروع کسب‌وکار برای فعالان اقتصادی تسهیلات و جذابیت لازم را ایجاد خواهد کرد.

شافعی اظهار امیدواری کرد دادگاه‌های تجاری که در محیط کسب‌وکار اثرگذار است در کشور تشکیل شود.

وی بیان کرد: ناهماهنگی سیاست‌های ارزی، پولی، مالی و تجاری صدمات بسیاری بر اقتصاد کشور وارد کرده و هماهنگی اینها می‌تواند نتیجه قابل‌توجهی برای اقتصاد کشور داشته باشد.

رئیس اتاق بازرگانی در پایان گفت: یکی از مشکلات اساسی ما در بخش تولید تدوین نشدن استراتژی توسعه صنعتی است که از ضروریات اقتصاد کشور است. اتاق‌های سه‌گانه (اصناف، تعاون و بازرگانی) پیش از این برای تدوین استراتژی توسعه صنعتی اعلام آمادگی کرده‌اند.

ویژه تر از خبر

افزایش ۵ درصدی حداقل دستمزد کارگران

نشست شورای‌عالی کار با دو مصوبه مهم پایان یافت؛ مصوبه افزایش ۲۰۰ هزار تومانی حق مسکن کارگران و مصوبه افزایش ۵ درصدی حداقل دستمزد سال ۱۳۹۹ که پایه حقوق کارگران را تغییر داد.

به‌گزارش ایسنا، گرچه افزایش ۲۰۰ هزار تومانی حق مسکن کارگران در دویست‌ونودودومین نشست شورای‌عالی کار به تصویب رسید اما مهم‌ترین مصوبه اخیر شورا افزایش ۵ درصدی حداقل دستمزد سال ۱۳۹۹ کارگران بود که باعث شد پایه حقوق کارگران تغییر کند.

در ادامه نشست اعضای شورای‌عالی کار کاهش ۷۵ هزار تومانی پایه سنواتی کارگران را پذیرفتند و مقرر شد به ازای آن ۵ درصد به حداقل حقوق کارگران در سال ۱۳۹۹ افزوده شود.

وزیر کار در پایان جلسه شورای‌عالی کار اعلام کرد تصمیم افزایش ۲۰۰ هزار تومانی حق مسکن کارگران با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، نماینده وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس سازمان ملی استاندارد و نمایندگان تشکل‌های کارگری و کارفرمایی اتخاذ شد و این مصوبه برای اجرایی شدن باید به هیات وزیران ارسال شود.

به‌گفته محمد شریعتمداری، علاوه بر افزایش حق مسکن کارگران، در این جلسه برای اصلاح حق سنوات کارگران تصمیم‌گیری و مقرر شد مبلغ ۷۸ هزار تومان به حداقل مزد کارگران اضافه شود.

ویژه‌تر از خبر

خطر اوج مجدد کرونا در کشور

افراد بی‌علامت هم ماسک بزنند

یک متخصص بیماری‌های عفونی با اشاره به اینکه زمان بروز موج دوم و سوم کرونا به رفتار مردم وابسته خواهد بود، گفت: اگر مردم فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت نکنند، ماسک استفاده نکنند، اعتقادی به رعایت مسائل بهداشتی نداشته باشند و...، مطمئنا با اوج مجدد بیماری در کشور روبه‌رو می‌شویم.

دکتر مسعود مردانی در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه موج دوم کرونا هنوز آغاز نشده، گفت: باید ببینیم دقیقا چه اتفاقی رخ داده است. در اسفند سال گذشته در اهواز روزانه حدود ۵ تا ۷ بیمار کرونایی داشتیم، در حالی همان زمان در قم، گیلان، تهران و... تعداد بیشتری بیمار داشتیم. این موضوع نشان می‌دهد که اوایل شیوع کرونا، اهواز تحت‌الشعاع بیماری قرار نگرفت، اما اکنون با برگزاری جشن‌ها، عروسی‌ها، مراسم عزاداری و... ابتلای افراد به ویروس افزایش یافته است. در واقع طبق مشاهدات ما در آن منطقه، وضعیتی که در اهواز ایجاد شده، همان موج اول بیماری است که با تاخیر آغاز شده است.

▣ کرونا تمام نشده است

وی با بیان اینکه موارد جدید بیماری کووید۱۹ رو به افزایش است، افزود: این موضوع ۳ علت دارد؛ اولا بهبود سیستم بیماریابی در کشور را شاهد هستیم، ثانیا مراجعه مردم به آزمایشگاه‌های تشخیصی برای انجام تست PCR بیش از گذشته شده، به‌طوری که در ابتدای شیوع بیماری ۳ آزمایشگاه در کشور در این بخش فعال بودند، اما اکنون بیش از ۶۰ مرکز، اخذ تست را انجام می‌دهند. سومین دلیل نیز که اهمیت بسیار زیادی دارد افزایش تحرکات اجتماعی است. در عید نوروز و سیزده‌بدر رعایت خوبی انجام شد، اما اکنون می‌بینیم حضور و تحرک در خیابان‌ها حتی نسبت به قبل از شیوع کرونا در کشور بیشتر است. این نشان می‌دهد مردم به این تصور دچار شده‌اند که کرونا تمام شده است. این متخصص بیماری‌های عفونی افزود: بی‌محابا شدن مردم نسبت به بیماری به ۳ علت رخ داده است؛ اول آنکه ترس‌شان از کرونا ریخته است. درحال‌حاضر مردم به این آگاهی رسیده‌اند که هر کس به کرونا مبتلا شود، قرار نیست بمیرد؛ بنابراین این تصور برای‌شان به‌وجود آمده که حتی اگر مبتلا شوند، حتما بهبود خواهند یافت. دوم آنکه اعتقاد به فاصله‌گذاری اجتماعی به کمتر از ۳۰ درصد کاهش پیدا کرده و سومین علت، افزایش سفرها است. سفرهایی که در فروردین و عید نوروز تا ۸۰ درصد کاهش یافته بود، اکنون حتی بیش از زمانی شده که کرونا در کشور شیوع نداشت. نمونه بارز آن تعطیلات آخر هفته است که آمار روانه شدن مردم به شهرهای شمالی را افزایش داد. وی افزود: با برداشتن طرح ترافیک، افزایش تردد در مناطق مرکزی شهر تهران وحشتناک بود. یکی از علل اجرای طرح ترافیک، کنترل این موضوع بود اما مقرر شده طرح ترافیک دو هفته به‌صورت آزمایشی اجرا شود و اگر ببینند این آزمون تجربی منجر به افزایش موارد ابتلا می‌شود، مطمئنا دوباره آزاد خواهد شد.

▣ حتی افراد بی‌علامت هم ماسک بزنند

مردانی درباره استفاده از ماسک، اظهار کرد: سازمان بهداشت جهانی به‌ویژه برای کشورهایی مانند ما که برخی مردم فاصله‌گذاری اجتماعی را مضحکه قرار دادند توصیه می‌کند حتی مردم بدون علامت هنگام خروج از منزل از ماسک استفاده کنند. اگر مردم هشدارها را جدی نگیرند، با اوج مجدد کرونا در کشور مواجه می‌شویم وی در پاسخ به این سوال که آیا به‌دنبال همزمانی اجرای طرح ترافیک، سفر رفتن مردم در روزهای اخیر، برگزاری امتحانات نهایی مدارس و...، امکان افزایش موارد ابتلا به ویروس کرونا در روزهای آتی وجود دارد یا خیر؟ تصریح کرد: اگر مردم فاصله‌گذاری اجتماعی را رعایت نکنند، از ماسک استفاده نکنند، اعتقادی به رعایت مسائل بهداشتی نداشته باشند و... مطمئنا ما با اوج مجدد بیماری در کشور روبه‌رو خواهیم بود. هنوز موج دوم کرونا آغاز نشده، اما هم موج دوم و هم موج سوم اتفاق می‌افتد اما زمان آن بستگی به رفتار مردم خواهد داشت. امیدواریم هشدارها را جدی بگیرند.

▣ مرگ‌ومیر جهانی ناشی از کرونا

آخرین آمارها حاکی است که شمار فوت‌شدگان ناشی از کووید ۱۹ در سراسر جهان از ۴۰۰ هزار نفر فراتر رفت و شمار مبتلایان در حال رسیدن به ۷ میلیون نفر است.

تارنمای worldometers.info که آمار شیوع کرونا را به‌صورت لحظه‌ای منتشر می‌کند، در آخرین آمارهای خود اعلام کرد تا ۴۰۱ هزار و ۶۰۷ نفر در سراسر جهان در اثر ابتلا به کووید ۱۹ جان خود را از دست داده‌اند. براساس این آمار، تاکنون ۶ میلیون و ۹۶۶ هزار و ۴۱۲ نفر در سراسر جهان به کرونا مبتلا شده‌اند که از این میان، ۳ میلیون و ۴۰۴ هزار و ۴۱۵ نفر بهبود یافته‌اند و بیش از ۳ میلیون و ۱۶۰ هزار مبتلا همچنان در حال مبارزه با این ویروس هستند.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۱۹ خرداد ۱۳۹۹
۱۶ شوال ۱۴۴۱
۸ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۳۷
پیاپی ۲۸۵۵



سرمایه‌گذاران با صنعت آشتی کنند



افزایش ثروت ابرثروتمندان در دوران کرونا



تلاش مجلس یازدهم برای رفع موانع تولید

www.sanatnewspaper.com

با پایان قرعه‌کشی گروه خودروسازی سایپا

ثبت‌نام ۳ محصول جدید سایپا آغاز شد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

دیروز، یکشنبه ۱۸ خرداد، آیین قرعه‌کشی طرح پیش‌فروش فوق‌العاده محصولات گروه خودروسازی سایپا با حضور نمایندگان دادستانی کل کشور، وزارت اطلاعات، پلیس امنیت اقتصادی نیروی انتظامی، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان بازرسی کل کشور، سازمان بازرسی وزارت صنعت، معدن و تجارت، نماینده سازمان تعزیرات حکومتی کشور و نماینده شورای رقابت و مدیران این خودروساز در محل پارس خودرو برگزار شد. این آیین به‌طور مستقیم و همزمان از طریق شبکه ایران‌کالا و صفحه اینستاگرام سایپا پخش شد.

به گزارش صمت، ۷ خرداد امسال همزمان با عید سعید فطر، طرح پیش‌فروش فوق‌العاده دو خودروساز بزرگ کشور آغاز و به مدت دو هفته(تاچهارشنبه ۱۴ خرداد) ادامه داشت. براساس اطلاعیه شماره یک وزارت صنعت، معدن و تجارت شرایط دهگانه برای شرکت در پیش‌فروش فوق‌العاده خودروها تعیین شده بود که شامل هر کد ملی فقط امکان ثبت‌نام و خرید یک خودرو از خودروسازان را داشت، مشتریانی که در ۳۶ ماه گذشته اقدام به خرید خودرو از شرکت‌های خودروساز کرده بودند، مجاز به ثبت‌نام نبودند، داشتن گواهینامه رانندگی الزامی بود، نداشتن پلاک خودرو فعال و نصب شده، سند خودرو تا یک سال در رهن شرکت سازنده خواهد بود و...

تلاش برای ارتقای کمی و کیفی

ابتدای هفته جاری، قرعه‌کشی گروه صنعتی ایران‌خودرو برگزار و تکلیف حدود ۵ میلیون متقاضی محصولات این خودروساز مشخص شد. در ادامه نیز گروه خودروسازی سایپا برندگان خود را معرفی کرد.

در ابتدای این آیین، مجید باقری، قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش گفت: در طرح فروش فوق‌العاده عید فطر سایپا، یک میلیون و ۷۶ هزار و ۵۹۳ نفر ثبت‌نام کردند. از این تعداد کمتر از ۸ درصد ریزش داشت که حاکی از این است که می‌توانیم به خوداظهاری مردم اعتماد کنیم. او افزود: به این ترتیب، ۹۹۲ هزار و ۲۷۷ نفر حائز شرایط برای شرکت در قرعه‌کشی شدند؛ همچنین ۸۴ هزار و ۳۱۶ نفر فاقد شرایط لازم بوده و رد شدند. کسانی که یا گواهینامه نداشتن یا دارای پلاک فعال بودند.

باقری با بیان اینکه در این طرح، سایپا ۱۰ هزار خودرو عرضه کرد، گفت: به‌طور تقریبی از هر ۱۰۰ نفر یک نفر برنده قرعه‌کشی سایپاست. شانس ثبت‌نام‌کنندگان در برخی مدل‌ها بالاتر است. به‌عنوان مثال، در یکی از محصولات تجاری و کار از هر ۱۴ نفر یک نفر می‌تواند خودرو موردنظر را دریافت کند.

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش با اشاره به تحلیل آماری ثبت‌نام‌کنندگان عنوان کرد: این تحلیل پیام روشنی برای مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا داشت اینکه ما باید تلاش کنیم تا خودروهای با کیفیت و در شأن مردم تولید و عرضه کنیم. این گروه خودروسازی با همت جدی به‌دنبال ارتقای کمی تولید و ارتقا کیفی محصولات خود است.

افزایش تیراژ نسبت به سال گذشته

باقری با بیان اینکه در برنامه پیش‌فروش‌ها این شبهه مطرح شده است که اگر خودروسازان محصول داشتند چرا پیش‌تر مبادرت به عرضه آنها نکرده‌اند، گفت: فقط سایپا از بهمن سال گذشته که آغاز التهاب در بازار خودرو بود تا امروز ۱۲۳ هزار خودرو به بازار عرضه کرده که ۵۵ درصد نسبت به مشابه سال گذشته رشد داشته است.

وی ادامه داد: این افزایش زمانی رخ داد که کرونا کسب‌وکارها را در جهان مختل کرده؛ بنابراین تمام تلاش ما عمل به تعهدات‌مان است.

او اظهار کرد: برای عرضه خودرو و حذف دلالان بازار برنامه‌ریزی دقیقی انجام شده است و کسانی که در طرح پیش‌فروش فوق‌العاده عید فطر برنده نشدند، می‌توانند در پیش‌فروشی که از ساعت ۱۴ امروز(یکشنبه ۱۸ خرداد) آغاز شده ثبت‌نام کنند. برای این پیش‌فروش برای ۴۰ هزار خودرو است که به مدت ۳ روز ادامه دارد. قرار است گروه خودروسازی سایپا ۹ محصول با بازه زمانی یک ساله به مشتریان خود عرضه کند.

پیش‌فروش محصول جدید

باقری با اشاره به محصولات عرضه شده به خودرو جدید سایپا در این پیش‌فروش اشاره کرد و گفت: شاهین که در کلاس C بوده برای نخستین‌بار فروش آن آغاز شده است.

ساینا سال و کوییک سال دو مدل دیگری است که در این طرح برای ثبت‌نام ارائه شده است. به این ترتیب، ۳ محصول از ۹ محصول جدید سایپا وارد مرحله توزیع می‌شود.

قائم‌مقام مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در امور فروش و خدمات پس از فروش درباره پیش‌پرداخت شاهین نیز گفت: با بررسی شورای رقابت مبلغی که برای پیش‌پرداخت و علی‌الحساب تعیین شده ۸۰ میلیون تومان است. اگر در این طرح استقبال زیاد باشد هفته آینده دوباره آیین قرعه‌کشی انجام خواهد شد.

باقری در پایان سخنان خود اظهار کرد: خودروساز بهره‌وری و عدالت‌محوری را سرلوحه خود قرار داده است و تلاش داریم در تمام مراحل تولید و توزیع شفافیت‌سازی کنیم. سال گذشته خودروسازان پرچمدار رونق تولید در کشور بودند تلاش می‌کنیم امسال هم پرچمدار جهش تولید باشیم.

شانس متقاضیان برای برنده شدن

در طرح پیش‌فروش فوق‌العاده عید فطر، سایپا ۷ محصول تیبا، تیبا۲، ساینا، وانت ۱۵۱، پیکاپ ریچ، نیسان دوگانه‌سوز آپشنال و نیسان دیزلی را عرضه کرده بود.

آمار ثبت‌نام‌کنندگان تیبا ۳۰۷ هزار و ۲۹ نفر، تیبا۲ ۲۹۶ هزار و ۹۴۲ نفر، ساینا ۲۱۵ هزار و ۵۹۵ نفر، وانت ۱۵۱ نیز ۶۳ هزار و ۷۱۸ نفر، پیکاپ ریچ ۵۹ هزار و ۹۸۷ نفر، نیسان دوگانه‌سوز آپشنال ۳۷ هزار و ۷۳ نفر و نیسان دیزلی ۱۱ هزار و ۹۳۳ نفر بود.

ظرفیت تیبا برای انتخاب منتخبان ۲ هزار نفر و رزرو ۲۰۰ نفر بوده که با توجه به آمار ثبت‌نام‌کنندگان از هر ۱۳۹ نفر یک نفر برنده این خودرو بود.

این عدد برای تیبا۲، ۲۵۰۰ نفر منتخب اصلی و ۲۵۰ نفر افراد رزرو شده بودند که از هر ۱۰۷ نفر یک نفر شانس انتخاب داشت. ظرفیت تامین ساینا در این طرح ۱۹۰۰ خودرو بود که ۱۹۰ نفر نیز به‌عنوان افراد رزرو شده انتخاب شدند. به این ترتیب از هر ۱۰۳ نفر یک نفر برنده این خودرو بود.

وانت ۱۵۱ نیز با ۶۳ هزار و ۷۱۸ متقاضی فقط ۱۰۰۰ محصول ظرفیت تحویل داشت که ۱۰۰ نفر هم به‌عنوان افراد رزرو شده انتخاب شدند. فاصله هر برنده هم عدد ۵۷ بود یعنی از هر ۵۷ نفر یک فرد شانس برنده شدن داشت.

قرعه‌کشی برای پیکاپ ریچ هم بین ۳۷ هزار و ۷۳ نفر انجام شد و ۱۲۰ نفر برنده آن بودند و ۱۲ نفر نیز جزو رزروشدگان هستند. در این مدل از هر ۲۸۰ نفر یک متقاضی می‌توانست این خودرو را برنده شود.

نیسان دوگانه‌سوز آپشنال ۱۶۰۰ نفر ظرفیت داشت که علاوه‌بر آن ۱۶۰ نفر هم رزرو شدند. شانس برنده شدن در این محصول از هر ۳۴ نفر بود.

برای نیسان دیزلی هم ۸۸۰ محصول در این طرح ارائه شده بود که در نهایت ۸۸ نفر هم به‌عنوان رزرو شده انتخاب شدند. شانس برنده شدن در این مدل از هر ۱۲ نفر بود.

گفتنی است ثبت‌نام جدید دو خودروساز از دیروز یکشنبه ۱۸ خرداد آغاز شده و به مدت ۳ روز ادامه دارد. در این پیش‌فروش، سایپا به عرضه ۹ محصول خود پرداخته است.

> سایپا از بهمن سال گذشته که آغاز التهاب در بازار خودرو بود تا امروز ۱۲۳ هزار خودرو به بازار عرضه کرده که ۵۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است

> سایپا در پیش‌فروش جدید ۳ محصول جدید عرضه کرده است

> با بررسی شورای رقابت مبلغی که برای پیش‌پرداخت و علی‌الحساب شاهین تعیین‌شده ۸۰ میلیون تومان است

ایرادات شورای نگهبان به طرح ساماندهی صنعت خودرو

شورای نگهبان در نامه‌ای به رئیس مجلس شورای اسلامی نسبت به طرح ساماندهی صنعت خودرو و لایحه اصلاح قانون پولی و بانکی کشور ایراد گرفت. به گزارش خانه ملت، براساس این گزارش، نظر شورای نگهبان درباره مصوبات فوق به شرح ذیل است؛

مصوب جلسه مورخ ۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۹ مجلس شورای اسلامی در جلسه تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۲۴ شورای نگهبان مورد بحث و بررسی قرار گرفت که به‌شرح زیر اعلام نظر می‌شود: با توجه به قرار دادن «تعهدات کشور در مقابل صندوق بین‌المللی پول» به‌عنوان یکی از معیارهای محاسبه و تعیین برابری پول‌های خارجی نسبت به تومان و نرخ خرید و فروش ارز، مصوبه دارای ابهام شناخته شد پس از رفع ابهام اظهارنظر خواهد شد.

همچنین در نظر شورای نگهبان درباره طرح ساماندهی صنعت خودرو آمده است؛

با اصلاحاتی در جلسه تاریخ ۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۹ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است، در جلسه تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۰ شورای نگهبان مورد بحث و بررسی قرار گرفت و با توجه به اصلاحات به عمل آمده به‌شرح زیر اعلام نظر می‌شود: با توجه به اینکه مستفاد از ماده ۴ مصوبه، تجویز واردات خودروهای مذکور است، این ماده مغایر بندهای ۸ و ۹ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و در نتیجه مغایر بند ۱ اصل ۱۱۰ قانون اساسی شناخته شد. همچنین با توجه به نامه شماره ۹۹۳۰۱۸۰/۰۱۰۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۳۱ رئیس هیات عالی نظارت درباره برطرف نشدن مغایرت این ماده با سیاست‌های کلی نظام، مغایرت مصوبه با بند۲ اصل ۱۱۰ قانون اساسی نیز همچنان به قوت خود باقی است. در ماده۴، با توجه به اصرار مجلس بر مصوبه خود، ایراد سابق این شورا همچنان به‌قوت خود باقی است.

رونق مراکز اسقاط در گرو خصوصی شدن آنها

رئیس کارگروه خودرویی اتحادیه صنایع بازیافتی کشور از روند کاهشی اسقاط خودرو در کشور سخن گفت. محمدحسین گودرزی در گفت‌وگو با خبرخودرو بیان کرد: دولت قادر است خودروسازان را مجاب به رعایت مصوبات اسقاط خودرو کند، اما متاسفانه دولت عزمی برای اجرای آن ندارد.

رئیس کارگروه خودرویی اتحادیه صنایع بازیافتی کشور با بیان اینکه اسقاط خودرو نسبت به مسائل دیگر از اولویت‌های بعدی دولت است، گفت: مسئولان باید توجه داشته باشند اسقاط خودرو در کشور از اهمیت بسیاری برخوردار است چراکه موجب تضمین سلامت مردم، مصرف بهینه سوخت و حفظ سرمایه دولت می‌شود.

گودرزی در پاسخ به این پرسش که ترخیص خودروهای دپو شده در گمرک می‌تواند بر روند اسقاط خودرو تاثیرگذار باشد، اظهار کرد: چون تعداد خودروهای ترخیص شده قابل توجه نبوده مشکلات اساسی که در زمینه اسقاط خودرو وجود دارد را حل نمی‌کند، اما می‌تواند انباشت گواهی‌های اسقاط را کاهش داده و موجب رونق مراکز اسقاط شود.

وی تشریح کرد: حدود ۸۰ هزار گواهی اسقاط در کشور وجود دارد که اگر با مصوبه قبلی دولت به ارزش ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان سنجیده شود حدود ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه مراکز اسقاط است، اما اگر با قیمت امروز به ارزش ۵ میلیون تومان سنجیده شود، ۴۰۰ میلیارد تومان سرمایه مراکز اسقاط درگیر است.

رئیس کارگروه خودرویی اتحادیه صنایع بازیافتی کشور درباره راهکارهای لازم به‌منظور تسریع روند اسقاط خودرو در کشور گفت: وزارت نفت باید از محل صرفه‌جویی سوخت ۱۰ درصد آن را هزینه خودروهای فرسوده و باقی آن را صرف مشکلات دیگر جامعه کند.

او گفت: مشکل اینجاست که مراکز اسقاط به صورت خصولتی(خصوصی زیر نظر دولت) فعالیت می‌کنند و همین موضوع موجب رکود مراکز اسقاط شده است. اگر مراکز اسقاط خصوصی شوند، می‌توانند به سهولت فعالیت داشته و نه‌تنها از دولت تقاضا بودجه نداشته، بلکه به دولت کمک نیز خواهند کرد.

ضرورت تخصیص ارز برای اتوبوس‌ها

یک کارشناس خودرو گفت: حدود ۷ سال است، دولت هیچ بودجه‌ای به بخش حمل‌ونقل مسافری تخصیص نداده است، بنابراین باید پرسید که این میزان در چه حوزه‌ای صرف خواهد شد؟

حسن کریمی‌سنجری در گفت‌وگو با ایلنا درباره اختصاص یک میلیارد دلار ارز از منابع صندوق توسعه ملی در راستای تقویت ناوگان حمل‌ونقل عمومی و برای خودروهای سنگین گفت: پرسش این است که این بودجه در کدام بخش صرف خواهد شد. در چند ماه گذشته تعدادی کامیون دست دوم وارد گمرک شد و معاون وزیر راه هم درباره آن صحبت‌هایی مطرح و به بحث نوسازی حمل‌ونقل باری کشور اشاره کرد. نقدی که در این‌باره وجود دارد این است که در شرایط فعلی حمل‌ونقل بار در اولویت کشور قرار ندارد.

وی تشریح کرد: باوجود آنکه حدود ۲۵۰ هزار خودرو فرسوده تجاری در کشور وجود دارد، بخش اعظم این خودروها، خودروهای مسافری هستند و اصولا به‌دلیل تحریم‌ها، کاهش تجارت خارجی و محقق نشدن بودجه‌های عمرانی دولت در چند سال گذشته در عمل نیاز به خودروهای باری کمتر احساس می‌شود، به‌طوری که ممکن است کامیون‌داری در ماه کمتر از دو مورد درخواست حمل بار دریافت کند که این میزان هزینه استهلاک خودرو و هزینه‌های زندگی او را نخواهد داد.

در چنین شرایطی وارد کردن کامیون دست دوم ۵۰ هزار یورویی نمی‌تواند کمک‌کننده حمل‌ونقل کشور باشد و راننده‌ای نیز وجود ندارد که بتواند این کامیون‌ها را خریداری کند. مگر شرکت‌های حمل‌ونقلی که دارای رانت بوده و همیشه تامین بارهای آنها تضمین شده است.

کریمی‌سنجری با اشاره به قرارگیری شرایط کشور در تورم آینده گفت: در این شرایط، بار فقط به‌دلیل قیمت پایین وارد کشور می‌شود تا بتوان آن را در آینده با قیمت بالاتر به فروش رساند؛ بنابراین اختصاص بودجه به بخش باری به صرفه نیست، اما برعکس آن بسیار مطلوب است، زیرا اشخاصی در حوزه حمل‌ونقل شهری و واردات اتوبوس به‌ویژه اتوبوس‌های برقی فعال شده‌اند و به‌دلیل آنکه حدود ۷ سال است که دولت هیچ بودجه‌ای برای این منظور صرف نکرده و هیچ اتوبوسی به حمل‌ونقل شهری وارد نشده است، بنابراین بهتر است این مبلغ در این زمینه صرف شود.

وی تاکید کرد: با توجه به آنکه مشتری عمده اتوبوس دولت و نهادهای وابسته به آن مانند شهرداری‌ها، وزارت کشور و دولت هستند و در عمل هیچ نوسازی در حوزه شهری اتفاق نیفتاده است.

او اظهار کرد: بهتر است امروز فکری به حال این مسئله شود تا در فصل پاییز و زمستان با رسیدن سرما، بارش و آلودگی هوا به فکر تامین اتوبوس نباشیم.

کریمی‌سنجری افزود: این بودجه باید به شرکت‌هایی که می‌توانند در توسعه حمل‌ونقل شهری نه از طریق واردات مستقیم بلکه شرکت‌های خودروساز که می‌توانند خدمات پس از فروش نیز ارائه دهند، اختصاص یابد و اگر این بودجه به حوزه حمل‌ونقل شهری اختصاص یابد. اما اگر برای تامین بودجه کامیون‌ها باشد در عمل هیچ کمکی به موضوع حمل‌ونقل کشور نخواهد کرد، زیرا اولویت توسعه حمل‌ونقل مسافری در شهر است، نه حمل‌ونقل باری.

تحقیق و تفحص

گزارش تحقیق‌وتفحص صنعت خودرو

نبود رویکرد مناسب برای بهره‌وری(۲)

قرار است صمت برای اطلاع خوانندگان خود، متن قرائت شده گزارش نهایی تحقیق و تفحص صنعت خودرو را در چند شماره به‌چاپ برساند که بخش نخست آن منتشر شد و در ادامه بخش دوم از این گزارش را می‌خوانید.

بنگاهداری خودروسازان: در پایان سال ۹۷ شرکت ایران‌خودرو دارای در مجموع ۱۰۷ شرکت بوده که تعاونی‌های خاص و اعتبار کارکنان نیز دارای ۱۲ شرکت فعال است. شرکت سایپا هم کنترل ۶۴ شرکت فعال و ۱۲ شرکت غیرفعال را در اختیار دارد. نبود همراستایی در وظایف، راهبردهای متناسب و رویکردهای به‌طور عمده رانتی به این شرکت‌ها باعث افزایش هزینه شرکت‌داری آنها شده است و وضعیت بنگاهداری شرکت‌های خودروساز باعث شده اطلاعات برخی شرکت‌ها حتی در اختیار خودروسازان نباشد.

مصنوعی بودن نرخ ارز: حساسیت سیاست‌گذاران در دوره‌های مختلف، منجربه تعیین تصنعی نرخ ارز شده و این امر، منجر به برهم خوردن تعادل واقعی و صرفه اقتصادی تولید در بسیاری از فعالیت‌های صنعتی (از قبیل قطعه‌سازی، خودروسازی و...) می‌شد؛ بنابراین شاهد بودیم که باوجود وضع تعرفه‌های بالا به واردات، واردات خودرو و قطعات کامل و نیمه‌ساخته توجیه پیدا می‌کرد. بدیهی است واقعی شدن نرخ ارز و جلوگیری از نوسانات شدید ارزی می‌تواند (حتی با کاهش تدریجی یا به یکباره تعرفه‌ها) در بلندمدت در بخش تولید قطعات به vtu نیاز داخلی(و در مرحله بعد به صادرات) کمک کند و در بخش خودرو منجربه افزایش تمایل برندهای مطرح به مشارکت یا همکاری با سازندگان داخلی شود.

نبود زیرساخت‌های مناسب مالی در سیستم بانکی کشور: بخش عمده نقدینگی صنایع کشور به‌وسیله وام‌های سیستم بانکی تامین می‌شود و صنایع عملا از روش‌های LC ارزی، یوزانس و ریالی برای تامین یا تضمین سرمایه در گردش خود محروم هستند. این موضوع موجب تحمیل هزینه‌های بسیار بالای تامین مالی در این بنگاه‌ها شده است. رفع مشکلات مربوط به LC ارزی نیز تا حدود زیادی منوط‌به کاهش محدودیت‌های بانکی است؛ بنابراین پیشنهاد استفاده موقت از LC ریالی با تغییراتی که از سوی بانک مرکزی ایجاد می‌شود، قابل بررسی است.

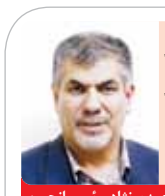
نبود ابزارهای پوشش ریسک نوسانات ارزی: تلاطمات ارزی به‌دلیل نبود ابزارهای پوشش ریسک نوسانات ارزی در دهه‌های گذشته صنایع کشور را با چالش‌های جدی و خطرناکی روبه‌رو کرده است؛ بنابراین به نظر می‌رسد بانک مرکزی، وزارت اقتصاد، بیمه مرکزی و... باید در اسرع وقت نسبت به راه‌اندازی ابزارهای پوشش ریسک و بورس ارز اقدام کنند تا علاوه‌بر برخورداری استفاده‌کنندگان واقعی از تسهیلات ارزی، مانع از رانتجویی دریافت‌کنندگان صوری باشند.

تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی: به‌دلیل نبود برنامه‌ریزی مناسب و مشکلات موجود در توسعه دانش و فناوری‌های موجود و همچنین نبود مقیاس اقتصادی برای تولید برخی قطعات، محدودیت‌های بین‌المللی بخش عمده‌ای از حوزه‌های سرمایه‌گذاری، انتقال فناوری، بانکی، بیمه‌ای و... را با محدودیت وروبه‌رو کرده است. این محدودیت‌ها، هزینه تولید و توسعه را به‌شدت افزایش داده و هرچند بخشی از این هزینه‌ها را خودروسازان (در قالب عدم تحقق تعهدات، افزایش هزینه تولید، افزایش هزینه به‌دلیل خرید از واسطه‌ها و...) متحمل شده است، اما بخشی از آن هم به مصرف‌کنندگان نهایی منتقل شده که موجب نارضایتی آنها را فراهم آورده است.

قیمت‌گذاری دستوری اشتباه در کنار محدودیت عرضه: در برهه‌هایی که به‌دلیل کاهش عرضه ناشی از عدم تناسب در برنامه‌ریزی برای تامین قطعات و تولید خودرو و انتظارات تورمی یا جهش شدید ارز، قیمت خودرو در بازار به‌شدت افزایش یافته و خودروسازان باوجود هزینه‌های تولید و مالی بالا، ناگزیر به ارائه خودرو با قیمتی نامتناسب با قیمت بازار شده‌اند، تبعیت از قیمت‌های دستوری و تکلیفی اشتباه در این شرایط، دو گروه تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی را متضرر و منافع عظیمی را به جیب واسطه‌ها سرازیر کرده است.

یادداشت

مدیریت راه بنداز جابنداز



عباس مجیدی‌نژاد، رئیس انجمن صنفی مراکز معاینه فنی خودرو کشور

بـا قیمت‌گـذاری بنزین ۳ هـزار تومانـی، طرح دوگانه‌سوز کردن خودروها پس از چند سال سکوت، تب‌وتـاب جدیدی پیدا کرده اسـت. کلید این طرح در ابلاغ آیین‌نامه هیات‌وزیران در تاریخ اسـفند ۹۷ زده شد، اما پس از گذشته بیش از یک سال از ابلاغ آن، مانند برخی طرح‌های گذشـته، ابتر و نادرسـت و بـدون رعایت اصول کارشناسـی و فقط بر مبنای تفکر «راه‌بنداز، جابنداز» کلید خورده اسـت. عاقبت این طرح را نیز باید در اتلاف پول و زمان برای مردم دانسـت. در این مجـال نمی‌توان تمامـی ابعاد این فرآیند را مورد بررسـی قـرار داد. یکی از معضلاتی که در نهادهای متولی وجود دارد و آینده این فرآیند مانند خودروهای دوگانه شـده در سال ۸۳ تا ۸۸ که از سـوی شرکت گازخودرو وابسته به سازمان پخش و پالایش انجام‌شده بود و در محاق قرار دارد را مورد بررسـی و تحلیـل قرار می‌دهیم. طـول عمر مفید مخازن CNG در خودروها را براسـاس تعداد شارژ یـا طول زمان مقرر می‌کنند. طـول عمر هر مخزن را شـرکت تولیدکننده مبتنی بر مواد مصرفی روی مخازن براساس استاندارد ملی ۷۵۹۸ حک کرده‌اند. بیشـتر مخازن تولید شده در کشور حداقل به ۱۵ و حداکثر به ۲۰ سال قبل برمی‌گردد.

براسـاس طول عمر ۱۵ساله خودروها، دوگانه‌سوز شـدن خودروها در سال ۸۳امروز نیاز به امحا دارند، اما هنوز در بلاتکلیفی به‌سـر می‌برند. کارت خودرو بنزین‌سـوز بوده، اما خودرو دوگانه‌سـوز است. دلیل ایـن معضل را بایـد در نبود هماهنگی و برنامه‌ریزی سـازمان‌های متولـی دانسـت که هر کـدام از این سـازمان‌ها راه خود را مـی‌رود. با وجود چنین نقص بزرگـی که حـدود دو دهه اسـت موجـب دغدغه صاحبان خودرو شده و به‌دلیل سهل‌انگاری، چندین نفر از شـهروندان جان خود را از دسـت داده‌اند، باز هم به مانند گذشته حکایت همچنان باقی است. ۲۶ اردیبهشت در گفت‌وگوی مطرح شده در شبکه خبر درباره جزئیات دوگانه‌سوز کردن خودروهای عمومی مواردی عنوان‌شـده که جای تامل بسیاری دارد. در این شـبکه خبری عنوان شـد: «تاکنون ۴۸۰ هزار نفر برای گازسـوز کردن خودروهای عمومی ثبت‌نام کرده‌انـد و ۷ هـزار خودرو را به‌طـور پایلوت تبدیل شـده و مخزن و لوله‌های بدون درز هم تامین شـده است.» در ادامه این گفت‌وگو امیر جعفرپور، معاون دفتر خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: «سـازمان حفاظت محیط‌زیست باید استانداردی را در ایـن زمینه تدوین و بـه ما ابلاغ می‌کرد که هنوز این کار انجام نشـده است، اما برای تسریع روند کار، اجرای طرح را شـروع کرده و منتظر ابلاغ استاندارد هم هسـتیم.» او افزود: «پلیس راهور باید همکاری لازم برای تبدیل کارت خودرو بنزینی به گازسـوز را داشته باشد. در بخش تامین مخزن و مواد اولیه مور نیاز هم گمـرک باید همکاری لازم را برای ترخیص کالاها داشته باشد.

قیمـت حق‌الزحمـه انجـام خدمات را هـم باید سـازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کند که البته باید از سـوی سـازمان استاندارد انجام می‌شـد که تاکنون اعلام نشـده اسـت.» در این طرح، حدود ۷هزار خودرو دوگانه‌سـوز شده‌اند در صورتـی کـه سـازمان حفاظت محیط‌زیسـت اسـتانداردهای زیسـت‌محیطی آن را ابـلاغ نکرده اسـت و نکته قابل‌توجه اقرار بـه اینکه اجرای طرح شروع شده، اما منتظر ابلاغ استاندارد زیست‌محیطی سـازمان حفاظت از محیط‌زیست هستیم. سال ۹۸ اعـلام شـده بود که بـرای ثبت‌نـام از طریق درگاه iringv.ir انجام شود که این درگاه از سوی اتحادیه سـوخت‌های جایگزین وابسته وزارت صنعت، معدن و تجارت پشـتیبانی می‌شـد در صورتی که حمید قاسمی‌ده‌چشمه، قائم‌مقام پخش فرآورده‌های نفتی گفته است، براسـاس اعلام شرکت پالایش و پخش ثبت‌نام در طرح رایگان دوگانه‌سوز کردن خودروهای عمومی آغاز شـد و فقط در سایت gcr.niopdc.ir انجام می‌شـود. حتی درباره سایت هم سازمان‌های متولـی تفاهـم و تعامل را بـا یکدیگر نداشـته و با مـوازی‌کاری موجب اتلاف سـرمایه و زمان و سـر درگمی شـهروندان هسـتند؛ البته این فرآیند باید از دیدگاه‌های مختلف مورد بررسـی و کنکاش قرار گیرد. پیاده‌سـازی نسل یک برای دوگانه‌سوز کردن خودروهایی که بیش از ۶ دهه است که منسوخ شده و عاملی برای عوارض زیسـت‌محیطی و اسـتهلاک بیش از حد برای خودروها دارد.

مـا در ایـن مجال یکی از معضـلات این فرآیند را مـورد نقد قـرار داده‌ایم و آن هم نبـود برنامه‌ریزی و سـازمان‌محوری و تحمیل سـلیقه‌های شـخصی سـازمان‌های متولی به‌جای منافع ملی است که این مورد هم مانند دیگر موارد از فرهنگ غالب مدیریتی دولتی در کشور که راه‌بنداز، جابنداز تبعیت می‌کند را تحلیل کرده است، اما دیگر معضلات در این فرآیند را نمی‌تواند نادیده انگاشت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت:

سرمایه‌گذاران با صنعت آشتی کنند

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



درحال‌حاضـر، ۳۴ هزار و ۸۱۴ واحد صنعتی فعال و ۱۰ هزار و ۷۸ واحد صنعتی غیرفعال در شهرک‌ها و نواحی صنعتی وجود دارد که امسال هدف، برگشت به کار واحدهای غیرفعال است

رئیـس هیات‌مدیره و مدیرعامل سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایـران گفت: تعداد واحدهـای صنعتی که امسـال احیا خواهند شـد، بیشتر از سال ۱۳۹۸ خواهد بود و این اتفاق با وجود تحریم و کروناست.

بـه گـزارش شـاتا، محسـن صالحی‌نیـا افـزود: همان‌گونه که سـال گذشـته حـدود ۱۵۰۰ واحد صنعتی دوباره بـه چرخه تولید بازگردانده شـدند، امسـال نیز با وجود افزایش برخـی محدودیت‌ها از جمله تحریم‌ها و شـیوع کرونا، می‌توان چنین اعداد و ارقامی را تکرار کرد.

وی اضافه کرد: سـال گذشته برای احیا و برگشت واحدهـای صنعتـی به چرخـه تولیـد حمایت‌های مختلفی از واحدهای صنعتی تعطیل شده انجام شد، از این‌رو توانسـتیم حدود هزار و ۴۴۴ واحد صنعتی غیرفعـال مسـتقر در شـهرک‌ها و نواحـی صنعتی سراسر کشور را فعال کنیم.

صالحی‌نیـا با یادآوری تنـوع تولیدات صنایع احیا شـده در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی در طول سال ۹۸، تصریح کرد: در بین واحدهای صنعتی که فعال شدند می‌توان به رسته‌های مختلف صنعتی از جمله صنایع برق، الکترونیک، خدمات، سلولزی، شیمیایی، غذایـی، فلـزی، کانی غیرفلزی و نسـاجی اشـاره کرد.

احیای واحدهای صنعتی در شـرایطی اسـت که خیلی‌ها بر این باور بودند که با تحریم اعمال شـده، واحدهای صنعتی متعددی تعطیل می‌شوند.

وی ادامـه داد: بـا برگشـت واحدهـای صنعتی نمی‌تـوان گفـت که تحریـم بر فعالیـت واحدهای صنعتی در شـهرک‌های صنعتی بی‌اثـر بوده، با این حال تمام سعی ما این است که با بسته‌های حمایتی شـرایطی را ایجاد کنیم تا تولیدکنندگان با وضعیت بهتری تولید کنند.

رئیـس هیات‌مدیره و مدیرعامل سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایـران درباره اینکه آیا در سـال جاری با وجود ویـروس کرونا می‌توان شـاهد این بود که روند فعال‌سازی دوباره واحدهای صنعتی ادامه یابد، تاکید کرد: امسال هدف‌گذاری ما این اسـت که ۱۵۰۰ واحد صنعتی غیرفعال مستقر در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی فعال شـود، هرچند برای برگشـت آنها به فضـای اقتصادی نیاز به منابع مالی داریم.

صالحی‌نیـا با بیـان اینکه واحدهـای صنعتی که تعطیل شده بودند، شناسـایی شدند و هدف‌گذاری لازم برای آنها انجام شـده اسـت، گفت: قرار اسـت تسـهیلاتی در قالـب اعطـای «کمک‌هـای فنی و اعتباری» یا «بازسازی و نوسازی صنایع» در اختیار واحدهـای تعطیل شـده قرار گیـرد؛ علاوه‌بر این با عارضه‌یابی واحدهای صنعتی، ارائه خدمات مشاوره، تامین نیازها و رفع مشکلات آنها، برگزاری دوره‌های آموزشـی و تورهای صنعتی نسـبت به فعال‌سـازی دوباره آنها اقداماتی انجام خواهد شد.



محسن صالحی‌نیا

فرسوده بودن ماشین‌آلات دلیل اصلی پایین بودن بهره‌وری واحدهای صنعتی است و اگر به سمت نوسازی و بروزرسانی واحدهای صنعتی برویم، تولید شرایط بهتری خواهد داشت

▣ احداث ۲۷ شهرک صنعتی جدید

معـاون وزیر صنعـت، معدن و تجـارت ادامه داد: امسـال توسـعه شـهرک‌های صنعتی مد نظر قرار گرفته و تصمیم داریـم با چنین راهکارهایی تحریم را در اقتصاد کشـور بی‌اثر کنیم، بدین جهت امسال ۲۷ شهرک و ناحیه صنعتی در سراسر کشور افتتاح خواهد شـد و علاوه‌بر این، احداث شـهرک صنعتی مـرزی با کشـور آذربایجـان نیز در حـال پیگیری است، با احداث چنین شهرک صنعتی، فعالیت تجار سهل‌تر خواهد شد چراکه با شرایط بهتری می‌توانند صادرات را دنبال کنند.

صالحی‌نیـا دربـاره وضعیـت تولیـدی واحدهای صنعتـی در شـهرک‌های صنعتی هـم توضیحاتی ارائـه کرد و افـزود: ۴۴هـزار و ۸۹۲ واحد صنعتی در شـهرک‌ها و نواحـی صنعتی سراسـر کشـور به بهره‌برداری رسیده که از این تعداد، ۳۴ هزار و ۸۱۴ واحد صنعتی(معـادل ۷۸ درصد) با اشـتغال ۷۳۲ هـزار و ۹۳۰ نفر(معادل ۸۱ درصـد) فعال و تعداد ۱۰ هـزار و ۷۸ واحد صنعتی(معـادل ۲۲ درصد) با اشـتغال ۱۷۱ هزار و ۴۴۸ نفر(معـادل ۱۹ درصد) غیرفعال است.

وی اضافـه کـرد: از بیـن ۳۴ هـزار و ۸۱۴ واحد صنعتی مستقر در شـهرک‌ها و نواحی صنعتی، ۱۴ هزار و ۱۵۶ واحـد صنعتی با ظرفیت کمتر از ۵۰ درصـد و ۱۱ هزار و ۶۴۳ واحـد صنعتی با ظرفیت بیـن ۵۰ تا ۷۰ درصـد و ۹ هزار و ۱۵ واحد صنعتی با ظرفیت بالای ۷۰ درصد درحال فعالیت هستند.

رئیـس هیات‌مدیره و مدیرعامل سـازمان صنایع کوچـک و شـهرک‌های صنعتـی ایـران گفـت: سرمایه‌گذاری وسیعی در شهرک‌های صنعتی انجام شـده تا فعالان اقتصـادی امکان سـرمایه‌گذاری و توسـعه فعالیت‌های خود را داشـته باشند، به‌طوری که میزان سـرمایه‌گذاری انجام شده در شهرک‌ها و نواحـی صنعتی تاکنون یک میلیـون و ۹۴۲ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال بوده است.

▣ عارضه‌یابی و رفع مشکلات

صالحی‌نیا درباره مشـکلات واحدهای صنعتی که تعطیل شـدند یا به سـمت کاهش تولیـد رفته‌اند، تصریح کرد: همه موارد عارضه‌یابی شـده‌اند و با حل ۵ چالـش بزرگ می‌توان به واحدهای صنعتی کمک کرد.

وی اعلام کرد: ۷ هزار و ۷۸۸ واحد صنعتی به‌دلیل کمبـود نقدینگـی (۷۷ درصد)، هـزار و ۶۰۶ واحد صنعتی به‌دلیل نبود بـازار (۱۶ درصد)، ۳۱۸ واحد صنعتـی به دلیـل اختلاف شـرکا (۳ درصد)، ۲۴۴ واحـد صنعتی به‌دلیل تامین مواد اولیه (۳ درصد) و ۱۲۲ واحد صنعتی به‌دلیل نقصان ماشین‌آلات (یک درصد) تعطیل شـدند؛ از این‌رو ضرورت دارد که ما به سمت حل این چالش‌ها برویم.

▣ سهم ۶ درصدی در صادرات

معـاون وزیر صنعت، معدن و تجـارت اعلام کرد: سال گذشته ارزش صادرات کل کشور ۴۱ میلیارد و ۳۷۰ میلیون دلار بود که از این میزان، ۲.۴ میلیارد دلار یعنـی معـادل ۵.۸ درصد صادرات کل کشـور مربوط به واحدهای صنعتی کوچک و متوسط فعال در شـهرک‌های صنعتی بوده است؛ از این‌رو درحال برنامه‌ریزی هسـتیم که این سهم را امسال افزایش دهیم.

▣ جهش تولید در شهرک‌های صنعتی

صالحی‌نیا تصریح کرد: امسال علاوه‌بر هدف‌گذاری برای توسـعه صادرات، جهش تولید هم مد نظر قرار گرفته اسـت چراکه در عمل و با رشد تولید می‌توان تحریم‌ها را بی‌اثر کرد.

وی افـزود: برنامه‌هـای متعـددی تعریف شـده که امیدواریـم بخش قابل‌توجهی از آنها امسـال به بهره‌بـرداری برسـد، از ایـن‌رو برای جهـش تولید برنامه‌هایی از قبیل فعال‌سازی ۱۵۰۰ واحد تولیدی، اجرای طرح ملی توسعه پوشاک در مناطق روستایی، توانمندسازی ۵۰۰ واحد مسـتعد پیمانکاری فرعی بـرای پیونـد با صنایع بـزرگ در ۱۰ رشـته دارای اولویت، حمایت از توسـعه ۴۰ خوشـه کسب‌وکار و خاتمه ۱۰ خوشه در حال اجرا، انجام مطالعات برای ایجاد حداقل ۳ شـهرک صنعتی یکپارچه با استفاده از ظرفیـت بخـش خصوصـی، بازطراحی سـاختار صنایع کوچک با اسـتفاده از ظرفیت صنوف تولیدی و احداث پسـت برق و تامین آب شهرک‌ها و نواحی صنعتی در دست اقدام است.

مدیرعامل سـازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران تاکید کرد: فرسوده بودن ماشین‌آلات دلیـل اصلی پایین بودن بهره‌وری واحدهای صنعتی است و اگر به سمت نوسازی و به‌روزرسانی واحدهای صنعتی برویم، تولید شرایط بهتری خواهد داشت.

صالحی‌نیا درباره روند نوسـازی واحدهای صنعتی در شـهرک‌های صنعتـی توضیـح داد: در صـورت تخصیـص اعتبارات لازم در دو سـال آینـده، برای افزایش ظرفیت پایدار ۱۲ هزار و ۹۰۰ واحد صنعتی، نوسـازی و بازسـازی ۴ هزار و ۵۰۸ واحد صنعتی و راه‌اندازی دوباره ۲ هزار و ۵۰۸ واحد صنعتی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی برنامه‌ریزی شده است.

رئیـس هیات‌مدیره و مدیرعامل سـازمان صنایع کوچک و شـهرک‌های صنعتی ایـران درباره تعداد واحـد صنعتی راکـد، نیمه‌فعال و درحال سـاخت در شـهرک‌های صنعتـی بیـان کرد: به‌طـور کلی، درحال‌حاضـر ۳۴ هزار و ۸۱۴ واحد صنعتی فعال و ۱۰ هزار و ۷۸ واحد صنعتی غیرفعال در شـهرک‌ها و نواحـی صنعتی وجـود دارد که هدف ما امسـال برگشـت واحدهـای غیرفعـال اسـت و از این‌رو از سرمایه‌گذاران می‌خواهیم که با صنعت آشتی کنند و مطمئن باشـند که دولت از تمـام تولیدکنندگان حمایت خواهد کرد.

دبیر ستاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور

عزم جدی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید برای بهبود فضای عمومی تولید

دبیر سـتاد تسـهیل و رفـع موانع تولید کشـور در نود و چهارمین جلسـه این سـتاد که برای نخسـتین‌بار با حضور سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، عملکرد سـتاد تسـهیل در سال ۹۸ را تشـریح کرد و از صدور ۷۸۲ مصوبـه در حوزه سیاسـت‌گذاری و حل و فصل مشـکلات واحدهای تولیدی در ستاد و ۲۴ هزار و ۴۶۰ مصوبه استانی در طول سال گذشته خبر داد.

به‌گـزارش شـاتا، میثم زالی گفت: در ایـن مدت، علاوه‌بر رسـیدگی به ۱۳ هـزار و ۱۱۷ مورد نامه وارد شـده، ۱۷۶ جلسـه در قالب کمیته‌هـای تخصصی، دبیرخانه و سـتاد، تشـکیل و اقـدام لازم درباره حل مشـکلات تولیدکنندگان انجام شد.

وی افزود: مشکلات مرتبط با بانک‌ها و موسسات اعتباری، سـازمان امور مالیاتی و سـازمان تامین اجتماعی به ترتیب بیشـترین موارد درخواستی از سوی واحدهای تولیدی برای اخذ مصوبه در سـتاد و کارگروه‌های اسـتانی تسهیل و رفع موانع تولید بوده‌اند.

دبیر سـتاد تسـهیل و رفع موانع تولید کشور اضافه کرد: مصوبات بانکی با بیش از ۵۵ درصد، بیشـترین سـهم را در حل و فصل مشـکلات واحدهـای تولیدی به خود اختصاص داده و ضرورت دارد با شناسـایی نسخه‌های عمومی، فضای تولید را در این باره بهبود داد.

وی گفت: سـتاد تسهیل و رفع موانع تولید کشور در قالب مصوبـات عمومـی و مصوبات مربوط بـه واحدهای تولیدی خود، موارد بانکـی، مالیاتی، تامین اجتماعی، بازنگری لوایح و آیین‌نامه‌ها، حل و فصل مشـکلات واحدهای بزرگ و ملی و واحدهای بحرانی را در دستور کار قرار داده و برای ارتقای ضمانـت اجرای مصوبات صادر شـده با همـکاری نهادهای مرتبط پیگیری‌های مجدانه‌ای را انجام داده است.

زالی با اشـاره به برخی از مصوبات بانکی این ستاد تصریح کـرد: در این مدت و با مصوبات لازم، از تعطیلی ۱۲۰ واحد تولیدی مشمول جزء «د» بند «۶» قانون بودجه سال ۸۸ با خارج کردن از سرفصل بدهکاران غیرجاری پیشگیری شده است.

او افزود: این سـتاد برای پیشگیری از بروز اختلال در روند تولید و اشـتغال واحدهای صنعتی فعال بدهکار به سیستم بانکی بـا تصویب شـرایط تعیین‌تکلیف بدهـی با پرداخت ۵درصـد از اصل و سـود به‌جـای ۲۰ درصد مانـده بدهی به‌عنوان پیش‌پرداخت مصوبه که با نظر شورای پول و اعتبار و ۷.۵ درصد از مانده بدهی اصلاح و ابلاغ شد، اقدام کرد.

وی ادامـه داد: از دیگـر مصوبـات مهـم این سـتاد رفع محدودیت‌های بانکی به‌منظور پیشـگیری از بروز اختلال در روند تولید و اشتغال هزار و ۸۰۰ واحد تولیدی مشمول ماده ۲۰ قانـون رفع موانـع تولید با خارج کـردن این واحدها از سرفصل بدهکاران غیرجاری بوده است.

دبیر سـتاد تسـهیل و رفع موانع تولید کشـور در تشریح مصوبات مرتبط با واحدهای تولیدی در دبیرخانه سـتاد ملی تسـهیل و رفع موانع تولید گفت: در این مدت شرایط برای حل و فصل مشـکلات ۱۱۰ واحد تولیدی کوچک و متوسط با مجموعه اشتغال بیش از ۷۵۰۰ نفر در جلسات کمیته‌های تخصصی و حل و فصل مشکلات ۹۷ واحد تولیدی با اشتغال تقریبی ۲۳۰ هزار نفر در جلسات دبیرخانه فراهم شده است.

زالـی در پایان با اشـاره به اهمیـت بهره‌مندی از ظرفیت نهادهای قضایی برای ارتقای ضمانت اجرای مصوبات ستاد و کارگروه‌های استانی، تصریح کرد: سال گذشته تفاهمنامه‌ای برای تشکیل کمیته حمایت قضایی تولید و سرمایه‌گذاری با همکاری دادستانی کل کشور به امضا رسید و ۴۰۰ دادستان در سراسر کشور برای اجرای مصوبات به‌منظور پیشگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی با سـتاد و کارگروه‌های اسـتانی همکاری می‌کنند.

تنوع، آفت صنعت موتورسیکلت

نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سـازان موتورسیکلت کشـور از معضلات صنعت موتورسـیکلت و همچنین دلایل عدم بکارگیری کاتالیست از سوی موتورسیکلت‌سازان سخن گفت.

حبیب‌اله محمـودان در گفت‌وگو با خبرخودرو اظهار کرد: ظرفیت تولید کاتالیسـت در کشـور وجـود دارد، اما از آنجا که صنعت موتورسـیکلت در کشـور در مسیر هموار پیش نمی‌رود، تولیدکنندگان کاتالیست نمی‌توانند برای این میزان تنوع موتورسـیکلت در ایران کاتالیست تولید کنند و در واقع برای آنها صرفه اقتصادی ندارد.

محمودان با اظهار تاسـف از وضعیت صنعت موتورسیکلت در ایران بیان کرد: کشـور ما نمایشـگاه موتورسـیکلت‌های متنوع و با فناوری کشورهای مختلف شده است و نمی‌توان از این میزان تنوع موتورسـیکلت انتظار ارتقای کیفیت را داشت؛ بنابراین تنوع موتورسیکلت در کشور نه‌تنها آفت این صنعت بوده، بلکه آفت اقتصاد کشور نیز است.

نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سـازان موتورسیکلت کشـور گفت: کشـورهایی مانند اندونزی که دارای سیاست مدونـی در صنعت موتورسـیکلت هسـتند، برخـی از انواع موتورسـیکلت‌ها را هدف قرار داده و بـا برنامه‌ریزی روی آن پیش می‌روند؛ بنابراین ارتقای کیفی در این کشـورها معنی می‌دهد. در کشـور ما نیز در نخستین گام باید از تولید انبوه موتورسیکلت با قابلیت تیراژ صنعتی و ارتقای کیفی اطمینان حاصل کرد تا بتوانیم به پیشرفت خوبی در این صنعت دست یابیم.

این فعال صنعت موتورسـیکلت خاطرنشان کرد: آشفتگی بازار موتورسـیکلت در ایران حاصل بی‌برنامگی عظیمی است کـه بازیگران آن واردکنندگان موتورسـیکلت هسـتند، زیرا واردکنندگان موتورسـیکلت به این مسـئله وقوف ندارند که موتورسـیکلت‌های چینی با چه فنـاوری و چه مصرفی وارد کشور می‌شوند. شـرکت‌های تولیدکننده موتورسیکلت باید برنامه‌ای مطابق با سیاسـت‌های کلان صنعتـی و اقتصادی کشور داشته باشند. محمودان با تاکید بر ظرفیت کشور برای تولید موتورسیکلت گفت: کشور ایران توانایی تولید چند نوع موتورسیکلت در کشـور و صادرات آن به کشورهای همجوار را دارد، اما در سـازکارهای اقتصادی آن موانعی وجود دارد و شـرکت‌های چینی از این فرصت استفاده کرده و تولید ملی کشور را هدف قرار داده‌اند.

نایب‌رئیس هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سـازان موتورسیکلت کشـور تشـریح کرد: قطعه‌سازان موتورسـیکلت در راستای اهداف و منافع ملـی حرکت می‌کنند و به این موضوع واقف هسـتند که ما باید تیراژ تولید داشـته باشـیم اما متاسفانه درخواسـت تیراژ قابل‌توجهی برای تولید موتورسـیکلت در کشور وجود ندارد و تولید موتورسیکلت از یک میلیون به ۱۰۰ هزار موتورسیکلت رسیده، زیرا امتیاز صنعت موتورسیکلت را به شرکت‌های چینی دادیم و آن را رها کرده‌ایم.

محمودان در پایان تصریح کرد: پیکره تولید موتورسیکلت در ایـران از بازارهـای خارجی آب می‌خورد و شـرکت‌های موتورسیکلت‌سازی بازار داخل را باور ندارند چراکه سود آنها در واردات موتورسیکلت است و معتقدم جایی‌که منافع ملی مطرح اسـت، توجه به منافع شخصی نوعی خیانت به کشور به‌شمار می‌رود.



کاهش قیمت مواد اولیه، چاره‌ساز نیست



دلایل ایجاد بازار سیاه فولاد چیست؟



جهش تولید با بهره‌برداری از معادن مس «درآلو» و «دره‌زار»

خبر

در گفت‌وگو با مشاور امور اکتشاف در طرح توسعه نوآوری و فناوری‌های حوزه معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری مطرح شد

اهمیت تاسیس وزارتخانه زمین‌شناسی و اکتشافات

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

ایران جزو ۱۰ کشور نخست جهان و نخستین کشور خاورمیانه از نظر داشتن ذخایر معدنی است. این کشور به‌دلیل داشتن معادن غنی از جایگاه بالایی در جهان برخوردار است. طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس ۷ درصد ذخایر معدنی جهان در ایران وجود دارد. همچنین بر اساس آمارها ۱۲ معدن مهم جهان و ۸ درصد ذخایر سرب و روی در ایران قرار گرفته و از نظر تولید سنگ‌های تزئینی نیز رتبه چهارم را داریم.

روزنامه صمت درباره اینکه معدن چه نقشی در رشد اقتصادی دارد، چقدر توانسته‌ایم از منابع معدنی کشور به‌درستی بهره‌برداری کنیم و برای حل دغدغه‌های معدن چه کاری باید انجام داد با محمدرضا اسپهبد، مشاور امور اکتشاف در طرح توسعه نوآوری و فناوری‌های حوزه معدن و صنایع معدنی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری گفت‌وگو کرده که در زیر می‌خوانید. وی پیش از این معاون بهره‌وری انرژی و محیط‌زیست ستاد توسعه فناوری انرژی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری بوده است.

◉ معدن در رشد اقتصادی کشور چه نقشی دارد؟

آینده ایران از نظر اقتصادی به دو مقوله بسیار مهم کشاورزی و معدن گره خورده است. درباره بخش معدن باید گفت ایران به لحاظ مواد معدنی یکی از غنی‌ترین کشورهای جهان است. معادن فلزی ما به‌صورت تک‌عنصری و چند عنصری و به‌اصطلاح پلی‌متال از فلزات پایه (bace metal) مانند مس، نیکل، کبالت، آهن، منگنز، سرب و روی، نقره، آنتیموان، طلا، جیوه و... گستره وسیعی را به خود اختصاص داده‌اند. میزان ذخایر عناصر فلزی که نام برده شد در ایران بیش از ۷ درصد ذخایر فلزی جهان را تشکیل می‌دهد، در حالی‌که کشور همسایه ما یعنی ترکیه تنها ۰.۵ تا ۱.۵ درصد ذخایر جهانی این مواد را در اختیار دارد. درباره آمار و وضعیت فلزات پایه در کشور باید گفت ایران به لحاظ ذخایر مس و مولیبدن مقام ششم جهان را دارد که با کشف ذخایر مس پورفیری این مقام به چهارم و حتی سوم ترقی یافته است. به لحاظ دارا بودن ذخایر سرب و روی ایران مقام ۱۴ تا ۱۷ را در جهان به خود اختصاص داده است. در زمینه آهن در بین ۱۲ کشور دارای ذخایر آهن غنی در جهان قرار داریم. در نقره نیز ایران جایگاه ۲۰ جهان را دارد. درباره طلا نیز باید گفت با کشف ذخایر جدید در کشور و استحصال حتی از عیارهای بسیار کم و در حد ppb به‌جای ppm (گرم در تن) این منبع معدنی جزو ذخایر قابل استخراج و سودده محسوب می‌شود. امروز باتوجه به رشد فناوری توانسته‌ایم از ۷ به ۱.۵ تا ۲ ppm عیار متوسط طلا به شکل زیرزمینی و روباز به‌صورت قابل استحصال و عرضه دست پیدا کنیم.

> مادامی که موقعیت زمین‌شناسی و معدنی کشور مخدوش باشد و تمرکز وزارتخانه‌ای برای معادن و زمین‌شناسی کشور به‌وجود نیاید، وضعیت معادن کشور به همین گونه‌ای است که امروز مشاهده می‌کنیم

◉ چقدر توانسته‌ایم از منابع معدنی در بهترین شکل ممکن بهره‌برداری کنیم؟

ما در طول مدت معدنکاری در ایران به معادن خود خیلی ظلم کرده‌ایم. امروزه در مواردی بازیافت طلا از رسوبات و سدهای باطله و همچنین رسوبات برجا مانده در حد ppb انجام می‌شود. از قدیم طلاشویی در رودخانه‌های ایران معمول بوده است؛ به‌طور مثال در رودخانه‌ای اطراف ماسوله گیلان این روش سال‌ها استفاده شده است. رگه‌های طلادار کوه پس از رها شدن به رودخانه‌ها و مرداب‌ها سرازیر می‌شوند؛ به‌طور مثال وقتی این رگه‌ها به مرداب انزلی می‌رسند آن را از نظر طلا غنی می‌کنند و می‌توانیم در شن‌ها و لجن‌های مرداب انزلی کنسانتره طلا در عیار کم را استحصال کنیم. این ماده غنی باید پیش از اینکه به سمت دریا برود، مورد توجه دولت قرار گیرد. باتوجه به اینکه فناوری استحصال طلا در حد ppb ارتقا یافته، باید بتوانیم از این ثروت غنی بهره ببریم. امروز برای ما به‌صرفه است که در این حوزه ورود کرده و در کنار طلا عناصر دیگری مثل تیتان را از این مرداب برداشت کنیم که البته به‌طور حتم این موضوع باید مورد توجه دولت قرار گیرد. مورد دیگر سرب و روی است. در گذشته سرب و روی استخراج شده از نخلک واقع در انارک را می‌فروختیم بدون اینکه پول نقره این ماده معدنی را از خریدار بگیریم. معنی این کار این بوده که یا نمی‌دانستیم که در آن نقره‌ای وجود دارد یا دانسته چنین کاری می‌کردیم، در حالی که در هر تن سرب و روی حدود ۷۰۰ گرم نقره وجود داشته است.

◉ چه پیشنهادی برای رفع دغدغه‌های معدن دارید؟

گاهی دغدغه‌های معدن برای من به کابوسی تبدیل می‌شود، چراکه ما در کار معدن کوتاهی کرده و معادن کشور را آنطور که شایسته است، موردتوجه قرار نداده‌ایم. باتوجه به اینکه کشور ما در منابع معدنی و عناصر فلزی و غیرفلزی رتبه بالایی در جهان دارد این نیاز احساس می‌شود که یک وزارتخانه زمین‌شناسی و اکتشافات و بهره‌برداری معادن در کشور تاسیس کنیم. این موضوع را می‌توانیم از کشورهای همسایه شمالی، چین و هند الگوبرداری کنیم. این کشورها بارها مطرح کرده‌اند که پیشرفت‌های بخش معدن خود را مدیون دانش و تخصص زمین‌شناسان خود هستند؛ بنابراین مادامی که موقعیت زمین‌شناسی و معدنی کشور مخدوش باشد و تمرکز وزارتخانه‌ای برای معادن و زمین‌شناسی کشور به‌وجود نیاید، وضعیت معادن کشور به شکلی است که امروز مشاهده می‌کنیم.

در طول مدت معدنکاری در ایران به معادن خود خیلی ظلم کرده‌ایم

معدن یکی از نقاط قوت سیستان‌وبلوچستان

سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان گفت: یکی از نقاط قوت استان معادن هستند که در کوتاه‌مدت می‌تواند باعث توسعه استان شود. به گزارش روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان‌وبلوچستان، محمودرضا رحمتیان در جلسه با سید رضا عظیمیان، مدیر اجرایی طرح معادن کوچک‌مقیاس وزارتخانه که به‌صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، بیان کرد: از آنجایی که افزایش تولید شاخص تحقق شعار اقتصاد مقاومتی است، پیش‌بینی می‌شود با فعال‌سازی و توسعه ۱۰۰درصدی معادن غیرفعال و قابل توسعه استان به افزایش تولید چشمگیر در سال جاری دست پیدا کنیم. وی به معادن کوچک‌مقیاس اشاره کرد و افزود: هدف از طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس جمع‌آوری اطلاعات، شناسایی و دسته‌بندی معادن غیرفعال، زیر ظرفیت و قابل توسعه در استان، استفاده از ظرفیت بخش خصوصی برای احیا و فعال‌سازی، شناسایی فرصت‌های کوچک معدنی برای سرمایه‌گذاران و استفاده از ظرفیت معادن کوچک‌مقیاس، افزایش تولیدات معدنی و توسعه و ایجاد اشتغال پایدار در مناطق کمترتوسعه‌یافته است. او تصریح کرد: اولویت‌های ما در این طرح با مواد معدنی مورد نیاز و پرفروش در بازار است که مواد فلزی از جمله آهن، مس، سرب و روی، کرومیت و طلا و غیرفلزی از جمله زغال‌سنگ، فلورین و سنگ‌های تزئینی و مواد ساختمانی هستند. رحمتیان نبود زیرساخت مناسب به‌ویژه راه دسترسی را از جمله کمبودها در برخی معادن استان عنوان کرد و گفت: متاسفانه در زیرساخت‌ها استان تا حدودی ضعیف است و می‌طلبد ایمیدرو و شرکت‌های بزرگ دولتی و خصوصی در این زمینه ورود کنند تا درآمدهای حاصل از حقوق دولتی در زمینه ایجاد زیرساخت‌ها در استان هزینه شود.

مناقصه عمومی
خرید کسری اقلام لوله‌کشی صنعتی ایستگاه کال

شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس در نظر دارد خرید کسری اقلام لوله‌کشی صنعتی مورد نیاز ایستگاه تقویت فشار روستای کال را از طریق مناقصه عمومی به تأمین‌کنندگان/تولیدکنندگان واجد شرایط واگذار کند.

لذا از همه شرکت‌های باتجربه و معتبر دعوت می‌شود جهت تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۵ با ارسال نامه اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.

هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت به نام پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس.

مهلت تحویل پاکت‌های مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۵

محل تحویل پاکت‌های مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار شهید سردار سلیمانی، میدان نفت، بلوار خود کفایی، شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، امور حقوقی و قراردادها.

تلفن: ۳۱۳۱۰۰۰۰-۰۷۶ داخلی ۲۵۹۶، **کدپستی:** ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، **ایمیل:** Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس

آگهی مناقصه شماره: ۳۱۹۹۱۰۷
نوبت اول

آگهی فراخوان انتخاب پیمانکار جهت عملیات نقشه‌برداری هوایی محدوده پروژه تغلیظ فاز ۳ مجتمع مس سونگون

شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد، از شرکت‌های توانمند و دارای امکانات و سوابق کافی برای انتخاب پیمانکار جهت عملیات نقشه‌برداری هوایی محدوده پروژه تغلیظ فاز۳ مجتمع مس سونگون را شناسایی نماید.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت رسمی شرکت به آدرس WWW.NICICO.COM مراجعه شود.

آگهی شناسایی و ارزیابی تامین کنندگان بیرینگ

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید بیرینگ‌های کارخانه‌های احیاء و نورد خود با برند اصلی FAG,SKF اقدام نماید؛ لذا از تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب و سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید حداکثر تا دوشنبه ۹۹/۰۳/۲۶ از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل SJSCO.agahi@gmail.com ارسال نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه؛ ضمانت‌نامه بانکی معتبر و بدون قید و شرط و به نفع کارفرما (مبلغ پس از ارزیابی فنی متعاقبا اعلام می‌گردد) و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد.(در صورت تایید اولیه پس از ارزیابی)
۲- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۳- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۴- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۰۱۱۲۲۴۴۵۴ تماس حاصل نمایید.(پاسخگویی در ساعات اداری)
۵- هزینه چاپ آگهی، برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه
(نوبت اول)

شرکت تعاونی کارکنان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

بدینوسیله از کلیه اعضا محترم شرکت تعاونی دعوت می‌شود تا در مجمع عمومی عادی نوبت (اول) که راس ساعت ۱۱ روز دوشنبه مورخه ۱۳۹۹/۰۴/۰۹ در محل سازمان گسترش واقع در خیابان ولی‌عصر(ع) نبش خیابان جام‌جم ساختمان شماره ۲ طبقه ۸ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

یادآوری می‌شود:

- هر عضو حداکثر می تواند دارنده ۳ برگ وکالت باشد لذا اعضایی که امکان حضور در جلسه مجمع را ندارند می‌توانند به منظور تکمیل فرم وکالت از ۲ روز قبل از زمان برگزاری مجمع (وکیل و موکل) به بازرس شرکت تعاونی (آقای مرتضی صالح) واقع در خیابان ولی‌عصر نبش خیابان جام‌جم سازمان گسترش طبقه چهارم مراجعه نمایند.

- مصوبات مجمع عمومی در صورت رسمیت یافتن و عدم مغایرت با ضوابط قانونی برای کلیه اعضاء اعم از حاضر و غایب نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرس قانونی
۲- اتخاذ تصمیم و تصویب صورت‌های مالی سال ۱۳۹۸
۳- تصمیم‌گیری درخصوص نحوه تقسیم سود سال ۱۳۹۸
۴- طرح و تصویب بودجه سال ۱۳۹۹
۵- ارائه و تصویب تغییرات اعضاء و سرمایه تا پایان سال ۱۳۹۸
۶- تعیین پاداش اعضاء هیات‌مدیره، مدیرعامل، حق‌الزحمه بازرس و پاداش کارکنان
۷- انتخاب هیات‌مدیره
۸- انتخاب بازرسان
۹- انتخاب روزنامه رسمی کثیرالانتشار (اصلی و علی‌البدل)

- یادآوری می‌گردد اعضایی که تمایل نامزدی در انتخابات هیات‌مدیره و بازرس شرکت را دارند از تاریخ انتشار این آگهی به مدت یک هفته مهلت دارند جهت تکمیل فرم ثبت‌نام و تحویل مدارک به دفتر شرکت تعاونی واقع در خیابان ولی‌عصر نبش خیابان جام‌جم ساختمان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران مراجعه نمایند.

رئیس هیات‌مدیره

www.Gostaresh.news



با ما
سبک زندگی اقتصادی را
گسترش دهید

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

یادداشت

از بخش خصوصی مشورت بگیرید



امیرحسین کاوه، دبیر سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی

تشکیل جلسات مستمر میان تمامی ذی‌نفعان زنجیره فولاد و تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف این زنجیره ضروری است. این اقدام حتی می‌تواند زمینه کاهش تنش‌ها را فراهم کند. در همین حال برقراری تعامل میان متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت با نمایندگان انجمن‌های مرتبط با زنجیره فولاد ضروری است و به رفع چالش‌ها در این زنجیره منتهی خواهد شد، چراکه تنها در چنین موقعیتی می‌توان به رفع چالش‌ها در زنجیره فولاد امید داشت. همچنین می‌توان امیدوار بود که منافع در کل این زنجیره توزیع شود. برای تحقق اهداف یادشده کسب نظرات و پیشنهادات تشکل‌های مختلف بخش خصوصی بسیار کمک‌کننده خواهد بود. یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که همواره در این زنجیره با اعتراض روبه‌رو می‌شود، قیمت‌گذاری در زنجیره فولاد است؛ بنابراین قیمت‌ها در زنجیره فولاد باید به صورت عادلانه تعیین شود، در غیر این صورت هر روز ازسوی گروهی از تولیدکنندگان و فعالان یک حلقه از این زنجیره، با اعتراض روبه‌رو خواهد شد. درواقع چنانچه فروشندگان یک محصول احساس کنند تولیدات خود را ارزان فروخته‌اند، معترض می‌شوند. خریداران نیز در شرایطی که از بالا بودن قیمت‌ها ناراضی باشند، اعتراض می‌کنند. این اعتراض‌ها فعالیت در این زنجیره را با چالش روبه‌رو می‌کند. کما اینکه در موارد متعددی شاهد آن بودیم که وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در پی چنین اعتراضاتی اقدام به ابطال معاملات کرده است. البته ابطال معاملات فولاد در بورس کالا، نشانه ناکارآمدی قوانین، مقررات و بخشنامه‌های صادرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت است. در موارد متعددی شاهد هستیم که محصولی در بورس کالا با قیمت نامتعارفی عرضه و فروخته و در چنین شرایطی باید ابتدا قیمت متعارف تعریف شود. براساس تعریف درست وزارت صنعت، معدن و تجارت، قیمت متعارف معادل قیمت جهانی و کمی پایین‌تر از آن است. اگر این موضوع از ابتدا در عرضه‌ها و کشف قیمت محصولات لحاظ شود در نهایت به ابطال معاملات نیز منجر نخواهد شد. اجرای سیاست سقف قیمتی در معاملات بورس کالا نیز بسیار کمک‌کننده خواهد بود، چراکه اجرای این سیاست مانع از ابطال معاملات در برس کالا خواهد شد. درنهایت نیز محصول عرضه شده با توجه به میزان تقاضا میان خریداران تقسیم می‌شود. با این وجود، در چند ماه گذشته شاهد ابطال چندین باره معاملات از سوی متولیان و تصمیم‌گیران در وزارت صنعت، معدن و تجارت بودیم، اما در همین حال باید خاطرنشان ساخت چنانچه بعد ابطال معاملات، دوباره عرضه جدیدی انجام نشود، مشکلات جدیدی ایجاد می‌شود. نخست آنکه میزان عرضه در بازار کم می‌شود و همین موضوع دوباره زمینه رشد قیمت‌ها را فراهم می‌کند و نابسامانی در بازار را تشدید می‌کند. به‌علاوه آنکه با توجه به یک ماهه بودن سهمیه‌های بهین‌یاب، مشکلاتی برای خریداران به وجود می‌آید. در چنین شرایطی انتظار می‌رود پس از ابطال هر معامله، بلافاصله معامله جدیدی انجام شود، در غیر این صورت بازار بیش از پیش ملتهب می‌شود. بازار ورق‌های فولادی در ماه‌های گذشته آماج انواع نابسامانی‌های قرار گرفته و بیشترین تنش‌ها را ایجاد کرده است. فروش این محصول، تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی فولاد کشور را با دشواری روبه‌رو کرده است. درحال‌حاضر ورق‌های فولادی با چندین قیمت مختلف عرضه می‌شوند. یک قیمت در بورس کشف می‌شود که قیمت خالص ورق فولادی است. خریداران همان ابتدا قیمت خرید محصول را می‌پردازند، اما آن را پس از سه ماه دریافت می‌کنند؛ بنابراین قیمت ناخالص این ورق فولادی با توجه به خواب ۳ ماهه پول به مراتب بالاتر خواهد بود؛ یعنی سرمایه قابل‌توجهی برای یک بازه زمانی سه ماهه دپو می‌شود و ضرر قابل‌توجهی را به تولیدکنندگان وارد می‌کند. درنتیجه انتظار می‌رود خرید به‌صورت اعتباری در روند معاملات بورس کالا قرار گیرد. این نوع خرید در همه جای دنیا مرسوم بوده و امتحان خود را پس داده است. شرکت‌های فولاد گیلان و نورد و لوله اهواز نیز ورق تولیدی خود را با قیمت‌های دلخواه به فروش می‌رسانند؛ بنابراین درخواست داریم که با عنایت به کمبود این محصول در بازار داخل، این تولیدکنندگان نیز ملزم به عرضه تولیدات خود در بورس کالا باشند.

چالش تولیدکنندگان لوازم‌خانگی و تامین‌کنندگان مواد اولیه

کاهش قیمت مواد اولیه، چاره‌ساز نیست

مرضیه احقاقی: تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در چند ماه گذشته با چالش‌های متعددی مواجه شده‌اند. عدم تامین ارز برای واردات بخشی از قطعات مورد نیاز چرخه تولید و رشد قابل‌توجه نرخ ارز را باید از اساسی‌ترین مشکلاتی دانست که فعالیت این تولیدکنندگان را با چالش روبه‌رو کرده است. علاوه بر چالش‌های یادشده، این تولیدکنندگان در تامین مواد اولیه داخلی مانند فولاد، آلومینیوم، مس و... نیز مشکلاتی دارند، چراکه از یک‌سو قیمت این فلزات تحت‌تاثیر افزایش نرخ‌جهانی و رشد دلار بیشتر می‌شود و از سوی دیگر، میزان عرضه این محصولات کفاف نیاز آنها را نمی‌دهد. بنابراین این تولیدکنندگان درخواست دارند در شرایطی که کشور به‌دلیل تحریم‌ها با مشکل تامین ارز روبه‌رو است، حداقل تامین مواد اولیه داخلی برای آنها تسهیل و در قیمت‌گذاری‌ها تجدیدنظر شود. به‌ویژه اینکه در حال حاضر و بنا بر اعلام سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، امکان افزایش بیش از ۱۵ تا ۲۵ درصدی قیمت لوازم‌خانگی وجود ندارد. با این وجود، تولیدکنندگان صنایع بالادستی اعتقاد دارند، قیمت‌گذاری فلزات باید همچنان براساس نرخ‌های جهانی باشد. تغییر این فرمول زمینه حضور دلالان و رانتخواران را فراهم می‌کند. حال این پرسش مطرح می‌شود که راه حل رفع این چالش‌ها چیست؟

نوسان ارز، مانع اعلام قیمت است



عباس هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در چند ماه گذشته با چالش‌های متعددی روبه‌رو شده‌اند. بانک مرکزی ارز مورد نیاز این تولیدکنندگان را با تاخیرهای چندماهه تامین می‌کند. در همین حال، تنها بخش محدودی از این ارز پس از چند ماه در اختیار آنها قرار می‌گیرد. تولید لوازم خانگی به ۳۰ تا ۳۵ درصد ارز نیاز دارد؛ با این وجود، بانک مرکزی فقط ۱۰ تا ۱۵ درصد این نیاز را آن هم پس از گذشت چند ماه تامین می‌کند. تا جایی که با گذشت بیش از ۲ ماه و نیم از ابتدای سال جاری، هنوز هیچ ارزی تامین نشده است. در همین حال قیمت ارز نیز با نوسانات شدید و رشد هر روزه همراه است. در چنین شرایطی هیچ تولیدکننده لوازم خانگی نمی‌تواند حتی برای یک دوره میان‌مدت (۳ تا ۶ ماهه) برنامه‌ریزی کند. درواقع، چالش‌های یادشده امکان تامین مواد، تولید و قیمت‌گذاری را از واحدها سلب کرده است. با این وجود، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان از ما انتظار دارد قیمت محصولات تولیدی خود را برای یک بازه زمانی طولانی‌مدت اعلام کنیم، اما این اقدام با در نظر گرفتن شرایط فعلی چگونه ممکن است؟ وی در ادامه تاکید کرد: بخشی از مواد اولیه موردنیاز برای تولید لوازم‌خانگی از داخل کشور تامین می‌شود؛ که از جمله آنها می‌توان به ورق‌های فولادی، آلومینیوم، مس، مواد پتروشیمی و... اشاره کرد. با این وجود تامین همین مواد اولیه داخلی نیز به آسانی و بدون مشکل انجام نمی‌شود. در درجه نخست آنکه فلزات غیرآهنی مانند آلومینیوم و مس در بورس کالا و براساس نرخ‌های جهانی و قیمت فروش این فلزات در بورس فلزات لندن LME قیمت‌گذاری می‌شوند. قیمت فولاد و سایر مواد اولیه یادشده نیز از نرخ‌های جهانی تبعیت می‌کند. با این وجود، امکان قیمت‌گذاری آزاد برای تولیدکنندگان لوازم خانگی به‌عنوان صنایع پایین‌دستی آنها وجود ندارد. علاوه بر این، در موارد متعددی مشاهده می‌شود که با کمبود عرضه محصولات یاد شده روبه‌رو هستیم.

آلومینیوم را باید یکی از محصولاتی دانست که به‌اندازه نیاز تولیدکنندگان لوازم‌خانگی در اختیار آنها قرار نمی‌گیرد، امکان واردات آن نیز وجود ندارد و همین موضوع زمینه رشد قیمت آن را فراهم می‌کند. در چنین مواردی تولیدکنندگان این محصولات ناچار هستند محصول مورد نیاز خود را از بازار آزاد تامین کنند. بدون تردید چنانچه نظارت کافی بر عرضه این محصولات انجام می‌شد با این کمبودها روبه‌رو نمی‌شدیم. دبیر کل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران افزود: در چنین شرایطی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز تاکید دارد، تنها امکان افزایش قیمت ۱۵ تا ۲۵ درصدی لوازم‌خانگی مجاز است. در حالی که قیمت مواد اولیه تولید آنها به‌شدت افزایش یافته است.

این رشد قیمتی براساس ضریب توزیع در قیمت نهایی تولیدات اثر خواهد داشت و تولیدکنندگان لوازم‌خانگی معتقدند یا باید رشد قیمت‌ها متناسب با این ضریب باشد یا به نحوی حداقل تامین مواد اولیه داخلی مدیریت شود. هاشمی در پایان اظهار کرد: البته سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز ملاحظاتی مانند معیشت مردم را دارند؛ اما نمی‌توان بار مشکلات را به دوش تولیدکنندگان انداخت.

تغییر فرمول قیمت‌گذاری، رانت‌خیز است



بهروز رحمتی از فعالان صنعت آلومینیوم در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: فلزات غیرآهنی مانند مس، آلومینیوم، سرب، روی، قلع و نیکل براساس نرخ فروش آنها در بورس فلزات لندن LME قیمت‌گذاری می‌شوند. تغییر فرمول قیمت‌گذاری این محصولات و کاهش نرخ از قیمت‌های جهانی، زمینه ایجاد رانت و فساد را فراهم می‌کند؛ بنابراین طرح موضوع کاهش قیمت آلومینیوم با هدف حمایت از تولیدکنندگان لوازم‌خانگی از اساس اشتباه است. قیمت فلزات غیرآهنی تا سال ۱۳۸۲ ازسوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تعیین می‌شد و شرکت‌ها مکلف به رعایت آن بودند. پس از آنکه بورس کالای ایران در سال ۸۲ راه‌اندازی شد، ملاک قیمت‌گذاری فلزات غیرآهنی همچون آلومینیوم بازار بورس کالای ایران قرار گرفت. البته در حال حاضر در بازار بورس کشور آنطور که باید و شایسته است مکانیسم عرضه و تقاضا تعیین‌کننده نهایی قیمت نیست. درواقع بورس کالا آن‌طور که باید اثرگذاری واقعی ندارد، با این وجود، همچنان شفاف‌ترین و بهترین بازار برای کشف قیمت آلومینیوم و سایر فلزات غیرآهنی به‌شمار می‌رود. رحمتی افزود: هرگونه دستکاری در قیمت و تبعیت از مدل‌های غیر از بازار جهانی فسادانگیز است. متاسفانه چنین راهکارهای اشتباهی در گذشته و در موضاعات مختلف در پیش گرفته شده و تبعات منفی بسیاری را به دنبال داشته است. این فعال صنعتی گفت: قیمت آلومینیوم در دنیا براساس قیمت فروش آن محصول در بورس فلزات لندن به اضافه پرمیومی تعیین می‌شود. حال اگر قرار باشد به صنایع پایین‌دستی تخفیف داده شود می‌توان از پرمیوم صرف‌نظر کرد یا از میزان آن کاست. اما کمتر شدن قیمت از نرخ‌های جهانی اشتباهی مهلک برای صنایع است. این اقدام حتی می‌تواند زمینه ورشکستگی صنایع آلومینیومی کشور را فراهم کند. رحمتی در ادامه دلیل کمبود عرضه آلومینیوم و محصولات آن را محدودیت‌های موجود در تامین مواد اولیه موردنیاز برای این صنعت دانست و افزود: کشور ما از منابع غنی آلومینا به‌منظور تولید آلومینیوم برخوردار نیست. فقط یک معدن در خراسان شمالی و در منطقه جاجرم وجود دارد که تنها کفاف ۲۰ درصد صنایع داخلی را می‌دهد؛ یعنی مابقی آلومینا موردنیاز برای تولید آلومینیوم باید وارد شود. طبیعی است که این ماده اولیه هم براساس شاخص‌های جهانی قیمت‌گذاری و فروخته می‌شود. درواقع نمی‌توان از طرف‌های خارجی انتظار داشت که به ما تخفیف بدهند چراکه صنایع داخلی ما مجبور هستند تولیدات خود را با قیمت ارزان‌تری در اختیار صنایع پایین‌دستی خود قرار دهند. بنابراین وقتی صنعتی مواد اولیه مورد نیاز خود برای تولید را با قیمت جهانی وارد می‌کند؛ اگر ناچار به فروش محصول خود با قیمت‌های یارانه‌دار در داخل کشور شود؛ نتیجه‌ای جز ورشکستگی کل آن صنعت را به‌دنبال نخواهد داشت.

سخن آخر...

در چند سال گذشته، پس از اعمال شدیدترین تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران و کاهش قابل توجه ارزش ریال در برابر دلار، اغلب تولیدکنندگان در صنایع مختلف با چالش‌های جدی روبه‌رو شدند. در چنین موقعیتی، حمایت از یک صنعت، به منزله آسیب وارد کردن به عملکرد صنعتی دیگر است. مسئولان و متولیان امر نیز تنها با طرح شعارهای پوپولیستی، امکان تداوم فعالیت تولیدکنندگان را بیش از پیش دشوار می‌کنند. با این وجود باید هرچه زودتر به‌صورت واقع‌گرایانه با مشکلات صنایع برخورد شود؛ در غیر این صورت نه‌تنها شعار جهش تولید محقق نمی‌شود، بلکه باید انتظار توقف فعالیت بسیاری از واحدهای تولیدی را داشته باشیم.

تحقق جهش تولید با جذب سرمایه‌گذار



مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس از تامین اعتبار برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام و ایجاد زیرساخت‌های جدید در راستای تسهیل عملیات تولید در این منطقه عظیم اقتصادی خبر داد. به گزارش روابط عمومی منطقه ویژه خلیج‌فارس، حسن خلج‌طهرانی در راستای تبیین شرح وظایف منطقه ویژه خلیج‌فارس اذعان داشت: مهم‌ترین رسالت شرکت تهیه و تکمیل زیرساخت‌های منطقه ویژه برای حضور سرمایه‌گذاران و افزایش تولیدات بنگاه‌های صنعتی مستقر در منطقه است. وی ادامه داد: هر سرمایه‌گذار و تولیدکننده برای توسعه و افزایش بهره‌وری در منطقه ویژه خلیج‌فارس نیاز به تامین و تکمیل زیرساخت دارد که زیرساخت‌ها می‌توانند مواردی شامل احداث جاده، پل، تامین آب، برق و گاز باشد که هماهنگی، توسعه و احداث این زیرساخت‌ها از طریق مدیریت مهندسی و زیرساخت انجام می‌شود. خلج طهرانی با اشاره به برنامه‌های این واحد برای سال جاری در راستای تحقق شعار جهش تولید، عنوان کرد: در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس با پیروی از سیاست‌های کلی نظام جمهوری اسلامی و در راستای تحقق منویات رهبر معظم انقلاب و عملی کردن شعار سال برنامه‌هایی را تدوین کرده‌ایم.

▣ زمینه‌سازی تولید حداکثری در منطقه

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس ادامه داد: با تکمیل و بهره‌برداری از این پروژه‌ها علاوه بر اینکه تولیدکننده‌های مستقر در منطقه به تولید حداکثری خود دست می‌یابند، امید است با احداث و اجرایی شدن آنها، گامی موثر در ترغیب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای ورود به منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس برداشته خواهد شد. وی در تشریح این پروژه‌ها اظهار کرد: نخستین برنامه این حوزه در امسال تکمیل پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام در منطقه ویژه است که در نظر داریم این پروژه‌ها را با اعتباری در مجموع افزون بر ۱۰۰ میلیارد ریال به پایان برسانیم. خلج‌طهرانی ادامه داد: یکی دیگر از پروژه‌های حائز اهمیت در سال جاری تکمیل بخشی از شبکه توزیع آب سایت شمالی با اعتباری حدود ۱۵۰ میلیارد ریال است، همچنین تکمیل تصفیه‌خانه فاضلاب سایت جنوبی و استفاده از پساب تصفیه شده آن برای آبیاری فضای سبز محوطه این سایت که هزینه آن افزون بر ۱۰۰ میلیارد ریال برآورد شده است، از دیگر برنامه‌های حوزه مدیریت مهندسی و زیرساخت منطقه ویژه اقتصادی در سال ۹۹ خواهد بود. مدیرعامل ویژه اقتصادی خلیج‌فارس از تعمیر و نگهداری پل دسترسی و اسکله منطقه ویژه خبر داد و گفت: پل دسترسی و اسکله منطقه از اصلی‌ترین زیرساخت منطقه ویژه برای صادرات و ورود مواد معدنی مورد نیاز شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران به منطقه است که برای تعمیر و نگهداری آن در سال جاری افزون بر ۳۰۰ میلیارد ریال بودجه در نظر گرفته شده است. وی ادامه داد: همچنین با تخصیص ۳۵۰ میلیارد ریال برای تکمیل کانال‌های دفع آب‌های سطحی در سایت شمالی به‌منظور جلوگیری از آب‌گرفتگی در سطح منطقه ویژه، این امر مانع از آسیب به زیرساخت‌ها و تاسیسات تولیدکنندگان هنگام بارندگی و سیلاب خواهد شد که از جمله برنامه‌ها در سال جهش تولید خواهد بود.

▣ ۱۲۰۰ میلیارد ریال برای تکمیل زیرساخت‌ها

خلج‌طهرانی گفت: مجموع اعتباری که برای راه‌اندازی و اجرای پروژه‌های این بخش در سال ۹۹ مورد نیاز است افزون بر هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال تخمین زده شده که اگر این بودجه به موارد مورد اشاره اختصاص یابد، جهش بزرگی در تکمیل زیرساخت‌های منطقه ویژه رخ خواهد داد که این امر باعث سهولت در کار سرمایه‌گذاران در راستای اجرای برنامه‌های توسعه‌ای خواهد بود. وی گفت: زمانی که طرح‌های توسعه‌ای سرمایه‌گذاران اجرایی شود، به تبع آن تولید و اشتغال نیز افزایش پیدا خواهد کرد که این امر یکی از مصادیق تحقق شعار جهش تولید است.

افزایش ۴۷ درصدی تولید شمش آلومینیوم

میزان تولید شمش آلومینیوم در ۲ ماه نخست امسال، باوجود تشدید شرایط تحریم و ویروس کرونا، حدود ۴۷ درصد رشد داشت. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، ۴ شرکت تولیدکننده آلومینیوم کشور شامل آلومینیوم ایران (ایرالکو)، هرمزآل، المهدی و آلومینای ایران از ابتدای فروردین تا پایان اردیبهشت، ۶۰ هزار و ۶۷۷ تن شمش آلومینیوم تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۴۱ هزار و ۳۶۷ تن بود. از این میزان، شرکت‌های ایرالکو ۳۱ هزار و ۹۸۴ تن، هرمزآل ۱۳ هزار و ۵۳۷ تن، المهدی ۱۱ هزار و ۸۸۱ تن و آلومینای ایران ۳ هزار و ۲۷۵ تن تولید کردند. میزان تولید شمش آلومینیوم در این شرکت‌ها در ماه اردیبهشت، ۳۰ هزار و ۶۴۷ تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۲۰ هزار و ۸۶۲ تن)، ۴۷ درصد رشد نشان می‌دهد.

(نوبت دوم)

IMIDRO
IRANIAN MINES AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RENOVATION ORGANIZATION
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

آگهی فراخوان

«تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی کیفی»

شماره مناقصه: ۲۰۹۹۰۰۳۷۰۰۰۰۰۳

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران – طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور، درنظر دارد فراخوان مناقصه جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی، موضوع انجام امور خدمات نگهبانی و حفاظت فیزیکی طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در منطقه پارسیان را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

لذا از واجدین شرایط دارای پروانه فعالیت معتبر با رتبه۳ از مرکز انتظام پلیس پیشگیری ناجا دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.com به شماره مناقصه ۲۰۹۹۰۰۳۷۰۰۰۰۰۰۳ مراجعه نمایند.

۱ – کارفرما (مناقصه گزار): سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ـ طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:

آدرس: تهران، میدان ونک– ابتدای اتوبان حقانی، نرسیده به چهارراه جهان کودک– پلاک۶۳ – دفتر طرح ایجادصنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور – طبقه سوم – تلفن ۸۸۷۷۹۶۷۴-۰۲۱

۲– موضوع مناقصه: انجام امور خدمات نگهبانی و حفاظت فیزیکی طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در منطقه پارسیان شامل حفاظت از ساختمان های اداری، تاسیسات، تجهیزات، صنایع، انبارها، محوطه، فنس گمرکی و اراضی طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در منطقه پارسیان به همراه گشت نقلیه موتوری و خودرویی

۳– برآورد هزینه اجرای کار: به مبلغ ۱۷۳،۰۲۹،۰۹۵،۳۲۸ ریال

۴– نوع و مبلغ تضمین: یک فقره ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۴،۶۶۰،۵۸۱،۹۰۷ ریال بصورت ضمانتنامه بانکی که توسط یکی از بانکهای مجاز صادر و امضاء شده باشد و برای مدت سه ماه از تاریخ پایان پیشنهادات اعتبار داشته و قابل تمدید باشد. (ضمانت نامه باید دارای شماره سپام بوده و هیچگونه شرطی از سوی بانک نباید در ضمانت نامه درج گردد)

۵– محل تامین منابع مالی: وجوه منابع طرح بر اساس موافقتنامه طرح (طرح تملک داراییهای سرمایه ای)

۶– محل و مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه از ساعت ۸ روز یکشنبه ۹۹/۰۳/۱۸ لغایت ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۳/ ۲۱ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به www.setadiran.ir در دسترس خواهد بود.

۷– محل و مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: پایان وقت اداری ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۳۱ از طریق بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir ، و فیزیک اسناد مناقصه پس از بارگذاری در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس مناقصه گزار (مندرج در بند ۱) قابل تحویل است.

۸– محل و زمان بازگشایی پاکت مناقصه: روز دوشنبه ۹۹/۰۴/۰۲ به آدرس: مندرج در بند ۱

۹– مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد می باشد.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه، تاریخ می باشد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

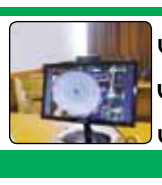
۷۳۳/م الف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران طرح ایجاد مناطق ویژه استقرار صنایع انرژی بر در سواحل جنوبی کشور

آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری گسترش دنبال کنید
www.Gostaresh.news

گسترش تجارت
صمت
دوشنبه
۱۹ خرداد ۱۳۹۹
۱۶ شوال ۱۴۴۱
۸ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۳۷
پیاپی ۲۸۵۵
www.Tejaratdaily.com



چالش سنت و مدرنیته در حوزه لبنیات



توسعه گردشگری و صنایع‌دستی با فضای مجازی



صرفه‌جویی ۷۰۰ میلیون یورویی در ارز دارو

تولیدکنندگان موظف به ثبت نرخ محصولات در سامانه ۱۲۴

افزایش خودسر نرخ لوازم خانگی ممنوع است

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

خرداد سال ۱۳۹۷ سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با راه‌اندازی سامانه ۱۲۴ در اطلاعیه‌ای اعلام کرد ثبت نرخ کالاها و خدمات بهره‌مند از نرخ ارز رسمی در این سامانه الزامی است. پیش از آن سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان تعزیرات حکومتی در اطلاعیه مشترکی که ۱۸ اردیبهشت همان سال منتشر شد، بر ممنوعیت هرگونه افزایش نرخ کالا و خدمات به بهانه تغییر نرخ ارز تاکید کردند.

در این اطلاعیه از همه تولیدکنندگان، واردکنندگان و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات خواسته شده فهرست قیمت‌ها را برای ثبت در سامانه اطلاع‌رسانی نرخ کالا و خدمات به ادارات کل تخصصی سازمان حمایت ارائه کنند. راه‌اندازی این سامانه و ضرورت درج قیمت کالا در سامانه با ممنوعیت واردات لوازم خانگی از خرداد ۱۳۹۷ همراه شد.

با این همه مسئولان بر این نکته تاکید دارند که سال ۹۸ بازار لوازم خانگی با شوک ناگهانی تغییر نرخ یا کمبود کالا همراه نشد؛ هرچند که فعالان بازار نظر دیگری دارند. ماه‌های پایانی سال هم که با شیوع کرونا بازار کساد و تعطیلی کار تولید به استقبال بهار رفت. اما از نیمه اردیبهشت که رفته‌رفته لوازم خانگی به خط تولید برگشت، بسیاری از واحدهای تولیدی با استدلال تغییرات ایجاد شده در نرخ مواد اولیه که عموما از بورس کالا تامین می‌شود و افزایش هزینه‌های دستمزد خواستار بروزرسانی قیمت‌ها شده و بر ثبت قیمت‌های جدید بنا بر دلایل ذکر شده تاکید دارند. موردی که به‌گفته مدیر کل نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، درحال بررسی است.

▣ تاثیر نرخ مواد اولیه بر قیمت تمام‌شده

برخلاف نظر سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، گشتی در بازار حاکی از آن است که لوازم خانگی مدتی است که افزایش نرخ را تجربه می‌کند. اسماعیل بازارچی، دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران در گفت‌وگو با صمت افزایش نرخ ایجادشده در بازار را ناشی از افزایش نرخ مواد اولیه دانست و گفت: هر افزایش قیمتی را نمی‌توان گرانی و گرانفروشی تلقی کرد چون نرخ تمام‌شده لوازم‌خانگی قبل از هر چیز به نرخ مواد اولیه بستگی دارد. وقتی نرخ ورق فولاد، مواد پتروشیمی، شیرآلات و اقلام دیگر ناگهان افزایش پیدا می‌کند قطعا روی نرخ محصول نهایی تاثیر می‌گذارد. واحدهای تولیدکننده، نرخ تمام‌شده محصولات خود و نیز نرخ مواد اولیه‌ای که در آینده برای تولید محصولات جایگزین استفاده خواهند کرد را ملاک قرار می‌دهند. در این شرایط بازار معمولا سیاست بینابینی در پیش می‌گیرد.

اسماعیل بازارچی در توضیح این روند بازار گفت: افزایش نرخ مواد اولیه ممکن است تا ۵ درصد به نرخ تمام شده کالا اضافه کند و سقف افزایش نرخ تمام‌شده کالا به اندازه افزایش نرخ مواد اولیه نیست.

بازارچی با اشاره اینکه بازار کشش افزایش بیشتر نرخ لوازم خانگی را ندارد، معتقد است کارخانجات یکه‌تاز بازار نیستند و نمی‌توانند به‌دلخواه نرخ تعیین کنند. وی بهترین راهکار برای تنظیم بهتر بازار لوازم خانگی را تامین مواد اولیه دانست و گفت: چرا شرکت‌های تولیدکننده فولاد باید این اجازه را داشته باشند که بدون مصوبه ستاد تنظیم بازار اقدام به افزایش نرخ کنند؟ آنها هر چند وقت یک بار اقدام به انجام این کار می‌کنند و روش فروش خود را هم تغییر می‌دهند. این وضعیت تولیدکنندگان به‌ویژه واحدهای کوچک را با مشکل مواجه کرده است. شرکت‌های فولادی باید شفاف عمل و نرخ تمام‌شده تولید را محاسبه و مطابق با آن قیمت‌گذاری کنند. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هم باید نظارت کاملی بر این موضوع داشته باشد.

▣ کالاهای شناسه‌دار برای مقابله با قاچاق

رئیس اتحادیه صنف توزیع‌کنندگان لوازم خانگی نیز با اشاره به اجرای طرح الزام فروش لوازم خانگی با شناسه کالا از پایان ماه مبارک رمضان بر این نکته تاکید کرد که شهروندان در خرید اجناس باید رسید اتحادیه لوازم خانگی برای کالاهای فاقد شناسه را مطالبه کنند. مرتضی میری در گفت‌وگو با صمت درباره طرح شناسه‌دار کردن کالاها برای مقابله با قاچاق گفت: حدود ۷۰ درصد اعضای اتحادیه برای شناسه‌دار کردن کالاهای خود به سایت مراجعه کردند و بقیه هم به‌احتمالی کالایی برای شناسه‌دار کردن نداشتند. میری با بیان اینکه به‌دلیل شیوع کرونا هنوز برخورد و مراجعه بازرسان آغاز نشده، تصریح کرد: در تهران حدود ۳۰ هزار شناسه کالا ازسوی اتحادیه صادر شده است. میری افزود: این طرح اکنون برای ۱۰ قلم لوازم‌خانگی شامل یخچال، فریزر، یخچال-فریزر، سایدبای‌ساید، تلویزیون، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، کولر گازی، جاروبرقی و مایکروفر اجرایی شده و در آینده نزدیک به همه کالاهای لوازم خانگی گسترش خواهد یافت. به‌گفته وی، طرح شناسه کالا از سال گذشته کلید خورد که براساس آن فروشگاه‌ها باید اجناس خود را با شناسه عرضه می‌کردند؛ طرحی که مصوب مجلس شورای اسلامی است. این مقام صنفی بیان کرد: مقرر شد اسامی تعداد محدودی از اجناس که از این طرح جا ماندند، با هماهنگی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز کالاها به اتحادیه‌های مربوطه اعلام شود تا پس از بررسی اتحادیه، فروشندگان رسید حاوی شماره سریال آن کالا را دریافت کنند. وی اضافه کرد: به این ترتیب فروشندگان نیز تعهد می‌دادند که تا پایان شهریور ۹۹ این اقلام فاقد شناسه را به فروش برسانند، اما شیوع کرونا و تعطیلی دوماهه کسب‌وکارها مشکل‌ساز شد.

میری در گفت‌وگو با شاتا نیز گفت: از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز درخواست کرده‌ایم که مدت زمان فروش اقلام فاقد شناسه تا ۲ ماه پس از مهلت پیشین، یعنی پایان آبان تمدید شود. وی تاکید کرد: بازرسان از بعد از عید فطر بازرسی‌های خود را برای اجرای طرح شناسه کالا آغاز کردند و مشتریان می‌توانند برای دریافت همه اطلاعات و گارانتی کالا، شناسه آن کالا را از طریق تلفن ثابت یا همراه به «#۷۷۷۷۴» ارسال کنند. رئیس اتحادیه صنف توزیع‌کنندگان لوازم خانگی ادامه داد: برای کالاهای فاقد شناسه نیز خریداران باید رسید اتحادیه را که حاوی شماره سریال آن کالا است مطالبه کنند.

▣ لوازم خانگی در اولویت بازرسی

در همین حال مدیر کل نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: باتوجه به جایگاه و اهمیت لوازم خانگی در سبد خانوارها این اقلام در اولویت نظارت و بازرسی سازمان حمایت و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها قرار دارد و رصد و پایش مستمر آن در دستور کار حوزه‌های نظارتی است. البته این موضوع حداقل منجر به ایجاد ثبات در بازار در حوزه نرخ و تامین اقلام حساس لوازم خانگی در سال ۱۳۹۸ شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، مجتبی جوهریان افزود: در سال ۱۳۹۹ باتوجه به حساسیت‌ها وتغییرات به‌وجود آمده به‌ویژه اعمال محدودیت‌ها در بخش تخصیص و تامین ارز قطعات وارداتی، تغییرات نرخ مواد اولیه در صنایع بالادست ازجمله محصولات فولادی و پتروشیمی، تغییرات نرخ ارز نیمایی و بازار آزاد و در نتیجه کنترل بازار، موضوع بازنگری فهرست اولویت‌های قیمت‌گذاری کالاها و خدمات از جمله لوازم خانگی در دستور کار ستاد تنظیم بازار قرار گرفت و کلیات آن به تصویب رسید. بر این اساس هیچ یک از واحدهای تولیدی دراین بخش بدون هماهنگی با سازمان حمایت اجازه افزایش خودسرانه نرخ را نخواهند داشت.

▣ ضرورت ثبت اطلاعات در ۱۲۴

وی همچنین ادامه داد: کلیه شرکت‌های عرضه‌کننده لوازم خانگی مکلف به ثبت و اطلاع‌رسانی نرخ محصولات خود که با رعایت ضوابط قیمت‌گذاری مصوب هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها تعیین شده از طریق سامانه ۱۲۴ هستند؛ بنابراین هرگونه تغییر نرخ توسط شرکت‌های تولیدکننده تنها پس از ارائه فهرست قیمت‌های جدید و درج نرخ در سامانه مذکور وجاهت دارد و در غیر این صورت تخلف به‌شمار می‌رود و قطعا در صورت احراز این تخلفات برخورد تعزیری لازم انجام خواهد شد.

جوهریان درباره کنترل و نظارت بر بازار تصریح کرد: علاوه بر رصد و پایش انجام شده از طریق بازرسان این سازمان و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها، از اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی نیز خواسته شده نقش پررنگ‌تری در نظارت بر عملکرد واحدهای صنفی تابعه خود داشته باشند.

این مقام مسئول خاطرنشان کرد: در سامانه ۱۲۴ درحال‌حاضر در دو بخش اطلاع‌رسانی نرخ انجام می‌شود. در سایت اصلی به‌منظور ارائه یک فضای کلی از حداقل و حداکثر نرخ یک محصول (تولید داخل) نسبت به درج نرخ کف و سقف اقدام شده که در این زمینه باید توجه کرد در این حد فاصل قیمتی کالاهایی با برندها و مشخصات متفاوت وجود دارد و این به‌منزله نرخ یک کالای خاص یا یک مدل خاص نیست. ضمن آنکه جزئیات قیمت‌ها براساس برند و نوع با مشخصات کامل محصول در بخش قیمت‌های خوداظهاری و در قسمت مرتبط با لوازم خانگی در سایت قدیم ۱۲۴ وجود دارد و قابلیت جست‌وجو فراهم است که این اطلاعات از طریق این سازمان و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها بارگذاری می‌شود.

مدیر کل نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت با اشاره به اینکه بروزرسانی قیمت‌ها براساس درخواست واحدهای عرضه‌کننده در سامانه انجام خواهد شد، گفت: در صورت ارائه نشدن قیمت‌های جدید، ملاک آخرین قیمت‌های ثبت شده در سامانه است و مسئولیت آن متوجه واحد تولیدی خواهد بود. در سال ۱۳۹۸ نرخ محصولات حدود ۴۰ واحد عرضه‌کننده که بیشترین سهم عرضه در بازار را به خود اختصاص داده‌اند، از طریق این سازمان در سامانه ۱۲۴ بارگذاری شده است.

وی تاکید کرد: بازار فعلی لوازم خانگی نیز باثبات و دچار کمترین نوسانات قیمتی است و در مواردی رعایت نکردن قیمت‌های مصرف‌کننده مندرج در سایت ناشی از تخلف واحدهای خرده‌فروشی است.

▣ کالاهای قاچاق گارانتی ندارند

به‌گفته مدیر کل نظارت بر کالاهای فلزی و معدنی سازمان حمایت عمده مشکلات موجود در بازار مرتبط با کالاهای وارداتی است که به‌دلیل تحریم‌ها با قطع ارتباط و خروج شرکت‌های رسمی واردکننده برند مواجه شده و درحال‌حاضر این اقلام عموما از طریق قاچاق وارد کشور می‌شوند.

این مقام مسئول با اشاره به نداشتن گارانتی برندهایی که به‌جهت ممنوعیت واردات به شکل قاچاق وارد می‌شوند، گفت: قطعا با هماهنگی ستاد مبارزه با قاچاق و سازمان تعزیرات حکومتی و از طریق گشت‌های مشترک اقدامات قانونی لازم از طریق معاونت بازرسی و رسیدگی به تخلفات این سازمان اعمال خواهد شد.

افزایش قیمت بدون طی فرآیندها موردقبول نیست



رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: درباره لوازم خانگی هرگونه افزایش قیمت بدون انجام فرآیندها مورد قبول نیست و براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار حتما ذینفعان و متصدیان این حوزه سریعا در چند روز آینده با اسناد و مستندات لازم به سازمان حمایت مراجعه کنند و اگر تغییر قیمتی تایید شود، حتماً اعمال خواهیم کرد. به گزارش شاتا، عباس تابش در حاشیه ستاد تنظیم بازار گفت: تولیدکننده این حق را دارد که در صورت تغییر مبنایی در متغیرهای قیمت‌گذاری کالای تولیدی‌اش به سازمان حمایت و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استانی مراجعه و مستندات لازم را ارائه بدهد تا این تغییرات مورد بررسی قرار گیرد و در صورت نیاز در تغییر تمام شده آن کالا اعمال شود. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تاکید کرد: هرگونه تغییر قیمت در بازار حتما باید با اطلاع قبلی و انجام فرآیندهای لازم باشد و هیچ‌کدام از تولیدکنندگان یا عرضه‌کنندگان حق تغییر قیمت در بازار را خارج از این قاعده ندارند.



اسماعیل بازارچی



مرتضی میری



مجتبی جوهریان

نظر گاه

غفلت از فرصت کشت فراسرزمینی

علی رضوانی‌زاده، نایب‌رئیس انجمن کشت فراسرزمینی ایران: بارش اندک و به‌صرفه نبودن کشت محصولات «آب‌بر» تنها یکی از دلایلی است که کشت فراسرزمینی را به موضوعی مهم و حیاتی تبدیل می‌کند، این درحالی است که ظرفیت‌های ایران در عرصه کشت فراسرزمینی پایان ندارد؛ بااین‌وجود نتوانسته‌ایم درصد قابل‌قبولی از این بازار بزرگ و سودآور را نصیب خود کنیم.

رئیس‌جمهوری در تشریح وظایف وزیر جدید جهاد کشاورزی، بند پانزدهم را به کشت فراسرزمینی و لزوم بها دادن به آن اختصاص داد. گرچه دولت به این موضوع توجه داشته اما در عمل، خروجی مطلوبی به‌دست نیامده و بخش کشاورزی نتوانسته به فراخور ظرفیت‌های خود از این موضوع که شامل نتایجی چون تامین امنیت غذایی کشور، بازارگردانی و حضور در بازارهای منطقه و جهان و توسعه روابط اقتصادی و دیپلماسی است، بهره‌مند شود. امروزه چین به‌عنوان پیشتاز در عرصه کشت فراسرزمینی از طریق راه ابریشم، مجرای جدیدی برای اتصال به قاره افریقا خلق کرده است. در سال‌های اخیر بخش عمده سرمایه‌گذاری‌های کشاورزی این کشور در افریقا و امریکای لاتین رخ داده است. عربستان سعودی به‌واسطه جمعیت اندکش نیاز چندانی به سرمایه‌گذاری در این زمینه ندارد اما آمارها حاکی از آن است که در ۵ سال گذشته بیش از ۱۵ میلیارد دلار در کشورهایی مثل اوکراین و روسیه سرمایه‌گذاری کرده است. عربستان قصد دارد تا ۵ سال آینده در زمینه تولید ۱۲ محصول، قطب منطقه باشد. این هدف‌گذاری درباره ۲ محصول یعنی گندم و دانه‌های روغنی محقق شده است. برای درک اهمیتی که عربستان برای کشت فراسرزمینی قائل است کافی است به این واقعیت فکر کرد که در حال حاضر چنددرصد محصولات وارداتی کشورهایی مثل ایران، ازسوی شرکت‌های عربستانی تامین می‌شود؟ عربستان چندی قبل، طبق قراردادی که با روسیه داشت نخستین محموله گندم (۶۰هزار تن) خود را دریافت کرد. ترکیه، امارات و بخش عمده کشورهای اروپایی ازجمله رقبای ما هستند. نبود متولی که به اهمیت کشت فراسرزمینی باور داشته باشد باعث شده نتوانیم از ظرفیت‌های خود استفاده کنیم. انجمن کشت فراسرزمینی ایران تلاش دارد فرصت‌های موجود در این زمینه را شناسایی کند و با تامین زمین و ماشین‌آلات و انجام امور حقوقی و اداری مسیر را برای کشاورزان و استفاده از این تخصص هموار سازد، این در حالی است که مشکلاتی مانند بی‌ثباتی و تغییر ناگهانی نرخ ارز، نقل‌وانتقال ارز و مواردی از این دست روند کار را کند کرده است. ازسوی دیگر رقابت نابرابری که در این بازار حاکم است باعث می‌شود نتوان درباره بعضی بازارها، زیاد صحبت کرد.

به‌عنوان‌مثال در یک فقره ایران قصد فعالیت در اوکراین را داشت که شیطنت کشورهایی مثل عربستان مانع کار شد. کشورهای سی‌آی‌اس از مهم‌ترین کشورهای هدف هستند. فاصله اندک و وجود ظرفیت‌های کشاورزی بسیار، این کشورها را به گزینه‌هایی خوب تبدیل کرده است. در ۵ کشور افریقایی هم فعالیت‌های شروع شده است. در امریکای لاتین و حتی کشورهای همسایه ظرفیت‌های خوبی برای کشت محصولات مختلف وجود دارد.

موارد یادشده ظرفیت‌های ایران در این حوزه است که باید مورد توجه ویژه واقع شود.

فعالان بخش خصوصی و دولتمردان در یک زمینه مهم اختلاف دیدگاه دارند. دولت معتقد است کشت فراسرزمینی باید به محصولات آب‌بر محدود شود اما به‌اعتقاد بخش‌خصوصی باید روی هر محصولی که برای آن بازار منطقه‌ای یا صادراتی وجود دارد، کار کرد. موضع دولت از یک نظر درست و از نظری دیگر نادرست است. اگر به‌عنوان‌مثال در کردستان عراق، سیب‌زمینی کشت نشود ترکیه یا یک کشور دیگر این بازار را به‌دست می‌گیرد. متاسفانه در این حوزه هم به جای نگاه کلان و جامع، نگاه جزیره‌ای حاکم شده است. با این همه کشت فراسرزمینی فرصتی است که می‌توان از آن بهره درست برد.

کشت محصولات کشاورزی در خاک کشورهای دیگر نه‌تنها باعث تعمیق روابط سیاسی و اقتصادی می‌شود بلکه در صورت وجود متولی و سیاست‌گذاری مدون، می‌تواند بخش زیادی از نیاز ایران به واردات محصولات مختلف را برطرف کند یا به حداقل برساند. البته جدی گرفتن این حوزه به‌معنای ارزآوری گسترده و صدور دانش و نیروی فنی است. خروجی نهایی بها دادن به این حوزه مهم، افزایش امنیت غذایی کشور است و کیست که نداند این امنیت در شرایط تحریم تا چه حد اهمیت دارد.

گرانفروشی را به ۱۲۴ اطلاع دهید

مدیر کل امور حقوقی و تعزیرات سازمان حمایت، از تخلف ۱۴۶ میلیارد ریالی ۱۲ شرکت تولیدکننده محصولات بهداشتی خبر داد و گفت: از ابتدای شیوع ویروس کرونا، بازرسان این سازمان به‌طور ویژه نحوه فروش محصولات بهداشتی را رصد کرده‌اند. به گزارش روابط عمومی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سجادی افزود: نظر به شیوع ویروس کرونا و ضرورت نظارت هرچه بیشتر بر نحوه عملکرد شرکت‌های تولیدکننده و توزیع‌کننده محصولات بهداشتی، طی بررسی‌های صورت گرفته و اقدامات نظارتی سازمان حمایت، ۱۲ شرکت تولیدکننده ژل و محلول ضدعفونی‌کننده به‌عنوان متخلف شناسایی شدند و پرونده گرانفروشی آنها تشکیل شده است. مجتبی سجادی همچنین درباره برخورد جدی با متخلفین افزود: پرونده شرکت‌های متخلف برای رسیدگی و سیر مراحل قانونی به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شده که با عنایت به تداوم شرایط خاص کشور به‌واسطه شیوع ویروس کرونا، انتظار می‌رود این پرونده‌ها هرچه سریع‌تر مورد رسیدگی قرار گیرند. بازرسان این سازمان، از کوچک‌ترین تخلفی چشم‌پوشی نکرده و به‌منظور ایجاد فضای امن روانی برای شهروندان و جلوگیری از بروز التهاب در بازار این محصولات، با اشراف کامل بر عملکرد شرکت‌های تولیدکننده محصولات بهداشتی نظارت می‌کنند. شهروندان می‌توانند شرکت‌ها و توزیع‌کنندگان متخلف را با هر عنوان تخلفاتی اعم از گرانفروشی، کم‌فروشی، احتکار و... از طریق سامانه ۱۲۴.ir به این سازمان معرفی کنند.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی ناحیه یک شهرکرد بخش ده استان چهارمحال و بختیاری
نوبت اول
به دستور ماده یک و سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون فوق‌الذکر املاکی که در هیات مندرج در قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک شهرکرد مورد رسیدگی و رای آن صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:
املاک واقع در قریه شهرکرد شماره پلاک ۲- اصلی
۱۰۴۷۷ فرعی آقای مهدی حبیبی دهکردی شناسنامک یک باب ساختمان به مساحت ۲۳۰ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از نصرالله فتح‌الهی و شرکاء
۱۱۵۳۴ فرعی آقای سیداحمد حسینی شناسنامک یک باب ساختمان به مساحت ۲۳۷/۶۱ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از حیدر اعتدالی دهکردی
۱۱۷۶۲ فرعی آقای محسن احمدی شناسنامک یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۸/۸۲ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از آقای میرزارحیم عصب‌الظهیر
۱۴۲۲۵ فرعی خانم آرزو محمدی سربیری نسبت به سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۳۴/۱۳ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از محمدحسین عسگریان
۱۴۲۲۵ فرعی آقای عبدالله غفاری نسبت به سه‌دانگ مشاع از ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۳۴/۱۳ مترمربع خریداری شده مع‌الواسطه از محمدحسین عسگریان
به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی این آگهی نسبت به املاک فوق‌الذکر در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق روزنامه کثیرالانتشار و محلی آگهی و در صورتی که اشخاص ذی‌نفع به آراء صادره اعتراضی داشته باشند باید تا دو ماه از تاریخ انتشار نوبت اول آگهی در شهرها و از تاریخ الصاق آگهی در روستاها اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد ناحیه یک شهرکرد تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت ناحیه یک شهرکرد تحویل دهد. در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است. در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند، اداره ثبت محل مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۳/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۴/۰۳
علی رحیمی، سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک شهرستان شهرکرد

یادداشت

ارز نیمایی فرصتی برای بازار برنج ایرانی



مسیح کشاورز، دبیر انجمن واردکنندگان برنج

به‌دنبال پیگیری ستاد تنظیم بازار، مقرر شد ارز واردات برنج از اردیبهشت به‌صورت نیمایی تامین شود که برای شروع اتفاق خوبی بود. تعدادی از تجار موفق به دریافت ارز شدند اما این روند پس از مدتی دوباره متوقف شد. بانک مرکزی با استدلال بالا بودن تعداد ثبت‌سفارش‌ها، روش اختصاص ارز نیمایی به واردات برنج را تغییر داد. به‌علاوه اینکه تشخیص موارد مهم و در اولویت، برعهده وزارت صنعت، معدن و تجارت گذاشته شد. بر همین اساس وزارت صنعت، معدن و تجارت فهرستی از کالاهای رسوب‌شده در گمرک را تهیه و برای بانک مرکزی ارسال می‌کند تا ارز مورد نظر به این موضوع اختصاص یابد. البته در این مورد باید گفت متاسفانه بانک مرکزی کند عمل می‌کند که این موضوع باعث بروز مشکلاتی مانند افزایش نرخ برنج در بازار می‌شود. رئیس انجمن واردکنندگان برنج در نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی ضمن اشاره به تبدیل ارز واردات این محصول از ۴۲۰۰ تومانی به نیمایی، از قطره‌چکانی بودن اختصاص همان ارز، رسوب ۵۰۰ هزار تن برنج در گمرک و تهدید فاسد شدن این محموله‌ها با ورود فصل گرما خبر داد. در این نامه اشاره شد که ارز واردات این محصول از ۴۲۰۰ تومانی به نیمایی تغییر یافته اما ارز نیمایی نیز به‌صورت قطره‌چکانی اختصاص می‌یابد و ۵۰۰ هزار تن برنج از بهمن سال گذشته در گمرک رسوب کرده است. این امر علاوه بر هزینه‌های انبارداری و دموراژ، منجر به تهدید فساد و آسیب به سلامت محموله‌های برنج بر اثر گرما در بنادر شده و این احتمال وجود دارد که محموله‌های مانده در گمرک توسط فروشندگان خارجی پس گرفته شود. در این نامه همچنین اشاره شده که بانک مرکزی در صورت تامین نکردن ارز نیمایی برای واردات برنج با قید فوریت روش‌های اجرایی و امکان‌پذیر دیگری را در دستور کار قرار دهد.

عباس قبادی، معاون بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت هم اواخر اردیبهشت اعلام کرد خروج برنج از گمرکات پس از اظهار و طی تشریفات گمرکی و پرداخت مابه‌التفاوت ریالی به سازمان حمایت، با اعلام رسمی و صدور حواله توزیع امکان‌پذیر است. به‌طور کلی ۳ عامل مهم در قیمت تمام شده برنج دخیل است که این عوامل عبارتند از قیمت جهانی، عوارض و تعرفه گمرکی و همین‌طور قیمت ارز. ما درحال‌حاضر در شرایطی قرار داریم که قیمت ارز واردات برنج حدود ۴ برابر شده (با تغییر از گروه کالایی اول به دوم یا همان ارز نیمایی) و حتی اگر دو عامل دیگر ثابت باشند، قیمت فروش این محصول باید ۴ برابر شود. علاوه بر این تعرفه از ۲۲ درصد به ۱۰ درصد کاهش یافته و خریداران سعی می‌کنند چانه‌زنی کنند و کالاهای مورد نیاز خود را ارزان‌تر بخرند. در این شرایط واردکنندگان تمام سعی خود را به‌کار گرفته‌اند، با این حال باز هم افزایش ۲ برابری قیمت داشته‌ایم. به‌این‌ترتیب قیمت برنج وارداتی از ۸ هزار تومان به ۱۶ هزار تومان رسید. در واقع برنج خارجی به‌دلیل پایین‌تر بودن قیمت آن نسبت به برنج ایرانی تا پیش از این مستقیما به سبد خرید اقشار متوسط و ضعیف وارد می‌شد، اما تغییر قیمت این محصول باتوجه به بالا رفتن قیمت تمام شده واردات می‌تواند یک فرصت برای تولیدکنندگان برنج ایرانی در شرایط جدید محسوب شود؛ شرایطی که باید از آن به‌نحو مطلوب استفاده کرده و بر کیفیت و توان رقابتی خود بیفزایند. در صورت توفیق در این مسئله، مصرف‌کننده، خرید نوع ایرانی برنج را به‌صرفه‌تر می‌داند و این نوع برنج را در سبد غذایی خانوار خود قرار می‌دهد، اما متاسفانه معمولا چنین نمی‌شود و به‌جای این کار، باز هم تولیدکنندگان قیمت محصولات خود را افزایش می‌دهند؛ بنابراین یکی از کمک‌های برنج وارداتی برای تنظیم بازار برنج ایرانی آن بود که به کنترل قیمت نوع داخلی کمک می‌کرد و تولیدکنندگان نمی‌توانستند بنا به میل خود بر قیمت‌ها بیفزایند و درنهایت این موضوع به نفع مصرف‌کننده تمام می‌شد. در هر حال متاسفانه تفکرات جزیره‌ای به تصمیمات جزیره‌ای منجر می‌شود و هزینه‌های این تفکر نادرست توسط مردم پرداخت می‌شود. به‌دنبال تصدی سرپرستی وزارت صنعت، معدن و تجارت ازسوی آقای حسین مدرس خیابانی، آقای کلامی به‌عنوان سرپرست معاونت بازرگانی داخلی وزارتخانه انتخاب شدند که خوشبختانه بر موضوعات این حوزه مسلط هستند. در جلسات برگزار شده با وی، مشکلات واردات برنج در پی افزایش ۲ برابری قیمت آن و همچنین کاهش قدرت خرید مردم و اقشار ضعیف مطرح شد.

متخصصان و دست‌اندرکاران بررسی می‌کنند

چالش سنت و مدرنیته در حوزه لبنیات

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

لبنیات سنتی از سال‌های دور در کشور ما طرفداران خاص خود را داشته ولی این اقبال در سال‌های اخیر بسیار بیشتر از گذشته بوده است. در چند ماه اخیر که به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، همه کسب‌وکارها رکود را تجربه کردند، این واحدها نیز بازار بدی داشتند اما با عادی شدن تدریجی شرایط، کسب‌وکار این صنف رفته‌رفته به روزهای خوش خود نزدیک می‌شود و باوجود هشدارهای بسیاری از دست‌اندرکاران حوزه بهداشت و درمان کشور درباره احتمال خطر مصرف محصولات لبنی فله، عده زیادی از مردم همچنان این محصولات را به فرآورده‌های لبنی شرکتی ترجیح می‌دهند. اما به‌راستی این هشدارها تا چه حد جدی هستند و آیا برای حفظ سلامت مردم، باید لبنیات سنتی از فهرست محصولات قابل‌ارائه اصناف حذف شود یا اینکه می‌توان راهکار دیگری برای این مشکل یافت. روزنامه صمت این موضوع را در گزارش اصناف این شماره مورد بررسی قرار داده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

روی آوردن بسیاری از مردم به استفاده از لبنیات سنتی در سال‌های اخیر موجب شده فعالان این صنف نسبت به سال‌های گذشته کسب‌وکار بهتری داشته باشند. اعتقاد مصرف‌کنندگان لبنیات سنتی به کیفیت و خواص این محصولات به حدی است که آنها را بر محصولات لبنی صنعتی ارجح می‌دانند. البته این موضوع از دیدگاه متخصصان تغذیه به این شکل نیست.

رد کردن فناوری ۲۵۰ساله

در حالی که بسیاری معتقدند محصولات قابل‌ارائه در واحدهای لبنیات سنتی به‌دلیل استفاده نکردن از مواد نگهدارنده از کیفیت و سلامت بیشتری برخوردارند، برخی متخصصان تغذیه در این زمینه نظر متفاوتی دارند.

محمدرضا وفا، متخصص تغذیه و رژیم‌درمانی در گفت‌وگو با صمت در این باره گفت: این موضوع که محصولات لبنی صنعتی برای مصرف مفیدترند یا محصولات سنتی، یک جواب ساده و در عین حال با قدمت ۲۵۰ساله دارد.

وفا در توضیح این مطلب عنوان کرد: لویی‌پاستور با ممارست فراوان بالاخره توانست راهی بیابد که شیر خام با کمترین میزان هدررفت ترکیبات مفید آن، برای نوشیدن انسان ایمن شود، در حالی که در روش‌هایی مثل جوشاندن، علاوه بر از بین رفتن میکروارگانیسم‌های مفید شیر، ترکیبات پروتئینی موجود در این ماده مفید دناتوره می‌شود. در واقع ما با تهیه شیر خام از واحدهای سنتی عرضه محصولات لبنیاتی و جوشاندن آن برای ایمن‌سازی، دوباره به روش‌های ابتدایی این کار رجوع کرده‌ایم و مقادیر زیادی از فواید این محصول را از بین می‌بریم.

وی همچنین درباره استفاده از شیر کامل در تهیه محصولات لبنی سنتی تصریح کرد: سال‌هاست که پژوهشگران به این نتیجه رسیده‌اند که بهترین میزان جذب مواد مفید موجود در شیر و فرآورده‌های آن در محصولات کم‌چرب یعنی با یک تا یک‌و نیم درصد چربی اتفاق می‌افتد، در حالی که محصولات لبنی سنتی با مقادیری بسیار بیشتر از این میزان چربی ارائه می‌شوند. ضمن اینکه این چربی‌ها بیشتر از نوع چربی‌های اشباع هستند و سلامت مصرف‌کنندگان را تحت تاثیر قرار می‌دهند.

این متخصص تغذیه و رژیم‌درمانی درباره وجود مواد نگهدارنده در ترکیب شیرهای صنعتی خاطرنشان کرد: براساس آنچه که در فهرست ترکیبات فرآورده‌های لبنی صنعتی قید شده، این محصولات فاقد مواد نگهدارنده هستند و این فهرست برای مصرف‌کننده معیار انتخاب است و اگر ترکیبات موجود در این محصولات با فهرست درج‌شده روی بسته‌بندی آنها مغایرت داشته باشد، سازمان غذا و دارو باید به این موضوع رسیدگی کند.

وفا در پایان صحبت‌های خود مهم‌ترین دلیل مصرف محصولات لبنی اعم از شیر و فرآورده‌های آن را رفع نیازهای غذایی بدن و در عین حال حفظ سلامت دانست و تاکید کرد: باتوجه به منابع علمی موجود در این زمینه، مصرف محصولات لبنی صنعتی گزینه مناسب‌تری به‌نظر می‌رسد.

به استانداردهای خاص نیاز داریم

ازسوی دیگر علی رجبی، رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات سنتی تهران در گفت‌وگو با گسترش‌نیوز در این زمینه گفت: در چند سال اخیر اقبال و علاقه مردم به لبنیات سنتی افزایش یافته و طبق آمار حدود ۲۵ درصد نیاز بازار لبنیات، توسط واحدهای سنتی تامین می‌شود.

رجبی با اشاره به اینکه واحدهای سنتی و کارخانه‌های صنعتی می‌توانند در کنار هم به ارتقای فرهنگ مصرف لبنیات کمک کنند، افزود: در گذشته استانداردهای خاصی که مختص لبنیات سنتی باشد وجود نداشت اما سال گذشته و بعد از گذشت حدود ۳ سال تلاش و پیگیری و تعامل با وزارت بهداشت (مرکز بهداشت و سلامت کار) توانستیم دستورالعمل مراکز تولید و توزیع فرآورده‌های لبنی را تدوین و از آن رونمایی کنیم که دستاورد مهمی در این زمینه محسوب می‌شود.

رجبی درباره استانداردهای موجود برای این محصولات عنوان کرد: نکته مهمی که باید به آن توجه داشت این است که بهداشت لبنیات سنتی و صنعتی باید استانداردهای خاص خود را داشته باشند که ما در زمینه این موضوع هم در حال همکاری با مرکز بهداشت و سلامت هستیم تا ضوابطی تدوین شود که نمونه‌های گرفته شده از واحدهای سنتی با استانداردهای مربوط به واحدهای صنعتی ارزیابی نشود.

شناسنامه‌دار کردن واحدها

رجبی همچنین با اشاره به تمایل صنف لبنیات سنتی کشور برای شناسنامه‌دار کردن این واحدها عنوان کرد: در این زمینه با دفاتر مراکز بهداشت سلامت وارد مذاکره شدیم تا محصولات تولیدشده در واحدهای صنفی، شناسنامه‌دار شوند. پیشنهاد کرده‌ایم که واحدها اقدام به درج کد کارگاهی روی محصولات خود کنند تا مصرف‌کننده با اسکن این کد بداند که محصول کجا تولید شده و آیا آن واحد تولیدی تحت نظارت اصناف بوده یا خیر.

وی در این باره افزود: اکنون که مردم به استفاده از لبنیات سنتی رو آورده‌اند بهتر است دنبال ساماندهی هرچه بیشتر کار و ارتقای کیفیت باشیم.

علی رجبی درباره بهره‌مند نبودن واحدهای لبنیات سنتی از یارانه شیر گفت: مشکلات پیش روی ما به‌حدی زیاد است که این مشکل به‌قول معروف در میان آنها گم است. چندان پیگیر این موضوع نیستیم چون این موضوع دنباله‌دار است و ممکن است تحقق آن در شرایط اقتصادی کنونی مقدور نباشد.

با ارزیابی مشکلی نداریم

رجبی درباره یکی دیگر از دغدغه‌های این صنف گفت: تحقق پیشنهادات اتحادیه به نفع جامعه و سلامت آن خواهد بود. برخی ممکن است فکر کنند اعتماد بیشتر مردم به محصولات سنتی شاید به حال بخش صنعتی مضر باشد اما این تصور درست نیست. امروز خود فعالان این حوزه خواهان نظارت و ارزیابی بیشتر عملکردشان هستند و این اتفاق خوبی است. حرف آنها بسیار ساده و روشن است و اعلام می‌کنند که اگر طبق استانداردهای وزارت بهداشت عمل نمی‌کنیم، فعالیت ما را متوقف کنید اما اگر چنین نیست از این واحدها حمایت و پشتیبانی کنید.

وی گفت: ما جزو اصنافی هستیم که هیچ حمایتی از آنها نمی‌شود. در زمینه موضوعاتی مثل بیمه، مالیات، هزینه‌های آب و برق هیچ حمایتی از ما نمی‌شود و از این نظر نه‌تنها باری بر دوش دولت نیستیم بلکه با اشتغالزایی گسترده، یاور دولت هستیم.

به‌اعتقاد رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات سنتی متضاد دیدن واحدهای سنتی و صنعتی، زیان‌بار است و درنهایت به ضرر دولت تمام می‌شود چون ضعف فرهنگ استفاده از محصولات لبنی هزینه‌های زیادی را به بخش درمان کشور تحمیل می‌کند. در شرایطی که سرانه مصرف لبنیات در ایران کمتر از مقدار جهانی است باید از محصولات سنتی حمایت کرد.

پیشنهادی برای رصد زنجیره حمل‌ونقل

رجبی در ادامه افزود: زنجیره حمل‌ونقل بهداشتی شیر را مطرح کردیم و همچنان پیگیر آن هستیم. می‌توان روی خودروها جی‌پی‌اس نصب کرد که خودرو از دامداری تا واحد صنفی تحت نظارت باشد و به حواشی که بعضا ایجاد می‌شود خاتمه داده شود. از طرف دیگر بیش از ۹۸ درصد واحدهای سنتی، شیر خام موردنیاز خود را از واحدهای صنعتی تامین می‌کنند. با استفاده از چند دستگاه و فناوری ساده می‌توان زنجیره حمل‌ونقل را کاملا رصد کرد. برای تمامی مراحل و انتقادات واردشده برنامه و راهکار ارائه کرده‌ایم اما همان‌طور که گفته شد کار بسیار کند پیش می‌رود.

رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات سنتی همچنین در تشریح کیفیت لبنیات سنتی تصریح کرد: در بخش سنتی از مواد نگهدارنده یا ضدکپک‌ها که بعضا در بخش صنعتی استفاده می‌شود استفاده نمی‌شود و محصول سنتی تولید شده، کاملا طبیعی است و قاعدتا مقدار کپک مخمر آن در مقایسه با محصولات صنعتی، بیشتر است. البته وجود کپک مخمر به‌هیچ‌عنوان به‌معنای بیماری‌زا بودن این محصولات و مشکل‌زا بودن آنها نیست.

تدوین استانداردهای لازم

وی گفت: اتحادیه فروشندگان لبنیات سنتی برای تدوین استانداردهای لازم در زمینه لبنیات سنتی پیش‌قدم شده و با هزینه خود، اقدام به نمونه‌برداری از محصولات ۵ شهرستان مختلف کرده است. برای انجام این کار با مرکز بهداشت و سلامت کار هماهنگی شد و کارگروهی نیز با حضور اساتید دانشگاه شکل گرفت اما به‌دلایل نامعلومی این کار به سرانجام نمی‌رسد.

علی رجبی در ادامه افزود: محصولات سنتی درحال‌حاضر مورد اقبال عموم مردم قرار گرفته‌اند اما همچنان از این بخش که عمدتا از جنس کارگاه‌های خرد هستند حمایت نمی‌شود. ما بارها اعلام کرده‌ایم که می‌خواهیم فعالیت این صنف، تحت نظارت باشد و خودمان هم برای این کار برنامه ارائه داده‌ایم که این محصولات مورد آزمایش قرار گیرند تا هم مصرف‌کنندگان و هم دست‌اندرکاران وزارت بهداشت به اطمینان خاطر برسند. به‌شدت پیگیر پیشنهادات خود بوده‌ایم و هزینه زیادی کرده‌ایم اما فعلا به نتیجه نرسیده‌ایم. طبق اعلام رئیس اتحادیه فروشندگان لبنیات سنتی درحال‌حاضر حدود ۲ هزار واحد صنفی در این بخش فعالیت می‌کنند. سازمان حمایت نرخ هر لیتر شیر خام را ۲۳۹۰ تومان تعیین کرده بود اما این نرخ اکنون به حدود ۳۶۰۰ تومان رسیده است.

استانداردهای سلامت محصولات لبنی

آراسب دباغ مقدم، عضو کمیته تخصصی بهداشت و ایمنی مواد غذایی سازمان نظام دامپزشکی جمهوری اسلامی ایران نیز در گفت‌وگو با صمت درباره استانداردهای سلامت محصولات لبنی گفت: در نظر گرفتن استانداردهای لازم برای تمام واحدهای صنفی مخصوصا واحدهایی که با تغذیه و سلامت جامعه در ارتباط هستند، بسیار ضروری است اما باید مختصات و ویژگی‌های هر نوع از این واحدها به‌درستی در نظر گرفته شود.

دباغ مقدم در این باره افزود: واحدهای صنفی عرضه محصولات لبنی مانند هم نیستند و می‌توان آنها را به دو گروه عمده تقسیم کرد؛ گروه اول گروهی هستند که صرفا فروشنده این محصولات هستند و محصولات مورد عرضه خود را از واحدهای تولیدی متفاوت تهیه می‌کنند و گروه دوم واحدهایی هستند که معمولا خود با دارا بودن واحدهای دامداری در نقاط مختلف کشور، اقدام به راه‌اندازی واحدهای فروش نیز کرده‌اند. این واحدها با داشتن امکاناتی از قبیل سیستم‌های پاستوریزاتور و کارشناس، خود مستقیما به تولید و عرضه این محصولات می‌پردازند.

وی عنوان کرد: بی‌تردید در نظر گرفتن این مشخصات در تقسیم‌بندی‌های انجام شده، شاخص‌های مناسبی برای سنجش کیفیت خدمات این واحدها به‌دست می‌دهد.

فعالیت هر دو واحد کنار هم

دباغ‌مقدم درباره فعالیت این صنف در کنار واحدهای لبنی صنعتی خاطرنشان کرد: در هر حال اقبال مردم از فرآورده‌های لبنی سنتی در سال‌های اخیر مطلوب بوده و این واحدها مشتریان خاص خود را دارند. ما اگر بخواهیم از دید تخریبی به این موضوع ورود کنیم و بگوییم این واحدها باید تعطیل شوند، کار چنان خاصی انجام نداده‌ایم؛ ضمن اینکه با از میان برداشتن این واحدها علاوه بر اینکه یک صنف را تعطیل کرده‌ایم، ایجاد اشتغال این واحدها و سهم آنها در تامین بخشی از سبد نیاز خانواده‌ها به محصولات لبنی را نیز نادیده گرفته‌ایم. علاوه بر این، این‌گونه برخورد هیچ الگوی متداول دیگری در دنیا ندارد و برخی از این محصولات مانند پنیر لیقوان که شناسنامه محصولات آذربایجان شرقی است، هویت یک منطقه، شهر یا استان را تشکیل می‌دهد.

این عضو کمیته تخصصی بهداشت و ایمنی مواد غذایی سازمان نظام دامپزشکی جمهوری اسلامی ایران همچنین با اشاره به بحث گردشگری غذایی، تاکید کرد: ما نمی‌توانیم با این توجیه که محصولات لبنی فله می‌تواند آلوده باشد، صنعت گردشگری غذا، بوم‌گردی و بخشی از اشتغال و گردش مالی مناطق روستایی را تحت تاثیر قرار دهیم.

رویکرد کشورهای پیشرفته

وی با اشاره به رویکرد کشورهای پیشرفته در حوزه محصولات لبنی یادآور شد: کشورهایی مثل فرانسه و آلمان باوجود اینکه سهم قابل‌ملاحظه‌ای از تولید لبنیات صنعتی دنیا را دارند، همچنان به تولید محصولات لبنی سنتی نیز ادامه داده و حتی از این تولیدات حمایت نیز می‌کنند؛ یا مثلا کشوری مثل سوئیس که سهم قابل‌توجهی در تولید شکلات صنعتی جهان دارد، همچنان دارای واحدهای سنتی تولید شکلات است که مشتریان خاص خود را نیز دارد.

به‌جای تخریب، قانونمند کنیم

دباغ‌مقدم تصریح کرد: ما به‌جای برخوردهای تخریبی با این واحدهای صنفی، می‌توانیم مثل بیشتر کشورهای پیشرفته دنیا، با وضع قوانین متناسب و نظارت بر فعالیت این واحدها، آنها را در چارچوب‌های اصولی و قانونی قرار داده و از آنها حمایت کنیم و این صنف را که یکی از قدیمی‌ترین صنف‌های کشور است، مورد حمایت قرار دهیم که این کار می‌تواند با همکاری ۳ نهاد سازمان دامپزشکی، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی انجام شود.



محمدرضا وفا



علی رجبی



آراسب دباغ مقدم

درخواست بازگشایی تالارها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی

تالارهای پذیرایی درحالی همچنان در تعطیلی به‌سر می‌برند که به‌گفته رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس، این تعطیلی خسارت حدود ۲ میلیارد تومانی به تالارها تحمیل کرده و ۵۰ درصد آنها را به مرز تعطیلی و ورشکستگی کشانده است. تالارهای پذیرایی جزو نخستین صنوفی بودند که پس از اعلام فراگیر شدن کرونا، مهر تعطیلی بر درهای آنها زده شد و جزو آخرین صنوفی هم خواهند بود که پس از ۴ ماه، هنوز صندلی آنها خاک می‌خورد.

خسرو ابراهیمی‌نیا در این زمینه به ایرنا گفت: از زمان مطرح شدن موضوع کرونا یعنی بهمن، مردم بسیاری از مراسم‌های خود را کنسل می‌کردند و اکنون حدود ۶ ماه است که این صنف در تعطیلی به‌سر می‌برد.

وی با اشاره به هزینه‌های این صنف از جمله پس دادن مبلغ قرارداد در صورت لغو مراسم اظهار کرد: خسارت این واحدهای صنفی در تاریخ کسب‌وکارشان بی‌سابقه است. تالارها باتوجه به رکود در سال ۹۸، انتظار داشتند بخشی از خسارت آنها در ماه‌های رجب و شعبان جبران شود که عملا این اتفاق نیفتاد و خسارت‌ها بیشتر شد.

نایب رئیس اتاق اصناف تهران خسارت ماهانه تالارهای پذیرایی را بین ۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان ارزیابی کرد و گفت: واحدهای صنفی در طول این ۶ ماه رقمی حدود ۵۰۰ میلیون تا ۲ میلیارد تومان ضرر کرده‌اند که شامل اجاره، وسایل، تعهدات پرداخت شده به مردم و... می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه اتحادیه تابع تصمیمات ستاد کرونا خواهد بود، گفت: پیشنهاد ما به ستاد کرونا این است که پروتکل‌هایی را برای بازگشایی تالارها ابلاغ کنند؛ مثل اینکه دستور داده شود تالارها با نصف ظرفیت اقدام به پذیرش مهمان کنند تا فاصله‌گذاری اجتماعی نیز رعایت شود.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی و تجهیز مجالس نسبت به ورشکستگی بیشتر تالارها هشدار داد و گفت: ۵۰ درصد واحدها ورشکسته شده و کار خود را تعطیل کرده‌اند و بلاتکلیفی در بازگشایی آنها، ضمن به‌وجود آوردن خطراتی برای سلامت مردم منجر به تحمیل خسارات جبران‌ناپذیر به واحدهای این صنف می‌شود.

ابراهیمی‌نیا خاطرنشان کرد در صورت بازگشایی تالارها، اتحادیه ضامن اجرای پروتکل‌های تعیین شده خواهد بود.

توسعه گردشگری و صنایع‌دستی با فضای مجازی

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

حضـور مهمان‌ناخوانده‌ای به‌نام ویـروس کرونا در جهان، نشـان داد که گاهی لازم است با ایجاد تغییر در نـوع نگرش حتی درباره عادی‌ترین و روزمره‌ترین کارهـا، مسـیری جدیـد را بـرای پیمـودن راه‌های همیشگی خود بیابیم.

صنعـت گردشـگری نیز کـه از تاخت و تـاز این ویروس، که به جان جهان افتاده، در امان نمانده بود، در این ایام راه‌های نویی را در این عرصه گشـوده که ممکن اسـت منشـاء تحولات عظیمی در آینده این صنعت باشد.

همـه مـا می‌دانیـم کـه فعالیـت گردشـگری و صنایع‌دسـتی به‌عنوان یکـی از مهم‌ترین و پویاترین فعالیت‌ها در جهان است.

بـه همین دلیـل، اسـتفاده از فضای مجـازی در کشورهای در حال توسعه که مشکلات و بیکاری‌های بیشـتری دارنـد، از اهمیـت فراوانـی برخـوردار است.

اسـتفاده از این فضا در عرصه گردشگری جهانی و فروش صنایع‌دسـتی، نقش تعیین‌کننده‌ای در امکان بهره‌گیری کشورها از توان ظرفیتی‌شان دارد.

پس چندان دور از انتظار نخواهد بود که براسـاس استدلال آمارهای جهانی و پیشرفت سریع فناوری در آینده نه‌چندان دور، کشـورهای فاقد زیرساخت‌های مناسـب در زمینه ارتباطات و فضـای مجازی عملا از چرخه رقابت‌های جهانی و منطقه‌ای گردشـگری حـذف شـوند و بـازار ایـن کسـب‌وکار به‌دسـت سیستم‌های منطبق بر فناوری روز بیفتد.

در جهـان امـروز، مـردم سـاعات زیـادی از عمر خـود را در فضـای مجـازی سـپری می‌کننـد و به همین دلیل اسـتفاده بهینه از فضـای مجازی برای رقابـت و موفقیـت در فعالیت‌هـای گردشـگری و صنایع‌دسـتی و زیرمجموعه آن امری ضروری است، چراکـه توانایی صنعـت را در امر توسـعه، مدیریت و بازاریابـی محصـولات صنایع‌دسـتی و تورهـای گردشگری به‌صورت جهانی مشخص می‌کند و باعث می‌شود سیستم‌های اطلاعاتی، مدیریتی و مخابراتی خدمات بهتری را برای گردشـگری و علاقه‌مندان به صنایع‌دستی به‌کار بگیرند.

گردشـگری مجـازی و فروشـگاه‌های مجـازی صنایع‌دستی، در چند سال گذشته پیشرفت بسیاری داشته‌اند که در دوران همه‌گیری ویروس کرونا به اوج خود رسیده است.

آمـار بالای گرایـش کاربران اینترنتی به سـمت گردشگری الکترونیک و خرید و فروش صنایع‌دستی در فضـای مجازی می‌تواند دلیلـی برای این موضوع باشد. همچنین استفاده از این فضا برای اموری مانند رزرو خدمات اسـکان و حمل‌ونقـل و خرید برخی از کالاهای مرتبط با گردشـگری و صنایع‌دستی تبدیل به یک روند کاملا طبیعی شده است.

به همین جهت فراهم کردن زیرساخت‌های مناسب برای استفاده سریع و آسـان برای اتصال به اینترنت و شـبکه‌های گسـترده اطلاعات برای گردشگران و علاقه‌مندان به صنایع‌دسـتی از مزایایی است که در روند رشـد موضوع گردشـگری و صنایع‌دستی تاثیر بسزایی دارد.

وقتی که گردشـگری و صنایع‌دستی در چارچوب فضـای اینترنتی بـه‌کار گرفتـه می‌شـود، می‌تواند ابزاری کارآمد باشـد تا یک علاقه‌مند به گردشـگری و صنایع‌دسـتی در زمان کوتـاه و با هزینه کم و یک برنامه هدفمند و هدایت‌گر به مکانی خاص مسافرت یا صنایع‌دستی موردعلاقه خود را خریداری کند. ابزاری که در کوتاه‌ترین زمان بسیاری از واسطه‌ها و مشاغل سـنتی در این حوزه را حذف می‌کند و می‌تواند این امور را به نحو مطلوب‌تری هماهنگ کند.

بـه ایـن ترتیـب، می‌توان گفـت که در شـرایط کنونی، توسـعه فضای مجازی و توسعه گردشگری و صنایع‌دستی وابسته به هم هستند.

فعـالان در عرصه گردشـگری و صنایع‌دسـتی از طریق توسـعه بازاریابی به‌وسـیله امتیـازات فضای مجازی می‌توانند به عملکرد بالاتری دست یابند، زیرا فضای مجازی و شبکه‌های ارتباطی ابزارهایی را ایجاد می‌کننـد که باعث تکامل عرضه و تقاضا و بهره‌گیری از آن باعث می‌شود تا فعالیت‌ها در عرصه گردشگری و صنایع‌دستی گسترش و تسهیل شود.

> جا ماندن تدریجی از قافله گردشـگری و صنایع‌دسـتی برآیند سه عامل اصلی نبود اراده جمعی، فقدان امکانات سخت‌افزاری مناسـب و فراهم نبودن بسترها و زیرساخت‌های مربوط به این گونه فعالیت‌ها است

▣ گردشگری با فضای مجازی اوج می‌گیرد

کشـور ما نیز در این سـال‌ها حرکت‌هایی را مبنی بـر تمایل برای ورود به عرصه فضای مجازی داشـته است، اما این حرکت‌ها معمولا از هم گسسته، موردی و بدون عقبه بوده‌اند.

در همیـن زمینـه، محمـد میرانـی، فعـال حوزه گردشـگری اظهار می‌کند: متاسـفانه در چند سـال گذشـته، تاکید وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشـگری مبنی بر تبلیغات در فضای مجازی در حوزه گردشـگری، همچنان شاهد کم کاری‌هایی در این زمینه هستیم.

وی عنوان می‌کند: ما شـاهد هسـتیم که بسیاری از کشـورهای پر مخاطـب و پر گردشـگر در جهان باوجـود عدم نیـاز در این حوزه، بازهم مشـتاقانه از کاربردهای مهـم فضای مجازی اسـتفاده می‌کنند، چراکه ضرورت ایـن کار را دریافته‌اند و می‌دانند این روزها مردم بیشـترین ارتباط را بـا تلفن همراه خود دارند و از قابلیت‌های آن بیشتر استفاده می‌کنند. به همین دلیل فضای مجازی نقشـی موثر در پیشرفت این موضوع دارد.

میرانی در این‌باره می‌افزاید: متاسـفانه شـاهد این مسئله بودیم که در بخش دولتی کمتر از این ظرفیت اسـتفاده شد، اما در بخش خصوصی مانند بسیاری از شرکت‌های بزرگ گردشگری و آژانس‌های هواپیمایی با هزینه‌های شـخصی خود در این زمینه کمی پیش رفتند.

وی می‌گویـد: فضـای مجازی در ایـن ایام کمک شـایانی به حوزه گردشـگری کـرد و ما توانسـتیم با اسـتفاده از ایـن فضا و سـاخت کلیپ‌ها و معرفی مکان‌های گردشـگری کشور بسـیاری از مردم دیگر کشورهای دنیا را به سوی خود جذب کنیم.

این فعال حوزه گردشگری همچنین عنوان می‌کند: فضـای مجازی این روزها به‌عنـوان یک اصل مهم و کاربردی شـناخته می‌شود، چراکه مخاطبان بسیاری را در زمان کم و با سـهولت بیشـتری بـا امکانات و مکان‌های گردشگری کشورها آشنا می‌کند.

البته باید به این نکته هم توجه داشـته باشـیم که توجه به موضوع فضای مجازی و استفاده‌های کاربردی از آن در حوزه گردشگری می‌توانست مدت‌ها پیش از این رقم بخورد و با برنامه‌ریزی‌های مناسـب‌تر، آثار و گنجینه‌های گردشگری و میراث‌فرهنگی ما به مردم نمایش داده شوند.

▣ از علم روز دنیا عقب هستیم

گلایه‌هـای ما و تلنگری کـه کرونا برای حرکت به سـوی نگاه نو در حوزه گردشـگری و صنایع‌دسـتی بـه مـا زد، به جـای خود، امـا اگر منصفانـه به این موضوع نـگاه کنیم، فعـالان این عرصه بسـیاری از امکانات سـخت‌افزاری مورد نیاز برای ورود به عرصه گردشـگری مجازی را در اختیار نداشتند و آنچه در دوران همه‌گیری کرونا نیز شکل گرفت بنا به ضرورت و تلاش‌هـای با همت جمعی بود وگرنه امکانات مورد اسـتفاده در این حوزه در کشورهای پیشرو در حوزه گردشـگری و صنایع‌دسـتی و قیاس آن بـا امکانات موجود ما دور از انصاف است.

بـر همیـن اسـاس، نیمـا ذاکـری، فعـال حوزه صنایع‌دسـتی اظهار می‌کند: متاسفانه ما در مباحث مربوط به علم روز و استفاده از فناوری‌های مربوط به این بخش از دنیا عقب هستیم.

وی می‌گوید: ما در بخش صنایع‌دستی از هیچ‌گونه امکانـات مورد اسـتفاده در فضای مجـازی بهره‌مند نیسـتیم حتی در همیـن ایام کرونا که بسـیاری از بخش‌ها توانسـتند در این موضوع پیشـرفت داشته باشـند، قشـر هنرمند صنایع‌دسـتی از این موضوع محروم بودند.

بنـا به گزارش باشـگاه خبرنگاران جـوان، ذاکری می‌افزاید: در ایام کرونا به همراه عده‌ای از هنرمندان در ایـن بخش و بـا همکاری هم توانسـتیم با ایجاد کمپینـی فعالیت‌هایـی را در زمینه فضـای مجازی، بدون هیچ‌گونه حمایتی از سـوی دولت انجام دهیم تا حداقل کمکی به هنرمندان برای فروش محصولات آنها کرده باشـیم. وی بیان می‌کنـد: فضای مجازی برای فعالان صنایع‌دسـتی محیطی ارزشـمند است که نیـاز به آموزش‌های درسـت و کاربردی دارد که متاسـفانه حتی کوچک‌ترین اقدامـی در این زمینه انجام نمی‌شود.

▣ بستر مناسبی نداریم

یکی دیگر از نکاتی که جدا از امکانات سخت‌افزاری درباره مقایسه فعالیت‌های کشور ما با کشورهای دیگر در زمینه گسـترش دامنه فعالیت‌های گردشـگری و صنایع‌دسـتی در فضای مجازی مطرح است، موضوع بسترها و زیرساخت‌هاست که برای این نوع فعالیت‌ها به هیچ وجه آماده و مناسب نبوده است.

البته باید گفت که این بسـتر مناسب تنها محدود به سرعت نامطلوب اینترنت در بسیاری از نقاط کشور و خدمات ضعیف شرکت‌های ارتباطی نیست.

در ایـن زمینه، شـهرام امیـری، از فعـالان حوزه صنایع‌دسـتی می‌گوید: متاسـفانه هیچ‌گونه بسـتر مناسبی برای اسـتفاده از فضای مجازی برای فروش محصـولات مـا وجود نـدارد و حتی زمانـی هم که می‌خواهیم ایـن کار را انجام دهیم جلوی این کار از طریق وزارت صنعت، معدن و تجارت گرفته می‌شود و مانع ما می‌شوند.



شهرام امیری

> بستر مناسبی برای استفاده از فضای مجازی و فروش صنایع دستی وجود ندارد و زمانی که می‌خواهیم این کار را انجام دهیم جلوی ما گرفته می‌شود

امیری عنوان می‌کند: بسیاری از شرکت‌های دیگر نیز به صورت فعالیت‌های شـبکه‌ای و شرکت‌هایی از این قبیل قصد فروش صنایع‌دسـتی را داشتند که از فروش آنها جلوگیری شد.

وی بیان می‌کند: وقتی صحبت از فروش محصولات ایرانی و تولید داخل می‌شـود، محصولی با ارزش‌تر از صنایع‌دسـتی وجود ندارد، زیرا کاملا ایرانی و حاصل فرهنگ و تمدن قشر فرهنگی ایرانی است.

وی در این زمینه می‌افزاید: امسال نیز با اینکه سال جهش تولید نام گرفته اسـت، هیچ خبری از حمایت از تولیدکنندگان نیسـت و تنها داریم نام آن را یدک می‌کشیم. ما در بحث تولید با مشکلی مواجه نیستیم، امـا در زمینـه فـروش تولیدات خود با مشـکلات و چالش‌های زیادی دسـت و پنجه نرم می‌کنیم که به نظر من فضای مجازی و ایجاد بسـتر مناسـب برای استفاده از آن می‌تواند کمک بسیاری به ما کند.

▣ ما کجای کار هستیم

اگرچـه در نگاه اول به نظر می‌رسـد کشـور ما در حوزه گردشـگری و صنایع‌دسـتی راه زیادی را طی نکرده است، با نگاهی دقیق‌تر و در نظر گرفتن میزان امکانـات موجود ما در مقایسـه با کشـورهای دیگر، حتما به این نتیجه می‌رسـیم که جایگاهی که امروز در آن قرار داریم چندان هم بد نبوده است.

اگرچـه قدیمی‌ترها مثلی داشـتند کـه می‌گفت: «نابرده رنج، گنج میسـر نمی‌شـود» مثلی هم دارند که می‌گوید «هرقدر پول بدهی، آش می‌خوری». در واقع این‌طـور می‌توان گفت که جـا ماندن تدریجی ما از قافله گردشـگری و صنایع‌دستی حاصل برآیند سـه عامل اصلی نبود اراده جمعی، فقـدان امکانات سـخت‌افزاری مناسـب و فراهـم نبودن بسـترها و زیرساخت‌های مربوط به این کار است.

مـا در عصری زندگی می‌کنیم کـه پیش افتادن و پـس ماندن از جریان‌های فرهنگی و هنری، می‌تواند بسـته به فرصتی کوچک حتی بـه اندازه یک کلیک کردن و نکردن باشد.

پـس در چنین فضایی و با چنین سـرعتی باید از همـه فرصت‌ها به نحـو مطلوب اسـتفاده کرد تا در مقولـه مهمی مانند گردشـگری و صنایع‌دسـتی که از یک سـو با هنر در ارتباط اسـت و از سـوی دیگر، با انگیزه‌های تجاری و اقتصادی شـانه به شانه است، بتوانیم حرفی برای گفتن داشته باشیم.

چهره

تمدید امهال اقساط فعالان گردشگری



معـاون سـرمایه‌گذاری و امـور مجلـس وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دسـتی در نامه‌ای به مدیـران میراث‌فرهنگی اسـتان‌ها نوشـت: مهلت اسـتفاده از مزایـای مصوبه امهال اقسـاط بـرای فعالان گردشـگری تا پایان شـهریور تمدید شـد. به‌گزارش مهر، ساسان تاجگردون، معاون سرمایه‌گذاری و طرح‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی در نامه‌ای به مدیران کل میراث‌فرهنگی استان‌ها، درباره امهال ۳ ماهه اقساط برای فعالان بخش گردشگری نوشت: همان‌گونه که مسـتحضرید بانک مرکزی جمهوری اسـلامی ایران براسـاس مصوبه هزار و دویسـت و هشتادمین جلسه مورخ ۲۹ بهمن ۹۸ شورای پول و اعتبار ابلاغی درباره «برخورداری واحدها و بنگاه‌های اقتصادی که از سـوی سـتاد تسـهیل و رفع موانع تولید معرفی می‌شود»، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موظفند برای یکبار و حداکثر به مدت۵ سال، بدهی آنهـا را بـا اخذ میزان ۷.۵ درصـد از مانده بدهی و بـا دوره تنفس ۶ ماهه امهال کنند. مهلت اسـتفاده از مزایـای این مصوبه تا پایان شـهریور ۹۹ اسـت. بـا عنایت به اینکه با شـیوع ویـروس کرونا، بخش گردشگری و رسـته‌های فعالیت این بخش به‌شدت آسـیب‌دیده است، مقتضی است ضمن اطلاع‌رسانی به ذی‌نفعان و شناسـایی بنگاه‌هـای اقتصادی فعال این بخش و تصویب آن در ستاد تسهیل و رفع موانع تولیـد اسـتان، موضوع امهال ۳ ماهه اقسـاط برای فعالان این بخش فراهم شود.

خبر روز

۱۳ پیشنهاد مجمع ملی تشکل‌های گردشگری به رئیس‌جمهوری

مجمع ملی تشـکل‌های گردشـگری ۱۳ پیشنهاد برای جلوگیری از تعطیلی تاسیسـات گردشـگری و ازسرگیری فعالیت‌های مرتبط با آنها به رئیس‌جمهوری ارائه کرد. مجمع هماهنگی تشـکل‌های گردشگری ایران در نامه‌ای به رئیس‌جمهوری پیشنهادات خود را برای جلوگیری از تعطیلی فعالیت‌های گردشگری در قالب نامه‌ای ارائه کردند. در بخشـی از این نامه آمده: باوجـود تمام تلاش‌ها و اقدامات انجام شـده، صنعت گردشـگری به حالت نیمه‌تعطیل درآمده، به استناد گزارشـات ارائه شده دست‌اندرکاران این صنعت زیان صددرصدی در بحران کرونا را تجربه کرده‌اند. مجمع ملی تشـکل‌های گردشـگری به نمایندگی از فعالان این حوزه استدعا دارد با اتخاذ تصمیمات کارشناسانه و مدنظـر قرار گرفتن پیشـنهادات از تعطیلی کامل بخش‌هـای مختلف این صنعـت جلوگیری به عمل آورده تا پس از گذر از این بحران امکان ازسـرگیری فعالیت‌ها مطابق اهداف عالیه نظام فراهم شود.

این پیشنهادها به شرح ذیل است:

۱- افزایش معافیت مالیاتی تأسیسـات و مؤسسات گردشـگری از ۵۰ درصد فعلی بـه ۱۰۰درصد برای سال‌های ۹۸ و ۹۹

۲- افزایـش مدت امهـال بازپرداخت تسـهیلات دریافتی ازسـوی تأسیسات گردشگری از ۳ به ۶ ماه و الزام بانک‌ها و مؤسسـات مالی و اعتباری خصوصی در این زمینه

۳- تخصیص تسهیلات با نرخ ۸ درصد به هتل‌ها به ازای هر اتاق ۵۰۰ میلیون ریال و نیز سایر تأسیسات گردشگری با یک سال تنفس و ۶ سال بازپرداخت

۴- افزایش مدت پرداخـت بیمه بیکاری کارکنان ایـن صنعت تـا پایان شـهریور به‌دلیـل پیامدهای طولانی‌مدت این بحران

۵- معافیت پرداخت ۲۳ درصد سهم بیمه کارفرما بـه تأمین‌اجتماعـی برای طول سـال ۹۹ و تدقیق و تسهیل سازکارهای اجرایی آن

۶- عدم ازسـرگیری فعالیت مهمانسراهای دولتی و واگذاری آن به بخش خصوصی به اسـتناد ماده ۲۳ قانون مدیریت خدمات کشوری

۷- صادر نشـدن مجوز فعالیت برای خانه مسافرها تا پایان ۹۹

۸- افزایـش مـدت امهال پرداخـت قبوض انرژی تأسیسات گردشگری از ۳ ماه به ۶ ماه

۹- در نظـر گرفتن شـرایط بهره‌بـرداری از بیمه بیـکاری و ارائه تسـهیلات ارزان نرخ برای حمایت از راهنمایان گردشگری

۱۰- پیش‌بینـی دو دوره تعطیـلات بـرای پاییز و زمستان و تخصیص سهمیه بنزین سفر

۱۱- تخصیص تسـهیلات سفر داخلی به کارکنان دولت پس از بحران کرونا برای کمک به جریان‌سازی گردشگری داخلی در کشور

۱۲- ارائـه حداقـل ۵۰ درصد تخفیـف در صدور روادیـد ورود و نیز بلیت ورودیه سـایت‌های میراثی برای گردشگران خارجی برای سال آینده میلادی

۱۳- فعال شدن سفارتخانه‌های ایران در کشورهای مبدأ گردشـگری به ایران و تخصیص بودجه مناسب به این امر.

تپه هگمتانه بازهم آتش گرفت

آثار تاریخی آسیب ندید

باز هم شاهد وقوع آتش‌سوزی در تپه هگمتانه هستیم البته گفته می‌شود خوشبختانه از این حادثه، آسیبی به آثار تاریخی وارد نشده است. به‌گزارش ایلنا، روز جمعه بازهم شاهد وقوع آتش‌سـوزی در تپه هگمتانه همدان بودیم. آتش‌سـوزی که هرچند به گفته مسـئولان آتش نشانی مهار و خاموش شده، اما وقوع هر سـاله آن در این مجموعـه تاریخی نگران‌کننده اسـت. علی مالمیر، مدیـرکل میراث‌فرهنگی، گردشـگری و صنایع‌دستی استان همدان با اشاره به اینکه بر اثر آتش‌سوزی کـه در تپه هگمتانه اتفاق افتاد، هیچ آسـیبی به آثار تاریخی وارد نشـد، گفت: بخش محدودی از علف‌های خشک نزدیک موزه منطقه‌ای که در بخش صخره‌ای تپه هگمتانه قرار دارد، دچار آتش‌سـوزی شد که با حضور آتش نشان‌ها مهار شد. از آنجایی که علف‌های این بخش از منطقه بیش از حد خشـک شده‌اند و محل عبور و مرور رهگذران است، این احتمال وجود دارد سـهوا یا عمدا این آتش‌سـوزی اتفاق افتاده باشد. البته گرمای هوا به اندازه‌ای نیست که این علف‌ها بر اثر گرما آتش گرفته باشند و این احتمال وجود دارد به علت افتادن ته سیگار یا کبریت روشـن، این آتش رخ داده باشد. تمامی صحبت‌ها در حالـی مطرح می‌شـود که تقریبا هر سـال شـاهد وقوع آتش‌سـوزی در تپه هگمتانه هستیم. مالمیر درباره تمهیداتی که اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان همدان برای جلوگیری از وقوع آتش‌سوزی‌های مجدد در تپه هگمتانه اندیشـیده است، گفت: سوختن علف‌های خشک در هگمتانه هیچ آسـیبی به آثار ایـن تپه تاریخی وارد نمی‌کند، چراکه این آثار در عمق ۳ و نیم متری عمق زمین قرار دارند. ضمـن آنکه نباید فراموش کرد مسـاحت هگمتانه ۴۰ هکتار



اسـت و شاهد رشـد علف‌های خودرو در این منطقه هستیم. طبیعتا هر سال که بارش‌ها بیشتر باشد علف‌ها رشد بیشتری خواهند داشت. ما سـعی داریم بخش‌هایی از تپه هگمتانه را که در مسیر رفت و آمد گردشگران است ساماندهی کنیم و با سمپاشـی و چیدن علف‌ها مانع از بروز چنین حوادثی شویم. اما قطعا نمی‌توانیم تمام ۴۰ هکتار را پوشـش دهیم و همواره این احتمال وجود دارد که بر اثر انداختن ته‌سـیگار یا کبریت روشن از سـوی رهگذران شاهد آتش‌سوزی در بخش‌هایی از تپه هگمتانه باشـیم. البته در سـال‌های گذشته سعی کردیم با گذاشـتن بلوک‌های بتنی فاصلـه‌ای بین محل رهگذران و محدوده تپه ایجاد کنیم، اما در برخی مناطق همچنان نرده‌ها حد فاصله مردم و تپه هگمتانه هستند که سبب می‌شود هر از گاهی شاهد چنین اتفاقاتی باشیم. مالمیر ادامه داد: با توجه به هزینه بسیار بالا و زمانبر بودن زدودن علف‌های ۴۰ هکتار تپه هگمتانه، چنین کاری امکان‌پذیر نیسـت. ضمن آنکه ضروری نیست. آتش‌سوزی گیاهان خشک طبیعی است و آسیبی نیز به آثار تاریخی وارد نمی‌کند، تنها مشـکلی که ایجاد می‌کند این اسـت که هنگامی که آتش‌سوزی رخ می‌دهد چهره تپه هگمتانه نازیبا می‌شود.

خبر

بسته گروه ۲۰ برای مقابله با کرونا

کشورهای عضو گروه ۲۰، متعهد شدند بودجه مشترک خود برای مقابله با کرونا در سطح جهان افزایش دهند. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، کشورهای عضو گروه ۲۰ در بیانیه‌ای مشترک اعلام کردند: گروه ۲۰ با ارج نهادن به تلاش‌های بین‌المللی برای مقابله با همه‌گیری ویروس کرونا متعهد می‌شود ۲۱ میلیارد دلار برای تامین مالی مورد نیاز مقابله با ویروس کرونا به بخش بهداشت و درمان در سطح جهانی اختصاص دهد. این گروه از تمامی سازمان‌های غیردولتی، بخش خصوصی و نهادهای مالی خواسته تا برای تامین ۸ میلیارد دلار دیگر که برآورد می‌شود برای مقابله با کرونا لازم باشد کمک کنند. عربستان که ریاست دوره‌ای گروه ۲۰ را بر عهده دارد متعهد به تامین نیم‌میلیارد دلار از این مبلغ شده است. پیش از این کشورهای عضو گروه ۲۰ به درخواست دیوید مالپاس، رئیس بانک جهانی با تعلیق موقت سررسید دریافت اقساط وام‌های مربوط به کشورهای فقیر تا زمان غلبه بر کرونا موافقت کرده بودند. تاکنون حدود ۶ میلیون و ۹۵۰ هزار نفر در سراسر جهان به کرونا مبتلا شده‌اند که در این بین بیش از ۳۹۸ هزار نفر جان خود را از دست داده‌اند.

پیش‌تر کریستالینا جیورجیوا با هشدار نسبت به پیامدهای اقتصادی ناشی از ویروس کرونا، گفته بود: کووید۱۹ می‌تواند جهان را با رکودی بدتر از آنچه سال ۲۰۰۸ اتفاق افتاد مواجه کند، اما فکر می‌کنم که سطح تولیدات جهانی در سال ۲۰۲۱ به مدار صعودی بازگردد. براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی امسال امریکا منفی ۵.۹ درصد، چین ۱.۲ درصد، ژاپن منفی ۵.۲ درصد، آلمان منفی ۷ درصد، انگلیس منفی ۶.۵ درصد و فرانسه منفی ۷.۲ درصد خواهد بود.

گفتنی است گروه ۲۰ شامل کشورهای امریکا، فرانسه، انگلیس، آلمان، ایتالیا، چین، ژاپن، روسیه، عربستان، اندونزی، استرالیا، ترکیه، برزیل، آرژانتین، کانادا، هند، کره جنوبی، افریقای جنوبی، مکزیک و همچنین اتحادیه اروپاست.

نخستین شهرک تولید مواد موثره دارویی در خاورمیانه بهره‌برداری شد

صرفه‌جویی ۷۰۰میلیون یورویی در ارز دارو

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

وزیر بهداشت با اشاره به صرفه‌جویی ۷۰۰ میلیون یورویی در ارز دارو در سال گذشته، از هدف‌گذاری برای کاهش ۲۰ درصدی ارزبری دارو در سال جاری خبر داد.

به‌گزارش ایسنا، سعید نمکی در افتتاح فاز نخست نخستین شهرک تولید مواد موثره دارویی در خاورمیانه و خط تولید کامل استامینوفن در اراک که به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد، گفت: ما درعین گرفتاری با بیماری کرونا و به فرموده رهبر معظم انقلاب، در سال جهش تولید در حرکت هستیم و نخستین و بزرگ‌ترین کارخانه مواد اولیه دارویی کشور را امروز افتتاح می‌کنیم که شاید بتوان گفت یکی از بزرگ‌ترین‌ها در سطح منطقه است.

وی با بیان اینکه سال ۹۸ برای ما و در نظام دارویی کشور، سالی سخت، اما افتخارآفرین بود، افزود: نخستین گام ما در وزارت بهداشت حمایت از تولید داخل و پیشگیری از واردات بی‌رویه دارو و فرآورده‌هایی بود که مشابه تولید داخل داشتند.



وزیر بهداشت ادامه داد: سال گذشته توانستیم ۷۰۰ میلیون یورو در ارز دارویی کشور صرفه‌جویی کنیم. این درحالی‌است که سال گذشته سیلاب‌های سهمگین بهاره، طرح غربالگری فشار خون و شنایی ۲ میلیون و ۷۰۰هزار بیمار جدید فشار خون نیازمند دارو، اربعین حسینی با ۳.۵ میلیون زائر، آنفلوآنزای H۱N۱ و در زمستان نیز کرونا را داشتیم.

وی گفت: بر همین اساس برآورد ما آن بود که نیازمندی به ارز دارو ۵۰ درصد بیشتر خواهد شد، این درحالی‌است که نسبت به سال ۹۷ حدود ۲۰ درصد هم ارز کمتری مصرف شد. بر این اساس توانستیم با تکیه به توان صنعتگران و تولیدکنندگان داخلی، واردات محصولات دارای مشابه داخلی را به میزان ۲۵ درصد کم و تولید داخل را ۳۰ درصد افزایش دهیم. وزیر بهداشت ادامه داد: سهم دارو و نظام سلامت از GDP سهم محدودی است و اگر قرار باشد این سهم فراتر رود، باید دست در جیب بخش‌های دیگر کشور کنیم؛ ازاین‌رو، این صرفه‌جویی و اقدامات لازم انجام شد و نتیجه آن افتخار بزرگی برای صنعت دارویی کشور بود. طوری که بخش بهداشت و درمان سال گذشته را با ۲۰ درصد کاهش ارزبری به‌گونه‌ای سپری کرد که حتی یک نسخه در دست هیچ بیماری سرگردان نماند. وزیر بهداشت افزود: ما به‌عنوان یک کشور تحریم‌زده و مظلوم در تحریم‌های ظالمانه، بیماری کرونایی را در شرایطی مدیریت کردیم که در طول ۶۰ روز از یک واردکننده دستگاه‌ها و تجهیزات پزشکی و مواد مورد نیاز، به یک تولیدکننده و سپس هم به یک صادرکننده تبدیل شدیم. نمکی با اشاره به این دستاوردها افزود: این یک نشان افتخار بزرگ دیگری بود که در تاریخ مملکت خواهد درخشید؛ ایران کشوری بود که توانست با همت و همکاری دولت و مردم در اوج تحریم در کمتر از ۲ ماه توانست هم خود را جمع‌وجور کند و هم به یک صادرکننده ماسک و دارو و انواع ضدعفونی‌کننده‌ها تبدیل شود.

وزیر بهداشت و درمان و آموزش پزشکی ادامه داد: برای سال ۹۹ نیز هدف‌گذاری این بخش ۲۰ درصد کاهش ارزبری نسبت به سال ۹۸ است و امیدواریم این سال را نیز با افتخاری جدید در تاریخ کشور بگذرانیم.

وی افزود: یکی از آرزوها و آمال قدیمی‌ام این بود که بتوانیم به‌عنوان یک تولیدکننده مواد اولیه دارویی مطرح باشیم. آرزویم بود از مواد اولیه پتروشیمی خودمان به عنوان یک پیش‌ساز به خیلی از فرمول‌های مواد اولیه دارویی برسیم.

واردات نهاده‌های دامی از انحصار افراد خارج شود


حسن درویشیان


کاظم خاوازی

رئیس سازمان بازرسی کل کشور در دیدار با وزیر جهاد کشاورزی با تأکید بر تسهیل و سیستمی‌شدن فرآیند صدور مجوزها ادامه داد: در حوزه صدور مجوزها حتما وزارت جهاد کشاورزی اقداماتی انجام داده یا در دستور کار این مجموعه است، اما تأکید سازمان بازرسی کل کشور این است که فرآیند صدور مجوزها در این حوزه تسهیل و حتی‌الامکان سیستمی شود.

به عبارتی از مواجهه متقاضیان مجوز با افراد در وزارتخانه کاسته شود تا هم شائبه‌هایی که بعضا وجود دارد، از بین برود و هم روند کار سرعت پیدا کند.

به گزارش سازمان بازرسی کل کشور، حسن درویشیان افزود: یکی از اولویت‌های کاری سازمان بازرسی کل کشور در دوره جدید پیگیری ایجاد سامانه‌های الکترونیکی در نهادهای اجرایی است. اگر سامانه تجارت و زیرسامانه‌های آن‌که بخشی از آن مربوط به وزارت جهادکشاورزی است، محقق شود بسیاری از مشکلات برطرف خواهد شد.

درویشیان درباره مشکلات نهاده‌های دامی هم گفت: امروزه بخش زیادی از نهاده‌های دامی به کشور وارد می‌شود و این در حالی است که با توجه به ظرفیت‌های داخل کشور می‌توانیم نهاده‌های دامی را بیشتر از ظرفیت فعلی، تولید کنیم. حتی می‌توانیم مواد اولیه تولید نهاده‌های دامی را داخل کشور تولید کنیم. همچنین انحصاری بودن واردات نهاده‌های دامی ازجمله آسیب‌های این حوزه است که باید از انحصار افراد خارج کرد.

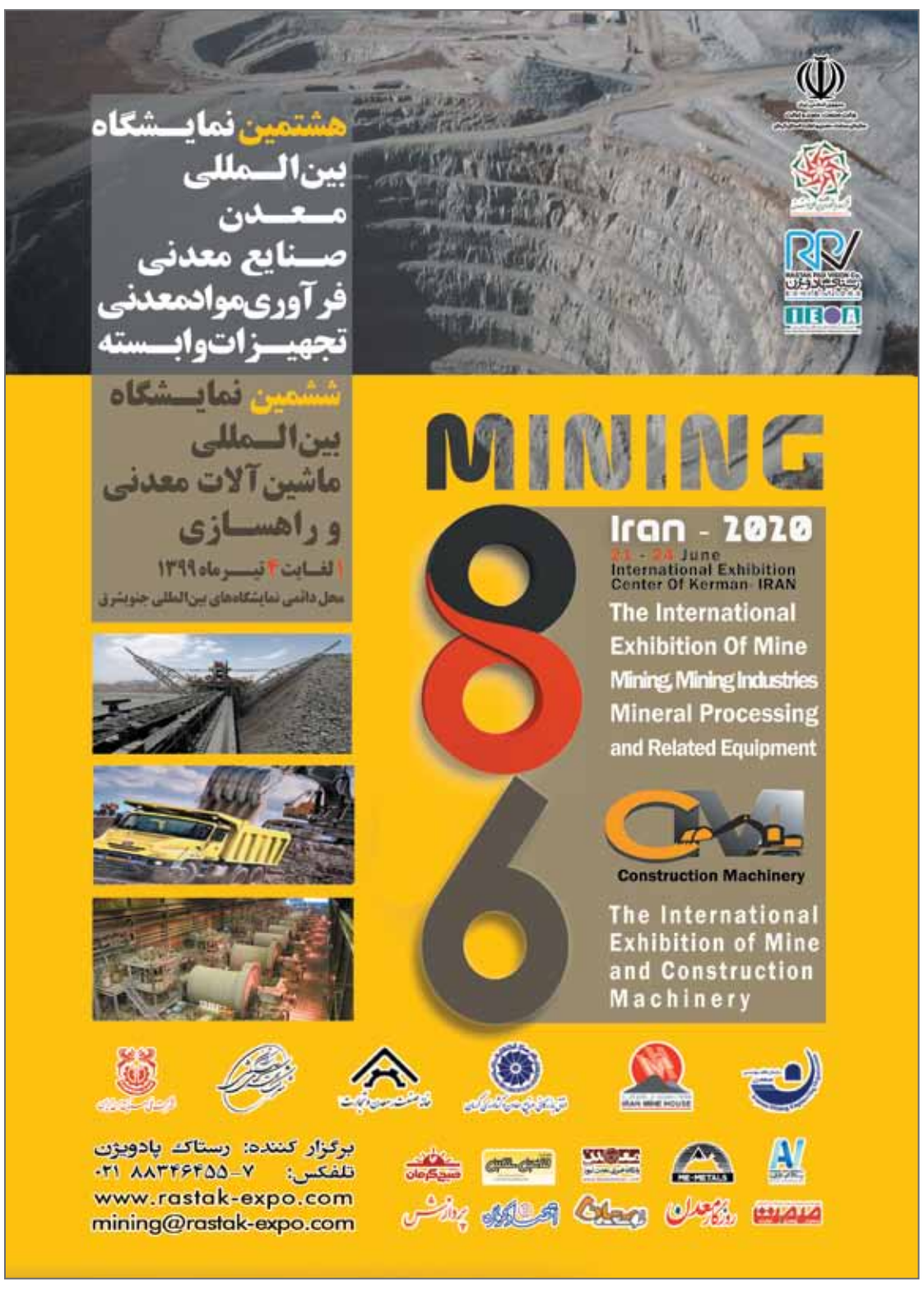
کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی نیز در این نشست با اشاره به اهمیت رفع موانع تولید در بخش کشاورزی گفت: بسیاری از قوانین و مقررات در راستای صدور مجوزها در حوزه کشاورزی زائد است و ازاین‌رو در بدو شروع به کار، کارگروهی را برای این موضوع تعیین کردیم، چراکه معتقدیم هر چه زودتر باید فرآیندهای صدور مجوزها و دستورالعمل‌ها ساده‌تر شده و از دست اشخاص گرفته شود.

حمل‌ونقل دارو و تجهیزات پزشکی مشمول تحریم‌هاست

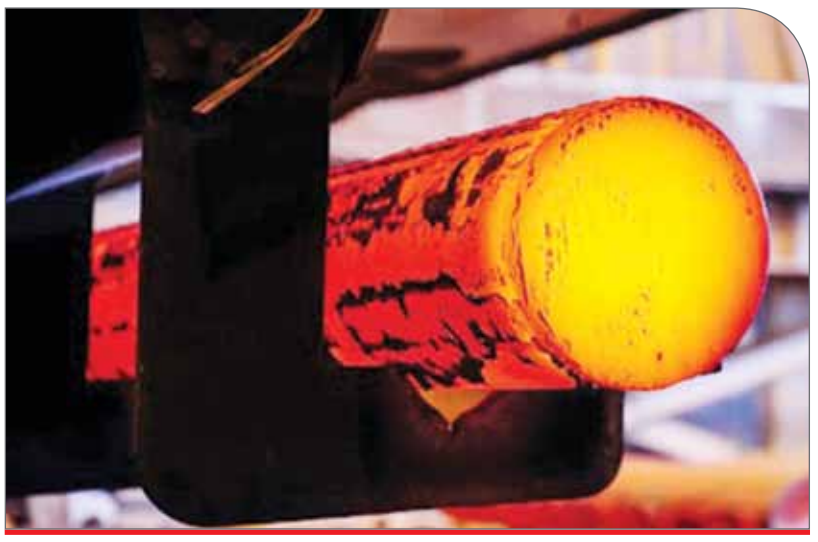


رئیس سازمان غذا و دارو گفت: اگرچه در شعارهای عوام‌فریبانه از سوی امریکایی‌ها گفته می‌شود دارو و تجهیزات پزشکی مشمول تحریم‌ها نمی‌شود، اما عملا حمل‌ونقل دارو و تجهیزات پزشکی مشمول تحریم‌ها بوده و مشکلات عدیده‌ای را ایجاد کرده است. به‌گزارش سازمان غذا و دارو، محمدرضا شانه‌ساز درباره تشکیل جلسه برای ایجاد کارگروهی متشکل از مدیران سازمان غذا و دارو، وزیر راه و شهرسازی و مدیران این وزارتخانه افزود: وزارت راه و شهرسازی در زمینه تحریم‌ها بار سنگینی را به دوش کشیده است. ممانعت از حمل‌ونقل دارو و اقلام سلامت‌محور مانند دارو و تجهیزات پزشکی یکی از محورهای اصلی تحریم دشمنان علیه مردم ایران بوده که در وزارت بهداشت و وزارت راه و شهرسازی در دوران تحریم با آن مواجه بودیم و با شیوع کرونا، تحریم‌ها را سخت‌تر کرده است. معاون وزیر بهداشت با اشاره به همکاری‌های مناسب وزارت راه با تمام توان از جمله شرکت‌های هواپیمایی، کشتیرانی و زمینی بیان کرد: با مذاکراتی که وزیر بهداشت و وزیر راه و شهرسازی حول مسائل مختلف داشتند، جلسه‌ای به اتفاق مدیران کل، روسای اتحادیه‌ها، سندیکاهای مربوطه و مدیران عامل شرکت‌های خطوط هوایی در زمینه تجارت و تولید دارو و تجهیزات پزشکی برگزار شد. وی اظهار کرد: در این جلسه تمامی مشکلات با جزئیات و به صورت مصداقی مطرح و همه مشکلات در تامین، تدارک و حمل‌ونقل دارو و تجهیزات به بحث گذاشته شد؛ وزیر راه و شهرسازی نیز دستوراتی داد که امیدواریم با تشکیل این کارگروه دیگر شاهد وقفه‌ای در حمل‌ونقل اقلام سلامت محور به کشور نباشیم. به گزارش ایرنا، سعید نمکی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز پیش از این در نامه‌های جداگانه به دبیرکل سازمان ملل، مدیرکل سازمان جهانی بهداشت و رئیس یونیسف، از مجامع بین‌المللی خواست در برابر تحریم‌های ظالمانه علیه مردم ایران و اقدامات تهدیدی یک‌جانبه امریکا در مسیر تهیه غذا، دارو و تجهیزات پزشکی سکوت نکنند.





دلایل ایجاد بازار سیاه فولاد چیست؟



در بازارهای رقابتی که بورس هم یکی از آنهاست، هر اندازه دخالت‌های قیمتی و مقداری افزایش پیدا کند، کشف قیمت منصفانه ناممکن‌تر و درعین‌حال، بازار سیاه هم ایجاد می‌شود

در چند ماه گذشته، برای چندمین‌بار در تاریخ اقتصاد ایران، شاهد تکرار یک سیاست اشتباه و پس از آن، کنار گذاشتن بی‌سروصدای آن سیاست از سوی مسئولانی که اصرار بر شیوه دستوری داشتند، هستیم. حال مشخص نیست زیان هنگفت تولیدکنندگان کشور را چه فرد یا افرادی که تصمیم بر قیمت‌گذاری دستوری گرفته‌اند، باید بدهند و در این میان به‌راحتی همه چیز به نفع عده‌ای دلال و واسطه، فراموش می‌شود.

در مرور رویدادهای اخیر بازار فولاد به همین چند جمله اکتفا می‌شود که معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت از اسفند سال گذشته و بدون توجه به تجربیات قبلی سال ۹۷ ناشی از احتساب قیمت محصولات فلزی با دلار ۴۲۰۰ تومان، به تولیدکنندگان اجبار کرد براساس قیمتی که این معاونت اعلام می‌کند، محصولاتشان را بفروشند.

به این ترتیب، محصولی که در بازار آزاد بالای ۱۰ هزار تومان قیمت داشت باید از سوی فولادساز ۵ هزار تومان در بازار رسمی فروخته می‌شد. البته تقریبا همه مسئولان زنجیره فولاد و بورس به این رویکرد معترض بودند، اما متاسفانه این روال نگاه بالا به پایین که به ابطال معاملات فولادی‌ها منجر شد، برای حدود ۳ ماه در بازار پایدار ماند.

از سوی دیگر، جدا از اصرار معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت بر سرکوب قیمت فولاد، در پی سهمیه‌بندی‌های غیرکارشناسی در سامانه بهین‌یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت، به‌عنوان فیلتر اصلی توزیع مواد اولیه، به‌تازگی اتفاقی که مدت‌ها پیش در توزیع محصولات پتروشیمی افتاده بود، تکرار شد و برخی با دریافت سهمیه فلزات و استفاده نکردن از آن در فعالیت‌های تولیدی، بازار سیاه برای محصولاتی مانند فولاد، راه‌اندازی کرده و علاوه بر اینکه رانت این اختلاف قیمت را به جیب‌شان سرازیر می‌کنند، مانع رسیدن این محصولات به تولیدکنندگان واقعی هم می‌شوند.

نظارت به‌جای دخالت

در همین زمینه به سراغ علی پناهی، معاون پیشین بورس کالا رفتیم تا رویدادهای بازار را از نگاه او مورد بررسی قرار دهیم. پناهی درباره تأثیر دخالت وزارت صنعت، معدن و تجارت بر معاملات فولادی‌ها به تسنیم گفت: در بازارهای رقابتی که بورس هم یکی از آنهاست، طبیعتا هراندازه که دخالت‌های قیمتی و مقداری افزایش پیدا کند، کشف قیمت منصفانه ناممکن‌تر و درعین‌حال، بازار سیاه هم ایجاد می‌شود، مثل شرایط فعلی که در فولاد، بازار سیاه ایجاد شده است.

وی با بیان اینکه مخالف گذاشتن سقف قیمت در معاملات است، اما می‌توان به تجربه بازار پتروشیمی اشاره کرد، گفت: اگر تجربه سقف‌گذاری قیمتی برای محصولات پتروشیمی را مدنظر داشته باشید، آنجا چند قید وجود داشت یکی اینکه عرضه به اندازه کافی وجود داشته باشد، دیگر اینکه خریداران مصرف‌کنندگانی باشند که مجوزهای لازم را از نهادهای مربوط برای استفاده از کالاها داشته باشند. این در شرایط عادی تا حدودی جوابگو بود. در این حالت اجازه ورود محدود شده بود به تولیدکنندگان و درعین‌حال، عرضه هم به قدر کافی انجام می‌شد. در این شرایط وقتی سقف قیمتی گذاشته شد این سقف خیلی به نوسانات بازار منجر نمی‌شد.

پناهی با اشاره به آنچه اکنون در حوزه فلزات رخ داده است، ادامه می‌دهد: سؤال این است؛ اکنون که امکان صادرات به‌سادگی وجود ندارد، این میزان تولید فولاد کجا صرف می‌شود؟

پیش‌تر بحث بر سر این بود که عرضه شود تا مجوز صادرات هم داده شود اما اکنون که صادرات به‌راحتی امکان‌پذیر نیست، ما نباید کمبود عرضه داشته باشیم، چون مثل قبل امکان صادرات نداریم. تولید هم نه‌تنها کاهش پیدا نکرده، بلکه افزایش‌یافته است. در طرف تقاضا هم با توجه به رکودی که در کشور وجود دارد، تقاضای واقعی آن‌چنان افزایش پیدا نکرده، به این ترتیب باید اعلام کرد که افزایش تقاضایی که در حوزه‌های فلزی اتفاق می‌افتد، به‌دلیل نوسانات در حوزه نرخ ارز و... است و واقعی نیست و به‌عبارتی، فلزات به کالاهای مبادله‌ای تبدیل‌شده‌اند تا مصرفی.

پناهی با تأکید بر اینکه تجربه گذشته درباره سهمیه‌بندی جواب مثبتی نداشته است، عنوان می‌کند: ما بارها در بورس کالا این تجربه را داشتیم و من هرگز ندیدم که سهمیه‌بندی نتیجه مطلوبی داشته باشد.

فرضا می‌گویند فلان کارخانه می‌تواند براساس بهین‌یاب این میزان ورق بگیرد، اما این میزان ورقی که برای آن فرد برآورد کرده‌اند براساس مستندات و اطلاعاتی است که زمان اخذ پروانه به شرکت داده شده، آن‌هم براساس سه‌نوبت کاری، در نتیجه به‌هیچ‌وجه این اطلاعات با حقیقت یکسان نیست، چراکه عموما در شرایط فعلی تولیدکننده‌ها در سه‌نوبت کار نمی‌کند.

وی افزود: اگر هم بخواهند اطلاعات را بازیابی کنند، بسیار زمانبر خواهد بود؛ در نتیجه معمولا به این شکل است که نهادهای محلی برای اینکه سطح تولید را بالا نشان بدهند، دریافتی بالایی دارند. موارد متعددی وجود دارد که امکان ارزیابی میدانی از میزان مصرف فولاد در این کارخانه‌ها وجود ندارد. البته بارها این اتفاق افتاده که خود خریدار تولیدکننده است و پس از انجام خرید چون برایش صرف داشته، محصول را در بازار می‌فروخته که نظارت بر این اقدامات بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت است.

این کارشناس اقتصاد در برابر این پرسش که در شرایطی که ما نوسانات نرخ ارز را داریم و در اوج رکود قرار داریم، بازار چه باید بکند تا هم دست دخالت دولت نتواند آن را متزلزل کند هم به حال خود رها نشود، پاسخ داد: تلقی من این است که با دخالت به شکل سهمیه‌بندی کارکردهای بورس کالا در این زمینه به‌صورت ماهیتی زیر سؤال می‌رود. به کارگروه تنظیم بازار هم نمی‌شود گفت بازار را رها کنند تا بازار خودش را پیدا کند، زیرا بیشتر ۲ هزار و ۵۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در دست مردم است و این اصلا دور از ذهن نیست که مردم حتی میلگرد هم بخرند و آن را در انبار ذخیره کنند با این تفکر که چند ماه بعد ۱۰، ۲۰ درصد سود کنند؛ بنابراین بهتراست به‌طور تدریجی نظارت‌هایشان را افزایش دهند.

تنها کاری که می‌شود کرد این است که حجم عرضه را بالا ببرند تا تقاضای واقعی برای تولید تنظیم شود. تلقی من این است که باید نظارت کارگروه تنظیم بازار را بر بازار افزایش دهند نه اینکه روی قیمت و مقدار محدودیت ایجاد کنند. دولت باید نظارت را افزایش دهد نه دخالت را.

محدودیت را بردارید تا خریدار حقیقی کشف شود

علی بخشنده، دیگر کارشناس بازار سرمایه نیز باور دارد که اعمال هر محدودیتی بر بورس کالا باعث می‌شود، کشف نرخ دقیق انجام نشود، او می‌افزاید: هر محدودیتی در قیمت کالاها، رانت ایجاد می‌کند؛ همین سیاست‌های اشتباه باعث شده تا افراد یا حتی شرکت‌های تولیدی که قصد خرید نداشتند هم حالا به‌دنبال گرفتن سهمیه هستند با این انگیزه که در سود بازار شریک شود. این‌ها خود را وارد بازار کرده و تقاضای کاذب ایجاد می‌کنند که ریشه این مشکلات، اعمال محدودیت قیمتی و اجبار به فروش ارزان تر از نرخ واقعی است.

این کارشناس با بیان اینکه بهین‌یابی کردن محصولات به‌ویژه درباره محصولاتی که در آن با کمبود عرضه روبه‌رو بودیم، ایده بدی نبوده، می‌گوید: فعالیت در بهین‌یاب باید دقیق‌تر و کارشناسانه‌تر انجام می‌شد. البته درحال‌حاضر ما در فولاد سهمیه خاصی نداریم فقط در بحث شمش است که به برخی شرکت‌ها داده می‌شود و محدودیت در آن اعمال شده است. به‌طور قطع اگر محدودیت برداشته شود، خریدار حقیقی کشف می‌شود.

بخشنده در پایان گفت: بازار سیاه مختص یک نوع محصول نیست، متأسفانه درحال‌حاضر هر بازاری را نگاه می‌کنید که با دلار نیمایی معامله می‌شود، چون هزار تا ۲ هزار تومان با دلار آزاد فاصله دارد، خواه‌ناخواه شرایطی فراهم می‌شود تا کسی که در این بازار خرید می‌کند، از فاصله قیمتی استفاده کند و بازار سیاه تشکیل دهد.

او پیشنهاد می‌کند: تنها راهکار این است که مبنا را در معاملات بورس کالا، دلار آزاد قرار دهند و نرخ پایه را با فرمول دیگری محاسبه کنند به صورتی که فرق آن‌چنانی بین بازار آزاد و دلار نیمایی نباشد تا جلوی سودجویان گرفته شود.

گروه معدن
editor@smtnews.ir


علی پناهی


علی بخشنده

اخبار

مخالفت فولاد مبارکه با افزایش قیمت فولاد

بدون شک یکی از مهم‌ترین تصمیمات معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در هر سال، تعیین قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی است. پس از گذشت دو ماه از جلسه تنظیم بازار که به همین منظور به میزبانی معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، به نظر می‌رسد در روزهای آتی شاهد اعلام نهایی قیمت کنسانتره، گندله و آهن اسفنجی خواهیم بود.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان با هدف کسب اطلاع از آخرین تحولات این حوزه با رضا یزدخواستی، معاون خرید شرکت فولاد مبارکه گفت‌وگو کرده است. یزدخواستی درباره جمع‌بندی کلی وزارت صنعت، معدن و تجارت در زمینه تعیین قیمت گفت: در دو ماه گذشته، کارشناسان حوزه فولاد و معدن، نظرات خود را درباره قیمت‌گذاری مطرح کرده‌اند و این یکی از مزیت‌های این دوره بر دوره‌های دیگر بوده است. فرصتی که معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای بررسی انجمن‌ها و کارشناسان تخصیص داد، شفافیت بیشتری در مدل‌های محاسبه قیمت ایجاد کرد. به‌طور قطع، تصمیمی که وزارت صنعت، معدن و تجارت در این دوره خواهد گرفت، کارشناسی‌تر خواهد بود و جوانب گوناگون موضوع را رعایت خواهد کرد.

وی در تشریح مدل پیشنهادی شرکت فولاد مبارکه برای تعیین قیمت کنسانتره و گندله گفت: فولاد مبارکه خود را پایبند به تصمیمات کارشناسی و فنی می‌داند و هرگونه تصمیم غیرکارشناسی را در التهاب بازار محصولات فولادی مؤثر قلمداد می‌کند. این شرکت بهترین مدل تعیین قیمت را قیمت‌گذاری بر مبنای توزیع سود عادلانه براساس هزینه سرمایه‌گذاری می‌داند.

معاون خرید شرکت فولاد مبارکه افزود: بررسی کارشناسان نشان می‌دهد افزایش قیمت در سال ۹۹ هیچ‌گونه توجیهی ندارد، از این‌رو فولاد مبارکه با هرگونه افزایش قیمت مخالف است. وی در ادامه درباره وضعیت کسری کنسانتره و گندله در بازار گفت: کسری کنسانتره و گندله برای فولادسازان در سال ۹۹ قطعی است. در جدول توزیع مواد سال ۹۹، ۳ میلیون کسری کنسانتره وجود دارد که تا ۶ میلیون قابل‌افزایش است و تأمین گندله فولادسازان هم با توجه به عدم‌راه‌اندازی واحدهای جدید گندله‌سازی با اما و اگر همراه است. یزدخواستی خاطرنشان کرد: امسال سال جهش تولید است و مدیریت کسری مواد اولیه فولادسازان به‌طور قطع در جهش تولید مؤثر خواهد بود. معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در مدیریت بازار آهن اسفنجی تدبیری اندیشید و دلالان را از بازار حذف کرد. در این روش تولیدکننده متعهد است محصول خود را به تولیدکننده موجود در زنجیره عرضه کند. این تدبیر به‌طور قطع باید برای کنسانتره و گندله هم اجرایی شود تا ضمن مدیریت بازار، از حداکثر مواد موجود در زنجیره استفاده شود.

رشد ۱۴۲ درصدی سود ورق خودرو در سال ۹۸

مجمع عمومی عادی سالانه شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری با حضور سهامداران، اعضای هیات‌مدیره، حسابرس و بازرس قانونی این شرکت برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه، در ابتدای جلسه، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش هیات‌مدیره به مجمع، از حمایت‌های بی‌دریغ مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، سهامداران، هیات‌مدیره و تلاش مدیریت و کارکنان شرکت تشکر و قدردانی کرد و گفت: موفقیت‌های این شرکت در تولید و رشد قابل‌توجه در افزایش سود خالص شرکت، حاصل همین حمایت‌ها و تلاش‌ها بوده و شایسته قدردانی است.

اصغر اسماعیلی اظهار امیدواری کرد که شرکت ورق خودرو در سایه استمرار حمایت‌های لازم و با تلاش کارکنان خود بتواند با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، در سال جهش تولید موفقیت‌های بیشتری کسب کند. در ادامه این مجمع، با گزارش حسابرس و بازرس قانونی، صورت‌های مالی مورد تصویب قرار گرفت و درباره انتخاب حسابرس و بازرس قانونی، روزنامه رسمی شرکت و سایر موارد درج‌شده در دستور جلسه تصمیمات لازم اتخاذ شد. گفتنی است با رشد ۱۴۲ درصدی سود خالص این شرکت در سال ۹۸ زیان انباشته سال‌های قبل پوشش داده شد و با موافقت سهامداران به ازای هر سهم مبلغ ۱۰۰ ریال سود بین سهامداران تقسیم شد.

در مجمع عمومی فولاد امیرکبیر کاشان چه گذشت؟
تقسیم سود ۱۶۰ تومانی به‌ازای هر سهم

در مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام شرکت فولاد امیرکبیر کاشان و با حضور حداکثری سهامداران، تقسیم سود ۱۶۰ تومانی به ازای هر سهم و جایگزینی شرکت توسعه معادن و فلزات با شرکت پرشین بتن مقاوم گیلان در ترکیب اعضا هیات‌مدیره این شرکت به تصویب رسید.

به‌گزارش روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان در این مجمع، پس از تلاوت آیاتی از کلام‌الله مجید، اعضای هیات‌رئیسه مجمع مشخص شدند.

سپس شهرام عالی‌وند، مدیرعامل شرکت فولاد امیرکبیر کاشان، در سخنانی با اشاره به ثبت رکوردهای تولید روزانه، ماهانه و سالانه در خطوط مختلف تولید این شرکت گفت: خوشبختانه باوجود بحران شیوع کرونا، با همت کارکنان و مدیران شرکت شاهد استمرار تولید و ثبت رکوردهای جدید در واحدهای گوناگون این شرکت بودیم.

وی با اشاره به سهم ۱۷ درصدی شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در تولید گالوانیزه کشور گفت: در سال گذشته بیش از ۱۵۰ هزار تن گالوانیزه در این شرکت تولید شد که به لحاظ کمی و کیفی از مزیت‌های رقابتی در کشور و خاورمیانه بهره می‌برد.

عالی‌وند در ادامه از تسویه قطعی کلیه صورت‌های مالیاتی ارزش‌افزوده این شرکت تا پایان سال ۹۷ خبر داد.

وی افزود: در سال گذشته با بومی‌سازی اقلام موردنیاز شرکت بیش از ۳۰۰ هزار دلار صرفه‌جویی ارزی شد و در تعداد اقلام بومی‌سازی شده، بیش از ۱۱ درصد رشد داشته‌ایم.

مدیرعامل شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در ادامه به افزایش سهام شناور شرکت از ۱۰ درصد در سال گذشته به ۲۵ درصد در سال جاری اشاره کرد و گفت: این امر نقش مؤثری در روند تولید و ارزش سهام دارد.

وی در ادامه با بیان اینکه شرکت بر ارتقای سطح آموزش و افزایش بهره‌وری نیروی انسانی تاکید دارد، افزود: به‌موجب همین رویکرد، افتخارات چشمگیری به‌دست آمده که از آن جمله می‌توان به دریافت تندیس بلورین جایزه تعالی سازمانی، کسب تندیس زرین صنعت سبز کشور، دریافت تندیس زرین سرآمدی روابط عمومی، کسب لوح زرین حرفه‌ای‌گرایی در روابط عمومی و دریافت عنوان واحد نمونهٔ صنعتی استان اصفهان اشاره کرد.

عالی‌وند در ادامه از تعهد به انجام مسئولیت‌های اجتماعی به‌عنوان یک اصل اساسی در مدیریت شرکت نام برد و افزود: مشارکت بیش از ۲.۵ میلیارد تومانی در حمایت از شبکهٔ بهداشت و درمان شهرستان در مقابله با ویروس کرونا، کمک به سیل‌زدگان و آسیب‌دیدگان بحران‌های طبیعی، کمک به آزادی زندانیان غیرعمد، کمک به مدارس مناطق محروم کاشان و دانش‌آموزان بی‌بضاعت، حمایت از تیم‌های ورزشی و کمک به سازمان تبلیغات و بسیج و امور فرهنگی شهرستان از جمله اقدامات شرکت در بخش مسئولیت‌های اجتماعی است.



در ادامه با گزارش حسابرس و بازرس قانونی، صورت‌های مالی مورد تصویب قرار گرفت و درباره انتخاب حسابرس و بازرس قانونی، روزنامه رسمی شرکت و سایر موارد مندرج در دستور جلسه تصمیمات لازم اتخاذ شد.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اعلام کرد
صادرات فولادسازان بزرگ کشور ۶۰ درصد کاهش یافت

حجم صادرات فولادسازان بزرگ کشور در ۲ ماه نخست سال ۹۹، با کاهش بی‌سابقه ۶۰ درصدی نسبت به دوره مشابه سال قبل، به ۸۰۹ هزار و ۶۶۵ تن رسید. این افت در حالی حاصل شده که انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در اوایل اردیبهشت در نامه‌ای خطاب به متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به کاهش صادرات فولاد و کاهش درآمدهای ارزی این صنعت اعلام خطر کرده بود. با این وجود، اکنون آمارها حکایت از کاهش بی‌سابقه صادرات فولاد کشور دارند. بدون تردید این افت زنگ خطری برای صنعت فولاد کشور است و باید مورد توجه قرار گیرد.

به گزارش سایت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، آخرین آمار منتشر شده از صادرات تولیدکنندگان بزرگ فولاد کشور حکایت از آن دارد که میزان صادرات این تولیدکنندگان در فروردین سال جاری، ۴۱۵ هزار و ۹۱۲ تن گزارش شده است. میزان صادرات آنها در اردیبهشت همچنان کاهش یافته و برابر ۳۹۳ هزار و ۷۵۳ تن بوده است و فولادسازان بزرگ کشور در دو ماه نخست امسال سال جاری در مجموع برابر ۸۰۹ هزار و ۶۶۵ تن محصول صادر کرده‌اند. این درحالی است که میزان صادرات این شرکت‌ها در دوره مشابه سال ۹۸، بیش از ۲ میلیون و ۴۱ هزار تن گزارش شده؛ یعنی افت قابل ملاحظه حدود ۶۰ درصدی رخ داده است.

تهدید کاهش صادرات فولاد

میزان کاهش صادرات فولاد کشور در دو ماه نخست سال جاری، بسیار نگران‌کننده است. نکته دیگری که بر این نگرانی می‌افزاید این است که حجم صادرات تولیدکنندگان بزرگ فولاد کشور در اردیبهشت امسال حتی کمتر از ماه پیش از آن، یعنی فروردین، بوده است. در واقع، باوجود تعطیلات نوروز، اوج شیوع ویروس کرونا در کشور در فروردین ماه و مقررات مربوط به طرح فاصله‌گذاری اجتماعی در این ماه، صادرات فولاد کشور در اردیبهشت کمتر از فروردین بوده است! بدون تردید دلایل این کاهش باید بررسی شود و اقدامات لازم برای رفع این چالش‌ها در دستور کار قرار گیرند. در غیر این‌صورت، آسیب‌های غیرقابل جبرانی به صنعت فولاد ما وارد خواهد شد.

هشدار انجمن فولاد درباره کاهش صادرات

این افت در شرایطی حاصل شده که انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در اوایل اردیبهشت طی نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت با توجه به شرایط ایجادشده در بحران کرونا و همچنین محدودیت‌های شدید داخلی مرتبط با ستاد تنظیم بازار، نسبت به کاهش صادرات فولاد کشور و کاهش درآمدهای ارزی صنعت فولاد اعلام خطر کرده بود.

انجمن تولیدکنندگان فولاد در نامه خود عنوان کرده بود که علاوه بر تحریم‌ها، بحران کرونا محدودیت‌های خارجی پیش روی صادرات فولاد ایران را به حداکثر رسانده، فرآیندهای محدودکننده متعدد داخلی از جمله دریافت مجوزهای محموله از وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین الزام به عرضه‌های سنگین فولاد در بورس کالا، باعث شده صادرات به سخت‌ترین امور واحدهای تولیدی فولاد کشور تبدیل شود.

اکنون آمارها نشان می‌دهد تحلیل و پیش‌بینی انجمن فولاد درست بوده و حالا مشخص شده که حجم صادرات فولادسازان بزرگ کشور در ۲ ماهه نخست سال ۹۹، به‌طور بی‌سابقه‌ای کاهش یافته است. انجمن فولاد در نامه هشدارآمیز سه درخواست از وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح کرده بود. در بند نخست این نامه درخواست شده بود که تمامی محدودیت‌های صادراتی آهن و فولاد کشور به فوریت برطرف شوند. در بند بعدی نامه انجمن تولیدکنندگان فولاد درخواست شد توسعه صادرات به‌عنوان یکی از اهداف اصلی کارگروه تنظیم بازار (حداقل درباره فولاد) در اولویت قرار گیرد. در بند پایانی نیز ذکر شد که مانند سایر کشورهای فولادساز جهان، مشوق‌های صادراتی وضع و به سرعت اجرایی شوند.

زمانی برای حمایت از صادرات فولاد

در حال حاضر، محدودیت‌های صادرات فولاد کشور همچنان پابرجاست و با توجه وضعیت صادرات فولاد در دو ماه نخست سال و همچنین نیاز کشور به درآمدهای ارزی حاصل از صادرات غیرنفتی، به نظر می‌رسد زمان تسهیل صادرات فولاد فرا رسیده است. نگاه کارشناسانه به موضوع نشان می‌دهد که در شرایط جاری شاید راه‌حل این باشد که درخواست سه‌گانه انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در حوزه صادرات فولاد عملیاتی شود تا کشور بیش از این از کاهش صادرات فولاد متضرر نشود.

کاهش صادرات فولاد و محدودیت‌های صادراتی، تهدیدی برای صنعت فولاد در سال جهش تولید به‌شمار می‌رود. این موضوع به‌ویژه در موقعیت کنونی که کشور با رکود روبه‌رو شده، خطرآفرین‌تر است، چراکه احتمال می‌رود با تداوم روند کاهش صادرات فولاد، تولید فولاد در کشور نیز نزولی شود. فراموش نکنیم که بنا به آمارهای انجمن فولاد، تولید محصولات فولادی کشور در فروردین امسال نسبت به فروردین سال ۹۸، کاهش ۸ درصدی را تجربه کرده است؛ بنابراین ادامه این روند، می‌تواند به ضرر اقتصاد کشور باشد. درنتیجه صنعت فولاد کشور بیش از هر زمانی دیگر به سیاست‌های صادرات‌گرا نیاز دارد.

یادداشت

اهمیت دوری از فردمحوری



ابوالقاسم صدیق
فعال معدنی

وقتی فعالان معدنی می‌خواهند محدوده‌ای را ثبت کنند از اینکه اطلاعات‌شان را کارمندان کاداستر دریافت کنند و به آشنایان خود بدهند، واهمه دارند.

متاسفانه وزارت صنعت، معدن و تجارت و مجموعه‌های مرتبط طوری برخورد کرده‌اند که این تفکر در میان معدنکاران ایجاد شده که باید اطلاعات خود را با احتیاط در اختیار سازمان قرار بدهند. ازآنجایی‌که سختگیری‌های بی‌موردی انجام شده، بسیاری حتی اطلاعاتی که لازم است در اختیار سازمان قرار بدهند از جمله میزان ذخیره، عیار و تولید را هم با احتیاط ارائه می‌دهند چراکه نمی‌دانند بعد از آن چه اتفاقی برای‌شان می‌افتد.

گاهی وزارتخانه رفتار یکدستی ندارد. معدنکارانی که رانت اطلاعاتی یا آشنایی داشته و توان پرداخت رشوه و زیرمیزی دارند، راحت‌تر فعالیت می‌کند. در واقع وقتی از فعال معدنی هزار و یک ایراد می‌گیرند، در نهایت مجبور می‌شود، رشوه پرداخت کند.

به‌عنوان راه‌حل این مشکل باور دارم اگر بخواهیم اولویت‌بندی کنیم مسئله اصلی حل ضعف سیستمی است. به‌طور مثال اگر دقت کنیم در بین متصدیان بانک تخلفی نمی‌بینیم به این دلیل که تمام ورود و خروج‌ها مشخص و شفاف و سیستم بانکی به‌گونه‌ای است که فرد نمی‌تواند مرتکب فساد شود. اگر می‌خواهیم کار به درستی پیش برود باید براساس قانون عمل کرده و از فردمحوری دوری کنیم.

به‌طور معمول باید بیشتر ترس معدنکاران از محیط‌زیست و منابع طبیعی باشد اما در عمل دیده‌ایم که چنین سازمان‌هایی خیلی بهتر با معدنکار رفتار می‌کنند تا وزارتخانه‌ای که خانه دوم ما است. متاسفانه همه چیز به‌هم پیچیده شده و یک کلاف سردرگم درست کرده‌ایم که برای باز کردن آن نمی‌توانیم کاری کنیم. در این بین اگر به سازمان‌های مربوط به بخش خصوصی، سازمان نظام مهندسی و خانه معدن اجازه مانور بیشتری دهند به طبع به نتایج بهتری می‌رسیم.

خبر

رئیس هیات عامل ایمیدرو خبر داد:

افتتاح ۲ مرکز نوآوری در بخش معدن و صنایع معدنی



رئیس هیات عامل ایمیدرو در حاشیه مراسم کلنگ‌زنی مرکز نوآوری تحول دیجیتال در فولاد اظهار کرد: امسال دو مرکز شامل مرکز نوآوری دیجیتال در فولاد و مرکز نوآوری و توسعه کسب‌وکار در حوزه معادن و صنایع معدنی افتتاح می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، خداداد غریب‌پور افزود: هدف از احداث این مراکز، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و کاهش فاصله بین علم و عمل است تا با استفاده از ظرفیت موجود، از بومی‌سازی، توانمندسازی، خلق دانش ملی و تولید ارزش افزوده در بخش معدن و صنایع معدنی حمایت کنیم و در عین حال با تغییرات فناوریکی دنیا همگام شویم. رئیس هیات عامل ایمیدرو با اشاره به اینکه عزم این سازمان و دانشگاه‌ها بر توسعه نهادسازی متمرکز است، گفت: با توسعه مراکز نوآوری، رابطه دانشگاه و صنعت، تسهیل و نهادینه می‌شود. با توسعه این رابطه، علاوه بر انتفاع صنعت، دانشگاه نیز از خدمات علمی خود به شکل بسیار محسوس و ملموسی بهره‌مند خواهد شد. وی با بیان اینکه اولویت ما، استفاده از ظرفیت دانشگاه‌ها است و از دانشگاه‌ها در شهرهایی که صنایع معدنی فعال هستند، استفاده می‌کنیم، ادامه داد: تاکنون، تفاهمنامه‌های متعددی با دانشگاه‌ها امضا کرده‌ایم و همان‌گونه که معتقد به بومی کردن توسعه هستیم، از ظرفیت همه دانشگاه‌ها در سراسر کشور استفاده می‌کنیم. رئیس هیات عامل ایمیدرو خاطرنشان کرد: کلنگ‌زنی مرکز تحول نوآوری دیجیتال در فولاد، حاصل به بار نشستن تفاهمنامه امضا شده در دی ۹۸ بین دانشگاه تهران و فولاد مبارکه (باحضور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری و ایمیدرو) است.

وی ادامه داد: این مرکز مورد حمایت دولت اعم از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو است و بدون شک، همکاری صورت گرفته بین دانشگاه تهران و فولاد مبارکه، منجر به ایجاد ارزش افزوده و بهره‌وری عوامل تولید در این مجموعه بزرگ صنعتی خواهد شد. غریب‌پور با بیان اینکه برای توسعه ارتباط دانشگاه و صنعت، باید گفت‌وگو کنیم و در نشست‌های مشترک با صنعت و دانشگاه به توافق برسیم، تصریح کرد: خوشبختانه ایمیدرو به‌عنوان یک سازمان توسعه‌ای، این گام را برداشته و روسای دانشگاه‌ها نیز در این زمینه، پیشتاز و همراه بوده‌اند. وی ادامه داد: جلسات مشترک بین ما و دانشگاه‌ها برگزار شده و این موضوع برای ایمیدرو به‌عنوان یک استراتژی است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران عنوان کرد

جهش تولید با بهره‌برداری از معادن مس «درآلو» و «دره‌زار»





گروه معدن
editor@smtnews.ir



اردشیر سعدمحمدی

امروز ارزش سهام شرکت مس ۱۴۷ هزار میلیارد تومان است، در حالی که ارزش بازار شرکت مس در پایان سال ۹۸، ۷۰ هزار میلیارد تومان بوده است

مدیرعامل شرکت مس در جلسه تولید مجتمع مس سرچشمه اولویت نخست شرکت مس را راه‌اندازی معادن مس درآلو و دره‌زار اعلام کرد و افزود: باید این دو پروژه که منجر به جهش تولید مس در کشور می‌شوند هرچه سریع‌تر به اتمام برسند. به گزارش مس‌پرس، اردشیر سعدمحمدی با تاکید بر اینکه شرکت مس از لحاظ عملکردی مسیر خوبی را طی می‌کند، اظهار کرد: سال گذشته سال خوبی را پشت سر گذاشتیم؛ چراکه با ثبت رشد ۱۲۷ درصدی در فروش، از این نظر در کشور مقام نخست را کسب کردیم.

به‌گفته سعدمحمدی در پایان سال گذشته فروش شرکت مس از ۱۰ هزار میلیارد تومان سال ۹۷ به ۲۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان ارتقا یافت. همچنین این شرکت در سال گذشته نخستین شرکتی بود که به لحاظ رشد سود از لحاظ عملکردی مسیر خوبی را طی کرده است. مدیرعامل شرکت مس با بیان اینکه ارزش بازار سهام مس در پایان سال ۹۷ مبلغ ۳۰ هزار میلیارد تومان بود، ادامه داد: امروز ارزش سهام شرکت مس ۱۴۷ هزار میلیارد تومان است، در حالی که ارزش بازار شرکت مس در پایان سال ۹۸، ۷۰ هزار میلیارد تومان بوده است. این موضوع نشان از این دارد که از ابتدای امسال ارزش بازار شرکت مس بالغ بر ۱۰۰ درصد افزایش یافته است و این اعداد ثابت می‌کند رفتار سیستم شرکت قابل قبول است.

وی با تاکید بر اینکه باید تلاش کنیم همچون گذشته به نخستین و برترین شرکت کشور تبدیل شویم، گفت: شرکت صنایع مس درحال‌حاضر سومین شرکت بورسی کشور است که به‌راحتی می‌تواند به جایگاه نخست در کشور دست پیدا کند؛ چراکه در اختیار داشتن ماده معدنی مهم‌ترین مزیت شرکت مس درمقابل سایر شرکت‌ها است.

مدیرعامل شرکت مس با اشاره به اینکه مجتمع مس سرچشمه درحال‌حاضر بزرگ‌ترین مجموعه تولیدی مس کشور است و فعالیت‌های اکتشافی جدید ذخایر مس سرچشمه بیشتر از پیش‌بینی موجود است، اظهار کرد: توسعه فاز سوم کنسانتره مجتمع مس سرچشمه یک ضرورت است که مدیران این مجموعه باید آن را درک کنند و برای آن برنامه‌ریزی داشته باشند.

> اردشیر سعدمحمدی: سال گذشته سال خوبی را پشت سر گذاشتیم؛ چراکه با ثبت رشد ۱۲۷ درصدی در فروش، از این نظر در کشور مقام نخست را کسب کردیم

سعدمحمدی با بیان اینکه مایه مباهات و افتخار است که شرکت مس به‌جایی رسیده که به کشور خدمت می‌کند، عنوان کرد: در ۲ ماه نخست امسال ۷۵ هزار تن کاتد به فروش رسانده‌ایم که این رقم در تاریخ صنعت مس بی‌سابقه بوده است. امروز همه به مس نیاز دارند. هرقدر این صنعت را توسعه دهیم نگرانی برای فروش آن نداریم. مدیرعامل شرکت مس با بیان اینکه ظرف ۱۵ سال آینده جمعیت دنیا به ۹ میلیارد نفر می‌رسد، ادامه داد: امروز متوسط سرانه مصرف مس در دنیا ۳.۲ کیلوگرم به ازای هر نفر است که ظرف ۱۵ سال آینده اگر همین مقدار سرانه مصرف را محاسبه کنیم، ۵ میلیون تن به تقاضای مس اضافه می‌شود که باید از این فرصت استفاده کرد. وی بر خرید داخلی اقلام مورد نیاز صنعت مس تاکید کرد و گفت: باتوجه به شرایط کشور، اولویت باید بر خرید از داخل کشور و شرکت‌های داخلی باشد. سعدمحمدی تاکید کرد: خوشبختانه صنعت مس امروز در کشور به‌خاطر جهش در فعالیت‌های تولیدی و انجام فعالیت‌های موثر در حوزه فرهنگ و مسئولیت اجتماعی موردتوجه دارد، از این رو باتوجه به این اتفاقات خوب ما هم باید حرکت کنیم تا در این برهه بهترین اتفاق را برای اقتصاد کشور رقم بزنیم.

جلسه تولید مجتمع مس سرچشمه

جلسه تولید مجتمع مس سرچشمه با حضور اردشیر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران، علی محمدی عضو هیات مدیره، حیدر ضیغمی مشاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط عمومی، حسین احمدی مدیر مجتمع مس سرچشمه و سعید عبدی مدیر امور برنامه‌ریزی و نظارت شرکت مس و جمعی از معاونان، مدیران و مجریان در مجتمع مس سرچشمه با هدف بررسی عملکرد تولیدی این مجتمع در سال جهش تولید برگزار شد.

در این جلسه، مجریان طرح‌های توسعه مجتمع مس سرچشمه گزارشی از پیشرفت این طرح‌ها که منجر به جهش تولید خواهد شد، ارائه دادند.

ظرفیت منطقه ویژه برای اجرای طرح‌های صادرات‌محور

حیدر ضیغمی، مشاور مدیرعامل شرکت مس و مدیر گروه روابط عمومی به همراه بهروز رحمتی، معاون توسعه و اکتشافات و ایوب باباسالاری، مدیر فروش شرکت مس از منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس و طرح‌های توسعه شرکت مس در این منطقه بازدید کردند.پس از بازدید از منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس جلسه‌ای با حضور عبدالعظیم نجیبی، معاون مالی و اقتصادی منطقه ویژه، بهمن نژاد، مدیر زیرساخت‌ها و محمودی، مدیر بازرگانی منطقه ویژه با هدف بررسی میزان پیشرفت طرح توسعه‌ای شرکت مس در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس و ارتقای سطح همکاری‌های دوجانبه برگزار شد. بهروز رحمتی، معاون توسعه و اکتشافات شرکت مس در این نشست با تاکید بر هم افزایی بین شرکت‌های زیرمجموعه ایمیدرو گفت: منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس ظرفیت‌های فراوانی برای اجرای طرح‌های صادرات‌محور و همچنین طرح‌های مرتبط با صنایع پایین‌دستی در صنعت مس دارد.

وی افزود: باید از این ظرفیت‌ها در راستای جهش تولید در شرکت مس و تحقق منویات رهبر معظم انقلاب و دولت خدمتگزار استفاده شود.

رحمتی با بیان اینکه درحال‌حاضر ایجاد زیرساخت‌های انتقال اسید سولفوریک مهم‌ترین طرح توسعه‌ای شرکت مس در این منطقه است، گفت: این طرح شامل احداث مخازن ذخیره اسیدسولفوریک در منطقه ویژه اقتصادی، توسعه شبکه ریلی از مجتمع مس سرچشمه و مجتمع مس شهربابک و ساخت واگن‌های مخصوص انتقال اسید و ایزوتانک است. گفتنی است هم‌اکنون این طرح با پیشرفت بیش از ۹۵ درصد، مراحل پایانی خود را طی می‌کند. وی تاکید کرد: این طرح با استفاده از توان سازندگان داخلی و در راستای قانون استفاده حداکثری از توان ساخت داخلی و افزایش سطح بومی‌سازی اجرا شده است.

معاون توسعه اکتشافات شرکت مس با بیان اینکه منطقه ویژه اقتصادی ظرفیت‌های فراوانی برای اجرای طرح‌های صنایع پایین‌دستی صنعت مس و صادرات‌محور دارد، اظهار کرد: در این نشست افزایش همکاری‌های دوجانبه در استفاده از اسکله اختصاصی صادراتی موجود در منطقه ویژه خلیج‌فارس و همچنین اجرای بخش‌هایی از طرح‌های توسعه شرکت در منطقه جدید طرح توسعه ۹۰۰ هکتاری منطقه ویژه مورد بحث و بررسی قرار گرفت. وی در ادامه به بازدید از طرح انتقال آب خلیج‌فارس اشاره کرد و گفت: شرکت مس برای اجرای طرح‌های توسعه‌ای و تحقق جهش تولید نیازمند تامین منابع آبی مطمئن برای بهره‌برداری از معادن مس جدید متعلق به شرکت مس همچون درآلو و دره‌زار و فازهای توسعه معادن عظیم سرچشمه و میدوک است.رحمتی بیان کرد: در این راستا شرکت مس با همکاری شرکت‌های گل‌گهر و چادرملو اقدام به اجرای طرح ملی انتقال آب خلیج‌فارس به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مگاپروژه‌های تامین زیرساخت‌های حوزه معدنی کشور و منطقه کرده‌اند تا توسعه پایدار صنایع معدنی کشور را برای سال‌های آینده تضمین کنند. معاون توسعه و اکتشافات شرکت مس با بیان اینکه این طرح شامل آبگیری از خلیج همیشه فارس، شیرین‌سازی و ایستگاه‌های پمپاژ و انتقال آب خلیج‌فارس به صنایع جنوب شرق کشور به میزان ۱۳۰ میلیون مترمکعب درسال در فاز نخست است، گفت: خوشبختانه با همت و همراهی نهادها و تامین به‌موقع بودجه این طرح، فاز نخست آن در سال جاری به بهره‌برداری خواهد رسید. ظرفیت مگاپروژه یادشده بعد از اجرای فازهای ۲ و ۳ به حدود ۶۵۰ میلیون مترمکعب در سال خواهد رسید که لازم است از کلیه اشخاص و شرکت هایی که در اجرای مگاپروژه مذکور نقش ایفا کردند، صمیمانه سپاسگزاری کنم.

مهم‌ترین رویکرد در صنعت گوهرسنگ‌ها، صادرات است

رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و گوهرسنگ‌های ایران گفت: توسعه بازار گوهرسنگ‌ها زمانی محقق می‌شود که برخی آیین‌نامه‌های گمرکی اصلاح شود.

وی افزود: در حال حاضر قوانین این صنعت در کارگروه بهینه‌سازی گوهرسنگ‌ها در حال پایش است تا روند صادرات این حوزه تسهیل شود.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، محمدجواد پیش‌بین افزود: یکی از مواردی که برای رشد صادرات این صنعت باید مورد توجه قرار گیرد، اصلاح قوانین و مقررات در دستگاه‌های اجرایی است.

وی گفت: ازسوی دیگر توریست‌ها به‌دنبال خرید سنگ هستند اما به‌دلیل اعمال برخی آیین‌نامه‌ها، نمی‌توانند خرید خود را از گمرک خارج کنند.

بازنگری در قیمت‌گذاری

رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و گوهرسنگ‌های ایران عنوان کرد: هیچ سنگ قیمتی کد تعرفه خاص خود را ندارد.

پیش‌بین ادامه داد: ۹۵ درصد سنگی که از ایران صادر می‌شود روی فلز سوار می‌شود. اکنون پایه (رکاب انگشتر) را بانک مرکزی قیمت‌گذاری می‌کند و سنگ آن در وزارت صنعت، معدن و تجارت، قیمت‌گذاری می‌شود.

وی افزود: باید توجه داشت سنگ، ماده اولیه رکاب است و محصول نهایی نیست و در این زمینه باید در نحوه قیمت‌گذاری‌ها بازنگری شود.

پایش زنجیره

این عضو کارگروه بهینه‌سازی گوهرسنگ‌های ایمیدرو افزود: گوهرسنگ‌ها را باید از فاز شناسایی و اکتشاف تا زمانی که تبدیل به نگین شده و در واحد صنفی به‌فروش می‌رسد، مورد پایش قرار داد.



پیش‌بین عنوان کرد: ابتدا باید اکتشاف را شروع و ظرفیت‌ها را شناسایی کنیم و همزمان با این اقدام، برای آموزش در سطح استاندارد بین‌المللی برنامه داشته باشیم. بازاریابی و فروش گام دیگری است که نباید معطوف به بازار داخل باشد.

توسعه با محوریت بخش خصوصی

پیش‌بین ادامه داد: در سال‌های گذشته در خوشه جواهرات و گوهرسنگ‌ها استراتژی‌هایی توسط بخش خصوصی تعیین و موفقیت‌هایی در این حوزه حاصل شد.

وی گفت: پرچمدار توسعه این حوزه و عامل جذب سرمایه‌گذاران، بخش خصوصی بوده است. چند سالی است که بخش خصوصی در بحث آموزش و تدوین استانداردها وارد شده و برای این حوزه ۹ استاندارد تعریف کرده است.

رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و گوهرسنگ‌های ایران افزود: از جمله این استانداردها می‌توان به استاندارد سنگ‌های رنگی، الماس، مروارید، مخراج‌کاری، حکاکی روی سنگ، فیروزه‌کوبی و... اشاره کرد.

وی گفت: اگر بخش خصوصی شرایط بهتری داشت و موانع تولید حذف می‌شد، توسعه این حوزه با سرعت بیشتری دنبال می‌شد.

پیش‌بین افزود: برخی قوانین سازمان محیط زیست نیز نیاز به بازنگری دارد؛ به‌عنوان مثال، معدن آکوامارین (سنگ آبی رنگ) در مشهد وجود دارد. این معدن تنها معدن دارای ذخایر با کیفیت بالا است که فعال شدن آن نیاز به همکاری برخی نهادها دارد.

وی با اشاره به مزیت‌های نسبی ایران در حوزه سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی، عنوان کرد: اکنون دستمزد کارگر در ایران ارزان‌تر از دیگر کشورها و قیمت سنگ خام ایران خیلی کمتر از سطح بین‌المللی است.

بسترسازی ایمیدرو برای جهش تولید و صادرات

پیش‌بین در بخش دیگری از سخنانش با اعلام اینکه ایمیدرو در حال بسترسازی برای جهش تولید و صادرات گوهرسنگ‌ها است، گفت: پیش از این در زمینه گوهرسنگ‌ها فعالیتی در این سازمان صورت نمی‌گرفت.

وی افزود: شرایط مناسبی با راهبری ایمیدرو برای توسعه این صنعت مهیا شده است. این سازمان در جلسات کارگروه بهینه‌سازی گوهرسنگ‌ها از بدنه این حوزه و بخش خصوصی برای حضور دعوت می‌کند. جای قدردانی دارد که رئیس هیات عامل ایمیدرو، اهتمام جدی به رونق صنعت سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی دارد.

تقویت بخش خصوصی

رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار جواهرات و گوهرسنگ‌های ایران گفت: نکته‌ای که در جلسات کارگروه ایمیدرو باید مورد توجه قرار گیرد، این است که امور این صنعت متمرکز به بدنه دولت نباشد و رویکرد اصلی، تقویت بخش خصوصی باشد.

وی افزود: دولت باید در بخش‌هایی که ریسک بالایی همچون اکتشافات اولیه وجود دارد، نقش حمایتی خود را ایفا کند.

افزایش ثروت ابرثروتمندان در دوران کرونا

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir







۳ ماه گذشته برای بسیاری از مردم جهان به‌لحاظ مالی بسیار ناخوشایند بوده است؛ اما نه برای ابرثروتمندان. به‌گزارش ایرنا، موسسه مطالعات سیاسی در امریکا، به‌تازگی گزارشی منتشر کرده که نشان می‌دهد از ۱۸ مارس (۲۸ اسفند ۱۳۹۸ خورشیدی) تاکنون، میلیاردرها ۵۶۵ میلیارد دلار ثروتمندتر شده‌اند. حالا کل ثروت میلیاردرهای امریکایی، ۳.۵ تریلیون دلار است. ۱۹ درصد بیشتر از ثروتی که در زمان شروع همه‌گیری کرونا داشتند. فقط ثروت جف بزوس، مالک شرکت آمازون حدود ۳۶.۲ میلیارد دلار بیشتر از ۱۸ مارس شده است. این در حالی است که از آن تاریخ تاکنون، ۴۳ میلیون امریکایی درخواست بیمه بیکاری داده‌اند؛ به‌ویژه آنهایی که در بخش‌های سفر و خدمات کار می‌کردند، بیش از بقیه بیکار شده‌اند.

سی‌ان‌ان‌بیزینس می‌نویسد: این اعداد و ارقام، علامت تعجبی جلوی شکاف عمیق بین دارا و ندار در امریکا می‌گذارد. با این اعداد، می‌توان دلیل ناآرامی‌ها در سراسر امریکا را درک کرد. کارشناسان اعتقاد دارند نابرابری ثروت با این بحران، حتی می‌تواند از این هم بدتر شود.

افزایش چشمگیر ثروت ثروتمندان، به‌دلیل بهبود وضعیت بورس امریکا اتفاق افتاده است. شاخص‌های بورسی امریکا بعد از سقوط چشمگیر، با اقدامات حمایتی فدرال رزرو خود را بازیابی کردند؛ البته همین رشد بورس نیز نابرابری‌ها را افزایش می‌دهد. «کریستیانا هوپر»، استراتژیست بازارهای جهانی در شرکت اینوسکو می‌گوید: بازار سهام در حال اوج گرفتن است و جدا شدن آن از روند اقتصاد واقعی، نابرابری را تشدید می‌کند.

اقدام فوری فدرال رزرو برای نجات بورس امریکا، کاری کرده تا بازار دارایی‌های پرخطر جذاب به نظر برسد. فدرال رزرو، نرخ بهره را به صفر رساند و وعده خرید نامحدود اوراق قرضه را داد. به این ترتیب، سرمایه‌گذاران مجبور شدند که روی دارایی‌های خود با سرمایه‌گذاری در بورس قمار کنند و غول‌های فناوری بیشتر از بقیه از این شرایط بهره بردند.

سی‌ان‌ان‌بیزینس می‌نویسد: «غول‌های فناوری در دوران همه‌گیری کرونا مانند بقیه کسب‌وکارها نبوده‌اند که فقط برای سرپا ماندن تلاش کنند. آنها حتی پیشرفت هم کرده‌اند.»

برای مثال، آمازون حالا حتی از پیش از دوران کرونا نیز قدرتمندتر شده است. سهام این شرکت از میانه ماه مارس(اسفند ۱۳۹۸) تاکنون، ۴۷ درصد رشد کرده است. فیس‌بوک نیز رکوردهای جدیدی را در ارزش سهام و ثروت خود ثبت کرده است. ثروت مارک زاکربرگ، ۳۰.۱ میلیارد دلار از ۱۸ مارس تاکنون افزایش یافته است. ثروت الون ماسک رئیس شرکت تسلا، سرجئی برین بنیان‌گذار گوگل و استیو بالمر مدیرعامل پیشین مایکروسافت بیش از ۱۳ میلیارد دلار در همین دوره زمانی افزایش یافته است.

> غول‌های فناوری در دوران شیوع کرونا مانند بقیه کسب‌وکارها نبوده‌اند که فقط برای سرپا ماندن تلاش کنند، آنها در این شرایط پیشرفت هم کرده‌اند

وعده ترامپ برای اقتصاد امریکا

رئیس‌جمهوری امریکا وعده داد ماه‌های آینده اقتصاد امریکا با سرعت زیادی به مسیر رشد بازگردد. به گزارش ایسنا، دونالد ترامپ در واکنش به عملکرد غیرمنتظره بازار کار این کشور در ماه مه(اردیبهشت) گفت: از نظر اقتصادی در سال آینده شاهد یکی از بهترین سال‌ها خواهیم بود. رئیس‌جمهوری امریکا که در یک کنفرانس خبری حضور یافته بود، با اشاره به ۲.۵ میلیون فرصت شغلی ایجاد شده در این ماه گفت: این آمارها فوق‌العاده هستند و ما را به سمت یک دوره رشد طولانی‌مدت سوق خواهند داد.

در این مدت شمار جمعیت بیکاران با کاهشی محسوس نسبت به ماه قبل به ۲۱ میلیون نفر کاهش پیدا کرد. نرخ بیکاری امریکا تا پایان مه با ۱.۴ درصد کاهش نسبت به ماه قبل به ۱۳.۳ درصد رسید. در این ماه ۲.۵ فرصت شغلی ایجاد شد که در طول تاریخ این کشور بی‌سابقه بوده است، هر چند بخش بسیار بزرگی از این اشتغالزایی به‌دلیل بازگشایی تدریجی کسب‌وکارها بوده است.

بسیاری از اقتصاددانان انتظار داشتند نرخ بیکاری امریکا تا پایان مه به ۲۰ درصد و حتی بالاتر برسد. نرخ بیکاری در آوریل(فروردین) با رسیدن به ۱۴.۷ درصد به رکورد تاریخی خود رسیده بود.

رئیس‌جمهوری امریکا همچنین با ابراز امیدواری نسبت به بهبود تدریجی شاخص‌های کلان اقتصادی این کشور از ماه اکتبر(مهر) گفت که این اتفاق ممکن است حتی زودتر نیز رخ دهد. وی افزود، به احتمال زیاد درحال‌حاضر آمارها بهترین بازگشت در طول تاریخ امریکا بوده است. این رشد در همین جا متوقف نخواهد شد و فراتر خواهد رفت.

با این حال، جو بایدن، نامزد دموکرات‌ها برای رقابت با ترامپ در انتخابات ریاست‌جمهوری آبان امسال گفته است ترامپ درکی از شرایط موجود ندارد. وی که در جمع دانشجویان دانشگاه ایالتی دالاور، زادگاه خود حضور یافته بود، افزود: رئیس‌جمهوری در شرایطی جشن گرفته است که هنوز ۲۰ میلیون امریکایی بیکار هستند.

وضعیت اقتصادی دانمارک و سوئد، وخیم است

رشد اقتصادی دانمارک به کمترین سطح ۱۱ سال اخیر رسید. نرخ رشد اقتصادی سوئد نیز در ۳ ماهه منتهی به مارس(اسفند) ۰.۱ درصد شد.

به گزارش ایسنا، رشد اقتصادی دانمارک در ۳ ماه نخست سال با ۲.۵ درصد کاهش نسبت به آخرین فصل سال قبل به منفی ۲.۱ درصد رسید که این رشد نخستین رشد منفی فصلی این کشور از ۳ ماهه سوم سال ۲۰۱۷ میلادی(۱۳۹۶ خورشیدی) و بدترین عملکرد فصلی در ۱۱ سال اخیر به‌شمار می‌رود. در این بین، افت رشد مصارف خانوار از ۱.۸ درصد به منفی ۳.۴ درصد در ۳ ماه نخست سال و مخارج دولتی از ۱.۴ درصد به منفی ۱.۵ درصد، نقش مهمی در کاهش رشد اقتصادی این کشور داشته است. در بین دیگر بخش‌ها، صادرات دانمارک در ۳ ماه نخست سال ۰.۸ درصد کمتر از صادرات ۳ ماهه چهارم سال قبل این کشور بوده است، اما رشد سرمایه‌گذاری ثابت از ۰.۴ درصد به منفی ۰.۱ درصد کاهش پیدا کرده است. متوسط نرخ رشد اقتصادی در دانمارک در بازه زمانی ۱۹۹۱ تا ۲۰۱۹(۱۳۷۰ تا ۱۳۹۸) معادل ۰.۴۲ درصد بوده است که بالاترین رقم ثبت شده مربوط به ۳ ماهه دوم سال ۲۰۰۶(۱۳۸۵) با ۳ درصد و کمترین رقم ثبت شده نیز مربوط به ۳ ماهه پایانی سال ۲۰۰۸(۱۳۸۷) با منفی ۲.۴ درصد بوده است؛ همچنین در دیگر کشور شمالی اروپا یعنی سوئد نیز نرخ رشد اقتصادی در ۳ ماهه منتهی به مارس ۰.۱ درصد اندازه‌گیری شده که ۰.۴ درصد بیشتر از برآورد قبلی کارشناسان و ۰.۳ درصد کمتر از رشد فصل قبلی است. بخش مهمی از این کاهش رشد ناشی از کاهش رشد مصارف خانوار (از ۰.۷ درصد در ۳ ماهه چهارم سال قبل به منفی ۱.۷ درصد در ۳ ماه نخست) و سرمایه‌گذاری ثابت (از ۰.۵ درصد به منفی ۰.۹ درصد) بوده است. در همین مدت، میزان مخارج دولتی از ۰.۲ درصد به منفی ۰.۳ درصد رسیده است. بر مبنای سالانه نیز رشد اقتصادی سوئد تا پایان مارس ۰.۴ درصد بوده است.

دولت سوئد انتظار دارد اقتصاد این کشور امسال ۷ درصد کوچک شود و برای حمایت از بخش‌های مختلف اقتصاد این کشور ۲۵۰ میلیارد کرون تخصیص داده است.

پرواز ایرلاین‌های چینی به امریکا ممنوع می‌شود

با بالا گرفتن اختلافات بین دو بازار بزرگ صنعت هوایی جهان، دولت ترامپ پروازهای زمان‌بندی شده ایرلاین‌های مسافرتی چین به امریکا را از این ماه ممنوع می‌کند. به گزارش مهر، با بالا گرفتن اختلافات بین دو بازار بزرگ صنعت هوایی جهان، دولت ترامپ پروازهایی زمان‌بندی شده ایرلاین‌های مسافرتی چین به امریکا را از این ماه ممنوع می‌کند و در اوایل امسال با شیوع ویروس کرونا و سقوط تقاضا، ایرلاین‌های امریکایی خدمات خود در چین را تعلیق کردند. حال ایرلاین‌های امریکایی دلتا و یونایتد در تلاش هستند به بازار چین بازگردند، اما مقامات چینی هنوز به آنها مجوز این کار را نداده‌اند. دولت امریکا هم در عوض اعلام کرد که از ۱۶ ژوئن(۲۷ خرداد) به ایرلاین‌های چینی اجازه فعالیت در این کشور را نخواهد داد.

اداره حمل‌ونقل امریکا در فرمان خود گفته است: هدف اصلی ما این نیست که این وضعیت را ادامه دهیم، بلکه ما خواهان این هستیم که ایرلاین‌های دو طرف بتوانند از حقوق دوجانبه خود به‌طور کامل استفاده کنند. مقامات هوانوردی چین باید سیاست‌گذاری‌های خود را تعدیل کرده تا وضعیت بهتری را برای ایرلاین‌های امریکایی فراهم کنند و در آن زمان این اداره آماده است در فرمان اجرایی اخیر خود تجدیدنظر کند.

این فرمان پرواز ایرلاین‌های ایرچاینا، چاینا ایسترن، چاینا سوزرن و ژیامن را به امریکا ممنوع خواهد کرد.

ضربه مهلک کرونا بر ایرلاین‌های خاورمیانه

سازمان بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی یاتا اعلام کرده که ترافیک هوایی ایرلاین‌های خاورمیانه در آوریل سال جاری میلادی(فروردین ۱۳۹۹ خورشیدی) ۹۷.۳ درصد کاهش داشته است.

به گزارش ایسنا، همزمان با شروع گسترده و بحران پاندمی ویروس خطرناک و مرگبار کرونا، اعلام وضعیت اضطراری و قرنطینه و وضع محدودیت‌های سختگیرانه از سوی دولت کشورهای مختلف، شرکت‌های هواپیمایی نیز با افت شدید تقاضای مسافران برای سفرهای هوایی روبه‌رو شدند.

حالا براساس گزارشی که از سوی کارشناسان و پژوهشگران فعال در سازمان بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی یاتا(IATA) منتشر شده است، ایرلاین‌های فعال و مستقر در کشورهای منطقه خاورمیانه در آوریل سال جاری میلادی کاهشی ۹۷.۳ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده‌اند. براساس گزارش وب‌سایت arabian business، این در حالی است که حجم ترافیک هوایی آنها در ماه قبل از آن یعنی مارس(اسفند) ۵۰.۳ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ (۱۳۹۸) بوده و این بدان معناست که تاثیرات قرنطینه و بحران پاندمی کرونا در آوریل نمود بیشتری بر ایرلاین‌های مختلف در سراسر جهان به‌ویژه کشورهای منطقه خاورمیانه داشته است.

هوندا آکورا فراخوانده شد

شرکت خودروسازی هوندا موتورز، افزون بر ۱.۴ میلیون خودرو هوندا آکورا را به‌دلیل نقص در پمپ سوخت فراخوان داده است. به‌گزارش ایسنا، شرکت خودروسازی هوندا موتورز به‌تازگی با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرده که ۱.۴ میلیون خودرو هوندا آکورا که در بین سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ تولید و روانی بازارهای جهانی شده را تحت‌تاثیر مشکل و نقص در پمپ سوخت آن و به تبع آن کاهش شدید قدرت موتور خودرو فراخوان داده است. براساس گزارش وب‌سایت ctvnews، با اینکه هنوز هیچ گزارشی از تصادفات و سوانح رانندگی مشکل یادشده در خودروهای هوندا آکورد ثبت و گزارش نشده است، این شرکت از تمامی صاحبان خودروهای یاد شده درخواست کرده هرچه سریع‌تر به مراکز و نمایندگی‌های مجاز این شرکت ژاپنی در کشورهای خود مراجعه و کارشناسان مربوط به رفع نواقص یادشده اقدام کنند.

هشدار فائو درباره تاثیرات بحران کرونا و هجوم ملخ‌ها

فائو درباره تاثیرات کرونا و ملخ‌های صحرایی بر افزایش گرسنگی در آسیا و اقیانوسیه هشدار داد. به گزارش مهر، سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد(فائو) هشدار داد در شرایطی که جهان به سختی در تلاش است سرعت گسترش بیماری ویروس کرونا – که بدترین همه‌گیری در یک قرن گذشته است –کند شود، کشورهای واقع در جنوب و جنوب‌غربی آسیا همزمان در حال مقابله با شیوع آفت‌هایی هستند که نه‌تنها تهدیدی برای تشدید گرسنگی در منطقه هستند، بلکه معیشت میلیون‌ها انسان را نیز در معرض خطر قرار داده‌اند.

براین اساس، گله‌های ملخ صحرایی، در چند ماه گذشته به سرعت به سمت منطقه غرب آسیا حرکت کرده و پوشش گیاهی دو کشور ایران و پاکستان را مورد هجوم قرار داده‌اند. این دسته‌ها هم‌اکنون محصولات کشاورزی هندوستان را در معرض تهدید قرار داده‌اند. چنین هجومی از گله‌های ملخ صحرایی در بیش از یک نسل گذشته بی‌سابقه بوده است.

از سوی دیگر، کرم ساقه‌خوار پاییزی که یک آفت مخرب برای ذرت است در سال ۲۰۱۸ میلادی(۱۳۹۷ خورشیدی) از قاره افریقا به آسیا مهاجرت کرده و پس از گسترش در سراسر قاره آسیا، هم‌اکنون به استرالیا رسیده است. در وضعیتی که تعطیلی‌ها برای مقابله با شیوع بیماری ویروس کرونا در کشورهای منطقه آسیا و اقیانوسیه داشتیم تاثیراتی منفی خود را بر اقتصاد، زندگی و معیشت‌ها میلیون‌ها انسان گذاشته است، ترکیب و همزمانی آفت‌های گیاهی موجب افزایش رنج‌ها در منطقه می‌شوند. به گفته جونگ-جین‌کیم، معاون رئیس دفتر منطقه‌ای فائو در آسیا و اقیانوسیه، «ما نمی‌توانیم و نباید خسارت‌های وارد شده بر زندگی‌ها و معیشت‌ها که ترکیب این بحران‌ها بر امنیت غذایی و گرسنگی در این بخش از جهان به‌وجود می‌آورند را دست‌کم گیریم. منطقه‌ای که هم‌اکنون نیز میزبان بیشترین جمعیت افراد دچار سوءتغذیه در جهان است.» وی در ادامه افزود: «در شرایطی که به مبارزه خود برای حفظ زندگی‌ها و مهار گسترش بیماری ویروس کرونا ادامه می‌دهیم، باید در اینجا، در منطقه آسیا و اقیانوسیه و در نبردی با جبهه‌های متعدد و دشمنان متنوع بجنگیم.» ملخ‌های صحرایی نه تنها می‌توانند حجم عظیمی از پوشش گیاهی شامل گیاهان، درختان و مراتع بکر و طبیعی را حریصانه بخورند، بلکه به مزارع سبزی‌جات و درختان میوه نیز حمله می‌کنند. یک گله بزرگ ملخ می‌تواند وسعتی برابر با یک کیلومترمربع داشته و شامل حدود ۸۰ میلیون ملخ باشد. کارشناسان فائو تخمین می‌زنند که شمار ملخ‌ها در فصل بارانی آینده در جنوب آسیا تا ۲۰ برابر افزایش خواهد یافت، مگر اینکه اقدامات ویژه‌ای برای مقابله با گله‌های ملخ‌ها انجام شود. فائو در حال رصد حرکت این آفت در سراسر افریقا، آسیا و خاورمیانه است. در بسیاری از کشورهایی که در معرض آفت کرم ساقه‌خوار پاییزی قرار گرفته‌اند، تعطیلی‌های ناشی از بیماری ویروس کرونا به کاهش یا توقف فعالیت‌های کنترل آفت منجر شده است. فائو در این زمینه شیوه‌نامه‌ای را برای چگونگی پاسخ به گسترش این آفت آن‌هم در شرایطی که کشورها در واکنش به بیماری ویروس کرونا با چالش‌های متعدد و همزمانی مواجه شده، منتشر کرده است.

کشاورزان نیازمند حمایت و پشتیبانی قابل‌توجهی هستند تا بتوانند با اجرای اقدامات مدیریت تلفیقی آفت‌ها، کرم ساقه‌خوار پاییزی را به شکل پایداری در سیستم‌های زراعی خود مدیریت کنند. فائو در این زمینه ابتکار «اقدام جهانی برای کنترل کرم ساقه‌خوار پاییزی» را اجرایی کرده است، این ابتکار پاسخی به تهدید بین‌المللی ناشی از این آفت بر امنیت غذایی و معیشت میلیون‌های کشاورز خرده‌مالک است.

به گفته جونگ اون کیم، معاون رئیس دفتر منطقه‌ای فائو در آسیا و اقیانوسیه، «فائو در این زمانه پرچالش همچنان به حمایت‌های خود از کشورهای عضو در پاسخ به این تهدیدها و دیگر مخاطرات ادامه می‌دهد. ما با یکدیگر و به‌خاطر خودمان و نسل‌های آینده از این چالش عبور خواهیم کرد.»

روی خط خبر

از بازار خودرو امریکا چه خبر؟



به نظر می‌رسد میزان فروش بسیاری از شرکت‌های خودروسازی در امریکا در ماه گذشته میلادی بهبود یافته و روندی رو به رشد را تجربه کرده است. به گزارش ایسنا، بازارهای فروش خودرو که به شدت تحت‌تاثیر گسترده و بحرانی پاندمی ویروس کرونا در کشورهای مختلف جهان قرار گرفته بود، حالا به نظر می‌رسد در ماه مه ۲۰۲۰ میلادی(اردیبهشت ۱۳۹۹ خورشیدی) نسبت به ماه قبل از آن یعنی آوریل(فروردین) رشد قابل‌توجهی را تجربه کرده و تا حدی بهبود یافته است.

از بزرگ‌ترین شرکت‌های خودروسازی که سهم قابل‌توجهی در بازار امریکا را به خود اختصاص داده‌اند، می‌توان به هیوندای، تویوتا، مزدا، جنرال موتورز و فورد اشاره کرد.

با اینکه تقریبا هیچ‌کدام از آنها در آوریل سال جاری میلادی گزارشی از میزان فروش ماهانه خود را منتشر نکردند، اما به وضوح اعلام کردند که شاهد بدترین عملکرد و میزان فروش خود از بحران مالی سال ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ (۱۳۸۷ و ۱۳۸۹) بوده‌اند.

بر اساس گزارشی که در وب‌سایت اتو بلاگ آمده، میزان فروش شرکت کره‌ای هیوندای موتورز در بازار امریکا در ۲۰۲۰، حدود ۱۳ درصد کاهش داشته است که البته از پیش‌بینی‌های انجام شده موسسات کارشناسان فعال در موسسه Cox Automotive که برآورد کرده بودند میزان فروش این خودروساز ۳۳ درصد کاهش خواهد یافت، بسیار بهتر بوده و عدد بالاتری را به ثبت رسانده است.

البته جنسیس، به‌عنوان برند زیرمجموعه خودروهای لوکس هیوندای در این ماه با ۳۱ درصد کاهش در میزان فروش خود مواجه بوده که البته نسبت به آمار و ارقام ماه قبل از آن بهبود یافته است.

میزان فروش شرکت‌های ژاپنی تویوتا موتورز و مزدا در بازار این کشور نیز در ماه مه سال جاری میلادی به ترتیب کاهشی ۲۶ درصدی و یک درصدی را تجربه کرده است. کراس اوور مزدا سی ایکس ۳۰ یکی از دلایل موفقیت قابل‌توجه مزدا در این بازار به‌شمار می‌رود.

جیم کاین، سخنگوی شرکت امریکایی جنرال موتورز به‌عنوان نخستین و بزرگ‌ترین خودروساز امریکا نیز در این باره خاطرنشان کرده است: سعی داریم به‌منظور جبران خسارات وارد شده ناشی از شیوع گسترده و بحران پاندمی کرونا تولید محصولات جنرال موتورز را در کارخانه‌های امریکایی خود بالا ببریم و تعطیلی دو هفته‌ای مرسوم و هر ساله خود را در تابستان که از ۲۹ ژوئن(۹ تیر ۱۳۹۹) آغاز می‌شود، لغو کنیم.

رنو بسته ۵ میلیارد یورویی دریافت می‌کند

دولت فرانسه اعلام کرد یک وام ۵ میلیارد یورویی برای نجات شرکت رنو از بحران کرونا تصویب کرده است؛ بحرانی که باعث شد این شرکت حدود ۱۵ هزار نفر از کارکنان خود را اخراج کند. به گزارش مهر، دولت فرانسه اعلام کرد یک وام ۵ میلیارد یورویی برای نجات شرکت رنو از بحران کرونا تصویب کرده است. بحرانی که باعث شد این شرکت حدود ۱۵ هزار نفر از کارکنان خود را اخراج کند.

این وام به‌دنبال دیدار وزیر مالی فرانسه، برونو لومیر، با مدیران اجرایی و نمایندگان کارگری شرکت و مقامات محلی به تصویب رسید. براساس اعلام رنو این اعتبارات به فاینانس نقدینگی لازم شرکت کمک می‌کند.

هفته گذشته این شرکت فرانسوی اعلام کرد که ۱۵ هزار نفر از کارکنان خود در سراسر جهان را اخراج خواهد کرد. اعلام این خبر اعتراضات شدیدی را در مقابل برخی از کارخانه‌های این شرکت به همراه داشت.

پس از اینکه فروش خودرو رنو در بازار اصلی فرانسه در آوریل تحت‌تاثیر پاندمی کرونا با سقوطی ۸۹ درصدی روبه‌رو شد، این شرکت اعلام کرد ۲ میلیارد یورو از هزینه‌های خود خواهد کاست.

روی خط خبر

پیگیری آسیب‌های بخش خصوصی در نهاد قضا

بهمن راعی: در چهاردهمین جلسه هیات نمایندگان دوره نهم اتـاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشـاورزی اصفهان عنوان شد اتاق بازرگانـی با اصل اخذ مالیات از فعالان بخش خصوصی مشـکلی ندارد اما قائـل به وصول مطالبات با خوش‌رفتاری و براسـاس موازین قانونی است.

بـه گـزارش صمت از اصفهان، مسـعود گلشـیرازی، رئیـس اتاق بازرگانـی اصفهان در این جلسـه با بیان اینکه در سـال جهش تولید آسـیب بخش خصوصـی در حوزه‌های کسب‌وکار و تجارت بین‌المللی، نقل‌وانتقالات پول و حوزه‌های ارزی به‌دلیل حادث شـدن ویـروس کرونا بیشـتر از قبل شـده، افزود: بـا ایـن شـرایط لازم اسـت از ظرفیت‌های بالقوه موجود اسـتفاده شود. متاسفانه برخی رفتارهای آزاردهنده بعضی از نهادهای دولتی روح و روان فعـالان اقتصادی را آزرده و لازم اسـت این موضـوع در گام دوم انقلاب به‌جد پیگیری شود.

دبیـر شـورای گفت‌وگوی دولـت و بخش خصوصـی اسـتان اصفهان در ادامـه افتتاح پنجـره واحد کسـب‌وکار در اتـاق تهران را اتفاق مهمی در راسـتای قانون بهبود فضای کسـب‌وکار کشـور و باز کردن مسیر فعالیت بخش خصوصی دانسـت و از تشکیل جلسه برای رقم خوردن این اتفاق در اتاق‌های دیگر از جمله اتاق اصفهان خبر داد.

گلشـیرازی همچنیـن بـا اشـاره بـه فرازونشیب‌های بازار سرمایه و اقدامات دولت در عرضـه سـهام در این بازار، بیـش از ۵۰ میلیون سهام‌دار در بازار سرمایه ایران را عدد بی‌نظیری دانسـت و بر فعالیت هرچه بیشتر اتاق بازرگانی در این زمینه تاکید کرد و گفت: ۵۳ شرکت بورسـی در استان اصفهان وجود دارند. رئیس اتـاق بازرگانی اصفهان در ادامه مصوبه شـورای عالی بـورس، مبنی بر امکان فروش اوراق قرضه بدون ضامن معادل سـود سـالانه شـرکت‌های پذیرفته شده در بورس را اتفاق مهمی در تامین مالی کشـور عنوان و تصریح کرد: این امر سـال‌ها پیش در اتاق ایران کلید خورده بود.

گلشـیرازی همچنین تشـکیل شعب ویژه حـل اختـلاف اقتصـادی صلحـی در اتاق بازرگانی اصفهان را دارای اهمیت دانسـت و گفت: در راسـتای حفظ حقوق فعالان بخش خصوصـی اصفهان تعامـل و توافق کلیدی با مسئولان نهاد قضا انجام شده است؛ بنابراین مشکلات و آسـیب‌های واردشـده به بخش خصوصی در حوزه‌های مالیاتی ازسـوی نهاد قضا بررسی می‌شود.

رئیس اتـاق بازرگانـی اصفهـان در ادامه با حمایـت از اسـتقرار دولـت الکترونیک و شفاف‌سازی در اقتصاد، از بررسی گزارش‌های واصله از اعضای هیات نمایندگان در بدرفتاری سـازمان امور مالیاتی با مودیان و پاسـخگو نبودن به اسـتعلامات از سـازمان یادشده به قید فوریت ازسـوی کمیسیون‌های تخصصی اتـاق و تهیه گزارش و تنظیم بیانیه ازسـوی اتاق بازرگانی خبر داد. گفتنی است در ادامه جلسه اعضا به تشکیل کمیسیون دانش‌بنیان و کمیسیون سـرمایه‌گذاری و زیرساخت در اتاق بازرگانی اصفهان رای مثبت دادند.

پرداخت بیش از ۲۲ میلیارد تومان زکات فطره در فارس

دبیر شورای زکات استان فارس از پرداخت بیـش از ۲۲ میلیـارد و ۴۰۰ میلیون تومان زکات فطـره و کفارات در اسـتان فارس خبر داد. بـه گـزارش صمت از شـیراز، محمـد بذرافشـان گفت: تاکنون ۲۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیـون ریال زکات فطره و کفارات ازسـوی مردم فارس پرداخت و در دبیرخانه شـورای زکات استان به ثبت رسیده است.

دبیر شـورای زکات اسـتان فارس با بیان اینکه تمام زکات جمع‌آوری شـده در همان محل به مصارف معیشتی نیازمندان می‌رسد، گفـت: سـال گذشـته ۱۸ میلیـارد و ۷۰۰ میلیون تومان زکات فطره و کفارات در استان جمع‌آوری شـد که باتوجه به این امر امسال تاکنون شـاهد رشـد تقریبـی ۲۰ درصدی بوده‌ایم. بذرافشـان ابراز کرد: امسـال باتوجه به شرایط خاص جامعه در پی شیوع بیماری کرونا و برپا نشدن نماز عید فطر در بسیاری از شهرستان‌ها، جمع‌آوری زکات فطره و کفارات با شـماره‌گیری کد دستوری، شماره کارت و همچنین شـماره حساب و پایگاه‌های مستقر در سطح استان انجام شد.

تلاش مجلس یازدهم برای رفع موانع تولید

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

در آستانه آغاز به‌کار یازدهمین دوره مجلس شورای اسـلامی، مهدی طغیانی، نماینده مـردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی، با بازدید از خطوط تولید فولاد مبارکه و دیدار با مدیرعامل و معاونان این شـرکت، بر اهمیت رفع موانع و مشـکلات تولیدکنندگان داخلی تاکید کرد.

جایگاه فولاد مبارکه در تولید و اقتصاد

به گزارش صمت از اصفهـان، این نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه نزدیک به نیمی از اقتصاد استان را بخـش صنعـت در برگرفتـه، تصریح کـرد: فولاد مبارکه ازجمله مجموعه‌هایی اسـت کـه هم جایگاه مهمـی در تولید و اقتصاد کشـور دارد و هم از حیث نیروی انسـانی و مهندسـی نقش تعیین‌کننده‌ای در توسـعه بومی‌سازی فناوری صنعت فولاد ایفا می‌کند؛ از این‌رو اعتقاد ما این اسـت که این شرکت می‌تواند با عنایت به ظرفیت‌های یادشـده، در زمینه توسعه و تولید اسـتان و صادر کردن توان فناوریک کشور نیز نقش‌آفرین باشد.

طغیانی در ادامه با قدردانی از دسـتاوردها و تلاش مدیران و کارکنان فولاد مبارکه اظهار کرد: نمایندگان مجلس شورای اسـلامی براساس رسالتی که بر دوش دارنـد، هر جا کـه نیاز به اصلاح قوانیـن و رفع موانع قانونی تولید باشـد، از هیچ همکاری و تلاشی مضایقه نمی‌کننـد و به‌گونـه‌ای عمل خواهند کـرد که موانع داخلـی و تحریم‌هـا نتواند به صنایع و اقتصاد کشـور آسیب برساند.

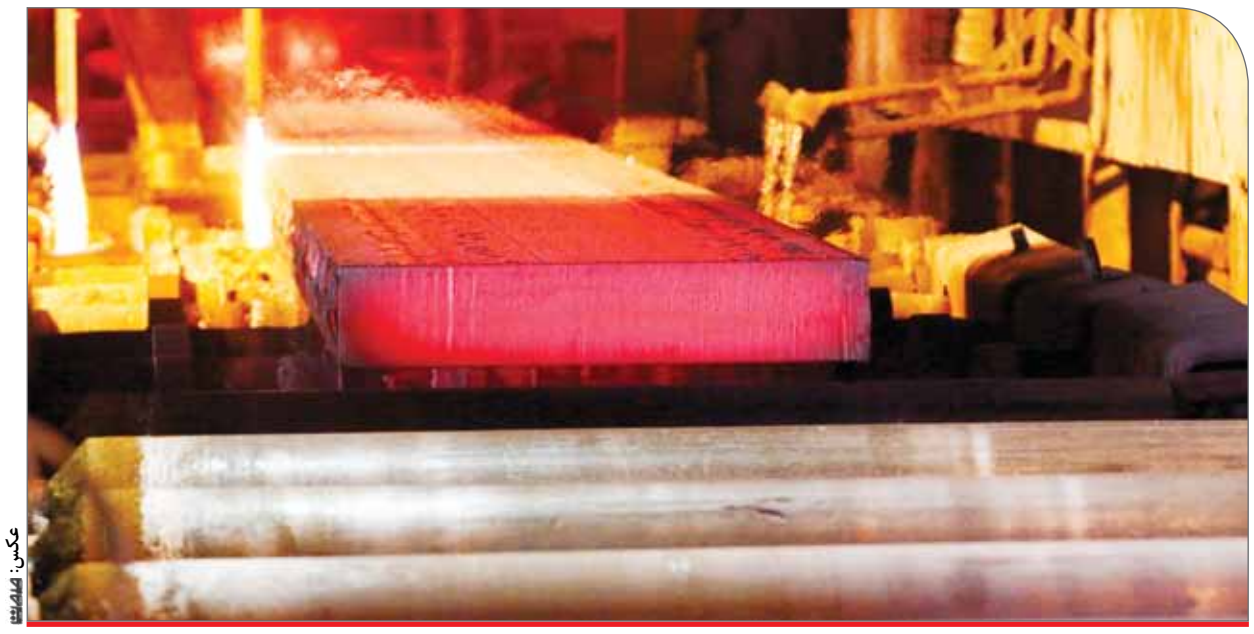
نماینده مردم اصفهان در مجلس شـورای اسلامی با تاکید بر اینکه در بسـیاری مواقع، موانعی که می‌توان از آنهـا بـا عنوان تحریم‌هـای داخلی یاد کـرد، تاثیر مخرب بیشـتری نسـبت به تحریم‌های خارجی دارد، گفـت: بدون تردید مجلـس یازدهم برای رفع موانع و مشـکلات تولیدکنندگان داخلی تلاش خواهد کرد و بهبود فضای کسب‌وکار و رونق اقتصادی را در اولویت اقدامات خود قرار خواهد داد.

نماینده مردم اصفهان در بخش دیگری از سـخنان خود افزود: باید دست در دست هم و به‌دور از هرگونه نگاه منطقه‌ای، کاری کنیم که تولید به بهترین شـکل ممکن ادامه یابد و محصولات تولید شده با قیمت تمام شده کمتر به‌دست مصرف‌کنندگان واقعی برسد. باید با ارائه ایده‌های بهتر شرایطی فراهم کنیم که قیمت‌ها در بازار به بهترین شکل ممکن مدیریت شود.

طغیانـی در ادامه بـر حمایت از سـازندگان واقعی تاکید کـرد و گفـت: طرح‌های توسـعه کارخانجات، به‌ویـژه صنعت فولاد، باید با جدیت اجرا شـود. به یاد داشته باشیم که ظرفیت‌های مهندسی خوبی در کشور وجود دارد که با اسـتفاده از آنها می‌توان رونق خاصی در ساخت و تولید و بازار اقتصادی ایجاد کرد.

وی تصریح کرد: تمامی صنایع استان باید در حوزه مسـئولیت اجتماعی با همکاری مسـئولان استان از واگرایـی بپرهیزنـد و به‌صورت همگـرا عمل کنند تا بدین ترتیب هر سـال شاهد به بار نشستن پروژه‌های بزرگ و هدفمند باشیم. باید سنگ‌ها و موانع از پیش پای تولیدکنندگان و صاحبان صنایع برداشـته شود. باید به‌گونه‌ای عمل کرد که صنعت به مدد کشاورزی بیاید تا با حفظ کشـاورزی به‌عنوان کسـب‌وکار دوم قشـر آسیب‌پذیر، کشاورز و صنعت کشاورزی را یاری کنیم.

طغیانـی گفـت: در ایـن زمینـه می‌تـوان صنایع پایین‌دستی پراکنده در سطح کشور را در شرق استان صنعتی اصفهان متمرکز کرد و به‌این ترتیب به اشتغال پایدار و رونق اقتصادی هرچه بهتر دست یافت.



عکس: صمت



مهدی طغیانی



حمیدرضا عظیمیان

سرمایه فولاد مبارکه ۲ بار در سال‌های ۹۷ و ۹۸ افزایش یافت و به ۲۰ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان رسید و این شرکت درحال‌حاضر دومین شرکت بورسی کشور است

دومین شرکت بورسی کشور

در ادامه این بازدید، حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل فولاد مبارکه نیز با ارائه گزارشی از عملکرد شرکت در سـال‌های اخیر به‌ویژه سـال ۹۸ گفت: خرسندیم که در سـالی که به فرموده رهبر معظـم انقلاب «جهش تولید» نام‌گذاری شـده، ۳ واحد مهـم دیگر در گروه فولاد مبارکه به بهره‌برداری می‌رسـند و به شعار سال جامه عمل خواهند پوشاند.

عظیمیان از طرح ۸۰۰ هزار تنی فولادسازی شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال‌وبختیاری، طرح ۵ میلیون تنی تولید کنسانتره سنگان در استان خراسان رضوی و واحد الکترود گرافیتی اردکان به‌عنوان ۳ پروژه مهم و آماده بهره‌برداری در گروه فولاد مبارکه یاد و تصریح کرد: فولاد مبارکه برای حفظ سـهم ۵۰ درصدی خود از تولید فولاد کشـور در افق ۱۴۰۴ پروژه‌های متعدد دیگری را نیز طراحی کرده و در دست اجرا دارد که در سال‌های آینده به بهره‌برداری خواهند رسید.

مدیرعامل فولاد مبارکه در بخش دیگری از سخنان خود با اشـاره به عملکرد اقتصادی فولاد مبارکه اظهار کرد: در سال ۹۸ فروش شـرکت فولاد مبارکه به ۳۹ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان رسـید و این رقم نسبت به مدت مشـابه سال ۹۷ که ۲۳ هزار میلیارد تومان بود، رشد ۶۷ درصدی داشته است.

وی خاطرنشـان کرد: سـود خالص فولاد مبارکه در سـال ۹۷، ۱۲ هزار و ۲۳۰ میلیـارد تومان بوده و در سـال ۹۸ به ۱۲ هزار و ۳۸۰ میلیـارد تومان افزایش یافتـه و یـک درصد رشـد داشـته اسـت؛ از این رو سهامداران این شرکت همچون سال‌های اخیر از خرید سهام فولاد مبارکه به نحو مطلوب بهره‌مند شده‌اند.

مدیرعامل گـروه فولاد مبارکه با اشـاره به افزایش سـرمایه شـرکت فولاد مبارکه در سال‌های ۹۷ و ۹۸ گفت: سـرمایه این شـرکت ۲ بار طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ افزایـش یافت و به ۲۰ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان رسـیده و شـرکت فولاد مبارکه درحال‌حاضر دومین شرکت بورسی کشور است و به‌لحاظ ارزش بازار ارزش سهام آن ۱۸۰ هزار میلیارد تومان است.

عظیمیان در بخش پایانی سـخنان خود با قدردانی از زحمات تمامی نمایندگان مجلس در ادوار گذشـته خاطرنشان کرد: بدون شک قوه مقننه کشور می‌تواند بیش از پیش یاری‌رسان بخش صنعت کشور باشد.

بهره‌برداری از طرح‌های توسعه شبکه توزیع برق بوشهر

در آیینی با حضور حسـن روحانـی، رئیس‌جمهوری و رضا اردکانیان، وزیر نیرو به‌صورت ویدئـو کنفرانس بهره‌برداری از طرح‌های توسعه، اصلاح و بهینه‌سازی شبکه توزیع برق استان بوشهر آغاز شد.

به گزارش صمت از بوشـهر، این آیین با حضور محمدحسن متولـی‌زاده مدیرعامـل توانیـر، غلامرضا نصیـری مدیرعامل شـرکت بـرق منطقه‌ای اسـتان بوشـهر، اردشـیر مذکوری مدیرعامل شـرکت توزیع برق اسـتان بوشهر و برخی مقامات و مسـئولان این استان برگزار شـد. مدیرعامل شرکت توزیع برق استان بوشهر با بیان مشخصات طرح‌های توسعه، اصلاح و بهینه‌سـازی شبکه توزیع برق استان بوشهر که به بهره‌برداری رسـید، اظهار کرد: در قالب پویش الف-ب-ایران این طرح‌ها با سرمایه‌گذاری ۳۲ میلیارد تومان به سرانجام رسید.

مذکـوری افزود: با اجرای طرح‌های یادشـده ۱۱۸ کیلومتر شـبکه فشار متوسط و فشـار ضعیف اجرا و ۸۳ دستگاه پست فشار متوسـط هوایی و زمینی نیز نصب شد. همچنین امکان تامیـن بـرق مشـترکین و متقاضیـان جدیـد در تعرفه‌های کشاورزی، صنعتی، تجاری و خانگی استان بوشهر فراهم شده اسـت. مدیرعامل شـرکت توزیع برق استان بوشهر در ادامه خاطرنشان کرد: افزایش ظرفیت شبکه برق و تامین برق پایدار استان بوشهر، مقاوم‌سازی و ارتقای پایداری و قابلیت اطمینان شـبکه‌های توزیع در سطح اسـتان و بهبود کیفیت خدمات و تامین برق مطمئن و پایدار و همچنین افزایش امنیت سایبری از ویژگی‌های طرح‌های توسـعه اصلاح و بهینه‌سـازی شبکه توزیع برق استان بوشـهر است که با حضور رئیس‌جمهوری و وزیر نیرو کلید خورد.

وی همچنین به نوسـازی ناوگان فنی و تجهیزاتی شـرکت توزیع نیروی برق اسـتان بوشهر اشـاره کرد و گفت: در قالب پویش الف-ب-ایران ۴ کامیون بالابر عملیاتی به ناوگان شرکت توزیـع اضافه شـد و یک کامیون جرثقیـل‌دار عملیاتی و یک کامیون مجهز به مقره‌شـوی نیز در شـبکه خدمت‌رسانی قرار گرفت.

به‌گفتـه مذکـوری اجـرای طرح‌هـای توسـعه، اصـلاح و بهینه‌سـازی شـبکه توزیع برق استان بوشـهر موجب ارتقای سـطح عملکرد شـرکت در ارائه خدمات برق مطمئن و پایدار به مشترکین می‌شود.

مقاوم‌سازی تاسیسات گازرسانی در فارس

شـرکت گاز استان فارس با ایمن‌سـازی شبکه توزیع گاز، مقاوم‌سـازی سـاختمان‌های اداری قدیمی و ایسـتگاه‌های تقلیل فشـار گاز، استان را در برابر حوادث ثانویه زلزله ایمن می‌کند.

به گزارش صمت از فارس، عباس حسـینی با بیان اینکه فارس یکی از اسـتان‌های پیشـگام در زمینـه ارائه خدمات مسـتمر و ایمن توزیع گاز طبیعی اسـت، گفـت: به‌منظور افزایـش تـاب‌آوری تاسیسـات گازرسـانی، این شـرکت، ایمن‌سـازی شـبکه توزیع و ایسـتگاه‌های تقلیل فشار گاز، مقاوم‌سازی و بازسازی تاسیسات در مقابل زلزله، مقاوم‌سازی علمک‌ها و اجرای سیسـتم تخلیه اضطراری گاز و نیز بهبود و کاهـش هدررفـت گاز طبیعی را در دسـتور کار خود قرار داده است.

وی افزود: شـرکت گاز فارس با ایجاد کمیته مقاوم‌سـازی و تخصیـص اعتبـار ۱۸۰ میلیـارد ریالی، اقـدام به اجرای طرح‌هـای مختلـف شـامل بلوک‌بنـدی TIS شـبکه‌های شـهری در شیراز، مرودشـت و لار به متراژ ۶۳۰۰ کیلومتر، مقاوم‌سازی و بازسازی ساختمان‌ها مطابق با آخرین ویرایش آیین‌نامـه ۲۸۰۰ (طراحی سـاختمان در برابر زلزله)، انعقاد قرارداد نصب ۴۴ شیر اتوماتیک قطع اضطراری ایستگاه‌های TBS در شـیراز و نصب سیسـتم‌های مجهز به شتاب‌نگار، اجرای ۵ سکوی پیلار میکروژئودزی در ایستگاه‌های CGS و اداره مرکزی و همچنین بازسـازی و تعمیرات شبکه تغذیه و خطوط شـهری و انشـعابات گاز در مناطق شیراز، صدرا و خـان زنیان با هزینه ۴۷ میلیـارد و ۴۱۴ میلیون ریال کرده است.

مقاوم‌سازی و ایمن‌سازی مسیرهای آسیب‌دیده شبکه گاز و جمع‌آوری شیرهای پیاده‌رو و انشعابات با هزینه ۵ میلیارد و ۷۱۸ میلیون ریال، اجرای ۱۷ کیلومتر شـبکه گازرسانی و مقاوم‌سازی شبکه گازرسانی در شهر کوار، راه‌اندازی دو واحد ایستگاه TBSو رفع نشتی و بازسازی ۳۵۰ انشعاب با هزینه ۴ میلیارد و ۹۱۰ میلیون ریال، بازسـازی و تعمیرات خطوط لوله تغذیه و شـبکه گاز در شهرستان‌های جهرم، لار، لامرد، گراش، مهـر، خنج، آبـاده، اقلید، خرمبید، بوانـات، داراب، زرین‌دشت، استهبان، نی‌ریز، مرودشت، ارسنجان، پاسارگاد، فیروزآباد، فراشبند و قیروکارزین با هزینه ۶۵ میلیارد و ۷۵۶ میلیون ریال و بازسازی و تعمیرات ایستگاه‌های تقلیل فشار، حفاظت کاتدیک و رفع نشـتی هوایـی با هزینه ۲ میلیارد و ۷۷۲ میلیون ریال از دیگر اقدامات شـرکت گاز فارس برای ایمن‌سازی تاسیسات گازی استان است.

دیدار مدیرعامل شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران-بافق با فرمانده انتظامی استان یزد



رضا فلاح‌مبارکه، مدیرعامل شـرکت سـنگ آهـن به همراه مدیر روابط عمومی و مسـئول مرکز اطلاع‌رسـانی این شرکت با سردار عباسـعلی بهدانی‌فرد دیدار کردند و انتصاب وی را به سمت فرمانده انتظامی استان یزد تبرک گفتند.

به گزارش صمت از یزد، فلاح‌مبارکه در این دیدار درگذشت سرهنگ حسن یزدانی، جانشین فرماندهی انتظامی شهرستان بافق را به فرمانده انتظامی اسـتان یزد و خانواده ناجا تسـلیت گفت و از خداوند متعال برای آن مرحوم غفران و رحمت واسعه و علو درجات را مسألت کرد.

فلاح‌مبارکه در ادامه پیرامون شـرکت سنگ آهن و وضعیت آن مطالبی را عنوان کرد و با اشاره به تعامل خوب این مجموعه با نیروی انتظامی، در بحث احداث مرکز آموزش نظامی ناجا در بافق خواهان پیگیری و تسـریع این امر شد و تاکید کرد: مرکز آموزش نظامی نقش بسزایی در آینده امنیت و رونق شهرستان و استان دارد.

پیگیری‌های بسیاری ازسوی فرماندار پیشین بافق انجام شد که در نهایت با رایزنی مسـئولان شهرسـتان و استان، موافقت اولیـه آن اخذ شـد و نیاز بـه پیگیری جنابعالـی و اخذ مجوز نهایی آن است.

مدیرعامل شرکت سنگ آهن با اشاره به اقدامات این شرکت در بحث راه و جاده پیرامون مسیر خرانق و بافق-نوق بیان کرد: باتوجه به تردد زیاد وسـایل نقلیه در این مسـیرها، احداث دو پاسگاه در این محورها لازم است.

فرمانـده انتظامی اسـتان یزد نیـز اظهار امیـدواری کرد: با استفاده از فضای مناسـب موجود و تعاملات خوب بین پلیس و نهادهای جامعه، شاهد امنیت پایدار در سطح استان باشیم.

بهدانی‌فـرد هدف ناجا را ایجـاد جامعه‌ای آرام و ایمن عنوان کرد و افزود: این سـازمان در جهت برقراری و حفظ امنیت در هر ساعت از شبانه‌روز در خدمت مردم و جامعه خواهد بود.

تخریب سقف یکی از آلاچیق‌های پارک ساحلی بوشهر

فردین خورشـیدیان، سرپرسـت شـهرداری بندر بوشهر و شـهردار منتخب در پـی وقوع حادثه تخریب سـقف یکی از آلاچیق‌هـا در پارک سـاحلی بـا تاکید بر پیگیـری وضعیت مصدومین خواسـتار تشـکیل یـک تیم نظارتی قـوی برای بررسـی تجهیزات عمومی و فضای شهری از قبیل پوسیدگی آلاچیق‌ها، سـازه‌های ساحلی، وسـایل ورزشی و وسایل بازی و تجهیزات شهری مسـتقر در پارک‌های ساحلی، بوستان‌ها، خیابان‌ها و محلات شد.

به گزارش صمت از واحد خبر و رسـانه مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری بندر بوشهر، فردین خورشیدیان با اشاره به نوع آب و هوای خاص بوشهر و تاثیر رطوبت و گرمای زیاد در فرسـایش مبلمان شـهری از حوزه خدمات شهری و اداره تاسیسـات و بـرق و همچنین حوزه فنـی و مکانیکی و فضای سبز و تیم‌های آتش‌نشانی خواست با تکمیل کادر فنی خـود نظارت شـبانه‌روزی بر این موضوع داشـته و با حفظ و نگهداری از این وسـایل ایمنی اسـتفاده از آنهـا را نیز برای سلامت شهروندان در نظر بگیرند.

خورشـیدیان با عنوان اینکه گرچـه پیش‌تر نیز این نظارت انجام می‌شـد اما لزوم دقت و تلاش شبانه‌روزی در این باره و جلب رضایت شهروندان دارای اهمیت بالایی است.

بررسی مزایا و معایب ورود مسکن به بازار سرمایه

پرونده‌فروش متری مسکن در بورس به جریان افتاد

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

هر قدر نرخ مسکن افزایش می‌یابد، فاصله قدرت خرید مردم و پس‌انداز آنها برای خرید یک خانه برای زندگی نیز بیشتر می‌شود. در بسیاری از کشورها، سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان برای افزایش قدرت خرید مردم، طرح‌های مختلفی ارائه می‌دهند. در این میان، طرح پیش‌فروش متری مسکن در قالب انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در بورس کالای ایران، روی میز مسئولان قرار گرفته و تلاش می‌شود با این ابزار مالی، پس‌انداز هدفمند مردم افزایش یافته و احتمال خرید خانه از سوی آنها بیشتر شود. فرهاد دژپسند، وزیر امور اقتصادی و دارایی هم ۱۶ اردیبهشت از راه‌اندازی بورس مسکن در آینده نزدیک خبر داد. پیش از آن نیز محمود محمودزاده، معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی از توافق این وزارتخانه با سازمان بورس و اوراق بهادار و به سرانجام رسیدن بورس مسکن و حمل‌ونقل (به‌عنوان بخشی از بورس کالا) خبر داده بود.

از قرار معلوم، این طرح آماده ارائه در صحن دولت است. هنوز درباره جزئیات و چند و چون این طرح و موافقت نهایی با آن، اطلاعات دقیقی در دست نیست، اما بازار تحلیل و گمانه‌زنی درباره نتایج و پیامدهای ایجاد بورس مسکن، داغ است.

موافقان آن را اقدامی لازم می‌دانند که به‌واسطه آن دولت می‌تواند سرمایه موردنیاز برای تامین مالی پروژه‌های کلان و انبوه ساخت‌وساز را تامین می‌کند.

از سوی دیگر، مخالفان معتقدند که این اقدام می‌تواند تورم‌زا باشد و بر وخامت حال بازار مسکن بیفزاید. در ادامه نظر کارشناسان حوزه مسکن و بازار سرمایه را در گفت‌وگو با صمت می‌خوانید.

ابهامات فراوان در طرح بورس مسکن

مهدی سلطان‌محمدی، کارشناس بازار مسکن اشاره به وجود ابهامات فراوان در طرح بورس مسکن گفت: یکی از این ابهامات آن است که گویا قرار است بورس مسکن در قالب بورس کالا دایر شود. کالا، می‌تواند متناسب با بازار عرضه نرخ مشخصی داشته باشد، اینچنین است که در جریان این عرضه و تقاضا، نرخ کالا در بورس مشخص می‌شود، اما مسکن چنین ماهیتی ندارد. مسکن، خاص است؛ یعنی هر مسکن با مسکن دیگر فرق دارد. چگونه می‌توان چنین کالای خاصی را در بورس عرضه کرد؟

این کارشناس بازار مسکن با اشاره به موفق نبودن طرح پیشین مسکن برای عرضه در بازار سرمایه گفت: مسکن قبلا در بورس وارد شده بود.

قرار بود که شرکت‌های سرمایه‌گذاری مسکن می‌توانستند پروژه‌های بزرگ خود را در بورس عرضه کنند که آن هم چندان موفق نبود.

چرا؟ اولا پروژه‌های بزرگ به شرکت‌های دولتی و خصولتی تعلق دارند و بهره‌وری زیادی ندارند و دوم آنکه، ساخت‌وساز در کشور ما به‌گونه‌ای است که وقتی از طریق شرکت‌های حقوقی انجام می‌شود، بخش زیادی از سوددهی آن از دست می‌رود (به‌واسطه موضوعاتی مانند مالیات، بیمه و...). مشکل دیگر آن است عرضه کارآمد آنها مستلزم وجود شفافیت در فرآیندهای کاری بورس است که تحقق آن هم به‌واسطه ماهیت پروژه‌ای حوزه ساختمان چندان ساده نیست.

سلطان‌محمدی در ادامه افزود: اگر هدف جذب سرمایه‌های خرد در بازار مسکن باید از طریق دیگری عمل کرد. در جهان یک روش جاافتاده و تثبیت‌شده برای رسیدن به این هدف وجود دارد که به آن ابزارهای REIT گفته می‌شود. در این روش، تعدادی از شرکت‌ها در بخش مسکن سرمایه‌گذاری کرده و در بخش اجاره‌دهی فعالیت می‌کنند. این دست از شرکت‌ها سبدی از دارایی‌های سرمایه‌داری دارند (ترکیبی از ساختمان‌های تجاری، اداری و بعضا مسکونی) که یک منبع درآمدی مستمر و قابل‌اعتماد ایجاد می‌کند. در این چارچوب، سرمایه‌های عظیمی به گردش درمی‌آید و بسیاری از صندوق‌ها مثل صندوق‌های بازنشستگی و بیمه‌ها در آن سرمایه‌گذاری می‌کنند.

> طرح پیش‌فروش متری مسکن در قالب انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در بورس کالای ایران، روی میز مسئولان قرار گرفته و تلاش می‌شود با این ابزار مالی، پس‌انداز هدفمند مردم افزایش یافته و احتمال خرید خانه از سوی آنها بیشتر شود

لازمه استفاده از این قبیل ابزارها آن است که شرکت‌هایی داشته باشیم که در این حوزه فعال باشند. اگر این سازکار در کشور ما وجود داشت می‌شد سندی از این سرمایه‌ها تدارک دید و در بورس عرضه کرد.

وی با اشاره به اینکه بعضی افراد به دخالت دولت در بازار مسکن تمایل دارند، گفت: این موضوع هم تعادل بازار را به مخاطره می‌اندازد و هم جلوی توسعه بیشتر را می‌گیرد. تاثیر مخرب این موضوع را در حوزه‌هایی مانند خودروسازی دیده‌ایم.

املاک، کالای همگن نیست

محمدحسین صدرایی که مدیریت سرمایه‌گذاری صندوق توسعه بازار سرمایه را نیز در کارنامه کاری خود دارد، در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه در کشورهای پیشرفته شرکت‌ها و مراکز اینچنینی وجود دارند، گفت: در این‌گونه شرکت‌ها افراد می‌توانند با استفاده از سایت یا مراجعه به آنها به‌راحتی مسکن مورد نیاز خود را در کشور دیگر خریداری کنند، اما بورس مسکنی که در آن به مبادله بپردازند، وجود ندارد.

وی با اشاره به اینکه مراکز و بنگاه‌های موجود فرآیندهایی هزینه‌بر را تسهیل می‌کنند، بیان کرد: در برخی از کشورهای پیشرفته واحدهای مسکونی، شناسنامه دارند و می‌توانند هرگونه تغییری را در این شناسنامه مشاهده کنند.

برای نمونه، در این شناسنامه‌ها مشخص شده که این مسکن چند دست چرخیده است و چه میزان وام برای آن دریافت کرده‌اند و حتی تعمیرات اساسی آنها چه بوده است.

صدرایی با اشاره به اینکه بورس درواقع مکانی است که در آن حراجی اتفاق می‌افتد، بیان کرد: معاملات در بورس براساس حراج قیمتی انجام می‌شود و سپس براساس میزان عرضه و تقاضا، کشف نرخ به‌وجود می‌آید که این روش در بنگاه‌های املاک مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما برای مسکن مابه‌ازایی در خارج از کشور با عنوان بازاری متشکل که افراد در آن به مبادله بپردازند و املاک‌شان را مانند ارز، سکه و اوراق بهادار آنجا عرضه کنند، وجود ندارد. وی پیش‌نیاز کالاها برای ورود به بورس را همگنی آنها دانست و گفت: باید بتوان محصولات قابل عرضه در بورس را طبقه‌بندی کرد و به‌عبارت دیگر، بتوان آنها را در دسته‌بندی‌ها همگن به‌شمار آورد تا به این ترتیب چانه‌زنی قیمتی انجام شود.

صدرایی در ادامه بیان کرد: نمی‌توان املاک را در کنار یکدیگر قرار داد و کالای همگن به‌شمار آورد، زیرا تفاوت‌های بسیاری با یکدیگر دارند و نمی‌توان همه آنها را یک شکل دانست، چراکه علاوه بر محل املاک مورد نظر، مصالح ساختمانی به‌کار رفته در آنها نیز متفاوت بوده و به نظر من ایده راه‌اندازی بورس مسکن، خام است.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر آنکه آیا راه‌اندازی بورس مسکن موجب سوق دادن بازار به سمت مصرف خواهد شد، اظهارکرد: نمی‌توان ادعا کرد که بورس مسکن بتواند سوداگری را از بازار مسکن خارج کند، اما به‌طور کلی وجود بازار سنتی مسکن در کشور موانعی دارد که ممکن است محدودیت‌هایی را برای راه‌اندازی این بورس در کشور به‌وجود آورند.

طرحی که به کاهش نرخ تمام‌شده می‌انجامد

اما عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران نظر دیگری دارد و با بیان اینکه امیدواریم طرح متری مسکن در بورس کالا با جدیت دنبال شود، گفت: این طرح منجر به افزایش سرمایه‌گذاری و تولید مسکن شده و در نهایت به کاهش نرخ تمام‌شده می‌انجامد.

حسن محتشم در گفت‌وگو با ایرنا با یادآوری اینکه طی سال‌های ۷۸ - ۱۳۷۷ هم موضوع فروش متری مسکن مطرح و بحث تضمین حداقل سود برای این طرح به میان آمد، گفت: هر فردی تمایل به خرید هر چند متر در بازار مسکن را داشت، می‌توانست در این بخش سرمایه‌گذاری کند و در صورت انصراف از بازار بورس مسکن، حداقل سود معین یعنی حدود ۱۸ درصد نسبت به سرمایه اشخاص به آنها تعلق می‌گرفت.

وی ادامه داد: در این دوره، برخی شرکت‌های ساختمانی وارد این عرصه شدند و تعدادی سهام خود را واگذار و افرادی هم خریداری کردند، اما این طرح خیلی موفق نبود و سود سهام تثبیت‌شده‌ای که تعیین‌شده بود به افرادی که این سهام را خریداری کرده بودند واگذار شد.

عضو هیات‌مدیره انجمن انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان تهران اضافه کرد: برای اجرای این طرح مهم‌ترین اصل، نظارت دقیق است. در این صورت سرمایه‌هایی که از محل اجرای این طرح جمع‌آوری می‌شود به سمت تولید مسکن سوق پیدا کرده و باعث افزایش عرضه خواهد شد که در این‌صورت عملکرد طرح بسیار مثبت و کارآمد خواهد بود و نتایج پربازی به همراه خواهد داشت.

محتشم با بیان اینکه با اجرای این طرح شرکت‌های بسیاری در بخش ساختمان قادر خواهند بود از مزایای این طرح استفاده کنند، گفت: در سال‌های گذشته برای اجرای پروژه‌های ساختمانی و حمایت از سازندگان و سرمایه‌گذاران، صندوقی ایجاد شده بود که متاسفانه به سرانجام نرسیم. با اجرای این طرح و در سایه نظارت دقیق، زمینه ورود شرکت‌های فعال در بخش ساخت‌وساز به بازار سرمایه و بهره‌مندی از بازارهای متنوع این بازار فراهم می‌شود.


مهدی سلطان‌محمدی


محمدحسین صدرایی


حسن محتشم

پرسش و پاسخ

بانک مرکزی تشریح کرد

جزئیات سیاست «هدف‌گذاری تورم»

بانک مرکزی جزئیات سیاست‌گذاری تورم را اعلام کرد و به سوالات افکار عمومی درباره این سیاست پاسخ داد.

اعلام نرخ هدف تورم ۲۲ درصد برای سال ۹۹ به چه معنی است؟

«هدف‌گذاری تورم» یک سازکار پیشرفته و آزموده شده در سیاست‌گذاری پولی است که چارچوبی را برای بانک مرکزی فراهم می‌آورد تا براساس آن بتواند تغییرات و تحولات متغیرهای اقتصادکلان و نحوه اثرگذاری آنها روی تورم را رصد کرده و براساس آن سیاست‌گذاری کند. نرخ تورم هدف، یک راهنما برای سیاست‌گذار پولی و مردم و فعالان اقتصادی است. با اعلام نرخ تورم هدف و مشخص کردن محدوده قابل قبول تغییرات آن، سیاست‌گذار پولی اعلام می‌کند که چه نرخ تورمی را مدنظر داردو قصد دارد به آن برسد تا آحاد مردم و فعالان اقتصادی بتوانند انتظارات خود را شکل داده و برنامه‌ریزی کنند. برای این منظور در گام نخست بانک مرکزی هدف ۲۲ درصد را تعیین کرده و به‌تدریج و در آینده نرخ تورم را بیشتر کاهش خواهد داد. در این چارچوب وقتی نرخ تورم در محدوده قابل قبول (۲± درصد حول تورم هدف) باقی بماند، سیاست‌گذار دخالتی در بازار و نرخ سود سیاستی و دالان نرخ سود بازار بین بانکی نخواهد کرد یا به عبارتی نیازی به تغییر در سیاست پولی نمی‌بیند، اما اگر نرخ تورم از محدوده‌ای که اعلام شده است به‌صورت پایداری فاصله داشته باشد، بانک مرکزی در بازار دخالت کرده و نرخ سود سیاستی یا دالان نرخ سود بازار بین بانکی را چنان تغییر خواهد داد که تورم به محدوده اعلام شده برگردد.

چگونه بانک مرکزی نرخ تورم کنونی را به محدوده هدف‌گذاری تورم هدایت می‌کند؟

بر خلاف گذشته، برنامه دولت برای تامین مالی کسری بودجه مبتنی بر فروش دارایی‌ها و انتشار اوراق بهادار دولتی طراحی شده است. این سیاست اصولی و درست، اتکا بر نقدینگی موجود در اقتصاد دارد و در نتیجه سیاستی در جهت کاهش فشار تورمی است. همزمان، بانک مرکزی با نظارت موثر و دقیق بر ترازنامه بانک‌ها، ناترازی بانک‌ها را کاهش داده و ثبات بازار ارز را نیز ادامه خواهد داد. نرخ سود و دالان سود بازار بین بانکی نیز چنان تنظیم خواهد شد که همزمان با حفظ وضعیت سیاست پولی، میزان انبساط پولی به‌تدریج کاهش پیدا کرده و عملا رشد تقاضای کل اقتصاد کنترل شده و نرخ تورم به محدوده هدف نزدیک شده و در کانال ۲۲ درصد قرار بگیرد.

آیا اعلام نرخ هدف تورم به معنای «کنترل دستوری» نرخ تورم است؟

تورم ماحصل تعاملات متغیرهای کلان اقتصادی، مانند نرخ سود، رشد نقدینگی، کسر بودجه دولت و سایر متغیرهای اثرگذار است. تورم، به معنی افزایش مداوم سطح عمومی نرخ کالاها و خدمات در اقتصاد، را نمی‌توان به‌صورت دستوری کاهش یا افزایش داد. اما تورم را می‌توان با تغییر متغیرهای سیاست‌گذاری اقتصادی کلان مانند نرخ سود سیاستی، خرید و فروش اوراق در عملیات بازار باز، تغییر ساختار بودجه و میزان تامین مالی کسر بودجه با استفاده از اوراق و نظایر آن، کنترل کرد. به بیان دیگر، چون تورم نتیجه سیاست‌گذاری اقتصادی است، می‌توان با تغییر برخی متغیرها، آن را تغییر داد. بانک‌های مرکزی مدرن جهان، توانسته‌اند با بکارگیری ابزارهای پیشرفته مانند عملیات بازار باز، دالان نرخ سود، اعطای وثیقه دار اعتبار به بانک‌ها و سپرده‌پذیری از بانک‌ها، و عدم دخالت غیر علمی در بازار ارز، عملا تورم را مهار کنند. البته شرط کلیدی موفقیت سیاست‌های بانک‌های مرکزی در کنترل تورم همراهی دولت در رعایت انضباط مالی، کنترل کسری بودجه همراه با حفظ پایداری مالی و عدم توسل به منابع بانک مرکزی برای جبران کسر بودجه یا تامین مالی سیاست‌های توسعه‌ای بوده است.

آیا کنترل نرخ سود سیاستی دخالت در نرخ سود بازار نیست؟

نرخ سود بازار، یا همان نرخ سودی که در شبکه بانکی کشور وجود دارد، محصول تعادل بین عرضه (سپرده گذاری) و تقاضا (وام دهی) در کل شبکه بانکی است، بدیهی است که در فضای رقابتی و با توجه به سابقه، سرمایه، دامنه نفوذ بانکی، خدمات بانکی و مانند آن، نرخ سود می‌تواند از بانکی به بانک دیگر متفاوت باشد، ولی قاعدتا نرخ‌های سود در شبکه بانکی بهم نزدیک هستند. اصطلاحا این نرخ ها، نرخ سود خرده‌فروشی نامیده می‌شوند. بانک مرکزی این نرخ‌ها را تعیین نمی‌کند. اما، بانک‌ها در بازار بین بانکی با بانک مرکزی در تعامل هستند. در واقع بانک‌ها، هر روز، بر اساس وضعیت ترازنامه و میزان ذخایر قانونی خود، دارای مازاد یا کمبود در بازار بین بانکی هستند که می‌توانند با یکدیگر مبادلاتی را انجام دهند و نیازهایشان را مرتفع نمایند. اما اگر در این مبادلات که اصطلاحا با نرخ‌های سود بین بانکی انجام می‌شود، نرخ سود بین بانکی از نرخ سود سیاستی که بانک مرکزی در نظر دارد انحراف پیدا کند، بانک مرکزی با خرید یا فروش اوراق بهادار دولتی نرخ سود بین بانکی را به نرخ سود سیاستی نزدیک می‌کند.

باجه خبر

ثبت‌سفارش فروش «سهام عدالت» در تمامی شعب بانک آینده

تمامی شعب بانک آینده، سفارش فروش «سهام عدالت» مشتریان خود را دریافت و ثبت می‌کنند. بر این اساس، آن‌دسته از مشتریان بانک آینده که واجد شرایط بوده و خواهان فروش سهام عدالت خود باشند، می‌توانند درخواست خود را به یکی از شعب بانک آینده اعلام کنند. این مشتریان باید دارای سهام عدالت بوده و شماره شبای معرفی شده در برگه سهام عدالت آنها متعلق به بانک آینده باشد.

شعب بانک آینده، درحال‌حاضر عاملیت شرکت کارگزاری بانک آینده را بر عهده دارند و به نیابت از کارگزاری، درخواست فروش سهام عدالت مشتریان این بانک را ثبت می‌کنند. بانک آینده امکان ثبت غیرحضوری و الکترونیکی سفارش فروش سهام عدالت را نیز برای ارائه خدمات به مشتریان عزیز، برای سهولت هر چه بیشتر، فراهم کرده است. مشتریان بانک آینده، برای بهره‌مندی از خدمات الکترونیکی ثبت و سفارش فروش غیرحضوری سهام عدالت خود، می‌توانند به نشانی اینترنتی edalat.ba۲۴.ir مراجعه کنند.

تسهیلات بانک ملی به بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط

در یک ماه نخست سال جاری بیش از هزار و ۸۰۰ بنگاه اقتصادی کوچک و متوسط از بانک ملی ایران تسهیلات دریافت کردند.

به‌گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، این بانک در فروردین امسال افزون بر ۳۲ هزار و ۹۳۸ میلیارد ریال تسهیلات از محل منابع داخلی با هدف حمایت از بازار کسب و کار بنگاه‌های اقتصادی کشور در هزار و ۸۴۴ مورد به بنگاه‌های کوچک و متوسط پرداخت کرده است. بانک ملی ایران تعداد ۷۷ مورد تسهیلات به مبلغ بیش از هزار و ۹۰۴ میلیارد ریال در مدت یادشده در برنامه اشتغال فراگیر سال ۹۸ پرداخت کرده است.

ادغام مهر اقتصاد در بانک سپه

مدیرعامل بانک سپه از برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده سالانه و مجمع فوق‌العاده ادغام بانک مهر اقتصاد خبر داد و گفت: با برگزاری این مجمع، پس از بانک حکمت ایرانیان این دومین بانک وابسته به نیروهای مسلح است که طی هفته جاری به‌طور رسمی در بانک سپه ادغام شد.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، محمدکاظم چقازردی ضمن اعلام خبر فوق افزود: با برگزاری مجامع ادغام بانک مهر اقتصاد تاکنون بیش از ۷۶۹ شعبه و افزون بر ۸۸۰۰ نفر پرسنل به بانک سپه افزوده شده و در چارچوب قوانین و مقررات ابلاغی بانک به‌طور یکپارچه آماده خدمت‌رسانی به هموطنان عزیز است.

تفاهم بانک کارآفرین و بنیاد برکت برای «جهش تولید»

بانک کارآفرین به‌منظور توسعه خدمات و محصولات تخصصی و متناسب با نیازهای بنگاه‌های اقتصادی و همچنین تسریع فرآیند اعطای تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی در سال جهش تولید در قالب بانکداری شرکتی، سرمایه‌گذاری، تجاری و شخصی، شرایط ویژه‌ای برای مشتریان در نظر گرفته است. به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، این تسهیلات با هدف توسعه سبد تسهیلاتی و تنوع‌بخشی به پرتفوی اعتباری بانک، تسهیل شرایط دریافت تسهیلات برای مشتریان حقیقی و حقوقی و ایجاد و توسعه فرصت‌های کسب‌وکار طراحی شده و در این راستا تفاهمنامه‌ای با بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان امام (ره) منعقد شده است.

طرح تسهیلاتی رفاه کالا در بانک رفاه

بانک رفاه کارگران در راستای تحقق شعار سال و نیز حمایت از تولیدات داخلی، طرح تسهیلاتی رفاه کالا را به اجرا گذاشت. به‌گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، این بانک در سال جهش تولید و با هدف کمک به ایجاد اشتغال، حمایت از تولیدات داخلی و توسعه اقتصادی کشور، در قالب طرح رفاه کالا به مستمری‌بگیران سازمان تامین اجتماعی مشروط به دریافت حقوق از این بانک و همچنین تمامی افراد حقیقی که حقوق خود را از بانک رفاه دریافت می‌کنند تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال تسهیلات تخصیص می‌دهد. گفتنی است، نرخ سود این تسهیلات ۱۵ درصد و با بازپرداخت ۳۶ ماهه و به‌منظور خرید لوازم خانگی، اداری مبلمان و... و بدون نیاز به سپرده‌گذاری و ایجاد میانگین حساب است.

مشارکت بانک تجارت در برگزاری رزمایش برکت امام خمینی (ره)

با مشارکت بانک تجارت و همزمان با سی و یکمین سالروز رحلت بنیانگذار انقلاب اسلامی در مراسمی با حضور آیت الله رئیسی رئیس قوه قضاییه، حجت‌الاسلام سیدحسن خمینی تولیت حرم حضرت امام خمینی (ره)، محمد مخبر رئیس ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)، دولت‌آبادی مدیرعامل بانک تجارت و جمعی از مدیران عامل بانک‌ها، رزمایش برکت امام خمینی (ره) در مرقد مطهر امام راحل برگزار شد.

به‌گزارش روابط عمومی بانک تجارت، در این مراسم عملیات اجرایی ایجاد ۱۸۸ هزار شغل با اولویت متقاضیان آسیب دیده از کرونا از طریق عقد قرارداد با بانک تجارت و ۶ بانک دیگر آغاز شد. در این مراسم همچنین ۲ هزار و ۴۳۲ پروژه عمرانی شامل مدرسه، مراکز درمانی، مراکز فرهنگی و مذهبی، پروژه آبرسانی، راهسازی، مسکن محرومان و سایر طرح‌های زیربنایی با ۳۳۶ میلیارد تومان اعتبار به بهره‌برداری رسید.

دوشنبه
۱۹ خرداد۱۳۹۹- ۱۶ شوال ۱۴۴۱ - ۸ ژوئن۲۰۲۰-شماره۱۵۳۷-پیاپی ۲۸۵۵

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: حق مسکن ۲۰۰ هزار تومان افزایش می یابد.

طرح: حسین علیزاده

آب، دغدغه اصلی ابرشهر تهران

طراحی یک برنامه ۵۰ ساله در بخش آب ضروری است



در دیدار اعضای هیات مدیره انجمن روابط عمومی ایران با مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران تاریخچه، وضعیت منابع آبی تهران و نگرانی‌های تامین تشریح شد. به گزارش انجمن روابط عمومی ایران در این جلسه که در سالن کنفرانس آب منطقه‌ای تهران برگزار شد، سید حسن رضوی ضمن تشریح تاریخچه آب تهران و مشکلات تامین آب باتوجه به شرایط کلانشهر تهران و جمعیت بالای استان و استان‌های مجاور مثل البرز و قزوین درباره سرانه تامین آب گفت: اگر بخواهیم در زمینه سرانه تامین آب عددی را اعلام کنیم، این عدد افتخارآمیز نیست و از نظر سرانه آب بعد از سیستان‌وبلوچستان در ردیف دوم قرار گرفته‌ایم و مشکل آب باوجود تلاش گذشتگان همچنان با ما بوده، هست و خواهد بود. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران افزود: از نظر امکانات و تاسیسات موجود آب تهران حداقل مدرن‌ترین سیستم‌های آبرسانی هم از نظر تصفیه‌خانه‌ها و هم خطوط انتقال (باتوجه به اقدامات اخیر که برای تاسیسات و تصفیه‌خانه‌ها انجام شده) مورد بهره‌برداری قرار گرفته است؛ به‌عنوان مثال تصفیه‌خانه فاضلاب جنوب تهران یکی از بزرگ‌ترین تصفیه‌خانه‌های فاضلاب خاورمیانه از نظر حجم و کیفیت است. همچنین تصفیه‌خانه ششم که در پایان خرداد به بهره‌برداری می‌رسد، تصفیه‌خانه‌ای با ظرفیت ۱۵ مترمکعب در ثانیه است که در ایران نظیر آن وجود ندارد و جزو نادرترین تصفیه‌خانه‌های خاورمیانه است. با همه این امکانات و سرمایه‌گذاری‌ها که در مدت حدود ۶ دهه انجام شده همچنان نگران تامین آب هستیم چون سرانه تامین در کشور برای هر نفر ۱۳۵۰ مترمکعب است اما در استان تهران این عدد نزدیک ۴۰۰ مترمکعب برای هر فرد می‌باشد و در حقیقت آب دغدغه اصلی ابرشهر تهران به‌شمار می‌رود و در بحث تامین با چالش مواجهیم که در اینجا بحث صرفه‌جویی و بازچرخانی آب مطرح می‌شود و اینکه در بازچرخانی آب بعضا فکر می‌کنیم استفاده دومرحله‌ای آب کافی است، در حالی که در کشورهایی مثل ژاپن و کره تقریبا ۷ مرحله از آب استفاده می‌کنند که در نهایت نیاز و مصرف سرانه آب به‌شدت کاهش می‌یابد و در این زمینه گام‌های اولیه در کشور برداشته شده است. رضوی در بخش دیگری از سخنان خود ضمن تاکید بر لزوم برنامه‌ریزی‌های بلندمدت در بخش آب گفت: به اعتقاد من تدوین و طراحی یک برنامه ۵۰ ساله در بخش آب ضروری است. هنگامی که تاریخچه آب تهران را مرور می‌کنیم، در دهه ۱۳۳۰ سد گلپایگان به‌عنوان نخستین سد ایران با وسایل و امکانات ابتدایی طی ۱۰ سال (از سال ۱۳۲۶ تا سال ۱۳۳۶) با نظارت سازمان برنامه و بودجه که مسئولیت تامین آب را برعهده داشت، ساخته شد و به بهره‌برداری می‌رسد. همچنین در پایان سال ۱۳۳۷ طرح جامع آب تهران با یک افق ۵۰ ساله (۱۳۴۰ تا ۱۳۹۰) توسط الکساندر گیب ارائه شد که طرح بسیار جالب و جامعی است و درحال‌حاضر که مسائل و مشکلات و حوادث آب تهران را داریم باتوجه به افزایش زادوولد و افزایش جمعیت استان تهران در طول این ۵۰ سال، مشاهده می‌کنیم که مشاور طرح همه این مسائل را پیش‌بینی کرده و در نظر گرفته است؛ به‌طوری که در طرح یادشده جمعیت تهران در سال ۱۳۹۰ بالای ۱۳ میلیون نفر تعریف شده است. بنابراین باتوجه به اهمیت و تاثیرگذاری آینده‌نگری و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و برنامه جامع در نتایج اقدامات و فعالیت‌های یک سازمان، باید یک برنامه و افق ۵۰ ساله (از سال ۱۴۰۰ تا سال ۱۴۵۰) را طراحی و تدوین و در این آینده‌نگری واقعی باید به رفتارهای اجتماعی جامعه ایران توجه کنیم تا به نتایج مطلوب برسیم و این بهتر است از آینده‌نگری ایده‌آلی که نتایج آن دست‌یافتنی نیست. دکتر رضوی در ادامه سخنانش ضمن تاکید بر ضرورت و اهمیت حضور روابط‌عمومی‌ها در پیشبرد اهداف سازمان اظهار کرد: به اعتقاد من حضور پررنگ روابط عمومی در سازمان‌ها به‌ویژه سازمان‌های خدمت‌رسان که باید ارتباط تنگاتنگی با مشترکان داشته باشند بسیار حائز اهمیت است و اینکه چقدر می‌توانند در تصمیم‌گیری‌های مدیریت ارشد و بهبود عملکرد سازمانی مؤثر باشند، بر هیچ کس پوشیده نیست.

قدرت ویروس کرونا کم نشده است



رئیس اداره مراقبت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: هیچ شواهدی درباره کاهش قدرت ویروس کرونا در شرایط فعلی نسبت به اسفند وجود ندارد. حسین عرفانی در نشست خبری ویدئوکنفرانسی که از وزارت بهداشت برگزار شد در پاسخ ایرنا درباره احتمال کاهش قدرت ویروس کرونا در شرایط فعلی افزود: ندانسته‌های ما در مقابل دانسته‌ها درباره کووید ۱۹ به‌عنوان یک بیماری نوپدید بسیار بیشتر است و هنوز ابعاد بسیار متفاوتی از این بیماری و عامل بیماری‌زایی آن وجود دارد. تا جایی که شواهد و تجربه‌ها نشان می‌دهد، این بیماری همان بیماری کووید ۱۹ است که در چین اتفاق افتاده است. ما توانستیم علائم دیگری از این بیماری را هم در کنار علائم قبلی کشف کنیم. وی ادامه داد: قبلا فقط علائم سرماخوردگی و گوارشی و سیستم کلیوی و ادراری در این بیماری مشاهده می‌شد. علائم عمومی مثل حس چشایی و بویایی، ضعف و بی‌اشتهایی و افسردگی هم حالا علائمی از درگیری با این بیماری است.

■ امید به واکسن کرونا در سال جاری واهی است

رئیس اداره مراقبت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت در پاسخ به سوالی درباره موج ویروس کرونا در فصل پاییز به همراه آنفلوآنزای فصلی گفت: این احتمال وجود دارد که با شروع فصل سرما و پاییز، با افزایش موارد ابتلا به ویروس کرونا درگیر باشیم. در این صورت هم آنفلوآنزای فصلی و هم کووید ۱۹ فصلی وجود خواهد داشت تا راهکارهای مبارزه با این بیماری از جمله واکسن در دسترس باشد. از طرفی امسال امید بستن به دسترسی به واکسن کووید ۱۹ واهی است. عرفانی اظهار کرد: موج فعلی بیماری در کشور، موج اول بیماری است و هنوز این موج را پشت سر نگذاشتیم. باتوجه به پهناوری کشور، اینکه هر کدام از نواحی در کدام قسمت موج اول قرار گرفته‌اند، تفاوت دارد.

■ فاصله‌گذاری مهم‌ترین راه مقابله

وی بیان کرد: در شرایط فعلی، سه‌گانه بسیار مهمی باید مورد توجه باشد تا با اجرای آن، با همه‌گیری بیماری کووید ۱۹ در کشور مقابله شود. نخستین قسمت این سه‌گانه، فاصله‌گذاری اجتماعی است. همچنان همه مردم باید به شعار «در خانه بمانیم» پایبند باشند. فقط در دو مورد می‌توانیم از منازل خارج شویم؛ یکی انجام کار و فعالیت‌های اقتصادی و دوم رفع مایحتاج خانواده. اگر برای این دو منظور هم از خانه خارج شویم، باید رعایت بهداشت دست و تنفس و فاصله‌گذاری انجام شود. عرفانی گفت: قسمت سوم این است که با افراد بیمار یا افرادی که با آنها در ارتباط بودند، برخورد منطقی به‌معنی جداسازی انجام شود. به این ترتیب، احتمال انتقال بیماری کاهش می‌یابد و چرخه آن می‌شکند. وی افزود: این بیماری در صورتی کنترل می‌شود که عزم ملی وجود داشته باشد و توصیه‌های بهداشتی و پیشگیری رعایت شود.

■ همه در معرض خطر ابتلا هستیم

عرفانی گفت: سفرهای ضروری برای رفع مشکلات با اینکه خانواده را سوار ماشین کرده و بی‌جهت به سفر برویم و نکات بهداشتی را رعایت نکنیم، متفاوت است. همه ما در معرض خطر ابتلا قرار داریم. خطر ابتلا ممکن است با عوارضی مثل کم شدن ظرفیت تنفسی و احتمال فوت همراه باشد. وی افزود: این‌قدر باید در زندگی خود محدودیت ایجاد کنیم که بیماری تحت کنترل قرار بگیرد. این رفتار معتدل را باید از طریق رسانه‌ها ایجاد کرد.

خبر

خداحافظی حسینی‌پور از خانه کتاب



آیین تکریم نیکنام حسینی‌پور، مدیرعامل موسسه خانه کتاب روز سه‌شنبه این هفته برگزار می‌شود. به‌گزارش مهر، آیین تکریم نیکنام حسینی‌پور، مدیرعامل موسسه خانه کتاب سه‌شنبه، ۲۰ خرداد در سرای کتاب این موسسه برگزار می‌شود. در این مراسم، محسن جوادی معاون امور فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیران و مسئولان فرهنگی و نمایندگان تشکل‌های نشر حضور خواهند داشت. حسینی‌پور از اسفند ۱۳۹۶ مدیرعامل خانه کتاب بود که برای ساماندهی مؤسسات معاونت فرهنگی در قالب یک موسسه فراگیر، از این سمت خداحافظی کرد.

کاخ موزه سبز تعطیل شد



مدیرکل موزه‌ها و اموال منقول تاریخی گفت: موزه سبز مجموعه فرهنگی‌تاریخی سعدآباد به‌منظور انجام عملیات بازسازی تا اطلاع ثانوی تعطیل شد. به گزارش ایلنا، محمدرضا کارگر، مدیرکل موزه‌ها و اموال منقول تاریخی گفت: کاخ موزه سبز تا پایان انجام عملیات بازسازی تعطیل است و زمان بازگشایی آن هنوز مشخص نیست. او افزود: زیربنای کاخ ۱۲۰۳ مترمربع است که از دو بخش تشکیل شده؛ بخش نخست شامل پله ورودی، اتاق انتظار، اتاق کار، تالار آینه، اتاق غذاخوری خصوصی و اتاق خواب بوده و بخش دوم شامل زیرزمین که در سال‌های ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۲ به دستور محمدرضا پهلوی برای پذیرایی از مهمانان خارجی به بخش اول افزوده شد و از اتاق پذیرایی، دو اتاق خواب و اتاق غذاخوری تشکیل شده است. کارگر گفت: در این کاخ انواع هنرهای ایرانی شامل آینه‌کاری، گچبری، حجاری، تذهیب، خاتم‌کاری و... به‌کار رفته است.

یادداشت

از پنبه تا آتش



محسن جلال‌پور



علی‌اصغر حاجی‌بابا

محسن جلال‌پور، فعال اقتصادی : در میان کارآفرینان ایرانی شاید زندگی هیچ‌کس به اندازه اصغر حاجی‌بابا پرفرازونشیب نبوده باشد. در وقایع ۲۸ مرداد کسب‌وکارش را در خطر جدی می‌بیند. در دهه ۴۰ پایش ناخواسته به ماجرای ترور حسنعلی منصور کشیده می‌شود و تا پای اعدام پیش می‌رود و در وقوع انقلاب ۵۷ نیز ازسوی کارگران تهدید به مرگ می‌شود. دانستن زندگی پرماجرایش درس‌های بی‌شماری دارد.

علی‌اصغر حاجی‌بابا کارش را در یک مغازه لحاف‌دوزی آغاز می‌کند. مدتی بعد تصمیم می‌گیرد مستقل شود و با شراکت یکی از برادرانش کارگاه لحاف‌دوزی دایر می‌کند و کسب‌وکارش می‌گیرد.

او که از طرفداران جبهه ملی است، در ارتباط با کودتای ۲۸ مرداد و قیام ۳۰ تیر، با تهدید ساواک مواجه می‌شود. حاجی‌بابا پیش خودش می‌گوید اگر یک کبریت به پنبه و لحاف برسد هست و نیستش از بین می‌رود. نصیحت پدرش یادش می‌آید که گفته بود: «خواهی بشوی گنده / آهن بخر و پنبه». او که تجارت پنبه را پرریسک می‌بیند، به تجارت آهن رو می‌آورد و موفق‌تر و سرشناس‌تر می‌شود.

در سال ۱۳۴۱ به فکر تولید می‌افتد و احساس می‌کند کشور به صنعت ریخته‌گری نیاز دارد. برای جذب سرمایه در بازار تهران فراخوان می‌دهد اما مورد استقبال قرار نمی‌گیرد، با این حال برادران تحصیلی که بنیان‌گذار شیرآلات «شیبه» هستند، شراکت با او را می‌پذیرند و به این ترتیب در سال ۱۳۴۲ کارخانه پارس متال تاسیس می‌شود.

پارس‌متال نخستین کارخانه ریخته‌گری مدرن بود که با برق و کوره‌های ذوب برقی، تولید لوله‌ها و اتصالات آب و فاضلاب را در ایران شروع کرد که از نظر کیفیت با نمونه مشابه آلمانی‌اش رقابت می‌کرد.

او در سال ۱۳۴۷ سهامش را در این کارخانه به برادران تحصیلی و عده‌ای دیگر از شرکا واگذار و در سال ۱۳۵۰ کارخانه شوفاژکار را احداث می‌کند و به این ترتیب تولید دیگ‌های چدنی حرارت مرکزی برای نخستین بار در ایران آغاز می‌شود که نوعی وسیله گرمایش جدید و مدرن در آن دوران بود.

پس از انقلاب باتوجه به اینکه صنایع ریخته‌گری ایران در تامین مواد اولیه ریخته‌گری مشکلاتی داشتند، مرحوم حاجی‌بابا تصمیم می‌گیرد زنجیره مواد اولیه ریخته‌گری را در ایران کامل کند و در سال ۱۳۶۰ به‌دنبال تاسیس کارخانه فروسیلیس در سمنان می‌رود. در سال ۱۳۶۴ ساخت کارخانه رزیتان و در سال ۱۳۶۶ قالب‌سازی ایران مدل را آغاز می‌کند تا این ۳ واحد بتوانند مواد اولیه صنایع ریخته‌گری و فولاد کشور را تامین کنند.

داستان ترور حسنعلی منصور و بریدن حکم اعدام برای علی‌اصغر حاجی‌بابا هم خواندنی است. ماجرا از این قرار بوده که چون ترور منصور به‌دست محمد بخارایی، از کارکنان آهن‌فروشی علی‌اصغر حاجی‌بابا، رخ داده، او را نیز به ظن همدستی در قتل دستگیر می‌کنند و تا آستانه اعدام پیش می‌برند.

مرحوم حاجی‌بابا برایم تعریف کرد که محمد بخارایی مدتی در مغازه آهن‌فروشی شاگردش بوده و کمی بعد از جدایی، حسنعلی منصور-نخست‌وزیر- را ترور کرده است. او را نیز دستگیر می‌کنند و همراه با ۵ نفر دیگر به اتهام ترور نخست‌وزیر، پای میز محاکمه می‌کشانند و حکم اعدام می‌دهند. خبر حکم اعدام‌شان در صفحه اول روزنامه اطلاعات منتشر می‌شود اما حکومت زود می‌فهمد که حاجی‌بابا در این فقره بی‌گناه است و با تلاش‌های همسرش روز بعد خبری که در اطلاعات منتشر شده، تکذیب می‌شود و در بررسی‌ها نیز می‌فهمند که او در این ترور نقشی نداشته است. زمانی که در اتاق ایران حضور داشتم، فیلم «پنبه تا آتش» را دیدم؛ فیلمی که روایتگر سال‌ها رنج و تلاش مرحوم حاجی‌بابا از حجره لحاف‌دوزی تا صنایع ریخته‌گری و فروآلیاژ است. فیلم را تماشا کنید تا ببینید در طول این همه سال بر کارآفرینان ایرانی چه گذشته است. روحش شاد و یادش به بزرگی و کرامت، گرامی.

نظرگاه

هم‌نشینی با «همنشین گدازه‌ها»



قاسم خرمی، مدیر مجله کارخانه‌دار: حاجی‌بابا از سن ۱۳سالگی و پس از دریافت گواهی ششم ابتدایی، با شاگردی نزد پدر و سپس به اتفاق برادران، وارد شغل لحاف‌دوزی شد و آن را تا حد نیمه‌کارخانه‌ای توسعه داد. خانواده حاجی‌بابا، بعد از آن به تجارت پنبه و عرضه مستقیم و گسترده محصولات خود در تهران و پخش آن در شهرستان‌ها مبادرت کردند.

حاجی‌بابا که مانند اغلب بازاریان ایران نظیر رفوگران و خلیلی عراقی در دهه ۳۰، از درِ حمایت از نهضت ملی مصدق درآمده بود، بعد از کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ تهدید شد که مغازه پنبه‌فروشی‌اش را به آتش خواهند کشید؛ بنابراین از پنبه‌فروشی به آهن‌فروشی روی آورد تا بعد از آن، تمام سرمایه‌اش به آتش کبریتی بند نباشد؛ هرچند تحولات سیاسی بعدی در ایران ثابت کرد که کارخانه‌های مستحکم فولاد هم می‌توانند در آتش خشم و تندروی‌های ایدئولوژیک بسوزند و خاکستر شوند!

در دهه ۱۳۴۰ با ترور حسنعلی منصور، به‌دست محمد بخارایی که از قضا مدتی شاگرد علی‌اصغر حاجی‌بابا بود، زندگی و شغل این کارآفرین ایرانی زیر فشار سیاسی حکومت قرار گرفت. مدتی دستگیر و با انتشار عکسش در روزنامه‌ها، تهدید به اعدام شد.

حاجی‌بابا در سال ۱۳۴۲ کارخانه ریخته‌گری «پارس متال» و سپس در سال ۱۳۵۰کارخانه «شوفاژکار» را تاسیس کرد.

با وقوع انقلاب اسلامی و ماجرای مصادره‌ها و بحران‌های کارگری، فعالیت‌های صنعتی او با چالش مواجه شد و حتی فردی مثل علی‌اصغر حاجی‌بابا که در سال‌های قبل از انقلاب با امثال چمران و مطهری و طالقانی محشور بود نیز از آتش چپ‌روی‌های جریان ضد سرمایه‌داری سال نخست انقلاب در امان نماند.

او درباره نحوه تحقیر صاحبان صنایع در آن روزهای بحرانی و ناآرام می‌گوید: در سال ۵۷ کارگران من، با تحریک برخی گروه‌ها، درصدد اعتراض و ملی کردن کارخانه‌ها برآمدند.

یک روز رفتم و دیدم ۵۰۰ کارگر با کنترل کارخانه «مرگ بر سرمایه‌دار» و «مرگ بر حاج‌بابا» می‌گویند. با من درگیر شدند، سرم را شکستند و قصد داشتند من را داخل کوره ذوب بیندازند!

بخش زیادی از فعالیت‌های کارآفرینی حاج‌بابا در سال‌های بعد از انقلاب رقم خورد که به‌عنوان مثال می‌توان به تاسیس کارخانه‌های رزیتان (۱۳۶۰)، فروسیلیس ایران (۱۳۶۱)، احیای فروآلیاژ ازنا (۱۳۸۱)، توسعه شوفاژکار (۱۳۸۹) و نیز تاسیس انجمن مدیران صنایع ایران اشاره کرد.

حاجی‌بابا البته از درون بازار به بورژوازی صنعتی ایران پیوسته بود، به همین دلیل، گرچه شرح زندگی او نمی‌تواند توصیف کاملی از روحیات و سرنوشت بورژوازی صنعتی ایران باشد اما می‌تواند بیانگر این واقعیت باشد که در ایران همیشه سیاست و اقتصاد سیاسی بر موقعیت سرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع ایران تاثیری تعیین‌کننده داشته و بعد از این نیز، قرار دادن اقتصاد در یک موقعیت هیجانی و پرالتهاب، می‌تواند سرنوشت صنعت، کارگر و کارفرما را به یکسان در معرض بحران و نابودی قرار دهد.

حاجی‌بابا در ماجرای مصادره‌ها، البته به حکومت و کارگران نقدی نمی‌کند اما از بخش خصوصی ایران گلایه دارد که در آن شرایط بحرانی خیلی زود تسلیم شده و عقب نشستند.

به‌عقیده او اگر در آن روزها مقاومت و تحمل تعدادی از کارخانه‌داران نبود، چه بسا امروز اثری از بخش خصوصی نمی‌ماند.

زندگی این کارآفرین پرتلاش و بااخلاق موضوع یکی از فیلم‌های مستند مجموعه کارستان باعنوان «از پنبه تا آتش» قرار گرفته که یکی از باارزش‌ترین مستندهای صنعتی ایران است.

تکه‌هایی از فیلم بر سبک زیست شخصی حاجی‌بابا به‌ویژه نماز صبح او متمرکز است اما پخش ترانه قمرالملوک وزیری در ابتدای فیلم، به‌درستی نشان می‌دهد که حاجی‌بابا مثل همه خانواده‌های ریشه‌دار ایرانی ترکیبی موزون از مذهب و سنت و هنر را در قاب زندگی خود جای داده بود.

از فضای مجازی

پوچ‌گرایی پنهان جامعه



قربانعلی تنگ‌شیر- مدرس دانشگاه: نبود شانه‌ای برای سوگواری اجتماعی از بحران‌ها و چالش‌های اجتماعی را چاره‌ای باید کرد، به کمک نهادهای مردمی یا سازمان‌های مردم‌نهاد؛ همان‌هایی که جامعه را در برابر قدرت توانمند می‌کنند برای رهایی از وضعیت بحرانی.

جامعه ما درحال‌حاضر درگیر چندین بحران یا مشکلات بحران‌زا است. بحران در مناسبات منطقه‌ای و بین‌المللی که منجر به شکست دیپلماسی و تحریم‌های باورنکردنی شده است.

بحران فساد، نابرابری در جامعه، فقر، تهی‌دستان شهری و حاشیه‌نشینی؛ هیچ کدام از اینها مسائل کوچکی نیستند، در حالی‌که ایران از لحاظ ثروت هجدهمین کشور است.

ثروت داریم اما مدیریت و سیاست‌گذاری درستی بر این ثروت‌ها وجود ندارد و ثروت بالقوه ملی بر اثر فقدان اداره خوب نمی‌تواند به رفاه اجتماعی یا پایداری برسد و رانت‌خواران باعث بروز فساد متوالی شده‌اند.

بحران‌های محیط‌زیست، خشکسالی و تخریب تالاب‌ها نیز مشکلات عظیمی را برای جامعه به‌وجود آورده‌اند و باعث دوری جامعه از خوشبختی اجتماعی شده‌اند و ما نمی‌توانیم ارتباط سازنده با دنیا برقرار کنیم.

به این دلیل گروه‌های مرجع هم غالبا مرجعیت خود را دست می‌دهند و به‌جای آنها سلبریتی‌ها می‌آیند و مردم به دنیای پیشرو فکر می‌کنند و خواستار تغییراتی در جامعه هستند و برخی در یک وضعیت تنش روحی به‌سر می‌برند.

در چنین شرایطی جامعه احساس بی‌قدرتی می‌کند که در سطح اجتماعی فرسایش شدید سرمایه‌های اجتماعی را به‌دنبال دارد که در زوایای اذهان، دل‌ها و زندگی مردم رسوخ پیدا می‌کند.

اکنون مردم در معرض یک نوع پوچ‌گرایی پنهان قرار دارند. گویا اینکه دیگر هیچ معنایی وجود ندارد. چون معنا در حال زوال است. معناها گم شده‌اند و وقتی معناها گم شوند هیچ حقیقتی دیگر وجود ندارد.

در این شرایط است که به‌نوعی پوچ‌گرایی و گم شدن معانی می‌رسند. البته در جهان توسعه‌نیافته‌ها چنین شرایطی وجود دارد و رفاه ذهنی نسبی دارند.

یعنی ایده‌آل زندگی نمی‌کنند، این در حالی است که در دنیای امروز هیچ جا شرایط ایده‌آل و یکسان وجود ندارد. هر جامعه‌ای باتوجه به فرهنگ و ساختار موجود با مشکلاتی روبه‌رو است.

بنابراین وظیفه روشنفکران تعریف چشم‌انداز برای جامعه ناامید است، چون باید تولید معنا کنند.

اگر زودتر به داد این شرایط نرسیم؛ فضیلت‌های درونی و اخلاقی مثل صداقت، درستکاری، راستگویی، انسان‌دوستی و غمخواری کنار گذاشته می‌شود و مردم تصور می‌کنند که اخلاق نهاد کارآمدی نیست و به درد زندگی آنها نمی‌خورد.