اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۱۷ رمضان ۱۴۴۱
• ۱۱ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۱۸ • پیاپی ۲۸۳۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



توسعه صنعت مس ایران همسو با اقتصاد جهانی

آیین افتتاح ۴ طرح شرکت مس ایران با دستور رئیس‌جمهوری به‌صورت ویدئو کنفرانس در کرمان برگزار شد. در این آیین محمدجواد فدایی استاندار کرمان، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، خداداد غریب‌پور رئیس هیات عامل ایمیدرو، داریوش اسماعیلی معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت، معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت، اردشیر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت مس و دیگر مسئولان در مجتمع مس خاتون‌آباد شهربابک حضور داشتند.
۱۲

نگرانی کارشناسان از نبود نگاه تکنیکال در بازار سرمایه

سهم‌هایی که از میانگین منحرف شده‌اند

حرکت قطار توسعه بازار سرمایه از سال گذشته آغاز شد و دامنه آن به امسال رسید. شاخص کل بورس که معاملات سال گذشته را از ارتفاع ۱۷۸ هزار و ۶۵۹ واحد آغاز کرد، با ۳۳۴هزار و ۲۴۱واحد رشد، معادل ۱۸۷ درصد افزایش را به ثبت رساند. شاخص کل بورس تهران در ابتدای سال جاری ۵۰۸ هزار و ۶۶۱ واحد بود و در چهارشنبه هفته گذشته به ۹۷۹ هزار و ۹۲۳ واحد رسید؛ یعنی از ابتدای سال تاکنون ۴۷۰ هزار و ۴۴۴ واحد به شاخص کل اضافه شده که به‌معنای رشد حدود ۹۳ درصدی در این مدت است. در معاملات نخستین روز هفته نیز شاخص بورس مقاومت کانال یک میلیون واحد را شکست و برای نخستین‌بار ۷ رقمی شد. شاخص بورس در آغاز معاملات در حالی از مرز یک میلیون واحد گذشت که برخی تحلیلگران بازار سرمایه معتقدند پرتقاضا بودن سهام همه شرکت‌ها با هر ترازنامه‌ای، نگران‌کننده شده و بازار سهامی دارد که از میانگین منحرف شده‌اند.
۱۵



در بررسی مشکلات و محدودیت‌های تاکسی‌داران برون‌شهری عنوان شد

امتیازات «ت» به «ع» چیست؟
۳

عکس: آیدا فریدی

چهره



اتمام حجت وزیر با خودروسازان
۳

یادداشت‌های امروز



خصوصی‌سازی بودن یا نبودن
۴



تکلیف معدن را مشخص کنیم
۵



کمبود نقدینگی کمرشکن است
۶



ملغمه آزاد تجاری!
۷

گفت و گو



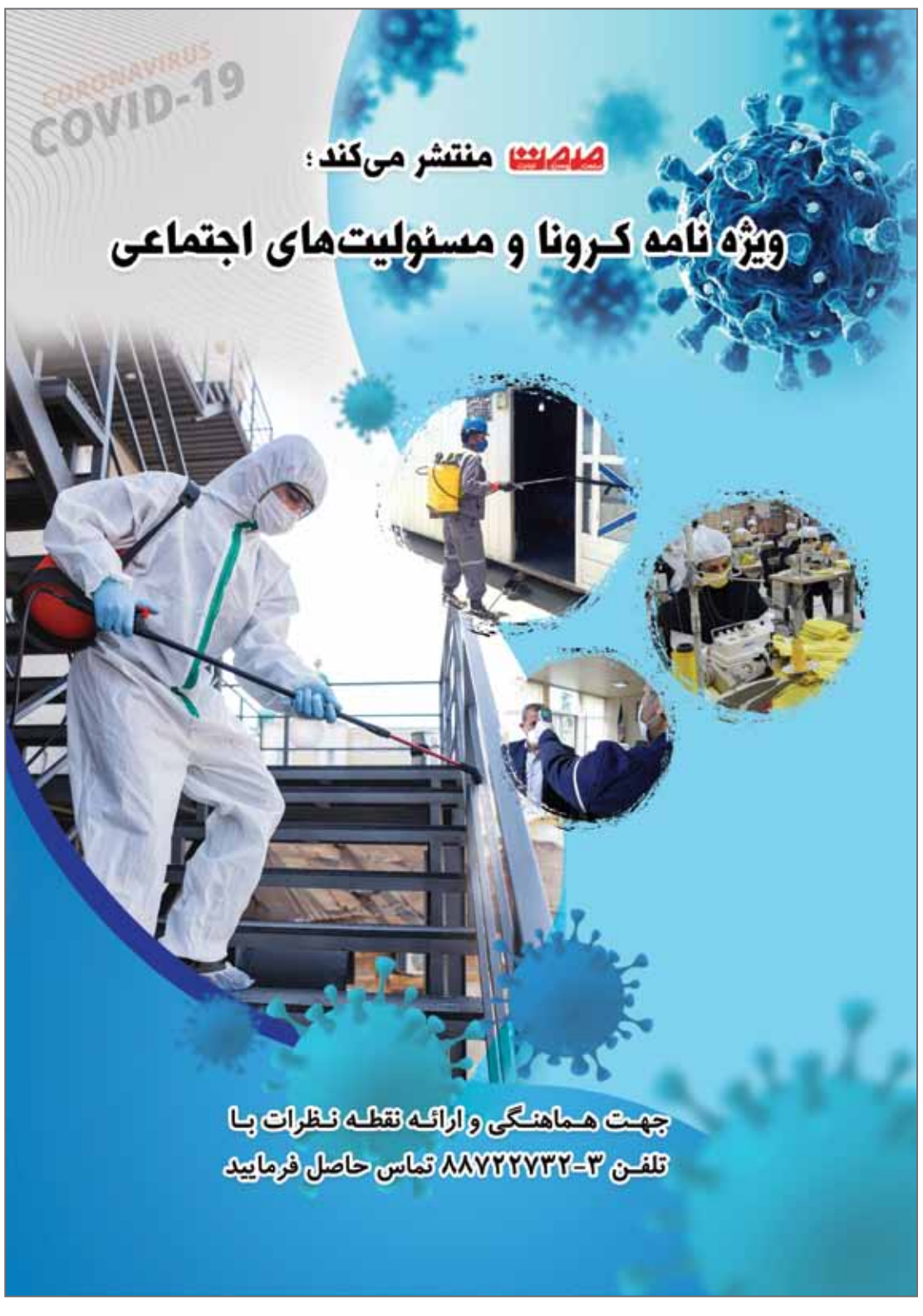
ضرایب مالیات ارزش‌افزوده ساده‌سازی می‌شود
۸



در سال جهش تولید ظرفیت تولید ایرالکو افزایش می‌یابد
۱۳

گزارش روز

توسعه استانی با رشد مسئولیت اجتماعی معدنکاران
۵







نظر کارشناسی ستاد ملی مبارزه با کرونا را معتبر می‌دانم

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در ارتباط تصویری با ستاد ملی مبارزه با کرونا که با حضور اعضای این ستاد و استانداران ۳۱ استان کشور برگزار شد، عملکرد ملت و مسئولان را در این زمینه در ابعاد مختلف اجتماعی-فرهنگی، درمانی، بهداشتی، علمی، مدیریتی و خدماتی «حرکتی جهادی، عظیم و افتخارآمیز» خواندند و با تاکید بر ثبت، بازخوانی و روایت هنرمندانه این تلاش و فداکاری ملی افزودند: مردم عزیز ایران با رفتار متین و صبورانه خود انصافاً خوش درخشیدند و فرهنگ اسلامی-ایرانی را جلوه‌گر ساختند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، ایشان تولید لوازم و تجهیزات در دستگاه‌های مختلف از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز تلاش مردم در زمینه تهیه و تولید لوازم مورد نیاز بهداشتی را یک عرصه پرافتخار دیگر دانستند.

ایشان برنامه‌ریزی و مدیریت ستاد ملی مبارزه با کرونا و وزارت بهداشت را نیز خیلی خوب خواندند و افزودند: این افتخارات ملی باید ثبت شود.

رهبر معظم انقلاب اسلامی ماه‌های اخیر را از زاویه‌ای دوران خانه‌نشینی عمومی خواندند و افزودند: در این دوران نقش و جایگاه خانواده در فرهنگ اسلامی-ایرانی آشکارتر شد، در حالی‌که در کشورهایی که خانواده پایه و معنای درستی ندارد، دوران خانه‌نشینی عمومی به این شکل قابل‌تحمل و درک نیست.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در بخش دیگری از سخنان‌شان شکست غرب در آزمون جهانی مقابله با کرونا را مورد توجه قرار دادند و افزودند: غرب و غرب‌زدگان نمی‌خواهند این شکست دیده شود اما لازم است ابعاد این ناتوانی بررسی و بیان شود، چراکه انتخاب سرنوشت‌های مهم برای ملت‌ها به این آگاهی‌ها بستگی دارد.

«شکست در عرصه نمایش اخلاق عمومی» از دیگر نکاتی بود که رهبر معظم انقلاب در بررسی ابعاد مختلف ناتوانی غربی‌ها به آن پرداختند.

رهبر معظم انقلاب در پایان سخنان‌شان دو نکته را



مورد تاکید قرار دادند؛ «اهمیت دادن به شبکه بهداشتی درمانی» و «بررسی‌های دقیق درباره بسته بودن یا نبودن مساجد و مراکز دعا».

ایشان درباره نکته اول گفتند: شبکه بهداشتی درمانی خیلی مهم است و اگر آن‌طور که حدس می‌زنند و مکرر می‌گویند در برهه‌ای بازتولید این ویروس را داشته باشیم، این شبکه می‌تواند در مقابله با آن وضع کمک فراوانی کند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در آخرین نکته سخنان‌شان با اشاره به یک سوال بی‌پاسخ درباره مراسم دعا، نماز و عبادات در مساجد و اماکن مقدس تاکید کردند: بنده هیچ پیشنهادی در این باره ارائه نمی‌کنم و تابع نظر و تشخیص کارشناسی ستاد ملی مبارزه با کرونا هستم اما باید توجه داشت که عبادات و توسل به‌خصوص در ماه رمضان و شب‌های قدر جزو نیازهای اساسی و حتمی مردم است و مردم در قضایای مهم نیز بیشتر به ارتباط با پروردگار نیاز دارند. البته معتقدم اگر قواعد سختگیرانه‌ای هم در این زمینه وضع شود مردم مؤمن و مسجدی حتما بیشتر از دیگران به آن عمل می‌کنند.

رهبر معظم انقلاب در جمع‌بندی این بخش از سخنان‌شان افزودند: همان‌گونه که گفتم نظر کارشناسی‌شده در ستاد ملی مبارزه با کرونا را معتبر می‌دانم اما این بررسی را باید به کسانی سپرد که حقیقت و ضرورت دعا و توسل را درک می‌کنند؛ آن وقت هر چه آنها تصمیم بگیرند بنده و همه مردم به آن عمل خواهیم کرد.

باید ۴ تا ۶ ماه دیگر صبر کنیم

وزیر بهداشت با بیان اینکه آمار مرگ‌ومیر کرونا روز به روز در حال کاهش است، گفت: مسیر کرونا به سمت مهار و کنترل است. با همراهی مردم از خرداد به بعد روزهای بهتری خواهیم داشت. به گزارش ایسنا وزیر بهداشت در ارتباط زنده اینستاگرامی خود از دفتر کارش در وزارت بهداشت با احسان علیخانی، مجری تلویزیون گفت: در این مدت شب و روز نداریم و تمام وقت خود را در وزارتخانه می‌گذرانیم. تمام موارد به‌صورت لحظه‌ای در وزارتخانه رصد می‌شود. وی درباره رفتار آینده ویروس کرونا در کشور، گفت: بنده به‌عنوان معلمی با سابقه بیش از ۳۰ ساله در دانشگاه‌های علوم پزشکی می‌گویم که نه من و نه هیچ کس در دنیا نمی‌تواند پاسخ دهد که این ویروس چه خواهد کرد. ما هر روز شرایط جدیدی را از این ویروس مشاهده می‌کنیم و نمی‌دانیم ویروس به چه سمت و سویی حرکت می‌کند. مردم باید مراقب باشند اما نه با شرایطی که در آنها ایجاد هراس و وحشت کنیم. همواره سعی کرده‌ام ضمن درخواست رعایت نکات بهداشتی، به مردم امیدواری دهم. وی با اشاره به اینکه این ویروس رفتار اجدادی خود را ندارد، بیان کرد: دو نوع از پیشینیان این ویروس با نام‌های sars و mers را می‌شناسیم که هر دو اینها در گرمای هوا ضعیف شدند، در حالی که اکنون درباره کرونا در استان گرمسیری همچون خوزستان پیک بیماری را مشاهده می‌کنیم. درحال‌حاضر هنوز زود است که بتوانیم بگوییم ویروس به چه سمت و سویی خواهد رفت. در جلسه‌ای که امروز با معاونانم داشتم گفتم عاقلانه‌ترین حرف این است که بگوییم باید ۴ تا ۶ ماه دیگر صبر کرد تا رفتار ویروس را یک مقدار واقع‌بینانه‌تر ببینیم. کووید ۱۹ ویروس چموشی است که با سایر ویروس‌ها تفاوت دارد؛ تا جایی که حتی اگر از آقای تدروس، دبیرکل سازمان بهداشت جهانی هم در این باره سوال کنید از آینده آن بی‌اطلاع خواهد بود.

سیاست‌های کلی برنامه هفتم در مجمع تشخیص

سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه در کمیسیون سیاسی، دفاعی و امنیتی مجمع تشخیص مصلحت نظام به ریاست دبیر شورای‌عالی امنیت ملی بررسی شد. به گزارش اداره کل روابط عمومی مجمع تشخیص مصلحت نظام، کمیسیون‌های «سیاسی، دفاعی و امنیتی» و «زیربنایی و تولید» مجمع تشخیص مصلحت نظام، تشکیل جلسه دادند. اعضای کمیسیون سیاسی دفاعی و امنیتی مجمع در این جلسه به ریاست علی شمخانی به بررسی «سیاست‌های کلی برنامه هفتم توسعه» پرداختند. جلسه کمیسیون زیربنایی و تولیدی مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز به ریاست حجت‌الاسلام‌والمسلمین غلامرضا مصباحی مقدم تشکیل شد.

سمن‌ها برای تاثیرگذاری برند خود را معتبر کنند

رئیس‌جمهوری گفت: سمن‌ها هم برای تاثیرگذاری در جامعه و هم برای جذب امکانات جامعه باید برند خود را معتبر کنند. حسن روحانی در دیدار با فعالان اجتماعی، خیرین و مدیران سازمان‌های مردم‌نهاد خیریه در سالن شهید بهشتی، اظهار کرد: بسیار خوشحالم که در روز میلاد باسعادت سبط اکبر رسول خدا، کریم اهل بیت، حضرت امام حسن مجتبی (ع) در جمع عزیزانی هستیم که بخشی یا همه وقت و توان خود را برای خیر و نیکوکاری وقف کردند.

روحانی با اشاره به فعالیت سمن‌ها گفت: نخستین کاری که سمن‌ها باید انجام دهند تشویق مردم و آگاهی‌رسانی به مردم برای همکاری با یکدیگر است.

رئیس‌جمهوری بااشاره به نبود متکدی و گدا در تبریز گفت: شنیده‌ام در این شهر معتاد متجاهر نیست و این خیلی مهم است. رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه تهران و کل کشور هم باید مانند تبریز قدرت جمع‌آوری معتادان و متکدیان متجاهر از خیابان‌ها را داشته باشند، گفت: وزیر کشور می‌دانند من روی این موضوع از قدیم حساس هستم و به مسئولان می‌گفتم، نگذاریم در خیابان متکدیان حضور و نمود داشته باشند.

روحانی برند خیرین را بسیار مهم دانست و افزود: هلال‌احمر یک نهادی عمومی است؛ کمک مردم و دولت و کمک‌های داخلی و خارجی می‌گیرد و شرایط خاص خود را دارد. کمیته امداد امام (ره) نهادی است که شرایط خاص خود را دارد که از دولت و مردم هم کمک می‌گیرد.

روحانی تصریح کرد: سمن‌ها هم برای تاثیرگذاری در جامعه و هم برای جذب امکانات جامعه باید برند خود را معتبر کنند. برند این‌گونه معتبر می‌شود که آن گروهی که برای تاسیس چنین موسساتی جمع می‌شوند، نگذارند افراد ناسالمی در جمع آنها قرار بگیرند.

روحانی گفت: در کشور ما متاسفانه مشکلات اجتماعی فراوان قبل و بعد انقلاب، امروز و در دولت آینده خواهیم داشت. حاشیه‌نشینی از گذشته وجود داشته و اکنون نیز داریم و به این زودی نیز این مشکل برطرف نمی‌شود. از گذشته معتاد و کودکان بی‌سرپرست در جامعه داشته‌ایم و اکنون نیز داریم و به این زودی هم تمام نمی‌شود.

روحانی گفت: در دولت‌های یازدهم و دوازدهم روی این مسائل حساسیت‌های بیشتری شکل گرفت که وزارت کشور مجموعه‌ای برای این کار داشت و گزارش‌هایی هم به رهبر معظم انقلاب داده شد. ایشان هم روی این مسئله فوق‌العاده حساس شدند و خود ایشان جلساتی را چند ماه یک بار تشکیل دادند و از مسئولان مختلف دعوت می‌کردند و جمع‌بندی می‌فرمودند.

وی تصریح کرد: در آن جلسات درنهایت به تشکیل «شورای اجتماعی» رسیدیم که ریاست آن با رئیس‌جمهوری و نایب رئیس هم وزیر کشور باشد و اکنون آن شورا به یک سازمان تبدیل شده تا کار را با فعالیت گسترده‌تری انجام دهد.

مخالفت مجلس با طرح تشکیل وزارت تجارت

نمایندگان مجلس شورای اسلامی با اصلاح طرح تشکیل وزارت تجارت و خدمات بازرگانی مخالفت و آن را از دستور کار مجلس خارج کردند.

به گزارش خانه ملت نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جلسه علنی دیروز با اصلاح طرح تشکیل وزارت تجارت و خدمات بازرگانی-اعاده شده ازسوی شورای نگهبان- مخالفت کردند و به این ترتیب این طرح از دستور کار مجلس خارج شد.

نمایندگان در این جلسه با تبصره یک ماده واحده این طرح مخالفت کردند.

بنابر تبصره یک از تاریخ تصویب این قانون تمامی وظایف و اختیارات هر یک از وزارتخانه‌های بازرگانی و صنایع و معادن مطابق وظایف، اختیارات و دستگاه‌های تابعه آنها در قبل از قانون تشکیل دو وزارتخانه «تعاون، کار و رفاه اجتماعی» و «صنعت، معدن و تجارت» مصوب ۸ تیر ۱۳۹۰ مجلس شورای اسلامی است.

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۳/۱۲۲ واقع در بخش ۱۰ تهران

آقای بهرام اکبری فرزند محمد با وکالت از طرف خانم فاطمه خانی به موجب وکالتنامه شماره ۴۱۹۱ مورخ ۹۱/۲/۱۸ دفتر اسناد رسمی۱۴۰۳ تهران با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی (به علت اسباب کشی) و ارائه استشهادیه محلی گواهی امضا، شده شماره ۱۱۴۳۶ مورخ ۹۷/۱/۲۰ دفتر ۱۹۹ تهران طی درخواست وارده بشماره ۵۸۶۱۶ مورخ ۹۷/۱۲/۲۰ تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می‌گردد: خلاصه وضعیت: ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۵۰۰۰۰ مترمربع پلاک ۱۲۲ فرعی از ۳ اصلی واقع در اراضی چیتگر بخش ده تهران ذیل شماره ۶۴۵۹۶ صفحه ۳۴۵ دفتر ۴۳۳ املاک به نام جواد نصیرزاده ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۲۷۹۰۹۷ صادر و تسلیم گردیده است و طی سند شماره ۱۶۳۷۶ مورخ۳۵/۶/۱۲ دفترخانه ۷۸ تهران به احمد و حمید قالیچی بالمناصفه منتقل گردیده است و طی سند شماره ۱۷۱۱۰ مورخ ۳۶/۳/۲۴ دفترخانه ۷۸ تهران به باباخان بیت وردا نسبت به سه دانگ مشاع و بنیامین قاسمی نسبت به دو دانگ مشاع و سوسن بت نظر نسبت به یکدانگ مشاع از ششدانگ گردیده است و سند شماره ۷۴۳۷ مورخ ۴۶/۳/۱۵ دفترخانه ۲۰۷ تهران ششدانگ به شرکت کاوکار منتقل گردیده است سپس طی سند قطعی شماره ۴۳۳۳۹ مورخ ۵۹/۱/۹ دفترخانه ۱۵۹ تهران به خانم فاطمه خانی منتقل گردیده است. لذا باتوجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده و در این آگهی ذکر نشده و یا مدعی سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه سند مالکیت و یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مدت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت و یا سند معامله ارائه نگردد اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد نمود. (شناسه آگهی۸۳۷۳۵۵)

۱۰۶۱۵/م الف — سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت تهران- جمشید مهر آسا

پلاک۱ – فرعی: ۱۱ از پلاک اصلی۱۰۰ در بخش: ۱۱ ، نعمت آباد ناحیه: ندارد واقع در: چمستان قریه نعمت آباد. متعلق به شما در قبال طلب خانم مریم کرمی بابت چک بلامحل بمبلغ ۷۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (هفتاد و پنج میلیارد) ریال بازداشت گردیده لذا طبق ماده ۸۷ آئین نامه اجرای مراتب بشما اخطار می شود ضمناً هرگونه نقل انتقالی از طرف شما نسبت بمورد بازداشت ممنوع است و ترتیب اثر داده نمی شود. (شناسه آگهی۸۳۷۳۷۲)

۱۰۶۱۷/م الف — مسئول واحد اجرای اسناد رسمی چمستان- سید عباد شانه دشتی

آگهی ابلاغ اجرائیه وفق ماده۱۸ آئین نامه اجرا

بدینوسیله به آقای جعفر شاطری فرزند قربانعلی دارای کدملی ۲۷۵۴۱۶۶۹۵۵ به نشانی: تهران فلکه صادقیه گلناز جنوبی نبش خیابان۱۹ پلاک۱۰۰ ابلاغ می‌گردد: خانم مریم خضری به استناد سند ازدواج شماره ۱۱۷۸۰ – ۷۸/۰۸/۰۱ دفتر ازدواج شماره ۲۷۲ و ۵۳ تهران جهت وصول ۵۵۵ عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۸۰۵۴ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا باتوجه به اینکه ابلاغ اجرائیه به شما در آدرس متن سند میسر نشده ، مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد مقتضی است حداکثر ظرف۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمائید در غیراینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت. (شناسه آگهی۸۳۷۴۱۴)

۱۰۶۱۹/م الف — رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران- مریم اعزازی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای امیر- میرزائی فرزند محمد ابراهیم با شماره ملی۰۰۶۱۸۴۵۹۸۱ و شماره شناسنامه ۹۲۴۴ صادره از تهران (مالک)، با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۷۵۲۶۲ مورخ ۹۹/۰۲/۰۷ توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۱۲۲ –تهران و برگ تقاضا بشماره وارده ۱۱۴۷۰۰۱۶۴۹مورخ ۹۹/۰۲/۰۷ مدعی فقدان سند مالکیت کاداستری سه دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان آپارتمان (وضعیت خاص طلق) بشماره ۵۲۱۳ فرعی از ۳۶۵ اصلی قطعه۱۱ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۱۴۱ فرعی از اصلی مذکور بخش۱۰ تهران بمساحت۸۲/۷۰ مترمربع واقع در سمت شمال شرقی طبقه دو، بانضمام پارکینگ قطعه ۱۴ تفکیکی بمساحت۱۱ مترمربع واقع در زیرزمین دو، بانضمام انباری قطعه۱۶ تفکیکی بمساحت ۳/۰۳ مترمربع واقع در زیرزمین دو با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرائی آن؛ ذیل ثبت شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۱۴۷۰۲۸۷۴۵ و بشماره چاپی ۰۹۵۲۴۰ بنام آقای امیر- میرزائی (متقاضی- مالک) ثبت و صادر و تسلیم گردیده و در رهن و بازداشت نمی باشد، درحین نقل و انتقال مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است، لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک روزنامه کثیرالانتشار آگهی می شود، تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد، از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید، تا مورد رسیدگی قرار گیرد. اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد، بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض و واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، وفق مقررات المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد. (شناسه آگهی۸۳۷۴۳۵)

۱۰۶۲۱/م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت – جمشید مهر آسا

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده کلاسه ۹۸۰۸۶۶۶

بدینوسیله به آقای محمدرضا محمدیان فرزند پرویز به شماره ملی ۰۴۵۳۰۴۴۸۸۳ به نشانی: تهران خ دماوند بالاتر از چهارراه سی متری نارمک جنب سینما ماندانا پلاک۹۰۹ ط دوم ابلاغ می‌شود خانم الهام طلائی به استناد سند ازدواج شماره ۱۰۰۸۱ مورخ ۱۳۸۰/۱۰/۰۸ دفتر ازدواج شماره۱۰۸ تهران جهت وصول تعداد ۴۰۰ عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۸۶۶۶ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور مربوطه آدرس شما مورد شناسایی واقع نگردیده است و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی باشد. لذا طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت بیست روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت. (شناسه آگهی ۸۳۷۴۶۲)

۱۰۶۲۲/م الف — رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران – اعزازی

آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده کلاسه ۹۸۰۴۸۴۶

بدینوسیله به آقای مجتبی حیدری فرزند سید اسمعیل به شماره ملی ۰۰۵۷۳۷۱۱۴۸ به نشانی: تهران خ رودکی چهارراه وثوق ساختمان نادر ط۲ ابلاغ می‌شود خانم اکرم شاکرمی به استناد سند ازدواج شماره ۶۶۴۵ مورخ ۱۳۷۶/۴/۱۴ دفتر ازدواج شماره ۲۲۳ تهران جهت وصول تعداد ۴۰۰ عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۸۰۴۸۴۶ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مامور مربوطه آدرس شما مورد شناسایی واقع نگردیده است و بستانکار هم نتوانسته شما را معرفی نماید و آدرس فعلی شما نیز برای این اداره مشخص نمی باشد. لذا طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت بیست روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت. (شناسه آگهی ۸۳۷۵۳۴)

۱۰۶۲۳/م الف — رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران – اعزازی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای غلامرضا خواجه سروی اصالتاً اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده بشماره ۱۳۹۸۰۲۱۵۱۱۷۹۰۰۰۶۲۷ – ۱۳۹۸/۱۱/۱۲ دفتر ۲۸۷ تهران و درخواست وارده ۱۳۹۸۸۵۶۰۱۱۵۱۰۲۵۷۹۸ مورخ ۹۸/۱۱/۱۲ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است، مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: – نام و نام خانوادگی مالک/ مالکین : غلامرضا خواجه سروی میزان مالکیت: ششدانگ – شماره پلاک فرعی: ۲۸۰۱۳ اصلی: ۷۱۸۲ مفروز و مجزی شده از ۵۱۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۲ تهران – علت گم شدن: جابجائی اثائیه منزل – خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت شمال طبقه اول قطعه سوم تفکیکی بمساحت ۶۷/۱۹ مترمربع به شماره ۲۸۰۱۳ فرعی از ۷۱۸۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۱۷ فرعی از اصلی مذکور بانضمام انباری قطعه ۲ بمساحت ۱/۶۲ مترمربع واقع در جنوب انباری قطعه اول در زیرزمین و پارکینگ قطعه۳ به مساحت ۱۲/۵۰ مترمربع واقع در شرق پارکینگ قطعه دوم در جنوب میانی زیرزمین ذیل دفتر ۲۰۶۳ صفحه ۴۴ ثبت ۳۱۹۲۳۸ به شماره چاپی ۴۶۱۵۷۵ به نام غلامرضا خواجه سروی ثبت و سند صادر شده است و بموجب سند رهنی ۲۵۱۷۹ – ۸۳/۱۲/۲۶ دفتر ۲۸۷ تهران در رهن بانک پارسیان می باشد. اینک با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هرکس نسبت به ملک مورد آگهی، معامله کرده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی۸۳۷۵۴۹)

۱۰۶۲۵/م الف — سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک لویزان- علیزاده

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم سمیرا هداوند با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۴۱۰۸۲ – ۹۸/۱۱/۱۷ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۶۷ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۷۸۰۰۳۲۸۴ – ۹۹/۲/۱۷مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۴۶/۵۶ مترمربع به شماره پلاک ۴۵۱۰۲ فرعی از ۳ اصلی مفروز و مجزی شده از ۷۲۴۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش۱۲ تهران که بنام سمیرا هداوند ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۲۲۲۵۳۵ صادر و تسلیم گردیده است درخواست صدور سند مالکیت المثنی آنرا نموده اند. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز از تاریخ عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. (شناسه آگهی۸۳۷۳۷۹)

۱۰۶۱۸/م الف — بهروز جشان – کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۹
۱۷ رمضان ۱۴۴۱
۱۱ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۸
پیاپی ۲۸۳۶
www.sanatnewspaper.com



واردات خودرو در مجلس جدید پیگیری شود



در سال جهش تولید ظرفیت تولید ایر الکو افزایش می‌یابد



تعمیر کفش به‌جای خرید

بررسی صمت از مشکلات و محدودیت‌های تاکسی‌داران برون‌شهری

امتیازات «ت» به «ع» چیست؟



عکس: آیدا فریدی

چندی است گلایه‌هایی از سوی صاحبان تاکسی‌های پلاک «ع» مطرح می‌شود و در این حوزه تیر سال گذشته شماری از رانندگان در اعتراض به «عوارض ورود به طرح‌های ترافیکی» مقابل ساختمان شورای اسلامی شهر تهران تجمع کرده بودند؛ البته مشکلات صاحبان این تاکسی‌ها محدود به طرح ترافیک نمی‌شود

چندی است گلایه‌هایی از سوی صاحبان تاکسی‌های پلاک «ع» خودروهای برون‌شهری، مطرح می‌شود و در این حوزه تیر سال گذشته شماری از رانندگان این وسایل نقلیه عمومی در اعتراض به آنچه «عوارض ورود به طرح‌های ترافیکی» خواندند، مقابل ساختمان شورای اسلامی شهر تهران تجمع کرده بودند. حرف آنها این بود که «جابه‌جایی مسافر، جریمه و عوارض ندارد». این در حالی است که براساس مصوبه شورای اسلامی شهر تهران، مینی‌بوس‌ها، اتوبوس‌ها و سواری‌های پلاک ع، مشمول تخفیف ۷۰ درصدی در تردد به محدوده‌های ترافیکی تهران هستند.

این تنها یکی از مشکلات صاحبان این تاکسی‌هاست. سهمیه سوخت، امتیازهای حوزه تاکسیرانی، بیمه و... از دیگر دغدغه‌های آنهاست که برخی تاکسی‌داران فرودگاه امام به آن پرداختند.

فعالیت خودروهای غیررسمی

بهنام ترابی، یکی از صاحبان تاکسی پلاک ع، درباره مشکلات تاکسی‌های فرودگاه بین‌المللی امام خمینی(ره) به صمت گفت: چند سال قبل مسئولان فرودگاه برای نوسازی ناوگان حمل‌ونقل این فرودگاه بین‌المللی از صاحبان تاکسی‌ها خواستند تا خودروهای خود را با مدلی خارجی تعویض کنند. رایزنی شد و با تسهیلاتی که دولت برای این امر درنظر گرفت، یکی از شرکت‌های لیزینگی وام را پرداخت کرد و به‌عنوان مثال من که صاحب سمند بودم آن را با مدل هیوندایی تعویض کردم. با این تعویض ناچار ۴ تا ۵ سال باید قسط بپردازم که بیشتر آن پرداخت شده و حدود یک سال از اقساط مانده است.

وی افزود: صنف ما مشکلاتی دارد که بارها آن را بیان و پیگیری کرده‌ایم، اما هنوز حل نشده است. اگر ما ملزم به تغییر خودرو می‌شویم، باید فعالیت ما هم تضمین شود.

این راننده فرودگاه امام با اشاره به فعالیت برخی تاکسی‌های اینترنتی مانند تپسی و اسنپ در این فرودگاه گفت: یکی از مشکلات ما، مسافرکش‌های غیرمجاز هستند. حضور این خودروها در فرودگاه منجر به کسادی فعالیت تاکسی‌داران رسمی شده است. ما باید عوارض بپردازیم در حالی که آنها عوارضی نمی‌پردازند.

ترابی ادامه داد: فرودگاه خارج از شهر است و حتی در آیین‌نامه اسنپ و تپسی آمده آنها حق سفرهای برون‌شهری ندارند. با عبور از عوارضی مسیر به‌عنوان راه برون‌شهری به‌شمار می‌رود و آنها نباید در این محدوده فعالیت داشته باشند. ما نمی‌گوییم مسافران از داخل تهران با اسنپ وارد فرودگاه نشوند، بلکه حرف ما این است که این خودروها هنگام برگشت حق ندارند در فرودگاه توقف و مسافرگیری کنند.

او اظهار کرد: مدتی مسئولان فرودگاه از پلیس تا حراست همکاری کردند و دادسرا فرودگاه هم به نهادهای مرتبط نامه نوشت و تا حدودی جلوی آنها گرفته شد.

بیمه بیکاری

ترابی در ادامه مشکلات این صنف به بیمه تاکسی‌های پلاک ع، اشاره کرد و گفت: مشکل دیگر ما مربوط به بیمه است که بیمه رانندگان به ما تعلق نمی‌گیرد. با وجود شیوع کرونا و آسیب این صنف و تعطیلی چند ماهه، نمی‌توانیم بیمه بیکاری دریافت کنیم. علاوه بر آنکه بسته معیشتی دولت را هم دریافت نکردیم. برای پیگیری موضوع بیمه بیکاری تاکسی‌داران فرودگاه امام از سوی وزارت راه و شهرسازی با نهاد ریاست‌جمهوری مکاتباتی انجام شده و منتظر پاسخ هستیم.

او ادامه داد: درحالی که تاکسی‌های درون‌شهری فعالیت خود را آغاز کرده‌اند، اما تاکسی‌داران فرودگاه بین‌المللی تا از سرگیری پروازهای خارجی بیکار خواهند بود. ممکن است این زمان ۶ ماه یا بیشتر باشد، زیرا ویروس کرونا تمام کشورهای جهان را درگیر و تردد‌ها کاهش قابل‌توجهی پیدا کرده است.

نداشتن طرح ترافیک

این تاکسی‌دار در ادامه مشکلات تاکسی‌داران فرودگاه بین‌المللی امام به طرح ترافیک اشاره کرد و گفت: امتیاز طرح ترافیک نداریم. درواقع مشکلات ما تاکسی‌داران فرودگاه بسیار خاص است.

در ادامه یکی دیگر از رانندگان این فرودگاه به صمت گفت: اگر از فرودگاه مسافر برای بخش‌های طرح ترافیک داشته باشیم دغدغه زیادی برای من راننده ایجاد می‌شود، زیرا موظف هستم خدمات کامل ارائه بدهم. ما باید مسافر را سوار و در منزل یا محلی که می‌خواهد پیاده کنیم.

سیدایمان میرطالبی افزود: درحال‌حاضر جریمه ورود به محدوده طرح ترافیک بدون مجوز حدود ۱۰۰ هزار تومان است و لطفی که به تاکسی‌داران فرودگاه شده این است که این جریمه را با تخفیف ۷۰ درصد می‌پردازند. به‌عنوان نمونه وقتی من یک مسافر از فرودگاه سوار و ناصرخسرو پیاده می‌کنم، کرایه‌ای که باید بگیرم ۱۰۰ هزار تومان است که از این مبلغ باید ۱۵ درصد کمیسیون بدهم، ۷ هزار تومان هم باید برای گرفتن صورت وضعیت بپردازم، ۳۰ هزار هم جریمه طرح ترافیک می‌شود که بدون درنظر گرفتن استهلاک و بنزین درآمد، ۵۰-۵۰ خواهد بود.

سهمیه بنزین

میرطالبی درباره وضعیت سهمیه بنزین این تاکسی‌ها گفت: ماهانه ۴۰۰ لیتر بنزین به ما تعلق می‌گیرد و چون خودروهایی با پلاک برون‌شهری هستیم، باید صورت وضعیت بگیریم تا مازاد بنزین مصرف شده را به ما بدهند، اما مشکلی که وجود دارد این است که چون من در حال بردن مسافر به داخل تهران هستم برای من محاسبه نمی‌شود باید شهر به شهر باشد.

وی اظهار کرد: این ۴۰۰ لیتر بنزین برای زمانی که تعداد مسافران زیاد هستند و کار رونق دارد برای یک هفته هم پاسخگو نیست زیرا بین ۱۵ تا ۲۰ لیتر بنزین برای برگشت مصرف می‌شود.

ترابی در ادامه سخنان همکار خود گفت: وزارت راه و شهرسازی حدود ۱۳ هزار تاکسی دارد. مصوب شد به‌شکل پایه برای تاکسی‌های پلاک ع، ۴۰۰ لیتر بنزین درنظر گرفته شود و مابه‌التفاوت آن طی پیمایشی که هر تاکسی دارد، دریافت کند. این مصوبه برای تاکسی‌های تهران-شیراز، قم-تهران، اصفهان-تهران، اراک-شمال و... مطلوب است، چون مسیر طولانی است، وقتی صورت وضعیت گرفته می‌شود پیمایش می‌افتد، اما من تاکسی‌دار فرودگاه بین‌المللی که مسیرم از فرودگاه به تهران ۵۰ کیلومتر است تا تاکسی که ۱۰۰۰ کیلومتر است، متفاوت می‌شود. در واقع این مازاد سوخت به ما تعلق نمی‌گیرد. پرسش ما از مسئولان این است که چرا این پلاک را به ما داده‌اند.

او تصریح کرد: برای حل مشکل درخواست کتبی به وزارت راه و شورای شهر داده‌ایم که ۴۰۰ تاکسی پلاک ع فرودگاه بین‌المللی به‌اضافه ون‌ها که ۵۰۰ خودرو پلاک ع می‌شود را تغییر کاربری دهند. همکاران قبلی ما این کار را کردند به‌این ترتیب پلاک ع آنها تبدیل به پلاک ت شد. ما می‌خواهیم زیر نظر اتحادیه تاکسیرانی تهران باشیم تا بتوانیم از امتیازات این حوزه مانند طرح ترافیک، سوخت، بسته معیشتی، بیمه بیکاری و... استفاده کنیم.

این تاکسی‌دار فرودگاه بین‌المللی امام در ادامه عنوان کرد: تقاضا داده شده اما هنوز پاسخی دریافت نکرده‌ایم. سرگردان مانده‌ایم و هیچ نهادی هم پاسخگوی مشکلات ما نیست.

یک فرودگاه و دو نوع تاکسی

ترابی در پاسخ به این پرسش که پیش از تغییر تاکسی‌ها از خودروهای داخلی به خارجی این مشکلات را نداشتید، گفت: خیر. طرح داشتیم. تعداد ما زیاد نیست از ۱۵۰۰ تاکسی فرودگاه امام فقط ۵۰۰ تاکسی این مشکل را دارند یعنی پلاک ع هستند و موضوع قابل حل است فقط مسئولان باید حمایت کنند.

میرطالبی در ادامه سخنان همکار خود گفت: برخی از تاکسی‌های فرودگاه از تاکسیرانی تهران آمدند و این مشکلات را ندارند زیرا پلاک ت (درون‌شهری) هستند. ترابی گفت: فرودگاه چون بعد از عوارضی است قانونا باید تمام تاکسی‌ها دارای پلاک ع باشند.

میرطالبی درباره تاکسی‌های پلاک ت فرودگاه توضیح داد: یکی از شرکت‌های تاکسی‌دار در دوره یکی از شهرداری‌های تهران این مجوز را دریافت کرد که برای فرودگاه فعالیت داشته باشند، زیرا برای مسافرگیری در سطح شهر تهران به مشکل برخورده بودند. خودروهای این شرکت که مدل‌های لوکس مانند تویوتا، هیوندا و... بود افراد داخل شهر برای تردد کمتر از این تاکسی‌ها استقبال می‌کنند شاید به‌دلیل هزینه‌های بالاتر آن یا اینکه اعتماد و اطمینان لازم را به آنها به عنوان تاکسی ندارند؛ بنابراین چون این تاکسی‌ها نتوانستند در داخل شهر کار کنند این تاکسی‌ها را هم برای فرودگاه امام درنظر گرفته و به ما اضافه شدند.

ترابی ادامه داد: تاکسی‌های لیمویی رنگ از ابتدا برای فرودگاه بین‌المللی بودند، اما با افزایش پروازها چون تعداد تاکسی‌های موجود فرودگاه پاسخگو نبود از اتحادیه تاکسیرانی تهران درخواست شد و ۱۰۰ تاکسی به ما اضافه شد. این افزایش در چند نوبت رخ داد تا زمانی که وزارت راه بتواند کمبود تاکسی‌ها را جبران کند. درحال‌حاضر تاکسی‌های فرودگاه بخشی برای وزارت راه است و بخشی هم برای اتحادیه تاکسیرانی. او به گلایه گفت: ما انتظار داریم وقتی قانون گذاشته می‌شود پیامدها و حواشی آن نیز دیده و برای آنها هم راهکاری پیشنهاد شود. او یادآور شد: با این وجود مشکلات ما قابل حل است به‌عنوان نمونه پیش‌تر ما طرح ترافیک داشتیم نمی‌دانم چرا برداشته شد. درحال‌حاضر هم این ۵۰۰ تاکسی فرودگاه بین‌المللی دارای پلاک ع می‌تواند استثنا شود. این تاکسی‌دار فرودگاه با بیان اینکه تقاضا تغییر پلاک داده شده است، گفت: شورای شهر تهران با درخواست ما موافقت کرده و نامه به اتحادیه تاکسیرانی داده شد؛ اما زمان را طولانی می‌کنند که ما منصرف شویم چون نمی‌خواهند مسئولیت‌ها جابه‌جا شود.

میرطالبی با بیان اینکه خدمات‌دهی ما زمان ندارد و حتی در ایام تعطیلات رسمی و مذهبی هم ما سرکار هستیم، گفت: در تمام ایام عید موظف هستیم سرکار باشیم. شیفت‌بندی نداریم. می‌گویند اگر سیزده بدر در محل کار حاضر نباشیم دو هفته کد ما بسته می‌شود. باید باشیم چه سرویس باشد، چه نباشد.

ترابی ادامه داد: من به شخصه ۱۴ سال است که ۱۳ بدر نداشتم و سرکار بودم. وی با بیان اینکه با ورود اسنپ و تپسی و تاکسی‌های دیگر به فرودگاه امام نظم این فرودگاه بهم ریخته است، گفت: اگر قرار بود خودروهایی مانند پراید که در سرویس تاکسی‌های اینترنتی فعالیت دارند و در این فرودگاه مسافرگیری کنند، چرا ما ملزم به تغییر خودروهای خود شدیم که مجبور باشیم چند سال قسط بپردازیم و حالا با رکود پروازها و شیوع کرونا قسط‌ها را نمی‌توانیم، بپردازیم.

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

بهنام ترابی: درحالی‌که تاکسی‌های درون‌شهری فعالیت خود را آغاز کرده‌اند، تاکسی‌داران فرودگاه بین‌المللی تا از سرگیری پروازهای خارجی بیکار خواهند بود

سیدایمان میرطالبی: ماهانه ۴۰۰ لیتر بنزین به ما تعلق می‌گیرد که وقتی تعداد پروازها و مسافران زیاد می‌شود و کار رونق دارد، پاسخگوی یک هفته هم نیست

خبر

اتمام حجت وزیر با خودروسازان

وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدیران دو شرکت بزرگ خودروسازی کشور را به شورای معاونان این وزارتخانه فراخواند و با آنها اتمام حجت کرد و با تاکید به ضرورت مدیریت تقاضا با افزایش تولید از ۹۰۰ هزار خودرو به یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو، به مدیرعاملان ایران‌خودرو و سایپا دستور داد با تمام قوا و با بکارگیری همه ظرفیت‌های موجود، برای افزایش تولید ۳۰۰ هزار خودرو در سال ۹۹ اقدام کنند.

به‌گزارش شاتا، رضا رحمانی تاکید کرد: خودروسازی کشور برای دستیابی به اهداف مدنظر افزایش تولید، نیازمند یک کار جهادی هستند و باید برای مردم شفاف‌سازی کنند، عامل آشفتگی بازار کیست و منافع چه کسانی از این اتفاق تامین می‌شود که به آن دامن می‌زنند. وی افزود: در طول سال ۹۸ اقدامات اساسی برای اصلاح ساختار صنعت خودرو، فروش اموال غیرمولد، اصلاح روابط با قطعه‌سازان و پایبندی به تعهدات در دستورکار قرار گرفت، اما بحث واگذاری آنچنان که باید پیش‌نرفته است و انتظار دارم در سریع‌ترین زمان ممکن گزارشی از روند اقدامات ارائه شود. رحمانی با اشاره به تاکیدات اخیر رهبر معظم انقلاب درباره خودروسازی کشور اضافه کرد: وی تکلیف ما را برای رعایت برخی الزامات درباره این صنعت به‌ویژه در شاخص‌های کمی و کیفی تعیین کرده‌اند و وزارتخانه برای تامین حقوق مردم با کسی تعارف ندارد؛ علاوه‌بر ضرورت بررسی دقیق عوامل ایجاد آشوب در بازار خودرو، مدیران خودروسازی باید نسبت به اصلاح جدی نحوه ثبت‌نام متقاضیان در سایت‌های فروش خودروسازان و شفاف‌سازی روند جاری با تمام ظرفیت‌های ممکن برای اعتمادسازی میان آحاد مختلف جامعه گام بردارند؛ مردم باید مطلع و مطمئن باشند که در بروز برخی آشفتگی‌های اخیر بازار خودرو، خودروسازان منافع خاصی نداشته و حتی متضرر نیز می‌شوند. وزیر صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: همزمان با اصلاح فرآیندهای فروش، موضوع افزایش تولیدات با جدیت تمام در دستورکار قرار گیرد و ضرورت دارد خودروسازان به‌گونه‌ای شفاف عمل کنند که نتایج اقدامات برای مردم ملموس و مورد حمایت آنها قرار گیرد و به‌طور مستمر، اقدامات انجام شده به مردم گزارش شود. او گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت برای پر کردن فاصله موجود در روند عرضه و تقاضا، بحث راه‌اندازی قطب جدید خودروسازی و احیای توان تولیدی واحدهای خودروسازی غیرفعال را پیگیری می‌کند. درحال‌حاضر، بر خلاف صنعت خودرو جهان دچار رکود شده در کشور ما تقاضا افزایش یافته که علاوه‌بر غیرعادی بودن شرایط، نیازمند اقدام عاجل در افزایش میزان تولیدات و تعدیل شرایط موجود است. رحمانی با اشاره به سایت‌های فروش گفت: اقدام برخی سایت‌های فروش خودرو در قیمت‌سازی‌های کاذب و هیجانی از مواردی است که منجر به شرایط فعلی این بازار شده است که با هماهنگی دادستانی کل کشور با آنها برخورد خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: یکی از راهکارهای پیشنهادی ما برای کنترل حاشیه بازار خودرو که به وزارت اقتصاد نیز ارائه شده و روی اتخاذ این تصمیم پافشاری نیز می‌کنیم، اخذ مالیات از مابه‌التفاوت قیمت خودرو از در کارخانه تا بازار آزاد خودرو است، البته در این‌باره باید تمهیدات مناسب نیز اتخاذ شود که ما با جدیت دنبال تحقق این امر هستیم. وی تاکید کرد: صنعت خودرو در سال جهش تولید نیازمند قرارگاه اختصاصی است چراکه این موضوع قابل پذیرش نیست که هنوز برخی خودروهای ما ارزبری داشته باشند و در شرایط خاص کشور در تامین ارز، برای ما چالش ایجاد کنند.

آگهی تغییرات شرکت یکتا تجارت صادرات میلاد شرکت سهامی خاص به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۵۴۷۸۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸۰۰۷۰۱ و نامه شماره ۹۸۰۲۰۰۱۱۲۰ مورخ ۹۸۰۱۲۰۰۸ اداره ثبت شرکتها و موسسات غیر تجاری کرج محل شرکت از آدرس البرز به آدرس استان تهران – منطقه ۱۴ ، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله مرزداران، کوچه یاس، بلوار مرزداران، پلاک ۲۵، طبقه همکف کدپستی ۱۴۶۴۸۴۷۱۶۱ انتقال یافت و در این اداره تحت شماره ۶۰۴۳۱ به ثبت رسیده است.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۳۹۷۱۷)

تاسیس صندوق سرمایه گذاری اعتبار سرمایه نوآفرین درتاریخ ۱۳۹۹۰۲۰۱۶ به شماره ثبت ۴۹۵۵۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۱۹۴۹۱ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع : جمع آوری منابع مالی و سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های با موضوع فعالیت در محصولات دانش بنیان صنعتی با فناوری بالا، داروسازی و تجهیزات پزشکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه‌ای، فناوری زیستی، کشاورزی و دامپروری، معادن و فلزات، ماشین آلات و تجهیزات و ساخت قطعات و محصولات شیمیایی. صندوق مانده وجوه خود را می‌تواند به اوراق بهادار با درآمد ثابت، سپرده‌ها و گواهی سپرده بانکی تخصیص دهد. علاوه بر موارد ذکر شده در این اساسنامه، سایر خصوصیات و جزئیات موضوعات سرمایه گذاری و حد نصاب‌های مربوطه در امیدنامه ذکر شده است. شماره مجوز ۱۲۲،۶۲۶۵۵ تاریخ مجوز ۱۳۹۹۰۱۰۲۳ مرجع صادرکننده: سازمان بورس و اوراق بهادار مدت : از تاریخ ثبت تا ۱۴۰۶۰۱۰۳۱ مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۹ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله سعادت آباد ، خیابان نوزدهم شمالی ، خیابان هفدهم ، پلاک ۵۴ ، برج تجاری عرفان ، طبقه ششم ، واحد ۶۰۸ کدپستی ۱۹۹۸۸۳۶۶۰۰ سرمایه شخصیت حقوقی :مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۵۰۰۰۰۰ واحد سرمایه گذاری ۱۰۰۰۰۰۰ ریالی می باشد تعداد ۱۵۰۰۰۰ واحد سرمایه گذاری آن با نام ممتاز تعداد ۳۵۰۰۰۰ واحد سرمایه گذاری آن با نام عادی می باشد واحدهای سرمایه گذاری ممتاز صندوق به موسسین واگذار گردید و ۳۵ درصد مبالغ آن، وفق امیدنامه مورد تایید سازمان، به حساب در شرف صندوق نزد بانک پاسارگارد واریز گردید. تاییدیه بانک پاسارگاد به شماره ۹۸۰۵۰۸ ص ۹۸۰۱۰۲۰۹ مورخ ۱۳۹۸ موید این موضوع می باشد. از مجموع سرمایه صندوق، ۳۵ درصد آن در زمان تاسیس ، نقدا تادیه شده و ۶۵ درصد در تعهد سرمایه گذاران می باشدکه در طول دوره سرمایه گذاری و پیرو فراخوان های مدیر صندوق در چارچوب مفاد اساسنامه باید ظرف مهلت تعیین شده بر اساس مندرجات فراخوان پرداخت شود. پذیره نویسی واحدهای سرمایه گذاری عادی صندوق که طبق مجوز شماره ۱۲۲۰۶۱۲۱۶ مورخ ۹۸۰۱۲۰۰۳ سازمان بورس و اوراق بهادار با موفقیت انجام پذیرفت اسامی و میزان سرمایه ارکان صندوق : ارکان صندوق : – مدیر صندوق: شرکت مشاور سرمایه گذاری فراز ایده نوآفرین تک به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۲۱۹۶۳۴ – متولی: موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آرموده کاران حسابداران رسمی به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۶۸۶۰۰ – حسابرس: موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت رهبین به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۷۹۳۱۱ دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور صندوق از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی با دو امضا از سه امضای آقای مهدی فرازمند کد ملی ۱۲۸۵۰۲۵۴۶۶ و آقای رضا زرنوخی کد ملی ۰۴۵۰۴۹۸۶۴۶ و آقای روح الله ابوجعفری دلسم کد ملی ۴۸۳۹۷۵۴۷۴۸ به همراه مهر صندوق و سایر مکاتبات اداری و عادی با امضای آقای مهدی فرازمند و مهر صندوق معتبر است. اختیارات مدیر صندوق : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۳۹۷۱۸)

تاسیس شرکت سهامی خاص ساو سامان غرب آسیا درتاریخ ۱۳۹۹۰۲۰۱۶ به شماره ثبت ۵۵۷۶۴۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۲۰۹۹۴ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت : طراحی و تولید قطعات و مجموعه های صنعتی فلزی و پلیمری طراحی و تولید قطعات خودرویی از جمله توربو شارژرهای خودرو های سواری ،باری ،صنعتی و دیزل ژنراتور مطالعات امکان سنجی ،مطالعات فنی و اقتصادی ، تهیه طرحهای مقدماتی و تفضیلی ،نظارت بر تمامی عملیات و در مراحل مختلف در کلیه فعالیتها از جمله صنایع،نفت و گاز،پتروشیمی،برق ، آب و ساخت تجهیزات و لوازم. استفاده از تسهیلات بانکها،شرکت های بیمه ،تعاونی های اعتباری و موسسات مالی و اعتباری داخل و خارج از کشور در جهت تحقق اهداف شرکت. مشارکت و سرمایه گذاری در سایر شرکتها،موسسات و بنگاههای داخلی و خارجی و ایجاد و تاسیس شرکتهای جدید به منظور تحقق اهداف شرکت به تنهایی و یا با سایر اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی طبق مقررات شرکت. انجام کلیه فعالیتهای تجاری و بازرگانی،مالی،صنعتی،خرید و فروش انواع کالاهای منقول مجاز و خدمات فنی و مهندسی و سایر خدمات ،واردات و صادرات کالا و خدمات در داخل و خارج از کشور. انجام مطالعات و پژوهش های فنی و اقتصادی شامل خدمات پژوهشی در کلیه زمینه های نفت و گاز ،پتروشیمی ،برق ،تاسیسات برقی ،مکانیکی ،بازار و سایر موارد مشابه. استفاده از خدمات کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی از جمله پیمانکاران ،مشاوران،شرکتها،کارخانجات سازنده و واردکنندگان تجهیزات و ماشین آلات داخلی و خارجی جهت تحقق اهداف شرکت. اخذ و اعطای هر گونه نمایندگی در داخل و خارج از کشور و نیز مجوزهای لازم بمنظور اجرای طرحهای تولیدی و صنعتی. تولید کالا و خدمات ، تاسیس ،نگهداری و بهره برداری از شرکتها ، بنگاههای اقتصادی و تجاری و کارخانه در داخل و خارج از کشور از جمله در زمینه تهیه و تولید قطعات صنعتی و لوازم جانبی آنها. انجام کلیه عملیات مجاز که برای تحقق اهداف شرکت مفید بوده و یا در جهت اجرای موضوع شرکت با رعایت قوانین جمهوری اسلامی ایران ضرورت داشته باشد. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۶ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله سازمان آب ، خیابان پنجم شیدانی ، بن بست شهید حمید بنیادی جنوبی ، پلاک ۱۴،۱ ، طبقه همکف کدپستی ۱۶۵۸۹۶۶۵۴۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۵۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۵۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۷۵۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۷۳۰۱۶۱۹۰۱۰ مورخ ۱۳۹۹۰۲۰۸ نزد بانک صادرات شعبه عباسپور با کد ۱۶۱۹ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره آقای سعید کاشانی به شماره ملی ۰۰۷۲۸۵۳۱۵۸ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای صالح کاشانی به شماره ملی ۰۰۷۴۹۴۸۹۱۱ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای سجاد کاشانی به شماره ملی ۰۰۷۵۹۲۱۹۲۸ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای محمد حسن کاشانی به شماره ملی ۰۵۳۲۷۸۲۵۵۰ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد تعهد آور شرکت از جمله کلیه چکها ، بروات ، سفته ،قراردادهای عقود اسلامی وهمچنین کلیه نامه های عادی و اداری و سایر اوراق تجاری با امضا، مدیر عامل و رییس هیات مدیره متفقاً و با مهر شرکت یا با امضا، دو نفر از اعضا، هیات مدیره که توسط هیات مدیره تعیین می گردد همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود. دارندگان امضا، مجاز شرکت می توانند با تصویب هیات مدیره حق امضا، خود را با مسئولیت خود به شخص یا اشخاص دیگر از کارکنان شرکت تفویض نمایند. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان آقای علی صالحی به شماره ملی ۰۰۷۸۸۲۲۷۷۷ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی آقای وکیل فراهانی به شماره ملی ۴۸۶۰۱۴۸۵۴۱ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۳۹۷۱۹)

یادداشت

خصوصی‌سازی بودن یا نبودن



علی حیدری
پژوهشگر حوزه اقتصاد

خصوصی‌سازی در تعریفی ساده، یک سیاست اقتصادی برای ایجاد تعادل بین دولت و بازار و بیشتر به سود بازار است.

نمونه‌های مشخص و جنجالی خصوصی‌سازی در ایران شرکت‌های هفت‌تپه، هپکو و صنایع پتروشیمی را می‌توان ذکر کرد. براساس اصل ۴۴ قانون اساسی حداکثر تا پایان برنامه ۵ سال چهارم هرگونه فعالیت اقتصادی یا تداوم آن به بخش تعاونی، خصوصی و عمومی غیردولتی واگذار شود.

از نظر تاریخی پیش از انقلاب در زمان پهلوی اول هم بحث‌هایی درباره واگذاری شرکت‌های بزرگ دولتی بود و در سال ۱۳۵۰ نیز در اصل ۱۳ انقلاب سفید، قرار شد ۹۹ درصد سهام شرکت‌های دولتی در ۵ سال واگذار شوند حتی ۴۹ درصد از شرکت‌های خصوصی نیز به کارگران واگذار شود. شاید اصل ۱۳ انقلاب سفید آغاز خصوصی‌سازی در ایران باشد.

با وقوع انقلاب ۱۳۵۷، مالکیت بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی در اختیار کامل دولت قرار گرفت. اواخر دهه ۱۳۶۰ خورشیدی، دولت وقت اقدام به تدوین و تصویب برنامه‌های بازسازی اقتصادی، اجتماعی در قالب برنامه‌های اول و دوم توسعه برای بهبود عملکرد شرکت‌های دولتی و حضور فعال‌تر بخش خصوصی در اقتصاد ملی کرده و بستر لازم در راستای خصوصی‌سازی را فراهم کرد.

در ۱۳۶۷ کاهش درآمدهای نفتی به ۹.۶ میلیارد دلار، کاهش شدید واردات به ۸ میلیارد دلار و نرخ تورم ۲۵.۱ درصدی دولت را به تجدیدنظر درباره اندازه دولت و بخش دولتی واداشت. راهکاری که پرشتاب شروع شد، اما براساس آمار در سال ۱۳۶۸ تا سال ۱۳۹۵ بودجه شرکت‌های دولتی از کل بودجه کل کشور ۵۶ درصد باقی ماند. ظاهرا تعریف «مردمی کردن اقتصاد» از همان ابتدا به بدنه حاکمیت وارد شد و پس از انقلاب نیز ایده محمدرضا پهلوی ادامه داشت. اما پس از ۱۰ سال از انقلاب و با پایان جنگ به این نتیجه رسیدند که اقتصاد را به شکل دیگری مردمی کنند و نام «خصوصی‌سازی» رسانه‌ای شد. ابتدا همت دولتمردان بر تغییر قانون اساسی بود که اجماعی حاصل نشد به همین دلیل اصل ۴۴ قانون اساسی متولد شد. هدف از اصل ۱۳ انقلاب سفید تا اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی واگذاری شرکت‌های دولتی در بخش مالکیت بود و نه مدیریت. این یعنی تداوم اقتصاد دولتی با پذیرش هزینه از سوی مردم.

اصل ۱۴ انقلاب سفید پهلوی با عنوان «تعیین و تثبیت قیمت‌ها، توزیع کالاها براساس سود عادلانه، مبارزه مداوم با استثمار مصرف‌کننده و پایان دادن به عادت ناپسند گران‌فروشی» تصویب شد. همین اصل ۱۴ پس از انقلاب سبب شکل‌گیری اداره تعزیرات شد و تاکنون اداره تعزیرات به‌دنبال تثبیت قیمت‌هاست و این از افتخارات هر دولتمردی است.

عجب! تا امروز اگر هدف واقعی دولتمردان مردمی کردن اقتصاد بود بدون در نظر گرفتن آنها در بدنه مدیریت بدون اغراق درست عمل کردند، اما تجربه موسسات پولی و مالی نشان داد که تحمیل هزینه به مردم، هزینه‌های اقتصادی و سپس اجتماعی بالایی دارد. اگر از نظر تاریخی محمدرضا پهلوی به لطف درآمدهای نفتی از سال ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۴ هزینه‌های جاری را از دوش مردم برداشت، اما پس از نیم قرن تجربه ناموفق زمان آن رسیده که از الگوی برخی کشورها استفاده کنیم و با دخالت جغرافیای ایران الگوی ملی ارائه دهیم. تاکنون آنچه خطا و آزمون شده است الگوی چپ‌های کمونیستی بوده است. انگلستان، چین و بسیاری از کشورهای دیگر پس از جنگ جهانی دوم و اعمال خصوصی‌سازی هر کدام با رعایت کلیات آزادسازی اقتصاد الگوی بومی را استفاده کردند. مثلا چین با اجازه به ورود سرمایه‌گذار و رشد اقتصادی همزمان سبب تقویت حزب کمونیست حاکم شد. آلمان سال‌ها پس از جنگ جهانی دوم اقتصاد آزاد را تئوری توطئه انگلستان نامید، اما در نهایت به سوی اقتصاد آزاد در چارچوب حمایت دولتی از صنایع سنگین گرایش پیدا کرد، ژاپن اقتصاد آزاد را با حمایت شدید از صنایع خودروسازی آغاز کرد.

آنچه مسلم است این کشورها یا مدیران آنها اعتماد به نفس بالایی در واگذاری مدیریت به مردمانشان داشتند. نگاهی گذرا به سخنان محمدرضا پهلوی نشان می‌دهد که او همواره ترقی‌خواهان و فکر جدید را منصوب به حزب توده و یا توطئه امریکا و انگلستان می‌دانست و به‌دنبال اجرای الگوی سوسیالیستی در ایران بود که به‌دلیل نامتقارن بودن این الگو با ساختار ایران ناموفق ماند و رفتار سیاسی وی در فیلم دایی‌جان ناپلئون به‌خوبی نمود پیدا کرد. چه کنیم، دلسوزان و اندیشمندان زیادی در ایران از انقلاب مشروطه تاکنون با ادله علمی راهکارهای متعددی داشته‌اند در این مقاله هم راهکار، اجرای اقتصاد آزاد است. زمان آن رسید که مسئولان با اعتماد به نفس بالا و تکیه بر نیروی بالای مدیریتی مردمی شروع به واگذاری مدیریتی شرکت‌ها کنند. در فضای رقابتی آزاد، شرکت‌های دولتی در بازار آزاد ورود پیدا کنند، از اینجا به بعد با توجه به کارآیی یا عملکرد آنها؛ کارآمد می‌شود یا فروخته و یا شرکت منحل می‌شود. در این مرحله عملکرد شرکت‌ها واقعی است بدون تحمل ضرر به بدنه جامعه همچنین ورود بدون قید و شرط بخش واقعی خصوصی.

واردات خودرو در مجلس جدید پیگیری شود

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



واردات برای شکستن انحصار و به‌وجود آوردن بازار رقابت می‌تواند یکی از راهکارهای ارتقای کیفی تولیدات باشد. به‌گزارش صمت، صنعت خودرو با تمام فرازوفرودهایی که در بیش از ۴ دهه عمر خود در ایران دارد، همواره یکی از موضوع‌های مورد مناقشه آن، واردات خودرو بوده است. برخی موافق آن هستند و بعضی به‌شدت با آن مخالفت می‌کنند.

برخی فعالان این حوزه معتقدند اگر کره‌جنوبی هنگام تحریم از ارسال مواد اولیه مورد نیاز تولید خودرو خودداری می‌کند ما نیز نباید در زمان تحریم از این کشور خودرو وارد کنیم، همچنین از سایر کشورهای دیگر که با تحریم همراهی می‌کنند. اما قطع ارتباطات بین‌المللی، شدنی نیست و برای توسعه باید تولیدکننده را در بستر و معرض آن قرار داد. یکی از کارشناسان خودرو عنوان می‌کند به‌دلیل وجود حلقه‌های قدرتمند به‌ویژه قطعه‌سازان که در حاشیه این بازار سود بالایی را کسب می‌کنند، دولت در مقابل واردات خودرو به‌شدت مقاومت می‌کند.

کاهش قدرت خرید

در حالی که برخی صنعتگران منتقد واردات هر نوع خودرویی هستند، بعضی کارشناسان آن را در شرایط اقتصادی فعلی ضروری می‌بینند. فرید زاوه با اشاره به وضعیت فعلی بازار خودرو به ایلنا گفت: نوسان‌های لحظه‌ای در بازار خودرو بی‌اهمیت بوده و آن چیزی که دارای اهمیت است، شدت تورم در اقتصاد کشور است.

متاسفانه آن‌گونه که انتظار می‌رود انضباط مالی در دولت وجود ندارد و دولت هم به درآمدهایی دل بسته است که وجود خارجی ندارد و از سوی دیگر، دست‌اندازی به منابع بانکی دولت در حال افزایش بوده و کرونا نیز موجب شدت بخشیدن به این مسئله شده است. وی ادامه داد: همه این مسائل به معنای پیش‌بینی قوی شدن تورم بیشتر سال نسبت به سال گذشته است که این تورم در بازار خودرو نیز وجود خواهد داشت.

زاوه افزود: واقعیت این است که وضعیت فعلی از قدرت خرید مردم خارج است و مردم توانایی پرداخت این حجم از تورم را در هیچ‌یک از حوزه‌ها شامل مسکن، طلا، لوازم‌خانگی و خودرو ندارند.

این کارشناس خودرو تصریح کرد: غیر از پیامدهای اجتماعی این نوع فقر عمومی، بازارها یکی پس از دیگری از کار خواهد افتاد. به‌معنای دیگر جذابیتی که درحال‌حاضر در بازار خودرو وجود دارد و مردم از طریق خرید خودرو و فروش آن با قیمت بالاتر سود می‌کنند، از بین خواهد رفت، زیرا تعداد مشتریانی که می‌توانند پراید را با ۷۰ میلیون تومان خریداری کنند، بسیار کمتر از کسانی است که در دو سال پیش آن را با ۲۰ میلیون تومان خریداری می‌کردند و آن تعداد نیز کمتر از کسانی است که در ۵ سال گذشته ۶ میلیون برای این مدل خودرو می‌پرداختند؛ بنابراین با انقباض شدیدی در بازار روبه‌رو هستیم که از دو طرف قدرت خرید آسیب‌دیده مردم و افزایش شدید قیمت‌ها تحت فشار است و این شرایط سال ۹۹ را بسیار پیچیده می‌کند.



فرید زاوه

دو کشور ترکیه و رومانی، نمونه‌های بارزی هستند که درهای واردات خودروهای دست دوم را گشودند و مشاهده می‌کنیم که نه‌تنها اقتصاد آنها از بین نرفت بلکه شکوفا نیز شد

وی اصلی‌ترین راهکار برای شرایط کنونی اقتصاد ایران را انقباض مالی دولت و کاهش رشد نقدینگی بیان کرد و گفت: کسری بودجه دولت یک خطر بسیار جدی است و دولت باید سعی کند این کسری بودجه را به‌وسیله اوراق قرضه حل کند، نه با دست‌اندازی به منابع بانک مرکزی.

به گفته وی، از سوی دیگر خلق نقدینگی در بانک‌ها نیز باید به‌شدت تحت‌کنترل قرار گیرد و اگر نیاز است که بانک‌ها افزایش سرمایه نقدی داشته باشند، حتما این اتفاق بیفتد و شرکت‌ها اجازه نداشته باشند به‌وسیله تورم، زیان خود را به سرمایه تبدیل کنند، اتفاقی که در صنایع خودروسازی و در صنایع دیگر در حال وقوع است.

واردات خودرو راهکار این صنعت

این کارشناس صنعت خودرو درباره احتمال واردات خودرو گفت: به‌دلیل وجود حلقه‌های قدرتمند به‌ویژه قطعه‌سازان که در حاشیه این بازار سود بالایی را کسب می‌کنند، دولت در مقابل واردات خودرو به‌شدت مقاومت می‌کند.

> به‌دلیل وجود حلقه‌های قدرتمند به‌ویژه قطعه‌سازان که در حاشیه بازار خودرو سود بالایی کسب می‌کنند، دولت در مقابل واردات خودرو به‌شدت مقاومت می‌کند

وی اخبار مربوط به ضرر قطعه‌سازان را نادرست خواند و ادامه داد: به اعتقاد من مردم و خودروسازان متضرران اصلی این بازار هستند.

زاوه با بیان اینکه تا امروز از دولت جسارت کافی برای برخورد با گروه‌های پرنفوذ سیاسی و اقتصادی را ندیده‌ایم، افزود: بعید می‌دانم مسئله واردات خودرو به‌وسیله دولت حل شود و شاید مجلس جدید با توجه به جهت‌گیری سیاسی متفاوتی که دارد بتواند با واردات خودرو به شکستن فضای فعلی اقتصادی کمک کند.

زاوه با تاکید بر بازکردن درهای واردات به روی خودرو گفت: درحال‌حاضر واردات خودرو حتی به صورت دست دوم با عمر ۵ سال در کشور ما یک ضرورت اقتصادی است، زیرا مردم زیر بار فشارهای اقتصادی در حال له شدن هستند.

وی ادامه داد: دولت می‌تواند با تثبیت قیمت سوخت و تسری عوارض به همه خودروها اعم از تولیدی و وارداتی مسائل را حل کند، زیرا درحال‌حاضر شرکت‌های خودروساز موجود در کشور نه نتها ارزش‌افزوده‌ای ندارند، بلکه فقط هزینه ایجاد می‌کنند.

درآمد دولت از تولید و واردات

این کارشناس خودرو ادامه داد: به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه ما حدود ۱۰۰ میلیارد دلار در زمانی که قیمت نفت ۴۰ دلار بود یارانه انرژی پرداخت می‌کردیم؛ بنابراین می‌توان گفت که ما راه را اشتباه آمده‌ایم و حالا که قیمت نفت کاهش یافته است، بهترین زمان برای شناورسازی قیمت سوخت و آزادسازی واردات در همه حوزه‌ها اعم از خودرو، لوازم‌خانگی و... است تا بتوانیم تعرفه را مستقل از محل ساخت دریافت کنیم؛ یعنی هر کالایی که فروخته می‌شود روی ارزش‌افزوده یا روی شماره‌گذاری آن تعرفه بگیریم تا مردم انتخاب درست‌تری داشته باشند.

زاوه احتمال کاهش یا تثبیت قیمت خودرو را بسته به میزان تعرفه‌های واردات خودرو بیان کرد و گفت: اگر این میزان با توجه به تعرفه‌های سال ۹۷ باشد هیچ تاثیری در بازار نداشته، اما در قیمت خودروهای مدل‌های بالای بازار تعدیل خواهد کرد و اگر تعرفه‌ها برداشته شود، در نرخ خودروهای ارزان‌قیمت بسیار موثر بوده و موجب کاهش قیمت شدید آنها خواهد شد.

وی ادامه داد: زمانی که مردم می‌توانند با ۷۵ میلیون تومان خودرو مدل ۲۰۱۲ خریداری کنند، خرید برخی مدل‌های با کیفیت پایین توجیهی ندارد، به این ترتیب قیمت خودروهای داخلی کاهش می‌یابد. این امر موجب تولید محصولات رقابتی می‌شود.

به‌گفته زاوه دو کشور ترکیه و رومانی نمونه بارزی هستند که درهای واردات خودروهای دست دوم را به روی خود گشودند و مشاهده می‌کنیم که نه‌تنها اقتصاد آنها از بین نرفت بلکه شکوفا نیز شد.

تلاش‌های سازمان محیط‌زیست برای رفع موانع اسقاط خودرو

رئیس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان ملی محیط‌زیست از تلاش‌های انجام‌شده سازمان متبوعش برای رفع موانع اسقاط خودروها خبر داد.

سیدمحمدمهدی میرزایی‌قمی در گفت‌وگو با خبرخودرو تصریح کرد: اسقاط خودروها مرتبط با واردات خودرو است چراکه براساس مصوبه هیات‌وزیران در زمان ثبت‌سفارش خودروهای وارداتی و براساس مصرف سوخت آنها به ازای هر ۱۰۰ کیلومتر پیمایش، بین ۳ تا ۸ خودرو اسقاط می‌شد، اما از زمانی که از ثبت‌سفارش واردات خودرو جلوگیری شد، اسقاط خودرو نیز با مشکل روبه‌رو شد، چراکه پیگیری‌های مربوط به اسقاط از محل واردات خودرو بود.

وی ادامه داد: پیش از تشکیل دولت دوازدهم براساس مصوبه هیات‌وزیران برای خودروهای تولید داخل که مصرف سوخت آنها بیش از ۸.۵ لیتر بر ۱۰۰ کیلومتر بود، یک خودرو اسقاط می‌شد، اما با پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت در دولت دوازدهم به ازای تولید هر خودرو داخل، اسقاط وجود ندارد. به‌همین دلیل، سازمان ملی محیط‌زیست پیشنهادی را با امضای سه‌گانه سازمان ملی محیط‌زیست، وزارت راه و شهرسازی و وزارت کشور ارائه کرده است تا مشکل اسقاط خودرو حل شود و مراکز اسقاط رونق دوباره بگیرد.

رئیس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان ملی محیط‌زیست افزود: از آنجا که گواهی اسقاط به‌عنوان گواهی بهادار محسوب می‌شود و برخی معادل‌سازی‌های اسقاط پایین بوده (به‌عنوان مثال، معادل‌سازی موتورسیکلت نسبت به خودرو سواری یک هفتم بوده است) تلاش شده به نسبت افزایش معادل‌سازی موتورسیکلت، ارزش گواهی اسقاط آن نیز افزایش یابد.

میرزایی‌قمی به اجرای استاندارد یورو۵ نیز اشاره کرد و گفت: سازمان ملی محیط‌زیست براساس قانون عمل کرده و همچنان بر اجرای استاندارد یورو۵ از سوی خودروسازان تاکید دارد و در مکاتباتی که با پلیس راهور داشته، مقرر شد از پلاک‌گذاری خودروهای یورو۴ خودداری شود و تاکنون هیچ‌گونه خودرویی با یورو۴ در کشور پلاک‌گذاری نشده است.

وی گفت: در گذشته خودروسازان معتقد بودند اگر سولفور سوخت بالای ۵۰ PPM باشد عملکرد فیلتر جاذب ذرات معلق خودروهای دیزلی (DPF) را مختل می‌کند، اما اکنون فیلترهای دوده در جهان تولید می‌شوند که مقاوم به سولفور سوخت هستند و می‌توان متناسب با نوع سوخت مصرفی و میزان سولفور سوخت، فیلتر دوده را دریافت کرد.

درحال‌حاضر، از لحاظ سوخت نفت و گاز هیچ‌گونه مشکلی برای سولفور سوخت در کشور وجود ندارد و در این زمینه براساس تفاهمنامه‌ای که بین وزارت نفت و وزارت راه و شهرسازی انجام شده، ۱۶۳ جایگاه در جاده‌های کشور به‌علاوه جایگاه‌های درون کلانشهرها معین شده‌اند که سوخت نفت و گاز یورو۴ را دارند و سولفور سوخت آن زیر ۵۰ PPM است.

رئیس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان ملی محیط‌زیست تشریح کرد: با اجرای استاندارد یورو۵، وزارت بهداشت نیز در کنار سازمان ملی محیط‌زیست قرار گرفته است و نماینده وزارت بهداشت در جلسه کارگروه ملی کاهش آلودگی کلانشهرها نیز با تعویق استاندارد یورو۵ مخالفت کرده و موارد ضرر و زیان ناشی از ارتقا نیافتن استاندارد یورو۵، همچون موارد فوتی و بیماری‌هایی که در نتیجه این امر به‌وجود می‌آید را هشدار داده است؛ علاوه‌بر اینکه ارتقای استاندارد یورو ۵ در کمیسیون امور زیربنایی دولت در حال رسیدگی است.

میرزایی‌قمی در ادامه به تمهیدات سازمان ملی محیط‌زیست برای کاهش آلودگی ناشی از خودروها اشاره کرد و گفت: یکی از این اقدامات کنترل مکانیزه معاینه فنی در تهران است که تمامی دوربین‌های ترافیکی این موضوع را پایش می‌کنند.

در گذشته کنترل مکانیزه وجود نداشت و به صورت دستی از سوی پلیس راهور انجام می‌شد اما درحال‌حاضر با کنترل مکانیزه تمام خودروها موظف به معاینه فنی خودرو خود هستند.

رئیس مرکز ملی هوا و تغییر اقلیم سازمان ملی محیط‌زیست به اقدامات دیگری از جمله تعیین حد مجاز آلایندگی مناسب برای خودروهای در حال تولید، پلاک‌گذاری خودروهای دیزلی جدید به شرط نصب فیلتر دوده یا رعایت استاندارد، اعمال محدودیت ترافیکی برای خودروهای دیزلی، ارتقای کیفیت سوخت دیزلی به استاندارد یورو۴ در کلانشهرها و جاده‌ها، ممنوعیت تولید موتورسیکلت‌های کاربراتوری، ارتقای حدود مجاز آلایندگی موتورسیکلت‌های تولیدی به یورو ۴ اشاره کرد و از برنامه‌هایی همچون نوسازی تاکسی‌های فرسوده، تعویض کاتالیست تاکسی‌ها، ورود تاکسی‌های هیبریدی و برقی به ناوگان، مدیریت تقاضای سفر ناوگان خودروهای شخصی، ممنوعیت تردد ناوگان دیزلی فرسوده و نوسازی آن، نصب فیلتر دوده روی خودروهای دیزلی در حال تردد، ارتقای سطح مجاز آلایندگی موتورسیکلت‌های در حال تولید به استاندارد یورو ۵، جایگزینی موتورسیکلت‌های کاربراتوری با موتورهای انژکتوری نو و برقی، تبدیل موتورسیکلت‌های کاربراتوری به انژکتوری در آینده خبر داد.

سهمیه سوخت وانت‌بارها کاهش یافته است؟

به‌تازگی خبری مبنی بر اینکه سهمیه بنزین وانت‌بارها به‌تدریج هر ماه ۱۵ تا ۲۰ لیتر کاهش می‌یابد، منتشر شد و این شائبه را به‌وجود آورد که ممکن است سهمیه خودروها به‌تدریج کاهش یابد، اما سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با رد این شائبه ماجرای کاهش سهمیه را توضیح داد.

فاطمه کاهی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه هیچ برنامه‌ای برای کاهش سهمیه خودروها وجود ندارد، اظهار کرد: قرار نیست سهیه سوخت خودروها تغییری پیدا کند و در تغییر سهمیه وانت بارها از لیتراژ به اعتباری نیز باید گفت که این موضوع تا پایان خرداد به‌دلیل شیوع ویروس کرونا به تعویق افتاده و هیچ تغییری انجام نخواهد شد.

وی با بیان اینکه مقرر شده پس از پایان مهلت تعیین شده سهمیه وانت‌بارهای درون‌شهری و برون‌شهری از لیتراژ به اعتباری تغییر یابد، تاکید کرد: این موضوع ارتباطی با کاهش سهمیه سوخت خودروها ندارد و جای نگرانی برای این موضوع نیست. به‌تازگی دفتر کالای



سازمان راهداری از کاهش سهمیه بنزین پایه وانت‌بارها از یک تا ۲ ماه آینده خبر داد و اعلام کرد که سهمیه‌ها به‌تدریج هر ماه ۱۵ تا ۲۰ لیتر کاهش می‌یابد و این تصمیم برای یکدست شدن ناوگان حمل‌ونقل بار درون‌شهری و برون‌شهری گرفته شده است.

درحال‌حاضر سهمیه بنزین پایه برای وانت‌بارهای کم‌مصرف ۳۰۰ لیتر در ماه و برای وانت‌بارهای پرمصرف ۴۰۰ لیتر در ماه است.



آهن اسفنجی
نیازمند جذب سرمایه



فقط ۲۵ درصد تولید
را صادر کنید



توسعه
صنعت مس ایران
همسو با اقتصاد جهانی

در بررسی عملکرد شرکت‌های معدنی مطرح شد

توسعه استانی با رشد مسئولیت اجتماعی معدنکاران



عکس: آیدا فریدی

مسئولیت اجتماعی معدنکاری اشاره به اقدامات شرکت‌های معدنی برای بهبود شرایط زندگی اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی ذی‌نفعان با هدف کاهش آثار منفی معدنکاری دارد. برای اینکه توسعه پایدار به بخشی از رویکرد و استراتژی اصلی شرکت‌های معدنی تبدیل شود لازم است مسئولیت اجتماعی در بالاترین سطح موردتوجه شرکت‌ها قرار بگیرد. ۵ رکن اصلی مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها شامل توجه به محیط کار، بازار و صنعت، محیط‌زیست، جامعه و کشور، راهبری و فرآیندها است که در نتیجه آن شرکت‌ها می‌توانند به توسعه پایدار که هدف نهایی است دست پیدا کنند. روزنامه صمت درباره نقش و اهمیت شرکت‌ها در رعایت مسئولیت اجتماعی با فعالان ۲ شرکت معدنی گفت‌وگو کرده که در ادامه می‌خوانید.

گل‌گهر پاسخگوی نیازها

جمشید ملارحمان، مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با اشاره به موقعیت شهرستان سیرجان و نقش این شرکت در توسعه مسئولیت اجتماعی اظهار کرد: شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در منطقه‌ای واقع شده که از نظر امکانات رفاهی و اجتماعی محدودیت‌های جدی دارد. ظرفیت‌های شهرستان سیرجان توان پاسخگویی به نیازهای رو به رشد حاصل از توسعه منطقه را ندارد؛ بنابراین شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و سایر شرکت‌های منطقه ملزم هستند که در توسعه منطقه نقش کلیدی ایفا کنند. مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با بیان اینکه توسعه کسب‌وکار به‌دلیل وسعت گل‌گهر در منطقه، انتظار مردم را برای توجه به مسئولیت اجتماعی از سوی گل‌گهر بسیار افزایش داده، اظهار کرد: توسعه مسئولیت اجتماعی از سوی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر همواره از استراتژی‌های این شرکت بوده است. ما سعی کرده‌ایم اقدامات لازم در راستای توسعه مسئولیت‌های اجتماعی را اولویت‌بندی کنیم. در این روند به توسعه شهرستان سیرجان و استان کرمان توجه و تلاش کرده‌ایم در برنامه‌های‌مان هماهنگی‌های لازم را لحاظ کنیم. ملارحمان تاکید کرد: نقش شرکت صنعتی و معدنی گل‌گهر در توسعه خدمات، تامین سرمایه موردنیاز برای توسعه زیرساخت‌ها و حمایت از ارائه اقتصادی آنها است. تداوم رشد گل‌گهر در آینده، علاوه بر توجه به توسعه ظرفیت‌های منطقه، مستلزم داشتن رویکردی فعال و ورود به حوزه‌های جدید است. مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با بیان اینکه ایفای نقش مسئولیت اجتماعی از مهم‌ترین برنامه‌های گل‌گهر است، اظهار کرد: این مهم تاکنون در بالاترین سطح کیفی در حوزه‌های درمانی، فرهنگی و ورزشی اجرایی شده است؛ به‌طور مثال می‌توان به پروژه بیمارستان تخصصی گل‌گهر سیرجان اشاره کرد. شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در راستای اجرای مسئولیت اجتماعی خود و باهدف احساس مسئولیت برای درمان شهروندان، ارتقای سطح کیفی خدمات در بخش درمان، رفع نیازها و کمبودهای درمانی شهرستان سیرجان و براساس نیازسنجی انجام‌شده در همکاری و مشورت با متخصصان و مدیران بخش درمان، اقدام به ساخت بیمارستان تخصصی کرده است. ملارحمان ادامه داد: در اجرای پروژه بیمارستان تخصصی گل‌گهر سیرجان چند فاز اجرایی دیده شده که می‌توان از خرید زمین، تهیه نقشه، احداث ساختمان و تاسیسات برقی و مکانیکی، تهیه لیست، اخذ مجوزها، خرید و نصب تجهیزات پزشکی، جذب و تامین نیروی انسانی و درنهایت راه‌اندازی و بهره‌برداری نام برد. وی در پایان ابراز امیدواری کرد که شرکت گل‌گهر با تحقق سیاست‌های کلان مورد اشاره در این بخش، زمینه پایدار برای رشد و بالندگی بیش از پیش منطقه را فراهم کند.

خلق ارزش پایدار

محمدحسین قائمی‌راد، معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر امور شرکت‌های هلدینگ «ومعادن» در پاسخ به این پرسش که مسئولیت اجتماعی (Corporate social responsibility) چه معناست، اظهار کرد: مسئولیت اجتماعی نه‌تنها به‌معنای برآوردن انتظارات حقوقی است بلکه به‌معنای فراتر رفتن از سرمایه‌گذاری بیشتر در سرمایه انسانی، محیط‌زیست و رابطه با ذی‌نفعان است؛ بنابراین از شرکت‌های دارای مسئولیت اجتماعی انتظار می‌رود دغدغه‌های اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی خود را با استراتژی‌های تجاری و فعالیت‌های خود تلفیق کنند. قائمی‌راد اظهار کرد: مسئولیت اجتماعی شرکتی در صنایع مختلف به اقدامات داوطلبانه شرکت‌های صنعتی به‌منظور توسعه شرایط زندگی اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی ذی‌نفعان به‌ویژه جوامع محلی با هدف کاهش آثار منفی اشاره دارد. معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر امور شرکت‌های هلدینگ «ومعادن» با بیان اینکه اقدامات داوطلبانه فراتر از تعهدات، قراردادها و تفاهمنامه‌های قانونی است، ادامه داد: از مزایای فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی (CSR) شرکت‌ها می‌توان به افزایش اعتبار شرکت و دستیابی به توسعه پایدار اشاره کرد. در این روند پیاده‌سازی درست مسئولیت اجتماعی شرکتی منجر به خلق ارزش پایدار، مدیریت برند سازمانی و مدیریت ریسک ذی‌نفعان می‌شود. قائمی‌راد با بیان اینکه تلاش‌هایی ازسوی برخی شرکت‌ها در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی در کشور انجام شده، خاطرنشان کرد: باتوجه به همه‌گیر شدن این مفهوم در جهان، وقت آن رسیده که سازمان‌های بزرگ در کشور به این مقوله مهم که هم می‌تواند باعث سودآوری سازمان شود و هم به جامعه سود برساند، توجه بیشتری کنند. معاون برنامه‌ریزی و نظارت بر امور شرکت‌های هلدینگ «ومعادن» با اشاره به اقدامات این هلدینگ در زمینه رشد مسئولیت اجتماعی اظهار کرد: کمیته مسئولیت اجتماعی هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات با هدف اجتماعی کردن بنگاه اقتصادی و خلق ارزش مشترک میان سازمان‌ها و جامعه در حال شکل‌گیری است. او بیان کرد: آیین‌نامه این کمیته باهدف صیانت از حقوق تمامی ذی‌نفعان سازمان تدوین شده و در آن اصول اصلی کمیته به‌گونه‌ای به کار رفته که ارزش‌های اجتماعی حاصل از فعالیت بنگاه اقتصادی بهینه و حداکثر شود. او تاکید کرد: هدف این است که چرخه تدارکات سازمان‌ها در خدمت توسعه اجتماعی، زیست‌محیطی و اقتصادی شهروندان قرار گیرد. قائمی‌راد در بیان اصول اصلی مسئولیت اجتماعی در هلدینگ توسعه معادن و فلزات به محورهای پاسخگویی، احترام به حقوق انسانی، احترام و توجه به اجرای قانون، احترام و توجه به منافع سهامداران، شفاف‌سازی فعالیت‌های سازمان، رفتار اخلاقی، صیانت از محیط‌زیست، تعامل موثر با نهادهای اجتماعی و احترام و توجه به هنجارهای بین‌الملل اشاره کرد. او تاکید کرد: کمیته مسئولیت اجتماعی هلدینگ موظف است بر عملکرد شرکت‌های تابع در جهت رعایت اصول نه‌گانه مذکور نظارت داشته باشد. توصیه‌های ارائه‌شده ازسوی این کمیته در چرخه فعالیت‌های هلدینگ به کار گرفته و درنهایت هزینه‌های ناشی از مسئولیت اجتماعی در گروه مدیریت می‌شود.

منیر حضوری
editor@smtnews.ir



جمشید ملارحمان



محمدحسین قائمی‌راد

یادداشت



تکلیف معدن را مشخص کنیم

سید سهراب حسینی / نایب‌رئیس کمیسیون صنعت و معدن انجمن جوانان کارآفرین اتاق بازرگانی تهران

اگر معدن در اولویت سیاست‌ها است باید تکلیف آن را مشخص و مشکلاتش را بررسی کنیم. اگر تکلیف معدن مشخص شود، می‌توانیم برای آن فرآیند بهتری را در نظر بگیریم. مسئله مهم این است که پیگیری کنیم چرا معدن معارض محلی دارد و چرا مردم باید از کار کردن معدنکار ناراحت شوند. در این حوزه به‌عنوان مثال می‌توان از الگوهای مسئولیت اجتماعی محور استفاده کرد؛ بنابراین فعالان معدنی برای رفع مشکلات معارضان محلی باید از الگوهای مسئولیت اجتماعی محور و حمایت فرمانداران و مسئولان محلی برخوردار شوند. همچنین باید مشخص شود به ازای هر ریال که در بخش معدن هزینه می‌شود، چقدر بازگشت سرمایه وجود دارد. معدنکار در سرمایه‌گذاری معدنی چند درصد موفقیت به‌دست می‌آورد. باید مرکز آماری وجود داشته باشد و درصد ریسک معدن را مشخص کند. امروز سرمایه‌گذار باید بداند با چه میزان ریسک وارد فعالیت معدنی می‌شود که توقع کاذب برایش ایجاد نشود. مشکل دیگری که بر سر راه معدنکار وجود دارد، بروکراسی اداری، قوانین و بخشنامه‌ها است. در این روند آرای شورای‌عالی معادن به‌مثابه صدور آیین‌نامه و بخشنامه‌های خلق‌الساعه است. هرچند ده‌ها جلسه برای نقشه راه معدن گذاشته شده و اعلام می‌شود معدنکاران باید براساس این معیارها عمل کنند اما امروز به این مسئله بدون ناظر و مجری توجه شده است. باید درخواست شود، مجری و ناظر طبق نقشه راه معدن مشخص باشند و این مهم به‌عنوان یک راهبرد کلی به قانون تبدیل شود. در پایان باید گفت قانون معادن عالی است اما آیین‌نامه‌های خلق‌الساعه بر قانون ترجیح داده می‌شود که باید برای آن فکری کرد.

مناقصه عمومی

نوبت دوم شناره محرز: ۱۳۹۹۰۷۱۱

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران منطقه قزوین در نظر دارد موضوع مشروح درجدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

عنوان	شرح تجدید مناقصه عمومی
موضوع تجدیدمناقصه و محل اجرای آن	مناقصه تهیه مواد اولیه، طبخ و توزیع غذای گرم کارکنان در محل انبار نفت منطقه قزوین
مبلغ برآورد	۸/۶۳۹/۳۷۳/۲۱۰ ریال
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	۴۳۱/۹۶۸/۶۶۱ ریال
نوع تضمین	مطابق بندهای الف، ب، پ، ج، ح ماده ۴ آئین‌نامه تضمین در معاملات دولتی شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه - مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲، درصورت واریز وجه نقد، به حساب ۹۲۰۰۰۱۱۳۷۶ بانک ملت شعبه مرکزی (شماره شناسه ۴۲۴۴) به نام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قزوین
مهلت خرید اسناد مناقصه	پس از انتشار نوبت دوم آگهی تا ۱۳۹۹/۲/۲۵ در بستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت
ساعت و تاریخ جلسه توضیح اسناد	۱۳۹۹/۲/۲۹ راس ساعت ۱۰صبح
مهلت قبول پیشنهادها	تا تاریخ: ۱۳۹۹/۳/۶
ساعت و تاریخ بازگشایی پیشنهادها	تاریخ: ۱۳۹۹/۳/۷ ساعت:۱۰صبح
محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها	قزوین - کیلومتر ۳ جاده قدیم تهران - ساختمان ستادی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه قزوین - طبقه همکف - دبیرخانه کمیسیون مناقصات تلفن ۳۳۵۷۸۱۵۵ -۰۲۸ داخلی ۱۶۷ فاکس ۳۳۵۵۰۸۷۸-۰۲۸

شرایط متقاضیان شرکت در تجدید مناقصه عمومی
۱- ارائه تصویر آگهی ثبت، اساس‌نامه و آگهی تغییرات
۲- ارائه تصویر شناسه ملی شرکت.
۳- ارائه تصویر گواهی تایید صلاحیت ایمنی از اداره کار تعاون و رفاه اجتماعی.
۴- ارائه حداقل یک نمونه قرارداد مشابه در خصوص شرکت‌ها.
۵- ارائه حداقل یک مورد گواهی حسن سابقه برای شرکت‌ها.
۶- ارائه گواهی معتبر از اداره کل تعاون کار و امور اجتماعی در رسته طبخ غذا با ارائه پروانه کسب معتبر از اتحادیه رستوران‌داران و جلوکبابی‌ها.
۷- تاییدیه گواهی امضاء مجاز از دفترخانه اسناد رسمی.
*فرآیند مناقصه در بستر سامانه تدارکات الکترونیک دولت به نشانی setadiran.ir صورت می‌گیرد.
*جلسه بازگشایی پاکات با ارائه حداقل یک پیشنهاد برگزار و بازگشایی انجام خواهد شد.
*پرداخت ۹٪ مالیات و عوارض بر ارزش‌افزوده منوط به ارائه گواهی‌نامه معتبر می‌باشد.

شماره ثبت در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات: ۳۲۰۲۴۵۳

ضمنا متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های مندرج مراجعه فرمایند.
http://iets.mporg.ir http://monaghese.niopdc.ir

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران -منطقه قزوین
انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۲۱ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۲۲

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۰۸-۹۹

شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام)

موضوع: خرید یک دستگاه بشکه پرکنی و نصب و راه‌اندازی آن در واحد انبار محصول مجتمع پتروشیمی شازند
(COMPLETE WITH DRIVING ROLLERS DRUM CLOSURE)

شرکت پتروشیمی شازند(سهامی عام) در نظر دارد، موضوع فوق‌الذکر را به شرح مندرج در بند(الف) از طریق برگزاری مناقصه به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های معتبر و دارای تخصص و تجربه مفید و مرتبط با موضوع مناقصه دعوت می‌گردد از تاریخ درج آگهی تا مورخ ۹۹/۰۳/۰۳(به غیر از روزهای تعطیل)، ضمن معرفی نماینده مطلع و آگاه، با همراه داشتن کلیه مدارک مورد نیاز در بند(ب) جهت تحویل مدارک و تکمیل فرم تقاضا به نشانی اراک-کیلومتر ۲۲ جاده بروجرد- مجتمع پتروشیمی شازند- دفتر امور پیمانها و برآورد مراجعه ودر صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۶۵-۳۲۶۳۳۱۶۳-۰۸۶ تماس حاصل نمایند.

الف) شرح کار:
انجام کلیه فعالیت‌های مرتبط با خرید و تأمین تجهیزات، حمل‌ونقل، تست، نصب و راه‌اندازی کامل آموزش و ارائه مدارک فنی نهایی یک دستگاه بشکه پرکنی طبق مشخصات فنی در شرایط خصوصی

ب) مدارک مورد نیاز:
۱- تصاویر اساسنامه، آگهی تأسیس و ثبت شرکت و آخرین تصمیمات و تغییرات مندرج در روزنامه رسمی،
۲- فهرست سوابق کارهای انجام شده یا در حال انجام و یا مشابه موضوع مناقصه با ارائه گواهی و رضایت‌نامه از کارفرمایان قبلی.
۳- تصویر گواهی‌نامه ثبت‌نام مودیان مالیاتی (کد اقتصادی) و شناسه ملی، نشانی و کدپستی و شماره تلفن تفاکس.
۴- ارائه گردش مالی شرکت، مفاصا حساب قراردادهای انجام شده، گواهی ارزش‌افزوده، کپی ضمانت‌نامه‌های اخذ شده طی یکسال گذشته
۵- تصویر شناسنامه و کارت ملی (پشت و رو) صاحبان امضای مجاز شرکت.
۶- گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکار از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اعتبار زمانی
۷- سایر مدارک و گواهی‌های معتبر و مرتبط با موضوع مناقصه که در ارزیابی توانمندی و تأیید صلاحیت متقاضی موثر باشد.

توجه: در صورت نقص و عدم تکمیل مدارک مذکور ارزیابی متقاضیان قابل بررسی نخواهد بود. همچنین ارائه مدارک و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و این شرکت در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد در هر مرحله از مناقصه مختار می‌باشد.

ج) سایر شرایط مناقصه:
۱- واگذاری اسناد مناقصه: پس از ارائه مدارک مندرج در بند ب در مقابل واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/- ریال به حساب جاری شماره ۰۱۰۵۷۶۳۷۸۰۰۰۰ به نام شرکت پتروشیمی شازند نزد بانک ملی تحویل شرکت‌کنندگان خواهد شد جهت گرفتن شناسه واریز با شماره تلفن‌های ۹۵-۳۲۶۳۳۱۸۰-۰۸۶ امور مالی هماهنگی گردد. یادآور می‌شود مبلغ مذکور در صورت عدم تأیید پیمانکار مسترد نخواهد شد.
۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵٪ مبلغ کل پیشنهادی قابل واریز به‌صورت نقدی به حساب صدرالاشاره و یا ارائه چک تضمینی بین بانکی و یا ضمانت‌نامه بانکی ثبت شده در سامانه پیام‌رسانی الکترونیکی مالی بانک مرکزی (سیام) با اعتبار سه ماه به نام شرکت پتروشیمی شازند.
۳- پیمانکار باید دارای شخصیت حقوقی، توان فنی مناسب با برنامه‌ریزی و توانایی مالی لازم جهت ارائه ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز شرکت در مناقصه و یا عقد قرارداد را طبق مقررات و ضوابط این شرکت داشته باشد.
۴- پرداخت هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شازند

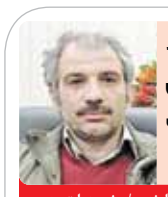
تاسیس موسسه غیر تجاری مشاوره و داوری معدن و صنایع معدنی صمتا درتاریخ ۱۳۹۹،۰۲،۰۸ به شماره ثبت ۴۹۵۲۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۰۲۹۷۸ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع : . پذیرش و داوری انجام مشاوره در حوزه معادن و صنایع معدنی و غیره برای اتباع ایرانی و غیره ایرانی. . ارایه هرگونه خدمات برای فعالین معدنی ایرانی و خارجی در راستای فعالیت ایشان در داخل و خارج از کشور. . پذیرش و انجام داوری و حکمیت، علی الخصوص در حوزه فعالیت های معدنی برای فعالین ایرانی و غیر ایرانی این حوزه . . برگزاری دوره های آموزشی درخصوص معادن و حوزه های مرتبط و غیره پس از اخذ مجوزهای قانونی. . انتشار نشریات تخصصی مطابق با موضوع موسسه، تولید محتوا، شرکت در نمایشگاه های داخلی و خارجی و موارد مشابه در خصوص موضوع موسسه با رعایت مقررات مربوطه. . ایجاد شعب و یا نمایندگی های استانی و منطقه ای داخلی و خارجی در جهت موضوع موسسه. . انجام هرگونه اقدامات و تمهیدات در جهت موضوع موسسه. مخصوصا داوری که در بندهای فوق، ذکر نشده است با رعایت قوانین جمهوری اسلامی ایران. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران – منطقه ۱۵ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله ایرانشهر ، خیابان شهید سید عباس موسوی ، خیابان سمیه ، پلاک –۱۹۵ ، طبقه اول کدپستی۱۵۸۱۷۳۸۹۱۳ سرمایه شخصیت حقوقی: ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد. اسامی و میزان سهم الشرکه شرکا : آقای محمدرضا بهرامن به شماره ملی ۰۰۴۵۹۹۸۶۱۲ دارنده ۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای علا، میر محمد صادقی به شماره ملی ۱۲۸۰۷۶۷۳۹۱ دارنده ۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای عباسعلی دریانی به شماره ملی ۲۱۴۱۸۹۷۳۰۰ دارنده ۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای منصور نجمی نیا به شماره ملی ۳۰۷۰۰۸۱۱۹۳ دارنده ۲۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال سهم الشرکه اولین مدیر ان : آقای محمدرضا بهرامن به شماره ملی ۰۰۴۵۹۹۸۶۱۲ و به سمت رئیس هیئت مدیره آقای علا، میر محمد صادقی به شماره ملی ۱۲۸۰۷۶۷۳۹۱ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره آقای عباسعلی دریانی به شماره ملی ۲۱۴۱۸۹۷۳۰۰ و به سمت عضو هیئت مدیره و به سمت مدیرعامل آقای منصور نجمی نیا به شماره ملی ۳۰۷۰۰۸۱۱۹۳ و به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. خانم سحر رکنی با شماره ملی ۰۰۶۹۲۲۶۳۶۹ به سمت بازرس اصلی آقای بامشاد بهرامن ۰۰۶۹۲۰۶۹۳۷ به سمت بازرس علی البدل برای اولین دوره ی مالی انتخاب شدند. دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک – سفته – برات – قراردادها و عقود اسلامی با امضای دو نفر از سه نفر امضاء آقایان محمدرضا بهرامن و عباسعلی دریانی و علا، میر محمد صادقی همراه با مهر موسسه و اوراق عادی و اداری با امضاء محمدرضا بهرامن یا عباسعلی دریانی یا علا، میر محمد صادقی هر کدام به تنهائی همراه با مهر موسسه معتبر است اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه ثبت موضوع فعالیت مذکور،به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۳۹۹۴۰)

آگهی تغییرات شرکت آذین الکترونیک پیشرو سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۲۴۱۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۸۱۹۰۲ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹۰۱۰۲۳ و تفویض اختیار حاصله از مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۹۸،۱۲،۲۵ سرمایه شرکت از مبلغ ۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۸۰۰۰۰۰۰۰ سهم با نام ۱۰۰۰۰ ریالی از محل مطالبات حال شده سهامداران افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق الذکر تکمیل امضا، گردیده است .
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۳۹۹۴۹)

با ما
سبک زندگی اقتصادی
را گسترش دهید
www.Gostaresh.news
پایگاه خبری «گسترش نیوز»

یادداشت

کمبود نقدینگی کمرشکن است



شهریار گراوندی / عضو هیات مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان کشور

صنعت سیمان با چالش‌های گوناگونی روبه‌رو است. تامین نقدینگی را باید یکی از مشکلات اساسی تولیدکنندگان این صنعت دانست. هزینه‌های تولید در صنعت سیمان در دو سال گذشته حدود ۱۰۰ درصد افزایش یافته است؛ درنتیجه اگر سیاست‌گذاران امکان رشد قابل‌قبول قیمت این محصول را فراهم نکنند، واحدهای تولیدی صنعت سیمان کشور به‌دلیل از دست دادن قدرت نقدینگی مجبور به تعدیل نیرو، کاهش تولید و حتی توقف خطوط تولید خود خواهند بود. آزادسازی قیمت سیمان راه‌حلی اساسی برای تامین نقدینگی مورد نیاز واحدهای این صنعت است. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که درحال‌حاضر کاربرد سیمان در صنعت ساخت‌وساز محدود شده است. زمانی نسبت مصرف آهن به سیمان در ساختمان، یک به ۵ بود، اما اکنون این نسبت به یک به ۳۰ کاهش یافته است.

کاهش یادشده قابل توجه است و حکایت از افت سرانه مصرف سیمان دارد. در چند سال گذشته، قیمت انواع محصولات فولادی و آهن‌آلات براساس نرخ جهانی، رشد داشته، درحالی که قیمت سیمان افزایش بسیار محدودی را تجربه کرده است. برای تبیین دقیق قیمت سیمان ایران با نرخ‌های جهانی باید تاکید کرد درحالی که این محصول در بازارهای بین‌المللی با قیمت ۶۰ تا ۷۰ دلار به ازای هر تن خرید و فروش می‌شود؛ در کشور ما حتی با قیمت کمتر از ۱۲ دلار به‌ازای هر تن به فروش می‌رسد. طبیعی است که در چنین شرایطی تولیدکنندگان این محصول ساختمانی با چالش‌های متعددی روبه‌رو خواهند بود. با وجود اینکه نقش قیمت سیمان در قیمت تمام‌شده ساختمان‌ها بسیار محدود است؛ سیاست‌گذاران کشور همچنان با دید گذشته به این محصول نگاه می‌کنند؛ گویی کشور با کمبود در تامین سیمان روبه‌رواست و باید عرضه و تقاضای آن را به‌صورت دستوری تنظیم کرد. اما درحال‌حاضر، میزان تولید سیمان کشور، بیش از نیاز به این محصول ساختمانی است. در چنین شرایطی، آزادسازی قیمت سیمان تاثیری غیرطبیعی بر روند قیمتی آن نخواهد داشت، اما متاسفانه همچنان این موضوع مورد توجه مسئولان قرار نمی‌گیرد. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که نقش قیمت سیمان در یک متر مربع از یک ساختمان کمتر از یک درصد برآورد می‌شود. (این درصد درحالی برآورد شده که قیمت متوسط آپارتمان در سطح کشور متری ۵ میلیون تومان در نظر گرفته شود)؛ بنابراین حتی اگر قیمت سیمان دوبرابر شود؛ تاثیر آن بر قیمت ساختمان محسوس نخواهد بود. اما صنعت سیمان را سر پا نگه می‌دارد. در واقع نقدینگی لازم برای توسعه و همچنین فعالیت‌های تعمیر و نگهداری را در اختیار این صنعت و تولیدکنندگان آن قرار می‌دهد. تولیدکنندگان به چنین سرمایه‌ای برای برطرف کردن چالش‌های خود و همچنین رفع مسائل زیست‌محیطی نیاز دارند و چنانچه رشد قابل‌ملاحظه‌ای در صنعت سیمان کشور حاصل نشود، کمبود نقدینگی کمر صنعت سیمان را می‌شکند. روند قیمت‌گذاری سیمان بدین صورت است که انجمن کارفرمایان صنعت سیمان پیشنهاد قیمتی را به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه می‌کند. نماینده وزارتخانه برای تعیین قیمت نهایی چانه‌زنی می‌کند، درنهایت نیز هر رقمی دولت بخواهد تصویب می‌شود. کما اینکه سال گذشته با وجود اینکه هزینه‌های تولیدکنندگان بیش از ۱۰۰ درصد افزایش یافته بود، اما مجوز رشد حداکثر ۳۰ درصدی قیمت، صادر شد. این رشد ۳۰ درصدی در حالی بود که در سال گذشته قیمت هر کیلو آجرنسوز از ۴۵۰۰ تومان به ۱۸ هزار تومان افزایش یافت. قیمت پاکت سیمان از ۵۰۰ تومان به ۱۶۵۰ تومان رسید. قیمت روغن و گریس نیز بیش از ۳ برابر گران شد. در همین حال، هزینه‌های اسخراج نیز بیش از دو برابر افزایش یافته است. در چنین شرایطی این پرسش مطرح می‌شود که چطور می‌توان با وجود چنین رشد قیمتی در تمامی نهاده‌های تولید، تولیدکنندگان سیمان، قیمت تولیدات خود را افزایش ندهند؟ تداوم چنین شرایطی از یک سو موجب می‌شود نقدینگی تولیدکنندگان از دست برود و سرمایه در گردش آنها کاهش خواهد یافت. از سوی دیگر نیز صنعتگران ناچار به تعدیل نیرو و کاهش تولید خود خواهند بود. چنانچه صنعت سیمان بخواهد اشتغال مستقیم و غیر مستقیم خود را حفظ کند باید رشد قیمت در این صنعت متناسب با قیمت‌های روز باشد. در عین حال، از دولت و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود هزینه‌های صادرات را کاهش دهند. به‌عنوان مثال با کاهش هزینه‌های بندری تولیدکنندگان را در این مسیر کمک کنند.

دلایل فاصله ظرفیت تولید آهن اسفنجی با افق ۱۴۰۴ بررسی شد

آهن اسفنجی نیازمند جذب سرمایه

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

سرمایه‌گذاری برای تولید در صنایع معدنی، اغلب در بازه‌های زمانی بلندمدت به سوددهی می‌رسد؛ بنابراین انتظار می‌رود قوانین این حوزه ثابت باشند. تغییرات مداوم قوانین و مقررات کشور مانعی در مسیر جذب سرمایه به صنایع معدنی است

بررسی وضعیت واحدهای فعال در زمینه آهن اسفنجی کشور گویای آن است که ظرفیت‌های ایجاد شده و فعال در این حلقه از زنجیره تولید فولاد، با اهداف توسعه‌ای صنعت فاصله قابل توجهی دارد. براساس جداول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت، در حال حاضر، ۲۳ واحد با ظرفیت ۳۵.۳ میلیون تن در کشور آهن اسفنجی تولید می‌کنند. این در حالی است که براساس سند توسعه فولاد در افق ۱۴۰۴، تولید ۵۲ میلیون تن آهن اسفنجی در این سال پیش‌بینی شده است. البته پروژه‌هایی در این صنعت آغاز شده‌اند و طرح‌های قابل تحقق در این بخش دارای ظرفیت ۱۰.۸ میلیون تنی هستند. ظرفیت طرح‌های محتمل نیز حدود ۳.۷ میلیون تن برآورد می‌شود. با این وجود، باید واحدهای در دست احداث، فعالیت خود را ادامه دهند. سرمایه‌گذاران به فعالیت در این حلقه از صنعت فولاد جذب شوند. درواقع چنانچه سیاست‌گذاران در تحقق اهداف صنعت فولاد مصر هستند، باید زمینه حضور سرمایه‌گذاران را به این حلقه از زنجیره فولاد فراهم کنند. بر همین اساس با تولیدکنندگان آهن اسفنجی کشور گفت‌وگو کرده‌ایم و نظر آنها را در این زمینه جویا شده‌ایم. از مجموع موارد یادشده می‌توان این گونه نتیجه گرفت که موانع موجود در تولید آهن اسفنجی مانع از حضور صاحبان سرمایه به اندازه نیاز در این صنعت شده است. درواقع تولیدکنندگان این صنعت اعتقاد دارند چنانچه فعالیت در این زنجیره از تولید با سودآوری همراه باشد، سرمایه به آن جذب می‌شود. تسهیل صادرات را نیز باید یکی از مهم‌ترین گزینه‌ها برای جذب سرمایه به این حلقه دانست. ثبات در قوانین و مقررات کشور را باید از دیگر پیش‌شرط‌های لازم برای جذب سرمایه به این صنعت نام برد.



علی‌رضا زاهدیان



محمد محیاپور

سوددهی، پیش‌شرط حضور سرمایه‌گذاران

علی‌رضا زاهدیان، مدیرعامل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز در گفت‌وگو با صمت و درباره کمبود در ظرفیت‌های تولید آهن اسفنجی در کشور گفت: در طول سال‌های گذشته تولید آهن اسفنجی در کشور ما آن گونه که باید پیشرفت نکرده است؛ درنتیجه باید با تمهیدات گوناگون زمینه جذب سرمایه به این صنعت فراهم شود. دولت می‌تواند با ایجاد کنسرسیوم‌های گوناگون، زمینه جذب سرمایه را به تولید آهن اسفنجی فراهم کند. بازار بورس نیز یکی دیگر از مکانیسم‌هایی است که می‌تواند سرمایه قابل توجهی را به این حلقه از زنجیره فولاد جذب کند. استفاده از بازار سرمایه به‌ویژه در حال حاضر که اقبال عمومی به این حوزه افزایش یافته، باید مورد توجه قرار گیرد. زاهدیان کمبود مواد اولیه را یکی از چالش‌های اساسی در جذب سرمایه‌گذاران به این صنعت دانست و افزود: شرط اولیه برای ایجاد یک صنعت، اطمینان از تامین مواد اولیه برای تولید آن است؛ یعنی صاحبان سرمایه باید اطمینان داشته باشند که در آینده با چالشی روبه‌رو نمی‌شوند. درنتیجه باید تمهیدات لازم در این زمینه نیز اندیشیده شود. سودآوری را باید از دیگر پیش‌شرط‌های لازم برای جذب سرمایه‌گذار به یک صنعت دانست. چنانچه دولت واقعا می‌خواهد تولید آهن اسفنجی نیز براساس سند چشم‌انداز توسعه کشور رشد کند، باید مانع سودآوری فعالان این صنعت نشود. صادرات را باید یکی از مهم‌ترین عواملی دانست که موجبات سودآوری این حلقه از تولید را فراهم می‌کند. با این وجود تغییر مداوم قوانین مانع از توسعه بازار صادراتی آهن اسفنجی هستند. یکی از پیش‌شرط‌های موفقیت در بازار صادراتی جلب اعتماد مشتریان است، اما متاسفانه قوانین مربوط به صادرات در کشور ما به‌طور مرتب تغییر می‌کند. همین موضوع نیز مانع موفقیت فروش آهن اسفنجی تولید شده در کشور ما در بازارهای بین‌المللی خواهد شد. درواقع در سایه چنین تغییرات مداومی مشتریان ما در بازار بین‌المللی از دست می‌روند. مدیرعامل شرکت فولاد غدیر نی‌ریز تغییر مداوم در قوانین و مقررات را یکی دیگر از دلایلی عنوان کرد که مانع جذب سرمایه به تولید آهن اسفنجی می‌شود. متاسفانه شاهد آن هستیم که با تغییر هر دولت قوانین تازه‌ای وضع می‌شود. یا در دوران یک دولت نیز با تغییر مدیران، بخشنامه‌های جدیدی صادر می‌شود و از آنجاکه سرمایه‌گذاری برای تولید در صنایع معدنی اغلب در بازه‌های طولانی به سوددهی می‌رسد؛ بنابراین انتظار می‌رود قوانین این حوزه ثابت باشند. این تغییرات مداوم مانعی در مسیر جذب سرمایه هستند. وی افزود: در بازه‌های زمانی مختلف و بسته به شرایط جهانی یا سیاست‌های داخلی، میزان سوددهی در حلقه‌های گوناگون زنجیره فولاد، متغیر است. گاهی سوددهی در معدن بیشتر است و گاهی در تولید محصول نهایی. بنابراین چنانچه بتوان تولید فولاد از معدن تا محصول نهایی را به هلدینگ‌های بزرگ سپرد، برخی مشکلات برطرف می‌شود. در چنین حالتی، سودآوری متعلق به هر حلقه از زنجیره که باشد در کل مجموعه گردش خواهد داشت و کل مجموعه از این سود منتفع می‌شوند.

دولت مانع جذب سرمایه

محمد محیاپور، مدیرعامل شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در گفت‌وگو با صمت تاکید کرد: ایران از ظرفیت‌های ویژه‌ای برای تولید آهن اسفنجی برخوردار است. در همین حال تکنولوژی‌های ساخت احداث واحدهای آهن اسفنجی در کشور ما بومی‌سازی شده‌اند؛ بنابراین محدودیت برای افزایش ظرفیت تولید این محصول در کشور ما وجود ندارد. این محصول از زنجیره فولاد از بازار فروش بسیار خوبی در سطح بین‌المللی برخوردار است. مدیرعامل شرکت توسعه آهن و فولاد گل‌گهر در ادامه افزود: با این وجود، اقدامات دولت همچون مانعی در مسیر تولیدکنندگان هستند. از مهم‌ترین این محدودیت‌ها باید به انواع ممنوعیت‌های صادراتی اشاره کرد. کما اینکه در حال حاضر، عوارض ۱۰ درصدی بر صادرات آهن اسفنجی وضع شده است. این عوارض چالش‌های متعددی را در مسیر فعالیت تولیدکنندگان ایجاد کرده و باعث شده بازار صادراتی که مدت‌ها برای کسب آن تلاش کرده‌اند، از دست برود و در عین حال مانع جذب سرمایه به این حلقه از تولید خواهد بود. محیاپور در پایان خاطرنشان کرد: در این شرایط از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود به‌جای چنین دستکاری‌های اشتباهی، با اقدامات تشویقی، زمینه حضور سرمایه‌گذاران برای تولید هرچه بیشتر آهن اسفنجی را فراهم کنند.

آسیب‌های بخشنامه دستوری وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صنعت فولاد

صادرات شمش فولادی هم محدود شد

داریوش اسماعیلی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در یک بخشنامه بسیار عجیب دیگر، دستور محدود کردن صادرات شمش فولادی را نیز صادر کرد. طبق این بخشنامه، واحدهای تولیدکننده شمش فولادی، درحال حاضر فقط می‌توانند ۲۵ درصد تولید خود را صادر کنند. وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش از این، دستور محدود کردن صادرات تیرآهن و میلگرد را نیز صادر کرده بود. سایت انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران ایرادهای اساسی بخشنامه دستوری وزارت صنعت، معدن و تجارت را بررسی می‌کند. معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در بخشنامه‌ای، واحدهای تولیدکننده شمش فولادی را ملزم به این کرده که حداقل ۶۰ درصد از شمش تولیدی خود را در بورس کالا عرضه کنند. براساس این بخشنامه، واحدهای تولیدکننده شمش فولادی، درحال حاضر می‌توانند برای صادرات ۲۵ درصد از تولیدات خود برنامه‌ریزی کنند و برای باقیمانده تولیدات آن‌ها، در کارگروه تنظیم بازار تصمیم‌گیری خواهد شد.

ایرادهای بزرگ بخشنامه دستوری وزارت صنعت، معدن و تجارت

بخشنامه‌های اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت آنقدر غیرکارشناسی است که در صورت اجرایی شدن، ممکن است صادرات فولاد کشور، درآمدهای ارزی صنعت فولاد و در ادامه میزان تولید فولاد در کشور را به‌طور جدی کاهش دهد. صدور چنین بخشنامه‌هایی در سال جهش تولید بسیار عجیب به نظر می‌رسد. بخشنامه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، کف عرضه شمش فولادی در بورس کالا را به‌شدت افزایش داده است. طبق کف عرضه شمش فولادی تعیین‌شده برای شرکت‌ها، آنها در مجموع باید ماهانه بیش از ۶۶۳ هزار تن از تولیدات خود را در بورس کالا عرضه کنند. این در حالی است که کف عرضه شمش فولادی در بورس کالا، پیش از این ۲۹۵ هزار تن در ماه بوده و وزارت صنعت، معدن و تجارت در اقدامی عجیب به یکباره کف عرضه را ۲.۲ برابر کرده است. حداکثر شمش فولادی مورد نیاز کشور که باید در بورس کالا عرضه شود از ماهانه ۲۳۰ هزار تن تجاوز نمی‌کند که این عدد مورد تصویب کمیته تخصصی فولاد کارگروه تنظیم بازار نیز بوده است. مشخص نیست بر چه اساسی در بخشنامه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت کف عرضه تکلیفی شمش فولادی در بورس کالا به بیش از ۶۶۳ هزار تن رسیده است. بخشنامه دستوری این وزارتخانه به هیچ‌وجه تفاوت‌ها و مزیت‌های تولیدکنندگان فولاد را در نظر نمی‌گیرد. به‌عنوان مثال، شرکت فولاد کاوه جنوب کیش با هدف صادرات و در کنار آب‌های آزاد ساخته شده تا به سهولت بتواند به بازارهای صادراتی دسترسی داشته باشد.

مدیرعامل شرکت صنایع فولاد کردستان خبر داد

افزایش ۳۵ برابری سرمایه شرکت صنایع فولاد کردستان

مدیرعامل شرکت صنایع فولاد کردستان در مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام این شرکت، گفت: موضوع افزایش سرمایه شرکت صنایع فولاد کردستان پس از ارائه گزارش حسابرس و موافقت اعضا، از ۱۰ میلیارد تومان به ۳۵۰ میلیارد تومان به تصویب رسید.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، افزایش سرمایه شرکت صنایع فولاد کردستان با حضور اعضای مجتمع این شرکت به تصویب رسید. در این جلسه که اعضای هیات‌مدیره، سرمایه‌گذاران و بازرس قانونی حضور داشتند، محمدرضا احمدی، مدیرعامل شرکت صنایع فولاد کردستان ابتدا گزارش توجیهی افزایش سرمایه و تاثیرات آن را برای اعضا قرائت کرد. وی افزود: افزایش سرمایه با هدف ایفای تعهد به انجام فعالیت‌های زودهنگام و زیرساخت‌ها انجام می‌شود. مدیرعامل شرکت صنایع فولاد کردستان گفت: گزارش توجیهی پیشتر در بهمن‌ماه سال ۹۸ برای اعضای مجمع ارسال و به تایید رسیده بود. احمدی یادآور شد: در سال گذشته، مجوزهای قانونی از جمله جواز تاسیس و محیط‌زیست دریافت و قرارداد با شرکت مشاور منعقد شد. همچنین گزارش توجیه فنی و اقتصادی طرح‌های شرکت به روزآوری شد. مدیرعامل شرکت صنایع فولاد کردستان اذعان کرد: در سال جاری نیز قراردادهای بخش زیرساخت از جمله آب، برق و گاز برای دو پروژه شرکت شامل آهن اسفنجی (۱.۶ میلیون تن در بیجار) و فولادسازی و ورق گرم (یک میلیون تنی در قروه) منعقد خواهد شد. احمدی ارزش سرمایه‌گذاری این دو پروژه را حدود ۷ هزار میلیارد تومان اعلام کرد. از سوی دیگر، علی یزدانی، رئیس هیات‌مدیره شرکت صنایع فولاد کردستان نیز با یادآوری اینکه تحول در استان کردستان، مورد حمایت همه دولت‌های پس از انقلاب بوده است، گفت: افزایش سرمایه موردنیاز شرکت صنایع فولاد کردستان است و طی دو مرحله انجام خواهد شد. در پایان این جلسه، پس از قرائت گزارش حسابرس قانونی شرکت و تبادل‌نظر سهامداران، افزایش سرمایه از ۱۰ به ۳۵۰ میلیارد تومان با اکثریت آرا به تصویب رسید.

نوبت اول

شرکت فولاد خوزستان «سهامی عام»

آگهی مناقصه عمومی

دومرحله‌ای شماره: ۵۲۴۰۶۳۱۲

مناقصه‌گذار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: تعویض اچ‌های اصلی ریکلیمر و راه‌اندازی آن
نوع مناقصه: عمومی دومرحله‌ای
مدت زمان: ۱۲ماه
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۳ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبان شرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌سایت www.ksc.ir منوی مدیریت خرید و تامین‌کنندگان، ضمن ثبت‌نام ودرج کلیه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم را پیوست نمایند.
دریافت اسناد مناقصه (پس از ارائه گواهی صلاحیت ایمنی اداره کار و تائید واحد ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۰ به مدت دو روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال (غیرقابل استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۴
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت/ فنی: روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۵
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
شماره حساب واریز وجه:
الف) حساب سپهر ۰۱۰۰۳۰۴۴۵۳۰۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۳۸۸۲
ب) حساب سیبا ۰۱۰۲۵۱۳۱۸۶۰۰۲ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۳۲
نشانی شرکت: اهواز، کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۱۳
ایمیل: MI.DEHGHANI@KSC.IR
روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۳/۲۴

MyHOLOO

نوآوری در رونمایی محصول نوآورانه "مای هلو"

برگ زرین دیگری از بزرگترین خانواده نرم‌افزاری کشور در حوزه اصناف

گروه شرکت‌های طرفه‌نگار



گروه شرکت‌های طرفه‌نگار با نزدیک به سه دهه تجربیات موفق در مکانیزه نمودن اصناف کشور، به منظور ارائه خدمات به روز و ایجاد ارزش‌افزوده هرچه بیشتر برای خانواده ۷۰۰ هزار نفری مشتریان خود به تازگی سرویس‌های جدیدی در بستر اینترنت و آنلاین رونمایی و به مشترکین خود ارائه نمود.
این سرویس‌ها در قالب یک رابط کاربری هوشمند با نام تجاری "مای هلو" می‌باشند که به کاربران اجازه می‌دهد تا در حداقل زمان به ارائه خدمات پشتیبانی آنلاین و سرویس‌های بی‌شمار دیگری از قبیل ساخت سایت حرفه‌ای برای هر کسب و کار و فروش محصولات خود همچنین انجام مراحل سفارش‌دهی و پرداخت آنلاین دسترسی داشته باشند.
رونمایی از این محصول نیز همانند خود محصول جنبه نوآورانه داشت چرا که تمامی سازوکار یک رونمایی حرفه‌ایی فراهم و در بستر رسانه‌های اجتماعی و مجازی به‌صورت زنده از طریق اینستاگرام در صفحه Holooland برگزار گردید. رویداد رونمایی از محصول MyHoloo تلفیقی از خلاقیت شرکت مهندسی نرم‌افزار هلو در برگزاری مراسم و تطبیق فعالیت‌های کسب‌وکار با شرایط فعلی جامعه به منظور رعایت طرح فاصله اجتماعی و مبارزه با کرونا بود.
در این برنامه با عنایت به دعوت رسمی شرکت مهندسی نرم‌افزار هلو از ارگان‌ها، شرکت‌ها و افراد صاحب‌نظر صنفی و صنعتی، بزرگان عرصه کارآفرینی و مشاهیر اقتصادی همچنین متخصصین حوزه کسب‌وکار تعداد بازدیدکنندگان زیادی شرکت داشتند. این برنامه در سه بخش اصلی طی دو ساعت برگزار گردید که در بخش اول این مراسم، دکتر شهرام شکوری بنیانگذار و رییاست هیات‌مدیره گروه طرفه‌نگار به سخنرانی و اعلام رموز موفقیت خود که کلید آن تعهد مجموعه نسبت به مشتریان و مشترکین مجموعه در این سه دهه بوده پرداختند و درنهایت بیان داشتند که ماحصل این تعهد و هزاران ساعت کار مدیریتی و کارشناسی خدمتی نوین و خلاقانه دیگر به خانواده بزرگ اصناف کشور و ارمغانی با هدف ایجاد توانمندی مضاعف در بستر اینترنت و به صورت آنلاین برای بیش از دویست و پنجاه صنف می‌باشد. سپس معاونت تولید طرفه‌نگار در رابطه با سرویس‌ها و محصولات آنلاین هلو و بحث حمایت بی‌شائبه هلو از کسبوکارها خصوصا با تولید محصول هوشمند MyHoloo صحبت نمودند و پس از آن برخی مدیران استارت‌آپ‌های زیرمجموعه طرفه‌نگار به بازگویی نقشه راه خود و چگونگی طراحی و برنامه‌ریزی این شرکت‌ها در ایجاد ارزش‌افزوده برای مشتریان هلو پرداختند. در بخش سوم این لایو اینستاگرامی، رونمایی از رابط کاربری هوشمند MyHoloo به‌عنوان یکی از مهمترین خدمات این مجموعه انجام شد و مراسم قرعه‌کشی مسابقات اینستاگرامی نیز پس از آن برگزار گردید.

گسترش تجارت
صمت
دوشنبه
۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۹
۱۷ رمضان ۱۴۴۱
۱۱ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۱۸
پیاپی ۲۸۳۶



ضرایب مالیات ارزش‌افزوده ساده‌سازی می‌شود



دوری و دوستی



اهمیت یک بازگشت تخصصی

www.Tejaratdaily.com

حدود آزادی در منطقه آزاد

مناطق آزاد تجاری سال‌های زیادی است که مورد اختلاف‌نظر کارشناسان اقتصادی و صاحب‌نظران این حوزه قرار دارد و هر بار که خبر ایجاد یک منطقه آزاد در یکی از دروازه‌های مرزی کشور انتشار می‌یابد، بر آتش این نقدها و نظرها افزوده می‌شود. آبان سال گذشته حسن روحانی، رئیس‌جمهوری لایحه ایجاد ۲ منطقه آزاد تجاری -صنعتی در استان‌های خراسان رضوی و مازندران را برای طی تشریفات قانونی به مجلس شورای اسلامی ارسال کرد. این لایحه در جلسه ۱۰ شهریور ۱۳۹۸ هیات وزیران به تصویب رسید. چند روز پیش هم خبر مربوط به ایجاد منطقه آزاد مازندران، این موضوع را در محافل اقتصادی مطرح کرد. به این بهانه در این شماره صمت، نظر دو تن از کارشناسان این حوزه را درباره مزایا و معایب مناطق آزاد تجاری برای اقتصاد کشور جویا شدیم.

نقد باید منصفانه باشد



محمد حسن‌نژاد، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی: وجود مناطق آزاد برای هر کشوری یک نعمت محسوب می‌شود و بسیاری از کشورها از قابلیت‌های آن برای توسعه تجاری و اقتصادی بهره می‌برند و اهمیت وجود این مناطق برای کشور ما که عضو سازمان تجارت جهانی نیست و در حال حاضر در شرایط تحریم قرار دارد، دوچندان است. در واقع این‌طور به‌نظر می‌رسد که افرادی که به شکل یک‌سویه وجود این مناطق در کشور را مورد انتقاد قرار می‌دهند و برای اثبات انتقادات خود مواردی مانند قاچاق، معافیت مالیاتی و... را مطرح می‌کنند، برداشت چندان درستی از مناطق آزاد تجاری ندارند و هنوز نقش حیاتی این مناطق را به‌درستی درک نکرده‌اند. برای اینکه بتوانیم تصویر درستی از مناطق آزاد تجاری در کشور داشته باشیم باید همه ویژگی‌های آن را مورد بررسی قرار دهیم و بیش از اینکه مراکز تفریحی احداث شده در این مناطق را ببینیم، به شرکت‌ها و کارخانه‌های راه‌اندازی شده در این مناطق و اثرات آنها توجه کنیم. گاهی انتقادهای مطرح شده درباره این موضوع دور از انصاف است؛ به‌طور مثال در حالی که کل گردش مالی فروش لباس در منطقه آزاد تجاری ارس، به اندازه یکی از پاساژهای بزرگ تهران هم نیست، چطور می‌شود که این خرید و فروش‌ها در تهران یک کسب‌وکار اقتصادی به‌شمار می‌رود و مشکلی ندارد اما در انزلی و آبادان و قشم، این کار ضد اقتصاد قلمداد می‌شود. بحث‌های پیرامون مالیات در این مناطق هم بیشتر شبیه بهانه‌جویی به‌نظر می‌رسد. زیرا در مناطق مرزی محروم ما فارغ از اینکه جزو منطقه آزاد تجاری باشند یا نه، مشاغل تا ۲۰ سال برای کار، معاف از مالیات هستند. وقتی پیش‌فرض غلط برای این موضوع در نظر گرفته و این گونه مطرح می‌شود که هدف از تاسیس مناطق آزاد تجاری، توسعه صادرات است، نمی‌توان به نتیجه درستی هم در این زمینه دست یافت. در هیچ جای قانون چنین هدفی برای مناطق آزاد تجاری در نظر گرفته نشده، بلکه هدف از شکل‌گیری این مناطق، ارتباط با کشورهای همسایه و توسعه مناطق محروم کشور بیان شده است. اصلا در منطقه‌ای مثل سیستان‌وبلوچستان، چه ظرفیتی برای پرداختن به موضوع صادرات وجود دارد؟! یکی از مهم‌ترین مزایای مناطق آزاد تجاری این است که نقاط محرومی که در این سال‌ها به آنها توجه نشده و تبدیل به پاشنه آشیل ما شده‌اند، با قرار گرفتن در فهرست مناطق آزاد تجاری، این قابلیت را پیدا می‌کنند که تعدادی کارخانه در آنها راه‌اندازی شود، اشتغالزایی ایجاد شود، آمار بیکاری کاهش پیدا کند، ماندگاری مردم در این مناطق بیشتر شود و آبادانی و توسعه به‌وجود بیاید. اگر مناطق آزاد وجود نداشتند، با چه قابلیت و توجیهی حدود ۲۰۰ شرکت در منطقه‌ای مثل جلفا راه‌اندازی می‌شد. اشتباه دیگری که درباره مناطق آزاد تجاری در اذهان وجود دارد، حاصل این تفکر است که هر آنچه از گمرک مناطق آزاد وارد می‌شود، فقط متعلق به این مناطق است، در صورتی که این تصور کاملا اشتباه است. در مناطقی مانند جلفا و خرمشهر پیش از آنکه جزو مناطق آزاد تجاری هم اعلام شوند، گمرک وجود داشته و این مناطق بسیاری از نیازهای سایر مناطق کشور را نیز تامین می‌کنند. البته ما نمی‌توانیم منکر برخی معایب مناطق آزاد باشیم و از فاصله شرایط آنها با وضعیت ایده‌آل آگاهی داریم. اما مگر در سایر امور کشور، وضعیت همواره ایده‌ال بوده است؟! ما مشکلات زیادی در بسیاری از عرصه‌ها مانند خودروسازی، گردشگری، خصوصی‌سازی، وضعیت معیشت مردم و... داریم اما فقط سعی داریم مناطق آزاد تجاری را با کشورهای پیشرفته در این حوزه مقایسه کنیم که این کار دور از انصاف است. در نهایت اینکه مناطق آزاد تجاری کشور ما نیز مانند هر پدیده‌ای، به‌صورت توامان دارای مزایا و معایبی هستند اما در مقام مقایسه، اگر معایب این مناطق را ۱۰ در نظر بگیریم، مزایای وجود آنها برای کشور قطعا بیش از ۹۰ است.

هر ابزار، کاربردی دارد



ساسان شاه‌ویسی- کارشناس اقتصاد: درباره مناطق آزاد تجاری این‌طور می‌توان گفت که این ساختار برای کشورهایی که دوره جنینی توسعه‌یافتگی را به‌خوبی طی کرده‌اند و به نقطه قابل قبولی از تولید ملی و صادرات رسیده‌اند، به‌عنوان یک ابزار یا سکو بسیار مفید است، اما واقعیت این است که ما به‌دلیل ساختار سیاسی حاکم بر اقتصاد ملی دوره جنینی اقتصاد را به‌شکل معیوب طی کرده و هنوز به نقطه مطلوب نرسیده‌ایم؛ بر همین اساس نیز در حال حاضر حداقل ۱۴ میلیارد دلار کالای قاچاق در کشور وجود دارد. در واقع وجود دروازه‌ای مثل منطقه آزاد تجاری به خودی خود برای یک کشور مفید نیست بلکه نوع نگاه به این ابزار است که نتیجه استفاده از آن را شکل می‌دهد. در کشور ما صنعت و اقتصاد یک منطقه به شکل فزاینده رشد می‌کند، در حالی که هنوز باقی مناطق در محرومیت هستند؛ به همین دلیل پس از گذشت این همه سال، همچنان ۴۸ نقطه محروم در کشور ما وجود دارد. یعنی ما در حال حاضر بیش از ۱۰۰ منطقه آزاد در کشور ایجاد کرده‌ایم، اما همچنان با نقاط محروم مواجهیم و دست‌اندرکاران به‌جای رفع محرومیت در اندیشه ایجاد مناطق آزاد و ویژه و تخصصی هستند. مناطق آزاد تجاری در همه جای دنیا وجود دارند اما این مناطق به‌طور محدود براساس ضوابط و برنامه‌های مدون، برای نیل به اهدافی مشخص ایجاد می‌شوند. مناطقی مثل هامبورگ و هنگ‌کنگ منطبق بر همین قواعد شکل گرفتند. متاسفانه گاهی مشاهده شده که در کشور ما برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، صرف‌نظر از فواید و معایب یک طرح، فقط به‌دنبال به نتیجه رساندن طرح و کاری هستند که بتوانند از آن در منطقه خود استفاده بهینه کنند و بعد ملی کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد. با در نظر گرفتن مناطقی تحت عناوین منطقه آزاد یا منطقه ویژه، در واقع شاخص بازار در یک انباشت سرزمینی دچار از دست‌رفتگی می‌شود. ما برای دستیابی به توسعه باید برنامه‌هایی داشته باشیم که براساس آن کل کشور رشد کند. در مرحله بعد براساس قابلیت رشدیافتگی، تصمیم می‌گیریم که صادرات‌گرا شویم یا وارد کنند. به‌طبع یکی از دروازه‌های برون‌گرایی برای معرفی ظرفیت‌های اقتصادی کشور، مناطق آزاد و ویژه اقتصادی است که باید منطبق بر قابلیت‌های کشور ایجاد شود و این انطباق بسیار مهم است، زیرا ایجاد این دروازه‌ها بدون در نظر گرفتن قابلیت‌های موجود مثل شرکت در مسابقه دوی سرعت بدون داشتن پا خواهد بود؛ این مثال را با این موضوع قیاس کنید که براساس نظر کارشناسان امر، ما در حال حاضر در دامنه ۱۰ درصدی مطلوبیت اقتصادی قرار داریم. منطقه آزاد تجاری در گذشته تعریف دیگری داشت و امروز شکل دیگری به خود گرفته و جالب اینکه دوستان خواستار این هستند که آن گذشته فراموش و فقط تعریف امروز آن دیده شود. یک پرسش اساسی این است که مناطق آزاد تا امروز چقدر به صادرات غیرنفتی کمک کرده‌اند؟ و پرسش دیگر اینکه اگر مناطق آزاد تجاری کشور به شکل مطلوب فعالیت می‌کنند، پس نقش بنادر کشور در این حوزه چیست؟ ما اگر براساس الگوهای از پیش آموده شده قدم در این مسیر بگذاریم، نتایج مطلوب‌تری را نیز به‌دست می‌آوریم. باید ببینیم که در حال حاضر چین به‌عنوان یکی از سریع‌ترین و بزرگ‌ترین اقتصادها در جهان، چند منطقه آزاد دارد و این مناطق چه کارکردی برای این کشور دارند. آیا هدف این کشور هم‌افزایی مبتنی بر ارتقای تولید ملی برای افزایش رفاه جامعه بوده یا ایجاد سکوهایی برای رانت و فرصت‌هایی برای سوءاستفاده؟! ما به موضوع مناطق آزاد جامع‌الاطراف نگاه نکرده‌ایم. من اعتقاد دارم اگر مناطق کیش، قشم و چابهار در عمر حدود ۳۰ ساله خود به‌عنوان مناطق آزاد به شکل مطلوب عمل کرده‌اند، همان را الگوی حرکت برای سایر مناطق قرار دهیم. چه لزومی دارد که کل کشور را تبدیل به بنگاه کنیم؟! در حال حاضر تعداد گمرکات ما نزدیک ۸ برابر کشور قدرتمندی مثل کره جنوبی است و حال سهم کشور ما و این کشور را از تجارت جهانی با هم مقایسه کنید. تعداد بالای مناطق آزاد بیش از اینکه به کمک اقتصاد کشور بیایند، عموما تبدیل به حفره‌هایی برای فرار اقتصادی می‌شوند.

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

یادداشت

ملغمه آزاد تجاری!



محمدرضا مودودی-رئیس امور هماهنگی و نظارت بر همکاری‌های منطقه‌ای حوزه معاون اول ریاست جمهوری

مناطق آزاد تجاری در کشور ما مانند بسیاری از ابزارهای دیگر، در ابتدا برای هدف دیگری طراحی شدند اما در حال حاضر می‌خواهند از آن در جهت دیگری استفاده کنند و آن را به صادرات ارتباط دهند. مناطق آزاد تجاری از روز اول برای توسعه صادرات طراحی نشده و اساسا برای واردات تعریف شده بودند. اگر نگاهی به ۶ منطقه اولی که به‌عنوان مناطق آزاد تجاری انتخاب شدند بیندازیم، متوجه می‌شویم تنها منطقه اروند است که به‌دلیل قرار گرفتن در همسایگی کشور عراق، می‌تواند از این کشور به‌عنوان یک هدف صادراتی برای کشور استفاده کند. در سایر این مناطق که اغلب در جنوب یا شمال کشور بودند هدف صادراتی مشخصی نداشتیم و بیشتر این مناطق برای واردات مناسب بودند، با این حال از آنجا که شعار صادرات، یک شعار فاخر تلقی می‌شود، گویا قصد داریم این مناطق را به هر ترتیبی که شده به‌عنوان زون‌های صادراتی معرفی کنیم؛ آن‌هم در شرایطی که هنوز زیرساخت‌ها و بسترهای لازم برای چنین کاربری‌هایی در مناطق آزاد تجاری وجود ندارد. محل استقرار مناطق آزاد یکی از مواردی است که اگر قرار باشد این مناطق واقعا برای صادرات شکل بگیرند، باید مورد توجه خاص قرار بگیرد. در این صورت باید مناطق آزاد در همجواری با کشورهایی باشند که قابلیت صادرات به آنها وجود دارد؛ به‌طور مثال باتوجه به شکل‌گیری پیمان‌های مشترک با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، شاید در نظر گرفتن مناطق آزاد تجاری در شمال کشور و در کنار کشورهای عضو این اتحادیه بتواند اهداف اقتصادی صادراتی در این زمینه را محقق کند. در هر حال واقعیت این است که هدف اولیه از تشکیل مناطق آزاد تجاری در ایران واردات است و طراحان آن، در پی تامین نیازهای وارداتی کشور از طریق معبری بودند که تشریفات گمرکی کمتری داشته باشد. مشکل دیگر درباره این مناطق انتقادهایی است که ازسوی برخی کارشناسان به آنها وارد می‌شود. در سال‌های اخیر بحث درباره مناطق آزاد تجاری همواره مطرح بوده و عده‌ای از کارشناسان این مناطق را به‌عنوان مبادی ورود کالای قاچاق مورد انتقاد قرار داده‌اند. انتقادهای انجام شده درباره مناطق آزاد تجاری نشان می‌دهد باوجود اینکه برای این مناطق ساختار مشخصی تعیین شده، هنوز سازکار اعمال مدیریت صحیح برای این موضوع به‌درستی تعریف نشده و این امر به‌طور جدی مورد اجرا قرار نگرفته است. ضمن اینکه درحال‌حاضر مشکلات دیگری نیز به آن اضافه شده است. براساس قانون مناطق آزاد بر این پایه شکل گرفته‌اند که از قوانین سرزمین اصلی مستثنا باشند. هدف هم فراهم‌سازی زمینه‌های فعالیت تجاری با سهولت و سرعت عمل بیشتر بود، اما درحال‌حاضر شاهد این موضوع هستیم که برخی قوانین و مقررات مثل همین مسئله ثبت سفارش، از سرزمین اصلی به این مناطق تحمیل می‌شود که با اصل و فلسفه ذاتی تشکیل مناطق آزاد تجاری مغایرت دارد. همین مسئله باعث شده بسیاری از ظرفیت‌های مستعد در این زمینه بلاتکلیف بمانند. ضمن اینکه در بسیاری از موارد قوانین بازدارنده بر این مناطق اعمال می‌شود اما موارد تشویق‌کننده درباره آن لحاظ نمی‌شود. همه این موارد در کنار هم باعث شده امروز، منطقه آزاد تجاری ملغمه‌ای باشد که وضعیت چندان مشخصی نیز ندارد. درحال‌حاضر همه استان‌های مرزی تمایل دارند به منطقه آزاد تجاری تبدیل شوند، در حالی که بسیاری از این استان‌ها نتوانسته‌اند در این سال‌ها بستر و زیرساخت‌های لازم برای این کار را ایجاد کنند. به‌عنوان نمونه ما هنوز در منطقه‌ای مانند چابهار که ظرفیت بسیار بالایی نیز دارد، آنطور که باید موفق عمل نکرده‌ایم؛ با این حال بحث ایجاد مناطق آزاد در برخی استان‌های کشور مانند خراسان رضوی، مازندران و... همچنان مطرح است. درنهایت اینکه با این همه زون صادراتی یا زون تجاری که در کشور تعریف می‌کنیم، متحمل هزینه‌های آماده‌سازی زیرساخت‌ها و بسترسازی شده‌ایم اما بهره لازم را از این موضوع به‌دست نیاورده‌ایم و منابع ما به این صورت از دست می‌رود و ضرر و زیان آن به کشور، بخش دولتی و بخش خصوصی وارد می‌شود. در صورتی که اگر این کار در پناه یک قاعده مشخص و شفاف برای تجارت باشد که بتواند برای طولانی‌مدت این چشم‌انداز را محقق بکند، بی‌شک به نتایج مطلوب‌تری خواهیم رسید.

بندر خشک آپرین برای ترخیص کالاهای اساسی

سخنگوی گمرک ایران جزئیات افتتاح بندر خشک آپرین در زمینه ترخیص کالاهای اساسی و مواد اولیه تولید را تشریح کرد. به گزارش گمرک ایران، سید روح الله لطیفی با بیان اینکه بنادر خشک، پایانه‌های داخلی ترکیبی کالا هستند که در بعضی از کشورها ایجاد شده‌اند و در برخی موارد دارای ارتباط مستقیم و برنامه‌ای ریلی با یک یا چند بندر ساحلی هستند، خاطرنشان کرد: باتوجه به اینکه حمل‌ونقل ریلی یکی از باصرفه‌ترین و ایمن‌ترین روش‌های حمل است، بندر خشک آپرین با بیش از ۷۰۰ هکتار زمین در استان تهران در منطقه اسلامشهر به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین مراکز مهم لجستیک کشور با فعالیت پایانه‌های حمل‌ونقل ترکیبی آن موجب تسهیل در ترخیص کالاهای وارداتی به‌ویژه مواد اولیه مورد نیاز کارخانه‌های تولیدی می‌شود. ضمن آنکه این بندر محل تقاطع خطوط ریلی شمالی-جنوبی و شرقی-غربی است و نزدیکی این بندر خشک به فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) و منطقه ویژه اقتصادی این شهر فرودگاهی از مزیت‌های دیگر این بندر خشک است که تسهیل در امر صادرات کالاهای تولیدی کشور را به‌دنبال خواهد داشت. وی افزود: مقصد اصلی حجم قابل‌توجهی از کالاهای وارداتی که شامل مواد اولیه کارخانجات هستند، استان تهران است و باتوجه به لزوم تسریع تشریفات گمرکی و ارائه خدمات مناسب در جهت رسیدن مواد اولیه به کارخانه‌های تولیدی در استان تهران و البرز، ایجاد بندر خشک در این محدوده ضروری است. علاوه بر این کاهش چشمگیر مصرف سوخت، کاهش آلودگی هوا، کاهش قابل توجه حوادث و سوانح رانندگی و ترافیک جاده‌ای در اطراف کلانشهر تهران از مزیت‌های راه‌اندازی بندر خشک آپرین در این منطقه است. دبیر شورای اطلاع‌رسانی گمرک با اشاره به سایر مزیت‌های ایجاد بندر خشک آپرین ادامه داد: این بندر محل تقاطع خطوط ریلی شمال-جنوب و شرق-غرب است و مسیرهای اصلی جاده‌ای نیز در کنار آن واقع شده و با آغاز فعالیت گمرک جمهوری اسلامی ایران در بندر آپرین از این پس شاهد تسریع در ترخیص کالاهای اساسی خواهیم بود.

وی ادامه داد: به‌نظر می‌رسد با فعالیت این مرکز بزرگ لجستیک در اطراف کلانشهر تهران صاحبان کالاها از حمل کالاهای خود از بندر شهید رجایی و سایر بنادر جنوبی ایران به این بندر بیش از پیش استقبال کنند؛ ضمن آنکه روزانه حجم بسیار زیادی بار به‌ویژه کالاهای اساسی در ایستگاه آپرین جابه‌جا می‌شود که این امر قطعا موجب رونق منطقه جنوبی استان تهران و اشتغالزایی برای بیش از ۱۰۰ هزار نفر خواهد شد. سخنگوی گمرک گفت: در اجرای بندهای ۲۴ و ۲۵ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه و در سال جهش تولید و به‌منظور تبادل اطلاعات الکترونیکی گمرکی در اسناد حمل‌ونقل ریلی و تسهیل ترخیص کالا در مبادی ریلی کشور تفاهمنامه همکاری‌های گمرکی بین راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و گمرک در ۲۵ فروردین امسال به امضا رسید.

بهره‌برداری از کارت بازرگانی دیگری ممنوع شد

نمایندگان مجلس شورای اسلامی هرگونه معامله با استفاده از کارت بازرگانی که عرفا اجاره، فروش، خرید یا واگذاری آن محسوب شود و نیز هرگونه بهره‌برداری از منافع کارت بازرگانی دیگری تحت هر عنوان ممنوع است و مرتکب یا مرتکبین به شرح زیر مجازات می‌شوند:

الف) انتقال گیرنده یا بهره‌بردار

پرداخت جریمه نقدی معادل نصف ارزش کالا علاوه بر ضبط کالا و پرداخت تضامنی خسارت وارده به دولت

ب) انتقال دهنده:

پرداخت جریمه نقدی معادل یک تا ۲ برابر منافع تحصیل شده، علاوه بر ابطال کارت بازرگانی و پرداخت تضامنی خسارت وارده به دولت

پ) در صورتی که اعمال فوق منتهی به اقدام برای ورود یا صدور کالا نشود علاوه بر ابطال کارت بازرگانی و جریمه نقدی از ۲۰۰ میلیون ریال تا ۵۰۰ میلیون ریال هر یک از مرتکبین به ۲ یا چند مورد از محکومیت‌های موضوع ماده ۶۹ این قانون محکوم می‌شوند. براساس تبصره این ماده، اعمال مقررات این ماده مانع از اجرای مقررات معین در سایر قوانین نیست.

آگهی تغییرات شرکت کیان تجارت فاوا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۳۳۵۸۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۴۱۵۷۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۴.۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت به استان تهران - شهرستان تهران - بخش مرکزی- شهر تهران-محله مرزداران- بزرگراه شهید آیت اله اشرفی اصفهانی خیابان شهید برادران بیدکی پلاک ۵ | ساختمان زمرد طبقه ششم واحد شمال غربی کدپستی ۱۴۶۱۹۳۳۱۸۱ | تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۳۹۷۲۸)

تاسیس شرکت سهامی خاص توسعه انرژی بارسین در تاریخ ۱۳۹۷.۰۹.۲۱ به شماره ثبت ۵۳۵۰۴۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۰۳۹۸۱ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :هرنوع فعالیت بازرگانی اعم از صادرات، واردات، ترخیص کالا، شرکت درمناقصات و غیره درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان شمیرانات ، بخش مرکزی ، شهر تجریش، ولنجک ، خیابان ساسان ، کوچه بیست و یکم ، پلاک ۲۹ ، مجتمع مسکونی توچال ، ورودی یک ، طبقه ششم ، واحد ۴۶۲ کدپستی ۱۹۸۵۸۷۷۶۹۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۲۹۷،۳۶۸،۰۹۷ مورخ ۱۳۹۷.۰۸.۰۲ نزد بانک پاسارگاد شعبه زمرد با کد ۳۶۸ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره خانم میترا رفعت به شماره ملی ۱۵۳۵۹۷۳۵۰۰ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم مهین فیضی به شماره ملی ۰۰۴۳۶۴۸۸۸۶ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال آقای رضا رفعت به شماره ملی ۰۰۷۹۶۰۸۵۵۸ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی با امضا مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره متفقاً به همراه مهر شرکت و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره هریک به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان آقای محمدرضا ثناری پورتک به شماره ملی ۰۰۱۰۲۳۷۷۶۳ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی آقای شهریار سلطانی به شماره ملی ۰۰۵۶۴۴۳۷۷۳ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۳۹۷۳۰)

آگهی تغییرات شرکت گسترش محاسب اشکان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۵۴۸۹۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۹۹۸۸۴۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۱۲.۰۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت به استان تهران - منطقه ۱۳ شهرستان تهران-بخش مرکزی-شهر تهران- محله آذربایجان خیابان جمالزاده جنوبی بن بست مهاجر پلاک ۱،۱ طبقه چهارم کدپستی ۱۳۱۸۷۶۴۴۱۸ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۳۹۷۳۱)

آگهی تغییرات شرکت نقش سیمرغ سهند با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۳۷۴۱۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۳۱۷۲۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۸.۰۴.۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت نشر آگهی های شرکت انتخاب شد. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال ۱۳۹۷ مورد تصویب قرار گرفت

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۳۹۷۳۲)

آگهی تغییرات شرکت نوین تجارت کیهان آتی شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۴۲۶۵۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۴۰۳۵۵۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸.۰۹.۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : - محل قانونی شرکت در واحد ثبتی تهران به استان تهران - منطقه ۱۱ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله میدان مخبرالدوله ، خیابان صف ، کوچه بیمه ، پلاک ۰ ، مجتمع تجاری عمارت سعدی ، طبقه همکف کد پستی ۱۴۶۶۳۶۱۴۰ تغییر یافت .

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۳۹۷۳۶)

آگهی تغییرات شرکت توسعه صنعت تجارت فرداد سهامی خاص به شماره ثبت ۵۴۶۷۲۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۹۲۲۲۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹.۰۱.۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : احسان فیروزی به شماره ملی ۰۰۸۳۴۱۳۷۹۰ به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره ملیحه صالح زاده قزلگپی به شماره ملی ۱۶۵۱۹۸۱۱۵۹ به سمت رئیس هیئت مدیره سارا واجدیان به شماره ملی ۰۰۶۳۳۱۵۶۲۹ عضویهیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند

. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۳۹۷۳۴)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پایا داد و ستد راه آبی در تاریخ ۱۳۹۹.۰۲.۱۰ به شماره ثبت ۵۵۷۳۰۱ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۰۶۷۲۴ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :خرید ، فروش ، توزیع ، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی اعم از کالاهای الکتریکی، الکترونیکی ، تاسیسات گرمایش و سرمایش و نصب و راه اندازی و نگهداری آنها ، تجهیزات پزشکی ، محصولات بهداشتی ، آرایشی ، مواد غذایی ، محصولات کشاورزی و پتروشیمی و لوازم خودرویی و همچنین ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین المللی ، شرکت در مناقصه ها و مزایده ها ، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی ، گشایش اعتبارات و ال سی ، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک ها و موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی ، اخذ نمایندگی مجاز از شرکتها و موسسات داخلی و خارجی و اعطای نمایندگی به آنها ، مشارکت و شرکت در نمایشگاه های تخصصی و غیر تخصصی داخل و خارج کشور درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران - منطقه ۱۹ ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، محله آرارات ، کوچه خورشید ، خیابان شهید سید حسین معصومی ، پلاک - ۴۱ ، طبقه اول ، واحد ۴ کدپستی ۱۹۹۱۷۳۳۷۳۶ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای حسن ناسخی به شماره ملی ۰۰۶۱۳۹۷۶۶۰ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم سمانه شیخ حسنی به شماره ملی ۲۲۱۹۲۳۶۳۲۳ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای حسن ناسخی به شماره ملی ۰۰۶۱۳۹۷۶۶۰ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود خانم سمانه شیخ حسنی به شماره ملی ۲۲۱۹۲۳۶۳۲۳ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها ، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری و غیره با امضا مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۳۹۷۳۳)

روی خط خبر

پایان اردیبهشت سررسید پرداخت مالیات ارزش‌افزوده

با تصویب شورای عالی هماهنگی اقتصادی مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات ارزش افزوده دوره چهارم سال ۹۸ و سررسید پرداخت آن برای تمامی مودیان مالیاتی تا پایان اردیبهشت امسال تعیین شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، در جلسه روز شنبه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی که با حضور سران ۳ قوه برگزار شد، پیشنهاد سازمان مالیاتی درجهت تسریع و تسهیل در انجام امور مودیان مالیاتی تصویب شد. براساس این مصوبه، مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات ارزش افزوده دوره چهارم سال ۹۸ و سررسید پرداخت آن برای همه مودیان مالیاتی تا پایان اردیبهشت تعیین شد. در این جلسه که به ریاست حجت‌الاسلام‌والمسلمین حسن روحانی تشکیل شد، گزارشی از اقدامات کارگروه تنظیم بازار برای ایجاد تعادل در بازار و اجرای مصوبه قبلی شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی در خصوص اطلاع‌رسانی گسترده قیمت‌ها و استفاده از نظارت مردمی و بهرهگیری از شبکه نظارتی اتاق اصناف و اتحادیه‌های صنفی ارائه شد. شورای عالی هماهنگی اقتصادی با تاکید بر لزوم هماهنگی همه دستگاه‌ها در اجرای مصوبات کارگروه تنظیم بازار در زمینه مدیریت بازار کالاها و خدمات تصمیماتی گرفت. موضوع افزایش سرمایه صندوق ضمانت صادرات، دیگر دستور این جلسه شورای‌عالی هماهنگی اقتصادی بود که به تصویب رسید.

راه‌اندازی پنجره واحد شروع کسب‌وکار

رئیس مرکز بهبود فضای کسب‌وکار وزارت اقتصاد گفت: گرچه شیوع کرونا کار را کمی مشکل کرد اما آخر اردیبهشت پنجره واحد فیزیکی شروع کسب‌وکار راه‌اندازی می‌شود. علی فیروزی در گفت‌وگو با مهر، درباره پنجره واحد فیزیکی شروع کسب‌وکار، اظهار کرد: درحال‌حاضر بانک جهانی اعلام می‌کند نماگر «شروع کسب‌وکار» که مجموعه‌ای از ثبت یک شرکت تجاری به انضمام گرفتن کد اقتصادی مالیاتی، ثبت نام ارزش افزوده، ثبت‌نام تامین اجتماعی، ثبت روزنامه رسمی و دریافت دفاتر پلمب شده است، در ایران ۷۲.۵ روز طول می‌کشد. این مسئله موجب شده رتبه ایران در شاخص «شروع کسب‌وکار»، از بین ۱۹۰ کشور، ۱۷۸ باشد. رئیس مرکز ملی مطالعات و پایش بهبود فضای محیط کسب‌وکار وزارت اقتصاد و دارایی افزود: طبق برنامه‌ریزی‌ها با راه‌اندازی پنجره واحد فیزیکی شروع کسب‌وکار، این ۷۲.۵ روز به ۳ روز کاهش خواهد یافت. فیروزی گفت: برای راه‌اندازی این پنجره واحد فیزیکی، درحال‌حاضر مصوبه هیات مقررات‌زدایی اخذ شده و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران مکانی را خریداری خواهد کرد و در اختیارمان قرار خواهد داد. تقریبا تمام فرآیندها مشخص شده و دستگاه‌ها هم جلسات هماهنگی بین‌دستگاهی را برگزار کرده‌اند. وی گفت: این پنجره واحد فیزیکی در واقع یک ساختمان است که تمام دستگاه‌هایی که برای شروع کسب‌وکار باید مجوز بدهند، در آن مستقر می‌شوند تا متقاضی شروع کسب‌وکار بتواند تمام کارهای لازم را در همان یک ساختمان پیگیری کند و به انجام برساند. فیروزی اظهار کرد: شیوع کرونا، کار را کمی مشکل کرد اما آخر اردیبهشت این پنجره واحد راه‌اندازی می‌شود.

تمدید مهلت ثبت اطلاعات کسب‌وکارهای آسیب‌دیده

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: مهلت ثبت اطلاعات کسب‌وکارهای آسیب‌دیده در بحران کرونا تمدید شد. به گزارش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در این اطلاعیه آمده است: نظر به درخواست فعالان فرهنگی، هنری و رسانه‌ای، دفتر اقتصاد فرهنگ و هنر معاونت توسعه مدیریت و منابع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی فرصت ثبت و ویرایش اطلاعات متقاضیان را تا روزهای دوشنبه و سه‌شنبه (۲۲ و ۲۳ اردیبهشت) برای هر ۳ رسته تمدید کرد. متقاضیان ثبت اطلاعات یا آنان که پس از ثبت اطلاعات‌شان در هر رسته نیاز به ویرایش دارند، در این فرصت می‌توانند به سامانه معرفی شده مراجعه کنند. فراخوان ثبت اطلاعات صاحبان کسب‌وکارهای فرهنگ، هنر و رسانه متضرر از کرونا از ۱۴ اردیبهشت در رسته‌های فرهنگی، هنری، رسانه‌ای و تولید محتوای دیجیتال آغاز شد و متقاضیان برای ثبت درخواست خود ضمن مراجعه به سامانه و ثبت کد ملی و شماره همراه اقدام به دریافت نام کاربری با نام شماره همراه متقاضی و رمز عبور اختصاصی از سامانه می‌کنند تا به سامانه وارد و فرم اشخاص حقیقی یا حقوقی را برمبنای نوع فعالیت ارائه شده در سامانه پر کنند.

بررسی یکی از مشکلات مالیاتی اصناف در گفت‌وگو با مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران

ضرایب مالیات ارزش‌افزوده ساده‌سازی می‌شود

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

در آخرین جلسه کارگروه بررسی و مقابله با پیامدهای اقتصادی ناشی از شیوع ویروس کرونا که با حضور سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران برگزار شد، پیشنهاد این اتاق درباره تمدید ساده‌سازی ضرایب مالیات ارزش‌افزوده تا پایان سال ۱۳۹۹ تصویب شد. اما این مصوبه چیست؟ صمت در گفت‌وگو با حمیدرضا رستگار، مشاور مالیاتی اتاق اصناف ایران جزئیات این مصوبه را بررسی کرده است.

◉ کلیات قانون مالیات ارزش‌افزوده چیست و نحوه اجرای این قانون در ایران چگونه است؟

مالیات ارزش افزوده یا VAT (value-added tax) چند سالی است که به فهرست مالیات‌های دریافتی ازسوی نظام مالیاتی کشور اضافه شده است. طبق ماده ۳ قانون مالیات ارزش افزوده، به تفاوت بین ارزش کالاها و خدمات عرضه شده با ارزش کالا یا خدمات خریداری یا تحصیل شده در یک دوره معین، ارزش افزوده گفته می‌شود. این مفهوم به فرآیند تولید مربوط است، نه به کالای خاص. مالیات ارزش افزوده نوعی مالیات عام (بر عموم کالاها و خدمات، مگر موارد معاف) است که به‌صورت چند مرحله‌ای از اضافه ارزش کالاهای تولید شده یا خدمات ارائه شده در مراحل مختلف تولید و توزیع اخذ می‌شود.

به‌عبارت دیگر مالیات ارزش افزوده مالیاتی است که در طول فرآیند تولید و خدمات از محل تولید تا فروش کالا به مشتری نهایی، مرحله به مرحله اخذ می‌شود. مالیات ارزش افزوده برای مصرف طراحی شده که مصرف‌کنندگان آن را در زمان خرید خود می‌پردازند و این مالیات توسط فروشندگان جمع‌آوری می‌شود و از این طریق در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار می‌گیرد.

این مالیات به‌صورت غیرتصاعدی در این زنجیره قرار دارد و واردات، تولید، توزیع و مصرف را در بر می‌گیرد که در نهایت مصرف‌کنندگان پرداخت‌کننده آن هستند. این نوع مالیات نباید توسط تولیدکنندگان پرداخت شود و فقط باید مصرف‌کننده نهایی این مالیات را بپردازد؛ بنابراین تولیدکنندگان پرداختی و مالیاتی که بابت خرید مواد اولیه و سایر کالاها انجام داده‌اند را از خریداران دریافت کرده و مابه‌التفاوت را به دولت پرداخت می‌کنند.

مالیات ارزش افزوده (VAT) مانند سایر موارد مالیاتی دیگر باید به‌طور دقیق در اظهارنامه مالیاتی خوداظهاری و تا پایان مهلت مقرر برای پرداخت اقدام شود. در صورت پرداخت یا اظهار نشدن آن در اظهارنامه مالیاتی برای متخلفان هم جرایمی در نظر گرفته شده است. از جمله اینکه ۷۵ درصد میزان مالیات ارزش افزوده به‌عنوان جریمه اخذ می‌شود؛ بنابراین خوداظهاری و تهیه اظهارنامه مالیاتی مطابق با قانون مالیاتی سازمان امور مالیاتی باید در موعد مقرر انجام و ارسال شود. اهمیت آن این است که درحال‌حاضر یکی از منابع مهم درآمد دولت، درآمدهای مالیاتی ناشی از مالیات ارزش افزوده است؛ بنابراین مالیات ارزش‌افزوده یک نوع مالیات غیرمستقیم است و براساس قانون همه گروه‌هایی که مشمول این مالیات هستند باید ۹ درصد را به‌عنوان مالیات ارزش‌افزوده به سازمان امور مالیاتی بپردازند.

◉ رقم ۹ درصد از همان ابتدا همین مقدار بود؟

خیر؛ قانون مالیات ارزش‌افزوده برای نخستین بار در سال ۱۳۸۷ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید که در آن زمان، ضریب ۳ درصد تعیین شده بود و در سال ۸۹ گروه محدودی مشمول این قانون شدند. بعدها و طی گذر سال‌ها این ضریب افزایش یافت و به ۳ درصد، ۴ درصد رسید. نرخ مالیات ارزش افزوده در سال ۹۶، ۹ درصد تعیین شد.

◉ ۲۳ گروه شغلی (صنف) در اجرای این قانون با مشکل مواجه شدند. این ۲۳ صنف کدام‌ها بودند و این مشکل چه بود؟

در فرآیند اجرای این قانون، ۲۳ صنف با مشکلاتی مواجه شدند که هنوز هم این مشکلات رفع نشده است. کسی که می‌خواهد این قانون را اجرا کند باید ثبت‌نام کند و فاکتور خرید از فروشنده نفر اول بگیرد و برای نفر بعدی فاکتور فروش صادر کند. در کل باید فرآیند قانونی طبق تعریف قانون مالیات ارزش‌افزوده طی و تکالیفی به‌درستی انجام شود.

علاوه بر این، ارائه گزارش فصلی یعنی هر ۳ ماه یک بار، از کل این خریدوفروش‌ها به سامانه ارزش‌افزوده و واریز این مبالغ الزامی است. با این حال به‌علت ضعف زیرساخت‌ها در تهیه فاکتور خرید و فروش، ۲۳ صنف امکان اجرای آن را نداشتند. این ۲۳ صنف شامل «فروشندگان آهن‌آلات»، «سنگبری‌ها»، «صاحبان نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌های خودرو»، «فروشندگان انواع روتختی، روبالشی، رومیزی و نظایر آنها»، «فروشندگان انواع نوشت‌افزار و لوازم مهندسی»، «فروشندگان انواع لوازم بهداشتی و ساختمانی»، «فروشندگان انواع لحاف، حوله، بالش، تشک و کوسن»، «فروشندگان کارت‌شارژ و سیم‌کارت»، «فروشندگان مواد غذایی، آجیل و خشکبار»، «فروشندگان پوشاک، کیف، کفش و پارچه»، «فروشندگان لوازم بهداشتی و آرایشی»، «فروشندگان عینک و قطعات و لوازم مربوطه»، «فروشندگان لوازم و قطعات یدکی خودرو، موتورسیکلت، سه‌چرخه موتوری و دوچرخه»، «فروشندگان لوازم خانگی»، «فروشندگان رایانه و ماشین‌های اداری و قطعات و لوازم یدکی مربوطه»، «فروشندگان لوازم برقی و الکترونیکی»، «فروشندگان محصولات لاستیکی و پلاستیکی»، «فروشندگان انواع اسباب‌بازی»، «فروشندگان انواع ساعت و لوازم‌یدکی مربوطه»، «فروشندگان انواع شوفاژ و تهویه مطبوع و قطعات لوازم یدکی مربوطه»، «فروشندگان انواع آسانسور، پله‌برقی و تجهیزات و قطعات و لوازم‌یدکی مربوطه»، «فروشندگان انواع پتو، انواع کالا و لوازم خرازی و انواع زیورآلات و جواهرات بدلی» و «کارگاه صنعتی پوشاک» هستند.

> قانون مالیات ارزش‌افزوده برای نخستین بار در سال ۱۳۸۷ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید که در آن زمان، ضریب ۳درصد تعیین شده بود

◉ گفتید یکی از مشکلات این صنوف این است که نمی‌توانند فاکتور خرید و فروش تهیه کنند. چرا؟

نظام توزیع کشور باید سازماندهی شود و کالا از مجرایی درست به‌دست مصرف‌کننده برسد. این مجرا همین اتحادیه‌های صنفی و کسبه دارای پروانه کسب هستند. خارج از این شبکه، توزیع ازسوی بسیاری از تشکل‌ها، انجمن‌های صنفی و گروه‌های مختلف انجام می‌شود که به‌نوعی موازی‌کاری است. وقتی خارج از نظام توزیع، کالایی در بازار توزیع شود، واضح است که من کاسب صنفی نمی‌توانم وظیفه خود را انجام دهم، چرا؟ چون کالا را بدون فاکتور به من می‌فروشند. بنابراین این ۲۳ صنف در تهیه و توزیع قانونی کالا مشکل داشتند. براساس تعریفی که از قانون ارزش‌افزوده شد، در مقابل خرید باید فاکتور خرید داشت اما در مقابل و برای این منظور، فروشنده هم باید مشمول این قانون باشد، ثبت‌نام کند و گواهی فروش ارائه دهد. به‌دلیل اینکه بسیاری از شرکت‌های توزیع‌کننده خارج از شبکه توزیع فعالیت دارند و به‌نوعی تخلف می‌کنند، کالا بی‌آنکه شناسنامه و فاکتوری از آن موجود باشد، به بازار می‌رسد. البته این امر، دلیل دیگری هم دارد.

تعدادی از اصناف سواد اجرایی این قانون را ندارند؛ یعنی اطلاعات کافی از قوانین ندارند که کسب‌وکارشان را با این قانون پیشرفته تطبیق بدهند. اجرای قانون نیاز به زیرساخت‌هایی دارد و اول باید زیرساخت‌های لازم برای اجرای آن آماده شود؛ یعنی وقتی شما زنجیره‌ای را برای اجرای این قانون تعریف می‌کنید اگر یکی از زنجیره‌ها قطع یا اشکال داشته باشد، کار انجام نمی‌شود.

سومین مسئله این است که اجرای این قانون کار بسیار پیچیده‌ای است و یک بنگاه اقتصادی کوچک که در تامین هزینه‌های خود مشکل دارد، امکان استخدام حسابدار را ندارد. از آنجایی که استخدام حسابدار هم غیرممکن بود، ساده‌سازی مالیات ارزش‌افزوده را پیش‌بینی کردند.

◉ پس ماجرای ساده‌سازی مالیات ارزش‌افزوده این بود. یعنی از آنجایی که محاسبه مالیات ارزش افزوده هر کالا، سخت و پیچیده بود، ضرایبی برای هر کالا تعیین شد.

بله، همین طور است. برای ارزش‌افزوده میزان فروش ملاک است؛ یعنی اگر یک میلیارد تومان باید ۹ درصد به‌عنوان ارزش‌افزوده از مصرف‌کننده دریافت کنید و به دولت بدهید. وقتی واردکننده‌ای باری را وارد کند، این بار را به نخستین حلقه یا توزیع‌کننده کلان می‌دهد و بعد کالا به دومین توزیع‌کننده که خردتر است، داده می‌شود. باید بین اینها ارتباطی قانونی برقرار باشد. یعنی فاکتور اولی که صادر شده باید گواهی و شناسنامه داشته باشد و نیز قانون ارزش‌افزوده را رعایت کرده و مورد تایید باشد تا بتوان کالا را به نفر دوم داد.

زمانی که این فاکتور صادر می‌شود، نفر اول آن ۹ درصد را از نفر دوم می‌گیرد. نفر بعدی همین طور است و در نهایت آخرین حلقه که مصرف‌کننده است اصل این مالیات را می‌پردازد. همان طور که می‌بینید، این کار پیچیده است و برای شفافیت موضوع و اینکه سازمان امور مالیاتی بداند که کالا دست چه کسی و به مصرف چه کسی می‌رسد و در واقع برای شناسایی حلقه‌های وسط و مودیان مالیاتی قوانینی گذاشته اما کسبه نمی‌توانند این اسناد و مدارک را تهیه و به این قانون عمل کنند. به همین علت، در فرآیند ساده‌سازی اجرای این قانون، برای این ۲۳ صنف ضریب ثابتی در نظر گرفته‌اند؛ به‌عنوان نمونه سازمان امور مالیاتی پذیرفته است که مثلا در صنف آهن و فولاد، هر فروشی انجام می‌شود، ۹۴درصد از فروش به‌عنوان اعتبار خرید در نظر گرفته شده و تنها ۶درصد باقیمانده از فروش، مشمول ۹درصد مالیات ارزش‌افزوده می‌شود. چون این کالا یا وارداتی بوده یا تولیدکننده داخلی داشته و در مبدا مشکلی برای اجرای این قانون وجود ندارد، دولت بلافاصله ارزش‌افزوده آن را می‌گیرد.

تولیدکننده هم اگر بخواهد محصولاتش را توزیع کند براساس مقدار تولیدش این مالیات را از نفر بعدی می‌گیرد و این کار از مجرای افرادی تحت عناوینی مانند شرکت‌ها و... که موازی‌کار هستند، انجام و این بار در بازار توزیع می‌شود. حلقه‌های بعدی این زنجیره به‌دلیل نبود شناخت از قوانین و روش اجرای آن، کمبود سرمایه در استخدام حسابدار و... نمی‌توانند چنین محاسباتی داشته باشند و فاکتور تهیه کنند؛ بنابراین دولت از آنجایی که می‌داند این کالا به طور قاچاق وارد کشور نمی‌شود، ۹۴ درصد آن می‌پذیرد و آن را به‌عنوان اعتبار خرید در نظر می‌گیرد و ۶ درصد باقیمانده را ساده‌سازی می‌کند. یعنی از یک میلیارد تومان، ۶۰ میلیون تومان ضربدر ۹ درصدی که قانون ارزش‌افزوده است را به‌عنوان آنچه که باید پرداخت شود، در نظر می‌گیرد.

حال اینکه این ضریب برای هر صنفی متفاوت است. به‌عنوان نمونه، برای سنگبری‌ها ۱۱ درصد، برای فروشنده انواع روتختی و رومیزی ۷ درصد، برای فروشنده نوشت‌افزار و لوازم مهندسی ۷ درصد و برای فروشندگان موادغذایی آجیل و خشکبار ۶ درصد است که این ضرایب در سال ۹۸ همین طور بوده و در سال ۹۹ نیز تغییری نخواهد داشت.

◉ تا اینجا مشخص شد که مالیات ارزش‌افزوده به‌طور کلی چیست و ساده‌سازی آن، چه معنایی دارد. به علاوه برای‌مان روشن شد که ضرایبی که سال گذشته وجود داشت، برای سال ۹۹ نیز تمدید شده و تغییری نخواهد داشت. این تمدید، چطور ممکن شد؟

این موضوع با پیگیری‌های بسیار زیاد ازسوی سعید ممبینی، رئیس اتاق اصناف ایران ممکن شد و قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران نیز نقشی بسزا در این امر داشتند و در نهایت همکاری بسیار خوب محمد مسیحی، معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی این موضوع را به سرانجام رساند و ضرایب تمدید شدند.

◉ سوال بعدی این است که این ساده‌سازی مالیات ارزش‌افزوده تا چند سال باید تکرار شود؟ تا زمانی که هر کدام از واحدهای صنفی آنقدر پول و سرمایه داشته باشند که بتوانند حسابدار استخدام کنند و نیز نظام توزیع اصلاح و فاکتورهای خرید و فروش به‌طور دقیق تنظیم شود؟

این سوال را این‌طور پاسخ می‌دهم که آنچنان که گفته شد، قانون ارزش‌افزوده قانونی پیشرفته است و از کشورهایی که دارای نظم اقتصادی هستند الگو گرفته شده است. این قانون را همه فعالان اقتصادی کشور باید اجرا کنند اما اجرای آن نیازمند زیرساخت‌هایی است.

ما قوانین پیشرفته‌ای داریم که متناسب با تفکر اقتصادی ما نیست. البته کشورهای پیشرفته‌ای که صاحب فناوری هستند و این قانون را پیشنهاد دادند هم استثنا دارند. یعنی گفته‌اند که از این سقف به پایین نمی‌توانند این قانون را اجرا کنند. تشخیص سازمان امور مالیاتی ایران هم، همین است که گروه‌هایی از کسب‌وکار که ضعیف هستند این قانون را اجرا نکنند. متاسفانه این پیشنهاد سازمان مالیاتی و وزارت اقتصاد در مجلس رد شد.

مجلس محترم می‌داند که وقتی کسی نمی‌تواند قانون را اجرا کند، اگر متخلف شمرده یا جریمه شود، منصفانه نخواهد بود. در هر حال گروهی از جامعه نمی‌توانند این قانون اجرا کنند و در واقع حلقه‌های اول قانون را رعایت می‌کنند، اما حلقه‌های بعدی که خرده‌فروش هستند استثنا می‌شوند.

۲۳ صنف درخواست ساده‌سازی داشتند؛ یعنی اینها امکان اجرای این قانون را ندارند. شاید روزی که شرایط اقتصاد ما عادی شود بتوان این قانون را اجرایی کرد اما امروز برای بخش بزرگی از صنوف، این امکان فراهم نیست.

در ابتدای اجرای این قانون شاید چند هزار واحد صنفی آسیب دیدند و دچار خسارت شدند. در اتحادیه آهن و فولاد ۱۴۰۰ تا ۱۵۰۰ واحد مجبور به تعطیلی شدند و در سایر صنوف نیز شرایط مشابه را شاهد بودیم. موضوع ساده‌سازی مالیات ارزش‌افزوده از همین جا آغاز شد اما برای چند سال باید آن را تکرار کرد.

باید برای این قانون راهکاری اندیشید و نباید آن را در بن‌بست نگه داشت. در شرایط فعلی اقتصادی اصناف ما اغلب دچار خسارت شده‌اند و اصلاح این قانون پیشنهاد خود سازمان امور مالیاتی بوده و در مجلس یا شورای نگهبان مورد مخالفت قرار گرفته است. به هر حال، برای سال ۹۹ نگرانی وجود ندارد و این ساده‌سازی تمدید شده اما پیشنهاد ما در جلسه‌ای که با آقایان سعید ممبینی رئیس اتاق اصناف ایران، قاسم نوده فراهانی رئیس اتاق اصناف تهران و محمد مسیحی معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی داشتیم این بود که این قانون را تبدیل به یک قانون دائمی کنند.

اجرای قانون مالیات ارزش‌افزوده قرار بود برای مدتی آزمایش باشد. آزمایش هم زمانی دارد و این‌گونه نیست که قانونی ۱۱ سال به‌صورت آزمایشی اجرا شود. این قانون از سال ۸۷ تا سال جاری همچنان به طور آزمایشی اجرا می‌شود. این یکی از اشکالات حقوقی آن است.

اتاق اصناف ایران پیشنهاد کرده ساده‌سازی مالیات ارزش‌افزوده برای این ۲۳ صنف که نمی‌توانند قانون مالیات ارزش‌افزوده را اجرا کنند، دائمی شود تا زمانی‌که این فعالان اقتصادی خرد بتوانند آن را اجرا کنند. با دائمی شدن آن، کسب‌وکارهای ضعیف حذف نمی‌شوند و آنچه در سال‌های ۸۸ تا ۹۲ برای صنوف اتفاق افتاد، با آن خسارت‌های هنگفت تکرار نمی‌شود.



حمیدرضا رستگار

> نظام توزیع کشور باید سازماندهی شود و کالا از مجرایی درست به‌دست مصرف‌کننده برسد. این مجرا همین اتحادیه‌های صنفی و کسبه دارای پروانه کسب هستند

نظرگاه

تصویری از گردشگری در پساکرونا

داود نخ‌کوب‌نیاسر، کارشناس گردشگری: کارشناسان و متخصصان حوزه گردشگری درباره آینده سفر و گردشگری نظرات متفاوتی دارند، اما در هر صورت کرونا طرز تفکر، رفتار گردشگران و میزان و حجم مسافرت‌ها را در سراسر جهان تغییر خواهد داد. فرانک فارلی، استاد روانشناسی دانشگاه تمپل و رئیس پیشین انجمن روانشناسی امریکا معتقد است که «گسترش کرونا در مناطق مختلف جهان شیوه تفکر، رفتار و عملکرد گردشگران درباره سفر را حداقل در کوتاه‌مدت تغییر خواهد کرد.» وی با بیان اینکه «با تمام اثرات روانی کووید ۱۹، میل به سفر از بین نخواهد رفت» می‌گوید: «سرانجام بیماری همه‌گیر کووید ۱۹ به آرامی محو می‌شود، اما آثار انفرادی و اجتماعی گوناگونی دارد که بسیاری از آنها روانی خواهد بود.» فارلی معتقد است که یک نوع کنجکاوی و بلاتکلیفی و تردید میان مردم عادی نیز در جامعه درباره آینده زندگی اجتماعی و چگونگی سفر ایجاد شده است. آنها امروزه می‌خواهند علاوه بر هزینه و زمان سفر خود در پساکرونا، همه چیز را درباره «امنیت» و «ایمنی» خود در برابر بیماری کرونا، در طول سفر، چه در وسایل نقلیه و چه در محل‌های اقامت خود بدانند و از تضمین آن مطمئن شوند. در یک نظرسنجی و بررسی جدید از سوی «مرکز تحقیقاتی اسکیفت» -بازوی تحقیق و تفحص سفر و تجارت ایالات‌متحده- ۳۰ درصد امریکایی‌ها اظهار کردند که «امیدوارند بتوانند ۳ ماه پس از برداشته شدن محدودیت‌های کرونا، سفر کنند» و بقیه نسبت به آغاز فصل گردشگری قبل از سال ۲۰۲۱ امید و تمایلی چندانی هم ندارند. البته برخی از فعالان گردشگری معتقدند تغییر روند رکود کنونی به شرایط و اجرای قوانین فاصله‌گذاری‌ها و اصلاح قیمت‌ها نیز بستگی دارد و حداقل تا سال ۲۰۲۲ طول می‌کشد تا اوضاع این صنعت بهبود پیدا کند و از رکود و کسادی خارج شود. در هر حال گردشگری در پساکرونا تحولات شگفت‌انگیزی را تجربه می‌کند، استانداردهای بهداشتی در مراکز اقامتی و هتل‌ها، رستوران‌ها در مراکز تفریحی و فروشگاه‌ها به‌شدت ارتقا پیدا می‌کند. مسافران در هتل‌ها اتاق‌هایی را تحویل می‌گیرند که پلمپ و مهر و موم شده باشند که نشان می‌دهد اتاق قبل از تحویل کاملا ضدعفونی شده و هیچ فردی به آن وارد نشده است. تاسیسات هتل‌ها حتی کم‌ستاره‌ها نیز، هوشمندسازی و بدون اشاره طراحی شده باشد، هزینه ساخت و نگهداری هتل بالا می‌رود، اما برای مسافر امن‌تر و ایمن‌تر خواهد شد. تورهای گردشگری کوچک‌تر، کم تعدادتر و خانوادگی‌تر می‌شوند، سفارش خرید یک تور به افرادی که با هم غریبه‌اند به‌شدت کاهش یافته و شاید به صفر هم برسد، تمایل به دیدن جاذبه‌های عمومی و پرتجمع کاهش می‌یابد و گردشگران ترجیح می‌دهند به مکان‌های جذاب کمتر دیده شده و خلوت‌تر سفر کنند، اگر در پساکرونا سفر در تورهای کم تعداد به قطب جنوب یا مغولستان و تبت رواج یافت، زیاد تعجب نباید کرد. شاید هواپیماهای غول‌پیکر با تعداد مسافران زیاد جای خود را به جت‌های کوچک بدهند و فرودگاه‌های کوچک محلی که استانداردهای بهداشتی را در رعایت می‌کنند، جای فرودگاه‌های بین‌المللی بزرگ و پرآوازه را بگیرند و سفر با خودروهای شخصی رونق بیشتری بگیرد و بزرگراه‌ها توسعه پیدا کنند. پساکرونا صورتی از آینده است که در آن ایمنی و امنیت، سلامت و بهداشت، اولویت برای برنامه‌ریزی یک سفر خواهد شد و به‌طور قطع اگر موسسه‌ای خدمات سفر ارائه می‌کند، باید از هم‌اکنون به ارائه «بیمه سلامت» و شیوع بیماری کرونا در مبدا و مقصد سفر نیز بیندیشد و در طول سفر و در مقصد، سلامت مسافر و همسفران را تضمین می‌کند، اگرچه این خدمات ممکن است موجب افزایش هزینه سفر شود، اما در جلب نظر و رضایت گردشگران یک ضرورت خواهد شد. گردشگری در پساکرونا جذاب خواهد بود، ورود ربات‌های مهماندار یا حمل بار در هواپیماها و فرودگاه‌ها، راه‌اندازی رستوران‌های کاملا هوشمند با گارسون‌هایی با گان‌ها و نقاب‌های مخصوص و حفاظتی، آسانسورهای ضدعفونی در هتل‌ها، یک ضرورت و یک کیفیت در اماکن و مقاصد گردشگری و شاید یکی از جذابیت‌های سفر خواهد شد. کووید ۱۹ با تمام نحسی‌ها و سیاهی‌هایی که به همراه داشت، بهانه‌ای برای آغاز دوران جدید همکاری و روابط بین ملت‌ها و فرهنگ‌ها شد؛ همان‌طور که هواپیماهای ۱۱ سپتامبر تاثیر عمیقی بر عنوان «مسافر» گذاشت، کرونا این ویروس مهاجم و مهاجر، تجربه‌های جدید و بهتری را در عبور از مرزها تا دروازه‌ها در صنعت گردشگری ایجاد خواهد کرد.

نگاهی به گردشگری مجازی ایران در دوران کرونا

دوری و دوستی



گروه گردشگری
editor@smtnews.ir

پیش از این شاید گردشگری مجازی برای بسیاری از اهالی این صنعت در کشور، اصطلاحی خنده‌آور تلقی می‌شد، اما گاهی جبر زمان ما را با مسائلی که تصوری از آنها نداریم، به‌خوبی تطبیق می‌دهد. زیست مجازی موزه‌ها و فعالان گردشگری در دوران کرونا آغاز شده است و پدیده دیجیتال‌سازی صنعت گردشگری و میراث‌فرهنگی که پیش از این کمتر کسی به اهمیت آن پی برده بود، حالا ضامن بقای این صنعت و کسب‌وکارهای مربوط به آن شده است. این گونه جدید از زیست در صنعت گردشگری به فعالان این حوزه امکان داده تا گزینه هدف خود را معرفی کرده و خدمات، محصولات و کسب‌وکارشان را به علاقه‌مندان ارائه دهند.

در این هفته‌ها بسیاری از موزه‌های کشور تور مجازی برگزار کردند که تجربه‌ای جدید در کشور ما محسوب می‌شد. در این تورها که معمولا ازسوی کارشناسان موزه‌داری برگزار می‌شد، هر موزه‌ای به فراخور سلیقه خود از فضای شبکه‌های مجازی استفاده کرد. علاوه بر این موزه‌داران هم در نشست‌های مجازی شرکت می‌کردند و سعی داشتند، راه‌هایی برای جذب مخاطب پیدا کنند.

آغاز ماجرای گردشگری مجازی

روزهای پایانی سال ۱۳۹۸ را سپری می‌کردیم و کشور سخت درگیر شیوع ویروس کرونا و دستورالعمل‌های بهداشتی بود که علی‌اصغر مونسان، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اعلام کرد: در تعطیلات نوروز ۹۹، این فرصت برای همه هموطنان فراهم شده تا موزه‌های استان تهران را به‌صورت مجازی بازدید کنند.

وی در این‌باره گفت: با توجه به شرایط ویژه امسال و تدابیر اتخاذ شده برای مقابله با شیوع ویروس کرونا، در هماهنگی انجام شده با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، امکانی فراهم شده تا هموطنان از روز اول فروردین هر روز یک موزه را به صورت مجازی بازدید کنند.

مونسان افزود: بازدید از موزه‌های استان تهران روی وبگاه امکان‌پذیر است و از یکم تا سیزدهم فروردین ۹۹، علاقه‌مندان می‌توانند از ساعت ۱۵ تا ۱۶ به‌صورت پخش زنده از وبگاه به بازدید مجازی از موزه‌ها بپردازند.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی همچنین عنوان کرد: در این برنامه، موزه ملی ایران، کاخ‌موزه‌های گلستان، سعدآباد، نیاوران، فرش، آبگینه، رضا عباسی، ارتباطات، قرآن، ملک، بانک ملی، دفاع مقدس و علم و فناوری هرروز به‌صورت آنلاین مهمان خانه‌های مردم هستند.

وی ادامه داد: در این طرح، با زیرساخت‌های طراحی‌شده همانند یک بازدید حضوری کارشناسان موزه به سوالات بازدیدکنندگان پاسخ خواهند داد.

مونسان اضافه کرد: این اقدام با توجه به شیوع بیماری کرونا و با هدف تشویق بیشتر مردم برای ماندن در خانه و کاهش سفر و رفت و آمد انجام می‌شود.

وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ادامه داد: خوشبختانه همکاری خوبی بین وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات وجود دارد و فناوری به معرفی موزه‌ها و فرهنگ و تاریخ آمده است.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد که با توجه به‌ضرورت تداوم این‌گونه برنامه‌ها، در آینده نیز درصورتی‌که زیرساخت‌های اجرای طرح فراهم باشد، این برنامه در سایر استان‌ها اجرایی شود و موزه‌های استان‌های گوناگون کشور به‌صورت آنلاین، مهمان‌خانه‌های مردم شوند.

سمنان و سامانه گردشگری مجازی

در همان ایام ابراز امیدواری وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی درباره گردشگری مجازی، این رویکرد در سایر استان‌ها عملی شد و تعدادی از استان‌ها از جمله سمنان سامانه‌های گردشگری مجازی و خدماتی اینچنینی را برای ارائه به علاقه‌مندان این حوزه آماده بهره‌برداری کردند.

در همین ارتباط، مهدی جمال مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی سمنان از راه‌اندازی سامانه گردشگری مجازی به مناسبت ایام نوروز در استان خبر داد و گفت: حفظ سلامت مردم در دستور کار است و با توجه به شیوع کرونا و ضرورت جلوگیری از فراگیر شدن این ویروس، ایام تعطیلات نوروز ۹۹ را نگران سفر نباشیم؛ با گردشگری مجازی در خانه بمانیم و از سفر لذت ببریم.

وی از راه‌اندازی سامانه گردشگری مجازی در استان سمنان خبر داد و گفت: فاز نخست این سامانه در سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری با حضور وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی رونمایی شد.

مدیرکل میراث‌فرهنگی استان سمنان با اشاره به اینکه در فاز نخست این سامانه ۴۰ جاذبه گردشگری طبیعی و تاریخی رونمایی شد، تصریح کرد: این سامانه در ۴ نسخه اپلیکیشن، نرم‌افزار و واقعیت مجازی (VR) طراحی شده است.

جمال با بیان اینکه این سامانه به‌صورت آنلاین کاربرد دارد و هموطنان می‌توانند بدون مراجعه حضوری، از این طریق از فضاهای تاریخی و طبیعی استان دیدن کنند، افزود: فهرست عناوین جاذبه‌ها، لینک جانمایی در نقشه به صورت آنلاین، توضیحات صوتی و متنی از دیگر ویژگی‌های مهم این سامانه است.

وی خاطرنشان کرد: هموطنان می‌توانند با مراجعه به سایت اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان سمنان به نشانی www.mirassemnan.ir از خدمات این سامانه در ایام تعطیلات نوروز بهره‌مند شوند.

انگ‌زدایی با گردشگری

البته گردشگری مجازی در این ایام تنها به فضاهای اینترنتی محدود نمی‌شود. معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی دستی سیستان و بلوچستان گفت: برنامه سیمای گردشگری مجازی به‌زودی راه‌اندازی و از نظرات کارشناسان برای معرفی کسب‌وکارهای جدید در حوزه گردشگری و معرفی انواع گردشگری در این استان و فرهنگ‌سازی سفر استفاده خواهد شد.

مجتبی میرحسینی در این زمینه اظهارکرد: اهمیت فضای مجازی و رسانه در حوزه گردشگری به‌عنوان موثرترین ابزار برکسی پوشیده نیست و امروز رسانه سالاری به نوعی جای مردم‌سالاری را گرفته و شکل دادن افکار عمومی در داخل و خارج از کشور با ابزار رسانه آسان‌تر شده و از این طریق بهتر می‌توان گفتمان‌سازی و تغییر نگاه انجام داد.

وی گفت: پس از گفتمان‌سازی و ایجاد باور در جامعه باید فرهنگ گردشگرپذیری را تقویت کنیم، زیرا سال‌ها از تبلیغات منفی و تصویر ذهنی مخدوشی که از سیستان و بلوچستان ایجاد شده بود، رنج می‌بردیم و امروز با معرفی ظرفیت‌ها، شکل‌گیری کسب‌وکارهای نو و آموزش‌های اثرگذاری که در حوزه گردشگری شکل گرفته است با همکاری رسانه‌ها می‌توان این مهم را بهبود بخشید.

بنا بر گزارش ایرنا، معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی سیستان و بلوچستان افزود: در گردشگری تلاش بر این است که نگاه‌ها را از حالت ابلاغ آیین‌نامه و بخشنامه به زیرمجموعه و بخش خصوصی و نوعی ادبیات دستوری خارج کنیم و به اغنای فکری و برنامه‌ریزی شده در حوزه گردشگری برسیم.

وی بیان کرد: سیمای گردشگری مجازی فرصت جدیدی را در سیستان و بلوچستان به‌منظور فرهنگ‌سازی سفر و گردشگری ایجاد کرده است.

میرحسینی خاطرنشان کرد: این اداره کل همچنین قصد دارد در صورت امکان با همکاری صدا و سیمای مرکز سیستان و بلوچستان برای نخستین‌بار سیمای گردشگری را هفته‌ای یکبار از شبکه هامون روی آنتن ببرد و از محتوای همین برنامه در بخش خبر نیز برای معرفی بیشتر گردشگری استفاده کند.

> زیست مجازی موزه‌ها و فعالان گردشگری در دوران کرونا آغاز شده است و پدیده دیجیتال‌سازی صنعت گردشگری و میراث‌فرهنگی که پیش از این کمتر کسی به اهمیت آن پی برده بود، حالا ضامن بقای این صنعت و کسب‌وکارهای مربوط به آن شده است

خانه ۱۱هزار کیلومتری

تعامل سازمان‌ها و نهادهای دست‌اندرکار گردشگری با سازمان‌های دیگر در این ایام بسیار مطلوب رقم خورد به نحوی که با اعلام سازمان فناوری اطلاعات ایران، امکان بازدید آنلاین از ۲۴ اثر میراث جهانی ایران در دوران همه‌گیری کرونا ازسوی سازمان فناوری اطلاعات ایران و وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی فراهم شد.

در خبر سازمان فناوری اطلاعات آمده بود: با همکاری این سازمان و وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برنامه، ۱۱ هزار کیلومتر روایت فرهنگی برای بازدید ۲۴ میراث جهانی ایران از طریق پلتفرم‌های ارتباطی در دسترس عموم قرار می‌گیرد.

در همین زمینه نیز مراسم معرفی طرح «۱۱هزار کیلومتر مسیر در خانه؛ سفر به میراث جهانی» با حضور امیر ناظمی معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و محمدحسن طالبیان معاون میراث‌فرهنگی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، به‌منظور بازدید آنلاین عموم مردم از ۲۴ اثر میراث‌فرهنگی و مراکز دیدنی کشور در شرایط کرونایی حاضر، در کاخ‌موزه گلستان برگزار شد.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران با اشاره به شرایط حاکم بر کشور و همه‌گیری کرونا گفت: چالش‌های جدید انسان را وادار به ارائه خلاقیت‌های جدید می‌کند. به همین منظور در ایام نوروز برنامه بازدید از ۱۳ موزه را به‌طور آزمایشی و پخش مستقیم اجرا کردیم و استقبال از این برنامه بیش از حد تصور ما بود و تصمیم بر آن شد تا این مسیر را ادامه دهیم.

معاون وزیر ارتباطات افزود: برنامه ۱۱ هزار کیلومتر بین دو هفته تاریخی یعنی روز حفاظت از بناها و محوطه‌های تاریخی و روز موزه‌ها از اهواز و سایت فرهنگی چغازنبیل آغاز و هر روز یک ساعت و نیم برنامه به‌صورت استریم از طریق پلتفرم‌های ارتباطی پخش می‌شود.

ناظمی با اشاره به همکاری مشترک بخش خصوص و دولتی در این طرح گفت: این طرح، نمونه موفقی از همکاری دولت با بخش خصوصی و سمن‌هاست و در طرح شرکت‌های حوزه گردشگری و فناوری ما را همراهی می‌کنند و همچنین یکی از اپراتورهای موبایل این مسیر را پوشش می‌دهد و پلتفرم‌های به اشتراک‌گذاری تصویر این برنامه را پشتیبانی می‌کنند.

وی با تاکید بر همکاری‌های شکل‌گرفته بین دو وزارتخانه ارتباطات و میراث‌فرهنگی، گفت: تشکیل آرشیو دیجیتال میراث‌فرهنگی و حفظ و نگهداری از آن به‌صورت توزیع یافته در چند دیتاسنتر مختلف از دیگر اقدامات در دست اجرا بوده و هم‌افزایی بین دو مجموعه، باعث خلق ایده‌هایی از جمله تجهیز ابنیه‌های تاریخی به فناوری‌های جدید و واقعیت مجازی شده است.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران تصریح کرد: امیدواریم اجرای تور ۱۱هزار کیلومتر در خانه، باعث ایجاد روایت دیجیتالی ماندگار و دسترس‌پذیر برای همگان شود و این امکان را فراهم آورد که نگاه تاریخی و فرهنگی بیش از پیش و در سطوح متنوع‌تری مورد استفاده قرار گیرد.

ادامه گردشگری مجازی در ماه رمضان

البته تجربه گردشگری مجازی محدود به ایام نوروز نشد و دامنه این توفیق اجباری، با توجه به نیاز کشور و ظرفیت به وجود آمده در این زمینه، به ماه مبارک رمضان هم کشیده شد. در این‌باره، نشستی با حضور معاون میراث وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و معاون سازمان فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات برگزار شد که در آن خبر از اجرای برنامه‌ای به صورت آنلاین در ۲۴ روز ماه رمضان می‌داد. در این برنامه قرار شد یک گروه فیلمبرداری به پایگاه‌های میراث جهانی در کشور برود و برای مردم پخش زنده داشته باشد. براساس توافق انجام‌شده، قرار شد تا این برنامه به‌طور رایگان برای میراث جهانی ایران تهیه شود و با استفاده از هر نوع اینترنتی در کشور قابل مشاهده باشد.

> تجربه گردشگری مجازی محدود به ایام نوروز نشد و دامنه این توفیق اجباری، با توجه به نیاز کشور و ظرفیت به وجود آمده در این زمینه، به ماه مبارک رمضان هم کشیده شد

«۵۹ ثانیه‌های گلستان» در فضای مجازی

اقدام دیگری که در ارتباط با این موضوع انجام شد، اعلام موافقت مدیر مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان برای نمایش نسخه‌های خطی کاخ گلستان در ایام ماه مبارک رمضان در فضای مجازی بود.

آفرین امامی، مدیر مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان در این زمینه اظهارکرد: تعدادی از نسخه‌های خطی کاخ گلستان به مناسبت فرا رسیدن ماه مبارک رمضان در فضای مجازی به نمایش گذاشته می‌شود.

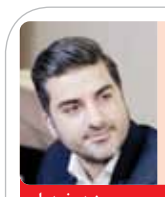
مدیر مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان گفت: با توجه به تعطیلی موزه‌ها و شیوع ویروس کرونا، امکان برگزاری نمایشگاه نیست. به همین خاطر تعدادی از نسخه‌های خطی مجموعه گنجینه نسخ خطی کاخ گلستان (کتابخانه سلطنتی)، در فضای مجازی کاخ گلستان به نمایش گذاشته شده است. موضوع این نسخ ارزشمند از نظر محتوا و هنر کتاب‌آرایی مرتبط با ماه پرفیض و برکت رمضان است.

وی افزود: این‌نسخه‌های خطی شامل ادعیه ماه مبارک رمضان، دعای صبا به خط کوفی و ثلث به نقل از حضرت علی (ع)، چهل‌کلمه حضرت علی (ع) به‌خط میرعلی، چهل‌حدیث منظوم حضرت علی (ع)، چندین قرآن به خطوط مختلف، قرآن به‌خط مریم بانو خوشنویس قاجاری، نهج‌البلاغه، خطبه بی‌نقطه و الف از حضرت علی (ع)، قرآن‌هایی به‌خط کوفی منسوب به امامان معصوم (ع) است.

براساس گزارش مهر، مدیر مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان در پایان گفت: آثار این نمایشگاه در قالب اجرای پروژه «۵۹ ثانیه‌های گلستان» در فضای مجازی به نمایش گذاشته می‌شوند و علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه می‌توانند به پایگاه اینترنتی مجموعه به نشانی http//www.golestanpalace.ir، کانال آپارات با نام golestanpalace، کانال پیام‌رسان سروش مجموعه با نام «اخبار مجموعه میراث جهانی کاخ گلستان» و سایر صفحات مجازی مجموعه مراجعه کنند.

بی‌شک اقدامات انجام شده در حوزه گردشگری مجازی، در این زمان محدود بسیار مطلوب بوده است، اما باید دید که با خروج از دوره اضطرار و بازگشت شرایط عادی به کشور، آیا برنامه‌ریزی مدونی برای توسعه و تقویت گردشگری و مجازی و راهکارهای کسب و کار از این گونه جدید، انجام خواهد شد یا این موضوع نیز مانند بسیاری از مسائل دیگر مشمول مرور زمان شده و تا دوره اضطرار بعدی، کسی از آن یاد نخواهد کرد؟!

یادداشت



اقتصاد بی‌وزنی یا دانش‌بنیان

روزبه مفیدیان
مشاور ارشد بنیاد نخبگان مازندران

اقتصاد بر پایه دانش یا اقتصاد دانش‌بنیان را با تعاریف مختلفی بیان می‌کنند، اما به‌طور کلی به روشی از تولید که برای خلق ثروت از دانش استفاده شود و سرمایه‌های به‌کار گرفته شده در صنایع با محوریت علم و فناوری باشد را اقتصاد دانش‌بنیان می‌نامند.در این نوع اقتصاد، کلید اصلی رشد اقتصادی، مبتنی بر دانش و علم و فناوری است. در واقع در این تعریف اعتماد بیشتر بر پایه علم استوار است تا حضور فیزیکی. در مدل‌های سنتی فعالیت اقتصادی شامل عوامل اصلی تولید، زمین، نیروی کار، سرمایه و کارآفرینی است. اقتصاد دانش‌بنیان برای گسترش دامنه نیروی کار از تولید کالاها در خط مونتاژ تا انعطاف‌پذیری بیشتر در طراحی، ساخت و اجرای ایده‌های تجاری مهم موثر است. برای درک درست‌تر اقتصاد دانش‌محور و تمایزهای اساسی آن با دیگر عناوین اقتصادی باید از زیرساخت‌های تولید در آنها بهره برد. طبیعتا تحقق و شکل‌گیری اقتصاد دانش‌بنیان در عصر پرشتاب کنونی که کارآفرینی مبتنی بر فناوری و به‌دنبال آن کسب‌وکارهای دانش‌بنیان موتور رشد اقتصادی به‌شمار می‌رود، به اشتغال پایدار فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها کمک بسزایی خواهد کرد. در این حوزه اقتصاد، نوآوران، صاحبان فکر و طراحان کسب و کار دانش‌بنیان، سرمایه‌های اصلی، موضوع فن‌آفرینی محسوب می‌شوند تا با ایجاد شرکت دانش‌بنیان سهم قابل‌توجهی در توسعه صنایع با فناوری‌های برتر و ایجاد اشتغال برای دانش‌آموختگان دانشگاهی فراهم کنند. محور اصلی تولید در اقتصاد دانش‌بنیان بر پایه دانش، فناوری، مهارت و یادگیری است. در اقتصاد نوع صنعتی مواد خام اولیه و انرژی شامل برق، منابع آبی و گاز و در اقتصاد از نوع کشاورزی زمین‌های زراعتی، شرایط آب و هوایی منطقه و... جزو زیرساخت و محورهای اصلی تولید محسوب می‌شوند که در مقایسه با اقتصاد دانش‌بنیان ارزش افزوده بسیار کمتری ایجاد می‌کنند. براساس تحقیق بانک جهانی میزان برگشت سرمایه در بخش کشاورزی ۳۰ درصد، در بخش صنعتی بیش از ۵۰ درصد و در بخش خدماتی که زیربنای کسب‌وکارهای دانش‌بنیان به‌شمار می‌رود، حدود ۱۰۰ درصد گزارش شده است. اعضای کمیسیون اقتصادی مجمع همکاری‌های اقتصادی آسیا-اقیانوسیه برای تعریف اقتصاد دانش‌بنیان بر این باورند که تولید، توزیع و کاربرد دانش، عامل و محرک اصلی رشد اقتصادی و تولید ثروت و اشتغال در همه صنایع می‌باشد. به زبان ساده‌تر آن دسته از صنایعی که سرمایه گذاری‌های کلانی در زمینه نوآوری و اختراعات نوین دارند را صنایع دانش‌بنیان می‌نامند. به باور عموم، در اقتصاد دانش‌بنیان فقط از فناوری‌های مدرن و سطح بالا استفاده نمی‌شود و با در نظر گرفتن نیازهای صنعت و کسب‌وکار، از علم و دانش در جهت رسیدن به هدف‌های جوامع استفاده می‌کنند. در چند سال گذشته، با انتخاب شعارهای کسب‌وکار محور در راستای اهداف اقتصادی دولت، و در ادامه نام‌گذاری سال‌های تولید و حمایت از کالاهای ملی انتظار می‌رود با تکیه بر اقتصاد دانش‌بنیان به سوی جهش تولید و پررنگ‌تر شدن هرچه بیشتر سهم تولید و توسعه در سایه حمایت از محصول داخلی انجام شود. در همین راستا، توسعه فن‌بازارها، حمایت از تولیدات دانش‌بنیان، رشد کارآفرینی مبتنی بر شبکه علمی، سرمایه‌گذاری در بخش استارت‌آپ‌ها و مراکز نوآوری و علمی پژوهشی می‌تواند زمینه‌ساز ارتقای اقتصادی علمی کشور در آینده نزدیک باشد. شرکت‌های دانش محور و موسسات غیردولتی نظیر ان‌جی‌اوهای علمی-اقتصادی و بعضا اجتماعی، که ماده خام آنها برای پیشرفت اقتصادی و افزایش سرمایه، دانش است برای نیل به اهداف متمرکز نیازمند تولید محصول بیشتر و با ارزش‌افزوده بالاتر هستند.

بنابراین با توجه به اهمیت و ارزش سرمایه‌های اقتصادی و منابع زیرزمینی مثل نفت و گاز و... سرمایه‌های اصلی یک کشور اقتصاد دانش‌بنیان و دارا بودن جوانان مستعد، نخبه و تاثیرگذار در یک جامعه است.

موضوعاتی از جمله لزوم تجاری‌سازی فعالیت‌های پژوهش و توسعه، سیاست‌گذاری منطقه‌ای و بین‌منطقه‌ای توسعه دانش‌بنیان، توسعه زیرساخت و خدمات دولت الکترونیک و...، از کاستی‌ها و کمبودهای سیاست‌های کنونی توسعه دانش‌بنیان در کشور هستند.

صمت سند جامع یوفی برای بازگشایی رویدادهای نمایشگاهی را بررسی می کند

اهمیت یک بازگشت تخصصی

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir





برنامه‌ریزی برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری رو در رو، این روزها به بحث مهمی در کشورهای مختلف جهان تبدیل شده است. این امر همراستا با دستورات دولتی در حالت بازیابی و پاسخ به بحران کووید ۱۹ است. شرایط خاص بیماری کرونا، حکم می‌کند که در امر برگزاری نمایشگاه‌ها، امنیت کامل در برنامه‌ریزی‌ها لحاظ شود تا با برخوردی مناسب، در شرایط کنترل‌شده براساس آنچه در این مقاله آمده رویدادهای امسال بازگشایی شوند. این امر نیازمند آن است که سیاستمداران نسبت به موضوع رویدادهای نمایشگاهی تصمیمی شفاف اتخاذ کنند، چراکه نمایشگاه‌ها فقط چند ماه (تا پایان سال میلادی) پیش‌رو دارند.

صنعت جهانی نمایشگاهی به‌دنبال این دوره بی‌سابقه از رکود صنعتی و اقتصادی، صنایع و مشاغل را از نو خواهد ساخت و از نو به‌هم متصل خواهد کرد. میزان و اثرات بلندمدت صنعت نمایشگاهی در گزارش دسامبر ۲۰۱۹ با عنوان «تأثیر اقتصادی جهانی نمایشگاه‌ها» ارائه‌شده که در آن اثرات اقتصادی نمایشگاه‌ها ۱۶۷ میلیارد دلار در سال و در کل جهان محاسبه شده است.

این سند به سیاست‌گذاران معیاری را ارائه می‌کند که به کمک آن بتوانند با اعتماد به نفس و با بکارگیری دستورالعمل‌ها حمایت خود را از بازگشایی نمایشگاه‌ها ابراز کنند. با صمت همراه باشید.

چارچوب یوفی به‌گونه‌ای طراحی‌شده که به مسئولان مربوط اطمینان داده شود تا اجازه دهند نمایشگاه‌ها براساس اجرای دقیق استانداردهای توافق‌شده در زمینه بهداشت و ایمنی، بازگشایی شوند و استدلال می‌کند که نمایشگاه‌ها با سایر انواع رویدادهای بزرگ متفاوت است و برای شروع بازسازی جهانی اقتصاد در اولویت قرار دارد.

نمایشگاه‌ها و انواع متفاوت رویدادهای بزرگ

رویدادها را باید براساس نوع خودشان ارزیابی کرد و نه‌تنها براساس تعداد افراد حاضر در آن. گرچه همه این رویدادها از عوامل اجتماعی و اقتصادی مهم تلقی می‌شوند، اما نمایشگاه‌ها را نمی‌توان با رویدادهای ورزشی، کنسرت‌ها یا جشنواره‌ها مقایسه کرد؛ بنابراین تصمیم‌گیران باید با روشی هدفمند میان آنها تمایز قائل شوند. چندین کشور برنامه زمان‌بندی خود را برای کاهش محدودیت‌های اعمال شده به‌دلیل شیوع کووید۱۹ اعلام کرده‌اند. بدان معنا که محدودیت‌های مهمان‌پذیری و مسافرت، بازگشایی مشاغل غیرضروری و بازگشایی مرزها در دستور کار قرار گرفته است.

این که کجا و در چه زمانی این محدودیت‌ها برداشته شوند، هنوز به‌طور دقیق و رسمی اعلام نشده، اما پس از رفع این محدودیت‌هاست که نمایشگاه‌ها هم می‌توانند به صورتی ایمن به روی آن دسته از شرکت‌کنندگانی گشوده شوند که متأثر از قوانین مسافرتی موجود هستند، حال چه به صورت محلی و منطقه‌ای و چه به صورت بین‌المللی. بنابراین سایت‌های نمایشگاهی و برگزارکنندگان به مشورت و همکاری با مقامات محلی درباره جدول زمانیِ از سرگیری نمایشگاه‌ها می‌پردازند. اقدامات فهرست شده در این چارچوب، ساماندهی نمایشگاه‌ها در محیطی امن و تحت کنترل را هدف قرار می‌دهند. این ۵ اقدام باید ازسوی دست‌اندرکاران مورد جرح و تعدیل قرار گرفته و به کار برده شود.

ماری لارکین، رئیس یوفی (UFI) در این‌باره گفت: توانایی انجمن‌ها برای هدایت و کمک به بحث و گفت‌وگو در میان کل صنایع، ما را برای مدیریت بحرانی مانند شیوع کووید ۱۹ محور قرار می‌دهد.

یوفی به شبکه‌ای از اعضا و شرکای خود که در صدر توسعه صنعت قرار دارند، افتخار می‌کند و به‌تبع آن برخی از مقامات برجسته جهان را داریم که در این چارچوب با ما همکاری می‌کنند. امیدواریم صنعت در حمایت از این ابتکار عمل متحد شود و به ساختن چارچوب برای بهبود شرایط کمک کند.

۱) ایجاد اطمینان از ایمنی کارمندان و افراد

این اقدامات باید در خلال اقدامات برپایی (فاز برنامه‌ریزی قبل از نمایشگاه)، برگزاری (فاز عملیات- هنگام نمایشگاه) و در ادامه رویداد (بازنگری پس از رویداد پس از نمایشگاه) به‌کار گرفته شوند تا از همه دست‌اندرکاران نمایشگاه حفاظت شود. گردآورنده، تحلیل کردن ریسک را عامل مهمی در این زمینه می‌داند. ضمن اینکه مدیریت استفاده از لوازم و مواد مورد نیاز برای جلوگیری از انتقال بیماری را توصیه می‌کند.

۳) میسر کردن فاصله‌گذاری فیزیکی

ایجاد موانع و علامت‌گذاری کف زمین برای نشان دادن قوانین رعایت فاصله در تمام صفوف و فضاهای اجتماعی (به‌عنوان مثال، ورودی سالن‌ها، رستوران‌ها، محل‌های تهیه غذا و سرویس‌های بهداشتی) بسیار اهمیت دارد. افزودن جداکننده‌های شفاف روی کانترها نیز می‌تواند کاربردی باشد. در این زمینه مدیریت برنامه‌های جانبی که به شکل کنفرانس هستند با در نظر گرفتن فاصله فیزیکی دارای ضریب اهمیت بالایی است.

۳) افزایش اقدامات ایمنی و سلامت

میسر کردن دسترسی کنترل و اجرای غربالگری سلامت باید در دستور کار باشد. ضمن اینکه پایبند بودن به دستورالعمل‌ها در مواجهه با کسانی که در تست غربالگری مردود شده‌اند، اهمیت دارد و باید از ورود آنها جلوگیری شود. در این شرایط بهتر است مکان‌های ایزوله برپا کنید و موارد مشکوک را به مرکز کنترل بیماری‌ها اطلاع دهید.

بکارگیری سازکار پاکسازی، بهسازی و ضدعفونی کردن محل‌هایی که اغلب مورد استفاده هستند و همچنین فراهم آوردن ایستگاه‌های ضدعفونی و شست‌وشوی دست‌ها نیز از دیگر موارد قابل توجه خواهد بود. در این مسیر نباید فراموش کنید که مکان‌ها، سالن‌های برگزاری یا سایر ساختمان‌های رفاهی، مدام تهویه شده و دارای تهویه مطبوع و مجهز به سازکارهای فیلتر هوا باشند. همچنین به‌طور متناوب زباله‌ها را دفع کنید.

فراموش نکنید که شرکت‌کنندگان را در بکارگیری خط‌مشی‌های ضدعفونی و تمیزکاری غرفه‌ها، اقلام نمایشی و تبلیغاتی توانمند کنید.

۴) بکارگیری اصول کنترل و نظارت جمعیت

روند حرکت بازدیدکنندگان باید مدیریت شود. به‌عنوان مثال، پایش مسیرهای دسترسی، فواصل در صفوف و ورودی‌ها، تفکیک مکان‌های مختلف رویداد و کنترل دسترسی اهمیت دارد. ضمن اینکه بهتر است روند ثبت‌نام و مدیریت برگزاری به‌گونه‌ای طرح ریزی شود که نیاز به تماس فیزیکی در محل برگزاری به حداقل برسد. بد نیست اگر استفاده از ثبت‌نام‌های آنلاین در هر جایی که امکان‌پذیر است را تشویق کنید.

غیر از این موارد، بهتر است تعداد افراد درگیر در محل برگزاری نمایشگاه را مدیریت کنید. ایجاد تغییر در راستای ساده‌سازی سازه‌های خودساز و سهولت روش‌های ساخت‌وساز به‌منظور کاهش زمان مورد نیاز برای ساخت و تخریب اهمیت بالایی دارد. مجاز دانستن بازه زمانی بیشتر برای ساخت و تخریب هم می‌تواند تمرکز افراد را با رعایت اصول بهداشتی بالا ببرد.

موضوع مهم بعدی مدیریت تعداد بازدیدکنندگان در محل برگزاری نمایشگاه است. این امر یعنی محدود کردن تعداد بازدیدکنندگان در فضای کل زیر پوشش سالن یا محل برگزاری. در این‌باره، بهتر است براساس آنچه مدیران ایمنی نمایشگاه پیشنهاد می‌دهند؛ بلیت‌ها را با درج زمان‌های مشخص مثل روز و ساعت به بازدیدکنندگان اختصاص دهید.

مدیریت تهیه غذا را هم بهتر است خودتان(برگزارکننده) به‌دست گیرید تا فاصله فیزیکی و ترغیب به اقدامات بهداشتی بیشتر در اختیارتان باشد. فاصله‌گذاری میزها و محدود کردن ظرفیت رستوران‌ها واقعا می‌تواند کارساز باشد. از شیوه توزیع غذا به شکل بوفه‌های غذاخوری خودداری کرده و تا جای ممکن از غذاهای از قبل بسته‌بندی شده استفاده کنید.

۵) اقدامات تشویقی و تنبیهی

اقدامات و روش‌های پاکسازی را به‌گونه‌ای قابل دسترس برای همگان به معرض نمایش بگذارید. بهتر است در چارچوبی قانونی حرکت کنید که در آن وظایف و مسئولیت‌های همه اعم از تمامی دست‌اندرکاران به وضوح مشخص باشد. همچنین ارتباطی مستقیم با مقامات محلی برقرار کرده و آن را حفظ کنید.

درباره بخش اقدامات تنبیهی و تشویقی بهتر است نقاطی را برای خدمات پزشکی برپا کنید. به‌عنوان مثال، ایجاد بخش‌هایی مانند حمایت پزشکی، رسیدگی به بیمار، درمان و حمایت کلینیکی دارای اهمیت است. بهترین کار این است که به مهارت استفاده از ضدعفونی‌کننده‌ها، پاکسازی مکان‌های عمومی و دفع اضطراری مسلط شوید.

فراموش نکنید که صحت و سقم جزئیات ثبت‌نام را در محل برگزاری بررسی کنید و اگر لازم بود روند اطلاع به مقامات بهداشتی را در پیش گیرید. منابع جدید اطلاعات را رصد کنید و روال‌هایی را برای اقدام براساس آنها ایجاد کنید. ضمن اینکه بهتر است روشی را برای رسیدگی به نگرانی‌های افراد حاضر در محل برگزاری و پاسخگویی به سوالات تمام بازدیدکنندگان به‌کار گیرید.

حرکات لحظه‌ای جمعیت را رصد و روال‌هایی را به‌منظور اقدام براساس آنها ایجاد کنید. به‌عنوان مثال، با اتکا به فناوری‌های رصد و پایش بازدیدکنندگان را در محل نمایشگاه مسیریابی کنید.

ترجمه: بهروز ورزیار-کارشناس صنعت نمایشگاهی

> روند حرکت بازدیدکنندگان باید مدیریت شود. به‌عنوان مثال، پایش مسیرهای دسترسی، فواصل صفوف و ورودی‌ها، تفکیک مکان‌های مختلف رویداد و کنترل دسترسی اهمیت دارد

> چارچوب یوفی به‌گونه‌ای طراحی‌شده که به مسئولان مربوط اطمینان داده شود تا اجازه دهند نمایشگاه‌ها براساس اجرای دقیق استانداردهای توافق‌شده در زمینه بهداشت و ایمنی، بازگشایی شوند و استدلال می‌کند که برگزاری نمایشگاه‌ها با سایر رویدادهای بزرگ متفاوت است



برگزاری نمایشگاه مجازی مبارزه با قاچاق کالا

نمایشگاه مجازی کاریکاتور و پوستر مبارزه با قاچاق کالا و حمایت از کالای ایرانی در تبریز برگزار می‌شود. اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان با هدف تبیین اهمیت مصرف کالای داخلی، رونق تولید به زبان هنر و ارائه راهکارهای مبارزه با قاچاق کالا، به‌طور مجزا نمایشگاه مجازی کاریکاتور و پوستر مبارزه با قاچاق کالا و حمایت از کالای ایرانی را برگزار می‌کند.

براساس این گزارش علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر و ارسال آثار خود تا ۳۰ اردیبهشت جاری به نشانی پورتال اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آذربایجان شرقی azarsh.farhang.gov.ir مراجعه کنند. به گزارش ایسنا، در بخش نمایشگاه مجازی کاریکاتور، جایزه نفر اول ۷ میلیون ریال، نفر دوم ۵ میلیون ریال و نفر سوم ۳ میلیون ریال اعلام شده است. آگاه‌سازی عموم مردم در زمینه مبارزه با قاچاق کالا و رونق تولید داخلی از دیگر اهداف برگزاری این نمایشگاه است. این نمایشگاه‌های مجازی با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان و کمیسیون برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان آذربایجان شرقی برگزار می‌شود.

گام بلند آلمان برای بازگشایی نمایشگاه‌ها

آلمان نمایشگاه‌ها را از اجتماعات گسترده دیگر جدا کرد و به‌طور کلی، اجازه داد تا نمایشگاه‌های تجاری دوباره برگزار شوند. به‌گزارش گسترش نیوز، دولت ملی و ۱۶ ایالت آلمان توافق کردند تا نمایشگاه‌ها از فهرست فعالیت‌هایی که صریحا به‌عنوان اجتماعات گسترده تا پایان سال ممنوع هستند، خارج شود. پرجمعیت‌ترین ایالت آلمان نوردراین-وستفالن، که مرکز این ایالت دوسلدورف و بزرگ‌ترین شهر آن، کلن است نیز اعلام کرد، قصد دارد اجازه دهد نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری B2B از ۳۰ ماه مه با مشارکت‌کننده محدود و پروتکل‌های ایمنی و بهداشتی برگزار شوند، اما برگزاری رویدادهای بزرگ تا ۳۱ اوت ۲۰۲۰ ممنوع است.

به‌تازگی اتحادیه صنعت نمایشگاهی آلمان (AUMA) پیشنهادهایی را برای وضع این‌گونه مقررات به سیاست‌گذاران ارائه داده بود. یوفی نیز چارچوبی جهانی برای بازگشایی ایمن نمایشگاه‌ها منتشر کرد.

آلمان دارای ۱۶ ایالت است که هر ایالت دارای یک دولت و قانون اساسی و تا حد زیادی خود مختار و براساس سازمان داخلی خود مدیریت می‌شود.

دستور وزارت صنعت، معدن و تجارت به فولادی‌ها

فقط ۲۵ درصد تولید را صادر کنید


عکس: صمت

معاون معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای تولیدکنندگان فولادی را ملزم به کاهش صادرات در سال جاری کرده و اعلام کرده است که می‌توانند برای ۲۵ درصد تولید خود برای صادرات برنامه‌ریزی کرده و برای باقیمانده تولیدات آنها، در کارگروه تنظیم بازار تصمیم‌گیری خواهد شد.

به‌گزارش ایسنا، داریوش اسماعیلی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، ۱۷ اردیبهشت، نامه‌ای به مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران ارسال کرد. رونوشتی از این نامه نیز به انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، معاون دادستانی کل کشور، معاون بازرگانی داخلی رئیس سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و... ارسال شده است. این نامه واحدهای تولیدکننده میلگرد و تیرآهن را ملزم کرده که می‌توانند برای ۲۵ درصد تولید خود مشروط به رعایت کف عرضه در بورس کالا برنامه‌ریزی کنند و درباره باقیمانده تولیدات آنها، در کار روه تنظیم بازار تصمیم‌گیری خواهد شد.

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران این نامه را برای خود این‌گونه تعبیر کرده که «معنای ابلاغیه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت این است که صادرات فولاد باید در سال جاری کاهش یابد، این در حالی است که به‌دلیل رکود در صنعت ساختمان، مصرف داخلی مقاطع طویل فولادی نیز کاهش یافته است.»

به عقیده فولادسازان داخلی، سال گذشته مصرف ظاهری میلگرد به‌دلیل رکود در صنعت ساختمان در عمل کاهش ۲ درصدی یافت. از سوی دیگر، با بحران ناشی از کرونا، پیش‌بینی می‌شود که مصرف مقاطع طویل فولادی در سال جاری نسبت به سال گذشته، کاهش بیشتری را تجربه کند. نامه معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با ملزم کردن واحدهای تولیدکننده میلگرد و تیرآهن به صادرات ۲۵ درصد از تولیدات در سال جاری، کاهش صادرات فولاد و در نتیجه کاهش تولید فولاد کشور آن هم در سال جهش تولید را کلید زده است.

آنها معتقدند که اقتصاد کشور به‌دلیل تحریم‌های نفتی و کاهش شدید قیمت نفت بیش از هر زمان دیگر چشم به درآمدهای ارزی حاصل از صادرات فولاد بسته است؛ با این حال، سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت راه را بر تسهیل صادرات فولاد خواهد بست. براساس آمار، مجموع تولید مقاطع طویل فولادی کشور در سال گذشته ۱۰ میلیون و ۲۲۲ هزار تن بوده که ۲میلیون و ۶۵۰ هزار تن آن صادر شده است. ۲۵ درصد میزان تولید سال گذشته ۲ میلیون و ۵۵۵ هزار تن می‌شود و بنا بر برنامه‌های پیش‌بینی شده برای تولید، در نظر گرفته شده که در سال جهش تولید، میزان تولید فولاد کشور ۱۱ درصد افزایش یابد و از ۲۷ میلیون تن به ۳۰ میلیون تن برسد.

گفتنی است پیش از دستور جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران طی نامه‌ای به رضا رحمانی با توجه به شرایط ایجادشده به‌دلیل بحران کرونا و همچنین محدودیت‌های شدید داخلی مرتبط با ستاد تنظیم بازار، نسبت به کاهش صادرات فولاد کشور و کاهش درآمدهای ارزی صنعت فولاد اعلام خطر کرده بود.

> نامه معاون امور معادن و صنایع معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت با ملزم کردن واحدهای تولیدکننده میلگرد و تیرآهن به صادرات ۲۵ درصد از تولیدات در سال جاری، کاهش صادرات فولاد و در نتیجه کاهش تولید فولاد کشور آن هم در سال جهش تولید را کلید زده است

بدون تسهیل صادرات، جهش تولید اتفاق نمی‌افتد

در ادامه و به‌دنبال ابلاغیه اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر اجازه صادرات ۲۵ درصدی تولیدات فولادی در سال جاری، رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ادعا کرد: دولتی‌ها به‌جای آنکه مشوق صادرات باشد، محدودیت برای آن تعیین می‌کنند؛ بنابراین با محدودیت‌های موجود، جهش تولید در صنعت فولاد به خطر خواهد افتاد. بهرام سبحانی در این زمینه گفت: تصمیم‌هایی که گرفته می‌شود، درست برعکس نیازهای صنعت فولاد کشور است. به‌جای مشوق بودن، سنگ جلوی پای صادرکنندگان فولاد کشور می‌گذارند. این اعمال محدودیت‌ها، تحقق شعار جهش تولید برای امسال به خطر خواهد افتاد. صادرکنندگان فولاد باید مورد به مورد از وزارت صنعت، معدن و تجارت برای صادرات مجوز بگیرند. در چنین شرایطی صادرکننده چگونه می‌تواند برای صادرات خود قرارداد بلندمدت ببندد؟!

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران درباره برنامه‌های تولید فولاد کشور در سال جاری و میزان تولید مازاد بر نیاز داخل گفت: امسال قرار است تولید فولاد خام در کشور به ۳۰ میلیون تن برسد. از این میزان ۱۰ میلیون تن در گروه فولاد مبارکه شامل فولاد مبارکه اصفهان، فولاد هرمزگان و فولاد سبا تولید می‌شود. اگر در کنار تولید گروه فولاد مبارکه اصفهان، ۱.۵ میلیون تختال فولاد خوزستان را نیز از عدد ۳۰ میلیون تن کم کنیم، ۱۸.۵ میلیون تن فولاد در کشور داریم که حدود ۷ میلیون تن آن مورد نیاز تولید داخل در واحدهای نورد است؛ بنابراین ما بسیار بیشتر از نیاز داخل، تولید مازاد داریم. در واقع دست‌کم بین ۱۰ تا ۱۱ میلیون تن شمش مازاد بر نیاز در کشور داریم که باید صادر شود. وی با اشاره به شرایط تحریم و بحران کرونا افزود: در شرایطی که ما بیش از دو برابر نیاز داخل، شمش فولادی در کشور تولید می‌کنیم، مسئولان دولتی باید با واحدهای فولادسازی رایزنی کنند و از آنها بپرسند شما برای افزایش صادرات به چه تسهیلاتی نیاز دارید. نباید فراموش کرد که معدن و صنایع معدنی ما تحریم است، در نقل و انتقالات ارز به کشور با محدودیت روبه‌رو هستیم و علاوه بر این، بحران کرونا نیز وجود دارد.


بهرام سبحانی

نگرانی نسبت به صادرات فولاد، قابل درک نیست

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با انتقاد به محدودیت‌های صادرات فولاد، اظهار کرد: اصلا مشخص نیست چرا در حوزه صادرات فولاد نگرانی وجود دارد. در شرایطی که دو سوم شمش فولادی تولیدی، مازاد بر نیاز داخل است و باید صادر شود، دلیلی برای نگرانی درباره میزان صادرات فولاد وجود ندارد. صادرات ۱۰ تا ۱۱ میلیون تن فولاد در شرایط تحریم و کرونا، کار ساده‌ای نیست و باید اتفاقا راه را برای آن تسهیل کرد، نه اینکه صادرات فولاد نیازمند مجوز محموله به محموله باشد.

سبحانی در پایان تاکید کرد: فارغ از اینکه کشور نیاز به ارز حاصل از صادرات غیرنفتی دارد؛ لازم است که صادرات تسهیل شود. اگر قرار است جهش تولید محقق شود باید فکری به حال مقررات دست‌وپاگیر موجود کرد. تولید فولاد کشور از ۲۷ میلیون تن در سال ۱۳۹۸ به ۳۰ میلیون تن در سال ۱۳۹۹ افزایش نمی‌یابد. برای محقق شدن جهش تولید باید همه با هم بسیج شوند؛ برای جهش تولید باید سیاست مجوز مورد به مورد برای صادرات فولاد جای خود را به اعطای مشوق‌های صادراتی بدهد و تمام محدودیت‌های صادراتی لغو و شمش مازاد بر نیاز داخل صادر شود.

استراتژی بومی‌سازی ایمیدرو؛ نسخه‌ای برای حمایت از ساخت داخل



مشاور رئیس هیات عامل در امور بومی‌سازی و ساخت داخل، از استراتژی این سازمان برای بومی‌سازی در حوزه معدن و صنایع معدنی خبر داد. وی تاکید کرد: این استراتژی با هدف شناسایی سازندگان توانمند و همچنین به‌منظور ارتقای توان داخلی و همزمان کاهش ارزبری به اجرا در می‌آید.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، حسن یونسیان با اشاره به سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت و پیگیری‌های رئیس هیات عامل ایمیدرو مبنی بر ایجاد ساختاری واحد و منسجم برای بومی‌سازی تاکید کرد: باوجود اینکه در ۳، ۴ دهه گذشته به سبب اعمال تحریم‌ها، ساخت داخل مورد توجه قرار گرفته، اما شاهد ساختاری واحد برای حمایت از طراحان و سازندگان و نهادهایی که در تولید دانش فعالیت می‌کرده‌اند، نبوده‌ایم. وی ادامه داد: اکنون کاهش ارزبری و توجه به توانمندی‌های داخل فقط ویژه صنعت و زنجیره فولاد نبوده، بلکه زنجیره‌های مس، آلومینیوم و... را دربر گرفته است. یونسیان افزود: در برخی اوقات ارز در اختیار داشته‌ایم، اما به سبب محدودیت‌هایی که بر اقتصاد کشورمان اعمال شده، با مشکلاتی در تامین تجهیزات، نرم‌افزارها یا ورود دانش روبه‌رو بودیم برای همین منظور ایمیدرو، استراتژی را برای رفع چالش فوق، پیاده‌سازی کرده است.

از مهندسی معکوس تا تولید دانش



یونسیان به فرآیند بومی‌سازی اشاره کرد و گفت: انجام مهندسی معکوس به‌عنوان اقدام حداقلی محسوب می‌شود که می‌تواند تا ساخت تجهیزات و تولید دانش را برای قطعات و ماشین‌آلات و حتی نرم‌افزارها دربرگیرد. وی همکاری ایمیدرو با مراکز علمی را یادآور شد و اظهارکرد: مهندسی معکوس و تهیه نقشه‌ها را در قالب همکاری با دانشگاه‌ها اجرایی می‌کنیم. مشاور رئیس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: درحال‌حاضر، قطعاتی که پیش‌تر تصور ساخت آن نبود را در داخل تولید می‌کنیم. وی ادامه داد: رسیدن به ساخت داخل، تهیه نقشه‌های مهندسی و تولید دانش فنی و ترکیب این فرآیند در اجرا، از اقدام‌هایی است که در استراتژی بومی‌سازی اجرایی می‌شود. وی با اشاره به اینکه بومی‌سازی را نمی‌توان به معنای ساخت ۱۰۰درصدی به‌شمار آورد، گفت: در سامانه‌ای که بروزرسانی خواهد شد، مشخص می‌کنیم چه قطعات یا ماشین‌آلاتی به‌وسیله کدام شرکت، تولید می‌شود یا اینکه کدام بخش قابل تولید در داخل نیست که از خارج کشور تامین شود. یونسیان تاکید کرد: در بومی‌سازی تنها به سازندگان یک رشته همچون فولاد تکیه نمی‌کنیم و از شرکت‌هایی که مثلا در حوزه پتروشیمی، آب، برق، گاز و... اقدام به ساخت داخل کرده‌اند هم استفاده خواهیم کرد، چراکه واقعیت نشان داده، مثلا در بخش‌های مربوط به آب، برق و گاز پروژه‌ها و کارخانه‌های معدن و صنایع معدنی، می‌توان با تغییراتی، از توانمندی شرکت‌هایی که پیش‌تر در همین حوزه‌ها فعالیت کرده‌اند، بهره برد.

قابلیت‌ها به آزمون گذاشته می‌شود

مشاور رئیس هیات عامل در امور بومی‌سازی و ساخت داخل اظهارکرد: در فهرستی که بدین منظور تهیه می‌شود، نیازها و همچنین قابلیت‌های ساخت‌وسازندگان اعلام خواهد شد، سپس آن دسته از تولیداتی که به آزمون گذاشته و ازسوی شرکت‌های مصرف‌کننده در بخش فولاد، مس، آلومینیوم، معادن و... به‌کار گرفته شده‌اند و کارآیی آنها به تایید رسیده، به وزارت صنعت معدن و تجارت اعلام می‌شود.

یونسیان درباره نکات مورد اهمیت تجهیزات ساخت داخل در ادامه گفت: در گام نخست هر نوع ادعایی برای ساخت داخل باید به آزمون گذاشته شود و نمی‌توان صرف نشان دادن یک کالا و برچسب، آن را بومی‌سازی تلقی کرد؛ از این‌رو تاییدیه مصرف‌کننده که همان کارخانه‌ها باشند، یکی از ملاک‌ها برای تایید ساخت داخل است. وی با بیان اینکه قصد نداریم این فرآیند جنبه شعاری پیدا کند، تاکید کرد: چنانچه هر قطعه، ماشین یا نرم‌افزاری از نظر شاخص‌هایی همچون تعداد و کیفیت، جنبه کاربردی از سوی کارخانه‌های مصرف‌کننده پیدا کرد و از کیفیت و استاندارد لازم برخوردار بود در همان فهرست حمایتی قرار می‌گیرد و با نظر وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعرفه روی مشابه وارداتی آن اعمال می‌شود یا اجازه ثبت سفارش برای واردات داده نخواهد شد. وی تصریح کرد: به بیانی دیگر، در صورت داشتن صلاحیت و شرایط لازم، از وزارتخانه درخواست می‌شود با توجه به توان ساخت در تجهیزات و قطعات مورد اشاره، تعرفه برای واردات آنها اعمال کند یا ثبت سفارشی انجام نشود. بدین ترتیب ضمن حمایت از شرکت‌های داخلی و ایجاد مانع برای ارزبری، سبب تشویق سرمایه‌گذار و ایجاد شغل در داخل کشور می‌شویم. وی همچنین گفت: در برخی تجهیزات استراتژیک، تولید اولویت بالاتری نسبت به صرفه اقتصادی دارد به این دلیل که در صورت نبود آن قطعه یا تجهیزات، صنعت دچار مشکل می‌شود اما در صورتی که امکان ساخت داخل نباشد، شرایط واردات را مهیا می‌کنیم. یونسیان تاکید کرد: اقداماتی که این سازمان در همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز علمی و تشکل‌های بخش خصوصی انجام داده، اکنون در حال نتیجه دادن است. وی افزود: ایمیدرو با این مجموعه اقدامات، در عمل صنعت و دانشگاه را به هم نزدیک کرده و با راهبری و سیاست‌گذاری، از بخش حمایت می‌کند.

مشاور رئیس هیات عامل ایمیدرو تصریح کرد: تفاهمنامه‌هایی که ایمیدرو با مراکز علمی و دانشگاهی (از جمله جهاد دانشگاهی) منعقد کرده، دانش فنی بومی شده، در یک مجموعه واحد، مکتوب می‌شوند. هرچند ممکن است پیش‌تر دستاوردهایی بوده اما از ساختار برخوردار نبوده‌اند. وی افزود: به‌عنوان مثال، تفاهمنامه‌ای که با جهاد دانشگاهی امضا کرده‌ایم به شرکت‌هایی مانند فولاد مبارکه، فولاد اکسین و فولاد اسفراین کمک می‌کند که با همکاری این شرکت‌ها و مجموعه جهاد دانشگاهی، لوله‌های مورد نیاز صنعت نفت ساخته شود.

سامانه بومی‌سازی و بانک اطلاعاتی

مشاور رئیس هیات عامل در امور بومی‌سازی و ساخت داخل درباره سامانه بومی‌سازی معدن و صنایع معدنی گفت: وب‌سایت این سامانه روی اینترنت قرار گرفته و در حال تکمیل است و روند بروزرسانی به‌طور مداوم انجام خواهد شد. وی ادامه داد: یکی از نتایج چنین سامانه‌ای، ایجاد بانک اطلاعاتی از شرکت‌های توانمند و تجهیزات ساخته شده است.

مشاور رئیس هیات عامل درباره اقدامات رسانه‌ای در فرآیند بومی‌سازی گفت: برنامه‌ای تصویری به اجرا در می‌آید که به معرفی ساختار بومی‌سازی می‌پردازد و در ادامه سراغ شرکت‌ها و دستاوردهای ایشان می‌رویم. یونسیان ادامه داد: در این سلسله برنامه‌ها، ابعاد گوناگون بومی‌سازی به مخاطبان نشان داده خواهد شد.

پیشنهاد ایمیدرو برای ایجاد انجمن سازندگان معدن و صنایع معدنی

یونسیان همچنین خبر داد که رئیس هیات عامل ایمیدرو پیشنهادی مبنی بر ایجاد انجمن سازندگان معدن و صنایع معدنی ارائه کرده که بخش خصوصی پیگیر آن باشد و قرار است فراخوانی دراین‌باره داده شود. وی تاکید کرد: وجود چنین انجمنی برای این بخش از اقتصاد ضروری است و بخشی با اهمیت در فرآیند بومی‌سازی خواهد شد.

اخبار

کاهش مصرف آب در ذوب آهن



تولید فولاد همواره به آب وابسته است. ذوب آهن اصفهان با توجه به قرارگرفتن در کنار زاینده‌رود از آب این رودخانه استفاده می‌کرد، اما در چند سال گذشته و با بروز خشکسالی‌های مکرر، به‌منظور کاهش مصرف آب در ذوب آهن اصفهان تمهیدات گسترده‌ای اندیشیده و پروژه‌های گوناگونی تعریف شد تا باوجود افزایش تولید، میزان برداشت از آب رودخانه زاینده‌رود کاهش یابد. مهرداد اسماعیلی، مدیر آبرسانی شرکت ذوب آهن اصفهان در این‌باره و در گفت‌وگو با معدن‌نیوز گفت: ذوب آهن اصفهان از صنایعی است که حیات آن به آب وابسته است. با شروع خشکسالی‌ها، این شرکت با برنامه‌ریزی و تعریف پروژه‌های گوناگون سعی کرد تا میزان مصرف خود را از زاینده‌رود کاهش دهد. وی با اشاره به اینکه در سال ۷۹ میزان برداشت آب از زاینده‌رود ۳۲ میلیون‌مترمکعب بود و این رقم در سال ۹۷ به ۱۴ میلیون‌مترمکعب کاهش پیدا کرده است، یادآور شد: با انجام پروژه‌های مختلف و باوجود افزایش ۶۰ درصدی تولید هر ساله ۲۰ درصد کاهش مصرف آب نسبت به سال قبل داریم که بسیار قابل توجه است. مدیر آبرسانی این شرکت یکی از تمهیدات مهم در طرح‌های توسعه‌ای ذوب آهن اصفهان را کاهش مصرف آب دانست و گفت: استفاده از پساب در چرخه‌های کثیف کارخانه مانند خنک کردن سرباره، مدیریت مصرف آب با نصب مولتی‌پمپ‌های آب صنعتی و آشامیدنی و مدیریت مصرف و فشار از دیگر عواملی است که با کنترل آن توانستیم مصرف آب در شرکت را کاهش دهیم. اسماعیلی، یکی از نقاط پر مصرف آب در ذوب آهن اصفهان را برج‌های خنک‌کننده دانست و گفت: در شرکت حدود ۲۰۰ برج خنک‌کننده وجود دارد که از سال ۸۱ به خاطر تبخیر زیاد آب در این برج‌ها شروع به اصلاح ساختاری آنها کردیم و سعی شده سالانه ۱۰ برج خنک‌کننده را باسازی و نوسازی کنیم. وی افزود: به‌تازگی برنامه‌ریزی کردیم تا از برج‌های هیبریدی، استفاده کنیم، زیرا این برج‌ها علاوه بر کاهش حداقل ۳۰ درصدی مصرف آب، در زمینه کاهش آلایندگی نیز بسیار موثر است. وی رویکرد جدید صنایع فولادی را برای تامین آب، استفاده از پساب دانست و گفت: ذوب آهن اصفهان با سرمایه‌گذاری افزون بر هزار میلیارد تومان به‌منظور کاهش مصرف آب، پساب شهرستان‌های زرین شهر بیش از ۶۰ لیتر بر ثانیه و فولادشهر افزون بر ۱۹۰ لیتر بر ثانیه را خریداری کرده و همچنین درصدد هستیم پساب شهرستان نجف‌آباد و شهرستان‌های اطراف را خریداری کرده و به شرکت انتقال دهیم تا نیاز به آب رودخانه را به کمترین حد ممکن کاهش دهیم.

پربازده‌ترین نمادهای فولادی

مدت مدیدی است که بازار بورس در ایران، روزهای رویایی را سپری می‌کند. از نیمه اردیبهشت ۹۸ تا نیمه اردیبهشت ۹۹، بازدهی بورس ۲۳ برابر بازدهی ارز (دلار امریکا) بوده است. سهامداران نمادهای فولادی بازار سرمایه نیز در حال پشت‌سر گذاشتن روزهای خوبی هستند. بررسی چیلان نشان می‌دهد که در یک سال گذشته سه نماد فولاژ، فجر و کاوه، از میان نمادهای فولادی، بالاترین بازدهی را داشته‌اند. به گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، از میان شرکت‌های فولادی، سهام شرکت فولاد آلیاژی ایران (نماد فولاژ) بیشترین بازدهی را از نیمه اردیبهشت ۹۸ تا نیمه اردیبهشت ۹۹ به خود اختصاص داده است. فولاژ، بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد آلیاژی در کشور است و درآمدهای فروش این شرکت در سال ۹۸، رشد ۵۳ درصدی را تجربه کرد. بازدهی یک‌ساله فولاژ، ۴۳۳ درصد بوده است. بعد از فولاژ، در بین نمادهای فولادی، بیشترین بازدهی مربوط به فولاد امیرکبیر کاشان (نماد فجر) بوده است. فولاد امیرکبیر کاشان، نخستین تولیدکننده ورق گالوانیزه در ایران بوده و در یک سال گذشته سهام آن در بورس بازدهی ۲۷۲ درصدی داشته است. فولاد کاوه جنوب کیش (نماد کاوه) در جایگاه سوم از حیث بازدهی قرار دارد. کاوه تولیدکننده بزرگ و در حال رشدِ شمش فولادی و آهن اسفنجی است و بازدهی سهام آن در بورس، از نیمه اردیبهشت ۹۸ تا نیمه اردیبهشت ۹۹، ۲۶۳ درصد بوده است.

گروه معدن
editor@smtnews.ir

خبر

رشد ۱۳ درصدی صدور گواهی کشف در بخش معدن

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد گفت: در ۱۲ ماه سال ۹۸، ۴۵ گواهی کشف در بخش معدن صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال پیش از آن، ۱۳ درصد رشد داشته است.

به گزارش شاتا، محمدرضا علمدار یزدی از رشد ۱۳ درصدی صدور گواهی کشف در بخش معدن استان در سال ۹۸ در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۷ خبر داد.

وی با بیان اینکه در مدت یادشده ۲۹ پروانه بهره‌برداری با سرمایه‌گذاری ۳۰۲ میلیارد ریال در بخش معدن استان صادر شده، افزود: با صدور این تعداد پروانه بهره‌برداری، زمینه اشتغال ۲۲۰ نفر در استان فراهم شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد خاطرنشان کرد: در ۱۲ ماه سال ۱۳۹۸، ۶۵ پروانه اکتشاف در بخش معدن استان صادر شده است.

تولید سنگ‌های تزئینی با بهره از فناوری ایرانی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری بیان کرد: در ۳ دهه گذشته ۴.۲ میلیون تن سنگ از استان راهی کشورهای خارجی شد، به‌طوری که در سال ۸۱ حدود ۳ هزار تن سنگ بارگیری و ۵۰۰ تن صادرات انجام شد.

به گزارش شاتا، سجاد رستمی اظهار کرد: سنگ‌های تولیدی به کشورهای کویت، ایتالیا و دوبی صادر شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری ادامه داد: با سرمایه‌گذاری‌های جدید در حوزه دستگاه‌های برش سنگ در دهه گذشته از خام‌فروشی به سمت فرآوری و فروش سنگ‌های تزئینی قدم برداشته شد، به‌طوری که بالغ بر ۴۵۰ هزار مترمربع سنگ‌های تزئینی و خام در چهارمحال و بختیاری تولید می‌شود.

رستمی افزود: هم‌اکنون صنعتگری در چهارمحال و بختیاری سنگ‌هایی به ضخامت ۱ تا ۱۰ میل تولید می‌کند.

وی در پایان تصریح کرد: ۱۷ معدن فعال در چهارمحال و بختیاری وجود دارد که سالانه ۸۲ هزار تن سنگ از آنها استخراج و پس از فرآوری ۷۴۰ مترمربع سنگ تزئینی تولید می‌شود.

گفتنی است توانایی برش چند لایه سنگ از خام‌فروشی این محصول جلوگیری و زمینه اشتغال ۲۰۰ نفر را فراهم می‌کند.

صدور ۹۳ مجوز معدنی در یک سال گذشته

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان با بیان اینکه در سال گذشته، ۹۳ مجوز معدنی در استان صادر شده، گفت: ذخایر قطعی معدنی استان در این مدت بیش از ۶ میلیون تن افزایش یافته است.

به گزارش شاتا، محمد فروهر در جلسه بررسی محدوده‌های معدنی استان با اعلام این خبر افزود: در یک سال گذشته ۶۹ پروانه اکتشاف و گواهی کشف با هزینه عملیاتی بالغ بر ۳۹ میلیارد ریال در بخش معدن استان سمنان صادر شده است.

وی با بیان اینکه در این مدت ۲۴ پروانه بهره‌برداری در حوزه معدن با سرمایه‌گذاری ۱۲۵ میلیارد ریال در این استان صادر شده، تصریح کرد: با صدور این تعداد پروانه بهره‌برداری، زمینه اشتغال ۱۷۰ نفر در این استان پهناور و معدنی فراهم شده است.

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان سمنان تصریح کرد: ذخیره قطعی این تعداد معادن بیش از ۶ میلیون تن است که با صدور این تعداد پروانه بهره‌برداری در بخش معدن ۲۳۴ هزار تن به ظرفیت استخراج مواد معدنی استان افزوده خواهد شد.

فروهر با اشاره به اینکه استان سمنان با استخراج سالانه ۲۳ میلیون تن انواع مواد معدنی یک استان مستعد از نظر منابع معدنی از قبیل سیلیس، آهک، گچ، سولفات سدیم، نمک، منگنز، آهن، مس و... است، افزود: ۶۲۶ معدن در استان پروانه بهره‌برداری دارند که حدود ۶۹۰ میلیون تن ذخیره قطعی این معادن است.

در آیین افتتاح طرح‌های صنعت مس مطرح شد

توسعه صنعت مس ایران همسو با اقتصاد جهانی





رحمانی: سال گذشته فولاد، مس و آلومینیوم به‌سختی تحریم شدند اما با جدیت در ساخت داخل، مس امروز پیشرفت‌های خوبی داشته است. ذخایر مس با اکتشافات جدید رسیده است، این اکتشافات در چند استان انجام شده است

گروه معدن
editor@smtnews.ir

آیین افتتاح ۴ طرح شرکت مس ایران با دستور رئیس‌جمهوری به‌صورت ویدئو کنفرانس در کرمان برگزار شد. در این آیین محمدجواد فدایی استاندار کرمان، رضا رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت، خداداد غریب‌پور رئیس هیات عامل ایمیدرو، داریوش اسماعیلی معاون معدنی وزیر صنعت، معدن و تجارت، معاونان وزیر صنعت، معدن و تجارت، اردشیر سعدمحمدی مدیرعامل شرکت مس و دیگر مسئولان در مجتمع مس خاتون‌آباد شهربابک حضور داشتند.

پیشرفت ساخت داخل در برنامه انقلاب معدنی

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه ایران در برنامه انقلاب معدنی و ساخت داخل پیشرفت کرده و باوجود تحریم‌ها مشکل حل‌نشدنی ندارد، گفت: سال گذشته ۴۷۰ میلیون تن ماده معدنی در کشور استخراج شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، رضا رحمانی افزود: پس از افتتاح بزرگ‌ترین واحد آلومینیوم در هفته‌های گذشته، امروز شاهد بهره‌برداری از طرح‌های توسعه مس در استان کرمان هستیم.

وی اظهار کرد: برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت امسال بر ۷ محور تعریف شده است. سال گذشته انقلاب معدنی در کشور آغاز شد و امسال نیز ذیل محور توسعه معادن اقداماتی ازجمله اجرای نقشه راه، نوسازی و تجهیز معادن، فعال‌سازی معادن کوچک و اکتشاف را دنبال می‌کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: اکتشاف را به‌عنوان اولویت برنامه‌های امسال قرار دادیم. همچنین افتتاح چندین طرح فولادی در سال جدید بیش از ۱۰ هزار نفر شغل به همراه خواهد داشت.

وی بیان کرد: کشور ما برنامه معدن و صنایع معدنی را با تاکید رهبر معظم انقلاب و دولت جدی گرفته است. میزان اکتشافات در سال گذشته، به اندازه کل اکتشافات کشور بوده و این امر نوید می‌دهد بخش معدن کشور به شکوفایی نزدیک می‌شود.

رحمانی تصریح کرد: ایران ۶۸ نوع ماده معدنی دارد که این امر جایگاهی ویژه برای کشور ایجاد کرده و در این زمینه جزو ۱۰ کشور برتر دنیا قرار داریم. وی افزود: دولت با بهره‌گیری از امکانات معدنی در توسعه این صنایع فعال است. امروز خوشبختانه بسیاری از دانش‌های دنیا را کسب و بومی‌سازی کرده‌ایم و توانسته‌ایم کشور را از واردکننده به صادرکننده تبدیل کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: سال گذشته ۴۷۰ میلیون تن استخراج در انواع مواد معدنی داشتیم و برای امسال ۵۰۰ میلیون تن برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

وی ادامه داد: مسکن و مصالح ساختمانی با دستور دولت رشد خوبی پیدا کرده و علت آن رشد فلزات و معدن بوده است.

رشد ۳ برابری ذخایر مس

رحمانی تصریح کرد: در راستای فرمایشات رهبر معظم انقلاب و ریاست‌جمهوری و کمک تمامی ارکان دولت از سال‌های گذشته اقدامات خوبی آغاز شده و امروز معادن ضمن تامین نیاز ارزی خود، به بخش‌های دیگر کمک می‌کنند.

وی تصریح کرد: فولاد، مس و آلومینیوم به‌سختی تحریم شدند و با جدیت در ساخت داخل، مس امروز پیشرفت‌های خوبی دارد. ذخایر مس با اکتشافات جدید ۳ برابر گذشته شده و این اکتشافات علاوه بر کرمان و آذربایجان شرقی در استان‌های سیستان‌وبلوچستان، اردبیل، یزد و خراسان انجام شده است.

نتایج اکتشافات در سیستان‌وبلوچستان

رحمانی خاطرنشان کرد: اکتشافات مس در سیستان‌وبلوچستان نویدی برای آینده مردم این استان است و در این زمینه دولت کنسرسیومی از ۱۱ شرکت تشکیل داده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: یکی از ایرادهای اکتشافات کشور عمقی نبودن آن است که در این زمینه نیاز به تجهیزاتی داریم که در حال تامین است.

وی عنوان کرد: سرمایه‌گذاری خوبی در سال‌های گذشته در حوزه صنایع معدنی انجام شده و با برنامه پیش رفته‌ایم. ظرفیت تولید فولاد، آلومینیوم و مس ۳ برابر مصرف بوده است.

رحمانی افزود: سال گذشته در صنایع مس و فولاد رکورد زدیم و ظرفیت تولید فلز روی ۸ برابر نیاز و میزان تولید نیز ۴ برابر بوده است؛ بنابراین اکنون در تامین نیازهای داخلی مشکلی نداریم و صادرت انجام می‌شود.

وی بیان کرد: در ۷ سال اخیر روند صادرات مواد خام نزولی بوده که از دلایل اصلی آن می‌توان به وضع قوانین مناسب و تکمیل زنجیره تولید اشاره کرد.

کاهش خام‌فروشی سنگ آهن

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: از سال ۸۶ تا ۹۴ میزان صادرات سنگ آهن خام در کشور ۲۰ تا ۲۳ میلیون تن بود که در سال گذشته این آمار به ۶ میلیون تن رسیده و امسال نیز احتمال می‌دهیم به نصف این رقم برسد.

وی ادامه داد: ما خام‌فروشی را کاهش دادیم و مواد معدنی را با ارزش افزوده بالا به تولید کشور اضافه کردیم. سال گذشته ۹ میلیارد دلار انواع مواد معدنی را صادر و به‌دنبال آن ارز خود و بخشی از واحدها را تامین کردیم.

واگذاری پهنه‌ها در سال جاری

رحمانی ضمن اشاره به واگذاری ۱۹۴ پهنه تا سال ۹۸ گفت: واگذاری پهنه‌های شرکت مس و سازمان زمین‌شناسی در برنامه بوده است. امسال نیز در حوزه واگذاری پهنه‌ها شاهد انقلاب خواهیم بود. سال گذشته مناطق امیدبخش را معرفی کردیم و امیدواریم به‌دنبال آن جهش تولید محقق شود.

وی بیان کرد: سال گذشته در حوزه معادن و صنایع معدنی به‌طور عمده در مناطق محروم و کمتربرخوردار چند سیاست را ابلاغ کردیم؛ به‌طور مثال اینکه شرکت‌ها حساب‌های مالی خود را به مناطق معدنی ببرند و جذب نیرو به‌ویژه نیروی غیرمتخصص از همان منطقه باشد. همچنین مطرح شد تامین مواد اولیه باید از استان باشد که این امر آشتی معدن با اهالی مناطق معدنی محسوب می‌شود.

خروجی غبار به صفر رسیده است

اردشیر سعدمحمدی در آیین افتتاح ۴ طرح مهم تولیدی و زیست‌محیطی صنعت مس به ارزش ۴ هزار میلیارد تومان در مجتمع مس شهربابک گفت: پروژه توسعه ذوب و تغییر فناوری کوره فلش در کمتر از ۶ ماه توسط متخصصان ایرانی انجام شده است. با افتتاح این طرح‌ها ظرفیت تولید مس به ۴۰۰ هزار تن افزایش پیدا کرد و امیدواریم در ۴ سال آینده این میزان را به ۵۵۰ هزار تن ارتقا دهیم.

به گزارش روابط عمومی شرکت مس، اردشیر سعدمحمدی در آیین افتتاح ۴ طرح ملی اظهار کرد: با راه‌اندازی کارخانه‌های اکسیژن و اسیدسولفوریک، خروجی غبار در کارخانه ذوب خاتون‌آباد به صفر و خروجی گازهای مضر به عدد ۲۵۰ppm که زیر استانداردهای جهانی قرار دارد، رسیده است.

سعدمحمدی با بیان اینکه در سال گذشته رکوردهای بسیار خوبی در تولید، فروش و صادرات به ثبت رسید، اظهار کرد: ۲.۵ برابر شدن میزان صادرات در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ و دستیابی به ذخایر خوب مس در کشور که در چند ماه آینده اعلام می‌شود ازجمله دستاوردهای صنعت مس در سال گذشته است.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران گفت: جای خوشحالی است که میزان ذخایر ما در پی گسترش فعالیت‌های اکتشافی به ۸ میلیارد تن کانسنگ رسیده که ۳۲.۵ میلیون تن مس خالص را شامل می‌شود.

جایگاه هشتم کشورهای دارای ذخایر مس

وی با بیان اینکه در جایگاه هشتم کشورهای دارای ذخایر مس دنیا هستیم، ادامه داد: درحال‌حاضر توانایی تولید ۲۵۰ هزار تن کاتد مس وجود دارد که امیدواریم در سال جهش تولید از مرز ۲۷۰ هزار تن عبور کنیم و این میزان در افق ۱۴۰۳ به ۴۰۰ هزار تن مس برسد.

سعدمحمدی اظهار کرد: سرمایه‌گذاری‌های شرکت مس درحال‌حاضر ۲ میلیارد و ۲۷۰ میلیون یورو به‌علاوه ۲۰ هزار میلیارد تومان است و امیدواریم در ۲ سال آینده تولید کنسانتره را از یک میلیون و ۱۸۰ هزار تن به ۲ میلیون تن در کشور ارتقا دهیم.

وی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه اکتشافات معدنی گفت: در زمینه اکتشافات در سال گذشته ۷۰ هزار متر گمانه عمقی حفر شده که این میزان در سال ۹۹ به ۱۰۰ هزار متر خواهد رسید.

سعدمحمدی بیان کرد: در منطقه میدوک طراحی معادن زیرزمینی برای استحصال مس با عیار بیش از ۰.۷۵ درصد را در دستور کار قرار داده‌ایم و در آینده‌ای بسیار نزدیک معدن زیرزمینی مس را فعال خواهیم کرد.

تبدیل اسیدفسفریک به کودهای فسفاته

مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران با اشاره به نیاز بخش کشاورزی به کودهای فسفاته گفت: درحال‌حاضر ۷۰۰ هزار تن کود فسفاته وارد می‌کنیم، از همین جهت تبدیل اسیدفسفریک به کودهای فسفاته با اعتبار ۸۵ میلیون یورویی که مانع از خروج ارز و رفع نیاز بخش کشاورزی می‌شود در دستور کار قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت مس با اعلام اینکه توسعه در صنعت مس همسو با توسعه اقتصاد جهانی تعریف شده، گفت: باتوجه به افزایش یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون نفری جمعیت جهان در کمتر از ۱۵ سال آینده، تقاضای جهانی برای فلزات به‌طور چشمگیری افزایش پیدا خواهد کرد. پیش‌بینی این است که برای صنعت مس بین ۶ تا ۸ میلیون تن به میزان تقاضای فعلی جهان که ۲۴ میلیون تن است، افزوده شود.

وی افزود: در همین راستا شرکت صنایع ملی مس ایران با برنامه‌ریزی مدون قصد دارد همسو با اقتصاد جهانی قسمتی از بازار مس جهان را به خود اختصاص دهد.

مدیرعامل شرکت مس با اشاره به کیفیت بالای مس تولیدی ایران که به پنج نه معروف است، گفت: از مس ایران در صنایع های‌تک و نانو دنیا استفاده می‌شود که امیدواریم بتوانیم با استفاده از این قابلیت میزان بیشتری از بازار صادراتی جهان را به خود اختصاص دهیم. سعدمحمدی گفت: سرانه مصرف مس دنیا درحال‌حاضر ۳.۲ کیلوگرم است و این رقم در ۲۰ سال آینده به ۵ کیلوگرم رسید و با برنامه‌ریزی می‌توانیم بازارهای بیشتری را در دنیا به خود اختصاص داده و با صادرات ارزآوری بیشتری را برای کشور به ارمغان بیاوریم.



رضا رحمانی

سال گذشته در صنایع مس و فولاد رکورد زدیم و ظرفیت تولید فلز روی ۸ برابر نیاز و میزان تولید نیز ۴ برابر بوده است



اردشیر سعدمحمدی

۲.۵ برابر شدن میزان صادرات در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ و دستیابی به ذخایر خوب مس در کشور ازجمله دستاوردهای صنعت مس در سال گذشته است

افزایش ۱۷ درصدی تولید طلا، در دستور کار ایمیدرو



مدیر معادن سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) از برنامه افزایش تولید طلا در معادن موته در اصفهان و زرشوران در آذربایجان غربی به میزان ۱۷ درصد نسبت به عملکرد سال ۹۸ خبر داد.

به گزارش ایرنا، امید امامی افزود: سال گذشته تولید شمش طلا در این واحدها در مجموع به هزار و ۱۳۹ کیلوگرم رسید و امسال دستیابی به هزار و ۳۳۳ کیلوگرم هدف‌گذاری شده است.

وی افزود: برنامه امسال به‌عنوان سال جهش تولید به‌گونه‌ای پیش‌بینی شده که در تمامی بخش‌ها رشد تولید خواهیم داشت و در زمینه سنگ‌آهن انتظار می‌رود به افزایش عملکرد نسبت به سال ۹۸ به میزان ۱۹ درصد دست یابیم.

به‌گفته امامی، میزان تولید سنگ آهن در معادن ایمیدرو به ۷۵ میلیون تن خواهد رسید، درحالی که سال گذشته رقم ۶۲.۵ میلیون تن ثبت شد.

پیش از این نیز عباس نعیمی، قائم‌مقام و عضو هیات عامل ایمیدرو اعلام کرد: برنامه تولید امسال واحدهای معدن و صنایع معدنی ایمیدرو در شرایط کاهش تولید جهانی ناشی از کرونا، افزایشی است. طبق پیش‌بینی‌های انجام شده، برنامه تولید زنجیره فولاد شامل دانه‌بندی ۳۱ درصد، کنسانتره سنگ آهن ۷ درصد، گندله سنگ آهن ۱۱ درصد، آهن اسفنجی ۱۳ درصد، شمش فولاد ۳ درصد و تولیدات فولادی یک درصد نسبت به سال ۹۸ افزایش خواهد داشت.

امامی یادآور شد: کل استخراج مواد معدنی از حدود ۵ هزار و ۶۰۰ معدن فعال کشور بالغ بر ۴۰۰ میلیون تن است و ایمیدرو با ۱۵ معدن که دارای پروانه بهره‌برداری است و ۲۱ معدن که به نام شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران است که همگی فعال هستند سالانه حدود ۱۲۰ میلیون تن استخراج دارد.

حقوق دولتی معادن

مدیر معادن ایمیدرو بیان کرد: حقوق دولتی معادن پیش‌بینی شده در بودجه سال‌های ۹۷ و ۹۸ به ترتیب هزار و هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده و میزان پرداختی ایمیدرو در سال ۹۷ برابر با ۵۳۲ میلیارد تومان و سال گذشته ۴۸۷ میلیارد تومان ثبت شده است.

وی پیرامون برنامه امسال نیز توضیح داد: میزان حقوق دولتی معادن پیش‌بینی شده در بودجه سال ۹۹، ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است که تاکنون ۹۰۰ میلیارد تومان پرداخت شده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت در اردیبهشت خبر از دریافت هزار و ۸۷۱ میلیارد تومان حقوق دولتی معادن در سال ۹۸ داد.

مجموع معادن دارای پروانه کشور بالغ بر ۱۰ هزار و ۴۰۴ معدن است و افزون بر ۵ هزار و ۶۰۰ معدن فعال هستند.

خطر تعطیلی تهدیدی برای معادن قیر طبیعی کرمانشاه



رئیس انجمن صنفی معادن قیر طبیعی گیلانغرب گفت: افت قیمت نفت تا حدود ۹۵ درصد بازار فروش قیر طبیعی را از بین برده است.

با این وضعیت امکان بیکاری حدود ۵۰۰ نفر که در معادن قیر طبیعی و صنایع وابسته به آن در استان فعالیت می‌کنند، وجود دارد.

به گزارش ایسنا جهانبخش مرجانی با بیان اینکه قیمت قیر طبیعی به‌شدت از قیمت نفت تاثیر می‌گیرد، اظهار کرد: قیمتی که هم‌اکنون برای خرید قیر طبیعی به ما پیشنهاد می‌شود نصف قیمت ماه گذشته است و با افت شدید قیمت مواجه هستیم.

وی از کاهش قابل‌توجه تقاضا و بازار فروش قیر طبیعی چه در داخل و چه خارج از کشور خبر داد و افزود: در چند وقت اخیر تقریبا هیچ درخواستی برای خرید قیر طبیعی نداشتیم.

رئیس انجمن صنفی معادن قیر طبیعی گیلانغرب معتقد است با این روند و هزینه‌های سنگینی که برداشت از معادن و فعالیت‌های معدنی دارد، دیگر استخراج قیر طبیعی صرفه اقتصادی نخواهد داشت و معادن باید فعالیت خود را تعطیل کنند.

مرجانی با بیان اینکه پیش از این معادن با تمام ظرفیت کار می‌کردند، خاطرنشان کرد: اکنون شاهد دپو قیر استخراج شده در معادن هستیم زیرا مشتری برای فروش آن وجود ندارد.

وی ادامه این وضعیت را باعث تعطیلی معادن قیر طبیعی دانست و عنوان کرد: هم‌اکنون ۲۰ معدن فعال داریم که ۱۰۰ نفر در آن به‌طور مستقیم مشغول کار هستند.

رئیس انجمن صنفی معادن قیر طبیعی گیلانغرب از فعالیت ۳۰۰ نفر در ۱۴ واحد میکرونیزه و خردایش قیرطبیعی نیز خبر داد و گفت: ۱۰۰ نفر هم در حوزه حمل‌ونقل و جابه‌جایی قیر طبیعی فعالیت دارند که خطر بیکاری همه این افراد جدی است.

مرجانی با اشاره به وضعیت وخیم معادن قیر طبیعی، خواستار حمایت ویژه دولت از این معادن شد و افزود: نیاز داریم در زمینه حق بیمه تامین اجتماعی، حقوق دولتی و... بخشودگی و تخفیفاتی برای ما در نظر گرفته شود.

گفت‌وگو

مدیرعامل شرکت آلومینیوم ایران:

در سال جهش‌تولید ظرفیت تولید ایرالکو افزایش می‌یابد

۲۳ اردیبهشت در تاریخ صنعت آلومینیوم کشور از اهمیت بالایی برخوردار است. تولید نخستین شمش آلومینیوم خاورمیانه در ایران در شهر اراک به‌عنوان قطب چهارم صنعت کشور به دست فرزندان غیور سرزمین آفتاب بهانه‌ای شد تا روابط عمومی شرکت ایرالکو، گفت‌وگوی مفصلی با احمد مجیدی، مدیرعامل این شرکت انجام دهد که در ادامه می‌خوانید.

◉ موضوع تأسیس ایرالکو و وضعیت تولید این شرکت قبل از انقلاب چگونه بود؟

شروع فعالیت ایرالکو به سال ۱۳۴۶ یعنی حدود ۵۳ سال پیش بازمی‌گردد؛ زمانی که موضوع تأسیس ایرالکو از سوی ۳ شرکت ایرانی، پاکستانی و امریکایی در مساحتی به وسعت ۲۳۲ هکتار در شهر اراک مطرح و عملیات اجرایی آن در سال ۱۳۴۸ شروع شد و در ۲۳ اردیبهشت ۱۳۵۱ با ظرفیت ۴۵ هزار تن تولید انواع شمش‌های آلومینیوم به بهره‌برداری رسید. با شروع فعالیت شرکت آلومینیوم ایران، به‌عنوان نخستین تولیدکننده شمش آلومینیوم در استان مرکزی و ایجاد صنایع زیردستی در شهرهای این استان، ایرالکو به قطب اول آلومینیوم کشور تبدیل شد.

عمده‌ترین محصولات ایرالکو شامل انواع آلیاژهای ریخته‌گری و کارپذیر از جمله: شمش‌های هزار پوندی، ۵۰ پوندی، اسلب، تی‌بار و بیلت است. ایرالکو قبل از انقلاب تحت مدیریت شرکت رینولدز امریکا با دو خط تولید به ظرفیت سالانه ۴۵ هزار تن فعالیت کرد. مقادیر آلومینیوم تولیدشده طی سال‌های ۱۳۵۱ تا ۱۳۵۷ به این شرح است: وضعیت تولید آلومینیوم قبل از انقلاب(اعداد به هزار تن است)

◉ درباره نقش ایرالکو در سال‌های اول پس پیروزی انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی توضیح دهید؟

سال	۱۳۵۱	۱۳۵۲	۱۳۵۳	۱۳۵۴	۱۳۵۵	۱۳۵۶	۱۳۵۷
تولید	۸.۹	۳۸.۷	۴۹.۱	۳۸.۱	۳۱.۹	۲۳.۴	۲۵.۱

به‌دنبال پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و خروج کارشناسان خارجی از ایران، ایرالکو به‌دست متخصصان ایرانی اداره شد و با شروع جنگ تحمیلی علاوه بر تهیه مواد اولیه صنایع جانبی و پایین‌دستی، نقش مهمی در ساخت آلیاژهای آلومینیوم با کاربرد نظامی و دفاعی ایفا کرد. اهمیت فلز استراتژیک آلومینیوم و امکان بکارگیری آن در صنایع مختلف به‌واسطه ویژگی‌های خاص فلز یادشده سبب شد با ایجاد تجهیزات، امکانات و توان تخصصی، تمام آلیاژهای مورد نیاز کشور در ایرالکو تولید شود. نقش تأثیرگذار ایرالکو در تأمین تجهیزات نظامی مورد نیاز جنگ تحمیلی باعث شد حریم هوایی این شرکت بارها از سوی جنگنده‌های رژیم بعث عراق تهدید و در تاریخ ۱۳۶۵/۰۵/۰۵ مورد بمباران هوایی دشمن واقع شود. ۵۴ شهید سرافراز، ۲۴۰ جانباز، ۳۰ آزاده و اعزام ۷۰۰ نیرو به جبهه‌های جنگ تحمیلی از سرمایه‌های گرانبهای معنوی ایرالکو به‌شمار می‌روند که این امر، برگ زرینی از افتخارات ایرالکو در ۸ سال دفاع مقدس است.

◉ ارزیابی شما از افزایش ظرفیت تولید در خطوط قدیم ایرالکو چیست؟

اگرچه پس از جنگ، کارشناسان ایرالکو می‌دانستند فناوری خطوط تولید شرکت به‌دلیل قدیمی بودن، افزایش نرخ تمام شده محصول را به خاطر صرف هزینه و انرژی بیشتر در مقایسه با فناوری‌های جدید به همراه خواهد داشت، اما کشورهای مختلف به خاطر عناد و دشمنی حاضر به انتقال دانش فنی و فناوری پیشرفته به کشور عزیزمان نبودند. نیاز و افزایش روزافزون مصرف آلومینیوم در ایران و اهمیت تولید این فلز استراتژیک باعث شد در سال ۱۳۷۲، خطوط تولید ایرالکو از ۲ خط به ۵ خط ۶۷کیلوآمپری افزایش یابد و ظرفیت تولید آلومینیوم به ۱۲۰ هزار تن در سال برسد. ظرفیت تولید شرکت در حال حاضر با احتساب خروج خطوط یک و دو کارگاه یک احیاء به افزون بر ۱۸۰ هزار تن در سال رسیده است.

◉ درباره ضرورت احداث طرح ۱۱۰ هزار تنی ایرالکو و ظرفیت تولید آن بگویید؟

بالا بودن مصرف برق، پایین بودن راندمان تولید، اتلاف بیش از حد مواد اولیه و دستی بودن فعالیت تولید که ناشی از قدیمی بودن فناوری تولید آلومینیوم در ایرالکو بود، لزوم تغییر فناوری را بیش از پیش مطرح کرد و در نهایت برنامه‌ریزی برای ارتقای آن در دستور کار مدیریت ایرالکو در سال ۱۳۷۹ قرار گرفت. با تهیه طرح توجیه اقتصادی فنی در سال ۱۳۸۰ و ارائه آن به دولت در تاریخ ۱۳۸۰/۱۲/۲۷ شورای اقتصاد طرح تغییر فناوری ایرالکو را با استفاده از تسهیلات فاینانس از طریق مشارکت شرکت N.F.C کشور چین و تکنیکان ایران به‌عنوان پیمانکاران خارجی و داخلی تصویب کرد. مراسم کلنگ‌زنی در ۳۱ فروردین ۱۳۸۱ و عملیات اجرایی در اردیبهشت سال ۱۳۸۲ شروع شد و در تاریخ ۱۳۸۲/۰۴/۰۵ اعتبار اسنادی فاینانس (LC) آن گشایش یافت.

فاز اول طرح با ظرفیت ۳۶ هزار تن آلومینیوم در اردیبهشت ۱۳۸۶ و فاز دوم طرح (با همان ظرفیت فاز اول) در مهر ۱۳۸۷ مورد بهره‌برداری قرار گرفت و در آذر ۱۳۸۷ نیز فاز سوم طرح (به میزان ظرفیت فاز اول و دوم) تکمیل و تحویل واحد بهره‌برداری شد.

طرح ۱۱۰ هزار تنی ایرالکو با رعایت استانداردهای زیست محیطی و مجهز به سیستم کنترل آلودگی بزرگ‌ترین طرح زیست‌محیطی کشور است. در سال‌های ۸۶، ۸۷ و ۸۸ به ترتیب تولیدات ایرالکو ۱۲۵، ۱۴۵ و ۱۷۰ هزار تن آلومینیوم در سال بوده که این امر موجب شکسته شدن رکورد تولید آلومینیوم در کشور در حدود ۵ دهه از فعالیت خود شد.

◉ تاکنون ایرالکو در اشتغال کشور چه نقشی ایفا کرده است؟

ایرالکو به‌طور مستقیم حدود ۴۷۰۰ نفر را در خود جای داده که با احتساب خانواده‌های آنها حدود ۱۸ هزار نفر از این شرکت امرارمعاش می‌کنند و حدود ۱۱ هزار کارخانه و کارگاه با بیش از ۲۵۰ هزار نفر شاغل در صنایع جانبی و پایین‌دستی از قبیل پروفیل‌سازان، ظروف‌سازان، ریخته‌گران، نوردکاران، صنایع هوافضا، صنایع بهداشتی و بسته‌بندی، صنایع الکتریکی، صنایع دارویی و... از این فلز استراتژیک استفاده می‌کنند. ایرالکو نیروهای متعهد، متخصص و باتجربه‌ای دارد که در حال حاضر در زمینه دانش فنی صنعت آلومینیوم، توانایی راه‌اندازی مجموعه‌های تولیدی جدید را در هر جای کشور دارند و می‌توانند این تجربه را در اختیار هر سرمایه‌گذاری قرار دهند.

◉ ایرالکو تا کنون چه اقداماتی در راستای صیانت و حفظ محیط‌زیست انجام داده است؟

شرکت آلومینیوم ایران همواره صیانت و حفاظت از محیط زیست، این نعمت خدادادی و حفظ حقوق شهروندی را از اولویت‌های مهم و اساسی خویش و مورد اهتمام و توجه قرار داده است. آلومینیوم محصولی است که با معیارهای زیست‌محیطی مطابقت دارد. این فلز به آسانی و باکمترین هزینه بازیافت می‌شود. ایرالکو همواره تعهد خود را به اهداف و حفظ و صیانت از محیط‌زیست نشان داده است.

ایرالکو معتقد است محیط‌زیست به‌عنوان سرمایه عظیم حیات، نیازمند حفاظت و مراقبت دائم همه ساکنان زمین است. صرف هزینه‌ای افزون بر ۴۰۰ میلیارد تومان برای احداث و راه‌اندازی طرح جدید ایرالکو که بزرگ‌ترین طرح زیست‌محیطی کشور است و همچنین اقدامات ذیل در کارگاه‌های آندسازی و ریخت و افزایش فضای سبز شرکت، اهتمام ویژه‌ای است که مدیران و کارکنان ایرالکو در صیانت و حفظ محیط‌زیست انجام داده و به آن عمل کرده‌اند.

• راه‌اندازی سیستم غبارگیر کارگاه ساخت آند در سال ۱۳۷۱ با مشارکت شرکت آلمانی؛

• تجهیز کارگاه پخت آند به سیستم کنترل آلودگی الکترواستاتیک تحت نظارت یک شرکت فرانسوی در سال ۱۳۷۵؛

• نصب و راه‌اندازی سیستم کنترل آلودگی با همکاری یک شرکت فرانسوی در سال ۱۳۷۴ در کارگاه پخت آند قدیم؛

• جایگزینی گاز طبیعی به جای گازوئیل در کارگاه ریخت در سال ۱۳۷۸؛

• اجرای برنامه بازیافت پسماندهای مربوط به SPL دیگ‌های احیاء؛

• احداث پارک خانواده ایرالکو به مساحت ۶۶ هزار مترمربع؛

• احداث بزرگ‌ترین دریاچه مصنوعی استان در جوار پارک خانواده؛

• اتصال فاضلاب بهداشتی به شبکه فاضلاب سراسری شهری؛

• اندازه‌گیری تمام پارامترهای زیست‌محیطی و شغلی آلاینده‌ها و رعایت استانداردهای مرتبط؛



• افزایش فضای سبز شرکت از ۴۵ به ۱۴۵ هکتار که این رقم در صنعت بی‌نظیر است(تقریبا نیمی از مساحت کارخانه)؛

• طبقه‌بندی و ساماندهی ضایعات و پسماندهای شرکت مطابق قانون مدیریت پسماندها؛

• انجام ممیزی‌های کیفیت مستمر داخلی و خارجی؛

• نصب دستگاه آنالیزور HF روی دودکش کنترل آلودگی لوپ‌های سه‌گانه طرح جدید و رصد آنلاین مقادیر خروجی از سوی سازمان‌های مسئول و ذی‌ربط؛

• بکارگیری مشاور زیست محیطی در سال ۱۳۹۸ برای مطالعه و بررسی نقاط احتمالی آلودگی در زمینه‌های مختلف کاری شرکت که امید است به‌زودی ایرالکو برند سبز را از سازمان محیط‌زیست دریافت کند.

◉ عرضه شمش آلومینیوم در بازار داخلی و خارجی به چه نحو انجام می‌شود؟

در سال‌های قبل از ۱۳۸۱ با توجه به انحصاری بودن تولید آلومینیوم در ایرالکو، قیمت‌گذاری شمش آلومینیوم در این شرکت با هماهنگی سازمان‌های ذی‌ربط انجام می‌شد و عمده محصولات به‌صورت پیش‌فروش و پرداخت وجه از سوی مشتریان بود، اما پس از راه‌اندازی بورس فلزات و به‌دنبال آن بورس کالا نرخ محصولات ایرالکو در بورس براساس عرضه و تقاضا مشخص شد و از شهریور سال ۱۳۹۷ با توجه به دستورالعمل ستاد تنظیم بازار این محصول در بورس کالا عرضه می‌شود. شرکت آلومینیوم ایران عضو بازار بورس فلزات لندن(L.M.E) و بورس کالای ایران است.

فروش داخلی محصولات تولیدی این شرکت از طریق بورس کالای ایران به صنایع پایین‌دستی و جانبی انجام می‌شود. فروش صادراتی نیز به‌طور عمده در قالب قراردادهای تهاتر با مواد اولیه مورد نیاز شرکت است. درجه خلوص مذاب تولید در کارگاه احیاء یک ۹۹.۷۸ و در کارگاه احیاء دو ۹۹.۸۵ است که قابل رقابت با محصولات تولیدی شرکت‌های تولید آلومینیوم در جهان بوده و سهمی از بازار جهانی آلومینیوم را به خود اختصاص داده است.

◉ مشکلات و چالش‌های صنعت آلومینیوم کشور را در چه مسائل عمده‌ای می‌بینید؟

بزرگ‌ترین مشکل تولیدکنندگان شمش آلومینیوم در حال حاضر در کشور این است که ناچاریم ۸۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز خود را از سایر کشورهای جهان تأمین کنیم و این مهم در حال حاضر که فلز آلومینیوم و خود کارخانه در فهرست تحریم امریکا و همپیمانانش قرار گرفته، کار دشواری است.

موضوع نقدینگی و سرمایه در گردش به علت عدم ثبات سیاست‌های پولی و ارزی، از چالش‌های اساسی و مهم شرکت‌های تولیدی به‌ویژه صنایع آلومینیوم در تأمین مواد اولیه وارداتی است. کاهش تعرفه واردات شمش آلومینیوم از دیگر معضلات این صنعت است که باید تعرفه‌ها در حد قابل قبول و منطقی افزایش یابد.



اصولا در کارخانجات آلومینیوم سراسر جهان، برق با یک نرخ ترجیحی نسبت به سایر صنایع محاسبه می‌شود، زیرا در دنیا نرخ برق صنعت از بقیه مصارف خانگی، کمتر است. در مقابل در کشور ما برعکس است؛ یعنی نرخ برق صنعت از برق خانگی بیشتر است و این موضوع با توجه به مصرف بالای انرژی در صنایع آلومینیوم، از دیگر چالش‌های این صنعت به‌شمار می‌رود.

رکود بازار در چند سال گذشته در ۱۱ هزار کارخانه و کارگاه پایین‌دستی به‌عنوان مصرف‌کننده تولیدات ایرالکو که عمده آنها یا تعطیل شده‌اند یا با ظرفیت پایین کار می‌کنند، منجر به کاهش تقاضا از سوی مشتریان داخلی شده است و آثار رکود و بحران جهانی از دیگر پارامترها و چالش‌های صنعت آلومینیوم به‌شمار می‌رود. همچنین نبود هماهنگی بین شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم در ایران درباره عرضه و فروش محصولات از دیگر مشکلات این صنعت استراتژیک کشور است.

◉ تأثیر تحریم‌ها در صنعت آلومینیوم را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

طبیعی است که در جریان تحریم‌ها، مشکل جابه‌جایی منابع، ارز و تأمین مواد اولیه افزایش یابد. با توجه به توان فوق‌العاده‌ای که در تأمین قطعات مورد نیاز در داخل کشور وجود دارد، از ظرفیت شرکت‌های داخلی برای تأمین قطعات مورد نیاز استفاده حداکثری می‌شود. اقتصاد مقاومتی که رهبر معظم انقلاب مطرح فرموده‌اند، بهترین گزینه برای دور زدن تحریم‌هاست.

◉ ایرالکو در تأمین مواد اولیه چه اقداماتی اندیشیده است؟

عمده‌ترین مواد برای تولید شمش آلومینیوم شامل پودر آلومینا، آند، کریولیت، آلومینیوم فلوراید و پترولیوم کک است. در حال حاضر حدود ۲۰ درصد پودر آلومینای مورد نیاز ایرالکو در داخل کشور و از طریق شرکت آلومینای ایران(جاجرم) و مابقی براساس عقد قرارداد با شرکت‌های خارجی تأمین می‌شود.

موارد دیگر شامل کاتد بلاک، سیلیکان متال و سایر مواد مورد نیاز تولید محصولات آلیاژی نیز به مقدار مور نیاز از شرکت‌های خارجی تأمین می‌شود. خوشبختانه با تمهیداتی که در سال گذشته اندیشیده شد، برای حدود ۴ ماه مواد اولیه خریداری و ذخیره شده و ارتقای بیش از پیش حاشیه امن تأمین مواد اولیه که برای فعالیت ایرالکو حیاتی است، مد نظر قرار دارد.

◉ درباره چشم‌انداز آینده صنعت آلومینیوم در ایران و برنامه‌های ایرالکو در سال جدید بگویید؟

در عصر کنونی روزبه‌روز بر حجم مصرف فلز آلومینیوم در صنایع گوناگون افزوده می‌شود. امروزه تصور جهان بدون آلومینیوم برای متولیان این صنعت و صنایع مختلف تصوری ناشدنی و غیرممکن است. اهمیت این فلز استراتژیک از چشمان برنامه‌ریزان و کارشناسان صنعت و معدن کشور پوشیده نمانده و آنها به اهمیت این نقش بیش از دیگران واقف هستند. به همین منظور در آخرین گزارشی که سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی کشور منتشر کرده، برنامه تولید آلومینیوم در سند چشم‌انداز سازمان تا افق ۱۴۰۴ یک و نیم میلیون تن آلومینیوم در سال است.

شرکت آلومینیوم ایران نیز به‌منظور نیل به اهداف سند چشم‌انداز علاوه بر حفظ و صیانت از منابع زیست محیطی اقدام به احداث طرح ۱۱۰ هزار تنی خود کرده است. اهم برنامه‌های آتی شرکت عبارتند از:

۱- تسریع در تکمیل کارخانه ۱۱۰ هزار تنی آندسازی؛

۲- برنامه‌ریزی برای احداث خط ۶۰۰ کیلوآمپری تولید آلومینیوم به ظرفیت ۳۰۰ هزار تن در سال در شهرک صنعتی خیرآباد؛

۳- تولید مواد اولیه آلومینیوم فلوراید به ظرفیت ۳۰ هزار تن در شهرک صنعتی خیرآباد؛

۴- ارتقای سطح آموزش کارکنان با توجه به راه‌اندازی فناوری جدید خطوط احیاء؛

۵- تولید با کیفیت محصولات و صادرات بخشی از آن به‌منظور حفظ بازارهای مصرف و رقابت با شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم در جهان در راستای تأمین بخشی از نیاز ارزی شرکت؛

۶- عقد قرارداد بلندمدت با تأمین‌کنندگان اصلی به‌منظور تأمین مواد اولیه ارزان و مورد نیاز شرکت؛

۷- کاهش هزینه‌های غیرضرور و مازاد به‌منظور کاهش نرخ تمام‌شده در بخش مواد اولیه، انرژی و فرآیند تولید؛

۸- راه‌اندازی کامل نیمه شمالی خط ۵ کارگاه احیاء یک و بررسی گزینه‌هایی مانند احداث صنایع جانبی و پایین‌دستی به‌منظور استفاده بهینه و ایجاد ارزش‌افزوده از تولیدات شرکت؛

۹- بومی‌سازی قطعات، ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و بین‌المللی و آشنایی کارشناسان با فناوری روز تولید آلومینیوم در جهان.

◉ ارزیابی شما از وضعیت تولید آلومینیوم در ایران و جهان چیست؟

تولید آلومینیوم در سال جاری در کشور حدود ۲۵۰ هزار تن و تولید جهانی آن نیز حدود ۷۸ میلیون تن در سال است. تولید آلومینیوم در کشور از سوی ۵ شرکت ایرالکو، المهدی، هرمزال، سالکو و جاجرم انجام می‌شود که امیدواریم در آینده‌ای نزدیک ظرفیت تولید آلومینیوم در کشور به بیش از ۷۰۰ هزار تن در سال برسد. از لحاظ تولید آلومینیوم در جهان، قاره آسیا مقام اول را دارادر. پس از آن اروپا، امریکا و افریقا به ترتیب در رده‌های بعدی هستند. سهم کشورهای حوزه خلیج‌فارس از این مقدار حدود ۱۰ درصد و سهم ایران از میزان تولید جهانی کمتر از نیم درصد است.

با توجه به وجود نیروی متخصص و انرژی ارزان و موقعیت استراتژیک ایران در خاورمیانه، این مقدار سهم بسیار ناچیزی از تولید جهانی این فلز استراتژیک است. از ظرفیت ۲۵۰ هزار تنی تولید سالانه آلومینیوم در کشور، میزان ۱۸۰ هزار تن شمش آلومینیوم در ایرالکو تولید شده است و این شرکت با تمام ظرفیت در مدار تولید قرار دارد. در سال ۹۷ با پیوستن ۷۸ دیگ از نیمه جنوبی خط ۵ کارگاه احیاء یک به مدار تولید، ۱۳۶۰۰ تن در سال به ظرفیت تولید شرکت اضافه شد. در گام دوم با برق‌دار شدن نیمه شمالی خط ۵ کارگاه احیاء قدیم و در نهایت تا پایان راه‌اندازی این خط و در مدار تولید قرار گرفتن ۷۲ دیگ جدید در مجموع ۱۲۶۰۰ تن در سال به ظرفیت تولید شرکت اضافه خواهد شد. ایرالکو تا امروز با تمام ظرفیت موجود به تولید با کیفیت محصولات خود ادامه داده و یقیناً در سال جهش تولید، با راه‌اندازی کامل نیمه شمالی خط ۵ کارگاه احیاء یک، به افزایش این ظرفیت کمک خواهد کرد. ایرالکو محور توسعه آلومینیوم کشور است و به‌طور قطع نقش تأثیرگذار و حیاتی در دستیابی به چشم‌انداز توسعه فلز آلومینیوم در کشور ایفاد خواهد کرد. شرکت‌های تولیدکننده آلومینیوم در منطقه خلیج‌فارس برنامه تولید سالانه ۱۳ میلیون تن شمش آلومینیوم را در دستور کار خویش قرار داده‌اند. نباید بیش از این از قافله پرشتاب توسعه صنعت آلومینیوم در منطقه و جهان عقب ماند. فلز آلومینیوم این ظرفیت و توانایی را دارد که جایگزین مناسبی برای نفت و گاز در توسعه پایدار کشور باشد. امروزه صنعت آلومینیوم برای توسعه و بهسازی خویش مصمم‌تر از گذشته به‌دنبال سهم خواهی منطقی و هوشمند خود در بازار رقابت بین‌المللی است.













روی خط خبر

آزمایش موفق گندله‌سازی سه چاهون

مجـری طرح گندله‌سـازی سـه چاهون در خبری خوش با بیان اینکه قلب تپنده مجموعه گندله‌سازی با موفقیت آزمایش شد، اعلام کرد: کارخانه گندله‌سازی که قلب تپنده آن به کوره روتـاری کیلن معـروف اسـت، عملیات نصب تجهیزات آن با موفقیت انجام و به‌وسیله موتور دیزلی ۲۰۰ کیلو وات گردانده شد.

به گزارش صمت از یزد، بهروز شفیع، مجری طرح گندله‌سـازی سـه چاهـون در گفت‌وگو با مرکز اطلاع‌رسـانی شـرکت سـنگ آهن با بیان اینکه کوره روتـاری کیلن که قلب تپنده کارخانه گندله‌سازی است و گندله خام در آنجا با حرارتی معادل ۱۲۵۰ درجه سانتی‌گراد پخته و خارج می‌شـود عملیات نصب آن با موفقیت انجام گرفته است، افزود: طراحی مطلوب تجهیز کوره و دقت بالای مهندسان ایرانی سبب شد تا نصب کوره به‌وسیله شرکت اپال صنعت کیش، شرکت نصاب فکور صنعت تهران و تلاش همه همکاران نصب با موفقیت انجام شود.

وی بـا اشـاره بـه اینکـه مرحله آزمایشـی راه‌انـدازی کـوره با موتـور دیزلـی ۲۰۰ کیلو وات با موفقیـت انجام گرفت، اظهـار کرد: در آینده‌ای نزدیک شـاهد راه‌اندازی قلب کارخانه گندله‌سازی و بعد از آن تولید گندله با کیفیتی خوب خواهیم بود که منشـا خیـر برای مردم شهرستان، استان یزد و کشور است.

شـفیع بـا بیـان اینکـه طراحـی کارخانه گندله‌سـازی در سـال ۹۵ انجام گرفت و کوره آن به‌وسـیله اتاق کنترل و برق اصلی کارخانه گردانده می‌شـود، خاطرنشـان کرد: تهیه یک موتـور کمکی برقی برای قطـع برق کارخانه و جلوگیری از آسیب‌های جبران‌ناپذیر را مدنظر قـرار دادیم و حتی برای احتیاط بیشـتر موتور دیزلی ۲۰۰ کیلو وات نیز در نظر گرفتیم تا در صورت قطع برق، موتور کمکی تامین برق مورد نیاز کوره را انجام دهد.

بررسی اعتبارات و گازرسانی سیستان‌وبلوچستان

مدیرعامـل شـرکت شـهرک‌های صنعتـی سیستان و بلوچسـتان گفت: اعتبارات استانی شـرکت شـهرک‌های صنعتـی سیسـتان و بلوچسـتان در حوزه‌های مختلف زیرساختی و صنایع کوچک مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش صمت، علیرضا راشکی اظهار کرد: در این باره نشستی با رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان برگزار شد.

وی افـزود: در ایـن بـاره از اوایـل امسـال گروه‌هـای کاری تخصصی فنی و زیرسـاخت و صنایـع کوچـک بـا مطالعـه و نیازسـنجی کارشناسـی شده، بسته‌هایی را در هر دو حوزه تدویـن و به سـازمان مدیریـت و برنامه‌ریزی ارائه کردند. در این نشسـت درباره لزوم اجرای طرح‌های پیش‌بینی شده بحث و بررسی شد.

راشـکی یادآور شـد: برای نخستین بار برای حمایت از خوشـه‌های کسـب‌وکار اعتبار تعلق گرفـت و علاوه‌بر این کلیـت تخصیص اعتبار مناسـب به طرح‌های زیر ساختی شهرک‌های صنعتی استان مورد تفاهم قرار گرفت.

مدیرعامـل شـرکت شـهرک‌های صنعتـی سیسـتان و بلوچسـتان افزود: در این نشست درباره ماده ۵۴ احکام دائمی توسـعه کشور که نهادهای خدمات‌رسـان از جمله شرکت آب و فاضلاب، برق و گاز را ملزم به ارائه خدمات خود تا در واحدهای تولیدی می‌کند نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

وی در ادامـه سـخنان خود گفـت: موانع و مشـکلات گازرسانی در شـهرک‌های صنعتی اسـتان و همچنین برنامه‌های آینده در این‌باره مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

راشـکی با بیان اینکـه در این‌باره نشسـت مشـترکی با مسـئولان شـرکت گاز اسـتان برگزار شـده اسـت، عنوان کرد: در این جلسه برنامه‌ریزی‌های لازم درباره گازدار شدن شهرک صنعتی ایرانشـهر تا پایان خرداد بررسـی شد علاوه‌بر این قرار شد واحدهای تولیدی شهرک صنعتی زاهدان میرجاوه حداکثر تا پایان خرداد نسبت‌به دریافت انشعاب اقدام کنند.

او تاکیـد کـرد: برنامه‌ریزی‌هـای لازم برای عملیاتی شدن خط انتقال شهرک‌های صنعتی زاهدان کامبوزیا و زاهدان کارگاهی نیز تا پایان سـال انجام پذیرفت؛ خط انتقال گاز شهرک‌ها و نواحی صنعتی حوزه سیسـتان و شهرک‌های صنعتی خاش، کنارک و چابهار نیز سال ۱۴۰۰ تکمیل می‌شود. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی سیسـتان و بلوچسـتان افزود: گازدار شدن سـایر نواحی صنعتی استان نیز در حال برنامه‌ریزی و طراحی است.

تعمیر کفش به‌جای خرید

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

رئیس سـازمان صنعت، معدن و تجارت مازنـدران به‌تازگی اعلام کرده صنوف مازندران حدود ۹۰۰ میلیارد تومان بر اثر شیوع کرونا کاهش درآمد داشتند که این مبلغ زیان با توجه به استمرار شرایط و تعطیلی حدود ۱۵ درصد اصناف افزایش خواهد داشت

شـرایط اقتصادی ناشـی از شـیوع کرونا مراجعه به کفاشـی‌ها برای ترمیم کفش‌های فرسـوده را افزایش و درآمد فروشندگان کفش را کاهش داد.

شرایط خاص اقتصادی ناشی از شیوع کرونا باعث شده که بسـیاری از شهروندان به‌جای خرید کفش به تعمیر کفش‌هـای قدیمی خود روی بیاورنـد و در نتیجه بازار تعمیر کفش‌ها پررونق‌تر از فروش کفش‌های نو باشد.

کرونـا تغییـرات زیـادی روی اجزای زندگی اقشـار مختلف ایجاد کرد که مهم‌ترین وجه آن تغییر در شرایط اقتصـادی مردم اسـت. صنوف مختلفـی تاکنون دچار آسـیب‌های جدی مالی شـدند که در انتظار تسهیلات و حمایت‌های مالی دولت هستند، اما در این بین برخی صنوف هم وضعیت کاری‌شـان به‌دلیل شـرایط خاص اقتصادی بهتر شـده و رونق بیشـتری نسبت به گذشته گرفته اسـت. کفاشـی یکی از همین صنف‌هاست که از زمان شیوع کرونا و به‌ویژه با بازگشایی واحدهای صنفی با مراجعات بیشتری نسبت به دوره پیش از شیوع کرونا مواجه شده است.

بسیاری از خانواده‌های قشر متوسط این روزها به‌جای خرید کفش و کتانی به فکر ترمیم کفش‌ها و کتانی‌های مسـتعمل و اسـتفاده شـده خود افتاده‌انـد. نگاهی به واحدهای کفاشی این موضوع را به سادگی اثبات می‌کند کـه گرایـش خانواده‌ها در این روزهـای خاص با هدف صرفه‌جویی اقتصادی و مدیریت دخل و خرج به سـمت بهره‌گیری از داشته‌های موجود است.

رونق کفاشی‌ها

در واقع از یک سـو کاهش درآمدها در ۲ ماه اخیر و از سـوی دیگر افزایش قیمت‌ها سـبب شده توان خرید اقشـار مختلف جامعه کاهش یابـد. این موضوع را یکی از کفاشـان خیابان آزادی‌شـهر ساری نیز تایید می‌کند و بـه ایرنا می‌گوید: از زمانی که اجازه بازگشـایی مغازه و از سـرگیری فعالیت را به ما دادند با افزایش مراجعات مشتریان برای ترمیم کفش‌های قدیمی مواجه شدیم.

سـعید چمنی می‌افزاید: ایـن روزها پرکارتر از دوران پیش از کرونا هسـتیم. سـایر همکارانم هـم با افزایش مراجعـات روبـه‌رو شـده‌اند. مشـتری‌ها کفش‌هـا و کتانی‌هایـی را بـرای تعمیر می‌آورند که اگر یک سـال پیش بود آنها را دور می‌انداختند. بعضی کفش‌ها بسیار فرسـوده هستند. از ظاهر برخی کفش‌ها و کتانی‌ها نیز مشـخص است که شاید مدت‌ها در انبار یا تهِ جاکفشی مانده بود اما مشـتری می‌خواهد که برایش تعمیر کنیم تـا ناچار به خرید کفش نشـود. برخی مشـتریان حتی دمپایی‌ها را هم برای تعمیر می‌آورند.

افزایش نرخ مواد اولیه

ایـن کفاش مازندرانی به افزایـش قیمت مواد اولیه و محصولات مورد نیاز برای تعمیر کفش‌ها نیز اشاره کرد و ادامه داد: هرچند که مشتری‌ها مایل به تعمیر کفش‌های قدیمی خود هستند، اما افزایش قیمت محصولات مورد نیاز برای تعمیر کفش‌ها حتی هزینه ترمیم را نیز افزایش داده است. سوزن کفاشی را که تا چند ماه پیش بسته‌ای ۱۰ تا ۱۵ هزار تومان می‌خریدیم، امروز ۶۵ هزار تومان می‌خریـم. نرخ نخ کفاشـی از هـر دوک حدود ۱۲ هزار تومان به ۲۸ هزار تومان رسید. کفی کفش را که ۱۵ هزار تومان بود، درحال‌حاضر ۳۰ هزار تومان باید بخریم. این افزایش قیمت‌ها سـبب می‌شود که هزینه تعمیر کفش هم بیشـتر شود. اما باز هم برای مشتری تعمیر کفش از خرید آن مقرون‌به‌صرفه‌تر است.

به گفته چمنی تجهیزات و دسـتگاه‌های کفاشی هم افزایش قیمت چشـمگیری داشـت. برای نمونه قیمت قالب فلزی کفش از حدود ۶۰۰ هزار تومان در یک سال پیـش به یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسـید و چرخ کفاشـی که سال گذشته حدود ۶۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان خرید و فروش می‌شـد امسـال حدود ۴ میلیون تومان شده است.

رونق بازار تقاضا

تایید اظهارات این کفاش ساروی را می‌توان در راسته کفاشان بازار نرگسیه ساری دید. بازاری که در مرکز شهر قـرار دارد و در یک بخش از آن کفاشـان در حجره‌های کوچـک خود ترمیم کفش‌ها را انجام می‌دهند. در روال مرسوم و معمول باید این روزها کفاشان کم‌کارتر باشند و این قسـمت از بازار کم رفت‌وآمدتر از بخش‌های دیگر باشـد زیرا در ابتدای هر سـال معمولا بسیاری از اقشار جامعه کفش‌های جدید و نو را که برای شب عید خریده بودنـد، به پـا می‌کنند اما خرید نکردن در شـب عید و شرایط اقتصادی سبب شده که کفاشان روزهای پرکاری را در ابتدای سال تجربه کنند.

یک حجره‌دار قدیمی راسـته کفاشـان بازار نرگسیه سـاری گفت: شـکر خدا وضعیت بازار بهتر شده و بعد از چند هفته تعطیلی سرمان گرم کار است. راستش مردم تـوان خریـد کفش‌های نو را ندارنـد. قیمت یک جفت کفـش خـوب در بازار ۳۰۰ هزار تومان اسـت، اما با ۵۰ هزار تومان می‌توان یک جفت کفش یا کتانی را تعمیر و باز هم از آن استفاده کرد.

نگاهی به راسته کفاشان نشان می‌دهد که تقریبا همه آنها مشغول کار هستند و مشتری دارند.

بازار کساد فروشندگان

روی دیگر این وضعیت را می‌توان در کفش‌فروشـی‌ها و تولیدی‌هـای کفش دید. فروشـگاه‌های کفش پس از یک دوره تعطیلی طولانی و زیان سـنگینی که از شیوع کرونـا دیدند این روزها خلوت‌ترین دوران کاری خود را می‌گذرانند.

«بیکاریـم و فـروش نداریم. معلوم نیسـت وضعیت کارمان چه می‌شـود. این همه کفـش خریدیم و دقیقا در زمان اوج فروش ناچار به تعطیلی فروشـگاه‌ها شدیم. حالا هم بدهی خرید این کفش‌ها برای ما باقی مانده، هم کفش‌هایی که نتوانسـتیم بفروشیم و هم قسط‌هایی که دولت اعلام کرد بانک‌ها تا ۳ ماه نگیرند اما از ما گرفتند.»

این جمله‌ها پاسخ یکی از فروشندگان و تولیدکنندگان کفش مرکز مازندران به این پرسـش اسـت که وضعیت بازارتان چطور است؟ در حالی که بیرون از فروشگاه خود مشـغول قدم زدن است، شرایط بازار را بسیار نامطلوب توصیف کرد و گفت: اصل درآمد ما دو هفته پایان سـال اسـت که تعطیـل بودیم. من تولیدکننده و فروشـنده هسـتم. به‌طور میانگین اسـفند هر سـال حدود ۳۰۰ جفت کفش می‌فروختم اما اسـفند سـال گذشته کمتر از ۱۰۰ جفت کفش فروختم. از فروردین تا امروز هم که خبری از مشتری نیست.

کاهش توان خرید

آقاجانی افزود: مردم با مشکل اقتصادی مواجه شدند و ترجیح می‌دهند کفش‌های قدیمی خود را ترمیم کنند. از ابتـدای سـال تا هم‌اکنون کمتـر از ۶۰ جفت کفش فروختـم در حالی که در ماه‌های عادی به طور میانگین ۷۰ تـا ۱۰۰ جفت کفش می‌فروختم. یعنی فروش ما از نصف هم کمتر شد.

دغدغـه این فروشـنده و تولیدکننـده کفش، ماندن کفش‌های دسـت‌دوزش در ویترین و انبار است چراکه به‌گفتـه او اگر کفش‌ها فروخته نشـود بـرای پرداخت بخشـی از بدهی‌های ناشی از خرید مواد اولیه با مشکل مواجـه می‌شـود و مهم‌تـر اینکه زیاد مانـدن کفش‌ها می‌تواند عمر آنها را نیز به‌دلیل استفاده نشدن کم کند.

وی تصریـح کرد: با اینکه قیمـت کفش‌ها را افزایش ندادیم و با قیمت سـال گذشـته برای فروش گذاشتیم بـاز هم مردم اسـتقبال نمی‌کننـد. کفش‌های تولیدی خودمـان را حـدود ۱۵۰ هزار تومان قیمت گذاشـتم. قیمت این کفش‌ها در فروشـگاه‌های بزرگ شـهر کمتر از ۲۵۰ هزار تومان نیسـت امـا خودتان می‌بینید که از بیکاری بیرون از فروشگاه قدم می‌زنم.

آقاجانـی به افزایش قیمت مواد اولیه تولید کفش نیز اشـاره کرد و گفت: برای تولیـد یک کفش چندین نوع محصول و مواد اولیه استفاده می‌شود که قیمت همه آنها به‌طـور میانگین ۲۰ درصد افزایش یافت. با این افزایش قیمـت بایـد نرخ کفش‌ها را افزایـش دهیم اما حتی به قیمت سال قبل هم فروش نمی‌رود.

این تولیدکننده و فروشنده کفش انتقادی از مسئولان کشـور به‌دلیل محقق نشـدن وعده‌های حمایتی‌شان نیـز دارد و عنـوان می‌کند، مسـئولان گفتند از صنوف آسـیب‌دیده حمایت می‌شـود. صنف کفش در بین ۱۰ دسته صنوف زیان‌دیده بود اما هیچ حمایتی از آنها نشد. بانک‌هـا هم بدون توجه به وضعیت درآمدی ما اقسـاط خود را از حساب‌مان کسر کردند.

با گشـتی در راسته کفش‌فروشان بازار نرگسیه ساری هم می‌توان کسـادی بازار آنها را به سـادگی درک کرد. فروشـندگان عمدتا مقابل مغازه‌های خود ایستاده‌اند یا مشغول صحبت کردن با یکدیگر یا چیدن و مرتب کردن قفسه‌ها هستند.

یکی از کسـبه این بازار نیـز از وضعیت درآمدی‌اش گلایـه دارد و می‌گوید فروش کفش به‌روزی یک جفت رسیده است. بسیاری از کسبه این بازار مستاجر هستند و نمی‌داننـد این زیان را چطور باید جبران کنند. مردم هـم توان خریـد ندارند و کفش‌هـای قدیمی را ترمیم می‌کنند.

زیان سنگین کفش‌فروش‌ها

ایـن موضـوع را رئیس اتحادیه فروشـندگان کیف و کفش شهرسـتان ساری هم تایید می‌کند. ناصر گلزاده گفـت: مردم قدرت خرید ندارند کـه کفش نو بخرند و می‌گوینـد همان کفش‌های قدیمـی را که داریم، کمی درست کنیم تا مشکلات اقتصادی را بگذرانیم.

وی افزود: برخی از فروشندگان کفش برای شب عید بین ۶۰۰ میلیون تا یک میلیارد تومان خرید کرده بودند. اما شـرایط سـبب شد که هیچ فروشـی نداشته باشند. امروز در فروشـگاه کفشـی را که باید شب عید فروخته می‌شد، دارند اما فروش ندارند.

رئیس اتحادیه فروشـندگان کیف و کفش شهرستان سـاری خاطرنشـان کرد: فروش در این واحدها به‌روزی یک جفت در روز رسیده است. با این وضعیت هزینه‌ها در نمی‌آید. فروشنده‌ای را می‌شناسم که ماهانه ۱۸ میلیون تومان اجاره می‌دهد و این روزها شـاید نهایت ۳ جفت کفش به‌فروش برساند.

گلزاده ادامه داد: از اسفند تاکنون خرید نداشتیم با این شـرایط و با وجود اینکه فروشندگان قیمت‌ها را افزایش نداده‌اند، بعید می‌دانم که تا شـهریور هم خریدی وجود داشته باشد.

ایـن فعال صنـف کیف و کفش نیز از محقق نشـدن وعده‌ها انتقاد دارد و می‌گوید، حمایت از ما در حد شعار است. مصوب کردند که به صنوف آسیب‌دیده وام بدهند اما بانک‌ها می‌گویند این مصوبه ابلاغ نشده است. قسط خودشان را هم در سررسید می‌گیرند.

حجم خسـارت وارد شـده به صنوف مختلف بسـیار زیاد اسـت و با توجه به شـرایط اقتصادی موجود بیشتر هم خواهد شـد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت مازنـدران نیز به‌تازگی اعلام کرد کـه صنوف مازندران حـدود ۹۰۰ میلیـارد تومان بر اثر شـیوع کرونا کاهش درآمد داشـتند که این مبلغ زیان با توجه به اسـتمرار شـرایط و تعطیلـی حدود ۱۵ درصـد اصناف همچنان افزایش خواهد داشت.

در صنـف فروشـندگان کفش با توجه بـه اینکه یک کفش یا کتانی ترمیم شـده دسـت‌کم ۶ ماه تا یک سال می‌تواند مورد اسـتفاده قرار گیرد، باید انتظار داشت که فعالان این صنف تا چند ماه آینده نیز شـرایط کنونی را تحمل کنند. در این فرآیند به اعتقاد بسیاری از اعضای صنف کیف و کفش، برخی فروشندگان به سمت تعطیلی این فعالیت پیش خواهند رفت.

برخی مشتریان حتی دمپایی‌ها را هم برای تعمیر می‌آورند

بعضی کفش‌ها بسیار فرسوده هستند. از ظاهر برخی کفش‌ها و کتانی‌ها نیز مشخص است که مدت‌ها در انبار یا تهِ جاکفشی مانده بود اما مشتری می‌خواهد که برایش تعمیر کنیم تا ناچار به خرید کفش نشود

مصوب کردند که به صنوف آسیب‌دیده وام بدهند اما بانک‌ها می‌گویند این مصوبه ابلاغ نشده است

ساماندهی محله جنگلوک چابهار نیازمند ۱۰ هکتار زمین است

سـخنگوی شورای اسلامی شهر چابهار در جنوب سیستان و بلوچسـتان گفت: سـاماندهی اصولی محله جنگلوک چابهار نیازمند تخصیص فوری ۱۰ هکتار زمین است تا حادثه‌دیدگان با همکاری خیران و اسـتفاده از تسـهیلات دولتی خانه مقاوم بسازند.

باسط اسلامی گفت: جنگلوک حلبی آباد در دل شهر چابهار و در نزدیکی بندر شهید بهشتی، شرکت نفت و سایر نهادهای دولتی قرار دارد.

وی بیان کرد: مسـاحت این محله فقیرنشین و کپری حدود ۳ هکتار و حداقل ۴۰۰ خانوار با ۱۵۰۰ نفر جمعیت اسـت که یکی از متراکم‌ترین بافت‌های شهری در آن ایجاد شده است.

سـخنگوی شورای اسلامی چابهار گفت: مشکل مهم و عمده این محله کاربری اداری اراضی آن اسـت و یکی از دلایل دیگر آن قـرار گرفتن آن در محـدوده نظامی و امنیتی بوده و تغییر کاربری و ساخت‌وساز مرتفع بیشتر از یک طبقه باعث اشرافیت بر مراکز نظامی شـده و مراکز فوق را با چالش امنیتی روبه‌رو می‌کند.

سـخنگوی شورای اسلامی چابهار تنها راه‌حل مشکلات این محله را جابه‌جایی آن عنوان کرد و افزود: این جابه‌جایی نیاز به حداقل ۱۰ هکتار زمین دارد و چون شهرداری اراضی با کاربری مسـکونی نـدارد و تمامی ۲ هزار هکتار متعلق به شـهرداری توسط اشخاص تصرف شده بنابراین امکان این جابه‌جایی بدون کمک نهادی صاحب زمین دولتی به‌عنوان مالک اراضی شـهر وجود ندارد.

اسـلامی ادامه داد: حتی در صورت تامین زمین و اختصاص زمیـن به هر خانـوار، آنهـا به‌دلیل ضعف اقتصادی سـاکنان جنگلوک امکان خانه‌سازی استاندارد در محل جدید را ندارند و دوبـاره رو به سـاخت کپـر و آلونک خواهنـد آورد. بنابراین دوباره نیاز به کمک دولت برای سـاخت منازل مسکونی دارند که سـاخت ۴۰۰ واحد مسکونی حداقل ۸۰ تا ۱۰۰ متری نیاز به اعتباری در حدود ۳۰ میلیارد تومان دارد.

سـخنگوی شورای اسلامی شهر چابهار اظهار کرد: تخصیص ۳۰ تـا ۴۰ میلیـارد تومـان اعتبار و ۱۰ هکتار زمین مناسـب می‌تواند برای همیشه معضل جنگلوک را حل کند.

معاون اسـتاندار سیستان و بلوچستان و فرماندار شهرستان ویژه چابهار نیز به خبرنگار صمت اظهار کرد: بر اثر آتش‌سوزی خانـه کپری و تمام امـوال و اثاثیه منزل بیش از ۳۰ خانوار در آتش سوخته و خاکستر شده و این افراد شرایط سختی را بدتر از گذشته در گرمای بالا و شرجی تحمل می‌کنند.

رحمدل بامری بیان کرد: اهالی محله جنگلوک از حدود ۲۰ تا ۲۵ سـال پیش در این محل در کپر و بدون امکانات رفاهی زندگی می‌کنند که در طول ۲ سـال اخیر سـاماندهی مناطق حاشیه شهر در دستور کار دولت قرار گرفته است.

وی گفت: مردم این محله و حدود ۱۴ سـکونتگاه غیررسمی با جمعیت حدود ۷۰ هزار نفر در شـرایط سـخت و بدون برق، بهداشـت، مدرسه و سایر امکانات رفاهی زندگی می‌کنند برای همین دستور داده شده تا برق موقت از سوی اداره برق در تمام چادرها نصب شود.

توزیع بیش از ۷۵۰ تن انواع بذر اصلاح شده در یزد

مدیر سـازمان تعاون روستایی استان یزد گفت: شـبکه تعاون روستایی و کشاورزی استان یزد در سـال ۱۳۹۸ بیـش از ۷۵۰ تن انـواع بذور اصلاح شده مانند گندم و جو را تولید، فرآوری و در بخش کشاورزی استان یزد توزیع کرده است.

به گزارش روزنامه صمت از یزد، یدالله جوادپور در ادامـه تصریح کرد: شـبکه تعاون روسـتایی و کشاورزی استان یزد سال ۱۳۹۸ بیش از ۱۶ هزار تن انواع کود شیمیایی، ریز مغذی و آلی و زیستی و نیز حدود ۱۵ هزار لیتر انواع سـموم را تامین و در بخش کشاورزی استان یزد توزیع کرده است.

وی افزود: شـبکه تعاون روسـتایی و کشاورزی اسـتان سـال ۱۳۹۸ بیش از ۱۵۹ هـزار تن انواع نهاده‌های دامی مانند سـبوس، جو، ذرت دانه‌ای، کنجاله سویا، کنجاله پنبه، کنسانتره دامی تهیه و میان تولیدکنندگان واحدهای دام و طیور اسـتان توزیع کرده اسـت. مدیر سازمان تعاون روستایی اسـتان یزد در ادامه به تامیـن و توزیع نهاده‌های کشـاورزی در سطح استان نیز اشاره کرد و گفت: شبکه تعاون روستایی و کشاورزی استان یزد سال ۱۳۹۸ بیـش از ۷۵۰ تـن انواع بذور اصلاح شـده ماننـد گنـدم و جو را تولید، فـرآوری و در بخش کشاورزی استان یزد توزیع کرده است.

جوادپـور دربـاره ایجاد و تجهیـز ظرفیت‌های فنی مهندسـی شبکه تعاون روستایی و کشاورزی اسـتان یزد در سـال ۹۸ افزود: سال ۱۳۹۸ تعداد ۴ واحد از زیرسـاخت‌ها، صنایع تبدیلی، تکمیلی و تولیدی شـبکه تعاونی‌هـا و اتحادیه‌های تحت نظارت تعاون روسـتایی استان یزد تکمیل، تجهیز و استانداردسازی شده است.

۱۵ هزار دانش‌آموز خراسان به سامانه شاد دسترسی ندارند

معـاون آموزش ابتدایی اداره کل آموزش و پرورش خراسـان شـمالی گفـت: درحال‌حاضر ۱۵ هزار دانش‌آموز چند پایه مناطق روسـتایی و محروم اسـتان به سـامانه شاد دسترسی ندارند و با بسته‌های آموزشی از آموزش برخوردار می‌شوند.

عصمت بدخشان در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به‌وجود هزار و ۲۸۲ کلاس درس چند پایه در استان و دسترسی نداشتن آنها به سامانه شاد افزود: در این سامانه مدل‌های مختلف آموزشی برای دانش‌آموزان تعریف شده است. وی ادامه داد: ۳ هزار بسته آموزشی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی از سوی معلمان برای دانش‌آموزان مناطق محروم و مرزی و نیز روسـتاها از سـوی معلمان داوطلب ارسـال شـده تا دانش‌آموزانی که حتی به تلویزیون نیز دسترسی ندارند از آموزش برخوردار شوند.

بدخشـان با اشـاره به فعالیت ۸۰ راهور در مناطق محروم اسـتان، یادآورشـد: ۶۹۰ دقیقه محتوای آموزشی از سوی سیما و ۴۲۰ دقیقه نیز از سوی رادیو برای دانش‌آموزان ارائه شده است.

نگرانی کارشناسان از نبود نگاه تکنیکال در بازار سرمایه

سهم‌هایی که از میانگین منحرف شده‌اند

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir

حرکت قطار توسعه بازار سرمایه از سال گذشته آغاز شد و دامنه آن به امسال رسید. شاخص کل بورس که معاملات سال گذشته بورس را از ارتفاع ۱۷۸ هزار و ۶۵۹ واحدی آغاز کرد، با ۳۳۴هزار و ۲۴۱واحد رشد، معادل ۱۸۷ درصد افزایش را به ثبت رساند. شاخص کل بورس تهران در ابتدای امسال ۵۰۸ هزار و ۶۶۱ واحد بود و در روز چهارشنبه به ۹۷۹ هزار و ۹۲۳ واحد رسید؛ یعنی از ابتدای امسال تاکنون ۴۷۰ هزار و ۴۴۴ واحد به شاخص کل اضافه شده که به معنای رشد حدود ۹۳ درصدی در این مدت است. این یعنی میانگین بازدهی بورس از ابتدای سال تاکنون حدود ۹۳ درصد بوده است. در معاملات نخستین روز هفته نیز شاخص بورس مقاومت کانال یک میلیون واحد را شکست و برای نخستین‌بار شاخص بورس ۷ رقمی شد.

بااین همه، رشد بی‌وقفه بازار سرمایه در یک روی سکه قرار دارد و روی دیگر این سکه، افزایش قابل توجه متقاضیان ورود به این بازار است. به‌طوری‌که در این حوزه هم مانند صعود شاخص، شاهد اتفاقات تاریخی بودیم.

تعداد متقاضیان برای ورود به بازار سرمایه درحالی رشد چشمگیری داشته است که می‌توان گفت نیمی از افراد نه‌تنها دانش و تخصص درباره بازار سرمایه ندارند، بلکه صعود این روزهای بازار، این ذهنیت را در آنها ایجاد کرده که بازار سرمایه ریسک ندارد و سود آنها ۱۰۰ درصدی و قطعی است.

آنچه شاخص کل بورس را به مرز یک میلیون واحد رسانده، استقبال مردم از حضور در این بازار است. به‌طوری که از ابتدای سال تا کنون، با ورود حجم بالای نقدینگی و نیز عرضه اولیه‌هایی که با اطلاع‌رسانی وسیع دولتی در حال انجام است، شاهد رشد روزانه این شاخص بوده‌ایم. علاوه بر این، اقدام برای کاهش سود بانکی، مشوق دیگری برای سرمایه‌گذاری وجوه نقد در بازار سرمایه به‌شمار می‌رود.

شاخص بورس در آغاز معاملات در حالی از مرز یک میلیون واحد گذشت که برخی از تحلیلگران بازار سرمایه معتقدند پرتقاضا بودن سهام همه شرکت‌ها با هر ترازنامه‌ای، نگران‌کننده شده است و بازار سهامی دارد که از میانگین منحرف شده‌اند.

▣ تبدیل تهدید به فرصت

پیمان مولوی، تحلیلگر اقتصاد بر این نکته تاکید دارد که اگر به روند سرمایه‌گذاری در بسیاری از بورس‌های بزرگ جهان مانند آرژانتین، ونزوئلا و زیمبابوه هم نگاه کنیم، به این نکته می‌رسیم که اساسا در تمام کشورهایی که تورم ۲رقمی و بالاتر دارند، بازار با رشد قابل‌توجهی همراه است. به‌عبارت دیگر، تورم یکی از عوامل رشد بازار سرمایه به‌شمار می‌رود. مولوی ضمن بیان این مطلب در گفت‌وگو با صمت افزود: بازار سرمایه به‌طور ذاتی هیچ تفاوتی با بازار طلا، ارز و مسکن ندارد و مانند سایر بازارها، آنچه باعث رشد بازار سرمایه در ایران شده، ورود نقدینگی است. این تحلیلگر اقتصاد با اشاره به اینکه درحال‌حاضر، تحلیل بازار سرمایه با ابزارهای قدیمی و روش‌های سنتی انجام می‌شود، گفت: آنچه بازار را از حالت تعادل خارج کرده، ورود نقدینگی بالا به این بازار است و در این زمینه، نکته نگران‌کننده این است که ذهنیت فعالان بازار سرمایه با این اعداد دمخور نیست و این ذهنیت توسعه پیدا نکرده است. اگر ذهنیت درباره ارقام شاخص، توسعه پیدا نکند، شرایط را به جای فرصت به تهدید تبدیل می‌کند. یعنی اگر این اعداد فراتر از گنجایش ذهنی تحلیلگر بازار باشد، از آنجا که تحلیل و برنامه‌ریزی برای این حجم اعداد مشکل است، این فرصت تبدیل به تهدید خواهد شد. وی ادامه داد: در صورتی که می‌توان به‌راحتی از بعد «فرصت» شرایط موجود استفاده کرد. اما این فرصت در اقتصاد امروز ایران چیست و چگونه می‌توان از آن استفاده کرد؟

مولوی این فرصت را عرضه شرکت‌های خصوصی دانست و گفت: عرضه شرکت‌های خوب در بازار سرمایه و تبدیل نقدینگی بازار به جای مبادله و سفته‌بازی به دارایی و منابع مالی برای توسعه شرکت‌های بخش خصوصی از جمله این فرصت‌هاست.

▣ نتیجه سیاست‌های چند دهه گذشته

نایب رئیس پیشین سازمان بورس و اوراق بهادار تهران نیز در گفت‌وگو با صمت با اشاره به اینکه رونق بورس از ابعاد مختلف به‌ویژه بعد اجتماعی و اقتصادی آن قابل مطالعه است، گفت: به هر حال نقدینگی باید در یکی از بازارها جذب شود. درحال‌حاضر بازارهای مثل مسکن، سکه و ارز با محدودیت‌های خاص خود روبه‌رو هستند. در این شرایط بورس است که می‌تواند پذیرای افزایش نقدینگی باشد. وی افزود: نتیجه سیاست‌های چند دهه یا چند دهه اخیر باعث شده بورس مورد توجه مردم قرار گیرد. آزادسازی سهام عدالت عملا به تقویت فرهنگ سرمایه‌گذاری در بورس یاری رساند. دربورس سهامداران حمایت می شوند،شفافیت وجود علاوه‌بر این، بورس مکانیسم قضائی منحصر به‌فرد و با پاسخگویی صریحی دارد.


عکس: آیدا فریدی

صعود شاخص سهام به‌تنهایی نمی‌تواند مبنای دقیقی برای تحلیل بازار سرمایه باشد. اگر کلی سخن بگوییم و مثلا بگوییم که بعضی از سهام حباب دارند، مردم ممکن است سهام ارزنده خود را هم بفروشند

علی سعیدی، مزایای متعدد سهام را در ورود مردم به این حوزه موثر دانست و گفت: اگر تعداد سکه‌های یک فرد زیاد باشد، خواهی‌نخواهی زیرذره‌بین خواهد بود، اما سرمایه‌گذار بورس نه‌تنها چنین وضعیتی ندارد، بلکه میزان شفافیت، دسترسی‌ها و حمایت‌های قانونی از سرمایه‌گذاران بورس به مراتب بیشتر است. به محض ثبت‌نام و احراز هویت، فرد از طریق موبایل خود نسبت به خرید و فروش سهام خود و کنترل و مدیریت آن اقدام کند. مردم از این مزایا آگاه شده‌اند. استقبال از بورس برای سیاست‌گذار هم یک فرصت ارزشمند است چون از طریق آن می‌تواند منابع خرد را جذب و روانه تولید کند.خطر تورم‌زایی در بورس از تمام بازارهای دیگر کمتر است و میتواند به بهبود متغیرهای اقتصادی کمک کند. این کارشناس بانکی بر این نکته تاکید دارد که به هر حال استقبال از بورس را باید به فال نیک گرفت. اگر چنین نشده بود بدون شک نرخ خودرو و ارز به مراتب چیز دیگری بود. وی هنر سیاست‌گذاران را هدایت نقدینگی واردشده به سوی بازار اولیه دانست و گفت: اگر این اتفاق بیفتد بدون شک در رشد و توسعه اقتصادی کشور موثر خواهد بود.

▣ بورس قیمت‌گذاری دستوری را قبول نمی‌کند

نایب رئیس پیشین سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: ارزش‌گذاری دستوری با واقعیات بورس سازگاری ندارد. خرید و فروش ازسوی مردم انجام می‌شود. امروز ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر سهامدار شرکتی مانند شستا هستند. بورس هم تابع نظام عرضه و تقاضاست و ارزش‌گذاری دستوری را برنمی‌تابد. البته به چند نکته مهم وجود دارد که باید به آنها توجه داشت. بعضی از سهم‌ها به شرکت‌های کوچک مربوط می‌شوند. سهام بعضی از این شرکت‌ها گاه تا ۱۰ برابر ارزش آنها خرید و فروش می‌شود. هرچند ارزش سهام بعضی شرکت‌های ارزشمند باز هم امکان افزایش دارد. این روزها بسیار صحبت از حباب قیمت در بورس است. این در حالی است که هنگام افزایش بی رویه قیمت مسکن، با اینکه از نیازهای اولیه همگان است، کسی از حباب نمی‌گوید و کسی امیدوار یا نگران از ترکیدن حباب نیست. گو اینکه افزایش قیمت شدید برای مسکن را همگی پذیرفتیم ولی در بخش دیگری از اقتصاد، دوباره بر حسب عادت، موضوع حباب و ترکیدن حباب مدام تکرار می شود. در بازار مسکن، نسبت قیمت به سود حداقل بین ۲۰ تا ۲۵ است و ریسک نقدینگی در آن وجود دارد و برای ورود منابع زیادی باید سرمایه‌گذاری کرد، در حالی‌که در بورس به علت پایین بودن این ریسک‌ها، جزئی از صرف ریسک را باید پذیرفت. وجود چنین آربیتراژی در دو بخش اقتصاد به عادات سنتی سرمایه‌گذاری بازمی‌گردد.

▣ شاخص بورس به تنهایی دقیق نیست

وی در ادامه گفت: صعود شاخص سهام به‌تنهایی نمی‌تواند مبنای دقیقی برای تحلیل این بازار باشد. اگر کلی سخن بگوییم و مثلا بگوییم که بعضی از سهام حباب دارند، مردم ممکن است سهام ارزنده خود را هم بفروشند. برای تحلیل دقیق‌تر و بهتر باید وارد اجزا و بخش‌های گوناگون این بازار شد. باید دانست که بورس برخلاف بعضی بازارهای دیگر به شدت متنوع است.

نایب رئیس پیشین سازمان بورس و اوراق بهادار افزود: هر کدام از این صنایع وضعیت و شرایط خاص خود را دارند و نمی‌توان به صورت کلی درباره همه آنها قضاوت کرد. به جای تمرکز روی شاخص بهتر است به جامعه و سرمایه‌گذاران درباره نوع سهامی که خریداری می‌کنند، آگاهی داد. سرمایه‌گذار باید مطلع باشد و بداند چه چیزی را خریداری می‌کند.

برای این موضوع، استفاده از داده‌های «شرکت‌های پردازش اطلاعات مالی» و همچنین «شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری» پیشنهاد می‌شود. از طرف دیگر خرید و فروش مستقیم سهام توسط عموم مردم، ریسک زیادی دارد چون وضعیت سهام شرکت‌ها و متغیرهای اقتصادی تغییر می‌کند. سرمایه‌گذار باید به صورت روزانه از تغییر و تحولات بازار سهام مطلع باشد. در این شرایط بهتر است که مردم از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری عمل کنند.

سعیدی در ادامه افزود: در حال حاضر موضوع نگران‌کننده، سرعت افزایش شتابان قیمت سهام در بورس است. اعداد باید یک‌جا متوقف شوند تا وضعیت متعادل باشد. از طرف دیگر سازمان بورس باید صندوق‌های سرمایه‌گذاری را توسعه دهد و عرضه و پذیرش انواع اوراق بدهی را تسهیل کند که البته این اتفاق تاحدی افتاده است. فهرست بلندبالایی از شرکت‌های بسیار خوب و معتبر وجود دارد که در صف پذیرش و عرضه هستند و به تدریج عرضه خواهند شد. همه باید کمک کنیم که بورس چند ماه در همین حالت باقی بماند. در این صورت به نظر می‌رسد که شاهد به تعادل رسیدن بازار بورس ظرف یکی دو ماه آینده خواهیم بود و در این تعادل جدید و نظم جدید، برکات اقتصادی و اجتماعی فراوانی نصیب کشور عزیزمان خواهد شد.

▣ پیام‌های شاخص یک میلیونی

محمود خواجه‌نصیری، عضو هیأت مدیره بورس تهران در گفت‌وگو با مهر اظهارکرد: شاخص بورس از مرز یک میلیون واحد گذشت. رقمی بی‌سابقه که اگرچه برای برخی خوشایند است، اما از نگاه تحلیلگران بازار سرمایه نقطه‌ای نگران‌کننده است؛ چراکه نقدینگی در شرایطی وارد بازار می‌شود که همه سهام پرتقاضا هستند و این یعنی نگاه جامعی به خرید سهام وجود ندارد.

وی افزود: وقتی همه سهام پرتقاضا هستند، یعنی نگاه بنیادی مبتنی بر عملکرد در خرید سهام از سوی خریداران مدنظر قرار نمی‌گیرد؛ بنابراین نمی‌توان این موضوع را پذیرفت که تمام صنایع و تمامی شرکت‌هایی که در بورس هم اکنون پرتقاضا هستند، به لحاظ عملکردی خوب به‌شمار می‌آیند.

البته برخی نیز موضوع نرخ ارز را مطرح می‌کنند که در پاسخ باید گفت که بالا رفتن نرخ ارز برای آن دسته از شرکت‌های بورسی خوب است که صنایع صادراتی محسوب شده و صادرات آنها رونق دارد؛ در غیر این صورت نرخ ارز برای صنایع ارزبر و آن دسته از صنایعی که برای تامین مواد اولیه و قطعات خود نیاز به ارز دارند، مناسب نیست. این درست همانند بالارفتن نرخ نفت است که برای برخی از صنایع خوب و برای برخی دیگر نامطلوب و به معنای هزینه بیشتر است. خواجه‌نصیری افزود: بزرگ‌ترین مسئله این روزهای بازار آن است که همه بازار با هم حرکت می‌کند و P/E بازار در بورس به بیش از ۲۵ و P/E فرابورس به ۴۰ رسیده که با میانگین نرخ بازده بدون ریسک تفاوتی ندارد. علت این امر آن است که بازار، سهامی دارد که از میانگین، بسیار منحرف شده‌اند.

وی اظهارکرد: در چنین شرایطی، بهترین راه ورود به بازار سرمایه از سوی سهامداران تازه‌وارد آن است که از طریق صندوق‌ها وارد شوند و ریسک را توزیع کنند؛ در غیر این صورت استفاده از مشاوره‌های سرمایه‌گذاری سازمان بورس و پیروی نکردن از روندهای صرف، بدون در نظر گرفتن وضعیت شرکت‌ها، راهکار مناسبی برای جلوگیری از ضرر و زیان سهامداران خرد است.

اگر هم فردی علاقه به ورود به بورس خارج از دو روش مذکور دارد، بهترین حالت این است که وضعیت سودآوری، فروش و ترازنامه شرکت‌ها را قبل از خرید سهام مطالعه کند.

▣ نشانه‌ای از ریزش وجود ندارد

در مقابل برخی دیگر از کارشناسان همچنان بر روند مثبت بازار تاکید دارند و می‌گویند نشانه‌ای از ریزش شاخص وجود ندارد. امیرباقری جزو این کارشناسان بورس است که در گفت‌وگو با ایرنا گفت: از نظر تکنیکال، کانال شاخص بورس و نرخ سهام به سمت رشد شکسته شده و انتظار می‌رود این رشد در بازار ادامه‌دار باشد و در وضعیت کنونی هیچ نشانه‌ای از اصلاح بازار به چشم نمی‌خورد.

امیرعلی امیرباقری در گفت‌وگو با ایرنا گفت: هفته گذشته ارزش معاملات با دستیابی به رکورد بی‌سابقه‌ای به عدد ۲۰ هزار میلیارد تومان در روز رسید که عمده بازیگران این بازار، حقیقی‌ها بودند و ورود نقدینگی تا پایان هفته از سوی حقیقی‌های خرد به بازار ادامه پیدا کرد. وی ادامه داد: موضوعی که به‌تازگی زیاد با آن روبه‌رو هستیم، مطرح شدن بحث حباب شاخص بورس است که به‌دلیل رشد اخیر بورس این موضوع از سوی برخی از فعالان بازار مطرح شده است. امیرباقری اظهارکرد: در دو سال گذشته با ورود نقدینگی سهامداران حقیقی به بورس، شرکت‌های کوچک و متوسط وارد فاز صعودی شدند و شرکت‌های بزرگ به‌دلیل عرضه سهام توسط حقوقی‌های خود از رشد بازار جا مانده بودند.

این کارشناس بازار سرمایه افزود: اکنون سیل ورود نقدینگی به بازار تا حدودی عرضه حقوقی‌ها را محدودتر و زمینه رشد پرشتاب بازار را فراهم کرده است.

وی با بیان اینکه به‌تازگی حقوقی‌ها دیگر نسبت به گذشته یکه‌تاز بازار نیستند، گفت: سهام شرکت‌های بزرگ که نسبت به شرکت‌های کوچک از رشد بازار جا مانده بودند با محوریت ورود نقدینگی در مسیر رشد قرار گرفتند.

به‌گفته امیرباقری، با توجه به اینکه روند معاملات شرکت‌های بزرگ تاثیر بسزایی را بر شاخص کل و شاخص هم وزن در بازار دارند رشد اخیر این شرکت‌ها باعث صعود چشمگیر این دو شاخص در کنار یکدیگر شده است.

▣ پیش‌بینی روزهای آینده

این کارشناس بازار سرمایه معتقد است که از چند روز آینده مسیر سهام از یکدیگر جدا خواهند شد و دیگر با کلیت رشد در سهام همه شرکت‌های حاضر در بورس روبه‌رو نخواهیم بود.

وی گفت: پیش‌بینی می‌شود سهامی که برپایه نقدینگی و عملیات سفته‌بازی رشدهای چندبرابری را تجربه کرده بودند وارد فاز اصلاح شوند، اما رشد در بدنه بازار یعنی سهام بزرگ بازار ادامه‌دار خواهد بود.

امیرباقری افزود: سهام شرکت‌های بزرگ که از رشد حقیقی بر پایه تورم و صورت‌های مالی خود جا ماندند، مورد اقبال سهامداران در بازار قرار خواهند گرفت و می‌توان بر رشد این سهام بزرگ و شاخص ساز امید داشت. وی گفت: در میان‌مدت و بلندمدت به‌دلیل استقبال دولت و بانک مرکزی از بورس، ورود نقدینگی حقیقی به بازار تا حد زیادی افزایش یافته که این موضوع به مراتب باعث افزایش حجم معاملات در بازار خواهد شد و زمینه رشد معاملات بازار و زمینه عمق بخشیدن معاملات را فراهم خواهد کرد.

امیرباقری خاطرنشان کرد: در چنین بازاری که تعداد زیادی سهامدار وجود دارد و نقدینگی بسیاری با این بازار درگیر شده است، شاهد افزایش کارآیی بازار و و قوام بخشیدن به شاخص‌ها خواهیم بود که به‌نظر می‌رسد احتمال ریزش و واکنش‌های هیجانی در بازار به مرور زمان کمتر خواهد شد.

▣ توصیه به تازه‌واردها

مدتی است که روند رو به رشد شاخص بورس آغاز و نقدینگی فزاینده‌ای به سمت بازار سرمایه روانه شده است. اکنون سرمایه‌های خرد و کلان، راه بورس را در پیش گرفته‌اند تا در غیاب فعالیت سایر بازارهای موازی و نقدشونده، ارزش خود را حفظ کنند و از تحرکی که دولت به لحاظ عرضه‌های اولیه انجام داده، استفاده کنند. در این میان شاخص یک میلیونی شاید آرزوی بسیاری از فعالان بازار سرمایه بود که چنین تحرکی را از این بازار مشاهده کنند و رشد فزاینده بورس را جشن بگیرند؛ اما به‌گفته برخی از کارشناسان ممکن است اکنون روند اندکی نگران‌کننده باشد. این گروه بر این نکته تاکید دارند که سهام یکجا رشد می‌کنند و همین امر نشان می‌دهد که همه سهام پرتقاضا هستند. این بدان معناست که نگاهی جامع و مبتنی بر عملکرد بر بازار و خرید سهام وجود ندارد. در نهایت توصیه جدی مسئولان و کارشناسان به سهامداران تازه‌وارد به این بازار استفاده از مشورت کارگزاری‌ها یا ورود از طریق صندوق‌هاست.


علی سعیدی


محمود خواجه‌نصیری


امیرعلی امیرباقری


پیمان مولوی

چهره

سهام عدالت خود را نگه دارید



رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی گفت: پرداخت اقساط خرید سهام عدالت، در فاصله سال‌های ۸۵ تا ۹۵ از محل سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر مستهلک شد. علیرضا صالح، معاون وزیر و رئیس کل سازمان خصوصی‌سازی در نشست خبری «ستاد راهبردی آزادسازی سهام عدالت» که با حضور قالیباف اصل، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در وزارت اقتصاد برگزار شد، گفت: در سال ۸۵ با فرمان رهبرمعظم انقلاب برای ۶ دهک درآمدی که ۲ دهک درآمدی آن قشرهای متوسط و ضعیف بودند، از ۵۰ درصد تخفیف برخوردار شدند و ۴ دهک دیگر، به‌طور کامل وجوه مرتبط را پرداخت کردند. در واقع، از محل سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر، اقساط در نظر گرفته شده برای مردم تامین شد.

وی تصریح کرد: طبق فرمان رهبر معظم انقلاب، بازپرداخت این اقساط از محل سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر به همراه تخفیف ۵۰ درصدی برای ۲ دهک درآمدی تعیین شد. به‌گفته صالح، از سال ۸۵ تا ۹۵ از محل سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر و از تخفیف‌ها اقساط پرداخت شد.

وی با بیان اینکه شرکت‌های سبد سهام عدالت جزو ۵۰ شرکت بالای بورس و اوراق بهادار به‌شمار می‌روند، گفت: این شرکت‌ها جزو بهترین سهام محسوب می‌شود؛ بنابراین به مردم توصیه می‌شود به‌راحتی این سهام را از دست ندهند.

نظرگاه

با فروش خانه و طلا سهام نخرید



سیداحمد شکوری، کارشناس بورس:

امروزه شاهد حمایت همه‌جانبه مقامات بلندپایه کشور از جمله رئیس‌جمهوری از بازار سرمایه هستیم و در هر محفلی از کوچه و خیابان گرفته تا بین خانواده‌ها، اقبال عمومی برای سرمایه‌گذاری در بازار بورس خود را نشان می‌دهد. صف‌های طولانی برای دریافت کد بورسی، نشان‌دهنده توسعه بورس و تبدیل شدن آن به یک موضوع عمومی به جای یک موضوع تخصصی است.به‌تدریج، سایر افراد جامعه نیز نسبت به سرمایه‌گذاری در بورس علاقه نشان داده و اشتیاق برای ورود به این بازار به‌تدریج جزو اولویت‌های زندگی قرار خواهد گرفت. دیگر مثل سال‌های گذشته، چشم فعالان بازار سرمایه به عدد شاخص، حمایت‌ها و مقاومت‌های آن دوخته نشده است، چراکه هرروز با ورود نقدینگی‌های کلان و گسترده به این بازار، هیچ حد و مرزی برای شاخص کل متصور نیستیم و نخواهیم بود. باید بپذیریم که عمق بازار سرمایه به‌تدریج بزرگتر خواهد شد، گفت: بر این اساس، باید مسئولان ذی‌ربط در خصوص زیر ساخت‌های آموزشی و توسعه کمی و کیفی این بازار ارزشمند چاره‌اندیشی کرده و هرچه سریع‌تر بسترهای لازم و زیر ساخت‌های فنی و الکترونیکی بورس را برای پذیرش عموم مردم و علاقه‌مند به این بازار آماده کنند. بازار بورس یک بازار کاملا تخصصی بوده و به‌طور قطع فرهنگ سازی، آموزش مدیریت سرمایه و نحوه تشکیل سبد سرمایه‌گذاری برای عموم اقشار جامعه مورد توجه قرار می‌گیرد، در آینده‌ای نه‌چندان دور، شاهد ورود بیشتر شرکت‌های کوچک و بزرگ به این بازار خواهیم بود. امروزه شاهد ایجاد یک جرقه اقتصادی و یک تحول فکری در دولت مردان کشور شده‌ایم که به‌طور حتم با اقدامات انجام‌شده در تیم اقتصادی دولت، بورس از یک بازار کوچک به یک بازار تاثیرگذار در کشور در تمام زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی تبدیل خواهد شد. بااین همه، به سرمایه‌گذاران جدیدالورود به بازار بورس، توصیه می‌شود با توجه به پر ریسک بودن این بازار، به هیچ عنوان سرمایه خود را از طریق فروش دارایی‌هایی از جمله ماشین، مسکن و طلا به بورس نیاورند و با توجه به اینکه فعالیت در یک بازار کاملا علمی و تخصصی نیاز به آموزش دارد، تا حد امکان آموزش‌های اولیه ورود به بازار را در موسسات مورد تایید سازمان بورس بگذرانند یا از صندوق‌های مورد تایید سازمان بورس اوراق بهادار استفاده کنند.

دوشنبه
۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۹- ۱۷ رمضان ۱۴۴۱ - ۱۱ مه ۲۰۲۰-شماره ۱۵۱۸-پیاپی ۲۸۳۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: صمت

واردات ۱۱۴ میلیون دلار کاغذ تصویب شد

زنگ خطر برای روزنامه‌ها

کارگروه کاغذ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در تازه‌ترین گزارش خود که چهارشنبه، ۱۷ اردیبهشت منتشر کرده، از بررسی و تصویب ۲۲۹ پرونده برای واردات کاغذ از ابتدای سال جاری خبر داد. براساس این گزارش واردات بیش از ۱۲۱ هزار تن کاغذ با ارزش بیش از ۱۱۴ میلیون دلار در این پرونده‌ها درخواست و تصویب شده است. از این میزان مصوب، نزدیک ۸۵۰۰ تن کاغذ بالک، نزدیک ۵۶ هزار تن کاغذ چاپ و تحریر، ۶۷۵ تن کاغذ چاپ و تحریر رول، بیش از ۵۶ هزار تن کاغذ روزنامه و ۴۴۹ تن کاغذ LWC است. این موضوع نشان می‌دهد میزان واردات کاغذ کتاب و تحریر بر سایر انواع کاغذهای وارداتی اولویت داشته است. از این میزان مصوب تاکنون تنها کمی بیش از ۴۷ هزار تن کاغذ با ارزش تقریبی بیش از ۴۲ میلیون دلار از گمرک ترخیص شده و آماده استفاده است. همچنین جداول منتشر شده ازسوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نشان می‌دهد حجم بالایی از کاغذ فرهنگی مصوب که هنوز واردات و ترخیص آنها تعیین‌تکلیف نشده، کاغذ روزنامه است که تداوم این وضعیت می‌تواند بحرانی مشابه وضعیت سال گذشته و افزایش نرخ این محصول را برای آنها به بار بیاورد. سید حسن میرباقری، رئیس اتحادیه واردکنندگان کاغذ مقوا در گفت‌وگو با مهر گفت: خیلی از دوستان این روزها از طولانی شدن فرآیند تخصیص ارز در بانک مرکزی گله می‌کنند و از ادامه کار ناامید شده‌اند. برخی می‌گویند شنیده‌های‌شان حاکی از توقف تخصیص ارز است و برخی می‌گویند مجوز تخصیص را گرفته‌اند اما تامین ارز ازسوی بانک مرکزی با اختلال همراه است. البته شنیده‌هایی نیز وجود دارد مبنی بر اینکه مقوا و کاغذ گلاسه نیز از این پس باید بدون تخصیص ارز نیمایی وارد کشور شوند.



عکس: صمت

میرباقری ادامه داد: ما در نامه‌ای از بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت خواسته‌ایم تا درباره این موضوعات و نیز فرآیند امسال تامین ارز واردکنندگان کاغذ و مقوا اعلام نظر کند و توضیح بدهد تا خط‌مشی کاری ما در بخش ارتباط با نهاد دولت مشخص شود.

■ بانک مرکزی جلوی کار را گرفته است

محمد متولی از واردکنندگان کاغذ که از ناشران و تولیدکنندگان لوازم‌التحریر در کشور نیز به‌شمار می‌رود درباره اختلال در این روند گفت: مطلع هستید که تمامی پرونده‌های ثبتی در وزارت صنعت، معدن و تجارت برای واردات کاغذ حتی پرونده‌هایی که تخصیص ارزشان تایید شده، تا اعلام نظر نهایی و تایید نهایی بانک مرکزی نمی‌توانند ارزی منتقل کنند و این تایید نهایی برای واردکنندگان کاغذ بخش فرهنگی بیش از دو ماه است که متوقف شده است. وی ادامه داد: در این مدت وزارت ارشاد با اعمال فشار توانسته بخشی از نیاز کشور را در قالب فرآیند تامین کاغذ مشابه سال گذشته و با همکاری اصناف نشر تامین کند اما مسئله اصلی حال حاضر ما تلاطم بازار است. وقتی حتی با ارز نیمایی و آزاد نیز مجوز انتقال ارز برای واردات کالا صادر نمی‌شود حاصلش چیزی جز تلاطم بازار نیست و به‌دنبال آن نرخ کاغذ هم بالا می‌رود و این اختلاف نرخ دیر یا زود دامان کاغذ دولتی را هم خواهد گرفت.

■ آیا نرخ کتاب افزایش می‌یابد؟

اما آیا در روند جاری باید چشم‌انتظار بازار متلاطم کاغذ مشابه موارد دو سال قبل و به تبع آن افزایش سرسام‌آور هزینه تولید کتاب و سایر محصولات کاغذی و کاهش شدید خرید آن باشیم؟ سید حسن میرباقری، رئیس اتحادیه واردکنندگان کاغذ و مقوا در این زمینه گفت: افزایش نرخ در بازار فعلی اجتناب‌ناپذیر و متناسب با عرضه کمتر است. بخش زیادی از کاغذ و مقوای مصرفی در ایران با ارز نیمایی وارد کشور شده و افزایش نرخ ارز و به تبع آن ارز نیمایی، نرخ آن را افزایش خواهد داد. با این همه در وضعیت فعلی بازار کاغذ بازار باثباتی است. اگر از من بپرسید که در آینده چه خواهد شد به‌صراحت می‌گویم بستگی دارد به اینکه بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت چه تصمیم و سیاستی اتخاذ کنند.

تسلیت

یک عمر در مسیر توسعه و ایجاد اشتغال

معاون اول رئیس‌جمهوری در پیامی درگذشت کارآفرین نامدار کشور، حاج محمدکریم فضلی، بنیانگذار گروه صنعتی گلرنگ را به جامعه صنعت کشور، دوستان، همکاران و خانواده ایشان تسلیت گفت. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی معاون اول رئیس‌جمهوری، در پیام تسلیت اسحاق جهانگیری آمده است: درگذشت کارآفرین نامدار مرحوم حاج محمد کریم فضلی، بنیانگذار گروه صنعتی گلرنگ موجب تاسف و تاثر شد. مصیبت فقدان این فعال عرصه صنعت و کار و تولید را که عمر خود را در مسیر توسعه و پیشرفت کشور و ایجاد اشتغال مولد صرف کرد و ارزش تلاش‌ها و خدماتش در تولید محصولات شوینده و بهداشتی به‌ویژه در شرایط کرونایی بیشتر قابل درک است، به جامعه صنعت و تولید کشور، دوستان و همکاران، بستگان به‌ویژه خانواده محترم ایشان تسلیت می‌گویم. وی در این پیام آورده است: از خداوند بزرگ برای آن مرحوم غفران و رحمت واسعه الهی و برای بازماندگان صبر و اجر مسالت دارم.

نامه سرگشاده

اعتراض به نظام‌نامه تهیه‌کنندگی سینما

۱۰۰ سینماگر در نامه‌ای به حسین انتظامی، رئیس سازمان سینمایی نسبت به پیش‌نویس منتشرشده از نظام‌نامه تهیه‌کنندگی سینما اعتراض کردند. همین چند وقت پیش نظام‌نامه تهیه‌کنندگی در سینمای ایران با تغییراتی تهیه و توسط سازمان سینمایی ابلاغ شد که اعتراض برخی تهیه‌کنندگان و کارگردانان سینما را در پی داشته است. این تهیه‌کنندگان و کارگردانان سینما که تعداد آنها به صد نفر می‌رسد، نظام‌نامه تهیه‌کنندگی فیلم را زمینه‌ساز ایجاد انحصار و رانت عنوان کرده‌اند و در نامه‌ای به حسین انتظامی با اعلام اینکه این نظام‌نامه حامی سرمایه‌داران رانتی و دولتی و در راستای محدودسازی و دشوار کردن شرایط تولید است، خواستار بازنگری در آن شدند. در متن نامه این صد سینماگر آمده است: ما سینماگران ایرانی اعتراض خود را نسبت به پیش‌نویس نظام‌نامه تهیه‌کنندگی فیلم اعلام می‌داریم. متاسفانه این نظام‌نامه برپایه امکانات و اقتضائات روزآمد سینما طراحی نشده و با نگاهی کهنه نه‌تنها خارج شدن فناوری‌های تولید و توزیع و نمایش را از انحصارهای مالی و سیاسی در نظر ندارد بلکه برعکس افقی را که پیش روی نسل جدید سینماگران گشوده شده و می‌تواند آنها را در ارتباطی آسان و گسترده با مخاطبان قرار دهد و مردم را به سفارش‌دهندگان و تامین‌کنندگان اصلی سرمایه برای سینمای ایران بدل کند، نادیده گرفته است. مبنای این نظام‌نامه حفظ و ایجاد انحصار و رانت برای عده‌ای خاص تحت عنوان راه‌اندازی موسسات فیلمسازی و بسترسازی برای ورود سرمایه‌های مشکوک است. در ادامه متن اعتراضی سینماگران آمده است: ما سینماگران معتقدیم سازمان سینمایی وظیفه دارد برخوردی روزآمد، آینده‌نگر و عادلانه با سینما و تمامی تهیه‌کنندگان و فیلمسازان داشته باشد و تقسیم‌بندی آنان براساس ثروت و رابطه و قدرت، موجب زوال ویژگی‌های فرهنگی و هنری و سینمایی فیلم‌های ایرانی می‌شود که این رویکرد عملا به تقویت و بازتولید کلیشه‌های سیاسی و تجاری و حذف فیلمسازان و تهیه‌کنندگان مستقل و بخش خصوصی می‌انجامد. چنین مسیری قطعاً تضعیف و درنهایت سقوط سینمای ایران را در پی خواهد داشت. در بخش پایانی متن نامه این صد سینماگر آمده است: ما از شما تقاضا داریم پشتیبان ذوق و تخصص و خلاقیت هنرمندان سینما باشید، نه حامی سرمایه‌داران رانتی و دولتی و محدودسازی و دشوار کردن شرایط تولید.

مسابقه

کودکان ایرانی در مسابقه نقاشی بلغارستان

۱۵ کودک و نوجوان ایرانی موفق به دریافت دیپلم افتخار از مسابقه بین‌المللی نقاشی نوزاگورا در کشور بلغارستان شدند. به‌گزارش کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، در بیست‌ویکمین مسابقه بین‌المللی نقاشی نوزاگورا Nova Zagora بلغارستان در سال ۲۰۱۹ که با موضوع آزاد برگزار شد، از بین ۳ هزار و ۲۱۸ اثر از ۳۹ کشور جهان ۱۵ کودک و نوجوان ایرانی دیپلم افتخار این دوره از مسابقه را کسب کردند که در بین آنها نام ۸ عضو مراکز فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز به‌چشم می‌خورد. براساس این گزارش، معصومه علیزاده ۱۳ ساله از مرکز کانون ارومیه و ساحل امینی ۱۲ ساله از مرکز بوکان هر دو از استان آذربایجان غربی، زهرا نوشانی ۸ ساله از مرکز کوشک استان اصفهان، مائده تقی‌زاده ۱۵ ساله از مرکز گنبدکاووس استان گلستان، کوثر یزدان‌پرست ۱۳ ساله از مرکز پارس‌آباد استان اردبیل، فاطمه جوانمردی ۱۲ساله از مرکز قهدریجان استان اصفهان، هانا حیات ۶ ساله و نهال دیده‌بان ۷ ساله هر دو از مرکز کانون بهبهان در استان خوزستان موفق به دریافت دیپلم افتخار از این دوره از مسابقه شدند. کانون ۱۵ اثر اعضای خود را در این مسابقه شرکت داده بود اما در این رقابت ۷ کودک و نوجوان کرمانشاهی نیز که آثار آنها ازسوی کانون ارسال نشده بود، دیپلم افتخار همین رقابت هنری را به‌دست آوردند.

دریچه

۵ درس برای سیاستمداران

کروناویروس تنها یک بیماری عالم‌گیر نبود؛ شوک اجتماعی-سیاسی بود که زمینه انتقاد به سیاست‌های اقتصادی-اجتماعی را مهیا کرد؛ شوکی که می‌تواند تغییرات اساسی ایجاد کند؛ تغییراتی که تاریخ ایران شبیه‌اش را تجربه کرده است. ۱۵۰ سال پیش بیماری وبا در ایران همه‌گیر و با قحطی توأمان شد. سنگ روی سنگ بند نبود. به گواه اسناد تاریخی، روزانه ۱۰۰ تا ۱۵۰ تن می‌مردند. آن زمان نیز مثل امروز تاثیرات وبا، به زندگی بهداشتی-درمانی مردم محدود نشد بلکه در همه چیز مناقشه ایجاد کرد؛ مخصوصا دنیای سیاست. جامعه ایران در آن زمان سرشار از مناقشه و مطالبه از حکومت شده بود؛به‌طور مثال چند سال بعد از بیماری، حاج محمدحسن اصفهانی معروف به کمپانی و ملقب به امین دارالضرب، می‌نویسد: «اگر دولت فکری به حال مردم نکند اکثری از رعایای ایران و ارامنه سلماس و ارومیه کوچ می‌کنند و این خسارت بزرگی است به ایران.» به گزارش ایسنا، بسیاری از تاریخدانان و متفکران، وبا و قحطی را دو میانجی اصلی گذار به مشروطه می‌دانند. آنها همه‌گیری وبا را طلیعه ضرورت بازسازی دولت در ایران -که بعدها به انقلاب مشروطه منجر شد- می‌انگارند. گویی وبا چشم و گوش لایه‌هایی از جامعه را به این امر گشود که در ایران، دولت به‌معنای نهادی که امور را رتق‌وفتق کند، وجود ندارد. ویروس کرونا اما در زمانه‌ای اتفاق افتاده که تقریبا همه کشورها، از دولت مرکزی، وزارتخانه‌های عریض و طویل و حتی ستادهای مدیریت بحران برخوردار هستند. با این حال، عالم‌گیری (پاندمی) بیماری کووئد-۱۹ انتقادات زیادی را به نحوه مدیریت دولت‌ها در سطح جهانی وارد کرد. این انتقادات به نحوه مدیریت بحران محدود نمی‌شود بلکه همه چیز را در بر می‌گیرد؛ از نحوه سیاست‌گذاری اقتصادی در داخل کشورها تا روابط سیاست خارجی و مدیریت محیط زیستی. به‌عبارت دیگر، کرونا در کنار همه رنج‌ها و مشقت‌هایش، درس‌هایی عبرت‌آموز به‌ویژه برای سیاستمداران به همراه آورده است.

درس اول: هم‌سرنوشتی

کرونا، ویروس عادل و دموکراتی است که همه را تهدید می‌کند؛ از دولتمردان و مردم گرفته تا اغنیا و فرودستان؛ هرچند نحوه مبارزه فردی با ویروس متفاوت است. کرونا به سیاست‌گذاران آموخت که فراهم کردن حداقل رفاه برای اقشار ضعیف و حاشیه‌نشین‌ها لازم و ضروری است چراکه همه ما هم‌سرنوشت هستیم. بهداشت ضعیف مناطق حاشیه‌ای می‌تواند همه نقاط را فرابگیرد.

درس دوم: اصلاح شیوه مدیریت بحران؛ پیشگیری مهم‌تر از درمان

کرونا به کشورها آموخت که باید تمهیداتی بیندیشند که در مواجهه با یک بحران، غافلگیر نشوند. کرونا ویروس به سیاستمداران آموخت که زین پس خود را برای روزهای مبادا آماده کنند. این روز مبادا، یک روز سیل و زلزله است و روز دیگر بیماری همه‌گیر.

درس سوم: کنار گذاشتن «اختلاف‌نظرهای بی‌مورد و «گروکشی سیاسی» هنگام مبارزه با بحران

انتقاد به دولت‌های مستقر از یک طرف راهگشاست و از طرف دیگر می‌تواند فضا را برای کسانی مهیا کند که می‌خواهند از آب گل‌آلود ماهی بگیرند. کرونا به مدیران همه دولت‌ها فهماند که در مبارزه با یک بیماری خطرناک باید متحد باشیم؛ چه بسا گروه‌هایی که از انتقادات سوءاستفاده می‌کنند، جایی در میان مردم نداشته باشند.

درس چهارم: زندگی با طبیعت، نه علیه آن

بحران محیط‌زیستی سال‌هاست به بحرانی جهانی تبدیل شده است. فعالان محیط‌زیست حال زمین را خراب و سال ۲۰۱۸ را یکی از پرحادثه‌ترین سال‌ها برای محیط‌زیست می‌دانند. از توفان‌های سهمگین و قطع درختان گرفته تا سیل و آتش‌سوزی‌های بی‌سابقه. بعد از شیوع کرونا و با خلوت شدن زمین، آمارهایی از بهبود کیفیت هوا و محیط‌زیست کلانشهرها به گوش رسید که منتقدان را بر آن داشت تا بار دیگر مدیریت محیط‌زیستی دولت را نقد و از آرمان‌های محیط‌زیستی دفاع کنند. فعالان و کارشناسان محیط‌زیست کرونا را فرصتی می‌دانستند تا زندگی بهتر با طبیعت (نه علیه آن) را نوید دهند.

درس پنجم: هم‌سرنوشتی جهانی و ضرورت همکاری بین‌المللی

کرونا برای کشورهایی مثل ایران که تحت فشار تحریم‌های ظالمانه بودند، تجربه‌ای خاص بود. در این شرایط زمزمه تعلیق تحریم‌ها ازسوی بیشتر کشورهای اروپایی شنیده شد. کرونا ویروس به امریکا فهماند همه انسان‌های جهان به هم وابسته و با یکدیگر هم‌سرنوشت هستند. در چنین شرایطی، نمی‌توانیم خوی جنگجویی بگیریم. این درسی بود که هنوز که هنوز است امریکا و کشورهای استعمارگر در برابر فهمش مقاومت به خرج می‌دهند. بی‌شک درس‌هایی که کرونا به سیاستمداران آموخته، بیش از موارد فوق است. ۵ درس یادشده تنها بخشی از آنهاست. کرونا ویروس باوجود همه بدی‌هایش، آموزنده خوبی بود؛ آموزنده‌ای که توان ایجاد تغییر اساسی سیاست‌ها و سیاست‌گذاران را داراست. به این معنا، کرونا بیش از آنکه یک بیماری باشد، یک شوک اجتماعی-سیاسی بود؛ شوکی که به گواه تاریخ تغییراتی همچون وقوع انقلاب مشروطه را ممکن کرده است. پس می‌توان به فراگیری درس‌های کرونا و بهتر شدن شرایط اجتماعی-سیاسی در دنیا امید بست.

خبر خوب

کتابفروشان و ناشران در فهرست آسیب‌دیده‌ها

بانک مرکزی ایران در بروزرسانی مشاغل آسیب‌دیده از شیوع کرونا، کتابفروشان و ناشران را به فهرست این مشاغل افزوده است. اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران اعلام کرد با پیگیری‌های این اتحادیه و همکاری معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در بخشنامه شماره ۳۶۰۴۶/۹۹ تاریخ ۱۵ اردیبهشت فهرست مشاغل آسیب‌دیده از شیوع ویروس کرونا را اعلام کرد. بانک مرکزی در فهرست به‌روزشده خود علاوه بر کتابفروشان و ناشران، موزعان (کتاب، کتاب‌های هنری و پوستر) و کارت‌پستال‌فروشان را با تایید وزارت ارشاد جزو کسب‌وکارهای آسیب‌دیده قرار داده است. فهرست مشاغل آسیب‌دیده در ایران ۱۳ رسته شغلی ازجمله رستوران‌ها، گردشگری (شامل هتل‌ها)، حمل‌ونقل شهری و مراکز تفریحی، فرهنگی و ورزشی را دربرمی‌گیرد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در ۱۴ اردیبهشت فراخوان دریافت اطلاعات صاحبان مشاغل فرهنگی، هنری و رسانه‌ای متقاضی دریافت حمایت دولتی برای جبران خسارت کرونا را اعلام کرد.

فراخوان

«ما اما‌س داریم»

فراخوان نخستین جشنواره ادبی «ما اما‌س داریم» ازسوی دبیرخانه این‌رویداد منتشر شد. دوماهنامه انجمن اما‌س ایران و انتشارات هزاره ققنوس، فراخوان برگزاری نخستین دوره جشنواره ادبی «ما اما‌س داریم» را با هدف ارتقای اعتماد به نفس بیماران، بالا بردن آگاهی عمومی نسبت به بیماری اما‌س و معرفی مشکلات بیماری به پزشکان و سیاست‌گذاران منتشر کردند.

بیماران، بستگان، آشنایان و تمامی افرادی که تجربه مستقیم و غیرمستقیم از مواجه با این‌بیماری دارند می‌توانند با ارسال اثر به دبیرخانه در قالب‌های نثر ادبی، یادداشت روزانه و داستان کوتاه در این‌مسابقه شرکت کنند. علاقه‌مندان می‌توانند متن‌ها، مشخصات کامل نویسنده و شماره تماس را به نشانی اینترنتی انتشارات هزاره ققنوس nashr_۱۰۰۰@yahoo.com ارسال کرده یا به دایرکت این انتشارات در اینستاگرام با شناسه Hezarehpub@ پیام دهند.

توسعه پایتخت در زمینی مملو از گسل‌های فعال

تهران علاوه بر پدیده‌های مخرب فرونشست به‌دلیل برداشت‌های بی‌رویه آب‌های زیرزمینی، در میان گسل‌های متعددی محصور شده و این گسل‌ها به‌گونه‌ای از شمال تا جنوب و از شرق به غرب کشیده شده که به جرات می‌توان گفت استان تهران در زمینی مملو از گسل‌های فعال توسعه یافته است. در این گزارش نگاهی داریم به گسل‌های پایتخت.

گسل شمال تهران: گسل شمال تهران بزرگ‌ترین گسل شهر است که در جنوب دامنه رشته‌کوه البرز و در شمال شهر تهران قرار دارد. این گسل از لشکرک و سوهانک آغاز شده تا فرحزاد و حصارک و از آنجا به سمت غرب امتداد یافته است. این گسل در مسیر خود از نیاوران، تجریش، زعفرانیه، الهیه و فرمانیه و سعادت آباد می‌گذرد.

گسل لویزان: این گسل در مناطق ۱، ۳ و ۴ شهر تهران گسترش و در سمت غربی، حد فاصل منطقه یک و منطقه ۳ امتداد یافته است.

گسل داوودیه: گسل داوودیه از محدوده غربی میدان صنعت شهرک غرب (حوالی مرکز خرید مهستان) شروع شده و در امتداد بلوار خوردین در شهرک غرب ادامه دارد و با میل به شرق بزرگراه چمران را قطع می‌کند. این گسل در ادامه با اندکی میل به جنوب از مجاورت ساختمان بانک مرکزی و محدوده باغ کتاب، فرهنگستان علوم و جنوب غربی میدان مادر گذر می‌کند.

گسل نیاوران: گسل نیاوران از غرب در حوالی سعادت‌آباد به اقدسیه در شمال تهران گسترده شده است.



گسل شمال و جنوب ری: گسل جنوب ری (قطعه غربی آن) از غرب اسلامشهر شروع می‌شود و امتداد آن در راستای غرب به شرق وارد مهران‌آباد در جنوب تهران می‌شود و با تلاقی اتوبان تهران-قم و بزرگراه بهشت زهرا و در محل تلاقی بزرگراه آوینی و بلوار امام خمینی وارد منطقه ۲۰ تهران می‌شود. گسل شمال ری هم از محل تقاطع بزرگراه سعیدی با آزادگان شروع می‌شود و در جنوب مناطق ۱۹ و ۱۶ قرار گرفته است.

گسل انقلاب (مجموعه ورزشی انقلاب): این گسل از شرق باغ ونک شروع و پس از عبور از مجاورت محل تلاقی بزرگراه نیایش و خیابان سئول وارد محوطه مجموعه ورزشی انقلاب می‌شود.

گسل تنباکویی: این گسل متشکل از ۳ سگمنت در کنار هم در انتهایی‌ترین سوی جنوب شرقی تهران و منطقه ۱۵ قرار دارد. ارتفاعات بی‌بی شهربانو و محدوده کارون به سمت بزرگراه امام رضا در مسیر این گسل هستند.

گسل ونک پارک: حوالی خیابان مطهری، تقاطع میرزای شیرازی، اسدآبادی، تقاطع حکیم-کردستان در مسیر این گسل هستند.

گسل تلویزیون: این گسل از مصلا شروع می‌شود و تا حوالی برج‌های پارک پرنس اطراف خیابان شیراز شمالی ادامه دارد. این گسل از آنجا که از محدوده ایستگاه تلویزیون شبکه ۲ در غرب خیابان وزرا و انتهای خیابان الوند می‌گذرد، به این اسم نامیده شده است.

گسل جنت‌آباد شمالی: این گسل متشکل از دو سگمنت (ناحیه) به موازات هم در منطقه ۵ تهران و در سمت شمالی آن جانمایی شده که به‌دلیل قرارگیری و شناسایی این گسل در محله جنت‌آباد شمالی، به این نام نام‌گذاری شده‌اند.

گسل باغ فیض: این گسل دارای سگمنت‌های مختلف و به‌عبارتی از قطعات خرد در امتداد شمال غرب-جنوب شرق تشکیل یافته که چون دارای طول بین ۲ تا ۱۰ کیلومتر است، جزو گسل‌های متوسط رده‌بندی می‌شود.

گسل نارمک: راستای این گسل شرقی-غربی است و در پای تپه‌های شیان قرار دارد. تقاطع بزرگراه‌های همت و امام علی (ع)، خیابان هنگام، امتداد بزرگراه همت و شهید زین‌الدین و شمیران‌نو در مسیر این گسل قرار دارند.

گسل مشا: گسل مشا در بالادست سد لتیان با گسل شمال تهران تلاقی دارد، به همین دلیل لغزش و فعالیت هر یک از دو گسل مشا یا شمال تهران، به حرکت گسل دیگر ختم می‌شود.

گسل پردیسان: محل این گسل بین بزرگراه آیت‌الله حکیم و شهید همت است، ضمن آنکه اعلام شد این گسل درحال‌حاضر فعال‌ترین گسلی است که در تهران وجود دارد و توان لرزه‌زایی آن به‌مراتب بیشتر از گسل‌های شمال و جنوب تهران است.