فرارسیدن عید سعید قربان را شادباش می‌گوییم

۱+۳ نخستین روزنامه تخصصی صبح ایران ۱۶ صفحه

صمت
صنعت معدن تجارت

سه‌شنبه
• ۳۰ مرداد ۱۳۹۷
• ۹ ذی‌الحجه ۱۴۳۹
• ۲۱ اوت ۲۰۱۸

• سال سی‌ام دوره جدید شماره ۱۱۲۱ • پیاپی ۲۴۳۹ • ۸ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



سیاست امریکا جنگ‌افروزی و کشتار مسلمانان به‌دست یکدیگر است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پیامی به حجاج بیت‌الله‌الحرام با اشاره به سیاست جنگ‌افروزانه امریکا در میان مسلمانان، تاکید کردند: باید با هوشیاری این سیاست شیطانی را خنثی کرد.حجاج عزیز! دعا برای امت اسلامی و مظلومان در سوریه و عراق و فلسطین و افغانستان و یمن و بحرین و لیبی و پاکستان و کشمیر و میانمار و دیگر نقاط را فراموش نکنید و قطع دست امریکا و دیگر مستکبران و ایادی آنان را از خداوند بخواهید.» ۲

عرضه محصولات پتروشیمی و فولادی در بورس کالا به نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی متوقف شد

پاتک شورای عالی بورس به رانت‌خواران

۲۷ مرداد، شورای عالی بورس، طرح توقف عرضه محصولات پتروشیمی و فولادی به نرخ ارز ۴۲۰۰تومانی در بورس کالا را تصویب کرد. در پی این تصمیم، گروه‌های تولیدکننده بالادست به حمایت از این مصوبه برخاستند تا با مشورت وزارت صنعت، معدن و تجارت، تصمیمی در راستای حمایت از تولید، مردم و پایان دونرخی شدن محصولات در بورس و بازار گرفته شود. کارشناسان معتقدند مصوبه شورای عالی بورس مبنی بر توقف عرضه محصولات به نرخ ارز ۴۲۰۰تومانی در بورس کالا می‌تواند زمینه حذف قیمت‌گذاری دستوری محصولات را فراهم کند که سبب دونرخی شدن کالاها و ایجاد رانت شده است. گفتنی است محسن خدابخش، مدیر نظارت بر بورس‌ها و بازارهای سازمان بورس درباره چرایی توقف عرضه محصولات در بورس کالا گفت: این تصمیم به دلیل مغایرت شیوه‌نامه اخیر وزارت صنعت، معدن و تجارت با عرضه کالا بر مبنای نرخ ارز آزاد گرفته شده و تا زمانی که این وزارت، مغایرت را اصلاح نکند، این تصمیم پابرجا خواهد بود. معدن۲



عکس: مهدی کاوه‌ای

فرش صلح‌ودوستی ایران در نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف رونمایی می‌شود

دور زدن تحریم‌های فرش با پیمان سپاری ارزی

تجارت۲

سرمقاله



پارادوکس نوآوری و استارت‌آپ‌های شرکتی ۲

یادداشت‌های امروز



در عمارت نوفل‌لوشاتو ضیافتی بر پاست ۴



توزیع عادلانه ثروت با رشد صنایع کوچک صنعت۴



عناصر نادر طرحی نو برای بخش معدن معدن۴



بخش خصوصی تحریم‌پذیر نیست تجارت۲

گفت و گو



سهم ۹۰ درصدی کاشی در صادرات صنایع کوچک یزد صنعت۴

میزگرد

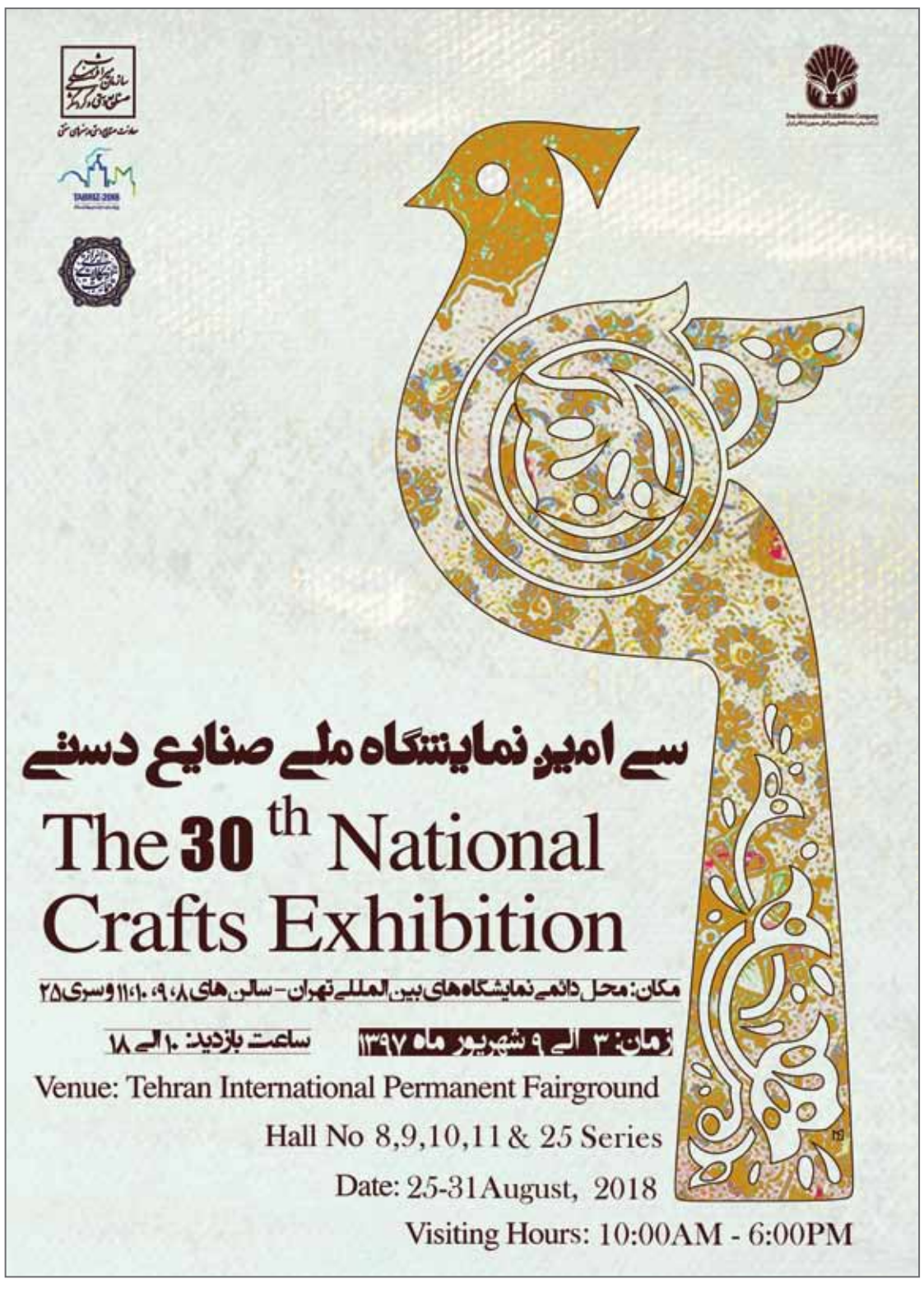
«فردا» دغدغه امروز صنعتگر

صنعت۳

میزگرد اقتصاد در عرصه نمایش با حضور عوامل نمایش «ضیافت شبانه‌ای برای شبنم» برگزار شد

سلبریتی‌ها اقتصاد تئاتر را خراب کردند

۴



فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم زیر را تکمیل و با وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت صمت واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم مقام-کوچه آزادگان پلاک ۲۶ ارسال یا جهت تسریع امور فرم و فیش مربوط به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۲۲۷۳۵ نمابر نمایید.

لطفا به نکات زیر توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (.....نسخه) مشخص نمایید.
۲-کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
۳- امور مشترکین روزنامه صمت متعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ الی ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
۴- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۲۲۴۰۰۰ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۶۲۴۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۱۰۹۲۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۱۴۰۴۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۱۵۶۰۰۰۰ ریال

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.

کد یا نام شعبه واریز وجه: مشخصات رسید بانک
شماره سریال فیش:
تاریخ واریز وجه:
مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سمت/شغل:	ایمیل:
مدرک تحصیلی:	کد اشتراک(در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای مشترک: مهر و امضای امور مشترکین:

سرمقاله

پارادوکس نوآوری و استارت‌آپ‌های شرکتی



مهرداد مهربد
کارشناس و مدرس لجستیک

در دوره‌ای زندگی می‌کنیم که نوآوری امری ضروری و تغییر امری غیرقابل انکار در جهان اطراف ما است. فناوری و نرم‌افزار، کسب‌وکار را تغییر داده است و این روند همچنان با سرعت بیشتری ادامه خواهد داشت. بنابراین در دنیای امروز رهبران سازمان‌ها باید نگرش خود نسبت به تاثیر فناوری و نوآوری در کسب‌وکار را تغییر دهند. نوآوری دیگر نمی‌تواند به‌عنوان یک فرع در سازمان تلقی شود و راه ایجاد کسب‌وکار در قرن بیست‌ویکم و کلید اصلی رشد پایدار به‌شمار می‌رود.

این برای شرکت‌های بزرگ امری ضروری است زیرا با توسعه استارت‌آپ‌ها، فناوری دائم در حال تغییر است، این در حالی است که ثابت شده عملکرد شرکت‌های باسابقه نباید مانند یک استارت‌آپ باشد و این دست از شرکت‌ها باید خالق نوآوری داخلی در زمینه محصول و خدمات باشند تا در نهایت شاهد ظهور استارت‌آپ‌های شرکتی باشیم.

نوآوری از دیدگاه استارت‌آپ شرکتی به‌معنی خلق محصول و خدمات جدید با ایجاد ارزش برای مشتری به‌وسیله یک مدل کسب‌وکار سودمند و پایدار است؛ بنابراین این تعریف از نوآوری در واحدهای تحقیق و توسعه شرکت‌ها متفاوت است که در نهایت هدف خلق یک محصول یا خدمت جدید است. محصولات جدید بخشی از معادله هستند اما خروجی نهایی یک نوآوری، مدلی پایدار از کسب‌وکار است. یک مدل کسب‌وکار نیز زمانی پایدار است که ایده جدید، خلق‌کننده ارزشی برای مشتری و درآمدزا باشد. بدون این دو جزء یک محصول جدید نمی‌تواند نوآوری تلقی شود و تنها خلق یک محصول جدید تلقی می‌شود؛ بنابراین نوآوری باید طی فرآیندهایی متفاوت از روند مدیریت محصول، مدیریت شود. این فرآیندها وابسته به مدیریت و فرهنگ سازمان و همچنین میزان علاقه نوآوران در نوع همکاری است.

همچنین در آموخته‌های مدیریتی بر تمرکز بر استراتژی به‌عنوان روشی برای یافتن مزایای رقابتی بلندمدت تاکید می‌شود. حال با تعیین مزیت رقابتی، دیگر وظیفه مدیران است که انرژی خود را در محافظت از آن به‌واسطه مدیریت مالی و عملیاتی به‌درستی بکار گیرند. در مقابل، تفکر مدیریتی جدید بر این باور است که ایده مزیت رقابتی بلندمدت و پایدار اشتباه است و شرکت‌ها باید به‌گونه‌ای مدیریت شوند که با سرعت از مزیت رقابتی جاری بهره‌برداری و به سمت مزیت جدید حرکت کنند. به این منظور شرکت‌ها نیازمند استفاده از چارچوب‌های مدیریتی درست هستند.

در این بین چالشی که شرکت‌های باسابقه با آن روبه‌رو هستند چگونگی بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود و بکارگیری برنامه‌های جدید با هدف پایداری است. از طرف دیگر این مهم است که بدانیم بسیاری از استارت‌آپ‌ها همچنان با شکست روبه‌رو می‌شوند. پیام شفاف این است که استارت‌آپ بودن یک نقاشی رنگی یا یک برچسب نیست.

به‌عبارت دیگر تمایز «کاوش» با «اجرا» مانند تفاوت کلیدی بین استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های باسابقه است. استارت‌آپ سازمان موقتی است که هدفش کاوش برای یافتن مدل کسب‌وکاری سودمند و پایدار است و از طرف دیگر فعالیت یک شرکت باسابقه با تکیه بر مدل کسب‌وکار اجرا می‌شود که به نیازهای شناخته شده بخشی از بازار پاسخ می‌دهد.

این تمایز یک استعاره قوی برای استارت‌آپ‌ها است تا بدانند که در کجای سفرشان هستند، این در حالی است که شرکت‌های باسابقه برای موفقیت در نوآوری باید روشی را طراحی کنند تا هنگام اجرا از عنصر «کاوش» نیز بهره ببرند. با تمام آنچه بیان شد می‌توان گفت تفکر ایجاد «استارت‌آپ شرکتی» جنگی است که از دو سو در حال اتفاق افتادن است. از یک سو شرکت‌های بزرگ نیازمند توقف تفکرات و اقدام‌هایی مانند ایجاد سازمان‌های یکپارچه با یک مدل کسب‌وکار هستند و از سوی دیگر باید رویکردی اکوسیستمی را برای کسب‌وکارشان اتخاذ کنند. در حقیقت هر شرکت امروزی باید توازنی بین نوآوری و محصول مورد نیاز بازار برقرار و این روند را مدیریت کند.

هرچند اقدام‌های مدیریتی برای محصول جدید با اقدام‌های موردنیاز برای مدیریت محصول موفق و مورد نیاز بازار متفاوت است. در این بین اجرای مدل‌های کسب‌وکار شناخته شده می‌تواند اغلب به‌وسیله روش‌های حسابداری سنتی، بهینه‌سازی هزینه و کارآمدی عملیات مدیریت شود.

میزان موفقیت نیز با استفاده از واحدهای اندازه‌گیری سنتی مانند سود، بازگشت سرمایه (ROI)، نرخ بازدهی حسابداری (ARR) و ارزش خالص فعلی (NPV) قابل‌محاسبه است.

در مقابل، «اکتشاف» باید به‌وسیله روش‌شناسی استارت‌آپی مانند تفکر طراحی، توسعه مشتری و آزمایش مدیریت شود.

در این عرصه نیز میزان موفقیت با سنجش اینکه به چه میزان تیم‌های نوآوری در کشف مدل‌های کسب‌وکار سودمند به‌خوبی عمل می‌کنند (یعنی حسابداری نوآوری) اندازه‌گیری می‌شود.

به‌گفته استیو جابز انتخاب نیروی دریایی بودن یا دزد دریایی بودن ساده نیست؛ شرکت‌ها نیز باید فرآیندهایی را توسعه دهند که اجازه می‌دهد نوآوران دزدان دریایی وارد نیروی دریایی شوند. این را پارادوکس نوآوری گویند.

سیاست امریکا جنگ‌افروزی و کشتار مسلمانان به‌دست یکدیگر است



حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در پیامی به حجاج بیت‌الله‌الحرام با اشاره به سیاست جنگ‌افروزانه امریکا در میان مسلمانان، تاکید کردند: باید با هوشیاری این سیاست شیطانی را خنثی کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی به حجاج بیت‌الله‌الحرام، تعیین یک میعادگاه دائمی برای انجام فریضه حج را نمادی برای وحدت مسلمانان و امت‌سازی اسلام دانستند و با اشاره به سیاست جنگ‌افروزانه امریکا در میان مسلمانان تاکید کردند: باید با هوشیاری این سیاست شیطانی را خنثی کرد و حج و برائت از مشرکان، زمینه‌ساز این هوشیاری است. در پیام رهبر معظم انقلاب اسلامی که صبح دیروز حجت‌الاسلام قاضی‌عسکر، نماینده ولی فقیه و سرپرست حجاج ایرانی آن را در صحرای عرفات قرائت کرد، آمده است: «اکنون شما از این موهبت برخوردار گشته و در وادی امن مهمانسرای الهی قدم نهاده‌اید. عرفات و مشعر و منی، صفا و مروه و بیت، مسجدالحرام و مسجدالنبی، جای‌جای همه این مناسک و مشاعر، هر یک قطعه‌ای از زنجیره معنویت و عروج روحی برای حج‌گزاری است که قدر این توفیق را دانسته و از آن برای طهارت خود بهره گیرد و برای بقیه عمر خود توشه بردارد. حج، در این مکان و در این محدوده زمانی، همیشه و در همه سال‌ها، با زبان رسا و منطق آشکار، مسلمانان را به اتحاد فرامی‌خواند و این در نقطه مقابلِ خواست دشمنان اسلام است که در همه دوران به‌ویژه در این دوره، مسلمانان را به صف‌آرایی در برابر یکدیگر تشویق می‌کرده‌اند و می‌کنند. امروز به رفتار امریکای مستکبر و جنایتکار بنگرید. سیاست اصلی آن در برابر اسلام و مسلمین، جنگ‌افروزی است. خواست و تلاش خباثت‌آلود آن، کشتار مسلمانان به‌دست یکدیگر است. ظالمانی را به جان مظلومانی انداختن، از جناح ظالم پشتیبانی کردن، به‌دست او جناح مظلوم را بیرحمانه سرکوب کردن و آتش این فتنه هولناک را همواره تیزوتند کردن. مسلمانان باید هوشیار باشند و این سیاست شیطانی را خنثی کنند. حج زمینه‌ساز این هوشیاری است و این است فلسفه برائت از مشرکان و مستکبران در حج. یاد خدا روح حج است. در همه حال دل‌های خود را با این باران رحمت، زندگی و نشاط بخشیم و توکل و اعتماد به او را که اصل و سرچشمه قدرت و شکوه و عدل و زیبایی است، در دل خود ریشه‌دار کنیم. در این صورت بر دشمن پیروز خواهیم شد. حجاج عزیز! دعا برای امت اسلامی و مظلومان در سوریه و عراق و فلسطین و افغانستان و یمن و بحرین و لیبی و پاکستان و کشمیر و میانمار و دیگر نقاط را فراموش نکنید و قطع دست امریکا و دیگر مستکبران و ایادی آنان را از خداوند بخواهید.»

توضیح می‌دهم چرا مبارزه با فساد به نتیجه نرسید

تقاضای استیضاح مسعود کرباسیان روز یکشنبه با امضای ۳۳ نماینده در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی اعلام وصول شد. وزیر امور اقتصادی و دارایی در واکنش به اعلام وصول استیضاح خود اعلام کرد: در مجلس توضیح می‌دهم در چه نقطه‌ای ایستاده‌ایم؛ چرا برخی مطالبات اقتصادی مردم محقق نشده و مبارزه با رانت و فساد به نتیجه مطلوب نرسیده است و چرا خصوصی‌سازی را تنها راهبرد عملی و بلندمدت می‌شناسیم.

به گزارش تارنمای وزارت امور اقتصادی و دارایی، مسعود کرباسیان اظهار کرد: امکانی فراهم شده که در صحن پارلمان ضمن پاسخگویی به پرسش‌ها، درباره چند دغدغه فراتر از موضوعات روزانه با نمایندگان ملت حرف بزنم.

تحقق خصوصی‌سازی کامل

کرباسیان تصریح کرد: به‌عنوان وزیر همه مطالبات مردم و کارآفرینان را درک می‌کنم اما واقعیت این است که با صدای رسا از چند عمل وزارت اقتصاد دفاع می‌کنم؛ اینکه در یک سال بیش از ۵۰۰ مجوز مزاحم کارآفرینان را بدون توجه به انواع سنگ‌اندازی‌ها لغو کردیم، اینکه در مدت ۷ ماه با همه مقاومت‌هایی که انجام شد، بانک‌ها را وادار کردیم ۶ هزار میلیارد تومان از اموال مازاد خود را بفروشند و دست از بنگاهداری بکشند و از همه مهم‌تر اینکه خصوصی‌سازی واقعی را با تمام قدرت پیش بردیم، به طوری که در یک سال و نیم گذشته ۶۹ بنگاه به ارزش ۳هزار میلیارد تومان را به بخش خصوصی واقعی، نه شرکت‌های شبه‌دولتی و خصولتی واگذار کردیم. وزیر اقتصاد تاکید کرد: در ۱۴ سال گذشته ۸۸۶ بنگاه به ارزش ۱۴۴ هزار میلیارد تومان واگذار شده بود که سهم بخش خصوصی واقعی از کل واگذاری‌های پیش از این فقط ۱۸ درصد بود. این عدد در دولت یازدهم به ۶۷ درصد رسید و در دولت دوازدهم خوشبختانه ۱۰۰ درصد واگذاری‌ها به کارآفرینان واقعی بود.

کرباسیان افزود: در دولت دوازدهم نه فقط با انتقال هیچ شرکتی به گروه فعالیت‌های غیرقابل واگذاری موافقت نشد، بلکه رفع موانع واگذاری بخش بزرگی از شرکت‌ها که تاکنون به‌دلیل ملاحظاتی در فهرست موارد مشمول قرار نگرفته بودند، نیز در دستور کار قرار گرفت.

گرانی؛ از محصولات نهایی فساد و اقتصاد غیررقابتی

وزیر امور اقتصادی و دارایی به برگزاری نشست‌های گوناگون با فعالان بخش خصوصی، صاحب‌نظران دلسوز از همه طیف‌های اقتصادی و کارآفرینان بیشتر استان‌ها و صنایع در دو هفته گذشته اشاره کرد و ادامه داد: راه‌حل همگی آنها، راهبرد «آزادسازی اقتصاد و خصوصی‌سازی به‌معنای دقیق کلمه» بود.

کرباسیان افزود: اشتغال در یک سازمان دولتی یا فعالیت و کسب‌وکار در یک فضای سالم و بدون رانت و فساد جزو مطالبات امروز مردم است. گرانی کلافه‌کننده و عذاب‌آور است و یکی از محصولات نهایی فساد به‌شمار می‌رود که از دل اقتصاد غیررقابتی بیرون می‌زند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: آسایش مردم زمانی ممکن می‌شود که فساد و رانت از میان برود و اقتصاد رقابتی و سالم به کارآفرینان واقعی که در اقتصادی متکی به مردم کسب‌وکار می‌کنند، امکان تنفس بدهد. به‌گفته وی، نظر همه بزرگان کشور این است که زندگی و آسایش و توسعه ایران به همین تک جمله گره خورده است «جلو کارآفرینی و خصوصی‌سازی را نگیریم». وی ادامه داد: فساد که از بین برود، مردم به آرامش می‌رسند و تهدید خارجی نیز با عمل به منطق درست پوچ می‌شود.

برجام بدون امریکا به حیات خود ادامه می‌دهد

وزیر امور خارجه ایران در گفت‌وگو با شبکه خبری سی‌ان‌ان با اشاره به اینکه امریکا معتاد به تحریم شده، تاکید کرد توافق هسته‌ای ایران بدون حضور واشنگتن نیز به حیات خود ادامه می‌دهد. به گزارش ایرنا، محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه ایران در نخستین مصاحبه خود با رسانه‌های خارجی پس از خروج واشنگتن از برجام، با شبکه تلویزیونی سی‌ان‌ان امریکا در این باره گفت‌وگو کرد. ظریف در این گفت‌وگو با بیان اینکه امریکا یک بیماری دارد و آن اعتیاد به تحریم کردن است، گفت: حتی در زمان دولت اوباما (رییس‌جمهوری پیشین امریکا) نیز ایالات متحده بر تحریم‌هایی که رفع نکرده بود بیشتر تاکید می‌کرد تا اعمال تعهدات خود در تحریم‌هایی که رفع کرده بود. براساس گزارش تارنمای سی‌ان‌ان، ظریف در این مصاحبه به صراحت تاکید کرد که توافق هسته‌ای ایران بدون حضور امریکا نیز می‌تواند به حیات خود ادامه دهد. ظریف در پاسخ به پرسش خبرنگار سی‌ان‌ان مبنی بر اینکه چرا باوجود آگاهی از اعتیاد امریکا به تحریم‌ها برجام را ادامه دادید، بیان کرد: این یکی از اشتباه‌ها بود. مشکل این بود که ما گمان می‌کردیم امریکا یاد گرفته که در ارتباط با ایران، تحریم‌ها دشواری‌های اقتصادی ایجاد می‌کند اما نتایج سیاسی را که آنها هدف گرفته‌اند به‌دنبال ندارد؛ من گمان می‌کردم امریکایی‌ها این درس را آموخته‌اند، متاسفانه در این زمینه اشتباه می‌کردم. به نوشته سی‌ان‌ان، ظریف در جای‌جای این مصاحبه احتمال مذاکره با دولت ترامپ در آینده را رد و ابراز امیدواری کرد که توافق حفظ شود. وی با بیان اینکه فشار اروپایی‌ها ترامپ را به تغییر نظر خود ترغیب می‌کند، امریکا را به قلدرمآبی برابر طرف‌های اروپایی برجام متهم کرد. ظریف ادامه داد: ما نمی‌خواهیم در این توافق هسته‌ای بازنگری کنیم. ما از امریکا می‌خواهیم که همان توافق هسته‌ای را اعمال کند. وزیر خارجه ایران در پاسخ به اینکه آیا حسن روحانی، رییس‌جمهوری ایران دیدار رودررو با ترامپ خواهد داشت، با تاکید بر اینکه «ابتدا باید توافق هسته‌ای موجود مورد احترام قرار گیرد»، افزود: وقتی پیشرفت شگرفی که ما در گذشته داشتیم به دور انداخته شود؛ نه. توافق پیشین برای ما آزمون این بود که می‌توانیم به امریکا اعتماد کنیم یا خیر. در ادامه این گفت‌وگو خبرنگار سی‌ان‌ان پرسید که آیا امکان توافقی پایدار با نویسنده کتاب «هنر معامله» وجود دارد؟ ظریف در پاسخ گفت: این به رییس‌جمهوری ترامپ بستگی دارد. اینکه آیا او قصد دارد کاری کند که ما باور کنیم او طرفی قابل اعتماد است یا خیر. اکنون اگر ما وقت‌مان را صرف او (کنیم) و او توافقی دیگر امضا کند، چقدر پایدار خواهد بود؟ تا پایان دوره ریاست جمهوری او؟ یا تا وقتی که او محل امضای توافق را ترک می‌کند؟

عراق گذرگاه هیچ حمله نظامی نخواهد شد

فواد معصوم در گفت‌وگو با العالم درباره تحریم‌های امریکا علیه ایران گفت: این تحریم‌ها به ضرر عراق است؛ نه فقط عراق بلکه به ضرر تمام کشورهایی است که به همراه امریکا این توافق را امضا کردند. این تصمیم یک تصمیم انفرادی از جانب امریکا بود و طرف‌های گوناگونی وجود دارند که از این تصمیم متضرر می‌شوند و بر این باورم که در اینجا منافع آنها با منافع ایران همخوانی دارد؛ پس می‌توان بر این مسئله تکیه کرد.

به گزارش ایسنا رییس‌جمهوری عراق درباره واکنش‌ها در ایران به سخنان نخست‌وزیر عراق گفت: باز هم می‌گویم اگر نخست‌وزیر در جای دیگری بود، می‌توانست این مسئله (تحریم ایران) را به‌گونه‌ای دیگر بیان کند اما چه‌بسا شتاب‌زده عمل کرد زیرا ما نمی‌توانیم تحریم‌های امریکا را اجرا کنیم. نخست‌وزیر باید هیاتی از دولت را برای توضیح اوضاع کنونی عراق و روابطش با ایران به واشنگتن بفرستد.

ما با جمهوری اسلامی ایران و امریکا روابط عالی داریم؛ بنابراین باید برای کاهش مشکلات تلاش و عراق را از چیزی که به صلاح و سودش نیست، دور کنیم. رییس‌جمهوری عراق درباره تنش میان ایران و امریکا و احتمال به جنگ کشیده شدن اوضاع و موضع عراق در این‌باره اظهار کرد: عراق هیچ‌گاه گذرگاهی برای هیچ حمله نظامی نخواهد بود و وقوع چنین امری را تشویق نمی‌کند. ممکن است عراق بسیار متضرر شود و به سود ما نیست که وضعیت موجود میان ایران و عراق به جنگ کشیده شود زیرا به سود منطقه نیست و در این جنگ طرف نخواهیم بود. ما باید از این مسائل دور باشیم زیرا امکانات ما ساده و اندک است. ما اینک درصدد بازسازی ارتش عراق و بازنگری در آن هستیم اما نه برای مشارکت در تجاوزی علیه کشوری؛ بلکه برای حفظ وضعیت خود و نیز در راستای عمل به قانون اساسی.

عکس روز



مسافران تابستانی دریاچه سرخ ارومیه — عکس: مهر

ویژه تر از خبر

آیا اینها آب به آسیاب دشمن ریختن نیست؟

آیت‌الله ناصر مکارم شیرازی از مراجع تقلید در بیانیه‌ای با اشاره به برگزاری تجمع طلاب حوزه علمیه قم گفت: درشرایط حساسی که در آن قرار داریم، تضعیف حوزه علمیه و مرجعیت و تهدید رییس‌جمهوری براساس چه ضابطه‌ای بوده است؟ آیا همه اینها آب به آسیاب دشمن ریختن نیست؟! در این بیانیه که نسخه‌ای از آن روز دوشنبه در اختیار ایرنا قرار گرفت آمده است: حادثه‌ای که در مدرسه فیضیه کانون حوزه علمیه در چند روز پیش رخ داد به تمام معنا یک فاجعه بود. این بیانیه می‌افزاید: متاسفانه جمعی از طلاب و اساتید را به آنجا دعوت کرده بودند تا درباره مسائل اقتصادی مردم صحبت کنند، سپس ورق برگشت، گوینده‌ای را که هیچ اطلاعی از وضع حوزه‌های علمیه شیعه نداشت، دعوت کرده و بدترین اهانت‌ها را به حوزه علمیه و مراجع شیعه کرد و پلاکاردی را در دست گرفتند که رییس‌جمهوری محترم را تهدید به مرگ می‌کرد و اعتراف ضمنی به مطالب دیگری داشت. این مرجع تقلید در این بیانیه تصریح کرده است: آیا صحیح است در کانون حوزه علمیه این‌گونه سخنان گفته شود؟ آیت‌الله مکارم شیرازی در این بیانیه خطاب به مسئولان حوزه علمیه گفته است: آنها باید روشن سازند که این برنامه زیانبار با اجازه چه کسی برگزار شده و مسئولان محترم سپاه نیز روشن سازند، آیا با اجازه آنها گروهی از سپاهیان در این برنامه شرکت داشته‌اند؟! در بخش دیگری از این بیانیه آمده است: اگر گروهی از طلاب و اساتید می‌خواستند نسبت به برنامه‌های اقتصادی انتقاد کنند، مانعی نداشت که با بیان منطقی سخنان خود را بازگو کنند و راهکار برون‌رفت نشان دهند، چه کسانی دستور داشتند افتخارات شیعه را به این آسانی زیر سؤال ببرند و دشمن را که گفته تا مرجعیت و عاشورا در میان شیعیان وجود دارد، نفوذ در انقلاب اسلامی ممکن نیست، خوشحال کنند؟ خداوند همه ما را به راه راست هدایت فرماید.

روی خط سیاست

عصرایران- بیزنس اینسایدر نوشت: اشتباه‌های ترامپ به تشکیل محور روسیه-چین-ایران-ترکیه می‌انجامد. پایگاه خبری بیزنس اینسایدر امریکا با ارائه تحلیلی به قلم «جیم ادواردز» فشارهای فزاینده دولت ترامپ علیه ترکیه را یک سیاست اشتباه دانست که نتیجه آن دور کردن هر چه بیشتر ترکیه از محور غرب و نزدیکی این کشور به روسیه، چین و ایران است.

ایلنا- معاون رییس‌جمهوری در امور زنان و خانواده تاکید کرد: رییس‌جمهوری با رعایت همه جوانب و اقتدار و اشرافی که به مسائل دارند، برای همگرایی بیشتر، تقویت وحدت و انسجام ملی و حل و فصل مشکلات و موانعی که رفع آنها نیازمند همگرایی همه قوا است، در مجلس شورای اسلامی حضور پیدا می‌کنند. معصومه ابتکار درباره طرح سوال از رییس‌جمهوری در مجلس شورای اسلامی گفت: اگر سوال از رییس‌جمهوری در راستای نظارت بر دولت باشد، می‌توان به آن به‌عنوان بخشی از فرآیند مردم‌سالاری نگریست، می‌توان آن را بسیار مثبت دانست و فرصتی برای آقای روحانی قلمداد کرد که با حضور در مجلس، به پرسش‌ها پاسخ دهند و شفاف‌سازی کرده و سیاست‌های دولت را اعلام کنند و از سویی، موانعی که وجود دارد را برای حل و فصل مشکلات و تسهیل امور مطرح کنند.

ایران آنلاین- علی‌اکبر صالحی، رییس سازمان انرژی اتمی ایران در آیین نودونهمین سالروز استقلال افغانستان در محل سفارت این کشور در تهران، گفت: مردم و حکومت ایران تمام تلاش خود را در زمینه کمک به مهاجران افغانستان انجام دادند. ما ۳ میلیون مهاجر افغانستانی داریم که در ایران زندگی و برای زندگی خود در اینجا با تمام قوا تلاش می‌کنند و هیچ گاه برای پول به کسی التماس نکرده‌اند. اگر مهاجران افغانستان در ایران نبودند ما برای انجام بسیاری از پروژه‌های عمرانی با مشکل روبه‌رو می‌شدیم.

ایلنا- به گزارش اسپوتنیک، «جان بولتون» مشاور امنیت ملی کاخ‌سفید در مصاحبه با شبکه «ای‌بی‌سی» مدعی شد روسیه و امریکا، با خروج ایران از سوریه موافق هستند. بولتون گفت: «فکر می‌کنم، هدف امریکا، اسرائیل و همانطور که پوتین گفت روسیه، خارج شدن ایران و نیروهای وابسته به ایران از سوریه و عراق و توقف حمایت‌های تهران از حزب‌الله لبنان است.» وی مدعی شد باوجود اینکه مسکو و تهران، هر دو از «بشار اسد» رییس‌جمهوری سوریه حمایت می‌کنند، منافع آنها در منطقه همسو نیست. مشاور کاخ سفید افزود: «پوتین در مذاکره با ترامپ خیلی واضح گفت که منافع آنها در سوریه با ایران همسو نیست.»

ایرنا- بهروز نعمتی، سخنگوی هیات رییسه مجلس شورای اسلامی گفت: براساس گفت‌وگوهایی که با محمود واعظی، رییس دفتر و حسینعلی امیری معاون پارلمانی رییس‌جمهوری داشتم، دکتر روحانی بعد از ملاقات هیات دولت با رهبر معظم انقلاب که ۶ شهریور انجام می‌شود، در مجلس حضور خواهد یافت.

ایسنا- رییس‌جمهوری در جلسه عصر یکشنبه هیات دولت، باتوجه به اعلام وصول طرح استیضاح وزیر امور اقتصادی و دارایی در مجلس شورای اسلامی، عملکرد این وزارتخانه را در شرایط خطیر کنونی و انباشت مسائل مزمن اقتصادی سال‌های گذشته، مثبت و قابل قبول ارزیابی کرد. حجت‌الاسلام حسن روحانی، ضمن ابراز رضایت از عملکرد وزیر امور اقتصادی و دارایی، اظهار امیدواری کرد با حضور وزیر در مجلس و ارائه توضیحات وی، ابهام‌های نمایندگان برطرف شود.

ایلنا- حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در حکمی امیر سرتیپ خلبان عزیز نصیرزاده را به فرماندهی نیروی هوایی ارتش جمهوری اسلامی ایران منصوب کردند.

ایرنا- فاطمه ذوالقدر، نماینده مردم تهران در تشریح محورهای جلسه غیرعلنی روز گذشته خانه ملت اظهار کرد: امیر سرتیپ امیر حاتمی، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح با حضور در جلسه غیرعلنی مجلس شورای اسلامی از آخرین وضعیت دفاعی کشور و عملکرد این وزارتخانه به نمایندگان گزارش داد.

مهر- کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس شورای اسلامی با ادغام طرح‌های اعاده اموال نامشروع مسئولان، مبارزه با جرایم اقتصادی، اصلاح قانون اجرای اصل ۴۹ قانون اساسی و ایجاد سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی، طرح مبارزه با جرایم اقتصادی را به‌منظور ارائه به صحن علنی مجلس نهایی کرد. همچنین به این طرح در راستای اجرای حکم حکومتی رهبر معظم انقلاب به رییس قوه قضاییه برای برخورد با اخلالگران اقتصادی ماده‌ای اضافه شده است.

برندسازی، محور نخستین نشست تشکل‌های اقتصادی اصفهان

بهروز راعی- نخستین نشست تشکل‌های اقتصادی استان اصفهان با محوریت برندسازی و صادرات کالا با حضور هیات مدیره تشکل‌ها، مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان، رییسان اتاق‌های تعاون و اصناف در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق اصفهان برگزار شد.

به گزارش صمت از اصفهان، رییس کمیسیون تشکل‌های اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: استان اصفهان در راه‌اندازی تشکل‌های اقتصادی ایران دارای پیشینه طولانی است و بسیاری از تشکل‌های کشوری از این استان منشأ گرفته‌اند.

محسن پورسینا با اشاره به هم‌افزایی و همراهی ۳ اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون استان اصفهان گفت: ۳ اتاق در استان اصفهان همواره هماهنگ و متحد فعالیت می‌کنند و برگزاری مشترک آیین روز ۲۲ مرداد به‌عنوان روز تشکل‌ها یکی از پیامدهای این همراهی است.

وی با اشاره به رونمایی از برند شهری اصفهان ازسوی معاون اول رییس‌جمهوری گفت: برند شهری اصفهان می‌تواند در رونق فضای کسب و کار استان نقش بسزایی داشته باشد.

■ پل ارتباطی بین فعالان اقتصادی و مسئولان

حبیب‌الله بهرامی، رییس اتاق تعاون استان اصفهان در این نشست گفت: تشکل‌ها پل ارتباطی بین فعالان اقتصادی ومسئولان هستند و مسئولان باید ارزش این ارتباط را بیش از پیش حفظ کنند.

وی به نقش کلیدی تشکل‌های اقتصادی در تصمیم‌سازی‌های مسئولان دولتی و مجلس اشاره کرد و گفت: هرجا که دولت از نظر تشکل‌های اقتصادی برای تصمیم‌سازی بهره گرفت نتیجه مثبتی داشت.

بهرامی افزود: در نوسان‌های تازه ارزی دولت به نظرات بخش خصوصی توجه نکرد و نتیجه آن را شاهد بودیم.

وی از پیگیری تشکیل مجمع تشکل‌های اقتصادی استان اصفهان شامل اتاق‌های بازرگانی، تعاون و اصناف خبر داد و گفت: همراهی تشکل‌های اقتصادی و هم‌صدایی آنها می‌تواند دستاوردهای خوبی برای فضای اقتصادی استان و کشور داشته باشد.

■ به بخش خصوصی و تشکل‌ها اعتماد کنید

رسول جهانگیری، رییس اتاق اصناف مرکز استان اصفهان در این نشست گفت: به‌دلیل اقتصاد دولتی همواره دولت به‌عنوان پدر در عرصه اقتصادی نقش ایفا می‌کند؛ پدری که به فرزند امکان فعالیت و توانمند شدن را نمی‌دهد.

وی با اشاره به نوسان‌های تازه ارزی در کشور گفت: دولت بدون توجه به نظرات بخش خصوصی دست به آزمون و خطا در این بازار حساس زد و نتیجه آن را امروز در فضای اقتصادی شاهد هستیم.

وی تاکید کرد: نوسان‌های ارزی همه بخش‌ها از تولیدکننده تا مصرف‌کننده را با بحران روبه‌رو کرد، این در حالی است که هشدارها از سوی بخش خصوصی به دولت داده شده بود.

جهانگیری از دولت خواست برای توانمند شدن بخش خصوصی کشور قسمتی از وظایف را به این بخش تفویض کند تا تشکل‌های اقتصادی برای خود تصمیم منطقی و اثربخش بگیرند.

■ برندسازی شهری

محمدرضا رجالی، رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: پروژه برند شهری اصفهان به همت اتاق بازرگانی اصفهان و همراهی استانداری، شهرداری، میراث فرهنگی و ارشاد استان رونمایی شد.

وی اضافه کرد: رونمایی از برند شهری اصفهان برای نخستین بار در ایران انجام شد و امیدواریم با همراهی بخش خصوصی و حمایت بخش دولتی نتایج آن برای بخش‌های گوناگون جامعه ملموس شود.

وی افزود: برندسازی شهری یکی از مهم‌ترین مولفه صنعت گردشگری است و برای توسعه این صنعت و رونق فضای کسب‌وکار در لایه‌های گوناگون جامعه به این پدیده بیش از پیش نیاز داریم.

■ عامل موفقیت در پویایی تشکل‌ها

محسن نیرومند مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان در این نشست گفت: استان اصفهان دارای ۱۲۰ تشکل کارفرمایی و ۴۲۰ تشکل کارگری است.

وی به ظرفیت بین‌المللی تشکل‌های کارگری و کارفرمایی اشاره کرد و گفت: سازمان بین‌المللی کار هر سال اجلاسی با حضور نمایندگان تشکل‌های کارگری و کارفرمایی از سراسر جهان برگزار می‌کند که تشکل‌های استان می‌توانند از این ظرفیت استفاده کنند.

وی ایجاد کارگروه‌های تخصصی تشکل‌ها را عامل موفقیت در پویایی این تشکل‌ها برشمرد و گفت: داوری و حل اختلاف یکی از کارکردهای مهم تشکل‌های اقتصادی استان است که در نوع خود در کشور کم‌نظیر است.

نیرومند ضعف کار تیمی، تفکر امتیازگیری، تکروی به جای جمع‌گرایی و تعدد تشکل را آفت فعالیت تشکلی در استان اصفهان برشمرد.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان اضافه کرد: سه‌جانبه‌گرایی در تشکل‌های کارگری و کارفرمایی با اداره کار می‌تواند نمونه موفقیت‌آمیز همگرایی بخش دولتی و خصوصی در یک کار تیمی باشد.

■ در برندسازی عقب‌تر از رقیبان بین‌المللی هستیم

وحید خدری‌کیا، مشاور اتاق بازرگانی ایران در این نشست با اشاره به اهمیت برندسازی در صادرات کالا گفت: متاسفانه شرکت‌های ایرانی در برندسازی بسیار عقب‌تر از رقیبان بین‌المللی هستند.

وی افزود: باوجود اینکه ایران یکی از بزرگترین تولیدکنندگان نفت و گاز جهان به‌شمار می‌آید، از داشتن یک برند معتبر مانند شل و «بی.پی» محروم است. مصداق این موضوع در تولید زعفران، پسته و فرش نیز به‌چشم می‌خورد و باوجود اینکه تولیدکننده اول جهان در این محصولات هستیم از داشتن برند معتبر بین‌المللی محرومیم. مشاور اتاق بازرگانی ایران نخستین گام در صادرات بلندمدت کالاهای ایرانی را برندسازی برشمرد و گفت: متاسفانه اقتصاد ایران برمبنای خام‌فروشی بنا نهاده شده و برای تولید محصولات با ارزش افزوده باید تلاش بیشتری در برندسازی انجام داد. در پایان این نشست از اتاق‌های تعاون و اصناف، کانون کارفرمایان و ۱۴ تشکل اقتصادی استان اصفهان قدردانی شد.

ایجاد شرایط خرید کالاهای اقساطی در نمایشگاه اصفهان

بهروز راعی- همزمان با برگزاری دومین نمایشگاه تخصصی لیزینگ و فروش اقساطی کالا، شرایط برای خرید کالاهای اقساطی و لیزینگی در نمایشگاه اصفهان فراهم می‌شود.

به گزارش صمت از اصفهان، این نمایشگاه از روز ۳۰ مرداد در محل برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در پل شهرستان آغاز می‌شود و تا ۳ شهریور به مدت ۵ روز ادامه خواهد داشت.

در دومین نمایشگاه تخصصی لیزینگ و فروش اقساطی کالای اصفهان ۱۰۵ شرکت در فضایی افزون بر ۳۵۰۰ مترمربع حضور خواهند داشت و به ارائه محصولات و خدمات خود در زمینه‌های گوناگون مانند مبلمان و صنایع چوب، دوچرخه و موتورسیکلت، صنایع غذایی، فرش و لوستر، کالای خواب، لوازم خانگی، تجهیزات ورزشی، خودرو و ملک می‌پردازند تا قشرهای گوناگون جامعه امکان خرید اقساطی کالاهای مورد نیاز خود را پیدا کنند.

لیزینگ (Leasing) نوع خاصی از عملیات مالی به‌شمار می‌رود که معادل فارسی آن، اجاره اعتباری است. در واقع، لیزینگ یک رشته فعالیت اعتباری تخصصی مبتنی بر روش اجاره است که در آن نوعی قرارداد با توافق میان دو نفر یا بیشتر (اعم از اشخاص حقیقی یا حقوقی) به‌منظور بهره‌برداری از عین یا منفعت کالای سرمایه‌ای یا مصرفیِ بادوام که از قابلیت اجاره برخوردار باشد، منعقد می‌شود.

روش لیزینگ مجموعه‌ای از مبادلات اقتصادی شامل خرید، اجاره و در نهایت فروش (تملیک) را دربرمی‌گیرد. این قرارداد بین شرکت لیزینگ به‌عنوان مالک یا موجر (Lessor) و متقاضی یا استفاده‌کننده از تسهیلات، به‌عنوان مستأجر (Lessee) منعقد می‌شود. استفاده از لیزینگ یا فروش اقساطی کالا از جمله روش‌های متداول فروش کالا و خدمات به‌شمار می‌رود که علاوه بر کمک به زنجیره فروش کالا و ارتباط مستقیم بین عرضه و تقاضا، تسهیلاتی را نیز برای مصرف‌کننده فراهم می‌آورد. از جمله این مزایا می‌توان به سرعت عمل در خرید، امکان استفاده بهینه از نقدینگی، مزایای مطلوب مالی و مالیاتی، ضد تورمی بودن، ایجاد اشتغال و انعطاف‌پذیری در شرایط خرید و فروش محصولات متنوع اشاره کرد که موجبات نفوذ این نوع فروش در میان قشرهای گوناگون مردم را نیز فراهم کرده است. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان، پس از تجربه مطلوب نخستین دوره نمایشگاه لیزینگ و فروش اقساطی در سال ۹۶، اقدام به برگزاری دومین دوره این نمایشگاه در سال ۹۷ کرده است. این نمایشگاه در دوره گذشته با استقبال مطلوبی از سوی مشارکت‌کنندگان و فروشندگان کالا و خدمات روبه‌رو شد و در کنار آن، مردم نیز به‌دلیل شرایط مطلوب عرضه کالاها و خدمات، در آن حضور پیدا کردند.

نمایشگاه تخصصی لیزینگ و فروش اقساطی کالا از جمله نمایشگاه‌های عمومی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان به‌شمار می‌رود که به صورت سالانه برگزار می‌شود و طیف وسیعی از افراد جامعه را دربرمی‌گیرد. اصلی‌ترین دلیل برگزاری این نمایشگاه، توجه به سلیقه مخاطبان و همه‌گیر کردن رویدادهای نمایشگاهی است. علاقه‌مندان به بازدید از این نمایشگاه می‌توانند در روزهای ۳۰ مرداد تا ۳ شهریور از ساعت ۱۷ تا ۲۳ به محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان واقع در پل شهرستان مراجعه کنند.

رفع مشکلات صنعت سیستان و بلوچستان در دستور کار

رییس کل دادگستری استان سیستان و بلوچستان گفت: رفع مشکلات صنعت سیستان و بلوچستان در دستور کار است.

به گزارش صمت از سیستان و بلوچستان، حجت‌الاسلام ابراهیم حمیدی در راستای اجرای مصوبات ستاد حمایت از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از واحدهای تولیدی مستقر در شهرک‌ها و نواحی صنعتی بازدید کرده و با مشکلات آنها آشنا شد. وی در این بازدید گفت: به‌منظور رفع مشکلات صنایع تدابیری اندیشیده و اقدام‌های لازم با همکاری سازمان‌های مرتبط انجام می‌شود.

حجت‌الاسلام حمیدی خاطرنشان کرد: در این بازدید مشخص شد عمده مشکلات این واحدها کمبود سرمایه در گردش، بانک‌ها، تامین اجتماعی و مالیات است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان سیستان و بلوچستان اعلام کرد واحدهای مورد بازدید آرمین لوله شرق، سی بل، بسته‌بندی سبزیجات و حبوبات و واحد تولیدی لبنیات بودند.

حسینعلی سارانی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی اظهار کرد: قرار است رییس کل دادگستری استان نشست مشترکی با مدیران بانک‌ها، تامین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی، مدیران بخش صنعت و واحدهای تولیدی برای رفع مشکلات آنها برگزار کند.

یادداشت

خسارت‌های زیست‌محیطی هوانوردی و حق فروش اجباری مالکان مجاور فرودگاه



میلاد صادقی/ پژوهشگر حقوق هوافضا- لطمه‌های مالی و جانی ناشی از فعالیت هوانوردی، فقط محدود به سوانح و حوادث هوایی نیست. فعالیت‌های هوانوردی می‌تواند مشکلات بسیار زیادی را برای ساکنان اطراف فرودگاه پدید آورد. چنین مشکلاتی بیشتر تحت عنوان خسارت‌های زیست‌محیطی مطرح می‌شوند. شاید در میان این مشکلات، صدای هواپیما برای ساکنان اطراف فرودگاه و به‌طور کلی برای مردم بیش از همه آزاردهنده باشد. صدای هواپیما نه فقط ساکنان اطراف فرودگاه را از نظر روانی و ذهنی ناراحت می‌کند، بلکه بر ارزش اموال و زمین‌های آنها نیز تاثیر منفی می‌گذارد. برای مدیریت صدای هواپیما، در عرصه حقوق بین‌الملل تلاش‌های زیادی شده است. یکی از این تلاش‌های به ثمر نشسته، اتخاذ «رویکرد متعادل در قبال مدیریت صدای هواپیما» است که در سال ۲۰۰۱ میلادی (۱۳۸۰ خورشیدی) مورد توافق و تصدیق مجمع عمومی سازمان بین‌المللی هواپیمایی کشوری (ایکائو) قرار گرفت.

در نگرش متعادل چون وضعیت صدا در هر فرودگاهی منحصر به‌فرد است، راه‌حل واحدی که برای همه وضعیت‌ها مناسب باشد، وجود ندارد. در این نگرش، برای آنکه مشکل صدای هواپیما، کاهش یابد و مناسب‌ترین اقدام شناسایی شود، باید همه گزینه‌های موجود ارزیابی یا ترکیبی از اقدام‌ها اتخاذ شود. به‌این منظور، ۴ استراتژی معرفی شده است: کاهش صدا در منبع، برنامه‌ریزی و مدیریت استفاده از زمین، روش‌های عملیاتی کاهش صدا و محدودیت‌های عملیاتی. برای اجرای هریک از این راهبردها، ابزارهای زیادی در دست است. برای نمونه، در راهبرد برنامه‌ریزی و مدیریت استفاده از زمین، ابزارهایی از قبیل تملک زمین و تحصیل حق ارتفاق قراردادی از مالکان مجاور فرودگاه وجود دارد. تملک زمین ازسوی مالکان فرودگاه یا دولت و در فرآیند سلب مالکیت خصوصی با پرداخت غرامت یا بهای عادله انجام می‌شود. امتیاز این روش، کنترل مستقیم مالک فرودگاه یا دولت بر زمین تملک شده است.

ص به هر ترتیب تملک زمین، گرچه روش مفیدی برای درمان مشکلات صدای هواپیما به‌شمار می‌رود اما بسیار هزینه‌بر است. با این‌حال تصور کنید ساکنان اطراف یک فرودگاه سال‌هاست با مشکلات ناشی از صدای هواپیما درگیرند و مالک فرودگاه یا دولت نیز تصمیم به توسعه فرودگاه ندارد، یا از منابع مالی کافی برخوردار نیست یا توسل به سایر روش‌ها اوضاع را بهبود نداده است؛ آیا در این صورت، مالکان اطراف فرودگاه می‌توانند برای نجات از مشکلات، املاک خود را به اجبار به فروش برسانند؟

چنین حقی در حقوق برخی کشورها پیش‌بینی شده است؛ اما در شرایط استثنائی. سوئد بهترین نمونه در این زمینه است. در سوئد، قانون محیط‌زیستی مصوب سال ۱۹۹۸ میلادی (۱۳۷۷ خورشیدی) در بخش مربوط به جبران خسارت چنین مقرر کرده است:

«اگر در نتیجه فعالیت اشاره شده در این فصل، ملکی، به طور کلی یا جزئی از سودمندی برای مالک آن بیفتد یا در ارتباط با استفاده آن، زیان بزرگی ناشی شود، ملک یا بخشی از آن باید به درخواست مالک ازسوی شخصی که فعالیت مربوط را دنبال می‌کند، به اجبار خریداری شود».

بدین شکل استحقاق مالکان اطراف فرودگاه به فروش اجباری، مشروط به آن است که ارزش ملک به‌میزانی کاهش یابد که بتوان آن را یک «زیان استثنائی» توصیف کرد.

این زیان استثنائی می‌تواند هم به معنی کاهش قابل‌توجه در ارزش ملک باشد و هم به‌معنای تغییر در هدف استفاده. برای نمونه، اگر مالک ملکی به‌دلیل صدای مخرب ناشی از عبور و مرور وسایل هوایی از فضای هوایی ملک خود، مجبور شود استفاده مسکونی از ملک را به استفاده دیگری تغییر دهد، به نظر می‌رسد زیان بزرگ تحقق یافته است.

با این حال، دو مسئله پیچیده درزمینه این حق وجود دارد: نخست، چه کسی باید املاک را به اجبار خریداری کند؟ دوم، شیوه قیمت‌گذاری املاک چگونه است؟ آیا نرخ ملک باتوجه به شرایط فعلی آن محاسبه یا ارزش ملک بدون توجه به اثرات نامطلوب، تعیین می‌شود؟

پاسخ به پرسش نخست ساده نیست، اما دو سرنخ بزرگ در دست است. یکی اینکه ملک باید از سوی کسی که فعالیت زیان‌بار را دنبال می‌کند، به اجبار خریداری شود و دیگری اصل «آلوده‌کننده می‌پردازد» (Polluter Pays Principle) است که در حقوق محیط زیست، جایگاه ویژه‌ای دارد. برای اینکه در ایجاد خسارت‌های زیست‌محیطی هوانوردی، چه کسی فعالیت زیان‌بار را دنبال و اقدام به ایجاد آلودگی صوتی می‌کند، هنوز پاسخ قاطعی ارائه نشده است. برخی بر این باورند که برای تعیین شخص مسئول در آلودگی محیط‌زیست به‌وسیله هواپیما، منطقی است شخصی را مسئول بدانیم که در انجام مدیریت ریسک، نقش مناسب‌تری داشته باشد. از لحاظ عملی در موارد بسیاری، فرودگاه‌ها برای پاسخ به مشکلات ناشی از آلودگی صوتی به دعوا خوانده شده‌اند و دعوا نیز به طرفیت آنها به اثبات رسیده است. می‌توان گفت طرح دعوا علیه فرودگاه منطق روشنی دارد، زیرا این فرودگاه‌ها هستند که با جذب ترافیک هوایی، مشکلاتی برای ساکنان اطراف فرودگاه ایجاد می‌کنند.

اما درباره شیوه قیمت‌گذاری املاک، قانون محیط‌زیستی سوئد به‌طور مستقیم حاوی حکم خاصی نیست. حکم مسئله تابع قانون مصادره ۱۹۷۲ (۱۳۵۱ شمسی) این کشور است، زیرا از منظر قانون محیط‌زیستی، قانون مصادره نسبت به خریدهای اجباری مقرر در این قانون، اعمال خواهد شد. براساس قانون مصادره حکم کلی، اگر یک واحد ملکی به‌طور کلی مصادره شود، نرخ خرید به میزانی باید پرداخت شود که مطابق با ارزش بازاری واحد ملکی باشد؛ مگر آنکه روش دیگری به موجب مقررات این قانون، مقرر شده باشد. یکی از استثنائات این قاعده کلی، به این قرار است: «اگر بنگاهی که به‌منظور فعالیت آن یک واحد ملکی مصادره می‌شود، متضمن هر درجه از تاثیر روی ارزش بازاری واحد ملکی باشد، نرخ خرید باید بر مبنای آن ارزش بازاری تعیین شود که واحد ملکی در صورت نبود چنین تاثیری، خواهد داشت».

بنابراین به نظر می‌رسد در حقوق سوئد اگر مالکان اطراف فرودگاه به جهت زیان بزرگ، تقاضای فروش اجباری کنند، املاک آنها باید بدون درنظر گرفتن اثرات نامطلوب و زیان‌بار، قیمت‌گذاری شود.

در نظام حقوقی ایران حق فروش اجباری مالکان مجاور فرودگاه به جهت خسارت‌های زیست‌محیطی شناسایی نشده است. از آنجایی که گاه سود مالکان مجاور فرودگاه در فروش اجباری ملک است، پیش‌بینی این راه‌حل، در زمان تدوین قانون هواپیمایی جدید و در فصل مربوط به مقررات حفاظت از محیط‌زیست، مناسب به نظر می‌رسد. وانگهی این راه‌حل می‌تواند به سود سایر ذی‌نفعان صنعت هوانوردی نیز تمام شود، زیرا دیگر اتخاذ سیاست‌هایی مانند خاموشی شب و برقراری محدودیت‌های پروازهای شبانه نیاز نخواهد شد.

دادنامه پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۲۴۱۵۰۰۰۰۶ شعبه ۱۱۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۰۲۴۱۵۰۰۵۰۱ خواهان: آقای هرمز پزشکی‌پور فرزند نصیراله با وکالت آقای علی رنجبر فرزند محمدحسین به نشانی تهران تهرانپارس فلکه اول خیابان گلبرگ بعد از چهارراه رشید پلاک ۱۰۶ طبقه دوم واحد ۳ خوانده: آقای کیامرز نظری فرزند محمد به نشانی مجهول‌المکان خواسته‌ها: ۱ مطالبه وجه بابت ۲ مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۳ مطالبه خسارت دادرسی گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر/ فوق‌العاده دادگاه به تصدی امضاءکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید رأی دادگاه در خصوص دعوی هرمز پزشکی‌پور با وکالت وکیل به طرفیت کیامرز نظری به خواسته مطالبه وجه به میزان ۷۰۴/۲۳۴/۵۰۰ ریال بابت ثمن معامله و دربهای ضد سرقت و چهارچوب و یراق‌آلات موضوع فاکتورهای پیوست و خسارات دادرسی و تاخیر تادیه دادگاه نظر به ملاحظه فاکتورهای تقدیمی و امر ابلاغ و عدم تدارک دفاع دعوی خواهان را وارد و مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ قانون آئین دادرسی مدنی وی را به پرداخت مبلغ موصوف به عنوان اصل خواسته و خسارات دادرسی محکوم و در خصوص بخش دیگر خواسته و نظر به اینکه وفق مدلول ماده ۵۲۲ اعلامی از ارکان موثر پذیرش خسارات تاخیر تادیه ملائت مدیون بوده که وی دلیلی بر امر اقامه نداشته در این مقام محکوم به رد می‌باشد رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز قابل واخواهی در این دادگاه و سپس قابل طرح و رسیدگی در محاکم تجدید نظر استان است.

۱۱۰/۵۵۰۱۸ رئیس شعبه ۱۱۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران- علی قانعی

دادنامه پرونده کلاسه ۹۴۰۹۹۸۰۲۴۱۵۰۰۸۳۴ شعبه ۱۱۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۵۰۹۹۷۰۲۴۱۵۰۰۰۲۲ خواهان: شرکت تعاونی ثامن‌الائمه به مدیریت عاملی محمدحسین نظری توکلی با وکالت خانم فاطمه ایمانخانی فرزند مصطفی به نشانی تهران میدان المپیک شهرک گلستان ۳۵ متری گلها میدان اتریش یاس ۹ پلاک ۳۸ واحد ۴ خوانده: خانم فاطمه ریاحی قهجارستانی فرزند حسین به نشانی مجهول‌المکان خواسته‌ها: ۱ مطالبه خسارت دادرسی ۲ مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۳ مطالبه وجه چک گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر دادگاه به تصدی امضاءکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رأی می‌نماید رأی دادگاه در خصوص دعوی خواهان شرکت تعاونی ثامن‌الائمه به مدیریت عاملی محمد حسین نظری توکلی با وکالت خانم فاطمه ایمانخانی به طرفیت خانم فاطمه ریاحی قهجارستانی به خواسته مطالبه وجه یک فقره چک به مبلغ دویست و نود و شش میلیون ریال به شماره ۲۱۶۹۶۰۲۹ به تاریخ ۱۳۹۴/۰۷/۰۶ عهده بانک پارسیان با احتساب خسارات دادرسی و تأخیر تأدیه نظر به اینکه وجود اصل چک و گواهی عدم پرداخت بانک محال علیه دلیل مدیونیت خوانده می‌باشد و امر ابلاغ و عدم تدارک دفاع لذا با احراز اشتغال ذمه خوانده با استناد به ماده ۳۱۰ قانون تجارت و مواد ۵۱۸ و ۵۱۹ آئین دادرسی مدنی و قانون استفساریه تبصره الحاقی ماده دو قانون اصلاح موادی از قانون صدور چک رأی به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ دویست و نود و شش میلیون ریال بابت اصل خواسته و خسارت تأخیر تأدیه از تاریخ سررسید تا زمان پرداخت با رعایت تناسب تغییر شاخص سالانه که توسط بانک مرکزی اعلام می‌گردد و پرداخت حق‌الوکاله وکیل وفق تعرفه و پرداخت هزینه دادرسی در حق خواهان صادر می‌نماید رأی صادره غیابی محسوب و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و ظرف بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

۱۱۰/۵۵۰۱۵ رئیس شعبه ۱۱۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران- قانعی

دادنامه پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۲۴۲۱۰۰۰۷۷ شعبه ۱۲۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۰۲۴۲۱۰۰۵۳ خواهان: آقای بیژن عبدالهزاده اصل زنجانی فرزند عزیز به نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران خیابان وحیدیه خیابان سبلان شمالی خیابان حسنی کوچه مالکی پلاک ۹ طبقه ۳ واحد ۱۱ خوانده: خانم مریم هادوی‌پور فرزند حسن به نشانی مجهول‌المکان خواسته‌ها: ۱ مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۲ مطالبه خسارت دادرسی ۳ مطالبه وجه سفته گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر/ فوق‌العاده دادگاه به تصدی امضاءکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید رأی دادگاه در این پرونده خواهان آقای بیژن عبدالهزاده اصل زنجانی دادخواستی به خواسته صدور حکم به پرداخت مبلغ دویست و پنجاه میلیون ریال وجه پنج فقره سفته سفته به شماره‌های ۸۸۴۸۶۵ الی ۸۸۴۸۶۹ همگی به تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۷ هر کدام به مبلغ پنجاه میلیون ریال به انضمام خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی به طرفیت خوانده خانم مریم هادوی‌پور تقدیم داشته است بدین شرح که خواهان به استناد تصویر مصدق سفته‌ها و گواهینامه عدم پرداخت مدعی است وجه سفته‌های مذکور را از خوانده طلبکار می‌باشد و خوانده از پرداخت امتناع می‌نماید از آنجائی که وجود سند تجاری در ید دارنده سند اماره بر وجود دین بر ذمه خوانده (صادر کننده) می‌باشد و خوانده با وصف ابلاغ قانونی حضور نیافته و لایحه‌ای هم تقدیم نداشته است لذا ادعای خواهان را محرز و مسلم تشخیص و با پذیرش خواسته خواهان مستندا به مواد ۲۴۹ و ۳۰۷ و ۳۰۸ قانون تجارت و مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی خوانده را به پرداخت مبلغ دویست و پنجاه میلیون ریال وجه سفته فوق‌الذکر به انضمام هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید لغایت یوم‌الاداء وفق شاخص اعلامی بانک مرکزی در حق خواهان محکوم می‌نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی است.

۱۱۰/۵۵۰۱۲ رئیس شعبه ۱۲۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران- احمد قربانی قادی

دادنامه پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۴۲۱۰۱۲۴۳ شعبه ۱۲۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۰۲۴۲۱۰۰۴۴۵ خواهان: آقای امیر طاهر حکاک فرزند مهدی با وکالت خانم فائزه گیلانیان صادقی فرزند غلامرضا به نشانی تهران خیابان ولیعصر نرسیده به طالقانی کوچه رحیم‌زاده پلاک ۳ واحد ۲ خوانده: آقای اکبر حیدری فرزند احمد به نشانی مجهول‌المکان خواسته: مطالبه وجه چک گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر/ فوق‌العاده دادگاه به تصدی امضاءکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می‌نماید رأی دادگاه در این پرونده خواهان آقای امیر طاهر حکاک با وکالت خانم فائزه گیلانیان صادقی دادخواستی به خواسته صدور حکم به پرداخت مبلغ دویست و یازده میلیون و هشتصد هزار ریال وجه دو فقره چک به شماره‌های ۰۹۲۸/۷۲۳۱۹۴ و ۰۹۲۸/۷۳۳۱۹۵ به تاریخهای ۱۳۹۵/۰۴/۲۵ و ۱۳۹۵/۰۵/۲۵ هر کدام به مبلغ یکصد و پنج میلیون و نهصد هزار ریال عهده بانک صادرات ایران به انضمام خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی و حق‌الوکاله وکیل به طرفیت خوانده آقای اکبر حیدری تقدیم داشته است بدین شرح که خواهان به استناد تصویر مصدق چک و گواهینامه عدم پرداخت مدعی است وجه چک مذکور را از خوانده طلبکار می‌باشد و خوانده از پرداخت امتناع می‌نماید از آنجائیکه وجود سند تجاری در ید دارنده سند اماره بر وجود دین بر ذمه خوانده (صادرکننده می‌باشد و خوانده با وصف ابلاغ قانونی حضور نیافته و لایحه‌ای هم تقدیم نداشته است ادعای خواهان را محرز و مسلم تشخیص و با پذیرش خواسته خواهان مستند به مواد ۲۴۹ و ۳۱۰ و ۳۱۱ و ۳۱۲ قانون تجارت و مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی خوانده را به پرداخت مبلغ دویست و یازده میلیون و هشتصد هزار ریال وجه چک فوق‌الذکر به انضمام هزینه دادرسی و حق‌الوکاله وکیل و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید هر یک از چک‌ها لغایت یوم‌الاداء وفق شاخص اعلامی بانک مرکزی در حق خواهان محکوم می‌نماید رای صادره غیابی بوده و ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی است.

۱۱۰/۵۵۰۰۶ رئیس شعبه ۱۲۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران- احمد قربانی قادی

آگهی انحصار وراثت آقای/ خانم داود تدین بیاتانی به شماره شناسنامه ۵۹۰ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۷۰۵۴۹/۶۵۱ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان حبیباله تدین بیاتانی به شماره شناسنامه ۱۹ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- داود تدین بیاتانی شماره شناسنامه ۵۹۰ کد ملی ۵۵۷۹۳۹۶۸۹۹ متولد ۱۳۴۳/۱۱/۰۴ صادره از بروجرد پسر متوفی ۲- رضا تدین بیاتانی شماره شناسنامه ۳ کد ملی ۵۵۷۹۸۳۳۶۹۵ متولد ۱۳۵۲/۰۵/۰۱ صادره از بروجرد پسر متوفی ۳- فریده تدین بیاتانی شماره شناسنامه ۵۴۴ کد ملی ۵۵۷۹۳۹۸۱۱۵ متولد ۱۳۳۹/۰۱/۱۱ صادره از اشترنیان دختر متوفی ۴- شهناز تدین بیاتانی شماره شناسنامه ۷۱۳ کد ملی ۵۵۷۹۳۹۹۴۷۲ متولد ۱۳۴۸/۰۶/۱۲ صادره از بروجرد دختر متوفی ۵- مهناز تدین بیاتانی شماره شناسنامه ۴۵۶۵ کد ملی ۰۰۶۴۱۸۹۲۱۱ متولد ۱۳۵۵/۰۴/۲۳ صادره از تهران دختر متوفی ۶- اعظم مکتبدار زادفرد شماره شناسنامه ۱۱۲۸ کد ملی ۰۰۴۲۴۷۴۱۰۸ متولد ۱۳۳۵/۰۳/۰۲ صادره از تهران همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۵۵۰۰۱ رئیس شعبه ۶۵۱ مجتمع شماره ۱۴ شورای حل اختلاف شهر تهران

آگهی انحصار وراثت آقای/ خانم داود برکتی به شماره شناسنامه ۷۵۳ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۷۰۴۳۴/۶۵۹ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان علی اکبر برکتی به شماره شناسنامه ۷ در تاریخ ۱۳۹۷/۰۱/۰۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین‌الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- علی اصغر برکتی کد ملی ۰۰۳۷۱۱۵۷۷۴ متولد ۱۳۴۷/۰۹/۰۱ صادره از تهران پسر متوفی ۲- داود برکتی کد ملی ۰۰۵۵۲۶۱۸۸۴ متولد ۱۳۵۱/۰۲/۱۰ صادره از تهران پسر متوفی ۳- فاطمه برکتی کد ملی ۰۰۵۲۵۹۱۰۳۴ متولد ۱۳۴۵/۰۸/۱۲ صادره از تهران دختر متوفی ۴- منیژه برکتی کد ملی ۰۰۵۸۹۴۹۴۰۲ متولد ۱۳۵۲/۱۲/۰۹ صادره از تهران دختر متوفی ۴- زهرا افشار والا کد ملی ۰۰۴۵۲۴۵۸۰ متولد ۱۳۳۰/۰۱/۱۲ صادره از تهران همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۵۴۹۹۸ رئیس شعبه ۶۵۹ مجتمع شماره ۱۴ شورای حل اختلاف شهر تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای/ خانم سید احمد مدرس موسوی بهبهانی فرزند سید بهاءالدین خواهان آقای/ خانم شهرام مراد جعفرلو با وکالت محباله غیباله دادخواستی به طرفیت خوانده آقای/ خانم سید احمد موسوی بهبهانی به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۰۶۵۹۰۰۴۲۳ شعبه ۶۵۹ مجتمع شماره چهارده شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۸ ساعت ۱۵:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۵۴۹۹۲ مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۶۵۹ مجتمع شماره چهارده شورای حل اختلاف شهر تهران- سمیه کوثری مجد

سه‌شنبه
۳۰ مرداد ۱۳۹۷ - ۹ ذی‌الحجه ۱۴۳۹ - ۲۱ اوت ۲۰۱۸ - شماره ۱۱۲۱ - پیاپی ۲۴۳۹

صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰- پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی- کوچه آزادگان شماره ۲۶
کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir
آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnewspaper instagram.com/smtnewspaper

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ | عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ | عضو انجمن مدیران رسانه
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
در میان ۲۹۰ روزنامه کشور مقام ۱۸ | عضو تعاونی مطبوعات

یادداشت

در عمارت نوفل‌لوشاتو ضیافتی برپاست

ناصر بزرگمهر _مدیر مسئول
به نام او که هرچه بخواهد همان می‌شود

به‌نظر می‌رسید با تغییر فرهنگ و پیشرفت فناوری و گسترش زندگی شهرنشینی و پیدا شدن کلمات جدید و اصطلاحات مدرن، سال‌های هزاره سوم، سال‌های مفاهیمی از قبیل عشق و دوستی و معرفت و مردانگی و رفیق و رفیق‌بازی و لوطی‌گری و پهلوانی و همکلاسی و بچه‌محل و همسایه و همشهری نباشد. اما در ظاهر هنر همچنان زنده است تا شاید مفاهیمی را که در هر روزگاری، از ذهن مردم دور می‌ماند، دوباره در دل آنها زنده کند. روزی «تنگسیر» صادق چوبک به ما می‌گفت، حق گرفتنی است و شیرمحمد را روانه خانه ظلم می‌کرد تا با تفنگ خود، حق از دست رفته را بازستاند و روزی دیگر ناصر تقوایی تلاش می‌کرد «ای ایران» را زنده نگه دارد، روزی هم مسعود کیمیایی چاقو ضامن‌دار را توی دست «قیصر» می‌گذاشت تا عدالت را آن‌طور که خود تعریف می‌کرد به تصویر بکشد تا تفاوت‌های مرد و نامرد زنده بماند و فردین سینمای ایران هم دو دهه جوان ماند تا بگوید «گنج قارون» نمی‌خواهد و دنبال جوانمردی است. امروز هم که ۴ دهه از دوران سینمای کلاه‌مخملی و ناصر ملک‌مطیعی و پاشنه طلا لاتی راه رفتن ایرج قادری به‌ظاهر گذشته، مفاهیمی سبک‌تر با لمپنیسمی عمیق‌تر روی پرده نقره‌ای سینما و در رنگ و قالبی دیگر در سریال‌های تلویزیونی با آب و رنگ مذهبی در جریان است. در چنین شرایط پیچیده هنر و تلخی‌هایی که در کام تماشاگر سینما و تلویزیون هر شب جاری است، تئاتر به‌عنوان هنر مادر در سالن‌های شهر سوسو می‌زند و گاهی روشنایی یک اجرا چشم را به خود خیره می‌سازد. در عمارت نوفل‌لوشاتو نمایشی روی صحنه می‌آید که درون‌مایه خود را از قصه ضیافت مسعود کیمیایی گرفته و بر محور رفاقت دور می‌زند، هنوز چاقوی ضامن‌دار در جیب است، دختر ماطاوس جای مادر نشسته و برای بقای رفاقت، کرکره مغازه‌اش را تا نیمه پایین می‌کشد تا شاید بتواند با دورهم جمع کردن دوستان دانشگاه، به شبنم دورمانده از وطن کمک کند.



او می‌خواهد تئاتر را بهانه این جمع شدن قرار دهد زیرا هنر تئاتر این ویژگی خلاقانه را دارد که از یک مفهوم لمپنیستی سینما که فقط جاذبه بصری همراه با اکشن‌های بزن‌بزن برای تماشاگر خاص خودش فراهم می‌کند به سمت‌وسوی تفکر و اندیشه حرکت کند و تماشاگرش را در پله‌ای بالاتر از تماشاگر سینما بنشاند. نکته دوم در تئاتر، محدودیت صحنه و لوکیشن است. در سینما، دوربین از فضای باز به فضای بسته می‌رود و در زمین و آسمان می‌چرخد و درنهایت هم روی میز مونتاژ با استفاده از فناوری‌های جدید و رایانه‌ها، هر کار که دلش خواست می‌کند، اما در تئاتر باید روی یک صحنه چندمتر در چندمتر همه خلاقیت کارگردان به نمایش گذاشته شود. اکسسوار یا وسایل صحنه در تئاتر محدود است و یک تکه چوب مفهوم جنگلی بزرگ را القا می‌کند. تماشاگر باید قدرت رویاپردازی خود را به‌کار اندازد و با کلام همراه شود تا پشت‌صحنه را هم ببیند. اتومبیل بنز را باید تصور کند و غم غربت شبنم را هم بفهمد. در تئاتر نمی‌توان با اسب کیمیایی در میدان ولیعصر و در نیمه‌شب تاخت و در حمام سر دشمن را برید و چاقوی ضامن‌دار را شست و پشت کفش را بالا کشید و از زیرگذر عبور کرد و در راه‌آهن دنبال دیگری دوید. تئاتر محدودیت‌های خاص خودش را دارد؛ حالا اگر نویسنده و کارگردانی سناریوی یک فیلم سینمایی را که کاملا شناخته شده است جلوی خود بگذارد و از دو ساعت یک فیلم سینمایی، تئاتری یک‌ساعته خلق کند و تماشاگر احساس خستگی نکند و به مفاهیم موردنظر کارگردان هم نزدیک شود و درد او را حس کند، باید به‌کل گروه نمایش آفرین گفت. نمایش ضیافت شبانه‌ای برای شبنم، به کارگردانی روزبه روحی‌پور و تهیه‌کنندگی لیلی مقیمی یک نمایش موفق است؛ نمایشی که به همه ویژگی‌های لازم در تئاتر وفادار می‌ماند و خود را از هرگونه حشو و اضافات بری می‌سازد. بازی‌های قاعده‌مند و میزانسن‌های درست، طراحی صحنه مشخص و تعریف‌شده، استفاده حداقل و منطقی از آکسسوار و وسایل صحنه، انتخاب لباس‌های مناسب، نور و صدا و موسیقی خوب، ما را به ضیافتی می‌برد که غم، نامردی، خیانت، بی‌بندوباری، لودگی و کمی ته‌مانده رفاقت در آن می‌جوشد. مهم‌ترین ویژگی این نمایش بازی‌های خوب، روان و جاافتاده بازیگران جوانی است که در میان آنها بازی‌های ریحانه سلامت، فرید فرهنگ و پویا بیگی در ذهن می‌ماند. در این نمایش ساغر مسعودی در نقش شبنم (بازیگری که مجبور به مهاجرت از ایران شده)، ریحانه سلامت در نقش شیرین (صاحب کافه)، علی توانگری در نقش علی (همکار شیرین در کافه)، فرید فرهنگ در نقش رضا (مست)، پویا بیگی در نقش میلاد (پولدار و نقش منفی با بنز آمده)، گلناز عباسی در نقش نازی (دختر بد همراه میلاد)، هدیه رضایی در نقش شیوا (همسر سابق محمد، دختری که به شوهرش خیانت کرده)، محمدرضا جمال در نقش محمد (دستیار کارگردان) و متین نظری در نقش متین (تراکت پخش‌کن) و گلبرگ بقایی در نقش سحر (عشق قبلی رضا) بازی دارند که من به سهم تماشاگری خود به همه آنها خسته نباشید می‌گویم. در بروشور، نمایش به همه هنرمندان در غربت و همه پناهجویان un در سراسر دنیا بدون مرز و نژاد و قومیت و کیش تقدیم شده و گروه نمایش آرزو کردند مقصد هر انسان وطنش باشد.

میزگرد روزنامه صمت پیرامون اقتصاد در عرصه نمایش با حضور عوامل نمایش «ضیافت شبانه‌ای برای شبنم» برگزار شد

سلبریتی‌ها اقتصاد تئاتر را خراب کردند



عکس‌ها: مهدی کاوه‌ای



عکس: سینا سعیدی



گلبرگ بقایی



علی توانگری



هدیه رضایی



روزبه روحی‌پور



لیلی مقیمی



پویا بیگی

علی نعیمی: در حالی که نمایش «ضیافت شبانه‌ای برای شبنم» این روزها در عمارت نوفل‌لوشاتو آخرین اجراهای خود را سپری می‌کند، روزنامه صمت میزبان جمعی از اعضای این گروه نمایشی بود تا پیرامون چگونگی اجرای این نمایش و مشکلات و سختی‌های فعالیت در عرصه نمایش و چالش‌های اقتصادی در این عرصه گفت‌وگو کنند.

در این نشست لیلی مقیمی تهیه کننده، روزبه روحی‌پور کارگردان، هدیه رضایی دستیار کارگردان و بازیگر، علی توانگری مدیر تولید و بازیگر، گلبرگ بقایی بازیگر و پویا بیگی بازیگر نمایش «ضیافت شبانه‌ای برای شبنم» به بیان مسائل و دغدغه‌های خود پرداختند.

گزارش میزگردی که می‌خوانید تلاش کرده به سهم خود فضای فعالیت در عرصه تئاتر باوجود تنگناهای مالی را مورد بررسی قرار دهد.

در ابتدای این نشست که به میزبانی موسسه مطبوعاتی صمت برگزار شد **لیلی مقیمی** تهیه کننده نمایش «ضیافت شبانه‌ای برای شبنم» با اشاره به اجرای این نمایش گفت: آقای روزبه روحی‌پور کارگردان این نمایش سال‌های بسیاری را در کنار آقای کیمیایی بودند و تجربه دستیاری دو فیلم ایشان را در کارنامه دارند. از آنجایی که پیشینه ایشان تئاتری است تصمیم گرفته بود اثری را روی صحنه ببرد که مولفه‌های آثار کیمیایی هم درون آن باشد. باتوجه به اینکه یک داستان واقعی دستمایه نمایش قرار گرفته بود آقای روحی‌پور به همراه خانم تاجیک در حال نگارش متن بودند که در همان مقطع من در جریان متن قرار گرفتم و با بازنویسی‌های گوناگون به شکلی رسید که اکنون روی صحنه می‌رود.

وی در ادامه گفت: چیزی که برای من در متن جذاب بود این بود که گذار تاریخی از حدود ۲۰ سال پیش تا امروز را می‌توانیم در دو اثر مشاهده کنیم. فیلم ضیافت ساخته آقای کیمیایی که حدود ۲۰ سال پیش ساخته شد تا این ضیافت که روی صحنه رفت نشان‌دهنده مخدوش شدن روابط بین انسان‌ها است و انعکاس آن را در جامعه شاهد هستیم. اگر در فیلم ضیافت آدم‌ها به خاطر رفاقت و انسانیت و با هدف اینکه به داد هم برسند، دور هم جمع شدند در نمایش ضیافت آدم‌ها سرشار از ناکامی‌ها و سرخوردگی هستند و بر خلاف ضیافت کیمیایی و به‌دلیل گذشت زمان و تغییر نسل‌ها شاهد آن هستیم که افراد تنها به فکر خودشان هستند و به جای اینکه به هم کمک کنند دست به تخریب یکدیگر می‌زنند و آن قرار و آن ضیافت تنها فضایی است برای محاکمه کردن یکدیگر و فرار از مسئولیت‌ها و اشتباه‌های خود. البته این به‌معنای ناامیدی نیست و صحنه آخر نمایش و تابلوی شام آخر جوانه‌های امید به آینده را کماکان حفظ می‌کند و می‌توان گفت هنوز هم با تمام سختی‌ها می‌توان مانند شخصیت‌های علی و شیرین در نمایش روی اصول خود ایستاد و به آینده فکر کرد.

هدیه رضایی، دستیار کارگردان و بازیگر نقش شیوا در نمایش در ادامه صحبت‌های لیلی مقیمی با اشاره به همکاری با گروه نمایش «ضیافت شبانه‌ای برای شبنم» گفت: من ابتدا به‌عنوان بازیگر به گروه ملحق شدم و بعد افتخار داشتم که به‌عنوان دستیار با آقای روحی‌پور همکاری کنم. این نخستین همکاری من با خانم مقیمی است که تجربه موفقی بود.

وی در ادامه با اشاره به شرایط اقتصادی گروه‌های تئاتری گفت: اقتصاد تئاتر در شرایط فعلی منوط به داشتن سلبریتی است. چهره‌های مطرحی که اقتصاد تئاتر براساس حضور آنها بالا و پایین می‌شود و سنجش و معیار حضور مخاطب را تعیین می‌کنند. این بدترین اتفاقی است که در سال‌های اخیر افتاده و در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ که من کار می‌کردم وجود نداشت. در حال حاضر اگر سلبریتی‌ها در نمایش‌ها حضور نداشته باشند یک اثر نمایشی با مشکلات اقتصادی روبه‌رو می‌شود؛ یعنی مخاطب را به حضور سلبریتی‌ها عادت داده‌ایم. بحران حضور بی‌حساب سلبریتی‌ها موجب شده مخاطب دیگر به اثر نمایشی به‌مثابه یک اثر قابل اعتنا نگاه نکند و همواره میزان ارزش یک اثر تنها به حضور چند چهره شاخص محدود شود. این ظرفیت استفاده از سلبریتی‌ها هم به‌واسطه خاصیت تئاتر که مخاطب می‌تواند در چند قدمی چهره محبوبش بنشیند و بازی او را از نزدیک تماشا کند در افزایش این اقبال تاثیرگذار است. این بازیگر تئاتر در ادامه گفت: اگر بشود این ذهنیت اشتباه را از مخاطب دور کرد که وقتی یک چهره مطرح در یک نمایش حضور دارد به تماشای آن اثر بنشینند و اگر در یک اثر نمایشی بازیگران مطرحی حضور ندارند از دیدن آن اجتناب کند، می‌توانیم به آینده حیات گروه‌های نمایشی که با عشق بی‌وصف خود به عرصه نمایش در حال فعالیت هستند، امیدوار باشیم.

وی گفت: البته ماجرای نسبت فروش یک اثر با حضور سلبریتی‌ها هم در این سال‌ها با اماواگرهایی روبه‌رو است. در حال حاضر صرف حضور یک چهره مطرح نمی‌تواند تضمین فروش یک اثر باشد و سازکارهای عجیب و تازه‌ای برای جلب تماشاگر به کار گرفته می‌شود که از قدرت درک عرصه نمایش به‌طور کلی خارج است. ما در حال حاضر شاهد آن هستیم که برخی از نمایش‌ها مخاطب‌سازی می‌کنند و تماشاگر را به روش دیگری به تماشای اثر ترغیب می‌کنند. این باعث می‌شود وجه هنری یک اثر زیر سوال برود و تمام تلاش و هنر کارگردان‌ها و بازیگران تئاتر منوط به این شود که چه کسانی مهمان نمایش آنها هستند. درواقع حضور مهمان‌هایی که تنها چهره مطرحی در سینما و تلویزیون هستند موجب می‌شود مخاطب به تماشای یک اثر بنشیند و یک اثر فارغ از وجوه هنری‌اش جذب مخاطب می‌کند.

رضایی یکی دیگر از مشکلات اقتصادی پیش آمده در عرصه نمایش را ناکارآمدی تبلیغات دانست و گفت: تبلیغات در عرصه نمایش به‌طور حرفه‌ای انجام نمی‌شود و یک اثر نمایشی باتوجه به محدودیت زمانی و شرایطی که برای فعالیت دارد باید طوری برنامه‌ریزی کند که در نیمه دوم اجرای خود به سوددهی برسد که متاسفانه اجرای برنامه‌های تبلیغاتی تازه از نیمه دوم شروع می‌شود و این ضعف در مدیریت تبلیغات است که دامن بیشتر گروه‌های نمایشی را گرفته است.

لیلی مقیمی در ادامه صحبت‌های رضایی با اشاره به حضور جوانان در نمایش «ضیافت شبانه‌ای برای شبنم» گفت: حضور چهره‌ها و تضمین فروش یک اثر یک معادله پیچیده در تهیه‌کنندگی یک اثر نمایشی است و به چند مولفه بستگی دارد. نخست آنکه در شرایط اقتصادی فعلی سرمایه‌گذاری در تئاتری که به ورطه ورشکستگی می‌رود یک عشق توام با دیوانگی می‌طلبد، در حالی که هر کار دیگری انجام دهید به‌لحاظ اقتصادی منطقی‌تر از فعالیت در عرصه نمایش است. ضمن آنکه تولید یک اثر نمایشی کاری فرسایشی، وقت‌گیر و زمان‌بر است و چیزی نیست که سریع به سود برسد و شما بتوانید خیلی سریع به نتیجه آن فکر کنید. در تولید یک اثر نمایشی از لحظه شروع تهیه متن نمایشی تا زمانی که یک اثر روی صحنه برود هر روزش هزینه‌بر است و برای رسیدن به مرحله‌ای که بتوانید به سود حاصل از فروش دست یابید باید زمان بسیاری سپری کنید، این در حالی است که از زمانی که تئاتر به بخش خصوصی واگذار شده ذائقه مخاطب هم تغییر کرده و در شرایطی که ما تئاتر را یک هنر مردمی می‌دانستیم، ذائقه تماشاگر به سمت گیشه و حضور ستاره‌ها رفته و فلسفه وجودی نمایش در حال کمرنگ شدن است.

مقیمی درباره هزینه‌های تولید یک اثر نمایشی گفت: اگر بخواهیم بخش‌بندی کنیم هر بخش از تولید یک اثر نمایشی هزینه‌های خودش را دارد. از اجاره سالن تمرین که باید به‌طور میانگین دست‌کم ساعتی ۳۰ هزار تومان بابت پلاتوی تمرین پرداخت کنیم و با متوسط روزانه ۴ ساعت تمرین در بازه زمانی یکماهه به عددی می‌رسد که هزینه بسیاری را برای گروه ایجاد می‌کند تا دستمزدهای بازیگران و عوامل که با شرایط فعلی اقتصادی بسته به میزان سابقه و فعالیت و محبوبیت اعداد متفاوتی را باید در نظر بگیریم. فعالیت هنرمندان تئاتر فصلی و مقطعی است و در این شرایط نمی‌توان به این موضوع بی‌اهمیت بود. ضمن اینکه یک هنرمند نمی‌تواند وقتی در یک اثر حضور دارد به شغل دیگر یا اجرای همزمان فکر کند؛ این اصلا شدنی نیست. این شرایط مالی و هزینه کردها باعث شده تولید یک اثر از وجه هنری فاصله بگیرد و به یک بیزینس تبدیل شود. حساب سود و زیان از لحظه اجاره سالن اجرا تا حضور بازیگر روی سن و حساب اینکه بتواند به فروش اثر کمک کند یا نه؟ تا هزینه‌های تبلیغات همگی موجب می‌شود نمایش تبدیل به یک بنگاه اقتصادی شود که همگی این شرایط را دربرمی‌گیرد.

وی در ادامه گفت: واقعیت این است به‌دلیل همین شرایط اقتصادی ما به بازیگران چهره هم فکر کردیم و با آنها وارد مذاکره شدیم. برخی از آنها از لحاظ زمانی نمی‌توانستند در کنار ما باشند و برخی به‌دلیل شرایط دستمزد و بودجه محدود نمایش امکان همکاری نداشتند. ضمن اینکه با فرض حضور یک سلبریتی در نمایش چه تضمینی وجود دارد که مخاطبان او که در اینستاگرام بیش از یک میلیون نفر هستند برای تماشای آن نمایش حضور یابند و فروش خوبی را رقم بزنند؟ چه میزان از فالوورهای اینستاگرام این چهره‌ها واقعی است و چه اندازه می‌توان به فروش براساس محبوبیت امید داشت؟ پاسخ این پرسش‌ها قطعی نیست و باید هر کدام را براساس موقعیت‌ها و شرایط متفاوت سنجید. فروش یک اثر نمایشی به بسیاری از عوامل بستگی دارد که حضور سلبریتی‌ها شاید بخشی از آن باشد؛ نه همه آن. بخش مهم دیگر شرایط و قدرت اقتصادی جامعه است. در حال حاضر تماشای یک نمایش برای دو نفر بیش از ۱۰۰ هزار تومان در یک شب هزینه دربرخواهد داشت، این در حالی است که بسیاری از مردم در شرایط سخت اقتصادی امکان هزینه کردن برای نمایش را ندارند.

تهیه‌کننده نمایش «ضیافت شبانه‌ای برای شبنم» با انتقاد از شیوه تبلیغات و فعالیت روابط عمومی در عرصه نمایش گفت: در این زمینه متاسفانه با کاستی‌های بسیاری روبه‌رو هستیم. وقتی با یک مدیر روابط عمومی برای پوشش خبری و تبلیغاتی نمایش صحبت می‌کنیم در ابتدا هزینه‌های بسیاری را به عنوان دستمزد طلب می‌کند اما در نهایت خروجی کار نامطلوب است و هیچ کمکی به فروش و رشد مخاطب اثر نمی‌کند، این در حالی است که مدیر روابط عمومی تهیه متریال، ساخت تیزر، تهیه خبر و گزارش را بر دوش تهیه‌کننده می‌گذارد و هیچ تعهدی در برابر اثری که مسئولیت آن را برعهده گرفته ندارد. در ادامه این نشست **گلبرگ بقایی**، بازیگر نقش سحر در نمایش «ضیافت شبانه‌ای برای شبنم» با اشاره به حضورش در این نمایش و نقش سحر گفت: سحر دختری است که با سن کم به‌دنبال مطرح شدن در عرصه بازیگری است، به همین دلیل از عشقش می‌گذرد و به موقعیت‌های بهتر می‌رسد اما با همه موفقیت‌ها جای خالی عشق را در وجودش حس و تلاش می‌کند دوباره با عشق گذشته‌اش زندگی را از سر بگیرد.

بقایی درباره فعالیت در عرصه بازیگری گفت: عرصه بازیگری و نمایش در ایران روند حرفه‌ای خود را سپری نمی‌کند. در شرایطی که تنها عشق به تئاتر فعالان این عرصه را مجاب به ادامه فعالیت می‌دهد باید از بسیاری از چیزها گذشت تا بتوان در این عرصه حضور پیدا کرد. من برای حضور در این نمایش حاضر شدم از شغلی که داشتم استعفا بدهم تا با تمرکز بیشتری در کار حضور یابم. اما چقدر فضای تئاتر کشور می‌تواند مرا به آینده فعالیتم در این عرصه امیدوار نگه دارد؟ شرایط اقتصادی گروه‌های نمایشی اصلا مناسب نیست و بسیاری از بازیگران تنها به‌دلیل علاقه همچنان در این عرصه فعالیت می‌کنند.

علی توانگری، بازیگر نقش علی در نمایش با اشاره به حضورش در این نمایش گفت: دوستی من با روزبه روحی‌پور پیشینه زیادی دارد و من جزو نخستین نفراتی بودم که به گروه نمایش ملحق شدم و از ابتدا در جریان شکل‌گیری اثر قرار داشتم. کاراکتر علی پسری است که به‌دلیل فعالیت‌های سیاسی در دانشگاه بابی‌مهری‌هایی روبه‌رو و ستاره‌دار شده که با همه این‌ها زندگی‌اش را نباخته و کماکان به آینده امیدوار و معتقد است باید اصول خود را حفظ کند و به زندگی امیدوار باشد. علی شخصیت آرامی دارد و به‌دنبال آرامش است و به هیچ وجه دوست ندارد حاشیه و شکافی بین دوستانش به‌وجود بیاید. توانگری که مدیر تولید این اثر نمایشی نیز است با اشاره به وضعیت اقتصاد تئاتر گفت: تولید نمایش در ایران فرآیند بسیار سختی دارد. سختی کار در عرصه تئاتر بسیار بیشتر از سینما و تلویزیون است. تولید یک اثر سینمایی و تلویزیونی باتوجه به اینکه نظام‌مندتر است از لحاظ اقتصادی شرایط بهتری دارد اما در عرصه نمایش مشکلات تولید یک اثر به‌مراتب بیشتر است. همانطور که خانم مقیمی توضیح دادند شرایط در حال حاضر به گونه‌ای است که فعالیت در عرصه‌های دیگر سود بیشتری نسبت به کار در تئاتر دارد. کسی که در این عرصه و برای یک اثر نمایشی بیش از ۶ ماه وقت می‌گذارد و دستمزد یک میلیون تومانی می‌گیرد، غیر از دیوانگی و عاشقی چه چیز دیگری می‌تواند او را ترغیب به این کار کند؟

این بازیگر در ادامه گفت: حتی اگر با شرایط سخت اقتصادی گروه کنار بیاییم و با کم و زیاد آن جلو برویم و کار را به سرانجام برسانیم عوامل بیرونی بسیاری وجود دارد که به کار ضربه می‌زند. ما در شرایطی کار را روی صحنه می‌بریم که صاحبان سالن توقعات یکجانبه خود را دارند و اصلا به فکر گروه‌های تئاتری نیستند.

مقیمی در ادامه صحبت‌های توانگری گفت: البته به صاحبان سالن‌های نمایش هم نمی‌توان خرده گرفت. آنها نیز مجبورند برای حفظ حیات و ادامه فعالیت خود اجاره‌ها را ثابت نگه دارند. صاحبان سالن هر شب یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان اجاره سالن را در هر شرایطی دریافت می‌کنند و برای آنها مهم نیست که اثر نمایشی با سالن خالی از تماشاگر اجرا برود یا تمام بلیت‌هایش فروخته شود. البته ایراد کار از جای دیگری است؛ اگر سالن‌های نمایش خصوصی در پایتخت براساس ضابطه‌ای شکل می‌گرفتند و ظهور و تعداد این سالن‌ها قاعده‌مندتر بود با این شرایط و حکمرانی صاحبان سالن روبه‌رو نبودیم. یا اگر دولت در مدیریت فرهنگی سالن‌های خصوصی را به نیمه‌خصوصی تبدیل و یارانه‌ای برای سالن‌ها مشخص کند که امورات آنها از طریق بودجه عمومی مرتفع شود دیگر صاحبان سالن‌ها برای بقای خود به گروه‌های نمایشی فشار نمی‌آورند و اجاره‌های عجیب و غریب طلب نمی‌کنند.

سید پویا بیگی بازیگر نقش میلاد در نمایش با اشاره به صحبت‌های مطرح شده درباره اقتصاد تئاتر گفت: سالن‌های تئاتر خصوصی خیلی بی‌در و پیکر هستند و هیچ سازکاری برای قیمت‌گذاری ندارند و هر کس هر نرخی که دلش بخواهد از گروه‌های تئاتری طلب می‌کند. از طرفی مخاطبان تئاتر تغییر کرده‌اند و دوست دارند به دیدن نمایشی بروند که در آن چهره حضور دارد. تولید تئاتر در بعضی شرایط به تولید یک فیلم سینمایی نزدیک شده است. در چنین شرایطی هر کس که بتواند با پول بیشتری گروه مطرح‌تری را برای اجرا آماده کند به‌طور قطع در فروش هم به شرایط مطلوب‌تری می‌رسد. گاهی هزینه‌های تولید یک نمایش آنقدر خارج از تصور است که پیش از آنکه بخواهیم وارد فرآیند تولید شویم از ادامه آن منصرف می‌شویم و قید کار را می‌زنیم.

بیگی که فارغ‌التحصیل رشته بازیگری است با انتقاد از ورک‌شاپ‌های بازیگری گفت: برگزاری این ورک‌شاپ‌ها که هیچ بار علمی ندارند، تنها موجب می‌شود عده‌ای افراد با صرف هزینه‌های هنگفت به جمع نابازیگران مدعی اضافه شوند که نه‌تنها نمی‌توانند وارد فضای حرفه‌ای تئاتر شوند که با سرخوردگی به جمع علاقه‌مندان این حرفه اضافه می‌شوند.

در پایان این نشست **روزبه روحی‌پور** کارگردان این اثر نمایشی در جمع‌بندی صحبت‌های این میزگرد گفت: هنر به‌طور کلی وقتی قرار است از نبض حضور مخاطب بقا پیدا کند و مستقیم با مخاطب سر و کار داشته باشد به‌طور خودکار بسیاری از مسائل را هم با خود به همراه می‌آورد. مسائل اقتصادی در این زمینه وجه پررنگی پیدا می‌کند و در کنار آن نمی‌توان توقع داشت که مسائل اقتصادی در تولید یک اثر تاثیر نگذارد. در تئاتر این مسئله بیشتر خود را نشان می‌دهد زیرا به طور مثال در رسانه‌ای مانند تلویزیون وقتی هنرمند یا برنامه‌ساز اثر خود را می‌سازد دیگر به این فکر نمی‌کند که آیا مخاطب آن اثر را می‌بیند یا نه. همین که اثری ساخته و دستمزدها گرفته شود دیگر کار آیی اثر اهمیتی ندارد؛ اما در تئاتر حضور تماشاگر و مخاطب و رشد یک اثر هنری بسیار دارای اهمیت است. در کنار این موضوع یک هنرمند علاوه بر اینکه باید تلاش کند که از لحاظ حرفه‌ای یک اثر قابل توجه خلق کند باید به موضوعاتی فکر کند که خارج از محدوده تولید یک اثر است. در تئاتر و سینمای ایران همین که شما دارای گروه و باندی باشید که شما را در هر شرایطی حمایت و معرفی کنند، می‌توانید به موفقیت‌های بیشتری برسید. من نمی‌خواهم بگویم وجود چنین گروه‌ها و مافیاهایی خوب است یا بد. مسئله این است که در شرایط فعلی هنرهای نمایشی در ایران وجود چنین دسته‌هایی لازم است و بقای هر هنرمندی به وجود چنین شرایطی است.

وی گفت: یک بار همراه گروهی از بازیگران به یک تور گردشگری رفتیم و تورلیدر آن گروه به بسیاری از مسائل و اطلاعات مناطق گوناگون جغرافیایی آشنایی کامل داشت، اما به‌عنوان یک فرد باتجربه می‌گفت در حال حاضر تورلیدری موفق‌تر است و می‌تواند مسافر بیشتری را همراه خود کند که بتواند در اتوبوس و در مسیر رفت و برگشت حرکات موزون بیشتری خلق کند. در چنین شرایطی مهم نیست شما اطلاعات کافی از منظر تاریخی و جغرافیایی داشته باشید. همین که بتوانید در طول مسیر شرایط شادی مسافران را فراهم کنید کافی است. این موضوع را می‌توان به عرصه نمایش هم تعمیم داد؛ یعنی در چنین شرایطی مهم نیست شما چه اثری خلق کردید و روی صحنه بردید. باید بتوانید با هر ترفندی مخاطب را به سالن بکشانید. اگر نتوانید این کار را انجام دهید به‌طور قطع با شکست روبه‌رو می‌شوید.