اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۳ آذر ۱۴۰۰
• ۱۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳
• ۲۴ نوامبر ۲۰۲۱

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۹۳۸ • پیاپی ۳۲۵۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



به مناسبت هفته بسیج انجام شد

بازدید مدیرعامل فولاد هرمزگان از بیمارستان خلیج‌فارس بندرعباس و تقدیر از مدافعان سلامت

۸

افزایش چراغ خاموش قیمت دارو

تحمیل هزینه درمان بر دوش دهک‌های پایین جامعه

طـرح دوفوریتـی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در صحن علنی مجلـس رأی نیاورد. بر همین اسـاس تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به دارو تا پایان امسـال ادامه خواهد داشت. با این حال، مصوبه افزایش قیمت دارو از امروز در سـایت‌ها و فضای مجازی دست‌به‌دست می‌شود. این در حالی اسـت که آمار رسـمی بیانگر افزایش هزینه بهداشت و درمان خانوارهای ایرانی در چند سال اخیر است. از سوی دیگر طی چند روز گذشته و پیش از ابلاغ رسمی بخشنامه ۲ آذر، برخی اقلام دارویی در داروخانه‌ها کمیاب شد و داروخانه‌هایی که پیش از ابلاغ رسمی بخشـنامه از افزایش قیمت داروها اطلاع داشتند، از فروش امتناع می‌کردند. ظاهرا متولی و صاحبان برخی داروخانه‌ها اغلب داروسـازانی هستند که در مجموعه وزارت بهداشت نیز شاغل بوده و از بخشنامه‌ها پیش از ابلاغ اطلاع دارند.

۳-۷



عکس: آیدا فریدی

تایر سنگین به‌زودی در بازار کمیاب می‌شود

بحران در کمین ناوگان حمل‌ونقل

۴

سرمقاله



صنعت احداث و کلید توسعه پایدار

۲

گفت‌و گوها



مزد فقط کفاف ۱۳ روز را می‌دهد

۱۲



همه داروها گران می‌شوند

۷

گزارش روز

از بازار بردگان تا رونق تخفیفات اینترنتی

«black friday» یـا «جمعـه سـیاه»، به‌عنوان یک سـنت بازاری امریکایی، در سـال‌های اخیر تبدیل به یک خرده‌فرهنگ غیررسمی در بیشتر کشورهای جهان شده است. جمعه سیاه یک اصطلاح عامیانه برای جمعه بعد از روز شکرگزاری و آخرین جمعه ماه نوامبر در ایالات متحده است. در این روز بسیاری از فروشگاه‌ها اجناس خود را با تخفیفات بسـیار بالا عرضـه می‌کنند؛ از همین رو سـالانه توجه اقشـار مختلف مردم به این روز جلب می‌شـود. این روز تنها در امریکا و کشـورهای غربی برگزار نمی‌شود و حتی در آسـیا و خاور دور نیز اشـتیاق و انتظار برای جمعه سیاه و حتی برنامه‌ریزی‌های اسـتراتژیک فروشگاه‌ها برای رشد فروش در این روز همواره قابل‌مشاهده است. در این گزارش صمت تلاش کرده ابعاد اقتصادی بلک فرایدی و نقش این روز در افزایش سوددهی و درآمد شرکت‌ها را بررسی کند.

هیجـان بلـک فرایدی به ایران هم رسـیده و هر سـال در این زمان شـاهد تخفیفات گسـترده چه در مغازه‌ها و کسب‌وکارهای کوچک و چه بسترهای گسترده و فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ هستیم.

۸-۱۴-۱۵-۱۶

جناب آقای مهندس رضا محتشمی‌پور

انتصاب جنابعالی به سمت **معاون معادن و فرآوری مواد وزارت صمت** را صمیمانه تبریک عرض نموده و از درگاه ایزد منان برای حضرتعالی توفیق روزافزون در مسیر خدمت، تعالی و آبادانی ایران اسلامی را خواستارم.

امین ابراهیمی، مدیرعامل فولاد خوزستان

"آگهی مشارکت در طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه اصفهان"

ایریسا IRISA

شـرکت فولاد مبارکه با همکاری **شرکت بین‌المللی مهندسـی سیستم‌ها و اتوماسیون ایریسا** درراستای رسیدن به اهداف "**طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه اصفهان**" فعالیت مرکز نوآوری تحول دیجیتال فولاد خود را آغاز نموده است. در همین راستا و در سومین گام عملیاتی و پس از استقبال چشمگیر مخاطبان و ایده‌پردازان در دو ریورس‌پیچ قبلی، سـومین رویداد از سلسله رویدادهای S3 (Startup event Smart Steel manufacturing) به صورت وبینار با محوریت ارائه چالش‌های فولاد مبارکه در حوزه تحول دیجیتال در تاریخ ۱۰ آبان ماه ۱۴۰۰ برگزار شـد. لیسـت عناوین چالش‌های مطرح شده به شرح زیر می‌باشد:

۱. حفاظت فیزیکی هوشمند با استفاده از تحلیل تصاویر ویدئویی موجود در فولاد مبارکه
۲. هوشمندسازی نگهداری و تعمیرات ماشین‌های دوار فولاد مبارکه با استفاده از تکنیک‌های پایش وضعیت
۳. هوشمندسازی انبار قطعات یدکی
۴. ارتقاء ایمنی کارکنان فولاد مبارکه از طریق مانیتورینگ و کنترل آنلاین رفتارهای ناایمن
۵. همیار بازرس کنترل کیفی نورد سرد
۶. شبیه‌سازی و هوشمندسازی نرم‌افزاری احیاء مستقیم سبا

علاقمنـدان و صاحبـان ایده می‌تواننـد طرح‌های پیشـنهادی (پیش‌پروپوزال) خـود را نهایتا تا تاریـخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۰ به ایمیل reversepitch@irisaco.com ارسال نمایند.

لازم به ذکر اسـت که فرمت تدوین پیش‌پروپوزال، محتوای مکتوب و محتوای ویدئویی هر چالش در وب‌سـایت پارک علم و فناوری دانشگاه تهران به آدرس http://utstpark.ir/msc/-digital-innovation-center-۳ قابل دسترسی است.

شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون ایریسا



کمک کنین تا قـد قلک محک به هزینه دارو برسه

این روزها قلک محک برای رسیدن به هزینه دارو خیلی تلاش می‌کنه تا برای نجات کودکان مبتلا به سرطان با اتکا به عشق شما کاری کنه کودکان و خانواده‌هاشون جز دغدغه بیماری نگرانی دیگه‌ای نداشته باشن. با همراهی شماست که قـد این قلک می‌تونه به تأمین هزینه‌های سنگین دارو برسه.

دریافت رایگان قلک درب منزل
۰۲۱ - ۲۳۵۴۰

۲۰ سالگی درمحک، عشق سی ساله شد

مناقصه عمومی تأمین تجهیزات کالیبراسیون ابزار دقیق

شماره مناقصه: PGSOC-LEC-TE-۰۱۵۵۵

PGSOC Persian Gulf Star Oil Company شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام)

شـرکت نفـت سـتاره خلیـج‌فـارس (سهامـی عام) در نظر دارد **تأمین تجهیزات کالیبراسیون ابزار دقیق** مورد نیاز را از طریق مناقصه عمومی به تأمین‌کننده واجد شـرایط واگذار کند. بنابراین از همه شـرکت‌های معتبر دعوت می‌شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۹ با ارسال نامه، اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.

هزینه خرید اسناد: ۲،۰۰۰،۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبا IR۵۱۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ به نام شـرکت نفت سـتاره خلیج‌فارس (متقاضیان به منظور دریافت شناسـه اختصاصی پرداخت می‌بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۰۷۶-۳۱۳۱۲۶۷۷ و ۰۷۶-۳۱۳۱۳۳۵۷ تماس حاصل فرمایند.)

ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه: ۱،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ (یک میلیارد و پانصد میلیون) ریال

مهلت تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۴.

محل تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار شهیدسردار سلیمانی، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، امور حقوقی و قراردادها.

تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۰۰۰۰ داخلی ۲۵۹۷، **دورنگار:** ۰۷۶-۳۱۳۱۳۱۳۱، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، **ایمیل:** Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس

سرمقاله

صنعت احداث و کلید توسعه پایدار



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

توسعه پایدار نیازمند ارتباطات محکم بین دولت (به‌عنوان کارفرما)، دانشگاه (به‌عنوان مرکز علم و فناوری) و بخش خصوصی (به‌عنوان پشتیبان و راهبر عملیاتی) است تا در یک مدل کارآمد در راستای تحقق توسعه گام بردارند. تغییرات شتابنده محیط‌های علمی و فناوری و تاثیر آن در بازارهای جهانی، شرایطی را ایجاد کرده که تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان باید همواره با سیر تغییرات هماهنگ و همراه باشند. در تمامی کشورهای جهان ارتباط میان نهادهای حاکمیتی و سفارش‌دهنده با مجریان طرح‌ها و پروژه‌ها مسئله‌ای پیچیده بوده است. ریشه اصلی این مسئله از تفاوت ماهیت این دو نهاد ناشی می‌شود، چراکه صنعت یک نهاد اقتصادی و علمی است. در کشورهای پیشرفته، این دو نهاد گام به گام در توسعه یکدیگر نقش تکاملی متقابل داشته و دارند. پیشرفت‌های اولیه علمی سبب به‌وجود آمدن صنایع شده که علاوه بر اثبات نظریه‌های علمی، ابزارهای لازم برای پیشرفت‌های بعدی را فراهم می‌سازد. این مسیر تکاملی همچنان به‌صورت همکاری‌های علمی‌محور (برای حل مسائلی علمی موجود در صنعت) و برنامه‌های پروژه‌محور (برای اجرای پروژه‌های مورد علاقه صنعت) اجرا می‌شود. شاید بهترین پایگاه برای تحقق توسعه پایدار ایجاد تشکل‌های تخصصی باشد. برای تحقق این اهداف نیز راهکارهای زیر به‌عنوان اصول زیربنایی به تشکل‌ها پیشنهاد می‌شود:

۱- توسعه فعالیت در زمینه‌های تخصصی همچون صنایع نفت و گاز و نیرو و صنایع وابسته

۲- سوق دادن مسیر فعالیت‌ها به سمت اجرای پروژه‌های مستقل EPC

۳- توجه و پیاده‌سازی واقعی استانداردها در اجرای هر یک از پروژه‌ها

۴- تقویت برند شرکت‌های عضو با انجام مطلوب پروژه‌ها و فعالیت‌های تخصصی

۵- ایجاد اعتقاد راسخ به مدیریت دانش و ایجاد نوآوری در ارائه خدمات تخصصی

۶- همکاری با کلیه شرکت‌های عضو در راستای هم‌افزایی و ایجاد امکان ورود به پروژه‌های بزرگ ملی و در نهایت حضور فعال در پروژه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی

۷- گسترش بازاریابی و نفوذ به سایر کشورها به‌ویژه کشورهای منطقه و سپس در ابعاد جهانی

برخی از انجمن‌ها مانند انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی (APEC) توانسته‌اند در تحقق اهداف پیش‌گفته و به‌عنوان یک نهاد تخصصی و حرفه‌ای در این راستا گام بردارند.

ارزش‌های اولویت‌دار سازمانی در نگاه کلی و ملی نیز موارد زیر را در بر دارد:

۱- رعایت اخلاق حرفه‌ای به‌عنوان مهم‌ترین عامل فرآیندی در عامل سازنده اعضا

۲- رعایت کیفیت و الزام واقعی به آن برای کلیه فعالان و اعضا

۳- پایبندی به مدل‌های زمانی برای رعایت صرفه و صلاح طرف قراردادها

۴- مشتری‌مداری و پاسخگویی به کارفرمایان و تعامل منطقی با آنها

۵- اولویت‌بخشی به کار گروهی و اخذ تصمیم‌ها براساس خرد جمعی

۶- توجه همه‌جانبه و اعتقاد راسخ به مهندسی ارزش در تمامی ابعاد آن

۷- پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت دانش در فرآیند توسعه و مدیریت سازمانی

موارد یادشده همواره در مسیر فعالیت برخی انجمن‌ها از جمله انجمن Apec مورد توجه هیات مدیره و اعضا بوده است. از طرفی باید توجه داشت روند سریع جهانی شدن و تغییرات تکنولوژیکی باعث شده بقای سازمان‌های مهندسی در جهان رقابتی امروز قدری دشوار باشد. به‌طور خاص، بحران‌های اقتصادی در جهان تاثیرات زیادی بر صنایع احداث و انرژی به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه مانند ایران داشته است؛ بنابراین حضور شرکت‌های ساخت‌وساز در بازارهای بین‌المللی بسیار کم بوده و مشکلات جدی برای کل اقتصاد کشور ایجاد کرده است. استراتژی‌های بازاریابی بین‌الملل مشابه استراتژی‌های داخلی و بومی نیستند، اما در صورتی که شرکت‌های صنعت احداث و انرژی، استراتژی بازاریابی بین‌المللی خوبی ایجاد کرده و آن را توسعه دهند، قادر به کسب موفقیت در بازارهای بین‌المللی خواهند بود. توسعه پایدار فرآیندی است که آینده‌ای مطلوب برای جوامع بشری متصور می‌سازد. توسعه پایدار راه‌حل‌هایی را برای الگوهای ساختاری، اجتماعی و اقتصادی توسعه ارائه می‌دهد تا بتواند از بروز مسائلی همچون نابودی منابع طبیعی، تخریب سامانه‌های زیستی، آلودگی، تغییرات آب و هوایی، افزایش بی‌رویه جمعیت، بی‌عدالتی و پایین آمدن کیفیت زندگی انسان‌های حال و آینده جلوگیری کند. توسعه پایدار فرآیندی است که در استفاده از منابع، هدایت سرمایه، توسعه فناوری و تغییرات نهادی، با نیازهای حال و آینده سازگار باشد. توسعه پایدار که از دهه ۱۹۹۰ بر آن تاکید شده جنبه‌ای از توسعه انسانی و در ارتباط با محیط‌زیست و نسل‌های آینده است. از طرفی توسعه پایدار به‌عنوان یک فرآیند، در حالی که لازمه بهبود و پیشرفت است، اساس بهبود وضعیت و رفع کاستی‌های اجتماعی و فرهنگی جوامع پیشرفته را فراهم می‌آورد. در این صورت باید توجه داشته باشیم که توسعه پایدار سعی دارد به ۵ نیاز اساسی زیر پاسخ گوید:

۱- تلفیق حفاظت و توسعه

۲- تامین نیازهای اولیه زیستی انسان

۳- دستیابی به عدالت اجتماعی

۴- خودمختاری و تنوع فرهنگی وحفاظت از یگانگی اکولوژیکی

توسعه پایدار فرآیندی است برای به‌دست آوردن پایداری در هر فعالیتی که نیاز به منابع و جایگزینی سریع و یکپارچه آن وجود دارد. توسعه پایدار در کنار رشد اقتصادی و توسعه بشری در یک جامعه یا یک اقتصاد توسعه‌یافته، سعی در تحصیل توسعه مستمر، ورای توسعه اقتصادی دارد. و در کلام پایانی... برخی از انجمن‌ها و تشکل‌های حرفه‌ای موجود توانسته‌اند در اجرای طرح‌های توسعه‌ای با موفقیت گام بردارند که می‌توان از آنها به‌عنوان الگو برای موفقیت در مسیر توسعه استفاده کرد.

رفع موانع توسعه همکاری با کشورهای عضو اکو

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه تهران برای همکاری‌های منطقه‌ای اهمیت ویژه‌ای قائل است، گفت: باید هر گونه مانع و مشکل در مسیر توسعه همکاری‌ها برطرف شود تا تبادلات و مناسبات اقتصادی کشورهای عضو اکو در سطح بالاتر و برتری انجام شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، سید ابراهیم رئیسی در دیدار خسرو ناظری، دبیرکل سازمان همکاری اقتصادی (اکو) شناسایی و رفع موانع و مشکلات افزایش سطح مناسبات و همکاری‌های کشورهای عضو را در آستانه برگزاری اجلاس سران اکو، ضروری دانست و اظهار کرد: باید هر گونه مانع و مشکل در مسیر توسعه همکاری‌ها برطرف شود تا تبادلات و مناسبات اقتصادی کشورهای عضو اکو در سطح بالاتر و برتری انجام شود.

رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: هر کدام از اعضای سازمان اکو از ظرفیت‌های اقتصادی فراوانی در حوزه‌های مختلف برخوردارند که فعال کردن آن می‌تواند به رونق اقتصادی منطقه بینجامد.

رئیسی با اشاره به ظرفیت‌های کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی اکو در حوزه انرژی، تجارت، حمل‌ونقل، اقتصاد دیجیتال، اقتصاد دریا و گردشگری، گفت: برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات جامع دبیرخانه سازمان اکو برای فعال کردن این ظرفیت‌ها می‌تواند رونق اقتصادی منطقه و پیشرفت و آبادانی کشورهای عضو اکو را به همراه داشته باشد.

وی با تاکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران از فعال شدن و توسعه ظرفیت‌های سازمان اکو حمایت می‌کند، افزود: تهران برای همکاری‌های منطقه‌ای در قالب سازمان همکاری‌های اقتصادی اهمیت ویژه‌ای قائل است و از این فعالیت‌ها حمایت می‌کند.

در این دیدار خسرو ناظری، دبیرکل سازمان همکاری اقتصادی نیز گزارشی از برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای برگزاری اجلاس سران سازمان اکو در ترکمنستان ارائه کرد.

رئیس سازمان انرژی اتمی در دیدار با مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی:

ایران و آژانس برای ادامه مذاکرات تفاهم دارند





رئیس سازمان انرژی اتمی گفت: آقای گروسی چندین بار در ملاقات و گفت‌وگوهای امروز (سه‌شنبه) تاکید کرد هیچ انحرافی در برنامه‌های هسته‌ای ایران مشاهده نشده و فعالیت‌های هسته‌ای ایران طبق معاهدات و ضوابط در حال انجام است.

به گزارش ایسنا، محمد اسلامی با اشاره به دیدار با مدیرکل آژانس انرژی اتمی اظهار کرد: در این دیدار مقرر شد گفت‌وگوهایی درباره توسعه همکاری‌ها بین ایران و آژانس در دستور کار قرار گیرد.

وی ادامه داد: مسئله مهم برای ایران و آژانس این است که کل مسائل فی مابین، مسائل فنی است.

در این فرآیند آژانس به مسائل سیاسی و نفوذهای توطئه‌آمیزی که دشمنان ایران برای پیشبرد برنامه هسته‌ای اعمال می‌کنند، توجه نداشته و از آن تاثیرپذیری ندارد.

اسلامی درباره مطالب و سوالاتی که توسط دشمنان ایران منتشر شده و در اختیار آژانس قرار گرفته است، گفت: به این سوالات پاسخ دادیم و بخش‌هایی از سوالات مطرح همچنان باقی مانده است. این سوالات مربوط به مسائل بسته شده گذشته بوده و پیش از این به آنها پرداخته شده است. امروز تفاهم کردیم این موارد را خاتمه دهیم و با رویه‌ای که اتخاذ خواهیم کرد مذاکرات ادامه یابد.

رئیس سازمان انرژی اتمی بیان کرد: ایران در برنامه هسته‌ای خود مصمم بوده و آژانس نیز در این باره به ما کمک خواهد کرد. در این مذاکرات عنوان شد ایران درخواست ایجاد حداقل ۱۰ هزار مگاوات برق هسته‌ای به‌ویژه با نیروگاه‌های کوچک حداکثر با ظرفیت ۳۰۰ مگاوات را دارد. آژانس انرژی هسته‌ای نیز کشورهای دارای این فناوری و صنعت را تشویق خواهد کرد که با استفاده از ظرفیت صنعتی صنایع ایران بتوانند در راستای توسعه و گسترش ظرفیت برق هسته‌ای کشور به ما کمک کنند.

مذاکرات را ادامه می‌دهیم

مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی نیز گفت: مذاکرات با ایران را با این نگاه که زمینه‌های مشترک را پیدا کنیم، ادامه می‌دهیم.

رافائل گروسی پس از پایان مذاکرات دوساعته خود با رئیس سازمان انرژی اتمی گفت: صحبت‌های امروز فشرده بود. ما دنبال آن هستیم که مذاکرات را ادامه دهیم؛ با این نگاه که زمینه‌های مشترک را پیدا کنیم.

بازنگری در پروتکل‌های بهداشتی کرونا در هفته‌های آینده



وزیر کشور با اشاره به واکسیناسیون گسترده و دانسته‌های جدید علمی از بازنگری و نوسازی برخی پروتکل‌های بهداشتی ظرف هفته‌های آینده خبر داد.

به گزارش ایسنا، احمد وحیدی در پایان جلسه روز گذشته قرارگاه ستاد ملی مقابله با کرونا در جمع خبرنگاران گفت: موضوعاتی که در جلسه امروز قرارگاه مورد بررسی قرار گرفت، مصوباتی بود که پیش‌تر در ستاد ملی به تصویب رسیده بود، اما باتوجه به تغییر شرایط نیازمند بازنگری بود. در همین راستا کمیته‌های تابعه قرارگاه موضوع را بررسی می‌کنند و باتوجه به شرایط آن مقداری که لازم است مورد بازنگری قرار می‌گیرد.

وی افزود: موضوع دیگر بررسی نوسازی پروتکل‌های بهداشتی بود که مورد بحث و بررسی قرار گرفت. باتوجه به مبانی علمی و دانسته‌های جدید پزشکی و همچنین باتوجه به واکسیناسیون گسترده ممکن است در پروتکل‌ها ظرف هفته‌های آینده در مواردی که لازم است بازنگری صورت بگیرد.

وحیدی تاکید کرد: لغو برخی محدودیت‌ها انجام شده اما تذکر جدی در زمینه اعمال پروتکل‌های بهداشتی از جمله استفاده از ماسک و رعایت فاصله اجتماعی در این جلسه مورد تاکید قرار گرفت و این تاکید به‌ویژه در حوزه مدارس از اهمیت بیشتری برخوردار است؛ بنابراین از مدیران مدارس می‌خواهیم این پروتکل‌ها را همان گونه که ابلاغ شده اعمال کنند. دانش‌آموزان و اولیا نیز باید در زمینه اعمال این پروتکل‌ها مراقبت‌های جدی را در دستور کار خود قرار دهند.

وی درباره اجرای طرح قرنطینه هوشمند نیز گفت: قرنطینه هوشمند دستورالعملی در ستاد ملی دارد که به تصویب رسیده اما این موضوع باید اطلاع‌رسانی و توجیه در زمینه مراحل اجرایی آن انجام شود. پس از این مرحله، تنبیهات عدم رعایت آن نیز اعمال خواهد شد، اما تا قبل از توجیه کامل شهروندان این کار اجرایی و انجام نخواهد شد. وزیر کشور در پاسخ به سوال تاثیر اعمال محدودیت منع تردد شبانه و درآمدزایی آن برای دولت گفت: قطعا اعمال این محدودیت برای دولت منبع درآمدی نبوده و با هزینه‌هایی که پس آن ایجاد می‌شود، آورده‌ای برای دولت ندارد. بی‌تردید این محدودیت برای سلامت مردم بوده و جلوگیری از دوره‌های شبانه را پیگیری می‌کرده که البته با بهبود وضعیت اثرگذاری گذشته را نداشته و بر همین اساس لغو شده است.

۶۸ درصد جمعیت هدف واکسن کرونا زده‌اند



وزیر بهداشت از ورود ۱۵۰ میلیون دوز واکسن به کشور خبر داد و گفت: تاکنون ۶۸ درصد جمعیت هدف علیه کرونا واکسینه شده‌اند.

به گزارش مهر، بهرام عین‌اللهی در برنامه‌ای که به‌مناسبت هفته بسیج در وزارت بهداشت برگزار شد، اظهار کرد: تا تیر حدود ۵ میلیون دوز واکسن تزریق شده بود و ما در پیک پنجم روزانه حدود ۵۰ هزار بیمار، ۱۵ هزار بستری، ۸۰۰۰ بستری آی‌سی‌یو و روزی حدود ۷۰۰ مرگ داشتیم که فاجعه ملی بود اما با لطف خداوند با شروع به‌کار دولت جدید و تلاش‌های انجام شده در حالی که در هفته اول دولت هیچ واکسنی نداشتیم، توانستیم با کار بسیجی و جهادی در تمام وزارتخانه‌های مرتبط، هلال احمر، بانک مرکزی، رئیس‌جمهوری و...، کار بزرگی کنیم.

وی ادامه داد: شاید ظرف ۲۴ تا ۴۸ ساعت حدود ۵ میلیون دوز واکسن وارد می‌کردیم.

تا امروز ۱۵۰ میلیون دوز واکسن وارد کردیم و حدود ۲۰ میلیون دوز هم تولید داخلی صورت گرفته و این استعداد وجود دارد که تولید داخل باز هم افزایش یابد و از این نظر هیچ کمبودی در کشور نداریم و در صدمین روز دولت به تزریق ۱۰۰ میلیون دوز واکسن رسیدیم.

اکنون حدود ۸۴ درصد جمعیت هدف یک دوز واکسن و ۶۸ درصد هم دو دوز واکسن زدند و تا چند هفته آینده این درصد افزایش می‌یابد.

نخستین جلسه کمیته دستمزد ۱۴۰۱ شورای‌عالی کار برگزار شد

مخالفت کارگران با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی



عضو شورای‌عالی کار ضمن تشریح جزئیات جلسه کمیته دستمزد گفت: بررسی راهکارهای اجرای مزد منطقه‌ای، تداوم یا حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و نحوه محاسبه تورم روی دستمزد از جمله مطالب مطرح شده در جلسه نخست کمیته دستمزد سال ۱۴۰۱ بود.

محمدرضا تاجیک در گفت‌وگو با مهر درباره جزئیات جلسه کمیته دستمزد شورای‌عالی کار که روز گذشته برگزار شد، اظهار کرد: نخستین کار در دولت سیزدهم نظم‌بخشی به برگزاری جلسات شورای‌عالی کار بود؛ در همین زمینه مقرر شد ماهی دو بار جلسات کمیته دستمزد به انضمام ارائه برنامه‌های هدفمند برگزار شود تا در نهایت تا ابتدای اسفند بتوانیم در زمینه دستمزد به نتایج مناسبی برسیم.

نخستین جلسه این کمیته روز گذشته برگزار شد و جلسه بعدی نیز ۲۲ آذر برگزار خواهد شد.

بررسی راهکارهای اجرای مزد منطقه‌ای

عضو شورای عالی کار با بیان اینکه خط‌کش و معیار ما برای تعیین دستمزد و سبد معیشت قانون کار، تورم و هزینه‌های زندگی است، افزود: باتوجه به دستور سال گذشته کمیته مبنی بر بررسی مزد براساس مناطق و صنایع، راهکارهای اجرایی این طرح در این جلسه ارزیابی شد.

وی ادامه داد: نمایندگان وزارت امور اقتصادی و دارایی تحقیقاتی در این زمینه انجام داده‌اند که قرار شد در جلسه آینده، جزئیات تحقیق خود را ارائه دهند.

مخالفت با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی

تاجیک افزود: همچنین بحث ارز ۴۲۰۰ تومانی مطرح شد. تخصیص این ارز به اقلام خوراکی مورد مصرف آحاد جمعیت کشور از مطالبات جامعه کارگری بود. قطعا جابه‌جایی این عدد تورم زیادی به جامعه تحمیل می‌کند و باید روش‌های کمک به جامعه کارگری را بررسی کنیم و دولتی‌ها موارد حمایت از جامعه کارگری را مطرح خواهند کرد.

نماینده کارگران در شورای‌عالی کار گفت: اگر قرار است اتفاقی در حوزه ارز ۴۲۰۰ تومانی بیفتد باید به ما اعلام شود تا این فاکتور را در تصمیم‌گیری‌های مربوط به دستمزد در نظر بگیریم.

تاجیک با بیان اینکه سطح تصمیم‌گیری در زمینه ارز ۴۲۰۰ تومانی بالاتر از شورای‌عالی کار است، تصریح کرد: پرداخت یارانه توسط دولت نیز جای بحث دارد، زیرا یکی از چالش‌ها و ایرادات دولت‌های قبلی، نحوه غربالگری یارانه‌بگیران بود که نشان داد اطلاعات کامل و ۱۰۰درصدی و زیرساخت‌های اجرایی وجود ندارد، چراکه به‌دلیل حذف اشتباه برخی از یارانه‌بگیران از صف دریافت یارانه، حق بسیاری از کارگران ضایع شد.

محاسبه تورم روی هزینه‌های زندگی

وی تاکید کرد: مسئله نحوه محاسبه تورم نیز موردنظر جامعه کارگری است. تورم باید روی هزینه‌های زندگی کارگران محاسبه شود اما به‌دلیل اینکه تورم روی دستمزد سال گذشته محاسبه می‌شود منجر به عقب‌ماندگی دستمزد کارگران شده است. تاجیک گفت: در جلسات بعدی کمیته دستمزد، این موضوع به‌صورت جدی‌تر مطرح خواهد شد.

عکس روز



طبیعت پاییزی روستای کاسیان - خرم‌آباد

عکس: تسنیم

روی خط آمار

تورم آبان به ۴۴ درصد رسید



مسعود میرکاظمی، رئیس سازمان برنامه و بودجه در نشست هم‌اندیشی لایحه بودجه ۱۴۰۱ با محمدعلی زلفی‌گل، وزیر و معاونان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تاکید کرد: دولت با کنترل نقدینگی و جلوگیری از خلق پول به سمت تک‌رقمی شدن نرخ تورم حرکت می‌کند، این در حالی است که براساس اعلام مرکز آمار نرخ تورم نقطه‌ای در آبان ۳۵.۷ درصد بوده است.

براساس گزارش مرکز آمار، نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با کاهش ۱۴.۱ درصدی به ۴۶.۴ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با افزایش ۰.۷ درصدی به ۳۰.۲ درصد رسیده است.

همچنین نرخ تورم سالانه آبان ۱۴۰۰ برای خانوارهای کشور به ۴۴.۴ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، یک درصد کاهش نشان می‌دهد.

نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است. نرخ تورم ماهانه آبان ۱۴۰۰ به ۲.۵ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۱.۲ درصد کاهش داشته است.

همچنین تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۳.۱ درصد و ۲.۱ درصد بوده است.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۳ آذر ۱۴۰۰
۱۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۲۴ نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۳۸
پیاپی ۳۲۵۶
www.sanatnewspaper.com



بحران در کمین ناوگان حمل‌ونقل



بهره‌برداری از بزرگ‌ترین خط پرسکاری رباتیک



از بازار بردگان تا رونق تخفیفات اینترنتی

تحلیل روز

افزایش چراغ خاموش قیمت دارو

تحمیل هزینه درمان بر دوش دهک‌های پایین جامعه

در سال‌های گذشته بسیاری از فعالان اقتصاد اعلام کرده‌اند با توجه به عدم شفافیت و سوءاستفاده‌هایی که از محل ارز دولتی صورت گرفته، دولت باید راهی جدید برای حمایت از اقشار کم‌درآمد یابد و این ارز را حذف کند. از سال ۱۳۹۷ و همزمان با تحریم‌های جدید امریکا و افزایش قیمت ارز، دولت ارز ۴۲۰۰ تومانی را برای واردات برخی کالاهای اساسی در نظر گرفت که دارو نیز بخشی از آن است. در روزهای گذشته نیز طرح دوفوریتی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی که از سوی دولت به مجلس تقدیم شد در صحن علنی رأی نیاورد. بر همین اساس تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به دارو تا پایان امسال ادامه خواهد داشت. با این حال، مصوبه افزایش قیمت دارو از امروز در سایت‌ها و فضای مجازی دست‌به‌دست می‌شود. این در حالی است که آمار رسمی بیانگر افزایش هزینه بهداشت و درمان خانوارهای ایرانی در چند سال اخیر است.



عکس: آیدا فریدی

سهم بهداشت و درمان از هزینه خانوار

گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت بودجه خانوار و توزیع درآمد نشان می‌دهد متوسط هزینه خالص خانوارهای شهری در پایان سال ۱۳۹۹ به حدود ۶۲.۱ میلیون تومان رسیده که از این رقم ۱۶.۱ میلیون هزینه خوراکی و ۴۶ میلیون غیرخوراکی بوده است.

به گزارش صنعت بررسی هزینه‌های صرف‌شده در بخش بهداشت و درمان از این حکایت دارد که هزینه خالص آن نسبت به کل هزینه خانوارها در سال گذشته ۱۱.۲۹ درصد است که در مقایسه با سال ۱۳۹۶ که ۱۰.۵۹ درصد بوده، ۰.۷ درصد رشد دارد. سهم بهداشت و درمان از کل هزینه خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۷ حدود ۱۱.۳۹ و در سال ۱۳۹۸، ۱۱.۴۵ درصد بوده که بالاترین حد در ۴ سال گذشته بوده است. اما وضعیت هزینه‌های بهداشت و درمان در خانوارهای روستایی نشان می‌دهد از ۹.۷۳ درصد در سال ۱۳۹۶ به ۱۱.۴۹ درصد در سال گذشته افزایش دارد. هزینه درمانی روستاییان در سال ۱۳۹۷ حدود ۱۱.۳۹ درصد و در سال ۱۳۹۸، ۱۱.۳۹ درصد بود است. این در حالی است که متوسط هزینه خانوارهای روستایی در سال گذشته حدود ۳۴ میلیون تومان بوده که ۱۳.۶ میلیون آن هزینه خوراکی و ۲۰.۴ میلیون آن هزینه‌های غیرخوراکی است.

بهداشت و درمان در ردیف پرهزینه‌ها

در سبد مصرف خانوارهای ایرانی، بهداشت و درمان از لحاظ وزنی در ردیف پرهزینه‌ترین‌ها قرار می‌گیرد. اگر ۷۲ درصد از وزن این سبد، مربوط به کالاهای غیرخوراکی و خدمات باشد، بهداشت و درمان با سهم ۷ درصدی پس از هزینه‌های مرتبط با مسکن با ۳۵ درصد و حمل‌ونقل با ۹ درصد، بیشترین سهم را به خود اختصاص می‌دهد. در این شرایط، متغیرهای مرتبط با قیمت‌گذاری، مانند قیمت ارز، فشار هزینه‌ای قابل‌ملاحظه‌ای را به بهداشت و درمان وارد می‌سازند. در این میان، فشار هزینه‌ای موجود بر دهک‌های پایینی بیشتر است؛ به‌ویژه برای ۳ دهک پایین درآمدی. دهک‌های هشتم، نهم و دهم به ترتیب ۸.۷ و ۹ درصد از مصارف ماهانه خود را به بهداشت و درمان اختصاص می‌دهند. در میان دهک‌های پایین درآمدی، بهداشت و درمان با ضریب نفوذ بالاتری در میان شاخص‌های تعیین‌کننده نرخ مصرف‌کننده قرار می‌گیرند. در نتیجه، می‌توان گفت سهم تورم گروه بهداشت و درمان با اولویت بالاتری به سمت دهک‌های پایین می‌لغزد و آنها را مرعوب خود می‌کند. به این ترتیب، هزینه‌ای که به خلق تورم می‌انجامد از ناحیه دهک‌های پایین درآمدی، تحریک و به‌عنوان سهم این دهک‌ها در شاخص کل قرار می‌گیرد. برای نمونه، در دهک دهم سهم تورم بهداشت و درمان در مهر امسال ۱۸ درصد بوده است. دهک‌های هشتم و نهم هم هر کدام به ترتیب ۱۴ و ۱۵ درصد فشار هزینه‌ای را در این بخش متحمل شده‌اند.

مشکلات ارز نیمایی دارو برای جامعه هدف

چندی پیش همایون سامه‌یج نجف‌آبادی، عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی اعلام کرد: ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات داروی کامل، مواد اولیه و تجهیزات در نیمه ابتدایی امسال به پایان رسیده و در صورت تخصیص نیافتن آن، باید از ارز نیمایی برای واردات استفاده کرد. البته این پیشنهاد در صحن علنی مجلس رأی نیاورد و مقرر شد حداقل تا پایان امسال روند واردات دارو با اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی ادامه یابد. این در حالی است که سازمان غذا و دارو قیمت‌های جدید برای برخی از اقلام دارویی مصوب و اعلام کرده که براساس آن برخی از اقلام دارویی با افزایش قیمت مواجه شده‌اند؛ موضوعی که می‌تواند جامعه هدف را دچار مشکل کند. همین حالا شرکت‌های بیمه به دلیل نامشخص بودن شرایط تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به حوزه دارو، داروهایی را که با این نوع ارز باید وارد شوند، در سبد ریسک قرار می‌دهند. در نتیجه، اگر ارز به میزان واقعی و مورد نیاز برای واردات برمبنای ۴۲۰۰ تخصیص نیابد، بیمه‌ها هم سایر تعهدات خود را برای پوشش هزینه‌های این داروها به‌ویژه داروهای بیماری‌های «صعب‌العلاج» کاهش می‌دهند. از طرفی شرکت‌های تولیدکننده دارو که از ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات مواد اولیه بهره می‌گرفتند، ناچار باید با نرخ‌های جدید کار کنند.

هدف‌گیری تاب‌آوری مصرف‌کننده



علیرضا حیدری، کارشناس بیمه‌های درمانی نیز تاکید کرد: سازمان‌های بیمه‌گر و بیماران نخستین گروه‌های هدفی هستند که تحت تاثیر هر نوع افزایش قیمت دارو قرار می‌گیرند.

به گفته حیدری، در نتیجه این وضعیت، در بخش درمان غیرمستقیم تامین اجتماعی هم سهم بیمه‌شده از ۱۰ درصد در بستری و ۳۰ درصد در درمان سرپایی و پاراکلینیکی، به شکل معناداری افزایش یافته و تاب‌آوری بیمه شده از بین می‌رود. این کارشناس بیمه‌های درمانی افزود: در این صورت سازمان تامین اجتماعی ناچار است سهم فرانشیز در درمان غیرمستقیم را افزایش دهد و حتی خدمات خود در درمان مستقیم بیمه‌شدگان را محدود سازد. این اتفاق نارضایتی مضاعفی را به دنبال خواهد شد. با توجه به اینکه نزدیک به ۷۰ تا ۸۰ درصد مستمری‌بگیران در تله فقر گرفتار هستند، تحمیل چنین هزینه‌ای نه منطقی است و نه عادلانه. در این وضعیت، با مریضی روی تخت بیمارستان تامین اجتماعی مواجه می‌شویم که شبکه درمان قادر به تهیه دارو برای او نیست. در نتیجه، بیمار یا خانواده‌اش باید از خارج از بیمارستان داروی مد نظر پزشک را تهیه کنند؛ داروهایی که تا پیش از این، به وفور در بیمارستان یافت می‌شد. این اظهارات در حالی عنوان می‌شود که بیمه‌های پایه خدمات محدودی داشته و هزینه‌های درمانی نیز سرسام‌آور است. همچنین ۷۹ قلم از داروهای معمولی مثل استامینوفن، قرص‌های سرماخوردگی سبک از پوشش بیمه‌ای خارج شده و هزینه‌های مربوط به این داروها که تاثیر خاصی در سبد اقتصادی خانواده‌ها ندارد به داروهای موردنیاز بیماران خاص و صعب‌العلاج اختصاص داده شده است.

ریشه مشکلات صنعت داروسازی کجاست؟

سخنگوی انجمن علمی مدیریت و اقتصاد داروی ایران معتقد است تخصیص ارز دولتی به صنعت داروسازی می‌تواند مشکلات زیادی برای صنعت دارو ایجاد کند. به گفته محمد مهدی مجاهدیان، وقتی بحث ارز ۴۲۰۰ تومانی مطرح می‌شود شرکت‌های تولیدکننده و واردکننده دارو برای واردات مواد اولیه باید در صف‌های تخصیص ارز قرار بگیرند و این روند برنامه‌ریزی تولید را به هم می‌ریزد. وی با اشاره به موضوع قاچاق معکوس دارو نیز می‌گوید: وقتی ارز دولتی به صنعت داروسازی اختصاصی می‌دهیم، قیمت دارو به نسبت کشورهای همسایه بسیار ارزان‌تر خواهد بود. از این رو، قاچاق معکوس دارو شکل می‌گیرد.



به گفته سخنگوی انجمن علمی مدیریت و اقتصاد داروی ایران، با حذف اختصاص ارز دولتی به دارو، قیمت دارو در کشور افزایش پیدا خواهد اما می‌توان با مکانیسم‌های مدیریتی مناسب همچون اختصاص مابه‌التفاوت قیمت ارز به سازمان‌های بیمه‌گر، قیمت دارو را کنترل کرد تا پرداخت از جیب مردم افزایش نیابد. مجاهدیان سیاست‌گذاری‌های غلط سازمان غذا و دارو را یکی دیگر از معضلات کنونی نظام دارویی کشور خواند.

سخن پایانی

به این ترتیب، نوعی سردرگمی در حوزه دارو زبانه می‌کشد که فشار هزینه‌ای‌اش بر دوش دهک‌های پایین جامعه است.

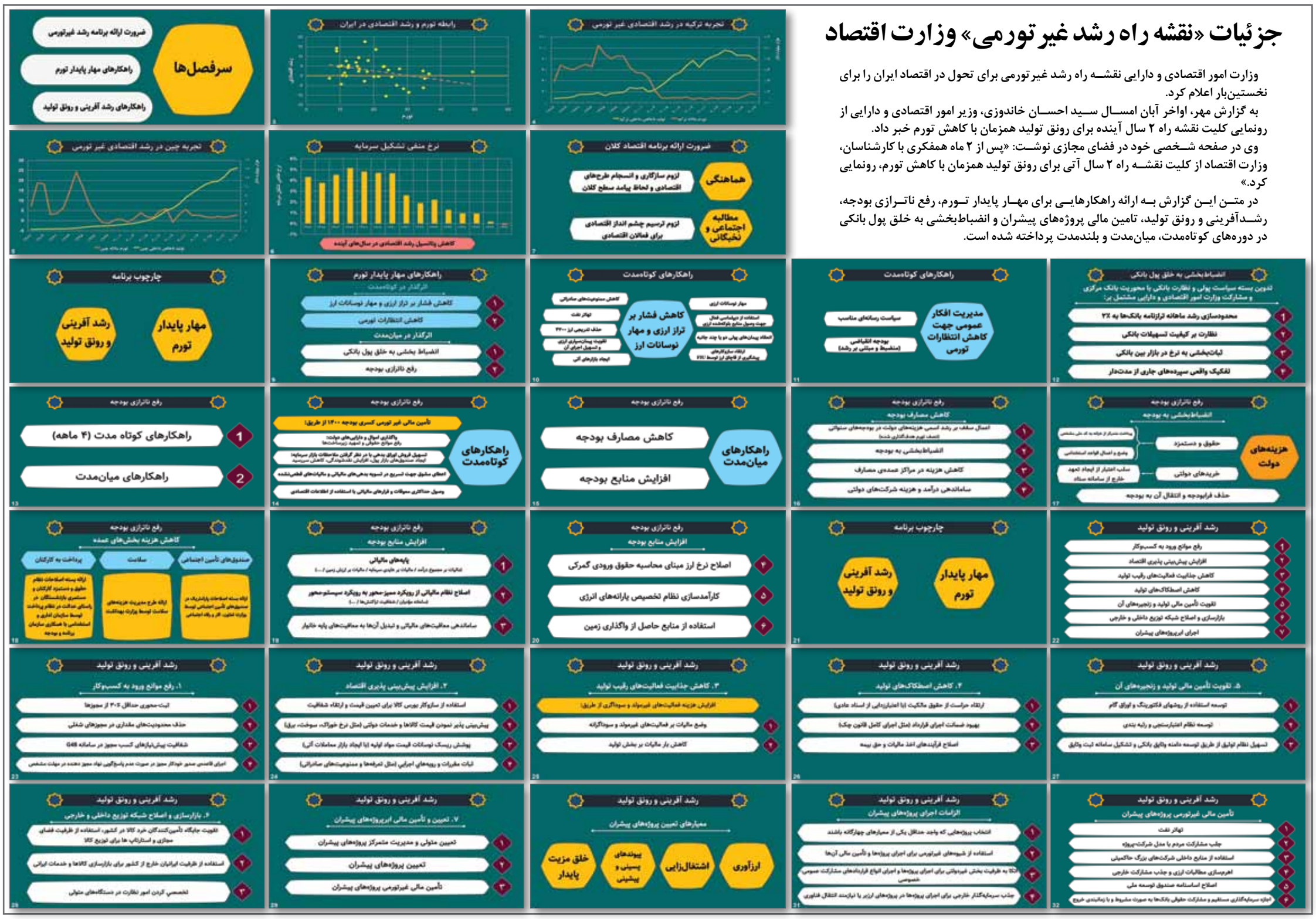
جزئیات «نقشه راه رشد غیرتورمی» وزارت اقتصاد

وزارت امور اقتصادی و دارایی نقشه راه رشد غیرتورمی برای تحول در اقتصاد ایران را برای نخستین‌بار اعلام کرد.

به گزارش مهر، اواخر آبان امسال سید احسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی از رونمایی کلیت نقشه راه ۲ سال آینده برای رونق تولید همزمان با کاهش تورم خبر داد.

وی در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت: «پس از ۲ ماه همفکری با کارشناسان، وزارت اقتصاد از کلیت نقشه راه ۲ سال آتی برای رونق تولید همزمان با کاهش تورم، رونمایی کرد.»

در متن این گزارش به ارائه راهکارهایی برای مهار پایدار تورم، رفع ناترازی بودجه، رشدآفرینی و رونق تولید، تامین مالی پروژه‌های پیشران و انضباط‌بخشی به خلق پول بانکی در دوره‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت پرداخته شده است.



یادداشت

فرازوفرودهای یک صنعت پیشران



علی حیدری
پژوهشگر حوزه اقتصاد

بیا سراغ آمار نرویم، ساده حرف بزنیم. مثل هر ایرانی شیفته خدمت و شاید قدرت، به محض صحبت از صنعت خودرو رگ گردنم بیرون می‌زند و سریع زمین و زمان را نفرین می‌کنم و صنعت خودرو ایران را با صنعت خودرو کره‌جنوبی مقایسه می‌کنم که حالا کره‌جنوبی کجاست و ما کجا هستیم؟

شاید هم افتخار کنم که در حال‌حاضر عمده سهام شرکت‌های خودروسازی در بورس هستند و مردم در سود و زیان این صنایع سهیم.

یا مثل سیاست‌گذار چپ‌گرا باشم که افتخار می‌کنم سنگفرش خیابان‌های ما با خودروهای غربی آغشته نشده و چشم بر آمار مرگ با شبه‌خودروهای داخلی می‌بندم.

یکی بود یکی نبود، به هر حال صنعت خودرو ۱۳۴۶ خورشیدی شکل گرفت درست یا غلط، پس از انقلاب اسلامی این صنعت دولتی و موردحمایت سخت دولت قرار گرفت واردات خودرو هم متوقف شد. شاید با آغاز اصلاحات نیم‌بند دولت پنجم و ششم و رخنه اصل ۴۴ در قانون اساسی امید به مردمی شدن صنایع برداشته شد اما این قانون تاکنون مردم را فقط در سود و زیان سهیم دانسته، نه در مدیریت.

به همین دلیل مدیران (یا منصوبان) با پشتوانه دولت یا حاکمیت هر شیوه‌ای که صلاح دانستند اجرا کردند. در خودرو سیاست و اقتصاد ترکیب شده و این برای هر اقتصاد فاجعه است.

نقطه قوت خودرو: کمی تعریف و تمجید می‌کنیم؛ صنعت خودرو ایران پس از صنعت نفت و گاز بزرگ‌ترین صنعت کشور است.

چندمین خودروساز بزرگ جهان و بزرگ‌ترین خودروساز خاورمیانه هستیم و در برخی سال‌ها شرکت‌های خودروساز داخلی به گران‌فروش‌ترین خودروساز جهان تبدیل شدند.

شورای سیاست‌گذاری خودرو: این شورا در سال ۱۳۸۷ به همت وزیر صنایع (علی‌اکبر محرابیان) راه‌اندازی شد.

تصمیمی که از ابتدا برای حمایت از مصرف‌کننده بود و به ظاهر خوب اما از نظر اصول اولیه اقتصاد رد می‌شود.

دانشجوی ترم یک هم می‌داند و می‌خواند هر جا دولت در هر نقطه جهان در فرآیند قیمت‌گذاری وارد شود، شکاف زیادی در بازار بین خریدار و فروشنده ایجاد می‌شود، فساد و رانت افزایش پیدا می‌کند و در نهایت چند نفر به‌نام دلال دستگیر می‌شوند. در شرایط فعلی یک پرسش مهم مطرح می‌شود، در حال‌حاضر مصرف‌کننده کجاست؟

اشتغال در این صنعت: آمار و ارقام دولتی نشان می‌دهد بیش از ۷۰۰ هزار نفر در این صنعت مشغول هستند البته همواره آمار دولتی به نوعی ابزار کمکی برای دولت‌ها هستند، پس خیلی هم قابل اتکا نیستند اما فرض می‌کنیم این آمار فعلی دقیق است.

صنعت خودرو در بورس: ناگفته پیداست خودرو از مهم‌ترین صنایع تعیین‌کننده روند حرکت شاخص بازار سهام است و با حرکت مثبت خودرو، بسیاری از نمادهای دیگر بازار نیز روند صعودی خواهند داشت از جمله این صنایع می‌توان به صنایع فولاد، آلومینیوم، مس، شیشه، لاستیک، نساجی، الکترونیک، رنگ و مواد شیمیایی اشاره کرد. صورت‌های مالی این صنعت بزرگ همواره نشان از کمبود نقدینگی است مشکل عمده این صورت‌های مالی شاید در مرحله نخست، قیمت‌گذاری خارج از سیستم مدیریت این شرکت‌هاست؛ از این‌رو شایعات و حواشی اطراف صنعت خودرو ابتدا سهامداران را هدف می‌گیرد.

نتیجه‌گیری: چون فضای فعلی بورسی است؛ از این‌رو صنعت خودرو را با بورس ختم به‌خیر می‌کنیم.

پیشنهاد می‌کنم معامله‌گران بازار سهام در خریدوفروش سهام خودرو تنها تکنیکال را هدف قرار ندهند و در کنار اخبار و شایعات صنعت خودرو مانند فروش دارایی‌های غیرمولد و شناسایی سودهای غیرعملیاتی و نحوه تسویه حساب تسهیلات بانکی به اخبار اقتصاد کلان هم اشراف داشته باشند، اخباری مانند چگونگی حمایت از این صنعت روند کوتاه‌مدت و بلندمدت نرخ سهام خودرو را تا حد زیادی تعیین می‌کنند.

جبران زیان بهره‌وری پایین خودروسازی از جیب مردم

عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه دلیل التهاب بازار خودرو انتشار اخبار متفاوت درباره نحوه قیمت‌گذاری است، گفت: نباید زیان انباشته خودروسازان که ناشی از بهره‌وری پایین آنهاست را از جیب مردم پرداخت کرد.

سیدمحسن دهنوی در گفت‌وگو با خانه ملت درباره نابسامانی بازار خودرو، گفت: التهاب موجود در بازار خودرو ناشی از بی‌ثباتی در سیاست‌های اعلامی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت است. در ابتدا اعلام کردند که شورای رقابت نقشی در قیمت‌گذاری خودرو نخواهد داشت و خودروسازان بهای خودرو را تعیین می‌کند، سپس این نهاد تغییر کرده و مطرح کردند ستاد تنظیم بازار مسئول قیمت‌گذاری خودرو خواهد بود.

وی افزود: در شرایطی که بازار هر روز اخبار متناقضی از نحوه قیمت‌گذاری می‌شنود، تلاطم و بی‌ثباتی امری طبیعی است. وزارت صنعت، معدن و تجارت متاسفانه استراتژی و راهبرد درستی ندارد و از سوی دیگر، مدیریت درستی نیز اعمال نکرده است. این وضعیت موجب افزایش بی‌رویه نرخ پرایدی شده که از نظر بدیهی‌ترین و اولیه‌ترین کیفیت‌ها و استانداردها نیز رضایت مردم را تامین نمی‌کند که این ظلم به مصرف‌کننده است.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با بیان اینکه ریشه التهاب بازار را باید در خودروسازی‌ها و وزارت صنعت، معدن و تجارت جست‌وجو کرد، ادامه داد: لابی‌های خودروسازان در این وضعیت موثر است.

دهنوی افزود: اگر وزارتخانه به‌دنبال ساماندهی بازار است باید بهره‌وری خودروسازان را افزایش دهد، نه‌اینکه خودروسازان زیان انباشته تولید کنند و برای جبران این زیان نرخ خودرو افزایش یابد.

تایر سنگین به‌زودی در بازار کمیاب می‌شود

بحران در کمین ناوگان حمل‌ونقل

رانت ارز ۴۲۰۰ تومانی، بازار تایر را بهم زد

فاطمه امیراحمدی
editor@smtnews.ir

تایر یکی از قطعات استراتژیک خودرو به‌شمار می‌رود که هم در ایمن بودن و هم در آلاینده شدن آن، نقش بسیاری دارد. در بخش تایرهای سواری، عمدا این‌گونه اظهار می‌شود که تولید داخل پاسخگوی نیاز بازار خواهد بود و واردات آنها ضرورتی ندارد. در این حوزه، انحصار و کیفیت محصولات هم به فراموشی سپرده می‌شود. در بخش دیگر که مربوط به تایرهای سنگین می‌شود، تولیدات داخل پاسخگو نبوده و باید بخش زیادی از نیاز بازار با واردات تامین شود.

در حال‌حاضر بازار تایرهای سنگین با دو معضل کمبود و گرانی مواجه است. تولیدکننده دلیل گرانی را افزایش نرخ مواد اولیه عنوان می‌کند و واردکننده نیز کمبود را مربوط به برخی سیاست‌گذاری‌ها وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌داند.



عکس: صمت

تولیدکننده داخلی باید در ۶ ماه نخست سال ۳۵۰ هزار حلقه تایر تولید و به بازار تزریق می‌کرد اما فقط ۱۶۰ هزار حلقه تولید شد. با توجه به این آمار یک خلأ بیش از ۵۰ درصدی در بازار وجود دارد

رد پای مواد اولیه داخلی در گرانی‌ها



احمد کریمی، دبیر کانون سراسری کامیونداران چندی پیش از روی آوردن رانندگان به خرید لاستیک‌های تاریخ‌مصرف گذشته که با کولبری از اقلیم کردستان عراق وارد کشور می‌شود و همچنین افزایش اقبال به خرید لاستیک دست دوم و کارکرده ناوگان نفتکش که به دلایل ایمنی مجبور به نوسازی لاستیک‌های خود با فواصل زمانی کوتاه هستند، خبر داده بود، با این وجود باز هم نرخ تایر تولید داخل با مجوز رسمی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان افزایش یافت. مصطفی تنها، یکی از فعالان حوزه تایر درباره میزان گرانی تایرهای سنگین و دلیل چرایی این افزایش به صمت گفت: تایرهای بایاس (نخی) ۱۵ درصد و رادیال (سیمی) ۲۵ درصد افزایش نرخ داشت در حالی‌که تولیدکننده دو عدد ۲۰ و ۳۰ درصد را درخواست کرده بود. اما سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان فقط اعداد اعلام شده ۱۵ و ۲۵ درصد موافقت کرد. علاوه بر اینکه تولیدکننده داخلی با افزایش نرخ مواد اولیه چاره‌ای جز افزایش نرخ محصولش ندارد.

وی افزود: نخ تایرهای بایاس به یکباره حدود ۱۰۰ هزار تومان گران شد یا نرخ دوده و... از ابتدای سال تا امروز بسیار افزایش پیدا کرد در نتیجه نرخ تمام شده تولیدکننده هم بالا رفت.

تنها در پاسخ به این پرسش که این مواد اولیه مربوط به تولیدات داخل است یا وارد می‌شود، گفت: عمده این مواد اولیه مربوط به تولیدات داخل است. البته در تامین مواد اولیه خارجی هم مشکلاتی وجود دارد مثلا کائوچو حدود ۱۸ درصد گران شد. اما بیشتر گرانی تایر مربوط به افزایش نرخ مواد اولیه تولید داخل است. او با بیان اینکه حدود ۷۰ ماده در تولید تایر به‌کار می‌رود، گفت: حمل مواد اولیه خارجی به داخل دشوار شده و مستلزم هزینه‌کردهای اضافه شده، زیرا به دلیل تحریم باید با چند واسطه این مواد اولیه وارد شود.

این فعال صنعت تایر با افزایش نرخ ارز هم گفت: با وجود تمام مشکلات در حوزه تامین مواد اولیه خارجی اما عمده گرانی تایر در تامین این مواد از داخل بوده است.

شانس کشور در صادرات تایر سواری

تنها درباره وضعیت تولید تایرهای سواری ادامه داد: در حوزه تایرهای پرمصرف سواری اندازه رینگ‌های ۱۳، ۱۴ و ۱۵ ظرفیت کافی برای تولید در کشور وجود دارد. این اندازه‌های شامل خودروهای معمول (پراید، پژو، سمند و...) تولید داخل می‌شود. در این بخش علاوه‌بر پوشش تمام نیاز کشور این ظرفیت وجود دارد که بخشی از آن صادر شود.

او تصریح کرد: در سایر اندازه‌ها که بیشتر شامل خودروهای کراس‌اوور و شاسی‌بلند است نیاز به واردات داریم. به‌عنوان مثال در رینگ‌ها ۱۶، ۱۷ و ۱۸ تولیدکننده داخلی توانایی پوشش تمام تنوع مصرف داخل را ندارد.

تولید ۳۰ درصد نیاز تایر سنگین در داخل

این فعال صنف تایر کشور در ادامه با اشاره به آمار تولید تایرهای سنگین، تصریح کرد: در بخش تایرهای سنگین رادیال (سیمی) تاکنون بین ۲۵ تا ۳۰ درصد نیاز کشور به‌وسیله یک کارخانه داخلی تامین می‌شد اما به‌تازگی یک شرکت دیگر هم خط تولید تایر سنگین خود را راه‌اندازی کرده است. البته هنوز به تولید انبوه و استفاده از تمام ظرفیت نرسیده اما به‌طور قطع پس از ۲ سال این کارخانه هم می‌تواند حدود ۳۰ درصد دیگر نیاز بازار را پاسخ دهد.

وی ادامه داد: معمولا ظرفیت کارخانه‌ها به‌تدریج افزایش پیدا می‌کند. با تکمیل ظرفیت تولید در کارخانه دوم می‌توان انتظار داشت ۶۰ درصد نیاز داخل در حوزه تایرهای سنگین از داخل تامین شود.

تنها اظهارکرد: سایر واحدهای صنعتی فعال در حوزه تایر هم طرح‌های توسعه‌ای برای تولید تایرهای تمام سیمی (ال‌استیل) سنگین در برنامه‌های خود دارند.

او گفت: تولیدکنندگان به‌دنبال گرفتن مجوز تولید، تامین ارز مورد نیاز و... هستند و تحقق این امر کمی زمانبر است.

تنها در توضیح تفاوت تایرهای سیمی (رادیال) و تمام سیمی (ال‌استیل)، عنوان کرد: در تایرهای رادیال سواری فقط یک کمربند سیمی زیر رویه تایر برای مقاومت آن وجود دارد اما در تایرهای تمام سیمی (ال‌استیل) تایرهای سنگین سیم از این طوقه تا طوقه دیگر کشیده شده و به‌طور کامل با یک زره سیمی از رویه تایر محافظت می‌شود. در واقع این سیم‌ها بدنه و استقامت تایر را تشکیل می‌دهند.

تایر سواری مصون از افزایش قیمت

تنها در پاسخ به پرسشی دیگر مبنی بر افزایش نرخ تایرهای سواری از ابتدای سال تا امروز، عنوان کرد: آخرین افزایش نرخ تایرهای سواری مربوط به دی ۹۹ بود که این تایرها حدود ۳۰ درصد گران‌تر شدند.

وی یادآور شد: در جلسات چندین‌بار تولیدکنندگان درخواست افزایش نرخ داشتند اما با مخالفت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان روبه‌رو شدند.

> مصطفی تنها: نخ تایرهای بایاس به یکباره حدود ۱۰۰ هزار تومان گران شد و در نتیجه نرخ تمام‌شده تایر افزایش یافت

مولفه‌های موثر در قیمت وارداتی‌ها



در ادامه سیدمحمد میرعابدینی، دبیر انجمن واردکنندگان لاستیک خودرو درباره وضعیت نرخ تایرهای وارداتی به صمت گفت: در حوزه تایرهای وارداتی، نرخ آنها وابسته به نرخ ارز است. با افزایش نرخ دلار طبیعی است که نرخ تایر هم بالا برود. البته هزینه حمل‌ونقل را هم نباید فراموش کرد.

وی افزود: نرخ تایرهای سنگین نسبت به ابتدای سال حدود ۲۰ درصد بوده است.

کمبود تایر در بازار

دبیر انجمن واردکنندگان لاستیک خودرو در پاسخ به این پرسش که آیا ارز نیمایی به واردات تایرهای سنگین تخصیص داده می‌شود یا خیر، گفت: بین نرخ ارز نیمایی و آزاد تفاوت زیادی وجود ندارد اما برای واردات تایرهای سنگین ارز نیمایی داده می‌شود.

میرعابدینی با بیان اینکه تا دو ماه آینده در بازار با بحران کمبود تایر سنگین روبه‌رو خواهد شد، گفت: واردکننده درخواست واردات و تامین بازار داخل را دارد اما مجوز از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت صادر نمی‌شود. البته در این‌باره پیش‌شرط‌هایی گذاشته شده که مانع واردات تایر به اندازه نیاز بازار شده است.

او گفت: از ابتدای سال تا امروز باید ۶۰۰ هزار حلقه تایر وارد شود که فقط ۳۰۰ هزار حلقه وارد شد. پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال با کمبود حدود ۸۰۰ هزار حلقه انواع تایر برای اتوبوس و کامیون روبه‌رو شویم.

وی در توضیح بیشتر عنوان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت برای واردات تایر از سوی شرکت‌های بازرگانی شرط «سابقه» گذاشته است. به این معنی که با برآورد واردات تایر از سوی شرکت‌های واردکننده در دو سال ۹۸ و ۹۹ این شرکت‌ها در مجموع می‌توانند به همان اندازه تایر وارد کنند. به این ترتیب، مجموع واردات در این دو سال (۹۸ و ۹۹) محاسبه و تقسیم‌بر دو شده است. عدد به‌دست آمده رقمی می‌شود که بازرگان می‌تواند تایر وارد کند. این امر سبب‌شده شرکت‌ها نتوانند بیش از آن ثبت‌سفارش داشته باشند.

دبیر انجمن واردکنندگان لاستیک خودرو ادامه داد: این در حالی است که در سال‌های ۹۷ و ۹۸ یک سلسله رانت برای برخی شرکت‌ها وجود داشت که ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات تایر سنگین دریافت کردند، در حالی که شرکت بازرگانی نبودند. بنابراین شرکت‌های بازرگانی نمی‌توانستند با ارز نیمایی تایر وارد و در بازار با آنها رقابت کنند. در نتیجه واردات در این دو سال از سوی شرکت‌های بازرگانی به حداقل رسید.

میرعابدینی یادآور شد: بازار نیاز بسیاری به تایر سنگین دارد اما با توجه به در نظر گرفتن سابقه دو سال قبل به شرکت‌های بازرگانی اجازه واردات از یک عددی بیشتر داده نمی‌شود. علاوه بر این، شرکت‌هایی که در این سال‌ها (۹۷ و ۹۸) ارز ۴۲۰۰ دریافت کرده بودند، دیگر حاضر نیستند با ارز نیمایی و آزاد تایر وارد کنند. از این‌رو سطح عرضه تایر در بازار بسیار افت کرده و روزبه‌روز این کمبود نمود بیشتری خواهد داشت که در دو ماه آینده کاملا ملموس خواهد بود.

تولیدکننده اجازه واردات نمی‌دهد

دبیر انجمن واردکنندگان لاستیک خودرو در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه چرا انجمن موضوع را پیگیری نکرده، گفت: موضوع بارها پیگیری و اعلام شد بازرگانان آمادگی برای تامین نیاز بازار را دارند اما وزارت صنعت، معدن و تجارت است که باید مجوز واردات را براساس نیاز بازار صادر کند.

میرعابدینی با بیان اینکه تولیدکنندگان هم اعلام کرده‌اند می‌توانند ۶۰ درصد نیاز بازار را پوشش دهند، عنوان کرد: تمام این مسائل و سوءمدیریت‌ها سبب‌شده در تامین تایر سنگین کشور با چالش مواجه باشد.

او تصریح کرد: تولیدکنندگان در جلسات اعلام می‌کنند ظرفیت دارند و می‌توانند بخش زیادی از نیاز بازار را پوشش دهند اما در عمل، بازار با کمبود تایر سنگین روبه‌رو بوده و صاحبان خودرو با مشکل تامین و گرانی تایر مواجه هستند.

این مسئول صنفی ادامه داد: تولیدکننده داخلی باید در ۶ ماه نخست سال، ۳۵۰ هزار حلقه تایر سنگین تولید و به بازار عرضه می‌کردند اما از این آمار، فقط ۱۶۰ هزار حلقه تولید شد. با توجه به این آمار یک خلأ بیش از ۵۰ درصدی وجود دارد.

۸۰ روز زمان برای واردات تایر

دبیر انجمن واردکنندگان لاستیک خودرو با بیان اینکه انجمن نامه‌نگاری زیادی با وزارت صنعت، معدن و تجارت داشت، گفت: تا امروز از این مکاتبات نتیجه‌ای حاصل نشده است.

وی عنوان کرد: زمان ثبت‌سفارش و واردات مانند گذشته ۲۰ تا ۳۵ روز نبوده و با توجه به شرایط پاندومی کرونا و نبود کانتینر موردنیاز و البته کشتی برای بارگیری این فاصله برای بارگیری از بندر چین تا ایران به ۸۰ روز زمان نیاز دارد.

میرعابدینی در پایان گفت: مشکل سابقه برای واردات تایرهای اتوبوسی و کامیونی برای سایر ماشین‌های معدنی و راهسازی هم صادق بوده و شرکت‌های بازرگانی فعال در این بخش هم باید نیمی از مجموع واردات سال‌های ۹۸ و ۹۹ تایر وارد کنند.

> سیدمحمد میرعابدینی: پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال با کمبود حدود ۸۰۰ هزار حلقه تایر اتوبوسی و کامیونی روبه‌رو باشیم

سخن پایانی

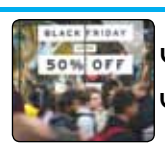
بنابر این گزارش در حال حاضر ظرفیت تولید تایر در حوزه سواری در کشور کامل بوده و حتی بخشی را می‌توان صادر کرد اما در حوزه تولید تایرهای سنگین در مجموع بایاس و رادیال تولیدکننده داخلی کمتر از ۳۰ درصد نیاز بازار را پوشش می‌دهد. البته دومین واحد صنعتی نیز خط تولید تایر سنگین را راه‌اندازی کرده اما دو سال زمان نیاز است تا به تولید انبوه برسد. به این ترتیب با اضافه شدن کارخانه دوم باز هم حدود ۶۰ درصد از نیاز بازار تایرهای سنگین در داخل قابل تامین است. با این وجود، شرکت‌های بازرگانی عنوان می‌کنند تولیدکنندگان در جلسات با بیان اینکه قادرند ۶۰ درصد نیاز بازار تایرهای سنگین را پوشش دهند برای واردات سنگ‌اندازی می‌کنند. گفتنی است در این شرایط تولیدکنندگان با بیان اینکه مواد اولیه تولید داخل اعم از نخ، دوده و... نیز بسیار گران شده است و نرخ تایرهای بایاس ۱۵ درصد و رادیال ۲۵ درصد با مجوز سازمان حمایت افزایش یافت. از سوی دیگر، با شرطی که وزارت صنعت، معدن و تجارت برای واردات تایر سنگین گذاشته (محاسبه آمار کامل واردات شرکت‌های بازرگانی در دو سال ۹۸ و ۹۹ و مجوز برای واردات نیمی از آن آمار) پیش‌بینی می‌شود برای دو ماه آینده بازار کشور با کمبود تایر روبه‌رو شود. به‌گفته کارشناسان صنفی تایر این کمبود حدود ۸۰۰ هزار حلقه است.



تحولی در صنعت فولاد ایران در راه است



آینده مبهم بازار سرمایه



از بازار بردگان تا رونق تخفیفات اینترنتی

کمبود تجهیزات فعالیت معادن را متوقف می‌کند



عکس: آیدا فریدی

بهره‌وری و اســتفاده بهینه از منابع موجود در کشــورها موضوع مهمی اســت که امروزه در تمام مباحث مدیریتی و برنامه‌ریزی توجه بســیاری به آن شــده اســت. در بخش معدن کشــور به‌دلیل وجود ذخایر و منابع ارزشــمند، این اصل به حداکثر اهمیت خود رســیده و در نتیجه فراهم‌ســازی بســترهای مرتبط با این موضوع از اهمیت زیادی برخوردار است.

بنا بر نظر کارشناســان و فعالان معدنی، معادن برای بهره‌ور بودن، نیاز به توجه و حمایت دولتی داشته و غفلت از این امر، نه‌تنها بهره‌وری بلکه توسعه بخش معدن و صنایع معدنی را دچار اختلال خواهد کرد.

لزوم جذب سرمایه‌گذاری

رئیس خانه معدن با بیان اینکه باید به‌دنبال خلق ثروت از معادن کشــور باشــیم، ادامه داد: هر یک شــغلی که در بخش معدن ایجاد می‌شــود، می‌تواند ۱۰ شــغل دیگر را در زنجیره ایجاد کند. بــه گزارش بازار محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن کشــور در نشســت خبری هفته معدن در پاویون جمهوری اســلامی ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی گفت: ما نباید هاله‌ای به اســم تحریــم را برای خود ایجاد کنیــم و به ایــن بهانه برای توســعه بخش معــدن کاری نکنیم.

او همچنیــن در بخــش دیگری از ســخنان خود لزوم جذب ســرمایه‌گذار در این بخش را مورد تاکید قرار داد و گفت: قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی در این حوزه مانند قوانین کشــورهایی همچون کانادا، اســترالیا و حتی امریکاســت. این مسئله‌ای است که خیلی‌ها از آن اطلاعی ندارنــد، به همین دلیل قانون معادن و ســرمایه‌گذاری در ایران به زبان انگلیســی ترجمه شده و در این نمایشگاه در معرض دید عموم قرار گرفته است.

ظرفیت‌های ویژه معدنی در ایران

بهرامن با بیان اینکه ما برای خود تا ســال ۲۰۵۰ برنامه تعریف کرده‌ایم، ادامه داد: ایران از ظرفیت بالایی در حوزه معدن برخوردار اســت که متاســفانه در سال‌های گذشته به‌خوبــی از آن اســتفاده نکردیم، این در حالی اســت که ایران به‌واسطه ظرفیت‌های فوق‌العاده‌ای که دارد می‌تواند بخــش زیادی از کشــورهای منطقــه را تامین کند. ضمن اینکه در برخی از حوزه‌ها همچون مصالح ساختمانی، گچ، مــس و روی این قدرت و توانایی را داریم که تامین بخش قابل‌توجهی از نیاز دنیا را بر عهده داشته باشیم.

او همچنین با اشاره به ظرفیت توسعه معادن در کاهش نرخ بیکاری، گفت: هر یک شغلی که در بخش معدن ایجاد می‌شــود، می‌تواند ۱۰ شغل دیگر را در زنجیره ایجاد کند. نباید فراموش کرد که معدن ظرفیتی خدادادی اســت که باید به‌دنبال خلق ثروت از آن باشیم.

رئیس خانه معدن همچنین با بیان اینکه رسانه‌ها نقش اساسی در معرفی ظرفیت‌های معدنی کشور و عملکرد این حوزه در اکسپو دوبی دارند، خاطرنشان کرد: حدود ۵۰ روز از آغاز به کار رســمی اکسپو گذشته و ما باید در ۱۳۰ روز باقیمانده تمام تلاش خود را در جهت معرفی ظرفیت‌های کشور در پاویون ایران در اکسپو دوبی به کار بگیریم.

وی افزود: با نگاهی که سیاســت‌گذاران پاویون ایران در اکسپو دوبی داشتند معرفی بخش معدن خلاف دوره‌های قبلی بــه برنامه‌های پاویون ایران در اکســپو اضافه شــد. حضور بخش معدن در پاویــون ایران بنا به اهداف خاصی اتفاق افتاد. این اهداف مســائل مربوط به گذشــته، حال و آینده صنعت معدن کشور هم از نظر فرهنگی و هم از نظر جذب سرمایه‌گذاری را در بر می‌گیرد.

رفع سیستان‌هراسی

رئیس خانه معدن در ادامه گفت: با پیشــنهاد شــرکت سهامی نمایشگاه‌ها و سازمان توسعه تجارت تصمیم بر این شد که هفته معدن در پاویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی برقرار شــود. برنامه‌ریزی‌های ما بــرای این هفته به‌صورت روزانــه برنامه‌ریزی شــده و هر روز این هفتــه به یکی از بخش‌های تخصصی معدن کشــور اختصاص خواهد یافت. به‌گفته بهرامن، کســانی که در حوزه معدن سرمایه‌گذاری می‌کننــد نگاه به آینــده دارند، چراکه عمر ســوخت‌های فسیلی در جهان روبه اتمام است.

او همچنین با اشاره به ظرفیت‌هایی معدنی کشور، گفت: در سیستان‌وبلوچســتان ظرفیــت فوق‌العــاده‌ای در حوزه معدن وجود دارد اما نوعی سیستان‌هراسی ایجاد شده که مانع سرمایه‌گذاری در این استان می‌شود.

مــا به‌دنبــال این هســتیم که هراســی که نســبت به ســرمایه‌گذاری در این اســتان ایجاد شده را برطرف کنیم و نشــان دهیم که اتفاقا خلاف تصور همه شــرق کشــور امن‌ترین نقطه کشور برای سرمایه‌گذاری است.

معدنکاران و گرفتاری تامین تجهیزات



نایب رئیس کمیســیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران گفت: معدنکاران ایرانی برای تامین ماشــین‌آلات خود با مشکلات فراوانی روبه‌رو هســتند. به گزارش مهر، سجاد غرقی اظهار کرد: در حالی که بیــش از ۷۰ درصد هزینه‌های عملیات معدنــکاری در دنیا مرتبط با بخش ماشین‌آلات است، معدنکاران ایرانی برای تامین ماشین‌آلات خود با مشکلات فراوانی مواجهند.

انواع کامیون و دامپتراک، بیل‌های مکانیکی و شاول، لودر، بلدوزر، دســتگاه‌های حفاری پودری و مغزه‌گیری بخشــی از ماشــین‌آلات عملیــات معدنی هســتند که عمــده عملیات اســتخراج بدون این دستگاه‌ها متصور نیست. نایب رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران گفت: براســاس اســتعلام انجام شده از شرکت‌های معدنــی داخلی، حــدود ۴۹ درصد هزینه‌های عملیــات معدنکاری مربــوط به بخش حمل، ۱۶ درصد بخــش بارگیری و ۶ درصد بخش حفاری اســت و در مجموع ۷۱ درصد هزینه‌های عملیات معدنکاری مربوط به ۳ بخشــی است که از صفر تا صد آن با ماشین‌آلات سنگین معدنی صورت می‌گیرد.

حمایت از تولید داخل

وی بــا بیان اینکه بدون تامین، تجهیز و جایگزینی ماشــین‌آلات، تولید معادن با مشــکل مواجه و توســعه غیرممکن می‌شــود، گفت: به‌دلیــل محدودیت در واردات ماشــین‌آلات و تولید ناچیز در داخل، تقاضای بســیار زیادی برای ماشــین‌آلات معدنی در کشور انباشته شده اســت. البته عملیات معدنکاری در کشور باوجود کمبود شدید ماشین‌آلات، با چالش‌های زیادی در حال انجام اســت. نایــب رئیس کمیســیون صنعت و معدن اتــاق بازرگانی تهران ادامه داد: براســاس اطلاعات منتشر شده از سوی خانه معدن، تنها معادن کوچک‌مقیاس ســنگ ساختمانی، شــن و ماسه و ســرب و روی به بیش از ۱۱ هزار دســتگاه از انواع ماشــین‌آلات معدنی نیاز دارند، این در حالی اســت که آمار ماشــین‌آلات مــورد نیاز بیــش از نیمی از معادن کشــور از جمله معادن ســنگ‌آهن، مس و زغال‌ســنگ و معادن بزرگ‌مقیاس در دســترس نیســت. غرقــی تاکید کــرد: حمایــت از تولید داخلی ماشــین‌آلات مورد تاکید همه معدنکاران کشور است، اما نباید با این استدلال، واردات برای تجهیز معادن متوقف شود.

سخن پایانی

توجه به تامین زیرساخت‌ها و برنامه‌ریزی‌های تخصصی در جهت استفاده حداکثری و هدفمند از منابع موجود، از نیازهای امروز بخش معدن کشــور است که انتظار می‌رود دولــت جدید به آن توجه ویژه‌ای داشــته باشــد و از بروز بحران‌های پرزیان جلوگیری کند.

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	فراخوان عمومی	۴۸۵۲۸۳۴۲	انجام عملیات احداث رختکن جهت پیمانکاران ناحیه فولادسازی	۱۴۰۰/۰۹/۰۷	قراردادهای خرید
۲	فراخوان عمومی	۴۸۵۱۳۷۸۶	حمل، ترخیص، ترانزیت و استریپ کالاهای وارداتی	۱۴۰۰/۰۹/۲۰	قراردادهای خرید
۳	فراخوان عمومی	۴۸۵۲۸۴۱۲	ارائه خدمات کنترل کیفی و تست مربوط به پروژه‌های توسعه نرم‌افزار	۱۴۰۰/۰۹/۱۷	قراردادهای خرید

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایدات به وبسایت شرکت به نشانی www.msc.ir، منوی خرید و تامین‌کنندگان، مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود. نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تأمین‌کنندگان (SRM) اقدام نمائید.

اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت، قسمت اطلاعیه‌ها قابل دسترس می‌باشد.

کد آگهی: ۱۴۰۰-۰۵۰

روابط عمومی شرکت فولادمبارکه اصفهان

"آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی تامین کنندگان و تولیدکنندگان پیچ، مهره و استادبلت"
"شماره ۰۶-۰۰-م"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به شناسایی و ارزیابی تامین‌کنندگان واجد صلاحیت جهت تامین پیچ، مهره و استاد بلت‌های مورد نیاز کارخانه‌های خود اقدام نماید؛ لذا از کلیه تولیدکنندگان و تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید حداکثر ظرف مدت یک هفته از تاریخ چاپ این آگهی فراخوان، ضمن اعلام آمادگی، نسبت به ارسال مدارک و مستندات لازم به آدرس ایمیل SJSCO.99@GMAIL.COM و همچنین در صورت نیاز به ارتباط با شماره تماس ۰۹۱۷۱۹۰۵۷۰۱ اقدام نمایند.

شرکت‌های متقاضی می‌توانند مشخصات موضوع اقلام فراخوان را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:

۱- درخواست رسمی با ذکر شماره فراخوان (اعلام آدرس ایمیل، شماره تماس ثابت و همراه الزامی است.)
۲- مدارک ثبتی (جواز کسب، شماره ثبت، کد اقتصادی، شناسه ملی، گواهی ثبت و گواهی آخرین تغییرات)
۳- رزومه، سوابق تامین و رفرنس‌های فروش، مدارک مربوط بر توانمندی مالی
۴- دانلود و تکمیل فرم خود اظهاری از سایت جهان فولاد سیرجان
۵- صورت حساب مالی شرکت (حداقل سه ماه)

توضیح: ارائه مستندات هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد و شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان پس از ارزیابی و تعیین تامین‌کنندگان واجد صلاحیت، اقدام لازم را بعمل خواهد آورد.

واحد خرید و تدارکات شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده

نوبت اول

شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه (سهامی خاص)

از کلیه ســهامداران محترم شرکت یا نمایندگان قانونی آنان دعوت می‌گردد در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت کــه راس ســاعت ۱۱ صبح روز سه‌شــنبه ۱۴۰۰/۰۹/۲۳ در محل قانونی شرکت تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه:
۱. انتخاب اعضای هیات‌مدیره وبازرس قانونی
۲. بررسی و تصویب اساسنامه جدید
۳. سایر مواردی که در صلاحیت مجمع فوق‌العاده است.

شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه (سهامی خاص)

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده

نوبت اول

شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه (سهامی خاص)

از کلیــه ســهامداران محتــرم شــرکت یــا نماینــدگان قانونی آنان دعــوت می‌گردد در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده شــرکت که راس ساعت ۱۲ ظهر روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۰۹/۲۳ در محل قانونی شــرکت تشــکیل می‌گردد حضور بهم رسانید.

دستور جلسه:
۱. بررسی و تصویب صورت‌های مالی
۲. تعیین حق‌الزحمه بازرس قانونی
۳. تعیین حق‌الزحمه جلسات هیات‌مدیره و پاداش هیات‌مدیره
۴. تعیین روزنامه کثیرالانتشار
۵. سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی می‌باشد.

شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

نوبت دوم

شماره: ۵۲۴۳۱۸۰۰

شرکت فولاد خوزستان
صهامی عام

مناقصه‌گزار: شرکت فولاد خوزستان
شرح مناقصه: شارژ، بازرسی و تست تجهیزات آتش‌نشانی
نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای
مدت زمان: ۳ سال
مهلت اعلام آمادگی: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۰ (با ارسال ایمیل به نشانی زیر)
داوطلبــان شــرکت در مناقصه با مراجعه به وب‌ســایت pim.ksc.ir ضمن ثبت‌نام و درج کلیــه اطلاعات عمومی و تکمیلی خود، مستندات و مدارک لازم خود را پیوست نمایند.
دریافــت اســناد مناقصه (پس از تائید کمیتــه ارزیابی تامین‌کنندگان) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۶ به مــدت دو روز در قبال واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ریال (غیرقابل اســترداد) به صورت آنلاین از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیســتم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / خرید اسناد تخصصی)
دریافت الکترونیک فایل اسناد تخصصی مناقصه از طریق آدرس pim.ksc.ir (پس از ورود به سیستم با نام کاربری و رمز عبور / منوی مناقصات / عملیات / اسناد تخصصی)
تاریخ تحویل پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۲
تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت / فنی: روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۳
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شــرکت فولاد خوزســتان ۳) انجام بلوکه مالی از مطالبات شرکت‌کننده نزد فولاد خوزستان
نشانی شرکت: اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز بندر امام، شرکت فولاد خوزستان، مدیریت: خرید خدمات و قراردادها
تلفن: ۰۶۱-۳۲۱۳-۶۴۳۲ ایمیل: N.MOSAVIFARJAM@KSC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۳

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

خبر

تولید معادن مس جهان از ۱۲ میلیون تن فراتر رفت



میزان تولید معادن مس جهان طی ۷ ماه ۲۰۲۱، با افزایش ۳.۶ درصدی، از ۱۲ میلیون تن فراتر رفت.

به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، براساس تازه‌ترین گزارش گروه مطالعات بین‌المللی مس (ICSG)، معادن مس جهان از ابتدای ژانویه تا پایان ژوئیه ۲۰۲۱ میلادی، حدود ۱۲ میلیون و ۹۷ هزار تن ماده معدنی تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۰ میلادی، ۱۱ میلیون و ۶۷۳ هزار تن بود که حاکی از افزایش ۳.۶ درصدی تولید است. از این میزان، ۶ میلیون و ۴۳۹ هزار و ۶۰۰ تن مربوط به قاره «امریکا»، ۲ میلیون و ۵۴۱ هزار و ۲۰۰ تن «آسیا»، یک میلیون و ۴۸۲ هزار و ۹۰۰ تن «آفریقا»، یک میلیون و ۷۲ هزار و ۴۰۰ تن «اروپا» و ۵۶۰ هزار و ۵۰۰ تن مربوط به «اقیانوسیه» بوده است. در همین مدت، ظرفیت معادن مس جهان به ۱۵ میلیون و ۲۹ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال ۲۰۲۰ میلادی که برابر ۱۴ میلیون و ۳۴۳ هزار تن بود، حاکی از افزایش حدود ۴.۸ درصدی است. فعالان مس جهانی طی ۷ ماه ۲۰۲۱، حدود ۱۴ میلیون و ۳۶۱ هزار تن مس تصفیه‌شده تولید کردند. این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۰ میلادی، ۱۳ میلیون و ۹۹۴ هزار تن بود که نشان‌دهنده افزایش حدود ۲.۶ درصدی است.

ظرفیت تولید کارخانه‌های مس تصفیه‌شده در جهان طی ۷ ماه ۲۰۲۱ میلادی نیز برابر ۱۷ میلیون و ۶۲۳ هزار تن بود که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال ۲۰۲۰ میلادی که برابر ۱۷ میلیون و ۳۱۸ هزار تن گزارش شده است، حدود ۱.۸ درصد افزایش یافت.

اتفاقات خوب در انتظار ذوب‌آهن اصفهان

تحولی در صنعت فولاد ایران در راه است

گروه معدن
editor@smtnews.ir

شرکت ذوب‌آهن اصفهان نخستین تولیدکننده فولاد ایران است. این شرکت در طول سال‌های گذشته تلاش کرده در مسیر تولید محصولات پیشرفته همچون ریل قدم بگذارد. در همین حال شاهد بهبود عملکرد مالی این مجموعه عظیم فولادی بوده‌ایم. البته باید خاطرنشان کرد به سبب تکنولوژی متفاوت تولید فولاد در این واحد، ذوب‌آهن اصفهان در طول سال‌های گذشته از حمایت‌ها و یارانه‌های دولتی محروم بوده است. همین موضوع نیز مانع سودآوری قابل توجه این مجموعه همچون سایر فولادسازان شده است.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان امیر صباغ، مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو در ارزیابی عملکرد شرکت ذوب‌آهن اصفهان گفت: این شرکت شرایط جدیدی را تجربه می‌کند و بعد از سال‌ها زیاندهی از شرایط قبلی خارج شده که قابل قدردانی است.

وی افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت با اینکه سهامدار این شرکت فولادی نیست اما حمایت بنگاهی و همچنین حمایت در سیاست‌گذاری را از این مجتمع عظیم صنعتی در دستور کار قرار داده است. بر همین اساس، به شیوه‌های مختلف تلاش می‌شود روند تامین سنگ آهن این شرکت با مشکل روبه‌رو نشود؛ البته کمبود سنگ آهن وجود دارد و باید زیرساخت‌های لازم برای وارد کردن این محصول معدنی تسهیل شود. این عرضه تلفیقی زمینه کنترل قیمت سنگ آهن را فراهم می‌کند. اگر محدودیت‌های بین‌المللی کاهش یابد، می‌توانیم به زنجیره ارزش جهانی سنگ آهن وصل شویم تا مواد مورد نیاز ذوب‌آهن و سایر صنایع را تامین کنیم.



امیر صباغ

دولت صادرات را به شرط وجود ذخایر مطمئن داخلی و موجودی انبارهای داخلی تسهیل می‌کند

مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو در وضعیت ذوب‌آهن به لحاظ صورت‌های مالی و تولید بهبود یافته است. این شرکت طرح‌های پایین‌دستی با ارزش افزوده بالا را پیگیری می‌کند. انتظار می‌رود این اقدامات در آینده نزدیک به اتفاقات بهتری در این شرکت منجر شود و مزیت ویژه‌ای برای آن ایجاد کند.



عکس: صمت

وی افزود: تولید ریل اقدام بسیار بزرگی بود که با همت شرکت ذوب‌آهن اصفهان انجام شد. نیاز کشور به توسعه حمل‌ونقل ریلی در آینده بسیار زیاد است. سرمایه‌گذاری در این زمینه و تلفیق با فناوری باعث می‌شود این شرکت بتواند نیاز کشور به ریل را همچنان تامین کند.

پایان رقابت ناعادلانه

صباغ از تحول جدید در صنعت فولاد کشور خبر داد و گفت: در آینده نزدیک شاهد از بین رفتن رقابت ناعادلانه کنونی بین کوره‌بلندی‌ها و شیوه تولید قوس الکتریکی خواهیم بود.

وی افزود: بخش عمده‌ای از صنعت فولاد از مزیت تامین گاز با قیمت ارزان برخوردار بوده است. از این رو، توسعه خود را بر این اساس انجام داده، اما رشد این بخش متناسب با رشد زیرساخت‌های کشور نبوده است. هم‌اکنون کشور دیگر قادر به تامین گاز ارزان برای فولادسازان نیست و راهکار دولت در این زمینه همان راهکاری است که برای صنعت برق در حال نهایی شدن است.

صباغ با اشاره به اینکه صنعت برق برای پشتیبانی از صنعت فولاد باید اقتصادی شود، اظهار کرد: درواقع باید سرمایه‌گذار بخش خصوصی به این بخش ورود کند. در ادامه قیمت برق به گونه‌ای اصلاح شود که از آن حاشیه دستوری خارج شده و با روشی مثل بورس عرضه شود. برای گاز هم این اتفاق می‌افتد و صنایع باید گاز خود را از همین طریق و در فضای رقابتی و شفاف تهیه کنند.

ضرورت سرمایه‌گذاری ۸۰ میلیارد دلاری

وی کسری عرضه گاز و برق برای صنایع از سوی دولت را یادآور شد و گفت: دولت برای حل این مشکل باید صنایع بالادستی مثل گاز و برق را افتصادی کند تا بتواند انرژی مورد نیاز صنایع پایین‌دستی را تامین کند. صنعت گاز ما برای اینکه قادر به تامین گاز مورد نیاز صنایع فولادی، پتروشیمی‌ها و... در بلندمدت باشند نیاز به ۸۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری دارد؛ بنابراین باید قیمت گاز به گونه‌ای تعیین شود که برای سرمایه‌گذار جذاب باشد. قیمت گاز در آینده با حال حاضر بسیار متفاوت است و شاید شکاف قیمتی آن با زغال‌سنگ کاهش یابد. بدین ترتیب واحدهای فولادی که از تکنولوژی کوره‌بلند برای تولید خود استفاده می‌کنند خواهند توانست مثل سایر کشورهای دنیا رقابت عادلانه‌تری با سایر فولادسازان داشته باشند.

مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو افزود: اگر این اقدامات انجام نشود، با بحران مواجه خواهیم شد. شاید حتی فولادسازها حدود ۸ یا ۹ ماه با کمبود برق و گاز روبه‌رو شوند. دولت در حال حاضر قادر به تامین این ۸۰ میلیارد دلار نیست و مشخصا صنایع فولادی که توانایی لازم را دارند باید این سرمایه‌گذاری‌ها را تکمیل کنند تا تامین انرژی آنها در بلندمدت تضمین شود.

وی گفت: در آینده شاهد خواهیم بود رقابتی که اکنون در صنایع فولادی برای سنگ آهن وجود دارد در حمل‌ونقل، زیرساخت و انرژی هم ایجاد می‌شود.

صباغ مشکل تامین سنگ‌آهن برای فولادسازان را مهم دانست و گفت: برای حل بحران سنگ‌آهن باید به سمت واردات برویم؛ یعنی می‌توان از مدل تلفیقی استفاده کرد و دولت با شرکت‌های بزرگ مذاکره خواهد کرد تا واردات سنگ آهن را انجام دهند. بدین ترتیب از یک سو بازار تامین می‌شود و از سوی دیگر نیز قیمت‌ها کنترل می‌شود.

وی لزوم توسعه صادرات را نیز یادآور شد و گفت: دولت صادرات را به شرط وجود ذخایر مطمئن داخلی و موجودی انبارهای داخلی تسهیل می‌کند. بدین ترتیب از تامین نیاز بازار داخلی اطمینان لازم را خواهیم داشت.

سخن پایانی

مدیر اقتصادی و توسعه سرمایه‌گذاری ایمیدرو در پایان از اجرای طرح مسکن ملی و تاثیر آن بر صنعت فولاد گفت: اگر طرح مسکن ملی اجرایی شود با تقاضای قابل‌توجهی روبه‌رو خواهیم شد و شاید ناچار به واردات این محصول باشیم. هم‌اکنون طرح مسکن ملی با استقبال مردم مواجه شده و صنایع بالادستی هم از اجرای آن استقبال می‌کنند چراکه اجرای این طرح به منزله رونق صنایع متعددی در کشور خواهد بود.

جزئیات انتقال نماد «ذوب» به بورس



مدیرعامل شرکت ذوب‌آهن اصفهان از موافقت هیات پذیرش با درج نماد «ذوب» در بورس اوراق بهادار تهران خبر داد و عنوان کرد این نماد پس از انجام کارهای درج نماد، به بورس منتقل خواهد شد.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت ذوب‌آهن اصفهان، منصور یزدی‌زاده، مدیرعامل این شرکت افزود: تغییر بازار شرکت ذوب‌آهن اصفهان از فرابورس به بورس، مدت زیادی در دست بررسی شرکت بود. برنامه‌ریزی شده بود پس از تحول شرکت در زمینه سودآوری و عملیات، انتقال نماد این شرکت به بازار بورس انجام شود. همچنانکه شاهدیم، عملیات شرکت از سال ۱۳۹۷ به سودآوری رسیده و سال ۱۳۹۹ زیان انباشته این شرکت به‌طور کامل پوشش داده شد و بخشی از سود نیز بین سهامداران تقسیم شد. بنابراین با پیگیری کار از سازمان‌های مربوط، تغییر بازار نماد ذوب در اسرع وقت انجام شده و در حال حاضر نیز با موافقت هیات پذیرش و درج نماد ذوب در بازار بورس، شاهد معاملات این نماد در این بازار خواهیم بود. این مقام مسئول اضافه کرد: تغییر بازار شرکت ذوب‌آهن، اتفاق مبارکی است که هم به سهامداران این مجموعه کمک می‌کند و هم موجب اثرگذاری بیشتر شرکت در بازار سرمایه خواهد بود. وی افزود: شرکت ذوب‌آهن جزو شرکت‌های بزرگ صنعت فولاد کشور بوده و سهام آن نیز همواره از اقبال بالای سرمایه‌گذاران برخوردار بوده است. از این رو، پس از انتقال به بازار بورس، شاهد حضور این نماد در کنار سهام شرکت‌های بزرگ و تاثیرگذار بر شاخص کل بورس خواهیم بود و این موضوع به دیده شدن شرکت ذوب‌آهن و اقبال بیشتر بازار سرمایه به سرمایه‌گذاری در این نماد کمک شایانی می‌کند.

شرکت‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری که مایل به انطباق سرمایه‌گذاری خود با روند شاخص کل بورس هستند، می‌توانند سرمایه خود را به این نماد نیز اختصاص دهند. همچنین این تغییر باعث می‌شود شرکت ذوب‌آهن از معافیت‌های مالیاتی بیشتری برخوردار شود که بر سودآوری این شرکت نیز اثرگذار است. مدیرعامل ذوب‌آهن با بیان اینکه آینده شرکت ذوب‌آهن از نظر سودآوری بسیار روشن است، افزود: در حال حاضر بسیاری از ریسک‌هایی که بازار سرمایه و به‌ویژه صنعت فولاد را تهدید می‌کند، اثرگذاری کمتری بر شرکت ذوب‌آهن داشته و برخی از عوامل اقتصادی در حال وقوع، مانند کاهش قیمت زغال سنگ، برای ذوب‌آهن دارای تاثیر مثبت هستند. بنابراین امیدواریم تغییر بازار این نماد همراه با تحولات ایجادشده در عملیات و سودآوری شرکت، نویدبخش روزهای خوب و پرسودی برای سرمایه‌گذاران این شرکت باشد.

اجرای پروژه کاهش عیب تختال فولاد مبارکه

با اجرای پروژه بهینه‌سازی ماشین شماره یک ریخته‌گری، عیوب تختال‌های تولیدی در فولاد مبارکه کاهش یافت.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت فولاد مبارکه، کامران مرادی، رئیس تعمیرات ماشین‌های ریخته‌گری مداوم با اعلام این خبر گفت: با انجام پروژه بهینه‌سازی ماشین یک ریخته‌گری که شامل بروزرسانی اتوماسیون سطح یک ماشین و همچنین سیستم آب ثانویه بود، شاهد بهبود قابل‌ملاحظه در کیفیت تختال هستیم.

وی افزود: از ابتدای سال ۱۴۰۰ عیوب این ماشین حدود ۸ درصد بوده است. براساس نمودار، میزان عیوب ماشین در دو ماه شهریور و مهر بعد از راه‌اندازی ماشین به حدود ۵ درصد رسیده که حدود ۳ درصد از متوسط ماه‌های قبل از آن بهبود داشته است.

رئیس تعمیرات ماشین‌های ریخته‌گری مداوم یادآور شد: در توقف بلندمدت ماشین شماره یک ریخته‌گری، سیستم اتوماسیون ماشین به کلی تعویض و بروزرسانی شد. اتوماسیون این ماشین متشکل از PLCهای ساخت شرکت ABB سری MP۲۰۰ بود که تکنولوژی آن به دهه ۷۰ میلادی بازمی‌گشت و فرآیند تولید توسط آن کنترل می‌شد. از رده خارج بودن این سری از PLCها، عدم امکان تهیه قطعات یدکی، سرعت پایین سیستم، کیفیت پایین مانیتورینگ، عدم امکان ایجاد ماسک‌های جدید از جمله مشکلات این سیستم بود که به دلیل فرسودگی تجهیزات، فریز کردن سیستم هم مزید بر مشکلات آن بود.

مرادی تصریح کرد: از طرفی در بحث تجهیزات ابزار دقیق، سیستم‌های بسیار قدیمی FIC وظیفه اندازه‌گیری و کنترل میزان پاشش آب اسپری به تختال را بر عهده داشت که به دلیل پیچیدگی زیاد و فرسودگی، فرآیند عیب‌یابی را با مشکل مواجه می‌کرد. همچنین ترانسمیترهای مورداستفاده از نوع ورتکسی بود که به دلیل ماهیت این نوع از ترانسمیتر در ماشین ریخته‌گری دقت مناسبی را فراهم نمی‌کرد. ضمن اینکه کنترل والوهای مورداستفاده نیز در این مجموعه به‌تبع مشکلات اندازه‌گیری و کنترلی، با نوسانات زیادی همراه بود.

وی خاطرنشان کرد: در پروژه بهینه‌سازی ماشین، PLCهای قدیمی با PLCهای S۷-۴۰۰ جایگزین شد. مهم‌ترین بحث در این باره این است که برنامه کنترل فرآیند ماشین ریخته‌گری به‌صورت کامل در این پروژه نوشته شد و حتی نسبت به برنامه قدیمی بهبود اساسی داده شد. HMI جدید ماشین با گرافیک بالا برای سهولت کنترل ماشین در دسترس اپراتور تولید قرار گرفت.

رئیس تعمیرات ماشین‌های ریخته‌گری مداوم در ادامه به عوامل بهبود کیفیت تختال اشاره کرد و گفت: پاشش دقیق آب‌افشانک‌ها مطابق میزان تعیین‌شده روی شمش است، که برای دستیابی به این منظور، کل مدار آب ثانویه ماشین بازطراحی شد. ضمن اینکه با استفاده از تجهیزات کنترلی و ابزار دقیقی به‌روز، طراحی پایپینگ جدید براساس نیازمندی‌های تجهیزات جدید انجام شد و در توقف ماشین نیز لوله‌کشی جدید صورت گرفت و تجهیزات جدید اندازه‌گیری و کنترلی نصب و به بهره‌برداری رسید.

وی تصریح کرد: نصب UPS جدید، سیستم دماگیری، اکچوتر والوهای جدید بومی‌سازی‌شده توسط سازنده توانمند داخلی و حجم گسترده‌ای از سیگنال چک‌های تجهیزات ماشین از دیگر فعالیت‌های انجام‌شده در این پروژه بود.

مرادی خاطرنشان کرد: این پروژه نیازمند فعالیت در حوزه‌های برق، اتوماسیون، تاسیسات و مکانیک بود که با وجود محدودیت‌های ناشی از وجود همه‌گیری بیماری کرونا، با رعایت دستورالعمل‌های ایمنی و پروتکل‌های بهداشتی و بدون وجود حادثه انسانی، در زمان مشخص‌شده انجام و ماشین یک ریخته‌گری با سیستم‌های جدید و به‌روز شده در سرویس تولید قرار گرفت. وی در پایان ضمن تشکر از حمایت‌های همه‌جانبه مدیریت ناحیه فولادسازی و مدیریت واحد ریخته‌گری در به ثمر نشستن این پروژه بزرگ، از تلاش همه همکاران پرتلاش تولید و تعمیرات ریخته‌گری مداوم، دفتر فنی تعمیرات، امور مهندسی، شرکت‌های ایربسا، دژپاد و واحدهای پشتیبانی در این پروژه قدردانی کرد.

آگهی مزایده

شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد در نظر دارد اقلام به شرح را با مشخصات ذیل به فروش برساند. متقاضیان حقیقی و حقوقی جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی به **مدت ۱۰ روز** به آدرس اهواز- جاده اختصاصی صنایع فولاد- ۳۰۰ متر بالاتر از ورودی منازل ۲۰۰ دستگاه مراجعه و با شماره تلفن ۰۶۱۳۲۲۹۴۵۰۳-۹ داخلی ۲۴۹-۲۴۳ تماس حاصل نمایند.

۱. یک دستگاه نانوایی اتوماتیک اکسترودی و تجهیزات مربوطه شامل: (دستگاه خمیر هم‌زن ۱۲۰ کیلویی- خنک‌کن ۸ متر- پاطیل ۲ عدد- میز دو طبقه تمام استیل متحرک ۲ عدد- دستگاه تغییر ابعاد نان ۱ عدد- دستگاه بسته‌بندی bl٤lki۱۸۰ - تاریخ‌زن غلطکی چشمی DS-۱۸۸ عرض ۸۰

۲. ١٤ دستگاه موتورسیکلت پیشرو و رابیدو ۱۵۰ سی‌سی مدل ۱۳۹۵

شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد

آگهی فراخوان عمومی

«شناسایی شرکت‌های سازنده در زمینه بومی‌سازی ممبران فیلتر پرس با عرض بیش از دو متر» به شماره ۴۰۰/۱۰/ف

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه "بومی‌سازی ممبران فیلتر پرس با عرض بیش از دو متر" را از طریق برگزاری مناقصه به شرکت سازنده واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد فراخوان شناسایی و ارزیابی شرکت‌ها و سازندگان به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به همراه نقشه‌های مربوطه از قسمت – مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ١٤ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۹ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در تایید و یا رد صلاحیت شرکت‌ها بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد و ارسال پاکت هیچگونه حقی جهت دعوت به مناقصه ایجاد نمی‌نماید.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

"مزایده ۱۴۰۰۱۹د"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد ۳.۰۰۰ تن شمش ۳sp طول کوتاه و درجه دو را به صورت یکجا از طریق مزایده به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده از طریق ارسال درخواست به ایمیل این شرکت به نشانی sjsco.sales.info@gmail.com اقدام نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد مزایده: ساعت ۱۵:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۳

دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی بعد از چهارراه جهان‌کودک خیابان شهیدی کوچه ژوبین پ۲ طبقه ٤ واحد ۷ واحد فروش

تلفن تماس: ۸۶۰۸۴۶۴۲-۰۲۱

واحد فروش شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

گسترش
تجارت
چهارشنبه
۳ آذر ۱۴۰۰
۱۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۲
۲۴ نوامبر ۲۰۲۱
شماره ۱۹۳۸
پیاپی ۳۲۵۶
www.Tejaratdaily.com



حراجمعه، فرصتی برای حمایت از کسب‌وکارها



دنیا مبهوت معدن و صنایع معدنی ایران خواهد شد



کتاب به دوره‌گردی افتاد

ارزش تجارت الکترونیک کشور

رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گفت: ارزش تجارت الکترونیکی کشور در نیمه نخست ۱۴۰۰ به ۵ هزار و ۶۰۷ هزار میلیارد ریال رسید.

بـه گـزارش ایرنا، علـی رهبری در نشسـت خبری که به مناسـبت یک‌سالگی رتبه‌بندی کسب‌وکارهای اینترنتی برگزار شد، افزود: براساس آخرین آمار، ارزش مالی تجارت الکترونیکی در نیمه نخست امسال به ۵ هـزار و ۶۰۷ هزار میلیارد ریال و تعداد معاملات تجارت الکترونیکی نیز به عدد یک میلیارد و ۸۹۴ میلیون و ۳۶ هزار و ۴۹۶ رسید.

رئیس مرکز توسـعه تجارت الکترونیکی اضافه کرد: همچنین تاکنون ۱۶ هزار و ۳۸۹ اینماد (نماد الکترونیکی) از سـوی مرکز توسعه تجارت الکترونیکی به کسب‌وکارها اعطا شده است.

وی ادامه داد: سـال گذشـته موضوع رتبه‌بندی کسـب‌وکارها با یک اپراتور آغاز شد. اکنون اگر فروشگاهی درخواست رتبه‌بندی داشته باشد، فقط با چند کلیک می‌تواند درخواست خود را مطرح کند.

رئیس مرکز توسـعه تجارت الکترونیکی افزود: فاز نخسـت رتبه‌بندی کسـب‌وکارها از دی ۱۳۹۸ آغاز شـد. پـس از حدود یک ماه، نسـخه شـاخص‌های رتبه‌بندی منتشر و پس از آن فرآیند طراحی این آغاز شد. تیر ۱۴۰۰ ارزیابی سـطح پیشـرفته در رتبه‌بندی آغاز شـد. امکانات و توانمندی، سـوابق عملکردی و شاخص‌های مالی از جمله شاخص‌هایی هستند که برای رتبه‌بندی کسب‌وکارها مدنظر قرار می‌گیرند.

وی تاکید کرد: بیشترین عاملی که باعث نارضایتی خریداران اینترنتی شـده، هزینه ارسال، پشتیبانی، زمان ارسال و مدل بسته‌بندی است. در مقابل، کسب‌وکارها در طراحی وب‌سـایت بهترین عملکرد را داشته‌اند. وقت آن اسـت که در برنامه‌ریزی، کسـب‌وکارها با تمرکز بیشتر تلاش کنند بخش لجستیک را بهبود بخشند.

صمت در گفت‌وگو با کارشناسان بررسی کرد

متن و حاشیه‌های گرانی دارو

افزایش قیمت دارو طی چند روز گذشـته یکی از موضوعات مهم حوزه سـلامت کشـور بوده و مورد انتقاد بسـیاری از مردم قرار گرفته اسـت. ایـن افزایش قیمت که برای گروه مختلفـی از داروها اعمال شـده در برخـی داروها تا بیش از دو برابر قیمت فعلی آنها اسـت. مردم معتقدنـد دولت باید نظارت بر قیمت‌گذاری داروها را بیشـتر کند، تولیدکنندگان نیز می‌گویند چاره‌ای جز افزایش قیمت نیسـت. اما اختلاف‌نظرها وقتی بالا می‌گیرد که شـرکت‌های تولیدکننـده دارو معتقدند این میزان افزایش قیمت، تامین‌کننده سـود آنها نیسـت و تولیدکنندگان حتی در حال زیاندهی هسـتند. امـا موضوع فقط این نیست؛ طی چند روز گذشته و پیش از ابلاغ بخشنامه ۲ آذر، این اقلام دارویی در داروخانه‌ها نیز کمیاب شـدند که موجب نگرانـی مصرف‌کنندگان بود. از این رو، صمت به این موضوع و حواشـی پیرامون آن پرداخت که در ادامه شرح آن را می‌خوانید:

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

تعدادی از داروخانه‌ها پیش از ابلاغ رسمی بخشنامه، از افزایـش قیمت داروها اطلاع داشـته و از فروش امتناع می‌کننـد؛ به این ترتیب بیماران در تامین داروهای مورد نیاز خود دچار مشکل می‌شوند

چاره‌ای جز افزایش قیمت نداشتیم



محمـود نجفی‌عرب -عضـو هیات نماینـدگان و رئیس کمیسـیون اقتصاد سـلامت اتـاق بازرگانی ایـران: نباید ایـن افزایش قیمت دارو را بـه افزون‌خواهی شـرکت‌های دارویی ارتباط دهیـم. ارز ترجیحی که برای دارو اختصـاص پیدا کرده، کفاف همـه هزینه‌های دارو را نمی‌دهـد. ارز ترجیحـی اختصاص یافته فعلـی برای مواد اولیـه و اینترمدیت‌هـای مورد نیاز کافی نیسـت. در نظام دارویی کشـور بخشـی از ارز کشـور صرف واردات داروی کامل، بخشی صرف خرید مواد اولیه برای صنایع داروسازی می‌شـود و بخشـی هم به خرید اینترمدیت‌های لازم برای سـاخت مواد اولیه اختصاص می‌یابد. در گذشـته به همه ایـن موارد ارز ترجیحی تخصیص داده می‌شـد اما در حال حاضر با توجه به شـرایط ارزی و اقتصادی کشـور این رقم بـرای ارز ترجیحی در تمام این موارد کافی نیسـت. به‌طور کلـی ۸.۵ میلیارد دلار ارز ترجیحی برای کالاهای ضروری و اساسـی اختصاص یافته اسـت. دولت نامه‌ای نوشت و به صورت لایحه به مجلس فرستاد که ۴.۶ میلیارد دلار به رقم قبل افزوده شـود. دو فوریت این لایحه در مجلس رد شـد و حتی یـک فوریت آن نیز به تصویب نرسـید و در نهایت به دولت بازگردانده شـد تا ابهامات آن از دید مجلس برطرف شود. در شرایط کنونی به وزارت بهداشت ۲.۵ میلیارد دلار ارز ترجیحـی تعلـق می‌گیرد که یک میلیـارد آن مختص تجهیزات اسـت و ایـن میزان برای کل مجموعه کافی نیست. مجلس نیز با پیشنهاد تغییر نرخ ارز ترجیحی به نیمایی مخالفت کرده اسـت. وقتی ۸.۵ میلیارد دلار برای همه کالاهای اساسـی و ضروری کافی نبود، ۲.۵ میلیـارد آن، که بـه دارو و تجهیزات تعلـق می‌گرفت نیز ناکافی بود. وزارت بهداشـت به دلیل اینکه کشور از کمبود دارو ضربه بیشـتری می‌بیند تا افزایش قیمت، منشأ ارزی یک‌سری اقلام دارویی را از ارز ترجیحی به ارز نیمایی انتقال داد که تعداد آنها نیز کم نیسـت؛ البتـه با وجود این انتقال شـرکت‌های دارویی قیمت‌گذار داروها نیستند و باز هم در این موارد کمیسیون ماده ۲۰ قانون و شورای قیمت‌گذاری تعیین‌کننده قیمت این اقلام دارویی است.

طبیعتـا فاصلـه ارز ترجیحی تا ارز نیمایی زیاد اسـت و روی قیمـت دارو تاثیر می‌گـذارد و چـاره‌ای جز افزایش قیمت دارو نیسـت. در این زمینه حتی تولیدکنندگان دارو از کندی روند قیمت‌گذاری گلایه‌مند هسـتند. خواسـته تولیدکنندگان دارو این بوده که برای رفع مشـکلات فعلی، ارز دارو را به‌طـور کلی به نیمایی انتقال دهند و مابه‌التفاوت این قیمـت به نحوی به انتهای زنجیـره و به مصرف‌کننده نهایی پرداخت شود.

قرار بود ارز ترجیحی دارو برداشته شود



بهمـن صبور -نایب‌رئیس انجمن داروسـازان تهران: قرار بود ارز ترجیحی دارو برداشـته شود اما این کار هنوز کامل انجام نشده و تولیدکنندگان نیز در این زمینه زیر فشار هستند.

در بحـث داروها هم منابع دولت محدود اسـت و به همین دلیل به صـورت هدفمند به اختصاص ارز ترجیحی می‌پـردازد. دولت در سـال ۱۳۹۹ حدود ۱.۵ میلیارد دلار بـه دارو و یک میلیارد دلار هم به تجهیـزات پزشـکی ارز داد و باید دید امسـال برای بودجه سال آینده این امکان را دارد یا خیر. طبیعتا و بنـا بر اهمیت داروهای OTC در اولویت این انتقال هستند؛ بنابراین قیمت آنها با افزایش روبه‌رو می‌شود اما هنـوز دسـتورالعملی برای داروهای حسـاس و بیماران خاص صادر نشده است.

یکـی از آرزوهـای ما در حوزه تولید دارو این اسـت کـه آزادسـازی ارز دارو در کشـور اتفـاق بیفتـد تا تولیدکنندگان بتوانند سود معقول کسـب کننـد اما ایـن اتفاق بایـد همراه با بسترسازی‌های مناسب باشد، نه اینکه این آزادسازی به صورت یک‌طرفه و کنترل‌نشده باشد. نکته بسیار مهم این اسـت که مابه‌التفاوت ارزی این آزادسازی با انتقال مسـتقیم به بیمه‌ها در اختیار بیماران قرار گیرد. اما این ترس وجود دارد که بخش دوم این کار صـورت نگیرد و با عدم پوشـش بیمه‌ها مردم تحت فشار قرار گیرند. اما اگر این کار به درستی انجام شود می‌تواند حرکت مثبتی در حوزه سلامت کشور باشد.

سیاست‌های انقباضی سازمان غذا و دارو



حامد صابونی -کارشناس و فعال حوزه دارو: در حال حاضر سیاسـت‌های سازمان غذا و دارو در حوزه قیمت‌گذاری به‌شـدت انقباضی است و این شبهه که تولیدکنندگان بتوانند براسـاس روابط، قیمتی را برای تولیدات خـود تعیین کنند پذیرفتنی نیسـت. امروز دیگـر حتی مانند گذشـته برای تعییـن قیمت‌ها به برآورد و ارائه پیش‌فاکتور اکتفا نمی‌شود؛ اکنون برای آغاز بررسـی پرونده و تعیین قیمت دارو تولیدکننده بایـد اصـل فاکتورها را ارائه دهد؛ یعنـی گاهی اتفاق می‌افتد که تولیدکننده مـاده اولیه را خریداری کرده و در کارخانـه دارد اما هنوز منتظر نظر سـازمان غذا و دارو درباره قیمت‌ها اسـت. ضمن اینکه در شـورای قیمت‌گـذاری نمایندگان مصرف‌کننـدگان و بیمه‌ها هم حضور دارند کـه به طور طبیعی با افزایش قیمت دارو مخالف هستند اما در هر حال نباید انتظار داشته باشیم تولیدکننده نیز بهعنوان یک بنگاه اقتصادی در این زمینه زیان کند.

وقتـی سـازمان غـذا و دارو تصمیم می‌گیـرد ارز ترجیحـی مـاده موثره دارویی را که تـا دیروز ۴۰۰۰ تومان قیمت تمام‌شـده آن بوده و در داروخانه ۶۰۰۰ تومان قیمت داشـته بردارد، قیمـت این دارو افزایش می‌یابد زیرا در هر حـال تولیدکننده نیز باید مارژین و سـود معقول خود که حداقل ۲۵ درصد اسـت را از این فعالیت داشته باشد. با این تفاسیر اگر ماده موثره این دارو که پیش از این با ارز ترجیحی وارد می‌شـده ۳۰۰۰ تومان در نظر بگیریـم، تولیدکننده امروز باید برای تامین آن ۶ برابر بیشـتر هزینه کند؛ یعنی ماده موثره دارو در حال حاضـر برای تولیدکننده ۱۸ هزار تومان تمام می‌شـود. این میـزان به اضافه هزینه‌های جانبی ۱۹۵۰۰ تومان اسـت. سـازمان بر این اساس قیمت مصرف‌کننده را ۲۱۰۰۰ تومان تعیین می‌کند.

اگرچه قیمت نهایی دارو در نظر مصرف‌کننده ۳۰۰ درصد افزایش داشـته اما سودی از این افزایش نصیب تولیدکننده نشـده و حتی با کاهش سـود هم مواجه اسـت زیرا سـود از ۲۰۰۰ تومان گذشـته به ۱۵۰۰ تومان امروز رسیده است.

توجه داشـته باشـید این تغییر منشأ ارزی افزایش گردش مالـی‌ای را می‌طلبد که تولیدکننده را مجبور بـه اخذ وام و پرداخت بهره‌هـای ۲۲ درصدی آن نیز می‌کند. بنابراین از نظر تولیدکننده سیاست‌گذاری‌های سازمان متناسب با هزینه‌های تولیدکنندگان نیست.

و جـدا از این موارد باید به افزایش قیمت مواد اولیه نیز توجه کنیم؛ زیـرا مثلا ماده موثره اولیه دارویی مثل اسـتامینوفن که تولید آن نیز در داخل کشور انجام می‌شود، سال گذشته ۱۳۰ هزار تومان به ازای هر کیلوگرم بوده که امسال به ۳۶۰ هزار تومان رسیده است.

در حال حاضر منابع ارزش سازمان غذا و دارو برای تخصیـص ارز محدود به همان ۱.۵ میلیاردی اسـت کـه باید در آن داروهای ضـروری و فوریتی را در نظر بگیرد. بنابراین انتخاب و انتقال منشـأ ارزی داروها به ارز نیمایی یک فرآیند طبیعی است.

بنابرایـن دولت بـرای متعادل نگه داشـتن دو کفه تولیدکننـده و مصرف‌کننـدگان دارو دو راه دارد؛ اول اینکـه ارز ترجیحی را به تمـام مولفه‌های تولید اختصاص دهد و قیمت‌هـا را پایین نگه دارد یا اینکه برنامه‌ریزی‌هـای مدونی در بکارگیری ظرفیت بیمه‌ها همراه با آزادسـازی ارز دارو را انجام دهد. در غیر این صورت یکی از این دو گروه متضرر شـده و زیر فشـار قـرار می‌گیرند. با وضـع کنونی نیز به نظر می‌رسـد شـرکت‌های کوچک داروسـازی محکوم به شکسـت هسـتند و شـرکت‌های بزرگ‌تر نیز در مواردی مثل کیفیت و قیمـت مواد اولیه اغماض کننـد تا بتوانند هزینه‌های بقای خود را تامین کنند.

افزایش قیمت پیش از ابلاغ رسمی



هادی ابـوی -رئیـس کانون انجمن‌هـای صنفی تکنیسـین داروخانه‌های کشور: یکی از معضلاتی که طی چند روز گذشـته در بازار دارویی کشـور ایجاد شـد، کمبود اقلامی بود که مشـمول افزایش قیمت شده بودند و پرسش بسیاری این بود که دلیل این اتفاق چیست؟

متاسـفانه متولی و صاحبان داروخانه‌ها، داروسـازانی هستند که در مجموعه وزارت بهداشت نیز شاغل هستند؛ بنابراین این بخشنامه‌ها پیش از ابلاغ، به صورت غیررسمی به اطلاع آنها می‌رسد.

به همین دلیل شـاهد هسـتیم در مواردی از این دست، تعـدادی از داروخانه‌ها پیش از ابلاغ رسـمی بخشـنامه از افزایـش قیمـت اطلاع داشـته و از فـروش دارو امتناع می‌کننـد؛ به ایـن ترتیب بیمـاران در تامیـن داروهای مورد نیـاز خود دچار مشـکل می‌شوند.

ایـن داروخانه‌ها پس از ابلاغ رسـمی تغییر قیمـت داروها، موجـودی قبلـی خـود را بـا قیمت‌های جدید عرضه می‌کنند و طبیعتا به سود بیشتری می‌رسـند. در بخشنامه اخیر نیز از حدود یک هفته قبل ما از آن مطلع شده بودیم؛ این کار می‌تواند تعادل نظام عرضه دارو در کشـور را به هـم بزند. تمام بخشـنامه‌ها از طریق سـازمان غذا و دارو صادر می‌شـود و شـرکت‌ها به صورت خودمختار در این باره عمل نمی‌کنند اما اینکه داروخانه‌ها به پیشـواز افزایش قیمت داروها بروند توجیه ندارد و باید راهکار مناسبی برای این رویه اندیشیده شود.

مشکلات ناشی از اجرای نادرست قانون

محسن تبریزی -دبیر کانون انجمن‌های صنفی تکنیسـین‌های دارویی: اینکه سـازمان غـذا و دارو بـا توجه به تغییر منشـأ ارزی داروها ناگزیـر از افزایش قیمت‌هااسـت یک موضوع اسـت و مشـکلات ناشی از اجرای نادرسـت آن موضوعی دیگـر. اینکه این افزایش قیمت‌ها از پیش اعلام شده و توازن بازار دارویی را به هم بریزد به هیچ وجه پذیرفتنی نیسـت. با انتشار این گونه اخبار قبل از ابلاغ رسـمی، دپو داروهـا افزایش می‌یابد و ایـن معضل فقط محدود به مورد اخیر نیست. مشـکل بعدی در این زمینه بیمه‌ها هسـتند زیرا بیمه‌ها در این موارد تا چند ماه به دلیل دشـورای هماهنگ شدن با این تغییرات، چنین تغییراتی را قبول نمی‌کنند و هزینه آن به دوش بیماران است در صورتی که همان نامه و ابلاغیه به داروخانه‌ها باید همزمان به سـازمان‌های بیمه‌گر نیز ارسـال شـود تا بیماران در تهیه دارو بلاتکلیف نمانند. قیمت‌گذاری دارو باید واقعی و متناسب باشد. اگر قبول کنیم سـود دارو ناچیز است و جوابگو نیست، پس آفرها و جایزه‌هـای دارویی در این رونـد از کجا می‌آیند؟! اگر شرکت‌های دارویی قرار است آفر و جایزه برای فروش در نظـر بگیرند، می‌توانند هزینه همین جایزه‌ها را از قیمت قانونـی دارو کم کننـد. در حال حاضر قشـر کم‌درآمد جامعـه از هزینه‌های داروهـای واجب خود کم می‌کند و حتـی برخی از داروها را که در نسـخه پزشـک آمده، به دلیل مشـکل مالی خریداری نمی‌کند. درآمد قشـر کارگـر جوابگوی هزینه‌های دارو نیسـت و دولت یا باید همچنـان یارانه‌هـای دارو را حفظ کند یـا بیمه‌ها را در این زمینه تقویت کننـد. افزایش دو برابری یک قلم دارو می‌توانـد هزینه‌های معیشـتی بسـیاری خانواده‌ها را دگرگون کنـد و باید پیش از چنیـن ابلاغیه‌هایی تمام جوانـب آن در نظر گرفته شـود. اگر قرار باشـد به گفته رهبـر معظم انقـلاب عمل کنیم و طـوری برنامه‌ریزی داشـته باشـیم که بیمـار فقط رنـج بیماری خـود را تحمـل کند، باید توجه بیشـتری به این موارد داشـته باشیم.

سخن پایانی

از آنچه گفته شـد به نظر می‌رسد هیچ‌یک از دو گروه تولیدکننـده و مصرف‌کننده درباره حقوق خود خلاف واقع سخن نمی‌گویند اما باید برنامه‌ریزی‌های مدونی در این زمینه انجام شـود تا کار به شکل مطلوب‌تری از آب درآیـد. در هر حال وظیفـه اول حاکمیت برآورده کردن نیازهای ضروری مردم است و اگر قرار باشد به این هدف برسیم سلامت مردم مهم‌ترین اولویت در جامعه است. منابع ارزی محدود، افزایش قیمت مواد اولیه، بالا رفتن هزینه‌های تولید هیچ‌یک توجیهی برای افزایش هزینه‌های مردمی نیست که بدون افزایش قیمت دارو نیز در تامین معیشت خود مشکل دارند.

متولی و صاحبان داروخانه‌ها، داروسازانی هستند که در مجموعه وزارت بهداشت نیز شاغل هستند؛ بنابراین بخشنامه‌ها پیش از ابلاغ به صورت غیررسمی به اطلاع آنها می‌رسد

گفت و گو

همه داروها گران می‌شوند

پیمان صفردوست: افزایش قیمت اقلام دارویی طی چند روز گذشته انتقادات فراوان مصرف‌کنندگان دارو را به همراه داشـته اسـت. بسـیاری این وضعیت را نتیجه زیاده‌خواهی تولیدکنندگان دارو می‌دانند. بسـیاری از مردم بر این باورند که دولت باید با گران شدن قیمت دارو در کشور مقابله کند تا مردم در تامین این نیاز ضروری خود دچار مشکلات بیشتری نشـوند. البته در مقابل نیز تولیدکننـدگان و واردکنندگان دارو ایـن افزایش قیمـت را با توجه به تغییرات منشـأ ارزی درباره برخـی اقلام دارویی طبیعی می‌دانند. تولیدکنندگان دارو در ایـن زمینه معتقدند چـاره‌ای جز افزایش قیمت دارو وجود نداشـته و در غیر این صورت شرکت‌های دارویی دچار ورشکستگی می‌شوند.



صمت در ایـن زمینـه بـا سیدحسام‌الدین شریف‌نیا، عضو هیات‌مدیره انجمن اقتصاد و دارو و استادیار دانشگاه گفت‌وگو کرده که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:

▣ دلیـل افزایـش قیمـت برخی اقلام دارویی چیست؟

تغییر قیمت‌های اخیر در حوزه دارو بیشـتر به دلیل تغییر منشأ ارزی مواد اولیه است که بخش مهمی از قیمت تمام‌شده دارو را تشـکیل می‌دهد. دسترسی به ارز ترجیحی تا امروز از چالش‌های قیمت‌گذاری صنعت دارو به شـمار رفته است. اما در کل با توجه به اثربخشـی ناچیز ارز ترجیحی در حوزه دارو، این‌بار دولت نیز هم‌صدا با تولیدکنندگان به دنبال آزادسازی قیمت ارز دارو است. در حال حاضر ترجیح دولت این است که ارز ترجیحی درباره اقلام کمتر ضروری حذف شود و احتمالا در سال‌های آینده شـاهد حذف کلی ارز ترجیحی از صنعت دارو خواهیم بـود. افزایش جهانی قیمت مواد اولیه نیز یکی از عوامل تغییر قیمت داروها در کشـور است که طی یک سال گذشـته تغییر و تحولات فراوانی داشـته و منجر به افزایش قیمت تمام‌شده داروها شده است. البته این تعیین قیمت‌ها نه توسـط خود تولیدکنندگان، که توسط شورای قیمت‌گذاری دارو در سـازمان غذا و دارو و برمبنای مسـتندات ارائه‌شـده توسط تولیدکنندگان انجام می‌شود.

▣ حذف ارز ترجیحی واردات دارو باعث افزایش فشار مالی به مصرف‌کننده نخواهد شد؟

وقتـی درباره دارو صحبـت می‌کنیـم بایـد دو موضوع دسترسـی و افزایـش قیمت را در کنار یکدیگـر قرار دهیم و براسـاس اثرات هر یک به بررسـی آن بپردازیم. بر این مبنا، وقتی شـرکت‌های تولیدکننده ارز دولتی دریافت می‌کنند، به دلیل محدودیـت میزان این ارز، برخی از مواد اولیه را وارد نمی‌کند و برخی داروها تولید نمی‌شود. به این ترتیب، درباره برخی اقلام دارویی در کشـور با کمبـود مواجه خواهیم بود. بنابرایـن آزادسـازی قیمت ارز دارو می‌توانـد در موضوع در دسترس قرار گرفتن داروها و برداشته شدن محدودیت تولید مفید باشد. دولت و سازمان غذا و دارو نیز که در دسترس بودن داروها را دارای اولویت بیشـتری می‌دانند، طبیعی است که این راه را برای تامین دارو در کشور انتخاب می‌کنند.

▣ امـا در ایـن صـورت فشـار اقتصـادی بـر دوش مصرف‌کننده دارو سنگینی خواهد کرد...

بله؛ آزادسـازی قیمت ارز با توجه به تـوان پرداخت مردم آنهـا را تحت فشـار می‌گـذارد و این نیـز موضوعی متفاوت و مهم اسـت. بنابراین اگر بنا به آزادسـازی قیمت ارز باشـد بایـد، راهکاری برای جبران فاصلـه قیمتی آن در نظر گرفته شـود زیرا در هر حال شـرایط اقتصادی نبایـد به گونه‌ای به مصرف‌کننده فشـار بیـاورد که با حذف دارو از سـبد خانوار سلامت خود را به خطر بیندازد.

▣ راهکار آن چیست؟

در این بخش بیمه‌ها باید به جبران این اختلاف قیمت ورود کرده و اختلاف قیمت را به مصرف‌کننده دارو پرداخت کنند. اما متاسـفانه بیمه‌ها هنوز در ایـن زمینه ضعف دارند. انتظار بر این اسـت که بیمه‌ها زودتر از افزایـش قیمت داروها برای جبـران اختلاف قیمتی برنامه‌ریزی و زودتر مکانیسـم‌های جبرانی را فعال کنند؛ در صورتی که در شـرایط فعلی بیمه‌ها معمـولا از ایـن روند عقب هسـتند. در وضعیت کنونی چند ماه پـس از تغییرات قیمت، بیمه‌ها وارد عمل می‌شـوند که ایـن کندی واکنش، موجب ایجاد برخی مشـکلات در نظام سـلامت کشور می‌شود. امروز ارز ترجیحی بسیاری از داروها برداشته شده و برنامه‌ریزی‌های به گونه‌ای است که به‌تدریج ایـن روند برای همه داروها انجام شـود؛ البتـه دولت با توجه بـه منابع محدود خود ترجیح می‌دهـد منابع ارز ترجیحی را در اختیـار داروهـای ضروری‌تر قرار دهـد و برخی اقلام را از فهرست دریافت ارز ترجیحی خارج کند.

▣ آیا شـرکت‌ها خود می‌توانند پیشنهاد خروج از فهرست ارز ترجیحی را ارائه دهند؟

خیـر؛ اگر بنـا به خواسـت تولیدکننـدگان بود کـه آنها سال‌هاسـت تقاضا دارنـد ارز ترجیحی دارو حذف شـود. اما این سـازمان غذا و دارو است که براساس اولویت‌های دارویی کشـور، تعیین می‌کند ارز ترجیحی به کدام موارد اختصاص یابد؛ البته همان‌طور که اشـاره شد این روند خروج از پوشش ارز ترجیحی به‌تدریج برای تمام اقلام دارویی اجرایی خواهد شد.

▣ سرعت این روند چگونه خواهد بود؟

ایـن رونـد در درجه اول بـه منابـع ارزی دارو و پس از آن بـه عملکـرد بیمه‌هـا بسـتگی دارد. اگـر برنامه‌ریزی‌ها و زیرساخت‌های لازم درباره پوشش داروها توسط سازمان‌های بیمه‌گر اعمال شود، آزادسازی ارزی در مورد داروها نیز با روند سریع‌تری اتفاق خواهد افتاد.

جمعه سیاه ۲۰۲۱ روز ۲۶ نوامبر (۵ آذر) برگزار می‌شود

حراجمعه فرصتی برای حمایت از کسب‌وکارها



حراج بزرگ جمعه چند سالی است که در ایران هم برگزار می‌شود. ابتدا فروشگاه‌های اینترنتی دست به این ابتکار زدند و حالا همه کالاها و گاها خدمات از قالیشویی و کت و شلوارهای برند گرفته تا خرده‌فروشی‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای به این حراج ورود کرده‌اند. با بالا گرفتن تب حراج جمعه در میان مردم ایران، فروشگاه‌ها نیز تخفیفاتی برای محصولات خود قائل شدند و دیگر می‌توان گفت پای جمعه سیاه به ایران نیز باز شده است. امسال ۵ آذر به‌عنوان تاریخ بلک فرایدی ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده است.

همگام شدن و همگام ماندن با جامعه جهانی در رویدادهایی مانند بلک فرایدی علاوه بر اینکه باعث رشد کسب‌وکار شما می‌شود، سنگ محکی است که می‌تواند قدرت و توانایی شما برای مدیریت امور مختلف، از بازاریابی گرفته تا نظارت بر موجودی و فروش را بسنجد و تقویت کند؛ بنابراین اگر به‌دنبال پیشرفت در دنیای کسب‌وکار هستید، نباید فرصت‌هایی از این دست را نادیده بگیرید، بلکه باید با برنامه‌ریزی و در نظر گرفتن تجربه سایر کشورها و شرکت‌های موفق در این عرصه اقدامات علمی و عملی مقتضی را انجام دهید. براساس آمار از سال ۲۰۱۶، میانگین تقریبی تخفیف‌های خاص بلک فرایدی از این‌قرار بوده است؛ حوزه سفر ۶۰ درصد، لوازم اداری ۵۰ درصد، لوازم الکترونیکی ۴۷ درصد، پوشاک ۳۲ درصد و اقلام کادویی ۳۱ درصد.

این فرصت را از دست ندهید

در سال‌های اخیر، تجارت الکترونیک و در صدر فعالان آن آمازون، نقش مهمی در توسعه فرهنگ جمعه سیاه ایفا کرده‌اند. تخفیف‌های باورنکردنی فروشگاه‌های آنلاین برای اجناس‌شان، به‌مرور خرید در جمعه سیاه را به فرهنگی بین‌المللی تبدیل کرد. این تاثیر و نفوذ فرهنگی به‌حدی رسید که خرید در جمعه سیاه امریکایی در ایران هم عملی شد و در سال‌های اخیر، شاهد برگزاری جمعه سیاه در فروشگاه‌های اینترنتی ایران نیز هستیم.

به گزارش صمت، علاوه بر ایالات متحده، کشورهایی همچون کانادا، بریتانیا، مکزیک، رومانی، هند، فرانسه، آلمان، سوئیس، استرالیا و نیوزیلند با رویدادهای جمعه سیاه بزرگ شناخته می‌شوند. در این کشورها، مراسم ویژه‌ای برای جمعه سیاه برگزار می‌شود و خرید تخفیف‌دار به فروشگاه‌های آنلاین محدود نیست؛ هرچند بسیاری از کاربران در کشورهای مذکور نیز امروزه خرید آنلاین در سرویس‌هایی همچون آمازون، والمارت و... را ترجیح می‌دهند.

همین روند باعث شد فروشگاه‌های آنلاین ایرانی نیز به‌مرور برنامه‌هایی برای فروش تخفیف‌دار به کاربران داخلی اجرا کنند که تجربه‌هایی همراه با شکست و موفقیت را رقم زد. فروشگاه اینترنتی بامیلو نخستین بار رویدادی موسوم به «حراجمعه» را در ایران برگزار کرد تا همزمان با بلک فرایدی امریکا، محصولات خود را با تخفیف بیشتر به کاربران بفروشد. کمی بعد دیجی کالا با «جمعه به خرید» به این مسیر اضافه شد و رویکردی مشابه را در پیش گرفت. بعدها بسیاری از فروشگاه‌های اینترنتی به این خیل پیوستند و حتی خرده‌فروشی‌ها نیز راهی برای فروش بیشتر در یک روز مشخص را وارد سیاست‌های معاملاتی خود کردند.

▣ حراجمعه ایران باوجود کرونا

درست است که بلک فرایدی یک فرهنگ امریکایی است اما خلاف تصور بسیاری، در قاره آسیا نیز غوغایی به‌پا کرده است. طبق آمار و ارقام، فروش اینترنتی جمعه سیاه از دوشنبه سایبری بیشتر است و به‌نظر می‌رسد تکرار نام بلک فرایدی در دنیا باعث شده افراد این روز را بیشتر و بهتر از سایبر ماندی بشناسند و در این روز خرید آنلاین را تجربه کنند. البته در ایران ارائه تخفیف و برگزاری حراج از سوی واحدهای صنفی باید با مجوز و طبق قانون باشد. به گفته حسین درودیان، مسئول نظارت و بازرسی اتاق اصناف، برای ارائه تخفیف معمولا قانون وجود دارد و فروشگاه‌های مختلف موظفند پیش از برگزاری حراج هماهنگی لازم را با اتحادیه مربوطه انجام دهند و حراج خود را زیر نظر اتحادیه برگزار کنند. این اظهارات در حالی است که عمدتا فروشگاه‌ها از چنین رویه‌ای تبعیت نمی‌کنند.

طبق آیین‌نامه اجرایی ماده ۸۴ قانون نظام صنفی، حراج و فروش فوق‌العاده واحدهای صنفی «به عرضه کالا برای فروش به نرخ پایین‌تر از نرخ خرید یا تمام‌شده و نازل‌تر از نرخ متعارف و تعادلی بازار در مدت معین تحت شرایط و ضوابط آیین‌نامه» اطلاق می‌شود. همچنین کلیه فروش‌های غیرمتعارف واحدهای صنفی تحت هر نام باید زیر نظر اتحادیه صنف مربوط انجام شود.

برگزاری حراج‌های طولانی‌مدت



بهنام نیک‌منش، معاون نظارت و بازرسی اتاق اصناف ایران در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: باتوجه به شرایط کرونا و کاهش فروش و همچنین کاهش توان خرید مردم، ما از بهار امسال موضوع حذف نمایشگاه‌ها و انتقال تخفیف‌ها به واحدهای صنفی را در دستور کار خود قرار دادیم. نیک‌منش در این باره عنوان کرد: از واحدهای صنفی خواستیم که تا حد ممکن از سود خود کم کنند تا هر واحد صنفی به‌عنوان یک غرفه نمایشگاهی بتواند به جذب مشتری بپردازد. باتوجه به فروش‌های پاییزه و زمستانه این طرح همچنان هم باقی است و واحدهای صنفی می‌توانند بدون نیاز به مجوز از اتحادیه‌های خود اقدام به فروش کالاها با تخفیف کنند. این شرایط باتوجه به شرایط اقتصادی کشور و در پیش بودن آیین‌هایی مثل شب یلدا در نظر گرفته شده و ارتباط خاصی با رویدادهای فرامرزی ندارد. وی تاکید کرد: تا امروز نیز بسیاری از واحدهای صنفی با ما در این زمینه همکاری مطلوبی داشته‌اند و امیدواریم این روند همچنان ادامه داشته باشد. نیک‌منش در پایان گفت: اگر موضوع برگزاری حراج در بین باشد، شیوه کار متفاوت است و واحدهای متقاضی برگزاری حراج باید با هماهنگی اتحادیه مورد نظر اقدام به این کار کنند.

تاثیر کرونا بر رشد کسب‌وکارهای اینترنتی

علی بهداروند، کارشناس مسئول اداره امور اصناف سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری درباره توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی در دوران کرونا و استفاده از فرصت‌هایی مانند حراجمعه می‌گوید گسترس کسب‌وکارهای اینترنتی با شیوع ویروس کرونا سرعت بالایی پیدا کرده است. در این مدت فرهنگ‌سازی بسیاری در زمینه خرید اینترنتی انجام شد و محدودیت‌های کرونایی استقبال مردم از خریدهای اینترنتی را به‌دنبال داشت. بهداروند پیش‌بینی می‌کند پس از پایان همه‌گیری کرونا و بازگشت مردم به زندگی عادی نیز رونق کسب‌وکارهای اینترنتی حفظ شود، زیرا خرید و انجام امور در بستر مجازی و اینترنت در حال تبدیل به یک فرهنگ در جامعه امروزی است. به گفته این فعال صنفی می‌توان از فرصت‌هایی مانند حراجمعه برای حمایت از کسب‌وکارهای داخلی استفاده کرد.

از آنجایی که دغدغه اصلی این روزهای سیاست‌گذاران و قانون‌گذاران کشور، حمایت از تولید ملی است، به‌نظر می‌رسد باید پیگیری و اجرای سیاست‌های اصولی و کارآمد، به‌طوری که به توانمندی بخش تولید در کشور منجر شود، انجام گیرد.

هر چند این روزها بحث حمایت از تولید ملی با بحث حمایت از خرید کالای ایرانی گره خورده و سیاست‌گذاران هم تلاش دارند با ایجاد فضای همدلی شرایط را برای خرید کالای ایرانی فراهم کنند، اما این موضوع باید دقیق‌تر و جامع‌تر از گذشته از سوی دولت و همچنین نهادها و ارگان‌ها پیگیری شود.

سخن پایانی

در حراجمعه ۱۴۰۰ با یک تیر چند نشان می‌زنید؛ در شلوغی و ترافیک نمی‌مانید، در آلودگی هوا حضور ندارید، نگران بیماری کرونا و شلوغی نخواهید بود، حافظ سلامت خود و خانواده‌تان هستید و در هزینه‌های خود به‌صورت قابل توجهی صرفه‌جویی خواهید کرد؛ بنابراین امسال جمعه سیاه، مهم‌ترین جمعه سیاه سال‌های اخیر خواهد بود و شما نیز می‌توانید با خرید آنلاین، از کسب‌وکارهای ایرانی حمایت کنید تا در روزهای سخت نیز به راه خود ادامه دهند و شما هم در سلامت و آرامش در خانه بمانید.

به مناسبت هفته بسیج:

بازدید مدیرعامل فولاد هرمزگان از بیمارستان خلیج‌فارس بندرعباس و تقدیر از مدافعان سلامت





عطاالله معروفخانی مدیرعامل فولاد هرمزگان در دومین روز از هفته بسیج با حضور در بیمارستان تامین اجتماعی خلیج‌فارس بندرعباس از بخش‌های Nicu و CCU و بستری داخلی این بیمارستان دیدن و ضمن عیادت از بیماران بستری از مدافعان سلامت با اهدا گل تقدیر کرد.

دکتر فرشته بستان رئیس بیمارستان خلیج‌فارس نیز در این دیدار با اشاره به نقش فولاد هرمزگان در حمایت از کادر درمان و تقدیر از تامین اکسیژن رایگان بیمارستان‌های استان هرمزگان از حضور ایشان در محل این بیمارستان تشکر کرد.

در حاشیه این بازدید از طرف رئیس بیمارستان درخواست مساعدت برای نوزاد ۱۵ روزه که دارای مشکل حاد قلبی بود و خانواده وی به علت ضعف مالی قادر به ادامه درمان نبودند به مدیرعامل فولاد هرمزگان اعلام شد که مهندس معروفخانی پس از بازدید از این نوزاد و خانواده ایشان کلیه هزینه‌های درمان خارج از استان را تقبل کردند.

طبق گفته دکتر بستان رئیس بیمارستان و مسئولین بخش Nicu در صورت عدم ادامه درمان، این نوزاد با خطر مرگ روبرو می‌شود.

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (۲۰۰۰۰۱۱۰۵۰۰۰۱۵۷)

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

مناقصه گزار : شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران – مدیریت مخابرات
موضوع مناقصه : نگهداشت سیستم ها و تجهیزات رایانه ای شرکت
مبلغ برآورد مناقصه : ۸۵٫۳۶۲٫۴۱۶٫۴۶۴ ریال
۱ – محل و مکان اجرای کار: ستاد و مناطق دوازدهگانه شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران
۲ – مدت اجرای کار: ۲۴ ماه
۳– نام دستگاه نظارت: فناوری اطلاعات
۴– قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : مبلغ ۴٫۲۶۹٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال بصورت یک یا ترکیبی از ضمانت نامه های مندرج در بند های الف، ب، پ ،ج ،چ ،ح ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۹/۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیئت محترم وزیران.
ضمناً وجه نقد میبایست به حساب شماره IR۳۶۰۱۰۰۰۰۴۱۰۱۰۴۶۸۳۸۱۶۲۸۰۱ بانک مرکزی واریز گردد.
– دارا بودن گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر حداقل رتبه ۳ رشته خدمات پشتیبانی شورای عالی انفورماتیک الزامی می باشد.
– گواهی تایید صلاحیت ایمنی معتبر(از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)
– به موجب آئین نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، به هنگام انعقاد قرارداد با برنده ، ارائه صورت مالی حسابرسی شده (توسط سازمان حسابرسی و یا شرکتهای حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی کشور) الزامی بوده و از انعقاد قرارداد با اشخاص مشمول این آیین نامه که فاقد صورتهای مالی فوق الذکر می باشند خودداری میگردد. (در صورت شمول آئین نامه، صورت مالی حسابرسی شده در پاکت "ب" ارائه گردد.)
زمان و نحوه دریافت اسناد مناقصه از سامانه: شرکت کنندگان مهلت دارند تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۰ و با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir نسبت به خرید اسناد و پرداخت هزینه از طریق اتصال به درگاه پرداخت الکترونیک اقدام نمایند.
لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فرخوان تا انتخاب برنده از سایت مزبور انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد ، نسبت به ثبت نام و اخذ گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند و جهت عضویت با پشتیبانی سامانه ستاد به شماره ۰۲۱۴۱۹۳۴ تماس حاصل فرمایند.
زمان و مهلت تکمیل و بارگزاری پیشنهاد در سامانه :شرکت کنندگان می بایست تا ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاری درسامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) اقدام و اصل پاکت الف (ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار) لاک و مهر شده را به دفتر کمیسیون مناقصات به آدرس ذیل، در مهلت مذکور تحویل و رسید مربوطه دریافت نمایند.
زمان و محل گشایش پاکات : پیشنهادهای واصله در ساعت ۱۱:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران– خیابان سپهبد قرنی– نرسیده به خیابان سپند– پلاک ۱۸۸ – طبقه هشتم از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) بازگشایی و خوانده خواهد شد.حضور شرکت کنندگان در مناقصه در محل کمیسیون مناقصات در روز بازگشایی پاکات الزامی می باشد.
www.shana.ir www.setadiran.ir www.ioptc.ir

روابط عمومی
شناسه آگهی ۱۲۲۳۰۸۸

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده
شرکت پتروشیمی فسا (سهامی عام)

به اطلاع کلیه سهامداران پتروشیمی فسا (سهامی عام) به شماره ثبت ۲۹۰۱۲ و شناسه ملی ۱۰۵۳۰۴۱۱۳۸۰ می‌رساند که صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۳ (دستور جلسه: تفویض اختیار به هیات‌مدیره جهت افزایش سرمایه) در محل شرکت تشکیل می‌گردد لذا از صاحبان سهام دعوت به عمل می‌آید حضور به هم رسانند.

لذا دستور جلسه:
۱- صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده:
الف) تفویض اختیار به هیات‌مدیره جهت افزایش سرمایه

هیات‌مدیره شرکت پتروشیمی فسا (سهامی عام)

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده
شرکت پتروشیمی داراب (سهامی عام)

به اطلاع کلیه سهامداران پتروشیمی داراب (سهامی عام) به شماره ثبت ۲۹۰۱۰ و شناسه ملی ۱۰۵۳۰۴۱۱۳۶۱ می‌رساند که صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده ساعت ۹ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۳ (دستور جلسه: تفویض اختیار به هیات‌مدیره جهت افزایش سرمایه) در محل شرکت تشکیل می‌گردد لذا از صاحبان سهام دعوت به عمل می‌آید حضور به هم رسانند.

لذا دستور جلسه:
۱- صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده:
الف) تفویض اختیار به هیات‌مدیره جهت افزایش سرمایه

هیات‌مدیره شرکت پتروشیمی داراب (سهامی عام)

پیام پاویون ایران به مردم جهان

غرفه ایران تلاش کرده پیامی مهم را با محتوای و معماری منحصر به فرد خود در اکسپو به دنیا مخابره کند. مدیر دوره‌ای پاویون ایران در اکسپو دوبی در گفت‌وگو با خبرنگار اعزامی صمت به دوبی، گفت: اکسپوها بعد از جام جهانی و المپیک سومین رویداد بزرگ جهان هستند. نمایشگاه اکسپو یک رویداد فرهنگی-اقتصادی است که جنبه فرهنگی آن نمود بیشتری دارد. در همین راستا، تمام کشورهای حاضر در این رویداد که در این دوره از برگزاری بیش از ۱۹۰ کشور هستند، با توجه به تم اکسپو ظرفیت‌های کشور خود را معرفی می‌کنند. حامد خوش‌الحان با اشاره به استقبال چشمگیر مخاطبان و بازدیدکنندگان از پاویون ایران، افزود: خوشبختانه مفهومی که در معماری و طراحی پاویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی مورداستفاده قرار گرفته با شعار و تم این دوره از برگزاری، همخوانی مناسبی دارد. تمام مراجعان هموطن و ملیت‌های گوناگون، بازدیدکنندگان و مقاماتی که از پاویون ایران بازدید می‌کنند از مفهوم عمیق پاویون ایران استقبال می‌کنند. این موضوع نشان‌دهنده این است که مخاطبان از این طرح و زیبایی پاویون بسیار راضی هستند. خوش‌الحان در ادامه با بیان اینکه پاویون ایران سعی دارد تا پیام مهمی را به مردم جهان مخابره کند، اظهارکرد: با توجه به شعار پاویون ایران در این دوره از برگزاری اکسپو که «ایران، تمدنی کهن و استوار؛ تنوع اقوام و میزبان ملت‌ها» انتخاب‌شده است، مسئولان و سیاست‌گذاران کشور تلاش کرده‌اند تا در راستای همین شعار و تم اکسپو دوبی، لزوم همبستگی ملت‌های گوناگون در بستر دهکده جهانی را موردتاکید قرار دهند.

گزارش صمت از جزئیات برگزاری هفته معدن در اکسپو ۲۰۲۰

دنیا مبهوت معدن و صنایع معدنی ایران خواهد شد

نشست خبری هفته معدن در پاویون جمهوری اسلامی ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی با حضور حسن زمانی مشاور وزیر و رئیس هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران و محمدرضا بهرامن رئیس خانه معدن ایران و اهالی رسانه در محل تالار اصفهان نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.



سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

اهداف برگزاری هفته معدن در اکسپو دوبی

با پشت‌سر گذاشتن چالش‌های بی‌شمار ناشی از ویروس کرونا در سال ۲۰۲۰، در نهایت اکسپو ۲۰۲۰، در دوبی در تاریخ ۹ مهر ۱۴۰۰ (۲۰۲۱)، با یک سال تاخیر، به مدت ۶ ماه آغاز به کار کرد. موضوع این نمایشگاه «پیوند افکار، خلق آینده» است که بر اهمیت ایجاد راه‌حل‌های پایدار برای آسیب‌های زیست‌محیطی فعلی جهان تأکید دارد و همکاری‌های اقتصادی و فرهنگی را به‌عنوان ابزاری برای مقابله با مشکلات جهان و حرکت به مرحله بعدی پیشنهاد می‌دهد که در آن فناوری و پایداری دست در دست هم دارند.

پس از عبور آهسته جهان از بحران فراگیری کرونا، اهمیت برگزاری رویداد اکسپو در دوبی، در ۳ سطح بین‌المللی، منطقه‌ای و البته ملی برای ایران با حضور ۱۹۲ کشور در کشور امارات بسیار حائز اهمیت است. هفته معدن در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی، از ۲۷ آذر تا ۴ دی ۱۴۰۰ در محل پاویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰، با هدف ارتقای جایگاه و توسعه فرهنگ معدنکاری و همچنین ایجاد انگیزه سرمایه‌گذاری در بخش معدن کشور برگزار می‌شود.

استفاده از تمام ظرفیت‌های معدنی

حسن زمانی در ابتدای این مراسم با بیان اینکه اکسپو دوبی پس از یک سال وقفه از ۹ مهرماه امسال آغاز به کار کرد، گفت: پاویون ایران یکی از زیباترین و پرجاذبه‌ترین غرفه‌های حاضر در اکسپو به‌شمار می‌رود. برنامه‌ریزی‌های روتین پاویون به‌طور مستمر در حال انجام است. در کنار این برنامه‌ها، اجرای برنامه‌های دیگری نیز پیش‌بینی‌شده که برگزاری هفته معدن یکی از آنهاست.

وی افزود: هفته معدن از ۲۷ آذر تا ۴ دی‌ماه در پاویون ایران برگزار خواهد شد. در این هفته، تمام تشکیلات و تجهیزات پاویون در خدمت بخش معدن و صنایع معدنی کشور قرار خواهد گرفت.

خوشبختانه در ۵۰ روز برگزاری اکسپو سالن معدن پاویون ایران یکی از پرمخاطب‌ترین و پربازدیدترین بخش‌های پاویون بوده و این موضوع نشان‌دهنده آن است که مخاطبان و بازدیدکنندگان علاقه زیادی به حوزه معدن کشور ما دارند.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در ادامه ضمن تشکر از دست‌اندرکاران پاویون ایران و فعالان حوزه معدن این پاویون، اظهارکرد: شرکت سهامی نمایشگاه‌ها از همین طریق، آمادگی کامل خود برای نمایش توانمندی‌ها و ظرفیت‌های حوزه معدن کشور در هفته معدن پاویون ایران را اعلام می‌کند. امیدواریم در این هفته با توجه به جلسات پیش‌بینی‌شده شاهد انعقاد قراردادهای مفید در این حوزه باشیم.

وی همچنین گفت: ما در کشور برنامه‌هایی از پیش تعیین‌شده در زمینه معدن داریم. خوشبختانه سیاست کلان کشور بر این است که از معادنی که امروزه شناسایی می‌شوند به‌نحو احسن استفاده و در راستای توسعه صنعت کشور از آنها بهره‌برداری کنیم.

خروجی موردنظر ما در حوزه معدن کشور بعد از پایان هفته معدن در پاویون ایران به‌دست خواهد آمد. به‌عبارتی در طول هفته تمام دیدارها و ملاقاتی که پیش‌بینی‌شده در پاویون اتفاق خواهد افتاد و بعد از آن خروجی‌ها در اتاق B۲B پدیدار خواهد شد.

■ احتمال برگزاری نمایشگاه ایران در قطر

زمانی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به برگزاری جام جهانی ۲۰۲۲ قطر اشاره کرد و گفت: خوشبختانه با هماهنگی انجام‌شده با سازمان توسعه تجارت، زمینه‌هایی برای حضور تجار و بازرگانان ایرانی در زمان برگزاری جام جهانی و استفاده از بازار بزرگی که ایجاد خواهد شد، فراهم شده و احتمال اینکه نمایشگاه تخصصی ایران در قطر در زمان برگزاری جام جهانی برگزار شود، وجود دارد. ما نباید از ظرفیت بالای کشورهای همسایه غافل شویم. امروزه ۱۵ کشور همسایه ما ظرفیت این را دارند که سالانه بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار درآمد صادراتی برای کشور ما ایجاد کنند.

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران برای برگزاری نمایشگاه تخصصی ایران در بیشتر کشورهای همسایه برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام داده است. در همین راستا، هفته آینده بزرگ‌ترین نمایشگاه تخصصی ایران در کشور سوریه افتتاح خواهد شد و افزون بر ۱۰۰ شرکت بزرگ و برند ایرانی در ۱۵ پاویون به کشور سوریه خدمات خود را ارائه خواهند داد.

■ ارائه محتوای جدید به پاویون ایران

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در ادامه و در پاسخ به صمت درباره احتمال ارائه محتوای جدید به پاویون ایران تا پایان برگزاری این دوره از اکسپو، گفت: نخستین جلسه برای تغییر در محتوای پاویون ایران برگزار شد و گروهی که در پاویون مستقر هستند، تغییر پیدا خواهند کرد.

زمانی با اشاره ارائه توانمندی‌های ایران در اکسپو دوبی گفت: ما در کشور صنعت بزرگ فرش را داریم. از سویی سالن فرش ما در پاویون ایران در اکسپو یکی از پربیننده‌ترین بخش‌های پاویون به شمار می‌رود.

وی افزود: در راستای ارائه و ایجاد محتوای بهتر در قسمت فرش پاویون ایران تفاهم‌های موثری انجام شده و از هفته بعد تغییرات جدید در این قسمت اعمال خواهد شد.

همچنین در راستای استفاده از شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه صنعت نیز اقداماتی انجام‌شده که این شرکت‌ها در سالن ۶ پاویون ایران مستقر خواهند شد. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نیز محتوای جدیدی را به سالن ۹ پاویون ایران اضافه خواهد کرد.

نمایش ظرفیت‌های معدنی ایران



در ادامه جلسه محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن کشور نیز با بیان اینکه رسانه‌ها نقش اساسی برای معرفی ظرفیت‌های معدنی کشور و عملکرد این حوزه در اکسپو دوبی دارند، خاطرنشان کرد: حدود ۵۰ روز از آغاز به‌کار رسمی اکسپو گذشته و باید در ۱۳۰ روز باقیمانده تمام تلاش خود را برای معرفی ظرفیت‌های کشور در پاویون ایران در دوبی به کار بگیریم. وی افزود: با نگاهی که سیاست‌گذاران پاویون ایران در اکسپو دوبی داشتند، بخش معدن بر خلاف دوره‌های قبلی به پاویون ایران در اکسپو اضافه شد. حضور بخش معدن در پاویون ایران بنا به اهداف خاصی اتفاق افتاده است. این هدف، مسائل مربوط به گذشته، حال و آینده صنعت معدن کشور هم از نظر فرهنگی و هم از نظر جذب سرمایه‌گذاری را در برمی‌گیرد. رئیس خانه معدن در ادامه گفت: با پیشنهاد شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و سازمان توسعه تجارت تصمیم بر این شد که هفته معدن در پاویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی برقرار شود. برنامه‌های ما برای این هفته به صورت روزانه برنامه‌ریزی و تعریف‌شده و هر روز این هفته به یکی از بخش‌های تخصصی معدن کشور اختصاص خواهد یافت. ما با اطلاع‌رسانی ویژه در این زمینه درصددیم ارتباطات خوب و سازنده‌ای را با سایر کشورها برقرار کنیم. بهرامن در ادامه با بیان اینکه ایران در بخش معدن دهمین کشور دنیا به‌شمار می‌رود، بیان کرد: حضور بخش معدن در اکسپو ۲۰۲۰ دوبی، شروع قدرتمندی برای به نمایش گذاشتن توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بخش معدن کشور به دنیا به شمار می‌رود. در مدت کوتاهی که از آغاز فعالیت اکسپو ۲۰۲۰ گذشته، نشست‌هایی را با مسئولان کشورهای متعدد برگزار و در این جلسات پیشنهادهایی برای همکاری دو جانبه ارائه و دریافت کرده‌ایم. بخش سرمایه‌گذاری ما در اکسپو ۲۰۲۰ تمام اطلاعات موردنیاز را به علاقه‌مندان ارائه می‌کند.

■ ارتباط گسترده معدنی با جهان

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با بیان اینکه نگاه ما به هیچ عنوان تحریمی نیست، عنوان کرد: تا کنون از ۱۹۲ کشور حاضر در این رویداد جهانی حدود ۵۰ کشور ارتباطاتی را در حوزه معدن با کشور ما برقرار کرده‌اند. خوشبختانه تا کنون به نتیجه مطلوبی دست پیدا کرده‌ایم و به‌طور قطع در هفته معدن سایر کشورها نیز استقبال خوبی از مجموعه ما خواهند داشت. خانه معدن درصدد است با معرفی ظرفیت‌های معدنی کشور و شناسایی نیازهای دیگر کشورها مذاکرات خود را آغاز کند. یکی از مسائل مربوط به این دوره از برگزاری اکسپو نگاه به آینده است و با وجود چنین نگاهی مانگریز هستیم که با آینده حرکت کنیم.

در همین راستا، برنامه‌های سال ۲۰۳۵ و ۲۰۵۰ را تعریف کرده‌ایم. بهرامن در ادامه گفت: ایران می‌تواند تامین‌کننده بخش بزرگی از صنایع کشورهای منطقه باشد و این در حالی است که بسیاری از کشورهای جهان به مواد معدنی ایران احتیاج دارند.

رئیس خانه معدن ایران در ادامه در پاسخ به صمت درباره چگونگی ارائه آینده معادن ایران به مخاطبان در قالب تم اکسپو ۲۰۲۰، اظهار کرد: تمام برنامه‌ریزی‌های ما از زمان شروع ساخت پاویون تا کنون، پیوند افکار و ساخت آینده (شعار این دوره از برگزاری اکسپو) بوده است. ۱۳۰ روز تا پایان برگزاری این دوره از اکسپوها باقی مانده و این مدت برای کشورهای در حال توسعه مانند ایران فرصت ویژه و بی‌نظیری است. این فرصت‌ها برای دولت‌هاست و دولت‌ها باید بتوانند به‌نحو مطلوب استفاده کنند و بانگاه درست به آینده از این ظرفیت‌ها استفاده کرد. ما با هماهنگ کردن تمام ظرفیت‌های معدنی و نگاه به آینده باید برای نسل‌های بعدی ثروت‌آفرینی کنیم.

■ نام‌گذاری روزهای هفته معدن

بهرامن در پایان و در تشریح نام‌گذاری روزهای هفته معدن در پاویون ایران، بیان کرد: روز اول از هفته معدن به‌نام معدن و سنگ‌های ساختمانی و نما نام‌گذاری شده است. روزهای بعدی به ترتیب روز معدن و صنعت مس، معدن و صنعت سرب و روی، معدن و صنعت آلومینیوم، معدن و آهن و فولاد، معدن و طلا و معدن، تکنولوژی و استارت‌آپ‌های معدنی نام‌گذاری شده است.

سخن پایانی

ایران جزو ۱۰ کشور برتر در زمینه معدنکاری بوده و در جایگاه دهم جهان قرار دارد. مسلما معرفی و حضور آخرین دستاوردها و یافته‌ها در بخش معدن ایران از سوی نخبگان و خبرگان ما در این صنعت، نتایج مطلوبی را برای اقتصاد معدنی ایران به همراه خواهد داشت.

هفته معدن از ۲۷ آذر تا ۴ دی ۱۴۰۰ در محل پاویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰، با هدف ارتقای جایگاه و توسعه فرهنگ معدنکاری و همچنین ایجاد انگیزه سرمایه‌گذاری در بخش معدن کشور برگزار می‌شود

دانش‌بنیان‌های ایرانی در نمایشگاه پلاست اوراسیا

پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان در سی‌امین نمایشگاه پلاست اوراسیا در شهر استانبول با حضور ۱۳ شرکت دانش‌بنیان برپا می‌شود.

به گزارش ایسنا، سیاوش ملکی‌فر درباره خدمات صادراتی صندوق و حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های بین‌المللی، گفت: پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان در سی‌امین نمایشگاه پلاست اوراسیا در شهر استانبول با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی با حضور ۱۳ شرکت دانش‌بنیان برپا می‌شود. این شرکت‌ها با ارائه آخرین دستاوردهای خود در حوزه پلاستیک، پلیمر و صنایع وابسته در این نمایشگاه حضور خواهند داشت.

وی افزود: نمایشگاه پلاستیک و صنایع وابسته اوراسیا (Plast Eurasia) از ۱۰ تا ۱۳ آذر ۱۴۰۰ در شهر استانبول ترکیه برگزار می‌شود. این نمایشگاه یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های صنعت پلاستیک و پلیمر در منطقه اوراسیا است که با همکاری سازمان صنعت پلاستیک ترکیه، فرصتی مناسب برای تعامل تجاری با سایر شرکت‌ها و برندهای بین‌المللی فراهم می‌کند. در این نمایشگاه معتبر جهانی ماشین‌آلات تولید پلاستیک، مواد شیمیایی و مواد خام، ماشین‌آلات و صنایع کمکی، تجهیزات گرما و کنترل، قالب، هیدرولیک و پنوماتیک، روش‌های بازیافت و... ارائه می‌شود. این نمایشگاه فرصتی برای حضور در بازارهای بین‌المللی و به‌ویژه یافتن بازارهای وسیع در منطقه اوراسیا است؛ از این‌رو اهمیت زیادی برای شرکت‌های دانش‌بنیان دارد.

معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیان با حضور در این نمایشگاه در کنار آشنا شدن با زیست‌بوم فناوری و نوآوری و زیرساخت‌های فناورانه دیگر کشورهای شرکت‌کننده در نمایشگاه، دستاوردهای تولیدی و تخصصی خود را نیز به نمایش می‌گذارند تا با معرفی توانمندی‌های خود مشتریانی از این کشورها برای محصولات و خدمات خود بیابند. از اهداف اصلی این نمایشگاه، بازارسازی و صادرات برای محصولات دانش‌بنیان در فراسوی مرزهاست.

وی گفت: پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان ایران در این نمایشگاه به‌منظور توسعه بازارهای بین‌المللی این شرکت‌ها برگزار می‌شود و از دیگر برنامه‌های پاویون شرکت‌های دانش‌بنیان برگزاری جلسات B۲B و به‌هم‌رسانی تجاری با شرکت‌های خارجی در محل پاویون است.

ملکی افزود: این نمایشگاه میزبان بیش از ۳۰۰ شرکت از کشورهای ایران، چین، ایتالیا، اتریش، امارات متحده عربی، آلمان، کره جنوبی، هندوستان، فرانسه، سوئیس، هنگ‌کنگ و پرتغال است و حدود ۵۲ هزار بازدیدکننده حرفه‌ای از امریکا، اروپا، افریقا، خاورمیانه و آسیا، شامل بیش از ۷ هزار بازدیدکننده بین‌المللی از ۱۰۶ کشور و ۴۴ هزار بازدیدکننده از کشور ترکیه، از این نمایشگاه بازدید می‌کنند.

چهره

شهرآفتاب بزرگ‌ترین نمایشگاه خاورمیانه می‌شود



شهردار تهران در بازدید از مجتمع نمایشگاهی شهرآفتاب بر استفاده حداکثری از ظرفیت‌های این مجموعه تاکید کرد و خواستار بررسی مشکلات و تکمیل، توسعه و انتقال نمایشگاه‌های پرمخاطب به این مجموعه شد. در این بازدید مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب نیز مجتمع نمایشگاهی شهرآفتاب را نشانه‌ای از اراده جدی شهرداری برای تحقق این اهداف و توسعه و تکمیل نمایشگاه و تبدیل آن به بزرگ‌ترین نمایشگاه خاورمیانه دانست.

به گزارش گسترش‌نیوز، محمدرئوف قادری، مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب با بیان اینکه این سایت با هدف انتقال نمایشگاه‌های بزرگ به آن و تبدیل شدن به بزرگ‌ترین نمایشگاه مدرن خاورمیانه توسط شهرداری ساخته‌شده، گفت: ۳ استراتژی انتقال نمایشگاه‌های پرمخاطب از شهر تهران به نمایشگاه شهرآفتاب به‌منظور کاهش ترافیک و آلودگی‌های زیست‌محیطی، تبدیل نمایشگاه شهرآفتاب به شهر نمایشگاهی و مرکز همایش‌های بین‌المللی با ایجاد جاذبه‌های گردشگری، تفریحی، ورزشی، تجاری و بازرگانی در کنار سایت نمایشگاه و تبدیل نمایشگاه به منطقه آزاد تجاری و اتصال آن به منطقه آزاد فرودگاهی امام خمینی (ره) به‌منظور تسهیل در ورود گردشگران خارجی و بازدیدکنندگان و برگزارکنندگان کشورهای مختلف منطقه، برای نمایشگاه شهرآفتاب تعریف شده است.

وی با اشاره به اینکه با اجرای این ۳ استراتژی، دو مزیت برای شهرداری و مردم تهران ایجاد می‌شود، افزود: نخستین مزیت، ایجاد درآمد پایدار عملیاتی بیش از هزار میلیارد تومان است که البته این نکته مشروط به تکمیل سایت نمایشگاه شهرآفتاب و انتقال نمایشگاه‌های پرمخاطب طبق مصوبه دولت و نهادهای قانونی در تهران است. مزیت دوم، ارزش‌افزوده در حوزه دارایی و سرمایه است که براساس آن، این مجموعه بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان ارزش‌افزوده پیدا خواهد کرد که می‌تواند یکی از منابع تامین مالی و حل مشکلات شهرداری تهران باشد.

او عنوان کرد: فاز نخست نمایشگاه شهرآفتاب تا سال ۱۳۹۵ ساخته شد و با برگزاری بزرگ‌ترین رویداد فرهنگی و نمایشگاهی کشور یعنی نمایشگاه کتاب موردبهره‌برداری و اجرای فاز ۲ و ۳ در دستور کار قرار گرفت. فاز دوم ادامه بخش نمایشگاهی و فاز سوم بخش خدماتی نمایشگاه خواهد بود که بخشی از آن با تامین اعتبار از سوی شهرداری تهران و بخش زیادی از آن نیز با جذب سرمایه‌گذار تکمیل خواهد شد. حداقل اعتبار موردنیاز برای تکمیل نمایشگاه شهرآفتاب ۶ هزار میلیارد تومان است. مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب بیان کرد: بزرگ‌ترین مانع برای انتقال نمایشگاه‌های پرمخاطب از شهر تهران به شهرآفتاب مقاومت غیرقانونی وزارت صنعت، معدن و تجارت و نمایشگاه بین‌المللی است؛ در حالی که این انتقال مصوبه کمسیون زیربنایی هیات دولت، شورای‌عالی اداری استانداری تهران، وزارت کشور، وزارت راه و شهرسازی و نهادهای قضایی و نظارتی را دارد و براساس قوانین برگزاری هر نوع نمایشگاهی در شهر تهران ممنوع است و همه نمایشگاه‌ها باید به نمایشگاه شهرآفتاب منتقل شوند، چراکه ترافیک و آلودگی‌های زیست محیطی شهر تهران تبدیل به یک فاجعه ملی شده و سالی ۶۰ هزار میلیارد تومان هزینه‌های سوخت و استهلاک خودروها، معالجه و درمان را بر مردم، شهرداری و دولت تحمیل می‌کند. قادری با بیان اینکه این مقاومت‌ها تاکنون اجازه انتقال برگزاری نمایشگاه‌ها به شهرآفتاب را نداده، گفت: دولت طبق قانون در این زمینه مکلف به سیاست‌گذاری است و نه تصدی‌گری، در حالی که در حال حاضر وزارت صنعت، معدن و تجارت و نمایشگاه بین‌المللی در حوزه تصدی‌گری در حال فعالیت هستند و سیاست‌گذاری را به فراموشی سپرده است.

اگر اراده‌ای بر اجرای قانون شکل بگیرد، نمایشگاه‌ها از شهر تهران به شهر آفتاب منتقل خواهند شد و امیدواریم نهادهای سیاست‌گذار و متولی سیاست‌گذاری در این دوره به این مسئله توجه کنند.

او درباره آماده‌سازی لایه دوم سقف‌های سالن‌های نمایشگاهی، توضیح داد: پس از ساخت فاز نخست به‌دلیل افتتاح زودرس، چالش‌هایی در حوزه ساخت به وجود آمد که یکی از بحث‌ها تکمیل و آماده کردن سقف‌های سالن‌های نمایشگاهی بود که در حال حاضر در دستور کار قرار گرفته است. همچنین در دوران برگزاری نمایشگاه کتاب آب وارد سالن می‌شد که البته این مشکل برطرف شده و بعد از آن ۸۴ نمایشگاه داخلی و بین‌المللی را بدون هیچ مشکلی برگزار کردیم. مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهرآفتاب درباره ضرورت انتقال عوارضی بزرگراه خلیج‌فارس، توضیح داد: انتقال عوارضی بین آستان حرم امام خمینی (ره) و نمایشگاه، مصوبات نهادهای بالادستی تهران و کشور را دارد و در دستور کار قرار گرفته که براساس آن باید عوارضی و نهادهای پیرامونی آن به بعد از شبدری و تقاطع فرودگاه امام خمینی (ره) منتقل شود تا امکان دسترسی به نمایشگاه شهرآفتاب تسهیل و دورنمای جدی‌تری از آن به ما بدهد.

اخبار

توسعه استان‌های مرزی اولویت دولت سیزدهم

وزیر کشـور گفت: یکی از مهم‌ترین تلاش‌های دولت سیزدهم بر توسعه اسـتان‌های مرزی متمرکز است که کردستان از جمله آنها به شمار می‌رود.

به گزارش مهر، احمد وحیدی در بدو ورود به اسـتان کردسـتان و در فرودگاه سـنندج در جمـع خبرنگاران اظهار کرد: کردسـتان استانی مهم با ظرفیت‌های بسیار زیاد اسـت که در دولت سـیزدهم نگاه ویژه‌ای به بالفعل کردن آنها خواهیم داشت.

وی افزود: از جمله این ظرفیت‌ها می‌توان به وجود مرز، منطقه آزاد، منابع طبیعی و گردشگری طبیعی و نیروی انسانی توانمند اشاره کرد.

وحیـدی تصریح کرد: با بالفعل کردن این ظرفیت‌ها و اسـتفاده درست از آنها می‌توان زمینه توسعه و پیشرفت استان را با همراهی مردم فراهم کرد.

وزیـر کشـور گفت: یکـی از تلاش‌هـا و اولویت‌های مهم دولت سـیزدهم، توسعه اسـتان‌های مرزی است و امیدواریم بعضی کمبودها و مشـکلات بـا این برنامه‌ها رفع شود.

تجدید میثاق با آرمان‌های والای شهدای کردستان و حضور در شورای اداری استان کردستان و مراسم معارفه استاندار جدید کردستان از دیگر برنامه‌های وزیر کشور در سفر یک‌روزه به سنندج است.

صدور پروانه ساخت رایگان برای خانه‌های آسیب‌دیده

مهیـن حیدری: اسـتاندار هرمزگان بـا بیان اینکه اطلاعات ۳۰۰۸ واحد مسکونی آسیب‌دیده از زلزله ثبت شد، خاطرنشان کرد: ۱۹ پیمانکار در ۶ منطقه زلزله‌زده مشغول به کار هستند.



به گـزارش صمت مهدی دوسـتی در نشسـت ستاد بازسـازی مناطـق زلزله‌زده هرمـزگان کـه بـا حضـور نهادهـای اجرایـی و خدمات‌رسـان برگزار شـد، اظهار کـرد: تاکنون ۲ هزار و ۲۰۸ واحـد احداثی و ۸۰۰ واحد تعمیری کارشناسـی شده و اطلاعات خانوارها در سیستم ثبت شده است.

وی افزود: برخی از منازل روسـتاهای سیاهو نیز بر اثر وقوع زلزله دچار آسیب شده است که شهروندان نباید در این باره نگرانی داشـته باشند و کار جمع‌آوری اطلاعات و بررسی منازل آسیب‌دیده تا آخرین مورد ادامه خواهد داشت.

اسـتاندار هرمـزگان بـا بیـان اینکـه هم‌اکنون ۱۹ پیمانـکار در ۶ منطقـه به صورت همزمان مشـغول به کار هسـتند، اضافه کرد: به منظور تسهیل خدمات‌دهی به روسـتاییان و برای پیشـگیری از تردد مردم به مرکز اسـتان برای تشکیل پرونده، سـرتیم‌های بنیاد مسکن در دهیاری‌هـای روسـتاهایی که به دفاتر پیشـخوان دسترسـی ندارند، مستقر شـده‌اند و پرونده متقاضیان دریافت تسهیلات را تشکیل می‌دهند.

دوسـتی خاطرنشـان کـرد: تمامـی دهیاری‌هـا و شـهرداری‌ها مکلف هسـتند در مناطق متاثر از زلزله، پروانه سـاخت واحدهای آسـیب‌دیده را بدون دریافت هیچ هزینه‌ای صادر کنند. استاندار هرمزگان همچنین از الحاق محدوده به شـهر فین و روسـتای رضوان خبر داد و گفت: این محدوده برای سـاخت خانه‌هایی در نظر گرفته شده که در بافت ناکارآمد یا در مسیر رودخانه‌های فصلی و مسـیل‌ها قرار گرفته‌اند. نحوه تامین آب برخی از روسـتاهای زلزله‌زده، طرح مطالعه گسل‌های مناطق زلزلـه‌زده، پیش‌بینی راه‌اندازی ۳۰ چشـمه سـرویس بهداشـتی و حمـام پیش‌سـاخته در مناطـق و تامین سـوخت تانکرهای آبرسـان، از دیگر موضوعات مطرح شـده و مورد بررسی در نشست سـتاد بازسازی مناطق زلزله‌زده هرمزگان بود.

برتری سنگ‌آهن در مسابقات آتش‌نشانان معادن

آتش‌نشانان شرکت سنگ‌آهن مرکزی و گندله‌سازی سـه‌چاهون توانسـتند در چهاردهمین دوره مسابقات آتش‌نشـانان معادن روباز ایران مقام اول و دوم را کسب کننـد. به گـزارش روابط عمومی سـنگ‌آهن مرکزی چهاردهمین دوره مسابقات آتش‌نشـانان معادن روباز ایران به میزبانی شـرکت سنگ‌آهن مرکزی به مدت دو روز در تاریـخ ۱۷ و ۱۸ آبان با حضور ۲۶ تیم از سراسـر کشـور در شهرستان بافق برگزار شـد. آیین پایانی این مسـابقه با حضور رئیس ایمنی ایمیدرو، مدیر شـرکت سنگ‌آهن و آتش‌نشـانان در هتل نیکان برگزار شد. در این دوره از مسـابقات آتش‌نشـانان شرکت سنگ‌آهن مرکزی ایران، گندله سـه‌چاهون و گل‌گهر توانستند به ترتیب مقام اول تا سـوم را کسـب کنـد. همچنین تیم طـلای موته و زرشـوران جام اخـلاق را گرفتند. مدیر شرکت سـنگ‌آهن در این مراسم هدف از برگزاری این مسـابقات را ایجاد اتحاد و همدلی بین آتش‌نشانان بیان کرد و گفت: هدف از این مسـابقات برد و باخت نیسـت بلکه شـناخت آتش‌نشـانان از دیگر همکاران پس از دو سـال درگیری با بیماری کرونا بود. گفتنی اسـت، این مسابقات به همت شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران و همکاری شرکت سنگ‌آهن مرکزی برگزار شد.

تدوین سند جامع منطقه آزاد سیستان در دستور کار

دبیر شـورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور گفت: هم‌اینک میزان مبادلات مرزی شـرق کشور به افغانستان و پاکستان یک و نیم میلیـارد دلار اسـت که در نظر داریم سـقف مبادلات تجـاری را به ۵ میلیارد دلار در سال برسانیم.

به گزارش ایرنا، سعید محمد افزود: یکی از اهداف جمهوری اسلامی ایـران افزایـش مبادلات مرزی با کشـورهای منطقه شـرقی همچون افغانستان و پاکستان است.

وی بیان کرد: مبادلات تجاری مرز ریمدان به صورت رسمی و زمینی انجام شـده و بهره‌گیری از مرز آبی چابهار نیز برای توسـعه صادرات از این منطقه مدنظر اسـت. برای توسـعه حوزه سیستان نیز منطقه آزاد واقع در شهر جدید رامشار را داریم که به‌تازگی به تصویب رسیده است.

مشـاور رئیس‌جمهوری گفت: امروز می‌خواهیم برنامه‌ریزی رسـمی برای شـروع به کار منطقه آزاد سیسـتان را انجام دهیم و در این راستا منطقـه آزاد چابهار به صـورت معین به منطقه آزاد سیسـتان کمک خواهد کرد تا هرچه سریع‌تر به بهره‌برداری برسد. وی خاطرنشان کرد: وجود یک‌سری زیرسـاخت‌ها همچون فرودگاه زابل و راه‌آهن در حال سـاخت چابهار به زاهدان که انتهای آن تا مرز میلک می‌رسد می‌تواند فرصت مناسبی را برای توسعه تجارت مرزی فراهم کند.

محمد بیان کرد: شـهر جدید رامشار به دلیل موقعیت مکانی خوبی که در ارتباط با تجارت با افغانسـتان دارد فرصت مناسبی برای افزایش صادرات اسـت، به همین دلیل این منطقه بـرای ایجاد منطقه آزاد در نظر گرفته شـده اسـت. همچنین در حال تدوین سـند جامع منطقه آزاد سیسـتان هستیم و بعد از اتمام طرح جامع به توسعه زیرساخت‌ها می‌پردازیم.

آشفتگی در بازار چاپ و نشر مازندران

کتاب به دوره‌گردی افتاد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

کتاب، مهم‌ترین و تنها ابزار دانایی به شـمار می‌رود. انسـان در هر مقام و جایگاه به نردبان و بال پرواز به نام کتاب نیاز داشـته و این در حالی اسـت که مشـکلات حوزه فرهنگ و نشـر، صنعت چاپ کتاب را آسـیب‌پذیر کرده و شـرایط کرونایی نیز بر خانواده کتاب لطمه و خسـارت زیادی زده اسـت. ناشـران، کتابخانـه‌داران، صحافـان و توزیع‌کننـدگان از اعضای خانواده کتاب هسـتند که طی دو سـال اخیر با چالش‌های زیادی روبه‌رو شـده‌اند و از نظر فرهنگی نیز جامعه با رکود بازار و تازه‌های نشـر روبه‌رو شده است. مشکلات بازار چاپ و نشر سبب شده بسیاری از بانوان به جرگه فروشندگان کتاب بپیوندند و اقدام به عرضه کتاب به صورت سـیار و دوره‌گردی در حاشـیه خیابان‌ها، پمپ بنزین‌ها و سـطح شهر کنند که فعالان فرهنگی و نشر، این وضعیت را ناشی از حال بد کتاب در جامعه می‌دانند.



عکس: آیدا فریدی

کمبـود و گرانی کاغذ، نبـود نظارت، رکود و آشـفتگی بازار چاپ و نشـر، حال و روز کتاب و فعالان این حوزه را در مازندران نابسامان کرده است

فریده یوسفی، نماینده ناشران مازندران با بیان اینکه مازندران قرار اسـت پایتخت گردشـگری اکو شود اما یک کتابخانه تخصصی مازندران‌شناسـی ندارد، گفت: خیران کتابخانه‌ساز باید در این زمینه گام بردارند.

وی در گفت‌وگـو با خبرنـگار مهر با عنـوان اینکه لازم اسـت در جاده دریا کتابخانه‌ای تخصصی احداث شـود، گفت: با نزدیکی به دانشگاه می‌توان یک طبقه از کتابخانه را به مرکز ارتباطات با دانشـگاه‌های جهان اختصاص داد.

وی بـا اظهـار اینکـه متاسـفانه سـاخت کتابخانه تخصصی مازندران‌شناسـی مورد موافقت قرار نگرفت، گفت: سـال‌های سـال کتابخانه و تالار مرکزی مرکز استان در دست ساخت بوده و هنوز تکمیل نشده است.

یوسـفی با بیان اینکه در حوزه نشر عمومی مشکلی نداریم و پژوهشگران دارای پژوهش‌های خوب و علمی هستند، اقتصاد را دغدغه اصلی فعالان نشر عنوان کرد و گفت: نشر مازندران در رتبه چهارم تا پنجم قرار دارد و باید با همت جمعی از نابودی آن جلوگیری کرد.

این ناشر ادامه داد: هزینه نشر یک کتاب ۴۵ میلیون تومان بوده در حالی که کل بودجه خرید کتاب مصوب شـده از سوی ارشـاد ۷۰ میلیون تومان است و با این بودجه چند کتاب می‌توان خرید.

وی بـا اظهـار اینکه حوزه کتاب شـرایط اضطراری دارد خواستار تجمیع بودجه‌های فرهنگی شد و گفت: یک‌سـری کتاب نباید چاپ شـود و برای شرایط ویژه باید تدبیر به خرج دهیم.

وی گرانـی کاغـذ را از جمله مشـکلات بیان کرد و گفـت: به عنـوان نمونـه، در حوزه مازندران‌شناسـی متقاضیـان زیادی داریم امـا نمی‌توانیم چاپ جدیدی داشته باشیم.

یوسفی با بیان اینکه در بازار آزاد نیز نمی‌توان کاغذ تهیه کرد، خواستار نشست با بازرگانان و تاجران شد تا به نوعی از مشکلات موجود رهایی یابیم.

این ناشر، گرانی کتاب را از دیگر مشکلات بیان کرد و گفت: چند روز گذشته کتابی در یکی از شهرستان‌های اسـتان رونمایی شـد که با وجود داشتن جلد ساده و بهره‌گیـری از کاغذ تحریر، قیمـت آن ۵۰ هزار تومان درج شده بود. با این اوضاع اقتصادی که گریبان جامعه را گرفته، ناشران و مولفان به کجا می‌روند؟

وی به نابسـامانی در حوزه نشـر و بازار کتاب اشاره کرد و گفت: متاسفانه نظارتی در بازار نشر وجود ندارد و هرکسـی هر قدر بخواهـد قیمت‌گذاری می‌کند و از طرفـی بهترین روش این اسـت کـه کار را به صورت الکترونیکـی عرضه کنیـم زیرا فرهنـگ تعطیل‌پذیر نیست.

زیرساخت‌های نشر الکترونیک مهیا نیست

این ناشـر با بیـان اینکه زیرسـاخت‌ها برای نشـر الکترونیک مهیا نیسـت، پایین بودن سـرعت و دامنه اینترنـت را از جمله مشـکلات بیان کرد و گفت: برای ارسـال فایل کتاب با وضع و سـرعت کنونی اینترنت دچار مشکل هسـتیم و این سبب می‌شود کتاب روی دست ناشران بماند.



یوسـفی مشـخص نبـودن هزینه‌کـرد بودجـه فرهنگی ادارات کل را از دیگر دغدغه‌ها برشمرد و گفت: ما نمی‌دانیم ایـن بودجه‌ها چگونـه هزینه می‌شـود و نظارتی بـرای آن وجود ندارد.

این ناشر درباره وضعیت نشـر در کشور، با اشاره به عدم حمایت اقتصادی دولت از ناشران به دلیل وضعیت اقتصادی کشـور اشـاره کرد و با بیان اینکه کرونا هم بر سختی شـرایط افزوده اسـت، گفت: نمایشگاه‌های کتـاب فرصتی برای عرضه و فـروش کتاب بوده اما به دلیل شـیوع کرونا دیگر نمایشگاه‌های استانی، ملی و بین‌المللی برگزار نمی‌شود.

این نویسـنده و پژوهشـگر فرهنگ عامه با اشاره به هزینـه چاپ و گرانی کاغـذ، کتاب‌های الکترونیکی را فرصتی برای ناشران و نویسندگان برشمرد و گفت: ما نیز در این حوزه با رعایت حقوق مؤلف و ناشر، سعی در الکترونیکی کردن کتاب‌های‌مان داشته‌ایم.

آمار سرانه مطالعه

ایـن مولف این عبارت که سـرانه مطالعـه ایرانیان حدود یک دقیقه است را درست ندانست و دلیل آن را تفاوت میان مطالعه و کتابخوانی برشـمرد و افزود: هر چیزی به فرد آگاهی دهد، نوعی مطالعه اسـت؛ دیدن یک تابلو یا فیلم زیبا، مطالعه در گوشی و جست‌وجوی مطالب نوعی مطالعه است و از این رو، ممکن است که سرانه کتابخوانی در کشـور کم باشد ما سرانه مطالعه لزوما کم نیست.

مشـکلات حوزه نشـر و چـاپ در حالی اسـت که مازندران از اسـتان‌های مطرح بعد از تهران، مشـهد، قم و اصفهان در حوزه نشـر به شـمار می‌رود. سـید حسـین ولی‌پور نماینده حفظ آثار و نشـر ارزش‌های دفاع مقدس مازندران نیـز با بیان اینکه حفظ آثار در حوزه دفاع مقدس تلاش‌های خوبی به خرج داده است، گفـت: موزه تخصصی دفاع مقدس در سـاری در حال ساخت است.

نشر در حوزه دفاع مقدس

وی بـا بیان اینکه در حوزه دفاع مقدس، زمینه برای نشر کتاب مهیا است، گفت: بستر بزرگی در این زمینه طراحی شده اسـت و می‌تواند زمینه‌ساز تالیف کتاب باشد.

وی بـا اظهار اینکه به تعـداد رزمندگان و ایثارگران دفـاع مقدس می‌توان کتاب نـگارش کرد، گفت: دفاع مقدس گنج عظیمی بوده که باید آن را استخراج کرد.

ولی‌پور با بیان اینکه اقبال عمومی نسبت به کتاب‌ها و تولیدات دفاع مقـدس وجود دارد، افزود: باید از این ظرفیت برای تولید و نشر کتاب بهره گرفت.



عباس زارع، مدیرکل فرهنگ و ارشـاد اسلامی مازندران نیز در نشست با فعالان حوزه نشر اظهار کرد: بخشی از مشکلات حوزه کتاب مربوط به ناشران اسـت و فعالان عرصه نشر با چالش‌هـای زیـادی روبـه‌رو هستند.

وی بـا بیان اینکه ارشـاد مازندران در سـال جاری با ۲۲۸ ناشـری کـه بـا آن همـکاری دارد فقط ۷۰ میلیون تومان بودجـه برای خرید کتاب درنظر گرفته اسـت، گفت: هنوز این اعتبـار تخصیص نیافته و فقط تفاهمنامه آن منعقد شده است.

وی بـا تاکید بر اینکه کتاب را باید به سـبد خانوار برگردانیـم، گفت: اوضاع کتاب در سـبد خانوار خوب نیست و تیراژ کتاب بسیار کاهش یافته است.

زارع به حمایت بخش خصوصی از ورزش اشاره کرد و گفت: باید از حمایت بخش خصوصی در حوزه نشـر و کتاب نیز بهره بریم زیرا ناشران باید دلخوشی داشته باشـند. مدیرکل فرهنگ و ارشـاد اسـلامی مازندران حمایت از فعالان عرصه نشـر و کتـاب را برای ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی ضروری دانست.

سخن پایانی

ناشـران مازندران طی یک سـال اخیر ۴۶۰ عنوان کتـاب با ۳۲۰ هـزار تیراژ چاپ کردنـد و با این حال، اوضـاع و حال و روز یار مهربان زیر آسـمان مازندران نامناسب است.

صنعت لنج‌سازی به گل نشست

صـدای ضربه‌های چکـش بر تن هیولای چوبی دریـا این روزها به‌سختی شـنیده می‌شود. شنیدن صدای کار کردن لنج‌سازها هم سخت شده است.

کارگاه‌هـا این روزهـا یکی در میـان در سـاحل رودخانه صف کشـیده‌اند اما دیگر صدای چکش‌های‌شـان به گوش نمی‌رسـد. کارشـان دیگر رونق گذشته را ندارد به همین خاطر مثل گذشته‌ها نمی‌شـود به‌راحتی فعالان این عرصه را پیدا کرد. در بلوار سـاحلی آبادان، لنج چوبی بزرگی با چوب‌هایی که آن را در ارتفاع نگه داشته، به گل نشسـته اسـت. چند نفر روی تکه‌های سـنگ و چوب کنار لنج نشسـته‌اند و به افق بهمن‌شیر خیره شده‌اند. بازوان توانمند اما بیکار گلاف‌ها و لنج‌های کنار سـاحل، سرمایه‌های اقتصادی به گل نشسته این روزهای شهر آبادان است.

مرد میانسـالی که اسـتاد کار و سـازنده لنج چوبی یا به‌اصطلاح محلی «گلاف» است، به خبرنگار مهر گفت: در زمان قدیم «گلاف» با چکشـش آهنگ می‌زد اما اکنون دیگر صدای چکش گلاف‌ها به گوش نمی‌رسد چون دیگر گلافی نیست.

بهمن‌شـیر که ادامه کارون اسـت از خرمشهر شروع می‌شود و تا بندر چوئبده ادامه دارد که در این مسـیر، ساحل بهمن‌شیر از کنار سده می‌گذرد؛ آنجا قبرستان لنج‌های نیمه‌ساخته و زخمی است.

لنج چوبی، لنج فایبر گلاس و لنج شکسـته، منظره‌ای اسـت که بلوار ساحلی سده را این روزها شکل داده‌اند. گلاف‌های شهر زمانی اینجا دور هم جمع می‌شدند و لنج‌های شکسته را تعمیر می‌کردند. صنعت لنج‌سازی و تعمیر لنج حرفه نسل‌های گذشته مردم حاشیه بهمن‌شـیر اسـت که اگر نادیده گرفته شـود، این صنعت زیر بلوار ساحلی دفن می‌شود. لنج‌سازی را می‌توان هنر آباء و اجدادی مردم آبادان دانسـت که با قدمت چند هزار سـاله خود تا آن‌سوی آب‌ها و اقیانوس‌های بی‌کران را در نوردیده است. سازه‌های چوبی بزرگی که دورانی کرانه‌های بی‌کران اروندرود تا خلیج‌فارس را درمی‌نوردیدند اکنون تنها به نمادی از هنر تبدیل شـده‌اند و لنج‌های نیمه‌ساخته کوچک جا خوش کرده‌اند.

گلافان دغدغه دارند

محمد راشـدی یکی از گلافـان در گفت‌وگو با مهـر اظهار کرد: صنعت لنج‌سـازی در آبادان قدمتی دیرینه دارد و از آباء و اجدادمان به ما رسیده و ما نمی‌توانیم به همین راحتی از آن بگذریم. وی افزود: این چوب‌ها و الوار سـرمایه است و می‌توانستم با فروش آنها تجارت کنـم اما نمی‌خواهم صنعـت خانوادگی‌ام از بین بـرود. این گلاف آبادانی ادامه داد: همه شـهرها و کشـورها بـرای صنعت‌های بومی ارزش قائل هسـتند به‌ویژه آنکه اگر این صنعت جاذبه گردشـگری نیز داشته باشد.

استقبال اتباع خارجی

علـی معاوی یکی دیگر از گلافان به خبرنـگار مهر گفت: خواندن آوازهای محلی هنگام سـاخت لنج فضای زیبایی را برای رهگذران ایجاد می‌کند. وی عنوان کرد: چند سـال پیش که بازار چینی‌های آبادان فعال بود و اتباع چینی زیادی در این شـهر حضور داشـتند، خانواده‌های چینی از این منطقـه عبور می‌کردند. این گلاف ادامه داد: این خانواده‌ها به لنج‌ها نزدیک می‌شـدند و با ذوق فعالیت‌های ما را دنبال می‌کردند و عکس می‌گرفتند.

گردشگری آبی ظرفیتی بی‌بدیل

مجیـد کنعانی یکی از فعالان گردشـگری نیز در گفت‌وگو با مهر بیان کرد: از آنجا که این صنعت می‌تواند در جذب گردشـگر سهیم باشـد از اهمیت خاصی برخوردار اسـت. وی با اشاره به اشتغالزایی لنج‌سـازی در کنـار جذابیت‌هایی که دارد، افـزود: صنایع دریایی و تولیـد لنج می‌تواند در زمینه اشـتغال نیز رقـم بالایی را به خود اختصـاص دهند. این فعال گردشـگری گفت: مـردم این منطقه به عشـق نگهـداری صنعت اجداد خود مانده‌انـد چون این صنعت ظرفیت اقتصادی و گردشـگری دارند و از ایـن رو باید راهکارهای مناسبی برای آنها اتخاذ شود. کنعانی تصریح کرد: مسئولان مرتبط با حوزه گردشـگری باید با شناسایی این ظرفیت‌ها و پیگیری برای توسـعه اقدامات لازم را در این زمینه انجام دهند. وی با اشاره اینکه مسـئولان سایر نقاط کشور باید به ظرفیت صنعت لنج‌سازی توجه کنند، تاکید کرد: در آذر ۱۳۹۰ دانش سنتی لنج‌سازی و دریانوردی با لنج در خلیج‌فارس در فهرست میراث ناملموس یونسکو (سازمان آموزشی، علمی و فرهنگی سازمان ملل متحد) ثبت شد.



ضرورت ایجاد سایت مجزا

احیای آداب و رسـوم محلی و نمادهای فرهنگی مناطق مختلف یک ضرورت اسـت به‌ویژه آنکه اگر این امر تامین کننده معیشـت و اقتصاد باشـد. سعادت و سـلامت جامعه در گرو حفظ ارزش‌ها و احیای سنت‌های بومی و محلی است زیرا امروزه برخی از سنت‌های قدیمی و بومی به فراموشی سپرده شده است. بسیاری از آیین‌ها این روزها کمرنگ شـده که پاسداری از آنها امری مهم است، همچنین بعضی از روش‌ها برای حفظ و معرفی سـنت‌های محلی و فرهنگی بسـیار تاثیرگذار هستند. کشـورهای عربی و افریقایی را می‌توان بزرگ‌ترین متقاضیان لنج‌های ایرانی دانسـت که بنا به اسـتحکام و مقاومت در برابر تندبادهای دریایی و توفان‌های اقیانوسـی به این سازه چوبی گرایش پیدا کرده‌اند.

ظرفیت مهجور «غول‌های چوبی دریا»

صنعت لنج‌سـازی علاوه‌بر اینکه می‌تواند به اشتغالزایی و پویاتر شـدن منطقه کمک شـایانی کند در گردشـگری نیز نقش بسیار کلیدی دارد. در این راسـتا می‌توان سـایت لنج‌سازی را به گونه‌ای جانمایی کرد که گردشگران از نزدیک با مراحل ساخت شناورهای بومی آشنا شوند.

افزایش ظرفیت تولید در نیروگاه یزد

بـا انجام تعمیـرات ضـروری در مولدهای نیروگاه سـیکل ترکیبی یزد ۴۰۰ مگاوات به ظرفیت اسـمی کشـور افزوده می‌شود. به گزارش صمت از یـزد، مدیرعامل شـرکت مدیریت تولید برق یزد در حاشـیه بازدید مدیرعامل شـرکت تولید برق حرارتی از نیروگاه سیکل ترکیبی یـزد با اعلام ایـن خبر افزود: واحدهای ۱۳G و ۱۴G نیروگاه سـیکل ترکیبی یزد تا پایان اسـفند جاری تعمیر می‌شـوند و به مدار برق کشور بازمی‌گردنـد. سـید محمدحسـن جمال‌الدینـی اضافه کـرد: در پی برنامه‌ریزی‌هـا، واحدهـای ۱۳G و ۱۴G در قالب دو واحد گازی ۱۲۳ مگاواتـی به همـراه و یک واحد بخار ۱۶۰ مگاواتـی در قالب یک بلوک سـیکل ترکیبی دوباره راه‌اندازی می‌شـوند و در شبکه برق کشور قرار خواهند گرفت. مدیرعامل شـرکت مدیریت نیروی برق یزد اظهار کرد: حادثه شکسـت پـره توربین در مولد ۱۳G این نیروگاه در اواخر سـال گذشـته که منجر به آسـیب به توربین و پوسته‌ها شـد و عدم پایداری مولد ۱۴G نیز باعث خروج بلوک سـیکل ترکیبـی این نیروگاه از مدار برق کشـور شـد. وی افزود: برای راه‌اندازی دوباره واحد ۱۳G اقداماتی در حوزه بازسـازی پوسته‌های توربین و کمپرسـور، بازسازی سیستم تحریک مولد، انجام تعمیرات اساسـی روتور توربین و کمپرسور و مانند آن در دسـتور کار تعمیرات این مولد قرار دارد. جمال‌الدینی اضافه کرد: دربـاره مولد ۱۴G نیز با توجه به مشـکلات موجود روی این مولد مقرر شده تا در مرحله اول شناسایی و عیب‌یابی شود و در صورت نیاز دمونتاژ و مونتاژ مولد صورت پذیرد. جمال‌الدینی با اشـاره به برگزاری نشسـت مشترک بین مدیرعامل شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی با شرکت تولید نیروی برق شرق، شرکت مدیریت تولید برق یزد، شرکت تعمیرات نیروگاهی و پژوهشـگاه نیرو و برای بررسـی وضعیت مولدها و اقدامات انجام‌شـده برای تعمیر این واحدها، اظهار کرد: در این جلسه بر بهره‌برداری دوباره از این واحدها در موعد مقرر در مدار برق کشور تاکید شد. گفتنی است، نیروگاه سیکل ترکیبی یزد تولید با ظرفیت نصب‌شده حـدود ۱۰۰۵ مگاوات، یکی از بزرگ‌تریـن نیروگاه‌های منطقه جنوب شرق کشور است و نقش بسزایی در پایداری شبکه برق منطقه دارد

این عبارت که سرانه مطالعه ایرانیان حدود یک دقیقه است، درست نیست و دلیل آن تفاوت بین مطالعه و کتابخوانی است

نهادهای مالی موظف به خرید اوراق نیستند

جلسه هم‌اندیشی با سهامداران و فعالان بازار سرمایه با حضور مجید عشقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار و دغدغه فعالان بازار شنیده شد. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا)، کلیات جلسه با فضای ارائه راهکارهای پیشنهادی برای عمق‌بخشی به بازار سرمایه و ارتقای ساختار و روندهای نظارتی پیش رفت. انتصاب مدیر سازمان که تجربه حضور و مدیریت در بخش‌های مختلف بازار سرمایه را داشتند، بسیار مورد اقبال حاضران قرار گرفته بود

پیشنهاداتی از قبیل ارتقای سامانه‌های نظارتی، پشتیبانی‌های حقوقی، راه‌های حفظ منافع سهامداران، تلاش برای حذف مداخلات و قیمت‌گذاری دستوری از مهم‌ترین دغدغه‌های فعالان بود که موردتایید عشقی نیز قرار گرفت.

در این جلسه بر عدم‌ورود آمدن هرگونه فشار به نهادهای مالی برای خرید اوراق دولتی تاکید شد. در همین حال خزانه‌داری وزارت اقتصاد با متنوع‌تر کردن سررسیدها تلاش خواهد کرد ضمن رعایت سقف مجاز فروش اوراق، کشش بازار و ظرفیت چه در بانک‌ها و چه در بازار سرمایه سنجیده شود. هیچ فشار و اجباری بر هیچ نهادی وارد نیاید و چنانچه منافع اقتصادی نهادها ایجاب کرد، اقدام به خرید اوراق کنند.

در ادامه تلاش سازمان بورس برای حذف مداخلات و قیمت‌گذاری دستوری و همسو شدن بدنه دولت و معاونت اول ریاست‌جمهور با این روند از دیگر خبرهای خوش عشقی برای سهامداران و نمایندگان ایشان بود. تمرکز بر ارتقای ابزارهای بازار سرمایه و موافقت کمیته فقهی با کلیات خریدوفروش تعهدی از دیگر خبرهای خوش این جلسه بود. در نهایت مقرر شد جلسات مشابه با فعالان بازار و سهامداران به‌صورت ادواری ادامه‌دار شود.

شفافیت قلب تپنده بازارهای مالی است

آینده مبهم بازار سرمایه

بازار سرمایه از سال گذشته متاثر از تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های دولت دوازدهم، روزهای پرفراز و نشیبی را پشت‌سر گذاشته است. دولت سیزدهم نیز با وجود وعده‌های متعددی که مبنی بر بازگشت ثبات به این بازار داد اما در عمل به وعده‌هایش، موفق نبود. در همین حال، شاهد اتخاذ سیاست‌هایی خلاف جهت منافع بازار سرمایه هستیم. با این وجود، تیم اقتصادی دولت هر از گاهی وعده‌هایی مبتنی بر بهبود شرایط و راهکارهای رفع چالش‌های کنونی می‌دهند. این‌بار رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از برقراری ثبات در بازار سرمایه، بازگشت اعتماد به این بازار و تزریق منابع از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه گفته است. در همین حال، سیاست‌های دولت مبنی بر انتشار اوراق قرضه را رقیب بازار بورس نمی‌داند. برای بررسی و ارزیابی اظهارات یادشده با فعالان بازار بورس گفت‌وگو کرده‌ایم.



عکس: آیدا فریدی

شفافیت عملکرد نهادهای مالی به بهبود فضای خریدوفروش و تصمیم‌گیری درست از سوی صاحبان سرمایه کمک می‌کند

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

راهکار بازگشت اعتماد و ثبات

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار پس از گذشت حدود یک ماه از شروع فعالیت خود در بازار سرمایه از بازگشت اعتماد به بازار سرمایه و ارتقای شفافیت در این بازار گفت. «مجید عشقی ثبات را عامل بازگشت اعتماد سهامداران خرد و عمده به بازار دانست.» این اظهارنظر درحالی مطرح می‌شود که تغییر سیاست‌گذاری مهم‌ترین چالش پیش‌روی فعالان بازار سرمایه در هفته‌های اخیر بوده و حتی زمینه افت شاخص را در روزهای گذشته فراهم کرده است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار همچنین با اشاره به تصمیم قوای سه‌گانه برای واریز بخشی از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه، گفت: «براساس مصوبات در نظر گرفته شده مقرر شد یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی وارد صندوق تثبیت شود که تاکنون بخشی از منابع وارد شده اما تلاش ما بر استمرار تزریق این منابع به صورت هرساله است.»

در ادامه عشقی اثرپذیری قابل‌توجه بورس از اوراق دولتی را شایعه‌ای بی‌اساس دانست و افزود: «تأثیر این اوراق بر بازار سرمایه بسیار اندک است، زیرا در بازار سرمایه، سرمایه‌گذارانی با ذائقه‌ها و ریسک‌پذیری‌های متفاوتی حضور دارند. افرادی که از ریسک‌پذیری بیشتری برخوردارند، اقدام به فروش سهام و در پی آن، خرید اوراق نمی‌کنند. مشتری صندوق‌های سرمایه‌گذاری و اوراق بادرآمد ثابت نیز افرادی هستند که ریسک‌گریز هستند؛ بنابراین، جامعه مخاطب سرمایه‌گذار در بازار سرمایه متفاوت است.»

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که دولت سیزدهم از ابتدای فعالیت خود با چالش کسری بودجه روبه‌رو شد و فروش اوراق قرضه یکی از راهکارهای اساسی دولت برای تامین بخشی از کسری بودجه بود.

این راهکار در ادامه با اعتراض برخی فعالان بازار سرمایه مبنی روبه‌رو شد، چراکه این افراد معتقد بودند که فروش قابل‌توجه اوراق توسط دولت به خروج سرمایه از بورس منتهی شده است. هرچند پس از آن مسئولان بارها خریدوفروش اوراق را محدود دانسته و تاکید کردند، این سیاست ضرر قابل‌توجهی را به بازار سرمایه وارد نکرده است. حال برای بررسی شرایط موجود و موارد یادشده با فعالان بازار سرمایه گفت‌وگو کرده و نظرات آنها را در این‌باره جویا شده‌ایم.

بازار متشنج

همایون دارابی، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت و درباره انتشار اخبار ضدونقیض و همچنین تغییر مکرر سیاست‌های دولت، اظهار کرد: این گونه نوسانات و تغییر مداوم تصمیمات برای صنایع گوناگون و همچنین اتخاذ استراتژی‌های مختلف اقتصادی، فضای کلی بازار سرمایه را متشنج می‌کند. دارابی با اشاره به بحث‌های متعددی که طی هفته‌های اخیر پیرامون آزادسازی نرخ خودرو شکل گرفت و با دستور ناگهانی رئیس‌جمهوری مبنی بر تداوم پایان گرفت، گفت: این گونه تغییرات به ضرر بازار سرمایه تمام می‌شود، چراکه امکان برنامه‌ریزی را از صاحبان سهام سلب می‌کند. این موضوعات در اقتصاد ما متعدد هستند. به‌عنوان مثال می‌توان از طرح حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و سپس از دستور کار خارج شدن آن نام برد. این ابهامات آسیب‌های قابل توجهی به بورس وارد می‌کند. در واقع بازار سهام تحت تاثیر ابهامات بیرونی است. این کارشناس بازار سرمایه در ادامه تاکید کرد: روند جریان اطلاعات از سوی شرکت‌های بورسی، مثبت ارزیابی می‌شود و در کمتر مواردی شاهد نقص اطلاعاتی از سوی شرکت‌های فعال در بازار سرمایه هستیم. البته هرقدر این سامانه اطلاعاتی شفاف‌تر از قبل باشد، نتایج مثبت‌تری را به‌دنبال خواهد داشت. وی افزود: با این وجود، تصمیمات نهادهای اثرگذار در حوزه اقتصاد از شفافیت لازم و کافی برخوردار نیست و همین موضوع چالش‌ساز است. دارابی در ادامه مهم‌ترین سیاست‌های مبهمی که بر روند فعالیت‌های بازار سهام تاثیر منفی داشته‌اند را قیمت‌گذاری دستوری، نرخ ارز، نرخ بهره و لایحه بودجه ۱۴۰۰ دانست. به‌عنوان مثال تا زمانی که میزان دریافت مالیات شرکت‌ها در بودجه سال ۱۴۰۰ مشخص نشود یا میزان حمایت دولت از مجموعه‌های صنعتی در قالب پرداخت یارانه انرژی روشن نباشد، نمی‌توان نسبت به آینده بازار سهام، نظری قاطع و روشن داد. چنانچه ابهامات یادشده برطرف شوند و همچنان سرمایه لازم جذب بازار سرمایه نشود، می‌توان دلایل این ضعف را بررسی کرد.



کمبود نقدینگی جدی است

دارابی در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی ادعای مسئولان مبنی بر اینکه انتشار اوراق قرضه از سوی دولت تاثیر محدودی بر بازار سرمایه داشته، گفت: بازار بورس و اوراق بهادار در موقعیت کنونی با کمبود قابل توجه نقدینگی روبه‌رو است. در چنین فضایی، سرمایه‌گذاران اصلی این بازار نیز موظف شده‌اند اوراق قرضه دولتی خریداری کنند و بدین ترتیب از توان این شرکت‌ها برای حمایت از بازار سرمایه کاسته شده است. وی افزود: خریداران عمده اوراق قرضه دولتی، بانک‌ها، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و بیمه‌ها هستند و حقیقی‌ها تمایل چندانی به خرید اوراق دولتی از خود نشان نداده‌اند. با این وجود، خریداران حقیقی بازار سرمایه نیز همچنان رغبت چندانی به حضور در این بازار ندارند. البته همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد، بخشی از این نبود رغبت را می‌توان به ابهامات موجود در بازار سرمایه نسبت داد. در واقع صاحبان سرمایه ترجیح می‌دهند روی بازارهایی با ریسک کمتر سرمایه‌گذاری کنند. این کارشناس بازار سرمایه در پایان و درباره وعده واریز یک‌درصد از منابع صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه طبق قانون و هر ساله گفت: اجرایی شدن این قانون برای صندوق توسعه ملی و بازار سرمایه مثبت است، چراکه از یک‌سو منابع این صندوق در بازار سرمایه سرمایه‌گذاری می‌شود و از سوی دیگر، راهکاری برای کاهش نوسانات در این بازار اندیشیده شده است. به‌علاوه آنکه تزریق سرمایه یادشده در قالب قانون درآمده و نباید تحقق یا عدم‌تحقق آن سلیقه‌ای باشد.

ضرورت ارتقای شفافیت



یاسر فلاح، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با صمت: شفافیت را قلب تپنده بازارهای مالی و به‌ویژه بورس دانست. مبنای خریدوفروش و سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، اطلاعاتی است که از سوی شرکت‌ها اعلام می‌شود؛ بنابراین ارتقای شفافیت باید موردتوجه قرار گیرد و می‌توان اینطور ادعا کرد که ارائه آمار و اطلاعات شفاف و دقیق یکی از عناصر اصلی شکل‌گیری بازاری کارآ است. در همین حال، شفافیت عملکرد نهادهای مالی هم به بهبود فضای خریدوفروش و تصمیم‌گیری درست از سوی صاحبان سرمایه کمک می‌کند.

وی در ادامه افزود: پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد، حلقه گمشده در بازار سرمایه است. بخش‌هایی از اقتصاد کشور در ابهام فرورفته است و نمی‌توان آینده مثبتی را برای آنها متصور شد. در چنین شرایطی، دولت باید تمام تلاش خود را انجام دهد تا از روش‌های گوناگون، شرایط اقتصادی را برای فعالان بازار سرمایه بهبود بخشد و در همین حال، شفافیت را ارتقا دهد. برای تحقق این هدف می‌توان راهکارهای متعددی را دنبال کرد و ازجمله این راهکارها می‌توان تغییر روش‌های قیمت‌گذاری، پیش‌بینی‌پذیر کردن بهای ارز، پیش‌بینی‌پذیر کردن فعالیت‌های دولت و... را نام برد.

یکی از ابهامات جدی که در مسیر سرمایه‌گذاری وجود دارد این است که تصمیمات دولت برای آینده روشن نیست و نظام بودجه‌ریزی کشور نامعلوم است. در چنین فضایی، دولت از روش‌های گوناگونی همچون استقراض از بانک مرکزی یا انتشار اوراق بدهی به‌دنبال تامین کسری بودجه خود است. در چنین بستر غیرشفافی امکان سرمایه‌گذاری در بازار بورس با محدودیت روبه‌رو می‌شود.

رابطه اوراق و نقدینگی

فلاح در پاسخ به سوالی مبنی بر ارزیابی ادعای مسئولان مبنی بر اینکه انتشار اوراق تاثیری بر استقبال از بازار سرمایه ندارد، گفت: انتشار اوراق رابطه‌ای با میزان نقدینگی موجود در بازار دارد؛ بنابراین از سیاست‌گذار و دولت انتظار می‌رود با استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه به حجم معاملات و ارزش بازار توجه ویژه‌ای داشته باشند.

با توجه به آنکه در شرایط رکود اقتصادی قرار داریم، انتشار اوراق قرضه که دولت بازدهی آن را تضمین می‌کند، بخشی از سرمایه موجود در بازار سهام را به خود جذب می‌کند. در چنین شرایطی، بسیاری از نهادهای مالی که خریداران اوراق هستند، بخش بیشتری از پرتفوی یا سبد خودشان را به اوراق بدهی اختصاص خواهند داد و استراتژی تدافعی را در سبد یا پرتفوی خود اتخاذ می‌کنند؛ بنابراین پول‌های بیشتری از بازار سهام خارج می‌شود و تعادل بازار سرمایه بر هم می‌خورد. پس سیاست‌گذار و دولت باید تعادل میان بازار سهام و اوراق را حفظ کنند. البته باید به این نکته هم توجه کرد که دولت در موقعیت کنونی با چالش‌های جدی در روند تامین کسری بودجه خود روبه‌رو است. به‌علاوه آنکه، میزان انتشار اوراق قرضه قبلا در مجلس شورای اسلامی مصوب شده است.

وی افزود: گاها در مواردی شاهد هستیم که نمایندگان مجلس شورای اسلامی نسبت به انتشار اوراق قرضه از سوی دولت اعتراض دارند و این درحالی است که این روند در گذشته توسط خود نمایندگان در مجلس به تصویب رسیده است.

فلاح در ادامه گفت: در واقع باید بپذیریم دولت در موقعیت کنونی با محدودیت جدی در روند تامین بودجه خود از طریق فروش نفت یا صادرات سایر محصولات غیرنفتی روبه‌رو است. در چنین فضایی، انتشار اوراق یکی از راهکارهای اساسی برای رفع کمبودهای بودجه‌ای است. هرچند انتظار می‌رود این سیاست با مشورت و هماهنگی کارشناسان بازار سهام اجرایی شود. سازمان بورس می‌تواند به‌گونه‌ای عمل کند که تعادل بر هم نخورد.

وی در ارزیابی تزریق بخشی از منابع صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه گفت: با اجرای این قانون، صندوق توسعه ملی در صندوق تثبیت بازار سرمایه سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

قرار نیست منابع مالی کشور به بازار سهام تزریق و صرف خرید سهام شود، بلکه صندوق توسعه ملی منابعی را در اختیار صندوق تثبیت بازار سرمایه قرار می‌دهد. وظیفه صندوق تثبیت این است که جو ترس و بی‌اعتمادی که در بازار شکل می‌گیرد را خنثی کند؛ یعنی در روزهایی که شاهد صف فروش هستیم، صندوق تثبیت با خرید صف‌های فروش، زمینه تنظیم بازار و بازگشت آرامش را فراهم می‌کند.

سخن پایانی

از مجموع موارد یادشده می‌توان اینطور برداشت کرد که تغییر مدام سیاست‌های مسئولان، مهم‌ترین عامل قرمزپوشی بازار بورس است. صاحبان سرمایه با ابهامات متعددی نسبت به آینده بازار روبه‌رو هستند. همین موضوع نیز مانع جذب سرمایه به این بازار می‌شود. در چنین شرایطی، تلاش برای بازگشت آرامش به بازار سهام و شفاف شدن هرچه بیشتر شرایط حاکم بر این بازار را باید مهم‌ترین راهکار در راستای بهبود شرایط بازار بورس دانست.

نوسانات و تغییر مداوم تصمیمات برای صنایع گوناگون و همچنین اتخاذ استراتژی‌های گوناگون اقتصادی، فضای کلی بازار سرمایه را متشنج می‌کند

استفاده حداکثری از ظرفیت‌های بازار سرمایه

دولت و مجلس شورای اسلامی با کمک و همکاری یکدیگر باید به‌گونه‌ای تصمیم بگیرند تا از بازار سرمایه حداکثر استفاده به‌عمل آید. بهروز محبی‌نجم‌آبادی، عضو کمیسیون برنامه و بودجه با بیان اینکه بازار سرمایه یک فرصت در کشور به‌شمار می‌آید، به پایگاه خبری بازار سرمایه (سنا) گفت: نبود آموزش‌های لازم برای سهامداران و کنترل نکردن هیجان‌ها در سال گذشته، باعث شد بازار دچار تلاطم‌های بسیار شدیدی شود. وی افزود: مسائل مربوط به بورس از مباحثی است که همیشه باید موردنظر باشد و سرمایه‌گذاران با دید بلندمدت وارد بازار سرمایه شوند.



نجم‌آبادی عنوان کرد: با توجه به اینکه تغییرات در بازار گسترده است، متاسفانه سرمایه‌گذاران با این تفکر که در کوتاه‌مدت می‌توانند به نتایج مطلوبی در بازار سرمایه برسند، در مقابل ریسک‌های بازار و تلاطم‌های آن تحمل خود را از دست داده و نسبت به بازار بی‌اعتماد می‌شوند.

نماینده مردم سبزوار، جغتای، جوین، خوشاب و داورزن اظهارکرد: به‌طور قطع، بازار سرمایه یک فرصت است و هر حرکت اقتصادی تاثیر ویژه‌ای بر بازار سرمایه دارد.

وی درباره مشکلات قیمت‌گذاری دستوری و پیامدهای آن، گفت: در صورتی که نتوانیم موضوع قیمت‌گذاری دستوری را به سر منزل مقصود برسانیم، تورم در کشور افزایش خواهد یافت و از سویی قیمت‌گذاری دستوری تاثیر منفی برای بازار سرمایه دارد.

محبی‌نجم‌آبادی ادامه داد: کشور با یک شرایط خاص و ویژه مواجه بوده و خواهان افزایش ارزش پول ملی است، بنابراین باید تصمیم‌های درست و سیاست‌گذاری منطقی در این زمینه در پیش گرفته و گام‌ها با دقت و احتیاط بیشتری برداشته شود.

دبیر مجمع نمایندگان استان خراسان رضوی در مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: دولت و مجلس باید به‌گونه‌ای تصمیم بگیرند تا همه ابعاد اقتصادی دچار آسیب نشده و از بازار سرمایه حداکثر استفاده به عمل آید.

این نماینده مجلس تاکید کرد: بازار سرمایه هیچ‌گاه تهدید نبوده و نیست اما نیازمند مقدمات و زمینه‌هایی است که اگر ایجاد شود، مسیر را برای کشور هموارتر و با ثبات‌تر می‌کند.

یادداشت

جذابیت ناپایدار بورس



نیما آگاهی
کارشناس بازار سرمایه

چندی است دوباره از تزریق منابع صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه سخن گفته می‌شود. در واقع مسیر قانونی برای تزریق نقدینگی از منابع صندوق توسعه ملی به بازار سهام، در حال اجراست. این‌گونه اقدامات برای یک بازه زمانی کوتاه‌مدت و سلیقه‌ای اثرگذار هستند؛ یعنی می‌تواند زمینه ارتقای سطح شاخص کل بازار را فراهم کند.

اما باید خاطرنشان کرد تزریق منابع از صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه در بلندمدت اثرگذار نخواهد بود و نمی‌تواند پایداری این بازار را برای یک بازه زمانی بلندمدت حفظ کند. اصل سهامداری در این بازار بر پایه عملکرد سهامداران خرد است. البته این موضوع بدان معنا نیست که سهامداران عمده و بزرگ از اثرگذاری ویژه‌ای بر بازار سرمایه برخوردار نیستند. باید تاکید کرد سهامداران بزرگ، دید بلندمدت و چندساله دارند اما بخش عمده‌ای از معاملات خرد کنونی در اختیار سهامداران جزء است.

از مجموع موارد یادشده می‌توان این‌طور برداشت کرد که تزریق منابع از صندوق توسعه ملی به بورس، فقط برای چند هفته، بازار سهام را جذاب خواهد کرد اما در بلندمدت سایر شاخص‌های اقتصادی این بازار را هدایت می‌کنند.

برای ایجاد بستری حمایتی و منطقی از بازار بورس، بیشتر از آنکه نیاز به تزریق پول یا نقدینگی از سوی دولت باشد، نیاز به مدیریت تصمیمات و استراتژی‌های دولتمردان و سیاست‌گذاران احساس می‌شود. متاسفانه در مواردی سیاست‌های اشتباهی از سوی مسئولان اتخاذ می‌شود که در نهایت به ضرر بازار سرمایه تمام خواهد شد.

به‌عنوان مثال، چندهفته پیش دولت و برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی نزدیک به دولت، از قیمت‌گذاری دستوری در صنایع مختلف حمایت کردند. در همین حال، ضمن تاکید بر نرخ‌گذاری محصولاتی همچون سیمان یا فولاد تاکید داشتند که محصولات یادشده باید براساس فرمولی مشخص قیمت‌گذاری شوند. این‌گونه اقدامات و تلاش‌ها که با هدف تنظیم بازار محصولات موردبحث اجرایی می‌شود در نهایت آسیب‌های قابل‌توجهی به بازار سهام وارد می‌کند.

در چنین شرایطی، عملکرد سهامدارانی که با نگاهی بنیادی اقدام به سرمایه‌گذاری در بازار بورس کرده‌اند، تحت‌تاثیر قرار خواهد گرفت. درنتیجه از مسئولان و سیاست‌گذاران انتظار می‌رود به جای تزریق منابع مالی به این بازار، مداخلات خود را کاهش دهند تا بدین‌ترتیب بازار به روند منطقی بازگردد.

تا مادامی که دولت به بازار سرمایه پول تزریق می‌کند، نمادها سبز می‌شوند اما این سبز شدن پایدار نیست و نمی‌توان به آینده بازار در این روند اشتباه حمایت‌گرانه امید داشت. یعنی تنها راه تداوم سبزپوشی بازار سرمایه در موقعیت کنونی، تداوم تزریق نقدینگی به بازار است. این در حالی است که دولت با کمبود بودجه روبه‌رو است و تداوم این شرایط نمی‌تواند ادامه‌دار باشد.

تجربه تزریق از منابع صندوق توسعه ملی به بازار سهام در اردیبهشت‌ماه وجود دارد. با تزریق نقدینگی در اردیبهشت‌ماه شاهد موج صعودی شاخص بازار سهام بودیم که تا خرداد هم ادامه داشت. بدین‌ترتیب شاخص از محدوده یک میلیون واحدی به یک میلیون و ۴۵۰ هزار هم رسید. این رشد تابع تمام مراحل یادشده است اما همان‌طور که مشاهده شد، این روند صعودی پایدار نماند.

در ادامه باید خاطرنشان کرد وقتی بازار در حوزه قیمت‌گذاری یا سیاست‌گذاری دستوری می‌شود، همه شاخص‌ها از کنترل تحلیلگران خارج می‌شوند. تحلیلگر می‌تواند تمام پارامترهای اثرگذار بر بازار سرمایه همچون نرخ جهانی، رشد، تورم، نقدینگی و... را بررسی کند. اما نمی‌تواند صدور بخشنامه‌ها و اعمال سیاست‌های جدید در مسیر فعالیت صنایع یا در حوزه مالی و پولی را تشخیص دهد. متاسفانه در کشور هر روز بخشنامه و دستورالعمل جدیدی صادر می‌شود و امکان حدس زدن شرایط آینده وجود ندارد. همین موضوع نیز بیشترین آسیب‌ها را به بازار وارد می‌کند. بنابراین اگر سیاست‌گذاران قصد دارند بازار بورس متعادل شود باید بپذیرند دولت دستش را از بازار کوتاه کند. عقب بایستند و اجازه دهند بازار روند طبیعی فعالیت خود را طی کند. در چنین شرایطی، بسیاری از چالش‌های حاکم بر این بازار برطرف خواهند شد.

روی خط آمار

تورم ۱۰۰ درصدی ۶ کالای اساسی

مقایسه قیمت کالاهای خوراکی در مهر با شهریور نشان‌دهنده تورم ماهانه است. در بررسی کالاهای خوراکی در این ماه مشاهده می‌شود تورم ماهانه در ۱۱ کالا بالاتر از ۱۰ درصد بوده است.

به گزارش اکوایران، در ماه مهر تورم نقطه‌ای در ۶ کالا بیش از ۱۰۰ درصد به ثبت رسیده و به عبارت دیگر، بیش از دو برابر افزایش داشته است. به‌طور کلی وضعیت قیمت‌ها هر ماه روندی متفاوت را از خود برجای می‌گذارد.

این روند می‌تواند در مقایسه با ماه قبل یا ماه مشابه در سال قبل تصویری را از تورم ماهانه یا نقطه‌ای در هر ماه ترسیم کند.

بررسی آمارهای تورمی از کالاهای ضروری در شاخه خوراکی‌ها نشان از وضعیت وخیم تورمی در برخی بخش‌ها داشته است.

در ماه مهر بررسی تورم در ۵۳ کالا توسط مرکز آمار ارائه شده که راوی ۴ رویداد مهم بوده است:

رویداد نخست: تورم ۶ کالا بیش از ۱۰۰ درصد

به‌طور کلی تورم کالاهای بررسی‌شده در ماه نخست پاییز نشان می‌دهد در این مدت تورم ۶ کالا بالاتر از ۱۰۰ درصد بوده است. در این میان هندوانه با رشد ۲۲۸.۳ درصدی در مقایسه با موقعیت مشابه در سال قبل بیشترین رشد قیمتی را تجربه کرده است. پس از آن هویج‌فرنگی و گوجه‌فرنگی رکوردهای بعدی تورم را دارا بوده که به ترتیب برابر با ۲۲۴.۶ درصد و ۱۳۳.۲ درصد ثبت شده‌اند.

از سوی دیگر، مغز گردو و لیموترش رکورددار کمترین تورم‌های نقطه‌ای در مهر بوده که به ترتیب برابر با ۱۲.۳ درصد و ۲۲ درصد گزارش شده‌اند.

رویداد دوم: تورم ماهانه بیش از ۱۰ درصدی در ۱۱ کالا

مقایسه قیمت کالاهای خوراکی در ماه جاری با شهریور نشان‌دهنده تورم ماهانه است. در بررسی کالاهای خوراکی در این ماه مشاهده می‌شود تورم ماهانه در ۱۱ کالا بالاتر از ۱۰ درصد بوده است.

بیشترین رشد ماهانه قیمت‌ها در کالاهای خوراکی مربوط به فلفل دلمه‌ای بوده که برابر با ۲۲.۷ درصد بوده است.

کالای هندوانه نیز با رشد ۲۱.۲ درصدی دومین رکورددار در رشد ماهانه کالاها بوده است.

رویداد سوم: بالاترین سطح افزایش قیمت در هندوانه و هویج‌فرنگی

در روند ثبت‌شده از تورم دو کالا در این ماه دو نکته مهم به چشم می‌خورد؛ در میان کالاها، هویج‌فرنگی در این ماه کمترین رشد قیمت ماهانه را داشته که برابر با منفی ۱۹.۴ درصد بوده و در عوض رشد نقطه‌ای آن در سطح بالایی قرار دارد که معادل با ۲۲۴.۶ درصد بوده است؛ یعنی دومین رکورد نقطه‌ای در این ماه.

روند قیمت‌ها در هویج‌فرنگی نشان می‌دهد تورم این کالا در سال اخیر مسیری صعودی داشته چراکه از ابتدای امسال تاکنون تورم نقطه‌ای آن هر ماه بالاتر از ۱۰۰ درصد به ثبت رسیده است.

مهم‌ترین دلیل در افزایش تورم هویج می‌تواند اشاره به رشد تقاضا با توجه به بیماری کرونا در کشور داشته باشد.

دومین کالایی که در این مدت رشد قیمت قابل‌توجهی داشته، هندوانه بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد تورم ماهانه هندوانه معادل با ۲۱.۲ درصد و تورم نقطه‌ای آن برابر با ۲۲۸.۳ درصد بوده که در هر دو مقایسه بالاترین رشدهای قیمتی در این ماه بوده‌اند. به عبارت دیگر، همسویی رشد ماهانه و نقطه‌ای این کالا در مهر ماه نشان می‌دهد هندوانه در میان همه کالاها بیشترین افزایش قیمت را پیدا کرده است.

رویداد چهارم: روند صعودی تورم در چند کالای ضروری

بررسی تورم نقطه‌ای در کالاها به‌ویژه کالاهای ضروری می‌تواند اثر تغییرات فصلی تقاضا و ماهانه آن را از بین برده و در نتیجه درک صحیح‌تری را از روند قیمت‌های آنها منعکس کند.

در همین باره در چند ماه اخیر چند کالای ضروری در سبد خانوار سیری صعودی را در افزایش قیمت پیدا کرده‌اند. این کالاها عبارتند از: برنج، گوشت گاو یا گوساله، ماست پاستوریزه و گوجه‌فرنگی.

عضو کمیته دستمزد شورای عالی کار در گفت‌وگو با صمت:

مزد فقط کفاف ۱۳ روز را می‌دهد

امیرعباس آذرم‌وند
editor@smtnews.ir

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی چندی پیش تاکید کرده بود ۳۳ درصد جمعیت کشور زیر خط فقر هستند. محمدرضا پورابراهیمی، درباره پیامدهای فقر هشدار می‌دهد و از سوی دیگر، یکی از اعضای کمیته دستمزد شورای عالی کار در گفت‌وگو با صمت هشدار می‌دهد: «هرگونه تداوم سیاست سرکوب دستمزد، با هر عنوانی در نهایت ممکن است تبعات اجتماعی در پی داشته باشد».

فرامرز توفیقی در حالی از عمیق‌تر شدن فقر در جامعه سخن می‌گوید که همه آمارهای رسمی نیز موید این نکته هستند و این مسئله را تایید می‌کنند. درواقع فقر یک مسئله جدی و پذیرفته‌شده از سوی همه کارشناسان است اما به نظر می‌رسد هنوز راهکارهای مشترکی برای برخورد با آن وجود ندارد.

مشروح این گفت‌وگو را در ادامه بخوانید:



عکس: آیدا فریدی

آمارهای رسمی که به‌تازگی با عنوان آمایش فقر از سوی وزارت کار منتشر شده نشان می‌دهد جمعیت فقیر کشور میان سال‌های ۹۰ تا ۹۵ دو برابر شده است. در عین حال باید توجه کنیم همه شواهد حاکی از دشوارتر و بدتر شدن شرایط در نیمه دوم دهه ۹۰ هم هست

◉ در روزهای اخیر رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس اعلام کرد ۳۳ درصد جمعیت کشور زیر خط فقر هستند. چقدر این مسئله با شواهد شما همخوانی دارد؟

ما به‌عنوان نمایندگان کارگری در شورای عالی مزد، بیشتر برای طبقه کارگر کار می‌کنیم تا کل جامعه و طبیعتا وظیفه‌ای هم در قبال تعیین خط فقر نداریم اما به هر حال ۶۵ درصد کشور را کارگران و خانواده‌های‌شان تشکیل می‌دهند. آمارهای رسمی که به‌تازگی با عنوان آمایش فقر از سوی وزارت کار منتشر شده حاکی است جمعیت فقیر کشور میان سال‌های ۹۰ تا ۹۵ دو برابر شده است. در عین حال باید توجه کنیم همه شواهد حاکی از دشوارتر و بدتر شدن شرایط در نیمه دوم دهه ۹۰ هم هست. پس این رقمی که رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس اعلام کرده پربیراه نیست.

◉ این رقم نگران‌کننده نیست؟

بله، بسیار هم نگران‌کننده است.

◉ معنای این رقم چیست؟

گاه سیاستمداران با سیاست‌های اشتباهی چون کنترل نکردن بازار در دولت قبلی و رها کردن سیاست ارز ترجیحی، مدعی شدند ما ارز چندنرخی را از بدنه اقتصاد برداشتیم اما جامعه متوجه نشد چراکه همه می‌دانیم به این نام ارز تخصیص یافت اما کارهای دیگری با آن انجام شد. این در حالی است که همه مردم این مسئله و کاهش قدرت خرید و افزایش قیمت کالا و خدمات را به‌خوبی در زندگی خود درک کردند. پس یکی از معانی این رقم این نکته است که خانوارهای کارگری در دشوارترین دوره‌های زندگی خود را می‌گذرانند و جمعیت هر دم بیشتر قربانی هیولای فقر می‌شود.

◉ درباره اختصاص یا حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی چگونه فکر می‌کنید؟

به نظر من این مسئله اصلا جای بحث ندارد؛ یعنی وقتی بانک اطلاعاتی درستی از جامعه هدف مستحق دریافت یارانه ندارد، این بحث کلا بی‌معنا است.

متولی آمارگیری مرتبط با خط فقر در کشور ما، وزارت کار است. وزیر کار چندی پیش صادقانه گفت در وزارت کار این امکان که سامانه‌ای را طراحی کنند که هرکس یارانه‌اش حذف شد، بتواند از طریق این سامانه شکایت کند وجود ندارد زیرا ما بانک اطلاعاتی جامع در اختیار نداریم. این را می‌توانیم به همه موارد تعمیم دهیم و نتیجه بگیریم در صورت حذف ارز ترجیحی، نه‌تنها امکان پرداخت یارانه به جامعه هدف وجود ندارد بلکه اجرای آن تنها می‌تواند مفاسد بیشتری را در کشور ایجاد کند.

با این حال، من هم فکر می‌کنم ارز ترجیحی به‌درستی پرداخت نشد و تاثیری را که باید بر سبد معیشتی خانوار و بهبود زندگی‌ها نداشت زیرا منابع اختصاص‌یافته در قالب ارز ترجیحی در جای دیگری خرج شدند.

مسئله اصلی این است که اراده کافی و عزمی جزم برای مقابله با این مسئله وجود نداشت. درنتیجه، بخش بیشتری از طبقه کارگر و کل کشور زیر خط فقر رفتند.



محمدرضا پورابراهیمی

در صورت حذف ارز ترجیحی، نه‌تنها امکان پرداخت یارانه به جامعه هدف وجود ندارد بلکه اجرای آن تنها می‌تواند مفاسد بیشتری را در کشور ایجاد کند

◉ پس با اینکه ۳۳ درصد جامعه زیر خط فقر هستند موافق هستید؟

به نظر من پربیراه نیست؛ البته اگر استاندارد خط فقر را مانند خط بقا نبینیم نتایج دیگری در پی خواهد داشت؛ یعنی ملاک را تنها زنده ماندن افراد نگذاریم و کیفیت زندگی را هم لحاظ کنیم، آن‌گاه آمار فقرا رشد هم خواهد کرد.

◉ درحال‌حاضر صحبت‌هایی شنیده می‌شود مبنی‌بر اینکه برای بودجه سال آینده حقوق کارمندان دولت رشد نکند. برخی نگران تعمیم این بحث‌ها به مسئله حداقل دستمزد هم هستند. فکر می‌کنید این اقدام حتی اگر با توجیه مقابله با تورم صورت بگیرد، چه نتایجی به همراه خواهد داشت؟

من فکر می‌کنم هرگونه تلاش برای تغییر فرمول تعیین حداقل دستمزد قطعا پیامدهای فراوانی به همراه خواهد داشت. هم‌اکنون کافی است به شهرک‌های صنعتی اطراف تهران برویم تا ببینیم چقدر تقاضا برای کارگر ساده زیاد است اما کسی هم حاضر نیست به کارگری تن دهد.

من با یکی از کارفرمایان این مناطق صحبت می‌کردم. این کارفرما به نقل از یک کارگر می‌گفت: «طرف به من می‌گوید مگر دیوانه‌ام روزی ۸ ساعت کارگری کنم و آخر ماه ۴ میلیون تومان حقوق بگیرم؟ می‌روم با یک موتور کار می‌کنم یا کار آزاد بیش از این مقدار درآمد خواهم داشت.»

هنگامی که امنیت شغلی وجود ندارد و دستمزدها را یکسره سرکوب کرده‌اند، نه‌تنها مشکلات کارفرما و تورم کاهش پیدا نمی‌کند، بلکه مشکلات بیشتر می‌شود و برای یافتن یک کارگر ساده دچار استیصال شده‌ایم. با این حال، هرگونه دستکاری فرمول تعیین حداقل دستمزد و مدل‌سازی برای سرکوب دستمزد، پیامدهایی بزرگ و اجتماعی خواهد داشت. ما باید به مسئله کار و دستمزد اجتماعی، فراگیر نگاه کنیم تا بتوانیم بهترین تصمیمات را بگیریم. دائم این تصور را نداشته باشند که هرچه دستمزد کمتر باشد بهتر است و به نفع تولید خواهد بود. هر کارگر نان‌آور یک خانواده است و خانواری که قدرت خریدش پی‌درپی سرکوب می‌شود، خانواده‌ای است که دچار انواع مشکلات و نابهنجاری‌ها هم می‌تواند بشود.مهم‌ترین کارشناسان و صاحب‌نظران جامعه‌شناسی اعتقاد دارند جامعه‌ای که فقر در آن رو به گسترش است و معیشت افراد و کارگرانش تامین نمی‌شود، دچار انواع ناهنجاری‌ها خواهد شد. جالب اینکه قانون‌گذار کشور ما در سال ۶۹ به این مسئله فکر کرده و آن را در قانون مطرح کرده است.

◉ با این حال، قانون کار اجرا می‌شود؟

خیر؛ قانون کار به‌درستی اجرا نمی‌شود اما حداقل ۳ اصل دارد که برمبنای آن من ادعا می‌کنم یکی از مترقی‌ترین قوانین است. ستون‌های قانون کار مواد ۷، ۴۱ و ۱۴۹ است؛ یعنی امنیت شغلی، دستمزد کافی و مسکن مناسب. امروز همه شاهد هستیم هر ۳ این مواد کنار گذاشته شدند و تا این حد فقر و فقر مسکن در کشور وجود دارد.

در بند دو ماده ۴۱ قانون کار تاکید شده که بدون معیشت کافی خانوار معنا ندارد. درنتیجه، من به مسئولان توصیه می‌کنم از چنین اقدامی برحذر باشند زیرا طبقه کارگر همین امروز هم امکان زندگی کردن را از دست داده و با مشکلات زیاد هر ماه خود را به پایان می‌رساند.

◉ در چند روز اخیر بحث تغییر قانون کار نیز ناگهان از صحن علنی مجلس سر درآورد. شما چقدر به تغییر قانون کار خوش‌بین هستید؟

گاه نمایندگان کارگری و کارفرمایی آزادانه به بررسی قانون کار می‌پردازند و برخی مواد آن را به‌روز می‌کنند و به اصلاح واقعی آن می‌پردازند. چنین چیزی در جای خودش هم نیکوست و کسی هم با آن مشکل خاصی ندارد اما بحثی که به‌تازگی مطرح شد یکسره چیز دیگری است که توسط سودجویان به راهروهای مجلس راه یافت.

◉ منظورتان چیست؟

برخی شاید فکر می‌کنند این خواسته تمام کارفرمایان است. دست‌کم تا جایی که من می‌دانم بسیاری از کارفرمایان حتی اگر چنین باوری داشته باشند هم آن را مطرح نمی‌کنند. اما عده‌ای سودجو که با عنوان یک موسسه به فعالیت می‌پردازند این اقدامات را در دستور کار برخی نمایندگان مجلس قرار دادند. انجمن کارفرمایان به‌صراحت به ما گفتند نمایندگان این خیریه را وقتی به آنجا مراجعه کرده، بیرون کردند و حاضر به گفت‌وگو با آنها نشدند.

اما با این حال، آنها لینک‌ها و روابط قوی دارند. به‌اصطلاح در راهروهای مجلس چادر زده بودند و از کم‌اطلاعی برخی از نمایندگان مجلس سوءاستفاده کردند و یک پیشنهاد مضحک را به صحن علنی مجلس بردند؛ چیزی که حتی اگر آن نماینده آگاه بود هرگز رخ نمی‌داد.

◉ از نظر قانون اساسی، مجلس حق مداخله در این امور را دارد؟

درد این است که این اقدام یکسره ضد قانون اساسی فعلی کشور است و مجلس در جایگاهی نیست که بتواند یک قانون پایه‌ای مانند قانون کار را تغییر دهد.

◉ مدافعان این طرح ادعا می‌کنند اگر اجازه داشته باشند دستمزد کمتری بدهند، می‌توانند مشاغل بیشتری برای روستاییان ایجاد کنند. شما چرا به‌طور کلی منکر این گفته هستید؟

زیرا همه سیاست‌های بد و ضدمردمی با همین عناوین آذین‌بندی می‌شوند اما نباید فریب زرورق‌های خوش‌رنگ را بخوریم. کافی است به آمارهای رسمی مرکز آمار مراجعه کنیم تا متوجه شویم تورم چه تاثیر جانکاهی بر روستاهای کشور گذاشته است. یک نگاه اجمالی هم به‌خوبی موید آن است که در روستاها فشار تورمی حتی از شهرها و کلانشهرها هم بیشتر است.

درنتیجه کسانی که روستا هم رفتند به‌راحتی می‌توانند تصور کنند روستاییان کشور امروز چه شرایط دشوار و طاقت‌فرسایی دارند. حال یک عده با ادعای دفاع از روستاییان قصد دارند فشاری مضاعف به آنها وارد کنند. تصور کنیم به بی‌حقوقی بیشتر روستاییان رأی بدهند و رسما بهره‌کشی از روستاییان تشدید شود؛ آن‌گاه چه کسی تضمین می‌دهد مهاجرت به شهرها چند برابر نشود؟ چه کسی می‌خواهد تضمین کند حاشیه‌نشینی رشد نخواهد کرد؟ همه می‌دانیم حاشیه‌نشینی مادر یک‌سری از مشکلات اجتماعی است که اکنون هم کشور با آنها درگیر است. پس اگر کسی واقعا دوستدار کشورش هم باشد به چنین چیزی تن نخواهد داد. امنیت غذایی هم دیگر مولفه‌ای است که می‌تواند با این کار تضعیف شود و ما بیش از پیش به واردات غذا از خارج وابسته شویم.

ضمن اینکه در کشور ما مدت‌هاست مناسبات خان و خان‌بازی از بین رفته و دیگر نباید به آن زمان بازگشت. در گذشته‌های دور خان‌ها بودند که ثمره کار و تلاش روستاییان را به یغما می‌بردند و از دسترنج آنها برای خود زندگی اعیانی بنا می‌کردند. اما این مناسبات مدت‌هاست از بین رفته و با وقوع انقلاب هم یکسره برگشت‌ناپذیری آن مشخص شد. به باور من، کل بحث تغییر قانون کار یک بحث مضحک و خنده‌داری بود که فقط ناشی از ناآگاهی آن نمایندگانی بود که آن را به صحن علنی مجلس بردند و از طرف دیگر طبقه کارگر و کشاورزان را تحریک کردند.

◉ بحث نمایندگان کارگری شورای عالی کار درباره چیست؟

فکر می‌کنم باید به عقب‌ماندگی‌ها و مشکلات موجود کارگران و خانوار آنها بپردازیم و اجازه طرح این مباحث پوسیده را ندهیم. به باور من، باید همه توجه کنند در پایان سال گذشته سبد معیشتی مصوب برای کشور حدود ۷ میلیون تومان بود اما حداقل دستمزد امسال معادل ۴ میلیون تومان است. به عبارت دیگر، از همان ابتدای سال کارگران طلبکار مانده‌اند. بگذریم از اینکه تورم فعلی کاری کرد که اکنون حداقل هزینه‌های معیشتی بیش از ۱۱ میلیون تومان است و حداقل دستمزد هم هنوز ۴ میلیون تومان است. با این شرایط باید بتوانیم حتی تداوم نسلی طبقه کارگر را تضمین کنیم زیرا با این شرایط دیگر چیزی با عنوان خانوار کارگری معنی نمی‌دهد. دیگر کارگری نمی‌تواند تشکیل خانواده دهد. به کارفرمایان کشور هم باید تاکید کنیم حتی اگر دلسوز زندگی کارگران نیستید، دست‌کم نگران سرمایه‌های خود باشید زیرا اگر جامعه کارگری نداشته باشد طبیعی است که سرمایه هم دیگر کارکرد زیادی نخواهد داشت.

◉ حداقل دستمزد چند روز از ماه را پوشش می‌دهد؟

از آنجا که سرعت تورم بسیار بالاست، هر ماه از این میزان به نحو چشمگیری کاسته می‌شود. در حال حاضر حداقل دستمزد تنها کفاف ۱۳.۳ روز از زندگی یک خانواده را در ماه می‌دهد. درنتیجه بنابر تاکید بند ۲ ماده ۴۱ قانون کار، در شرایط فعلی، کارگر ایرانی ۱۷ روز از کارفرما طلبکار است. به همین دلیل تاکید می‌کنم هرگونه تداوم سرکوب دستمزدها عواقب دردناکی برای کشور خواهد داشت.

باجه خبر

▣ جشنواره هدیه زندگی پارسیان

بیمه پارسیان در راستای تکریم و رفاه حال بیمه گزاران بیمه‌های عمرانفرادی، جشنواره هدیه زندگی پارسیان را برای بیمه گزاران بیمه نامه عمروسرمایه‌گذاری این شرکت برگزار می‌کند.

براساس این گزارش در جشنواره هدیه زندگی پارسیان، تمامی بیمه گزاران فعلی یا جدید بیمه‌نامه عمروسرمایه‌گذاری این شرکت از تخفیفات و تسهیلات ویژه طرح برخوردار می‌شوند.

این جشنواره از اول آذرماه به مدت سه ماه برگزار می‌گردد. همچنین این جشنواره در دو سطح تخفیفات عمومی برای بیمه گزاران عمروسرمایه‌گذاری حایز شرایط و تخفیفات ویژه به بیمه گزاران جدید بیمه عمروسرمایه‌گذاری عرضه می‌گردد.

▣ قدردانی از بیمه آسیا

مدیرعامل بیمه آسیا به همراه اعضای هیات‌مدیره با میرمحمدی، مدیر مرکز خدمات حوزه‌های علمیه سراسر کشور دیدار و گفت‌وگو کردند.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، مسعود بادین، نایب‌رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه آسیا در این دیدار ضمن ارائه گزارشی از عملکرد این شرکت در راستای ارائه خدمات به روحانیون و طلاب، تعامل بیمه آسیا و مرکز خدمات حوزه علمیه را خوب و درخور توجه ارزیابی کرد. مدیرعامل کسب توانمندی بالا در ارائه خدمات شایسته به طلاب را یکی از ثمرات قرارداد حوزه و بیمه آسیا دانست و اظهار امیدواری کرد که کیفیت آن افزایش پیدا کند.

▣ برگزاری پنل تخصصی بیمه رازی

همزمان با سالروز بیمه۱۳ آذر، در بیست و هشتمین همایش بیمه و توسعه پنل تخصصی شبکه فروش، تحول کسب و کار و رونق اقتصادی به ریاست علی جباریمدیرعامل بیمه رازی برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه رازی، این پنل با محوریت «تحول دیجیتال در شبکه فروش، فرصت‌ها و چالش‌ها»، «تحول دیجیتال و تاثیر آن بر مدیریت مشتری» و «بازاریابی دیجیتال در صنعت بیمه و نقش آن در توسعه ضریب نفوذ» برگزار خواهد شد.

▣ خریدوفروش صندوق‌های سرمایه‌گذاری «اسنپ»

امکان خریدوفروش واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری تامین سرمایه نوین به‌صورت غیرمستقیم و خارج از بازار سرمایه با همکاری «اسنپ»، فراهم شد.

کاربران این اپلیکشین از این پس می‌توانند بدون مراجعه به شبکه بانکی و زیرمجموعه‌های آنها به‌صورت مستقیم از طریق اسنپ در این پلتفرم ثبت نام و اقدام به سرمایه‌گذاری کنند.

کاهش هزینه و صرفه‌جویی در وقت از مزایای خوب سرمایه‌گذاری از طریق پلتفرم ایجادشده است. شرکت تامین سرمایه نوین بزرگ‌ترین تامین سرمایه کشور و از جمله شرکت‌های گروه اقتصادنوین است.

اجرای ۶۶ حکم خلع‌ید نواحی صنعتی

مدیر امور حقوقی و قراردادهای شهرک‌های صنعتی استان تهران از اجرای ۶۶ حکم خلع‌ید با رای دادگاه‌های استان خبر داد.

به‌گزارش روابط‌عمومی شهرک‌های صنعتی تهران، محمد ایری گفت: با اجرای این آرا، ۲۶ هکتار زمین صنعتی طی ۷ ماه امسال از طرف‌های قراردادی که به تعهدات ساخت‌وسازی خود عمل نکرده بودند، خلع‌ید و برای پذیرش متقاضیان جدید سرمایه‌گذاری به شرکت شهرک‌های صنعتی بازگردانده شد.

ایری با اشاره به ظرفیت‌های موجود و تمایل به سرمایه‌گذاری که در سطح استان وجود دارد، افزود: برای حفظ اراضی صنعتی و استفاده مطلوب از امکانات و تاسیسات زیربنایی ایجادی در سطح شهرک‌ها و نواحی صنعتی و برای برخورد با دلالان و اشخاصی که موجبات رکود اراضی را فراهم می‌آورند، پرونده‌هایی در محاکم قضایی مفتوح است که به سرعت و دقت در دادگاه‌های شهرستان‌ها رسیدگی می‌شود.

مدیر امور حقوقی و قراردادهای شهرک‌های صنعتی استان تهران گفت: برخورد ما با کسانی است که در این استان دلال‌بازی کرده و بی‌جهت زمین را راکد رها و زمینه سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال را از سایرین سلب می‌کنند.

اقدامات ما قاطعانه خواهد بود، چراکه همه هدف و تلاش ما استفاده بهینه از ظرفیت‌ها و سپردن امکانات و زیرساخت‌ها به‌دست سرمایه‌گذار واقعی آن هم برای دستیابی به اشتغال پایدار و رشد اقتصادی در کشور است.

بهره‌برداری از بزرگ‌ترین خط پرسکاری رباتیک

بزرگ‌ترین خط پرسکاری رباتیک تولید قطعات بدنه خودروهای سواری کشور در گروه خودروسازی سایپا به بهره‌برداری رسید تا گامی مهم و جدی برای تحقق برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در افزایش تولید خودرو برداشته شود.

این خط پرسکاری از نظر ابعادی، بزرگ‌ترین خط پرسکاری رباتیک بدنه خودروهای سواری کشور به‌شمار می‌رود و دارای ساختاری سالم، با دقت بالا و به‌روز برای تولید قطعات بسیار باکیفیت و اصلی بدنه خودروهای سواری است.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

بزرگ‌ترین خط پرسکاری رباتیک تولید قطعات بدنه خودروهای سواری کشور در گروه خودروسازی سایپا به بهره‌برداری رسید. این خط پرسکاری از نظر ابعاد، بزرگ‌ترین خط پرسکاری رباتیک بدنه خودروهای سواری کشور به‌شمار می‌رود

افزایش توان داخل

در آیین افتتاح این خط پرسکاری که همزمان با هفته بسیج برگزار شد، علی کریمی فیروزجایی عضو هیات‌رئیسه مجلس شورای اسلامی، سیدعلی یزدی‌خواه نماینده مردم تهران، علی‌محمد قلی‌ها معاون اجرایی مجلس شورای اسلامی، معصوم نجفیان رئیس هیات‌مدیره گروه سایپا، قائم‌مقام‌ها و معاونان گروه سایپا، سرهنگ پاسدار علمدار، رئیس بسیج کارخانجات سپاه سیدالشهدا (ع)، حجت‌الاسلام عبدالعلی استیری امام جمعه باقرشهر و تعداد دیگری از مدیران ارشد گروه خودروسازی سایپا حضور داشتند.

به‌گزارش سایپانیوز، با راه‌اندازی این خط پرسکاری در شرکت سایپاپرس، علاوه‌بر افزایش توان داخلی، بیش از ۳۰ میلیون یورو کاهش هزینه ارزی در زمینه تولید قطعات بدنه خودروهای سواری کشور محقق خواهد شد.

این پروژه ظرفیت و امکان تولید بیش از ۱.۵ میلیون قطعه بزرگ پرسی را فراهم کرده و محدودیت‌های قبلی در توسعه محصول و افزایش تولید بدنه خودروهای سواری بزرگ در کلاس‌های E و D و SUV را رفع می‌کند.

این خط از جهت اطلاعات عملکردی، فرمان و عیب‌یابی، کاملا هوشمند و دارای سیستم یکپارچه اطلاعات است که با هزینه‌ای کمتر از یک‌دهم قیمت خطوط پرسی Tandem کشورهای اروپایی راه‌اندازی شده است. گفتنی است تامین دستگاه‌ها و ماشین‌آلات این خط تولید بزرگ، به‌دلیل شرایط تحریمی به شکل عادی امکان‌پذیر نبود اما با توجه به ضرورت دستیابی گروه خودروسازی سایپا به این سطح از توانمندی در زمینه قطعات پرسی برای اجرای برنامه‌های توسعه‌ای، با بررسی‌های گسترده فنی پیرامون ماشین‌آلات کارکرده سالم مختلف موجود در چندین شرکت اروپایی، ۶ دستگاه پرس بزرگ با قیمتی بسیار نازل از این شرکت‌ها خریداری و پس از انتقال به کشور، توسط مهندسان و متخصصان گروه خودروسازی سایپا راه‌اندازی شد.

عزم سایپا برای تحویل به‌موقع خودروها



معاون بازاریابی و فروش گروه سایپا گفت: درحال‌حاضر در تولید و تحویل محصولات خود به مشتریان با تاخیر زیاد مواجه نیستیم و خودروها براساس برنامه‌ریزی و به‌موقع تولید شده و در زمان مقرر تحویل می‌شود.

حسین کاظمی افزود: مطابق با تدابیر مدیرعامل گروه و نیز برنامه‌ریزی‌های انجام شده، چالش تاخیر در تحویل محصولات سایپا رفع شده و خودروها در موعد مقرر تحویل مشتریان می‌شود.

وی ادامه داد: دو قطعه مهم و راهبردی شامل مالتی‌مدیای خودرو شاهین و همچنین قطعه ACU مربوط به محصولات سایپا. اس و کوییک. اس با تاخیر تولید توسط شرکت‌های قطعه‌ساز مواجه شده که موجب شده تحویل این محصولات به مشتریان با کمی تاخیر مواجه شود.

به‌گفته وی، گروه سایپا هماهنگی‌های لازم با زنجیره تامین و قطعه‌سازان را برای رفع مشکل تولید و تامین قطعات یادشده انجام داده و به زودی تولید هر دو قطعه طبق روال برنامه‌ریزی‌شده انجام خواهد شد. معاون بازاریابی و فروش سایپا تصریح کرد: رویکرد سایپای نوین، جلب رضایت مشتریان از طریق ارتقای کیفی مستمر و نیز تسریع در تولید محصولات و عرضه است. کاظمی گفت: باوجود همه مشکلات توانستیم مشکل مهم تعهدات معوق را به‌طور کامل حل‌وفصل کنیم و امروز در زمینه تحویل هیچ محصولی با تاخیر بلندمدت مواجه نیستیم.

کاظمی در پایان تاکید کرد: تلاش می‌کنیم با افزایش تولید و عرضه خودرو به بازار، نیازهای مشتریان و تقاضای موجود در بازار را پاسخ دهیم.

حسین کاظمی: تلاش می‌کنیم با افزایش تولید و عرضه خودرو به بازار، تقاضای بازار را پاسخ دهیم

افزایش ظرفیت تولید در پارس‌خودرو

شرکت پارس‌خودرو پروژه افزایش ظرفیت تولید در سالن بدنه را در دستور کار خود قرار داد.

این شرکت به‌منظور کاهش هزینه‌های تولید، افزایش بهره‌وری و همچنین استفاده حداکثری از ظرفیت تولید، پروژه‌ای را به‌منظور افزایش ظرفیت تولید سالن بدنه کوییک و ساینا اجرایی خواهد کرد.

در این طرح که قرار است با استفاده از ظرفیت موجود منابع انسانی و بهینه کردن ظرفیت تولید انجام شود، تولید بدنه کوییک و ساینا در سایت شمالی پارس‌خودرو از ۲۵ دستگاه در ساعت به ۳۰ دستگاه در ساعت افزوده خواهد شد.

همچنین با توجه به اینکه بار اصلی افزایش تولید و بهره‌وری شرکت همواره بر دوش کارگران زحمتکش پارس‌خودرو است، با تصمیم مدیریت ارشد برنامه ویژه‌ای برای بهبود معیشت کارکنان در دستورکار قرار گرفته است.

گفتنی است این طرح با استفاده از تمام ظرفیت موجود در شرکت و با تامین نیروی انسانی از شیفت‌های دیگر انجام و بدین ترتیب گام بلندی در راستای تحقق شعار سال و تاکید مقام‌عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر افزایش تولید و عرضه خودرو برداشته خواهد شد.

صنعت خودرو بیمار است



عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی اظهارکرد: با تصویب طرح ساماندهی صنعت خودرو کسانی که صادرکننده خودرو یا قطعات خودرو هستند، می‌توانند اقدام به واردات خودرو کنند.

اقبال شاکری در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره طرح واردات خودروهای خارجی گفت: طرح ساماندهی صنعت خودرو در مجلس تصویب‌شده، مدت‌ها پیش‌روی این طرح کارشده که مهم‌ترین موضوع آن بحث واردات خودرو است. این طرح می‌تواند موضوع رقابت را بین خودروسازان داخلی افزایش دهد و از انحصار خودرو توسط خودروسازان داخلی جلوگیری کند و همچنین برای فروش بیشتر، خودروسازان را مجاب به تولیدات با کیفیت با قیمت پایین‌تر می‌کند.

نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی، ادامه داد: اندیشکده سیاست‌گذاری امیرکبیر از مدت‌ها پیش‌روی موضوع تولیدات خودرو از کیفیت تا واردات، صادرات و... را موردبحث، بررسی و مطالعات کارشناسی قرار داده و از سند تحول خودرو رونمایی شد؛ در آن جلسه تاکید بسیار به حمایت از خودروسازان داخلی انجام شد، برای حمایت از تولیدات داخلی گاهی نیازمند صادرات همان کالا هستیم.

وی ادامه داد: در این طرح برای حمایت از تولیدات داخلی خودروسازی اجازه واردات خودرو به کسانی که صادرکننده خودرو یا تولیدکنندگان قطعات خودرو هستند، داده می‌شود. به بیانی در مقابل ارز دریافتی صادرکنندگان می‌توانند اقدام به واردات خودرو کنند.

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: انحصار در بازار خودرو یعنی هجوم دلالان به این بازار که متاسفانه در مدت اخیر شاهد افزایش بیش از اندازه دلالان و مافیا در بازار بوده‌ایم.

مافیا و دلالان خودرو به هر طریق ممکن از پیش‌خرید خودروهای پیش‌فروش شرکت‌های خودروسازی تا ورود در بازار سیاه و قیمت‌گذاری و فروش را به‌دست گرفته‌اند، این نشان می‌دهد صنعت خودرو کشور ما بیمار است.

عضو مجمع نمایندگان استان تهران تاکید کرد: تصویب این طرح می‌تواند تا حدودی بازار آشفته خودرو را سامان دهد البته باید اجرایی شدن آن منوط به نظارت باشد تا شاهد نکات مثبت این طرح باشیم. مجلس باید با نظارت قوی از قوانین خود به‌شدت حمایت کند تا در عمل شاهد اجرای درست آنها باشیم و اگر ایراداتی بر طرح وارد است باید اصلاحات آن در دستور کار قرار بگیرد.

عضو کمیسیون عمران در مجلس یازدهم در پایان خاطرنشان کرد: اگر دولت سیزدهم در دو حوزه خودرو و مسکن قدرت مدیریتی خود را نشان دهد، خدمت بزرگی به مردم ارائه دادهو این مهم نیازمند عزم جدی دولت است، در مرحله بعد اگر مجلس و وزارت صنعت، معدن و تجارت بتوانند مافیایی که از ضعف مدیریتی نشأت گرفته را برطرف کنند، بی‌شک شاهد ثبات بازار خواهیم بود.

آمار سالانه حوادث ناشی از کار در ایران

معاون وزیر کار گفت: سالانه ۱۳ هزار حادثه ناشی از کار در ایران رخ می‌دهد که ۷۰۰ تا ۸۰۰ مورد آن به فوت منجر می‌شود.

به‌گزارش ایسنا، حادثه شغلی یا حادثه ناشی از کار، به حادثه‌ای گفته می‌شود که حین انجام وظیفه شغلی یا مرتبط با آن در داخل یا خارج از محل فعالیت رخ داده و جراحت، بیماری، صدمه یا فوت از جمله پیامدهای آن به شمار می‌رود.

پژوهش‌های انجام‌شده نشان می‌دهد همه‌ساله در جهان، بیش از یک‌میلیون نفر بر اثر حوادث ناشی از کار جان خود را از دست می‌دهند و عده بسیاری دچار آسیب‌های جدی می‌شوند.

براساس اعلام وزارت کار، در کارگاه‌های زیر ۲۰ نفر به‌ویژه کارگاه‌های ساختمانی بیشترین نرخ حوادث ناشی از کار دیده می‌شود که بر این اساس لازم است نظارت‌های بیشتری در این‌باره اعمال شود.

علی‌حسین رعیتی‌فرد، معاون روابط کار وزیر کار، در این‌باره گفت: واحدهای صنعتی نیاز به نظارت بیشتری دارند، آموزش‌های مستمر کارگران باید در دستور کار باشد و سیستم حاکمیتی موظف به بازرسی و نظارت مستمر است تا شاهد حوادث ناشی از کار نباشیم.

وی با تاکید بر نوسازی تجهیزات صنایع کشور گفت: طبق قانون کار، کارگران از فواید مشاغل سخت و زیان‌آور استفاده خواهند کرد و مسائل کارگاه‌هایی که نیاز است در ردیف این مشاغل قرار بگیرند، بررسی خواهد شد.

معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: طبق ماده ۹۵ قانون کار، نظارت مستمر بر حوزه ایمنی کار برعهده کارفرمایان است که باید شرایط صیانت از کارگران را به‌طور دقیق بررسی کنند.

به‌گفته رعیتی‌فرد، پیوستن ایران به مقاوله‌نامه بازرسی کار سازمان بین‌المللی کار، ظرفیت جدیدی در راستای ارتقای حوزه کار خواهد بود تا از دانش روز استفاده کنیم.

بی‌تردید ایجاد محیطی ایمن در کار از وظایف اصلی کارفرمایان در کارخانه‌ها، سازمان‌ها و واحدهای تولیدی و صنعتی است و عدم‌رعایت اصول ایمنی از سوی نیروهای کار می‌تواند موجب بروز حوادث و آسیب‌های شغلی شود.

براساس برآورد سازمان بین‌المللی کار روزانه حدود ۶ هزار نفر در اثر حوادث و بیماری‌های شغلی در جهان فوت می‌کنند.

گفتنی است به‌موجب ماده ۹۱ قانون کار، کارفرمایان موظفند برای تامین حفاظت و سلامت کارگران در محیط کار، وسایل و امکانات لازم ایمنی را تهیه کرده و در اختیار آنها قرار دهند؛ کارگران نیز ملزم به استفاده و نگهداری



مناسب از تجهیزات محافظتی و بهداشت فردی و رعایت دستورالعمل‌های مربوط در محیط کاری خود هستند.

گزارش خبری

در صورت تصویب دولت انجام می‌شود

ترخیص خودروهای وارداتی با ۶ شرط



با دستور رئیس‌جمهوری مبنی بر پیگیری وضعیت خودروهای دپوشده در گمرک، پیش‌نویس پیشنهادی از سوی گمرک ایران برای تصویب در هیات‌وزیران، به وزارت اقتصاد ارائه شده تا در هیات‌دولت مورد بررسی قرار گیرد. در صورت تصویب، مهلت ۶ ماهه در اختیار صاحبان خودروهای رسوبی قرار می‌گیرد تا طبق ضوابط تعیین شده نسبت به ترخیص اقدام کنند.

به‌گزارش ایسنا، جریان تعیین‌تکلیف خودروهای دپو شده در گمرک به ۱۲ هزار و ۲۶۱ خودرویی که طی سال‌های گذشته وارد گمرک و بنادر شد اما به‌دلیل تغییر سیاست دولت و ممنوعیت واردات امکان ترخیص پیدا نکرد، برمی‌گردد که در نهایت بعد از چند دوره مصوبه هیات‌دولت، ۱۰ هزار و ۱۲ خودرو ترخیص و ۲۲۴۹ خودرو باقیمانده است.

در دولت سیزدهم بار دیگر تعیین‌تکلیف این خودروها مطرح شد و گمرک نیز چندی پیش گزارشی از وضعیت خودروهای رسوبی به وزارت اقتصاد ارائه کرد. این در حالی است که به‌تازگی با توجه به دستور رئیس‌جمهوری مبنی بر پیگیری جدی برای تعیین‌تکلیف این خودروها، گمرک ایران، پیش‌نویس مصوبه برای ترخیص خودروهای رسوبی را آماده و به وزارت اقتصاد ارائه کرد تا در دولت مطرح شود.

ثبت سفارش باید باز شود

پیش‌نویس پیشنهادی برای تصویب در هیات‌وزیران که از سوی مهرداد جمال‌ارونقی، معاون فنی گمرک ایران به وزارت اقتصاد ارائه شده، بر لزوم باز شدن ثبت‌سفارش برای تعیین‌تکلیف بخش زیادی از این خودروها تاکید دارد؛ به طوری که اعلام شده، ثبت‌سفارش برای واردات خودروهای سواری که تا تاریخ ۱۶ دی ۱۳۹۷ دارای قبض انبار اماکن گمرکی و مناطق ویژه و آزاد هستند به صورت بدون انتقال ارز و از محل ارز متقاضی با اظهار منشأ ارز به بانک مرکزی بلامانع خواهد بود، بنابراین تمام ثبت‌سفارش‌های قبلی خودرو اعم از بانکی و غیربانکی لغو خواهد شد.

خودروهایی که تا ۱۶ دی ۱۳۹۷ دارای قبض انبار بوده و با رویه بانکی تامین ارز شده نیز با پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز دریافتی با نرخ سامانه نیما و با ثبت‌سفارش بانکی قابل ترخیص است و هر نوع تخصیص ارز جدید برای این ثبت‌سفارش‌ها ممنوع خواهد بود.

سود بازرگانی ۴۰ درصد مازاد برای ترخیص

همچنین اعلام شده خودروهای با ارزش بیش از ۴۰ هزار دلار با محاسبه و پرداخت ۴۰ درصد سود بازرگانی، مازاد بر ماخذ حقوق ورودی قابل ثبت‌سفارش و ترخیص هستند.

امکان ترخیص بالای ۲۵۰۰ سی‌سی نیست مگر...

درباره خودروهای سواری با حجم موتور بالاتر از ۲۵۰۰ سی‌سی نیز با تاکید بر اینکه امکان ترخیص وجود ندارد، موارد استثنا مطرح و تاکید شده است خودروهای سواری مربوط به جانبازان طبق مصوبه بهمن ۱۳۸۷ و اصلاحات بعدی آن که تا شهریور ۱۳۹۳ وارد گمرک شده و دارای ثبت‌سفارش هستند، از این موضوع مستثنا بوده و امکان ترخیص خواهند داشت.

امکان ورود بالای ۲۵۰۰ سی‌سی به مناطق آزاد

در مناطق آزاد نیز ترخیص خودروهای سواری بدون الزام به رعایت محدودیت حجم موتور ۲۵۰۰ سی‌سی که تا ۳۱ مرداد ۱۳۹۷ برای آنها توسط مناطق آزاد قبض انبار صادر شده با رعایت مقررات مربوط، جهت شماره‌گذاری و تردد در محدوده مجاز تعیین شده در مناطق آزاد قابل ترخیص است.

خودروهایی که مشمول قید زمان نیست

در حالی مهلت تعیین‌تکلیف و ترخیص خودروهای رسوبی ۶ ماه تعیین شده که خودروهای دارای پرونده قضایی را از لحاظ زمانی در بر نمی‌گیرد؛ به‌طوری که در پیش‌نویس آمده انجام تشریفات گمرکی و ترخیص خودروهای دارای پرونده قضایی که رای قطعی منع پیگرد یا برائت آنها از سوی مرجع رسیدگی‌کننده صادر می‌شود، مشمول قید زمانی برای ترخیص نیست و با رعایت مقررات ترخیص می‌شود.

بازار جهان

تب‌وتاب بلک فرایدی در جهان

در ابتـدا، جمعه سـیاه در ایالات متحده یک اتفاق یک‌روزه بود، اما در چند سال گذشته، این رویداد به یک ماراتن خرید تبدیل شده که چند روز طول می‌کشـد. این رویداد به سایر کشورها نیز صادر شـده و امروزه بیش از ۲۰ کشـور در جهـان فرهنگ بلک فرایـدی را اجرا می‌کنند که کانادا، بریتانیا، مکزیک، اسـترالیا، نیوزلند، چین، ژاپن، روسـیه، هند و پاکسـتان از جمله این کشورها هستند.

فروش در برزیل در جمعه سـیاه سال ۲۰۱۷، نسـبت به سال ۲۰۱۶ رشد ۱۶ درصدی داشت. فروشـگاه‌های آنلایـن فـروش ۲.۴۸ میلیارد دلاری را به ثبت رساندند و بیش از ۱۰ میلیون سفارش دریافت کردند.

بلک فرایدی در سـال ۲۰۱۷ در دانمارک بار دیگر موفق به شکستن رکورد شد. در طول این رویـداد، معاملات ۵.۶ درصد افزایش یافت. روز جمعه سـیاه بیشـتر و بیشـتر به روز فروش در دانمارک تبدیل می‌شود.

جمعه سیاه در فنلاند نیز طی سال‌های اخیر رشـد کرده اسـت. خرید آنلاین با رشـد ۷۰۰ درصدی در جمعه سـیاه نسـبت به خریدهای سنتی، فروشندگان را شگفت‌زده کرده است.

جمعه سـیاه در فرانسـه یک موفقیت است. در سـال ۲۰۱۷، ۴۲.۸ میلیـون تراکنش کارت اعتباری در طول این رویداد انجام شد که به‌طور متوسط مبلغ ۱۸۷ یورو برای هر نفر هزینه شده است.

نخستین جمعه سـیاه آلمان در سال ۲۰۰۶ بود. امروزه ۸۹ درصد آلمانی‌ها جمعه سـیاه را می‌شناسند و منتظر این رویداد سالانه هستند. در سـال ۲۰۱۷، بیش از یـک میلیارد یورو در جمعه سـیاه و آخر هفته سـایبری دوشنبه در آلمان خرج شد.

رم، میـلان و توریـن ایتالیا با فروشـگاه‌های بـزرگ خود جمعه سـیاه را برگزار می‌کنند. در سـال ۲۰۱۷ هر ایتالیایی به‌طور متوسط ۱۰۰ یورو در طول این رویداد هزینه کرد.

از سـال ۲۰۱۲، زمانـی که جمعه سـیاه در هلند آغاز شد، این رویداد تاکنون ۲ هزار درصد رشد داشته است.

جمعه سـیاه اسپانیا در سـال ۲۰۱۷ رکورد شکسـت؛ ۷ میلیـون سـفارش در هفته جمعه سـیاه. میانگین هزینه صرف شـده برای هر نفر در طول این رویداد در سـال گذشته ۲۲۰ یورو بود که نشان‌دهنده رشد ۱۰ درصدی نسبت به سال قبل از آن است.

جمعه سـیاه در سـوئد نتایج خوب را جشن می‌گیـرد. در طول این رویداد در سـال ۲۰۱۷، فروش آنلاین ۸۷ درصد نسـبت به سـال قبل و تعداد سفارشات ۶۹ درصد افزایش یافت.

خرید آنلاین هر سال که می‌گذرد، در بریتانیا محبوب‌تر می‌شود. در سال ۲۰۱۷، ۱.۴ میلیارد پوند به‌صورت آنلاین در جمعه سـیاه خرج شد. داده‌های داخلـی Black-Friday.Global برای سال ۲۰۱۸ در بریتانیا هزار و ۷۰۸ درصد افزایش فروش را در مقایسه با یک روز معمولی نشـان می‌دهد. چنین اعداد بالایی غیرمعمول نیست؛ به‌عنوان مثال در ایرلند این افزایش هزار و ۸۵۲ درصـد، در افریقای جنوبی بیش از هزار و ۹۵۲ درصـد و آلمـان بیـش از ۲ هزار و ۴۱۸ درصد در بلک فرایدی نسبت به یک روز معمولی فروش انجام شده است.

خلاف ایالات متحده، شهروندان سایر کشورها معمولا در جمعه سـیاه یک روز تعطیل ندارند. گرچه اوج فعالیت خرید آنلاین در کشـورهای مختلف کمی متفاوت اسـت، اما به‌طور معمول در صبح و عصر رخ می‌دهد. براسـاس داده‌های Black-Friday.Global برای سال ۲۰۱۸، شـدت خرید در اینترنت بریتانیا بین ساعت ۸ صبح تا ۱۱ شـب کاملا یکنواخت توزیع شده و اوج آن بین ساعت‌های ۵ تا ۸ بعد از ظهر بود. از سوی دیگر، در کشورهایی مانند ترکیه، فنلاند، یونان، سـنگاپور یا هنگ‌کنگ، به‌نظر می‌رسـد جمعه سـیاه بسـیار مـورد انتظار بوده اسـت؛ براسـاس این واقعیت که بیشتر خریدها درست بعد از نیمه شب انجام شده است.

همچنین سیاسـت تخفیفات در کشـورها با یکدیگر متفاوت اسـت. داده‌هـای آماری چند سـال گذشته نشـان می‌دهد میانگین تخفیف جمعـه سـیاه در بریتانیا اندکـی افزایش یافته است (از ۶۲ درصد در سال ۲۰۱۷ به ۶۳ درصد در سـال ۲۰۱۸ رسـید). جالب اینجاسـت که این اعـداد بیش از انتظـارات مصرف‌کنندگان بریتانیایی اسـت. شـهروندان بریتانیا بیشـتر کاهش تخفیفات و حتی رسیدن به رقم میانگین ۴۹ درصد را انتظار دارند، این در حالی است که در بلاروس، یونان و پرو تخفیفات تنها بین ۸ تا ۱۰ درصد است و شهروندان این کشورها انتظار درصد کاهش قیمتی بیش از این را دارند.

تحلیل بلومبرگ از قدرت خرید

افزایش قیمت‌ها در امریکا مردم را در فصل خرید در آسـتانه سال نو میلادی با کسـری بودجه مواجه کرده اسـت. به‌گزارش تسنیم به نقل از بلومبـرگ، در آسـتانه فصل خرید تعطیلات آغاز سـال نو در امریکا، مصرف‌کنندگان این کشور دریافته‌اند که بودجه آنها کمتر از حدی است که انتظارش را داشتند.

بیش‌از یک‌سـوم مـردم امریکا عقیده دارند باید بیشـتر از حدی که انتظار داشـتند در این تعطیلات هزینـه کنند. ۴۱ درصد افرادی که در نظرسنجی شرکت تحقیقاتی دیلویت ال ال‌پی شرکت کرده بودند، دلیل این کسری بودجه را قیمت‌های بالا می‌دانند. قیمت‌ها ۲۷ درصد نسبت به پایان سـال ۲۰۲۰ افزایش یافته‌اند. تورم به یک مسـئله اساسی در فصل تعطیلات در امریکا تبدیل شده، چون خرده‌فروشان مجبور شده‌اند هزینه‌های بالا را به مصرف‌کنندگان منتقل کنند.

باوجود به خطـر افتادن اطمینان مصرف‌کنندگان، این شـرایط مانع هزینه‌کرد آنها نخواهد شـد. طبق پیش‌بینی موسسـه دیلویت، فروش در تعطیلات سـال جاری میلادی ۷ تا ۹ درصد افزایش می‌یابد، اما اگر مصرف‌کننـدگان هدیه‌ای برای خرید پیدا نکنند، به‌سـختی می‌توان به این نرخ رشد رسید. مشکلات زنجیره عرضه باعث شده بسیاری از کالاها به‌ویژه کالاهایی که در دسـته‌بندی هدایا قرار می‌گیرند، در فروشگاه‌ها موجود نباشـند، مانند لوازم الکترونیکی، لباس و اسباب‌بازی. ۶۳ درصد خریدارانی که در نظرسـنجی دیلویت شـرکت کرده‌اند می‌گویند با این مشکل مواجه شده‌اند.

درآمدهای کلان جهان در «جمعه سیاه» از کجا سرچشمه می‌گیرد؟

از بازار بردگان تا رونق تخفیفات اینترنتی

ملیکا انصاری
editor@smtnews.ir

«black friday» یـا «جمعه سـیاه»، به‌عنوان یک سـنت بازاری امریکایی، در سـال‌های اخیر تبدیل به یک خرده‌فرهنگ غیررسـمی در بیشـتر کشورهای جهان شـده است. جمعه سـیاه یک اصطلاح عامیانه بـرای جمعـه بعـد از روز شـکرگزاری و آخرین جمعه ماه نوامبر در ایالات متحده است. در این روز بسیاری از فروشـگاه‌ها اجناس خود را با تخفیفات بسـیار بالا عرضـه می‌کننـد؛ از همیـن رو سـالانه توجه اقشـار مختلف مردم به این روز جلب می‌شـود. این روز تنها در امریکا و کشورهای غربی برگزار نمی‌شود و حتی در آسیا و خاور دور نیز اشتیاق و انتظار برای جمعه سیاه و حتی برنامه‌ریزی‌های اسـتراتژیک فروشگاه‌ها برای رشـد فروش در این روز همواره قابل‌مشـاهده است. در ایـن گزارش منصت تلاش کرده ابعاد اقتصادی بلک فرایدی و نقش این روز در افزایش سـوددهی و درآمد شرکت‌ها را بررسی کند.



سـایبر ماندی یا دوشنبه سـایبری یک اصطلاح بازاریابی برای معاملات تجارت الکترونیک در نخسـتین دوشـنبه پـس از روز شـکرگزاری در امریـکا اسـت. پایه این اتفاق توسـط خرده‌فروشان برای تشویق مردم به خرید آنلاین ایجاد شده است

بلک‌فرایدی از کجا آمد؟

قدم آغازین بررسـی بلک فرایدی، توجه به تاریخچه شـکل‌گیری آن است. داسـتان‌های متعددی به‌عنوان منشأ شکل‌گیری جمعه سیاه مطرح می‌شود. نخستین اسـتفاده ثبت‌شـده از اصطلاح «جمعه سیاه» نه برای خریدهـای پس از تعطیـلات شـکرگزاری، بلکه برای بحران مالی امریکا به‌کار رفت؛ به‌عبارتی داستان سقوط سـهام و بازار طلای ایالات متحده، نخسـتین داستان منتسب به جمعه سیاه است.

دو شرکت بزرگ سـرمایه‌دار وال‌استریت به نام‌های جی گولد و جیم فیسک در سپتامبر سال ۱۸۶۹، مقدار زیادی از طلای کشـور را خریداری کردند تا در ادامه با بالا رفتن قیمت‌ها بتوانند این طلاها را به گران‌ترین نرخ ممکن بفروشند و سود خیره‌کننده‌ای به‌دست آورند. در ۲۴ سـپتامبر همان سـال این توطئه فاش شد و سهام تمامی شرکت‌ها در وال‌استریت سقوط کرد. آن جمعه برای نخستین بار «جمعه سیاه» در امریکا نامیده شد، با این حال متداول‌ترین داستانی که به‌عنوان پیشینه تلخ شکل‌گیری سـنت جمعه سیاه عنوان می‌شود، خرید و فروش بردگان در روز بعد عید شـکرگزاری با تخفیفات بالا است.

در دهـه ۱۸۰۰، صاحبـان مـزارع جنوبـی امریـکا سـاله در بلک‌فرایدی درآمد حاصل از فروش تمامی وسایل این برند افزایش می‌یابد. والمارت یک شرکت خرده‌فروشی چندملیتی امریکایی اسـت که زنجیره‌ای از هایپرمارکت‌ها، فروشـگاه‌های بزرگ تخفیف‌دار و فروشگاه‌های مواد غذایی را در ایـالات متحـده اداره می‌کند. ایالات متحده در جمعه سـیاه سال ۲۰۱۹ شـاهد فروش آنلاین ۷.۲ میلیارد دلاری بود و این رقم در اصل رشد ۱۴ درصدی نسبت به سال پیش از آن داشـت. بنابر اعلام Salesforce با احتسـاب میزان فروش سـایر کشورها در جمعه سیاه، فروش آنلاین در این سـال به ۲۰ میلیارد دلار رسـیده است. Salesforce یک شرکت نرم‌افزاری امریکایی است که خدمات مدیریت ارتباط با مشـتری، اتوماسـیون بازاریابی و تجزیه و تحلیل خرید و فروش را ارائه می‌دهد. براسـاس آمار در میان این فروش‌ها، تلفن همراه تقاضای بیشـتری را نسـبت به سـایر کالاها به خود اختصاص داد. شواهد نشان می‌دهد محصولات فناوری گران‌تر همیشـه جذابیت اصلی این رویداد سـالانه بوده و همچنـان خواهند بود. در این رویداد لپ‌تاپ‌ها، تلویزیون‌ها و مایکروویوهـا جزو پرفروش‌ترین محصولات هسـتند، اما همچنان رتبه نخسـت فروش در دسـت تلفن همراه است. در سـال ۲۰۱۹ موبایل به‌طور تقریبی ۵۶ درصد کل فروش آنلایـن را در روز بعد از شـکرگزاری به خود اختصاص داده که این نسـبت به سـال پیش از آن ۳۵ درصد افزایش یافته اسـت. گفتنی اسـت رقم فروش آنلاین در جمعه سیاه سال ۲۰۲۰ به ۱۴ میلیارد دلار رسید.

> جمعه سیاه به‌طور معمول شلوغ‌ترین روز خرید سال در ایالات متحده از سال ۲۰۰۵ بوده است. شرکت‌های بزرگ فروش محصولات یا حتی برندهای معروف تولیدی نقش زیادی در اعتباردهی به این روز دارند

افزایش جهانی علاقه به جمعه سیاه

به گزارش سـایت تحقیقاتی digital information world، جست‌وجوی عبارات «جمعه سیاه» در اینترنت در چند سال گذشته به‌طور قابل‌توجهی در سطح جهانی رشد کرده اسـت. به‌عنوان مثال در امریکا بین سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸، رشـد ۸.۷۱ درصـدی این جسـت‌وجو وجود داشـت اما بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۱۹، بـا افت ۴.۵۹ روبه‌رو بود. پس از آن رشد خارق‌العاده ۳۴.۱۳ درصدی در سال گذشته ثبت شـد. جست‌وجوهای ۲۰۲۱ به احتمال زیاد با همان سـرعت رشـد نخواهند کرد، اما شرایط ناشی از همه‌گیری ویروس کرونا باعث می‌شـود روندهـای مثبـت را پیش‌بینـی کنیم. از نظـر علاقـه منطقه‌ای بـرای جمعه سـیاه ۲۰۲۰، برزیل با رشـد سالانه ۴۸ درصدی در جست‌وجوی اینترنت پیشتاز بود و ایالات متحده و کانادا با ۳۴ درصد افزایش به‌طور مشـترک در جایگاه دوم ایسـتاده‌اند. فارغ از ارقام اعلام‌شده باید توجـه داشـت امریکای لاتیـن در حال حاضر سـریع‌ترین رشـد بـازار تجارت الکترونیـک خرده‌فروشـی منطقه‌ای را دارد. پیش‌بینی می‌شـود خرده‌فروشان فعال در امریکای لاتین از رشـد تجارت الکترونیک در سـال ۲۰۲۱ و همین‌طور در سال‌های آینده سود خوبی ببرند.

سایبر ماندی، رقیب اصلی

غیر از جمعه سـیاه، دوشنبه سایبری (cyber monday) از دیگر اتفاقات سـالانه تجاری پرطرفدار در جهان اسـت. دوشنبه سایبری ۳ روز بعد از بلک فرایدی و همان‌طور که از نام آن پیداست در دوشنبه پس از روز شـکرگزاری برگزار می‌شود. این رویداد به اندازه‌ای اهمیت دارد که در سـال ۲۰۲۰ در حالی که درآمدهای به‌دست آمده از بلک فرایدی در امریکا ۱۴ میلیارد دلار بود، امریکا در دوشـنبه سـایبری حدود ۲۰ میلیارد دلار فروش داشت. همواره از سایبر ماندی به‌عنوان یک رقیب برای بلک فرایدی یاد می‌شود که حتی تب و تاب بیشتری در سـال‌های اخیر نسـبت به بلک فرایدی داشته است. سایبر ماندی یا دوشـنبه سـایبری یک اصطـلاح بازاریابی بـرای معاملات تجارت الکترونیک در نخسـتین دوشـنبه پس از روز شـکرگزاری در امریکا اسـت. پایه این اتفاق توسط خرده‌فروشان برای تشویق مردم به خرید آنلاین ایجاد شده است.

این اصطلاح توسـط الن دیویس از فدراسـیون ملی خرده‌فروشی و اسـکات سیلورمن ابداع شد و نخسـتین بار در ۲۸ نوامبر ۲۰۰۵ طی یـک بیانیه مطبوعاتی با عنوان «Cyber Monday» اعلام همگانی و به‌سـرعت تبدیل به یکی از بزرگ‌ترین روزهای خرید آنلاین شـد. دوشـنبه سایبری به‌طور معمول بسـته به تقویم سال بین ۲۶ نوامبر تا ۲ دسـامبر (دهـه ابتدایی آذر) برگزار می‌شـود. سـایبرماندی به معادل آنلاین جمعه سـیاه تبدیل شده و راهی را برای وب‌سایت‌های خرده‌فروشـی کوچک‌تر ارائه می‌دهد تا با شـرکت‌ها و فروشگاه‌های زنجیـره‌ای بزرگ‌تـر رقابت کنند. امـروزه از این اصطـلاح بازاریابی بین‌المللی توسـط خرده‌فروشـان آنلاین در سراسـر جهان استفاده می‌شود. در سـال ۲۰۱۷، فروش آنلاین سایبر ماندی به رکورد ۶.۵۹ میلیارد دلار رسید، در حالی که این رقم در سال ۲۰۱۶، ۲.۹۸ میلیارد دلار بود. دوشـنبه سایبری در ۳۰ نوامبر ۲۰۲۰ بزرگ‌ترین روز خرید آنلایـن در تاریخ ایالات متحده با مجمـوع ۱۰.۷ میلیارد دلار فروش آنلاین بود و به‌معنای دیگر از بلک فرایدی جلو زد.

جمعه سیاه در مقابل دوشنبه سایبری

تفاوت چیست؟ تفاوت سنتی اصلی بین جمعه سیاه و دوشنبه سایبری در نوع محصولاتی است که خرده‌فروشان در ارائه آنها تخفیف می‌دهند. در سـایبر ماندی وسایل الکترونیکی کوچک‌تر، لوازم خانگی و لباس ارائه می‌شود، در حالی که در جمعه سـیاه اقلام بزرگ‌تـر و گران‌تر مانند محصـولات شـرکت اپل بـرای فـروش عرضه می‌شود. جمعه سیاه و دوشنبه سایبری تجارب خرید در سراسـر جهان را ارائه می‌دهند. تفاوت اصلی بیـن این دو خرید این اسـت که جمعه سـیاه متعلق به عرصه خرید حضوری اسـت و در ایـن سـال‌ها ورود افراد بـرای خرید به‌طور شخصی پایه اصلی بلک فرایدی است، در حالی که دوشنبه سایبری برای خرید آنلاین طراحی شـده است. به‌طور سـنتی، جمعه سیاه پس از عید شکرگزاری اسـت و این فرصت را به‌وجود مـی‌آورد تـا افراد پیـش از تعطیلات رسـمی بتوانند خریدهای به‌صرفه داشته باشند. دوشنبه سایبری به دنبال بلک فرایدی می‌آید؛ زمانی که خریداران آنلاین می‌توانند بدون نیاز به رفتن به مغازه‌ها، قیمت‌ها را مشاهده و کالاهای موردنظر خـود را دریافت کنند. ایـن واقعیت که این دو روز در انتهای یک هفته با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کننـد، آنها را در کانـون توجه قرار می‌دهد. باید توجه کرد تا پیش از این تفاوت اصلی سایبر مانـدی و بلک فرایدی به نـوع خرید (حضوری و آنلاین) بود، اما امـروزه بنا به دلایل مختلفی از جملـه توسـعه کسـب‌وکارهای دیجیتال و مارکت‌هـای الکترونیکـی و همچنین شـیوع ویروس کرونا و الزام افراد به خریدهای اینترنتی، این تفاوت عمده کمرنگ‌تر شـد؛ به‌نوعی سایبر ماندی به خریداران آخریـن فرصت را می‌دهد تا از همه فروشـگاه‌های شرکت کرده در جمعه سیاه، اقلام به‌صرفه خود را خریداری کنند.

دیجیتال در برابر آجر برنده است

فضای سـنتی جمعه سـیاه همواره در ذهن همه وجود دارد؛ صف‌های طولانی تشکیل‌شده از ساعات ابتدایی صبح و اشتیاق و تلاش بی‌حد افراد برای خرید اقلام با هزینه‌ای به‌صرفه. حتی در سـال‌های اخیر تصاویری از شکسته شدن درهای فروشگاه‌ها در پی این هرج‌ومرج از کشورهای مختلف پخش شد، اما بررسی‌های انجام شده حاکی از کوچ تدریجی خریداران به سمت خریدهای مجازی اسـت. یکی از دلایل مهم افزایش خریدهای اینترنتی در جمعه سـیاه را می‌توان همه‌گیری ویروس کرونا دانسـت. شیوع ویـروس کرونا در همه جای جهان افراد زیـادی را وادار کرده تا خرید آنلاین را حداقل برای نخسـتین بـار امتحان کنند. با این حال پیـش از همه‌گیری ویـروس کرونا، از سـال ۲۰۱۶ علاقه به خریدهای اینترنتی شـیب صعودی گرفت و در سـال ۲۰۱۹ (یک سـال پیش از گسـترش کووید ۱۹) اعلام شـد در امریکا افراد بیشـتر تمایل به خرید آنلاین دارند تـا حضور فیزیکی در فروشگاه‌ها. تخفیف‌های بهتر، امکان بررسی بیشتر اقلام، سهولت در دسترسـی و خرید، کاهش سختی‌های ناشی از ازدحام افراد، گسـترش فرهنگ اسـتفاده از اینترنت و رونق کسـب‌وکارهای آنلاین از جمله عواملی هسـتند کـه در کنار همه‌گیری ویروس کرونا، به مجازی شـدن فعالیت‌های تجـاری و افزایش مقبولیت خریدهـای آنلاین به‌ویژه در زمان بلک فرایدی و سـایبر ماندی کمک کردند.

سخن پایانی

هیجان بلک فرایدی به ایران هم رسـیده و هر سال در این زمان شاهد تخفیفات گسترده چه در مغازه‌ها و کسب‌وکارهای کوچک و چه بسـترهای گسترده و فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بزرگ هستیم. ورود خرده‌فرهنگ‌های سایر جوامع به کشورها نشانگر قدرت در ارائه و اشاعه آن بوده و نمی‌توان آن را اتفاقی تلخ تلقی کرد، اما در کنار آشنایی با سنت دیگر کشورها، باید به‌صورت فیلتر شده به اجرایی کردن آنها در جوامع پرداخت، چراکه پیامدهای ناگوار پذیرش بی‌قید و شـرط هر سـنت یا اتفاق که ممکن اسـت ابعاد منفی هم داشـته باشد می‌تواند ابعاد و فرهنگ مثبت هر جامعه را تحت‌الشعاع قرار دهد.

صمت

گزارش تصویری

editor@smtnews.ir

ماجرای یک بلک فرایدی ایرانی

آیدا فریدی: حرف درستی است که مردم همیشه برای به‌دست آوردن کالای ارزان تلاش می‌کنند؛ حالا این کالا هر چیزی می‌تواند باشد از دارو و لوازم آرایشی و بهداشتی گرفته تا لوازم‌خانگی و لوازم‌یدکی خودرو. انگار خرید ارزان یا به‌اصطلاح خرید اقتصادی، مایه خوشحالی و افتخار مشتری است. اما همین مسئله خرید که به خرید ضروری و غیرضروری تقسیم می‌شود، چندین ماجرای متفاوت را ایجاد می‌کند. آن خریدی که از نظر ما خرید ضروری است شامل کالاهای ضروری می‌شود که نبود آنها فرد را در تنگنای معیشتی قرار می‌دهد. کالایی که می‌تواند خوراکی یا غیرخوراکی مانند لباس گرم باشد که ما آن را به‌عنوان کالا و خرید ضروری در نظر گرفته‌ایم. در برابر خرید اقلام ضروری، خریدهای دیگری هم دسته‌بندی می‌شوند که در ادامه جریان ایجاد بازار و جذب مشتری و نتیجه بازاریابی است. چیزی که ما آن را تبلیغات می‌نامیم؛ آن فرآیندی که در آن بازار و بازاریان در تلاش برای اقناع و ترغیب مشتری بیشتر هستند و فرد را تشویق به خرید بیشتر می‌کنند، ولو اینکه نیازی به کالای خاصی نداشته باشد. در ادامه همین جریان دوم خرید غیرضروری است که پدیده حراجی‌ها ایجاد می‌شوند. پدیده‌ای در نظام سرمایه‌داری که یکی از سرفصل‌های آن مصرف است. مصرف رویکردی جامعه‌شناختی، اقتصادی و البته سیاسی است. مصرف‌گرایی و تشویق افراد جامعه به مصرف بیشتر و خرید کالایی که نیاز ندارند، یکی از اهداف و کارکردهای نظام اقتصادی سرمایه‌محور است.

حالا بعد از چنین تعریف کلی از نظام خرید و بازار می‌توانیم به موضوع مورداشاره خودمان بپردازیم. ماجرای حراجی‌های ایرانی و غیرایرانی که مانند بسیاری فرهنگ‌ها و خرده‌فرهنگ‌های دیگر از یک منطقه خاص به دیگر نقاط جهان صادر می‌شوند. با این تفاوت که در هر کشور با توجه به مقتضیات اجتماعی و اقتصادی و سیاسی همان کشور با آن برخورد می‌شود. ماجرای ورود جمعه سیاه یا بلک‌فرایدی در ادامه همین صادرات خرده‌فرهنگ است. اما نظام سرمایه‌داری کار خودش را می‌کند و توجهی به سرانه درآمد، فقر، میزان دسترسی افراد به منابع آزاد، تورم، دستمزد و باقی فاکتورهای اقتصادی کشورها ندارد. اینجاست که باید به خرده‌فرهنگ‌های ورودی با دقت بیشتری نگریست. بلک‌فرایدی، نوعی حراجی است که چندسالی است وارد کشور شده. اما آیا کارکردهایش دقیقا همان کارکردهایی است که در کشور مبدا داشته؟ تعریف و اهدافش چطور؟ حالا که همه‌مان مجهز به یک گوشی هوشمند هستیم و از این رو به جریان آزاد اطلاعات دسترسی داریم، کافی است در یک موتور جست‌وجوگر اصطلاح «بلک‌فرایدی» را جست‌وجو کنید. نخستین منبع اطلاعاتی که خواهید دید دایره‌المعارف ویکی‌پدیاست که بلک‌فرایدی را این گونه برای شما توصیف می‌کند: «جمعه سیاه یا حراج جمعه در امریکا روز بعد از روز شکرگزاری است که عملا آخرین جمعه ماه نوامبر به‌شمار رفته و آغاز آیین خرید برای کریسمس است. در واقع جمعه سیاه، یک روز تعطیل نیست اما بیشتر شرکت‌ها این اجازه را به کارکنان خود می‌دهند که این روز را مرخصی گرفته و به خرید سال نو بپردازند. سال‌هاست این روز، شلوغ‌ترین روز برای فروشنده‌هاست. هر چند امریکای شمالی محل اصلی رخداد این سنت است اما همچون بسیاری از سنت‌های دیگر این منطقه، این سنت نیز به کشورهای دیگر سرایت کرده است. این روز به قدری اهمیت دارد که فروشگاه‌ها پیش از ساعت ۴ صبح کار خود را آغاز کرده و مردم از همان زمان برای خرید به فروشگاه هجوم می‌آورند و باید تا پیش از آغاز شب خرید کرده باشند.»

در کشور ما بلک‌فرایدی، چقدر شبیه اتفاقی است که ویکی‌پدیا برای شما تعریف کرده است؟ خودتان باید قضاوت کنید. در گزارش تصویری این شماره صمت سعی کردیم تصاویری از برخورد پدیده بلک‌فرایدی در خیابان‌ها و جامعه خودمان را ببینیم و در مقایسه با نمونه خارجی آن قرار دهیم.



























چهارشنبه
۳ آذر ۱۴۰۰- ۱۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳ - ۲۴ نوامبر ۲۰۲۱- شماره ۱۹۳۸-پیاپی ۳۲۵۶

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

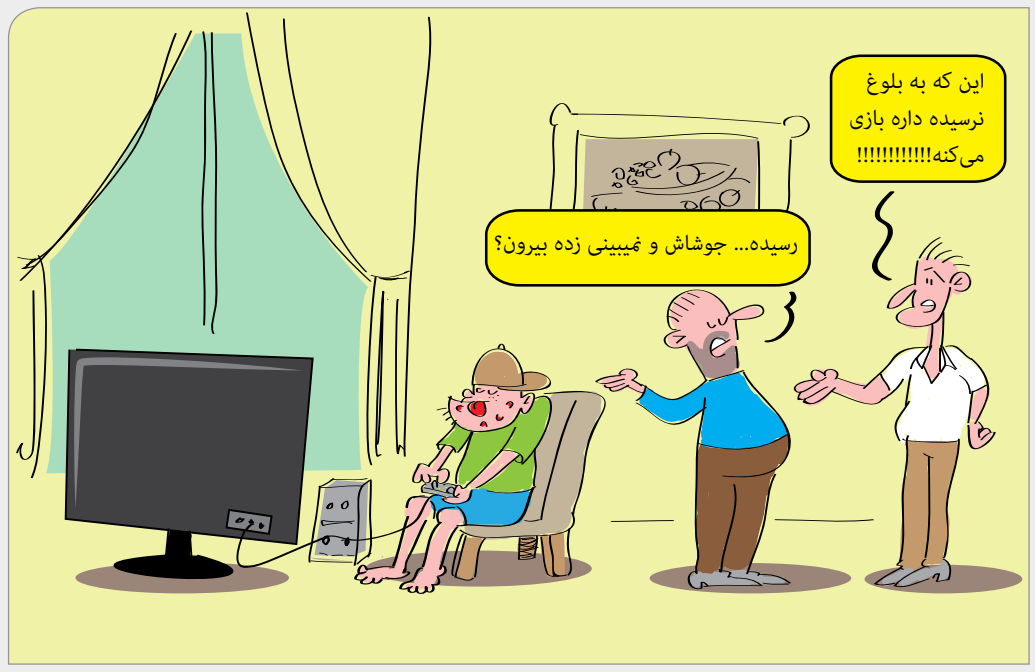
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰- پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱-۰۹۱۹۱۲۵۱۴۰۶
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

گزارش خبری

چاپ روزنامه دیگر به‌صرفه نیست



عکس: صمت

چند وقتی است که مدیران مسئول روزنامه‌ها و مطبوعات چاپی نسبت به کمبود و گرانی کاغذ گلایه دارند؛ به‌گونه‌ای که برخی از آنها اعلام کرده‌اند با وضعیت موجود توان ادامه کار و چاپ ندارند. این در حالی است که در هفته‌های اخیر محمدمهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونت مطبوعاتی وی فرشاد مهدی‌پور طی چند جلسه و در چند تریبون از حل مشکل کاغذ با رفع موانع واردات و تاکید بر تولید داخلی آن سخن گفته و وعده‌هایی مبنی بر مرتفع شدن این مشکل داده بودند.

واردات هم به‌صرفه نیست



در این زمینه ابوالفضل روغنی، رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد: کاغذ روزنامه داخل کشور تولید نمی‌شود. از سویی حجم مصرف کاغذ روزنامه نسبت به ۳ تا ۴ سال پیش به‌شدت کاهش یافته و از آن طرف نرخ ارز صعودی شده است؛ از این رو واردات کاغذ روزنامه چندان به‌صرفه نیست.

روغنی افزود: یک شرکت داخلی قبلا کاغذ روزنامه تولید می‌کرد که به‌دلیل استقبال نکردن فعالان مطبوعات از تولیداتش دیگر تولید نکرد. با شرایط امروز امکان حمایت از تولید داخل وجود دارد و می‌توان با تولید داخل، تا حدودی مشکلات روزنامه‌ها را حل کرد.

وی یادآور شد: باتوجه به نوسانات نرخ ارز و فرآیند طولانی واردات کاغذ، واردات این محصول فاقد ارزش است.

روغنی گفت: در حال حاضر عرضه خاصی در حوزه واردات کاغذ روزنامه انجام نمی‌شود و آن مقدار عرضه‌ای هم که داریم بسیار گران است. در واقع کاغذ گران‌قیمتی به‌دست مطبوعات چاپی می‌رسد؛ از این رو مسئولان روزنامه‌ها و مطبوعات اعلام کرده‌اند که چاپ به‌صرفه نیست.

ناشران در انتظار تولید داخل

در حالی که ناشران در پی خبر وزیر ارشاد مبنی بر حل مشکل اختصاص ارز کاغذ، منتظر کاغذهای دولتی هستند و از بازار آزاد خریدی نمی‌کنند، قیمت‌ها در این بازار هیجانی بالا رفته است.

از سوی دیگر برخی ناشران نیز متمایل به خرید کاغذ تولید داخل شده‌اند. در این راستا یکی از ناشران کتاب‌های کمک‌آموزشی اقدام به خرید حجم قابل‌توجهی کاغذ از کارخانه چوب و کاغذ مازندران کرده است.

تمایل ناشران به استفاده از کاغذ تولید داخل در یکی دو سال اخیر با افزایش قابل‌توجه قیمت‌ها در بازار آزاد بیشتر شده است. باتوجه به گفته وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر بسیج تمامی بخش‌های دولت برای رسیدن به خودکفایی در حوزه تولید داخلی کاغذ، این امید ایجاد شده که تا دو سال آینده حجم قابل‌توجهی از نیاز صنعت نشر از راه تولید داخلی تامین شود.

استفاده از ظرفیت استارت‌آپ‌ها



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی راه‌حل خودکفایی در تامین کاغذ را استفاده از ظرفیت‌های استارت‌آپ‌ها دانست و از برگزاری جلساتی با معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری خبر داد.

محمدمهدی اسماعیلی در حاشیه نشست هم‌اندیشی بررسی فعالیت‌های مشترک فرهنگی هنری میان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ارتش جمهوری اسلامی ایران در جمع خبرنگاران با اشاره به گام‌های برداشته شده برای خودکفایی در صنعت کاغذ گفت: جلساتی با اتحادیه ناشران برگزار و موضوع خودکفایی در صنعت چاپ مطرح شده است. وی افزود: مقرر شده جلسه‌ای سه‌جانبه با حضور وزارت صنعت، معدن و تجارت، اتحادیه ناشران و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از همه ظرفیت‌های موجود برای حل مسئله کاغذ استفاده کنیم. باتوجه به نگاهی که آقای رئیس‌جمهوری به این حوزه دارند، آماده‌ایم که در مدت زمانی کوتاه گام‌های عملی را برای اینکه این هدف اعلامی در مجلس محقق شود، برداریم. همان‌طور که می‌دانید بخش عمده و نزدیک ۹۰ درصد جوهر، کاغذ، زینک و... ما وارداتی است. این میزان وابستگی به واردات، زیبنده این حوزه نیست.

وزیر ارشاد در پاسخ به سوالی مبنی بر اختصاص ارز برای واردات کاغذ گفت: هم‌اکنون صنعت نشر ما نیاز به کاغذ دارد که باید تامین شود و با این راهکار در وضعیت فعلی نمی‌توان مشکل را حل کرد. باید دقت داشت که برنامه مدنظر ما، برنامه‌ای میان‌مدت و بلندمدت است. حوزه نشر نیازمندی‌هایی دارد که باید برطرف کنیم. بنده نامه‌ای را به رئیس بانک مرکزی برای تخصیص ارز دادم و با اینکه این موضوع خیلی هم در اولویت‌شان نبود با مذاکره حضوری مشکل حل شد و تخصیص ارز در حال انجام است. اکنون بخشی از کاغذ در گمرک است و باید وارد چرخه شود.



نیمه تاریک آمازون



شرکت آمازون جزو ۵ شرکت بزرگ فناوری جهان، تمرکز خود را بر خرده‌فروشی کالا در بستر اینترنت معطوف کرده است. آمازون ۷۰ درصد درآمد خود را از این راه به‌دست می‌آورد، این در حالی است که میزبانی خدمات وب آمازون و رایانش ابری نیز از جمله فعالیت‌های اقتصادی این شرکت محسوب می‌شوند و ۹ درصد سهم درآمد این شرکت را به خود اختصاص داده است.

نخستین اقدام ضدرقابتی شرکت آمازون در حوزه تجارت دیجیتال را می‌توان استفاده از حق ثبت اختراع برای ایجاد انحصار در حوزه فروشگاه‌های اینترنتی در سال ۱۹۹۹، دانست. به‌زعم بسیاری از کارشناسان، این اقدام بدوی جف بزوس در راستای تلاش شرکت آمازون برای محدود ساختن توسعه تجارت الکترونیک صورت گرفته است.

صنعت چاپ و نشر، نخستین قربانی آمازون

نمایندگان بخش انتشارات شرکت آمازون در مارس سال ۲۰۰۸، طی تماس با شرکت‌های انتشاراتی که محصولات خود را روی آمازون قرار داده بودند به آنها اعلام کردند سایت آمازون از تاریخ یادشده فقط کتاب‌هایی را برای فروش ارائه می‌دهد که امتیاز چاپ محدودشان در اختیار شرکت آمازون قرار گرفته باشد.

این شرکت با این اقدام موفق شد انحصار بخش عمده‌ای از صنعت چاپ و نشر ایالات متحده را در اختیار گیرد. علاوه بر این، شرکت آمازون انگلیس در سال ۲۰۰۸، با استفاده از قدرت تجاری خود، اقدام به ممانعت از فروش مستقیم کتاب با تخفیف ویژه توسط ناشران در وب‌سایت‌های خودشان کرد. استدلال مدیران آمازون در آن مقطع این بود که به‌منظور تامین منافع حاصل از خرده‌فروشی، قیمت‌گذاری کتاب‌ها و پرداخت پول فروش محصولات ناشران در وب‌سایت آمازون، باید برمبنای قیمت‌های حراجی منتشر شده در وبگاه موسسات چاپی انجام شود. این اقدام در عمل به تحریم برخی موسسات شاخص انتشاراتی بریتانیا ازسوی شرکت آمازون ختم شد.

انحصار در صنعت رسانه

شرکت آمازون در تاریخ اول اکتبر سال ۲۰۱۵ اعلام کرد فروش محصولات اپل و گوگل کروم کست تی.وی روی پلتفرم این شرکت، ممنوع است و همه محصولات موجود این دو شرکت تا تاریخ ۲۹ اکتبر از روی وب‌سایت حذف می‌شوند. شرکت آمازون در پاسخ به انتقادات مطرح شده در زمینه این اقدام، تصریح کرد محصولات دو شرکت یادشده از اکوسیستم مولتی‌مدیای اختصاصی شرکت آمازون، موسوم به پرایم ویدئو، پشتیبانی نمی‌کنند و هدف از این سیاست، جلوگیری از سردرگمی مشتریان است. با این وجود، بسیاری از کارشناسان معتقدند این اقدام در راستای حذف رقبای محصولات تلویزیونی آمازون صورت گرفته است.

آمازون به‌عمد از ارائه خدمات سرویس‌های استریم خود به دو شرکت یادشده امتناع کرده و عدم پشتیبانی پلتفرم خود از محصولات آنها را بهانه‌ای برای ممنوعیت فروش آنها قرار داده است. آمازون به‌واسطه قدرت اقتصادی و فراگیری بیش از حد، توان شکستن قیمت‌های عرضه محصول در بنگاه‌های اقتصادی کوچک را دارد و همین امر تاامروز سبب تعطیلی بسیاری از واحدهای کوچک صنفی در شهرهای کوچک اقصی نقاط ایالات متحده شده است. از سوی دیگر، هیچ تاجری نمی‌تواند موجودی انبار خود را پیش از آمازون به‌طور کامل بفروشد. این امر سبب شکل‌گیری تدریجی انحصار مطلق آمازون در حوزه محصول و نرخ شده است.

از فرار مالیاتی تا سیاست‌های ضدمحیط‌زیستی

مؤسسه «Fair Tax Mark»، از سازمان‌های غیرانتفاعی فعال در زمینه امور مالیاتی، طی تحقیقات گسترده به بررسی عملکرد مالیاتی آمازون در چین، آلمان، لهستان، کره‌جنوبی، فرانسه، ژاپن، ایرلند، سنگاپور، لوکزامبورگ، ایتالیا، اسپانیا، بریتانیا، ایالات متحده امریکا و پرتغال پرداخت. این موسسه سرانجام طی گزارشی در سال ۲۰۱۹، اعلام کرد آمازون در خلال سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۸، بزرگ‌ترین شرکت متخلف در زمینه فرار مالیاتی بوده است.

کارمندان دفتر آمازون در شهر سیاتل، در سپتامبر ۲۰۱۹، تظاهراتی را تحت عنوان «کارکنان آمازون برای عدالت اقلیمی» سازماندهی کردند و به اعتراض در زمینه سیاست‌های زیست‌محیطی آمازون پرداختند. تجمع‌کنندگان در اعتراضات خود، خواستار آن شدند که آمازون تا سال ۲۰۳۰، تولید و انتشار گازهای گلخانه‌ای را به صفر برساند. قطع ارتباط آمازون با شرکت‌های حوزه نفت و گاز و توقف کمک مالی به گروه‌های منکر تغییرات آب و هوایی از دیگر مطالبات این تجمع محسوب می‌شود.

در همین زمینه سال گذشته فعالان تغییرات آب‌وهوایی در فرانسه نسبت به گسترش فعالیت‌های آمازون در این کشور اعتراض کردند. آنان به نشانه اعتراض جعبه‌های ارسال بسته‌های آمازون را جلوی ساختمان وزارت اقتصاد این کشور تلنبار کردند. معترضان عنوان می‌کردند آمازون علاوه بر نابودی فرصت‌های شغلی در فرانسه به آب و هوا نیز خسارت می‌زند.

این شرکت تاکنون چند انبار در فرانسه ساخته و تصمیم دارد سازه‌های بیشتری را نیز بسازد. معترضان معتقد بودند این خرده‌فروشی آنلاین امریکایی عامل اصلی تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی است، این فرآیند به‌میزان قابل‌توجهی به تغییرات آب‌وهوایی و از بین رفتن تنوع محیط‌زیست دامن می‌زند.

نقض قوانین ضدانحصار و حریم خصوصی در اروپا

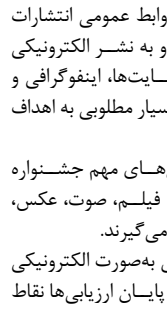
کمیسیون اروپا در ژوئن سال ۲۰۱۵، تحقیقاتی را در زمینه فعالیت آمازون در قاره سبز کلید زد. ماموران تحقیق در جریان بازرسی خود، متوجه بندهایی در متن قراردادهای توزیع کتاب الکترونیک میان آمازون و ناشران شدند که به‌طور بالقوه، قوانین ضدانحصار اتحادیه اروپا را با دشوار کردن رقابت سایر پلتفرم‌های عرضه کتاب‌های دیجیتال، نقض می‌کرد. این تحقیقات تا سال ۲۰۱۷ به طول انجامید و سرانجام در ماه مه سال یادشده آمازون ملزم به استفاده نکردن از بندهای یادشده در متن قرارداد شد. حدود ۲ سال بعد در ژوئیه سال ۲۰۱۹ و نوامبر ۲۰۲۰ کمیسیون اروپا دو پرونده را در زمینه استفاده آمازون از اطلاعات و داده‌های جمع‌آوری شده فروشندگان و کاربران در راستای رقابت ناعادلانه با رقبا و بهره‌برداری از آنها به نفع خود، باز کرد. این بخش از پرونده آمازون جنبه انحصارگرا و ضدرقابت دارد. این تحقیقات بخش دیگری نیز داشت که بیشتر معطوف به موضوعات حریم شخصی بود. در ژوئیه سال ۲۰۲۱ کمیسیون ملی حفاظت از داده لوکزامبورگ، آمازون را به‌دلیل نقض مقررات حریم خصوصی اتحادیه اروپا و سوءاستفاده از داده‌های شخصی کاربران خود به پرداخت ۸۸۶.۶ میلیون دلار محکوم کرد.

آمازون و تداوم فعالیت در آینده

بدون شک مجموعه اقدامات غیرقانونی و رسوایی‌های شرکت آمازون در زمینه انحصارگرایی تجاری، حفظ حریم خصوصی کاربران و مشکلات زیست‌محیطی، فراموش نخواهد شد. از سوی دیگر، عملکرد این شرکت در سال‌های اخیر، نشان می‌دهد مدیران این شرکت تمایل چندانی به تغییر این روند ندارند. با جدی شدن موضوع مبارزه با انحصارگرایی شرکت‌های فناوری در کنگره ایالات متحده، به‌نظر می‌رسد آمازون و دیگر شرکت‌های بزرگ فناوری، روزهای سختی را در پیش خواهند داشت. بسیاری از دولت‌های جهان در سال‌های اخیر به لزوم مقابله با قدرت رو به رشد شرکت‌های فناوری پی برده‌اند؛ از همین رو جوامعی چون ایالات متحده امریکا و اعضای اتحادیه اروپا، درصدد مبارزه با انحصار شرکت‌های فناوری برآمده‌اند. آمازون نیز به‌عنوان بزرگ‌ترین فروشگاه اینترنتی جهان، از این قاعده مستثنا نیست. براساس آخرین آمارها درآمد آمازون در سال ۲۰۲۰ به ۳۸۶ میلیارد دلار رسیده است.

یادداشت

جشن انتشارات در روابط عمومی



قربانعلی تنگ شیر- مدرس دانشگاه: در هر کشوری انتشارات نشانه پیشرفت و توسعه ملی است، زیرا فرهنگ و هنر باشکوه نشانگر آرامش‌های درونی و بیرونی آن جامعه است؛ به این ترتیب رشد انتشارات می‌تواند به تعالی هنر آن ملت بیفزاید. انتشارات روابط‌عمومی‌ها بخشی از تعامل با اهداف سازمانی آنهاست؛ به‌عبارت دیگر برای اعتدال دانش روابط‌عمومی‌ها و باتوجه به اهمیت فعالیت‌های انتشاراتی، ضرورت برگزاری جشنواره سالانه انتشارات برای ایجاد رقابت و ارزیابی الگوهای موفق انتشاراتی نمایان است.

انجمن متخصصان روابط عمومی باتوجه به اهداف خود تاکنون موفق به برگزاری ۱۵ دوره این جشنواره شده و شانزدهمین دوره آن در آذر امسال برگزار خواهد شد.

با رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی در این دوره برگزاری جشنواره شاهد ارتقای کمی و کیفی تولیدات انتشاراتی روابط‌عمومی‌های ایران خواهیم بود و این تولیدات از تنوع و خلاقیت بیشتری برخوردار خواهند شد. ارائه الگوهای جدید نشر با رویکردهای آموزشی در هر دوره از جشنواره به‌خوبی دیده می‌شود؛ به‌ویژه در انتشار انواع خبرنامه‌ها، بولتن‌ها، نشریات درون و برون‌سازمانی و تولیدات نشر الکترونیک نظیر وب‌سایت‌ها، اپلیکیشن‌ها، خبرنامه‌های الکترونیکی.... مخاطبان سازمانی به‌خوبی توانسته‌اند با این ابزارهای مفید روابط عمومی به اطلاعات موردنظر خود دسترسی داشته باشند تا با تحولات ایجاد شده در عرصه ارتباطات و فناوری‌های نوین ارتباطی تولیدات انتشاراتی نیز از تنوع و کیفیت بالاتری برخوردار شوند و به‌نوعی پاسخگوی نیاز امروز مخاطبان سازمان‌ها باشند.

البته باتوجه به افزایش هزینه‌های چاپ و نشر و توزیع و حمل‌ونقل، بسیاری از واحدهای روابط عمومی انتشارات مکتوب و فیزیکی را متوقف کرده و به نشر الکترونیکی روی آورده‌اند و از طریق وب‌سایت‌ها، اینفوگرافی و موشن‌گرافی توانستند تا حدود بسیار مطلوبی به اهداف اطلاع‌رسانی خود برسند.

پیام و تولید محتوا از بخش‌های مهم جشنواره انتشاراتی بوده که در قالب خبر، فیلم، صوت، عکس، کتاب و بروشور مورد ارزیابی قرار می‌گیرند.

در این جشنواره همه آثار ارسالی به‌صورت الکترونیکی است و داوران هر رشته پس از پایان ارزیابی‌ها نقاط قوت و ضعف آثار داوری شده را به اطلاع روابط‌عمومی‌ها خواهند رساند، چون روابط عمومی‌ها پاسخگوترین پاسخگوها هستند.

تحلیل روز

۳ نکته کلیدی در زمینه کسری بودجه

مجمع فعالان اقتصادی در تحلیلی از شرایط روز اقتصاد ایران و تامین کسری بودجه آورده است در زمینه میزان تورم تولید شده در ایران و کسری بودجه امسال باید به چند نکته بسیار مهم توجه داشت:

۱- در نیم‌سال نخست امسال تنها ۱۳ درصد از مقدار هدف‌گذاری شده درآمدهای نفتی در بودجه ۱۴۰۰ تامین شده است.

۲- با فروش انواع اوراق مالی و واگذاری سهام شرکت‌های دولتی در بورس کمتر از نیمی از اهداف موردنظر محقق شده است.

۳- منابع تنخواه بودجه‌ای به میزان ۵۴هزار میلیارد تومان که دولت در نیم‌سال نخست از بانک مرکزی استقراض کرده باید تا پایان سال بازگردانده شود.

توجه به این ۳ نکته برای کارشناسانی که در پی کشف نرخ ذاتی دلار و پیش‌بینی نرخ آن تا پایان سال هستند بی‌شک تعیین‌کننده است.