اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۹ تیر ۱۳۹۹
• ۷ ذی‌القعده۱۴۴۱
• ۲۹ ژوئن ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۵۲ • پیاپی ۲۸۷۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



در دام مسیرهای غلط طی‌شده قرار نگیرید

علی ربیعی، سخنگوی دولت روز گذشته در واکنش به نامه رئیسان کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی که درخواست تغییر روند هفت‌ساله را از دولت داشتند یادداشتی منتشر کرده که بخش‌هایی از آن را می‌خوانید. ربیعی در این یادداشت آورده است: «روز جمعه نامه‌ای از سوی ۱۲ نفر از رؤسای محترم کمیسیون‌های تخصصی مجلس خطاب به رئیس‌جمهوری منتشر شد. من فارغ از لحن غیرسازنده نامه در حالی که دولت بارها آمادگی خود را برای همکاری جهت انجام وظایف هر قوه اعلام کرده و بنا را بر این امر نهاده است، به‌کار بردن چنین ادبیات چالش برانگیزی را برای جامعه امیدبخش نمی‌دانم اما به هرحال معتقدم این نامه فصل جدیدی را برای جامعه امروز ایران خواهد گشود.

۲

سرمقاله



انتظارات فعالان حوزه انرژی از مجلس یازدهم

۲

یادداشت‌های امروز



نقاط آسیب صنعت در صادرات

۳



فروش فولاد ضرورتی برای تداوم تولید

۶



حذف مبلمان از سبد هزینه خانوار

۸



گرانی استخراج عناصر نادر

۱۲

گزارش‌های روز

زنگ خطر رکود صنعت فولاد به صدا درآمد

۱۱

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو وعده داد

هر سال یک محصول جدید به بازار می‌آید

کیانوش پورمجیب، معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو درباره روند انجام پروژه K۱۳۲ گفت: محصول جدید ایران‌خودرو، سدان کلاس C، با اتکا به توان مهندسی داخل ۱۵ دی ۱۳۹۸ به‌تصویب هیات‌مدیره این شرکت رسید. بیش از ۹۰درصد آن داخلی‌سازی شده و قرار است ۱۰۰۰ دستگاه از آن امسال تجاری و عرضه شود.

۴



خسارت خرابی لوازم برقی را بگیرید

۹

پیگیری دولت از تخلف در حق‌العمل‌کاری تا کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای

کارت‌بازی در ایستگاه آخر

داستان کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای در تجارت خارجی ما ماجرای تاسف‌برانگیزی است که می‌توانست با تصمیمات درست مدیریتی، اصلا پیش نیاید. برخی سودجویان با استفاده از خلأهای موجود از طریق کارت‌هایی که به نام افراد دیگر صادر شده بود، برای صادرکنندگانی که کارت بازرگانی نداشتند، صادرات انجام می‌دهند و به‌جای اینکه ارز حاصل از این صادرات به جریان قانونی اقتصاد کشور بازگردد، مسیرهای دیگری را طی می‌کند و وقتی نهادهای نظارتی رد کارت بازرگانی را برای انجام تعهدات ارزی صادرکننده می‌گیرند، به پیرزن یا پیرمردی در یکی از روستاهای دورافتاده کشور می‌رسند که روحشان هم از بازرگانی و صادرات و مسائل مربوط به آن بی‌خبر است. کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای معضلی است که در این سال‌ها درآمد نامشروعی را برای افراد بدون صلاحیت به‌همراه آورده است. تاثیرات نامطلوب این امر بر اقتصاد کشور زمانی مشخص می‌شود که بدانیم براساس گزارش‌های موجود، در ۲ سال ۹۷ و ۹۸، حدود ۸۶ درصد صادرکنندگان که متعهد بودند ۲۷.۵ میلیارد یورو ارز به کشور برگردانند، تنها حدود ۵.۷ میلیارد یورو برگرداندند و ۲۲ میلیارد یورو در این دو سال برگردانده نشده است. در همین ۲ سال، ۱۲ میلیارد دلار قاچاق کالا و ارز انجام شده که این عدد با عدم بازگشت ۲۲ میلیارد یورویی در همین سال‌ها برابری می‌کند؛ یعنی عملا ارزی که به کشور بازنگشته، با آمار قاچاق تطابق دارد.

۷

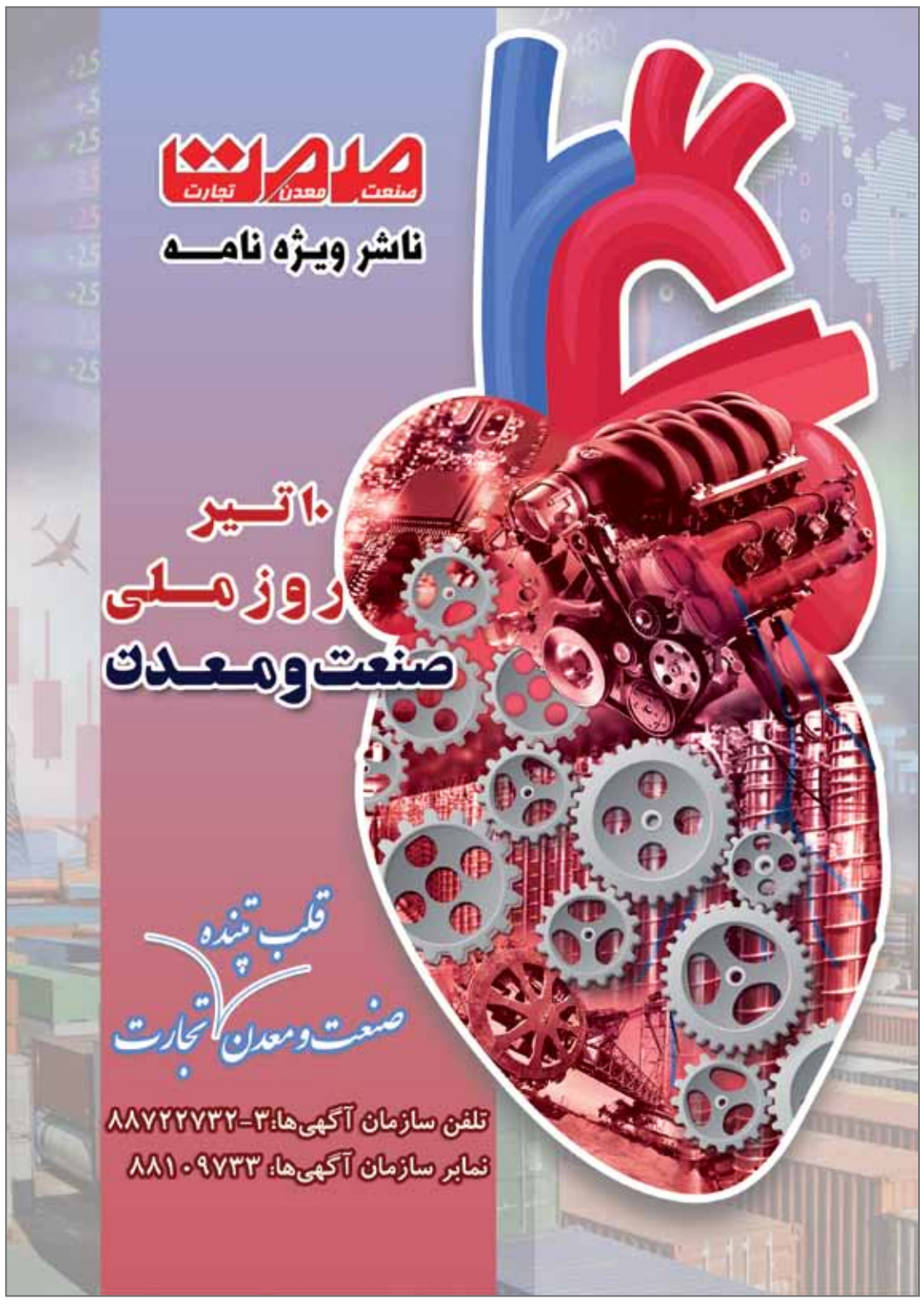
اوضاع دخل و خرج خانوار ایرانی

خط فقر سال ۹۹ چقدر است؟

در شرایطی که رکود اقتصادی ناشی از خروج ایالات متحده از توافق برجام و بازگشت تحریم‌های این کشور علیه ایران در بیش از یک سال گذشته باعث رکودی شدید در اقتصاد کشور، کاهش صادرات نفت و تورم شدید شده بود، ویروس کرونا تیر خلاصی بر پیکر خانوارهای ایرانی بود که به سختی می‌خواستند خود را با شرایط موجود وفق دهند.

این یعنی باز هم سقوط بخش‌های بیشتری از جامعه به زیر خط فقر؛ خط فقری که اردیبهشت سال گذشته ۸ میلیون تومان برای یک خانوار ۴ نفری اعلام شده بود و براساس گزارش‌های منتشرشده در اردیبهشت سال ۹۹، به ۹ میلیون تومان رسیده است.

۱۵



انا لله و انا الیه راجعون

سرکار محترم خانم دکتر مرعشی

باخبر شدیم که به‌دلیل مرحومه شدن مادربزرگ‌تان به سوگ نشسته‌اید، تسلیت در مقابل مقام شامخ مادر ناچیز است ولی به رسم ادب وظیفه می‌دانیم تسلیت عرض نماییم.

از خداوند منان برای آن عزیز سفرکرده آمرزش و برای حضرتعالی و والده محترم‌تان و یکایک بازماندگان آن مرحومه صبر مسالت دارم.

سوده ولی‌پور، سرپرست روزنامه روزگار ما در استان خوزستان



سرمقاله

انتظارات فعالان حوزه انرژی از مجلس یازدهم



رضا پدیدار
رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران

باتوجه به شروع کار مجلس یازدهم، ضرورت دارد تا قبل از توسعه فعالیت کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی، به‌نحوی موثر و مستقیم انتظارات بخش خصوصی در حوزه انرژی به‌عنوان یکی از پایه‌های اصلی اقتصاد ملی مطرح شود تا نمایندگان محترم برپایه قول و قرارهای خود و نیز شناخت کاملی که از بدنه فعالیتی کشور دارند، در آغاز راه به این خواسته‌ها توجه کرده و خدای ناکرده به بیراهه نروند. درحال‌حاضر که کشور در بالاترین محدودیت‌های اجرایی و عملیاتی به‌ویژه در حوزه انرژی قرار دارد، تعامل سازنده مجلس یازدهم با پارلمان بخش خصوصی و همکاری مشورتی فعالان اقتصادی این بخش با نهاد قانون‌گذار در کشور می‌تواند منجر به توسعه فعالیت‌ها و تقویت امید در جامعه تخصصی این حوزه شود. امروز در شرایطی هستیم که پاندمی کرونا تقاضا برای نفت خام را بیش از ۳۰ درصد کاهش داده و باید با تغییر استراتژی به‌دنبال بازتعریف داده‌های هدف در داخل و خارج از کشور باشیم. هرچند با پایان خانه‌نشینی‌های اجباری، مصرف سوخت هم افزایش خواهد یافت، اما به یقین تا ماه‌ها شاهد ادامه نوسانات غیر قابل پیش‌بینی بهای نفت و نیز محصولات انرژی خواهیم بود و همین امر تعامل بیشتر فعالان حوزه انرژی در بخش دولتی و خصوصی را می‌طلبد. علاوه بر آن، در پی تحریم‌های نفتی، ما عملا از گردونه تصمیم‌سازان اوپک خارج شده بودیم و اکنون باتوجه به تحولات در دو ماه گذشته روشن شده که ایران حقیقتا جایی در تصمیم‌سازی‌های اوپک ندارد. تحولات نفتی و حوزه انرژی دوران پساکرونا را نیز تعاملات و رقابت‌های نزدیک دیگر کشورها نظیر عربستان و روسیه و امریکا تعیین می‌کند و این مهم تاکید مجددی است بر اینکه ایران باید با درون‌زایی و برون‌گرایی در پی شکوفا کردن تولید داخلی و جذب سرمایه‌های ملی و خارجی باشد. همانگونه که همگی آگاهی دارند قیمت‌های نفت و به‌طور کلی انرژی تحت تاثیر شیوع ویروس کرونا و افت شدید تقاضا در سراسر جهان به پایین‌ترین نرخ خود در ۱۸ سال اخیر رسیده و برای رسیدن به تعادل در بازار، دستیابی به قیمت‌های بالاتر و استفاده از ظرفیت‌های ملی امری جدی و الزام‌آور است. در بودجه سال ۱۳۹۹ کسب بیش از ۱۸ میلیارد دلار درآمد براساس صادرات یک میلیون بشکه نفت با نرخ میانگین ۵۰ دلار نیز هدف‌گذاری شده است. باید گفت درآمدهای ارزی دولت در این حوزه با چالش بسیاری روبه‌رو خواهد بود. از این منظر باید با واقع‌گرایی نسبت به تاثیر رفتارهای مدیریتی و تصمیمات قبلی و نیز تاثیر ویروس کرونا بر فعالیت‌های بخش خصوصی برخورد و با ارائه پیشنهادهایی در قالب سیاست‌های حمایتی واقع‌گرایانه انتظارات هدف‌گذاری شده را دنبال کرد. توجه داشته باشیم که شرایط فعلی حاکم بر حوزه انرژی کشور از منظر اقتصاد خرد و کلان و نیز آثار و تبعات موازی با سایر بخش‌ها نتایجی چون افزایش بیکاری، کاهش درآمدها، به تعویق افتادن سرمایه‌گذاری‌ها، افزایش مطالبات، کاهش نقدینگی و توان بازپرداخت اقساط و بدهی بانکی، مالیات و بیمه، ورشکستگی و از دست رفتن دانش و سرمایه انباشته را در بر خواهد داشت. در این بین بسیاری از فعالان بخش خصوصی حوزه انرژی رفع اختلالات قابل‌توجه در فرآیند ارجاع کار ازسوی حوزه‌های کارفرمایی، توجه به فرآیند تولید و اجرای ضعیف پروژه‌ها و سفارشات، زنجیره تامین، پایان توقف فعالیت‌های اقتصادی و بسته شدن کارخانه‌ها را از انتظارات بحق خود از مجلس یازدهم می‌دانند. خلاصه انتظارات بخش خصوصی در حوزه انرژی از مجلس یازدهم به شرح زیر تقدیم می‌شود و امید می‌رود که مورد توجه جدی نمایندگان محترم به‌ویژه در کمیسیون انرژی قرار گیرد.

۱- کمک به تولید و اشتغال بنگاه‌های به اجبار تعطیل شده؛ شامل حمایت دولت از بنگاه‌های اقتصادی که به‌علت کاهش تقاضا دچار آسیب شده‌اند. کاهش هزینه‌های سربار کارگر و مشروط کردن حمایت به حفظ حداقل ۹۰ درصد نیروی کار تا شهریور ۱۳۹۹ و نیز افزایش ۶ماهه مهلت زمانی مقرر برای پرداخت بیمه و مالیات، تعویق مدت زمانی قانونی اظهارنامه‌ها، ارائه خدمات درمانی مورد نیاز برای جلوگیری از شیوع کرونا در بنگاه‌ها، تعویق ۶ماهه پرداخت مالیات ارزش افزوده کسب‌وکارهای آسیب‌پذیر و نیز ایجاد مکانیسم‌ها و خطوط جدید برای تامین سرمایه در گردش بنگاه‌های فعال از جمله حمایت‌های درخواستی است.

۲- حمایت مالی از بخش‌هایی که با دستور دولت مجبور به تعطیل کردن شده‌اند یا بیکاری اجباری افراد پرریسک براساس سن، سابقه بیماری و نوع فعالیت‌های مترتب. در این زمینه براساس تجارب به‌دست آمده در سایر کشورها، تقبل سهمی بین ۴۰ تا ۷۰ درصد از حداقل حقوق متوسط دولت به تعداد شاغلین یا اعطای خط اعتباری مشروط به حفظ حداقل ۹۰ درصد نیروی کار تا شهریور، براساس وثیقه مطمئن و متناسب با تعداد شاغلین (هر کارگر ۱۰ میلیون تومان) برای پرداخت بخشی از هزینه‌های ثابت بنگاه و در نظر گرفتن پرداخت سهم کارفرما از تامین اجتماعی (متناظر با نرخ حداقل دستمزد) برای مدت ۶ ماه توسط دولت یا تعویق آن در این بخش‌ها.

۳- توسعه فعالیت‌های بخش خصوصی در حوزه انرژی در زمینه‌های تحقیق و توسعه، طراحی و مهندسی واحدهای فرآیندی و تولیدی، ساخت انواع تجهیزات، خدمات اکتشاف و حفاری، خدمات پیمانکاری ساخت و نصب، مالکیت و تولید فرآورده‌های نفتی و پتروشیمیایی، تجارت و توزیع عمده فرآورده‌های نفتی، مخزن‌داری و بانکرینگ، جایگاه‌داری و خرده‌فروشی سوخت، مهندسی و انتقال نیرو و تجهیزات نیروگاهی، پیمانکاری خطوط انتقال و پست توزیع برق، صادرات برق، مدیریت پسماند و بازیافت، تولید نیرو از منابع تجدیدپذیر و احداث تصفیه‌خانه‌ها و واحدهای آب شیرین‌کن.

ادامه این یادداشت روز چهارشنبه، ۱۱ تیر در همین ستون منتشر خواهد شد.

در شرایط فعلی کشور، تنها راه نزدیکی سه قوه است

استفاده از ماسک در مکان‌های سرپوشیده اجباری شد



رئیس‌جمهوری گفت: قرار است از هفته آینده ترتیباتی اتخاذ شود تا از ۱۵ تیر تا انتهای ماه، استفاده از ماسک را در مکان‌هایی که تجمع وجود دارد یا سرپوشیده است، الزامی کنیم.

روحانی با اشاره به مصوبات نشست اخیر ستاد مقابله با کرونا، گفت: قرار است از هفته آینده ترتیباتی اتخاذ شود تا از ۱۵ تیر تا انتهای ماه، استفاده از ماسک را در مکان‌هایی که تجمع وجود دارد یا سرپوشیده است، الزامی کنیم. اگر لازم بود این مصوبه تا مرداد نیز تمدید می‌شود.

رئیس‌جمهوری اعلام کرد: اضافه شدن اجاره‌بها در تهران بیش از ۲۵ درصد، در کلانشهرها بیش از ۲۰ درصد و در سایر شهرها بیش از ۱۵ درصد ممنوع است.

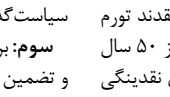
به‌گزارش ایسنا، حسن روحانی در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا با گرامیداشت یاد شهید بهشتی و تبریک هفته قوه قضاییه، اظهار کرد: شرایط اتفاق افتاده در سال ۶۰ شرایطی بود که قبلا سابقه‌اش را نداشتیم؛ الان از نظر امنیتی می‌گویم سال ۶۰ سال سختی بود. تلخ‌ترین حادثه از سال ۶۰ ماجرای انفجار دفتر حزب جمهوری اسلامی بود.

رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: در شرایط فعلی کشور، تنها راه، نزدیکی سه قوه است. پیش‌تر هم گفتم «پیوند» ما را به «پیروزی» می‌رساند. اگر همه پیوند لازم را داشته باشیم، خداوند پیروزی را نصیب‌مان خواهد کرد.

روحانی گفت: در تقویم کشور خرداد شروع کار مجلس است. در تیر هفته قوه قضاییه است. مرداد ماه ریاست‌جمهوری و تنفیذ رئیس‌جمهوری جدید توسط رهبر معظم است. شهریور هفته دولت است. این ۴ ماه همه پشت سر هم در تاریخ کشور قرار گرفته است. همان‌طور که ماه آنها پشت سر هم است، سال‌شان هم پشت سر هم است. وی با بیان اینکه اگر سال ۶۰ سخت‌ترین سال امنیتی بود، امسال سخت‌ترین سال اقتصادی کشور و سلامت جهانی است، گفت: فشار اقتصادی از سال ۹۷ آغاز شد و امروز شدیدترین فشار اقتصادی را داریم. در این یک قرن تقریبا بیماری مانند کرونا را نداشتیم و بی‌سابقه است. کمتر سراغ داریم که یک بیماری آنقدر دنیا را تحت فشار قرار دهد. رئیس‌جمهوری گفت: ببینید کشورهای اروپایی و امریکا که تحریم و فشار اقتصادی نداشتند، تحت چه فشاری هستند. کاهش تولید ملی در تمام کشورهای صنعتی رخ داده است. از طرفی برخی مشاغل برای چند ماه تعطیل شد. ببینید چه ضربه عظیمی بر اقتصاد جهانی وارد شده است. برخی کالاها مثل خودرو ۱۵ درصد کاهش تولید پیدا کردند. کرونا یک عارضه جهانی است. سابقه نداشت هیچ بیماری انقدر در تولید مشکل ایجاد کند. ارزش پول ملی را در همه کشورها پایین آورده است. بورس را پایین کشیده؛ البته جز در کشور ما که رشد داشته است. بسیاری از کشورهای آسیایی و غیرآسیایی سرمایه‌های‌شان خارج شده است.

وی تصریح کرد: ما به‌عنوان کشوری که تحت فشار و تحریم هستیم، یک ریال استقراض از بانک مرکزی نداشتیم. انگلیس ۲۷۳ میلیارد پوند از بانک مرکزی‌اش قرض گرفته است.

در دام مسیرهای غلط طی شده قرار نگیرید



علی ربیعی، سخنگوی دولت روز گذشته در واکنش به نامه رئیسان کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی که درخواست تغییر روند هفت‌ساله را از دولت داشتند یادداشتی منتشر کرده که بخش‌هایی از آن را می‌خوانید.

ربیعی در این یادداشت آورده است: «روز جمعه نامه‌ای از سوی ۱۲ نفر از رؤسای محترم کمیسیون‌های تخصصی مجلس خطاب به رئیس‌جمهوری منتشر شد. من فارغ از لحن غیرسازنده نامه در حالی که دولت بارها آمادگی خود را برای همکاری جهت انجام وظایف هر قوه اعلام کرده و بنا را بر این امر نهاده است، به‌کار بردن چنین ادبیات چالش برانگیزی را برای جامعه امیدبخش نمی‌دانم اما به هرحال معتقدم این نامه فصل جدیدی را برای جامعه امروز ایران خواهد گشود. من این یادداشت را نه به‌خاطر مسئولیتم در دولت بلکه به‌عنوان یک شهروند می‌نویسم و گشوده شدن مسائل و شنیده شدن حرف‌ها، دردها و راه‌حل‌ها خارج از کلی‌گویی‌ها و حمله‌های سیاسی را یک روزنه باز شده می‌بینم. رؤسای کمیسیون‌ها در این نامه، رئیس‌جمهوری را به تغییر «روند هفت‌ساله مدیریت» فراخوانده و از منظر «برادران ایمانی» زبان به نصیحت گشوده‌اند.

من هم معتقدم متوسط رشد اقتصادی و نیز اندازه اقتصاد ایران در چندین دهه اخیر شایسته جامعه ایرانی نیست و باوجود آرمان‌های بلند امام راحل و خواسته‌های رهبر معظم انقلاب و روح قانون اساسی، عدالت و وضعیت اقتصادی مطابق با آرمان‌های انقلاب نیست. ما نتوانسته‌ایم جایگاهی شایسته نه‌تنها در اقتصاد جهان بلکه در منطقه بیابیم. نسل‌های جدید ما از دهه ۶۰ به این سو حال‌شان خوب نیست. این نامه می‌تواند آغاز مبارکی برای پاسخ به این سؤالات باشد که کدامین مسیرها به غلط رفته شده و این وضعیت حاصل کدامین سیاست‌گذاری‌ها و برنامه‌ریزی‌هاست؟

▣ وجوه پنهان نامه

مهم‌ترین وجه پنهان این نامه، مقصرانگاری یکسویه، عدم تبیین علمی و نیز عدم مسئولیت‌پذیری نویسندگان آن است. نامه چنان لحنی دارد که گویی مجلس شورای اسلامی در همه ۴۰ سال گذشته، بالاخص در دو دوره گذشته، متناظر با دوران دولت‌های یازدهم و دوازدهم که اصولگرایان اکثریت قاطع مجلس را در دست داشته‌اند، هیچ مسئولیتی در وضعیت جاری کشور ندارد. انگار نه انگار که بودجه در کمیسیون‌های مجلس تغییر می‌کند و به تصویب می‌رسد، مصوبات مجلس و قوانین مصوب آن بر اداره کشور مؤثر بوده‌اند و وزیران دولت و برنامه‌های‌شان از مجالس رأی اعتماد گرفته‌اند و نمایندگان دو مجلس اصولگرا در همه ۷ سال گذشته با هزاران سؤال و ده‌ها جلسه طرح پرسش و استیضاح، بر دولت نظارت داشته‌اند. گویی اداره کشور حاصل جمع مسئولیت مشترک و اختیارات اعمال‌شده دولت و مجلس و سایر قوا، نهادها و شوراهای فراقوه‌ای مختلف نیست.

نامه چنان لحنی دارد که گویی پیش از سال ۱۳۹۲ همه چیز وفق مراد بوده و تاریخ اداره کشور بالاخص در ۸ سال دولت‌های نهم و دهم هیچ میراث ناگواری برای وضعیت اقتصادی، سیاسی و فرهنگی نداشته و دولت‌های یازدهم و دوازدهم اقتصادی بسامان، جامعه‌ای کم‌تنش، سیاست خارجی سراسر آرامش و پر از همکاری بین‌المللی را تحویل گرفته‌اند و ویرانه‌ای تحویل داده‌اند. نامه چنان نگاشته شده گویی هیچ یک از امضاکنندگان سابقه عضویت در مجالس و دولت‌های گذشته را نداشته‌اند.

نامه تاکید دارد که به‌دنبال بازگشت روحیه انقلابیگری است. حال آنکه ۹ نفر از اعضای امضاکننده نامه در مجالس انقلابی هشتم و نهم نماینده بوده و ۳ سه نفر دیگر در دولت قبل فعالیت کرده‌اند. برادران گرانقدر تا زمانی که قرار بر این باشد که مسئولیت وضع موجود را همگان نپذیرند و اثر مسیر و میراث تاریخی شیوه اداره کشور بر شانه‌های اقتصاد و جامعه ایران تحلیل نشود، گشایشی حاصل نمی‌شود. آنچه که شما امروز نمی‌پسندید محصول کردار همه قوا، نهادها و شوراهایی است که سهمی در حکومت داشته و دارند. هیچ کس از نپذیرفتن بار این مسئولیت طرفی نمی‌بندد و گرهی نمی‌گشاید.

من با نویسندگان نامه همدل هستم که اندازه اقتصاد ایران در چند دهه اخیر و جایگاه اقتصاد ما در جهان مناسب نیست و این امر در دهه‌های اخیر در زندگی مردم تاثیر گذاشته و روندهای اقتصادی، اجتماعی و سیاستی جامعه بسندگی کافی ندارد. اینها بر کسی پوشیده نیست، اما من دریافتم که فقط با احساس شناخت، مسائل ما به‌واقع هیچ وقت در فرآیندی درست قرار نگرفته و دقیق ارزیابی و صورت‌بندی نمی‌شوند. ما فقط تصور می‌کنیم مسائل‌مان را می‌شناسیم، از همین‌رو سطح مناقشه و رقابت سیاسی به بیان راه‌حل‌هایی که مختصات آنها و شیوه تاثیرگذاری‌شان بر آن مسائل مشخص نیست منحصر شده است. من نگرانم که مجلس یازدهم نیز بر همین روند حرکت کرده و بیش از حل مسئله به تعارض‌های سیاسی- اجتماعی دامن زند. مجلس یازدهم نیز با راه‌حل‌هایی از جنس «مدیریت جهادی»، «پرانگیزگی»، «افزایش نظارت بر دولت» و «احیای انقلابیگری» که در نامه ذکر شده به میدان آمده است. نویسندگان نامه که برخی سال‌ها سابقه فعالیت در عرصه اقتصادی و سیاسی داشته‌اند باید ابتدا مشخص سازند که معنای عملیاتی مشخص برای شعارهای کلیدی آنها چیست؟ اکثریتی از اقتصاددانان معتقدند تورم فعلی نتیجه طبیعی ۳ روند تاریخی یعنی بیش از ۵۰ سال تورم دورقمی، افزایش میانگین ۲۵ درصدی نقدینگی سالانه در ۴۰ سال گذشته و پولی شدن کسری بودجه دولت‌ها است. اتفاقاً در این زمینه در ۷ سال مورد نقد شما، روندهای قابل‌قبولی به‌خصوص پیش از تحریم‌های ظالمانه ترامپ شکل گرفته است. مدیریت جهادی، پرانگیزه و انقلابی در زمینه کنترل ۳ ریشه تورم در اقتصاد ایران چه راهکاری دارد تا بتوان پیرامون آن در منظر صاحب‌نظران اقتصادی و اجتماعی به بحث نشست؟

پیشنهاد صادقانه من این است که اگر می‌خواهید فارغ از هیاهوی زودگذر برای نگرانی مردم چاره‌اندیشی و متضمن سعادت نسل‌های امروز و فردا شود، مجلس و دولت می‌توانند راهبردهایی را دنبال کنند که من برخی از آنها را پیشنهاد می‌کنم. طبیعتا خرد جمعی مجلس می‌تواند از آن کاسته یا بر آن بیفزاید و راهبردی برای دنبال کردن آنها تدوین شود. اما راهبردهای پیشنهادی به شرح زیر است:

۱- پیش‌فرض چنین راهبردی برای حل مسائل ایران این است که هیچ کدام از زیر بار سهم خود در پیدایش و تداوم مسئله‌های آزاردهنده اقتصاد و جامعه، سیاست داخلی و سیاست خارجی شانه خالی نکنند، روش متهم کردن یکدیگر را در پیش نگیرند و همه مسئولیت بپذیرند.

۲- همگان از تصور شناختن مسائل و صرفا دغدغه خود راه‌حل داشتن، دست بردارند. بیایید باور کنیم بخش عمده‌ای از مزمن شدن مسائل و نبود موفقیت در حل آنها، به‌واسطه بسنده کردن به دانش و شناخت خود و اطرافیان و در سایه بدبینی و متهم کردن این و آن به‌وجود آمده است. بخشی از راهکارها در دانش جهانی وجود دارد و خیل نخبگان این سرزمین می‌توانند گره‌گشای مشکلات باشند و در تعاملی اینچنین این موفقیت به‌دست می‌آید.

۳- بپذیریم که مسائل ما اجتماعی و جمعی هستند. حل کردن آنها بدون مردم، بدون طرح در سطح ملی و بدون شکل دادن به فرآیند گفت‌وگوی اجتماعی فراگیر درباره آنها ناممکن است.

من براساس این سه راهبرد، مسائل زیر را پیشنهاد می‌کنم. نخبگان جامعه، رسانه‌ها و دست‌اندرکاران هر عرصه به مشارکت فراخوانده شوند و در تعامل، بدون سوگیری سیاسی کوتاه‌مدت، به‌دنبال شناخت مسائل و یافتن راه‌حل‌ها باشیم. بدیهی است وظیفه اصلی مجلس تقنین است و اصلی‌ترین گونه تعامل دولت و مجلس نیز باید بر سر همین موضوع باشد و کیست که نداند قانون خوب زمینه‌ساز توسعه و پیشرفت است.

اول: اصلاح قوانین ناظر بر بانکداری به‌منظور درمان ریشه‌ای معضلات نظام بانکی و عواقب ناشی از آنها در عرصه فساد، استفاده ناکارآمد از منابع پولی، تورم و... .

دوم: بررسی و تصویب لایحه مدیریت تعارض منافع به‌منظور مدیریت اثرات مخرب تعارض منافع بر نظام سیاست‌گذاری کشور.

سوم: بررسی و تدوین قانون جامعی برای ارتقای شفافیت و تضمین اجرای رویه‌های ارتقای شفافیت در کشور.

چهارم: اصلاح قانون جامع انتخابات و تعیین تکلیف تامین مالی انتخابات به‌منظور تضمین اثرگذاری موثر مردم بر سرنوشت خویش، تضمین کارآمدی گردش نخبگان و توسعه سیاسی.

پنجم: بررسی و تصویب قانون جامعی برای حفاظت از محیط‌زیست، تضمین توسعه پایدار و جلوگیری از تخریب منابع محیط‌زیستی و حیاتی کشور.

ششم: تدوین راهکارهای تفویض اختیار به استانداران و مقامات محلی برای افزایش کارآمدی بدون کاهش قدرت تنظیم‌گری و نظارت دولت بر سیاست‌های ملی و محلی توأم با افزایش کارآمدی و سرعت عمل بروکراسی.

هفتم: تدوین و تصویب لایحه مدیریت صداوسیما به‌منظور کارآمدسازی بخش موثری از نظام رسانه‌ای کشور.

هشتم: اصلاحات ساختاری در نظام بودجه‌ریزی کشور به‌منظور کارآمدسازی استفاده از منابع ملی، ارتقای عدالت منطقه‌ای، توسعه مبتنی بر آمایش سرزمین، کاهش کسری بودجه و حل ریشه‌ای مسئله تورم.

نهم: اصلاح قوانین رسانه‌ها و نهادهای صنفی و مدنی و سازمان‌های مردم‌نهاد برای تضمین آزادی فعالیت‌های اجتماعی و صنفی.

دهم: اصلاح قوانین برای شکل‌گیری عزمی به‌منظور سامان دادن به نظام رفاهی و حمایت اجتماعی، شناسایی اقتصادی و اجتماعی شهروندان و فقرزدایی.

یازدهم: اصلاح قوانین مالیاتی به‌منظور افزایش ظرفیت مالیات‌ستانی از کسانی که مالیات نمی‌دهند، به‌ویژه تاکید بر قانون مالیات بر درآمدهای شخصی، افزایش اثرگذاری دولت بر سیاست‌گذاری سازنده اقتصادی از محل تنظیم‌گری مالیاتی، کمک به ارتقای عدالت اجتماعی و شفاف کردن حیات اقتصادی شهروندان در راستای مبارزه با فساد و کاهش نابرابری.

▣ سخن آخر

من به‌عنوان یک شهروند و کنشگر اجتماعی بر این باورم که انگیزه‌ها و شور نمایندگان مجلس یازدهم می‌تواند سرمایه‌ای برای پرداختن به مسائل دشوار اقتصاد و جامعه ایران باشد. نگرانم این شور و اشتیاق -همانگونه که تاکنون برخی شواهد آن را نشان داده است- تبدیل به غیرسازی‌ها و حمله به دولت شود و هیچ دردی از جامعه درمان نشود.

می‌توان معنایی دقیق‌تر برای انقلابیگری، مدیریت جهادی و پرانگیزگی ارائه کرد. آنگاه روحیه انقلابی و جهادی به‌کار می‌آید تا راه ترسیم شده و تصمیم‌های اخذشده با جدیت اجرا شوند. اگر چنین نشود با طرح موضوعاتی چون سختگیری و محدودیت فضای مجازی و اینستاگرام روبه‌رو می‌شویم که جز نگرانی برای مردم عایدی نخواهد داشت. من هم برای نمایندگان محترم مجلس پیشنهاد جدیدی دارم. خواهران و برادران منتخب بیایند قبل از همه اینها برای عملیاتی کردن قسمی که به قانون اساسی خورده‌اید به اصلاح آیین‌نامه داخلی مجلس بپردازید. قانونی را بیفزایید که برای افزایش کارآمدی اصلاح ساختارها و ایفای نقش نظارتی، موثر باشد. به‌نظرم قبل از هر چیز در آغاز راه، تحقیق و بررسی کنید تا در دام مسیرهای غلط طی شده قرار نگیرید. بیایید تصمیم بگیرید که هیچ فردی را به هیچ مدیر دولتی معرفی و تحمیل نکنید؛ این امر آغازگر نظریه فسادزای حامی-پیرو است. در عزل و نصب‌های مدیران و شرکت‌های منطقه‌ای دخالت نکنید. اجازه ندهید در مجلس شبکه‌های چینش مدیران شکل بگیرد و متعهد شوید سوال و استیضاحی که انجام می‌دهید و امضا می‌کنید به همان دلیلی باشد که آن را امضا کرده‌اید. از امضای سؤالات و استیضاح نخوانده، خودداری کنید و قضاوت درباره مدیران را فارغ از مشرب سیاسی براساس مصلحت و منفعت مردم انجام دهید.

معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر بازنگری در بودجه بخش فرهنگ:

مطبوعات کشور روزهای سختی را سپری می‌کنند



معاون اول رئیس‌جمهوری مسئولیت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در حوزه فرهنگ، هنر، رسانه و اندیشه دانست و تصریح کرد: اصحاب فرهنگ و هنر باید این وزارتخانه را پناهگاه و مأمن خود بدانند.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اسحاق جهانگیری در نشست مدیران ارشد این وزارتخانه با اشاره به بودجه بخش فرهنگی کشور یادآور شد: بودجه بخش فرهنگی کشور باید مورد بازنگری قرار گیرد.

معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه بخش‌هایی نظیر مطبوعات کشور روزهای سختی را سپری می‌کنند، گفت: سختی‌ها و مشکلات مطبوعات مستقل که وابستگی به بودجه دولت و نهادهای عمومی ندارند دوچندان است و انتظار دارند که دولت در این شرایط سخت به‌نوعی از آنها حمایت کند. جهانگیری با یادآوری اینکه دولت سال گذشته تصمیماتی را برای حل مشکل کاغذ مطبوعات اتخاذ کرد، اظهار کرد: سال گذشته میزان تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی حدود ۱۵ میلیارد دلار بود اما امسال این رقم به حدود ۸ میلیارد دلار رسیده؛ ضمن آنکه دستگاه‌های تامین‌کننده این منابع معتقدند حتی تخصیص ۸ میلیارد دلار برای سال ۹۹ نیز به‌طور کامل محقق نخواهد شد و لازم است برای حمایت از مطبوعات با استفاده از منابع و راهکارهای دیگر، کاستی‌ها را جبران کنیم. معاون اول رئیس‌جمهوری بااشاره به برنامه دولت برای ارائه تسهیلات به بنگاه‌ها و بخش‌های آسیب‌دیده از کرونا تصریح کرد: دولت به میزان ۵۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات با نرخ سود ۱۲ درصد برای کمک به این بخش‌ها تصویب کرده است. اگر تسهیلات با نرخ سود ۱۲ درصد برای بخش فرهنگ و هنر مناسب نیست، می‌توانند از تسهیلات اشتغالزایی روستایی و عشایری که با نرخ ۴ و ۶ درصد تصویب شده، استفاده کنند. بخشی از برنامه‌ها و کارهای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، قرار است در روستاها اجرایی شود و این وزارتخانه نیز باید سهم خود را از این تسهیلات دریافت کند. معاون اول رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه توجه به کسب‌وکارهای بخش فرهنگ که از شرایط کرونا آسیب دیده‌اند بسیار پراهمیت است، اظهار کرد: در جلساتی که با فعالان عرصه فرهنگ و هنر برگزار شد، تصمیماتی برای کمک به وضعیت معیشتی گروه‌های آسیب دیده از کرونا اتخاذ شد که انتظار دارم نتایج اجرای این تصمیمات به‌صورت ماهانه گزارش شود. البته اعلام شده توافقات خوبی با سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی برای اجرای این مصوبات حاصل شده است.

جهانگیری در ادامه با تاکید بر اینکه اقتصاد حوزه فرهنگ اقتصادی خلاق و از ظرفیت‌های گسترده‌ای برخوردار است، گفت: قرار بود طرح جامعی برای اقتصاد خلاق بخش فرهنگ و هنر تهیه شود و در دستور کار ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی قرار گیرد که هنوز این طرح آماده نشده و امیدوارم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی این موضوع را با جدیت دنبال کند. جهانگیری در بخش دیگری از سخنان خود تصریح کرد: همه مسئولان باید در بیان آمارها به نتایج مراکز رسمی و نظرسنجی‌های معتبر استناد کنند، در غیر این صورت هر کس می‌تواند ارقام و اعدادی متفاوت برای بیان دیدگاه خود ابراز کند؛ ضمن آنکه باید از نتایج نظرسنجی‌ها برای تقویت نقاط مثبت یا اصلاح امور استفاده کنیم.

معاون اول رئیس‌جمهوری در ادامه با اشاره به اینکه همه صاحب‌نظران معتقدند زندگی پس از کرونا در همه ابعاد بین‌المللی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی تحت تاثیر قرار خواهد گرفت، گفت: باید پیامدها و آثار اجتماعی و فرهنگی کرونا را نیز مورد بررسی قرار دهیم و برای مقابله با چالش‌های ناشی از آن راهکار تهیه کنیم.

جهانگیری افزود: کسب‌وکارهای بخش فرهنگ مانند کسب‌وکارهای سایر بخش‌ها در شرایط کرونا دچار آسیب شده‌اند که در این زمینه به‌تازگی جلساتی با فعالان عرصه فرهنگ و هنر برگزار کردم که مطالب مطرح شده در آن جلسات بسیار نگران‌کننده بود زیرا گزارش‌ها حاکی از آن بود که برخی هنرمندان در تامین نیازهای جاری زندگی نیز با مشکل مواجه شده‌اند.

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۹ تیر ۱۳۹۹
۷ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۲۹ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۵۲
پیاپی ۲۸۷۰
www.sanatnewspaper.com



هر سال یک محصول جدید به بازار می‌آید



غول‌هایی که به‌کمک استارت‌آپ‌ها می‌آیند



هدف‌گذاری برای صادرات ۴۱ میلیارد دلاری

فروش غیراصولی تولیدکنندگان تایر، بازار را آشفته کرد

یکی از فعالان بازار لوازم یدکی خودرو که در بخش فروش تایر فعالیت دارد به صمت گفته بود، تیراژ لاستیک افت پیدا نکرده، اما در تامین تایرها برای نمایندگی‌ها نسبت به تعهدات عمل نمی‌شود. غفور جعفری عنوان کرد، اگر سال گذشته ۳ تا ۵ سبد توزیع می‌شد، امسال محدود به یک سبد شده است. باقی را تولیدکننده در بازار آزاد به فروش می‌رساند تا ضرری متوجه تولیدشان نشود. به‌نوعی این صنف هم درگیر مافیا تایر شده و این امر سبب افزایش قیمت تایرهای نو در بازار شده است. در این شرایط که مردم قدرت خرید پایینی دارند، ترجیح می‌دهند تایر دست دوم خریداری و استفاده کنند، اما مصطفی تنها، سخنگوی انجمن صنفی تایر در گفت‌وگو با صمت درباره فروش تایر در بازار آزاد از سوی تولیدکنندگان با قیمت بالاتر، گفت: این موضوع از سوی انجمن رد می‌شود. بعضی کارخانجات پیش‌تر ۱۰درصد از تولید روزانه‌شان را آنلاین با قیمت مصوب، در اختیار مشتریان می‌گذاشتند تا بازار را مدیریت کنند و از افزایش قیمت‌ها جلوگیری شود، اما این‌گونه نشد؛ علاوه‌بر آنکه آمار تولید و توزیع به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و ستاد تنظیم بازار گزارش می‌شود.

▣ مقاومت برای ثبت در سامانه

با این شرایط، شاهد صف‌های طولانی خرید تایر دولتی در چند ماه گذشته برای مردم آزاردهنده شده است و بسیاری از متقاضیان از دریافت تایر با نرخ مصوب ناامید شده و برای تامین نیاز خود به بازار سیاه تایر رجوع کرده‌اند.

به‌گزارش مهر، به‌گفته برخی فعالان بازار تایر، یکی از دلایل بدتر شدن وضعیت عرضه این کالا با نرخ دولتی مربوط به بسته شدن سایت‌های فروش اینترنتی تولیدکنندگان می‌شود؛ البته این سایت‌ها نیز با شرایط بسیار عجیب مانند فروش در زمان خاص یا با موجودی بسیار کم اقدام به‌فروش لاستیک می‌کردند و در نتیجه بیشتر متقاضیان امکان دریافت تایر از این روش را نداشتند.

با این وجود، به‌گفته مصطفی تنها، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با فروش اینترنتی تایر مخالفت کرده است.

وی با بیان اینکه مسئولیت گران‌فروشی تایر بر عهده نهادهای نظارتی است، گفت: بسیاری از نهادهای دولتی-نظارتی مانند سازمان حمایت و تعزیرات بودجه فراوانی دریافت می‌کنند و باید بر بازار نظارت کرده و با متخلفان برخورد کنند.

این درحالی است که براساس اظهارات رسول جمشیدی، مجری طرح توزیع سیستمی تایر سنگین براساس مصوبه کارگروه تنظیم بازار مبنی بر الزام تولیدکنندگان به ثبت اطلاعات در سامانه جامع تجارت، تولیدکنندگان به انحای مختلف از این کار امتناع و در برابر شفاف‌سازی زنجیره تامین مقاومت می‌کنند که این امر در نهایت موجب زیان مصرف‌کنندگان و تداوم یافتن وضعیت نابسامان بازار تایر اندازه سبک خواهد شد.



عکس: آیدا فریدی

تا زمانی‌که واحدهای تولیدی، مواد اولیه را در اختیار دارند و در حال تولید هستند، باید قیمت تایرها را مطابق با دستورالعمل‌های قانونی و مصوب ارائه کنند

سیدمحمدحسین مولاخواه مدیرکل نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت، با اشاره به بعضی از تخلفات انجام شده در فرآیند فروش اینترنتی تایر از سوی تولیدکنندگان گفت: در یکی از شهرستان‌ها، افراد سودجو توانسته‌اند با جمع‌آوری کارت‌های ملی مردم، تعداد بسیار زیادی تایر با نرخ دولتی خریداری کرده و آنها را با نرخ آزاد در بازار عرضه کنند؛ به‌همین دلیل تاکید سازمان حمایت بر رعایت تمامی استانداردهای تعیین شده برای فروش کالاهای اساسی به نرخ دولتی از جمله تایر سبک است. مولاخواه با تاکید بر اینکه شرکت‌های تولیدی اجازه عرضه تمام محصولات خود در سایت‌های اینترنتی را ندارند، افزود: این شرکت‌ها باید درصد مشخصی از تولیدات خود را با هماهنگی دفتر برنامه‌ریزی تامین، تنظیم و توزیع سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، به‌صورت فروش اینترنتی انجام دهند.

▣ سوءاستفاده از فروش اینترنتی تایر

▣ تغییر سیاست فروش دلیل گرانی

مدیرکل نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت درباره دلیل این مسئله اظهار کرد: اگر تولیدکنندگان عرضه تایر را به واحدهای صنفی فروشنده تایر قطع کنند، این فروشندگان به‌دلیل تامین نشدن سود و منافع خود، از مسیر قانونی عرضه که شامل عمده‌فروشی و خرده‌فروشی است منحرف شده و در نتیجه بازار تایر همانند وضعیت کنونی با افزایش قیمت دوچندان روبه‌رو خواهد شد.

مولاخواه تغییر سیاست فروش واحدهای تولیدی را از دیگر عوامل افزایش قیمت برشمرد و افزود: با تغییر این سیاست‌ها، واحدهای خرده‌فروشی دیگر از راه‌های معمول و قانونی کالای خود را تامین نخواهند کرد و به‌سراغ دلال‌ها و احتکارکنندگان رفته و به‌طور غیرقانونی کالای خود را تامین می‌کنند.

▣ لزوم همکاری تولیدکنندگان برای نظارت

مولاخواه با تاکید بر ضرورت نظارت واحدهای تولیدی بر نمایندگی‌های فروش رسمی خود، گفت: سازمان حمایت و سازمان تعزیرات به‌دلیل فراوانی کالاهای مورد بررسی امکان نظارت بر تمامی آنها را ندارند و واحدهای تولیدی باید به‌دلیل ارتباط بیشتر با عاملان فروش خود، از ظرفیت‌های آنها برای کنترل قیمت تایر استفاده کنند.

این مقام مسئول در این‌باره ادامه داد: واحدهای تولیدی این توانایی را دارند که در صورت مشاهده گران‌فروشی یا عرضه نشدن تایر در بازار از سوی نمایندگی‌های خود، کد عاملیت آنها را مسدود کنند و در راستای ثبت بازار قدم بردارند.

▣ تکلیف تولیدکنندگان برای ثبت اطلاعات

مولاخواه با بیان اینکه اغلب واحدهای تولیدی باوجود تذکرهای بسیار از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت، اطلاعات خود را در سامانه جامع تجارت ثبت نمی‌کنند، گفت: به‌تازگی در کارگروه تنظیم بازار مقرر شد که اطلاعات تمامی اندازه‌های تایر به‌ویژه اندازه‌های سواری و حتی آن دسته از تایرها که به‌وسیله ارز نیمایی خریداری شده‌اند در سامانه جامع تجارت ثبت کنند که در صورت انجام نشدن این تکلیف قانونی از سوی تولیدکنندگان، پرونده تخلف عرضه خارج از شبکه رسمی برای آنها تشکیل و با واحدهای متخلف برخورد خواهد شد. مدیرکل نظارت بر کالاهای غیرفلزی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اشاره به کاهش تولید واحدهای تولیدی از آذر سال گذشته به‌دلیل تامین نشدن ارز برای خرید مواد اولیه، افزود: براساس اطلاعات به‌دست آمده، عرضه تایرهای تولیدی از سوی واحدهای تولیدکننده کاهش یافته که دلیل اصلی آن کمبود مواد اولیه برای تولید بوده است. مولاخواه در پایان با تاکید بر عزم جدی سازمان حمایت در برخورد با واحدهای متخلف گفت: واحدهای تولیدی مادامی که مواد اولیه را در اختیار دارند و در حال تولید هستند، باید قیمت تایرها را مطابق با دستورالعمل‌های قانونی و مصوب ارائه کنند که هرگونه تخطی از این رویه قانونی، تحت پیگیری و رصد قرار گرفته و در صورت تخلف با آنها برخورد خواهد شد.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



سیدمحمدحسین مولاخواه



مصطفی تنها



غفور جعفری

یادداشت

نقاط آسیب صنعت در صادرات



روح‌الله هادوی‌نیا
کارشناس و مشاور بازاریابی

آموزش در بحث صادرات موضوعی بسیار جدی است. در کانادا وقتی قرار است کاری را شروع کنند، دو ماه آموزش، آن هم آموزش اصولی، الزامی است. مدلی که برای صادرات انتخاب می‌کنیم نادرست‌ترین و پرهزینه‌ترین مدل است چرا؟ همه دنبال دایرکت‌مارکت هستند و می‌خواهند محصول‌شان را به‌طور مستقیم به خریدار بفروشند. چند کشور به‌طور مستقیم تولیدات‌شان را صادر می‌کنند؟ از سوی دیگر، باید ببینیم مزیت‌مان برای صادرات در چه بخش‌هایی است؟ تمام کشورهای جهان روی مزیت‌ها و ظرفیت‌های بالقوه‌ای که دارند، کار می‌کنند. درحال‌حاضر، سوئیس یک داروی ضدسرطان تولید می‌کند که هم‌قیمت سمند ایران است. ما باید مزیت‌های تولید خود را شناسایی کنیم. پیشکسوتان تولید در گذشته حتی برای استخدام فروشنده، ۴ ماه آنها را آموزش می‌دادند سپس امتحان می‌گرفتند این در حالی است که پس از گذشت سال‌ها از آن زمان، این امر هنوز هم نه در امر تولید و نه در فروش دیده نمی‌شود. مطالعه الگوهای کاری افراد موفق در هر صنعتی، یک اصل است. در شروع هر کاری، بدون نگاه به گذشته و آینده نمی‌توانیم به موفقیت مورد انتظار دست بیابیم. آموزش مهم است چه برای تولید و چه برای بازاریابی و صادرات. به یکی از تولیدکنندگان موتورهای هواپیما گفتند چرا موتور هواپیما این‌قدر گران است؟ گفت چقدر است؟ گفتند مگر نمی‌دانید؟ گفت مگر باید بدانم؟ یعنی من، تولیدکننده هستم و مدیر استخدام کردم تا قیمت موتور را دربیاورد و با سود موردنظر من بفروشد. ما در صنعت برای تولید و فروش و نیز صادرات چه استراتژی داریم؟

کشورها به سوی تجارت الکترونیک رفته‌اند. ما در دیجیتال مارکتینگ برای صنایع چه کرده‌ایم؟ به‌طور معمول، کارگاه‌های تولیدصنعتی کشور به‌نوعی همیشه گرفتار مشکلات تولید و بازار بوده‌اند و هستند. ما در صنعت مشکل بازارشناسی داریم. بازاریابی یعنی شناسایی نیازهایی که پاسخ داده نشده است. چه کسی روی این موضوع در حوزه صنعت کار کرده است؟ تولیدکننده برای تولید انبوه و افزایش تیراژ ماشین‌آلات جنگ جهانی دوم را به کشور می‌آورد درحالی که در جنگ جهانی دوم تقاضا زیاد بود، اما عرضه کم، امروز عرضه در جهان مازاد تقاضاست. این امور نکاتی است که تولیدکننده و مدیران تصمیم‌گیر صنفی-صنعتی ما به آن توجه ندارند و نقطه آسیب صنعت ما می‌شود.

خبر

کرونا و توقف فعالیت کسب‌وکارها

در جریان شیوع ویروس کرونا در دو ماه اسفند و فروردین تا ۳۸ درصد کسب‌وکارها متوقف شده و بیشترین آسیب متوجه حوزه فروش بوده است. به‌گزارش ایسنا، شیوع ویروس کرونا در اواخر سال گذشته و شدت گرفتن آن موجب خروج وضعیت اقتصادی و کسب‌وکارها از روال عادی شد. به هر صورت، اعمال سیاست‌های محدودسازی اجتماعی و فعالیت‌های کسب‌وکارهای اقتصادی تاثیر قابل توجهی بر فرآیند کسب‌وکار داشت و موجب آسیب دیدن بخش زیادی از مشاغل و افراد درگیر با آنها شد، اما درباره وضعیت کسب‌وکارها و میزان فعالیت یا آسیب‌پذیری آنها در دوره ۳ ماهه اسفند تا اردیبهشت، پژوهشکده آمار بررسی‌هایی در بخش‌های گوناگون اقتصادی انجام داده که نشان می‌دهد بیشترین آسیب در آنها مربوط به حوزه فروش بوده است. بررسی جزئیات این پژوهش از این حکایت دارد که میزان فعالیت کل کسب‌وکار اقتصادی در زمان شیوع ویروس کرونا ۳۸درصد کسب‌وکارها در اسفند و فروردین فعالیتی نداشتند که این در اردیبهشت به ۲۱درصد رسیده و در مقایسه با ماه‌های اسفند و فروردین فعالیت کسب‌وکارها در اردیبهشت ۱۷درصد افزایش یافته است؛ همچنین ۲۲درصد در اسفند و فروردین با تمام ظرفیت به فعالیت خود ادامه دادند که با افزایش ۱۲درصدی به ۳۴درصد در اردیبهشت رسیده است. ۴۰درصد باقی با حجمی کمتر از ظرفیت کامل در دو ماه نخست فعالیت کردند که در اردیبهشت به ۴۵ درصد می‌رسد و حاکی از افزایش تعداد فعالیت کسب‌وکارها با حجمی کمتر از ظرفیت کامل است. بیشترین تاثیر کرونا بر جنبه‌های گوناگون فعالیت کسب‌وکارهای اقتصادی با ۴۸.۸درصد بر فروش بوده که در اسفند و فروردین ثبت‌شده و ۴۵.۷درصد در اردیبهشت بیشترین تاثیرپذیری را داشته است.

صنعت موتورسیکلت کشور دارای برند ملی می‌شود؟

رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت استان قم با تاکید بر لزوم جهت‌گیری وزارت صنعت، معدن و تجارت به سوی تولید برند ملی از تاثیر تغییر وزرا بر سیاست‌ها و رویه‌های این صنعت انتقاد کرد.

ابوالفضل حجازی در گفت‌وگو با خبرخودرو درباره وضعیت تخصیص ارز به صنعت موتورسیکلت اظهار کرد: تمامی صنایع کشور از جمله تولیدکنندگان موتورسیکلت در تامین مواد اولیه با چالش‌هایی روبه‌رو هستند که بخشی از آن ناشی از شیوع ویروس کرونا و بروز وقفه در ارتباطات پولی و صادرات مواد اولیه است.

این مسئول صنفی با تاکید بر لزوم جهت‌گیری این صنعت به سمت تولید برند ملی که از وظایف وزارت صنعت، معدن و تجارت است، افزود: شیوع کرونا و تاثیر آن بر اقتصاد و صنعت یک مسئله جهانی است، اما در ایران به‌دلیل قرارگیری در شرایط تحریم و مشکلات موجود در شبکه بانکی، بیش از سایر کشورها نمود داشته است.

رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت استان قم با اشاره به اینکه تامین ارز برای صنعت موتورسیکلت با دشواری همراه است، گفت: تیراژ موتورسیکلت درحال‌حاضر کاهش یافته و همین امر بر مشکلات افزوده به نحوی که قیمت قطعات داخلی به‌ویژه مواد اولیه ورق‌آلات و مواد فلزی به‌طور تقریبی در دو سال گذشته دست‌کم ۶ تا ۷ برابر شده است.

حجازی همچنین با بیان اینکه قدرت گردش مالی قطعه‌سازان داخلی کاهش یافته است، ادامه داد: تولید برخی از موتورسیکلت‌ها با تیراژی حدود ۵ تا ۱۰ هزار موتورسیکلت در سال، برای قطعه‌سازان داخلی توجیه اقتصادی ندارد.

حجازی با اشاره به درخواست تولیدکنندگان موتورسیکلت از سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر برقراری نشستی با حضور تمامی تولیدکنندگان این صنعت در شرایط تحریم ظالمانه علیه ایران، گفت: انتظار ما این است که صنعت موتورسیکلت مانند صنایع دیگر به سمت تولید ملی البته نه با حرف و شعار حرکت کند.

رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت استان قم درباره جلسه هفته گذشته سرپرست صنعت، معدن و تجارت با تولیدکنندگان بیان کرد: برخی از افراد حضور یافته در این جلسه، علاوه‌بر پیگیری منافع شخصی، هیچ‌گونه ارتباطی با صنعت موتورسیکلت نداشته‌اند.

حجازی با بیان اینکه تعداد تولیدکنندگان موتورسیکلت درحال‌حاضر به کمتر از ۱۰ واحد تولیدی رسیده است، گفت: برقراری این‌گونه جلسات با وزیر منشا بروز رانت و ارتباطات است و باید از پیشکسوتان واقعی در این جلسات استفاده شود.

حجازی با انتقاد از استفاده نکردن از فرصت‌های ایجاد شده ناشی از تحریم‌ها بیان کرد: حدود ۸۰ درصد کالاهای مصرفی در داخل تولید می‌شود علاوه‌بر اینکه با صادرات نیز همراه است و بخشی دیگر نیز که جزو مواد اولیه و وارداتی است، باید با برنامه‌ریزی و زمان‌بندی با توجه به توان تولید داخلی، بومی‌سازی شود.

رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت استان قم درباره تولید موتورسیکلت برقی در داخل گفت: در ۸ سال گذشته با وجود تصویب مصوباتی درباره صنعت موتورسیکلت و طرح تولید موتورسیکلت برقی، توجه جدی به صنعت موتورسیکلت و عملیاتی شدن طرح‌ها در دستور کار قرار نگرفته است.

وی ادامه داد: درحال‌حاضر سیاست‌ها مبتنی بر تولید موتورسیکلت برقی نیست و به‌عنوان نخستین واردکننده موتورسیکلت برقی در ۱۴ سال گذشته به این نتیجه رسیده‌ام که در مقاطع مواجهه با خلأ و فقدان از جمله مواقع آلودگی هوا، افزایش تصادفات و افزایش آمار سرقت و کیف قاپی، موضوع موتورسیکلت برقی در حد شعار از سوی دولت‌ها مطرح می‌شود و برنامه‌ای در این‌باره از سوی هیچ سازمانی وجود ندارد.این فعال صنعت موتورسیکلت درباره عمق داخلی‌سازی ۶۰ درصدی در این صنعت و انعقاد تفاهمنامه با شهرداری در آینده در راستای تولید موتورسیکلت برقی گفت: این عمق داخلی‌سازی در حد حرف است و شهرداری نیز بودجه تامین زیرساخت‌ها را ندارد و ما به‌عنوان تولیدکننده، راهکارهایی اجرایی بدون لزوم ورود شهرداری و دولت به این عرصه، در ۵ سال گذشته ارائه داده‌ایم که تاکنون مورد توجه وزرای صنعت، معدن و تجارت قرار نگرفته است.

حجازی با بیان اینکه موتورسیکلت‌سازی در ایران بیشتر وارداتی است تا تولید داخل، گفت: ۶۰ درصد قطعات موتور در ۱۰ سال گذشته در داخل تولید می‌شد، اما درحال‌حاضر این میزان به کمتر از ۳۰ درصد رسیده است. او اظهار کرد: صنعت موتورسیکلت در شرایط فعلی باید مانند ژاپن و اروپا به سمتی برود که تمامی تولیدکنندگان با ادغام، زیر یک پرچم فعالیت کنند.

رشد ۲۶.۶ درصدی تولید لاستیک

بررسی آمارهای منتشر شده وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید ۳۹ هزار و ۷۰۰ تن انواع لاستیک خودرو از سوی شرکت‌های داخلی و رشد ۲۶.۶ درصدی آن در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته است. به‌گزارش ایرنا، برپایه این آمارها، تولید کمباین در این مدت افزایشی بود و با ثبت رشد ۳۳.۳ درصدی در همسنجی با سال گذشته به ۵۲ کمباین رسید. در این مدت، اما تولید تراکتور افت ۳.۲ درصدی ثبت شد و به ۲ هزار و ۶۴۱ تراکتور رسید. تولید روغن صنعتی در این مدت افزایشی بود و با ثبت رشد ۱۵.۱ درصدی در مقایسه با فروردین و اردیبهشت سال گذشته به ۸۱ هزار و ۵۰۰ تن رسید.

▣ تولیدات صنعت نساجی

در دو ماهه امسال هزار و ۳۰۰ تن الیاف اکریلیک تولید شد که در مقایسه با تولید ۶۰۰ تنی دو ماهه سال ۱۳۹۸ رشد ۹۵.۱ درصدی را نشان می‌دهد. برپایه این گزارش، تولید نخ پنبه‌ای در این مدت با افت ۷.۹ درصدی به ۲۹ هزار تن رسید. در نخ پلی‌استر و الیاف و تاپس پلی‌استر نیز با تولید ۳۴ هزار و ۵۰۰ تنی و ۲۵ هزار تنی، به ترتیب کاهش ۲۴.۲ درصدی و افت ۲۵.۲ درصدی ثبت شد. تولید چرم در این مدت با کاهش ۳۰.۶ درصدی به ۳ میلیون و ۹۰۰ فوت مربع رسید.در تولید پای‌پوش نیز کاهش ۳۵.۶ درصدی ثبت شد و مجموع تولیدات شرکت‌های ایرانی به ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار جفت رسید. برپایه آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، تولید پودر شوینده در فروردین و اردیبهشت امسال با ثبت رشد ۲.۹ درصدی در همسنجی با سال گذشته به ۹۳ هزار تن رسید. تولید روغن ساخته‌شده نباتی با افت ۷.۹ درصدی به ۲۳۵ هزار و ۲۰۰ تن رسید. افت ۲۰.۵ درصدی تولید کارتن از دیگر آمارهای قابل اشاره است که به ۶۵ هزار و ۴۰۰ تن رسید.



آگهی تغییرات شرکت ظهور تک ستاره

آگهی تغییرات شرکت ظهور تک ستاره شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۷۵۸۹۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- خانم زینت رفیعی با کد ملی ۰۰۷۷۹۸۷۷۲۱ به سمت رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل ۲- آقای بهرام ختایار با کد ملی ۰۳۲۳۲۰۲۱۱۱ نایب‌رئیس هیات‌مدیره ۳- آقای تقی حقوبردی کمر با کد ملی ۱۶۳۹۹۱۰۱۲۳ عضو هیات‌مدیره اعضای هیات‌مدیره و سمت هریک آنها به برای مدت ۲ سال تعیین گردید ۲) کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری اشتهارد (۸۹۴۴۶۳)

در حاشیه

عملکردی ستودنی



رضا رضایی، عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در حاشیه نشست همگرایی ایران خودرو و قطعه‌سازان برای تولید محصول پروژه K۱۳۲، گفت: نشست‌های مبتنی بر تبادل اطلاعات بین قطعه‌ساز و خودروساز، نقشی راهبردی در رفع موانع و مشکلات پیش‌رو دارد و علاوه‌بر اینکه سبب هم‌افزایی بین این دو صنعت شده، نقاط ضعف و قوت آن نیز مشخص می‌شود. رضایی با اشاره به اهمیت تولید محصول این پروژه ملی در شرایط حساس کنونی و قابل دفاع بودن آن گفت: ساخت این محصول با بیش از ۹۲درصد تولید داخلی در شرایطی محقق شده که صنعت خودرو با مشکلات ناشی از تحریم‌های ظالمانه از یک سو و شیوع بیماری کرونا از سوی دیگر، دست‌وپنجه نرم می‌کند، اما در سایه همدلی و وفاق ملی میان خودروسازان و قطعه‌سازان این پروژه به ثمر نشسته که جای بسی مباهات است. وی ادامه داد: محصول جدید ایران‌خودرو مدرن و برخوردار از دانش و فناوری روز جهانی است و علاوه‌بر ظاهری زیبا، کیفیت، راحتی و کاهش مصرف سوخت را به‌دنبال خواهد داشت و از خودروهای هم‌کلاس خود بالاتر است. این فعال صنعت خودرو از مسئولان کشور خواست با تدوین برنامه‌های منطقی برای اصلاح قیمت‌ها از این صنعت استراتژیک که می‌تواند در شرایط امروز ایران و قطع وابستگی‌های نفتی کمک شایانی به اقتصاد کشور کند، حمایت بیشتری کنند. عضو هیات‌مدیره انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با قدردانی از انگیزه، تلاش و همت مدیریت این شرکت گفت: مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو توانسته با مدیریت شفاف تحول‌آفرین باشد و همین امر سبب شده شبکه تامین و سازندگان دخیل در پروژه K۱۳۲ نیز دلگرم باشند و متعهدانه پای کار هستند و براساس زمان‌بندی تعیین شده، پیش آمده‌اند و امیدواریم محصول نهایی این پروژه که می‌تواند خواسته قشر بزرگی از مردم کشور را تامین کند در زمان مقرر به تولید انبوه رسیده و روانه بازار شود.

محصولی قابل رقابت



امیرحسن کاکایی، عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت نیز در حاشیه نشست سازندگان قطعات و مجموعه‌های محصول پروژه K۱۳۲ عنوان کرد: این خودرو از طراحی بسیار زیبا و به‌روزی برخوردار بوده و در صورت برخورداری از موتور و گیربکسی که پیش از این اعلام شده، خودرو بسیار موفقی در جلب رضایت مشتریان خواهد بود و حتی می‌تواند با خودروهای به‌روز و جهانی رقابت کند. کاکایی با اشاره به نهضت داخلی‌سازی قطعات که موجب شده بسیاری از قطعات داخلی‌سازی شوند، گفت: شروع و استمرار این نهضت فعلا ما را نجات خواهد داد و عاملی برای بقای ما است، اما اینکه مسئولان به چه شکلی از این نهضت حمایت می‌کنند، در استمرار این امر تاثیرگذار خواهد بود. این کارشناس حوزه مهندسی خودرو در ادامه با بیان اینکه امریکا با لغو برجام و اعمال تحریم‌های بی‌شمار موجب شد در مقطعی صنعت خودرو، متحمل زیان‌هایی شود، خاطرنشان کرد: با جدی گرفتن نهضت داخلی‌سازی و نهادینه کردن داخلی‌سازی قطعات، به‌وسیله ساختارسازی و تغییر قوانین، وابستگی در حوزه قطعات کاهش خواهد یافت و این خودکفایی حتی با وجود لغو تحریم‌ها، استمرار خواهد یافت. این مدرس دانشگاه با بیان اینکه برای نخستین‌بار است که خودرویی در این سطح، طراحی می‌شود و تاکنون نمونه مشابهی در این زمینه نداشتیم، تصریح کرد: تا پیش از این، تولید خودرو با نظارت و همراهی و تامین خودروسازهای خارجی انجام می‌شد، اما درحال‌حاضر چنین موضوعی وجود ندارد و قطعه‌سازان داخلی قطعات را در حال بومی‌سازی قطعات هستند. این کار بسیار سنگین، برای نخستین‌بار است که در کشور انجام شده و آخرین گام در مسیر طراحی خودرو است. گام بعدی، طراحی صفر تا صد قطعات به‌وسیله مهندسان ایرانی است. کاکایی با اشاره به همدلی قطعه‌سازان و خودروسازان برای تولید محصولی باکیفیت، افزود: قطعه‌سازان این‌بار با جدیت تمام، مسائل کیفی را از روزهای ابتدایی همراهی کردند. به‌این ترتیب قطعه‌ساز توانسته قطعاتی تحویل خودروساز دهد که تمامی ضوابط کیفی را رعایت کرده است. این کارشناس حوزه خودرو با بیان اینکه یکپارچگی قطعه‌سازان و خودروسازان و پای کار آمدن تمام نهادهای متولی در امر تولید خودرو و پذیرفتن ریسک‌های موجود، گفت: این حرکت اقدامی یکتاست و امیدواریم این حرکت جهش بزرگی در صنعت خودرو باشد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو وعده داد:

هر سال یک محصول جدید به بازار می‌آید



فاطمه امیراحمدی: نشست خبری K ۱۳۲ با حضور امیر بیات‌ترک رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو)، بهزاد اعتمادی معاون توسعه صنایع حمل‌ونقل ایدرو، فرشاد مقیمی مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو، عادل پیرمحمدی مدیرعامل شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو(ساپکو)، کیانوش پورمجیب معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو، آرش محبی‌نژاد دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور، مازیار بیگلو دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور به همراه جمعی از مدیران ارشد و استادان و فعالان این صنعت در محل ساپکو برگزار شد. گفتنی است در پایان این نشست، میثاق‌نامه تولید ۱۰۰۰ محصول پروژه K۱۳۲ با بیش از ۹۲ درصد ساخت داخل، به امضای بیش از ۱۵۰ سازنده رسید.

شهریور با محصول جدید ایران‌خودرو

در ابتدای نشست، معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو درباره روند انجام پروژه K۱۳۲ گفت: محصول جدید ایران‌خودرو، سدان کلاس C، با اتکا به توان مهندسی داخل ۱۵ دی ۱۳۹۸ به‌تصویب هیات‌مدیره این شرکت رسید. بیش از ۹۰درصد آن داخلی‌سازی شده و قرار است ۱۰۰۰ دستگاه از آن امسال تجاری و عرضه شود. به‌گزارش صمت، کیانوش پورمجیب افزود: روی این پلتفرم محصولات دیگری هم تولید و به سبد خودروهای ایران‌خودرو افزوده خواهد شد. معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو با بیان اینکه استانداردهای گوناگون ایمنی و زیست‌محیطی در این محصول اجرا خواهد شد، گفت: در شهریور امسال با تولید آزمایشی، بازخوردهای احتمالی را نیز دریافت خواهیم کرد و تولید از اواخر سال شروع می‌شود. در واقع، از این خودرو ۷۰ دستگاه برای دریافت بازخوردهای حوزه طراحی به سازندگان، تولید خواهد شد. وی ادامه داد: در خرداد امسال تعدادی از بدنه این خودرو ساخته شد تا بازخوردهای لازم در طراحی را از سازندگان دریافت کنیم. با تامین قطعات و اعمال بهبودهای لازم، وارد فاز تولید آزمایشی خواهیم شد. پورمجیب از تقسیم‌بندی این خودرو در ۵ مگاماژول بدنه، شاسی، قوای محرکه، الکترونیکال و تزئینات خبر داد و گفت: با کارگروهی تعریف‌شده میان ساپکو، مهندسی و تولید ایران‌خودرو، لجستیک و همدلی سازندگان این پروژه را جلو می‌بریم.



معاون تحقیقات، طراحی و تکوین محصول ایران‌خودرو علاوه‌بر ارائه توضیحاتی درباره ویژگی‌های مختلف فنی و ظاهری خودرو اظهارکرد: برخی از شاخص‌های ایمنی برای نخستین‌بار در صنعت خودرو کشور، در محصول جدید ایران‌خودرو به اجرا درمی‌آید؛ همچنین تلاش شده از سرمایه‌گذاری‌های قبل در این پروژه استفاده شود؛ بنابراین سرمایه‌گذاری جدید زیادی هزینه نشده است. وی تصریح کرد: همزمان، ۹۷ تست صحه‌گذاری را برای اجرای استانداردهای اجباری و کارخانه‌ای انجام می‌دهیم تا در زمان مقرر مجوز شماره‌گذاری محصول را دریافت کنیم.

مدیر پروژه K۱۳۲ خاطرنشان کرد: در مرحله صنعتی‌سازی محصول قرار داریم و اقدامات مختلفی در سالن‌های بدنه، رنگ و مونتاژ و همچنین قالب‌سازی انجام شده تا محصول جدید براساس برنامه زمان‌بندی به بازار عرضه شود.

پورمجیب در پایان اظهار کرد: بدون همدلی و همراهی مجموعه زنجیره تامین و واحدهای مرتبط با ایران‌خودرو تحقق این پروژه امکان‌پذیر نخواهد بود. امیدواریم با کار گروهی، اقدامی انقلابی و جهادی را که آغاز کرده‌ایم به پایان برسانیم تا در سال جهش تولید گام‌های تاثیرگذاری برای کشور برداریم.

تقویت غرور ملی

در ادامه آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور با بیان اینکه محصول پروژه K۱۳۲ خودرویی به‌روز و در کلاس جهانی است، گفت: به نمایندگی از تمام گروه خود اعلام آمادگی می‌کنم که زنجیره تامین محکم پشت ایران خودرو ایستاده تا زمان‌بندی‌های تولید این مدل تامین شود.

این مسئول صنفی با بیان اینکه افتخار امروز نتیجه سه پیشران یا توانمندسازی اساسی است، گفت: نگرش جدید در نحوه مدیریت و نگاه به همه ارکان و به‌ویژه زنجیره تامین از سمت ایران‌خودرو و ۳ عامل عدالت، صداقت و شفافیت در این افتخار نقش پررنگی دارد.

وی افزود: نتایج این سه امر، اعتماد زنجیره تامین است که ۲۵ سال وجود داشته، اما با مدیریت جدید ایران‌خودرو به فعل رسیده است. مدیریت این شرکت از شهریور سال گذشته توانست با ترسیم و پیاده‌سازی اتاق شیشه‌ای، موجب اعتمادسازی شود.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در ادامه با بیان اینکه نقش مدیریت جدید و فضای ایجاد شده برای حرکت همه نهادها به‌ویژه زنجیره تامین، موجب خودباوری، ترسیم نقشه راه با امید و چشم‌انداز روشن شد، اظهار کرد: به‌نمایندگی از قطعه‌سازان کشور می‌گویم که تبلور خودباوری داخلی را حس کردیم و پروژه K۱۳۲ که در کلاس جهانی است، حاصل این خودباوری، جلوگیری از هدررفت توان بالقوه داخلی و قطع وابستگی به خارج از کشور است.



وی همچنین اظهار کرد: این قطع وابستگی پایه‌ای برای آینده است و موجب ادا شدن حق‌الناس می‌شود، زیرا مردم در شرایط سخت تحریم‌ها لایق خودرویی باکیفیت و با کلاس جهانی هستند. محبی‌نژاد در ادامه با بیان اینکه نقش سرعت در طراحی و تولید این خودرو بسیار دارای اهمیت است، عنوان کرد: این خودرو در زمان درستی ارائه و موجب به رخ کشیدن توان ساخت داخل به تحریم‌کنندگان و جهان شد، علاوه‌بر این، موجب تقویت روحیه تولیدکنندگان این صنعت از ثمره این داخلی‌سازی شد. دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور تاکید کرد: زنجیره تامین تمام تلاش خود را به‌کار می‌گیرد تا پروژه K۱۳۲ به‌سرعت انجام شده و به‌ثمر بنشیند.

محبی‌نژاد در ادامه با بیان اینکه خیزش دوباره ایران‌خودرو پس از افت قابل ملاحظه آن در سال گذشته، موجب غرور و بالندگی ملی شد، خاطرنشان کرد: صنعت خودرو به‌عنوان بزرگ‌ترین بنگاه اقتصادی کشور پس از نیازهای اساسی، مهم‌ترین نیاز مردم است. از شهریور سال گذشته گروه صنعتی ایران‌خودرو با مدیریت درست، شفاف، پاسخگو و پرتلاش موجب شد بار دیگر این خودروساز برای رسیدن به موفقیت پرتلاش گام‌های بلند بردارد و باعث غرور ملی شود.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در پایان با اشاره به مدیریت پروژه K۱۳۲ پیشنهاد کرد که این پروژه به‌عنوان پروژه‌ای جدید تعریف شده و بر این اساس بودجه، مدیریت نقدینگی، قیمت‌گذاری اجزا و قطعات و حتی قیمت‌گذاری محصول نیز جدا از دیگر پروژه‌ها و محصولات ایران‌خودرو انجام شود؛ از این‌رو بهتر است منابع این پروژه با سایر منابع یکی نشود.

آینده برای قطعه‌سازان



مازیار بیگلو، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور از عزم مدیران صنعت خودرو کشور در شرایط کنونی تقدیر و اعلام کرد: ما به ایرانی بودن خود افتخار می‌کنیم.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور در نشست همگرایی تولید محصول پروژه K۱۳۲ با بیان اینکه سازندگان این صنعت دو بار سرمایه‌های خود را با رفتن پژو از دست داده‌اند، اظهار کرد: درحالی‌که در نیمه دهه ۹۰ قرار شد شرکت پژو با صنعت خودرو همکاری دوباره داشته باشد به مدیریت آن گوشزد کردیم که آنها پیش‌تر با قطع همکاری خود هزینه زیادی روی دست صنعتگران ایرانی گذاشتند. مدیرعامل این شرکت در پاسخ به این انتقاد ما عنوان می‌کردند چقدر از گذشته سخن می‌گویید گذشته‌ها گذشت و امروز از آینده بگویید. وی ادامه داد: این بار هم آنها همراه با تحریم‌کنندگان به تعهدات خود عمل نکردند اما به آنها می‌گوییم به‌طورقطع، بدون آنها آینده برای ما است.

بیگلو با اشاره به اینکه در مسیر پیش‌روی این صنعت مشکلات بسیاری وجود دارد، از عزم قطعه‌سازان برای غلبه بر این مشکلات و ادامه همکاری زنجیره تامین با خودروسازان خبر داد.

واقعی‌سازی قیمت‌ها

عادل پیرمحمدی، مدیرعامل شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو(ساپکو)، با اشاره به حمایت واقعی از این صنعت گفت: اگر از صنعت خودرو کشور حمایت واقعی شود، توسعه محصولات، عملیاتی شده و در نتیجه، انتظار مردم برای خودروهای جدید برآورده می‌شود.

پیرمحمدی در این نشست همگرایی با سازندگان محصول پروژه K۱۳۲ با تاکید بر این موضوع که این خودرو شباهتی با پژو ۳۰۱ ندارد، اظهار کرد: تمام قالب‌های فلزی این خودرو در داخل کشور ساخته شده و در مقایسه با پروژه‌های پیشین از وسعت، ابعاد و عمق ساخت داخل بیشتری برخوردار است. مدیرعامل ساپکو با اعلام اینکه بیش از ۱۵۰ قطعه‌ساز در این پروژه با گروه صنعتی ایران‌خودرو مشارکت دارند، اضافه کرد: محصول پروژه K۱۳۲ پلتفرمی کاملا ایرانی است که بیشتر قطعات آن تغییر یافته و در بخش‌هایی مانند برق و الکترونیک، تریم‌ها و... قابل قیاس با پژو ۳۰۱ نیست. پیرمحمدی با اشاره به اینکه طراحی این خودرو در مرکز تحقیقات ایران‌خودرو انجام شده، تصریح کرد: اگرچه ما مخالف مشارکت با خارجی‌ها در انتقال دانش فنی نیستیم، این خودرو جدید بدون مشارکت حتی یک درصد کمک شرکت‌های خارجی به ثمر نشسته است.



مدیرعامل ساپکو در ادامه مهم‌ترین دغدغه تولیدکنندگان صنعت قطعه کشور را نقدینگی عنوان کرد و افزود: این سازندگان تمام قوای خود را برای تحقق خودکفایی به‌کار گرفته‌اند و مسائل مرتبط با مواد اولیه، پتروشیمی، فولاد، صنایع الکترنیک و کامپوننت‌ها به این صنعت ارتباطی ندارد؛ بنابراین در ارزیابی قیمت تمام شده باید تمام این امور درنظر گرفته شود.

پیرمحمدی در پایان سخنان خود از همیاری قطعه‌سازان در تحقق اهداف صنعت خودرو قدردانی کرد و خواستار احقاق حق این صنعت با واقعی‌سازی قیمت‌ها شد.

تجدید یک میثاق‌نامه



در ادامه این نشست هم‌افزایی فرشاد مقیمی، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه محصول پروژه K۱۳۲ قرار بود با سطح داخلی‌سازی کمتری تولید شود، اما امروز به بیش از ۹۲ درصد رسیده که در زمان تولید انبوه با همکاری دانش‌بنیان‌ها این میزان داخلی‌سازی بیشتر هم خواهد شد، گفت: در تاریخ صنعت خودرو کشور داخلی‌سازی تا این میزان در محصول جدید بی‌سابقه است.

مقیمی با ابراز خرسندی از موفقیت حاصل شده در طراحی و تولید محصول جدید، منویات رهبر معظم انقلاب در ۳ بخش رونق تولید، جهش تولید و تولید خودروهای کم‌مصرف را الهام‌بخش توصیف کرد و گفت: جمع حاضر در این نشست رونق در تولید را در سال گذشته معنا کردند، به‌گونه‌ای که در ۵ ماه پایانی سال گذشته دو برابر ۷ ماه قبل از آن، خودرو تولید و تجاری‌سازی شد. وی افزود: جهش تولید در ۳ ماه نخست سال معنا شد و افزایش ۲۵درصدی در تعداد تولید، افزایش ۳۷درصدی در عملکرد فروش، افزایش ۵۵درصدی تحویل و کاهش ۵۰درصدی خودروهای دارای کسری نسبت به مدت مشابه سال گذشته از مصادیق جهش تولید امسال به‌شمار می‌رود. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از کاهش ۷۰درصدی تعهدات معوقه محصولات این شرکت خبر داد و گفت: تعهدات تعدادی از محصولات به صفر رسیده و با برنامه‌ریزی انجام شده بخشی از تعهدات تا پایان تیر و فقط چند مدل محصول باقیمانده تا شهریور روزآمد خواهد شد. مقیمی با تاکید بر رعایت زمان‌بندی و کیفیت رقابتی محصول جدید گفت: کیفیت این خودرو سطح بالاتری نسبت به خودروهای مشابه خواهد داشت. به‌زودی محصول کراس‌اوور و هاچ‌بک آن را هم رونمایی خواهیم کرد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از ارتقای قوای محرکه محصولات گفت و عنوان کرد: کسی فکر نمی‌کرد بتوانیم موتور یورو۵ را برای محصولات تولید و نصب کنیم، اما با تمرکز بر پروژه‌های بهبود توانستیم در این مسیر هم موفق عمل کنیم.

مقیمی از اجرای راهبردهای متنوع برای تولید محصول کم‌مصرف خبر داد و گفت: سبک‌سازی خودرو، تغییر آیرودینامیک، کم‌مصرف کردن موتور، تولید گیربکس ۶ سرعته و برقی‌سازی خودرو از جمله پروژه‌هایی است که برای کاهش مصرف سوخت دنبال می‌کنیم. وی افزود: این محصول با گیربکس ۶ سرعته به تولید خواهد رسید و در مرحله بعدی مجهز به گیربکس اتوماتیک خواهد شد. مقیمی میزان وابستگی محصول جدید در مگاماژول تزئینات و الکتریکال را صفر درصد اعلام کرد و گفت: در مگاماژول شاسی و قوای محرکه مقدار کمی وابستگی داریم. در بخش بدنه نیز این وابستگی به صفر نزدیک شده است. مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو بر طراحی این خودرو با نگاه صادراتی تاکید کرد و گفت: امسال ۱۰۰۰ دستگاه از این محصول را تولید و روانه بازار خواهیم کرد.

مقیمی بهبود تصویر ذهنی جامعه از ایران‌خودرو را از نتایج اجرای این پروژه عنوان کرد و گفت: ایران‌خودرو را به جایگاه اصلی‌اش خواهیم رساند. افزایش سهم محصولات ایران‌خودرو در بازار نیز از دیگر اهداف تولید محصول جدید است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از همکاری و مشارکت ۱۳۹ سازنده داخلی در فرآیند طراحی و تولید محصول جدید خبر داد و گفت: ۱۴ شرکت دانش‌بنیان نیز در توسعه محصول جدید ایران‌خودرو سهیم هستند؛ همچنین از تمام شرکت‌های دانش‌بنیان دعوت می‌کنیم تا در داخلی‌سازی قطعات باقیمانده این خودرو مشارکت کنند تا در هیچ قطعه‌ای وابستگی نداشته باشیم. مقیمی تصریح کرد: وعده هر سال یک محصول را با کمک زنجیره تامین، دانش‌بنیان‌ها، همدلی سازندگان و همت والای مجموعه کارکنان محقق خواهیم کرد.

کاری خارق‌العاده در فضای تحریمی



امیر بیات‌ترک، سرپرست سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو)، با اشاره به تولید محصول پروژه K۱۳۲ گفت: محصولی که امروز مشاهده می‌کنیم و تکوین‌یافته، حاصل خلاقیت ذهنی و تلاش شبانه‌روزی مهندسان، تکنسین‌ها و مدیریت گروه صنعتی ایران‌خودرو است. تولید این خودرو کار خارق‌العاده‌ای در فضای تحریم‌ها و جنگ نابرابر اقتصادی است. بیات‌ترک با تبریک به قطعه‌سازان حاضر در نشست همگرایی برای تولید محصول جدید ایران‌خودرو بیان کرد: طراحی و تولید محصول K۱۳۲ اتفاقی مبارک و بی‌سابقه در صنعت خودرو کشور است.

سرپرست ایدرو با بیان اینکه امروز شاهد انعطاف‌پذیری گروه صنعتی ایران‌خودرو هستیم، عنوان کرد: رهبر معظم انقلاب هر سال شعاری را به‌عنوان شعار سال اعلام می‌کنند که شاکله همه این شعارها تولید است تا قدرت اقتصادی کشور افزایش یابد، زیرا افزایش قدرت اقتصادی موجب افزایش قدرت نظامی، اشتغال، آبادانی و... شده و بسیاری از مشکلات را به خودی‌خود حل می‌کند. بیات‌ترک با بیان اینکه در اقتصاد مقاومتی موضوعات درون‌زا و برون‌نگر مطرح می‌شود، اظهارکرد: بحث درون‌زا بودن اقتصاد مقاومتی، نوآوری و خلاقیت و نیز بحث برون‌نگر بودن آن، تولید در مقیاس جهانی است. وی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه ذخیره انرژی از موضوعات مهم در شرکت‌هاست، خاطرنشان کرد: موضوع ذخیره انرژی و کاهش مصرف، از موضوعات اساسی در بخش بهره‌وری بوده که باید به آن توجه شود. سرپرست سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با اشاره به حداقل رساندن جابه‌جایی در بنگاه‌های تولیدی و صنعتی، تصریح کرد: هرچه حمل‌ونقل و هزینه لجستیک کاهش یابد، دیگر هزینه‌ها را نیز تحت‌شعاع خود قرار داده و در نتیجه کاهش می‌یابد. ما باید در حوزه تولید به این نکات توجه کنیم.

بیات‌ترک همچنین کاهش ضایعات یا خطاناپذیری را از موضوعات بسیار مهم در تولید خودرو و قطعات برشمرد و گفت: تمام فرآیند تولید باید به‌گونه‌ای طراحی شود که هیچ ضایعاتی تولیدی به‌همراه نداشته باشد. سرپرست ایدرو با اشاره به اینکه باید قطعه‌سازان را براساس مهارت و توانمندی‌ها آنها تقسیم‌بندی کرد، عنوان کرد: بر این اساس قطعه‌ساز می‌تواند به‌درستی به خودروساز کمک کرده و موجب کاهش هزینه‌های تولید شود.

بیات‌ترک با اشاره به ایجاد فرهنگ مشارکت در قطعه‌سازی کشور، بیان کرد: خودروساز و قطعه‌سازان باید بدانند که سود هر یک در گرو سود دیگری است و در صورت ضرر هر یکی، دیگری زمین خواهد خورد و این موجب فروپاشی خودروساز و قطعه‌ساز و متعاقب آن زنجیره تامین خواهد شد.



صادرات شمش آهن را خام‌فروشی می‌دانیم



زنگ خطر رکود صنعت فولاد به صدا درآمد



رشد سرمایه‌ها با راه‌اندازی معادن غیرفعال

درخواست معدنکاران از نمایندگان مجلس یازدهم چیست؟

اصلاح قوانین دست‌وپاگیر معدنکاری

سال گذشته معدنکاران بخش خصوصی با مشکلات داخلی و خارجی زیادی دست به گریبان بودند. ضعف در شفافیت قوانین، رشد میزان عوارض و ناتوانی در صادرات، تحریم‌ها، کاهش ارزش ریال، تورم، گران شدن تجهیزات معدنی و ضعف در خرید ماشین‌آلات معدنی از خارج کشور از مهم‌ترین این مشکلات بود. از آنجایی که ۹۸ درصد معادن کشور در اختیار بخش خصوصی است، توجه به حل مشکلات در این حوزه می‌تواند مسیری برای رشد اقتصادی در کشور باشد. در واقع نزدیک ۵ هزار معدن فعال در کشور وجود دارد که تنها ۲ درصد آنها در اختیار بخش دولتی است و این موضوع اهمیت توجه به بخش خصوصی را دوچندان می‌کند. روزنامه صمت با توجه به آغاز به کار مجلس یازدهم از هفته اول خرداد ۹۹، درباره مشکلات فعالان بخش معدن و درخواست آنها از مجلس جدید با کارشناسان گفت‌وگو کرده که می‌خوانید.

آزادی عمل برای بخش خصوصی

بهرام فرزاد، فعال معدنی با اشاره به سختی کار در بخش معدن گفت: امیدوارم تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی برای درک سختی کار به چند معدن زیرزمینی به‌ویژه کارگاه‌های استخراج زغال‌سنگ سر بزنند تا درک صحیحی از دشواری کارهای زیرزمینی در بخش معدن پیدا کنند. او تاکید کرد: بیشتر مواقع بازدیدهای مقامات از معادن روباز است که سختی کار این نوع معادن با معادن زیرزمینی قابل‌مقایسه نیست. فرزاد با بیان اینکه نمایندگان باید واقع‌بین باشند، خاطرنشان کرد: توصیه فعالان معدنی این است که نمایندگان، معادن بزرگ و دولتی را ملاک قضاوت برای بخش معدن قرار ندهند و توجه و کمک به معادن کوچک به‌ویژه معادن زیرزمینی را در اولویت‌های خود داشته باشند. این فعال معدنی ادامه داد: انتظار ما از نمایندگان مجلس یازدهم در نخستین سال کاری‌شان این است که با دادن وام و تسهیلات برای تجهیز معادن و خرید ماشین‌آلات و آزادسازی ورود تجهیزات معدنی نهایت سعی خود را برای توسعه بخش معدن انجام دهند. فرزاد در پاسخ به این سوال که بیشترین دغدغه فعالان بخش معدن در سال قبل چه بوده و مجلس دهم در این باره چه اقداماتی توانسته انجام دهد، گفت: در سال گذشته کمبود تجهیزات معدنی، قطعات و گرانی آنها آثار زیانباری در تولید معادن، چه روباز و چه زیرزمینی داشته است. این مسئله با گذشت زمان پیچیده‌تر هم شده و در بلندمدت می‌تواند آثار زیانبارتری را به این بخش وارد کند. او ادامه داد: از اقداماتی که مجلس در سال گذشته برای فعالان معدنی انجام داده، اطلاعی ندارم. اگر هم کار چشمگیری بوده، به‌طور معمول معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت آن قوانین را تدوین و ابلاغ کرده است. او در پاسخ به این سوال که امسال چه انتظاری از نمایندگان دارید، گفت: نخستین انتظار ما داشتن صداقت است، همچنین با مردم و بنگاه‌ها ارتباط نزدیک داشته باشند و بتوانند از رانت و فساد جلوگیری کنند. آنها باید به صحبت‌هایی که با مردم می‌کنند، پایبند باشند. به این دلیل که ما حکومت اسلامی داریم و مجلس هم در رأس امور است، باید سعی شود برخوردها و تصمیم‌های نمایندگان براساس اصول اسلامی باشد.

این فعال معدنی درباره ضعف قانونی در بخش معدن، بیان کرد: تا آنجایی که به خاطر دارم، قوانین و مقررات معدنی از ابتدای تاسیس وزارت معادن و فلزات، جامع و کامل نبوده و به‌طور مرتب دستخوش تغییر شده‌اند که این امر بر مشکلات کار معدن اضافه می‌کند. او تصریح کرد: تا رسیدن به مجموعه قوانین کامل و به‌روز که جوابگوی واقعی نیازهای معدنکاران کشور باشد، فاصله زیادی داریم. فرزاد در پایان برای توسعه بخش معدن، پیشنهاد داد: باید با اصلاح قوانین دست‌وپاگیر آزادی عمل را به بخش خصوصی برگردانیم. در این بین کمک‌های دولتی به معادن زیرزمینی به‌ویژه معادن زغال‌سنگ باتوجه به نیاز مبرم کارخانه‌های ذوب‌آهن با سیستم کوره بلند به زغال‌سنگ، ضروری به‌نظر می‌رسد. همچنین کمک دولت به فعالان بخش معدن برای تامین ماشین‌آلات و تجهیزات معدنی مورد نیاز با تصویب مقررات برای تسهیل دسترسی معدنکاران به این ماشین‌آلات از دیگر موارد است.



عکس: آیدا فریدی

نقش مجلس در آمایش سرزمینی

سید نعمت‌اله حقیقی، کارشناس اکتشاف یک شرکت معدنی با بیان اینکه در حوزه قوانین و مقررات مربوط به معدن با استان‌های مختلف مشکلات متعددی داریم، اظهار کرد: متاسفانه قوانینی که در حوزه‌های مختلف محیط‌زیست و منابع طبیعی در مجلس تصویب شده به‌طور کل با توسعه بخش معدن مغایرت دارد.

رئیس سابق سازمان صنعت، معدن و تجارت استان کرمانشاه با اشاره به لزوم توجه به آمایش سرزمینی بیان کرد: باید مشخص کنیم طرح آمایش سرزمینی که در دهه ۴۰ میلادی در کشورهای توسعه‌یافته اجرا شده، چه جایگاهی در کشور ما دارد؟! باتوجه به اینکه متاسفانه هنوز آمایش سرزمینی در ایران آنطور که باید عملیاتی نشده، باید این مهم را به‌عنوان طرحی که قابلیت سرزمینی را برای فعالیت‌های مختلف در نظر می‌گیرد، پیش ببریم. او تاکید کرد: مجلس می‌تواند این ظرفیت قانونی را ایجاد و تاکید کند که براساس طرح آمایش سرزمینی ظرفیت‌های هر منطقه مشخص شود.

حقیقی با بیان اینکه ما در حوزه قانون‌گذاری به عرصه منابع ملی در مناطق مختلف نگاه مشترک داریم، بیان کرد: قوانین مرتبط با حفظ منابع طبیعی و جنگل‌ها به همان اندازه‌ای که در استان خراسان جنوبی مورد تاکید است، در مناطق شمالی کشور که پوشیده از جنگل است هم حاکم است؛ درحالی که نباید به این شکل باشد و این مهم نشان می‌دهد ما نسبت به منابع و عرصه‌های ملی تفکر مدیریتی درستی نداریم. عضو سابق شورای نظام‌مهندسی معدن کشور تاکید کرد: آیا باید در منطقه شرق کشور که به‌طور عمده کویری و بارش باران در آن کمتر از ۱۰۰ میلی‌لیتر در سال است، همان نگاهی را داشته باشیم که در شمال کشور داریم؟! متاسفانه این مسائل باعث شده قوانین و مقرراتی که در حوزه‌های مرتبط با معدن گذاشته می‌شود، همیشه با دیدگاه‌های بسیار بسته‌ای پیش برود.

هرچند نگاه محیط‌زیستی ما از کشورهای توسعه‌یافته تبعیت می‌کند اما هنوز ما یک کشور درحال توسعه هستیم که به شکل متناقض عمل می‌کنیم. حقیقی بیان کرد: نمی‌گوییم توسعه پایدار را لحاظ نکنیم و محیط‌زیست را نادیده بگیریم، بلکه اعتقاد ما این است که تنها راه چاره برای رسیدن به اقتصاد مقاومتی و خروج از اقتصاد تک‌محصولی نگاه درست به معادن و محیط‌زیست است. او در پایان درباره لزوم اصلاح قوانین، تصریح کرد: باید قوانین و مقررات به‌گونه‌ای وضع شود که فردی که پروانه چرای دام دارد، به منطقه دیگری برود، چراکه نمی‌توانیم معدن زرشوران آذربایجان را از شمال به جنوب ببریم اما پروانه چرای دام را به‌راحتی می‌توان به منطقه‌ای دیگر انتقال داد.



بهرام فرزاد



سید نعمت‌اله حقیقی

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

خبر

سرمایه‌گذاری در طرح‌های نیمه‌تمام



سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ۱۲ هزار و ۵۰۰ طرح نیمه‌تمام با پیشرفت ۶۰ درصد در حوزه صنعت، گفت: از این میزان ۳ هزار و ۸۰۰ طرح بالای ۸۰ درصد تکمیل شده است. به گزارش ایمیدرو، مدرس خیابانی افزود: همان گونه که در پویش تولید و تداوم امید اعلام شد، ۲۰۰ طرح بزرگ صنعتی تا قبل از شهریور ۱۴۰۰ هر هفته به بهره‌برداری می‌رسد. وی گفت: این طرح‌ها با سرمایه‌گذاری ۱۷۰ هزار میلیارد تومان می‌تواند برای ۵۰ هزار نفر به‌طور مستقیم و ۵۰۰ هزار نفر به‌طور غیرمستقیم اشتغالزایی کند. مدرس خیابانی افزود: باید از ظرفیت بخش خصوصی برای راه‌اندازی طرح‌هایی که دولت قادر به تکمیل آنها نیست، استفاده شود.

وی گفت: بخش خصوصی سال گذشته ۴۲ میلیارد دلار صادرات داشت و ۴۳ میلیارد دلار هم کالاهای اساسی و مواد اولیه به کشور وارد کرد؛ به این ترتیب بخش خصوصی قدرت آن را دارد که با مشارکت، این طرح‌ها را راه‌اندازی کند و به بهره‌برداری برساند. مدرس خیابانی گفت: حدود ۱۰ هزار و ۵۰۰ معدن در کشور داریم که از این تعداد ۴ هزار و ۴۰۰ معدن غیرفعال است و می‌توانیم با اختیاراتی که شورای‌عالی معادن به شورای معادن استان‌ها داده، بخشی از این معادن را فعال کنیم. وی افزود: با فعال‌سازی این معادن و دیگر طرح‌های نیمه‌تمام در حوزه صنعت می‌توانیم با اشتغالزایی تاثیر آن را در زندگی روزمره مردم ببینیم. سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به فشار حداکثری تحریم‌ها و شیوع بیماری کرونا گفت: باوجود عجز و ناتوانی بسیاری از کشورها، در جمهوری اسلامی ایران از توسعه کشور غفلت نشده و هر هفته شاهد بهره‌برداری از طرح‌های صنعتی هستیم.

آگهی مزایده عمومی
شرکت فولاد هرمزگان جنوب

موضوع مزایده: آهن اسفنجی سوخته
مواد مورد مزایده به شرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت (ریال)
۱	۹۹۰۴۰۳	آهن اسفنجی سوخته	کیلوگرم	۴۵،۰۰۰،۰۰۰	۵٪ کل مبلغ پیشنهادی

نحوه شرکت در مزایده:
کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی برای شرکت در مزایده می‌توانند جهت بازدید و دریافت اسناد مزایده مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۰۰۰۰۸ به‌نام شرکت فولاد هرمزگان جنوب، نزد بانک ملی شعبه گمرک بندرعباس واریز نموده و با ارائه فیش واریزی و درخواست کتبی در ساعت اداری (به‌جز روزهای پنجشنبه و ایام تعطیل) پس از هماهنگی به شرکت فولاد هرمزگان مراجعه نمایند و یا با ارسال فیش واریزی از طریق فکس به شماره ۳۳۵۳۰۰۵۵-۰۷۶ و تماس با کارشناس مربوطه اسناد را از طریق الکترونیکی دریافت نمایند.
ارائه معرفی‌نامه، داشتن مهر شرکت (اشخاص حقوقی) و رسید واریزی هزینه خرید اسناد جهت دریافت حضوری اسناد الزامی است.

محل دریافت اسناد:
بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، واحد خرید مواد مصرفی و فروش کالای مازاد.

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت ارائه پاکت‌های مزایده	تاریخ گشایش پاکت‌ها
۹۹/۰۴/۰۷	۹۹/۰۴/۱۴	۹۹/۰۴/۲۲ تا ساعت ۱۲:۰۰	۹۹/۰۴/۲۴

متقاضیان برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۳۳۵۳۰۰۰۳-۰۷۶ داخلی ۸۸۱۳ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان www.hosco.ir مراجعه نمایند.
جهت حضور افراد در فولاد هرمزگان و بازدید از موضوع مورد مزایده، هماهنگی با شماره فوق (۴۸ ساعت قبل از حضور) الزامیست.
هزینه درج آگهی با برنده مزایده می‌باشد.
روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

"آگهی مناقصه عمومی خرید تجهیزات کالیبراسیون و ابزار دقیق"
"دو مرحله‌ای – شماره ۱ – B – ۹۹-۰۴"

شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید تجهیزات کالیبراسیون و ابزار دقیق مورد نیاز کارخانه‌های خود از طریق مناقصه عمومی و سپس عقد قرارداد اقدام نماید؛ از تامین‌کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز از تاریخ چاپ آگهی، تمایل خود را به‌صورت مکتوب همراه با تصویر اسناد و مدارک ذیل به آدرس ایمیل jaber.poursoleimani@yahoo.com ارسال نمایند.

ردیف	شرح کالا سایز (MM)	برند مورد تایید	شرایط تحویل	مشخصات
۱	تجهیزات کالیبراسیون و ابزار دقیق	Fluke Isotech Magger	DDP براساس شرایط مذکور در اسناد مناقصه	براساس مشخصات مندرج در سایت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند شرایط و مشخصات اقلام موضوع مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی www.sjsco.ir دریافت نمایند.

اسناد و مدارک:
۱- درخواست رسمی. (ذکر آدرس ایمیل، شماره تماس تلفن ثابت و همراه الزامی است.)
۲- اساسنامه و مدارک ثبتی. (شماره ثبت، کد اقتصادی و شناسه ملی، گواهی ثبت، گواهی آخرین تغییرات و...)
۳- گواهی نمایندگی از طرف تامین‌کنندگان معتبر. (در صورت موجود بودن)
۴- رزومه، سوابق فروش و نمونه قراردادها و توافقنامه‌های انجام شده با موضوع تامین اقلام موضوع مناقصه.
۵- مدارک و مستندات توان مالی با اسناد و مدارک مثبته.

شرایط:
۱- تضمین شرکت در مناقصه جهت تامین تجهیزات کالیبراسیون و ابزار دقیق با مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ریال (پانصد میلیون ریال) ضمانتنامه معتبر، بدون قید و شرط و به نفع کارفرما و دارای اعتبار حداقل سه ماهه به نام شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان می‌باشد. (در صورت تائید اولیه)
۲- ارائه مشخصات فنی، کاتالوگ‌ها و گواهی اصالت کالا
۳- ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
۴- شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان در رد یا قبول تمام و یا بخشی از پیشنهاد، تقسیم اقلام موضوع مناقصه و ارجاع به دو یا چند پیشنهاددهنده براساس صرفه و صلاح خود بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
۵- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۳۶۳۲۵۶۳۸ تماس حاصل نمایید. (پاسخگویی در ساعات اداری)
۶- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
واحد تدارکات و خرید شرکت مجتمع جهان فولاد سیرجان

آگهی مناقصه عمومی شماره آت/۹۹/۲
عنوان مناقصه: راهبری سیستم امداد و آتش‌نشانی و حفاظت پیرامونی شهرک صنعتی حیدریه

۱. نام و نشانی مناقصه‌گذار: شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه کیلومتر ۱۷ جاده ترانزیت تاکستان – زنجان، تلفن تماس: ۰۲۸۳۵۶۸۶۰۰۱
۲. نوع مناقصه: مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
۳. محل خرید اسناد و تسلیم پیشنهادات: دبیرخانه شرکت خدماتی، واریز مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ریال به شماره حساب ۰۱۰۶۰۷۵۵۳۷۰۰۵ نزد بانک صادرات به نام شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه
۴. مهلت خرید اسناد: از روز سه‌شنبه ۹۹/۰۴/۱۰ تا روز سه‌شنبه ۹۹/۰۴/۱۷
۵. مهلت تسلیم پیشنهادات: تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۳
۶. تاریخ و محل گشایش پیشنهادات: دفتر شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه ساعت ۱۴روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۴
۷. مبلغ برآورد اولیه: ۳/۸۳۴/۸۳۵/۳۳۰ ریال
۸. مدت قرارداد: ۱۲ ماه
۹. محل پروژه: شهرک صنعتی حیدریه واقع در کیلومتر ۱۷ جاده ترانزیت تاکستان – زنجان
شرکت خدماتی شهرک صنعتی حیدریه

آگهی تغییرات شرکت سنگ و آهن فولاد سنگان

آگهی تغییرات شرکت سنگ و آهن فولاد سنگان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۸۲۰ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۶۱۷۷۲۵ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - روزنامه کثیرالانتشار صمت جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. - موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت دایا رهیافت به شماره شناسه ملی ۱۰۳۸۰۰۷۶۴۶۰ به‌عنوان بازرس اصلی، موسسه وانیا نیک تدبیر به شماره شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۲۱۸۶۲ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. - صورت مالی مربوط به سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۸۹۴۹۳۰)

یادداشت

فروش فولاد ضرورتی برای تداوم تولید



کیوان جعفری‌طهرانی
کارشناس ارشد بازار بین‌الملل

میـزان تولید فولاد در ابتدای امسـال و در مقایسـه با مدت مشابه سـال گذشته، کاهشـی بود. ایـن روند کاهشـی به‌دلیل همه‌گیـری ویـروس کرونـا کامـلا قابل پیش‌بینی بود. همچنین آمادگی و مدیریت لازم بـرای مقابلـه بـا این ویـروس وجود نداشـت. البته این افت فقط مختص ایران نبود و میزان تولید فولاد دنیا در ماه مارس و آوریل (فروردین و اردیبهشـت) کاهشی گزارش شد.

کاهش تقاضا بـرای فولاد نیز زمینه افت تولید را فراهم کرده است. فولادسازان دنیا در موقعیت کنونی بـازار مصرف خود را از دسـت داده‌اند. این بحران در اروپا بسـیار شدید است. تولیدکنندگان فولاد اروپا با ۵۰ تا ۷۰ درصد ظرفیت خود فعالیت می‌کنند. در چنین شـرایطی، اغلـب تولیدکنندگان قصد دارند بخشـی از تولیـدات خود را به چین صادر کنند و رقابت تنگاتنگی در این میان ایجاد شده است.

لی‌کچیانگ، نخسـت‌وزیر چین نیز در سـخنرانی خود در کنگـره خلق چین که ۲۱ و ۲۲ مـه برگـزار شـد، تاکید کرد که این کشـور نمی‌تواند میزان تولید ناخالص داخلی خود را برای نخستین‌بار در ۳۰ سال گذشـته مشخص کند. این موضع جهانیان را حیـرت‌زده کرد و نشـان داد اقتصاد این کشـور بیش از تصور تحت‌تاثیر شیوع این ویروس قرار گرفته است. تشدید اختلافات میـان چین و ایالات متحـده به‌ویژه درباره مسائل هنگ‌کنگ و ماکائو بحران‌های مالی این کشور را تشدید می‌کند.

در همیـن حـال، سـایر کشـورهای تولیدکننـده فـولاد در شـمال افریقـا، جنوب‌شـرق و شمال‌شرق آسیا نیز به‌دلیل از دست رفتن عمده بازار مصرف، کوره‌های بلنـد خـود را تعطیـل کـرده و در تلاش هسـتند بخشی از تولیدات خود را به چین صادر کنند. این رکود بر فروش فولاد ایران در بازار بین‌المللی نیز تاثیر منفی گذاشـته اسـت. هرچند تولیدات در ۲ ماه گذشته با قیمت خوبی به فروش رفته‌اند، اما از میزان صادرات فولاد ایران کاسته شده است.

چنانچـه نتوان بـازار مصرف مناسـبی، چه داخلی و چـه خارجی برای محصولات فولادی پیدا کرد، کاهش تولید، سیاسـت درسـتی اسـت. درحال‌حاضـر، پروژه‌های ساخت‌وسـاز در کشور ما از رونق برخوردار نیستند. چنانچه دولت بتواند راه‌حلی برای رونـق ایـن بخش پیـدا کند، بسـیاری از مشکلات برطرف می‌شـود. صادرات فولاد نیـز به‌دلیـل تحریم‌ها تنها به‌طـور نقدی انجام می‌شود. در چنین شرایطی خریداران انتظار دارند به آنها تخفیف داده شـود که انتظـار بجایی اسـت. با این وجود، شـاید راه‌حل‌هایـی برای رفع ایـن چالش وجود داشـته باشد. به‌تازگی شـرکت‌هایی مانند ریوتینیتـو و بی‌اچ‌پـی بیلیتـون معاملات بین‌المللی سنگ آهن خود با شرکت فولاد دولتی بائواستیل را از طریق اعتبار اسنادی دیجیتالی به‌نام بسـتر مالی «کانتور بلاک چیـن» و بـا ارز یوآن آغـاز کرده‌اند. البته امکان استفاده از این سیستم درحال‌حاضر بـرای ما وجود نـدارد، اما دولـت می‌تواند مذاکراتـی را با بانک کونلـون چین که در تحریم‌هـا طرف معاملـه ایران بـوده آغاز کرده و زمینه ایجاد چنین شرایطی را برای صادرکنندگان فراهم کند.

توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که چیـن درحال‌حاضر با مشـکل کمبود نقدینگی روبه‌رو شـده اسـت، تاجایی که نسبت به فروش اوراق قرضه دولت محلی و همچنین برای نخستین‌بار در تاریخ نسبت بـه انتشـار اوراق قرضه ویـژه خزانه اقدام می‌کند. در چنین شـرایطی ما باید از این وضعیت به نفع خودمان استفاده کنیم. این امر از آن جهت اهمیت ویژه دارد که بخش عمده‌ای از صادرات ما به مقصد چین انجام می‌شود. در همین حال جایگزینی یوآن به جای دلار نیز به توسـعه صادرات ما به این کشور کمک می‌کند. چنانچه در کسب بازار فروش داخلی و خارجی موفق باشیم، تولید ۳۰ میلیون تن فولاد برنامه‌ریزی شده برای امسـال شـدنی اسـت. درغیر این صورت، تولید فولاد بدون مشتری اشتباه است.

معاون امور معادن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت:

صادرات شمش آهن را خام‌فروشی می‌دانیم

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

معاون امـور معادن و صنایع‌معدنـی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشـاره بـه اینکه هدف‌گذاری ما این است که سـنگ خام نباید صادر شود، گفت: برای این منظور عـلاوه بر وضع تعرفه ۲۵ درصدی، در اسـفند سال گذشـته، کارگروه تنظیم بازار به معاونت معدنی وزارت صنعـت، معدن و تجارت مجـوز داد که هر جا لازم باشد از صادرات سنگ آهن جلوگیری کند. حتی صادرات شمش آهن را نیز خام‌فروشی می‌دانیم، چراکه وقتی می‌توانیم با استفاده از این شمش‌ها، لوازم‌خانگی، لوله‌های پروفیل و میلگرد بسازیم پس صادرات شمش آهن هم خام‌فروشی است.

به گـزارش ایلنا، داریوش اسـماعیلی بـا حضور در تحریریه بخش خبری ۲۱ شـبکه یک سـیما با اشاره به لـزوم تحقق فرمایش رهبر معظـم انقلاب مبنی بر جلوگیری از خام‌فروشـی، اظهارکرد: حدود ۱۰ سـال پیش، بیش از ۲۰ میلیون تن سنگ آهن را خام صادر می‌کردیم، در حالی که این رقم در سـال گذشـته به حداکثر ۶ میلیون تن رسـید. در واقع سال گذشته ۹۰ میلیـون تن سـنگ آهن تولید کردیم کـه کمتر از ۷ درصد آن صادر شد.

وی افـزود: در ۳ ماه نخسـت امسـال هـم کمتر از ۵۰۰ هـزار تن سـنگ آهن خـام صادر شـد که این مقـدار هم شـامل بخش‌هایی از سـنگ آهن کم عیار بود که قابل مصرف در کشـور نبود. معاون امور معادن و صنایع‌معدنـی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: برخی از واحدها خواهان سـنگ آهن ارزان و خارج از ضوابط هسـتند، در حالی کـه بخش خصوصی در این عرصـه فعال و بدهکار است. اسـماعیلی از واحدهای تولیدی خواسـت از جهت‌گیری فـولاد مبارکه پیروی کنند، چراکه این واحد، امسـال معاونت معدن را ایجاد کرده که ۳ هزار میلیارد تومان برای بخش اکتشـاف و استخراج معدن در نظر گرفته است.

وی بـا بیـان اینکه هدف‌گـذاری ما این اسـت که سـنگ خام نباید صادر شـود، یادآور شـد: برای این منظور علاوه بر وضع تعرفه ۲۵ درصد، در اسـفند سال گذشـته، کارگروه تنظیم بازار به معاونت معدن وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت مجوز داد که هـر جا لازم باشـد از صادرات سـنگ آهن جلوگیری کنیم. معاون امور معـادن و صنایع‌معدنـی وزارت صنعت، معدن و تجارت اشـاره کرد: حتی صادرات شـمش آهن را نیز خام‌فروشی می‌دانیم، چراکه وقتی می‌توانیم با استفاده از این شمش‌ها، لوازم‌خانگی، لوله‌های پروفیل و میلگرد بسازیم پس صادرات شمش آهن هم خام‌فروشی است.

اسـماعیلی خاطرنشـان کرد: تا زمانی که جمهوری اسـلامی، جمهوری اسلامی است و تا زمانی که امریکا، این ماهیت را دارد، سر جنگ داریم؛ بنابراین هر لحظه ممکن است تحریم شویم پس باید هم بازار ۸۰ میلیون نفری داخل کشـور را هدف قـرار دهیم و برای مصرف داخـل، تولید کـرده و هدف‌گذاری صـادرات را روی انتهـای زنجیـره تولید، متمرکز کنیم و این سیاسـت وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

> صادرات شمش آهن را خام‌فروشی می‌دانیم، چراکه می‌توانیم با اسـتفاده از این شـمش‌ها، لوازم‌خانگی، لوله‌های پروفیل و میلگـرد بسـازیم، پس صادرات شـمش آهن هم خام‌فروشـی است

▣ قیمت‌گذاری زنجیره فولاد تا پایان هفته اعلام می‌شود

معاون امـور معادن و صنایع‌معدنـی وزارت صنعت، معدن و تجارت که پیش‌تـر مهلتی به‌منظور برگزاری جلسـات میان بخش‌های مختلـف زنجیره فولاد برای تعیین ضرایب قیمتی معین کـرده بود، با اعلام اینکه در هفته جاری در نشستی با حضور نمایندگان زنجیره فولاد درباره ضرایب قیمتی تصمیم‌گیری خواهد شـد، نسبت به پایان یافتن این مهلت هشدار داد.

به‌گزارش اقتصاد آنلاین، داریوش اسـماعیلی درباره درخواسـت افزایش دو هفتـه‌ای مهلت تعیین ضرایب قیمتی زنجیره فولاد از سوی اتاق بازرگانی ایران، گفت: چنین درخواسـتی دریافت نکرده‌ام. وی افزود: باوجود گذشت زمان بسیار طولانی و با توجه به اینکه قرار بود پیش از سـال جدید تصمیماتی درباره ضرایب قیمتی گرفته شود، اما چنین نتیجه‌ای حاصل نشد.

معاون امـور معادن و صنایع‌معدنـی وزارت صنعت، معـدن و تجـارت بـا بیان اینکـه از ۴ تشـکل بخش خصوصی خواسـته بودیم با برگزاری جلسات گوناگون و مشورت جمعی در این‌باره ضرایب قیمتی را مشخص کنند، گفت: نتیجه‌ای از این جلسات حاصل نشد، پس از آن جلسـه‌ای حضوری با نمایندگان این ۴ تشـکل داشـتیم، پس از آن طی نامه‌ای زمانی معین کردیم تا نتیجه را اعلام کنند اما با وجود گذشـت بیش از ۲ تا ۳ هفته از آن مهلت تعیین شـده هنوز هم نتیجه‌ای از سوی این ۴ تشکل به ما اعلام نشده است.

اسـماعیلی با اشاره به اینکه ۳ تشـکل خانه معدن، انجمن سـنگ آهن و کمیسیون معدن و صنایع‌معدنی اتاق ایران پیشـنهاد خود را در این‌باره عنوان کرده‌اند، توضیـح داد: انجمن فـولاد با این وجود، با پیشـنهاد مشـترک این ۳ تشـکل موافقت نکـرده و پس از آن جلسـاتی بـا اتاق ایـران داشـته‌اند، امـا همچنان به جمع‌بندی نرسیده‌اند.

وی در پایـان خاطرنشـان کرد: آخریـن تصمیمی کـه وزارتخانـه در دفتـر معـاون نظارت معـاون اول رئیس‌جمهوری گرفته است، اینکه تا پایان هفته آینده جمعـی از اعضـای کل زنجیره فولاد کشـور را دعوت کنیم و طی صحبت‌هایی نظرات آنها را بررسـی و پس از پایان جلسه بلافاصله اعداد و ارقام را اعلام کنیم.



داریوش اسماعیلی

ضرورت کسب مجوز برای صادرات در زنجیره فولاد

وزارت صنعـت، معـدن و تجارت در راسـتای حمایـت از زنجیره فولاد و صنایع پایین‌دسـتی، صادرات سـنگ‌آهن، کنسـانتره و گندله که مورد استفاده تولیدکنندگان فولاد کشور قرار نمی‌گیرد را فقـط بـا اخذ مجـوز از معاونت امـور معادن و صنایع‌معدنـی این وزارتخانـه و پرداخت عوارض مجاز دانسـت. به‌گـزارش شـاتا، وزارت صنعت، معدن و تجارت در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: به‌منظور حمایـت از تولیدکنندگان فـولاد و ضرورت توجه بـه ارزآوری زنجیره تولید این محصولات، هرگونه صادرات سـنگ‌آهن، کنسـانتره و گندله فقط در شـرایطی مجاز خواهد بود که نیاز تولیدکنندگان فولاد کشـور تامین شـده باشـد. بر این اسـاس، صادرات اقلام یادشـده فقط با مجوز معاونت امور معـادن و صنایع‌معدنی وزارت صنعـت، معدن و تجارت و با پرداخت عوارض امکان‌پذیر خواهد بود.

بررسی راهکارهای توسعه صادرات سیمان ایران

نخسـتین جلسـه میز سیمان در سـال جاری در سـازمان توسـعه تجارت ایران برگزار شد. به گزارش سـازمان توسـعه تجارت ایران، در این جلسه موانع و مشـکلات فراروی تولید و صادرات سیمان، بررسی و راهکارهای اجرایی مناسب در راستای حفظ و توسعه بازارهـای پیرامونـی و نفوذ به سـایر بازارهای هدف صادراتی ارائه شد.

فرهاد نوری، معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران در این جلسه، از آمادگی و تلاش سـازمان برای رفع مشکلات مربوط به واقعی کردن قیمت سـیمان متاثر از نوسانات اخیر نرخ ارز و تنظیـم بازار داخلی، نقل و انتقالات ارزی و همچنین امکان مقابله با صادرکنندگان مخل صادرات و ایجاد رقابت ناسـالم و دامپینگ در بازارهای هدف خبر داد و گفت: چنانچه فهرست این دسته از صادرکنندگان از طریق انجمن صنفی سـیمان به سازمان منعکس شود، موضوع از طریق طرح در کمیته پایش سوءرفتار صادرکننـدگان مسـتقر در اداره مقـررات صادرات و واردات پیگیری می‌شـود و برای مقابله، نسـبت به تعلیق یا حتی ابطال کارت بازرگانی آنها اقدام خواهد شد. در ادامه، میرابوطالب بدری، مدیرکل دفتر توسعه صادرات صنعتی و معدنی سازمان توسعه تجارت ایران ضمن تبیین اهداف تشکیل میزهای کالایی و اهتمام آن در راسـتای شناسـایی موانع و مشکلات فراروی تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات منتخب صادراتی از جمله سیمان و پیگیری برطرف کردن آن از طریق نهادهای اجرایی ذی‌ربط و همچنین اقدامات سازمان در خصوص تخصیص یارانه به صادرکنندگان ذی‌ربط، از شـرکت‌کنندگان خواسـت به مهم‌ترین مسائل و مشکلات فراروی صنعت سیمان و همچنین راهکارهای اجرایی مناسـب جبرای رفـع و مقابله با آنها، اشاره کنند.

در این نشسـت، انجمن صنفی و فعالان اقتصادی صنعت سـیمان مشـکلاتی مانند قیمت دستوری و بسیار نازل سیمان به‌دلیل تنظیم بازار داخلی، کاهش قیمت پایه صادراتی ناشی از تاثیر الزام صادرکنندگان به برگشـت ارز به سـامانه نیمـا، رقابت ناسـالم در بازار سـیمان به‌دلیل نفوذ بازرگانـان غیرتخصصی و رویارویـی ایـن صنعت بـا دامپینـگ و گاه فروش سـیمان بدون کیفیـت و دارای ناخالصـی افزایش هزینه‌هـای حمل‌ونقل دریایی و بـه تبع آن افزایش قیمت تمام‌شـده محصول و غیررقابتی شـدن آن در بازارهای هدف نسـبت به سـایر رقبا را مطرح کردند. نبود زیرسـاخت‌های کافی و مناسب در بنادر کشور برای تخلیـه و بارگیری (THC) و دپوی محصولات و در نتیجـه افزایش هزینه‌های دموراژ و نگهداری که باعث افزایش قیمت تمام‌شده محصول خواهد شد نیز به‌عنوان مهم‌ترین مشکلات و مسائل صنعت سیمان کشور بررسی شد.

از دیگر موارد مطرح شده در زمینه موانع و مشکلات فراروی صنعت سیمان کشور که در این نشست مطرح شد می‌توان به کمبود وسایل نقلیه (کامیون-کشنده) مناسب برای حمل محموله‌های صادراتی و همچنین تخصصی شدن اسکله پارس (عسلویه) و تخصیص آن به صادرات نفت و محصولات نفتی اشاره کرد.

دبیـر انجمن صنفی سـیمان نیز در این نشسـت پیشـنهاد داد تـا به‌منظور پیشـگیری از رقابت‌های ناسـالم و ورود افراد غیرتخصصی در تجارت سیمان، ضمـن تاکید بـر لزوم اصلاح نظـام توزیع در صنعت سـیمان و ایجـاد سـازکارهای نظارتـی در فعالیت واسـطه‌ها، رینـگ صادراتـی بـورس کالا و انحصار صادرات سـیمان توسـط تولیدکننده فعال شود. در پایان مقرر شـد تمامی مشکلات مطرح‌شده از سوی انجمن صنفی صنعت سیمان جمع‌بندی و به سازمان توسعه تجارت ایران منعکس و در اسرع وقت با دعوت از نهادهای اجرایی مرتبط و برگزاری جلسه مشترک در این زمینه به ایـن مهم پرداخته و موضوع برطرف شود.

همچنین موضوع صدور مجوز کامیون دست دوم و کشـنده سیمان و مجوز صدور سیمان از محل اسکله پارس که در شرایط کنونی از تمام ظرفیت خود برای صادرات محموله‌های نفتی اسـتفاده می‌کند، پس از وصول درخواست انجمن به همراه تمامی مستندات مـورد نیاز در ایـن زمینه، از طریق کمیسـیون ماده (یک) اداره مقررات صادرات و واردات و سازمان بنادر و کشتیرانی پیگیری شود.

نوبت دوم
شناسه: ۸۸۷۱۷۴

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای

شهرداری کهک

شهرداری کهک در نظر دارد مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای پروژه استانی ذیل با مشخصات و شرایط کلی زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار نماید.

▣ شرح مختصر پروژه:

عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبنای برآورد فهرست بهاء	حداقل رتبه مناقصه‌گر	مدت اجرا	مبلغ ضمانتنامه (ریال)	هزینه خرید اسناد(ریال)
احـداث مخزن ذخیـره آب بتنی ۴۰۰ مترمکعبی پارک جنگلی کاج شهر کهک	۴،۲۵۷،۷۴۲،۹۰۸	ابنیه۹۹	رتبه ۵ ابنیه	۴ ماه	۲۱۲،۸۸۷،۱۴۵	۲،۰۰۰،۰۰۰

▣ شرایط:

مناقصه‌گـران محترم می‌تواننـد از طریق سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسـبت به خرید اسناد مناقصه اقدام نمایند و کلیـه مراحل برگـزاری مناقصه از دریافت اسـناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سـامانه تدارکات الکترونیک دولت (سـتاد) انجام خواهد شـد و لازم اسـت مناقصه‌گران مراحل ثبت‌نام در سـایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

نوع ضمانتنامه شـرکت در مناقصه پروژه‌های فوق یک یا ترکیبی از ضمانتنامه‌های ذیل قابل ارائه می‌باشد:

۱- ضمانت‌نامـه بانکی در وجه شـهرداری کهک با حداقل ۳ ماه اعتبار

۲- ارائـه اصـل فیـش واریز وجه نقد به حسـاب سـیبا به شـماره ۴۰۷۶۰۱۱۴۰۷۸۹۵۶۲۰ بانـک مرکـزی بـه نـام تمرکز سـپرده ذی‌حساب شـهرداری کهک (شـبای حساب: IR ۱۶۰۱۰۰۰۰۴۰۷۶۰۱۱۴۰۷۸۹۵۶۲۰)

۳- ضمانت‌های مذکور در بندهای (الف- ب- پ- ج- چ- ح) ماده ۴ آئین‌نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲

ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه کشور الزامی می‌باشد.

ارائـه گواهینامه تایید صلاحیت ایمنـی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.

برنـدگان اول و دوم مناقصه هر گاه حاضـر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

شـهرداری در رد یا قبـول هر یـک از پیشـنهادات مختـار است.

سایر اطلاعات و جـزئیات در اسناد مناقصه مـوجود می‌باشـد.

تاریخ انتشـار مناقصه در سـامانه: تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴

زمان و مهلت دریافت اسـناد از سامانه: از ساعت ۰۸:۰۰ صبح مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ تا ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۶

مهلـت زمانی ارائه پیشـنهاد: از مـورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۴ تا ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۶

زمـان و محـل بازگشـایی پاکت‌هـا: روز شـنبه مـورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۸ ساعت ۱۴، شهرداری کهک، دفتر شهردار

مبلغ پیشـنهادی می‌بایسـت از حیث مبلغ مشخص، معین، بدون ابهام، بدون خط‌خوردگی و بدون قید و شرط باشد.

طبق شرایط خصوصی پیوسـت اسناد، به قرارداد پروژه فوق پیش‌پرداخت تعلق نمی‌گیرد.

طبق شرایط خصوصی پیوسـت اسناد، به قرارداد پروژه فوق تعدیل تعلق نمی‌گیرد.

کارفرمـا در نظر دارد حتی با وجود یـک مناقصه‌گر اقدام به بازگشایی پاکات نماید.

مناقصه‌گران می‌بایسـت یک نسـخه الکترونیکی از اسـناد مناقصه را از سامانه ستاد دریافت و پس از چاپ، کلیه صفحات آن را با قید قبولی و بدون قید و شـرط مهر و امضاء کرده و در سـامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری نمایند.عدم انجام ایـن مهم از جانب هر یـک از مناقصه‌گران باعث حذف آنان از فرآیند مناقصه می‌گردد.

اصـل ضمانتنامه شـرکت در مناقصـه بایـد در موعد مقرر حداکثـر تا پایان وقت اداری (سـاعت ۱۴:۳۰) روز پنجشـنبه مـورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۶ به آدرس قم، شـهر کهک، بلوار ولیعصر (عج)، مقابل پارک لاله، سـاختمان شهرداری، واحد حراست و امور محرمانه تحویل گردد.

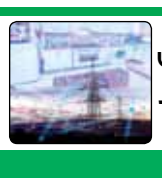
جهت کسـب اطلاعات بیشتر در مورد مناقصات می‌توانید به آدرس: قم، شـهر کهک، بلوار ولیعصر(عـج)، مقابل پارک لاله، سـاختمان شـهرداری، امور مالی مراجعه نموده و یا با شماره ۳۴۲۲۳۲۲۲ -۰۲۵ تماس حاصل فرمائید.

روابط عمومی شهرداری کهک

تجارت گسترش
صمت معدن تجارت
دوشنبه
۹ تیر ۱۳۹۹
۷ ذی‌القعده ۱۴۴۱
۲۹ ژوئن ۲۰۲۰
شماره ۱۵۵۲
پیاپی ۲۸۷۰



شأن صنعت مبلمان در ایران ناشناخته است



خسارت خرابی لوازم برقی را بگیرید



برگزاری دوباره نمایشگاه‌ها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی

پیگیری دولت از تخلف در حق‌العمل‌کاری تا کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای

کارت‌بازی در ایستگاه آخر

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



داستان کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای در تجارت خارجی ما ماجرای تاسف‌برانگیزی است که می‌توانست با تصمیمات درست مدیریتی، اصلا پیش نیاید. برخی سودجویان با استفاده از خلأهای موجود از طریق کارت‌هایی که به نام افراد دیگر صادر شده بود، برای صادرکنندگانی که کارت بازرگانی نداشتند، صادرات انجام می‌دهند و به‌جای اینکه ارز حاصل از این صادرات به جریان قانونی اقتصاد کشور بازگردد، مسیرهای دیگری را طی می‌کند و وقتی نهادهای نظارتی رد کارت بازرگانی را برای انجام تعهدات ارزی صادرکننده می‌گیرند، به پیرزن یا پیرمردی در یکی از روستاهای دورافتاده کشور می‌رسند که روحشان هم از بازرگانی و صادرات و مسائل مربوط به آن بی‌خبر است. کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای معضلی است که در این سال‌ها درآمد نامشروعی را برای افراد بدون صلاحیت به‌همراه آورده است.

تاثیرات نامطلوب این امر بر اقتصاد کشور زمانی مشخص می‌شود که بدانیم براساس گزارش‌های موجود، در ۲ سال ۹۷ و ۹۸، حدود ۸۶ درصد صادرکنندگان که متعهد بودند ۲۷.۵ میلیارد یورو ارز به کشور برگردانند، تنها حدود ۵.۷ میلیارد یورو برگرداندند و ۲۲ میلیارد یورو در این دو سال برگردانده نشده است. در همین ۲ سال، ۱۲ میلیارد دلار قاچاق کالا و ارز انجام شده که این عدد با عدم بازگشت ۲۲ میلیارد یورویی در همین سال‌ها برابری می‌کند؛ یعنی عملا ارزی که به کشور بازنگشته، با آمار قاچاق تطابق دارد.

صمد کریمی، مدیر اداره صادرات بانک مرکزی با اشاره به علت عدم برگشت ۲۷ میلیارد دلار ارز به کشور می‌گوید: ۱۹ هزار و ۱۷۶ صادرکننده در کشور داریم که از این تعداد ۱۶ هزار و ۴۳۵ نفر صادرکننده فعال با سهم واردات ارز به کشور هستند که تا پایان سال ۹۷ سهم آنها ۲۵ میلیارد دلار معادل ۲۷ میلیارد یورو بوده اما تعداد کثیری از صادرکنندگان ارزشان را به چرخه اقتصادی بازنگردانده‌اند.

حال پرسش این است که با این همه اسناد و مدارک و در شرایطی که میزان نقل‌وانتقالات به‌واسطه کارت‌های بازرگانی، به‌راحتی می‌تواند توسط نهادهای دست‌اندرکار در این موضوع مورد رصد قرار گیرد، صادرکننده چطور می‌تواند ارز حاصل از صادرات خود را به کشور بازنگرداند و این زیان اقتصاد ملی از کجا سرچشمه می‌گیرد؟! طبیعتا تمام این پرسش‌ها به یک جواب مشترک می‌رسد که آن کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای است.

حق‌العمل‌کاری و حق‌العمل‌کاران

حق‌العمل‌کاری یکی از پدیده‌های مرسوم در صادرات است و حق‌العمل‌کاران با دریافت درصدی از میزان صادرات، در واقع به‌عنوان نایب و وکیل صادرکننده، مراحل صادرات را پیگیری می‌کنند. حق‌العمل‌کاران در نظام صادراتی ما دارای چارچوب‌های قانونی و وظایف مشخص هستند. علاوه بر این از انجمن و کارت عضویت نیز برخوردارند و می‌توانند به‌صورت قانونی به فعالیت بپردازند. اما در این قشر نیز مانند همه اقشار امکان خطا و تخلف وجود دارد و تخلفی که کارت‌های اجاره‌ای و حق‌العمل‌کاران به‌طور توام در آن موثر باشند، می‌تواند نگران‌کننده باشد. در یکی از گزارش‌های تهیه شده درباره کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای آمده است: در گمرک فرودگاه امام و برخی پاتوق‌های دیگر، حق‌العمل‌کاران می‌نشینند و با صادرکنندگان قرارداد می‌بندند تا به‌جای آنها با کارت بازرگانی صادرات انجام دهند و به‌ازای این کار درصد بگیرند. صادرکنندگان اصلی در سایه هستند و حق‌العمل‌کاران را برای صادرات محموله‌های‌شان جلو می‌اندازند؛ به‌این ترتیب ارز وارد چرخه غیررسمی و قاچاق می‌شود. در این گزارش که روزنامه شرق به آن پرداخته ذکر شده که بانک مرکزی تاکنون ۲۵۰ حق‌العمل‌کار را شناسایی کرده که برخی از آنها به ۱۰۰ صادرکننده متصل هستند. برآورد شده که حدود ۷ میلیارد یورو محصول از طریق این ۲۵۰ حق‌العمل‌کار صادر شده و به کشور بازنگشته است. تعداد دانه‌درشت‌های حق‌العمل‌کار هم به ۲۵ نفر می‌رسد که خود این ۲۵ نفر ۲ میلیارد یورو صادرات بدون بازگشت ارز داشته‌اند.

آیا شناسایی متخلفان امکان‌پذیر نیست؟!



ارز حاصل از صادرات غیرنفتی تا چند سال پیش در خرده‌های ارقام صادرات نفتی کشور گم بود و عزمی جدی نیز برای پیگیری و به خزانه برگرداندن آن وجود نداشت اما با کاهش شدید قیمت نفت و تشدید تحریم‌ها علیه ایران، به یک باره اوضاع عوض شد و دلار به دلار صادرات غیرنفتی و ارز حاصل از آن مورد توجه دولتمردان قرار گرفت، به‌طوری که راهکارهای مختلفی اتخاذ شد تا شاید این موضوع به نتیجه روشنی برسد. البته بسیاری از فعالان و کارشناسان اقتصادی در این باره معتقدند شناسایی صاحبان اصلی کارت‌های اجاره‌ای و متخلفان در این موضوع کار چندان دشواری نیست.

مجیدرضا حریری، فعال و کارشناس اقتصادی در این باره در گفت‌وگو با صمت عنوان کرد: کارت بازرگانی اجاره‌ای و اجاره دادن کارت بازرگانی به خودی خود می‌تواند جرم نباشد اما استفاده مجرمانه از آن حتما باید مورد پیگرد قرار گیرد.حریری در این باره افزود: این موضوع در شرایطی که کشور به ارز حاصل از صادرات بیشتر از هر زمان دیگری نیاز دارد، می‌تواند با یک پیگیری اصولی به نتیجه برسد. در هر حال و با تمام پنهان‌کاری‌ها، شماره ملی دارندگان کارت‌ها مشخص است و به‌راحتی می‌توان از روی این شماره‌ها متخلفان را پیدا کرد. وی در این زمینه خاطرنشان کرد: اگر هم کارت به‌نام شخص دیگری باشد، می‌توان با کمی پیگیری بیشتر کسی را که این کارت را برای او گرفته پیدا کرد و تعهدات ارزی این سال‌ها را از او مطالبه کرد. حریری تاکید کرد: اگر پای رانت، فساد و مسائلی از این دست در میان نباشد، دلیلی برای تعلل در این کار وجود ندارد و نباید اجازه دارد که جای متخلفان ارزی و قهرمانان ملی با هم عوض شود. این فعال اقتصادی با اشاره به لزوم صراحت لهجه و وحدت رویه در بررسی این موارد تصریح کرد: نباید چند عکس یادگاری مشترک با وزیر و وکیل منجر به اهمیت ندادن به تخلف و ایجاد رانت در این زمینه شود.

بخشنامه گمرک برای شناسایی اجاره‌ای‌ها

در این راستا گمرک کشور در یکی از بخشنامه‌های خود به گمرکات اجرایی فاکتورهایی را برای شناسایی کارت‌های اجاره‌ای مطرح کرد و خواستار دقت نظر بیشتر درباره پذیرش کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای در گمرکات شد. در این بخشنامه به سوءاستفاده برخی واردکنندگان کالا از کارت‌های بازرگانی یا همان کارت اجاره‌ای اشاره شده و آمده است: این کار علاوه بر اینکه تخلف فرار مالیاتی محسوب می‌شود، در صورت وجود مبلغ کسر دریافتی پس از ترخیص، گاهی موجب غیرممکن شدن شناسایی صاحب کالا می‌شود و وصول مطالبات را با مشکلات و محدودیت‌های جدی مواجه می‌کند.

در این بخشنامه از گمرکات کشور خواسته شده که برای جلوگیری از انباشت مطالبات معوق، بر کنترل و نظارت اظهارنامه‌هایی که با کارت‌های مورد نظر ترخیص می‌شوند، دقت بیشتری داشته باشند. همچنین بر انجام کنترل‌های قبل از ترخیص کالا تاکید و خواسته شده از کارت‌های بازرگانی که احتمال می‌رود اجاره‌ای باشند، نامه‌های کسر دریافتی صادره سنوات قبل که مشمول ماده ۷ قانون اجرایی گمرک شده‌اند، مطالبه شود. در این بخشنامه به برخی شاخص‌های کارت‌های اجاره‌ای اشاره شده که وجود آنها، احتمال اجاره‌ای بودن این کارت‌ها را تقویت می‌کند.

۱. کارت‌های بازرگانی که توسط حق‌العمل‌کاران یا نمایندگان متعدد استفاده شده یا کارت‌های بازرگانی که با استفاده از آنها در گمرکات مختلف کالا اظهار می‌شود.

۲. کارت‌های بازرگانی که با استفاده از آنها در فصول مختلف و متعدد تعرفه، کالا اظهار می‌شود و کارت‌های بازرگانی که در محل جغرافیایی غیر از محل صدور کارت از آنها استفاده می‌شود.

۳. گروه دیگر کارت‌های بازرگانی هستند که برای واردات یا صادرات به اظهارکنندگان یا کارگزارانی وکالت داده‌اند که در گذشته برای بدهکاران کار کرده‌اند.

تعقیب قانونی و تعلیق کارت‌ها در راه است

مشخص شدن فاکتورهای شناسایی کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای تنها اقدام قانونی برای بستن راه فرار از انجام تعهد ارزی نبود و پیش از این اقدامات جدی‌تری نیز در این باره انجام شده است.

در این زمینه در آبان سال گذشته حجت‌الاسلام‌والمسلمین محمدجواد منتظری، دادستان کل کشور با اشاره به ابلاغیه ممنوعیت واگذاری کارت بازرگانی به غیر، اظهار کرد: در اجرای تبصره ۴ بند ۳ آیین‌نامه اجرایی ماده ۱۰ قانون صادرات و واردات مبنی بر اینکه «کسی حق استفاده از کارت بازرگانی دیگران را ندارد»، به دادستان‌ها ابلاغ شده که نسبت به استفاده افراد از کارت‌های بازرگانی دیگران مراقبت‌های لازم را داشته باشند. وی افزود: بر این اساس اگر چنانچه فردی از کارت بازرگانی دیگران برای وارد کردن کالا استفاده کند، کار او به‌عنوان قاچاق تلقی خواهد شد و تحت تعقیب قرار خواهد گرفت. دادستان کل کشور با تاکید بر اینکه اشخاص نباید کارت بازرگانی خود را به دیگران واگذار کنند، گفت: متاسفانه شاهدیم که استفاده از کارت دیگران یکی از علل و اسباب جرائمی است که شکل می‌گیرد؛ بنابراین نباید اجازه استفاده از هر نوع کارت به دیگران داده شود. منتظری تصریح کرد: باتوجه به اصل مبارزه با ورود کالای قاچاق، استفاده از کارت بازرگانی باید به افرادی که واجد شرایط و صاحب اصلی کارت هستند، محدود شود. همچنین براساس شواهد تعداد زیادی از بازرگانان رسمی کشور، برای جلوگیری از خدشه‌دار شدن سابقه کاری و تعلیق کارت بازرگانی‌شان نسبت به بازگشت ارز حاصل از صادرات خود اقدام می‌کنند و نکته جالب‌تر اینکه کارت‌های اجاره‌ای که قرار نیست تسویه‌حسابی با دولت داشته باشند، خود به خود با عملی شدن این تعلیق از گردونه تجارت خارج می‌شوند. در ادامه این اقدامات، وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در اطلاعیه‌ای با بازرگانان و فعالان حوزه تجارت درباره سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی اتمام حجت کرد. در این اطلاعیه آمده است: در راستای اجرای تصمیمات جدید ستاد اقتصادی دولت و برابر با مفاد آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات واردات و صادرات، کارت‌های بازرگانی آن دسته از صادرکنندگانی که تا پایان تیر ۹۹ نسبت به ایفای تعهدات ارزی سال ۹۸ خود مطابق با دستورالعمل‌های بانک مرکزی اقدام نکنند، به حالت تعلیق درخواهد آمد. همچنین در این اطلاعیه آمده است: عملیات تعلیق کارت‌های بازرگانی براساس اختیارات سازمان توسعه تجارت ایران در آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات واردات و صادرات صورت می‌گیرد. بر این اساس تمامی صادرکنندگان مکلفند تا پایان تیر، مطابق با برنامه زمانی بانک مرکزی، نسبت به بازگشت ارز حاصل از صادرات خود اقدام کنند، در غیر این صورت اقدامات تکمیلی درباره آنها انجام خواهد شد.

یک بام و دو هوایی عمل نکنیم



البته در کنار تمام این ابزارها که از گذشته مورد استفاده قرار می‌گرفته و ابزارهای جدیدی مثل سطح‌بندی کارت‌های بازرگانی که قرار است به‌زودی اجرایی شود، کارشناسان حوزه اقتصاد به مسئله‌ای اشاره می‌کنند که اگر از روز نخست در تعاملات تجاری و سیاست‌گذاری‌های این بخش مورد توجه قرار می‌گرفت، شاید امروز شاهد این کاستی‌ها و روزنه‌های رو به تخلف نمی‌بودیم و آن اصل «شفافیت» است. مرتضی افقه، کارشناس اقتصادی در این زمینه در گفت‌وگو با صمت گفت: اقتصاد و تجارت جزو علوم پذیرفته‌شده هستند و از اصول و ساختاری برخوردارند که با اتکا بر آنها می‌توان حرکت رو به جلو و مداومی در این حوزه داشت اما غیر از آن، باید همواره منتظر اما و اگرها و عوامل دیگر در پیشبرد اهداف بود. افقه در این زمینه عنوان کرد: از قدیم گفته‌اند که شترسواری دولا دولا نمی‌شود و وضعیتی که تجارت ما امروز گرفتار آن است، ناشی از همین موضوع است. ما از یک سو می‌گوییم که در تجارت خارجی هیچ مشکلی وجود ندارد و ما کمافی‌السابق به مسیر خود ادامه می‌دهیم و از یک سو مدام با تنگ‌تر کردن عرصه می‌خواهیم عنان از دست‌رفته تجارت را دوباره در دست بگیریم. وی تصریح کرد: اگر مشکلی در این حوزه وجود ندارد که یعنی تمام این حساسیت‌ها و بگیروببندها بی‌دلیل است و نیازی به آن نیست و اگر در تجارت خارجی و تامین ارز دچار مشکلات جدی هستیم، باید این حوزه را به ابزارهای مورد نیاز این شرایط تجهیز کنیم. شرایط فوق‌العاده، ابزار فوق‌العاده نیز می‌طلبد. افقه در توضیح گفته‌های خود افزود: به‌جای درمان‌ها و مسکن‌های مقطعی و موضعی باید با انتصاب مدیران کارآمد و برنامه‌ریزی‌های مدون خود را برای عبور از این شرایط سخت آماده کنیم. ما اگر از ابتدا نیز در حوزه تجارت شفاف عمل می‌کردیم و در مسیر درست و متناسب با شرایط خود قرار می‌گرفتیم، امروز لازم نبود که با سیاست‌های یک بام و دو هوا، برای حفظ ظاهر، یکی به نعل بکوبیم و یکی به میخ.

یادداشت

صادرات و لیگ برتر فوتبال!



علیرضا شیرمحمدی فرد / رئیس مرکز دائم صادرات و سرمایه‌گذاری

۱۵ کشور همسایه ایران علاوه بر هند و سوریه با حجم واردات بیش از ۱۷۰۰ میلیارد دلار یکی از جذاب‌ترین بازارهای دنیا را تشکیل می‌دهند و توانسته‌اند توجه بسیاری از کشورهای دنیا را به خود جلب کنند. کشورهای دوردست برای حضور در این بازار بزرگ به‌شدت رقابت می‌کنند و به‌دلیل حضور کمرنگ ایران در این بازار بزرگ، تعداد زیادی از کالاهای رقیب حتی بدون مزیت رقابتی در مقایسه با محصولات ایران، دارای رونق فروش هستند. باید مطمئن باشیم که حضور در این بازار بزرگ به توسعه تولید و ارزآوری برای کشور خواهد انجامید، اما چالش‌هایی در این مسیر فرا روی تولیدکنندگان قرار دارد که باید به‌صورت جدی به آن پرداخته شود.

نخستین چالش

در ملاقات با مسئولان بیش از ۸۰۰ شرکت ایرانی در طول یک سال گذشته دریافتیم نخستین و مهم‌ترین چالش فرا روی شرکت‌های ایرانی، نقص ذهنیت فروش بین‌المللی برای شرکت‌های ایرانی در بازارهای هدف است. بیشتر شرکت‌های ایرانی بدون در نظر گرفتن محیط کسب‌وکار در بازارهای هدف قصد ورود به این بازارها را دارند و این ذهنیت مانع بزرگی برای ورود به بازارهای هدف ایجاد می‌کند. تولیدکنندگان کشور معمولا اطلاعات لازم از بازار هدف را در اختیار ندارند، نرخ محصولات در بازار هدف را نمی‌دانند، شرایط ورود به بازار را دریافت نکرده‌اند، استانداردهای مورد نیاز بازار هدف را استخراج نکرده‌اند، لجستیک برای ورود به بازار را طراحی نکرده‌اند و در نهایت اینکه مشتریان معتبر در بازار را شناسایی نکرده‌اند. چنانچه این اقدامات پس از انجام یک مطالعه بازار (در دو سطح کلان و خرد) با الگوی صحیح و اصولی صورت می‌گرفت، مسلما می‌توانست تاثیر بهتری در توسعه روابط در بخش صادرات داشته باشد و به‌دنبال آن تولیدکنندگان با چشمی باز وارد بازارهای هدف شوند. آیا می‌دانید بسیاری از صنایع کشور در طول سال‌های گذشته در نمایشگاه‌های گران کشوری مانند روسیه شرکت کرده‌اند و پس از صرف هزینه‌های فراوان که بالغ بر ۲۰ میلیارد ریال برای هر صنعت برآورد می‌شود، همچنان نتیجه‌ای دریافت نکرده‌اند. در ارتباط با فدراسیون روسیه، کشوری با واردات بیش از ۲۴۰ میلیارد دلار کالا در سال و اینکه تمامی مسائل در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی دست به‌دست هم داد تا روابط ما با این کشور توسعه یابد، گرچه ارقام نشان‌دهنده افزایش سطح تجارت بین ما و این کشور است، اما هنوز راه زیادی برای در اختیار داشتن سهم بازار مناسب در این بازار بزرگ پیش رو داریم. دومین کشوری که می‌تواند مقصد صادرات محصولات ایرانی باشد، هند است که با شرایط مشابهی روبه‌رو است و قریب به اتفاق تولیدکنندگان با این بازار بزرگ آشنایی ندارند. بیشتر خریداران در این کشور از توانمندی‌های شرکت‌های ایرانی آگاه نیستند و ایران را به‌عنوان تولیدکننده همان محصولات سنتی که شاید صدها سال در ایران تولید می‌شده، می‌شناسند.

دومین چالش

در ملاقات با مسئولان شرکت‌های ایرانی، دسته دوم چالش‌ها در بخش معرفی شناسایی شدند. معرفی محصولات ایرانی در بازارهای هدف به‌صورت هدفمند انجام نشده و اصولا برای معرفی محصولات در بازارهای هدف، هیچ اقدامی صورت نگرفته است. خریداران در بازارهای هدف اگر با محصولات ایرانی با الگوی صحیح آشنا و از مزیت رقابتی شرکت‌های ایرانی باخبر شوند، باید مطمئن باشیم که براساس قوانین مزیت رقابتی در تجارت، به سمت تولیدکنندگان ما حرکت می‌کنند. اما سوال اینجاست که کدام بازار برای کدام محصول مناسب است؟

باید به این نتیجه برسیم که موضوع صادرات، موضوعی دانش‌بنیان و ارزش دانش صادرات معادل فناوری در بخش تولید است و تنها با استفاده از این دانش با الگوی صحیح است که می‌توانیم به بازارهای هدف وارد شویم. صادرات مانند حمله نظامی به یک کشور است. اگر در یک حمله نظامی افراد لشکر آمادگی لازم را نداشته و اطلاعات لازم از کشور مقابل را با الگوی صحیح جمع‌آوری نکرده باشند، باید شکست را در این مبارزه حتمی بدانیم. صادرات مانند بازی کردن در لیگ برتر فوتبال است. حضور در این لیگ نیازمند ایجاد توانمندی‌هایی است که در صورت نبود آنها، نباید انتظار موفقیت و برنده شدن داشته باشیم. بازی کردن در لیگ برتر فوتبال نیازمند همراهی مربی باسابقه‌ای است که بارها حضور در لیگ‌های بین‌المللی را تجربه کرده است.

و در آخر اینکه صادرات مانند ساختن یک ساختمان است. باید با استفاده از متخصصان نقشه درستی طراحی و آن نقشه توسط تیم اجرایی مو به مو اجرا شود تا در نهایت شاهد یک ساختمان زیبا باشیم.

شماره: ۸۹۴۲۰۶۰

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری

شرکت آب منطقه‌ای استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد مناقصه زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار و به شرکت‌های دارای **پایه ۵ و بالاتر رشته آب** ارجاع نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد.

موضوع: پروژه فضاسازی ساحل راست بالادست پل زمان‌خان
برآورد و مدت انجام کار: حدود ۱۵/۲ میلیارد ریال به مدت ۱۲ ماه شمسی
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ۹۹/۰۴/۰۹ الی ۹۹/۰۴/۱۲
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۲
زمان بازگشایی پاکت‌های مالی: ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۲۵

شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری

یادداشت

حذف مبلمان از سبد هزینه خانوار



عبدالحسین عباسی- عضو هیات رئیسه اتحادیه صنف درودگران و مبلسازان

ورود و همه‌گیری ویروس کرونا در کشور، آن‌هم در ماه‌های منتهی به نوروز که بازار اصلی فروش بسیاری از اصناف است، آسیب سنگینی به اقتصاد اصناف کشور وارد و تعطیلی‌های اجباری متعاقب آن این شرایط نامطلوب را تشدید کرد.

بازار تولید و عرضه مبل کشور نیز مانند همه صنوف دیگر تحت تاثیر این شرایط قرار گرفت و بعد از این مدت همچنان در شوک همه‌گیری ویروس کرونا قرار دارد. هنوز هم کارخانه‌های مبل نیمه‌تعطیل هستند و درعین حال باتوجه به شرایط اقتصادی کشور، باید گفت مبل از سبد هزینه‌ای خانوارها خارج و ادامه فعالیت در این حوزه بسیار دشوار شده است.

جدا از این موارد باوجود استدلال‌هایی که به سیاست‌گذاران اقتصادی کشور ارائه شد و نامه‌نگاری‌های متعدد در این باره، صنف مبل از جمله صنوفی که شامل وام شرایط شیوع کرونا شدند، به حساب نیامد تا فعالان این صنف بتوانند به این وسیله بخشی از زیان‌های ناشی از این موضوع را جبران کنند.

در سال‌های اخیر باتوجه به تحولات خوبی که در حوزه مبل شکل گرفته بود، در زمینه تامین بازارهای داخلی در شرایط مطلوبی قرار داشتیم و حتی مازاد تولید هم در این بخش وجود داشت اما درحال‌حاضر باتوجه به کمبود نقدینگی و همچنین مشکلاتی از قبیل مسائل مالی مربوط به دارایی، شهرداری و بیمه نمی‌توان انتظار شرایط اقتصادی خوبی را در این حوزه داشت.

برای جبران زیان‌های مالی متوجه صنعت مبل کشور در ماه‌های اخیر، پیش از عید پیشنهاد دادیم دولت برای کمک به این صنف از تعهدات مالی مربوط مالیات، عوارض و بیمه این سه‌ماهه صرف نظر کند که این پیشنهاد هم به نتیجه مشخصی نرسید.

تولیدکننده برای اینکه بتواند نقش خود را در نظام اقتصادی به‌درستی ایفا کند نباید دغدغه‌ای جز تولید داشته باشد. خیال او باید از وضعیت عرضه محصولات در بازار راحت باشد، در حالی که متاسفانه امروز این شرایط برای تولیدکنندگان مبل کشور وجود ندارد. امروز تولیدکنندگان این حوزه با مشکلات بسیار زیاد اقتصادی مواجهند؛ بازار فروش وجود ندارد، کارخانه‌ها نیمه‌تعطیل هستند، هزینه‌های جاری همچنان باید پرداخت شود، کارگران فعال در این صنعت مطالبات خود را دارند و چک‌های برگشتی هر روز بیشتر از روز قبل فعالان این حوزه را تحت فشار قرار می‌دهند اما هنوز کمکی ازسوی دولت به این حوزه نشده است.

در کشورهای دیگر در چنین شرایطی از طریق اقداماتی مثل ارائه وام‌های کم‌بهره، یارانه و تنفس، از تولیدکننده حمایت می‌کنند اما در کشور ما در نهایت وعده یک وام ۱۲ درصدی برای رفع تمام این مشکلات داده شده که تخصیص آن برای هر صنف با مشکلات فراوان همراه است و هنوز هم پرداخت آن قطعی نشده است.

کشور برای رهایی از بحران اقتصادی نیاز به حرکت دارد که این حرکت با افزایش تولید امکان‌پذیر خواهد بود و برای اینکه تولید در کشور شکل بگیرد، باید از تولیدکنندگان حمایت شود.

باوجود اینکه مسئولان عنوان می‌کنند تولید و وضعیت اقتصادی ما ربطی به افزایش نرخ دلار ندارد، ما به‌وضوح می‌بینیم که این موضوع بیشترین تاثیر را در مشکلات اقتصادی کشور دارد و در عمل همه چیز به دلار وابسته است که رهایی از این وضعیت اراده، تلاش و حمایت دولتمردان را می‌طلبد.

صنعت مبل کشور امروز دارای ظرفیت‌ها و قابلیت‌های بسیار زیادی است و می‌تواند در تامین بازارهای داخلی و اهداف صادراتی نقش داشته باشد اما در این چند ماه باتوجه به مشکلات پیش آمده، دچار رکود شده و باید گفت در شرایط کنونی کشور، ما با اینکه توانایی تولید داریم، در حال درجا زدن هستیم.

فعالان صنعت مبلمان در گفت‌وگو با صمت:

شأن صنعت مبلمان در ایران ناشناخته است

پیمان صفردوست
editor@smtnews.ir



گویا وقتی قرار است همه عوامل دست به‌دست هم دهند تا اوضاع را به ضرر یک صنف رقم بزنند، هیچ چیز نمی‌تواند جلودار آن شود. متاسفانه در ماه‌های اخیر وضعیت صنعت مبلمان کشور نیز بر همین منوال است. از یک سو تشدید تحریم علیه ایران، مسیر ورود مواد اولیه و صادرات این محصولات را دشوار کرده و از سوی دیگر شیوع ناگهانی ویروس کرونا در کشور، آن هم درست در ایام منتهی به نوروز که علی‌القاعده باید بازار مبلمان و لوازم خانگی گرم باشد، این صنف را با کاهش فروش، رکود بازار و تعطیلی‌های طولانی‌مدت مواجه ساخت. علاوه بر این موارد، بروز مشکلات اقتصادی و افزایش قیمت ارز، توان خرید مردم را تا حدود زیادی کاهش داد و بسیاری از خرید مبلمان جدید منصرف شدند. امروز هم که صنف مبلمان کشور از بخشی از محدودیت‌های قانونی مربوط به همه‌گیری ویروس کرونا عبور کرده، هنوز بازار این کالاها سروشکل گذشته را پیدا نکرده و نتوانسته زیر بار افزایش هزینه‌ها و کاهش درآمدهای خود کمر راست کند. همه این اتفاقات در شرایطی رخ داد که این صنف و صنعت و زیرشاخه‌های آن در سال گذشته رشد خوبی را در حوزه تولید، فروش و صادرات تجربه کردند و در حال آماده شدن برای ثبت رکوردهای جدید در سال ۹۹ بودند. بر همین اساس حسن احمدیان، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران در گفت‌و گو با گسترش نیوز اعلام کرد: خسارات ناشی از شیوع ویروس کرونا به این صنعت بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان بود و این اتفاق در حالی افتاد که ما نسبت به سال پیش از آن افزایش حدود ۴۰ درصدی صادرات انواع مبلمان را داشتیم.



حسن احمدیان

خسارات ناشی از شیوع ویروس کرونا به صنعت مبلمان بالغ بر ۱۰ هزار میلیارد تومان بود

▣ رشدی که متوقف شد

احمدیان اضافه کرد: صادرات انواع مبلمان ما در سال ۱۳۹۷ حدود ۲۷ میلیون دلار بود، این در حالی است که براساس گزارش‌های ثبت شده، در سال ۱۳۹۸ صادرات این صنعت به حدود ۷۵ میلیون دلار رسیده که از این میزان ۵۲ میلیون دلار مربوط به مبلمان خانگی و ۲۳ میلیون دلار مربوط به مبلمان اداری بود. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران با اشاره به کاهش صادرات صنعت مبلمان مانند سایر صنایع در پی شیوع ویروس کرونا و بسته شدن مرزها، گفت: کاهش مصرف در پی شیوع ویروس کرونا هم در کاهش صادرات تاثیرگذار بود.

▣ همسایه‌ها هدف صادراتی ما بودند

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران با بیان اینکه کشورهای همسایه، یکی از اهداف اصلی صادرات مبلمان ایران هستند، تصریح کرد: باوجود اتخاذ تصمیم‌های سیاسی ضدایرانی در این سال‌ها و اینکه انتقال ارز از کشورهای همسایه به‌سختی انجام می‌شود، به‌واسطه روابط خوب و فاصله نزدیک ایران با این کشورها، ما حتی در دوره تحریم و تشدید تحریم‌ها نیز کمترین دردسری را برای صادرات محصولات خود به این کشورها نداشتیم.

▣ مبلمان هم از کرونا آسیب دید

فعالان حوزه مبلمان کشور اعتقاد دارند که یکی از اصناف آسیب‌دیده در همه‌گیری ویروس کرونا در کشور بوده‌اند. این گروه معتقدند شیوع ویروس کرونا و کم شدن رفت‌وآمدها در ماه پایانی سال که عمدتا روزهای پررونقی برای کسب‌وکارهای خرد و کارگران فصلی است، باعث شد فعالان تجاری، اصناف مختلف و کارگران دچار آسیب‌های جدی شوند. حوزه مبلمان هم از این آسیب‌ها در امان نبود، اما گویا نظر دولتی‌ها در این باره متفاوت است و این صنف در فهرست اصناف آسیب‌دیده از کرونا قرار نگرفته است. احمدیان ضمن ابراز نارضایتی از قرار نگرفتن صنعت مبلمان جزو صنایع آسیب‌دیده از شیوع کرونا، تصریح کرد: در حالی که در پی همه‌گیری ویروس کرونا خریدهای شب عید در این بخش تعطیل شد و بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان زیان مالی را متوجه فعالان این حوزه کرد، دولت از قرار دادن این گروه در فهرست اقشار مشمول دریافت تسهیلات خودداری کرد و به صنایع دیگر توجه داشت. گفتنی است براساس گزارش دفتر امور اقتصادی و سیاست‌های تجاری وزارت صنعت، معدن و تجارت در روزهای پایانی سال گذشته بخش‌های مختلف اقتصادی بین ۳۵ تا ۱۰۰ درصد کاهش تقاضا داشتند و بیشترین آسیب هم مربوط به خدمات گردشگری و باشگاه‌های ورزشی بوده که تقاضای آنها در اسفند به صفر رسیده بود. ضمن اینکه طبق اعلام اتاق اصناف ایران خسارت ماهانه تعطیلات ناشی از کرونا برای واحدهای صنفی بیش از ۲۶ هزار میلیارد تومان بوده است.

▣ تصمیمات نامتناسب با جایگاه مبلمان

البته باید گفت گلایه دست‌اندرکاران حوزه مبلمان کشور بیش از آنکه مربوط به جبران خسارت‌های مربوط به کرونا باشد، ناشی از نادیده گرفته شدن این صنعت و نقش آن در کشور است.

رامین سمیع‌زاده، عضو هیات مدیره و دبیر انجمن مبلمان و دکوراسیون ایران در این باره در گفت‌وگو با خبرنگار صمت گفت: صنعت مبلمان ایران از آن دسته صنایعی است که نقش مهمی در اشتغالزایی کشور دارد و در عین حال می‌تواند تاثیر بسزایی در توسعه اقتصادی و تجاری کشور بگذارد اما هنوز بخش‌های سیاست‌گذار کشور، این نقش و تاثیر را به‌درستی نشناخته‌اند و تصمیماتی که متناسب با شأن و جایگاه صنعت مبلمان باشد نمی‌گیرند؛ بر اساس همین طرز تفکر نیز باوجود آسیب‌های جدی ایجاد شده از همه‌گیری ویروس کرونا در صنعت مبلمان آن را در فهرست صنایع آسیب‌دیده نیاوردند.



رامین سمیع‌زاده

صنعت مبلمان ایران از آن دسته صنایعی است که نقش مهمی در اشتغالزایی کشور دارد و در عین حال می‌تواند تاثیر بسزایی در توسعه اقتصادی و تجاری کشور بگذارد

> قیمت را شرایط اقتصادی و عرضه و تقاضا تعیین می‌کند و در شرایط و محدودیت‌های کنونی، چون مبلمان یک کالای فوری و ضروری نیست، باوجود اینکه قیمت تمام شده آن برای تولیدکننده افزایش پیدا کرده، نرخ آن در بازار ثابت مانده و حتی در برخی موارد کاهش هم پیدا کرده است

▣ اشتغال ۸ درصدی بدون حامی

عضو هیات مدیره و دبیر انجمن مبلمان و دکوراسیون ایران با اشاره به تاثیر صنعت مبلمان در حوزه کسب‌وکار کشور عنوان کرد: آمارهای رسمی و ثبت شده نشان می‌دهد باتوجه به تعاریف مختلف حدود ۸ تا ۱۰ درصد اشتغال کشور ما مربوط به مبلمان و صنایع وابسته است و وقوع هر اتفاقی در این صنعت علاوه بر خود صنعت مبلمان، حدود ۸ تا ۱۰ درصد افراد شاغل کشور را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد. سمیع‌زاده در این باره ادامه داد: شاید برای وقوع مواردی مثل شیوع ویروس کرونا نتوان کار خاصی انجام داد اما نباید حمایت از این صنعت را فراموش کرد. درحال‌حاضر اگر کشور ترکیه در صنعت مبلمان به‌عنوان یک کشور صاحب‌سبک مطرح می‌شود، به‌دلیل حمایت‌هایی است که دولت این کشور از این صنعت به عمل می‌آورد؛ چیزی که در کشور ما جای خالی آن به‌شدت حس می‌شود.

وی در ادامه به خبرنگار صمت گفت: متاسفانه به‌نظر می‌رسد قانون‌گذاران ما هنوز مبلمان را به‌عنوان یک کالای لوکس می‌بینند، به همین دلیل برخوردی که متناسب با جایگاه این صنعت بزرگ باشد، با آن نمی‌کنند. در حالی که حتی اگر لوکس بودن این کالا قابل پذیرش باشد، دولت می‌تواند از بدنه این صنعت که کارگران و اقشار ضعیف و متوسط جامعه هستند، حمایت کند.

▣ روزهای سخت و بحرانی مبلمان

سمیع‌زاده تاکید کرد: صنعت مبلمان در حال حاضر روزهای سختی را سپری می‌کند و از چند جهت تحت فشار است. این صنعت از یک سو از نظر تامین مواد اولیه در محدودیت است و از سوی دیگر نوسانات قیمت و فضای نامطمئن را تجربه می‌کند. علاوه بر این موارد نیروی انسانی آسیب‌دیده از شرایط کنونی را دارد که شادابی و نشاط لازم را ندارند.

وی با اشاره به قیمت‌های کالاهای حوزه مبلمان در کشور بیان کرد: قیمت را شرایط اقتصادی و عرضه و تقاضا تعیین می‌کند و در شرایط و محدودیت‌های کنونی، چون مبلمان یک کالای فوری و ضروری نیست، باوجود اینکه قیمت تمام شده آن برای تولیدکننده افزایش پیدا کرده، نرخ آن در بازار ثابت مانده و حتی در برخی موارد کاهش هم پیدا کرده است. تقاضای بازار به‌دلیل کاهش توان خرید مردم کمتر شده و به‌نظر می‌رسد فروش در این حوزه در بهترین حالت نسبت به سال گذشته ۷۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

عضو هیات مدیره و دبیر انجمن مبلمان و دکوراسیون ایران در پایان تصریح کرد: ما از کرونا آسیب دیدیم اما آسیب بیشتر ما از ناحیه دولت و نگاه غیرتخصصی به این حوزه است که از صنعت مبلمان کشور به‌عنوان یک مجموعه منسجم شامل صنف، تشکل و صنعت حمایت نمی‌کند و خود ما باید تمام این فشارها را تحمل کنیم و بار مشکلات را به دوش بکشیم.

گشتی در بازار

رکورددار تخلفات در بازار کیست؟

سرپرست نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از تشکیل بیش از ۱۵ هزار و ۹۰۰ پرونده به ارزش بیش از ۳۴۵ میلیارد و ۶۸۳ میلیون تومان در ۳ ماه ابتدایی سال جدید خبر داد و گفت: بیشترین تخلفات مربوط به بازار لوازم خانگی و انبارهای این کالا بوده است.

به گزارش گسترش‌نیوز، سعید محمدی‌پور درباره آمار بازرسی‌های ۳ ماهه از استان تهران، اظهار کرد: طی ۳ ماه اول امسال بیش از ۱۶۷ هزار بازرسی از واحدهای صنفی استان تهران انجام گرفت که بیش از ۱۵ هزار و ۹۰۰ پرونده به ارزش بیش از ۳۴۵ میلیارد و ۶۸۳ میلیون تومان تشکیل شده است. وی گفت: در بازرسی‌های بخش مبارزه با قاچاق کالا نیز ۱۴ هزار بازرسی انجام و ۱۰۰ پرونده به ارزش ۱۰ میلیارد و ۹۵۹ میلیون تومان تشکیل شده است.

سرپرست نظارت و بازرسی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران با اشاره به شکایات ثبت شده در سامانه ۱۲۴ خاطرنشان کرد: در ۳ ماه نخست امسال ۱۰ هزار و ۱۶۲ مورد شکایت به ثبت رسیده که ۳۸۶۲ مورد آن حضوری و ۶۳۰۰ مورد نیز به‌صورت تلفنی بوده است.

وی درباره تفکیک بازرسی‌های بازار لوازم خانگی گفت: از ابتدای اردیبهشت امسال ۴۰۰ واحد صنفی مورد بازرسی قرار گرفتند که از این تعداد ۱۶۸ واحد صنفی متخلف شناسایی شدند. ارزش کل این پرونده‌ها بیش از ۳ میلیارد و ۹۵۳ میلیون تومان بوده که تحویل مراجع قضایی شده است. محمدی‌پور درپایان از هموطنان گرامی خواست که در صورت مشاهده هرگونه تخلف صنفی مثل گرانفروشی، کم‌فروشی، احتکار و درج نشدن قیمت مراتب را با شماره ۱۲۴ اعلام کنند.

اعتراض تولیدکنندگان به نرخ مصوب مرغ

چهارشنبه گذشته نرخ جدید مرغ گرم آماده پخت در ستاد تنظیم بازار، ۱۵ هزار تومان به اضافه ۵ درصد کمتر یا بیشتر به اختیار استانداران تعیین شد. نایب رئیس کانون صنفی مرغداران گوشتی با بیان اینکه نرخ مصوب مرغ مورد تایید تولیدکنندگان نیست، گفت: این نرخ براساس تامین نهاده با نرخ مصوب تعیین شده است. حبیب اسدالله‌نژاد متوسط نرخ مرغ گرم را در بازار حدود ۱۸ هزار تومان اعلام کرد. وی در گفت‌وگو با مهر در واکنش به تعیین نرخ مصوب مرغ، گفت: کارگروه تنظیم بازار با لحاظ حداقل نرخ مؤلفه‌های تولید و تامین نهاده‌ها با نرخ مصوب یعنی ذرت ۱۵۰۰ تومانی و سویای ۲۴۵۰ تومانی این نرخ را تعیین کرده، در حالی که دولت حتی نمی‌تواند ۳۰ درصد نهاده‌های مورد نیاز تولیدکنندگان را با نرخ مصوب تامین کند.

وی تاکید کرد: درحال‌حاضر نرخ ذرت در بازار به ۲۸۰۰ تومان و سویا به حدود ۷ هزار تومان رسیده، همچنین نرخ دان آماده که براساس مصوبات باید حدود ۲۸۰۰ تومان باشد به حدود ۵۰۰۰ تومان رسیده است. این فعال بخش خصوصی تصریح کرد: قیمتی که ستاد تنظیم بازار مصوب کرده مورد تایید تولیدکنندگان نیست.

اسدالله‌نژاد توضیح داد: این‌گونه اقدامات غیرمعقول که برای پوشش ناتوانی و سوءمدیریت‌ها در تامین نهاده‌ها با نرخ مصوب است منجر به آسیب دیدن تولید می‌شود. وی با بیان اینکه نمایندگان تشکل‌ها در جلسه مذکور حضور نداشته‌اند، گفت: تصمیم آنی و شتابزده به صنعت طیور و تولیدکننده خسارت وارد می‌کند؛ ضمن اینکه گویا وزارت جهاد کشاورزی نیز موافق این نرخ نبوده است.

روند صعودی نرخ تخم‌مرغ ادامه دارد

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران با اشاره به ادامه روند صعودی نرخ تخم‌مرغ در بازار، گفت: اگر تدبیری برای تامین نهاده‌های دامی نشود، با چالش در حوزه تولید مواجه می‌شویم. ناصر نبی‌پور در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه تخم‌مرغ دونرخی شده، گفت: یک نرخ ساختگی ازسوی دولت اعلام شده که ۹۵۰۰ تومان برای هر کیلوگرم تخم‌مرغ است و میانگین نرخ بازار ۱۱ تا ۱۱۵۰۰ تومان برای هر کیلوگرم درب مرغداری است.

وی اضافه کرد: دولت نرخ را براساس تامین نهاده با نرخ‌های مصوب اعلام کرده، در حالی که نهاده‌ها با نرخ مصوب به‌دست تولیدکنندگان نمی‌رسد و افزایش نرخ سرسام‌آوری داشته است.

این فعال بخش خصوصی درباره اینکه نرخ هر شانه تخم‌مرغ برای مصرف‌کنندگان به حدود ۳۳ هزار تومان رسیده، گفت: با شرایطی که وجود دارد این اتفاق عجیب نیست. طی ۱۰ تا ۱۵ روز گذشته شایعه شد که نرخ گازوئیل قرار است افزایش یابد و همین مسئله موجب افزایش ۳۰ درصدی کرایه‌ها شده است. درحال‌حاضر یک کیلوگرم تخم‌مرغ ۸۰۰ تومان کرایه بار می‌خورد.

وی با اشاره به وضعیت نامطلوب بازار نهاده‌های دامی افزود: هم کنون کنجاله سویا با نرخ ۷۵۰۰ تومان در هرکیلوگرم هم یافت نمی‌شود و نرخ ذرت نیز بالای ۲۵۰۰ تومان است. تغییر ارز ریزمغذی‌ها از ۴۲۰۰ تومان به نیمایی نیز باعث شده نرخ ریزمغذی‌ها افزایش چشمگیری داشته باشد؛ برهمین اساس نرخ متیونین از ۲۴ تا ۲۵ هزار تومان به بالای ۹۰ هزار تومان رسیده است. این مقام مسئول تاکید کرد: اگر دولت تدبیری برای تامین نهاده‌های دامی نکند با معضل بزرگی در حوزه تولیدات پروتئینی مواجه خواهیم شد چون با این شرایط تولیدکنندگان نمی‌توانند طیور را نگه دارند. وی درباره اینکه آیا شرکت پشتیبانی امور دام در تامین نهاده کمک نمی‌کند؟ گفت: شرکت پشتیبانی امور دام بین ۲۰ تا ۳۰ درصد نهاده‌ها را تامین می‌کند اما این رقم بسیار کم است و جوابگوی نیاز نیست.

گزارش خبری

یک حق شهروندی که بسیاری از آن اطلاع ندارند

خسارت خرابی لوازم برقی را بگیرید

گروه انرژی
editor@smtnews.ir



طرح: آیدا فریدی

صبح که از خواب بیدار می‌شوی، می‌بینی یخچال از کار افتاده. ظاهرا نوسان شدید برق شب گذشته باعث خرابی آن شده است. آسیب به لوازم برقی خانه ناشی از نوسان برق، داستان تکراری است که حتما برای شما یا یکی از دوستان و نزدیکان‌تان اتفاق افتاده است. در این موارد آیا توانیر به مشترکان خانگی خسارت وسایل آسیب‌دیده را می‌پردازد؟ البته که باید بپردازد!

یکی از آیتم‌های قبوض برق «حق بیمه» است که رقمی معادل ۱۰۰ تومان در ماه از مشترکان شهری و ۵۰ تومان در ماه از مشترکان روستایی اخذ می‌شود تا اگر حادثه‌ای برای وسایل برقی ایجاد شد افراد بتوانند خسارت خود را از بیمه دریافت کنند.

■ حقی که از سال ۹۱ قانونی شد

از سال ۱۳۹۱ مقرر شد تمامی وسایل برقی از سوی شرکت توانیر بیمه شوند و مبلغی در قبوض برق بابت همین مسئله از مشترکان اخذ شود و با کسر این مبلغ، مشترکان خانگی درباره مشکلات برقی که در خانه پیش می‌آید، بیمه شوند.

درحال‌حاضر، ۳۵ میلیون مشترک برق در کشور وجود دارند که ماهانه به‌طور میانگین مبلغی حدود ۳.۵ میلیارد تومان به‌عنوان حق بیمه در قبض برق پرداخت می‌کنند.

شاید به‌دلیل پایین بودن مبلغ پرداخت بیمه نسبت به مبلغ قبض برق، برخی از مشترکان توجهی به آن نمی‌کنند؛ به همین دلیل هنگام وقوع حادثه از چنین تسهیلاتی بی‌اطلاع هستند و پیگیر دریافت حق خود نمی‌شوند. شاید هم بسیاری از شهروندان از داشتن چنین حقی اطلاع ندارند. در مقابل برخی افراد که از ارائه چنین تسهیلاتی آگاه هستند، پیگیر دریافت حق بیمه خود می‌شوند که بسیاری از آنها نیز نتیجه مورد رضایتی دریافت نمی‌کنند.

با این همه، تقریبا هیچ اطلاع‌رسانی درستی درباره چگونگی استفاده مشترکان از این بیمه انجام نشده و سوالات بی‌شماری در این زمینه باقی مانده است. سوالاتی نظیر اینکه بیمه دقیقا چه نوع خسارت‌هایی را پوشش می‌دهد؟ سقف پرداختی برای هر خسارت چقدر است؟ مراحل دریافت خسارت چگونه است؟ در صورت بروز اختلاف میان مشترک و شرکت بیمه باید به چه نهادی مراجعه کرد؟ و ده‌ها سوال دیگر که همگی بی‌پاسخ مانده است.

■ راه اقدام برای دریافت خسارت

برای دریافت خسارت ناشی از بروز اشکال در لوازم‌برقی خانگی ناشی از افت ولتاژ و قطع و وصل یکباره برق (درصورتی که ایراد از شبکه توزیع برق باشد) و تمامی صدماتی که به علت عدم‌کارکرد مناسب شبکه توزیع و انتقال برق به وسایل برقی خانگی وارد شود؛ باید به سامانه ثبت و اعلام خسارت ناشی از برق مشترکان خانگی به نشانی http://tavanir.parsianinsurance.com/ مراجعه کنید.

با مراجعه به این نشانی با صفحه‌ای مواجه می‌شوید که امکان ثبت‌نام در آن وجود دارد و مشترکان می‌توانند پس از ثبت‌نام، با دریافت نام کاربری و رمز عبور نسبت به درج خسارت‌های وارد شده به لوازم برقی خانگی خود گزارش دهند. این گزارش‌ها رسیدگی شده و نتایج آن به اطلاعات تماسی که کاربر در زمان ثبت‌نام وارد کرده، اعلام می‌شود.

مشترکانی که دچار خسارت ناشی از برق شده‌اند، پس از تحویل مدارک به شرکت‌های توزیع نیروی برق استان، شرکت بیمه‌گر مورد را رسیدگی و خسارت را پرداخت خواهد کرد.

■ چه مدارکی لازم است؟

مدارک عمومی شامل برای این کار تصویر آخرین قبض پرداختی مشترک (مصرف کننده) یا تصویر صورتحساب پیامکی آخرین قبض، تصویر کپی کارت‌ملی مشترک (مصرف‌کننده)، تصویر اجاره‌نامه یا سند مالکیت محل خسارت است.

همچنین برای خسارت وارده به تجهیزات به استثنای مشترکان تجاری نیاز به ارائه مدرک فاکتور فروشگاه یا تعمیرگاه مجاز(با مهر و امضا)، گزارش معتمد محل یا نیروی انتظامی (در صورت وجود) و برای خسارت آتش‌سوزی نیاز به ارائه تصویر محل حادثه (۲عدد)، تصویر گزارش آتش‌نشانی، تصویر گزارش کلانتری، تصویر پرونده کامل دادگاه (در صورت وجود) است.

در صورت خسارت ناشی از انفجار، تصویر گزارش آتش‌نشانی یا مقامات ذی‌صلاح، تصویر گزارش کارشناس خسارت، تصویر لیست موارد آسیب‌دیده، تصویر فاکتور تعمیرات، تصویر محل حادثه (۲ مورد) و برای خسارت هزینه پزشکی تصویر صورت حساب بیمارستان، تصویر مدارک پزشکی و پرونده‌های بیمارستانی، تصویر گزارش مقامات ذی‌صلاح لازم است.

برای خسارت نقص عضو تصویر گزارش نیروی انتظامی یا بازرسان قانونی و سازمان آتش‌نشانی، تصویر کپی شناسنامه و کارت ملی مصدوم، تصویر گزارش نخستین مرجع درمانی و پزشک معالج، تصویر صورتحساب و پرونده کامل پزشکی مصدوم در زمان بستری، تصویر گواهی پزشک معالج مبنی بر اتمام درمان، تصویر عکس رادیولوژی پس از حادثه و پس از اتمام دوره درمان (در صورت شکستگی اعضای بدن) لازم است. برای حادثه منجر به فوت نیز تصویر تمام صفحات شناسنامه و کارت ملی ابطال شده، تصویر کپی برابر اصل معاینه جسد، تصویر کپی برابر اصل گزارش پزشک قانونی، تصویر کپی برابر اصل گواهی فوت، تصویر رای محاکم قضایی و تصویر گواهی انحصار وراثت نیاز است.

همچنین، براساس ضوابط قراردادی، مشترکان تا ۱۵ روز پس از اختلال برق که باعث بروز یکی از موارد یادشده شده باشد، می‌توانند مراتب را به اطلاع امور مشترکان شرکت‌های توزیع برق در سراسر کشور برسانند و مدارک را به این دفاتر تحویل دهند. بدیهی است بررسی این مدارک در روالی قانونی انجام می‌شود.

■ خسارت قابل دریافت

در قبوض برق مشترکان شهری مبلغ ۵۰۰ ریال به‌عنوان بیمه حوادث در هر دوره از مشترک کسر می‌شود که در طول سال این رقم به ۶هزار ریال می‌رسد. با پرداخت اجباری این رقم، تمامی مشترکان خانگی شهری و روستایی، درصورت بروز حادثه می‌توانند تا ۵۰۰ برابر این مبلغ یعنی تا سقف ۳ میلیون ریال به‌عنوان خسارت از شرکت بیمه دریافت کنند.

همچنین طبق اعلام شرکت توانیر، برای خسارت تجهیزات حداکثر ۱۲۱ میلیون و ۲۸۰ هزار ریال، آتش‌سوزی و انفجار حداکثر۴ میلیارد و ۱۶۹ میلیون ریال، غرامت فوت حداکثر ۴میلیارد و ۵۴۸ میلیون ریال، غرامت نقص عضو حداکثر ۳ میلیارد و ۳۲ میلیون ریال و هزینه پزشکی حداکثر ۳ میلیارد و ۲۲۱ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال تعلق می‌گیرد.

قانون پرداخت خسارت قطع و نوسان برق

«ماده ۱۲ قانون الحاق برخی مواد (۲) لایحه بودجه: به هر یک از وزارتخانه‌های نفت و نیرو از طریق شرکت‌های تابع ذی‌ربط اجازه داده می‌شود مبلغی را که طبق قوانین بودجه سنواتی در قبوض گاز و برق برای هر واحد مسکونی و تجاری تعیین می‌شود، اخذ کند و فقط در جهت بیمه خسارت‌های مالی و جانی اعم از فوت، نقص عضو و جبران هزینه‌های پزشکی ناشی از انفجار، آتش‌سوزی و مسمومیت مشترکان برق و گاز شهری و روستایی و عشایر مصرف کند. وزارتخانه‌های نفت و نیرو موظفند از طریق شرکت‌های بیمه مناقصه برگزار کرده و هزینه‌ها و خسارت‌ها را از این طریق جبران کنند.

براساس روال قانونی، برگزاری مناقصه برای انتخاب شرکت بیمه‌گر، پس از ابلاغ قانون بودجه انجام می‌شود و ترتیبات مناقصه نیز با توجه به حساسیت موضوع در کوتاه‌ترین زمان ممکن و در صورتی که نیاز به تمدید نباشد، ۴۵ روز به‌طول می‌انجامد. به ترتیب، در سال ۱۳۹۱ بیمه دانا و در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ بیمه دی به‌عنوان شرکت بیمه‌گر مشترکان برق در مناقصه برنده و انتخاب شدند. در سال ۱۳۹۴ نیز پس از انجام مناقصه، شرکت بیمه پارسیان به‌عنوان بیمه‌گر انتخاب شد. همچنین در سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ بیمه دی و سال ۱۳۹۸ بیمه کوثر برنده مناقصه شدند.

در قبوض برق مشترکان شهری مبلغ ۵۰۰ ریال به‌عنوان بیمه حوادث در هر دوره از مشترک کسر می‌شود که در طول سال این رقم به ۶هزار ریال می‌رسد

کرونا، مصرف آب را افزایش داد



مدیرکل دفتر مدیریت مصرف آب کشور از افزایش ۴ درصدی مصرف آب در اردیبهشت امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته خبر داد.

به‌گزارش ایلنا، علی سیدزاده با اشاره به اینکه این رقم در فروردین ۹ درصد را نشان می‌دهد، افزود: مهم‌ترین توصیه ما برای کاهش مصرف آب در تابستان که زمان اوج مصرف است کاهش زمان بازنگه داشتن شیر آب هنگام شست‌وشوی دست‌هاست.

وی با بیان اینکه با شیوع ویروس کرونا توصیه‌های بهداشتی بر شست‌وشوی دست‌ها به مدت ۲۰ ثانیه است، گفت: به‌طور متوسط بازماندن شیر آب در ۲۰ ثانیه سبب مصرف ۵ لیتر در ثانیه می‌شود که اگر ۱۰ ثانیه هنگام شست‌وشوی دست‌ها شیر آب بسته بماند؛ یعنی ۲ و نیم لیتر در ثانیه به ازای هر بار شست‌وشو صرفه‌جویی شده است.

سیدزاده ادامه داد: این کاهش زمان باز نگه داشتن شیر آب به معنای تغییر در کیفیت شست‌وشوی دست‌ها نیست، بلکه افراد می‌توانند ابتدا شیر آب را باز کرده دست‌های خود را به مایع آغشته کنند، شیر آب را ببندند و پس از پایان ۲۰ ثانیه شست‌وشوی دست‌ها دوباره شیر آب را باز کرده و دوباره دست‌های خود را بشویند.

وی با بیان اینکه رقم صرفه‌جویی شده در کاهش ۱۰ ثانیه از باز ماندن شیرها با در نظر گرفتن ۸۰ میلیون جمعیت بسیار قابل‌توجه است، گفت: استفاده از تجهیزات کاهنده مصرف آب می‌تواند در کاهش مصرف آب و حفظ منابع آبی بسیار اثرگذار باشد.

مدیرکل دفتر مدیریت مصرف آب کشور با بیان اینکه ما به‌طور معمول سالانه ۲ موج مصرف را تجربه می‌کردیم، افزود: در شرایط فعلی و با بروز بیماری کرونا ۳ اوج مصرف در کشور اتفاق افتاده که ما برای مدیریت منابع آب در این شرایط باید زمان شست‌وشو را مدیریت کنیم.

وی اضافه کرد: در فروردین امسال، حدود ۵۴۰ میلیون مترمکعب آب تولید و در اختیار مصرف‌کننده قرار گرفت این در حالی است که در مدت مشابه سال گذشته این رقم ۴۹۳ میلیون مترمکعب است.

سیدزاده گفت: ما در صنعت آب کشور ۱۶۰ هزار کیلومتر شبکه توزیع آب داریم که این شبکه نیازمند نگهداری و مراقبت است در این راستا اصلاح و بازسازی شبکه‌های آب، مدیریت فشار آب در شبکه‌های توزیع و نصب شیرهای فشارشکن از جمله اقدامات نگهداری این شبکه برای جلوگیری از بروز حوادثی مانند شکستگی لوله‌هاست.

تعامل وزارت نفت و نیرو برای تامین سوخت



سخنگوی صنعت برق از تعامل دوسویه و تنگاتنگ وزارتخانه‌های نفت و نیرو برای تامین سوخت نیروگاه‌ها و استفاده از واحدهای نیروگاهی وزارت نفت در زمان اوج بار تابستان خبر داد. به‌گزارش پایگاه خبری توانیر، مصطفی رجبی مشهدی با بیان اینکه سوخت اصلی نیروگاه‌های کشور گاز است، افزود: وزارتخانه‌های نفت و نیرو تعاملی تنگاتنگ در همه حوزه‌های مشترک از جمله تامین سوخت نیروگاه‌ها دارد.

وی ادامه داد: با هدف بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های ایجاد شده برای تامین برق و نیروگاه‌های احداث شده ازسوی همه نهادها، در حال هماهنگی برای استفاده از واحدهای نیروگاه‌های وزارت نفت در ایام اوج مصرف در تابستان هستیم.

رجبی‌مشهدی گفت: وزارتخانه‌های نفت و نیرو در فصل زمستان نیز همکاری‌های خوبی برای تامین سوخت کشور انجام داده بودند و با بهره‌گیری از تجارت گذشته، هم‌اکنون در حال برنامه‌ریزی برای استفاده از واحدهای نیروگاهی احداث شده ازسوی وزارت نفت هستیم.

سخنگوی صنعت برق افزود: استفاده از ظرفیت‌های ایجادشده در حوزه انرژی کشور برای تامین برق در فصل تابستان، باعث خواهد شد تا از ایجاد هزینه‌های بیشتر جلوگیری شود.

رجبی‌مشهدی اضافه کرد: برخی از واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی کشور به منظور تامین نیاز داخلی برق خود اقدام به احداث نیروگاه کرده بودند که پس از هماهنگی و تعامل برای و بررسی فنی نحوه اتصال نیروگاه‌های وزارت نفت به شبکه، از ظرفیت‌های یادشده برای تامین برق کشور در پیک تابستان کمک گرفته شود. سخنگوی صنعت برق گفت: همه ظرفیت‌های لازم را برای تامین برق پایدار مردم به‌کار خواهیم گرفت که البته بهره‌گیری از این ظرفیت‌ها در سایه تعامل و همکاری بین‌نهادی امکان‌پذیر شده است.

ابهام در تعرفه برق استخراج رمز ارزها

استخراج ارزهای مجازی با توجه به پایین بودن نرخ برق در کشورمان، جذابیت زیادی برای استخراج‌کنندگان داشته به‌گونه‌ای که حتی پای خارجی‌ها را نیز به ایران باز کرده است، پیگیری‌های سال گذشته ایرنا موجب شد نهادهای ذی‌ربط به این موضوع ورود کرده و تعرفه برق آنها را واقعی کنند.

مصرف بالای برق به‌وسیله دستگاه‌های استخراج ارزهای دیجیتال و مجازی، همواره تهدیدی برای صنعت برق به‌شمار می‌رفته است. برآورد شده که برای تولید هر واحد ارز مجازی «بیت‌کوین» نیاز به مصرف ۷۲ هزار کیلووات برق است، یعنی برای تولید هر واحد از این نوع ارز مجازی، به اندازه مصرف ۲۸ مشترک، برق استفاده می‌شود. در این میان، نرخ ارزان برق در مقایسه با سایر کشورها باعث شده بود، سرمایه‌گذاری گسترده‌ای ازسوی داخلی و خارجی‌ها در این صنعت نوپا، پرمصرف و پرابهام در کشورمان انجام شده و هزاران دستگاه ماینر (استخراج) به‌طور قاچاق و غیرقانونی روانه کشورمان شود.

فروردین سال گذشته بود که محمودرضا حقی‌فام، معاون وقت هماهنگی توزیع شرکت مادر تخصصی تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران(توانیر) در پاسخ به پیگیری‌های ایرنا به فعالیت تولیدکنندگان بین‌المللی ارزهای مجازی در کشور اشاره کرد و گفت: پایین بودن تعرفه برق در ایران، موجب استقبال این تولیدکنندگان شده است. وی افزود: تلاش می‌شود با توجه به فعالیت تولیدکنندگان ارز مجازی بین‌المللی -از جمله تولیدکنندگان چینی- در کشور، تعیین تعرفه مجزا برای آنها انجام شود.

حقی‌فام با اشاره به به یارانه‌دار بودن برق در کشور که عامل افزایش فعالیت این تولیدکنندگان ارز مجازی شده، گفت: اکنون نگرانی ما حضور بیشتر تولیدکنندگان ارز مجازی بین‌المللی با توجه به نرخ پایین برق و استفاده بیش از حد از برق است.

این مقام مسئول خاطرنشان کرد: تعیین تعرفه صنعتی یا صادراتی دو راهکار پیشنهادی است تا بتوان مصرف این مشتریان را مدیریت کرد.

همایون حائری، معاون برق و انرژی وزیر نیرو نیز همان روزها در پاسخ به سوال ایرنا گفت: برق ارزان، استخراج‌کنندگان ارز مجازی را به کشورمان کشانده است که افزایش بیش از حد آنها می‌تواند به ضرر صنعت برق باشد.

وی با بیان اینکه برای تولید هر واحد ارز مجازی «بیت‌کوین» نیاز به مصرف ۷۲ هزار کیلووات برق است، گفت: برای تولید هر واحد از این نوع ارز مجازی، به اندازه مصرف ۲۸ مشترک، برق استفاده می‌شود که ادامه چنین روندی خطرناک است. حائری افزود: اگر روند این استخراج ارزهای دیجیتال به همین نحو ادامه یابد، پیش‌بینی می‌شود مصرف آنها به بیش از ۲ هزار مگاوات برسد.

با وجود هشدارها، همچنان استخراج‌کنندگان داخلی و خارجی ارزهای دیجیتال تلاش کردند حضور خود در ایران را تقویت کنند؛ در واقع، سود سرشار و ارزانی برق در کشورمان به‌گفته متولیان و دست‌اندرکاران صنعت برق، پای استخراج‌کنندگان ارزهای دیجیتال داخلی و بین‌المللی را به گاوداری‌ها، زمین‌های کشاورزی و مزارع باز کرد.

استخراج ارزهای مجازی نیاز به استفاده از برق ارزان نرخ دارد تا حاشیه سود را برای استخراج‌کنندگان افزایش دهد، از طرف دیگر افزایش نرخ جهانی ارزهای دیجیتال سبب شده بود تعداد کسانی که می‌خواهند از این بازار برای خود کسب درآمدی داشته باشند روز به روز افزایش یابد.

پس از این اظهارنظرها و موضع‌گیری‌ها در باره مصرف برق دستگاه‌های ارز مجازی، رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز در واکنش به فعالیت آنها گفت: فعالیت‌های مرتبط با تولید بیت کوین (ارز دیجیتالی) در ایران از نظر ما غیرقانونی است و در صورت مشاهده به صورت جدی با آن برخورد می‌شود.

پس از این اظهارنظر روند برخورد با این فعالان این عرصه افزایش یافت تا آنکه وزارت نیرو موفق به تعیین تعرفه‌ای مناسب برای آنها شد.

مصطفی رجبی‌مشهدی، سخنگوی صنعت برق تیر سال گذشته گفت: مراکز استخراج بیت‌کوین می‌توانند برق مورد نیاز خود را به نرخ ریالی برق صادراتی از شبکه سراسری تحویل گرفته یا اینکه برق مورد نیاز خود را با احداث نیروگاه‌های جدید تامین کنند و این دو راهکار وزارت نیرو برای آنهاست. وی افزود: مقرر شده تا مراکز استخراج رمزارزها با رسمیت یافتن این کسب و کار و اخذ مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت بتوانند فعالیت خود را شروع کنند.

رجبی‌مشهدی درباره تامین برق برای استخراج‌کنندگان ارز مجازی اضافه کرد: مراکز ذکرشده می‌توانند برق مورد نیاز خود را به نرخ ریالی برق صادراتی از شبکه سراسری تحویل گرفته و خریداری کنند که مقررات آن در حال تدوین است تا نرخ صادراتی در ساعت‌های مختلف اوج بار و غیر اوج بار محاسبه و تعیین شود.

اما تعیین این تعرفه با واکنش منفی از سوی فعالان این صنعت جدید روبه‌رو شد به گونه‌ای که آنها تعیین نرخ برق به مبلغ ۹۶۵ تومان به ازای هر کیلووات ساعت برای استخراج‌کنندگان ارزهای دیجیتال ازسوی وزارت نیرو و تعدیل نشدن این نرخ را سبب خروج آنها و محروم شدن کشور از یک کسب‌وکار جدید دانستند.

انجمن بلاکچین ایران هم در واکنش به تعیین تعرفه صادراتی برای استخراج‌کنندگان ارزهای مجازی با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: تعیین تعرفه برق خارج از مصوبات قبلی هیات وزیران، به شدت سبب توسعه رانت و گسترش فساد می‌شود.

انجمن بلاکچین ایران در اطلاعیه خود آورده بود: کارآفرینان این صنعت، بیگانه نیستند و نمی‌توان تعرفه برق بر مبنای ارز یک کشور خارجی یا نرخ صادراتی برای آنها در نظر گرفت، آنها پیشتازان عرصه‌های اقتصاد و فناوری و زمینه‌سازان بهره‌مندی قشرهای گوناگون جامعه از فرصت‌های برابر هستند.

فعالیت استخراج‌کنندگان ارزهای مجازی در عین برخوردهای قهری در کشور تداوم یافت تا آنکه با فروکش کردن زمان پیک مصرف برق پس از ورو به فصل سرد سال، موضوع برخورد با آنها نیز کمرنگ شد.

امسال، با توجه به روند فزاینده مصرف برق که این روزها مرز ۵۷ هزار مگاوات را پشت‌سرگذاشته، نگرانی از خاموشی‌های احتمالی رو به افزایش گذاشته است. اکنون، این سوال مطرح شده که آیا فعالیت استخراج‌کنندگان ارز مجازی اکنون متوقف شده یا اینکه مصرف برق آنها، روی افزایش مصرف اثرگذار نیست.

گرچه تعرفه‌های مصرف برق برای عموم مشترکان مشخص شده و افزایش۷ درصدی برای مشترکان خوش‌مصرف و ۲۳درصدی برای پرمصرف‌ها مصوب شد، اما هنوز هیچ موضع‌گیری درباره فعالان استخراج ارزهای مجازی از سوی وزارت نیرو اعلام نشده است.

روی خط خبر

جزئیات نمایشگاه متالورژی ۲۰۲۰ تبریز

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته در تاریخ ۲۲ تا ۲۵ تیر ۱۳۹۹ در محل (نمایشگاه‌های بین‌المللی تبریز) برگزار می‌شود. به گزارش صمت نمایشگاه متالورژی رویدادی تخصصی در حوزه فولاد، فلزات غیرآهنی، ریخته‌گری، قالب‌سازی، آهنگری، صنایع‌معدنی، صنایع سرامیک و نسوزها، ماشین‌آلات، تجهیزات، مواد اولیه و... محسوب می‌شود. نمایشگاه یادشده، فعالان و صاحب‌نظران امر را در محیطی تخصصی و تجاری در فضایی به وسعت بیش از ۱۰۰۰۰ مترمربع گرد هم می‌آورد و با تغییر رویکرد آن به سمت بومی‌سازی قطعات و توسعه آن به سمت رونق تولید و ارتباط با کشور همسایه مانند ترکیه فرصت بسیار ارزشمندی را برای صاحبان صنایع فرآهم آورده تا محصولات و توانمندی‌های خودرا به‌طور گسترده ارائه کرده و با فعالان، کارشناسان و مدیران ارشد حوزه کاری خود ارتباط برقرار کنند.

بازدید از پروژه نمایشگاهی مدرن شهر

شهردار و نماینده مردم اصفهان در مجلس از پروژه در حال ساخت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان بازدید کردند. به گزارش گسترش نیوز، قدرت‌الله نوروزی، شهردار اصفهان در این بازدید پروژه در حال ساخت نمایشگاه بین‌المللی اصفهان را یکی از طرح‌های شاخص و زیرساختی در کلانشهر اصفهان عنوان کرد و از نزدیک در جریان روند ساخت و تکمیل این پروژه قرار گرفت. در ادامه این بازدید، عباس مقتدایی، نماینده مردم اصفهان در مجلس نیز با تمجید از پیشرفت این پروژه بزرگ اقتصادی و شهری، از فعالیت مستمر مدیران نمایشگاه بین‌المللی اصفهان برای ساخت این پروژه تشکر و از عملکرد آنها قدردانی کرد. گفتنی است شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان فعالیت خود را در سال ۱۳۷۲ آغاز کرده و تاکنون روند رو به رشدی را با سرعت قابل‌توجهی دنبال کرده است. برگزاری نمایشگاه‌های گوناگون با موضوعات متعدد و متنوع و با هدف اصلی ایجاد بستر اقتصادی مناسب، رقابت سالم، شناسایی واحدهای برتر و ایجاد ارتباط بین اعضای مجموعه‌های گوناگون صنعتی، فرهنگی، هنری، خدماتی و... خط‌مشی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان است.

برگزاری نمایشگاه اختصاصی در باکو

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، از برگزاری نمایشگاه اختصاصی صنعت ساختمان کشورمان در جمهوری آذربایجان خبر داد و از مهندسان و متخصصان برای معرفی توانمندی‌های صنعتی داخلی دعوت به عمل آورد. به گزارش روابط عمومی شرکت سهامی نمایشگاه‌ها، بهمن حسین‌زاده از برگزاری نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران در حوزه صنعت ساختمان در جمهوری آذربایجان خبر داد و گفت: برای حضور و مشارکت فعالانه مهندسان ایرانی در نمایشگاه اختصاصی صنعت ساختمان ایران در باکو، حمایت‌های لازم به عمل خواهد آمد. وی افزود: زمینه‌سازی برای افزایش همکاری‌های تجاری و صنعتی میان دو کشور و نیز رشد صادرات خدمات فنی‌مهندسی بخش‌خصوصی، از مهم‌ترین برنامه‌های حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان باکو است.

صمت از شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران گزارش می‌دهد

برگزاری دوباره نمایشگاه‌ها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی

میلاد محمدی
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

قرار است از ۱۲ تیر سال جاری، برگزاری و برپایی نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی با «نمایشگاه تخصصی در و پنجره» کلید بخورد، تصمیمی که بنا به‌گفته مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌ها با رعایت همه موازین و پروتکل‌های بهداشتی خواهد بود.

صنعت نمایشگاهی به‌عنوان لکوموتیو معرفی دستاوردها و تولیدات گوناگون صنعتی، بازرگانی، کشاورزی، معدنی و... نقش بسزایی در توسعه صادرات و یافتن بازارهای جدید برای محصولات و تولیدات کشورمان دارد. از زمان شیوع ویروس کرونا و برقراری محدودیت‌های اجتماعی برای حضور در مراکز جمعیتی، این صنعت نیز مانند سایر صنایع با رکود روبه‌رو شده است.

به‌گفته کارشناسان نمی‌توان این صنعت مهم را تعطیل کرد، بلکه باید با رعایت شیوه‌نامه‌ها و پروتکل‌های بهداشتی از ظرفیت‌های موجود نهایت استفاده را برد. امری که با توجه به احتمال تداوم حضور ویروس کرونا تا یکی دو سال آینده اهمیت بیشتری می‌یابد.

آن‌طور که مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران آمار داده، از زمان شیوع ویروس کرونا تاکنون، صنعت نمایشگاهی کشور حدود ۳ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال ضرر کرده است.

به‌گفته وی حدود ۳ هزار و ۳۰۰ نفر فعال حاضر در این صنعت به همراه ۴۵۰ شرکت غرفه‌ساز که هر یک شاغلان زیادی در مجموعه خود دارند از شرایط یادشده متضرر شده‌اند. همچنین از بین رفتن اشتغالزایی یک نفر به ازای هر ۴.۵ تا ۵ مترمربع فضا با برگزاری هر نمایشگاه را باید به این آمارها اضافه کرد.

راهکارهایی برای خروج از رکود

پیگیری‌های مجدانه مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران برای بازگشایی نمایشگاه‌ها و نجات صنعت نمایشگاهی از رکود و بحران جواب داد.

به‌دنبال شیوع بیماری کرونا و تعطیلی نمایشگاه‌ها، مدیرعامل نمایشگاه‌های بین‌المللی چندین جلسه با مقامات ارشد دولتی ازجمله رئیس دفتر رئیس‌جمهوری، معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری، وزیر کشور و سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار کرد و در نهایت موفق شد با حمایت‌های سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، مجوز برگزاری نمایشگاه‌ها را با رعایت پروتکل‌های بهداشتی به‌دست بیاورد.

تصویب صنعت نمایشگاهی به‌عنوان رسته شغلی آسیب‌دیده شدید از کرونا و تصویب اعطای تسهیلات حمایتی دولت به فعالان صنعت نمایشگاهی از دیگر دستاوردهای مهم این جلسات فشرده بود.

بهمن حسین‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی کشور در گفت‌وگویی خاطرنشان کرده که با تشکیل ستادی در این زمینه و با نظرخواهی از همه فعالان و انجمن‌های صنعت نمایشگاهی، ۴ پروتکل بهداشتی ویژه بازدیدکنندگان، غرفه‌سازان، مشارکت‌کنندگان و سایت‌داران تهیه و تدوین شده تا بدون اینکه به سلامت اجتماعی آسیبی وارد شود، برپایی نمایشگاه‌ها از سر بگیرند.

وی به تجربه موفق برگزاری نمایشگاه تخصصی «جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا» در هفته‌های اخیر اشاره کرد که با رعایت کامل پروتکل‌های ابلاغ شده ازسوی وزارت بهداشت در فضایی افزون بر ۴ هزار مترمربع برپا شد و در آن محصولات و کالاهای مرتبط با پیشگیری، مبارزه و کنترل عفونی تولید داخل و نیز دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه شد و در معرض دید متخصصان قرار گرفت.

برپایه این گزارش، ثبت‌نام آنلاین و اجازه ندادن به بازدیدکنندگان عمومی برای حضور در نمایشگاه و در عوض حضور متخصصان با دعوت از سوی شرکت‌ها، تقسیم‌بندی افراد برای حضور در نشست‌های رو در رو (B2B)، آموزش پرسنل حراست و هلال‌احمر مستقر در نمایشگاه، توزیع بسته‌های ضدعفونی‌کننده و اقلام مبارزه با کرونا بین شرکت‌کنندگان، حرکت افراد بر مبنای خطوط از پیش طراحی شده در نمایشگاه، لغو بلیت‌فروشی در ورودی نمایشگاه بین‌المللی، عبور از تونل مخصوص ضدعفونی افراد و همچنین مشخص شدن جایگاهی برای مصاحبه‌های خبرنگاران با مسئولان و شرکت‌کنندگان، ازجمله تمهیدات اندیشیده شده در برپایی و بازگشایی مجدد نمایشگاه‌هاست. بااین‌حال، تمهیداتی اندیشیده شده که به موجب آن، امکان بازدید مجازی از طریق کانال ایران کالا و شبکه‌های مجازی برای مردم عادی نیز فراهم باشد. گفتنی است برگزاری ۱۵۳ نمایشگاه تخصصی تا پایان امسال در تقویم نمایشگاهی کشور برنامه‌ریزی شده است.

> پس از برگزاری موفق نمایشگاه جهش تولید و استقبال بسیار زیاد متخصصان و صنعتگران، تقاضا برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و الزام بازدید فقط برای متخصصان، افزایش یافت

ضرر ۳۱۰۰ میلیارد ریالی صنعت نمایشگاهی از کرونا

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران گفت: شیوع ویروس کرونا ۳۱۰۰ میلیارد ریال به صنعت نمایشگاهی ضرر وارد کرد. بهمن حسین‌زاده با اشاره به اینکه کمیته بررسی و مقابله با پیامدهای ناشی از ویروس کرونا، صنعت نمایشگاهی و همچنین شرکت‌های زیرمجموعه آن را جزو مشاغل آسیب‌دیده شدید از ویروس کرونا محسوب کرده است، اظهار کرد: از ۴ ماه گذشته و پس از شیوع ویروس کرونا در کشور، هیچ نمایشگاهی در نمایشگاه بین‌المللی برگزار نشده است؛ بنابراین با توجه به آسیب شدید به این صنعت، مجوزی از کمیته بررسی و مقابله با پیامدهای ناشی از ویروس کرونا اخذ شده که براساس آن فعالان صنعت نمایشگاهی نیز می‌توانند از تسهیلات حمایتی برخوردار شوند.

جزئیات بهره‌مندی از بسته حمایتی صنعت نمایشگاهی

حسین‌زاده در پاسخ به این پرسش که متقاضیان استفاده از بسته حمایتی چه اقداماتی را باید انجام دهند، گفت: پس از تهیه فهرست افراد و ارائه آن به مسئولان مربوط، اسامی به وزارت کار ارائه می‌شود و وزارت اقتصاد نیز اسامی آنها را به بانک‌ها اعلام می‌کند؛ بنابراین مشاغل مرتبط با صنعت نمایشگاهی آسیب‌دیده از کرونا می‌توانند با مراجعه به سامانه کارا متعلق به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نسبت به ثبت‌نام و اخذ تسهیلات اقدام کنند. فرآیند کار به صورت الکترونیکی در این سامانه انجام می‌شود و دسترسی به بانک‌های عامل در سطح ملی و استانی در این سامانه پیش‌بینی شده است.

> شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران هیچ‌گونه درآمدی کسب نکرده است، درحالی‌که این شرکت باید حقوق بیش از ۶۰۰ کارمند خود را از محل درآمدها پرداخت کند

وی درباره میزان خسارت واردشده به صنعت نمایشگاهی در چند ماه گذشته گفت: براساس شرایط حاکم بر کشور پس از شیوع ویروس کرونا به دستور دولت هیچ نمایشگاهی در ۴ ماه اخیر در نمایشگاه بین‌المللی برگزار نشد، بنابراین شرکت سهامی نمایشگاه بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران هیچ‌گونه درآمدی کسب نکرده است، درحالی‌که این شرکت باید حقوق بیش از ۶۰۰ کارمند خود را از محل درآمدها پرداخت کند.

برگزاری نمایشگاه دستاوردهای مرتبط با شیوع ویروس کرونا

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به برگزاری نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا در اواخر خرداد گفت: در این نمایشگاه، خلاقیت‌های شرکت‌های مختلف ازجمله شرکت‌های دانش‌بنیان در زمینه تولید محصولات لازم برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا در معرض نمایش متخصصان قرار گرفت.

وی افزود: در نمایشگاه یادشده تمام دستاوردهای اخیر پس از شیوع ویروس کرونا در زمینه تولید انواع ماسک، الکل و مواد ضدعفونی‌کننده به نمایش گذاشته شد. وی با اشاره به تدوین ۴ پروتکل بهداشتی برای برگزاری نمایشگاه یادشده بیان کرد: این نمایشگاه برای بازدید عموم آزاد نبود و فقط متخصصان با ارائه کارت دعوت می‌توانستند از آن بازدید کنند.

تدوین ۴ پروتکل بهداشتی ویژه برگزاری نمایشگاه

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به تصویب و ابلاغ شیوه‌نامه بهداشتی (پروتکل بهداشتی) ویژه برگزاری نمایشگاه گفت: بخش نخست این شیوه‌نامه شامل پروتکل مراکز نمایشگاهی است و بخش دوم پروتکل غرفه‌سازی است که در این پروتکل، جزئیات ایجاد یک غرفه ازجمله عمق غرفه و ارتفاع مشخص شده است.

وی با اشاره به پروتکل سوم با عنوان مشارکت‌کنندگان بیان کرد: پروتکل چهارم، پروتکل بازدیدکنندگان است که در آن قوانین لازم برای بازدیدکنندگان ازجمله استفاده از دستکش و ماسک در طول بازدید از این نمایشگاه و استفاده از مواد ضدعفونی‌کننده ذکر شده است. پروتکل چهارگانه صنعت نمایشگاهی طی ۲ ماه کار مطالعاتی، تدوین شد.

وی با تاکید بر الزام جهش تولید و توسعه صادرات، افزود: در جبهه اول حوزه صادرات، نمایشگاه‌های تخصصی قرار دارد؛ بنابراین با برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و برگزاری جلسات رودررو بین برگزارکنندگان و بازدیدکنندگان متخصص سعی می‌کنیم زمینه آشنایی هر چه بیشتر جهانیان با توانمندی‌های صنعتی ایران مشخص شود.

صنعت نمایشگاهی، بهشت شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها

حسین‌زاده بیان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها با برخورداری از تخفیف ۵۰ درصدی در نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا حضور داشتند.

وی گفت: برگزاری نمایشگاه‌ها، زمینه اتصال شرکت‌های تولیدکننده داخلی و کارخانجات و نیز بازدیدکنندگان گوناگون از کشورهای گوناگون فراهم را می‌آورد و همین موضوع باعث شناسایی محصولات تولیدی ما در سایر کشورها و در نتیجه توسعه صادرات می‌شود.

تقویم نمایشگاهی با نمایشگاه در و پنجره ورق می‌خورد

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران با اشاره به برپایی موفق نمایشگاه جهش تولید و دستاوردهای مقابله با کرونا خبر داد: از ۱۲ تیر امسال، تمامی نمایشگاه‌ها براساس تقویم نمایشگاهی برگزار خواهند شد.

حسین‌زاده با اشاره به تجهیز نمایشگاه بین‌المللی ایران به دستگاه‌های ضدعفونی و تجهیزات مقابله با بیماری کرونا گفت: پس از برگزاری موفق نمایشگاه جهش تولید و استقبال بسیار زیاد متخصصان و صنعتگران، تقاضا برای برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و الزام بازدید فقط برای متخصصان، افزایش یافت. ازاین‌رو قرار است از ۱۲ تیر، تمامی نمایشگاه‌ها با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شود. حسین‌زاده با بیان اینکه در جلسه کمیته امنیتی-اجتماعی ستاد مقابله با کرونا برگزاری سایر نمایشگاه‌های تخصصی بدون بازدید عموم مصوب شد، اظهار کرد: با طی شدن مراحل اداری این مصوبه، نخستین نمایشگاه تخصصی امسال با عنوان نمایشگاه تخصصی در و پنجره، ۱۲ تیر گشایش می‌یابد.

این مقام مسئول با اشاره به رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی ویژه برگزاری نمایشگاه تصریح کرد: تجربه موفق برگزاری نمایشگاه جهش تولید نشان داد که نمایشگاه‌های تخصصی با رعایت ۴ پروتکل بهداشتی قابل برگزاری است؛ بدون اینکه به سلامت اجتماعی آسیبی وارد شود.

برپایی نمایشگاه‌های تخصصی منجر به رونق کسب‌وکارها می‌شود

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان در و پنجره ایران گفت: یکی از موثرترین راه‌های توسعه و پیشرفت در امر تولید، برپایی نمایشگاه‌های تخصصی حتی در شرایط رکود اقتصادی است که می‌تواند موجب رونق فضای کسب‌وکار باشد.

وحید جلالی‌پور در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه حدود ۴۰۰۰ واحد تولیدی کوچک و بزرگ در صنعت در و پنجره کشور مشغول به فعالیت هستند گفت: عدم‌ثبات قیمت مواد اولیه، سیاست‌ها و دستورالعمل‌های مربوط به صادرات و واردات، در عمل امکان برنامه‌ریزی برای یک صادرات پایدار را از تولیدکننده ایرانی، سلب کرده است.

وی افزود: تولیدکنندگان داخلی در و پنجره برای صادرات نیاز جدی به حمایت سازمان‌های دولتی مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌ها دارند. جلالی‌پور با اشاره به تنوع سلایق تصمیم‌گیری در میان متولیان تولید کشور اظهار کرد: متاسفانه این سلیقه‌ها بدون در نظر گرفتن نظرات و دیدگاه‌های تشکل‌های صنفی ازجمله انجمن تولیدکنندگان در و پنجره ایران که متشکل از افراد اهل فن و متخصص در این صنعت است، اعمال و اجرا می‌شود.

وی ادامه داد: به‌طورقطع، بهترین راهکار برای توسعه تولید و صادرات در کشور، تدوین و اجرای سیاست‌های حمایتی متاثر از نظرات مشورتی تشکل‌های صنفی همان صنعت است.

جلالی‌پور در زمینه کیفیت و استاندارد در و پنجره‌های تولید ایران گفت: تمامی واحدهای تولیدی که زیر نظر انجمن تولیدکنندگان در و پنجره فعالیت می‌کنند، تولیداتشان براساس استانداردهای ملی و جهانی انجام می‌شود. وی افزود: ازآنجاکه تولیدات در و پنجره ایران براساس آخرین دانش فنی روز ساخته می‌شوند؛ بنابراین قابل‌رقابت با انواع مشابه خارجی و حتی اروپایی هستند.

به‌گفته جلالی‌پور، تولیدکنندگان در و پنجره کشور تاکنون محصولات خود را به کشورهای ونزوئلا، افریقای جنوبی، الجزایر، بلژیک، انگلیس، استرالیا، عمان، امارات، عراق، افغانستان و کشورهای حوزه سی‌ای‌اس صادر کرده‌اند.

وی ادامه داد: البته به‌دلیل عملکرد ضعیف متولیان تولید در کشور، هیچ روند سیستماتیکی برای حمایت و حفظ صادرات محصولات صنعتی و تولیدی وجود ندارد. به‌طور مثال، روند صادرات در ایران به هیچ‌وجه با کشورهای پیشرفته یا حتی کشورهای همسایه شباهتی ندارد، چراکه در این کشورها در قالب یک روند سیستماتیک، دولت‌ها به شکلی پایدار از صادرات حمایت می‌کنند؛ در نتیجه آهنگ توسعه تولید و صادرات هیچ‌گاه به‌دلیل سیاست‌های لحظه‌ای و موقتی دولت‌ها و افراد کند یا متوقف نمی‌شود.

دبیر انجمن تولیدکنندگان در و پنجره، درباره میزان تولید در و پنجره نیز گفت: روزانه ۸ تا ۱۰ هزار یونیت در و پنجره و شیشه دوجداره ازسوی واحدهای تولیدی عضو



انجمن تولید می‌شود که این ظرفیت در صورت بالا رفتن تقاضا، قابل‌افزایش است.

وی تعداد شاغلان در این حوزه را به‌صورت مستقیم ۳۰ هزار و غیرمستقیم ۶۰ هزار نفر بیان کرد و گفت: رکود صنعت ساختمان و همچنین تورم، طی دو سال گذشته آسیب شدیدی به این صنعت وارد کرده است.

جلالی‌پور در پاسخ به این پرسش که برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی چه تاثیری می‌تواند بر تولید و صادرات محصولات به‌ویژه در زمان رکود داشته باشد، گفت: یکی از بهترین و موثرترین راه‌های توسعه و پیشرفت در امر تولید، برپایی نمایشگاه‌های تخصصی حتی در شرایط رکود اقتصادی است که می‌تواند موجب رونق فضای کسب‌وکار باشد.

وی ادامه داد: برای توسعه بازارهای جدید می‌بایست مسئولان ذی‌ربط اقدام به برگزاری جلسات هم‌اندیشی با تشکل‌های بخش خصوصی ازجمله انجمن تولیدکنندگان در و پنجره کنند. البته نمایشگاه یکی از بهترین محمل‌ها برای برپایی این جلسات است.

به گفته دبیر انجمن تولیدکنندگان در و پنجره، برپایی یک نمایشگاه تخصصی بسیار بهتر از برگزاری چندین نمایشگاه غیرتخصصی و عمومی است که به‌جز تحمیل هزینه‌های اضافی، دستاورد دیگری ندارد.

زنجیره فولاد در انتظار حذف واسطه‌گری

زنگ خطر رکود صنعت فولاد به صدا درآمد

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

همچنان اختلاف قیمت میان ارز نیمایی و آزاد قابل توجه است. همین اختلاف قیمت نیز زمینه را برای قاچاق و واسطه‌گری فراهم می‌کند

کارگروه تنظیم بازار، هفته گذشته تصویب کرد که قیمت پایه شمش فولادی، معادل ۹۵ درصد قیمت فوبِ شمش صادراتی ایران ضربدر ارز نیمایی باشد. قیمت سقف شمش فولادی در بورس کالا نیز معادل ۱۰۰ درصد قیمت شمش صادراتی تعیین خواهد شد. مصوبه جدید کارگروه تنظیم بازار، در عمل مهر تأییدی بر رویه‌ای است که بورس کالا از اواسط خرداد انجام می‌دهد و قیمت پایه شمش را طبق همین فرمول ۹۵ درصدی اعلام می‌کند. تصویب فرمول قیمت پایه شمش فولادی ازسوی کارگروه تنظیم بازار براساس ۹۵ درصد قیمت شمش صادراتی را باید حاصل تلاش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، شرکت‌های فولادی و تعامل موثر وزارت صنعت، معدن و تجارت دانست. امیدواریم با فرمول جدید، شکاف قیمتی بین معاملات فولاد در بورس کالا و بازار آزاد از بین برود. در پایان این جلسه همچنین مصوب شد که کارگروهی متشکل از وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن فولاد تشکیل شود تا کف عرضه واحدهای تولیدکننده شمش و محصولات فولادی در بورس کالا را تعیین و ابلاغ کند. حال برای بررسی این موضوع با فعالان صنعت فولاد گفت‌وگو کرده و نظرات آنها را در این زمینه جویا شده‌ایم. این مصوبه موافقان و مخالفانی دارد که نظرات آنها را در ادامه می‌خوانید.

گامی برای بهبود

سیدرضا شهرستانی، عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در گفت‌وگو با صمت، تصمیم کارگروه تنظیم بازار برای قیمت‌گذاری شمش فولاد براساس ۹۵ درصد قیمت شمش صادراتی را مثبت ارزیابی کرد و افزود: خوشبختانه با تلاش‌های انجام شده روند قیمت‌گذاری نسبت به گذشته رو به بهبود است. در چند ماه گذشته، تصمیمات معاون امور معادن و صنایع‌معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، زمینه آشفتگی بازار فولاد فراهم کرد. تلاش برای پایین نگه‌داشتن قیمت با دستور و با ابطال معاملات بورس کالا، نه‌تنها تاثیر مثبتی بر بازار نداشت، بلکه بیش از پیش زمینه رشد قیمت را فراهم کرد و به آشفتگی در این بازار دامن زد.

این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد، افزایش قیمت سقف شمش فولادی در بورس کالا تا ۱۰۰ درصد قیمت شمش صادراتی را اقدامی مثبت عنوان کرد و گفت: با وجود اقدامات مثبتی که انجام‌شده و بدون تردید در تنظیم بازار فولاد و محصولات آن کمک‌کننده خواهد بود، اما این اقدامات کافی نیست، چراکه همچنان اختلاف قیمت میان ارز نیما و دلار آزاد قابل توجه است و همین اختلاف قیمت نیز زمینه را برای قاچاق و واسطه‌گری فراهم می‌کند.

در حال حاضر شمش فولادی در بازار داخلی با قیمت به مراتب پایین‌تری در مقایسه با نرخ‌های جهانی به فروش می‌رسد و این اختلاف قیمت نیز یکی از دلایلی است که رغبت به صادرات و فروش در بازار جهانی را در مقایسه با فروش داخلی بیشتر می‌کند.

شهرستانی افزود: یک راه حل برای رفع مشکلات قیمت‌گذاری شمش فولاد این است که به‌جای تعیین سقف قیمتی، بر میزان عرضه محصولات نورد مانند میلگرد به بورس کالا، تمرکز کنیم؛ یعنی تولیدکنندگان محصولات نورد که خریداران شمش فولادی از بورس کالا هستند، براساس میزان عرضه محصولات خود به بورس، شمش خریداری کنند و چنانچه نوردکاری ۶۰ تن میلگرد در بورس کالا عرضه کرد، متناسب با آن ۱۰۰ تن شمش خریداری کند. در چنین شرایطی، شمش مورد نیاز برای تولید نوردکاران به‌طور کامل از طریق بورس تامین می‌شود؛ بنابراین در تعدیل عرضه و تقاضا، قیمت واقعی کشف خواهد شد. بدون تردید این رویه برد-برد خواهد بود و منفعت تولیدکنندگان شمش و نوردکاران را به‌دنبال دارد و علاوه بر این، دست واسطه‌ها را از این بازار کوتاه خواهد کرد.

وی در پاسخ به پرسشی درباره تاثیر مصوبه جدید کارگروه تنظیم بازار بر کاهش شکاف قیمت فولاد در بورس و بازار آزاد گفت: این اقدام زمینه کاهش شکاف قیمتی شمش فولاد را فراهم کرده است، اما همچنان فاصله قیمتی وجود دارد؛ یعنی این اقدام را نمی‌توان راه‌حل نهایی دانست.

در شرایط ایده‌آل باید کل زنجیره فولاد در یک نظام آزاد و براساس عرضه و تقاضا، قیمت‌گذاری شود. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که قیمت‌گذاری دستوری به ضرر فعالان کل زنجیره است. کما اینکه در چند ماه گذشته و با تشدید روند دخالت دولت در زنجیره فولاد شاهد متضرر شدن بسیاری از شرکت‌ها در زنجیره فولاد بودیم. در چنین شرایطی ما به اهداف توسعه‌ای و تولید فولاد در سال جاری دست نخواهیم یافت.

این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد در ادامه تاکید کرد: میزان تولید شمش در کشور به مراتب بالاتر از نیاز نوردکاران است. این موضوع به‌راحتی با بررسی آمار تولید و ظرفیت‌ها، قابل‌مشاهده است. انتظار می‌رود تا پایان سال جاری حدود ۳۰ میلیون تن فولاد و محصولات وابسته به آن تولید شود و از میزان یادشده ۱۱ میلیون تن آن به تولید اسلب و انواع ورق اختصاص می‌یابد. حال از ۱۹ میلیون تن باقیمانده، بخش قابل‌توجهی به نوردکاران (میلگرد، ناودانی، نبشی و...) اختصاص می‌یابد. میزان تقاضای داخلی برای محصولات نورد فولادی در سال گذشته برابر ۷.۵ میلیون تن عنوان شده است. در سال جاری نیز انتظار می‌رود تقاضا برای محصولات مورد بحث، بیش از این افزایش نیابد. گفتنی است ۵ میلیون تن از ۷.۵ میلیون تن یادشده در شرکت‌هایی تولید می‌شود که خود زنجیره کامل فولاد را در اختیار دارند، یا به‌طور همزمان، شمش و محصولات نوردی را تولید می‌کنند. سال گذشته در مجموع ۲.۵ میلیون محصولات نورد فولادی از ایران، به سایر کشورها صادر شد؛ بنابراین فقط تولیدکنندگان ۵ میلیون تن از این محصولات نوردی، مواد اولیه خود را از بورس خریداری می‌کنند. این تولیدکنندگان ماهانه به ۴۰۰ هزار تن و سالانه حدود ۵ میلیون تن شمش فولادی نیاز دارند که این رقم بسیار محدود و کمتر از تولید کشور است. در همین حال، تولیدکنندگان شمش نیز ملزم شده‌اند همین نیاز را تامین کنند. یعنی تولیدکنندگان شمش به روش کوره قوس الکتریکی ماهانه حدود ۳۰۰ هزار تن و تولیدکنندگان با روش القایی، موظف به عرضه ماهانه ۸۰ هزار تن شمش فولادی در بورس کالا هستند؛ بنابراین مشکلی در تامین نیاز فولادسازان در حلقه‌های پایین‌دست نیست. درواقع آنچه بازار را بهم می‌ریزد، دخالت دولت در قیمت‌گذاری و تلاش برای دستوری کردن آن است.

دور باطل رشد قیمت ادامه دارد

اکبر فرضی‌مولان، از فعالان صنعت فولاد در گفت‌وگو با صمت و درباره موضوع مورد بحث گفت: مصوبه جدید کارگروه تنظیم بازار زمینه رشد قیمت محصولات نوردی را فراهم می‌کند.

گویی در یک دور باطل قدم گذاشته‌ایم که هر موضوعی افزایش نرخ‌های قیمتی را به همراه دارد. با این مصوبه برای تعیین قیمت شمش فولاد، درواقع نرخ فروش این محصول در بورس کالا افزایش می‌یابد. در چنین شرایطی نوردکاران نیز به همین بهانه قیمت تولیدات خود را افزایش می‌هند.

فرضی با اشاره به روند رو به رشد قابل‌توجه قیمت محصولات آهنی در بازاردر چند هفته گذشته گفت: این رشد قیمتی در شرایطی حاصل شده که قیمت در بازار جهانی رشد چندانی نداشته است. درواقع انبار محصولات فولادی، انباشته از ذخیره است و هیچ تقاضای واقعی برای خرید این محصولات در بازار وجود ندارد. یعنی شرایط کنونی را باید به حضور مشتریانی نسبت داد که با هدف تبدیل نقدینگی خود به کالا برای در امان ماندن از اثرات تورم، رشد قیمت ارز آزاد و همچنین سودگیری از نوسانات قیمتی وارد بازار شده‌اند. درواقع محصولات فولادی دیگر به کالاهای سرمایه‌ای تبدیل شده‌اند. خریداران انواع میلگرد، نبشی، ناودانی و... را با هدف کسب منفعت از این بازار، خریداری می‌کنند.



سیدرضا شهرستانی



اکبر فرضی‌مولان

در چنین شرایطی از مسئولان امر انتظار می‌رود این نکته را مورد توجه قرار دهند که نمی‌توان با دستور، بازار را کنترل کرد. متاسفانه ما هموار شاهد تصمیمات غیرکارشناسی از سوی متولیان امر در وزارتخانه هستیم. از یک سو از نوردکاران درخواست می‌شود قیمت تولیدات خود را بالا نبرند، اما از سوی دیگر، با تصویب بخشنامه‌هایی زمینه رشد قیمت آن را فراهم می‌کنند.

این کارشناس فولادی گفت: در سال جاری، میزان صادرات محصولات نورد فولادی به‌شدت کاهش یافته است. در چنین شرایطی همانطور که پیش‌تر هم اشاره شد، قیمت‌های جهانی کمترین تاثیر را بر بازار محصولات فولادی داخلی دارند. اما دستورات و مصوبات ستاد تنظیم بازار به متشنج شدن این بازار منجر می‌شود. نوسانات قابل توجه ارز نیز در این ماجرا بی‌تاثیر نیست؛ یعنی نوردکاران به تبع رشد قیمت دلار، نرخ فروش محصولات خود را بالا برده‌اند. اما مگر تا چه میزان امکان رشد قیمت وجود دارد؟ به‌ویژه که قیمت میلگرد تاثیر بسزایی بر قیمت مسکن دارد. درواقع با توجه به رشد بی‌دلیل یادشده از این پس باید منتظر رکود در بازار داخلی باشیم.

در پایان توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که در چند ماه گذشته و به‌دنبال نابسامانی اقتصادی که بر کشور سایه افکنده است، فولاد به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده و تقاضا برای آن افزایش یافته است. در چنین شرایطی قیمت آن نیز رشد قابل‌توجهی را از آن خود کرده است.

با این وجود، انتظار نداریم این روند رو به رشد ادامه‌دار باشد، چراکه هنوز امکان پذیرش آن از سوی جامعه وجود ندارد. درنتیجه امکان رکود در این بازار دور ازذهن نیست.

تامین نیاز آهک فولاد خراسان از معادن نیشابور

مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان در بازدید از کارخانه آهک فولادیار بر حمایت فولاد خراسان برای راه‌اندازی هرچه سریع‌تر این کارخانه تاکید کرد.

به‌گزارش روابط عمومی شرکت فولاد خراسان، کسری غفوری با بیان اینکه آهک و دولومیت از نیازهای اساسی فولاد خراسان است و برای رفع این نیاز، تصمیم گرفته شد مجموعه‌ای در نزدیکی فولاد خراسان احداث شود، افزود: در این چارچوب طرح‌های مطالعاتی آن انجام و از سال گذشته طرح احداث آن با برنامه زمان‌بندی و پیش‌بینی‌های عملیاتی آغاز شد.

وی در ادامه این بازدید گفت: فولاد خراسان برای به ثمر رسیدن هر چه سریع‌تر این کارخانه در بخش مالی و تامین تجهیزات، حمایت‌های لازم را انجام می‌دهد و به موازات آن هم امیدواریم طرح توجیهی احداث خط تولید دوم این کارخانه هرچه سریع‌تر ارائه شود.

معاون استاندار و فرماندار نیشابور هم در این بازدید که روز سه‌شنبه، ۳ تیر ۱۳۹۹، در محل شهرک صنعتی عطار نیشابور انجام شد، با اشاره به اینکه شرکت تعاونی فولادیار به‌عنوان یک معین اقتصادی، گام‌هایی منطقی در جهت ایجاد اشتغال پایدار روستایی و حمایت از قشرهای آسیب‌پذیر برداشته است، گفت: با احداث این کارخانه ازسوی فولادیار، فاصله مکانی میان محل‌های تولید و بهره‌برداری کاهش می‌یابد که این موضوع موجب ایجاد ارزش‌افزوده و کاهش هزینه‌هاست.

علیرضا قامتی با بیان اینکه صنعت ساختمان ۳۰ درصد تولید را به خود اختصاص داده و ۳۰ درصد هزینه‌های ساختمان هم شامل هزینه فولاد است، افزود: این نشان‌دهنده اهمیت فولاد است و ۳۰درصد از اشتغال کل کشور به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در بخش‌های گوناگون صنعتی را فولاد و فرآورده‌های فولاد در بر می‌گیرد و هر گام جزئی در ایجاد ارزش‌افزوده و کاهش هزینه‌ها در این بخش تاثیر مستقیم بر اقتصاد و اشتغال منطقه و کشور دارد.

فرماندار ایجاد اشتغال را منجر به کاهش نابسامانی‌های اجتماعی دانست و گفت: توجه به تولید و اشتغال می‌تواند زمینه بسیاری از ناهنجاری‌ها را از بین ببرد.

حسین سراج، مدیر شهرک‌های صنعتی نیشابور و فیروزه هم با بیان اینکه حدود ۳۵۰ هکتار از ۳ هزار هکتار مساحت شهرک صنعتی عطار به بخش‌های مرتبط با فولاد اختصاص‌یافته، افزود: ایجاد خط اختصاصی حمل‌ونقل ریلی یکی از نیازهای مهم شهرک صنعتی عطار نیشابور است تا ارسال محصولات، به‌ویژه صادرات تسهیل شود، که امیدواریم با مشارکت مجتمع فولاد خراسان بتوانیم در فاصله زمانی کوتاهی این زیرساخت را ایجاد کنیم.

مدیرعامل شرکت فولادیار هم در ادامه گفت: برای تامین نیاز این کارخانه از معادن شهرستان نیشابور استفاده می‌شود که موجب ایجاد اشتغال در منطقه می‌شود و در این قالب،۳ تعاونی روستایی معین اقتصادی ثبت‌شده که روزانه ۸۰۰ تن آهک از این طریق به این صنعت فولاد شهرستان منتقل می‌شود.سید محمدعلی موسوی‌فرد افزود: برای این تعاونی‌ها درخواست خرید ماشین‌آلات و ایجاد شرکت حمل‌ونقل داده شده که موجب ایجاد اشتغال پایدار دیگری می‌شود.وی بیان کرد: پیش از این، آهک مورد نیاز فولاد خراسان از تربت حیدریه و سیمان مشهد تامین می‌شده که با وجود معادن آهک مرغوب در نیشابور مجوزهای لازم برای احداث این کارخانه گرفته شد و در شهریور ۱۴۰۰ به بهره‌برداری خواهد رسید.

امریکا ۸شرکت را در ارتباط با ایران تحریم کرد

وزارت خزانه‌داری امریکا از تحریم ۸ شرکت در ارتباط با ایران خبر داد که بین این شرکت‌ها نام ۴ شرکت غیرایرانی نیز دیده می‌شود. به‌گزارش تسنیم، وزارت خزانه‌داری امریکا در بیانیه‌ای اعلام کرد که نام ۸ شرکت که به‌گفته این وزارتخانه با شرکت فولاد مبارکه در ارتباط هستند، به فهرست شرکت‌های تحت تحریم دفتر کنترل دارایی‌های خارجی (اوفک) که از نهادهای زیرمجموعه وزارت خزانه‌داری امریکاست، افزوده شده است. بین این شرکت‌ها که از امروز نام‌شان به فهرست شرکت‌های تحت تحریم اوفک اضافه شده است، نام ۴ شرکت ایران از جمله شرکت سنگ آهن مرکزی ایران و ۴ شرکت غیرایرانی که در امارات، آلمان و هنگ‌کنگ به ثبت رسیده‌اند، دیده می‌شود. دولت امریکا پیش از این در اواخر سال ۲۰۱۸ (آبان ۱۳۹۷) شرکت فولاد مبارکه را که بزرگ‌ترین تولیدکننده فولاد در ایران به‌شمار می‌رود، تحریم کرده بود و پس از آن نیز در اوایل ژانویه سال جاری میلادی (اواسط دی) برخی دیگر از شرکت‌های مهم فعال در صنعت فولاد و فلزات ایران از جمله فولاد صبا، فولاد هرمزگان، فولاد اصفهان، فولاد کاوه جنوب، فولاد آلیاژی ایران، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، آهن و فولاد ارفع، شرکت آلومینیوم ایران، شرکت آلومینیوم المهدی، شرکت ملی مس ایران، فولاد خوزستان و شرکت آهن و فولاد غدیر را به فهرست شرکت‌های تحت تحریم خود افزوده بود. دولت ترامپ از زمان خروجش از برجام در اردیبهشت سال ۹۷، تحریم‌های مختلفی را علیه ایران وضع کرده تا به باور خود ایران را پای میز مذاکره بیاورد. اگرچه تحریم‌های امریکا مشکلاتی را برای اقتصاد ایران به‌وجود آورده است، اما بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول در گزارش‌های اخیر خود از تخلیه شدن اثر این تحریم‌ها سخن گفته‌اند. صندوق بین‌المللی پول در جدیدترین گزارش خود از چشم‌انداز اقتصاد جهانی، پیش‌بینی کرده که ایران در سال جاری میلادی همانند اکثریت قریب به اتفاق کشورهای جهان (اعم از درحال‌توسعه، نوظهور یا توسعه‌یافته) در سال جاری میلادی تحت‌تأثیر بحران جهانی کرونا رشد اقتصادی منفی را تجربه خواهد کرد، اما نرخ رشد اقتصادی ایران برای سال جاری میلادی ۳.۱ درصد پیش‌بینی شده است. چندی پیش شبکه امریکایی بلومبرگ نیز در گزارشی تأکید کرده بود که سیاست تحریم علیه ایران به آخر خط رسیده است و امریکا گزینه‌های زیادی برای اعمال تحریم‌های بیشتر در اختیار ندارد.

اخبار

ایران در جایگاه نخست تولید آهن اسفنجی

براساس گزارش جدید انجمن جهانی فولاد، ایران در ماه مه ۲۰۲۰ توانست با پشت‌سرگذاشتن هند، رتبه نخست تولید آهن اسفنجی به روش احیای مستقیم را در اختیار گیرد. علاوه‌براین، در بیش از ۵ ماه امسال میلادی، ایران افزون بر ۱۲ میلیون تن آهن اسفنجی تولید کرد، در حالی که تولید هند به ۱۱ میلیون تن رسید. به‌گزارش روابط‌عمومی ایمیدرو، ایران در حالی که تحت شدیدترین تحریم‌ها قرار داشته، در بیش از ۵ ماه نخست امسال میلادی در جایگاه نخست تولید آهن اسفنجی جهان قرار گرفت. کشورمان در همین حال بالاترین تولید ماه مه ۲۰۲۰ را نیز به‌دست آورد. یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش تولید آهن اسفنجی ایران، راه‌اندازی کارخانه‌های جدید آهن اسفنجی در کشور است. ایمیدرو در چند سال گذشته با استراتژی جدید خود و با مشارکت گرفتن از بخش خصوصی، توانست طرح‌های متعددی را برای تولید آهن اسفنجی، وارد مدار تولید کند. ایران در ماه مه، در عین حال حدود ۵۰ درصد از تولید این ماده در جهان را در اختیار گرفته است. در این مدت، در مجموع تولید یک ماه مورد بررسی ۵.۶ میلیون تن آهن اسفنجی در جهان تولید شد که پس از کشورمان، هند با ۱.۵ میلیون تن تولید در رتبه دوم قرار گرفت. تولید این کشور با افت ۵۵ درصدی روبه‌رو شد در حالی که ایران رشد ۷.۶ درصدی را کسب کرد. پس از هند، مصر، مکزیک و عربستان جای گرفتند که به ترتیب فقط ۴۶۲ هزار، ۳۹۰ هزار و ۳۴۲ هزار تن آهن اسفنجی تولید کردند. تولید آهن اسفنجی تا ۲۲ ماه ژوئن امسال در جهان به ۳۲.۱ میلیون تن رسید که همچنان پس از ایران، کشورهای هند، مصر(۲.۲ میلیون تن)، مکزیک (۲.۰۵میلیون تن) و عربستان (۱.۷ میلیون تن) قرار گرفتند.

صادرات یک میلیارد دلاری فولاد آذربایجان‌شرقی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان‌شرقی با اشاره به اهمیت و ظرفیت بسیار بالای صنعت فولاد استان در ایجاد اشتغال و ارزآوری، گفت: با رونق صنعت فولاد صادرات یک میلیارد دلاری محصولات فولادی در سال جهش تولید هدف‌گذاری شده است. به گزارش ایرنا، حبیب امین‌زاده، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی در نشست مشترک با انجمن فولاد آذربایجان شرقی و بازدید از یک شرکت تولیدی، اظهار کرد: چالش‌های پیش‌روی صنایع فولادی و توانمندی‌ها و ظرفیت‌های تولیدی این حوزه در جلسات ادواری با انجمن فولاد آذربایجان شرقی همواره مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد و بر این اساس مسائل مربوط به رفع موانع تولید و رفع مشکلات صنایع فولادی و تبدیلی به‌طور منظم به‌ویژه در سال جهش تولید پیگیری می‌شود. وی بر حمایت از ظرفیت بسیار بالای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در صنایع فولادی تأکید کرد و گفت: صنایع فولادی جزو صنایع پیشگام و برتر استان در سال جهش تولید هستند و با توجه به ضرورت عملیاتی شدن جهش تولید و میزان رشدی که داشته‌ایم، در امسال با تمام توان برای افزایش ظرفیت تولید حرکت خواهیم کرد و در همین راستا، صادرات یک میلیارد دلاری در صنایع فولادی پیش‌بینی شده است. امین‌زاده گفت: سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، در سال جهش تولید با برنامه‌های محوری ابلاغی برای رفع موانع تولید حرکت خواهد کرد و به همین منظور تأمین مواد اولیه واحدهای صنعتی و تداوم تولید در دستور کار قرار دارد. وی اظهار کرد: براساس دستورالعمل‌های قانونی و طبق میزان ظرفیت تولید، پیگیر اختصاص سهمیه‌ها خواهیم بود. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی همچنین درباره تخصیص ارز برای خرید ماشین‌آلات و تجهیز واحدهای صنعتی گفت: از طریق هماهنگی‌های به عمل آمده این وزارتخانه با بانک مرکزی، واحدهای صنعتی به‌منظور تخصیص ارز مورد نیاز باید اطلاعات تولیدی خود را در سامانه بارگذاری کنند. در ادامه این نشست مشترک بر حمایت مجموعه صنعت، معدن و تجارت استان از واحدهای تولیدی صنایع فولادی تأکید شد و اعضای جلسه به بیان مشکلات، دیدگاه‌ها و نظرات خود در بخش تأمین مواد اولیه، تخصیص ارز با هدف تجهیز واحدها و خرید ماشین‌آلات، فرآیند عرضه و خرید بورسی و مسائل مرتبط با ارزش‌افزوده پرداختند.

یادداشت

گرانی استخراج عناصر نادر



محمدباقر دری/سرپرست معاونت اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور

عناصر نادر خاکی ۱۷ عنصر را در برمی‌گیرد که در جدول مندلیف در گروه لانتانیت‌ها قرار دارند. همچنین خاک‌های نـادر را می‌توان به دو گروه سبک و سنگین تقسیم کرد که گروه دوم ذخایر کمتری دارند اما باارزش‌تر هستند. درباره اقدامات سازمان زمین‌شناسی برای رشد این عناصر باید گفت وقتی ما کار اکتشـاف را انجـام می‌دهیم، پیگیر یافتـن عناصر مختلف هسـتیم. بر این اساس از سال‌ها قبل، سازمان زمین‌شناسی در طرح‌های اکتشافی خود روی خاک‌هـای نادر مطالعه کـرده و تاکنون ۲ بار طرح اختصاصی بـرای این عناصـر ارائه داده است. علاوه بر طرحی که در کرج داریم هر کار اکتشـافی که انجام می‌دهیم، بررسی می‌کنیم که ببینیم چه عناصری را می‌توان در آن ناحیه شناسایی کرد. این عناصر در سازندهای مختلف با ویژگی‌های گوناگون می‌تواند وجود داشـته باشـد؛ به‌طور مثال یک گروه از این عناصر در رسوبات هستند که ما در اکتشافات ژئوشیمی در استان یزد به آنها برخوردیم، اما مسئله مهم این اسـت که باید به استحصال آنها توجه کرد که برای ما درحال‌حاضر از نظر تکنیکی چندان به‌صرفه نیسـت. باید به این نکته توجه داشته باشـیم که اسـتخراج یک ماده معدنی باید با شـرایط اقتصادی همخوانی داشته باشد تا در مراحل بعدی بتوانیم گام‌های درستی برداریم. عناصـر نادر خاکـی کاربردهـای مختلفی در صنایع های‌تک، هوا فضا، الکترونیک، سـاخت باتری‌های نسـل جدید و... دارند اما در کشور مـا به‌دلیل ضعف فرآوری و فناوری آن‌طور که باید رشـد نکرده‌اند. خیلی دشوار است که در این عرصه ما به کشـورهایی مثل چین برسیم. چین در حال حاضر فناوری بسـیار بالایی در این زمینـه دارد که ما به هیچ وجه نمی‌توانیم شرایط فعلی‌مان را با آنها مقایسه کنیم. ضمن اینکه چین دارای ذخایر زمین‌شناسـی بسیار خـوب، متنوع با عیار متفـاوت از ذخایر ایران است.

خبر

تمرکز بر اکتشاف ذخایر سنگ‌آهن

به‌منظـور همـکاری متقابل در پیشـبرد موثـر اکتشـافات ذخایـر معدنـی، به‌ویـژه ذخایر سـنگ آهن و ایجاد زمینه مشـارکت در ارتقای فعالیت‌های اکتشـافی و اسـتفاده از دانش، نتایـج مطالعات، تجارب و خدمات تخصصی در حوزه زمین‌شناسـی و اکتشاف ذخایر معدنی تفاهمنامه همکاری دوجانبه به امضای علیرضا شهیدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس این سازمان و منصور یـزدی‌زاده، مدیرعامـل شـرکت ذوب‌آهن اصفهان رسید.

بـه گـزارش روابط‌عمومـی سـازمان زمین‌شناسـی و اکتشـافات معدنی کشـور، ارتقای سـطح فعالیت‌های زمین‌شناسـی و اکتشـاف ذخایـر معدنی، تسـریع و افزایش اثربخشـی فعالیت‌های اکتشـافی شـرکت ذوب‌آهـن اصفهان برای دسـتیابی به ذخایر معدنـی مصرفـی در ایـن شـرکت، تعیین زمینه‌هـای مشـارکت، بسترسـازی انعقـاد قراردادهـا و تسـریع در انجـام فعالیت‌های اجرایی اکتشـاف و تسـهیل همکاری میان نیروهای متخصص به‌عنوان اهداف موردنظر دوطـرف در اجرای این تفاهمنامه یاد شـده است.

گفتنـی اسـت پیـش از امضـای ایـن تفاهمنامه سیدحسـن قاضی‌عسـکر معاون اقتصادی استاندار اصفهان، منصور یزدی‌زاده مدیرعامـل ذوب‌آهـن، ایرج موفـق رئیس سـازمان صنعـت، معـدن و تجارت اسـتان اصفهان، احمـد خـوروش مدیرعامل فولاد کبیـر، محمدجعفـر صالحی معـاون خرید و بازاریابـی ذوب‌آهـن و حسـن محمـدی مدیرعامل شـرکت پویش معـادن ذوب‌آهن ضمن بازدیـد از مرکز پژوهش‌های کاربردی کرج با فعالیت‌های جاری و توانمندی موجود در ایـن مجموعه و بخش آنالیـز نمونه‌های معدنـی آشـنا شـدند. در ادامه مسـئولان نامبرده با حضور در سـازمان زمین‌شناسـی و اکتشافات‌معدنی کشـور و دیدار با علیرضا شهیدی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیـس این سـازمان و جمعی از معاونان و مدیـران وی به بررسـی زمینه‌های همکاری در حوزه‌هـای زمین‌شناسـی و اکتشـافات پرداختند.

رشد سرمایه با راه‌اندازی معادن غیر فعال

گروه معدن
editor@smtnews.ir



عکس: آیدا فریدی

آمارهـا در بخش معـدن و صنایع معدنی باید به‌جـای بهره‌برداری رسانه‌ای، زمینه برنامه‌ریزی و پیشرفت امور را فراهم کند و مراجع نظارتـی نیـز از صفر تا ۱۰۰ به وظایف خود جامه عمل بپوشـانند تا صرف بودجه‌های کلان دولتی به نتیجه برسد

فعال‌سـازی معادن متروک یا تعطیل شـده یکی از برنامه‌های دولت دوازدهم اسـت که از سـال گذشـته کلیـد خورده اسـت. اکنـون نیز رئیس‌جمهـوری بر راه‌اندازی صدها معدن غیرفعال که سـرمایه‌های ملی را قفل کرده‌اند، تاکید دارد.

آمارهای وزارت صنعت، معـدن و تجارت گویای آن اسـت که ۵ هزار و ۶۵۲ معدن فعـال، ۴ هزار و ۴۹۵ معدن غیرفعـال و در مجموع بیش از ۱۰ هزار و ۱۰۰ معدن دارای پروانه بهره‌برداری در سـطح کشور وجود دارد.

میزان اسـتخراج مواد معدنـی در دولت‌های یازدهم و دوازدهم از معادن فعال سـالانه حدود ۴۰۰ میلیون تن اعلام شـده، اما براساس برنامه پنجم توسعه (۹۴-۱۳۹۰) که سـال ۱۳۹۵ نیز به آن الحاق شد، قرار بود میزان استخراج مواد معدنی به ۵۷۰ میلیون تن برسد که این مهم محقق نشد.

اقتصاد متکی به معدن و صنایع معدنی

به گزارش ایرنا، خروج امریکا از برجام در اردیبهشت ۹۷ دور نخسـت تحریم‌هـای نفتی را به‌دنبال داشـت و سـپس در آبان همان سـال دور دوم تحریم‌ها کلید خـورد. به این ترتیب آشـکار شـد کـه اقتصاد متکی به نفت کشـورمان نمی‌تواند در این شـرایط همچنان پاسخگوی نیازمندی‌های کشور باشد.

حسـین مدرس خیابانی، سرپرسـت وزارت صنعت، معـدن و تجـارت چندی پیـش بیان کـرد: چنانچه قـرار باشـد زمانی کشـور از اقتصاد نفتـی عبور کند، نزدیک‌تریـن اقتصادی کـه می‌توان بـه آن اتکا کرد، معدن و صنایع معدنی است.

وی افزود: سـال‌ها اتکا به نفت سـبب شد، معادن و منابع غنی کشـور که می‌تواند جایگزین نفت باشـد، مـورد بی‌اعتنایی قرار گیرد، امـا اکنون که درآمدهای نفتـی وجود ندارد، باید بر بخش‌هـای معدن و صنایع معدنی متمرکز شد.

مدرس خیابانی معتقد اسـت: چنانچه قرار باشـد به اقتصاد تک‌محصولی روی آوریـم، به‌طور حتم اقتصاد برپایه معدن استوار خواهد شد. امروزه معدن و صنایع معدنی به کمک کشور آمده و حساب ویژه‌ای روی این صنایع باز شـده است. او تاکید کرد: موضوع بهره‌گیری از بخش معدن و صنایع معدنی باید به‌درسـتی و دقیق هدف‌گذاری شود.

داده‌ها و ارزیابی‌های پیشین نمی‌تواند تضامین لازم را به‌دنبال داشـته باشـد، زیرا اقتصاد جهانی همچون دریای متلاطم اسـت و هـر روز ارزش اقتصادی مواد معدنـی در بازار با نوسـان همراه اسـت، اما فرآورده‌ها می‌تواند قـدرت مانور ما را در بازارهای هدف بیشـتر کند.

مدرس خیابانی با بیان اینکه ایران به همان اندازه که از نفت دور می‌شود، اتکایش به معدن و صنایع معدنی بیشتر می‌شود، گفت: مجموع صادرات معدن و صنایع معدنی در سـال ۹۸ حدود ۹ میلیارد دلار بود و به‌نظر می‌رسد برای امسال عدد ۹ میلیارد دلار عدد کوچکی باشد، اما باید تلاش کرد تا عددهای افتخارآمیزتری در این حوزه ارائه شود.



حسین مدرس خیابانی

چنانچه قرار باشد زمانی کشور از اقتصاد نفتی عبور کند، نزدیک‌ترین اقتصادی که می‌توان به آن اتکا کرد، معدن و صنایع معدنی است



خداداد غریب‌پور

ایمیدرو خام‌فروش نیست بلکه برای جلوگیری از فروش خام سنگ‌آهن، کارخانه تولید کنسانتره و گندله ایجاد کرده که نمونه آن سنگان است

توسعه اکتشاف راهبرد اصلی

سرپرسـت وزارت صنعـت، معدن و تجـارت معتقد اسـت: چنانچـه بخواهیـم در حوزه معـدن و صنایع معدنی پیشرو باشیم، لازم است در نخستین گام بخش اکتشاف را توسعه دهیم.

واقعیـت اینکـه دولت‌هـای یازدهـم و دوازدهم به فعالیت‌های اکتشـافی در بخش معدن عمق و معنایی دیگر بخشـیده‌اند؛ اما فرصت یکساله باقیمانده از عمر دولت دوازدهم دستاوردهای این بخش را برای عینیت یافتن قدری با حدس و گمان روبه‌رو می‌کند.

موضوع «متولـی واحد» برای امر اکتشـاف معدنی مسـئله دور از ذهنی نیست، اما ورود سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) از سال ۱۳۹۳ این عرصه را متحول کرده اسـت. انتظار می‌رود با هم‌پوشانی سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور، دستاوردهای خوبی حاصل شود.

آمارهـا در بخش معدن و صنایع معدنی باید به‌جای بهره‌برداری رسانه‌ای، زمینه برنامه‌ریزی و پیشرفت امور را فراهـم کند و مراجع نظارتـی نیز از صفر تا ۱۰۰ به وظایف خود جامه عمل بپوشـانند تا بودجه‌های کلان دولتی به نتیجه برسد.

مدرس خیابانی بر ضرورت استفاده از دانش و فناوری روز دنیا در حوزه اکتشافات معدنی تاکید کرد و گفت: امروز دنیا روی خط دانش حرکت می‌کند؛ بنابراین باید در کنار تجهیزاتی که در حوزه اکتشافات معدنی به‌کار گرفته می‌شود، ارتباط موثر و قوی با مراکز دانشگاهی، پژوهشی و تحقیقاتی نیز برقرار شود.

جهش تولید در پرتو پرهیز از خام‌فروشی

امـروز که جهـش تولید به‌عنوان رویکـرد اصلی در تمامی بخش‌ها در دستور کار قرار گرفته، باید پرهیز از خام‌فروشی مواد معدنی هم مورد تاکید قرار گیرد، زیرا کشـورهای جهان با صدور مواد خام معدنی هیچگاه به ارزش افزوده یا توسـعه اشتغال انسانی دست نخواهند یافت، امـا صدور فـرآورده ضمن دسـتیابی به ارزش افزوده بالا، بازار اشتغال را رونق می‌بخشد.

خداداد غریب‌پور، رئیس هیات عامل ایمیدرو سـال گذشـته پیرامـون یکـی از ایرادهایی که بـه عملکرد ایمیدرو گرفته شـده بوده، مبنی بر خام‌فروشی، گفت: این سـازمان، خام‌فروش نیسـت بلکه برای جلوگیری از فروش خام سـنگ آهن، کارخانه تولید کنسـانتره و گندله ایجاد کرده که نمونه آن در سـنگان (خراسـان رضـوی) اسـت. وی اضافـه کـرد: در کنـار معادن بزرگ، کارخانـه فرآوری احداث شـده و با جلوگیری از خام‌فروشـی ظرفیت تولید فولاد به ۳۵ میلیون تن رسید و تولید واقعی هم ۲۸ میلیون تن شد.

سـال ۱۳۹۷ میزان تولید فولاد ۲۵ میلیون تن بود و سـالانه بین ۳ تا ۴ میلیون تن به ظرفیت فولاد کشور افزوده می‌شـود که این حجم از افزایش صرف صادرات خواهد شد.

مـدرس خیابانـی هم راه‌انـدازی معـادن کوچک و متوسط با مشارکت بخش خصوصی را از الزامات توسعه بخش اکتشافات معدنی در سال جهش تولید دانست.

برابر آمارهای وجیه‌الله جعفری، مدیرعامل شـرکت تهیـه و تولید مواد معدنی ایران (وابسـته به سـازمان ایمیـدرو) در مرداد ۹۸، حـدود ۹۸ درصد کل معادن کشور کوچک‌مقیاس محسـوب می‌شوند که توانستند ۸۵ درصـد سـهم اشـتغال بخـش معـدن را به خود اختصاص دهند.

راه‌اندازی واحدهای فرآوری

باور اینکه اسـتخراج مواد معدنـی و صادرات آن به شـکل خام نمی‌تواند ضامن توسـعه همه‌جانبه باشد، به اذهان عمومی هم رسـیده و نکته‌ای نیست که تنها متخصصان و کارشناسان مربوطه بر آن صحه بگذارند؛ از همین رو بهره‌گیری از فناوری روز به‌عنوان یک اصل باید مورد توجه قرار گیرد.

وزارت صنعـت، معـدن و تجارت در برنامه امسـال در چارچـوب هدف جهش تولید راه‌انـدازی ۲۵ واحد فرآوری مواد معدنی را هدف‌گذاری کرده است. فرآوری مواد معدنی زمینه‌ساز صادرات هم خواهد شد؛ هرچند در بـازار رقابتـی امـروز، راهیابی بـه بازارهای هدف، چندان ساده نیست و پایداری آن هم بیشترین دغدغه را به همراه دارد.

ایـران در اوایـل دهـه ۹۰ و پیش از آن، در شـمار واردکنندگان شـمش و تولیدات فولادی بود و ارقام ۵ تا ۷ میلیون تن در اخبار منتشـره درج شده است، اما امروز به سـقف حدود ۱۰ میلیون تن صادرات دسـت یافته و کشورهای مختلف در ۵ قاره جهان متقاضی این فلز راهبردی تولید شده در کشورمان هستند.

براین اسـاس، تولیدات کیفی ایـران در هر بخش با مشخصه صادرات‌محوری می‌تواند بازارهای مختلفی را پیـش روی ما قرار دهد و ایـن ضرورت باید در تمامی بخش‌ها مورد تاکید قرار گیرد.

کلام آخر

ایران با برخـورداری از ۶۸ نوع ماده معدنی از لحاظ تنوع در رده ۱۰ جهانی جای گرفته، اما تاکنون سـهم متناسـبی از صادرات در بخش‌های مختلف را کسـب نکرده؛ به‌گونه‌ای که در بخش سنگ‌های تزئینی و نما باوجود حضور در بین ۵ کشـور برتر، در حوزه صادرات بین ۲۰ تا ۲۵ کشور جای دارد.

موضوع احیا و فعال‌سـازی معادن کوچک‌مقیاس در دولـت دوازدهم به‌عنوان یک سـرفصل مهم به‌منظور رشـد تولید و ایجاد اشـتغال مورد نظر قرار گرفته، اما تولیـد فاقد نگرش صادراتی با اهداف رشـد و توسـعه کشـور نمی‌تواند همسـویی داشـته باشـد و نیازمند بسترسازی است.

تولید درون‌زا و برون‌نگر زمانی می‌تواند محقق شـود که دسـتگاه‌های اجرایی به ایـن مهم نگرش جزیره‌ای نداشـته باشـند و همگرایی و هم‌پوشانی به‌عنوان یک اصل جدی در دستور کار قرار گیرد و تا مرحله صادرات در روند برنامه‌ها دنبال شود.

انتظار می‌رود در سال پایانی دولت دوازدهم، بستری در عرصه معدن و صنایع معدنی فراهم شود که بنیانی نیکو و پایدار برای رشد اقتصادی فراهم کند.

افزایش ظرفیت نیروگاه شاهرود



مراسم افتتاحیه افزایش ظرفیت و راندمان نیروگاه شاهرود عصر سه‌شنبه گذشته با حضور وزیر نیرو به شیوه ویدئوکنفرانس برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شـرکت سرمایه‌گذاری توسـعه معـادن و فلزات، هلدینگ تولید و توسـعه پویا انرژی نگین سـبز خاورمیانه مالک نیروگاه‌های سمنان و شاهرود از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات است که در سال ۱۳۹۶ تاسـیس شـده و مبادرت به خریـد نیروگاه‌های سـمنان و شاهرود کرده است.

مهدی پورهاشـم، مدیرعامل پویا انرژی در توضیح فعالیت انجام گرفته توسـط این شـرکت گفت: بلافاصله بعد از خرید نیروگاه شـاهرود، برنامـه احداث بخش بخار ایـن نیروگاه و نیروگاه سـمنان با هدف افزایش راندمان و تولید بیشـتر برق و کمک به زیرسـاخت‌های کشور، جزو استراتژی‌های شرکت تعریف شد، اما به‌دلیل سن حدود ۱۰ ساله دو نیروگاه و اینکه احـداث بخش بخار بیـش از ۳۰ ماه به طول می‌انجامید و در عمل نیروگاه‌های فعلی نیروگاه پیری محسـوب می‌شـدند و هماهنگـی آنها با بخش بخار جـوان نگرانی‌هایی را در آینده متبادر می‌کرد، تصمیم گرفته شـد ضمن نوسازی و بازسازی نیروگاه‌ها، طرح ارتقای ظرفیت فعلی هر واحد از ۱۶۲ مگاوات بـه ۱۸۳ مگاوات با اسـتفاده از فناوری بومی شـرکت مپنا با هزینه سرمایه‌گذاری ۴.۷ میلیون یورو انجام شود.

پورهاشم افزود: در همین راستا و باتوجه به پیش‌بینی رشد تقاضـای برق در تابسـتان ۱۳۹۹ و نیاز پیش رو، در اسـفند ۱۳۹۸ و ایام نوروز ۱۳۹۹ در حالی که کشـور درگیر بیماری کرونـا بود، همکاران ما و شـرکت مپنـا در اقدامی جهادی و در زمانـی کوتاه اقدام به تعریـف و اجرای پروژه ارتقای تولید (UPGRADE) یکـی از واحدهـای نیروگاهـی خـود در شاهرود کردند.

مدیرعامـل هلدینگ پویا انـرژی همچنین توضیح داد: این ارتقا با بهره‌گیری از جدیدترین دستاورد گروه مپنا که مبتنی بـر به‌روزترین فناوری برای تولید برق اسـت، انجام شـد؛ به‌گونه‌ای که با افزایش ظرفیت تولید از ۱۶۲ مگاوات بـه ۱۸۳ مگاوات و ارتقـای راندمان تولید واحدهـای نیروگاهـی از ۳۴ درصد بـه ۳۶ درصد، علاوه بر صرفه‌جویی نزدیک ۱۸ میلیون مترمکعبی گاز مورد نیاز برای تولید برق در کل سـال، معادل برق مورد نیاز شـهری با ۸۰ هـزار نفر، به ظرفیت تولید برق کشـور اضافه کرد و به‌عبارتی از خاموش‌شدن برق حدود ۸۰ هزار نفر در پیک مصرف جلوگیری شد.

وی تاکید کرد: در این اقدام حداقل هزینه صرفه‌جویی شده در مصرف گاز، سالانه بالغ بر ۴۷ میلیارد تومان است. جا دارد دولت از محل اعتبارات صرفه‌جویی مصرف سوخت مبالغی را به سرمایه‌گذاران پرداخت کند و مشوق بخش خصوصی برای مشارکت بیشتر باشد.

پورهاشـم از برنامه پویا انرژی بـرای ارتقای ۳ واحد گازی دیگر در نیروگاه‌های سـمنان و شـاهرود پس از عبور از پیک بار تابستان (اواخر مهر ۱۳۹۹) خبر داد.

وی افزود: این شـرکت درحال‌حاضـر پروژه احداث نیروگاه ۱۰ مگاواتی خورشـیدی شـهید حمید باکری سـمنان را در حـال اجرا دارد کـه امیدواریـم در شـهریور ۱۳۹۹ به مدار بیاید.

همچنیـن مطالعات احـداث ۱۰۰ مگاوات نیـروگاه تولید پراکنده در استان‌های سـمنان و آذربایجان شرقی آغاز شده است.

مدیرعامـل هلدینـگ پویا انـرژی اظهار امیـدواری کرد با رفع موانع موجود و صدور مجوزها ازسـوی مراجع ذی‌صلاح مانند سـازمان محیط‌زیسـت و شـرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی، به‌زودی شـاهد شروع احداث واحدهای بخار نیروگاه‌های سمنان و شـاهرود باشیم که این امر علاوه بـر تامین برق مورد نیاز کشـور به میـزان ۳۶۰ مگاوات، در صرفه‌جویی منابع سوختی کشور و حفظ محیط‌زیست منطقه تاثیر بسزایی خواهد داشت.

مشوق صندوق بیمه برای معدنکاران



مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی باعنـوان راهکارهایی برای رفـع موانع تولید سـازندگان ماشـین‌آلات معدنی از اقدام تشـویقی صندوق در جهت اسـتفاده متقاضیـان از تجهیزات معدنی ساخت داخل سخن گفت.

بـه گـزارش روابـط عمومـی صنـدوق بیمـه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی، فرید دهقانی در نشست حمایت از سـازندگان ماشین‌آلات داخلی که با حضور فعالان و سازندگان داخلی ماشین‌آلات و مدیران و کارشناسان صندوق بیمه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی برگزار شد، با تشریح ضرورت استفاده از تولیدات داخلی و همچنین حمایت از تولیدکنندگان آن، که یکی از مهم‌ترین تاکیدات رهبر معظم انقلاب اسـت، عنوان کرد: رفع موانع تولیـد یکی از مهم‌ترین ارکانی اسـت که باید به آن توجه شود. وی یکی از راهکارهای جلوگیری از واردات غیرضروری را بالا بردن کیفیت محصولات داخلی دانسـت و گفـت: اینکه فکر کنیـم واردات محصولات خارجی نو یا دست دوم را ممنوع کنیم یا تعرفه آنها را افزایش بدهیـم و بدون توجه بـه نیاز بخش اسـتفاده‌کننده، تولیدات داخلـی را افزایش دهیم، علاوه بـر اینکه بخش معدن را دچار خسـران و کاهش بهره‌وری می‌کنیم، به افزایش رقابت‌پذیری تولیدات داخلی ماشـین‌آلات نیز دست نخواهیم یافت، چراکه به‌دنبـال افزایش بهره‌وری در بخش ماشـین‌آلات هسـتیم و می‌خواهیـم با کنار هم قرار دادن راهکارهـا در زمینه افزایش تولیـد داخل هـم از لحاظ کیفی و هـم از لحاظ قیمت‌گذاری گام‌های موثـری برداریم تـا بتوانیم محصـولات داخلی را به نحو احسـن به متقاضیـان عرضه کنیم. دهقانـی افزود: اینکه چه ماشـین‌آلاتی را بـا چه قدرت و چه مشـخصات فنی وارد کنیم و ایـن محصولات تا چه حد می‌توانند در زمینه معدن و صنایع معدنی موثر باشـند، بسیار حائز اهمیت است، به‌طوری کـه هم بخـش معدن از حداکثـر بهره‌وری برخوردار شـود و هم تولیدکنندگان داخلی بتوانند رشـد کنند. وی با اشـاره به ضرورت حمایت از تولیدکنندگان داخلی ماشـین‌آلات معدنی افزود: صنـدوق بیمـه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنـی به‌عنوان یکی از عوامل اصلی و واسـطه بین تولیدکنندگان در جهت اخذ وام برای ماشـین‌آلات، در حال تلاش اسـت تا بتواند درجهت توسعه بخش معـدن و صنایع معدنـی گام‌های بـزرگ و مفیدی بردارد.

در این جلسه از نظرات سازندگان و راهکارهای‌شان در زمینه رقابت‌پذیری محصولات سـوالاتی شـد که هر کدام علاوه بر ارائه نظرهای خود از مشـکلات این عرصه نیز گفتند. عمده‌ترین مشـکل از نظر آنها مسائل ارزی بود که در راستای رفع این مشـکل قرار شد پیشنهاد تولیدکنندگان مورد بررسی قرار گیرد.

از بین بردن ریسک متقاضیان

همچنین پیشنهاد شد در صورتی که سازندگان ماشین‌آلات از متقاضـی ۳۰ تـا ۴۰ درصد قیمت ماشـین‌آلات را دریافت می‌کننـد، باقی آن را به‌صورت اقسـاط ماهانـه و ظرف مدت ۲ سـال با نرخ سـود ۱۸ درصد دریافت کننـد. صندوق بیمه سـرمایه‌گذاری فعالیت‌هـای معدنـی آمادگـی دارد با صدور بیمه‌نامـه ریسـک آن را در صورت عـدم بازپرداخت احتمالی اقسـاط مدیریت کنـد که در صورت تحقق این امر، گشـایش قابل‌ملاحظه‌ای در نوسازی ماشـین‌آلات در بسیاری از معادن کوچک اتفاق خواهد افتاد.

اقدام تشویقی صندوق بیمه

همچنین صندوق در جهت تشـویق متقاضیان برای استفاده از تولیـدات داخلی تجهیزات معدن و صنایع معدنی، پیگیر آن اسـت که با انجـام اقداماتی اعم از ارائه یارانـه یا هر نوع اقدام تشـویقی دیگر، متقاضی را به اسـتفاده از تولید داخل ترغیب کند. در این راسـتا قرار شـد تولیدکنندگان حاضر در نشست، لیسـت کاملی از تجهیزات و ماشـین‌آلات تولیـدی خود را به همراه مشکلات‌شـان بـه صندوق ارائه کرده تـا صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی در جهت رفع این مشکلات، در حد توان خود اقدام کند.

غول‌هایی که به کمک استارت‌آپ‌ها می‌آیند

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir



آمازون، بزرگ‌ترین خرده‌فروش امریکا، یک شرکت فناوری طراح و سازنده خودران را خریداری می‌کند. به‌گزارش سایپانیوز، آمازون برای خرید زوکس Zoox خیز برداشته است. زوکس سال ۲۰۱۸ میلادی(۱۳۹۷ خورشیدی) حدود ۳ میلیارد دلار ارزش‌گذاری شده بود، اما به‌دلیل عدم‌توانایی در ارائه یک خودران مطمئن، با چالش‌های مدیریتی روبه‌رو شد. بعد هم مجبور شد از کاتالیست پارتنر کمک بخواهد تا یک خریدار برای این شرکت پیدا شود. حالا خریداری برای آن پیدا شده و آن آمازون است که در سال ۲۰۱۷ (۱۳۹۶) با رقم ۱۳.۷ میلیارد دلار، شرکت عظیم هول‌فود را خریده است.

وقتی سخن از تحویل بسته، کالا یا بار به میان می‌آید، نخستین چیزی که به ذهن می‌رسد، خودرو بدون نیاز به راننده یا خودران است. زوکس هم یک استارت‌آپ برای تولید خودران است که ۶ سال برای تولید خودران‌ها تحقیق و سرمایه‌گذاری کرده است. حالا با این اقدام جسورانه آمازون، یک گام محکم دیگر برای گسترش این نوع خودروها برداشته شده است.

آمازون به‌دنبال خرید استارت‌آپ

آمازون به‌دنبال خرید این استارت‌آپ گفته است «این معامله کمک می‌کند که چشم‌انداز و رؤیای زوکس درباره تاکسی‌های اینترنتی هم به حقیقت نزدیک شود.» با اینکه آمازون زوکس را می‌خرد، زوکس به‌عنوان یک کسب‌وکار مستقل از آمازون به‌کار خود ادامه می‌دهد و آیچا ایوانز، مدیرعامل و جسی لوینسان، بنیانگذاران این شرکت به هدایت تیم مدیریت در زوکس ادامه خواهند داد.

جزئیات مالی آن منتشر نشده است، اما فایننشال تایمز پیش‌تر اعلام کرده بود که آمازون قصد تصاحب زوکس به مبلغ ۱.۲ میلیارد دلار را دارد. البته سخنگوی آمازون از اظهارنظر در این‌باره خودداری کرده است.

جف ولکه، مدیرعامل مصرف‌کنندگان جهانی در آمازون می‌گوید: زوکس در حال کار کردن روی تجسم، ابداع، طراحی و ایجاد تجربه خودران در سطح جهانی است. مانند زوکس، آمازون هم برای خلق نوآوری و ایجاد ارزش برای مشتری، اشتیاق شدید دارد و آمازون از کمک به استعدادهایی که در زوکس دور هم جمع شده‌اند، هیجان زده است تا این رویا به حقیقت بپیوندد.»

با این خبر، ارزش سهام آمازون هم بهتر شده است. به‌جز خرید ۱۳.۷ میلیارد دلاری هول‌فود در سال ۲۰۱۷، تصاحب‌ها و تملک‌های آمازون به‌طور معمول زیر یک میلیارد دلار است، چون این شرکت به‌شدت زیر ذره‌بین ناظران و قانونگذاران است که نمی‌خواهند اجازه دهند چیرگی و تسلط آمازون در تجارت الکترونیک بی‌رقیب و بلامنازع باشد. حالا خرید زوکس هم شاخک‌های حساس ناظران و قانونگذاران را تحریک کرده و صدای رقبا و منتقدان را هم بلند خواهد کرد. اینکه زوکس به چه درد آمازون می‌خورد، معلوم نیست اما به‌احتمال زیاد از فناوری‌های آن در شبکه لجستیکی خود بهره‌مند خواهد شد تا تحویل سریع‌تر و آسان‌تر شود. حتی ممکن است فناوری‌های آن به درد فروشگاه‌های خواربار بدون صندوق هم بخورد.

> وقتی سخن از تحویل بسته، کالا یا بار به میان می‌آید، نخستین چیزی که به ذهن می‌رسد، خودرو بدون نیاز به راننده یا خودران است. زوکس هم یک استارت‌آپ برای تولید خودروهای خودران است

در سال ۲۰۱۸، تیم کنتلی-کلی، مدیرعامل پیشین و یکی از بنیانگذاران این شرکت اخراج شد و مشکلات مدیریتی آن آغاز و از آن به بعد مشکلات حقوقی هم دامن‌گیر آن شد. تسلا از این شرکت به‌دلیل سرقت اسرار تجاری شکایت کرد و همه مشکلات مدیریتی، حقوقی و مالی به‌تدریج رسیدن به رویای خودران را به تعویق انداخت. این شرکت مجبور به حذف ۱۰۰ شغل در آوریل(فروردین) شد که ۱۰ درصد نیروی انسانی آن را تشکیل می‌داد و دلیل آن کرونا بود، اما پیش از آن هم ۱۲۰ کارگر قراردادی را جواب کرده بود که دلیل آن تعطیلی‌های سراسری در کالیفرنیا بود. این کمپانی تا جایی پیش رفت که مدیران ارشد آن تصمیم به فروش شرکت گرفتند و از شرکت کاتالیست پارتنر برای پیدا کردن خریدار استفاده کردند.

هیجان آمازون از پیشرفت صنعت خودرو

جف بزوس، مدیرعامل آمازون هم هیچ‌گاه هیجان خود را درباره خودران‌ها مخفی نمی‌کند. آمازون پیش از این هم وانت‌های خودرانی را از کمپانی امبارک خریداری کرده بود که بخشی از بارهای آمازون را در مسیر یکی از بزرگراه‌ها حمل می‌کرد. سال گذشته هم بزوس در جمع همه کارکنانش گفته بود که چقدر از پیشرفت‌های صنعت خودرو به‌ویژه خودران‌ها هیجان‌زده می‌شود. حتی در اوایل ۲۰۱۹(۱۳۹۸) هم آمازون حدود ۷۰۰ میلیون دلار در استارت‌آپ ریویان که تولید وانت‌های برقی را شروع کرده، سرمایه‌گذاری کرد. حتی آمازون روی شرکت آئورا هم سرمایه‌گذاری کرد که بنیانگذار آن کریس ارمسان است که پیش از دایر کردن این استارت‌آپ در آلفابت –کمپانی مادر گوگل- روی خودران کار می‌کرد.

با اینکه خرید زوکس با استانداردهای آمازون، یک خرید بزرگ به‌شمار می‌آید، اما در این حوزه، این اول راه و اول سرمایه‌گذاری است و باید پول زیادی پای آن ریخته شود تا آمادگی عرضه به بازار پیدا کند.

درحال‌حاضر غول‌های بزرگی روی پدیده خودران کار می‌کنند. از وایموی آلفابت –بخوانید گوگل- گرفته تا کروز جنرال موتورز، تاکسی اینترنتی اوبر، تسلا و فورد و تعداد بی‌شماری استارت‌آپ سال‌هاست که این رویا را در سر می‌پرورند. اما درحال‌حاضر مشکلات فنی، حقوقی، قانونی و عملیاتی این رویا بزرگ‌تر از آن است که اعتماد مردم را به‌طور کامل به خود جلب کند؛ به‌ویژه در بخش ایمنی و سلامت سرنشین یا پیاده.

یکی از ویژگی‌هایی که زوکس را از سایر رقبا متمایز می‌کرد، کار روی چرخ‌هایی بود که قدرت مانور بسیار بالا داشت و وظایفی نظیر پارک دوبل را بی‌نقص انجام می‌داد. وایمو، آئورا و سایر رقبا، سیستم‌هایی را ابداع کردند که خودروسازان سنتی در خودروهای خود اکنون به‌کار می‌گیرند. زوکس فناوری خودران خود را با تویوتای هایلندر در لاس‌وگاس و سان‌فرانسیسکو به آزمایش گذاشته و رهبران آمازون اعتقاد دارند که می‌توانند به توانایی‌های زوکس شتاب ببخشند. لیونسان هم در بیانیه‌ای گفته که با کمک آمازون توانایی‌های زوکس قابلیت عرضه به جهان را پیدا می‌کند.

> زوکس فناوری خودران خود را با تویوتای هایلندر در لاس‌وگاس و سان‌فرانسیسکو به آزمایش گذاشته و رهبران آمازون اعتقاد دارند که می‌توانند به توانایی‌های زوکس شتاب ببخشند

اخراج ۵۶۰ خلبان در حوزه اسکاندیناوی

شرکت هواپیمایی اسکاندیناوین ایرلاینز (SAS) از تعدیل نیروی بیش از ۵۰۰ نفر از خلبانان خود تحت‌تاثیر بحران پاندمی کرونا خبر داد. به‌گزارش ایسنا، شرکت هواپیمایی اسکاندیناوین ایرلاینز (SAS) که به کشورهای نروژ، دانمارک و سوئد تعلق دارد، به‌تازگی با انتشار بیانیه‌ای جدید اعلام کرده که ۵۶۰ نفر از خلبانان خود را تحت‌تاثیر شیوع گسترده و بحران پاندمی کرونا و افت شدید تقاضا برای سفرهای هوایی تعدیل نیرو کرده است. براساس گزارشی که در وب‌سایت simpleflying آمده است، با اینکه انجمن حمایت از خلبانان و خدمه پروازی نسبت به این اقدام و تصمیم ایرلاین SAS به‌شدت اعتراض و انتقاد کرده است، اما به نظر می‌رسد این تصمیم به مراحل نهایی رسیده و این شرکت هواپیمایی قصد دارد به اجرای این تعدیل نیرو اقدام کند. این شرکت ۲ ماه پیش در آوریل ۲۰۲۰ میلادی(فروردین ۱۳۹۹ خورشیدی) نیز هشدار داده بود که در صورتی که شاهد رشد تقاضا برای سفرهای هوایی و احیای پروازهای داخلی و خارجی نباشد، مجبور به تعدیل نیرو و اخراج ۵ هزار نفر از کارکنان خود خواهد شد. براساس آمارهای منتشر شده تعداد پروازهای انجام شده به فرودگاه‌های سوئد در ماه مه ۲۰۲۰ (خرداد ۱۳۹۹) نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹۸ درصد سقوط کرده است. در ماه‌های گذشته بسیاری از ایرلاین‌های فعال و مستقر در سراسر جهان به‌دلیل بحران‌های مالی شدید ناشی از شیوع گسترده و همه‌گیری ویروس خطرناک و مرگبار کرونا که منجر به اعلام اضطراری و قرنطینه و وضع محدودیت‌های سختگیرانه از سوی دولت کشورهای مختلف شد، تعداد قابل‌توجهی از کارکنان خود را تعدیل نیرو کردند تا بدین ترتیب بتوانند از هزینه‌های مازاد و گزاف خود بکاهند و خود را از خطر ورشکستگی و فروپاشی نجات دهند.

کمک اضطراری صندوق بین‌المللی پول به ۷۲ کشور

رئیس صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد که در هفته‌های گذشته ۱۰۰ میلیارد دلار وام و کمک مالی به کشورها ارائه شده و سه‌چهارم ظرفیت وام‌دهی این نهاد دست نخورده است.

به‌گزارش ایرنا، کریستالینا جورجیوا روز گذشته به خبرگزاری رویترز گفت که صندوق در ۷ هفته گذشته ۱۰۰ میلیارد دلار وام و کمک اضطراری به ۷۲ کشور اختصاص داده و ممکن است بحران اقتصادی ناشی از شیوع جهانی بیماری کووید ۱۹ منجر به استفاده از ذخیره اضطراری یک تریلیون دلاری صندوق شود.

وی اطمینان‌خاطر داد: هنوز دچار آن شرایط نشده‌ایم. به‌گفته وی اکنون مشخص‌شده که بهبود شرایط اقتصادی باید در نبود پیشرفت‌های پزشکی و با وجود ویروس کرونا و انتشار جهانی آن پیگیری شود. صندوق پنجشنبه گذشته پیش‌بینی کرد که رکود اقتصادی ناشی از تعطیلی کسب‌وکارها، محدودیت‌های مسافرتی و فاصله‌گذاری اجتماعی فراتر از تخمین‌های گذشته بوده و تولید ناخالص جهانی ۴.۹ درصد کاهش یافته و تا پایان سال ۲۰۲۱ میلادی(۱۴۰۰ خورشیدی) به ۱۲ تریلیون دلار کاهش تولید منجر شود. صندوق بین‌المللی پول پیش‌تر سقوط ۳ درصدی برای اقتصاد جهانی پیش‌بینی کرده بود.

به‌گفته این نهاد بین‌المللی، هیچ قدرت اقتصادی از این همه‌گیری در امان نخواهد ماند. اقتصاد امریکا که بزرگ‌ترین در جهان است، امسال ۸ درصد کوچک می‌شود و کشورهایی که تنها از ارز یورو استفاده می‌کنند، سقوطی بیش از ۱۰ درصدی را در اقتصادشان تجربه خواهند کرد. این در حالی است که اقتصاد ژاپن ۵. ۸ درصد کوچک‌تر می‌شود و چین که تاکنون رشد اقتصادی بالایی را داشت، فقط یک درصد رشد را شاهد خواهد بود که بدترین عملکرد در چند دهه گذشته است. صندوق بین‌المللی پول با اعطای وام ۱۲ ماهه ۵.۲ میلیارد دلاری به مصر موافقت کرد. این کمک برای مقابله با ویروس کرونا و جبران کسری بودجه و شکاف‌های موجود در تراز پرداخت‌های این کشور افریقایی پرداخت می‌شود.

سقوط تولید خودرو در انگلستان

انجمن تولیدکنندگان و تاجران خودرو انگلستان در گزارش جدید خود اعلام کرد که تحت‌تاثیر پاندمی کرونا تولید خودرو انگلیس در مه(خرداد) ۹۵.۴ درصد نسبت به مه سال گذشته سقوط کرده است.

به‌گزارش مهر، انجمن تولیدکنندگان و تاجران خودرو انگلستان در گزارش جدید خود اعلام کرد که تحت‌تاثیر پاندمی کرونا تولید خودرو انگلیس در مه ۹۵.۴ درصد نسبت به مه سال گذشته سقوط کرده است.

داده‌ها نشان می‌دهد با توجه به تعطیلی کارخانه‌های خودروسازی یا بازگشت به تولید آنها با ظرفیت محدود، در ماه مه فقط ۵۳۱۴ خودرو در انگلستان تولید شده که از این تعداد ۴۲۶۰ خودرو صادر شده و فقط ۱۰۵۴ خودرو به خریداران داخلی تحویل شده است.

در بیانیه این اتحادیه آمده است: درحالی‌که حدود دوسوم کارخانه‌های خودروسازی انگلیس در طول این ماه دوباره به‌کار بازگشته‌اند، محدودیت‌های فاصله‌گذاری اجتماعی و افت تقاضا باعث شده ظرفیت آنها به‌شدت کاهش یابد. از سوی دیگر، در شرایطی که بازارهای کلیدی جهان در حال بازگشایی بودند، اقتصاد انگلستان همچنان تعطیل باقی مانده بود.

در ادامه این بیانیه آمده است: در ۵ ماه نخست امسال تولید خودرو در انگلستان به ۳۲۴ هزار و ۷۶۳ خودرو رسیده که ۴۱.۷ درصد نسبت به دوره مشابه سال گذشته کمتر است.

گامی مهم در گسترش خودروهای برقی

حالا دیگر از لس‌آنجلس تا واشنگتن دی‌سی (از غرب تا شرق) را می‌توانید بدون دغدغه با خودرو برقی طی کنید و به اضطراب پیمایش دچار نشوید.

به‌گزارش سایپانیوز، در مسیر غرب به شرق امریکا، جایگاه‌های ۳۵۰ کیلوواتی برای شارژ خودرو به فاصله‌های مناسب ایجاد شده‌اند طوری که مسافرت یکسره بدون نگرانی امکان‌پذیر شده است.

هر چند تقریبا هیچ‌کس در برنامه‌های تفریحی و مسافرتی خود در امریکا مسافرت طولانی شرق به غرب را در برنامه‌های خود نمی‌گنجاند اما اگر شبکه جایگاه‌های شارژ خودرویی بتواند ادعا کند این میزان پیمایش را می‌تواند برای مشتری بدون دغدغه فراهم کند، امتیازی به‌شمار می‌آید که می‌تواند به آن ببالد و مشتری جذب کند. پیش از این هم تسلا روی چنین قابلیتی مانور داده بود که به افزایش ارزش سهام و افزایش متقاضیان خودروهایش تبدیل شد.

آنتونی لمبکین، قائم‌مقام عملیاتی «الکتریفای امریکا» می‌گوید: هدف اصلی شرکت همیشه پیشبرد و گسترش خودروهای برقی در امریکا است که این کار را به‌وسیله افزایش احساس اطمینان در مصرف‌کنندگان دنبال می‌کند.

کامل شدن نخستین مسافرت از این سو به آن سوی کشور گام مهمی برای رسیدن به این هدف است. معنی این مسافرت نمادین این است که مسافرت‌های طولانی‌تر با خودرو برقی ممکن شده است. امید ما این است که تعداد بیشتری از مردم از خودروهای بنزینی و گازوئیلی به خودروهای برقی گرایش پیدا کنند.

این شرکت قصد دارد در سپتامبر(شهریور) مسیر دوم یعنی از لس‌آنجلس تا فلوریدا را به شبکه شارژ سریع با فواصل مناسب تجهیز کند. به‌تدریج روی نقشه خطوط پررفت و آمد به این زیرساخت مجهز می‌شوند تا سراسر کشور مسیر خودروهای برقی خالی از استرس و اضطراب باشد.

درحال‌حاضر الکتریفای امریکا بزرگ‌ترین شبکه نصب و تجهیز جایگاه شارژ سریع در این کشور است. برنامه این شرکت تا ۲۰۲۱ (۱۴۰۰) افزودن ۸۰۰ جایگاه جدید است.

پیش‌بینی کاهش ۲۵درصدی فروش خودرو در اروپا

انجمن خودروسازان اتحادیه اروپا به‌تازگی برآورد و اعلام کرده که میزان فروش خودرو امسال ۲۵ درصد کاهش خواهد یافت.

به گزارش ایسنا، انجمن خودروسازان اتحادیه اروپا به‌تازگی پیش‌بینی کرده که میزان ثبت‌نام و فروش خودروهای سواری در کشورهای اروپایی تحت‌تاثیر بحران‌های شدید اقتصادی ناشی از شیوع گسترده و پاندمی ویروس کرونا در کل سال ۲۰۲۰ میلادی با کاهش ۲۵ درصدی روبه‌رو خواهد شد.

در ژانویه امسال میلادی (دی ۱۳۹۸ خورشیدی) بود که این انجمن پیش‌بینی کرده بود در میزان فروش خودرو سال ۲۰۲۰ فقط ۲ درصد کاهش به‌وقوع خواهد پیوست، اما حالا به‌نظر می‌رسد که تحلیلگران و کارشناسان فعال در این انجمن با بررسی وضعیت بحرانی بازارهای فروش خودرو در کشورهای اروپایی به این نتیجه رسیده‌اند که میزان فروش خودرو در کشورهای این منطقه از ۱۲.۸ میلیون خودرو سال ۲۰۱۹ (۱۳۹۸) به ۹.۶ میلیون خودرو در سال جاری میلادی رسیده و این بدان معناست که بیش از ۳ میلیون خودرو کاهش می‌یابد.

براساس گزارشی که در وب‌سایت best selling cars آمده است، آنها بر این باورند که وضعیت بازارهای فروش خودرو در نیمه نخست امسال میلادی که به‌شدت با شیوع گسترده ویروس کرونا تحت‌شعاع قرار گرفته بود، هنوز با اینکه کارخانه‌های خودروسازی و قطعه‌سازی در اروپا و سایر مناطق جهان بازگشایی شده و خطوط تولید آنها از سر گرفته شده است، به حالت عادی پیش از کرونا بازنگشته و انتظار می‌رود تا پایان ۲۰۲۰ (۱۳۹۹) نیز این اتفاق رخ نخواهد داد.

بدترین بخش کرونا را پشت‌سر گذاشته‌ایم

رئیس بانک مرکزی اروپا نسبت به بروز موج دوم همه‌گیری کرونا هشدار داد. به‌گزارش ایسنا، کریستین لاگارد با ابراز امیدواری نسبت به تقویت تدریجی رشد اقتصادی منطقه یورو گفت که این منطقه به‌احتمال زیاد بدترین بخش کرونا را پشت‌سر گذاشته است، اما با توجه به بالا باقی ماندن میزان شیوع کرونا در مناطق گوناگون ممکن است شاهد ایجاد موج دوم کرونا نیز باشیم. وی از مقامات و سیاست‌گذاران مالی و پولی جهان خواست تا خود را برای مواجهه با موج دوم کرونا آماده کنند و افزود: یک نکته مهم آن است که توجه کنیم روند احیای رشد اقتصادی ممکن است تدریجی، چندمرحله‌ای و تکاملی باشد. ممکن است برخی از بخش‌های اقتصادی نیرومندتر از قبل ظهور کنند و برخی از بخش‌های اقتصادی نظیر تفریح و سرگرمی شاید دیگر هیچ‌گاه به سطوح قبل از زمان شیوع کرونا باز نگردند. در هفته‌های گذشته بانک مرکزی اروپا اعلام کرده سقف خرید برنامه اوراق خود در بازارهای مالی با هدف تقویت رشد اقتصادی و جلوگیری از ورشکستگی بنگاه‌ها را با ۶۰۰میلیارد یورو افزایش به ۱.۳۵ تریلیون یورو می‌رساند. نرخ بهره نیز از مدت‌ها پیش منفی شده که پایین‌ترین سطح ثبت‌شده در طول تاریخ منطقه یورو به‌شمار می‌رود. سال گذشته کشورهای عضو منطقه یورو به‌طور متوسط رشد ۰.۷درصد را تجربه کرده بودند، اما براساس پیش‌بینی انجام شده از سوی صندوق بین‌المللی پول، امسال این رشد به منفی ۵.۸درصد اما سال آینده به ۲.۴درصد خواهد رسید.

مکزیک رکود بی‌سابقه را تجربه کرد

اقتصاد مکزیک تحت‌تاثیر آثار مخرب ناشی از تعطیلی فعالیت‌های اقتصادی در بحران کرونا، در آوریل (فروردین) رکود بی‌سابقه ۱۷.۳درصدی را ثبت کرد. به‌گزارش مهر، این ارقام که براساس نوسانات فصلی تدوین شده، حاکی از آن است که دومین اقتصاد بزرگ منطقه امریکای لاتین در مقایسه با مارس(اسفند) ۱۷.۳درصد کوچک شده است؛ رقمی که از زمان تاریخ‌نگاری مدرن داده‌ها از سوی اداره ملی آمار در اوایل سال ۱۹۹۳(۱۳۷۲) بیشترین ریزش محسوب می‌شود. البته با توجه به برآورد اقتصاددانانی که در نظرسنجی رویترز شرکت کرده و کاهش ۱۹.۴درصدی رشد اقتصادی مکزیک را پیش‌بینی کرده بودند، این کاهش تا این اندازه شدید نیست. براساس آمار و بدون در نظر گرفتن مقیاس‌های فصلی، رشد اقتصادی مکزیک در آوریل نسبت به مدتی مشابه در سال گذشته، ۱۹.۹ درصد کاهش یافته است.

تفکیک آمار و داده‌ها حاکی از آن است که فعالیت اصلی مانند کشاورزی، ماهیگیری و معدنکاری نسبت به ماه مارس(اسفند) ۶.۴ درصد کاهش یافته و فعالیت اقتصادی ثانویه که تولید را شامل می‌شود با افت ۲۵.۱ درصدی روبه‌رو شده و فعالیت‌های اقتصادی درجه سوم یعنی بخش خدمات، ۱۴.۴ درصد افت داشته است. در آوریل(فروردین) تولید خودرو تقریبا به‌طور کامل متوقف شد و نسبت به سال گذشته ۹۸.۸درصد ریزش پیدا کرد و عمده گروه صنعتی مکزیک پیش‌بینی کرده که تولیدات این بخش به احتمال زیاد سال ۲۰۲۰ (۱۳۹۹) به اندازه یک‌سوم کاهش خواهد یافت. دولت مکزیک امیدوار است اقتصاد این کشور مه(خرداد) و همزمان با صدور مجوز آغاز به کار تدریجی بخش‌هایی مانند خودروسازی، معدنکاری و ساخت‌وساز، آمار و ارقام بهتری از خود برجای گذاشته باشد.

بدترین ماه صنعت هوایی امریکا

آمارهای منتشر شده حاکی از آن است که آوریل ۲۰۲۰ (فروردین ۱۳۹۹) به‌لحاظ تعداد پروازها و فعالیت ایرلاین‌ها بدترین ماه از سال ۱۹۹۴ میلادی(۱۳۷۴ خورشیدی) در امریکا به‌شمار می‌رود.

به‌گزارش ایسنا، وزارت حمل‌ونقل امریکا به‌تازگی آمار و گزارش‌های جدیدی از فعالیت ایرلاین‌ها و تعداد پروازهای انجام‌شده از ماه‌های گذشته تهیه و منتشر کرده که نشان می‌دهد آوریل ۲۰۲۰ شاهد کمترین تعداد پروازهای انجام شده از سال ۱۹۹۴ میلادی تاکنون بوده است.

براساس گزارشی که از سوی وزارت حمل‌ونقل امریکا منتشر شده و در وب‌سایت simpleflying آمده است، ۳۳۱ هزار و ۲۳۸ پرواز داخلی در آوریل ۲۰۲۰ در امریکا انجام شده که نسبت به ۷۰۱ هزار و ۲۷۸ پرواز در مارس امسال و ۶۶۸ هزار و ۲۵۹ پرواز در آوریل سال گذشته کاهش قابل توجه و چشمگیری داشته است.

هدف‌گذاری برای صادرات ۴۱ میلیارد دلاری



درحال‌حاضر مهم‌ترین رویکرد ما در وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت از محصولات ساخت ایران است و باید با ایجاد زنجیره تامین بین کارخانجات قطعه‌سازی، از قطعه‌سازی صرف فراتر رفته و به ماشین‌ساز تبدیل شویم

فهیمه زارع‌دار: سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: هدف ما این است که میزان صادرات را به ۴۱ میلیارد دلار تا پایان سال برسانیم که در این زمینه باید از همه ظرفیت‌های تولیدکنندگان بهره بگیریم.

جلسه کارگروه صادرات غیرنفتی استان قزوین و مراسم تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان قزوین با حضور حسین مدرس‌خیابانی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، استاندار قزوین، نمایندگان استان قزوین در مجلس شورای اسلامی، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین و جمعی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان برتر استان قزوین در یکی از واحدهای صنعتی شهرک صنعتی کاسپین قزوین برگزار شد.

حمایت از کالای ساخت ایران

حسین مدرس‌خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در این کارگروه با اشاره به وجود ۴۵ هزار واحد صنعتی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی ایران گفت: متاسفانه از این تعداد ۹۵۰۰ واحد تولیدی غیرفعال و تعطیل هستند که ۲۲۰ واحد تعطیل در استان قزوین قرار دارند.

به گزارش صمت از قزوین، مدرس‌خیابانی با تاکید بر ضرورت برنامه‌ریزی برای فعال‌سازی واحدهای تعطیل‌شده، افزود: هدف ما این است که میزان صادرات را به ۴۱ میلیارد دلار تا پایان سال برسانیم که در این زمینه باید از همه ظرفیت‌های تولیدکنندگان بهره بگیریم.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت به ضرورت قطع واردات محصولاتی که مشابه آنها در داخل تولید می‌شود، اشاره کرد و گفت: سال قبل ۴۳.۷ میلیارد دلار واردات کالا داشتیم که ۸۲ درصد واردات ما مواد اولیه و واسطه‌ای بود که برای رونق تولید وارد کشور شدند؛ با این حال باید میزان ارزبری واردات کالاهای غیرمرتبط با تولید را کاهش دهیم تا تولید ملی جان بگیرد. مدرس‌خیابانی با بیان اینکه دلار نفتی تمام شده و باید به‌دنبال دلار صنعتی باشیم، ادامه داد: درحال‌حاضر مهم‌ترین رویکرد ما در وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت از محصولات ساخت ایران است و باید با ایجاد زنجیره تامین بین کارخانجات قطعه‌سازی، از قطعه‌سازی صرف فراتر رفته و به ماشین‌ساز تبدیل شویم.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت راهبرد وزارت متبوع خود را تامین مواد اولیه تولید و اختصاص ارز دولتی به این حوزه عنوان کرد و گفت: در این زمینه رایزنی‌های زیادی با بانک مرکزی انجام شده و بانک مرکزی آمادگی کامل خود را برای تامین ارز واردات مواد اولیه اعلام کرده تا بتوانیم با حداکثر توان به جهش تولید کمک کنیم. مدرس‌خیابانی با اشاره به رشد صنعتی بالای کشور در سال‌های اخیر افزود: راهکار ما این است که ارز را از صادرکننده گرفته و به واردکننده بدهیم تا درآمد حاصل از تولید صرف رونق تولید شود و شاهد ورود ارز صادراتی به بازار سیاه ارز نباشیم.

۸۰ درصد مرزهای تجاری باز شد

مدرس‌خیابانی همچنین از باز شدن ۸۰ درصد مرزهای تجاری و صادراتی کشور خبر داد و گفت: باقی مرزها و پایانه‌های صادراتی را هم به‌مرور با رایزنی باز خواهیم کرد و همه انرژی را برای افزایش صادرات به کشورهای همسایه به‌کار خواهیم گرفت.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین به لزوم مشارکت مردم محلی در سود معادن اشاره کرد و افزود: با این کار معارضین محلی کاهش می‌یابد. در این زمینه مصوبه‌ای داریم که البته این موضوع ازسوی دولت مطرح شده و اجرای آن نیازمند تصویب در مجلس است.

تولید مبتنی بر ظرفیت‌سازی برای صادرات باشد

استاندار قزوین هم در ادامه این مراسم گفت: قزوین یکی از استان‌های مهم در حوزه‌های کشاورزی، صنعتی و گردشگری است و ظرفیت‌های بی‌بدیلی دارد که اگر به ثروت تبدیل شوند، می‌توانند کمک بسیار بزرگی به اقتصاد ملی کنند.

هدایت‌الله جمالی‌پور با بیان اینکه نخستین شهر صنعتی ایران به نام البرز در استان قزوین شکل گرفته، گفت: واحدهای بزرگ صنعتی از جمله لوازم خانگی، شیشه، کاشی و سرامیک از جمله واحدهای تولیدی این شهر صنعتی هستند که ظرفیت بالایی برای اقتصاد مقاومتی و جهش تولید به‌شمار می‌آیند.

وی با بیان اینکه استان قزوین در چهارراه ۱۱ استان قرار داد، اضافه کرد: شهرک صنعتی کاسپین یکی از بهترین شهرک‌های صنعتی ایران است و با دسترسی‌هایی که به‌زودی در این منطقه ایجاد خواهد شد، برنامه توسعه‌ای را در آن اجرا خواهیم کرد.

جمالی‌پور با تاکید بر اصلاح رویکرد تولید گفت: تولید باید مبتنی بر ظرفیت‌سازی برای صادرات شود تا بتوانیم در آینده در آن به جایگاهی که در سند چشم‌انداز مطرح کردیم، برسیم و اگر بخواهیم به کشور قدرتمندی تبدیل شویم، باید رویکرد صادراتی را دنبال کنیم.

وی ادامه داد: امروز می‌توانستیم جزو کشورهای برتر در حوزه صنعت باشیم چراکه بسیاری از صنایع ما زودتر از صنایع کشور کره‌جنوبی راه افتادند؛ اما آنها برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری را برمبنای صادرات قرار دادند، ولی ما گرفتار مسائل داخلی شدیم و به صادرات فکر نکردیم و تامین نیاز داخل را در نظر گرفتیم.

رشد ۳۵ درصدی سرمایه‌گذاری در قزوین

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین هم سخنران دیگر این مراسم بود. عزیزالله افضلی با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی ویژه استان گفت: نزدیکی قزوین به پایتخت، راه‌های مواصلاتی، شاخص‌های اقلیمی و قدمتی که این استان در بخش کارگری دارد، به‌طوری که قدمت بسیاری از صنایع استان قزوین به قبل از انقلاب و ۵ دهه قبل می‌رسد، از مزیت‌های اقتصادی و صنعتی قزوین به‌شمار می‌رود.

افضلی با بیان اینکه این ظرفیت‌ها سبب ایجاد تقاضاهای زیادی برای سرمایه‌گذاری در استان قزوین شده، افزود: در ۵ سال گذشته سرمایه‌گذاری در استان قزوین بیش از ۳۵ درصد رشد کرده است. وی اعطای دوباره معافیت مالیاتی به شهرک صنعتی کاسپین را از خبرهای خوشحال‌کننده صنعت ایران در ماه‌های اخیر دانست و بیان کرد: کاسپین از شهرک‌های صنعتی تقاضامحور ماست که به‌دلیل ویژگی‌هایی مانند بستر دسترسی مناسب، بسیاری از شرکت‌های صاحب‌نام و برند تمایل دارند در آن سرمایه‌گذاری کنند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ادامه داد: از آنجایی که این شرکت‌ها را می‌خواهند که در مناطقی که امکان دسترسی آسان‌تری دارند، زمین در اختیار آنها بگذاریم تا بخشی از چرخه تولید خود را در این شهرک به انجام برسانند، باید امکان توسعه فیزیکی در این شهرک را فراهم کنیم. افضلی با بیان اینکه ۳۳۰۰ واحد صنعتی در استان قزوین وجود دارد، گفت: قزوین سهم ۲.۵ درصد از سرمایه‌گذاری صنعتی کل کشور را به خود اختصاص داده است؛ علاوه‌بر اینکه ۶۰۰ بازرگان بین‌المللی در استان داریم و قصد داریم با استفاده از این ظرفیت زنجیره تولید و صادرات استان قزوین را تکمیل کنیم. وی در ادامه به وجود ۲۰۰ معدن در استان قزوین اشاره کرد و گفت: پلی‌متال‌های زیادی در پهنه‌های معدنی داریم و امکان سرمایه‌گذاری در بخش معدن مهیاست و باید بسترسازی در این حوزه انجام شود.

سنگ‌های پیش‌پای تولید و صادرات

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی قزوین هم در این مراسم با اشاره به ظرفیت واحدهای صنعتی بزرگ استان گفت: اینکه می‌بینیم چنین کارخانه‌هایی امروز با ظرفیت پایین کار می‌کنند، به‌دلیل سنگ‌هایی است که جلوی پای تولیدکنندگان و صادرکنندگان استان قزوین گذاشته‌اند.

مهدی بخشنده با بیان اینکه هر یک از تولیدکنندگان ما یک فعال حفظ امنیت در کشور هستند، تصریح کرد: امروز شرکت‌ها و مجموعه‌های تولیدی داریم که فقط منبع تامین قطعات شرکت‌های خودروسازی ایران‌خودرو و سایپا هستند، اما اجازه داده نمی‌شود که ماشین‌آلات و مواد اولیه آنها از گمرک خارج شود. وی با بیان اینکه ۸۵ درصد کالاهای وارد شده به گمرک استان قزوین مواد اولیه و ملزومات خط تولید است، ادامه داد: مدیرکل گمرک استان ازسوی دولت بازخواست می‌شود؛ آن‌هم به این دلیل که با تولیدکنندگان برای ترخیص مواد اولیه و دستگاه‌های تولید همکاری می‌کند.

بخشنده خاطرنشان کرد: این انرژی که از فعالان اقتصادی ما هدر می‌رود، به تولید و صادرات صدمه می‌زند؛ آن‌هم در شرایطی که ورود هر میزان ارز به کشور در اقتصاد ما تعیین‌کننده است.

بانک‌ها تولید را تسهیل کنند

نماینده مردم قزوین، آبیک و البرز در مجلس شورای اسلامی نیز در این مراسم با انتقاد از سیاست‌های بانکی کشور گفت: در حالی از رفع موانع تولید سخن می‌گوییم که بانک‌ها با سود بالای تسهیلات خود گلوی تولیدکنندگان را فشار می‌دهند؛ علاوه‌بر اینکه بانک‌ها به‌جای تسهیل‌گری به‌تصدی‌گری روی آورده‌اند.

فاطمه محمدبیگی با بیان اینکه متصدی صنعت خود صنعتگران و تولیدکنندگان هستند، افزود: باید جایگاه بانک‌ها در حوزه تولید و اقتصاد کشور بازتعریف شود و بانک‌ها به وظیفه اصلی خود که آسان کردن فرآیند تولید است، برگردند.

وی با اشاره به وجود ۱۵ شهرک صنعتی بزرگ در استان قزوین گفت: این شهرک‌ها در زمینه زیرساخت مشکلات زیادی دارند و برای تامین آب، برق و گاز تولیدکنندگان با کمبود و مشکل مواجهیم.

لزوم اجاره طولانی‌مدت زمین به تولیدکنندگان

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی هم با بیان اینکه بانک‌ها زمین را به‌عنوان وثیقه وام از تولیدکننده قبول می‌کنند، گفت: این کار سبب ایجاد بورس‌بازی زمین شده و امروز برخی افرادی که برای تولید زمین گرفته‌اند، دلال زمین شده‌اند، به همین دلیل در کمیسیون صنایع به این موضوع خواهیم پرداخت تا زمین به‌دست تولیدکننده واقعی برسد.

لطف‌الله سیاهکلی مرادی با تاکید بر لزوم تغییر رویکرد دولت در واگذاری زمین‌ها، افزود: اینکه ارزش زمین‌های واگذار شده به سرمایه‌گذاران به یکباره افزایش زیادی داشته، سبب خارج شدن واحدهای صنعتی از مسیر تولید شده است؛ به همین دلیل دولت باید به‌جای واگذاری زمین، آن را به مدت طولانی به تولیدکننده اجاره دهد تا زمین ارزش‌افزوده پیدا نکند.

وی ادامه داد: به‌جای زمین باید تجهیزات و ماشین‌آلات تولید مورد وثیقه بانکی باشد و در این راستا مجلس یازدهم درصدد است طرحی را تهیه و با تصویب در صحن علنی بانک‌ها را موظف کند که وثیقه را از عرصه به عیان تغییر دهند.

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۰۹۹۰۰۳۲۴۰۰۰۰۰۲

(شماره مزایده مرجع) ۹۹۲/۱۲۸/۲۵۲

فروش یک دستگاه خودرو و دو کابین نیسان پیکاب

اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان کرمانشاه در نظر دارد یک‌دستگاه خودرو به شرح ذکر و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت setadiran.ir و با شماره مزایده ۱۰۹۹۰۰۳۲۴۰۰۰۰۰۲ (شماره سیستمی) به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

زمان انتشار در سایت: تاریخ ۹۹/۰۴/۰۷ ساعت ۱۲:۰۰
مهلت دریافت اسناد مزایده: تاریخ ۹۹/۰۴/۲۱ ساعت ۱۰:۰۰
تاریخ بازدید: ۹۹/۰۴/۰۸ تا تاریخ ۹۹/۰۴/۱۹ ساعت ۱۳:۰۰
آخرین مهلت‌ارسال پیشنهاد قیمت: تاریخ۹۹/۰۴/۲۱ ساعت ۱۴:۰۰
زمان بازگشایی: تاریخ ۹۹/۰۴/۲۲ ساعت ۱۰:۰۰
زمان اعلام به برنده: تاریخ ۹۹/۰۴/۲۳
ضمنا رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد.

۱- برگزاری مزایده صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه) پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه) ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.
۲- پیشنهاد می‌گردد باتوجه به تنوع کالاهای مطرح شده در مزایده قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید به عمل آورید.
علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایستی جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی الکترونیکی (توکن) با شماره‌های ذیل تماس حاصل نمایند: مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها در سایت سامانه (www.diran.ir) بخش "ثبت‌نام/ پروفایل مزایده‌گر" موجود است.

آگهی تغییرات شرکت تولید مواد آهن کردستان سهامی خاص به شماره ثبت ۳۰۵۴۰۴ و شناسه ملی ۱۰۶۱۰۰۹۰۴۵۰ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۹،۰۲،۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : – آقای مهدی مقیسه، با شماره ملی ۰۷۹۳۶۹۵۸۸۰ به سمت مدیر تصفیه وآقای عباس دائمی با شماره ملی ۰۰۷۸۲۹۸۳۱۸ به عنوان ناظر بر امور تصفیه برای مدت ۱ سال انتخاب گردید . – ترازنامه و صورت های مالی تصفیه منتهی به ۱۳۹۸،۱۲،۲۹ به تصویب رسید. ۱
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۸۸۸۷۹)

آگهی تغییرات شرکت صنعتی شیمیایی پاک بلور نارین سهامی خاص به شماره ثبت ۵۳۶۳۶۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۷۶۹۱۴ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹،۰۲،۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت به آدرس : استان سمنان ، شهرستان سمنان ، بخش مرکزی ، دهستان حومه ، آبادی شهرک صنعتی علا، محله شهرک صنعتی علا ، خیابان اصلی ، پلاک ۰ ، طبقه همکف کدپستی ۳۵۳۱۱۱۳۳۶۷ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. ۱
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۹۳۴۹۹)





«ارزپاشی» نمی‌کنیم



رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی با اشاره به وضعیت فعلی نرخ ارز تاکید کرد که بانک مرکزی بدون هیچ هیجانی، حرکت بازار ارز را رصد کرده و مانند دو سال گذشته با مدیریت نوسانات، بازار را به سمت تعادل هدایت خواهد کرد. به‌گزارش ایسنا، عبدالناصر همتی در یادداشت اینستاگرامی خود نوشت: سیاست‌گذاری پولی و ارزی در شرایط عادی کاری پیچیده است. البته این به معنی عدم بیان آنچه بانک مرکزی انجام می‌دهد، نیست و من نیز بر این اساس، همواره تلاش کرده‌ام تا صادقانه، سیاست‌ها را به مردم عزیز توضیح دهم تا خطای شکل‌گیری واقعی انتظارات را کاهش دهم. این بخشی از وظیفه من است.

۱-در مقوله رشد نقدینگی، باوجود اینکه در سیاست پولی جدید، کانال انتقال سیاست پولی، حجم نقدینگی نیست، ولی در هر صورت بار دیگر یادآور می‌شوم که رشد نقدینگی از ابتدای امسال تا نیمه خرداد، در مجموع با احتساب خرید ارز، منابع مقابله با کرونا و تنخواه دولت به ۶.۲ درصد رسیده است. حتی اگر در بدبینانه‌ترین حالت همین روند تا آخر سال ادامه داشته باشد که بسیار بعید است، نرخ رشد نقدینگی کمتر از نرخ رشد سال گذشته خواهد بود و در راستای همان هدف تورمی است. بی‌اطلاعی برخی از اطلاعات واقعی نباید دستاویزی برای تشویش اذهان و دمیدن بی‌ثباتی شود.

۲- دلایل نوسانات بازار ارز را توضیح دادم. بدیهی است برای چنین دوره‌هایی که تکانه‌های کوتاه‌مدت را در اقتصاد تجربه می‌کنیم، هیچ بانک مرکزی متعهد و آگاهی، منابع خود را در بازار نمی‌پاشد. بانک مرکزی به‌طور قطع با نوسانات سفته‌بازی مقابله می‌کند. روند ۳ روز گذشته نیز نشان داد که بازارسازی قدرتمند در بازار از هرگونه بی‌ثباتی و تلاطم جلوگیری خواهد کرد. خیرخواهان می‌دانند که ارزپاشی با مقابله با جریانات سفته‌بازی متفاوت است. تکانه اخیر موقتی است و در حال گذار و بانک مرکزی بدون هیچ هیجانی حرکت بازار ارز را رصد کرده و مانند دو سال گذشته با مدیریت نوسانات، بازار را به سمت تعادل هدایت خواهد کرد.

اوضاع دخل و خرج خانوار ایرانی

خط فقر سال ۹۹ چقدر است؟



طرح: آیدا فریدی

در شرایطی که رکود اقتصادی ناشی از خروج ایالات متحده از توافق برجام و بازگشت تحریم‌های این کشور علیه ایران در بیش از یک سال گذشته باعث رکودی شدید در اقتصاد کشور، کاهش صادرات نفت و تورم شدید شده بود، ویروس کرونا تیر خلاصی بر پیکر خانوارهای ایرانی بود که به سختی می‌خواستند خود را با شرایط موجود وفق دهند. این یعنی باز هم سقوط بخش‌های بیشتری از جامعه به زیر خط فقر، خط فقری که اردیبهشت سال گذشته ۸ میلیون تومان برای یک خانوار ۴ نفری اعلام شده بود و براساس گزارش‌های منتشرشده در اردیبهشت سال ۹۹، ظاهرا خط فقر برای یک خانوار (۴ نفری) به ۹ میلیون تومان رسیده است. هرچند عزت‌الله یوسفیان‌ملا، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی معتقد است هنوز آمار دقیقی از خط فقر سال ۹۹ اعلام نشده، اما براین نکته هم تاکید دارد که وضعیت معیشتی مردم به مراتب سخت‌تر از سال گذشته است.

تعریفی برای حد فقر

خط فقر به تعریف سازمان‌های جهانی در واقع حداقل درآمدی است که برای زندگی در یک کشور نیاز بوده و در نظر گرفته می‌شود. با چنین خط معیاری، چند درصد از جمعیت کشور زیر خط فقر قرار دارند؟ بحران کرونا دست‌کم صدها هزار نفر را بیکار (دائمی یا موقتی) کرده و بسیاری از کسب‌وکارها را به تعطیلی کشانده است. این در شرایطی است که پایه دستمزد کارگردان در سال ۹۹ با کش‌وقوس‌های فراوان در نهایت روی عدد یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بسته شد.

نیمی از مردم، زیر خط فقر

یوسفیان‌ملا در گفت‌وگو با خبرگزاری آنا، با اشاره به آمار سال گذشته مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی درباره اینکه ۴۰ درصد مردم ایران زیر خط فقر قرار دارند، گفت: هنوز آمارهای امسال در این حوزه اعلام نشده، اما به‌طور حتم افراد بیشتری به نسبت سال گذشته زیر خط فقر قرار گرفته‌اند. نماینده مردم آمل در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه نمی‌توان عدد و رقم دقیقی از آمار خط فقر به‌طور کلی در کشور اعلام کرد، افزود: هزینه متفاوت زندگی در شهرهای مختلف متفاوت بوده، از این‌رو اعلام یک رقم به‌عنوان شاخص فقر در سراسر کشور درست نیست. وی با تاکید بر اینکه با یک حساب سرانگشتی، موارد مشهود برای اینکه خانواری ۲ نفری اکنون بتواند ادامه حیات بدهد، باید درآمدی بیش از ۴ میلیون تومان داشته باشد، تصریح کرد: از سال گذشته تاکنون با صعودی شدن نرخ‌ها در همه حوزه‌ها، به‌طور حتم آمارهای خانوارهای زیر خط فقر بیشتر شده است.

وی با تاکید بر اینکه تعداد بالای متقاضیان وام یک میلیون تومانی معیشت خود می‌توان گواهی بر رشد خانوارهای زیر خط فقر باشد، افزود: در جریان ثبت‌نام وام یک میلیون تومانی بیش از ۱۷ میلیون نفر ثبت‌نام کرده‌اند که اگر این تعداد را در ۳ یعنی افراد خانوار تقسیم کنیم، آماری بیش از ۵۰ میلیون نفر استخراج می‌شود که این رقم درباره کسانی که زیر خط فقر هستند، فاجعه است. یوسفیان‌ملا ادامه داد: با توجه به اینکه آمار بیکاری در سال جاری و اواخر سال گذشته به‌شدت بیشتر شده به‌طور حتم افراد بیشتری نیز درآمدهای زیرخط فقر خواهد داشت. عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی، برای بهبود وضعیت معیشتی مردم باید فکر عاجلی شود، در غیر این صورت شکاف بین غنی و فقیر هر روز بیشتر شده و می‌تواند مشکلات عدیده‌ای را رقم بزند.

نرخ تورم چه می‌گوید

به‌گزارش مرکز آمار، نرخ تورم سالانه خرداد ۱۳۹۹ برای خانوارهای کشور به ۲۷.۸ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۲ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. این گزارش می‌افزاید که این نرخ برای خانوارهای روستایی نیز ۲۸.۲ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۲.۶ واحد درصد کاهش داشته است. منظور از نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است.

نرخ تورم نقطه‌ای در خرداد ۱۳۹۹ به عدد ۲۲.۵ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به‌طور میانگین ۲۲.۵ درصد بیشتر از خرداد ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۲.۹ واحد درصدی به ۱۴.۹ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با افزایش ۰.۷ واحد درصدی به ۲۶.۴ درصد رسیده است. این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۲۲.۷ درصد است که نسبت به ماه قبل ۱.۴ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۲۱.۱ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱.۸ واحد درصد افزایش داشته است.

اوضاع دخل و خرج

اوضاع درآمد و هزینه خانوارهای شهری از این حکایت دارد که با متوسط درآمد ۵۴ میلیونی در سال، میزان درآمد آنها حدود ۶ میلیونی بیش از هزینه‌هایشان است.

به‌گزارش ایسنا، طرح آمارگیری هزینه و درآمد خانوار، برای بررسی متوسط هزینه‌ها و درآمد یک خانوار شهری و یک خانوار روستایی در سطح کشور و استان‌هاست، بر این اساس، مرکز آمار در سال ۱۳۹۸ حدود ۱۹ هزار و ۸۹۸ خانوار نمونه در نقاط شهری و ۱۸ هزار و ۴۳۰ خانوار نمونه در نقاط روستایی کشور را مورد بررسی قرار داده است. اما نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد متوسط هزینه کل خالص سالانه یک خانوار شهری ۴۷ میلیون و ۴۳۷ هزارتومان بوده که نسبت به رقم مشابه در سال قبل(۱۳۹۷) ۲۰ درصد افزایش نشان می‌دهد. از هزینه کل سالانه خانوار شهری ۱۱ میلیون و ۷۵۲ هزار تومان با سهم ۲۴ درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۳۵ میلیون و ۶۸۵ هزار تومان با سهم ۷۵ درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است. در بین هزینه‌های خوراکی و دخانی، بیشترین سهم با ۲۲ درصد به هزینه گوشت و در بین هزینه‌های غیرخوراکی بیشترین سهم با ۴۸ درصد مربوط به هزینه مسکن، سوخت و روشنایی اختصاص دارد.

درآمد بیشتر از هزینه

متوسط درآمد اظهارشده سالانه یک خانوار شهری ۵۴ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان بوده که نسبت به سال قبل حدود ۲۴ درصد افزایش داشته است. بر این اساس در سال ۱۳۹۸ رشد متوسط درآمد سالانه خانوارهای شهری بیشتر از رشد متوسط هزینه کل سالانه بوده است.

وضعیت منابع درآمد خانوارهای شهری نشان می‌دهد که ۳۲ درصد درآمد از مشاغل مزد و حقوقبگیر و حدود ۱۶ درصد از مشاغل آزاد کشاورزی و غیرکشاورزی بوده و ۵۱ درصد درآمد خانوار نیز از محل درآمدهای متفرقه خانوار تامین شده است.

خانوار روستایی

بررسی وضعیت هزینه و درآمد خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که متوسط هزینه کل خالص سالانه یک خانوار روستایی، ۲۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان بوده که نسبت به سال قبل ۲۱ درصد افزایش دارد. از هزینه کل سالانه خانوار روستایی ۱۰ میلیون و ۲۶۶ هزار تومان با سهم ۳۹.۳ درصد مربوط به هزینه‌های خوراکی و دخانی و ۱۵ میلیون و ۸۳۴ هزار تومان با سهم ۶۰.۷ درصد مربوط به هزینه‌های غیرخوراکی بوده است.

این در حالی است که بین هزینه‌های خوراکی و دخانی، بیشترین سهم مربوط به هزینه آرد، رشته، غلات، نان و فرآورده‌های آن و گوشت هر کدام ۲۲ درصد و در بین هزینه‌های غیرخوراکی، بیشترین سهم با ۳۰ درصد مربوط به مسکن، سوخت و روشنایی بوده است. از سوی دیگر، متوسط درآمد اظهار شده سالانه یک خانوار روستایی ۲۹ میلیون و ۷۰۲ هزار تومان بوده که نسبت به سال قبل ۲۷ درصد افزایش داشته است.

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir



یوسفیان‌ملا

هنوز آمارهای امسال اعلام نشده، اما به‌طور حتم افراد بیشتری به نسبت سال گذشته زیر خط فقر قرار گرفته‌اند

خط فقر براساس تعاریف سازمان‌های جهانی، در واقع حداقل درآمدی است که برای زندگی در یک کشور نیاز بوده و در نظر گرفته می‌شود. با چنین خط معیاری چند درصد از جمعیت کشور زیر خط فقر قرار دارند؟

باجه خبر

الزام به درج منشاء ارز و اعلام مستندات

کمیته خدمات ارزی بانک توسعه صادرات ایران درباره نحوه اجرای این بخشنامه اعلام کرد: به‌منظور رعایت قوانین و مقررات پولشویی، تامین مالی تروریسم و تطبیق لازم است تا مشتریان محترم (دائمی یا گذری بانک) برای تقاضای واریز اسکناس ارزی بیش از ۱۰هزار یورو یا معادل سایر ارزها، «منشاء وجه» را در فرم واریزی اظهار کنند. روابط‌عمومی بانک توسعه صادرات ایران می‌افزاید: مشتری می‌تواند هر نوعی از منشاء وجه برای واریز اسکناس ارز بیش از سقف مقرر را اعلام و مستندات کافی اعلام کند.

اعلام رسته‌های کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از کرونا

به‌دنبال شیوع ویروس کرونا، فهرست رسته‌های جدید کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از بیماری کرونا اعلام شد. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک رفاه کارگران، براساس اعلام مدیریت کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران «واحدهای پرورش مرغ گوشتی و مرغ مادر گوشتی، مراکز تولید محصولات گلخانه‌ای سبزی و صیفی‌جات صادراتی و مراکز تولید و عرضه گل و گیاهان زینتی و ماهیان زینتی (وزارت جهاد کشاورزی)» به‌عنوان رسته چهاردهم به فهرست رسته‌های کسب‌وکارهای آسیب‌دیده از بیماری کرونا برای استفاده از امکان تعویق پرداخت اقساط سه ماهه اسفند۹۸، فروردین و اردیبهشت ۹۹ اضافه شدند.

گشایش چهل‌ویکمین شعبه بانک توسعه تعاون تهران

چهل‌ویکمین شعبه بانک توسعه تعاون در استان تهران در منطقه پونک با حضور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل این بانک گشایش یافت. حجت‌اله مهدیان، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک توسعه تعاون در مراسم گشایش این شعبه اظهار کرد: بانک توسعه تعاون به‌عنوان بانک تخصصی تعاونگران و کارآفرینان، قادر به پاسخگویی به نیازهای بانکی عموم مردم نیز است. سبد متنوع خدمات سپرده‌ای و تسهیلاتی برای کاربردهای متنوع عموم مردم و فعالان اقتصادی و همچنین ارائه خدمات تخصصی از قبیل صدور اعتبار اسنادی، خدمات ارزی و صدور ضمانتنامه در شعب بانک ارائه می‌شود. مهدیان با اشاره به اهمیت خدمات بانکداری الکترونیک و کاهش مراجعات فیزیکی به شعب گفت: گسترش خدمات الکترونیک و ترویج بانکداری دیجیتال در سامانه‌های آنلاین‌بانک در زمره راهبردهای اصلی بانک توسعه تعاون است و همچنین با توجه به تراکم جمعیتی در برخی نقاط تهران و سراسر کشور، لزوم راه‌اندازی شعبه برای ارائه به ساکنان مناطق مختلف حائز اهمیت و کارگشا خواهد بود. مهدیان شعبه جدید پونک را یک واحد بانکی ممتاز متشکل از همکاران مجرب بانک توسعه تعاون معرفی کرد که آماده ارائه خدمات به عموم شهروندان، برای دریافت خدمات عمومی و تخصصی بانکی و مالی است.

سهم بانک کشاورزی در تولید محصولات گلخانه‌ای

کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی از برنامه‌ریزی برای افزایش ۴ هزار و ۵۰۰ هکتاری سطح زیرکشت گلخانه‌ها (از سطح ۱۸ هزار و ۸۰۰ هکتاری کنونی) خبر داد و پیش‌بینی کرد سال جاری ۳ میلیون تن محصولات گلخانه‌ای تولید شود.

به گزارش روابط‌عمومی و همکاری‌های بین‌الملل بانک کشاورزی، درسال ۹۸ تعداد ۲۱۲۰ طرح واجد شرایط با مساحت ۱۴۴۳ هکتار ازسوی این بانک مصوب و عقد قرارداد شد. پیش‌بینی می‌شود، میزان اشتغال حاصل شده ۱۴۴۳۰ نفر باشد. در سال ۱۳۹۸ مبلغ ۳۲۹۲۴ میلیارد ریال برای طرح‌های مصوب و عقد قرارداد شده تامین مالی شد که از این میزان، برای احداث و توسعه ۱۴۰۰ واحد گلخانه با مساحتی افزون بر ۱۰۰۰ هکتار، ۲۰۱۷۴ میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شد و الباقی نیز در حال پرداخت است. با توجه به اهمیت توسعه گلخانه‌ها و لزوم حمایت از این‌گونه طرح‌ها در کشورو با توجه به شرایط اقلیمی و مزایای کشت گلخانه‌ای، حمایت از توسعه این طرح‌ها درسال ۱۳۹۸در اولویت برنامه‌های بانک کشاورزی قرارداشت و سهم قابل‌توجهی از اعتبارات این بانک را نیز به خود اختصاص داد و به تبع آن، نقش این بانک را در افزایش تولید محصولات گلخانه‌ای بسیار مهم و پررنگ کرد.

افزایش منابع سپرده‌ای بانک صادرات ایران

قائم‌مقام مدیرعامل بانک صادرات ایران گفت: منابع سپرده‌ای بانک صادرات ایران با همت همه مدیران و کارکنان این بانک در پایان ۳ ماه نخست سال ۹۹ از ۲۵۶ هزار میلیارد تومان فراتر رفت. به‌گزارش روابط‌عمومی بانک صادرات ایران، رضا صدیق اظهار کرد: منابع سپرده‌ای این بانک با تحقق بیش از ۱۷۳ درصد اهداف ۳ ماه نخست سال ۹۹، از هدف مورد انتظار، فراتر رفته که نتیجه همدلی و همکاری کارکنان بانک و در راستای اهداف ابلاغی رقم خورده است. عضو هیات‌مدیره بانک صادرات ایران افزود: این بانک با رعایت نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی، ارائه انواع محصولات بانکی را در راستای جذب بیشتر منابع ارزان نرخ سرلوحه کار خود دارد به نحوی که نرخ رشد ۳ ماهه منابع ارزان نرخ بانک صادرات ایران در پایان خرداد سال جاری نسبت به اسفند سال گذشته ۲۲ درصد افزایش یافته و ۱۲۸ درصد هدف مورد نظر را محقق کرده و بر کاهش نرخ تمام شده پول نیز تاثیر مطلوبی داشته است.

صدیق در عین حال تحقق بیش از ۲۱۴ درصد اهداف اعتبارات اسنادی بانک را در این مدت، نشانه توجه ویژه این بانک به تسهیل جریان فعالیت‌های اعتباری در بنگاه‌های اقتصادی برشمرد و گفت: طرح‌های مهم و ارزشمند بانک صادرات ایران از جمله طرح «طراوت» در گره‌گشایی از تنگناهای مالی واحدهای تولیدی و ترویج منش نسیه‌فروشی و فروش اعتباری نقش موثری داشته و با برنامه‌های جامع‌تری همچنان دنبال خواهد شد.

تخفیف‌های کارمزدی بانک مسکن

مدیریت‌های شعب بانک مسکن مکلف شدند سال جاری برای جذب مشتریان بانکداری شرکتی، برنامه ویژه‌ای در پیش بگیرند. به‌گزارش پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا، افزایش تعداد مشتریان بانکداری شرکتی بانک مسکن از ۳ به ۵ مشتری که در سال گذشته هدف‌گذاری شده بود، به نتیجه رسید و دو شرکت جدید در حوزه بتن و فولاد، در سال ۹۸ به جمع مشتریان بانکداری شرکتی بانک مسکن افزوده شدند. اما آن‌گونه که محمدحسن علمداری، مدیر امور اعتباری بانک مسکن گفته است، حوزه بانکداری شرکتی در سیاست‌های اعتباری سال ۹۹ یک فصل مستقل دارد و با توجه به منافع دو سویه این امر برای مشتریان و مجموعه بانک، از اولویت‌های اجرایی به‌شمار می‌رود. علمداری در گفت‌وگو با پایگاه خبری بانک مسکن-هیبنا اعلام کرده که سال جاری شعب ممتاز تمام مدیریت‌های شعب بانک مسکن در تهران و دیگر کلانشهرها مکلف شده‌اند هر یک نسبت به بازاریابی به‌منظور جذب سه مشتری بانکداری شرکتی اقدام کنند. وی با بیان اینکه مقصود از کلانشهرها علاوه بر تهران، شهرهای مشهد، تبریز، اصفهان، شیراز، اهواز و کرج است، خاطرنشان کرد: علاوه بر این، از سایر مدیریت‌های شعب بانک مسکن نیز خواسته شده هر یک از آنها نسبت به بازاریابی و جذب یک مشتری بانکداری شرکتی در سال جاری اقدام کنند.

نظرگاه

راه‌حلی برای پایان رشد تورم ایران
ریال را به طلا وصل کنید



پروفسور استیو هانکه، اقتصاددان کاربردی اهل ایالات متحده امریکا درباره راه‌حلی برای پایان تورم ایران صحبت‌های جالبی کرده است. هانکه در دانشگاه جانز هاپکینز تدریس می‌کند و مدیرپروژه «ارزهای معیوب» در مؤسسه کیتو است. هانکه برای مساعی‌اش به‌عنوان «اصلاح‌گر ارزی» در اقتصادهای نوظهور شناخته می‌شود. با ارتباط ریال و طلا در کمتر از ۲۴ ساعت تورم تمام می‌شود. این جمله را پروفسور استیو هانکه، استاد اقتصاد کاربردی در دانشگاه جنز هاپکینز زده و می‌گوید: اگر یک کارنسی برد ایجاد و ریال دوباره به طلا وصل شود، در آن‌صورت بلافاصله می‌توان افزایش نرخ تورم را متوقف کرد. نرخ ریال تثبیت خواهد شد به شرط اینکه پشتوانه طلایی داشته باشد. رویکرد باید کارنسی‌برد باشد و پارلمان ایران نیز این نکته را می‌داند و در زمینه آن تحقیق شده است. این کاری است که من در سال ۱۹۹۷ در بلغارستان انجام دادم تا تورم شدید را بلافاصله متوقف کنم. وی ادامه داد: در بلغارستان ۲۴۲ درصد تورم در ماه وجود داشت. ما آن را ظرف ۲۴ ساعت با کارنسی‌برد متوقف کردیم. این ساده‌انگاری نیست و آن را در چندین کشور که مشکل داشتند، انجام داده و به نتیجه رسیده‌ایم. این یک تئوری اقتصادی نیست، بلکه یک راه‌حل عملی است. این کار چندین‌بار در گذشته انجام‌شده و هر سیاست‌مداری که آن را انجام دهد، بلافاصله تبدیل به یک قهرمان خواهد شد. به دلیل اینکه ریال با ثبات و تورم کنترل خواهد شد، آن‌وقت می‌توان سراغ سایر مشکلات رفت و آنها را حل کرد. هانکه اظهار کرد: البته یک سوال وجود دارد و آن هم اینکه با چه نرخی باید ریال را به طلا وصل کرد. یورو و دلار را فراموش کنید و این ارزها را دولت‌ها صادر می‌کنند، اما طلا چنین وضعیتی ندارد. اگر به تاریخ ایران باستان نگاه کنید آنها عاشق طلا هستند؛ بنابراین طلا چیزی است که باید به سمت آن رفت. مردم ترسی نخواهند داشت از اینکه ریال بخرند، چراکه طلا پشتوانه آن خواهد بود. اگر نرخ تبدیل ثابت بین طلا و ریال ایجاد شود و در آن‌صورت قضیه سریع جواب خواهد داد. وقتی ما در بلغارستان واحد پول آنها را به مارک آلمان وصل کردیم، مشکل سریع حل خواهد شد. هرگز کارنسی‌برد در گذشته خطا نداشته است.

خانه ملت

کنترل بازار ارز وظیفه نظارتی دولت است

یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تاکید بر ضرورت اصلاح مکانیسم بازگشت ارز حاصل از صادرات به داخل کشور گفت: اگر در شرایط فعلی دولت و بانک مرکزی وظیفه نظارتی خود را انجام دهند، در همین شرایط هم می‌شود بازار ارز را کنترل کرد. مسلم صالحی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره نوسانات بازار ارز اظهار کرد: یکی از نکات مهمی که باعث می‌شود نابسامانی در بازار ارز ایجاد شود، کمبود ارز در بازار است و یکی از دلایل عمده آن این است که صادرکننده‌ای که باید محصول صادر کند و ارز آن را به کشور برگرداند و آن را به نرخ نیمایی در اختیار دولت بگذارد، این کار را انجام نمی‌دهد و دولت هم یا نظارت ندارد یا مکانیسم قوی برای کنترل این امر در اختیارش نیست. وی افزود: در واقع تولیدکننده با کارگر ارزان و مواد اولیه ارزان کالایی را تولید و آن را صادر می‌کند. او موظف است ارز را به چرخه برگرداند، اما می‌خواهد این ارز را به نرخ آزاد به دولت بفروشد و دولت هم اینقدر توان ندارد که ارز را به نرخ آزاد خریداری کند. نماینده مردم اقلید در مجلس شورای اسلامی با اشاره به‌وجود دلالان و واسطه‌گرها در بازار ارز خاطرنشان کرد: ما در جلسه با آقای همتی به ایشان گفتیم مگر می‌شود نهادهای امنیتی ما به این موضوع اشراف نداشته باشند که بازار ارز دست چه کسی است؟ به هر حال وقتی عزم جدی نباشد نابسامانی در بازار هم ایجاد می‌شود. صالحی با اشاره به تاکید کمیسیون اقتصادی مجلس بر ورود بانک مرکزی برای ساماندهی نابسامانی‌ها در بازار ارز تصریح کرد: البته ما با کاهش درآمدهای نفتی هم مواجه بوده‌ایم، اما از سوی دیگر، صادرات محصولات غیر نفتی ما هم رشد خوبی داشته است. در واقع مهم‌ترین مشکل برگشت ارز به چرخه تولید است. ضمن اینکه در برخی موارد ارزهایی که برای واردات کالا اختصاص یافته به ازای آن کالایی وارد نشده یا کالای ضروری وارد نشده است.

دوشنبه
۹ تیر۱۳۹۹- ۷ ذی‌القعده ۱۴۴۱ - ۲۹ ژوئن۲۰۲۰-شماره۱۵۵۲-پیاپی۲۸۷۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



در حاشیه کوچ مستاجران از شمال شهر به مرکز شهر

طرح: حسین علیزاده

استفاده از ماسک را اجباری کنیم؟



عکس: آیدا فریدی

تلاش بـرای کاهش انتشـار کروناویروس جدید درحالـی ادامـه دارد که همچنـان نظرات متناقض زیـادی درباره اسـتفاده از ماسـک و پیشـگیری از انتقال کروناویروس از شخصی به شخص دیگر مطرح است. در تمام تحقیقات آمده پوشیدن ماسک روشی موثر در کاهش انتقال این ویروس اسـت، به همین دلیل تعداد زیادی از کشـورها پوشـیدن ماسک را در فضاهـای عمومی اجبـاری کردند و تخلف از آن مشمول جریمه می‌شود.

چرا پوشیدن ماسک مهم است؟

پوشـش صورت به‌طورکلـی باعث محافظت افراد هنگام صحبت، سـرفه یا عطسه ناشی از کووید-۱۹ نمی‌شـود، بلکه بین ۲۰ تا ۴۰ درصد از مبتلایان به کرونا علائمی را نشـان نمی‌دهند امـا ویروس را به دیگران منتقل می‌کنند. نتایج تحقیقات اخیر نشان می‌دهد، پوشـیدن ماسـک می‌تواند ابتلا به کرونا را به میـزان قابل‌توجهی کاهش دهد. تـا زمان ایجاد واکسـن یا درمان موثر پوشیدن ماسک بهترین سپر دفاعی ما در برابر این بیماری خواهد بود.

یکبار مصرف یا قابل‌شست‌وشو

براسـاس نتایج آزمایشگاهی، ماسک‌های جراحی یکبـار مصرف هم برای تنفس و هم برای جلوگیری ورود قطرات تنفسـی عملکرد خوبی دارند. البته این عملکرد به مواد مورداسـتفاده در هر نوع ماسک نیز بستگی دارد که موثر و بی‌خطر باشند. اما ماسک‌های یکبار مصرف فقط برای یکبار پوشیدن طراحی شدند و بعد از آن باید دور انداخته شـوند (بعد از پوشیدن تجزیه می‌شـوند و اثر کمتری دارنـد)، از همین رو برای محیط‌زیست مشکل ایجاد می‌کنند؛ درنتیجه استفاده از ماسک‌های قابل‌شست‌وشو بهتر است.

بسیاری از دانشمندان در تلاشند تا این موضوع را بفهمند، اما همچنان جواب قطعی اعلام نشده است. پژوهشگران دسـتگاه‌هایی ایجاد کردند که قطرات ریز را روی پارچه اسـپری می‌کنند و سـپس میزان آن را از طرف دیگر می‌سنجند و درعین‌حال جریان هوا را نیـز برای تعیین قابلیت تنفـس اندازه‌گیری می‌کننـد. آنـان بـا ایـن روش دریافتنـد بهترین نـوع پارچه برای ماسـک پارچه‌هـای پنبه، کتان و ابریشم است. پارچه‌های باکیفیت بالاتر دارای بافت سفت‌تر و ضخیم‌تر هستند که عملکرد بهتری برای جلوگیـری از عبور قطرات دارنـد. اما به‌گفته طاهر سـیف، مهندس مکانیـک دانشـگاه ایلینویز، مواد مورداستفاده در پارچه باید به‌گونه‌ای باشد که اجازه ندهد قطرات آلوده از طرفین پارچه عبور کند، البته امـکان تنفس را نیز فراهم کند؛ بنابراین باید بتوانید به‌راحتی با ماسـک نفس بکشـید؛ امـا اندازه‌گیری دقیـق اثربخش بودن یک پارچه خاص در مسـدود کردن راه ورود قطرات، به آزمایشگاه احتیاج دارد. اگر یک نوع پارچه به‌عنوان استاندارد در کشوری انتخاب شـد دلیل بر این نمی‌شـود که این نتایج درباره این نوع پارچه در کشور دیگر نیز صادق باشد، به همین دلیـل بهترین روش بـرای درک کیفیت پارچه نگه داشتن پارچه در برابر نور است. به نوری که از پارچه عبور می‌کند نگاه کنید. اگر الیاف جداگانه مشـاهده می‌شـوند و می‌توانید نور را از طریق پارچه مشاهده کنید به‌احتمال‌زیاد پارچه مناسبی نخواهد بود.

نحوه قرار دادن ماسک روی صورت

پیش از دسـت زدن به ماسـک، دستان خود را با صابون و آب یا ضدعفونی‌کننده دسـت تمیز کنید. یک ماسک را از جعبه بیرون آورده و اطمینان حاصل کنید که هیچ پارگی واضح و آشکاری در هر دو طرف ماسـک وجود ندارد. مشخص کنید که کدام قسمت بالای ماسک اسـت. قسمت بالای ماسک که دارای لبه قابل خم شدن است برای قرار گرفتن روی بینی و تنظیم آن براسـاس بینی شماست. مشخص کنید که کدام قسـمت جلوی ماسک است. قسمت رنگی ماسک معمولا جلوی آن است و طرف سفید صورت شـما را لمس می‌کند. براساس نوع بندهای ماسک، آن را پشـت گوش یا پشت سـرخود تنظیم کنید و سپس ماسک را روی دهان و چانه بکشید.

پوشیدن ماسـک در کـدام کشـورها اجباری است؟

اداره بهداشـت واشـنگتن اعـلام کرد افـراد در فضاهای عمومی سرپوشـیده از جمله فروشـگاه‌ها، دفاتـر و رسـتوران‌ها ماسـک بپوشـند و علت آن رعایت نکات بهداشتی در مواردی است که نمی‌توان فاصلـه اجتماعی ایمن را رعایت کرد. شـرکت‌های هواپیمایی دلتا، یونایتد و شـرکت هواپیمایی امریکا اعلام کردند ممنوعیت سـفر برای مسـافرانی که از پوشـش بینـی و دهان خـودداری می‌کننـد، اجرا می‌شود. در کشورهای آسیایی مانند چین، تایوان یا هنگ‌کنگ، پوشیدن ماسک حتی قبل از همه‌گیری کروناویروس متداول بوده و این تجربه حاصل مقابله با بیماری‌هایی مانند سـارس و آنفلوآنزای H1N1 اسـت. ونزوئلا جزو نخسـتین کشـورهایی بود که از نخسـتین روزهـا اسـتفاده اجباری از ماسـک را اعلام کرد. ویتنام نیز پوشـیدن ماسـک را در همان هفته‌های اول شیوع کرونا اجباری کرد. در ۱۸ مارس (۲۷ اسـفند ۹۸) جمهوری چک نخسـتین کشـور اروپایی بود که پوشـیدن ماسک در سوپرمارکت‌ها، داروخانه‌ها و سیسـتم حمل‌ونقل عمومی را اجباری کرد. رئیس‌جمهوری اسـلواکی نیز در ۲۵ مارس (۵ فروردین ۹۹) لزوم استفاده از ماسک را طی مراسمی اعـلام کرد. در تاریخ ۲۹ مـارس (۹ فروردین ۹۹)، بوسـنی و هرزگوین از شهروندانی که در خیابان‌ها و بیرون از منازل خود تردد دارند، خواسـت از ماسک صورت استفاده کنند.

در ۴ آوریـل (۱۶ فروردیـن)، کلمبیا اسـتفاده از ماسـک صورت را در سیسـتم حمل‌ونقل عمومی و اماکـن عمومی مانند فروشـگاه‌ها، بازارهای روباز و بانک‌هـا اجباری کرد. امارات متحـده عربی نیز در همـان روز اعـلام کرد که در خارج از خانه ماسـک صورت باید اسـتفاده شـود. کوبـا در ۶ آوریل (۱۸ فروردین) لزوم استفاده از ماسک را اعلام کرد و یک روز بعد اکوادور تصمیم گرفت اسـتفاده از ماسـک صـورت را در فضاهای عمومـی اجباری کند. همان روز اتریش نیز پوشـیدن ماسـک در اماکن عمومی را اجبـاری کـرد. یک روز بعد در افریقای شـمالی، مراکش پوشیدن ماسـک را اجباری کرد و مجازات زنـدان تا ۳ مـاه و ۱۳۰۰ درهم جریمه (۱۳۰ دلار) برای متخلفین اعمال شد. در همان روز، دولت ترکیه به همه شـهروندان خود دسـتور داد هنگام خرید یا بازدید از اماکن عمومی شـلوغ، ماسـک بپوشـند و گفت ماسک‌ها را به‌صورت رایگان به همه خانواده‌ها تحویـل می‌دهـد. در ۸ آوریـل (۲۰ فروردیـن)، السـالوادور پوشـیدن ماسـک صورت را اجباری و وزارت بهداشت شیلی نیز اعلام کرد هنگام استفاده از سیسـتم حمل‌ونقل عمومی ماسـک صورت باید پوشیده شود. ده‌ها کشـور افریقایی ازجمله آنگولا، بنین، بورکینافاسـو، گینه اسـتوایی، اتیوپی، گابن، گینه، کنیا، لیبریا، رواندا، سیرالئون و زامبیا نیز این قانون را اجـرا کردند. آرژانتین حدود یک هفته بعد اسـتفاده از ماسـک را اجباری کرد. همزمان وزارت بهداشـت لهسـتان و لوکزامبورگ پوشاندن صورت با ماسـک یـا پارچـه‌ای مانند روسـری را اجباری کردنـد. این امـر برای مناطق سـبز مانند پارک‌ها، سـواحل و همچنین اماکن عمومـی مانند جاده‌ها، میدان‌هـا، مکان‌های مذهبـی، مکان‌های تجاری و بازارها صادق اسـت. در ۲۱ آوریل (۲ اردیبهشـت)، جامائیـکا مجموعه‌ای از محدودیت‌های جدید برای کروناویـروس وضع و پوشـیدن ماسـک صورت در فضاهـای عمومـی را برای شـهروندان الزامی کرد. همـان روزها آلمان به‌عنوان آخرین کشـور اروپایی پوشـیدن ماسک را در سیستم حمل‌ونقل عمومی و هنگام خرید اجباری کرد. اوگاندا، هندوراس، بحرین و قطر هفته اول اردیبهشـت استفاده از ماسک‌های صـورت را برای کارمنـدان دولت و بخش خصوصی و مشـتریان، خریداران در فروشگاه‌های مواد غذایی و مکان‌هـای پذیرایی و کارگـران بخش پیمانکاری اجباری کردند. فرانسـه از ۱۰ مه (۱۰ اردیبهشـت) به جمع کشـورهای اجبارکننده اسـتفاده از ماسک پیوست و اسپانیا در ۱۰ روز بعد، پوشیدن ماسک را برای همه افراد بزرگ‌تر از ۶ سال در فضاهای عمومی داخلی و فضای باز در مواقعی که فاصله ایمن دومتر غیرممکن اسـت، اجباری کرد. کره جنوبی از ۲۶ مه (۲۶ اردیبهشـت) پوشیدن ماسک هنگام استفاده از وسـایل حمل‌ونقل عمومی و تاکسی در سطح کشور را اجباری کرد. در همان روز لبنان اعلام کرد افرادی که از ماسک استفاده نکنند، از ۲۹ تا ۳۳ دلار جریمه خواهند شـد. اوایل خرداد پاکستان پوشیدن ماسک را در فضاهای عمومی شـلوغ شامل مساجد، بازارها، مراکز خرید و حمل‌ونقل عمومی اجباری کرد.

در ایران اما مذاکرات برای اجباری شـدن استفاده از ماسـک به‌ویژه در اجتماعات به‌منظور پیشگیری از شـیوع کرونا همچنان ادامه دارد. رئیس‌جمهوری ۷ تیر در نشست رؤسای کمیته‌های تخصصی ستاد ملـی کرونا گفـت: در حال ورود بـه مرحله دیگری از مقابله با کرونا هسـتیم که اسـتفاده از ماسـک را ناگزیر کرده و باید در کنار تدوین دسـتورالعمل‌های لازم درباره مناطق و اماکنی که اسـتفاده از ماسـک در آنها الزامی اسـت، تدابیر لازم برای تهیه ماسـک اندیشیده شود.

یادداشت

تاثیر کرونا و پساکرونا بر حلقه ارتباطات اجتماعی



شـکرخدا گـودرزی، کارگـردان و نویسنده در یادداشـتی به بیان «تاثیر کرونـا و پسـاکرونا بـر تئاتـر و حلقه ارتباطـات اجتماعی» پرداخت و نادیده گرفته شدن فرهنگ و هنر برای افزایش همبسـتگی اجتماعی را ازسوی دولت، به‌معنـای طـرد بزرگ‌تریـن سـرمایه اجتماعی و فرهنگی کشـور توصیف کرد. وی در این یادداشت نوشـت: «تئاتر هنری جمعی اسـت و ماحصل عالی‌ترین شکل ارتباط جامعه بشـری. جمعی اثری را اجـرا می‌کنند و جمعی دیگر به تماشـا می‌نشینند. هر چه رابطه و حلقه ارتباط جمعی فشـرده‌تر و نفس به نفس‌تر باشـد تاثیرگـذاری و تاثیرپذیری بیشتر است.

در این حلقه منظم و منسـجم ارتباطـی، آنچه موجب ایجاد ریتم و هماهنگی بیشتر بین کلیه عوامل می‌شود، همانا ارتباط تنگاتنـگ و به‌اصطلاح عامه، نفس به نفس تئاتر با تماشـاگران اسـت. این حلقه ارتباطی هیچ نسبتی با ایجاد فاصله اجتماعی که اصل و اسـاس ویروس نانجیب کروناست و -براساس برخی گمانه‌ها دسـتسـاز تئورهای خشـونت‌بار نئولیبرالیسم است- ندارد. ویروس کرونا موجب گسسـت بزرگ قرن شـده اسـت؛ گسسـتی که تمامی مناسبات انسـانی را هدف قرار داده است؛ چرخـه اقتصـادی از رونق افتاده، خیل بیـکاری و رکود و تورم به بالاترین حد خود رسـیده و انسـان در مناسـبات اجتماعی بیشترین آسـیب‌ها را دیده اسـت. ترس از حضور در مجامع و گردهم‌آیی‌ها از یک سـو و آسـیبی که بر چرخـه فعالیت‌های انسـانی وارد شده ازسـوی دیگر بر رفتار انسانی تاثیر گذاشته و همه این پدیده‌ها تولید هراس کرده است.

نتایـج چنین پدیـده‌ای، ترس، بی‌اعتمادی، افسـردگی، پناه گرفتن در خویشتن، عصبیت، خشونت و رفتارهای نامتعارف از یک سو و فقر و بی‌درآمدی و بی‌عدالتی و بی‌رحمی و درنده‌خویی از سـوی دیگر است. همه اینها مجموعه‌ای از کنش‌های انسانی را رقم زده که بازتولید آن را در سیستم اراده و نهاد تصمیم‌گیر درون آدمی به احساس ناکارآمدی و بیهودگی تعبیر می‌کنم.

متاسفانه با طولانی شـدن دوره کرونایی، گسست حداکثری چرخـه و زنجیـره ارتباطی به ایجاد بحـران در جوامع مختلف منجر خواهد شد. در گسـتره چنین بحرانی است که هنرهایی که نیاز به حلقه انسـانی دارند، بیش از بقیه آسـیب می‌بینند و هنرمندانش دچار انزوا و تنگی معیشـت می‌شـوند! چرا؟! چون دولت‌ها توان حمایت حداقلی از این هنرمندان و تولیدکنندگان کالاهای فرهنگی را ندارند و زمینه اسـتفاده عمومی نیز از این تولیدات، بنابر رعایت پروتکل‌های بهداشتی مهیا نیست! بنابراین تولیدکننـدگان هنـر و در رأس آن تئاتر و بازار نشـر در دوران کرونا و پسـاکرونا به شـدت آسیب می‌بینند و دیر نیست که ما شاهد ورشکستگی بازار هنر و کتاب باشیم.

آنچه که صحت این ادعا را ثابت می‌کند، نحوه برخورد صندوق اعتباری هنر و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیمه هنرمندان و عـدم ایجاد امکانی برای اسـتفاده هنرمنـدان از ظرفیت‌های صندوق بیمه بیکاری است. این وضعیت زمانی فجیع‌تر می‌شود کـه خیل هنرمندان یا نویسـندگانی را در نظر بگیریم که بیمه نیستند و تحت هیچ حمایتی قرار ندارند!

وضعیت معیشتی و درآمدی جامعه هنری به پایین‌ترین سطح خود و گاه به صفر رسـیده اسـت. این هنرمندان زندگی دارند، اجاره خانه می‌دهند، غذا می‌خورند، نیاز به پوشـاک و بهداشت دارنـد! و در این شـرایط، دوره پسـاکرونایی بـرای هنرمندان بسـیار نگران‌کننده اسـت... و در پایان اینکه تقلیـل مبارزه با کرونا به امری بهداشـتی و تکنیکی، پایین‌ترین سطح برداشت از یک پدیده اسـت، زیرا نادیده گرفتن و بی‌توجهی به سـاحت فرهنگ‌وهنر که ظرفیت بزرگی در مصیبت‌های اجتماعی برای کاهش درد و رنج یک جامعه دارد، امری جبران‌ناپذیر است.

نادیـده گرفتن فرهنگ و هنر که قادر اسـت نقش مهمی در افزایش همبستگی اجتماعی ایفا کند و بخشی از سرمایه بزرگ هـر جامعه در همـه حوزه‌های اجتماعی اسـت، به‌معنای طرد بزرگ‌ترین سـرمایه اجتماعی و فرهنگی است. چنین رویکردی در ایـن هنگامه بـزرگ، خود یک مصیبـت اجتماعی و یکی از بزرگ‌تریـن نقاط ضعف مبارزه با کرونا در بیشـتر کشـورهای جهان است.

فرهنگ و هنر امری تزئینی نیست؛ بازنمایی تمامیت هستی و هویت انسـان است و هنرمندان و نویسندگان از بازیگران اصلی این ساحت فرهنگی و هنری هستند.»

سامانه انتشار آزاد اطلاعات در ۲ ماه نخست سال

وزارتخانه‌هـا و دسـتگاه‌ها در فروردین و اردیبهشـت ۹۹ بـه ترتیب، ۱۱۶ و ۹۴۵ سـند شامل قوانین و آیین‌نامه در حوزه‌های تخصصی و ماموریتی خود در سامانه «انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات» منتشر کرده‌اند که سازمان برنامه و بودجه با انتشـار ۴۰۸ سـند در این مدت، در رتبه نخست انتشار اسناد قرار دارد. به گزارش ایرنا، براسـاس گزارش سـامانه «انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات»، آمار مقایسه‌ای عملکرد وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های متصل به این سامانه در سال ۹۸ نشـان می‌دهد «سازمان انرژی اتمی»، «معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری» و «وزارت راه و شهرسـازی» بیشـترین درصد پاسخگویی را داشته‌اند. همچنین براساس گزارش آماری این سامانه و برمبنای عملکرد در فروردین و اردیبهشت ۹۹ نیز دستگاه‌های برتر در شاخص‌های «بیشترین رشد پاسخگویی نسبت به ماه قبل»، «سریع‌ترین پاسخگویی» و همچنین «انتشار بیشترین اسناد»، شناسایی و معرفـی شـده‌اند. در این چارچوب، وزارت علوم، تحقیقـات و فناوری، وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت راه و شهرسازی بیشترین رشد پاسخگویی را در اردیبهشـت نسبت به فروردین ۹۹ به خود اختصاص داده‌اند. همچنین سازمان برنامه و بودجه، وزارت جهاد کشـاورزی و وزارت نفت در اردیبهشـت، نسبت به سـایر دستگاه‌ها بیشترین اسناد مربوط به حوزه‌های کاری و تخصصی را منتشر کرده‌اند. آمارها نشـان می‌دهد وزارت نفت، بانک مرکزی و سـازمان انرژی اتمی جزو سریع‌ترین دستگاه‌های پاسخگو هستند.

دریچه

استفاده از «پلاک سوم» را جدی بگیرید



نصـب پلاک سـوم روی خودروها مزایای بسـیاری دارد. گرچـه این موضوع مصوبه‌ای قانونی است اما اجرای آن از سال ۸۴ به تعویق افتاده و تا پایان امسال به‌تدریج اجرا می‌شود، این در حالی است که بسیاری از هموطنان از مزایای آن بی‌اطلاع هستند و نمی‌دانند این پلاک چیست و چه فوایدی دارد؟



سرهنگ علی محمدی، رئیس مرکز شماره‌گذاری پلیس راهـور نیروی انتظامی در گفت‌وگو بـا ایرنا گفت: برابر مـاده ۱۳ آیین‌نامه راهور مصـوب ۱۳۸۴ به همراه یک زوج پـلاک، پلاک سـوم وسـیله نقلیه نیـز به‌صورت برچسب ازسـوی راهنمایی و رانندگی یا اشخاص مورد تایید راهنمایی و رانندگی صادر و روی شیشـه جلو یا عقب وسیله نقلیه نصب می‌شود.

وی ادامه داد: این برچسـب دارای اطلاعات شـماره پلاک، تاریخ سـپری شدن اعتبار پلاک، کد واحد شماره‌گذاری و شماره است.

سـرهنگ محمدی اضافه کرد: پلاک سـوم با هر بار تمدید اعتبار پلاک، نقل و انتقال مالکیت و تعویض قطعات اصلی و رنگ وسـیله نقلیه با اطلاعات جدید تولید و جایگزین پلاک سوم پیشین خواهد شد.

به‌گفته وی، زمان اجرای این قانون به‌زودی ازسوی راهنمایی و رانندگی اعلام می‌شود.

در راستای هوشمندسازی پلیس به‌ویژه پلیس راهور که در این زمینه پیشگام بوده، پلاک سوم در قالب دو چیپ باید روی پلاک و زیر شیشه جلو و زیر آینه نصب شـود که اطلاعات VIN و سـایر اطلاعاتی که نیاز اسـت در یک حجم مشخص (۳۰ تا ۹۰ کیلوبایت) در آن چیپ گنجانده می‌شود.

اطلاعـات به‌صورت RFID در اختیار پلیس قرار می‌گیـرد تا ماموران راهور بتواننـد با دسـت‌افزارهایی که دارند این اطلاعـات را بخوانند و به هویت اصلی مالک و خودرو پی ببرند که این مزیت در شناسـایی خودروهای سرقتی بسیار کارآمد اسـت، چراکه اصالت خودرو باید در سـرقت‌ها ثابت شـود، در حالی که در شـرایط کنونی ملاک اصالت خودروها پلاک خودرو اسـت، در صورتی که با اجرایی شدن قانون پلاک سوم سایر مشخصات خودرو در دست‌افزارهای پلیس نشان داده می‌شود و پلیس می‌تواند سرقتی بودن خودرو را احراز کند.

کدام نیروگاه‌ها امسال بازنشسته می‌شوند؟



مدیرعامل شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی گفت: درحال‌حاضر بازنشسـته کردن نیروگاه ری و طرشـت و نیروگاه بعثت در اسـتان تهران در اولویت قرار دارد که ظرفیت اسـمی این سـه نیروگاه بیـش از ۱۰۰۰ مگاوات تخمین زده شده است.



محسـن طرزطلـب در گفت‌وگو با ایسـنا، با اشـاره به آخرین وضعیت نیروگاه‌های فرسوده در کشور و اقدامات صورت گرفته در این زمینه، گفت: امسال برای نیروگاه ری و طرشـت اقداماتی انجام شـده تا عملیات اجرایی نیـروگاه جدید آغاز شـود و زمانی که نیـروگاه جدید احداث شود، این دو نیروگاه را از مدار خارج می‌کنیم.

۳۰۰۰ مگاوات نیروگاه فرسوده در کشور

وی بـا تاکید بر اینکه ۳۰۰۰ مگاوات نیروگاه فرسـوده در کشـور وجود دارد کـه به‌تدریج از مدار خارج خواهند شـد، تصریح کرد: وزارت نفت در راسـتای بهینه‌سـازی مصرف سوخت اقدام شایسـته‌ای را انجام داده و متعهد می‌شود از محل صرفه‌جویی سوخت هزینه سرمایه‌گذاری بازپرداخت شود.

مدیرعامل شـرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی در پاسـخ به این سـوال که چرا در سـال‌های اخیر هیچ تغییری در تعداد نیروگاه‌های فرسـوده ایجاد نشده، گفت: علت این است که تاکنون اقدامی در این راستا صورت نگرفته چراکه برای احداث یک نیروگاه ۱۰۰۰ مگاواتی باید ۵۰۰ میلیون یورو سـرمایه درنظر گرفته شود که تهیه این سرمایه کار ساده‌ای نیست اما پیگیر هستیم که تامین سرمایه صورت بگیرد.

طرزطلب با بیان اینکه این مسـئله یک ضرورت اسـت و منابع سنگینی باید برای آن درنظر گرفته شود و تردیدی در لزوم انجام این کار وجود ندارد، گفت: چگونگی تامین سـرمایه در حال پیگیری اسـت که هنـوز صددرصد به نتیجه نرسیده است.

تعیین‌تکلیف نیروگاه طرشت تا ۲ ماه آینده

مدیرعامل شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی افزود: برای نیروگاه طرشـت مناقصه برگزار شـده و ۲ ماه دیگر نتیجه آن مشـخص می‌شود. برای نیروگاه ری نیز پیگیر هسـتیم که بتوانیم از بودجه سـال ۹۹ از محل سـوخت صرفه‌جویی شده استفاده کنیم.

به‌گفته وی نیروگاه‌های خصوصی و دولتی باید از این مسـئله مطمئن شـوند که بـا صرفه‌جویی که انجام می‌دهند، هزینه سرمایه‌گذاری‌شـان بازمی‌گردد و چون این اطمینان به آنها داده نمی‌شود، تمایل زیادی برای انجام این کار ندارند.

افزایش راندمان نیروگاه‌ها

طرزطلب با اشـاره به برنامه‌های در نظر گرفته شـده بـرای افزایش راندمان نیروگاه‌ها در کشور، تاکید کرد: نیروگاه شاهرود نمونه‌ای بود که چند روز پیش افتتاح شد و چند نیروگاه دیگر را نیز در دستور کار داریم.

وی افزود: هر مالک بخش خصوصی یا دولتی به این نتیجه برسـد که از نظر فنی و اقتصادی این مسـئله به نفع اوست، ما تعهد سرمایه‌گذاری انجام شده را خواهیم داد و پول فرد به‌عنوان سرمایه‌گذاری به آن شخص داده خواهد شد.

مدیرعامل شرکت مادرتخصصی تولید نیروی برق حرارتی با بیان اینکه تبدیل واحدهای گازی به سیکل ترکیبی در دستور کار قرار گرفته، تصریح کرد: ارتقای نیروگاه‌ها و واحدها در بخش گاز، بازنشسـته کردن نیروگاه‌ها و استفاده از نسل جدیـد نیروگاه‌های حرارتی سـیکل ترکیبی که راندمان بالایـی دارند، از دیگر برنامه‌های مورد توجه برای افزایش راندمان نیروگاه‌ها است.