اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

شنبه
• ۱۵ تیر ۱۳۹۸
• ۳ ذی‌القعده ۱۴۴۰
• ۶ ژوئیه ۲۰۱۹

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۳۲۲ • پیاپی ۲۶۴۰ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

فولاد هرمزگان به ازای هر سهم ۱۱۰ ریال سود تقسیم کرد
۱۱



سرمقاله



آقای اتاق تصادفا شما مرفه بی‌درد هستید (بخش نخست)
۲

یادداشت‌های امروز



تقویت بازار سرمایه راهی برای حفظ بخش مولد
۳



ضرورت ارتقای دانش اصناف و تشکل‌های صنفی
۸



نگاه صادراتی فرامنطقه‌ای را به منطقه‌ای سوق دهیم
۱۱

گزارش‌های روز

مسئولان از کاهش قیمت خانه می گویند کارشناسان رد می کنند
توقف بازار مسکن پشت دیوار رکود
۱۳

لوازم خانگی ایرانی بازار را می‌بازد؟
۸

زنگ صادرات در مدارس نواخته می‌شود

نشست تخصصی حوزه مطبوعات، چاپ و نشر نخستین جشنواره تصویر صادرات و نمایشگاه صنایع خلاق صبح چهارشنبه، ۱۲ تیر در محل سازمان توسعه تجارت، ساختمان میلاد مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.
۱۵



عکس: مهدی کاوه‌ای

همگامی و همنوایی؛ دو پیشنهاد ایدرو برای عبور از گردنه‌های تولید
خروج از بحران با آرایش جدید صنایع
۳

شناسایی و مقابله با «حساب‌های بانکی اجاره‌ای» در دستور کار قرار گرفت
پولشویان اجاره‌نشین

یکی از تخلف‌هایی که در نظام بانکی گهگاه شاهد هستیم و بانک مرکزی و سایر نهادهای ذی‌ربط نیز به‌شدت نسبت به آن هشدار داده‌اند، پدیده شوم «اجاره حساب بانکی» است که این روزها رواج بیشتری پیدا کرده است. در ماه‌های گذشته پس از اعمال محدودیت‌های قانونی در تراکنش‌های بانکی، وقوع این نوع تخلف شیوع بیشتری یافته و با توجه به مشکلات اقتصادی جامعه، برخی افراد از اجاره‌دادن حساب‌های بانکی خود استقبال کرده‌اند؛ جست‌وجویی کوتاه در فضای مجازی نشان‌دهنده بازار داغ این نوع کاسبی است. اجاره حساب بانکی از ترفندهای متخلفانی است که به طور معمول قصد پولشویی، فرار مالیاتی، کلاهبرداری و انجام سایر فعالیت‌های مجرمانه را دارند. در این رویداد، فرد متخلف و سودجو از افراد ساده‌اندیش یا نیازمند می‌خواهد تا در عوض دریافت اجاره‌بهای ماهانه که گاه نرخ آن به ۴ میلیون تومان هم می‌رسد، یک حساب بانکی باز کنند و سپس کارت بانکی همراه با رمز اینترنتی و سایر اطلاعات حساب را در اختیار او قرار دهند. صاحب حساب با تصور اینکه یک حساب بانکی خالی، هیچ خطری برای صاحب حساب ندارد، بدون آنکه از نوع فعالیت و جریان مالی مستاجر حساب آگاه باشد، کارت بانکی و تمامی اطلاعات حساب خود را در قبال دریافت اجاره‌بها در اختیار او قرار می‌دهد. این درحالی است که چنانچه مستاجر از طریق حساب اجاره‌ای، اقدام به پولشویی و یا معاملات ممنوع کند درصورت پیگیری و شناسایی، صاحب حساب باید به‌شخصه پاسخگوی مراجع قضایی باشد و مسئولیت متوجه او خواهد بود.
۹

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو از آزاد شدن بیش از ۴ هزار خودرو خبرداد
ریزش نرخ خودروهای وارداتی در بازار

سال ۹۷ شاهد تغییراتی در واردات خودرو بودیم. پذیرفته نشدن مکاتبات نماینده واسط شرکت اصلی تولیدکننده از سوی سازمان ملی استاندارد یکی از آنها بود. یکی دیگر از مهم‌ترین اتفاق‌های سال ۹۷ ممنوعیت واردات بود که در تیر ماه از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت محمد شریعتمداری ابلاغ شد. با آغاز تحریم‌ها و کمبود ارز مورد نیاز، مقرر شد ارز فقط برای کالاهای ضروری هزینه شود. با توجه به ممنوعیت واردات و برخی تخلف‌هایی که در زمان بسته بودن سایت ثبتارش رخ داده بود و فقط عده‌ای موفق به ثبت خودروهای مورد نظر خود شده بودند، بیش از ۱۴ هزار خودرو در گمرکات کشور دپو شد. در نهایت با تلاش‌های انجام شده از این تعداد، بیش از ۴ هزار خودرو مجوز ترخیص دریافت کردند و به‌نظر می‌رسد با ورود این تعداد به بازار خودرو توازن نسبی بین عرضه و تقاضا برقرار شود و شاهد ریزش نرخ خودروهای خارجی در بازار باشیم. خبر ترخیص ۴ هزار خودرو از سوی دبیر انجمن واردکنندگان خودرو مطرح شده است. برهمین اساس در دو هفته گذشته، صمت گذری کوتاه بر تاریخ صنعت خودرو از جنبه‌های تولید و بازار داشت؛ اینکه صنعت خودرو چه مشکلاتی دارد و مسائل آن از کجا آغاز شده است. در این گزارش هم مروری داریم بر وضعیت خودروهای وارداتی در چند سال گذشته.
۴

تسریع توسعه خطوط ریلی، لازمه دستیابی به چشم‌اندازهای تولید

امروز، یکی از مهم‌ترین مسائل در کارخانه‌های فولادسازی ایران و جهان، حمل‌ونقل مواد اولیه و محصولات است زیرا تولید در این کارخانه‌ها با تناژ بسیار بالا انجام می‌شود، به‌طوری‌که روزانه ده‌ها هزارتن مواد اولیه به این واحدها وارد و ده‌ها هزارتن محصولات اصلی و فرعی از آنها خارج می‌شود. در نتیجه می‌توان گفت تولید بدون حمل‌ونقل نه امکان‌پذیر است و نه معنایی دارد. از سوی دیگر، با توجه به محل قرارگیری واحدها و موقعیت آنها نسبت به معادن و بازارهای مصرف، نحوه حمل‌ونقل آنها متناسب با نوع زیرساخت‌ها متفاوت است. در این نوشتار به عملکرد شرکت فولاد خوزستان در حوزه حمل‌ونقل به‌ویژه حمل ریلی می‌پردازیم.

علی امیدی، مدیر بخش خدمات صنعتی اظهار می‌کند: آنچه مسلم است برای واحدهای فولادسازی با توجه به موقعیت قرارگیری کارخانه و راه‌های دسترسی به معادن، حمل‌ونقل بهینه دارای پارامترهای گوناگونی مانند قیمت، سرعت حمل‌ونقل، امکان‌پذیری و... است که باید بررسی دقیق شوند. واحدهایی که به دریا دسترسی دارند و در مقیاس جهانی فعالیت می‌کنند، عمده حمل‌ونقل خود را از راه دریا انجام می‌دهند و همین عامل باعث توسعه صنعت کشتی‌سازی شده است. امروز، کشتی‌های VALE MAX که ویژه حمل‌ونقل سنگ‌آهن با تناژهای ۳۸۰ هزارتن است، ساخته شده و به کار گرفته می‌شوند. فولاد خوزستان در سال‌های گذشته عمده سنگ‌آهن مصرفی خود را از برزیل وارد می‌کرد. استراتژی حمل‌ونقل شرکت با زمان کنونی تفاوت داشت، به نحوی که در اسکله اختصاصی خود کشتی‌هایی تا ظرفیت ۱۸۶ هزارتن را پهلودهی کرده است.

▣ سهم روش‌های حمل‌ونقل مواد معدنی در شرکت فولاد خوزستان

امروز به‌دلیل توسعه روزافزون معادن داخلی، واردات سنگ‌آهن انجام نمی‌شود و شرکت فولاد خوزستان عمده مواد اولیه خود را از داخل کشور تامین می‌کند. از این رو، با توجه به موقعیت جغرافیایی شرکت فولاد خوزستان نسبت به معادن داخلی، این شرکت عمده مواد اولیه و محصولات خود را در بازارهای داخلی با استفاده از خطوط ریلی و جاده‌ای حمل می‌کند و همچنین روزانه حدود ۷۰۰ تا ۹۰۰ کامیون و ۳۰۰ واگن مواد اولیه و قطعات مورد نیاز را به شرکت منتقل یا محصولات تولید شده را از آن خارج می‌کند. از ابتدای امسال از حدود ۶ میلیون تن سنگ‌آهن حمل شده ۵.۲ میلیون تن به‌وسیله راه آهن و ۵.۳ میلیون تن با استفاده از حمل جاده‌ای منتقل شده است.

در حوزه فروش محصولات، شرکت فولاد خوزستان پس از تامین نیازهای داخلی، بخشی از تولیدات خود را به بازارهای جهانی عرضه می‌کند. تاکنون از حدود ۷.۳ میلیون تن محصول حدود ۲ میلیون تن از سوی راه‌آهن و به‌طور عمده به بندر امام برای صادرات، بارگیری و ارسال شده و ۱.۷ میلیون تن نیز با خطوط جاده‌ای به بازارهای داخلی حمل شده است. شرکت فولاد خوزستان با توجه به برخورداری از اسکله اختصاصی در بندر امام، همواره بخشی از سنگ‌آهن مورد نیاز خود را با حمل ترکیبی ارسال می‌کند که با توجه به عوامل تاثیرگذار در هر سال و شرایط تناژ، متغیر است. به‌عنوان مثال، در سال ۱۳۹۶ حدود ۵۷۱هزار تن سنگ‌آهن با ۱۴ کشتی از بندرعباس بارگیری و در اسکله اختصاصی



بندر امام تخلیه شد و سال ۱۳۹۷ با استفاده از ۳ کشتی ۱۴۵ هزار تن سنگ‌آهن به‌طور ترکیبی از مسیر بندر امام وارد کارخانه شد، به‌تازگی نیز حمل ترکیبی یک میلیون تن سنگ‌آهن در دستور کار قرار گرفته است.

▣ اهمیت و جایگاه حمل ریلی کالا برای شرکت فولاد خوزستان

ظرفیت محدود جاده‌های کشور، مصرف بالای سوخت، آلایندگی محیط‌زیست به علت تردد کامیون‌ها، آسیب‌های ناشی از تصادف ماشین‌آلات سنگین و معضلات ترافیکی مربوط به تردد آنها و به‌تازگی خواسته‌های صنفی رانندگان و وقفه‌هایی که در حمل‌ونقل بار ایجاد می‌شود، باعث شده که شرکت فولاد خوزستان نگاه ویژه‌ای به حمل‌ونقل ریلی داشته باشد. این شرکت همواره تلاش کرده است از ظرفیت حمل‌ونقل ریلی کشور برای جابه‌جایی مواد اولیه و محصولات خود به بهترین وجه استفاده کند و حمل‌ونقل ریلی را در اولویت نخست قرار دهد. با این حال، به‌دلیل محدودیت‌های راه‌آهن ناچار است بخشی از حمل‌ونقل خود را از راه جاده انجام دهد.

▣ سرمایه‌گذاری‌های انجام شده برای حمل ریلی بار از سوی شرکت فولاد خوزستان

شرکت فولاد خوزستان دارای ۵۲۶ واگن لبه‌بلند هر یک با ظرفیت ۵۷، ۵ تن، ۶ لکوموتیو GM، ۲ لکوموتیو GE مانوری، ۶۰ کیلومتر خطوط ریلی در داخل شرکت و ۱۱ کیلومتر ریل در اسکله اختصاصی است. تملک بخشی از سهام شرکت فولاد ریل جنوب که ۱۲۰۰ واگن لبه‌بلند و ۲۰۰ واگن لبه‌کوتاه دارد، در مراحل پایانی است. علاوه بر موارد یادشده، این شرکت با تعریف پروژه‌های اصلاح و بهبود خطوط داخلی همواره حمل‌ونقل ریلی را در اولویت قرار داده و تلاش می‌کند زمینه حمل‌ونقل مواد اولیه و محصولات را با استفاده از شبکه ریلی فراهم کند. در سال ۱۳۹۷ پروژه اصلاح مسیرهای ریلی بیلت و اسلب با سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد ریال به بهره‌برداری رسید که علاوه بر ارتقای ایمنی حمل‌ونقل، باعث افزایش توان لجستیکی و ظرفیت بارگیری و حمل محصولات صادراتی به میزان دست‌کم ۳۰ درصد شد. مجموعه این عوامل ظرفیت بی‌نظیری را برای حمل‌ونقل ریلی در این شرکت ایجاد کرده است. تعامل مناسب میان مجموعه فولاد خوزستان و متولیان حمل‌ونقل ریلی این شرکت از یک سو و راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران از سوی دیگر سبب شد برای نخستین‌بار در کشور، قطار باری برنامه‌ای بین معادن چغارت، سنگان و چادرملو به میاندشت راه‌اندازی شود. با مشخص شدن زمان تحویل و تعداد واگن‌های هر قطار ضمن کاهش حدود ۵۰ درصدی زمان سیر واگن‌ها از میاندشت تا معادن چغارت، تعداد واگن‌های بارگیری شده و تعداد واگن‌های ورودی به شرکت فولاد خوزستان روزانه حدود ۳۰ تا ۳۵ درصد افزایش یافته است. این موضوع علاوه بر افزایش بهره‌وری واگن‌ها باعث شد بدون افزایش تعداد واگن‌ها و سایر زیرساخت‌ها، ظرفیت حمل ریلی این شرکت ۳۰ تا ۳۵ درصد بیشتر شود.

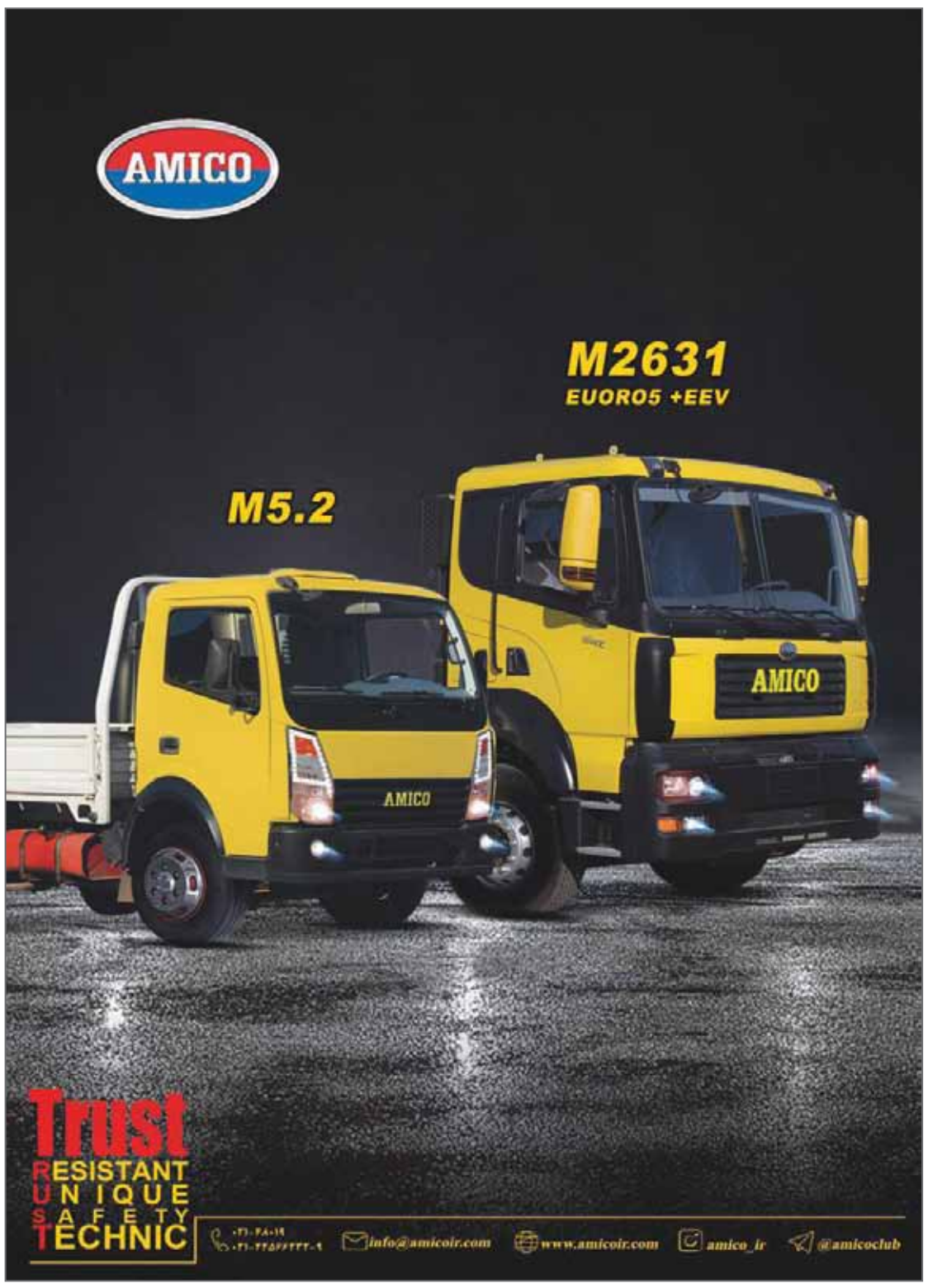
ظرفیت پایین حمل‌ونقل ریلی در کشور را می‌توان یکی از مهم‌ترین مسائلی که حمل‌ونقل ریلی با آن روبه‌رو است، قلمداد کرد به‌طوری‌که امروز سهم حمل‌ونقل ریلی از کل حمل‌ونقل کالا در کشور حدود ۷ درصد است. از سویی ظرفیت ریلی ناحیه لرستان که جنوب را به مرکز کشور وصل می‌کند، بسیار پایین است به‌طوری‌که برای این خط با ظرفیت حدود ۳، ۱ میلیون تن در سال دست‌کم بیش از ۸ میلیون تن تقاضا وجود دارد. مسئله دیگری که حمل‌ونقل ریلی با آن روبه‌رو است، فرسودگی خطوط ریلی و لکوموتیوهای به‌کار گرفته شده است. این موضوع باعث می‌شود علاوه بر مسدودی گاه و بیگاه خطوط، زمان سیر قطار افزایش و بهره‌وری ناوگان ریلی کاهش یابد.

در سند چشم‌انداز توسعه اقتصادی کشور، سهم حمل‌ونقل ریلی ۳۰ درصد از کل حمل‌ونقل کشور در نظر گرفته شده است و در صورتی‌که در افق ۱۴۰۴ به این مهم دست پیدا کنیم، بسیاری از مشکلات و گلوگاه‌های موجود برطرف خواهد شد. ساخت خطوط ریلی نه‌تنها متناسب با برنامه‌ریزی‌ها پیش نرفته بلکه خطوطی که به تازگی تکمیل و بهره‌برداری شده‌اند، در مسیرهایی قرار دارند که مشکلات صنعت و دست‌کم مشکلات حمل‌ونقل از جنوب به مرکز کشور و برعکس را حل نمی‌کند. برای حل این مشکلات لازم است علاوه بر ایجاد زیرساخت‌های ریلی، لکوموتیوها و واگن‌های جدیدی به صنعت حمل‌ونقل ریلی تزریق شود، سرعت سیر قطارها افزایش یابد و زیرساخت‌های مناسب برای استفاده از قطارهای سریع‌السیر فراهم شود.

چشم‌انداز صنعت فولاد در افق ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال است و فولاد خوزستان برای حفظ سهم بازار حدود ۲۵ درصدی از تولید فولاد کشور برنامه‌ریزی کرده است. در این زمینه نیز اقدامات مهمی را انجام داده که از جمله آنها می‌توان تملک معدن سنگان و فولاد شادگان را نام برد. همان‌گونه که پیش‌تر بیان شد، بهره‌برداری از یک واحد تولید فولاد مستلزم ورود و خروج روزانه ده‌ها هزارتن مواد اولیه و محصول است. توسعه خطوط ریلی برای حمل‌ونقل این میزان بار به‌طور متوازن رشد نکرده است. امروز برای اتصال فولاد شادگان به شبکه سراسری مطالعاتی انجام شده اما این طرح تا کنون از نظر فیزیکی پیشرفتی نداشته است.

▣ مهم‌ترین چالش‌های توسعه حمل‌ونقل ریلی کشور

از مهم‌ترین چالش‌های پیش روی شرکت‌های صنعتی و معدنی در حوزه حمل‌ونقل، نداشتن استراتژی‌های جامع متناسب با رشد و توسعه کشور را می‌توان نام برد. چالش دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد، فرسودگی ناوگان و زیرساخت‌های حمل‌ونقل ریلی است که باعث شده است بهره‌وری ناوگان حمل‌ونقل ریلی کاهش یابد و برخلاف سایر کشورها در بعضی مسیرها هزینه حمل ریلی بیشتر از جاده‌ای باشد. برای غلبه بر این چالش‌ها لازم است توسعه خطوط ریلی سرعت بیشتری به‌خود بگیرد و ناوگان حمل‌ونقل ریلی شامل لکوموتیو و واگن نوسازی شود و از نظر کمی و کیفی ارتقا یابد. در این زمینه با سرمایه‌گذاری مشترک در طرح‌ها می‌توان روند اجرایی آنها را تسریع بخشید.



سر مقاله

آقای اتاق تصادفا شما مرفه بی‌درد هستید
(بخش نخست)



ناصر بزرگمهر
به نام او که هر چه بخواهد همان می‌شود

رئیس اتاق بازرگانی ایران که به‌تازگی در انتخابات هیات رئیسه در سمت خود ابقا شده و همچنان سکاندار پارلمان بخش خصوصی ایران مانده، با تاکید بر اینکه «ما مرفه بی‌درد نیستیم» به موضوعی اشاره کرد که علامت سوال ذهن بسیاری از مردم است. رئیس اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد متاسفانه تصور اشتباهی که در ذهن جامعه از اتاق بازرگانی شکل گرفته، این است که در این اتاق تعدادی ثروتمند بی‌درد حاضر هستند که بدون داشتن هیچ‌گونه شناختی از دردهای اقتصادی مردم فقط کارهای خود را انجام می‌دهند؛ برهمین اساس ما باید تلاش کنیم در دوره جدید اتاق بازرگانی، این تصور اشتباه را اصلاح کنیم. به گفته ایشان، در شرایط کنونی اقتصاد ایران، فعالان اقتصادی با مشکلات و محدودیت‌های جدی روبه‌رو هستند و ایجاد یک ارتباط میان آنها و بحث‌های گوناگون جامعه می‌تواند عامل برون‌رفت از این شرایط باشد. آغاز این بحث از سوی رئیس اتاق را باید به فال نیک بگیریم و از ایشان قدردان باشیم که سرانجام بعد از ۴۰ سال یک رئیس پیدا شد که حرف مردم و منتقدان را بزند؛ هرچند با این بهانه بخواهد نتیجه بگیرد که ما مرفه بی‌درد نیستیم. من در ابتدا از ایشان تشکر می‌کنم و در چند یادداشت به‌عنوان یکی از مردم و یک روزنامه‌نگار می‌نویسم که شما عین معنای مرفه بی‌درد هستید و در این مجموعه یادداشت‌ها ثابت خواهم کرد که فعالیت اتاق‌ها هیچ ربطی به جامعه و مردم ندارند و افرادی که در آن جمع شده‌اند فقط به‌دنبال منافع شخصی هستند. بدیهی است که ادامه این بحث در روزنامه باز است و از هر گونه دیدگاه مخالف و موافق استقبال خواهد شد.

آقای اتاق!

به‌نظر می‌رسد یا معنای واژه «مرفه» برای تان مشخص نیست یا از «درد» خبر ندارید. در فرهنگ فارسی معین و دهخدا، مرفه را آسوده، در رفاه و آسایش معنا کرده‌اند؛ کسی که آسوده، تنعم‌زده، متنعم، تن‌آسان، راحت، خوش، رفاه‌زده، رفاه‌مند، فارغ‌البال است.

آیا اعضای اتاق و شخص جنابعالی در رفاه و آسایش زندگی نمی‌کنید؟

و اما درد، حسی ناخوشایند و تجربه‌ای احساسی همراه با آسیب بافتی واقعی یا آسیب به‌نوعی دیگر از بافت است. درد احساسی تجربی که از موارد ساده مانند نیشگون گرفتن، سوزش انگشت، قرار دادن نمک در زخم، ضربه زدن به استخوان آرنج تا دندان درد و سردرد و دردهای بیشتر و مهم‌تر که نیازی به اسم بردن آنها نیست و بعید می‌دانم آقایان اتاق ندانند، معنا شده است. البته بیشتر دردهای کوچک بی‌درنگ پس از آنکه محرک درد حذف می‌شود برطرف شده و بدن التیام می‌یابد، اما گاهی اوقات دردهای بزرگ باوجود حذف محرک‌ها و بهبود ظاهری بدن همچنان ادامه می‌یابند و گاهی به‌دلیل فقدان شرایط تشخیص، آسیب‌شناسی نمی‌شوند و در طول زمان افزایش می‌یابند؛ مانند همین بیانات مکرر ریاست اتاق‌های ایران و تهران و اصفهان و مانند آن که به‌طور حتم منظورم را آقای رئیس اتاق متوجه می‌شوند.

آقای اتاق!

حالا شما از کدام مرفه و کدام درد حرف می‌زنید؟

جنابعالی و همکاران و یاران ارجمندتان در این چهل، پنجاه، شصت، هفتاد، هشتاد و صد سال که از خداوند متعال عمر گرفته‌اید، به‌ویژه در این چهل سال اخیر و باز در این شش سال حاکمیت بلامنازع سرمایه‌داری و قدرت بدون چون و چرای اعضای اتاق بر جان و مال مردم، با صرف صبحانه‌های کاری ساده خامه و عسل و آب پرتقال و نان و پنیر، آیا آسوده خیال و در رفاه و آسایش نبوده‌اید؟ کدام یک از اعضای محترم هیات رئیسه‌های اتاق‌های تهران و ایران و شهرستان‌ها تا امروز در صف گوشت و نان و برنج و هزار درد بی‌درمان دیگر ایستاده‌اند؟ کدام یک از آقایان تاکنون سوار مترو و اتوبوس و تاکسی شده‌اند؟ کدام یک اتومبیل شخصی خارجی ندارند و با پراید رفت‌وآمد می‌کنند؟ خدا را شکر که بیشتر آقایان اتاق‌هایی که ما دیده‌ایم، راننده دارند و حتی در ترافیک مشغول رتق‌وفتق امور کاسبی مملکت هستند.

آقای اتاق!

چند پرسش کوتاه و مشخص دارم که پاسخ آنها را می‌دانم، اما اگر شما بفرمایید سندی خواهد شد برای آیندگان و قابل پژوهش که قدردان شما خواهم بود. آیا گرانی و تورم به جیب خصوصی اعضای اتاق هم راهی دارد؟ آیا سرمایه اعضای اتاق در این سال‌ها با توجه به تورم کم شده است؟ آیا اعضای اتاق در هر رشته‌ای که فعال هستند، جبران گرانی‌ها را از اندوخته‌های خود می‌کنند یا با گران‌تر عرضه کردن تولید یا واردات خود، دست در جیب مردم می‌کنند؟ خود شما بهتر از هر کس می‌دانید که پاسخ واقعی شما مثبت نیست.

آقای اتاق!

اقرار می‌کنم که صبحانه خوردن با رئیس جمهوری و وزیر و وکیل و سفیر و بزرگان نه تنها بد نیست، بلکه نشانه خرد و آگاهی و توانمندی است. اصلا قرار نیست یک صاحب سرمایه سوار اتوبوس شود و از میدان میوه و تره‌بار شهرداری خرید کند و در صف نان و گوشت بایستد که اگر چنین باشد اصلا سرمایه‌دار نیست و چنین شخصیتی به‌طور حتم بیمار یا خسیس است؛ بنابراین بخشی از سوالات من از اساس غلط است و بر پایه پوپولیسم طراحی شده است؛ همان‌گونه که موضوع «ما مرفه بی‌درد نیستیم» هم بر پایه پوپولیسم و فریب افکار عمومی مطرح شده است.

آقای اتاق!

درد ما از اتاق، بزرگ‌تر از این است که چرا شما خامه عسل می‌خورید یا در صف نمی‌ایستید که واقعا هم نباید به هزار و یک دلیل بایستید. من معنای ثروت و ثروتمند را می‌فهمم، اما معنای شعار دادن ثروتمندان را نمی‌فهمم. من معنای اینکه اتاق از همه رانت‌های موجود در ۴۰ سال گذشته بهره برده و بعد مظلوم‌نمایی کند را نمی‌فهمم. من معنای اتاق‌ها و ثروتمندانی را که یک پا در دولت‌ها دارند و پای دیگر در بخش خصوصی نمی‌فهمم. من معنای بخش خصوصی مدعی مسلمانی را که در هیچ شرایطی حاضر نیست به کمک دولت بیاید و یک سال از سود خود، به نفع جامعه بگذرد نمی‌فهمم.

در مجموعه این یادداشت‌ها اگر خدا بخواهد، پاسخ همه نکاتی را که ریاست اتاق بازرگانی اشاره کرده‌اند، یک به یک خواهم داد و پیشنهاد می‌کنم، همه اهل قلم و دلسوزان اقتصاد و عاشقان این ملت گرفتار در بحران بین دولت و بخش خصوصی و خصولتی و سرمایه‌داری کشور و این اتاق‌های پر زرق‌وبرق، از این فرصت طلایی که ایشان فراهم کرده‌اند، استفاده و نقدهای خود را در این زمینه بنویسند و منتشر کنند. در بخش‌های بعدی این یادداشت از تاریخچه و شرایط اتاق‌ها و ثروت اعضای آن خواهم نوشت.

این یادداشت ادامه دارد.

دولت سعودی امنیت و کرامت حجاج را تامین کند



رهبر معظم انقلاب اسلامی بیان کردند: دولت سعودی بدون امنیتی کردن، محیط امنیت و کرامت حجاج را تامین کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله‌العظمی خامنه‌ای، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح چهارشنبه در دیدار دست‌اندرکاران و کارگزاران حج، فریضه حج را مجموعه‌ای استثنایی و ممتاز از ارزش‌های مورد تمجید اسلام خواندند و با اشاره به وجود مفاهیم سیاسی ضروری مانند وحدت، دفاع از مظلومان و برائت از مشرکین در حج تاکید کردند: هر حاجی ایرانی باید با رفتار و گفتار و متانت خود، به ملیت، هویت و جمهوری اسلامی ایران آبرو ببخشد.

در این دیدار که در آستانه آغاز اعزام زائران بیت‌الله‌الحرام انجام شد، رهبر معظم انقلاب اسلامی، حج را نمونه کوچکی از جامعه اسلامی برتر و مظهر تمدن نوین اسلامی خواندند و افزودند: در حج، عروج اخلاقی و معنوی و روحی و تضرع و خشوع در کنار پیشرفت زندگی مادی قرار می‌گیرد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به وجوه گوناگون حج، افزودند: در حج در کنار مظاهر معنوی شاهد مظاهر حیات اجتماعی اسلام همچون «وحدت، برادری و یکرنگی»، «تجمع مردمی در عرفات، مشعرالحرام و منا» و «تحرک و طواف و سعی» هستیم و همزمان با این مظاهر برجسته، تجلی باشکوهی از «اخلاق، برادری و گذشت» به نمایش درمی‌آید.

ایشان «ابعاد سیاسی حج» را یکی دیگر از ویژگی‌های این فریضه استثنایی برشمردند و تاکید کردند: اینکه برخی می‌گویند حج را سیاسی نکنید، سخن نادرستی است زیرا ابعاد سیاسی حج، مطابق با خواسته و دستورات اسلام است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی افزودند: وحدت، حمایت از مظلومین همچون ملت فلسطین و مردم یمن یا برائت از مشرکین، همه اموری سیاسی و مطابق تعالیم اسلام هستند؛ بنابراین ابعاد سیاسی حج، همان تکلیف دینی و عبادت است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای خاطرنشان کردند: برائت از مشرکین یک فریضه اسلامی و یک کار لازم است، به همین دلیل ما اصرار داریم که این موضوع هر سال، به بهترین وجه انجام شود.

ایشان تاکید کردند: در کنار حرکات سیاسی دینی، اقدامات سیاسی غیردینی و شیطانی هم وجود دارد، همانند اینکه بگویند در حج به امریکا اعتراض نکنید یا از مشرکین ابراز برائت نکنید.

رهبر معظم انقلاب اسلامی یکی از ویژگی‌های مهم حج را «ایجاد الفت و برادری اسلامی» خواندند و گفتند: به همین دلیل، حجاج ایرانی باید ضمن رفتار عاقلانه و خردمندانه و محترمانه و همراه باوقار و متانت و آبرو بخشیدن به ملیت و هویت ایرانی و جمهوری اسلامی، در نمازهای جماعت در مسجدالحرام و مسجدالنبی در کنار برادران و خواهران مسلمان حضور داشته باشند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تاکید بر اینکه دولت سعودی وظایف سنگین برای «تامین امنیت زائران بدون امنیتی کردن محیط و حفظ حرمت و کرامت حجاج» برعهده دارد، افزودند: حجاج باید با بهره‌گیری از فرصت کم‌نظیر و مغتنم حج و توجه به ابعاد اجتماعی، سیاسی و اخلاقی آن، شأن یک مؤمن قدردان حج ابراهیمی را رعایت کنند. رهبر معظم انقلاب اسلامی با اشاره به دشمنی عمیق امریکا و دیگر مستکبران با حقایق اسلامی افزودند: تهاجم وحشیانه سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و امنیتی زورگویان جهانی به ملت‌های مسلمان نشان‌دهنده عمق خصومت آنان با معارف اسلامی است. ایشان حقایق و معارف اسلام را ضد منش ظالمانه مستکبران خواندند و افزودند: پایبندی جوامع اسلامی به مبانی و شریعت اسلام و تسلیم نشدن آنها در مقابل زورگویی‌ها، مایه پیروزی و پیشرفت و صلاح و نجات امت اسلامی خواهد بود.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در همین زمینه خاطرنشان کردند: در داخل کشور نیز هر جا و در مورد هر مسئله‌ای، به مبانی و حدود اسلامی بیشتر پایبند بوده‌ایم، یاری خداوند بیشتر شامل حال ما شده است و هر جا از این مفاهیم غفلت کرده‌ایم، چوب غفلت خود را خورده‌ایم.

رهبر معظم انقلاب اسلامی تحقق آینده‌ای توأم با پیشرفت و عزت مسلمین را نیازمند تلاش و مجاهدت و همکاری خواندند و تاکید کردند: به فضل الهی، دشمنان وحشی و درنده ملت ایران و امت اسلامی سرانجام مجبور می‌شوند در مقابل اسلام زانو به زمین بزنند.

پیش از سخنان رهبر معظم انقلاب اسلامی، حجت‌الاسلام‌والمسلمین نواب، نماینده ولی‌فقیه در امور حج و سرپرست زائران ایرانی شعار حج امسال را «حج با محوریت خودسازی، اخوت دینی و تمدن اسلامی» خواند و گزارشی از فعالیت‌های فرهنگی و آموزشی ارائه کرد.

همچنین آقای رشیدیان، رئیس سازمان حج و زیارت، صیانت از حقوق و عزت و کرامت زائران را مهم‌ترین رویکرد این سازمان در حج خواند و گزارشی از فعالیت‌های اجرایی حج امسال ارائه کرد.

تفاهمنامه همکاری قوای سه‌گانه برای تنقیح قوانین امضا شد

تفاهمنامه همکاری قوای سه‌گانه در زمینه تنقیح قوانین و مقررات در محل کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی امضا شد.

به گزارش ایرنا، حسین میرمحمد صادقی معاون قوانین قوه مقننه، لعیا جنیدی معاون حقوقی قوه مجریه و محمد مصدق معاون حقوقی قوه قضاییه این تفاهمنامه را امضا و بر تفاهم، همکاری و هم‌افزایی سه قوه در راستای تنقیح و پالایش قوانین و مقررات تاکید کردند.

اطلاع عمومی از قوانین

لعیا جنیدی، معاون حقوقی رئیس‌جمهوری با اشاره به سامانه ملی قوانین در کشور اظهار کرد: این سامانه این امکان را برای مراجعان فراهم می‌کند که از قوانین حاکم بر سازمان‌های اجرایی اطلاع یابند. معاون حقوقی رئیس‌جمهوری بیان کرد: برای پیشرفت در تنقیح قوانین باید همکاری و جلسات بیشتری بین قوای سه‌گانه انجام شود. رویکردها باید یکسان شود تا از موازی‌کاری پرهیز شود.

جنیدی درباره نقش قوانین در زندگی مردم و جامعه گفت: یکی از مبنایی‌ترین حقوق مردم اصل حاکمیت قانون است؛ زیرا مردم باید بدانند چه قوانینی بر اعمال آنها حکمفرماست. وی ادامه داد: تنقیح قوانین میزان شفافیت و سلامت را بالا می‌برد و میزان امکان فساد را کاهش می‌دهد؛ مهم‌ترین کارکرد نظام حقوقی قابلیت اجرایی آن است و تنقیح قوانین این قابلیت را افزایش می‌دهد. جنیدی سیر قانون‌گذاری را در کشور طولانی عنوان کرد و افزود: اجرایی شدن این تفاهمنامه کمک به تکمیل فرآیند جاری قوانین در نهادهای اجرایی است.

جلوگیری از موازی‌کاری

میرمحمد صادقی، معاون قوانین مجلس شورای اسلامی در این جلسه بیان کرد: هم‌اکنون با مسائل عمده‌ای در حوزه قوانین از جمله تعیین تکلیف نشدن، نسخ و پراکندگی قوانین در کشور روبه‌رو هستیم و همین مسئله کار را برای سازمان‌های اجرایی به‌ویژه قضات در امر قضا و داوری سخت می‌کند. وی با اشاره به موازی‌کاری‌ها در حوزه قوانین و مقررات در کشور، هدف از امضای این تفاهمنامه را هم‌افزایی و هم‌آهنگی قوای سه‌گانه در راستای تنقیح قوانین برشمرد و افزود: امیدواریم با پرهیز از موازی‌کاری به نتیجه مطلوب در این زمینه برسیم. میرمحمد صادقی حوزه صنعت و تجارت و همچنین کسب‌وکار را از شمول کدهای حوزه تنقیح عنوان کرد و افزود: قوانین گوناگون در این زمینه براساس منابع موجود تقسیم‌بندی شده است؛ محیط زیست و ورزش نیز از دیگر کدهای حوزه تنقیح هستند که به ترتیب در حال انجام است.

حاکمیت قانون جامع

محمد مصدق، معاون حقوقی قوه قضاییه نیز درباره آرمان‌های اصلی این تفاهمنامه گفت: تنقیح در کشور ما بیش از ۱۰۰ سال سابقه دارد و یکی از ضرورت‌های مهم در عرصه سیاست‌گذاری، تنقیح قوانین است. وی با اشاره به مسائل تنقیحی قانون در کشور افزود: آنچه که باعث اطاله دادرسی‌ها می‌شود، شبهه در قوانین از جمله منسوخ یا منتفی شدن و تعیین تکلیف نشدن آنها است.

امیدواریم با اجرایی شدن این تفاهمنامه به قانون جامعی در کشور برسیم که مشخص شود کدام قوانین به قوت خود باقی هستند و کدام قوانین منسوخ شدند. مصدق همچنین درباره اولویت‌های اجرایی تنقیح قوانین اظهار کرد: تاکنون در کشور در زمینه تنقیح قوانین به نتیجه عملی نرسیده‌ایم. باید تلاش کنیم همکاری مجلس شورای اسلامی و معاونت حقوقی قوای مجریه و قضاییه بیشتر شود تا پایان امسال نتایج عملی این تفاهمنامه مشخص شود.

توافق چندجانبه نمی‌تواند یکجانبه اجرا شود

وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران ماده ۳۶ برجام را نشانی از مذاکره براساس بی‌اعتمادی به تعهدات غرب دانست و گفت: یک توافق چندجانبه نمی‌تواند به‌طور یکجانبه اجرا شود. به گزارش ایسنا، محمدجواد ظریف در گفت‌وگو با نیویورک تایمز که پنجشنبه هفته گذشته منتشر شد، بیان کرد: من معتقدم برجام بهترین توافق ممکن در مسئله هسته‌ای است. هیچ یک از طرف‌ها با تمام عناصر توافق موافق نبودند، اما این توافق به نگرانی‌های اصلی همه توجه می‌کرد. وی ادامه داد: با تمام اینها با چشم باز درباره آنچه که ممکن بود و نبود، مذاکره شد. ما چیزی را نادیده نگرفتیم. ما واقعیت را قبول کردیم که ما نمی‌توانیم تمام اختلاف‌های‌مان را در این توافق حل کنیم و توافق کردیم آنها را کنار بگذاریم. وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران اضافه کرد: مهم است که توجه داشته باشید، خلاف اعتراض‌های عمومی مخالفان برجام از هر دو طرف، برنامه جامع اقدام مشترک براساس اعتماد ایجاد نشده است. در واقع براساس نبود اعتماد صریح متقابل بود، به همین دلیل خیلی طولانی و دقیق است. پاراگراف ۳۶ برجام یک نمونه واضح است که ما در این توافق با آگاهی از اینکه نمی‌توانیم به تعهدات غرب اعتماد کنیم، مذاکره کرده‌ایم. ظریف خاطرنشان کرد: در حال حاضر از این گزینه در توافق استفاده می‌کنیم که می‌تواند جلوی فروپاشی کامل این توافق را بگیرد که به ضرر منافع همه از جمله ایالات متحده خواهد بود. وزیر امور خارجه در پاسخ به این پرسش که آیا فکر می‌کنید توافق هسته‌ای می‌تواند نجات یابد، گفت: تا زمانی که طرف‌های باقیمانده (روسیه، آلمان، انگلیس، چین، فرانسه و اتحادیه اروپا) به تعهدات‌شان عمل کنند، ما به تعهدات‌مان پایبند می‌مانیم. ظریف تاکید کرد: بقا یا فروپاشی برجام به توانایی و تمایل همه طرف‌ها برای سرمایه‌گذاری در تعهدات‌شان بستگی دارد. به‌طور خلاصه، یک توافق چندجانبه نمی‌تواند یکطرفه اجرا شود. وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران که در خط مقدم دیپلماسی و مذاکرات قرار دارد، در پاسخ به این پرسش که مقامات دولت ترامپ درباره تعیین شما به‌عنوان هدف تحریم‌های اقتصادی صحبت کرده‌اند، گفت: هر کس که من را می‌شناسد، می‌داند من یا خانواده‌ام هیچ مالکیتی در خارج از ایران نداریم.

ظریف اظهار کرد: من به‌شخصه حتی یک حساب بانکی در خارج از ایران ندارم. ایران کل زندگی و تعهد من است؛ بنابراین هیچ مشکل شخصی با تحریم‌های احتمالی ندارم. وی ادامه داد: تنها اثر -و به‌احتمالی تنها هدف- این اقدام احتمالی، محدود کردن توانایی من برای برقراری ارتباط است و من شک دارم که برای کسی مفید باشد. به‌طور حتم، این امر امکان تصمیم‌گیری آگاهانه در واشنگتن را محدود می‌کند.

عکس روز



هامون پس از سالها خشکسالی
عکس: میزان

ویژه تر از خبر

امسال ساعت کاری اداره‌های استان تهران تغییر نمی‌کند

استاندار تهران گفت: ساعات کاری اداره‌های استان تهران در راستای کاهش بار مصرف انرژی در تیر و مرداد امسال تغییر نمی‌کند و اجرای برنامه دیگری در دستور کار قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی استانداری تهران، انوشیروان محسنی بندپی با اعلام این خبر اظهار کرد: جلسه‌ای در این زمینه در وزارت کشور با حضور وزیر و معاونان تشکیل و مقرر شد از ۱۵ تیر امسال اقدام‌هایی انجام شود؛ بر این اساس تمامی نهادهای دولتی، غیردولتی و عمومی مانند موسسه‌های تامین اجتماعی، شهرداری‌ها، دانشگاه‌ها و بانک‌ها، تجهیزات سرمایشی خود را براساس الگوی استاندارد جهان، روی ۲۵ درجه سانتی‌گراد تنظیم می‌کنند. محسنی بندپی اظهار کرد: از سویی دیگر این نهادها مکلف و موظف هستند نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰ درصد در مصرف برق صرفه‌جویی کنند و این صرفه‌جویی را از طریق نصب مولدهای انرژی محقق کنند. ضمن اینکه در زمان اوج مصرف از ساعت ۱۲ تا ۱۶ از دستگاه‌های سرمایشی استفاده کنند. وی ادامه داد: بر عملکرد سازمان‌ها در این زمینه نظارت مستمری خواهیم داشت و نهادهایی که از این امر پیروی نکنند با قطعی برق روبه‌رو و برای پیگیری‌های بعدی به نهادهای وزارتی معرفی می‌شوند.

روی خط سیاست

ایرنا – نماینده دائم روسیه در سازمان‌های بین‌المللی در وین و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی اعلام کرد: ما دلایل و انگیزه‌های ایران در اقدام‌های خود در چارچوب برجام را درک می‌کنیم. میخاییل اولیانوف در توییتر نوشت: ایران به‌طور داوطلبانه محدودیت برای حجم اورانیوم غنی شده با غلظت پایین را به‌عنوان بخشی از معامله هسته‌ای (برجام) که اکنون ارکان آن به‌طور اساسی از سوی امریکا متزلزل شده را پذیرفت.

ایرنا – راب مک ایر، سفیر انگلیس در تهران در اعتراض به توقیف نفتکش حامل نفت جمهوری اسلامی ایران از سوی رئیس اداره سوم غرب اروپا به وزارت امور خارجه احضار شد. در جریان این احضار رئیس اداره سوم غرب اروپا با غیرقابل قبول دانستن این اقدام و اینکه براساس اطلاعات موجود توقیف این نفتکش به درخواست امریکا انجام شده، خواستار رهاسازی سریع نفتکش مزبور شد.

ایسنا – دیوید ساسولی، عضو سوسیال دموکرات پارلمان اروپا که ایتالیایی است، روز چهارشنبه به‌عنوان رئیس جدید پارلمان اروپا انتخاب شد. این سیاستمدار چپ میانه، مسئولیت ریاست بر پارلمان اروپا را برعهده می‌گیرد. رئیس جدید پارلمان اروپا پس از اعلام نتیجه رأی‌گیری در این پارلمان بر لزوم اصلاحات در اتحادیه اروپا تاکید کرد و از این اتحادیه خواست به روح بنیان‌گذاران خود که جنگ و ملی‌گرایی را با صلح و برابری تاخت زدند، بازگردند.

ایرنا – وزارت امور خارجه به‌مناسبت سی‌وهفتمین سالگرد بروده شدن ۴ دیپلمات کشورمان در لبنان بیانیه‌ای صادر و بر تشکیل کارگروه حقیقت‌یاب صلیب سرخ جهانی برای روشن شدن وضعیت ۴ دیپلمات ایرانی تاکید کرد.

ایلنا – سخنگوی وزارت امور خارجه اعلام کرد: در پی توقیف غیرقانونی یک نفتکش ایرانی در تنگه جبل‌الطارق از سوی نیروی دریایی انگلیس، سفیر این کشور در تهران به وزارت امور خارجه احضار شد. سید عباس موسوی افزود: ما به سفیر انگلیس اعلام کردیم این اقدام بدعتی عجیب است؛ به‌دلیل اینکه تحریم‌هایی که اعلام کرده‌اند، با تایید شورای امنیت نیست و جمهوری اسلامی ایران این اقدام را نمی‌پذیرد.

مهر – اگنس فون در مول، سخنگوی وزارت امور خارجه فرانسه در واکنش به تصمیم ایران برای افزایش سطح غنی‌سازی اورانیوم، مدعی شد خروج ایران از توافق هسته‌ای، حاصلی برای این کشور نخواهد داشت. وی افزود: مورد تردید قرار دادن توافق، فقط تنش‌های شدت‌یافته موجود در منطقه را تشدید می‌کند، به همین دلیل فرانسه به همراه شریکان اروپایی خود به‌شدت از ایران خواسته‌اند که غنی‌سازی اضافی را بدون تاخیر معکوس و از اقدام‌های بیشتری که تعهدات هسته‌ای‌اش را تضعیف می‌کند، خودداری کند.

ایرنا – سخنگوی وزارت امور خارجه با بیان اینکه کسی در دولت به اینستکس دل نبسته، تاکید کرد: اینستکس را نه تنها کافی نمی‌دانیم بلکه این سازکار را مقدمه اجرای تعهدات یازده‌گانه اروپایی‌ها می‌دانیم که تاکنون به آن عمل نکرده‌اند. سیدعباس موسوی در توییتی نوشت: هنوز در برجام هستیم و فعلا حقوق و مطالبات‌مان را از طریق همین توافق دنبال می‌کنیم.

ایلنا – محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در پیامی خطاب به شیخ سلطان بن محمد القاسمی، امیر شارجه، درگذشت فرزند وی را تسلیت گفت. به گزارش اداره کل اطلاع‌رسانی و امور سخنگویی وزارت امور خارجه، ظریف در پیام خود با سایر بازماندگان ایشان نیز ابراز همدردی کرد.

مهر – علی‌اکبر صالحی، رئیس سازمان انرژی اتمی به‌دنبال حادثه اخیر برای زیردریایی روسیه که موجب از دست رفتن جمعی از خدمه آن شد، پیام تسلیتی خطاب به آلکسی لیخاچف، رئیس شرکت دولتی روس اتم صادر کرد.

ایسنا – به گفته وزیر امور خارجه اسپانیا، توقیف یک ابرنفتکش ایرانی در منطقه جبل‌الطارق از سوی نیروهای انگلیس و به درخواست امریکا انجام شده است. جوزپ بورل تاکید کرد: کشورش در حال بررسی محل دقیق این توقیف است تا معلوم شود آیا این اتفاق در آب‌های سرزمینی اسپانیا رخ داده یا آنطور که مقامات جبل‌الطارق ادعا دارند در آب‌های متعلق به خود جبل‌الطارق انجام شده است.

ایرنا – ماریا زاخاروا، سخنگوی وزارت خارجه روسیه، ژاپن را به سوءاستفاده از میزبانی اجلاس گروه ۲۰ متهم کرد و گفت: آنها در حاشیه این اجلاس نقشه کشورشان را در حالی منتشر کردند که جزایر کوریل روسیه را متعلق به ژاپن نشان می‌داد.

گسترش صنعت
صمت
شنبه
۱۵ تیر ۱۳۹۸
۳ ذی‌القعده ۱۴۴۰
۶ ژوئیه ۲۰۱۹
شماره ۱۳۲۲
پیاپی ۲۶۴۰
www.sanatnewspaper.com



ریزش نرخ خودروهای وارداتی در بازار



توقف بازار مسکن پشت دیوار رکود



تعامل مردم، دولت و مجالس کشورهای عضو در پارلمان آسیایی

همگامی و همنوایی؛ دو پیشنهاد ایدرو برای عبور از گردنه‌های تولید

خروج از بحران با آرایش جدید صنایع



عکس: آیدا فریدی

با همگامی و همنوایی دقیق بین بخش خصوصی، دولت، مجلس و سمن‌ها(سازمان‌های مردم‌نهاد) می‌توان مشکلات بخش صنعت را حل کرد

مشکلات بخش صنعت به قدری در هم تنیده است که جز همگامی و همنوایی تمام بخش‌های مرتبط با تولید نمی‌توان گرهی از آنها بازکرد. کارخانه‌های صنعتی کشور از یک سو با کاهش تقاضا در بازار به دلیل شرایط اقتصادی مردم و از یک سو با کاهش نقدینگی در سطح بنگاه‌ها روبه‌رو هستند، البته این تمام مشکلات بخش صنعت نیست و موضوع‌هایی از جمله شیوه‌نامه‌های لحظه‌ای، تغییر تعرفه واردات و صادرات، شیوه‌های مبادله مالی و کاهش تسهیلات بخش صنعت نسبت به سال‌های گذشته دیگر مشکلات این عرصه را تشکیل می‌دهند. پیچیدگی و درهم‌تنیدگی این مشکلات شرایط را به گونه‌ای پیش برده که جز عزمی جدی و همگانی برای حل مشکلات راه دیگری وجود ندارد.

راهی برای رفع مشکلات صنایع

محمدباقر عالی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل ایدرو گفت: با همگامی و همنوایی دقیق بین بخش خصوصی، دولت، مجلس و سمن‌ها(سازمان‌های مردم‌نهاد) می‌توان مشکلات بخش صنعت را حل کرد. عالی با اشاره به شرایط ویژه جنگ اقتصادی در کشور، مسئولیت همه بخش‌ها را در سال «رونق تولید» حمایت عملی و جهادی از صنعتگران و معدنکاران برشمرد و تاکید کرد: چنانچه هماهنگی سریع بین‌بخشی به طور کامل اتفاق نیفتد حل مشکلات عرصه تولید به وقوع نخواهد پیوست.

وی درک درست از شرایط خاص کشور و داشتن نگاه و حس مشترک در بین همه بخش‌های ذی‌ربط را مسیر برون‌رفت استراتژیک از فشارهای اقتصادی برشمرد و تصریح کرد: ایدرو به عنوان باتجربه‌ترین سازمان توسعه‌ای کشور و پیشران نهضت ساخت داخل با هدف ایجاد پیوندهای کلیدی بین تولیدگران و نخبگان فناور کشور برای تعمیق داخلی‌سازی نیازهای صنعتگران وارد میدان شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خواستار مشارکت فعالانه و صبورانه واحدهای صنعتی و معدنی و پارلمان بخش خصوصی و سمن‌ها برای روزآمدسازی و انعطاف‌بخشی قوانین و شیوه‌نامه‌ها شد و از مراجع سیاست‌گذار کشور نیز درخواست کرد تا حداکثر تسهیل و ساده‌سازی فرآیندها با توجه به شرایط جنگ اقتصادی را در دستور کار قرار دهند.

دولت مسیر خودش را رفت

محمدرضا منصوری، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره تعمیق هماهنگی بین تمام بخش‌ها با تولید و صنایع به صمت گفت: بسیاری از سازمان‌ها و نهادها در سال ۹۷ دچار شوک‌های شدیدی شدند و این موضوع نظام سیاست‌گذاری را در کشور با مشکل روبه‌رو کرد. به عبارت دیگر، عمده سازمان‌ها و نهادها در شرایط بحران تصمیم گرفتند راهی برای خروج خودشان از آن وضعیت شناسایی کنند. اینکه سازمانی قصد داشته باشد بحران به‌وجودآمده را هر چه سریع‌تر برطرف کند بسیار منطقی و مناسب است اما آنچه باعث شد در سال گذشته و تا حدی هم امسال شاهد صدور انواع و اقسام شیوه‌نامه‌ها و دستورهای بالادستی باشیم این بود که سازمان‌ها منافع دیگران را درنظر نگرفتند.

وی افزود: باید به این موضوع توجه کرد که هر سازمانی منافعی دارد و اگر سیاستی را بدون هماهنگی با دیگر نهادهای همسان یا بالادستی هماهنگی نکند ممکن است منافع دیگران را به خطر بیندازد. در شرایط بحرانی متاسفانه بسیاری از میدران کشور بدون هماهنگی با سازمان‌های بالادست شروع به صدور شیوه‌نامه‌هایی کردند که بخش تولید و تجارت بیشترین آسیب را از آن دید.

منصوری با تاکید بر اینکه منافع برخی از سازمان‌ها اگر از حد معینی بیشتر فراهم شود به کشور آسیب می‌زند، توضیح داد: برای مثال، منافع دولت در این است که درآمد بیشتر داشته باشد. حال تصور کنیم مالیاتی که دولت از مردم دریافت می‌کند به طور ناگهانی ۵ برابر شود. این موضوع هرچند که دولت را به منافع درآمدی خود می‌رساند اما جامعه و اقتصاد کشور را دچار فروپاشی می‌کند. بر این مبنا، این‌طور نیست که تنها منافع یک یا دو نهاد در نظر گرفته شود. وی توضیح داد: در شرایطی که مردم توان خرید برخی کالاها را از دست داده‌اند و سطح تقاضا در کشور کاهش یافته سیاست‌های صادراتی درکشور دچار آشوب و بحران شد. این در حالی است که اگر منافع عمومی درنظر گرفته می‌شد نیازی به این همه تغییر در سیاست‌گذاری‌ها به وجود نمی‌آمد.

حواس دولت به منافع بود

محمد قلی‌یوسفی، تحلیلگر اقتصاد و صنایع در این زمینه به صمت گفت: دولت هنوز در اقتصاد ایران منافع جدی دارد. این موضوع باعث می‌شود زمانی که بحران اقتصادی ایجاد می‌شود دولت در گام نخست به منافع خود فکر کند. همچنین باید این موضوع را درنظر داشت که منافع اقتصادی بنگاه‌ها به دلیل ثابت بودن بازار کشورهای تحریم‌شده با یکدیگر به طور عمده در تضاد هستند. این موضوعی است که از آن به عنوان دخالت دولت در اقتصاد و بازار یاد می‌شود.

به عبارت دیگر، دولت به رقابت با بخش خصوصی می‌پردازد و طبیعی است که بیشترین هزینه این رقابت را مردم می‌دهند. قلی‌یوسفی با بیان اینکه تا زمانی که دولت در اقتصاد نقش جدی دارد هماهنگی در سیاست‌گذاری امکان‌پذیر نخواهد بود، توضیح داد: دولت باید با بیشترین سرعت اقتصاد را ترک کند، این موضوع باعث می‌شود دولت در نقش اصلی خودش به عنوان سیاست‌گذار و بسترساز رشد اقتصادی عملکرد بهتری داشته باشد.

وی افزود: ظرفیت‌های دولت برای بنگاهداری بسیار کمتر از بخش خصوصی است و تجربه نشان داده بخش خصوصی مدیر بهتری برای بنگاه‌ها است. این در حالی است که ظرفیت‌های دولت برای سیاست‌گذاری و ایجاد توازن بسیار بیشتر است. با این حال، دولت به قدری در اقتصاد کشور دخالت می‌کند که از ظرفیت‌های موجود و وظیفه اصلی خودش غافل شده است.

امیر مهرزاد
editor@smtnews.ir



محمدباقر عالی



محمدرضا منصوری



محمد قلی‌یوسفی

یادداشت

تقویت بازار سرمایه، راهی برای حفظ بخش مولد



علی حیات‌نیا
تحلیلگر امور اقتصادی

اقتصاد ایران در سال‌های گذشته مسیری را سپری کرده که در پی آن، امروز شاهد کوچک شدن کیک اقتصادی کشور هستیم. رشد منفی بخش اقتصاد و صنایع از یک سو و افزایش تورم از سوی دیگر، شاخص‌هایی هستند که کوچک شدن کیک اقتصادی کشور را به اثبات می‌رسانند. با این حال، چاره‌ای برای این موضوع وجود دارد اما متاسفانه از آن به‌درستی استفاده نمی‌شود. بازار سرمایه برای بحران‌های اقتصادی و تامین مالی بسته‌های قابل‌توجهی دارد که با استفاده از آنها می‌توان بسیاری از طرح‌های اقتصادی کشور را راه‌اندازی کرد. با وجود این، بازار سرمایه ایران تنوع چندانی در ارائه ابزارهای نوین تامین مالی ندارد. این در حالی است که مهم‌ترین منبع طرح‌های صنعتی برای تامین مالی پروژه می‌تواند بازار سرمایه باشد. آنچه در این زمینه می‌تواند نقشی موثر داشته باشد، حمایت دولت از بازار سرمایه است. دولت در قالب طرح‌های متفاوت تلاش می‌کند پشتوانه تولید در کشور تقویت شود و آستانه تحمل واحدهای صنعتی پس از گذراندن یک دوره سخت و طولانی افزایش یابد. به عبارت دیگر، اتفاقی که در این زمینه رخ می‌دهد این است که سرمایه دولت برای این موضوع هزینه می‌شود اما فایده آن به همین مقطع و آن هم در سطح تاثیرگذاری بسیار اندک خواهد ماند. این در حالی است که اگر دولت برای رشد بازار سرمایه برنامه‌ریزی کند و بانک‌ها بازار سرمایه را رقیب خود فرض نکنند، می‌توان برای توسعه این بازار برنامه‌ریزی‌های قابل‌توجهی درنظر گرفت. تقویت بازار سرمایه علاوه‌بر اینکه کمک می‌کند بخش مولد اقتصاد از بحران‌های کنونی با توان بیشتری خارج شود در ادامه نیز فواید بسیاری می‌تواند داشته باشد.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود ارتباط صنعت رونیکا پارس در تاریخ ۱۳۹۷،۰۹،۱۸ به شماره ثبت ۱۲۴۲۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۹۹۵۱۱۶ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :مشاوره، طراحی و ساخت سیستم های مخابراتی، رادار و جنگ الکترونیک مشاوره، طراحی و پیاده سازی پروتکل های مخابرات امن، تست و ارزیابی میزان امنیت شبکه‌های مخابراتی مشاوره، طراحی و ساخت مدارهای دیجیتال آنالوگ و دیجیتال مشاوره، طراحی و پیاده سازی شبکه های هوشمندسازی و اتوماسیون شهری، کشاورزی و منازل مشاوره، طراحی، پیاده سازی و توسعه شبکه های اینترنت اشیا(IoT) مشاوره و واردات و صادرات قطعات و مدارات الکترونیکی مشاوره، طراحی و پیاده سازی انواع سرورهای اینترنتی، وب سایت، پشتیبانی وب سایت و ایمن سازی و آنالیز تحت وب مشاوره، طراحی و تولید انواع اپلیکیشن های موبایل، تحت ویندوز و تحت وب مشاوره، طراحی و تولید محتوای آموزشی الکترونیک و رباتیک، برق و کامپیوتر مشاوره، طراحی و تولید تجهیزات اندازه گیری، خطایابی و سنجش از دور شبکه های توزیع و انتقال برق مشاوره، طراحی و تولید تجهیزات مربوط به اتاق کنترل، سیستم های DCS، انواع کنترل کننده های منطقی و ابزار دقیق مشاوره، طراحی و تولید انواع تجهیزات اندازه گیری و مانیتورینگ مصرف آب، گاز و برق از راه دور مشاوره، طراحی و تولید انواع تجهیزات مرتبط با مانیتورینگ پروژه و مدیریت پروژه های مهندسی و عمرانی از قبیل انواع ردیاب، انواع سیستم های پایش و اندازه گیری از راه دور و سیستم های مانیتورینگ منابع و ... طراحی و پیاده سازی انواع سیستم های مانیتورینگ ساختمان و خانه هوشمند مشاوره، طراحی و پیاده سازی انواع سیستم های شهر هوشمند نظیر اندازه گیری تردد و جمعیت، میزان ترافیک، میزان آلودگی هوا، پارکینگ هوشمند و ایستگاه های هواشناسی شهری درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان بوشهر – شهرستان بوشهر – بخش مرکزی – شهر بوشهر – محله خواجه ها–کوچه دانشجو ۱ –بلوار خلیج فارس–پلاک ۰ –طبقه همکف– کدپستی ۷۵۱۶۹۱۳۸۱۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای امین زارعی به شماره ملی ۳۵۶۰۱۳۵۲۲۲ دارنده ۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای امین زارعی به شماره ملی ۳۵۶۰۱۳۵۲۲۲ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای مجتبی زارع به شماره ملی ۶۴۸۰۰۱۷۴۲۰ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود آقای مجتبی زارع، در سمت مدیر عامل شرکت، تنها دارنده حق امضا از سوی شرکت می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان بوشهر اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری بوشهر (۳۷۹۹۳۲)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود پارسیان ایمن کمپرسور در تاریخ ۱۳۹۷،۱۲،۱۳ به شماره ثبت ۳۵۸۷۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۹۷۵۳۰ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :تولید انواع کمپرسور و بلوئر های هوای فشرده. تعمیر انواع کمپرسور و بلوئر های هوای فشرده. فروش انواع کمپرسور و بلوئر های هوای فشرده. فروش انواع قطعات جانبی کمپرسور و بلوئر های هوای فشرده. صادرات و واردات انواع کمپرسور و بلوئر های هوای فشرده و انواع قطعات جانبی آنها. بازاریابی مجاز طبق قوانین کشور انواع کمپرسور و بلوئر های هوای فشرده و انواع قطعات جانبی آنها. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان البرز ، شهرستان فردیس ، بخش مرکزی ، صدوده ، بلوار ۲۴ متری طالقانی ، بن بست ۶ متری شقایق ، پلاک ۳۹۷ ، پلاک قدیم ، طبقه همکف کدپستی ۳۱۷۳۸۷۳۸۱۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۴۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای مرتضی حسن نژاد گلباغی به شماره ملی ۲۷۰۸۳۳۷۸۸۲ دارنده ۲۴۹۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای مقصود علی فتحی به شماره ملی ۲۷۰۸۳۳۷۸۸۲ دارنده ۲۴۰۱۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای مرتضی حسن نژاد گلباغی به شماره ملی ۲۷۰۸۳۳۷۸۸۲ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود آقای مقصود علی فتحی به شماره ملی ۳۷۸۲۳۲۸۳۹۶ و به سمت هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا، مرتضی حسن نژاد گلباغی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد
. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۴۰۸۱۰۹)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود توکان فیدار آکام در تاریخ ۱۳۹۸،۰۱،۲۱ به شماره ثبت ۳۵۹۹۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۲۶۱۵۷۶ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :طراحی و تولید، واردات و صادرات ، تعمیرات و نگهداری ماشین الات ، قطعات ، ابزار آلات صنعتی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان البرز ، شهرستان کرج ، بخش مرکزی ، شهر کرج، هفتم تیر ، بلوار طالقانی جنوبی ، خیابان ۱۲ متری انقلاب ، پلاک ۵۲ ، طبقه چهارم کدپستی ۳۱۳۴۸۱۳۳۷۳ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای محمد معین حاصلی به شماره ملی ۳۳۳۰۲۹۲۲۰۲ دارنده ۱۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم هدی حاصلی به شماره ملی ۳۳۴۱۷۲۸۳۴۱ دارنده ۹۹۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای محمد معین حاصلی به شماره ملی ۳۳۳۰۲۹۲۲۰۲ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم هدی حاصلی به شماره ملی ۳۳۴۱۷۲۸۳۴۱ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : تمامی اسناد و مدارک شرکت با امضای رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل خانم هدی حاصلی معتبر میباشد و در غیاب ایشان امضای نائب رئیس هیئت مدیره آقای محمد معین حاصلی معتبر میباشد . اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۴۳۳۴۶۴)

آگهی تغییرات شرکت پویا آلومینیوم اراک سهامی خاص به شماره ثبت ۶۲۸۷ و شناسه ملی ۱۰۷۸۰۰۹۷۰۷۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۷،۱۱،۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : به ماده ۴۰ اساسنامه (اجازه تضمین شرکت جهت اشخاص حقیقی و حقوقی) اضافه و ماده مربوطه اصلاح گردید
. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مرکزی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری اراک (۴۷۵۲۹۵)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود گروه تولیدی صنعتی نکو ایده سلامت آوران پاشا در تاریخ ۱۳۹۸،۰۲،۰۳ به شماره ثبت ۳۶۰۴۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۲۸۶۰۳۵ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :تولید و بسته بندی مواد غذایی: تولید و بسته بندی و فروش مواد غذایی، حبوبات، غلات سیفی جات و سبزیجات خشک تولید و بسته بندی و فروش کنسرویجات سرد و گرم ، تن ماهی، رب ، مربا و ترشیجات تولید و بسته بندی و فروش انواع نوشیدنی های گاز دار و بدون گاز معمولی گیاهی و مالت تولید و بسته بندی و فروش انواع آبمیوه و ساندیس بر پایه اسانس تولید انواع بستنی بر پایه شیر تولید انواع محصولات لبنیات بر پایه شیر واردات و صادرات هرگونه تجهیز اتو محصولات مجاز مطابق قوانین جمهوری اسلامی ایران درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان البرز ، شهرستان کرج ، بخش مرکزی ، شهر کرج، عظیمیه ، خیابان شهید قادر اسدی ، خیابان احمد بابا(سنبل) ، پلاک ۱۵ ، طبقه همکف ، واحد ۱ کدپستی ۳۱۵۵۸۵۷۱۸۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا خانم هانیه نکوفال مطلق به شماره ملی ۰۰۷۷۶۳۶۴۲۲ دارنده ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای حبیب پاشایی به شماره ملی ۴۹۱۰۹۰۰۱۳۶ دارنده ۹۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره خانم هانیه نکوفال مطلق به شماره ملی ۰۰۷۷۶۳۶۴۲۲ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود خانم عذرا مریدی به شماره ملی ۰۳۲۰۸۴۰۶۰۳ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای کریم پاشایی به شماره ملی ۴۹۱۰۲۱۹۹۳۵ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا، مدیرعامل و یا رئیس هیأت مدیره شرکت همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. بدیهی است اضافه کردن هرگونه متنی به الگوی فوق متناسب با نیاز شرکت بلامانع است. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان البرز اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری کرج (۴۴۷۷۹۰)

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود راهبرد صنعتگران پیشرو پارسیان در تاریخ ۱۳۹۸،۰۱،۱۰ به شماره ثبت ۳۱۱۶ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۲۴۵۴۵۴ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :ساخت کنترلر طراحی و ساخت سیستم های کنترلی فنی الکتریکال ،الکترونیک،توسعه نرم افزار ،فناوری اطلاعات،اتوماسیون ،سیستم های قدرت ،مهندسی پزشکی و ساخت مدارات و دستگا های مرتبط با موضوع شرکت و همچنین آموزش و خدمات مشاوره ای .لوازم کمک آموزشی مربوطه ،نصب ،راه اندازی و پشتیبانی فنی در زمینه ی سیستم های کنترلی ،الکتریکال،قدرت و همچنین الکترونیکی ،رایانه ای و همچنین کلیه خدمات بازرگانی مجاز اعم ازصادرات تجهیزات فنی مربوط به زمینه کاری شرکت و همچنین واحد نمایندگی از شرکت های داخلی و خارجی در زمینه های فوق الذکر شرکت و همچنین مناقصات دولتی و خصوصی و سایر فعالیت های مجاز در ارتباط با موضوع شرکت توزیع وتامین قطعات و ادوات،طراحی وب سایت طراحی و سئو سازی سایت های اینترنتی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان سمنان ، شهرستان گرمسار ، بخش مرکزی ، دهستان لجران ، روستا شهرک صنعتی حاجی آباد، شهرک صنعتی حاجی آباد ، جاده گرمسار–سمنان ، خیابان اصلی، پلاک ۰ ، طبقه همکف کدپستی ۳۵۸۸۱۱۵۶۶۰ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای سیدمرتضی حسینی به شماره ملی ۰۸۶۰۳۵۴۶۵۲ دارنده ۱۹۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه خانم سیده محدثه حسینی به شماره ملی ۰۸۶۰۴۷۸۳۶۱ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای سیدمحمد حسینی به شماره ملی ۰۸۶۰۵۵۲۲۰۹ دارنده ۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای سیدمرتضی حسینی به شماره ملی ۰۸۶۰۳۵۴۶۵۲ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم سیده محدثه حسینی به شماره ملی ۰۸۶۰۴۷۸۳۶۱ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای سیدمحمد حسینی به شماره ملی ۰۸۶۰۵۵۲۲۰۹ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : با توجه به مصوبات داخلی امضای مدیر عامل به تنهایی در تمامی اسناد و اوراق معتبر می باشد و نیاز به امضای سایر اعضا نمی باشد و همچنین شخص مدیر عامل به جای تمامی اعضا حق امضا دارند در سایر موارد فاقد امضای مدیر عامل حتما امضای دو تمام اعضای هیئت مدیره نیاز می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان سمنان مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری گرمسار (۴۵۳۳۲۹)

آگهی تغییرات شرکت خوراک دام و طیور زرین بالان شمال سهامی خاص به شماره ثبت ۳۲۲۸ و شناسه ملی ۱۰۷۶۰۲۸۱۶۶۶ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷،۰۶،۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : الف: تفویض اختیار هیئت مدیره به مدیر عامل ۱- نمایندگی شرکت در برابر اشخاص ثالث و کلیه ادارات دولتی و موسسات خصوصی.۲- افتتاح حساب و استفاده از آن بنام شرکت نزد بانکها م موسسات و بستن آن.۳- دریافت مطالبات شرکت و پرداخت دیون آن از اصل و متفرعات.۴-قبولی، پرداخت و واخواست اسناد تجاری.۵- مبادرت به تقاضا و اقدام برای ثبت هرگونه اختراع و عملیات تجاری.۶- اجاره و استجاره ، واگذاری و فسخ اجاره و تعدیل اجاره بها و دفاع از این نوع تقاضاها در تمام مراحل و مراکز تخلیه عین مستاجره و تقاضای تجدید نظر در رای صادره یا اجرای آن.۷- اقامه و تعقیب ودفاع و هرگونه دعوی یا تسلیم به دعوی یا انصراف از آن اعم از حقوقی و کیفری و ثبتی یا داشتن تمام اختیارات در امر دادرسی در کلیه مراجع و دادگاهها و دادسراها و اجراها و در کلیه بدوی و تجدید نظر،فرجام،مصالحه و فروش، ادعای جعل نسبت به سند طرف و استرداد سند، تعیین جاعل ،ارجاع به داوری و تعیین داور با اختیار یابدون اختیار صلح و بطور کلی استفاده از کلیه حقوق و اجرای کلیه تکالیف ناشیه از قانون آیین دادرسی مدنی و کیفری ،تعیین وکیل برای دادرسی و غیره با و یا بدون حق توکیل ولو کرارا و عزل و تجدید انتخاب او با تعیین وکیل دیگری بجای او با و یا بدون حق توکیل ولو اکرارا، تعیین مصدق و کارشناس، اقرار، خواه در ماهیت دعوی و خواه به امری که کاملا قاطع دعوی باشد، مطالبه ودعوی خسارت ، استرداد دعوی ، جلب شخص ثالث و و دفاع از دعوی ثالث ، اقدام به دعوی متقابل و دفاع از آن ، تامین مدعی به مقتضای توقیف اشخاص و اموال از دادگاهها ، اعطای مهلت برای پرداخت مطالبات شرکت ، درخواست صدور برگه اجرانیو تعقیب عملیات اجرائی و اخذ محکوم به چه در دادگاهها و چه در ادارات و دوائر ثبت اسناد.۸- تنظیم خلاصه دارائی و دیون شرکت هر شش ماه یکبار و دادن آن به بازرس شرکت.۹- تنظیم صورت دارائی و دیون شرکت پس از انقضای سال مالی و همچنین تراز نامه و حساب عملکرد و حساب سود و زیان شرکت طبق ماده ۲۴۲ لایحه قانون اصلاح قسمتی از قانون تجارت مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و با لحاظ ماده ۱۹ این اساسنامه. که مربوط به اختیارات هیئت مدیره می باشد از طرف هیئت مدیره به آقای شمسعلی هادی زاده معلم (مدیر عامل)تفویض اختیار گردیده است
. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران مرجع ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری بندپی (۵۱۰۱۴۶)

یادداشت



پیچیدگی اقتصاد و تدوین برنامه ملی برای صنعت خودرو

امیر حسن کاکایی
عضو هیات‌علمی دانشگاه علم و صنعت

چند سالی است اقتصاددانان بزرگ جهان به‌خوبی مبحث اقتصاد پیچیدگی را کشف کرده و با موضوع پیچیدگی‌ها در علم اقتصاد و فرآیندهای آن به‌خوبی آشنا شده و اطمینان پیدا کرده‌اند که ساده‌سازی‌های بیش از حد در این علم می‌تواند در یک جامعه و اقتصاد به‌فاجعه بینجامد. بحران ۲۰۰۸ امریکا نشان داد نمی‌توان از مسائل فرار کرد. به‌طور خاص پیش از این بحران بزرگ خیلی از اقتصاددانان بزرگ تصورشان این بود که دیگر دوران رکودهای بزرگ به‌پایان رسیده است. آلن گرین‌اسپن با دیدگاهی که دست‌کم ۱۸ سال امریکا را در رونق نگه داشت؛ در سال نوزدهم نه‌تنها آن را به‌ورطه سقوط کشاند، بلکه جهان را با خود به‌کام رکودی بزرگ کشاند. البته در این مثال مهمی که بیان شد اقتصاددانان با هم اختلاف‌هایی دارند، اما یک چیز مسلم است و آن اینکه برای رونق گرفتن اقتصاد در یک کشور، نه تنها باید برنامه داشت، بلکه برای حفظ رونق نیز باید همیشه برنامه‌ها را بروزرسانی کرد و به‌طور پویا با دیدن دائمی واقعیت‌ها و نه فقط بر مبنای مدل‌های از پیش تعیین‌شده و تحلیل‌های عالمانه و به‌دور از غرض‌ورزی‌ها، به‌دنبال حفظ جایگاه رقابتی کشور بود. سال گذشته یکی از بزرگ‌ترین تحریم‌های تاریخی علیه یک کشور، به کشور ما تحمیل شد. البته دولتمردان ما زحمت‌های زیادی کشیدند و همین که ما مانند ونزوئلا و زیمبابوه با تورم‌های هزار درصدی روبه‌رو نشدیم، خود یک شاهکار تاریخی بود و جای شکر از باری‌تعالی و تشکر از دولتمردان دارد. بماند که فشار زیادی به ملت آمد و همچنان ادامه دارد؛ اما با درایت همین دولتمردان و مقاومت و صبر و تلاش همین مردم سختکوش، این تهدید بزرگ اقتصادی در حال تبدیل شدن به یک فرصت بزرگ تاریخی است. خبرهای خوبی می‌رسد اینکه دولت در حال متحول کردن کفه سنگین سبد درآمدی خود از فروش محصولات خام به دریافت مالیات از شهروندان است. همزمان با برنامه‌های کلان مالیاتی، در بخش صنعت و خدمات و بازرگانی نیز تلاش دارد تا درآمد مردم را افزایش دهد. البته این دوران گذر بسیار سخت می‌گذرد و به این زودی‌ها تمام نمی‌شود. در این شرایط اما یک چیز قطعی است و آن اینکه اگر مقاومت کنیم و همین مسیر درست را ادامه دهیم و البته اگر زنده بمانیم، حتما کشور قوی‌تری داشته و نیز اقتصاد شفاف‌تر، کارآمدتری و پیشرفته‌تری خواهیم داشت. در صنعت خودرو نیز تحولاتی در حال رخ دادن است، اما متاسفانه چون برنامه‌ها پراکنده و به‌طور جزیره‌ای تدارک دیده می‌شود، فعلا صنعت روبه افول است. نبود یک دیدگاه جامع ملی در نزد برنامه‌ریزان و مجریان، منجر به بحران‌هایی شده که معلوم نیست چگونه قرار است این صنعت مهم از آن بیرون بیاید. به‌عنوان مثال، کمک نقدی انتهای سال گذشته را مرور می‌کنم. در طرح یادشده قرار بود چند کار با هم انجام شود که یکی از مهم‌ترین آنها پرداخت همزمان ۴هزار میلیارد تومان به‌همراه ۸۴۴میلیون یورو بود که قسمت نخست به‌جای یک هفته‌ای در ۳ماه انجام شد و قسمت دوم اصلا انجام نشد. نتیجه چه شد؟ تولید رونق گرفت، اما خودرو دست مردم نرسید، نقدینگی خودروساز و قطعه‌ساز قفل کرد، ده‌ها هزار خودرو ناقص زیر آفتاب روی دست خودروساز باقی ماند و حالا به مبالغ خیلی بیشتر نقدینگی برای کمک نیاز هست. چرا؟ چون وقتی ارز تخصیص نیافت، خودبه‌خود قطعات و مواد اولیه خاص مورد نیاز وارد نشد و در نهایت خودرویی که به‌ظاهر حاضر است با چند قطعه کوچک یا گاه بزرگ، قابل تحویل به‌مشتری نیست؛ این یعنی بحران. جالب اینجاست که در همان تزریق مالی محدود نیز دو کار غلط انجام شد: پول به دو قسمت مساوی تقسیم و به ظاهر در اختیار هر دو خودروساز قرار گرفت درحالی‌که با توجه به سبد تولیدات این دو خودروساز، این حرکت کاملا نامتناسب بود. از سوی دیگر، پول در یک حرکت به‌ظاهر عدالت‌محور مستقیم بین قطعه‌سازان تقسیم شد. در این میان اختیار مدیریت شبکه تامین از خودروسازی در عمل گرفته شد. نتیجه اینکه حالا خودروسازها در برخی قطعات دارای تولید مازاد و در برخی قطعات کمبود شدید دارند. حالا آن قطعه‌سازان با تولید بالا، تولید را ادامه می‌دهند و دسته دوم همچنان دست و پا می‌زنند. نهایت هم به تعداد خودروهایی ناقص اضافه می‌شود و بحران در یک چرخه با سرعت بازتولید می‌شود. برای برون‌رفت صنعت بزرگی مانند خودروسازی از بحران‌ها، نمی‌توان با راه‌حل‌های ساده‌انگارانه به‌نتیجه رسید. مسئولان باید خیلی بیش از صرف انرژی در بخش اجرا، در بخش تفکر و برنامه‌ریزی وقت صرف کنند. باور کنید توسعه نیازمند برنامه مبتنی بر تفکر عمیق و پژوهش است.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو از آزاد شدن بیش از ۴ هزار خودرو خبر داد

ریزش نرخ خودروهای وارداتی در بازار

فاطمه امیر احمدی
editor@smtnews.ir



با توجه به ممنوعیت واردات، بیش از ۱۴ هزار خودرو در گمرکات کشور دپو شدند. در نهایت با تلاش‌های انجام شده از این تعداد، بیش از ۴هزار خودرو مجوز ترخیص دریافت کردند و به‌نظر می‌رسد با ورود این تعداد خودرو به بازار توازن نسبی بین عرضه و تقاضا برقرار شود و شاهد ریزش نرخ خودروهای خارجی در این بازار باشیم

در دو هفته گذشته، صمت گذری کوتاه بر تاریخ صنعت خودرو از جنبه‌های تولید و بازار این صنعت داشت؛ اینکه صنعت خودرو چه مشکلاتی دارد و مسائل آن از کجا آغاز شده است. در این گزارش هم مروری داریم بر وضعیت خودروهای وارداتی در چند سال گذشته.

واردات خودرو موافقان و مخالفان بسیاری دارد. به‌طور معمول، فعالان صنعت خودرو معتقدند با واردات نه‌تنها بازار رقابتی نمی‌شود، بلکه بازار، وارداتی‌ها را جذاب‌تر می‌کند. در مقابل فعالان بازار عنوان می‌کنند که ممنوعیت واردات، صنعت خودرو کشور را انحصاری کرده است و در ادامه هم مشکلات مربوط به کیفیت محصولات برطرف نمی‌شود و قیمت‌ها افزایش می‌یابد. در این راستا، استادان دانشگاه در حوزه اقتصاد و مهندسی خودرو هم نظرهای متنوعی با استدلال‌های گوناگون دارند.

علی خاکساری‌رفسنجانی اقتصاددان و فرید زاوه از کارشناسان صنعت خودرو از جمله موافقان واردات خودرو هستند. در این‌باره خاکساری‌رفسنجانی معتقد است « تا زمانی که در صنعت خودرو انحصار حاکم است، نمی‌توان برای بازار آن منتظر اتفاق مثبتی بود. با شکسته شدن انحصار و رقابتی شدن بازار، خودروهای باکیفیت و باقیمت مناسب وارد بازار می‌شود. هر زمان افراد بتوانند با هزینه‌ای معادل ۴ تا ۶ ماه حقوق خود یک خودرو با استاندارد روز جهانی خریداری کنند، می‌توان گفت بازار خودرو اصلاح شده است.»

زاوه هم ضمن اظهار مخالفت از حضور شورای رقابت در قیمت‌گذاری خودروها، معتقد است «از وظایف شورای رقابت برخورد با برخی رفتارهای انحصاری است. این شورا باید مانع ممنوعیت واردات می‌شد و با انحصار مقابله می‌کرد اما شورای رقابت اجازه داد فضا بسته و بسته‌تر شود.»

برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی حتی پیشنهاد واردات برای تنظیم بازار و خروج این بازار از التهاب قیمتی را می‌دهند و در این‌باره با توجه به موضوع کیفیت و هزینه این گونه عنوان می‌کنند که به‌دلیل کمبود ارز می‌توان خودروهای دست دوم با مدت زمان ۵ ساله وارد کرد. عبدالله رضیان یکی از اعضای کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌گوید «اگر می‌خواهیم بازار آرام شود، باید واردات آزاد و بازار از حالت انحصار خارج شود. با واردات بازار اشباع شده و کیفیت تولیدات داخلی ارتقا پیدا می‌کند. این مسئله دغدغه مردم را در این زمینه کاهش می‌دهد. علاوه بر این، در ادامه می‌توان با نظارت درست، واردات خودرو را مدیریت کرد. سعید موتمنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو نیز برای ساماندهی بازار در کنار عرضه، واردات خودروهای کارکرده را پیشنهاد می‌کند. وی معتقد است «اگر می‌خواهیم التهاب بازار بیش از این فروکش کند، باید اجازه دهیم خودروهای کارکرده وارد کشور شود. به‌این‌ترتیب مردم در بازار خودروهای زیر ۱۰هزار دلاری حق انتخاب خواهند داشت. این موضوع زمان جنگ تحمیلی هم تجربه شد و در سال‌های ۶۳ و ۶۴ خودروهای کارکرده وارد کردیم. این یک رویکرد مرسوم در سایر کشورهای جهان است. با این روش می‌توان بازار خودرو را تنظیم کرد. البته باید خودروهایی وارد شود که به‌لحاظ نرخ بیشتر مردم قدرت خرید آنها را داشته باشند».

اما فرشاد مومنی اقتصاددان و سیدمحمد بحرینیان فعال صنعت خودرو با واردات خودرو مخالف هستند و این گونه عنوان می‌کنند که نخست باید با حمایت واقعی صنعت داخلی قوی و پس از آن واردات خودرو آزاد شود. همان گونه که سایر کشورها هم نخست توان رقابت را در صنایع خود ایجاد کردند، در ادامه تعرفه‌ها را کاهش داده و در نهایت واردات خودرو را آزاد کردند. مومنی درباره تولید می‌گوید «راه نجات ایران از تولید صنعتی مدرن می‌گذرد. از جنبه روش‌شناختی هیچ کشوری نمی‌تواند به‌توسعه دست پیدا کند مگر اینکه نخست به‌لحاظ معرفتی بتواند مهم‌ترین دوره‌های باطل‌باز تولیدکننده توسعه‌نیافتگی خود را شناسایی کند. اگر این مسائل را خوب درک کنیم متوجه می‌شویم چرا تحریم‌کنندگان به‌صراحت می‌گویند، بنیه صنعتی ایران را بزنید تا کمرشان شکسته شود. هر زمان در ایران دستاوردی از نظر ذخیره دانش ضمنی و ظرفیت‌های سازمانی در تولید خودرو به‌وجود آمده، واردات خودرو به‌شکل نامتعارف افزایش پیدا کرده و مجوزهای جدیدی برای راه‌اندازی واحد جدید صادر شده که ریشه رانتی داشته و توجیه توسعه‌ای نداشته است؛ به‌طوری که در زمان تحریم با بی‌سابقه‌ترین جهش در واردات خودرو با تمرکز روی خودروهای لوکس روبه‌رو می‌شویم». بحرینیان نیز در این‌باره به گلایه می‌گوید «مدیران بسیاری می‌خواستند به عمق ساخت داخل بپردازند، اما موانع تولید نگذاشتند. پهلوی دوم سال ۱۳۵۳ می‌خواست مدیریت جهان را داشته باشد اما فقط شاهد واردات از جمله خودرو بودیم.... چند بار یک خطا باید تکرار شود». پیش‌تر صمت به آرای موافقان و مخالفان واردات خودرو و دلایل آنها به‌طور مفصل پرداخته است.



مهدی دادفر



علی خاکساری‌رفسنجانی



فرید زاوه



عبداله رضیان



سعید موتمنی



فرشاد مومنی



سیدمحمد بحرینیان

در ادامه اشاره‌ای کوتاه به ممنوعیت واردات و مشکلات خودروهای خارجی در دوره‌های زمانی گوناگون و سرنوشت خودروهای دپوشده در گمرکات کشور که بیش از یک سال است در انتظار ترخیص هستند، داریم.

▣ رویدادها و چالش‌های سال ۹۵

در سال ۹۵ یکی از چالش‌های مربوط به خودروهای وارداتی، شماره‌گذاری نشدن آنها بود. خرداد ۹۵ پلیس راهور ناجا به‌دلیل اینکه شماره‌گذاری خودروهای امریکایی در کشور ممنوع بود، از شماره‌گذاری برخی خودروها مانند تویوتا، بی‌ام‌و و هوندا خودداری کرد. البته این اقدام ناشی از یک برداشت اشتباه بود، زیرا این خودروها برندهای غیرامریکایی تولید شده در امریکا بودند. در ادامه با بیش از ۸ ماه توقف شماره‌گذاری، مشکل برطرف شد.

در دی همین سال، شرکت‌های غیرنمایندگی با وجود بخشنامه‌ای که اجازه می‌داد مشروط به عقد قرارداد با شرکت‌های نمایندگی برای پوشش گارانتی، خودرو وارد کنند، با دستور معاون اول رئیس جمهوری دیگر حق واردات خودرو نداشتند.

تغییر روند پذیرش ارباب‌رجوع در سازمان ملی استاندارد و جلوگیری از ورود نمایندگان شرکت‌های واردکننده به سازمان در بهمن سال ۹۵ نیز منجر به توقف روند پیگیری فرآیند ترخیص، دریافت و تمدید مجوز واردات خودرو به مدت بیش از ۲ ماه شد.

اسفند همین سال طی بخشنامه‌ای، مدت اعتبار ثبت‌سفارش از سوی سازمان توسعه صادرات از ۶ ماه به ۳ ماه کاهش یافت که یکی از پیامدهای آن، توقف خودروها در گمرکات به‌دلیل ابطال ثبت‌سفارش‌ها بود.

▣ مشکلات سال ۹۶

سال ۹۶ هم در زمینه واردات خودرو شاهد اتفاق‌های گوناگون و تاثیرگذاری بودیم. اردیبهشت ۹۶، طرح ورود کد شناسه یکتای خودرو (VIN) در سامانه ثبت‌سفارش و منوط شدن ترخیص خودروها به ثبت کد شناسه در این سامانه با معرفی سازمان ملی استاندارد مطرح شد که دپوی بیش از ۴۰ روزه تمام خودروهای وارداتی در گمرکات کشور را به‌دنبال داشت.

خرداد همین سال سامانه ثبتارش بسته و دلیل آن بروزرسانی این سامانه اعلام شد. به این ترتیب خودروها در گمرکات باقی ماندند و برخی از قطعات خودروها مانند لاستیک، باتری، صندلی و جلوی داشبورد آنها دچار آسیب شد.

مرداد ۹۶ تعداد خودروهای اسقاطی برای واردات افزایش یافت. افزایش قیمت اسقاط با توجه به محدودیت عرضه‌کنندگان و افزایش تقاضا، افزایش قیمت خودرو به‌دلیل افزایش تعداد خودروهای اسقاطی مورد نیاز برای ترخیص و تطبیق نداشتن قیمت خودرو با قراردادهای پیش‌فروش از جمله چالش‌های واردات خودرو در این سال بود.

۴ ماه بعد در دی ماه نیز شاهد افزایش تعرفه گمرکی خودرو با جهش متوسط ۱۵۰درصدی و محدودیت واردات خودروهایی با نرخ کمتر از ۴۰هزار دلار بودیم. به‌دلیل افزایش حقوق و عوارض و مالیات، قیمت تمام شده خودروها هم بالا رفت. از سوی دیگر، خودروهای با ارزش بیش از ۴۰ هزار دلار امکان ترخیص نداشتند و مرجوع می‌شدند. به‌دلیل تحویل ندادن خودروها پرونده‌های قضایی زیادی نیز تشکیل شد.

قبول نکردن ضمانتنامه بانکی برای ترخیص خودرو از سوی گمرکات کشور در اسفند ۹۶ از جمله اتفاق‌های تاثیرگذار بر واردات خودرو در این سال بود.

▣ ممنوعیت واردات و چالش‌های سال ۹۷

سال ۹۷ نیز شاهد تغییراتی در واردات خودرو بودیم. نپذیرفتن مکاتبات نماینده‌واسط شرکت اصلی تولیدکننده از سوی سازمان ملی استاندارد یکی از آنها بود.

یکی دیگر از مهم‌ترین اتفاق‌های سال ۹۷ ممنوعیت واردات بود که در تیر ماه از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت محمد شریعتمداری ابلاغ شد. با آغاز تحریم‌ها و کمبود ارز مورد نیاز، مقرر شد ارز فقط برای کالاهای ضروری هزینه شود.

جلوگیری از صدور کارکس برای شرکت‌های غیرنمایندگی و نمایندگی از سوی پلیس راهور ناجا از جمله دیگر اتفاق‌هایی است که در سال ۹۷(مرداد) رخ داد. افزایش تعداد استانداردها از ۵۱ مولفه به ۸۶ مولفه نیز از تصمیم‌هایی بود که دی ماه همین سال گرفته شد.

▣ گره کور ترخیص

با توجه به ممنوعیت واردات و برخی تخلف‌هایی که در زمان بسته بودن سایت ثبتارش رخ داده بود و فقط عده‌ای موفق به ثبت خودروهای مورد نظر خود شده بودند، بیش از ۱۴هزار خودرو در گمرکات کشور دپو شدند. در نهایت با تلاش‌های انجام شده از این تعداد، بیش از ۴هزار خودرو مجوز ترخیص دریافت کردند و به‌نظر می‌رسد با ورود این تعداد به بازار خودرو توازن نسبی بین عرضه و تقاضا برقرار شود و شاهد ریزش نرخ خودروهای خارجی در این بازار باشیم. خبر ترخیص ۴هزار خودرو از سوی دبیر انجمن واردکنندگان خودرو مطرح شده است.

▣ موانع ترخیص خودروها

با اعتراض‌هایی که از سوی خریداران خودروهای خارجی رخ داد، اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری خواستار رسیدگی به این موضوع از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت شد. با صدور مجوز ترخیص خودروها از گمرک، موضوع پرداخت مابه‌التفاوت ارزی (ارز دولتی ۴۲۰۰ تومان و ارز نیمایی حدود ۹هزار تومان) و ارائه برگه اسقاط پیش آمد که پیش‌تر صمت به‌طور مفصل به این دو موضوع پرداخته است. پس از مجوز ترخیص که سال گذشته ابلاغ شد، قرار بود در مدت ۴ ماه، تمام خودروها حتی خودروهایی که مشکل قضایی داشتند با این شرط که پرونده قضایی آنها باز است و به تخلفات آنها رسیدگی می‌شود، ترخیص شوند که زمان (۱۶اردیبهشت ۹۷) به پایان رسید و فقط تعداد محدودی از آنها ترخیص شدند. در ادامه با درخواست انجمن واردکنندگان خودرو این زمان تمدید و مهلتی ۲ ماهه به واردکنندگان داده شد تا در این فاصله زمانی خودروهای خود را ترخیص کنند و به صاحبان‌شان تحویل دهند. این زمان نیز ۱۶ تیر به پایان می‌رسد. از این‌رو صمت به سراغ مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو رفت و موضوع را پیگیری کرد. وی درباره روند ترخیص خودروها گفت: ۸۸۰۰ ثبت‌سفارش جدید برای ترخیص خودروهای دپو و باقیمانده در گمرک ایجاد شده (این آمار مربوط به هفته گذشته است) که از این تعداد افزون بر ۴۷۳۰ خودرو امکان خروج از گمرک پیدا کردند.

وی افزود: باقیمانده خودروهای دپو شده در گمرکات به‌دلایل گوناگون مانند مشکلات استاندارد که مربوط به مولفه‌های استاندارد نیست، بلکه به این دلیل است که سازمان ملی استاندارد گواهی‌ها را تطبیق نمی‌دهد و سرعت آن پایین است. به‌دلیل تعیین تکلیف نشدن وضعیت اعتباری و ارزی بین بانک عامل و بانک مرکزی و شرکت‌ها، کارشناسان مجازی گمرکات سرعت و مدیریت لازم در بیان ایرادها و مشکلات را ندارند و همین امر سبب شده زمان از دست برود و انجام کارها به طول بینجامد. واریز وجوه به حساب گمرک برای تسویه حساب گمرکی و پس از آن ارجاع به کارشناسان نیز از موضوع‌هایی است که منجر به ترخیص نشدن باقیمانده خودروها از گمرکات شده است.

این مقام صنفی در توضیح وظیفه کارشناسان مجازی گفت: پس از تسویه حساب باید موضوع به کارشناس مجازی ارجاع شود که این کارشناس ایرادهای شرکت واردکننده را مشخص و به سازمان ملی استاندارد ابلاغ می‌کند. در فرآیند کنونی این بخش، کارشناس مجازی موضوعی را به‌عنوان نقص و ایراد اعلام می‌کند که واردکننده به‌دنبال رفع آن می‌رود، اما مشکل اینجاست که در بررسی دوباره پس از رفع مشکل نخست، کارشناس موضوع و ایراد تازه‌ای را مطرح می‌کند. در این فرآیند راه‌حل این است که تمام موارد از سوی کارشناس مشخص و به سازمان ملی استاندارد ارجاع شود تا به این ترتیب لازم نباشد این روند اداری دوباره و چندباره از سوی واردکننده طی شود.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو یادآور شد: با این اتفاق‌ها و با تمام تلاش‌های انجام شده و گرفتن مهلت ۲ ماهه که فردا، ۱۶تیر، به پایان می‌رسد، فقط ۴۷۳۰خودرو مجوز ترخیص دریافت کردند و باقیمانده آنها بدون تعیین تکلیف در گمرکات باقی مانده‌اند.

دادفر در ادامه به چالشی دیگر اشاره کرد و گفت: انعقاد قرارداد بین شرکت‌های غیرنمایندگی(گری مارکت‌ها) با نمایندگی‌ها از مواردی است که کار را با تاخیر همراه کرده زیرا شرکت‌های نمایندگی از پذیرش این امر سرباز می‌زنند.

وی در توضیح بیشتر این مسئله افزود: امروز برخی گری مارکت‌ها در گمرک، خودروهایی از سال‌ها قبل دارند که تمام کارهای مورد نیاز گمرکی آنها را انجام داده‌اند اما برای اینکه مجوز ترخیص دریافت کنند، نمایندگی‌ها با آنها قرارداد نمی‌بندند. ترخیص خودروهای شرکت‌های غیرنمایندگی منوط به انعقاد قرارداد با یکی از نمایندگی‌های داخلی است که برای آنها مشکل‌ساز شده است.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو درباره منفعت نمایندگی از پذیرش چنین مسئله‌ای گفت: نمایندگی برای این کار پول دریافت می‌کند و به‌طور معمول برای انعقاد قرارداد، ۷درصد از قیمت خودرو به نماینده منعقدکننده قرارداد پرداخت می‌شود.

این موضوع، در کنار پرداخت مابه‌التفاوت ارزی و برگه اسقاط، هزینه تمام شده خودروها را افزایش داده و در نهایت این خریدار است که با وجود پرداخت پول کامل خودرو و خواب سرمایه‌اش در چند سال متضرر می‌شود. دادفر در این‌باره گفت: این مسائل نرخ خودروها را ۲۰۰درصد افزایش داده است. این چالش و مشکل به معضلات قبلی اضافه شده و انجمن نیز آن را اعلام کرده است.

براساس این گزارش حدود ۹هزار خودرو موفق به ثبت‌سفارش جدید برای ترخیص شدند که از این تعداد هم نیمی موفق به ترخیص شده‌اند، اما براساس آمار حدود ۱۴هزار خودرو در گمرکات کشور منتظر ترخیص هستند. این مقام صنفی در این‌باره عنوان کرد: باقی خودروها بدون تعیین تکلیف و طی کردن مراحل خروج، همچنان در گمرکات هستند. این تعداد خودرو جدا از بیش از ۲ هزار خودرویی است که قوه قضایی آنها را توقیف کرده است و مشکل قضایی دارند.

در پایان دادفر یادآور شد: انجمن ۳ نامه جداگانه به رئیس‌جمهوری، معاون اول رئیس‌جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت ارسال کرده و همچنان پیگیر موضوع است تا بتواند سرنوشت این خودروها را زودتر مشخص کند.

ستاره‌های کیفی در شرایط تحریم افزایش یافت

بنابر نتایج ارزیابی خرداد ۹۸ شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، ستاره‌های کیفی محصولات پژوپارس اتوماتیک کرمانشاه از دو به سه ستاره افزایش یافته و پژو۲۰۷ صندوقدار اتوماتیک در نخستین ارزیابی، واجد دریافت چهار ستاره کیفیت شده است.

به گزارش ایکوپرس، هدف‌گذاری و نظارت مستمر کیفی در زنجیره تامین و تولید گروه صنعتی ایران‌خودرو، شناسایی نقاط بهبود و تعریف برنامه بهبود، منجربه افزایش ستاره‌های کیفیت محصولات ایران‌خودرو به‌ویژه در چند ماه گذشته شده است.

برمبنای این گزارش، علاوه‌بر کنترل کیفیت روزانه محصولات تولیدی، شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران نیز به‌عنوان سازمان نظارتی، در بازه زمانی یک ماهه، کیفیت خودروها را ارزیابی می‌کند که نتایج آن منطبق بر نتایج ارزیابی‌های داخلی در ایران‌خودرو است.

نتایج ارزیابی‌های داخلی در مسیر بهبود کیفیت محصولات و تعریف برنامه بهبود راهگشا بوده و دستیابی به اهداف کیفی را تسهیل می‌کند. ستاد عالی کیفیت محصولات ایران‌خودرو با حضور مدیران ارشد کیفیت در حوزه‌های گوناگون تامین، تولید و خدمات پس از فروش به‌شکل هفتگی میزان پیشرفت و اجرای پروژه‌های بهبود را رصد می‌کند. نظارت بر کیفیت قطعات و محصولات در شرایط خاص تحریم با حساسیت بالاتری انجام می‌شود تا علاوه‌بر حفظ کیفیت، اهداف ارتقای کیفیت نیز محقق شود.

برهمین اساس، در نتایج ارزیابی خرداد شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، پژوپارس اتوماتیک تولیدی سایت کرمانشاه از دو ستاره به جمع سه ستاره‌ها پیوست و همچنین پژو۲۰۷ صندوقدار اتوماتیک در نخستین ارزیابی در گروه چهار ستاره‌ها قرار گرفت. این دستاوردها حاصل توجه و حمایت‌های مدیریت ارشد گروه صنعتی ایران‌خودرو و تلاش جمعی مدیران و کارکنان خانواده بزرگ این گروه صنعتی است.

در حال‌حاضر نخستین محصول دارنده ۵ ستاره کیفیت پژو۲۰۰۸ ایران‌خودرو بوده و بیش از ۶۰درصد از محصولات این خودروساز در گروه کیفیت سه ستاره و بالاتر هستند.



«زولوها» در بازی با مرگ زندگی می‌کنند



فولاد هرمزگان به ازای هر سهم ۱۱۰ ریال سود تقسیم کرد



در نشست اوپک چه گذشت؟

بروکراسی اداری، دست و پای معادن را بسته است

موازی کاری‌های مانع



عکس: آیدا فریدی

مجتبی هنرمند: زمانی که ماموران گمرک از کالاها بازدید می‌کنند و کالا باید ترخیص شود گاهی آن‌قدر طولانی است که بیشتر از زمان تولید آن طول می‌کشد

منیر حضوری: همواره صحبت از این است که انگیزه برای بهره‌برداران از معادن بالا برود و از آنها برای افزایش تولید حمایت شود اما در عمل معدنداران با بروکراسی اداری پیچیده و سخت روبه‌رو می‌شوند. درنتیجه نمی‌توانند بهره چندانی از قوانین حمایتی ببرند.

به باور کارشناسان اگر قرار است از معدن حمایت شود باید همه‌جانبه باشد و در کنار قوانین و مقررات، شیوه‌نامه اجرایی هم داشته باشیم. درنتیجه نمی‌توان فقط در حوزه صدور قانون منظم عمل کرد و به بخشنامه و کاغذ بسنده کرد. درباره بروکراسی اداری پیچیده با کارشناسان گفت‌وگو کردیم.

■ موازی‌کاری‌ها را از بین ببریم



محمدرضا پیربداغی، رئیس هیات مدیره شرکت سنگ‌آهن آفتاب در پاسخ به این پرسش که این روزها حال سنگ‌آهن چگونه است، به صمت گفت: اگر بخشنامه‌های مکرر، نرخ‌گذاری‌های دستوری، قوانین مالیاتی و موازی‌کاری‌های سازمان‌هایی که با حوزه معدن مرتبط هستند اجازه بدهد، حال سنگ‌آهن از اینی که می‌بینید بهتر می‌شود.

این فعال معدنی با اشاره به مشکلاتی که بروکراسی اداری برای تولید و اشتغال ایجاد می‌کند، اظهار کرد: همان‌طور که می‌دانید بروکراسی اداری بزرگ‌ترین سد در مسیر تولید است.

اگر می‌خواهیم در راستای فرمایشات رهبر معظم انقلاب و رونق تولید حرکت کنیم باید همه تلاش خود را برای حذف بروکراسی اداری به‌کار ببریم.

در این روند برخلاف فرمایشات رهبر معظم انقلاب که تاکید ویژه‌ای بر فرآوری مواد معدنی به‌ویژه معدن به‌جای نفت دارند، برخی سعی می‌کنند با سنگ‌اندازی، قوانین دست‌وپا گیر و موازی‌کاری‌ها مانع رشد کشور شوند.

پیربداغی در پاسخ به این پرسش که برای رفع این مشکل چه درخواستی از مسئولان کشور دارد، اظهار کرد: مشکل اصلی ما مالیات است.

اگر بتوانیم مشکل مالیاتی حوزه صنعت و معدن را با همکاری مسئولان سازمان مالیات و وزارت صنعت، معدن و تجارت حل کنیم، تحریم‌ها و فشارهای خارجی بر ما اثر نمی‌گذارند.

این فعال معدنی با اشاره به قانون رفع موانع تولید و تاکید آن بر حمایت از تولیدکننده‌ها اظهار کرد: مجلس قانون رفع موانع تولید را وضع می‌کند تا از تولیدکننده حمایت شود.

بر اساس تبصره ۸ ماده ۳۲ گفته می‌شود که صادرات مواد معدنی معاف از مالیات است. هرچند این قانون وضع شد اما در عمل به دلیل موازی‌کاری‌ها تولیدکننده با مشکلاتی روبه‌رو شد. برای نمونه، سال ۹۴ گفته شد که مواد معدنی معاف از پرداخت مالیات هستند و مطرح شد وقتی باید از تولیدکننده یا محصولات معدنی مالیات اخذ شود که مصادیق آن از سوی شورای‌عالی مالیاتی و شورای‌عالی اقتصاد تصویب شود. به‌این‌ترتیب شورای‌عالی اقتصاد تصویب کرد که صادرات مواد معدنی و مواد خام که از اول شهریور ۹۵ انجام می‌شود مشمول مالیات است و تا پیش از آن اعمال نمی‌شود اما اداره مالیات خودسرانه از سال ۹۴ تمام شرکت‌ها را مشمول مالیات کرد.

او ادامه داد: این موازی‌کاری که در قوانین می‌بینیم یک مثال برای موازی‌کاری‌های دیگر که در بخش‌های مختلف گمرک، محیط‌زیست و... معدن وجود دارد، است. تا این مشکلات حل نشوند ما هم نمی‌توانیم شاهد پیشرفتی در حوزه معدن و صنعت باشیم.

■ مسائل داخلی، کار معدن را کند می‌کند



مجتبی هنرمند، مدیر فروش بخش معدن شرکت گروه عمرانی در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه تحریم‌ها مجموعه‌های مختلف تولیدی کشور را قوی‌تر و چابک‌تر کرده است، به مشکلات داخلی تولید پرداخت و اظهار کرد: مسائل داخل کشور، سرعت ما را کندتر کرده‌اند. برای نمونه، اقدامات بانک مرکزی یا کارهایی که گمرک درباره رعایت استانداردها در نظر دارد، بیشتر وقت ما را می‌گیرد تا اینکه کار را پیش ببرد.

او ادامه داد: زمانی که ماموران گمرک از کالاها بازدید می‌کنند و کالا باید ترخیص شود، گاهی آن‌قدر طولانی است که بیشتر از تولید آن زمان می‌برد. این فعال معدنی با بیان اینکه یکی از بیشترین مشکلات در حوزه معدن، بروکراسی اداری است، اظهار کرد: تایرهایی که ما وارد کشور می‌کنیم تاییدیه استاندارد جهانی را گرفته‌اند اما هر بار باید از گمرک تاییدیه بگیریم، درحالی‌که در خارج از کشور کارت‌های اعتباری وجود دارند که مربوط به کارخانه ویژه‌ای است و اگر ارائه شود دیگر نیازی به هر بار بازدید نیست.

هنرمند در ادامه، به دغدغه دیگر معدنی‌ها اشاره کرد و با بیان اینکه معدن نیازمند تجهیزات کامل است، ادامه داد: معدن یک مجموعه است و فقط تایر نمی‌تواند در این مجموعه کار کند بلکه همه‌چیز باید در کنار هم باشد. برای اینکه چرخ صنعت و معدن بچرخد باید تمام تجهیزات آن تامین شود. پیشنهاد ما این است که در حوزه واردات کالا شرایط برای واردکنندگان تسهیل شود تا چرخ صنعت، معدن و اقتصاد کشور بچرخد. او در پایان گفت: سیاست‌های اقتصادی ما در بخش خصوصی حمایتی نیست و بیشتر صنایع ما در بخش دولتی است، درحالی‌که اگر خصوصی‌سازی، انجام و از بخش خصوصی حمایت شود، از پیشگامان توسعه در کشور خواهیم بود.

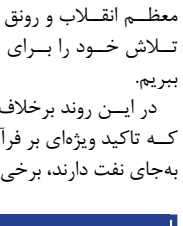
در مجمع عمومی سالیانه ۲۰۰ ریال سود تقسیم شد

تحقق برنامه‌ها و ارتقای سوددهی شرکت داروسازی تهران دارو در سال ۱۳۹۷

تهران دارو

به گزارش خبرنگار صمت، مجمع عمومی عادی سالانه شرکت داروسازی تهران دارو با حضور ۹۹/۷۰ درصد از سهامداران شرکت در محل شرکت داروسازی تهران‌دارو واقع در کیلومتر ۹ جاده مخصوص تهران کرج، جنب بانک ملت شعبه پارس‌خودرو، نبش کوچه پانزدهم، پلاک ۱۷۱، برگزار شد.این جلسه به ریاست آقای محسن پرنیان پور و نظارت آقایان سعید سعیدی نژاد و احسان سیدرضی و دبیری آقای مسعود عبدالکریمی تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای دکتر مسعود عبدالکریمی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات حاضرین پاسخ گفتند. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۲۰۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه‌های اطلاعات و اعتماد به‌عنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار شرکت و مؤسسه حسابرسی «فراز مشاور دیلمی‌پور» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «هوشیار ممیز» به‌عنوان بازرس‌علی‌البدل شرکت برای سال ۹۸ از دیگر مصوبات این مجمع بود. براساس تصمیمات مجمع، اعضای هیات‌مدیره دوره گذشته به مدت ۲ سال به عنوان اعضای هیات‌مدیره جدید دوباره انتخاب شدند.

■ پیام هیات‌مدیره



- هیات‌مدیره شرکت تهران دارو با عزم جدی جهت دستیابی به اهداف تعیین شده بودجه، فروش و تولید سال ۱۳۹۷ را آغاز نمود. اهداف تعیین شده با اتکا به نیروی لایزال الهی علی‌رغم تمام تنگناهای شدید ناشی از شرایط تحریم و همچنین شرایط سخت رقابتی محقق گردید.

- استراتژی شرکت برای سال آینده مبتنی بر این اصل است که با فعالیت بیشتر و تلاش خستگی‌ناپذیر مدیران، کارشناسان و سایر پرسنل خود بتواند با تولید داروهای با کیفیت بالا و با حرکت به سوی بهره‌وری روزافزون منافع کلیه ذینفعان خود ازجمله مشتریان، تأمین‌کنندگان مواد اولیه، سهامداران و مصرف‌کنندگان محصولات خود را تأمین نماید و در بازار سهم مناسب‌تری در مقایسه با سنوات گذشته به‌دست آورد و نسبت به موارد زیر تأکید بیشتری می‌نماید.

- ارائه خدمات مطلوب به مشتریان
- ارتقاء مستمر در کیفیت محصولات تولیدی
- تعهد نسبت به مسئولیت‌های انسانی، اجتماعی و زیست‌محیطی
- تلاش مستمر جهت نوآوری و توسعه فرآورده‌های دارویی
- به‌دلیل محدود بودن بازار فروش محصولات شرکت به بازار داخل کشور ریسک‌ها و مخاطرات ازجمله تهیه مواد اولیه، مالیات بر ارزش‌افزوده، حامل‌های انرژی، عوامل تأثیرگذار در فعالیت‌های جاری شرکت در سال ۱۳۹۷ بوده است.

■ جایگاه شرکت در صنعت

شرکت در صنعت دارویی فعالیت می‌کند؛ فروش دارو طبق آمارنامه قطعی ۸ ماهه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در سال ۱۳۹۷ بالغ بر ۱۵۳،۷۱۲ میلیارد ریال می‌باشد و جایگاه شرکت تهران دارو طبق آمارنامه مذکور در رتبه ۴۰ قرار دارد که نسبت به سال قبل با یک پله کاهش مواجه می‌باشد.

شایان ذکر است شرکت از حیث تولید عددی در رتبه ۱۵ سال ۱۳۹۷ قرار دارد که نسبت به سال گذشته با سه پله سقوط مواجه است. همچنین وضعیت فناوری شرکت و مقایسهٔ آن با فناوری موجود در سطح کشور و جهان به شرح زیر است:

- خرید دستگاه‌های روز آسیای شرقی بابت بسته‌بندی محصول از کشور کره جنوبی
- ارائه جدیدترین راهکارهای تولیدی در شرکت‌های هم‌رده

■ گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

در این قسمت، هیات‌مدیره به تبیین ریسک‌ها و مخاطراتی که در حوزه‌های مختلف برای شرکت وجود دارد می‌پردازد. پیش‌بینی آثار و نتایج احتمالی این مخاطرات بر عملکرد شرکت در حوزه‌های مختلف و نیز راه‌حل‌های هیات‌مدیره جهت پوشش و مدیریت کردن مخاطرات فوق تشریح خواهند شد. این ریسک‌ها در حوزه‌های زیر طبقه‌بندی می‌شوند (در صورت وجود برای شرکت):

۱- ریسک نوسانات نرخ بهره از بابت دریافت تسهیلات مالی از بانک‌های طرف قرارداد.

۲- ریسک نوسانات نرخ ارز با توجه به منابع خرید مواد اولیه خارجی و عدم تخصیص ارز دولتی جهت تهیه مواد اولیه مورد نیاز از مهم‌ترین مشکلات این شرکت محسوب می‌شود.

■ فروش و صادرات:

نوع محصول	سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹				سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹			
	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی	صادرات	کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی		صادرات	
	میلیون ریال	درصد	میلیون‌ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	درصد	میلیون‌ریال	
فروش محصول	۱۰۷،۰۶۰،۸۰۷	٪۰/۸۲۳	۲۷۹	۱۶،۰۰۰،۰۰۰	۷۶۳،۰۷۵	٪۴/۷۳	۲۷۹	
تولید محصول	۲۷،۶۴۷	٪۲۱/۲۵	۱۱۱	۶،۴۰۰	۳۰۵،۲۳۰	٪۴/۰۷۶	۱۱۱	

پخش (ازدیاد تعداد شرکت‌های طرف معامله) و تنوع‌بخشی شیوه‌های فروش با روش‌های اهدای جوایز جنسی و تخفیفات.

ب) تولید محصولات جدید طبق صدور پروانه صادره از وزارت بهداشت با توجه به نیاز بازار

ج) مشارکت‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها با شرکت‌های دارای پروانه ساخت محصول جهت بسته‌بندی و تولید محصول به صورت کارمزدی.

■ برنامه‌های آینده شرکت

- اطلاعات مربوط به برنامه‌های سال آتی شرکت در خصوص:

الف) گسترش بازارهای فروش محصولات به شرکت‌های

درآمدهای عملیاتی	سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۶	
	مقدار-جعبه	مبلغ-میلیون ریال	مقدار-جعبه	مبلغ-میلیون ریال
فروش خالص:				
داخلی:				
انواع قرص	۱۶،۵۴۱،۷۸۴	۱،۰۰۲،۰۹۷	۱۷،۲۰۲،۶۶۸	۸۷۵،۹۹۴
انواع کپسول	۲،۹۸۸،۰۵۰	۲۱۷،۴۹۸	۲،۹۶۷،۶۰۷	۱۶۴،۵۲۳
	۱۹،۵۲۹،۸۳۴	۱،۲۱۹،۵۹۵	۲۰،۱۷۰،۲۷۵	۱،۰۴۰،۵۱۷
صادراتی:				
انواع قرص	۱۳،۰۰۰	۷۹۴	۹،۹۹۴	۲۸۰
فروش ناخالص:	۱۹،۵۴۲،۸۳۴	۱،۲۲۰،۳۸۹	۲۰،۱۸۰،۲۶۹	۱،۰۴۰،۷۹۷
برگشت از فروش و تخفیفات	(۲۱،۸۵۵)	(۹۷،۳۵۵)	(۱۶۷،۶۷۴)	(۲۷۷،۷۲۱)
فروش خالص	۱۹،۵۲۰،۹۷۹	۱،۱۲۳،۰۳۴	۲۰،۰۱۲،۵۹۵	۷۶۳،۰۷۶

شرکت داروسازی تهران دارو (سهامی عام)
ترازنامه در تاریخ ۲۹ اسفند ۱۳۹۷

دارایی‌ها	یادداشت	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۲/۲۹	بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام	یادداشت	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۲/۲۹
		میلیون ریال	میلیون ریال			میلیون ریال	میلیون ریال
دارایی‌های جاری				بدهی‌های جاری			
موجودی نقد	۳	۱۲۳،۸۷۰	۹۷،۶۰۲	پرداختنی‌های تجاری و غیرتجاری	۱۱	۷۴۳،۴۶۵	۷۶۰،۳۸۲
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۴	۵۸،۶۶۴	۴۰،۲۵۲	مالیات پرداختنی	۱۲	۱۲،۸۴۳	۱،۹۳۳
دریافتنی‌های تجاری و غیرتجاری	۵	۶۱۳،۸۹۷	۵۳۴،۰۵۶	سود سهام پرداختنی	۱۳	۱۲۷	۱۱۹
موجودی مواد و کالا	۶	۷۴۴،۲۷۵	۴۷۹،۴۴۹	تسهیلات مالی	۱۴	۷۷۱،۸۱۵	۶۲۲،۲۴۷
پیش‌پرداخت‌ها	۷	۱۳۱،۴۱۷	۳۷،۸۵۲	جمع بدهی‌های جاری		۱،۵۲۸،۲۵۰	۱،۳۸۴،۶۸۱
جمع دارایی‌های جاری		۱،۶۷۲،۱۲۳	۱،۱۸۹،۲۱۱				
دارایی‌های غیرجاری:				بدهی‌های غیرجاری:			
				اسناد پرداختنی بلندمدت	۱۱	۲۴۶،۳۸۸	–
دریافتنی‌های بلندمدت	۵	۶،۸۶۸	۱،۳۸۱	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۵	۱۹،۵۹۳	۱۵،۱۵۱
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۸	۲۳۲،۳۷۰	۱۸۴،۳۷۰	جمع بدهی‌های غیرجاری		۲۶۵،۹۸۱	۱۵،۱۵۱
دارایی‌های نامشهود	۹	۱۸۵	۲۹۹	جمع بدهی‌ها		۱،۷۹۴،۲۳۱	۱،۳۹۹،۸۳۲
دارایی‌های ثابت مشهود	۱۰	۲۱۷،۵۹۶	۲۵۸،۶۵۰	حقوق صاحبان سهام:			
جمع دارایی‌های غیرجاری		۴۵۷،۰۱۹	۴۴۴،۷۰۰	سرمایه	۱۶	۴۰،۰۰۰	۴۰،۰۰۰
				افزایش سرمایه در جریان	۱۷	۲۰،۰۰۰	–
				اندوخته قانونی	۱۸	۴،۰۰۰	۴،۰۰۰
				سود انباشته		۲۷۰،۹۱۱	۱۹۰،۰۷۹
				جمع حقوق صاحبان سهام		۳۳۴،۹۱۱	۲۳۴،۰۷۹
جمع دارایی‌ها		۲،۱۲۹،۱۴۲	۱،۶۳۳،۹۱۱	جمع بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام		۲،۱۲۹،۱۴۲	۱،۶۳۳،۹۱۱

شرکت داروسازی تهران دارو (سهامی عام)
صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷

	یادداشت	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶
		میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۱۹	۱،۱۲۳،۰۳۴	۷۶۳،۰۷۶
بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی	۲۰	(۸۸۵،۵۵۶)	(۶۰۵،۵۲۴)
سود ناخالص		۲۳۷،۴۷۸	۱۵۷،۵۵۲
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۲۱	(۸۸،۰۵۴)	(۷۲،۳۷۳)
سایر اقلام عملیاتی	۲۲	(۱،۹۵۷)	(۳،۴۱۴)
		(۹۰،۰۱۱)	(۷۵،۷۸۷)
سود عملیاتی		۱۴۷،۴۶۷	۸۱،۷۶۵
هزینه‌های مالی	۲۳	(۸۱،۸۶۰)	(۷۵،۹۶۶)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۲۴	۶۱،۵۸۵	۲۱،۸۰۷
		(۲۰،۲۷۵)	(۵۴،۱۵۹)
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات		۱۲۷،۱۹۲	۲۷،۶۰۶
مالیات بر درآمد:			
سال جاری	۱۲	(۱۲،۸۴۳)	(۱،۹۳۳)
سال‌های قبل	۱۲	(۸،۵۱۷)	(۴،۹۵۹)
سود خالص		۱۰۵،۸۳۲	۲۰،۷۱۴
سود پایه هر سهم:			
عملیاتی		۲،۵۲۵	۲۵۹
غیرعملیاتی		۱۲۱	۲۵۹
سود پایه هر سهم	۲۵	۲،۶۴۶	۵۱۸

گردش حساب سود انباشته

سود خالص	۱۰۵،۸۳۲	۲۰،۷۱۴
سود انباشته ابتدای سال	۱۹۰،۰۷۹	۱۶۵،۳۸۱
تعدیلات سنواتی	–	۱۱،۹۸۴
سود انباشته ابتدای سال- تعدیل شده	۱۹۰،۰۷۹	۱۷۷،۳۶۵
سود سهام مصوب	(۵،۰۰۰)	(۸،۰۰۰)
افزایش سرمایه	(۲۰،۰۰۰)	
سود انباشته پایان سال	۱۶۵،۰۷۹	۱۶۹،۳۶۵
	۲۷۰،۹۱۱	۱۹۰،۰۷۹

از آنجایی که اجزای تشکیل‌دهنده صورت سود و زیان جامع محدود به سود سال جاری است، صورت سود و زیان جامع ارائه نشده است.
یادداشت‌های توضیحی، بخش جدایی‌ناپذیر صورت‌های مالی است.

مجید صدرالاشرافی

یادداشت

روی زشت معدن



احمد کاظمی
کارشناس معدن

خبرگزاری رویترز، در گزارشی مبتنی بر داده‌هایی که بانک جهانی تهیه کرده، نوشته بیش از ۴۰میلیون نفر در سراسر جهان در معادن کوچک‌مقیاس فعالیت غیرقانونی دارند و از آنها طلا، الماس و کبالت استخراج می‌کنند. این معادن درواقع حفره‌هایی هستند که بیشتر آنها با دست کنده می‌شوند. در کنار این داستان، افزایش تقاضا برای فلزات و بهای رو به رشد آنها مطرح است؛ جریاناتی که به رونق بازار معادن کوچک‌مقیاس در سال‌های گذشته انجامیده است؛ اتفاقی که در مناطق فقیرتر جهان مانند امریکای جنوبی، افریقا و آسیا پررنگ‌تر است. این معادن برای جوامع مستقر در این قاره‌ها منابع مهمی از درآمد به شمار می‌آیند درحالی‌که بسیاری از آنها در خارج از چارچوب قوانین کار می‌کنند و در نتیجه کار آنها، مواد شیمیایی آسیب‌زا به آب و خاک نفوذ می‌کند. فقط آسیب‌های زیست‌محیطی نیست، شرایط کاری پرخطر است و سنگ‌ها و فلزاتی که حفر می‌شوند به طور گسترده در مرزها قاچاق می‌شوند؛ فرآیندی که گاه گروه‌های تبهکار در آن دست دارند. این داستان سال‌هاست که برقرار است و در جریان آن سالانه میلیاردها دلار طلا از افریقا به خارج از این قاره قاچاق می‌شود. ۳۰ درصد این معدنچیان زن هستند و کار در این معادن، کودکان را نیز درگیر کرده است.

طلا و الماس، تنگستن، قلع، تانتالیوم و کبالت فهرست موادی است که بیش از همه در این معادن استخراج می‌شود؛ موادی که مصارف صنعتی و تزئینی دارند و با افزایش جمعیت جهان و رشد صنایع، گرایش به آنها بیشتر می‌شود. چنین چشم‌اندازی آینده جذابی را برای این مدل از معدنکاری ترسیم نمی‌کند و همچنان اخبار مرگ‌ومیر شماری از آنها در گوشه‌ای از جهان به گوش می‌رسد. این پدیده، زشت‌ترین بخش چهره معدن در جهان است.

مرگ ۴۳ معدنچی غیرقانونی در سایه فعالیت یکی از غول‌های معدنی جهان

«زولوها» در بازی با مرگ زندگی می‌کنند

ثمن رحیمی‌راد
editor@smtnews.ir

در افریقای جنوبی حدود ۳۰هزار معدنچی غیرقانونی وجود دارند که از بزرگ‌ترین منابع تامین طلای غیرقانونی این قاره به شمار می‌آیند و سالانه به ارزش حدود ۱۴ میلیارد راند افریقای جنوبی (۹۴۴.۴ میلیارد دلار) طلا تولید می‌کنند

استخراج مواد معدنی به‌دست معدنچیانی که زیر پوشش هیچ سازمانی نیستند و با ابزار دست‌ساز، در محیطی پرخطر کار می‌کنند به چالشی بزرگ در افریقا تبدیل شده است. در اخبار بین‌الملل، این افراد را معدنچیان غیرقانونی یا معدنچیان دستی (artisanal miners) می‌نامند که البته دامنه حضور آنها به قاره افریقا محدود نمی‌شود. این شکل از معدنکاری در امریکای جنوبی، جنوب شرق آسیا و آسیای میانه هم وجود دارد و منبع درآمد گروهی از مردم است. در افریقا همانند برخی نقاط دیگر زمین، این معادن کوچک‌مقیاس در حوالی پروژه‌های تجاری بزرگی شکل می‌گیرند که مالک آنها غول‌های معدنی هستند؛ شرکت‌هایی که گستره فعالیت آنها نقاط گوناگونی از جهان را دربر می‌گیرد و حوادث برآمده از این معادن که در حوالی پروژه‌های آنها برپا می‌شود، گاه دامن آنها را نیز آلوده می‌کند؛ همانند حادثه مرگباری که ۲۷ ژوئن (۶ تیر) در جمهوری دموکراتیک کنگو و در تجهیزات شرکت گلنکور روی داد و به یک تراژدی با مرگ ۴۳ معدنچی غیرقانونی منتهی شد. این در حالی است که شرکت انگلیسی-سوئیسی گلنکور یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های استخراج معادن جهان به شمار می‌آید.

به گزارش صمت به نقل از رویترز، تراژدی گلنکور در کنگو معمای پیچیده ایمنی را برای معدنکاران بغرنج‌تر کرده و مرگ معدنچیان در اثر حادثه رانش زمین در تجهیزات این غول معدنی به یک چالش رو به رشد برای شرکت‌های معدنی تبدیل شده است. این در حالی است که این دسته از شرکت‌ها می‌گویند در تلاشند ایمنی سایت‌های معدنی کوچک‌مقیاسی را که در آنها معدنچیان به دنبال کبالت، مس و دیگر مواد معدنی هستند، تامین کنند.

بسیاری از این شرکت‌ها تا صدها کیلومترمربع در اطراف نواحی روستایی را محصور می‌کنند تا معدنچیان غیرقانونی نتوانند به منظور دستیابی به ذخایری که این معادن آنها را استخراج می‌کنند، خود را به نواحی اطراف سایت‌های معدنی برسانند اما حادثه تلخی که چندی پیش اتفاق افتاد فشارها را در این زمینه بر شرکت‌ها افزایش داد و از آنها خواسته شد برای ارتقای ایمنی جامعه بومی میزبان پروژه‌های خود فکری کنند. اگر بتوانند باید حوالی سایت معدنی را حصار بکشند و اگر نمی‌توانند باید سعی کنند امنیت این معدنچیان را تامین کنند، هر چند کار سختی است.



عکس: فرچون/ معدنکاری غیرقانونی در کنگو

۴۰ میلیون معدنچی غیرقانونی در جهان مشغول به کار هستند که محدودیت‌های جغرافیایی و چالش‌های اقتصادی، شرایط را برای آنها سخت کرده است

کارشناسان و تحلیلگران بخش معدن می‌گویند: ۴۰ میلیون معدنچی غیرقانونی در جهان مشغول به کار هستند که محدودیت‌های جغرافیایی و چالش‌های اقتصادی، شرایط را برای آنها سخت کرده است.

پاتریک هیکی، نام یک کارشناس معدن است که در معادن سراسر افریقا کار کرده است. او می‌گوید: وقتی مردم یک کشور شغل ندارند و صنایع نیز پویا نیستند، مردم مجبورند برای امرار معاش به استخراج غیرقانونی روی بیاورند.

حادثه اخیر که در جمهوری دموکراتیک کنگو اتفاق افتاد، در پروژه شرکت مس کاموتو بود. این پروژه چندین کیلومتر از منطقه مسطحی را دربرگرفته که در حومه شهر کولوزی در جنوب کشور قرار دارد. مس کاموتو حاصل سرمایه‌گذاری مشترک شرکت «کاتانگا ماینینگ» از شرکت‌های در کنترل گلنکور و شرکت دولتی «گکامینز» است. شرکت مس کاموتو بخشی از محیط را که در مجاورت مناطق مسکونی دارای جمعیت است، با حصار محافظت کرده و جمعیت محلی به آسانی به منطقه دارای ذخایر معدنی دسترسی دارند.

در این قسمت مردان جوانی دیده می‌شوند که حوالی معدن، بیل و کیسه‌هایی را حمل می‌کنند که پر از کانی تازه استخراج شده است. این کانی‌ها برای فروش به انبارهایی برده می‌شوند که بیشتر آنها متعلق به خریداران چینی هستند.

در همین حال تامین بخش زیادی از ایمنی معدن به پیمانکاران خصوصی واگذار شده اما کارشناسان فعال در زمینه ایمنی می‌گویند عملکرد آنها تاثیر مثبتی ندارد و به آسانی از سوی شرکت‌های معدنکار تطمیع می‌شوند تا تخطی آنها از وظایف‌شان را نادیده بگیرند.

گلنکور می‌گوید: حدود ۲هزار معدنچی غیرقانونی به ذخایر موجود در محوطه مس کاموتو دسترسی مستمر دارند. البته دولت کنگو هم بیکار ننشسته و گاه برای مقابله با بهره‌برداری غیرقانونی از معادن، نیروی نظامی می‌فرستد. برای نمونه اواخر ماه گذشته میلادی، صدها سرباز را به منظور ارتقای ایمنی یک معدن مس و کبالت به نام تِنک فرستاد؛ این معدن متعلق به یک شرکت چینی به نام «چاینامولیبدنوم» است. گاه اقدامات چشمگیری از غول‌های معدنی نیز سر می‌زند.

برای نمونه، سیبانی-استیل واتر که بزرگ‌ترین تولیدکننده انحصاری طلا در افریقای جنوبی و یکی از ۱۰ تولیدکننده برتر طلا در جهان است، می‌گوید: میلیون‌ها دلار صرف ارتقای زیرساخت‌های ایمنی خود کرده و در جریان این کار در سال ۲۰۱۷ میلادی (۱۳۹۶ خورشیدی) حدود هزار و ۴۰۰ معدنچی غیرقانونی را در معدن طلای «کوک» پیدا کرده است.

جیمز ولستد، سخنگوی سیبانی استیل واتر نیز اظهار می‌کند: ما به طور مستمر در تلاشیم از فعالیت معدنچیان غیرقانونی جلوگیری کنیم و دسترسی آنها به معادن را در کنترل خود درآوریم. هر چند کار سختی است.

نیکولاس گارت، عضو گروه «آرسی اِس گلوبال» است؛ این گروه مشاور، زنجیره تامین مواد معدنی را بررسی می‌کند و دفاتر آن در چندین کشور مستقر هستند.

گارت می‌گوید: ایجاد ایمنی کاری نیست که لازم باشد برای آن پول زیادی خرج شود اما اگر برای نادیده گرفتن نقص ایمنی رشوه پرداخت شود، نبود ایمنی است که پول‌ساز می‌شود.

بنا بر گفته موسسه «اِنکات» که در زمینه نظارت بر جرایم سازمان‌یافته چندملیتی فعالیت می‌کند، در افریقای جنوبی حدود ۳۰هزار معدنچی غیرقانونی وجود دارند و این تعداد یکی از بزرگ‌ترین منابع تامین طلای غیرقانونی این قاره به شمار می‌آید که سالانه به ارزش حدود ۱۴ میلیارد راند افریقای جنوبی (۹۴۴.۴ میلیارد دلار) طلا تولید می‌کند.

در نهایت اما همچنان پدیده استخراج غیرقانونی مواد معدنی از میان معدنچیان غیرقانونی قربانی می‌گیرد. محلی‌ها این معدنچیان را «زولو» می‌نامند، به معنای کسانی که تلاش می‌کنند چیزی از هیچ چیز را به‌دست آورند؛ زولوهایی که بهای زندگی را در بازی با مرگ می‌پردازند.

فرم اشتراک

چنانچه تمایل به اخذ اشتراک و دریافت روزنامه صمت دارید لطفا فرم را تکمیل و وجه اشتراک به حساب شماره ۰۲۲۴۱۷۴۱۰۵۰۰۰ نزد بانک ملی به نام موسسه فرهنگی مطبوعاتی گسترش صنعت، معدن و تجارت (صمت) واریز نمایید. اصل و کپی فیش واریزی را به همراه فرم اشتراک از طریق پست سفارشی به نشانی خیابان قائم‌مقام-کوچه آزادگان شماره۲۶ ارسال یا برای تسریع امور فرم و فیش مربوط را به دفتر امور مشترکین به شماره ۸۸۷۳۲۷۳۵ نمابر نمایید.

لطفا به این نکات توجه فرمایید:

۱- در صورت تمایل به دریافت نسخه‌های بیشتر خواهشمند است در این قسمت (..... نسخه) مشخص نمایید.
۲-کپی رسید وجه پرداختی را تا پایان دوره اشتراک نزد خود نگه دارید.
۳- امور مشترکین روزنامه صمت متعهد می‌شود روزنامه مشترکین تهرانی را هر روز از ساعت ۷ تا ۱۰/۳۰ صبح تحویل دهد.
۴- هزینه ارسال رایگان خواهد بود.

هزینه ارسال در تهران رایگان است

هزینه اشتراک	
۱ ماهه با ۱۰ درصد تخفیف	۴۶۸۰۰۰ ریال
۳ ماهه با ۲۰ درصد تخفیف	۱۲۴۸۰۰۰ ریال
۶ ماهه با ۳۰ درصد تخفیف	۲۱۸۴۰۰۰ ریال
۹ ماهه با ۴۰ درصد تخفیف	۲۸۰۸۰۰۰ ریال
۱۲ ماهه با ۵۰ درصد تخفیف	۳۱۲۰۰۰۰ ریال

متقاضیان محترم شهرستان‌ها برای اخذ اشتراک به دفاتر سرپرستی و نمایندگی‌های روزنامه صمت در مراکز استان‌ها و شهرستان‌ها مراجعه فرمایند.

کد یا نام شعبه واریز وجه:
مشخصات رسید بانک
شماره سریال فیش:
تاریخ واریز وجه:
مبلغ واریز شده:

مشخصات مشترک	مسئول پیگیری:
نام و نام خانوادگی:	تلفن:
عنوان موسسه:	فکس:
نوع فعالیت:	تلفن همراه:
سمت/شغل:	ایمیل:
مدرک تحصیلی:	کد اشتراک(در صورت تمدید اشتراک):
تاریخ تولد:	آدرس:
کد ملی:	کد پستی:
کد اقتصادی:	شناسه ملی:
شماره ثبت:	

مهر و امضای مشترک:
مهر و امضای امور مشترکین:

Alborz Investment Company

در مجمع عمومی سالیانه ۲۷۰ ریال سود تقسیم شد

تحقق برنامه‌ها و ارتقای سوددهی گروه سرمایه‌گذاری البرز در سال ۱۳۹۷



به گزارش خبرنگار صمت، مجمع عمومی عادی سالانه شرکت گروه سرمایه‌گذاری البرز با حضور ۷۰/۳۲ درصد از سهامداران شرکت در محل سالن شماره یک بازار چارسو به نشانی: تهران، خیابان جمهوری اسلامی - تقاطع پل حافظ - بازار چارسو - طبقه ۷ سالن شماره ۱، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای جلال بهارستان و نظارت آقایان نوید رفیعی تبریزی و فرشید مرادی و دبیری آقای علیرضا خسروانی تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای دکتر برندگی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات اکثر سهامداران پاسخ گفت.

سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۲۷۰ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه اطلاعات به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار شرکت و موسسه حسابرسی مفید راهبر به‌عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ از دیگر مصوبات این مجمع بود.

پیام هیات‌مدیره

سپاس حی سبحان را که فیض ادای خدمت و ایفای آنچه که با بضاعت اندک در تعهد داشتیم را نصیب‌مان کرد و توفیق حفظ و حراست از بار امانت و مسئولیتی که بر ذمه داشتیم را عنایت فرمود. از پیشگاه خداوند متعال توانی دوچندان و توفیقی مضاعف برای حرکت در مسیر تعالی در سال‌های پیش رو را مسئلت داریم. در سالیان گذشته با پیروی از اندیشه‌های رهبر فرزانه انقلاب با «همت و کار مضاعف» زمینه‌های تبلور «جهاد اقتصادی» و «اقتصاد مقاومتی» را در راستای «حمایت از کالای ایرانی» فراهم کردیم و با نصب‌العین قرار دادن دغدغه‌های معظم له، اقتصاد مقاومتی را در عرصه جهاد و جنگ تحمیلی اقتصادی که بدخواهان ایران اسامی آتش آن را افروخته‌اند، در پیش گرفته‌ایم. در گروه سرمایه‌گذاری البرز در سال تبلور «رونق تولید» سعی بر آن داشتیم تا در عرصه اقتصادی و خصوصاً صنعت دارو بتوانیم با اقدامی شایسته و تلاش در جهت تولید داروهای وارداتی و تکمیل سبد محصولات تولیدی به امر مهم عمل کنیم.

اثرات سیاست‌های انقباضی پولی و مالی دولت بر صنعت دارو به همراه افزایش تنش‌های ارزی، در کنار یکی از بارزترین مشخصه‌های صنعت دارویی، یعنی رقابت شدید و اتکای مضاعف آن بر دانش و فناوری روز، تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری در این عرصه را به مراتب پیچیده‌تر از پیش کرده است. با این وجود هیات‌مدیره شرکت در سایه الطاف الهی و حمایت سهامداران گرامی و با اتخاذ تدابیر نوآورانه توانست مجموعه شرکت‌های گروه را تا حد امکان با وضعیت موجود هماهنگ کند و نقاط ضعف شرکت‌ها را شناسایی و رفع، نقاط آسیب‌پذیر را تقویت و نقاط قوت را حفظ کند. در سال مالی ۱۳۹۷ نیز با توجه به استراتژی‌های بلندمدت شرکت، بهینه‌سازی پورتفوی سرمایه‌گذاری‌ها، حرکت در جهت نوآوری و ارائه محصولات جدید، تسریع در انجام پروژه‌های توسعه‌ای، حرکت در جهت اصلاح خطوط تولیدی مطابق استانداردهای داخلی و بین‌المللی، هماهنگی فعالیت‌ها و تحقق هم‌افزایی عملیات تداوم یافت و به دنبال آن سود خالص تلفیقی در سال ۱۳۹۷ رشد ۹۱ درصدی را تجربه کرد.

در پایان امیدواریم تلاش تمامی کارگران، کارشناسان و مدیران مجموعه گروه سرمایه‌گذاری البرز موجبات اطمینان قلبی سهامداران عزیز از تداوم حرکت مجموعه در مسیر تعالی و پیشرفت را فراهم کند.

اهم برنامه‌های آتی شرکت گروه سرمایه‌گذاری البرز و شرکت‌های تابع

هیأت‌مدیره شرکت گروه سرمایه‌گذاری البرز به منظور حفظ و حراست از حقوق صاحبان سهام که وظیفه سنگینی بر دوش مدیریت است، کوشش کرده با سیاست‌گذاری و ایفای نقش راهبری و ایجاد رابطه منطقی با شرکت‌های زیرمجموعه، موجباتی را فراهم آورد تا شرکت‌ها بتوانند با برنامه‌ریزی لازم از ظرفیت‌های قابل دسترسی و عملی مجموعه‌ها به گونه‌ای کارا و اثربخش بهره‌گیری کنند. در این زمینه برنامه‌های آتی و هدف شرکت گروه سرمایه‌گذاری البرز ساختن مجموعه‌ای نمونه است که حرکت به سمت هدف یادشده مستلزم شناسایی و بکارگیری شیوه‌های مختلف برای بهره‌ور کردن هر چه بیشتر زمینه‌های سودآور و نقاط قوت شرکت‌های تابع و ترمیم نسبی نقاط ضعف و زمینه‌های آسیب‌پذیر فعالیت‌های تولیدی و بازرگانی گروه بوده که با اصلاحاتی که در ساختارهای مالی، فنی، مدیریتی و نیروی انسانی انجام شده و همچنان نیز تداوم دارد، عملی خواهد شد.

با عنایت به مراتب فوق، اهم برنامه‌های آتی هیأت‌مدیره شرکت به شرح ذیل است:

۱) ورود به بازار محصولات جدید دارویی در راستای تکمیل بیشتر سبد محصولات مجموعه در راستای تکمیل و بهینه‌سازی سبد محصولات دارویی گروه و ورود به بازار داروهای جدید با حاشیه سود بالا و مزیت رقابتی بیشتر، تولید و ارائه چندین قلم محصول جدید به بازار داروی کشور در سال ۱۳۹۸ از سوی شرکت‌های دارویی سرمایه‌گذاری البرز برنامه‌ریزی شده است.

در این زمینه، هر یک از شرکت‌های تابع اقداماتی در جهت بروزرسانی خطوط تولیدی خود مطابق استانداردهای روز دنیا انجام داده‌اند تا بتوانند محصولات جدید را در فرآیندی سریع وارد سبد محصولات کنند. در این زمینه می‌توان به محصولات جدید شرکت البرزدارو، سبحان دارو، سبحان انکولوژی، تولیددارو و ایران دارو اشاره کرد.

۲) تدوین راهکارها و استراتژی‌های عملیاتی همراه با افزایش سهم صادرات در فروش شرکت‌های گروه در صورت کسب مجوزهای صادراتی و رفع کمبود دارو در کشور و رفع تحریم‌های ناعادلانه. امید است با برنامه‌ریزی‌های انجام شده بتوانیم رشد قابل توجهی را در فروش صادراتی مجموعه در سال ۱۳۹۸ شاهد باشیم.

۳) ادامه اجرای اصلاحات GMP در شرکت‌های دارویی گروه البرز در راستای مطابقت شرکت‌های دارویی گروه البرز با استانداردهای تولید دارو در جهان، مانند سال گذشته، الزام درباره انجام اصلاحات مورد نیاز در شرکت‌های زیرمجموعه البرز در زمینه اخذ گواهینامه‌های GMP در دستور کار سال ۱۳۹۸ شرکت‌ها نیز قرار گرفته است تا بدین ترتیب بتوان شرایط تولید محصولات با کیفیت هر چه بالاتر در داخل کشور و نیز امکان صادرات محصولات به کشورهای منطقه را فراهم کرد.

۴) تمرکز بر اجرای پروژه‌های شرکت‌های تابع و لزوم بهبود خطوط تولیدی شرکت‌های دارویی و همچنین تاکید بر تولید محصولات همگام با استانداردهای روز دارویی در جهان، شرکت سرمایه‌گذاری البرز را بر آن داشته تا نگاه ویژه‌ای به اجرای پروژه‌های توسعه‌ای در شرکت‌های خود داشته باشد و بدین وسیله سهم بسزایی در جهت بالا بردن سطح دانش در صنعت داروی کشور ایفا کند.

صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷

	یادداشت	سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۶
		میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی	۲۵		۱,۴۳۳,۸۴۸	۱,۲۴۷,۵۴۷
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۲۷	(۹۱,۵۵۲)		(۹۴,۶۹۲)
سایر اقلام عملیاتی	۲۹	۰		(۱,۷۰۶)
			(۹۱,۵۵۲)	(۹۶,۳۹۸)
سود عملیاتی			۱,۳۴۲,۲۹۶	۱,۱۵۱,۱۴۹
هزینه مالی	۳۰	(۲۷,۲۸۲)		(۱۶,۱۵۴)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۳۱	۱,۱۷۳,۰۹۷		۳۳۱,۰۶۳
			۱,۱۴۵,۸۱۵	۳۱۴,۹۰۹
سود عملیات قبل از مالیات			۲,۴۸۸,۱۱۱	۱,۴۶۶,۰۵۸
مالیات بر درآمد سال جاری			(۶,۹۱۴)	(۹۱۸)
مالیات بر درآمد سال‌های قبل			۰	(۷,۷۱۹)
سود خالص			۲,۴۸۱,۱۹۷	۱,۴۵۷,۴۲۱
سود پایه هر سهم- ریال:				
عملیاتی	۳۲		۲۸۵	۲۶۰
غیرعملیاتی	۳۲		۳۹۵	۱۶۵
سود پایه هر سهم	۳۲		۶۸۰	۴۲۵

گسترش تجارت
صمت
شنبه
۱۵ تیر ۱۳۹۸
۳ ذی‌القعده ۱۴۴۰
۶ ژوئیه ۲۰۱۹
شماره ۱۳۲۲
پیاپی ۲۶۴۰
www.Tejaratdaily.com



گلستان صاحب مدرن‌ترین مرکز نمایشگاهی شمال ایران



پولشویان اجاره‌نشین



لوازم خانگی ایرانی بازار را می‌بازد؟

سرپرست سازمان توسعه تجارت: ۳برابر کردن صادرات کالا با ادامه این وضعیت، بعید است

موانع داخلی سد راه تجارت خارجی



عکس: مهدی کاوه‌ای

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

حتی در صورت رفع تحریم‌ها نیز نمی‌توانیم با وجود مشکلات فعلی به اهداف قوانین بالادستی در ۳ برابر کردن میزان صادرات فعلی برسیم

گرچه برخی از فعالان اقتصادی بر این باورند که می‌توان میزان صادرات کشور را افزایش داد، اما سرپرست سازمان توسعه تجارت معتقد است که با وجود روند نامناسب زیرساخت‌ها، به این زودی‌ها شاهد تحولی در شأن و منزلت ایران و ایرانیان در زمینه افزایش صادرات نخواهیم بود.

به گزارش صمت، بنگاه‌های اقتصادی و صنعتگران به‌دلیل فشارهای اقتصادی در روند صادرات کالاهای نهایی و اولیه به خارج از کشور با مشکلاتی روبه‌رو هستند که بخشی از چالش‌های آنها با تغییر رویه در قوانین جامع گمرکی برطرف خواهد شد. با حمایت ویژه از بنگاه‌های اقتصادی صادرات‌محور می‌توان تا حدودی در راستای کاهش مشکلات این واحدها گام برداشت. از یک سو، سردرگمی صنعتگران به علت تغییرات اداری کوتاه‌مدت در نحوه صادرات کالا و نداشتن رویکردهای بلندمدت در راستای حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان در کم‌توانی صادراتی مزید بر علت شده و از سوی دیگر نداشتن زیرساخت‌های کافی برای حمل بار به‌منظور صادرات از جمله مشکلاتی است که در مسیر صادرات وجود دارد. با این وجود هنوز هم برخی در تلاش هستند راهکارهایی برای افزایش میزان صادرات بیابند. به‌عنوان نمونه، یک کارگزاری رسمی برای تبلیغات کالاها و برندهای صادراتی ایران در عراق ایجاد شده است.

▣ تبلیغات در عراق

رایزن بازرگانی ایران در عراق در دیدار رئیس اتحادیه رادیو و تلویزیون‌عراق اظهارکرد: در یک سال گذشته، بیش از ۶۵۰ کالای جدید ایرانی به سبد مصرف مردم عراق وارد شده که با بهره‌گیری از تبلیغات دیداری در شبکه‌های متنوع تلویزیونی عراق می‌توان بستر مناسبی برای افزایش ضریب نفوذ در بازار و بهره‌گیری از همکاری شرکت‌های عراقی برای تقویت تولیدات مشترک فراهم کرد. به گزارش روابط‌عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، ناصر بهزاد ادامه داد: تبلیغات عامل مهم ترویج و توسعه فروش کالا است. بر این اساس، علاوه بر تبلیغات از طریق شبکه‌های گوناگون صوتی و تصویری، استفاده موثر از تبلیغات چاپی، تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی، ارائه شو روم، ایجاد پویش‌های تبلیغاتی، استقرار پلتفرم‌های تبلیغی و سمینارهای اطلاع‌رسانی با استفاده از روش‌های جذاب موجب تسهیل و تثبیت حضور کالاهای ایران در عراق خواهد شد.

▣ توان افزایش صادرات به افغانستان

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و افغانستان نیز از امیدواری‌ها برای ۳ برابر شدن صادرات به این کشور خبر داد. رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و افغانستان در واکنش به فشارهای امریکا برای کاهش مبادلات تجاری ایران و افغانستان با اشاره به اشتراکات مردم دو کشور گفت: این ظرفیت در دو کشور وجود دارد که میزان صادرات ما به افغانستان به ۳ برابر میزان فعلی افزایش یابد.

علاء میرمحمدصادقی در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به مبادلات تجاری دو کشور ایران و افغانستان و بسته شدن یک بانک ایرانی در این کشور به‌دنبال فشارهای امریکا اظهارکرد: معتقدیم اگر تاجران و بازرگانان ما بتوانند با مردم افغانستان ارتباط خوبی برقرار کنند، امریکایی‌ها به هیچ وجه نمی‌توانند مانع این کار شوند چراکه از یک سو ایران در طول چند دهه گذشته کمک‌های بسیاری به مردم این کشور کرده و از سوی دیگر، اشتراکات مذهبی و حتی زبانی مردم دو کشور، نقطه قوتی است که باعث علاقه‌مندی دو طرف به برقراری مبادلات تجاری بیشتر می‌شود.

رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان گفت: اگرچه درحال‌حاضر صادرات ما به کشور افغانستان حجم زیادی ندارد، اما به هرحال این حجم از صادرات قابل توسعه است و به همین میزان نباید قانع باشیم.

وی افزود: این یک واقعیت است که مردم افغانستان، ایران را وطن دوم خود می‌دانند کما اینکه تاجران و بازرگانان ایرانی هم هیچ‌گاه در افغانستان احساس غربت نکرده‌اند؛ بنابراین باید روی مبادلات تجاری با افغانستان تمرکز بیشتری کنیم چراکه معتقدم این ظرفیت در دو کشور وجود دارد که میزان صادرات ما به افغانستان به ۳ برابر میزان فعلی افزایش یابد.

▣ گذر از عوامل بازدارنده داخلی

با وجود این، سرپرست سازمان توسعه تجارت که دیدگاهی کلی‌تر نسبت به موضوع صادرات غیرنفتی دارد، معتقد است که سطح فعلی صادرات غیرنفتی در شأن کشوری که می‌خواهد قدرت نخست اقتصادی منطقه باشد، نیست.

محمدرضا مودودی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهارکرد: این روزها بخش قابل‌توجهی از تمرکز ما بر مسئله تحریم‌ها و چگونگی مقابله با آنها و رساندن ایران به اهداف اقتصادی از پیش تعیین شده است. در این میان آنچه اهمیت بیشتری دارد، لزوم توجه به دیگر مشکلات داخلی است که از سال‌های گذشته باقی‌مانده است و حتی اگر تحریم‌ها هم رفع شود، باید برای آنها فکری اساسی کنیم.

وی با بیان اینکه تحریم یکی از عوامل بازدارنده در مسیر گسترش صادرات ایران است، تصریح کرد: در کنار تحریم، مسائلی همچون سیاست‌های ارزی بسیار مهم است. ضمن آنکه وجود زیرساخت‌های حمل‌ونقل و خطوط کشتیرانی فعال برای جابه‌جایی کالاها هم اهمیت زیادی دارد و چگونگی حضور پیمان‌های اقتصادی منطقه‌ای که امروز نقش خود را در تجارت جهانی ثابت کرده‌اند، بسیار مهم است.

سرپرست سازمان توسعه تجارت ادامه داد: وقتی ما در بسیاری از حوزه‌ها حضور قدرتمندی نداشته‌ایم، یا با برخی تصمیم‌های نادرست، پیمودن راه را دشوار کرده‌ایم، باید به این موضوع هم فکر کنیم که حتی در صورت رفع تحریم‌ها نیز نمی‌توانیم با وجود مشکلات فعلی به اهداف قوانین بالادستی در ۳ برابر کردن میزان صادرات فعلی برسیم.

مودودی با بیان محدودیت قابل توجه شرکت‌ها و صادرکنندگان ایرانی با مقیاس بزرگ در بازارهای بین‌المللی، تاکید کرد: آمارها نشان می‌دهد در حال‌حاضر فقط یک شرکت ایرانی سالانه بیش از یک میلیارد دلار صادرات دارد و تعداد شرکت‌هایی که بیش از ۵۰۰ میلیون دلار صادرات سالانه دارند، کمتر از انگشتان دو دست است. در مجموع تعداد شرکت‌های ایرانی که بیش از ۱۰ میلیون دلار صادرات سالانه دارند، به عدد ۴۵۰ هم نمی‌رسد. وی ادامه داد: برای فهم بهتر این شرایط می‌توانیم نگاهی به اقتصاد صادراتی ترکیه بیندازیم. جدیدترین آمارها نشان می‌دهد هزار و۶۰۰ شرکت ترک بیش از ۱۰ میلیون دلار صادرات سالانه دارند؛ یعنی حدود ۴ برابر ایران. نکته جالب این است که به همین مقیاس، صادرات کل ترکیه نیز از ما بیشتر است؛ یعنی آنها سالانه ۴برابر ایران صادرات غیرنفتی دارند. سرپرست سازمان توسعه تجارت با بیان فاصله صادراتی ایران با معیارهای جهانی اظهارکرد: امروز در جهان حدود ۸هزار قلم کالا صادر می‌شود که ایران در بررسی کلی عملکرد خود فقط ۴هزار قلم از این کالاها را صادر می‌کند. این در حالی است که تعداد اقلام ایرانی که سالانه بیش از ۱۰ میلیون دلار صادرات دارند، کمتر از ۴۰۰ قلم است. این مسئله به‌معنای آن است که ما در تنوع کالاهای صادراتی نیز نیاز به تغییر داریم.

مودودی خاطرنشان کرد: در ماه‌های گذشته تلاش شده با وجود تحریم‌های یکجانبه و غیرقانونی امریکا علیه اقتصاد و مردم ایران، میزان صادرات افت نکند که آمار سال گذشته نیز موفقیت این تلاش‌ها را نشان می‌دهد. امسال نیز تمام تلاش ما حفظ آمارهای فعلی است، اما در نگاه کلان باید توجه کرد که برای رساندن میزان صادرات غیرنفتی به بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار در سال که در قوانین بالادستی هم به آنها اشاره شده است، باید بسیاری از موانع را کنار زد و با بیشترین توان به سمت اهداف تعیین شده حرکت کرد.

براساس گزارش صمت، با وجود تحریم‌های امریکا، ارزش صادرات غیرنفتی ایران در سال ۱۳۹۷ از مرز ۴۰ میلیارد دلار عبور کرد و آمار تجارت خارجی دو ماه نخست امسال نیز نشان می‌دهد صادرات ایران تا پایان اردیبهشت رشد بیش از ۸ درصدی را تجربه کرده است. با این حال، باید پذیرفت که موانع داخلی و کمبود زیرساخت‌ها از سرعت تغییر و تحول در آمارهای صادراتی ایران کاسته است.



علاء میرمحمدصادقی



محمدرضا مودودی



ناصر بهزاد

یادداشت

تعامل تولیدکنندگان و صادرکنندگان از طریق فضای استارت‌آپی



نوید ادریس -دبیر انجمن مدیران صنایع استان اصفهان: در چند سال گذشته، فعالیت‌های چشمگیری از سوی بسیاری از ۱۳جزء اکوسیستم کارآفرینی در استان اصفهان یعنی نهادهای دولتی، شرکت‌های نوپا، سازمان‌های مردم‌نهاد(سمن‌ها)، مجموعه‌های رسانه‌ای و چندرسانه‌ای، مشارکت‌کننده‌ها، علاقه‌مندان، مجموعه‌های کمک کارآفرین، اتحادیه‌ها، اصناف، نظام مهندسی تخصصی، مراکز آموزشی و پژوهشی، مشاوران و نیروهای متخصص و ارائه‌دهندگان تضمین و امنیت کسب‌وکارها، برای رشد شاخص‌های چهاردهگانه کارآفرینی شامل درک فرصت، مهارت‌های راه‌اندازی کسب‌وکارها، ریسک‌پذیری، شبکه‌سازی، پشتیبانی فرهنگی، کسب‌وکارهای نوپا مبتنی بر فرصت، جذب فناوری، سرمایه انسانی، رقابت‌پذیری، نوآوری در محصول، نوآوری در فرآیند، رشد بالا، بین‌المللی‌سازی و سرمایه ریسک انجام شده است.

توسعه کارآفرینی در گرو بهره‌مندی از تمام ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بالفعل و بالقوه کارآفرینانه جدا از هرگونه تعلقات و گرایش‌ها و به دور از هرگونه قشری‌نگری، جزیره‌ای عمل کردن و موازی‌کاری است. در حقیقت برنامه‌ریزی برای توسعه کارآفرینی، نیازمند توجه به موضوع‌های متعدد از زاویه‌ها و جنبه‌های گوناگون است که ضرورت بکارگیری رهیافت اکوسیستم را نشان می‌دهد. امروز می‌توان این فضا را به نوزادی تشبیه کرد که در راستای بلوغ کامل راهی طولانی و سخت پیش‌رو دارد. فعالیت کسب و کارها در این فضا متاثر از اتفاق‌های که در کشور رخ داده است. اقدام‌های کوچکی هم برای بومی‌سازی انجام شده، اما این کار زمانبر است تا به مدل‌های ثابتی برسیم.

علاوه بر این، بعضی استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای مجازی در عرصه‌های گوناگون از جمله آموزش و... محصول‌محور هستند که یکی از محاسن این اتفاق را می‌توان به ایجاد بستر خدماتی در راستای ارتباط بهتر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و بسیاری از راهکارهای بین این دو عامل در نظر گرفت که به نوبه خود می‌تواند کسب و کارها را در عرصه داخلی و جهانی برای تولید و فعالیت آماده کند. متاسفانه در چند سال گذشته تعامل خوبی بین صادرکنندگان و فعالان حوزه استارت‌آپ‌ها برقرار نشده است تا بتوانیم از این ابزار برای بین‌المللی‌سازی کسب و کارهای داخلی با هدف فتح قله‌های اقتصادی و رقابت در بازارهای جهانی استفاده کنیم. در این شرایط نخست باید دید مزیت‌های صادراتی شهر اصفهان چیست تا بتوانیم همگرایی مجموعه‌های گوناگون و فعالان آنها را در این زمینه داشته باشیم.

مدتی پیش براساس اطلاعات ثانویه گمرک اصفهان برای بررسی بیشترین محصولات صادراتی، پژوهشی انجام شد تا محصولاتی که در عرصه‌های جهانی ارزش صادراتی بیشتری دارد، شناسایی شوند. براساس این پژوهش به ترتیب محصولات زیر ثبت شد: فرش، سرامیک و مصنوعات، صمغ‌ها، آهن و فولاد، سنگ‌های گرانبها و طلا، نمک‌ها و سولفات‌ها، لبنیات، مصنوعات از چدن و آهن، مصنوعات از سنگ، مس و مصنوعات، فرآورده‌های غلات، آرد، سرب و مصنوعات آن، شیشه و مصنوعات آن، لباس و اشیای نسجی، ریسمان، نخ و نمد، قند و شکر، مصنوعات معدنی، الیاف سنتتیک و فرآورده‌های خوراکی.

در اکوسیستم کارآفرینی پیشرو می‌توان با توجه به در نظر گرفتن استراتژی مدل آیزنبرگ از فرآیندی۳ سطحی استفاده کرد که شامل پرورش MVP، راه‌اندازی کسب‌وکارهای مبتنی بر MVP و در نهایت بالندگی کسب و کارها می‌شود که هر سطح آن نیازمند برنامه‌های جامعی با در نظر گرفتن اولویت‌های تولید است. حال اگر بخواهیم به پیشنهادهای مقدماتی و کلی اشاره کنیم به ترتیب فرآیند باید آموزش، انگیزه و شبکه‌سازی در قالب رویدادهای کارآفرینی؛ سازمان‌های حمایتگری مانند شتابدهندگان کسب و کار، مراکز رشد و فناوری، فضای کار اشتراکی، ایجاد پلتفرم‌های جمع‌سپاری مالی و همکاری صنایع و تولیدی؛ و ایجاد صندوق‌های جسورانه، باشگاه‌های سرمایه‌گذاری، مدلی برای همکاری شرکت شهرک‌های صنعتی، شرکت نمایشگاه‌ها، رسانه‌ها و... را در نظر گرفت. می‌توان در آینده به‌طور مفصل به مدل‌های پیشنهادی هر کدام از آنها اشاره کرد.

در راستای برقراری تعامل و انجام این کار در چند سال گذشته زحمات زیادی کشیده شده و امیدوارم در آینده‌ای نزدیک بتوانیم رشد قابل‌توجهی در عرصه صادرات با کمک فناوری‌های جدید داشته باشیم. ما تازه این کار را شروع کرده‌ایم. در گام دوم، باید جوانان با ابزارهای جدید فناوری به میدان آمده تا رشد برق‌آسای تولید ناخالص داخلی کشور عزیزمان را شاهد باشیم.

خبر

مبادلات تجاری امریکا با ایران کاهش یافت

جدیدترین آمار منتشر شده از سوی اداره آمار امریکا نشان می‌دهد مبادلات تجاری این کشور با ایران در ۵ ماه نخست امسال میلادی افت ۵۳ درصدی داشته است.

به گزارش ایلنا مبادلات تجاری دو کشور که در ماه‌های ژانویه تا مه ۲۰۱۸ (دی۹۷ تا اردیبهشت۹۸) بیش از ۸۰.۵ میلیون دلار بوده در مدت مشابه سال جاری میلادی به نصف کاهش یافته و به بیش از ۳۷.۵ میلیون دلاررسیده است.

براساس این گزارش صادرات امریکا به ایران در ۵ ماه نخست سال جاری میلادی با افت ۲۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن روبه‌رو شده و به ۳۶.۶ میلیون دلار رسیده است.

امریکا در ماه‌های ژانویه تا مه سال قبل (دی۹۷ تا اردیبهشت۹۸) ۵۰.۲ میلیون دلار کالا به ایران صادر کرده بود. واردات امریکا از ایران در این دوره زمانی نیز به مرز صفر رسیده است. امریکا که در ۵ ماه نخست سال قبل ۳۰.۳ میلیون دلار کالا از ایران وارد کرده بود، این رقم را در مدت مشابه امسال به ۰.۹ میلیون دلار رسانده است. ایران و امریکا روابط تجاری قابل‌توجهی ندارند. ایران به لحاظ ارزش صد و پنجاه و ششمین مقصد صادرات کالاهای امریکایی و دویست و ششمین تامین‌کننده کالاهای مورد نیاز امریکا در ۵ ماه نخست سال جاری میلادی شناخته شده است.

جایگاه طلای سرخ در اقتصاد ایران

عضو هیات مدیره گروه شرکت‌های زعفران سحرخیز با بیان اینکه ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران در جهان است، گفت: ارزش‌افزوده صادرات زعفران بسته‌بندی‌شده حدود ۵ برابر زعفران فله است.

به گزارش صمت، فرزاد سحرخیز با اعلام این مطلب افزود: تولید زعفران در ایران در سال‌های گوناگون بسته به وضعیت کشاورزی و آب و هوایی بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ تن در سال است که بیش از ۵۰ درصد این رقم به‌طور فله به کشورهای اسپانیا و امارات صادر می‌شود. وی اظهارکرد: زعفران صادر شده به این دو کشور پس از بسته‌بندی در قالب‌های کوچک و متنوع به دیگر نقاط جهان صادر می‌شود.

سحرخیز درباره راهکارهای کاهش صادرات زعفران ایران به‌طور فله، تصریح کرد: معافیت از برگشت تعهد ارزی، پرداخت هزینه‌های نمایشگاهی و...، مواردی است که دولت می‌تواند با استفاده از آنها ضمن حمایت از صادرکنندگان ایجاد ارزش‌افزوده برای اقتصاد کشور را افزایش دهد.

سحرخیز تصریح کرد: هم‌اکنون مجموعه سحرخیز با توجه به رعایت استاندارد بالا در تولید و بسته‌بندی زعفران، تنوع و انعطاف‌پذیری در بسته‌بندی، بسته‌بندی‌های لوکس و قابل رقابت با بسته‌بندی کالاهای خارجی و ارائه خدمات با کیفیت مطلوب و استانداردهای بازارهای بین‌المللی، توانسته سهم خود را در صادرات زعفران بسته‌بندی ایرانی افزایش دهد.

وی گفت: درحال‌حاضر محصولات این شرکت به دورترین نقاط جهان از جمله کشورهای عربی، آسیای شرقی، اروپایی، قاره امریکا و همچنین کشور استرالیا صادر می‌شود.

عضو هیأت مدیره گروه شرکت‌های زعفران سحرخیز درباره برنامه‌های توسعه‌ای مجموعه سحرخیز، افزود: در سال‌های گذشته روی موضوع تنوع محصولات صادراتی و همچنین طراحی بسته‌بندی براساس بازار هدف تمرکز کردیم.

سحرخیز درباره تاثیرات افزایش نرخ ارز بر رونق صادرات زعفران اظهارکرد: به نسبت دو سال گذشته، موجب روی آوردن تعداد زیادی از تاجران ایرانی به سمت این محصول با ارزش شده است. اما نکته مهم این است که در چند ماه گذشته همزمان با افزایش نرخ ارز، نرخ ریالی زعفران نیز افزایش یافته و این موضوع موجب افزایش نرخ این محصول در بازار داخلی شده است.

وی در پایان افزود: معرفی زعفران با نام و برند ایرانی به مصرف‌کننده نهایی، نیازمند یک حرکت جمعی یا تعریف پروژه پژوهشی در سطح کلان است.

یادداشت

ضرورت ارتقای دانش اصناف و تشکل‌های صنفی



بهنام آقاحسین شیرازی
کارشناس امور صنفی

افزایش علم و دانش و تغییرات پرشتاب آن، سبب شده است که در کشورهای توسعه‌یافته و حتی بسیاری از کشورهای در حال توسعه، بنگاه‌ها، نهادها، تشکل‌ها و سازمان‌ها، آموزش نیروی انسانی را در رأس برنامه‌ها خود قرار داده‌اند. ضمن آنکه زیربنای توسعه تشکل‌ها و سازمان‌های دولتی و غیردولتی، فراهم شدن امکان خلاقیت و نوآوری منابع انسانی زیرمجموعه آن نهاد و سازمان در انجام وظایف مربوط است. براین اساس در تشکل‌ها و سازمان‌های صنفی زیرمجموعه اتاق اصناف کشور که ۲ هدف متعالی حمایت از اصناف دارای پروانه کسب و کمک به دولت در بهبود چرخه اقتصادی کشور در تولید، تجارت و عرضه کالاها و خدمات را بر عهده دارند نیز باید توجه به آموزش بیش از این مورد اهمیت قرار گیرد. آموزش در تشکل‌ها و سازمان‌های صنفی زیرمجموعه اتاق اصناف، از ابتدای دهه ۹۰ پیگیری جدی شد و ابتدا برای تمامی واحدهای صنفی دارای جواز کسب یا متقاضیان دریافت آن در اولویت قرار گرفت. در این زمینه شیوه‌نامه‌ای از سوی مرکز اصناف و بازرگانان ایران باتوجه به قانون نظام صنفی تنظیم و ابلاغ شده که به مرور همراه با اجرایی شدن آن و مشخص شدن مسائل و مشکلات، اصلاح شده و بهبود پیدا کرده است. البته آموزش اصناف فقط نباید محدود به افراد صنفی باشد بلکه لازم است به مرور آموزش‌های عمومی و تخصصی برای کارکنان و مدیران تشکل‌ها به ویژه اتحادیه‌های سراسر کشور برای بهسازی منابع انسانی و همچنین آموزش تخصصی اعضای هیات مدیره اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف کشور گسترش یابد. همچنین باید توجه داشت که ارتقای سطح دانش عمومی و تخصصی اعضای هیات مدیره حدود ۸هزار تشکل صنفی در سراسر کشور ازجمله مهم‌ترین اهداف برنامه‌های آموزشی اصناف و تشکل‌های صنفی کشور است که از اهمیت گسترده در رشد و توسعه این بخش مهم اقتصادی کشور به‌ویژه باتوجه به نقش مدیریتی این افراد در هدایت این سازمان‌های گسترده، برخوردار است. ضمن آنکه یکی از اجزای مهم سازمان‌های صنفی، مدیریت آن تشکل است و مدیر کلیدحل بسیاری از مشکلات است. مدیران نهادها و تشکل‌های صنفی در سطوح گوناگون اتحادیه‌ها، اتاق‌های اصناف شهرستان‌های کشور و اتاق اصناف ایران علاوه بر داشتن وظایف عام مدیریت نهاد مربوط همچون برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل، نوآوری و انگیزش، هماهنگی و بودجه‌بندی و...، دارای وظایف مهم‌تری نیز هستند؛ چراکه مدیران تشکل‌های صنفی در سطوح گوناگون که براساس ساختار این سازمان‌ها از سوی اعضای مربوط انتخاب می‌شوند، باید پاسخگوی نیازها و تقاضای اعضای زیرمجموعه و نیز پاسخگوی دولت و مردم باتوجه به وظیفه واگذارشده در تنظیم بازار کالا و خدمات بوده و در جهت ارتقای کیفیت فعالیت مربوط به همراه کاهش نرخ آن بکوشند. این موضوع بر حساسیت و اهمیت کار این افراد می‌افزاید. در این بین هر روز چالش‌های عمده‌ای در چرخه اقتصادی کشور که دربرگیرنده زنجیره‌های تولید، تجارت و عرضه کالاها و خدمات گوناگون در سطح ملی و محلی مرتبط با فعالیت ۸ هزار سازمان صنفی در سراسر کشور است، از ابعاد عرضه و تقاضا پیش می‌آید که مدیران اتحادیه‌ها، اتاق‌های اصناف و اتاق اصناف ایران، باید بتوانند با اینگونه چالش‌ها، تغییرات و پیشرفت‌ها هماهنگ و همگام شوند. درنتیجه توسعه روش‌های نوین آموزش اعضای هیات مدیره تشکل‌ها و سازمان‌های صنفی اصناف، گامی در جهت افزایش آگاهی این افراد و بهره‌دهی بیشتر آنهاست. همانگونه که اذعان شد، در چند سال گذشته تنها در زمینه آموزش اصناف به توسعه و پیشرفت افراد صنفی توجه شده و برنامه‌های آموزشی گوناگونی برای این منظور درنظر گرفته شده، اما متاسفانه اقدامی برای ارتقای سطح دانش و سواد کارکنان و مدیران و اعضای هیات مدیره تشکل‌های صنفی انجام نشده است. گفتنی است، در چند سال گذشته اقدامات گسترده‌ای برای جذب نیروی کار جوان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها، در سازمان‌های صنفی زیرمجموعه اتاق اصناف انجام شده و به تبع آن سطح دانش و تخصص نهادها و تشکل‌های زیرمجموعه اتاق اصناف از این منظر بهبود و افزایش یافته است. بدین ترتیب ضرورت دارد ضمن ارتقای کمی و کیفی برگزاری دوره‌های آموزش اصناف، اقدامات لازم برای افزایش سطح دانش و سواد متقاضیان مشارکت در مجموعه و اعضای هیات مدیره تشکل‌های صنفی و کارکنان و مدیران تشکل مربوط نیز انجام شود.

تولید محصولات باکیفیت و متنوع، نیازمند سیاست‌گذاری مشخص

لوازم خانگی ایرانی بازار را می‌بازد؟

مژده پورزکی
editor@smtnews.ir



عکس: مهدی کاوه‌ای

آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، در ۲ ماه نخست سال جاری از تولید ۱۲۹ هزار یخچال و فریزر در کشور خبر می‌دهد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱.۸ درصد کاهش داشته است. این در حالی است که به علت افزایش نرخ ارز و تحریم‌ها بازار ایران به‌طورکامل برای فروش یخچال و فریزر ایرانی مهیا است اما از این فرصت استفاده مطلوب نمی‌شود. از یک‌سو هزینه‌های تولید بالا است و از سوی دیگر به علت اینکه تولیدات ایرانی از نظر تنوع و برندسازی اعتماد مصرف‌کنندگان را به‌دست نیاورده‌اند، به ناچار قاچاق این محصولات به داخل کشور افزایش یافته است.

هزینه بالای تولید

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی در این‌باره گفت: خواسته و آرزوی تولیدکنندگان لوازم خانگی، پایین آمدن قیمت‌ها است زیرا این روزها قدرت خرید مردم به شدت پایین آمده است.

حبیب‌الله انصاری در گفت‌وگو با ایرنا، دلیل بالا بودن هزینه‌های تولید را افزایش نرخ مواد اولیه بالادستی از مس، فولاد، آلومینیوم، محصولات پتروشیمی و... و همچنین شیوه‌های فروش آنها عنوان کرد.

انصاری یادآور شد: در حالی که امکان عرضه بیشتر لوازم خانگی به بازار از سوی تولیدکنندگان وجود دارد، اما به دلیل پایین آمدن قدرت خرید مردم، تقاضای بازار همپوشانی لازم را با عرضه ندارد. درنتیجه نبود تعادل در بازار و زیان صنعت را به دنبال داشته است.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در ادامه، یکی از مشکلات امروز بازار را تبلیغات گسترده محصولاتی عنوان کرد که در بانه به فروش می‌رسند و گفت: باید جلوی ورود این‌گونه لوازم خانگی به کشور گرفته شود.

وی تاکید کرد: این محصولات از استاندارد و کیفیت لازم برخوردار نیستند و برای استفاده در اقلیم ایران ساخته نشده‌اند، همچنین حقوق دولتی و عوارض پرداخت نمی‌کنند.

افزایش قاچاق لوازم خانگی

سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی نیز از افزایش قاچاق لوازم خانگی خبر داد و گفت: به نظر می‌رسد قاچاق این کالا نسبت به ماه‌های گذشته به مراتب بیشتر شده است.

محمدرضا غزنوی در گفت‌وگو با ایسنا، ازجمله دلایل افزایش قاچاق لوازم خانگی را ممنوعیت کامل واردات و کاهش برندهای کره‌ای در بازار عنوان کرد و گفت: درحال‌حاضر قاچاق فرصت مناسبی برای حضور موثر در بازار یافته است.

سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی با اشاره به اینکه آمارها گویای کاهش نسبی تولید لوازم خانگی است، تصریح کرد: در حالی‌که بازار بهتری برای تولیدکنندگان فراهم شده، شرایط تولید سخت‌تر شده و نیاز است که دولت اقدام موثری برای بهبود فضای صنعت لوازم خانگی انجام دهد.

وی افزود: افزایش نرخ لوازم خانگی نیز باعث شده که واردات غیر قانونی این محصول برای قاچاقچیان صرفه اقتصادی داشته باشد.

سخنگوی انجمن صنفی تولیدکنندگان لوازم خانگی در ادامه تصریح کرد: قاچاق در زمان‌های گوناگون نقش خود را تغییر می‌دهد و حتی گاهی قاچاق از داخل به خارج انجام می‌شود، اما درحال‌حاضر شاهد واردات غیرقانونی لوازم خانگی هستیم.

اما چطور می‌توان از این شرایط استفاده کرد و فروش لوازم خانگی ایرانی در بازار داخلی را افزایش داد؟

نیاز به ایجاد فضای رقابتی

استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در این‌باره گفت: در چند سال گذشته طراحی و تولید بسیاری از محصولات در داخل کشور، موجب غرور، شادی و سرافرازی هر فرد ایران‌دوست شده است. به‌طوری‌که درحال‌حاضر با گشتی در بازارها با محصولات متنوع باکیفیت و نرخ مناسب تولید کشور که قابلیت عرضه در بازارهای جهانی دارند، روبه‌رو می‌شویم. ازجمله مهم‌ترین اینگونه محصولات می‌توان به تولیدات صنایع غذایی به‌ویژه انواع شیرینی، شکلات، ماکارونی و لبنیات و در تولید لوازم خانگی، محصولات چینی و انواع ظروف آشپزخانه که کیفیت و کمیت تولید آنها در چند سال گذشته رشد مطلوبی داشته، اشاره کرد.

داودچراغی در گفت‌وگو با صمت بیان کرد: خوشبختانه روند طراحی و تولید بسیاری از محصولات موردنیاز خانوار کشور با افزایش نرخ ارز و افزایش شدید نرخ محصولات وارداتی روبه‌رشد است. البته گسترش این شرایط و تولید محصولات بیشتر، نیازمند سیاست‌گذاری اصولی دولت و آماده کردن فضای رقابتی در زنجیره تامین و عرضه محصولات است.

وی افزود: باید درنظر داشت که اگرچه در برخی محصولات شاهد رشد کمی تولید هستیم اما رشد کیفی و بهبود مدل و طرح‌های جدید مانند تولیدات مرغوب در بازار جهانی، کمتر انجام شده است. برای نمونه تولید یخچال و فریزر در ماه‌های گذشته از نظر تعداد تا حدودی خوب بوده است اما عمده محصولات داخلی، در فرم و قالب تولیدات گذشته، با کمترین تغییر و نوآوری به‌ویژه بی‌توجهی به گسترش مدل‌های گوناگون و درنتیجه تنوع به بازار عرضه می‌شوند.

چراغی افزود: به‌طوری‌که روزبه‌روز محصولات یخچال و فریزر تولید کشور، از نظر طرح، مصرف انرژی، کارآیی، بهره‌وری، زیبایی و فناوری‌تولید، با تولیدات کشورهای عمده تولیدکننده این‌گونه محصولات در بازارهای جهانی فاصله بیشتری گرفته است.

این استادیار موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی بیان کرد: درکل با وجود رشد کمی و کیفی بسیاری از محصولات تولیدی کشور، همچنان تولید برخی کالاها که تولیدی‌هایی با قدمت طولانی دارند، طرح و مدل‌های قدیمی دارند و حتی در برخی واحدهای تولیدی، کیفیت تولیدات نسبت به گذشته کاهش یافته است.

وی افزود: برای شناخت دلیل این وضعیت، لازم است زنجیره تامین و عرضه محصولاتی که تولیدات آنها در کشور همراه با رشد کمی و کیفی بوده، با محصولاتی که از کیفیت و نوآوری مناسبی در طراحی، تولید و عرضه برخوردار نبوده‌اند، مقایسه و بررسی شوند. در هر صورت، همواره باید فضا و شرایط فعالیت برای تولید و عرضه کالاها و خدمات گوناگون در کشور، برپایه گسترش رقابت در بین فعالان (شامل تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان) برای دستیابی به اهداف متعالی مد نظر -که همان رقابت تولیدکنندگان محصولات گوناگون برای تولید محصولات متنوع با کیفیت بالاتر و نرخ کمتر و مناسب است- شکل گیرد. در این بین باید از فناوری‌های نوین برای تولید محصولاتی که انرژی کمتری مصرف کرده و بازده بیشتری دارد هم به خوبی استفاده کنند. با مطالعه و بررسی بیشتر، عمده‌ترین دلایل تولید و عرضه مدل‌های محدود از برخی محصولات (یخچال و فریزر)، بدون تغییر محسوس نسبت به گذشته، استفاده از فناوری قدیمی، محصولاتی با مصرف انرژی بیشتر از نمونه خارجی و... مربوط به شکل‌نیافتن فضای رقابتی در زنجیره تامین و عرضه این محصولات است.

چراغی در ادامه با اشاره به اینکه برای برخی از محصولات فضای رقابتی در تولید و عرضه آن شکل نگرفته است، گفت: دولت باید برای بهبود این شرایط اقداماتی انجام دهد. در این راستا باید ضعف زنجیره تولید و عرضه اینگونه محصولات در کشور و عمده‌ترین چالش‌ها در زنجیره تولید و عرضه اینگونه محصولات شناسایی شود. به‌دنبال آن باید راهکارهای مناسب باتوجه به شناسایی این ضعف‌ها و عمده‌ترین چالش‌ها در تولید و عرضه رقابتی اینگونه محصولات ازجمله انواع یخچال و فریزر به‌کار گرفته شود.

حمایت نکردن از کالای باکیفیت

چراغی بیان کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد دلیل عمده بهبود نیافتن کیفیت یخچال و فریزر تولیدی در ایران، ارتقا نیافتن استانداردهای گوناگون به ویژه کاهش مصرف انرژی برای تولید این محصولات و همچنین بی‌تاثیری بهبود کیفیت در تولید و عرضه این محصولات برای برخورداری از حمایت‌های دولت (تسهیلات بانکی حمایتی، معافیت مالیاتی و...) است. بنابراین بهبود کیفیت محصولات از طریق تولید مدل‌های جدید که انرژی کمتری مصرف می‌کند، نقش و اثر چندانی در کسب سود و درآمد بنگاه‌های تولیدکننده یخچال و فریزر نداشته است. ازاین‌رو برای تولید و عرضه لوازم خانگی با توجه به رشد فناوری، ضروری است قوانین و مقررات مرتبط با استانداردهای حمایت از مصرف‌کنندگان در حوزه تولید و عرضه اینگونه کالاها در دوره‌های مشخص ارتقا یابد.

وی افزود: در این زمینه می‌توان به اقدامات انجام شده برای بهبود کیفیت تولید خودرو اشاره کرد که نقش مهمی در بهبود کیفیت خودروهای تولیدی در چند سال گذشته داشته است. بر این اساس پیشنهاد می‌شود چنین اقداماتی برای بهبود کیفیت تولید یخچال و فریزر نیز انجام شود. همچنین دولت پرداخت تسهیلات حمایتی، ارائه تخفیف‌های مالیاتی، تخصیص ارز مبادلاتی برای واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات و موارد اینچنینی به واحدهای تولیدی یخچال و فریزر را منوط به تولید محصولات باکیفیت و مرغوب و کم‌مصرف همراه با رشد فناوری کند.

بر اساس این گزارش، شرایط برای احیای جایگاه لوازم خانگی ایرانی در بازار داخلی بهتر از قبل است، به شرط آنکه تولیدکنندگان با ارتقای کیفیت و طراحی بتوانند دولت و مصرف‌کنندگان را به حمایت از خود مجاب کنند.

> به‌علت افزایش نرخ ارز و اعمال تحریم‌ها، بازار ایران به‌طورکامل برای فروش یخچال و فریزر ایرانی مهیا است اما از این فرصت استفاده مطلوب نمی‌شود



حبیب‌الله انصاری



محمدرضا غزنوی



داودچراغی

ثبات نسبی تعداد کیوسک‌های روزنامه‌فروشی



رئیس اتحادیه توزیع‌کنندگان و فروشندگان جراید گفت: به دلیل کاهش چاپ و فروش روزنامه، فروش تنقلات و دخانیات جای فروش و درآمدزایی روزنامه را برای کیوسک‌داران گرفته است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف تهران، حسین فکری درباره وضعیت کسب‌وکار کیوسک‌های روزنامه‌فروشی گفت: در سال‌های گذشته به دلیل گسترش فضای مجازی، میزان مطالعه روزنامه در قالب کاغذ کاهش یافته که در چند ماه گذشته با افزایش نرخ کاغذ و کاهش تیراژ روزنامه، این موضوع تشدید هم شده است. به‌گونه‌ای که میزان تقاضا برای روزنامه به‌شدت کاهش یافته و به‌طور مستقیم بر کسب‌وکار کیوسک‌داران تاثیر گذاشته است. رئیس اتحادیه توزیع‌کنندگان و فروشندگان جراید افزود: میزان درآمد و کسب‌وکار کیوسک‌داران از عرضه روزنامه ارتباط مستقیمی با قدرت خرید مردم، میزان چاپ روزنامه و اخبار و اطلاعات روزآمد دارد و هر زمانی که کسب‌وکار روزنامه‌ها رونق داشته باشد، درآمد واحدهای کیوسک روزنامه رونق خواهد داشت. وی با بیان اینکه کیوسک‌داران در گذشته در کنار فروش روزنامه، به عرضه تنقلات و دخانیات می‌پرداختند، اما در شرایط فعلی این روند تغییر کرده است، یادآور شد: فروش تنقلات و دخانیات از سوی کیوسک‌داران روزنامه، پوششی برای هزینه‌های جاری و محل درآمد به‌شمار می‌رود و در چند سال گذشته با تغییر شرایط روزنامه‌ها، فروش تنقلات جای عرضه روزنامه را گرفته است. فکری خاطرنشان کرد: در صنف کیوسک‌داران، دریافت و مالکیت کیوسک در قالب سرقفلی مطرح نیست و به عنوان حق کسب و پیشه به آن نگاه می‌شود که این حق با توجه به میزان رونق کسب‌وکار، دستخوش تغییر و افزایش نرخ می‌شود. رئیس اتحادیه توزیع‌کنندگان و فروشندگان جراید یادآور شد: درحال‌حاضر در شهر تهران هزارو ۲۰۰ کیوسک فعالیت دارند که در سال‌های گذشته از تعدادشان کاسته نشده و با درصد بسیار اندکی بر میزان آنها افزوده شده است. وی تاکید کرد: برای ساخت و نصب هر کیوسک روزنامه‌فروشی در شرایط فعلی به جز مراحل قانونی دریافت مجوز باید ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان هزینه کرد. فکری گفت: در چند سال گذشته بارها از سوی شهرداری اعلام شده که کیوسک‌ها در سطح شهر بروزرسانی و یکسان‌سازی خواهند شد، اما تا امروز این مهم از سوی شهرداری اجرایی نشده است.

مصرف سالانه ۱۵ میلیون باتری در ایران



رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان باتری گفت: سالانه ۱۵ میلیون باتری در کشور مورداستفاده قرار می‌گیرد.

تقی علی‌اکبری، در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره وضعیت بازار باتری اظهار کرد: سالانه ۱۵ میلیون باتری در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد که از این تعداد، حدود ۱۲ میلیون باتری تولید داخل است.

وی با اشاره به فراوانی باتری در بازار تصریح کرد: درحال‌حاضر افزایش نرخ و کمبودی در بازار نداریم.

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان باتری تاکید کرد: با توجه به افزایش دما و مصرف بالای کولر، میزان مصرف باتری در کشور زیاد است.

علی‌اکبری با بیان اینکه یک هزار واحد رسمی در تهران مشغول فعالیت هستند، افزود: یکی از عوامل اصلی ضریب اشتغال‌زایی متکثر این صنعت را باید در تعدد قطعات تعبیه شده در خودرو جست‌وجو کرد که به تبع برای ساخت و تولید هر قطعه‌ای باید تعداد قابل‌توجهی از افراد در واحدها و مراکز قطعه‌سازی مشغول به فعالیت شوند.

علی‌اکبری بیان کرد: راه‌اندازی و آغاز به کار هر واحد تولیدی در این عرصه، نیازمند دریافت مجوز از سازمان استاندارد است و نداشتن چنین مجوزی جریمه‌های سنگین و سختی را نصیب سرمایه‌گذاران می‌کند.

افزایش بی‌رویه نرخ سبوس و انتقاد دامداران



مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور گفت: نرخ سبوس در هفته‌های گذشته از ۵۴۰ به یک‌هزارو ۲۵۰ تومان افزایش یافته که این امر با واکنش شدید دامداران روبه‌رو شده است.

سعید سلطانی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با انتقاد از افزایش بی‌رویه نرخ سبوس اظهار کرد: با توجه به نوسان شدید نرخ سبوس، گویا قرار نیست دامداران آرامش پیدا کنند چراکه این امر بر افزایش هزینه‌های تولید تاثیر بسزایی دارد.

وی‌بااشاره‌به‌اینکه ۷۰درصدهزینه‌تولیدشیروگوشت‌به‌خوراک‌دام باز می‌گردد، افزود: باوجود آنکه نرخ پیشنهادی هر کیلو شیر خام با احتساب ۱۰درصد سود، ۲ هزار و ۵۷۰ تومان بود، اما ستاد تنظیم بازار با استدلال کاهش قدرت خرید خانوار و افت سرانه مصرف، نرخ مصوب را ۲ هزار و ۳۹۰ تومان اعلام کرد که هم‌اکنون با تغییر نرخ سبوس به عنوان یکی از نهاده‌های تولید، تولیدکنندگان متحمل زیان هستند.

سلطانی ادامه داد: با افزایش نرخ شیر خام، اتحادیه دامداران با اکراه تغییر نرخ سبوس از ۵۴۰ به ۸۴۰ تومان را پذیرفت، اما با وجود آنکه زمان زیادی از اعلام نرخ مصوب شیر خام نگذشته است، کارخانه‌ها دوباره نرخ هر کیلو محصول را به یک هزار و ۲۵۰ تومان افزایش دادند، چنانچه این نرخ کاهش پیدا نکند، اتحادیه از خرید امتناع می‌کند.

مدیرعامل اتحادیه دامداران درباره آخرین وضعیت بازار نهاده‌های دامی گفت: در ماه‌های گذشته، واردکنندگان اقدام به توزیع نهاده‌های دامی با نرخ‌های دلخواه در بازار می‌کردند که به سبب اعتراض تولیدکنندگان، وزارت جهاد کشاورزی اقدام به توزیع ذرت و کنجاله سویا با نرخ مصوب در بازار کرد.

وی نرخ مصوب هر کیلو ذرت و جو را یک هزار و ۳۵۰ و کنجاله سویا را ۲ هزار و ۴۵۰ تومان اعلام کرد و افزود: هم‌اکنون هر کیلو ذرت و جو در بازار سیاه با نرخ یک هزار و ۷۵۰ و کنجاله سویا ۳ هزار و ۳۰۰ تومان در اختیار مرغداران و دامداران قرار می‌گیرد که نسبت به ماه‌های گذشته کاهش چشمگیری داشته است.

این مقام مسئول در پایان با اشاره به اینکه نوسان دوباره سبوس در افزایش نرخ تمام‌شده خوراک دام تاثیر بسزایی دارد، بیان کرد: اگر سبوس ۱۵درصد خوراک دام را تشکیل دهد، افزایش حدود ۴۰۰ تومانی نرخ خوراک دام بدان معناست که به سبب افزایش هزینه تمام شده تولید با زیان سنگینی روبه‌رو هستند.

شناسایی و مقابله با «حساب‌های بانکی اجاره‌ای» در دستور کار قرار گرفت

پولشویان اجاره نشین



یکی از تخلف‌هایی که در نظام بانکی گهگاه شاهد هستیم و بانک مرکزی و سایر نهادهای ذی‌ربط نیز به‌شدت نسبت به آن هشدار داده‌اند، پدیده شوم «اجاره حساب بانکی» است که این روزها رواج بیشتری پیدا کرده است. در ماه‌های گذشته پس از اعمال محدودیت‌های قانونی در تراکنش‌های بانکی، وقوع این نوع تخلف شیوع بیشتری یافته و با توجه به مشکلات اقتصادی جامعه، برخی افراد از اجاره‌دادن حساب‌های بانکی خود استقبال کرده‌اند؛ جست‌وجویی کوتاه در فضای مجازی نشان‌دهنده بازار داغ این نوع کاسبی است.

اجاره حساب بانکی از ترفندهای متخلفانی است که به طور معمول قصد پولشویی، فرار مالیاتی، کلاهبرداری و انجام سایر فعالیت‌های مجرمانه را دارند. در این رویداد، فرد متخلف و سودجو از افراد ساده‌اندیش یا نیازمند می‌خواهد تا در عوض دریافت اجاره‌بهای ماهانه که گاه نرخ آن به ۴ میلیون تومان هم می‌رسد، یک حساب بانکی باز کنند و سپس کارت بانکی همراه با رمز اینترنتی و سایر اطلاعات حساب را در اختیار او قرار دهند. صاحب حساب با تصور اینکه یک حساب بانکی خالی، هیچ خطری برای صاحب حساب ندارد، بدون آنکه از نوع فعالیت و جریان مالی مستاجر حساب آگاه باشد، کارت بانکی و تمامی اطلاعات حساب خود را در قبال دریافت اجاره‌بها در اختیار او قرار می‌دهد. در این شرایط چنانچه مستاجر از طریق حساب اجاره‌ای، اقدام به پولشویی و یا معاملات ممنوع کند درصورت پیگیری و شناسایی، صاحب حساب باید به‌شخصه پاسخگوی مراجع قضایی باشد و مسئولیت متوجه او خواهد بود.

اگر در حالت خوشبینانه فرد مستاجر فقط بخواهد حساب اجاره‌ای را برای تراکنش مبادلات سالم اقتصادی و کسب‌وکار مشروع به کار گیرد، احتمال دارد که این فرد با قصد فرار مالیاتی اقدام به اجاره حساب بانکی کرده باشد؛ روشن است که در این وضعیت تعهدات مالیاتی حاصل از تراکنش‌های ایجادشده، متوجه صاحب اصلی حساب خواهد بود.

به هر حال، رواج این پدیده در ماه‌های گذشته، در حالی هشدارهای چندباره و تشدید نظارت‌های بانکی مرکزی بر حساب‌های بانک را به دنبال داشته که وزیر اقتصاد نیز به این موضوع واکنش نشان داده و تاکید کرده است با حساب‌های بانکی اجاره‌ای برخورد جدی خواهد شد.

فرهاد دژپسند درباره برنامه‌های در دست اجرا برای مقابله با حساب‌های بانکی اجاره‌ای که با هدف پولشویی و فرار مالیاتی افتتاح می‌شود، گفته است: اگرچه آماری از این حساب‌های اجاره‌ای نداریم اما در حال شناسایی و مقابله با حساب‌های بانکی اجاره‌ای هستیم و باید با این نوع حساب‌ها برخورد شود.

به هر حال، به دارندگان کارت‌های بانکی و صاحبان حساب‌های جاری در حالی هشدار داده شده که از قرار دادن دسته‌چک‌های بانکی یا کارت پرداخت بانکی در اختیار افراد غیر، حتی فروشندگان کالا خودداری کرده و خود را در مظان اتهام‌های کلاهبرداری، پولشویی، بدهکاران مالیاتی و... قرار ندهند که به گفته کارشناسان، در کنار این مهم، فراهم کردن زیرساخت‌های قانونی و حقوقی برای جلوگیری از به وجود آمدن چنین پدیده‌های شومی از الزامات است و بانک‌ها باید در بحث اعتبارسنجی و رتبه‌بندی مشتریان و احراز هویت آنها سختگیری بیشتری داشته باشند.

■ لزوم ارتقای سامانه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی مشتریان بانک‌ها

محمد ربیع‌زاده، کارشناس بانک در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان این موضوع که اطلاع‌رسانی به مردم درباره پیامدهای منفی اجاره دادن حساب‌های بانکی، از جمله اقدام‌های ضروری است که باید پیوسته انجام شود تا مردم بدانند با این اقدام چه بار مالی و حقوقی برای‌شان به همراه خواهد داشت، افزود: این اطلاع‌رسانی باید بسیار گسترده باشد تا مردم بدانند این اقدام‌شان می‌تواند به ضررشان تمام شود و در صورتی که فردی عملیات غیرقانونی با حساب بانکی‌شان انجام دهد در نهایت این صاحب حساب است که باید پاسخگوی مراجع قضایی باشد و مسئولیت این تخلف فقط متوجه او خواهد بود.

او در ادامه بر سختگیری بانک‌ها نسبت به احراز هویت افراد در زمان بازکردن حساب‌های بانکی تاکید کرد و گفت: نظام بانکی ما باید به سمت چارچوب‌هایی حرکت کند که افراد زمانی که حساب بانکی بازمی‌کنند یا کارت بانکی دریافت می‌کنند، به شکل سختگیرانه احراز هویت شوند زیرا این امر می‌تواند به عنوان یکی از روش‌های جلوگیری از پولشویی باشد.

این کارشناس همچنین به اهمیت موضوع اعتبارسنجی و رتبه‌بندی مشتریان بانک‌ها اشاره کرد و افزود: از آنجا که اعتبارسنجی و رتبه‌بندی مشتریان موجب دستیابی به شناخت کامل از مشتری می‌شود، در بروز و رواج پدیده‌هایی همچون اجاره حساب‌های بانکی، واحدهای نظارتی بانک‌ها می‌توانند بر اساس تراکنش‌های مشکوک افراد، آنها را شناسایی و با این نوع تخلف‌ها برخورد کنند.

ربیع‌زاده با بیان اینکه درحال‌حاضر به دلیل خلأ این‌گونه اقدام‌های پیشگیرانه، شناسایی حساب‌های بانکی که با آن تخلف‌های مالی رخ می‌دهد کمی سخت است، افزود: بنابراین، برای رفع این مشکلات باید نظام اعتبارسنجی و رتبه‌بندی مشتریان بانک‌ها ارتقا یابد و سختگیری‌های لازم در زمان بازکردن حساب‌های بانکی اعمال شود و این موضوع بسیار مهمی است.

به گفته او، ضمن اینکه زیرساخت‌های حقوقی باید در این زمینه‌ها فراهم شود، در کنار این موضوع، آگاهی دادن به مردم درباره پیامدهای منفی این‌گونه تخلف‌ها بسیار اهمیت دارد و در این بین نقش بانک مرکزی بااهمیت‌تر است.

■ نظارت مستمر بانک مرکزی بر حساب‌های بانکی

آلبرت بغزیان، کارشناس اقتصاد نیز در این باره در گفت‌وگو با صمت با بیان اینکه متخلفان برای پیشبرد اهداف مخرب و شوم‌شان، در هر برهه از زمان به دنبال پیدا کردن راهکارهای جدیدی هستند، افزود: پس از تشدید فضای سفته‌بازی و دلالی در بازارهایی همچون ارز، بانک مرکزی محدودیت‌هایی را در بحث تراکنش‌های بانکی ایجاد کرد که متخلفان و سودجویان برای دورزدن آنها، با شگردی جدید، اجاره کردن حساب‌های بانکی را ابزاری برای فعالیت‌های خلافکارانه‌شان قرار دادند. او با بیان اینکه اجاره کارت‌های بانکی گاه برای پولشویی و انجام فعالیت مجرمانه یا برای فرار از پرداخت مالیات انجام می‌شود، افزود: دلیل آن هر چه باشد، پیامدهای بسیار جبران‌ناپذیری را برای افرادی که حساب‌شان را اجاره می‌دهند خواهد داشت. وی با تاکید بر این موضوع که برای جلوگیری از گسترش چنین تخلف‌هایی در کشور، ضروری است بانک مرکزی برای رصد حساب‌ها و تراکنش‌های مشکوک اقدام‌های لازم را انجام دهد و با افرادی که مرتکب چنین تخلف‌هایی می‌شوند به‌شدت برخورد کند، یادآور شد: بانک مرکزی باید بر حساب‌های بانکی نظارت و کنترل کافی داشته و با پیگیری و شناسایی این‌گونه حساب‌ها با متخلفان برخورد جدی کند. افراد باید متوجه این موضوع باشند که ارتکاب چنین تخلف‌هایی مجازات‌های سنگینی برای‌شان به همراه خواهد داشت و این مهم باید از سوی بانک مرکزی و سایر نهادهای نظارتی پیوسته گوشزد شود. به گفته این کارشناس، بانک مرکزی و نهادهای نظارتی در عین حال باید کنترل‌ها و نظارت‌شان را نسبت به این موضوع افزایش دهند و زمانی که متوجه تراکنش‌های بانکی مشکوک می‌شوند، به‌سرعت نسبت به آن رسیدگی کنند. در کنار این موضوع باید اطلاع‌رسانی لازم انجام شود که در صورت اجاره دادن حساب‌ها و کارت‌های بانکی‌شان این امر پیامدهای سنگینی برای‌شان خواهد داشت و می‌تواند مجازات‌های سنگینی را برای آنها به همراه آورد.

زهره محسنی‌شاد
editor@smtnews.ir


محمد ربیع‌زاده


آلبرت بغزیان

مسدود شدن حدود ۶ میلیون حساب بانکی غیرمجاز

رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز اعلام کرد: از سال گذشته تاکنون حدود ۶ میلیون حساب بانکی که به طور غیرمجاز و غیرقانونی افتتاح شده بودند، در راستای مبارزه با پولشویی و قاچاق کالا و ارز مسدود شد. به گزارش ایبنا، علی مویدی با بیان این مطلب افزود: این تعداد حساب بانکی که در راستای پولشویی، قاچاق کالا و ارز، قاچاق مواد مخدر و... فعالیت می‌کردند، شناسایی و مسدود شده و تعداد اندک باقی‌مانده این حساب‌ها نیز تا پایان امسال مسدود خواهد شد.

وی اعلام کرد: بیش از ۶ میلیون شماره حساب بانکی اتباع خارجی و شماره حساب‌های غیرمجاز در کشور وجود داشت که از حدود ۵۰ سال گذشته تاکنون به طور غیرقانونی افتتاح شده بودند و گاه دارای هویت و شناسنامه مشخصی هم نبودند که در این راستا از آغاز سال ۱۳۹۲ تاکنون این حساب‌های بانکی شناسایی شد.

این مقام مسئول گفت: اوج برخورد و مسدودسازی این حساب‌ها در سال گذشته و امسال اتفاق افتاد چراکه در صورت شفاف‌سازی جلوی پولشویی و بسیاری از تخلف‌ها گرفته می‌شود. با همکاری بانک مرکزی موفق شدیم بیش از ۲ میلیون از این حساب‌های بانکی که مربوط به افراد حقیقی بود و مظنون به این تخلف‌ها بودند را شناسایی و مسدود کنیم. بیش از ۳ میلیون حساب بانکی دیگر نیز که مربوط به افراد، موسسه‌ها و نهادهای حقوقی هستند را نیز شناسایی کرده‌ایم و تاکنون افزون‌بر ۲ میلیون شماره حساب بانکی را در این زمینه مسدود کرده‌ایم و حدود ۷۰۰ هزار شماره حساب دیگر نیز در حال پایش و انسداد است. رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز ادامه داد: در این میان حدود ۵۸۲ هزار شماره حساب بانکی مربوط به اتباع خارجی شناسایی و مسدود شده و کمتر از ۱۰ هزار حساب بانکی باقی مانده که به‌زودی مسدود می‌شود.

مویدی در پاسخ به پرسشی مبنی‌بر اینکه آیا در نظام بانکی تخلف‌هایی در راستای افتتاح این حساب‌ها وجود داشته و آنها را چگونه پیگیری می‌کنید، گفت: به طور قطع تخلف‌هایی از این دست از سوی برخی بانک‌ها و کارمندان آنها رخ داده زیرا اگر آنها بر اساس ضوابط و مقررات و با دقت کافی برای افتتاح حساب اقدام می‌کردند، این اتفاق‌ها نمی‌افتاد. در این زمینه بازداشتی‌های زیادی داشتیم و به طور حتم در راستای نظم‌بخشی و شفاف‌سازی سهم هر بانک در این زمینه احصا شده و با کسانی که در این زمینه شریک جرم بوده‌اند، به طور قطع برخورد می‌شود. وی گفت: حدود ۸۸ هزار حساب بانکی مظنون به این تخلف‌ها باقی مانده که بر اساس قوانین بالادستی مانند قانون بودجه، تکلیف آنها تا پایان امسال مشخص خواهد شد.

روی خط خبر

سرمایه‌گذاری بیمه میهن در حوزه آموزش



دوره آموزشی بیمه‌های اتومبیل بیمه میهن چهارشنبه، ۱۱ تیر ۹۸ با حضور مدیران شعب غرب و شرق تهران، ممتازمرکز، اصفهان، کرمان، کرمانشاه، کردستان، شیراز، لرستان، خراسان رضوی و آذربایجان شرقی و غربی و پنجشنبه، ۱۲ تیر با حضور کارشناسان استان‌های گیلان، مازندران، خوزستان، یزد، چهار محال و بختیاری، کاشان، اسلام‌آباد غرب، گلستان، خراسان جنوبی، همدان، البرز، قم و استان مرکزی در راستای برنامه توانمندسازی سرمایه انسانی شرکت بیمه میهن در شهر تهران برگزار شد.

نقدینگی بیمه ایران سال گذشته به ۲۰۰۰ میلیارد تومان رسید

مدیرعامل بیمه ایران با تشریح برنامه‌های کاهش زیان انباشته و افزایش سطح توانگری گفت: نقدینگی بیمه ایران سال گذشته به ۲۰۰۰ میلیارد تومان رسید. به گزارش روابط‌عمومی بیمه ایران، محسن پورکیانی، رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی بیمه ایران با تشریح برنامه‌های این شرکت برای کاهش زیان انباشته و افزایش سطح توانگری گفت: شرکتی که درحال‌حاضر روزانه ۴۰ میلیارد تومان خسارت پرداخت می‌کند، توانمند است. وی در نشست سراسری مدیران ستادی و استانی شرکت سهامی بیمه ایران در مرکز همایش‌های ایران‌زمین گفت: اصلاح پرتفوی، افزایش فروش نقدی، وصول مطالبات، مدیریت بهینه صدور و خسارت و شفافیت و سلامت اداری، ۵ برنامه اساسی و در حال اجرای بیمه ایران برای کنترل نقطه سربه‌سر است. وی ادامه داد: بیمه ایران فقط در ۳ رشته درمان، ثالث و مسئولیت از نقطه سربه‌سر پایین‌تر است. خوشبختانه در بقیه رشته‌ها اغلب سودده هستیم. به گفته پورکیانی، در رشته زیانده درمان پرتفوی را تا حدود زیادی اصلاح کردیم و سهم شرکت در این رشته را که در سال ۹۵ به ۲۸ درصد و سال ۹۶ به ۱۴ درصد رسانده بودیم، در سال ۹۷ تا ۸ درصد کل پرتفوی کاهش دادیم. وی گفت: برای اصلاح پرتفوی شرکت، برنامه‌های گسترده‌ای را در بیمه‌های زندگی اندیشیده‌ایم که به‌سرعت و بادقت در حال انجام است و به‌زودی انقلابی را در این رشته شاهد خواهیم بود. مدیرعامل بیمه ایران ادامه داد: میزان نقدینگی شرکت در سال ۹۵ معادل ۴۲۵ میلیارد تومان بود که موفق شدیم این میزان را در سال ۹۶ به ۶۷۰ میلیارد تومان و در سال ۹۷ به مبلغ ۱۹۹۹ میلیارد تومان برسانیم که حاصل آن تسریع در روند سرمایه‌گذاری‌ها بود. به گفته وی، در ۲۵ سال گذشته تعداد بدهکاران شرکت همواره روندی رو به رشد داشته است که با اقدام‌های انجام‌شده از سال ۹۷ روندی رو به کاهش یافت و ۱۲ درصد از تعداد بدهکاران شرکت کم شد.

بانک توسعه صادرات ایران به «آپ» پیوست

امکان پرداخت از طریق کارت در اپلیکیشن موبایلی «آپ» با مبدأ بانک توسعه صادرات فراهم شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه صادرات به نقل از مدیریت امور فناوری اطلاعات و ارتباطات، این اقدام پس از فراهم‌سازی زیرساخت لازم در اجرای پرداخت‌های مرتبط با کارت‌های بانکی برای مشتریان بانک میسر شده است. این گزارش می‌افزاید: امکان استفاده از کارت‌های این بانک در یکی از پرطرفدارترین اپلیکیشن‌های موبایلی به نام آسان‌پرداخت(آپ) متعلق به شرکت آسان‌پرداخت پرشین فراهم شده و از این پس مشتریان بانک می‌توانند از این سرویس استفاده کنند. همچنین درباره سایر اپلیکیشن‌های پرداخت موبایلی، پس از دریافت مجوزهای لازم این امکان فراهم خواهد شد. در ضمن، اردیبهشت امسال بانک توسعه صادرات به اپلیکیشن پرداخت موبایلی «۷۲۴» متصل شد.

باجه خبر

■ پرداخت ۳۳۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات بانک توسعه تعاون

رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بانک توسعه تعاون گفت: این بانک از آغاز تاسیس تاکنون به میزان ۳۳۰هزار میلیارد ریال تسهیلات اعتباری به بخش‌های اقتصادی اعطا کرده است. به گزارش روابط‌عمومی بانک توسعه تعاون، حجت‌الله مهدیان که در نشست تخصصی فصلی مدیران تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با حضور محمد کبیری، معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در «مرکز همایش‌های تلاش» سخن می‌گفت ضمن بیان این مطلب، اظهار کرد: دوسوم حجم تسهیلات اعتباری اعطایی بانک به فعالان اقتصادی در طول ۳ سال گذشته پرداخت شده که این نشان از توسعه روزافزون و افزایش توانمندی بانک دارد. مهدیان با بیان اینکه مجموعه مدیریتی بانک التزام فراوانی به رعایت تکالیف و انجام ماموریت‌های توسعه‌ای دارند، گفت: این بانک در طرح اشتغال پایدار روستایی و عشایری به میزان ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات اشتغال‌آفرین پرداخت کرده است. همچنین حجم پرداخت تسهیلات اعتباری بانک به بنگاه‌های خرد و متوسط با اولویت تعاونی‌ها، در طرح رونق تولید در طول ۳ سال به میزان ۱۸ هزار میلیارد ریال بوده است. وی با اشاره به حضور این بانک در پرداخت تسهیلات به استان‌های آسیب‌دیده در حادثه سیل گفت: حجم تعهدات بانک در این طرح ۲۵۰۰میلیارد ریال تعیین شده است که ۱۹۰۰ میلیارد ریال به بخش مسکن و ۶۰۰ میلیارد ریال به بخش کشاورزی تعلق دارد.

■ جانمایی جدید شعب بانک مهر ایران در ۳ استان

شعبه‌های پارسیان، شهید چمران و دهلران بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در استان‌های هرمزگان، بوشهر و ایلام در مکان جدید جانمایی و افتتاح شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، بر اساس این اعلام، شعبه پارسیان(کد ۷۲۱۱) در استان هرمزگان به مکان جدید واقع در بلوار امام خمینی(ره)، روبه‌روی شهرداری، نبش کوچه رسالت ۱۵ انتقال یافت و مشتریان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۰۷۶۳۳۷۵۷۴۶۵ و ۰۷۶۳۳۷۵۷۴۶۹ تماس حاصل کنند. شعبه شهید چمران(کد ۲۸۰۸) در استان بوشهر نیز به منظور بازسازی و تعمیرات و به‌صورت موقت به نشانی: خیابان شریعتی، حد فاصل گذر ماحوزی و خیابان پیروزی منتقل شد و مشتریان، متقاضیان و مراجعان می‌توانند با شماره تلفن‌های ۰۷۷۳۴۲۲۶۵۶۶و ۰۷۷۳۴۲۲۵۱۱۳ و ۰۷۷۳۴۲۳۳۱۶تماس بگیرند. همچنین شعبه دهلران(۲۶۰۷) استان ایلام نیز به نشانی: دهلران، خیابان عطار شمالی انتقال یافت و ۳۳۷۲۰۵۱۷، ۳۳۷۲۰۵۱۸ شماره تلفن‌های جدید شعبه است.

■ «طرح کارآمد» بانک تجارت راهی بازار مالی شد

بانک تجارت در راستای ارائه خدمات بیشتر به مشتریان خود، در قالب طرح کارآمد تسهیلات ویژه به دارندگان دستگاه‌های کارتخوان فعال پرداخت می‌کند. «طرح کارآمد» با هدف ارائه خدمات اعتباری متمایز و ویژه به دارندگان پایانه‌های فروشگاهی و درگاه‌های پرداخت اینترنتی متصل به حساب بانک تجارت، طراحی شده است. در این طرح تسهیلات بر اساس میانگین حساب‌های جاری، قرض‌الحسنه پس‌انداز و کوتاه‌مدت متصل به پایانه فروشگاهی و درگاه پرداخت اینترنتی اعطا می‌شود.

مشتریان حقیقی و حقوقی دارنده پایانه‌های فروشگاهی و درگاه‌های پرداخت اینترنتی متصل به حساب‌های بانک تجارت می‌توانند بر اساس مانده‌ای که در حساب خود برای مدت تعریف‌شده ۳ ماهه یا ۶ ماهه ایجاد می‌کنند، در این طرح از امکان دریافت تسهیلات ۴ تا ۱۰ میلیارد ریالی با مدت بازپرداخت حداکثر ۱۸ ماه برخوردار شوند. از مزایای اصلی این طرح، می‌توان به امکان برداشت مانده‌حساب مشتری دریافت‌کننده تسهیلات، تنوع و نرخ پایین سود تسهیلات، مبلغ و مدت بازپرداخت تسهیلات اعطایی اشاره کرد. امکان دریافت تسهیلات طرح کارآمد تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال با معرفی یک ضامن معتبر فراهم شده و برای مبالغ بالای یک میلیارد ریال نیز وثیقه‌هایی مطابق با ضوابط بانک دریافت می‌شود.

■ همایش بررسی عملکرد ۳ ماهه شعب مستقل بانک ملی

همایش بررسی عملکرد ۳ ماهه شعب مستقل بانک ملی ایران برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، عضو هیات‌مدیره در این همایش ضمن بررسی و تبادل‌نظر درباره شاخص‌های عملکردی شعب بر اهمیت منابع ارزان‌قیمت در پرتفوی سپرده‌ای بانک و راهکارهای عملی برای کسب درآمدهای کارمزدی و در نهایت سودآوری بانک تاکید کرد. وی همچنین بر گردش شغلی مناسب و لزوم جانشین‌پروری و انتقال تجربه‌ها و فراهم‌آوری زمینه ارتقای شغلی به منظور ایجاد انگیزه در کارکنان مستعد تاکید کرد.

مدیر امور شعب مستقل بانک نیز با اشاره به عملکرد ۳ ماهه آغاز سال ۹۸ این شعب اظهار کرد: شعب مستقل در بازه زمانی یادشده در تمامی شاخص‌ها بهبود قابل‌توجهی را تجربه کرده‌اند. حمید مومنی افزود: در این شعب، مطالبات معوق به میزان ۴ درصد و NPL به میزان یک درصد کاهش و در مجموع ۴ سپرده اصلی نیز بیش از ۶ درصد رشد داشته‌اند. در پایان از عملکرد شعب مستقل سعدی، میرداماد و فردوسی به عنوان شعب برتر در ۳ ماه آغاز امسال قدردانی شد.

در گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان مطرح شد

گلستان صاحب مدرن‌ترین مرکز نمایشگاهی شمال ایران



یزدی: برای نخستین‌بار فرآیند ثبت آمار ورود بازدیدکنندگان را از ابتدای سال ۱۳۹۸ در نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان گلستان شروع کردیم که به آمار ۶۰۰۰ نفر در ۴ روز رسیدیم

میلاد محمدی: برای ساخت محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان پس از مطالعات اولیه، زمین اجرای پروژه با مساحتی افزون بر ۱۵ هکتار روبه‌روی فرودگاه بین‌المللی گرگان در مکانی با دسترسی مناسب تعیین، سپس طراحی و ساخت سازه‌های نمایشگاه براساس معیارها و استانداردهای بین‌المللی جهانی از سال ۱۳۸۷ آغاز شد.

پس از طی مراحل تأیید طرح و تأمین مالی پروژه، در سال ۱۳۸۸ فاز یک مجموعه به بهره‌برداری رسید و با اقدام‌های به‌عمل آمده در ۶ اسفند ۱۳۹۳ (۱۵ مارس ۲۰۱۵) به باشگاه جهانی نمایشگاهی وارد شد و عضویت انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی(UFI) را کسب کرد.

ویژگی ممتاز و منحصربه‌فرد محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان نسبت به تمامی مراکز نمایشگاهی ایران، فاصله یک کیلومتری با پایانه مسافربری هوایی (فرودگاه بین‌المللی گرگان)، ۵ کیلومتر با پایانه مسافربری زمینی (اتوبوس و راه آهن)، قرارگرفتن در مسیر ترانزیت به مرز کشور ترکمنستان و نزدیک بودن به بزرگ‌ترین شهرک صنعتی استان گلستان است.

همچنین محور کمربندی گرگان در تزدیکی آن باعث شده هیچ‌گونه بار ترافیکی در زمان برپایی نمایشگاه‌ها به شهر تحمیل نشود.

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شرکت‌های تجاری و اقتصادی در شمال ایران با بهره‌مندی از فضا، امکانات و تسهیلات نمایشگاهی و نیروهای متخصص، بستر و زمینه مناسبی را از طریق برپایی نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی برای تولیدکنندگان و بازرگانان داخلی و خارجی فراهم کرده تا علاوه بر عرضه و نمایش توانمندی‌های منطقه و کشور، مبادلات تجاری و سرمایه‌گذاری‌های مشترک و بین‌المللی خود را در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان توسعه بخشند.

این شرکت با توجه به دورنمای اقتصادی استان و براساس چشم‌انداز برنامه چهارم توسعه کشور، ازسوی بخش خصوصی تاسیس و باوجود فرازو نشیب‌های زیاد، در مسیر رشد و ترقی گام نخستین خود را با توجه به سیاست‌های حمایتی دولت در ایجاد سایت نمایشگاه بین‌المللی استان گلستان به‌عنوان یک ضرورت و براساس مصوبه سفر ریاست جمهوری و هیات دولت و با حمایت سازمان توسعه تجارت ایران و مساعدت مدیران ارشد استان، محکم برداشته است.

با طراحی مدرن‌ترین سایت نمایشگاهی در شمال کشور و براساس استانداردهای بین‌المللی مرحله نخست ایجاد این نمایشگاه انجام شده است.

درحال‌حاضر فضاهای آماده بهره‌برداری در فاز یک نمایشگاه بین‌المللی استان گلستان، فضای مسقف نمایشگاهی شامل یک سالن یکپارچه و مسطح به مساحت ۶۰۰۰ مترمربع، ساختمان‌های اداری، مرکز برگزاری نشست‌های تجاری داخلی و خارجی، ساختمان خدماتی، انبار کالا و خدمات، سرویس‌های بهداشتی، نمازخانه، بیمه (مستقر در زمان برگزاری نمایشگاه برای ارائه خدمات به مشارکت‌کنندگان)، بانک (مستقر در زمان برگزاری نمایشگاه برای ارائه خدمات به مشارکت‌کنندگان)، حمل‌ونقل کالا (شامل جرثقیل، بالابر و لیفتراک)، تلفن، فکس، اینترنت، تلفن وایرلس، فضای موقت سخنرانی و نمایش فیلم، خدمات غذایی، آتش‌نشانی و هلال‌احمر(مستقر در زمان برگزاری نمایشگاه برای کمک به مشارکت‌کنندگان) و ارائه خدمات ثبت‌نام آنلاین است.

مدیران کشور ما را در قالب نمایشگاه ببینند

مهرداد یزدی، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان گفت: ما برای ایجاد این سایت نمایشگاهی نیازمند حمایت هستیم و مدیران کشور باید ما را در قالب یک نمایشگاه ببینند.

قرار است در طرح توسعه محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی گلستان، طرح‌هایی در قالب منطقه گردشگری برای این سایت اجرا شود.

حمایت از شهروندان سیل‌زده

یزدی درباره حمایت از هموطنان سیل‌زده در ایام عید گفت: ما از ۲ فروردین حدود ۲۰ روز میزبان ۵هزار خانواده آسیب‌دید از سیل در استان گلستان بودیم.

ابتدا خدمات‌دهی دچار مشکل‌هایی بود، اما در نهایت با بررسی‌هایی که انجام شد به این نتیجه رسیدیم که محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان به‌عنوان مرکز مدیریت بحران و اسکان در اختیار هموطنان سیل‌زده قرار بگیرد.

بس از این تصمیم، پیمانکاران به‌سرعت دست به کار شدند و کمک‌هایی هم از سوی شهرداری انجام شد. خدا به ما کمک کرد و خوشبختانه توانستیم کار یک تا دو هفته‌ای را دو روزه انجام بدهیم.

در ادامه برای بیمارستان، تدارکات و هلال‌احمر غرفه‌هایی تدارک دیدیم و مخابرات نیز دکل‌هایی برای آنتن‌دهی نصب کرد و به‌طور تقریبی، تمام تجهیزات لجستیک نمایشگاه گلستان در وضعیت آماده‌باش قرارگرفت و درست مشابه یک شهرک ویژه با استقرار تمامی امکانات در راستای خدمات‌دهی و کمک به هموطنان‌مان عمل کردیم.

وی ادامه داد: هلال‌احمر نیز زحمت‌های زیادی کشید و حدود ۷۵۰ چادر نصب کرده و بیش از ۵ هزار نفر را با امکانات فراهم شده اسکان دادند.

خیرانی از شهرهای گوناگون نیز آمدند و هر یک به سهم خود کمک‌هایی برای اسکان سیل‌زدگان انجام دادند. خدمات گوناگونی مانند ایجاد حمام صحرایی، آرایشگاه، تهیه لباس و... در این مدت انجام شد.

اخلاق انسانی ما ایجاب می‌کرد وظیفه خود را در این زمینه ادا کنیم، اما انتظار داشتیم یک خسته نباشید به ما بگویند.

به هر حال تعداد زیادی از مردم آسیب‌دیده در سایت نمایشگاه اسکان داده شده بودند و کنترل چنین جمعیتی سخت بود.

خوشبختانه مشکل خاصی پیش نیامد و به‌خوبی مدیریت زیرساخت‌ها و رسیدگی شبانه‌روزی به تمامی نیازهای فنی و اجرایی و برنامه‌ریزی را در دستورکار قرار دادیم.

یزدی درباره مشکلات حمایت از هموطنان سیل‌زده و نحوه حمایت‌ها گفت: انتظار این بود پس از این واقعه مسئولان سازمان توسعه تجارت و صنعت نمایشگاهی از این سایت بازدید کنند اما نخواستیم با این درخواست باری بر دوش دولت بگذاریم.

خواسته ما حمایت است و ما را باید به‌عنوان نمایشگاه بینند. گاهی تصمیم‌هایی گرفته می‌شود که به وضعیت اقتصادی استان آسیب می‌زند.

تصمیم‌هایی که گاه نظر شخصی است و این رویکرد درست نیست.

سالن یکپارچه نمایشگاه به وسعت ۶ هزارمترمربع و فضای باز محوطه نمایشگاه به مساحت۳ هکتار به‌طور کامل عملیاتی شده بود، سیل کانال کنار نمایشگاه را به‌طور کامل تخریب کرده و حتی در ورودی را از جا کنده بود. اگر خسارت‌هایی به مجموعه وارد نمی‌شد ما نیاز به تامین هزینه نداشتیم.

به‌طور مثال، تجهیزات روشنایی سالن و برق‌رسانی ۲۴ ساعته روشن بود، سیستم گرمایشی در این ۲۰روز یک لحظه هم خاموش نشد، فضایی به مساحت ۲هزار متر پارتیشن‌بندی شده بودکه آسیب‌های جدی به آن رسید و حتی کفپوش نمایشگاه هم قابل استفاده نبود.

اکنون بحث ما این نیست که چه کارهایی در طول این مدت انجام شده است، بلکه موضوع این است که این سایت آسیب‌هایی دیده و باید به آن رسیدگی شود.

توسعه نمایشگاه در قالب طرح گردشگری

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان درباره توسعه محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان و آینده پیش‌روی آن اظهارکرد: در نشست هیات مدیره صحبت از توسعه شد و با دو کارشناس حقوقی و مشاور اجرایی طرح‌های نمایشگاهی صحبت‌هایی کردیم. در ادامه مقرر شد این سایت را در قالب طرح گردشگری توسعه دهیم.

مهرداد یزدی در تشریح مسائل مطرح در این جلسه گفت: «ما اینجا یک سالن داریم و یک سالن دیگر نیز کفایت می‌کند تا در ۵۰ سال آینده نیازی در این زمینه نداشته باشیم. به همین دلیل بهتر است به سمت بخش‌های تفریحی و گردشگری برویم که بتوانیم از چنین فضاهایی استفاده کنیم.

سالن‌آمفی تئاتر، هتل و... مورد نیاز استان است. این موضوع را پیگیری کردیم که مورد استقبال و ساخت هتل ۵ ستاره در دستور کار قرار گرفت تا بتوانیم نخستین هتل تجاری-نمایشگاهی و فرودگاهی ایران را در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان ایجاد کنیم. در حال حاضر به‌دنبال مجوزهای ایجاد هتل هستیم، ضمن اینکه استعلام‌های لازم را در ۶ ماه گذشته دریافت کرده‌ایم».

گفتنی است حق‌شناس، استاندار گلستان نیز در بازدیدی که از این مرکز داشتند بر تسریع خدمات و اجرای طرح توسعه محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان تاکید ویژه کردند.

تکمیل این پروژه، براساس نرخ ارز نیمایی حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیارد تومان هزینه دارد و مستلزم این است که این پروژه را به‌طور ویژه ببینند و از منابع خاصی با بازپرداخت بلندمدت برای آن تسهیلاتی در نظر بگیرند که بازپرداخت آن در توان ما باشد.

با توجه به اینکه این مکان خارج از شهر گرگان قرار گرفته نه تنها مشکلی ترافیک ندارد، بلکه به‌راحتی به فرودگاه و پایانه‌های گوناگون دسترسی دارد. قابلیت‌های خوبی در این منطقه وجود دارد و بناست این ناحیه به‌عنوان منطقه ویژه اقتصادی معرفی شود.

استقبال از نمایشگاه اقوام

یزدی درباره برگزاری نمایشگاه اقوام گفت: هر سال سازمان میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی کشور، بزرگ‌ترین نمایشگاه اقوام ایران زمین را در گلستان برگزار می‌کند.

نمایشگاه اقوام، نمایشگاهی ملی و بین‌المللی است که با حضور معاونان رئیس‌جمهوری، وزیران، سفیران کشورهای جهان و برخی استانداران گشایش می‌یابد و تمامی اقوام ایران از استان‌های گوناگون کشور همراه با آیین‌های محلی، آدب و رسوم و پوشش‌های اصیل ایرانی در این نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند.

در این نمایشگاه قومیت‌های گوناگون استان گلستان نیز می‌آیند.

هر کدام از این اقوام شرایط زندگی خاصی دارند و کومه‌ها و سیاه‌چادرهای خود را در حاشیه این نمایشگاه برقرار می‌کنند و شیوه زندگی سنتی و اصیل کشور را به نمایش می‌گذارند. یک بخش از نمایشگاه نیز به غرفه‌های سوغات، هدایا و صنایع‌دستی اختصاص می‌یابد و بخش دیگری برای برگزاری آیین‌های خاص در نظر گرفته می‌شود.

آیین‌ها و موسیقی‌های بومی و محلی در چارچوب شئونات اسلامی با نظر سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در نمایشگاه اقوام برگزار می‌شود. اقوام گوناگون ایرانی در این نمایشگاه حضور دارند و سالانه البته قومیت‌های گوناگونی به مشارکت‌کنندگان آن اضافه می‌شوند.

آمار بازدیدهای نمایشگاه

یزدی درباره میزان بازدیدها از این نمایشگاه گفت: درگذشته آمار دقیقی درباره تعداد بازدیدها از مجموعه رویدادهای نمایشگاهی استان وجود نداشت اما به‌طور تقریبی تمام پارکینگ‌ها پر می‌شد. در حالت عادی پارکینگ‌ها داخلی و محوطه بیرونی نمایشگاه گنجایش پارک ۲ هزار خودرو را دارد.

به‌تازگی در نمایشگاه‌های تخصصی که اقدام به ثبت بازدیدکننده کردیم، ورود ۶ تا ۷ هزار بازدیدکننده ثبت شده است.

برای نخستین‌بار فرآیند ثبت آمار ورود بازدیدکننده را از ابتدای سال ۱۳۹۸ در نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان گلستان شروع کردیم که به آمار ۶۰۰۰ نفر در ۴ روز رسیدیم که البته این آمار در نمایشگاه اقوام به‌طور تقریبی از حدود ۲۰ هزار نفر هم عبور می‌کند.

برندسازی و طراحی سایت اختصاصی



در ادامه سیدرضا قندیلی، مدیر امور نمایشگاه‌های داخلی و خارجی نمایشگاه بین‌المللی استان گلستان درباره طراحی وب‌سایت نمایشگاه بین‌المللی استان گلستان و برندسازی این مرکز بین‌المللی اظهارکرد: درحال‌حاضر با برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت درحال تغییر وب‌سایت نمایشگاه از حالت فعلی به وضعیت توسعه‌یافته بین‌المللی هستیم.

پیش‌بینی شده در وب‌سایت با رعایت استانداردهای نمایشگاهی کشور و سایر مراکز جهانی، تمامی امکانات، دسترسی‌ها و خدمات مورد نیاز برگزارکنندگان، مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان بروزرسانی شود و بازدیدکننده وب‌سایت نمایشگاه تمامی دسترسی‌ها و خدمات را از طریق وب‌سایت دریافت کند. فرم‌ها و گزارش‌های دوره‌های گذشته در این وب‌سایت بارگذاری و بازخوردهای مربوط به رویدادها و نقاط ضعف و قوت آنها منتشر می‌شود و پس از آن هویت‌سازی و زیرساخت‌های برندینگ را ایجاد خواهیم کرد و آن را توسعه خواهیم داد. بر همین اساس نمایشگاه از حالت عمومی خارج خواهد شد و هویت خاص خود را پیدا خواهد کرد.

وی افزود: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده کارگروه‌های تخصصی نمایشگاه‌ها را در استان تشکیل دادیم و همکاری ویژه‌ای با شرکت شهرک‌های صنعتی و همچنین سازمان صنعت، معدن و تجارت، جهادکشاورزی و نمایندگی وزارت امور خارجه در استان گلستان آغاز کردیم تا بتوانیم نمایشگاه‌ها را هدفمندتر و مناسب با زیرساخت‌ها، ظرفیت‌ها، نیازمندی‌ها، و تقاضای استان برگزار کنیم. علاوه بر آن، درصدد برگزاری نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی و تولیدی استان گلستان در تهران هستیم.

برنامه‌ریزی کردیم به‌طور تهاتری نمایشگاه‌های تخصصی را در کشورهای منطقه برگزار کنیم و به طورمتقابل نمایشگاه‌های آنها نیز در ایران و در استان گلستان برپا شود.

اگر قرار است هیاتی به نمایشگاهی خارج از کشور اعزام شود با هماهنگی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان باشد و اگر سازمان‌های مرتبط شرکتی را در این زمینه اعلام کنند، باید هماهنگی‌های لازم برای اعتبارسنجی رویدادها و اقدام‌های لازم برای ثبت‌نام و فراهم کردن شرایط مقتضی را انجام دهند.

قندیلی ادامه داد: با توجه به مکاتبات انجام شده، مجوز برگزاری دوره‌های آموزشی تخصصی نمایشگاهی را از سازمان توسعه تجارت ایران گرفته‌ایم و این دوره‌ها را با همکاری سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با عناوین دوره‌ها، ویژه تولیدکنندگان و صادرکنندگان استان گلستان برگزار می‌کنیم. بر همین اساس شرکت‌ها نحوه حضور در نمایشگاه‌ها را آموزش می‌بینند و ما باتوجه به برنامه‌ریزی‌های آینده اقدام به برگزاری دوره آموزشی ویژه تمامی غرفه‌سازان نمایشگاهی استان می‌کنیم و البته استانداردهای لازم را برای ساماندهی و بهبود روند فعالیت این گروها رعایت خواهیم کرد.

گفتنی است که براساس همین آموزش‌ها، ساماندهی برای معیارهای غرفه‌سازی و استانداردسازی انجام می‌شود. قوانین و مقررات نمایشگاه‌ها در دو بخش عمومی و تخصصی ویژه برگزارکنندگان، مشارکت‌کنندگان و غرفه‌داران در حال استانداردسازی است که پس از نهایی شدن روی وب‌سایت نمایشگاه قرار خواهد گرفت.

خدمات‌دهی به مشتریان وفادار

وی درباره مشتریان وفادار و ارائه خدمات به آنها گفت: ما همزمان با فعالیت‌های نمایشگاهی، آموزش‌های تخصصی را برای کارکنان نمایشگاه تدوین و علاوه بر آن مشتریان وفادار تمامی سال‌های فعالیت نمایشگاه بین‌المللی گلستان را پایش کردیم که بتوانیم نرخ مشارکت و میزان اثرگذاری آنها و اقدام‌های موثر بر حضور این شرکت‌ها را بررسی کنیم.

مشتریان وفادار بر این اساس که چه متراژی در اختیار داشتند و از چه استان‌هایی بوده‌اند را تفکیک کرده و خدماتی برای آنها در نظر گرفته‌ایم.

برای مثال در نمایشگاه ساختمان ۶۵ شرکت‌کننده داشتیم که ۴۲ درصد آنها مشتریان وفادار و ۵۸ درصد مشتریان جدید بودند. ۳۵ درصد از این مشتریان جدید علاقه‌مند بودند در دوره‌های بعدی نیز شرکت داشته باشند.

نکته جالب اینکه فضای سالن نمایشگاه ۶هزار مترمربع غیرمفید است که از این متراژ حدود ۴۲۰۰ مترمربع را می‌توان زیربار فضای مفید برد.

قندیلی گفت: سعی کردیم شرایط بازدیدکننده را به نرخ مبنا برای بازدید استاندارد برسانیم. به‌عنوان مثال، اگر فضای غیرمفید زیربار نمایشگاهی مشهد ۲۲ هزار مترمربع باشد ۲۲ هزار نفر نیز بازدیدکننده داشته باشد، یعنی دست‌کم باید به ازای هر یک مترمربع یک بازدیدکننده ثبت شود.

در نمایشگاه گلستان نیز اگر ۶ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی استاندارد وجود دارد، همین تعداد نیز بازدیدکننده خواهد داشت.

به‌طور کلی به ازای هر یک مترمربع فضای نمایشگاهی نرخ یک به یک وجود دارد و ما در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان از این میزان عبور کرده‌ایم.

روند برگزاری و دریافت مجوز نمایشگاه‌ها

قندیلی درباره جریان و شرایط تقویم مصوب و دریافت مجوزهای نمایشگاهی گفت: مجوزهای نمایشگاه براساس پیشنهاد شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان در کارگروه توسعه صادرات استان مطرح و با هماهنگی کارگروه امور نمایشگاهی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مشخص و در کارگروه تصویب شده و پس از آن با هماهنگی کارگروه تخصصی نمایشگاه‌های سازمان توسعه تجارت تقویب مصوب مراکز نمایشگاهی کشور ابلاغ می‌شود.

وی ادامه داد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان گلستان روند برگزاری و زمان برخی از نمایشگاه‌ها مانند رویدادهای کشاورزی، به‌دلایل اقلیمی تغییر می‌کند.

به‌عنوان مثال، زمان برداشت گندم در یک استان با استان دیگر متفاوت است. ما زمانی که برداشت گندم داریم نمی‌توانیم نمایشگاه کشاورزی را برگزار کنیم.

در همین زمینه می‌توان به نمایشگاه دام و طیور اشاره کرد که به‌دلایل فنی یادشده، زمان آن از اردیبهشت و خرداد به شهریور تغییر پیدا کرده است.

تقویم‌های نمایشگاهی برهمین اساس جمع‌بندی می‌شود. حتی در زمینه خودرو نیز قصد داریم با ایجاد تغییراتی در گروه‌های کالایی و برگزاری رویدادهای جانبی، جذابیت‌های نمایشگاهی این حوزه را افزایش دهیم تا علاوه بر حفظ رویداد، نیاز استان را در گروه‌های کالایی تخصصی نمایشگاه‌ها تامین کنیم.

همچنین تلاش می‌کنیم نمایشگاه‌های تخصصی را با بازدهی بالا و ترازمثبت مشارکت برگزار کرده و نمایشگاه‌ها از حالت سالن‌داری خارج و نرخ خدمات در رویدادها را براساس نیاز مشارکت‌کنندگان و تقاضای بازدیدکنندگان تعریف کنیم.

از سوی دیگر، با جهاد دانشگاهی استان گلستان و مرکز افکارسنجی ایسپا تعامل سازنده‌ای برقرار کردیم تا برای نخستین‌بار در شمال کشور به‌طور دانش‌بنیان، علاوه بر ثبت تعداد بازدیدکنندگان رویدادها، نظرسنجی تخصصی بر پایه معیارهای بین‌المللی از بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان نمایشگاه به‌عمل آورند و از این طریق بتوانیم میزان شرکت در نمایشگاه بازخورد آن را مورد تحلیل و بررسی قرار دهیم و اطلاع‌رسانی رسانه‌ای کنیم.



کانال‌های فروش فولاد ایران در شرایط تحریم دچار تغییر شده است

انتظار داریم در سال جاری رونق صنعت فولاد ادامه پیدا کند و صادرات آن افزایش یابد و دولت می‌تواند با یک برنامه‌ریزی هدفمند برای واحدهای کوچک فولادی به این رونق کمک کند.

به گزارش چیلان، احمد دنیانور، بازرس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران عنوان کرد: مدل‌های فروش فولاد ایران تحریم‌پذیر نیستند و تحریم‌ها نمی‌توانند کانال‌های ایران را مسدود کنند.

وی در ادامه با اشاره به افزایش صادرات فولاد ایران در دوران تحریم‌ها اظهار کرد: از سال گذشته ما تحریم بانکی و مالی هستیم، اما با این وجود بازهم با رشد صادرات فولاد روبه‌رو بودیم، به‌طوری‌که در ۲ سال گذشته ۹ میلیون تن افزایش صادرات با این شرایط داشتیم.

بازرس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران با اشاره به این موضوع که جهان به فولاد ایران نیاز دارد، بیان کرد: نمی‌توان به این راحتی صادرات فولاد ایران را تحریم کرد. ۹۷، سال پررونقی برای فولاد کشور بود و اگر صادرات ۱۰درصد کاهش پیدا کرد به سبب تقاضای داخلی بود زیرا اولویت تولیدکنندگان فولاد، تامین بازار داخل است.

دنیانور همچنین با اشاره به صادرات در سال ۹۸ عنوان کرد: انتظار داریم سال ۹۸ نیز این رونق ادامه پیدا کند و صادرات فولاد افزایش یابد که دولت می‌تواند با یک برنامه‌ریزی هدفمند برای واحدهای کوچک فولادی به این رونق کمک کند.

لازم به یادآوری است که در سال گذشته افزون بر ۴ میلیون و ۸۹۹ هزار تن فولاد میانی و ۲میلیون‌و۹۸۷ هزار تن انواع محصولات فولادی از کشور صادر شده است. سهم بیلت و بلوم از حجم صادرات فولاد میانی در سال گذشته ۶۷.۶ درصد معادل ۳ میلیون و ۳۱۴ هزار تن و اسلب یک‌میلیون‌و۵۸۵ هزار تن بوده است. در بخش محصولات فولادی نیز میلگرد شاخه سهم ۲۸ درصدی و معادل ۸۳۶ هزار تنی در صادرات داشت که رشد ۱۸۶ درصدی نسبت به سال ۹۶ داشته است.

حجم صادرات میلگرد کلاف هم با رشد ۱۶۷ درصدی از ۳۰۶ هزار تن به ۸۱۸ هزار تن رسیده است.

صادرات ورق گرم بالای ۳ میلیمتر ۲۷ درصد افت داشته و ۴۲۰ هزار تن شده است. همچنین تیرآهن با ۴۵ درصد رشد به ۲۴۴ هزار تن و ورق گرم زیر ۳ میلیمتر با ۹۸ درصد رشد به ۲۴۲ هزار تن رسیده است.

صادرات ورق پوششدار که ۱۸۲درصد بالاتر از سال ۹۶ بود، از ۶۱ هزار تن به ۱۷۲ هزار تن رسیده است. صادرات ورق سرد که درصد کمی از صادرات را به خود اختصاص داده نیز از ۲۰ هزار تن به ۴۳ هزار تن رسیده که رشد ۱۱۵درصدی در مقایسه با سال ۹۶ داشته است.

صادرات آهن اسفنجی نیز با افت ۲۵ درصدی از ۷۱۳ هزار تن سال ۹۶ به ۵۳۳ هزار تن در سال ۹۷ رسیده است.

مجمع عمومی سالیانه صاحبان سهام فولاد هرمزگان برگزار شد

فولاد هرمزگان به ازای هر سهم ۱۱۰ ریال سود تقسیم کرد

سارا اصغری
editor@smtnews.ir

هشتمین مجمع عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت فولاد هرمزگان مربوط به سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ با حضور ۹۸.۸ درصد اعضا چهارشنبه ۱۲تیر ۱۳۹۸ در هتل هرمز بندرعباس با حضور هیات‌مدیره، نماینده بورس و سهامداران این شرکت برگزار شد و ضمن تصویب صورت‌های مالی شرکت در سال مالی ۹۷، ۱۱۰ ریال سود به ازای هر سهم میان سهامداران تقسیم شد.

به گزارش صمت، در ابتدای این مجمع، فرزاد ارزانی، مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان، ضمن ارائه گزارشی از عملکرد سالانه هیات‌مدیره تصریح کرد: دریافت تندیس ساخت محصول نوآوری برتر ایرانی، کسب عنوان شرکت پیشرو در بین ۱۰۰شرکت برتر ایران، دریافت تقدیرنامه ۲ ستاره جایزه ملی تعالی سازمانی ایران، گواهی ملی حمایت از مصرف‌کنندگان، کسب عنوان صادرکننده نمونه استانی و دریافت نشان لیاقت حمایت از تولید ملی، بخشی از افتخارات فولاد هرمزگان جنوب در سال ۱۳۹۷ است.

وی با اشاره به دستاوردهای این مجموعه در سال ۹۷ گفت: با افزایش تولید ۳۲ هزار و ۳۴ تن تختال نسبت به سال ۹۶ از تولید ۱. ۴۰۸. ۲۴۴ تن در سال ۹۶ به تولید ۱. ۴۴۰. ۲۷۶ تن تختال در سال ۹۷ رسیدیم و شاهد افزایش ۲۷.۲ درصدی در تولید محصول نهایی هستیم. وی در ادامه گفت: تولید گریدهای آلیاژی ویژه مربوط به صنعت لجستیک میعانات نفتی، لوله و صنایع دریایی، عبور ۲.۵درصدی از ظرفیت اسمی تولید سالیانه آهن اسفنجی با تولیدی به میزان ۱.۶۹۱.۱۳۴ تن در واحد احیای مستقیم، کاهش متوسط زمان Tap To Tap از ۷۹.۵دقیقه در سال ۹۶ به ازای هر ذوب به ۷۵.۸ دقیقه در سال ۹۷، کاهش مصرف الکترود در کوره‌های قوس الکتریکی از ۱.۹۸ کیلوگرم بر تن مذاب در سال ۹۶ به ۱.۸۸ کیلوگرم بر تن مذاب در سال ۹۷، کاهش مصرف نسوز از ۷.۶۵ کیلوگرم بر تن مذاب در سال ۹۶ به ۷.۴۳کیلوگرم بر تن مذاب در سال ۹۷، کاهش متوسط تولید تختال خارج از رنج آنالیزی از ۰.۷۶ درصد در سال ۹۶ به ۰.۵۵ درصد در سال ۹۷ و کاهش متوسط عیوب تختال در بازرسی گرم از ۲.۵۷درصد در سال ۹۶ به ۱.۸۵درصد در سال ۹۷، نصب جرثقیل ۸۵ تن نسوز در راستای کاهش توقف‌های تولید، نصب و راه‌اندازی کمپرسور دوم واحد اکسیژن در جهت تداوم تولید گازهای صنعتی و به‌کمترین‌میزان‌رساندن توقف ناشی از ارسال نشدن گازهای صنعتی به واحدهای تولیدی، انجام مطالعات مهندسی پروژه نصب لنس‌های ساید و ال در کوره‌های قوس، انجام مطالعات مهندسی پروژه افزایش ریت‌شارژ مواد به کوره‌ها، انجام مطالعات مهندسی پروژه ساخت تصفیه‌خانه احیای مستقیم، شروع عملیات اجرایی پروژه مهندسی خرید و اجرای ۳پست‌برق ۶۳ کیلوولت به ۴۰۰ ولت، ایجاد و راه‌اندازی سیستم اطلاعاتی بومی‌سازی، راه‌اندازی سیستم اطلاعاتی استعلام الکترونیک، دریافت گواهی مجوز تحقیق و توسعه استانی و کشوری از سازمان صنعت، معدن و تجارت و... جزو دستاوردهای فولاد هرمزگان در سال ۹۷ بوده است.

ارزانی، ضمن تاکید بر عملکرد بسیار مطلوب در حوزه فروش تصریح کرد: باوجود تحریم‌های ظالمانه موفق به فروش ۱۳۸۴۱۱۳تن محصول در بازارهای داخلی و خارجی شده‌ایم.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان جنوب ضمن اشاره به کسب گواهینامه ایزو۵۰۰۰۱ در سال ۹۷ در زمینه مدیریت بهینه مصرف انرژی، به نحوه صرفه‌جویی و مدیریت مصرف انرژی در شرکت فولاد هرمزگان در سال ۹۷ اشاره کرد و گفت: در زمینه کاهش میزان مصرف برق اقدام‌های قابل‌توجهی انجام شده است که می‌توان به کاهش ۳۰۰ میلیارد ریالی هزینه برق مصرفی مجتمع از طریق تامین برق از شرکت خصوصی به میزان ۱۵۰ مگاوات توان اکتیو در سال ۹۶ و ۹۷، صرفه‌جویی و کاهش هزینه ۴۴۰ هزار یورویی با تغییر تب چنجر ترانس‌های پست SMP از OFF-LOAD به ON-LOAD برای توقف نداشتن تولید و جلوگیری از حادثه و انفجار ترانس‌ها، صرفه‌جویی و کاهش ۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریالی هزینه‌های برق مصرفی در ۶ ماه دوم سال ۹۷ از طریق بررسی و پیش‌بینی میزان برق مصرفی و انتخاب گزینه مناسب از تعرفه‌های وزارت نیرو، کاهش ۵۵میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریالی هزینه برق مصرفی شرکت با مشارکت در طرح ذخیره عملیاتی شرکت برق منطقه‌ای، صرفه‌جویی و کاهش هزینه ۵۰ میلیارد ریالی با بومی‌سازی تجهیزات SVC (رآکتور و خازن) و قطعات یدکی و... اشاره کرد. ارزانی ادامه داد: در زمینه آب نیز توانسته‌ایم به بهینه‌سازی مصرف دست یابیم که ازجمله می‌توان به افزایش میزان تولید آب از ۵۰۱ به ۵۱۰ مترمکعب بر ساعت با اجرای پروژه‌های بهبود پیش‌تصفیه و کاهش مصرف ویژه آب مجتمع از ۳.۱۲ مترمکعب بر تن تختال به ۳.۱ مترمکعب بر تن تختال اشاره کرد. وی افزود: کاهش مصرف ویژه انرژی حرارتی از ۱۱.۸ گیگاژول بر تن تختال به ۱۱.۵گیگاژول بر تن تختال و کاهش مصرف ویژه انرژی کل از ۱۵.۶۱ گیگاژول بر تن تختال به ۱۵.۳۳گیگاژول بر تن تختال از دیگر اقدامات شرکت است که در سال ۹۷ به آن دست یافته‌ایم.

مدیرعامل فولاد هرمزگان در ادامه به اهمیت نیروی انسانی و به اقداماتی چون طراحی نظام جامع ارتقای سلامت کارکنان و اصلاح و بهبود وضعیت بیمه تکمیل درمان کارکنان اشاره کرد.

ارزانی همچنین با اشاره به عملکرد شرکت در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی گفت: کمک به آزادسازی مددجویان، کمک به زلزله‌زدگان، همکاری با سازمان بسیج کارگری و همکاری در برنامه‌های فرهنگی و هنری و ورزشی استان ازجمله مهم‌ترین فعالیت‌های فولاد هرمزگان جنوب در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی است.

وی درباره طرح‌های توسعه شرکت اعلام کرد: طرح توسعه ۳ میلیون تن فولاد هرمزگان با کنسرسیوم SMS-IRITEC به دلیل تحریم‌های امریکا علیه اقتصاد ایران، با وجود دریافت مجوزهای لازم معلق شد. اما درتلاش هستیم در آینده ضمن همکاری با دیگر شرکت‌های فعال در منطقه ویژه اقتصادی خلیج‌فارس، نسبت به افزایش ظرفیت تولید اقدام کنیم.

مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان جنوب درباره اهداف این شرکت در سال ۹۸ گفت: توسعه صادرات به بازارهای جهانی، توسعه سبد محصولات، ارتقای عملکرد زیست‌محیطی، توسعه ظرفیت‌های تولید و پشتیبانی و... مهم‌ترین اهداف فولاد هرمزگان در سال جاری است. ارزانی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به هدف تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق ۱۴۰۴ گفت: ایران در سال ۹۷، ۲۵ میلیون تن فولاد تولید کرد؛ به نظر من وضعیت و بسترهای لازم برای رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد فراهم نبوده و چنانچه بخواهیم به اهداف یاد شده در برنامه توسعه برسیم، دولت باید ابتدا زیرساخت‌های آن را در کشور فراهم کند.

در این مجمع، روزنامه‌های «صمت» و «دنیای اقتصاد» به عنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار شرکت انتخاب شدند.

همچنین موسسه حسابرسی بهراد مشار به‌عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی انتخاب شد. بر اساس این گزارش، رضا یزدخواستی رئیس مجمع، سیدحسین معصومی دبیر مجمع، فرزاد ارزانی مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان جنوب، مهدی تولانیان ناظر اول، مرتضی شعبانی ناظر دوم، محمد خلیل‌زاده نماینده سازمان بورس و رضا یعقوبی نماینده موسسه حسابرسی بهراد مشار، هیات‌رئیسه این مجمع را تشکیل دادند.



عکس: صمت

فرزاد ارزانی: باوجود تحریم‌های ظالمانه موفق به فروش ۱۳۸۴۱۱۳تن محصول در بازارهای داخلی و خارجی شده‌ایم


فرزاد ارزانی

توسعه صادرات به بازارهای جهانی، توسعه سبد محصولات، ارتقای عملکرد زیست‌محیطی، توسعه ظرفیت‌های تولید و پشتیبانی مهم‌ترین اهداف فولاد هرمزگان در سال جاری است

نرخ محصولات کارخانه‌های آهن و فولاد

نرخ شمش فولاد

آنالیز	ابعاد	طول	شهر	قیمت (ریال) / کیلو
۵sp	۱۲۵*۱۲۵	۶	مشهد	۳۶۸۰۰
۳sp	۱۲۵*۱۲۵	۶	مشهد	۳۷۰۰۰
۵sp	۱۵۰*۱۵۰	۶	تهران	۳۷۵۰۰
۵sp	۱۲۰*۱۲۰	۱۲	کاشان	۳۷۰۰۰
۵Sp	۱۲۵*۱۲۵	۶	ساوه	۳۷۰۰۰
۵sp	۱۲۵*۱۲۵	۶	یزد	۳۶۷۰۰
۵sp	۱۵۰*۱۵۰	۱۲	قزوین	۳۷۲۰۰

نرخ قراضه آهن

شهر	قیمت قبلی(ریال) / کیلو	قیمت جدید(ریال) /کیلو
اصفهان	۲۷,۳۰۰	۲۷,۲۰۰
ایوانکی	۲۷,۰۰۰	۲۹,۰۰۰
بناب خضرلو	۲۹,۶۰۰	۳۰,۰۰۰
نیشابور	۲۶,۵۰۰	۲۵,۵۰۰
خمین	۲۸,۰۰۰	۲۹,۰۰۰
دامغان	۲۷,۲۰۰	۲۷,۹۰۰
هفت تپه	۲۶,۸۰۰	۲۶,۳۰۰

یادداشت

نگاه صادراتی فرامنطقه‌ای را به منطقه‌ای سوق دهیم



زکریا نانایی
کارشناس فولاد

ایران، کشوری است که یکی از مزیت‌های آن همسایگی با ۱۵ کشور در منطقه است؛ اگر چین و هند را در نظر نگیریم، با جمعیت حدود ۳۰۰ میلیون نفری در همسایگی خود می‌تواند بهترین فرصت‌های صادراتی را فراهم کند. از سوی دیگر با توجه به موقعیت جغرافیایی بی‌نظیر که از جنوب به کریدور انرژی و از شمال به اوراسیا می‌رسد، می‌تواند فرصت‌های بی‌بدیلی را برای تعامل و صادرات بیشتر فراهم کند. بنابراین فرصت‌های بکری در بازار این کشورها وجود دارد که می‌تواند بزرگ‌ترین سرمایه به‌شمار رود.

از این‌رو در نگاه صادراتی ضروری به‌نظر می‌رسد که نگاه فرامنطقه‌ای خود را به سمت بازارهای منطقه سوق بدهیم؛ کشورهایی که کمترین تعاملات را با امریکا دارند و از این‌رو می‌توانند به دور از تحریم‌ها بهترین هدف صادراتی برای ایران به‌شمار آیند. البته برای دردست‌گرفتن این بازارهای صادراتی باید در داخل زمینه‌های آن را برای صادرکنندگان مهیا کرد. یکی از مهم‌ترین مسائل مربوط به صادرات، تدوین قوانین ثابت برای تولیدکنندگان و صادرکنندگان است؛ چراکه تعدد قوانین نه‌تنها سبب سردرگمی صادرکننده داخلی که باعث از دست رفتن مشتری خارجی نیز می‌شود. برای نمونه در آیین‌نامه‌ای اعلام می‌شود که صادرات شمش، بیلت و بلوم ممنوع است، پس از ۶ ماه صادرات آن را آزاد می‌کنند که با این روش اعتبار صادراتی ما در بازارهای هدف از بین می‌رود و از آنجا که بازار صادراتی به‌سادگی به‌دست نمی‌آید، باید به هر قیمتی این بازارها را نگه‌داشت. قوانین صادراتی اگر ثبات لازم را نداشته باشند، در داخل نیز سرمایه‌گذاری‌ها به سمت خارج خواهد رفت.

خبر

تفحص از آلومینیوم‌سازی اراک مسکوت ماند

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس از مسکوت ماندن بررسی تفحص از شرکت آلومینیوم‌سازی اراک در این کمیسیون خبر داد.

به گزارش تسنیم، علی‌اکبر کریمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، در تشریح آخرین وضعیت رسیدگی به پرونده تحقیق و تفحص از شرکت آلومینیوم‌سازی اراک در این کمیسیون گفت: پرونده تفحص از این شرکت از سوی هیات‌رئیسه پارلمان به کمیسیون اقتصادی ارجاع شده و این کمیسیون نیز یک جلسه برای بررسی این پرونده تشکیل داده است.

وی افزود: در جلسه یادشده که با حضور وزیر اقتصاد، مسئولان سازمان بورس و همچنین خصوصی‌سازی برگزار شد، بررسی و موضوع شکایت صندوق بازنشستگی فولاد مطرح شد و به دلیل اینکه شکایت این صندوق در قوه قضاییه در حال بررسی است، تصمیم گرفته شد تا بررسی پرونده در کمیسیون اقتصادی مسکوت بماند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس تصریح کرد: ما منتظر حکم دادگاه درباره شکایت صندوق بازنشستگی فولاد هستیم که اگر حکم به نفع این صندوق باشد، نیازی به تفحص نیست.

کریمی خاطرنشان کرد: صندوق بازنشستگی نسبت به روند واگذاری این شرکت و همچنین به دلیل حذف این صندوق از فهرست متقاضیان خرید این شرکت معترض است.

واگذاری سهام این شرکت بدون رقیب و به صورت انحصاری بدون کشف قیمت واقعی به افرادی که اهلیت ندارند و همچنین اقدامات سازمان خصوصی‌سازی در واگذاری سهام این شرکت، نحوه کشف قیمت و چگونگی تایید صلاحیت خریدار ازجمله محورهای تفحص از این شرکت است.

در نشست اوپک چه گذشت؟

گروه معدن
editor@smtnews.ir




بیژن زنگنه

اگر اروپایی‌ها به تعهد خود عمل کنند، اینستکس می‌تواند به ما کمک کند. اما باید تاکید کنم که بدون پذیرش دریافت درآمدهای نفتی، اینستکس نمی‌تواند راهگشا باشد

صدوهفتادوششمین نشست سازمان کشورهای صادرکننده نفت(اوپک) در مقر دائمی این سازمان در وین برگزار شد و همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد، اوپک با تمدید توافق کاهش عرضه نفت تا مارس ۲۰۲۰(اسفند ۱۳۹۹) موافقت کرد.

به گزارش ایسنا، تا پیش از برگزاری نشست «جی ۲۰» در هفته گذشته، احتمال تمدید توافق تا پایان امسال میلادی مطرح بود اما مذاکرات سران روسیه و عربستان در حاشیه اجلاس گروه ۲۰ گمانه‌زنی‌ها از تمدید توافق تا پایان ۳ ماه نخست سال ۲۰۲۰ را گسترش داد چراکه تغییر و تحولات اخیر بازار نفت اعضای اوپک را نگران بازگشت مازاد عرضه به بازار و افت قیمت‌ها کرده بود.

هشدار زنگنه درباره تضعیف اوپک

روند تصمیم‌گیری اوپک موجب نارضایتی زنگنه شد و وزیر نفت کشورمان برای چندمین‌بار نسبت به تضعیف اوپک هشدار داد و قبل از شروع نشست اوپک در جمع خبرنگاران اعلام کرد که من مشکلی با کاهش تولید ندارم؛ مشکل و گرفتاری اصلی اوپک در حال حاضر، یکجانبه‌گرایی است. اوپک به صحبت، مشورت و تصمیم‌گیری جمعی برای مسائل نیاز دارد.

این روال اوپک نبوده که یکی دو نفر خارج از اوپک توافق کنند و بر توافق خود در اوپک مهر تایید بزنند. این بزرگ‌ترین خطری است که اوپک با آن روبه‌رو است.

وی با بیان اینکه اوپک ۱۴ عضو دارد و همه مسائل باید در جمع اوپکی‌ها بررسی و تصمیم‌گیری شود، اظهار کرد که اوپک باید به عنوان اوپک وجود داشته باشد، اما اکنون به‌شدت تضعیف شده است، ما اینجا نیستیم تا تصمیم‌هایی را که در بیرون گرفته می‌شود، اجرا کنیم.

معتقدم اگر اوپک می‌خواهد زنده بماند، باید تصمیماتش را در داخل اوپک بگیرد، نه اینکه شیوه‌نامه را از خارج اوپک دریافت کند.

به گفته وزیر نفت، در حال حاضر، فقط یکجانبه‌گرایی ترامپ نیست که دنیا را تهدید می‌کند، بلکه برخی یکجانبه‌گرایی‌های دیگر هم وجود دارد. اوپک جایی برای تصمیم‌گیری‌های جمعی است و فکر می‌کنم اعضای اوپک هم در مقابل رویه‌ای غیر از این مقاومت می‌کنند.

دیدار زنگنه با رئیس دوره‌ای اوپک

سپس وزیر نفت کشورمان قبل از آغاز نشست صدوهفتادوششم اوپک با مانوئل کودو، رئیس دوره‌ای اوپک و وزیر نفت ونزوئلا در هتل کوبورگ وین دیدار و درباره اهمیت و جایگاه اوپک گفت‌وگو کرد. در این دیدار زنگنه با بیان اینکه تصمیم‌گیری خارج از اوپک و تحمیل آن به اوپک، بقای این سازمان را تهدید می‌کند، اظهار کرد: نمی‌شود برخی کشورها خارج از اوپک تصمیم‌گیری و آن را به اوپک تحمیل کنند؛ چنین رفتاری برای بقای اوپک خطرناک است.

وی با اشاره به اینکه اوپک یک سازمان سیاسی نیست، تصریح کرد: برخی اعضا متاسفانه می‌خواهند هماهنگ با امریکا از اوپک به عنوان یک ابزار سیاسی استفاده کنند.

مانوئل کودو، رئیس دوره‌ای اوپک نیز پس از این دیدار گفت: در نشست پیش رو درباره همه مسائل مذاکره می‌کنیم و جمع‌بندی دیدگاه‌های اعضا در بیانیه پایانی گنجانده می‌شود.

> زیر فشار و با افزایش فشار، ایران آماده نیست مذاکره با امریکا را آغاز کند اما اگر دولت امریکا می‌خواهد شرایط میان دو کشور را تغییر دهد، باید نخست همه تحریم‌های ضد نفت و دیگر زمینه‌های ایران را رفع کند

حفظ موجودیت اوپک

وزیر نفت کشورمان روز گذشته چندین‌بار در جمع خبرنگاران حاضر شد و در آخرین صحبت‌های خود قبل از شروع نشست در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه در این نشست چه هدفی را دنبال می‌کنید، بر حفظ موجودیت اوپک تاکید کرد و گفت: در این نشست، شاید هیچ چیز، زیرا قیمت برای ما بد نیست که(بخواهیم) بالاتر برود. این مسئله اصلی ما نیست. مسئله اصلی ما افزایش صادرات نفت است، ضمن اینکه برای من مهم است موجودیت اوپک را حفظ کنم. موجودیت اوپک برای ما مهم‌ترین مسئله است و فکر می‌کنم دستاوردی برای بهبود فرآیند تصمیم‌گیری درون اوپک داشتیم.

صدای ایران شنیده شد

وی به نخستین پرسش مبنی بر موضع ایران در قبال تمدید توافق کاهش تولید این گونه پاسخ داد: هنوز تصمیمی گرفته نشده است اما ما مشکلی با تمدید تصمیم قبلی یا حتی افزایش میزان آن نداریم. آنچه از نظر ما اشکال داشت، روش طرح و پخت‌وپز این تصمیم بود که فکر می‌کنم حرف ما به‌خوبی شنیده شد.

زنگنه در پاسخ به خبرنگاری که به نقل از وی گفت اوپک به ابزار سیاسی تبدیل شده است، عنوان کرد: اوپک به ابزار سیاسی تبدیل نشده، اما با ادامه رویه فعلی، به ابزار سیاسی تبدیل می‌شود و این خطر بزرگی است که اوپک را تهدید می‌کند.

وزیر نفت در پاسخ به اینکه با توجه به نگرانی شما از برخی یکجانبه‌گرایی‌ها، اعضای اوپک چگونه می‌توانند همبستگی خود را با ایران نشان دهند، گفت: نگرانی من از این است که اوپک یکجانبه تصمیم بگیرد و یک یا دو نفر از جانب اوپک صحبت کنند؛ اوپک یعنی ۱۴ عضو با حق مساوی. وی در پاسخ به اینکه آیا شما فکر می‌کنید در زمینه اتفاق‌های مربوط به تحریم‌ها صدای‌تان شنیده شده است، تصریح کرد: بیشتر اعضای اوپک تحریم‌های تحمیلی امریکا ضد ایران را محکوم می‌کنند اما برخی دیگر باور دارند که اوپک ماموریت ندارد امریکا را محکوم کند.

زنگنه در پاسخ به این پرسش که آیا شما از این کشورها می‌خواهید که پیش از پایان نشست، امریکا را محکوم کنند، گفت: من درخواستی نکردم زیرا برخی از اعضای اوپک معذوریت‌هایی دارند که به آنها اجازه نمی‌دهد امریکا را محکوم کنند.

با هیچ کس دشمن نیستیم

زنگنه در پاسخ به پرسش خبرنگاری مبنی بر اینکه آیا شما از اوپک خواهید خواست که از ایران در برابر تحریم‌های امریکا حمایت کند، اظهار کرد: من پیش از این، این را خواسته‌ام و عده زیادی از ما در عمل حمایت کردند و عده‌ای هم به دلیل ملاحظاتی که دارند، حاضر به حمایت نشدند. ما فعلا می‌خواهیم آنها دست از دشمنی با ما بردارند. ما با هیچ کس دشمن نیستیم و هیچ کس را هم تهدید نمی‌کنیم و درخواست‌مان این است که دست ما را بفشارند، نه اینکه پشت دست ما بزنند.

وزیر نفت در پاسخ به اینکه آیا توافق روسیه و عربستان، اتحاد اوپک را تهدید می‌کند، گفت: چیزی درباره یک کشور خاص و نام کشورها نگفتم و نمی‌خواهم هیچ نامی را تایید کنم.

وزیر نفت درباره توافق عربستان و روسیه در اجلاس سران جی ۲۰ در ژاپن و توافق جدید اوپک، گفت: من روی عدد و رقم و زمان صحبتی نداشتم، بلکه درباره فرآیند صحبت کردم و فکر می‌کنم پیام ما به‌خوبی شنیده شد.

زنگنه در پاسخ به اینکه آیا تهدیدی برای اتحاد اوپک وجود دارد، عنوان کرد: بله. من باور دارم نوعی یکجانبه‌گرایی اوپک را تهدید می‌کند. از آن جهت گفتم که اوپک را به مسیر خود بازگردانم.

هر چه بتوانیم نفت صادر می‌کنیم

اما ایران در این نشست به دنبال چه چیزی بود؟ زنگنه این گونه پاسخ داد: در این نشست، شاید هیچ چیز، زیرا قیمت برای ما بد نیست که(بخواهیم) بالاتر برود. این مسئله اصلی ما نیست. مسئله اصلی ما افزایش صادرات نفت است، ضمن اینکه برای من مهم است موجودیت اوپک را حفظ کنم. موجودیت اوپک برای ما مهم‌ترین مسئله است و فکر می‌کنم دستاوردی برای بهبود فرآیند تصمیم‌گیری درون اوپک داشتیم.

وی در پاسخ به پرسشی درباره تحریم‌های امریکا علیه ایران و صادرات نفت کشورمان هم گفت: کاری نمانده است که امریکا علیه ایران نکرده باشد. اروپا نیز در زمینه خرید نفت هیچ‌گونه همراهی با ما نداشته، بنابراین کار ما مشکل است. اما درباره پیش‌بینی تحقق درآمدهای نفتی در بودجه با توجه به تحریم نفت ایران، ما هر قدر که بتوانیم، نفت صادر می‌کنیم.

اما ظرفیت عرضه نفت ایران در بازار خاکستری جوابی بود که زنگنه چیزی نمی‌توانست در این باره بگوید و تاکید کرد که حتی یک کلمه درباره تحریم‌ها و قراردادهای‌مان در دوران تحریم صحبت نمی‌کند و به سوالی مبنی بر اینکه آیا تحریم‌ها بر ظرفیت تولید نفت ایران تاثیر گذاشته‌اند، پاسخ مثبت داد.

تمدید توافق کاهش تولید محتمل است

زنگنه در پاسخ به این پرسش که واکنش شما به تحریم‌های امریکا ضد صادرات نفت ایران چیست و اینکه آیا خوشبین هستید توافقی که بر اساس آن ایران بتواند نفت خود را در همه جای دنیا بفروشد، حاصل شود، عنوان کرد: من قبلا هم گفته‌ام که زیر فشار و با افزایش فشار، ایران آماده نیست مذاکره با امریکا را آغاز کند اما اگر دولت امریکا می‌خواهد شرایط میان دو کشور را تغییر دهد، باید نخست همه تحریم‌های ضد نفت و دیگر زمینه‌های ایران را رفع کند، آنگاه تغییر چشمگیری را در شرایط شاهد خواهیم بود.

شرط کارآمدی اینستکس

پرسش دیگر این بود که آیا همچنان امیدی به اینستکس دارید یا اعتماد به آن را از دست داده‌اید؟ زنگنه پاسخ داد: انسان به امید زنده است. اگر اروپایی‌ها به تعهد خود عمل کنند، اینستکس می‌تواند به ما کمک کند. اما باید تاکید کنم که بدون پذیرش دریافت درآمدهای نفتی، اینستکس نمی‌تواند راهگشا باشد.

حمایت اوپک پلاس از تمدید توافق

کانات بوزومبایف، وزیر انرژی قزاقستان نیز اعلام کرد: بیشتر وزیران نماینده کشورهای اوپک و غیراوپک در مذاکرات وین، موافق تمدید ۹ ماهه توافق کاهش تولید نفت هستند. ولادیمیر پوتین، رئیس جمهوری روسیه، شنبه اعلام کرده بود با عربستان سعودی برای تمدید کاهش تولید ۱.۲ میلیون بشکه در روز یا معادل ۱.۲ درصد تقاضای جهانی به مدت ۶ تا ۹ ماه به توافق رسیده است.

نشست اوپک آغاز شد

سرانجام یکصدوهفتادوششمین نشست سازمان کشورهای صادرکننده نفت(اوپک) در مقر دائمی این سازمان در وین آغاز به کار کرد. در آن زمان پیش‌بینی‌ها حاکی از این بود که توافق کاهش تولید نفت اوپک و متحدانش در این نشست تمدید می‌شود که همین‌طور هم شد.

بازار نفت نباید ابزاری برای حمله اقتصادی باشد

مانوئل کودو، وزیر نفت ونزوئلا، در سخنرانی آغاز نشست ۱۷۶ اوپک گفت: از ونزوئلا، ما صدای خود را بلند می‌کنیم تا از استفاده از بازار نفت به عنوان ابزاری برای حمله به اقتصاد کشورهای دارای حاکمیت که به‌طور مستقیم بر رفاه و توسعه مردم تاثیر می‌گذارد، پرهیز شود.

وی با بیان اینکه این بی‌گمان ناعادلانه، غیرقانونی و غیراخلاقی است، به‌ویژه اگر کسی که آن را اعمال می‌کند، این کار را در تلاش برای برتری‌جویی انجام دهد، اظهار کرد: در حدود ۳۰ ماه گذشته ما موفقیت چشمگیری در کاهش سطح ذخیره‌سازی‌ها داشته‌ایم و توازن نسبی را به بازار بازگردانده‌ایم و به تکامل ثباتی پایدارتر کمک کرده‌ایم، همسو با منافع تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و اقتصاد جهانی.

زنگنه، مخالف اصلی طرح نهادینه‌سازی

بنا بر اعلام وزارت نفت، بررسی چگونگی نهادینه کردن همکاری کشورهای اوپک و غیراوپک، یکصدوهفتادوششمین نشست اوپک را زمانبر کرد؛ طرحی که با مخالفت جدی وزیر نفت کشورمان روبه‌روست. این موضوع که در ماه‌های گذشته مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته، هنوز دارای ابهام‌هایی است که سبب شده وزیر نفت ایران مخالف جدی و اصلی این طرح باشد.

تضمین‌های موردنظر ایران

شواهد نشان می‌دهد ایران تضمین‌هایی را که می‌خواست به دست آورده است. درباره اساسنامه همکاری اوپک و غیراوپک هم این گونه اعلام شده که این اساسنامه غیرالزام‌آور است و دوم و بسیار مهم، اینکه در قطعنامه پایانی نشست اوپک، امضا و توافق شده که این اساسنامه هیچ تاثیری بر اوپک و موجودیت آن ندارد چراکه به گفته زنگنه سنت این است که نخست اوپک توافق می‌کند که باید با اجماع باشد، سپس آن را به غیراوپک ارائه می‌کند تا تایید کند. ما درباره این مسئله و ساز کار تصمیم‌گیری توافق کردیم و اوپک به عنوان اوپک پابرجاست و این مقررات جدید، هیچ تاثیر منفی بر این موضوع ندارد. وزیر نفت ایران همچنین اعلام کرد درباره قدرت زیاد عربستان و روسیه و احتمال بی‌اهمیت شدن اوپک، نگران نیست و گفت: من باور دارم حتی اگر امریکا به ما ملحق شود، من از آن استقبال می‌کنم و اگر تولیدکنندگان نفت با هم همکاری کنند، من هیچ نگرانی درباره آن ندارم. روسیه برای ما مهم است که به ما ملحق شود و همکاری داشته باشد، به‌ویژه در شرایط دشوار، ما به روسیه نیاز داریم. من در دوران وزارت، در گذشته بارها به روسیه سفر کرده‌ام تا آنها را قانع کنم با اوپک همکاری کنند و اکنون که آنها پذیرفته‌اند، به آنها خوشامد می‌گوییم و این یک فرصت خوب برای بازار است تا تثبیت شود و تنش‌ها کاهش یابد.

تصمیم پایانی نشست ۱۷۶ اوپک

در نهایت اوپک با در نظر گرفتن عوامل بنیادین بازار کنونی و دیدگاه مورد اجماع درباره دورنمای ماه‌های باقی‌مانده امسال میلادی، تصمیم گرفت کاهش تولید داوطلبانه مورد توافق در نشست ۱۷۵ اوپک را برای ۹ ماه دیگر تمدید کند.

گسترش و نوسازی

نگاهی به آخرین فعالیت‌های ایدرو و سازمان مدیریت صنعتی

دومین دوره MBA معدن و صنایع معدنی سازمان مدیریت صنعتی با حضور محمدباقر عالی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران برگزار شد. علاوه‌بر این، در روزهای گذشته ۲ تفاهمنامه در سازمان مدیریت صنعتی به امضا رسید که در ادامه جزئیات آنها نیز منتشر شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت صنعتی، محمدباقر عالی در این آیین، ضمن ابراز خشنودی از حضور در جمع دانشجویان دوره MBA معدن و صنایع معدنی سازمان مدیریت صنعتی اظهار کرد که با اهمیت بخش معدن، حدود و ثغور و مصائب این حوزه آشنایی کامل دارد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تاکید بر نیاز حوزه معدن به برخی دانش‌های غیرمهندسی در طول چرخه عمر معدن از مرحله مطالعاتی تا مرحله بازیابی، گفت: من در تجربه کاری خود با برخی از سرفصل‌هایی که در این دوره ارائه شده، سروکار داشته‌ام و تاکید می‌کنم که این دوره و دانشی که از آن منتج می‌شود در یک فاصله زمانی کوتاه اثرات مثبت خود را نشان خواهد داد.

رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران خاطرنشان کرد: این دوره فرصتی برای دانشجویان است تا قدری از روزمره فاصله بگیرند و در زندگی و کار خود توسعه یابند.

محمدباقر عالی افزود: نقش سازمان مدیریت صنعتی و یکی از ماموریت‌های آن توسعه ظرفیت مدیریت در حوزه صنعت و معدن کشور است که از طریق مهارت‌افزایی و آموزش آن را ایفا می‌کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر نقش دانش‌آموختگان این دوره در توسعه بخش معدن و صنایع معدنی اظهار کرد: توسعه هر بخش، مجموع توسعه افراد است و باید این توسعه به دیگران تسری یابد. وی در پایان سخنان خود خاطرنشان کرد: این دوره‌ها با حضور بخش خصوصی شکل گرفته و موید این نکته است که دانش‌افزایی مزیت این بخش در رقابت با بخش دولتی است. بنابراین گزارش، در این آیین، ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی نیز ضمن قدردانی از حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در این آیین، درباره توجه اسناد بالادستی به معدن، اهداف ترسیم‌شده بخش معدن و صنایع معدنی در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ را شامل «افزایش بهره‌وری، بازسازی و نوسازی معادن»، «رشد تولید و ارتقای کیفیت محصولات»، «بهبود فضای کسب‌وکار»، «توسعه پژوهش‌های کاربردی» و «توسعه صنایع دانش‌بنیان و ارتقای فناوری» عنوان کرد. کیانی‌بختیاری افزود: در برنامه ششم توسعه برای بخش معدن رشد متوسط اقتصادی ۸.۸ درصدی در نظر گرفته شده است که به گفته متولیان بخش معدن، نیازمند ۲۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی ضمن برشمردن اهداف کلی بخش معدن در برنامه ششم توسعه شامل: توسعه سرمایه‌گذاری، توسعه زیرساخت و فناوری در حوزه اکتشاف و استخراج معدنی، ارتقا و بهره‌وری، برداشت صیانتی از معادن با رعایت الزامات زیست‌محیطی و افزایش رقابت‌پذیری، تکمیل زنجیره ارزش در معدن و صنایع معدنی و بهبود مستمر فضای کسب‌وکار، درباره ضرورت بازنگری سیاست‌های کلان در حوزه معدن تاکید کرد: با گذشت زمان، به دلیل تغییرات به‌وجودآمده، استراتژی رویارویی کشورها با مسائل تغییر می‌کند و همچنین مفاهیم جدیدی در این حوزه ایجاد می‌شود.

کیانی‌بختیاری آموزش مدیریت در حوزه معدن را یکی از اقدام‌های متصور برای دستیابی به اهداف ترسیم‌شده در برنامه ششم توسعه برای بخش معدن(رشد متوسط اقتصادی ۸.۸ درصد) و رسیدن به قدرت اول اقتصاد معدنی در منطقه عنوان کرد و افزود: سازمان مدیریت صنعتی با درک نیاز مدیران و شناخت کافی از دوره‌های MBA موجود در دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزشی کشور، اقدام به طراحی و اجرای دوره‌های MBA کرده است.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در زمینه دوره MBA معدن و صنایع معدنی افزود: این دوره در پی پرورش مدیران حوزه معدن و صنایع معدنی کشور به منظور ارتقای بهره‌وری این بخش از صنعت و حضوری موفق در عرصه‌های بین‌المللی است.

کیانی‌بختیاری در جمع‌بندی سخنان خود اظهار کرد: توسعه بخش معدن منجر به توسعه سایر بخش‌های صنعتی و باعث ایجاد اشتغال مولد و پایدار در کشور می‌شود. همچنین توسعه صنایع معدنی صادرتگرا یکی از راهکارهای مهم تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و اتکا به صادرات غیرنفتی است. علاوه‌بر این، توسعه صنایع معدنی منجر به توسعه مناطق کم‌برخوردار در کشور می‌شود.

تفاهمنامه‌های سازمان مدیریت صنعتی

سازمان مدیریت صنعتی در روزهای گذشته در ۲ تفاهمنامه همکاری و حضور جدی داشت؛ در گام نخست تفاهمنامه‌ای برای توسعه همه‌جانبه همکاری‌ها میان سازمان مدیریت صنعتی و ستاد توسعه فناوری‌های فضایی، حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به امضای طرف‌ها رسید. در ادامه نیز تفاهمنامه همکاری دیگری میان سازمان مدیریت صنعتی و موسسه چشم‌انداز مدیریت تراز جهانی به امضا رسید.

به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت صنعتی، در دیدار ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی و منوچهر منطقی، دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی، حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، طرف‌ها تفاهمنامه‌ای به منظور توسعه همه‌جانبه همکاری‌ها بستند.

بنابراین گزارش، در این دیدار، کیانی‌بختیاری با اشاره به راه‌اندازی کارگروه حمل‌ونقل پیشرفته در سازمان مدیریت صنعتی، انعقاد این تفاهمنامه را در راستای استفاده از ظرفیت‌های مشترک و همکاری در زمینه‌های آموزشی، پژوهشی و مشاوره‌ای عنوان کرد. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی با برشمردن ظرفیت‌هایی همچون «توانمندی‌های سازمان مدیریت صنعتی در حوزه مشاوره»، «انتشارات و چاپ کتاب با موضوعات روز مدیریت»، «جلب سرمایه‌گذار»، «پروژه‌های مشارکتی با ایدرو»، «جلسه‌های تخصصی خانه مدیران»، «مرکز همایش‌های سازمان»، «حوزه استارت‌آپ‌ها» و همچنین تشکیل کارگروه ساخت داخل در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و همکاری سازمان مدیریت صنعتی در این طرح، اظهار کرد: بهم‌رسانی بخش صنعت و دانشگاه از وظایف سازمان مدیریت صنعتی است که مرحله نخست آن را در زمینه خودرو انجام می‌دهیم و این تفاهمنامه را برای همکاری در زمینه‌های یادشده خواهیم بست.

کیانی‌بختیاری خاطرنشان کرد: سازمان مدیریت صنعتی آمادگی دارد تا در زمینه‌های مطالعاتی، عارضه‌یابی، سیاست‌سازی، ارتباط با دانشگاه‌ها و جلب همراهی‌های خارجی از تعاملات گسترده داخلی و بین‌المللی خود در خصوص همکاری‌ها بهره ببرد. در این جلسه منوچهر منطقی، رئیس مرکز ملی فضایی نیز درباره این تفاهمنامه اظهار کرد: در بخش حمل‌ونقل پیشرفته مثل مترو و اتوبوس‌های برقی در حال کار هستیم. علاوه‌بر این، در زمینه هوشمندسازی در بنادر و کشتیرانی پروژه‌هایی را آغاز کرده‌ایم. دبیر ستاد توسعه فناوری‌های فضایی، حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، تاکید کرد: در زمینه هوشمندسازی که از حوزه‌های وسیع است باید مطالعات را گسترده‌تر کرد و خروجی آن را در اطلاعات به کار گرفت.

وی اعلام آمادگی کرد که رویدادها و سمینارهای داخلی و خارجی فناوری‌های فضایی، حمل‌ونقل پیشرفته در سازمان مدیریت صنعتی به عنوان کانون این همکاری انجام شود. در پایان این جلسه طرف‌ها تفاهمنامه همکاری را امضا و مبادله کردند.

پرورش مدیران جهان‌تراز

در دیدار ابوالفضل کیانی‌بختیاری، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی و حمیدرضا امیری‌مقدم، رئیس موسسه چشم‌انداز مدیریت تراز جهانی، طرف‌ها درباره همکاری در زمینه‌های مشاوره، آموزش و تحقیق در سطوح داخلی و بین‌المللی تفاهمنامه همکاری بستند.

بر اساس این گزارش، در این دیدار، کیانی‌بختیاری با اشاره به رویکردهای سازمان مدیریت صنعتی در دوره‌های گوناگون، توانمندی‌های سازمان در دوره جدید را تشریح کرد و افزود: نخستین رویکرد سازمان در دوره جدید، ایفای نقش‌های حاکمیتی، تعریف فعالیت‌های مسئله‌محور، تعامل نهادهای اجرایی با هدف کمک به دولت برای تحقق برنامه‌های توسعه کشور است. وی دیگر رویکرد جدید سازمان مدیریت صنعتی را تدوین و توسعه آموزش‌های کاربردی معتبر در سطوح بین‌المللی و همسو با صنایع هدف، عارضه‌یابی، آسیب‌شناسی بنگاه‌ها و ایجاد کلینیک‌های صنعتی به منظور اصلاح ساختارهای مدیریت، منابع انسانی، مالی و کسب‌وکار بنگاه‌ها عنوان کرد.

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی همچنین بر «توسعه تعاملات بین‌المللی و پرورش مدیران جهان‌تراز»، «نوآوری در مدیریت دانش»، «مسئولیت اجتماعی بنگاه‌ها»، «توسعه شبکه نمایندگی‌های سازمان» و... به عنوان دیگر رویکردهای سازمان مدیریت صنعتی تاکید کرد. در این جلسه حمیدرضا امیری‌مقدم، رئیس موسسه چشم‌انداز مدیریت تراز جهانی نیز ضمن معرفی فعالیت‌های این موسسه، پیشنهاد داد سازمان مدیریت صنعتی با توجه به پیشینه، ظرفیت و فعالیت‌های طولانی‌مدت در حوزه‌های آموزش و مشاوره، با توسعه شبکه نمایندگی‌های خود، در کشورهای همسایه نیز نمایندگی ایجاد کند. در پایان این جلسه طرف‌ها ضمن امضا و مبادله تفاهمنامه، بر همکاری در پروژه‌های ملی و بین‌المللی تاکید کردند.



عکس: مهدی کاوه‌ای

مسئولان از کاهش قیمت خانه سخن می‌گویند؛ کارشناسان رد می‌کنند

توقف بازار مسکن، پشت دیوار رکود

اکرم امینی: بازار مسکن، امسال دست خیلی‌ها را در حنا گذاشت. بسیاری از کسانی که برای خرید خانه با هدف سرمایه‌گذاری برنامه‌ریزی کرده بودند، از این کار ناامید شده یا به خرید خانه‌ای کوچک‌تر و در منطقه‌ای خارج از برنامه‌ریزی‌ها تن داده و خیلی از کسانی که می‌خواستند خانه‌ای بخرند و از اجاره‌نشینی خلاص شوند، یا مساحت و منطقه خانه را تغییر دادند یا از پس خرید خانه برنیامدند و پس‌انداز خود را صرف رهن خانه‌ای مناسب‌تر کردند. در خرداد امسال، میانگین رشد نرخ خانه در تهران، ۱۰۴ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ثبت رسید، با این حال برخی دست‌اندرکاران حوزه مسکن، کاهش قیمت‌ها را برای ماه‌های پیش رو، پیش‌بینی می‌کنند؛ در عین حال برخی کارشناسان چندان به این پیش‌بینی‌ها خوشبین نیستند.

به گزارش صمت، گرچه نرخ مسکن این روزها به طرز سرسام‌آور و حتی بی‌منطقی افزایش یافته، اما وزیر راه و شهرسازی می‌گوید این افزایش نرخ، ناشی از جو روانی و غیرواقعی بوده و قیمت‌ها در حال واقعی شدن است.

محمد اسلامی، هفته گذشته در نخستین اجلاس مجمع مشورتی رئیسان کمیسیون‌های معماری و شهرسازی کلانشهرها در جمع خبرنگاران، با بیان اینکه نرخ مسکن متاثر از جو روانی است و نرخ همه گروه‌های کالا و خدمات افزایش یافته، گفت: حباب برخی قسمت‌های موثر بر مسکن ترکیده و قیمت‌ها در بخش‌هایی به نرخ واقعی خود نزدیک شده است. اسلامی ادامه داد: نرخ مسکن در چند ماه گذشته افزایش یافته اما معامله‌ای انجام نمی‌شود و این امر موجب رکود در بازار مسکن شده است.

وزیر راه و شهرسازی یادآور شد: هدف دولت این است که بسیاری از متقاضیان مسکن را صاحب خانه کند.

■ کاهش معامله‌ها یعنی نرخ کاهش می‌یابد

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران معتقد است باتوجه به کاهش خرید و فروش مسکن در ماه‌های اخیر، باید در انتظار کاهش نرخ واحدهای مسکونی باشیم.

مصطفی قلی خسروی در گفت‌وگو با ایسنا، شرایط فعلی بازار مسکن را بسیار مشابه سال ۱۳۹۱ دانست که نرخ خانه به‌دنبال جهش نرخ ارز، ۳ برابر شد و افزود: در آن فضا عده‌ای روی توهم‌های قیمتی مانور دادند اما درنهایت باتوجه به افت معامله‌ها، به ثبات نرخ رسیدیم.

او ادامه داد: درحال‌حاضر نیز این‌گونه است و نرخ‌هایی که اعلام می‌شود، توهمی بیش نیست زیرا مردم توان خرید ندارند و معامله‌ها حدود ۶۰ درصد نسبت به خرداد سال گذشته کاهش داشته است. شاید مالکان از نرخ اسمی خانه خود خوشحال باشند اما اصل قضیه، رقمی است که با آن معامله انجام می‌شود.

> این احتمال وجود دارد که شاهد افزایش نرخ خانه همزمان با تورم عمومی باشیم

خسروی تاکید کرد: معنای واقعی کاهش ۶۰ درصدی معامله‌ها این است که قدرت خرید مردم کاهش یافته و طرف عرضه باید قیمت‌ها را پایین بیاورد. به‌نظر می‌رسد در ماه‌های آینده این اتفاق بیفتد و مالکان مجبور شوند قیمت‌های پیشنهادی را کاهش دهند.

وی افزود: وزارت راه و شهرسازی برنامه‌های مناسبی از جمله ساخت ۴۰۰ هزار واحد مسکونی تا سال ۱۴۰۰ و همچنین پیشنهاد پرداخت وام به اجاره‌نشین‌ها را در دستور کار قرار داده که در صورت اجرا می‌تواند منجر به ایجاد تعادل در بازار مسکن شود.

■ شرط کاهش نرخ مسکن

یک کارشناس مسکن معتقد است کاهش معامله‌ها را نمی‌توان دلیل کاهش نرخ مسکن در ماه‌های آینده دانست و کم شدن نرخ واحدهای مسکونی، نیازمند برخی اقدام‌های اساسی ازسوی مسئولان است.

مهدی غلامی در واکنش به سخن رئیس اتحادیه مشاوران املاک مبنی بر اینکه در پی کاهش ۶۰ درصدی معامله مسکن، باید منتظر کاهش قیمت‌ها در ماه‌های پیش رو باشیم، به صمت گفت: بخشی از کاهش معامله‌ها در خرداد به‌دلیل همزمانی این ماه با ماه رمضان بوده است؛ ضمن اینکه فصل امتحان‌ها بوده و همیشه در این برهه زمانی شاهد کاهش معامله‌ها هستیم و به‌نظر می‌رسد بیشتر کاهش معامله‌ها ناشی از این دو مسئله باشد.

این کارشناس ادامه داد: در برخی موارد در بازار مسکن با رکود تورمی روبه‌رو هستیم؛ یعنی همزمان، هم رکود و هم تورم داریم. ریشه این مسئله آن است که هم توان مردم برای خرید مسکن کاهش پیدا کرده و هم عرضه‌ای انجام نشده است. در چنین شرایطی، کسانی که می‌خواهند خانه خود را بفروشند و آن را به بازار عرضه می‌کنند، وقتی می‌بینند مردم توان خرید ندارند، مجبور می‌شوند قیمت‌ها را کاهش دهند اما درحال‌حاضر به‌نظر نمی‌رسد چنین شرایطی در بازار مسکن حاکم باشد. برهمین اساس نمی‌توان چنین پیش‌بینی‌هایی را چندان جدی گرفت.

غلامی با بیان اینکه کاهش یا افزایش قیمت‌ها در بازار مسکن در ماه‌های آینده، بستگی به مسائل گوناگونی دارد، گفت: نرخ مسکن از اتفاقاتی که در اقتصاد کشور می‌افتد، تاثیر می‌گیرد و به متغیرهای کلان اقتصادی مانند نرخ ارز و طلا مربوط است.

چون مسکن کالای سرمایه‌ای است و نرخ آن با کالاهای سرمایه‌ای دیگر مانند ارز و طلا سنجیده می‌شود، اگر آنها تغییر خاصی نکنند و به همین منوال پیش برویم، نباید انتظار تغییر خاصی از بازار مسکن داشته باشیم و این احتمال وجود دارد که شاهد افزایش نرخ خانه همزمان با تورم عمومی باشیم.

این کارشناس یادآور شد: ازسوی دیگر اگر اراده‌ای برای اقدام‌های مناسبی مانند دریافت مالیات از خانه‌های خالی یا تصویب مالیات بر عایدی سرمایه وجود داشته باشد، این احتمال وجود دارد که در صورت افزایش عرضه، با کاهش نرخ روبه‌رو شویم.

■ رکود در انتظار بازار مسکن

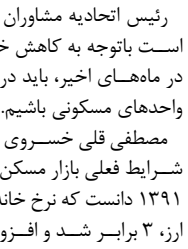
یکی دیگر از کارشناسان مسکن کشورمان در واکنش به این سخن رئیس اتحادیه مشاوران املاک که کاهش ۶۰ درصدی معامله‌های مسکن، نویدبخش کاهش نرخ مسکن است، یادآوری می‌کند باتوجه به انفعال دولت در حوزه مسکن، کاهش معامله‌ها در این بخش قابل پیش‌بینی بود و این مسئله، نشان‌دهنده رکود تورمی در بازار واحدهای مسکونی است. سید امین زرگر مرادی در پاسخ به صمت با بیان اینکه در تحلیل بازار مسکن، نمودار نرخ و تعداد معامله‌ها باید همزمان مورد مطالعه قرار گیرند، بیان کرد: نمودار تعداد معامله‌ها و نمودار نرخ مسکن در دو جهت مختلف حرکت می‌کنند. او با بیان اینکه نمودار قیمت، افزایشی و تعداد معامله‌ها، کاهشی بوده، گفت: این مسئله بیانگر رکود تورمی در بازار مسکن است. به‌گفته وی، در خرداد امسال، ۴.۹ افزایش نرخ مسکن نسبت به اردیبهشت داشتیم، درحالی که در همین بازه زمانی، شاهد کاهش ۶۰ درصدی تعداد معامله‌ها بوده‌ایم. او بیان کرد: در آخرین گزارش بانک مرکزی میانگین نرخ مسکن مناطق ۱۴ و ۱۵ تهران با کاهش روبه‌رو بوده که می‌تواند نشانه‌ای از تغییر جهت بازار مسکن به سمت رکود باشد.

این کارشناس در بیان پیش‌بینی خود از آینده بازار مسکن گفت: به‌نظر می‌رسد محتمل‌ترین سناریو برای بازار مسکن در کوتاه‌مدت، رکود تورمی و پس از آن، رکود باشد. وی با بیان اینکه به احتمال زیاد، تورم مسکن کمتر از تورم عمومی در سال ۹۸ خواهد بود، یادآور شد: به‌دلیل رشد نکردن اجاره‌بها متناسب با افزایش نرخ مسکن در سال ۹۷ رشد اجاره‌بها بیش از رشد نرخ مسکن در سال ۹۸ خواهد بود. البته تحقق این پیش‌بینی‌ها منوط به ثبات بازار ارز است. زرگر مرادی اضافه کرد: وزارت راه و شهرسازی برنامه موثری در بازار مسکن ندارد و از ماه‌ها پیش، رکود تورمی و کاهش تعداد معامله‌ها، پیش‌بینی می‌شد. وی با بیان اینکه سیاست‌های وزارت راه و شهرسازی در حوزه مسکن می‌تواند موجب ایجاد تورم و افزایش پایه پولی شود، ادامه داد: تولید مسکن را باید به بخش خصوصی سپرد و دولت فقط باید در تدوین نقشه راه، عاملیت داشته باشد؛ نه تولید مسکن.

در مجمع عمومی سالیانه ۲ ریال سود تقسیم شد

تحقق برنامه‌ها و ارتقای سوددهی شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی ملی در سال ۱۳۹۷

به گزارش خبرنگار صمت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی ملی با حضور ۹۸/۹ درصد از سهامداران شرکت درمحل قانونی شرکت واقع در کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج - گروه صنعتی ملی، برگزار شد. این جلسه به ریاست آقای سیدعلیرضا سیاسی راد و نظارت آقایان سیدعلیرضا میرنیا و محمدنادر خمیجانی و دبیری خانم شهره احمدپور تشکیل شد. در ابتدای این مجمع آقای صادقی، مدیرعامل شرکت ضمن ارائه گزارش عملکرد هیات‌مدیره به سوالات اکثر سهامداران پاسخ گفت. سپس صورت‌های مالی و ترازنامه شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ به تصویب حضار رسید. همچنین در این جلسه پس از تصویب صورت‌های مالی از سوی سهامداران تقسیم مبلغ ۲ ریال سود به ازای هر سهم مورد تایید حاضران قرار گرفت. انتخاب روزنامه‌های اطلاعات و دنیای اقتصاد به‌عنوان روزنامه‌های کثیرالانتشار شرکت و مؤسسه حسابرسی «آگاهان و همکاران» به‌عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی «بیات رایان» به‌عنوان بازرس علی‌البدل شرکت برای سال ۹۸ از دیگر مصوبات این مجمع بود. براساس تصمیمات مجمع، اعضای حقوقی هیات‌مدیره به مدت ۲ سال به‌عنوان اعضای حقوقی هیات‌مدیره جدید به شرح ذیل انتخاب شدند: شرکت عمران ساختمان تراز پی‌ریز، شرکت سرمایه‌گذاری آتیه صبا، شرکت آزادراه امیرکبیر، صندوق بازنشستگی کشوری، شرکت معدنی و صنعتی کاوشگران آتیه صبا.



صادقی با اشاره به عملکرد صورت‌های مالی تلفیقی شرکت در سال مالی مورد گزارش خاطرنشان کرد: درآمدهای عملیاتی تلفیقی شرکت ۱۴۹۱ میلیارد ریال نسبت به سال قبل، معادل ۳۴/۲۳ درصد افزایش داشته است. این در حالی است که سود ناخالص رشد ۹۲/۴۲ درصدی را نسبت به سال مالی قبل تجربه کرده است. شایان ذکر است سود عملیاتی تلفیقی شرکت در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ با افزایش ۲۲۷/۵۰ درصدی همراه بوده است. سود خالص تلفیقی شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی ملی پس از کسر مالیات علی‌رغم مشکلات گوناگون صنعت از مبلغ ۱۰۴ میلیارد ریال زیان درسال مالی ۹۶ به ۹۹ میلیارد ریال سود در سال مالی ۹۷ افزایش داشته است. وی تاکید کرد: زیان انباشته ۵۵/۶۱ درصد کاهش و حقوق صاحبان سهام از ۱۰۵ میلیارد ریال در سال مالی ۹۶ به ۲۰۴ میلیارد ریال در سال مالی ۹۷ افزایش ۹۳/۲۸ درصدی را تجربه کرده است.

■ سخنی با سهامداران محترم

گروه صنعتی ملی و شرکت کفش ملی به‌عنوان یکی از شرکت‌های مهم گروه از نمادهای اصیل و قدیمی تولید ملی و در صورت موفقیت پیشرو در راستای اقتصاد مقاومتی است. ظرفیت‌های بالقوه این مجموعه به‌رغم بی‌مهری‌ها و مشکلات آن به حدی زیاد و چشمگیر است که در صورت همت مدیران و پرسنل و همراهی و حمایت کلیه ذی‌نفعان به‌ویژه سهامداران محترم و راهبری صحیح، به جایگاه شایسته خود در صنعت و تجارت کشور دست خواهد یافت. برای دستیابی به جایگاه اصلی گروه صنعتی ملی باید وضعیت موجود و مشکلات را به دقت شناسایی کرد و براساس موقعیت فعلی مجموعه، برنامه‌ریزی و اقدامات کارساز در دستورکار قرار گیرد. مهم‌ترین و اصلی‌ترین شعار ما سلامت، صداقت و شفافیت است و تمام تلاش گروه صنعتی ملی در چند ماه اخیر این بوده است که وضعیت موجود را آسیب‌شناسی نماید و در نهایت شفافیت و صراحت، کلیه مشکلات و معضلات و بعضا بحران‌ها را شناسایی و به



ذینفعان به‌ویژه سهامداران منعکس نموده و سپس با کمک ایشان در جهت اصلاح و بهبود فرآیندها و رفع بحران‌ها و مشکلات اقدام نماید. هرچند که خود را بی‌نقص نمی‌انگاریم اما صداقت را اصلی‌ترین سرمایه خود می‌دانیم که خواهد توانست هر سازمانی را به سرمنزل مقصود برساند چراکه ما ابتدا باید بپذیریم مشکلاتی هست تا در جهت رفع آن اقدام کنیم. در همین راستا تلاش شده است تا زیرساخت‌های مناسب برای نیل به شفافیت در مجموعه فراهم شود. پیاده‌سازی نرم‌افزارهای یکپارچه مدیریتی، شناخت و اصلاح فرآیندها و همچنین انبارگردانی دقیق در سراسر مناطق کشور گام‌های موثری در این مسیر بوده است. علاوه‌بر شفاف‌سازی به‌ویژه در حوزه‌های مالی، براساس بررسی‌ها و آسیب‌شناسی و اولویت‌بندی‌های انجام شده سه هدف اصلی دیگر برای سال آتی تعیین شده است که عبارتند از توانمندسازی و توسعه منابع انسانی، استقرار مشتری‌مداری و بهبود وضعیت کسب‌وکار و فروش با مطالعات و روش‌های علمی، پیاده‌سازی و استقرار سیستم‌های نوین برنامه‌ریزی و کنترل و مدیریت.

امید است که با توکل به خداوند مهربان و حمایت سهامداران محترم، از این مسیر پرفراز و نشیب و خطیر با سربلندی و موفقیت عبور نموده و با فعالیت مستمر کلیه کارکنان و برنامه‌ریزی‌های اصولی، شاهد اجرای دقیق برنامه‌های تعیین شده برای سال مالی آینده باشیم.

■ - جایگاه گروه صنعتی ملی (کفش ملی) در صنعت کشور

هم‌اکنون فروش کفش از طریق خرید از تولیدکنندگان داخلی و عرضه آن در فروشگاه‌های شرکت کفش ملی انجام می‌شود. طبق آمار واصله می‌توان ادعا داشت که کفش ملی در سال ۱۳۹۷ حدود ۱٫۷٪ ریالی از سهم بازار داخلی کفش را با فروش ۱,۴۹۱ میلیارد ریال در اختیار خواهد داشت که قطعا رقم شایسته‌ای برای این برند ماندگار نیست و تمام تلاش مدیران و پرسنل ساعی این مجموعه این است که بهبودی موثر و چشمگیر در این درصد ایجاد نمایند.

■ - مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی گروه در سال‌جاری:

به طور کلی دارایی‌های یک شرکت به دو دسته تقسیم می‌شوند:

«دارایی‌های پولی و فیزیکی» و «دارایی‌های معنوی»

دارایی‌های فیزیکی شامل پول و اعتبار، تجهیزات، زمین، ساختمان، کالاها و موجودی انبار است و هر نوع دارایی غیرفیزیکی دیگر در زیرمجموعه دارایی‌های معنوی قرار می‌گیرد.

دارایی‌های معنوی را می‌توان در سه گروه عمده طبقه‌بندی کرد که عبارتند از: ارزش ویژه برند، دانش فنی و تخصصی، بانک اطلاعاتی تجاری، بنابراین دارایی‌های معنوی کلیه دارایی‌های غیرمشهودی هستند که مکمل دارایی‌های فیزیکی بوده و کارکرد و اثربخشی آنها را تقویت می‌کند. برای ایجاد دارایی‌های معنوی باید هزینه‌های زیادی صرف کرد اما یکی از مشکلات اصلی صورت‌های مالی کشورهای در حال توسعه (و به تبع آن ایران) این است که دارایی‌های معنوی در گزارش‌های مالی ارائه نمی‌شوند و تلاش برای به حداکثر رساندن دارایی‌های فیزیکی بدون توجه به دارایی‌های معنوی می‌تواند در بلندمدت به از بین رفتن دارایی‌های پولی و فیزیکی منجر شود. بنابراین برای ارزیابی صحیح عملکرد شرکت در سال مالی سنوات گذشته باید تغییرات مربوط به هر دو دارایی را مدنظر داشت.

■ - گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

۱- در اهداف بلندمدت:

۱-۱- ساماندهی انبارهای کفش ملی (اعلام و اطفای حریق، مکانیسم انبارداری، کف انبارها)

۲- در اهداف میان‌مدت:

۲-۱- بازرسی‌های استانی و بازدیدهای ویژه

۲-۲- اصلاح شرایط ایمنی فروشگاه‌ها جهت رسیدن به الزامات اولیه و جلوگیری از روند آتش‌سوزی فروشگاه‌ها

۲-۳- تکمیل مستندات

۲-۴- پیاده‌سازی نظام آراستگی، ایمن‌سازی و بهسازی محیط‌کار

۳- در اهداف کوتاه‌مدت:

۳-۱- نشست توجیهی با مدیریت درخصوص برنامه‌های سال ۱۳۹۸

۳-۲- تشکیل جلسات کمیته حفاظت فنی و بهداشت کار – برگزاری جلسات منظم بررسی اثربخشی رویکردها و عملکردها

۳-۳- آموزش ایمنی و بهداشت پرسنل

۳-۴- شرکت در جلسات و همایش‌های برگزار شده از سوی شبکه بهداشت و ایمنی

۳-۵- ارزیابی آلاینده‌های محیط کار

۳-۶- انجام معاینات دوره‌ای پرسنل برای سال ۹۸-۹۷

۳-۷- پایش سلامت آب شرب مجموعه

۳-۸- سمپاشی و طعمه‌گذاری مجموعه

۳-۹- شارژ کپسول‌های اطفای حریق و جعبه‌های کمک‌های اولیه

۳-۱۰- ارزیابی عملکرد سال ۹۷ در سال ۹۸

۳-۱۱- تغییر فرآیندها در جهت بهینه‌سازی مشاغل و محیط

۳-۱۲- بررسی و انجام اقدامات لازم در جهت احراز پست‌های در ارتباط مستقیم با بخش ایمنی و بهداشت

۳-۱۳- تهیه شناسنامه ایمنی و بهداشت برای کلیه مشاغل و کارمندان

۳-۱۴- طرح‌ریزی برای شناسایی خطرات، ارزیابی و کنترل ریسک (کنترل اصلی و مکمل)

۳-۱۵- ایجاد و استقرار نظام ایمنی در برابر حریق در سایت گروه (منطقه امن، خط‌کشی‌ها، آموزش پرسنل و برگزاری مانورهای اطفای حریق)، شناسایی کانون‌های خطر

۳-۱۶- توسعه و بهینه‌سازی فضای سبز و مدیریت و بازیافت پسماند

۳-۱۷- آشنایی توجیهی به کارکنان جدید

۳-۱۸- نیازسنجی آموزشی

۳-۱۹- آمادگی واکنش در شرایط اضطراری

۳-۲۰- مصاحبه اداری با کارکنان بخش‌های مهم

■ - معاملات و قیمت سهام شرکت

وضعیت داد و ستد سهام شرکت طی چهار سال گذشته در جدول زیر ارائه شده است:

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده میلیون ریال	روزهای دادوستد	ارزش بازار شرکت میلیون ریال	آخرین قیمت سهم ریال
۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۸,۶۵۳,۲۱۸	۱۲۸,۷۸۳	۱۵۵	۳,۷۱۰,۴۰۲	۱۵,۰۰۰
۱۳۹۶/۱۲/۲۹	۳,۲۴۷,۳۳۸	۴۱,۷۲۵	۱۲۲	۳,۳۱۸,۸۳۰	۱۳,۴۱۷
۱۳۹۵/۱۲/۳۰	۴,۷۹۶,۲۴۴	۴۰,۱۹۸	۱۸۱	۲,۸۶۷,۸۹۳	۱۱,۵۹۴
۱۳۹۴/۱۲/۲۹	۴,۶۵۰,۰۸۹	۲۸,۱۱۹	۱۷۲	۱,۵۸۱,۸۶۸	۶,۳۹۵
۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۶,۲۴۰,۶۸۲	۳۷,۰۹۷	۱۶۹	۱,۳۳۲,۲۸۲	۵,۳۸۶

■ برنامه‌های آینده هیات‌مدیره

گروه صنعتی ملی شرکتی است پیشرو، یادگیرنده، رشدیابنده، مشارکت‌جو، مرجع و معتبر، دست‌یافته به جایگاه ممتاز در صنعت کفش و پوشاک ایران، شناخته شده در منطقه، برخوردار از وجدان کاری، انضباط، روحیه تعاون سازگاری اجتماعی، دارای فرهنگ مشتری‌مداری و نظام پایش مدام کیفیت، متعهد به نظام اسلامی و شکوفایی ایران و متعهد به شعار مترقی توجه به اشتغال و تولید ملی و دارای سهم مناسب و روبه‌رشد در پوشاک داخلی و بازار کفش با هدف ارتقا در رتبه صنعت کفش و پوشاک است.

■ درآمدهای عملیاتی

	یادداشت	گروه (تلفیقی)		شرکت اصلی	
		سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶
		میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
فروش خالص	۲۲-۱	۱,۴۸۱,۲۱۶	۱,۱۰۲,۶۶۸	-	-
درآمد حاصل از اجاره‌ها	۲۲-۲	۱۰,۳۳۲	۸,۵۴۱	۴,۰۴۷	۴,۰۴۷
سود سرمایه‌گذاری در شرکت فرعی مدیریت و توسعه ملی		-	-	۳,۸۳۱	۳,۲۵۵
		۱,۴۹۱,۵۴۸	۱,۱۱۱,۲۰۹	۷,۸۷۸	۷,۳۰۲

صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷

(تجدید ارائه شده)

	سال ۱۳۹۷		سال ۱۳۹۶
	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال
درآمدهای عملیاتی		۷,۸۷۸	۷,۳۰۲
سود ناخالص		۷,۸۷۸	۷,۳۰۲
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی		(۳,۸۰۶)	(۳,۳۶۷)
سود (زیان) عملیاتی		۴,۰۷۲	۳,۹۳۵
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی		(۴۰۸)	۲۶
سود خالص		۳,۶۶۴	۳,۹۶۱
سود پایه هر سهم:			
عملیاتی		۱۶	۱۶
غیرعملیاتی		(۲)	-
		۱۴	۱۶

مجید صدرالاشرافی

در نشست اعضای APA با هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد

تعامل مردم، دولت و مجالس کشورهای عضو در پارلمان آسیایی

نشست اعضای کمیته سیاسی مجمع مجالس آسیایی(APA) با هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در سالن اجتماعات اتاق اصفهان برگزار شد. به گزارش صمت از استان اصفهان، مسعود گلشیرازی، رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست با تاکید بر اینکه پارلمان آسیایی، زمینه تبادل‌نظر فعالان اقتصاد با قانون‌گذاران و دولت‌های آسیایی را فراهم می‌کند، گفت: ایران با قرار گرفتن در چهارراه دسترسی به اروپا و آسیا، موقعیت و جایگاه ویژه‌ای از لحاظ جغرافیایی، سیاسی و اقتصادی دارد. از سوی دیگر، رتبه بالای کشور در تولید علم و ثروت، ثبات سیاسی و اجتماعی، دسترسی به منابع طبیعی و مواد اولیه، منابع انسانی متخصص و منابع انرژی، ایران را به یکی از بزرگ‌ترین و حساس‌ترین اقتصادهای منطقه تبدیل کرده است. وی تاکید کرد: استان اصفهان با دارا بودن بیش از ۹ هزار واحد صنعتی، ۱۴۳ دانشگاه و مرکز آموزش عالی، ۱۸۵۰ اثر ثبت‌شده ملی و ۹ میراث فرهنگی ملموس و ناملموس جهانی، ۸.۱ درصد تولید ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص داده، که همین امر اصفهان را به یکی از مهم‌ترین و شناخته‌شده‌ترین استان‌های ایران تبدیل کرده است. گلشیرازی یادآور شد: متاسفانه رقابت‌های ناسالم منطقه‌ای و سکوت منفعلانه برخی قدرت‌های جهانی از جمله اروپا باعث تشدید این روند شده است که البته این امر هرگز از خاطر ملت صبور ایران پاک نخواهد شد. وی خاطرنشان کرد: تلاش اعضای محترم APA را در راستای دستیابی به «حکمرانی مطلوب» و تبیین نقش و جایگاه قانون در رسیدن به توسعه پایدار اقتصادی و اجتماعی، تامین حقوق انسانی، حل‌وفصل اختلاف‌ها، صلح و آرامش، و رونق فضای کسب‌وکار را ارج می‌نهم. وی تشکیل «پارلمان آسیایی» با هدف تقویت کشورهای عضو را یکی از دستاوردهای مهم این اتحادیه برشمرد و گفت: با برگزاری جلسه‌های منظم با اتاق‌های بازرگانی به عنوان پارلمان‌های بخش خصوصی و تشکل‌های غیردولتی ملی، منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای، زمینه تعامل و نزدیکی مردم، دولت و پارلمان را فراهم آورید تا صاحبان واقعی اقتصاد و تجارت با قانون‌گذاران و مجریان قانون در فضایی تعاملی به تبادل اندیشه بپردازند. رئیس اتاق بازرگانی اصفهان از نمایندگان قوای مقننه کشورهای آسیایی خواست تا از طریق رایزنی با دولت‌های متبوع، و طرح و تصویب قوانین تسهیلگر، زمینه توسعه مبادلات سیاسی، اقتصادی و فرهنگی با ایران و مردم ایران را بیش از پیش فراهم آورند.

▣ توانایی برای اقدام‌های گوناگون

محمدرضا مجیدی، دبیرکل مجمع مجالس آسیایی(APU) نیز در نشست اعضای کمیته سیاسی مجمع مجالس آسیایی با هیات‌نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان افزود: مجمع مجالس آسیایی با حضور ۴۲ کشور عضو، توانایی‌های بسیاری برای اقدام‌های گوناگون از جمله در حوزه اقتصادی دارد که با هم‌افزایی مجلس‌ها در این مجمع، فعالیت‌های اقتصادی در قاره آسیا با سرعت بیشتری پیش خواهد رفت. وی بیان کرد: چند راهکار اساسی در زمینه‌های انرژی، امور مالی، محیط‌زیست، فقرزدایی و سلامت آب در نشست ۲ روزه کمیته سیاسی مجمع مجالس آسیایی بررسی شد. کشورهای عضو مجمع با توسعه روابط خود می‌توانند به تقویت بازار آسیا و ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر برای توسعه پایدار منجر شوند. دبیرکل مجمع مجالس آسیایی اضافه کرد: برگزاری این نشست در اصفهان تجربه خوبی برای برگزاری رویدادهای دیپلماتیک بین‌المللی در شهرهایی به غیر از پایتخت بود و این استان می‌تواند حتی پذیرای نشست‌های مهم‌تری نیز باشد. محسن کوهکن، عضو کمیته ایران در نشست کمیته سیاسی مجمع مجالس آسیایی نیز از آغاز پیش‌درآمد کار در پارلمان آسیا با محوریت همکاری‌های اقتصادی بین کشورهای عضو خبر داد. وی اضافه کرد: اگر این همکاری‌ها بر اساس مردم‌محوری پیش برود، موفقیت بیشتری خواهد داشت و اتاق‌های بازرگانی و بخش خصوصی در این میان نقش خود را بیشتر نشان می‌دهند.

▣ استقبال از همکاری‌های بین‌المللی

سید حسن قاضی‌عسگر، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار اصفهان نیز در این نشست اظهار کرد: این استان از همکاری‌های بین‌المللی در زمینه‌های گوناگون از جمله گردشگری، توسعه انرژی‌های سبز به‌ویژه خورشیدی، توسعه کشت‌های نوین و گلخانه‌ای، مدیریت مصرف آب و توسعه کیفیت هوا استقبال می‌کند. وی افزود: اصفهان هم‌اکنون نیز توافقنامه‌هایی با برخی کشورهای اروپایی در زمینه انرژی‌های سبز دارد که امیدواریم کشورهای آسیایی نیز در این برنامه شرکت کنند.

▣ افزایش ارتباط بین کشورها

در ادامه این نشست میخائیل ایملیانف، نماینده پارلمان روسیه در این نشست افزود: کشور روسیه دارای تعداد قابل‌توجهی از شرکت‌های کوچک و متوسطی است که می‌توانند نقشی اساسی را در روابط اقتصادی به‌ویژه با کشوری مانند ایران داشته باشند. وی بیان کرد: حمایت قانون‌گذاران و مجلس‌ها از کارآفرینان، به توسعه روابط اقتصادی بین کشورها و جوامع گوناگون منجر خواهد شد که در این راستا باید قانون‌گذاران کشورهای گوناگون با تصویب قوانینی در حمایت از کارآفرینان، شرایط بهتری را برای ارتباطات بیشتر بین‌المللی فراهم کنند. این نماینده پارلمان روسیه، نقش برگزاری مجمع مجالس آسیایی در افزایش ارتباط بین کشورها را مورد اشاره قرار داد و تاکید کرد: ارتباط بین کشورهای ایران و روسیه روزبه‌روز از جمله در زمینه‌های هسته‌ای، گرمایی و خودرویی رو به گسترش است اما این موارد کافی نیست. وی میزان مبادلات میان ایران و روسیه را یک میلیارد دلار اعلام کرد و افزود: این رقم بسیار پایین است اما می‌توانیم با توسعه روابط بین استانی و بخش خصوصی، این حجم از مبادلات را افزایش دهیم. محمد فیصل سمیع، رئیس هیات افغانستان در نشست کمیته سیاسی مجمع مجالس آسیایی نیز اظهار کرد: تحریم‌های امریکا بر ضد ایران را قبول نداریم؛ با وجود اینکه ایران و افغانستان ۲ کشور دوست و همسایه هستند اما تاکنون ارتباط چندانی با اصفهان فراهم نشده است. وی افزود: دادوستد ایران و افغانستان بین ۴ تا ۵ میلیارد دلار است و می‌توانیم با تقویت ارتباط اتاق‌های بازرگانی و تجارت ۲ کشور آن را افزایش دهیم.

▣ نگرانی نسبت به روابط ایران و امریکا

چیت کیم‌پت، رئیس هیات کامبوج نیز در این نشست بیان کرد: دنیای خارج نسبت به اختلاف میان ایران و امریکا نگرانی دارد اما در این سفر متوجه شدم که مردم ایران به هیچ عنوان نگران جنگ نیستند و اینجا امنیت کامل برقرار است. وی با تاکید بر اهمیت ارتباط بین مجالس کشورهای آسیایی برای برقراری امنیت و آرامش در این قاره تشریح کرد: کامبوج از صنایع فولاد ایران به‌ویژه اصفهان استقبال می‌کند و از سویی به دلیل برخورداری از آب و هوای مرطوب و خاک مرغوب، آماده جذب سرمایه‌گذاری ایرانی‌ها در بخش کشاورزی است. مجمع مجالس آسیایی به عنوان بزرگ‌ترین مجمع در سطح منطقه‌ای و قاره‌ای پس از بین‌المجالس جهانی (IPU) است که ۵۶ پارلمان را پوشش می‌دهد و از میان آنها ۴۲ کشور به صورت عضو دائم و ۱۴ کشور عضو ناظر هست.

در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی استان فارس بررسی شد

مشکلات واحدهای تولیدی منطقه ویژه اقتصادی فارس

جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی که با موضوع رسیدگی به مشکلات واحدهای تولیدی مستقر در منطقه ویژه اقتصادی استان فارس، با حضور رئیس کل دادگستری استان، دادستان مرکزی شیراز، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان فارس، مدیرکل تعزیرات حکومتی استان، مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان، رئیس اتاق بازرگانی فارس، رئیس منطقه ویژه اقتصادی شیراز و تعدادی از فعالان اقتصادی فارس برگزار شد. به گزارش صمت از فارس رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان فارس با اشاره به اینکه علاوه‌بر تحریم‌ها مشکلات داخلی نیز بار مضاعفی را بر بخش تولید و اقتصاد ما وارد کرده است، گفت: جای تاسف است که در شرایط بحرانی امروز اقتصاد کشور، هنوز برخی از مسئولان در کشور و استان حساسیت‌های بخش تولید را درک نکرده‌اند. جمال رازقی در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی افزود: به عنوان مثال، اداره مالیاتی با عنوان اینکه از دادستانی نمایندگی دارند به واحدهای تولیدی مراجعه کرده و آنها را با جرائم سنگین روبه‌رو می‌کنند. این در حالی است که امروز ۶۵ درصد مالیات کشور را واحدهای تولیدی ما پرداخت می‌کنند. رازقی گفت: درخواست واحدهای تولیدی استان، از بخش قضایی استان فارس این است که با توجه به شعار سال، تدابیری اتخاذ شود که شرایط آسان‌تری برای واحدهای تولیدی استان فراهم شود. وی اضافه کرد: بخش خصوصی استان فارس در سال «رونق تولید» هدف‌گذاری رشد ۳۰ درصدی را مشخص کرده که امیدواریم با همت مسئولان و تلاش بخش خصوصی این مهم محقق شود. نادر طیبی، مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی شیراز و عضو هیات‌رئیسه اتاق بازرگانی فارس نیز گفت: یکی از مشکلات منطقه ویژه اقتصادی شیراز، مسئله آب آشامیدنی این منطقه است که برای رفع این مشکل از سال ۷۷ یک چاه به این منطقه اختصاص داده شد که با توجه به وجود ۶۰ واحد تولیدی در این منطقه این چاه دیگر جوابگوی نیاز واحدها نیست. وی ادامه داد: موضوع تامین آب این منطقه را در دوره‌های مختلف پیگیری کردیم که ۷ ماه پیش پروانه حفر چاه جدید در این منطقه صادر شده است اما عده‌ای که منافع آنها از فروش آب در این منطقه تامین می‌شود، اجازه حفاری برای انجام این مهم را نمی‌دهند. طیبی عنوان کرد: درخواست می‌شود موضوع آب در منطقه ویژه اقتصادی شیراز که یکی از مسائل مهم واحدهای تولیدی استان را به خود اختصاص داده پیگیری و تعیین‌تکلیف شود.

فعالان صنعتی فارس در نمایشگاه صنایع کوچک و متوسط چین

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس از اعزام فعالان صنعتی کشور به بزرگ‌ترین نمایشگاه صنایع کوچک و متوسط چین خبر داد. به گزارش صمت به نقل از روابط‌عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس، احد فتوحی با اشاره به انتخاب استان فارس به عنوان استان معین در اعزام فعالان صنعتی به شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کوچک و متوسط چین در گوانگجو چین گفت: این تور نمایشگاهی با حمایت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و با محوریت شرکت شهرک‌های صنعتی فارس برگزار شد و واحدهای صنعتی مطرحی از سراسر کشورحضور یافتند. فتوحی افزود: در این نمایشگاه بخش خصوصی ایران در حوزه پوشاک، کیف و کفش، گیاهان دارویی، صنایع غذایی، صنایع‌دستی و صنایع برق و الکترونیک حضور یافت. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس همچنین از ارائه محصولات خوشه‌های فرش ۱۸ استان کشور در این نمایشگاه خبرداد و گفت: علاوه‌بر آن، در این نمایشگاه محصولات و خدماتی در حوزه‌های هوش مصنوعی، تولید هوشمند، حفظ انرژی، فناوری‌های جدید، داده‌های بزرگ، اینترنت صنعتی و تولید هوشمند به نمایش گذاشته شد. وی با اشاره به اینکه این نمایشگاه از ۱۴ سال پیش با هدف ارتقای مبادلات و همکاری بین شرکت‌های کوچک و متوسط و همتایان خارجی آنها، از سوی دولت مرکزی چین راه‌اندازی شده است، گفت: حمایت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از نظر مشارکت، یکی از پرتعدادترین حضور بخش خصوصی ایران در نمایشگاه‌های خارجی میسر شود و علاوه‌بر حضور شرکت‌ها در نمایشگاه، یک هیات تجاری نیز از فعالان صنعت ایران در این نمایشگاه حضور یابد. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان فارس با اشاره به استقبال خوب بخش خصوصی از این رویداد گفت: با هماهنگی‌های انجام‌شده بین سرکنسولگری جمهوری اسلامی ایران و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در نمایشگاه امسال تاجران و تولیدکنندگان از ۱۲ استان کشور حضور یافتند که این موضوع ایران را به مهم‌ترین شریک خارجی چین در نمایشگاه امسال تبدیل کرد. فتوحی با اشاره به حضور ۱۶ فعال صنعتی از استان فارس در این تور نمایشگاهی تصریح کرد: صنعتگران اعزامی از استان فارس، در حوزه‌های صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی، بسته‌بندی خشکبار، صنایع فرآوری سنگ و فرش دستباف به ارائه توانمندی‌های خود پرداختند. وی تصریح کرد: بخشی از هزینه‌های این تور نمایشگاهی از محل کمک‌های یارانه‌ای سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی پرداخت شد و ارائه محصولات واحدها در پاویون جمهوری اسلامی ایران در این نمایشگاه نیز رایگان بود.

آگهی تحدید حدود اختصاصی

۱۳۱ مالف

نظر به اینکه هیات اختلاف مستقر در ثبت گناوه مالکیت به تصرفات مفروزی و مالکانه آقای عبدالحسین مبارکی فرزند محمد را نسبت به شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۲۳۲/۰۷ مترمربع پلاک ۹۱۷/۸۳۳۲ واقع در امامزاده گناوه بخش ۶ بوشهر برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۳۱۴۷ مورخ ۹۷/۱۱/۲ تایید نموده و آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمان‌های فاقد سند رسمی و قانون ثبت نیز منتشر گردیده لذا آگهی تحدید حدود اختصاصی آن به استناد مادتین ماده ۱۴ و ۱۵ قانون ثبت و تبصره ذیل ماده ۱۳ آیین‌نامه تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمان‌های فاقد سند رسمی جهت قسمت مورد تصرف آقای عبدالحسین مبارکی منتشر و به اطلاع متصرف نامبرده و مجاورین و صاحبان حقوق ارتفاقی می‌رساند که عملیات تحدیدی ۴ ساعت قبل از ظهر مورخ ۹۸/۵/۲۳ در محل شروع به عمل خواهد آمد. لذا بدینوسیله از متصرف نامبرده و مجاورین دعوت می‌شود در وقت تعیین شده فوق در محل وقوع ملک حضور یابند واخواهی نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی برابر ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت‌جلسه تحدید حدود به مدت ۳۰ روز پذیرفته می‌شود. معترضین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی مکلفند مطابق تبصره ماده ۸۶ آیین‌نامه قانون ثبت و تبصره ۲ ماده واحده قانون تعیین و تکلیف پرونده معترضین ثبتی مصوب ۷۳/۲/۲۵ ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض کتبی به اداره ثبت دادخواست به مراجع قضائی محل وقوع ملک تسلیم و تصدیق گواهی به جریان دعوی را به جهت ضبط در پرونده از دادگاه مربوط به اخذ و به ثبت تسلیم نمایند والا حق آنان ساقط می‌شود.

تاریخ انتشار: ۹۸/۵/۱۶

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه - مجید امیری

آگهی تحدید حدود اختصاصی

۱۱۸ مالف

نظر به اینکه هیات اختلاف مستقر در ثبت گناوه مالکیت به تصرفات مفروزی و مالکانه خانم خیری کشکار فرزند حسینقلی را نسبت به شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۲۵۰ مترمربع پلاک ۹۱۷/۸۳۳۱ واقع در امامزاده گناوه بخش ۶ بوشهر برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۲۴۰۰۱۰۰۳۶۵۸ مورخ ۹۷/۱۲/۱۳ تایید نموده و آگهی موضوع ماده ۳ و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی ساختمان‌های فاقد سند رسمی و قانون ثبت نیز منتشر گردیده لذا آگهی تحدید حدود اختصاصی آن به استناد مادتین ماده ۱۴ و ۱۵ قانون ثبت و تبصره ذیل ماده ۱۳ آیین‌نامه تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمان‌های فاقد سند رسمی جهت قسمت مورد تصرف خانم خیری کشکار منتشر و به اطلاع متصرف نامبرده و مجاورین و صاحبان حقوق ارتفاقی می‌رساند که عملیات تحدیدی ۴ ساعت قبل از ظهر مورخ ۹۸/۵/۲۰ در محل شروع به عمل خواهد آمد. لذا بدینوسیله از متصرف نامبرده و مجاورین دعوت می‌شود در وقت تعیین شده فوق در محل وقوع ملک حضور یابند واخواهی نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی برابر ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت‌جلسه تحدید حدود به مدت ۳۰ روز پذیرفته می‌شود. معترضین نسبت به حدود و حقوق ارتفاقی مکلفند مطابق تبصره ماده ۸۶ آیین‌نامه قانون ثبت و تبصره ۲ ماده واحده قانون تعیین و تکلیف پرونده معترضین ثبتی مصوب ۷۳/۲/۲۵ ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض کتبی به اداره ثبت دادخواست به مراجع قضائی محل وقوع ملک تسلیم و تصدیق گواهی به جریان دعوی را به جهت ضبط در پرونده از دادگاه مربوط به اخذ و به ثبت تسلیم نمایند والا حق آنان ساقط می‌شود.

تاریخ انتشار: ۹۸/۵/۱۶

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک گناوه - مجید امیری

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به شرکت پارسیان کوشک ایرانیان: خیابان ولیعصر روبروی پارک ملت پلاک ۱۴۲۱ واحد۱۲ ابلاغ می‌شود بانک آینده جهت وصول طلب خود به مبلغ ۱۰/۷۸۰/۱۵۲/۳۴۶ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۷/۱۱/۱ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند رهنی شماره ۲۶۹۶۲ تنظیمی دفترخانه شماره۴۹۴ تهران علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرایی بکلاسه ۹۸۰۰۱۰۲ در این اداره تشکیل شده وطبق گزارش مورخ ۹۸/۲/۲۵ مامور مربوطه آدرس شما بشرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جرائد کثیرالانتشار آگهی می شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمائید مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد. (شناسه آگهی۵۱۷۳۱۹)

۱۲۹۷۹/م الف رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی – نقیبی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

نوبت دوم

اداره ثبت اسناد و املاک قم

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۴۶۴۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۵۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۰۲۲ آقای سیدمسلم موسوی فرزند سیدکاظم در قسمتی از / ششدانگ قطعه زمین احداث بنا شده به مساحت۱۲۰/۸۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۱۹۰- اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی معالواسطه از سیدکاظم موسوی خریداری کرده است. (مالف ۱۲۸۱)

۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۴۹۱۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۵۷۵ حبیباله شکرالهی مزرعه شادی فرزند بیت اله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۵۱/۲۰ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۷۴- اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی معالواسطه از فتح‌اله شاکری (توسط مهدی شاکری) خریداری کرده است. (مالف ۱۲۸۰)

۳- رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۳۰۰۰۲۰۳۵۲۹۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۷۶۸۵ فاطمه حسینی فرزند حسن در قسمتی از شش دانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۶۷/۳۵ متر مربع پلاک شماره فرعی از ۱۸۹۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/سند رسمی/سند مالکیت مشاعی برابر سند ۴۷۰۷۸- ۶۱/۱/۱۸ دارای مالکیت می‌باشد. (مالف ۱۲۷۹)

۴- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۸۹۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۲۵۱ ابوالقاسم جعفری فرزند یداله در قسمتی ازششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۱۴ متر مربع پلاک شماره ۲۲۸ فرعی از ۱۸۵۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی معالواسطه از یداله جعفری خریداری کرده است. (مالف ۱۲۷۸)

۵- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۹۰۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۵۶۰۰ علی اشرف شیری فرزند علی‌اکبر در قسمتی ازششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۵۰/۳۰متر مربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۷۸ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی معالواسطه از امیدعلی یکتا پرست خریداری کرده است. (مالف ۱۲۷۶)

۶- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۸۸۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۹۲۰۰۰۲۰۰۰۱۳۹۷۱۱۴۴۳ حسن رضا گل‌محمدی فرزند قبه ابراهیم در قسمتی ازششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۹۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۶۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی معالواسطه از براتعلی گل محمدی راشدی خریداری کرده است. (مالف ۱۲۷۵)

۷- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۴۴۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۴۰۲ حسن فراباغی فرزند آقامعلی در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۰۰/۵ متر مربع پلاک شماره ۱۴۰ و ۱۴۱ فرعی از ۱۹۵۶ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی معالواسطه از میرکریم آقایی مقدار ۴۲/۵ مترمربع از پلاک ۱۴۰ و مقدار ۵۹/۵ سهم از پلاک ۱۴۱ خریداری کرده است. (مالف ۱۲۷۳)

۷- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۵۸۴۰ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۰۳۴ علی شفیع‌پور اسکندری فرزند جواد در چهار دانگ ۳۴/۹۵ متر مربع پلاک شماره ۶۱ فرعی از باقیمانده ۱۵۶۷ اصلی و مقدار ۹۸/۷۵ مترمربع پلاک ۶۰ فرعی از باقیمانده ۱۵۶۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ مالکیت مشاعی معالواسطه مقدار ۳۵ متر از فاطمه مستوفی پلاک ۶۱ فرعی از باقیمانده ۱۵۶۷ اصلی و مقدار ۹۸/۷۵ متر از احمد مستوفی پلاک ۶۰ فرعی از باقیمانده ۱۵۶۷ اصلی خریداری کرده است. (مالف ۱۲۷۱)

۸- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۰۴۹۱۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۱۴۲ هاجر محمدی فرزند عبداله در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۳۲متر مربع پلاک شماره ۷۲ فرعی از ۲۵۹۵ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی/ سند رسمی/ سند مالکیت مشاعی معالواسطه از فتحعلی عسگری خریداری کرده است. (مالف ۱۲۸۲)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی‌که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

مرتضی نورانی آرانی

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۳/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۴/۱۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و مشاعی

نوبت دوم

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۶۰۶۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۲۷۰۵۳ آقای عبدالرضا گلبارخانی فرزند کاظم در ششدانگ یک باب ساختمان به‌مساحت ۱۸۴ مترمربع پلاک شماره ۲۴۵ فرعی از ۱ اصلی واقع در بخش ۴حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه‌نامه عادی خریداری معالواسطه از سیدضیاء برقعی‌احدی از وارث نصرالله راوند. (مالف ۱۲۷۴)

۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۱۵۴۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۰۴۵۴ آقای حسین شهبازیان حصاری فرزند محمدجواد در ششدانگ یک باب ساختمان بمساحت ۱۲/۳۰ مترمربع پلاک شماره ۱۰۴۱۵ اصلی واقع در بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم مبایعه‌نامه عادی خریداری معالواسطه از اشرف انحاقی‌فمی. (مالف ۱۲۷۲)

۳- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۱۰۰۲۵۸۹ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۱۰۰۱۷۸۶ آقای مهدی فاریابی فرزند عبداله در ششدانگ یک باب ساختمان بمساحت ۱۸۴/۵۰ متر مربع پلاک شماره ۱۰۴۵۵ اصلی واقع در بخش یک حوزه ثبت ملک اداره یک قم سند قطعی ۸۴۱۵۷ مورخ ۹۷/۱۲/۲۶ دفترخانه ۲۴ قم بانضمام سهم‌الارث متقاضی. (مالف ۱۲۷۷)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائیکه مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه یک قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند براساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

محمدرضا دیبان سرتیپی اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک قم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۳/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۴/۱۵

((آگهی))

به استناد رونوشت سند شماره ۸۷۹۵۹ مورخ ۹۸/۲/۲۸ با شناسه سند ۱۳۹۸۱۱۴۵۶۹۷۲۰۰۰۰۱۴ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۳ بندر دیلم آقای محسن دهقانی فرزند اسماعیل سه دانگ موتورلنج باری به شماره ثبت ۱۲۵۲۴– بندرعباس را به خانم طوبی خدری فرزند ماندنی انتقال قطعی داده است. مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می گردد.

۱۰۶۵/م الف

سازمان بنادر و دریانوردی



در نخستین نشست تخصصی جشنواره تصویر صادرات مطرح شد:

زنگ صادرات در مدارس نواخته می‌شود

علی نعیمی
editor@smtnews.ir

نشست تخصصی حوزه مطبوعات، چاپ و نشر نخستین جشنواره تصویر صادرات و نمایشگاه صنایع خلاق صبح چهارشنبه ۱۲ تیر در محل سازمان توسعه تجارت، ساختمان میلاد مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

به گزارش خبرنگار صمت، در این نشست تخصصی که با حضور اهالی مطبوعات و فعالان عرصه نشر برگزار شد محمود اسکندری، مدیرکل دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش‌بنیان سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به برگزاری جشنواره تصویر صادرات اظهارکرد: با توجه به گستردگی صنایع خلاق و صادرات‌محور در کشور که می‌توانند به رشد توسعه صادرات کمک کنند، نیاز به ایجاد بستری در قالب یک جشنواره که بتواند توانمندی‌های این حوزه را بیش از پیش روشن کند، احساس می‌شد. از این‌رو تصمیم گرفتیم تمامی صنایع خلاق را در قالب چتر بزرگی که «جشنواره تصویر صادرات» نام دارد، گرد هم آورده تا بتوانیم نسبت به هر کدام از آنها افق دید بهتری داشته باشیم.

اسکندری در ادامه گفت: جشنواره تصویر صادرات یک نمونه از برگزاری جشنواره‌ها است که مانند آن را در زمینه سینما می‌توان با جشنواره فیلم فجر مقایسه کرد. جشنواره فیلم فجر تلاش می‌کند تمامی تولیدات یک‌ساله سینمای ایران را در قالب یک رویداد ۱۰ روزه معرفی کند. ما نیز تلاش می‌کنیم با برگزاری این جشنواره در تمامی حوزه‌ها شامل هنرهای تجسمی، موسیقی، رسانه‌های دیجیتال، نشر و کتاب و سینما بستری را فراهم کنیم تا تولیدات یک‌ساله هر کدام از آنها امکان بروز یابند، تبادل شوند و در نهایت صادرات داشته باشند.

وی با اشاره به ضرورت برگزاری چنین جشنواره‌ای افزود: این جشنواره به ما دید درستی از چگونگی تعامل صادراتی با جهان می‌دهد. در واقع می‌توان گفت جشنواره تصویر صادرات در راستای رشد صادرات غیرنفتی و دور شدن از وابستگی کشور به فروش نفت نقش مهمی را در آینده ایفا خواهد کرد.

اسکندری با بیان اینکه محصولات فرهنگی و هنری، ظرفیت بالای صادراتی دارند، گفت: نمی‌توان منکر تاثیرات مثبت صادرات محصولات هنری و فرهنگی شد. به‌عنوان مثال، تاثیر فروش و حضور فیلم سینمایی «فروشنده» ساخته اصغر فرهادی در رویدادهای گوناگون بین‌المللی و اکران آن در کشورهای گوناگون جهان، نشان می‌دهد به‌راحتی می‌توانیم از این مسیر به وابستگی کشور به فروش نفت پایان بدهیم. از سوی دیگر، معرفی محصولات فرهنگی و آشنایی کشورهای دیگر با آنها بر غنای فرهنگی کشورمان تاثیرگذار خواهد بود.

این مدیر ارشد سازمان توسعه تجارت افزود: در «جشنواره تصویر صادرات» تلاش می‌کنیم با برنامه‌ریزی‌های دقیق از محصولات خلاق و نوآور حمایت و در پایان این جشنواره در انتهای سال ۹۸، از برگزیدگان بخش‌های گوناگون آن قدردانی کنیم. وی با اشاره به برگزاری نشست‌های گوناگون در ماه‌های آینده، اظهارکرد: این سلسله نشست‌ها به تبیین جایگاه صنایع خلاق کمک بیشتری خواهد کرد و می‌توانیم از رهگذر مشورت با متخصصان حوزه‌های گوناگون شرایط صادراتی هر حوزه‌ای را به‌طور تخصصی رصد و غربالگری کنیم. در این نشست نیز سعی داریم با همفکری اهالی مطبوعات و حوزه نشر و همچنین حوزه‌های دیگر فرهنگی و هنری در مسیر بهتر شدن فضای همفکری گام برداریم.

اسکندری همچنین با اشاره به لزوم ایجاد بستری برای آموزش در سنین پایه افزود: با همراهی و همکاری وزارت آموزش و پرورش قصد داریم شرایطی را فراهم کنیم که از ابتدای سال تحصیلی جدید زنگ صادرات را به برنامه‌های آموزشی دانش‌آموزان اضافه کنیم تا با انتشار کتاب‌هایی در زمینه صادرات، فرهنگ صادرات‌محوری را از کودکی به نسل آینده آموزش دهیم.

در ادامه این نشست تخصصی که نمایندگان حوزه‌های گوناگون حضور داشتند، طاهری نماینده معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سخنانی ضمن ارائه راهکارها و پیشنهادهای خود گفت: ورود وزارت صنعت، معدن و تجارت و همچنین سازمان توسعه تجارت به‌عنوان یک نهاد مادر به حوزه صادرات می‌تواند به رشد اقتصادی محصولات فرهنگی کمک ویژه‌ای کند. شاید در طول چند دهه گذشته تا این اندازه به ضرورت استفاده از ظرفیت‌های محصولات فرهنگی به‌عنوان ابزار اقتصادی و صادراتی توجه نشده بود و از این بابت اقدام وزارت صنعت، معدن و تجارت قابل تقدیر است. وی افزود: یکی از راه‌های رشد اقتصاد فرهنگ در کشور توسعه و گسترش صنعت نشر است. صنعت نشر در جهان در طول حیات خود یک صنعت مانا و ماندگار است و با سیلاب حوادث و اتفاق‌های گوناگون هیچ‌گاه رشد و پیشرفت و تکامل آن متوقف نشده است و از این بابت می‌توان به‌عنوان یک ظرفیت ویژه به آن نگاه کرد. معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همواره تلاش می‌کند با ایجاد بسترهایی برای ناشران زمینه‌ای را فراهم کند تا تبادل فرهنگی میان ایران و دیگر کشورهای متقاضی محصولات فرهنگی ایجاد شود. از این رو چند سالی است به‌طور جدی و در حاشیه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران توانسته‌ایم فروش رایت کتاب را با دیگر کشورها به اشتراک بگذاریم و تجربه‌های خوبی در این زمینکسب کنیم.

طاهری در ادامه گفت: معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با کمال میل حاضر است تجربه‌های خود را در این زمینه در اختیار سازمان توسعه تجارت بگذارد تا بستر گسترده‌تری در راستای فروش و ارائه کتاب و محصولات فرهنگی را فراهم کند.

همایون ذرقانی، مدیرمسئول ماهنامه سفر نیز در سخنان کوتاهی گفت: حمایت و توسعه نشریات تخصصی در کشور به معرفی بازار محصولات هدف کمک ویژه‌ای خواهد کرد. توجه به ظرفیت‌های گوناگون در زمینه‌های تخصصی می‌تواند سبب شود کشور ما بدون نیاز به فروش نفت و از راه‌های گوناگون از جمله صنعت گردشگری به سود بالایی دست پیدا کند. سازمان توسعه تجارت در این زمینه می‌تواند مقدمات حمایت از نشریات تخصصی را در راستای رشد تخصصی کالاهای فرهنگی با جدیت بیشتری دنبال کند.

سعید تقی‌پور، مدیرمسئول روزنامه جهان اقتصاد نیز در این نشست در سخنانی گفت: چند پرسش اساسی که پس از صحبت‌های آقای اسکندری به ذهن خطور می‌کند این است که رسانه‌ها چقدر می‌توانند به توسعه صادرات کمک کنند؟ صنایع فرهنگی چقدر می‌توانند در این عرصه به شکوفایی دست یابند و بازار هدف خود را پیدا کنند؟ واقعیت تلخی در زمینه تولید در کشور وجود دارد که متاسفانه تولیدکنندگان ما تمام انرژی و استعداد و دانش خود را فقط تا پشت در کارخانه دارند و پس از آنکه محصول تولید شد هیچ‌گونه آموزشی نسبت به ارائه محصول و چگونگی بازاریابی فروش و صادرات را نمی‌دانند. همین امر باعث می‌شود در بسیاری از موارد تولیدات غیرنفتی ما که سال‌ها در قبضه کشورمان بود به‌راحتی به‌نام دیگر کشورها صادر می‌شود. فرش و گلیم و کالاهای هنری و فرهنگی همگی ارزش صادراتی دارند اما به‌دلیل نبود آموزش در جذب مشتری ادامه حیات آنها با مشکل روبه‌رو می‌شود. به نظر جشنواره تصویر صادرات باید توجه خود را به موضوع آموزش بیشتر کرده تا بتواند در این زمینه تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و هنری را بیشتر با بازار هدف آشنا کند.

تقی‌پور در ادامه گفت: نکته مهم دیگر این است که تولید محصولات فرهنگی نیازمند زیرساخت‌های مناسب است. اگر این زیرساخت‌ها در حوزه‌های گوناگون شامل سینما، موسیقی و چاپ و نشر ایجاد و فراهم نشوند نمی‌توان توقع داشت هنرمندان این عرصه با نمونه‌های خارجی رقابت کنند. باید بستری فراهم شود که هر کالایی متناسب با نیازهای فرهنگ و جغرافیایی کشورهای گوناگون جهان تولید شود و محصولات ایرانی بتوانند در هر نقطه‌ای از این جهان بازار هدف خود را پیدا کنند.

به گزارش صمت، در این نشست که نمایندگان رسانه‌های گوناگون حضور داشتند، برخی از رسانه‌ها به اهمیت صنعت چاپ و ضرورت ایجاد فضای آرام برای توسعه صادرات صنایع چاپ تاکید کردند. توجه به مشورت با نهادهای تخصصی در حوزه‌های فرهنگی و هنری از جمله سازمان سینمایی و اداره کتاب برای تسهیل در صادرات محصولات فرهنگی و هنری نیز پیشنهادی بود که از سوی نماینده روزنامه صمت، مطرح شد.

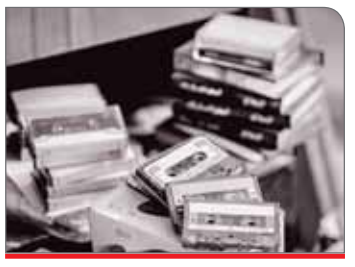
در انتهای این نشست حسن محرابی، پیشکسوت مطبوعات به نمایندگی از رسانه‌ها اظهار امیدواری کرد این نشست‌ها در آینده با حضور بیشتر اهالی رسانه موجبات رشد و نتیجه‌گیری مثبت را فراهم کند.


عکس: مهدی کاوه‌ای

> جشنواره تصویر صادرات در راستای رشد صادرات غیرنفتی و دور شدن از وابستگی کشور به فروش نفت نقش مهمی را در آینده ایفا خواهد کرد

> با همراهی و همکاری وزارت آموزش و پرورش قصد داریم شرایطی را فراهم کنیم که از ابتدای سال تحصیلی جدید زنگ صادرات را به برنامه‌های آموزشی دانش‌آموزان اضافه کنیم تا با انتشار کتاب‌هایی در زمینه صادرات، فرهنگ صادرات‌محوری را از کودکی به نسل آینده آموزش دهیم

تدوین آرشیو ۵۰ ساله نغمه‌های مذهبی ایران



مدیر موسسه هنر و ادبیات «هلال» در توضیح تازه‌ترین فعالیت‌های این مجموعه از تدوین آرشیو ۵۰ ساله نغمه‌های بزرگان مداحی کشورمان و بازسازی نغمه‌های قدیمی محرم در قالب یک بسته موسیقایی خبر داد.

به‌گزارش مهر، حجت‌الاسلام حسین فتحی، مدیر مؤسسه هنر و ادبیات «هلال» ضمن اشاره به تازه‌ترین فعالیت‌های انجام شده در این مجموعه فرهنگی هنری گفت: مؤسسه هنر و ادبیات «هلال» براساس وظیفه ذاتی خود برای نشر نغمه‌های وزین در شأن هیأت‌های مذهبی در دو حوزه «سوگ» و «سرور» ائمه اطهار (ع)، اقدام به تدوین و تهیه آرشیوی از نغمه‌های بزرگان مداحی ایران در ۵۰ سال گذشته از جمله اشعار و سروده‌های استادان و شعرای ارجمند آیینی کرده است. وی افزود: از آغاز پروژه تاکنون حدود ۲۰ هزار نوار کاست جمع‌آوری شده و ما همزمان با این مرحله آثار را دسته‌بندی هم می‌کنیم. نکته جالب توجه اینکه از بین این آثار ارزشمند ذاکران اهل بیت علیهم‌السلام، نغمه‌ها و نوحه‌های بسیار ارزشمندی استخراج شده که علاوه بر محتوای بسیار غنی و پرمعنایی که در حوزه شعر دارند، در برگیرنده محتوای موسیقایی نابی هستند که عمده ملودی‌سازی آنها ریشه در موسیقی ردیف دستگاهی ایران دارد و می‌تواند گنجینه فوق‌العاده ارزشمندی برای موسیقی ایران‌زمین باشد. مدیر مؤسسه هنر و ادبیات «هلال» گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، همزمان با مرحله جمع‌آوری، آثار از قالب فیزیکی کاست، تبدیل به قالب‌های دیجیتال شده و در عین حال پژوهش‌های گسترده‌ای نیز هم در حوزه ادبی و هم در حوزه موسیقایی روی آنها انجام می‌شود.

جالب اینکه در چند ماه گذشته دانشجویان و پژوهشگران بسیاری برای تکمیل مراحل پژوهشی پایان‌نامه‌های خود به مرکز ما مراجعه کرده و از این آرشیو که هنوز تکمیل هم نشده است، استفاده کرده‌اند. این پژوهشگر با اشاره به گستردگی پروژه اظهارکرد: پروژه آرشیو ۵۰ ساله نغمه‌های مذهبی و نوحه‌ها در ایران دربرگیرنده وسعت جغرافیایی و زمانی زیادی است که به‌طور حتم برای تکمیل آن باید وقت زیادی را صرف کنیم. از این جهت نمی‌توانم به‌طور دقیق درباره زمان انتشار و نهایی شدن این پروژه تاریخ دقیقی را اشاره کنم اما آنچه مسلم است اینکه تمام تلاش همکارانم در مؤسسه هلال تهیه و تدوین مجموعه‌ای ارزشمند از نوحه‌ها و نغمه‌های مذهبی در ایران است که بتواند نقطه قابل اتکایی برای پژوهشگران و علاقه‌مندان موسیقی آیینی باشد. فتحی در بخش دیگری از صحبت‌های خود از انتشار یک مجموعه موسیقایی ویژه ایام سوگواری حضرت سیدالشهدا خبر داد و گفت: به همت محسن جلیلی، مدیر بخش موسیقی موسسه هنر و ادبیات هلال، قطعاتی از نغمه‌ها و نوحه‌های ماندگار ایام سوگواری حضرت سیدالشهدا در دوران طلایی تولید نوحه‌ها و مرثیه‌ها گردآوری شده و قرار است در یک قالب موسیقایی ازسوی موسسه هنر و ادبیات هلال منتشر شود. این بسته یک مجموعه در شأن جایگاه حضرت امام حسین (ع) و واقعه جانسوز عاشوراست که امیدوارم علاوه بر رسیدن به گوش مردم عزیز، مورد استفاده پژوهشگران این حوزه قرار گرفته و به سهم خود شرایطی را فراهم کند تا براساس شأن موسیقی آیینی و مذهبی این موسیقی به جایگاه واقعی خود برسد.

حوزه هنری در سالن‌سازی سینما جدی‌تر وارد می‌شود



رئیس حوزه هنری از تداوم حرکت جهادی و نهضت بازسازی و تجهیز سینماهای این نهاد خبر داد. به گزارش صمت، محسن مومنی‌شریف رئیس حوزه هنری، محمد حمزه‌زاده معاون سینمایی حوزه هنری و سهیل جهان بیگلری رئیس هیات مدیره موسسه بهمن سبز، پنجشنبه ۱۳ تیر در دومین روز از هشتمین سمینار مدیران سینمایی حوزه هنری در مشهد مقدس حضور یافتند. مومنی‌شریف در این نشست گفت: سینمای حوزه هنری با دیگر بخش‌های این نهاد که رسالت فرهنگی خاص دارد، هماهنگ‌تر و به معیارهای حوزه هنری نزدیک‌تر شده است. وی ادامه داد: این هماهنگی به مرور اتفاق افتاده است. در سال ۹۱ که اعلام کردیم ظرفیت سینماهای حوزه هنری را در اختیار آثاری قرار نمی‌دهیم که ارزش‌های اخلاقی در آنها کمرنگ است، بعضی دوستان به ما گفتند با این اقدام سینماهای حوزه هنری دچار رکود و سکون خواهد شد. اما امروز خوشبختانه و براساس آمارها شاهد رشد مخاطبان سینماهای کشور هستیم. مومنی‌شریف گفت: قدرت تصمیم‌گیری و جایگاه حوزه هنری در سینمای ایران تغییر کرده است. ما گام نخست را برداشته‌ایم و در گام دوم باید اتفاق‌های مهم‌تری بیفتد. همان طور که در حوزه ادبیات به سراغ ارزش‌های‌مان رفتیم، در سینما هم این مسیر را ادامه خواهیم داد.

رئیس حوزه هنری افزود: سینماداری برای ما یک تجارت نیست و به‌دنبال درآمدزایی صرف از سینما نیستیم. مخاطب ما بیشتر مردم ایران هستند، قشر متدینی که می‌خواهند در امنیت و آرامش در کنار خانواده فیلم ببینند. وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: ما گناه‌فروشی نمی‌کنیم و برای سرگرم کردن مردم به هر ابزاری متوسل نمی‌شویم تا پس از این روش درآمدی، کتاب خاطرات شهدا را منتشر کنیم. برای ما اخلاق، خانواده و حق‌الناس مهم است.

رئیس حوزه هنری گفت: متاسفانه بخشی از سینمای کشور گرایش به ساخت آثار سخیف دارد و این سینما با سینمای دهه ۶۰ و ۷۰ که اغلب آثار آن شریف، اخلاقی و خانوادگی بود، متفاوت است. وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش تاکید کرد: حوزه هنری با هدف مقدسی تشکیل شده، مخاطبان ما از قشرهای گوناگون جامعه و از گروهی هستند که به نظام جمهوری اسلامی و انقلاب اسلامی اعتقاد دارند. مومنی‌شریف گفت: همه نهادها و سازمان‌هایی که در حوزه فرهنگ و سینما سلیقه مردم را به سمت ابتذال می‌برند، مسئول هستند، اما ما مقاومت می‌کنیم و پیروزی در نهایت از آن ما است.

وی درباره اهمیت تولید فیلم در حوزه هنری افزود: امیدواریم در بخش تولید فیلم هم اتفاق‌های تازه‌ای رقم بخورد. مزیت رقابتی ما در همه حوزه‌ها محتوا است. در سینما هم به‌دنبال همین جریان و ساخت فیلم سالم و پرمخاطب هستیم. رئیس حوزه هنری با اشاره به سخنان رهبر معظم انقلاب درباره تاثیر حوزه هنری در بخش ادبیات گفت: همان طور که رهبر معظم انقلاب گفتند کاری که در عرصه دفاع مقدس در حوزه هنری شده ما را از ادبیات وارداتی بی‌نیاز کرده است، در سینما هم می‌شود همین رویه را داشت. ما مخاطب داریم و کتاب‌های ما توانسته تیراژهای بالایی داشته باشد آن هم در شرایطی که گاهی تیراژ کتاب‌ها به ۱۰۰ هزار نسخه رسیده است. برای این قشر در سینما هم باید تولیدات مناسب داشت. مومنی‌شریف که در بین مدیران سینمایی حوزه هنری سخن می‌گفت، تاکید کرد: آنچه در موسسه بهمن سبز و در بخش سینماداری دیده‌ام یک حرکت جهادی بوده است. این روحیه جهادی را حفظ کنید. انگیزه قوی برای گسترش اخلاق داشته باشید، با خدا معامله کنید و بدانید که در دستگاه محاسباتی ما فقط منفعت مالی تعیین‌کننده نیست. کار ما و مخاطب ما، با بخش خصوصی متفاوت است. باید مختصات کارمان را بشناسیم.

رئیس حوزه هنری گفت: امیدوارم سینماهای حوزه هنری با اقتدار به کارشان ادامه بدهند و در آینده تاثیر بیشتری در سینمای ایران داشته باشند. خوشبختانه از دفتر رهبر معظم انقلاب هم پیام‌های مثبتی درباره سینماداری حوزه هنری داشته‌ایم.

محمود کاظمی، مدیرعامل موسسه بهمن سبز در ابتدای این نشست گزارش عملکرد موسسه بهمن‌سبز را ارائه داد. در پایان این نشست از حسن کریمی مدیر امور سینمایی خراسان رضوی، حیدر مرادی مدیر امور سینمایی کردستان، علی سیدپور مدیر امور سینمایی مازندران، مصطفی حسینی مدیر امور سینمایی اصفهان، رضا بهبهانی مدیر اجرایی امور سینمایی خراسان رضوی، لیدا اربابی مدیر مالی موسسه بهمن سبز و غلامرضا فرجی مدیر امور سینمایی استان تهران قدردانی شد.

هفت هنر

امضای یک تفاهمنامه برای امنیت شغلی در سینما

انجمن صنفی عکاسان سینما و کانون کارگردانان سینمای ایران درباره امنیت شغلی تفاهمنامه امضا کردند. به‌گزارش صمت، هیات مدیره انجمن صنفی عکاسان سینما در تداوم فعالیت صنفی و حرفه‌ای در زمینه ایجاد امنیت شغلی اعضای خود، نشست مشترکی با حضور اعضای هیات مدیره کانون کارگردانان سینمای ایران در محل این کانون تشکیل داد.

این نشست پیرامون مسائل و مشکلات موجود و نحوه همکاری متقابل برگزار شد. در این نشست تفاهمنامه مشترک دو صنف که در تاریخ ۲۴ اردیبهشت به امضای رئیسان وقت هر دو صنف رسیده بود، مورد بررسی قرار گرفت و درباره ادامه این همکاری صحبت شد.

پیرو این تفاهمنامه در فیلم‌های سینمایی کارگردانان فقط با عکاسان عضو صنف عکاسان سینما همکاری خواهند کرد. همچنین برای تداوم این همکاری نشست‌های مشترک ادامه یافته و نشست‌های مشابهی با سایر صنوف برگزار می‌شود.

پری دریایی دیزنی سیاه‌پوست شد

یک خواننده سیاهپوست برای ایفای نقش پری دریایی در نسخه زنده از انیمیشن دیزنی انتخاب شد. به گزارش مهر به نقل از ورایتی، هالی بیلی عضو گروه موسیقی Chloe x Halle آماده است تا به بخشی از دنیای دیزنی پا بگذارد.

این خواننده سبک R&B برای ایفای نقش شخصیت محبوب آریل در اقتباس جدید لایواکشن دیزنی از داستان «پری دریایی کوچک» انتخاب شده است. با وجود اینکه راب مارشال کارگردان فیلم چند ماه گذشته را صرف ملاقات با بازیگران گوناگون برای ایفای این نقش کرده، افراد آگاه می‌گویند بیلی از همان ابتدا انتخاب اول او بود.

مارشال در بیانیه‌ای گفت: «پس از جست‌وجویی گسترده، کاملا مشخص شد که هالی آن ترکیب نادر روحیه، احساس، جوانی، معصومیت و محتوای مورد نیاز را علاوه بر یک صدای فوق‌العاده دارد که همگی شاخصه‌های ذاتی ایفای نقشی به این مهمی است.»

بیلی حالا به جمع بازیگرانی ملحق می‌شود که از جمله آنها می‌توان به جیکوب ترمبلی و آکوافینا اشاره کرد. ملیسا مک‌کارتی هم در حال مذاکره برای ایفای نقش اورسولا است.

«پری دریایی کوچک» از آهنگ‌های اوریجینال فیلم انیمیشن سال ۱۳۶۸ دیزنی و همچنین آهنگ‌هایی جدید از آهنگساز آلن منکن و لین مانوئل میراندا خالق نمایش پرفروش «همیلتون» استفاده خواهد کرد. میراندا همچنین مسئولیت تهیه‌کنندگی فیلم را در کنار مارشال، مارک پلت و جان دولوکا بر عهده دارد.

عمو فیتیله‌ای‌ها تئاتر به صحنه می‌برند

نمایش «چتر سفید» به کارگردانی حمید گلی از ۲۰ تیر در سینما تئاتر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان روی صحنه می‌رود.

به گزارش صمت، این نمایش که نویسندگی آن را مهدی نیک‌روش بر عهده داشته، ویژه کودکان، نوجوانان و خانواده‌ها با موسیقی زنده اجرا می‌شود.

«چتر سفید» داستانِ تلاش دو کودک روستایی برای کمک به خلبان خودی و برقراری صلح است که علی فروتن، حمید گلی، محمد حاجی‌بابایی، حمیدرضا گودرزی، امیرعلی محمدی و عسل شاکری در آن نقش‌آفرینی می‌کنند. آهنگساز این اثر رامین کهن است و نوازندگان آن نیز رامین کهن، امین پروین و حداد حیدری هستند.

این نمایش هر شب ساعت ۲۰ به جز روزهای شنبه در سینما تئاتر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان واقع در تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان خالد اسلامبولی، نبش کوچه چهارم اجرا می‌شود.

این نمایش که دو سال پیش نیز در تالار هنر اجرا شده، از ۱۵ تیر در سایت تیوال پیش‌فروش می‌شود و از ۲۰ تیر تا اواخر مرداد ۱۳۹۸ اجرا خواهد شد.

شنبه
۱۵ تیر ۱۳۹۸ - ۳ ذی‌القعده ۱۴۴۰ - ۶ ژوئیه ۲۰۱۹ - شماره ۱۳۲۲ - پیاپی ۲۶۴۰

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
قائم مقام مدیرمسئول: مسعود دهشور
سردبیر: عاطفه خسروی

تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر: ۸۸۷۱۳۷۳۰ - پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ - پیامگیر صوتی: ۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳ - ۸۸۷۲۲۷۳۲ - نمابر آگهی ها: ۸۸۱۰۹۷۳۳
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳ امتیاز رتبه ۲
در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

از دنیای مجازی

دایره جرم



سعید معدنی - فعال رسانه: کانادا سال گذشته ماریجوانا یا همان ماده مخدر گل را که در میان جوانان ما به‌شدت باب شده، آزاد اعلام کرد. اینکه دیگر تولید، حمل، خرید، فروش و مصرف آن جرم نیست. برخی از مردم ما به‌ویژه جوانان آزاد شدن این ماده مخدر را دلیلی بر بی‌ضرر بودن آن تلقی کردند! در حالی که اصلا چنین نبود. علت اصلی این آزاد سازی، بزرگ شدن دایره جرم بود. بخش اعظم جوانان کانادایی این ماده را مصرف می‌کردند و به‌دلیل جرم بودن مصرف این ماده در عمل مجرم بودند و از سوی دیگر بودجه فراوانی برای کنترل و دستگیری و نگهداری مجرمان مصرف و بخش زیادی از فعالیت پلیس و زندان و دادگاه صرف آن می‌شد و از سایر جرم‌های مهم غافل می‌شدند. پس دولت کانادا از یک سو با این کار دایره جرم را کم کرد تا هزینه‌های بیهوده صرف نکند و از سوی دیگر جوانان مجرم تلقی نشوند و دایره جرم در جامعه کاهش یابد. زیرا در دولت‌های مدرن کاهش موارد جرم و مجرمان اصل است و منطقی اندیشیدن باعث آرامش و آسایش جامعه می‌شود و احترام افراد افزایش می‌یابد. سال‌ها پیش زمانی که دکتر جاسبی ریاست دانشگاه آزاد را برعهده داشتند، به همراه ایشان با تعداد زیادی از استادان جامعه‌شناسی دانشگاه آزاد برای ارائه مشاوره و کمک به مبارزه با مواد مخدر به دفتر معاونت اجتماعی قوه قضاییه رفتیم که سردار ذوالقدر مسئولیت این معاونت را داشتند. ایشان در آن جلسه گفتند دایره جرم در ایران وسیع است و حدود ۱۵۰ رفتار در ایران جرم است که در خارج از ایران جرم نیست. همان زمان سخن سردار ما را به فکر فرو برد. به‌تازگی رئیس انجمن مددکاری کشور گفت: «در قوانین ایران ۲ هزار عنوان مجرمانه وجود دارد؛ در حالی که میانگین عناوین مجرمانه در جهان ۶۰ تا ۹۰ عنوان است» دقت فرمودید!؟ ۶۰ تا ۹۰ عنوان در مقابل ۲ هزار عنوان! به‌عبارتی هر جوان ایرانی و آحاد مردم ما به نوعی چه بخواهند چه نخواهند مشمول اعمال مجرمانه می‌شوند. آن گفته سردار ذوالقدر و این گفته رئیس انجمن مددکاری بسیار ترسناک و سهمگین است. دو مثال ساده‌ای که همه ما مشمول دایره جرم می‌شویم یکی همین ماهواره است؛ به‌عبارتی خانواده‌های ایرانی که دستگاه گیرنده ماهواره دارند مجرم هستند. آقای جنتی وزیر پیشین ارشاد گفته بود ۷۰ درصد خانوارهای ایرانی ماهواره دارند که به‌احتمالی اکنون بر این درصد افزوده شده است. پس همه افراد ایرانی که گیرنده ماهواره دارند و برنامه‌های ماهواره‌ای می‌بینند مجرمند! مثال دوم فیلترشکن است. همه کسانی که در رایانه‌ها و گوشی‌های تلفن‌همراه‌شان فیلترشکن دارند کار مجرمانه انجام می‌دهند. این دایره وسیع جرم‌انگاری، نه برای دولت خوب است و نه برای ملت و مردم را نسبت به اهمیت قانون و قانون‌گذار و مجری قانون بی‌تفاوت می‌کند و جامعه را به‌سوی اضمحلال می‌برد. کسی که رفتار مجرمانه مانند همین استفاده از ماهواره و فیلترشکن را انجام می‌دهد شکست حرمت سایر قوانین همسطح آن برایش عادی و بهنجار تلقی می‌شود؛ بنابراین میزان و گستره رفتار مجرمانه افزایش می‌یابد. همه قضاتی که پشت میز قضاوت می‌نشینند و به‌طور مثال دارندگان ابزار ماهواره را محکوم می‌کنند اما خودشان شب پای ماهواره می‌نشینند! دچار نوعی انزجار از خود و احساس بی‌عدالتی در حق مجرم می‌شوند. سال‌ها پیش یکی از قضات جوان گفته بود من امروز در حالی برای فردی حکم محکومیت ماهواره دادم که خودم تا پاسی از شب به برنامه‌های ماهواره نگاه کرده‌ام. این خوب نیست. هنر حکومت آن است که دایره جرم را در جامعه کاهش دهد؛ نه آنکه هر روز محدوده جرم را گسترش دهد و بر تعداد مجرمان جامعه‌اش بیفزاید. اگر سر کوچه‌ای تابلو ورود ممنوع گذاشته‌ایم اما کسی توجه نمی‌کند خوب تابلو را بردارید تا حرمت قانون حفظ شود و قانونمندی احترام یابد. مسئولان و قانون‌گذاران جامعه باید چاره‌ای بیندیشند؛ وگرنه آحاد جامعه خود را مجرم می‌دانند و نسبت به حکومت و پیرامون خود احساس گناه و غریبگی خواهند کرد. بیاییم دایره جرم را که در جامعه ما بسیار فربه و گسترده شده و هر ایرانی در آن جای می‌گیرد کاهش دهیم تا قانون‌گذار و مجریان قانون توان و انرژی‌شان را بر موارد جدی قانون‌شکنی و فسادهای اساسی متمرکز کنند. نکته پایانی اینکه با گسترش دایره جرم ارزش قانون رو به کاستی می‌رود و مجری قانون هم بی‌اعتبار می‌شود. رفتارهای اخیر که در سطح شهر شاهد هستیم نشانگر همین افول ارزش قانون و قانون‌گذار و مجری قانون است.

یادداشت

فریب زندگی اسلایسی را نخوریم



احسان محمدی، روزنامه‌نگار: یک نفر عکسی از پاهای تُپل نوزادی را در توییتر به اشتراک گذاشته و زیرش نوشته: اگر می‌خوایید گاز بگیرید برید ته صف! صدها نفر برای این پاهای بامزه غش و ضعف رفته‌اند. چند نفر نوشته‌اند همین فردا میرم «شوور»! می‌کنم. دو، سه نفر نوشته‌اند اصلا من به عشق همین پاها می‌خوام بچه‌دار شم و... مردی روی نوک کوهی ایستاده و دست‌هایش را باز کرده و نوشته: زندگی یعنی فتح قله‌ها! زنی در اینستاگرام عکسی از قورمه‌سبزی که پخته منتشر کرده و نوشته: هرکی هرچی دلش می‌خواد بگه. من عاشق اینم برای همسرم قورمه‌سبزی بپزم، اونم بیاد بشینه موهامو ببافه. دهها نفر نوشته‌اند: آره خوشبختی یعنی همین! خوشبختید شما... حسودیم شد.... خوش به حال جفت‌تون... دلم برای خودم سوخت و... مردی عکسی از سوئیچ ماشینی که خریده را منتشر کرده و نوشته «بالاخره خریدمش». جماعتی لایک کرده‌اند که خوش به حالت و مبارکه و... اینها همه بُرش‌هایی از زندگی هستند؛ نه تمام آن. زندگی اسلایسی! آن بخش از زندگی است که دست‌چین می‌کنیم و به‌واسطه شبکه‌های مجازی به دیگران اجازه می‌دهیم آن را ببینند و بسیاری براساس همین «اسلایس» ما را قضاوت می‌کنند. بسیاری از آنها که برای آن پاهای تپل دوست‌داشتنی غش و ضعف می‌روند اگر همان کودک را به آنها بدهید که ساعت ۳ نصفه شب بیدار می‌شود، زار می‌زند، نمی‌خوابد، پوشک‌اش نیاز به تعویض دارد، شیر می‌خواهد، خواب را از آدم می‌گیرد و... بعید است هنوز «فقط» به خاطر گازگرفتن پاهایش به او وفادار بمانند و کماکان بچه بخواهند. کودک فقط گازگرفتن نمی‌خواهد، احساس مسئولیت و مراقبت دائمی هم می‌خواهد. می‌توانید؟ این تصور که زندگی مشترک فقط آن لحظه است که بوی خوش قورمه‌سبزی در فضای خانه می‌پیچد یا مرد می‌نشیند به بافتن گیسوی زن، یک فانتزی زیباست اما وقتی عملی نمی‌شود بسیاری از همسران احساس ناکامی می‌کنند که پس چرا زن من قورمه‌سبزی نمی‌پزد؟ یا چون همسرم موهام رو نمی‌بافه پس دوستم نداره! مردی که خسته از جدال در یک زندگی بی‌رحمانه به خانه می‌آید و هنوز ذهنش درگیر پرخاش رئیس و ضرر و زیان ناشی از معامله و ترافیک کُشنده و بی‌ثباتی بازار و... است، دل و دماغی برایش نمی‌ماند که شب‌هنگام وقتی می‌رسد بنشیند به بافتن گیسو! البته که اگر این کار را بکند عجب مرد نیکویی است اما اگر هم حال و حوصله‌اش را نداشته باشد دلیل بر فقدان عشق و دوست نداشتن همسر نیست. آن یک عکس که دیده‌اید هم نشان خوشبختی تمام وقت آن زوج نیست. فقط یک بُرش دست چین‌شده از یک زندگی است. یک اسلایس! فتح قله‌ها لذت‌بخش است اما پیش از آنکه کسی روی نوک کوهی فاتحانه عکس یادگاری بگیرد، باید رنج بالارفتن از آن را به جان بخرد. عرق‌ریختن، زمین‌خوردن، تحمل سرما و گرما، تاول زدن پا و... آن عکس فقط یک بُرش است. فقط یک اسلایس لذت‌بخش! مردی که عکسی از سوئیچ ماشین‌اش را به اشتراک گذاشته هم دشواری خریدن آن را که علنی نکرده. غبطه‌خوردن به آن لحظه گرچه واکنشی طبیعی است اما شاید اگر رنج رسیدن به این موفقیت را می‌دانستیم هرگز غبطه نمی‌خوردیم. این تنها یک بُرش از زندگی مرد است؛ یک اسلایس نه تمام آن. خلایق حق دارند هر اسلایسی از زندگی‌شان که دوست دارند را به نمایش بگذارند اما ما حق نداریم آن یک اسلایس را «تمام» زندگی‌شان فرض کنیم، دست به مقایسه‌اش با زندگی خودمان بزنیم و احساس ناکامی کنیم. «زندگی اسلایسی» می‌تواند آفت آرامش‌مان باشد؛ اگر باور نکنیم که بسیاری از عکس‌هایی که می‌بینیم و حرف‌هایی که می‌شنویم تنها بُرش‌هایی گزینش شده‌اند، نه تمام آن!

خبر

آخرین جایزه جهانی کیارستمی به موزه سینما رسید

جدیدترین جایزه بین‌المللی اعطا شده به زنده‌یاد عباس کیارستمی، به گنجینه موزه سینمای ایران افزوده شد. به گزارش صمت در سومین سالروز درگذشت عباس کیارستمی (۱۴ تیر ۹۸)، جدیدترین جایزه جهانی این کارگردان سرشناس سینمای ایران که از سوی برگزارکنندگان جشنواره فیلم «اوراسیا» اعطا شده، در ویترین جوایز و یادگارهای این هنرمند در موزه سینما، قرار گرفت. این جشنواره در چهاردهمین دوره برگزاری خود و در بزرگداشت عباس کیارستمی، جایزه ویژه‌ای را به این کارگردان اهدا کرد که در سالروز تولد خالق «خانه دوست کجاست؟»، با نظر بهمن کیارستمی به موزه سینمای ایران اهدا شد.

از «فضای سبز» تا «افسانه‌های جنوب»

۱۵ گشایش نمایشگاه در تهران

گالری‌های تهران جمعه، ۱۴ تیر میزبان ۱۵ نمایشگاه جدید بودند.

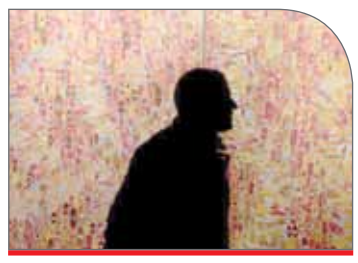
آدینه ۱۴ تیر هنرمندان عرصه هنرهای تجسمی در گالری‌های تهران حاضر شدند تا عکس‌ها، آثار حجمی و نقاشی‌های خود را در معرض دید علاقه‌مندان به هنر قرار دهند. این هفته با ۱۵ آیین گشایش گالری‌های تهران میزبان علاقه‌مندان به هنرهای تجسمی بودند.

آیریک: نمایشگاه گروهی «قلمی برای آرزو» ۱۴ تا ۲۰ تیر در گالری آیریک به نشانی اتوبان ستاری، بلوار فردوس شرق، نبش وفا آذر، مجتمع آیریک سنتر جنوبی، طبقه ۳، واحد ۱۰۲ میزبان علاقه‌مندان است.

اعتماد: نمایشگاه نقاشی سیمین کرامتی با نام «سپوکو/ لبه ابر» در گالری اعتماد ۱ و نمایشگاه آثار شاهین نوروزی با نام «فضای سبز» در گالری اعتماد ۲ از تاریخ ۱۴ تیر تا ۱۵ مرداد برپاست. گالری اعتماد به نشانی خیابان هفت‌تیر، مفتح جنوبی، بن‌بست شیرودی، شماره ۲۵ میزبان علاقه‌مندان خواهد بود.

انتظامی: نمایشگاه آثار پریسا سرلک با نام «تنها در لحظه» ۱۴ تا ۱۹ تیر در نگارخانه انتظامی به نشانی خیابان شریعتی، بالاتر از مطهری، روبه‌روی فروشگاه اتکا و شهر کتاب شماره ۶۰۸ طبقه دوم، واحد ۵ برپاست.

باغ موزه هنر ایرانی: نمایشگاه گروهی دودلینگ آرت ۱۴ تا ۲۸ تیر در گالری پردیس باغ موزه هنر ایرانی برپاست. علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه می‌توانند به نشانی خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک وی، خیابان فیاضی، خیابان بوسنی هرزگوین، سه راه دکتر حسابی، باغ موزه هنر ایرانی مراجعه کنند.



پروژه‌های آران: نمایشگاه گروهی آثار حجمی مهدیه پازوکی، پریسا تقی‌پور، اعظم حسین‌آبادی، محبوبه حسینی، فرناز ربیعی‌جاه، نسترن صفایی و فرزانه مهری ۱۴ تا ۳۱ تیر در گالری پروژه‌های آران به نشانی خیابان نوفل لوشاتو کوچه لولاگر، شماره ۵ برپاست.

تم: نمایشگاه هنر دیجیتال امیرحسین موتمنی با نام «گزارش رنگ، پژوهشی در ۴ دهه سینمای ایران» ۱۴ تا ۲۰ تیر در گالری تم برپاست. این گالری در خیابان کریم‌خان زند، نجات‌اللهی شمالی، کوچه زبرجد، شماره ۱۰ قرار دارد.

خانه عکاسان جوان: نمایشگاه گروهی عکس «گریز» ۱۳ تا ۱۹ تیر در گالری خانه عکاسان جوان واقع در یوسف‌آباد، خیابان چهارم، شماره ۳، طبقه دوم میزبان علاقه‌مندان است.

دنا: نمایشگاه عکس مجتبی عنایتی با نام «لویاتان» ۱۴ تا ۱۹ تیر در گالری دنا برپاست. علاقه‌مندان می‌توانند به نشانی خیابان سپهبد قرنی، بعد از چهار راه طالقانی، کوچه سوسن، شماره ۴، طبقه ۲ مراجعه کنند.

رضائیان: نمایشگاه گروهی طراحی مهراوه خندان، محسن رضایی و شقایق صفائی ۱۴ تا ۲۶ تیر در بلوار افریقا، خیابان تابان غربی، شماره ۱۴ (ساختمان تابان)، واحد ۲۳ برپاست.

فرهنگسرای ارسباران: نمایشگاه تصویرسازی شیما خضری با نام «افسانه‌های جنوب» ۱۴ تا ۲۳ تیر در گالری هنر شماره ۲ به نشانی خیابان شریعتی، بالاتر از پل سید خندان، خیابان جلفا، فرهنگسرای ارسباران برپاست.

فرهنگسرای نیاوران: نمایشگاه آثار بهمن پناهی با نام «موزیکالیگرافی» ۱۴ تا ۲۸ تیر در فرهنگسرای نیاوران برپاست. علاقه‌مندان می‌توانند برای بازدید از این نمایشگاه به آدرس خیابان پاسداران، مقابل پارک نیاوران، فرهنگسرای نیاوران مراجعه کنند.

کاما: نمایشگاه آثار آرزو اسکندری ۱۴ تا ۱۹ تیر در گالری کاما برپاست. این گالری در خیابان پاسداران، خیابان گلستان دهم، شماره ۲۴ طبقه دوم قرار دارد.

گلستان: نمایشگاه آثار عباس لطیفی ۱۴ تا ۱۹ تیر در گالری گلستان به آدرس دروس، خیابان شهید کماسایی، شماره ۳۴ برگزار می‌شود.

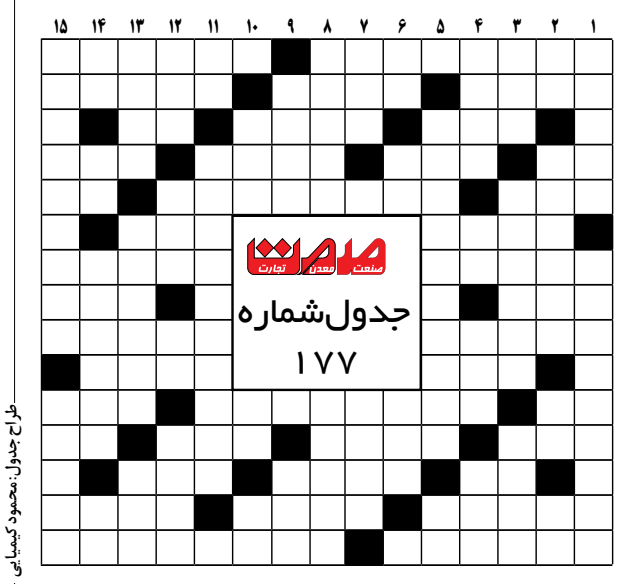
نقش جهان: نمایشگاه نقاشی گروه دایره ۱۴ تا ۱۹ تیر در نگارخانه نقش جهان واقع در نیاوران، از میدان یاسر به سمت تجریش، کوچه همایون‌فر، کوچه سعدی، کوچه حافظ، خیابان آیت‌الله محمودی، شماره ۹ میزبان هنردوستان است.

هفت ثمر: نمایشگاه گروهی نقاشی، عکاسی، چاپ دستی، مجسمه، تاپستری و سرامیک ۱۴ تا ۲۶ تیر در گالری هفت ثمر واقع در خیابان مطهری، خیابان کوه نور، کوچه پنجم، شماره ۸ برپا است.

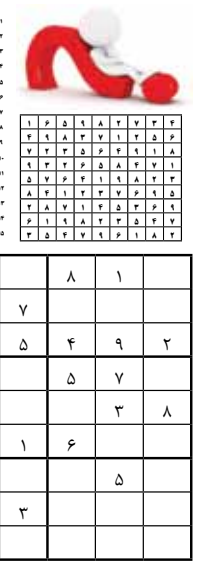
جدول

افقی:
۱- رستوران خودپذیرایی - تپه‌های باستانی نزدیک نیشابور
۲- مقاصد و اهداف - همیشگی - کهنه و نخنما
۳- نهر وسیع سیل گذر - وجه رایج در استرالیا - نوعی آش
۴- شبکه اینترنتی - قسمتی از سیم برق - صدمه و لطمه - خودرو ارتشی
۵- از درختان جنگلی با چوب سخت - تجزیه و تحلیل حالات روحی بیمار - گونه برجسته
۶- جنگ و نبرد - پیش‌غذای آبکی
۷- دوستان صمیمی - درخشندگی
۸- حالت بیهوشی - از اقوام زردپوست آسیایی
۹- تفتیش‌گر - قسمتی از خاک استان فارس را دربرمی‌گیرد
۱۰- سوره ۱۱ قرآن - اندازه لباس
۱۱- مهره‌ای در شطرنج - تزئین‌گر - حشره خونخوار
۱۲- اتحاد انگشتان - تکیه‌کلام صوفی - رسوب قنات - درهم پیچیدن
۱۳- قلیل و اندک - گل شهادت - در مرحله نخستین
۱۴- بازگویی حدیث و خبر - ممکن و شدنی - بانی آیین پروتستان
۱۵- لوکس و تجملی - کتابی از سیمین دانشور بانوی داستان‌نویس ایرانی

عمودی:
۱- ساز ذوزنقه‌ای - نوعی از ظروف
۲- قدم یک‌پا - از ممالک امریکای مرکزی - اختلال در طنین صدا - آوای تعجب
۳- برج فانوس دریایی - دوخت و ته‌بندی جلد کتاب - جنبش و لرزه
۴- بخش مهم ساختمان - محل قرار گرفتن - بخشش - کالبد بی‌جان شده
۵- طفولیت - پایان‌نامه تحصیلی
۶- دوستی و محبت - خبر رسواکننده - دیبای بسیار لطیف
۷- نقش روزگار بر خاطر - نامی در شاهنامه
۸- نام پیشین کشور سریلانکا - بزرگان برگزیده خداوند
۹- نقاب و روبنده - وجود دارد
۱۰- تظاهر به نیکی - بی‌مهار - باران اندک و ریزه
۱۱- مخفف هستم - باغ پرگل و مصفا
۱۲- مکان امن - راه آذری - حرف توفیر - لباس بی‌آستر
۱۳- از ترکیبات شیمیایی - نام لومومبا، انقلابی کنگویی - جنس کندو
۱۴- واحدی در مساحت - شجاع و پهلوان - زوال‌ناپذیر - ضمیر مخاطب
۱۵- از پادشاهان معروف دوره ساسانی - توصیه و درخواست برای انجام دادن کاری



صمت
جواب جدول شماره ۱۷۶



صمت
صنعت معدن تجارت
جدول شماره ۱۷۷

طراح جدول: محمود کیمیایی

خبر

جنگل‌های هیرکانی ثبت جهانی شد

با تایید کارشناسان «iucn» در چهل و سومین اجلاس یونسکو، جنگل‌های هیرکانی به‌عنوان دومین میراث طبیعی ایران در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسید. به گزارش ایسنا، در بررسی این پرونده، نخست نماینده اتحادیه بین‌المللی حفاظت از طبیعت (IUCN) اطلاعاتی را درباره جنگل‌های هیرکانی و تاریخچه آن و پوشش گیاهی و گونه‌های جانوری آن ارائه داد. همچنین اطلاعاتی درباره تهدیدهایی که این محوطه با آن روبه‌روست مانند قطع غیرقانونی درختان و شکار غیرقانونی مطرح شد. همچنین پیشنهاد شد تا این پرونده براساس معیار ۹، ثبت جهانی شود. نماینده کشور جمهوری آذربایجان نیز با بیان اینکه این محوطه دو کشور را شامل می‌شود، اظهار کرد: دولت جمهوری آذربایجان اقدامات مهمی برای محافظت از جنگل‌های هیرکانی انجام داده است. متاسفیم که نتوانستیم این پرونده را به‌طور مشترک با ایران ارائه دهیم اما درخواست داریم که آذربایجان نیز لحاظ شود. محمدحسن طالبیان، معاون میراث فرهنگی در این اجلاس گفت: ما چند سال پیش کویر لوت را در فهرست جهانی ثبت کردیم و امسال جنگل‌های هیرکانی را که نشانه تنوع زیستی در ایران است. امیدواریم کشور آذربایجان نیز به این پرونده ملحق شود.

فروش ۶ میلیون دلاری یک مجسمه در لندن



مجسمه ۳هزار ساله «توت‌عنخ‌آمون» پادشاه مصر باستان باوجود اعتراض‌های کشور مصر نسبت به دزدی بودن آن، در حراجی کریستیز لندن به فروش رفت. به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، مجسمه برنزی «توت‌عنخ آمون» که بیش از ۳ هزار سال قدمت داشت، در حالی ازسوی یک خریدار ناشناس به مبلغ ۵.۹۷ میلیون دلار خریداری شد که بیرون از حراجی کریستیز حدود ۲۰ نفر با پلاکاردهایی با نوشته «تاریخ مصر فروشی نیست» نسبت به فروش این مجسمه باستانی اعتراض کردند.

مقام‌های مصری مدت‌هاست خواستار بازگشت آثار تاریخی خارج‌شده از این کشور ازسوی باستان‌شناسان و قدرت‌های استعماری هستند که از جمله این آثار می‌توان به سنگ نبشته «رزتا استون» اشاره کرد که در موزه بریتانیا نگهداری می‌شود. کشورهای دیگر مانند یونان نیز خواستار بازگشت مجسمه پارتنون و نیجریه نیز در تلاش برای بازگرداندن مجسمه‌های برنزی بنین است که در اختیار بریتانیایی‌ها قرار دارد. حراجی کریستیز در واکنش به اعتراض‌ها برای به حراج گذاشتن مجسمه باستانی «توت‌عنخ آمون» اعلام کرد این اثر را در سال ۱۳۶۴ از یک دلال آثار تاریخی به نام «هاینز هرزر» در مونیخ خریداری کرده و پیش از آن نیز «جوزف مسینا» دلال هنری اهل اتریش در سال ۱۳۵۳ آن را خریداری کرده بود و در دهه ۱۳۴۰ نیز مجموعه متعلق به «پرینز ویلهلم» در آلمان، محل نگهداری آن بوده است.

براساس قانون تصویب شده در مصر در سال ۱۳۶۲، انتقال دائمی آثار تاریخی از این کشور ممنوع است.