اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

چهارشنبه
• ۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۹
• ۲۶ رمضان ۱۴۴۱
• ۲۰ مه ۲۰۲۰

• سال سی‌ویکم دوره جدید شماره ۱۵۲۵ • پیاپی ۲۸۴۳ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۲۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews



برای آینده کشور باید به‌دنبال حزب باشیم

دیدار جمعی از فعالان و نخبگان سیاسی با رئیس‌جمهوری برگزار شد و روحانی در این دیدار با تاکید بر اهمیت وجود حزب در کشور گفت: معتقدم که برای آینده کشور باید به‌دنبال حزب باشیم و اگر بخواهیم نظام پایدار بماند و تقویت شود، باید دو، سه حزب اصلی در کشور ایجاد شود تا به تناوب کشور را اداره کنند. ۲

ایجاد صرافی‌های مرزی چقدر در تجارت کشور تاثیر دارد

سیری در صرافی‌های نقطه صفر مرزی

در آخرین جلسه کارگروه توسعه صادرات در سال ۹۸ قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، از صادرات به‌عنوان تنها راه نجات کشور یاد کرد و گفت درحال‌حاضر منابع ارزی کشور از درآمدهای حاصل از صادرات غیرنفتی تامین می‌شود و تاکید کرد امروز باید نقطه تمرکز همه روی مسائل صادراتی باشد. وی در همان جلسه از موافقت بانک مرکزی با استقرار صرافی در ۳ مرز کشور خبر داد و این موضوع را از مطالبات بخش خصوصی و تسهیل‌کننده تجارت بین‌الملل کشور دانست. البته در همان زمان برخی کارشناسان اقتصادی به این موضوع اشاره داشتند که برخی صرافی‌ها تا پیش از این توافق نیز همواره در این مبادی مرزی به‌صورت غیررسمی حضور داشته‌اند و تنها جنبه رسمی دادن به آنها مشکل خاصی را از مسیر فعالیت تجار ایرانی رفع نخواهد کرد. با این حال برخی دیگر از فعالان حوزه تجارت معتقد بودند که می‌توان این موضوع را به فال نیک گرفت و چشم‌انتظار توجه بیشتر بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت به حوزه تجارت به‌ویژه صادرات بود. ۷



حال صنعت سیمان خوب نیست

۶

سرمقاله



استفاده از فناوری در حفظ امنیت غذایی ۲

یادداشت‌های امروز



سناریوی رشد تولید فولاد ۶



لزوم گسترش صرافی‌های لب مرز ۷



روابط‌عمومی هزینه یا سرمایه‌گذاری ۴



اهمیت مدیریت آب در معدن ۱۲

گفت وگو



تولید ارگانیک سرمایه‌گذاری دوسر برد ۸

گزارش روز

با احتیاط خوش بگذرانید

گره خوردن تعطیلات آخر این هفته با تعطیلات عید سعید فطر، نخستین تعطیلات به نسبت بلندمدت پس از تعطیلات عید نوروز است. حالا عادی‌تر شدن شرایط کشور و بازگشایی بسیاری از کسب‌وکارهای مربوط به حوزه گردشگری، شاید عده زیادی از مردم را که حدود ۳ماه است، تمام سفرها و گشت‌وگذارهای خود را به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا تعطیل کرده‌اند، برای یک سفر دسته‌جمعی در کنار خانواده ترغیب کند. ۹

جناب آقای مهندس حسین مدرس خیابانی



با کمال مسرت انتصاب شایسته و بجای جنابعالی را به **سمت سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت** تبریک عرض نموده، امیدواریم همچنان پرتلاش و شکیبا در سمت جدید ظاهر شوید. از درگاه خداوند منان توفیق روزافزون برای جنابعالی مسألت داریم.

گروه صنایع غذایی سولیکو کاله - غلامعلی سلیمانی

جناب آقای امیر حسن مهرزاد

مدیر روابط عمومی و ارتباطات سیمان تامین

انتصاب جنابعالی را به سمت **مدیر روابط‌عمومی و ارتباطات سیمان تامین** تبریک عرض نموده، از درگاه خداوند متعال توفیقات روزافزون شما را آرزومندیم.

ناصر بزرگمهر و همکاران موسسه فرهنگی و مطبوعاتی صمت

جناب آقای مهندس مهدی صادقی‌نیارکی

معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت

انتصاب شایسته جنابعالی را به‌عنوان **معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت** تبریک عرض نموده، امیدواریم در سال جهش تولید تجربه دیرین شما در حوزه صنعت، نویدبخش نشاط و تحرک بیش از پیش این حوزه باشد.

گروه صنایع غذایی سولیکو کاله - غلامعلی سلیمانی

جناب آقای مهندس کلامی

انتصاب شایسته جنابعالی را به سمت **سرپرست معاونت بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت** تبریک عرض نموده، توفیق روزافزون جنابعالی را در عرصه خطیر خدمت به وطن عزیزمان در سال جهش تولید از خداوند متعال مسألت می‌نماییم.

گروه صنایع غذایی سولیکو کاله - غلامعلی سلیمانی

جناب آقای مهندس محسن صفدری

مدیرکل دفتر صنایع غیر فلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت

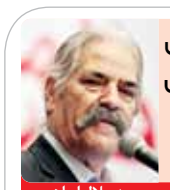
انتصاب جنابعالی را به سمت **مدیرکل دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت** تبریک عرض نموده و موفقیت روزافزون شما را از خداوند منان طلب می‌کنیم.

گروه صنایع غذایی سولیکو کاله - غلامعلی سلیمانی



سر مقاله

استفاده از فناوری در حفظ امنیت غذایی



سیدجلال ابراهیمی
مدیر مرکز پژوهش و مطالعات ایران و ترکیه

صنعت کشاورزی در دوره نئوسنگی و به‌عبارت دیگر از ۸ هزار سال پیش شروع شده و از همان موقع تصاحب زمین‌های کشاورزی ازسوی کشت‌کاران و حتی دامداران و نیز حکومت‌ها و دولت‌ها یا قبایل و طوایف وجود داشته است. بسیاری از جنگ‌ها و حملات قبایل مانند مغول‌ها، تاتارها و صدها نمونه دیگر برای به‌دست آوردن بیشتر زمین‌های کشاورزی و مراتع بوده و همه این موارد برای بالا بردن سطح کشت و افزایش تولیدات کشاورزی و دامی با هدف تامین مواد غذایی انجام می‌شد.

مطالعات استراتژیک در حوزه‌های مختلف کشاورزی برای افزایش حجم و راندمان و حتی باروری بیشتر زمین‌های کشاورزی روندی است که از همان دوران به دنیای صنعتی امروز به ارث رسیده است. تلاش برای بهره‌برداری بیشتر از زمین‌های کشاورزی تا آنجا پیش رفت که در دنیای امروز برای بهبود روش‌ها از فناوری دیجیتالی، ربات‌ها و مطالعات ماهواره‌ای نیز استفاده می‌شود.

از آنجا که صنعت کشاورزی منبع اصلی تامین مواد غذایی به شمار می‌رود، یکی از ارکان مهم و تاثیرگذار اقتصاد و اجتماع تلقی می‌شود. از سوی دیگر کشاورزی تابعی از تغییرات آب و هوا و محیط‌زیست است و کمبود آب تاثیر مستقیم بر این صنعت دارد؛ برهمین اساس بسیاری از کشورها با خطر کاهش و از دست دادن تولیدات کشاورزی به‌علت تغییرات آب و هوا مواجه هستند.

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) نیز در تازه‌ترین اظهارنظرها اعلام کرده جهان پس از ۳۰ سال به جمعیت ۱۰ میلیارد نفری می‌رسد و باید ۵۰ درصد بر تولید محصولات و تولیدات کشاورزی اضافه شود. از طرفی طبق تحقیقات سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد، تغییرات آب و هوایی تا ۵۰ سال آینده نرخ مواد غذایی را تا ۸۴ درصد افزایش خواهد داد. این آمار در کنار افزایش نیاز جمعیت جهان به منابع غذایی، اهمیت استفاده بهینه از محصولات کشاورزی را دوچندان می‌کند.

امروزه به‌علت روش‌های ابتدایی به‌کار گرفته شده در کشت و بسته‌بندی و نگهداری در برخی کشورها، تا یک سوم محصولات کشاورزی هدر می‌رود. نبود زیرساخت‌های مناسب برای برداشت و نگهداری و حمل، مشکلات ناشی از نبود امکان دسترسی سریع تولیدکنندگان کوچک به مراکز فروش، بکارگیری روش‌های سمپاشی غیراصولی و غیرعلمی، مشکلات جبران ناپذیری را برای صنعت کشاورزی ایجاد کرده و زنگ خطر امنیت غذایی را به صدا درآورده است.

برای جلوگیری از بحران در این صنعت اقداماتی باید انجام شود که عبارتند از:

۱- حفاظت از ثروت‌های طبیعی یا منابع ملی و جلوگیری از تخریب زمین‌های کشاورزی و مراتع.

۲- بررسی و انجام تحقیقات برای حفظ و نگهداشت منابع آب و خاک.

۳- در شرایط حاضر پژوهشگران ۵ روش را برای افزایش ارزش افزوده، بهبود زنجیره لجستیک، حفظ عرصه کشاورزی، پشتیبانی از کشاورزان در تولیدات ویژه، توجه به استعدادهای کشت و زرع در حوزه خاص پیشنهاد می‌کنند و به مواردی چون دانه، کود، دارو (داروهای تقویتی، سمپاشی و...) و ارزش افزوده و افزایش راندمان توجه دارند.

طبیعی است افزایش بازده برای تولیدکننده نیز سودآورد است و عامل تعدیل نرخ می‌شود. علاوه براین باعث قطع وابستگی به واردات محصولاتی می‌شود که امکان تولید داخلی آن وجود دارد و دارای ارزش افزوده برای کشاورزی و کشاورز است.

۴- نوآوری و بکارگیری کشاورزی دیجیتال. کارشناسان معتقدند کاهش هزینه تولید به‌دنبال دیجیتال‌سازی صنعت کشاورزی، منجر به توسعه اقتصادی این صنعت خواهد شد؛ به‌عبارت دیگر فناوری یک گره جادویی نیست و یک سیاست مناسب برای توسعه فعالیت کشاورزی به‌شمار می‌رود.

۵- پیشنهاد می‌شود کشورها سیاست‌های کشاورزی سنتی خود را بازبینی کنند و از ابزارهای جدید که بر فناوری‌های کشاورزی دیجیتالی و تحقیق و توسعه در ارزش افزوده متمرکز است بهره ببرند. همچنین از خلاقیت و نوآوری و روش‌های ابداعی در بخش کشاورزی استفاده شود.

۶- بدیهی است ارائه مشوق‌ها به واحدهایی که توانسته‌اند راندمان تولید را بالا ببرند و ضایعات ناشی از استحصال را تقلیل دهند بسیار موثر است که باید مورد توجه دولت‌ها قرار گیرد.

۷- ایجاد امکانات لجستیکی و حمل‌ونقل سریع محصولات تولیدی به‌ویژه در حوزه تولیدات جالیزی و صیفی‌جات و میوه‌جات از الزاماتی است که باید در ارسال به مراکز توزیع کالا مورد توجه قرار گیرد.

۸- محصولات واحدهای کوچک و متوسط کشاورزی و دامداری صرف نیاز غذایی جوامع اقماری در بخش‌ها و شهرک‌های همجوار شود.

دیدار رئیس‌جمهوری با جمعی از فعالان و نخبگان سیاسی

برای آینده کشور باید به‌دنبال حزب باشیم



موضوع کرونا نشان داد که نظام از سرمایه اجتماعی بالایی برخوردار است و مردم در روزهای خطر و حادثه همراهی بالایی از خود نشان می‌دهند

دیدار جمعی از فعالان و نخبگان سیاسی با رئیس‌جمهوری برگزار شد و روحانی در این دیدار با تاکید بر اهمیت وجود حزب در کشور گفت: معتقدم که برای آینده کشور باید به‌دنبال حزب باشیم و اگر بخواهیم نظام پایدار بماند و تقویت شود، باید دو، سه حزب اصلی در کشور ایجاد شود تا به تناوب کشور را اداره کنند.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، در این دیدار حجت‌الاسلام والمسلمین مصباحی‌مقدم، بهزاد نبوی، محسن رفیق‌دوست، سیدحسین مرعشی، احمد توکلی، الهام امین‌زاده، پروانه مافی، حسین مظفر، شکوری راد، زهرا ساعی، جلالی‌پور، سبحانی‌فر و الیاس حضرتی در سخنانی با تقدیر از مدیریت شایسته دولت و وزارت بهداشت در مقابله با ویروس کرونا دیدگاه‌ها و پیشنهادات خود را در حوزه‌های سیاسی و اقتصادی با رئیس‌جمهوری در میان گذاشتند.

ضرورت مهار رشد نقدینگی، آموزش عمومی مردم در بازار سرمایه، توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان، توجه به وکیل خانواده و بیمه وکالت، اجرای کامل حقوق شهروندی، تداوم سیاست‌های برجامی و سیاست تعامل با جهان، تلاش برای رفع موانع تولید، تقویت بازار بورس، توسعه شفافیت و حسابرسی، تقویت اعتماد مردم به بازار سرمایه، توجه به اقتصاد دیجیتال و ایجاد کسب‌وکارهای نو، استفاده از ظرفیت زنان و جوانان، عادلانه کردن سهام عدالت و پرداخت این سهام به اقشار ضعیف و کسانی که آن را دریافت نکردند، تقویت سرمایه اجتماعی و سرمایه نمادین، رفع عوامل کاهش مشارکت مردم در انتخابات، حمایت از طبقه متوسط جامعه و جلب رضایت آنان و توجه به توسعه ارز دیجیتال، از جمله محورهای اصلی سخنان فعالان و نخبگان سیاسی در این دیدار بود.

▣ در مبارزه با کرونا از قوه قهریه استفاده نشد

رئیس‌جمهوری در این دیدار با بیان اینکه مردم نجیب ایران در روزهای سخت و دشوار در کنار یکدیگر و همدل و همزبان هستند، تاکید کرد: بی‌تردید در این عرصه اگر حمایت رهبر معظم انقلاب از دولت و ستاد ملی مبارزه با کرونا نبود، قطعا نمی‌توانستیم به موفقیت‌های کنونی دست پیدا کنیم.

روحانی اضافه کرد: از همان ابتدای شیوع کرونا در شورای‌عالی امنیت ملی، مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا را هم‌راستای مصوبات شورای‌عالی امنیت ملی در نظر گرفتیم و رهبر معظم انقلاب نیز آن را تایید کردند. ایشان کاملا اشراف داشتند که شرایط کشور ویژه است و تعبیری که درباره مصوبات ستاد ملی کرونا داشتند، مبنی بر اینکه هر چه ستاد ملی مدیریت و مبارزه با کرونا تصمیم بگیرد به همان عمل خواهند کرد، در موفقیت اقدامات این ستاد بسیار حائز اهمیت بود. رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: در مقابله با کرونا، به‌هیچ عنوان از قوه قهریه استفاده نشد و تنها با توصیه به مردم و همدلی و همراهی مردم توانستیم امور را پیش ببریم و مردم نیز در این زمینه نجابت، همراهی و بینش بالایی از خود نشان دادند.

روحانی با اشاره به اهمیت سرمایه اجتماعی و تقویت آن گفت: موضوع کرونا نشان داد که نظام از سرمایه اجتماعی بالایی برخوردار است و مردم در روزهای خطر و حادثه همراهی بالایی از خود نشان می‌دهند.

▣ اقدامات دولت یازدهم در زمینه بهداشت و درمان

رئیس‌جمهوری با اشاره به اقدامات دولت یازدهم در زمینه بهداشت و درمان و اجرای طرح تحول سلامت، توسعه فضای مجازی و شبکه ملی اطلاعات و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان اظهار کرد: اقداماتی که در طول دولت یازدهم در این ۳ حوزه انجام شد موجب شده در مواجهه با کرونا حتی در زمینه تخت‌های ویژه بیمارستانی و امکانات و تجهیزات درمانی و پزشکی کمبودی نداشته باشیم.

روحانی اضافه کرد: همچنین اقدامات دولت یازدهم در توسعه فضای مجازی و ارتباطات باعث شده در این ایام با استفاده از فضای مجازی بتوانیم تا حدود زیادی پاسخگوی نیازهای مردم به‌ویژه در زمینه آموزش و کسب‌وکار باشیم. وی خاطرنشان کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان نیز در این ایام فعالیت‌ها و دستاوردهای بزرگی داشتند و بسیاری از محصولات آنها از جمله کیت‌های تشخیصی، ونتیلاتور و ماسک ان۹۵ نه‌تنها نیازهای داخلی کشور را تامین می‌کند بلکه از قدرت صادرات این محصولات نیز برخوردار شده‌ایم. رئیس‌جمهوری تصریح کرد: بی‌تردید اقدامات دولت در زمینه طرح تحول سلامت، توسعه شبکه ملی اطلاعات و شرکت‌های دانش‌بنیان و نیز توجه به بخش کشاورزی و خودکفایی در بسیاری از محصولات بود که توانستیم کرونا را مدیریت و کنترل کنیم.

▣ در عرصه جهانی سربلند هستیم

روحانی گفت: امروز باتوجه به اقداماتی که انجام شده به جایی رسیده‌ایم که در عرصه جهانی سربلند هستیم و بسیاری از قضاوت‌هایی که بدخواهان ملت ایران انجام می‌دادند خود به خود خنثی شد. وی با اشاره به حمایت دولت از بورس و عرضه سهام بسیاری از بنگاه‌های دولتی در بورس در آینده نزدیک اظهار کرد: گرچه بورس از فراز و نشیب برخوردار است اما مدیریت هم می‌شود و با عرضه‌هایی که انجام خواهد شد تحول بزرگی در بورس ایجاد خواهد شد و بازار سرمایه رونق پیدا خواهد کرد.

لاریجانی عملکرد مجلس دهم و همکاری با دولت را تشریح کرد

این دولت بهتر از دولت‌های قبل عمل کرد



رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس پایگاه اصلی دموکراسی و مردم‌سالاری است و هرچه پشتوانه مردمی آن بیشتر باشد، نماینده واقعی مردم است. علی لاریجانی که سه‌شنبه شب به‌مناسبت پایان دوره دهم مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگوی ویژه خبری حضور یافته بود، اظهار کرد: مجلس در زمینه نظریه گام دوم تلاش خوبی داشت. ابتدا باید بفهمیم که گام دوم به چه معناست و چه اصول و هدفی دارد. یکی از نکات مهم این است که مجلس که نمایندگان مردم هستند، پایگاه اصلی مردم‌سالاری و دموکراسی است؛ به‌ویژه در کشوری مانند ما هرچه پشتوانه مردمی آن قوی‌تر باشد، نماینده واقعی مردم است.

لاریجانی افزود: مجلس دهم ۶۲ درصد آرای مردم را داشت و از پشتیبانی بسیار خوب و مردمی برخوردار بود. شاید از ابتدای انقلاب اسلامی تاکنون یک مجلس بوده که آرای مردمی آن بیش از این و نزدیک به ۷۲ درصد بوده است. بقیه همه پایین‌تر از این میزان بودند.

وی با بیان اینکه این دولت از نظر رعایت قانون نسبت به دولت‌های قبلی بهتر عمل کرد، افزود: در این دوره ۳۲۸۵ پرونده به دادسرای دیوان رفت و حدود ۴ میلیارد دلار به صندوق بازگشت.

رئیس مجلس شورای اسلامی در پاسخ به سوالی درباره رفتار دیوان محاسبات نیز گفت: دیوان در تفریغ بودجه کار حرفه‌ای انجام داد و دولت هم باید کمی تامل می‌کرد. یک مقدار نظارت تلخ است. اینکه در رسانه‌ها گفتند گم شده، لسان رئیس دیوان نبود؛ مقصود این بود که تکلیف ۴ میلیارد دلار هنوز مشخص نیست. لاریجانی یادآور شد این به دولت مربوط نیست؛ بخش خصوصی تخلف کرده و این برای دولت مشکلی نبود؛ بنابراین دیوان کار حرفه‌ای انجام داد.

▣ مشکلات مقررات دیوانی

لاریجانی یکی از موانع مهم فضای کسب‌وکار مناسب برای شرکت‌های دانش‌بنیان را رفع موانع تولید دانست و بیان کرد: کشور ما از نظر مقررات دیوانی خیلی مشکل دارد؛ مثلا کسی که می‌خواهد سرمایه‌گذاری کند با ۷ بند نادر مواجه می‌شود و باید کفش آهنی بپوشد و از این وزارتخانه به آن وزارتخانه برود.

وی یادآور شد: مجلس برای حل این مشکل طرحی ارائه کرد. ایجاد پنجره واحد در وزارتخانه‌ها برای رفع این محدودیت و تسهیل در کسب‌وکار بود. اگر فردی می‌خواهد کاری در صنعت انجام دهد، باید به وزارت صنعت، معدن و تجارت مراجعه کند و این وزارتخانه مجبور است اجازه‌ها را بگیرد. البته این به‌خوبی اجرا نشده اما تئوری‌ها درست پیش می‌رود.

لاریجانی با اشاره به برخی عملکرد مجلس دهم، گفت: قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدمات کشور و حمایت از کالای ایران نیز از مواردی بود که مجلس آن را تصویب و اصلاح کرد؛ بنابراین شرایط را برای ورود هر کالای خارجی سخت کردیم. وی قانون حمایت از توسعه صنایع پایین‌دستی نفت و میعانات گازی با استفاده از سرمایه‌گذاری مردمی را از دیگر عملکردهای مجلس دهم خواند و افزود: این مصوبه بدین معنا بود که هر تعداد افرادی که منابع محدود دارند، بتوانند در بخش نفت سرمایه‌گذاری کنند؛ یعنی این را از انحصار درآوردیم.

▣ قانون انتخابات و عملکرد مجلس

لاریجانی در پاسخ به سوالی درباره اقدامات مجلس دهم در زمینه قانون انتخابات و ادعای دبیر شورای نگهبان مبنی بر اینکه مجلس درباره قانون انتخابات کم‌کاری کرده، گفت: من برای حضرت آیت‌الله جنتی احترام زیادی قائل هستم و ایشان را از سابقون انقلاب می‌دانم و برای افرادی که در انقلاب سابقه دارند خیلی احترام قائل هستم.

وی افزود: نمی‌دانم ایشان این مطلب را گفتند یا نه؛ اما شأن ایشان هم اجل از این است که در جزئیات دخالت داشته باشند.

رئیس مجلس شورای اسلامی گفت: در هر مجلسی درباره انتخابات وصله و پینه‌ای می‌شد. ما در این مجلس گفتیم یک بار قانون انتخابات را مطابق سیاست‌های کلی بنویسیم. شاید یکی از نمایندگان مجلس که الان عضو شورا است مبدع قضیه بود.

رئیس قوه مقننه یادآور شد: با حضور آقای کدخدایی و نماینده مرکز پژوهش‌های مجلس و نماینده کمیسیون جلساتی برگزار شد و به یک مدل انتخابات متناسب رسیدیم. من خودم به آیت‌الله جنتی تلفنی گفتم که چنین بحثی وجود دارد و آقای کدخدایی هم همراهی کردند و براساس این قانون، قانون انتخابات خیلی عوض شد یعنی انتخابات حوزه خرد بود و در سطح بالاتری قرار گرفت. این موضوع ۲ سال کار برد و قانون در مجلس تصویب شد اما یک مرتبه دیدیم که شورای نگهبان اصل تناسبی و استانی بودن را به‌هم زد. در این بخش، مجلس واقعا حق داشت ناراحت شود؛ البته ما قسمت شفافیت مالی را با اصرار شورای نگهبان تصویب کردیم.

شورای آتلانتیک از امریکا درخواست کرد

موافقت با درخواست وام ایران از صندوق بین‌المللی پول

درخواست وام ۵ میلیارد دلاری ایران از صندوق بین‌المللی پول به‌دلیل مخالفت امریکا هنوز به نتیجه نرسیده است.

به گزارش ایسنا، شورای آتلانتیک در گزارشی به بررسی وضعیت اقتصاد ایران در زمان شیوع کرونا و درخواست وام این کشور از صندوق بین‌المللی پول پرداخت. ایران که در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ به ترتیب سومین و چهارمین صادرکننده بزرگ نفت سازمان اوپک بوده، به‌دلیل کاهش تقاضای جهانی و همچنین تحریم‌های امریکا با کاهش ۹۰ درصدی صادرات روزانه نفت خود مواجه شده است. صندوق بین‌المللی پول که پیش‌بینی کرده بود اقتصاد ایران امسال از رشد منفی خارج خواهد شد در آخرین برآورد خود بار دیگر نسبت به منفی شدن رشد اقتصاد ایران باتوجه به شیوع کرونا و تعطیلی کسب‌وکارها هشدار داد.

شیوع کرونا باعث بر هم خوردن هر دو طرف عرضه و تقاضا در اقتصاد ایران شده و دولت برای حمایت از افرادی که شغل خود را به‌طور موقت از دست داده‌اند ۳۰۵ میلیون دلار اعتبار تخصیص داد. کاهش نرخ نفت در بازارهای جهانی نیز مشکل دیگری برای اقتصاد ایران است. به‌گفته شورای آتلانتیک، انتظار می‌رود ۳۸ درصد درآمدهای دولت از محل صادرات نفت تامین شود و دولت براساس لایحه بودجه خود برای رسیدن به تراز مالی نیاز به صادرات یک میلیون بشکه نفت در روز با متوسط نرخ ۵۰ دلار در هر بشکه دارد. این شورا در ادامه گزارش خود با اشاره به احتمال کاهش مخارج دولت به‌عنوان یک راه‌حل می‌نویسد: حدود ۱۰ درصد مشاغل در ایران به درآمدهای دولت وابستگی دارند که بخش بزرگی از آنها شامل مشاغل آموزشی، خدمات دولتی و امور دفاعی می‌شود. کاهش مخارج دولت همچنین می‌تواند دارای تبعاتی برای بازار ارز و نرخ تورم باشد. درحال‌حاضر بهترین راه‌حل برای اقتصاد ایران آن است که از نهادهای بین‌المللی نظیر صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی وام دریافت کند. ایران پیش‌تر درخواست دریافت یک وام ۵ میلیارد دلاری را به صندوق ارائه داده که می‌تواند از آن برای پاسخ به چالش‌های موجود استفاده کند.

امریکا، اصلی‌ترین طرف مخالف دریافت وام توسط ایران است. این اندیشکده با اشاره به اینکه شیوع کرونا، به‌خوبی ضرورت همکاری جهانی مشترک علیه این ویروس را نمایان ساخت به امریکا توصیه کرده به‌منظور جلوگیری از شیوع بیشتر کرونا و تعمیق رکود اقتصادی به کشورهای دیگر از جمله ایران کمک کند.

این شورا پیش‌تر نیز با اشاره به موضوع بلوکه شدن دارایی‌های ایران در خارج از کشور به‌دلیل تحریم‌های امریکا نوشته بود: واقعیت این است که ایران پول دارد اما مشکل اینجاست که این پول‌ها داخل ایران نیست. شکی وجود ندارد که جامعه جهانی باید راهی برای کمک به ایران بیابد.

شورای آتلانتیک همچنین از دولت ایران خواسته بود با ارائه مشوق‌های جدید، صادرکنندگان را به بازگرداندن ارزهای صادراتی به داخل کشور ترغیب کند.

روی خط سیاست

امریکا به اشغال سوریه پایان دهد



نماینده دائم ایران در سازمان ملل متحد گفت: نیروهای خارجی که دولت سوریه حضور آنها را غیرقانونی می‌داند باید این کشور را ترک کنند و امریکا هم باید به اشغال سوریه با نقاب مبارزه با تروریسم پایان دهد.

به گزارش ایسنا، مجید تخت روانچی در نشست مجازی شورای امنیت سازمان ملل متحد که با موضوع سوریه برگزار شد، این مطلب را مطرح کرد و افزود: من موضع دیرینه ایران را بار دیگر تکرار می‌کنم که بحران سوریه باید با ابزارهای سیاسی حل شود. وی ادامه داد: در این زمینه، ما همچنان از کار کمیته قانون اساسی، همانطور که در جلسات متعدد آستانه بیان شده، حمایت می‌کنیم. در حالی‌که از کمیته برای انجام کار خود باید حمایت شود، به‌عنوان یک اصل، از همه اشکال فشارهای خارجی باید جلوگیری شود؛ همانطور که در آیین‌نامه آن تصریح شده است. تخت روانچی با تاکید بر اینکه با هرگونه برنامه جدایی‌طلبان و همچنین همه تلاش‌ها برای ایجاد واقعیت‌های جدید روی زمین مخالف هستیم، تصریح کرد: حاکمیت، استقلال سیاسی، وحدت و تمامیت ارضی سوریه باید کاملا مورد احترام باشد و بر این اساس، تمام نیروهای خارجی که حضور آنها ازسوی دولت سوریه مجاز اعلام نشده، باید از خاک سوریه خارج شوند. وی خاطرنشان کرد: در این راستا، مثال زنده اشغال بخش‌های خاصی از سوریه توسط نیروهای امریکایی است که به حمایت و محافظت از گروه‌های تروریستی در زیر نقاب مبارزه با تروریسم ادامه می‌دهند. تجاوزات رژیم صهیونیستی علیه سوریه را نقض فاحش قوانین بین‌المللی دانست و تاکید کرد: دولت سوریه حق حاکمیتی دارد که تصمیم بگیرد چگونه و چه موقع از حق ذاتی خود در دفاع به‌صورت انفرادی یا جمعی استفاده کند.

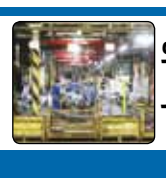
عواقب هر اقدام نابخردانه برعهده امریکا است



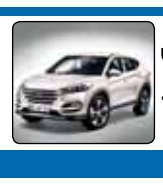
سخنگوی وزارت امور خارجه تهدید مقامات امریکایی را بی‌شرمانه دانست و گفت: اگر امریکایی‌ها اقدامی علیه رفت‌وآمد آزاد و قانونی کشتی‌های ما انجام دهند، مورد برخورد قاطع ما قرار می‌گیرند و عواقب هر اقدام نابخردانه علیه کشتی‌های ایران برعهده آنها خواهد بود. رئیس مرکز دیپلماسی عمومی و رسانه‌ای وزارت امور خارجه ادامه داد: ما هم از طریق سفیر سوئیس در تهران، هم از طریق نمایندگی ایران در سازمان ملل متحد و هم نامه ظریف به دبیرکل سازمان ملل، هشدارهای لازم را داده و متذکر شدیم که عواقب هر اقدام نابخردانه علیه ایران برعهده امریکا است.

به گزارش ایرنا، سید عباس موسوی در نشست خبری خود با اصحاب رسانه اظهار کرد: تا زمانی که اشغالگری، تجاوز، قساوت و جنایت وجود دارد، روز قدس گرامی داشته می‌شود و ایران سردمدار این نگاه خواهد بود. با توجه به تحولات مهمی که در جهان رخ داده، روز قدس مهم‌تری را پیش رو داریم. رهبر معظم انقلاب هم در یک اتفاق کم‌نظیر در این روز سخنرانی خواهند کرد. سخنگوی وزارت امور خارجه با اشاره به تحولات دیپلماتیک در هفته اخیر اظهار کرد: از اتفاقی که در عراق و افغانستان رخ داده، دوباره ابراز خرسندی می‌کنم که دو کشور همسایه ما در شرق و غرب بعد از مدت‌ها کشمکش سیاسی داخلی، به تفاهم سیاسی دست یافتند. در عراق با دسیسه‌هایی که دوباره برای آن اقدام می‌کنند، لزوم وجود دولت قوی، فراگیر و متقدر حس می‌شد که خوشبختانه این دولت تشکیل شد که مورد حمایت ایران هم است. موسوی درباره نقش ایران در تحقق تفاهم سیاسی در افغانستان خاطرنشان کرد: همسایه شرقی ما افغانستان برای ما به‌دلایل مختلف مهم است. هم به دلایل پیوندهای انسانی، هم مسائل امنیتی و هم ارتباطات اقتصادی موجود میان دو کشور طبیعی است براساس سیاست همسایگی خواستار یک کشور امن و باثبات در افغانستان باشیم چراکه این مسئله به نفع ما هم است. وی با بیان اینکه نقش ایران در رسیدن به تفاهم سیاسی در افغانستان مهم و بارز بوده است، عنوان کرد: برخلاف برخی کشورها که به‌دنبال اهداف شوم در افغانستان هستند، افغانستان امن و باثبات را اولویت نخست خود قرار داده‌ایم و نزدیک کردن دیدگاه‌ها را برای خود مهم می‌دانیم. امیدواریم این مسئله طلیعه‌ای باشد که همه گروه‌های افغانی برای صلح وارد گفت‌وگو شوند تا یک صلح فراگیر در افغانستان شکل بگیرد. ایران اقدامات خود را در این زمینه شروع کرده است.

گسترش صنعت
چهارشنبه
۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۹
۲۶ رمضان ۱۴۴۱
۲۰ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۵
پیاپی ۲۸۴۳
www.sanatnewspaper.com



ساماندهی بازار خودرو با افزایش تیراژ



توسان رکورد زد



گام‌های استوار تامین اجتماعی در تحقق عدالت

سرگردانی وارداتی‌ها ادامه دارد

خودروهای دپو همچنان مهمان گمرک



گویا در سرنوشت خودروهای دپو سرگردانی رقم خورده است و پس از پایان آخرین مهلت ترخیص خودروهای وارداتی (۲۹ اردیبهشت) باز هم تعدادی بدون تکلیف در گمرک مهمان خواهند بود. پیش از سال جدید، حدود ۵ هزار از ۱۴ هزار خودرو دپو در گمرک سرگردان مراحل اداری برای ترخیص بودند. موضوع از این قرار است که سال ۹۷ با دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت (محمد شریعتمداری) واردات خودرو ممنوع شد؛ از این‌رو خودروهایی که پیش از این تاریخ ثبت‌سفارش و وارد شده بودند تا مشخص شدن وضعیت‌شان در گمرکات کشور دپو شدند. برخی از این خودروها مربوط به سال‌های ۹۴ و ۹۵ است که به‌دلیل بعضی مشکلات، مجوز ترخیص دریافت نکرده بودند. در چند نوبت، مهلت محدودی تعیین شد و صاحبان خودرو اجازه یافتند با طی کردن مراحل اداری از جمله مشخص کردن منبع ارز پرداختی، مجوز ترخیص را دریافت کنند. از تیر ۹۷ تا پایان اسفند ۹۸، اتفاق‌های زیادی در حوزه خودرو کشور رخ داد؛ نخست اینکه پس از تحریم صنعت خودرو ازسوی امریکا و نیز کاهش منابع ارزی کشور، مقرر شد افرادی که برای واردات خودرو ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده‌اند، مابه‌التفاوت آن ارز را با ارز نیما (حدود ۸ هزار تومان) بپردازند و از سوی دیگر، با الزام استانداردهای هشتادوپنج‌گانه این خودروها نیز باید استانداردهای سازمان ملی استاندارد و نیز سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست را دریافت می‌کردند. این مسائل در کنار استهلاک برخی قطعات خودروها و انبارداری، هزینه‌ای مازاد را روی دست واردکنندگان و در نهایت خریداران این خودروها گذاشت، اما به هر ترتیب برخی مسئولان دولتی و واردکنندگان خواستار تعیین تکلیف هرچه زودتر این خودروها شدند. سرگردانی این سرمایه‌ها ادامه داشت تا در نهایت با بازدید وزیر امور اقتصادی و دارایی، موضوع دوباره در هیات دولت مطرح و مهلت دیگری داده شد. این مصوبه ۲۷ بهمن ابلاغ شد و ۳ ماه دارای اعتبار بود که پایان یافت.

سرنوشت دپویی‌ها

مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو اوایل اردیبهشت به صنعت گفت: حدود ۱۰۴۸ خودرو که سال گذشته مراحل اداری ترخیص آنها به پایان رسیده بود و گواهی گمرکی گرفته بودند، به‌دلایلی موفق به ترخیص نشدند، در این فاصله از گمرک خارج شدند؛ همچنین حدود هزار خودرو با طی مراحل اداری و دریافت مجوزهای لازم ترخیص شدند، اما تعدادی همچنان سرگردان باقی مانده‌اند. مشکل این خودروها بخشی مربوط به سامانه ثبت‌سفارش است که اجازه ویرایش و انجام ثبت‌سفارش را نمی‌دهد. شیوع ویروس کرونا و تعطیلی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و اداره‌ها سبب‌شده این مصوبه با چالش‌های زیادی روبه‌رو باشد. همه در تلاش هستند ثبت‌سفارش را انجام دهند و مجوز ترخیص را دریافت کنند. سامانه ثبت‌سفارش باز نیست؛ در نتیجه بخش ویرایش آن هم فعال نیست. سازمان توسعه تجارت با مالکان خودروها همکاری مناسبی ندارد.



دادفر درباره چرایی ثبت سفارش دوباره گفت: این موضوع به چند دلیل است؛ برخی از این خودروها از همان ابتدا دارای ثبت‌سفارش نبودند و قرار بود واردکنندگان در فاصله‌ای که خودروها وارد کشور می‌شوند ثبت‌سفارش را انجام دهند، اما متاسفانه در ادامه سامانه ثبت‌سفارش بسته شد. تعدادی دیگر از این خودروها ثبت‌سفارش دارند، اما پس از ورود خودرو به گمرک نیاز به ویرایش ثبت‌سفارش وجود دارد. تفاوت‌های جزئی بین آنچه سفارش داده شده با آنچه وارد شده، وجود دارد که غیرقانونی نیست، اما نیاز به اصلاح و ویرایش برخی عددها وجود دارد. پیش از اینکه از ۳ تیر ۹۷ ممنوعیت واردات ابلاغ شود، برخی واردکنندگان، خودروهایی وارد کردند که استانداردهای هومولوگیشن (تطابق موارد استانداردی) آنها ازسوی نمایندگی‌شان تایید نشد. به‌عنوان مثال، سانتافه یا اپتیمای ۲۰۱۸ وارد کردند و درحال‌حاضر در سامانه ثبت‌سفارش استاندارد این مدل‌ها تایید نمی‌شود. آنچه سازمان ملی استاندارد برای واردات خودرو به رسمیت شناخته، در مدل‌های ۲۰۱۷ بوده و برای مدل ۲۰۱۸ مواردی تعیین نشده است. پس از ممنوعیت واردات، این موضوع دیگر پیگیری نشد و یکی از دلایل سرگردانی خودروهای مدل ۲۰۱۸ همین این امر است. درحال‌حاضر سازمان ملی استاندارد عنوان می‌کند استانداردهای مربوط به مدل‌های ۲۰۱۸ در سیستم سازمان وجود ندارد؛ از این‌رو واردکننده بلاتکلیف مانده است. در واقع مولفه‌های استانداردهای خودرویی مربوط به مدل‌های ۲۰۱۷ بوده است. وی ادامه داد: رویه استانداردهای خودروهای وارداتی این گونه بود که مولفه‌های تعیین‌شده ازسوی سازمان ملی استاندارد هر ۳ یا ۴ سال یک‌بار براساس نوع خودرو تغییر می‌کرد و کسانی که مولفه‌های استاندارد ۲۰۱۷ را در واردات مدل‌ها رعایت کرده بودند، برای مدل‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ نیز نباید مشکلی می‌داشتند و در واقع تا ۴ سال سازمان ملی استاندارد دوباره مدارک نمی‌خواست. فقط به شرط تغییر نکردن مولفه‌ها در خودروها، استانداردها دوباره تایید می‌شد. پس از ممنوعیت، این امر انجام نشد؛ یعنی استاندارد خودروها تایید نشد و تعدادی از خودروها به این دلیل با چالش روبه‌رو شدند. وقتی سازمان ملی استاندارد تایید نکند، سامانه ثبت‌سفارش هم تایید نمی‌کند. دادفر در پاسخ به این پرسش که مشکل واردکنندگان با موارد خواسته شده ازسوی سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست به کجا انجامید، گفت: سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست استانداردها را به دو بخش تفکیک کرده است؛ وقتی واردکننده تمام مراحل ترخیص را در سازمان ملی استاندارد و سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست طی کرده و بدون مانع خودرو خود را ترخیص می‌کند، برای شماره‌گذاری دوباره باید تایید استاندارد را ازسوی سازمان ملی حفاظت محیط‌زیست دریافت کند. طی نامه‌ای که این سازمان به پلیس راهور نوشته بود، تایید دوباره استانداردها ازسوی این سازمان لازمه شماره‌گذاری بود. کسانی که خودروهای خود را ترخیص کردند به هر حال باید مجوز دوم برای دریافت پلاک را هم دریافت کنند. در واقع خوانی به ۷۰ خوان قبلی اضافه شد. اگر این خودروها استانداردهای هومولوگیشن هشتادوپنج‌گانه را نگذرانند، مجوز ترخیص دریافت نخواهند کرد. او گفت: مسیر ترخیص خودروها به‌قدری پیچیده و زمان‌بر و طاقت‌فرسا شد که به‌نوعی همه خسته شدند.

پایان مهلت ترخیص



این در حالی است که معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران همزمان با آخرین روز از ترخیص خودروهای دپو شده در گمرکات (۲۹ اردیبهشت) و پایان مهلت ترخیص این خودروها، آخرین وضعیت ترخیص این خودروها را از گمرکات کشور اعلام کرد. به گزارش گمرک ایران، مهرداد جمال‌ارونقی گفت: براساس آمار ارائه‌شده قبلی ۱۲ هزار و ۲۶۱ خودرو سواری در گمرکات کشور دپو شده بود. وی در توضیح آخرین وضعیت خودروهای دپو شده پس از صدور مصوبه اخیر هیات‌وزیران و در آخرین روز مهلت مصوبه یادشده بیان کرد: از هزار و ۴۸ خودرو سواری پروانه شده و ترخیص نشده تا تصویب و ابلاغ مصوبه اخیر، همچنان نسبت به ترخیص هزار خودرو اقدام و ۴۸ خودرو از این خودروها به‌دلیل وجود پرونده و سایر مشکلات، تاکنون موفق به خروج از گمرک نشده‌اند. به گفته جمال‌ارونقی، از تعداد ۳۴۰ خودرو سواری که اظهار شده، اما تا پایان مصوبه قبلی (۹۷/۱۰/۱۶) پروانه نشده بودند، حدود ۲۳۰ خودرو ترخیص شده است. او درباره ۲۲۷ خودرو موجود در گمرک خرمشهر (منطقه آزاد اروند) گفت: براساس آمار قبلی، ۷۳ خودرو سفارش امریکا و ۱۵۴ خودرو بالای ۲۵۰۰ سی‌سی بوده‌اند. اکنون نسبت به ترخیص ۱۴۴ خودرو برای تردد در این منطقه با رعایت مقررات مربوط اقدام شده و خودرو دیگری ترخیص نشده است. جمال‌ارونقی با اشاره به خودروهای موجود در گمرکات قبل از تاریخ ۹۳/۰۶/۲۳ تصریح کرد: از ۱۰۴ خودرو، فقط دو خودرو ترخیص شده و درباره باقی، صاحبان کالا تاکنون برای انجام تشریفات گمرکی به گمرک مراجعه نکرده‌اند. وی ادامه داد: از ۲ هزار و ۲۸۹ خودرو مطرح رسیدگی در مرجع قضایی، با توجه به صدور رای برای ترخیص ۶۶۸ خودرو سواری سال ۱۳۹۸، صاحب کالا جهت انجام تشریفات گمرکی خودروهای موصوف، نسبت به اظهار ۳۵۸ خودرو به گمرک اجرایی مربوط اقدام کرده‌اند که تشریفات گمرکی مربوط درحال انجام است، اما تاکنون فقط ۳ خودرو ترخیص شده‌اند. به گفته او، از هزار و ۱۰۰ خودرو بدون ثبت‌سفارش یا ثبت‌سفارش ابطال شده نیز امکان اظهار به گمرکات اجرایی مقدور نبوده و اظهاری انجام نشده است. جمال‌ارونقی اعلام کرد: در مجموع از تعداد ۵ هزار و ۱۰۸ خودرو دپو شده، هزار و ۳۷۹ خودرو سواری ترخیص شده‌اند.

تمدید دوباره ممکن است؟

مدیر کل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فعلا قرار نیست مهلت ترخیص خودروهای دپو شده در گمرک تمدید شود، درباره وضعیت فعلی این خودروها توضیحاتی ارائه کرد. به گزارش ایسنا، در ۲۹ بهمن سال ۱۳۹۸ هیات دولت در مصوبه‌ای مهلت ۳ ماهه‌ای تعیین کرد تا حدود ۵۱۰۸ خودرویی که در گمرک و بنادر توقیف و امکان ترخیص نداشتند با طی روند قانونی در اختیار صاحبان‌شان قرار گیرند. دوشنبه ۲۹ اردیبهشت، مهلت ۳ ماهه برای ترخیص خودروهای دپو شده در گمرک و بنادر به پایان رسید و براساس اعلام گمرک ایران تاظهر دوشنبه ۱۳۷۹ خودرو ترخیص شده است و بیش از ۳ هزار و ۷۰۰ خودرو دیگر در گمرک بلاتکلیف باقی مانده‌اند؛ همچنین در مدت اخیر رایزنی‌های درباره تمدید فرصت به مدت ۲ ماه انجام شده بود. در این‌باره، سعید عباسپور، در پاسخ به اینکه آیا تصمیمی مبنی بر تمدید مهلت ترخیص خودروهای دپو شده در گمرک اتخاذ شده است، گفت که فعلا قرار نیست این مهلت تمدید شود.



به گفته عباسپور تعداد خودروهای قابل بررسی برای ترخیص براساس مصوبه اخیر هیات دولت، شامل خودروهای توقیفی از سوی نهاد قضایی به‌دلیل شکایت و سایر مسائل حدود ۲ هزار و ۲۸۹ خودرو است، بنابراین امکان ترخیص این خودروها همواره میسر بوده و منوط به اخذ حکم قضایی است. وی با بیان اینکه ۱۵۴ خودرو دپوشده مربوط به مصوبه جانبازان است، اظهار کرد: از این تعداد تاکنون فقط دو خودرو ترخیص شده و درباره باقی آنها تاکنون مراجعه و درخواستی واصل نشده است. به گفته عباسپور، ۳ خودرو حکم قضایی دریافت کردند و ترخیص شدند، هزار خودرو مربوط به شرکت کرمان‌موتور هم ترخیص شده و خودروهای مناطق آزاد تجاری نیز در چارچوب قوانین منطقه در حال ترخیص و فقط قابل استفاده در مناطق یادشده است. عباسپور با بیان اینکه به‌طور کلی حدود ۱۴۰۰ خودرو ترخیص شده است، تصریح کرد: به‌نظر می‌رسد به استثنای خودروهای قضایی حدود ۸۰۰ خودرو باقیمانده که شامل خودرو جانبازان و سایر موارد ذکر شده است.

سرپرست هیات‌عامل ایدرو منصوب شد



سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت در حکمی امیر بیات را به‌عنوان سرپرست هیات‌عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران(ایدرو) معرفی و منصوب کرد. حسین مدرس‌خیابانی در این حکم آورده است: انتظار می‌رود در چارچوب مفاد اساسنامه و شرح وظایف مقرر و سیاست‌های دولت تدبیر و امید نسبت به ایجاد زمینه و حمایت جدی و مؤثر برای گسترش سهم بخش خصوصی در فعالیت‌های حوزه مسئولیت آن سازمان، برنامه‌ریزی جامع برای تامین مالی و تکمیل طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمام، افزایش ساخت داخل و بهره‌وری منابع و بازده سرمایه‌گذاری‌ها، تکمیل زنجیره تولید و افزایش فرصت‌های شغلی با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود با بهره‌مندی از توان علمی متخصصان داخلی و فناوری‌های پیشرفته در راستای جهش تولید و توجه ویژه به مناطق کمتر برخوردار با پیگیری پروژه‌های اولویت‌دار کشور اقدام کنید.

گفتنی است که پیش از این محمدباقر عالی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات‌عامل ایدرو بوده است.

ممنوعیت تحویل خودرو بدون پلاک

رئیس سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: هرگونه تحویل خودرو به خریداران منوط به الصاق پلاک روی خودرو بوده و تحویل خودرو بدون پلاک یا تحویل دستی پلاک به خریداران ممنوع است.

به‌گزارش شاتا، در ابلاغیه عباس تابش آمده است: با توجه به تصمیم‌های اتخاذشده به‌منظور ساماندهی بازار خودرو در کارگروه تنظیم بازار و به‌منظور ایجاد محدودیت برای خرید خودرو از سوی اشخاصی که با هدف سفته‌بازی و دپو خودروها با هدف فروش با قیمت‌های بالاتر انجام می‌شود؛ مقرر شد، هرگونه خودرو تحویلی خودروسازان به خریداران منوط به الصاق پلاک روی خودرو بوده و از تحویل خودرو بدون پلاک یا تحویل دستی پلاک به خریداران خودداری شود.

وی اضافه کرد: این ابلاغیه مسئولیت عدم اقدام به‌موقع در این زمینه را متوجه شرکت‌های خودروسازی دانسته و تاکید کرده که در صورت وجود و رویت خودروهای بدون پلاک در محل نمایندگی یا در پارکینگ‌های عمومی و...، به‌عنوان دپو و با ظن احتکار تلقی خواهد شد و شرکت خودروساز به‌همراه سایر ذی‌نفعان به‌عنوان معاونت در تخلف به مراجع تعزیری معرفی خواهند شد.

رئیس سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تصریح کرد: موضوع برای رعایت در سطح واحدهای صنفی ذی‌ربط به اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو ابلاغ و از سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها نیز خواسته شده برای روند اجرای این دستورالعمل نظارت کنند.

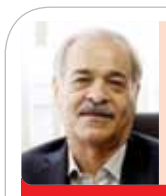
آگهی تغییرات شرکت توسعه کسب و کار امیر یار با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۵۴۱۷۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۹۶۴۵۸۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸،۱۱،۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : رزیتا شهبازکشوری با پرداخت ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سرمایه خود را از ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. امیر کمالی با پرداخت ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سرمایه خود را از ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۰۰۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. لیست شرکاء و میزان سهم الشرکه هر یک پس از افزایش به شرح زیر می باشد: رزیتا شهبازکشوری به شماره ملی ۰۰۶۳۹۱۵۵۰۲ دارای ۱۰۰۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال امیر کمالی شماره ملی ۰۰۸۱۶۵۰۴۶۹ دارای ۱۰۰۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه شرکت از ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۲۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۵۱۰۸۰)

تاسیس شرکت سهامی خاص فولاد ابزار دقیق صنعت مبتکران درتاریخ ۱۳۹۸،۰۶،۱۰ به شماره ثبت ۵۴۶۵۴۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۵۸۳۷۸۵ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :ارائه خدمات فنی و مهندسی از قبیل مشاوره ، طراحی و اجرای فرآیند های مرتبط با مهندسی متالوژی،اجرای انواع روشهای عملیات حرارتی فلزات، تست، عیب یابی و عارضه یابی در حوزه مهندسی متالوژی ، تامین تجهیزات و پشتیبانی فعالیت های صنعتی ،مشاوره و اجرای پروژه های تحقیقاتی،خرید و فروش دستگاههای تکنولوژی برتر، ارائه خدمات خرید و نصب و راه اندازی سیستم های صنعتی، خرید و فروش آهن آلات و فلزات، افتتاح حساب جاری و سپرده و انواع حسابهای مورد تایید بانک مرکزی در کلیه بانک های معتبر، شرکت در مناقصات و مزایدات ، انعقاد قرارداد با شرکتها و موسسات دولتی و خصوصی، اخذ و اعطای نمایندگی ، اخذ وام و تسهیلات بانکی ، خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز، خدمات ترخیص کالا از گمرک . درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران ، شهرستان تهران ، بخش مرکزی ، شهر تهران، فتح ، خیابان لاله ، خیابان شهید محمدناصر امری ، پلاک ۱ ، مجتمع تجارت فلزات پارسه ، طبقه همکف ، واحد ۱۹ کدپستی ۱۳۸۶۷۵۳۱۵۸ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۷۳،۸۸۵،۵۷ مورخ ۱۳۹۸،۰۴،۲۹ نزد بانک صادرات ایران شعبه خاقانی با کد ۸۸۵ پرداخت گردیده است والباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد اعضا هیئت مدیره آقای نیکان عسگریان به شماره ملی ۰۰۲۰۸۷۲۹۴۱ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم فاطمه موسوی به شماره ملی ۰۰۷۱۸۲۰۷۶۰ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای نوید عسگریان به شماره ملی ۰۰۷۹۸۸۱۱۶۵ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت ۲ سال و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق اداری و عادی و تعهد اور و بهادار با امضا مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان آقای حسین عابدینی به شماره ملی ۰۰۶۱۳۳۰۸۸۴ به سمت بازرس اصلی به مدت یک سال مالی آقای سید رضا موسوی به شماره ملی ۰۰۷۲۴۱۹۰۵۹ به سمت بازرس علی البدل به مدت یک سال مالی روزنامه کثیر الانتشار گسترش صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۵۱۰۸۳)



یادداشت

روابط‌عمومی هزینه یا سرمایه‌گذاری



حسن نصیری‌قیداری
مدرس دانشگاه

یکی از معضلاتی که در روابط‌عمومی‌های سازمان‌های بدون برنامه و بودجه وجود دارد، بحث مالی و سرمایه‌گذاری‌ها در این زمینه است. کارشناسان مالی و اقتصادی، بودجه‌ها و سرمایه‌گذاری‌های در زمینه روابط‌عمومی را هزینه می‌دانند، آن هم از نوع سربار؛ یعنی تا می‌توانند از اختصاص دادن بودجه و صرف هزینه برای آن خودداری می‌کنند. برخی کارشناسان حسابداری و مالی براساس مدلی که بنیان حسابداری را شکل می‌دهد(سود=هزینه-درآمد)، سعی دارند برای افزایش سود، هزینه‌ها را کاهش دهند و این روش را یکی از استراتژی‌های مهم مالی سازمان می‌دانند. هرچند همیشه یک هزینه بهینه، درست و کارساز بوده و هزینه کمتر به معنی کاستن از میزان کیفیت است. در نگاه مالی و اقتصادی، فعالیت‌های روابط‌عمومی از نوع هزینه است، درحالی که در دیدگاه جدید، بازاریابی و تبلیغات و همه بودجه‌ای که صرف روابط‌عمومی‌ها و اطلاع‌رسانی می‌شود، نوعی سرمایه‌گذاری تلقی می‌شود که نرخ بازگشت سرمایه و سوددهی بسیار بالایی نسبت به سایر سرمایه‌گذاری‌ها دارد. البته در این نگرش گاهی کم‌لطفی می‌کنند و در تدوین برنامه و اختصاص بودجه برای یک کسب‌وکار، میزوصندلی و حتی تعداد آجرهای یک ساختمان هم منظور می‌شود و در این میان تنها بخشی که در هزینه‌های طرح تجاری(B.P) سنتی دیده نمی‌شود، اطلاع‌رسانی است. براساس این مدل سنتی، بسیاری از کسب‌وکارها در ابتدای فعالیت تمام سرمایه خود را خرج ساختمان، میز و مواداولیه می‌کنند و پولی برای اطلاع‌رسانی نمی‌گذارند و وقتی نوبت اطلاع‌رسانی و آگاهی دادن به‌مخاطبان نمی‌رسد، دریغ از اختصاص یک ریال به این بخش. در نتیجه نمی‌توانند مشتری جذب کنند و تعطیل می‌شوند. این کسب‌وکارها به‌اصطلاح سر زا می‌روند و هرگز متولد نمی‌شوند. در طرح‌های تجاری امروزی، اطلاع‌رسانی جایگاه ویژه‌ای دارد و سهم مهمی از استراتژی مالی یک سازمان را به‌خود اختصاص می‌دهد و بسیار نقش کلیدی دارد. استراتژیست‌های جدید توجه خاصی به این استراتژی دارند و می‌دانند که روابط‌عمومی می‌تواند سستی سایر استراتژی‌ها را نیز پوشش دهد. حتی بسیاری از سازمان‌ها و اداره‌ها بدون برنامه و بودجه مدون، حداقل در بعد اطلاع‌رسانی، تبلیغات و روابط‌عمومی فعالیت دارند و این امر کار روابط‌عمومی را در تامین سرمایه با مشکل روبه‌رو می‌کند و مدیران روابط‌عمومی برای تامین بودجه باید هزاران ترفند به‌کار ببرند. البته ما هنوز نتوانسته‌ایم به مدل یا رابطه‌ای بین میزان مصرف بودجه و اطلاع‌رسانی و توفیق سازمانی اعم از رشد فروش و درآمد یا ارتقای کیفیت و افزایش مشتریان دست یابیم، درحالی که این مدل‌ها با مطالعات موردی به‌راحتی قابل کشف بوده و کافی است در شرایط پایدار، هزینه‌های اطلاع‌رسانی با افزایش فروش یا رضایت کارگران یا مخاطبان و مشتریان مقایسه و نتایج آن ثبت شود و این روابط تحلیل و با کشف رابطه بین آنها یک مدل معرفی شود. یکی از روش‌ها برای دستیابی به چنین مدلی ایجاد دفاتر حسابداری در روابط‌عمومی و جداکردن سرفصل هزینه‌ها از سرفصل‌های اداری یا عمومی و ثبت هر بودجه‌ای به‌نام بخش خاصی است. در این نوع برنامه‌ریزی به‌عنوان نمونه، سرفصل هزینه تبلیغات، نمایشگاه، انتشارات، تولید و توزیع اطلاعات در صورت دستیابی به‌مدل‌های مالی در روابط‌عمومی، پیش‌بینی و تامین مصارف برای روابط عمومی، برای تمامی مدیران با نگرش‌های گوناگون قابل فهم و پیش‌بینی خواهد بود. سال ۱۳۸۰ در واحد روابط‌عمومی، براساس رویه جاری، یکی از فعالیت‌های اساسی اطلاع‌رسانی را به سفر مطبوعاتی اختصاص داده بودیم و سالی یکی دو بار خبرنگاران را به یکی از استان‌های گردشگرپذیر می‌بردیم. در این سفر از تعدادی از شرکت‌های زیرپوشش بازدید و با مدیران آنها مصاحبه می‌شد و یکی دو روز هم به‌هزینه سازمان، استراحت و تفریح می‌کردیم. در آن سال، رئیس سازمان جدید منصوب شده بود و این برنامه به مقصد استان مازندران انجام شد و با حدود ۲۵ نفر از خبرنگار از رسانه‌های مختلف عازم ماموریت شدیم. هزینه این سفر، حدود ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان شد. وقتی هزینه‌ها به مدیرعامل سازمان اعلام شد، نپذیرفتند و گفتند زیاد است و پرداخت نخواهند کرد، چکار می‌توانستیم بکنیم و هزینه‌ها را چگونه باید تامین می‌کردیم؟ چند روزی تحمل کردیم تا روزنامه‌ها و مجلات گزارش‌های خود را نوشتند. همه آنها را جمع‌آوری کرده و هزینه آگهی‌های صفحات مربوط را از آنها گرفتیم و سطح چاپ شده گزارش را در قیمت آگهی ضرب کردیم، رقمی حدود ۷۲ میلیون تومان به‌دست آمد و همه مستندات را جمع‌آوری و طی جدولی نشان دادیم که ارزش کار هر روزنامه به قیمت آگهی خودش چقدر است. همه مستندات را پیوست یک برگه A4 کردیم که روی آن فقط یک پاراگراف بود: مدیرعامل محترم اگر ما به میزان سطح مطالب چاپ شده، آگهی به روزنامه‌ها می‌دادیم، باید رقمی معادل ۷۲ میلیون تومان پرداخت می‌کردیم، درحالی که این حجم عظیم کار فقط با ۲میلیون و ۱۰۰هزار تومان انجام شده است، استحضار دارید که ارزش خبر به مراتب بیشتر از آگهی است. مدیرعامل هم زیر این پاراگراف نوشتند، کار بسیار خوبی است و برای سایر استان‌ها نیز انجام شود و به امور مالی دستور پرداخت دادند. یکی از زبان‌هایی که مدیران روابط عمومی باید به آن مسلط باشند و بتوانند با آن سخن بگویند، زبان اقتصادی و مالی است. موضوع مهم‌تر هنگام ارزشیابی عملکرد روابط‌عمومی است. مدیران روابط‌عمومی مرتب با این پرسش روبه‌رو هستند که نتیجه و سود این کار چیست؟ البته تاثیر فعالیت‌های روابط‌عمومی فقط کوتاه‌مدت نیست، بلکه در بلندمدت نیز تاثیرگذار است و حتی نسل‌های آینده نیز از فعالیت‌های روابط‌عمومی بهره می‌برند، با این وصف آثار عملکرد روابط‌عمومی در کوتاه‌مدت در سود سازمان، فروش، جلب مشتریان و ارتقای برند و تثبیت ذهنیت مثبت نسبت به سازمان در جامعه به روشنی قابل بیان است، در زمانی که اطلاع‌رسانی انجام می‌شود اگر درآمد یا تعداد مشتریان افزایش می‌یابد، بدیهی است که بخشی از آن بر اثر اطلاع‌رسانی بوده است. این مقوله در بانک‌ها به‌وضوح قابل مشاهده است. هرگاه تبلیغ بانکی انجام می‌شود، سپرده‌های مردمی افزایش می‌یابد، اما اینکه سهم هرکدام از این عوامل در این افزایش درآمد چقدر است، نیاز به مطالعات تطبیقی بیشتر دارد.

ساماندهی بازار خودرو با افزایش تیراژ

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



عکس: صمت

برنامه‌ها برای صنعت خودرو بسیار گسترده‌تر از سایر صنایع بوده و این نشان از اهمیت این صنعت در کشور دارد. یکی از بخش‌های مهم هر محصولی، بازار آن است. خودرو پس از اقلام خوراکی، پوشاک و مسکن جزو اقلام ضروری زندگی امروزی بوده که براساس سیاست‌گذاری‌ها هر خانوار می‌تواند یک خودرو داشته باشد. تنوع محصولات در بازار خودرو می‌تواند تمام قشرهای جامعه را پوشش دهد، اما آنچه چالش بازار خودرو کشور شده، رانت و مدیریت سوداگران این بازار است. نهادهای ذی‌ربط به‌دنبال ساماندهی این بازار و حذف دلالان با آزمون و خطا پیش می‌روند که به‌طور معمول نتایج بلندمدت نداشته و فقط در کوتاه‌مدت پاسخگوست. بسیاری از کارشناسان عنوان می‌کنند صنعت خودرو نیاز به اصلاح ساختار مدیریتی صنعتی دارد و تا این بازنگری در روند مدیریت، تولید و عرضه انجام نشود، نمی‌توان به هدف دست یافت. در ادامه، نظر مدیران ارشد خودروساز را برای ساماندهی بازار خودرو می‌خوانید.

> خودرو پس از اقلام خوراکی، پوشاک و مسکن جزو کالاهای ضروری زندگی امروزی است و براساس سیاست‌گذاری‌ها هر خانوار می‌تواند یک خودرو داشته باشد. تنوع محصولات در بازار خودرو می‌تواند تمام قشرهای جامعه را پوشش دهد. در این میان، آنچه سبب چالش بازار خودرو کشور شده، رانت و مدیریت سوداگران در این بازار است

آهنگ روبه رشد تولید

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو راهکارهای برون‌رفت از مشکلات صنعت خودرو را خرید ارزان، اصلاح روش‌های مدیریتی، اصلاح ساختار مالی و سهامداری دانست و گفت: آغاز نهضت ساخت داخل در سال گذشته نشان داد که خودروساز می‌تواند قطعه را با سطح کیفیت جهانی با قیمت کمتر تامین کند.

به‌گزارش ایکوپرس، فرشاد مقیمی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری گفت: با همکاری تمامی همکاران مجموعه ایران‌خودرو و زنجیره تامین آهنگ تولید از آبان سال گذشته روند روبه رشدی داشته است. در اردیبهشت (تا ۲۸ اردیبهشت) تعداد ۴۳ هزار و ۲۶۹ خودرو تولید کرده‌ایم، این درحالی است که در اردیبهشت سال گذشته تیراژ ۳۴ هزار خودرو بوده است. در مجموع از ابتدای سال تاکنون نیز ۵۸ هزار و ۲۷۳ خودرو به تولید رسانده‌ایم، در صورتی که سال کاری امسال به‌دلیل کرونا با یک هفته تاخیر آغاز شده است.

وی تاکید کرد: شرایط تولید خودرو در کشور با توجه به چالش‌های ناشی از کرونا در سطح جهان، مناسب است.

چالش فرمول تعیین قیمت

مقیمی با قدردانی از نهادهای مرتبط با قیمت‌گذاری که همه به‌دنبال برقراری آرامش در بازار هستند، گفت: مبنای قیمتی فرمول شورای رقابت شرایط سال ۱۳۹۰ است، در صورتی که خودروها بر مبنای شرایط استاندارد، زیست‌محیطی و ایمنی این سال تولید نمی‌شود.

سال ۱۳۹۰ الزام برای موتورهای تولیدی استانداردهای یورو ۲ بوده، در صورتی که درحال‌حاضر موتورها براساس یورو ۴ تولید می‌شود و آمادگی برای تولید یورو ۵ نیز وجود دارد. استانداردهای خودرویی در سال ۹۰، ۵۵ مورد بوده در صورتی که الزام فعلی اعمال استانداردهای هشتادوپنج‌گانه است.

وی تصریح کرد: باید مشکلات صنعت خودرو را از جنبه‌های گوناگون ارزیابی کنیم. عوامل مختلف درونی و بیرونی در عملکرد خودروسازان موثر است. عوامل تاثیرگذار در ایجاد مشکلات صنعت خودرو باید مورد ارزیابی قرار گرفته و برای برون‌رفت از آن راهکار تعریف شود. ابتدا باید عوامل بیرونی مورد ارزیابی قرار گرفته و شورای رقابت و سایر نهادها مشکلات را بررسی و اقدامات لازم را در این باره انجام دهند.

تفاوت تولید ما و جهان

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با بیان اینکه تمام هزینه‌ها را نباید به گردن مردم بیندازیم، گفت: ما به‌دنبال کاهش هزینه‌ها در عوامل درونی هستیم. سال گذشته، ۴۱۲ هزار خودرو تولید و به بازار عرضه شده است، بیشترین تیراژ برای یک محصول ۱۵۰ هزار خودرو بوده که این عدد در هیچ‌جای دنیا تولید اقتصادی به‌شمار نمی‌آید. خودروساز باید تیراژ را افزایش داده و محصولات مشترک تولید کند. در تمام جهان تعداد زیاد محصول براساس تعداد محدود پلتفرم تولید می‌شود.

وی تصریح کرد: مسائل و مشکلات خودروسازی را باید در عوامل بیرونی و درونی جست‌وجو کنیم.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو مهم‌ترین مسیر دستیابی به موضوع خرید ارزان را افزایش تیراژ تولید دانست و گفت: نباید به زنجیره پایین‌دست فشار بیاوریم، وقتی تیراژ افزایش یابد قیمت تمام‌شده سازنده نیز کاهش می‌یابد. افزایش بهره‌وری و بالا بردن فناوری در خرید ارزان موثر خواهد بود.

وی ادامه داد: سرمایه‌گذاری‌ها را به شکلی هدف‌مند هدایت می‌کنیم و با استفاده از توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان پروژه‌های ساخت داخل را جلو می‌بریم تا خرید ارزانی داشته باشیم و خوشبختانه توفیقات بسیار خوبی را کسب کرده‌ایم.

مشارکت در ساخت داخل

مقیمی تعداد پروژه‌های ساخت داخل را ۴۵ مورد و شامل ۸۵ قطعه اعلام کرد و گفت: درحال‌حاضر ۳۷ قطعه به تولید انبوه رسیده که این قطعات پیش‌تر وارد می‌شده‌اند و به‌طور متوسط ۲۰ درصد در قیمت تمام شده و قیمت خرید، کاهش ایجاد کرده‌اند. پروژه‌های دیگری را نیز به حوزه‌های دیگر از جمله صنایع دفاع که به فرمان رهبر معظم انقلاب در این میدان حضور یافته، سپرده‌ایم.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو بخش اصلی وابستگی صنعت خودرو را در حوزه الکتریکال عنوان کرد و گفت: امروز در جهان ۴۰ درصد بهای تمام شده یک خودرو به این حوزه برمی‌گردد. پروژه‌های متعددی تعریف کرده‌ایم و با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به‌زودی پلتفرم الکتریکال خودرو را در گروه صنعتی ایران‌خودرو رونمایی خواهیم کرد که دست‌کم ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلار صرفه‌جویی سالانه ایجاد خواهد کرد.

ممنوعیت خروج خودرو بدون پلاک

مقیمی درباره دپو خودروهای بدون پلاک گفت: هیچ خودرویی بدون پلاک حق خارج شدن از نمایندگی یا خودروساز را ندارد. خودروهایی که در نمایندگی تحویل مشتری می‌شود، به‌طور قطع، دارای پلاک است، اما ممکن است به خواست مشتری روی آن نصب نشود. مشخصات فردی صاحب خودرو مشخص است، ممکن است مشتری مصرف‌کننده نباشد و ترجیح دهد خودرو پلاک نداشته باشد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو تصریح کرد: به‌طور قطع حق با مردم است، اما هیچ اقدامی نبوده که ما بتوانیم و انجام نداده باشیم، درحال‌حاضر تمامی مکانیسم‌های فروش محصول را متوقف کرده‌ایم و فقط فروش اینترنتی اجرا می‌شود. اگر جایی مردم احساس می‌کنند در نمایندگی‌ها فضایی باز شده و امکان سوءاستفاده به‌وجود آمده، حتما آن را گزارش کنند. اگر این موضوع محرز شود با نمایندگان با قاطعیت برخورد خواهیم کرد.

وی افزود: نظارت بر شبکه نمایندگی‌های ایران‌خودرو از گذشته وجود داشته، اما با تاکید سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، با شدت بیشتری ادامه خواهد داشت.

تنوع محصولات

مقیمی از عرضه محصول جدید K ۱۳۲ در بهمن امسال خبر داد و گفت: کراس اوری را در خرداد رونمایی خواهیم کرد که در اوایل سال آینده وارد بازار خواهد شد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو با اشاره توقف پروژه پژو ۳۰۱ تصریح کرد: هیچ محصولی از ایران‌خودرو بدون نام و نشان این شرکت تولید نخواهد شد. شرکت‌های خارجی باید بدانند که نمی‌توانند هر وقت که بخواهند با ترک بازار کشور صنعت خودرو را با چالش روبه‌رو کنند.

مقیمی در ادامه از پایان مراحل طراحی مفهومی موتور کم‌مصرف خبر داد و گفت: از نمونه تولیدشده آن به‌زودی رونمایی خواهیم کرد و ساخت آن به بخش خصوصی سپرده خواهد شد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو از تولید انبوه گیربکس ۶ سرعته نیز خبر داد و گفت: امسال تعداد ۱۰ هزار سمند، رانا و دنا را مجهز به این گیربکس تحویل مشتریان خواهیم داد. گیربکس نیمه‌اتوماتیک AMT را که حاصل دسترنج مهندسان ایرانی است به‌زودی تولید و روی محصولات نصب خواهد شد. مقیمی با بیان اینکه هرگاه به توان داخلی اعتماد کرده‌ایم، پاسخ مناسبی گرفته‌ایم، گفت: این موضوع به‌ویژه در صنعت خودرو نتایج مثبت و سازنده‌ای داشته است.

محصولات جدید سایپا در خطوط تولید

در ادامه این برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری مجید باقری، قائم‌مقام مدیرعامل سایپا گفت: تقاضای ما به‌عنوان خودروساز از شورای رقابت این است که منصفانه قیمت‌گذاری کند، در غیر این صورت توان تولید خود را از دست می‌دهیم و مردم و صنعت خودرو متضرر می‌شوند. به گزارش سایپانیوز، مجید باقری با اشاره به توقف تولید مدل‌های ۱۳۲ و ۱۱۱ پراید و تولید پراید ۱۳۱ تا اواخر تیر امسال گفت: محصولات جدید گروه خودروسازی سایپا در خطوط تولید قرار می‌گیرند، همچنین با ایجاد خطوط رباتیک جدید، ظرفیت تولید خودروهای کوییک، تیبا و ساینا افزایش خواهد یافت.

وی افزود: بنا داریم پیش‌فروش خودرو شاهین را نیز پس از عید فطر آغاز کنیم.

او اعلام کرد: براساس پژوهش‌های به‌عمل آمده، در سال گذشته نیاز واقعی بازار خودرو کشور ۹۰۰ هزار خودرو بوده و دو خودروساز درحالی‌که با شرایط سختی همچون تحریم‌ها دست‌وپنجه نرم می‌کردند، توانستند حدود ۸۳۳ هزار خودرو تولید کنند.

قائم‌مقام مدیرعامل سایپا با بیان اینکه اگر شیوع کرونا نبود عدد تولید خودرو به ۹۰۰ هزار خودرو هم می‌رسید، افزود: براساس همان بررسی‌ها امسال بازار خودرو نیاز به یک میلیون خودرو دارد که البته با شیوع ویروس کرونا و شرایطی که پیش آمده است، احتمال تغییراتی در این عدد وجود خواهد داشت.

باقری با بیان اینکه در کنار نیاز واقعی مردم به خودرو، نیاز کاذب به خودرو در کشور وجود دارد که ۲۵ تا ۳۰درصد نیاز واقعی بازار است، گفت: شاهد این هستیم که خودرو از کالایی مصرفی به کالایی سرمایه‌ای تبدیل شده که در این زمینه، نقش واسطه‌ها پررنگ است؛ بنابراین از شورای رقابت تقاضا داریم، قیمت خودروها را به‌گونه‌ای تعیین کند که دلال‌بازی در این حوزه پایان پیدا کند.

قائم‌مقام مدیرعامل سایپا با بیان اینکه هدف ما افزایش تولید، ارتقای کیفیت و استفاده از نظام عادلانه برای رسیدن خودرو به متقاضی واقعی است، اظهار کرد: از بهمن سال گذشته تا امروز، ۱۰۰ هزار خودرو به مشتریان تحویل شده و ۱۵۰ هزار خودرو نیز پیش‌فروش شده است، در ۲ ماهه ابتدایی امسال نیز فروش و تحویل خودروهای سایپا ۶۰درصد در مقایسه با مدت مشابه سال پیش افزایش داشته است.

باقری با بیان اینکه خودروساز در گرانی خودرو در بازار آزاد هیچ نقشی ندارد، افزود: صورت‌های مالی حسابرسی شده سایپا را در اختیار مسئولان قیمت‌گذاری گذاشته‌ایم تا روند قیمت‌گذاری خودروها مسیر درستی را طی کند، چراکه اصلی‌ترین متضرر این نوع قیمت‌گذاری مردم هستند.

قائم‌مقام مدیرعامل سایپا عرضه نشدن یا عرضه قطره چکانی خودرو از سوی خودروسازان را تکذیب کرد و گفت: ما اول هفته فقط ۶۰۰ خودرو پراید را با قیمت ۳۸ میلیون و ۵۰۰ تومان فاکتور کرده‌ایم.

وی ادامه داد: با تدابیر و سازکار جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت، متقاضیان واقعی خودرو احصا می‌شوند و دیگر شاهد فعالیت‌های سودجویانه و دلال‌گونه نخواهیم بود.

قائم‌مقام مدیرعامل سایپا درباره خودروهایی که از سوی واسطه‌ها در پارکینگ‌های خصوصی احتکار شده است، گفت: هیچ خودرویی بدون پلاک از در کارخانه و نمایندگی‌ها خارج نمی‌شود و خودروهایی که در پارکینگ‌های خصوصی کشف شده، مالک مشخص و پلاک دارند که بیشتر پلاک‌های آنها از سوی مالکان برداشته شده و ما براساس استعلام سازمان تعزیرات حکومتی اسامی مالکان این خودروها را به آنها اعلام کرده‌ایم.

باقری در پایان گفت: خودروساز هر آنچه در توان و بضاعت دارد تولید می‌کند اما سایر مجموعه‌های ذی‌ربط با صنعت خودرو هم باید کمک کنند تا بازار خودرو ساماندهی شده و از دست واسطه‌ها خارج شود.

بهمن امسال محصول جدید K ۱۳۲ عرضه خواهد شد



فرشاد مقیمی

پیش‌فروش خودرو شاهین پس از عید فطر آغاز می‌شود

مجید باقری

راه‌اندازی خط رباتیک جدید در گروه سایپا



گروه خودروسازی سایپا تنها خودروساز ایرانی است که تجهیزات و توانایی ساخت خط تولید بدنه خودرو را دارد و براساس همین توانمندی خط رباتیک تولید بدنه دو منظوره محصولات جدید خود را نصب و راه‌اندازی کرده است.

به‌گزارش شاتا، سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل گروه سایپا از تیر سال گذشته در راستای اجرای برنامه توقف تولید محصولات خانواده پراید و برای جبران افت تیراژ آن، دستور افزایش ظرفیت تولید محصولات S۲۰۰ و Q۲۰۰ شامل خودروهای خانواده ساینا و خانواده کوییک در گروه خودروسازی سایپا را ابلاغ کرد و به همین منظور طراحی، ساخت، نصب و راه‌اندازی خط رباتیک جدید برای تولید بدنه این خودروها در شرکت پارس‌خودرو آغاز و در کمتر از ۱۰ ماه در میانه نخستین فصل از سال جهش تولید آماده راه‌اندازی شده است. این خط بدنه شامل ۱۴۵ فیکسچر و ابزار، ۶ ربات و دو سیستم EMS است.

از مهم‌ترین ویژگی‌های این خط تولید، می‌توان به طراحی و ساخت کامل تمامی تجهیزات در شرکت سایپا به‌دست متخصصان ایرانی و استفاده از منابع داخلی کشور در کنار بهره‌گیری از فناوری روز جهان و نیز کاهش ارزبری راه‌اندازی آن نسبت به خطوطی است که در سالیان گذشته از خارج کشور تامین شده است، اشاره کرد.

این خط تولیدی جدید در صورت نیاز قابلیت افزایش ظرفیت اسمی را دارد و با نصب و راه‌اندازی آن شرکت پارس‌خودرو قادر به تولید چند تیپ مختلف از محصولات کوییک و ساینا شده است.



حال صنعت سیمان خوب نیست



افت تولید محصولات فولادی برای نخستین‌بار در یک دهه گذشته



دستورات رئیس‌جمهوری سرفصل فعالیت‌های بخش معدن

خبر

توسعه مناطق محروم با رشد معدنکاری



عکس: صمت

براساس آمار بانک جهانی از هر ۵ شغل، ۴ شغل مربوط به بنگاه‌های کوچک و متوسط است که این بنگاه‌ها در مجموع بیش از ۸۵ درصد اشتغال موجود را ایجاد کرده‌اند. ازآنجایی‌که بخشی از معادن در مناطق کم‌برخوردار قرار دارند، رونق معادن کوچک در این مناطق نقش مهمی در اشتغال و توسعه کشور بازی می‌کند.

رشد معادن کوچک و متوسط در مناطق مختلف کشور یکی از مسائل موردتوجه دولتمردان در سال‌های اخیر بوده است. طرح احیا، فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک‌مقیاس در ایمیدرو با هدف تامین مواد اولیه صنایع معدنی، توسعه مناطق محروم و ایجاد اشتغال در سال ۹۸ کلید خورد تا به توسعه معدن بپردازد.

در سال گذشته وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه معادن و صنایع معدنی در مناطق محروم و کمتربرخوردار چند سیاست را ابلاغ کرد. به‌طور مثال اینکه شرکت‌ها حساب‌های مالی خود را به مناطق معدنی ببرند و جذب نیرو به‌ویژه نیروی غیرمتخصص از همان منطقه انجام شود. همچنین مطرح شد تامین مواد اولیه باید از استان‌ها باشد تا به‌نوعی شاهد آشتی معدن با اهالی مناطق معدنی باشیم.

روزنامه صمت در این شماره بر اهمیت رشد معدن در مناطق کمتربرخوردار ازجمله سیستان‌وبلوچستان و کردستان تمرکز کرده و به دنبال پاسخ به این سوال است که فعال کردن معادن کوچک چقدر به تامین معاش و رشد اشتغال در این مناطق کمک می‌کند.

معرفی مناطق امیدبخش

محمدباقر دری، معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با اشاره به اقدامات سازمان زمین‌شناسی در سال ۹۸ در مناطق کم‌برخوردار گفت: سال گذشته در استان کردستان بر پهنه سقز تمرکز کردیم. در این پهنه کار ژئوفیزیک هوایی را انجام دادیم و تعدادی از مناطق امیدبخش را معرفی کردیم.

معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور با اشاره به برنامه‌های این سازمان در سال جاری برای پهنه سقز تصریح کرد: احتمال دارد در سال جاری این پهنه‌ها را به بخش خصوصی واگذار کنیم. اگر برنامه‌ها آنطور که خواستیم پیش نرفت و واگذاری‌ها عملیاتی نشد، به‌طور حتم سازمان زمین‌شناسی کار اکتشاف تکمیلی روی این پهنه را انجام خواهد داد. او با اشاره به آغاز پروژه‌هایی در زمینه کشف طلا در این استان نیز اظهار کرد: در استان کردستان پروژه‌های ژئوشیمی مناسبی را برای کشف عناصر معدنی مختلف ازجمله طلا آغاز کرده‌ایم. دری در ادامه به اقدامات سازمان زمین‌شناسی در استان سیستان‌وبلوچستان اشاره کرد و گفت: این استان یکی دیگر از مناطق کم‌برخوردار کشور است که برای مطالعات ژئوفیزیک در برنامه ما قرار دارد. در استان سیستان‌وبلوچستان چند محدوده طلا را بررسی کردیم و کار حفاری زمینی آن را در سال گذشته به پایان رساندیم. او تاکید کرد: درحال‌حاضر نمونه‌هایی که از این مناطق گرفته‌ایم در دست آنالیز و تجزیه و تحلیل است و به‌محض اتمام آن گزارش‌های تکمیلی را ارائه خواهیم کرد. معاون اکتشاف سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور در پاسخ به این پرسش که معدن چقدر می‌تواند به رشد اشتغال در مناطق کم‌برخوردار کشور کمک کند، اظهار کرد: یکی از ویژگی‌های معدن این است که اغلب در محروم‌ترین مناطق پیدا می‌شود. هرجا که معدن باشد به همراه آن کارخانه، اشتغال و امنیت هم ایجاد می‌شود. او تاکید کرد: همانطور که می‌بینیم در هر جایی از کشور که معدنی وجود داشته در کنار آن آبادانی و رونق اقتصادی هم شکل گرفته است؛ بنابراین معدنکاری ازجمله فعالیت‌هایی است که می‌تواند به مناطق محروم رونق دهد و باعث شود بیکاری و مشکلات اقتصادی از آن منطقه رخت بربندند.

> عباسعلی ایروانی: یکی از ویژگی‌های معادن کوچک این است که اشتغال بیشتری نسبت به معادن بزرگ ایجاد می‌کنند و با این امتیاز می‌توانند مناطق محرومی که بازار محدودی دارند را تحت پوشش قرار دهند

دولت حامی مناطق کم‌برخوردار

عباسعلی ایروانی، مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ویژگی‌های مثبت معادن کوچک در مناطق کم‌برخوردار گفت: یکی از ویژگی‌های معادن کوچک این است که اشتغال بیشتری نسبت به معادن بزرگ ایجاد می‌کنند و با این امتیاز می‌توانند مناطق محرومی که بازار محدودی دارند را تحت پوشش قرار دهند.

مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه معادن کوچک اغلب نیازهای منطقه را تامین می‌کنند، اظهار کرد: ازآنجایی‌که معادن کوچک از نظر مواد معدنی، میزان تولید و بازار اهمیت فرامنطقه‌ای ندارند، متناسب با نیازهای منطقه خود شکل می‌گیرند. به‌این‌ترتیب اگر نیازهای منطقه کمتر باشد، این معادن هم به‌طور طبیعی در اندازه کوچک فعالیت می‌کنند.

ایروانی با بیان اینکه استان‌های کم‌برخوردار، سرمایه‌گذار کمتری دارند، گفت: باتوجه به اینکه مردم مناطق محروم ممکن است از درآمد و نقدینگی بالایی برخوردار نباشند، اغلب در زمینه فعال‌سازی معادن کوچک دچار مشکل هستند.

مدیرکل دفتر نظارت امور معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به نقش دولت و سازمان‌های دولتی در راه‌اندازی معادن کوچک در مناطق کم‌برخوردار گفت: دولت تا جایی که بتواند کمک می‌کند و تسهیلاتی را در اختیار مناطق محروم قرار می‌دهد. از سازمان‌های دولتی به‌طور مثال می‌توان به شرکت تهیه و تولید مواد معدنی اشاره کرد که مناطق کم‌برخوردار را دسته‌بندی و تا آنجا که توانسته کمک کرده‌اند که نیازهای آنها برطرف و معادن کوچک در این مناطق فعال شوند.



محمدباقر دری



عباسعلی ایروانی

منیر حضوری
editor@smtnews.ir

شتاب به طرح‌های توسعه



اردشیرسعدمحمدی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران در دیدار با معاونان و مجریان طرح‌های توسعه شرکت مس گفت: آینده اقتصادی هر شرکتی به توسعه‌هایش گره خورده و این حوزه باتوجه به اینکه زمینه‌ساز جهش تولید است تحت هیچ شرایطی نباید متوقف شود. به گزارش مس‌پرس، مدیرعامل شرکت مس با اشاره به ذخایر خوب معدنی مس کشور که فرصت‌های خوبی برای توسعه صنعت مس ایران مهیا کرده، گفت: برای جهش تولید نیازمند بازنگری در سطح پیمانکاران و شناسایی پیمانکاران توانمند و استفاده بیشتر از ظرفیت‌های بخش خصوصی هستیم تا ارزش حضور شرکت مس در بخش خصوصی بیشتر شود. سعدمحمدی با بیان اینکه با این کار هم فضای رقابت ایجاد و هم بهره‌وری و سرعت در انجام امور بیشتر خواهد شد، اظهار کرد: صنعت مس ایران از ظرفیت‌های فراوانی برای ایجاد اشتغال و افزایش تولید و در اختیار گرفتن سهم بیشتری از اقتصاد کشور برخوردار است و لازمه این کار انجام طرح‌های توسعه و تعریف طرح‌های توسعه جدید برپایه مطالعات اقتصادی است. مدیرعامل شرکت مس با اشاره به اینکه در بسیاری از صنایع معدنی بحث صنایع جایگزین مطرح شده، گفت: صنعت جایگزین زنگ خطری برای بسیاری از صنایع معدنی است تا از منابع موجود بهترین استفاده را کرده و طرح‌های توسعه خود را گسترش دهند تا بیشترین سودآوری را برای کشور داشته باشند. گفتنی است در این جلسه با حضور مجریان طرح‌های توسعه‌ای شرکت مس در استان کرمان و آذربایجان شرقی مواردی از قبیل وضعیت پروژه‌های توسعه‌ای معدن مس سونگون، فاز ۳ تغلیظ سونگون مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

آگهی مناقصه شماره ۲۱۹۹۱۱۲
شرکت ملی مس ایران
موضوع مناقصه: ساماندهی و بروزرسانی و انجام خدمات تفکیک، دسته‌بندی، طبقه‌بندی، آماده‌سازی، لیست‌برداری و کدگذاری به مقدار ۱.۰۰۵.۰۰۰ سند از اسناد و مدارک امورهای تولید و معاونت مهندسی مجتمع مس سرچشمه
شرکت ملی صنایع مس ایران در نظر دارد: «ساماندهی و بروزرسانی و انجام خدمات تفکیک، دسته‌بندی، طبقه‌بندی، آماده‌سازی، لیست‌برداری و کدگذاری به مقدار ۱،۰۰۵،۰۰۰ سند از اسناد و مدارک امورهای تولید و معاونت مهندسی مجتمع مس سرچشمه» را از طریق مناقصه عمومی به انجام برساند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های رسمی شرکت به آدرس‌های ذیل مراجعه شود.
www.nicico.com dargah.nicico.com sarcheshmeh.nicico.com

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه‌ای تهران
فراخوان تجدید مناقصه عمومی
شرکت آب منطقه‌ای تهران به نشانی خیابان فاطمی - خیابان حجاب در نظر دارد عملیات خرید ، نصب و راه اندازی تجهیزات storage را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت دارای گواهینامه صلاحیت حداقل رتبه سه در رشته سخت افزار گرایش تولید و ارائه رایانه های غیر main frame از شورایعالی انفورماتیک سازمان برنامه و بودجه کشور و نیز مورد تایید دفتر مرکزی حراست وزارت نیرو واگذار نماید. کلیه متقاضیان میتوانند جهت اطلاع از شرایط و دریافت اطلاعات کار و مشخصات موضوع مناقصه با کد شناسه ۲۰۹۹۰۰۱۰۲۵۰۰۰۰۰۷ به وب گاه سامانه یاد شده به نشانی: www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به ارائه پیشنهاد خود با رعایت موارد ذیل اقدام نمایند:
- برگزاری مناقصه صرفا از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بوده و کلیه مراحل فرایند مناقصه از جمله دریافت (دانلود) اسناد ارجاع کار ، ارائه پیشنهاد (بارگذاری) و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه مذکور انجام خواهد شد. لذا کلیه مناقصه گران می بایست صرفا ظرف مهلت های تعیین شده در پایگاه مذکور و درج شده در اسناد و با استفاده از امضای الکترونیکی، نسبت به ثبت پیشنهاد خود اقدام نمایند.
- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که می بایست به یکی از طرق مندرج در اسناد مناقصه تهیه و همراه با پیشنهادات مناقصه گران ارائه گردد.
- مناقصه گران می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با مرکز پشتیبانی سامانه مذکور به شماره ۴۱۹۳۴ تماس حاصل نمایند. سایر جزئیات و اطلاعات مربوطه در اسناد مناقصه درج شده، همچنین مناقصه گران میتوانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۹۵۲۱۶۳ (دستگاه مناقصه گزار) تماس حاصل نموده یا به سایتهای اطلاع رسانی به نشانی www.iets.mporg.ir , www.thrw.ir مراجعه نمایند.
روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای تهران
۵۵۰ م الف
آب هست، نه برای همیشه...

با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
آخرین خبرها و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
سازمان آگهی
۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۹/۱۰۲۵ ک
شرکت حمل‌ونقل گهرترابر سیرجان (سهامی خاص) در نظر دارد تامین و خرید ۱۰ دستگاه بوژی واگن ۱۸۱۰۰ روسی همراه با ادوات فاقد چرخ را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به یکی از شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید لذا کلیه متقاضیان جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس شرکت گهرترابر (دفتر کمیسیون معاملات) مراجعه نمایند.
مهلت تحویل پاکت از ساعت ۹ الی ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۱ در محل دفتر کمیسیون می‌باشد.
شرکت گهرترابر سیرجان در رد یا قبول پیشنهادات مختار می‌باشد.
هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
محل تحویل اسناد آدرس سیرجان- بلوار صفارزاده روبروی دادسرا نبش صفارزاده۳ (طبقه دوم دفتر کمیسیون معاملات) مراجعه نمایند.
تلفن جهت هر نوع هماهنگی: ۰۹۱۳۳۴۵۹۷۷۴
مدیریت قراردادها و معاملات شرکت گهرترابر سیرجان

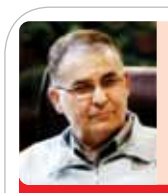
با ما سبک زندگی اقتصادی را گسترش دهید
آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید
www.Gostaresh.news



آگهی تغییرات شرکت فولاد متیل سهامی خاص به شماره ثبت ۸۵۷۶۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۰۲۱۰۰ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸۰۵۰۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : آقای یاسر انتظامی به شماره ملی ۲۱۶۱۹۲۲۸۴۱به نمایندگی از شرکت فولاد هرمزگان جنوب به شناسه ملی۱۰۸۰۰۱۵۴۰۲۴ به عنوان عضو هیئت مدیره (جایگزین آقای غلامرضا طاهری) و آقای محسن رضیعی به شماره ملی ۰۰۵۴۳۸۱۸۳۵ (خارج از هیات مدیره) به عنوان مدیرعامل شرکت برای بقیه مدت تصدی انتخاب گردید و در سمت سایر اعضا تغییر حاصل نگردید. کلیه اسناد و اوراق تجاری، چکها، سفته ها، بروات و اسناد و اوراق تعهدآور و غیره شرکت با امضا مدیرعامل شرکت (آقای محسن رضیعی) به همراه یک امضا از اعضای هیئت مدیره با مهر شرکت و مکاتبات شرکت با امضای مدیرعامل و مهر شرکت معتبر میباشد. حدود اختیارات مدیرعامل بر حسب ماده ۴۱ اساسنامه بشرح ذیل تعیین گردید: نمایندگی شرکت در برابر اشخاص و کلیه ادارات دولتی و موسسات خصوصی. نصب و عزل کلیه ماموران و کلیه کارکنان و تعیین شغل و حقوق و دستمزد و انعام، ترفیع و تنبیه و تعیین سایر شرایط استخدام و معافیت و خروج آنها از خدمت و مرخصی و بازنشستگی و مستمری وراث آنها. افتتاح حساب نزد بانکها و موسسات و استفاده از آنها بنام شرکت. دریافت مطالبات شرکت و پرداخت دیون آن از اصل و بهره و متفرعات.تعهد، ظهرنویسی، قبولی، پرداخت و دادخواست اسناد تجاری با رعایت ماده ۴۶ اساسنامه.عقد هرنوع قرارداد و تغییر و تبدیل یا فسخ و اقاله آن در مورد خرید و فروش و مناقصه و مزایده و همچنین خرید و فروش اموال منقول و ماشین آلات و معاوضه آنها و غیره که جز، موضوع شرکت می باشد.مبادرت به تقاضا و اقدام برای ثبت هرگونه علامت تجاری .به امانت گذاردن هرنوع اسناد و مدارک و وجوه در صندوقهای دولتی و خصوصی و استرداد آنها. تحصیل اعتبار از بانکها و شرکتها و موسسات و هرنوع استقراض و اخذ وجه به هر مبلغ و به هر مدت و به هر میزان بهره و کارمزد و یا هرگونه شرایطی که منقضی باشد. اختیارات موضوع جز، بند (۱۳) ماده ۴۱ اساسنامه به استثنا، اختیارات تعیین داور یا تعیین وکیل و همچنین حق تسلیم، انصراف، صلح و استرداد دعاوی اعم از حقوقی و کیفری. تنظیم خلاصه حسابهای شرکت و ارسال آن به مراجع مربوطه ۴
. سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۵۱۰۷۴)

یادداشت

سناریوی رشد تولید فولاد



فرزاد ارزانی
مدیرعامل شرکت فولاد هرمزگان

امسال از سوی رهبر معظم انقلاب با عنوان جهش تولید نام‌گذاری شده است. تحقق این هدف ازسوی صنایع فولادی کشور اهمیت ویژه‌ای دارد، چراکه این صنایع تاثیر بسزایی بر توسعه اقتصادی کشور دارند و همواره مورد توجه بوده‌اند. رشد تولید در این صنعت از مسیرهای متفاوتی محقق می‌شود.

درحال‌حاضر، بسیاری از واحدهای تولیدی در صنعت فولاد کشور با ظرفیتی پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود، فعالیت می‌کنند و به تولید مشغول هستند؛ بنابراین اگر این واحدها بتوانند تولید خود را به ظرفیت نصب‌شده برای آنها برسانند، گام بزرگی در مسیر اجرای هدف جهش تولید برداشته می‌شود.

تامین سرمایه یکی از پیش‌شرط‌های اساسی در مسیر رشد تولید است، چراکه درحال‌حاضر بسیاری از پروژه‌های فولادی به‌دلیل مشکل تامین مالی، نیمه‌کاره مانده‌اند. این درحالی است که می‌توان با جذب سرمایه‌های کوچک، روند اجرای این طرح‌ها را مدیریت کرد تا در کوتاه‌مدت یا میان‌مدت به مرحله اجرا برسند.

علاوه بر این، بانک‌ها نیز می‌توانند با ارائه تسهیلات مالی، شرایطی را فراهم آورند که این پروژه‌های نیمه‌کاره به پایان برسند. چنانچه این پروژه‌ها به مرحله تولید برسند، میزان تولید فولاد کشور جهش قابل‌توجهی خواهد کرد.

فروش محصولات تولیدشده در شرکت‌های مختلف را باید از دیگر الزامات در این مسیر دانست، چراکه فروش تولیدات تولید با حداکثر ظرفیت و افزایش تولید را فراهم می‌کند. اولویت فولادسازان کشور، تامین نیاز بازار داخلی است، اما بازار کشور فقط توان جذب بخش محدودی از محصولات این صنایع را دارد؛ درنتیجه باید باقیمانده این تولیدات به مقصد بازارهای بین‌المللی صادر شود.

درواقع حضور در بازارهای جهانی این امکان را برای تولیدکنندگان فراهم می‌کند تا با حداکثر توان خود به تولید بپردازند. در همین راستا، شرکت‌های فولادی کشور کوشیده‌اند که میزان صادرات محصولات خود را افزایش دهند.

توسعه صادرات در شرایط تحریم، بسیار دشوار و به منزله دور زدن تحریم‌هاست؛ بنابراین تلاش برای توسعه صادرات گریزناپذیر و از مقدمات اولیه گام برداشتن در این مسیر است.

علاوه بر این، صادرات غیرنفتی از منظر تامین ارز نیز اهمیت دارد. کشور در شرایط تحریم قرار دارد و دولت برای تامین ارز ضروری نیز با دشواری روبه‌رو است؛ در چنین شرایطی، توسعه صادرات فولاد از یک‌سو به تامین بخشی از نیاز ارزی کشور کمک می‌کند و از سوی دیگر، این صادرات در تامین ارز مورد نیاز شرکت‌های فولادی نیز حائز اهمیت است. ما قصد نداریم تامین ارز مورد نیاز خود در مسیر تولید را به دوش دولت بیندازیم.

گفتنی است که فولاد در یک زنجیره معنی می‌یابد و هر حلقه از این زنجیره مواد اولیه سایر حلقه‌ها را تامین می‌کند و لازمه موفقیت در یک حلقه، عملکرد مثبت در تمامی حلقه‌های یک زنجیره است. در این میان، مدیریت زنجیره فولاد، از دیگر الزامات رشد تولید فولاد در کشور محسوب می‌شود.

در موارد متعددی شاهد آن هستیم که تولیدکنندگان در حلقه‌های مختلف زنجیره، از شرایط خود ناراضی هستند، اما می‌توان با رفع چالش‌های موجود، بستری برای رشد فراهم کرد. متاسفانه قیمت‌گذاری یکی از اصلی‌ترین موضوعاتی است که فعالان صنعتی را ناراضی می‌کند. چنانچه تعیین قیمت‌ها از منطق درستی تبعیت نکند، بخشی از انرژی ما صرف رفع این چالش‌ها می‌شود و حتی دولت برای رفع مشکلات ناچار به دخالت در این حوزه خواهد بود.

کما اینکه این دخالت‌ها بارها اتفاق افتاده است و بدون تردید مداخله دولت محدودیت ایجاد و بستر را برای رانت آماده می‌کند. درچنین شرایطی افراد به جای مجموعه‌های تولیدی از منافع بهره‌مند خواهند شد. این موضوع ضرر قابل‌توجهی را به تولید وارد خواهد کرد.

حال صنعت سیمان خوب نیست

گروه معدن
editor@smtnews.ir



شهریار گراوندی



عبدالرضا شیخان

«حال صنعت سیمان خوب نیست؛ درآمد سیمانی‌ها کفاف هزینه آنها را نمی‌دهد؛ قیمت سیمان را آزاد کنید و....»

جملاتی آشنا برای تولیدکنندگان صنعت سیمان کشور هستند. قیمت‌گذاری این محصول طبق سنت سال‌های گذشته و زمانی که با محدودیت در تولید سیمان روبه‌رو بودیم، ازسوی دولت تعیین می‌شود. اما گویی متولیان دیواری کوتاه‌تر از این صنعت نمی‌یابند و بی‌توجه به تورم شدیدی که اقتصاد کشور را درگیر کرده است، تنها اجازه رشد قیمت به سیمان را نمی‌دهند. گویی فراموش کرده‌اند پارامترهای اقتصادی دستوری نیستند و این کنترل به تعطیلی بسیاری از واحدهای تولیدکننده سیمان کشور منجر می‌شود؛ صنعتی که اشتغالزایی گسترده‌ای دارد و همین موضوع بر اهمیت آن می‌افزاید. برای بررسی چالش‌های این صنعت با تولیدکنندگان آن گفت‌وگو کرده‌ایم. این فعالان صنعتی ضمن برشمردن چندین باره چالش‌های صنعت سیمان تاکید دارند با توجه به سبقه سیمانی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، امید دارند این چالش‌ها به‌زودی برطرف شوند و دست‌کم حیات آنها برای مدتی تامین شود.

وضعیت سیمان بحرانی است

شهریار گراوندی، عضو هیات‌مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان کشور در گفت‌وگو با صمت گفت: صنعت سیمان از دولت‌های پیشین تاکنون به حال خود رها شده است، چراکه میزان درآمد تولیدکنندگان سیمان، میزان هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری آنها را جبران نمی‌کند. مشکلات این صنعت به‌ویژه در یک دهه اخیر، شدت یافته، زیرا روند رشد نرخ تورم و ارز به مراتب از توان نقدینگی این واحدها پیشی گرفته است. درواقع این واحدها توان بازسازی و نوسازی را ندارند. درحال‌حاضر سیمان در کشور ما با قیمت ۱۲.۵ دلار به‌ازای هر تن به فروش می‌رسد؛ این درحالی است که این محصول در منطقه با قیمت ۶۰ تا ۷۰ دلار به‌ازای هر تن مبادله می‌شود. متولیان قیمت‌گذاری سیمان در دولت گاه در توجیه این تفاوت قیمتی به یارانه انرژی که در اختیار بخش صنعت قرار می‌گیرد، اشاره می‌کنند. اما توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که سهم تمام شده انرژی در هر تن سیمان برابر ۲۵ تا ۳۰ درصد است؛ یعنی ۷۰ تا ۷۵ درصد هزینه‌های تولید یک تن سیمان به سایر موارد اختصاص دارد. به علاوه آنکه ظرف ۲ سال گذشته، هزینه‌های تولید این محصول ساختمانی حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ درصد افزایش یافته است؛ بنابراین واحدهای سیمانی توان نوسازی و سرپانگه داشتن خود را ندارند.

وی افزود: ظرفیت تولید سیمان کشور درحال‌حاضر ۹۰ میلیون تن برآورد می‌شود. این درحالی است که میزان مصرف داخلی این محصول ساختمانی در سال گذشته و در کشور، ۵۲ میلیون تن گزارش بوده است؛ یعنی حدود ۳۸ میلیون تن مازاد مصرف داریم. در چنین شرایطی بسیاری از واحدهای سیمانی کشور پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود فعالیت می‌کنند که درنتیجه آن، هزینه‌های تمام‌شده این تولیدکنندگان افزایش می‌یابد.

گراوندی گفت: نرخ‌گذاری سیمان از گذشته در اختیار دولت بوده است؛ بنابراین در سایه سیاست‌گذاری‌های غلط، نرخ رشد قیمت این محصول در مقایسه با تورم فاصله قابل توجهی یافته است. در چنین شرایطی توان ادامه فعالیت از سایر واحدهای تولیدی گرفته شده است. سال گذشته و زمانی که رضا رحمانی در جایگاه وزیر صنعت، معدن و تجارت بودند؛ از ایشان درخواست کردیم اجازه رشد ۱۰۰ درصدی قیمت سیمان را صادر کنند. ایشان موافقت کردند، اما در عمل قیمت‌ها حدود ۳۷ درصد افزایش یافت. در ادامه اعلام شد رشد بیشتر قیمت سیمان به نیمه دوم سال موکول شود، اما این وعده نیز اجرایی نشد. هم‌اکنون با گذشت حدود ۲ ماه از سال ۹۹، همچنان سیمان با قیمت سال گذشته به فروش می‌رسد. گراوندی گفت: انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان طی سال‌های گذشته تمام دلایل و استدلال‌های خود برای آزادسازی قیمت سیمان یا رشد آن را به گوش متولیان وزارت صنعت، معدن و تجارت رسانده است، اما متاسفانه متولیان امر با ناآگاهی و از بیم آنکه رشد قیمت سیمان ممکن است در صنعت ساخت‌وساز اثر منفی بگذارد، از افزایش آن ممانعت به عمل آورده‌اند. البته قیمت محصولات فولادی نیز اثر ویژه‌ای بر قیمت تمام شده ساختمان دارد. با این وجود، قیمت آن در بازار داخلی نزدیک به قیمت جهانی آن و فروش در فوب خلیج‌فارس تعیین می‌شود. صنعت فولاد نیز همچون صنعت سیمان یارانه انرژی از دولت دریافت می‌کند. نقش سیمان در قیمت تمام‌شده ساختمان درحال‌حاضر به کمتر از یک درصد کاهش یافته است. این افت به آن دلیل است که طی سال‌های گذشته از آزادسازی قیمت محصول مورد بحث ممانعت به عمل آمده است. چنانچه قیمت سیمان به قیمت واقعی آن نزدیک شود، تولیدکنندگان امکان بهبود در شرایط تولید خود را به‌دست می‌آورند. وی در پایان اظهار کرد: با توجه به تغییرات مدیریتی در وزارت صنعت، معدن و تجارت، انتظار می‌رود شرایط ادامه فعالیت برای این صنعت بهبود یابد. خوشبختانه سرپرست وزارتخانه سابقه مدیریت صنایع سیمانی را در کارنامه خود دارد؛ بنابراین از ایشان توقع داریم رسیدگی به مشکلات این صنعت را در دستور کار قرار داده و برای آزادسازی نرخ‌گذاری سیمان پا پیش بگذارند. توجه به این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که حمایت از صنعت سیمان به منزله حمایت از تعداد قابل توجهی موقعیت شغلی است و از این منظر اهمیت ویژه‌تری پیدا می‌کند.

به‌دنبال بقا هستیم

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با صمت گفت: صنعت سیمان از دوران فعالیت دولت‌های گذشته تاکنون با چالش‌های جدی روبه‌رو بوده است. توجه به این نکته ضروری است که ظرفیت تولید این محصول ساختمانی در دهه ۸۰ رشد قابل توجهی یافت، اما میزان مصرف آن در داخل کشور متناسب با این رشد، افزایش نیافت. در چنین شرایطی اغلب تولیدکنندگان ناچار هستند با ظرفیت پایین‌تر از ظرفیت اسمی خود فعالیت کنند و درنتیجه هزینه تمام شده آنها افزایش می‌یابد. در چند سال گذشته قیمت سیمان متناسب با تورم افزایش نیافته است. درنتیجه اغلب تولیدکنندگان با چالش‌های جدی روبه‌رو شدند. البته سال گذشته و با موافقت وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت، قیمت سیمان بیش از ۳۰ درصد افزایش یافت. همین رشد نیز کمک بزرگی به واحدهای تولیدکننده بود و توانستند روی پای خود بایستند و حتی برای حضور در بازار جهانی برنامه‌ریزی و بازاریابی کنند. هرچند امسال و با شیوع ویروس کرونا، صادرات ایران به‌شدت تحت‌تاثیر قرار گرفته و کاهش یافته است. این رشد قیمتی کفاف افزایش قیمت تولید را در سال جاری نمی‌دهد، چراکه قیمت حمل‌ونقل به‌شدت افزایش یافته و نرخ ارز رشد معناداری را تجربه کرده است. تمامی مواد اولیه، قطعات یدکی و تجهیزات موردنیاز در تولید مانند آجر نسوز و مواد اولیه با رشد قیمتی همراه بوده‌اند. در چنین شرایطی یا با رشد قیمت سیمان موافقت می‌شود یا واحدهای تولیدکننده به سمت تعطیلی و توقف فعالیت پیش می‌روند. درحال‌حاضر سیمان با قیمتی بسیار پایین‌تر از نرخ‌های جهانی به فروش می‌رسد. سایر مصالح ساختمانی رشد ۴۰ تا ۵۰ درصدی را تجربه کرده‌اند؛ درحالی که این محصول همچنان با قیمت سال گذشته به فروش می‌رسد. فولاد و سیمان هر دو سهم مشابهی در مصرف انرژی دارند و از یارانه مشابهی برخوردار هستند. اما قیمت فولاد در مقابل سیمان رشد قابل توجهی داشته است. این درحالی است که این صنعت حتی اشتغالزایی بالاتری دارد. در چنین شرایطی از سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت که سابقه خوبی در صنعت سیمان دارد انتظار داریم برای حفظ این صنعت تلاش کنند. ما فقط به‌دنبال جیره‌ای برای ادامه بقای خود هستیم.



سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت سابقه مدیریت صنایع سیمانی را در کارنامه خود دارد؛ بنابراین از ایشان توقع داریم برای آزادسازی نرخ سیمان، پا پیش بگذارد

صادرات ورق فولادی به شرط عرضه در بورس



وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌منظور تدوین سازکاری مناسب برای قیمت‌گذاری، صادرات فولاد و محصولات مربوط، از تشکل‌های این بخش دعوت به ارائه پیشنهادات مربوط کرده که در این‌باره یکی از تشکل‌ها خواستار عرضه ورق فولادی در بورس کالا، به‌عنوان مجوزی برای صادرات شده است.

به‌گزارش ایرنا، سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی درخواست داده صادرات ورق فولادی فقط در صورتی مجاز باشد که پس از عرضه در بورس کالا، این ورق فولادی بدون مشتری بماند و مادامی که تقاضا در بورس کالا بیش از عرضه باشد، صادرات ورق فولادی مورد تقاضا برای حمایت از صنایع تکمیلی داخلی ممنوع شود.

همچنین قیمت پایه ورق‌های گرم فولادی قابل عرضه در بورس بر مبنای، ۸۵ درصد میانگین هفتگی قیمت جهانی ورق گرم(FOB) (CIS) ضربدر میانگین قیمت هفتگی ارز نیمایی باشد sanarate.ir (میانگین هفتگی نرخ خرید و فروش ارز نیمایی اعلامی ازسوی بانک مرکزی، سامانه محاسبه و مبنای رقابت بوده و به‌طور هفتگی اعلام شود. علاوه براین با هدف تنظیم بازار ورق گرم فولادی سقف رقابت حداکثر ۱۰ درصد، روی قیمت پایه باشد.

همچنین به‌منظور تنظیم و مدیریت بازار محصولات عرضه‌شده در بورس، عرضه‌کنندگان مکلف هستند نسبت به عرضه مستمر و مکفی (بر مبنای کف عرضه) در هر مرحله اقدام کنند و در چارچوب عرضه مستمر و مکفی مقدار و حداقل عرضه هر تولیدکننده (کف عرضه ورق گرم فولادی) براساس عوامل کف عرضه ورق گرم فولادی به‌طور ماهانه دست‌کم ۵۰۰ هزارتن انواع ورق فولادی باشد.

همچنین میزان عرضه سلف ورق گرم فولادی حدود ۴۰ درصد تولید در بورس کالا باشد (میزان عرضه، حداقل به میزان تقاضای هفتگی در بورس کالا باید باشد)، ضمن اینکه میزان عرضه مچینگ ورق گرم فولادی حدود ۶۰ درصد تولید باشد.

براساس پیشنهادات درج‌شده، فروش به صورت مچینگ پس از عرضه حداکثری (حداقل به میزان تقاضا) پس کشف قیمت عادلانه انجام خواهد شد و در صورتی که بازار با عطش تقاضا روبه‌رو شود، بلافاصله فروش به‌صورت تحویل فوری ورق اعلام شود.

برپایه ایجاد سازکار مناسب برای رعایت کف عرضه ماهانه و ضمانت اجرایی آن، مقرر شود با توجه به گزارش بورس کالا درباره موارد رعایت نکردن کف عرضه ماهانه، پس از پایان مهلت دو هفته‌ای برای جبران کسری، مجموع عرضه سه هفته در یک گروه کالایی (مبنای شروع از ابتدای ماه) و رعایت نشدن اجرای آن از سوی عرضه‌کنندگان، اقدام قانونی ازسوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به‌عمل آید.

براساس این پیشنهادات، نحوه تخصیص سهمیه ورق و استفاده از آن چنین درج‌شده که هر کارخانه مصرف‌کننده ورق فولادی، مطابق ظرفیت عملیاتی و واقعی مصرف‌کنندگان پایین‌دستی طبق گزارش کمیته مشترک ظرفیت‌سنجی فولاد مبارکه و سندیکا ملاک باشد، علاوه بر آن، مقدار سهمیه دریافتی تولیدکنندگان به صورت شناور در نظر گرفته شده و هر کارخانه می‌تواند به‌صورت سه ماهه از سهمیه شناور استفاده کند.

عرضه تولیدکنندگان ورق‌های تولیدی فولاد مبارکه، نورد و لوله اهواز و فولاد گیلان در بورس کالا به‌طور مستمر انجام شود و در صورتی که نورد و لوله اهواز و فولاد گیلان مشکل عرضه دارند، ازسوی مالک ورق تولیدی (کارمزدی) در بورس کالا عرضه شود. همچنین تحویل اسلب (شمش فولادی) به این شرکت‌ها به میزان عرضه ورق انجام شده آن شرکت‌ها در بورس کالا باشد.

سندیکای یادشده پیرامون شیوه فروش ورق به صنایع داخلی هم آورده به علت مشکلات مالی صنایع کوچک و متوسط خرید این صنایع از صنایع مادر به شکل ۱۰ درصد نقدی و مابقی مبلغ LC سه ماهه در بورس کالا و به شکل اعتباری در فروش مچینگ باشد. سندیکای یاد شده افزوده است: راه دیگر، عرضه مستقیم ورق فولادی ازسوی فولاد مبارکه با قیمت تمام شده به علاوه سود منطقی و نظارت سازمان حمایت، به متقاضیان و مصرف‌نندگان پایین‌دستی است.

سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی پیشنهادات مزبور را خطاب به محمدرضا کلامی، سرپرست معاونت بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت و دبیر ستاد تنظیم بازار منعکس کرده است.

فهرست چهارم

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقدسند رسمی و مشاعی

هیأت حل اختلاف مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم تصرفات مالکانه مفروزی متقاضیان پرونده‌های تشکیلی طبق قانون مذکور را براساس گزارش کارشناسان و به استناد مدارک موجود در پرونده به شرح آراء ذیل تایید نموده‌اند.

۱- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۷۴۳۳ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۸۳۰۹ آقای مهدی علی عسگری فرزند علی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۲۷/۱۰ مترمربع پلاک شماره ۲۶۰۸/۱۴ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند رسمی شماره ۱۱۸۳۴۲ مورخ ۹۸/۱۲/۶ دفترخانه ۱۹ قم. (مالف ۶۱۲۹)

۲- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۷۸۶۷ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۵۰۷ آقای اسماعیل یوسفی فرزند محمدعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۱۰۰ مترمربع پلاک شماره ۱۹۴۸/۳/۱۶۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی خریداری مع‌الواسطه از سیدمحمد میرمئی ثبت دفتر ۱۸۱ صفحه ۵۴۱. (مالف ۶۱۳۰)

۳- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۸۷۲۵ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۲۰۰۷ آقای مجید شیری فرزند محمدعلی در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده بمساحت ۶۰ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۹۵۰/۲۹۶ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از حسین آقا گرامی‌پور مشوتی ۱۹۴ صفحه ۸۴ خریداری نموده است. (مالف ۶۱۳۱)

۴- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۹۷۶۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۳۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۸۹۵ خانم رقیه باقری مهید فرزند ابوالحسن در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به مساحت ۶۵ مترمربع پلاک شماره فرعی از ۲۲۶۶/۲۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از مرحمت توانی. (مالف ۶۱۳۲)

۵- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۹۹۶۸ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۸۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۱۵۸۹ آقای مصطفی رضائی فرزند حسن در قسمتی از ششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۳ مترمربع پلاک شماره ۱۵۷۹/۲۷۱ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند مالکیت مشاعی ثبت دفتر ۴۲۸ صفحه ۵۳ (مالف ۶۱۳۳)

۶- رأی شماره ۱۳۹۸۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۹۱۲۶ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۰۰۱۰۹ خانم حوا السادات اشرفی دزیکان فرزند سید رضا در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۹۵/۵۰ مترمربع پلاک شماره ۱۹۰۰/۳۰۳ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مالکیت متقاضی طی سند رسمی و مبایعه‌نامه عادی خریداری از محمد دهقان نصیری به میزان ۱/۴۱ مترمربع. (مالف ۶۱۳۴)

۷- رأی شماره ۱۳۹۶۶۰۳۳۰۰۰۲۰۲۲۰۱ مربوط به پرونده کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۳۰۰۰۲۰۱۲۸۸۶ آقای سید صادق طباطبائی فرزند سیدجعفر در قسمتی ازششدانگ قطعه زمین که در آن احداث بنا شده به‌مساحت ۱۳۸ (یکصد و سی‌وهشت) مترمربع پلاک شماره فرعی از ۱۸۰۷ اصلی واقع در بخش دو ثبت قم مبایعه‌نامه عادی مع‌الواسطه از حبیب‌اله خدابنده لو مالک مشاعی رسمی ذیل صفحه ۱۲۰ دفتر ۲۹۸ خریداری نموده است.(مالف ۶۱۳۵)

مورد تایید قرار گرفته و از آنجائی‌که مقرر گردیده است پس از نشر آگهی و انقضاء موعد مقرر سند مالکیت رسمی صادر گردد با توجه به عدم دسترسی به مالکین مشاعی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه اشخاص ذینفع اعتراضی داشته باشند ظرف مدت ۲ ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد منطقه دو قم تسلیم و رسید آن را اخذ و ظرف مدت یکماه پس از تسلیم اعتراض به اداره ثبت به دادگاه مراجعه و دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم و گواهی آن‌را به این اداره تحویل نمایند لازم به توضیح است که صدور سند بر اساس قانون مذکور مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

عباس پورحسنی حجت‌آبادی-رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو قم

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۲/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۲/۳۱

www.Gostaresh.news



آخرین اخبار و تازه ترین تحلیل ها را در پایگاه خبری «گسترش نیوز» دنبال کنید

گسترش تجارت
صمت
چهارشنبه
۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۹
۲۶ رمضان ۱۴۴۱
۲۰ مه ۲۰۲۰
شماره ۱۵۲۵
پیاپی ۲۸۴۳



تولید ارگانیک سرمایه‌گذاری دوسر برد



با احتیاط خوش بگذرانید



نمایشگاه، شاه‌کلید جهش تولید و رشد صادرات غیرنفتی

www.Tejaratdaily.com

ایجاد صرافی‌های مرزی چقدر در تجارت کشور تاثیر دارد

سیری در صرافی‌های نقطه صفر مرزی

در آخرین جلسه کارگروه توسعه صادرات در سال ۹۸ قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت، از صادرات به‌عنوان تنها راه نجات کشور یاد کرد و گفت درحال‌حاضر منابع ارزی کشور از درآمدهای حاصل از صادرات غیرنفتی تامین می‌شود و تاکید کرد امروز باید نقطه تمرکز همه روی مسائل صادراتی باشد. وی در همان جلسه از موافقت بانک مرکزی با استقرار صرافی در ۳ مرز کشور خبر داد و این موضوع را از مطالبات بخش خصوصی و تسهیل‌کننده تجارت بین‌الملل کشور دانست. البته در همان زمان برخی کارشناسان اقتصادی به این موضوع اشاره داشتند که برخی صرافی‌ها تا پیش از این توافق نیز همواره در این مبادی مرزی به‌صورت غیررسمی حضور داشته‌اند و تنها جنبه رسمی دادن به آنها مشکل خاصی را از مسیر فعالیت تجار ایرانی رفع نخواهد کرد. با این حال برخی دیگر از فعالان حوزه تجارت معتقد بودند که می‌توان این موضوع را به فال نیک گرفت و چشم‌انتظار توجه بیشتر بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت به حوزه تجارت به‌ویژه صادرات بود. این موضوع بهانه‌ای شد تا در این شماره صمت از کارشناسان حوزه اقتصاد درباره نقش و تاثیر صرافی‌های مرزی در تسهیل روابط تجاری کشور پرس‌وجو کنیم که شرح آن را در ادامه می‌خوانید:



عکس: صمت

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

باید به کاربردها توجه کنیم



ساسان شاه‌ویسی/ کارشناس اقتصاد:

راه‌اندازی صرافی‌های مرزی در کشور امکان چندان جدیدی به‌شمار نمی‌رود و در بیشتر کشورها افراد به محض عبور از مرز در پایانه‌های زمینی، دریایی یا هوایی، این امکان را داشته و دارند که به صرافی‌های مستقر در این مبادی مراجعه و وجه نقد خود را به پول مورد نیاز تبدیل کنند. علاوه بر این اگر شما وارد یک ساختار بزرگ گمرکی که قابلیت و استعداد مدیریتی ساختاری سازمانی و محیطی دارد نیز شوید، خواهید دید که دسترسی به چنین صرافی‌هایی در کنار بسیاری از امکانات دیگر مثل فروشگاه، خوابگاه، رستوران و خدمات رفاهی برای شما ممکن خواهد بود. پس این اقدام یک شکل تقریبا متعارف است که بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌خواهند از آن تبعیت کنند؛ البته تفاوت‌هایی در این میان وجود دارد که توجه به آنها خالی از لطف نیست.

در واقع به شکل عمومی به‌نظر می‌رسد ایجاد چنین ساختارهایی در سرحدات مرزی ایران نیز مشکل خاصی را به‌وجود نیاورد و برای مبادلات و انتقال پول در روابط تجاری نیز مفید باشد اما تعبیر بزرگ‌تری در این موضوع وجود دارد که این مسئله را تا حد زیادی تحت تاثیر قرار می‌دهد و آن کنار زدن مسائل اصلی و به حاشیه بردن آنهاست. ما خواسته یا ناخواسته در این سال‌ها بسیاری از رانت‌ها و فرصت‌های اقتصادی را در سرحدات مرزی خود تعریف کرده‌ایم و اینکه صرافی‌ها را از مرکز به سرحدات(مرز) انتقال دهیم و در آنجا تعریف کنیم، در واقع به این معنی است که معاملات را از مرکز به این سرحدات می‌بریم، به همین دلیل این کار باید باتوجه به این نکته باشد که آیا این سرحدات، مناطق ویژه و مناطق آزاد دارای قابلیت‌های لازم برای این موضوع هستند یا خیر. با این حال و صرف نظر از این قابلیت، اینکه که بخواهیم ساختاری اینچنینی را به شکل اصولی در این سرحدات ایجاد کنیم، می‌تواند در ساختارهای روابط مرزی و اقتصادی ما نیز تعریف شود.

ایجاد یک روند معکوس

البته نکات دیگری نیز در این زمینه وجود دارد که جای تامل دارد؛ مثلا اینکه ما درباره تشکیل صرافی‌های مرزی در کشور باید به این نکته نیز توجه داشته باشیم که نهادی که این مجوز را ارائه می‌دهد، یعنی بانک مرکزی و معاونت نظارت همان نهادی است که پیش از این و در سال‌های گذشته اصرار داشت صرافی‌های غیرمجاز را تعطیل کند و در این راستا قوانین و دستورالعمل‌ها را تا حدی سنگین و سختگیرانه کرد که حتی آن دسته از صرافی‌هایی که سال‌ها مجوز صرافی نوع اول را داشتند و می‌توانستند معاملات بزرگ و با مقادیر بالا را انجام دهند هم به‌دلیل نرخ بالای مالیات و مشکلاتی از این دست، از این کار خارج شدند.

کاهش قابل نظارت

نکته دیگر درباره ایجاد صرافی‌های مرزی در کشور این است که ما وقتی یک سازمان را توسعه می‌دهیم و آن را بزرگ می‌کنیم، باید بتوانیم توانایی‌های نظارتی خود را نیز متناسب با آن رشد دهیم، در حالی که هم‌اکنون همین مشکل نبود نظارت را در خود گمرکات نیز داریم و این موضوع سوژه هر چند ماه یک بار خبرنگاران هم می‌شود. به‌نظر می‌رسد که جدا از مسئله لزوم وجود و نحوه فعالیت این صرافی‌ها که آیا می‌تواند به تسهیل تجارت ما کمک کند یا خیر، این پرسش نیز مطرح باشد که آیا ما با ابزار و امکانات فعلی، می‌توانیم رفت‌وآمد ارز، تعداد حواله‌ها و میزان پول وارد و خارج شده در این واحدها را به شکل مطلوب کنترل کنیم؟! یا اینکه با این کار تنها قصد ایجاد گذرگاه یا گذرنما را برای انجام کارهای دیگر مد نظر داریم. در واقع تا زمانی که ساختار توزیع و مدیریت رژیم ارزی ما بسامان نشود، نمی‌توانیم در ایجاد چنین ساختاری موفق عمل کنیم. در حقیقت با این وضعیت و با بزرگ‌تر و گسترده‌تر شدن دامنه این ساختار، آب گل‌آلودتر و نظارت بر آن سخت‌تر می‌شود. در شرایط متلاطم امروز و کمبود منابع که سعی بر این است در همه موارد تمرکز ایجاد کنیم، این گسترش و افزایش دامنه به شکل صحیح کمی دشوار به‌نظر می‌رسد و این کلاف سردرگم را پیچیده‌تر می‌کند.

در هر حال همان‌طور که ذکر شد وجود صرافی‌هایی در مرز در نفس عمل پسندیده است اما باید در این زمینه همه جوانب سنجیده شده و با شفافیت کامل عمل شود.

بدون تسهیل صادرات ارزشی ندارد



قدیر قیافه/ نایب رئیس کنفدراسیون صادرات ایران:

در نگاه کلی و بدون در نظر گرفتن سایر مسائل باید گفت بدون شک استقرار ۳ صرافی در مرزهای کشور به هیچ عنوان نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای اقتصاد ایران و حل مشکلات بازرگانان باشد و بیشتر از اینکه فعالیت موثری در این حوزه باشد، اقدامی تسکینی است تا نشان دهد مسئولان و دست‌اندرکاران حوزه تجارت، در این زمینه حرکتی انجام می‌دهند و به فکر بخش خصوصی، صادرکنندگان و تسهیل در جابه‌جایی ارز هستند اما قاعدتا جابه‌جایی عدد و رقم‌های بزرگ و چنده میلیاردی ارز که در حوزه تجارت و بین کشورها انجام می‌شود، از این مبادی به‌آسانی میسر نیست و نمی‌تواند مشکلات فعالان این حوزه را برطرف کند؛ با این حال می‌توان با دید مثبت به این موضوع نگاه کرد.

موضوعی مهم‌تر از صرافی

اگر بخواهیم این موضوع را به شکل ریشه‌ای‌تر بررسی کنیم باید گفت به‌لحاظ اولویت‌بندی به‌نظر می‌رسد مسئولان اگر قصد دارند در این حوزه اقدام مفیدی انجام دهند در ابتدا باید خود فرآیند صادرات را تسهیل کنند و مشکلات هر روزه صادرکنندگان و فعالان حوزه تجارت را کاهش دهند تا صادرات غیرنفتی بتواند برای تامین ارز مورد نیاز کشور روی پای خود بایستد و به حیات خود ادامه دهد؛ وگرنه اضافه کردن ایستگاه‌های نظارت و کنترل نمی‌تواند هیچ تاثیر مثبتی بر توسعه صادرات ما داشته باشد.

در حقیقت پیش از آنکه ارزی برای جابه‌جا کردن وجود داشته باشد که بخواهیم برای سهولت کار بازرگانان و صادرکنندگان صرافی‌های مرزی ایجاد کنیم، باید صادراتی شکل بگیرد که ارزی برای انتقال به‌دست بیاید. متاسفانه باوجود تمام توانایی‌هایی که در کشور در حوزه صادرات داریم، رفتارهای نسنجیده برخی نهادها در دولت و سازمان‌های ناظر، موجب کندی رویه صادرات و نارضایتی صادرکنندگان شده است.

ما اگر صادرات نداشته باشیم و صادرات غیرنفتی کشور را مورد توجه قرار ندهیم و آن را تسهیل نکنیم، بود یا نبود این صرافی‌های مرزی هیچ تفاوتی به حال بازرگانان و اقتصاد کشور نخواهد داشت و تنها اثر آن به‌عنوان یک حرکت تسکینی و نمایشی خواهد بود.

یادداشت

لزوم گسترش صرافی‌های لب مرز



حجت‌اله فرزانی
کارشناس مسائل مالی و بانکی

در بحبوحه تحریم‌های ظالمانه و غیرمنصفانه تحمیلی امریکا علیه ایران، استفاده از ظرفیت‌های مرز مشترک و بازارچه‌های مرزی به‌عنوان راهکاری برای گسترش صادرات مطرح بوده و در این راستا بازارچه‌های مرزی و مبادلات تجاری در آن، به‌عنوان یکی از شاخص‌های اصلی در برقراری ارتباط بین کشورهای همسایه و راهکاری برای امرار معاش مردم استان‌های مرزنشین به‌شمار می‌رود.

مبادلات و دادوستدهای مرزی منجر به افزایش و توسعه همکاری‌های متقابل اقتصادی، گسترش بازارهای محلی، ایجاد صلح و ثبات در مناطق مرزنشین، بهبود امنیت در این مناطق، گسترش صنعت گردشگری، گردشگری سلامت و بهبود زیرساخت‌ها و خدمات مورد نیاز منطقه و حتی کشور می‌شود. به‌طور معمول علت این موارد، قرابت فرهنگی، برخورداری از مرز مشترک و توانمندی اقتصادی، بازار بدون رقابت، مکمل بودن اقتصاد استان هم‌مرز و کشور همسایه و نیز موقعیت مناسب کالاهای استان مرزنشین برشمرده می‌شود؛ از این رو توجه همه‌جانبه به این موضوع و گسترش و توسعه بازارچه‌های مرزی می‌تواند منجر به افزایش حجم صادرات محصول و خدمات، ایجاد اشتغال پایدار و افزایش درآمد خانوار برای حدود ۸ میلیون جمعیت مرزنشین کشور، فائق آمدن بر مشکلات ناشی از تحریم‌ها و تحقق شعار جهش تولید شود.

یکی از عوامل توسعه بازارچه‌های مرزی ایجاد و افزایش صرافی‌های مستقر در این مناطق موسوم به صرافی‌های لب مرز است. صرافی‌ها از جمله موسسات پولی غیربانکی هستند که تحت نظارت بانک مرکزی تاسیس می‌شوند و فعالیت می‌کنند و به استناد قانون تجارت جزو معاملات تجاری تلقی می‌شوند. از آنجا که به‌دلیل وجود تحریم‌ها، ایران دچار مشکل روابط کارگزاری است و نمی‌توان به‌راحتی کار انتقال ارز و حواله‌ها را از طریق بانک‌ها انجام داد، صرافی‌ها در این بخش به کمک نظام بانکی و می‌آیند و در این فرآیند تسهیل ایجاد می‌کنند. صرافی‌های لب مرز می‌توانند با رفع مشکلات انتقال ارز و حواله‌های ارزی مورد نیاز مبادلات تجاری بازارچه‌های مرزی، منجر به تسهیل مبادلات، رشد سرعت گردش مبادلات، گسترش شیوه‌های تسویه مبادلات، کاهش هزینه انجام معاملات، گذشتن از سد تحریم‌ها، دسترسی به ارزهای خارجی و ثبات اقتصادی شوند.

البته باید به این موضوع نیز توجه داشت که گرچه وجود صرافی‌های لب مرز منجر به سهولت در روابط تجاری و صادرات در مناطق مرزی ایران می‌شود، اما تغییرات فناوری‌محور، ظهور و بروز رمزارزها، سرعت کند تطبیق سیاست‌گذاران و مقامات نظارتی، ملاحظات نظارتی از منظر سیاست‌های پولی، عدم دسترسی و نظارت حضوری بر صرافی لب مرز و فرآیند سخت و پیچیده اخذ مجوز صرافی، گسترش صرافی‌های لب مرز را باوجود ضرورت گفته شده برای تجار و صاحبان کسب‌وکار مرزنشین ایرانی در عرصه رقابت و استفاده از بازار بکر و بدون رقیب کشورهای همسایه با چالش‌های جدی مواجه کرده، به همین دلیل به‌نظر می‌رسد افزایش حجم صادرات و گسترش بازارچه‌های مرزی نیازمند توسعه و افزایش صرافی‌های موسوم به لب مرز، توجه ویژه و سهولت در فرآیند اخذ مجوز این‌گونه صرافی‌ها و تسهیل نظارت و مقررات‌زدایی و حذف فرآیندهای دست‌وپا گیر این نهاد پولی غیربانکی است.

تاسیس شرکت با مسئولیت محدود توسعه فناوری و صادرات نیل در تاریخ ۱۳۹۹۰۲۰۱۵ به شماره ثبت ۵۵۷۵۷۵ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۱۱۸۸۸۵ ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت :ارائه کلیه خدمات صادراتی اعم از انجام تحقیقات بازاریابی، خرید، فروش، واردات، صادرات، شناسایی کانال های توزیع در بازارهای صادراتی، ایجاد و مدیریت شبکه های توزیع در بازارهای صادراتی، ارائه خدمات پس از فروش به مشتریان، تهیه اسناد و مدارک مورد نیاز صادرات، هماهنگی و یا ارائه خدمات حمل و نقل، اخذ ضمانت نامه ها و بیمه نامه های صادراتی، پیگیری امور گمرکی، ارائه خدمات انبارداری در بازارهای صادراتی، مشاوره و اطلاع رسانی در زمینه قراداهای تجاری، مناقصات، سرمایه گذاری بین المللی، شرکت مستقیم یا با واسطه در مناقصات بین المللی برای صدور کالا و خدمات شرکتهای ایرانی، اخذ نمایندگی از واحدهای تولیدی و شرکتهای فنی و مهندسی جهت صادرات، تامین مواد اولیه و یا ماشین آلات مورد نیاز شرکتهای تولیدی و خدماتی، ارائه خدمات بسته بندی صادراتی، ایجاد شعب در داخل و خارج از کشور، اخذ تسهیلات از بانک های داخل و خارج ازکشور در جهت انجام موضوع فعالیت شرکت، سرمایه گذاری و قبول سرمایه های داخلی و خارجی به منظور توسعه فعالیتهای صادراتی، برگزاری و یا شرکت در نمایشگاه های داخل و خارج از کشور ، پذیرش و اعزام هیاتهای تجاری و بازرگانی پس از اخذ مجوز از سازمانهای ذیربط، ترخیص کالا از کلیه گمرکات داخلی، ایجاد شعب و نمایندگی در سراسر کشور، گشایش اعتبارات و ال سی نزد بانک ها، اخذ وام و تسهیلات از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری، صادرات یا واردات فناوری. انجام امور مربوط به مدیریت فناوری شامل ارزیابی و تهیه گزارش های امکان سنجی برای طرح ها، اجرای پروژه های پژوهشی و مطالعاتی در زمینه های صنعت، مدیریت و توسعه فناوری، تبادل فناوری و حل معضلات و مسائل صنعتی یا آزمایشگاهی داخل و خارج از کشور از طریق تبادل یا انتقال فناوری، ارائه مشاوره در زمینه صنعت، فناوری و کسب و کار، انجام ارزیابی و امکانسنجی اقتصادی طرح های صنعتی. انجام پروژه های مرتبط با بازاریابی، مطالعات بازار و توسعه بازار برای شرکت های داخلی و خارجی درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران – منطقه۱۸ ، شهرستان ری ، بخش مرکزی ، شهر ری، محله دولت آباد ، ۶۰۰۱ ، کوچه (یگانه۱) ، کوچه (یگانه۲) ، پلاک ۰ ، ساختمان مهرگان ، ورودی مهر۹ ، طبقه سوم ، واحد ۱۱ کدپستی ۱۸۵۷۷۸۳۸۱۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم الشرکه هر یک از شرکا آقای احمد السالم به شماره ملی ۰۲۵۳۵۰۴۶۱۹ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه آقای یاسر شادان به شماره ملی ۵۱۰۰۱۴۴۲۷۰ دارنده ۵۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای احمد السالم به شماره ملی ۰۲۵۳۵۰۴۶۱۹ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای یاسر شادان به شماره ملی ۵۱۰۰۱۴۴۲۷۰ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری باامضا: مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه روزنامه کثیر الانتشار گسترش تجارت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۸۵۱۰۷۲)

آگهی مزایده

فروش ۲ دستگاه خودرو اداره کل ثبت اسناد و املاک خراسان شمالی

نام مزایده‌گذار: اداره کل ثبت اسناد و املاک خراسان‌شمالی
نشانی مزایده‌گذار: بجنورد، ۳۲ متری شهدا، جنب بخشداری مرکزی، اداره کل ثبت اسناد و املاک خراسان شمالی- تلفن ۰۵۸-۳۲۲۱۲۲۴۷
موضوع مزایده: فروش ۲ دستگاه خودرو با اخذ مجوز از کمیسیون موضوع ماده ۲ لایحه قانونی نحوه استفاده از اتومبیل‌های دولتی و فروش اتومبیل‌های زائد، به شرح جدول ذیل

نوع سیستم	تیپ	مدل	پلاک اتومبیل	مبلغ تضمین شرکت در مزایده (ریال)
سمند	ایکس ۷	۱۳۸۴	۱۲-۴۶۲ الف ۱۳	۲۰،۰۰۰،۰۰۰
پراید	جی‌تی‌ایکس‌ای	۱۳۸۴	۱۲-۷۶۱ الف ۱۱	۲۰،۰۰۰،۰۰۰

زمان و مهلت ارائه پیشنهادها و گشایش آنها: شرکت‌کنندگان در مزایده می‌بایست مستندات و پیشنهادهای خود را حداکثر تا ساعت ۱۰مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۰از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.
زمان بازگشایی پاکت‌ها(به‌صورت الکترونیکی): ساعت ۱۰ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۱
زمان اعلام به برنده: ساعت ۱۳ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۱
مبلغ تضمین به‌صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی و یا واریز نقدی به حساب شماره ۴۰۷۹۰۱۳۲۰۷۹۴۰۳۶۳ و شماره شبا IR ۳۳۰۱۰۰۰۰۴۰۷۹۰۱۳۲۰۷۹۴۰۳۶۳ با شناسه واریز ۹۵۲۱۰۸۵۷۹۲۴۰۷۹۰۱۳۲۰۷۹۴۰۳۶۳۵۰۰۷به نام سپرده اداره کل ثبت اسناد و املاک خراسان شمالی.
ضمناً هزینه چاپ آگهی برعهده برنده مزایده می‌باشد.
اداره کل ثبت اسناد و املاک خراسان شمالی

چهره

چراغ سبز فقط در مسیر تجارت خارجی

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اصلی‌ترین راه جهش تولید را تقویت و توسعه صادرات غیرنفتی دانست و گفت: ارز صادراتی امسال در خدمت واردات اقلام مورد نیاز تولید قرار خواهد گرفت و بر این اساس، ممنوعیت‌های صادراتی به‌منظور کمک به صادرکنندگان در ارزآوری بیشتر، کمتر خواهد شد.

به گزارش شاتا، حسین مدرس خیابانی در جلسه با هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با بیان اینکه امروز اداره کشور، بدون حضور بخش‌خصوصی امکان‌پذیر نیست، گفت: همانطور که تنظیم بازار کشور بدون حضور اصناف معنایی ندارد و عملا امکان‌پذیر نیست، جهش تولید و صادرات نیز بدون کمک اتاق بازرگانی و توجه به بنگاه‌های اقتصادی و بخش‌خصوصی قابلیت تحقق نخواهد داشت؛ چراکه دولت به‌تنهایی قادر نیست این اهداف را محقق کند و ابزاری جز سیاست‌گذاری در اختیار ندارد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: در مقاطعی، ابزارهای متعددی در اختیار دولت قرار داشت که به‌واسطه آنها می‌توانست تنظیم بازار را انجام دهد؛ اما امروز ابزاری جز سیاست‌گذاری در دست ندارد و تمامی ابزارهای مرتبط با تنظیم بازار را واگذار کرده است؛ بنابراین با همراهی و همکاری بخش‌خصوصی و اصناف، این امر خطیر را به ثمر رسانده و مجموعه سیاست‌های خود را عملیاتی می‌کند.

پیام روشن برای فعالان اقتصادی

وی تصریح کرد: حضور در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران یک پیام روشن برای فعالان اقتصادی دارد و آن اینکه برای اداره کشور و تحقق هدف جهش تولید و رونق صادرات، به کمک بخش‌خصوصی نیاز داریم.

به‌گفته مدرس خیابانی، برنامه‌های کلان وزارت صنعت، معدن و تجارت در دوره جدید، «جهش تولید»، «تقویت و تعمیق ساخت داخل»، «توسعه صادرات و کنترل واردات» و نیز «مدیریت و تنظیم بازار» است که بر این اساس، جهش تولید محقق نمی‌شود؛ مگر اینکه توسعه صادرات رخ دهد، چراکه به باور بسیاری از سیاست‌گذاران و اقتصاددانان، نمی‌توان در بازار داخلی تقاضای جدیدی را متصور بود؛ بنابراین برای فروش تولیداتی که به‌واسطه سیاست جهش تولید در کارخانجات صورت می‌گیرد، باید روی بازارهای خارجی حساب باز کرد.

وی اظهار کرد: مدیریت واردات یکی از دستورکارهای جدی وزارت صنعت، معدن و تجارت است، به این معنا که تنها مسیر سبز برای واردات، مربوط به واردات مواد اولیه تولید و تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز کارخانجات است، در غیر این صورت مسیر پیش روی واردات کشور، یک مسیر سنگلاخ و پرچالش خواهد بود که به یک جاده بن‌بست یعنی ممنوعیت واردات اقلام غیرضرور و دارای مشابه داخلی ختم می‌شود.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت، با جدیت از ورود کالاهای غیرضرور و دارای مشابه تولید داخلی جلوگیری به‌عمل خواهد آورد و در این راستا، اجازه واردات اقلام لوکس را هم به هیچ عنوان نخواهد داد. مدرس خیابانی با بیان اینکه امروز دولت، نهادها و بخش‌خصوصی باید با هم کار کنند تا موفقیت حاصل شود، تاکید کرد: در این میان رسانه نیز یکی از پرقدرت‌ترین ابزارهایی است که در اختیار حکمرانان قرار گرفته و در کنار تمامی منابع اطلاعاتی، مالی و طبیعی می‌تواند به‌عنوان قدرتمندترین منابع نقش‌آفرینی کند.

کاهش ممنوعیت‌های صادراتی

وی به فعالان اقتصادی قول داد ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های پیش روی صادرات غیرنفتی امسال بیش از هر زمان دیگری مدیریت شود؛ به این معنا که باتوجه به نیاز کشور به ارزهای صادراتی، شرایطی ازسوی وزارت صنعت، معدن و تجارت فراهم می‌شود تا راه رشد و توسعه صادرات غیرنفتی و به تبع آن، جهش تولید هموار شود.

به‌گفته مدرس خیابانی، بازگشت ارز حاصل از صادرات یک اصل پذیرفته شده ازسوی بخش‌خصوصی است و هیچ یک از فعالان اقتصادی دارای فعالیت شفاف، از بازگشت ارز حاصل از صادرات خود سر باز نمی‌زنند. بر این اساس تلاش اصلی آن است که علاوه بر هموار کردن راه‌های بازگشت ارز حاصل از صادرات، زمینه‌ای فراهم شود تا ارز صادراتی بیش از هر زمان دیگری برای تامین نیازهای تولید و مایحتاج وارداتی کشور هزینه شود.

وی با تاکید بر اینکه باید تصمیمات خوب را در زمان مناسب اتخاذ کرد، اظهار کرد: در شرایط کنونی تمامی تلاش وزارت صنعت، معدن و تجارت آن است که تصمیمات بهنگام، دقیق و با در نظر گرفتن شرایط همه ذی‌نفعان اتخاذ کند و در مسیر تصمیم‌گیری، حتم نظر بخش‌خصوصی و فعالان اقتصادی اخذ شود.

در گفت‌وگوی صمت با رئیس انجمن ارگانیک ایران مطرح شد:

تولید ارگانیک، سرمایه‌گذاری دوسر برد

شاپور پشابادی
editor@smtnews.ir





کشاورزی ارگانیک یکی از رویکردهای متعددی است که برای رسیدن به اهداف کشاورزی پایدار دنبال می‌شود. کشاورزی ارگانیک فرصت‌های تجاری برای کشاورزان در کشورهای در حال توسعه و توسعه‌یافته ارائه می‌دهد.

ارزش بازار محصولات کشاورزی ارگانیک در دنیا، نسبت به محصولات معمولی ۱.۷ تا ۴ برابر است؛ بنابراین اگر کشاورزان ایرانی بتوانند محصول ارگانیک تولید و صادر کنند، ارزش صادرات کشاورزی نیز ۲ تا ۴ برابر خواهد شد.

محصول سالم، محصولی است که کود و سم در حد مجاز و استاندارد جهانی در آن مصرف شده باشد و مصرف این‌گونه محصول برای مصرف‌کننده مشکلی ایجاد نخواهد کرد. برای تولید محصول ارگانیک خاک کشاورزی به آزمایشگاه‌های مرجع ارسال می‌شود و لازمه سلامت خاک این است که در ۳ سال اخیر هیچ آثار سم و کودی در آن وجود نداشته باشد.

برای تولید محصولات مختلف ارگانیک، زمان از بین رفتن باقیمانده سموم در خاک در محصولات زراعی، باغی، دام و طیور و زنبور عسل طبق استانداردهای جهانی متفاوت است. براساس خبرها بخشی از گیاهان دارویی در مناطقی مثل اردبیل، آذربایجان غربی، کردستان، سمنان، خراسان و مناطق دیگر کاملا ارگانیک تولید می‌شوند. تولید انار و بخشی از صیفی‌جات دیم، عناب و زرشک جنوب خراسان و بخشی از تاکستان‌های قزوین تا آذربایجان، میوه‌های سردرختی کاشان و گلاب قمصر نیز ارگانیک و طبیعی هستند.

آنچه در ادامه می‌خوانید گفت‌وگوی رضا نورانی، رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی و رئیس انجمن ارگانیک ایران با صمت است که کشاورزی شکوفا و صادرات‌محور به‌ویژه در بخش کشاورزی ارگانیک را یکی از بهترین راهکارهای توسعه صادرات غیرنفتی می‌داند.

به‌نظر شما با توسعه در بخش کشاورزی می‌توان اقتصاد کشور را پویا کرد؟

قطعا می‌توان با برنامه‌ریزی مناسب و سرمایه‌گذاری درست این کار را انجام داد. کشوری مثل هلند در حوزه کشاورزی توانمند است. طبق آمار میزان صادرات محصولات کشاورزی هلند حدود ۱۱۰ میلیارد دلار است، این در حالی است که مجموع مساحت هلند به اندازه ۳ استان شمالی ماست.

هلندی‌ها سالانه حدود ۱۱ میلیارد دلار ادوات باغبانی می‌فروشند، این درحالی است که کشور پهناور ایران ظرفیت‌های زیادی دارد. از ۱۱ اقلیم متفاوت جهان ۱۰ مورد آن در ایران یافت می‌شود، ۳۰۰ روز آفتاب مستمر دارد و از موقعیت استراتژیکی برخوردار است اما از این ظرفیت‌ها استفاده بهینه نشده، به‌طوری که از ۱۶ میلیون هکتار سطح زیرکشت ۱۲۰ میلیون تن تولید داریم.

این به آن معناست که میزان تولید نسبت به واحد سطح بسیار پایین است.

برای دستیابی به توسعه پایدار در بخش کشاورزی چه برنامه‌هایی می‌توان اجرا کرد؟

یکی از موضوعاتی که همواره روی آن تاکید داشته‌ایم خرید تضمینی با نرخ مناسب است. درحال‌حاضر دولت با استناد به نرخ ارز به تعیین نرخ محصول داخلی می‌پردازد. به‌عنوان مثال اگر نرخ گندم ۲۰ سنت باشد آن را در دلار ۴۲۰۰ تومانی ضرب می‌کند، این در حالی است که اگر این نرخ در نرخ ارز نیمایی یا ارز آزاد ضرب شود عدد کاملاً متفاوتی به‌دست می‌آید. به‌هرحال طرف مقابل برای فروش کالا و ادوات کشاورزی از ما ارز می‌گیرد و به این محاسبات کاری ندارد.

حرف ما آن است که اگر دنبال خودکفایی هستیم باید امنیت غذایی را جدی بگیریم و از ظرفیت‌های خود استفاده کنیم. شیوع کرونا بار دیگر اهمیت کشاورزی در اقتصاد و امنیت غذایی جهان را به ما گوشزد کرد. بسیاری از کشورهای مدعی در زمینه کشاورزی در این دوران با مشکل روبه‌رو شدند اما کشور ما از این بحران به سلامت عبور کرد. یکی از نخستین حوزه‌هایی که در بحث تحریم روی آن دست گذاشتند همین عرصه بود؛ بنابراین برای داشتن اقتصاد پویا بیش و پیش از هرچیز باید اقتصاد مبتنی بر کشاورزی را تقویت کرد.

> تاکنون به تولیدکنندگان محصولات ارگانیک هیچ یارانه‌ای اختصاص داده نشده، این در حالی است که سموم کشاورزی باوجود عوارض زیادی که دارند با اختصاص یارانه در اختیار بخش کشاورزی قرار می‌گیرند

کشاورزی و تولید محصولات ارگانیک در ایران هم انجام می‌شود. این نوع کشاورزی با چه مشکلاتی مواجه است؟

تاکنون به تولیدکنندگان این بخش هیچ یارانه‌ای اختصاص داده نشده، این در حالی است که سموم کشاورزی باوجود عوارض زیادی که دارند بااختصاص یارانه در اختیار بخش کشاورزی قرار می‌گیرند. به علاوه اینکه در سال‌های اخیر خطر سموم شیمیایی برای سلامتی مردم بسیار زیاد شده است.

حداقل کاری که می‌توانستند انجام دهند این بود که بخشی از این یارانه را به سموم بایو اختصاص دهند تا هزینه تولید و نرخ نهایی محصولات کمتر شود و مردم به مصرف این اقلام تشویق شوند. اگر واقعا دنبال ترویج مصرف محصولات سلامت‌محور هستیم تولیدکنندگان ارگانیک باید دست‌کم از بخشی از مشوق‌هایی که برای بخش‌های دیگر کشاورزی در نظر گرفته شده، بهره‌مند شوند. متاسفانه بعضی از مسئولان محصولات ارگانیک را جزو کالاها و محصولات لوکس می‌دانند، این درحالی است که افزایش صادرات محصولات ارگانیک ارزش‌افزوده زیادی را نصیب کشور خواهد کرد.

شاید نتوانیم در زمینه محصولاتی که با کود و سم شیمیایی تولید می‌شود با کشورهای دیگر رقابت کنیم اما باتوجه به اقلیم ایران بازار محصولات ارگانیک یک فرصت ارزشمند به‌شمار می‌رود. کافی است به این واقعیت توجه داشته باشیم که هر سال حدود ۲۵ درصد به متقاضیان محصولات ارگانیک در امریکا و اروپا و کشورهای پیشرفته افزوده می‌شود و مردم در تمام کشورهای جهان به استفاده از این محصولات علاقه‌مند شده‌اند.

> شاید نتوانیم در زمینه محصولاتی که با کود و سم شیمیایی تولید می‌شود با کشورهای دیگر رقابت کنیم اما بازار محصولات ارگانیک یک فرصت ارزشمند است

تولید و صادرات محصولات ارگانیک در ایران نسبت به سایر کشورهای تولیدکننده این محصولات چگونه است؟

بنابر آمار و ارقام غیررسمی سطح زیر کشت محصولات ارگانیک با عرصه طبیعی به ۹۰ تا ۹۵ هزار هکتار می‌رسد که از این میزان ۴۰ هزار هکتار مربوط به عرصه‌های طبیعی و ۵۵ هزار هکتار در حال گذار به تولید محصولات ارگانیک است، به‌طوری که افراد در حال دریافت گواهینامه‌های استاندارد ۱۱۰۰۰ یا گواهینامه‌های اتحادیه‌های اروپایی هستند.

حرکت کشور ما در توسعه تولید و صادرات محصولات ارگانیک لاک‌پشتی است. باوجود تاکید برنامه ششم مبنی بر توسعه تولید محصولات ارگانیک در کشور، تاکنون افق روشنی برای تسهیلات و حمایت‌های ویژه از تولیدکنندگان دیده نشده است. گرچه هزینه‌های تولید، جمع‌آوری، بسته‌بندی و ذخیره‌سازی محصولات ارگانیک در مقایسه با تولیدات طبیعی به‌سبب نرخ نهاده‌ها بالاتر است و در نتیجه مصرف‌کننده باید نرخ بالاتری را برای خرید محصولات پرداخت کند، اما با اختصاص یارانه به نهاده‌های کشاورزی ارگانیک و کارخانه‌های کودهای ارگانیک نرخ کاهش می‌یابد. این امر در نرخ تمام‌شده و سیر نزولی نرخ مصرف‌کننده تاثیر بسزایی خواهد داشت که متاسفانه مسئولان ذی‌ربط از این موضوع غافل هستند.

نهاده‌ها با چه شرایطی به تولیدکنندگان این دست از محصولات می‌رسد؟

باوجود آنکه چند دهه از سموم و کود شیمیایی یارانه‌دار استقبال کردیم، امروز حمایتی از نهاده‌های کشاورزی ارگانیک نداریم. باتوجه به آنکه تولیدکنندگان خرده‌پا برای تولید محصولات ارگانیک باید هزینه‌های سنگینی را بابت خرید نهاده‌ها بپردازند، نیاز است وزارت جهاد کشاورزی بخشی از یارانه سموم و کودهای شیمیایی را به تولید محصولات ارگانیک اختصاص دهد تا حرکت ما در این مسیر سرعت یابد.

میزان مصرف و بازار داخلی این محصولات را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

براساس آمار محصولات ارگانیک در بازارهای جهانی سالانه با افزایش مصرف ۱۰ تا ۱۵ درصدی مواجهند. کشورهایی همچون امریکا، ژاپن، کره و نیز کشورهای اروپایی به‌دنبال افزایش سطح زیر کشت و مصرف محصولات ارگانیک در کشورشان هستند چراکه با استفاده از محصولات ارگانیک و تضمین سلامت جسمی هزینه‌های درمان به‌طور چشمگیری کاهش می‌یابد یا حذف می‌شود؛ بنابراین به‌صرفه است که مردم محصولات ارگانیک را مصرف کنند.

محصولات ارگانیک علاوه بر تضمین سلامت جامعه در حفظ محیط‌زیست نیز نقش مهمی دارند، چراکه تولید این محصولات با ادامه حیات میکروارگانیسم‌های موجود در طبیعت همخوانی دارد، در حالی که با استفاده از سموم و کود شیمیایی تعادل موجود خاطی برهم می‌خورد.

ماست و محصولات لبنی دیگری که در فروشگاه‌های سنتی به فروش می‌رسند ارگانیک به‌شمار می‌آیند؟

یک محصول زمانی ارگانیک به‌شمار می‌آید که چند ویژگی مهم را داشته باشد؛ علوفه مورد استفاده دام باید عاری از سموم و کودهای شیمیایی باشد و برای تغذیه دام هم نباید از اقلام غیرارگانیک استفاده شده باشد. در حال حاضر فقط ۲ شرکت لبنیات ارگانیک تولید می‌کنند. خوشبختانه به‌دنبال معضل آفلاتوکسین، دو شرکت از اعضای انجمن ارگانیک کشور به تولید این نوع محصولات روی آوردند؛ محصولاتی که در آنها به هیچ عنوان از آفلاتوکسین خبری نیست. این به آن معناست که به کمک دولت می‌توان رشد بسیار خوبی داشت. خوشبختانه جمهوری اسلامی در رتبه‌بندی‌های جهانی می‌درخشد و می‌توانیم این جایگاه خوب را در آینده به‌مراتب ارتقا دهیم.

نحوه و سازکار تشخیص محصول ارگانیک چیست؟

انجمن ارگانیک ایران عمری حدود ۱۵ساله دارد. در این انجمن اقشار مختلفی، از اساتید دانشگاهی گرفته تا تولیدکنندگان و بازرسان حضور دارند. صفر تا صد محصولات این حوزه باید مطابق با استانداردهای تعریف شده داخلی یا بین‌المللی تولید شود. این حساسیت باعث شده در مجموع، بیشتر محصولات تولیدشده، منعی برای صادرات نداشته باشند. هر سال یکی، دو بار خاک، بذر، میوه و... به آزمایشگاه‌های اروپایی برده و بعد از انجام آزمایش‌های مربوطه و تایید آنها گواهینامه بین‌المللی برای صادرات محصولات صادر می‌شود.

کشورهای جهان از لحاظ تولید و بازار محصولات ارگانیک در چه شرایطی قرار دارند؟

هند با تولید بیش از ۳۰ درصد محصولات ارگانیک جهان، رتبه نخست را به خود اختصاص داده است. ۹ کشور پیشتاز دیگر در این عرصه به ترتیب عبارتند از اوگاندا، مکزیک، جزایر فالکلند، استرالیا، آرژانتین، ایالات‌متحده، اسپانیا، چین و آلمان.

وضعیت صادرات محصولات ارگانیک ایران چگونه است؟

بخشی از محصولات ارگانیک صادر می‌شود اما به‌واسطه تحریم تا حدی از مقدار آن کاسته شده است. خیلی از کشورهای اروپایی به خرید و واردات محصولات ما علاقه‌مند هستند.

کشت و پرورش محصولات ارگانیک اگر واقعا مورد حمایت قرار گیرد جای رشد و پیشرفت بسیار زیادی دارد.

با یک محاسبه ساده می‌توان به این نتیجه رسید که محصولات ارگانیک می‌توانند بیش از ۳۰ برابر نفت، ارزآوری داشته باشند. از دولتمردان، نمایندگان محترم مجلس، قوه قضاییه و همه نقش‌آفرینان دیگر انتظار داریم که به‌معنای واقعی به تولید محصولات ارگانیک کمک کنند تا آمار تولید و مصرف محصولات سلامت‌محور افزایش یابد. اگر این اتفاق بیفتد بدون شک تعداد تخت‌های بیمارستان‌ها و واردات دارو هم کمتر می‌شود.

باید به سمت یک جامعه سلامت‌محور حرکت کرد. به‌جای شعار به عمل نیاز است. در بحث اختصاص یارانه حتی اگر نصف محصولات عادی به محصولات ارگانیک، یارانه داده شود تغییرات مهمی رخ می‌دهد. معنای نبود بودجه برای این حوزه، مخالفت با رونق و پیشرفت این بخش است. نمی‌توان با یک موضوع و طرح موافق بود اما از کمک و حمایت علمی، تکنیکی و مالی از آن دریغ کرد. ما در این ۱۵ سال شاهد حمایتی نبوده‌ایم.

توصیه‌هایی برای نخستین سفر پس از پایان قرنطینه کرونا

با احتیاط خوش بگذرانید

گروه گردشگری
editor@smtnews.ir



گـره خوردن تعطیلات آخر این هفته با تعطیلات عید سـعید فطر، نخستین تعطیلات به نسبت بلندمدت پس از تعطیلات عید نوروز است. حالا با عادی‌تر شدن شرایط کشور و بازگشـایی بسیاری از کسب‌وکارهای مربوط به حوزه گردشـگری، شاید عده زیادی از مردم را که حدود ۳مـاه اسـت، تمام سـفرها و گشـت‌وگذارهای خود را به‌دلیـل همه‌گیری ویروس کرونا تعطیـل کرده بودند، برای یک سـفر دسـته‌جمعی در کنار خانـواده ترغیب کند. اگرچه از نظر قانونی منعی برای این سـفرها وجود ندارد، اما ویروس کرونا هنوز به‌طور قطعی مهار نشـده و دسـت‌اندرکاران حوزه سلامت معتقدند بهتر است مردم سـفرهای خود را به آینده موکـول کنند و از تفریحاتی در خانه برای روزهای تعطیل استفاده کنند. با این حال، بسـیاری از مردم عزم خود را برای رفتن به سـفر در این روزها جزم کرده و قصد دارند با رعایت نکات بهداشـتی تعطیلات خود را در سفر بگذرانند.

رستوران‌هتل‌ها هم بازگشایی می‌شوند

یکـی از خدمـات دلچسـب هتل‌ها برای مسـافران، خدمـات رسـتوران‌های این مراکز اقامتی اسـت که در دوران همه‌گیـری کرونـا دسترسـی مسـافران به آنها فراهم نبود. اما حالا رئیس‌جمهوری دسـتور بازگشـایی رسـتوران‌هتل‌ها و سایر رستوران‌ها را پس از ماه مبارک رمضان صادر کرده و قرار اسـت رسـتوران‌ها براسـاس پروتکل‌های بهداشتی خدمات ارائه بدهند.

حسـن روحانی در نشسـت مقابله با کرونا اعلام کرد که رسـتوران‌ها پس از مـاه مبارک رمضان در چارچوب پروتکل‌هـای بهداشـتی فعالیت‌هـای خـود را از سـر می‌گیرند.

البتـه در ایـن ایام نیـز هتل‌ها کاملا بسـته نبودند و تعطیلـی فقـط مربوط به قسـمت رسـتوران آنها بود. هتل‌هـا بـاز بودند و مردم می‌توانسـتند به هتل بروند و حتی می‌توانسـتند به رسـتوران هتل بگویند که غذا را برایشان به اتاق هتل بیاورد، اما بعد از ماه مبارک رمضان رستوران‌هتل‌ها نیز فعال خواهد شد.

لطفا سفر نروید

با این حال، حسـین قاسـمی، دبیـر کمیته اجتماعی انتظامی سـتاد ملی مدیریت کرونا درباره سـفر به مردم هشدار می‌دهد.

وی در این زمینه گفت: از ۲۳ فروردین در شـهرهای کم‌خطـر یا سـفید فعالیـت برخی از صنـوف را رفع محدودیـت کردیـم و با دریافت کـد رهگیری و رعایت موارد بهداشتی، فعالیت آنها بلامانع بود و در جلسه اخیر سـتاد ملی مقابله با کرونا نیز تصمیم گرفته شد فعالیت رسـتوران‌ها و اغذیه‌فروشی‌ها هم با رعایت پروتکل‌های بهداشـتی بلامانع باشـد؛ همچنین احتمال دارد پس از عیـد فطر کافه‌ها و رسـتوران‌ها به‌طـور کامل با رعایت موارد بهداشتی بازگشایی شوند.

قاسمی در عین حال تاکید کرد: توصیه می‌کنم مانند پویـش در خانـه می‌مانیم، پویش به سـفر هم نرویم را ادامه دهیم. درست است که رفع محدودیت در واحدهای صنفی و اقتصادی را داریم، اما به این معنی نیسـت که کرونـا ریشـه‌کن شـده و زندگی و رفت‌وآمـد به حالت طبیعی رسـیده اسـت و اگر در ایران فقط ۵ نفر به کرونا مبتلا باشند، باز هم امکان اپیدمی وجود دارد.

بنا بر گزارش مهر، وی در پایان تصریح کرد: ما باید به این اصل توجه کنیم و تا زمانی که واکسـن این بیماری تهیه نشده، زندگی بدون کرونا نداریم.

توصیه‌های وزارت میراث‌فرهنگی

البته احتمالا عده‌ای هسـتند که باوجود هشـدارهای دبیر کمیته اجتماعی انتظامی سـتاد ملی مدیریت کرونا همچنان بر سـفر در تعطیلات روزهای اول خرداد اصرار دارنـد و در هـر حال باید آموزش‌هـای لازم به آنها داده شـود. بر همین اسـاس متولیان وزارت میراث‌فرهنگی پیش‌بینی‌هایـی را دربـاره ایـن روزها انجـام داده‌اند و توصیه‌هایـی بـرای انجام سـفرها که احتمالا بیشـتر بـا خودرو شـخصی خواهد بـود، منتشـر کرده‌اند. این دسـتورالعمل‌ها در قالب سـفر هوشـمند به همه مردم توصیه شده تا ضمن رعایت آن، سفری همراه با سلامت را در پیش داشته باشند. در این دستورالعمل آمده است:

ضمـن توصیـه اکیـد به عمـوم مردم بـرای کاهش ترددهای بین‌شـهری و پرهیز از سـفرهای غیرضروری به‌منظـور حفظ سـلامت مسـافران که با وسـیله نقلیه شـخصی بین شـهرها تردد کنند، توصیه‌های ذیل ارائه می‌شود.

- پیش از سفر از سلامت وسیله نقلیه اطمینان حاصل کـرده و داخل خـودرو و دسـتگیره‌های در را نظافت و گندزدایی کنید.
- پیش از سـفر از به همراه داشـتن اقلام بهداشـتی حفاظت شـخصی مانند دستکش یکبار مصرف، ماسک، محلـول ضدعفونی‌کننـده دسـت و دسـتمال کاغذی اطمینان حاصل کنید.
- هنگام سوخت‌گیری در جایگاه‌های ارائه سوخت، از ماسک و دستکش استفاده کنید.
- در سـفرهای کوتـاه از مواد غذایی سـبک از پیش تهیه‌شده در منزل استفاده کنید.
- در سـفرهای طولانی فقـط در واحدهای بین‌راهی تحت نظارت سازمان گردشگری توقف کنید.

> از نظـر قانونـی، منعی برای سـفر وجود ندارد، امـا ویروس کرونا هنـوز به‌طـور قطعی مهار نشـده و دسـت‌اندرکاران حوزه سـلامت معتقدند بهتر اسـت مردم سفرهای خود را به آینده موکول کرده و از تفریحاتی در خانه برای روزهای تعطیل خود استفاده کنند

- پس از اسـتفاده از سـرویس‌های بهداشتی عمومی دسـت خود را طبق پروتکل اعلام شـده از سوی وزارت بهداشـت به‌خوبی شست‌وشـو داده و خشک کرده یا از محلول ضدعفونی دست استفاده کنید.
- پـس از خریـد هر نـوع کالا یا مـاده غذایی قبل از اسـتفاده یا ورود به خودرو، بسـته‌بندی آن را گندزدایی کنید.
- بـرای پرداخـت عـوارض بزرگراهـی از روش‌های الکترونیکی استفاده کنید.

وزارت میراث‌فرهنگی، گردشـگری و صنایع‌دسـتی پیـش از این نیز در دسـتورالعمل «سـفر هوشـمند» که اردیبهشـت مـاه، پس از رفـع محدودیت ترددهای بین‌اسـتانی، ابلاغ کرد، از هتل‌ها خواسـته بود در بخش کافه و رستوران و محل‌های عمومی‌تر مثل لابی، فاصله یک و نیم متری را رعایت کنند. البته این دسـتورالعمل شامل موارد دیگری نیز بود:

- بـا توجـه به ایام خلوتی و به‌منظـور تمرکز خدمات بهداشتی دسترسی مهمانان به تمام فضای نشیمن لابی، رسـتوران یا صبحانه‌خوری به نحو شایسته محدود شود و تا حد ممکن از خدمات روم سرویس استفاده شود.
- میزهـای رسـتوران و صبحانه‌خوری با فاصله یک و نیم متر از یکدیگر چیدمان شـوند و از دیوارها، پرده‌ها، میـز صندوق و امثالهم دسـت‌کم یـک و نیم متر فاصله داشته باشند.
- کف سـالن دو بار در روز به‌وسـیله زمین‌شور آغشته به مواد ضدعفونی، گندزدایی شود.
- منوهـای رسـتوران قابـل نظافـت بـوده و مرتب ضدعفونی شـوند و همراه منو، محلول ضدعفونی دست به مهمان داده شـود تا در صورت تمایل دسـت خود را ضدعفونی کند.
- ظـروف، تجهیزات و لوازم اضافی در معرض آلودگی محدود شـوند، رومیزی‌ها و لچکی‌ها جمع‌آوری شده تا امکان گندزدایی سـطح میزها فراهم شـود. می‌توان از پوشش‌های یکبار مصرف استفاده کرد.
- تمام ظروف بازگشتی از میز مهمان حتی در صورت استفاده نشدن، با آب گرم شسته شود.
- بوفه سالاد و غذا در این ایام تعطیل و اقلام خوراکی طبـق اسـتاندارد و درجه هتل به‌طور بسـته‌بندی و در ظروف یک نفره ارائه شود.
- نان به‌طور بسـته‌بندی در کیسـه یا سلفون کشیده قرار داده شود.
- حتی‌الامکان از ظروف یکبار مصرف استفاده شود.
- دمای پخت استاندارد موادغذایی رعایت شود.
- تاحـد امـکان زنجیره انتقال گرم بـرای مواد غذایی تامین شود که تا زمان سرو در رستوران گرم بماند.
- باتوجه به نظریـه ماندگاری بلندمدت ویروس روی سـطوح اسـتیل، در گندزدایـی تجهیزات اسـتیل در آشپزخانه‌ها دقت بیشتری شود.
- در زمـان انتقـال ظـرف حاوی غذا از آشـپزخانه تا رسـتوران برای پیشـگیری از آلودگی ثانویه، دقت لازم به‌عمل آید.
- زمان فعالیت روم‌سرویس افزایش یابد تا در حدامکان مسافران در اتاق از خدمات غذا و نوشیدنی استفاده شود.

دستورالعمل‌های وزارت بهداشت

وزارت بهداشـت، درمان و آموزش پزشکی نیز الزامات دیگری برای فعالیت رستوران‌ها تعیین کرده بود:

- استفاده از سیستم تهویه یا باز گذاشتن پنجره‌ها در این مراکز، الزامی است.
- درصورتـی که مواجهه چهره‌به‌چهره ناگزیر باشـید، باید در حداقل زمان ممکن خدمات‌رسـانی انجام شـود تا صف تشکیل نشود.
- حداقـل فاصله بین میزها یک متر باشـد و چیدمان میز غذاخوری و نشستن مشتری طوری باشد که فاصله حداقل یک متر رعایت شود.
- اجتناب از تماس کارکنان با یکدیگر از جمله دسـت دادن ضروری است.
- از تجمـع در محیط کار از جمله رختکن، آبدارخانه، انبار یا اطراف محیط کار اجتناب شود.
- در صـورت فعـال بودن اتاق اسـتراحت کارکنان و شاغلان، فاصله ایمن حداقل یک متر رعایت شود.
- ضرورت اسـتفاده از محافظ یا شیلدهای محافظتی یـا ایجـاد حفاظ شیشـه‌ای بین متصدیان رسـتوران و مشتریان الزامی است.
- اسـتفاده از محافظ یا شیلدهای محافظتی برای میز صندوق‌دار و نوارنقاله متحرک یا پیشـخوان فروش بین مشتری و متصدی، ضرورت دارد.
- دریافت وجه نقد ممنوع است و پرداخت باید آنلاین باشد.
- کاهش تراکم جمعیت در محیط رستوران (۵۰درصد ظرفیت) باید رعایت شود.

وزارت بهداشـت از مشتریان نیز خواسته ضمن حفظ رعایـت فاصله حداقل تا یک متر از متصدیان و کارکنان رسـتوران، از تماس با محیط‌های آلـوده اجتناب کنند و مدام دسـت‌های خود را مطابق آنچه سـازمان جهانی بهداشـت تعیین کرده اسـت، بشـویند. این وزارتخانه همچنیـن محیط‌های رسـتورانی را به آموزش کارکنان و آگاهی‌بخشی مشتریان با نصب تابلو، ملزم کرده است.

برای رفتن به مازندران عجله نکنید

به نظر می‌رسد این فقط مردم نیستند که به استقبال تعطیلی‌های پیش‌رو و آماده شـدن برای سـفر می‌روند، بلکه اسـتان‌های گردشـگرپذیر نیز به‌تدریج برای ورود مهمانان خود آماده می‌شـوند و بخشـی از این آمادگی پیش‌بینی امنیت سـفر برای گردشگران است. بر همین اسـاس از مازندران خبر می‌رسـد که این اسـتان برای کنترل سرعت مسافران، تعداد دکل‌های سنجش سرعت در جاده‌ها را افزایش داده است.

عباسـعلی نجفـی، مدیـرکل راهـداری و حمل‌ونقل جـاده‌ای مازنـدران از نصب ۴۸ دکل سـامانه‌های ثبت تخلف سرعت در محورهای ارتباطی استان خبر داد.

وی بـا بیان اینکـه بیش از ۲۸۰ سـامانه حمل‌ونقل هوشـمند در محورهای اسـتان مازندران فعال هستند، افزود: این سـامانه‌های هوشـمند شـامل ترددشـمار، دوربین‌هـای نظارتی، تابلـوی ترافیک‌نما و پیام متغیر، سامانه‌های ثبت تخلف، سرعت زمان سفر و ایستگاه‌های تکرارکننده و ثابت بیسیم و بیش از ۳۱۰ سامانه ردیاب خودرویی است. وی در ادامه به عملکرد این اداره کل در سال گذشـته درباره هوشمندسازی حمل‌ونقل جاده‌ای استان اشاره و اظهارکرد: نصب ۴۸ دکل سامانه‌های ثبت تخلف سـرعت، نصب بیش از ۱۰۰ دستگاه ردیاب روی ماشـین‌آلات راهداری، نصب و بهره‌برداری از ۶ دستگاه ترددشـمار جدید، بازسـازی و بهره‌برداری از ۴ تابلوی پیام متغیر، ثبت حدود ۱۱ هزار مورد در سـامانه جامع مدیریت سـوانح و حوادث جاده‌ای کشـور و بروزرسانی بیـش از ۶ هـزار مرتبه سـامانه گویـای ۱۴۱ از جمله اقدامات این اداره کل در حوزه حمل‌ونقل هوشمند است.

مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان مازندران گفت: یکی از راهکارهای حل معضلات و مشکلات شبکه حمل‌ونقل جاده‌ای مانند تراکم ترافیک و ایمنی استفاده از روش‌هـای نوین حمل‌ونقل هوشـمند اسـت که ابزار و سـامانه‌های حمل‌ونقل هوشـمند با افزایش بهره‌وری امکانات موجود و با جمع‌آوری اطلاعات ترافیکی سـعی در مدیریـت بهینـه ترافیک محورها و ارتقای شـرایط ایمنی تردد در آنها دارد.

ممنوعیـت فـروش حضـوری بلیـت در خراسان جنوبی

اقدامات پیشـگیرانه بهداشـتی یکی از مواردی است کـه می‌تواند در جلوگیری از ابتلا به ویروس کرونا نقش اساسی داشـته باشد. بر همین اساس معاون حمل‌ونقل اداره کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای خراسان جنوبی از آغـاز طـرح ممنوعیت فـروش بلیـت در پایانه‌های مسافری استان از ابتدای خرداد امسال خبر داد.

مهدی گرجی، در این زمینه اظهارکرد: با توجه به لزوم اجـرای طرح فاصله‌گـذاری اجتماعی، فروش بلیت‌های مسـافرتی از طـرق سـنتی و به روش‌هـای قبلی مغایر با طـرح فاصله‌گـذاری اجتماعی بـوده و تجمع مجدد مسـافران در پایانه‌ها برای خرید بلیت‌های مسافرتی نیز اقدامی مغایر با اصول بهداشتی است.

بنا بر گزارش ایسـنا، وی گفت: با توجه به فراهم بودن بستر فروش بلیت اینترنتی برای شرکت‌های حمل‌ونقل مسافر اتوبوسی اسـتان، توسعه فروش بلیت اینترنتی و همچنین گسـترش دفاتر فروش بلیت، دفاتر پیشخوان دولت و دفاتر آژانس‌های مسـافرتی در سـطح شـهرها، خرید غیرحضوری بلیت می‌تواند ضمن تأمین سـلامت بیشـتر مسـافران و کارکنان شـرکت‌های حمل‌ونقل، سیاست‌های نظام حمل‌ونقل بین شهری مبنی بر تغییر کاربری پایانه‌ها به محلی فقط برای سـوار و پیاده شدن مسـافرین را که واجد مزایای بسـیاری از قبیل ارتقای سطح خدمات است، نیز تحقق بخشد.

وی یـادآور شـد: ایـن موضوع علاوه بـر اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، کاهش هزینه‌ها، کاهش ترافیک شهری و مخاطرات زیست‌محیطی و تسهیل در دریافت بلیت برای انجام سـفرهای با برنامـه را به‌دنبال خواهد داشت که مسافران می‌توانند بدون مراجعه به پایانه‌های مسـافری از طریـق وب سـایت‌های اینترنتی www. payaneha.com و www.payaneh.ir نسـبت به خرید و دریافت بلیت اقدام کنند.

معـاون حمل‌ونقـل اداره‌کل راهـداری و حمل‌ونقل جاده‌ای خراسـان جنوبی افزود: با توجه به فراهم بودن امکانـات لازم برای تهیـه فروش بلیـت اینترنتی برای تمامـی شـرکت‌های حمل‌ونقـل مسـافر، از تاریخ اول خـرداد، فـروش حضوری بلیـت در تمامـی پایانه‌های مسـافربری استان ممنوع شده و مسـافران می‌توانند از مسیرها و اماکن یادشده نسبت به تهیه بلیت اقدام کنند.

آغاز رقابت فروش بلیت جُنگ‌های کیش

یکـی از مناطقی کـه با پایان یافتـن محدودیت‌های سـفری ایجاد شده به علت شیوع ویروس کرونا از حضور گردشـگران بسیار شاد خواهد شـد، جزیره کیش است کـه مراکز تفریحی و جُنگ‌های خنده در آن چند ماهی در سـکوت و خاموشـی بوده‌اند. به نظر می‌رسـد با آغاز تعطیلات خرداد، بازار پرسود و جذاب ارائه بلیت جُنگ‌ها و تفریحات کیش نیز داغ شود و به صورت به‌شدت رقابتی و البته همچنان کمی نابسامان به ارائه خدمت بپردازند.

جُنگ‌هایـی که در جزیـره کیش برگزار می‌شـود از پرطرفدارترین جُنگ‌ها بوده و انواع سـلیقه‌ها را پوشش می‌دهند؛ به همین دلیل تعداد افرادی که به این دسـت از تفریحات علاقه دارند، کم نیسـت و این موضوع باعث داغ‌شـدن بـازار دلالان خرید فروش بلیـت جُنگ‌ها و تفریحات کیش می‌شود.

سخن آخر...

در نهایـت بایـد امیـدوار باشـیم این تعطیـلات و از سـرگیری سـفرها ضمـن اینکـه مقدمه‌ای بـر رونق کسـب‌وکار گردشگری کشور شـود، خاطره‌ای خوش از یک سـفر در سـلامت کامل را برای خانواده‌ها رقم بزند و بتواند نویدی برای بازگشـت به روزهای عادی و بدون کرونا باشد.


حسین قاسمی


عباسعلی نجفی


مهدی گرجی

نظرگاه



باید آماده سفرهای عید فطر باشیم

ولی تیموری/رئیس ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر کشور

درحال‌حاضـر احتمال سـفرهای اسـتانی گردشـگری پـس از بـاز شـدن تدریجـی مراکـز زیارتی و اماکن متبرکه زیاد اسـت و نهادهای مربـوط باید آمادگی لازم را در این زمینه داشته باشـند تا مدیریت این موضوع به‌طورمطلوب و منطقی انجام شود و مشکلی برای سلامت هموطنان ایجاد نشود.

در همین راستا، همزمان با امکان ترددهای بین‌اسـتانی و بازگشـایی اماکـن مذهبـی و زیارتـی کشـور، تشـدید خدمت‌رسـانی سازمان‌های عضو ستاد سـفر در دستور کار قرار گرفته تـا ضمن اینکه انجام سـفرهای هوشـمند با مشکلی روبه‌رو نشـوند، نظارت و ارزیابـی کاملی نیـز از رعایت پروتکل‌های بهداشـتی به‌منظور حفظ سلامت هموطنان انجام شود.

البته درحال‌حاضـر نیز بخش قابل‌توجهی از سـفرهای داخلی با اهداف معنوی، زیارتی و کاری در حال انجام شـدن و تحت نظارت اسـت اما پیش‌بینی گزارش سـتاد مرکزی هماهنگی خدمات سـفر این است که توصیه در خانه ماندن جوابگوی شـرایط حال حاضر نیسـت و به‌دنبال تحمل فشارها و اضطراب اخیـر هموطنـان، بی‌شـک ما با سـفرهای هوشـمند در ایام تعطیلات عید سـعید فطر روبه‌رو خواهیم بود.

از این‌رو لازم اسـت تا نهادهای عضو ستاد سـفر، به‌منظـور خدمت‌رسـانی و نظارت بر سفرهای هوشـمند بر پایه سلامت، آمادگی کامـل در این زمینه را داشـته باشـند و با غفلـت در این امر، زمینه انتشـار و شـیوع مجدد ویروس کرونا و اثرات نامطلوب ناشـی از آن ایجاد نشود.

بـر این اسـاس، پیـرو ابـلاغ پروتکل‌ها و دسـتورالعمل‌های سـفر هوشـمند ازسوی وزارت گردشـگری، این آمادگی ایجاد شده تـا هموطنان و گردشـگران، ایـن امکان را داشته باشند که مواجهه درستی در سفرهای کاری، اضطراری و معنوی خود داشته باشند و آموزش‌ها و اطلاعات لازم در این زمینه در اختیار آنها قرار گیرد.

همچنیـن ایـن امـکان وجـود دارد که چنانچـه در حوزه‌ای هنوز پروتکل مورد نظر وجـود ندارد، بـا همکاری وزارت بهداشـت، درمان و آموزش پزشکی به‌سرعت برای تهیه و انتشار آن اقدام شود.

علاوه بر این، با تجمیع ظرفیت‌های موجود، نظارت دقیق بر پروتکل‌های بهداشـتی برای سفر مسئولانه و هوشمند در تمامی حلقه‌ها و زنجیره‌های صنعت گردشـگری کشور اعم از مراکـز اقامتی، تفریحی، پذیرایی و... انجام شـده اسـت که این رونـد با آمادگی سـایر نهادهای نظارتی و خدمت‌رسـان ستاد سفر تکمیل خواهد شد.

ما اعتقـاد داریم وقتـی فعالیت واحدهای مجـاز متوقف یا محـدود می‌شـود، افرادی سـودجو بدون داشـتن هیچ‌گونـه مجوز با ارائـه خدمات مـورد نیاز مـردم، از این فضا استفاده می‌کنند که متاسفانه این روند تاثیر مسـتقیمی بر شـیوع دوباره ویـروس کرونا خواهد داشت، چراکه این افراد و محیط‌هایی که میزبان مسـافران می‌شوند؛ تحت نظارت هیچ نهادی نیستند و پروتکل‌های بهداشتی ارائه‌شـده در این زمینه را رعایت نمی‌کنند؛ بنابراین در این راسـتا نیاز اسـت که تعامل و همکاری نهادها و سـازمان‌های متولی امر فرهنگ‌سازی و اطلاع‌رسانی از جمله سازمان صدا و سیما و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینـه آگاهی‌بخشـی عمـوم هموطنان به‌منظور چگونگی سـفر ضمن رعایت اصول بهداشتی بیش از پیش باشد و اطلاعات مورد نیاز مربوط در این زمینه در اختیار نهادهای یادشده قرار گیرد.

همچنین در راستای ارائه خدمات مطلوب و نظارت کامل بر سلامت سفر برای هموطنان، ثبت‌نام در سـامانه وزارت بهداشـت از سوی تمام تاسیسـات گردشگری اعم از واحدهای تفریحی و پذیرایی بین‌راهی به‌منظور رعایت پروتکل‌های مربوط در دستور کار قرار گرفته اسـت و امیدواریم با ایـن اقدامات، ضمانت خدمات بهداشـتی مورد نیـاز هموطنان در طول سفرهای هوشمند احتمالی محقق شود و خاطره خوشـی از این سـفر در ذهن آنها باقی بماند.

منبع: ایرنا

یادداشت

نقش روابط‌عمومی‌ها و حکمرانی



ارش امیری / دکترای سیاست‌گذاری عمومی و مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شهر آفتاب

حکمرانی خوب اصطلاحی است که در چند دهه گذشته در محافل علمی و دانشگاهی گسترش پیدا کرده است، اصطلاحی که در گام نخست دارای بعد اقتصادی بود و بانک جهانی آن را روش اعمال قدرت برای مدیریت اقتصادی کشورها و منابع اجتماعی آن جوامع برای رسیدن به توسعه تعریف کرد و براساس آن برخی پژوهشگران حکمرانی را مقدمه توسعه پایدار دانستند.

پس از گسترش اصطلاح حکمرانی در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰، اصطلاح حکمرانی خوب فقط به بعد اقتصادی محدود نماند و بعد سیاسی، اجتماعی و زیست محیطی نیز مورد توجه محافل آکادمیک به‌ویژه سیاست‌گذاران قرار گرفت و ۶ شاخص برای ارزیابی آن مشخص شد.

صدا و پاسخگویی(voice and accountability) یکی از موضوعات بسیار مهمی است که از سوی بانک جهانی به‌عنوان دومین شاخص حکمرانی خوب مورد تاکید قرار گرفته است.

همان موضوعی که باید دغدغه نخست روابط‌عمومی‌ها نیز باشد. به‌عبارت دیگر، حکمرانی بر مسئله تعامل و ارتباطات تاکید دارد و برخلاف دستورهای حکومتی از بالا، نقش ذی‌نفعان، چه نهادهای دولتی و چه نهادهای مدنی و مصرف‌کنندگان را مورد توجه قرار داده است.

همانطور که کروزیه دولت فروتن را مطرح می‌کند که در آن شرط کامیابی سیاست‌های عمومی، پذیرش آن از سوی شهروندان و مشارکت‌کنندگان است.

از آنجایی که روابط‌عمومی یک فعالیت مبتنی بر ارتباط است، می‌تواند به شناخت، درک متقابل و ارتباطات یک سازمان با مخاطبان به‌منظور کامیابی در سیاست‌ها نقشی بی‌بدیل ایفا کند.

شاید به همین دلیل است که انجمن متخصصان، روابط‌عمومی را مدیریت تعامل و تفاهم میان سازمان و ذی‌نفعان و تضمین منافع مشترک و اعتماد میان آنها تعریف کرده است.

تعامل میان سازمان و مخاطبان، همان وجه مشترک میان ویژگی روابط عمومی و حکمرانی خوب است.

البته مراد از مقایسه روابط‌عمومی و حکمرانی به منزله اضافه کردن ابعاد جدید به حکمرانی نیست، بلکه تلاشی است در راستای تاکید بر پاسخگو بودن روابط عمومی که این پاسخگویی و ایجاد ارتباط دوسویه با مخاطبان و شریک کردن آنها در امور مربوط، نه‌تنها رضایت ذی‌نفعان را افزایش می‌دهد، بلکه می‌تواند شرایط حکمرانی خوب در کشور را فراهم کند.

در چنین شرایطی سه رکن اصلی در صحنه حکمرانی؛ یعنی دولت، بخش خصوصی و جامعه مدنی می‌توانند مشارکت به‌معنای وجود، امکان و برقراری ارتباط دو یا چند جانبه و وجود تعامل همکارانه میان بخش عمومی و بخش خصوصی را برقرار کنند.

خبر

خبر خوش وزارت کار به فعالان صنعت نمایشگاهی

معاونت فرهنگی اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با درخواست انجمن غرفه‌سازان مبنی بر قرار دادن حوزه‌های شاغل در صنعت نمایشگاهی در فهرست مشاغل آسیب‌دیده از کرونا موافقت کرد.

به گزارش ایرنا، بانک مرکزی به‌منظور حمایت از کسب و کارهایی که به‌طور مستقیم از ویروس کرونا آسیب دیده‌اند، در بخشنامه‌ای، عناوین بخش‌ها و رسته‌های مرتبط را اصلاح و به شبکه بانکی ابلاغ کرده بود که در این میان نامی از فعالان صنعت نمایشگاهی کشور در میان نبود و این در حالی است که فعالان این حوزه از زمان شیوع ویروس کرونا تا اکنون ضرر هنگفتی کرده‌اند.

از همین رو انجمن غرفه‌سازان در نامه‌ای به وزارت کار از این وزارتخانه خواست فعالان صنعت نمایشگاهی کشور را نیز در زمره مشاغل آسیب‌دیده از کرونا قرار دهد که این درخواست مورد موافقت وزارت کار قرار گرفت.

در گفت‌وگو با رئیس انجمن نمایشگاه‌های ایران مطرح شد

نمایشگاه، شاه‌کلید جهش تولید و رشد صادرات غیرنفتی

گروه نمایشگاه
editor@smtnews.ir





علی یارمحمدی

اشتغالزایی و ایجاد درآمدهای پایدار، ماحصل توجه و تمرکز بر توسعه صنعت نمایشگاهی خواهد بود

وضعیت برگزاری رویدادهای نمایشگاهی هنوز هم در ابهام قرار دارد. اگرچه برخی استان‌ها مانند تهران و فارس آمادگی خود را برای شروع کار از اواسط خرداد سال جاری اعلام کردند، اما روشن نبودن مواضع ستاد مبارزه با کرونا درباره صدور مجوز برگزاری نمایشگاه‌ها، نشان می‌دهد تعویق در برگزاری نمایشگاه‌ها حتی ممکن است تا تیر ماه تمدید شود.

آمارهای غیررسمی خبر از ضرر حداقل ۳۰۰ میلیارد ریالی سایت‌های نمایشگاهی به‌دلیل برگزارنشدن رویدادها برای حدود ۹۰ روز داده و به‌نظر می‌رسد دست‌کم ۳۰ درصد فعالان نمایشگاهی به‌دلیل مشکلات به‌وجود آمده، به‌طور کامل شغل خود را از دست داده‌اند. فعالان حوزه برگزاری رویدادها و غرفه‌سازان در صدر این فهرست قرار دارند.

با وجود برقرار شدن برخی مراودات تجاری با کشورهای همسایه، اما موضوع برگزاری رویدادها در کش‌وقوس بررسی و تصمیم‌گیری‌های کلان کشور معطل مانده است. درباره اهمیت برگزاری رویدادها و نقش پررنگی که در اقتصاد کشور بازی می‌کنند، گفت‌وگویی با علی یارمحمدی، رئیس انجمن نمایشگاه‌های ایران و مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان انجام دادیم. با صمت همراه باشید.

علی یارمحمدی در گفت‌وگو با صمت یکی از اهداف تشکل‌های اقتصادی وابسته به اتاق ایران را تاثیرگذاری در مناسبات میان دولت و بخش خصوصی عنوان و اظهارکرد: انجمن‌های اقتصادی در کشورهای توسعه‌یافته از ابزارهای مهم توسعه اقتصادی هستند؛ بنابراین فعالان نمایشگاهی نیز در راستای اساسنامه انجمن خود برای توسعه بخش خصوصی بر سه محور مهم تاکید دارند.

این کارشناس نمایشگاهی تصریح کرد: محورهای مورد بحث در میان فعالان نمایشگاهی در واقع منافع مشترک اعضا، ایجاد فرصت‌های همکاری، توسعه عملکرد کمی و کیفی نمایشگاهی و مشارکت در استانداردسازی برای اجرای تقویم نمایشگاه‌های کشور است که در همه استان‌ها به‌طور یکپارچه در این مسیر گام‌هایی برداشته می‌شود.

یارمحمدیان همچنین گفت: واقعیت این است که فعالان این حوزه چه در فضای داخلی کسب‌وکار و چه در عرصه‌های بین‌المللی، با چالش‌های جدی روبه‌رو هستند که عملا ظرفیت‌ها وتوانمندی‌های آنها را تحت‌شعاع قرارمی‌دهد. در واقع این مهم زنجیره‌ای از مشکلات و چالش‌ها را برای آنها ایجاد می‌کند.

رئیس انجمن نمایشگاه‌های ایران در ادامه با اشاره به لزوم توجه بیشتر به فعالان نمایشگاهی در قوانین کشور تاکید کرد: فقدان قانون مصوب مجلس شورای اسلامی پیرامون صنعت نمایشگاهی و نداشتن تقویم‌های نمایشگاهی بلندمدت، جزو مشکلاتی است که باعث شده این صنف چندان جدی گرفته نشود. ما به‌جای برخوردهای سلیقه‌ای و جزیره‌ای یک سیاست‌گذاری متمرکز و کشوری برای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی نیاز داریم تا از این طریق بتوانیم روند برگزاری رویدادهای نمایشگاهی داخلی و خارجی را توسعه بدهیم.

وی به سرمایه‌گذاری‌های کلان در استان‌های گوناگون در راستای ساخت سایت‌های نمایشگاهی مدرن اشاره کرد و افزود: اشتغالزایی و ایجاد درآمدهای پایدار، ماحصل توجه و تمرکز بر توسعه صنعت نمایشگاهی خواهد بود. البته نباید فراموش کنیم که صیانت و استفاده بهینه از این سرمایه‌ها هم برای دولت و بخش خصوصی تعهد ایجاد می‌کند.

یارمحمدیان تولیدگرا و صادرات‌محور شدن نظام اقتصادی را از مسیر توجه هر چه بیشتر بر صنعت نمایشگاهی ممکن دانست و اظهارکرد: اگر بناست در مسیر منویات رهبر معظم انقلاب حرکت کرده و جهش تولید در کشور انجام شود باید برگزاری نمایشگاه‌ها با قدرت ادامه داشته باشد. بسیاری از کارشناسان اعتقاد دارند بهترین بستر برای فاصله گرفتن از صادرات غیرنفتی برپایی رویدادهای داخلی و خارجی با هدف نمایش ظرفیت‌های تولید داخل است.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در ادامه گفت: توسعه صنعت نمایشگاهی از حدود ۵۰ سال گذشته همواره در جریان بوده، اما اگر دولت‌ها و مسئولان تصمیم‌گیر جدی‌تر به آن نگاه می‌کردند حتما شرایط بهتری داشت.

با توجه به قدمت این حوزه، در چند سال گذشته، توانستیم اثبات کنیم در صورتی که فضا برای فعالیت باز باشد و مساعدت‌ها و سیاست‌گذاری‌ها یاری کنند، به سود اقتصاد کشور و در مسیر رشد حرکت خواهیم کرد. وی با اشاره به اینکه، صنعت نمایشگاهی می‌تواند امتیازات اقتصادی بالایی برای کشورمان ایجاد کند، تاکید کرد: هیچ ابزاری به‌راحتی و ارزانی رویدادهای نمایشگاهی نمی‌تواند به توسعه اقتصادی به‌ویژه در فضای بین‌المللی منجر شود. به‌شرطی که فعالان این بخش را از بلاتکلیف خارج کرده و به مطالبات آنها رسیدگی جدی شود.

این کارشناس نمایشگاهی ادامه داد: شیوع ویروس کووید۱۹ نشان داد که چگونه یک همه‌گیری می‌تواند در زمان کوتاهی معادلات اقتصادی را دستخوش تحولات ویرانگری کند، زیان هزار میلیارد ریالی شرکت نمایشگاه‌های استان اصفهان به‌دنبال لغو نمایشگاه‌ها از بهمن سال گذشته از پیامدهای شیوع ویروس کرونا بوده و به نظر می‌رسد این مشکل در همه استان‌ها وجود داشته است. یارمحمدیان تصریح کرد: با توجه به ضرر چند صدمیلیارد ریالی که به صنعت نمایشگاهی کشور واردشده، حمایت از فعالان نمایشگاه‌ها در دوران شیوع کرونا باید به سرعت عملیاتی شود. نادیده گرفتن راهبردهای لازم می‌تواند در آینده این صنعت را دچار آسیب جبران‌نشدنی کند.

رئیس انجمن نمایشگاه‌های ایران اظهارکرد: تا زمانی که این بیماری از بین نرفته و واکسنی برای آن کشف نشود، این نگرانی در کل جهان وجود دارد و به نظر باید منتظر رخدادهای مشابه در آینده باشیم؛ بنابراین طراحی استراتژی بلندمدت ضروری است و بهتر اینکه هر بخشی از اقتصاد و تجارت خودش وارد راه‌حل‌یابی وکم کردن تاثیر این بحران باشد. فعالان نمایشگاهی در این مدت به راهکارهای مهار این مشکل به‌خوبی فکر کرده و ایده‌های خوبی نیز دارند.

وی در پایان تاکید کرد: با توجه به اینکه اکنون نه‌تنها بهداشت فردی، بلکه بهداشت محیط کار نیز در اولویت قرار دارد، این انجمن آمادگی دارد در کنار دولت و شبکه بهداشت راه‌حل‌های موثر خویش را ارائه دهد و از آن جمله با تعریف پروتکل‌های تخصصی بهداشتی در ایجاد فضایی ایمن، با در کنار هم قراردادن اقتصاد و بهداشت، به تحرک و پویایی و تحقق جهش تولید کمک کند.

> **محورهای مورد بحث در میان فعالان نمایشگاهی در واقع منافع مشترک اعضا، ایجاد فرصت‌های همکاری، توسعه عملکرد کمی و کیفی نمایشگاهی و مشارکت در استانداردسازی برای اجرای تقویم نمایشگاه‌های کشور است که در همه استان‌ها به‌طور یکپارچه در این مسیر گام‌هایی برداشته می‌شود**

فارس میزبان ۷۶ عنوان نمایشگاهی در سال ۹۹

نخستین نمایشگاه سال ۱۳۹۹ کشور باعنوان شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی کشاورزی، ماشین‌آلات، نهاده‌ها و آبیاری در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی استان فارس با رعایت کامل الزامات سلامت محیط، فاصله‌گذاری اجتماعی و نکات بهداشتی در مقابله با ویروس کرونا برای شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان و با مجوز نهادهای ناظر و ستاد استانی مبارزه با ویروس کرونا برگزار می‌شود. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس گفت: پس از شیوع ویروس کرونا و الزام به رعایت نکات بهداشتی و لغو شدن تجمعات، رفت‌وآمدها و برنامه‌های جمعی، برنامه‌های اجرایی نمایشگاه‌ها نیز به حالت تعلیق درآمد و اکنون شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس با ارائه طرح‌های لازم پیشگیری به استانداری فارس، سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس و دانشگاه علوم پزشکی شیراز و کسب تاییدیه و دستورالعمل‌های بهداشتی لازم و با نظارت، رعایت و فراهم کردن تجهیزات و مراقبت‌های بهداشتی، ویژه فعالیت‌های اقتصادی خاص و نمایشگاه‌های تخصصی که مخاطب خاص دارند برنامه‌ریزی شده و برگزار می‌شود. سیدمحمود موسوی از تصویب ۷۶ عنوان نمایشگاهی برای سال ۱۳۹۹ ازسوی کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان فارس در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس خبر داد و افزود: باوجود شیوع ویروس کرونا و همچنین تعویق برخی از این عناوین در ابتدای سال، با همکاری نهادهای ناظر و اجرای دستورالعمل‌های بهداشتی و رعایت فاصله اجتماعی ازسوی مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان، با جابه‌جایی عناوین به تعویق افتاده تلاش می‌شود. موسوی همچنین اضافه کرد: شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی کشاورزی، ماشین‌آلات، نهاده‌ها و آبیاری با هدف حمایت بیشتر از تولیدکنندگان داخلی در سال جهش تولید و ارائه جدیدترین محصولات، ماشین‌آلات و تجهیزات خاص حوزه کشاورزی و با مشارکت شرکت‌ها و تولیدکنندگان معتبر و رسمی این صنعت از سراسر نقاط کشور از ۲۰ تا ۲۳ خرداد ۱۳۹۹برپا خواهد شد. او افزود: تمامی سالن‌های نمایشگاهی، روزانه پیش از شروع به کار نمایشگاه و هنگام برگزاری براساس دستورالعمل‌های بهداشتی گندزدایی خواهند شد و با توجه به فراهم شدن مواد ضدعفونی‌کننده و محل‌هایی برای شست‌وشوی دست‌ها در تمام سالن‌ها، مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان علاوه بر اینکه ملزم به رعایت فاصله اجتماعی و استفاده از ماسک و دستکش هستند، می‌توانند دست‌های خود را شسته و ضدعفونی کنند. به‌گزارش عصر نمایشگاه مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی فارس تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود کارشناسان، متخصصان و تولیدکنندگان فعال در حوزه صنعت کشاورزی با بازدید تخصصی از این نمایشگاه و ارتباط مستقیم با برترین صنعتگران این عرصه که به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی فارس به ارائه آخرین دستاوردها و خدمات خود می‌پردازند، بهره لازم ببرند.

نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در آستانه بهره‌برداری

اجرای نمای ساختمان اداری، پشتیبانی و تشریفات محل دائمی برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان کامل شد و به پایان رسید. نمای این ساختمان با ترکیبی از آجر و شیشه لامل انجام شده و برای اجرای آن بیش از ۴۵۰۰ مترمربع آجر و ۳۲۰ مترمربع شیشه مورد استفاده قرار گرفته است. به گزارش صمت زیربنای این ساختمان ۹۰۰۰ مترمربع است.





از کارکنان نمایشگاه تهران تقدیر شد

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران کسب رتبه برتر شرکت سهامی نمایشگاه‌ها در جشنواره شهید رجایی را به کارکنان این شرکت تبریک گفت. به گزارش روابط عمومی نمایشگاه تهران بهمن حسین‌زاده با صدور پیامی کسب رتبه برتر شرکت سهامی نمایشگاه‌ها در جشنواره شهید رجایی را به کارکنان تبریک گفت و از زحمات آنها تقدیر به‌عمل آورد. پیام رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران به شرح زیر است:

بسمه تعالی

معرفی و نمایش دستاوردهای به‌دست آمده در عرصه‌های مختلف داخلی اعم از تولیدات صنعتی، معدنی و فناوری در دو سال گذشته با رشد ۱.۵ برابری روبه‌رو بوده که همین امر موجب شده شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در جشنواره شهید رجایی به‌عنوان یکی از سازمان‌های برتر حوزه شاخص‌های عمومی و اختصاصی در میان سازمان‌های وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت شناخته شود.

این موفقیت شرکت نمایشگاه‌ها جز در پرتو تلاش‌ها و زحمات کارکنان دلسوز این مجموعه با تکیه بر همدلی و وفاق امکان‌پذیر نبوده و این افتخار در تاریخ صنعت نمایشگاهی کشور به یادگار خواهد ماند.

امید است تداوم همکاری تیمی و ویژه کارکنان شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در سال جهش تولید نیز برگ زرین دیگری در دفتر کارآمدی دولت تدبیر و امید به ثبت رساند.

اینجانب مراتب تقدیر و تشکر خود را از تک‌تک موظفان این حوزه اعلام می‌دارم و توفیق روزافزون فعالان نمایشگاهی کشور را از خداوند منان خواستارم.

بهمن حسین زاده/مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین‌المللی ایران

گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران منتشر شد

افت تولید محصولات فولادی برای نخستین‌بار در یک دهه گذشته

گروه معدن
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

صنعت فولاد از اهمیت ویـژه‌ای در جهان برخوردار است. تولید این فلز استراتژیک نقش بسزایی در توسعه اقتصادی کشورها دارد و همین موضوع جایگاه ویژه‌ای به آن بخشیده است. در همین حال باید تاکید کرد که تغییر در شـرایط اقتصادی نیز بـر جایگاه این صنعت تاثیرگذار است.

تولید فولاد در ایران نیز حائز اهمیت است و شرایط آن به‌طور مرتب رصد می‌شود.

انجمـن تولیدکننـدگان فـولاد ایـران در آخریـن گـزارش خود آمـاری از میزان تولید و صـادرات این فلز اسـتراتژیک در فروردین امسـال ارائه کرده است. براسـاس آمار منتشر شده، برای نخستین‌بار طی سال گذشته میزان تولید محصولات فولادی کشور کاهشی شده است.

به عقیده کارشناسان، این افت به‌دلیل شیوع ویروس کرونا ایجاد شـده است. در همین حال میزان صادرات این محصولات نیز کاهش پیدا کرده اسـت. در چنین شرایطی از مسئولان انتظار می‌رود با عنایت به اهمیت و اثرگذاری این صنعت در توسـعه اقتصادی کشـور و اشتغالزایی بالایی که دارد، از این صنعت حمایت کنند.

انجمن تولیدکننـدگان فولاد ایران، آمار تولید فولاد کشور در فروردین امسـال را منتشر کرد. آمار منتشر شده نشان می‌دهد تولید محصولات فولادی ایران برای نخستین‌بار در یک دهه گذشته در فروردین سال ۹۹، کاهش یافته است.

تولید محصولات فولادی کشـور در فروردین امسال، با کاهش ۸ درصدی نسـبت به فروردین سال گذشته، به یـک میلیـون و ۵۳۴ هزار تن رسـیده اسـت. در همیـن حال تحت‌تأثیر بحـران کرونا و همه‌گیری این ویروس، صادرات شرکت‌های بزرگ فولادی کشور نیز در فروردیـن، کاهش قابل توجه ۴۹ درصدی را تجربه کرده است.

به‌گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، براساس آمارهای انجمـن فولاد، تولید فولاد میانی کشـور در فروردین امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد ۲ درصـدی را تجربه کرده و به ۲ میلیون و ۳۲۱ هزار تن رسـیده است. اگرچه در مجموع تولید فولاد میانی کشـور در فروردین ۹۹ افزایـش اندک را تجربه کرده، امـا تولید بیلت و بلوم نزولی بوده اسـت. میزان تولید بیلت و بلوم نسـبت به فروردین سال گذشته، کاهش ۴ درصـدی را تجربه کرده اسـت. از ۲ میلیون و ۳۲۱ هزار تن فولاد میانی تولید شـده در فروردین امسـال، یـک میلیون و ۲۸۴ هـزار تن مربوط به بیلت و بلوم و یک میلیون و ۳۷ تن آن مربوط به اسـلب بوده است. در این میان، تولید اسلب نیز در فروردین امسال رشد ۱۲ درصدی را تجربه کرده است.

> با شیوع ویروس کرونا، تقاضای جهانی برای فولاد کاهش چشمگیری داشته اسـت، بنابراین باید شرایط صادرات این محصولات تسهیل شـود تا صنعت فولاد کشور با کمترین آسـیب، این بحران را پشت سر بگذارد

از بررسـی آمـار تولیـد این‌گونه بر می‌آیـد که در فروردیـن ۹۸، تولیـد تیرآهن با کاهـش ۲۲ درصدی نسـبت به مدت مشابه سال گذشـته، به ۸۵ هزار تن، تولید میلگرد با کاهش ۱۲ درصدی به ۵۲۰ هزار تن و تولید نبشی، ناودانی و سایر مقاطع طویل با کاهش ۱۳ درصدی به ۵۵ هزار تن رسیده است. در مجموع، تولید مقاطع طویل فولادی در فروردین امسال با کاهش ۱۳ درصدی به ۶۶۰ هزار تن رسیده است.

میزان تولید ورق گرم در فروردین امسـال نسـبت به فروردین سـال گذشته تغییری نداشته و ۷۸۶ هزار تن بوده اسـت. تولید ورق سـرد با کاهش ۵ درصدی بـه ۱۹۷ هزار تـن و تولید ورق پوشـش‌دار با کاهش قابل‌توجـه ۴۷ درصدی به ۷۳ هزار تـن در فروردین امسال رسیده است.

مجموع تولیـد مقاطع تخت فـولادی نیز با کاهش ۳ درصدی به ۸۷۴ هزار تن رسـیده است. تولید آهن اسـفنجی نیز در فروردین امسـال با رشد ۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۲ میلیون و ۶۲۶ هزار تن رسیده است.

■ کاهش تولید و صادرات فولاد ایران

از مجموع آمارهای یادشـده می‌تـوان اینطور نتیجه گرفت کـه تحت‌تأثیر بحران کرونـا، تولید محصولات فولادی در ایران برای نخستین‌بار در یک دهه گذشته در فروردین امسال کاهش یافته است.

کرونـا فعالیت‌های اقتصادی و تجاری در کشـور را کاهش داد و باعث شـد در مجمـوع تولید محصولات فـولادی، کاهش ۸ درصـدی را در فروردین امسـال نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کند.

در کنـار کاهـش تولید محصولات فـولادی، آمارها حکایـت از آن دارد کـه صادرات شـرکت‌های بزرگ فولادی کشـور در فروردین امسال، کاهش قابل توجه ۴۹ درصدی را نسبت به فروردین سال گذشته، تجربه کرده است. حجم صادرات شرکت‌های بزرگ فولادساز کشـور در نخستین ماه امسال (فروردین) ۲۲۱ هزار و ۵۹۲ تن بوده که از حیث وزنی، کاهش ۴۹ درصدی را در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

■ بحـران کرونـا و لزوم تسـهیل صـادرات فولاد

بررسـی آمارها حاکی از این اسـت که بحران کرونا بر تولیـد و صادرات فولاد ایران تأثیر داشـته اسـت؛ بنابراین در چنین شـرایطی کـه به‌دلیل این ویروس، تقاضای جهانی برای فولاد کاهش چشـمگیری داشته، باید شرایط صادرات فولاد تسهیل شود تا صنعت فولاد کشـور با کمترین آسیب، این بحران بی‌سابقه را پشت سر بگذارد.

بسـیاری از کشورها درحال‌حاضر برای صنعت فولاد خود مشـوق‌های صادراتی درنظـر گرفته‌اند و در کنار آن، از طریق بسـته‌های محرک اقتصادی به‌دنبال آن هستند که تقاضا برای کالاها از جمله فولاد را افزایش دهند.

> تحت‌تأثیر بحران کرونا، تولید محصولات فولادی در ایران برای نخستین‌بار در یک دهه گذشته، در فروردین امسال کاهش یافته است

امکان ارائه ضمانتنامه ریالی برای صادرات فولاد بررسی شد

امکان صـدور ضمانتنامـه ریالی از سـوی بانک‌های عامل در فرآینـد صادرات فولاد موضوعی بود که در نشسـت اخیر کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی بررسـی و در نهایت مقرر شـد برای رفع ابهـام در این بخش مکاتباتـی بین دبیرخانه شـورای گفت‌وگـو و اداره مقررات، مجوزهـای بانکی و مبارزه با پولشـویی بانـک مرکزی انجام شود.

نشست آنلاین کارگروه تخصصی شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با موضوع بررسی امکان ارائه ضمانتنامه ریالی برای صادرات فولاد کشور برگزار شد.

در این جلسـه تصمیم گرفته شد برای رفع ابهامات موجود در قانـون، مکاتباتـی بین دبیرخانه شـورای گفت‌وگو و اداره مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشـویی بانک مرکزی انجام شود.

محسـن عامـری، مدیـر دبیرخانـه شـورای گفت‌وگو در تشـریح این مسـئله به افزایش مزیت‌های رقابتی در صادرات انواع محصولات فولادی در چند سـال گذشـته اشـاره کرد و گفـت: متاسـفانه به‌دلیل وجـود تحریم‌ها و لـزوم تهیه و تنظیم اسـناد حمل به‌طور ویـژه، صادرات به‌طور مسـتقیم میـان تولیدکننـدگان فـولاد در ایـران و مصرف‌کننـدگان نهایی انجام نمی‌شـود. در این بین شـرکت‌های تولیدکننده محصولات را به صـورت تحویل در بندرها (FOB) به فروش می‌رسانند.

درحالـی که مصرف‌کنندگان نهایی کالا را در بندرها مقصد تحویل می‌گیرند (CIF) و وجه آن را پس از ورود کشـتی به بندر مقصد پرداخت می‌کنند.

براسـاس اظهـارات وی محدودیت‌هـای ناشـی از تحریم باعث‌شـده برخی شـرکت‌های بازرگانی به‌عنوان واسط، وارد عمل شـوند تا فرآیند صادرات را با دریافت کالا از تولیدکننده در ایـران و حمل و تحویل آن به خریدار در خارج از کشـور تکمیل کنند. این شـرکت‌ها برای تحویل فولاد از تولیدکننده و تعهد به بازگشـت ارز حاصل از صادرات به کشـور، مجبور بـه ارائه ضمانتنامـه ارزی به تولیدکننده فولاد هسـتند. این در حالی اسـت که عمـده تولیدکنندگان فولاد با شـناخت، اعتماد و گاهـی مالکیتی که بر شـرکت‌های بازرگانی دارند، الزامی به دریافت ضمانتنامه ارزی از ایشـان ندارند و با صدور ضمانتنامه ریالی از سوی خریدار نیز آماده تحویل بار هستند، امـا بانک‌های عامل از صدور ضمانتنامـه ریالی برای این نوع



معامله امتناع می‌کنند و آن را خلاف قانون می‌دانند.

مدیر دبیرخانه شـورای گفت‌وگو با تأکیـد بر این نکته که یکـی از راهکارهای افزایش میزان صادرات فولاد از ایران ارائه ضمانتنامه ریالی از سـوی شـرکت بازرگانی بـه تولیدکننده اسـت، تصریح کرد: به اسـتناد تبصره ماده ۵۲ دستورالعمل ناظر بر ضمانتنامه بانکی(ریالی) مصوب شـورای پول و اعتبار، صـدور ضمانتنامه ریالی به‌عنوان وثیقه تعهدات و تسـهیلات ارزی با هر عنوان ممنوع است.

بانک‌ها و مؤسسـات اعتباری با اسـتناد بـه همین تبصره، ضمانتنامـه ریالی برای شـرکت‌های بازرگانـی بابت تضمین بازگشـت ارز حاصـل از صادرات به شـرکت‌های تولیدکننده صادر نمی‌کنند.

حسین معصومی، نماینده اداره مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی در پاسخ به موضوعات مطرح شـده تشـریح کرد: در تبصره ماده ۵۲ دستورالعمل یادشده، نظـر قانون‌گذار بـر ممنوعیت صدور ضمانتنامـه ریالی برای تعهدات و تسـهیلات ارزی است که بانک یا موسسه اعتباری صادرکننـده ضمانتنامه، خود یک تعهـد ارزی را قبول کرده باشـد، اما اگر در صـدور ضمانتنامه، تعهد بانک یا موسسـه اعتباری یک تعهد ریالی باشـد، ممانعتی از صدور ضمانتنامه ریالی برای شـرکت‌های صادرکننده فولاد وجود ندارد، چراکه در اینجـا ضمانت‌دهنـده و ضمانت‌گیرنـده هر دو موسسـه غیربانکی هسـتند و با توافق یکدیگر ایـن ضمانتنامه را رد و بدل می‌کنند.

در نهایت قرارشـد دبیرخانه شورای گفت‌وگو طی مکاتباتی رسـمی از اداره مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه پولشـویی بانک مرکزی درخواست کند تا این اداره با صدور بخشنامه‌ای خطاب به بانک‌ها و مؤسسـات اعتباری، ابهام ایجاد شـده را رفـع کرده و مشـکل به‌وجود آمده بر سـر راه صادرات فولاد را برطرف کند.

در پروژه فولاد سفیددشت تخلف انجام‌نشده است

به‌دنبال انتشـار اخبار کذب در فضـای مجازی درباره طرح فولاد سفیددشت، روابط عمومی شرکت ملی فولاد ایران طی اطلاعیه‌ای ضمن نادرسـت خواندن مفاد خبر یادشـده برای تنویر افکار عمومی و روشـن شدن موضوع اطلاعیه‌ای منتشر کرد. شرکت ملی فولاد ایران اعلام کرد به‌هیچ عنوان در پروژه فولاد سفیددشت اقدام غیرقانونی انجام‌نشده است.

در جوابیه روابط عمومی شرکت ملی فولاد ایران آمده است: نخسـت آنکه باتوجه به محدودیت‌های ناشـی از تحریم‌های ظالمانه، شرکت MME از مجموع کنسرسیوم جدا و شرکت Yamu جایگزین آن شد.

در بند دوم این اطلاعیه تاکید شـده وفـق قراردادی که با کنسرسـیوم منعقد شـده، کنسرسیوم مسـئول پاسخگویی بـه کارفرماسـت و در قالب Jointy Severaly مسـئولیت تضامنی دارند و رهبر کنسرسیوم به‌عنوان راهبر و مسئولیت‌ها در درون کنسرسیوم مطابق قرارداد تقسیم شده است.

در ادامه خاطرنشـان شـده از آنجایی کـه بخش زیادی از خرید خارجی قبل از زمان شـروع تحریم‌ها ازسـوی شرکت MME انجـام شـده بودنـد، حـدود مبلغی کـه ۵ میلیون یـورو برآورد می‌شـد، باقیمانده اقلام بـود و باتوجه به اینکه امکان انتقال وجه به بانک‌های معرفی شـده ازسوی MME (ایـران اروپـا و ملی هامبورگ) از طریق کارگزاری‌ها میسـر نشد.

شرکت‌های کارگزار باوجود گذشت حدود یک ماه (پس از تأمین معادل ریالی) امکان انتقال را منتفی دانستند، در جلسه مهر ۹۸ در محل طرح که با حضور مدیران عامل کنسرسیوم و به‌ویژه شـرکت MME تشکیل، اعلام شد باوجود پیگیری‌ها و تذکرات متعدد و حتی اعلام کتبی شـرکت آسکوتک که در جلسـه ۱۴ ژوئیه موظف شده بود، نسـبت به سفارش‌گذاری تجهیزات باقیمانده اقدام کند، اما هیچ‌گونه اقدامی انجام نشده و پایان طرح منوط به تأمین اقلام باقی‌مانده اسـت، از این‌رو به رهبر کنسرسـیوم مأموریت داده می‌شود وفق قرارداد اقدام و خرید تجهیـزات باقیمانده را بدون دریافت هیچ‌گونه هزینه مازادی نهایی کند.

در بنـد چهارم این اطلاعیه آمده اسـت جابه‌جایی وظایف در داخـل کنسرسـیوم صددرصـد قانونـی بـوده و خـلاف هیچ‌گونه مفاد قراردادی نیسـت. در ضمن در صورت‌جلسـه



آبان سـال ۹۸ بین اعضای کنسرسـیوم، موارد به‌طور شفاف تعیین‌تکلیف شده و شـرکت‌های MME، فولاد پایا، مجری طرح سفیددشت، مشاور طرح و مدیرعامل شرکت ملی فولاد ایران صورت‌جلسـه را در راستای تسریع در پایان طرح امضاء کرده‌اند که دوباره اعلام می‌شود هیچ‌گونه منع قانونی نداشته و کنسرسـیوم پیمانـکاران موظف به پاسـخگویی به کارفرما براساس قرارداد هستند.

در بند پایانی نیز تاکیدشـده به‌دنبال توافقات انجام شـده، شـرکت فولاد پایـا (رهبر کنسرسـیوم) اقدام بـه پیگیری و سـفارش‌گذاری باقیمانده کالاها از طریق شـرکت آسکوتک آلمان می‌کند و تفاهمنامه یادشده در این زمینه امضا می‌شود.

در نهایت پس از تغییرات مدیریتی در MME و آسـکوتک و باتوجه به اینکه ایمیدرو سـهامدار هر دو شـرکت MME و فولاد پایا اسـت، وفق دسـتور قائم‌مقام ایمیـدرو در تاریخ ۱۴ بهمـن ۱۳۹۸ دوباره باتوجه به اختیـارات کارفرما، خرید باقیمانده به MME منتقل و معادل ریالی برای تأمین حدود ۵ میلیون یورو نیز که به حسـاب شرکت فولاد پایا در آذر ماه ۹۸ واریز شـده بود در اسـفند ۹۸ مسترد می‌شـود؛ بنابراین باوجـود نقش فـولاد پایا در کنسرسـیوم، در نهایت خرید به شرکت MME بازگشت.

بنابراین براسـاس مطالب گفته‌شـده هیچ‌گونـه تخلفی در اسـناد پروژه سفیددشـت مورد ادعای یک خبرنـگار که در فضای مجازی انتشاریافته وجود ندارد و همه تصمیمات برای تسـریع در راه‌اندازی پروژه بوده است و به هیچ‌عنوان در این پروژه اقدام غیرقانونی انجام‌نشـده است. شـرکت ملی فولاد ایـران، به‌دلیل مطالـب خلاف واقع و افترا به قصد تشـویش اذهان عمومـی، موضوع را از طریق مجـاری قانونی پیگیری خواهد کرد.

نیروی کار، مهم‌ترین سرمایه سازمان



سازمان‌های پیشرو در عصـر جدیـد، از طریـق بکارگیـری الگوهـای پیشـرفته توسعه نیروی انسانی، یادگیری سازمانی و راهبردهای توسـعه و بالندگـی قابلیت‌های کارکنـان، می‌توانند پاسـخگوی نیازهای آن سـازمان با سرعت و انعطاف بالا باشـند. بهره‌وری منابع انسـانی از مهم‌تریـن اهداف عملکردی سـازمان‌های پیشـرو و موفق به‌شـمار می‌رود. برای تحقق این هـدف، ارتقای سـطح دانـش، مهارت، تجربه، کیفیت، تعالی و عملکرد منابع انسانی ضروری است.

به‌گـزارش روابط‌عمومـی منطقـه ویـژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج‌فارس، مهرداد کرمـی، معاون منابع انسـانی و امور اجتماعـی و عضو هیات مدیـره منطقه ویژه گفت: منابع انسانی همواره کوشیده نیازهای سـازمان را شناسایی کند و استعداد کارکنان را نیـز به‌عنوان سـرمایه قابل اتـکا و هدف اصلـی در دسـتور کار قرار دهـد؛ به‌گونه‌ای که اسـتمرار حضـور منطقـه در رقابت‌های ملـی و بین‌المللـی را تضمین کنـد. در گام دوم نیز ایفای مسـئولیت‌های اجتماعی مورد توجـه این مجموعه قـرار دارد که با توجه به محرومیت‌هایی که پیرامون منطقه احسـاس می‌شـود، بسیار گسـترده هسـتند. وی در ادامه افزود: کارآمدی و بهره‌وری از مهم‌ترین پارامترهـای اثرگـذار در پایداری و بقای یک مجموعـه به‌شـمار می‌رونـد. بهـره‌وری در حوزه‌هـای گوناگونی مانند تولیـد، انرژی و... مطرح می‌شود، اما کارآمدی نیروی انسانی از اهمیت ویژه‌تری برخوردار است، چراکه منابع انسـانی به مثابه مهم‌ترین سرمایه سازمان‌ها هسـتند. تحقق بهـره‌وری نیروی انسـانی، نیازمند رویکرد سیسـتمی به منابع انسانی و توجه استراتژیک به آنهاست. به همین منظور واحـد منابع انسـانی، جذب، تامین و رشـد توانایی‌های نیروی انسانی را بر عهده دارد.

عضو هیات مدیـره منطقه ویژه گفت: یک مجموعه بدون وجود نیروی انسانی، مفهومی ندارد و منابع انسـانی به‌عنوان عاملی حیاتی در بقای سـازمان، نقش‌آفرینی می‌کنند و بر همین اسـاس نیـز بهبود و افزایش مسـتمر بهره‌وری سـازمان، مستلزم رشـد و کارآیی کارکنـان و تقویت نیروی انگیزش آنهاسـت. تلاش، انگیزه و رضایت منابع انسـانی، نقش اثرگذاری در رشـد و توسـعه و موفقیت یک سـازمان دارد. درنتیجه بایـد از انگیزه‌هایی به‌عنوان موتور محرک یـا نیروی پیش‌برنده منابع انسـانی اسـتفاده کرد. کرمی با بیان اینکه درحال‌حاضر نیروهای انسانی شرکت را ۵۸۸ نفر تشـکیل می‌دهند که از این تعداد، ۸۷ نفر کارکنان رسمی و ۵۰۱ نفر قراردادی هسـتند، گفت: سهم قابل‌توجهی از نیروهای مشغول به‌کار در منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنـی و فلـزی خلیج‌فـارس را بومیان این استان تشکیل می‌دهند و همین موضوع جای بسی خوشحالی دارد.

معاون منابع انسـانی منطقـه ویژه صنایع معدنـی و فلزی خلیج‌فارس عنـوان کرد: در این معاونت، سـرانه‌ای برای آمـوزش منابع انسانی در نظر گرفته شده است و کلاس‌های آموزشی متعددی در حوزه‌های برق، مکانیک، تخلیـه و بارگیـری و... برگزار می‌شـود. این کلاس‌ها برحسـب نفر بر ساعت و با توجه به سـمت افراد و تخصص آنها برگزار می‌شـود. برای برگزاری کلاس‌های آموزشـی یادشده، با موسسـات آموزشـی و دانشـگاه‌ها قرارداد بسـته می‌شـود. همچنین برای ایجاد انگیزه در کارکنان، خدمات رفاهی برای آنها در نظر گرفته شده است. از جمله این خدمات رفاهی باید به هزینه سـفر، عیدی در مناسبت‌های مختلـف ملی و مذهبی، کمک‌هزینه تحصیل فرزندان، قرارداد مشترک با سالن‌های ورزشی برای استفاده کارکنان و... اشاره کرد. با تقویت انگیزه منابع انسانی مجموعه، بازدهی هر چه بیشـتر این نیروها را به‌دنبال دارد. همچنین روحیه خانواده کارکنان را شـاداب می‌کند و به‌طور غیرمسـتقیم در افزایش کارآیی، موثر خواهـد بود. کرمـی در پایان گفـت: جذب جوانان در شرکت‌های پیمانکاری و مشارکت آنها در ساختن توسعه استان با هدف کاهش مشـکلات اجتماعی و تغییـر آهنگ تجارت صرف به رویکرد صنعتی، مشـارکت در ایجاد وحدت با برنامه‌ریزی‌های فرهنگی و اجتماعی را می‌تـوان از دیگـر اقدامات مهـم و اصولی انجام شده ازسوی این منطقه دانست.

یادداشت

اهمیت مدیریت آب در معدن



فخرالدین قدمیاری
عضو سازمان نظام‌مهندسی معدن زنجان

باتوجه به معضل کم‌آبی در کشور، مدیریت آب در معادن به‌صورت جدی دنبال می‌شود. سازمان نظام مهندسی معدن در حال جمع‌آوری اطلاعات درباره آب مصرفی معادن است تا بتوان باتوجه به شرایط هر معدن برنامه متناسب با آن را ارائه کرد.

اگر بخواهیم مصرف آب را در معادن دسته‌بندی کنیم باید بگوییم معادن شن و ماسه و معادن بزرگ فلزی نسبت به سایر معادن، مصرف بیشتری دارند و بیشتر مصرف آب آنها نیز در بخش تغلیظ و فرآوری مواد معدنی خلاصه می‌شود. در کل باید گفت معادن آب کمی مصرف می‌کنند و آن مقدار مصرفی هم بیشتر برای مواردی از جمله ایجاد فضای سبز، شست‌وشوی تجهیزات، دفع گردوغبار حاصل از فعالیت معدنی، تامین بهداشت، آب شرب و استحمام است.

با همه اینها، آب به‌عنوان یک نهاده مانند نیروی انسانی و سوخت برای بخش معدن حیاتی و ضروری است و برای رشد بهره‌وری تولید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. باتوجه به اهمیت موضوع، بیشتر معادن سعی می‌کنند آب‌های داخلی خود را به‌صورت بهینه مصرف و از هدررفت آن با بکارگیری فناوری روز مثل استفاده از شیرهای الکترونیکی جلوگیری کنند.

همچنین معادن در راستای رعایت الزامات زیست‌محیطی و مدیریت آب سعی می‌کنند پساب‌های خود را کنترل کنند. آنها با اجرای طرح بازچرخانی آب سعی در صرفه‌جویی در مصرف دارند و با اجرای شبکه جمع‌آوری و انتقال فاضلاب و احداث و راه‌اندازی حوضچه رسوبات، تصفیه‌خانه و فاضلاب از خروج آب‌های معدنی و نفوذ آن به مراتع، زمین‌های کشاورزی، رودخانه‌ها و چاه‌ها جلوگیری می‌کنند. معدنکاران تلاش می‌کنند آب حوضچه و فاضلاب تصفیه‌شده را برای مصارف دیگر معدنی ازجمله فضای سبز و شست‌وشوی ماشین‌آلات مورد استفاده قرار دهند.

گفتنی است کشورهای موفق دنیا در بخش معدن به‌دنبال مدیریت آب هستند؛ به‌عنوان‌مثال شرکت برزیلی واله که از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سنگ‌آهن در دنیا شناخته می‌شود بخشی از هدف خود را مدیریت آب در نظر گرفته است. این شرکت در اوایل دهه ۹۰ توانست استفاده دوباره از آب و بازیافت آن را تا ۷۷ درصد افزایش دهد.

در پایان باید گفت باتوجه به اهمیت موضوع آب و لزوم وجود آن در بقای معدن، نیاز است اطلاعات لازم از سازمان‌های مربوط مثل سازمان نظام‌مهندسی معدن هر استان گرفته شود. همچنین باید نحوه و میزان مصرف آب در هر معدن را اندازه‌گیری تا برای مدیریت آن استراتژی‌های لازم را تدوین کنیم.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد

دستورات رئیس‌جمهوری، سرفصل فعالیت‌های بخش معدن

گروه معدن
editor@smtnews.ir



بسیاری از معادن کوچک و متوسط با سرانه سرمایه‌گذاری بسیار محدود، می‌توانند راه‌اندازی و به چرخه تولید برگردند؛ ضمن اینکه اشتغال در این معادن زودبازده است

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه دستورات رئیس‌جمهوری در حوزه فعال‌سازی معادن غیرفعال و توجه به معادن کوچک و متوسط، سرفصل اصلی فعالیت‌های بخش معدن است، گفت: تعداد معادن غیرفعال به‌طور مرتب در استان‌ها پایش خواهد شد.

به گزارش شاتا، حسین مدرس خیابانی در جلسه شورای‌عالی معادن با اشاره به دستورات رئیس‌جمهوری مبنی بر توجه ویژه به معادن و صنایع معدنی در دوره جدید فعالیت وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: بخش معدن و صنایع معدنی، نخستین اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور است و به‌صراحت می‌توان گفت قابلیت‌های این بخش به اندازه‌ای زیاد است که اگر قرار باشد بعد از نفت، اقتصاد ایران را به صورت تک‌محصولی اداره کرد، حتما معدن و صنایع معدنی از جمله بخش‌هایی است که می‌تواند بار سنگین این مسئولیت را به دوش کشد.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: ظرفیت بی‌نظیر ایران در ذخایر معدنی و تنوع عناصر معدنی موجود در خاک ایران، سبب شده این بخش بتواند جای درآمدهای نفتی را در اداره کشور بگیرد؛ اما نکته حائز اهمیت آن است که باوجود ظرفیت‌های بی‌نظیری که به لحاظ ذخایر معدنی داریم، اکتشافات صورت گرفته به نحوی است که همچنان بخش عمده‌ای از این ذخایر، بلااستفاده باقی مانده است.

مدرس خیابانی با بیان اینکه معادن موهبت خدادادی هستند که باید به بهترین شکل مورد استفاده قرار گیرند به بیان جزئیات دستورات رئیس‌جمهوری در حوزه فعال‌سازی معادن کوچک و متوسط پرداخت و خاطرنشان کرد: دستورات رئیس‌جمهوری باید محور تعیین و اجرای اولویت‌های سال ۹۹ بخش معدن و صنایع معدنی کشور باشد؛ این در حالی است که راه‌اندازی معادن غیرفعال یکی از دستورکارهای جدی این وزارتخانه است.

وی در ادامه با اشاره به وجود معادن غیرفعال در کشور تصریح کرد: برخی دست‌اندازهای اداری، توانمند نبودن بهره‌برداران، تناسب نداشتن هزینه‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها و نیز برخی سوءاستفاده‌ها از امتیاز معادن از جمله دلایل غیرفعال شدن معادن است؛ اما باید با مجموعه تدابیری که به کار گرفته می‌شود، زمینه جهش معدن را در سال جاری فراهم آورد.

مدرس خیابانی به اشتغالزایی قابل‌توجه بخش معدن و صنایع معدنی در کشور اشاره و با تاکید بر ضرورت اشتغالزایی در شرایط فعلی کشور خاطرنشان کرد: بسیاری از معادن کوچک و متوسط با سرانه سرمایه‌گذاری بسیار محدود، می‌توانند راه‌اندازی و به چرخه تولید برگردند؛ ضمن اینکه اشتغال در این معادن زودبازده است و باید مشابه بخش صنعت، سرمایه‌گذاران را در معادن بزرگ فعال کرد تا در زنجیره تولید، پیشرو باشند و به موازات آن بتوانیم از ظرفیت معادن کوچک و متوسط در توسعه اشتغال بهره بگیریم.

وی اظهار کرد: برخی افراد مجوزهایی را برای بهره‌برداری معادن از وزارت صنعت، معدن و تجارت اخذ کرده و بدون اینکه اقدام موثری در آن معدن انجام دهند، کار را معطل نگاه داشته‌اند که بر این اساس، معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت ماموریت یافته روند عملکرد معادن را یک بار دیگر بررسی و چنانچه بهره‌بردار از دلایل کافی برای فعالیت نکردن معدن برخوردار نباشد، مجوز آن را باطل کند.

مدرس خیابانی معتقد است شورای‌عالی معادن باتوجه به نقش والای سیاست‌گذاری و مشارکت بخش‌خصوصی، انجمن‌ها، دستگاه‌های نظارتی و سیاستی می‌تواند نقش شتاب‌دهنده در جهش در بخش معدن را ایفا کند. وی اظهار کرد: نمی‌توان اجازه داد فردی معدن را رزرو کرده و در اختیار بگیرد، اما کار عملیاتی در آن انجام ندهد؛ بنابراین باید به این افراد مهلت و اخطار داد تا در این عرصه فعال شوند، در غیر این صورت نباید مجوز یک معدن در دست این افراد ناکارآمد باقی بماند که تنها از آن سوءاستفاده شود.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت بار دیگر به معاونت معدنی این وزارتخانه برای اجرای نکات مدنظر رئیس‌جمهوری در حوزه معدن و صنایع معدنی تاکید کرد و گفت: در سال‌های گذشته، مفسده‌هایی نیز در حوزه معدن ایجاد و برخی رانت‌ها و تبعیض‌ها انجام شده است؛ هرچند سازکارهای اجرایی این وزارتخانه نیز در برخی موارد، ناکارآمد و گاهی نظارت‌ها با مماشات بوده است.

مدرس خیابانی با تاکید بر ضرورت نظارت در حوزه معدن و صنایع معدنی خاطرنشان کرد: باید تعادل بین سازکار اجرایی و نظارتی برقرار شود، به این مفهوم که نظارت باید بسیار قدرتمند باشد، اما منجر به بروکراسی شدید نشود؛ بنابراین علاوه بر اینکه باید با ابزارهای مختلف، جریان نظارت را قدرتمند کرد تا چتر حمایتی گسترده‌تری بر حوزه‌های اعطای پروانه‌ها و مجوز اکتشاف و بهره‌برداری وجود داشته باشد، بلکه در چارچوب نظارت کارآمد باید مسیر را برای فعالیت فعالان اقتصادی و بخش‌خصوصی هموار کرد.

وی از شورای‌عالی معادن درخواست کرد تا شاخص کارآمدی را برای معادن در استان‌ها طراحی و ابلاغ کند و با همکاری استان‌ها به صورت هفتگی، عملکرد معادن را در سراسر کشور مورد سنجش قرار دهد.

مدرس خیابانی گفت: شاخص عملکرد به نوعی تعریف خواهد شد تا نسبت معادن غیرفعال به کل معادن فعال مورد پایش قرار گیرد و به‌صورت مرتبط ارزیابی شود.

وی افزود: تمامی کشور باید درگیر بخش رشد و توسعه معادن و صنایع معدنی شود و مدیران کل استانی، در برش‌هایی که ازسوی معاونت معدنی تدوین می‌شود، عملکرد بخش معدن را مورد ارزیابی و پایش قرار دهند.

مدرس خیابانی معتقد است در سال جهش تولید، یکی از بخش‌هایی که می‌تواند به شکل گسترده و عملیاتی، جهش را رقم بزند، حوزه معدن و صنایع معدنی است؛ بر این اساس از شورای‌عالی معادن درخواست کرد که در بخش معدن، طرحی نو دراندازد.

وی با تاکید بر ضرورت اولویت‌بندی استان‌های دارای ظرفیت معدنی افزود: کارگروه‌ها و کانون‌های معادن باید در استان‌های دارای اولویت به لحاظ بخش معدن و صنایع معدنی ایجاد شوند و تمامی برنامه‌ها باید دارای برش استانی باشند؛ ضمن اینکه گزارش عملکرد معادن به تفکیک استان‌ها باید تهیه و اطلاع‌رسانی عمومی شود و از سوی دیگر، مدیر مربوطه نیز باید علت غیرفعال بودن معادن را توضیح دهد.

وی اظهار کرد: امروز بخش‌خصوصی باید شانه به شانه دولت در اداره کشور حرکت کند، چراکه مسیر سختی پیش روی اداره اقتصاد ایران قرار دارد و فعالان اقتصادی در کنار مطالبه‌گری باید در کنار دولت حرکت کنند. بر این اساس خانه معدن در استان‌ها نیز باید بخشی از این وظیفه را به دوش بکشند و با مجموعه سیاست‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برمبنای دستور رئیس‌جمهوری همگام شوند.

سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستار استفاده از فناوری‌های نوین در حوزه اکتشاف و زنجیره معدن شد و گفت: شناسایی محدوده‌های معدنی کار سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی است و در این مسیر باید از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان نیز به‌خوبی استفاده کرد.

وی افزود: کل زنجیره تولید باید با هم حرکت کنند، این در شرایطی است که منافع کل زنجیره باید به هم گره خورده باشد تا از تعارضات جلوگیری شود و رشد یک بخش، مکمل و به مفهوم رشد بخش دیگر باشد.

حسین مدرس خیابانی: بخش معدن و صنایع معدنی، نخستین اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت کشور است

ماجراهای معدن آلبلاغ اسفراین ادامه دارد



شهروندان کشورهای زیادی آرزو دارند یک معدن با کم‌ارزش‌ترین منابع را در اختیار داشته باشند تا با استفاده از آن کشورشان را رشد دهند اما این آرزو نه‌تنها در کشور ما وجود ندارد بلکه ایران یکی از کشورهای سرشار از منابع معدنی است.

به گزارش خبرگزاری دانشجو، از گذشته این انتقاد وجود داشته که از ثروت خدادادی معادن در کشور به‌خوبی استفاده نمی‌شود که نمونه بومی شده این بی‌توجهی را می‌توان در معادن خراسان شمالی و معدن آلبلاغ شهرستان اسفراین مشاهده کرد. معدنی سرشار از مواد باارزش که هنوز هم مشخص نیست چه فایده‌ای برای استان دارد! ماجرای معدن آلبلاغ مدت‌ها است که در خراسان شمالی مطرح است و مشکلات آن هنوز حل نشده، در حالی حیف شدن سرمایه عظیم ملی و جان باختن کارگران در این معدن مواردی نیست که بتوان به‌سادگی از کنار آن گذشت. این معدن باارزش اکنون توسط مردم اسفراین و روستاهای اطراف به بهره‌برداری می‌رسد و سنگ آن به سایر استان‌ها فروخته می‌شود. مسئولان دولتی نیز بارها خواسته‌اند جلوی برداشت‌ها را بگیرند اما بعد از مدتی نظارت‌ها رها و ماجرا تکرار می‌شود. اکنون این معدن بی‌سرپناه بین بی‌تدبیری مسئولان و سودجویی دلالان گرفتار شده است.

درخواست استاندار خراسان شمالی

نامه استاندار خراسان شمالی به معاون رئیس‌جمهوری در این مدت نیز برداشت‌های شخصی را به همراه داشت اما پس از کش‌وقوس‌های فراوان در یکی دو سال اخیر، بالاخره استاندار خراسان شمالی در مرداد سال گذشته گام جدیدی برای تعیین تکلیف این معدن برداشت. محمدعلی شجاعی در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهوری درخواست کرد که به ماجرای معدن آلبلاغ پایان داده و این معدن تعیین‌تکلیف شود. او در این نامه آورد: با پیگیری‌ها و اقدامات استانداری و دستگاه‌های مسئول، بهره‌برداری غیرمجاز از معدن آلبلاغ پایان پذیرفته اما تاکنون اقدام موثری درباره تعیین‌تکلیف وضعیت این معدن انجام نشده است. هرچند در این نامه استاندار خراسان شمالی مدعی شده بود معدن آلبلاغ از حضور مردم پاک‌سازی شده اما روز بعد از این نامه‌نگاری، هادی قوامی، نماینده مردم اسفراین در مجلس گفت: در این معدن افزون بر ۵ هزار نفر مشغول کار هستند. این معدن ظرفیت و پتانسیل خوبی برای ایجاد اشتغال و سرمایه‌گذاری دارد که باید توسط دستگاه‌های مربوطه ساماندهی شود. وی افزود: هم‌اکنون در این معدن مردم به سنتی‌ترین شیوه و بدون مجوز برداشت می‌کنند که متاسفانه این امر باعث مرگ ۲ نفر هم شده است. البته بعدها آمار جانباختگان به ۶ نفر رسید و علت آن هم برداشت‌های غیراصولی و بسیار خطرناک گزارش شد. براساس گفته شاهدان عینی مردم برای تراش سنگ معدنی یک تونل حفر کرده‌اند که هر لحظه ممکن است فرو بریزد و آمار کشته‌شدگان بیشتر نیز بشود.

ورود دستگاه قضا

در آذر سال گذشته دستگاه قضای استان به ماجرا ورود و تعیین ضرب‌الاجل کرد. رئیس کل دادگستری خراسان شمالی در این راستا به ۲ مدیر استانی مرتبط با معادن و محیط‌زیست درباره پیامدهای ناشی از ایفا نکردن تعهدات قانونی برای ایمن‌سازی معدن آلبلاغ اسفراین هشدار داد و ضرب‌الاجل یک ماهه تعیین کرد.

چند روز بعد نیز مسلم یاران، دادستان خراسان شمالی گفت: پرونده‌ای برای معدن آلبلاغ تشکیل شده و در جلسات مشترک پیگیر اقدامات لازم ازسوی محیط‌زیست و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان هستیم.

در این بین هادی قوامی، نماینده مردم اسفراین در مجلس نیز بیان کرد: قرار بود ایمیدرو با عقد قرارداد با شرکت‌های حفاظتی مورد تایید نیروی انتظامی در منطقه معدنی آلبلاغ نیرو مستقر کند و کار حفاظت از این منطقه را برعهده بگیرد.

صدور مجوز ازسوی دستگاه‌های متولی

رئیس کل دادگستری استان از صدور مجوزهای لازم برای آغاز بهره‌برداری از آلبلاغ خبر داد. حجت‌الاسلام جعفری در این باره گفت: در یک مرحله مجوزهایی صادر شد اما متاسفانه اجازه عملیات به مسئولان پیگیری داده نشده و دوباره بررسی و قرار شد مجوزها را دستگاه‌های متولی صادر کنند. او ادامه داد: این مجوزها براساس سازکارهای قانونی و متناسب با منطقه برای معدن آلبلاغ اسفراین صادر شده اما به‌دلیل صعب‌العبور بودن منطقه و برف، کار نقشه‌برداری و شناسایی مواد معدنی که یک کار فنی است، دشواری‌های خاصی داشت. به هر حال تاکید کرده‌ایم و استاندار نیز به جد پیگیر است که این معدن در همین مقطع زمانی سروسامان پیدا بکند.

برداشت‌ها ادامه دارد

یکی از شهروندان اسفراین در زمینه شرایط این معدن در سال جدید گفت: با اینکه برداشت‌های شخصی نسبت به سال ۹۸ کاهش یافته، باز هم عده زیادی از این معدن برداشت می‌کنند. روند کار هم این‌گونه است که اهالی روستاهای اطراف با الاغ یا حتی کوله‌پشتی به معدن می‌روند، قسمتی را می‌تراشند و بعد از حمل به پایین کوه می‌آورند. عده‌ای دلال هم آنجا سنگ‌ها را با نرخ کیلویی ۵ تا ۸ هزار تومان به‌صورت نقدی می‌خرند.وی افزود: به این ترتیب اگر یک کارگر ساده با یک الاغ به آنجا برود به‌راحتی می‌تواند تا عصر حدود ۲ میلیون تومان درآمد خالص داشته باشد. این شهروند اسفراینی با اشاره به اینکه سال گذشته عده زیادی از این معدن برداشت می‌کردند، تصریح کرد: سال ۹۸ اقتصاد شهرستان رونق گرفته بود و هیچ کارگری بیکار نبود. از استان‌های دیگر الاغ به اسفراین وارد می‌شد، در دامنه کوه بازاری اعم از علوفه برای الاغ‌ها، مواد خوراکی، بیل و کلنگ و سایر لوازم شکل گرفته بود.

کارخانه فرآوری احداث شود

ابوالفضل بروکی، دبیر قرارگاه بسیج دانشجویی خراسان شمالی در واکنش به این اتفاقات گفت: اکنون سنگ‌های معدنی از مردم خریداری و به استان‌های دیگر ارسال می‌شود. در این بین متاسفانه دلال‌ها سود می‌کنند که حاضرند سنگ را با نرخ کیلویی ۸ هزار تومان بخرند. بروکی ادامه داد: ازآنجایی‌که استاندار خراسان شمالی همواره در سخنان خود تاکید داشته که کارهای بزرگی برای استان تعریف و انجام شود، یکی از این کارها می‌تواند سرمایه‌گذاری روی همین معدن باشد. اگر یک کارخانه تبدیل سنگ‌های معدنی به فرآورده‌های ارزشمند در استان احداث شود، می‌تواند باعث تحول اساسی در استان شود. گفتنی است ماجرای معدن آلبلاغ مدت‌ها است ادامه دارد و به‌نظر می‌رسد به‌زودی حل نشود.

خبر

استخدام ۳۰۰ نیروی جدید در صنایع مس افق

مدیرعامل شرکت صنایع مس افق کرمان با اعلام اینکه آگهی استخدام حدود ۳۰۰ نیروی جدید در شرکت افق و شرکت‌های زیرمجموعه در سایت کاراسا ۲۸ اردیبهشت اعلام شد، گفت: نتایج آزمون استخدامی پیشین این شرکت که با هدف جذب ۵۰۰ نیرو در سال ۹۸ برگزار شده بود با ۳ برابر ظرفیت (۱۵۰۰ نفر) روز ۲۹ اردیبهشت در سایت کاراسا اعلام شد. به گزارش ماین‌نیوز، محراب احمدیان افزود: متقاضیانی که هرگونه سوال یا اعتراضی نسبت به نمره آزمون خود دارند در قسمتی که در سایت مذکور قرار داده شده، می‌توانند نسبت به اعلام پرسش یا اعتراض خویش اقدام کنند. وی با بیان اینکه طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده با دقت زیاد به درخواست‌های الکترونیکی متقاضیان پاسخ داده می‌شود، اظهار کرد: باتوجه به شرایط کشور و تاکید شبکه بهداشت و درمان کشور بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی برای پیشگیری از کرونا انتظار داریم متقاضیان از طریق فضای مشخص‌شده در سایت کاراسا اقدام به ثبت پرسش خود کنند. وی با اشاره به اینکه کسانی که نیاز به مراجعه حضوری دارند، می‌توانند از تاریخ ۱۰ تا ۱۳ خرداد به مدت ۴ روز نسبت به پیگیری درخواست خود اقدام کنند، اضافه کرد: متقاضیان شهرستان رفسنجان و انار می‌توانند با مراجعه به دانشکده علوم انسانی دانشگاه پیام نور رفسنجان، متقاضیان شهرستان شهربابک با مراجعه به دانشگاه پیام‌نور ابتدای جاده آبدر و متقاضیان پاریزی با مراجعه به دفتر شورای اسلامی واقع در بلوار جمهوری پرسش‌ها و اعتراض‌های خود را پیگیری کنند. مدیرعامل شرکت صنایع مس افق کرمان در پایان تاکید کرد: متقاضیان برای سرعت بخشیدن به روال پاسخگویی و جلوگیری از تداخل تنها یکی از دو روش حضوری یا الکترونیکی را برای ثبت و پیگیری پرسش‌ها و اعتراض‌های خود انتخاب کنند.

خبر

انجام عملیات تسطیح معادن شن و ماسه قدیمی

معاون امور معادن و صنایع معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان گلستان گفت: محدوده‌های برداشت شده شن و ماسه در سال‌های گذشته، تسطیح و بازسازی می‌شوند. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، هومن هادیان در بازدید از محدوده‌های قدیمی برداشت شن و ماسه استان گلستان گفت: محدوده‌های برداشت شده شن و ماسه در سال‌های گذشته، مکان‌هایی مناسب برای تزریق آب به سفره‌های زیرزمینی است. وی افزود: با تزریق آب به سفره‌های زیرزمینی در محدوده‌های مورد نظر، ضمن تغذیه سفره‌های آب زیرزمینی به‌عنوان منابع آبی مناسب و جلوگیری از وقوع سیلاب در پایین‌دست رودخانه‌ها، این محدوده‌ها که در گذشته شن و ماسه آنها برداشت شده، تسطیح و بازسازی می‌شوند. بنا به این گزارش، در بازدید مذکور، مدیر امور اراضی جهاد کشاورزی استان گلستان، رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری گرگان و مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای استان گلستان حضور داشتند. طی این برنامه، محدوده‌هایی در روستای آهنگرمحله شهرستان گرگان، تیمورآباد، فاضل‌آباد، محمدآباد و رحمت‌آباد شهرستان علی‌آباد کتول مورد بازدید قرار گرفتند.

توسان رکورد زد

هیوندای موتورز به‌تازگی اعلام کرده خودرو شاسی بلند هیوندای توسان در بازار امریکا به رکورد فروش یک میلیون خودرو دست یافته است.

به‌گزارش ایسنا، شرکت خودروسازی هیوندای موتورز که یکی از بزرگ‌ترین و موفق‌ترین خودروسازان کره‌جنوبی به‌شمار می‌رود و سهم قابل‌توجهی در بازارهای جهانی را به خود اختصاص داده، به‌تازگی اعلام کرده است خودرو شاسی بلند هیوندای توسان در بازار امریکا از زمان معرفی و عرضه در سال ۲۰۰۴ میلادی (۱۳۸۳ خورشیدی) تاکنون توانسته به رکورد فروش یک میلیون خودرو برسد و موفقیت جدیدی را به‌نام خود ثبت کند.

این بدان معناست که توسان موفق شده پس از گذشت ۱۶ سال از حضور در بازار امریکا چنین رویکردی را برای خود برجای بگذارد.

براساس گزارشی که در وب‌سایت CarBuzz آمده است، این خودرو که ۲۰۰۴ معرفی و عرضه شد تاکنون ۳ نسل از آن روانه بازارهای جهانی شده که یکی از آنها در سال ۲۰۱۰ (۱۳۸۹) و دیگری در ۲۰۱۶ (۱۳۹۵) معرفی شد و حالا انتظار می‌رود چهارمین نسل از آن نیز در سال جاری میلادی (۱۳۹۹) رونمایی شود.



میزان فروش توسان که پرفروش‌ترین خودرو شاسی بلند هیوندای موتورز به‌شمار می‌رود، در ماه گذشته میلادی یعنی آوریل ۲۰۲۰ (فروردین ۱۳۹۹) نسبت به مدت مشابه سال گذشته شاهد رشد ۷ درصدی بوده است. در واقع در ماه گذشته میلادی افزون بر دو سوم فروش کلی هیوندای موتورز از خودروهای شاسی بلند بوده است. از آنجایی که قیمت پایه هیوندای توسان ۲۳ هزار و ۵۵۰ دلار اعلام شده است، این خودرو گزینه مناسبی برای بسیاری از مشتریان و خریداران به‌شمار می‌رود و در دو مدل که یکی از آنها پیشرانه ۴ سیلندر ۲ لیتری با قدرت موتور ۱۶۱ اسب بخار و دیگری مدل ۴ سیلندر ۲.۴ لیتری با قدرت موتور ۱۸۱ اسب بخار در بازار موجود بوده و به یک گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک مجهز شده است.

بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران فعال در حوزه خودرو برآورد اعلام کردند که هیوندای به احتمال زیاد برای طراحی نسل جدید این خودرو از زبان طراحی جدید خود که در محصولاتی مانند هیوندای النترا و سوناتا نیز استفاده کرده، بهره خواهد گرفت و انتظار می‌رود نسل جدید این خودرو با ظاهری متمایز و شگفت‌انگیز معرفی و رونمایی شود.

گروه بین‌الملل
editor@smtnews.ir

زمین گیری هواپیمایی امارات به‌دلیل کرونا

هواپیمایی امارات با هدف کاهش هزینه‌های خود در شرایط رکود ناشی از شیوع ویروس کرونا، ۳۰ هزار نفر از کارکنان خود را در پایان مارس (اسفند) تعدیل می‌کند.

به گزارش ایسنا، بلومبرگ با مخابره این خبر اعلام کرد که با توجه به اینکه هواپیمایی امارات حدود ۱۰۵ هزار کارمند دارد، برنامه اخراج نیروی کار این شرکت، ۳۰ درصد کارکنان آن را شامل خواهد شد.

شرکت هواپیمایی امارات همچنین قصد دارد، ناوگان ایرباس A۳۸۰ خود را که بزرگ‌ترین ناوگان پروازی این شرکت به‌شمار می‌رفته، پیش از موعد تعیین شده، بازنشسته و از رده خارج کند. تیم کلارک، مدیرعامل امارات پیش‌تر پیش‌بینی کرده بود که تقاضا برای سفرهای هوایی تحت‌تاثیر نگرانی‌های موجود از ابتلا به بیماری کووید۱۹ همچنان در دو سال آینده پایین خواهد بود و این امر گویای آینده تاریک صنعت هواپیمایی است، البته دولت امارات وعده داده که با حمایت‌های مالی خود مانع از ورشکستگی این شرکت خواهد شد. سود شرکت هواپیمایی امارات در مارس ۴۰۸ میلیون دلار از پیش‌بینی‌ها پایین‌تر بوده و درآمد این شرکت در این ماه ۳.۴ میلیارد دلار از برآوردهای انجام شده برای سال ۲۰۲۰ میلادی (۱۳۹۹ خورشیدی) پایین‌تر آمده است.

فعالیت خطوط هوایی در سراسر جهان پس از بسته شدن مرز کشورها و اجرای سیاست قرنطینه عمومی از سوی بسیاری از دولت‌های درگیر شیوع شتابان ویروس کرونا تا حد بی‌سابقه‌ای کاهش یافته است. براساس اعلام انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (یاتا)، حدود ۷۰ درصد ظرفیت خطوط هوایی خالی مانده و کاهش درآمد این صنعت سال ۲۰۲۰ به‌دلیل کاهش فروش بلیت سفرهای هوایی دست‌کم ۳۱۴ میلیارد دلار کاهش خواهد یافت.

سهام آسیا اقیانوسیه رشد کرد

به‌دنبال اظهارات رئیس فدرال‌رزرو درباره چشم‌انداز اقتصادی امریکا، سهام آسیا اقیانوسیه رشد کردند.

به گزارش مهر، به‌دنبال اظهارات رئیس فدرال‌رزرو درباره چشم‌انداز اقتصادی امریکا، سهام آسیا اقیانوسیه رشد کردند. جرومی پاول، رئیس بانک مرکزی امریکا در مصاحبه با سی‌بی‌اس گفت: من معتقدم اقتصاد امریکا برای ریکاوری کامل به واکسن کرونا نیازمند است.

از سوی دیگر، داده‌های دولتی ژاپن روز دوشنبه منتشر شد و نشان داد اقتصاد این کشور در بازه ژانویه تا مارس (دی تا اسفند) ۳.۴ درصد آب رفته است. این دومین سه ماهه متوالی رکود اقتصادی ژاپن است.

گسترده‌ترین شاخص سهام آسیا اقیانوسیه اس‌اس‌سی‌آی در خارج از ژاپن ۰.۱درصد رشد کرد در حالی که نیکی ژاپن ۰.۷۲ درصد بالا آمد.

در بازار چین، کامپوزیت شانگهای ۰.۵۷ درصد رشد کرد و هانگ‌سنگ در هنگ‌کنگ ۰.۵۴ درصد تقویت شد.

ای‌اس‌اکس استرالیا با جهش ۱.۴۸ درصدی روبه‌رو شد و کوسپی کره‌جنوبی ۰.۶۴ درصد رشد کرد.

در بازار ارز، نرخ برابری دلار با ین ژاپن ۰.۰۷ درصد تقویت شد و به ۱۰۷.۰۹ واحد رسید. نرخ برابری دلار با یوآن چین ۰.۰۱ درصد تقویت شد و به ۷.۱۰۲۲ واحد رسید.

هند به طرح تحقیق منشا ویروس کرونا پیوست

هند از پیش‌نویس قطعنامه امضا شده از سوی ۱۰۰ کشور جهان در سازمان جهانی بهداشت حمایت کرده است. این قطعنامه که با رهبری اتحادیه اروپا تنظیم شده به‌دنبال انجام تحقیق پیرامون منشا ویروس کرونا است.

به گزارش ایرنا، یک مقام هندی گفت: این قطعنامه در واقع به‌دنبال بررسی صداقت در اطلاعات مربوط به ویروس کرونا و همچنین کارآمدی سازمان جهانی بهداشت در پاسخ به این بحران است. قطعنامه پیشنهادی خواهان یک ارزیابی «بی‌طرفانه»، «مستقل» و «جامع» برای مرور تجارب به‌دست آمده از پاسخ هماهنگ شده سازمان جهانی بهداشت به بیماری کرونا و همچنین اثربخشی سازکارهای موجود در آن است.

هم اکنون شمار مبتلایان به ویروس کرونا در جهان از مرز ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار نفر گذشت که از این تعداد بیش از ۳۱۶هزار و ۷۰۰ نفر جان باخته‌اند.

۱۰۰ کشور خواهان تحقیقات درباره شیوع ویروس کرونا شدند

۱۰۰ کشور جهان به‌دنبال انجام تحقیقاتی مستقل درباره شیوع ویروس کرونا در نشست سالانه سازمان جهانی بهداشت هستند.

به گزارش ایرنا، شبکه خبری سی‌ان‌ان با انتشار این خبر افزود: روسیه که تاکنون از دولت چین حمایت می‌کرد، اکنون به ۱۰۰ کشوری پیوسته است که قصد دارند قطعنامه‌ای درباره علت‌یابی شیوع ویروس کرونا در نشست سالانه سازمان جهانی بهداشت ارائه دهند.

بنابراین گزارش، پیش‌نویس این قطعنامه که از سوی اتحادیه اروپا و در حمایت از درخواست دولت استرالیا مبنی بر انجام تحقیقات از چین در نحوه مقابله با بحران شیوع ویروس کرونا و انتشار آن در جهان شده بود، تهیه شده است.

سی‌ان‌ان گزارش داد، درخواست استرالیا با خشم چین روبه‌رو شد، چراکه پکن دولت کانبرا را به «بی‌مسئولیتی شدید» متهم کرده و تحریک و اقدام استرالیا را به ایجاد اختلال در زمینه همکاری‌های بین‌المللی در مقابله با همه‌گیری ویروس کرونا دانست. این گزارش می‌افزاید، درحالی‌که این قطعنامه در نشست سالانه سازمان جهانی بهداشت در ژنو سوئیس ارائه شد، تنها چین یا کشور به‌خصوصی را مدنظر ندارد، بلکه خواهان تحقیقاتی بی‌طرفانه، مستقل و ارزیابی جامع این سازمان درباره نحوه پاسخ بین‌المللی به بیماری کووید-۱۹ است. سی‌ان‌ان در توضیح نوشت، به کاربرد لفظ «قطعنامه» در پیش‌نویس اتحادیه اروپا در قیاس با لفظ «تحقیق» که دولت کانبرا خواستار آن شده بود، لفظی ضعیف‌تر بوده و دیگر اعضای سازمان جهانی بهداشت ازجمله روسیه را مجاب به امضای چنین قطعنامه‌ای خواهد کرد، اما این قطعنامه در نهایت اطمینان خواهد داد که تحقیقات و بررسی درباره همه‌گیری ویروس کرونا به عمل خواهد آمد.

این گزارش در ادامه می‌افزاید، دولت چین اعلام کرده با تحقیقاتی که از مجرای سازمان بهداشت جهانی در زمینه ویروس کرونا به عمل آید، موافقت خواهد کرد.

آبه شینزو، نخست‌وزیر ژاپن پیش‌تر در این زمینه گفته بود، کشورش خواستار تحقیقاتی درباره واکنش اولیه سازمان بهداشت جهانی به کرونا است. توشیمیتسو موته‌گی، وزیر خارجه ژاپن هم گفته است که باید یک سازمان مستقل چنین تحقیقاتی را انجام دهد. سازمان بهداشت جهانی مدتی بعد از شیوع ویروس کرونا وضعیت اضطراری جهانی اعلام کرد. ویروس کرونا به دلیل ناشناخته بودن آن تاکنون چالش‌های زیادی برای کشورهای جهان ایجاد کرده است.

این مجمع اهمیت زیادی پیدا کرده است. به‌ویژه برای چین شرایط پیچیده است از یک سو مسئله عضویت تایوان در سازمان مطرح شده و امریکا از آن حمایت می‌کند و از سوی دیگر واشنگتن به انتقادها از چین در دوران شیوع کرونا دامن زده است.

ثروتمندان انگلیسی نقره داغ شدند

به‌طور متوسط میلیاردرهای انگلیسی یک میلیارد دلار از ثروت خود را در سال جاری از دست داده‌اند. به‌گزارش ایسنا، ۱۵ فرد نخست در رده‌بندی میلیاردرهای انگلیسی از ابتدای امسال تاکنون در مجموع ۱۶ میلیارد دلار از ثروت خود را از دست داده‌اند. جیم راتکلیف، ثروتمندترین فرد انگلیس بیش از سایرین از شیوع کرونا و قرنطینه‌های سراسری آسیب‌دیده و ثروتش در مقایسه با سال قبل با ۲۴ درصد کاهش به ۱۶ میلیارد دلار رسیده است. جیمز دایسن، مالک یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های تولید جاروبرقی در جهان که سال گذشته با خرید گران‌ترین خانه در سنگاپور خبرساز شده بود نیز ۲.۴ میلیارد دلار از ثروت خود را از دست داده است. ریچارد برنسون، مدیرعامل گروه ویرجین نیز ۱.۱ میلیارد دلار از ثروتش را از دست داده است. در بین ۱۵ میلیاردر انگلیسی، فقط یک زن است. این افراد در مجموع ۱۰۳ میلیارد دلار ثروت دارند. دنیس کوتز با ۶.۵ میلیارد دلار ثروت، تنها نماینده زنان انگلیسی در این رتبه‌بندی و نفر پنجم در بین ثروتمندترین افراد انگلیس است.

انتظار می‌رود در نتیجه اعمال قرنطینه سراسری و برنامه‌ریزی دولت برای افزایش کسری بودجه خود، کاهش ثروت بیشتری در انتظار میلیاردرهای انگلیسی تا پایان سال باشد. بسیاری از ثروتمندان انگلیسی ترجیح داده‌اند برای قرنطینه به نقاط دیگری بروند؛ راتکلیف به موناکو سفر کرده، در حالی که آقای دایسون به جزیره شخصی خود در حاشیه دریای کارائیب رفته است.

کرونا فروش الماس را متوقف کرد

الروسای روسیه به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده الماس جهان، گزارش داد تحت‌تاثیر منفی پاندمی کرونا بر اقتصاد جهانی و زنجیره‌های تامین، فقط در یک ماه فروش آن به یک‌دهم میزان قبلی سقوط کرده است. به گزارش مهر، بزرگ‌ترین تولیدکننده الماس جهان (الروسای روسیه) گزارش داد تحت‌تاثیر منفی پاندمی کرونا بر اقتصاد جهانی و زنجیره‌های تامین، فقط در یک ماه فروش آن به یک‌دهم میزان قبلی سقوط کرده است. در آوریل (فروردین) الروسا ۱۵.۶ میلیون دلار الماس خام و پرداخت‌شده فروخته و این در حالی است که یک ماه قبل میزان فروش این شرکت ۱۵۲ میلیون دلار بود و در ماه نخست سال هم ۴۰۰ میلیون دلار فروش داشت. اوگنی آگورف، معاون مدیرعمل الروسا گفت: محدودیت‌های وضع‌شده برای مبارزه با ویروس کرونا و افت تقاضا برای جواهرات دارای الماس، تجارت الماس خام و پرداخت خورده را در سراسر جهان به حداقل رسانده است. البته الروسا امیدوار است این بحران عمر کوتاهی داشته باشد و در آغاز سه ماهه سوم تقاضا برای سنگ‌های قیمتی دوباره افزایش یابد. تعطیلی و قرنطینه کشورها صنعت الماس را به توقف کشانده است درحالی‌که ۹۰ درصد از سنگ‌های قیمتی جهان پرداخت می‌شوند، قرنطینه کرونا صنعت برش و پرداخت هند را (به‌عنوان مرکز این صنعت در جهان) تعطیل کرده است.

افزایش خرید دارایی‌های دلاری

میزان خرید دارایی‌های دلاری از سوی سرمایه‌گذاران خارجی دوباره افزایش یافت. به‌گزارش ایسنا، در مارس (اسفند) سرمایه‌گذاران خارجی در مجموع ۳۴۹.۹ میلیارد دلار دارایی‌های مختلف دلاری خریداری کرده‌اند که این رقم در مقایسه با ماه فوریه ۱۴.۳ میلیارد دلار افزایش داشته است. در این مدت همچنین ۲۹۹.۳ میلیارد دلار دارایی دلاری مانند اوراق بدهی دولتی و خصوصی از سوی سرمایه‌گذاران خارجی به‌فروش رفته که این رقم در مقایسه با ماه قبل، ۴.۹ میلیارد دلار بیشتر شده است. از این مبلغ ۱۱۲.۶ میلیارد دلار در قالب اوراق قرضه وزارت خزانه‌داری بوده است. تا پایان مارس، چین با در اختیار داشتن یک تریلیون و ۱۲۰ میلیارد دلار اوراق، بزرگ‌ترین دارنده اوراق قرضه وزارت خزانه‌داری در جهان بوده است و پس از این کشور نیز ژاپن با یک تریلیون و ۷۸ میلیارد دلار اوراق، انگلیس با ۳۱۷.۱ میلیارد دلار، برزیل با ۳۱۱.۶ میلیارد دلار و ایرلند با ۲۷۷.۶ میلیارد دلار در رده‌های دوم تا پنجم قرار دارند. از سوی دیگر، در آوریل (فروردین) میزان تولیدات صنعتی امریکا در مقایسه با ماه قبل ۱۱.۲ درصد کاهش یافته که این میزان در طول تاریخ ۱۰۱ ساله ثبت آمار مربوط به این متغیر بی‌سابقه بوده است. به‌دنبال کاهش ۷۰ درصدی تولید تجهیزات موتوری، میزان کل تولیدات نیز ۱۳.۷ درصد کمتر شده، علاوه‌بر این، میزان فعالیت‌های معدنی امریکا نیز در ماه آوریل ۶.۱ درصد کمتر شده است. امریکا با اختلاف زیاد نسبت به دیگر کشورها، اصلی‌ترین کانون درگیر با کرونا در جهان است و به‌دنبال تعطیلی بخش بزرگی از کسب‌وکارها در این کشور انتظار می‌رود رشد اقتصادی در نیمه نخست امسال به رقم بی‌سابقه منفی ۳۰ درصد برسد.

ترس امریکا از مبادلات تجاری ونزوئلا و ایران

در هفته‌های اخیر خبر تهاتر طلای ونزوئلا با خدمات نفتی و فرآورده‌های ایران در رسانه‌های خارجی منتشر شد و امریکا، رژیم صهیونیستی و عربستان‌سعودی از این همکاری ابراز نگرانی کرده و اقدام به ردیابی کشتی حامل بنزین مورد ادعای خود کردند که براساس گفته سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ترس آنها یک افتخار برای ما است.

به گزارش ایسنا، این کشورها مدعی شده‌اند که ونزوئلا ۹ تن طلا را با یکی از شرکت‌های هواپیمایی تحویل ایران داده و ایران متعهد شده در مقابل آن به صنعت نفت ونزوئلا به‌ویژه تامین بنزین و گازوئیل و راه‌اندازی پالایشگاه‌های ونزوئلا کمک کند. پس از آن رویترز مدعی شد که ایران کشتی فورچون حامل محموله بنزین را به سمت ونزوئلا ارسال کرده که از جبل‌الطارق عبور کرده است. سپس امریکا نیز اعلام کرد ۵ کشتی حامل بنزین و گازوئیل ایران در راه این کشور قرار دارد و اقداماتی در راستای مقابله با آن انجام می‌دهد.

ترافیک هوایی تا ۳سال آینده به سطح عادی برنمی‌گردد

اتحادیه بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (یاتا) هشدار داد، دست‌کم تا سال ۲۰۲۳ میلادی (۱۴۰۲ خورشیدی) ترافیک هوایی به سطح قبل از بحران کرونا باز نخواهد گشت.

به گزارش مهر، اتحادیه بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی (یاتا) هشدار داد دست‌کم تا سال ۲۰۲۳ میلادی، ترافیک هوایی به سطح قبل از بحران کرونا باز نخواهد گشت و حتی ممکن است این تاریخ با طولانی‌تر شدن قرنطینه‌ها و محدودیت‌های مقابله با کرونا، به تاخیر بیفتد.

یاتا اعلام کرد: از آغاز پاندمی کرونا تقاضا برای مسافرت هوایی در اروپا و امریکا بیش از ۹۰ درصد کاهش داشته است. الکساندر دو جونیاک، مدیرعامل یاتا در مصاحبه با سی‌ان‌بی‌سی گفت: ما از دولت‌ها درخواست کرده‌ایم برای آغاز به‌کار دوباره این صنعت، از راهکار چندمرحله‌ای استفاده کنند.

این گفته‌ها امیدها برای اینکه برخی از پروازها تا تابستان دوباره برقرار شوند، را احیا کرد. مدیرعامل یاتا گفت: هدف ما این است که تا پایان ۳ ماهه دوم بازارهای داخلی این صنعت بازگشایی و تقویت شوند و بازارهای منطقه‌ای و بین قاره‌ای، مانند اروپا، امریکای شمالی و آسیا اقیانوسیه، کار خود را در ۳ ماهه سوم آغاز کنند.

روی خط خبر

بی‌اعتنایی کادر درمانی بلژیک

در جریان دیدار نخست‌وزیر بلژیک از یک بیمارستان، کادر درمانی در مسیر منتهی به این بیمارستان به وی پشت کردند. به‌گزارش ایرنا، شبکه خبری یورونیوز با انتشار کلیپ ویدئویی از اعتراض کادر درمانی به نخست‌وزیر بلژیک، گزارش داد، هنگامی که کاروان حامل خودرو سوفیا ویلمز، نخست‌وزیر بلژیک وارد بیمارستان سنت پیر در بروکسل شد، کارکنان و کادر درمانی این بیمارستان در اعتراض به وی، با سکوت در مسیر منتهی به این بیمارستان به او پشت کردند. یورونیوز افزود، ویلمز برای تشکر از کادر درمانی در دوران همه‌گیری ویروس کرونا به این بیمارستان رفته بود و اعتراض کارکنان بیمارستان به وی به‌دلیل کاهش دستمزد کادر بهداشتی و کاستن از بودجه بهداشت و درمان در بلژیک انجام شد. بنابراین گزارش دولت بلژیک با انتقادهایی در زمینه نحوه مقابله با همه‌گیری ویروس کرونا دراین کشور روبه‌رو است. شمار مبتلایان به ویروس کرونا در بلژیک به بیش از ۵۵ هزار نفر رسیده که از این تعداد افزون بر ۹ هزار نفر نیز جان باخته‌اند.

انگلیسی‌ها ناراضی از عملکرد دولت

برای نخستین‌بار از زمان پاندمی ویروس کرونا، بیشتر مردم انگلیس از عملکرد دولت این کشور در این وضعیت ناراضی هستند. به گزارش ایسنا، براساس نظرسنجی موسسه Opinium، سطح کلی حمایت از دولت انگلیس درباره پاسخگویی به ویروس کرونا با کاهش ۳درصدی مواجه شده و ۴۲درصد ناراضی و فقط ۳۹درصد راضی هستند. این کاهش رضایتمندی از واکنش دولت لندن به شیوع ویروس کرونا در حالی به‌وجود آمده که بحث‌ها درباره کاهش قرنطینه در انگلیس شدت یافته است. منتقدان بر فقدان یک رویکرد متحد ملی تمرکز کرده‌اند که به نگرانی‌های اتحادیه‌ها درباره بازگشایی مدارس در بحبوحه نبود تست کرونا و کمبود تجهیزات حفاظتی و لازم دامن می‌زند. رهبران در شمال انگلیس به‌ویژه منتقد دولت هستند و شوراهای محلی لیورپول و سایر مناطق نیز به توصیه‌های دولت برای بازگشایی مدارس در ژوئن(خرداد) بی‌اعتنایی می‌کنند. مناطق شمالی انگلیس بالاترین نرخ انتقال ویروس را نسبت به لندن و جنوب این کشور دارند و این مسئله به انتقادهایی درباره رویکرد دولت و ایجاد موج دوم و قرنطینه بیشتر منجر شده است.

محبوب‌ترین نخست‌وزیر نیوزلند

نتایج یک نظرسنجی جدید نشان داده جاسیندا آردرن تبدیل به محبوب‌ترین نخست‌وزیر نیوزلند در یک قرن گذشته شده است. به گزارش ایسنا، یکی از دلایل رقم خوردن این محبوبیت بی‌سابقه برای نخست‌وزیر نیوزلند مدیریت او در قبال مقابله با شیوع کروناویروس است که کشور او را تبدیل به یکی از موفق‌ترین کشورها در زمینه مهار این بیماری کرد. نظرسنجی انجام شده از سوی موسسه Newshub-Reid Research که نخستین نظرسنجی در نوع خود بعد از به راه افتادن بحران همه‌گیری کروناویروس به‌شمار می‌رود، نشان داده که محبوبیت حزب کارگر متعلق به جاسیندا آردرن با تجربه یک افزایش ۱۴درصدی به ۵۶.۵درصد رسیده که بالاترین محبوبیتی است که تاکنون برای یک حزب در این کشور رقم خورده است. در مقابل اما ملی‌گرایان نیوزلند که بزرگ‌ترین حزب در پارلمان هستند با کاهش ۱۲.۷درصدی محبوبیت‌شان و رسیدن آن به ۳۰.۶درصد روبه‌رو شده‌اند. این نظرسنجی در فاصله ۸ تا ۱۶ مه (۹ تا ۲۷ اردیبهشت) انجام شده است.

در این نظرسنجی ۵۹.۵درصد جاسیندا آردرن را به‌عنوان نخست‌وزیر ارجح‌شان انتخاب کرده‌اند که نسبت به نظرسنجی قبلی به میزان ۲۰.۸درصد افزایش نشان داده و بالاترین میزان محبوبیت ثبت شده برای یک رهبر در نیوزلند در تاریخ نظرسنجی‌های شرکت Reid Research به‌شمار می‌رود. این نظرسنجی احساس مردم در آخرین روزهای قرنطینه سفت و سخت سطح سه در نیوزلند را نیز سنجیده و تقریبا ۹۲درصد پاسخگویان گفتند که این طرح درست بوده است. نیوزلندی‌ها بیش از یک ماه تحت محدودیت‌های سطح چهار قرنطینه اجباری به‌منظور مقابله با شیوع کروناویروس زندگی کردند، اما در اواخر آوریل(اردیبهشت) یک سطح از این محدودیت‌ها کاسته شد و به سطح سه رسید.

روی خط خبر

صادرات کیت تشخیص کرونا

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: تولید انبوه کیت‌های تشخیص کرونا ازسوی شرکت‌های دانش‌بنیان از چندی پیش در ایران آغاز شده و در زمان حاضر تایپدیه‌های ۸ کشور را برای صادرات گرفته‌ایم. به گزارش ایرنا، سورنا ستاری در بدو ورود به استان بوشهر در جمع خبرنگاران افزود: هم‌اکنون ظرفیت تولید روزانه یک میلیون عدد کیت‌های «سرلوژی» و ماهانه ۱.۵ میلیون عدد کیت‌های تشخیص «پی‌سی‌آر» در کشور وجود دارد که بخشی از این تولیدات به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و بخش دیگری نیز برای صادرات تحویل می‌شود. وی اظهار کرد: در شرکت‌های دانش‌بنیان اتفاق‌های خوبی در مقابله با ویروس کرونا رخ داده و در زمان حاضر در عمل تجهیزاتی وارد نمی‌کنیم. ستاری ادامه داد: از روز اول هم غیر از موارد اندکی به‌طور تقریبی همین طور بوده و همه تجهیزاتی که در بیمارستان‌ها، اتاق‌های آی‌سی‌یو، ونتیلاتورها و کیت‌های تشخیص از درون کشور تامین می‌شود؛ همچنین در تهیه ماسک و لوازمی که برای محافظت کادر درمان در بیمارستان نیاز است نیز اتفاق‌های خوبی رخ داده است. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت: اکوسیستم شرکت‌های دانش‌بنیان به‌خوبی در این دوران پاسخ داد و در آینده، پروژه‌های زیادی در دارو و تولید واکسن آغاز می‌شود که امیدواریم اتفاق‌های خوبی در این حوزه رقم بخورد. ستاری ادامه داد: معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در حوزه‌های مختلف برای رسیدن به جهش تولید برنامه‌های مفصلی در دست اقدام دارد.

سایه کرونا بر قطعه‌سازی آذربایجان

رئیس انجمن سازندگان ماشین، مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز با بیان اینکه شیوع ویروس کرونا موجب کاهش صادرات و افت تولید روزانه صنعت قطعه استان شده، اظهار کرد: در ۲ ماه گذشته صادرات این صنعت به صفر رسیده است. یونس اکبرپورپایدار در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: برای جلوگیری از انتشار ویروس کرونا، ساعت کاری واحدهای قطعه‌سازی کاهش یافت و این موضوع باعث افت تولید شد. رئیس انجمن سازندگان ماشین، مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز با بیان اینکه دسترسی قطعه‌سازان به ارز نیمایی محدود شده، تصریح کرد: بسیاری از شرکت‌ها بیشتر از ۲ ماه در صف خرید ارز نیمایی قرار می‌گرفتند و این شرکت‌ها اکنون قطعات خود را با ارز آزاد تامین و تمامی مواد اولیه از جمله فولاد، قطعات ریخته‌گری و... را به‌صورت نقدی خریداری می‌کنند که این امر باعث شده سرمایه در گردش آنها هر روز کاهش یابد. اکبرپور پایدار با بیان اینکه قطعه‌سازان در تامین منابع ارزی با مشکل روبه‌رو شده‌اند، افزود: نوسانات نرخ ارز تاثیر منفی در واحدهای قطعه‌سازی گذاشته است؛ به‌عنوان مثال تولیدکنندگان با دلار ۱۲ هزار تومانی قراردادی را منعقد می‌کنند اما در مدت قرارداد به‌دلیل نوسانات نرخ ارز، قیمت مواد اولیه نیز افزایش می‌یابد؛ از این رو در پایان قرارداد این قطعه‌سازان هستند که متضرر می‌شوند. وی تصریح کرد: خودروسازان برای سال آینده به‌صورت نقدی پیش‌فروش می‌کنند اما برای قطعه‌سازان هیچ سودی در نظر گرفته نشده است؛ به طوری که در حال حاضر سود بانکی بیشتر بانک‌ها حدود ۲۰ درصد است اما سود قطعه‌سازان حدود ۶ درصد است که این موضوع منجر به کوچک‌تر شدن منابع مالی آنها و کاهش دامنه توسعه فعالیت‌های قطعه‌سازان شده است. رئیس انجمن سازندگان ماشین، مجموعه‌های صنعتی و خودرو تبریز با بیان اینکه صنعت قطعه دچار روزمرگی شده و قطعه‌سازان نمی‌توانند آینده را پیش‌بینی و نسبت به تامین ماشین‌آلات خود اقدام کنند، افزود: صنعتی که نتواند آینده را پیش‌بینی کند، به‌طور قطع به اهداف خود در بحث فناوری، تحقیق و توسعه دست نخواهد یافت و هر روز ضعیف و ضعیف‌تر می‌شود.

اکبرپور پایدار با اشاره به اینکه از زمان شیوع کرونا هیچ واحد قطعه‌سازی در استان تعطیل نشده، گفت: واحدها تلاش می‌کنند تا سرمایه‌های انسانی خود را حفظ کنند و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی تمام توان خود را برای تولید به‌کار گرفته‌اند.وی خاطرنشان کرد: با افزایش قیمت خودرو، بیشتر فشارها به قطعه‌سازان تحمیل می‌شود و دلالان سود می‌کنند و اگر تدابیر لازم در این باره اندیشیده نشود این صنعت از بین می‌رود. اکبرپور پایدار اظهار امیدواری کرد دولت فکری به حال این صنعت بکند.

گام‌های استوار تامین اجتماعی در تحقق عدالت



بهروز راعی
editor@smtnews.ir


محمد گورابی

مدیران سازمان تامین اجتماعی به‌خوبی بر تنگناهای اقتصادی و معیشتی مستمری‌بگیران واقف هستند و از همه ظرفیت‌های موجود برای حمایت جدی از آنها استفاده می‌کنند

شایسته‌سالاری در انتصابات و تحقق عدالت در ارتقای شغلی سازمان تامین اجتماعی و تلاش شبانه‌روزی برای تحقق همسان‌سازی حقوق بازنشستگان و مستمری‌بگیران از محوری‌ترین اقدامات سازمان تامین اجتماعی در مدت کوتاه مدیریت مصطفی سالاری، مدیرعامل این سازمان است.

مدیرکل تامین اجتماعی استان اصفهان در نشست هم‌اندیشی با جمعی از فعالان عرصه ارتباطات و روابط عمومی که به‌مناسبت ۲۷ اردیبهشت، روز ملی ارتباطات و روابط عمومی برگزار شده بود، به اهمیت ارتباطات و تعامل سازنده با مشتریان و مخاطبان در هر سازمان و نهادی اشاره و بر اهمیت منابع انسانی به‌عنوان بزرگ‌ترین سرمایه اجتماعی یک سازمان تاکید کرد و گفت: مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی با ابلاغ شیوه‌نامه جدید انتصابات، به‌عنوان نقشه راه عدالت در ارتقا، شرایط را برای ورود همه کارکنان که خود را برای ارتقای پست مدیریتی مناسب می‌دیدند، فراهم کرد.

به گزارش صمت از اصفهان، محمد گورابی با اشاره به پافشاری سالاری بر انتشار فراخوان کارکنان برای ارتقای شغلی و شرکت در آزمون و ارزیابی کمی و کیفی مدیران در ارتقای پست و مناصب شغلی گفت: با این اقدام، شیوه‌نامه و نقشه راه انتصابات برای شفاف‌سازی در امر انتصابات تدوین شد.

وی تصریح کرد: به دستور مدیرعامل پس از برگزاری آزمون کتبی تخصصی و مدیریتی، کانون ارزیابی به‌منظور انتخاب افراد شایسته تشکیل شد.

گورابی افزود: اداره کل تامین اجتماعی استان اصفهان از پیشگامان برگزاری فراخوان و آزمون بوده است.

او ادامه داد: طرح فراخوان شناسایی مدیران آینده برای انتصابات مدیریتی این سازمان پس از اعلام فراخوان و آزمون کتبی در دی سال ۱۳۹۸ به‌طور همزمان در سراسر کشور ازسوی سازمان سنجش آموزش کشور برگزار شد.

وی یادآور شد: در کل کشور حدود ۷ هزار نفر و در بخش بیمه‌ای استان اصفهان حدود ۳۰۰ نفر در آزمون شرکت کردند که به‌منظور شفافیت در اعلام نتایج، کارنامه‌ای شامل نمره و رتبه در سایت سازمان سنجش برای هر یک از شرکت‌کنندگان در آزمون منتشر شد و در اختیار قرار گرفت.

گورابی در ادامه به اشتغال مدیران جوان و خلاق سازمان با این فرآیند در شعب کلانشهر اصفهان اشاره کرد و گفت: تاکنون ۵ نفر از روسای شعب این اداره کل و ۱۰ مدیر این اداره کل با فراخوان و آزمون ارتقا یافته‌اند.

مدیرکل تامین اجتماعی استان اصفهان در ادامه به اهتمام مدیرعامل در پرداخت تعهدات به مخاطبان سازمان اشاره کرد و گفت: تاکنون حتی یک روز هم حقوق بازنشستگان با تاخیر پرداخت نشده است.

گورابی در ادامه به تلاش مدیرعامل برای احیای تصمیمات براساس سه‌جانبه‌گرایی به‌جای شورای‌عالی رفاه و تامین اجتماعی تاکید کرد و افزود: صیانت از سرمایه‌های صندوق تامین اجتماعی با تحقق این امر میسر خواهد بود.

وی بر تلاش شبانه‌روزی مدیرعامل، معاونان و مدیران سازمان برای تعامل با همه سازمان‌ها و نهادها با هدف پیشبرد و جلب رضایت حداکثری مخاطبان تاکید کرد و گفت: این سازمان با تکیه بر اصل سه‌جانبه‌گرایی با بکارگیری توان فکری تشکل‌های کارگری و کارفرمایی، از تمام توان و ظرفیت موجود برای ارتقای خدمت‌رسانی به بیمه‌شدگان و مستمری‌بگیران بهره می‌گیرد.

وی افزود: مدیران سازمان تامین اجتماعی به‌خوبی بر تنگناهای اقتصادی و معیشتی مستمری‌بگیران واقف هستند و از همه ظرفیت‌های موجود برای حمایت جدی از آنها استفاده می‌کنند.

مدیرکل تامین اجتماعی استان اصفهان در ادامه از تلاش‌های مجدانه مدیرعامل و مدیران ارشد سازمان برای تحقق طرح همسان‌سازی حقوق بازنشستگان و مستمری‌بگیران تامین اجتماعی که از خواسته‌های بحق و دیرین مخاطبان این سازمان است یاد کرد و گفت: با پیگیری‌های مستمر مدیران سازمان و به موازات آن پیگیری تشکیلات کارگری و کانون‌های بازنشستگی و نهادهای صنفی و رسانه‌ای، دولت اعلام آمادگی کرده که از محل بخشی از بدهی‌های انباشته دولت به سازمان تامین اجتماعی در قالب اسناد خزانه، سهام شرکت‌های دولتی، واگذاری منابع و دارایی‌های غیرنقدی و... این قانون اجرایی شود؛ مشروط بر آنکه منابع و اعتبارات مذکور فقط برای اجرای قانون همسان‌سازی هزینه شود.

وی ادامه داد: این موافقت ازسوی دولت، بارقه امیدی برای رفع بخشی از مشکلات معیشتی و افزایش قدرت خرید بازنشستگان ایجاد کرده که امیدواریم با تسریع در اجرای آن حلاوت و شیرینی پیگیری چندین ساله این قانون به کام مخاطبان سازمان بنشیند.

گورابی در پایان با تبریک روز ملی ارتباطات و روابط عمومی بر توجه ویژه به مقوله ارتباطات و اقناع افکار عمومی و ارتقای سطح کیفی و تخصصی خدمات به مخاطبان با بکارگیری از فناوری‌های نوین ارتباط جمعی تاکید کرد و خواستار افزایش تعامل و اطلاع‌رسانی رسانه‌ها از قوانین و مقررات تامین اجتماعی با هدف تسهیل قانون برای مخاطبان شد.

شایسته‌سالاری در انتصابات و تحقق عدالت در ارتقای شغلی در سازمان تامین اجتماعی و تلاش شبانه‌روزی برای تحقق همسان‌سازی حقوق بازنشستگان و مستمری‌بگیران از محوری‌ترین اقدامات سازمان تامین اجتماعی در مدت کوتاه مدیریت مدیرعامل این سازمان است

ضعف طراحی الگوی ایرانی-اسلامی، چالش نساجی



زینب زارع: چندی است که جامعه به‌خوبی متوجه شده که برای پیشرفت باید به تولید داخل بیشتر توجه شود. در زمینه صنعت نساجی آگاه‌سازی فعالان صنعت نساجی در زمینه آموزه‌های دینی-مذهبی و زمینه‌سازی برای ترغیب آنان در بکارگیری این آموزه‌ها در طراحی و تولید محصولات نساجی و پوشاک، همچنین ارتقای سبک زندگی، سطح آگاهی و دانش مصرف مصرف‌کننده ایرانی و مسلمان باتوجه به ارزش‌های ملی-مذهبی در زمینه مصرف محصولات نساجی و پوشاک می‌تواند گامی در جهت رشد صنعت نساجی داخلی و پوشاک ایرانی باشد.

به گزارش صمت از یزد، سیدمحمد میرجلیلی، استاد دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه آزاد اسلامی یزد در تحریر منظومه علمی صنعت نساجی و پوشاک گفت: دانشگاه‌های مدرن امروزی تنها محل آموزش، تولید علم و فناوری و فقط یک سازمان مادی به‌شمار نمی‌روند. درحال‌حاضر رسالت فرهنگی دانشگاه‌ها در آماده‌سازی دانشجویان برای رویارویی با واقعیت‌های جامعه، اهمیت زیادی پیدا کرده و بر رسالت اجتماعی و جامعه‌پذیری دانشگاه برای تربیت نیروی متخصص و متعهد تاکید می‌شود اما در این زمینه ضعف در طراحی الگوی ایرانی-اسلامی محصولات نساجی و پوشاک یک واقعیت است.

وی افزود: باتوجه به رسالت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها و تاثیرات شگرف آنها در بالندگی جامعه، تمدن‌سازی و توسعه منابع انسانی متعهد و متخصص، تلاش برای تبیین چرایی و چگونگی تعامل دانشگاه با جامعه، صنعت و دولت و تحول درون‌زای فضای دانشگاهی یک وظیفه مهم در سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی نظام دانشگاهی و بهره‌گیری از ظرفیت بی‌نظیر نظام دانشگاهی است. این مدرس دانشگاه در تجزیه و تحلیل شرایط آموزش عالی در کشورهای توسعه‌یافته عنوان کرد: می‌توان دو کارکرد اصلی را برای انواع دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی متصور شد؛ نخست اینکه در دانشگاه‌های آموزشی، دانشگاه‌هایی که رسالت و ماموریت آنها آموزش دانشجویان و آماده کردن آنان برای کار حرفه‌ای است، پژوهش علمی زیرمجموعه‌ای از هدف اصلی یا نتیجه علایق اعضای هیات‌علمی یا سفارش‌های بیرونی است.

میرجلیلی در ادامه به کارکرد دوم آموزش عالی اشاره کرد و گفت: کارکرد دوم مربوط به دانشگاه‌های پژوهشی است. در این دانشگاه‌ها فرآیندهای آموزشی به‌عنوان انشعاب و شاخه‌ای از پژوهش علمی تعریف می‌شوند و آموزش در حوزه خاصی از علم هدایت می‌شود که دانشجویان را برای انجام کار پژوهشی مستقل در حوزه معینی از علم آماده می‌کند. او گفت: سال ۱۳۹۶ باتوجه به تغییر ماموریت دانشگاه آزاد اسلامی برای تبدیل به دانشگاه‌های نسل ۳ و ۴ به‌عنوان دانشگاه‌های کارآفرین و حل مسئله، مسئله تدوین نظام موضوعات به‌عنوان نخستین گام در راه کارآفرینی مطرح شد. عضو هیات‌علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه آزاد اسلامی یزد ادامه داد: نظر به ظرفیت گسترده‌ای که دانشگاه آزاد اسلامی استان یزد در رشته نساجی و پوشاک دارد، همچنین باتوجه به قطبیت استان یزد در صنعت نساجی کشور و اهمیت این صنعت در توسعه و اشتغالزایی، دانشکده مهندسی نساجی این دانشگاه به‌عنوان مجری طرح ملی پژوهش اثرگذار یکپارچه شبکه‌ای(پایش) صنعت نساجی و پوشاک معرفی شد. میرجلیلی ۹ چالش را در صنعت نساجی کشور مطرح کرد که از جمله این چالش‌ها می‌توان به توسعه ناکافی زیرساخت‌ها، ناکارآمدی مدیریت (منابع انسانی) در واحدها، مشکلات تولید و تامین مواد اولیه مورد نیاز، ضعف فناوری، ناکارآمدی بازرگانی و تجارت در صنعت نساجی و پوشاک و ضعف در طراحی الگوی ایرانی- اسلامی محصولات نساجی و پوشاک اشاره کرد.

ثبت رکورد تولید ماسک در سنگ آهن بافق

شرکت سنگ آهن مرکزی ایران-بافق با شروع شیوع کرونا ویروس در حرکتی جهادی باتوجه به نیاز روزافزون شهرستان، کارگاه دوخت صنعتی لباس کار کارکنان شرکت را به کارگاه دوخت ماسک تبدیل کرد و توانست با تولید ۱۰۰ هزار ماسک بهداشتی نانو رکورد جدیدی را ثبت کند.

امیر خواجه‌مبارکه، مدیرعامل شرکت تعاونی تدبیرگران چغارت بافق با بیان اینکه در راستای ریشه‌کنی بیماری منحوس کرونا خط تولید لباس کار صنعتی کارکنان شرکت سنگ آهن به خط تولید ماسک بهداشتی نانو تبدیل شد تا در زمینه رفع دغدغه و نیاز شهرستان گامی موثر برداریم، به نقش مهم و خودجوش بانوان در تولید ماسک‌های بهداشتی اشاره کرد و افزود: رسالت بانوان زحمتکش و بسیجی که در وضعیت کنونی جامعه برای پشتیبانی از فعالان عرصه سلامت به صحنه آمده‌اند در حقیقت تداوم رسالت زنان دوران دفاع مقدس است. مدیرعامل شرکت تعاونی تدبیرگران چغارت بافق با اشاره به راه‌اندازی کارگاه شماره ۲ تولید ماسک در دهستان مبارکه که به همت شرکت تعاونی مصرف کارکنان سنگ آهن و همکاری دهیاری مبارکه، مرکز بهداشت و پایگاه مقاومت شهید چمران و پایگاه کوثر خواهران انجام شده، بیان کرد: خواهران بسیجی با حضور در کلاس آموزشی کارشناسان طراحی و دوخت ماسک تعاونی مصرف کارکنان در مسجد ابوالفضل(ع) مبارکه این روستا اقدام به تولید ماسک کرده‌اند.

خواجه‌مبارکه ادامه داد: خواهران بسیجی در این ایام نقش بی‌بدیلی ایفا کرده و به‌صورت جهادی و خودجوش پشت چرخ‌های خیاطی نشسته و با دوخت ماسک بهداشتی یادآور حماسه‌آفرینی زنان در دوران دفاع مقدس و پشتیبانی از جبهه‌ها هستند. گرچه خبری از توپ، تانک و آتش نیست اما با جنگی بیولوژیکی روبه‌رو هستیم که عامل آن ویروس خطرناکی است که سلامت جامعه را به‌خطر انداخته است. خواجه‌مبارکه افزود: ماسک‌های مورد نظر با هماهنگی مدیرعامل شرکت سنگ آهن با انرژی هسته‌ای استان و پژوهشگاه علوم و فنون هسته‌ای یزد به‌صورت بسیجی در بازه زمانی یک روز کامل در موسسه پرتودهی با شتاب‌دهنده الکترون و حداقل دوز دریافتی ۲۵ کیلوگرمی استریل و پس از بازگشت به واحد HSE شرکت سنگ آهن برای استفاده کارکنان تحویل داده می‌شوند.

هرمزگان با کمبود پزشک و پرستار مواجه است

رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان هرمزگان گفت: اکنون با کمبود شدید پزشک و کادر بهداشتی به‌ویژه در روستاها روبه‌رو هستیم، همچنین در بیمارستان‌های استان با کمبود پرستار مواجهیم. حسین فرشیدی افزود: تولید واکسن مقابله با کرونا زمان مشخصی ندارد و سازمان بهداشت جهانی هم در این باره اظهارنظری نکرده است.

فرشیدی با بیان اینکه جمعیت جهان بالغ بر ۷ میلیارد نفر است و تا واکسن به تولید انبوه برسد، نباید زیاد خوشبین بود که تا ۶ ماه آینده اتفاقی رخ دهد، اضافه کرد: بهترین وسیله مبارزه با کووید ۱۹ همان رعایت بهداشت فردی است.

این پزشک با اشاره به اینکه شاید تا سال‌های آینده با کرونا همراه باشیم، خاطرنشان کرد: در یک ماه گذشته آمار ابتلا به کرونا در هرمزگان رو به افزایش است. روزانه بیش از ۵۰۰ تست کرونا گرفته می‌شود. او یادآور شد: وقتی یک فرد کرونایی شناسایی می‌شود اقدامات آغاز و فرد قرنطینه می‌شود و تمام افرادی که در دو هفته اخیر از جمله خانواده‌اش با وی ارتباط داشته‌اند زیر نظر گرفته می‌شوند زیرا شدت پخش آلودگی این بیماری بسیار بالاست. رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان هرمزگان با اشاره به اینکه افراد خانواده و همکاران آن فرد نیز از همان روز با هدف قطع زنجیره انتقال کووید ۱۹ باید قرنطینه شوند، عنوان کرد: به‌لحاظ بهداشتی و درمانی باید معیارهای سازمان بهداشت جهانی را رعایت کنیم و نیاز نیست از هر فردی تست گرفته شود بلکه باید تشخیص داده شود یا فرد در تماس مستقیم بوده باشد. فرشیدی با بیان اینکه آمار ابتلا به کرونا در هرمزگان با یک شیب مشخص رو به افزایش است، ادامه داد: سیاست اصلی بهداشت و درمان استان هرمزگان شناسایی افراد پرخطر و افزایش تست‌ها در شناسایی افراد مثبت است.

وی اضافه کرد: اگر افراد پرخطر شناسایی شوند و تحت کنترل باشند که مبتلا نشوند و سپس آمار مثبت کرونا بالا برود خطر چندانی ندارد. فرشیدی با اشاره به اینکه زمانی می‌گویند یک استان قرمز است که تعداد مرگ‌ومیر یا بستری بر اثر کرونا بالا برود که خوشبختانه در هرمزگان این‌گونه نیست، اظهار کرد: در هرمزگان برنامه‌ها به‌خوبی پیش می‌رود و توانسته‌ایم براساس برنامه و کنترل پیش برویم.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان هرمزگان با بیان اینکه درباره امتحانات دانشگاه‌ها و مدارس به‌صورت استانی تصمیم گرفته می‌شود، اضافه کرد: باید برای دانش‌آموزانی که سیستم ایمنی بدن‌شان ضعیف است یا در منزل فردی بیمار دارند، برای امتحانات اتاق ایزوله‌ای در نظر گرفته شود. رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان هرمزگان با اشاره به اینکه اگر تا پایان خرداد مرگ‌ومیر نداشته باشیم یا کاهش پیدا کند به‌طور حتم پیک کرونا را طی کرده‌ایم، خاطرنشان کرد: از ابتدای شیوع کرونا در هرمزگان ۳۱ نفر با PCR مثبت فوت کردند، ۴۶ نفر PCRشان منفی بود اما سی‌تی‌اسکن آنها نشان می‌داد که مبتلا هستند که روی هم ۷۷ نفر را شامل می‌شود. رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان هرمزگان گفت: اکنون با کمبود شدید پزشک و کادر بهداشتی به‌ویژه در روستاها روبه‌رو هستیم، همچنین در بیمارستان‌های استان با کمبود پرستار مواجهیم. فرشیدی با اشاره به اینکه انتظار داریم نهادهای اجرایی به دستورالعمل‌ها توجه کنند، اظهار کرد: دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان مسئول توزیع ماسک بین ادارات نیست و خوشبختانه در استان هرمزگان اکنون هیچ کمبودی در زمینه ژل و محلول و ماسک نداریم. وی ادامه داد: استانداری هرمزگان، دادگستری هرمزگان، سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان، صنایع و بنگاه‌های اقتصادی، پایگاه‌های بسیج، آتش‌نشانی، شهرداری بندرعباس و... همکاری بسیار مناسبی داشته‌اند. رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان هرمزگان با اشاره به اینکه متاسفانه شاهدیم برخی ادارات مسائل بهداشتی را رعایت نمی‌کنند، بیان کرد: در فرودگاه نباید افراد بدون ماسک وارد شوند اما شاهدیم این موضوع در برخی موارد رعایت نمی‌شود. وی خاطرنشان کرد: هفته گذشته به ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا پیشنهاد دادیم که دولت یا استان یارانه‌ای به نهادهای اجرایی اعطا کنند تا آنها در تهیه ماسک مناسب دچار مشکل نشوند. فرشیدی درباره بازگشایی بازار ماهی‌فروشان بندرعباس با بیان اینکه تامین ماهی باتوجه به فرهنگ استان هرمزگان امری عمومی است، عنوان کرد: بازار ماهی‌فروشان از سایر اماکن توزیع ماهی بسیار بهداشتی‌تر است و افرادی که یک ماه تحت نظارت بوده‌اند درحال‌حاضر مشغول فعالیت هستند. وی ادامه داد: کسی که وارد محوطه می‌شود حتی اگر تب‌سنجی شود، نمی‌توان تضمین داد که تست کووید ۱۹ او منفی است؛ پس باید بهداشت فردی رعایت شود و از ماسک و دستکش استفاده شود. رئیس دانشگاه علوم پزشکی استان هرمزگان شایعات فضای مجازی به‌عنوان مثال در این مجتمع یا محله کرونا شایع شده را رد و بیان کرد: با ضدعفونی ساده نیز ویروس از بین می‌رود؛ پس رعایت پروتکل بهداشتی امری مهم است. فرشیدی با اشاره به اینکه بیش از ۶۰ هزار نفر اتباع بیگانه در هرمزگان حضور دارند، تصریح کرد: ۶ نفر اتباع بیگانه با ابتلا به کرونا بستری شده و در مجموع زیر ۲۰ نفر به کرونا مبتلا شده‌اند که باقی در خانه قرنطینه هستند.

۹ تدبیر برای جلوگیری از فرار مالیاتی ابلاغ شد

صادرکنندگان فاکتور صوری در فهرست مودیان «پرریسک»

گروه بانک و بیمه
editor@smtnews.ir


عکس: صمت

مودیانی‌که برای عملکرد یا دوره‌های سال ۹۹ به‌بعد صورتحساب غیرواقعی ارائه دهند، اگر فروشنده و خریدار واقعی را معرفی نکنند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوط با آنها رفتار می‌شود، به‌عنوان مودی پرریسک نیز تلقی خواهند شد

کارآمد کردن سیستم مالیات‌ستانی در کشور از جمله اهدافی است که وزارت امور اقتصادی و دارایی در تمام دولت‌ها بارها به آن تاکید داشته است. براساس اخبار منتشر شده فقط ۴۰درصد اقتصاد کشور مالیات می‌دهند و ۶۰درصد اقتصاد کشور یا فرار مالیاتی دارند یا از معافیت‌های مالیاتی استفاده می‌کنند. این موضوع پیامدهای منفی بسیاری برای اقتصاد دارد به‌طوری که از یک سو بار مالیاتی روی دوش ۴۰درصد فعالان اقتصادی که شفافیت اطلاعاتی بیشتری دارند، می‌افتد و از سوی دیگر جذابیت فعالیت‌هایی که می‌توانند از معافیت‌ها یا فرارهای مالیاتی استفاده کنند، بیشتر می‌شود. در نتیجه در بلندمدت بیشتر افراد به سمت مشاغلی با شفافیت اطلاعاتی کمتر متمایل می‌شوند که همه این موارد در کنار هم می‌تواند پیامدهای منفی در سطح کلان اقتصاد داشته باشد. بر همین اساس است که شاه‌کلید تحقق درآمدهای مالیاتی جلوگیری از فرار مالیاتی و برچیدن سفره معافیت‌های مالیاتی است. این در حالی است که رئیس سازمان امور مالیاتی در بخشنامه‌ای، برای مقابله با فرار مالیاتی و ایجاد وحدت رویه در رسیدگی به پرونده مالیاتی که اقدام به صدور صورتحساب‌های غیرواقعی می‌کنند، ۹ دستور جدید صادر کرد.

▣ جداول مالیاتی در بودجه

مراجعه به آمار و ارقام ریز درآمدهای مالیاتی در بودجه شاید بتواند تصویر بهتری از وضعیت موجود ارائه دهد. پیش از آن و برای درک بهتر موضوع لازم است کلیتی از تقسیم‌بندی‌های درآمد مالیاتی در کشور ارائه شود.

به‌طور کلی، درآمدهای مالیاتی در بودجه در ۵ بخش مالیات بر اشخاص حقوقی، مالیات بر درآمد، مالیات بر ثروت، مالیات بر واردات و مالیات بر کالا و خدمات تقسیم می‌شود. در این میان دو بخش، مالیات بر درآمد و مالیات بر ثروت، به‌دلیل اینکه با توجه به توان مالی مالیات‌دهندگان وضع و گرفته می‌شود، به تحقق عدالت مالیاتی نیز نزدیکی بیشتری دارد، با این حال سهم این دو مالیات در کل درآمدهای مالیاتی ما اندک است.

مالیات بر درآمد نیز به چند بخش تقسیم می‌شود که مهم‌ترین آنها را می‌توان مالیات بر حقوق و مالیات بر مشاغل دانست.

مالیات بر مشاغل مالیاتی است که از صاحبان فعالیت‌هایی مانند هتلداری، رستوران‌داری، دارندگان کارت بازرگانی، صاحبان بیمارستان‌ها، صاحبان موسسات خدماتی و مهندسی، وکلا، پزشکان و فعالیت‌های مشابه گرفته می‌شود. کل درآمد مالیاتی که این افراد می‌پردازند، در چند سال گذشته همیشه سهمی کمتری از ۵درصد کل درآمدهای مالیاتی را به خود اختصاص داده است.

آمارهای برآوردی نشان می‌دهد حدود ۳۰درصد ارزش‌افزوده کشور مربوط به درآمدهای حوزه مشاغل بوده، اما سهم آنها در درآمدهای مالیاتی به‌طور قابل‌توجهی کمتر است.

▣ ظرفیت مالیات‌ستانی

تصور جایگزینی درآمدهای مالیاتی به جای دلارهای نفتی در حالی است که به عقیده کارشناسان کشور ما دارای ظرفیت‌های مالیات‌ستانی بالایی است. در این زمینه یک کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با صمت با تایید اینکه کشور ما ظرفیت‌های مالیات‌ستانی بالایی دارد، گفت: می‌توان با برنامه‌ریزی دقیق و اصلاحات در حوزه مالیات‌ستانی، در یک فرآیند میان‌مدت، کل هزینه‌های جاری دولت را از محل مالیات‌ها تامین کرد.

پیمان مولوی یکی از پایه‌های مالیاتی که می‌تواند درآمد قابل‌توجهی برای دولت ایجاد کند را مالیات بر ثروت دانست و گفت: مالیات بر ثروت در کشور ما سهم بسیار اندکی از درآمدهای مالیاتی را به خود اختصاص داده که با برخی اصلاحات می‌توان این درآمدها را افزایش داد.

وی در این زمینه به مالیات فعالان ساختمان‌سازی اشاره کرد و گفت: این گروه فقط برخی مالیات‌های جزئی و عوارض شهرداری را پرداخت می‌کنند، اما درآمد آنها مشمول مالیات نمی‌شود. در صورتی که اگر این درآمدها و موارد مشابه هم شامل مالیات شوند، دولت هم درآمدهای خود را بالا می‌برد و هم یک عدالت مالیاتی بین این فعالیت‌ها و فعالیت‌های دیگر اقتصادی که ملزم به پرداخت مالیات هستند، ایجاد می‌شود.

این کارشناس اقتصاد با تاکید بر اینکه در شرایط رکودی نمی‌توان روی افزایش نرخ‌های مالیاتی مانور زیادی داد، افزود: اگر دولت بخواهد با افزایش نرخ مالیات برای فعالیت‌هایی که تاکنون مشمول مالیات بوده‌اند، درآمدهای خود را بالا ببرد در حقیقت فشار بیشتری به ۴۰درصدی که به‌گفته مسئولان بار مالیاتی کشور را به دوش می‌کشند، وارد کرده است. از این رو، دولت باید تمام تلاش خود را روی آن بگذارد که از کسانی تاکنون مالیات نمی‌داده‌اند، این درآمد را کسب کند و از این طریق در یک فرآیند میان‌مدت هزینه‌های جاری خود را با اتکا به درآمدهای مالیاتی تامین کند.

▣ مالیات جایگزین نفت

جایگزینی درآمدهای مالیاتی به جای دلارهای نفتی یکی از راهکارهای رهایی اقتصاد از وابستگی به نفت است. تحلیلگران و کارشناسان اقتصاد، تحقق این هدف را ممکن می‌دانند، اما آن را منوط به بسترسازی‌های لازم دانسته و معتقدند در مدت کوتاهی نمی‌توان به این نقطه رسید.

به‌گفته این گروه ایران برای تحقق این هدف نیاز به فعال‌کردن ابزارهایی مانند ابزارهای اطلاعاتی دارد و تا زمانی که بازار پول، بازار کالا و بازار سرمایه شفاف نباشد و اطلاعات لازم ارائه نشود، نمی‌توان به این نقطه رسید. به علاوه باید معافیت‌های مالیاتی و مشوق‌های مالیاتی هدفمند شوند.

▣ رسیدگی به صورتحساب‌های غیرواقعی

اظهارات کارشناسان درباره اهمیت مالیات به‌عنوان یکی از پایه‌های تامین درآمدی بودجه درحالی عنوان می‌شود که امیدعلی پارسا در بخشنامه‌ای به امور مالیاتی شهر و استان تهران و ادارات کل امور مالیاتی نحوه رسیدگی به صورتحساب‌های غیرواقعی را ابلاغ کرد. رئیس سازمان امور مالیاتی در این بخشنامه عنوان کرده که با عنایت به تصویب قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان، به‌منظور پیشگیری و مقابله با فرار مالیاتی و ایجاد وحدت رویه در رسیدگی به پرونده مالیاتی ۹ مورد اعلام می‌شود. این موارد به شرح زیر است؛

۱. کمیته ویژه مبارزه با فرار مالیاتی در هر یک از ادارات کل امور مالیاتی برای رسیدگی و اتخاذ تصمیم درباره مسائل مرتبط با صورتحساب‌های غیرواقعی تشکیل می‌شود.

۲. درباره آن بخش از اعتبار مالیاتی مودی که به‌واسطه معاملات غیرواقعی با مودی صوری مورد پذیرش قرار نمی‌گیرد، چنانچه مودی-خریدار در مراحل رسیدگی یا دادرسی مالیاتی نسبت به معرفی فروشنده واقعی اقدام کند، با احراز ادعای مودی و پس از مطالبه و وصول مالیات و عوارض متعلق از فروشنده واقعی، اعتبار موصوف برای خریدار مورد پذیرش قرار خواهد گرفت.

۳. در صورتی که مشخص شود طرف حساب صورتحساب فروش صادرشده ازسوی مودی، اشخاص فاقد اعتبار مالیاتی (مودی صوری) هستند، اگر فروشنده در مراحل رسیدگی یا دادرسی مالیاتی خریدار واقعی یا خدمت را معرفی کند، با احراز موضوع و پس از صدور صورتحساب اصلاحی، ارزش بهای کالا و خدمت فروش رفته به‌عنوان بهای کالای خریداری شده ازسوی خریدار واقعی محسوب و مالیات و عوارض پرداخت شده بابت فروش یادشده نیز به‌عنوان اعتبار مالیاتی یا بخشی از بهای تمام‌شده کالای خریداری‌شده خریدار واقعی کالا یا خدمات، مورد منظور خواهد شد.

۴. در صورت معرفی نشدن خریدار یا فروشند واقعی کالا یا خدمت ازسوی مودی، اداره امور مالیاتی باید مراتب این موضوع را به همراه مستندات مربوط به دادستانی انتظامی مالیاتی گزارش کند تا نسبت به اقامه دعوی نزد مراجع صالح قضائی اقدام شود.

۵. در صورتی که پس از قطعیت پرونده مالیات عملکرد یا مالیات بر ارزش‌افزوده، مودی، فروشنده یا خریدار واقعی را معرفی کند، پس از طی مراحل یادشده در بندهای ۲ و ۳، برابر مقررات تبصره ماده ۱۵۷ قانون مالیات‌های مستقیم مربوط به مالیات عملکرد و بخشنامه‌های صادرشده سازمان درباره مالیاتی بر ارزش‌افزوده، اقدام شود.

۶. اگر اداره‌های امور مالیاتی در رسیدگی به پرونده‌های مالیاتی مشکوک به انجام معاملات غیرواقعی با مودیان صوری که در فهرست اشخاص فاقد اعتبار مالیاتی درج‌شده در سامانه‌های سازمان نیستند، برخورد کنند موظف هستند برای شناسایی و راستی‌آزمایی طرف‌های معامله، مراتب را به همراه مستندات مربوط به کمیته ویژه مبارزه با فرار مالیاتی ارسال کنند.

۷. پس از ثبت اطلاعات مطابق بند ۶ به‌عنوان مودی فاقد اعتبار مالیاتی، هرگونه تغییر اطلاعات در سامانه‌های ۱۶۹ و ۱۶۹ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم، منحصرا با نظر کمیته ویژه مبارزه با فرار مالیاتی در ادارات کل مالیاتی است.

۸. مودیاتی که برای عملکرد یا دوره‌های سال ۹۹ به بعد صورتحساب غیرواقعی ارائه دهند، اگر فروشنده و خریدار واقعی را معرفی نکنند، علاوه بر اینکه طبق مقررات قانونی مربوط با آنها رفتار می‌شود، به‌عنوان مودی پرریسک نیز تلقی خواهند شد. در موارد معرفی فروشنده و خریدار واقعی، در صورت تکرار صورتحساب غیرواقعی، با آنها مطابق این بند رفتار می‌شود.

۹. با توجه به اینکه مودیان صوری دارای فعالیت واقعی نیستند، در مواردی که مستندات با اطلاعیه‌ای مبنی بر فعالیت آنها به ادارات امور مالیاتی واصل شود، انجام برآورد بیش از ارقام درج‌شده در اطلاعیه‌های واصله موضوعیت نداشته و باید فقط مستندات واصله را مبنای اقدامات مالیاتی قرار داد.


امیدعلی پارسا


پیمان مولوی

باجه خبر

▣ حمایت بانک ملی از توسعه زنجیره ارزش ذوب‌آهن

کارخانه ذوب آهن اصفهان در ۵ دهه گذشته با تامین مالی و تخصیص اعتبارات بانک ملی ایران و توان متخصصان و صنعتگران داخلی به توسعه زنجیره ارزش در تولید فولاد دست یافته است.

به‌گزارش روابط‌عمومی بانک ملی ایران، کارخانه ذوب آهن اصفهان همواره نقش محوری در توسعه کشور داشته است و به پشتوانه تولید فولاد، نقش مهمی در سایر صنایع کشور ایفا کرده، به‌گونه‌ای که احداث و توسعه صنایع گوناگون به پشتوانه تولید در این کارخانه بوده است. این واحد صنعتی با تولید بیش از ۳۵ میلیون تن انواع مقاطع فولادی، ساختمانی و صنعتی در سال و به دلیل برخورداری از نیروی انسانی متخصص در توسعه کشور نقش‌آفرین است و تاکنون به آنچه هدف‌گذاری کرده بود، مانند خودکفایی، بومی‌سازی، رونق تولید، توسعه ظرفیت‌ها، ارزآوری و جلوگیری از خام‌فروشی دست یافته است. بانک ملی ایران در چند سال گذشته با حضور در بخش‌های مهم تولید کارخانه ذوب آهن اصفهان که یک سرمایه ارزشمند ملی و به‌عنوان قطب تولید فولاد در کشور است، مشارکت فعال داشته و با تامین مالی و گشایش اعتبارات اسنادی این واحد صنعتی بزرگ را در مسیر توسعه، کمک و حمایت کرده است. با حمایت‌های انجام‌شده، این واحد صنعتی ضمن تامین نیازهای داخل توانسته بیش از ۳ هزار واحد پایین‌دستی را تغذیه و برای هزاران نفر فرصت شغلی فراهم کند. همچنین کارخانه ذوب آهن اصفهان توانسته به پشتوانه بانک ملی ایران که به‌عنوان حامی صنعت شناخته شده، ضمن تکمیل زنجیره ارزش، جای خود را در بازارهای جهانی حفظ کند. طهمورث جوانبخت، معاون مالی و اقتصادی کارخانه ذوب آهن اصفهان در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی بانک ملی ایران با قدردانی از بانک ملی ایران برای اقدامات مهم و مؤثر این بانک در حمایت از تولید ملی و جهش تولید اظهارکرد: بانک ملی ایران به‌عنوان بانک حامی حوزه تولید و صنعت کشور، نقش بسیار مهم و تعیین‌کننده‌ای در ایجاد و توسعه این واحد صنعتی ایفا کرده و توانسته موجب رونق تولید، ارزآوری، عدم‌وابستگی، رشد صادرات، خودکفایی و جلوگیری از خام‌فروشی محصولات در این واحد صنعتی شود.

گفتنی است، شرکت ذوب‌آهن اصفهان، نخستین و بزرگ‌ترین کارخانه تولیدکننده فولاد ساختمانی و ریل (صنعت حمل‌ونقل) در ایران است که با تولید انواع مقاطع فولادی، ساختمانی و صنعتی، محصولاتش به بیش از ۲۳ کشور اروپایی، آسیایی و افریقایی صادر می‌شود.

▣ هشدار بانک سامان درباره صفحات جعلی نت‌بانک

بانک سامان درباره استفاده از صفحات جعلی برای ورود به نت‌بانک هشدار داد. به‌گزارش سامان رسانه، همزمان با مشاهده برخی صفحات جعلی برای ترغیب و تشویق کاربران نت‌بانک سامان به ورود از طریق آنها، بانک سامان درباره وارد کردن اطلاعات بانکی در صفحاتی به غیر از نشانی رسمی و اصلی نت‌بانک هشدار داد. براساس این گزارش تنها صفحه رسمی برای ورود مشتریان به نت‌بانک سامان https://ib.sb24.ir است و تمامی نشانی‌های جعلی و متقلبانه که با ظاهری شبیه به نت‌بانک سامان فعالیت می‌کنند غیرقابل تایید بوده و وارد کردن نام کاربری و رمز عبور تهدیدی جدی برای متشریان به‌شمار می‌رود.

گفتنی است در همین زمینه چند صفحه جعلی در مدت زمان کوتاهی شناسایی و از طریق مراجع ذی‌صلاح انتظامی فعالیت آنها مسدود و متوقف شده است. مشتریان در صورت مواجهه با چنین صفحاتی لازم است ضمن اجتناب از واردکردن اطلاعات شخصی خود در آنها، مراتب را برای پیگیری‌های لازم با مرکز سامان ارتباط به شماره ۰۲۱۶۴۲۲ در میان بگذارند.

▣ آغاز پذیره‌نویسی ETF در بانک پارسیان

پذیره‌نویسی صندوق‌های قابل‌معامله واسطه‌گری مالی یکم (ETF) در بانک پارسیان به‌عنوان تنها بانک خصوصی مشارکت‌کننده این طرح، آغاز شد. براساس اعلام وزارت امور اقتصادی و دارایی، باقیمانده سهام دولت در بانک‌های ملت، تجارت و صادرات ایران و شرکت‌های بیمه البرز و اتکایی امین در قالب صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله و از طریق پذیره‌نویسی واگذار خواهد شد.

براساس این گزارش، پذیره‌نویسی واحدهای این صندوق در بانک پارسیان، از روز ۱۵ اردیبهشت شروع می‌شود و تا ساعت ۲۴ روز چهارشنبه ۳۱ اردیبهشت سال جاری ادامه خواهد داشت. بر این اساس، پذیره‌نویسی صندوق واسطه‌گری مالی یکم، از طریق درگاه‌های غیرحضوری بانک پارسیان شامل وب‌سایت بانک و اپلیکیشن‌های تاپ‌وای‌گپ انجام خواهد شد.

پذیره‌نویسی برای هر فرد دارای کد ملی تا سقف ۲۰ میلیون ریال امکان‌پذیرخواهد بود و محدودیت سنی نیز برای متقاضیان وجود ندارد. متقاضیان می‌توانند برای پذیره‌نویسی صندوق‌های قابل معامله واسطه‌گری مالی یکم (ETF) به وب‌سایت بانک پارسیان به نشانی www.parsian-bank.ir مراجعه کنند.

چهره

ثبات به بازار بازخواهد گشت



رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه ثبات به بازارها بازخواهد گشت، گفت: مردم و فعالان اقتصادی، پشتیبان اصلی تلاش بانک مرکزی باشند. عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در یادداشتی در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت: وضعیت امروز بازارها در اقتصاد کشورمان، سخت‌تر از مرداد و شهریور ۹۷ نیست. در آن روزها با شروع و تشدید تحریم‌های امریکا، بازارهای ارز، سکه و سایر دارایی‌ها به‌شدت بهم ریخت و نرخ دلار در بازار به رقم‌های بسیار بالا رسید. وی افزود: با مدیریت بازارها و تدابیری که به‌کار گرفته شد، باوجود تمامی مشکلات در مدت دو سال گذشته، ثبات نسبی بازارها در نرخ‌های بسیار پایین‌تر ارز، برقرار و رشد اقتصاد غیرنفتی در اواخر سال ۹۸ مثبت شد.

به‌گفته همتی، این روزها نیز به علت تداوم فشار حداکثری، شیوع ویروس کرونا و تعطیلی سه‌ماهه بسیاری از فعالیت‌ها و کاهش نرخ نفت و سایر فرآورده‌های نفتی و تهدیدات جدید امریکا، انتظارات تورمی را بالا برده است. در روزهای آینده پیش‌بینی‌های بانک مرکزی از تورم یک سال آینده و تورم هدف اعلام خواهد شد. وی اظهارکرد: محاسبات و برآوردهای اداره بررسی‌های اقتصادی بانک، بسیار کمتر از آن چیزی است که در فضای تبلیغاتی مطرح می‌شود.

همانطور که پیش‌تر گفتم شرایط دشوار است، اما روند در حال بهبود و قابل مدیریت و ثبات نیز قابل اعاده است. همتی ادامه داد: در روزهای اول حضورم در بانک مرکزی اعلام کردم همه داشته‌های علمی و تجربی خود را برای کنترل اوضاع به کار خواهم بست و امروز نیز با تجربیاتی به مراتب بیشتر از آن روز، اعلام می‌کنم با تلاش جدی همکارانم در بانک مرکزی، سیستم بانکی و سایر بخش‌های اقتصادی، ثبات لازم در بازارها برقرار خواهد شد.

وی اظهارکرد: همراهی مردم و فعالان اقتصادی در بخش‌های تولید و صادرات، این‌بار پشتیبان اصلی تلاش خدمتگزاران خواهد بود.

خبر

تعیین مصادیق قاچاق ارز

نمایندگان مجلس در ادامه بررسی مواد باقیمانده لایحه اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ضمن تعیین مصادیق مربوط به قاچاق ارز، بانک مرکزی را مکلف کردند در مدت ۳ ماه دسترسی مستمر و برخط صرافی‌ها، بانک‌ها و مؤسسات مالی اعتباری به سامانه ارزی را فراهم کند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی همچنین مصادیق قاچاق ارز را تعیین و مجازات قاچاقچیان ارز را نیز تصویب کردند که براساس آن موارد زیر قاچاق ارز به‌شمار می‌رود:

الف - ورود یا خروج ارز از کشور بدون رعایت تشریفات قانونی یا از مسیرهای غیرمجاز؛

ب- هرگونه اقدام به خروج ارز از کشور بدون رعایت تشریفات قانونی یا از مسیرهای غیرمجاز؛

پ- انجام هر رفتاری در کشور که عرفا معامله ارز محسوب می‌شود، از قبیل خرید، فروش یا حواله ازسوی اشخاصی غیر از صرافی، بانک یا مؤسسه مالی اعتباری دارای مجوز از بانک مرکزی در صورتی که طرف معامله صرافی، بانک یا موسسه مالی اعتباری داخلی دارای مجوز یادشده نباشد.

ت- هرگونه معامله ارز ازسوی صرافی یا غیر آنکه تحویل ارز و مابه ازای آن به روز یا روزهای آینده موکول شده، اما منجر به تحویل ارز نمی‌شود یا از ابتدا قصد تحویل ارز وجود نداشته و قصد طرفین فقط تسویه تفاوت نرخ ارز بوده است.

ث- انجام کارگزاری خدمات ارزی در داخل کشور برای اشخاص خارج از کشور، بدون داشتن مجوز انجام عملیات صرافی از بانک مرکزی. کارگزار، شخصی است که ما به ازای ارز معامله شده را در کشور دریافت می‌کند.

ج- ثبت‌نشدن معاملات ارزی در سامانه ارزی یا ثبت ناقص یا خلاف واقع اطلاعات مربوط به معاملات یادشده در این سامانه ازسوی صرافی، بانک یا مؤسسه مالی اعتباری دارای مجوز از بانک مرکزی؛

چ- ارائه شدن صورتحساب خرید معتبر با ارائه صورتحساب خرید خلاف واقع یا دارای اطلاعات ناقص به مشتری ازسوی صرافی، بانک یا مؤسسه مالی اعتباری دارای مجوز از بانک مرکزی؛

ح- عرضه، حمل یا نگهداری ارز فاقد صورتحساب خرید معتبر یا فاقد مجوز ورود توسط اشخاصی غیر از صرافی، بانک یا موسسه مالی اعتباری دارای مجوز از بانک مرکزی. موارد کمتر از سقف تعیینی ازسوی بانک مرکزی برای ورود ارز به کشور از شمول این بند خارج است.

چهارشنبه
۳۱ اردیبهشت۱۳۹۹- ۲۶ رمضان ۱۴۴۱ - ۲۰ مه۲۰۲۰-شماره۱۵۲۵-پیاپی۲۸۴۳

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

تلفن:۸۲۱۹۰-نمابر:۸۸۷۱۳۷۳۰-پیامک:۳۰۰۰۸۲۱۹۰-پیامگیر صوتی:۸۸۱۰۵۳۰۴
سازمان آگهی‌ها: ۳-۸۸۷۲۲۷۳۲ -نمابر آگهی‌ها:۸۸۱۰۳۷۳۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی:۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۴۲۱۱
تهران، خیابان قائم‌مقام‌فراهانی-کوچه آزادگان شماره۲۶-کدپستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی:pr@smtnews.ir آگهی: ads@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: شرکت چاپ رواق روشن‌مهر

www.smtnews.ir info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با ۶۳امتیاز رتبه ۲ در میان روزنامه های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه های اقتصادی مقام ۲
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



مطبوعات: شدت ابتلا به کرونا در افراد سیگاری بیش از افراد غیرسیگاری است.

طرح: حسین علیزاده

به بهانه روز موزه و میراث فرهنگی

کرونا ضعف موزه‌ها را عیان کرد

با شیوع ویروس کرونا، موزه‌های کشور آخرین مراکز گردشگری و تفریحی بودند که ازسوی وزارت میراث فرهنگی بسته شدند. هنوز سروکله این ویروس در تهران پیدا نشده بود که خبر رسید برخی از موزه‌داران یا کارکنان موزه برخوردهای شخصی با تورهای گردشگری چینی می‌کنند. آنها با دیدن گردشگران چینی فاصله می‌گرفتند و موجب ناراحتی گردشگران و برخی راهنمایان شده بودند. پس از شیوع ویروس در تهران، باز هم موزه‌ها و کاخ‌موزه‌ها در ایران باز بودند تا اینکه ۱۷ اسفند براساس یک بخشنامه اشتباه ازسوی وزارت میراث فرهنگی اعلام شد موزه‌ها نه‌تنها بسته نخواهند شد، بلکه ساعت‌کاری آنها در ایام نوروز ۹۹ تا ساعت ۲۰ ادامه خواهد داشت و در صورت استقبال این ساعت کاری می‌تواند بیشتر هم شود! این بخشنامه با واکنش تند رسانه‌ها مواجه شد و پس از آن وزیر میراث فرهنگی بخشنامه معاون میراث فرهنگی خود را لغو و ۳ روز بعد هم اعلام کرد، ساعت کاری موزه‌ها تا تصمیم ستاد مبارزه با کرونا کاهش یابد و در زمان تعطیلات رسمی نوروز نیز این اماکن بسته شوند. مونسان پیش از این در روز ۶ اسفند تنها بازدیدهای گروهی از موزه‌ها و اماکن گردشگری را ممنوع کرده بود.

▣ نبود محتوای آنلاین برای موزه

در ایام نوروز موزه‌ها که خالی از بازدیدکننده بودند، به ابتکار برخی موزه‌داران و کارشناسان به جذب بازدیدکننده آنلاین پرداختند. قرار شد در ۱۳ روز ۱۳ بازدید مجازی توسط کارشناسان موزه در یکی از سایت‌های اشتراک فیلم به‌صورت زنده پخش شود. کارشناسان یک ساعت زمان داشتند تا موزه خود را معرفی کنند و همزمان بازدیدکنندگان سوالات‌شان را از طریق فضای مجازی می‌پرسیدند؛ فضایی که وزارت ارتباطات در اختیار موزه‌ها قرار داده بود و با یک فناوری جدید می‌توانست برای هر کسی که کمترین سرعت اینترنت را نیز دارد در هر گوشه‌ای از ایران قابل‌پخش با کیفیت مناسب باشد. برخی دیگر از موزه‌داران هم با پخش برنامه بازدید زنده در صفحات مجازی خود این امکان را به علاقه‌مندان می‌دادند که اگر نمی‌توانند از موزه به صورت حضوری دیدن کنند؛ به صورت مجازی به موزه بروند. اما برخی دیگر از موزه‌ها از آنجا که همیشه سنتی اداره می‌شدند نتوانستند خود را فعال نگه دارند. هنوز هم موزه‌هایی که با فناوری آشتی کرده‌اند، نمایشگاه مجازی برگزار می‌کنند اما آنها که حتی صفحه‌ای فعال در اینترنت نداشتند، از دور خارج شده‌اند و برنامه‌ای ندارند. تعدادی از موزه‌داران می‌گویند که نمی‌دانند فعالیت آنها از این پس چگونه خواهد بود؛ آیا دوباره ادامه می‌دهند یا برای همیشه تعطیل می‌شوند. این موزه‌ها برای اینکه نتوانسته‌اند خود را با شرایط روز هماهنگ کنند محکوم به شکست می‌شوند. این هم یکی دیگر از نکاتی بود که ویروس کرونا به موزه‌داران گوشزد کرد. رضا دبیری‌نژاد، کارشناس موزه‌داری در گفت‌وگوی مجازی با مهر گفت: حسن ویروس کرونا این بود که نقاط‌ضعف موزه‌ها را نشان داد و وادارمان کرد به این فکر کنیم که اگر فضای ظاهری و فیزیکی موزه‌ها نباشد، باید چه کار کنیم.

وی گفت: در دوران کرونا و تعطیلی موزه‌ها، شاید موزه‌های دولتی تنها از بخش درآمدهایی که داشتند ضرر کرده باشند، اما بیشترین ضرر متوجه موزه‌های خصوصی شد. موزه‌ها از منظر فرهنگی و اجتماعی فرصت خوبی برای ارتباط گرفتن با مردم داشتند اما این فرصت خود به خود از بین رفت. به قول دوستان، کرونا ضعف‌های ما را بیشتر نشان داد.

▣ حذف بازدیدکننده فیزیکی

حالا بسیاری از موزه‌داران به این فکر می‌کنند که اگر ماهیت ظاهری را از اشیا بگیریم چه می‌شود. یعنی اگر بازدیدکننده فیزیکی نداشته باشند برای همیشه باید بسته بمانند یا اینکه می‌توانند به شکل دیگری ادامه حیات دهند.

این نکته دیگری بود که کرونا به موزه‌داران یادآوری کرد؛ نکته‌ای که نشان داد اگر با فناوری‌های روز همراه نباشند و درصدد تغییر برنیایند محکوم به شکست خواهند بود. اگر مقایسه‌ای بین موزه‌های ایران با موزه‌های کشورهای دیگر انجام شود، خواهیم دید که موزه‌های ایران حتی موزه‌های بزرگ، برنامه‌های جذابی برای مخاطبان خود ندارند، این در حالی است که موزه‌های بزرگ هر روز یک برنامه ویژه داشتند؛ مانند شبیه‌سازی تابلوهای معروف در میان مخاطبان و به اشتراک گذاشتن آنها یا همگانی کردن تصاویر یادگاری از موزه‌ها در صفحات مجازی یا معرفی جامع یکی از آثار موزه‌ای معروف به مردم دنیا با چند زبان و... .

▣ پروتکلی برای بازگشایی

نکته دیگری که کرونا یادآوری کرد این بود که هنوز پروتکلی برای آنها تعریف نشده تا آنها هم مانند اماکن گردشگری دیگر بتوانند به‌طور تدریجی باز شوند.

چند روز پیش معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی دستورالعملی را برای سفرهای هوشمند یعنی سفر همراه با سلامت نوشت و در آن به موزه‌ها برای باز شدن و میزبانی از گردشگران اشاره‌ای کرد اما این دستورالعملی نبود که بتوان آن را برای موزه‌ها کافی دانست چون معاونت گردشگری تنها از نگاه گردشگری به موزه‌ها نگاه کرده بود و اینکه یک بازدیدکننده چه مسائلی را هنگام حضور در این اماکن رعایت کند، به همین دلیل پژوهشکده مرمت و حفاظت و اداره کل موزه‌های کشور در وزارت میراث فرهنگی پروتکل جامع‌تری را تدوین کردند. این پروتکل ۴۰ صفحه‌ای حاصل رصد تجربه کشورهای دیگر در این زمینه و براساس آخرین توصیه‌های سازمان بهداشت جهانی، معاونت بهداشت وزارت بهداشت، ایکوم، انجمن موزه‌داران امریکا و... تهیه و تدوین شده است. این دستورالعمل اکنون و در مرحله اول، به موزه‌های تهران ابلاغ شده اما این ابلاغ به‌منظور بازگشایی موزه‌ها نیست چراکه برخی از آنها باید شرایط را اعمال کنند و آمادگی لازم را داشته باشند؛ ضمن اینکه دستور آن باید توسط وزارت میراث فرهنگی یا ستاد کرونا داده شود.

از طرفی طبق اعلام اداره کل موزه‌های کشور، درآمد ۲۵۶ موزه و محوطه تاریخی وابسته به وزارت میراث فرهنگی در سال ۹۹ حدود ۲۴۰ میلیارد تومان بود که ۸۰ میلیارد تومان از این درآمد در همین ۳ماه از دست رفته است. هنوز اقدامی برای جبران یا کمک به این موزه‌ها اعلام نشده است. بنابراین می‌توان گفت نکته دیگری که کرونا در زمان تعطیلی موزه‌ها یادآوری کرد نداشتن بودجه بحران برای موزه‌هاست.

▣ موزه‌ها در دوران کرونا زنده ماندند

اما معاون میراث فرهنگی وزیر میراث فرهنگی و گردشگری نظر دیگری دارد و معتقد است به لطف بازدیدهای مجازی، موزه‌ها در دوران کرونا زنده ماندند.

محمدحسن طالبیان در نشستی که به‌مناسبت روز جهانی موزه و هفته میراث فرهنگی در این وزارتخانه برگزار شد، گفت: در سال ۹۸، ۶۲ موزه در کشور افتتاح شد که ۳۹ موزه به بخش خصوصی، ۶ موزه به وزارت میراث فرهنگی و ۱۷ موزه به سایر دستگاه‌ها تعلق دارد. وی در ادامه از مستندسازی ۳۰۰ هزار شی تاریخی در سال ۹۸ خبر داد و گفت: روی ۸ هزارو ۶۰۰ شی نیز کار مرمت انجام شد که تنها مربوط به اشیایی است که در اختیار وزارت میراث فرهنگی قرار دارد. طالبیان از ادامه فرآیند ثبت پرونده جهانی اورامانات خبر داد و افزود: این مراحل ثبت تا پایان تابستان ادامه خواهد داشت. وی یکی از اتفاقات مثبت سال ۹۸ را تدوین دستورالعمل حریم آثار ملی دانست و گفت: این کار فرآیند پیچیده‌ای داشت که ازسوی وزیر میراث ابلاغ شد؛ بنابراین تمام بناهایی که تاکنون حریم نداشتند، شامل این دستورالعمل می‌شوند.

راهنمای مقابله با کرونا در موزه‌ها

راهنما و دستورالعمل مقابله با ویروس کرونا با هدف استفاده در موزه‌ها و اماکن تاریخی و فرهنگی ایران توسط پژوهشکده حفاظت و مرمت تهیه و منتشر شد. در راهنما و دستورالعمل مقابله با ویروس کرونا که توسط پژوهشکده حفاظت و مرمت پژوهشگاه میراث فرهنگی و براساس آخرین توصیه‌های سازمان بهداشت جهانی، معاونت بهداشت وزارت بهداشت، ایکوم، انجمن موزه‌داران امریکا و... تهیه و تدوین شده و در محیط‌های موزه‌ای اماکن و مجموعه‌های تاریخی، گالری و کتابخانه‌ها قابل استفاده است، آمده است: همزمان با شیوع ویروس کرونا در جهان، تبعات اجتماعی و اقتصادی ناشی از این ویروس کشورهای جهان را در برگرفته و منجر به رکود چرخه کسب‌وکار در بخش‌های مختلف از جمله بخش‌های خدماتی، صنعتی و گردشگری شده است. موزه‌ها نیز از این شرایط مستثنا نبوده و با تعطیلی موزه‌ها در کشورهای مختلف جهان، زیان‌های اقتصادی بزرگ به این مجموعه‌ها تحمیل شده‌است. در شرایط قرنطینه و تعطیلی موزه‌ها دغدغه‌های زیادی برای موزه‌داران در زمینه نحوه مقابله با بیماری همه‌گیر در ابعاد مختلف و محیط‌های موزه‌ای از جمله سلامت کارکنان، حفاظت از آثار تاریخی مجموعه در مقابل عوامل آسیب‌رسان مختلف و همچنین سیاست‌های پاکسازی و ضد عفونی در محیط‌هایی که آثار در آن نگهداری می‌شود، وجود دارد؛ از این رو پژوهشکده حفاظت و مرمت آثار تاریخی و فرهنگی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری بر آن شده تا دستورالعملی برای مقابله با ویروس کرونا در شرایط کنونی برای موزه‌داران تدوین کند. هدف از این دستورالعمل ارائه توصیه‌هایی است که می‌تواند برای موزه‌های کوچک و بزرگ و مجموعه‌های تاریخی کارساز باشد. این پروتکل در روز ۱۰ اردیبهشت توسط نسرین نوحی باباجان، سمیه کاظمی، سحر نوحی، ماندانا طیبی، پرستو عرفان‌منش و فاطمه حاجیان از کارشناسان پژوهشکده حفاظت و مرمت به ریاست رضا رحمانی رئیس این پژوهشکده تهیه شده است. باتوجه به اینکه دستورالعمل‌های مقابله با کووید ۱۹ به‌طور مستمر براساس یافته‌های جدید به‌روز می‌شوند، همواره باید به‌روزترین دستورالعمل‌های ارائه شده توسط سازمان جهانی بهداشت، وزارت بهداشت و... مورد توجه قرار گیرند.

موسیقی

کیهان کلهر و تحقق یک وعده

کیهان کلهر با نواختن سه‌تار برای مخاطبان خود در سراسر جهان به وعده خود به هواداران عمل کرده و علاقه‌مندان موسیقی می‌توانند این اجرا را از طریق دو پلتفرم به‌صورت همزمان و زنده در سراسر جهان تماشا کنند. کیهان کلهر پنجشنبه شب، اول خرداد با تکنوازی سه‌تار به‌صورت زنده از طریق فضای مجازی میهمان خانه‌های مخاطبان جهانی خود خواهد بود. این اجرا که احتمال می‌رود به‌صورت بداهه‌نوازی باشد، همزمان از اکانت اینستاگرام کیهان کلهر و دانشگاه استنفورد امریکا پخش خواهد شد.

پیش از این قرار بود کیهان کلهر در شامگاه دوشنبه، ۲۵ فروردین، اجرایی به صورت زنده با دیگر اعضای گروه جاده ابریشم به‌صورت مجازی داشته باشد که کلهر امکان انجام این کار را نداشت؛ از این رو یکی از اجراهایی که چند روز پیش به‌صورت پست در این صفحه منتشر شده بود را در اختیار جاده ابریشم قرار داد تا دیگر مخاطبان از آدرس‌های داده شده آن را ببینند. این هنرمند در همان شب با انتشار اطلاعیه‌ای در فضای مجازی وعده داد که به‌زودی از طریق فضای مجازی برای مخاطبان خود در سراسر جهان که در پی شیوع بیماری کرونا خانه‌نشینی گزینه خردمندانه آنها شده، سه‌تار خواهد نواخت. از نخستین روزهای انتشار خبر شیوع ویروس کرونا در ایران و لزوم قطع زنجیره انتقال این ویروس، لغو برنامه‌های فرهنگی و هنری ازجمله کنسرت‌های موسیقی از طرفی و در خانه ماندن و خانه‌نشینی از سوی دیگر، از راه‌های بسیار مهم برای قطع این زنجیره انتقال مطرح شد. خانه‌نشینی طولانی‌مدت پیامدها و الزاماتی دارد و تلطیف اذهان با استفاده از محصولات فرهنگی یکی از الزامات برای کاستن از تبعات منفی تلقی می‌شود. در همین راستا هنرمندان موسیقی از نخستین روزهای آغاز خانه‌نشینی مردم که همزمانی آن با شب‌های عید نوروز آن را سخت‌تر کرده بود، با حضور فعال در فضای مجازی موفق شدند خود را به‌عنوان مبارزان خط مقدم جنگ با کرونا از سنگر فرهنگ معرفی کنند. برگزاری کنسرت‌های آنلاین و رایگان نوروزخانه با همت شهرداری تهران و مساعدت دفتر موسیقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، انتشار رایگان قطعات موسیقی در فضای مجازی و اجراهای تکنوازی و کنسرت به‌صورت آنلاین و استفاده هنرمندان موسیقی از صفحات شخصی خود در فضای مجازی برای اطلاع‌رسانی و تشویق مردم به در خانه ماندن از طریق فضای مجازی از جمله اقدامات هنرمندان موسیقی در این ایام بوده است.

جشنواره

«کاغذپاره‌ها» در لهستان

مستند-انیمیشن «کاغذپاره‌ها» ساخته بهزاد نعلبندی در بخش «جهان زنان» شصتمین جشنواره کراکو در کشور لهستان به نمایش درمی‌آید.

مستند-انیمیشن «کاغذپاره‌ها» با نام بین‌المللی «The Unseen» به کارگردانی بهزاد نعلبندی در بخش غیررقابتی «داستان‌های جهان: جهان زنان» این رویداد سینمایی روی پرده می‌رود که ویژه آثاری با نقش‌های اصلی زنان است.

«کاغذپاره‌ها» روایت زنان زجرکشیده و بی‌خانمانی است که به شکل اسفباری در یک کمپ نگهداری می‌شوند. این فیلم برای نخستین بار در جشنواره بین‌المللی فجر رونمایی شد و نمایش بین‌المللی خود را در جشنواره مهم «ایدفا» آغاز کرد. این فیلم همچنین نامزد جایزه بهترین انیمیشن سال از آسیاپاسفیک بوده و در جشنواره سینما حقیقت حضور موفقی داشته است. پخش جهانی این فیلم برعهده شرکت مستقل‌های ایرانی با مدیریت محمد اطبایی است.

براساس اعلام پیشین مسئولان جشنواره فیلم کراکو لهستان، امسال مستند «سایه‌های بی‌خورشید» به کارگردانی مهرداد اسکویی نماینده سینمای ایران در بخش رقابت بین‌المللی این رویداد سینمایی است.

این مستند که پیش از این در نخستین نمایش جهانی خود در بخش رقابتی سی‌ودومین جشنواره مستند آمستردام (ایدفا) و در افتتاحیه این رویداد مستند رونمایی شد و جایزه بهترین کارگردانی را برای مهرداد اسکویی به ارمغان آورد، در بخش رقابتی و همچنین ویژه شصتمین سالگرد برگزاری جشنواره فیلم کراکو لهستان روی پرده خواهد رفت.

جشنواره فیلم کراکو قرار بود از ۳۱ مه تا ۷ ژوئیه ۲۰۲۰ (۱۱ تا ۱۸ خرداد سال آینده) برگزار شود اما در نهایت اعلام شد به‌سبب بحران جهانی شیوع ویروس کرونا امسال فیلم‌های پذیرفته به‌صورت آنلاین نمایش داده می‌شوند.

خبر خوب

«منشور طلایی کوروش کبیر» در موزه سینما



فاطمه معتمدآریا در روز جهانی موزه «منشور طلائی کوروش کبیر» یکی از مهم‌ترین جوایز بین‌المللی خود را به موزه سینمای ایران اهدا کرد. به گزارش روابط عمومی موزه سینما، همزمان با ۲۹ اردیبهشت، روز جهانی موزه، فاطمه معتمدآریا جایزه منشور طلائی کوروش را به بخشی که در موزه سینمای ایران به او اختصاص دارد، اضافه کرد. وی این جایزه را به پاس ۴ دهه فعالیت مستمر و تاثیرگذار در سینما از جشنواره فیلم‌های ایرانی در زوریخ سوئیس دریافت کرده بود.

فاطمه معتمد آریا با تبریک روز جهانی موزه درباره دلایل این تصمیمش گفت: جایزه منشور طلایی کوروش کبیر را به موزه سینمای ایران اهدا می‌کنم، چراکه می‌دانم در کنار مجموعه‌ای بسیار باارزش از تاریخ سینمای ایران به‌خوبی حفظ و نگهداری می‌شود و در دسترس علاقه‌مندان به سینمای ایران قرار می‌گیرد. در بخش مربوط به فاطمه معتمدآریا در موزه سینما گنجینه‌ای ارزشمند از آثار و جوایزی همچون جایزه امریکاز (America›s) از جشنواره بین‌المللی فیلم مونترال برای فیلم اینجا بدون من، جایزه هنری لانگ لوا (Langloa) به خاطر تلاش در راستای ارتقای حرفه سینما و حفظ ارزش‌های فرهنگی حرفه بازیگری و تعهد و حفظ حرمت روح سینما، جایزه بنیاد آیلکس (ILEX) برای برتری در سینمای ایران، ۴ سیمرغ بلورین بهترین بازیگر زن از دوره‌های مختلف جشنواره فیلم فجر و جوایز بسیار دیگر از جشنواره‌های داخلی و خارجی وجود دارد.



خبر بد

خانه «به‌آذین» تخریب می‌شود



خانه قدیمی محمود اعتمادزاده که از او با عنوان «به آذین» یاد می‌شود، تا یک هفته دیگر توسط مالکی که تنها ۳۰ درصد از خانه را تحت تملک دارد، تخریب خواهد شد.

به‌گزارش مهر، کاوه اعتمادزاده فرزند محمود اعتمادزاده در جمع خبرنگاران میراث فرهنگی که به دیدار او و خانه ۵۳ساله به‌آذین در محله صادقیه رفته بودند، از نگرانی برای تخریب این بنای تاریخی صحبت کرد و گفت: در سال ۱۳۴۶ در خانه محقری واقع در خیابان ایران زندگی می‌کردیم که با اصرار عمویم توانستیم این خانه را به قیمت ۳۰ هزار تومان بخریم و از سال ۱۳۴۶ تاکنون در آن مستقر هستیم. در مدت ۴۰ سالی که پدرم (مرحوم به‌آذین) در اینجا زندگی می‌کرد، رفت‌وآمدهای افراد مشهور به این خانه زیاد بود. حتی او در اتاقی تمام ترجمه‌ها و کتاب‌هایش را نوشت که اکنون به همان شکل باقی مانده است. وی گفت: یکی از ورثه‌ها ۶۰ درصد این بنا را به‌دلیل مشکل مالی به بسازبفروش‌ها فروخت. اکنون کسی که ۳۰ درصد این بخش را تحت تملک دارد، حکم تخریب بنا را گرفته و بی‌توجه به میراث باقی مانده از به‌آذین، قصد دارد هفته دیگر این بنا را تخریب کند. حتی از راه‌های قانونی نیز توانسته خلع ید بگیرد. قوه قضاییه نیز به او حکم داده و ما باید این خانه را هرچه زودتر تخلیه کنیم. وی گفت: این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که خانه مشاهیر و نویسندگان معروف به‌دلیل اتفاقاتی که در آن رخ می‌دهد و اهمیت آن نویسنده، حفظ و نگهداری می‌شود. ما هم قصد داریم این بنا را به‌عنوان خانه‌موزه به‌آذین و بنیاد فرهنگی او ثبت کنیم. البته در این راه وزارت میراث فرهنگی در زمینه تهیه پرونده ثبت ملی به ما کمک خواهد کرد، اما همچنان مالک قصد دارد این بنا را از بین ببرد. ما از همه فعالان فرهنگی و مسئولان مرتبط انتظار داریم تا میراث به‌آذین را حفظ کنند.

در بازدید خبرنگاران از این بنا مشاهده شده که این خانه ۵۳ساله گرچه هنوز در فهرست میراث ملی قرار نگرفته اما به همان شکل سابق توسط فرزند به‌آذین باقی مانده است، حتی درختان کهنسال این خانه نیز گویای قدیمی بودن بنا هستند و از طرفی هم به‌آذین یکی از مشهورترین نویسندگان و مترجمان ایرانی با ترجمه آثاری از شکسپیر، بالزاک و رومن رولان بوده است؛ بنابراین حفظ این بنای تاریخی منجر به حفظ ارزش‌های فرهنگی تهران خواهد شد.

چهره

بهره‌برداری از موزه دفینه در دهه فجر



رئیس بنیاد مستضعفان با اعلام اینکه موزه دفینه در دهه فجر به بهره‌برداری خواهد رسید، گفت: امسال بیش از ۶۵ میلیارد تومان هزینه بازسازی و مقاوم‌سازی ساختمان موزه دفینه می‌شود؛ البته باید هزینه‌های نگهداری و حمل‌ونقل اشیای تاریخی و میراثی را هم که قرار است در این موزه به نمایش درآید به این مبلغ اضافه کنیم.

به گزارش روابط‌عمومی بنیاد مستضعفان، سید پرویز فتاح در حاشیه بازدید از پروژه مقاوم‌سازی و بازسازی ساختمان موزه دفینه در خیابان میرداماد تهران با اشاره به انجام این بازدید همزمان با روز جهانی موزه و میراث فرهنگی، اظهار کرد: ساختمان موزه دفینه در خلال سال‌های ۵۲ تا ۵۷ احداث شد و آن زمان کاربری‌های متفاوتی داشته، اما بعدها کارشناسان عنوان کردند که این ساختمان می‌تواند محل مناسبی برای به نمایش درآوردن اشیای تاریخی و میراث گرانبهای کشورمان باشد؛ بر این اساس این ساختمان به محلی برای نمایش آثار تاریخی تحت عنوان موزه دفینه تبدیل شد.

وی با تاکید بر اجرای عملیات مقاوم‌سازی بنیاد مستضعفان در ساختمان دفینه پس از اخذ مجوزهای لازم از شهرداری و سازمان میراث فرهنگی گفت: عملیات مقاوم‌سازی این ساختمان به اتمام رسیده و بازسازی داخلی این ساختمان در حال انجام است.فتاح ادامه داد: این ساختمان دارای ۱۰ هزار مترمربع زیربناست که قرار است بیش از ۸ هزار مترمربع از زیربنای آن، کاربری موزه‌ای داشته باشد و در آن اشیای گرانبها و میراث تاریخی کشورمان به نمایش درآید.

وی با بیان اینکه در ساختمان موزه دفینه قرار است ۳ موزه مجزا به بهره‌برداری برسد، گفت: در طبقه نخست این ساختمان قرار است موزه پول احداث شود و در آن اسکناس‌ها، سکه‌ها و اوراق بهادار قدیمی به نمایش درآید؛ در طبقه فوقانی آن نیز قرار است ۱۰۰۰ اثر که عمدتا دارای سابقه تاریخی بیش از ۳ هزار سال هستند، در قالب موزه زیورآلات به نمایش گذاشته شود.