اولین روزنامه سهامداری ایران (خبرنگاران و کارکنان)

صمت
صنعت معدن تجارت

دوشنبه
• ۱۵ اسفند ۱۴۰۱
• ۱۳ شعبان ۱۴۴۴
• ۶ مارس ۲۰۲۳

• سال سی‌ودوم شماره پیاپی ۳۵۹۹ • دوره جدید سال نهم شماره ۲۲۸۱ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

با همت ایدرو و افتتاح فاز ۱۴ پارس جنوبی محقق می‌شود

مهاجرت معکوس گاز از قطر به ایران

معاون صنایع پیشرفته و پروژه‌های کلان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، یکشنبه، ۱۴ اسفند در نشست خبری اتمام پروژه فاز ۱۴ پارس جنوبی، به‌عنوان بزرگ‌ترین دستاورد جمهوری اسلامی ایران در ۲ دهه اخیر اظهار کرد: این مگاپروژه با ۱۵۰ میلیارد دلار پروژه صنعتی سبب شد ایران از رقیب قطری خود، پیشی بگیرد و بیش از آنها گاز تولید کنیم. به گزارش صمت، حمید بازارگان خاطرنشان کرد: فاز ۱۴ پارس جنوبی، آخرین برگ از مهم‌ترین پروژه‌های صنعتی کشور بعد از انقلاب اسلامی به‌شمار می‌رود. پارس جنوبی یک ابرپروژه صنعتی و حاصل تلاش و زحمتی ۲۰ ساله است. وی در ادامه به توقف پنج‌ساله این پروژه اشاره کرد و گفت: یکی از دلایل نیمه‌کاره ماندن فاز ۱۴ پارس جنوبی، قرار گرفتن مخزن آن در کنار خط مرزی با قطر بود.

۲

بازار ملک همچنان در پیچ‌وتاب تورم می‌تازد

نوبرانه بهاری با طعم گرانی مسکن

تامین مسکن، به‌تدریج تبدیل به بحرانی عظیم شده که دیگر کمتر کسی می‌تواند راهکار درستی برای رفع این بحران ارائه کند. پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که سال آینده نیز وضعیت بازار به همین منوال خواهد بود. کارشناسان معتقدند قرار نیست قیمت‌ها کاهشی باشد و از سوی دیگر، تعداد معاملات نیز کمتر خواهد بود. بسیاری از قیمت‌هایی که این روزها در بازار مسکن مشاهده می‌شود، اصلا جنبه منطقی ندارد. مالکان، هر قیمتی که تمایل داشته باشند، اعلام می‌کنند و در واقع، بیش از اینکه ارزش خانه مدنظر باشد، نیاز مالی مالک موردتوجه قرار می‌گیرد. تورم مسکن نسبت به تورم عمومی یا همان تورم نقطه‌به‌نقطه در یک سال گذشته حدود ۱۲ درصد کمتر بوده است. مرکز آمار می‌گوید هر خانوار ایرانی به‌طورمتوسط در پایان بهمن امسال، ۴۱.۷ درصد بیشتر نسبت به بهمن پارسال بابت خرید مسکن هزینه پرداخت کرده است؛ در حالی که تورم عمومی عدد ۵۳.۴ درصد را نشان می‌دهد. این را هم باید اضافه کنیم که تورم مسکن در کل کشور، طی بهمن امسال کمی بیش از ۲ درصد نسبت به دی افزایش یافته است.

۱۰



بازار خودرو در جزیره بی‌ثباتی

۴

عکس: صمت

چهره



ثبت‌نام ۱۲۰ هزار نفر برای خودروهای وارداتی

۲

گفت‌وگو



خلق ثروت، بلیت ورود به بازار سرمایه

۱۳

گزارش‌های روز

افزایش ادامه‌دار تورم سالانه کشور

۱۴

تکذیب واقعیت با قاطعیت

مدت‌هاست نرخ دلار نرخ نهایی کالاها را مشخص می‌کند. در حقیقت درآمد، حقوق و دستمزد ریالی جوابگوی هزینه خرید کالاهایی نیست که قیمت تمام‌شده آنها با دلار بالا و پایین می‌شود. در واقع این نرخ دلار است که افسار بازار را به‌دست گرفته و حتی قیمت‌های دستوری دولت نیز توان کنترل بازار را ندارد. روند رو به رشد نرخ دلار منجر به افزایش لحظه‌ای قیمت برخی از کالاها و خدمات شده که در نهایت مسیر تخلف برخی از اصناف و کسبه را هموار کرده است. درج قیمت روی کالاها و خدمات و تناسب آن با قیمت‌گذاری حمایتی یا هزینه تمام‌شده از الزاماتی است که قانون‌گذار در قوانین مختلف، از جمله قانون تعزیرات حکومتی و قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، بر آن تاکید کرده است. با این حال در روزهای اخیر، با افزایش خرید شب عید، در فروشگاه‌هایی شاهدیم که خبری از برچسب قیمت روی کالای عرضه‌شده نیست. این تخلف در برخی از رستوران‌ها، قنادی‌ها و اغذیه‌فروشی‌های خرد نیز قابل‌مشاهده است و فروشندگان دلیل آن را تغییرات لحظه‌ای قیمت می‌دانند.

۹



نوبت دوم
شناسه ۱۴۶۵۸۲

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۲/۱۷

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان‌غربی در نظر دارد **مزایده عمومی فروش ۱۵۰ تن سیم مسی اسقاطی موجود در انبار مرکزی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی** به شرح جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مزایده‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

توضیح ۱: مزایده بصورت عمومی و یک‌مرحله‌ای برگزار خواهد شد.

توضیح ۲: اقلام موضوع مزایده (با ارائه معرفی‌نامه) از تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۴ روز یکشنبه تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۶ روز چهارشنبه (هر روز از ساعت ۸ الی ۱۵) در محل انبارهای این شرکت به نشانی ارومیه: بلوار فرودگاه ـ حدفاصل فرودگاه وسیلوی ارومیه ـ پشت سازمان جهاد کشاورزی استان ـ ابتدای جاده روستای کولق (ششصد متر پایین‌تر از بلوار فرودگاه) انبار مرکزی شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی برای یکبار قابل رویت می‌باشد.

-ضمنا هر شرکت‌کننده به تنهایی مجاز به بازدید از انبار بوده و نمی‌توانند همراه داشته باشند.

تاریخ انتشار مناقصات در سایت: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۴

آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات از سایت: ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۴

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۶

زمان بازگشایی پاکت‌های الف و ب و ج: ساعت ۱۱ (یازده صبح) روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۹ خواهد بود.

توضیح ۳: پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مزایده، تضمین‌های معتبر (بر اساس شرایط مندرج در اسناد مزایده) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	شرح کالا	شماره مزایده	مقدار به کیلوگرم	مبلغ سپرده شرکت در مزایده(ریال)
۱	سیم مسی اسقاطی	۱۰۰۱۰۰۹۰۰۳۰۰۰۰۰۶	۱۵۰۰۰۰ (یکصد و پنجاه هزار) کیلوگرم	۲۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰

اطلاعات تماس دستگاه مزایده‌گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت‌های الف: آدرس: ارومیه، خیابان سربازان گمنام (برق سابق) نرسیده به چهارراه مخابرات، تلفن ۳۱۱۰-۰۴۴ داخلی ۴۳۹۷

اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۵۶

اطلاعات تماس دفاتر ثبت‌نام سایر استان‌ها در سایت سامانه www.setadiran.ir «بخش ثبت‌نام /پروفایل تامین‌کننده /مزایده‌گر» موجود است.

ضمنا فراخوان مزایده در سایت‌های اطلاع‌رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) وب‌سایت شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی مناقصات به ترتیب به آدرس‌های: Iets.Mporg.ir, WWW.tavanir. org.ir ,WWW.Waepd.ir قابل مشاهده است.

توضیح: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۲/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ اداره مناقصات و قراردادهای شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی

چهره

ثبت‌نام ۱۲۰ هزار نفر برای خودروهای وارداتی



مدیر طرح واردات خودروی وزارت صمت، ضمن اشاره به اینکه حدود ۱۲۰ هزار نفر برای خودروهای وارداتی ثبت‌نام کرده‌اند از آغاز بررسی تطابق شرایط ثبت‌نام‌کنندگان با شرایط طرح خبر داد و اعلام کرد تلاش ما بر این است که قرعه‌کشی روز سه‌شنبه ۱۶ اسفند در حضور نهادهای نظارتی و به صورت فیزیکی انجام شود.

به دنبال اتمام مهلت ثبت‌نام خودروهای وارداتی مهدی ضیغمی در گفت‌وگو با ایسنا، اعلام کرد: طی مدت ثبت‌نام حدود ۱۲۰ هزار نفر برای خودروهای خارجی وارداتی ثبت‌نام کرده‌اند؛ پس از پایان ثبت‌نام از شب گذشته، بررسی‌ها برای استعلام شرایط ثبت‌نام‌کنندگان آغاز شده و بعد از استعلامات لازم، ثبت‌نام‌کنندگان قطعی مشخص می‌شوند.

مدیر طرح واردات خودروی وزارت صمت تاکید کرد: استعلام‌ها برای بررسی شرایط عمومی (مشابه طرح‌های فروش خودروهای وارداتی) و اختصاصی که بحث حساب‌های وکالتی و مسدود بودن مبلغ ۵۰۰ میلیون تومان است. پس از استعلام، ثبت‌نام‌کنندگان قطعی اعلام و از میان آن‌ها، قرعه‌کشی برای نوبت‌دهی انجام خواهد شد.

وی افزود: قرعه‌کشی در روز سه‌شنبه یا چهارشنبه هفته جاری در حضور نهادهای نظارتی در محلی مشخص (وزارت صمت یا مکانی دیگر) که اعلام خواهد شد به صورت فیزیکی (گوی و گردونه) انجام می‌شود؛ سعی ما بر این است که ۱۶ اسفند قرعه‌کشی برگزار شود. نوبت‌ها بلافاصله پس از قرعه‌کشی اعلام خواهد شد.

ضیغمی در پاسخ به این سوال که بحث مسدود بودن وجه ۵۰۰ میلیون در حساب وکالتی متقاضیان، پیش از ثبت‌نام استعلام شده یا در بررسی‌های جاری انجام می‌شود؟ پاسخ داد: هم پیش از ثبت‌نام توسط بانک‌ها استعلام صورت گرفته و هم در بررسی‌های کنونی به جهت اینکه همچنان وجه موجود باشد، صورت می‌گیرد. همانطور که قبلا نیز تاکید شده است، بایستی این وجه‌های واریز تا زمان تحویل خودرو در حساب افراد موجود باشد و در صورت برداشت در هر مرحله از ثبت‌نام، نوبت افراد منقضی خواهد شد.

یادآوری می‌شود که فرآیند فروش خودروهای وارداتی، در سه مرحله ثبت‌نام متقاضیان و انجام فرآیند نوبت‌دهی، انتشار آگهی عرضه خودروهای وارداتی و اقدام به خرید توسط متقاضیان حائز شرایط طبق نوبت و در نهایت تحویل خودروهای وارداتی به خریداران انجام خواهد شد.

پیش‌شرط ثبت‌نام نیز موجودی حساب بانکی با مبلغ متقاضی ۵۰۰ میلیون تومان به طور علی‌الحساب بوده است و از جمله سایر شرایط ثبت‌نام مشابه شرایط عمومی طرح‌های فروش‌های خودروهای داخلی طی سال‌های اخیر نظیر نداشتن سابقه خرید خودروی صفر از خودروسازان داخلی یا از طریق بورس کالا طی ۴۸ ماه گذشته، دارا بودن گواهینامه رانندگی، عدم پلاک انتظامی فعال (تا زمان تحویل خودروهای وارداتی، شرط نداشتن پلاک انتظامی فعال، بررسی می‌شود)، عدم ثبت‌نام در طرح‌های فروش خودروسازان و عرضه آنها در بورس کالا و... در نظر گرفته شده است.

با همت ایدرو و افتتاح فاز ۱۴ پارس جنوبی محقق می‌شود

مهاجرت معکوس گاز از قطر به ایران



شهناز صفایی: معاون صنایع پیشرفته و پروژه‌های کلان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، یکشنبه ۱۴ اسفند در نشست خبری اتمام پروژه فاز ۱۴ پارس جنوبی به‌عنوان بزرگ‌ترین دستاورد جمهوری اسلامی ایران در دو دهه اخیر اظهار کرد: این مگاپروژه با ۱۵۰ میلیارد دلار پروژه صنعتی سبب شد ایران از رقیب قطری خود، پیشی گرفته و بیش از آنها گاز تولید کنیم.

به‌گزارش صمت، حمید بازارگان خاطرنشان کرد: فاز ۱۴ پارس جنوبی، آخرین برگ از مهم‌ترین پروژه‌های صنعتی کشور بعد از انقلاب اسلامی به‌شمار می‌رود. پارس جنوبی یک ابرپروژه صنعتی و حاصل تلاش و زحمتی ۲۰ ساله است. وی در ادامه به توقف پنج‌ساله این پروژه اشاره کرد و گفت: یکی از دلایل نیمه‌کاره ماندن فاز ۱۴ پارس جنوبی، قرار گرفتن مخزن آن در کنار خط مرزی با قطر بود.

بازارگان با اشاره به ارزش فاز ۱۴ پارس جنوبی اظهار کرد: ارزش این پروژه حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان است و یکی از موانع مهم پیش‌روی توقف آن، اعتبارات مالی بود، اما در مدت کوتاهی حدود ۳ سال، با تلاش فراوان مسائل مالی آن حل‌وفصل شد و توانستیم پروژه را در سال جاری به پایان برسانیم.

معاون صنایع پیشرفته و پروژه‌های کلان ایدرو، فاز ۱۴ پارس جنوبی را بزرگ‌ترین پروژه توسعه کشور در موضوع ساخت داخل پس از تحریم‌ها دانست و افزود: در این پروژه، ۷ شرکت ایرانی در کنار ایدرو ایفای نقش می‌کردند و با همکاری خوب وزارتخانه‌های صمت و نفت، تلاش کردیم در این زمینه برای شرکت‌های داخلی توانمندی ایجاد کنیم.

بازارگان درباره نقش سازمان گسترش در اجرای پروژه‌های فاز ۱۴ خاطرنشان کرد: نقش ایدرو در پروژه‌های این فاز در دو بخش تعریف می‌شد، یکی مربوط به مدیریت این مگاپروژه برمی‌گردد اینکه بتوانیم این پروژه ۶ میلیارد دلاری را مدیریت کنیم. نقش دوم ایدرو این بود که از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت کند و ریسک خرید بار اول از برخی از این شرکت‌های داخلی را بپذیرد تا علاوه بر توانمندسازی این شرکت‌ها، درنهایت محصولات داخلی در پروژه به‌کار گرفته شود.

بازارگان در پاسخ به سوال اختصاصی خبرنگار صمت درباره وضعیت اشتغال‌آفرینی این پروژه و نگرانی که بابت ریزش بخشی از نیروها پس از اتمام این پروژه در منطقه وجود دارد، اظهار کرد: در اجرای این پروژه فقط در بخش خشکی بیش از ۶ هزار نفر دخیل بودند و این نگرانی بجاست، اما با تعریف فازهای توسعه‌ای جدید از سوی وزارت نفت و اینکه تعداد زیادی پروژه پتروشیمی در منطقه تعریف شده که جذب نیروی بسیار بالایی خواهند داشت، تا حدودی این نگرانی برطرف خواهد شد. در ادامه این نشست مدیرعامل مدیریت طرح های صنعتی ایران بر توسعه فاز ۱۴ پارس جنوبی بدون مشارکت خارجی تاکید کرد و گفت: همه ظرفیت فاز ۱۴ پارس جنوبی بدون مشارکت خارجی و با استفاده از نیروی ایرانی راه اندازی شد. به گفته محمدرضا ناصح همه ظرفیت فاز ۱۴ بدون حضور نماینده و سوپروایزر خارجی راه اندازی و این فرایند با استفاده از نیروی ایرانی انجام شده است.

گفتنی است در این نشست خبری حمید بازارگان معاون صنایع پیشرفته و پروژه‌های کلان سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، محمدرضا ناصح مدیرعامل مدیریت طرح‌های صنعتی ایران، سلمان ضربی مدیرعامل شرکت کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران، رضا سرائی مدیرعامل ماشین‌سازی اراک، حجت توکلی مدیر پروژه فاز ۱۴ پارس جنوبی و محمدعلی شفیع مدیر کنسرسیوم فاز ۱۴ پارس جنوبی حضور داشتند و علاوه بر ارائه گزارش از روند پروژه به سوالات خبرنگاران پاسخ دادند که مشروح آن در شماره بعدی روزنامه صمت منتشر خواهد شد.

معوقات بانکی قرض‌الحسنه‌ها فقط ۰.۵ درصد است



وزیر اقتصاد با اشاره به معوقات بانکی که حدود ۵ درصد است گفت: اما معوقات بانک‌های قرض الحسنه تنها نیم درصد است.

به گزارش مهر، سید احسان خاندوزی در نخستین همایش ملی قرض الحسنه گفت: در مسیرهای اصلی وزارت اقتصاد به دنبال تقویت عدالت اجتماعی در اقتصاد ایران هستیم، اقتصاد پایدار محصول عدالت اجتماعی و حضور مردم در اقتصاد است و اگر بر حضور مردم و نظارت ویژه مردم در اقتصاد اصرار داریم به دلیل همین امر است.

وی ادامه داد: مجموعه ۲ بانک قرض الحسنه، ۲۳ میلیون نفر عضو داشته‌اند که همین دو بانک به ۴ و نیم میلیون نفر تسهیلات ارائه داده‌اند. وزیر اقتصاد ادامه داد: در بانک‌های دیگر ۵ درصد معوقات وجود دارد اما معوقات بانک‌های قرض الحسنه تنها نیم درصد است.

خاندوزی تصریح کرد: مزد خدمت به جای کارمزد در بانک‌های قرض الحسنه مطرح شده و این نوع نگاه تحولی در بانکداری ایجاد خواهد کرد، این کار را بقیه بانک‌های کشور نیز باید اجرا کنند و این مسیر اصلاحی بسیار مبارک است.

وی اظهار کرد: در کشور ما نزدیکی به منابع قدرت برای دسترسی به منابع بانکی قطعاً تأثیرگذار بوده و هر که نزدیکتر بوده سهم بیشتری داشته و هر که دورتر بوده دسترسی کمتری داشته است، اما دولت سیزدهم به دنبال شمولیت مالی برای عموم مردم است.

به گفته وزیر اقتصاد شبکه بانکداری کشور باید همراه شمولیت، شفافیت را نیز در راستای مهم‌ترین اهداف خود تعریف کند تا اعتماد از دست رفته مردم به شبکه بانکداری بازگردد.

این مقام مسئول ادامه داد: ما سیاستگذاران اقتصادی باید کاری کنیم تا فرهنگ سودهای غیرمولد و سوداگری باب نشودو باید به سمت فرهنگ نیکوکاری و قرض الحسنه رفته و عملاً با سوداگری و سفته بازی در بازارهای مصرفی مبارزه کرد. وی در پایان گفت: سال ۱۴۰۲ با رفع محدودیت‌ها از شبکه بانکداری قرض الحسنه به سمت توسعه بانکداری قرض الحسنه برویم.

استانداردسازی کالای انرژی برای جبران ناترازی برق



وزیر نیرو گفت: برای برخی از لوازم انرژی بر استاندارد اجباری وضع می‌کنیم که تولیدکنندگان با استفاده از این ظرفیت کالاهایی کم مصرف را تولید کنند.

به گزارش ایسنا، ناترازی برق به خصوص در تابستان یکی از چالش‌هایی است که مسئولان و مردم با آن دست و پنجه نرم می‌کنند و پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در سال ۱۴۰۵ مصرف برق حدود ۹۰ هزار مگاوات در پیک می‌رسد. اما چه راهکاری می‌تواند کمی از بار این مصرف را بکاهد تا با ناترازی برق آن هم در آینده‌ای نه چندان دور مواجه نشویم. در پیک تابستان ۱۲ هزار مگاوات تنها توسط کولرهای آبی مصرف می‌شود و ۳۰ هزار مگاوات در بخش سرمایشی مصرف می‌شود که نشان از اهمیت این بخش دارد.

استانداردسازی یکی از راهکارهایی است که می‌توان با استفاده از این روش بدون نیاز به ساخت نیروگاه از میزان مصرف برق کاست. اما مسئله مهم دیگر استفاده اجباری از وسایل استاندارد است که چگونگی اجرایی شدن آن در هاله‌ای از ابهام قرار دارد، علی اکبر محرابیان، وزیر نیرو در رابطه با این موضوع به خبرنگار مهر گفت: استانداردها به دو شکل اختیاری و اجباری وضع می‌شود، در مواردی که سازمان ملی استاندارد و وزارت مربوطه (وزارت صمت یا وزارت نیرو) اگر لازم بدانند که نیاز به وضع استاندارد اجباری وجود دارد با استفاده از قوانین و مقررات استاندارد اجباری را وضع می‌کنند.

علی اکبر محرابیان با اشاره به پایین بودن تعرفه انرژی در کشور توضیح داد: در کشور ما به علت اینکه نرخ انرژی پایین است ضرورت دارد، برخی از لوازم انرژی بر را استاندارد اجباری برایشان وضع کنیم که تولیدکنندگان ما با استفاده از این ظرفیت کالاهایی را تولید کنند که به مردم اجحاف نشود. زیرا کالا اگر مصرف برق بالایی داشته باشد و باعث می‌شود مصرف بالا رود و قبوض برق بالایی برای مردم بیاید که چنین اقدامی برای حمایت از مصرف‌کننده است. وزیر نیرو در پاسخ به این سوال مهر که استاندارد اجباری شامل کالای خانگی نیز می‌شود گفت: لوازم خانگی نیز مشمول استانداردسازی قرار می‌گیرد، اما اکنون مهم‌ترین عنصری که بیشترین مصرف برق را دارد، دستگاه‌های سرمایشی، کولرهای آبی و گازی هستند، که در این مرحله کار را آغاز کرده و به صورت گام به گام سایر لوازم پرمصرف را شناسایی می‌کنیم و سپس نسبت به استانداردسازی آنها اقدام می‌کنیم.

وی ادامه داد: مهم‌ترین ویژگی برنامه استانداردسازی این است که قبلا هم در دستور کار قرار داشت ولی نیاز به موتورهای وارداتی داشت، به طوری که برخی از تولیدکنندگان موتورهایی را از سایر کشورها وارد کرده بودند، اما اقدام خوبی که به همراه دو وزارتخانه شکل گرفت این بود که تمام تجهیزات و لوازم داخلی‌سازی شده سال گذشته وزارت نیرو از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت کرد تا بتوانند ظرفیتی ایجاد کنند اکنون که ظرفیت ایجاد شده است کارشناسان قرار دادهایی را منعقد کردند تا بتوانند کالایی استاندارد با حداقل مصرف تولید کنند.

توقف واردات گوشت از برزیل تا زمان تایید رسمی سلامت



سخنگوی سازمان دامپزشکی می‌گوید که واردات گوشت از برزیل تا زمانی که این کشور به صورت رسمی سلامت دام‌هایش را تایید نکند، ممنوع است.

در روز گذشته سازمان دامپزشکی کشور با صدور اطلاعیه‌ای ضمن اعلام توقف موقت واردات گوشت قرمز و هرگونه فرآورده پروتئینی دامی از کشور برزیل به جهت سلامت و بهداشت جامعه، اعلام کرد تمام گوشت‌های وارداتی صورت گرفته تا امروز به کشور عاری از هرگونه بیماری و آلودگی بوده است در همین رابطه امین اسدی سخنگوی سازمان دامپزشکی امروز در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: این توقف واردات تا زمانی ادامه دارد که کشور برزیل در نامه رسمی سلامت دام‌ها را تایید کند و تا زمانی که این نامه به‌دست ما نرسیده، وارداتی انجام نمی‌شود.

وی ادامه داد: علاوه بر ایران کشورهای کویت، اردن، تایلند و روسیه نیز واردات گوشت از برزیل را ممنوع کرده‌اند.

سخنگوی سازمان دامپزشکی کشور افزود: در برزیل ناظران شرعی بر نحوه ذبح دام نظارت دارند. از طرفی در پست‌های قرنطینه کشور نیز آزمایش‌هایی صورت می‌گیرد. یعنی نمونه‌برداری انجام می‌شود و در صورت تایید سلامت گوشت وارداتی وارد بازار می‌شود.

وی تصریح کرد: گوشت‌هایی برزیلی موجود در بازار در سلامت کامل هستند و مردم نگرانی از این بابت نداشته باشند.

در همین حال روز شنبه سازمان دامپزشکی کشور با صدور اطلاعیه‌ای ضمن اعلام توقف موقت واردات گوشت قرمز و هرگونه فرآورده پروتئینی دامی از کشور برزیل به جهت سلامت و بهداشت جامعه، اعلام کرد تمام گوشت‌های وارداتی تا امروز به کشور عاری از هرگونه بیماری و آلودگی بوده است.

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان تهران
نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۱/۲۸

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران در نظر دارد پروژه‌های ذیل را ازطریق برگزاری مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت واگذار نماید.

ردیف	موضوع	شماره مناقصه در سامانه ستاد	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	برآورد اولیه (ریال)
۱	احداث ساختمان، محوطه سازی و دیوار کشی محوطه پزشکی‌قانونی شهر قدس	۲۰۰۱۰۰۳۰۲۹۰۰۰۰۲۸	۲،۹۹۲،۲۸۰،۵۷۲	۵۹،۸۴۵،۶۱۱،۴۴۸
۲	تجدید نوبت سوم مناقصه تکمیل پل غیرهمسطح تقاطع فیروز آباد و جاده ورامین	۲۰۰۱۰۰۳۰۲۹۰۰۰۰۲۹	۱۴،۸۷۸،۴۰۳،۳۰۰	۴۴۳،۹۲۰،۱۶۵،۰۰۰

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهدشد. همچنین ارسال فیزیکی پاکت الف مطابق برنامه زمانی زیر به آدرس مناقصه‌گزار الزامی است. (نوع تضمین یکی از تضامین معتبر در آئین‌نامه تضمین به‌شماره ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۹/۲۲می‌باشد).

آخرین مهلت زمانی ثبت‌نام و دریافت اسناد: از تاریخ درج آگهی تا ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۵

آخرین مهلت زمانی ارسال پیشنهاد در سامانه ستاد و تحویل فیزیکی پاکت الف به دبیرخانه مناقصه‌گزار: ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۶

زمان بازگشایی پاکات مناقصه احداث ساختمان، محوطه‌سازی و دیوارکشی محوطه پزشکی‌قانونی شهر قدس: راس ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۶

زمان بازگشایی پاکات تجدید نوبت سوم مناقصه تکمیل پل غیرهمسطح تقاطع فیروزآباد و جاده ورامین: راس ساعت ۱۰:۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۶

آدرس مناقصه‌گزار: تهران، خیابان سپهبد قرنی، خیابان کلانتری، پلاک ۸۰، ساختمان شماره ۱ اداره کل راه و شهرسازی استان تهران.

تلفن تماس: ۸۸۹۲۱۵۰۵ داخلی ۲۲۰۷

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۲/۱۶

اداره کل راه و شهرسازی استان تهران

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان (سهامی خاص)
شناسه ۱۴۶۴۳۱۹

آگهی فراخوان شرکت در مناقصه (عمومی، یک‌مرحله‌ای)

شماره فراخوان: ۵۳/۱۳۹/۸۵۷

شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان در نظر دارد، تهیه مصالح، نصب و اجرای عملیات ایستگاه‌های حفاظت کاتدیک شهرستان ایرانشهر، را با مشخصات و شرایط زیر را، به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید:

۱. نام و نشانی و دستگاه مناقصه گزار: شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان به نشانی استان سیستان و بلوچستان، زاهدان، بزرگراه خلیج فارس و تلفن ۰۵۴۳۳۲۹۴۵۳۷

۲. محل اجرای پروژه: شهرستان ایرانشهر

۳. حدود مبلغ برآورد اولیه: ۲۴،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۴. نوع و میزان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ضمانتنامه بانکی معتبر یا واریز وجه نقد به‌حساب شماره ۰۱۰۱۴۶۳۸۱۶۳۵۲۸ IR ۹۲۰۱۰۰۰۰۴۱۰ بانک مرکزی بنام پرداخت سایر منابع شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان (این ضمانتنامه باید طبق آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی، مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹هـ مورخ ۹۴/۹/۲۲ هیأت محترم وزیران، تهیه و ارائه گردد)، به مبلغ ۱،۲۲۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۵. زمان توزیع اسناد مناقصه: از روز شنبه ۱۴۰۱/۱۲/۲۰ تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۱۲/۲۴

۶. زمان بازگشت اسناد مناقصه: تا ساعت ۹:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۹

۷. زمان گشایش پاکات مناقصه: ساعت ۱۰:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۸

۸. مدت اعتبار پیشنهادات: سه ماه از تاریخ گشایش پاکات است و برای یک سه ماه دیگر قابل تمدید می باشد.

۹. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارایه رزومه پیشنهاد قیمت مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس https:\\Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

قابل ذکر است فقط پاکات تضمین مناقصه (پاکت الف) به صورت مهر و امضا شده تحویل امور قراردادهای شرکت گاز سیستان و بلوچستان می‌شود و مابقی اسناد می‌بایست در سامانه فوق بارگذاری گردد.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص مناقصه و ارائه پاکت‌ها ۰۵۴-۳۳۲۹۴۵۳۷

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۴ و دفتر ثبت نامه ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

اسناد و فرم‌های موجود در سایت شرکت و سامانه تدارک الکترونیک دولت می‌بایست تهیه و در سامانه https:\\Setadiran.ir بارگذاری گردد.

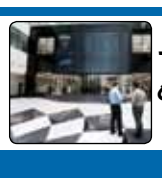
متقاضیان می‌توانند برای رویت این آگهی به آدرس پایگاه اینترنتی www.nigc-sbgc.ir و https:\\Setadiran.ir نیز مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان سیستان و بلوچستان

گسترش صنعت
صمت
دوشنبه
۱۵ اسفند ۱۴۰۱
۱۳ شعبان ۱۴۴۴
۶ مارس ۲۰۲۳
شماره ۲۲۸۱
پیاپی ۳۵۹۹



بازار خودرو در جزیره بی‌ثباتی



خلق ثروت، بلیت ورود به بازار سرمایه



افزایش ادامه‌دار تورم سالانه کشور

www.sanatnewspaper.com

در آیین افتتاح پالایشگاه فاز ۱۴ پارس جنوبی مطرح شد

افزایش ۵۰ میلیون متر مکعبی ظرفیت تولید گاز

مراسم افتتاح و بهره‌برداری از پالایشگاه فاز ۱۴ پارس جنوبی هفته گذشته با حضور رئیس‌جمهوری و تعدادی از اعضای هیات دولت در جنوب استان بوشهر برگزار شد.

به گزارش ایدرونیوز، پالایشگاه فاز ۱۴ پارس جنوبی با هدف تولید ۵۰ میلیون مترمکعب گاز شهری (متان) و ۷۵ هزار بشکه میعانات گازی و ۴۰۰ تن گوگرد در روز، همچنین سالانه یک میلیون تن گاز مایع ال‌پی‌جی و یک میلیون تن اتان به‌منظور تامین خوراک واحدهای پتروشیمی با کارفرمایی شرکت ملی نفت ایران و شرکت نفت و گاز پارس و مشارکت کنسرسیوم تماما ایرانی با راهبری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در آستانه بهره‌برداری است.

طرح توسعه فاز ۱۴ پارس جنوبی به دو بخش خشکی و فراساحل تقسیم می‌شود. بخش خشکی این طرح شامل تاسیسات پالایشگاهی است و بخش فراساحلی شامل ۴ سکوی گازی (دو سکوی اصلی و دو سکوی اقماری)، ۴۴ حلقه چاه و دو رشته خط لوله ۳۲ اینچ است که گاز را از دریا در فاصله ۱۰۵ کیلومتری ساحل کنگان به پالایشگاه منتقل می‌کند و در عمل فرآیند شیرین‌سازی گاز را در بخش خشکی انجام می‌دهد. بیش از ۷۰ درصد کل کالای موردنیاز فاز ۱۴ پارس جنوبی از تولیدکنندگان داخلی تامین شد که نسبت به دیگر پالایشگاه‌های مشابه رکورد جدیدی در استفاده از توانمندی‌های داخلی نشان می‌دهد.

گروه صنعت
editor@smtnews.ir



طرح توسعه فاز ۱۴ پارس جنوبی به دو بخش خشکی و فراساحل تقسیم می‌شود. بخش خشکی این طرح شامل تاسیسات پالایشگاهی است و بخش فراساحلی شامل ۴ سکوی گازی، ۴۴ حلقه چاه و دو رشته خط لوله ۳۲ اینچ است

توسعه پارس جنوبی روی زمین نمانده است

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه توسعه پارس جنوبی به همت جوانان ایرانی روی زمین نمانده، گفت: جلوه‌های کار ماندگار در پارس جنوبی تجسم یافته که نتیجه عزم و اراده ما می‌توانیم است.

به گزارش ایدرونیوز، آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی در مراسم افتتاح پالایشگاه فاز ۱۴ پارس جنوبی اظهار کرد: امروز روز بزرگی است که با کالای ایرانی، طراحی ایرانی و اجرای ایرانی شاهد موفقیت‌های بزرگی هستیم.

وی با تقدیر از کارکنان و مهندسان و پیمانکاران پارس جنوبی بیان کرد: شاهد اجرای پروژه‌های بزرگی هستیم که منافع آن می‌تواند بخش‌های مهمی از صنعت نفت و انرژی را در کشور فعال کند.

رئیس‌جمهوری با تقدیر از تلاش‌های انجام‌شده برای تکمیل فاز ۱۴ پارس جنوبی بیان کرد: این پالایشگاه ۵۰ میلیون مترمکعب گاز به ظرفیت کشور اضافه می‌کند که نقش مهمی در صادرات و ارزآوری برای کشور خواهد داشت.

وی این پروژه را از جلوه‌های استقلال و خودکفایی دانست و خاطرنشان کرد: پارس جنوبی فازهای گوناگونی دارد که همه آنها فعال هستند و فاز ۱۱ هم به‌زودی فعال خواهد شد.

آیت‌الله رئیسی با اشاره به اینکه کار توسعه پارس جنوبی به همت جوانان ایرانی روی زمین نمانده، تاکید کرد: کار با همت دنبال شده و به نتیجه رسیده و فاز ۱۱ هم با همت دنبال می‌شود و به‌زودی به نتیجه خواهد رسید.

وی استفاده سریع از میادین مشترک را یک ضرورت دانست و ادامه داد: سرعت استفاده از میادین مشترک مورد تاکید است و باید با جدیت در دستور کار قرار گیرد و اولویت ما همین میادین است.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه اقتصاد انرژی در کشور باید فعال‌تر شود، افزود: انرژی از مزیت‌های کشور ما است و باید بخش‌های مختلف فعال شوند.

وی با تاکید بر فعال‌سازی صنایع پایین‌دستی پتروشیمی گفت: از سال ۱۳۹۲ پروژه ال‌ان‌جی متوقف بوده و خسارت‌هایی به‌خاطر عدم‌اجرای آن وارد شده که باید این خسارت‌ها جبران شود.

آیت‌الله رئیسی با بیان اینکه باید از این سرمایه‌گذاری بزرگ منتفع شویم، اضافه کرد: باید با سرمایه‌گذاری‌های جدید این طرح‌ها به نتیجه برسد. وی با اشاره به اینکه مشعل‌های پارس جنوبی باعث غصه می‌شود، افزود: این مشعل‌ها سرمایه کشور است و باید با فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان از این ظرفیت‌ها برای تولید استفاده شود.

رئیس‌جمهوری خواستار بهره‌گیری از گاز فلرها برای تامین انرژی در سطح کشور شد و بیان کرد: پیمانکاران موردحمایت قرار گیرند و پیمانکاران نیز کارگران را حمایت کنند و در هیچ شرایطی نباید حق کارگر ضایع شود.

وی با اشاره به اینکه مردم منطقه باید از درآمدهای صنایع بهره‌مند شوند تاکید کرد: در کنار مدیریت تولید باید مدیریت مصرف هم داشته باشیم و این مدیریت در وزارت نفت باید فعال‌تر شود. رئیس‌جمهوری خواستار فرهنگ‌سازی در زمینه مدیریت مصرف شد و خاطرنشان کرد: فعال شدن مدیریت مصرف در کنار تولید و بهره‌برداری باید به‌صورت ویژه مدنظر باشد.



وی با اشاره به اینکه دشمنان دنبال ایجاد مشکلات اقتصادی برای ما است، تاکید کرد: باید ثابت کنیم که در همه زمینه‌ها به موفقیت رسیده‌ایم و هر کاری که برای کشور اقتدارآفرین است در دستور کار باشد.

رئیس‌جمهوری تصریح کرد: کشوری که در حوزه اقتصادی قوی باشد، در همه زمینه‌ها قدرتمند خواهد بود و همه نهادها باید در این زمینه همکاری داشته باشند.

با راه‌اندازی کامل پالایشگاه فاز ۱۴ پارس جنوبی بیش از ۵۰ میلیون مترمکعب به ظرفیت پالایش روزانه گاز کشور افزوده می‌شود

بازگشت سرمایه در کمتر از یک سال

وزیر نفت گفت: ۲.۷ میلیارد دلار در پالایشگاه فاز ۱۴ پارس جنوبی سرمایه‌گذاری شده که این مقدار هزینه بر اساس برآوردهای کارشناسان در کمتر از یک سال با تولید محصولات بازخواهد گشت.

وی افزود: افزون بر ۵۰ میلیون مترمکعب تولید گاز، روزانه ۷۵ هزار بشکه میعانات گازی، سالانه یک میلیون تن گازمایع و یک میلیون تن اتان و ۴۰۰ تن در روز نیز گوگرد از این پالایشگاه تولید خواهد شد.

وزیر نفت با بیان اینکه ۴ پروژه دیگر هم همزمان در استان بوشهر به بهره‌برداری رسیده، ادامه داد: مجتمع پتروشیمی پارس گلایکول، یک واحد نیروگاهی، واحد دوم ASU۲ پتروشیمی دماوند و ۹ مخزن مربوط به فاز دوم مخازن سبز پتروشیمی عسلویه امروز افتتاح شدند که ارزش این طرح‌ها حدود ۳.۵ میلیارد دلار است که از قبل این پروژه‌ها سوددهی و تامین امنیت انرژی کشور تامین می‌شود.

اوجی به عملیات اجرایی طرح PDH/PP پلیمر کنگان اشاره و تصریح کرد: با اجرای این طرح، پروپیلن از پروپان و پلی‌پروپیلن از پروپیلن تولید خواهد شد که یک محصول کلیدی صنعت پتروشیمی و خوراک بسیاری از واحدهای پایین‌دستی در کشور است که بخشی از این محصول هم‌اکنون وارد می‌شود.

وی سرمایه‌گذاری در این طرح را یک میلیارد دلار عنوان کرد و گفت: سالانه ۷۰۰ هزار تن پروپان به پروپیلن در این طرح تبدیل می‌شود و یکی از پروژه‌های کلیدی است و اشتغالزایی مطلوبی را برای استان خواهد داشت.

پرونده توسعه پارس جنوبی بسته خواهد شد

وزیر نفت گفت: با بهره‌برداری از بخش دریایی فاز ۱۱ پارس جنوبی تا دو ماه آینده، پرونده توسعه میدان گازی پارس جنوبی تکمیل و بسته خواهد شد.

جواد اوجی اظهار کرد: امروز پالایشگاه فاز ۱۴ پارس‌جنوبی با ظرفیت دریافت روزانه ۵۶ میلیون مترمکعب گاز خام به بهره‌برداری رسید که ظرفیت فرآورش آن روزانه ۵۰ میلیون مترمکعب است و این رقم به ظرفیت پالایشی گاز کشور اضافه می‌شود.

وی افزود: افزون بر این، با راه‌اندازی این پالایشگاه روزانه بیش از ۷۵ هزار بشکه میعانات گازی، سالانه حدود یک تن گاز مایع (ال‌پی‌جی)، یک میلیون تن گاز اتان و روزانه ۴۰۰ تن گوگرد تولید خواهد شد.



وزیر نفت تاکید کرد: پالایشگاه فاز ۱۴ پارس جنوبی، ایرانی‌ترین پالایشگاه در کشور است که بیش از ۷۵ درصد تجهیزات آن از توان سازندگان داخل کشور و از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده شده است.اوجی تصریح کرد: با راه‌اندازی این پروژه، ظرفیت پالایشی کشور ۵۰ میلیون مترمکعب افزایش می‌یابد که کمک شایانی به بحث تامین انرژی در داخل کشور خواهد بود.

وی حجم سرمایه‌گذاری انجام‌شده در این پروژه را ۲.۷ میلیارد دلار اعلام و بیان کرد: براساس محاسبات کارشناسی، درآمد یک سال محصولات تولیدی در این پالایشگاه، حدود ۳ میلیارد دلار خواهد بود.

وزیر نفت افزود: این آخرین پالایشگاه منطقه پارس جنوبی است که با اجرای آن، پرونده پالایشگاه‌های گازی در این منطقه بسته شد و با راه‌اندازی فاز ۱۱ ظرف یک تا دو ماه آینده از سوی همکاران من در شرکت ملی نفت ایران، پرونده توسعه پارس جنوبی بسته خواهد شد. وی تاکید کرد: ۴ طرح دیگر نیز همزمان به افتتاح رسید که ارزش مجموع این طرح‌ها ۳.۵ میلیارد دلار است. وزیر نفت گفت: با تلاش صنعتگران ایرانی، خوشبختانه زمستان سرد امسال را بدون هیچ خللی در بخش پایین‌دست و بالادست سپری کردیم.

سخن پایانی

پالایشگاه طرح توسعه فاز ۱۴ پارس جنوبی به‌عنوان آخرین پالایشگاه بخش خشکی این میدان مشترک گازی وظیفه پالایش گاز ترش برداشت‌شده از سکوهای این فاز در دریا را به‌عهده دارد. این پالایشگاه سیزدهمین پالایشگاه میدان مشترک پارس جنوبی است و با تکمیل آن، دیگر پالایشگاهی برای این میدان مشترک ساخته نخواهد شد. سکوهای این فاز پیش‌تر در موقعیت خود نصب شده بودند و چهار ردیف شیرین‌سازی گاز این پالایشگاه از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ هم‌زمان با آغاز به‌کار دولت سیزدهم عملیاتی شدند.

اعتبار اجرای مگاپروژه فاز ۱۴ پارس جنوبی برای حفاری، ساخت و نصب سکوهای دریایی، تامین و اجرای خطوط لوله دریایی و تاسیسات دریایی برابر با ۵.۲ میلیارد دلار بود.

این فاز که ایرانی‌ترین فاز پارس‌جنوبی نیز لقب گرفت با استفاده ۷۰ درصدی از تجهیزات ایرانی، رکورد استفاده از تجهیزات ایرانی در پروژه‌های مشابه خود را شکست. با بهره‌برداری از این فاز، روزانه ۵۰ میلیون مترمکعب گاز شهری (متان) و ۷۵ هزار بشکه میعانات گازی و ۴۰۰ تن گوگرد، همچنین سالانه یک میلیون تن گاز مایع (ال‌پی‌جی) و یک میلیون تن اتان به‌منظور تامین خوراک واحدهای پتروشیمی تولید می‌شود.

ارزآوری یک میلیارد دلاری با برنامه‌های صادراتی گروه سایپا

محمدعلی تیموری، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: سیاست گزاری انجام شده در هیات مدیره گروه سایپا برای تمامی شرکت‌های گروه بر این اساس است که هر شرکت تولیدی بتواند به صورت مستقل و متمرکز مجموعه خود را اداره کند و تمامی فرآیندهای تامین، تولید و تحویل را انجام دهد و لذا ۶ شرکت تولیدکننده خودرو در گروه سایپا بر این اساس حرکت خود را از ابتدای سال آغاز کرده‌اند.

او افزود: تمامی شرکت‌ها باید بر سه محور افزایش کیفیت، کاهش نرخ تمام شده، تحویل به موقع و خدمات پس از فروش مناسب حرکت کنند و قطعا بر این معیارها شرایط خوبی برای گروه خودروسازی سایپا ایجاد خواهد شد.

به گزارش سایپانیوز، تیموری تصریح کرد: امروز دو افتتاحیه انجام شد اول در حوزه محصول بود که برای نخستین بار در سایپاسیتروئن بعد از چند سال وقفه تولید خودروهای CNG در گروه سایپا، خودرو ساینا.اس CNG تولید خواهد شد که این خودرو به مخزن CNG مجهز است و بر این اساس در صد کیلومتر کاهش مصرف بنزین ۲.۴ لیتر ایجاد خواهد شد که فرمایش مقام معظم رهبری در تولید خودروهای با مصرف سوخت زیر ۵ لیتر در صد کیلومتر پیمایش، محقق شده است. دومین خودرو که امروز خط آن افتتاح شد خودرو ساینا.اس اتوماتیک با گیربکس CVT بود که تولید آن آغاز شده و به زودی به بازار عرضه می‌شود.

او با بیان اینکه باید بهره‌وری را در تمام شرکت‌های خودروسازی گروه افزایش دهیم، افزود: بر همین اساس سه خط پیش مونتاژ داشبورد، صندلی و سپر خودروها که قبلا در شرکت‌های دیگر گروه سایپا تولید می‌شد با هدف افزایش کیفیت و کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل در شرکت سایپاسیتروئن ایجاد و افتتاح شد و با تامین قطعات اولیه از زنجیره تامین گروه سایپا، در این شرکت مونتاژ خواهد شد و با انجام این فرآیند، کاهش هزینه بیش از صد میلیارد تومانی در طول سال برای شرکت سایپاسیتروئن به همراه خواهد داشت. تیموری تاکید کرد: امسال خوشبختانه با تمرکز بر افزایش کیفیت و کاهش نرخ تمام شده در بازارهای صادراتی خوش درخشیدیم به نحوی که سه قرارداد صادراتی در بازارهای مختلف از جمله ارسال خودروهای ساینا، کوییک و شاهین به تعداد ۴۵ هزار دستگاه به بازار روسیه و ۴۵ هزار دستگاه به بازار بلاروس منعقد شده و تفاهمنامه ارسال خودرو به تعداد ۶۰ هزار دستگاه به صورتی که تحویل ۱۱ هزار دستگاه در سال ۲۰۲۳ میلادی به کشور ونزوئلا صورت پذیرد نیز منعقد شده است. او افزود: نخستین محموله هزار دستگاهی به ونزوئلا حمل شده و محموله دوم که ۲ هزار دستگاه است آماده ارسال به این کشور است.



تیموری با بیان اینکه در واردات خودرو شرایط مناسبی برای گروه سایپا ایجاد خواهد شد، افزود: با توجه به شرایطی که وزارت صمت برای واردات خودرو ایجاد کرده، توانستیم شرایط مناسبی در حوزه واردات داشته باشیم و با خودروسازان برتر کشور چین وارد همکاری شده‌ایم. او افزود: بر این اساس سایپاسیتروئن در قراردادی با شرکت دانگ فنگ چین، خودرو جدید C۳XR با ساخت داخل ۴۵ درصد را وارد و عرضه خواهد کرد که موفقیت بسیار خوبی است.

روی خط خبر

اولویت سرمایه‌گذاری صنعتی در استان‌های کم‌برخوردار



علی نبوی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در طرح توازن منطقه‌ای قصد داریم سرمایه‌گذاری‌های جدید صنعتی را به بیش از ۲۶۰ شهرستانی هدایت کنیم که تاکنون سرمایه‌گذاری اندکی در آنجا انجام شده است. رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، در برنامه تلویزیونی صف اول، درباره توازن منطقه‌ای اظهار کرد: در دولت سیزدهم یکی از برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، توازن سرمایه‌گذاری و نوسازی است که سازمان گسترش وظیفه مهمی در این حوزه دارد.

وی افزود: در کشور در دهه‌های گذشته سرمایه‌گذاری‌های صنعتی زیادی انجام شده اما متوازن نبوده است. مثلا در زنجیره تولید محصولی همچون فولاد با عدم‌توازن مواجهیم به‌طوری که در بخش نورد، سرمایه‌گذاری زیادی انجام شده، اما در حلقه‌های پایین‌تر مانند تولید شمش و ورق، سرمایه‌گذاری ناکافی بوده است.

به‌گفته وی، یکی از اهداف توازن منطقه‌ای، رفع نواقص در حوزه سرمایه‌گذاری‌ها در زنجیره‌های تولید است. نبوی افزود: در برخی مناطق، سرمایه‌گذاری بیش از حد بوده که با کمبود نیروی کار مواجه شده است. در مقابل، در برخی مناطق، سرمایه‌گذاری بسیار اندک بوده و سبب افزایش شدید بیکاری در آنجا شده است. علاوه بر این، مهاجرت‌های ناشی از عدم‌توازن سرمایه‌گذاری، مشکلات اجتماعی و سیاسی هم ایجاد کرده است.

وی گفت: باید در مناطقی سرمایه‌گذاری کنیم که مانع موج مهاجرت مردم شویم. برای همین منظور، مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری در شهرهای هدف قرار داده‌ایم. از ۴۶۵ شهرستان کشور، ۱۰۷ شهرستان جزو منطقه یک و ۱۵۶ شهرستان جزو منطقه دو سرمایه‌گذاری هستند یعنی سرمایه‌گذاری صنعتی در آنها صفر یا بسیار اندک است.

رئیس ایدرو اعلام کرد که در مناطق ۳ و ۴ دیگر مشوقی برای سرمایه‌گذاری جدید ارائه نخواهد شد، چون تقریبا اشباع شده‌اند، البته پروژه‌هایی که از قبل در حال اجراست، با پیگیری‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت در اولویت تکمیل قرار دارند.

نبوی درباره توسعه فاز ۱۴ پارس جنوبی توسط متخصصان داخلی هم توضیح داد و گفت: توسعه این فاز توسط کنسرسیومی از ۸ شرکت داخلی به رهبری سازمان گسترش انجام شد، بدون حضور حتی یک شرکت خارجی.

به گفته وی، منابع مالی این فاز هم از منابع نفتی و صندوق توسعه ملی تامین شده که در مجموع ۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری و همچنین بیش از ۷۰ درصد تجهیزات استفاده‌شده در فاز ۱۴ پارس جنوبی توسط تولیدکنندگان داخلی تامین شده است.

انتصاب مدیرعامل شرکت گسترش صنایع بلوچ

با تصویب هیات مدیره شرکت گسترش صنایع بلوچ، امیرحسین چاپچی به سمت مدیرعامل و عضو هیات مدیره این شرکت منصوب شد. شرکت گسترش صنایع بلوچ از سال ۱۳۸۸ با هدف اشتغال سالم، افزایش درآمد و ارتقای سطح زندگی مردم محروم منطقه و تامین بخشی از نیاز کشور به منسوجات، تحت پوشش سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران قرار گرفته است.

چاپچی دانش‌آموخته مهندسی تکنولوژی نساجی است و در سوابق خود مدیر کارخانه فرش زمردین کاشان، مدیر بازرگانی شرکت گسترش صنایع بلوچ و رئیس اداره برنامه‌ریزی و توسعه صنایع غیرفلزی ایدرو را دارد.

پیشرفت ۹۳ درصدی «بیواتانول» کرمانشاه

معاون نوسازی و بهره‌برداری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران گفت: طرح «بیواتانول» کرمانشاه بیش از ۹۳ درصد پیشرفت دارد. به گزارش ایدرونیوز، فرشاد مقیمی در دیدار با استاندار کرمانشاه که با هدف بررسی و تسریع در تکمیل طرح «بیواتانول» کرمانشاه در سالن جلسات استانداری برگزار شد، اظهار کرد: طرح شرکت گسترش سوخت سبز زاگرس یکی از پروژه‌های مهم ما در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران است که با جدیت آن را پیگیری می‌کنیم و از نگاه توسعه‌ای و هدفمند استاندار کرمانشاه نسبت به اجرای این طرح تشکر می‌کنیم.

وی افزود: طرح بیواتانول بیش از ۹۳ درصد پیشرفت دارد و با اعتبار بیش از ۲ هزار میلیارد تومان در استان کرمانشاه اجرایی می‌شود. معاون نوسازی و بهره‌برداری سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تصریح کرد: طرح بیواتانول که از مصوبات سفر رهبر معظم انقلاب به استان است در سفر استانی رئیس‌جمهوری به استان نیز پیگیری و مصوب شده و در سفر دوم رئیس‌جمهوری یا هفته دولت به بهره‌برداری خواهد رسید. مقیمی بیان کرد: این طرح از جمله پروژه‌هایی است که توسط رئیس‌جمهوری افتتاح خواهد شد.

یادداشت

رقابت با قیمت‌گذاری محقق نمی‌شود



محمدحسین بروانه
کارشناس حوزه خودرو

در فرآینده پیچیده قیمت‌گذاری خودرو این گونه عنوان می‌شود که هدف حمایت از مصرف‌کننده نهایی است، اما دستورالعملی که ازسوی شورای رقابت برای قیمت‌گذاری خودرو اعلام شده به‌گونه‌ای نیست که بگوییم به نفع مصرف‌کننده است. براساس سازکار این دستورالعمل، خودروساز قیمت خودرو را اعلام می‌کند که این قیمت اعلامی با یک قیمت پایه رقابتی مقایسه و بررسی می‌شود. نحوه محاسبه قیمت پایه رقابتی براساس دستورالعمل شورای رقابت به این صورت است که ۳ مدل خودرو خارجی هم‌رده، هم کلاس و هم کیفیت خودرو داخلی انتخاب و قیمت پایه از آن استخراج می‌شود. این قیمت پایه با قیمت اعلامی خودروساز مقایسه و در نهایت قیمت خودرو تعیین می‌شود. عملا با این سازکار، خودروساز با قیمتی که اعلام کرده، خودرو را به فروش می‌رساند و اگر قیمت بالاتر باشد باید آن را اصلاح کند. در این میان مشکل این است که نحوه تعیین قیمت پایه رقابتی در این دستورالعمل، مبهم است. چگونه ممکن است ۳ مدل خودرو خارجی هم‌رده، هم کلاس و هم کیفیت خودروهای تولید داخلی شناسایی شوند. گاه یک مدل خودرو خارجی از لحاظ کیفیت و استاندارد خیلی بالا نیست، اما به علت طراحی جذابی که دارد، مردم از آن استقبال و بهای بالاتری برای خرید آن پرداخت می‌کنند؛ بنابراین پیدا کردن خودرویی که هم قیمت و هم عملکرد آن با خودروهای داخلی ما متناسب باشد، سخت و گاه غیرممکن به‌نظر می‌رسد. این سازکار از جهتی هم فسادزاست. اعضای شورا می‌توانند با پیشنهاد خودرو خاصی تعیین قیمت کنند. امکان دارد تحت تاثیر فشارهای سیاسی و اجتماعی، ۳ مدل خودرو خارجی ضعیف که کیفیت پایینی هم دارند را هم‌رده قرار دهند و قیمتی خیلی پایین برای خودرو داخلی تعیین کنند یا برعکس به هر دلیلی بخواهند قیمت بالاتری برای یک خودرو تعیین کنند. در اینجا خودروهای خارجی با قیمت بالاتر را برای تعیین قیمت پایه انتخاب می‌کنند که بر تعیین قیمت خودرو داخلی تاثیر دارد و قیمت تعیین‌شده آن را بالاتر می‌برد. در کشور ما هزینه‌های انرژی و نیروی انسانی پایین‌تر و ارزان‌تر است. خودرو در اروپا در مقایسه با کشور ما در شرایط متفاوتی تولید می‌شود. در این بخش، دستورالعمل غیرشفاف و مبهم است. از سویی هم دستورالعمل شورای رقابت، عملکرد بورس را زیر سوال می‌برد و به صورت قانونی منعی ایجاد کرده تا خودرو در بورس عرضه نشود. سازمان بورس هم پیگیر است تا بتواند مصوبه‌ای از سران قوا بگیرد یا با روش‌های دیگری این اتفاق بیفتد و خودرو در بورس عرضه شود. اگر به نتایج کلی عرضه خودرو در بورس در این مدت نگاهی بیندازید مشاهده خواهید کرد که تا حدودی کمک‌کننده بوده است. بورس سازکار میانه‌ای بود تا خودرو با قیمت مناسبی به دست مصرف‌کننده برسد. در ابتدای عرضه خودرو در بورس نگرانی‌هایی درباره قیمت‌سازی وجود داشت، اما عملکرد آن در یک سالی که از عرضه خودرو در بورس گذشت، نشان داد هم به نفع مصرف‌کننده بوده و هم به نفع تولیدکننده. ماهیت وجودی شورای رقابت در کشور ما ایجاد رقابت نیست، وظیفه این شورا این است که مانع افزایش قیمت‌ها شود. در این میان، سازمان بازرسی به‌عنوان نهاد نظارتی این گونه استدلال می‌کند که چون صنعت خودرو، انحصاری است شورای رقابت باید ورود کند و مانع افزایش قیمت‌ها شود. تا زمانی که سازمان بازرسی به شورای رقابت اخطاری مبنی بر اینکه باید به عرضه قیمت‌گذاری خودرو ورود کند، نداده بود، شورای رقابت هم ورود نکرده بود. این یک رویکرد اشتباه است. مسئله این است که شورای رقابت به این جمع‌بندی نمی‌رسد که باید قیمت خودرو براساس عرضه و تقاضا تعیین شود. این شورا تمام خودروهای تولید داخل، حتی محصولات خودروسازان بخش خصوصی که رده قیمتی بالایی هم دارند و تعداد آنها هم کم نیست را مصداق انحصار آورده که باید قیمت‌گذاری شوند. متاسفانه شورای رقابت هنوز به این ادراک نرسیده که رقابت لزوما با قیمت‌گذاری اتفاق نمی‌افتد. دستاوردها مشخص است و در این میان، زیان انباشته‌ای که شاهد آن هستیم، ماحصل سیاست‌هایی است که شورای رقابت اعمال کرده است. انتظار می‌رود سران قوا یک‌بار برای همیشه این مشکل را حل کنند. واقعیت این است که موضوع قیمت‌گذاری، نه در صنعت خودرو، بلکه در سایر صنایع هم مطرح بوده و یک معضل بسیار جدی در اقتصاد کشور است. دست‌کم می‌توان تعیین قیمت براساس عرضه و تقاضا را در صنعت خودرو به‌عنوان یک نمونه انجام داد و سیاست‌های تنظیم‌گری را به سمت نحوه واردات خودرو، اعمال استانداردها و کیفیت برد و این رویه را در صنایع دیگر می‌توان پیاده کرد که می‌تواند نتیجه خوبی داشته باشد.

اعلام نحوه تعیین نرخ پایه خودروهای داخلی

رئیس شورای رقابت نحوه تعیین نرخ پایه خودروهای داخلی را اعلام کرد. محمود دودانگه در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اعلام نرخ نهایی خودروهای داخلی توضیح داد: طبق دستورالعملی که در شورای رقابت مصوب شده، برای اعلام نهایی قیمت‌ها باید قیمت‌های محاسباتی سازمان حمایت اخذ شود که اخذ شده است. همچنین باید قیمت‌های پایه رقابتی را اخذ کنیم. وی ادامه داد: همچنین طبق مصوبه بنا بر این بود که ۳ خودرو مشابه خارجی شناسایی شوند و یک نهاد بی‌طرف داخلی یا خارجی بعد از انجام بررسی‌های لازم، به شورای رقابت نرخ پایه رقابتی را اعلام کند تا شورا متناسب با آن بتواند نرخ نهایی را محاسبه کند. نایب رئیس شورای رقابت از برگزاری جلساتی با دانشکده مهندسی خودرو دانشگاه علم و صنعت خبر داد و افزود: طبق جلساتی که با این دانشکده داشتیم، این دانشکده جمع‌بندی اولیه را برای تعیین نرخ پایه رقابتی ارائه کرد و به‌محض اینکه نرخ نهایی مشخص شود، شورا می‌تواند نرخ را نهایی و اعلام کند. دودانگه ادامه داد: برای تعیین نرخ پایه، برای هر خودرویی که در داخل کشور تولید می‌شود باید ۳ خودرو مشابه خارجی شناسایی و میانگین نرخ ۳ خودرو خارجی به دلار مشخص شود. سپس نرخ با نرخ ارز مرکز مبادله به ریال تبدیل و با نرخ سازمان حمایت مقایسه شود، این خودروها در جه‌بندی شده و از A تا F طبقه‌بندی می‌شوند. متناسب با این رتبه‌بندی یا نرخ سازمان حمایت انتخاب یا متناسب با شرایطی که نرخ پایه رقابتی مشخص می‌شود، شورای رقابت تصمیم بگیرد نرخ دیگری را مبنا قرار دهد. این فرآیند شامل همه خودروهای داخلی می‌شود. براساس این گزارش، ۱۶ بهمن شورای رقابت، به‌دنبال اعتقاد این سازمان بر انحصاری بودن بازار خودروهای سواری، دستورالعمل تنظیم بازار خودرو را ابلاغ و منتشر و فرمول قیمت‌گذاری خودروهای سواری را مشخص کرد.

کارشناسان در گفت‌وگو با صمت درباره وضعیت بازار خودرو مطرح کردند

بازار خودرو در جزیره بی‌ثباتی

شهناز صفایی
editor@smtnews.ir

رایزنی‌ها درباره نحوه قیمت‌گذاری خودرو در حالی در روزهای پایانی سال شدت گرفته که به‌نظر می‌رسد این موضوع فعلا به نتیجه مشخصی نرسد و تصمیم‌گیری درباره آن، سال آینده هم ادامه داشته باشد. در این میان، شورای رقابت به‌شکل جدی‌تری در حال رایزنی است و هدف خود را رسیدن به قیمت واقعی خودرو، خروج خودروساز از زیاندهی و کمک به مصرف‌کننده عنوان می‌کند. ورود مجدد شورای رقابت به عرصه قیمت‌گذاری خودرو، سبب ابهام بیشتر در بازار خودرو شده و کشمکش بین شورای رقابت و سازمان بورس هم در این میان به‌نوعی بازار را تحت‌تاثیر قرار داده که همچنان ادامه دارد. گرچه بارها شورای رقابت تلاش کرده با قیمت‌گذاری دستوری، بازار خودرو را کنترل کند، اما نوسان‌های بازار حاکی از ناموفق بودن سیاست‌های گذشته است. حال باید دید بار دیگر حضور شورای رقابت در عرصه تعیین قیمت خودرو، می‌تواند نابسامانی‌ها را برطرف کند یا خیر.

شورای رقابت در روزهای اخیر بخش‌هایی از دستورالعمل تعیین قیمت خودرو را منتشر کرده و از آنجایی‌که هر اقدامی درباره خودرو بر بازار آن تاثیرگذار است، صمت در این گزارش از صاحب‌نظران حوزه خودرو تاثیر اقدامات اخیر بر وضعیت کنونی بازار خودرو را جویا شده است. با صمت همراه باشید.



عکس: صمت

مهم نیست قیمت‌گذاری خودرو توسط چه نهادی یا چگونه انجام می‌شود، واقعیت این است که بیشترین تاثیر را میزان عرضه و تقاضا بر بازار می‌گذارد

پیش‌فروش منجر به زیان می‌شود



میلاد بیگی، کارشناس حوزه خودرو درباره وضعیت بازار خودرو در هفته گذشته به صمت گفت: مثل همیشه وضعیت بازار خودرو منوط به نوسانات نرخ دلار است. باتوجه به شرایط اقتصادی کشور و اینکه قیمت‌ها نه تنها در بازار خودرو، بلکه در بیشتر بازارها، وابستگی زیاد به نرخ دلار دارند، با جهش نرخ ارز شاهد افزایش قیمت خودروها در بازار بودیم و در ادامه کاهش نرخ ارز هم منجر به کاهش بسیار اندک قیمت خودروها شد. بیگی ادامه داد: اگر پیش‌فروش خودرو براساس برنامه‌هایی که هفته گذشته و این هفته اعلام شده، انجام شود، به‌طور قطع در کوتاه‌مدت، قیمت‌ها کاهشی خواهد بود. این کارشناس حوزه خودرو درباره تاثیر دستورالعمل شورای رقابت بر بازار خودرو نیز اظهار کرد: تا زمانی که این دستورالعمل به‌معنای واقعی اجرا نشده و خروجی آن را در بازار خودرو شاهد نباشیم، نمی‌توان به‌طور قطع درباره تاثیر آن و تغییرات بازار خودرو اظهارنظر کرد.

وی افزود: واقعیت این است که این دستورالعمل برای فعالان بازار پیچیده و پیش‌بینی‌ناپذیر است که منجر به افزایش قیمت‌ها خواهد شد و نوعی نااطمینانی و ریسک در بازار خودرو ایجاد می‌کند که در ادامه خریدوفروش خودرو براساس این ریسک‌ها انجام می‌شود. در کل، هر قدر دستورالعمل‌ها، غیرشفاف‌تر باشد و قیمت‌گذاری براساس قواعد مبهمی انجام شود، واکنش بازار افزایشی‌تر خواهد بود. ناگفته نماند که تعیین قیمت خودرو به‌ویژه در شرایطی که با نوسانات شدید اقتصادی مواجهیم، کار دشواری است. تعیین قیمت تمام‌شده محصولی پیچیده که عوامل زیادی در شروع خط تولید تا پایان آن دخیل هستند، کار سختی است و نوسانات اقتصادی هم این روند را سخت‌تر می‌کند. به همین دلیل است که قیمت‌گذاری خودرو به نتیجه نهایی نمی‌رسد. بیگی با اشاره به تاثیر پیش‌فروش خودرو که به تازگی در دستور کار قرار گرفته، خاطرنشان کرد: با پیش‌فروش خودرو، از یک سو در آینده دیگر امکان خرید خودرو از کارخانه وجود ندارد و خودروهای تولیدی یکی، دو سال آینده پیش‌فروش خواهند شد و خودروساز دیگر عرضه نخواهد داشت و از سوی دیگر، باتوجه به اینکه قیمت خودرو در کارخانه پایین‌تر از بهای واقعی آن است، با این حجم از فروش و فشار اجتماعی، دیگر نمی‌توان قیمت‌ها را به سطح واقعی نزدیک کرد که در نهایت منجر به زیان قابل توجه خودروسازان و سهامداران می‌شود.

بازار ارز بیشترین تاثیر را بر بازار خودرو می‌گذارد



مجتبی نظری، کارشناس حوزه خودرو نیز درباره وضعیت این روزهای بازار خودرو به صمت گفت: در شرایط کنونی که در اغلب بازارها شاهد بی‌ثباتی هستیم، بازار خودرو هم از این قاعده مستثنا نیست. وقتی چارچوب‌های اقتصاد کلان دچار مشکل می‌شود، یکی از بخش‌هایی که آسیب می‌بیند، صنعت خودرو است. به‌طور طبیعی بی‌ثباتی قیمت‌ها، تقاضای سرمایه‌ای در بازار خودرو ایجاد کرده؛ یعنی خرید خودرو برای حفظ سرمایه است. در کشور بازارهای گوناگون همواره متاثر از یکدیگر هستند و در این میان، بازار ارز بیشترین تاثیر را بر بازار خودرو می‌گذارد؛ از این رو نوسانات و ثبات قیمت ارز منجر به نوسان و ثبات قیمت خودرو خواهد شد. به‌عنوان نمونه در همین چند هفته‌ای که نرخ ارز جهش شدید داشت، قیمت‌ها در بازار خودرو هم به‌طور قابل‌توجهی افزایشی بود. فارغ از اینکه در بازار خودرو چه نهادی ناظر، مجری و قیمت‌گذار است، کشش بازار منجر به افزایش قیمت‌ها خواهد شد. عامل تغییر قیمت خودرو، خود بازار خودرو نیست، چراکه اکثر خودروها در حال حاضر با هدف حفظ سرمایه خریداری و در پارکینگ‌ها انبار می‌شوند.

نظری ادامه داد: بازیگران بازار خودرو شامل تولیدکنندگان، واردکنندگان و دلال‌ها هستند. در حال حاضر وضعیت بازار خودرو به‌گونه‌ای است که دلال‌ها از آن بهترین استفاده را می‌برند و در این میان، اشتباهات سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های هم سود واسطه‌ها و دلال‌ها را بیشتر می‌کند. سازکار به‌گونه‌ای شده که خودرو به‌جای مشتری واقعی به دلال می‌رسد و چون در بازار خودرو همیشه پول زیادی جابه‌جا می‌شود، این بازار همواره موردتوجه واسطه‌ها و دلالان است.

وی افزود: در مجموع، قیمت خودروها واقعی نیست و با ارزش ارز هم همخوانی ندارد و بیشتر هجمه‌های ناشی از این وضعیت هم به بازار خودرو وارد می‌شود. موضوع دیگری که به‌وضوح بازار خودرو را تحت‌تاثیر قرار داده، طرح‌های گوناگون وزارت صنعت، معدن و تجارت، ورود نهادهای گوناگون به عرصه قیمت‌گذاری، تصمیمات متعدد و متناقض درباره نحوه عرضه و... است که مشکلات این بازار را تشدید می‌کند. نظری در پاسخ به این پرسش که آیا دستورالعمل شورای رقابت به واقعی‌سازی قیمت‌ها کمک می‌کند یا خیر، گفت: هر بار شورای رقابت ورود کرده، یک طرف معامله -خریدار یا فروشنده- متضرر شده و معمولا دلال و واسطه سود خوبی برده است. البته هدف شورای رقابت، چنین نتیجه‌ای نیست و موضوع این است که هر نوع دستکاری در سازکار هر بازاری چنین نتایجی را به‌دنبال دارد. اگر شورای رقابت به بازار تلویزیون هم ورود کند، همین وضعیت پیش خواهد آمد؛ یعنی قیمت‌ها افزایش خواهد یافت، دلال‌ها را در این بازار خواهیم دید و عرضه کم می‌شود.

این کارشناس حوزه خودرو درباره بهترین روش برای تعیین قیمت خودرو اظهار کرد: به‌نظر من، بهترین روش برای قیمت‌گذاری در شرایط کنونی، عرضه خودرو در بورس است. در مدتی که خودرو در بورس عرضه شد، قیمت برخی خودروها کاهشی بود و حتی برخی عرضه‌ها، تقاضا نداشت و عرضه‌کننده مجبور به کاهش قیمت پایه شد. البته عرضه خودرو در بورس کالا راهکار اصلی نیست، اما در شرایط فعلی رویکرد معقولی به‌نظر می‌رسد که بخشی از مشکلات بازار خودرو را برطرف خواهد کرد.

باید تقاضا مدیریت شود



علی خسروانی، فعال بازار خودرو نیز درباره وضعیت این بازار به صمت گفت: اقداماتی که در یکی، دو هفته اخیر با هدف تاثیرگذاری مثبت بر بازار خودرو انجام شده، از جمله ثبت‌نام در سامانه یکپارچه فروش و دستورالعمل‌های شورای رقابت، فعلا تاثیری بر بازار خودرو نداشته، اما به‌محض اینکه قیمت دلار کاهشی شد در بازار خودرو هم شاهد اندکی ثبات بوده‌ایم. خسروانی افزود: از یک سو به‌دلیل اینکه مردم به مصوبات خودرویی اطمینان ندارند، تا به مرحله اجرا نرسند، بازار به آنها واکنشی نشان نخواهد داد و از سوی دیگر، چون وزارت صنعت، معدن و تجارت کار خاصی برای بازار خودرو انجام نداده، خودرویی به بازار عرضه نکرده و اقدامات فقط در حد راه‌اندازی سامانه و سایت و دستورالعمل و... بوده، در هفته‌های اخیر کاهش قیمت و تخلیه حباب قیمتی در این بازار اتفاق نیفتاده است.

لزوم مدیریت تقاضا همزمان با افزایش عرضه

خسروانی درباره راهکار حل مشکلات بازار خودرو گفت: راه‌حل این است که چسبندگی نرخ خودرو به دلار کم شود. بین قیمت دلار در خودرو و قیمت دلار در بازار، حباب زیادی وجود دارد و برای کاهش آن هم هیچ راهی جز واردات نداریم. در حال حاضر، مشکل تامین ارز تقریبا حل شده و واردکنندگان می‌توانند از تالار دوم ارز تهیه کنند؛ بنابراین اگر برای واردات خودرو بحث منشأ ارز حذف و مجوز عام صادر شود می‌تواند به کاهش قیمت خودرو کمک کند. خسروانی در ادامه اظهار کرد: مدتی خودرو در بورس عرضه شد و از آنجا که بورس ماهیت رقابتی دارد، فضای رقابتی منجر به افزایش قیمت‌ها می‌شود. مشکل، عرضه خودرو در بورس و غیربورس نیست؛ موضوع این است که قیمت خودرو بالاست و باید با راهکاری مانند واردات قیمت‌ها را تعدیل کنیم. حالا هم به‌نوعی برای کمک به بازار خودرو، پیش‌فروش خودرو را دنبال می‌کنند؛ یعنی از سهمیه سال بعد پیش‌خور کنیم که به‌معنای عرضه نیست و برای خودروساز درباره خودرویی که هنوز تولید نشده، تعهد اضافه ایجاد می‌کند. در این رویکرد، از سهمیه سال آینده مصرف و فشار تقاضا برای سال‌های بعد زیاد می‌شود که به هیچ وجه راه‌حل مناسبی نیست. خسروانی در پایان خاطرنشان کرد: در شرایط کنونی، راهکار کمک‌کننده به بازار خودرو، افزایش عرضه است، اما این اقدام هم به‌تنهایی مشکل آن را حل نمی‌کند. در کنار افزایش عرضه باید مدیریت تقاضا هم داشته باشیم؛ یعنی باید با یک برنامه دقیق و حساب‌شده تقاضا را کم کنیم. مدیریت تقاضا همزمان با افزایش عرضه می‌تواند به بازار خودرو کمک کند.

مدیریت تقاضا همزمان با افزایش عرضه می‌تواند به بازار خودرو کمک کند

بیشترین تاثیر را عرضه و تقاضا می‌گذارد



فریدون عطارد، فعال بازار خودرو نیز درباره وضعیت کنونی این بازار به صمت گفت: با توجه به ورود شورای رقابت به بحث قیمت‌گذاری خودرو و اینکه ثبت‌نام برای تعدادی خودرو چه داخلی و چه وارداتی در حال انجام است، اگر این برنامه‌ها اجرا و خودروهای ثبت‌نامی در یک روند مشخص به متقاضیان عرضه شود، به‌طبع بر وضعیت بازار تاثیرگذار خواهد بود. در حال حاضر، قیمت‌ها قدری کاهشی شده، اما باوجود اینکه بازار شب عید است، چون مردم در انتظار شروع ثبت‌نام در سامانه یکپارچه هستند، بازار به نسبت در روند کاهشی قیمت و رکود است؛ یعنی فروشنده زیاد، اما خریدار کم است. عطارد در پیش‌بینی وضعیت بازار خودرو اظهار کرد: اگر ثبت‌نام‌ها و عرضه خودرو ادامه داشته باشد، قیمت‌ها کاهشی خواهد شد. باتوجه به حالت انتظاری که در بازار ایجاد شده، تقاضا قدری کم است. پایین آمدن قیمت ارز و خبرهای مثبت از انرژی هسته‌ای همه تاثیرگذار بوده و قیمت‌ها اندکی کاهشی شده است. این فعال بازار خودرو درباره تاثیر ورود شورای رقابت به موضوع قیمت‌گذاری خودرو گفت: قیمت‌گذاری توسط شورای رقابت، وزارت صمت یا خودروساز فرقی ندارد؛ عرضه انجام شود قیمت خودرو در بازار کاهشی خواهد شد. یعنی هر نهادی با هر دستورالعملی وارد شود، اما در بازار خودرو شاهد عرضه خودرو نباشیم، قیمت‌ها افزایشی خواهد بود. مهم نیست قیمت‌گذاری توسط چه نهادی یا چگونه انجام می‌شود، واقعیت این است که بیشترین تاثیر را میزان عرضه و تقاضا بر بازار می‌گذارد. عرضه می‌تواند شرایط بازار را تا حدودی آرام کند. عرضه متناسب و پاسخگوی عطش بازار خودرو باشد، بعد از مدتی شاهد ثبات و در بخش‌هایی کاهش قیمت‌ها خواهیم بود. در حال حاضر هم چون بازار در انتظار عرضه خودرو است و در بخشی قول‌هایی که برای واردات خودرو داده شده بود در حال تحقق است، قیمت‌ها کمی کاهشی بوده است. تفاوت بین قیمت کارخانه تا بازار زیاد است و اگر براساس دستورالعمل‌های جدید قدری قیمت کارخانه‌ای خودروها افزایشی شود، چون قیمت بازار خیلی افزایش داشته، تاثیر زیادی نخواهد داشت.

سخن پایانی

سال ۱۴۰۱، سال عجیبی برای بازار خودرو بود. جهش ناگهانی دلار در چند برهه، سبب شد قیمت خودرو به‌شدت افزایش یابد. گرچه از ابتدای امسال، تصمیم‌های گوناگونی مانند راه‌اندازی سامانه یکپارچه فروش خودرو و همچنین عرضه خودرو در بورس کالا برای ساماندهی بازار خودرو گرفته شد تا میزان عرضه و تقاضا کمی متعادل شود، اما این تصمیمات نتوانستند قیمت خودرو را در بازار آزاد کنترل کنند. از ابتدای تابستان امسال دوباره احتمال بازگشت شورای رقابت به حوزه خودرو مطرح شد و بنا بر طرح ساماندهی صنعت خودرو که از سوی مجلس به دولت ابلاغ شده بود، شرکت‌های خودروسازی موظف شدند قیمت تمام‌شده محصولات خود، میزان سود و قیمت قطعی فروش را بعد از محاسبه به شورا اعلام کنند. بر این اساس در صورتی که شرکت‌های خودروساز این کار را انجام ندهند، مجرم شناخته خواهند شد. با این وجود همچنان شورای رقابت نقشی در تعیین قیمت خودروها نداشت تا اینکه در آذر و دی ۱۴۰۱، با افزایش قیمت خودرو در بازار و حذف تدریجی طرح‌های فروش خودروسازان، کم‌کم متقاضیان خودروهای صفر به سمت خرید خودرو از بازار بورس تمایل پیدا کردند و موضوع چگونگی قیمت‌گذاری خودرو بار دیگر اهمیت پیدا کرد. اینچنین شد که در دی امسال بار دیگر زمزمه‌های ورود شورای رقابت به امر تعیین قیمت خودرو به گوش رسید و حالا این شورا رایزنی‌های جدی در این زمینه آغاز کرده و دستورالعمل تعیین قیمت آن نیز در مراحل پایانی است. گرچه هنوز در بازار خودرو نسبت به نتایج مثبت دستورالعمل‌های اینچنینی نگاه مثبتی وجود ندارد، اما امیدواریم این نقطه پایانی بر نابسامانی بازار خودرو و شروع ثبات در این بازار باشد.



عکس: آیدا فریدی

بر اساس جدیدترین آمارهای اعلامی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، ۱۵۴ معدن دارای پروانه بهره‌برداری در چهارمحال و بختیاری وجود دارد که از این تعداد ۴۷ باب معدن معادل ۳۱ درصد معادن غیرفعال است

سرمایه‌گذاری ۳۰ هزار میلیارد تومانی ایمیدرو در تکمیل فولاد سفیددشت

تداوم توسعه در زنجیره فولاد

تولید فولاد در رده صنایع پراهمیت و استراتژیک کشور قرار دارد. این صنعت با تکیه‌بر ظرفیت‌های معدنی کشور توسعه‌یافته است. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران نیز بنا به وظایف خود، مسیر توسعه این صنعت را در مناطق مختلف کشور تسهیل کرده است. این سازمان کوشیده تا با جذب سرمایه به زنجیره فولاد، از یک‌سو میزان تولید ناخالص داخلی را ارتقا دهد. از سوی دیگر نیز سهمی بسزا در اشتغالزایی و توسعه مناطق محروم کشور ایفا کند. توجه به‌این نکته ضروری به‌نظر می‌رسد که توسعه تولید فولاد به‌منزله فرصتی برای صادرات و ارزآوری به کشور است. بر همین اساس نیز انتظار می‌رود مسیر توسعه این صنعت به‌سرعت تکمیل شود.



وجیه‌الله جعفری معاون وزیر صنعت معدن و تجارت و رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در سفر به استان چهارمحال و بختیاری و دیدار با استاندار، نماینده مردم بروجن در مجلس شورای اسلامی، به این استان اظهار کرد: هدف از این سفر بررسی روند فعالیت کارخانه فولاد سفیددشت بود چراکه این کارخانه از طرح‌های تولیدی مهم کشور است که با بهره‌برداری از آن ظرفیت تولید این کارخانه تکمیل و به ۸۰۰ هزار تن می‌رسد.

■ سرمایه‌گذاری در زنجیره فولاد سفیددشت

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، وی بابیان اینکه برای تکمیل زنجیره فولاد سفیددشت ۳۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده، ادامه داد: بخش ریخته‌گری فولاد سفیددشت قرار بود در امسال وارد مدار بهره‌برداری شود اما درحال‌حاضر واحد ذوب آن فعال‌شده است. بخش ریخته‌گری این شرکت نیاز به زمان بیشتری دارد و پیش‌بینی می‌شود در نیمه نخست سال آینده تکمیل شود.

رئیس هیات عامل ایمیدرو در ادامه از سرعت بخشی به اکتشاف معادن در استان چهارمحال و بختیاری خبر داد و گفت: ایمیدرو و شرکت‌های تابعه آن بدون محدودیت مالی کار اکتشاف معادن استان را دنبال می‌کند.

وی افزود: درحال‌حاضر ۲ مجتمع معدنی استان برای احیا در دست مطالعه قرار دارد و با تأمین اعتبار در سال آینده، فعال‌سازی این معادل وارد مرحله اجرا می‌شود.

جعفری سرمایه‌گذاری در استان بر اساس طرح توازن را از دیگر برنامه‌های این مجموعه برشمرد و یادآور شد: درصدد هستیم تا طرح‌های جدیدی را بر اساس ظرفیت‌های چهارمحال و بختیاری تعریف کنیم. در همین حال موضوع سرمایه‌گذاری به بخش خصوصی واگذار خواهد شد و مقدمات کمک به طرح توسعه و اشتغال استان را فراهم کنیم.

وی تأمین آب فولاد سفیددشت از طریق پساب را از دیگر برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت برای این کارخانه عنوان کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس هیات عامل همچنین گفت: با هم‌افزایی و همکاری با استان هر مانعی که برای سرمایه‌گذاری در این حوزه وجود دارد را رفع می‌کنیم.

بر اساس جدیدترین آمارهای اعلامی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، ۱۵۴ معدن دارای پروانه بهره‌برداری در چهارمحال و بختیاری وجود دارد که از این تعداد ۴۷ باب معدن معادل ۳۱ درصد معادن غیرفعال است.

■ سه طرح فولادی وارد مدار تولید می‌شوند

جعفری در ادامه اظهار کرد: در نیمه نخست سال آینده سه طرح فولادی وارد مدار بهره‌برداری می‌شود که ظرفیت تولید فولاد در کشور را به میزان حدود سه میلیون افزایش می‌دهد.

وی افزود: تاکنون ۴۵ میلیون تن ظرفیت تولید فولاد در کشور ایجادشده است و تلاش می‌شود تا سال ۱۴۰۴ ظرفیت تولید فولاد در کشور تا ۵۵ میلیون تن افزایش پیدا کند.

وی ادامه داد: سه طرح فولادی در کشور دارای پیشرفت اجرایی بالایی است که هریک از این طرح‌ها در حدود ۸۰۰ هزار تا یک میلیون تن ظرفیت تولید دارد در ۶ ماهه نخست سال جدید بهره‌برداری می‌شود.

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در ادامه با اشاره به طرح توسعه فولادسفیددشت، اظهار کرد: با توجه به اینکه سهامدار اصلی این طرح صنعتی فولاد مبارکه است و حمایتی که در زنجیره بالادستی و پایین‌دستی می‌شود به‌سرعت در حال اجراست و در مقایسه با طرح‌های هفتگانه فولادی کشور از پیشرفت بیشتری برخوردار است.

جعفری خاطرنشان کرد: همکاری خوب ۲ سهامدار فولاد سفیددشت نقش موثری در پیشرفت طرح توسعه این واحد دارد.

سخن پایانی

ایران از ظرفیت‌های غنی در حوزه معدن و صنایع معدنی برخوردار است. بسیاری از این ظرفیت‌ها در مناطق کم‌تر توسعه‌یافته کشور واقع‌شده‌اند، بنابراین توجه به این ظرفیت‌ها امکان توسعه مناطق محروم را فراهم می‌کند. علاوه‌براین امکانی برای تولید حداکثری، اشتغالزایی، ارتقا نقش معدن و صنایع وابسته به آن از اقتصاد کشور فراهم می‌شود. تحقق این هدف نیازمند تسهیل جذب سرمایه به حوزه معدن و صنایع وابسته به آن است. سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به‌عنوان متولی بخش معدن و صنایع وابسته به آن در طول سال‌های گذشته تلاش کرده تا نقشی جدی در جذب سرمایه و تأمین زیرساخت برای توسعه فعالیت‌های معدنی به‌ویژه در مناطق محروم کشور بازی کند. در میان صنایع معدنی زنجیره فولاد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این زنجیره در طول چند دهه اخیر مسیر توسعه کشور را هموار کرده و تأثیر بسزایی بر ارزآوری داشته است. شرکت فولاد سفیددشت یکی از پروژه‌های فولادی است که تحت نظارت ایمیدرو در استان چهارمحال و بختیاری اجرایی می‌شود. بخشی از این پروژه به بهره‌برداری رسیده و همچنان مسیر تکمیل زنجیره تولید آن ادامه دارد. این پروژه پیشرفت قابل‌ملاحظه‌ای داشته و انتظار می‌رود در نیمه نخست سال آتی به‌طور کامل بهره‌برداری شود. به‌این‌ترتیب ۸۰۰ هزار تن به ظرفیت زنجیره فولاد کشور افزوده خواهد شد.

آگهی مزایده شماره ۱۴۰۱۶۰۰/۴۲۶۶

فولاد امیرکبیر کاشان

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان در نظر دارد اقلام ضایعاتی خود را که عبارتند از ضایعات چوب، درب و پنجره پارتیشنی، پساب لجن تراشکاری، اقلام ابزار، اقلام مصرفی، اقلام برقی، اقلام تأسیسات، اقلام مکانیک و ... از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. متقاضیان جهت بازدید، دریافت اسناد مزایده و اعلام قیمت پیشنهادی، از تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ تا پایان وقت اداری ۱۴۰۱/۱۲/۲۱ از ساعت ۸ صبح الی ۱۵ به نشانی کاشان کیلومتر ۱۴ جاده اردستان شرکت فولاد امیرکبیر کاشان، واحد بازرگانی مراجعه فرمایند.

* ارائه ضمانتنامه به مبلغ ۵٪ قیمت پیشنهادی برای شرکت در مزایده الزامی می‌باشد.

شماره تماس کارخانه ۰۳۱-۵۵۰۳۸۳۳۹ و ۰۳۱-۵۵۰۳۸۲۳۹

دفتر تهران: ۲۲۶۵۸۳۵۱

دفتر اصفهان: ۸۹-۳۶۶۵۰۲۸۶

شرکت فولاد امیرکبیر کاشان

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای شماره: ۵۲۴۶۱۶۰۵

نوبت اول

شرکت فولاد خوزستان خصوصی عامه

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد انجام فعالیت اجرایی ذیل را طبق شرح کار و خدمات تدوین شده مندرج در اسناد مناقصه پس از ارزیابی کیفی از طریق مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لازم به ذکر است باتوجه به اینکه اعلام آمادگی و دریافت اسناد مناقصه از طریق وب‌سایت مدیریت تامین‌کنندگان به آدرس الکترونیکی https://pim.ksc.ir انجام خواهد شد ضروری است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

الف) موضوع مناقصه: عملیات اجرایی احداث باجه نگهبانی تصفیه‌خانه کوت عبداله و مقاوم‌سازی دیوارهای جانبی

ب) شرح مختصری از مشخصات و مقادیر کار: احداث دو ساختمان نگهبانی به همراه سرویس بهداشتی آنها و اجرای آجر چینی و سفت‌کاری و نازک‌کاری این ساختمان‌ها

ج) محل اجرای خدمات و مدت انجام کار: محل انجام خدمات/ پروژه در واحد پروژه‌های ساختمانی و سازه شرکت فولاد خوزستان و مدت اجرای قرارداد از تاریخ ابلاغ شروع به کار توسط کارفرما ۱۲ ماه می‌باشد.

د) شرایط مناقصه‌گران متقاضی:

- داشتن ظرفیت آزاد (تعدادی و ریالی) در رشته مربوطه (باتوجه به نوع مناقصه)
- دارا بودن رتبه‌بندی متناسب با موضوع مناقصه از سازمان برنامه و بودجه کشور (حسب مورد)
- داشتن سابقه کاری مفید در رابطه با موضوع مناقصه و حسن شهرت در فعالیت‌های گذشته براساس رزومه کاری و توان فنی و مهندسی
- دارا بودن صلاحیت ایمنی معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی براساس ماده ۲ و ۳ آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری مصوب وزارت کار و امور اجتماعی در تاریخ ۱۳۸۹/۰۳/۰۵
- دارا بودن گواهی صلاحیت معتبر از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی موضوع تصویب‌نامه شماره ۲۸۳۲۶/ت ۲۷۰۵۶هـ مورخ ۸۱/۰۹/۰۵ هیات محترم وزیران، درخصوص انجام خدمات موضوع مناقصه
- توانایی ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۸۶۰،۰۰۰،۰۰۰ (ریال)
- تهیه ضمانتنامه انجام تعهدات (در صورت برنده شدن) به میزان ۵٪ بار مالی پیمان براساس نرخ پیشنهادی.
- در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر اولویت با شرکت‌های بومی استانی است.

تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین آگهی تغییرات ثبت شده در روزنامه رسمی کشور و هرگونه گواهی مبنی بر واجد شرایط بودن شرکت، مطابق با مفاد آگهی الزامی می‌باشد.

هـ) محل و مهلت و چگونگی دریافت مدارک مناقصه‌گران: از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید پس از انتشار آگهی در این فراخوان و حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۸ با مراجعه به نشانی اینترنتی فوق‌الذکر ضمن تکمیل فرآیند ثبت‌نام و تایید نهایی آن و ارسال درخواست اعلام آمادگی از طریق وب‌سایت مذکور نسبت به بارگذاری مدارک مورد نیاز به همراه مستندات مربوطه مطابق با اطلاعات درخواست شده در وب‌سایت اقدام نماید. تا ارزیابی لازم وفق آیین‌نامه و دستورالعمل ارزیابی کیفی شرکت فولاد خوزستان بر روی مدارک ارسالی مناقصه‌گران به عمل آید. تاکید می‌گردد اعلام آمادگی و ارسال مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان جهت شرکت در مناقصه‌های آتی این شرکت ایجاد ننموده و مدارک الصاقی و همچنین کسب امتیاز براساس معیارهای ارزیابی کیفی و توانمندی‌های بهداشتی و زیست‌محیطی (HSE) می‌باشد.

ضمنا اسناد مناقصه برای متقاضیان واجد شرایط در مرحله ارزیابی کیفی نیز از طریق آدرس مذکور قابل دریافت خواهد بود. همچنین زمان برگزاری جلسه توجیهی (سایت ویزیت) پیش از اعلام قیمت، زمان تحویل و گشایش پاکات در اسناد مناقصه درج شده است.

(ارائه معرفی‌نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکت‌ها در همه مراحل لازم و ضروری می‌باشد.)

و) نام و نشانی کارفرما: خوزستان اهواز- ابتدای بزرگراه خلیج‌فارس- بلوار فولاد خوزستان- شرکت فولاد خوزستان- کدپستی: ۶۱۷۸۸-۱۳۱۱۱

ضمنا متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۶۱۳۲۱۳۶۴۶۴ آقا/خانم سیداحمد فاضلی (کارشناس امور قراردادها) تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۱۲/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۲/۲۰

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۱/۲۶/ز

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در نظر دارد "شصت (۶۰) هزار تن کنداله سنگ‌آهن با عیار ۶۵.۰۰درصد" را از اسکله شهید رجایی بندرعباس با شرایط تحویل به صورت FOB از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند. لذا متقاضیان می‌توانند به منظور دریافت اسناد مزایده و همچنین اطلاع از شرایط مزایده به وبسایت این شرکت به نشانی: www.geg.ir بخش مناقصه و مزایده مراجعه نمایند. لازم به ذکر است پاکات پیشنهادی می‌بایست حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۲ به نشانی: دفتر کمیسیون معاملات مجتمع سیرجان (کیلومتر ۵۰ جاده شیراز) تحویل داده شود. تاریخ بازگشایی پاکات رأس ساعت ۱۰:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۳ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع سیرجان خواهد بود.

Analysis %		
Min	65.00	Fe
Max	1.20	FeO
Max	0.05	P
Max	0.01	S
Max	3.5	SiO2
Max	0.7	Al2O3
Max	0.9	CaO
Max	2.5	MgO
Ave 250		CCS(kg/p)
Min 90		8-16 mm%
Ave 5		-6 mm%
Max 4.0		A.I%
Min 94		T.I%
19-24		Prosity%
Min 90		Reducibility%

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر

آگهی مفقودی

برگ سبز سواری پژوپارس سفید به شماره موتور ۱۲۴۸۸۱۰۰۸۲۹ شماره شاسی: ۸۴۱۹۶۶مدل ۸۸ به شماره پلاک ۱۸ب۱۳۵ایران۵۵ مفقود گردیده و از اعتبار ساقط است.

خرم‌آباد

یادداشت

کوتاهی تاریخی در تامین انرژی



تورج فتحی ـ معاون دفتر حفاظت و مدیریت زیست‌محیطی آب و خاک سازمان حفاظت محیط‌زیست

در کشـور ما انرژی همـواره ارزان و فراوان بوده است، بنابراین ما در زمینه مدیریت مصرف انرژی پیشرفت چندانی نکرده‌ایم. فناوری مورداستفاده ما نه‌تنها به‌روز نیسـت، که بسـیار قدیمی و از رده خارج است، به‌همین دلیل از یک طرف نیروی برق ارزان همواره و به اشکال مختلف مورداستفاده قرار می‌گیرد و مصـرف انرژی به‌ویژه در بخش صنعت بالا و از طرف دیگر، راندمان فعالیت‌ها پایین است. علت اصلی عقب‌ماندگی ما در این مدت، شـرایط اقتصـادی در بخش صنعت، به‌عـلاوه تحریم‌ها و عدم‌اتـکا به توانمنـدی و دانش‌های بومی داخلی بوده اسـت. روشـن اسـت که دیگر بایـد تحولی اساسـی در حوزه مدیریت مصرف داشته باشیم و توانمندی خود را در زمینه اسـتفاده از دانش‌های جدیـد افزایش دهیـم. مصرف انـرژی در معادن فلـزی، بیش از بقیه معادن اسـت، اما متاسـفانه واحدهای مختلـف در زمینه بازنگـری و ارتقای سیسـتم‌های بهره‌وری تولید مواد معدنی ـ هم با عیار مناسـب‌تر، بالاتر و هم مصرف انرژی کمتر ـ حرکتی نکرده‌اند. بسـیاری از معادن مثل معادن سرب البرز، اسـتان مازندران و اطراف شهرستان چالوس، اسـتان اصفهان، زنجان، مرکزی و مانند آن، بـا روش فلوتاسـیون کار می‌کننـد و روش فرآوری‌شـان براسـاس فناوری ۷ تا ۸ دهه پیش اسـت. در معادن زغال‌سـنگ یـا واحدهایی که زغالشـویی انجام می‌دهند هم، شرایط بهتر از این نیسـت. آنها هم واحدهایی بسیار قدیمی هستند، بنابراین هم واحدهایی که مواد خام اولیه استخراج می‌کنند و هـم آنهایی که فرآوری دارند، هیچ‌یک به فناوری‌های جدید و مهارت‌های کنترل مصرف انرژی دسترسی ندارند. خیلی وقت‌ها ظرفیت‌های داخلـی را در عرصه مدیریت کلان کشـور نادیده گرفته‌ایـم. ظرفیتی که در جوان‌هـا وجود دارد و در شـرکت‌های دانش‌بنیـان نمـود پیـدا کرده، می‌توانـد ابداعات خوبی انجام دهـد، می‌تواند از نمونه‌های خارجی الگو گرفته و حتی آنها بهسازی و بومی‌سـازی کنـد ـ به‌گونه‌ای کـه از مدل‌های خارجـی هم راندمان و کیفیـت و امکانات بهتری داشـته باشد ـ و در نهایت در بخش مصرف انرژی، صرفه‌جویـی ایجاد کند، امـا همان‌طور که گفتم، همه این ظرفیت‌ها بلااسـتفاده مانده‌اند و صنایع مهم معدنی کشـور بـه همان راهـی می‌روند که حداقل از ۴۰، ۵۰ سـال پیش شـروع شده است. می‌تـوان از صنایعـی که نام برده شـد و همگی از صنایع معدنی مهم و بزرگ کشور هستند، پرسید کـه چرا حداقـل در ۲ دهه اخیر، هیـچ برنامه‌ای برای ارتقای فناوری و مدیریت انرژی نداشـته‌اند. در بازدیدهایـی که از واحدهای نامبرده داشـتم، متاسـفانه شـاهد بودم کـه همه دارنـد با همان روش‌های قدیمی کار می‌کنند. فقط در ذوب‌آهن اصفهان دیدم که واحد کک‌سازی‌اش به‌روز شده، اما در این‌باره هم چـون فناوری‌های چینی به‌کار گرفته شده، از استاندارد بالایی برخوردار نیست و به‌همین خاطر به راندمانی بالاتر از آنچه در گذشته داشته، نرسیده است. علت اصلی، جدا از شرایطی که طی یکی، دو دهه اخیر با آن دسـت به گریبان بودیـم، انـرژی ارزان و یارانه‌ای اسـت. صنعت ما آنقدر به این سیسـتم‌های قدیمی با مصرف انرژی بالا و راندمان پایین معتاد شده و این بیماری چنان در تن آن ریشـه دوانده اسـت که با کوچک‌ترین تغییـری واکنش نشـان می‌دهد. اگـر حرفی از کاهـش یا حذف یارانه به‌میـان آید، صدای اهالی صنعت بلند می‌شود که شما دارید ظلم می‌کنید، خودکفایـی را زیرسـوال می‌بریـد و آن را از بین می‌برید. سال‌هااست که بخش صنعت سعی کرده، به بهانه‌های مختلف شرایط موجود را حفظ کند و با این روش به حیات خود ادامه دهد. به این ترتیب، هیچ نیـازی به برنامه‌ریزی برای ارتقای فناوری‌ها با هدف افزایش راندمـان، کاهش مصرف انرژی و ارائه محصولی باکیفیت بالاتر، احساس نکرده‌اند. برای مدیریـت انرژی باید روش‌هـای فرآوری را تغییر داد، به‌شـکلی که هم مصـرف انرژی کمتر شـود، هم راندمان بالاتر بـرود و هم ظرفیت‌های داخلی تا جـای ممکن مورداسـتفاده قرار گیرد. ایـران امکان تولید و بهره‌بـرداری از انرژی پاک را دارد، اما متاسـفانه دولت تسهیلاتی در این زمینه به واحدهای سـرمایه‌گذاری، صنعتـی و معدنی اختصاص نداده است و خود واحدها هم گرایشی به آن نشان نداده‌اند. معادنی که در مقیاس کوچک و متوسط هستند و دور از مناطق شهری قرار دارند، معمولا در نقاطی واقع شده‌اند که خط انتقال نیرو یـا برق از نزدیکی آنها عبـور نمی‌کند. بنابراین در حال حاضر، همه معادن متوسط و کوچک‌مقیاس، که خیلی نسـبت به چند دهه قبـل افزایش پیدا کرده، به موتورهـای تولید برقی رو آورده‌اند که از سوخت‌های فسیلی استفاده می‌کنند.

افت ۵ درصدی صادرات و رشد ۲۳ درصدی واردات

شرکت‌های بزرگ بخش معدن و صنایع معدنی از آغاز سال ۱۴۰۱ تا پایان بهمن، ۱۱.۰۸۹ میلیارد دلار صادرات داشتند که نشان‌دهنده افت ۵ درصدی در مقایسـه با مدت مشـابه سال ۱۴۰۰ است. به گزارش معدن ۲۴، این میزان صادرات مشـتمل بر ۴۳ میلیون و ۷۹۱ هزار تن انواع محصولات اسـت که از نظـر وزنی رشـد ۴ درصدی نشـان می‌دهد، هرچند مجموع صـادرات از نظر وزنـی ۴ درصد افزایش داشـته اسـت، اما به‌دلیل افـت قیمت‌های جهانی در نیمه امسـال ناشـی از جنگ روسیه از نظر ارزشی افت ۵ درصدی سالانه دارد. بیشـترین میزان صادرات در این مدت مربوط به «زنجیره فولاد و محصولات فولادی» مرتبط به‌میزان ۵ میلیارد و ۱۹۳ میلیون دلار بوده اسـت. پس‌ازآن، «مس و محصولات پایین‌دستی» با ۱.۴۲۹ میلیارد دلار، «زنجیره آلومینیوم و محصولات» با ۹۳۷ میلیون دلار و «سنگ‌آهن (گندله)» با ۵۶۰ میلیون دلار در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. بیشـترین رشـد صادرات در این مدت مربوط به «زغال‌سنگ و کک» بوده که در مقایسه با ۱۱ ماه نخست سال ۱۴۰۰ رشد چشمگیر ۸۷۴ درصدی ارزشی و ۱۰۲۰ درصدی وزنی داشته است. اما میزان واردات انواع محصولات بخش معدن از ابتدای امسال تا پایان بهمن ۴ میلیارد و ۴۷۴ میلیون دلار بوده اسـت که رشـدی ۲۳ درصدی را نشان می‌دهد. این میـزان واردات مشـتمل بـر ۴ میلیون و ۵۱ هـزار و ۷۰۰ تن انواع محصولات بخـش معـدن و صنایع معدنی اسـت که از نظر وزنی هم رشـدی ۴ درصدی نشـان می‌دهد. «زنجیره فولاد و محصولات فولادی» مرتبط با یک میلیارد و ۴۴۵ میلیون دلاری، بیشترین میزان واردات در این حوزه را در ۱۱ ماه نخست امسال به خود اختصاص داده است.

در بررسی راهکارهای تامین انرژی معدن و صنایع معدنی تاکید شد:

مسئولیت تامین زیرساخت‌ها بر عهده دولت است

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

تولید و صنعت از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان انرژی در جهان هستند، بنابراین مدیریت مصرف انرژی در این بخش اهمیتی انکارناپذیر دارد. در سال‌های اخیر، اهمیت این موضوع در کشـور ما بیش‌ازپیش خودنمایی کرده اسـت، چرا که از دوران ارزانی و فراوانی حامل‌های انرژی به دوره کمبود و گرانی قدم گذاشته‌ایم و همان‌طور که در سال‌های اخیر دیدیم، صنایع نخستین قربانیان شرایط جدید هسـتند. کارخانجات تولیدی و صنایع معدنی امسال هم در فصل گرم، بی‌برقی و در فصل سـرد، کمبود گاز را تجربه کردنـد و متحمل ضرر و زیان‌های فراوانی شـدند و پیش‌بینی می‌شـود در سـال آتی هم، این مشـکل اگر بیشـتر نشود، دست‌کم مانند امسال بخش صنعت را آزار خواهد داد، اما آیا راهی برای کاهش این کمبـود در ۱۴۰۲ وجود دارد؟ آیا می‌توان از امروز به فکر راهکارهایی فوری برای تامین انرژی موردنیاز صنایع بود یا در مسـیر اسـتفاده از انرژی پاک قدم گذاشت؟

در گـزارش امـروز صمت به این موضـوع پرداخته‌ایم و آنچـه در پی می‌آید، دیدگاه‌های ابراهیم جمیلی، رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایران و محمد مسـن‌آبادی، کارشـناس و فعال معـدن درباره معضل کمبـود انرژی و راهکارهای جبران آن است.



عکس: صمت

برنامه‌های شـتابزده‌ای که در مدت کوتاه موجب رفع مشـکلات و موانع شـود، ممکن است در آینده بحران کمبود حامل‌های انرژی را وارد فازی جدید و شدیدتر کند. سال‌های سال است که برنامه‌های کلان و مسیرهای توسعه زیادی تعریف شده که اگر درست و دقیق بود، کشور در وضعیت فعلی قرار نداشت

آسیب در بخش تولید



ابراهیم جمیلی ـ رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق ایـران: در حوزه معدن و صنایع معدنی هم کمبود گاز داریم و هم کمبود برق، اما در حال حاضر دود کمبود انرژی فقط در چشـم واحدهـای تولیدی می‌رود، در حالی که باید این مشـکل بین بخش صنعتی و خانگی تقسـیم شـود. به‌عبارت‌دیگر، اگر کمبود برق وجود دارد، باید هم بخش‌های صنعتی قطعی داشته باشند، هم بخش خدماتـی و هـم منازل، امـا گاز بخش‌هـای دیگر تامین می‌شـود و فقـط بخش تولیـدی و صنعتی جـور همه را می‌کشند و از این نظر تحت‌فشار قرار می‌گیرند.

اگر این شـرایط ادامه پیدا کنـد، به‌طورقطع در بخش تولید با آسـیب‌های شـدیدی روبه‌رو خواهیم شد. آسیب دیـدن تولید یعنی کمبود کالا در بازار که دولت را مجبور خواهد کرد به واردات متوسل شود که در نهایت به‌معنای مصرف ارز بیشتر و افزایش شدیدتر قیمت‌ها است.

▣ جابه‌جایی ساعت

روش جابه‌جایـی سـاعت فعالیت واحدهـای تولیدی، راه‌حل مناسـبی برای این مشـکل نیسـت. ایراد اساسی این است که کارخانجات بزرگ تولیدی ۲۴ساعته فعالیت می‌کنند. فرآیند تولید توقف‌پذیر نیست و حتی یک ساعت قطعی برق، آسیب شـدیدی به این واحدها وارد می‌کند، بنابراین کار در ساعت‌های مشخصی از شبانه‌روز گرهی از مشکل آسیب به تولید و صنعت باز نمی‌کند.

▣ راهکار کوتاه‌مدت و بلندمدت

به‌عقیـده من، برای جبـران این چالـش، ۲ اتفاق باید همزمان رخ دهد. در درجه اول بهینه کردن مصرف انرژی اسـت که برای این منظور، آموزش و فرهنگ‌سـازی لازم اسـت. در حال حاضر در کشـور ما میزان مصرف و اتلاف انرژی بسـیار زیاد و ضروری اسـت که به همه یاد بدهیم، چگونه باید از منابع انرژی استفاده کنند.

از سـوی دیگر، باید سـرمایه‌گذاران را تشویق و ترغیب کرد که در زمینه تولید انرژی ورود کنند. اگر این ۲ اقدام انجام نگیرد، باتوجه به افزایش مصرف برق و گاز، مشـکل کمبود انرژی بیشتر و بیشتر خواهد شد.

اما همان‌طور که گفته شد، برای اینکه تبعات این مشکل را در کوتاه‌مدت کاهـش دهیم، به‌طورحتم باید در تامین یـا قطع انرژی جانب عدالت و انصاف رعایت شـود و همه را به یک چشـم بنگرند. اگر انرژی برای همه اسـت، قطع انرژی هم باید برای همه باشـد. در سال آینده باید عدالت در زمینـه مصرف به‌وجود بیاید و همـه در مصرف باید با هم برابر باشـند و در صورت کمبـود انرژی و قطعی برق، محرومیت هم باید در همه بخش‌ها به یک نسبت باشد.

▣ مشکلات تمام‌شدنی نیست

تولیـد انـرژی خورشـیدی امکان‌پذیـر اسـت، اما هم سـرمایه‌گذاری فراوانی نیاز دارد و هم زمانبر است. درباره اینکه چرا تابه‌حال این سـرمایه‌گذاری انجام نگرفته است، باید وزیر نیرو پاسـخگو باشـد. وظیفه تولیدکننده صنایع معدنی تولید برق نیسـت. وظیفـه وی، تولید محصولات صنعتـی و معدنی اسـت، چـرا که باید فعـال این بخش سـرمایه خود را از تولید مـواد صنعتی خارج و به‌جای آن برق تولید کند؟ مگر قرار اسـت چون من سیب‌زمینی هم مصرف می‌کنم، کار کشـاورزی هم انجام بدهـم؟ در هیچ جای دنیا چنین کاری سـابقه نداشته و نـدارد. مسـئولیت تامیـن زیرسـاخت‌ها برعهـده دولـت اسـت و حالا که کوتاهی اتفاق افتاده، همه باید تاوانش را بدهند.

البتـه توصیه مـن بـه مصرف‌کنندگان این اسـت که صرفه‌جویـی را مدنظر قرار دهند، زیـرا صرفه‌جویی یکی از راه‌های کوتاه‌مدت جبران کمبود انرژی است. در همین راسـتا، فرهنگ‌سازی برای مصرف بهینه حامل‌های انرژی یکی از اقدامات اساسی است که باید در دستور کار دولت در سـال آینده قرار گیرد. به‌طورحتم در صورت قطع برق، واحدهای فرآوری هم آسیب می‌بینند، اما اگر برنامه‌ریزی درستی برای مدیریت مصرف وجود داشته باشد، مشکلات کمتر خواهد شـد. این مشکلات تمام‌شـدنی نیستند، اما می‌توان آنها را کاهش داد.

فرآیند تولید توقف‌پذیر نیست و حتی یک ساعت قطعی برق آسیب شدیدی به واحدهای تولیدی وارد می‌کند؛ بنابراین کار در ساعت‌های مشخصی از شبانه‌روز گرهی از مشکل تولید و صنعت باز نمی‌کند

شاهرگ حیاتی تولید



محمد مسـن‌آبادی ـ کارشـناس و فعـال معدن: انرژی، شـاهرگ حیاتی زنجیره تولید است و در هر بخش از ایـن زنجیـره، نقش یکی یا تعدادی از حامل‌ها بیشـتر اسـت. توسـعه صنعتی ـ اقتصادی در کشورهای در حال توسـعه نیاز مضاعفی به دسترسـی بیشـتر به حامل‌های انرژی، به‌وجود آورده است.

علاوه بر این، ارتقای استانداردهای زندگی در جوامع در حال توسعه، در دهه‌های اخیر افزایش تقاضای حامل‌های انرژی در راسـتای دسترسـی به امکانات و رفاه بیشتر را به‌دنبال داشته است. برای دانستن اینکه کمبود انرژی چه آسـیبی به بخش تولید وارد می‌کند، در ابتدا باید اهداف کشورمان در راستای تولید و اولویت‌های بخش صنعت را بشناسـیم. به‌عبارت‌دیگر، بدانیم آیا هدف اصلی از توسعه صنایع و بخش تولید ایجاد اشـتغال، افزایش سطح کیفی امکانـات و رفاه مردم یا تکیه بر تولید داخلی و حمایت از آن است یا...؟

متاسـفانه مدیریت کلان کشـور پاسـخ دقیقـی برای بسـیاری از پرسـش‌های فوق ندارد، بنابرایـن همواره به تصمیمات آنی متوسـل می‌شـود که نقش مسکن موقتی دارد، در حالی که تا اهداف کلان مشخص نباشد، نمی‌توان آسـیب‌های اصلی را شناخت و نحوه رفع آن را متناسب با هدف، شناسایی کرد.

▣ جمع شدن سفره نفت

براساس گزارش آژانس بین‌المللی انرژی در سال ۲۰۲۰، در میان ۲۵ کشـور، ایران بالاترین میزان یارانه پرداختی به انرژی مصرفی را به خود اختصاص داده و رتبه نخسـت پرداخـت یارانه انرژی به گاز، بـرق و فرآورده‌های نفتی را دارا اسـت. هدف از یارانه انرژی، براسـاس تعریف جهانی، پایین نگه داشتن قیمت‌ها برای حمایت از مصرف‌کنندگان است، اما این یارانه‌ها هزینه بالایی دارد و دولت باید منابع مالی زیادی برای تامین آن صرف کند.

این مسـئله می‌تواند مانع تـلاش دولت‌ها برای کاهش کسری بودجه شود و سرانجام پرداخت‌کننده نهایی هزینه این یارانه‌ها، خود مردم هستند که بیشتر با تورم و کاهش قدرت خرید به سبب استقراض دولت روبه‌رو می‌شوند. در سال‌های قبل که مهمان سفره نفت بودیم، آثار و نتایج این شیوه نمود نداشت، اما امروز تاثیر آن کاملا ملموس است.

باتوجه بـه موارد فوق می‌توان چنین گفت که آسـیب کمبودها به‌طورمسـتقیم و غیرمستقیم سبب ایجاد نقص در زنجیره تولید، جلوگیری از برنامه‌های توسعه‌ای، کاهش قابل‌توجه محصولات و نیازهای اساسـی کشور، رشد نرخ بیکاری، تورم، کاهش قدرت خرید و... می‌شود.

▣ میهمانی خورشید

به‌طورقطـع، اسـتفاده از انـرژی طبیعـی خورشـید و بهره‌منـدی از روز به‌ویژه برای کاهـش مصرف برق و گاز می‌تواند کمکی اثربخش باشـد، اما نحوه مدیریت انرژی و جلوگیری از هدررفـت آن و به‌عبارت‌دیگر، تعریف الگوی درست مصرف تاثیرگذاری بیشتری خواهد داشت، بنابراین بایـد آموزش را از اوان کودکـی آغاز کرد، چرا که تک‌تک افـراد می‌توانند در کاهش مصرف نقـش تاثیرگذاری ایفا کنند.

▣ صنعتی یا خانگی

بعضی معتقدند، بخش صنعت نسـبت به بخش خانگی اولویت دارد، بنابراین باید بخش بزرگی از بار تامین کمبود انـرژی و صرفه‌جویـی برعهـده بخش خانگی باشـد، اما همان‌طور که اشاره شد، ابتدا باید اهداف مشخص شوند و به‌این‌ترتیب اولویت‌ها نیز به‌خودی‌خود، روشن می‌شوند. به‌طورکلی، هدف از فعالیت‌های صنعتی و تولیدی، افزایش رفاه اسـت، بنابراین شرایط را باید به‌گونه‌ای مدیریت کرد که در زمان کمبود، تعادل برای دسـتیابی هردو به منابع انرژی در شرایط برابر رعایت شود.

▣ جای خالی منابع جایگزین

تولیـد تجهیـزات لازم برای دسـتیابی بـه انرژی‌های پاک، نیازمند دانش کافی در این زمینه و سـرمایه‌گذاری متناسـب اسـت، اما متاسـفانه تاکنون این اقدامات اولیه انجام نگرفته اسـت. علاوه بر این، قدم گذاشتن در چنین مسـیری، نیازمنـد مطالعاتی مفصل و ایـن بخش هم در کشور ما با ضعیف و نقصان روبه‌رو بوده است.

از سـوی دیگـر، هزینـه واردات تجهیـزات تولید برق از انرژی خورشـید و باد بسـیار بالا و پشتیبانی، تعمیر و نگهداری آنها نیز بسـیار مشکل و پرهزینه است. بنابراین، در ایـن بخش نیز کشـورمان چندان موفقیتی به‌دسـت نیاورده است.

▣ برنامه ۱۴۰۲

به‌گمان من، برنامه‌های شـتابزده‌ای که در مدت کوتاه موجب رفع مشـکلات و موانع شود، ممکن است در آینده بحـران کمبـود حامل‌های انـرژی را وارد چالش جدید و شدیدتری کند. سـال‌های سال است که برنامه‌های کلان و مسیرهای توسـعه زیادی تعریف شده که اگر درست و دقیق بود، کشـور در وضعیت فعلی نبود، بنابراین تنها راه برون‌رفت از مشکلات فعلی، ترمیم مدیریت کلان و ترسیم مسیر درست باتوجه به داشته‌های‌مان است.

به‌عبـارت بهتـر، مدیریت هر بخش از کشـور را باید به متخصصان آن بخـش که توان مدیریتی دارند، سـپرد و از آزمون‌وخطـا در انتخاب مدیران و فرصت‌سـوزی برای یادگیری آنها در موارد حساس جلوگیری کرد.

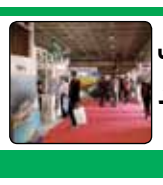
واردات باتوجـه به نوع اقلیـم و محدودیت‌های داخلی، آمـوزش مسـتمر و تقویت مدیران در هـر بخش از تولید سـبب مصرف بهینه انرژی خواهد شـد. متاسفانه بخشی از ماشـین‌آلات معدنی که در سال اخیر انجام وارد شد، با نوع سوختی که در کشور عرضه می‌شـود، تناسـب ندارد. علاوه بر ایـن، ناهمخوانی میـان نوع حامل‌های انرژی با دسـتگاه‌ها و ماشـین‌آلات وارداتی، در زمینه آمـوزش نیـروی کار و مدیریت انرژی هـم با چالش‌های جدی روبه‌رو هستیم.

کلیه مشـکلات موجود مانند فرسـودگی ماشین‌آلات، واردات دسـتگاه‌ها و تجهیـزات بی‌کیفیـت، دوره بلنـد تعمیـر و نگهداری، به‌دلیل کمبود قطعـات و گرانی آنها، واردات اجنـاس تقلبی توسـط دلالان تحریـم، تولیدات بسـیار بی‌کیفیت داخلی، کمبود نیـروی کار ماهر، تمایل متخصصان زبـده به مهاجرت و گرانـی واردات تجهیزات تولیـد انرژی‌هـای تجدیدپذیـر و...، فقط و فقـط با رفع تحریم‌ها و جابه‌جایی مدیران انتصابی با مدیران متخصص کاهـش خواهد یافت. به‌عبارت بهتر، تمام مسـیرها برای برون‌رفـت از وضعیـت فعلـی، رفع تحریم‌هـا و واگذاری مدیریت به مدیران متخصص است.

سخن پایانی

به‌نظر می‌رسـد که به‌دلیل بی‌توجهی به مشـکل کمبود انرژی در سـال‌های گذشـته، در سـال آتی هم بایـد منتظر چالش‌هایی در این زمینه باشـیم. مگـر اینکه در مدت‌زمان محـدود پیش‌روی، دولت بتوانـد صاحبان صنایع بزرگ و متوسـط مقیاس را متقاعد کند که در مسـیر احـداث نیروگاه‌های برق قـدم بردارنـد و با ارائه تسـهیلات مناسـب آنها را تشـویق کند تا به‌این‌ترتیب منبعـی مطمئن برای تامین انرژی موردنیاز خود در اختیار داشته باشند.

گسترش تجارت
دوشنبه
۱۵ اسفند ۱۴۰۱
۱۳ شعبان ۱۴۴۴
۶ مارس ۲۰۲۳
شماره ۲۲۸۱
پیاپی ۳۵۹۹
www.Tejaratdaily.com



تولید ثروت با ارتباطات تجاری محقق می‌شود



تکذیب واقعیت با قاطعیت



نوبرانه بهاری با طعم گرانی مسکن

گروه دی ۸، ۱۵ ژوئن ۱۹۹۷ از طریق بیانیه استانبول با عضویت ایران، ترکیه، پاکستان، بنگلادش، اندونزی، مالزی، مصر و نیجریه اعلام موجودیت کرد. اعضای گروه دی هشت کشورهای مسلمان درحال توسعه هستند و این گروه در واقع از جمله پیمان‌های منطقه‌ای است که به منظور ایجاد روابط مستحکم اقتصادی بین کشورهای در حال توسعه اسلامی و تقویت نفوذ این کشورها در بازارهای جهانی تشکیل شده است. پایه‌گذار گروه دی ۸، نجم‌الدین اربکان نخست وزیر اسبق و اسلام‌گرای ترکیه بود که با سفر به ۸ کشور عضو در تیرماه سال ۱۳۷۵ زمینه تأسیس این گروه را فراهم کرد. نخستین اجلاس سران دی ۸ با حضور سه رئیس‌جمهوری از جمله هاشمی رفسنجانی، و چهار نخست‌وزیر و یک وزیر خارجه در خرداد ۱۳۷۶ در شهر استانبول ترکیه برگزار شد. با توجه به اهمیت توسعه تجاری بیت اعضای این گروه چندی پیش در دیدار رئیس اتاق ایران با ایزیکا عبدالقدیر امام، دبیرکل گروه بر گسترش تجارت ترجیحی بین کشورهای عضو «دی ۸» تاکید شد. تجارت در این گزارش به جایگاه اعضای این گروه در مبادلات بین‌المللی پرداخته است.



عکس: تجارت

کارشناسان بر لزوم گسترش تجارت ترجیحی بین کشورها تاکید دارند

سهم اندک اعضای دی ۸ از مبادلات جهانی

گروه تجارت
editor@smtnews.ir

نبود تناسب بین جمعیت و ظرفیت‌های تجاری

این حقیقت را نمی‌توان انکار کرد که اعضای سازمان دی ۸، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های برجسته‌ای دارند که در شرایط فعلی از بخش قابل توجهی از این ظرفیت‌ها، بهره‌برداری مناسبی به عمل نمی‌آید. این در حالی است که ۱۵ درصد از کل منابع نفتی جهان و ۲۳ درصد از مجموع ذخایر گاز طبیعی جهان، در اختیار اعضای این سازمان اقتصادی است. در عین حال، مجموع جمعیت ۸ کشور عضو این دی ۸، نزدیک به ۱ میلیارد نفر است و با وجود آن که در مجموع حجم مالی اقتصاد این کشورها نزدیک به ۴ هزار میلیارد دلار است، اما میزان مبادلات تجاری اعضا در داخل گروه با یکدیگر به رقمی معادل ۱۱۰ میلیارد دلار بالغ می‌گردد که بسیار ناچیز است.

موافقتنامه‌ای که منتقدان بسیاری داشت

موافقتنامه تجارت ترجیحی «دی ۸» بین کشورهای ایران، مالزی، نیجریه، ترکیه، اندونزی و پاکستان اجرایی شد. بر اساس توافق به عمل آمده در دومین اجلاس وزرای تجارت ۸کشور در حال توسعه اسلامی (دی ۸) در اسلام‌آباد پاکستان، مقرر شد که این موافقت‌نامه در اول جولای ۲۰۱۶ برابر با اول تیر امسال اجرایی شود. این فهرست که در سال ۹۱ به تصویب هیات دولت وقت رسیده بود، شامل ۲۳۰ ردیف تعرفه کالایی است که از سوی کشورهای مذکور مشمول کاهش سود بازرگانی می‌شود و همواره از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نسبت به شرایط زمانی، قابلیت بازنگری و تجدیدنظر را دارد. این فهرست از سوی دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت برای اجرا به گمرکات کشور ابلاغ شد. پیش از این قرارداد تجارت ترجیحی ایران و ترکیه ۱۰دی ۹۳ پس از ۱۱ سال امضا و اجرایی شد. البته مدیر کل وقت دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ایران موافقت‌نامه تجارت ترجیحی بین ۶ کشور ایران، مالزی، نیجریه، ترکیه، اندونزی و پاکستان را متفاوت از قرارداد تجارت ترجیحی ایران و ترکیه عنوان کرد و تاکید داشت دو کشور بنگلادش و مصر تمایلی برای امضای چنین توافقنامه‌ای نداشتند. از طرفی، قرارداد تجارت ترجیحی ایران و ترکیه در حالی با موافقت طرفین امضا و اجرا شد که به شدت از سوی تولیدکنندگان ایرانی، مورد انتقاد قرار گرفت؛ چراکه اعتقاد به ناعادلانه بودن قرارداد داشتند. حتی مجمع کارآفرینان ایران از معاون اول رئیس‌جمهور خواستار لغو آن شدند. منتقدان بر این باور بودند با وجود حمایت‌های گفتاری دولت از تولید ملی و تولیدکننده داخلی، متاسفانه اجرای این توافق عملا خط بطلانی بر تمامی امیدهای شکل گرفته خواهد بود. چراکه در شرایط اقتصاد مقاومتی بیشتر محصولات وارداتی با ۳۰ درصد کاهش ماخذ حقوق ورودی اجازه ورود به کشور را پیدا کرده‌اند. حال پس از ماجرای ترکیه هرگاه لیست کالاهایی که مشمول تجارت ترجیحی می‌شوند، انتشار می‌یابد موجی از انتقادات را با خود به همراه دارد. زیرا تولیدکنندگان ابراز نگرانی می‌کنند که تجارت ترجیحی با تمام توان تولید را نشانه می‌رود. اما در مقابل برخی دیگر معتقدند اجرایی شدن تجارت ترجیحی، تمرینی برای رقابتی شدن ایران است و زمینه قاچاق کالا را کاهش می‌دهد. همچنین برخی از کارشناسان معتقدند انعقاد قراردادهای ترجیحی می‌تواند یک پایگاه و پله اساسی برای ورود ایران به سازمان تجارت جهانی (WTO) باشد.

فهرست اقلام تجارت ترجیحی طولانی‌تر شود



غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه دی ۸ از ظرفیت‌های قابل توجهی در زمینه‌های اقتصادی، فرهنگی و نیروی انسانی برخوردار است گفت: با وجود جمعیت نزدیک به یک میلیارد نفری کشورهای دی ۸ و تولید ناخالص داخلی ۴ تریلیون دلاری، اما همیشه این سوال مطرح است که چرا با وجود این ظرفیت‌ها حجم تجارت درون‌گروهی دی ۸ پایین است.

شافعی با تاکید بر اینکه تجارت ترجیحی می‌تواند قفل مناسبات اقتصادی درون‌گروهی را شکسته و حجم مناسبات دی ۸ را متحول کند، ادامه داد: فهرست اقلام تجارت ترجیحی بین کشورهای عضو باید گسترش یابد. این فهرست محدودکننده است و با افزایش آن می‌توان به افزایش مناسبات تجاری که هدف ماست دست یافت.

وی با اعلام آمادگی اتاق ایران برای آگاهی بخشی به فعالان اقتصادی درباره تجارت ترجیحی دی ۸ تاکید کرد: علاوه بر تجارت ترجیحی لازم است به بحث سرمایه‌گذاری مشترک درون دی ۸ توجه بیشتری داشته باشیم. پیشنهاد من این است که کمیته ویژه سرمایه‌گذاری دی ۸ تشکیل شود تا امکانات کشورهای عضو را برای افزایش سرمایه‌گذاری مشترک مورد بررسی قرار دهد. رئیس اتاق ایران با بیان اینکه موضوع داوری و حل اختلاف در جریان تجارت ترجیحی از اهمیت بالایی برخوردار است، افزود: اجرای مطلوب داوری، موجب افزایش اطمینان بین تجار کشورهای عضو خواهد شد. اتاق ایران از گذشته دور مرکز داوری و حل اختلاف داشته و در این زمینه آماده تبادل تجربیات خود هستیم. وی همچنین با اشاره به برگزاری اجلاس اتاق‌های کشورهای دی ۸ در بنگلادش یادآوری کرد: اتاق ایران در آن اجلاس پیشنهاد صدور گواهی مبدأ را مطرح کرد که مورد توجه قرار گرفت و الان در حال پیگیری است. به علاوه در این اجلاس برای برگزاری اجلاس بعدی اتاق‌های عضو دی ۸ آمادگی خود را اعلام کردیم. شافعی تسهیل رفت‌وآمد تجار کشورهای عضو دی ۸ را از دیگر عوامل مهم اثرگذار بر افزایش سطح مناسبات تجاری این گروه برشمرد و گفت: در این رابطه پیشنهاد می‌شود سفارتخانه‌های کشورهای دی ۸ معرفی‌نامه اتاق‌های بازرگانی را به رسمیت بشناسند و برای تجاری که از این طریق معرفی می‌شوند، به سرعت و به راحتی ویزا صادر شود. به علاوه لازم است این ویزاها برای چند بار رفت‌وآمد باشد که تجار بتوانند با طرف‌های خود به راحتی مذاکره کنند. رئیس اتاق ایران با اعلام آمادگی برای برگزاری ملاقات مجازی با شرکت مالزیایی و همکاری‌های مشترک در زمینه حلال گفت: ما در زمینه تهاتر به دلیل موانع بانکی تجربه زیادی داریم. مثلا مصالح ساختمانی مورد نیاز پاکستان را صادر کرده و در مقابل برنج از این کشور وارد می‌کنیم. با برخی کشورها هم اگر به کالای مورد نظر آنها نیاز نداشته باشیم، آن را وارد کرده و به کشور ثالث صادر می‌کنیم. بنابراین مکانیسم تهاتر در ایران در حال توسعه است.

گروه دی ۸ از جمع کشورهای مسلمان درحال توسعه تشکیل شده و اندونزی، ایران، بنگلادش، پاکستان، ترکیه، مالزی، مصر و نیجریه در آن عضویت دارند

نارضایتی از حجم مبادلات تجاری «دی ۸»

یزیکا عبدالقدیر امام، دبیرکل گروه۸ کشور اسلامی در حال توسعه (دی ۸) در دیدار با رئیس اتاق ایران ضمن بیان اینکه در زمینه اجرای تجارت ترجیحی اعضای «دی ۸» موفقیت خوبی داشتیم، گفت: البته سازکار حل اختلافات برای چند سال معلق بود تا اعضا در گفت‌وگوهای خود به نتیجه مشترک برسند. در نتیجه وقفه‌ای ایجاد شد و اعضای «دی ۸» نتوانستند در قوانین داخلی خود این مکانیسم را به تصویب برسانند. اما در نهایت خرداد سال گذشته موفق شدیم مکانیسم حل اختلافات را به انجام برسانیم. قرار است به زودی وزرای صنعت، معدن و تجارت کشورهای عضو «دی ۸» با هم ملاقات کرده و در رابطه با تصویب و حمایت از مکانیزم حل اختلافات اقدام کنند. وی با بیان اینکه در زمان تصویب نهایی قرارداد تجارت ترجیحی در بنگلادش، عمده فعالان بخش خصوصی اطلاعاتی درباره جزییات آن بی‌اطلاع هستند، ادامه داد: این در حالی است که بخش خصوصی بیشترین حضور را در اجرای این قرارداد دارد. لذا درخواست ما این است که با همکاری شما بتوانیم برنامه‌ای برای آشنایی فعالان بخش خصوصی با این قرارداد برگزار کنیم. من در تماس با رؤسای اتاق‌های ۷ کشور دیگر هم همین درخواست را مطرح کردم تا بتوانیم با فعال کردن بخش خصوصی، حجم مبادلات تجاری را افزایش دهیم. عبدالقدیر امام با ابراز نارضایتی از حجم مبادلات تجاری ۱۳۰ میلیارد دلاری در کشورهای «دی ۸» گفت: هدف ما این است که تا قبل از سال ۲۰۳۰ حجم تجارت دی ۸ به بیش از ۵۰۰ میلیارد دلار برسد. این هدف قطعاً با اجرای درست قرارداد تجارت ترجیحی بین این کشورها محقق خواهد شد. وی با اشاره به فعالیت یک شرکت مالزیایی و ایجاد پلتفرمی در زمینه تجارت الکترونیک برای ارائه محصولات مربوط به کشورهای دی ۸، خواستار همکاری اتاق ایران با این شرکت شد.



هدف افزایش حجم تجارت درون گروهی است

رضا عباسقلی، کارشناس تجاری که تجربه مدیر کلی دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت نیز در کارنامه کاری خود دارد با اشاره به اینکه کشورهای عضو گروه «دی۸» یعنی ایران، پاکستان، ترکیه، مالزی، اندونزی و نیجریه رفتار ترجیحی را در تعاملات تجاری بین خود در پیش گرفته‌اند، می‌گوید: علاوه بر این اعضای گروه «دی۸» اهدافی مانند کاهش تعرفه‌ها و حذف موانع غیرتعرفه‌ای و شبه تعرفه‌ای، ارتقا و گسترش تجارت، تسهیل تجارت مشترک و کمک به گسترش تجارت جهانی را دنبال می‌کنند. به گفته این کارشناس تجاری، این فهرست کالایی در سال ۹۱ به تصویب هیات دولت وقت رسیده بود که کشورهای مذکور، سرانجام پس از بررسی‌هایی که انجام دادند در دومین اجلاس وزرای تجارت ۸ کشور در اسلام‌آباد پاکستان، ۲۳۰ ردیف کالایی را مشمول تخفیف تعرفه‌ای دانستند. عباسقلی، میانگین درصد تخفیف تعرفه‌ای را بین ۱۵ تا ۲۰ درصد عنوان کرد که البته درصد تخفیف در مورد برخی کالاها متغیر و ممکن است حتی به ۵۰ درصد هم برسد. وی یکی از مهم‌ترین اهداف توافقنامه‌های منعقده بین کشورهای عضو دی ۸ را «افزایش حجم تجارت درون‌گروهی کشورها» عنوان کرد و گفت: با اجرایی شدن این توافقنامه ترجیحی و با اعمال تخفیفات تعرفه‌ای، حجم مبادلات تجاری ۶ کشور مذکور، افزایش می‌یابد که این امر افزایش سهم تجارت درون‌گروهی کشورها را به‌دنبال خواهد داشت. به‌طور مثال، چنانچه کشوری مثل پاکستان، کالایی را از کشوری خارج از گروه «دی ۸» که هزینه بالایی برای او دارد، وارد کند با وجود چنین قرارداد تجارت ترجیحی، ترغیب خواهد شد همان کالا را از کشورهای عضو دی ۸ و با هزینه کمتری وارد کند.

عباسقلی با اشاره به نظر منتقدان تجارت ترجیحی تاکید کرد: منتقدان تجارت ترجیحی ایران، بر این باور هستند که کاهش تعرفه واردات سبب سرریز شدن واردات به کشور می‌شود. از این‌رو همواره نسبت به تجارت ترجیحی بین ایران و دیگر کشورها موضع منفی دارند. این در حالی است که موافقت‌نامه تجارت ترجیحی، مخالف تولید داخل و در تضاد با آن نیست؛ چراکه امضا و اجرایی شدن قراردادهای تجارت ترجیحی، زمینه‌ساز تسهیل روابط تجاری و سرمایه‌گذاری‌های مشترک بین کشورها خواهد بود. براساس توافق انجام شده، کالاهایی همچون کره، چربی، روغن کائوچو، آرد، مکمل‌های غذایی و دارویی، اتانول، کاغذ و مقوا، چرم خزندگان و سایر حیوانات، ساکشن پزشکی، دوربین عکاسی، هدفون گوشی، چوب‌های ماهیگیری، وازلین و... از جمله اقلامی هستند که سود بازرگانی‌شان برای تجارت ترجیحی میان ایران و کشورهای عضو گروه «دی ۸» کاهش یافته است.

سخن پایانی

با وجود آزادسازی‌های تجاری و جهانی شدن اقتصادها که دو مشخصه اصلی نظام تجارت جهانی در عصر حاضر به شمار می‌روند، اما از اهمیت رویکرد به بلوک‌ها، تشکل‌ها و ترتیبات اقتصادی و تجاری بین کشورها کاسته نشده است. انگیزه‌هایی همچون افزایش تجارت، نیل به منافع رفاهی، همکاری‌های متقابل در زمینه‌های تجاری، اقتصادی و رشد اقتصادی، افزایش قدرت چانه‌زنی در مسائل سیاسی، اقتصادی و تجاری با کشورها و گروه‌های فرامنطقه‌ای، تامین ملاحظات امنیتی و سیاسی و انجام همکاری‌ها در زمینه‌های رشد و توسعه و اعتلای سرمایه‌گذاری از جمله عوامل روی آوردن به اینگونه همکاری‌های گروهی هستند. صرف‌نظر از موارد ذکر شده، بعد جدید و مهم دیگری پس از اتمام دور مذاکرات اروگوئه و تاسیس سازمان جهانی تجارت به ابعاد فوق افزوده شده است و آن هم نقش این ترتیبات در آماده‌سازی کشورها برای استفاده از فرصت‌ها و تجهیز آنان برای فایق آمدن بر مشکلاتی است که نظام جدید تجارت جهانی فراروی کشورها و بالاخص کشورهای در حال توسعه گشوده است.

چهره

تشکیل سازمان اعضای کریدور شمال- جنوب



مدیرکل دفتر تجاری‌سازی و امور تشکل‌های وزارت راه و شهرسازی گفت: سازمان اعضای کریدور شمال- جنوب با هدف افزایش ظرفیت‌های تجاری و بازطراحی این کریدور متناسب با نیازها و شرایط حمل‌ونقلی روز تشکیل می‌شود. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، امین ترفع مدیرکل دفتر تجاری‌سازی و امور تشکل‌های وزارت راه و شهرسازی، با اشاره به برگزاری جلسه نهم و دهم کارشناسی کریدور شمال- جنوب طی در روزهای نهم و دهم اسفندماه با حضور نمایندگان کشورهای عضو این کریدور به صورت مجازی اظهار کرد: کریدور شمال- جنوب سال ۲۰۰۰ تاسیس شد و امروز با توجه به گذشت ۲۳ سال از تاسیس آن و تحولات سیاسی و جغرافیایی، ساختار اصلی حقوقی این کریدور باید متناسب با نیاز روز اصلاح شود. وی ادامه داد: کریدور شمال- جنوب به لحاظ اقتصادی و سیاسی از اهمیت بالایی برخوردار است و تغییرات در جغرافیای پیرامون این کریدور اهمیت آن را دو چندان کرده است. ترفع خاطر نشان کرد: برای تجاری شدن یا فعال‌تر شدن کریدور شمال- جنوب باید بنیان حقوقی این کریدور اصلاح شود، به همین منظور به دنبال آن هستیم که ساختار دبیرخانه و سازمان کریدور را با کمک اعضا ایجاد کنیم و در مرحله بعد به‌تدریج همه فرآیندهای کریدور اعم از فرآیندهای حمل‌ونقلی، تجاری، اقتصادی و... کنترل و مدیریت شود. مدیرکل دفتر تجاری‌سازی و امور تشکل‌های وزارت راه و شهرسازی گفت: به این ترتیب با کنترل مستمر کلیه فرآیندهای تجاری و حمل‌ونقلی و ایجاد مکانیزم گزارش گیری از همه ابعاد کریدور، علاوه بر روانسازی جریان ترانزیت و تجارت در منطقه، مشکلات احتمالی در مسیر کریدور فورا احصا و برطرف خواهد شد. به گفته ترفع از آنجایی که باید تجدید ساختار جدیدی برای کریدور شمال- جنوب در نظر گرفته شود، از چند ماه قبل محتوای این ساختار جدید آماده شده و طی جلسات منظم کارشناسی با کشورهای عضو مراتب بررسی می‌شود. در این راستا در جلسات نهم و دهم کارشناسی، برای متدولوژی‌های مسیر شناسی و حمل‌ونقل چند وجهی در کریدور مورد بررسی قرار گرفته است. مدیرکل دفتر تجاری‌سازی و امور تشکل‌های وزارت راه وشهرسازی خاطر نشان کرد: درحال‌حاضر ۱۳ کشور عضو اصلی کریدور شمال- جنوب بوده و کشور بلغارستان هم عضو ناظر این کریدور است که ظرفیت بالایی برای توسعه ترانزیت در جهت‌های مختلف فراهم می‌شود. وی افزود: پیش از این، برای کریدور شمال- جنوب برخی مسیرهای سنتی تعریف شده بود اما لازم است همه مسیرهای شبکه کریدور در مسیرها و جهت‌های گوناگون با لحاظ مسافت، زمان و هزینه مشخص شود بنابراین در نخستین گام کل شبکه مسیرها باید شناسایی شود و در گام بعدی متدولوژی حمل‌ونقل ترکیبی و مدیریت کریدور ایجاد خواهد شد. مدیرکل دفتر تجاری‌سازی و امور تشکل‌های وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: ماه آینده نیز جلساتی با موضوع ایجاد سازمان کریدور شمال- جنوب برگزار می‌شود تا پس از تصویب، این کریدور را با شمایل جدید و متناسب با درخواست‌ها و نیازهای حمل‌ونقلی امروز باز طراحی کنیم.

نظرگاه

بلاتکلیفی تخصیص ارز به مواد اولیه نساجی

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی گفت: نابسامانی در بازار ارز، تامین مواد اولیه زنجیره صنعت نساجی را با مشکل مواجه کرده است. به گزارش صدا و سیما، سیدجواد سجادی بیدگلی گفت: تامین مواد اولیه همواره یکی از چالش‌های جدی در صنعت نساجی بوده است و با توجه به آنکه بخش عمده مواد اولیه این صنعت وارداتی است، هر اتفاقی که در بازار ارز روی دهد، تولید در این صنعت را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. وی با اشاره به وعده رئیس کل جدید بانک مرکزی برای تأمین ارز مورد نیاز تولید، گفت: زمانی که رئیس کل جدید بانک مرکزی، مسئولیت را در این نهاد بر عهده گرفت از طریق رسانه‌های رسمی اعلام کرد که ارز نیمایی با نرخ ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومان برای مواد اولیه تولید و صنعت اختصاص می‌یابد، اما متأسفانه در یک ماه اخیر این تخصیص ارز به صورت قطره چکانی صورت گرفته و نابسامانی در زنجیره تولید صنعت نساجی را رقم زده است. سجادی ادامه داد: در کنار این چالش، چند روزی است که شایعات عدم تخصیص ارز نیمایی به مواد اولیه این صنعت مطرح می‌شود که این موضوع نیز بر نگرانی فعالان این صنعت افزوده است. عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی با اشاره به بازار شب عید گفت: صنعت نساجی و پوشاک یکی از مهم‌ترین صنایع برای رونق بخشی به بازار شب عید است، اما بلاتکلیفی تخصیص ارز به مواد اولیه این صنعت و نابسامانی در تولیدات نساجی و پوشاک، کاهش تولید و افزایش‌ها را در این صنعت رقم می‌زند و بازار شب عید نیز متأثر از این موضوع، با کاهش تقاضا مواجه می‌شود.

نظرگاه

خیال‌تان از برگزاری نمایشگاه نفت راحت!



نمایشگاه بین‌المللی صنعت نفت مهم‌ترین رویداد نمایشگاهی ایران است که بیشترین مشارکت‌کننده داخلی و خارجی را در سال‌های گذشته داشته و براساس تصمیم شورای سیاست‌گذاری این رویداد که با حضور مدیران ارشد صنعت نفت و مدیران شرکت‌های اکتشاف و تولید، سازندگان کالا و تجهیزات، انجمن‌ها و بخش‌های مرتبط با صنعت نفت برپا می‌شود، در دوره بیست‌وهفتم در شهر آفتاب برگزار خواهد شد.



عباس تقدسی‌نژاد، مدیرعامل سایت نمایشگاهی شهر آفتاب در گفت‌وگو با صمت از ارزیابی دقیق وزارت نفت از مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب خبر داد و گفت: جای بسی خوشحالی است که بعد از ۲۶ دوره برگزاری نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در مجموعه نمایشگاه بین‌المللی تهران در خیابان سئول، برگزاری بیست‌وهفتمین دوره این رویداد نمایشگاهی در سایت نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار خواهد شد.

از ابتدای امسال که مدیریت این مجموعه را برعهده گرفتم، باتوجه به ظرفیت‌های شهر آفتاب، برگزاری چند نمایشگاه در این مجموعه نمایشگاهی را وعده داده بودم که نخستین آنها نمایشگاه نفت بود.

در همین زمینه، مذاکراتی را از همان ابتدا با برگزارکنندگان این نمایشگاه انجام دادیم. در ۳ ماه گذشته، ارزیابی دقیق وزارت نفت از مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب انجام شد و در انتها تفاهمنامه برگزاری بیست‌وهفتمین دوره نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در این سایت نمایشگاهی میان شرکت ملی نفت ایران و نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب منعقد شد.

برخلاف بسیاری از مجموعه‌ها، وزارت نفت ارزیابی دقیق و موشکافانه‌ای از نمایشگاه شهر آفتاب داشت. این وزارت، نمایشگاه قبلی خود را در ظرفیت فعلی نمایشگاه شهر آفتاب جانمایی کرد و ساختمان تجارت جهانی را نیز جزو آورده‌های شهر آفتاب به‌شمار آورد.

▣ برنامه‌های در دست اجرای شهر آفتاب

وی در ادامه به تشریح برنامه‌های نمایشگاه شهر آفتاب برای برگزاری این رویداد مهم پرداخت و گفت: از هفته آینده، کلنگ احداث ۴ سالن نمایشگاهی در مجموعه شهر آفتاب، زده خواهد شد.

ساختمان تجارت جهانی واقع در نمایشگاه شهر آفتاب را نیز تا پایان امسال آماده بهره‌برداری خواهیم کرد. برخی دسترسی‌های شهر آفتاب نیز در گذشته دارای اشکالاتی بودند که در این زمینه نیز برای رفع این چالش‌ها قراردادهایی منعقد کرده‌ایم.

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب در ادامه با بیان اینکه نخستین‌ها همواره با سوالاتی همراه هستند، گفت: بازخوردهای مجموعه‌های نفتی کشور درباره برگزاری نمایشگاه نفت در شهر آفتاب بیشتر پرسش‌گرایانه، اما واکنش بیشتر مجموعه‌های نمایشگاهی با تعجب همراه بود. به‌عقیده من، موضوع تفکیک ۲ بخش از یکدیگر مهم است.

وزارت نفت بهره‌بردار واقعی نمایشگاه نفت است؛ آنچه آنها به‌دنبال آن بودند، برگزاری یک نمایشگاه متفاوت بود. به‌نظر می‌رسد، ما ۲ ماه جدی کاری در شهر آفتاب داریم تا بتوانیم مجموعه را طبق تعهدات خود آماده کنیم.

تقدسی‌نژاد در پایان تایید کرد: مجموعه نمایشگاهی کشور نیز باید صبوری کند تا ۲ ماه وعده‌های ما سپری شود. ما ایمان داریم که با انجام اقدامات استاندارد و تحقق وعده‌ها یک نمایشگاه کاملا متفاوت را رقم خواهیم زد.

مدیرعامل نمایشگاه اصفهان در گفت‌وگو با صمت:

تولید ثروت با ارتباطات تجاری محقق می‌شود

سهیل فرزین
editor@smtnews.ir

سال ۱۴۰۱ برای نمایشگاه اصفهان، از منظر برگزاری رویدادهای تخصصی و افزایش کیفیت نمایشگاه‌های برگزارشده سال خوبی به‌شمار می‌آید، چرا که پس از ۲ سال و با فروکش کردن شیوع ویروس کرونا، زمینه مناسب برای برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در کشور فراهم شد و شرکت‌ها همانند سال‌های گذشته توانستند با حضور در رویدادهای تجاری و نمایشگاهی، به معرفی محصولات و دستاوردهای خود بپردازند. قرار گرفتن نمایشگاه اصفهان در نقطه جغرافیایی مناسب و مرکز کشور، انتخاب بسیاری از شرکت‌ها برای حضور در نمایشگاه بوده و هست، زیرا شرایط مناسبی را در راستای کشف بازارهای جدید و توسعه کسب‌وکار برای آنان در بستر نمایشگاه اصفهان فراهم می‌کند. احمدرضا طحانیان، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان اعتقاد دارد که امکان استفاده از تمام ظرفیت‌های نهادهای اقتصادی، مدیریت شهری و استانی به‌خوبی می‌تواند به کمیت و کیفیت برگزاری رویدادهای نمایشگاهی و رونق بخشیدن بهتر به کسب‌وکارهای مختلف کمک کند. آنچه در ادامه می‌خوانید، گفت‌وگوی صمت با مدیرعامل نمایشگاه اصفهان است.



عکس: آیدا فریدی

صادرات نقش موثری در رشد و توسعه اقتصادی کشورها دارد. آمارهای سازمان‌های جهانی مرتبط با ارتباطات تجاری و صادرات گواه این ادعا است

◉ نقش اصلی و اساسی صنعت نمایشگاه چیست؟ آیا نمایشگاه‌ها در جهان امروز، محرک اقتصادی، تسهیلگر و یا توسعه‌دهنده کسب‌وکارهای مختلف هستند؟

در دنیای امروز، تولید ثروت از طریق ارتباطات تجاری امکان‌پذیر می‌شود. ارتباطات تجاری به تمام روابطی گفته می‌شود که یک سازمان با هدف ارتقای جایگاهش در بازار و با مشتریان و مخاطبان خود برای ارائه خدمات، فروش کالا، در خدمت گرفتن روش‌های نوین فعالیت تجاری و توسعه بازار هدف و جذب سرمایه‌های جدید برقرار می‌کند. در یک دسته‌بندی کلی، می‌توان ارتباطات را به درون و بیرون سازمان تقسیم‌بندی کرد. روابط درون ساختار یک سازمان تجاری براساس ارتباطات شکل می‌گیرد؛ ارتباط با مدیر اصلی مجموعه، ارتباط مدیران ارشد و مدیران میانی و ارتباط کارکنان با مدیران. هدفمند بودن این‌گونه ارتباطات می‌تواند اهداف تعریف‌شده را برای تمام افراد در داخل آن سازمان قابل‌دسترس کند. هرکدام از این ارتباطات، نحوه فعالیت تجاری آن شرکت با بیرون از مجموعه را نیز بهتر مشخص می‌کند. ابزارهای بسیاری برای انسجام بخشیدن به ارتباطات بیرونی سازمان تعریف شده است.

برگزاری جلسات گفت‌وگو، انعقاد قرارداد، امضای تفاهمنامه، نظرسنجی، ارسال ایمیل، تماس تلفنی، تبلیغات، رسانه، استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی و... . بنابراین، ارتباطات تجاری خارجی ارسال هر پیامی است که از دفتر رسمی کسب‌وکار و کارکنان همان شرکت برای برقراری ارتباط با مخاطب منتقل می‌شود.

از این‌رو برقرار شدن هر ارتباط با بیرون از سازمان، باعث می‌شود که رقیبان و مشتریان، آشنایی بهتر و بیشتری را با تجارت شما از طریق همین ارتباطات کسب کنند.

هنگام برقرار ساختن ارتباطات تجاری خارجی، هر مجموعه تجاری باید بالاترین دقت را در هنگام انتقال پیام رعایت کند، چرا که در هنگام ارسال پیام، نام آن شرکت تجاری و تمام داشته‌هایش در میان است.



احمدرضا طحانیان

سال ۱۴۰۱ در مقایسه با سال‌های گذشته، برای اهالی صنعت نمایشگاهی، سال نسبتا متفاوتی بود

◉ به‌نظر بسیاری از فعالان اقتصادی، امروزه یکی دیگر از راه‌های گسترش ارتباطات تجاری، صادرات خدمات، کالا و تکنولوژی به کشورهای هدف است. باتوجه به شرایط ایران، روند صادرات چه تاثیری بر ارتباطات تجاری دارد؟

دقیقا صادرات نقش موثری در رشد و توسعه اقتصادی کشورها دارد. آمارهای سازمان‌های جهانی مرتبط با ارتباطات تجاری و صادرات گواه این ادعا است. کشورهایی که امکان برقرار ساختن ارتباطات تجاری را در بازارهای هدف داشته و جذب منابع مالی را در بازارهای هدف خارجی جست‌وجو کرده‌اند، در عمل ارتباطات تجاری بیشتر و سودآوری را در بازارهای هدف برقرار ساختند. کسب اطلاعات درباره نیازها و سلیقه مصرف‌کنندگان در بازارهای خارجی یکی از مهم‌ترین اصول ماندگاری در بازارهای جهانی و ارتقای سطح کیفیت صادرات محصولات و خدمات است.

به‌عبارتی، با چنین رویکردی شبکه‌سازی تجاری به بهترین نحو انجام شده است. با اطمینان‌خاطر می‌توان گفت، حضور صاحبان کسب‌وکار در نمایشگاه‌های تخصصی، بین‌المللی و خارجی نیز یکی و شاید بهترین ارتباطات تجاری در دنیای امروز است. در هنگام برگزار شدن نمایشگاه، تمام ابزارهای ارتباطات تجاری در راستای توسعه ارتباطات، بهبود بخشیدن به روابط تجاری و توسعه کسب‌وکار در کنار هم قرار می‌گیرند تا در سطح بالاتر معنای دقیق ارتباطات تجاری را محقق کنند. نمایشگاه حقیقت ارتباطات تجاری را به‌صورت کامل به‌نمایش می‌گذارد.

نمایشگاه رسانه، تبلیغات، چیدمان مهندسی غرفه‌ها، شرایط ایده‌آل رفاهی و خدماتی و در کل فضایی را خلق می‌کند که با استانداردهای تجاری دنیای امروز هماهنگ است؛ آنچه با عبارت ارتباطات تجاری از سوی کارشناسان تکرار می‌شود، به‌معنای واقعی کلمه در نمایشگاه‌ها آشکار می‌شود.

◉ سال ۱۴۰۱ برای مجموعه نمایشگاهی اصفهان چگونه گذشت؟

سال ۱۴۰۱ در مقایسه با سال‌های گذشته، برای اهالی صنعت نمایشگاهی، سال نسبتا متفاوتی بود. بسیار تلاش و پیگیری کردیم تا ۲ ماموریت اصلی را در حوزه صنعت نمایشگاهی اصفهان انجام دهیم. نخست، تکمیل برخی کاستی‌ها در محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان و دوم، برگزاری چند نمایشگاه بین‌المللی و تخصصی که از نظر کمیت و کیفیت نسبت به دوره‌های سابق ارتقا یافته است. اکنون زمان برنامه‌ریزی برای سال آینده است تا به بهترین نتایج دست پیدا کنیم. بخش زیادی از تقویم سال آینده پس از برگزاری جلسات هم‌اندیشی و گفت‌وگو با انجمن‌ها و اتحادیه‌های مربوطه برنامه‌ریزی و این جلسات از این‌رو ترتیب داده شده است تا بتوانیم با بهترین کیفیت، رویدادهای سال آینده را برگزار کنیم.

◉ به محل نمایشگاه بین‌المللی اصفهان و تکمیل برخی قسمت‌ها اشاره کردید؛ چه بخش‌هایی کامل شده‌اند؟

ظرفیت پارکینگ نمایشگاه به نسبت استقبالی که از رویدادهای نمایشگاهی می‌شود، بسیار کم است. براساس برنامه‌ریزی انجام‌شده در حال ساخت و تکمیل پارکینگ در ضلع غربی و جنوبی نمایشگاه هستیم تا ظرفیت پارک ۶۰۰ خودرو دیگر امکان‌پذیر شود، همچنین اتاق‌های مذاکرات که در سالن اصلی نمایشگاه قرار داشت، به‌صورت کامل تجهیز شدند و مورد بهره‌برداری قرار گرفتند.

این اتاق‌ها به‌منظور تسهیل شرایط برای مشارکت‌کنندگان یا سایر منتفعان رویدادها برای مذاکره و انعقاد قرارداد طراحی و تکمیل شده‌اند. خرید و نصب دستگاه ژنراتور نیز با موفقیت انجام شده است تا در شرایط اضطراری بتوانیم برق مجموعه را تامین کنیم.

در محل سابق، ۲ سازه کروی شکل قرار داشت که به محل جدید انتقال یافت، این ۲ سازه کروی امکان برگزاری همایش‌ها، نشست‌ها و راه‌اندازی رستوران مجهزی را فراهم می‌کند و فضای مناسبی را در اختیار ما قرار خواهد داد. جاده بارانداز که در پشت سالن اصلی نمایشگاه قرار دارد، مسیر پرتردد و شلوغی است، به‌ویژه در روزهای اول نمایشگاه و روزهایی که مشارکت‌کنندگان تجهیزات و کالاهای خود را از نمایشگاه بیرون می‌بردند، این جاده نیز تکمیل شد و خودروهای حمل بار به‌آسانی توانستند پس از تخلیه و بارگیری از جاده جدید به‌سمت درب خروجی نمایشگاه حرکت کنند.

عضو هیات‌مدیره انجمن نمایشگاه‌های ایران در گفت‌وگو با صمت مطرح کرد

رگولاتوری، حلقه گمشده پیشرفت صنعت نمایشگاهی

سیدرضا قندیلی، عضو هیات‌مدیره انجمن نمایشگاه‌های ایران و مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی استان زنجان معتقد است: بحث برنامه‌ریزی و محتوایی صنعت نمایشگاهی نیازمند ساختار تشکیلاتی به‌عنوان سازمان صنعت نمایشگاهی است. او بر این باور است که وجود سازمان صنعت نمایشگاهی موجب ایجاد نظامی هماهنگ در تمام رسته‌های مختلف این صنعت از جمله بخش خدمات نمایشگاهی، چاپ و تبلیغات، غرفه‌سازی، برگزاری و حتی مدیران مراکز نمایشگاهی خواهد شد.

▣ بخش خصوصی، متولی اصلی صنعت نمایشگاهی

قندیلی در گفت‌وگو با صمت گفت: متولی صنعت نمایشگاهی اصولا بخش خصوصی است. به‌عبارتی می‌توان گفت ماهیت بخش خصوصی فعال در صنعت نمایشگاهی از برگزارکننده، غرفه‌دار و مراکز نمایشگاهی تشکیل شده است. حتی برگزاری رویدادهای نمایشگاهی در سایت تهران (که مکانی دولتی است) نیز توسط برگزارکنندگان بخش خصوصی انجام می‌شود. در دنیا نیز بخش خصوصی متولی صنعت نمایشگاهی است، اما تفاوت‌هایی نیز در این میان وجود دارد.

وی در ادامه تصریح کرد: ما در ایران نیازمند یک رگولاتوری (تنظیم‌گر) در صنعت نمایشگاهی هستیم. این رگولاتوری باید تمام فرآیند اتفاقات صنعت نمایشگاهی کشور را به‌نفع مواردی از جمله تولید، توسعه صادرات، انتقال دانش و تکنولوژی، اشتغالزایی، تولید ثروت، افزایش درآمد و تولید ناخالص داخلی پیش ببرد. باوجود این رگولاتوری، تمام قسمت‌ها آنالیز و نقاط ضعف و قوت شناسایی و انحرافات شناسایی می‌شوند.

عضو هیات‌مدیره انجمن نمایشگاه‌های ایران افزود: امروزه ممکن است، از ادامه فعالیت کسی که در این صنعت دچار انحراف شده باشد، جلوگیری شود؛ اما باوجود رگولاتوری، این انحراف رفع و شخص به خروجی موردنظر دست پیدا خواهد کرد. این رگولاتوری باید به سازمان صنعت نمایشگاهی تبدیل شود.

یکی از راه‌های جایگزینی درآمد کشور در صنعت نمایشگاهی کشور اتفاق می‌افتد؛ اما دیده نمی‌شود. به‌عبارت دیگر، باید گفت ما در صنعت نمایشگاهی به حوزه محتوا ورود نمی‌کنیم،اما در شکل و اجرا پای کار هستیم. وقتی رگولاتوری اتفاق بیفتد، به حوزه محتوا نیز ورود خواهد شد.



▣ مدیریت برگزاری رویدادهای نمایشگاهی

قندیلی همچنین گفت: امروزه در کشور ما بالغ بر ۳۰ عنوان رویداد تخصصی در تعداد ۱۰۰۰ رویداد نمایشگاهی برگزار می‌شود. به‌عنوان مثال، نمایشگاه تخصصی کشاورزی در ۳۰ مرکز نمایشگاهی کشور برگزار می‌شود. برخی از این نمایشگاه‌ها در بعضی از استان‌ها به‌دلیل ماهیت استانی در ۲ نقطه نیز برگزار می‌شود. وقتی ما سازمان صنعت نمایشگاهی داشته باشیم، تمام این رویدادها مدیریت خواهد شد و تصمیم‌گیری‌ها از دوش بخش دولتی برداشته خواهد شد. این اقدام به دولت کمک خواهد کرد که بتواند نقش سازنده خود در توسعه صادرات را به‌خوبی ایفا کند.

▣ ضرورت تجمیع یارانه‌ها

وی افزود: وقتی رگولاتوری در صنعت نمایشگاهی کشور وجود داشته باشد، به این صنعت با چشم ماهیت ملی نگاه خواهد شد. صنعت نمایشگاهی کشور آلمان، انجمن مقتدری به اسم AUMA دارد. این انجمن به‌عنوان یک رگولاتور عمل می‌کند. این انجمن در ابتدا برگزارکنندگان را به بهترین حالت ممکن حمایت می‌کند و پس از گذشت مدتی که برگزارکننده بازار تجاری خود را پیدا کرد، به‌مرور زمان حمایت خود را کم می‌کند. در کشور ما معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و اتاق بازرگانی بودجه‌ای را برای صنعت نمایشگاهی اختصاص داده‌اند. از طرفی، سازمان توسعه تجارت کشور ما نیز به فعالان این حوزه، یارانه اختصاص می‌دهد. به‌عبارتی، می‌توان گفت؛ بودجه و یارانه‌های متعددی برای صنعت نمایشگاهی کشور در نظر گرفته می‌شود، اما در عمل شاهد آن نیستیم.

▣ نقطه‌ضعف بزرگ صنعت نمایشگاهی

مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی زنجان خاطرنشان کرد: سازمان صنعت نمایشگاهی می‌تواند تمام این بودجه‌ها و یارانه‌ها را با یکدیگر تجمیع کند. این رگولاتور می‌تواند با این تجمیع بودجه از شرکت‌های برگزارکننده حمایت کند. امروزه ما در صنعت نمایشگاهی کشور بازاریابی برعکس انجام می‌دهیم و به‌دنبال غرفه‌دار می‌رویم. باوجود سازمان صنعت نمایشگاهی ما انتخاب خواهیم کرد که کدام غرفه در کدام نمایشگاه حضور داشته باشد. سازمان صنعت نمایشگاهی می‌تواند آموزش فعالان این حوزه را نیز به بهترین شکل ممکن انجام دهد.

برخی برگزارکنندگان کشور ما آموزش تخصصی این حوزه را نداشته‌اند و تنها با گذراندن دوره‌هایی مربوط به صنعت نمایشگاهی توانسته‌اند رویدادهایی را برگزار کنند. امروزه ما از کدام سایت یا منبع می‌توانیم خروجی و گزارش نمایشگاه‌هایی را که در داخل و خارج از کشور برگزار می‌شود، مشاهده کنیم؟

این نقطه‌ضعف بزرگی در صنعت نمایشگاهی کشور است. رگولاتور می‌تواند این اطلاعات را به‌صورت شفاف در اختیار شما قرار دهد.

قندیلی در ادامه گفت: امروزه مراکز نمایشگاهی با بدترین شرایط ممکن دست‌وپنجه نرم می‌کنند. متاسفانه نه‌تنها هیچ ارگان و سازمانی از آنها حمایت نمی‌کند، بلکه هرکدام از آنها نسخه جدیدی را برای این مراکز می‌پیچند.

▣ شرط افزایش کیفیت رویدادها

وی با بیان اینکه متاسفانه ما در متولی‌گری صنعت نمایشگاهی هم‌افزایی ایجاد نکرده‌ایم، خاطرنشان کرد: امروزه سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی، بخش خصوصی و... ادعای تولی‌گری این صنعت را دارند. این فضا انرژی تمام فعالان صنعت نمایشگاهی کشور را می‌گیرد. ما باید به‌سمتی برویم که یک سازمان نمایشگاهی ایجاد کنیم تا این صنعت در مسیر صحیح خود حرکت کند. امروزه برگزاری نمایشگاه‌ها در شرایط سختی برگزار می‌شود و غرفه‌ساز، برگزارکننده و مراکز نمایشگاهی با مشقت زیاد اقدام به برگزاری رویدادها می‌کنند؛ حال اگر ما بتوانیم متولی‌گری این صنعت را به سازمان صنعت نمایشگاهی بسپاریم، نواقص خود را برطرف و ظرفیت خود را در بین‌المللی شدن و افزایش کیفیت، بالا خواهیم برد.

عضو هیات‌مدیره انجمن نمایشگاه‌های ایران در پایان با بیان اینکه یک دستگاه نمی‌تواند متولی صنعت نمایشگاهی کشور باشد، خاطرنشان کرد: با مجموعه‌ای از سازمان‌ها، باید سازمانی قوی تشکیل داد تا رگولاتوری صنعت نمایشگاهی را انجام دهد. البته نباید فراموش کرد که این رگولاتوری‌ها در راستای هم‌افزایی خواهد بود نه کنترل. این ۲ مورد را باید از یکدیگر تفکیک کرد.

در بازار چوب خبری از مشتری نیست

اسماعیل الهیان، رئیس اتحادیه فروشندگان چوب و تخته و فرآورده‌های خام چوبی درباره وضعیت فعلی این بازار اظهار کرد: در حال حاضر صنف فروشندگان چوب و تخته و فرآورده‌های چوبی وضعیت خوبی ندارد. روزهای زیادی بوده که حتی یک ماشین برای بارگیری در مراکز فروش این محصولات توقف نداشته است. به گزارش اتاق اصناف تهران، الهیان در ادامه به موضوع بالا رفتن نرخ ارز و تاثیر منفی آن بر گران شدن اجناسی که مواداولیه کالاهای دیگر هستند، اشاره کرد و گفت: نوسانات ارزی، باعث گران شدن بی‌رویه محصولات این صنف شده است. از سوی دیگر ارز نیمایی برای واردات را برداشتند و اجازه ورود ام‌دی‌اف به کشور را نمی‌دهند. وی درباره نیاز بازار داخل به واردات و مختصات تولید داخلی گفت: در حال حاضر بیش از ۴۰ درصد نیاز داخلی را ام‌دی‌اف وارداتی تامین می‌کند. ام‌دی‌اف تولید داخل نه‌تنها برای نیاز بازار کافی نیست، بلکه کیفیت لازم را هم ندارد. از سوی دیگر چنانچه مجوز واردات داده نشود و ارز نیمایی برای واردات این محصول تعلق نگیرد، تولیدکنندگان داخلی بدون توجه به کیفیت و ارتقای آن، انحصار بازار را در دست می‌گیرند و تفاوتی نیز به حال مصرف‌کننده به لحاظ نرخ و کیفیت نخواهد داشت. رئیس اتحادیه فروشندگان چوب و تخته و فرآورده‌های خام چوبی تهران اظهار کرد: باتوجه به وضعیت بازار و شرایط اقتصادی تقاضای ما از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌طور مشخص این است که برای بازگشت رونق به این بازار، در ابتدا موانع وارداتی را از سر راه بردارند. همچنین از دیگر مسئولان دولتی درخواست داریم با کنترل بازار ارز، قدرت خرید ازدست‌رفته را به بازار برگردانند.

درج نکردن قیمت روی کالا تخلف است

تکذیب واقعیت با قاطعیت

مدت‌هاست نرخ دلار نرخ نهایی کالاها را مشخص می‌کند. در حقیقت درآمد، حقوق و دستمزد ریالی جوابگوی هزینه خرید کالاهایی نیست که قیمت تمام‌شده آنها با دلار بالا و پایین می‌شود. در واقع این نرخ دلار است که افسار بازار را به‌دست گرفته و حتی قیمت‌های دستوری دولت نیز توان کنترل بازار را ندارد. روند رو به رشد نرخ دلار منجر به افزایش لحظه‌ای قیمت برخی از کالاها و خدمات شده که در نهایت مسیر تخلف برخی از اصناف و کسبه را هموار کرده است. درج قیمت روی کالاها و خدمات و تناسب آن با قیمت‌گذاری حمایتی یا هزینه تمام‌شده از الزاماتی است که قانون‌گذار در قوانین مختلف، از جمله قانون تعزیرات حکومتی و قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، بر آن تاکید کرده است. با این حال در روزهای اخیر، با افزایش خرید شب عید، در فروشگاه‌هایی شاهدیم که خبری از برچسب قیمت روی کالای عرضه‌شده نیست. این تخلف در برخی از رستوران‌ها، قنادی‌ها و اغذیه‌فروشی‌های خرد نیز قابل‌مشاهده است و فروشندگان دلیل آن را تغییرات لحظه‌ای قیمت می‌دانند.

صمت در این گزارش موضوع درج نشدن قیمت روی برخی از اقلام مصرفی و خوراکی در سطح شهر را پیگیری کرد.



عکس: آیدا فریدی

کیمیا ملکی
editor@smtnews.ir

درج اجباری قیمت روی کالاها و خدمات

«حق انتخاب» از حقوق مسلم و اولیه هر انسانی است که در همه امور و شئون زندگی باید از آن برخوردار شود. این حق در انتخاب و خرید کالا و خدمات هم می‌تواند به‌طور مشخص و ملموسی جریان داشته باشد. زمینه انتخاب «آگاهی» است و این افراد هستند که باتوجه به شرایط یک محصول یا خدمات، بررسی کیفیت آن، مقایسه آن با محصولات مشابه و در نهایت توجه به توان مالی خود، اقدام به انتخاب و خرید محصولات و خدمات موردنظرشان می‌کنند. پس برای «انتخاب» باید «آگاهی» داشت و اطلاع از قیمت، یکی از آگاهی‌های مهمی است که می‌توان در زمینه یک محصول یا خدمت داشت. براساس آنچه گفته شد، می‌توان گفت درج قیمت یکی از موارد ارتباطی مهم بین عرضه‌کننده و خریدار است و شاید به همین دلیل، یکی از مواردی که قانون در صورت بی‌توجهی به آن، برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات مجازات تعیین کرده، درج نکردن قیمت روی کالا و خدمات است.

ماده ۶۵ قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۸۲ برای تخلفاتی چون نصب نکردن برچسب قیمت روی کالا، استفاده نکردن از تابلو نرخ دستمزد خدمت در محل کسب یا حرفه یا درج قیمت به‌نحوی که برای مراجعه‌کنندگان قابل‌رؤیت نباشد، جریمه نقدی تعیین کرده است. در ماده ۶ قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۱۳۶۷ نیز مقرره‌ای مشابه قانون نظام صنفی وجود دارد که البته در آن برای جریمه متخلف، مراتب مختلفی در نظر گرفته شده است؛ برای مرتبه اول تذکر کتبی و درج در پرونده واحد، برای مرتبه دوم اخذ جریمه و برای مرتبه سوم قطع ارائه تمامی یا برخی از خدمات دولتی به مدت ۳ تا ۶ ماه و در صورت مصلحت، نصب پارچه به‌عنوان متخلف. در قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان مصوب ۱۳۸۸ نیز همین مقررات با بیان دیگری آمده و بر آن تاکید شده است. در ماده ۵ این قانون آمده است تمامی عرضه‌کنندگان کالا و خدمات مکلفند با الصاق برچسب روی کالا یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمت را به‌طور روشن و مکتوب به‌گونه‌ای که برای همگان قابل‌رؤیت باشد، اعلام کنند.

گشتی در بازار

برای آگاهی از فراوانی تخلف درج نشدن قیمت روی برخی از اقلام به سراغ یکی از شیرینی‌فروشی‌های سطح شهر رفتم. وارد شیرینی‌فروشی شدم و نگاهی به تک‌تک یخچال‌های شیرینی انداختم؛ همان وسیله‌ای که گوشه‌ای از آن در گذشته محل قرارگیری جدول قیمت انواع شیرینی بود، اما اکنون هیچ کاغذی روی یخچال‌ها نبود. بعد از اینکه قیمت چند شیرینی را از فروشنده پرسیدم، علت نبود جدول نرخ روی یخچال‌ها را جویا شدم که فروشنده گفت: «خانم دیگه قیمت‌ها لحظه‌ای شده؛ اینجوری باشه هر روز باید جدول جدید بزنیم.» در ادامه این جست‌وجو به سراغ یکی از آبمیوه‌فروشی‌های سطح شهر رفتم. صف طولانی برای خرید معجون‌های این مغازه ایجاد شده و برخی نیز مشتری بستنی‌های میوه‌ای هستند. کمی جلوتر می‌روم تا بنر رنگی بزرگی را که بالای مغازه نصب شده تا مشتریان از روی این بنر خوراکی موردنظر خود را انتخاب کنند، ببینم، اما قیمت مقابل هر خوراکی روی این بنر هم با کاغذهای سفیدی پوشیده شده و خبری از درج قیمت نیست. از فروشنده علت نبود برچسب نرخ روی بنر را جویا شدم که فروشنده گفت: «قیمت‌ها لحظه‌ای شده و فروش با قیمت دیروز صرفه ندارد.»

برخی از رستوران‌های سطح شهر نیز از این ماجرا مستثنا نیستند و قیمتی مقابل هر کدام از غذاها به چشم نمی‌خورد و در واقع رقمی وجود دارد که روی آن با برچسبی سفید پوشانده شده است. برخی معتقدند با بی‌ثباتی نرخ کالاهایی چون گوشت، برنج و... می‌توان به رستوران‌ها حق داد اما آنچه مسلم است درج قیمت کالا از الزامات قانونی است و اجرا نکردن آن تخلف به‌شمار می‌رود.

ظاهرا پاسخ مشترکی بین مشاغلی چون رستوران‌ها، آبمیوه‌فروشی‌ها و قنادی‌ها به سوال درباره چرایی نصب نشدن برچسب قیمت وجود دارد و آن هم جمله معروف «با این نرخ ارز و تغییر لحظه‌ای قیمت، فروش با نرخ روز گذشته صرفه ندارد» است. برخی از فروشندگان نیز بهانه تهیه لیست قیمت جدید را مطرح می‌کنند و می‌گویند: «دادیم قیمت‌های جدید رو چاپ کنن».

شیر، آرد، شکر، پرتقال و... روزانه توسط برخی از اصناف خریداری می‌شود که این کالاها نیز از نوسان نرخ هرروزه در امان نیستند؛ اما اینکه این قیمت‌ها با نرخ ارز چقدر ارتباط دارد، محل مناقشه است.

۱۰ میلیون تومان، جریمه نصب نکردن برچسب قیمت



علی توسطی، رئیس اتاق اصناف تهران درباره درج نشدن برچسب قیمت کالا توسط برخی از صنوف به صمت گفت: درج برچسب قیمت روی کالا یک اقدام قانونی است و به‌هیچ‌عنوان نباید در زمینه آن سلیقه‌ای عمل کرد. این قانون باید ازسوی تمام اصناف اجرا شود؛ چه نمایشگاه خودرویی که تنها ۵ خودرو دارد، چه سوپرمارکتی که پر از اجناس است. اتحادیه‌ها قانون درج نرخ و اجرای آن توسط اصناف را به‌طور مکرر پیگیری می‌کنند؛ در نتیجه هیچ فرد صنفی نمی‌تواند ادعا کند که از این قانون بی‌اطلاع است. وی با اشاره به روند قیمت‌گذاری کالا و خدمات برای اصناف اظهار کرد: نرخ‌گذاری تابع شیوه‌نامه‌هایی است که از طریق سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و کمیسیون نرخ‌گذاری اتاق اصناف و تاییدیه کمیسیون نظارت انجام می‌شود. در نتیجه رعایت نرخ فروش کالا الزام قانونی است و اصناف نیز باید آن نرخ را روی کالا نصب کنند.

جریمه چقدر است؟

توسطی جریمه نصب نشدن نرخ روی کالاها را اعلام و اظهار کرد: بازرسانی که ازسوی اتاق اصناف یا وزارت صنعت، معدن و تجارت، برای بازرسی به واحدهای صنفی مراجعه می‌کنند، واحدهای صنفی متخلف را اعلام می‌کنند.

جریمه نصب نشدن نرخ در گذشته مبلغ قابل‌توجهی نبود؛ در نتیجه افراد صنفی اهمیتی به این موضوع نمی‌دادند، اما اکنون جریمه این تخلف از ۹۰ هزار تومان به ۱۰ میلیون تومان رسیده است؛ با این حال برخی از واحدهای صنفی به‌دلیل نبود اطلاعات کافی از رقم جریمه این قانون را رعایت نمی‌کنند.

گرانی برای همه کالاها است

رئیس اتاق اصناف تهران با اشاره به افزایش هزینه‌های تولید گفت: برخی از اصناف به‌دلیل افزایش نرخ ارز اقدام به افزایش قیمت محصولات می‌کنند که این موضوع هیچ توجیه قانونی ندارد. افزایش نرخ مواد اولیه و هزینه تولید موجب افزایش نرخ محصول نهایی شده که این موضوع برای همه کالاها است؛ در نتیجه اقدام به فروش با قیمت‌های روز ازسوی برخی از اصناف از جمله رستوران‌ها، قنادی‌ها و... برای اتاق اصناف قابل‌پذیرش نیست. وی ضمن تاکید بر نظارت کافی بر واحدهای صنفی بیان کرد: بیش از ۳۰۰ هزار واحد صنفی در تهران فعال هستند که بازرسان ما عموما بر عملکرد آنها نظارت دارند و تذکرات لازم را اعلام و در مواقع لازم جریمه تعیین می‌کنند، اما اگر بخواهیم منصفانه به این موضوع نگاه کنیم، نظارت بر همه واحدها امری دشوار است.

راه‌های ثبت شکایت

رئیس اتاق اصناف تهران ضمن اعلام راه‌های ثبت شکایت‌های مردمی برای درج نشدن نرخ روی کالا اظهار کرد: گزارش برخی از تخلفات مانند فعالیت بدون پروانه کسب به اتحادیه‌های صنفی ارجاع داده می‌شود و برخی دیگر از تخلفات مانند گرانفروشی و درج نشدن نرخ به تعزیرات ارجاع داده می‌شود. ۱۳۳ اتحادیه صنفی در تهران دارای واحد بازرسی هستند که شماره‌های اتحادیه‌های مربوطه در اینترنت موجود است و شهروندان می‌توانند در صورت بروز تخلف با واحدهای مربوطه تماس بگیرند. همچنین افراد با شماره‌گیری تلفن ۱۲۴ می‌توانند شکایت خود را اعلام کنند.

متاسفانه اتحادیه‌های مربوطه انجام تخلف درج نکردن نرخ روی کالا را نمی‌پذیرند و با قاطعیت آن را تکذیب می‌کنند

ارائه منو با نرخ در همه رستوران‌ها



علی‌اصغر میرابراهیمی، رئیس اتحادیه رستوران‌داران و سلف‌سرویس‌های تهران درباره درج نشدن نرخ غذا روی منو توسط برخی از رستوران‌داران به صمت گفت: هیچ رستورانی که تحت نظر اتحادیه باشد، نباید منو بدون نرخ داشته باشد و تا جایی که اتحادیه در جریان است، این تخلف اصلا رخ نداده و حقیقت ندارد. البته واحدهای چلوکبابی، پیتزافروشی و... تحت نظر ما نیستند. وی با اشاره به کاهش مراجعه مردم به رستوران‌ها در سال جاری بیان کرد: استقبال مردم از غذای رستورانی بعد از شیوع بیماری کرونا به‌شدت کاهش یافت و در کنار این مسئله افزایش نرخ غذاهای رستورانی هم موجب کاهش ۲۰ تا ۳۰ درصدی تقاضا شد. متاسفانه بسیاری از همکاران ما به‌دلیل مالیات و کاهش تقاضا به سمت مشاغل دیگر رفته‌اند.

تورم، عامل گرانی

رئیس اتحادیه رستوران‌داران و سلف‌سرویس‌های تهران درباره افزایش نرخ غذاها گفت: تورم موجود در کشور بر نرخ روغن، برنج، رب گوجه‌فرنگی، انواع ادویه، زعفران و... تاثیر گذاشته و از آنجایی که رستوران‌داران نیز مصرف‌کننده محسوب می‌شوند، باید این مواد اولیه را با نرخ بالا خریداری کنند.

قیمت براساس فاکتور روز

میرابراهیمی با اشاره به نحوه تعیین نرخ غذا در رستوران‌ها اظهار کرد: اتحادیه بر عملکرد واحدهای صنفی نظارت دارد. نرخ غذای رستورانی بعد از محاسبه نرخ مواد اولیه باتوجه به فاکتور روز، حقوق کارگر، بیمه، مالیات، ۲۰ درصد سود قانونی و... محاسبه می‌شود.

انجام چنین تخلفی ممکن نیست



علی بهره‌مند، رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه‌قنادی تهران درباره درج نشدن نرخ توسط برخی از شیرینی‌فروشی‌های سطح شهر به صمت گفت: امکان ندارد چنین تخلفی ازسوی همکاران ما رخ دهد، زیرا درج نرخ روی کالاها از قوانین نظام صنفی است که همه صنوف به آن پایبند هستند. ممکن است در شیرینی‌فروشی‌ها نرخ تک به تک اجناس روی یخچال‌ها نصب نشده باشد، اما به‌صورت لیستی ۱۰۰ درصد در مغازه و روی یخچال‌ها نصب شده است. وی ضمن اعلام راه‌های ثبت شکایت‌های مردمی در زمینه درج نشدن نرخ روی کالا اظهار کرد: مردم برای ثبت شکایت‌های خود با اتحادیه تماس بگیرند تا با این تخلف برخورد شود. در صورتی که مشکل حل نشود واحد صنفی برای اعمال جریمه به تعزیرات معرفی می‌شود.

مواد اولیه گران است

بهره‌مند ضمن تاکید بر اینکه نرخ مواد اولیه موردنیاز قنادان لحظه‌ای تعیین نمی‌شود و به‌ویژه برای انواع شیرینی قیمت‌ها به‌سرعت تغییر نمی‌کند، افزود: برای تهیه مواد اولیه مشکلی نداریم و مواد موردنیاز ما به‌وفور در کشور موجود است، اما روغن، شکر، تخم‌مرغ، خامه و دیگر مواد را با قیمت‌های بسیار بالا خریداری می‌کنیم. وقتی مواد اولیه یک کالا گران باشد، قطعا محصول نهایی نیز با نرخ بالا عرضه می‌شود، اما تلاش ما این است که بتوانیم با کمترین سود سال را به پایان برسانیم.

قیمت‌های شب عید

رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه‌قنادی تهران درباره نرخ شیرینی‌ها گفت: نرخ‌ها به‌صورت دستوری تعیین نمی‌شود و عرضه، تقاضا و نرخ مواد اولیه قیمت را شکل می‌دهند. برای عید افزایش نرخ نداریم و قنادان شیرینی را با همین قیمت‌های فعلی می‌فروشند. در حال حاضر عرف نرخ شیرینی دانمارکی از کیلویی ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار تومان و شیرینی تر از کیلویی ۱۳۰ تا ۱۸۰ هزار تومان است.

سخن پایانی

این‌طور که مشخص است قیمت محصولات در بسیاری از رستوران‌ها، قنادی‌ها و آبمیوه‌فروشی‌ها درج نمی‌شود، زیرا نرخ ارز هر لحظه تغییر می‌کند. ظاهرا قیمت پرتقال، شکر و سایر اقلام مورداستفاده در این مشاغل روزانه و به دلار خریداری می‌شود یا بهتر بگوییم قیمت‌ها درج نمی‌شود تا دخلی که در کل سال رونق چندانی نداشته حال در روزهای پایانی سال روزهای خوشی را سپری کند؛ اما نکته جالب این است که ظاهرا اتحادیه‌های مربوطه انجام تخلف درج نشدن نرخ روی کالا را گردن نمی‌گیرند و با قاطعیت آن را تکذیب می‌کنند، این در حالی است که جست‌وجویی کوتاه در چند قنادی یا رستوران وجود این تخلف را ثابت می‌کند!

گپ‌وگفت

دست مردم از چینی و بلور کوتاه شد



کیمیا ملکی: بازار بلور و چینی ایران سال‌هاست که با ظروف تولید چک قبضه شده، اما فعالان این حوزه معتقدند تولیدات داخلی نیز در بازارهای جهانی می‌توانند حرفی برای گفتن داشته باشند.

این در حالی است که قیمت ظروف چینی و بلور ایرانی نیز زیر سایه افزایش نرخ دلار به‌شدت افزایش یافته است.

در نتیجه دست شهروندان از این بازار هم کوتاه شده و دیگر افراد تنها از روی اجبار سراغ این بازار می‌آیند که همان خرید جهیزیه است.

صمت درباره وضعیت فعلی بازار چینی و بلور در آستانه نوروز به گپ‌وگفت با غلامرضا صفرنژاد، رئیس اتحادیه تهیه و توزیع‌کنندگان بلور و چینی تهران پرداخت. چندی است صمت در این ستون به بررسی مشکلات اصناف یا مردم می‌پردازد و درباره آن با اعضای اتحادیه مربوطه گفت‌وگوی کوتاهی دارد. صفحه بازار و اصناف صمت آماده دریافت نظرات فعالان صنفی و انعکاس مشکلات شهروندان است.

وضعیت کلی بازار چینی و بلور چگونه است؟

باید به این موضوع توجه داشت که خرید چینی و بلور در بیشتر مواقع برای تهیه جهیزیه یا تکمیل ظروف خانه انجام می‌شود و این کالا، کالایی مصرفی نیست که افراد مجبور به خرید آن باشند؛ در نتیجه در بازار چینی به‌علت افزایش تورم شاهد رکود و افزایش قیمت‌ها هستیم. به‌عنوان مثال یک سرویس غذاخوری افزایش نرخ ۱۰ برابری داشته است؛ بر همین اساس خریدار توان خرید ندارد و بازار در رکود می‌ماند.

دلیل افزایش قیمت‌ها را چه می‌دانید؟

افزایش نرخ ارز موجب افزایش نرخ کالای چینی و بلور شده که در نهایت این امر کاهش قدرت خرید را به‌دنبال داشته است.

در واقع نوسانات ارزی تاثیر نامطلوبی بر تولید می‌گذارد و باعث ضرر و زیان کارخانه‌دار و تولیدکننده می‌شود، این در حالی است که متاسفانه قیمت‌گذاری کارخانه‌های تولیدکننده چینی و بلور منطقی نیست و در واقع قیمتی نیست که مصرف‌کننده نهایی از پس آن بربیاید.

برخی از واحدهای تولیدی در ۲ ماه اخیر ۲ مرتبه افزایش نرخ داشته‌اند. البته تولیدکننده نیز تقصیری ندارد و مجبور است کالای خود را به این نرخ عرضه کند. اتحادیه هیچ نظارت یا دخالتی در قیمت‌گذاری چینی و بلور تولیدشده ندارد. متاسفانه بیشترین آسیب را از نوسانات نرخ ارز صنف ما می‌بینند.

درخواست شما از دولت چیست؟

بسیاری از مواد اولیه موردنیاز برای ساخت چینی و بلور داخلی است؛ در نتیجه نباید آنچنان به نرخ ارز وابسته باشد. از مسئولان می‌خواهیم به تولیدکننده کمک کنند تا هزینه تولید کاهش یابد، زیرا در نتیجه این امر، نرخ نهایی کالا متعادل و قدرت خرید مردم نیز بیشتر می‌شود.

همچنین بهتر است اتحادیه‌ها در روند قیمت‌گذاری واحدهای تولیدی حضور داشته باشند.

گشتی در بازار

گشتی کوتاه در بازار نشان می‌دهد نرخ سرویس غذاخوری زرین ۲۸ پارچه سری ایتالیا اف طرح ریوا طلایی درجه عالی یک میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، سرویس چینی پردیس ۱۰۵ پارچه چهارگوش مدل نارنیا ۴ میلیون و ۲۳۰ هزار تومان، سرویس چینی ۱۰۸ پارچه زرین طرح صوفی ۱۲نفره ۴۵ میلیون و ۹۴۰ هزار تومان و چینی زرین ۱۲ نفره ۱۰۸ پارچه چوگان شهرزاد درجه یک ۳۹ میلیون و ۴۶۸ هزار تومان است.

یادداشت

امیدآفرینی و بهبود کیفیت زندگی شهری



فرشید اسحاقی
کارشناس شهرسازی

استفاده از ظرفیت‌های شهروندی در اداره امور شهر و معنی‌دار کردن مشارکت شهروندان در حل مشکلات محلات، رویکردی است که در دوره اخیر مدیریت شهری به‌طورجدی دنبال شده و اکنون با اجرای طرح «من شهردارم» به منصه ظهور رسیده است.

اینکه شهروندان در مشارکتی فعال، برای موضوعات محله خود تصمیم بگیرند و اولویت‌های پروژه‌های محلی را تشخیص دهند، اتفاق مهمی است که این روزها در محلات پایتخت با اجرای طرح «من شهردارم» و بودجه‌ریزی مشارکتی برای شهر در حال رخ دادن است.

اما فارغ از هر نتیجه‌ای که در پایان نظرسنجی‌ها حاصل شود، توجه به ظرفیت‌های شهروند ـ رسانه برای تبیین هرچه بهتر خدمات شهری به شهروندان و افزایش آگاهی‌های مردمی از آنچه در خدمات روزانه به شهر در بخش‌های مختلف شهرداری ارائه می‌شود، موضوعی است که می‌تواند افزایش اعتماد به نهادهایی چون شهرداری را در پی داشته باشد.

واقعیت آن است که در هزاره سوم، مفهوم شهروند ـ رسانه به‌عنوان ابزار مهم ارتباطی از کارکردهای مختلف برخوردار است که می‌توان با برنامه‌ریزی و استفاده صحیح از این ظرفیت، ثمرات خوبی را در امیدآفرینی و بهبود کیفیت زندگی شهری شاهد بود.

شهروند ـ رسانه که بیشتر آثار منفی آن در بیان مشکلات، ضعف‌ها و نارسایی‌های خدماتی به شهروندان به‌چشم آمده و بیشتر نیز مورد سوءاستفاده جریانات حامی ناامیدی و القای ناکارآمدی، قرار گرفته است، اکنون می‌تواند با تبیین درست فعالیت‌ها و خدمات متناوب شهرداری به شهروندان، به بازویی برای افزایش اعتماد عمومی تبدیل شود.

در چنین شرایطی می‌طلبد، مسئولان شهری با برنامه‌ریزی مناسب و ترسیم پیوست‌های رسانه‌ای ـ اجتماعی، بهره‌مندی از ظرفیت‌های شهروند رسانه در پیشبرد اهداف عالیه مدیریت شهری در خدمت به شهروندان را دنبال کنند. بی‌تردید، توجه به آثار رسانه‌ای و اجتماعی طرح‌هایی چون «من شهردارم» و ظرفیت‌های نهفته در جریان شهروند ـ رسانه، می‌تواند فرصتی بی‌بدیل را برای ارتقای کیفیت زندگی شهری، به‌همراه داشته باشد.

چنانچه حس تعلق‌خاطر محلی، یکی از نیازهای مهم زندگی به‌ویژه زندگی شهروندی محسوب می‌شود که پیامی مستتر در طرح‌هایی چون «من شهردارم» را در خود جای داده است، از این‌رو به‌واسطه همین حس‌تعلق است که شهروندان می‌توانند در قبال مسائل اجتماعی، فرهنگی، زیستی و شهری و برای داشتن شهری آباد و توسعه‌یافته، مسئولیت‌پذیر باشند.

به‌طورقطع، شهروندان برای اعلام نیازها و دیدگاه‌های خود در زندگی شهری باید تریبون داشته باشند تا مستقیم و بدون واسطه، خواسته‌ها، مشکلات و نیازهای خود در زندگی محله را به گوش مسئولان برسانند و از سویی، مسئولان نیز باید از طریقی با شهروندان در ارتباط باشند و بدانند باتوجه به نیازهای مخاطب، در چه مواردی برنامه‌ریزی کنند.

این مهم، اکنون با اجرای طرح «من شهردارم» در حال تحقق است که در صورت اجرای شفاف و کارآمد، افزایش اعتماد میان مخاطبان را به‌دنبال خواهد داشت و ظرفیت شهروند ـ رسانه به عاملی مهم برای تبیین خدمات به شهروندان تبدیل می‌شود و در نهایت، کیفیت زندگی شهری را ارتقا می‌بخشد.

خلاصه کلام آنکه، توجه به مدیریت رسانه در اجرای طرح‌های مهمی که به‌طورمستقیم با شهروندان سروکار دارد، موضوعی است که می‌تواند به‌شکلی مطلوب، امیدآفرینی میان شهروندان و افزایش حس‌تعلق شهروندی را به‌همراه داشته باشد.

تسریع در نوسازی بافت‌های فرسوده

محمد آیینی، معاون وزیر راه و شهرسازی در نخستین نشست انتقال تجارب بازآفرینی کلانشهرهای کشور و نشست کمیته بافت فرسوده شهرداری‌های کلانشهرهای ایران در مشهد، راهکارهای شتاب‌بخشی به نوسازی را تشریح کرد. به‌گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، نخستین نشست انتقال تجارب بازآفرینی کلانشهرهای کشور و نشست کمیته بافت فرسوده شهرداری‌های کلانشهرهای ایران در مشهد برگزار شد. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بنای ناپایدار در کشور وجود دارند که فاقد هرگونه سازه و حدود ۱۰میلیون نفر در این ابنیه ساکن هستند که جان آنها در خطر است، ضمن اینکه موضوع نوسازی بافت‌های فرسوده شهری همواره دغدغه و موردتاکید رهبر معظم انقلاب بوده است و خوشبختانه دولت مردمی ایران قوی و مقام عالی وزارت راه و شهرسازی اهتمام ویژه‌ای به این موضوع دارند و تهیه بسته‌های جدید در راستای رعایت نفع مردم ساکن در این بافت‌ها و ترغیب به نوسازی را در دستور کار قرار داده‌اند. وی افزود: بنابراین چاره‌ای جز شتاب‌بخشی به روند نوسازی بافت‌های فرسوده نداریم، متاسفانه سیاست‌های گذشته نیز از کارآیی لازم برخوردار نبوده‌اند و در مجموع، تاکنون حدود ۲۲۰ هزار واحد نوسازی و به‌ازای آن، ۷۱۰ هزار واحد ساخته شده‌اند که این امر نشان از ظرفیت این بافت‌ها برای ساخت مسکن دارد. در شهر تهران به‌ازای تخریب هر بنای ناپایدار، ۵ واحد آپارتمانی جدید بنا شده است. آیینی ادامه داد: مردم ساکن در محلات هدف بازآفرینی شهری، به‌تنهایی توانایی فنی، اجرایی و مالی برای نوسازی واحدهای فرسوده خود را ندارند، ضروری است تا سازندگان و توسعه‌گران به این محلات ورود پیدا کنند. از سوی دیگر، سازندگان به‌دلیل موانع موجود در بافت‌های فرسوده کمتر به حضور در این بافت‌ها رغبت دارند.

بازار ملک همچنان در پیچ‌وتاب تورم می‌تازد

نوبرانه بهاری با طعم گرانی مسکن

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

تامین مسکن، کم‌کم تبدیل به بحرانی عظیم شده است که دیگر کمتر کسی می‌تواند راهکار درستی برای بهبود وضعیت آن ارائه کند. پیش‌بینی‌ها حاکی از این است که سال آینده نیز وضعیت بازار به همین منوال خواهد بود. قرار نیست قیمت‌ها کاهشی باشند و از سوی دیگر، تعداد معاملات نیز کمتر خواهند بود. خیلی از قیمت‌هایی که این روزها در بازار مسکن مشاهده می‌شود، اصلا جنبه منطقی ندارند. مالکان، هر قیمتی که تمایل داشته باشند، اعلام می‌کنند و در واقع، بیش از اینکه ارزش خانه مدنظر باشد، نیاز مالی مالک موردتوجه قرار می‌گیرد.

تورم مسکن نسبت به تورم عمومی یا همان تورم نقطه‌به‌نقطه در یک سال گذشته حدود ۱۲ درصد کمتر بوده است. مرکز آمار می‌گوید؛ هر خانوار ایرانی به‌طورمتوسط در پایان بهمن امسال، ۴۱.۷ درصد نسبت به بهمن پارسال بابت خرید مسکن هزینه بیشتری پرداخت کرده است؛ در حالی که تورم عمومی که شامل همه انواع کالا و خدمات می‌شود، در پایان بهمن امسال، عدد ۵۳.۴ درصد را نشان می‌دهد. این را هم باید اضافه کنیم که تورم مسکن در کل کشور، طی بهمن امسال کمی بیش از ۲ درصد نسبت به دی افزایش یافته است. صمت در این گزارش تورم بخش مسکن در ۳ماهه پایانی امسال را بررسی کرده است.



عکس: صمت

بخشی از دلالان و سوداگران در بازار مسکن معاملات ملکی را بین خود انجام می‌دهند و با معاملات صوری و قیمت‌گذاری غیرواقعی، نرخ املاک را بالا می‌برند

وضعیت بازار ملک در سال جاری

تورم ماهانه مسکن کل کشور در بهمن ۱۴۰۱ در هر دو شاخص نرخ و اجاره‌بها اعلام شد. در جدیدترین آمار ارائه‌شده از تورم کالاها و خدمات نشان می‌دهد در بهمن ۱۴۰۱ تورم ماهانه مسکن در کل کشور به ۲.۳ درصد رسیده است. این رقم در دی امسال ۲.۸ درصد بود که آمار از افت ۰.۵ درصدی سرعت رشد نرخ مسکن حکایت دارد.

تورم نقطه‌به‌نقطه مسکن هم که تغییر نرخ در مقایسه با ماه مشابه سال قبل را نشان می‌دهد، از افزایش ۴۱.۷ درصدی حکایت دارد. ماه گذشته این شاخص ۳۹.۵ درصد بود؛ بنابراین در این بخش با افزایش ۲.۲ درصدی تورم مسکن کل کشور مواجه شده‌ایم.

همچنین رشد نرخ مسکن کل کشور در ۱۲ ماهه منتهی به بهمن ۱۴۰۱ به ۳۴.۸ درصد رسیده است که در مقایسه با ۳۳.۷ درصد ماه گذشته، رشد ۱.۱ درصد را نشان می‌دهد. در بخش اجاره‌بها نیز طبق اعلام مرکز آمار، شاخص نرخ ماهانه، نقطه‌به‌نقطه و سالانه در بهمن ۱۴۰۱ ، به‌ترتیب ۲.۳ درصد، ۴۱.۶ درصد و ۳۴.۷ درصد اعلام شد. این در حالی است که ارقام مذکور در ماه دی به‌ترتیب ۲.۸ درصد، ۳۹.۴ درصد و ۳۳.۵ درصد بود.

بررسی وضعیت بازار مسکن کل کشور در ۱۰ ماه گذشته حاکی از آن است که رشد ماهانه نرخ مسکن در اردیبهشت ۲.۵ درصد، خرداد ۲.۳ درصد، تیر ۳.۸ درصد، مرداد ۲.۸ درصد، شهریور ۳.۵ درصد، مهر ۶.۱ درصد، آبان ۳.۷ درصد، آذر ۲.۸، دی ۲.۸ و بهمن ۲.۳ درصد بوده است. میزان افزایش ماهانه نرخ اجاره در کل کشور نیز در اردیبهشت ۲.۵ درصد، خرداد ۲.۳ درصد، تیر ۳.۸ درصد، مرداد ۲.۹ درصد، شهریور ۳.۵ درصد، مهر ۶.۱ درصد، آبان ۳.۷ درصد، آذر ۲.۸، دی ۲.۸ و بهمن ۲.۳ درصد اعلام شد.

در اوضاع فعلی که نرخ ارز بر تمام بازارهای مالی تاثیر مستقیم می‌گذارد، التهاب بازار مسکن منطقی است و این اتفاق، تورم بخش مسکن را روزبه‌روز تشدید می‌کند

تورم مسکن از ارز و طلا جا ماند



حجت میرزایی، کارشناس اقتصاد مسکن در رابطه با تورم و آینده بازار مسکن به صمت گفت: افزایش نرخ مسکن در ماه‌های اخیر از تورم عمومی مقداری بیشتر ، اما از افزایش نرخ ارز و سکه به‌ترتیب یک‌دوم و یک‌سوم کمتر بوده است. با این حال، از آنجایی که مسکن بخش اصلی و باثبات دارایی خانوارها را تشکیل می‌دهد و یک سرمایه بزرگ است، نیاز به تامین مالی از سوی بانک‌ها را دارد، در غیر این صورت دسترسی دهک‌های پایین به مسکن کمتر می‌شود. وی در ادامه گفت: براساس گزارش‌های موجود که در راستای برنامه هفتم تهیه شده، تقریبا ۴۵ سال طول می‌کشد تا متوسط دهک‌های درآمدی صاحب خانه شوند؛ اما برای دهک‌های اول، این مدت انتظار به ۲۴۸ سال انتظار رسیده و خرید خانه برای این افراد به رویا و آرزو تبدیل شده است. این موضوع تا دهک‌های پنجم نیز صدق می‌کند،بنابراین با درک این بحران درمی‌یابیم که شرایط تا چه اندازه در بازار مسکن سخت و غیرقابل‌کنترل شده است. همچنین موضوعات مختلف دیگری نیز به حاد شدن این اتفاق دامن می‌زند، چرا که اکنون سهم بانک‌ها در پرداخت تسهیلات مسکن کاهش یافته است و با گران شدن افسارگسیخته مصالح ساختمانی حتی سرمایه‌گذاران حرفه‌ای برای ورود به بازار مسکن مردد هستند.

▣ نقش واسطه‌گری برای تولیدکنندگان مسکن

میرزایی در رابطه با موضوع تغییر شغل سازندگان به دلالی و سوداگری مسکن به صمت گفت: همیشه بخش‌هایی از بازار مسکن برای ساخت‌وساز می‌تواند توجیه داشته باشد، اما در شرایط فعلی، به‌طورمسلم دلالی مسکن به‌شکلی که برخی افراد بدون هیچ سرمایه‌ای اقدام به معامله ملک و سودجویی کنند، وجود دارد و این موضوع اجتناب‌ناپذیر است. درهرصورت، این افراد نه‌تنها به معاملات مسکن کمکی نمی‌کنند، بلکه به التهابات بازار ملک دامن می‌زنند.

وی گفت: متاسفانه بخشی از دلالان و سوداگران در بازار مسکن هستند که معاملات ملکی را بین خودشان انجام می‌دهند و با معاملات صوری و قیمت‌گذاری غیرواقعی، نرخ املاک را بالا می‌برند تا بتوانند از این راه، کسب درآمد یا بدهی‌های خود را صاف کنند.

▣ افزایش نرخ مسکن عجیب نیست

این کارشناس عنوان کرد: تمام موارد گفته‌شده در بازار مسکن وجود دارد، اما در شرایطی که ما با تورم حدود ۵۰ درصد روبه‌رو هستیم و نرخ ارز به‌عنوان یک متغیر تعیین‌کننده در تمام بازارها طی یک سال و نیم گذشته چیزی در حدود ۱۰۰ درصد افزایش داشته، افزونی ۵۰ درصدی نرخ مسکن در مقایسه با سال گذشته، موضوع عجیبی به نظر نمی‌رسد، اگرچه این اتفاق، پیامدهای تلخ و پرمخاطره‌ای را با خود به‌همراه دارد.

وی در پایان گفت: در تمام دنیا به مسکن نگاه مصرفی دارند،اما متاسفانه در کشور ما به‌علت رونق نداشتن تولید، بیشتر مردم مسکن را با دید سرمایه‌ای نگاه می‌کنند و متاسفانه سیاست‌گذاران به‌جای اصلاح این وضع، با تصمیمات غلط مانند بورس مسکن، مهر تایید به این فرهنگ غلط می‌زنند. اکنون با فرار سرمایه از بخش تولید و سرازیر شدن نقدینگی به بازار مسکن روبه‌رو هستیم و این سیکل معیوب اگر ادامه پیدا کند، نرخ ملک سر به فلک می‌کشد.

ابر رکود در بازار مسکن



مسعود نجفی، کارشناس بازار مسکن به صمت گفت: ما با یک ابررکود سنگین؛ هم در ساخت‌وساز و هم در خرید مصرفی بازار مسکن مواجهیم. متاسفانه در حال حاضر تلاشی برای بهبود بازار مسکن دیده نمی‌شود، در چنین شرایطی می‌توان گفت که نابسامانی‌های موجود در این بازار مهم ناشی از شرایط اقتصادی است و تا فکری برای این وضعیت اندیشیده نشود، اتفاق خاصی رخ نمی‌دهد.

دولت باید برای سال بعد با برنامه‌ریزی بیشتری عمل و در بخش مسکن تحرک بیشتری ایجاد کند تا بازار مسکن امیدوارکننده‌تر شود. مشکل مسکن اتفاقی نیست که بتوان در کوتاه‌مدت آن را حل کرد و نیاز به زمان دارد، به‌شرطی که در یک دوره چندساله در کنار طراحی ابزارهای مالی و پولی مناسب به ساخت و تولید مسکن توجه شود، در این صورت است که بازار ملک در مسیر توسعه قرار می‌گیرد و شرایط بهتر می‌شود.

وی در ادامه افزود: از سوی دیگر، وزارت راه و شهرسازی باید با همکاری انبوه‌سازان و بخش خصوصی به‌سرعت تولید مسکن بیفزاید. اگر دولت بخواهد به‌تنهایی زیر بار تولید مسکن برود،کار روزبه‌روز برایش سخت‌تر می‌شود. در اوضاع فعلی که نرخ ارز بر تمام بازارهای مالی تاثیر مستقیم می‌گذارد، التهاب بازار مسکن منطقی است و این اتفاق، تورم بخش مسکن را روزبه‌روز تشدید می‌کند.

▣ اتفاقی عجیب در بازار ملک!

نجفی خاطرنشان کرد: در حال حاضر، میانگین نرخ ملک در تهران در حال نزدیک شدن به عدد ۶۰ میلیون تومان برای هر متر است؛ نکته عجیب در این شرایط این است که حتی با نرخ‌های فضایی، باز هم فروشندگان حاضر نمی‌شوند، پای معامله بیایند و یقین دارند که نرخ ملک‌شان ساعت به ساعت افزایش می‌یابد. در چنین شرایطی، خریداران برای خرید ملک با مشکل روبه‌رو هستند و معاملات مسکن وارد یک رکود بی‌سابقه می‌شود. دولت باید با ایجاد ثبات اقتصادی به کمک بازارهای مهمی همچون مسکن بیاید و نگذارد شرایط هر روز وخیم‌تر شود. متاسفانه دیگر با پول خرید ملک در ۳ سال گذشته، حتی نمی‌توان خانه‌ای اجاره کرد و مردم چاره‌ای جز شهرک‌نشینی و حاشیه‌نشینی ندارند.

وی در پایان گفت: همه ما می‌دانیم که مسکن یکی از نخستین نیازهای خانوار برای زندگی است و اگر این موضوع حل نشود، می‌تواند تبعات جبران‌ناپذیری برای شهروندان داشته باشد،بنابراین مسئولان باید جدا از سیاست‌گذاری‌های تکراری، فکری به حال شرایط بازار مسکن کنند.

سخن پایانی

قیمت‌ها به‌صورت لحظه‌ای بالا می‌روند. در سالی که گذشت، تقریبا ۵ بار افزایش نرخ مسکن رخ داد؛ اتفاقی که نمی‌توان به‌سادگی از کنار آن عبور کرد. پیش‌بینی خیلی از کارشناسان و فعالان بازار مسکن این است که در سال آینده، قیمت‌ها باز هم افزایشی خواهند بود. نرخ مسکن به‌جایی خواهد رسید که دیگر اقشار معمولی جامعه، باید خواب و رویای خانه‌دار شدن را ببینند، همچنین پیش‌بینی می‌شود که افزایش قیمت‌ها در حالی رخ می‌دهد که همچنان تعداد معاملات مسکن کم است، در نتیجه به‌سادگی می‌توان گفت که نرخ مسکن همچنان براساس نظر مالک، تعیین می‌شود.

تا پیش از جهش نرخ مسکن در سال ۹۶، تغییرات قیمتی ملک چندان زیاد نبود. اگر فردی دارای یک واحد ۵۰ متری بود، با اندکی صبر و تلاش می‌توانست در عرض ۲ سال، خانه خود را بزرگ‌تر و به‌جای بهتری نقل‌مکان کند، اما در حال حاضر که نوسان نرخ مسکن خیلی بالا است، تبدیل به‌احسن در املاک نیز کمتر شده است. بیشتر مالکان از ترس ضرر کردن، ترجیح می‌دهند که ملک خود را نفروشند. ممکن است، مالکی، ملک خود را همین الان بفروشد، اما یک ساعت بعد، متضرر شود، چرا که دیگر قادر نیست ملکی را جایگزین آن کند. این وضعیت کاملا بی‌سابقه و عجیب است. در واقع، هرگز شاهد این مسئله نبوده‌ایم که نرخ مسکن به‌صورت لحظه‌ای تغییر کند،اما به‌نظر می‌آید که در حال حاضر، شرایط بازار مسکن نیز، همانند بازار ارز شده است. حالا که نرخ دلار به‌طورداشم در حال نوسان است، به‌طبع نرخ ملک نیز بیشتر می‌شود. بیشتر مالکان، نرخ املاک را همزمان با افزایش نرخ دلار، افزایش می‌دهند. از آنجایی که انتظار می‌رود، نرخ دلار بیشتر هم بشود، باید در انتظار افزایش نرخ مسکن در سال آینده هم باشیم.





معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری در جشنواره و نمایشگاه «مسیر زآینده» مطرح کرد:

اهتمام فولادمبارکه در پژوهش و نوآوری ستودنی است

امروز شاهدیم که بزرگ‌ترین، مؤثرترین و پیشروترین شرکت در صنعت فولاد کشـور، خود پیش‌قدم و موتور محرک جریان نوآوری بـوده و این صنعت عظیم بـا یک نگاه واقع‌نگرانـه و عملیاتی وارد عرصه نوآوری شده است. آیین افتتاحیه جشنواره و نمایشگاه ملی «مسیر زآینده»، رونمایی از استراتژی و سیاست‌های نوآوری فولاد مبارکه اصفهان با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهـوری، اسـتاندار اصفهـان، معاونان و جمعـی از مدیران فولاد مبارکه، برخی مسئولان استانی و کشوری و دود ۴۰۰ شرکت دانش‌بنیان کشور در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان برگزار شد.

بـه گزارش صمت، فولاد مبارکه پیشـتاز طرح تحـول دیجیتال در کشـور اسـت. این طرح که بهره‌گیری از جدیدترین تکنولوژی دیجیتال را ممکن خواهد کرد، شـاه‌کلید کاهـش مصارف انرژی و حفظ محیط‌زیسـت اسـت که گسـترش آن در فولاد مبارکه منجر به افزایش بهره‌وری در حوزه‌های مختلف خواهد شـد و همه این‌ها افتخاری است که در فولاد مبارکه به‌عنوان جبهه اول صنعت فولاد کشور به‌دست آمده است.

معـاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری در این آیین خاطرنشـان کرد: فولاد مبارکه با نگاه واقع‌گرایانه وارد عرصه نوآوری شـده و به‌خوبی تشـخیص داده که باید در حوزه نوآوری چه اقدامی انجام دهد.

روح‌الله دهقانـی فیروزآبـادی با اشـاره بـه اهمیت زنجیره ارزش در صنعت کشـور گفت: سـنگ‌آهن استخراج‌شـده با نرخ به‌مراتـب پایین‌تر از محصولات نهایـی در کارخانه‌هایی نظیر فولاد مبارکه به انواع محصولات فولادی تبدیل و با چند ده برابـر ارزش‌افزوده به بازار عرضه می‌شـود. وقتی از اقتصاد دانش‌بنیـان صحبت می‌کنیم؛ دقیقاً به همین موضوع اشـاره می‌کنیم که در دنیای رقابتی امروز دیگر پول، زمین، ساختمان و کارخانـه تولیـد ثروت نمی‌کند و به‌جای آن مغزها و فناوری و دانش اسـت که ثروت می‌سـازد. در شرایط فعلی شاهد این هستیم که در بالادست صنعت فولاد بسیاری از معادن در حال کار هسـتند؛ اما به دلیل نبود نیروی متخصص، بخش اعظمی از منابع معدنی استخراج‌شـده عمدتا به‌صورت خام به فروش می‌رسـد. اگرچه در پایین‌دسـت نیز کارخانه‌های بسیاری در ادامه این چرخه، تولید ثروت می‌کنند؛ اما سؤال اینجاست که آیا این چرخه به‌درستی کار می‌کند.

به گفته دهقانی فیروزآبادی، شرکت‌های بزرگ و موفق نظیر فولاد مبارکه برای پیشـتازی در بازار رقابت به سرمایه‌گذاری خطرپذیر می‌پردازند و در این زمینه، فعالیت‌های توسـعه‌ای خوبی را انجام داده‌اند تا درنهایت، ثمرات خوبی را برای کشور به ارمغان آورند.

دهقانـی فیروزآبـادی ادامه داد: معاونت علمـی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری متعهد است که با بیش از ۱۰۰ ابزار ارزشمند خود از زنجیره ارزش حمایت کند؛ به همین خاطر از فولاد مبارکه درخواست می‌کنیم سرمایه‌گذاری‌های خود را در این زمینه افزایش دهد؛ چراکه این سرمایه‌گذاری‌ها باعث افزایش امیدواری در جامعه می‌شود.

وی اظهار کرد: سرمایه‌گذاری خطرپذیر باید در دانش‌بنیان‌ها به‌معنای واقعی خطرپذیر باشـد و از سـوی دیگر، شرکت‌های دانش‌بنیـان نیـز باید تـلاش کنند تا با عرضه فنـاوری که با اسـتفاده از مغز مولد نیروی دانشـی انجام می‌شود، به صنایع کمک کنند.

معـاون رئیس‌جمهوری ادامه داد: شـرکت‌های دانش‌بنیان به‌خاطـر ارزش‌آفرینی با سـرمایه‌گذاری داخلی توسـعه‌های موردنیـاز خـود را انجـام می‌دهنـد. بـه همین دلیـل باید سـرمایه‌گذاری خطرپذیـر بـرای شـرکت‌های ضعیف‌تـر و همکاری‌های با شرکت‌های قوی‌تر برای بالندگی بیشتر ایران در دستور کار زیست‌بوم فناوری قرار گیرد.

وی ضمـن قدردانـی از اقدامـات فولاد مبارکـه در عرصه دانش‌بنیان گفت: اتفاقی که امروز در حال شـکل‌گیری است طی ۵ تا ۱۰ سـال آینده چشـم‌انداز روشـنی خواهد داشت و فولاد مبارکه به‌خوبی تشـخیص داده اسـت که باید در حوزه نوآوری چه اقدامی انجام دهد. جای خوشحالی است که امروز این حرکت در فولاد مبارکه شروع شده است.

دهقانـی در همیـن زمینـه ادامـه داد: امـروز بزرگ‌ترین مسـئولیت اجتماعی همـه افرادی که در این کشـور زندگی می‌کنـد، بهـا دادن، فضا دادن و امیدآوری برای نسـل جوان حاذق کشـور اسـت که به آبادانی این کشور امیدوارند. باید با صبوری و حوصله به معنای واقعی خطرپذیری کنیم. به خاطر داشـته باشـیم نباید از عرضه کردن فناوری‌ها و توانایی‌های ذهنی هراس داشـته باشـیم، شـرکتی که ارزش‌افزوده ۵۰۰ درصدی ایجاد می‌کند نیاز به سرمایه‌گذاری ندارد.

حمایت از شرکت‌های فناور جدید

سیدرضا مرتضوی، استاندار اصفهان در جریان برگزاری این همایش گفت: مدیریت جدید در شرکت فولاد مبارکه بـا رویکرد بسـیار خوبی که در پیش‌گرفتـه، به‌خوبی به عرصه پشـتیبانی از حوزه‌های فناوری و نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیـان ورود کـرده و سـرمایه‌گذاری‌های خوبـی در زنجیره‌هـای ارزش پایین‌دسـت و فاصلـه گرفتن از تولیدهـای سـنتی کـه پیش‌ازایـن در اسـتان متداول بوده انجام داده اسـت. وی گفت: خوشـبختانه با برپایی این جشـنواره و نمایشگاه شـرکت‌های دانش‌بنیان برای تولیـد محصـولات جدیـد و نوآورانه مورد پشـتیبانی و حمایـت قرار خواهنـد گرفت. امیدواریـم این حرکت و سایر اقداماتی که دیگر مجموعه‌های استان در بخش‌های دولتی و نیمه‌دولتی شـروع کرده‌انـد زمینه را برای ورود شـرکت‌های دانش‌بنیان به بخش صنعـت را فراهم کند و درزمینه اقتصاد دانش‌بنیان به‌صورت واقعی و جهشـی در اسـتان اصفهان شاهد تغییر باشیم. این در حالی است که در استان اصفهان چاره‌ای جز حرکت در مسیر اقتصاد دانش‌بنیان نداریم. محورهای توسـعه استان در دو محور اقتصاد گردشگری و اقتصاد دانش‌بنیان تعریف شده است؛ بنابرایـن از هر اقدامی که شـرکت‌های فناور جدیدی را متناسب با فضاهای موردنیاز استان همراه کند، با جدیت حمایـت خواهیم کرد. به همین منظـور قرارگاهی را در اسـتان تعریف کرده‌ایم که با همکاری شـهرک علمی و تحقیقاتی در حال رصد کردن موضوعات مختلف هستیم.

از نگاه فولاد مبارکه، نوآوری کلید ورود به آینده است

محمد ناظمـی هرندی، معاون فنـاوری فولاد مبارکه نیز گفت: شـرکت فولاد مبارکه با بررسـی شرایط پیش رو، ازجملـه رقابـت فضای کسـب‌وکار در آینده و تغییر نیازمندی مشـتریان و محدودیت‌های بیشـتر در تامین نیازمندی‌ها و افزایش حساسـیت‌های زیسـت‌محیطی و اجتماعی، حفظ پیشـتازی خـود را در گرو بهره‌گیری از «نـوآوری» به‌عنـوان کلیـد ورود به آینـده می‌داند و اسـتراتژی رشد در فولاد مبارکه در افق ۱۴۱۰ بر دو پایه اساسـی، «فولاد مبارکه نـوآور» و «فولاد مبارکه پایدار» هدف‌گذاری شده است.

وی اظهار کرد: امسـال از سـوی مقام معظم رهبری به شعار «تولید؛ دانش‌بنیان؛ اشـتغال‌آفرین» مزین گردید که این جهت‌گیری در امتداد نام‌گذاری سال‌های اخیر با محوریت موضوعات اقتصادی است. بنابراین فولاد مبارکه به‌عنوان بزرگ‌ترین بنگاه صنعتی کشـور با نقش کلیدی در اقتصـاد ملی و سـهم ۱.۵ درصـدی در تولید ناخالص داخلی، در راستای عمل به منویات ایشان از ابتدای سال، با رویکردهای جدید، مجموعه اقداماتی در توسـعه روابط خود با شرکت‌های دانش‌بنیان اتخاذ کرد.

معـاون فنـاوری فـولاد مبارکه خاطرنشـان کرد: این شـرکت در نخسـتین گام بـا تدوین برنامه‌ای دوسـاله، مجموعه‌ای از اقدامات را در راسـتای توسعه زیرساخت‌ها و پیاده‌سازی روش‌های جدید در تعامل با بازیگران اصلی زیست‌بوم فناوری تعریف کرد.

وی تصریـح کرد: در این برنامه، هدف‌گذاری شـده تا بـا حضور مؤثـر در محیط‌های دانشـگاهی و حمایت از طرح‌های دانشجویی در راستای کلان‌روندهای آینده که تأثیر جدی بر صنعت فولاد دارند، تصویر روشنی از مسیر آینده فولاد مبارکه ترسیم شود.

به کارگیری شتاب‌دهنده‌های تخصصی و عمومی

بـه گفتـه ناظمـی در فـولاد مبارکـه همچنیـن پیش‌بینی‌شـده بـا حمایـت از هسـته‌های فنـاور و اسـتارت‌آپ‌ها، شـتاب‌دهنده‌های تخصصـی و عمومی بـه کار گرفته شـوند. در تکمیل مجموعـه اقدامات و در بخش اصلی اهداف، مقرر شـد با حمایت از شـرکت‌های دانش‌بنیان، مسـیر رشـد پرشتاب آنها هموار شود که در راسـتای این اهداف، چندین تفاهمنامه و قرارداد با مراکز دانشگاهی و فناوری به امضا رسید.

وی تاکیـد کرد: هم‌زمان با ایـن برنامه‌ریزی، اقدامات اجرایـی آغاز شـد و در طـی ماه‌های اخیر، آغـاز به کار رسـمی مراکز نوآوری دانشگاه صنعتی اصفهان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف‌آباد، تشکیل کمیته سرمایه‌گذاری خطرپذیر در سـطح گروه فولاد مبارکه، بررسـی ظرفیت شـرکت‌های دانش‌بنیان متعدد و نهایتاً طرح مشارکت با ۱۷ شـرکت، مهم‌ترین اقدامات انجام‌شـده در این راستا بوده است.

معاون فناوری فولاد مبارکه تصریح کرد: در این رویداد، بالغ‌بر ۴۰۰ شـرکت دانش‌بنیان از سراسـر کشور حضور دارنـد که در فضای فراهم‌شـده، با مدیران ارشـد فولاد مبارکـه به تعامـل پرداختند. همچنیـن در این رویداد، بالغ‌بر ۲۰۰ شرکت در فضای نمایشگاهی پیش‌بینی‌شده بـه ارائـه توانمندی‌های خود پرداختنـد. وی با تاکید بر اینکه توجه فولاد مبارکه به موضوع نوآوری، برخاسـته از یک ضرورت و نیاز اسـت گفت: اسـتراتژی رشد در فولاد مبارکه در افق ۱۴۱۰ بر دو پایه اساسـی بنا نهاده شـده و مبتنـی بر آن، «فولاد مبارکه نـوآور» و «فولاد مبارکه پایدار» هدف‌گذاری شـده اسـت. با توجـه به نوآوری به معنـی جامع آن، یعنی نـوآوری در محصول، نوآوری در فرآیند، نوآوری در زنجیره تأمین و نوآوری در کسب‌وکار، تحقق مأموریت‌های فولاد مبارکه در دسترس خواهد بود و در ایـن راه، نقش شـرکت‌های دانش‌بنیان و نهادهای علمی و پژوهشی بسیار کلیدی است.

نگاه نوآورانه فولاد مبارکه به مقوله نوآوری

محمدیاسـر طیب‌نیا مدیرعامل فولاد مبارکه نیز سخنان خود را این‌گونه آغاز کرد: بشـر از ابتدای خلقت آرزوهای دور و درازی نظیر پرواز در آسـمان‌ها، سـرعت و درمان بیماری را داشته که با دسـت‌یابی به فناوری ساخت هواپیما، قطار، اتومبیل و تولید دارو و... توانسته این آرزوها را محقق کند.

وی از دسـت‌یابی به کیمیاگری به‌عنوان یکی دیگر از آرزوهای بشـر نام برد و گفت: در این مسیر دانشمندان بسیار زیادی تلاش کرده‌اند تا به علم و اکسـیری دسـت یابنـد و بتوانند انواع فلزات کم‌بها را به طلای باارزش تبدیل کنند. امروز شـاهد این هسـتیم که بشر امروزی در بسیاری از این عرصه‌ها ازجمله صنعت فولاد به اکسیر موردنظر دست یافته و به‌جایی رسیده است که سنگ‌آهن را طی فرآیندهایی به انواع و اقسام فلزات ارزشمند تبدیل می‌کند.

مدیرعامل فولاد مبارکه از تولید انواع محصولات فولادی جدید، ازجملـه ورق‌هـای زنگ‌نزن در فولاد مبارکه کـه در ادامه چرخه تولید به بسـیاری از محصولات مورداسـتفاده در صنایع پزشکی، ساختمانی و لوازم‌خانگی و... تبدیل می‌شوند به‌عنوان مصداق بارز ایـن موفقیت نام برد و گفت: ایـن محصولات که در بازار چندین برابـر ورق‌هـای معمولی ارزش دارند به نظر می‌رسـد طی همان فرآینـد کیمیاگری باارزش‌تر شـده‌اند. امروز نـوآوری همان علم کیمیا و اکسیر است که چند هزار برابر ارزش‌افزوده ایجاد می‌کند. مسـیری که کیمیاگری طی می‌کند همان نوآوری است. مسیری که بسـیاری از انسان‌ها بقای عمر خود را در جریان پیشرفت‌های علم پزشکی و تجهیزات آن مدیونش هستند.

طیب‌نیـا در پاسـخ بـه این سـؤال و با تشـریح وضعیت فعلی صنعت فولاد کشـور و در تاکید لزوم و اهمیت اسـتفاده از فناوری و نوآوری‌های جدید گفت: ظرفیت امروز تولید فولاد کشور حدود ۴۵ میلیون تن است که متأسفانه با بهره‌گیری از فقط ۶۵ درصد این میزان ظرفیت، ۳۰ میلیون تن تولید می‌کنیم و رتبه دهم دنیا را در اختیار داریم؛ این در حالی اسـت که این رقم در دنیا با ۷۵ درصد اسـت. علاوه بر این، مجوز بالغ‌بر ۱۰۵ میلیون تن دیگر نیز در کشور صادر شده است. از طرفی در حوزه صادرات نیز مشاهده می‌کنیم که با حضور همسایگان در این بازار، رقابت شدیدتر شده اسـت. از سویی، ذخایر شناسایی‌شده سنگ‌آهن غنی و با خلوص بالا به شـدت و با سـرعت زیاد در حال اتمام اسـت و این میزان ذخایـر برای تولیـد و ظرفیت‌های پیش‌بینی‌شـده به‌هیچ‌عنوان کافی نیست.

وی بـا تاکیـد بر اینکه امروز لزوم تغییـر نگاه و تغییر رویکردها در فولاد مبارکه به‌شـدت احساس می‌شود و اجتناب‌ناپذیر است گفت: اگر در ۳۰ سـال اول، کمیت تولید را مدنظر داشتیم، امروز بایـد با تغییر نگاه و رویکردها، ارتقای کیفیت را جایگزین کمیت کنیم. فولاد مبارکه امروز دیگر دغدغه دسـت‌یابی به ظرفیت ۲۵ میلیـون تن را نـدارد. امروز فولاد مبارکه بـا تغییر نگاه و جهش در راسـتای نوآوری، هدف‌گذاری ۱۵ میلیارد دلار درآمد در افق ۱۴۰۴ را جایگزین اهداف کمی قبل کرده اسـت. درآمدی که در اقتصـاد بدون نفـت از طریق ۴۰ درصد محصولات باارزش افزوده بالاتر و یا از طریق ۲۰ درصد سـرمایه‌گذاری در کسـب‌وکارهای جدید باید حاصل شود.

طیب‌نیا تصریح کرد: امروز برای اینکه فولاد مبارکه را به شرکت دانشـی تبدیل کنیم، نگاه مدیریت شـرکت تغییر کرده است. اگر می‌خواهیم پیشران و موتور محرکه اقتصاد و صنعت باشیم، باید در حوزه نوآوری و دانش‌بنیان هم پیشـران باشیم؛ باید فولاد مبارکه به‌عنوان یک شرکت پیشرو به یک شرکت دانشی تبدیل شود.

نوآوری را فقط در حوزه محصول نبینیم

مدیرعامل فولاد مبارکه یادآور شد: ما امروز به دنبال نگاه تحولی و تحـول در نگاه در مقوله نوآوری هسـتیم. نگاه تحولی در تغییر افراد، تغییر مدیران و حتی تغییر ساختار نیست؛ نگاه تحولی باید در تغییر نگاه ایجاد شود؛ به‌عنوان‌مثال، مقوله خصوصی‌سازی در کشور ما به‌عنوان یک الزام مطرح و در بسیاری از شرکت‌ها مانند فولاد مبارکه نیز اجراشـده اسـت، اما سـؤال این است که آیا این دستورالعمل به‌درستی اجرا شده است. باید آگاه باشیم که اگر در مقولـه نوآوری نیز به همیـن صورت اقدام کنیم، به‌طورقطع هیچ اقدام و اتفاق جدیدی رخ نخواهد داد. ما در کنار نگاه تحولی و ورود به مقوله نوآوری باید تحول در نگاه داشته باشیم و اگر می‌خواهیم به اکسیر کیمیاگری دست‌یابیم، باید نگاه جامع به نوآوری داشته باشـیم و در این حوزه چهار اتفاق رخ دهد: اول این‌که نوآوری را فقـط در نوآوری محصول نبینیم؛ نوآوری باید در کسـب‌وکارها، زنجیره تأمین، خرید، فروش بالادست و پایین‌دست و درنهایت در مدیریت و حکمرانی سازمان نیز انجام شود. دوم اینکه اگر روزی در دفاتر خود می‌نشستیم تا اساتید، دانشجویان و نخبگان به سراغ ما بیایند و مشکلات ما را حل کنند، امروز باید با تغییر نگاه، صاحبان صنایع به سراغ نخبگان و صاحبان دانش بروند و در مراکز علمی و تحقیقاتی حاضر شوند و این یعنی همان تغییر نگاه.

طیب‌نیـا تصریح کـرد: دعوت امـروز فولاد مبارکـه از تمامی شـرکت‌های دانش‌بنیان کشـور به این دلیل اسـت که خود را به شـرکت‌های دانش‌بنیان بیش‌ازپیش وصل کند تا آن اتفاق بزرگ را با دانش‌بنیان شدن رقم بزنند. امیدواریم به یاری همه شرکت‌های دانش‌بنیـان و کسـانی که دغدغه تعالی کشـور را دارند اصفهان به‌عنوان قطب نوآوری منطقه تبدیل شود.

گردش مالی بین دانش‌بنیان‌ها و فولاد مبارکه

یحیی پالیزدار مدیرعامل شـرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نـوآوری فـولاد مبارکـه نیز از گـردش مالی ۵ هـزار میلیارد تومانـی بین شـرکت‌های دانش‌بنیان و فولاد مبارکه در سـال گذشـته خبـر داد و گفت: حدود ۱۵ ماه قبـل مدیرعامل فولاد مبارکه برای حمایت و همکاری جدی با شرکت‌های دانش‌بنیان مأموریت‌هایی را به شرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه ابلاغ کرد.

پالیـزدار بیـان کـرد: یکـی از اقدامات مهمی کـه درزمینه دانش‌بنیان انجام شد، سرمایه‌گذاری خطرپذیر بود که با مذاکره با شـرکت‌های دانش‌بنیـان برای گسـترش همکاری‌ها در این حـوزه صورت گرفت. وی ادامه داد: فرآیند کارخانه نوآوری برای ورود به موضوع سرمایه‌گذاری خطرپذیر تعریف‌شده و بر اساس نیازمندی‌های داخلی گروه فولاد مبارکه و توانمندی‌های خارج از شرکت، پروژه‌هایی به کمیته سرمایه‌گذاری خطرپذیر با حضور مدیرعامل فولاد مبارکه معرفی شد.

مدیرعامل شـرکت پشتیبانی و توسعه فناوری و نوآوری فولاد مبارکه تصریح کرد: برای غنا بخشیدن به حرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیـر، بـا دانشـگاه‌ها و مراکـز علمی و تحقیقاتی کشـور همکاری‌ها افزایش یافت و تفاهمنامه و قراردادهایی منعقد شد. علاوه بر این، مراکز نوآوری در دانشگاه‌صنعتی اصفهان نیز ایجاد شـد تا هسـته‌های فناور با شدت بیشـتری ایجاد شود و از آنها حمایت کنیم.

وی افزود: در رویداد «مسـیر زآینده»، آشـنایی بیشتری بین شـرکت‌ها و مدیران فولاد مبارکه صورت گرفت که باعث توسعه همکاری‌ها میان شـرکت‌های دانش‌بنیان و همچنین شـناخت نیازهـای فـولاد مبارکه خواهد شـد و امیدواریم این حرکت‌ها، بسترساز تقویت زیست‌بوم فناوری کشور شود.

اهدای تندیس نوآوری به دانش‌بنیان‌های برتر

در ایـن جشـنواره شـرکت‌های برتر دانش‌بنیـان تندیس نـوآوری دریافت کردند که عبارتند از - شـرکت مهام صنعت شریف- شرکت دانش‌بنیان هوشمند چابک اسپادان - شرکت پارس کوثر مواد- شرکت دانش‌بنیان هوشیار صنعت اسپادانا- شرکت دانش‌بنیان برنا نانو آلومینیوم آزموده- شرکت آمایش راه میهن (آرامیکو)- شـرکت آذرخش مغناطیسی نوین سرو- شـرکت فرآیندپژوهان معـدن ایرانیان- شـرکت دانش‌بنیان دیده رایـان صنعتی اصفهـان (درصا)- شـرکت دانش‌بنیان «محرکه گسـتر آرشید»- شـرکت دانش‌بنیان «توسعه فن و کار رایمون»- شرکت دانش‌بنیان «هوشمند اول برنای (هاب) اصفهان»- شـرکت نام‌آوران توسعه صنعت پارسیان- شرکت دانش‌بنیان فناوری پایا مواد. همچنین در پایان این جشـنواره و نمایشـگاه، شـرکت‌های دانش‌بنیان از خطوط فولاد مبارکه بازدید کردند و زمینه‌های مشـارکت در پروژه‌های نوآورانه را مورد بررسی و تبادل نظر قرار دادند.







یادداشت

تبعات الزام به بازگشت ارز صادراتی



حسن حسینقلی
کارشناس صنایع معدنی

روند رو به رشد نرخ دلار و نوسانات غیرقابل پیش‌بینی ارز یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی است که در سال‌های اخیر اقتصاد ایران را نشانه گرفته و عملکرد تولیدکنندگان را تحت تاثیر منفی قرار داده است. در چنین فضایی قیمت دلار در بازار آزاد در محدوده بیش از ۵۰ هزار تومانی تثبیت شده است. علاوه بر این بسیاری از کارشناسان اقتصادی همچنان دورنمای ارز را روشن و رو به رشد ارزیابی می‌کنند.

در طول هفته‌های گذشته صادرکنندگان ملزم به بازگرداندن ارز صادراتی خود با بهایی به‌مراتب پایین‌تری از نرخ دلار آزاد بوده‌اند. در چنین موقعیتی صادرات و فروش یک محصول در بازار جهانی نه‌تنها سودآور نیست، بلکه به‌ضرر صنایع نیز منتهی خواهد شد.

متاسفانه محدودیت‌های متعددی در مسیر صادرات ایجاد شده است. علاوه بر الزام صادرکنندگان به ارزان‌فروشی دلار، حذف معافیت مالیاتی صادرکنندگان که در قانون به‌طور مستقیم به آن اشاره شده، یکی از بزرگ‌ترین سیاست‌هایی است که هزینه مضاعفی را به بخش تولید تحمیل می‌کند. این دست سیاست‌ها باتوجه به مشکلات اقتصادی کشور و ناتوانی از مدیریت آنها اخذ می‌شود و لطمات غیرقابل جبرانی را به تولید و تولیدکننده تحمیل می‌کند.

در بودجه سال آتی نیز قرار بر دریافت عوارض صادراتی از مواد معدنی شده است. این سیاست در شرایطی اخذ شده که میزان تولید در بسیاری از بخش‌های معدن و صنایع وابسته به آن به‌مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی برآورد می‌شود. درنتیجه اجرای این سیاست هیچ دلیل منطقی ندارد و تنها لطمات قابل‌توجهی را به تولید و تولیدکننده تحمیل می‌کند.

باتوجه به تغییر مداوم سیاست‌های ارزی کشور و نبود اطمینان نسبت به آینده، عملا امکان برنامه‌ریزی برای تولید و صادرات از فعالان اقتصادی و صنعتگران سلب می‌شود؛ کما اینکه در حال حاضر نیز مشخص نیست وعده‌های رئیس‌کل بانک مرکزی یا سایر مسئولان در تیم اقتصادی دولت تا چه زمانی دوام می‌یابد؛ به‌بیانی دیگر فعالان صنعتی به صحت، اعتبار و تداوم وعده‌های مسئولان، بدبین هستند.

نبود ثبات رویه در تصمیم‌گیری به فرار سرمایه از کشور منتهی می‌شود یا در بهترین حالت مانع جذب سرمایه و اجرای طرح‌های توسعه جدید خواهد شد.

از آنجاکه کمبود ارز به‌عنوان یکی از دلایل رشد افسارگسیخته قیمت دلار عنوان می‌شود، سیاست‌گذاران کوشیده‌اند تا با روند رو به رشد عرضه ارز، قیمت دلار را مهار کنند. بر همین اساس صنایع معدنی چندی پیش موظف به بازگرداندن ۱۰۰ درصد ارز خود در سامانه نیما شدند. تولیدکنندگان و فعالان صنعتی نسبت به اجرای این طرح معترض هستند و آن را سیاستی ضد تولید عنوان می‌کنند و بسیاری از تولیدکنندگان نیز از اجرای این سیاست سر باز می‌زنند.

با اجرای این سیاست، تولیدکنندگان متضرر خواهند شد. هر تولیدکننده‌ای بخشی از نیازهای خود را از طریق واردات تامین می‌کند، اما در بخشنامه موردبحث عملا نیاز تولیدکنندگان به واردات نادیده انگاشته شده است. در بهترین حالت این تولیدکنندگان برای تامین نیاز خود ناچار به گذراندن بروکراسی‌های قابل‌توجه اداری خواهند بود که عملا روند فعالیت آنها را کند و هزینه‌برتر می‌کند.

تحمیل فشار گسترده به صنایع به‌منزله تقویت فرصتی برای بروز فساد و رانت است. علاوه بر این لطمات جدی به صنایع و به‌دنبال آن اقتصاد کشور تحمیل می‌شود. یعنی نباید به اثرگذاری مثبت این دست مصوبات بر عملکرد صنایع امید داشت. نرخ دلار در سامانه نیما با نرخ دلار در بازار آزاد و حتی قیمت دلار توافقی تفاوت چشمگیری دارد؛ بنابراین صادرکنندگان از این شرایط و الزام به فروش ارز خود با بهای دلای نیمایی متضرر می‌شوند، یعنی هزینه مضاعفی به تولیدکننده‌ها تحمیل می‌شود و در نتیجه فعالان صنعتی خواستار اصلاح این دست مقررات اشتباه و ضدتولید هستند.

صادرات معدن و صنایع معدنی از ۱۱ میلیارد دلار گذشت

صادرات یکی از استراتژی‌های اصلی دولت‌ها برای تداوم توسعه تولید و درآمدزایی ارزی است. باتوجه به ظرفیت‌های معدنی کشور، توسعه صادرات در این بخش اهمیت ویژه‌ای دارد. بررسی صادرات بخش معدن و صنایع معدنی در ۱۱ ماه امسال، حاکی از صدور ۴۳ میلیون و ۷۹۱ هزار تن انواع محصولات به ارزش ۱۱ میلیارد و ۸۹ میلیون دلار است. به گزارش ایرنا این میزان صادرات در هم‌سنجی با سال گذشته از نظر وزنی رشد ۴ درصدی و از نظر ارزشی افت ۵ درصدی را نشان می‌دهد.

بیشترین میزان صادرات در این مدت مربوط به زنجیره فولاد و محصولات فولادی به میزان ۵ میلیارد و ۱۹۳ میلیون دلار بوده که سهم ۴۶.۸ درصدی از مجموع صادرات را به خود اختصاص داده است.

پس از آن مس و محصولات پایین‌دستی با یک میلیارد و ۴۲۹ میلیون دلار، «سایر معدن و صنایع معدنی» با ۹۵۱ میلیون دلار، زنجیره آلومینیوم و محصولات با ۹۳۷ میلیون دلار و سنگ آهن (گندله) با ۵۶۰ میلیون دلار در رتبه‌های دوم تا پنجم قرار گرفتند. در مدت یادشده همچنین ۳۱۷ میلیون دلار محصولات زنجیره سیمان روانه بازارهای صادراتی شد. بیشترین رشد ارزش صادرات در این مدت مربوط به زغال‌سنگ و کک با ۸۷۴ درصد بوده است. برپایه این گزارش، از ابتدای امسال تا پایان بهمن ۴ میلیون و ۵۱ هزار و ۷۰۰ تن انواع محصولات بخش معدن و صنایع معدنی به ارزش ۴ میلیارد و ۴۷۴ میلیون دلار وارد کشور شد. زنجیره فولاد و محصولات فولادی مرتبط با یک میلیارد و ۴۴۵ میلیون دلاری، بیشترین میزان واردات در این حوزه را به خود اختصاص داده است.

اخبار اقتصادی، چشم‌انداز کامودیتی‌ها را شفاف کرد

گذر بازارهای فلزی از رکود

مرضیه احقاقی
editor@smtnews.ir

گزارش وضعیت شاخص‌های مدیران خرید واحدهای تولیدی چین در هفته گذشته منتشر شد و جهت‌گیری بازارهای کالایی را روشن کرد. در حالی که انتظار می‌رفت شاخص مدیران خرید بخش تولید ۵۰.۷ واحد باشد، به ۵۲.۶ واحد رسید. انتشار داده‌های اقتصاد چین، به بهبود چشم‌انداز تقاضا برای کامودیتی‌ها کمک کرد و جریانات ریسک‌پذیری در بازارها تقویت شد. علاوه‌براین شاهد تقویت ارزش یوان چین بوده‌ایم. شاخص مدیران خرید در اقتصاد امریکا نیز فراتر از انتظارات بازار ظاهر شد. نرخ این شاخص برای بخش خدمات به ۵۵.۱ واحد رسید که همین آمار اقتصادی از رشد نرخ کامودیتی‌ها حمایت کرد. به‌طورکلی در هفته گذشته جریانات ریسک‌پذیری در بازار قوی بود و انتظارات نرخ بهره اندکی تعدیل شد. در حالی که بازار اخیرا برای نرخ بهره حدود ۶ درصدی آماده می‌شد، در حال حاضر سرمایه‌گذاران انتظار نرخ بهره ۵.۴ درصدی را برای بازار دارند.



فعالان بازارهای کالایی به آینده بازار در سال جاری میلادی با استناد به محرک‌های دولتی امیدوارند. وضعیت بسیاری از این محرک‌ها در جریان نشست حزب کمونیست چین که در هفته جاری برگزار خواهد شد، روشن و شفاف می‌شود

شاخص‌هایی که محرک اقتصاد هستند

شاخص‌های اقتصادی چین در مقام دومین اقتصاد بزرگ دنیا که بزرگ‌ترین تولیدکننده و مصرف‌کننده اغلب کامودیتی‌های فلزی نیز هست، تاثیر بسزایی بر بازارهای بین‌المللی دارد. در هفته گذشته گزارش وضعیت شاخص مدیران خرید کارخانه‌های چین منتشر شد. به گزارش صمت در حالی که انتظار می‌رفت شاخص مدیران خرید بخش تولید ۵۰.۷ واحد شود، به ۵۲.۶ واحد افزایش پیدا کرد. رشد شاخص مدیران خرید در فوریه ۲۰۲۳ به بیشترین میزان ظرف یک دهه اخیر رسیده است؛ بنابراین باید این‌طور ادعا کرد که بخش تولید فراتر از آنچه انتظار می‌رفت به رفع محدودیت کرونایی در بزرگ‌ترین اقتصاد کالامحور جهانی و بازگشت این کشور به مسیر رشد دل بسته است. شاخص مدیران خرید تولیدی Caixin که براساس عملکرد واحدهای خصوصی با مقیاس متوسط و کوچک تعیین می‌شود نیز بهتر از انتظار و برابر ۵۱.۶ واحد اعلام شد. PMI ترکیبی که شامل فعالیت‌های تولیدی و غیرتولیدی است نیز از ۵۲.۹ در ژانویه ۲۰۲۳ به ۵۶.۴ واحد افزایش یافت. بدین ترتیب هر ۳ شاخص یادشده بهتر از انتظارات و برآورد اقتصاددان گزارش شده‌اند. قرار گرفتن این شاخص در نرخی بالاتر از ۵۰ واحد بیانگر عبور اقتصاد از وضعیت رکود است؛ بنابراین انتظار می‌رود اقتصاد چین به مسیر رشد بازگردد. گفتنی است آمار و ارقام یادشده به بهبود چشم‌انداز تقاضا برای خرید کامودیتی‌ها در بازار جهانی منتهی شدند. باوجود امیدواری به بازگشت اقتصاد چین به مسیر رشد برخی اقتصاددانان معتقدند عوامل فصلی و رویدادی در رشد قابل‌ملاحظه این داده‌ها اثرگذار هستند؛ بنابراین نباید به‌طور هیجانی درباره آمار و اطلاعات یادشده اظهارنظر و تصمیم‌گیری کرد.

> در حالی‌که انتظار می‌رفت مدیران خرید بخش تولید ۵۰.۷ واحد باشد، به ۵۲.۶ واحد افزایش پیدا کرد. رشد شاخص مدیران خرید در فوریه ۲۰۲۳ به بیشترین میزان ظرف یک دهه اخیر رسیده است

▣ نشست حزب کمونیست چین، استراتژی‌ساز است

در هفته پیش رو و در روز یکشنبه، ۵ مارس نشست سالانه حزب کمونیست چین آغاز و سیاست‌های اصلی برای اقتصاد این کشور در سال جاری میلادی، اخذ خواهد شد. داده‌های تولید ناخالص داخلی چین در سال ۲۰۲۲ نشان داد اقتصاد این کشور در سال گذشته میلادی باوجود تمام چالش‌هایی که اقتصاد آن را تحت تاثیر منفی قرار داد توانست رشد ۳ درصدی را از آن خود کند. این رشد در شرایطی حاصل شد که مبارزه مداوم با همه‌گیری کووید ۱۹ و اجرای سیاست‌های کروناصفر، لطمات قابل‌توجهی را به تولید و اقتصاد چین تحمیل کرد. در چنین فضایی بسیاری از مؤسسات معتبر بین‌المللی برآورد می‌کردند که رشد اقتصادی چین در سال جاری به ۲.۸ درصد برسد. باتوجه به اخبار مثبت منتشرشده از شرایط تولید در این کشور، انتظار می‌رود سیاست‌های اقتصادی این نشست نیز حامی تولید و تولیدکننده باشد. در همین‌حال پیش‌بینی می‌شود دولت چین برنامه‌ای برای سیاست‌های توسعه‌ای با حمایت از بخش‌های زیرساختی و دارایی ارائه کند.

در شرایطی که آمار تولید حکایت از بازگشت امید به این بخش دارد، همچنان آینده بازارهای خارجی این کشور روشن و مثبت نیست. بانک مرکزی چین نیز در هفته گذشته اعلام کرد انتظار می‌رود اقتصاد داخلی این کشور به‌طورکلی در سال ۲۰۲۳ بهبود یابد، اما بازارهای خارجی آن همچنان در وضعیتی پیچیده باقی خواهند ماند. باوجود اینکه رشد اقتصاد چین در سال گذشته میلادی بهتر از انتظارات و پیش‌بینی‌ها بود، این رقم همچنان یکی از کمترین داده‌های رشد اقتصادی این کشور در ۵۰ سال گذشته است. داده‌های اداره ملی آمار چین نیز حکایت از آن دارد که هزینه‌های سرانه به‌صورت واقعی در این کشور ۰.۲ درصد کاهش یافته است. داده‌های درآمد سرانه سالانه از سال ۱۹۸۰ به‌طور مستمر ثبت می‌شود. از سال ۱۹۸۰ تاکنون این سومین مرتبه است که درآمد سرانه در چین کاهش یافته است.

داده‌های خرده‌فروشی چین نیز در سال ۲۰۲۲ کاهش ۰.۲ درصدی را از آن خود کرده است. از سال ۱۹۶۸ به بعد تنها یک‌مرتبه این داده بدتر از افت ۰.۲ درصدی سال ۲۰۲۲ به ثبت رسیده است. افت درآمد سرانه مردم چین به‌ویژه برای کم‌درآمدترین مردم این کشور، از عوامل اصلی تضعیف داده موردبحث است. پیش از همه‌گیری ویروس کووید ۱۹، گروه‌های ضعیف سالانه رشد درآمدی ۱۰.۱ درصدی داشتند، این نرخ در سال گذشته میلادی به ۵.۲ درصد رسید.

▣ اشتغال شهری کاهش یافت

براساس داده‌های جدید اداره ملی آمار چین تعداد مشاغل شهری این کشور با ۸.۴ میلیون نفر کاهش ۴۵۹ میلیون و ۳۱۰ هزار نفر گزارش شده است. این نخستین سال پس از سال ۱۹۶۲ است که از آمار اشتغال در چین کاسته می‌شود. کاهش نیروی کار شهری حکایت از چالش‌های اقتصادی این کشور در سال ۲۰۲۲ دارد که افت روند اشتغالزایی، از دست رفتن مشاغل به‌دلیل همه‌گیری ویروس کرونا و همچنین کاهش سرعت مهاجرت کارگران روستایی به شهرها از دلایل اصلی این کاهش است. البته باتوجه به آنکه از ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۲ مقرر شد سیاست‌های مقابله با کووید ۱۹ در چین محدود شود، امید می‌رود چالش‌های یادشده در سال جاری میلادی ادامه‌دار نباشد.

اقتصاد امریکا فراتر از انتظارات

داده‌های PMI اقتصاد امریکا نیز فراتر از انتظارات بازار ظاهر شد. شاخص مدیران خرید بخش خدمات در این کشور به ۵۵.۱ واحد رسید. در بازار فارکس، دلار امریکا در هفته گذشته افت کرد و به رشد بهای کامودیتی‌ها در بازار جهانی منتهی شد. علاوه‌براین باوجود تداوم اعمال سیاست‌های سختگیرانه در کنترل تورم، همچنان این کشور از امکان بروز رکود اقتصادی فاصله قابل‌توجهی دارد. البته گزارش‌های مربوط به سفارش کالاهای بادوام، نرخ مسکن، شاخص تولید و همچنین شاخص اعتماد مصرف‌کننده در ایالات‌متحده، احتمال رشد نرخ بهره ازسوی فدرال‌رزرو را بیش‌ازپیش تشدید می‌کند. به‌علاوه باید تاکید کرد همچنان داده‌های تورمی امریکا نشان از مقاومت تورم در برابر کاهش دارد. این موضوع عزم فدرال‌رزرو را برای تشدید سیاست انقباضی جدی‌تر می‌کند. داده‌های افزایشی اشتغالزایی در امریکا نیز از تحقق این امر حمایت می‌کند. در چنین شرایطی، تقریبا همه اعضای فدرال‌رزرو موافق رشد ۰.۲۵ درصدی نرخ بهره در نشست بعدی با هدف کنترل تورم هستند. البته در این میان باید تاکید کرد اظهارنظر رافائل بوستیک، رئیس فدرال‌رزرو آتلانتا، درباره افزایش آهسته و پیوسته نرخ بهره باعث شد بازارها به کاهش شدت سیاست انقباضی امیدوار شوند. بوستیک گفت: «طرفدار افزایش آهسته و پیوسته نرخ بهره امریکا است تا ریسک این تصمیم نسبت به اقتصاد محدود شود.»

آلودگی هوای چین، چالش جدید صنعتگران

آلودگی هوا یکی از مشکلات دائم محیط‌زیستی در چین است که هرازگاهی روند فعالیت صنایع را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد.

باتوجه به روند رو به رشد آلودگی هوا در شهرهای بزرگ و صنعتی چین، احتمال تعطیلی واحدهای تولیدی این کشور به‌ویژه در زنجیره فولاد وجود دارد. در روزهای اخیر مقامات محلی تانگشان چین به‌دلیل تشدید پدیده آلودگی هوا خواستار کاهش تولید صنایع شده‌اند. واحدهای فولادی تانگشان که محصول موردنیاز پروژه‌های دولتی چین را تولید می‌کنند، میزان تولید خود را کاهش داده‌اند. سایر فولادسازان این منطقه نیز منتظر اعلام دستورالعمل‌های بیشتری هستند. بدون‌تردید شرایط جدید یادشده تاثیر بسزایی بر میزان عرضه فولاد در بازار این کشور دارد و روند صعودی یا نزولی قیمت‌ها را مشخص می‌کند.

سخن پایانی

رصد شاخص‌های اقتصادی چین به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد کالامحور دنیا حکایت از آن دارد که شاخص مدیران خرید تولیدی چین با ثبت بیشترین میزان رشد ظرف یک دهه اخیر به ۵۲.۶ واحد رسید. رقم یادشده بیشترین میزان این شاخص پس از آوریل سال ۲۰۱۲ تاکنون بوده است؛ بنابراین فعالان اقتصادی نسبت به بازگشت اقتصاد چین به مسیر رشد امیدوار شده‌اند. در چنین فضایی انتظار می‌رود رکود حاکم بر اقتصاد این کشور تا حدودی بهبود یابد. علاوه بر این فعالان بازارهای کالایی به آینده بازار در سال جاری میلادی با استناد به محرک‌های دولتی امیدوارند. بسیاری از این محرک‌ها در جریان نشست حزب کمونیست چین که در هفته جاری برگزار خواهد شد، روشن و شفاف می‌شود. انتظار می‌رود تورم ایالات‌متحده و تورم اروپا افزایشی باشد؛ البته احتمال بروز رکود اقتصادی در این کشورها همچنان محدود است.

بیشتر فولاد ایران صرف نیازهای داخل می‌شود

طبق آمار، در ۱۰ ماه ابتدایی امسال، همگام با افزایش تولید فولاد، بخش قابل‌توجه این تولید صرف مصارف داخلی شده و بخش کمی از آن به صادرات اختصاص یافته است. بر این اساس میزان مصرف ظاهری فولاد طی این مدت نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۸ تا ۱۷ درصدی را تجربه کرده است. به گزارش ایسنا براساس آمار انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، از ابتدای امسال تا پایان دی بالغبر ۸۹ میلیون تن از انواع اقلام فولادی در کشور تولیدشده که از این میزان حدود ۱۱ میلیون تن صادر و باقی صرف مصارف داخلی شده است. طی ۱۰ ماه امسال ۱۰ میلیون و ۶۹۷ هزار تن مقاطع طویل فولادی تولید و ۸ میلیون و ۴۵۴ هزار تن آن در داخل مصرف شده که نسبت به مصرف ظاهری آن در مدت مشابه سال گذشته ۷ میلیون و ۲۴۲ هزار تن، ۱۷ درصد بیشتر شده است. همچنین از ۲۵ میلیون و ۶۵۵ هزار تن شمش فولادی تولیدشده در کشور ۱۹ میلیون و ۹۱۲ هزار تن به مصارف داخلی اختصاص یافته و حدود ۵ میلیون و ۷۴۸ هزار تن آن صادر شده است. از ۱۸ میلیون و ۲۷۶ هزار تن محصولات فولادی تولیدشده نیز ۱۶ میلیون و ۲۹۵ هزار تن مصارف داخلی شده که ۱۴ درصد نسبت به میزان مصارف آنها در ۱۰ ماه ۱۴۰۰ افزایش را تجربه کرده است.

طی ۱۰ ماه ۱۴۰۰ به ترتیب ۱۷ میلیون و ۴۰۷ هزار تن شمش فولادی و ۱۴ میلیون و ۲۶۸ هزار تن محصولات فولادی در کشور مصرف شده بود.

از مجموع مقاطع تخت فولادی تولیدشده نیز حدود ۳ میلیون تن صادر و قریب به ۷ میلیون و ۶۰۸ هزار تن صرف مصارف داخلی شده است. مصرف این مقاطع نسبت به سال گذشته که ۶ میلیون و ۹۱۳ هزار تن بوده، ۱۰ درصد افزایش یافته است.

مصرف آهن اسفنجی نیز ۸ درصد رشد کرده و از ۲۴ میلیون و ۸۲۳ هزار تن به ۲۶ میلیون و ۷۷۵ هزار تن رسیده است. در ۱۰ ماه ۱۴۰۱ بالغ بر ۲۷ میلیون تن آهن اسفنجی در کشور تولیدشده که تنها ۷۴۴ تن آن صادر شده است.

گفت‌وگو

فرازونشیب‌های ورود دانش‌بنیان‌ها به بورس بررسی شد

خلق ثروت، بلیت ورود به بازار سرمایه

مهتاب دمیرچی
editor@smtnews.ir

در نگاه کلی، طی سال‌های اخیر، شرایط برای فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور مطلوب‌تر شده و فناوران توسعه خوبی را در این حوزه تجربه کرده‌اند. اینکه تعداد آنها از ۳ هزار شرکت ظرف ۲ سال به ۷هزار شرکت رسیده، گواه منطقی برای فعالیت پویای دانش‌بنیان‌ها در اکوسیستم نوآوری کشور است. گفتنی است، در قانون جهش تولید دانش‌بنیان؛ توجه ویژه‌ای به مباحث مرتبط با زیست‌بوم دانش‌بنیانی به‌ویژه بحث‌های اقتصادی، تامین مالی و سرمایه‌گذاری مربوط به این زیست‌بوم شده است. یکی از رویکردهایی که منجر به توسعه دانش‌بنیان‌ها به‌ویژه آنهایی که در زمینه فناوری اطلاعات فعالیت می‌کنند، می‌شود، فعالیت فناوران در بازار سرمایه است. چندی پیش، هاشم آقازاده، دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری از ایجاد بازار اختصاصی بورس برای دانش‌بنیان‌ها خبر داد و گفت: در این بازار؛ تابلوی اختصاصی، شاخص اختصاصی و هیات پذیرش اختصاصی برای دانش‌بنیان‌ها تعریف شده است.

صمت در این شماره، با یاسر فلاح، کارشناس بازار سرمایه درباره راه‌های ورود دانش‌بنیان‌ها به بورس به گفت‌وگو پرداخته است.



عکس: آیدا فریدی

فعالیت در بورس، مستلزم ارزش‌آفرینی مالی

به‌گفته بسیاری از کارشناسان و فعالان در اکوسیستم دانش‌بنیان، متاسفانه مسیر ورود بورسی شدن شرکت‌های دانش‌بنیان بسیار کند است. شرکت دانش‌بنیانی مانند «تپسی» بعد از مدت‌ها و طی مراحل دشوار توانست وارد بورس شود و به ادامه فعالیت بپردازد، هرچند ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به بورس تنها یکی از حالت‌های تامین سرمایه از طریق بازارهای مالی است، اما ورود آنها به بازار سرمایه رشد نسبی این شرکت‌ها را به‌همراه خواهد داشت، به‌ویژه شرکت‌هایی که در حوزه فناوری اطلاعات فعالیت می‌کنند. ارزش‌گذاری دارایی‌های معنوی (نامشهود) همچنان یکی از جدی‌ترین چالش‌ها در مسیر ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به بازار سرمایه است که به‌دلیل جزئیات و حساسیت‌های زیادی که در ابعاد این موضوع وجود دارد، در قانون جهش دانش‌بنیان آورده نشده است، اما ضرورت تصویب قانونی جداگانه برای پرداختن به این موضوع به‌شدت احساس می‌شود تا از طریق آن بتوان اعتبارسنجی لازم را ارائه داد. یاسر فلاح، کارشناس بورس در گفت‌وگو با صمت در این‌باره معتقد است: فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیانی که در حوزه فناوری اطلاعات فعالیت می‌کنند، در بازار بورس مستلزم ارزش‌آفرینی مالی بالای آنها است. در واقع، این شرکت‌ها باید با خلق ثروت، اعتماد سرمایه‌گذاران را جلب کنند. شرح کامل این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

از ابتدای امسال گفت‌وشنودهای زیادی از ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به بازار سرمایه شده است، چندی پیش هم، تفاهمنامه‌ای میان معاونت علم و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان با بازار سرمایه منعقد شد که شاید راه را برای فعالیت این شرکت‌ها در بورس باز کند. حال به‌نظر شما دانش‌بنیان‌ها برای ورود به بازار سرمایه نیازمند داشتن چه الزاماتی هستند؟

بی‌شک تفاوت اصلی شرکت‌های دانش‌بنیان به‌ویژه آنهایی که در حوزه فناوری اطلاعات فعالیت دارند، با شرکت‌های دیگر در نوع و ماهیت دارایی آنها است؛ در بازار سرمایه مدل قیمت‌گذاری برمبنای دارایی‌های مشهود تدوین شده، اما چون دارایی دانش‌بنیان‌ها نامشهود است، فرآیند قیمت‌گذاری برای این نوع دارایی باید متفاوت باشد که هنوز این روند در بازار سرمایه به‌طور رسمی ایجاد نشده؛ به‌همین دلیل مسیر برای ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به بورس دشوار و حتی مبهم خواهد بود. از آنجایی که بازار سرمایه فعلی ایران با مدل دارایی‌محور اداره می‌شود، سرمایه‌گذاران به دارایی‌های فیزیکی اهمیت بیشتری می‌دهند. به‌عبارت دیگر، دارایی‌هایی نظیر ملک و زمین برای سرمایه‌گذاران مهم‌تر است؛ حال اگر شرکتی چنین دارایی‌هایی را داشته باشد، بیشتر و بهتر می‌تواند نظر سرمایه‌گذاران را جلب کند تا شرکتی که دارایی‌اش نامشهود است. ناگفته نماند که در حال حاضر شرایط بازار سرمایه در حال‌گذار است؛ با ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به بورس نظیر تپسی یا آپ که دانش، دارایی اصلی آنها است نه ملک و زمین، می‌توانیم شاهد ردپای دانش‌بنیان در بورس باشیم و این نگاه به دارایی هم تغییر کند.

برخی کارشناسان معتقدند برای فعالیت شرکت‌های فعال در زمینه فناوری اطلاعات در بازار سرمایه نیازمند یک گفتمان مشترک هستیم، نظرتان راجع به این گفتمان مشترک چیست و جای خالی این گفتمان در کدام بخش از ارتباط میان دانش‌بنیان‌ها با بازار سرمایه احساس می‌شود؟

به‌عنوان یک فعال اقتصادی در بازار سرمایه، معتقدم تا مادامی که شرکت‌های دانش‌بنیان نتوانند یک دستاورد مالی خوب و قابل‌قبول برای بازار سرمایه نشان دهند و اثبات کنند که ارزش‌آفرین هستند، فعالان اقتصادی به‌سختی فعالیت آنها را در بازار سرمایه می‌پذیرند. اگر امروز می‌بینیم که اکوسیستم بازار سرمایه امریکا طی ۳۰ تا ۴۰ سال گذشته تغییر کرده و شرکت‌های نفتی و خودرویی ارزش خود را به متا و گوگل و توییتر داده‌اند، دلیلش به خلق ثروت این شرکت‌ها برمی‌گردد. به‌عبارت‌دیگر، تراکنش مالی بالایی داشتند و ثروت ایجاد کردند. گفتنی است، شرکت‌هایی نظیر گوگل یا اپل توانستند ارزش بازار بالایی ایجاد کنند و دنیا را در واقع با محصولات خود تحت‌تاثیر قرار دهند. در ایران هم شرکت‌های دانش‌بنیانی که رشد می‌کنند و به شرکت‌های پایدار تبدیل می‌شوند، باید چنین روندی داشته باشند و ارزش مالی خود را ارتقا دهند. خوشبختانه نمونه آنها کم نیستند نظیر دیجی‌کالا، اسنپ و ... که شناخته‌شده هم هستند. به‌طورمعمول این شرکت‌ها نرم‌افزارمحور هستند که برمبنای اپ‌های خدماتی با کاربران زیاد فعالیت می‌کنند؛ حال اگر این شرکت‌ها بتوانند در زمان معین به یک نوع ثروت مشخص دست پیدا کنند و اگر توانایی تحقق پیش‌بینی‌های مالی خود در صرف مدت زمان مشخصی داشته باشند، فعالان بورس و سرمایه‌گذاران اقتصادی نسبت به آن خوشبین‌تر خواهند بود، بنابراین تحقق پیش‌بینی‌ها می‌تواند اهمیت زیادی برای فعالیت دانش‌بنیان‌ها در بازار بورس ایجاد کند.



به‌نظر شما دلیل نداشتن اعتماد فعالان اقتصادی به شرکت‌های دانش‌بنیان در بازار سرمایه چیست؟

مهم‌ترین دلیل، بالا بودن ریسک این نوع فعالیت‌ها است. همان‌گونه که پیش‌تر اشاره شد، اگر در کشوری نظیر امریکا اکوسیستم بازار سرمایه تبدیل به شرکت‌های دانش‌بنیان شد، دلیلش این است که آنها با خلق ثروت گسترده، توانستند ارزش‌آفرینی کنند. بنابراین در ایران باید به فعالان اقتصادی حق بدهیم که به آن شرکتی اجازه ورود دهند که پیش‌تر خلق ثروت کرده است. برای مثال، وقتی فولاد خلق ثروت زیادی دارد یا شرکت‌های پتروشیمی از ارزش بازار بالای مالی برخوردار هستند، به‌طبع سرمایه‌گذاران روی چنین شرکت‌هایی سرمایه‌گذاری خواهند کرد. در کل، منطقی به‌نظر نمی‌رسد که فعالان اقتصادی سهام یک شرکت ریسکی را بخرد، در حالی که زمینه برای توسعه این نوع شرکت‌ها در کشور تا حدی کم است. گفتنی است، وجود اینترنت ناپایدار و فراهم نبودن شرایط کشور همچنین ریسک‌های غیرسیستماتیک، دلیل مهمی است که فعالان اقتصادی در حال حاضر توجهی به حضور دانش‌بنیان‌ها در بازار سرمایه نداشته باشند. از آنجایی که ریسک سرمایه‌گذاری بر شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در زمینه فناوری اطلاعات بالا است، فعالان اقتصادی تمایلی به سرمایه‌گذاری روی این شرکت‌ها در بازار سرمایه نشان نمی‌دهند، همچنین وجود رقابت هم دلیل دیگر این بی‌اعتمادی است؛ از آنجایی که سرعت رشد فناوری اطلاعات بالا است، نمی‌توان نسبت به بقای حضور یک اپلیکیشن در کشور اعتماد کرد. این امر نیازمند بررسی دقیق و تهیه یک نقشه کار و مطالعه دقیق است. باید رئیس یک شرکت دانش‌بنیان بداند که دوره رشد شرکت کجا است و احتمال رکود شرکت چه زمانی است و در این دوره چه باید کرد و چگونه دوره رشد و ثبات شرکت‌ها را طولانی‌تر کرد؟ برای مثال، اپلیکیشن‌هایی هستند که هر روز خود را به‌نوعی روزآوری می‌کنند و امکانات و خدمات جدیدی می‌دهند و با مسائل بازار خود را همسو می‌کنند. در اصل، دانش‌بنیان‌هایی که ۹۰ درصد بازار در حوزه‌ای را برعهده دارند؛ به همین سبب روزبه‌روز بر ارزش‌آفرینی آن می‌افزایند و دایره مشتریان آنها هم بزرگ‌تر می‌شود. تهیه این مدل‌ها نشان می‌دهد که شرکت‌ها در کدام دوره خود به‌سر می‌برند. با این روش، سرمایه‌گذاران اعتماد بیشتری نسبت به فعالیت آنها در آینده خواهند کرد. در واقع، این شرکت‌ها باید یک فعالیت قابل‌قبول و اعتمادزا ایجاد کنند تا بازار آنها را ببینند و نسبت به صورت مالی آنها خوشبین باشد، در واقع، با چنین الگوی پیشرفته و توسعه‌ای می‌توان راه را برای ورود دانش‌بنیان‌ها به بازار سرمایه باز کرد. سهامدار باید از ماندگاری آنها مطمئن باشد تا فعالیت آنها در بورس شکل بگیرد.

نظرتان راجع به این خبر مبنی بر تشکیل بازار اختصاصی بورس که چندی پیش از سوی هاشم بابازاده، دستیار معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهوری منتشر شد، چیست؟

تشکیل بازار اختصاصی برای دانش‌بنیان نیاز به سیاست‌گذاری و قانون‌گذاری در مجموعه سازمان بورس و فرابورس دارد. اگر بخواهیم بازار اختصاصی هم راه بیندازیم، باید مسیر را به‌گونه‌ای تعریف کنیم که شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند به‌سوی بازار اصلی راه پیدا کنند. مسیر پذیرش شرکت‌ها در بورس و فرابورس قانون خاص خودش را دارد، اما برای شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توان مسیر جدیدی را تعریف کرد و زمانی که هر کدام شاخصه‌های گفته‌شده را به‌دست آوردند و تبدیل به یک شرکت با ارزش مالی بالایی شدند، وارد بازار اصلی و تابلو اصلی شوند.

پیش‌بینی شما از آینده فعالیت دانش‌بنیان‌ها در بازار سرمایه چیست؟ آیا می‌توان درصد زیادی از فعالان این بازار را در آینده به دانش‌بنیان‌ها تخصیص داد؟

آینده روشنی می‌بینم و معتقدم آینده بازار از آن دانش‌بنیان‌ها است، چرا که روزی شاهد رشد شرکت‌های بزرگی در این حوزه خواهیم بود. در واقع، با تمامی ریسک‌های موجود باید گفت، راه دیگری جز توسعه دانش‌بنیان‌ها در کشور وجود ندارد و آینده بازار سرمایه هم به‌دست دانش‌بنیان‌هایی رقم می‌خورد که امروز اپ‌های قدرتمندی برای خدمات دارند و در مسیر فناوری اطلاعات فعالیت می‌کنند.

امروز مدل‌هایی که برخی از این شرکت‌ها در ارائه اپلیکیشن می‌دهند، مدل‌های توسعه‌محوری است، هرچند در مسیر استفاده از آنها مقاومت وجود دارد. گفتنی است، از آنجایی که همه ما از اپ‌های خارجی تاکنون استفاده کرده‌ایم، همواره یک ممانعتی در استفاده از اپ‌های ایرانی وجود دارد، اما چون این اپ‌ها در حوزه‌هایی فعالیت می‌کنند که به‌عنوان فناوری روز در جهان شناخته می‌شوند، در صورتی که توسعه یابند، اتفاق بزرگی در راه خواهد بود. بنابراین، با همه ریسک‌های موجود، شرکت‌های فعال در عرصه فناوری اطلاعات و تولید اپلیکیشن آینده خوبی دارند و توجه سهامداران زیادی به سمت‌وسوی آنها جلب خواهد شد و ثروت زیادی خلق خواهند کرد.

> مادامی‌که شرکت‌های دانش‌بنیان نتوانند یک دستاورد مالی خوب و قابل‌قبول به بازار سرمایه نشان دهند و اثبات کنند که ارزش‌آفرین هستند، فعالان اقتصادی به‌سختی فعالیت آنها را در بازار سرمایه می‌پذیرند

سخن پایانی

برخی از این شرکت‌ها اکنون به اندازه‌ای بزرگ شده‌اند که دیگر تامین مالی از طریق جذب سرمایه‌گذاری جسورانه یا تامین مالی جمعی نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای آنها باشد و همین باعث می‌شود سرعت بخشیدن به فرآیند ورود آنها به بازار سرمایه، ضرورت پیدا کند. کارشناسان معتقدند، عرضه اولیه سهام شرکت‌ها در بازار سهام و فرابورس یکی از پایدارترین حالت‌های تامین مالی آنها است. اکنون حدود ۵۳شرکت دانش‌بنیان در بازار حضور دارند که ۳۰ مورد آنها حتی در بازارهای اول و دوم بورس حضور دارند و IPO حدود ۳۰ شرکت دیگر نیز در دست بررسی است. این شرکت‌ها در روزهای قرمز بازار چنان رشد خوبی را رقم زدند که حتی مدیران سازمان بورس درصدد هستند تا شاخص جدیدی با عنوان شاخص دانش‌بنیان به بازار اضافه کنند.

یادداشت

جلب اعتماد مردم در گرو ارتقای کیفیت



علی کاظمی‌مقدم
کارشناس فناوری اطلاعات

در چند سال اخیر، اپلیکیشن‌های داخلی متعددی راه‌اندازی شده که مورداستفاده گسترده عموم مردم قرار گرفته است؛ برای مثال، اپ‌هایی که در نظرسنجی برنامه‌های صداوسیما معرفی شد و مردم هم از آن استفاده کردند. بنابراین، می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که در حوزه عمومی می‌شود اپ‌هایی را پیدا کرد که در جذب مخاطب موفق بوده‌اند، اما در زمینه کسب‌وکارهای اینترنتی، هنوز اپ یا پلتفرمی ساخته نشده که از استقبال حداکثری مردم برخوردار باشد. دلیل اصلی که مردم از اپ‌های داخلی استفاده نمی‌کنند، نداشتن اعتماد و بخشی دیگر هم به نداشتن امنیت نرم‌افزاری لازم برمی‌گردد. برای حل معضل کیفیت نرم‌افزاری، می‌توان با خرید «اپ» از کشورهای چین و روسیه که روابط سیاسی خوبی هم با آنها حاکم است، این مشکل را برطرف کرد، اما در بحث اعتماد، راهکارهای متعددی به‌نظر نمی‌رسد. این تصورات که استفاده از اپ‌های داخلی منجر به تحت‌نظر قرار گرفتن آنها می‌شود، بیشتر جنبه روانی دارد. واقعیت ماجرا این است که مسئله اقتصادی در اجرای طرح صیانت از کسب‌وکارهای فضای مجازی، نقش بیشتری نسبت به بعد سیاسی داستان دارد. به‌نظر می‌رسد اگر اپلیکیشن و پلتفرمی ساخته شود که بتوان به‌راحتی در آن فعالیت اقتصادی کرد و از استقبال عموم مردم هم برخوردار باشد، می‌توان به آن اعتماد کرد. با این‌همه، جلب‌اعتماد کاربران، موضوع مهمی است که باید از سوی متولیان امر و دولت موردتوجه قرار بگیرد. در واقع، برای عملیاتی کردن طرح صیانت، ابتدا باید اعتماد مردم را به اپ‌های موردتایید جلب کرد که این کار دشواری است و ساختار پیچیده‌ای هم دارند. مشکل اصلی این است که از روز نخست ورود اپ‌های خارجی به کشور، فکر جدی برای مشکلات احتمالی تعدد کاربران آنها نشد؛ این روند تداوم یافت تا وقتی تعداد کاربران ایرانی به بیشترین حد ممکن رسید. پس از آن، مسئولان به این صرافت افتادند که چگونه مردم را به‌سمت اپ‌ها و پلتفرم‌های داخلی هدایت کنند. نمونه این روند را می‌توان بعد از فیلتر شدن تلگرام دید؛ باوجود اینکه این پیام‌رسان چند سالی می‌شود فیلتر شده است، از تعداد کاربران آن کم نشده و هنوز افراد زیادی هستند که در آن به فعالیت می‌پردازند. اگر دولت می‌خواهد روندی نظیر طرح صیانت از فضای مجازی اجرا کند، باید از بدو ورود این اپ‌ها در فضای اقتصاد، سیاست‌های اصلاحی و حمایتی از پلتفرم‌های داخلی را اعمال کند. نبود آینده‌نگری نسبت به فضای مجازی از سوی مسئولان، موجب بروز مشکلات عدیده برای کاربران به‌ویژه فعالان اقتصادی در این فضاها شده است. این روند باعث به‌وجود آمدن بحران‌ها و از بین رفتن کسب‌وکارهای افرادی شده که ممکن است به ورشکستگی شدید مالی برسند. با این روند، کشور همیشه با معضل فضای مجازی و استفاده از اپ‌های خارجی مواجه است و اگر امروز، فکری به حال این آشفته‌بازار نشود، برای فضای متاورس هم، مشابه چنین مشکلاتی به‌وجود می‌آید. در خلال این روند، توجه بیش از حد به آسیب‌های احتمالی ناشی از اجرای طرح صیانت برای کسب‌وکارها باعث شد، فضا تیره‌تر از آنچه هست، نمایش داده شود. بسیاری بر این باور هستند که با اجرایی شدن طرح صیانت، فعالیت‌شان در فضای وب و حتی کدنویسی‌ها محدود می‌شود؛ در حالی که طرح صیانت ربطی به این دست از فعالیت‌ها با اینترنت ندارد. طرح صیانت تنها به‌دلیل محدود شدن اینستاگرام برای کاربران ایرانی مورد انتقاد قرار گرفت؛ راه‌حل این است که باید جایگزین اینستاگرام، طراحی شود و ابتدا آن را به مردم معرفی کنند تا کسب‌وکارها به آنجا منتقل و بعد وارد فاز اجرای طرح صیانت شوند.

۲ سال پاندمی کرونا به‌خوبی نشان داد، زیرساخت‌های فناوری اطلاعات کشور، توانایی ساخت اپلیکیشنی را ندارند که توانایی اداره حجم زیادی از کاربران را به‌صورت یکجا داشته باشد. اپلیکیشن «شاد» نمونه واضحی برای این ادعا است که پس از گذشت مدت‌زمانی، بیشتر مدارس از دیگر اپ‌ها برای آموزش از راه دور استفاده کردند.

نظرگاه

شرایط و زمان ورود به بورس مهم است

علی نمکی ـ کارشناس اقتصادی: الزامات عصر دیجیتال همگام با انقلاب صنعتی چهارم و پنجم حاکی از نقش مهم و حیاتی شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه اقتصاد جهانی است و حضور تعداد زیادی از شرکت‌های دانش‌بنیان در لیست شرکت‌های برتر جهانی و در صدر فهرست شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس‌های بین‌المللی، به‌ویژه ظهور شرکت‌های فعال در صنایع مبتنی بر فناوری‌های نوین به‌طورخاص فناوری‌های دیجیتال نشان از اهمیت بالای این حوزه دارد.

از آنجایی که یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی این شرکت‌ها موضوع جذب سرمایه‌گذار و تامین مالی است، «ورود شرکت‌های دانش‌بنیان به بازار سرمایه» می‌تواند به رفع این چالش مهم کمک کند. در همین رابطه، موضوع تشخیص زمان مناسب برای ورود این دسته از شرکت‌ها به بازار سرمایه و تعیین اینکه در چه مرحله‌ای از چرخه عمر خود به این بازار و تامین مالی از آن نیازمند هستند، مسئله مهمی است که بحث‌ها و تئوری‌های متنوعی نیز پیرامون آن وجود دارد، اما بیشتر صاحب‌نظران، تامین مالی در مرحله بلوغ نسبی در راستای رشد سریع‌تر را زمان مناسبی برای ورود به بازار سرمایه قلمداد می‌کنند.



در حقیقت، لازم است باتوجه به ظرفیت‌های موجود در هر شرکت، درجه رشد و توسعه‌یافتگی آن را برای ورود به بازار در نظر گرفت. از موارد مهمی که باید در تحلیل شرکت‌های دانش‌بنیان مدنظر قرار گیرد، توجه به ماهیت خاص این شرکت‌ها است. توسعه شرکت‌های مزبور مستلزم توزیع حداقلی سود و تزریق مجدد منابع حاصل از فعالیت‌های‌شان در داخل شرکت است، همچنان‌که در دنیا نیز به‌طورعمومی هدف سرمایه‌گذار در این شرکت‌ها دریافت سود نقدی نیست و افزایش ثروت آنها متاثر از بالا رفتن نرخ سهام است که از پروژه‌های جدید اثرگذار بر صنعت که تغییردهنده جریان سنتی کسب‌وکار هم هستند، حاصل شده است. در واقع، امید به آینده این شرکت‌ها از اهمیت بالایی برخوردار است. جذب شرکت‌های دانش‌بنیان به بازار سرمایه برای همه ارکان و ذی‌نفعان مفید خواهد بود. از یک‌سو، شرکت‌های دانش‌بنیان به‌دنبال رسیدن به شرایطی هستند که بتوانند با ورود به بازار سرمایه از مزایای آن بهره‌مند شوند؛ «شفافیت در معاملات» و «افزایش نقدشوندگی» از جمله مزایای پذیرش در بازار سرمایه است که می‌تواند به‌عنوان یک مزیت رقابتی برای شرکت‌های دانش‌بنیان پذیرفته‌شده در این بازار لحاظ شود. این در حالی است که با تسهیل فرآیند تامین مالی از طریق بازار سرمایه به رشد و پیشرفت شرکت‌های فعال در عرصه فناوری‌های نوین کمک خواهد شد. در این میان، جذب صنایع و شرکت‌های جدید به بازار سرمایه، به افزایش عمق بازار کمک خواهد کرد و در سطح کلان نیز با کمک به مسئله اشتغال، پیشران توسعه اقتصادی کشور خواهد شد.

یادداشت

ریشه عمیق تورم در اقتصاد ایران



غلامرضا سلامی
اقتصاددان

نرخ تورم سالانه بهمن امسال برای خانوارهای کشور به ۴۷.۷ درصد رسیده که نسبت به ماه قبل از این گزارش، ۱.۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. براساس جدیدترین گزارش منتشرشده مرکز آمار ایران نرخ تورم نقطه‌ای در بهمن امسال به ۵۳.۴ درصد رسیده که در مقایسه با ماه قبل ۲.۱ درصد افزایش یافته است. افزایش نرخ تورم نقطه‌ای به آن معناست که خانورهای ایرانی به طور میانگین ۵۳.۴ درصد بیشتر از بهمن ۱۴۰۰ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. این آمار تازه منتشرشده نشان می‌دهد باوجود ادعای دولت در مهار تورم همچنان این شاخص اصلی اقتصاد کلان سیر صعودی دارد، زیرا همه دولت‌ها در ۴ دهه گذشته تلاش کرده‌اند با روش‌های غیرعلمی با تورم مقابله کنند.

یکی از اصلی‌ترین چالش‌هایی که در تمام سال‌های گذشته اقتصاد ایران همواره درگیر آن بوده و ادامه پیدا کرده، نرخ بالای تورم است.

در واقع کمتر زمانی را در تمام دهه‌های گذشته می‌توان پیدا کرد که در آن تورم ایران تک‌رقمی یا نزولی بوده باشد و همین موضوع باعث شده فشار فراوانی به زندگی و معیشت مردم وارد شود و البته همزمان، سیاست‌گذاری اقتصادی و رسیدن به اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت را نیز دشوار کند. یکی از اصلی‌ترین مسائل تاثیرگذار بر این روند را می‌توان خارج شدن اقتصاد از اولویت‌های دولتمردان دانست.

دولت به‌عنوان اصلی‌ترین بازیگر اقتصاد ایران، هر سال مجبور می‌شود برای کاهش فشار تورم بر حقوق‌بگیران ثابت، با افزایش حقوق آنها موافقت کند که همین افزایش حقوق خود به عاملی برای افزایش سرعت رشد نقدینگی تبدیل می‌شود و در کنار آن بودجه گسترده دولتی که به تمام دستگاه‌ها تزریق می‌شود، عملا مبنای تورم آینده در هر سال گذاشته می‌شود و این سیکل معیوب خود عاملی برای تداوم تورم شده است.

این معضل آن‌قدر طولانی شده که اساسا ساختار اقتصاد ایران را متحول کرده است. از یک سو عملا دیگر حقوق ثابت برای بسیاری از خانوارها کارآیی ندارد و آنها تلاش می‌کنند برای گذران امور، راهی جدید امتحان کنند و از سوی دیگر در بسیاری از تصمیمات کلان اقتصادی، ما عملا اولویت‌ها را به تحلیل‌های علمی و واقعیت‌های اقتصادی نمی‌دهیم و مسائل بیرونی در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی ما تاثیرگذارند. از اختلافات سیاسی داخلی گرفته تا مشکلاتی مانند تحریم‌های بین‌المللی همگی نشان می‌دهند اقتصاد ما برای دورانی طولانی تحت تاثیر عوامل بیرونی بوده و کمتر به آن به چشم یک اولویت نگاه شده است. همین مسئله باعث می‌شود اصلاحات اقتصادی و برای مثال کاهش وابستگی به پول نفت نیز کمتر موردتوجه قرار بگیرد. در واقع دولت در ایران، با بودجه‌ای بسیار بزرگ و گسترده مواجه است.

منابع این بودجه در سال‌هایی که دسترسی به منافع حاصل از فروش نفت ممکن بوده تامین شده، اما در سال‌هایی که بنا به دلایلی مانند تحریم، دسترسی به منابع نفتی دشوار شده با مشکل مواجه شده‌ایم.

در چنین شرایطی دولت‌ها یا باید هزینه‌های خود را کم کنند که قطعا نیاز به اصلاحات زیربنایی دارد که می‌تواند برای دولت‌ها هزینه خاص خود را داشته باشد یا باید منابع را به طریقی دیگر به‌دست آورند که بسیاری از آنها در نهایت تورم‌زا بوده و ضد اقتصاد کشور عمل می‌کنند که این تجربه را نیز ما در این سال‌ها داشته‌ایم.

به این ترتیب به‌نظر می‌رسد ما باید پس از دوران دشوار در حوزه مدیریت تورم، یک بار برای همیشه تکلیف خود را روشن کنیم و اگر بناست با مسائل اقتصادی مواجه شویم به‌شکل علمی و با استفاده از تجربیات داخلی و خارجی اقدام کنیم؛ در غیر این صورت با جابه‌جایی دولت‌ها و برنامه‌ها نیز ما همچنان با معضل تورم بی‌پایان مواجه خواهیم بود.

کنترل التهاب ارزی، در گرو افزایش نرخ سود

بالا رفتن نرخ سود سپرده و افزایش بازدهی پول به بانک مرکزی کمک می‌کند تا بازار ارز را بهتر مدیریت کند. حسین حیدری، کارشناس اقتصاد، در گفت‌وگو با ایبنا گفت: یکی از ابزارهایی که به بانک مرکزی کمک می‌کند تا کنترل بازار ارز را به‌دست گیرد، افزایش نرخ سود سپرده بانکی است. این کارشناس اقتصاد بیان کرد: افزایش سود بانکی با کاهش التهاب ارزی آرامش و ثبات را در اقتصاد افزایش خواهد داد و کنترل تورم را آسان‌تر خواهد کرد.

حیدری بیان کرد: باید دقت کرد افزایش سود سپرده بانکی به‌تنهایی نمی‌تواند مانع التهاب بازار ارز شود. یکی از اقداماتی که می‌تواند به افزایش سود سپرده کمک کند تا التهاب ارزی را کاهش دهد، افزایش بازدهی پول ملی است و یکی از راه‌های افزایش بازدهی پولی ملی همان افزایش سود سپرده است.

وی افزود: باتوجه به اینکه تورم در کشور ما حدود ۵۰ درصد است و از طرف دیگر به سپرده‌گذار ۲۰ درصد سود می‌دهیم، مانند این است که از سپرده‌گذار ۳۰ درصد مالیات تورمی می‌گیریم.

حسین حیدری تاکید کرد: از دیگر اقداماتی که می‌تواند بازده پول ملی را افزایش دهد این است که بانک مرکزی را مستقل کنیم تا این نهاد بدون فشار خارجی و با کار علمی نرخ سود سپرده را افزایش دهد.

گفتنی است یکی از ابزارهایی که به بانک مرکزی کمک می‌کند تا کنترل بازار ارز را به‌دست گیرد، افزایش نرخ سود سپرده بانکی است که در تمام دنیا به‌عنوان ابزاری برای مهار تورم کاربرد دارد.

صمت چشم‌انداز تورم در سال ۱۴۰۲ را از نگاه کارشناسان بررسی کرد

افزایش ادامه‌دار تورم سالانه کشور

مریم غدیرپور
editor@smtnews.ir

تورم و نقدینگی دو شاخص اصلی اقتصاد هر کشوری هستند که پایین بودن رقم شاخص اول، نشان‌دهنده میزان رشد اقتصادی و وجود رفاه در زندگی مردم آن کشور است. بر این اساس هر چه نرخ تورم در کشوری بالاتر باشد یعنی سطح رفاه عمومی در حال تنزل است؛ از همین رو دولت‌ها در چنین شرایطی تمام تلاش خود را می‌کنند تا از طریق ابزارهای پولی و مالی تورم را مهار کنند. در بهار امسال دولت ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومانی را حذف کرد تا از رانت ایجادشده به‌واسطه تخصیص این ارز جلوگیری کند، اما به‌اعتقاد کارشناسان از آنجایی که این حذف کارشناسی‌شده نبود، تورم افسار پاره کرد؛ در نتیجه دولت مجبور شد ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ تومانی را به کالاهای اساسی اختصاص دهد. همچنین در اقدامی دیگر نرخ سود بانکی افزایش یافت، اما براساس شواهد اقتصادی کشور، این نسخه‌های دولت هنوز نتوانسته تورم حاکم بر سفره‌های مردم را کمتر کند و این شاخص اقتصادی هر روز بیشتر از قبل قدرت خرید اقشار مختلف جامعه را می‌بلعد. براساس گزارش بانک مرکزی نرخ تورم سالانه بهمن ۱۴۰۱ نسبت مدت مشابه سال قبل همچنان صعودی است. صمت در این گزارش چگونگی محاسبه نرخ تورم و چشم‌انداز سال آینده آن را بررسی کرده است.



به احتمال زیاد سال آینده کشور با کسری بودجه ۴۷۰ هزار میلیارد تومانی مواجه خواهد شد و کسری بودجه نیز عامل ایجاد نقدینگی در اقتصاد کل است؛ بنابراین با افزایش نقدینگی اوج‌گیری دوباره تورم برای ۱۴۰۲ دور از انتظار نیست

نرخ تورم ماهانه بهمن نزولی شد

مرکز آمار ایران اعلام کرد: نرخ تورم ماهانه بهمن ۱۴۰۱ نزولی شد و به ۳.۵درصد رسید که در مقایسه با دی ۰.۸ درصد کاهش داشته است.

به گزارش تسنیم، مرکز آمار ایران اعلام کرد: نرخ تورم نقطه‌ای در بهمن ۱۴۰۱ به عدد ۵۳.۴ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به‌طور میانگین ۵۳.۴ درصد بیشتر از بهمن ۱۴۰۰ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۵۲.۷ درصد است که نسبت به ماه قبل ۲.۱ واحد درصد افزایش داشته است؛ همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۵۶.۷ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱.۸ درصد افزایش داشته است.

تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» ۴.۷ درصد و برای گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» ۲.۷ درصد بوده است.

نرخ تورم سالانه بهمن ۱۴۰۱ برای خانوارهای کشور به ۴۷.۷ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۱.۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص نرخ در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است.

در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بیشترین افزایش نرخ نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «سبزیجات» (فلفل‌دلمه‌ای، بادنجان و کاهو) و گروه «انواع گوشت» (گوشت گوسفند، گوشت گاو یا گوساله و انواع ماهی) است.

وجود ۳۵۰ قلم کالا در سبد خانوار بانک مرکزی



حسن ولی‌بیگی، کارشناس مسائل اقتصادی درباره نرخ تورم بهمن اعلامی ازسوی بانک مرکزی به صمت گفت: بعد از چندین سال که بانک مرکزی از انتشار گزارش نرخ تورم منع شده بود، اکنون دوباره این وظیفه به بانک مرکزی ایران محول شده است؛ بنابراین این نهاد براساس شاخص‌های داخلی خود اقدام به انتشار آمار و ارقام می‌کند. کما اینکه این آمار می‌تواند با آنچه که توسط مرکز آمار ایران ارائه می‌شود، متفاوت باشد. البته این اختلاف عددی در آمار مرکز آمار ایران و اعداد اعلامی ازسوی بانک مرکزی ایران به‌دلیل اختلاف سال پایه ملاک قرارگرفته ازسوی دو نهاد است.

▣ محاسبه تورم

وی افزود: براساس شاخص‌های بانک مرکزی نرخ تورم، با محاسبه میانگین موزون تغییرات نسبی نرخ همه کالاها و خدمات مصرفی، سبد کالاها و خدمات خانوارها در بیش از ۳۵۰ قلم کالا و خدمات به‌دست می‌آید. کالا و خدماتی که بانک مرکزی در سبد خانوار به‌عنوان مبنای تعیین نرخ تورم لحاظ می‌کند، در دوره‌های مختلف متغیر است؛ بنابراین بدیهی است در هر دوره نرخ اعلامی افزایش یا کاهش داشته باشد یا اینکه بدون تغییر بماند. این کارشناس مسائل اقتصادی در ادامه تصریح کرد: در صورتی که تغییرات نرخ اقلامی که افزایش نرخ داشته‌اند بیش از تغییرات نرخ اقلامی باشد که کاهش نرخ داشته‌اند، در نهایت شاهد افزایش شاخص «نرخ مصرف‌کننده» خواهیم بود، در نتیجه براساس نمودار موردتایید بانک مرکزی تورم آن اقلام مثبت است؛ بنابراین افزایش یا کاهش تورم برآیند همه افزایش‌ها و کاهش‌ها و ثابت ماندن نرخ اقلام مصرفی، نه یک یا چند قلم خاص است. همچنین می‌توان شاخص نرخ تورم را حسب کل اقلام، گروهی از اقلام، یک قلم و همچنین کل جامعه یا هر زیربخشی از جامعه و حتی یک خانوار محاسبه کرد.

▣ افزایش تورم برای شهری‌ها

وی با اشاره به افزایش نرخ تورم خانوار شهری در بهمن ۱۴۰۱ نسبت به دوره مشابه سال قبل اظهار کرد: هر کالا یا خدمت در سبد کالاها و خدمات مصرفی خانوار وزن خود را دارد و باید با وزن واقعی خود در متوسط هزینه‌های خانوارهای کشور یا استان‌ها اعمال شود؛ بنابراین علاوه بر تغییرات نرخ اقلام، وزن آنها در سبد مصرفی خانوار نیز عامل بسیار مهمی در محاسبه تورم است. این وزن‌ها از اجرای طرح هزینه و درآمد خانوارهای شهری و روستایی کشور که توسط بانک مرکزی ایران اجرا می‌شود، محاسبه می‌شوند. این طرح تعیین می‌کند که یک خانوار شهری یا روستایی به‌طور متوسط روی هر قلم کالا چه مقدار هزینه می‌کند. به‌طور مثال در خانوارهای شهری هزینه کالاهای خوراکی مانند گوشت افزایش قابل‌توجهی نسبت به خانوار روستایی داشته است؛ بنابراین افزایش تورم در بخش خوراکی‌ها در خانوار شهری بیشتر از خانوار روستایی است.

▣ اهمیت کالاها در تورم

وی در پاسخ به این پرسش که سهم هر قلم کالا از کل هزینه‌های خانوار چگونه محاسبه می‌شود، گفت: سهم هر کالا در سبد کالای خانوار تعیین‌کننده وزن و اهمیت کالا در محاسبات تورم است. در محاسبات تورم هزینه گروه کالایی خوراکی و آشامیدنی‌ها از هزینه‌های خانوارهای کشور ۲۶.۶ درصد و سهم کالاهای غیرخوراکی و خدمات ۷۳.۴ درصد است. لازم به ذکر است که این سهم‌ها براساس سال پایه محاسبه می‌شود و در حال حاضر سال پایه برای محاسبات بانک مرکزی سال ۱۳۹۵ است. وی تاکید کرد: به احتمال زیاد سال آینده کشور با کسری بودجه ۴۷۰ هزار میلیارد تومانی مواجه خواهد شد و کسری بودجه نیز عامل ایجاد نقدینگی در اقتصاد کل است؛ بنابراین با افزایش نقدینگی اوج‌گیری دوباره تورم برای ۱۴۰۲ دور از انتظار نیست.

ولی‌بیگی خاطرنشان کرد: از آنجایی که اقتصاد ایران به مسائل سیاسی کشور گره خورده، تا سرنوشت برجام و روابط بین‌المللی ایران با سایر کشورها مشخص نشود، مردم نباید به تک‌رقمی شدن نرخ تورم که وعده دولت سیزدهم بوده دلخوش باشند.

بنا بر شرایطی که دولت در آن قرار دارد، اگر تحریم‌ها ماندگار شود، چشم‌انداز تورم نه‌تنها مثبت (کاهشی) نیست، بلکه قطعا افزایش می‌یابد

کسری بودجه دولت، عامل تداوم تورم در سال ۱۴۰۲



علی صادقیان، کارشناس مسائل اقتصادی درباره نرخ تورم بهمن اعلامی ازسوی بانک مرکزی به صمت گفت: ناترازی بانک‌ها و کسری بودجه از مهم‌ترین عوامل پیدایش تورم در اقتصاد هستند. راهکار کشورهای توسعه‌یافته برای کاهش تورم، تزریق منابع مالی به بخش تولید و رونق این بخش است، اما در شرایط فعلی ایران تشدید ناترازی‌های موجود در نظام بانکی و احتمال کسری بودجه در سال آینده موجب کاهش نیافتن نرخ تورم شده، زیرا دولت نتوانسته آن‌طور که شایسته است از ابزارهای مالی برای کنترل نرخ تورم استفاده کند.

▣ درهم‌تنیدگی کسری بودجه و تورم

این کارشناس اقتصاد یکی از مولفه‌های موثر بر افزایش نرخ تورم در ایران را کسری بودجه دولت دانست و با اشاره به مشکلات دولت در تامین کسری بودجه، گفت: امسال دولت از تمام ظرفیت‌ها برای تامین بودجه استفاده کرده و منبع درآمدی جدیدی برای تامین کسری بودجه ندارد.

به‌باور صادقیان بنا بر شرایطی که دولت در آن قرار دارد، اگر تحریم‌ها ماندگار شود، چشم‌انداز تورم نه‌تنها مثبت نیست و قطعا افزایش می‌یابد، بلکه ادامه سیاست‌های غیرکارشناسی دولت نیز به رکود اقتصادی دامن خواهد زد.

▣ چشم‌انداز نامطلوب تورم

وی با اشاره به شرایط بد اقتصادی کشور گفت: بازپرداخت نشدن مطالبات بانک‌ها ازسوی بدهکاران و همچنین ضوابط و دستورالعمل‌های مختلف مبنی بر امهال بدهی‌ها و بخشودگی جرایم نیز قدرت مالی بانک‌ها را به‌شدت کاهش می‌دهد؛ بنابراین در سال آینده نیز بانک‌ها کماکان دچار ناترازی خواهند شد و اضافه‌برداشت بانک‌ها که طی ماه‌های اخیر به‌شدت افزایش پیدا کرده، احتمالا در ماه‌های بعد هم افزایش می‌یابد. این کارشناس مسائل اقتصادی در ادامه یادآور شد: افزایش بدهی بانک‌ها و دولت به بانک مرکزی دو عامل تورم‌زا هستند که باعث رشد لجام‌گسیخته نقدینگی بدون رشد تولید خواهند شد؛ بنابراین قطعا ما سال آینده هم با تورم ۴۰ تا ۵۰ درصدی و حتی بیشتر مواجه خواهیم بود.

سخن پایانی

برنامه حذف ارز ترجیحی اردیبهشت امسال ازسوی دولت اجرا شد و به‌دنبال آن موج جدیدی از افزایش قیمت‌ها در بازارهای مختلف کالا و خدمات به‌وجود آمد؛ آن‌هم در حالی که مجلس تاکید داشت حذف ارز ترجیحی نباید منجر به افزایش قیمت‌ها شود. براساس آنچه داده‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد افزایش تورم و عقب‌ماندگی سطح درآمدها عامل تغییر سبک زندگی مردم به‌ویژه دهک‌های کم‌برخوردار شده است؛ به‌طوری‌که تورم برای دهک اول همچنان بالای ۵۰ درصد است. به‌اعتقاد کارشناسان اصلی‌ترین عامل کنترل نشدن تورم، کسری بودجه است؛ بنابراین چنانچه مشکل کسری بودجه حل نشود، مهار تورم در سال ۱۴۰۲برای دولت سخت خواهد بود.

آگهی مفقودی

اینجانب سعید ترک مالک خودرو پژو آردی پشمی رنگ به شماره پلاک ۳۱ ۲۷۳س ۴۴ و به شماره موتور ۱۱۷۸۴۰۶۰۹۷۹ و به شماره شاسی ۱۳۴۶۳۲۴۱ به علت فقدان اسناد فروش و برگ سبز تقاضای رونوشت المثنی اسناد مذکور را نموده است چنانچه هرکس ادعایی در مورد خودروی مذکور دارد ظرف مدت ۱۰ روز به دفتر حقوقی سازمان فروش شرکت ایران خودرو واقع در پیکان شهر ساختمان سمند مراجعه نماید بدیهی است پس از مهلت مزبور طبق ضوابط مقرر اقدام خواهد شد.

رئیس خانه صمت استان یزد خبر داد

ایجاد ۱۲ دپارتمان در کمیسیون مشاوران خانه صمت یزد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir



در نشست خانه صمت استان یزد پیشنهاد شد واحدهای کاشی به صورت مشترک در زمینه تامین برق و انرژی صنعت کاشی استان سرمایه‌گذاری کنند. قرار شد این پیشنهاد به صورت کامل‌تر ارائه و توسط خانه صمت پیگیری شود

رئیس خانه صمت به همراه مدیران دپارتمان‌های کمیسیون مشاورین خانه صنعت، معدن و تجارت استان و مدیر سرمایه‌گذاری اداره کل امور اقتصاد دارایی یزد، با مدیرعامل و مدیران ارشد کارخانه کاشی مسعود دیدار کردند.

به گزارش خبرنگار صمت از استان یزد، سید علی اکبر کلانتر رئیس خانه صمت استان در ابتدای این نشست، ضمن گرامی‌داشت یاد و خاطره مرحوم حاج حسین فرشاد پور موسس شرکت کاشی مسعود ایران و از بزرگان صنعت کاشی، گزارشی از وضعیت عمومی صنعت استان ارائه کرد. وی درباره تاریخچه و دلیل ایجاد کمیسیون مشاورین خانه صمت افزود: هدف از ایجاد این کمیسیون که در بیش از دوازده دپارتمان تشکیل شده است کمک به کارآفرینان حوزه صنعت و معدن استان برای انتخاب و استفاده از مشاورین مطمئن و باتجربه برای حل مشکلات مبتلابه بخش تولید استان و همچنین اشاعه فرهنگ بهره گیری از اندیشه متخصصین و مشاوره با اهل فن و تجربه می‌باشد.

در ادامه مشاورین حاضر در جلسه ضمن معرفی خود و حوزه مشاوره دپارتمان مربوطه، آمادگی خود را برای ارائه مشورت به بخش‌های مختلف شرکت اعلام داشتند.

علی فرشاد پور مدیرعامل کارخانه کاشی مسعود، ضمن تشکر از خانه صمت برای برگزاری این رویداد مهم، عنوان کرد: امروزه مجموعه‌ای از تمام تخصص‌های مشاورین خانه صمت به عنوان مشکل و مسئله در بسیاری از صنایع و شرکت‌ها وجود دارد و تمامی صنایع استان به نوعی نیازمند راهنمایی و بهره‌گیری از تخصص مشاوران خانه صمت خواهند بود.

بیشترین دغدغه شرکت در مسائل پولی و بانکی است

در ادامه دیگر مدیران ارشد شرکت کاشی مسعود ایران و اعضا کمیسیون مشاورین حاضر در جلسه نقطه نظرات و دیدگاه‌های خود را بیان نمودند

گفتنی است یکی از موضوعاتی که به صورت عمده در این نشست مورد بحث و بررسی قرار گرفت، مسائل و مشکلات بانکی و انتقال پول چه در حوزه صادرات و چه در حوزه واردات بود.

در این نشست بیان شد؛ تعیین حد اعتباری مصوب توسط بانک‌ها برای صنایع و عدم پایبندی به این حد مصوب و همچنین عدم پرداخت‌های به موقع، سبب می‌شود تا صنایع در برنامه‌ریزی مالی خود دچار مشکل شوند. مشکلات مربوط به صادرات از دیگر موضوعاتی بود که در این نشست مورد بحث قرار گرفت و اینکه درحال‌حاضر بیشتر از ۹۰ درصد صادرات تنها به ۳ کشور صورت می‌گیرد. عدم تنوع‌سازی بازار هدف سبب شده تا صادرکنندگانی که سال‌ها برای بازاریابی، بازارسازی، توسعه و پایداری بازار زحمت کشیده و هزینه کرده اند، براحتی سهم بازار را از دست داده و متضرر شوند. در این میان دولت باید حمایت کرده و به فکر تنوع‌سازی بازار هدف باشد.

ایستگاه امن لازمه واردات و صادرات

همچنین عنوان شد: برای واردات و صادرات یک صنعت باید ایستگاه امن وجود داشته باشد تا تولیدکننده بجای آنکه دغدغه بازار، مشتری و موضوعات حاشیه‌ای داشته باشد، بتواند تنها روی تولید تمرکز کرده و محصولات باکیفیت تری تولید کند.

محدودیت در صادرات و بازاریابی

در این نشست به مشکل تحریم‌های ظالمانه و عدم ارتباط با سایر کشورها اشاره و بیان شد: این موارد سبب شده تا علاوه بر آنکه در زمینه صادرات و بازاریابی محدود شده ایم، از نظر تکنولوژی و دانش و همچنین جذب سرمایه نیز محدود شویم.

و اینکه برای حل این مسائل باید در نگاه اقتصاد کلان کشور تغییر ایجاد شود از دیگر موضوعات مهم مطرح شده بود.

گفتنی است؛ مسئله دیگری که بخش صنعت و تولید را با مشکل روبه‌رو کرده و در این نشست مورد بحث قرار گرفت، کمبود انرژی به‌ویژه برق و گاز مورد نیاز صنایع می‌باشد.

قطعی گاز صنایع در زمستان و قطعی برق در تابستان، صنعتی مانند کاشی و سرامیک که بزرگترین منبع درآمد و اشتغالزایی در استان می‌باشد را با مشکلات جدی روبه‌رو کرده است. در این خصوص پیشنهاد شد تا واحدهای کاشی به صورت مشترک در زمینه تامین برق و انرژی صنعت کاشی استان سرمایه‌گذاری کرده و قرار شد تا این پیشنهاد به صورت کامل‌تر ارائه شده و توسط خانه صمت پیگیری شود.

مهاجرت و کمبود نیروهای متخصص چالش امروز صنعت

از دیگر دغدغه‌های بخش صنعت که در این جلسه تخصصی مورد بررسی قرار گرفت، مسئله تامین نیروی انسانی و کوچ نیروهای متخصص بین شرکت‌ها می‌باشد که این مسئله میتواند ضربه بزرگی به یک واحد تولیدی که سال‌ها برای آموزش یک نیروی متخصص هزینه کرده است، وارد کند و متاسفانه قانونی در این رابطه وجود ندارد.

در این خصوص پیشنهاد شد تا مانند بسیاری از کشورهای دنیا قانونی مصوب شود تا استخدام نیروها بدون اخذ رضایت نامه محل کار قبل ممنوع باشد.

همچنین با همراهی مدیرعامل و مدیر تولید این مجموعه، از خط تولید کارخانه و همچنین نمایشگاه کارخانه کاشی مسعود بازدید وجزییات مراحل خط تولید تشریح شد.

در انتها کلانتر رئیس خانه صمت استان یزد ضمن تشکر از همراهی مدیریت کاشی مسعود، ابراز امیدواری کرد که با برگزاری مستمر پنجشنبه‌های صنعتی، مشکلات مطرح شده در این نشست‌ها با راهنمایی مشاورین و پیگیری‌های خانه صمت مرتفع گردد.

خبر

ارائه تسهیلات کم بهره برای تقویت صنعت چای



رئیس سازمان چای کشور از پرداخت تسهیلات کم بهره به چای‌کاران و کارخانه داران شمال خبر داد و گفت: این تسهیلات به‌منظور تقویت صنعت چای پرداخت می‌شود. به گزارش مهر، حبیب جهانساز اظهار کرد: توجه به صنعت چای کشور در راستای اشتغال‌زایی و رونق اقتصادی مورد تاکید است. وی از پرداخت تسهیلات کم بهره به چایکاران و کارخانه داران شمال کشور خبر داد و افزود: این تسهیلات به‌منظور تقویت صنعت چای به چایکاران و کارخانه‌داران پرداخت می‌شود. جهانساز ادامه داد: چایکاران و کارخانه داران برای دریافت تسهیلات بهزراعی و نوسازی کارخانجات تا پایان سال فرصت دارند به ادارات چای شهرستان محل سکونت خود مراجعه کنند.

رئیس سازمان چای کشور از پرداخت ۵۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان تسهیلات از ابتدای امسال تاکنون خبر داد و اضافه کرد: از این مقدار ۵۱ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان تسهیلات سرمایه در گردش به چایکاران برای تغذیه، نگهداری و بهزراعی باغ‌های چای و بهداشتی کردن کارخانه‌های چای‌سازی پرداخت‌شده است. جهانساز تصریح کرد: ۳ میلیارد تومان به‌صورت تسهیلات سرمایه‌ای از طریق بانک‌های مهر و توسعه تعاون پرداخت‌شده است. وی با اشاره به تسهیلات کم بهره به چایکاران و کارخانه داران چای افزود: این تسهیلات در ۲ نوع سرمایه در گردش و سرمایه‌ای برای بهزراعی باغات چای، نوسازی کارخانجات چای و برندسازی محصول چای پرداخت می‌شود. رئیس سازمان چای کشور بابیان اینکه تاکنون ۸ میلیارد تومان تسهیلات برای تسهیل خرید کود شیمیایی برای نخستین بار به کارگزاران و تعاونی‌ها پرداخت‌شده است، گفت: تسهیل بخشی امورات چایکاران و ساماندهی به باغات چای جزو اولویت‌های مهم این سازمان است.

افتتاح فاز یک خط ۲ قطارشهری کرج



فاز اول خط ۲ قطارشهری کرج با حضور وزیر کشور، استاندار البرز، اعضای شورای اسلامی و شهردار کرج و دیگر مسئولان شهری به بهره برداری رسید.

به گزارش صمت از استان البرز، در این مراسم ، وزیر کشور با اشاره به شتاب پروژه قطارشهری کرج طی یک سال و نیم گذشته گفت: دولت با دادن اعتبار ۲ هزار ۲۰۰ میلیارد تومانی به صورت اعتبار و نقدی در سال جاری و در نظر گرفتن اعتبار ۶۰۰ میلیارد تومانی برای سال آینده با تمام ظرفیت از این پروژه حمایت خواهد کرد.

احمد وحیدی اظهار داشت: امروز گوشه‌ای از پروژه قطار شهری کرج بعد از ۲۰ سال انتظار بالاخره با همت تمامی دست‌اندرکاران از شهرداری و شورای شهر گرفته تا مجموعه کارگران و مهندسان و طراحان با حمایت دولت افتتاح شد. این افتتاح نویددهنده آن است که این پروژه روی ریل توسعه بیافتد و راه‌اندازی بخش های دیگر قطار شهری کرج با سرعت بیشتری انجام شود.

وی در آئین افتتاح خط ۲ قطار شهری کرج با اشاره به حمایت قاطع دولت برای تسریع در تکمیل ادامه پروژه قطار شهری کرج افزود: خوشبختانه با همت تمامی عزیزان بالاخره ۶ کیلومتر از خط ۲ مترو کرج حدفاصل دوایستگاه آیت الله طالقانی و چهل و پنج متری گلشهر افتتاح شده، با توجه به همتی که در مجموعه مدیریت شهری کرج و پیمانکار مترو می‌بینم با حمایت همه جانبه دولت‌امیدوار هستیم که طی یک مدت کوتاه قطعات دیگری از این خط افتتاح شود و به زودی شاهد اتصال آن به‌ایستگاه شهید سلطانی و مترو تهران هم باشیم.

وزیر کشور با بیان این‌که مجموعه دولت خدمتگزار، با تمامی ظرفیت، پشتیبان اتمام و اجرایی شدن تمامی پروژه‌های عمرانی و زیرساختی استان البرز از جمله قطار شهری کرج است، تأکید کرد: در یک سال و نیم گذشته شاهد شتاب گرفتن اجرای پروژه قطار شهری بودیم و بالاخره مردم کرج بعد از سال‌ها ثمرات آن را در افتتاح این قطعه از خط ۲ قطار شهری کرج می‌بینند. دولت با دادن اعتبار ۲ هزار ۲۰۰ میلیارد تومانی به صورت اعتبار و نقدی در سال جاری و در نظر گرفتن اعتبار ۶۰۰ میلیارد تومانی برای سال آینده با تمام ظرفیت از این پروژه حمایت خواهد کرد. همچنین در زمینه تأمین رام‌های قطار مورد نیاز کرج هم قطعاً سهم این شهر را قوی‌تر خواهیم دید. وحیدی در ادامه با تشکر از تمامی دست‌اندرکاران پروژه قطار شهری کرج خصوصاً کارگران و مهندسان فعال در این پروژه گفت: امیدواریم که با همت روزافزون تمامی مجموعه‌ها و حمایت بی‌دریغ که دولت از این پروژه خواهد داشت شاهد آن باشیم که ادامه این پروژه سریع‌تر انجام گیرد.

از مردم برای طولانی شدن راه‌اندازی پروژه قطار شهری کرج صمیمانه عذرخواهی می‌کنم شهردار کلانشهر کرج نیز در آیین افتتاح خط ۲ قطار شهری کرج اظهار داشت: از مردم برای طولانی شدن راه‌اندازی پروژه قطار شهری کرج صمیمانه عذرخواهی می‌کنم. وی بیان کرد: شهرهایی که با کرج کلنگ احداث قطار شهری را به زمین زدند سال‌ها است از مترو در حال استفاده کردن هستند اما به دلایلی بعد از قریب به دو دهه مترو کرج راه‌اندازی شد.

شهردار کرج گفت: با این وجود بسیار خوشحال هستم که بخشی از پروژه مهم قطار شهری کرج به طول ۶ کیلومتر در دوران مدیریت بنده به بهره‌برداری رسید. کیانی یادآور شد: عزیزان زیادی در این سال‌ها برای راه‌اندازی این پروژه تلاش کردند، حدود ۵ سال هم این پروژه راکد مانده بود اما با حمایت اعضای شورای شهر ششم این اتفاق بالاخره رخ داد و امروز شاهد راه‌اندازی آزمایشی ایستگاه آیت الله طالقانی تا ۴۵ متری گلشهر هستیم. شهردار کرج ادامه داد: همه تلاش ما اتصال پروژه مترو به‌ایستگاه شهید سلطانی و در ادامه مترو تهران است که تلاش می‌کنیم تا پایان دوره ششم شورای شهر کرج به صورت کامل محقق شود. کیانی شهردار کرج با اشاره به نیاز پروژه قطار شهری کرج به حمایت‌های دولتی خاطرنشان کرد: قطعاً با حمایت دولت محترم در آینده نزدیک، شاهد تکمیلِ پروژه قطار شهری کرج خواهیم بود.

تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی به فولاد خوزستان تعلق گرفت



به گزارش خبرنگار روابط‌عمومی فولاد خوزستان، بیستمین همایش تعالی سازمانی یکم اسفندماه ۱۴۰۱ در سالن همایش‌های سازمان مدیریت صنعتی و با حضور ابوالفضل کیانی‌بختیاری مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی، مهدی جمالی‌نژاد معاون عمرانی وزارت کشور، میرسامان پیشوایی رئیس سازمان بهره‌وری کشور، علی نبوی معاون وزیر صمت، صادق‌نیارکی عضو هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و جمعی از مدیران شرکت‌های صنعتی برگزار شد.

در این مراسم که با حضور شرکت‌های سرآمد در حوزه‌های معدنی، فولادی، خودروسازی، حمل‌ونقل ریلی، بازرگانی، سرمایه‌گذاری، بیمه، فناوری اطلاعات، خدمات مهندسی، نفت، گاز، پتروشیمی و شهرداری‌ها برگزار شد، تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی به امین ابراهیمی مدیرعامل شرکت فولاد خوزستان اهدا شد.

بر پایه این گزارش، ارزیابان خبره سازمان مدیریت صنعتی با حضور در شرکت‌ها و سازمان‌ها در پنج بخش ساخت و تولید، خدمات، سلامت، آموزش و بخش عمومی، شرکت ها و سازمان ها را مورد ارزیابی دقیق و ممیزی سختگیرانه قرار دادند. شایان ذکر است، نقش منابع انسانی متعهد و متخصص فولاد خوزستان در کسب چنین دستاوردی بزرگ بی‌بدیل است.

از اهداف برگزاری همایش تعالی سازمانی و معرفی شرکت‌ها و سازمان های برتر در کشور، می‌توان به ایجاد فضای رقابتی جهت تعالی سازمان‌ها، تشویق سازمان‌ها برای انجام عملیات خودارزیابی و شناخت نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود و ایجاد فضای لازم برای تبادل تجربیات موفق اشاره کرد. هچنین اهدای تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی تنها به دو شرکت در کشور اعطا شده است.

در این همایش شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد و شرکت مهندسین مشاور پیشگامان فولاد جنوب موفق به دریافت تندیس چهار ستاره شدند و شرکت صنعت فولاد شادگان تندیس سه ستاره را از آن خود کرد. شرکت بیمه تامین آتیه فراگیر نیز موفق به دریافت تندیس تک‌ستاره شد.

گزارش خبرنگار ما حاکی است، در این مراسم محمد نیکوکار قائم مقام مدیرعامل در امور بهره‌برداری و توسعه، محمود لندی معاون بهره‌برداری، عباسعلی تقوی معاون منابع انسانی و امور اجتماعی، عطا تفضلی معاون خرید، رضا وکیلی معاون بازاریابی و فروش، میثم شهنیانی معاون برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌ها، ابراهیم دادرس مدیرعامل شرکت ایده‌پردازان صنعت فولاد، محمدرضا پاکباز مدیرعامل شرکت مهندسین مشاور پیشگامان فولاد جنوب، حسین تقی کهزاد مدیرعامل شرکت صنعت فولاد شادگان، محمدرضا اقبالی مدیرعامل شرکت بیمه تامین آتیه فراگیر، جعفر جنامی‌نیا مشاور معاون منابع انسانی و امور اجتماعی، محسن شیری بابادی مدیر استراتژیک و تعالی سازمانی، محمد جامعی مدیر روابط‌عمومی و جمعی از مسئولان گروه فولاد خوزستان حضور داشتند.

گفتنی است، در این مراسم از شرکت فولاد خوزستان به‌عنوان تنها شرکت صنعتی و تولیدی کشور با اهدای تندیس زرین قدردانی شد.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۷۲۲ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای شروین آریان زاد فرزند نصرت اله بشماره شناسنامه ۳۸۴۵ صادره از تهران در ۶۵ سهم مشاع از ۱۰۰ سهم ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۳/۰۴ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۷۷۶ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۳۴ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی خانم فاطمه سلطانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۴۵۵۴۰۱) ۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱۱/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱۲/۱۵
۱۵۹۲۷/م الف
خداداد بشیری ـ رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۱۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۷۲۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقدسند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مهدی زنگنه فرزند غلام عباس بشماره شناسنامه ۳۲۸۳۱ صادره از تهران در ۳۵ سهم مشاع از ۱۰۰ سهم ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۶۳/۰۴ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۷۷۶ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۳۴ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی خانم فاطمه سلطانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ ،رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (شناسه آگهی : ۱۴۵۵۴۰۸) ۳
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۱/۱۱/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۱/۱۲/۱۵
۱۵۹۲۸/م الف
خداداد بشیری ـ رئیس ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران

دوشنبه
۱۵ اسفند ۱۴۰۱- ۱۳ شعبان ۱۴۴۴ - ۶ مارس ۲۰۲۳- شماره ۲۲۸۱-پیاپی ۳۵۹۹

صمت
صنعت معدن تجارت

منشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه صمت: www.smtnews.ir/about.html

صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «صمت»
مدیرمسئول: ناصر بزرگمهر
سردبیر:عاطفه خسروی

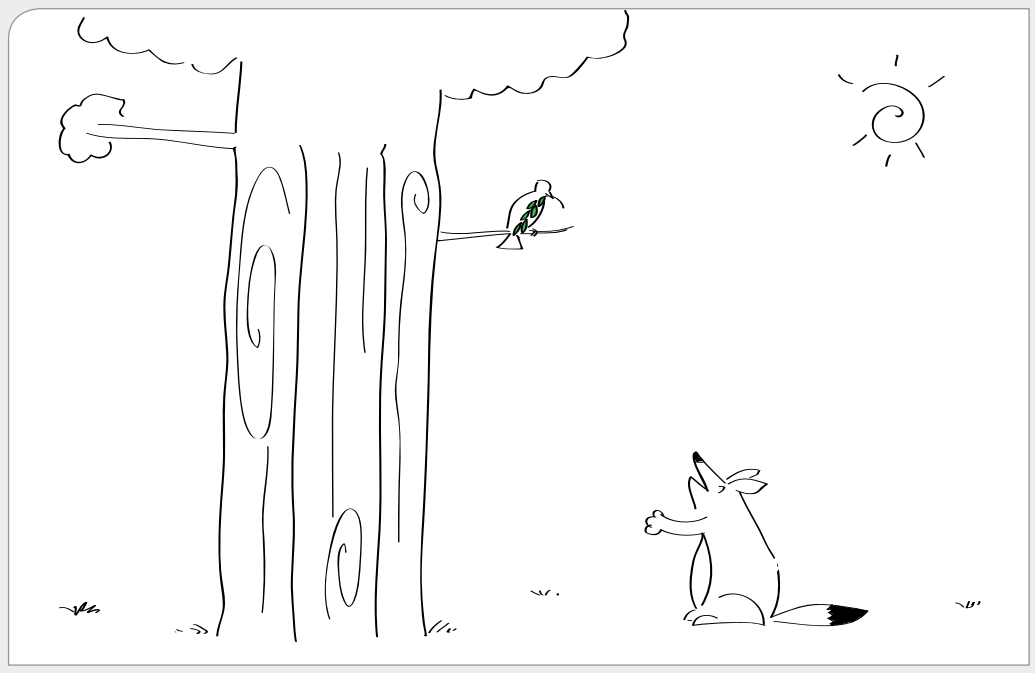
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۲ - ۰۹۹۹۹۱۹۵۷۶۱
ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmil.com
تلفن: ۸۲۱۹۰ - نمابر:(داخلی-۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰
امور مشترکین: ۸۸۷۲۲۷۳۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۳۰۹
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۲۷۳۵
تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۳۳۸۱۱
روابط عمومی: pr@smtnews.ir
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir
چاپخانه: هنر سرزمین سبز

info@smtnews.ir
www.smtnews.ir
instagram.com/smtnewspaper
telegram.me/smtnews
tozi.smtnews@gmail.com

روزنامه صمت با رتبه ۱
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲

عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی
عضو انجمن مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات

کارتون روز



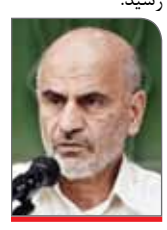
بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

تاکید فرشاد مومنی در نشست هفتگی موسسه دین و اقتصاد:

بازی قیمت‌ها مشکلات اقتصادی را حل نمی‌کند

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی اظهارکرد: مولدسازی لفظ محترمی است اما این سرزمین استعدادهای شگرفی از خود برای خالی کردن الفاظ محترم نشان داده است. احمدی‌نژاد شوک‌های قیمتی را به نام عدالت انجام داد و گزارش‌های رسمی از کارنامه این دولت می‌گوید که شاخص فلاکت در ماه‌های پایانی این دولت با پرچم عدالت، به دو برابر ابتدای دولت رسید.



به گزارش ایلنا، فرشاد مومنی در نشست هفتگی موسسه دین و اقتصاد با بیان اینکه کارشناسان دلسوز کشور همواره سعی کردند که واقعیت‌های را آشکار کنند اما بنا به دلایلی انگیزه بخش بزرگی از کارشناسان دلسوز دچار فرسایش شده، اظهارکرد: هرچه کارشناسان سعی دارند که موضوعات را برای حکومت‌گران روشن کنند اما مسیر انحطاط با اتکا به شوک درمانی و اصرارهای مشکوک در راستای نفع نامشروع برای عده‌ای، ادامه دارد.

وی افزود: در این شرایط، کاری که می‌توان انجام داد این است که تلاش کنیم خسته نشویم و به روشنگری‌ها ادامه دهیم. اما در اثر پشت کردن به علم و تن دادن به بازی مشکوک شوک درمانی، ایران با سرعت و شتاب غیرمتعارف روند انحطاط را طی می‌کند.

■ توجه به منافع مافیا

مومنی با بیان اینکه روند انحطاط در مسیر اقتصاد توسعه با برجسته کردن روندهای واقع گرایی نشان داده می‌شود، اظهارکرد: این یک دریچه است که از طریق آن می‌توان با تصمیم‌گیران کشور صحبت کنیم. موضوع این است که اگر این ماجرا فقط جهل باشد و آزمون و خطا، تا ۱۰ برابر تکرار می‌شود. اما شوک درمانی را ۱۰۰ بار مورد آزمون و خطا قرار دادند و هر ۱۰۰ بار هم شکست خوردند و باز هم اصرار به تداوم آن دارند، گویی منافع مافیا اصل محوری است و نه منافع آینده کشور و مردم.

وی ادامه داد: نمی‌دانم با چه زبانی درباره تبعات شوک درمانی بگویم که با ۱۰۰ بار شکست و بحران‌سازی در بخش‌های مختلف کشور باز هم در همین مسیر گام برمی‌دارند. البته آنهایی که این زنگوله را گردن دولت انداختند این وعده سر خرمن را دادند که شوک درمانی باعث بهبود بحران کسری منابع دولت می‌شود. بنابراین خوب است که گزارش‌های تحولات بدهی دولت منتشر شود تا بدانیم در دوران شوک درمانی وضعیت مالی دولت بهتر شده یا بدتر.

■ تزلزل در بنیه تولید ملی

مومنی با بیان اینکه حکمت این است که شوک درمانی بنیه تولید ملی را حداقل از ۷ کانال متزلزل می‌کند، اظهارکرد: یکی از ۷ مورد، وابستگی ذلت‌آور است که تولیدکنندگان را به اسارت رباخواری مجبور می‌کند و در نتیجه، در دوران شوک درمانی به‌تدریج نرخ تمام شده پول برای تولیدکنندگان ایران ۵ تا ۱۰ نرخ میانگین جهانی می‌رسد.

وقتی باب رباخواری موضوعیت پیدا می‌کند چطور می‌شود که به اسارت کشیدن تولیدکنندگان به رباخواری چنین حساسیتی برای آنها ایجاد نمی‌کند. نتیجه آن که تولیدکنندگان در ایران ۵ تا ۱۰ برابر میانگین جهانی بهره می‌پردازند.

■ تجربه ۲۰۰ ساله ایران

مومنی تاکید کرد: در تاریخ ایران هر بار بدهی و کسری مالی دولت از حدود متعارف بالا رفت با دو تا راه روبه رو شد؛ یک راه ثبات اقتصادی و اخذ مالیات از همه بخش‌ها به غیر از تولیدکنندگان؛ چراکه اگر دولت حال تولیدکنندگان را بد کند، در واقع تیشه به ریشه خود زده است. راه دوم نیز اصلاح ساختار هزینه دولت بوده به طوری که هزینه ولنگاری و توزیع رانت را متوقف کند. اما در تاریخ ۲۰۰ ساله ایران به غیر از دوره کوتاهی به همت میرزا تقی‌خان، میرزا قائم مقام، مصدق و مهندس موسوی به اصلاح ساختار هزینه‌ها توجه شد، در هیچ دوره‌ای این اتفاق نیفتد و بقیه زیر بار آن نرفتند.

وی افزود: سایرین به وام‌گیری از خارجی‌ها متوسل شدند که معمولا مبتذل‌ترین کارها را با شیک‌ترین نام‌ها انجام دادند. اما با عنوان‌های شیک کارهای غلط تغییر ماهیت نمی‌دهند.

■ از خصوصی‌سازی تا مولدسازی

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: امروز هم عده‌ای در ماجرای مولدسازی دارایی‌ها می‌گویند مگر انسان عاقل با مولدسازی مخالفت می‌کند، اما اگر می‌خواهید بفهمید چه خبر است باید به اهداف تعیین شده در قانون میان‌مدت توسعه مراجعه کنید که هر یک از این اهداف هوش از سر را می‌برد اما در نهایت آن چیزی که مردم درو کردند نابرابری بود.

رئیس موسسه دین و اقتصاد با بیان اینکه در واقع خصوصی‌سازی می‌کنند تا ناکارآمدی را قانونی کنند، گفت: مولدسازی لفظ محترمی است اما این سرزمین استعدادهای شگرفی از خود برای خالی کردن الفاظ محترم نشان داده است.

احمدی‌نژاد شوک‌های قیمتی را به نام عدالت انجام داد و گزارش‌های رسمی از کارنامه احمدی‌نژاد می‌گوید که شاخص فلاکت در ماه‌های پایانی این دولت با پرچم عدالت، به دو برابر ابتدای دولت رسید.

وی گفت: وقتی دولت در قرن ۱۹ و ابتدای ۲۰ دچار بحران کسری مالی شد از خارجی‌ها وام گرفت که نام را جذب سرمایه خارجی گذاشت و به منتقدان گفتند شما با تعامل با دنیای خارجی مشکل دارید اما در واقع مشکل تعامل از موضع ذلت است و هر تعاملی نمی‌تواند دستاوردی محسوب شود.

■ ابعاد فرورفتگی دولت در باتلاق بدهی

وی با بیان اینکه به حکومت‌گران و نهادهای نظارتی می‌گوییم که حواس خود را به ابعاد فرورفتگی دولت در باتلاق بدهی جمع کنید که حد آن از حدود متعارف بالا رفته، ادامه داد: سال‌های اخیر عمق این فرورفتگی افزایش یافته و شدیدتر شده است.

امروز نسبت خالص واگذاری دارایی مالی یا همان انتشار اوراق که برای آن نام شیکی انتخاب کرده‌اند به جی دی پی روند حیرت‌انگیزی داشته و در سال ۹۰ تا ۹۹ به ۸ برابر رسیده است که عمق این شیرین‌کاری به سال ۱۴۰۰ رسید که سود اوراق را بین ۲۵ تا ۳۰ درصد در نظر گرفته و سوال این است که چرا از بانک مرکزی وام نمی‌گیرند که هزینه آن کمتر است و پاسخی که می‌دهند اینکه، بانک مرکزی خط قرمز دولت است و نمی‌خواهیم پول پر قدرت چاپ کنیم. اما در تمام این مدت گزارش‌های رسمی حاکی از این موضوع دارد اما همچنان اصرار به دروغ‌گویی دارند.

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی با اشاره به تورم سال ۱۴۰۱ گفت: در حالی که حداقل دستمزد در ابتدای سال ۲۵۳ دلار بود در مدت ۱۱ ماه به ۱۲۲ دلار رسیده است و دولت تا کجا این فقر را می‌خواهد ادامه دهد؟ حکومت‌گران بدانند که مشکلات با بازی قیمت‌ها حل نمی‌شود و باید با تجربه ۳۰ سال گذشته فهمیده باشند که اگر می‌خواهند تولید کارآمد شود باید بر روی آموزش و مهارت هزینه کنند.

وی گفت: هفته گذشته مرکز پژوهش‌های مجلس گزارشی را منتشر کرد مبنی بر اینکه سقوط ماهانه ۸ درصد تولید صنعتی را به دلیل بحران قطع گاز تجربه کردیم و چه کسانی در این باره بازخواست خواهند شد. در حالی که گفته بودند اگر ۱۴.۵ میلیارد دلار ارز بدهید با هیچ بحرانی مواجه نمی‌شویم و امروز ۱۰۰ میلیارد دلار هم بدهی ارزی ایجاد کردند و می‌گویند اگر ۲۴۰ میلیارد دلار ندهید از ۸ سال آینده واردکننده انرژی خواهیم شد.

هشدار

دهه آینده دهه ریاضت آبی است



نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه دهه آینده دهه ریاضت آبی در کشور است، بر ضرورت تهیه نقشه راه و الگوی برون‌رفت از بحران آب تاکید کرد. حسین سلاح ورزی در همایش روز ملی آب اظهار کرد: مطابق روال هر سال شعار این روز برگرفته از شعار سازمان ملل متحد در روز جهانی آب و با نگاه به مسائل آب کشور تهیه شده است، سازمان ملل متحد از شتاب جوامع در ایجاد تغییر، افزایش تلاش‌ها برای حل مسائل مربوط به آب تاکید می‌کند.

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: وضعیت منابع آب زیرزمینی، فرونشست زمین، شرایط زیست محیطی، خشک شدن دریاچه‌ها و رودخانه‌ها، تهدیدات مربوط به ریزگردها، تهدید کسب‌وکارهای وابسته به آب و کشاورزی، بروز تعارضات اجتماعی و در نهایت تهدید پایداری سرزمین همه حاکی از لزوم تغییر رویکردها و پایان دادن به تصورات، تصمیمات و اقدامات متوهمانه و فراتر از ظرفیت اکوسیستمی این سرزمین است. شرایط موجود و پافشاری بر ادامه این روند حاکی از آن است که متخصصان و روشنفکران نتوانسته‌اند پنجره گفت‌وگو و تعامل را چه میان جامعه روشنفکری و چه بین جامعه روشنفکری از یک سو و حاکمیت از سوی دیگر بگشایند. سلاح ورزی گفت: نهادسازی و همکاری جامعه روشنفکری با اتخاذ تدابیری برای گشودن باب گفت‌وگو با اصحاب قدرت می‌تواند در نقش‌آفرینی جامعه روشنفکری جامعه ایران کارساز باشد. بنابراین در این رویداد همه مشاغل، سازمان‌ها و نهادها را به گشودن باب گفت‌وگو و تسریع در ایجاد تغییر در الگوی مصرف آب در زندگی روزمره و کسب‌وکار خود و روشنفکران ایران را به اجرای رسالت مهم خود در تأثیرگذاری بر جامعه و نوزایی فرهنگی و پالایش فرهنگی دعوت می‌کنیم وی افزود: از همه مهم‌تر به منظور احیای مدیریت آب کشور تصمیم‌سازان، برنامه‌ریزان و دولتمردان به تغییر در رویکرد و بکارگیری راهکارهای مدبرانه و مؤثر و ایجاد اجماع و جریان‌سازی در سطوح مختلف دعوت می‌کنیم. نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: پیشنهاد می‌شود با بکارگیری ظرفیت‌های علمی کشور، نخبگان و به ویژه بخش خصوصی و ذینفعان و بهره‌برداران و همچنین با مشارکت نمایندگان قوای سه‌گانه نقشه راه و الگوی برون‌رفت از بحران موجود را تهیه کنیم. سلاح ورزی تاکید کرد: ضرورت است این برنامه با قبول مسئولیت و تفکیک مسئولیت نهادها و بخش‌های مختلف به سرعت اجرایی و اقدامات مربوط به آن پیگیری شود. وی افزود: با توجه به ابر چالش آب، دهه آینده دهه ریاضت آبی در کشور است و نیازمند تعامل بخش‌های دولتی، خصوصی و همه اجزای کشور برای ایجاد تغییر در این بخش است، بنابراین در راستای ایجاد تغییر، برنامه هفتم توسعه نیز برای حل مسئله آب، فرصتی مغتنم است که امیدواریم از آن استفاده مؤثری شود. سلاح‌ورزی یادآور شد: امیدواریم پیشنهادات اتاق ایران در برنامه هفتم توسعه اقتصادی به دقت مورد توجه قرار گیرد، در این پیشنهادات توجه شده است که موضوع آب و محیط‌زیست از اولویت‌های برنامه هفتم توسعه کشور در نظر گرفته شد. همچنین اتاق بازرگانی با مطالعات گسترده و ایجاد مرکز ملی مطالعات راهبردی آب آمادگی خود را برای هر گونه اقدامی در این خصوص اعلام می‌کند.

نظرگاه

نگران آب تابستان تهران باشیم



رضا حاجی‌کریم -کارشناس حوزه آب: امسال نزولات جوی و بارش‌ها خوب بوده، سدها هم طبیعتا پر می‌شوند اما یک بحث می‌ماند و آن اینکه نزولات جوی به شکل برف بوده و ذخیره می‌شوند در فصول گرم‌تر یعنی انتهای بهار و تابستان شروع به آب شدن می‌کنند و سدها پر می‌شود که طبیعتا فعلا در وضعیت فعلی سدها تاثیرگذار نیست.

موضوع این است که اگر فقط نگاه‌مان به آسمان باشد و بخواهیم با باران مشکل آب کلان‌شهری مثل تهران را حل کنیم بسیار اشتباه است ما در توسعه تهران نگاه پایدار نداشته‌ایم، شهر را توسعه دادیم و مناطق شهری جدید اضافه کردیم اما هیچوقت نگاه‌مان این نبوده که آب را از کجا تامین کنیم، ما از طالقان، سد نمرود، لار، کرج، لتیان و هر جایی که توانستیم آب را به تهران منتقل کرده‌ایم، در دشت‌های اطراف تهران که همه ممنوعه هستند چاه حفر کرده‌ایم و آب را به تهران منتقل کرده‌ایم، مناطق زیادی را بین برده‌ایم و آب را به تهران منتقل کرده‌ایم.

■ دومینوی نابودی اقلیم

متوسط تلفات آب در شبکه آبرسانی کشور ۲۴.۵ درصد است که در استان‌های مختلف؛ متفاوت است. در اصفهان ۱۷ درصد، خوزستان ۳۰ درصد در تهران در نقاط مختلف این ارقام متفاوت است و چون قدمت شبکه بالاست عدد از متوسط کشوری بالاتر است، بخشی از آب پرت می‌شود و بخشی نیز تبدیل به فاضلاب می‌شود، چون طرح فاضلاب تهران تکمیل نیست، تصفیه‌خانه‌ها ساخته نشده و شبکه جمع‌آوری کامل نشده است.

به همین دلیل بخشی که تبدیل به فاضلاب می‌شود آورد محیط زیستی ندارد و حتی مخرب محیط‌زیست است، بازچرخانی هم تقریبا در تهران اصلا نداریم و در ساخت تصفیه‌خانه‌های محلی و پراکنده در تهران موفق نبودیم، در ساخت‌وساز شهری و روی نظام بازچرخانی آب اصلا موفق نبودیم در رعایت الگوی مصرف هم ناموفق بودیم، یعنی در زمینه نصب تجهیزات کاهنده به اهداف برنامه‌ای نرسیدیم، همه اینها کنار هم یعنی ما دومینویی در حال سقوط برای نابودی اقلیم اطراف استان تهران ساخته‌ایم که استان البرز و بخشی از حوزه مازندران هم از این ماجرا تحت‌تاثیر خواهند بود.

ما مشکل آب تهران را حل نکردیم در مقابل استان‌های اطراف را هم خراب کردیم و هر روز نیز نگاه‌مان به آسمان است، این اوضاع فقط به دولت مربوط نیست باید برای تک‌تک آدم‌های کشور و تهران جا بیفتد که در شهری از اقلیم گرمسیر دنیا زندگی می‌کنیم که ۸۵ درصد این اقلیم گرم و خشک است، بدانیم کشوری داریم که متوسط سرانه آب یک‌پنجم آن چیزی است که در دنیا وجود دارد.

■ بدانیم در کدام اقلیم زندگی می‌کنیم

وقتی بدانیم در این شرایط زندگی می‌کنیم چه سیاست‌گذار و چه نماینده مجلس و چه شهروند خود را ملزم می‌داند که الگوهای رفتاری و توسعه‌ای و زندگی را بر اساس اقلیم گرم و خشک در نظر بگیرد، ما باید مانند کسی زندگی کنیم که پولدار نیست، هم سیاست‌گذار و هم دولت و مجلس و مردم باید در این الگو سیاست‌گذاری و زندگی کنند.

نگرش‌ها باید تغییر کند، باید بدانیم برف متعلق به انسان‌ها نیست که تصمیم بگیریم آب شود یا خیر تا از آن منتفع شویم، برف متعلق به محیط‌زیست و چرخه زیست محیطی آب است و ما نباید در آن مداخله کنیم، وقتی سد لتیان و کرج طراحی شد گفته شد که سد چه میزان اجازه برداشت دارد چه میزان برای شرب، چه میزان برای کشاورزی و چه میزان حقابه زیست محیطی باشد.

اما در نظام بهره‌برداری همین سدهای قدیمی کشور چقدر حقابه زیست محیطی تخصیص پیدا کرده است؟ آیا اگر حقابه محیط‌زیست تخصیص پیدا می‌کرد امروز پایین دست رودخانه شهریار در کرج به این شکل لم‌یزرع و خشک می‌شد؟ اگر حقابه محیط‌زیست رعایت می‌شد ما اجازه داشتیم آب را از سد طالقان به تهران منتقل کنیم و یک انشعاب هم به کرج و هشتگرد بدهیم؟ آیا اجازه داشتیم از نمرود و لار به تهران منتقل کنیم تا به مصرف شرب برسد؟

متاسفانه و یا خوشبختانه چون مسئله آب تهران سیاسی است و دولت نمی‌خواهد در این شرایط تزاحمات اجتماعی اضافه شود با دست‌اندازی به حوضه‌های آبریز مختلف مسئله آب شرب تهران را حل می‌کند و نگرانی خاصی از این بابت وجود ندارد.

اما بنده معتقدم باید شجاعت قطع و سهمیه‌بندی آب تهران را داشته باشیم. اگر این شجاعت را داشتیم آن زمان می‌توانیم بگوییم در مسیر حل مشکل آب قدم درست برمی‌داریم.

■ مقایسه با دیگر کشورها

در سنگاپور برنامه‌ای اجرا می‌شود که بخش زیادی از فاضلاب شهری در آب بسته‌بندی توزیع می‌شود ۴۰ درصد هم از آب بسته‌بندی تصفیه شده است و شهروندان برای شرب استفاده می‌کنند در کالیفرنیای امریکا تاسیسات گسترده تصفیه فاضلاب برای شرب وجود دارد، شهری در فنلاند قرار است در ۲۰۲۵ کل آب شرب شهر از آب تصفیه شده استفاده کند، ما در تهران به دلایل مختلف هنوز به این مرحله نرسیده‌ایم که از فاضلاب برای شرب استفاده کنیم، اما می‌توانیم به سمت بازچرخانی و استفاده از آن حرکت کنیم، ما در تهران آب را شمال تهران جمع‌آوری و در ورامین تصفیه و رها می‌کنیم این خود مداخله زیست محیطی است. هر وقت شهامت پرداخت به این موارد را داشتیم می‌توانیم بگوییم در حال مدیریت هستیم در غیر این صورت دچار روزمرگی می‌شویم که سالی ۱۰تا ۱۲ درصد مصرف آب در تهران بالاتر می‌رود و ما هم به همین میزان جایی را تخریب و آب را وارد تهران می‌کنیم تا به مصرف شرب برسانیم.

تحلیل روز

بازار فولاد روزهای متفاوتی پیش رو دارد

صادرات اسلب کاهش ۱۳ درصد و صادرات بیلت و بلوم نیز ۶ درصدافزایش یافته است. کل صادرات محصولات فولادی کشور در ۱۱ ماهه سال ۱۴۰۱، ۲ میلیون و ۸۹۹ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، کاهش ۴ درصد را نشان می‌دهد. از میان محصولات فولادی، سهم صادرات مقاطع طویل فولادی، ۲ میلیون و ۴۸۲ هزار تن بوده و صادرات این مقاطع در ۱۱ ماهه امسال، ۰.۲ درصد کاهش یافته است. صادرات میلگرد، در ۱۱ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۱ درصد افزایش یافته و به ۲ میلیون و ۱۹۷ هزار تن رسیده است.صادرات مقاطع تخت فولادی نیز با کاهش ۲۰ رصد به ۴۱۷ هزار تن رسیده است. صادرات آهن اسفنجی ۷۶۹ هزار تن نیز بوده که کاهش ۲۲ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل نشان می‌دهد. با توجه به این آمار به نظر می‌رسد بازار فولاد روزهای متفاوتی پیش رو دارد؛ مراقب باشید!

قابل توجه فعالان بازار خودرو

فعالان بازار خودرو توجه داشته باشند که با ماجرای جدید از هفته آینده و در ظاهر امر بزرگ‌ترین طرح فروش تاریخ خودروسازی کشور، با قیمت‌های جدید و عرضه ظاهری ۵۰۰هزار دستگاه خودرو در واقع قرعه‌کشی از فضای خودروسازی ایران حذف می‌شود اما فضای سفته بازی جدیدی باز خواهد شد مدل فروش این‌گونه است که اگر تقاضا از عرضه آن بیشتر باشد، متقاضیان در لیست انتظار قرار خواهند گرفت و تحویل بین ۳ ماه تا یک‌سال خواهد بود و از آنجایی که بی‌تردید نرخ تعیین شده با نرخ بازار تفاوت چشمگیر خواهد داشت بحث سفته بازی ضمن حفظ در بازار خودرو به بازار جدید خریدوفروش حواله نیز منجر خواهد شد از ابتدای سال در جداول نرخ روز نرخ ارز و سکه و خودرو...، نرخ خریدوفروش حواله خودرو نیز با تغییرات روزانه به کسب‌وکار مردم ایران اضافه خواهد شد که قطعا از دید دولت سیزدهم گام بلندی در جهت بهبود کسب‌وکار و اشتغال جامعه و قطار پیشرفت محسوب می‌شود فعالان اقتصادی توجه داشته باشند برغم تغییرات شوکه‌کننده هفته گذشته در خصوص نرخ عوارض گمرکی بر اساس آخرین بخشنامه که از امروز قابل اجرا است مقرر شد نرخ ارز مبنای ورودی کالا به نرخ ۲۸ هزار ۵۰۰ برگردد. افزایش تصاعدی نرخ تمام‌شده کالاهای وارداتی، موجب افزایش قیمت‌ها و در نهایت این تورم دوباره موجب افزایش نرخ دلار و این چرخه مدام تکرار خواهد شد.

تغییرات بنیادین در فضای تجارت خارجی

۳.۵ میلیارد دلار صادرات - ۵.۲ میلیارد دلار واردات - ۱.۷ میلیارد دلار تراز منفی ماهانه - پرسیدید چرا دلار در بهمن ماه اینقدر گران شد؟

کافی است اظهارات مقامات در خصوص ذخیره ارزی را با شرایط آماری بهمن ماه و ۱۱ ماه گذشته و دو سال قبل از آن را مقایسه و مورد بررسی دقیق قرار دهید. شاید جالب باشد بدانید میزان صادرات بهمن نسبت به ماه قبل ۶۱ درصد و میزان واردات نسبت به ماه قبل ۱۱درصد کاهش داشته است!

امارات متحده عربی همچنان بزرگ‌ترین مبدا واردات کشور با حجم ۱۸ میلیارد دلار در سال است. اکوسیستم و فضای تجارت خارجی ایران تا بازه زمانی یک سال آینده در معرض تحول و تغییرات بنیادین است - شک نکنید! هوشمندانه تجارت کنیم و پیش‌بینی‌های مجمع فعالان اقتصادی را جدی بگیریم.

منبع: مجمع فعالان اقتصادی